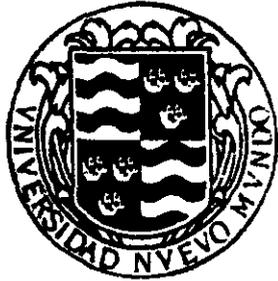


878531

2 ej.
24



UNIVERSIDAD NUEVO MUNDO

**CAMPUS SAN MATEO
ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO
Con estudios incorporados a la:
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO**

**"SISTEMA DE SEÑALIZACION PARA LA CASA-CLUB
DEL FRACCIONAMIENTO LOMAS COUNTRY CLUB"**

TESIS

**Que para obtener el título de
Licenciado en Diseño Gráfico**

presenta:

Isaac Vega Tapia

Director de Tesis: D.G. Hector Ugalde.

México

1998.

267889

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Dedicatorias

-A Dios, porque sé que hay un Dios que me dió la vida y el que me ha permitido vivir para llegar a ésta meta tan importante.

-A mis padres, por el cariño, comprensión y apoyo incondicional que me dieron sin abandonarme en mis tropiezos. No los defraudaré como hijo ni como profesionalista.

-A mi madrina, porque su cariño y consejo fueron los elementos que me impulsaron siempre a seguir adelante. Tú sabes lo que eres en mi vida.

-A mis hermanas, por ésta vida compartida juntos, espero que los tres sigamos escalando hacia arriba en la vida, porque no es fácil.

-A mis cuñados que a veces se malviajan, pero que a final de cuentas siempre han cuidado de mis hermanas, como debe de ser.

-A mi amigo y casi hermano gemelo Alejandro Farías... qué puedo decir, ya más de dos décadas hablan por sí mismas.

-A mis grandes amigos, Armando Zertuche, que ha sido como mi hermano mayor, que siempre me ha protegido y apoyado. Y Luis David Jasso, por su amistad incondicional que siempre ha tenido dispuesta para mí.

-A Ana Olvera, porque no ha habido ni creo que habrá alguien como ella en mi vida... hay cosas del corazón que la razón no entiende.

A mis amigos de la universidad:

-A Pedro León, Max Alvarez y Marcos Reyes, por la amistad y los congresos convividos. Hicimos un cuarteto muy especial.

-A Zita Onofrietti, Ana Lourdes Zamora y Roberto Marugán, mis amigos del salón de clase.

-A Zita en especial, por todos los buenos momentos y por todos los dolores de cabeza que me dió durante cuatro años.

- Al famoso *Mac Trío*, me refiero a Claudia, Artemisa y Rebeca, porque siempre habrá personas que no olvidaremos en nuestra vida.

-A Claudia Saña, que pasamos por tantas cosas en cuatro años de universidad y también fuera de ella... esta amistad ha sido grande.

-A mis profesores, que además de ser excelentes personas fueron excelentes amigos.

A personas importantes:

-Al Ing. Gilberto Nambo y a mi asesor de Tesis Héctor Ugalde, que gracias a su colaboración se pudo efectuar éste proyecto. Muchas gracias por su ayuda.

-To Sara Phillips and Sam Seaman. Thanks for the times we shared, and thank you for your *bad* example that helped me to see life from a different point of view.

-A mis amigos la familia Rojas Vera, y muy en especial a Alejandra y a mi *ahijada* Sandra.

-Al Instituto Mexicano de TaeKwonDo, que me ha formado el cuerpo y el espíritu, además de que me ha enseñado a ser más fuerte y vivir modestamente.

-A los profesores José Luis y Héctor Olivares, gracias por haberme dado la oportunidad de formar parte del equipo del Instituto.

-A mi profesor, entrenador y amigo Raúl Garza, quien me inculcó el sentido de la justicia, autocontrol, perseverancia y el respeto.

Esas cosas una vez que se comprenden, nunca se olvidan.

-A Javier "El Pelucas" quien con todas sus *tomadas de pelo*, siempre me aconsejó a terminar mis estudios. Gracias por festejar mis triunfos.

-Al Ing. Alejandro Alvarez, quien por su experiencia en la vida, me orientó a hacer las cosas como deben de ser. Gracias por tu amistad.

-A todos mis familiares, tíos y primos; lamento no poder nombrarlos uno por uno, pero no me olvido de ninguno de ustedes.

Y finalmente en especial, a mis abuelitos:

-A papá Jesús, con quien tengo aún la dicha de tenerlo conmigo.

-A mamá Mago, que lamento su partida de éste mundo, y que me hubiera gustado compartir con ella éste momento.

-A mi May, que sé que me está viendo desde algún lugar del cielo y que no he dejado de extrañar.

-Y a mi abuelito Leocadio, a quien no pude conocer, pero que dedico también éste momento.

...¿me faltó alguien?

Índice

Introducción	6	2.11 Licencias y reglamentos	15
FASE 1: MARCO TEORICO		2.12 Que requiere	15
		2.13 Como lo requiere	15
C A P Í T U L O 1 :	8	2.14 Porque lo requiere	15
PLANTEAMIENTO DEL			
PROBLEMA.		CAPITULO 3: RECEPTOR	16
1.1 Antecedentes del problema	9	3.1 A quien va dirigido	17
1.2 Definición del problema	9	3.2 Que sexo tiene	17
1.3 Ubicación del problema	9	3.3 Que edad tiene	17
1.4 Objetivos de solución	10	3.4 Nivel cultural	17
1.5 Hipótesis inicial	10	3.5 Nivel económico	17
1.6 Justificación	10	3.6 Nivel social	17
		3.7 Antropometría	18
CAPITULO 2: CLIENTE-EMPRESA	11	3.8 Ergonomía	18
		3.9 Que códigos maneja	18
2.1 Antecedentes	12	3.10 Como lo va a usar	18
2.2 Recursos económicos	12	3.11 Que gustos tiene	19
2.3 Naturaleza del problema	13	3.12 Que necesita	19
2.4 Imagen actual	13	3.13 Como lo necesita	19
2.5 Competencia	13	3.14 Porque lo necesita	19
2.6 Posición en el mercado	13		
2.7 Planes de promoción	14	C A P Í T U L O 4 :	20
2.8 Duración de uso	14	ANTECEDENTES DE LA	
2.9 Planes a futuro	14	EMPRESA	
2.10 Extensión de actividades	15	4.1 Conceptos de diseño	21
		4.2 Medios de comunicación	21
		4.3 Observación personal	21

4.4 Materiales y técnicas utilizados	22	6.3 Limitantes	30
4.5 Sistemas de impresión usados	23	6.4 Objetivos	31
4.6 Acabados	23	6.5 Hipótesis	31
4.7 Costos y presupuestos	23	FASE 2: MARCO PROYECTUAL-FASE CREATIVA	
4.8 Que debe ser	24	PROCESO DE DISEÑO	
4.9 Cómo debe ser	24	1. IDEAS DE DISEÑO INICIALES	
4.10 Porqué debe ser	24	1.1 Lluvia de ideas	32
CAPITULO 5: ANALISIS Y SINTESIS	25	1.2 Bocetaje formal	41
5.1 Necesidad del receptor	26	2. ANALISIS	
5.2 Requerimientos del cliente	26	2.1 Análisis del estilo definitivo	58
5.3 Requisitos de diseño	26	2.2 Iconos en positivo y negativo	61
5.4 Establecimiento de la demanda	27	2.3 Pruebas de tipografía	67
5.5 Necesidades reales	27	2.4 Pruebas de color	68
5.6 Tabla de jerarquización y delimitación	28	3. SINTESIS	
CAPITULO 6: ESTRATEGIA DE DISEÑO	29	3.1 Color definitivo	70
6.1 Comportamiento	30	3.2 Geometrización (icono en red)	74
6.2 Efectos del medio	30	3.3 Panel multidireccional	91
		3.4 Instalación	95
		3.5 Conclusiones	96

Introducción

El ritmo de actividades de la actual vida moderna, la deficiente alimentación, los desvelos, el stress y la contaminación se han agudizado significativamente afectando en perjuicio de la salud de los habitantes de la Ciudad de México.

Aquellas personas que gozan de una vida de s a h o g a d a económicamente hablando, buscan una salida o como fugarse por unas cuantas horas del acelerado ritmo de vida de la Ciudad de México. Distracciones hay muchas, como juntarse con los amigos, salir por la noche a tomar una copa, entretenerse en algún hobby o cualquier otro tipo de pasatiempo.

Pero en definitiva, la mejor alternativa que sigue

teniendo mayor número de personas , es el practicar cualquier tipo de deporte. Lugares hay muchos, dentro del área metropolitana se cuenta con parques, áreas verdes, centros deportivos, etc. Pero aún estos siguen siendo para áreas específicas de deporte.

Por ejemplo la sociedad de clase alta, gusta de practicar el golf, hacer gimnasia u otras actividades que lo relaje y a la vez lo mantenga en forma. La inconveniencia para ellos es que queriendo practicar golf, tienen que trasladarse a otro lugar para poder practicar algún otro deporte, aún en estos días sigue siendo difícil encontrar un lugar que reúna todos estos servicios para la comunidad de los usuarios.

Los lugares más apropiados para todo tipo de actividades recreativas son los clubes, pero aún así, no pueden ofrecer un área tan grande como para un campo de golf. Asimismo, los campos o clubes de golf no cuentan con servicios de sauna o gimnasios por mencionar tan sólo algunos, por lo mismo que han sido diseñados para ofrecer sólo alguna actividad específica.

Hoy en día ya existen lugares (aunque son muy pocos, cabe mencionar), que cuentan con todos los servicios para satisfacer los gustos más exigentes, y por consiguiente, son lugares a los que sólo la gente con altos niveles económicos puede cubrir. Este tipo de lugares son los Fraccionamientos-Clubes.

Es en éste campo de acción donde he decidido desarrollar mi Tesis, siendo ésta de un Sistema de Señalización para una casa-club en un fraccionamiento llamado "Lomas Country Club". En éste lugar se encuentran reunidos todos los servicios de lujo y confort que cualquier otro club desearía ofrecer a sus usuarios, y eso es lo que lo caracteriza de los demás manteniéndolo a la vanguardia en lo que a clubes y servicios se refiere.

Lo que le falta a éste club, es un sistema de señalización eficiente. Y por supuesto, no existe coherencia alguna entre un club de gran clase y que tenga letreros de identificación improvisados

Es aquí donde entra una necesidad y una estrategia de diseño que satisfaga las necesidades reales del receptor.

El fraccionamiento y club de golf "Lomas Country Club" es un prominente desarrollo de compleja estructura que busca proporcionar al usuario el mayor número de comodidades como le sea posible. Su amplia extensión territorial comprende zonas residenciales o lotes para contruir casas-habitación, un amplio campo de golf y para comodidad de todos los residentes, cuenta con una casa-club.

La casa club es una estructura arquitectónica muy acogedora que ofrece dentro de sus instalaciones el descanso y confort que necesitan los jugadores

cuando regresan del campo de golf, o bien a personas que buscan relajarse dentro del sauna o ejercitarse dentro del gimnasio, o acudir al comedor o al bar como punto de reunión con otras personas.

Para brindar un mejor servicio, la casa-club cuenta con gimnasios para hombres y mujeres, bares independientes y un bar mixto solo por mencionar unos cuantos.

La construcción se encuentra dividida en tres niveles: Planta Alta, Planta Baja y Sótano. En éstos se encuentran distribuidos cada uno de los servicios según lo solicite el socio o visitante de la casa-club.

Por lo tanto, el proyecto deberá de ser cuidadosamente planeado para que vaya acorde a la

estructura del club, sea del agrado del usuario, y que cumpla su funcionalidad de informar a nuestro receptor.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

CAPITULO
1

Fase Conceptual

1.1 Antecedentes del problema

El Lomas Country Club es un Fraccionamiento y Campo de Golf que cuenta con una casa-club que ofrece gran diversidad de servicios y cómodas instalaciones para sus usuarios afiliados y/o residentes. La casa-club es un lugar de gran comodidad para confort de los usuarios, el único inconveniente es que no cuenta con un sistema de señales que sea una información visual de los servicios que conforma ésta estructura. El problema no es tanto para los usuarios, porque ya conocen todos los sitios del club, sino para los visitantes que van por primera vez como asistentes a torneos de golf, por ejemplo.

1.2 Definición del problema

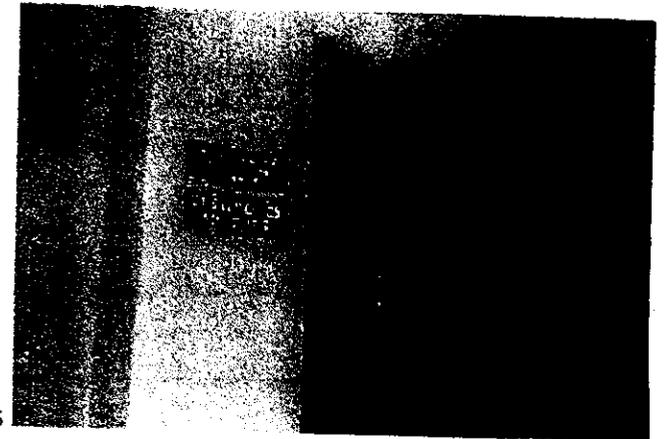
Existen solamente unas pequeñas bases de plástico rotuladas en vinyl autoadherible de puntaje bajo en tipografía, es decir, que no son perceptibles a cierta distancia ya que su tamaño no es el adecuado y los colores no denotan un contraste visual que llame la atención. Los letreros, que de por sí dan la apariencia de ser improvisados, llevan ahí mucho tiempo, desde que se inauguró el club y esto ya hace más de tres años, por lo que es inadmisibile que sigan colocados ahí. Además, no tienen una uniformidad porque sus elaboraciones son diferentes para cada sitio del club (sauna, bar, vestidores, etc.).

1.3 Ubicación del problema

Los letreros que se



Lobby



Vestidores Mujeres

encuentran colocados en varios lugares del club no cumplen realmente con la función de sistema de señalización. Además sólo están adheridos a las paredes sin considerar si son puntos estratégicos y si carece de una iluminación natural o artificial, y algunos de ellos con una iluminación en verdad deficiente.

1.4 Objetivos de solución

Este club es un lugar donde acuden diferentes tipos de personas; es decir, desde pequeños niños que están aprendiendo a leer hasta personas adultas y algunas de avanzada edad. Algunos socios, en su minoría son extranjeros; por lo cual, nuestra señalización debe de presentarse en códigos más universales.

Si se elabora un

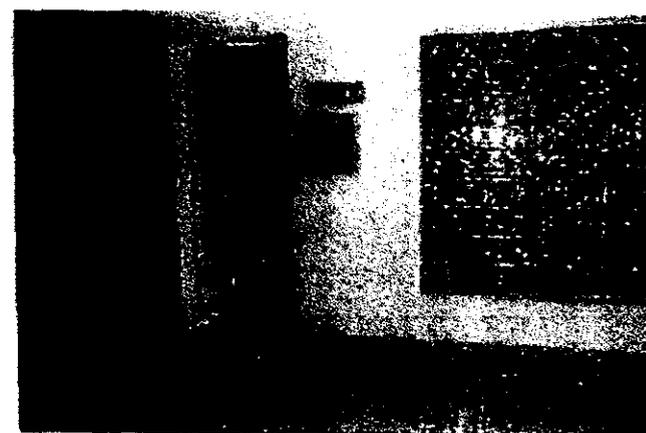
sistema de señalización, se eliminarán confusiones de destinos y servicios para los usuarios y visitantes, a su vez, se resolverá una necesidad que ha estado pendiente por falta de diseño e iniciativa de establecerseñales.

