

39
Lej.



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO
(UNAM)**

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

**"ESTRUCTURACION Y ORGANIZACION DE
PROGRAMAS DE VARIEDADES TELEVISIVOS
DIRIGIDOS A LAS COLECTIVIDADES"
(CASO CONCRETO AL RITMO DE LA NOCHE)**

T E S I S A

**PARA OBTENER LA LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

ROSA ELENA GOMEZ ALVAREZ

DIRECTOR DE TESIS: LIC. RUBEN SANTA MARIA VAZQUEZ.

270748

MEXICO. CD. UNIVERSITARIA.

1999.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A todas las personas que me apoyaron y alentaron para el desarrollo de este trabajo, el cual concluye con una etapa muy importante de mi vida.

Mil gracias

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

I. ANTECEDENTES	1
1.1 Las Zarzuelas	2
1.2 Las Carpas	4
1.3 Programas de variedades	5
1.4 El programa de variedades "Al Ritmo de la Noche"	7
II. PRE-PRODUCCIÓN	9
2.1 Formación de un equipo de producción	9
2.2 Realización del formato y libreto del programa	16
2.3 Presupuesto del programa de televisión	22
2.4 Plan de trabajo para la grabación	23
2.5 Contratación y llamados	25
2.6 Creación de logotipos, cortinillas, estrada y salida	26
2.7 Solicitud de servicios	27
2.8 Escenografía y ambientación	28
2.9 Comercialización	29
III. PRODUCCIÓN	31
3.1 Ensayos y pre-grabación	31
3.2 Camerinos	32
3.3 Maquillaje y peinados	33
3.4 Iluminación	33
3.5 Audio	35
3.6 Grabación del programa	36
IV. POST-PRODUCCIÓN	41
4.1 Edición	41
4.2 Edición no lineal. AVID	42
4.3 Post-producción	44
4.4 El operador de CMX	46
4.5 Regrabación	46
4.6 Control de calidad	47
CONCLUSIONES	48
GLOSARIO	51
BIBLIOGRAFÍA	54

INTRODUCCIÓN

La presente tesina pretende mostrar de una manera práctica y desde una perspectiva vivencial, el desarrollo de un programa de variedades en televisión, como lo es "Al Ritmo de la Noche", ya que a través de la experiencia laboral que he adquirido a lo largo de estos años en mi lugar de trabajo que es Televisa S.A de C.V., he reafirmado los conocimientos teóricos y prácticos que se aprenden a lo largo de la carrera y que me han ayudado al desarrollo profesional.

Por lo que pretendo mostrar desde el punto de vista de la producción la forma en que se realiza este tipo de programas televisivos, los pasos que se deben seguir y los puntos que se deben considerar para la buena realización del producto.

Así es como he desarrollado los tres pasos fundamentales que se llevan a cabo en la realización de cualquier programa para televisión. Iniciando el capítulo uno con los antecedentes, donde se resume la historia o los orígenes de este tipo de programas, los cuales fueron en los Teatros de Revista o las Carpas, por el tipo de variedades que se presentaban en ellos. De la misma manera, cuáles fueron los programas de variedades en televisión más importantes hasta el programa que nos atañe en esta tesina "Al Ritmo de la Noche", programa de variedades que tiene como objetivo divertir y entretener al público televidente.

El capítulo dos, es la primera parte en el desarrollo de cualquier programa de televisión: la pre-producción, la cual es la fase de preparación, la integración del equipo de producción y las funciones que se deben desempeñar por separado, para que más tarde se una el trabajo de todos. Es donde se crea el formato del programa, donde se realiza el presupuesto, donde se hace la contratación de los invitados.

El capítulo tres es la segunda etapa: la producción. Donde se realiza el programa de televisión, donde se une el esfuerzo y el trabajo de cada uno de los que intervienen en él, producción y área técnica (iluminación, audio, video), es aquí donde se llevan a cabo los ensayos para que cada área conozca y esté preparada a la hora de la realización.

El capítulo cuatro es la fase culminante, la última etapa en la producción de un programa de televisión: la post-producción; en esta parte entra la edición, regrabación de audio y los terminados o efectos que se le quieran incluir, los cuales no se hacen durante la grabación por ser más complejos y por necesitar para su desarrollo un equipo especial que sólo lo hay en esta área. El programa "Al Ritmo de la Noche", es un programa que se realiza en vivo por lo que esta área se utiliza para las diversas cápsulas que se realizan con anticipación, para hacer las animaciones, entrada y salidas, cortinillas, supers de invitados, etc.

Esto es a grandes rasgos de lo que consta la estructuración y la organización de un programa televisivo, en este caso un programa de variedades, "Al Ritmo de la Noche", el cual es uno de los más complejos tanto en su contenido, como en la manera en que es grabado y transmitido, por lo cual es considerado como el más vanguardista dentro de las técnicas televisivas de nuestro país.

CAPÍTULO I ANTECEDENTES

A principios del siglo XX, la gente que habitaba la ciudad de México tenía la costumbre de asistir al teatro, ya que era una de las principales formas de entretenimiento. Es así como el teatro de género chico o frívolo¹ alcanza un verdadero éxito.

La trascendencia de este "género chico" o "teatro frívolo", fue definitiva ya que permitió la participación del habla popular, la introducción de malas palabras y tuvo una flexibilidad en el lenguaje por medio del albur, creando un nuevo idioma urbano. Este género de teatro basaba sus obras en los acontecimientos políticos que vivía el país y en la situación del pueblo, haciendo sátiras de ellos, siendo los principales personajes el indio ladino, la sirvienta, el gendarme y el rancharo, de esta forma se consolidan cómicos como: Roberto Soto, Joaquín Pardavé, Delia Magaña, Cantinflas y Tin Tan, entre otros.

Durante una larga etapa la revista y el *sketch* nutren sus sátiras de las circunstancias del día, lanzan ataques directos y dan nombres, se quejan de la imposición política, la corrupción y la carestía de la vida, se embarcan en parodias previsibles que inciden en una realidad y a su modo precario la elaboran. Para este público, el teatro frívolo es su posibilidad periódica de asimilar con rapidez lo que viven y cómo lo viven. No sólo se genera un primordial humor ácido ante las represiones y corrupciones que infestan al país, también se reparten juicios políticos elementales en una sociedad despolitizada.²

¹ Teatro frívolo o teatro ligero, de poca seriedad.

² COSÍO, VILLEGAS DANIEL, et al. Historia General de México. Tomo 2. Colegio de México. México 1976 p 1538

La aceptación de este tipo de teatro de revista no fue obstáculo para que las autoridades ejercieran la censura, pidiendo con anticipación los libretos de las obras para mutilar especialmente el chiste político. Ante estas medidas se desarrolla aún más el ingenio del público, de los cómicos y de los autores, que utilizaron el doble sentido y la mímica de los actores para expresar lo que no estaba escrito en los libretos.

De esta forma el cómico como personaje tiene una gran importancia siguiéndole la vedette, ya que si el autor consideraba que el tema a decir era muy delicado, lo solucionaba poniéndole música y haciéndolo cuplé dependiendo de la gracia femenina para suavizarlo. La forma de interpretar y la picardía que le agregara era definitiva para el éxito de la vedette, donde lo único que requería era una cara bonita y una figura atractiva para el deleite del espectador.

Sin embargo esto no fue suficiente para que la gente que trabajaba en este género de teatro como los cómicos, autores, y hasta las compañías enteras fueran perseguidas, agredidas y en ocasiones hasta desterradas por el poder político de la época.

1.1 Las Zarzuelas.

Son obras donde se mezcla la música y el diálogo, es otra forma de reflejar lo que acontece en el país, es escrita principalmente por periodistas de índole popular y se basa en la sátira y en la burla.

Muchas de estas obras eran sin duda de circunstancias, muy apegadas a la fórmula periodística de información, comentario y chascarrillo sobre un realismo anecdótico o de pormenores; los asuntos y los temas de estas obras mostraban a las claras los elementos de la inmediata realidad, las figuras, las costumbres, los sucesos que aparecían a flor de tierra. Algunas eran originales y otras eran adaptaciones. En no pocas se alternaban el verso y la prosa. Se utilizaba cualquier situación para aludir a los acontecimientos o personajes políticos³

La corriente de este género chico, zarzuela, sainete lírico o revista trajo por consiguiente las danzas, los cantares o melodías y vestuario de diversas regiones del país. Desprendiendo dos nuevas líneas en el género:

El teatro Regional: el cual es un espectáculo teatral donde se unen las melodías, temas, bailables e indumentaria indígena. Se inauguró en 1921 bajo el patrocinio del Estado y la dirección y autoría de Rafael M. Saavedra.

El teatro del Murciélago: fundado en 1924 por Luis Quintanilla y que aspiraba a una mayor calidad, pero con el mismo objetivo que el anterior de mostrar la riqueza folklórica de México, los materiales más típicos acomodados a un orden escénico.

Para el año 1927 el teatro de revista se ve gravemente afectado pues aparece el cine como una incipiente industria y trata de convertir los teatros en salas de proyección y, por otro lado, el gobierno les sube los impuestos como represalia para que quiebren. Pero la gente de teatro se organiza y forman el primer sindicato de artistas teatrales. Organizan un paro general, logrando la derogación del alto impuesto, y en su lucha contra el cine obtienen un proyecto de ley para proteger sus fuentes de trabajo.

³ TELEVISIÓN S.A. DE C.V. Departamento de Investigaciones a Producción, Teatro Frívolo Documento Inédito México 1990 p. 2.

Por otra parte se funda la primera gran radiodifusora industrial la XEW alcanzando con gran rapidez una cobertura nacional, logrando llegar hasta Centro América, desplazando inmediatamente al teatro a un segundo término y formando un nuevo tipo de valores populares. Los cómicos radiofónicos ya no son agresivos y críticos, sino simples y torpes, las vedettes son remplazadas por cantantes de buena voz, ya que la imagen de las vedettes no puede ser transmitida por las ondas hertzianas. La información noticiosa se transmite de una manera seria y sin crítica; de esta manera las familias mexicanas se comienzan a quedar en casa a escuchar los diferentes programas familiares.

Por su parte el teatro de revista comienza a modificar sus estructuras acoplándose a la nueva moda, presentando a los cantantes de la radio en sus espectáculos, disminuyendo el tiempo de presentación del *sketch*⁴, hasta el punto de renunciar a la crítica política, las vedettes comienzan a cambiar sus vestuarios por unos más finos y se crea un espectáculo de sana diversión y esparcimiento.

1.2 Las Carpas.

A partir de los cambios en el teatro de revista, la revista política tiene que refugiarse en las carpas que se encuentran en todos los barrios de la ciudad, en donde el público proletario se divierte. Las carpas son hechas con lonas portátiles donde se presentan espectáculos de pantomima, malabarismo, bailarines, cantantes, cómicos, exóticos, vedettes, ventrílocuos, actrices y actores, marionetas, guiñol, obras teatrales, merolicos, mascotas amaestradas, el *sketch* político con albures y doble sentido, etc.

