



8793029 2
2g

Universidad Lasallista Benavente



ESCUELA DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
con estudios incorporados a la
**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE
MEXICO**
clave: 8793-24

Creación de un puesto auxiliar técnico en los
laboratorios de **ULSABVISION** en la
Universidad Lasallista Benavente

T E S I S

Que para obtener el título de:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Presenta:

Erik Enrique Cerda Fernández

Asesor:

L.C.C. Jorge de la Rocha Ledezma

Celaya, Guanajuato, México

Marzo 1999.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

272298



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi Madre

María Elvira Fernández Ruiz

Por ser mi único y mas grande apoyo.

Por hacer de mi un hombre de bien.

Por tus desvelos.

Por tu lucha constante, por el amor y la paciencia que siempre has tenido
conmigo.

Por que sin ti nunca hubiera sido nada.

Por ser mi madre.

A mi abuelo

Manuel Fernández Rivero.

Por ser la imagen que necesitaba.

A mi familia

Por las palabras de aliento.

A mis hermanos

Por compartir conmigo momentos importantes de mi vida y por todo lo que
aprendí de ellos.

A mis amigos

Por estar conmigo.

A mis maestros

Por sus enseñanzas.

Al L.C.C. Jorge de la Rocha L.

Por sus consejos

A la Universidad Lasallista Benavente

Por las puertas que me han abierto.

***Pero cuando alguna vez encuentro
la llave y desciendo a mi mismo,
allí donde, en un oscuro espejo,
dormitan las imágenes del destino,
me basta inclinarme sobre
su negra superficie acerada
para ver en él mi propia imagen,
semejante ya en un todo a él, a él,
mi hermano, mi amigo, mi guía.***

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1. ¿Qué es un laboratorio de producción para televisión?	5
1.1 Equipo.	7
1.1.1. Descripción física.	9
1.1.2. Imágenes del equipo.	38
1.2 Puestos y funciones.	52
1.3 Recursos humanos.	55
1.4. Recursos Materiales.	58
CAPÍTULO 2. Reporte de actividades y análisis de la experiencia personal.	63
2.1. Actividades institucionales.	70
2.1.1. Grabación de eventos especiales.	71
2.1.2. Grabación y reproducción de video.	72
2.1.3. Post-producción.	73
2.1.4. Otras actividades.	74
2.2. Actividades Docentes.	75
2.2.1. Cátedras especializadas.	75
2.2.2. Cátedras no especializadas.	75
2.2.3. Trabajos definidos.	76
2.2.4. Trabajos no definidos.	76
2.2.5. Prácticas extraordinarias.	76
CAPÍTULO 3. Propuestas y conclusiones.	78
3.1. Diseño del puesto de auxiliar para el laboratorio de televisión ULSABVISIÓN.	80
3.1.1. Ámbito de trabajo	81
3.1.2. Descripción del puesto	84
3.2. Otras propuestas generadas por los resultados de la realización de la práctica profesional.	86
3.3. Conclusiones.	88
BIBLIOGRAFÍA	91

INTRODUCCIÓN

Siglo XX, era de la comunicación, en donde los avances sociales, culturales y tecnológicos han mostrado ya el camino a seguir para enfrentar con calidad un futuro lleno de nuevos retos.

Una de las áreas que más se ha visto envueltas por estos cambios es, sin duda, la profesional. Ante las exigencias diarias del ámbito laboral, el profesional ha tenido que caminar a la par con todos esos avances y entrar en un riguroso periodo de especialización para poder enfrentar el nuevo milenio.

La comunicación es una de las piezas claves y un elemento esencial en este desarrollo; por lo que los profesionistas de esta área tienen un reto enorme para consigo mismos y para con su sociedad.

El Comunicólogo ahora, debe ser completamente capaz de manejar todas las herramientas que ha adquirido a través de su desarrollo profesional y reconocer las nuevas necesidades para darles soluciones eficaces y eficientes que satisfagan de manera inmediata las demandas de la sociedad.

La Universidad Lasallista Benavente, en compromiso con la sociedad y con todos aquellos jóvenes que ingresan a sus instalaciones, ha implementado programas acordes con esas necesidades, bajo una profunda filosofía que nace con el nombre de excelencia académica; una ideología aunada a principios y valores que hacen aún más eficaz y eficiente el proceso de aprendizaje.

Por tal motivo, el Comunicólogo aquí, cuenta con un espacio para poder poner en práctica los conocimientos teóricos recaudados a través de su estadía. Este espacio en donde se provee al practicante de las Ciencias de la

Comunicación de los recursos técnicos y materiales para realizar de manera más completa sus tareas y permitirle desarrollar al máximo su capacidad de lograr metas, es precisamente, un laboratorio de producción de radio y televisión (ULSABVISION). Razón suficiente para hacer que el alumno se sienta completamente motivado durante su desempeño.

El reto ahora es producir profesionistas capaces de enfrentar una realidad latente; dotarlos de armas suficientes para que se desempeñen con la eficiencia necesaria demandada por el tan veloz ritmo de evolución de nuestra sociedad, utilizando todos los medios y recursos a su alcance para lograr el éxito.

Los profesionales que conforman nuestro equipo de trabajo y tienen a su cargo el desarrollo intelectual del alumnado están conscientes de esto, saben perfectamente que el camino a seguir, es el factor humano, es comunicación entre los individuos que hoy se preparan para mañana, ser un perfecto reflejo de la sociedad. Por lo que nos brindan un espacio para desarrollar nuestras más necesarias capacidades.

Crear en un sueño y alcanzarlo es una ardua labor. Ser fuerza de competitividad en un entorno cada vez más competido es la meta a alcanzar. A través de la integración total y de los sistemas de distribución del trabajo buscamos día a día un ambiente siempre dinámico para todos aquellos que aunque inquietos buscan nuevos retos.

El arte, la educación, la información y la cultura no son temas ajenos, sino ingredientes de nuestra diaria actividad.

La responsabilidad de buscar nuevas propuestas y alternativas son el resultado de la comunicación directa y diaria con cada uno de los alumnos que ingresan a nuestras instalaciones.

En ULSABVISION; el talento, creatividad y corazón se unen para dar como resultado un sinnúmero de diversos tipos de producciones.

Dentro del laboratorio sabemos que no se puede prescindir del conocimiento, pero tampoco del talento; por lo que en cada uno de los trabajos aquí realizados se apoya a todos en general así como a sus facultades, para desarrollarlo. Alimentarlos del talento los hará cada vez más aptos para la realización de mejores programas, por lo que se les proporcionan los medios necesarios para tal fin.

Aquí, el alumno, que tiene preferencia por los medios de la comunicación encuentra la oportunidad de adquirir experiencia en el desempeño de tan difícil tarea.

Nuestra historia, se divide en relación a las distintas eras; el ser humano le da las herramientas que permiten el desarrollo de nuestra sociedad. El avance de la tecnología ha modificado todos los aspectos de la realidad.

En este contexto, el ser humano, la experimentación y la adecuación de los recursos a la solución de problemas, marcan el rumbo a seguir.

Aquí, el equipo, los recursos y el talento han permitido la producción de buenos y numerosos productos.

Toca a las nuevas generaciones actuar en este futuro inmediato, transformarlo con su energía, preparación e imaginación. Por eso, esto es un espacio propio fuente de comunicadores.

Un compromiso nos une: El futuro de México.

La comunicación masiva exige nuevas ideas, y los jóvenes universitarios son el vehículo que nos llevará a la conquista del espacio, un espacio a donde todo aplicado a la comunicación, nos transportará a otra etapa más trascendente en el conocimiento.

La responsabilidad inherente y la esperanza es que todos entreguen en su turno calidad en todos los trabajos.

Nuestra producción aquí, es el lenguaje; tratar de establecer un contacto más estrecho entre todos los que conformamos el equipo de trabajo es una labor de conjunto, que se basa en la mayoría de los casos en los gustos y preferencias principio de la realización del trabajo de nuestros futuros profesionales.

CAPÍTULO I.

¿QUÉ ES UN LABORATORIO DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN?

Sin duda, una de las tareas más difíciles dentro de la formación del alumno de la carrera de Comunicación, es la de lograr definir cual de los dos aspectos en la realización de programas es la más importante: El fondo o la forma. Esta gran disyuntiva nos hace pensar en toda una serie de parámetros que posteriormente han de darse al aspirante a comunicador con la finalidad de que sea él mismo quien decida cual será el estilo en el cual basará junto a sus conocimientos teóricos, cada una de sus propias producciones.

Especialmente, las bases que ayudan al Comunicólogo para la elaboración de productos con alto contenido de fondo, son adquiridas en un alto porcentaje dentro del aula de estudios, donde se le capacita para la realización de excelentes investigaciones y elaboración de los guiones y planes necesarios para un mejor desempeño del futuro trabajo a desarrollar; lo que le facilita aún más las cosas al momento de ingresar al laboratorio con el fin de realizar una producción de cualquier tipo. Pero la capacitación que el alumno recibe no termina en el aula, ni es completamente exclusiva del catedrático a cargo de la materia de la que se trate; sino que desde el momento que ingresa a ULSABVISION, empieza un nuevo periodo de capacitación en donde además de encaminar la información con la que ya cuenta hacia la práctica, tiene ya como nueva tarea el comenzar a desarrollar todo su potencial creativo.

Dentro de la capacitación que el alumno recibe dentro del laboratorio también se encuentra el manejo del equipo con el que se cuenta y que es parte esencial de la forma, en cada una de las producciones realizadas. Y ahora

cabría hacernos las siguientes preguntas: ¿Es realmente este equipo el adecuado o más apto para conseguir los objetivos planteados para el trabajo real? , ¿Puede el alumno dar la forma deseada a sus producciones con la ayuda del equipo con el que se cuenta? , ¿Es el alumno capaz de combinar la forma y el fondo después de aprender todo sobre el manejo del equipo? , ¿Debe ser el catedrático a cargo del estudio la única persona que auxilie al alumno en este proceso?. Para poder dar respuesta a todas estas incógnitas, es necesario que se realice primeramente un profundo análisis de lo que es un Laboratorio de Producción y de las actividades realizadas dentro de éste. También se planteará la posibilidad de contar con un profesional capacitado, que auxilie al catedrático a cargo en la realización de labores docentes diarios (motivo principal de la realización de las prácticas profesionales).

Comenzaremos por dar algunos detalles que nos lleven directamente a responder las cuestiones anteriores.

Con el fin de hacer que este trabajo alcanzara los objetivos deseados fue necesario determinar cual de las áreas que se manejan dentro de ULSABVISIÓN sería sobre la cual se iba a desarrollar. Y basándonos en la diversidad y dinamismo que los programas elaborados e implementados en la institución, marcan como estructura básica a seguir dentro de los semestres que conforman la carrera de Ciencias de la Comunicación, es necesario aclarar que el trabajo realizado dentro de las prácticas profesionales con duración de un periodo de seis meses dentro del laboratorio de producción, está planeado y estructurado única y exclusivamente para el área de televisión, es decir: La estación de VHS, la estación de ¾ y el estudio de producciones, que actualmente cuentan con el equipo que a continuación se nombrará.

1.1. EQUIPO

Estación de cinta de video de 3/4 de pulgada.

Cantidad	Descripción
1	Editora sincronizada de dos fuentes (players) y un destino (recorder) marca U-MATIC, mod. BVE-800.
1	Microtimer (Time Base Corrector), mod. T-120 (en reparación)
1	Microtimer (Digital Time Base Corrector), mod. BVT-800.
1	Switcher digital con FX marca GRASS VALLEY, mod. 1600-1x con Panel de Control.
6	Monitores blanco y negro ELECTROHOME 10".
3	Monitores profesionales a color marca JVC 21".
1	Monitor SONY TRINITRON de doble fuente 8".
3	VTR (Video Tape Recorder) SONY UMATIC profesional, formato de cinta 3/4 de pulgada, mod BVU-820.
1	VTR (Video Tape Recorder) SONY UMATIC profesional con control de velocidad sincronizada, formato de cinta 3/4 de pulgada, mod BVU-800.
1	Mixer digital de audio de 16 canales con salida de monitor y pre-grabación marca ALESIS, mod. 1622.
1	Vectorscopio y analizador de colores y luminocidad.
2	Poderes de amplificación marca CROWN, mod. D-60.
1	Poder de amplificación de video marca 3M BRAND, mod. VDA (Video Distribution Amplifier).
1	Poder de amplificación, sincronización y generador de barras para corrección de color marca 3M BRAND mod. SG (Synchronizer Generator).
1	Televisor marca PACKARD BELL, mod. TV- 1424 14".

