

62
2ej

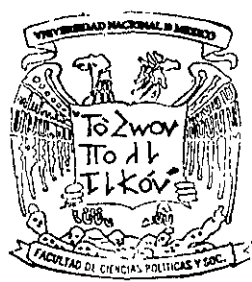


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

¿PRODUCCION Y CONDUCCION? EL ESTADO DE LA RADIO EN MEXICO, CASO RADIOPOLIS XEW

T E S I S
Que para obtener el título de
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACION
p r e s e n t a
CUAUHTEMOC MIRANDA CERDA



Asesor: ROBERTO FERNANDEZ IGLESIAS

México, D. F.

1999

TESIS CON
LLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mis padres:
Leonor y Clemente, por
haberme enseñado que
la libertad se obtiene
con el conocimiento.

A mi hermana Greta,
un ejemplo de constancia
y dedicación.

A Gerardo,
por su ayuda
tecnológica.

...¿de qué puede enorgullecerse
un hombre, si no de sus amigos?
Robert L. Stevenson.

Dedico también este trabajo
a esos amigos:
Roberto Fernández.
Martín García.
Cristina Pacheco.
Liz Gallegos.

Y a todos los que tuvieron
que ver con este trabajo.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

***¿PRODUCCIÓN Y CONDUCCIÓN? EL ESTADO DE LA RADIO EN MÉXICO,
CASO RADIÓPOLIS XEW.***

Tesis para obtener la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Presentada por Cuauhtémoc Miranda Cerda

Nº Cta 8731343-5

Asesor Roberto Fernandez Iglesias

INDICE

I INTRODUCCIÓN	7
II LOS QUE HACIAN LA RADIO	10
JUAN PABLO O'FARRIL	12
HUMBERTO ESPEJEL	19
III CONDUCCIÓN	24
ALFONSO RUIZ SOTO	26
MANUEL DE LA VEGA	33
IV PRODUCCIÓN	39
ARACELI PIÑA	40
MARTÍN GARCÍA AGUILAR	48
ANGELES HUERTA MENDEZ	55
V LA XEW DE HOY (CONCLUSIÓN)	60
VI BIBLIOGRAFÍA	66

I INTRODUCCIÓN.

En 1930 en la planta alta del cine Olimpia, nace la radiodifusora **XEW** un 18 de septiembre. Abrió la programación de esta estación la Orquesta Típica de Policía, el Dr. Alfonso Ortiz Tirado interpretó canciones del entonces joven compositor Agustín Lara; un sueño se estaba logrando, "Emilio Azcárraga Vidaurreta sentaba nuevas pautas en el desarrollo de la radiodifusión comercial".¹

La marimba chiapaneca se logró escuchar en el norte de la República, el mariachi jalisciense gracias a la radio penetraba en los hogares de Mérida y los sones veracruzanos ponían a bailar a la población del centro del país.

El primer locutor a quien tocó la suerte de lanzar al aire la señal de la **XEW** fue Leopoldo Samaniego, quien a las siete de la mañana de aquel día anunció: "Amigos, esta es la **XEW**, la Voz de la América Latina, desde México".

La **XEW** ha estado presente en la vida de México por 68 años a través de sus radionovelas, programas de concurso, noticiarios, programas deportivos, periodísticos y de servicio social; siempre acorde con los avances tecnológicos y preocupada por mantener unida a la familia, la **XEW** ha contado con equipo de producción y conducción, elementos importantes para lograr la comunicación radiofónica.

Todo lo que se hacía al principio resultaba una novedad, no había puestos especificados y la radio se convirtió en un laboratorio para los futuros productores y conductores.

Con el paso del tiempo los conductores se transformaron en productores de sus propios programas, rompiendo con la tradición que muchos buenos resultados

había generado para la **XEW**; ahora el conductor se involucra directamente en los aspectos que en un principio eran trabajo del productor, como consecuencia aparece el conductor-productor en una sola persona.

Este trabajo de investigación mostrará qué pasa con la conducción y la producción en la **XEW**, ¿Quiénes deciden el equipo de trabajo? ¿Cómo se logra entrar a colaborar como productor o conductor a la **XEW**? ¿Cuál es el termómetro para que un programa de radio perdure al aire por estas siglas de leyenda?

La **XEW** de hoy hasta dónde puede llegar, quiénes son ahora los protagonistas en la creación radiofónica.

Por medio de entrevistas de opinión², veteranos de la **XEW**, conductores y productores, darán su testimonio de cómo ha cambiado desde su nacimiento hasta hoy principalmente la radio comercial.

Estos testimonios director de la gente que ha hecho, hace y seguirá haciendo radio, ofrecen la descripción de un aspecto de este medio.

Esta tesis antes de mostrar los programas en su forma y contenido, reflejará lo primero a lo que se enfrenta un egresado de la carrera en Ciencias de la Comunicación; al aspecto laboral de un medio masivo como es la radio.

Es importante destacar que esta investigación se hace especialmente de la radiodifusora **XEW**, por ser la primera estación comercial en México y además; de las 24 horas de programación diaria, la **XEW** cuenta con quince productores, haciéndola una de las estaciones de radio con mayor producción y conducción. En este trabajo se reflejará el funcionamiento de la **XEW** desde su aspecto laboral,

¹ Karin Bohurana, Medios de comunicación y sistemas informativos en México Pag. 99

² Vicente Leñero y Carlos Marín, Manual de periodismo Pag. 91

II LOS QUE HACIAN LA RADIO.

Cuando surgió la **XEW**, en 1930, la radio que se comenzaba a hacer era un tanto cuanto improvisada; todo era novedad, las producciones radiofónicas fueron innovadoras; por ejemplo: utilizar una orquesta, hacer una radionovela, programas de concurso, musicales, deportivos, programas especiales o de aniversario.

Las características de estos programas y el gran común denominador es que contaban con equipo humano y tecnológico. El equipo humano era el adecuado para cada tipo de transmisión pero siempre existían dos elementos importantes: el productor y el conductor.

La idea de producción radiofónica ha traspasado muchas barreras a lo largo de la existencia de la **XEW**. En un principio, a verdaderos creadores de la radio se les comenzó a denominar realizadores, después pasaron a ser productores y ahora retomaron el calificativo de los inicios de la radio.

Las entrevistas a continuación describirán cómo se hacían los programas en los albores de la radio, qué personas participaban directa y realmente en un programa, los grandes guionistas que daban vida a los personajes o al contenido de los diferentes programas.

Juan Pablo O'Farril comenzó su trabajo en la **XEW** en el año de 1954, pasando por varias instancias del medio; con esta plática ilustra la radio que le tocó vivir con reconocidos productores y conductores.

La otra entrevista corresponde a Humberto Espejel, un técnico de los pocos que hay, conocedor profundo de las nuevas tecnologías, también trabajó con los iniciadores de la radio de México, explicará cómo se hacía un programa; vivió una etapa de la radio que mucho ayuda para encontrar diferencias.

Involucrarse en la presentación de los programas, el compromiso diario de continuar al aire después de varios años y, lo más importante, hacer que el radioescucha “no cambie de estación” son algunas de las razones que escucharemos de estos dos grandes veteranos de la **XEW**.

JUAN PABLO O'FARRIL MARQUEZ

Cuauhtémoc Miranda. ¿Cuándo empezaste a trabajar en la XEW?

Juan Pablo O'farril. Entré a trabajar a la XEW en el año de 1954. Fuimos a pedirle trabajo a don Emilio Azcárraga por la amistad que tenía con mi padre.

C.M ¿Qué edad tenías?

JPO. Catorce años.

CM ¿Qué programas había?

JPO. Había diferentes programas: musicales, radionovelas, cómicos, cada uno con diferente duración, había programas que duraban quince minutos, diez, veinte, y hasta de más tiempo.

CM. ¿Cómo era un programa musical?

JPO. Era el programa estelar, pasaba en la noche de media hora, con grandes patrocinadores. Te voy a explicar uno que se llamaba La hora Chrysler. Era el programa sinfónico de excelencia en la XEW, toda la gente que asistía a ese programa venía de smoking, haz de cuenta que venían a Bellas Artes.

CM. ¿Era en vivo?

JPO. Sí, todos los programas eran en vivo. Unas horas antes o durante toda la semana los músicos se preparaban para el gran evento, además también dos horas antes se preparaba perfectamente todo el programa para que al momento de salir al aire no existiera ningún error. Esos programas marcaron una etapa buena de la música clásica en México en los teatroestudios de la calle de Ayuntamiento #52.

CM ¿Cómo surgía un programa?

JPO Primero se llevaba el guión, se hacía el piloto que se ponía a consideración de los gerentes y de toda la gente que coordinaba en ese momento la estación; si gustaba, pues se hacía presentándose después a un cliente para que ya vendido ese programa se pasaba al aire.

CM. ¿Necesitaba estar vendido?

JPO. Sí, vendido para poder salir al aire; si no, simplemente no salía.

CM. ¿No pasaba algunas ocasiones que el cliente pidiera el productor y conductor del programa?

JPO. No, porque todos los programas se hacían antes.

CM. ¿El productor tomaba todas las decisiones dentro del programa?

JPO. Absolutamente, el productor ponía y quitaba, hacía y deshacía. El productor era una persona sumamente importante, de gran inteligencia, de grandes conocimientos de la radio para poder quitar, alargar...era el que tenía el tiempo exacto del programa; si se pasaba un segundo, dos segundos, se cortaba, se mochaba así, abruptamente

CM. Tú recuerdas algunos productores, ¿tú fuiste productor?

JPO. No, yo estuve al lado de todos los productores, de aquellos famosos. Había un productor que hizo Apague la luz y escuche, era Manuel Cosío, se pasaba en vivo.

CM. ¿ De que estudio?

JPO. Estudio 4, los puentes musicales eran hechos por una orquesta

CM. En el caso del programa Apague la luz y escuche, ¿cuánto tiempo antes llegaban los productores o la gente que trabajaba en el programa?

JPO Ensayaban desde la mañana por partes: los actores, los músicos, los efectos. Un programa bastante elaborado que no se hacía en el momento

CM. Entonces el productor era la persona que tenía la idea y revisaba todo el programa?

JPO. Claro. Lo revisaba cuidadosamente.

CM. Y ahora, ¿qué pasa?

JPO. Estamos en otros tiempos, muy diferentes, ahora los programas se ponen al aire y ya después se busca el patrocinador o el cliente. Muchas veces él tiene la idea original, no la realiza sino que se le da a un productor para que la realice y antes el propio productor realizaba su programa, era él quien hacía todo el sistema.

CM. Antes, ese equipo del que tú me hablas, ¿se ponía de acuerdo en todo lo relacionado con el programa?

JPO. Exactamente, a nosotros como operadores nos daban el margen de ser creativos también, nos pedían nuestra opinión, nos metíamos, nos daban libertad. Teníamos tanta experiencia que el productor no tenía que estar buscando la música, nosotros ya veíamos los temas que iban de acuerdo con el programa.