⁴ Sketch. Término inglés empleado internacionalmente para indicar una actuación corta, con unidad en si misma y con gran intensidad, ante las cámaras, en alguna ocasión se suma a otros para formar una parte del programa o un programa completo. HERRERO, Cebrán M. Diccionario de radio y televisión. Ed. Alhambra, pag. 315.

Las carpas son consideradas como la cuna de grandes artistas ya que antes de que existieran los medios de comunicación electrónicos, los artistas viajaban de carpa en carpa o teatro en teatro para darse a conocer, logrando la aceptación del pueblo.

Con el surgimiento de la radio y televisión respectivamente muchos de los artistas lograron su consolidación, entre los que podemos mencionar están: María Victoria, Palillo, Cantinflas, Tin Tan, los Kikaros, Delia Copell, Manolín "Chicotito", Manuel Medel, Adalberto Martínez "Resortes", "Clavillazo", Joaquín García "Borolas", Miguel Inclán y varios más.

Para los años cincuenta, el éxito del cine, la radio y el surgimiento de las casas disqueras, van dejando a un lado tanto a las carpas como al teatro de revista. Ahora lo que se pretende es crear una ciudad moderna. Es así como el gobierno le da el golpe de muerte a este tipo de espectáculos, estableciendo precios inalterables en teatros y cines argumentando que el estado debe proteger al pueblo de la voracidad de los empresarios que pudieran aprovecharse indebidamente de la diversión sana de las masas. De esta forma el teatro frívolo muere por hambre, desaparecen el Lírico, el Trivoli, el Follies, el Iris, el Margo y las carpas se ven más marginadas.

1.3 Programas de Variedades.

El surgimiento de la televisión como un nuevo medio de comunicación masiva es un suceso de gran relevancia para el mantenimiento de la revista mexicana, ya que en un principio la televisión no tenía el apoyo de los artistas de cine, quienes se negaban a presentarse ante las cámaras; por lo que los productores tuvieron que recurrir a los artistas de teatro, radio y nuevos valores que fueron teniendo la aceptación del público. Y es así como nuevamente los actores de la revista empiezan a tener auge entre el público mexicano, quienes desde la comodidad de su hogar disfrutaban de sus artistas favoritos.

De esta manera en los programas de variedades se toma como base los espectáculos de las carpas y de los teatros de revista. . En este tipo de entretenimiento dirigido principalmente a la clase popular, es de donde surgen grandes comediantes como: Clavillazo, Cantinflas, Chaf y Quelly, Resortes, Margo Su, Oscar Ortiz de Pinedo, María Victoria, etc.

Entre los programas musicales y de variedades que han existido podemos mencionar los siguientes: "Adelita y sus Dorados" con Rosa de Castilla como figura central. Por el canal 2, de septiembre de 1950 a mediados de 1952.

"Zarzuelas y Operetas". Dirigido por Brígida Alexander. También se llamó "Rincones de España" por el canal 4 de junio de 1951 a mayo de 1953.

"Club Ron Potrero". Artista principal, María Victoria. Por el canal 4, de noviembre de 1951 a enero de 1954.

Revista Musical Nescafé". Donde se presentaron innumerables estrellas nacionales e internacionales en este programa de variedades. Por el canal 2, de agosto de 1952 a abril de 1973.

"Así es mi tierra". Con Lola Beltrán, José Alfredo Jiménez y otros. Por el canal 2, de mayo de 1956 a julio de 1961.

"Max Factor, las estrellas y usted". Animador Carlos Amador y un elenco multiestelar. Por el canal 2, de octubre de 1957 a mayo de 1971.

Pokar de Ases", "El show de las Hermanas Caprio", y "El y Ella".

"El Yate Musical". Con Lucho Gatica, Carmelita Rey y Carlota Solares. Por el canal 2, de febrero de 1959 a enero de 1963.

En los últimos años, los programas de variedades no han dejado de ser los preferidos del teleauditorio ya que continúan estando en los mejores "raatings" ⁵ de las televisoras, entre los que podemos mencionar: "Alegrías de Medio día", "Noche a Noche", "Maia noche no", etc.

En la actualidad los programas que están al aire de este género son "Pácatelas", "El Diario de la Noche" y "Al Ritmo de la Noche".

1.4 El programa de Variedades "Al Ritmo de la Noche".

Este programa surgió con la unión de dos ideas de personas que son muy importantes en su profesión. Por un lado el Sr. Luis de Llano (Vicepresidente de Programación Musical), junto con el Sr. Marco Flavio Cruz productor de todos sus programas, tenían la idea de un programa de este género basado en musicales y entrevistas principalmente. Por el otro el Sr. Jorge Ortiz de Pinedo (Productor, actor y comediante) también tenía el proyecto de un programa de este tipo pero con base en la comedia (cómic, *sketch*, cuenta chistes, etc.), por lo que se unieron las dos ideas conjuntando lo musical, las entrevistas y la comedia en un solo programa, para darle la variedad necesaria y atraer a todo tipo de público, basándose en la historia de los teatros de revista, donde la variedad del elenco era la principal atracción a éstos.

⁵ Raiting: Es un estudio de mercado que se realiza para saber el porcentaje de teleauditorio que ve cada programa y se realiza tomando una muestra de la población donde se colocan unos aparatos en sus televisores para saber que programas prefieren ver.

Poco a Poco, se le fue dando forma, decidiendo que el conductor sería el mismo Jorge Ortiz de Pinedo, el cual tuvo que prepararse ya que nunca había aparecido ante el público como él, sino que siempre la gente lo conoció interpretando a un personaje.

En este tipo de programas es muy importante el atractivo visual por lo que se decidió que hubiese una co-conductora atractiva que atrajera la atención del auditorio masculino, así como un ballet femenino para la entrada del programa, al cual más tarde se le agregaría uno de hombres debido a las peticiones del público; todo esto apoyado por una orquesta base, la cual le da más vida al programa y se utiliza para entradas y salidas a comercial así como apoyo para los invitados que la necesiten. El contenido del programa constaría de dos invitados musicales de diferente género, de preferencia uno que fuera dirigido al público adulto y otro al público juvenil, un comediante, un mago, un *sketch* o un excéntrico⁶, un cuenta chiste, una personalidad que asistiera sólo a una entrevista de diversos temas, una sección de espectáculos, una de reportajes, y encuestas curiosas.

Poco a poco se fue estructurando el contenido del programa hasta llegar al formato actual, modificando aspectos con respecto al gusto y opiniones del público.

El programa en un principio estaba en la programación del canal 9, pero cuatro meses después, debido al éxito que adquirió, se decidió pasarlo al canal 2, canal de las estrellas el cual es el principal de Televisa, con el mismo horario (23:15 hrs.) ya que el tipo de programa es sólo para ser transmitido en horario nocturno.

⁶ Excéntrico: Se le llama a la persona que realiza actos poco comunes, como el come vidrios, los que caminan por clavos o piedras calientes, los que se meten espadas por la boca, etc.

CAPÍTULO II PRE-PRODUCCIÓN

Esta etapa es donde se conjuntan las ideas de cada uno de los elementos de producción que participan en la realización de este programa para hacerlo cada día diferente. Primeramente el equipo de escritores elabora un guión de contenido con tiempos de duración, de acuerdo con una previa programación de talento artístico y aunque es verdad que mucho del contenido del programa es con base en la improvisación que hacen los conductores también hay tiempos que se cubren escribiendo *sketches* cómicos para darle un toque de risa, se proponen entrevistas con personajes que representen algún interés para el público, si alguien tiene un reportaje atractivo también se incluye, se da información general y amena del artista invitado del día, constantemente se están renovando las coreografías para entrada y cortinillas del programa. Es importante mencionar que en este programa se toman en cuenta las ideas del equipo de producción, pues la gran mayoría de las personas que lo integran cuentan con una gran creatividad y experiencia dentro del medio.

2.1 Formación de un equipo de producción.

La formación de un equipo de producción depende del tipo de grabación que se va a realizar, en el caso de "Al Ritmo de la Noche" se debe tomar en cuenta que es un programa de variedades, donde se presentan musicales, entrevistas, "*sketches*" y rutinas de comediantes principalmente, por lo que el equipo de producción debe cubrir cada una de estas áreas, desempeñando una función específica, para que llegado el momento de la grabación todas se unan.

Un equipo de producción es como una cadena donde cada eslabón tiene que realizar su parte para que el eslabón siguiente no tenga problemas de realizar la suya. Dentro del equipo de producción de "Al Ritmo de la Noche " existe una gran comunicación para que cada una de las partes embone a la perfección. Cabe mencionar que es uno de los equipos de producción donde más gente joven existe, lo cual se refleja en la frescura y dinamismo con el que cuenta el programa y se conforma de la siguiente manera:

Productor Ejecutivo: Ante la empresa, es el principal responsable del buen desarrollo del programa tanto a nivel administrativo como de nivel de audiencia. En este caso el Sr. Luis de Llano mantiene un contacto muy cercano con la realización del programa y constantemente aporta ideas para que el programa siga a la vanguardia.

Productor: Es la cabeza del equipo y responsable de la producción, como es "...la organización, administración y control de todos los recursos humanos, técnicos y económicos que se han puesto en sus manos para la ejecución del proyecto concreto".⁷ Nuestro productor además supervisa personalmente la calidad tanto de contenido como de audio y video que se transmite día a día. Se preocupa por estar a la vanguardia en cuanto al equipo de audio y video que se utilizan, ya que es algo que indiscutiblemente le ha dado gran calidad al programa en cuanto a su realización se refiere.

En este programa existe una coproducción pues hay dos productores responsables, uno de ellos además es el conductor principal del programa el Sr. Jorge Ortiz de Pinedo, quien gracias a su experiencia dentro de la comedia, aporta toques de humor en el contenido.

⁷ SOLER, I.lorenc. La televisión, una metodología para su aprendizaje. Gustavo Gili, Barcelona 1988. p 54

Productor Asociado: comparte la responsabilidad del programa y toma decisiones en ausencia del productor, reportándole a este último, mantiene un control físico de cada una de las partes que intervienen y es quien, en primera instancia, resuelve los problemas que se presentan durante la grabación y transmisión del programa, que en este caso son constantes pues trabajamos con un elenco cuyas necesidades varían día con día.

Productor musical: Es el responsable del contenido musical y estructuración del programa en cuanto a este género se refiere, para darle un estilo y una lógica en su contenido interno, también controla y evalúa a nivel técnico el audio que se genera tanto en el lugar de grabación como la señal que llega a la televisión.