Estudio

1	Controlador de luces marca CHASSER 12 canales con 24 entradas; 3000 wats controlados por canal.
13	Mini-cazuelas de back light hasta 150 wats,
1	Cazuela profesional con porta-mica de 3000 wats.
3	Luces "KEY" grandes de 300 wats.
2	Luces "FRESNEL" de 300 wats.
2	Luces "MINI-KEY" de 150 wats.
2	Cámaras de estudio IKEGAMI mod. UMATIC de tubos profesionales

Estación de VHS

Cantidad	Descripción
3	Televisores JVC a color de 21 pulgadas, modelo C-2021.
3	Videocaseteras FISHER, formato VHS , modelo FVH-4502.
1	Videocasetera SONY SUPERBETAMAX, formato BETA.
1	Mezcladora de video y audio digital PANASONIC, mod. W1-AVE S
1	Tituladora (generador de caracteres) VIDEONICS.
2	Regresadoras de cassettes VHS SOLIDEX, mod. 7000 VHS.

1.1.1. DESCRIPCIÓN FÍSICA DEL EQUIPO.

La sola enumeración o inventario del equipo con el que se cuenta dentro del laboratorio de producción de televisión, no es del todo suficiente para responder a las preguntas que nos hemos planteado anteriormente; por lo que ahora continuaremos con una descripción física de cada uno de dichos elementos, para darnos una mejor idea de las herramientas que el alumno practicante puede utilizar en el desarrollo de sus actividades.

Estación de VHS

Televisiones JVC. (pag.39)

- Monitor de 21 pulgadas a color.
- Cinescopio semiplano.
- Botón de encendido digital.
- Control de volumen digital de 0 a 50 decibelios.
- Control de canales digital.
- Selección de canales.
- Control de imágenes en pantalla.

Videocaseteras Fisher. (pag. 40)

- Videocasetera de cuatro cabezas con auto limpiador
- Control remoto.
- Botón de encendido digital.
- Control de programación.
- Control de canales.
- Control de Timer Recorder.
- Control de VCR / TV.
- Tres Velocidades de observación.
- Funciones en control y en la maquina.
- Función de rewind en monitor y en stop.
- Función de fast forward en monitor y en stop.
- Selección de entrada de cables de audio y video frontal y trasera.
- Salida de señal trasera en cable coaxial.

Videocasetera Super Betamax. (pag. 40)

- Videocasetera de dos cabezas.
- Control remoto.
- Botón de encendido digital.
- Funciones en maquina.
- Control de VTR / TV
- Timer Rec.
- Pausa.
- Botón de Ejection.
- Control de canal para monitoreo.
- Control de Nitidez, Tracking y error de video.
- Control de color.
- Modos de grabación: Beta II, Beta III y super beta.
- Filtro limpiador de velocidad.

- Control de reloj.
- Entrada para cables de audio y video trasera.
- Salida de cables de audio y video RCA y Coaxial.
- Entrada de señal por cable coaxial.

Mezcladora de audio y video digital Panasonic. (pag. 41)

- Botón de encendido.
- Cuatro fuentes de audio controlables.
- Dos fuentes de video controlables.
- Dos salidas de fuentes controlables.
- Manejo de efectos especiales (Wipers o cortinillas) en un solo sentido, en reversa y múltiple.
- Manejo de efectos de superimposición.
- Manejo de picture in picture de fuentes combinadas.
- Manejo de efectos digitales (still, strobo, mosaico y paint).
- Control de fade en blanco y negro, para imagen o títulos.

- Posicionador de imagen.
- Control de color para background (blanco, azul, rojo, magenta, verde, cian, amarillo y negro).
- Entrada auxiliar para micrófono.
- Entrada auxiliar para tituladora.

Tituladora (Generador de caracteres) Videonics. (pag. 42)

- Entrada de Corriente Alterna de 12 v.
- Entrada y salida de sistema de video.
- Entrada y salida de audio por cable RCA en dos canales (izquierdo y derecho).
- Entrada para control remoto.
- Teclado digital de 80 teclas.
- Botón de encendido.
- Led de luz (indicador de encendido).
- Botón de demostración.
- Dos botones destinados a los títulos (Tipo de letra y tamaño y estilo).

- Dos botones para manejo de fondo (Color y patrón).
- Dos botones para manejo de letra (Color y patrón).
- Dos botones para borde de letra (Color y estilo).
- Dos botones para manejo de bordes en recuadro (Color y estilo)
- Dos botones para manejo de efectos en las entradas y salidas de los títulos.
- Botón Posicionador de cursor en pantalla.
- Botones con números del 1 al 0.
- Botones con las letras del abecedario.
- Tabulador.
- Botón de solo mayúsculas.
- Dos barras de espacio.
- Botón de acentos (manejo de los tres tipos de estos usados en francés).
- Botón para borrar.
- Botón de inserción de línea nueva.

- Botón de ubicación de títulos en pantalla.
- Dos botones para la selección de opciones en cada una de las funciones principales.
- Botón de selección de nueva página.
- Botón de Play (Para revisión del formato de los títulos elaborados o puesta en acción de los mismos).
- Botón "Command" (Empleado con algunos botones que cuentan con funciones alternas).

Regresadora de cassettes VHS Solidex. (pag. 42)

- Regresadora de banda.
- Encendido automático.
- Led de luz (indicador de funcionamientos).
- Tres botones (rewind, fast forward y stop).
- Contador.

Estación de cinta de ¾ de pulgada.

Editora sincronizada de dos fuentes (players) y un destino (recorder) marca U-MATIC, mod. BVE-800.^(*) (pag. 43)

Primer módulo:

- Entrada AC 100v – 240v 50 / 60 Hz

Segundo módulo:

- Salida a Switcher.
- Entrada TTY para impresora.

Tercer módulo:

- Vacío.

Cuarto y quinto módulos:

- Entradas de Players (VTR).

Sexto módulo:

- Vacío.

Séptimo módulo:

- Entrada de recorder.

Octavo módulo:

- Entrada para extensión de tablero.

La editora cuenta también con tres islas de manejo en la parte frontal.

Isla número uno:

- Botón de encendido para todo el sistema.
- Control alterno de Players.
- Perilla de control.
- Botones controladores de Player 1 y Player 2.
- Control alterno para Players (search, play, rewind, fast forward, stop, recorder y ejection).

Isla número dos:

- Botón de Auto edit.
- Botón de Continue auto edit.

(*) La descripción de la editora se realiza por los diferentes módulos que contiene.

- Botón de Review return.
- Botón de End.
- Botón de Review jump.
- Buscadora de Frames.
- Controlador de Clear para errores (resta, suma, conversión, delete, reel #, edit #).
- Barra de enter para Players y recorder.
- Botones de Players in.
- Botones de Players out.
- Botón de Rec in.
- Botón de Rec out.
- Botón de Audio in.
- Botones AB roll para Players.
- Botón de Show start.
- Botones de aumento y disminución de frames.

- Botón de P1.
- Botón de P2.
- Botón de Rec.
- Botón de Go to.
- Botones de In y Out.
- Botón de Total.
- Botón de First edit.
- Botón de Assemble.
- Botón de inserción de video.
- Botón de inserción de Audio 1.
- Botón de inserción de Audio 2.
- Botones para fuentes (VTR, Aux1, Aux2, Aux3 y Cue)
- Perilla controladora de tiempo de Pre roll.
- Palanca de Sincronización de tiempo.

- Palancas de Referencias de edición (P1, P2 y Rec).
- Ventanas de control de frames (cada una con botón de Reset).
- Ventana de Scratchpad Register.
- Ventana de Edit Number.

Isla número tres:

- Perilla controladora del Recorder.
- Botón de Dump y botón de Load en la lista para impresora.

Microtimer time base corrector, modelo BVT – 800 (pag. 44)

- Botón de encendido.
- Puerta protectora de tablero de controles con click de apertura.
- Led de Sincronía directa de procesamiento de imagen normal.
- Led de Sincronía directa de procesamiento de imagen Bypass.
- Predeterminado (All preset).
- Control equilibrado.
- Entrada (Input).

- Salida (Output).
- Perilla de nivel de entrada.
- Switch de procesamiento a Sincronía directa.
- Perilla de Chroma (Color).
- Palanca de predeterminado / Control.
- Perilla de Set up (Nitidez).
- Palanca de predeterminado / Control.
- Perilla de Hue (Tinte).
- Palanca de predeterminado / Control.
- Perilla de Video (Fuerza).
- Palanca de predeterminado / Control.
- Generador de reloj de tiempo para entrada de tiempos (Out put Clock Generator).
- Perilla de V phase.

- Sistema de Phase con dos perillas: Sincronía de Hue (Tono) y Sincronía de Chroma (Color y Posición).
- Perilla DG (Digital Ground).
- Switch de Color con tres posiciones (Blanco y Negro, Color y Auto).
- Switch de Bypass y Normal.

Switcher Grass Valley 1600-1x Panel de control (pag. 45)

- Perilla de Background con seis colores Hue (Tono): Rojo, Magenta, Azul, Cyan, Verde y Amarillo.
- Perilla de Chroma.
- Perilla de Luminosidad.
- Switch de Background en color o negro dentro de efectos.
- 32 botones de Wipers y 1 Shift para efectos secundarios.
- Chroma keyer.
- Perilla de Hue con siete colores: Azul, Cyan, Verde, Amarillo, Rojo, Amarillo y Magenta.
- Perilla de bordes normal y suave.

- Perilla de sombras.
- Multi-switch de una señal RBG (Selector de fondo real).
- Área de efectos (Botones amarillos).
- Led de no sincronía.
- Área naranja en switcher (Program).
- Led de no sincronía.
- Área blanca en switcher (Preview).
- Palanca de Transición directa.
- Botón de cambio de señal directa.
- Botón de cambio de señal en transición.
- Nueve bancos de memoria.
- Botón de procesamiento de imagen directa.
- Botón de procesamiento de imagen por llave.
- Botón de límite de patrones.
- Botón de mezcla.

- Botón de Wipers (Área de efectos).
- Palanca de transición directa con botón separador para manejo de wipers (Horizontal y Vertical).
- Doce botones anaranjados para 20 memorias.
- Procesador de memorización.
- Switch de Stand by.
- Siete switch de aprendizaje de funciones temporales cada uno
- con Led de encendido: Efecto, Mezcla, Retardo, Negros, Chroma key, Fondo y Audio (Sincronía de presencia de grabación).
- Seis botones para aprendizaje: Efecto disolvencia, Todos efectos, Reset (Reinicio), Operación de transferencia, Auto Transición y Secuencia (Éstos dos últimos dan el rango de transición).
- Multiswitch de rango de 999 frames de transición.
- Palanca posicionadora de modulador de patrones.
- Switch de On / Off.
- Perilla de frecuencia.

- Perilla de Amplitud.
- Led de encendido.
- Switch de On / Off.
- Dos fuentes de 8 botones.
- Dos botones de señal.
- Llaves de la fuente: Presentación, Generador de caracteres y Chroma key.
- Llave invertida.
- Bordes de la imagen.
- Inserciones: Llave de la fuente, Mate, Normal, Border y Sombre.
- Perilla Clip de control de visión.
- Color Matte: Perilla de Hue (Tono), Perilla de chroma (Color), Perilla de luminosidad.
- Siete botones para efectos de Wipers.
- Patrón de Borde: Duro, Suave y Borde lineal.
- Sombra.

- Dirección de Wipers: Normal, Reverse y N / R (No rate).
- Perilla de doble control: Inferior para aspecto y Superior para borde.
- Dos perillas para el límite de wipers: Horizontal y Vertical.
- Downstream Keyer (Área blanca): Manejo de inserciones directas.
- Llaves de fuente: Pst Key (presentación), generador de caracteres, fuente externa dos y fuente externa tres.
- Cinco llaves de inserción: Entrada de modo de video, Mate, Border, Outline (línea exterior) y Sombra.
- Perilla Clip de control de visión.
- Color Matte: Hue, Chroma y Luminosidad.
- Inserción de la fuente en corte.
- Inserción de la fuente en mix.
- Led de inserción.
- Led de Negros.
- Corte directo a Negros.
- Fade a Negros.

- Led de no Sincronía.

Monitor B/N Electrohome (pag. 46)

- Perilla de dos posiciones : Posición 1 Horizontal y posición 2 Scan de líneas Vertical.
- Perilla de Vertical.
- Perilla de Brillo.
- Perilla de Clip de dos posiciones: On / Off.

Monitor profesional a color JVC (pag. 39)

- Perilla de Volumen.
- Perilla de Video.
- Perilla de Phase (Tono).
- Perilla de Chroma (Color).
- Perilla de Brillo.
- Perilla de Contraste.
- Los cuatro últimos internos en llave de ajuste especial.