CM. Había fricciones con la gente que trabajabas. Alguna vez tuviste problemas con el productor.

JPO. Fricciones sí, muchas veces no entendíamos las cosas o las indicaciones o a su vez el productor no entendía lo que nosotros le queríamos decir y había, como toda cosa en equipo, había fricciones de tipo laboral, que al fin de cuentas resultaban beneficiosas para el programa

CM ¿Cómo medían que el programa estaba teniendo éxito?

JPO. La radio en aquellos tiempos era como la televisión, apenas empezaba y se notaba. Un indicador era cuando la gente acudía a un programa. Ahí se veía el éxito del programa; si gustaba, se recomendaba y así lo oía todo el mundo.

CM. ¿La mayoría de los programas se hacían en vivo?

JPO. Sí, la mayoría de los programas se hacían en vivo. Con público durante la mañana y la tarde, más bien, durante la tarde eran en vivo pero eran privados, no eran públicos. Entonces eran los programas estelares, los de las siete o diez de la noche.

CM. ¿Recibían llamadas o cartas?

JPO. Llamadas no, porque en ese tiempo no se usaban las líneas telefónicas para el público; la gente iba, le gustaba y lo comentaba, no se hacían encuestas con base en las llamadas del auditorio.

CM. Cuando llegó la televisión, ¿sentiste algún cambio?

JPO. Como todo, la televisión llegó y empezó a llamar la atención por la tecnología nueva. La radio nunca dejó de estar en primer plano, pero los grandes costos de la televisión y la comercialización dieron ya una diferencia con la radio. Esta no pudo jugar esa carrera que llevaba desproporcionada y perdió de antemano. No podían cobrar los comerciales de radio en la televisión; además, la gente que hacía televisión era muchísima y la que hacía la radio era muy poca, por lo tanto los costos de producción eran diferentes

CM. En el aspecto del dinero, ¿cómo se manejaba el pago a los productores o a la gente del programa?

JPO. Antes se ganaba mucho más porque pagaban por programa. Nosotros teníamos un sueldo base, que no le hacíamos caso porque lo que interesaba eran

las producciones, los programas Cada programa daba dinero extra. Las agencias de publicidad pagaban por fuera.

CM ¿Ahora ya no?

JPO. No, nada más tenemos sueldo fijo.

CM. Dame el ejemplo de algún programa.

JPO. Te voy a platicar de un programa que tuve mucho tiempo con Gustavo Ramírez, un compañero de radio que está en su casa ya retirado. Íbamos a la casa de Agustín Lara los viernes, desde su casita blanca de Veracruz, transmitíamos cada viernes con Ignacio Santibañez, que en paz descanse; íbamos nada más Gustavo, yo como técnico, el locutor y Agustín Lara Todo se hacía desde su casa de Veracruz El señor Lara tocaba su piano, contaba sus anécdotas, sus nuevas canciones y ese era el programa. El costo era muy poco, eran los pasajes de avión y muchas veces ni avión porque íbamos en nuestros propios carros. No había grandes pretensiones para hacer un buen programa.

CM. ¿Se ponían de acuerdo antes de iniciar el programa?

JPO. Nos poníamos a platicar con Agustín Lara de cómo quería el programa, qué teníamos que hacer para el mismo. Presentaba algunos de sus intérpretes que iban a su casa o a compositores amigos de él logrando hacer una cosa bohemia.

CM. En el tiempo que has tenido de trabajar en radio, alguna vez te ha tocado que el conductor no llegue y tú puedas entrar como conductor del programa.

JPO Muy pocas ocasiones, la gente antes era muy responsable, estábamos media hora antes, cuarenta y cinco minutos, muy pocas veces pasó.

CM. Y si pasaba lo contrario, el que tú faltaras

JPO. No, porque el productor no sabía nada de cosas técnicas, nosotros teníamos que estar; sí no, no pasaba el programa, era importante. No como ahora que hay celulares, se puede grabar el programa y mandarlo; antes nosotros llevábamos el micrófono, la línea, conseguir un teléfono, robar línea. Sobre esto tengo una anécdota buenísima: pasé un mal control remoto, quemé toda la instalación de sonido del Bosque de Chapultepec, puse en corto circuito todas las bocinas del bosque y ya me estaban metiendo a la cárcel, tenía como veinte años.

CM. Para ti, ¿qué es el productor?

JPO. Un productor debe ser una persona creativa, que sepa del área técnica, de la locución, tiene que ser un hombre orquesta para saber dónde está lo malo. No ser un productor de dedito. El productor debe tener una cultura de la comunicación, debe saber cuál es la voz exacta y la música adecuada para que el programa salga perfecto.

CM. ¿Qué es para ti el conductor?

JPO. Es el intérprete del productor, es la voz que da sentido al mensaje, sabe cómo decirlo, es el que da la cara al radioescucha.

CM. ¿Ahora cuál es el sistema?

JPO. Ahora te mandan al conductor. Aunque la voz esté fea o no sirva, tienes que hacer el programa. Los conductores también deben tener cultura de la comunicación.

CM. Con los años que tienes de experiencia en radio, principalmente en **XEW**, ¿qué opinas de las nuevas generaciones que llegan a la estación?

JPO. Hay mucha gente joven que llega primero con la finalidad de ser tu amigo, de aprender poquito; pero, al pasar del tiempo esos jóvenes en pocas ocasiones me

permiten aportar algo a sus programas, pero otros no, creen que ya lo saben todo de radio y no. Otros, llegan con una cultura muy baja que no les permite llegar más alto y se quedan enterrados u olvidados. Cada persona que llega tiene que prepararse todos los días para poder aportar cosas novedosas en radio.

CM. ¿Crees que la radio ha cambiado?

JPO. Sí, ha habido cambios estructurales, ya en radio se ha hecho de todo con respecto a los programas. La forma de llegar a pedir trabajo ha cambiado tanto que ahora los grandes conductores llegan solos o son invitados a colaborar para la estación.

CM. ¿Qué haces en radio ahora?

JPO. Sigo colaborando en la producción de los programas de Radiópolis en sus diferentes estaciones.

HUMBERTO ESPEJEL MUZIÑO

Cuauhtémoc Miranda. ¿Cómo entraste a trabajar en la radio?

Humberto Espejel. Me puse a estudiar sobre electrónica, llegué como técnico de sonido pero después me mandaron de ayudante a las plantas transmisoras del lago de Texcoco, que era donde estaba Radio 620, eso fue en 1958; todavía estábamos en pañales en lo que se refiere a la radio. Después me gustó mucho la operación del equipo y en mis ratos libres me iba a Río de la Loza # 182 donde estaba el primer Sistema Radiópolis, fue donde aprendí a manejar las consolas de audio. En aquellos días no existían los comerciales dentro de una computadora, como ahora, antes todo estaba grabado en discos que se hacían escuchar con una tornamesa, cada operador manejaba cuatro tornamesas y tenían que conocer toda la música que estaba pasando.

CM. ¿Qué es para ti la producción de un programa?

HE. Un programa como los de antes se iba elaborando directamente al aire, llevabas un guión previo para ver tus tiempos de la música, el tiempo que hablaba el conductor; porque ahora son comunicadores y antes eran locutores, tenías que tomar mucho en cuenta la improvisación que podían darle y sobre eso te basabas para llevar, en tiempo récord, cuánto se habla, cómo se decía y cuánto de comerciales, todo esto lo coordinaba el productor para que no existiera error.

CM. ¿Cuántas personas eran las que trabajaban en un programa de radio?

HE. Según sea el caso; por ejemplo, en un programa musical era una persona la que te entregaba la pauta de la música, se le llama programador, otra persona era el locutor, anunciaba exclusivamente la canción, y el restante el operador de

cabina que cubría su turno normal, claro te estoy hablando de una radio de 1960.

CM. ¿Cómo hacías tú un programa?

HE. En ocasiones tenías a tu cargo la producción y la operación técnica; tu trabajo consistía en buscar la música idónea para lo que iba a hacer, luego encontrar la voz adecuada para ese programa y al final realizar un guión para que la historia tomara forma, si es que el trabajo era una dramatización; después tenías que medir los tiempos asignados a ese programa; por ejemplo, para hacer un guión de media hora tenías que calcular más o menos nueve hojas, en ellas ya estaba metida la música y las partes habladas. Todo esto se le presentaba al director artístico de la estación para que se aprobara y una vez aprobado ese programa sí iba a gustar creándose un compromiso muy grande para ti, porque con ese trabajo te tenías que ir superando

CM. Plátame sobre un programa específico

HE. Cuando murió Lázaro Cárdenas, hicimos un programa especial con José Salatella. Fuimos al Monumento a la Revolución a entrevistar gente española que había venido a México cuando Cárdenas estuvo de presidente, de ahí, grabamos a las bandas michoacanas, se entrevistó también a retirados del ejército, hasta tener todo lo que más se pudiera; llegamos a la estación de radio, editamos, montamos la música de las bandas, lo que más se sentía era "el Juan Colorado de Michoacán". Formábamos el programa completo de media hora y como afortunadamente no había comerciales se fue íntegro al aire. Después, ese mismo programa lo pidieron del estado de Michoacán para difundirlo y más adelante concursó en España llevándose un premio. Esos eran algunos aspectos de cómo producíamos un programa

CM. ¿Cómo surgían los programas?

HE. Casi siempre hacías equipo con el conductor, había locutores que eran muy creativos y se los jalaban para la conducción de algún programa, te ponías de acuerdo con ellos para desarrollar la idea y entre los dos se conjuntaba el pensamiento para armar un buen programa que gustaba a la primera. Ninguno de los dos cobraba como productor, lo importante era sacar la idea adelante.

CM. Entonces el término productor es nuevo.

HE. Se usaba nada más para los programas musicales que eran en vivo; por ejemplo, "Así es mi tierra", que lo llevaba Raúl del Campo o en radionovelas que eran dirigidas por Carlos Chacón Jr. Ya que todos ellos escribían y producían sus propios programas; ellos sabían lo que querían, escogían las voces para hacer la novela o programa.

CM. ¿En aquellos tiempos cómo sabían que un programa tenía aceptación del público?

HE. Las llamadas telefónicas como ahora se utiliza no eran tan importantes para nosotros, lo que más importaba era que la gente fuera a las instalaciones de la estación en Ayuntamiento #52 y presenciara el programa; además incluíamos las cartas que recibíamos para darnos cuenta qué quería la gente.

CM. ¿Cómo sabían que tenían que cambiar algo del programa?

HE. Tú pedías sugerencias al público, ellos decidían sobre tu programa, conforme iban llegando las cartas tú tomabas en cuenta sus preferencias y cambiabas algunas secciones del programa. Claro que no ibas ni a la burla ni a lo fantasioso, ni a la radio roja, sino te ibas con todo lo positivo para sacar adelante tu programa.

CM. ¿Cómo se formaban antes los equipos?