1.5 Hipótesis inicial

Si se aplica una señalización funcional, creativa y estética, el usuario se podrá conducir sin demora por las instalaciones del club y tener acceso a todos los servicios que éste le ofrece. Se trata de una comunicación silenciosa que oriente al usuario o visitante que requiera desplazarse.

1.6 Justificación

El objetivo es diseñar un sistema de



CLIENTE-EMPRESA

CAPITULO
2

Investigación: Cliente - Empresa

2.1 Antecedentes

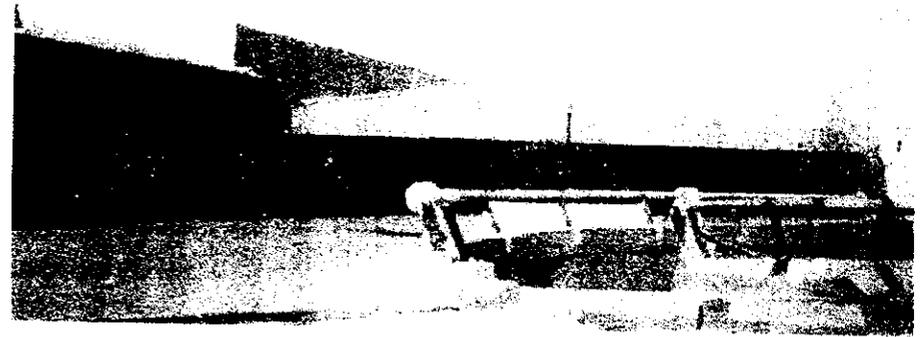
El Lomas Country Club es un complejo residencial compuesto por un campo de golf y una casa-club. Este fraccionamiento se ubica en una nueva zona urbana de la Ciudad de México ubicada en el límite Oeste de la ciudad, de nombre *Centro Urbano San Fernando La Herradura*, siendo esta una zona exclusiva de la mayor plusvalía en franco desarrollo potencial. Se trata de un lugar de gran exclusividad, pues el costo de las acciones es muy elevado. Sus servicios son tan buenos que aún con tres años de servicio ya compite con otros grandes clubes que llevan varios años funcionando. Este club es uno de los favoritos de prominentes empresarios, figuras del medio artístico y

hasta altos funcionarios políticos.

El club comenzó a dar servicio con lo esencial, que eran los 18 hoyos del campo de golf, y la casa-club funcionando al 100%. Un año y medio después se hizo una cancha de Fútbol Rápido y algunas áreas se modificaron, como las áreas verdes. Luego, se modificó totalmente la cafetería y más tarde, se recortó una parte del comedor para convertirlo en una bar mixto

2.2 Recursos económicos

Los ingresos económicos del Lomas Country Club son cuantiosos, se puede afirmar que goza de una posición desahogada para solventar proyectos que mejoren la imagen del mismo, y en este caso un proyecto de diseño beneficiaría



Fachada principal del Lomas Country Club

significativamente los servicios que éste ofrece.

2.3 Naturaleza del problema

El problema radica en que la empresa solo cuenta con letreros de carácter de improvisación. Cuando el club abrió sus puertas se colocaron estos letreros afuera de los servicios del club solo para que el usuario pudiera identificarlos. Pasó el tiempo y nadie del personal del club se preocupó por sugerir un cambio de la anterior solución tomada, y tampoco llegaban sugerencias del exterior, y ese pendiente se fue estancando con el paso del tiempo.

2.4 Imagen Actual

En cuanto al logotipo que respalda a la imagen del

Country Club es de una figura redonda. El círculo interno contiene las siglas que son "L C" que denominan las palabras *Lomas Country* de familia Pen Tweaks, y el círculo externo, las palabras completas de *Lomas Country Club*. Los colores corporativos son el verde esmeralda para asociarlo con el verde del campo de golf, y a su vez proyectar una imagen ecológica. El segundo color es el dorado para reflejar una elegancia absoluta en todos los servicios e instalaciones del club.

2.5/2.6 Competencia y posición en el mercado

Aun con un reciente periodo de servicios, el Country Club ya compete con otros clubes con más de veinte años de servicio. Este



Logotipo de la empresa

club, con sólo cinco años de servicio ya se ha colocado entre uno de los tres mejores clubes de golf en México, y sigue tratando de mejorar para superar a la competencia y ubicarse en el primer lugar por su servicio e instalaciones.

2.7 Planes de promoción

La empresa tiene un largo e interesante calendario de actividades para todo el año. Eventos de gran importancia como son torneos internacionales de golf, que son patrocinados por las empresas más fuertes que hay en México; con esto, se eleva aún más la imagen del club y se forja su prestigio como anfitrión de eventos.

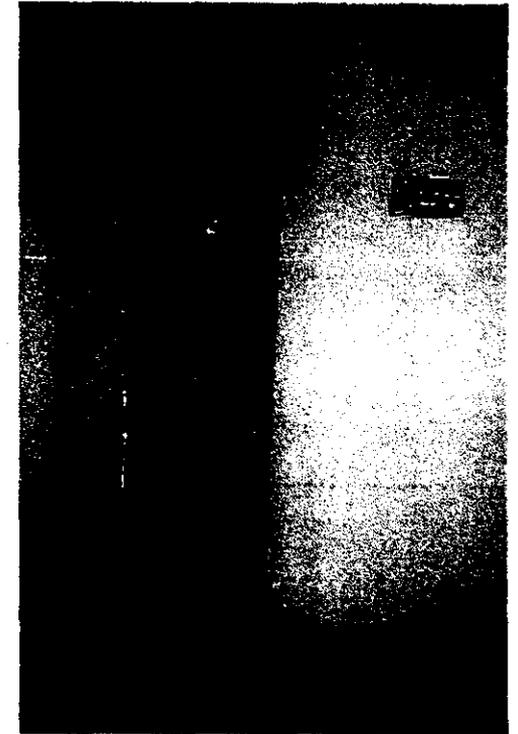
2.8 Duración de uso

Hablando de un sistema de señalización, no

se puede establecer en éste caso una duración de uso temporal en específico. Para hoteles, centros comerciales, o en este caso una casa-club su duración de uso es de carácter permanente. Una señalización se coloca en puntos determinados y que no se van a mover de ahí, y va a funcionar por igual a temprana hora de la mañana que al mediodía o muy tarde en la noche. Asimismo, no pierde su función sea cual fuere la temporada del año que esté en funcionamiento.

2.9 Planes a futuro

Entre los planes a futuro del club está el aprovechar una cañada cercana de 1000 metros cuadrados para juegos infantiles, y más a futuro, techar la alberca.



Vestidores hombres

2.10 Extensión de actividades

Como parte de la extensión de actividades las hay de todo tipo como karate, aerobics, gimnasia, natación y ballet. Si algunas veces se reúne un grupo numeroso, se abren grupos de pintura, cocina, y cursos de verano para niños.

2.11 Licencias y reglamentos

Existen ciertos parámetros que deben de ser respetados al realizar una señalización. Existen algunos íconos que no pueden ser eliminados en su totalidad, y que solo podrán ser modificados porque ya tienen una interpretación comúnmente aceptada por la mayoría de los receptores. Estos serían: primeros auxilios, sanitarios,

hombres, mujeres y alberca pormencionar algunos.

2.12 Que requiere

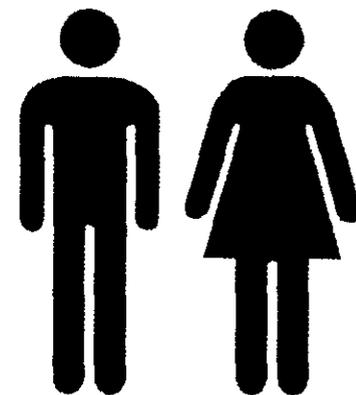
Dadas las necesidades de un trabajo de diseño, la empresa requiere de un sistema señalético eficiente para obtener así óptimos resultados ofreciendo a sus clientes y visitantes un beneficio y a su vez, dar una imagen de calidad en el servicio.

2.13 Como lo requiere

La forma en que lo necesita es de una manera clara y concisa, es decir, de un estilo sencillo para el entendimiento de todos los usuarios y de caracter estético para que no rompa con el entorno de la estructura del lugar.

2.14 Porqué lo requiere

La solución que se ofrece con el presente proyecto es porque los letreros con los que se dispone actualmente no cubren la necesidad de direccionalidad o de identificación efectiva, lo que hace falta es un planteamiento correcto que contemple las necesidades de los usuarios, que en éste caso va a ser el receptor.



Interpretación estandarizada de algunos íconos como lo son para minusválidos, teléfono y sanitarios, entre otros.

RECEPTOR



Investigación: Receptor

3.1 A quien va dirigido

El proyecto de señalización está enfocado a los usuarios de las instalaciones de la casa-club y sus servicios, así como también a los visitantes temporales que acuden a los torneos a participar y que su estancia es sólo de entrada por salida.

3.2/3.3 Que edad y que sexo tiene

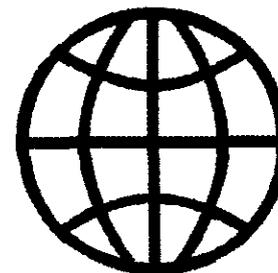
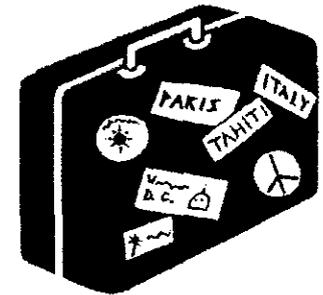
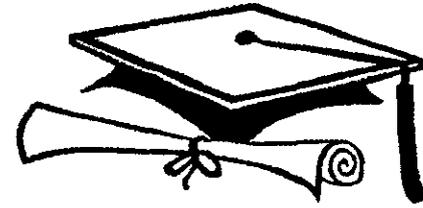
Los usuarios del club son de ambos sexos y de diferentes edades. Las funciones del club están pensadas para esta gran diversidad de edades; dispone, desde una guardería para recién nacidos hasta un campo de golf donde practican entre otros, jugadores amateurs de edad avanzada.

3.4 Nivel cultural

Los niveles culturales de la población adulta del club son muy elevados. El nivel promedio de los usuarios es el de nivel Licenciatura, continuando en forma ascendente que otros cuentan con maestrías y doctorados en sus preparaciones universitarias. Muchas de éstas personas son viajeros constantes y conocedores de mundo, conocen de otras culturas, costumbres, tradiciones y diferentes formas de vida a la que está acostumbrada la sociedad mexicana, por lo que los hace tener una amplia visión y criterio de las cosas.

3.5/3.6 Nivel económico y nivel social

Los miembros del club gozan de una posición desahogada; el costo



Los usuarios del Lomas Country Club son personas económicamente activas con un alto poder adquisitivo

mínimo de las acciones es de \$100,000 dólares, lo cual demuestra que la comunidad del Country Club tiene un alto poder adquisitivo. Se trata de la élite de la sociedad mexicana, dado que los socios son prominentes empresarios comerciales, personalidades del medio artístico y altos funcionarios políticos.

3.7/3.8 Antropometría y ergonomía

El proyecto de sistema de señalización debe de ser algo perfectamente estudiado, ya que requiere de una antropometría que nos indique de qué dimensiones deben de ser nuestras señales, con el fin de que puedan ser apreciadas a cierta distancia de donde están colocadas, y un

estudio de campo de ángulos de visión humana para basarnos en la altura o separación que tengan con respecto al piso y poder así colocar las señales en puntos estratégicos.

3.9 Que códigos maneja

En este sistema de señalización no se debe de olvidar contemplar los códigos universales, porque algunos de los socios son de procedencia extranjera, y éstos a su vez, se dividen en niños y adultos, por lo que los gráficos deben ser lo suficientemente comprensibles para ambos.

3.10 Como lo va a usar

El receptor va a usar las señales como guía de direccionalidad para que se desplace sin complicaciones en el interior de la casa-club y tampoco tenga



Starter para el campo de golf

confusiones de ubicación dentro de la misma.

3.11 Que gustos tiene

El presente trabajo debe de ser algo armónico con lo que está establecido en el club; ya que el receptor tiene un evidente gusto por lo moderno y lo sencillo. Es decir, no se utilizan elementos clásicos de antaño u ostentosos, porque así no son las instalaciones de los clubes de la vida moderna, por lo que nuestros elementos van acordes a la estructura y no rompen con el entorno visual.

3.12 Que necesita

En síntesis, lo que se necesita es un sistema de información visual que pueda conducir al usuario dentro de la estructura del edificio.

3.13 Como lo necesita

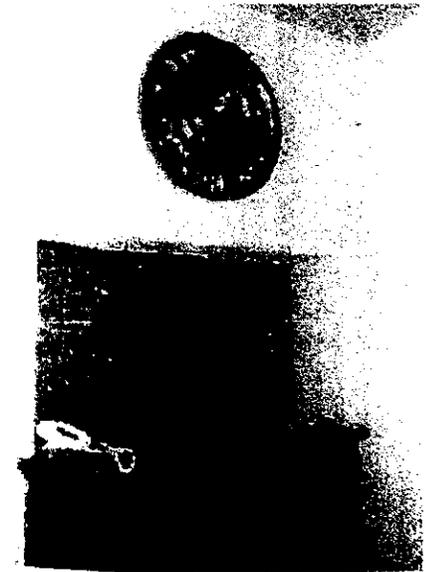
La manera en que lo va a necesitar será por medio de una correcta tipografía con un puntaje adecuado y reforzada por un gráfico elaborado de una forma sencilla para que sea rápidamente interpretado por aquel que visualice la señal, porque se está considerando niños, adultos y así como personas de procedencias nacionales y extranjeras.

3.14 Porque lo necesita

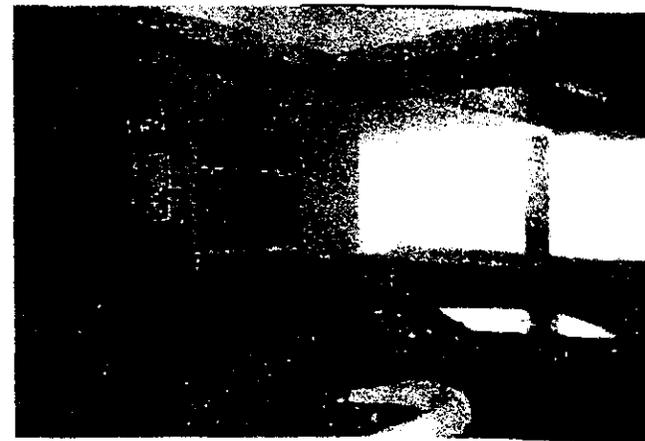
Lo necesita de ésta forma porque actualmente el usuario tiene confusiones de desplazamiento cuando se encuentra dentro de las instalaciones del club; es más, desde el momento que entra por la puerta de recepción principal.

Todo esto se debe a

una falta de orientación por no existir una apropiada información visual permanente para ayuda de los usuarios o visitantes de la casa-club.



Recepción de la entrada principal



Interior del bar para mujeres (hoyo 20)

ANTECEDENTES DE LA EMPRESA

CAPITULO
4

Antecedentes de la Empresa

4.1 Conceptos de Diseño

Hablando de conceptos específicos de Diseño, se pretende cambiar con lo establecido actualmente. Los letreros que están en las paredes no son del todo funcionales si se piensa que acuda por ejemplo, un visitante extranjero que hable Alemán. En cambio, con un gráfico de códigos universales, aunque no hable Español, identificará inmediatamente el lugar.