Escritor o guionista: Es el responsable de la realización del libreto y para esto debe dominar el arte de escribir y debe tener un interés constante en el efecto que va a causar lo que él escriba en el ánimo del telespectador. Debe escribir desde un punto de vista acorde con el público; considerar las reacciones, las reflexiones, las emociones, los pensamientos y los efectos que probablemente, van a tener en el espectador.
Debe conocer las posibilidades y las limitaciones del medio, de la pantalla; debe saber que es un espectáculo que penetra en los hogares.
Es de esperar que conozca el lenguaje televisivo y que pueda manejar los términos que se usan en la producción de un programa. Debe tener cuidado del tiempo del que dispone para desarrollar la idea del programa; su tiempo estará limitado a la duración de una emisión, de un capítulo o de un bloque.⁸

En este programa es importante contar con varios escritores, pues en primer lugar recordemos que se trata de una transmisión diaria con duración de dos a dos horas y media y por la versatilidad en su contenido es preciso estar renovando constantemente los chistes, bromas, *sketches* y formatos de entrevistas que se presentan.

⁸ VIYA, Miko. El Director de televisión. Tlillas, México 1994. p 59

Director de Cámaras: Es el responsable de la estructura y ritmo visual del programa, a través de las tomas que él pide y selecciona va dando agilidad y atracción a cada una de las imágenes las cuales el público ve, en cada una de las tomas realizadas va reunido y reflejado el esfuerzo del equipo de producción, de los técnicos y de los artistas que intervienen en la creación de cada programa. La responsabilidad de nuestro director es muy grande, pues debe mantener el control de un equipo de cámaras bastante extenso y de otros aditamentos como lo son el *steady cam*, *sky cam*, y rieles, cuidar el diseño especial de iluminación que se tiene para cada parte del programa y con todo ello hacer lucir de forma espectacular todo lo que se presenta sobre el escenario. "...El director no es el responsable del contenido del programa, pero sí de la calidad y acabado del producto..⁹

Editor: Normalmente el editor es la persona la cual da el armado lógico a un programa reuniendo cada una de las escenas grabadas previamente con base en un guión, sin embargo en este caso el editor arma solamente algunas cápsulas, entrevistas o reportajes que se hayan grabado con anticipación para el programa y lo introduce en el lugar correspondiente según nuestro formato, pues recordemos, el programa es transmitido en vivo, y para que su edición tenga sentido deberá llevar una bitácora en donde anotará donde entra y sale cada una de sus intervenciones.

"Lo ideal es que sea el director de cámaras el que realice la edición para conservar su espíritu y su ritmo, y así evitar mutilaciones y distorsiones de la idea y el estilo general del programa."¹⁰ Sin embargo en un programa de esta índole esto sería casi imposible pues el director está concentrado en transmitir lo que está sucediendo en el momento.

⁹ VIYA, Miko: El Director de televisión, Trillas, México 1994 p 37

¹⁰ Idem p 25

Gerente de Producción: Es la persona encargada de realizar el presupuesto del programa y ver que las necesidades de producción no excedan éste, dando otras alternativas de cómo resolver estas necesidades. Supervisa que todas las áreas realicen su trabajo para la grabación del programa.

Coordinador de Producción: Se encarga de solicitar los servicios para la grabación del programa como lo son:

Área de camerinos, maquillaje y peinados, asesores de vestuario, utileros, mantenimiento, montaje, escenografía, servicio de alimentación, servicio de transporte en caso de que la grabación sea en locación, delegados de ANDA y SUTM (sindicatos de actores y músicos respectivamente), en el caso de la empresa Televisa en cada grabación debe estar la presencia de un gerente de cuenta y una persona encargada del control de calidad, los cuales no son parte de la producción pero deben estar presentes para cuidar los intereses de la empresa. De igual manera se debe solicitar las necesidades técnicas, (iluminación, audio, video) que el productor y director de cámaras requieran con anticipación.

Director de Arte: Se encarga de diseñar la escenografía, así como los elementos visuales que puedan ser atractivos para la decoración del set con la ayuda de un escenógrafo, es importante renovarla constantemente para que no sea un elemento el cual aburra al público, sino por el contrario, llame la atención siendo un elemento más del espectáculo.

Coordinador Artístico y Contratación: Se encarga de contactar y contratar a los invitados que asistirán a la grabación del programa, y proponer una estructura de la participación de cada uno de ellos dentro del programa como son los cantantes, grupos musicales, ballets, comediantes, así como un invitado especial al que sólo se le realiza una entrevista. Una vez hecha la contratación, se tiene que recopilar las necesidades de cada uno para su presentación, en el caso de los musicales saber si

se presentan en vivo o usarán pistas, solicitar su *raider*, *estage plot*, temas que va a interpretar, lista de músicos y acompañantes, en el caso de ser artistas extranjeros, se debe solicitar un permiso especial por parte de gobernación y de los sindicatos correspondientes para que se puedan presentar en televisión.

Coordinador de Escenario: Es el responsable de todo cuanto ocurre en el escenario durante los ensayos marcados en el plan de grabación, trabaja en conjunto con la coordinación artística y con audio ya que se encarga de las pruebas de sonido de los invitados.

Coordinador de audio: Es el responsable ante el productor que el programa se lleve a cabo con una calidad óptima de audio, tanto en sala como al aire, es el intermediario entre el área técnica y el área de producción.

Asistente de Dirección: Se encarga de asistir al director de cámaras durante los ensayos para anotar los movimientos de cámaras que se van a realizar y que estén preparadas para hacer las tomas necesarias durante la grabación, guía al director teniendo como base el libreto.

Coordinador de Información: Recopila la información de todos los invitados al programa, así como de los temas que se van a tratar durante el mismo, para proporcionársela a los escritores y ellos puedan elaborar el libreto sin perder tiempo buscando datos de interés.

Gerente Administrativo: Se encarga de la administración financiera del presupuesto asignado para la realización del programa y de los trámites necesarios para el pago de gastos extras que en este tipo de programas suelen ser muy comunes.

Coreógrafo: Se encarga de poner rutinas diferentes al ballet del programa.

Realizadores: El programa tiene dos equipos de realizadores, cada uno de ellos cuenta con un camarógrafo, y un asistente, quienes son los responsables de grabar las imágenes, entrevistas, encuestas y distintos aspectos que ilustran las diversas secciones de entretenimiento con las que cuenta el programa, como son las de "Perdidos en la noche" (donde se presentan a conductores que deambulan en las noches por cualquier parte de la ciudad y nos cuentan lo que ocurre en esos momentos) o la sección de espectáculos "Lluvia de estrellas", (en la cual vemos entrevistas o reportajes de lugares, actores y/ o cantantes del momento). Estos equipos deben trabajar con anticipación para presentar su trabajo en la transmisión del programa con una previa edición.

Asistentes de Producción: Se encargan de dar apoyo a los responsables de cada una de las diferentes áreas de la producción, ya que debido a la gran carga de trabajo que se tiene muchas veces es indispensable supervisar distintos aspectos al mismo tiempo en lugares diferentes.

Asistente de Escenario: Ayudan al coordinador de escenario a mantener el orden y seguimiento rápido del formato, pues un programa que se realiza en vivo cuenta con muy poco tiempo para los cambios que se llevan a cabo en el escenario.

Además del equipo de producción, se cuenta con un elenco base que está formado por el conductor principal, un ballet mixto, una orquesta con su director y 11 elementos que le acompañan y una co-conductora base, aunque en ocasiones se invitan artistas a realizar esta labor para darle un cambio atractivo al programa.

De igual forma se cuenta con un equipo técnico ampliamente calificado de audio, video e iluminación que son una parte muy importante en la buena realización del programa.

2.2 Realización del formato y libreto del programa:

Para la realización de un libreto es necesario contar primero con un formato, es decir un esqueleto que se va armando de acuerdo a las contrataciones artísticas que se han realizado, las entrevistas hechas y los *sketches* grabados por día para cada una de las secciones del programa, aprobados previamente por los productores.

El formato presenta el número de bloques, el contenido de éstos, su duración y la duración de cada corte. Para un programa de hora y media se deben tener siete bloques con seis cortes comerciales, al menos que el programa esté muy comercializado se abren bloques por órdenes del departamento de ventas, y la duración de cada bloque es de aproximadamente 10 minutos, la duración de cada corte comercial va de 2 a 4 minutos esto también depende del número de comerciales que se tengan que anunciar.

Ejemplo de un formato del programa:

"AL RITMO DE LA NOCHE"

PROGRAMA #236 DESDE PREMIER EN VIVO EL MIÉRCOLES 3-Dic.-1997

A).-TEASER.....	0'15"
1.- ENTRADA INSTITUCIONAL.....	1'00"
2.- BIENVENIDA Y MONÓLOGO DE JORGE	3'00"
3.- JORGE PRESENTA A GERARDO Y LA ORQUESTA COMENTA Y DA LA LA BIENVENIDA A LA CO-CONDUCTORA OLIVIA COLLINS.....	2'00"
4.- JORGE MANDA A COMERCIALES	0'30"
5.- CORTINILLA	0'10"
.....C.C.1	
6.- CORTINILLA	0'10"

7.- JORGE PRESENTA A "AMANDA MIGUEL"	0'10"
8.- MUSICAL #1 DE "AMANDA MIGUEL"	4'00"
9.- JORGE PRESENTA "AL RITMO DE LA RISA"	0'10"
10.- RUTINA DE "FLAVIO"	5'00"
10 (A).- CORTINILLA TELETÓN	0'35"
10 (B).- ENTREVISTA AL SR. EDUARDO RUIZ HEALY	6'00"
11.- JORGE MANDA A COMERCIALES.....	0'30"
12.- CORTINILLA	0'10"

.....**C.C.2**

13.- CORTINILLA	0'10"
14.- JORGE PRESENTA A "PATY ALVAREZ"	0'10"
15.- MUSICAL DE PATY ALVAREZ	4'00"
16.- ENTREVISTA A PATY ALVAREZ	3'00"
17.- JORGE PRESENTA AL BALLETO	0'10"
18.- RUTINA DEL BALLETO (VIDEO TAPE)	1'30"
19.- JORGE MANDA A COMERCIALES (Mención de Límite)	0'10"
20.- CORTINILLA	0'10"

.....**C.C.3**

21.- CORTINILLA	0'10"
22.- JORGE PRESENTA AL COMEDIANTE	0'10"
23.- RUTINA DE "POMPONIO Y KIKARO"	4'00"
24.- JORGE PRESENTA A "DIEGO VERDAGUER Y AMANDA MIGUEL"	0'10"
25.- MUSICAL A DUETO "AMANDA Y DIEGO"	4'00"
26.- ENTREVISTA A DIEGO V. Y AMANDA M.	4'00"
27.- JORGE MANDA A COMERCIALES	0'10"
28.- CORTINILLA	0'10"

.....C.C.4.....