HE. Entrar a un equipo, por ejemplo de radionovelas, era muy difícil, porque si tú querías trabajar con Carlos González Cardoso, tenía un genio de los mil diablos, conocía mucho su negocio, pero si tú no hacías exactamente lo que él quería de trabajo, 'sabes que no me gusta y te vas, que venga otro'; con Raúl del Campo era igual pero todos fueron mis amigos. Te ganabas el lugar con trabajo.

CM. ¿Qué pasaba cuando algún conductor llegaba tarde o no llegaba al programa?

HE. No pasaba eso, la gente antes era muy responsable, a nosotros nos tocó trabajar con gente muy profesional y responsable.

CM. ¿ En algún momento de tu carrera en la radio te tocó hablar al micrófono?

HE. Sólo una vez, pero únicamente di los comerciales en una pelea de box, era muy difícil que yo entrara al aire, hay que tener mucho oficio para hablar al micrófono, parece fácil pero no lo es

CM. En el momento de la realización de cualquier programa de radio, ¿quién era la máxima autoridad?

HE. No había, trabajábamos en conjunto para que las cosas salieran bien, creo que había una hermandad entre locutores, conductores, productor y equipo técnico, todos jalábamos parejo y bien

CM. ¿Qué satisfacciones te ha dado trabajar en Radiópolis?

HE. Todas las que puede haber en la vida. En primer lugar, cuándo llegas a este negocio, la idea de aquellos tiempos es que llegas a la mejor estación de México, la **XEW**, teniendo que trabajar fuerte para llegar y mantenerte en un buen lugar.

CM. ¿Cómo es tu relación con las nuevas generaciones?

HE. Hay de todo, quienes vienen con la espada desenvainada que creen que se van a comer los discos de un solo bocado y todo lo pueden hacer. Llegan muchos estudiantes de escuelas de comunicación que se van adaptando al sistema de trabajo y ellos reciben bien tus consejos.

CM. ¿Qué haces actualmente en Radiópolis?

HE. Le doy mantenimiento a todo el equipo que se utiliza para los controles remotos. Antes eran varios, pues ahora son muchos más.

CM. Después a qué te vas a dedicar.

HE. Espero seguir trabajando cinco años más en la radio, el día que salga dejo parte de mi vida en esto, pero pienso irme muy lejos a radicar a un pueblito donde no oiga radio ni vea televisión, para poder escribir un libro.

III CONDUCCIÓN.

En los inicios de la radio, hablar antes que escuchar música era muy importante. Las primeras voces de la **XEW** fueron verdaderas personalidades de la radio; para muestra están Arturo de Córdova que comenzó su carrera dando las famosas campanas de la Voz de la América Latina; Manuel Bernal, Tío Polito, con su forma particular de leer poemas, Paco Malgesto, que dejó una escuela en el arte narrativo, especialmente la crónica taurina, entre otros muchos.

Con la existencia de tales personalidades del medio radiofónico se presentó en la actualidad una interrogante, ¿cuál es la diferencia entre locutor y conductor? En la radio de hoy se distingue porque el locutor únicamente anuncia canciones, hace promocionales o comerciales; en el caso de la **W**, el locutor anuncia el programa que continúa y da la identificación oficial de la estación cubriendo un horario nominal.

En cambio, el conductor tiene un programa a su cargo con horario y pauta semanal previamente establecido.

Marco Julio Linares, en su libro El guión, establece que el conductor es la persona responsable de exponer los textos en los medios audiovisuales mientras que el locutor es responsable de leer los textos

Para el Diccionario enciclopédico Océano, en estricto sentido del término, conducción es acción y efecto de conducir. A su vez, El gran diccionario de la lengua define conducir como un verbo transitivo que significa dirigir, mandar

Al ser un verbo transitivo es correcto decir, en el lenguaje del medio radiofónico, conducción de radio.

La programación de la **XEW** se ha caracterizado por ser de entretenimiento con

algo de información. Dentro de esta barra de programas la mayoría cuenta con un conductor y también con su equipo de producción. En el tema de este capítulo entrevistaremos a dos diferentes conductores, ellos plantearán su concepto sobre su labor en Radiópolis y además definirán sus programas aunado a la labor de la producción.

Con estas respuestas mostraremos hasta dónde tienen que ser conductores, cómo y qué decir durante los programas. En primer lugar, aparece Alfonso Ruiz Soto, de los conductores más nuevos de la **XEW**, venido de otra estación, encuentra gran aceptación con su concepto de programa, logrando entrar a una de las estaciones comerciales más viejas de México. Estudioso y conocedor profundo del comportamiento humano, Alfonso Ruiz pretende ser, con su Cuarto camino, una opción para la radio de hoy, una opción para la **XEW**.

Manuel de la Vega es nuestro segundo entrevistado, también él ofrece sus puntos de vista, partiendo de que la buena conducción y la buena producción son fundamentales para la radio actual. Pone en juicio la capacidad de los nuevos productores que no escriben, disciplina que tenían los productores de antes. Veterano de grandes batallas en Radiópolis y conocedor de la importancia que tiene la palabra, Manuel de la Vega enfatiza que un gran programa primero tiene que ser grande en papel, si se tiene algo bien escrito después se tendrá algo bien producido, algo perfecto para que saiga al aire.

Amante de la literatura, profesor autodidacto y estudioso del medio en que se encuentra, don Manuel de la Vega habla de lo que para él fue un pasado grandioso de la **XEW**, la voz de la América Latina desde México.

ALFONSO RUIZ SOTO.

Cuahtémoc Miranda. ¿Cómo definirías tu programa de radio, de qué se trata?

Alfonso Ruiz. Es un programa que aborda los temas centrales sobre el conocimiento de uno mismo. Es un programa de psicología transpersonal que invita al auditorio a reflexionar sobre aspectos de conocimiento del propio ser que solemos dar por sentados pero que pocas personas realmente poseen. La inmensa mayoría de las personas tendrían la impresión de conocerse a sí mismos; sólo cuando vamos cuestionando realmente en qué consiste un conocimiento técnico, las personas experimentan una enorme motivación a buscarlo porque se dan cuenta de que la problemática de su vida gira en torno a este desconocimiento de sí mismo. Así que es un programa de diálogo, de reflexión interactiva con el público, pero no pretende dar recetas para soluciones al problema, sino presentar un sistema de conocimientos donde cada quien encuentra su propia respuesta a la problemática específica de su vida.

CM. ¿Qué es para ti un conductor de un programa de radio?

AR. Depende mucho de la naturaleza del programa en cuestión, indudablemente un conductor tiene que coordinar todos los elementos de comunicación que se van a dar, es tender un puente entre el objetivo del programa en cuestión. Indudablemente un conductor tiene que coordinar todos los elementos de comunicación que se van a dar, es tender un puente entre el objetivo del programa, sus contenidos y el auditorio que está recibéndolo, que está percibiéndolo; pero va a ser muy distinto un programa que se mueva en el ámbito del puro divertimento y que son perfectamente genuinos, que son necesarios, yo

diría que son indispensables en nuestra sociedad porque se requieren de esas zonas de esparcimiento y de realización. Va a ser muy distinto un conductor de ese tipo a un conductor de un programa de entrevistas, a un conductor como el nuestro donde maneja un tema de exposición, es la presentación de un sistema de conocimientos.

CM. ¿Cuántas personas trabajan en tu programa?

AR. Tres personas: Ana Paula Ortega, Fernando Aguilar y yo mismo.

CM. ¿Y en la parte de producción?

AR. En la parte de producción está Araceli Piña, como asistente de producción Carlos de la Mora, tenemos en los controles técnicos personas que van cambiando y tenemos tres telefonistas.

CM. ¿Cómo definirías al productor de radio?

AR. Un productor de radio es la persona que coordina todos los elementos materiales y técnicos para que la realización de ese programa sea impecable. El productor puede tener su foco de atención en aspectos que al conductor de repente se le pueden ir. El conductor puede estar muy metido en el tema, en la exposición del tema, irse con ese interés y de pronto descuidar aspectos de efectos de sonido, de voz, de dicción, o de ritmo del propio programa. De repente el conductor está muy metido en el contenido del programa y el productor dice, sabes qué, cámbiale, dale agilidad, hay una llamada; en fin hace muchas advertencias, de alguna manera es como el director de orquesta. El productor verifica y da apoyos musicales para que no entre en crudo el programa, que no entre en frío. Selecciona la música adecuada, ve los ritmos para los cortes, verifica

que las personas y los técnicos estén operando bien, que no hayan dejado cerrado algún micrófono. Si hay cualquier pifia en la pronunciación o en un dato, en una información, el productor va coordinando todos estos elementos y debe haber una comunicación hasta espiritual –yo pienso- muy intensa, muy buena entre el conductor y el productor. Muchas veces con una mirada ya saben exactamente a qué se están refiriendo.

CM. ¿Cuánto tiempo requieres antes de empezar tu programa al aire?

AR. Llevo once años impartiendo ese sistema de cursos bajo muy diversas circunstancias y las personas de mi equipo de trabajo están perfectamente empapadas con esa temática.

CM. Para el contenido del programa, trabajas estrechamente con tu productora.

AR. Ella siempre está haciendo una enorme retroalimentación, en ocasiones voy mencionando temas sobre el programa y ella va buscando la música, las canciones, las letras de acuerdo con el tema. Si yo hice una metáfora explicando algo de fútbol, inmediatamente ella saca una canción con ese tema. O si estoy hablando sobre el abandono, niños maltratados, saca inmediatamente temas, canciones, refuerzos y hay un diálogo; incluso el auditorio conoce a Araceli, se menciona mucho al aire, le piden música, la felicitan por su participación; se ha integrado mucho al equipo de trabajo.

CM. ¿Cómo sabes que tu programa está siendo aceptado por la gente?

AR. Hay varios medidores y todos son útiles y de alguna manera hay que integrarlos, sino te quedas con una imagen falseada de tu propio programa. Un elemento indudable es el rating, pero también sabemos que es una medición muy imperfecta, muy relativa y no responde obviamente al interés del programa.

Otro son las llamadas que se reciben durante el programa, pero eso también es muy relativo. Hay programas en donde la exposición del tema está tocando una fibra tan íntima que hay cero llamadas y la gente no se quiere ni mover. Hay programas en los que yo sé que si formulo una pregunta, saco al aire una problemática, se desencadenan las llamadas. Hay muchas formas para propiciar o no estas llamadas del público, entonces se convierte también en un indicador relativo. ¿En qué medida percibimos más este indicador? En el contenido de las llamadas. Otro indicador es el número de cartas y faxes que se reciben y entonces aquí también vemos el impacto en profundidad que se está logrando con el programa. Para nosotros estos testimonios constituyen la motivación primordial y fundamental.

CM. ¿Has trabajado en alguna otra estación de radio?

AR. Sí, en Radio Red.

CM. ¿Tenías las mismas facilidades que aquí, en XEW?