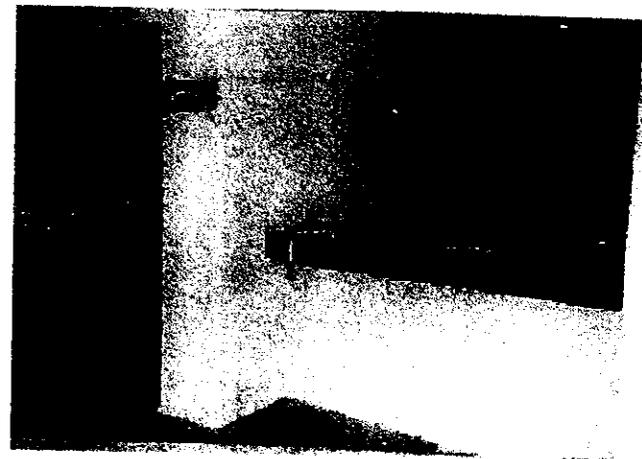
4.2 Medios de Comunicación

El problema del club sigue siendo el mismo, la gente nueva sigue preguntando por la ubicación de los lugares; para ello se colocó una máquina con una pantalla digital para resolver dudas y

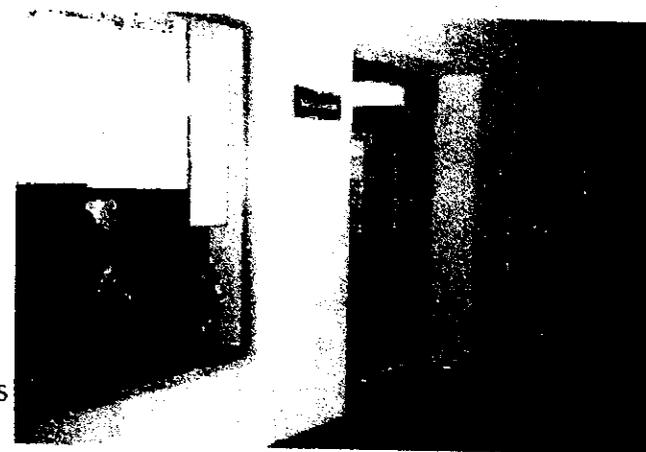
establecer un medio de comunicación según esto "interactivo" con los usuarios. Pero definitivamente, esta máquina es voluminosa que hasta parece un cajero automático y no se ve nada bien que esté colocada en el Lobby del club. De aquí surge también la necesidad de elaborar un directorio y un panel multidireccional que lleve la misma línea y estilo del sistema de señalización.

4.3 Observación personal

Los letreros que se encuentran instalados actualmente se podrían catalogar como regulares si se analizan con una visión de Diseño. Contienen una tipografía de tipo bold (negrita), y el tamaño de las letras es de 4 centímetros. Los mensajes se manejan en altas, no hay letreros que



Acceso a sanitarios de hombres y mujeres



Tienda de artículos de golf "Pro-Shop"

manejen bajas o minúsculas. Las letras son de color beige sobre un fondo metálico de color dorado que es la base del letrero.

Los letreros no están colocados de una forma adecuada, sí están pensados con cierta altura para poder ser visibles, pero algunos no están colocados en puntos estratégicos; es decir, que están colocados en lugares oscuros carentes de una fuente de iluminación, o detrás de algunos objetos de la estructura que limitan la visión del receptor (tales como columnas, plantas, etc.). Todo esto surgió porque urgía colocar una información visual cuando el club abrió sus puertas al empezar a operar, y se optó por colocar esos letreros improvisadamente; la empresa no mejoró ese detalle por falta de

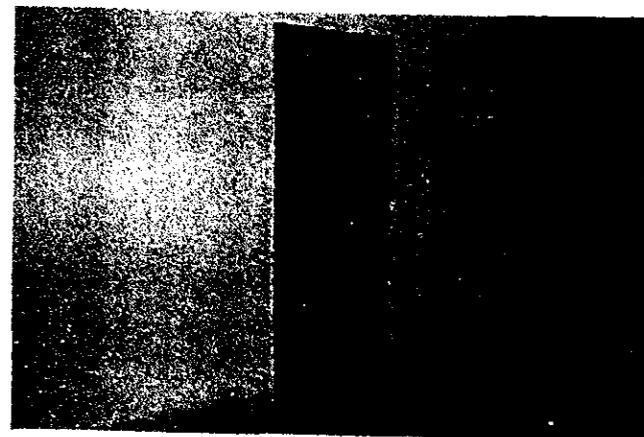
promoción, gente con ideas y propuestas, falta de mercado y alguna cotización que fuera aprobada por el presupuesto del club.

4.4 Materiales y técnicas utilizados.

La realización de los letreros es una técnica de contraste, porque las letras fueron rotuladas en un color claro (el beige) sobre un fondo oscuro que es el color metálico de la base de lámina del letrero. El soporte de adhesión a la pared es simplemente Unicel con una capa de Resistol 5000 porque los directivos del club no quisieron de ninguna manera que se perforaran las paredes del lugar taladrándolas para poner tornillos o usando simplemente clavos, porque decían que no querían que se quedaran los agujeros



Entrada del gimnasio de hombres



Entrada a los vestidores de niños (Izquierda) y a los vestidores de niñas (derecha)

después ahí.

4.5/4.6 Sistemas de impresión utilizados y acabados.

El sistema de impresión que se utilizó para la elaboración de los letreros fué por medio de rotulación en vinyl autoadherible sobre una base de PVC con recubrimiento metálico de color cobre.

El acabado de los letreros es de tipo brillante, con esquinas biseladas y redondeadas con un discreto marco visual en su entorno elaborado también en vinyl autoadherible.

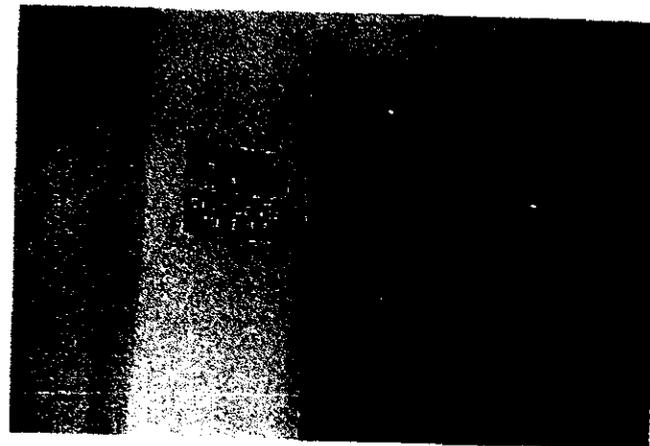
4.7 Costos y Presupuestos

Le costó a la empresa \$35 pesos los letreros por precio unitario,

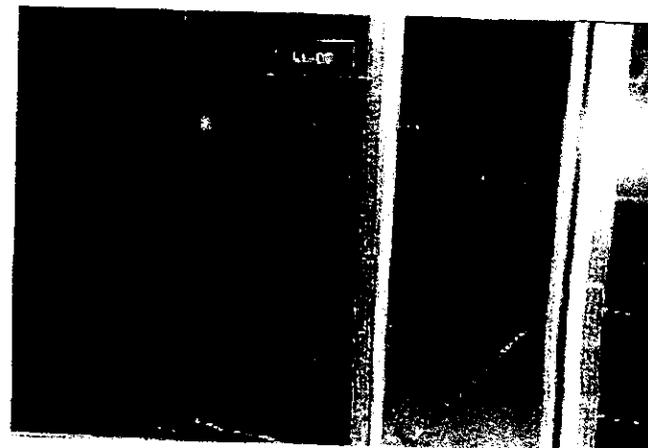
y se hizo un pedido de 50 piezas, lo cual dió un total de \$1,750 pesos (ese fué el costo de hace cinco años).

Ahora, el material a utilizar será el "FOAM-X", que es un material de origen vegetal con un interior de hule-espuma de 5 milímetros de espesor. La hoja es de 1.22 x 2.44 metros con un costo de \$11 dólares, (más o menos ciento diez pesos). De una hoja obtendremos 12 bases, por lo que necesitaremos 3 hojas para 26 señales, 1 directorio y 2 módulos. La rotulación en serigrafía tiene un costo de \$60 pesos por precio unitario. La rotulación en vinyl autoadherible es de \$90 pesos el precio unitario.

En total, los precios pueden variar entre \$1,440 y los \$2,160 pesos.



Acceso al vestidor de mujeres



Entrada al cuarto de vapor

4.8 Que debe ser

Lo que se debe hacer es corregir todo lo establecido y proponer una nueva alternativa. Se debe de instalar un sistema de señalización con estrategia de Diseño para una ayuda que sea efectiva al 100% para los usuarios o visitantes de la casa-club.

4.9 Cómo debe ser.

La estrategia de diseño irá en función en cuanto a la estructura interna del lugar y también tomando en cuenta los gustos y la ideología del receptor, que es a quien finalmente le va a beneficiar el proyecto.

Se debe de tomar en cuenta absolutamente todos los aspectos de diseño. Un color adecuado, tipografía acorde al ícono diseñado,

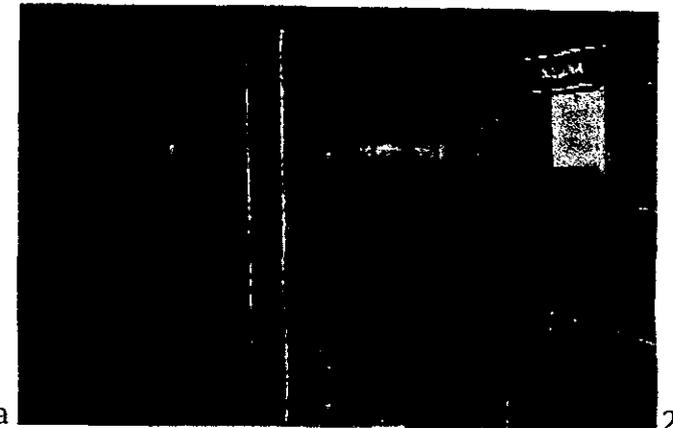
un tamaño ideal considerando que algunas señales estarán en espacios muy amplios como el Lobby, y otros en lugares reducidos como en los pasillos; un estudio adecuado para saber qué altura es la ideal para colocar las señales. Por último, un material que sea resistente a las condiciones ambientales internas del club, es decir, resistentes al polvo, la humedad, etc.

4.10 Porqué debe ser

Todos los aspectos tienen una misma finalidad, que los servicios del club tengan una mayor funcionalidad y una mejor imagen. Todo esto habla bien del Sistema Administrativo que opera al club y también del Departamento de Mantenimiento de la casa-club.



Entrada principal al restaurante del club



Entrada al cuarto del sauna

ANÁLISIS Y SÍNTESIS

CAPITULO
5

Análisis y Síntesis

5.1 Necesidad del receptor

Los usuarios del club necesitan de un intérprete que les ayude a identificar los lugares deseados y se pueda desplazar por los diferentes sitios del club sin ningún inconveniente, tan fácilmente como si estuvieran en su propia casa, y no tenga la necesidad de preguntar a los empleados de la ubicación de cada uno de los servicios.

5.2 Requerimientos del cliente

Lo que le debemos hacer llegar al cliente es información. Esta va a estar contenida en un sistema de señalización bien definido cuidando que no existan errores o confusiones en éste medio de comunicación.

Ya técnicamente hablando, el proceso físico

de diseño se debe de contemplar que sea presentada en un formato práctico, porque se trata de diferentes dimensiones si se compara el espacio que tiene en metros cuadrados el pasillo de acceso principal y el espacio con el que cuenta el Lobby del club.

Además, se tiene que considerar que sea un material resistente a las condiciones de la intemperie y que no se decolore con el paso del tiempo. Todos éstos puntos se deben considerar para que la información que reciba sea clara y concisa.

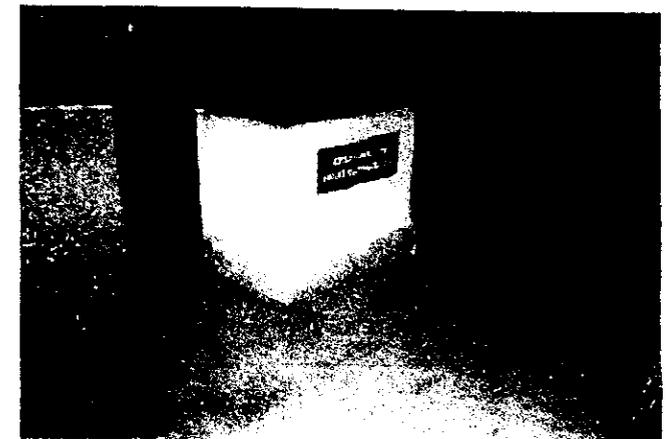
5.3 Requisitos de diseño

Se propone un sistema de señalización que sustituya a los actuales letreros que ya no son de mucha utilidad, y que

Entrada al bar para mujeres (hoyo)



Letrero para spikes solo en areas que sean alfombradas



tampoco funcionan como un sistema de señalización previamente estudiado.

La idea que se piensa aplicar para este caso es la de una señalización de tipo mixta. Se buscará una tipografía de una fuente adecuada y en un puntaje determinado para que su lectura sea fácil de entender desde cierta distancia.

Aunado a esto, la tipografía vendrá reforzada por un gráfico en dimensiones debidamente proporcionadas para que su peso visual no sea mayor al de la tipografía.

Cada gráfico contendrá una característica específica de cada uno de los servicios que se estén identificando. Por ejemplo, el bar para caballeros estará representado por un cubilete, eso porque es lo

que más juegan los hombres en ese lugar. Y así, es como vendrán representados todos los servicios de la casa-club.

5.4 Establecimiento de la demanda

Debido a los resultados que arroja la demanda, se establecerá un conjunto de señales que sean claras y que conduzcan al receptor por las instalaciones de la casa-club. La información visual deberá de ser inequívoca e instantánea; para eso es un sistema de señalización, para que oriente a la gente en lugar de confundirla.

5.5 Necesidades reales

Lo que resulta fundamental hacer respecto al diseño del nuevo sistema de señalización es proponer

un grupo de señales que tengan una distribución lógica, dispuestos a la atención del público en puntos clave que plantean problemas de circulación. La señalización no deberá imponerse a la atención del público, sino provocar un impacto agradable por medio de la atracción estética, ya que esa es también parte de su funcionalidad.

5.6 Tabla de jerarquización

El siguiente es un breve esquema de trabajo para mostrar la metodología a seguir en el proceso de diseño:

- LLUVIA DE IDEAS
(comienzo de trazos conceptuales a mano libre)
- BOCETAJE
(alternativas mejor trabajadas a desarrollar)
- SELECCION

(búsqueda del estilo de diseño más funcional)

- APROBACION
(selección del diseño definitivo)
- PRUEBAS DE TIPOGRAFIA
(selección de la familia que sea más funcional en el diseño definitivo)
- PRUEBAS DE COLOR
(elección de tonos que vayan acordes a los interiores de la casa-club)
- SOPORTES Y MODULO
(revisar resistencias de materiales a elegir así como también para el panel multidireccional)
- DUMMIES
(presentación de las señales tal y como se van a instalar en los interiores del club)

Estrategia de Diseño

6.1 Comportamiento

La aplicación del sistema de señalización será de una manera sencilla para que sea accesible a todos los usuarios que asisten al lugar. Cada señal tendrá una característica específica de cada uno de los servicios, para que queden identificados plenamente.

Por ejemplo el sauna está graficado por medio de las resistencias y el carbón que generan el calor. En el starter, es ahí donde los jugadores anotan sus nombres antes de ir a jugar al campo de golf; o el valet parking porque ahí se entregan las llaves del vehículo y se entrega un boleto como contraseña para pedir el vehículo al salir del lugar.