29.- CORTINILLA	0'10"
30.- JORGE PRESENTA A SUS INVITADOS ESPECIALES	0'10"
31.- ELENCO NOVELA "SIN TI"	5'00"
32.- JORGE PRESENTA A "ALBERTO BENITTA "	0'10"
33.- MUSICAL DE ALBERTO BENITTA	4'00"
33 (A).- ENTREVISTA A ALBERTO BENITTA	3'00"
34.- JORGE MANDA A COMERCIALES	0'10"
35.- CORTINILLA	0'10"

.....C.C.5.....

36.- CORTINILLA	0'10"
37.- JORGE PRESENTA CÁPSULA	0'10"
38.- CAPSULA: "DESPACITO JOVEN DESPACITO " (OBRA DE TEATRO)	2'00"
39.- JORGE PRESENTA AL BALLETT	0'10"
40.- RUTINA DEL BALLETT EN VIVO (HOMBRES)	2'00"
41.- CORTINILLA	0'10"

.....C.C.6.....

42.- CORTINILLA	0'10"
43.- JORGE PRESENTA A "DIEGO VERDAGUER"	0'10"
44.- MUSICAL DE DIEGO VERDAGUER	4'00"
45.- JORGE AGRADECE Y DESPIDE EL PROGRAMA	1'00"
46.- SALIDA CON CRÉDITOS Y ELENCO	1'30"

Una vez realizado el formato, la coordinadora de información recopila los datos necesarios de cada uno de los invitados, así como de los temas a tratar, para que los escritores realicen el libreto, el cual entra en el género de miscelánea¹¹ y de revista ya que "su estructura es igual a la que tiene el teatro de revista con números musicales, chistes, conductor base, cantantes y bailarines".¹²

A continuación presentare un esquema de la programación del programa la cual es la base para que todo el equipo de producción conozca el contenido de los programas por semana y donde se basan los escritores para escribir los libreto.

¹¹ Miscelánea. Género de programa "formado por fragmentos o pequeñas partes cuyo hilo narrativo está determinado por un tema, un tono, un género o géneros, una actividad o simplemente por un conductor, recurre a los otros géneros para su desarrollo, así, un mismo programa puede incluir en su estructura sección de noticias, mesas redondas, documentales, dramatizaciones y números musicales." LINARES, Marco Julio. El Guión, p 145

¹² LINARES, Marco Julio. El Guión. Edicupes, 1986. p 147

**"AL RITMO DE LA NOCHE"
ELENCO ARTISTICO /GRABACION
GRABACIÓN SEMANA DEL 1 AL 5 DE DICIEMBRE**

CONCEPTO	PROGRAMA	PROGRAMA	PROGRAMA
PROGRAMA #	251	252	250
FECHA GRABACION	LUNES 1 DIC.	MARTES 2 DIC.	MIERCOLES 3 DIC.
FECHA AIRE	JUEVES 8 ENERO	MIERCOLES 24 DIC.	JUEVES 25 DIC.
TIPO DE GRABACION	PREGRACION	PREGRABACION	PREGRABACION
ARTISTA ESTELAR	LOS MISMOS 2 temas	ELENCO NAVIDEÑO EMI Y SONY 4 temas	ELENCO NAVIDEÑO EMI Y SONY 4 temas
ARTISTA LANZAMIENTO	ESTELA NUÑEZ 2 temas	CORO CONCEPTOS 2 temas	CORO CONCEPTOS 2 temas
INVITADO PERSONALIDAD	JOCELYN ARELLANO (vida despues de la vida)		
ARTISTA COMEDIANTE	SK. EL VELORIO 2	CARLOS E. RICO	SK. COMANDANCIA 3
CO-CONDUCTORA	LUZ ELENA	LUZ ELENA	LUZ ELENA
CAPSULA COMEDIANTE	LETY GREY		JORGE FALCON
CAPSULA REPORTAJE	LOCATEL 9		
CAPSULA ENCUESTA			
RITMO DE LAS ESTRELLAS			

**PROGRAMACION AL AIRE SEMANA DEL 1 AL 5 DE DICIEMBRE / ELENCO
ARTISTICO PROG. EN VIVO**

PROGRAMA #	234	235	236	237	238
FECHA DE GRABACION	LUNES 1 DIC.	MARTES 2 DIC.	MIERCOLES 3 DIC.	LUNES 10 NOV.	MARTES 11 NOV.
FECHA AIRE	LUNES 1 DIC.	MARTES 2 DIC.	MIERCOLES 3 DIC.	JUEVES 4 DIC.	VIERNES 5 DIC.
TIPO DE GRABACION	VIVO	VIVO	VIVO	VIVO	VIVO
ARTISTA ESTELAR	MERCURIO 3 temas	BOBBY PULIDO 2 temas	AMANDA MIGUEL Y DIEGO VERDAGUER 3 temas	BANDA MACHOS 3 temas	NACHO CANO 3 temas
ARTISTA LANZAMIENTO	BETTY MONTES 2 temas	INDIA 2 temas	PATY ALVAREZ ALBERTO BENITA	FERNANDO IBARRA 2 temas	ZAYDA Y LOS CULPABLES 2 temas
INVITADO PERSONALIDAD	ELENCO NOVELA EL SECRETO ...	SR. VICENTE CONTRERAS (buscador de tesoros)	ELENCO NOVELA "SIN TI"	TODOS A CANTAR/ LOLITA CORTES Y LIZA E.	
ARTISTA COMEDIANTE	POLO ORTIN Y OLGA RINZO	SK. ESCUELITA 24	POMPONIO Y KIKARO	SK. LOS VECINOS 6	ARI SANDY (mago)
CO-CONDUCTORA	LUZ ELENA	VANESSA GUZMAN	OLIVIA COLLINS	LUZ ELENA	LUZ ELENA
CAPSULA DE LA RISA	JORGE FALCON	SERGIO CORONA	FLAVIO	TEO GONZALEZ	CARLOS E. RICO
CAPSULA REPORTAJE	LA MALQUERIDA	LOCATEL 4	OBRA TEATRO "DESPACITO JOVEN DESPACITO"	LOCATEL 6	
CAPSULA ENCUESTA					
RITMO DE LAS ESTRELLAS					

Un guión o libreto es la base para cualquier programa, es el contenido en forma escrita al que más tarde se le dará vida durante la producción.

En este caso el tipo de guión que se utiliza es de una columna,

el cual "...se mecanografía a renglón seguido.

2. Las páginas se numeran en el renglón 3, en el espacio correspondiente al golpe 78
3. El primer renglón de la primera página se inicia en la línea 12 todas las referencias de los renglones se hacen a partir del borde superior de la hoja.
4. Los parlamentos se inician con el nombre del personaje escrito con mayúsculas; inmediatamente después, entre paréntesis, con mayúsculas, las acotaciones de actuación, los textos a doble espacio.
5. Las acotaciones de cámara y movimiento de actores se escriben con mayúsculas.
6. Personajes, efectos de sonido y música se subrayan.
7. Cualquier instrucción fuera del desarrollo del guión se coloca entre paréntesis.
8. El nombre de los personajes y caracteres, órdenes de música, efectos de sonido y acotaciones dentro de los parlamentos se escriben con mayúsculas.
9. Todas las páginas se terminan en el renglón 60. Es recomendable no cortar las palabras a cada cambio de renglón o de página.
10. El guión de televisión a una columna, al igual que los guiones de los otros medios de comunicación se escriben por un solo lado de la hoja.¹³

Ésta es la forma correcta de realizar el guión, pero en la práctica en ocasiones se modifican algunos aspectos dependiendo del género del programa.

Los escritores realizan el libreto y se encargan de apoyar a los conductores con tarjetas que contienen los datos más importantes, así como preguntas de apoyo para las entrevistas, las cuales se elaboran con la información que se obtiene con anticipación.

¹³ LINARES, Marco Julio. El Guión. Fducupes.1986 p.150

2.3 Presupuesto del programa de televisión.

El Gerente de producción junto con el administrativo de producción se encargan de la realización del presupuesto. Cada programa debe presentar el costo que representa el producirlo, desglosando cada una de las áreas a utilizar así como el tiempo para ello, por lo que se solicita a cada departamento el costo que implica su trabajo.

- Escenografía
- Maquillaje y Peinados
- Contratación de actores
- Renta de equipo técnico
- Alimentos
- Renta de Vehículos
- Efectos especiales
- Salarios de producción
- Vestuario
- Renta del lugar de grabación
- Planta de luz
- Viáticos
- Costo de Unidades de control remoto (Audio, Video e Iluminación)

Cada una de las cosas a utilizar dentro de la grabación se tienen que presupuestar, así como el tener cierta cantidad en efectivo para imprevistos, los cuales no se pueden obtener de la empresa.

2.4 Plan de trabajo para la grabación.

Cuando el programa es con transmisión en vivo y además se cuenta con público en el lugar de grabación, se tienen que tomar todas las medidas necesarias para que se lleve a cabo sin ningún contratiempo, es por ello que se realiza un plan de trabajo o de grabación, donde se contemplan los ensayos, llamados, montajes, pruebas de sonido y video, pregrabación de cápsulas y animadores, determinando horarios para el buen desarrollo de la grabación.

Para la elaboración del plan de trabajo se toma como base la parte más complicada y que lleva más tiempo, en este caso son los musicales por los ensayos y pruebas de sonido que se tienen que realizar. A partir de esto se programan los llamados del resto del elenco ya que todos necesitan hacer un ensayo previo a su presentación.

**PLAN DE GRABACIÓN
"AL RITMO DE LA NOCHE"
MIÉRCOLES 3 DE DICIEMBRE
PREMIER**

PROGRAMA #250
ARTISTA INVITADO:

ELENCO NAVIDEÑO (JEANS, KAIRO, VOCES)
CORO CONCEPTOS

PERSONALIDAD:

(NO HAY)

COMEDIANTE:

SKETCH "COMANDANCIA 3"

CONDUCTORA:

LUZ ELENA

BALLET:

MIXTO

PROGRAMA #236

ARTISTAS INVITADOS:

AMANDA MIGUEL Y DIEGO VERDAGUER (pistas) 3 temas

PATY ALVAREZ (p.b.) c/ballet 1 tema

ALBERTO BENITTA (vivo) 1 tema

PERSONALIDAD:

ELENCO DE LA NOVELA "SIN TI" (GABRIELA RIVERO, RENE STRICKLER), Y EDUARDO RUIZ HEALY.

COMEDIANTE:

POMPONIO Y KIKARO

CONDUCTORA:

OLIVIA COLLINS

BALLET:

MIXTO

14:00 HRS.

C O R T E A C O M E R

SERVICIOS EN PTA, 3 (MAQ. PEIN.ANDA, VEST, SUTM, UTIL. ETC.)

15:30 HRS.

