

172  
101



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

CENTRO DE EDUCACION CONTINUA

## EL USO EDUCATIVO DEL VIDEO.

# T E S I S A

QUE PARA OPTAR POR EL GRADO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

MARIO VAZQUEZ PALACIOS



268268

MEXICO, D. F.

NOVIEMBRE DE 1998.

TESIS CON  
EALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# INDICE

	<b>Página</b>
<b>Introducción</b>	<b>I</b>
<b>Prólogo</b>	<b>VII</b>
<b>Capítulo I. Comunicación y educación.</b>	
1.1.El proceso de comunicación en la educación.	2
1.2. Medios de comunicación en el Proceso de Enseñanza - Aprendizaje (PEA)	6
1.3. Características de los audiovisuales.	14
1.4. La fuerza de la imagen.	17
1.5. Propiedades y uso educativo del video.	20
<b>Capítulo II. Programa de desarrollo educativo 1995 -2000.</b>	
2.1. Tecnología educativa.	27
2.2. Proyecto del uso del video en el aula.	35
2.2.1. Videotecas.	37
<b>Capítulo III. Reporte de una experiencia docente en el aula.</b>	
3.1. Descripción del universo de estudio.	40
3.2. Observaciones sobre el uso del video.	44
<b>Conclusiones.</b>	<b>48</b>
<b>Bibliografía.</b>	<b>52</b>

*A todos aquellos  
hombres imprescindibles  
que sin conocerlos y  
sin conocerme me han  
enseñado tanto.*

## INTRODUCCION

El presente trabajo es en buena medida producto de mi experiencia docente realizada durante un poco más de 5 años, en la escuela secundaria (nivel medio básico). Realizar este documento, fue motivado por el interés de recuperar el trabajo cotidiano, con el fin de afinar, sistematizar y dar la relevancia académica que implica el paso de una cuestión práctica a un proyecto de tesina de grado.

Quiero manifestar la relevancia social que adquiere un estudio sobre el video en la educación en momentos en que los medios de comunicación en México, acaparan en gran medida la atención de los estudiosos de las Ciencias de la Comunicación y buena parte de la población en general. También considero que este documento constituye un aporte a la discusión existente sobre las funciones comunicativas que realiza el video (medios de comunicación) al interior de la comunidad escolar (educación).

En términos generales el proceso metodológico utilizado constó de las siguientes partes:

- Selección del tema. De varias inquietudes y propuestas sobre comunicación y educación surgidas en mi desempeño profesional, se logró determinar una sola, conjuntando los temas de video y aula en la escuela secundaria en el D. F.
- Marco teórico. Se realizó una recolección documental de datos teóricos y conceptuales referentes al tema que me ocupa: El uso del video en el aula, y así dar un sustento científico al planteamiento de este trabajo.
- Universo de estudio. Se describió, de acuerdo a la problemática planteada una serie de características del ámbito en el que se vincula el uso del video con la educación.
- Técnicas de investigación. Una vez descrito el universo de estudio, se definió como técnica de investigación la observación.
- Análisis y conclusiones. Con la información obtenida de la observación y la recopilación documental se llevó a cabo el análisis y comprobación de los planteamientos, para finalmente obtener las conclusiones generales de la investigación.

Del acercamiento con la comunidad surgieron las siguientes hipótesis, cuyo orden de presentación no privilegia una sobre otras.

- Los medios audiovisuales son elementos contextualizadores en el proceso de enseñanza – aprendizaje y son idóneos para desarrollar una dinámica participativa.
- El video por su facilidad de uso, por el potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos y las palabras, es un recurso didáctico que favorece un mejor desarrollo de los contenidos escolares.
- El video, gracias a sus propiedades audiovisuales, es uno de los medios comunicativos que fomentan la creatividad, el diálogo y la participación colectiva en el aula.
- El uso del video conlleva a una educación visual que siendo la apropiada estimula algunos procesos cognoscitivos, favorece la afectividad y el sistema de relaciones sociales de los alumnos, además de proporcionar nuevos canales de comunicación.
- A sabiendas del potencial del uso del video en el aula, los profesores de escuela secundaria no hacen uso de él dada la insuficiencia y/o desconocimiento de materiales videograbados.
- El uso de un texto literario en video, con base en el poder de su imagen, fomenta el interés por la lectura.

Algunas de estas hipótesis quedaron comprobadas en el capítulo del Reporte, derivando en las conclusiones del trabajo.

Para lograr una mejor comprensión del desarrollo del trabajo, el mismo se dividió en las siguientes partes.

El primer capítulo corresponde al marco teórico de la investigación, pretende introducirnos al estudio del proceso de comunicación en la educación, a partir de los conceptos básicos.

El segundo capítulo alberga los principales planteamientos oficiales, que proponen el uso del video en la educación.

El tercer capítulo trata de las observaciones llevadas a cabo durante el ejercicio docente y se vincula la información empírica y teórica.

La parte final de este trabajo, contiene una serie de conclusiones que pretenden constituir una aportación a las Ciencias de la Comunicación.

El interés por llevar a cabo esta investigación es debido a que en la actualidad, el sector educativo, distingue la enorme influencia e importancia que tienen los medios de comunicación y mayormente la televisión y últimamente el video, tanto para salvar graves problemas educativos, de oferta – demandas y equidad, para solucionar necesidades de información institucional, orientación y comunicación escolar.

En la mayoría de las disciplinas de la educación, sea informal, formal, no formal, con expansión de normas culturales y de conducta, los medios de comunicación como el video ha confirmado su gran capacidad social, pedagógico o didáctico de apoyo al proceso de enseñanza – aprendizaje y por lo tanto es la base de la educación abierta a distancia, sobre todo en el acceso del hombre al conocimiento, por medio de la divulgación científica y tecnológica o de la difusión artística – cultural de la humanidad.

El video en los últimos tiempos se utiliza principalmente a partir de la televisión, en la educación presencial como auxiliar pedagógico para los docentes en el aula, como apoyo didáctico del alumno en su proceso de autoaprendizaje. Pero también, como instrumento de expresión artística, de investigación y como medio de divulgación del conocimiento científico y tecnológico de esta forma el video ha llegado a un lugar muy importante dentro del sistema educativo del sistema educativo nacional.

De esta manera, desde el arribo primero de la televisión y después del video en los medios de comunicación, existe una activa demanda , crítica social y política por parte de algunos sectores de la población y de la opinión pública, para que las instituciones de educación y cultura trabajen de manera decisiva, directa o indirecta en la función social, educativa y cultural que deben tener los medios de comunicación en cualquier forma y el compromiso del Estado con una sociedad que necesita día con día de un vasto y profundo saber del acontecer cotidiano de la humanidad.

“...la educación merece ser reformada [...] cambiar sólo la educación no implica reformar la sociedad [...] Las escuelas se plantean [...] generar propuestas de calidad. El sistema educativo las inscribe en programas de reforma que consideren los desafíos de la educación de hoy”.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> LITWIN, Edith. “Los medios en la escuela” en *Tecnología Educativa*, p. 189

Las creaciones tecnológicas implican significado y conocimiento cognitivos. El ser humano usa signos, aparatos culturales y artefactos para controlar sus interacciones y con su medio ambiente.

La naturaleza de la conducta humana reside en su condición mediatizada por instrumentos y signos. La tecnología es un resultado sociocultural que sirve como herramienta física y simbólica para reunirse y entender para supeditar y comprender nuestro mundo que es una derivación del pensamiento.

Si el Programa de Desarrollo Educativo 1995 – 2000 plantea el uso de los medios electrónicos de comunicación; en primer lugar debemos de conocer nuestros prejuicios como docentes, con respecto a la tecnología, con el choque de las elaboraciones tecnológicas en el orbe y en la educación y cuales son esos prejuicios en las instituciones que contribuyen en el trabajo educativo (docentes, alumnos, padres de familia directivos, etc.)

En el segundo punto es importante debatir con los estudiantes cual es el impacto de las tecnologías en su vida común, con relatos de experiencias , de discusiones acerca del uso de tecnología elaborada para la enseñanza, por ejemplo: las observaciones de un video, el uso de un procesador de textos, la lectura de material impreso en internet, etc. Partiendo de una reflexión de los efectos de las diferentes producciones en la vida diaria por ejemplo: el ascensor, las operaciones bancarias, las compras en el supermercado, entre otras.

Por último, descubrir en la práctica docente diaria, un conocimiento para la tecnología, y de esta manera buscar que el estudiante elabore los conocimientos en las diversas disciplinas de cualquier manera que el profesor y ellos mismos decidan.

“Las nuevas tecnologías han puesto en evidencia el desfase de funciones que tiene el educador en una sociedad en plena transformación y, al mismo tiempo, la urgencia del nuevo rol que le compete asumir más allá del *transmisor del saber* que institucionalmente ha desempeñado. La utilización de las nuevas tecnologías sólo como auxiliares didácticos no implica asumir la necesidad de una transformación metodológica”.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> APARICIO, Roberto y Agustín G. M. *Imagen, video y educación*, p. 16



No obstante, se puede establecer ciertos criterios favorables para la enseñanza con medios.

Primero se debe dar una descripción de resultados y objetivos de la enseñanza para una mejor interpretación de maestros y alumnos. Pero, debe de observarse la elaboración de un programa educativo que dé las condiciones y estímulos para la enseñanza y comprenda los objetivos y subjetivos correctamente.

Como segundo punto, está el de integrar a los niños en un proceso de enseñanza para practicar eficazmente las habilidades deseadas y lograr un progreso eficiente y sensible del alumno. Así también, un método que proporcione una retroalimentación al alumno más eficaz y dé una respuesta mejor de su aprendizaje, y pueda asimilar las instrucciones a sus capacidades y ritmo de aprendizaje.

Si el maestro incorpora innovadores métodos y programas con características específicas, debe de idear medios para evaluar el trabajo del alumno.

“La incorporación de los medios de comunicación a la enseñanza lleva a un replanteamiento global del discurso del acto y de los procedimientos didácticos, para buscar nuevas estrategias, nuevos modelos de investigación a partir de una tecnología que lleva a los educadores a cuestionarse a sí mismos y el entorno que los rodea”.<sup>3</sup>

Un sujeto que no reflexiona sobre sí mismo y su labor, repetirá estereotipos, tretas docentes iguales a otras usadas antes de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación audiovisuales permiten ciertas ventajas en la escuela como: de incorporar elementos separados y críticos, además no permite la pérdida de tiempo en tareas secundarias y el profesor puede variar el método de desarrollo de un determinado contenido.

Por otra parte, son una herramienta, un instrumento para que el maestro salga del aula y también conforme archivos audiovisuales (mediotecas, videotecas, etc.).

---

<sup>3</sup> *Ibid*, p. 16

Otras ventajas de los medios audiovisuales, serían que permite el progreso de la labor del aprendizaje del alumno, como el de sumar la eficiencia del aprendizaje, enriquece los resultados de una información convencional basada en impresos, en un lenguaje verbal e introduce al estudiante en la tecnología audiovisual facilitando una información directa y básica, la cual se transforma en motivadores y estimular la receptividad del alumno.

“El uso de los medios audiovisuales permitirá que el educador del nuevo siglo asuma un papel de intermediario capaz de remover la conciencia dormida de una sociedad que recibe pasivamente el aluvión de imágenes impuestas por los grandes satélites de comunicación”.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> *Ibid*, p. 150

## Prólogo

El uso de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza - aprendizaje depende de varios factores educativos; como de la metodología del profesor, de los contenidos a dar, de la actividad a trabajar con el alumno, de las características del grupo, de la actitud del maestro hacia los medios de comunicación, etcétera, pero también de la forma en que los medios se introducen al curso y los sentimientos del profesor hacia éstos, son elementos importantes para obtener mejores resultados.

“Los medios de comunicación audiovisual proporcionan una representación de la realidad pero, en ningún caso la realidad misma. La experiencia que un individuo adquiere a través de ellos, lo alejan de la observación del objeto concreto”.<sup>1</sup>

La sustitución de un hecho real que hacen los medios de comunicación audiovisuales no es completa con relación a esa experiencia directa, a través de esos medios es difícil llevarla a cabo en el salón de clase, ya que cada medio de comunicación audiovisual usa diferentes maneras de expresión y cada medio tiene características diferentes, mientras unos hacen uso del lenguaje auditivo, otros del lenguaje visual, y los más del lenguaje escrito, en este sentido la televisión y el video hacen uso combinado de los lenguajes visuales y auditivos, favoreciendo el conocimiento de un hecho, pero sin superar la realidad.

De esta manera, los medios de comunicación audiovisual se pueden agrupar en tres grupos:

1. Los que usan imagen visual fija (transparencias y diapositivas),
2. Los de imagen sonora (audiocassette y la radio),
3. Los de imagen audiovisual (el video, la televisión, el cine, la internet...)

En la actualidad, de los adelantos científicos y tecnológicos y otros estudios realizados en el ámbito académico, se ha obtenido resultados acelerados e inesperados en la cantidad y proporción de conocimientos sobre los medios de comunicación audiovisual, tratables en impresos y demás medios documentales.

<sup>1</sup> APARICIO, Roberto y Agustín G.M. *Imagen, video y educación*, p. 27.

Hoy en día, este hecho representa un elemento de suma importancia para realizar planes de estudio escolares que de ningún modo podrán transformarse como un proceso secuencial, los profesores deben seleccionar los conocimientos y los canales para su transmisión en el aula, he aquí la vinculación entre educación y comunicación (en este caso el video).

“La utilización de los medios en el aula ya no sólo es indispensable para los tratamientos protodisciplinarios sino que también pueden abrir múltiples puertas de entrada para acceder al conocimiento disciplinario...”<sup>2</sup>

Los medios y su flexibilidad para trasladar fragmentos del mundo a las aulas, facilitará elaborar conexiones entre la compleja y difícil comprensión de los expertos y el desarrollo comprensible de los alumnos.

El desarrollo tecnológico va a impactar de tal manera que cambiará la forma de vida de la sociedad y la escuela no puede quedarse al margen, se entiende que crea nuevas formas de comunicación, de trabajo, de manera de acceder y desarrollar conocimiento. Entenderlos nos permitirá crear prácticas de la enseñanza para la escuela de hoy en día.

En la escena educativa, la tecnología aparece, como algo necesario y de cuidado, este avance tecnológico va a influir mucho en la vida de la escuela y principalmente la incorporación de esta tecnología en el aula. Existe una tendencia a minimizar la tecnología educativa a meros soportes materiales, en este aspecto se intentará construir una observación más grande de este concepto.