- Seis botones Dual:
- Entrada de Jack y entrada en cable de campana.
- Video A y Video B.
- On / Off de monitor de scaneo de imagen.
- On / Off de pulso de cruce.
- Color y Blanco y Negro.
- On / Off de Chequeo en azules.
- Botón de encendido.

VTR Umatic Professional, modelo BVU – 820 (pag. 44)

- Botón de encendido del sistema.
- Switch de audio (Ch 1, Mix y Ch 3).
- Perilla de volumen para audífonos.
- Entrada de plug para audífonos.
- Ventana de video.

- Ventana de audio.
- Ventanas de audio: Ch 1 y Ch 2.
- Perilla de Tracking.
- Perilla de nivel de video.
- Perilla doble Controladora de Rec. y Player (Ch 1).
- Perilla doble Controladora de Rec y Player (Ch 2).
- Switch de video (Auto y Manual).
- Switch de límite de audio.
- Entrada de cassette con dos guías (Para cassettes de 20 minutos y de una hora).
- Led para Framing.
- Led para auto off.
- Led para time code.
- Switch de selección de mezcla (Para Ch 1, Off y para Ch 2).
- Switch de selección de modo (TBC, Normal y Edit).

- Switch de selección de entrada (Línea y Dub).
- Perilla de Skew.
- Switch de control local o remoto (desde editora).
- Switch de cámara lenta (Direct time, Search, Var y Off).
- Switch de remote – 1 (9p) y remote – 2 (36p).
- Botón de Assemble.
- Botón de inserción de video.
- Botón de inserción de audio Ch 1.
- Botón de inserción de audio Ch 2.
- Botón de Preview.
- Botón de Auto Edit.
- Botón de Review.
- Botones de Trim (+ y -).
- Botón de Enter.
- Botones de In y Out.

- Botón de Stand by.
- Botón de Preroll.
- Botón de Rec.
- Botón de Edit.
- Botón de Eject.
- Botón de Rewind.
- Botón de Play.
- Botón de Fast forward.
- Botón de Stop.
- Switch PB y PB/EE.
- Ventana controladora de frames con botón de Lap y botón de Reset.
- Botones digitales de Player y Recorder.
- Tablero de control posicionable.
- Las funciones anteriores fueron tomadas de la VTR 1; La número 2, 3 y 4 no cuentan con el Switch de cámara lenta.

Mixer de audio de 16 canales Alesis, modelo 1622. (pag. 47)

Panel superior:

- Ordenador de entrada.
- Equalizador.
- Sends (Transmisiones).
- Pre – Fader Sends.
- Post – Fader Sends.
- Switch de asignación de Master.
- Switch de asignación de Sub – Master.
- Switch de Mute (Mudo).
- Switch de Solo.
- Perilla de paneo de sonido (Izquierdo y Derecho).
- Channel Fader.

- Seis transmisiones de Master (1 a 6).
- Switch de Cassette / Monitor.
- Switch de Ganancia de Monitor.
- Monitor de Volumen.
- Efectos de Devolución.
- Sub – Master Faders.
- Switch de Asignación de Master a Sub – Master.
- Master Faders.
- Patrón Principal Rítmico de música (7 Leds verdes, 4 Leds amarillos y 4 Leds rojos).
- Leds de Solo y Poder.

Panel Trasero:

- Ocho entradas para micrófono (1 a 8 en XLR Jack).
- Ocho salidas directas (1 a 8 en Jack).
- 16 canales de inserción (1 a 16 en Jack stereo).

- Seis Transmisiones a Master (1 a 6).
- Ocho retornos (1 a 4 paneables de izquierda a derecha en el Bus de Master, 5 y 7 permanentemente asignados a Master izquierdo y 6 y 8 permanentemente asignados a Master derecho).
- Entrada de audífonos.
- Salidas de Sub – Master.
- Inserciones de Sub – Master.
- Salida principal (a reproductora de cassettes, sistema de sonido o amplificador).
- Salida principal de selector de nivel (en decibelios).
- Entrada principal.
- Salida de Monitor.
- Entrada de Cassette.
- Entrada de Corriente.
- Switch de On / Off.

Estudio

Controlador de Luz Chasser de 12 canales, modelo 3000 watts por canal
(pag. 48)

- Switch de Poder.
- 12 Canales.
- Leds para cada canal y de encendido.
- Switch de program (Izquierda / derecha).
- Switch de On / Off.
- Perilla de control de velocidad.
- 13 Controladores graduales de energía.
- 12 Clips directos.
- 12 Entradas duales por canal.
- Panel de 24 fuentes.

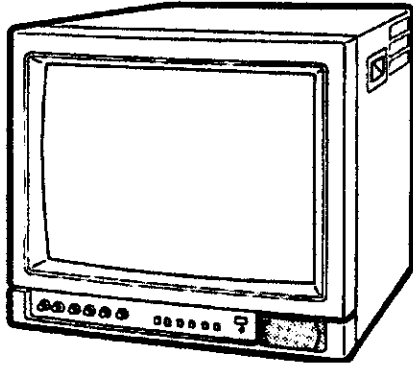
Cámaras de estudio IKEGAMI mod. UMATIC de tubos profesionales (pag. 49-50)

- Tally bottom.
- Botón de program.
- Maneral simple.
- Maneral de zoom.
- Maneral de foco.
- Fusible.
- Salida de imagen encadenada.
- Salida de video.
- Salida de monitor.
- Lente de 15x.
- Switch de acercamiento de imagen.
- Control manual de foco.
- Control manual de zoom.

- Control manual de iris.
- Control manual de Macro.
- Botón de zoom.
- Botón de igualación de luz.
- Switch de operación y Stand by.
- Switch de barras / cámara.
- Switch de White Balance (de tres posiciones).
- Iris manual (de tres posiciones).
- Power.
- View finder de 4 pulgadas.
- Dos controles remotos.

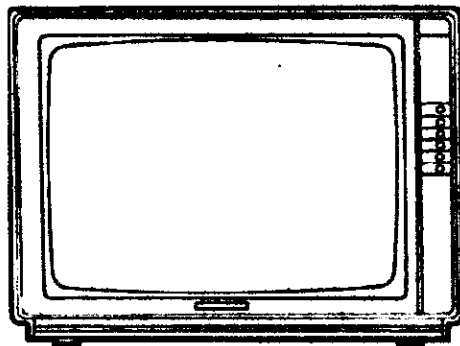
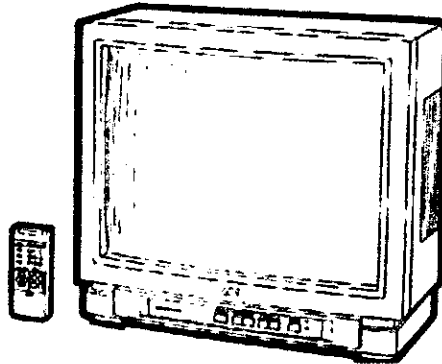
1.1.2. IMÁGENES DEL EQUIPO

Una vez que tenemos el conocimiento de cada una de las funciones del equipo con el que se cuenta dentro de cada estación del laboratorio de producción de televisión, es necesario que adicionemos a la descripción física una imagen que nos muestre específicamente a que nos estamos refiriendo con cada uno de los conceptos teóricos respectivamente, de esta forma daremos por terminada esta primera parte en la que nuestro objetivo principal ha sido específicamente el de dar a conocerlo que encierra en sí un estudio de producción de televisión; así mismo seremos capaces de dar respuesta a cada una de las interrogantes planteadas en la introducción de este capítulo, con las que se ha tratado de esclarecer lo relevante y didáctico que resulta para el alumno practicante el hecho de contar con un espacio de esta naturaleza durante el proceso de su preparación profesional.



**MONITOR PROFESIONAL
A COLOR JVC**

**TELEVISOR JVC A COLOR
DE 21 PULGADAS,
MODELO C - 2021**



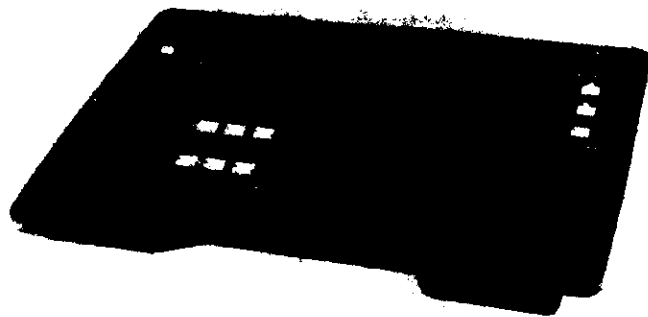
**TELEVISOR PACKARDBELL,
MODELO TV - 1424**



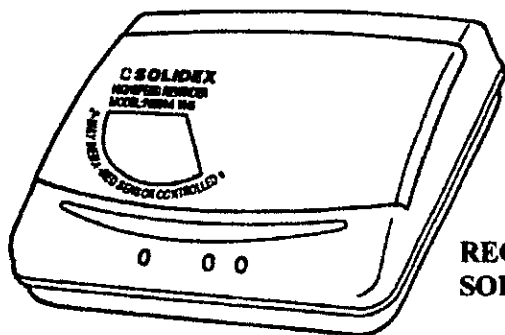
**VIDEOCASETERA FISHER VHS,
MODELO FVH - 4502**