LLAMDO BALLET MIXTO

16:00 HRS.

LLAMADO CORO CONCEPTOS (ensayo voz)

LLAMADO LUZ ELENA

16:30 HRS.

LLAMADO JEANS, KAIRO, VOCES (chechar voz)

17:00 HRS.

LLAMADO JORGE ORTIZ DE PINEDO

LLAMADO ANIMADOR

18:00 HRS.

INICIO PRIMER PROGRAMA

18:00 HRS.

BACK LINE ALBERTO BENITA

20:00 HRS.

C O R T E A C E N A R

20:30 HRS.

LLAMADO Y ENSAYO BALLET MIXTO

21:00 HRS.

SOUND CHECK ALBERTO BENIT

LLAMADO OLIVIA COLLINS

21:30 HRS.

LLAMADO AMANDA MIGUEL Y DIEGO VERDAGUER (chechar voz)

LLAMADO JORGE ORTIZ DE PINEDO

22:00 HRS.

LLAMADO PATY ALVAREZ

LLAMADO POMPIN Y KIKAR

LLAMADO ANIMADOR

23:15 HRS.

INICIO PROGRAMA

LLAMADO PERSONALIDAD (ELENCO NOVELA "SIN TI")

LLAMADO EDUARDO RUIZ HEALY

2.5 Contratación y Llamados.

En este punto también es muy importante el plan de grabación, ya que se depende de éste para saber a qué hora se le da el llamado a los servicios (maquillaje, peinados, vestuario, anda, administrativo, etc.) y a quiénes se les realiza contrato.

- Contratación: Para la grabación de cualquier tipo de programa televisivo dentro de la empresa Televisa S.A. de C.V. existen sindicatos que obligan a realizar un pago por el trabajo de sus agremiados con base en tabuladores oficiales por parte de ellos.

De esta manera los cantantes, actores, comediantes pueden pertenecer a la ANDA (Asociación Nacional de Actores) o manejarse de forma independiente para lo cual se les realiza un contrato individual de trabajo dependiendo de su situación laboral.

En cuanto a los músicos pertenezcan o no al SUTM (Sindicato Único de Trabajadores de la Música) tienen que pasar a través de éste. Si pertenecen a él se les pagará su cuota según el tipo y duración del programa, los que no pertenecen a éste, la producción se ve obligada a pagar un desplazamiento,¹⁴ por lo que el músico no recibe percepción alguna.

Dentro de la empresa existe un departamento llamado Contratación Artística, el cual se encarga de autorizar a la producción grabar o no con los invitados, ya que ellos llevan el control de todo el elenco que puede laborar en la empresa así como el tiempo necesario para que un artista se presente de un programa a otro (los invitados cantantes necesitan dos días de diferencia para presentarse de un programa a otro).

Para ello se le tiene que enviar al departamento antes mencionado una solicitud de actores para la autorización del elenco, una vez autorizado éste se les envían los contratos, hoja de llamados y la solicitud de contratación para el mismo trámite, esto se debe llevar a cabo con anticipación, para que a la hora de la grabación se entreguen los contratos a los delegados correspondientes para que no obstaculicen la realización del programa.

Para el SUTM, se envía un memorándum notificando la participación de los músicos que acompañan a los cantantes o los grupos músico-vocales, aunque por el tipo de programa que se realiza en ocasiones las disqueras cubren el pago correspondiente por la presentación de su artista.

2.6 Creación de logotipos, cortinillas, entrada y salida.

Dentro de este punto entra el equipo de edición los cuales se encargan de la creación de *supers*¹⁵, logotipos, animación por computadora, cortinillas, entrada y salida para darle un mayor lucimiento a las imágenes que apoyan estas escenas utilizando el equipo técnico de post-producción, el cual, cabe mencionar, es uno de los más sofisticados en toda América.

-Cortinillas: Éstas son ediciones de 15 segundos aproximadamente que se utilizan para salir y regresar del corte comercial, una de sus principales funciones es el hecho de lograr que el público las tenga completamente identificadas incluso aunque sea sólo con su música para que, si en un momento de los comerciales se distrae realizando otra actividad, pueda regresar al televisor al momento que escuche la identificación de la cortinilla.

¹⁴ Desplazamiento: Es una multa que el sindicato cobra a la producción por quitarle un posible trabajo a un agremiado de su 26 sindicato. (se desplaza a un músico del SUTM)

¹⁵ Supers: títulos o subtítulos, que aparecen en pantalla.

En el programa se tienen cortinillas de dos tipos unas con los bailarines que se grabaron y editaron con anticipación y la otra con fragmentos de videos de los invitados que se presentarán posteriormente y a su vez sirve de promoción al programa, ya que cuando se tiene un invitado importante, con éstas se atrae la expectación del público, logrando atraer más teleauditorio al programa, así como más público a la grabación del mismo.

- La entrada y salida del programa también son realizadas por los editores donde unen imágenes previamente grabadas, animaciones, así como efectos especiales. Se busca que la entrada sea espectacular y muestre de manera general el concepto del programa, logrando la atención del público, ya que será el primer gancho para que el espectador vea el programa o le cambie de canal. La entrada debe contar con el crédito de las principales personas que intervienen en la realización del programa.

La salida del programa es con el agradecimiento en vivo del elenco que participó y donde pasan los créditos de todo el equipo de producción, técnico y artístico que interviene de manera constante en el programa, así como los temas musicales utilizados durante el mismo.

2.7 Solicitud de Servicios.

La empresa cuenta con diversos departamentos que se encargan de proporcionar los servicios necesarios para la grabación de los programas según las necesidades de cada uno. Por lo que cada producción tiene que realizar, vía memorándum, la solicitud de sus necesidades.

Para ello es muy importante el plan de trabajo ya que se debe saber el horario en que se requiere cada uno y son los siguientes:

- Maquillaje
- Peinados
- Delegados de ANDA y SUTM
- Administrativo
- Mantenimiento
- Utileria
- Montaje
- Ambientación
- Servicio de comida y café
- Vestuario
- Transporte

2.8 Escenografía y Ambientación.

Para este punto existe un director de arte por parte de la producción que trabaja en equipo con un escenógrafo proporcionado por la empresa, los cuales se encargan de presentar el proyecto de la escenografía a los productores, así como el tipo de material a utilizar, una vez aprobada por ellos, el equipo de montaje, efectos especiales, pintura, cortinas, etc., los cuales están bajo el mando del director de arte y del escenógrafo, llevan a cabo la realización del proyecto. Para la realización de éste se debe tomar en cuenta el tipo de programa, ya que "Al Ritmo de la Noche" debe contar con una área fija para la orquesta que toca en vivo, un set para la presentación de los invitados cantantes, músicos y comediantes y otro set de entrevistas y presentaciones.

Una vez terminado el trabajo de escenografía entra la ambientadora apoyada por el personal de utilería, que se encargan de proporcionar todos los elementos de mano que se agregan a la escenografía como lo son: sillas, atriles para la orquesta, mesas, flores, manteles, vasos, jarras, cualquier cosa extra y de fácil manejo que se requiera para la grabación, logrando un ambiente más cálido para el telespectador.

2.9 Comercialización.

En la empresa existe un departamento de ventas, el cual se encarga de la comercialización del producto (programas televisivos) dependiendo del horario, género del programa y canal de transmisión.

El programa "Al Ritmo de la Noche", tiene un horario estelar que es el nocturno, con el género de variedades y está dirigido al público adolescente y adulto en general y el canal de transmisión es el más importante de la televisora, "el canal de las estrellas". Por lo que se realiza un estudio de mercado para saber el tipo de productos que se pueden anunciar dentro del horario correspondiente.

Los horarios de transmisión de publicidad están clasificados de acuerdo con sus costos, en la siguiente forma:

Clase "A". De 12 a 16 hrs. Y después de las 23 ó 24 hrs. A fin de transmisión.

Clase "AA" de 16 a 19 hrs.

Clase "AAA" de 19 a 23 ó 24 hrs.

Las tarifas son establecidas de acuerdo con esta clasificación y la más cara es la clase "AAA" y la más económica la clase "A"¹⁶

¹⁶ GONZÁLEZ, Treviño Jorge Enrique, Televisión, teoría y práctica; Alhambra Mexicana, México 1983. p 72-73 sic (Redacción textual)

En el caso específico del programa "Al Ritmo de la Noche", cuando se comenzó a transmitir por el canal de las estrellas, tenía los 6 cortes a comercial obligatorios que tienen todos los programas de una hora treinta minutos de duración, pero la mayoría eran "spots" promocionales de la programación del canal, con una duración aproximada de dos minutos cada corte; poco a poco a medida que fue aumentando el "raiting", también fue aumentando el interés de los patrocinadores por anunciar sus productos en el horario del programa. En la actualidad los cortes a comerciales duran hasta cuatro minutos y en ocasiones se tiene que abrir un séptimo bloque porque el programa está muy vendido.

CAPÍTULO III PRODUCCIÓN

La producción es la segunda etapa dentro del proceso para la realización de un programa televisivo; es la grabación y consiste en la unión de todas las áreas que se trabajaron en la pre-producción aunadas al área técnica, ya que aquí la función de esta última es fundamental y abarca todo el periodo de la grabación.

3.1 Ensayos y Pre-grabación.

Para este punto es muy importante el plan de trabajo que se hizo con anticipación durante la pre-producción, con los horarios de la llegada del talento artístico y de los ensayos de cada uno de ellos, es ponerlo en práctica ya que se necesita estar bien coordinado para que todo salga a la perfección, pues el trabajo de todos se verá reflejado en la pantalla.

En el caso del programa "Al Ritmo de la Noche" se graban dos programas diarios lunes, martes y miércoles para aprovechar el lugar de grabación que es el "Centro de Espectáculos Premier", pues la renta de éste eleva mucho el presupuesto que se tiene destinado para el programa.

Los ensayos son muy importantes, pues sirven para que los invitados conozcan el área donde se van a presentar y se realicen las pruebas de sonido necesarias, al igual que el iluminador programe el tipo de iluminación que va a utilizar con cada invitado dependiendo del género musical. Durante los ensayos el director de cámaras junto con su asistente de dirección también hace un ensayo de cámaras para estudiar los movimientos del invitado y él sepa con cuál cámara va a hacer cada toma así como el tiempo exacto de cada intervención.

Las pregrabaciones sirven para ahorrar tiempo en el momento de la realización del programa en vivo, ya que la realización de *sketch*, por el montaje de escenografía, el tener dos comediantes diarios en vivo, las encuestas que se hacen en la calle o los reportajes tomarían mucho tiempo o sería casi imposible hacerlos en el estudio.

3.2 Camerinos.

Se debe contar con un área destinada para que el talento artístico pueda cambiarse de vestuario, maquillarse o simplemente esté cómodo mientras espera que le toque su participación.