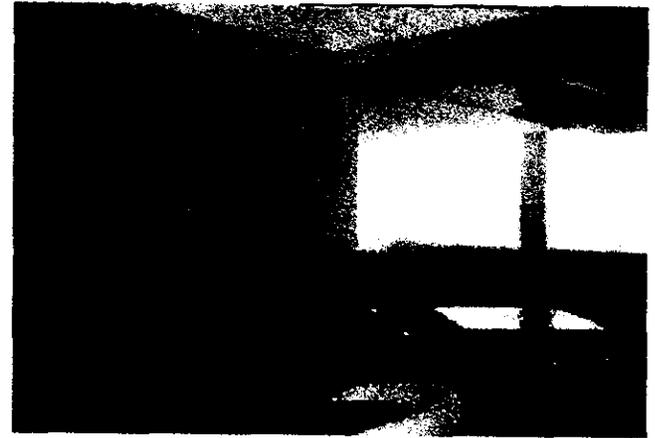
6.2 Efectos del medio

El proyecto hará más funcional la estructura del club y elevará su imagen teniendo mejor presencia estéticamente, alcanzando las características y funciones de los otros clubes de golf que son la competencia en el medio e inclusive superando su calidad de servicio al usuario.

6.3 Limitantes

Como parte de las limitantes se debe de considerar la estructura arquitectónica del lugar y la ideología del usuario, que es de características concretas y de gusto refinado.

El tiempo de utilidad del sistema está considerado en un lapso de 6 a 8 años, pero éste puede variar si la empresa decide remodelar o ampliar la estructura del



Un proyecto de señalización debe de considerar las características de la estructura arquitectónica del lugar en el que se va a trabajar

y los que lo requieran, se colocarán en puntos estratégicos a la vista del receptor.

6.4 *Objetivos*

Se tiene por objeto informar y comunicar un mensaje al receptor con el fin de provocar en él una reacción. Con un sistema de señales se busca resolver el problema de la orientación, utilizando elementos claros que proporcionan datos suficientes para orientar al usuario.

Un sistema de señales está formado por muchos elementos, cada uno con su propio mensaje, éste proyecto de señalización es todo un lenguaje formado por elementos gráficos. El usuario es el punto más importante en un sistema de

señalización; éste deberá entender sin esfuerzo lo que se quiere comunicar, su ojo debe ser automáticamente conducido por los elementos gráficos. El presente sistema, debe integrarse con el entorno donde está ubicado añadiéndole color, movimiento, y vitalidad a su mensaje

6.5 *Hipótesis*

El objetivo del proyecto es que se acople al conjunto arquitectónico, por lo que debe tener uniformidad visual y a la vez, que cada uno de los símbolos cumpla con la función de comunicar adecuadamente el mensaje que se quiere transmitir, teniendo en cuenta la variedad de usuarios dentro de un mismo lugar así como sus diferentes culturas e

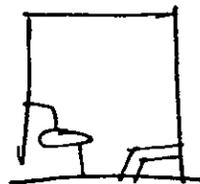
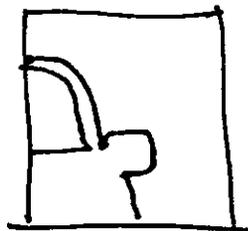
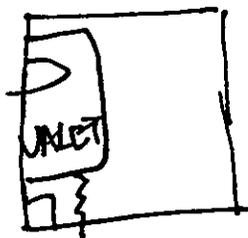
idiomas.

Deberá identificar un determinado lugar o servicio para facilitar su localización en el espacio arquitectónico. Que proporcione la máxima información con los mínimos elementos y con el mínimo esfuerzo de localización y comprensión por parte del receptor.

Como diseño se propone una señal mixta de carácter informativo para identificar los lugares.

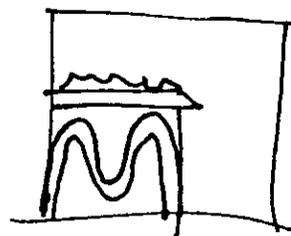
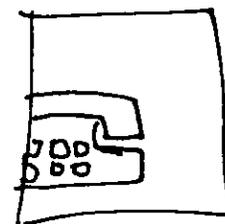
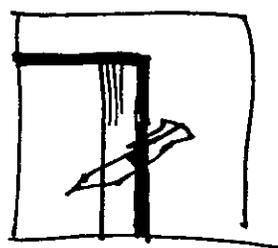
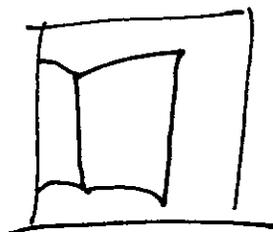
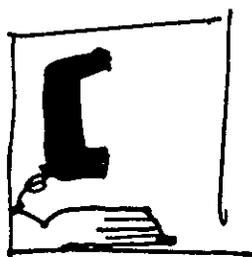
Sólo serán direccionales en el caso del directorio a la entrada y los módulos multidireccionales en los siguientes niveles.

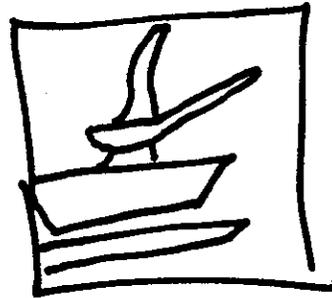
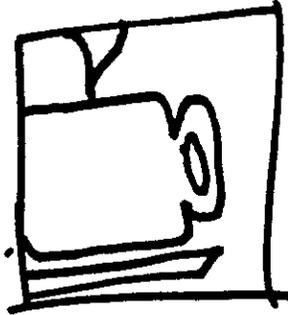
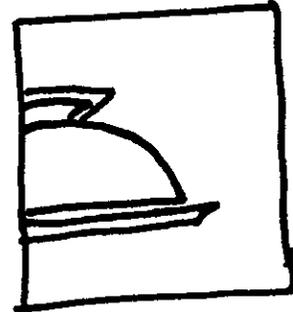
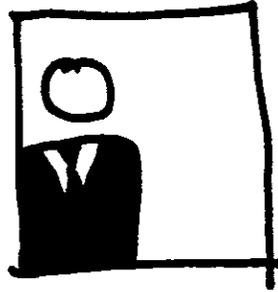
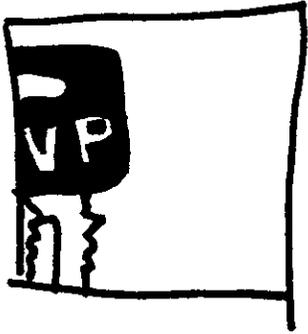
Luvia se Ideas



Se empezó a trabajar la idea del Valet Parking con un coche y una llave automotriz

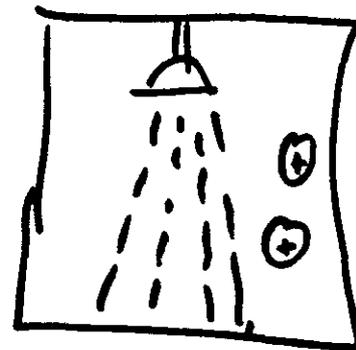
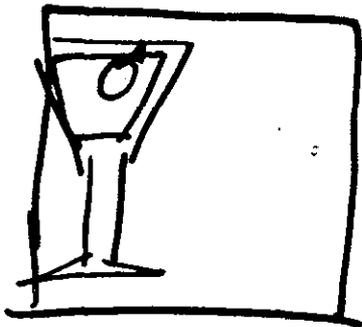
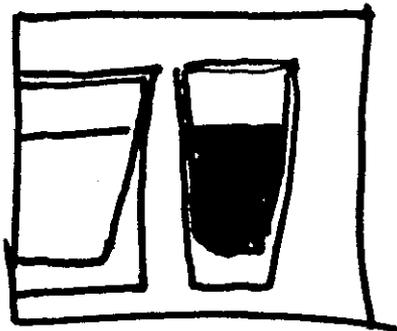
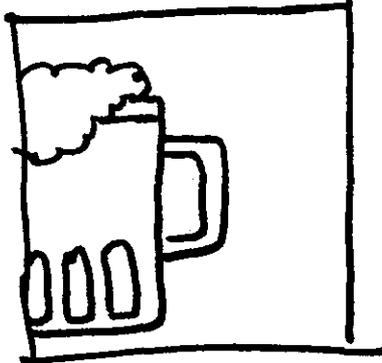
En el caso de la recepción, se necesitaba algo característico que fuera de uso constante en ese lugar



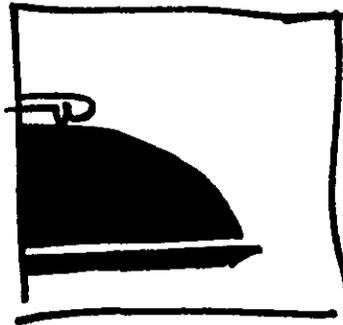
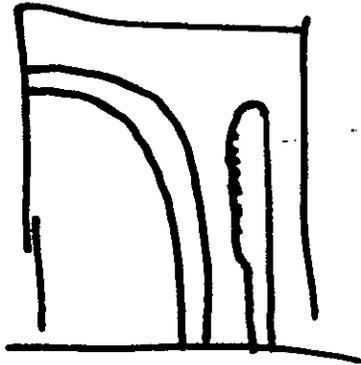


Se empezaron a trabajar ideas para el comedor que no fuera el típico plato con un cuchillo y un tenedor

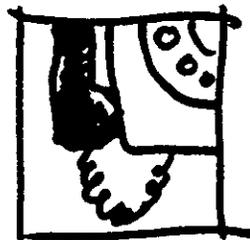
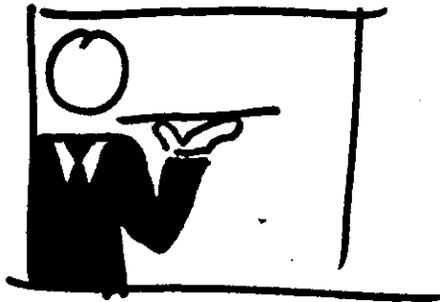
Propuestas para el Bar mixto

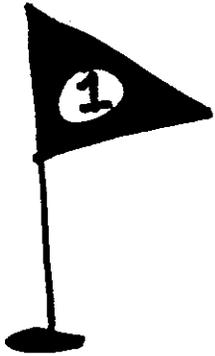


Propuestas regaderas

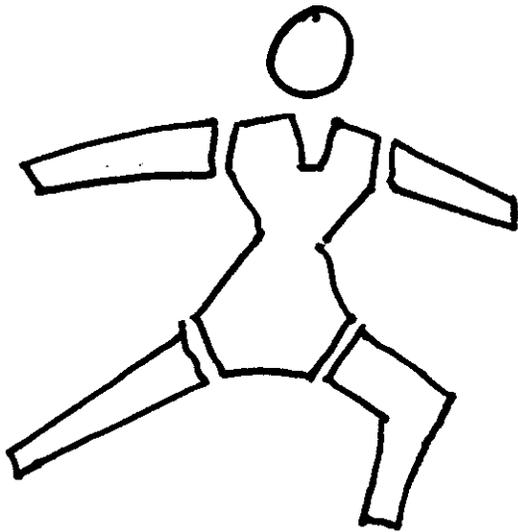
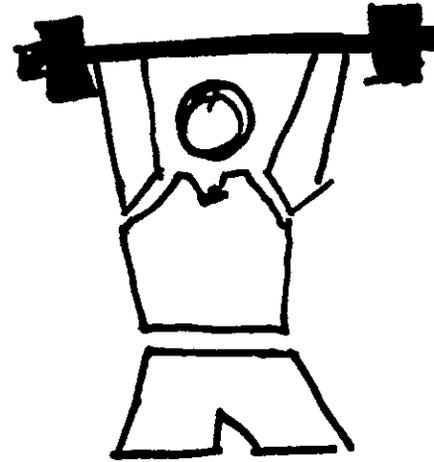


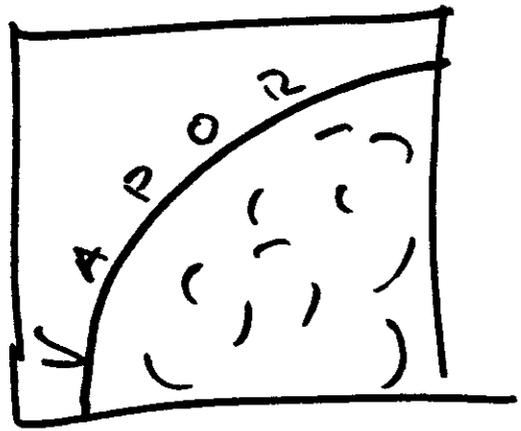
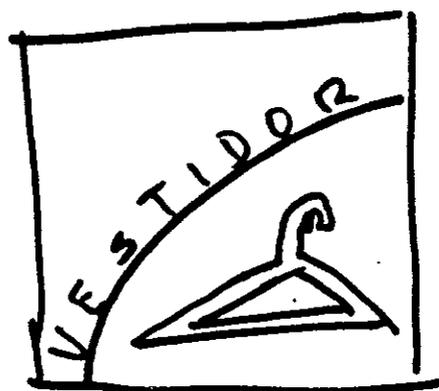
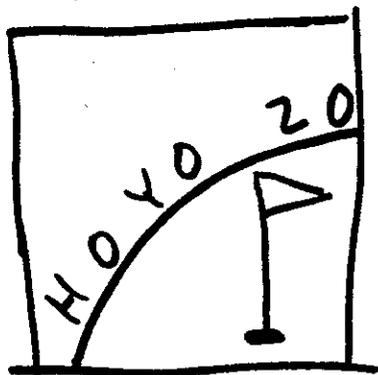
Se aceptó la idea
de un platón cubierto
para representar al comedor





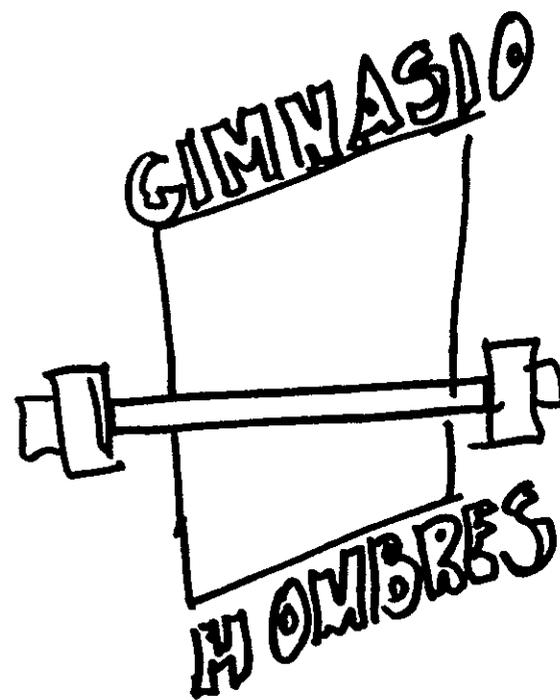
Propuestas para los gimnasios

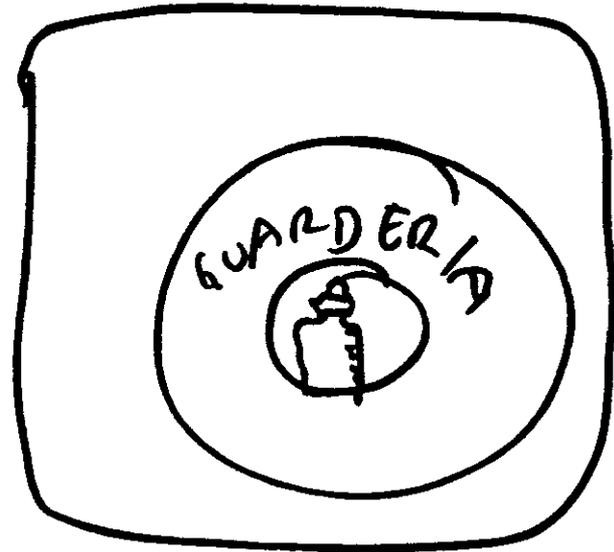
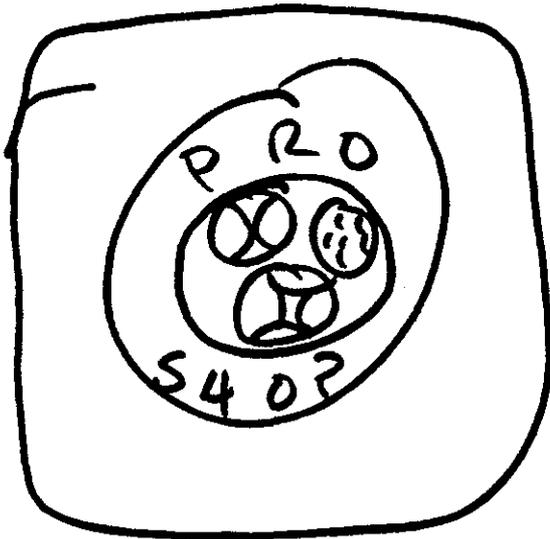