VIDEOCASETERA SONY SUPERBETAMAX

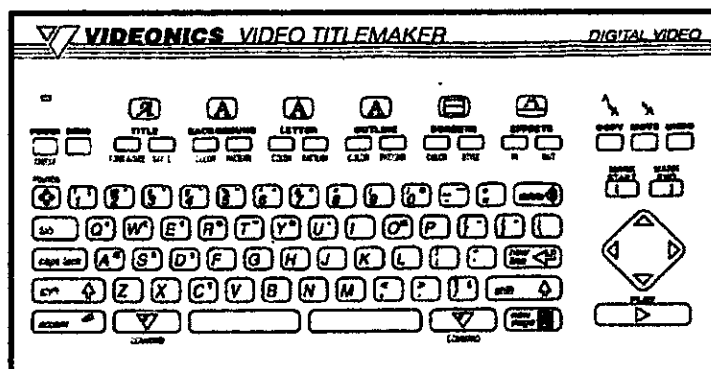


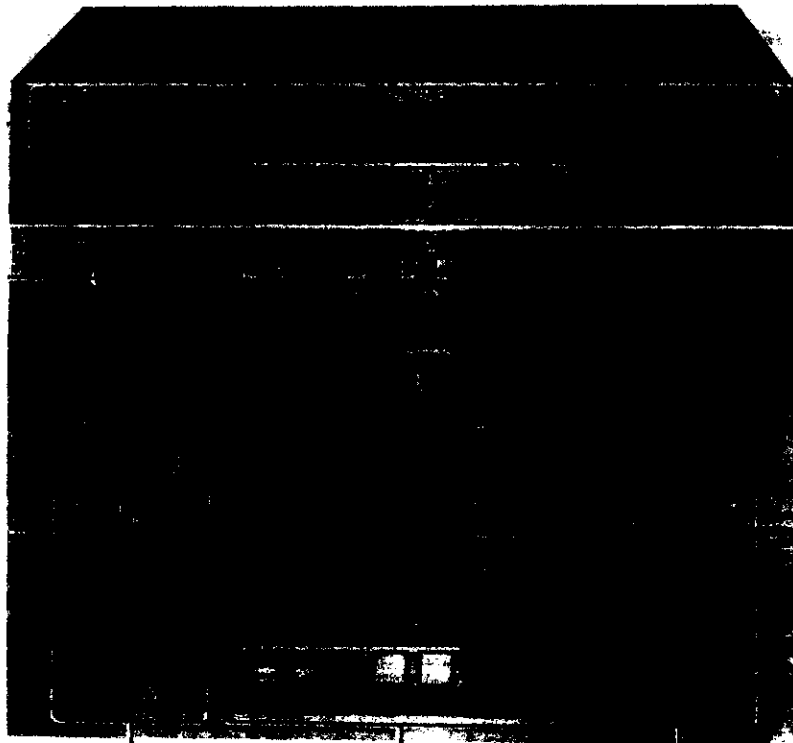
**MEZCLADORA DE AUDIO Y VIDEO DIGITAL PANASONIC,
MODELO W1 AVES**



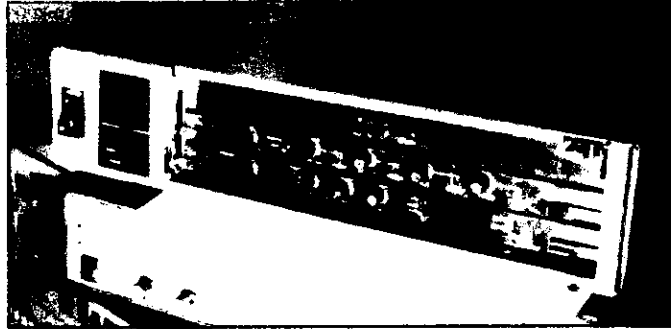
**REGRESADORA DE CASSETTES VHS
SOLIDEX, MODELO 7000 VHS**

**TITULADORA
VIDEONICS**

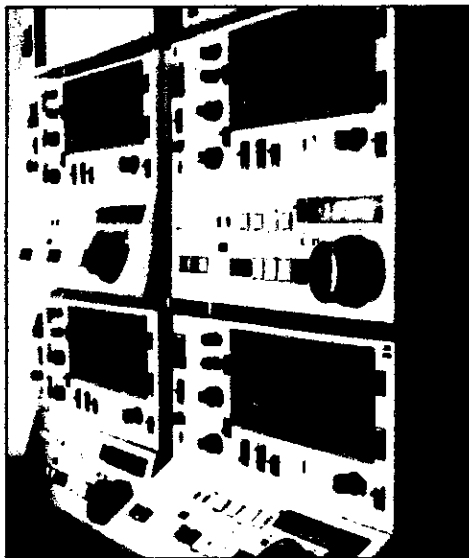




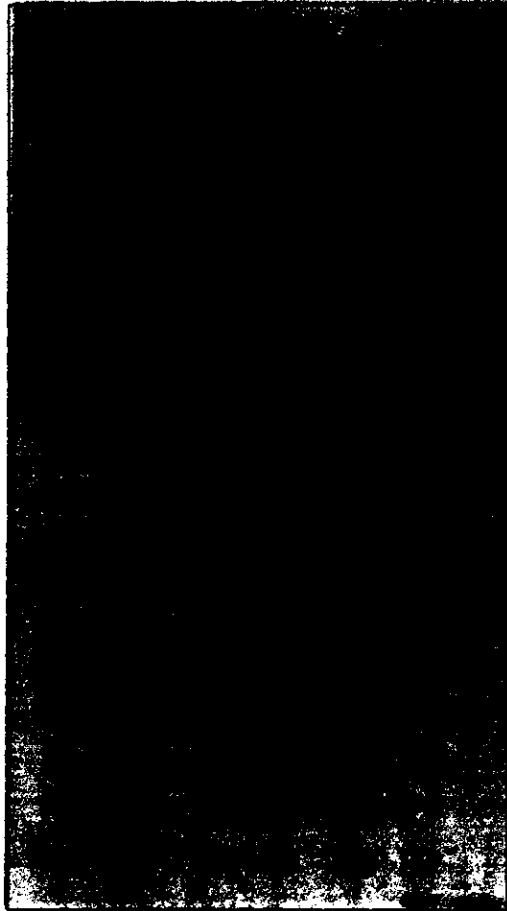
**EDITORA SINCRONIZADA DE 2 FUENTES
U - MATIC, MODELO BVE - 800**



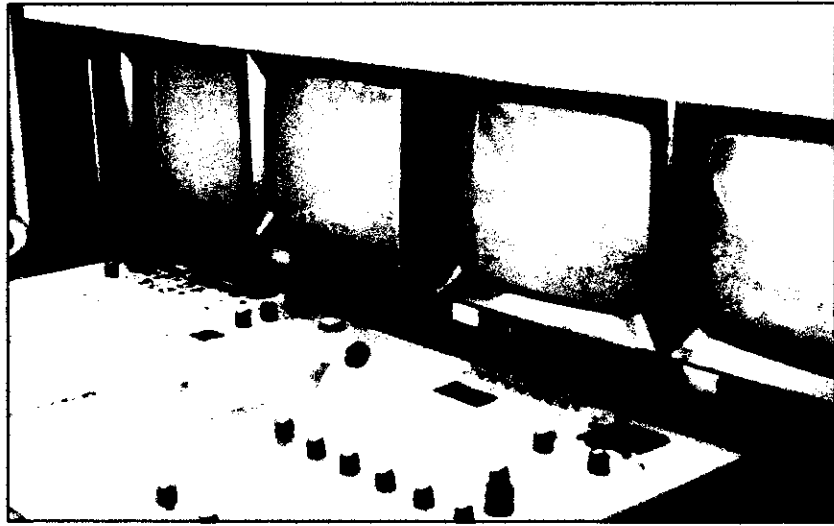
**MICROTIMER DIGITAL TIME BASE CORRECTOR
MODELO BYT - 800**



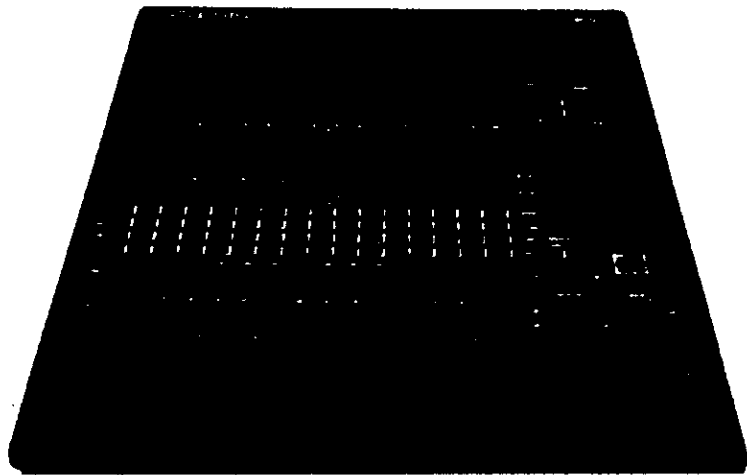
**VTR UMATIC PROFESSIONAL
FORMATO 3/4 DE PULGADA,
MODELO BYU - 820**



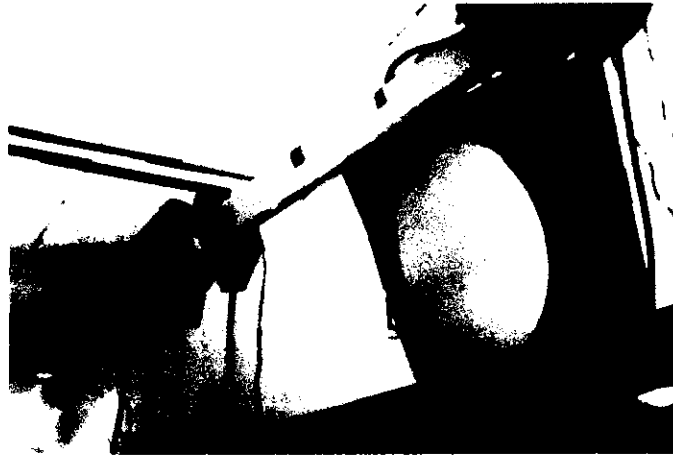
SWITCHER GRASS VALLEY GROUP 1600 - 1X PANEL DE CONTROL



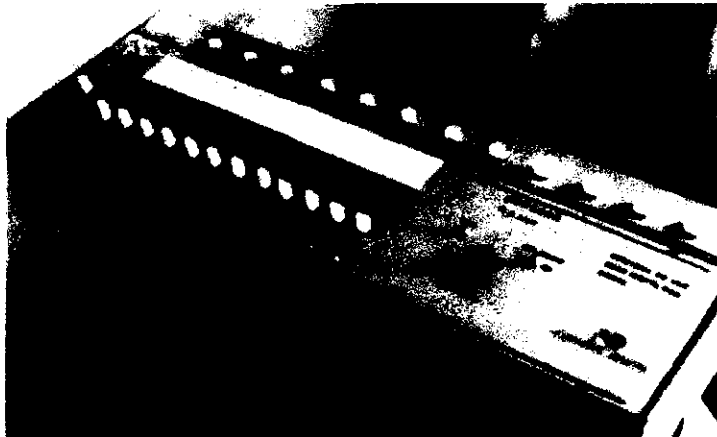
MONITORES B/N ELECTROHOME



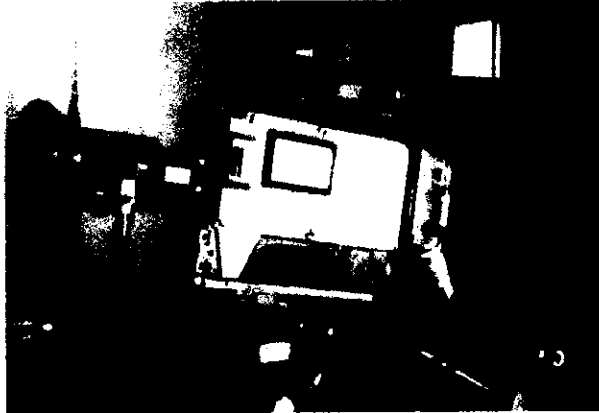
MIXER DE AUDIO DE 16 CANALES ALESIS, MODELO 1622