En caso de que sea locación o no cuente con camerinos el lugar de la grabación, se deberá contar con "campers" que dan la misma función que los camerinos.

A los actores que pertenecen al sindicato de ANDA se les deben dar todos estos servicios, pues el delegado que los representa en cada grabación obliga a la producción a ello, independientemente de que necesiten un lugar donde cambiarse, la producción siempre tiene que tener contemplado dárselos.

3.3 Maquillaje y Peinados.

Todo el talento artístico antes de la grabación debe ser maquillado y peinado, para ello se cuenta con personal del departamento de diseño de imagen de la empresa que está altamente capacitado, pues la imagen que presentan al público es muy importante.

Por el tipo de iluminación que se utiliza en la televisión es necesario que las personas que salgan a cuadro, tengan un maquillaje especial, con productos especiales que produzcan bien en televisión, ya que estos van a disimular las imperfecciones de la cara, y van a evitar que la iluminación se coma el color de las personas dando una apariencia natural.¹⁷

Este departamento también cuenta con los servicios de caracterización y de peluquería.

3.4 Iluminación.

La iluminación es muy importante durante la realización de un programa de televisión ya que,

una buena iluminación produce un excelente rango de tonalidad en la imagen; una mala iluminación produce problemas de calidad de imágenes y defectos estéticos en la producción; esto marca la diferencia entre iluminar o sólo encender las lámparas en un estudio de televisión.

La cámara de televisión maneja un rango relativamente limitado de tonalidades o contrastes, y si la iluminación es defectuosa los rangos pueden disminuir haciendo las imágenes planas y antiestéticas.¹⁸

¹⁷ QUIJADA, Soto Miguel Angel. La televisión, análisis y práctica de la producción de programas; Trillas, 1986. p.83

¹⁸ GONZÁLEZ, Treviño Jorge Enrique. Televisión, teoría y práctica. Alhambra Mexicana; México 1983. p.124

Para llevar a cabo una buena iluminación es indispensable que el iluminador y su equipo de trabajo estén presentes durante los ensayos del programa ya que dependiendo del tipo de espectáculo a presentar, es la clase de iluminación que se le va a poner para hacerlo lucir más, algunos invitados ya saben la iluminación que necesitan en su presentación.

El programa tiene un excelente equipo de trabajo y técnico para lograr los mejores resultados, se cuenta con la iluminación básica como lo es la luz concentrada (está diseñada para enfocar la luz sobre un área limitada), la luz difusa (cubre espacios mayores) y la luz reflejada (resalta un espacio determinado dentro de toda la iluminación y puede producir sombras tenues. Y por otro lado con un equipo de iluminación robótica y *vary lights*, que es de lo más avanzado en este tipo de programas, ya que se programa el tipo de iluminación que se requiere en una computadora desde la cual es operada, pues hay que recordar que aquí la iluminación juega un papel preponderante y se convierte incluso por sí sólo en un espectáculo visual.

Existe una cabina de iluminación donde se encuentra la consola de mando, donde se puede programar el tipo de iluminación para cada presentación como se realizó durante el ensayo, para esto es muy importante contar con el plan de trabajo durante el ensayo y con el formato del programa durante el mismo, ya que es la guía para que estén preparados con la iluminación en el momento preciso.

3.5 Audio.

En las producciones de televisión el audio es un elemento vital en el proceso de comunicación y en ocasiones puede desempeñar un papel más importante que la imagen.

...El audio tiene su apoyo en el micrófono, elemento técnico cuya función es capturar y convertir la voz de los talentos a una señal eléctrica que a su vez puede ser mezclada con otros sonidos con el fin de hacer una grabación o para ser transmitidos al aire. Para cumplir esta función existe una amplia variedad de tipos de micrófonos adecuados para diferentes situaciones.¹⁹

Ésta es una de las áreas más importante de la producción de un programa televisivo de estas características, debido al tipo de invitados que se tienen, sobre todo con los musicales y para ello se cuenta con el equipo necesario que es el siguiente:

Micrófonos inalámbricos para los invitados cantantes

Diademas con micrófonos para los conductores base y para los invitados que asisten a las entrevistas.

Monitores para que escuchen el sonido los musicales y conductores.

Se cuentan con tres consolas de audio; una está atrás del escenario y sirve para los niveles de sonido de la orquesta base y de todos los invitados que participan en el programa, los cuales se reflejan en los monitores; la segunda está en la sala (donde se encuentra el público) y sirve para controlar los micrófonos y el sonido en la sala y la tercera se encuentra en una cabina especial donde se hacen las mezclas necesarias y donde llegan todos los micrófonos tanto de musicales como de conductores y es la señal que sale al aire.

Para que todo esto funcione adecuadamente, durante los ensayos se hacen las pruebas de sonido de todos los invitados cantantes (voz), músicos (instrumentos) y los micrófonos para las entrevistas y se programan ya que el tono de voz puede variar de un invitado a otro. Las tres consolas, y tomando como base la que sale al aire, deben de recibir el audio correcto.

¹⁹ GONZALEZ, Treviño Jorge E. Televisión, teoría y práctica. Alhambra Mexicana. México 1983 p 123

Este programa tiene como política que todos los invitados se presenten cantando en vivo con sus músicos o con pistas²⁰, sólo en algunos casos se permite que el invitado utilice el *play back*²¹ sobre todo con los extranjeros y con artistas que no tienen la capacidad de cantar en vivo.

3.6 Grabación de programa.

La grabación del programa es la parte culminante a todos los preparativos que se realizaron en la pre-producción y en los ensayos.

Una hora antes de la grabación del programa se realiza una junta con todo el equipo de producción, audio, video e iluminación, para darle una lectura al formato del programa y ajustar cualquier cambio de último momento. A partir de aquí todo el personal se basa en el formato, el cual es la guía de la grabación.

Es muy importante que a la hora de dar inicio al programa cada uno de los que intervienen en él, sepan exactamente lo que hay que hacer, de dónde venimos y a dónde vamos, puesto que siempre se debe tener listo el material, para que salga en el momento preciso, ya que cuando se hace un programa en vivo (llámese "en vivo", cuando se transmite directo o cuando se tiene público presente) el programa no puede parar más que para los cortes destinados a los comerciales después de cada bloque.

Por parte de la coordinación artística se deben tener a todos los invitados listos y prevenidos para el momento en que son llamados para su participación.

²⁰ Pistas. Es cuando el invitado cantante lleva la música de su tema en un dat, y sólo pone su voz en vivo. 36

²¹ Play back: Cuando el cantante no canta en vivo, sino que trae la canción con música y voz grabada y él sólo hace como que canta

Audio: Durante los ensayos se probaron los micrófonos y se marcaron cuál debería utilizar cada invitado; en este momento sólo se le proporciona el destinado. El audio es muy importante pues tiene que sonar bien en la sala con el público y debe salir bien al aire para los televidentes.

Iluminación: De la misma manera ya tiene programada la iluminación que utilizará con cada invitado dependiendo de su estilo.

Escenografía: De acuerdo con el formato se debe tener previsto los telones, si bajan o no y con quién, o si entran *props*²² para alguna intervención.

La parte del video es la más importante en la grabación, pues aquí se verá reflejado el trabajo de todos los que intervienen y el responsable de esto es el director de cámaras.

A través de las tomas el director mostrará al público un contenido, el cual tiene como objetivo divertir y entretener, y esto lo hará a través de las diversas tomas que hay para darle agilidad al programa y el televidente pueda ver desde distintos ángulos a sus artistas.

Las principales tomas o *shots* que se utilizan son las siguientes:

Gran toma cerrada (***Big close up***). Es la toma más cerrada y puede ser desde la barba hasta la cabeza, o bien la toma de sólo los ojos, nariz, boca u orejas; es para lograr el gran detalle o para dar más intimidad.

Toma cerrada (***Close up***). Abarca desde los hombros de una persona hasta diez o doce centímetros arriba de la cabeza. Se utiliza para enfatizar algo, pero es una toma difícil en cuanto a iluminación, ya que resaltan contrastes y modelado, y también es difícil por el movimiento de la persona sin perder encuadre de cámara.

²² Props: Utilleria

Toma cerrada media (**Medium close up**). Esta toma es de las más utilizadas, ya que hace resaltar detalles y tiene más protección de iluminación y de movimiento, sin perder el encuadre de la cámara. La toma se extiende desde el tórax hasta un poco más arriba de la cabeza y es la más abierta del grupo de tomas cerradas.

Toma media (**medium shot**). Abarca desde la cintura hasta un poco más arriba de la cabeza. Es de las más comunes. Es muy parecida a la toma anterior, pero esta es un poco más abierta.

Toma media llena (**Medium full shot**). Es una toma desde la rodilla hasta un poco más arriba de la cabeza. Se recomienda usarla con moderación y sólo en casos justificados, ya que en televisión no es una toma muy estética.

Toma llena o entera (**Full shot**). Cubre el cuerpo completo, desde los pies hasta un poco más arriba de la cabeza. Proporciona el espacio visual de ubicación de la persona en el set y permite el lucimiento de vestuarios.

Toma larga (**Long shot**) Es una toma con riesgos porque se pierden detalles, ya que la pantalla de los televisores es pequeña; abarca todo el set y se usa cuando hay mucho movimiento en escena.

Toma de dos (**Two shot**). Es la toma de dos personas, y puede ser en cualquier abertura, desde cerrada hasta llena.

Toma de tres (**Three shot**). Abarca tres personas, igualmente en cualquier abertura.

Toma de grupo (**Group shot**). Es el encuadre de cuatro o más personas.

Toma apretada o estrecha (**Tight shot**). Se usa esta terminología cuando se hacen tomas cerradas a objetos o al manejo de ellos, como serían las manos de un guitarrista.

Toma sobre los hombros (*over the shoulder*). Esta toma permite observar las expresiones de una persona al platicar de frente con otra.²³

Para los programas donde se presentan musicales o variedades de diversas índoles también se utilizan otro tipo de tomas para lucir el espectáculo como lo son:

Las tomas aéreas. Se realizan con una cámara aérea (*sky cam*). Es una toma que abarca todo el escenario dando un panorama global desde el aire y se encuentra montada en una grúa muy ágil pues sus movimientos son rápidos.

- También se utiliza una cámara montada en un *dolly* sobre unos rieles para hacer tomas en movimiento.

Para la grabación de un programa de variedades como lo es "Al Ritmo de la Noche" se utilizan cinco cámaras fijas y la *sky cam* en la parte donde se encuentra el público y en el escenario una cámara portátil o un *stady cam*.

El director de cámaras lleva el control desde una cabina. "Esta cabina se equipa con un tablero mezclador o *mixer* para el manejo de las imágenes de las cámaras, su selección y su ejecución; también se utiliza para hacer efectos especiales con *wiper* o *chroma key*. Está provista de monitores que corresponden a cada cámara.