Por otra parte, el dar razón a que los medios de comunicación no introducen ningún cambio importante en el trabajo diario en el aula, que además, los estudiantes no caben en un espacio tradicional de un salón de clase caracterizada por el orden social, la jerarquía, el seguimiento de la satisfacción inmediata.

“... los medios de comunicación han sido responsables, en buena medida, de esa toma de conciencia del mundo exterior hasta el punto de conformar parte de nuestro entorno”.<sup>3</sup>

<sup>2</sup> LITWIN, Edith. “Los medios en la escuela” en *Tecnología educativa*, p. 194.

<sup>3</sup> APARICIO, Roberto y Agustín G. M. *Op. Cit.*, p. 16

Las tecnologías actuales han sacado a flote el desface de formas funcionales que tiene el docente en una sociedad en transformación y la urgencia de implementar nuevos métodos que trasciendan las formas convencionales anteriores (transmisor del saber).

El uso de las actuales tecnologías como auxiliares didácticos no implicaría un cambio metodológico. La inclusión de los medios de comunicación a la enseñanza lleva un discurso replanteado del acto y de procesos didácticos, lleva una metodología en la que busca nuevas estrategias y modelos de investigación a partir de una tecnología que cuestionará a docentes en el entorno donde se desarrolla.

Las nuevas tecnologías son herramientas que facilitan codificar otros tipos de lenguaje, distinto del verbal. Son instrumentos que van a analizar el mundo exterior y a la vez volverlo a armar de una forma particular. En esa reproducción de la realidad a través de los medios tecnológicos un individuo puede ser un poderoso comunicador de signos de distinta naturaleza y diferente a los verbales.

El rechazo al cambio y la resistencia a la innovación en el ámbito educativo se da en diferentes niveles; en lo social, la sociedad tiene la necesidad de que las instituciones transmitan un estilo y una forma de vida; la resistencia a los actuales medios son por causa de una concepción elitista, que controla el sistema de la cultura, el rechazo a utilizar los medios en el proceso de enseñanza – aprendizaje se debe al nivel académico, en donde el profesor cree ser sustituido por los medios que hagan innecesaria sus presencia.

A la ignorancia y a la carencia de motivación del docente se añade el miedo de los docentes a ser desplazados por las nuevas tecnologías, permaneciendo el modelo conservador de la enseñanza verbal.

“La actitud de los docentes se agrava cuando aquejados de conservadurismo quieren pasar por modernistas”.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> *Ibid*, p. 18.

# Capitulo I

## Comunicación y educación.

- 1.1. El proceso de comunicación en la educación
- 1.2. Medios de comunicación en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje (PEA)
- 1.3. Características de los audiovisuales
- 1.4. La fuerza de la imagen
- 1.5. Propiedades y uso educativo del video.

## Capítulo I

### Comunicación y educación.

#### 1.1. El proceso de comunicación en la educación.

El proceso de comunicación es importante para el ser humano tanto individual como en grupo, es sabido que el hombre necesita del colectivo social para su desarrollo y a la vez el grupo se desenvuelve por los intercambios entre los propios miembros.

Por lo tanto, se entiende que la comunicación es un proceso social en el que un conjunto de acciones intencionadas o no, de un individuo o conjunto, son percibidas o interpretadas, significativamente por otro individuo u otros miembros de ese grupo social o de otros.

El proceso de comunicación consiste en que un emisor u origen, transmite un mensaje a un receptor por medio de un canal además de dar los elementos técnicos o psicológicos si estos actúan entre sí y concurren adecuadamente diremos que se ha realizado una comunicación completa sin ruidos que la deformen.

El transcurso posee una complejidad, tanto el emisor como el receptor realizan sustancialmente una correspondencia entres sí. Pero es posible observar que el emisor experimenta la necesidad de comunicar algo, por ello elabora un mensaje (a través de códigos), lo codifica y emite la información.

Por otro lado, en el receptor se reproducen en las mismas condiciones de modo opuesto ya que recibe la información, la descodifica, reconstruye el mensaje e interpreta la necesidad del emisor, es decir interpreta a fin de reelaborar el mensaje original. Hay que mencionar que el emisor estaba al tanto de la conducta del receptor, estaba autoregulando sus propias palabras con avenencia a la reacción del oyente, esto se denomina "feed-back" o retroalimentación.

En el lenguaje humano se identifican las unidades de significación que permite componer unidades mayores y más complejas, no sometidas a la presión del entorno y su flexibilidad, prácticamente ilimitada las temáticas.

El logro o el fracaso de la comunicación entre dos o más individuos depende de elementos de muy diversa condición (personal o socioculturales)

La comunicación interpersonal se da más fácilmente entre personas que se integran en una misma comunidad cultural y casi siempre perteneciendo a igual clase social, grupo étnico o grupo sexual.

“En el proceso de comunicación docente directa se da ineludiblemente un sentido interactivo. Y esa interacción reducida al esquema más simple el correspondiente a una formalización psicológica de tipo estímulo - respuesta, supone una alteración de respuestas que se conviertan en estímulos para el ‘otro’ ”<sup>1</sup>

El proceso de comunicación didáctico se ha visto favorecido de los modelos básicos de la comunicación. El esquema tradicional esta basado en una estructura lineal, sin sentido en el cual la información dada por el docente era lograda o no por el destinatario, y en ejercicio del grado cualitativo de su alcance, por medio de un reconocimiento o estudio, se dictamina la conveniencia de que continuara recibiendo la misma información durante un siguiente periodo de tiempo, o que recibirá la información de un nivel nuevo.

“ La enseñanza como estímulo externo que pretende regir el aprendizaje sistemático, es una categoría incluida en la más genérica de educación y también en la de comunicación. Los esquemas de retroalimentación”<sup>2</sup>

Todo esto, sin olvidar que el logro de la modificación de la conducta afectiva, psicomotriz o cognoscitiva se realiza por medio de un proceso de aprendizaje. La enseñanza es el estímulo externo que persigue regir un aprendizaje sistemático. Este (estímulo externo) se orienta a la modificación de la conducta, además supone la presencia de dos componentes básicos en esta situación de aprendizaje sistemático: por otro lado, la acción física del exterior sobre el sujeto y una reciprocidad psíquica en el que recibe el estímulo, estos a su vez caracterizan la información.

“El proceso por el cual se generan estímulos físicos para que lleguen a un destino y provoquen determinadas situaciones psíquicas no es más que la operación informacional que llamamos comunicación”<sup>3</sup>

<sup>1</sup> J. L. Rodríguez Dieguez. *La función de la imagen en la ...*, p, 21

<sup>2</sup> *Ibid*, p. 19

<sup>3</sup> *Ibidem*, p, 18 y 19.



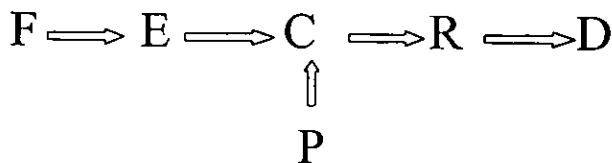
El proceso de comunicación con base en el modelo analítico de información figuraría de la siguiente forma:

- ❖ Selección del contenido.
- ❖ Elaboración de codificación del mensaje.
- ❖ Realización de la emisión del mensaje.
- ❖ La recepción del mensaje, entendiéndola como el proceso que pone en contacto al receptor - destino y al emisor.

Si el mensaje llega al receptor, sin ningún problema de interferencia o perturbación, éste efectúa el trabajo inverso a la codificación (decodificación).

“Estas cinco maniobras se relacionan con las de la programación, enseñanza y evolución. [...] La función de evaluación permite al tiempo una doble acción: el feedback retroalimenta el sistema para conseguir un equilibrio eficaz, y posibilita una optimización evolutiva o adaptativa”<sup>4</sup>.

En un proceso informativo, su modelo supone el estudio de los elementos fundamentales que intervienen en él. Dichos elementos facilitan su estructura, además permite una mayor precisión en el análisis de los fenómenos de enseñanza como proceso de comunicación.



F= fuente de información.

E= emisor

C= canal

R= receptor

D = destino

P= perturbación<sup>5</sup>

En este esquema se señalan tres elementos que lo integran: lector, vector, y terminal con relación al canal, además de ser susceptible a un análisis completo.

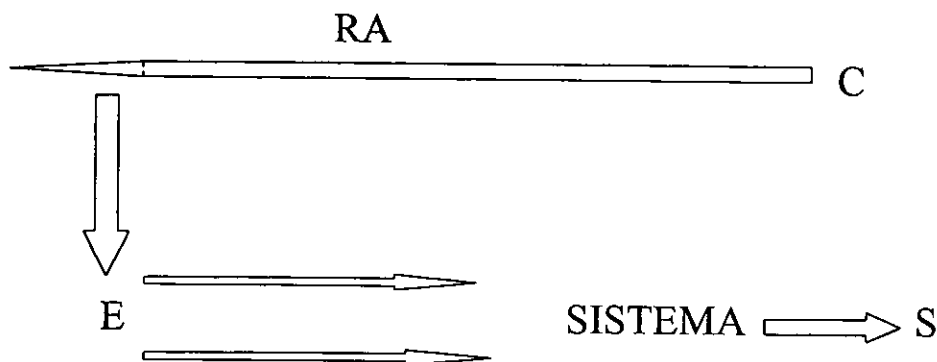
<sup>4</sup> *Ibid*, p. 23

<sup>5</sup> *Ibidem*, p. 20

En la información docente clásica, de forma oral se identifican la fuente de información, el emisor, el receptor y el destino. Además de controlar la situación de salida y el nivel de captación del mensaje por el alumno, (destino de la información) y modificar la situación, de entrada, si fuera necesario por medio de una emisión que se module de acuerdo con las características de recepción.

Un elemento presente es la perturbación, sea en forma de ruido, interferencia, distorsiones o señales no coherentes con el sistema empleado.

La transferencia educativa en el modelo cibernético de información es el de feed-back o retroalimentación en éste sistema determinado regula la forma automática del flujo de entrada mediante la existencia de una corriente de información empleada desde la creciente de salida. “ Así una situación deficitaria en la salida provocará la retroalimentación del sistema incrementando el flujo de entrada o a la inversa”<sup>6</sup>



E= entrada S= salida RA= retroalimentación C= control

El control de salida, vendrían a ser las pruebas de rendimiento que a la vez resulta ser la información obtenida durante un tiempo determinado, provocando una saturación de flujo de entrada en forma de actividades de recuperación del alumno.

<sup>6</sup> *Ibidem*, p. 20

De esta forma, la evaluación periódica y las pruebas de rendimiento (diagnóstico cualitativo) supone precisar acciones de recuperación adicionales en el sistema escolar, esto permitiría una aproximación a los procesos del tiempo real de los programas y su aplicación por el docente.

En resumen, los elementos más importantes del modelo cibernético son el control de salida y de entrada, que se pretenden autorregular sobre el mismo método. Además, es el fundamento de la teoría de la evolución continua, a lo que Rodríguez Dieguez menciona: "La situación ideal dificultada por toda serie de problemas de índole administrativo y organizativo vendría dada por el proceso en tiempo real en cuyo caso las tareas de recuperación se desencadenarían en el mismo instante en que un control de rendimiento del alumno diera a conocer algún fallo o deficiencia de aprendizaje"<sup>7</sup>

## **1.2 . Medios de comunicación en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje (PEA)**

La pedagogía de la comunicación se introduce en los grandes medios de comunicación social y a la investigación científico - pedagógica de los mismos gracias a la flexibilidad de su aplicación dentro o fuera del aula.

Los medios impresos el cine, radio, video y televisión junto con la información que puede acompañarles constituyen un campo de aplicación educativa.

Los medios de comunicación no sólo son formas de socialización y de culturización, sino que también son medios de educación sistemática y formalizada para llegar con rapidez a gran número de personas.

La pedagogía de la comunicación y los profesionales formados en ella, que se incorporan en los medios como pedagogos de estos, han de ayudar eficazmente a este logro educativo y por consiguiente humano.

Debemos entender que medio de comunicación es un objeto, un recurso institucional, un apoyo didáctico que proporciona al alumno una experiencia indirecta de la realidad y

---

<sup>7</sup> *Ibidem*, p. 22

además implica tanto la organización didáctica del mensaje que se pretende dar, así como el equipo técnico para materializar ese mensaje en el aula,

En el ámbito educativo, los medios abarcan el aspecto intelectual, la organización y la estructura del proceso de enseñanza – aprendizaje con base en la elaboración del mensaje o contenido que se va a transmitir, sin olvidar la importancia del funcionamiento técnico para definir el mensaje.

Si hablamos de lo que es el mensaje, en el caso del mensaje visual como un apoyo didáctico tenemos que siempre cumple con una o más funciones comunicativas.

“La teoría más famosa, que se aplica [...] con más frecuencia en la práctica didáctica, es la de Román Jakobson que distingue, en el mensaje, la presencia de seis funciones comunicativas (una función expresiva o emotiva, otra referencial o informativa, una tercera connotativa o exhortativa, la cuarta poética o estética, la quinta la fatiga y por último la metalingüística) en donde cada acto de comunicación es constituida por seis elementos: emisor, destinatario, mensaje, código, contexto, contacto. El acto de comunicación puede centrar alternativamente uno u otro de estos elementos determinando así mensajes con funciones distintas”<sup>8</sup>

Cuando en el emisor se centra el acto comunicativo, tenemos una función expresiva o emotiva en el que se espera que el sujeto por medio del mensaje exprese sus emociones.

Si la atención del sujeto se centra en un objeto de la realidad con el cual comunica, en tenderemos que es una función referencial o informativa, como ocurre cada vez que un mensaje visual tiene por finalidad escribir, informar visualmente de modo objetivo. Por otra parte cuando la comunicación se ubica en el destinatario la función de esta sería connotativa o exhortativa, es decir, cuando el mensaje se dirige con el objetivo de exhortarle realizar algo. Tenemos también, que hay otras funciones que se centran en el contacto o en el código mismo y en este caso la metalingüística es la más usada.

“ Este modelo teórico, puede ser funcional en el campo de la didáctica, sobre todo cuando nos limitamos a utilizar aquellas funciones más frutitivas, como la referencial, la expresiva, la estética, la exhortativa, que se aplican con más facilidad en la práctica didáctica”<sup>9</sup>

<sup>8</sup> Lazotti Fontana, Lucía. *Comunicación visual y escuela*, p. 132

<sup>9</sup> *Ibid*, p. 133.