AR. No, ha sido una experiencia muy sorprendente para mí, reveladora porque yo empecé trabajando en radio en la Red. Después me hacen la invitación para XEQ, luego pasamos a XEW, todo mundo decía ¡no, pero cómo en televisa! Está muy comercializado el rollo; pero encontramos una acogida tan maravillosa, una bienvenida tan cordial y sobre todo nos dieron todas las facilidades para la realización del concepto que ya veníamos trabajando: equipo técnico de primer nivel y también un equipo de producción que sabe de todas todas

CM. ¿Cómo se te designó a Araceli como tu productora?

AR. Me mencionaron que había una persona idónea para todo esto, tiene mucha

experiencia, tiene una extraordinaria capacidad y es una persona que incluso en un momento dado puede tomar el micrófono, salir al aire, participar, está informada, está articulada, es creativa, es muy responsable, la conocemos bien, te va a encantar. Y entonces hablé con varias personas; Ricardo Rocha, presidente de Radiópolis, Maclovia Garcíaconde, coordinadora de la XEW, y conocí finalmente a Araceli Piña.

CM. Tu productor y asistente, ¿son fundamentales para tu trabajo?

AR. Totalmente, así yo puedo descansar con mucha tranquilidad, preparar mi tema, estar en lo mío, en lo que a mí corresponde, sé que está todo a tiempo y se están cuidando hasta los más mínimos detalles. La elaboración de un programa de radio es en equipo. Hemos tenido convivencias, inmediatamente hicimos juntas para conocer a las telefonistas, a mí hablar con ellas resulta muy importante, hablar sobre su vida personal, qué ocurre, cómo vas, estás contenta aquí o no te gusta esta chamba, por qué sí, por qué no, que comprendan el tipo de programa que es, ya que ellas son las que dan la primera impresión cuando contestan el teléfono, y eso es básico durante el programa.

CM. Hay ocasiones en las que la productora te haga algún comentario que valga la pena que lo diga al aire o a través de tu conducto haces ese comentario, ¿cómo trabajan ahí?

AR. Ha sugerido cosas y entonces a través de mi conducto se hace el comentario si considero oportuno que se mencione una información sobre alguna escuela, algún libro, sobre alguna bibliografía, algún evento, de una pregunta que hizo alguien o si una persona se está alargando demasiado en una llamada al aire; por

ejemplo, la coordinación de las llamadas al aire, los filtros de quién sale al aire y quién no, qué tipo de problemática va a presentar, qué tan útil o representativa puede ser para el auditorio en general, hay que seleccionarla muy cuidadosamente. Ahí interviene la producción y las personas de mi equipo.

CM. ¿Qué hacen cuando termina el programa?

AR. Nos quedamos y comentamos sobre aspectos del programa del día siguiente o sobre aspectos del programa que acabamos de vivir.

CM. ¿Qué estudios has tenido para poder orientar a la gente?

AR. Hice la Licenciatura en Derecho pero paralelamente estudié teatro, estudié seis años de teatro como actor y estuve tres años como director y autor dramático. El teatro ha sido una de mis fascinaciones totales y después me fui a Barcelona y estuve estudiando literatura en la Universidad Autónoma de Barcelona, en el taller literario de José Donoso, en ese entonces se estaba viviendo el boom de la literatura hispanoamericana. Estaban viviendo ahí Mario Vargas Llosa, Gabriel García Márquez, ahí conocí a todos los autores y las luminarias del boom. Después me fui a Oxford, en Inglaterra, donde hice un doctorado en literatura. Esto me llevó a estudiar teoría literaria e historia de la literatura. Descubrí el estructuralismo y me fascinó. Terminé mi doctorado en Oxford y paso a la universidad de Nottingham en donde estudié la residencia para un segundo doctorado en semiología, estaba hechizado. Fui catedrático y examinador. Regreso a México, al Centro de Estudios Literarios, al Instituto de Investigaciones Filológicas de la UNAM, y trabajé ahí durante cinco años como investigador de tiempo completo. Me separé de la UNAM y me dediqué a dar cursos de semiología de la conducta, psicología transpersonal

Surge el cuarto camino, muy práctico, teniendo una noción del ser humano que va acompañada de una serie de ejercicios para el desarrollo de la conciencia. La psicología transpersonal tiene grandes objetivos pero no tenía realmente el paso de cómo hacerlo, entonces hice un modelo semiológico llamado cuarto camino y psicología transpersonal, fundé los cursos y llevo once años dándolo. Desemboco a radio y siento la realización de todos mis estudios, teatro, actuación, semiología, mi vocación de comunicador la desarrollo en un grado máximo, y sobre todo me identifico con el público y siento que sí les puedo ayudar con mi cuarto camino.

MANUEL DE LA VEGA MORENO.

Cuauhtémoc Miranda. ¿Cuándo comenzó a trabajar en Radiópolis?

Manuel de la Vega. En junio de 1965. Voy a cumplir 33 años en la empresa. Llegué a la XEQ, yo era muy joven. La agente que estaba conmigo, mis operadores eran Humberto Espejel, Mario Moreno, Rafael López Aguilar y Miguel Angel Ramírez que ahora ya no es operador.

CM. ¿Cómo llegó usted al radio?

MV. Nací en un pueblo muy modesto en Huamantla, Tlaxcala mi vida fue un peregrinar, porque en los sesenta por accidente empecé a trabajar en la estación de radio de Huamantla, de mi pueblo natal, por cierta influencia de mi hermano Pepe, que era locutor; él empezó a trabajar desde 1948 en la estación del pueblo y yo de niño me iba a ver los controles remotos. Era una radio mejor, un millón de veces mejor que la actual, porque la radio antigua tenía producción. A mí me tocó esa época, crecí y por invitación de los dueños de la emisora empecé a trabajar, estuve así como cinco meses, después pasaron unos directores artísticos de Monterrey buscando voces y empezaban a hacer en México un nuevo tipo de radio que es la llamada radio moderna, una copia del *disc jockey* gringo, que hasta la fecha se hace en muchas estaciones: poner cuarenta discos continuos con una transmisión ágil. En Huamantla tuve suerte en realidad porque no estuve más que cuatro años o cinco y pasaron los directores y me fui. Después me invitan a trabajar en la capital de la república y llegué a WFM

CM. Cuándo llega a Radiópolis, ¿en qué programa inició?

MV. Tenía un programa a las ocho de la noche llamado Quaker State de lux, era

musical, yo leía los textos comerciales que se integraban al programa. Después empecé a trabajar en el programa de la Cervecería Modelo de México presentando a un viejo cronista español que fue decano de la crónica mexicana, Cristino Lorenzo, estaba él y Fernando Marcos, a los dos los presentaba yo.

CM. Y esos programas, ¿quiénes los hacían?

MV. Lo hacíamos por supuesto los conductores, la voz comercial, el operador en turno y el productor que era en esa época Rafael Cardona, él escogía la música y escribía el guión y nos daba también información escrita sobre el tema.

CM. ¿Tenía productor en todos los programas que conducía?

MV. En todos; además, otra cosa, el productor antiguo sabía escribir bien el contenido de un programa, lo escribía con propiedad. Imagínese nada más quién escribía producción para la antigua **XEW**, genios como Martín Luis Guzmán, Salvador Novo, don Alfonso Reyes, Xavier Villaurrutia, Rafael Solana, le estoy hablando de los grandes escritores del siglo en México, eran los que escribían para radio, chingonísimos, los textos eran unas obras de arte, muy bien escritos, con elegancia, como deben de ser las cosas, como escribe una pluma que conoce su idioma, con gracia, con soltura, con precisión. Esa fue la época de oro del formato productivo en la **XEW**, escritores colaboraban para la XEQ y **XEW**.

CM. ¿Cómo se asignaba a la gente de producción y conducción?

MV. Por lo que valía.

CM. ¿Ahora la forma para asignar a la gente que va a producir o conducir un programa es muy diferente?

MV. Claro, ya no existe. Esto es un ejemplo de lo que dijo Balzac: "que la burocracia era un gigante manejado por el hombre" Esto se ha convertido en un

reflejo con todos los juicios del burocratismo, la improvisación, el cuate, el amigo, una frase sintetiza la realidad de los medios: "La corrupción del gobierno echó a perder a la sociedad".

CM. ¿Cómo se daban cuenta de que un programa le gustaba a la gente, a través de qué medidas, cuáles eran sus termómetros?

MV. El medio era diferente. En aquel entonces poco caso le daban a los ratings, no tenía ningún valor porque nosotros estábamos ya totalmente definidos, nada más era la XEQ y la XEW, en junio de 1965 éramos cinco emisoras, XEB, XEDF, la 660 AM, la XEQ y después el Sr. Azcárraga compró la XEX.

CM. En aquellos programas que usted hacía, ¿cómo era la relación con la gente?

MV. Muy buena, he tenido suerte, nunca tuve problemas con los productores. Había armonía, había un respeto para el productor. El que lo mandaba a uno era él, tenías que estar a las órdenes del productor.

CM. ¿Cree que se ha perdido esa relación?

MV. Sí, salvo algunos programas, por ejemplo lo que hace la señora Cristina Pacheco. Ahora hay productores malos.

CM. ¿La XEW no supo incorporarse a tanta competencia que después vino?

MV. Yo creo que más bien se salió de su camino. El camino que tenía la XEW era un lugar muy especial, muy propio, era la catedral de la radio en México, la Voz de la América Latina. Debieron dejarle esa categoría, esa tradición que tenía como la tiene hoy la BBC de Londres. La XEW era una estación que iba formando generaciones.

CM. Las nuevas generaciones, de productores y conductores, usted cree que sí lo son.

MV. No, es algo nuevo, algo diferente, no tiene nada que ver con lo anterior. Yo creo que están demasiado marcadas esas diferencias, antes el conductor era intérprete del productor, ya que éste escribía sus guiones o sus programas; ahora no lo hace, entonces llega el conductor y no tiene en quién apoyarse, eso hace una radio diferente.

CM. ¿Se puede pensar ahora que el conductor es el que piensa y el productor el que nada más realiza?

MV. El problema de algunos programas de la XEW es que tanto uno como otro ya no tienen esa sensibilidad, estoy hablando de algunos programas; porque en otros, los conductores son verdaderos especialistas del tema, y un productor qué hace contra ellos. La radio de hoy es algo improvisada donde muestran que no hay nada de producción.

CM. Las nuevas generaciones, ¿acuden a usted?

MV. Son pocos, pero sí existe esa inquietud de apoyarse en el que tiene más tiempo en la industria. Da pena porque si los medios quieren subsistir y quieren hacer un medio digno, tienen que volver a retomar la calidad que antiguamente se tuvo y el Estado no debe ser tan indiferente, tiene que meter un freno y dar un cauce más importante a la comunicación en México para que los medios sirvan verdaderamente a coadyuvar a la sociedad para que se eduque. Es claro que los medios de comunicación no son la universidad, pero sí se pueden hacer programas con diversión pero con dignidad, con un contenido y es donde sale la capacidad del productor

CM. ¿Qué futuro le ve a la producción y la conducción en la XEW?