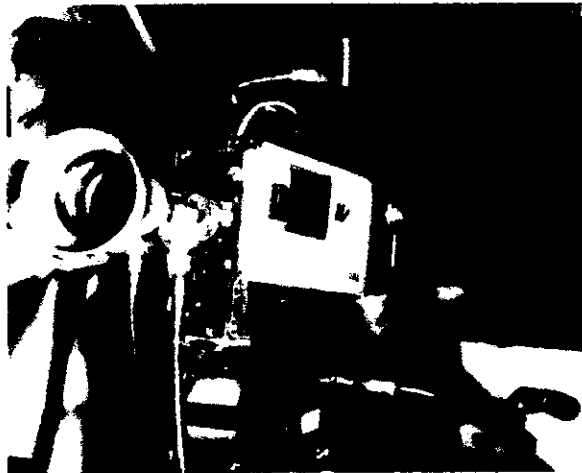
**ESTRUCTURA DE ILUMINACIÓN
(CAZUELA DE 3000 WATTS, FRESNELES MINI KEYS)**

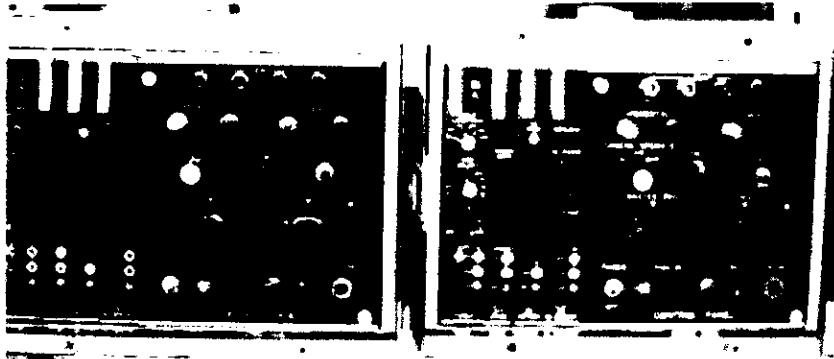


**CONTROLADOR DE LUZ CHASSER DE 12 CANALES,
3000 WATTS POR CANAL**

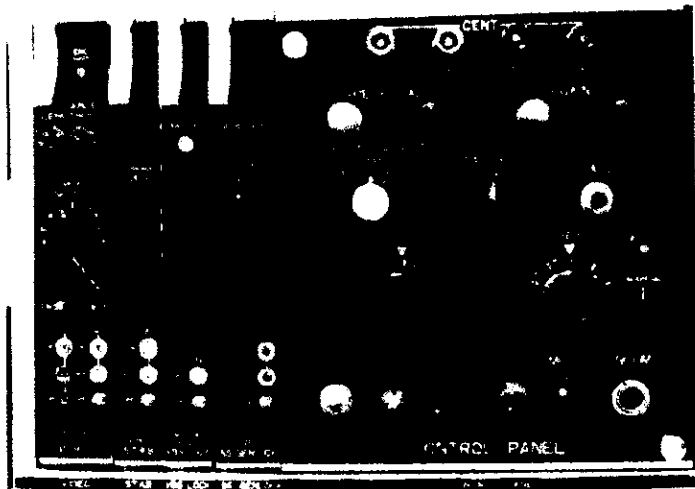


**CAMARA IKEGAMI
DE TUBOS**

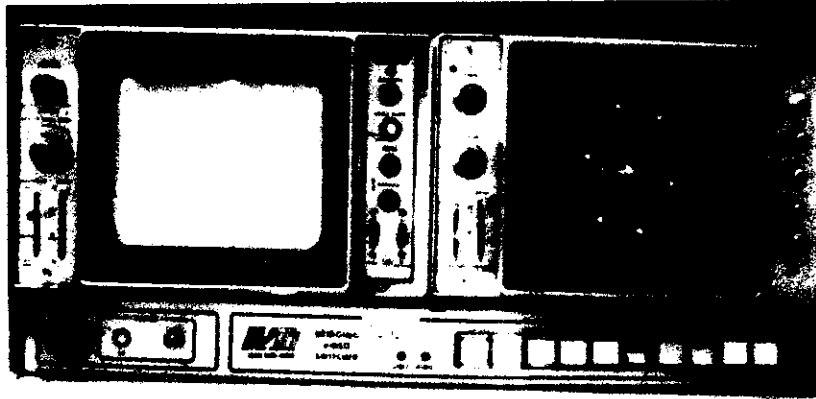




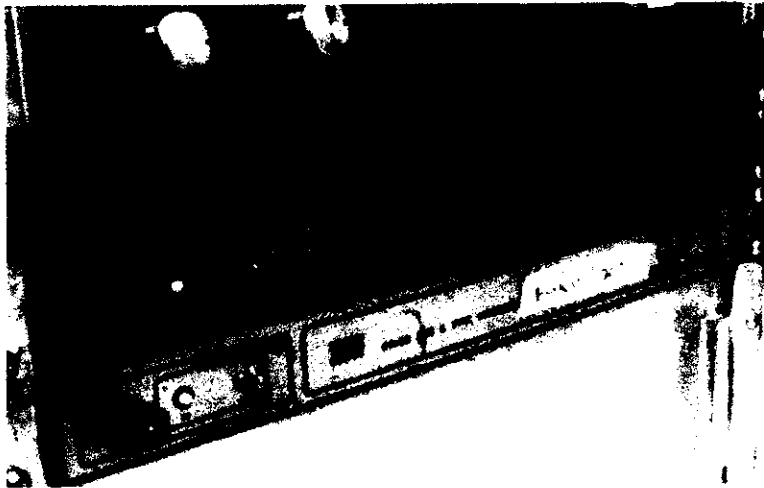
PANELES DE CONTROL DE LAS CAMARAS



CAJA DE CONTROL DE CAMARA 1



VECTORSKOPIO



**PODERES 3M BRAND COLOR BAR AND SYNC
GENERATOR Y VIDEO DISTRIBUTION AMPLIFIER**

1.2. PUESTOS Y FUNCIONES

Uno de los aspectos más importantes que un buen comunicador debe tomar en cuenta al momento de la realización de cualquier producción dentro de ULSABVISION, es el de trabajar en equipo; ya que es indiscutible que una sola persona no puede encargarse de todas las actividades que se llevan a cabo para la realización de una producción de televisión, así como del manejo total del equipo con el que se cuenta para éstas mismas.

Por tal motivo, en cada uno de los trabajos aquí realizados, la individualidad es totalmente descartada. Siguiendo este principio, los alumnos forman equipos de trabajo en los que cada integrante tiene a su cargo una función en especial que desarrollará durante el tiempo de duración de la producción.

Con la finalidad de que el proceso de aprendizaje sea lo suficientemente dinámico y completo, los alumnos tienen la oportunidad de desempeñarse en cada uno de los puestos ya establecidos, por medio de la rotación de labores dentro de cada una de las producciones.

Con esto, lograrán desarrollar y catalogar las diferentes aptitudes y afinidades que cada uno de los puestos le sugiere. Queda establecido que tomando en cuenta éste aspecto, podrán explotar al máximo sus capacidades en cada una de ellas y comprender las responsabilidades que conllevan; la pretensión de lo anterior permitirá al estudiante poder enfrentar una producción con las armas necesarias para poder controlar al grupo de trabajo.

El hecho de que quede bien asentada la existencia de determinados puestos y funciones, es para que se logre la comprensión total del proceso de elaboración de cualquier producción en el área de la comunicación.

Los puestos y funciones por los que el alumno debe desarrollar dentro de la capacitación y realización de sus trabajos, son los siguientes:

1. Producción: Empresa que produce los programas.
2. Productor: grupo o individuo inversionista que proyecta, financia y explota comercialmente las producciones y además es el creador o dueño de las mismas.
3. Director: Individuo que se encarga de coordinar, en la producciones, las labores de puesta en escena de las acciones, de las cualidades estéticas, de la producción, así como de los planes de trabajo y del acabado en general.
4. Escenógrafo: Individuo que se especializa en el diseño y supervisión de la construcción de los escenarios.
5. Continuista: Individuo que se encarga de que las producciones tengan una secuencia lógica y perfecta durante los días de producción.
6. Iluminador: Individuo que se encarga de generar un buen plan de iluminación para que cada una de las tomas dentro de cualquier set o locación alcancen el objetivo deseado.

7. Floor manager: Encargado de coordinar todos los movimientos que los camarógrafos deben desempeñar dentro de las grabaciones.
8. Camarógrafo: Jefe del departamento de cámara que se encarga de la fotografía de cualquier producción dentro del laboratorio.
9. Switcher (video): Individuo que se encarga de la mezcla o unión de cada una de las tomas de la producción.
10. Sonido: Persona que se encarga de la alteración de las propiedades de un medio elástico, como la presión, el desplazamiento de las partículas o la densidad, que se propaga por el aire u otro medio y que causa un cuerpo o varios en vibración.
11. Pizarrista: Técnico del departamento de sonido que anota en la pizarra el número de escena y lo grita para que sea grabado en el momento en que se inicia la grabación; claquetista, claquetero; regularmente dentro de producciones pequeñas el floor manager se encarga de esta función.

1.3. RECURSOS HUMANOS

La responsabilidad en el manejo de los recursos humanos dentro del laboratorio de producción de televisión de la Universidad Lasallista Benavente abarca áreas muy vastas, y la única manera de enfrentar dichos desafíos es el de utilizar nuestras más eficientes armas.

Es peligroso creer que un solo individuo aislado podría enfrentar tal reto; por tanto, el principal desafío que se tiene en cuanto al buen desempeño de los recursos humanos, es lograr el mejoramiento de la organización de que formamos parte, haciéndola más eficiente y eficaz.

Aquí es oportuno preguntar: ¿Cómo mejoran las organizaciones?

Una vez que hemos empleado el término “organización” para explicar la importancia del empleo de los recursos (en especial de los recursos humanos) en ella, es necesario explicar bajo que definición estamos basando y basaremos el desarrollo de los siguientes términos.

Organización:

“Acción y efecto de organizar. Apelación de ciertas instituciones.”¹

Las organizaciones mejoran su funcionamiento, mediante el uso de sus recursos: Un uso más eficaz dentro de las diferentes creaciones televisivas significa lograr la producción de los programas adecuados de manera que sean aceptables. Un uso más eficiente implica que una organización debe utilizar la cantidad mínima de recursos necesaria (sin dejar de pensar que lo más

¹ García Pelayo Ramón. Diccionario Básico Escolar. Ed. Larousse. México 1995. Pag. 214

importante es la calidad del producto terminado) para la producción de sus programas; estos dos factores conducirán a mejores niveles de productividad.

La productividad es la relación que existe entre los productos que se consumen y los que ya están elaborados. La productividad mejora en una organización en la medida que se identifican y se emplean menos canales para utilizar menor cantidad de recursos, para obtener los mismos resultados, o que con igual cantidad de recursos se consigan productos mejores y de mayor calidad.

En un entorno en el que varios compiten entre sí, los avances en la productividad resultan esenciales.

Mediante los avances en la productividad, los estudiantes–practicantes en el laboratorio pueden reducir costos, evitar el dispendio de recursos escasos y aumentar las utilidades así como condiciones laborales de más alta calidad.

Los encargados de vigilar este aspecto dentro del laboratorio contribuyen mediante la identificación de procedimientos mejores y más eficaces para lograr los objetivos tanto personales como institucionales e indirectamente favorecer a la mejora de las relaciones laborales.

El primordial objetivo de las personas que laboran día a día con los estudiantes–practicantes dentro del laboratorio de producción es entonces el mejoramiento del desempeño y de las aportaciones de los mismos en el marco de una actividad ética y socialmente responsable.

Se pueden observar que en una producción, existen diferentes tipos de objetivos que son esencialmente los que se persiguen durante todo un

semestre de actividades, pero lo más importante no son los objetivos intermedios, sino el total de los mismos. Es, por tal motivo, que es necesario un instrumento para que tanto el estudiante como la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad logren sus metas fundamentales.

Dentro de la funcionalidad de los objetivos, existe también un equilibrio perfecto que se debe tratar de mantener por sobre todas las cosas; se refiere específicamente a la cobertura de las necesidades; cuando estas se cubren insuficientemente o cuando se cubren en exceso y se cae en un posible dispendio de recursos.

En cuanto a los objetivos personales, podemos decir que en la medida en que sean compatibles y que coincidan con los de la Escuela de Ciencias de la Comunicación y con los de la Universidad se volverán más poderosos.

Para que la fuerza de trabajo se pueda mantener, retener y motivar es necesario satisfacer las necesidades individuales de sus integrantes. De otra manera es posible que se caiga en un retroceso de calidad y que lleve, por tal motivo a la menor captación de alumnos que se interesen por el área de los medios de comunicación o que se reduzcan los niveles de desempeño y satisfacción.

1.4. RECURSOS MATERIALES

Otro de los elementos importantes dentro de todo laboratorio de prácticas en televisión, obviamente pensándolo como una organización, son los recursos materiales; estos recursos se pueden catalogar como materias primas con las que cada uno de los colaboradores desarrolla el proceso de producción, dentro de un laboratorio de televisión debemos contar con las materias primas necesarias para que los resultados obtenidos estén de acuerdo a los objetivos establecidos. Precisamente dentro del laboratorio de Ulsabvisión, éste es un aspecto relevante que todo aquel estudiante que va a desarrollar sus actividades dentro del mismo debe de tomar en cuenta si desea que su trabajo esté bien organizado.

Se debe tomar como una actividad alternativa dentro de los grupos que se conformen para el manejo de producciones el de nombrar a un individuo que se encargue de determinar y catalogar todos los materiales que son necesarios para la realización de las mismas; posteriormente y con la información que se obtenga, decidir quien será el responsable de hacer que estos se encuentren en el lugar correspondiente en la fecha establecida, para evitar que se desperdicie tiempo en el laboratorio. Aunque queda entendido que el tiempo de laboratorio no se puede catalogar como un costo dentro de las producciones de los estudiantes, se debe tomar en cuenta que, al enfrentarse con producciones reales dentro de los medios masivos, es un punto de suma importancia.

A continuación se desarrolla una lista de los materiales que son comúnmente empleados por los estudiantes dentro de la realización de una producción y así tener una visión mas completa a lo que este punto se refiere. La mayoría de los recursos materiales se emplean en las escenografías (en periodo de producción) que deben estar debidamente diseñadas para cada una

de las producciones. Los otros recursos se encuentran en el periodo de pre-producción o inicio de la producción y el resto forman parte de la etapa de post-producción o terminado de la producción.

Escenografía

- Hojas de unicel, madera, perfofel, o cualquier material que vaya a ser utilizado para generar paredes aparentes, muebles, etc.
- Papel.
- Stock de muebles reales.
- Cartón corrugado.
- Cartulina.
- Pintura (de diversos colores).
- Cinta masking tape.
- Diferentes materiales de ambientación: plantas, macetas, tapetes, etc.
- Papel engomado.
- Goma para pegar.
- Marcadores, lápices, tizas, etc.

- Micas para luz.
- Cortadores, navajas, tijeras, etc.
- Diversos. Todos los materiales que sean necesarios para una producción específica. Por ejemplo, si se desarrolla un anuncio publicitario en contra del tabaquismo: cigarros, cámara de humo, encendedor o cerillos, etc.

Pre-Producción.

- Lápiz.
- Hojas.
- Control de vestuario y ambientación.
- Borrador.
- Formato para guiones (previamente provisto por el catedrático).
- Minutas de juntas de grupo de trabajo.
- Costos (control de).
- Cintas de grabación.

Post-Producción.

Cassettes:

- VHS de duraciones 120 y 160 min. dependiendo de la velocidad en que trabaje la videocasetera (SP 2 Hrs. y EP 4 Hrs.).
- Beta (velocidad B1 4 Hrs. y B2 6 Hrs.).
- Cassettes de audio 60 min. y 90 min. de duración (marca la que el alumno decida).
- Cassettes de formato ¾ de pulgada de 20 min. y 1 Hr. (cabe hacer la aclaración de que se trabajan en una sola velocidad).