En cuanto al lenguaje visual, este tiene la facilidad de realizarse a través de distintos medios, como la que se expresa por medio del gesto, o de la mímica a través de la fotografía o de la técnica cinematográfica. “Los medios determinan en consecuencia los distintos modos de expresión. Cada médium tiene sus características propias y un mensaje no puede transmitirse de la misma manera por medios distintos. Cada médium presenta sus peculiaridades expresivas y comunicativas en cada situación...”<sup>10</sup>

En la educación, para aquello que se quiera comunicar se prefieren ciertos medios a otros, esto no quiere decir que haya un medio que funcione mejor que otro.

Cuando el alumno realiza o tiene una experiencia directa, por medio de una lectura dependiente de lo visual, esto lo hará sensible a los distintos aspectos que la caracterizan y que determinan un modelo de variedad en el ámbito visual.

Otra variable del lenguaje visual es la situación donde se realiza un mensaje visual, así como los medios, las técnicas, los métodos utilizados para tal fin.

“Todo lenguaje verbal o no verbal, se modifica en relación con las situaciones externas. El lenguaje visual se adapta a las exigencias de la sociedad y constituye un aspecto significativo y un importante canal de comunicación de dicha sociedad. A causa de la profunda interacción que existe entre la sociedad y comunicación visual, el lenguaje varía en el tiempo y en el espacio, concretándose siempre en modos distintos”<sup>11</sup>

Uno de los métodos que deberían de ser más usados en la cuestión educativa, por sus características globalizadoras y que además incorpora todas las facultades humanas movilizadas por las imágenes, sería el comprensivo, dicho método debería ser aplicado cuando se trabaja para educar en el medio o con el medio.

“ El método comprensivo pretende llegar a la reflexión a través de la emoción... es útil para la escuela, para que el proceso de enseñanza - aprendizaje sea más motivador y coherente. Pero es igualmente útil para que el alumno aprenda, también fuera del aula, a convertir las emociones, en reflexiones, el placer en oportunidad para el análisis”<sup>12</sup>

<sup>10</sup> *Ibid.*, p. 115.

<sup>11</sup> *Ibid.* p. 116.

<sup>12</sup> Ferrer, Joan. *Televisión y educación*, p. 131

También en este aspecto, se puede emplear en la lectura visual el procedimiento inductivo, que viene a ser un proceso que se desprende de juicios individuales para llegar a uno universal y de esta manera captar las conexiones y las relaciones entre las distintas experiencias visuales, de esta manera se puede actuar mediante procedimientos inductivos en el aprendizaje, en donde el alumno, a través de la experiencia directa pueda llegar a establecer relaciones, reglas y leyes operativas, a fin de elaborar conclusiones lógicas.

“La inducción es un hábito mental que el alumno puede asumir para lograr un análisis superior de la experiencia visual, que exige además la utilización de procedimientos lógicos y de comparación, es decir, el desarrollo de las capacidades de coordinación y de reflexión. Las capacidades adquiridas podrán ampliarse partiendo de la obra visual, al contexto cultural donde ha sido producida y constituirán entonces la base para la formación de las capacidades críticas”<sup>13</sup>

En síntesis, en el campo de la enseñanza se puede optar por conducir a nuestros alumnos hacia la individualización de las diversas funciones en un mensaje o bien únicamente la función más importante del mensaje.

Es importante que tome conciencia el alumno de la creatividad del lenguaje visual y de la variabilidad del mensaje comunicativo, tanto si es visual como verbal con relación a la finalidad que se busque alcanzar.

Por medio se comprende, cualquier forma exclusiva de introducción de un mensaje, y además cumple funciones psicológicas únicas; por ejemplo el idioma, un texto, una grabación, etc.

Por lo tanto, se deduce que medio es el instrumento humano mecánico o electromecánico utilizado para transmitir un mensaje que tiene como aspecto principal el de los signos que pueden ser icónicos con referencia al objeto, aunque nunca lo representa en su totalidad y el digital que sería aquél parecido al objeto representado.

Las cualidades de los medios, se relacionan con los signos, aunque algunos usan dos tipos de signos y el conocimiento de estos y sus aptitudes como estímulo, facilitan la selección del medio adecuado para transmitir contenidos y obtener respuestas adecuadas.

<sup>13</sup> Lazzoti Fontana, Lucía. *Op. Cit.*, p. 28

La imprenta, el cine, la radio, la televisión, etc., son medios que establecen conexiones para crear un sistema general.

En cuanto a las innovaciones técnicas en los medios de comunicación, aunque no son claras se comprenden como renovaciones tecnológicas. En este aspecto la comunicación se establece en un nuevo poder como respuesta al movimiento transnacional económico y es aquí en donde los medios de comunicación cumplen su función de productores culturales.

“Los medios modernos de comunicación funcionan como fuerzas sociales culturales y educativas dentro y fuera de la escuela afectando la actuación y la importancia tanto de los maestros como de los de los alumnos”<sup>14</sup>

La distracción y penetración de los medios en la sociedad tiende a simular su poder, pero se pueden conocer los efectos de los medios, observando nuestras relaciones, comportamiento y experiencias cotidianas.

A través de los medios masivos de comunicación se condiciona el comportamiento social por lo tanto, los medios son instrumentos de control y transformación social y los efectos, pueden ser positivos o negativos dependiendo de quién o quienes son los objetivos, intenciones y la relación que tengan con las necesidades de los receptores.

“... a lo largo de la evolución humana, la introducción de nuevas tecnologías modificarán la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad y la intervención sobre ella, y como resultado la modificación cultural introducida por los nuevos medios de comunicación...”<sup>15</sup>

De esta manera se entiende que al salir a la luz el libro de bolsillo, del cine, de la radio, de la televisión, entre otros, y su rápido empleo masivo en un breve espacio de tiempo, sea motivo idóneo para cambiar las pautas de la relación social.

Las masas no se comunican por medio de estos; son los dueños de esos medios quienes comunican algo; las masas son sólo los receptores, son el difamatorio, el objetivo final de quién posee esos medios.

Los medios de comunicación influyen en la formación de un proceso social o sea la transmisión de un sistema cultural y obliga a adquirir valores y normas que permitan la

<sup>14</sup> Haney, John B. Y Eldon J. Ullmer. *El maestro y los medios audiovisuales*, p. 1

<sup>15</sup> Roda, Salinas F. J. Y R. Beltrán. *Información y comunicación*, p. 88

participación de un individuo en diversas agrupaciones sociales desde algo tan particular como la familia hasta lo general que vendría a ser el Estado - nación El ejercicio de movilización se relaciona a los desarrollos de persuasión, aumento de lealtad y vínculos importantes para encontrar soluciones a las dificultades colectivas.

El conocimiento verbal nos indica que los nuevos medios proporcionan enseñanza en cualquier tema, grupo de estudiantes, lugar y a cualquier hora. Además comunican en forma rápida los nuevos estilos de ropa, música, arte y hasta formas de vivir.

“... el comportamiento individual es generalmente guiado por normas culturales (o por las impresiones del actor de lo que son las normas) respecto de una idea o situación determinada, los medios servirían indirectamente para influir sobre la conducta”.<sup>16</sup>

El desarrollo tecnológico de alguna manera facilita la utilización de formas individuales además de permitir que una persona pueda expresarse con diferentes posibilidades, por ejemplo con la palabra hablada o escrita (en radio, en prensa...); o también por la imagen y el sonido (en fotografía, cine, video...). De esta forma, se puede comprender que los medios utilizados por separado, permiten desarrollar nuevos modelos de comunicación y proporcionan nuevos instrumentos. En este caso, el lenguaje visual es particularmente óptimo para transmitir emociones, sensaciones, afectos, que no logra expresar con la misma precisión la palabra.

En este aspecto, los alumnos experimentan pasivamente la comunicación visual y casi siempre la perciben sólo a nivel emotivo sin darse cuenta de ello.

“...el alumno no se limita a captar una estructura de conjunto, sino que logra individualizar sus elementos constitutivos. Esto conlleva la posibilidad de captar los múltiples aspectos, a menudo menos llamativos... efectuando así las premisas necesarias para el desarrollo de procesos de pensamiento de carácter inductivo”.<sup>17</sup>

El proceso inductivo tiene como base la experiencia, la cual puede percibir los enlaces equivalentes de esa realidad.

Es ya una realidad, que los medios proveen estímulos multisensoriales e imagen, con el fin de unir lo audible y lo visual para comparar y contrastar fenómenos visuales, además de almacenar información que fácilmente se recupere para exhibirla en el aula, y de esta manera los medios se usen para que los alumnos estudien en clase cuando participan en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

<sup>16</sup> De Fleur, Melvin. *Teoría de la comunicación masiva*, p. 180

<sup>17</sup> Lazotti Fontana, Lucía. *Op. Cit.*, p. 27



“En el aula tradicional, los alumnos permanecen quietos y siguen al unísono la lectura o cualquier otra presentación que se les haga”.<sup>18</sup>

De la metodología del maestro, de sus contenidos a comunicar, el tipo de tareas educativas, la flexibilidad de cada uno de los medios, las actitudes del maestro hacia los medios de comunicación entre otros aspectos también importantes, depende la utilización de los medios de comunicación visual.

“Los medios de comunicación audiovisual proporcionan una representación de la realidad pero, en ningún caso, la realidad misma. La experiencia que un individuo adquiere a través de ellos, lo alejan de la observación del objeto concreto”.<sup>19</sup>

Cada vez hay menos posibilidades de conocer directamente y al mismo tiempo las cosas o los hechos que nos rodean, cada vez es menor tener el control sobre la interpretación de la realidad que proporcionan los emisores. El conocimiento indirecto es experiencia de otros y no proporciona más que una única idea: la del emisor del mensaje, en este caso la del profesor.

Los medios de comunicación audiovisuales pueden servir para facilitar el aprendizaje de diversos contenidos y distinguir los diversos medios y poder obtener una expresión más acorde a través de éstos.

El uso de los medios de comunicación audiovisuales en la enseñanza debe ir estrechamente vinculada al concepto educativo del propio docente.

Entre otros elementos importantes de la utilización en la enseñanza de los medios de comunicación audiovisual se encuentra el que sirve para reforzar la insensibilidad colectiva que se engendra fuera de la escuela, y de esta manera defenderse de la enajenación de los medios de comunicación o bien para facilitar el aprendizaje.

“Los medios audiovisuales pueden utilizarse para fomentar la participación, el esfuerzo creativo: ciertas imágenes o testimonios pueden despertar el interés para investigar en un tema o pueden utilizarse para la discusión con el fin de desarrollar la observación y el juicio crítico... las imágenes como representación de objetos reales pueden acercarse a los estudiantes a la comprensión de procesos lejanos a su experiencia. El aprendizaje de

---

<sup>18</sup> Haney John B. Y Eldon J. Ullmer. *Op. Cit.*, p. 9

<sup>19</sup> Aparicio Roberto y Agustín García M. *Imagen, video y educación*, p. 27

un concepto puede dejar de convertirse en un hecho memorístico al ofrecer una representación cercana a la realidad”<sup>20</sup>

Con la ayuda de los medios audiovisuales las palabras adquieren un significado en función de lo que se realiza y de esta manera se evita el exceso verbal, también son auxiliares óptimos y que facilitan el acceso a conceptos e ideas falsas, por ejemplo, en el manejo de una máquina, si se observa la función de ésta, se evitarán errores de manejo.

Se sabe bien que los medios audiovisuales, motivan el aprendizaje, pero además debe de tenerse en cuenta que el mundo del estudiante se conforma por mensajes, que diariamente perciben a través de los diversos medios. El uso en el aula, permitirá ponerlos en contacto con la realidad, además de provocar - esto a nivel general- comportamientos imitados, actitudes y valores o sea actúan como incitadores, sus mensajes encierran toda una idea de la sociedad que es provechosa como modelo por el receptor, ya sea intencional o inconscientemente.

Aunque el aprendizaje por imitación resulte provechoso, ciertas destrezas, como la creatividad y la reflexión quedan restringidas.

“Los medios audiovisuales facilitan el aprendizaje por descubrimiento; utilizados como elementos dinamizadores del aprendizaje, pueden ayudar a aprender . Los documentos icónicos y sonoros ofrecen la posibilidad de realizar comparaciones y contrastes con el fin de establecer semejanzas y diferencias. También permiten presentar de manera secuencial un proceso de funcionamiento , desarrollo o manipulación, así como analizar la relación existente entre las partes y el todo en un modelo o proceso”.<sup>21</sup>

Los medios de comunicación audiovisual, auxilian al estudiante a comprender su entorno y asímismos. Además de tener varias funciones en el proceso educativo, es importante señalar e identificar estas funciones, porque afectan la forma de ordenar el uso de los medios y el modelo de resultado esperado.

Uno de estos usos auxiliares de los medios audiovisuales, es en el cual el medio se utiliza para poder llegar a un aprendizaje específico que pueda identificarse y en éste sean evaluados los estudiantes. Estas expresiones se dan en dos sentidos: uno en donde el significado de ingenio sea empleado como auxiliar en el proceso de enseñanza - aprendizaje, por ejemplo como con el retroproyector o la computadora, entre otros. En el segundo caso, que serían los materiales que emplean una forma más completa de información y que sirven como auxiliar central y no sustituibles en el proceso de

<sup>20</sup> Aparicio, Roberto y García M. A. *Imagen, video y educación*, p. 26

<sup>21</sup> *ibid*, p. 26

enseñanza - aprendizaje, tales como los materiales programados, las cintas magnetofónicas, los libros, las películas educativas o los paquetes didácticos, etcétera, que en algunos casos se le denomina medios educativos o instructivos.

Los medios conocidos como mixtos , “son aquellos en los cuales la comunicación se proyecta por más de una vía como en el caso de la cinta de video sonora, la película sonora, etc., que hacen intervenir simultáneamente los sentidos de la vista y del oído”.<sup>22</sup>

En el empleo de los medios, hay una variedad de métodos informativos que dan oportunidades de aprendizaje a los estudiantes, estas se efectúan en el núcleo de aprendizaje como sería la misma escuela sobre una base repetitiva para la recepción individual del alumno o de grupos pequeños en donde los propios medios puedan utilizarse de forma autónoma e individual.