Se comenzaron a trabajar ideas de cómo representar las señales del lugar

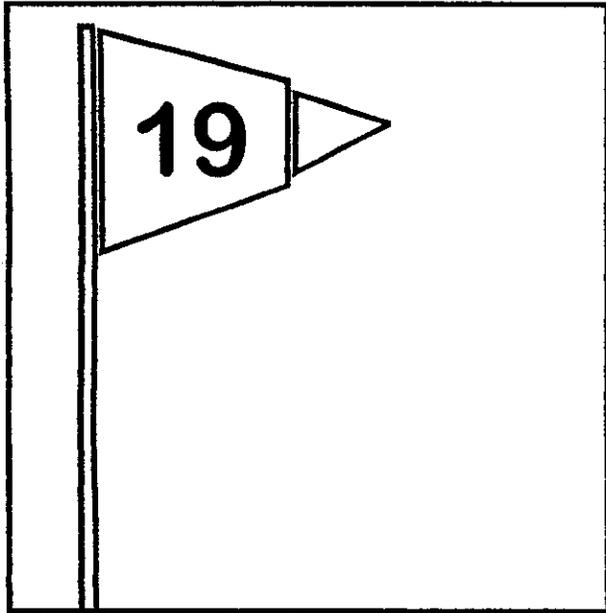
Propuestas muy modernas
para el estilo del club





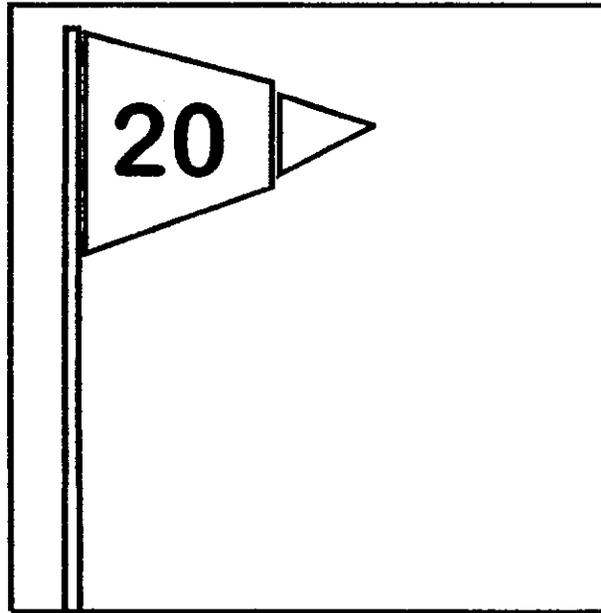
Se pensó también en seguir la línea del logotipo del Club, pero para no caer en algo muy repetitivo, se pensó en otro estilo

Bocetaje Formal

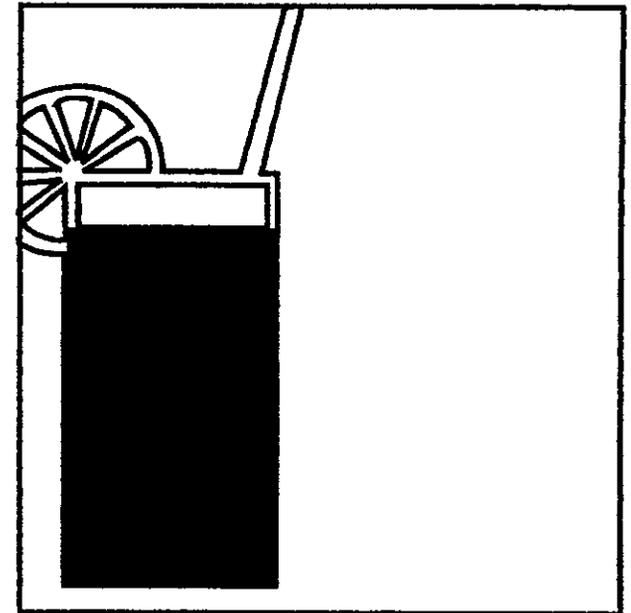


HOYO 19

Se pensó en un principio en trabajar la idea de un banderín para que hubiera relación con los nombres de hoyo 19 y hoyo 20

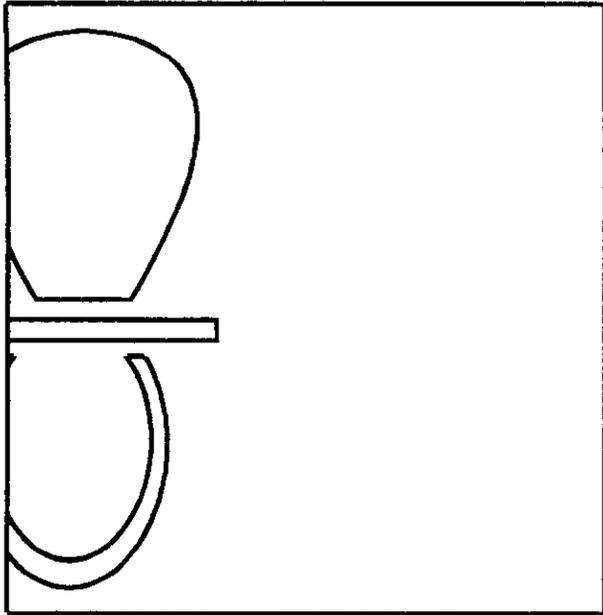


HOYO 20

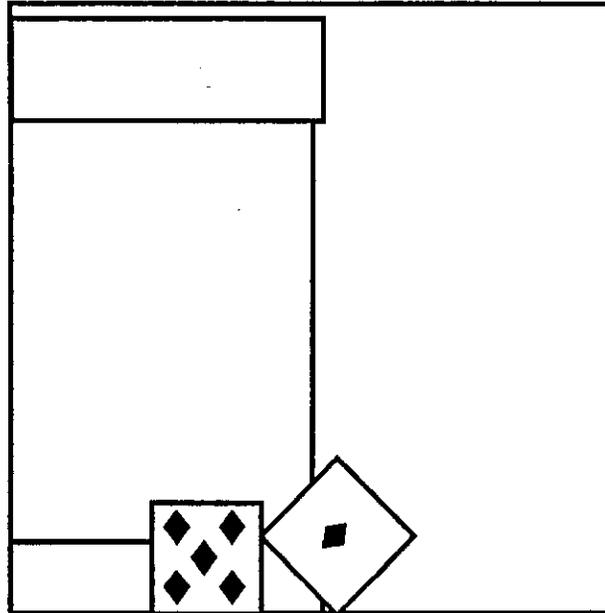


BAR

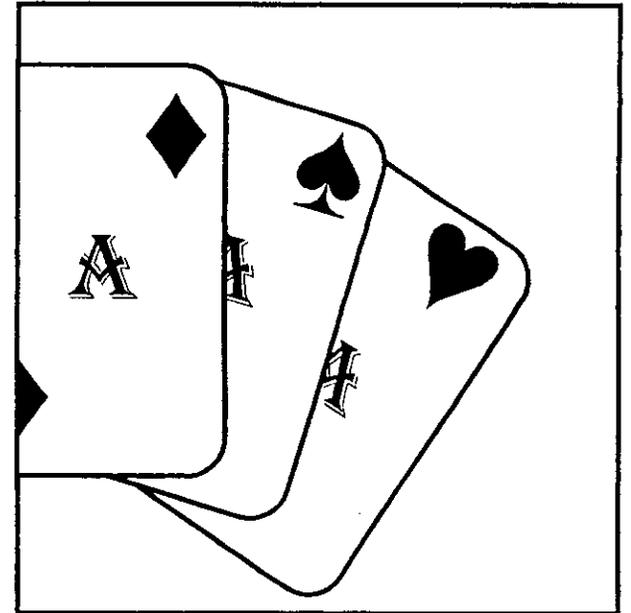
Se quiso manejar la idea de un vaso para el bar mixto, pero ya es algo muy trillado



GUARDERIA



HOYO 19



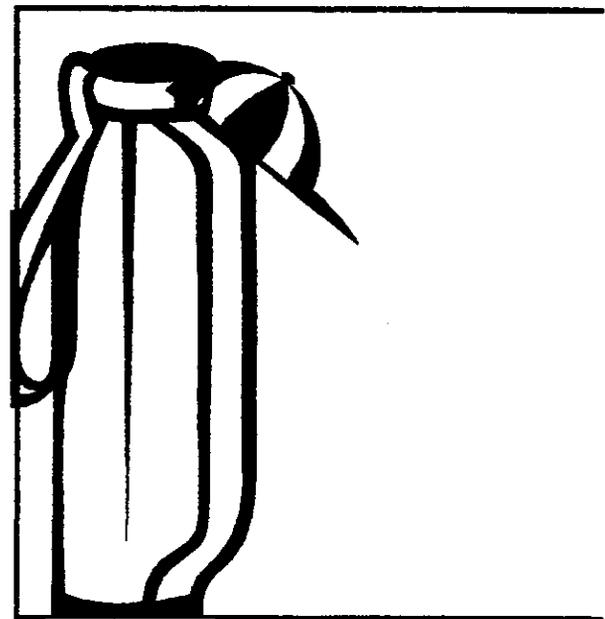
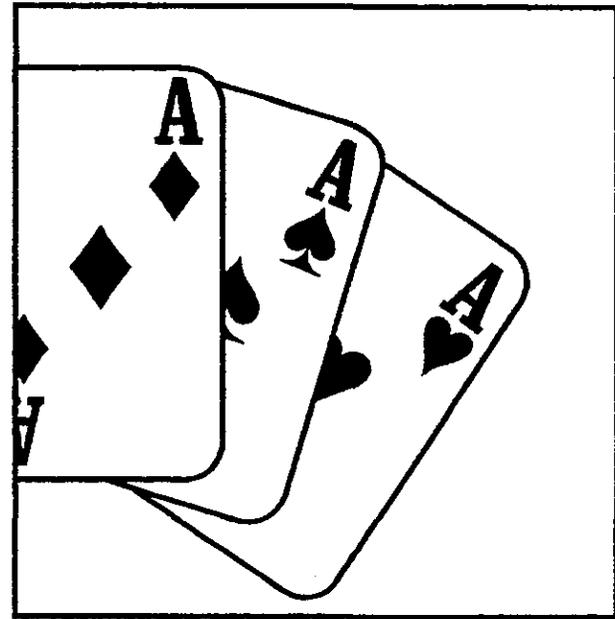
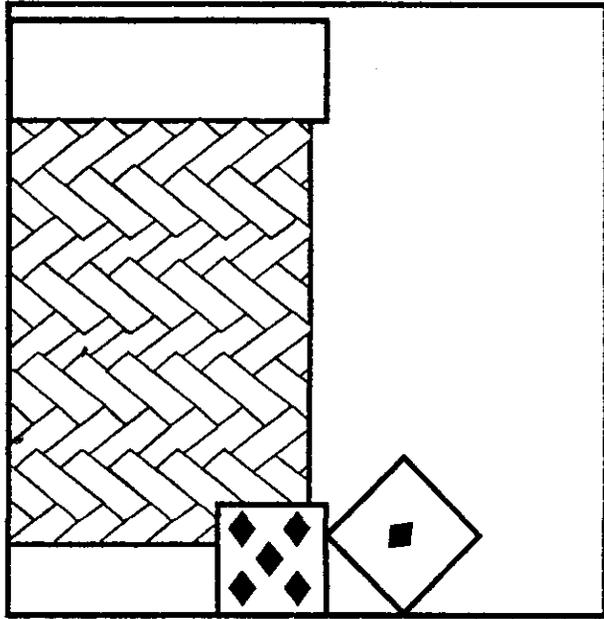
HOYO 20

Se mejoraron las alternativas representándolas por medio de algún rasgo muy característico de cada uno de los bares, y esos eran los juegos de mesa