Es importante que, durante la realización de cualquier producción, se tome en cuenta que cualquier daño causado al equipo será pagado por el alumno causante del mismo o por el equipo de trabajo si así se decide desde un principio, si el caso cae en negligencia o falta de cuidado.

Una vez desarrollado lo anterior, podemos encontrar de manera efectiva lo que se encuentra dentro de una producción de televisión dentro de los diferentes formatos en ULSABVISION. El estudiante debe tomar en cuenta todos los aspectos anteriormente nombrados para poder manejar de manera efectiva las diferentes producciones a las que se enfrente.

De la misma forma hemos planteado ya toda un área de trabajo con ambiente específico (objeto de interés principal para la realización de la

presente práctica profesional) en la que al final de un periodo de realización de actividades se ha visto beneficiada por una serie de adaptaciones pertinentes con la única finalidad de lograr la eficacia y eficiencia mencionadas en un principio.

Es necesario hacer una acotación de que el desarrollo y estudio de los diferentes puntos de la práctica se desarrolló en un período de tiempo de seis meses y los resultados del reporte se comprenderán en el mismo.

CAPÍTULO II

REPORTE DE ACTIVIDADES Y ANALISIS DE LA EXPERIENCIA PERSONAL.

Hablar de desarrollo de actividades es un término que podría sonar como generalidad, ya que existen dentro de un mismo espacio distintas labores que nos llevan a conseguir un mismo fin. Como resultado de las diferentes actividades se ha desarrollado una división de las mismas y que se desarrollaron en el periodo establecido.

Además de los resultados de las actividades, se desarrolla un reporte de la forma en que se desarrollaron y la evolución de las adaptaciones a cada una de las mismas, basada en un sistema funcional de trabajo establecido desde un principio, ya que es el más adecuado para las necesidades cotidianas tanto de los estudiantes y catedráticos como del laboratorio y de las diferentes actividades que la Universidad exige de ULSABVISION.

Como primer punto y antes de comenzar con la enumeración, clasificación y explicación de desarrollo de las diferentes actividades desarrolladas, es pertinente explicar lo que es un "Sistema Funcional de Trabajo".

Se entiende como un Sistema Funcional de Trabajo a:

“la búsqueda de constantes, para elaborar leyes generales o teorías, bajo el supuesto de que de tras la diversidad de costumbres y conductas sociales existe una identidad de función.”²

Estas constantes evolucionan y se transforman de acuerdo con el objetivo y es importante que se desarrollen en cada una de las actividades sin el pensamiento estructural de apego a las mismas. Se debe recordar que lo más importante es el resultado y la calidad de las diferentes actividades y producciones.

Con este concepto podemos equiparar el término funcional con el de resultado; resultados, que después de un análisis previo a cada situación derogan de manera conveniente los beneficios buscados.

Una de las tareas básicas tanto del Catedrático a cargo como del individuo que funge como auxiliar en ese momento dentro del laboratorio de televisión de ULSABVISION es, primordialmente, el de hacer entender al estudiante los parámetros principales del sistema funcional de trabajo para que puedan basar el desarrollo de sus actividades dentro de cualquier producción en el medio televisivo, haciéndolo dinámico y creativo.

² Verón, Eliseo. Curso de teorías de la Comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM, 1990. Pag.90.

Bajo la máxima:

“El medio es el causante del conformismo de las masas y Los medios deterioran el nivel de la cultura popular, alimentando gustos vulgares”,³

el alumno tratará de encontrar un dentro de sus capacidades, la forma de dar un sentido más profundo a cada una de sus producciones.

Desde la creación de la idea, que es el primer paso para la elaboración de cualquier producción, una de las actividades principales a realizar como auxiliar del laboratorio es la de explicar al estudiante que es completamente necesario el análisis del “público meta” para que se logre el éxito del trabajo realizado; y todo esto lo podemos basar en la afirmación siguiente:

“El medio ejerce cierto grado de influencia que está condicionada por las convicciones, creencias y normas del público receptor.”⁴

Es requisito indispensable que se encuentren y establezcan los canales y su relación con el público, ya que por sus características influirá o no en éste.

Debido a que el medio empleado en este caso es un medio de comunicación de masas, como objetivo primordial debe encontrarse el de dirigir los mensajes a los líderes de opinión. Según Lazarsfeld en su libro “*Crítica de la información de masas*”:

“Los líderes de opinión se encuentran distribuidos en las diferentes clases y ocupaciones. La influencia sobre éstos es mayor que sobre los demás miembros de la sociedad.”⁵

³ Lazarsfeld Paul. Crítica de la Información de masas. Pag. 11.

Para entender el mecanismo de la Comunicación Colectiva, es necesario partir de sus elementos básicos fundamentales, conocer las funciones específicas de cada uno de ellos, las relaciones que tienen entre sí y el proceso por el cual se da la Comunicación.

Wilbur Schram, investigador norteamericano de los medios de comunicación en la Universidad de Illinois define el proceso de la comunicación colectiva partiendo del concepto mas simple de la comunicación social: la Comunicación Interpersonal, haciendo uso de elementos mínimos para explicar la operación continua de la comunicación. Con estas bases podemos pensar sin lugar a dudas que el paso más elemental en la producción de algún programa televisivo es lograr que éste contenga información; el estudiante que labora una creación dentro del laboratorio de producción debe ser capaz de incluir cualquier tipo de información en cada una de sus producciones para lograr el objetivo principal de su trabajo, que en este caso es lograr la Comunicación de una idea, y es aquí precisamente en donde se le auxilia con todo tipo de explicaciones y ejemplos hasta hacerlo comprender tan sencillo pero esencial punto.⁶

“El mensaje puede tomar forma de distintas señales cuyo significado pueda ser interpretado.”⁷

De acuerdo con el análisis del público receptor del mensaje en el cual se auxilia al alumno dentro del laboratorio, es imperante hacer que entienda que como fuente (parte del modelo en el proceso de la comunicación), no puede

⁴ Lazarsfeld Paul. Crítica de la Información de masas. Pag. 12.

⁵ Lazarsfeld Paul. Crítica de la Información de masas. Pag. 13.

⁶ Cfr. Schram, Wilbur. Mecanismo de la Comunicación. Procesos y efectos de la Comunicación Colectiva. CIESPAL. Quito 1964.

incurrir en errores elementales como la mala estructuración del mismo; en el que un cúmulo de experiencias son importantes para cifrarlo o descifrarlo y mientras mas cercanas o comunes sean, será más eficaz la Comunicación. Por esta razón se le pide al alumno que desarrolle sus ideas lo más sencillo posible y así no caer en términos confusos o difíciles de comprender incluso por él mismo.⁸

Hemos hablado también de los dos aspectos que son parte integral de cualquier producción y que deben tomarse en cuenta en el desarrollo de las mismas: Forma y Fondo. La forma es un aspecto que se logra con la ayuda del equipo con el que se cuenta en el estudio (Mencionado anteriormente en el Capítulo I); debe entenderse que el equipo es funcional una vez que ya se tiene dominio del manejo del mismo.

Debemos plantearnos con lo anterior la siguiente interrogante: ¿es posible la combinación la forma y el fondo dentro de las producciones de televisión?. Para responderla tenemos que definir lo que encierra el concepto de fondo.

Berelson, especialista de la Comunicación Colectiva concede una importancia a uno de los elementos del proceso de la Comunicación. No excluye los otros componentes pero resalta su interés por el estudio del contenido del mensaje; este interés lo lleva a desarrollar una técnica de investigación que se denomina análisis de contenido.⁹

⁷ Cfr. Schram, Wilbur. Mecanismo de la Comunicación. Procesos y efectos de la Comunicación Colectiva. CIESPAL. Quito 1964.

⁸ Schram, Wilbur. Crítica de la información de masas. Pag. 17.

⁹ Berelson, Bernard, Hand book of Social Psychology. Ed. Crardner Lindzey and Reading Massachusetts, 1954. Vol I "Theory and Method". Pag. 488-522.

Así, podemos afirmar que la coexistencia del fondo y la forma dentro del desarrollo de las producciones de televisión en sus diferentes formatos es imperativa; el estudiante que se enfrenta al desarrollo de una producción debe comprender y analizar el fondo del mensaje para comprender y catalogar la forma en el que se desarrollará. Esto quiere decir que debe hacer mano de un análisis de contenido para que el resultado sea efectivo, práctico y concreto.

Análisis de contenido: Es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido manifiesto de la Comunicación.¹⁰

Con esto podemos entender más claramente que el análisis de contenido le va a ayudar al alumno en el proceso de realización de sus ideas para revelarle datos importantes que deben de tomarse en cuenta para conseguir el objetivo planteado y valoración del mismo.

Todo este estudio de la teoría Funcionalista de la Comunicación nos ha de ayudar para el entendimiento de las bases bajo las que se realizaron las actividades dentro del laboratorio de televisión y el fin que se persigue al tratar de enseñarle a los alumnos dichos principios, mediante las actividades diarias.

Además se tratará de demostrar también que, independientemente al encargado de ULSABVISION, es imperante contar con el apoyo de una persona capacitada para auxiliar de manera directa tanto a los estudiantes como al mismo catedrático a cargo.

¹⁰ Berelson, Bernard, Hand book of Social Psychology. Ed. Crardner Lindzey and Reading Massachusetts, 1954. Vol I "Theory and Method". Pag. 488-522.

Con el informe de actividades se resaltarán implícitamente los puntos esenciales de acción de aquella persona que una vez calificada como adecuada, formará parte del equipo de trabajo del laboratorio.

Además podremos entender la necesidad del apoyo de este individuo para que el estudiante pueda tener otra fuente de asesoría, que sus producciones contengan un mensaje bien desarrollado y reforzar los conocimientos aprendidos en cátedra.

Las diferentes actividades que realiza el individuo que fungirá como auxiliar dentro del laboratorio de televisión en ULSABVISION son catalogadas de acuerdo al apoyo a la Universidad, a la Escuela de Ciencias de la Comunicación y a los estudiantes. Por supuesto, estas actividades han sido desarrolladas durante los seis meses de duración de la práctica profesional y catalogadas, de acuerdo a lo ordenado y registrado anteriormente y a lo que ahora se presentará.

2.1. ACTIVIDADES INSTITUCIONALES

Dentro de este grupo de actividades podemos clasificar a todas aquellas en las que se realiza trabajo especializado analizado, diseñado y estructurado previamente por la dirección encargada, con el fin de cuidar cada uno de los detalles que ayudarán a un perfecto desarrollo del evento.

La actividad a desarrollar es presentada ante la dirección correspondiente con cierto periodo anticipado de tiempo, dentro del cual se comienza con la planeación de un calendario de labores, selección del equipo de trabajo adecuado, la designación de los diferentes cargos y funciones a desarrollar tanto de manera departamental como aquellas en las que se requiere laborar conjuntamente con el equipo de trabajo perteneciente a alguna otra de las áreas de la Universidad.

El desarrollo de las actividades dentro esta catalogación se desarrollan de acuerdo a los intereses universitarios, y dependen directamente de los diferentes encargados o directores de áreas.

El resultado de cada una de las actividades se ve reflejado en las diferentes memorias de eventos especiales, grabaciones de eventos importantes para la universidad y creación de imágenes institucionales desarrolladas para la misma.

Cabe hacer mención que, por lo regular, los eventos desarrollados vinculan de alguna manera u otra a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la universidad, ya sea por el apoyo de los estudiantes o el desarrollo de eventos de pre-producción y post-producción.

A continuación haremos mención de las actividades Institucionales que se llevaron a cabo durante el periodo de la presente práctica profesional.

2.1.1. GRABACIÓN DE EVENTOS ESPECIALES

- Grabación de todos los eventos que tuvieron lugar dentro del Congreso Nacional de ANFADE, en el que la Universidad Lasallista Benavente fungió como anfitriona.
- Grabación de eventos culturales de la semana del Bachiller (concurso de oratoria, concurso de declamación, concurso de imitación, concurso de baile, concurso de ortografía, kermesse, etc.)
- Grabación de conferencias especiales impartidas a distintos grupos de las diferentes carreras profesionales con las que se cuenta dentro de la universidad.
- Grabación de la ceremonia de graduación de la primera generación de post-grado de la carrera de derecho.
- Grabación de la ceremonia de los altares del día de muertos.
- Grabación de las distintas visitas del C. Lic. Vicente Fox Quezada Gobernador del estado de Guanajuato.
- Grabación de diversos informes en la sala de Rectoría (Conferencias, Platicas, Juntas Eventos Especiales, Etc.).

Todas las actividades fueron desarrolladas de acuerdo a los intereses de las diferentes direcciones y departamentos que se encuentran dentro de la universidad.