Un aspecto lógico es la utilización de los medios como una herramienta auxiliar del maestro en el proceso de enseñanza - aprendizaje ya sea en el sistema escolarizado o abierto, lo cual permitirá tener una educación más activa y participativa que permitirá aumentar la efectividad del sistema “... Los medios de comunicación están llamados a cumplir un papel de primer orden en apoyo a la educación... han mostrado sus potencialidades tanto como auxiliares didácticos como en el ámbito de la llamada educación a distancia”.<sup>23</sup>

Por último, mientras el maestro cambie su diligencia y su actitud ante el uso de los medios, existe la posibilidad de cambiar la idea que tiene el alumno de esa diligencia y actitud en el ambiente escolar propicio y debidamente equipado. Se pretende que el alumno considere al maestro como alguien que lo va a auxiliar en cualquier aspecto escolar y que no tenga la idea de que es un simple proveedor de información

### 1.3. Características de los audiovisuales.

Es difícil especificar qué son los audiovisuales, lo más propio sería definir medios auditivos, visuales o también simplemente audiovisuales. En la práctica no sucede esto, se admiten por ejemplo: transparencias mudas, estrictamente visuales. Por consiguiente la palabra audiovisual no corresponde en todos los casos; por ello, se entiende desde un criterio restrictivo, que el término medios audiovisuales sea exclusivamente concebido

<sup>22</sup> Castañeda Yañez, *Margarita Los medios de la comunicación y la tecnología educativa*, p. 180

<sup>23</sup> Gutiérrez, Espindola José Luis. “Medios, educación y democracia” en *La modernización educativa y el nuevo contexto internacional* p. 293.

para aquellos medios capaces de comunicar con un lenguaje audiovisual, tales como el cine, el video, la televisión y sus resultantes.

En los 30's la palabra audiovisual fue utilizada por primera vez por los norteamericanos con la aparición del cine sonoro y las primeras experiencias de la televisión, y el término audio se anexa al entonces sustantivo visual. Con la presencia de estos medios, nace el audiovisual. El término se define por las condiciones de recepción y no por características técnicas. Así encontramos que entre el cine y la televisión hay grandes diferencias técnicas, aunque los dos produzcan lenguajes audiovisuales, pero es más importante si facilitan o no el modelo de comunicación.

Los cambios técnicos poco influyen en la importancia de los audiovisuales, por el contrario las enriquecen poco a poco, su lenguaje influirá previsible en su eficacia, pero no en su situación.

Cuando los medios visuales y auditivos terminan por fusionarse como medios audiovisuales, podemos afirmar que la diferencia se origina según la forma por la que ese medio llega al receptor. De aquí podemos mencionar dos categorías; los audiovisuales de edición, que son aquellos que reúnen a un público a través de la comercialización de ejemplares. Los medios de edición aparecen defectuosos, difusos, sobre todo el auditivo que no tiene arraigo, desde la perspectiva actual.

Por consiguiente, los medios audiovisuales de transmisión serían aquellos que llevan acabo la acción de comunicar por medio de señales o mensajes dirigidos a un destinatario particular colectivo.

En cuanto a su lenguaje, presenta variantes auditivas y visuales que admiten respectivamente la doble condición verbal y no verbal; escrita y no escrita a diferencia de las auditivas que sólo se basan en el sonido, pero que de ningún modo hay que menospreciar.

"... el desarrollo del lenguaje audiovisual ha experimentado una sofisticación semejante a la de las técnicas narrativas literarias o las antiguas tradiciones orales".<sup>24</sup>

Los medios audiovisuales introducidos como instrumentos auxiliares a la enseñanza están marcados por la necesidad tecnológica de evolucionar como un apoyo didáctico, que llegan sin preparación a un espacio escolar, sin una formación de cuadros y sin un análisis previo del universo socio - educativo.

<sup>24</sup> Aparicio Roberto y A. García. *Op. Cit.*, p. 13

“El uso de los medios de comunicación ha estado marcado históricamente por concepciones funcionales, económicas propagandísticas y recreativas. Nada más alejado de la formalidad de la escuela que de los medios de comunicación audiovisuales. Por tanto, el uso de medios audiovisuales en y para la educación no ha sido sistemático ni generalizado y menos aún ha propiciado una transformación de los métodos y prácticas educativas...”<sup>25</sup>

La eficacia del mensaje audiovisual en la actualidad radica en sus posibilidades técnicas, su cobertura entre otras cualidades; no se puede ignorar la importancia que tiene en los procesos educativos. La escuela presenta, sin embargo, un enorme rezago respecto del desarrollo de la tecnología y sus avances y los recursos de los medios audiovisuales.

“Los medios audiovisuales permiten al alumno hacer distinciones visuales, es decir, identificar los fenómenos visuales específicos en la presencia de otros estímulos visuales que resulten potencialmente confusos. Existen identificaciones que requieren discriminaciones visuales del alumno por ejemplo, nombrar distintos tipos de plantas, identificar diferentes órganos del cuerpo, células sanas o enfermas... Los medios visuales servirán principalmente para mostrar el aspecto de algo o proporcionar una experiencia más concreta”.<sup>26</sup>

Un objetivo principal de la enseñanza utilizando los audiovisuales es la de dar condiciones a quien trabaja en la escuela o en otro ámbito social, y de esta manera adquirir conocimientos técnicos y de su aplicación como así también los de tipo lingüístico, así de esta manera los medios audiovisuales sean desmitificados y lo acerquen más a la práctica y a la problemática a un mayor número posible de personas y hacer de este conocimiento una sucesión útil para el propio estudiante y la sociedad para que de esta manera se permita que la reflexión teórica sucesiva se convierta en fruto de un cálculo que nace de la realidad de las experiencias hechas.

“... La comunicación audiovisual siempre ha estado asociada al lenguaje escrito, como su adjunto o complemento. Quizá por la propia fuerza descriptiva de la imagen, que favorece la comprensión de cualquier conocimiento, la comunicación audiovisual ha sido invariablemente marginada y presentada en términos de total inferioridad y dentro de los dominios de la sensibilidad, de la efectividad...”<sup>27</sup>

<sup>25</sup> *ibid*, p. 13

<sup>26</sup> Haney, John B. *Op. Cit.* p. 14

<sup>27</sup> Aparicio, Roberto y A. García *Op. Cit.* p. 10

El educador de nuestros tiempos asume un papel de intermediario capaz de agitar la conciencia dormida de una sociedad, que percibe pasivamente el desbordamiento de imágenes impuestas por la innovación de los medios de comunicación y es aquí en donde el educador debe contrarrestar este cúmulo de imágenes con el uso de los medios audiovisuales.

De esta manera, se comprende que una función importante que tienen los medios en el aula es que asistan como recursos de involucramiento, expresión y motivación del educando.

“Los medios pueden utilizarse en el aula para simular alguna situación externa, como con los aparatos para la educación vial, modelos a escala natural, etc. También, los medios pueden usarse para simular situaciones de planteamiento o de toma de decisiones”.<sup>28</sup>

Se culpa a los medios audiovisuales de alejar cada vez más la escuela de la realidad. La crítica puede ser estimada para una determinada aplicación del audiovisual. Con frecuencia la televisión o el video, así como el cine, se transforma en un sucedáneo de lo que no se vive y además de lo que no se conoce directamente, o más bien de lo que no se experimenta personalmente.

#### **1.4. La fuerza de la imagen.**

En la actualidad nuestra cultura dominada por el término visual, define a la sociedad como una “sociedad de la imagen”, en donde el propio hombre utiliza cada vez más el medio visual para comunicar sus mensajes.

La información visual se ha extendido de forma gradual con el progreso de los medios de comunicación. Estos establecen una constante fuente de mensajes visuales que valoran el mundo cognoscitivo del adolescente, hasta formar una escuela paralela real, a la institucional aunque casi siempre esta comunicación esté defectuosa y manipulada con objetivos consumistas.

“La expresión visual, como cualquier otro lenguaje no verbal, puede convertirse, para el alumno, en un vehículo de autonomía y de conocimiento, además, de encontrar la confirmación de todo esto en su capacidad para comprender los mensajes visuales que lo

---

<sup>28</sup> Haney, John B. *Op. Cit.* p. 17

circundan y para expresar, de forma socialmente comprensible, sus ideas, sus sentimientos y sus contenidos afectivos”.<sup>29</sup>

Más allá de las palabras, el lenguaje visual, es tan poderoso que reduce lo oral y afecta a la imaginación y además se apoya en las imágenes que se ocultan en el inconsciente común.

La imagen visual porta una singularidad artística relacionado con las formas., que ejerce en el inconsciente y va atribuido de componentes sugestivos a los que no se puede impedir.

La actividad del sistema escolar, se centra en enseñar a decodificar los mensajes escritos y a codificar las sensaciones, vivencias, informaciones entre otros. Se intenta que el estudiante sea capaz de comunicarse con sus semejantes, que cumpla su papel como emisor y receptor verbal. La sociedad en la actualidad no sólo se comunica por medio del lenguaje verbal (componente icónico).

En el caso de la imagen ésta conforma una macroestructura semiótica que al combinar elementos icónicos cinéticos y verbales provocan sensaciones de “realidad”. En la imagen cinética se entrelazan el texto visual y el discurso que casi se pueden confundir ya que, sus acciones de secuencia y tiempo son el fundamento para poderse comunicar visual, lingüística o gestual (una característica común de los audiovisuales).

“...la imagen, por sus características intrínsecas comunica de manera más inmediata, más primitiva que la palabra, suscitando ecos más emotivos que el lenguaje verbal, implicando al destinatario de manera profunda y a menudo irracional”.<sup>30</sup>

Una escuela moderna debe vincularse con la sociedad y proporcionar, las herramientas formativas para que los estudiantes participen de forma autónoma en su educación y permitir el “saber hacer” como el “saber comprender”.

“La actividad perceptiva, por medio de la cual el hombre organiza sus conocimientos en relación con la realidad externa, se encuentra también en la base de otros procesos cognoscitivos, como el de la simbolización (es la capacidad de expresarse por medio de símbolos – que pueden ser palabras, sonidos, números o imágenes – ”.<sup>31</sup>

<sup>29</sup> Lazzotti Fontana, Lucia . *Op. Cit.*, p. 40

<sup>30</sup> *ibid*, p. 22

<sup>31</sup> *Ibidem*, p. 30

De esta manera, se entiende que un signo visual puede no ser icónico, por ello la visualidad y la iconicidad establecen un estímulo para progresar cultural y didácticamente en el entendimiento de los desarrollos intelectuales.

Se considera una educación visual apropiada, cuando puede estimular algunos procesos cognoscitivos, además de auxiliar la afectividad y el procedimiento de relaciones sociales de los alumnos y principalmente dar nuevos canales de comunicación y de expresión que faculten a los alumnos a superar una función inicial de marginación y aceptar un conocimiento propio que les apoye en un proceso de recuperación lingüística y social.

“La actividad representativa, es la expresión denominada ‘función simbólica’ que se desarrolla con la superación de la actividad sensomotriz, es un amplio desarrollo que comprende factores psíquicos y sociales, y permite que la experiencia social tome forma a través de signos simbólicos que en el lenguaje visual estarán constituidos por las imágenes”.<sup>32</sup>

Para llevar a cabo, todo lo antes mencionado, el enseñante debe de tener una formación profesional adecuada que de alguna forma le permita tener conciencia de las posibilidades formativas, para poder utilizar, de modo funcional, en sus momentos didácticos y a las variables cognoscitivas afectivas, psicomotrices que interactuen en el comportamiento de los estudiantes. Por ello, en todo conocimiento visual se encuentra siempre una acción perceptiva.

“Para el hombre, la percepción constituye una actividad que le permite conocer la realidad donde vive; se trata de un proceso físico y psíquico, siempre fuertemente condicionado por la experiencia pasada”.<sup>33</sup>

En su aplicación más difícil, cuando permite algunos procesos de análisis y de investigación, está conectada con el aprendizaje y por tanto acatada a un desarrollo progresivo.

En el presente la enajenación, el entretenimiento, la superficialidad o la evasión social se relacionan en muchas ocasiones a los audiovisuales enfrentada así a la propia educación. En la base del conocimiento, existe el componente audiovisual, al ser los signos símbolo de objetos verdaderos.

---

<sup>32</sup> *ibid*, p. 30

<sup>33</sup> *ibidem*, p. 26



Por lo tanto, en las prácticas educativas convencionales y en el marco de la representación tradicional, la escuela se constituye como en donde impera el discurso del profesor y el peso de la letra impresa. En sentido contrario, los medios audiovisuales representan el elemento innovador y contemporáneo que invade sin condiciones propias, adecuadas y sin método, la realidad educativa.

### 1.5. Propiedades y uso educativo del video.

El lenguaje visual tiene una extrema movilidad, tanto diacrónica como sincrónica, como cualquier lenguaje vivo y sus categorías estructurales son transformables, no son fijas, según las múltiples funciones que acepta un hecho de comunicación visual, por lo que una virtud semántica puede interpretarse de diferentes formas.

“El alumno es capaz de captar las funciones del mensaje en el momento que lo recibe, puede comprender mejor su significado comunicativo y no sólo el superficial, sino también aquel significado profundo que a menudo se escapa a un observador no preparado”.<sup>34</sup>

De este punto de vista se desprende, que la educación para la imagen y con la misma imagen se comprende como la actitud educativa tal y como la realidad cultural de la sociedad contemporánea la exige.

En estos tiempos, la imagen se caracteriza por las recientes técnicas de comunicación e información a causa de la inconfundible naturaleza de su expresión, los recientes medios de comunicación son masificantes, enajenantes, desinformantes. Pero las aportaciones que da a la cultura son relevantes y primordiales, así como a la educación y se aprecian únicamente con específica condición que con una mala aplicación pueden ser y transformarse en factores contraproducentes.

“Educar para la imagen significa prácticamente educar para ‘leer’ la imagen; es decir, para recoger no sólo la información material que contiene, sino también el pensamiento directo o indirecto del autor de la imagen”<sup>35</sup>.

El lenguaje verbal, ha elegido una nueva dimensión semántica con nuevas estructuras. Una mentalidad verbalista con base en una dialéctica verbal o simbólica, unida al modo

<sup>34</sup> Lazotti, Fontana, Lucía *Op. Cit.*, p. 138

<sup>35</sup> Nazareno, Taddei citado en Roda Salinas et al. *Op. Cit.*, p.119.

de comunicarse, corre el peligro de no ser comprendido en sus reales valores semánticos por las personas familiarizadas al nuevo lenguaje de la imagen.