MV. El futuro que yo le veo no sólo lo veo para la **XEW** sino general para todas las estaciones de México; es que continuara la radio de los amigos, donde porque hablas bonito tienes un programa, o porque eres conocido serás productor. Y ese problema no es de la radio, creo que es de todo México. Antes había un Estado que velaba por la sociedad para que le dieran buenas cosas entre ellas buenos programas; desde José López Portillo empezó el Estado a ser diferente, ya no le interesaba, lo único que le pedía a los medios era entreguismo.

CM. ¿Los conductores y productores de programas de radio demuestran que no se ilustran o preparan?

MV. Ese siempre ha sido el problema desde la antigüedad, no vayamos a pensar que los locutores eran lumbreras, eran personas con magnífica voz, dicción, de una modulación de voz preciosa pero el valor de ellos no era el mérito del programa, el valor del programa era el productor que escribía y leía. La radio contemporánea es lo mismo, a nadie le interesa leer, a la mayoría de todos los mexicanos no le interesa la literatura, los libros, la pintura, no le interesa nada. Y más ahora porque ven que no lo necesitan, es una chabacanería terrible lo que hacen las estaciones musicales, es vergonzoso lo que hace una estación con el lenguaje que utilizan los comunicadores, las barbaridades que dicen, albures y majaderías, ¿para qué van a leer? Se van al mercado de La Merced y oyendo allá a un grupo de cargadores resulta más ilustrativo que leer a Cervantes, ¿para qué los quiero? ; pero no se puede seguir así. En la Constitución dice que los medios deben de coadyuvar también a fortalecer la educación del pueblo y se ha visto que en la época del señor Azcárraga Vidaurreta se hacía una radio que entretenía

pero dentro de un marco de dignidad, entonces poco a poco se fue perdiendo, es que el país se hundió. Después de Díaz Ordaz el país se hundió totalmente en la indiferencia del Estado para controlar los medios de difusión, lo único en lo que sí eran celosos era en apoyar la posición de los fuertes en el poder. Si cambia todo el medio político entonces vamos a salir beneficiados y se volverán a hacer las cosas con dignidad. Entonces se dará paso a una radio de verdaderos especialistas tanto en producción como en conducción, donde los productores escriban perfectamente sus ideas y los conductores hagan su labor con el estricto uso del lenguaje.

IV PRODUCCIÓN.

La **XEW** de los 90's cuenta con producción en sus diferentes programas. Con una variedad en su programación, los productores de esta estación deben prepararse para llevar a buen fin sus compromisos radiofónicos.

Las entrevistas que están a continuación fueron hechas a jóvenes productores, platicaron de viva voz si son verdaderos productores o simplemente tomadores de tiempo y asistentes personales de sus respectivos conductores.

En **XEW** la programación diaria presenta a un equipo especializado de conductores, ya sea de espectáculos, deportes, servicio social, noticias, apoyo humano psicológico, comentario periodístico y demás géneros existentes en la radio.

En este capítulo de producción, revisaremos la situación actual de la **XEW** donde el conductor se llega a convertir en productor del programa radiofónico, mostrando quien le da este tipo de libertad; como pieza clave del manejo de la radio sobrevive el productor. Destacaremos cómo llega a las filas de la **XEW**; qué hacen verdaderamente, cómo lo hacen; son o no los productores de la estación comercial más vieja de México.

Cuando la **XEW** comenzó a lanzar sus 900 khz por el espacio, los primeros productores tenían la idea original del programa, ellos mismos hacían el proyecto, lo presentaban a los directivos de la estación, realizaban el tan famoso "piloto" y después, ya autorizado, entraba al aire.

Las diferentes formas de ver la producción en **XEW** serán comentadas por sus propios protagonistas, calificaron directamente cada uno de sus programas y valoraran su categoría de productores, ¿lo son o no lo son?

ARACELI PIÑA.

Cuauhtémoc Miranda. ¿Cómo llegaste a Radiópolis?

Araceli Piña. Fue por una tía que escuchaba la **XEW**, he de confesar que cuando estaba de estudiante no la escuchaba...pues sabía de ella, obviamente, pero no la escuchaba y mi tía escuchó que Raúl del Campo Jr. estaba haciendo talleres de producción de comunicadores y fui. Yo estaba acabando la carrera, vine y después de una selección de 200 y pico de muchachos que queríamos tomar el curso, que era totalmente gratuito y por parte de la **XEW**, yo me quedé y lo tomé.

CM. ¿Cómo era el curso de producción?

AP. El curso era de nueve meses, todos los días, cuatro horas por la tarde y consistía en prácticas en cabina, prácticas y ejercicios que Raúl del Campo nos hacía en un salón de clases y él, a los que teníamos la carrera de comunicación, nos hacía sufrir más que a los demás ya que él se hizo en la batalla diaria y es la manera real en que te vas haciendo.

CM. ¿En dónde estudiaste?

AP. En la Universidad Latinoamericana, Comunicación y Relaciones Públicas, cuatro años. Yo creo que la universidad lo que da es la organización, te inyecta el deseo de seguir aprendiendo, pero en la práctica el aprender a hacer radio. O cualquier otro medio te lo da el estar ahí todos los días, porque hay muchas cosas que tú manejas en la escuela, que se preparan con anticipación, que se planean, pero aquí no, en la vida real es otro boleto

CM. ¿Qué es para ti la producción de un programa de radio?

AP. La producción lo es todo, yo creo que el productor es una parte fundamental,

es cierto; pero el productor se encarga de vestir y de hacer que el conductor luzca muchísimo más, tanto lo que es él como lo que va a decir, estoy hablando de un programa de contenido. Nuestra función es primordial, porque somos al mismo tiempo juez y parte, estamos tratando de cuidar a nuestros conductores pero también estamos formando parte del público y saber qué quieren ellos, cómo quisieran oírlo, qué les gustaría preguntar en ese momento, somos la voz de ellos, pero también estamos del otro lado, nuestro conductor puede tener fallas, puede ser un buen orador pero nosotros le agregamos elementos a su discurso para que sea más atractivo, logrando que el programa sea más escuchado y una gloria todos los días.

CM. ¿Cómo definirías, si se puede definir, el programa que estás haciendo en la estación, cuál es su nombre?

AP. El programa del que estoy a cargo se llama Cuarto camino, empezó el 17 de febrero, dura dos horas; es psicología personal básicamente, es ayudar a las personas a conocer cuál es su problemática. Yo creo que los problemas son los mismos ahora y siempre, pero creo que ahora tenemos la oportunidad de que a través de los medios de comunicación podemos llegar a más personas. Además la radio tiene esa magia especial que la televisión no tiene; a pesar de sus alcances, no ha logrado penetrar en lugares que nosotros no nos imaginamos. El gran reto de este programa con el doctor Alfonso Ruiz Soto es lograr que todos esos términos que él maneja y que a él le han llevado años estudiar se conviertan en materia de todos los días para los radioescuchas y éstos son elementos con los que siempre estamos presentes, en el trabajo, en la familia, problemas con la

pareja, pero él trata de hacer que entendamos el por qué actuamos, que nos observemos a nosotros mismos, es como un curso radiofónico, por así decirlo, es difícil porque todos los días te escucha gente nueva o gente que dejó de oír el programa por alguna razón, entonces tienes que retomar muchas veces el tema para explicar en qué nos quedamos.

CM. Me podrías describir el número de personas y qué hacen en el programa.

AP. En cabina son tres telefonistas y las menciono primero porque ellas son la voz del auditorio, lo que ellas preguntan es básico, Alfonso, el conductor principal, Fernando Aguilar que es una especie de asistente en los cursos de Alfonso Ruiz y Ana Paula Ortega que juega un papel también importante ya que clasifica las cartas y llamadas del público para diferentes secciones, entonces de alguna manera eso me sirve de apoyo para saber qué quiere el público, después Alfonso directamente las contesta al aire.

CM. El operador qué hace.

AP. Él maneja únicamente la consola de audio.

CM. Platicame un día de trabajo como productora.

AP. Siempre un día antes por la tarde busco la música que voy a utilizar en el programa, ya que ésta ha jugado un papel muy importante durante el programa, no se por qué, tal vez rompe lo tedioso de algún tema o lo rígido de la clase, lo mismo le pongo cha cha cha, que música grupera de Bronco, música clásica, etc. Procuro llegar media hora antes del programa, tener las cintas preparadas para la grabación, la primera hora se retransmite en la noche. Reafirmamos el tema a tratar y comenzamos el programa. En el transcurso del mismo vamos midiendo el

tiempo para mandar a corte y que Alfonso no se alargue en exposición, voy viendo que el programa esté arriba y no caiga.

CM. ¿Qué es el tiempo en radio?

AP. Cada segundo cuenta y una laguna de diez segundos ya es mortal para nosotros. Tenemos que regirnos por una bitácora de comercialización, los cortes a veces aumentan de tiempo y eso disminuye el contenido que vamos a ofrecer al público, entonces se siente que cortamos muy de tajo pero es que debemos cumplir con ese requisito.

CM. Terminando el programa, ¿qué pasa?

AP. Cuando termina el programa retomamos el tema para no olvidar en qué nos vamos a quedar para el día siguiente. Alfonso me hace sus comentarios de cómo sintió el programa, me dice qué le gustó y qué no; todo esto lo platicamos para que el programa sea diferente todos los días.

CM. Quiere decir que el conductor únicamente se dedica a hablar y tú a todo lo demás.

AP. Sí, Alfonso realmente se encarga de decir lo que tiene que decir, él es el especialista, es como un maestro que ya trae su clase preparada, pero yo le acomodo el pupitre y le traigo el gis para que escriba o le borro el pizarrón, le acomodo las hojas, le pongo el salón de clases adecuado y listo, yo lo visto para que este salón se vea bien y ese salón es el programa de radio.

CM. ¿Cómo sabes que el programa está funcionando?

AP. Decir que por las llamadas, te mentiría, porque muchas veces, sobre todo en este programa que tengo, la agente está escuchando y mucha gente está tomando clase.

Me ha tocado salir a diferentes delegaciones del Distrito Federal a hacer el programa o grabar un control desde Ayuntamiento #52 y ves a las personas que llegan con sus cuadernos y están tomando nota; eso me tranquiliza en parte porque sabes que en su casa tal vez estén haciendo lo mismo, a diferencia de otros programas donde únicamente escuchas música; siento que Alfonso logra que dejen de hacer alguna actividad para ponerle atención y tomar nota de lo que él está exponiendo.

CM. Como productora de este programa, tu termómetro es sacar la radio a la calle y ver la reacción de la gente y tener contacto directo con tu público.

AP. Sí, es básico, yo creo que en eso Alfonso tuvo mucha visión, de tratar que una vez a la semana se hiciera el control remoto

CM. Esta idea, ¿ fue de Alfonso?