Se fueron puliendo las ideas de los íconos según la investigación



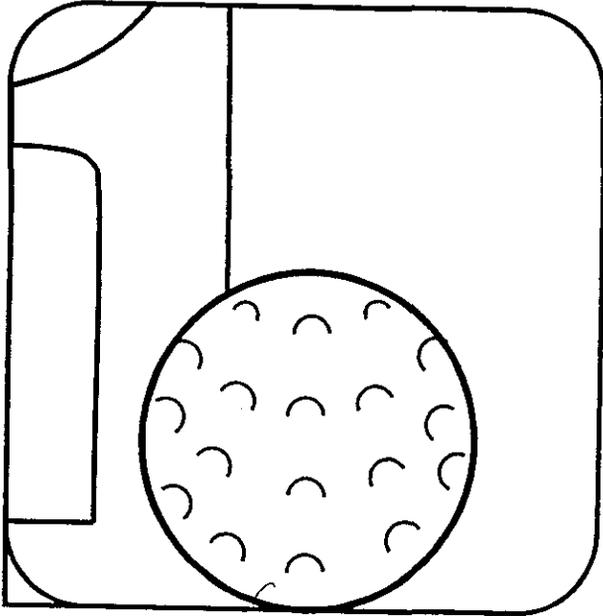
check



HOYO 19

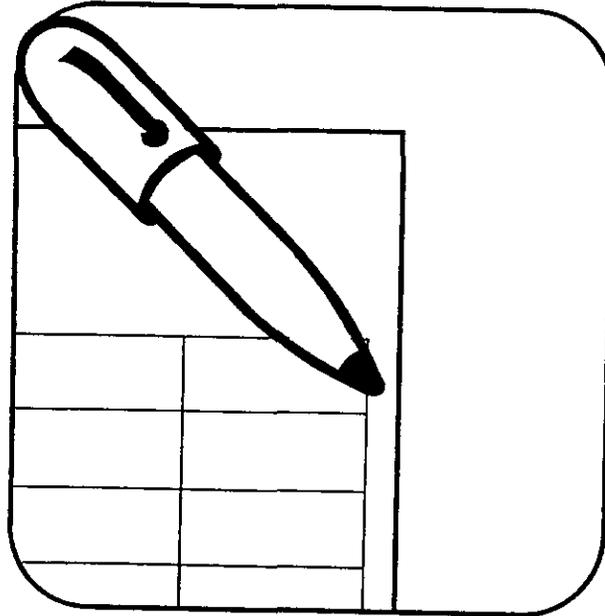
HOYO 20

CADDIES



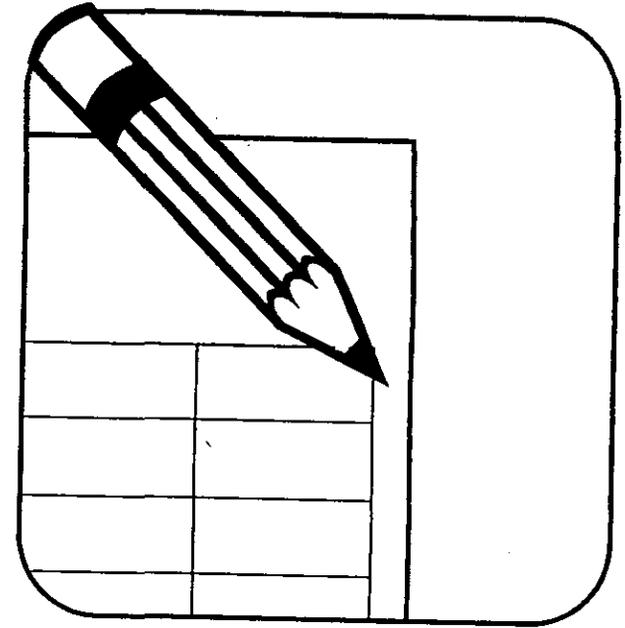
HOLE IN ONE

El Hole in One será representado por una pelota de golf y por el número uno

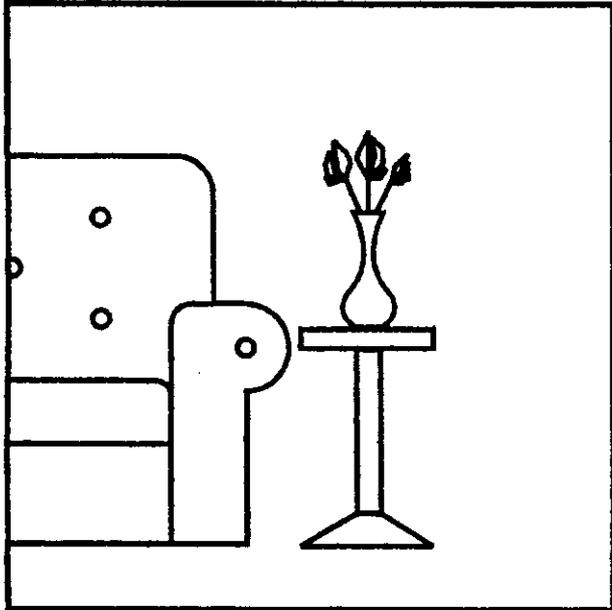


SARTER

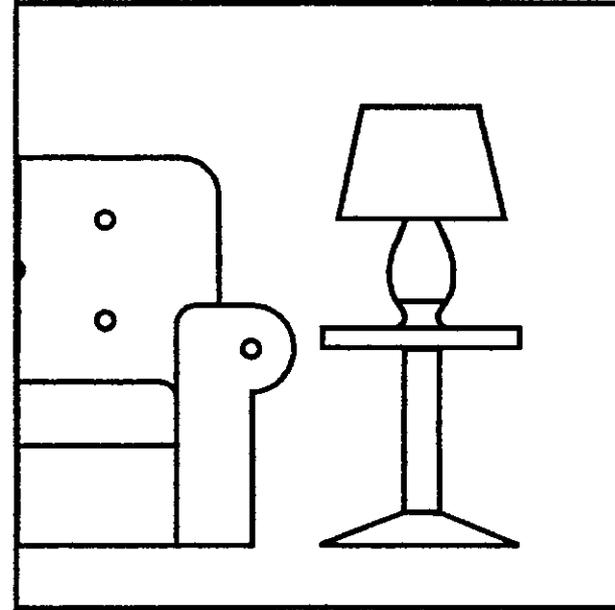
El Starter es donde la gente se anota antes de salir a jugar al campo de golf, por eso se pensó en una hoja renglonada y un lápiz



SARTER

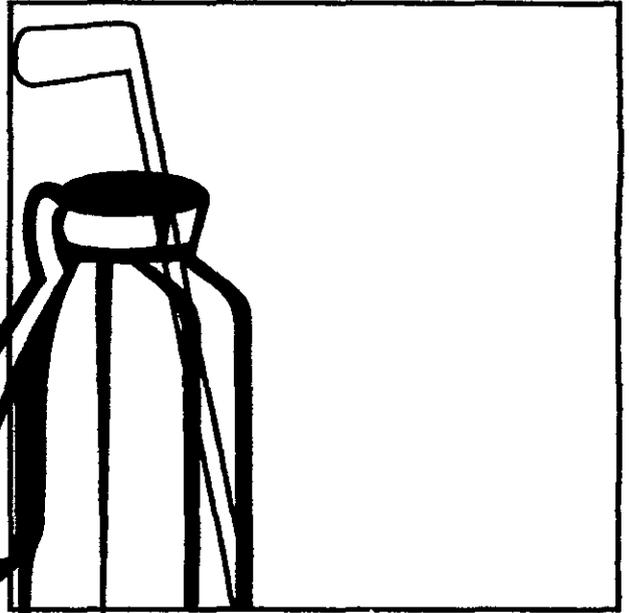
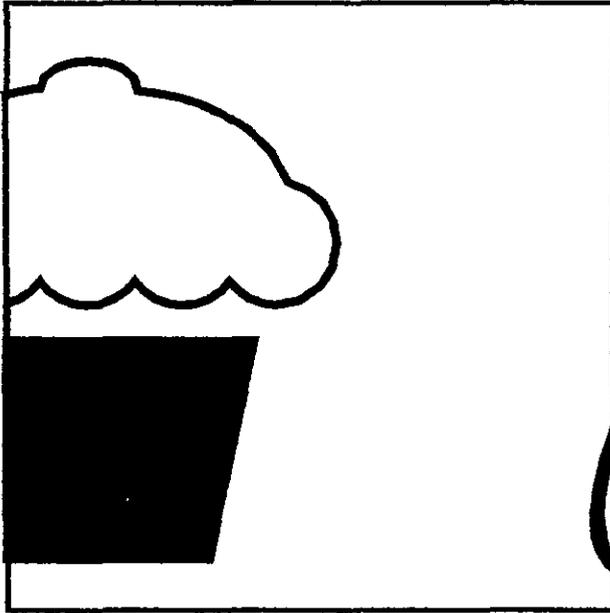
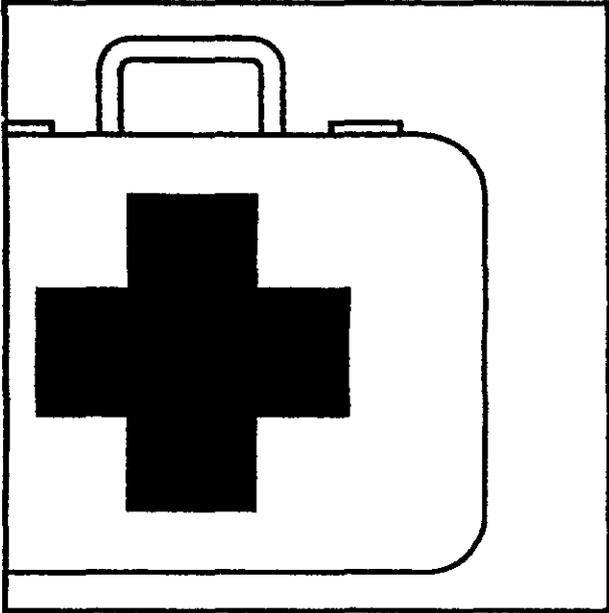


HALL

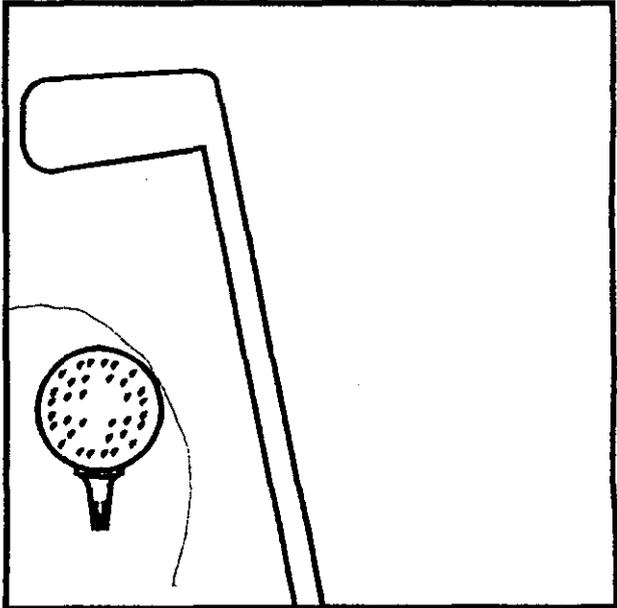


HALL

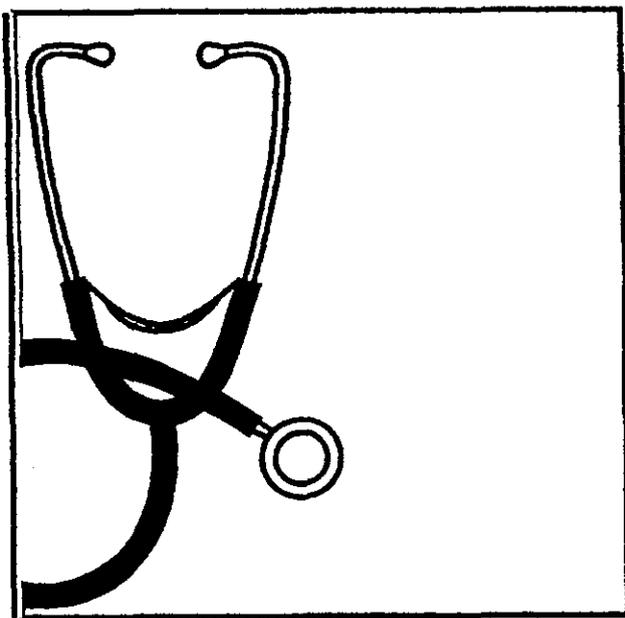
El hall (lobby) estará representado por un sofá y una lámpara, tal como es el lobby del lugar



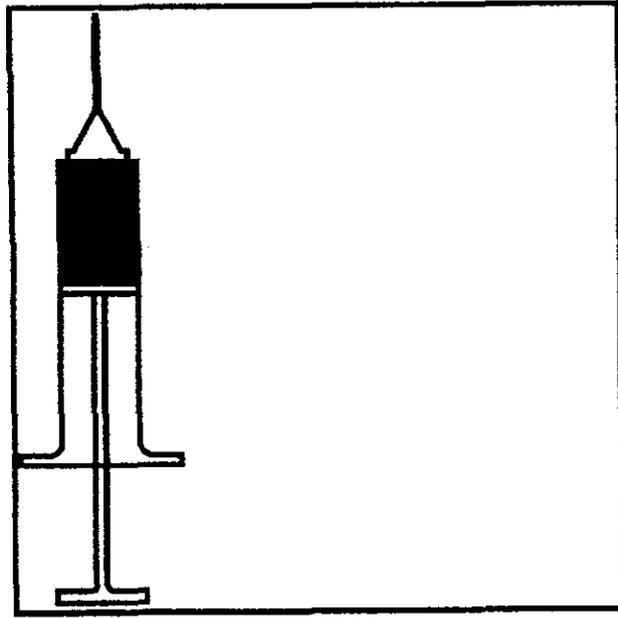
En el caso de la enfermería un maletín resultaba óptimo, pero era necesario añadir algo más



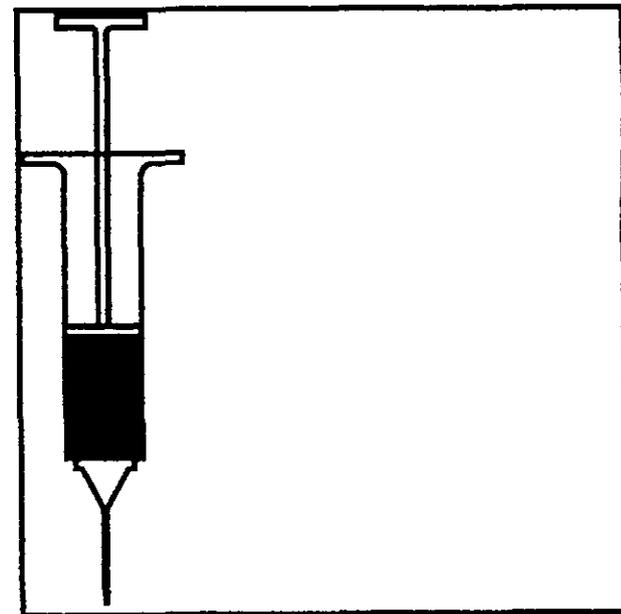
Para la Pro-Shop se colocará una pelota de golf a gran escala y un palo de golf invertido



ENFERMERIA



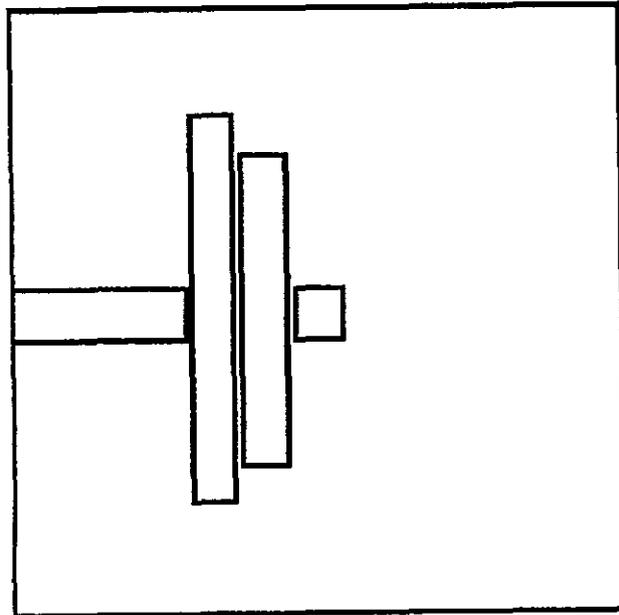
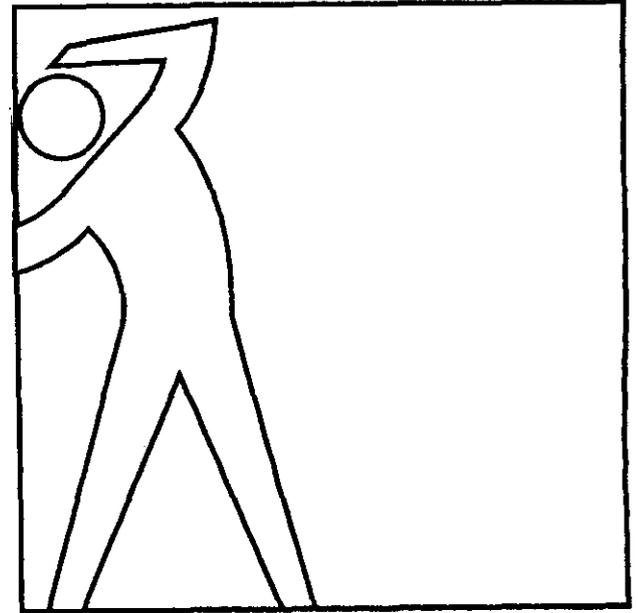
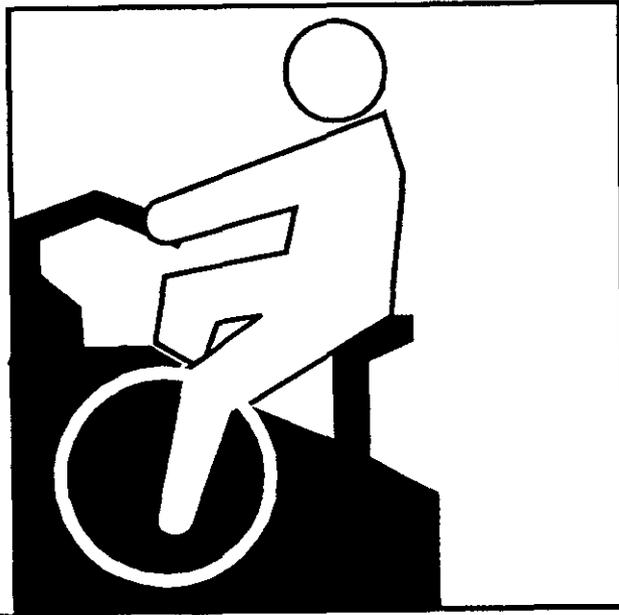
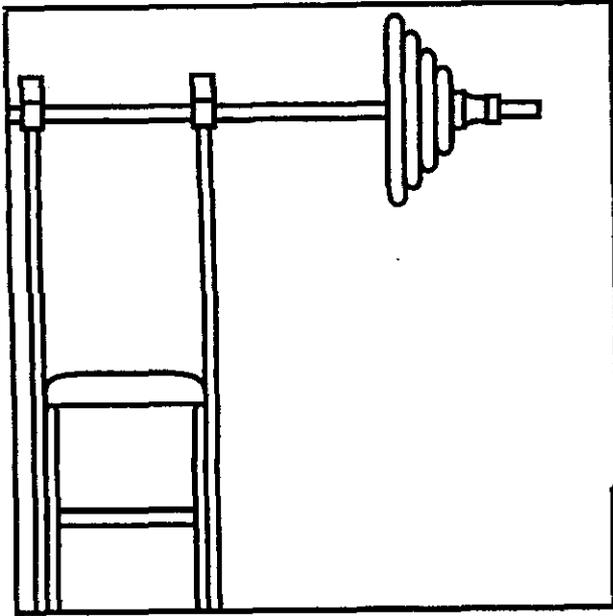
ENFERMERIA