“Al hablar de imagen nos referimos a una forma de reproducción que puede ser percibida no sólo por la vista, sino también por el oído, es decir, que vamos a utilizar el término imagen para identificar representaciones de carácter audiovisual”.<sup>36</sup>

Un medio audiovisual derivado de los nuevos medios tecnológicos es el video que se vale, al igual que otros, del sonido y de la imagen conjuntamente.. Aunque sin quitar o restar cualidades a la radio y al audiocassette estos recrean la realidad por medio del sonido para asegurar imágenes acústicas.

Otros audiovisuales como la transparencia y la diapositiva son medios de proyección fija, quizá más usado por los educadores, además ofrecen una potencialidad educativa distinta a otros medios más completos y sencillos de usar y aplicar en la misma escuela. Y este sería el caso del video, que su imagen es una de las que más intereses ha despertado entre los docentes.

El video es uno de los medios adecuados que van a permitir la comunicación con gran número de estudiantes, en forma sincrónica, ampliando así su poder y control físico de los estímulos. Una de las propiedades sobresalientes del video es el uso de la cámara lenta y la acción indecisa ya que permite una observación más a fondo de los procesos dinámicos.

“El video es un medio idóneo para analizar la imagen misma y también resulta muy adecuado para enseñar otros contenidos a través de su propio lenguaje. Sirve por tanto para la enseñanza de la imagen y la enseñanza con imágenes”.<sup>37</sup>

El video tiene la propiedad y la capacidad de utilizar el lenguaje visual. La capacidad para apreciar los símbolos y los signos visuales, la apreciación visual permitirá también, la posibilidad de crear un movimiento organizado o libre que permite favorablemente el desarrollo de aptitudes de comunicación y de valoración visual

A pesar de que el video sirve como una herramienta para el análisis de programas televisivos, es significativo destacar que también es una forma de recuperar la memoria histórica y de modificar las fórmulas expresivas de la televisión en o por el video.

---

<sup>36</sup> Aparicio Roberto y A. García M. *Op. Cit.*, p. 23

<sup>37</sup> *Ibid.*, p. 137.

De las funciones y ventajas de la televisión y el video en la enseñanza están las de que el alumno puede presenciar experimentos científicos, especialmente cuando el material, el equipo y los fenómenos observados son voluminosos, onerosos, inaccesibles o difíciles de observar en su ambiente o en la naturaleza, así suprime las visitas del alumno a museos, lugares arqueológicos, ecológicos, geológicos, etc., ya que el video por la facilidad de su manejo y transporte lleva las imágenes hasta el aula, distingue diversas clases de fenómenos naturales, también presenta materiales de estudio; por ejemplo, plantas enfermas y de esta manera auxiliar a los estudiantes a reconocer los síntomas de su enfermedad, entre otros.

“El video puede facilitar una dinámica participativa tanto por las condiciones del visionado (ya no es preciso lograr la completa oscuridad de un local), las posibilidades de actuación sobre la imagen (pausa que congela, avance rápido, avance lento)...”<sup>38</sup>

De esta manera el video permite el uso en clase y fuera de esta, de rescatar programas o segmentos de programas televisivos.

La contradicción del video como mecanismo tecnológico no hace más que asistir a la reproducción individual del “visionado” de los filmes videograbados.

El video, al igual que el cine nace en un medio de seducción de feria, como algo maravilloso, fascinante más cercano al desarrollo de la fotografía, no requiere de una sofisticada tecnología.

En la historia de los medios audiovisuales, la aparición de videocasete en los setenta constituye un evento de gran alcance, es tan importante como la aparición de la televisión. En la acontecer cultural de la humanidad, considero la importancia educativa que tiene el videocasete para las generaciones futuras, podría ser análoga como se ha observado durante mucho tiempo el valor del libro desde el desarrollo de la imprenta.

El video como un auxiliar del aprendizaje permite la actividad perceptiva que desarrolla con la observación de las propiedades funcionales de los objetos, y de las imágenes y además a través de la experiencia llevada por el video a el aula, de esta manera el alumno enriquece su percepción con un film cultural o documental con todas sus posibles transformaciones. De esta forma, es posible acrecentar en los estudiantes las aptitudes de atención y de observación.

---

<sup>38</sup> *Ibidem*, p. 142

“La atención visual sobre datos perceptivos, el alumno pasa de una percepción esquemática y global a un proceso de análisis, premisa indispensable para realizar una sucesiva síntesis personal”<sup>39</sup>

Si comprendemos nuestra realidad de que la mayoría de los alumnos llegan a la escuela media con expresiones lingüísticas simples convencionales, y muy esquemáticas característica de las etapas evolutivas primarias y una de las causas se debe a que durante los cursos básicos, no se les proporciona lo necesario en términos educativos, para lograr por medio de una observación sistemática, el dominio de una primera visión general que en su producción constante, se transforma en un estereotipo visual.

“El alumno que se acostumbra a captar todas las funciones de un mensaje se convierte en un atento contemplador y sabrá desarrollar sus capacidades perceptivas y de estudio del alumno, que se efectuará de forma exacta cuando el estudiante registre visualmente la realidad”.<sup>40</sup>

Todas aquellas actividades que el alumno realiza de forma visual pueden ser útiles y más en las que juega cambiando un mensaje, dándole más importancia a una u otra función. De esta manera la finalidad del ejercicio es el desarrollo de las capacidades perceptivas y de estudio del alumno, que efectuará de forma exacta cuando el estudiante registre visualmente la realidad.

Pero no es obligatorio que el alumno conozca y observe todas las funciones de un mensaje. En relación con exigencias didácticas o con la programación interdisciplinaria, es importante que el alumno aprenda a utilizar aquellas funciones más propias a su experiencia comunicativa y que además permita una mayor posibilidad activa en la práctica.

“El video, ofrece posibilidad de observar fenómenos en movimiento, que se presentan en una continuidad de acción exactamente igual a como ocurre en la vida real”<sup>41</sup>

Una de tantas ventajas del video, es que al salón de clase puede llevar acontecimientos que serían imposibles observar en la escuela por ejemplo: demostraciones de procesos peligrosos, acontecimientos pasados, microprocesos no observables a simple vista, acontecimientos fuera del planeta tierra o a distancia muy lejana, etc.

<sup>39</sup> Lazzotti Fontana, Lucía. *Op. Cit.*, p. 27.

<sup>40</sup> *Ibid.*, p. 138

<sup>41</sup> Castañeda Yañez, Margarita. *Op. Cit.*, p. 127

Por otra parte, en el área de expresión verbal el video se presta también a un trabajo creativo, aunque es difícil encontrar material propio en la televisión y que éste sea grabado en videocassette, pero se pueden utilizar e incorporar imágenes de diferente tipo que harán el aprendizaje más representativo y fundamental.

Es importante que el estudiante se exprese oralmente y por escrito, sus experiencias, sensaciones, reacciones y reflexiones críticas a partir de programas, series, spots, noticias o filmes, vistos y rescatados de la televisión por medio del video.

“... los métodos audiovisuales de enseñanza, concentran su preocupación en el alumno, más que en los medios y se estructuran en función del aprendizaje más que en los materiales”.<sup>42</sup>

Por ello es importante, la conversión del material televisivo en videográfico para su uso e incorporación a la escuela y puede llevarse a cabo atendiendo a tres modos de uso:

1. Video - lecciones, este es un programa en el cual se desarrollan contenidos curriculares de manera exhaustiva y sistemática, equivale a una clase docente pero aplicada por el video.
2. Programa motivador, es un programa dirigido a producir un trabajo posterior al visionado, hay una exposición formal de contenidos y su función es suscitar el interés por un tema, cuestionar, motivar, impactar, etc.
3. El video apoyo, consiste en utilizar imágenes y de esta manera el discurso verbal del docente o de los mismos estudiantes mientras realizan alguna actividad.

“Las imágenes televisivas normalmente servirán como video - lección, imágenes provenientes de las televisiones educativas y algunos documentales, reportajes u otros programas de carácter didáctico o cultural”.<sup>43</sup>

Por lógica, la conversión de estos materiales televisivos, no se utilizarán totalmente, y en otras ocasiones se reharán o utilizarán algunos fragmentos.

En su mayoría las imágenes televisivas servirán como motivadores, ya que tienen capacidad de persuasión y el educador debe utilizarlas en una unidad didáctica organizada. Un capítulo o una secuencia, un reportaje, un sketch...

<sup>42</sup> Aparicio Roberto y Agustín G. M. Op. Cit. P. 26

<sup>43</sup> Ferrés, Joan. Op. Cit., p. 127.

El video –apoyo puede ser cualquier imagen televisiva y el profesor debe integrarla a cualquier dinámica curricular y que sepa organizarlo a unos objetivos específicos didácticos.

Si la diferencia entre video - apoyo y video - lección es la música, esto puede reducir la capacidad de seducción, pero se compensa con algunas adiciones ventajosas, como sería la posibilidad de adaptarse a un nivel de comprensión y a la capacidad de atención de los estudiantes y a la participación de los mismos.

Otro de los elementos que se pueden rescatar, por medio del video para su aplicación en la escuela, son los dramas en forma de película, el videotape de una producción literaria o una reconstrucción histórica. Estos materiales permitirán que los alumnos vean actuadas obras de la literatura universal o también vean eventos importantes de la historia. La grabación en video de documentales transmitidos por televisión son de suma importancia, ya que el documental por su estructura favorece su aplicación y además por que son relatos precisos de algún evento o fenómeno tal y como se da o existe en la realidad y también por el factor principal que sería la exactitud y el realismo de la narración.

## Capítulo II. Programa de desarrollo educativo 1995 – 2000.

- 2.1. Tecnología educativa.
- 2.2. Proyecto del uso del video en el aula.
  - 2.2.1. Videotecas.

## Capítulo II.

### Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000.

En el programa de Desarrollo Educativo 1995-2000, se argumenta el uso de los medios electrónicos de comunicación como elementos que ayudarán a elevar la calidad educativa, proporciona la potencialidad de generar un proceso más imparcial.

En base lo anterior, los medios permiten enriquecer los trabajos educativos, accediendo a la información, busca también establecer relaciones y hechos entre instituciones del país para definir y establecer sus programas, por ello, permite, extender la cobertura del sistema educativo.

Lo anterior tiene fundamento general en el Informe Internacional sobre la Educación en el Siglo XXI, promulgado por la O.N.U., vía UNESCO. Este informe consiste en comprender a la educación como un proceso permanente y constante, que se da y desarrolla a través de la vida bajo una multiplicidad de circunstancias e incorpora diversos recursos culturales que la sociedad produce y en donde se encuentran los medios electrónicos.

Es importante entender que en el transcurso del tiempo las funciones y el mismo trabajo que realiza el docente, se han visto afectadas y principalmente modificadas, debido en gran medida por el acelerado desarrollo tecnológico, por lo tanto, son necesarios los cambios en las funciones y el trabajo en el aula por el rápido ritmo de la vida contemporánea y la velocidad con que se desarrolla la informática, así mismo, se observa la indiferencia del sistema educativo que mantiene sin cambios prácticos los entornos escolares y los objetivos de este.

El cambio educativo no es fácil, la inercia que provoca se explica por el hecho de que la educación es un proceso que permite la prolongación de una sociedad.

En el ámbito escolar, la presencia de los medios es primordial e importante ya que supone un cambio en el proceso educativo, esto no es funcionable, si no va acompañado de una modificación en el desempeño del propio docente y en la dirección de la misma tarea del educador.



El cambio de dirección en la educación propone que se centre la variación de respuestas y que desarrolle la aptitud de cuestionar a la realidad y esta misma en el acopio de información, de la que se pretende localizar procesos para un mejor uso.

## 2.1. Tecnología Educativa

La escuela teórico - práctica ha elegido el término Tecnología Educativa, que contiene su propia visión de la educación con un discurso y fundamento específicos. El género de trabajo de la Tecnología Educativa ha penetrado en la educación, constituyendo uno de los métodos orgánicos que teóricamente fundamentan los grupos dominantes en este ramo, pero no se proponen técnicas alternativas de trabajo, con sus propios modelos teóricos, aparatos metodológicos e instrumentales. De esta forma se denomina a la Tecnología Educativa como:

“... un conjunto de procedimientos o métodos, técnicas, instrumentos y medios, derivados del conocimiento, organizados sistemáticamente en un proceso para obtener productos o resultados educativos, de manera eficaz y repetible”.<sup>1</sup>

Para la tecnología educativa es importante la obtención de resultados educativos de modo preciso y definido, a partir de los procedimientos, técnicas, instrumentos y medios derivados del conocimiento científico o empírico.

La perturbación de tecnología educativa con el uso de los medios (video, radio, computadoras, televisión, etc.) en la educación, serían en sí, unos productos meramente tecnológicos, que para responder a ciertas necesidades específicas, fueron desarrollados paulatinamente, el que se utilice en la educación, no permite, ni cambia al que los usa en tecnólogos educativos, ni tampoco en tecnología educativa y en este punto el profesor debe de tener en claro los dos conceptos.

“...la tecnología es un método para lograr un fin, [...] es un proceso a través del cual se buscan obtener resultados específicos, la tecnología no son los productos, siendo éstos un resultado de la misma”.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Citado por Ignacio Alemán “Hacia una definición de tecnología educativa”, en SEP-COSNET, *La tecnología educativa*, p. 11

<sup>2</sup> *Ibid.*, p. 13.

La tecnología, como proceso permite una gran variedad de respuestas, es una gran variedad de acontecimientos, tal que la tecnología educativa, está apoyada por la psicología educativa, la teoría de los sistemas y por la teoría de la educación.

En este sentido, para la tecnología educativa también las teorías de la comunicación son esenciales, ya que constituyen una relación para su campo, desde los modelos teóricos clásicos hasta los planteamientos actuales, y las preocupaciones van centradas hacia las nuevas tecnologías y con ello las nuevas formas de comunicación.

Las teorías psicológicas, principalmente las derivadas de la psicogenética, de los enfoques cognitivos y socioculturales ponen mayor empeño en el aprendizaje, entre sus deducciones más sobresalientes se encuentran: un aprendizaje significativo y generativo que daría como resultado estrategias instruccionales (mapas conceptuales, analogías, estructuras textuales, etc.) y las estrategias de aprendizaje para la comprensión de textos, solución de problemas, composiciones, etc.