Hay además un monitor de prevista (*preview*) que presenta la imagen compuesta antes de usarse. Existe también el monitor maestro que muestra la imagen que se está usando en determinado momento, y el monitor que muestra lo que va saliendo al aire o lo que se está grabando (*program*).

En el caso de los programas en vivo, el monitor del aire es un receptor como cualquier otro. En la cabina de mando trabajan el director, lector, sus asistentes y el operador del *mixer* o *switcher*.

Existe también un sistema de intercomunicación con los camarógrafos, el telecine, las máquinas grabadoras de video tape y la central de video, el apuntador²⁴ incluso hay teléfonos y magnetos, así como talk back.²⁵

²³ GONZÁLEZ, Treviño Jorge E. Televisión, teoría y práctica. Alhambra Mexicana; México 1983. p. 108-111 y 113-115

²⁴ Apuntador. Es la persona que se encarga de "dar línea" o texto a los conductores a través del apuntador electrónico, él se encuentra en una cabina con un monitor sin audio y un micrófono para que el apuntador pueda apuntar y dar instrucciones a los actores o participantes del programa.

²⁵ VIYA, Miko. El Director de televisión. trillas, México 1994 p. 37

En el escenario es el *floor manager* o jefe de piso el que tiene la comunicación con la cabina, por lo que es el responsable y el intermediario entre el personal de piso y el que se encuentra en la cabina.

Por otra parte el público entra una hora y media antes de que dé inicio el programa, para ello hay un equipo que se encarga de repartir boletos y recibir y acomodar al público asistente. También se contrata a un animador para que entretenga a la gente mientras esperan a que dé inicio el programa.

CAPÍTULO IV POST PRODUCCIÓN

Una vez terminada la producción del programa, es decir ya con el material grabado en formato D3²⁶, a cada cinta se le da un registro o número con el nombre del programa, el lugar y día de la grabación del mismo para que se tenga un control del material. Toda cinta grabada para cualquier programa es almacenada en la videoteca para entregarse a producción cuando la requiera.

4.1 Edición.

Cada producción tiene asignada una sala de edición la cual cuenta con un equipo de edición no lineal:

Media composer hardware:

Cpu (*central processing unit*)- una macintosh, con un disco duro interno.

Co-procesador de video y audio para digitalización y reproducción.

Monitores para visualizar.

Bocinas para escuchar.

Conexión para control de máquinas, para capturar y vaciar su trabajo.

Discos de almacenaje para almacenar el video y audio digitalizados.

²⁶ Formato D3: Formato nuevo en televisión, se denomina D3 por ser digital, tanto en el video como en el audio, es de fácil manejo y de fácil edición.

Cuando el editor recibe la bitácora del programa con el que va a trabajar realiza una orden de digitalización a este departamento (transferir la cinta de grabación o D3 al código binario para que sea leído por la computadora) y entrega una copia a continuidad para que localice los D3, y se tramite su solicitud de digitalización²⁷ y obtenga su material en el disco removible asignado de antemano a la producción y así el editor pueda iniciar su trabajo.

4.2 Edición no lineal. AVID

El *avid media composer* es un sistema de edición no-lineal con acceso aleatorio. definamos estos términos:

- Digital: *media composer* es un sistema digital, debido a que el material es capturado de una cinta análoga a disco duro digital y procesado en una computadora.
- No- lineal: este sistema permite construir un comercial o programa en cualquier orden, permitiendo realizar cambios con gran rapidez.
- Acceso aleatorio: significa que puedes visualizar cualquier cuadro del material capturado en forma instantánea, sin tener que montar o revisar las cintas.

²⁷ Solicitud de digitalización: es una orden de trabajo en la que se especifica el número de cinta, los códigos de tiempo (punto de entrada y de salida), la resolución de video (calidad-llamado en avid AVR=audio video resolución) y los track's con los que se desea trabajar (los cuales corresponde al video y a cada canal de audio; un D3 tiene cuatro canales de audio por lo general, los editores trabajan con uno de video y dos de audio lo que les permite tener un monitoreo en estéreo).

La forma básica de edición en el sistema *media composer*, es muy simple. Y se basa en tres etapas, desde la digitalización del material hasta su vaciado.

1. Digitalización del material: de su fuente original a los discos duros.
2. Edición de la secuencia: un sistema no lineal, permite trabajar de una forma completamente diferente. No tenemos que colocar primero la primera toma y después la última. Puedes comenzar editando un corte rápido de un programa completo. Entonces una vez que sabemos cuanto dura, y donde ésta puede regresar a cada una de nuestras ediciones y transiciones, remover tomas, extender o comprimir escenas e incluso agregar disolvencias.

Cuando se usa los *media composer* para editar, el material que usamos no son físicamente las cintas (*tapes*). En su lugar trabajas con *clips*²⁸ digitalizados y *media files*²⁹ que contienen el audio y video capturado de las cintas originales.

Cuando trabajas en un sistema de edición basado en una computadora es muy importante salvar y crear respaldos de tu trabajo, a pesar de que los *media composer* salva automáticamente el trabajo, debes habituarte a salvar en intervalos regulares el trabajo realizado.

3. Vaciado de material: los *media composer* ofrece tres diferentes formas de vaciado:

EDL: produce una lista de decisiones (*edit decision list / edl*) que puede ser usada en los sistemas convencionales de edición lineal. (ésta es la que se utiliza en Televisa San Angel.)

- Corte digital (*digital cut*): vaciado del material de video y audio directamente de disco duro del *media composer* a la cinta.

²⁸ *Clips*: Secuencias distintas que se guardan en la computadora para llevar un control de imágenes.

²⁹ *Files*: archivos de imágenes

- Auto-ensamble (*auto-assembly*): se usa los *media composer* como controlador para el ensamblado del *master*.

Una vez que el editor termina el *off line* en *avid* imprime y baja su EDL (lista de la información de edición) a un *floppy* (disco duro o cassette de 3 ¼) para entregarla al departamento de continuidad en post producción y se mantiene pendiente de la misma hasta su salida al *master*.

Cada editor maneja un tipo de edición distinta según se acople al sistema, lo importante es que sea cual fuere su sistema de edición debe tener la sensibilidad y entender perfectamente el concepto del programa para que pueda transmitirlo al público.

En el programa de "Al Ritmo de la Noche" recordamos que no hay mucho que editar excepto los segmentos previamente grabados como son entrevistas, *sketches* y reportajes, pero el 75% del programa se transmite en vivo.

4.3 Post-producción.

Continuidad asigna un sistema de post producción para realizar la edición entregada por el editor.

El sistema de post-producción cuenta con:

Un editor lineal CMX OMNI 1000, con capacidad para controlar hasta 15 máquinas *play* y una *record* o *master*.

Consola de audio ESSAMI Modelo 800 digital. Con capacidad de manejar 12 canales de audio físicos y 28 canales virtuales de audio digital, además cuenta con una memoria con capacidad para almacenar hasta 9 configuraciones y ecualizaciones distintas.

Abekas modelo 53-D. Cuenta con 2 canales de manipulación digital en 2-D, lo que quiere decir que crea efectos digitales en 2 planos y puede ser disparado como si fuera una máquina *play* y se logra una mayor precisión al momento de efectuarse el efecto deseado.

Switcher grass valey 3000. Este tiene la capacidad de manejar 56 fuentes distintas cuenta con un limitador de video el cual permite mantener en normas el video que se procesa; este *switcher* tiene la capacidad de manejar señales análogas y digitales al mismo tiempo sin tener que hacer un proceso externo para trabajar con ambas, tiene tres bancos y un *program-preset*, está habilitado para manejar 99 configuraciones distintas y realizar disparos en los tres bancos y *program-preset* al mismo tiempo.

Dubner. Es un generador de caracteres con la capacidad de capturar cualquier tipografía además de manejar una gama de colores de dos millones de tonalidades, puede también capturar video y realizar animaciones cuadro por cuadro y en tercera dimensión. Tiene una paleta, la cual opera con un lápiz óptico que permite la realización de *backs* artísticos que van desde un simple degradado de colores hasta la más complicada de las composiciones.

4.4 El operador de CMX.

Carga el disco a la computadora, el cual es entregado por el editor y lee cada uno de los eventos que indican; número de cinta, modo de grabación (audio-video), efecto (corte, disolvencia, *wiper* o manipulación digital).

El operador manda los eventos a la cinta *master* y debe detectar y corregir fallas de video originales de grabación. Está acompañado por producción, quien checa que la edición se respete como se indica en el *floppy* por parte del editor y lo apoya transmitiéndole la idea de los efectos que se desean lograr en determinadas secuencias, indicándole el lugar donde se colocan los *suppers*, como se desean las incrustaciones, etc. Básicamente resuelve las dudas del operador en caso de que las indicaciones sean complicadas o requieran de gran elaboración.

4.5 Regrabación.

Una vez terminada la post-producción pasa a regrabación, esto se refiere a que se realiza una copia en DATA-TAPE para así poder manipular el audio en 8 canales y musicalizar el programa, reforzar aplausos, matizar diálogos, agregar efectos sincrónicos o de audio y poder corregir por medio de la ecualización posibles fallas de grabación.

4.6 Control de calidad.

Terminada la post-producción del programa se realiza una calificación del mismo, donde de acuerdo a las normas que rigen la NTSC, los niveles de video, *setup*, *chroma* y *phase*, tienen que cubrir los requisitos establecidos. Pasando esta área se hace una copia blanca del programa como respaldo, la cual se queda en Televisa San Angel, mientras la original es enviada al *master* de Televisa Chapultepec para su transmisión.

Ésta es la forma de edición y post-producción de todos los programas de televisión que se producen en Televisa, sin embargo el programa "Al Ritmo de la Noche", es un programa en vivo, y esta área se utiliza para las cápsulas, *sketch*, reportajes, entrevistas, que se realizan con tiempo para que a la hora de la realización del programa estas secciones puedan salir al aire sin ningún problema.

CONCLUSIONES

La presente tesina se desarrolló con base en la realización de un programa televisivo, que se transmite en vivo, y pretende mostrar de una manera práctica y vivencial el desarrollo del mismo, mostrando lo que se presenta en el área de trabajo, por lo que espero que el tener un panorama real de los pasos necesarios para la producción de televisión sirva a futuros egresados y estudiantes de comunicación. El género del programa que se tomó como muestra es uno de los más completos pues abarca desde la comedia, música, entrevistas, encuestas, reportajes, *sketch*, etc.

Cuando uno como egresado llega a trabajar a los medios de comunicación tiene las bases teóricas para poder desempeñar el trabajo, pero sólo con el tiempo se adquiere la experiencia para adecuarlas a la realidad del medio laboral. Pues hay que recordar que los pioneros en la producción en televisión hicieron su carrera de forma empírica y sólo a través de la práctica lograron desarrollar sus conocimientos hasta formar lo que hoy en día conocemos como la gran industria de la televisión.