El desarrollo de los eventos institucionales es permanente. El auxiliar encargado dentro de ULSABVISION es un pilar en el desarrollo de la producción, grabación y edición de los mismos; de aquí se desprende la siguiente actividad desarrollada.

2.1.2. GRABACIÓN Y REPRODUCCIÓN DE VIDEO

Para la realización de esta actividad, se recibe la orden directa (ya sea oral o escrita) del Director de la carrera de Ciencias de la Comunicación (Lic. Jorge de la Rocha Ledezma) en la que se indica el lugar, la fecha y la hora en que se debe proceder con la preparación del equipo necesario en el lugar correspondiente para la realización de la misma.

Posteriormente a la grabación en cinta de video (regularmente en formato VHS) de cada uno de los eventos antes mencionados se procede con la reproducción de las copias solicitadas de los mismos de acuerdo con la petición de la dirección o departamento interesado; inmediatamente después pasa a formar parte de la Videoteca de la Universidad con la finalidad de contar con un testimonio que pueda ser utilizado en un futuro como material didáctico o de memoria.

Para llevar a cabo esta función, se cuenta con la estación de VHS; gracias a la calidad del equipo que se tiene, se evita en gran medida la pérdida

de la nitidez de las copias tanto en imagen como en sonido, que se produce gradualmente en cada generación.¹¹

2.1.3. POST-PRODUCCION

Esta actividad se lleva a cabo regularmente dentro de la estación de ¾, cuando el evento que se ha tomado lugar es grabado con un número de cámaras igual a dos o más y requiere de un dinamismo en cuanto a los ejes de cámara,¹² además de la titulación requerida de acuerdo a las personas que fueron grabadas, así como algún tipo de tema musical de fondo que ambiente de alguna manera el evento, si es necesario.

Para lo anteriormente mencionado, es necesario, primeramente, que se realice un Transfer¹³ de formato VHS a Formato ¾ para que la edición pueda llevarse a cabo, y una vez terminada, el vaciado a formato VHS para su presentación.

Cabe hacer aquí la aclaración de que dentro de las actividades de Post-Producción que se llevaron a cabo, se encuentran las ediciones parciales y totales de cada uno de los eventos antes mencionados.

¹¹ Generación: Término empleado para designar a cada una de las copias o reproducciones en audio o video posteriores a un original.

¹² Eje de Cámara: Ángulo desde el que es tomada cierta imagen.

¹³ Transfer: Operación de reproducción que implica un cambio de formato.

2.1.4. OTRAS ACTIVIDADES.

Dentro de las actividades que pueden surgir y que no se encuentran catalogadas en ninguna categoría se encuentran las posibles grabaciones, ediciones y copios de diferentes materiales que son encargados por instituciones ajenas a la universidad.

Estas deben ser debidamente autorizadas por las autoridades de la universidad respectivas.

Entre las diferentes actividades que se desarrollaron están:

- Edición y grabación de videos institucionales para: Club rotario, Celaya; Gente Nueva, Celaya; UNIFOODS.

2.2. ACTIVIDADES DOCENTES

Durante el periodo de Prácticas también se brindó apoyo a elementos docentes en la escuela (esto dentro, única y exclusivamente al área de Comunicación).

Esta actividad específicamente la dividiremos para su completa comprensión en dos partes.

2.2.1. CÁTEDRAS ESPECIALIZADAS

Apoyo como asesor alterno a la cátedra en el laboratorio de ULSABVISION (Referente al diplomado de Radio y Televisión). Esto incluye:

- Asesoramiento al estudiante para el manejo de equipo (Mencionado en el Capítulo I).
- Asesoramiento al estudiante sobre el desarrollo de sus actividades dentro del laboratorio en lo que se refiere a formatos y escenografía en pre-producción; así como en la misma producción y post-producción de Programas (Fondo y Forma de los mismos).

2.2.2. CÁTEDRAS NO ESPECIALIZADAS

Asesoramiento al alumnado en cuanto al desarrollo de trabajos referentes a materias ajenas al Diplomado de Radio y televisión pero que requerían producciones dentro del laboratorio.

2.2.3. TRABAJOS DEFINIDOS

- Grabación específica de eventos establecidos (Apoyo en la producción de dos videos musicales 5to. y 7mo. semestres de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Apoyo en la grabación de un programa sobre lenguaje por parte de los alumnos de 5to. semestre, Apoyo para la realización del programa "Fuera de Foco" alumnos de 7mo. Semestre, apoyo en la realización del programa "Tierra Nueva" de los alumnos de 7mo. Semestre, Apoyo en la realización de los Promocionales para la 3ra. Semana de Comunicación entre otros.).

2.2.4. TRABAJOS NO DEFINIDOS

- Mantenimiento extraordinario del equipo del laboratorio (Mencionado en el Capítulo I).

2.2.5. PRÁCTICAS EXTRAORDINARIAS

Dentro de este grupo de actividades podemos incluir no tan específicamente al manejo de variables, es decir, participar en algún imprevisto que esté dentro de cualquier área o alguna de las actividades ya antes mencionadas.

Dentro de este grupo podemos incluir también una serie de actividades realizadas en conjunto con el catedrático encargado del Estudio que de alguna forma fueron generando cambios debido al análisis realizado del área laboral y al Sistema Funcional de Trabajo; dentro de los cuales se encuentran:

- Proyecto de Cine Club Local (Participación únicamente en la reproducción de 51 películas).
- Cambio de concepto del Estudio (Distribución y Reubicación del equipo con el que se cuenta en el estudio, así como la elaboración de un reporte en el que se indican los aparatos fuera de función y las fallas que tienen).
- Reordenamiento del área utilizada en el laboratorio.
- Instalación de una estructura semi-movible de iluminación, planeada minuciosamente para cada una de las producciones dentro del laboratorio.

La realización responsable de las anteriores actividades durante el periodo de duración de las Prácticas Profesionales fue el principal objetivo de su desarrollo, y tomando en cuenta que existe una base fundamental en la que fue basado el desarrollo de las mismas, podemos concluir que los resultados obtenidos fueron en un alto porcentaje satisfactorios.

CAPÍTULO III

PROPUESTAS Y CONCLUSIONES

Al término de la realización satisfactoria de las Prácticas Profesionales y del análisis de cada uno de los capítulos de este reporte, podemos darnos cuenta de que el trabajo realizado nos lleva a comprender que existen las bases para proponer de manera viable una serie de implementaciones que, con su desarrollo y aplicación efectiva y correcta, facilitarán la obtención de mejores producciones y actividades, tanto para el laboratorio de producción de televisión como para la Universidad misma.

Dentro de lo expuesto a continuación se plantea el proyecto resultante del periodo de seis meses de la práctica que se desarrolló.

Una de las conclusiones a la que se puede llegar primeramente es la de dejar dentro del laboratorio de producción de televisión un espacio abierto al alumno recién egresado para que lleve a cabo una de las actividades más importantes de todo profesionista como lo es el Servicio Social, actividad dentro de la cual tiene la oportunidad no solo de manejar las herramientas que adquirió en su desarrollo profesional sino también terminar de formar su carácter adquiriendo el sentido de responsabilidad con lo que podrá probarse que esta listo para poder desempeñarse correctamente en un trabajo específico al formar parte del ámbito real y cumplir con el reto que tiene para consigo mismo y para con sus sociedad.

Debido a la seriedad que exige la realización de un Servicio social y de la importancia que se le ha dado en nuestra institución, es que se ha pensado

minuciosamente en cada uno de los aspectos que el proporcionar al alumno esta facilidad conlleva, por lo que desde el momento en el que el aspirante cumpla con todos los requisitos necesarios (Administrativos que corresponden a la inscripción de su Servicio ante la U.N.A.M.) y posteriormente a su aceptación, contará con el apoyo no solo del catedrático a cargo y de la escuela de Comunicación sino de la misma universidad, para que el desarrollo de todas las actividades ya anteriormente mencionadas y las que se presenten en turno deroguen los beneficios esperados para ambas partes. De esta forma y si así es decidido, se podría pensar que el alumno que ocupe dicho puesto pudiera pasar a formar parte del equipo de trabajo de la misma institución.

Es conveniente de acuerdo a lo expuesto anteriormente que se describan de manera concreta las características propias del puesto auxiliar para el cual fue pensado el nuevo espacio que será abierto dentro del laboratorio de producción de televisión, que puede considerarse como una de las facilidades que la universidad proporcionará a sus estudiantes (Uno de cada generación de la carrera de Ciencias de la Comunicación).

La importancia del diseño de un puesto para cualquier organización resulta difícil de destacar. Probablemente el elemento más significativo sea que los puestos constituyen el vínculo entre los individuos y la organización,¹⁴ dado que ayudará a la misma a obtener y mantener una fuerza de trabajo idónea.

Por otra parte, plantearemos también algunas propuestas que nos ayuden a la realización de todas las actividades que fueron enumeradas anteriormente y que influyen de manera directa para que éstas se desarrollen lo más satisfactoriamente posible, logrando así que puedan en un momento dado aumentar en número, haciendo aún más productiva la labor de posteriores

alumnos prestadores de un periodo de Servicio Social con una duración de seis meses (Tiempo establecido como reglamentario para la duración de este tipo de actividad).

Así, podemos encontrar las siguientes propuestas concretas.

3.1. DISEÑO DEL PUESTO DE AUXILIAR PARA EL LABORATORIO DE PRODUCCION DE TELEVISIÓN (ULSABVISION).

Dentro del laboratorio de producción se llevan a cabo funciones muy específicas y el catedrático a cargo se ve forzado algunas veces a desarrollar de manera más lenta y menos efectiva todas las asesorías y aclaraciones de dudas que tiene que desarrollar. Por esta razón, se ha pensado en el diseño de un puesto de auxiliar técnico que apoye de manera directa en la realización de las diversas actividades. De esta forma, se concentrarán sencillamente las actividades que pueda desarrollar el catedrático y las que desarrollará el auxiliar; por lo tanto, el trabajo en el laboratorio será más efectivo y práctico.

Cuando el auxiliar ya este completamente integrado al área de trabajo se podrán prever prácticamente las necesidades futuras de todo el estudiantado que ingrese a las instalaciones del laboratorio.

El diseño entonces del puesto, sugerido para alcanzar los beneficios antes mencionados, se realizará bajo términos específicos y mostrará los requerimientos organizativos, ambientales y conductuales que rigen en la universidad.

¹⁴ B., William. Heith Davis. Administración de Personal y Recursos Humanos. Ed. Mc. Grow Hill. Cuarta

La productividad de la persona seleccionada, su satisfacción con la labor que llevará a cabo y las dificultades diarias proporcionarán una guía de lo bien diseñado que se encuentre el puesto. Es indispensable recordar, sin embargo, que no todos los puestos conducen al mismo grado de satisfacción personal, asimismo, no en todos los casos puede culparse al diseño, ya que existen variables extrañas tales como la conducta negativa del individuo que se contrate para el puesto, por lo que la selección debe de realizarse con sumo cuidado.

Al diseñar el puesto de auxiliar, fue necesario plantear perfectamente la habilidad del aspirante así como la disponibilidad del mismo y la aceptación del entorno estudiantil; ya que la aceptación del puesto es influida también por las demandas y expectativas de éste.

3.1.1. AMBITO DE TRABAJO.

El puesto esta diseñado no solo por elementos que harán que mejoren la eficiencia dentro de las diferentes actividades a desarrollar, pensando también que no pasen por alto las necesidades del aspirante. Muy por el contrario, se trató de apoyar el diseño con una investigación conductual a través del tiempo de duración de las prácticas profesionales con el fin de procurar un ambiente de trabajo que satisfaga todas las necesidades tanto de la universidad como del practicante del servicio.

Los ámbitos de desempeño que se tomaron en cuenta son los siguientes:

- **Autonomía: Responsabilidad por el trabajo.**

Gozar de autonomía significa ser responsable por la labor desempeñada. La autonomía implica la libertad de seleccionar las respuestas propias al entorno; por otra parte la ausencia de ésta puede conducir a niveles pobres de desempeño o incluso apatía.

- **Variedad:** Uso de diferentes habilidades y conocimientos.
Se implementa este aspecto para evitar el producir aburrimiento, que a su vez conduzca a la fatiga, a errores y a accidentes. Cuando se da variedad a un puesto, se reducen estos fenómenos.
- **Identificación:** Con la posibilidad de obtener altos beneficios en el desempeño de la labor.
Es imperante que la persona que ha de ocupar el puesto se identifique de manera total con él, así como con las labores que desempeñara durante el transcurso de su estadía, para que esté consciente de los beneficios que obtendrá de su propio trabajo y los resultados sean los esperados.
- **Retroalimentación.**
Este aspecto, que será evaluado por el encargado directo de supervisar el trabajo del aspirante, debe ser periódico y ayudará a que su actuación mejore.