La didáctica aborda la enseñanza como objeto y se aleja de los enfoques tecnicistas que reducen el problema de la enseñanza a la elaboración de procedimientos generales, habitualmente fundado en conductistas acerca del aprendizaje.

La referencia teórica directa a la enseñanza se transforma en un concepto importante de la Tecnología educativa. La traslación de las teorías del aprendizaje hacia la enseñanza se ha dado tanto en la didáctica como en la Tecnología Educativa. En la tecnología educativa confluyen tres ciencias sociales: la teoría de la comunicación, la psicología del aprendizaje y la teoría sistemática. Es aquí en donde pierde lugar la didáctica como teoría de la enseñanza y la tecnología educativa ocupa el lugar de enseñar, como resolución instrumental.

La tecnología educativa como consistencia de conocimiento se basa en materias científicas referidas a los métodos de la enseñanza, introduciendo cualquier medio y responde a la obtención de resultados en los contextos sociohistóricos que dan la fundamentación significativa.

La didáctica al igual que la tecnología educativa se interesan por los ejercicios de y en la enseñanza, pero difieren una de otra y esta última, incluye el análisis de la teoría de la comunicación y de los avances tecnológicos como la informática, el video, la televisión, la radio entre otros.

El uso de instrumentos procedentes del avance técnico mejorará directamente la eficiencia de los sistemas educativos, de esta manera aparecerá inmerso un concepto de enseñanza como transmisión de información. Sin embargo, el mejoramiento del sistema educativo por la intromisión de los medios no se comprueba su efectividad y la Tecnología Educativa, insiste en controlar el proceso de enseñanza y aprendizaje, derivados del conocimiento educativo y de los medios técnicos introducidos en el ámbito pedagógico, tomando en cuenta elementos para sistematizar los procesos y la planeación educativa.

El uso de la tecnología en la educación, posibilita su empleo en grupos amplios, en particular en el campo de los videos y la robótica (simuladores), esto permitirá un cambio radical en el trabajo escolar y las formas de acceso al conocimiento.

Los medios técnicos atañen a una realidad social y son parte de la historia general y por tanto de la educación, lejos de la realidad social, pierden su importancia.

La tecnología educativa debe de incluir un proceso más amplio y no tan lineal, en la educación - comunicación, no debe quedar suspendida de una sola teoría, sino incluida en una realidad. De esta manera, se puede definir que la comunicación en la educación es el proceso de producción - recepción de efectos difíciles de conocimiento que no sólo quedaría en la información, sino se daría a partir del punto que los protagonistas ocupan en el argumento de las relaciones sociales y en el ejercicio ideológico - cultural que son transmisores con su poder desde su posición de clase.

En la educación, en la mayoría de los casos, estos procesos de discursos dobles sufren cambios contrarios, a través de la centralización de los programas, unificación de currículas, hace que haya una superposición de códigos irregulares. En la escuela se presenta el mismo fenómeno, pero por la predominancia de una sola extensión ideológico - cultural que sería la oficial.

De este punto de vista, deducimos que la comunicación dentro o fuera de la escuela no es libre, sino que es un acto condicionado por las situaciones y por la misma realidad.

Para acrecentar la unidad entre comunicación - educación y tecnología educativa, podemos analizar el aspecto de la información en la escuela, ya que para ésta es muy importante que se llegue a un resultado de la clasificación y los contenidos de los medios; por ejemplo: los programas informativos, culturales y de entretenimiento, tal división no existe, pero de alguna manera sirve para simplificar su análisis y aplicarlo en la interpelación, la información de nuestras propias realidades y de nuestra cultura.

Por lo tanto, una comunicación - educación que fomente la pasividad y que obligue al silencio, va a crear individuos dependientes de un orden establecido, de una cultura oficial, despojado y relegado de su espacio cultural.

La escuela con sus planes y programas no responde a las obligaciones nacionales, sino a un proceso productivo impuesto desde el exterior y menos responde a la realidad del educado. Lo peor es que va retrasado a los cambios y cuando se enfrenta a la realidad no puede adaptarse en ella.

“La utilización de la tecnología educativa, así como las características específicas de este acto de comunicación participativa dependerán de la ecología de cada situación. Y estas relaciones generales que se den en cada situación sólo serán descubiertas a partir de una inmersión profunda en la realidad del educando, que deberá realizar el maestro, el intelectual esclarecido y comprometido con el cambio”.<sup>3</sup>

El proceso de educación - comunicación, no debe de concebirse meramente como un simple flujo de información, sino debe ser realmente un acto participativo que se de a partir de enlaces de clase, dentro de una perspectiva ideológica - cultural

De esta manera, la tecnología educativa es concebida como elemento de un proceso más general y amplio que sería el de educación y comunicación. Pero la eliminación de la dependencia informativa en la escuela se hará solamente cuando exista una comunicación apropiada, dirigida a las representaciones simbólicas, materiales e ideológicas de todo grupo social en condiciones de

<sup>3</sup> Covi Druetta, Delia María. “¿Comunicación o tecnología educativa” en *Tecnología Educativa*, p. 31

participación, tal que permita el análisis, la observación y la crítica hacia el propio modelo educativo - comunicación.

“... encontramos hoy en día la idea de una sociedad comunicada vía satélite, en la cual todos accedemos a la información de cualquier lugar del mundo. Se trata de una sociedad ‘globalizada’. La globalización crea una ficción: la igualdad del acceso a la información por parte de todos los ciudadanos, es decir, la inexistencia de fronteras”.<sup>4</sup>

La tecnología se comprende como un uso del conocimiento científico para simplificar y especificar formas de hacer cosas de manera reproducible, imprime un carácter más amplio que el de ser un simple grupo de herramientas empleadas en un proceso productivo y define el enlace entre el conocimiento y la práctica como una relación unidireccional y lineal. Aunque pierde los valores éticos y la importancia del proceso de creación.

Los avances tecnológicos han impactado en las aulas y se observa el lenguaje de los video-clips y las redes computacionales en el aprendizaje de los estudiantes y en las propias estrategias didácticas que el maestro emplea. Además en la misma tecnología dirigida propiamente para las aulas, en como se usan, se analizan los softwares educativos, los libros de texto etcétera.

Con esto, podemos decir, que las innovaciones en el ámbito escolar, aparecen relacionadas a cuestiones ideológicas, sociales y económicas y que además, la de mayor eventualidad han sido las que con frecuencia dan resultados a las necesidades escolares.

Es importante señalar que hay propuestas que no observen los cambios llevados a cabo por los desarrollos tecnológicos y se piensa su uso sólo para la escuela, siendo que la tecnología está incorporada y forma parte de la cultura de la escuela y la información.

La incorporación de la tecnología en la escuela permitirá avanzar y progresar, si se pretende una educación bien definida hacia el futuro se debe seguir el precepto de la ciencia y la técnica.

La tecnología transforma la mente, cambia nuestra forma de pensar, actuar y de percibir la realidad ya que tenemos mayor acceso a la información.

---

<sup>4</sup> Lion Carina Gabriela. “Mitos y realidades en la tecnología educativa” en *Tecnología Educativa*, p. 43

“El sistema educativo transforma en general y la escuela en particular se apropian de las producciones tecnológicas desde un marco ético, político - ideológico, pedagógico y didáctico determinado. Los impactos de la tecnología atraviesan la escuela. Las instituciones educativas... no sólo ‘consumen’ sino que además producen tecnología: materiales para la enseñanza guías de lectura y de observación de videos, incorporación del diario en el aula, etcétera. Producir tecnología no es solamente ‘inventar un aparato nuevo’, es cuestionar la tecnología hecha para la escuela y que hace la escuela con las producciones tecnológicas. Es vincular tecnología y didáctica. Es vincular tecnología y cultura”.<sup>5</sup>

La cultura es dinámica y se va alimentando de las aportaciones sociales determinadas en espacio, tiempo y condiciones determinadas. Por ello, se afirma que la tecnología forma parte de la cultura de un pueblo, y esta última entendida como un conjunto conocido de tipo intelectual, ético, estético, social, técnico, etc. , que son la marca de un grupo social.

Las producciones tecnológicas , muy aparte de estar inmersas en un marco sociocultural e histórico - político, al igual que la educación, siempre aceptan significado y sentido cognitivo.

“La esencia en la conducta humana reside en su carácter mediatizado por herramientas y signos. Entender que la tecnología es un producto sociocultural y que sirve, además como herramienta física y simbólica para vincularse y comprender el mundo que nos rodea...”<sup>6</sup>

Una institución social como es la escuela esta impregnada por valores circunstanciales que se dan en los intercambios sociales de cada comunidad y diferente época.

---

<sup>5</sup> *Ibid*, p. 53

<sup>6</sup> *Ibidem*, p. 54

Las experiencias que los estudiantes traen de sus casas, colonias, barrios, de la misma televisión, de las revistas, etcétera, hay que considerarlas e incluirlas en la vida cotidiana de la escuela, sin prejuicios y con un sentido común.

“La escuela se ha especializado en la tecnología cognitiva verbal, el saber simbólico o el saber y la construcción de significados. La institución educativa deja así toda la tecnología de los nuevos medios y sistemas simbólicos y de sentido (la realidad, el saber vincular a la acción) a la cultura extraescolar”.<sup>7</sup>

En resumen, la tecnología educativa se fundamenta principalmente en algunas nociones ‘teóricas - técnicas’ y desde las cuales conceptualiza el proceso educativo y sobre todo oscila sobre este.

Anteponiéndose a la idea de comportamiento observable del organismo se opone la noción de relación sujeto - objeto, como elemento modificador del conocimiento, y la idea de problematización tareas, como componente desencadenante y estructural del aprendizaje.

Contra el control que tiene el docente de las conductas, estímulos y reforzamientos para cambiar el aprendizaje de los alumnos determinado en los planes y programas de estudio se antepone la noción de enlaces, concretando en un proyecto entre docente y estudiante para practica individual y grupal.

Opuesto al proyecto que la tecnología educativa tiene del aprendizaje en agravar lo individual del proceso y descontextualiza al sujeto de su medio social exceptúa el aprendizaje significativo en lo individual social y epistemológico.

Contrario a la idea de atomización y manipulación del aprendizaje como elemento de su medio ambiente se antepone la concepción de elaboración teórico - estructural de la razón y de su enlace con una sociedad de clase.

En oposición al pensamiento de evaluación en relación al control y retroalimentación del sistema al proceso, se antepone la idea de autogestión, autoevaluación y de valuación del proceso de trabajo conjunto y propio socialmente definido.

---

<sup>7</sup> *Ibid.*, p. 55

Las nociones que se oponen a la tecnología educativa nos van a permitir iniciar un plan viable que conlleve a una acción alternativa, viable y eficaz aplicable en cualquier relación existente de grupos humanos y en su ambiente físico y social.

## 2.2. Proyecto del uso del video en el aula.

La historia del video es breve y reciente, en comparación con la televisión, pero con un principio inagotable de imágenes, algunos educadores han comenzado a reutilizar y seleccionar imágenes que puedan ser usadas en el aula y de esta manera formar parte de sus materiales didácticos.

En algunos casos, cuando el educador usa imágenes no sabe que hacer con estas, muestra transparencias, diapositivas o en algunos casos videos, pero de ninguna manera significa educar.

Por esto, en el momento de que un educador va a utilizar el video debe plantearse lo siguiente:

- “ 1. Qué contenidos enseñar.  
 2. Qué imágenes utilizar (visuales, sonoras, audiovisuales)  
 3. Qué técnicas utilizar para familiarizar a los alumnos con la lectura crítica de imágenes. Esto nos lleva a pensar en la necesidad de presentar unos principios metodológicos para el uso de la imagen en la escuela”.<sup>8</sup>

Dichos principios metodológicos se enuncian de la siguiente manera:

1. Planificar el proceso de enseñanza – aprendizaje.
2. Elección del tema de acuerdo a sus propiedades, (en este caso en video).
3. Exhibición y uso del material, previamente estudiados para determinar que se va a utilizar y posterior hacer un ensayo de su presentación y al final, elegir que técnica de enseñanza grupal o individual se va aplicar.

<sup>8</sup> APARICI Roberto y Agustin G. M. *Imagen, video y educación*, p. 23 y 24



4. Ejercicios consecutivos a presentación del video se hace obligatorio una serie de ejercicios importantes para dar un valor didáctico a este.

En un aspecto distinto, pero también importante para utilizar los medios audiovisuales (el video) en el proceso de enseñanza – aprendizaje, esto lo que nos propone Roberto Aparici y Agustín García:

1. La metodología del educador.
2. Los contenidos a transmitir.
3. El tipo de tarea educativa con la que se enfrenta el estudiante.
4. Las características específicas del grupo.
5. Las limitaciones arquitectónicas, administrativas, ideológicas y económicas que se dan a nivel institucional.
6. La flexibilidad de utilización de cada uno de los medios.
7. La facilidad de producción de esos medios.
8. Las actitudes del educador hacia los medios de comunicación audiovisual.

Es también importante saber que la imagen audiovisual (el video), es un medio susceptible de ser integrado por el educador en el proceso didáctico. Además con las nuevas tecnologías el educador debe estar bien informado, debe ser capaz de programar el tema y el medio para que el alumno extraiga lo máximo de su proceso de aprendizaje.

El video sirve para que el maestro investigue sobre sus propiedades y posibilidades didácticas. Además de permitir el diálogo del mismo profesor con el alumno a través del propio medio o fuera de éste.

El video permite la creatividad, el diálogo y la participación grupal en el aula.

Otras ventajas del video es que puede ser almacenado, ordenado y copiado, aislada o generalmente para auxiliarse de estas mismas imágenes. Este medio facilita la utilización en clase y fuera de ella, permite rescatar programas o fragmentos de programas extraídos de la televisión. Algunas de las imágenes que presenta la televisión, se pueden usar para ejemplificar todo tipo de aspectos como los estéticos, sociales, económicos, etcétera.

Otra característica favorable del video como auxiliar en el aula, es que facilita una dinámica participativa tanto por la situación del visionado (ya no es posible la oscuridad total), la posibilidad de actuación sobre la propia imagen (pausa que congela, avance rápido, avance lento, etc.) De esta forma el educador debe guiar la percepción del estudiante antes, durante y después de la exhibición del video.