Sin embargo en muchas ocasiones, adquirir esta experiencia, resulta bastante difícil, pues no todas las personas que laboran en este lugar están dispuestas a enseñarnos cómo realizan sus labores o cómo funcionan los elementos técnicos necesarios para las realizaciones de los programas, pues creen que vamos a ocupar sus lugares de trabajo que a ellos les ha llevado años obtenerlos, sobre todo en una empresa como lo es Televisa, donde la mayor parte de los trabajadores crecieron ahí y a través de los años fueron aprendiendo a hacer televisión. Por ello, en este medio existen muchas personas que obstruyen a los egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, para que no ocupemos sus puestos.

En los libros encontramos información técnica abundante sobre la producción televisiva, lo que permite adquirir conocimientos pertinentes sobre cada parte del proceso, pero este conocimiento nos habilita para el desempeño individual y la realidad implica trabajo conjunto y coordinado. Por lo que el trabajo de esta tesina expresa no sólo mi competencia, sino la experiencia adquirida durante ocho años de actividad profesional. Es por ello que el propósito de esta presentación fue mostrar el proceso de producción no sólo de manera articulada sino como un proceso de equipo, el cual se encarga de preparar y supervisar cada una de las áreas de las que consta un programa televisivo en las tres etapas: a) pre-producción (capítulo 1), es la primera parte; es la formación y desarrollo del proyecto, para llegar a la segunda parte que es donde se realiza la b) producción (capítulo 2), donde se une el esfuerzo y trabajo de cada uno de los intervinientes en el programa, esta es la fase más importante pues es la grabación, y por último c) la post-producción (capítulo 3), en la cual entra la edición y los terminados que se le quieran dar al programa.

Sin embargo hasta el momento no he encontrado una bibliografía que muestre algunos de los problemas más comunes a los cuales nos enfrentamos, el equipo de producción día a día, pues es necesario tener presente que no se trata de un trabajo rutinario, sino que cada día nos enfrentamos a problemáticas distintas. En mi caso muy particular el llevar a cabo la coordinación artística del programa "Al Ritmo de la Noche" es una gran responsabilidad, pues los artistas que se presentan son personas que están acostumbradas a recibir un trato especial por ser consideradas figuras públicas y que si en un momento dado llega a fallar alguno de los elementos que se utiliza para su presentación; desde su audio, iluminación, vestuario o condiciones de camerinos, se tiene que resolver en cuestión de segundos.

Espero que la presente tesina sirva de apoyo para todos los que les interese conocer desde un punto de vista práctico lo que acontece y lo que se necesita para la realización de programas televisivos, pues son los tres pasos básicos que se requieren, cualquiera que sea el género del programa; sólo que en esta ocasión el programa al que nos referimos es un programa de variedades nocturno, dirigido a todo público y el cual se transmite en vivo y con público, y su objetivo es entretener y divertir al auditorio, "Al Ritmo de la Noche".

GLOSARIO³⁰

Acústica: Parte de la física que estudia los sonidos, los fenómenos ocasionados por ellos y las leyes que los rigen.

Acústica musical: Parte de la acústica que estudia los sonidos musicales y los instrumentos que los engendran

ANDA: Siglas de la Asociación Nacional de Actores, en México.

Audio: (del latín "otgo") Se aplica a las frecuencias empleadas para la modulación del sonido. En sentido más general, dicese también al hablar de la parte sonora de un programa o de la parte del equipo que se emplea para su reproducción.

Créditos: Es el reconocimiento, por medio de la mención de nombres en forma visual ó sonora, de un artista, realizador o de otra persona que haya contribuido a la realización del programa.

Cortinilla: Forma de transición de un plano a otro para indicar generalmente un paso de tiempo denominada así por el efecto óptico que produce, es decir, la imagen va desapareciendo paulatinamente de la pantalla de izquierda a derecha, de abajo arriba y viceversa, como cubierta por la imagen siguiente.

Chroma key: técnica y efecto televisivo que permite la superposición de imágenes procedentes de los telecines, magnetoscopios o cualquier otra fuente, en los fondos azules de las imágenes que recogen las telecámaras en el plato.

DAT: (Digital Audio Tape) Formato de audio digital 1/8 de pulgada.

Dolly: Término inglés que equivale a carro o armazón provisto de ruedas y una plataforma, sobre la que la cámara se desplaza por el estudio.

Edición: Por asimilación con la publicación de un periódico y de un libro, saca a la luz una información televisiva o radiofónica. //Montaje electrónico de un programa registrado en video o audio. // Acción de seleccionar, borrar o modificar partes de una grabación magnética para elaborar un programa o una noticia mediante el enlace electrónico sin necesidad de cortar ni empalmar físicamente la cinta magnética.

Floor Manager: Término inglés correspondiente a coordinador, es decir, el nombre que se da al técnico en televisión encargado de llevar a cabo las indicaciones del director, vigilando la entrada en acción de las cámaras, los personajes, los micrófonos y los efectos especiales.

³⁰ HERRO, Cebrían M.; Diccionario de radio y televisión: Ed. Alhambra, España 1981.

Hardware: Parte de una computadora que contiene la electrónica (circuitos, etc.)

Iluminación: Acción y efecto de crear mediante la luz el clima exigido por un programa. Mediante la cantidad de luz recibida por un área de superficie unidad. La iluminación se expresa en lux o bujías- pie. //Es el resultado de un conjunto complejo de fuentes luminosas.

Imagen: Apariencia. Figura, representación. // reproducción o reflejo bidimensional de la figura de un objeto por la combinación de los rayos de luz de una superficie adecuada. // Fotograma. // En sentido material, huella visible más o menos duradera de un fenómeno.

Mixer: Mezclador.

Pistas internacionales: Canal de audio en el cual únicamente se graban sonidos incidentales (ruidos) y música.

Play back: Es una forma de filmar números musicales. Con la música previamente grabada. A la hora de la acción se reproduce la música mientras la cámara filma.

Post-producción: Proceso en el cual se realiza el armado final de un programa.

Props: Utilería.

Raider: Lista del equipo y necesidades técnicas de los grupos musicales, donde se especifica, el tipo de instrumentos, los micrófonos y los canales que necesita.

Set: Término inglés que designa el plató con sus decorados. // Conjunto de escenarios situados de forma contigua con el fin de pasar de uno a otro sin necesidad de cortar la grabación o la emisión en directo de un programa.

Sky Cam: Cámara portátil, colocada en una grúa muy ligera y es manejada por un operador desde abajo

Software: Información contenida en una computadora.

Shot: Toma de vistas.

Sketch: Término inglés empleado internacionalmente para indicar una actuación corta, con unidad en sí misma y con gran intensidad, ante las cámaras; en alguna ocasión se suma a otros para formar una parte del programa o un programa completo.

Stage plot: Es un mapa del escenario donde muestra la colocación de los instrumentos.

SUTM: Siglas del Sindicato Único de Trabajadores de la Música, en México.

Switcher: Conmutador de señales en el cual puedes seleccionar las señales que son enviadas por cámara, maquina VTR, discos de efectos, tituladores, etc. Que son enviadas al aire o a una máquina VTR.

Talk Back: Es un circuito que permite dar órdenes habladas desde la cabina de control al estudio u otro lugar donde se lleve a cabo el programa con el fin de dirigir la producción.

Títulos /Titles: (roller): Información impresa que se presentan al principio o al final del programa, dando los nombres de los artistas, productores, equipo de producción, área técnica, etc.

Utilería o props: Propiedades teatrales. Los objetos usados y vistos por el público en curso de la producción.

Utilería de mano: Son aquellos objetos llevados especialmente por un artista.

Utilero: Tiene la misión de seleccionar los muebles y objetos de adorno que le encarga el decorador, ya sea para colocarlos o para usarlos durante la representación. También se ocupa de arreglar el escenario una vez puesto el decorado.

Video: (del latín "veo") Se aplica a las frecuencias empleadas para la modulación de la imagen visual. En sentido general dicese también de cuanto se refiere a dicha imagen o de la parte del equipo que se emplea para su reproducción.

VTR: (Video Tape Recorder) Máquina grabadora o reproductora de señales.

Wiper: Ing. Aditamento del tablero mezclador que ofrece la posibilidad de transición de la imagen de una cámara a la otra por medio de diseños de diversas formas. Las figuras geométricas están marcadas en botones del tablero para su selección. Cuenta con un orbitador para colocar la figura a voluntad.

BIBLIOGRAFIA

BRAVO, Raymond; Producción y dirección de televisión; Ed. Limusa. Gpo. Noriega, México D.F. 1993. P. 211

CARDONA, Rafael, "Carpa. Entre las mantas y las tablas" Revista de Revistas, N° 4191, 25 de mayo de 1990, p.41

COSIO, Villegas Daniel, et al., Historia General de México, Tomo 2
Colegio de México, México 1976.

ESTRADA, Martín Carlos, "La Carpa de Margo Su" Revista de Revistas, N° 4192, 1° de 1990, p. 30

GONZALEZ, Alvarado Juan, "De las carpas mexicanas- Dos tandas por un boleto".
Revista de Revistas, N° 4190, 18 de mayo de 1990, p. 40

GONZÁLEZ, y González Fernando; Historia de la televisión Mexicana 1950-1985;
México, 1989.

GONZALEZ, Treviño Jorge E.; Televisión y Comunicación; Alhambra Mexicana,
México 1994.

GONZALEZ, Treviño Jorge E.; Televisión, teoría y práctica, Alhambra Mexicana,
México 1983

HERRERO, Cebrian M.; Diccionario de radio y televisión; Ed. Alhambra, España
1981. P. 375

HERS, Carl; Producción Televisiva. El Contexto Lationamericano, Ed.Trillas. México1995.

LINARES, Marco Julio; El Guión; Edicupes, México1983.

MARCELLO, Giacomantonio, La enseñanza audiovisual, metodología didáctica, Gustavo Gili, 1979

QUIJADA Soto, Miguel Angel; LA TELEVISION Análisis y práctica de la producción de programas; Trillas. 1986.

SOLER, Llorenc; La televisión, una metodología para su aprendizaje, Gustavo Gili, Barcelona 1988.

STONE, Pablo; La Televisión; Ed. Olimpo, México 1981. P. 115

TELEVISA S.A DE C.V. Departamento de Investigaciones a Producción. Teatro Frívolo, Documento Inédito, México 1990.

TELLEZ Espinosa, Hector Alejandro; Instrumentación de un programa permanente de comunicación organizacional para la gerencia de escenografía y realización de Televisa San Angel. Tesis (Lic. Periodismo y comunicación colectiva) ENEP Acatlán. México 1995.

VIYA, Miko; El Director de televisión; Trillas, México 1994