Existe otro nexo de gran interés entre el grado de satisfacción y el de especialización.

Al principio, la satisfacción tiende a subir con la especialización, que hasta cierto punto es uno de los objetivos que el aspirante tiene presentes al momento de ingresar; sin embargo, debe también estar consciente de que esto conlleva periodos determinados de capacitación que serán proporcionados por el catedrático a cargo (que en este caso será su supervisor directo) y por el tiempo de duración en el puesto que tendrá para poner en práctica todo lo previamente aprendido.

La especialización traerá entonces, una simplificación de las labores a desarrollar, y puesto que estas serán identificadas facilitará la obtención de buenos resultados. Aún cuando el riesgo de la simplificación estriba en producir en algunas ocasiones cierto grado de monotonía hay que tomar en cuenta los aspectos anteriormente expuestos que no le permitirán caer en algún vicio conocido.

Finalmente diremos que el diseño de este puesto es abierto; lo que significa que la inclusión de nuevas tareas es, además de necesario, imprescindible, ya que esto generará un crecimiento positivo del individuo.

Al incrementar el número y la necesidad de las labores a desarrollar generará que el individuo no caiga en la monotonía o el desinterés.

A continuación se presenta un modelo de descripción de puesto de auxiliar del laboratorio de ULSABVISION que la autoridad pertinente puede usar para recopilar los datos básicos necesarios del aspirante al mismo

3.1.2. DESCRIPCION DEL PUESTO

El encargado del laboratorio debe de hacer entrega de una lista escrita de los deberes que contrae el aspirante al momento de su ingreso así como de otros aspectos relevantes del puesto, como el sistema de trabajo que se tiene dentro de los laboratorios, del cual ya hemos hablado anteriormente; o el de las necesidades de los diferentes catedráticos que piden que los estudiantes desarrollen cierta actividad dentro de los laboratorios de ULSABVISION.

Con el fin de contribuir directamente con los objetivos y metas de la Universidad y su estudiantado, en especial con los pertenecientes a la carrera de Ciencias de la Comunicación, se ha decidido que es de lo más conveniente que la persona que va a hacerse cargo del puesto, sea parte activa de la misma institución; esto significa que se propone que, dentro de los egresados de la carrera, se puede encontrar la persona indicada para el puesto. Se ha pensado esto con el fin de promover desde un principio, el interés por los medios de la comunicación, así como la sana competencia por la adquisición de un vasto cúmulo de conocimientos en el aula de estudios que les ayuden a ser merecedores de ocupar el lugar.

FORMATO PARA EL DESARROLLO Y VACIADO DE DATOS DE LAS DIFERENTES ENTREVISTAS A LOS POSIBLES CANDIDATOS AL PUESTO AUXILIAR EN ULSABVISION:

Nombre de la empresa: <i>UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE.</i>
Nombre del puesto: <i>Auxiliar Técnico.</i>
Nombre del departamento: <i>Escuela de Ciencias de la comunicación.</i>
Localización: <i>(Incluye división y turno)</i>

Nombre del supervisor: <i>(La persona que ejerce autoridad directa sobre el puesto y esta vinculada de muchas maneras con el desempeño que se logre).</i>
Fecha: <i>Dato esencial para determinar el inicio y termino de las actividades.</i>

<u>Requisitos laborales</u>
Grado de preparación:
Experiencia:
Comunicación:
<u>Aspectos del desempeño laboral</u>
Esfuerzo físico:
Esfuerzo mental:
Condiciones de trabajo: <i>No solo las condiciones físicas del entorno, en que debe de trabajarse, sino también las horas de trabajo, riesgos profesionales y otras características.</i>
Características especiales: <i>Es importante saber si el puesto está sometido al régimen de pagos, si se pueden pedir cambio de horarios, si debe existir disponibilidad para viajar, etcétera.</i>

Así, este formato dará una herramienta positiva para que la autoridad pertinente pueda hacer una contratación efectiva de la persona que será el auxiliar del laboratorio de ULSABVISION. Este formato debe ser utilizado y llenado al momento de realización de la entrevista de trabajo.

3.2. OTRAS PROPUESTAS GENERADAS POR LOS RESULTADOS DE LA REALIZACIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL.

Dentro de las propuestas que podemos nombrar como viables para que pueda modificarse y mejorarse y que se catalogaron al desarrollares la presente práctica profesional se destacan las siguientes:

- Desarrollar un plan de mantenimiento efectivo de las diferentes herramientas y equipo electrónico que tengan fallas parciales o totales y que les impidan su correcto funcionamiento.

Entre ellos, se encontraron los siguientes: Microtimer Time Base Corrector modelo T-120, Procesador de Caracteres y Cámara Ikegami # 1. Con esto se logrará una mejora en la producción de programas que requieran tanto de dinamismo en cuanto a ejes de cámara como de titulación en escena; además de lograr una edición directa de dos fuentes que al mismo tiempo que agiliza la post-producción pone en funcionamiento a otro de los aparatos con los que se cuenta.

- Comprar los focos necesarios para: Tres luces KEY grandes y Dos luces FRESNEL, para que la estructura de iluminación se encuentre completa al momento de requerirse para la producción de algún programa en específico.
- Debido a que los focos utilizados en la estructura de iluminación cuentan con un periodo de tiempo de vida muy corto (medido en horas), sería recomendable que se contara con "stock" en el laboratorio para que en caso de ser necesario reemplazar aquellos que completaran ese tiempo de vida.

- Dentro de la actividad que involucra la grabación y reproducción de video se emplean un gran número de cassettes de video en formato VHS. No podemos negar en ningún momento que dentro de la universidad se cuenta con stock de este material, pero no se encuentra dentro de ULSABVISION, por lo que otra de las propuestas es que exista un cambio en el sistema de manejo de este material con el fin de agilizar dicha labor, ya que es bien sabido que la reproducción de los video cassettes se lleva a cabo en un periodo de tiempo equivalente al mismo que tiene el original; con esto evitaríamos el desperdicio de tiempo.
- Darle continuidad al proyecto de Cine Club que se ha generado y así poder cumplir con los objetivos que se trazaron para el mismo.
- Llevar a cabo el repintado del estudio del laboratorio en color azul cromático con la finalidad de emplear una herramienta más dentro de la producción de programas en lo referente a efectos, ya que es una buena opción para dar Forma a cada producción que así lo requiera.
- Dentro del periodo de la realización de las prácticas profesionales se implementó un nuevo puesto con su función correspondiente y éste fue el de "Pizarrista" solo que para el completo desempeño del mismo es necesario contar con la herramienta de trabajo que en este caso es una pizarra especial, la cual podría o bien ser diseñada y elaborada dentro del laboratorio o adquirida en el mercado.

Como se ha podido observar dentro de este apartado, existen cierto número de propuestas que al igual que las actividades realizadas han sido pensadas bajo un sistema funcional de trabajo, todas con la finalidad de

contribuir directamente con la elaboración de productos de alta calidad que generación tras generación se producen dentro del laboratorio de producción de televisión.

Es muy posible que las alternativas planteadas anteriormente como viables puedan limitarse o no de acuerdo a las distintas situaciones por las que se atraviesa en la Universidad, mas sin embargo, podemos estar seguros de que un minucioso análisis de las mismas nos llevarán a concluir que son un buen camino a seguir para las mejoras previamente dichas.

3.3. CONCLUSIONES

Al término de este reporte y de acuerdo a la información que éste contiene nos es más fácil inferir por ejemplo, las respuestas a algunas de las cuestiones originalmente planteadas.

Si hablamos del equipo en lo particular, podemos darnos cuenta por el profundo análisis del mismo, que efectivamente, no es equipo de punta (tecnológicamente hablando). Sin embargo, es un equipo que se utiliza y ha sido utilizado por los diferentes medios masivos de la comunicación para generar producciones efectivas; por lo tanto, y pensando que ULSABVISION es un laboratorio, podemos encontrar que, con el debido mantenimiento, el equipo es apropiado para que los estudiantes puedan generar producciones efectivas y de calidad.

Podemos asegurar también que en la medida que sea aprovechada la información proporcionada a cada un de los estudiantes, el equipo es completamente apto para cada uno de sus trabajos; ya que de alguna manera

es la base necesitada para la comprensión del proceso por el que atraviesa toda producción de televisión en la actualidad.

Con la información que se proporciona a todos los estudiantes dentro de las actividades diarias se puede lograr la combinación perfecta entre Forma y Fondo en cada producción.

Así mismo nos hemos podido dar cuenta de que el Catedrático a cargo es de vital importancia en la formación profesional de cada estudiante; sin embargo, también es necesario contar con la ayuda de un auxiliar en el que éste pueda apoyarse cada vez que lo juzgue conveniente.

Un fenómeno característico, que se presenta en este caso particularmente, y que es de gran ayuda es “La división de Labores”; esta división debe estar comprendida y catalogada por las autoridades de la universidad, así como los elementos que la desarrollan, para que agentes externos no distorsionen la información y se generen actividades de baja calidad o poca funcionalidad.

En cuanto a la productividad, podemos decir que la labor en conjunto nos lleva a una más sencilla identificación de canales para la utilización de menor cantidad de recursos y la obtención de mejores resultados.

El desempeño diario de los individuos dentro del laboratorio de ULSABVISION es importante y se debe mejorar día con día. Podemos dividir el mismo en este momento en dos tipos: Aquel que se realiza para la obtención de beneficios propios y otro para la obtención de beneficios en favor tanto de los compañeros estudiantes como de los compañeros de trabajo en la institución para la cual se laborará por un periodo de tiempo definido.

Por otra parte el desarrollo del Servicio Social no solo aporta beneficios a la Universidad sino que también el sustentante se ve beneficiado por la realización de labores diarias que conllevan un alto grado de responsabilidad.

Podemos asegurar que dentro de la formación profesional se encuentra la formación de carácter que hacen del mismo profesionista una persona más completa, capaz de enfrentar los problemas cotidianos de una manera más sencilla y optimista. De alguna forma la inherente responsabilidad del puesto dentro del laboratorio de televisión, ayuda en gran parte a la adquisición de seguridad en uno mismo, que puede medirse en el momento de la toma de alguna decisión (actividad más común dentro de ULSABVISION) ya que en cada una de las producciones este punto es vital para su desarrollo pues de éste depende el éxito o el fracaso de las mismas.

Se puede afirmar que el temor más grande al que se enfrenta un estudiante que tiene que salir a laborar dentro del ámbito real, es el de poderse desempeñar de manera correcta en el mismo, o de contar con los conocimientos necesarios para la realización de su trabajo, es decir, el sentir hasta cierto punto que su preparación es incompleta o no suficiente para los fines buscados, puede llevarlo al fracaso. Con la apertura de este espacio al menos uno de muchos aspirantes por semestre tendrá la oportunidad de probar sus capacidades y en el caso de encontrar alguna deficiencia poder crecer lo suficiente, hasta lograr eliminarla con lo que la certeza de entrar de lleno hacia el nuevo milenio con un alto nivel de preparación en las distintas áreas que abarca la carrera de las Ciencias de la Comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

1. Berelson, B. Análisis de contenido en la investigación en comunicación. Ed. Glenco. Nueva York, 1971.
2. Berlo, David K. El proceso de la comunicación. Ed. El ateneo. México, D.F., 1985.
3. Gallardo Cano, A. Curso de teorías de la comunicación. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, UNAM. México, D.F. 1990.
4. González Treviño, Jorge E. Televisión Teoría y Práctica. Ed. AlHambra Mexicana S.A. de C.V. México, D.F. Cuarta reimpresión 1992.
5. Grass Valley Group. Manual de instrucción 1600 1x instrucciones de operación. Grass Valley California. Noviembre 1980.
6. Grass Valley Group. Post Producción Switcher, Manual de instrucción 1600 1x. Grass Valley California. Noviembre 1980.
7. Mc Quael, Denis. Sociología de los medios masivos de comunicación. Ed. Pardos. Buenos Aires, 1972.
8. Moragas, Miguel de. Teoría de la comunicación. Ed. G.G.. España, 1990.
9. Toussaint Florence. Crítica de la información de Masas. Ed. Edicol, S.A. Naucalpan de Juarez, Edo. De México. 1975.
10. William, B. / Davis K. Administración de Personal y Recursos Humanos. Ed. Mc Graw Hill. Cuarta edición. México, D.F. 1996.