AP. Sí, de él fue la idea porque quería ese acercamiento, está muy acostumbrado a ese acercamiento por sus cursos y a veces a la gente de radio se nos olvida ese contacto y no hay nada más maravilloso que ver la reacción de la gente, entonces ese salir como que te alimenta y te da elementos de los que te puedes nutrir. No falta la persona que se acerca y te dice un comentario o te felicita o te dice no me gustó y eso es bueno porque si siempre estás de este lado de la cabina y nunca estás con ellos pues no puedes tener ese contacto

CM. Hay empresas que se dedican a medir la audiencia del programa con base en el rating, eso perjudica o te ayuda en la producción de tu programa

AP. Lo hemos tomado en cuenta, no podemos descartarlo, se puede dudar mucho de cómo se haga o que indicador te dé, pero yo creo que lo importante no es eso,

sino la respuesta de las personas que te llaman y te dicen gracias, me sirvió el programa, o en los controles remotos que tenemos y que la gente se acerca y que te dice que le sirve o que está agradecida es que todo funcionó. En cuestión mercadológica, en cuestiones de que tu programa perdura al aire con base en los ratings es un poco injusto, porque hay veces que no es realmente fiel a lo que está sucediendo en el auditorio.

CM. Esta idea de llevar Cuarto camino a ser un programa de radio, ¿fue idea tuya?

AP. No, realmente en una estación, como sucede en muchas, llegan programas, llegan conductores y proponen, a veces nosotros proponemos dentro de la empresa pero pocas veces se ve que la propuesta tenga éxito, desgraciadamente. En el caso de Cuarto camino, Alfonso Ruiz Soto llegó con la idea del programa, con la producción y el concepto total y a mí me asignaron como productora y fue en el momento en el que nos conocimos, en que empezamos, en esa primera semana.

CM. ¿Cómo te escogieron?

AP. Dudo mucho que se haya hecho una selección al respecto, desgraciadamente nuestra dirección no conoce quiénes somos los productores y qué capacidad tenemos, porque un productor debe saber todo o tratar de aprender todo, siempre te vuelves especialista para determinados programas, como para algo musical o espectáculos y hay quien tiene otra sensibilidad para programas de contenido. Gracias a mis coordinadores de estación que saben cuánto tiempo tengo trabajando en la **XEW** de los programas en los que he estado, eso es muy

importante, la historia que tenemos detrás de nosotros porque es lo que te va dando la experiencia y que te va marcando, también es lo que a ti te gusta, con lo que te sientes feliz; pues ella, la coordinadora me propuso a mí, después de nueve años constantes en W.

CM. La empresa te da todas las facilidades para realizar tu trabajo.

AP. Facilidades técnicas todas, cuento con el equipo para hacerlo, o las instalaciones. Alfonso tenía planeado salir a la República, pero eso se fue abajo, no se puede porque no hay presupuesto, es tan limitado.

CM. En el momento del programa, ¿existe una autoridad?

AP. Debe existir porque yo creo que es importante que alguien lleve el control de todo y en ese aspecto Alfonso es el que delega esa autoridad en mí, obviamente yo estoy dándole los cortes y estoy indicándole cómo va el ritmo del programa, pues hay que llevar la batuta, eso no quita que en determinado momento le diga por dónde será el programa de hoy, pero definitivamente hay flexibilidad para todo y todos.

CM. Has hecho todo en radio, ¿qué te gustaría hacer?

AP. Quizá un programa deportivo, me ha faltado explorar esa área, creo que sería interesante porque las mujeres no estamos bien vistas en ese terreno de los hombres.

CM. Como mujer, ¿cómo te has sentido trabajando de productora?

AP. Como mujer te cuesta más trabajo, nos cuesta el doble de trabajo que a un hombre, aunque tengas la capacidad, tienes que hacer otro mérito, como que pagarle una cuota a alguien...

CM. ¿Hay más hombres productores que mujeres?

AP. Totalmente, hay menos mujeres y eso que tienen la misma capacidad. Cada productor tiene una sensibilidad distinta, entonces aprovecharnos de ese aspecto, hay programas en el que las mujeres, por el hecho de serlo, tenemos esa sensibilidad que un hombre no percibe, los hombres no lo desarrollan, es ahí donde podemos trabajar en conjunto, tenemos que librar obstáculos pero hemos salido adelante.

CM. ¿A dónde quieres llegar? Si es que esta carrera se trata de llegar a algún lado.

AP. Desgraciadamente el camino me ha llevado por la producción, pero lo mío, al menos lo que yo siento y pienso, podría ser la conducción, yo quiero estar del otro lado, quiero conducir un programa, esa sería para mí una de las metas, tener un acercamiento mayor con la gente, me gusta acercarme a ellos.

CM. ¿Qué te ha dado trabajar en radio, principalmente en la **XEW**?

AP. Yo he entregado diez años de mi vida, se los he entregado así, creo que la radio es un gran vicio, al menos para quien de verdad tiene vocación de estar en esto, si yo hiciera un balance de qué me ha quitado y qué he ganado, he ganado más, de verdad, aun pese a la toma de decisiones de la dirección que ha sido tan contraria para nosotros, que muchas veces nos ha hecho quedar sin dinero, sin trabajo. Hay ocasiones en que no vives de este negocio, porque todo trabajo que requiere de creatividad es mal pagado y eso no sólo pasa en radio, sucede en todos los aspectos de la vida del país.

MARTIN GARCIA AGUILAR.

Cuauhtémoc Miranda. ¿Cuánto tiempo tienes trabajando en la **XEW**?

Martín García. Diez años. Un día salió la propuesta en la Universidad Intercontinental de entrar a un curso, pero primero tenías que presentar un examen para ver si te aceptaban y después tomar propiamente el curso con Raúl del Campo Jr. El curso era de producción y conducción en radio, en las instalaciones de la antigua **XEW**, Ayuntamiento #52, en el centro histórico de la Ciudad.

CM. La idea que manejabas sobre la radio en la universidad, ¿cambió al momento de entrar en este curso?

MG. Estaba en tercer semestre de la carrera cuando entré al curso de la **XEW**, llevaba la materia de Taller de Radio y Teoría de la Radio; en esencia puede ser lo mismo pero cuando llegas aquí te das cuenta que la realidad es otra; lo que te dicen en la escuela es algo muy teórico donde no hay mayor alcance, es como estar jugando a hacer radio, pero cuando llegas a tomar un curso impartido por profesionales a una empresa dedicada totalmente al negocio de la comunicación, las cosas cambian, porque el trabajo escolar se tiene que convertir en un trabajo con los requerimientos de una radio pagada, comercial y reconocida enormemente como la **XEW**, La Voz de la América Latina desde México. Durante el curso, los ejercicios eran profesionales y en algunas ocasiones podían ser transmitidos por la **W**, logrando así una posible contratación como productor o como conductor.

CM Para ti, ¿qué es la producción de un programa de radio?

MG. Es la base, la esencia, el pilar, la estructura y el esqueleto de un programa

radiofónico. Porque en el productor está la inventiva, la creatividad de lo que quieres de tu programa y de tu conductor al aire, con esto la responsabilidad que tienes es muy importante ya que cuidas los elementos antes, después y durante el programa. Además el productor se encarga de cuestiones administrativas que la gente no se da cuenta pero que están ahí y se tienen que hacer.

CM. ¿Cuáles son las cuestiones administrativas?

MG. Las cosas administrativas que rodean a un programa son muchas y variadas, por ejemplo; los productores no tenemos una secretaria, no porque seamos lo más importante, pero una secretaria de base o de planta es necesaria para que te haga las nóminas, las solicitudes de acceso, solicitudes de material, papelería, órdenes de salida de material u órdenes de salida de promociones de la estación y que te pase en limpio algunas notas. Hay ocasiones en que tienes listo el tiempo de estudio y por hacer este trabajo de talacha no te concentras al cien por ciento o te resta tiempo valiosísimo para tu producción

CM. ¿Existe algún sindicato que agrupe a los productores?

MG. No, pero sí hay un sindicato que agrupa a otros trabajadores como son operadores, oficinistas, mantenimiento, que son trabajadores de la radio, contradictoriamente a todos los productores nos quitan una cuota semanal por supuesto desplazamiento de personal, cuando realmente ellos en su agrupación no cuentan con la plaza de productor, pero en fin, tienes que pagar por trabajar.

CM. ¿Qué hace el conductor?

MG. Dicen que hace 30 ó 40 años el productor era la persona más importante de la radio, incluso más que los directivos, así le daban la autoridad, para que él fuera

el responsable y poder decirle al conductor o conductores están mal y hay que decirlo de esta otra forma o también llamar la atención al operador o al administrativo; desgraciadamente a los conductores se les ha dado un lugar porque ellos son los especialistas del tema o los expertos, ellos son los que conocen a fondo el problema o cuestión que se está tratando y por eso se les da mayor peso, logrando que el productor sea como un cojín para el programa y el conductor sea el que va a tomar las grandes decisiones como pedir aumento de sueldo, proponer otro horario, aumento de tiempo al aire, salidas al interior de la República o controles remotos; como cercano ejemplo, el conductor llega a ganar diez veces más que el productor.

CM. Un programa de radio, ¿lo puede hacer un conductor solo?

MG. Definitivamente no, te lo voy a ejemplificar, un conductor tiene 12 minutos para hablar, si él se enamora de su tema se puede seguir y el operador lo puede cortar, así sea muy especialista del tema y nunca se va a dar cuenta de que hay comerciales, llamadas telefónicas, que está aburriendo, que hay una llamada importante al aire para reforzar la conversación; para eso necesita una persona que le indique cuándo entrar al aire, con qué fondo musical, marcar el tiempo, las llamadas y además cosas que van saliendo a la hora de realización de un programa

CM. ¿Cuál es el programa que tienes en la XEW?

MG. Actualmente tengo un programa calificado de diferentes formas, es con Cristina Pacheco, unos dicen que es noticioso, otros que es polémico y otros dicen que es social; yo le doy la categoría de comentario a la noticia. Es un programa con una sola conductora, una sola periodista, donde trabajamos con las noticias

más importantes del día, principalmente las que repercuten tanto en el Distrito Federal como en la República Mexicana; debido a que tienen trascendencia, se busca entrevista con algún funcionario o persona cercana al problema para tener una visión mayor de este acontecimiento y así tener otro punto de vista al respecto que refuerce el comentario de nuestra conductora.

Lo más importante es la participación del público, ellos a través de sus llamadas telefónicas dan también su punto de vista y complementan el programa. Este programa no solo revisa la noticia, sino que va más adelante con las reacciones y todo lo que gira en torno del problema escogido, dando las posibles consecuencias del hecho.

CM. ¿Cuántas personas trabajan en este programa?

MG. Principalmente somos cuatro personas y dos de apoyo, más las telefonistas y el operador, Ellos son: nuestra conductora, el productor, el coordinador de producción, el coordinador de información y las dos personas que ya mencioné, el operador y las telefonistas que atienden otros programas ya que ellos son de base.