ENFERMERIA

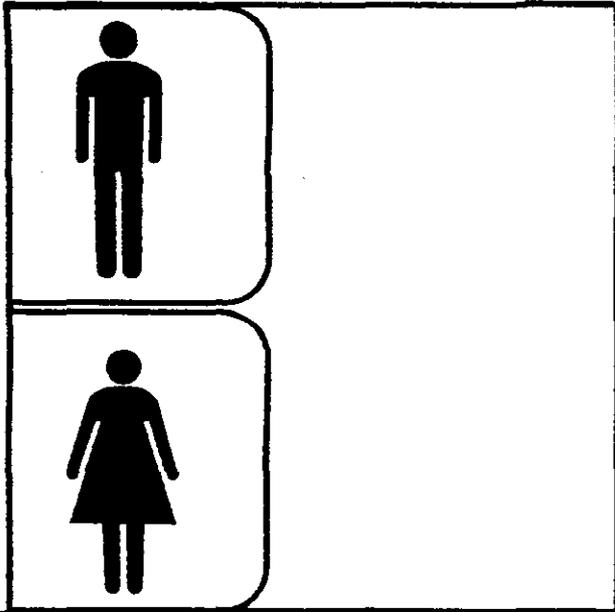
El estetoscopio era el instrumento ideal para complementar el ícono de la enfermería, porque las jeringas infunden temor

✓



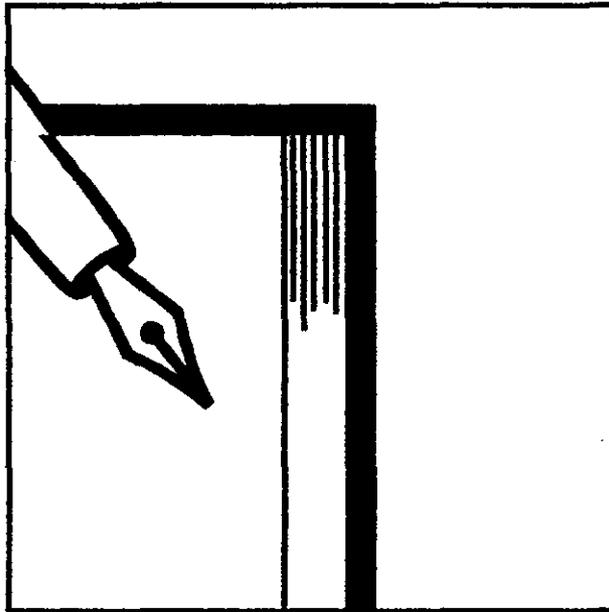
Propuestas para representar los gimnasios

check

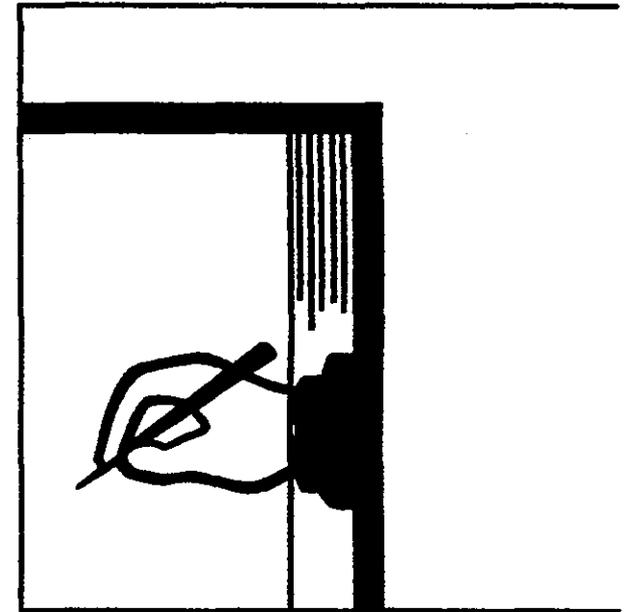


SANITARIOS

✓



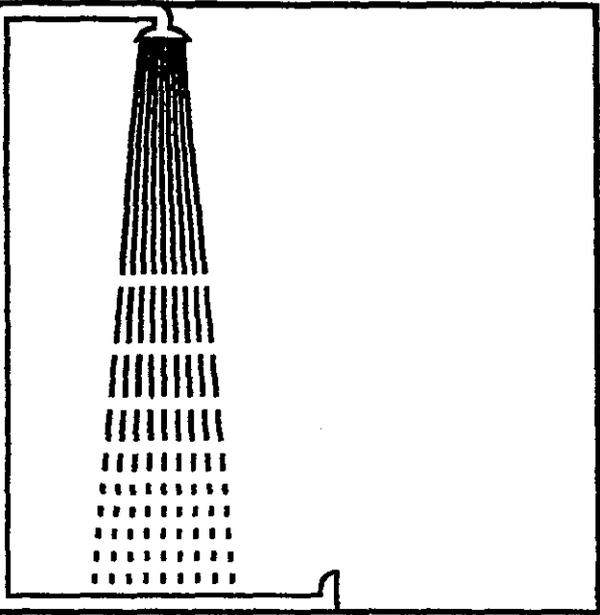
RECEPCION



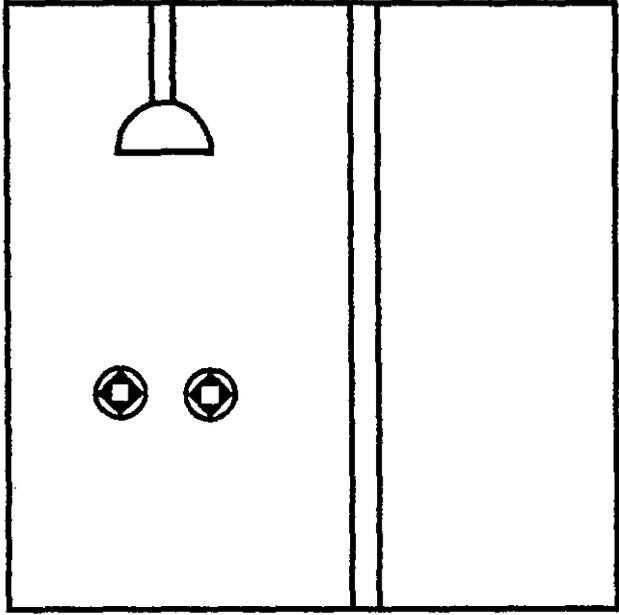
RECEPCION

Para la recepción se quedó la idea de un libro de visitas y una pluma fuente

Propuestas para las regaderas

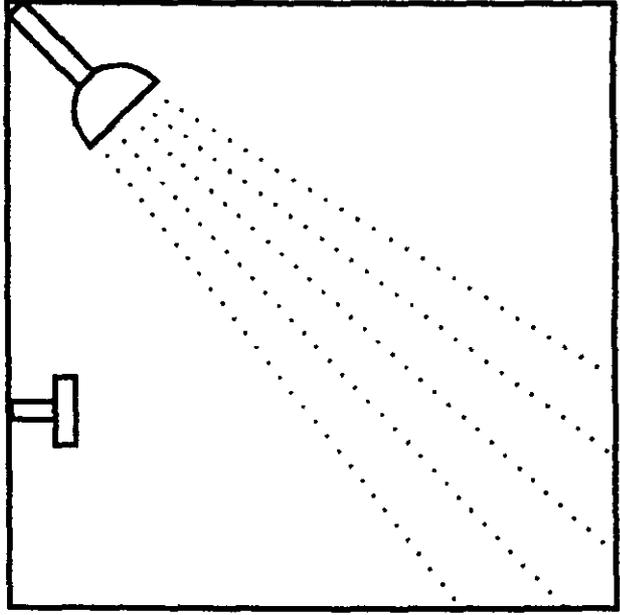


REGADERAS



REGADERAS

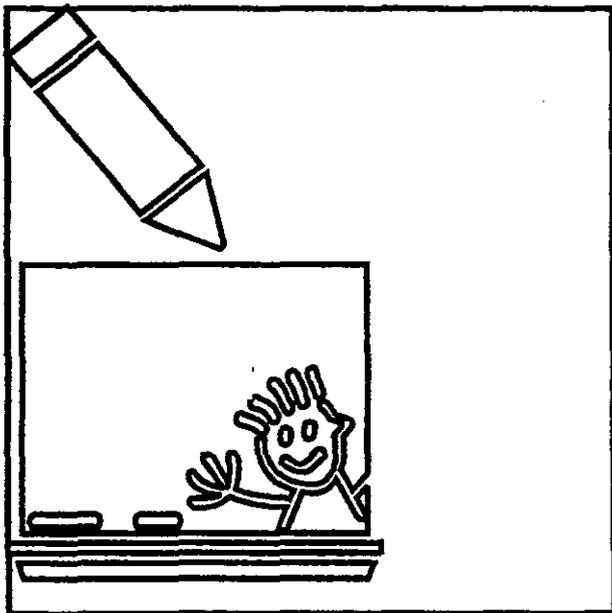
ducha



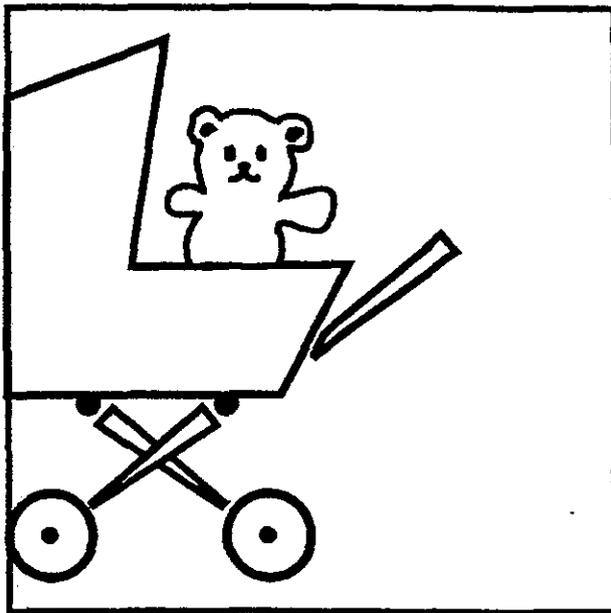
REGADERAS

A

2

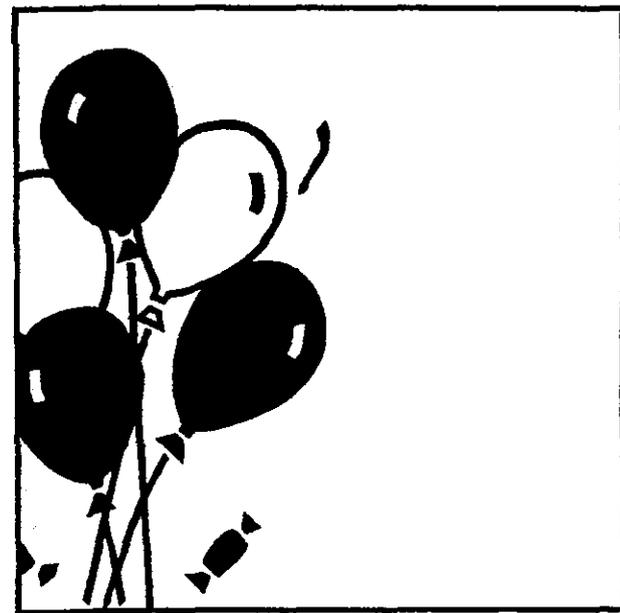


GUARDERIA



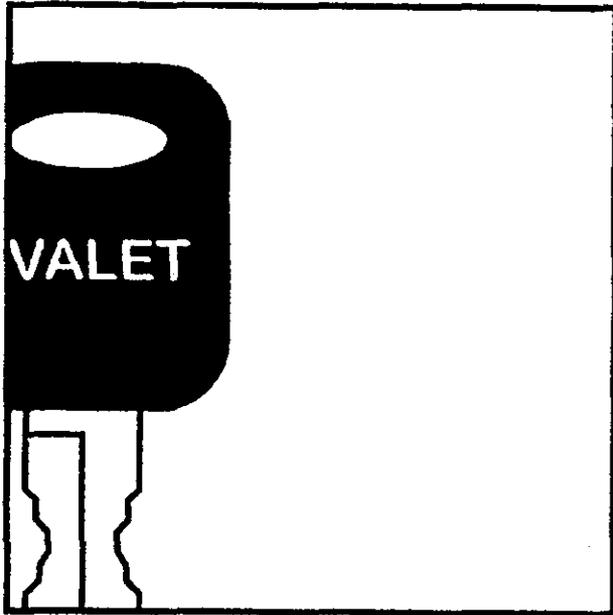
GUARDERIA

En el caso de la guardería
se quedó la carreola
y un oso de peluche

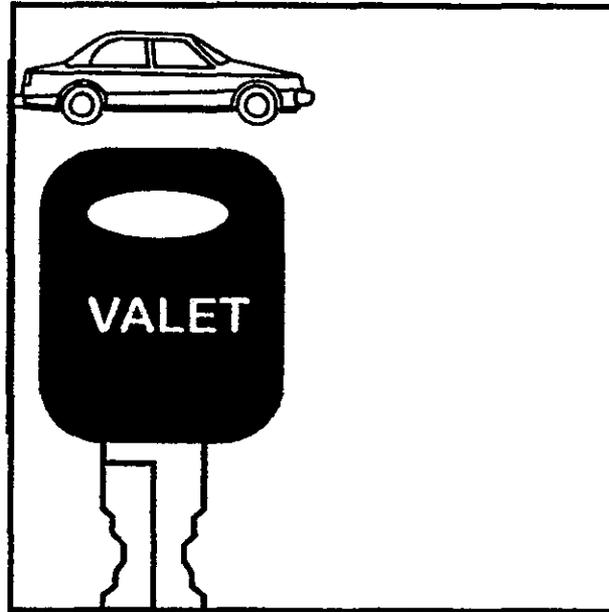


GUARDERIA

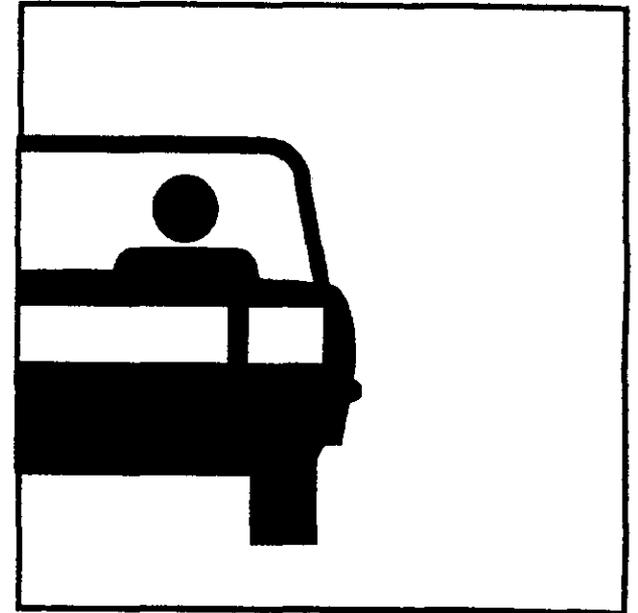
La idea inicial de una llave de auto hecha en computadora