“El video en el aula permite visualizar experiencias en el salón de clase a las cuales de otra manera no sería posible acceder a ellas, por ejemplo observar procesos microscópicos como la bipartición celular o cuerpos tan lejanos como los planetas y las estrellas: viajar por el tiempo y por espacios remotos, observar cuantas veces sea preciso un experimento... la experiencia y creatividad de los maestros enriquecen sin duda, los procesos de aprendizaje en la escuela”.<sup>9</sup>

### 2.2.1. Videotecas.

El programa de Desarrollo Educativo 1995-2000, propone el empleo de los medios electrónicos y el uso del video en el aula, el cual consiste y da propuestas tanto para la utilización, como para la formación de videotecas con base en la flexibilidad y cualidades del video.

“... el propio video (formato 8 mm., ½”, ¾” 1” ) pueden ser almacenados, ordenados y copiados, aislados o conjuntamente para presentar estas mismas imágenes, ya sea como parte marginal o fundamental del video educativo”.<sup>10</sup>

Además de que el video sirve para analizar el propio medio televisivo (rescatando programas o fragmentos), la producción de materiales sirven como alternativa a la programación de la televisión y estos también deben de estar al alcance del profesor, ya que se hecha a andar el mencionado programa y las escuelas piloto sólo tienen un limitado acervo de videos que en algunos casos no van dirigidos a los temas y programas educativos, que muy a menudo poco tienen que ver con la realidad de su audiencia.

De algunas cualidades del video para su utilización y almacenamiento, encuentran:

<sup>9</sup> SEP-ILCE. *El video en el aula*, p. 10

<sup>10</sup> APARICI Roberto y Agustín García. *Op. Cit.*, p. 142.

Las de grabación, la cámara de video capta la imagen con un mínimo de luz, utiliza materiales baratos y reutilizables (cinta magnética) permite también observar la imagen según se graba. Esto permite corregir errores, el sonido se graba igualmente y sincronizadamente en la propia película.

En cuanto al visionado, el video procesa rápido, puede verse de inmediato, permite la facilidad en el manejo del equipo, tiene la posibilidad de detener la imagen, puede avanzar o retroceder la cinta, así como la capacidad de verse en cualquier lugar sin limitaciones de luz ni especificación de horas, por tanto, su reducido tamaño facilita la formación de videotecas.

El material proporcionado a los profesores de educación secundaria, conocido con el nombre de *El video en el aula. Acervo y usos didácticos de la videoteca escolar*, producido por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, propone la creación de videotecas en escuelas secundarias y dice al respecto: "la videoteca cumple una función tan importante como las bibliotecas[...] la finalidad de las videotecas es contribuir a que el aprendizaje en las aulas de secundaria se torne más atractivo e interesante al incorporar la experiencia visual como parte de las estrategias didácticas".<sup>11</sup>

Pero aparte de todo lo anterior, en el mismo libro, viene un segmento que se llama, Manual de uso, conservación y mantenimiento de la Videoteca Escolar, el cual nos habla de la instalación del equipo (televisión, videocaseteras y videos) y la conservación de estos, así como el material (videos) y su cuidado. La clasificación de éstos, la orientación a los usuarios y un ejemplo de reglamento de servicio de la video escolar. Además de proponer la grabación de programas transmitidos por el sistema Edusat – que ya el profesor se encargará de seleccionar y utilizarlos- también es importante que el educador intente sistematizar una metodología de introducción del video en el aula.

Por esto, también la Secretaría de Educación Pública tiene la seguridad de que las videotecas en los centros escolares sean un auxiliar para el profesor y de esta manera, se mejore la calidad de la educación, aunque, si el video no tiene el apoyo suficiente en todos los aspectos pasará a ser un fracaso más de incorporar nuevas tecnologías a la educación

---

<sup>11</sup> SEP-COSNET, *Op. Cit.*, p. 7

### Capítulo III.

#### Reporte de una experiencia docente en el aula.

- 3.1. Descripción del universo de estudio.
- 3.2. Observaciones sobre el uso del video.

## Capítulo III.

Reporte de una experiencia docente.

### 3.1. Descripción del universo de estudio.

Los avances en la actualidad de la ciencia, la tecnología y otras investigaciones académicas, ha permitido resultados acelerados e inesperados en proporción y cantidad del saber alcanzable de manera impresa y por otros medios.

Esto es de gran trascendencia para la realización de planes y programas de estudio escolares, que no se estructurarán como un desarrollo de secuencias para el aprendizaje.

“... los educadores deben seleccionar cuidadosamente el contexto de lo que se aprenderá en la escuela. El objetivo es que los alumnos desarrollen competencias de alto nivel y no que acumulen enormes cantidades de información”.<sup>1</sup>

*El video en el aula*, es un proyecto implementado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) para las escuelas secundarias. En éste se han organizado para guiar y facilitar el uso de la videoteca. Además de contener propuestas para la utilización del video en clase y un catálogo del acervo preliminar con que iniciará una videoteca en cada plantel escolar de nivel medio básico.

Se debe entender que la SEP- ILCE pretenden introducir un medio audiovisual como el video, que sea un auxiliar del profesor y de esta manera, llegar a un aprendizaje de calidad.

Además, con este documento se invita al profesor a encontrar una gama inagotable de posibilidad que ofrece el video, con el objetivo de enriquecer la labor docente.

Pero, en la escuela tiene un papel conciliador entre la cultura predominante de la comunidad social y la exigencia educativa de la idea reflexiva.

<sup>1</sup> HANEY, John B. *El maestro y los medios de comunicación*, p. 7

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Colectivización y educación como términos encontrados y antagónicos, obligan a la escuela a fortalecer su función compensatoria al tratar de aminorar los efectos de los avances desiguales, por las diferentes marginaciones.

“La función de la escuela no es transmitir sino reconstruir el conocimiento experiencial, como la manera de entender la tensión entre los procesos de socialización en términos de transmisión de la cultura hegemónica de la comunidad social y la asunción de propuestas críticas para la formación del individuo”.<sup>2</sup>

La reorganización del discernimiento experiencial tiene que aceptar que este mismo se extiende en la cultura actual gracias a la poderosa inducción de los medios de comunicación.

Es importante que estos tiempos, la tecnología educativa debe cambiar su punto de vista e integrar este reconocimiento. Observar los avances tecnológicos dentro de nuestra propia sociedad a consecuencia de la coordinación, la jerarquización y la explicación del mundo, que son suministrados por otra tecnología de la información. También da su punto de vista en el área curricular de la necesidad de auxiliar la interpretación de las observaciones del mundo por los medios. Los mensajes de la vida diaria que difunden los medios es importante integrarlos a la escuela como parte elemental de la vida cotidiana del conocimiento.

“Frente a la crisis del sistema educativo, se hace necesaria una reforma que asegure una educación de calidad. Los términos “reforma” y “calidad”, su análisis y las maneras de conducir propuestas pedagógicas desde las perspectivas presentadas pueden constituir aportes interesantes [...] La educación merece ser reformada, pero también entendemos que reformar sólo la educación no implica reformar la sociedad”.<sup>3</sup>

Entonces de la escuela deben salir propuestas de calidad y así el sistema educativo se obligue a retomarlas en los programas de reforma que sean más propios y consideren los retos de la educación. Es preocupante saber que muchas propuestas de reformas a la educación no consideren los cambios que dan a

---

<sup>2</sup> LITWIN, Edith. “Los medios en la escuela” en SEP-COSNET, *Tecnología Educativa*, p. 189

<sup>3</sup> *Ibid.*

consecuencia los avances tecnológicos y se pretenda la innovación como el uso de tecnología especial hecha solamente para el aula y que la información parte de la cultura dentro del aula y que la información que acontece debe ser considerada como elemento de las fracturas que se dan para apoyar el pensamiento crítico.

“...la escuela deberá construir verdaderas relaciones entre la cultura de los alumnos, la comunidad social y la académica con el objetivo de brindar una respuesta en términos de equidad social, que en ningún caso podrá obviar el conocimiento que los alumnos poseen a partir de su exposición a los medios”.<sup>4</sup>

Es indudable, que la escuela se ha especializado en afirmar que el alumno dice cosas que considera ciertas, pero de ninguna manera verdaderas, mientras por otra parte la televisión le brinda cosas verdaderas, aunque no siempre sean ciertas. De esta manera, deja toda la responsabilidad a la tecnología y a los sistemas simbólicos y del sentido, a la cultura extraescolar.

En el ámbito escolar con frecuencia es el único lugar donde se puede crear un ambiente de enseñanza y aprendizaje, en donde la reflexión sobre la utilización de mensajes comunicativos lleva impreso un conocimiento de sus códigos expresivos, como una posición crítica ante la aptitud ideológica unida a sus mensajes.

Esto implica, no perder de vista, el impacto de los avances de la tecnología en las escuelas, por ejemplo, como actuar el lenguaje de los video-clips y de las redes computacionales en el aprendizaje de los estudiantes y en las estrategias didácticas que el maestro emplea. Así también, en la tecnología fabricada únicamente para las aulas, por ejemplo: cómo se analizan y usan, los libros de texto, el gis y el pizarrón, etcétera. Y en la elaboración crítica de lo que pasa en las aulas con la realización y el consumo de la tecnología.

“La incorporación de la tecnología no debería estar focalizada en la resolución de la motivación sino que requiere repensar estrategias de enseñanza y estrategias de aprendizaje. Encontramos equivocadas utilidades del desarrollo de la tecnología; adornos o seudomodernizaciones. La reproducción de la clase de un docente nunca será mejor que la clase misma”.<sup>5</sup>

---

<sup>4</sup> *Ibidem*, p. 190

<sup>5</sup> *Ibidem*, p. 199 y 200

Uno de los errores más comunes en la educación es aquel en donde las instituciones educativas usan regularmente signos verbales, lo cual permite un descuido de los demás signos de comunicación que son igualmente importantes. Desde este punto de vista, el lenguaje visual queda reservado única y exclusivamente para los medios de comunicación. Esto permite un alejamiento, artificialmente recalcitrante de las instituciones educativas y los órganos de comunicación.

“Las nuevas tecnologías... son herramientas que permiten analizar el mundo exterior y, al mismo tiempo, reconstruirlo de una manera más particular. En ese proceso de producción de la realidad a través de diferentes medios tecnológicos un individuo puede convertirse en potencial comunicador de signos de naturaleza distinta a los verbales”.<sup>6</sup>

Pero también, unido a esta cuestión encontramos otra que es, la carencia de integración entre educación y los audiovisuales, y se puede apreciar fácilmente, en la carencia de personal docente adecuado para el manejo de los medios audiovisuales, si acaso las escuelas normales suelen proponer el uso de los audiovisuales (existe al menos la iniciativa a su uso) como apoyo en el aula.

Por otra parte, los medios audiovisuales sirven para que el estudiante estudie en forma individual y se independice de una enseñanza lineal y forzada. Si en una escuela hay un amplio surtido de audiovisuales, el programa de enseñanza será más flexible en términos de dar un aprendizaje individual. A disposición que el aprendizaje se independice con el uso de los medios, los alumnos no estarán compitiendo para adquirir los grados que predominan en la actualidad, solamente se les evaluará por la calidad de lo que aprendieron, de lo que comprenden y de lo que llegan a poner en práctica. De esta forma el crecimiento de la enseñanza individual permitirá un medio más propicio en clase.

El uso de los medios en el aula permiten la flexibilidad, pero sobre todo la disposición de varias formas de nuevos medios audiovisuales, como por ejemplo, el video que ayuda al maestro a salir de lo tradicional, emisor (verbal) – oyente, y brinda una instrucción variada e independiente. Su variedad funcional decreta el contexto en que puede beneficiar el proceso educativo.<sup>7</sup>

<sup>6</sup> APARICI Roberto y Agustín García M. *Imagen, video y comunicación*, p. 16

<sup>7</sup> Cotejar HANEY, John B. *El maestro y los audiovisuales*, p. 10



### 3.2. Observaciones del uso del video.

Los alumnos actualmente pertenecen a un período que se caracteriza por la tecnología y la electrónica, y las instituciones de educación y algunos maestros persisten a mantenerse afianzados al pasado. Han sido los maestros quienes se oponen a los medios de comunicación en el aula, aunque ni ellos se escapan de la influencia de estos.

Resulta difícil entender, que los medios que ofrecen mayor posibilidad de democratización sean rechazados por los docentes, aunque estos sean una herramienta, un auxiliar para él mismo y para el estudiante, y que además, las instituciones educativas no proporcionen todo el material, la información y la preparación para el uso de los audiovisuales.

Por ello, hay que examinar desde un punto de vista, la realidad y las posibilidades de uso por parte de los profesores.

En la práctica docente cotidiana, los profesores, comúnmente no utilizan los medios audiovisuales más genéricos y accesibles, aunque suelen decir que tienen la intención de hacerlo. De los audiovisuales que ellos preferirían usar estaría en primer lugar el video, en segundo las diapositivas, en tercero el retroproyector y mínimamente utilizarían la computadora.

En algunos casos, se suelen usar las dispositivas, y en otros el video, aunque en la mayoría de las escuelas no cuentan con él, creen usarlo a futuro.

En la mayoría de las especialidades, están a favor de usarlo a excepción de educación física, ya que los profesores pretextan que por la naturaleza de la materia, no comprenden la importancia del uso del video y en general de los audiovisuales para permitir un desarrollo óptimo de sus contenidos.

Un dato importante es que no consideran importante otro tipo de materiales o elementos para impartir sus clases, hay una gran preferencia a utilizar lo clásico dentro de la enseñanza verbal (cuaderno, libro de texto, gis, pizarrón).

En el caso del video, los profesores argumentaron no usarlo, por no haber material específico para su área, pierden tiempo en llevar al grupo a la videoteca, no les permiten la videoteca cuando la piden, entre otros.

Estas respuestas solamente demuestran el desconocimiento del material y del propio aparato, ya que claramente el material proporcionado por la SEP, El video en el aula, como documento invita a los maestros de las escuelas secundarias a que descubran el universo de posibilidades que el video les ofrece para enriquecer su quehacer docente...<sup>8</sup>

Además propone la formación de videotecas, la grabación de videocintas de los programas que interesen al profesor y al alumno, del sistema EDUSAT, muy aparte de los documentales que el profesor pueda rescatar de la televisión.