CM. ¿Cómo te das cuenta de que el programa está cumpliendo su objetivo?

MG. Por medio de las llamadas telefónicas que llegan directamente a la cabina de la **XEW**, la radio tiene la magia de una retroalimentación inmediata, hay ocasiones en que se está tratando un tema verdaderamente importante y los teléfonos están muertos, es ahí donde varios productores tienen la idea falsa de que no los están escuchando, pero no es cierto, al término de ese comentario sumamente importante el productor indica a su conductor que tiene que entrar corte comercial

y en ese espacio la gente comienza a marcar el número telefónico para dar su opinión o comentario respecto al tema que se está tratando; por ello, para mí, las llamadas del público son un factor muy valioso para conocer si está gustando o no el programa. Algo para destacar es que las llamadas de nuestro público no son llamadas para decir "sí" o "no", son llamadas donde la gente platica la historia de sus vidas ofreciendo una opinión completa del acontecimiento que se está tratando. Más adelante estas llamadas te servirán para agregar o quitar elementos a tu programa ya que el mejor juez te dio su veredicto.

CM. Este programa tú lo ideaste desde un principio o cómo fue que llegaste a ser el productor.

MG. Normalmente aquí te ponen directamente, en este programa de Cristina Pacheco, que se llama Aquí y Ahora, fue una idea de la dirección de la estación, se dijo que se iba a hacer un programa con dos periodistas que piensen diferente; se pensó en Virginia Sendel y Cristina Pacheco, se citó a una junta invitándonos a participar en este proyecto, lo único que se tenía planeado era un programa con ellas dos, pero no se concretaba el tema; belleza, entrevistas, noticias, hasta después de esa junta se decidió que sería comentario a la noticia desde el punto de vista de cada una de ellas. Al transcurrir el tiempo, Virginia Sendel dejó el programa y se quedó Cristina Pacheco sola, dándole un cambio con entrevistas y llamadas del auditorio; no estuve directamente en la creación del programa pero sí participé en su gestación

CM. El productor está en constante creación, todas esas ideas, ¿son tomadas en cuenta para la realización de futuras producciones?

MG. Desgraciadamente no se nos ha dado nuestro lugar como productores, aunque estemos capacitados para escribir y hacer programas no se nos toma en cuenta, a pesar de hacer "pilotos" o estar en constante creación con una variedad de programas puedes tener mil ideas pero si no vende o está recomendada por una persona influyente o simplemente no les caes bien al director, tu programa o ideas nunca saldrán al aire.

CM. ¿Las personas que manejan la XEW no tienen conocimiento de la capacidad de sus productores?

MG. Definitivamente y es que la idea de producción es muy sencilla para ellos, se trata sólo de llevar tu música, entradas, salidas y escoger el tema y vámonos al aire.

CM. Como productor del programa, ¿tú eres la autoridad del mismo?

MG. En esencia sí, con lo que respecta al contenido tu puedes sugerir pero como tu conductor es el especialista, el científico, él decide, hay ocasiones en que no te toman en cuenta, pero más adelante, les recuerdas que tú ya habías aconsejado hablar de ese tema pero como en ese momento no se le hizo interesante lo dejó y después lo retoma ya que fue visto por otro medio, quedando rezagado en la nota y el comentario.

CM ¿Crees que el conductor pueda ser el productor de su mismo programa?

MG. Depende como lo veas, por ponerle un nombre yo le pondría productor ejecutivo; los conductores que expresan que son los productores porque ellos idearon y son los

coordinadores de todo lo que se hace en el programa, la gran mayoría de la veces se pierden en todo lo que están pensando y no encuentran ni pies ni manos, entonces la labor de un productor es buscar los elementos que enriquezcan los temas que se están tratando con base en los conocimientos que también tienes. Un ejemplo muy sencillo, el conductor puede estar hablando y hablando sin percatarse que hay, primero, corte comercial, muy importante para la estación; segundo, llamada para entrevista; tercero, llamadas que el público quiere escuchar; y por si fuera poco estás contra reloj; esos ejemplos sencillos y cotidianos son una muestra de la falta que hace el productor y así puedes ir enumerando el trabajo de cada una de las personas que hacen este programa.

CM. ¿Qué es lo que más te gusta de tu trabajo en radio?

MG. La emoción de saber que te están escuchando millones de personas en su casa, carro, lugar de trabajo, caminando, taxi o colectivo, aunado a la gran responsabilidad de informar y ayudar en lo que más se pueda.

CM. Pensando a futuro, ¿crees que desaparezcan los productores en la **XEW**?

MG. No desaparecerán, a finales de los años 80's se pensó que la radio venía a menos y era preponderante empezar a poner música, pero ahora, la radio hablada principalmente en AM's tiene mucha fuerza, además de que con estas nuevas tecnologías se hace más fácil transmitir por radio, por ejemplo, con un celular. Un buen programa necesita de un buen productor y un buen conductor para lograr tener mayor penetración en el público radioescucha que día a día aumenta considerablemente

ANGELES HUERTA MENDEZ.

Cuauhtémoc Miranda. ¿Cuánto tiempo tienes trabajando en Radiópolis?

Angeles Huerta. Empecé a trabajar en el año de 1985, estaba prácticamente por terminar mi carrera, termine de estudiar en mayo del 85 y empecé a trabajar en la **XEW** por octubre.

CM. ¿Inmediatamente entraste a trabajar a la **XEW** o trabajaste en alguna otra estación?

AH. Fue directamente, de hecho hice una especialidad relacionada con la televisión porque esa era inicialmente mi perspectiva de trabajo y de realización personal, pero justamente cuando terminé la carrera encontré en alguna parte de la calle un cartel donde Radiópolis estaba convocando a estudiantes de la carrera de comunicación y de periodismo a que tomaran un curso de producción radiofónica, el que convocaba era el señor Raúl del Campo Jr., yo aprobé el examen y me quedé en el grupo final, se hizo una selección de veinte personas y fue a través de esta preparación como entré en contacto con la dirección de la **XEW**. A los pocos meses de haber entrado al curso se abrió una oportunidad, iba a haber un cambio en el equipo de producción del programa El mundo de la mujer actual; que en ese entonces ya estaba por cumplir tres años. Había necesidad urgente de cambiar al equipo de producción de un día para otro, don Raúl del Campo me hizo el favor de recomendarme ante la dirección de **XEW** y comencé mi carrera radiofónica.

CM ¿En qué universidad estudiaste?

AH. Estuve en la Universidad del Tepeyac, en Lindavista

CM ¿Qué es para ti la producción de un programa de radio?

AH. En principio me gustaría comentar un poco de la función de los medios de comunicación, en este caso la radio, durante la carrera aprendí que la radio antes que todo tiene que cumplir una función social y dentro de esta función social había aspectos como brindar educación, brindar información y cultura básicamente; entonces, como toda estudiante de la carrera de ciencias de la comunicación, mi ideal era justamente llegar a un programa donde se me permitiera tener la posibilidad de ofrecer estas alternativas: cultura, educación, orientación e información; pero por cosas de la vida entré a Televisa, al programa de radio El mundo de la mujer actual logrando realizar ese sueño quedando el programa dentro de mis parámetros que aspiraba de comunicación. Después resulta que la conductora es una personalidad como Janet Arceo; para mí era doble oportunidad, un doble aprendizaje. Empiezo a trabajar con ella y lejos de encontrar una situación dictatorial donde nada más iba a cumplir o acatar instrucciones, como que logramos una comunicación muy buena en el sentido de que tuve una oportunidad desde el principio y empezar a proponer secciones, a proponer contenidos, invitados, controles remotos, etc., logrando producir como yo quería el programa.

CM. ¿Cuántas personas hacían el programa?

AH. Estaba Janet Arceo como conductora principal, había una co-conductora que se llamaba Yenika Colmo, que básicamente era el refuerzo de Janet, pero no tenía una gran participación y en la parte de la producción nada más estaba yo como productora y tenía un asistente, que más que asistente era telefonista.

CM. Estos temas que tratan durante el programa, ¿cómo los deciden?

AH. Partiendo otra vez de otro principio de la carrera, las personas somos unidades biológicas y sociales, el aspecto biológico está relacionado con la salud; tanto de los hijos como de la mujer, es mantener tu cuerpo sano. Luego en el ramo psicológico todas aquellas ramas de la medicina que pueden ayudar a la mujer a superar sus traumas.

CM. ¿Cuánto tiempo antes deciden el tema del programa?

AH. Vamos adelantadas con los temas un mes, se va haciendo el bosquejo de las posibles entrevistas relacionadas con el tema. Dependemos mucho de las llamadas del público, ya que nuestros especialistas invitados responden las dudas que el auditorio ya planteó con anterioridad. Es muy importante encontrar a la persona ideal para que conteste tantas dudas de la gente.

CM. ¿Cómo te das cuenta de que tu programa está funcionando?

AH. Nosotros nos retroalimentamos a través de la línea telefónica, captando claramente las secciones que pueden ser exitosas, sientes a la gente con una gran necesidad de información

CM. ¿Cómo es la relación de trabajo entre tú y Janet la conductora del programa?

AH. Son muchos años de trabajo juntas, hemos sabido hacer equipo, la relación es muy buena.

CM. ¿Qué haces cuando Janet Arceo llega tarde o de plano no llega al programa?

AH. Desde que yo la conozco jamás ha faltado al programa, el programa está a punto de cumplir 17 años, de los cuales ha faltado a un programa.

CM. Si tú no llegas, ¿qué pasa?

AH. Realmente no pasa nada, porque ya está hecha la guía, se visualiza el programa y se puede empezar sin mí

CM. ¿Crees que la forma de asignar a los productores es la correcta?

AH. Yo creo que no, es un vicio que viene desde hace años, se escogía un programa o alguien lo ideaba, se designaba a un conductor y a él se le preguntaba a quién quiera como productor. Ese es un vicio que no solamente se da en radio también se da en televisión, a fin de cuentas el que designa al productor y todo el equipo es el conductor.

CM. En el caso de tu programa, ¿es muy necesario que Janet intervenga como productora?

AH. Interviene en el sentido de que nosotros tenemos mucha comunicación, revisamos lo que vamos a programar. La labor del productor es saber seleccionar los temas y los contenidos abordados, después las personas adecuadas para tratar esos temas y lograr el balance dentro de la programación diaria.

CM. ¿Qué satisfacciones te ha dado trabajar como productora?

AH. El llevar por buen camino mi ilusión como estudiante de la carrera de ciencias de la comunicación, ofrecer una ayuda, una guía.

CM. ¿Estás cumpliendo lo que se dice, la función social de la radio?

AH. Exactamente, curiosamente la tesis que yo hice fue la visión del emisor radiofónico con respecto a la función social de la radio en México, pero básicamente lo que quería investigar era la percepción real de los emisores, cuál era su labor, si nada más venían a pasar el rato y a cotorrear.

CM. ¿Qué posibilidades te da la empresa para hacer tu trabajo y desarrollar tus ideas?

AH. Para mí el mejor apoyo es que no se meten con nuestro trabajo, saben lo que hacemos y que lo hacemos bien.

CM. La producción y la conducción, ¿necesitan existir las dos para un buen programa de radio?

AH. No te puedes dar el lujo de eliminar a cualquiera de las partes que hacen posible un programa de radio. Las dos partes juegan un papel muy importante, cada uno sabe su negocio y al momento de unificarse el resultado se ve y sobre todo se escucha al aire.

V LA XEW DE HOY. (CONCLUSIÓN)

Los precursores de la radio hacían de este medio un laboratorio de experimentación. Cada programa que se hiciera, tuviera o no la aceptación del público, era para ellos una aventura de la comunicación, era novedoso y llamaba la atención fuertemente. Los iniciadores de la radio no conocían los términos de productor y conductor tan utilizados en nuestros días.

La **XEW** de los años 30's contaba con una planta de grandes voces que únicamente servían para anunciar canciones, como maestros de ceremonias o locutores con el paso del tiempo se convirtió en lista de conductores pero siempre bajo las órdenes de un productor que era el experimentado del medio.

Una vez acuñados los términos, en la **XEW** los primeros productores eran verdaderas personalidades. Tenían a su cargo los micrófonos de la nueva estación, no porque hablaran a través del radio, sino porque ellos tenían la idea original de lo que se iba a decir y cómo; ellos, los productores, eran la máxima autoridad en y durante la creación radiofónica. Los primeros locutores que después pasaron a ser conductores, estaban bajo la orden drástica del productor. El conductor era el intérprete de las ideas del productor; el conductor podía dar ideas, que más adelante eran retomadas por el jefe para así salir al aire.

Es razonable pensar que la radio ha tenido una evolución natural por lo tanto continuar instalados en la radio de los 30's ó 40's es muy difícil, peligroso y sonaría atrasado, por el desarrollo de la misma sociedad aunado al manejo actual del lenguaje.

La radio de hoy, especialmente la **XEW**, es una radio donde el conductor es ahora la persona que decide y toma las riendas de su programa; esta situación no

significa limitar la labor de los productores, que al pasar el tiempo se acuñaron y ganaron este calificativo; la radio de hoy es darle paso a una generación de especialistas, de conductores que dominan sus temas y conocen el espacio que están abarcando dentro de la **XEW**. Además, estos conductores no se hicieron en las filas de la estación, quizá la escucharon cuando eran jóvenes o niños pero no comenzaron su carrera profesional en ella, ya que muchas generaciones de trabajadores y realizadores radiofónicos se hicieron y aprendieron la carrera como un oficio empírico donde no había teoría ni experiencia acumulada.

La radio de antes, por medio de sus productores, gente también empírica, decidían qué programas se tenían que hacer y las características que debía presentar el futuro programa.

Los nuevos conductores, comenzaron a ofrecer su capacidad a las estaciones de radio en especial a la **XEW**, quedando en segundo término el productor que es conocedor de otros aspectos del quehacer radiofónico. Aunado a que el productor ya no es el especialista de los temas que sí domina el conductor.

La radio sufrió un cambio natural y exigido por el momento que se vive; los locutores pasaron a ser conductores y después productores; fueron cambiando sus roles dentro de la creación radiofónica, ahora el rol importante de un programa lo tiene el conductor. Este conductor tiene el contacto directo con los representantes de la estación o grupo de comunicación, ese contacto fue ganado gracias a la experiencia que da el tiempo y el buen trabajo de la vida profesional, todo esto le da conexión directa con los que manejan el medio.

A las nuevas generaciones de productores les resultaría difícil reponer el tiempo que los conductores les llevan de ventaja; por ejemplo, Araceli Piña, productora

del programa Cuarto camino de la **XEW**, le faltarían varios años de experiencia que ya tiene y vivió Alfonso Ruiz Soto, conductor y creador de este programa. Entre los dos se abre una brecha generacional difícil.

Martín García es otro caso, productor de Cristina Pacheco, se encuentra en la misma situación, la señora Pacheco cuenta con los contactos suficientes para la elaboración de su programa de radio por la **XEW**, conoce a servidores públicos y personas importantes para desempeñar su labor periodística. La experiencia de Cristina Pacheco no se puede superar en comparación con la experiencia de su productor, ella tiene un nombre bien ganado que facilita el trabajo de obtención de información y tiene mucho peso dentro del ambiente de la comunicación, en cambio su productor podrá tener magníficas ideas pero siempre la experiencia de Cristina saldrá muy por arriba comparada con el tiempo de trabajo que tiene Martín García.

Hay que destacar que el señor García siempre ha trabajado para la **XEW**, en esa estación comenzó y se hizo productor, mientras que Cristina ya ha trabajado para otras estaciones de radio y sobre todo es de las pocas periodistas que abarca los tres medios, radio en **XEW**; televisión, con su programa Aquí nos tocó vivir y su "Mar de historias" que publica domingo a domingo en el diario La Jornada

Angeles Huerta, otra de nuestras entrevistadas, tiene la comparación perdida con su conductora, Janet Arceo, quien tiene una experiencia también larga en los medios electrónicos; conductora de programas de televisión y actriz de radionovelas desde los cinco años de edad, tienen mayor peso sus ideas al lado de las de su productora, y cómo podría su productora abarcar todo ese universo, únicamente viviendo la vida que tuvo Janet Arceo

Cada productor conoce otros aspectos que el conductor no conoce, como esos trabajos de talacha que mencionó el productor Martín García, entonces se da un equilibrio de fuerzas, se comparten los conocimientos haciendo cada quien su labor y trabajando de la mano.

Un ejemplo por demás claro de que el conductor es pieza importante del programa y el especialista de los temas que se tratan, es la remuneración económica, ellos piden en caso de ser necesario, aumento de sueldo para él y su equipo, organizan la nómina de las personas que colaboran o trabajan en el programa, logrando un dominio mayor de la situación dentro de la empresa.

Respecto a los creadores de antaño, eran grandes escritores, todas sus ideas las interpretaban en papel, haciendo de sus guiones y proyectos unas verdaderas obras de arte, que más adelante también serían obras de arte en programas de radio. Ellos tenían la idea y la producían. Ahora los jóvenes productores tienen la carrera perdida en este aspecto, ya no escriben y, si lo hacen, sus proyectos y guiones no convencen a los directivos radiales.

El productor de hoy en **XEW** llega a la estación y se va haciendo, desde cargar cables hasta la producción de un programa, mientras los conductores llegan hechos, listos para el micrófono, ganando por muchos pasos la carrera del futuro productor.

Lo que también es una realidad es que los programas en la **XEW** son hechos en mancuerna productor- conductor, entre los dos deciden qué se va a decir y cómo se va a decir, con base en los tipos de programa que se están haciendo o planteando.

En la mayoría de los países dependientes en vías de industrialización, los cuales cuentan con un alto índice de analfabetismo, la radio se torna un medio de comunicación de vital importancia, ya que en muchos casos es la única fuente de información, capacitación o esparcimiento. Por ello los programas de la **XEW** buscan esa creatividad, para poder informar entreteniendo, esta radio se logra con el trabajo especializado y en conjunto que ofrecen dos partes, la conducción y la producción

La radio en sus inicios era básicamente creada para entretener al público, los programas eran de concurso y de aficionados, los grandes cantantes de la época deleitaban a los asistentes al teatro estudio pero ahora, qué pasa; la **XEW** tiene que entrar al ritmo requerido por el mundo y en especial al ritmo de México, necesita programas con grandes analistas de los diferentes ámbitos de la vida del mexicano, qué pueden hacer los nuevos productores contra estos especialistas, quizá, complementarse a sus ideas y tratar en lo posible que los programas salgan con ese pequeño adicional que aportará el nuevo productor.

Cuando surgió la escuela de Raúl del Campo Jr. se intentó rescatar el molde de producción que tenía la **XEW** pero ésta es una prueba más de que la radio de hoy es de especialistas; porque ese proyecto se quedó en el olvido en el instante en que murió del Campo Jr.

Retomar la idea de grandes productores tardará mucho ya que las nuevas generaciones se están preparando para llegar a ser como los especialistas conductores de la radio de hoy

Otro aspecto a destacar de este trabajo de investigación es que con base en las

entrevistas realizadas a veteranos productores se muestra inmediatamente que ellos aprendieron la comunicación como un oficio empírico y las nuevas generaciones tienen esa gran ventaja ante ellos, el de conocer más sobre los medios y sobre cómo hacer radio.

Además nos damos cuenta de que estas nuevas generaciones se tienen que especializar en algún tema o ámbito de la vida para poder ocupar en un futuro los lugares que necesariamente algún día tendrán que dejar los comunicadores de hoy. La carrera de ciencias de la comunicación puede ofrecer elementos teóricos para un buen desarrollo práctico dentro de los saturados medios de comunicación. Pero la capacitación y el desempeño profesional depende de cada uno de los estudiantes, mientras conozcan en todos sus aspectos, el medio en que se desarrollarán.

Estas conclusiones se adaptan al aspecto laboral de otras estaciones de radio que cuenten con conducción y producción en su planta laboral; ya que la **XEW** cuenta con un productor por cada programa en cambio en otras emisoras el productor tiene que cubrir un horario determinado dentro de la barra de programación, esto se traduce a que tiene más programas a su cargo haciendo que el conductor únicamente ordene lo que se va a tener dentro del espacio y el supuesto productor queda como un realizador.

VI BIBLIOGRAFÍA

- Baena, Dra. Guillermina.
Instrumentos de investigación.
Editores Mexicanos Unidos, México, 1991. 10ª reimpresión.

- Bohmann, Karin.
Medios de comunicación y sistemas informativos en México.
Alianza Editorial- C N.C.A México, 1989.

- Eco, Umberto.
Cómo se hace una tesis.
GEDISA, México, 1986.

- Fernández Christlieb, Fátima.
La radio mexicana centro y regiones.
Juan Pablos Editores, México, 1997. 3era edición.

- Garza, Ramiro
La radio, presente y futuro
Edamex, México, 1996.

- González Reyna, Susana.
Manual de redacción e investigación documental
Editorial Trillas, México 1990.

- Guinsberg, Enrique.
Control de los medios, control del hombre.
Pangea Editores- UAM, México, 1988.

- Leñero, Vicente y Carlos Marín.
Manual de periodismo
Editorial Grijalbo, México, 1986.

- Linares, Marco Julio.
El guión, elementos-formas-estructura.
Editorial Alhambra, México, 1995. 1era reimpresión.

- Mier, Raimundo.
Radiofonías: hacia una semiótica itinerante.
UAM-Xochimilco, México, 1987

- Ortiz, Miguel Angel y Jesús Marchamalo.
Técnicas de comunicación en radio
Ediciones Paidós, Barcelona, 1994

- V V. A A.
El sonido de la radio.
UAM-Xochimilco, Plaza y Valdes, IMER. México, 1988.