De los pocos profesores que tienen alguna experiencia con el uso del video en el aula, pocos se sienten satisfechos con el resultado que obtuvieron . aunque la mayoría de los profesores, se declararon fascinados por el audiovisual, mencionan que es importante la ventaja que tendrían el incrementar el acervo de la videoteca y contar con más cintas didácticas de diversas procedencias.

El audiovisual que más prefieren los profesores es el video, pero mientras no exista material suficiente su utilización será mínima. En cuanto a la grabación de cintas por los maestros parece arriesgado. Hay que tener en cuenta que hay ocasiones en que aunque cuenten con videograbadoras, su uso sólo lo hará familiarmente.

Unos profesores consideran que es el medio del futuro y aceptan cierta culpa por su desconocimiento, otros manifiestan una actitud de desconcierto y desinterés.

A pesar de reconocer la falta de preparación para usar adecuadamente el video, y dan poca importancia a la necesidad de formación en esta área , como resultado final los profesores han declarado estas más motivados por utilizar el video que otros audiovisuales. El video es el audiovisual que más expectativas ha despertado entre los docentes.

Pero realmente, cuando un maestro tiene que utilizar imágenes de forma sistemática no sabe qué hacer con ellas, simplemente muestra video, sin un significado educativo, esto no denota educar en la imagen y con imágenes.

---

<sup>8</sup> SEP-COSNET, *El video en el aula*, p. 8

La SEP ha invertido grandes sumas en la elaboración de materiales audiovisuales educativos y culturales pero de nada servirán, si la deficiente preparación del profesor sigue, si al profesor se le mediatiza y no se le permite prepararse adecuadamente y con calidad.

“... la inadecuada preparación del personal encargado de la comunicación audiovisual en los centros educativos, el cual muchas veces recibe el equipo técnico sin disponer de locales adecuados y mucho menos de usuarios calificados”.<sup>9</sup>

En la escuela actualmente predomina lo tradicional y lo convencional, donde domina el discurso verbal del maestro y la letra impresa. Contrariamente el video representa (al igual que otros medios audiovisuales) el avance tecnológico el principio contemporáneo innovador, que salta a la escena sin método y sin posición oportuna a la realidad educativa nacional.

El uso del video garantiza más una utilidad personal de unos profesores que a una política de las propias instituciones de educación, el programa educativo no ha podido lograr, separar su estancamiento institucional y paternalista.

El profesor que egresa de las escuelas normales de la Universidad Pedagógica Nacional o de otras facultades de pedagogía escasamente ven alguna asignatura con respecto a el manejo de audiovisuales. Esto trae como consecuencia que haya profesionales sin una formación didáctica que no usan los medios audiovisuales, a excepción de aquellos de carreras correspondientes a las ciencias de la comunicación.

“... el ejercicio docente se traduce, en cursos magistrales y exigencias académicas de documentos escritos, y donde normalmente la actitud audiovisual es considerada frívola y poco propia”.<sup>10</sup>

La evolución del lenguaje audiovisual ha versado una falsa correspondencia a la técnica narrativa (literaria o a las viejas tradiciones verbales). Y no hay que olvidar, que la vida cultural se humedece, día a día de imágenes, principalmente audiovisuales, las cuales transforman el contorno cultural de cualquier sociedad. Los componentes psíquicos y la imagen social se elaboran de forma diferente de quien se educa en el aula y la letra impresa.

<sup>9</sup> APARICI Roberto y Agustín García M. *Op. Cit.*, p. 10

<sup>10</sup> *Ibid*, p. 13

# Conclusiones

## Conclusiones.

Los medios de comunicación son otras herramientas, soportes, formas distintas de progreso y contenido. La invención de la imprenta, como único portador de conocimientos válidos y confiables, esencialmente marca el inicio de nuestra cultura y de los usos de los medios de comunicación.

La actual juventud, que ha crecido en el desarrollo de los medios de comunicación y cohabita con la radio, la televisión, el cine, las revistas, el periódico y el video ( y últimamente la computadora) creen que los mensajes que transmiten los medios son verdaderos, tan seguros como para generaciones anteriores lo fueron los medios impresos.

En este contexto, los medios audiovisuales son elementos contextualizadores en el proceso de enseñanza –aprendizaje, por que pueden utilizarse en el aula para simular situaciones que suceden fuera de ésta, si nos detenemos un poco a analizar los medios, no todos cumplen con las características de audio y visual juntos, como serían la televisión, el cine (ya desfasado del aula por su complejidad en su uso y almacenamiento, entre otras cosas) y el video que en últimas fechas ha sido uno de los audiovisuales más aceptado por los profesores.

Se ha demostrado que el aprendizaje depende, de las experiencias de un individuo y de la integración subjetiva de nuevos conocimientos pasados, en este sentido podemos decir que el proceso de aprendizaje significativo tiene como elemento principal el de que las ideas expresadas simbólicamente se relacionan de una forma orgánica no arbitraria, lo que el alumno ya tiene como conocimiento, a un aspecto pertinente ya presente en su estructura de conocimiento. Por tanto un conocimiento es caracterizado por su relación particular con la experiencia anterior de cada sujeto en una situación de aprendizaje ya dispuesto.

Los medios y sus propiedades cambian y llevan fragmentos del mundo a las aulas lo que permite elaborar canales entre la compleja comprensión de los conocedores y el entendimiento y aprendizaje de los estudiantes.

Las diferentes presentaciones que dan los nuevos medios de comunicación (y en este caso el video) permiten que el estudiante entre en contacto con demostraciones, simulaciones, analogías, ejemplos, entre otros, que funcionan a favor de una comprensión verdadera. No se trata de equipar las escuelas con tecnología de punta para su funcionamiento, sino de realizar proyectos reales,

propios y pertinentes, que atiendan las características de cada cultura, a las peculiaridades de las escuelas, de la enseñanza y de los profesores que deben obedecer a las situaciones reales y no de los ideales de dominio o áreas de conocimiento tal como se plantean en algunos documentos oficiales.

La elaboración y aplicación de tecnología educativa para la escuela, es difícil llevarla a cabo, por que requiere de la participación de conocedores y profesionales de diversas disciplinas que estén realmente relacionados con el trabajo aplicado.

El uso de un medio audiovisual como en el caso del video, permite que sea un elemento de organización, que permite a cada alumno situarse en el contexto al que ha de introducirse, los nuevos contenidos del programa, los audiovisuales tienen ciertas propiedades que permiten una organización estructurada y sintética, permite también asimilar los posibles significados del contenido y en estos dos casos, ayudan a contextualizar al receptor. También, los contenidos pueden presentarse de manera sincrónica como diacrónica, así los audiovisuales se circunscriben en sus experiencias socio - afectivas.

El uso de los medios audiovisuales definitivamente crea desde el salón de clase sistemas de inmunidad ante las estrategias de persuasión que tienen algunos programas iconoverbales, como los anuncios publicitarios, las teleseries, los videoclips, cuyo propósito es estimular un conjunto de connotaciones estereotipadas de placer, evasión, poder o sumisión como referentes ideológicos frente a los grupos de niños y adolescentes de las escuelas. El ámbito escolar es el escenario donde es posible desarrollar un espacio de enseñanza y aprendizaje en el cual la reflexión y análisis sobre los usos comunicativos conlleve a un conocimiento de sus códigos expresivos, así también, a una actitud crítica a el sentido ideológico de sus mensajes.

En este punto, el video por su facilidad de uso, por su potencial comunicativo de las imágenes, los sonidos es un auxiliar didáctico que favorece un mejor desarrollo de los contenidos escolares, además de que gracias a sus propiedades audiovisuales, es uno de los medios que fomentan la creatividad, el diálogo y la participación colectiva en el aula.

Las ventajas de uso del video, es que da pie a una dinámica participativa, ya que no oscurece el lugar donde se exhibe y la facilidad de manejar la imagen, o sea se puede avanzar rápida, lenta o detener la imagen, esto permite actividades generales que se desarrollan a partir del propio video y por la comunicación específica que propicia su propio discurso audiovisual. Así el video facilita el diálogo del docente

con el alumno y el uso en clase y fuera de ella, de programas de la televisión o segmentos extraídos de esta.

Sabiendo de la fuerza de la imagen y el manejo que se puede hacer en el video, el resultado es potencialmente fuerte y más si su uso en el aula es planificado y seleccionado. Pero, los profesores de escuela secundaria no hacen uso de este, dada la insuficiencia y/o desconocimiento del material video – grabado, además de creer que los medios de comunicación (incluyendo el video) pueden reemplazarlos en su actividad pedagógica, pero su uso sólo como auxiliares didácticos no obliga retomar la necesidad de un cambio metodológico.

El temor a que con la nueva tecnología desaparezca la tarea del docente, se convierte en un obstáculo para el uso del video en el aula, y sin embargo se debe plantear que es al contrario, es precisa la presencia del profesor para asegurar que cuando se introduzca en el aula, lo haga no porque se quieran especificar nuestros principales objetivos educativos a su imagen y semejanza, sino por positivas razones educativas, económicas y tal vez políticas.

En el caso del video como un elemento audiovisual es importante la planificación más elaborada que dure lo necesario en pantalla, pero sin llegar a ser aburrido para el estudiante, y no debemos de tener prejuicios al planificar los videos que vayamos a usar, debemos de incitar a que el video desarrolle nuevas relaciones con las experimentadas por los video – artistas que no creen en reglas cerradas e inamovibles

Las instituciones educativas como la Secretaria de Educación Pública, tratan de llevar las nuevas tecnologías a las escuela sin un análisis e investigación previa no han entendido que la incorporación de los medios de comunicación a la enseñanza lleva a un replanteamiento general del discurso, del hecho y de los cursos didácticos, se intenta buscar nuevas estrategias, nuevos modelos de investigación con base en la tecnología.

Otro de los errores para integrar totalmente los medios audiovisuales a la escuela sería donde las instituciones educativas y los organismos de comunicación, ignoran o se mantienen en una posición distante una de otra, alejadas e irreconciliables.

De esta manera se habla de una Tecnología educativa para significar que en la educación se usarán para el conocimiento, las prácticas científicas y en el diseño de objetivos mensurables y precisos, centrados de preferencia en el sujeto que aprende

y no en la materia de estudio; en el desarrollo o verificación de la práctica educativa por medio del análisis y en el uso de los audiovisuales para auxiliar en la impartición de la enseñanza. Se puede advertir que los recursos que la técnica moderna pone al servicio de la educación constituye un elemento de la tecnología educativa.

Se debe entender entonces que la tecnología educativa en la enseñanza no es fin de su aplicación, sino un medio para mejorar el aprendizaje. Tanto para el educador y el educando tienen la libertad de decidir el contenido elemental del pensamiento, elegir el qué aprender, y la tecnología debe canalizarse más a la tarea de investigar cómo y con qué aprender mejor.

Las nuevas innovaciones en los medios de comunicación son herramientas que codifican otro tipo de lenguaje distinto al verbal. Son instrumentos que analizan el mundo externo y lo reconstruyen particularmente y es en donde el individuo se convierte en potencial comunicador de signos distintos a los verbales.

Por lo tanto, el video es un elemento deseado por los maestros pero, sin el material adecuado y suficiente, sin el apoyo de la Secretaría de Educación Pública y de otros organismos relacionados con la educación, el uso del video será mínimo y tenderá al fracaso al igual que la integración de la computadora al aula.



## BIBLIOGRAFIA

ALBA, Alicia de, (Comp.). Tecnología educativa. Universidad Autónoma de Querétaro, México, 1985.

APARICI, Roberto y Agustín García Matilla. Imagen, video y comunicación. Fondo de Cultura Económica, México, 1989 (2ª. Ed.)

CAMPOS Arias, Antonio. En torno a la llamada educación educativa. UNAM/FCPyS, México, 1994.

CASTAÑEDA Yañez, Margarita. Los medios de la comunicación y la tecnología educativa. Trillas, México, 1991.

CORTES Rocha, Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. Consejo Nacional de Fomento Educativo/ SEP, México, 1980.

CORTES Rocha, Carmen. La escuela y los medios de comunicación. El caballito –SEP, México, 1986.

CROVI Druetta, Delia et al. Escepticismo y comunicación. UNAM, México, 1994.

DE FLEUR, Melvin. Teoría de la comunicación masiva. Gustavo Gili, España, 1990.

DOZAL Andreu, Julio César. “Los maestros frente a los medios de comunicación electrónicos” en Edusat, año 1, No. 3, mayo – junio, 1997. educativa. SEP, México, 1988.

FERRER, Joan. Televisión y educación. Paidós, España, 1994.

FLICHY, P. Las multinacionales del audiovisual. España, Gustavo Gili, 1990. Foto Zoom, No. 42, 1982.

GAGNE, Robert T. “ Tecnología educativa y el proceso de aprendizaje ”, en Educación Researcher, enero 1974, vol. 3 No. 1.

GIACOMANTONIO, Marcello. La enseñanza audiovisual. Gustavo Gilli, España, 1990.

HANEY B. John y Eldon do Ullmer. El maestro y los medios audiovisuales. Pax, México, 1980.

LAZZOTTI, Lucía. Comunicación visual y escuela. Gustavo Gili, México, 1983.

LITWIN, Edith (comp.) Tecnología educativa. Paidós, México, 1995.

MORAGAS, Miguel de. Sociología de la comunicación de masas. Gustavo Gili, España, 1980.

NETHOL, Ana María y Mabel Piccini. Introducción a la pedagogía de la comunicación. UAM-Xochimilco, México, 1984.

PRIETO, Francisco. Cultura y comunicación. Premia, México, 1984.

PRIETO, Francisco. La fiesta del lenguaje. UAM-Xochimilco, México, 1986.

RODA Salinas, F. J. y Juan Beltrán de Tena. Información y comunicación. Los medios y su aplicación didáctica. Gustavo Gili, España, 1988.

RODRIGUEZ Diéguez, J.L. La función de la imagen en la enseñanza, Gustavo Gili, España, 1989.

RODRIGUEZ Illera, J.L. Educación y comunicación. Paidós, España, 1988.

SEP/COSNET. La tecnología educativa. SEP, México, 1988.

SEP/ILCE. Edusat, México, Año 1, No. 3 mayo - junio, 1997.

SEP/ILCE. El video en el aula. Acervo y usos didácticos de la videoteca escolar. SEP, México, 1996.

SNTE. La modernización educativa y el nuevo contexto internacional. SEP/SNTE, México, 1990.