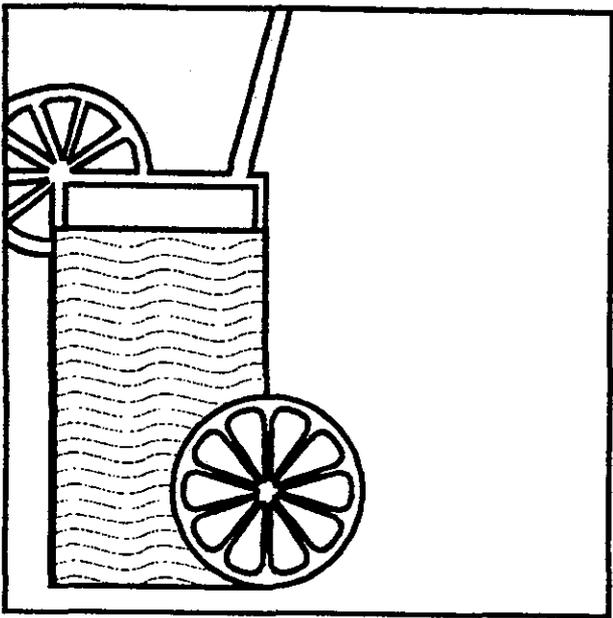
VALET PARKING



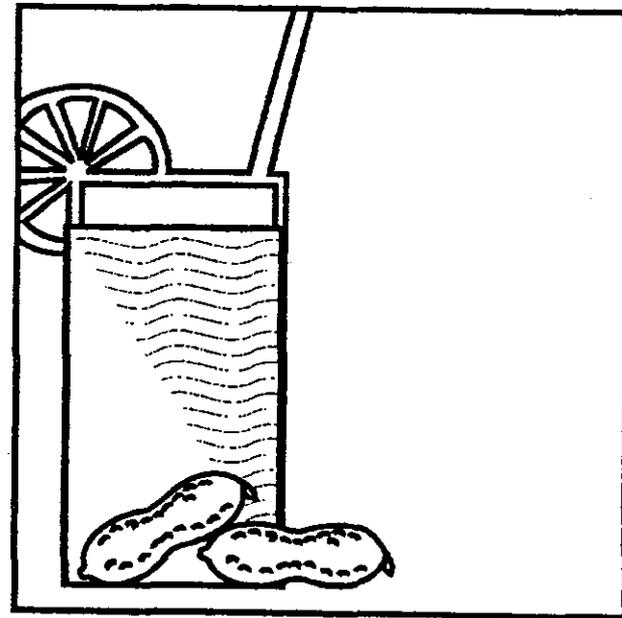
VALET PARKING



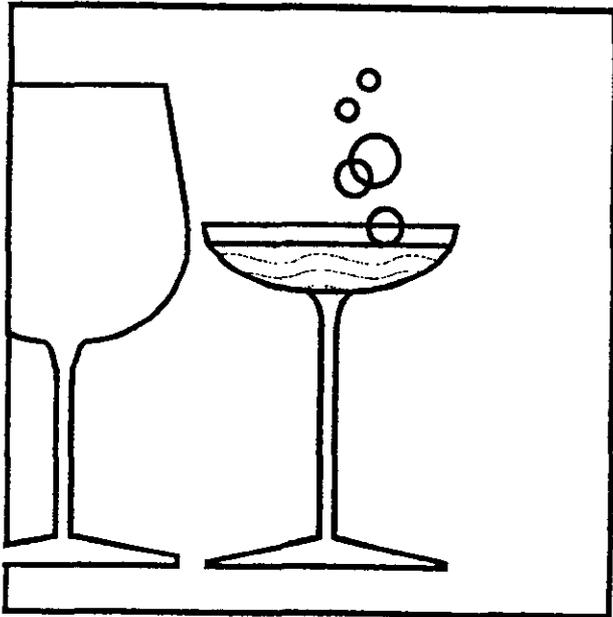
VALET PARKING



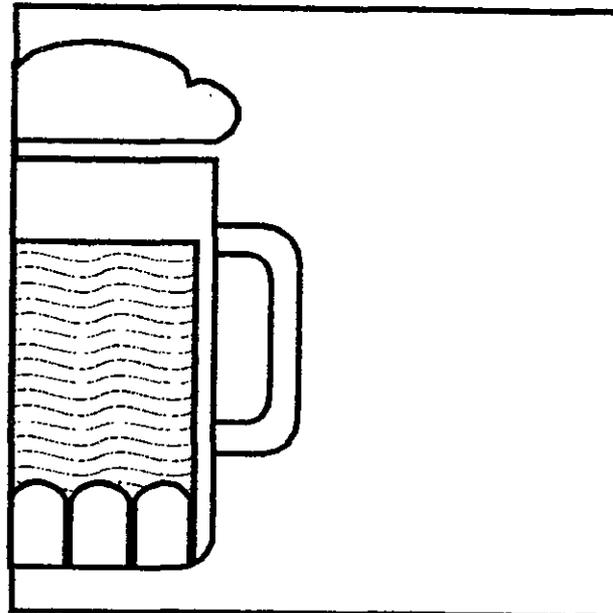
BAR



BAR

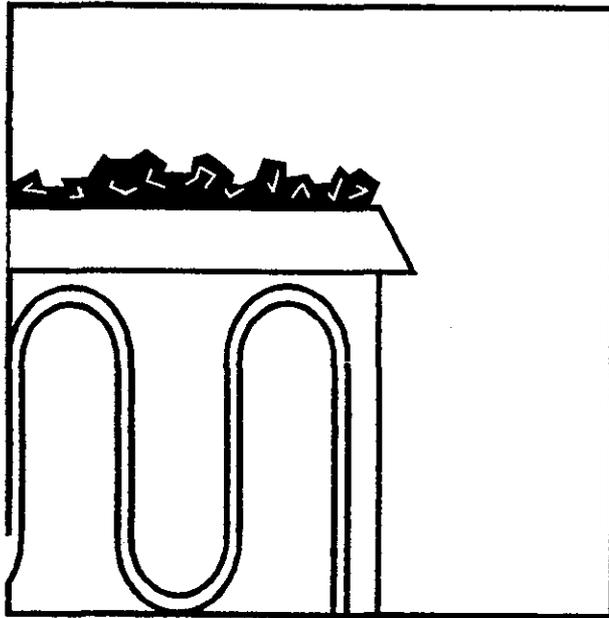


BAR



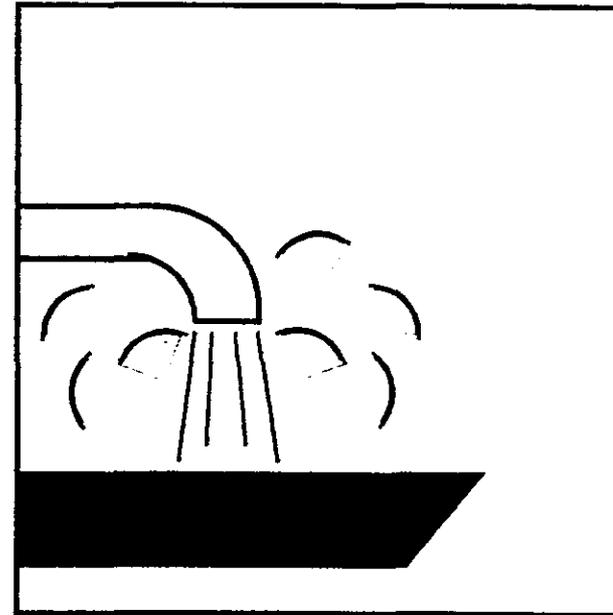
BAR

Aquí se escogió la idea de un tarro cervecero para el bar mixto



SAUNA

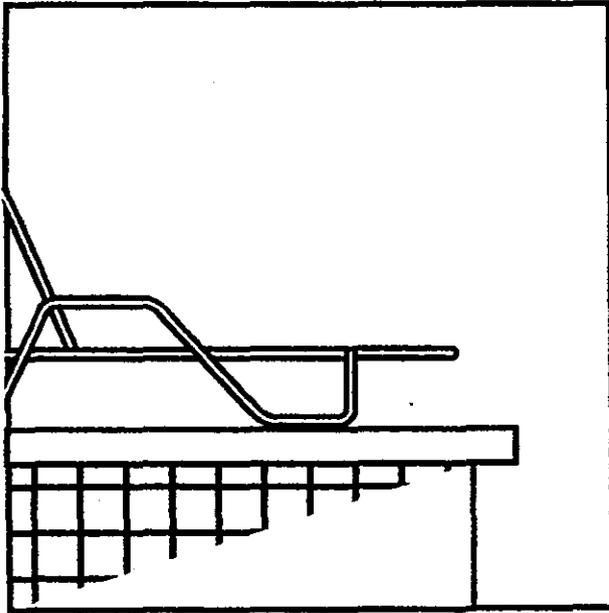
El sauna estará representado por las resistencias que generan calor y las piezas de carbón que se colocan en la parte superior



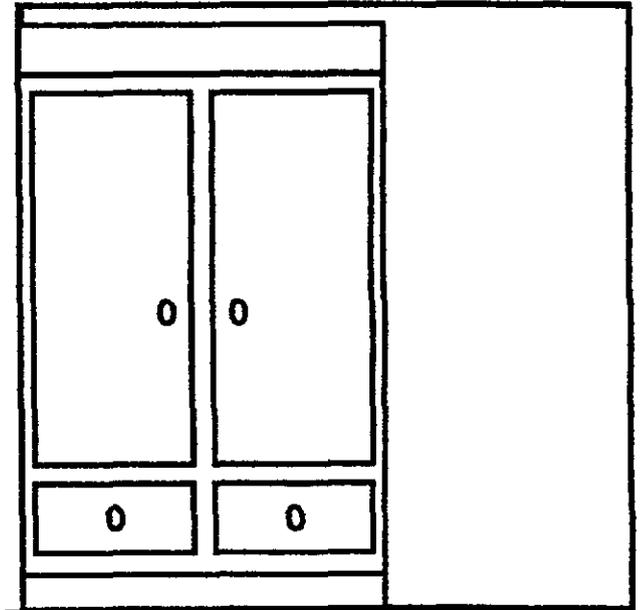
VAPOR

En el caso del vapor, éste sale directamente de un tubo llegando a una charola con agua y hojas de Eucalipto

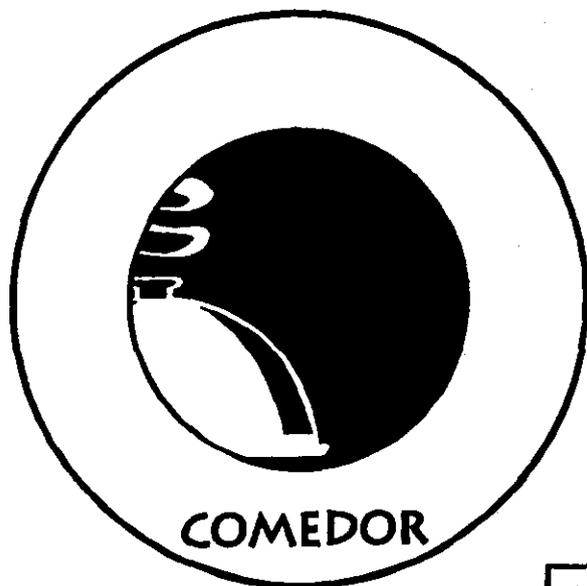
Los vestidores estarán representados por los cajones inferiores que se usan para artículos personales y las puertas superiores para guardar sacos, raquetas, etc.



ALBERCA



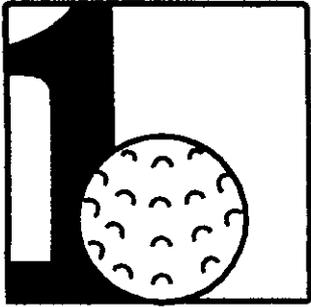
VESTIDORES (?)



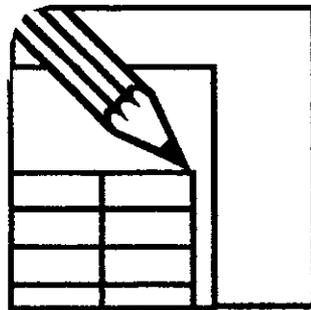
Propuestas siguiendo la línea
del logotipo del club

Estilo Definitivo

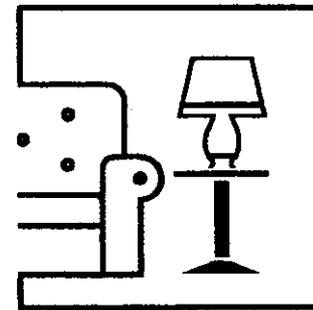
Se va a manejar el estilo de la señalización colocando los objetos representativos cargados a la izquierda y sólo una parte de ellos para que se vean más dinámicos, porque completos y centrados no causaban mucho impacto visual



hole in one



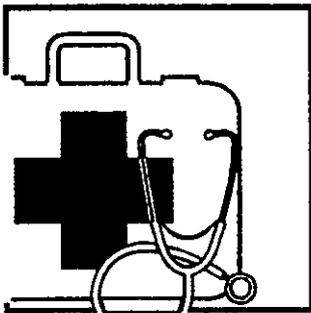
starter



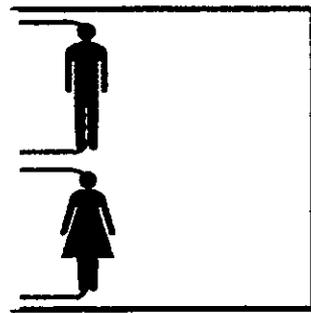
lobby



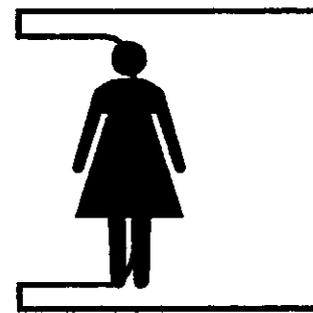
alberca



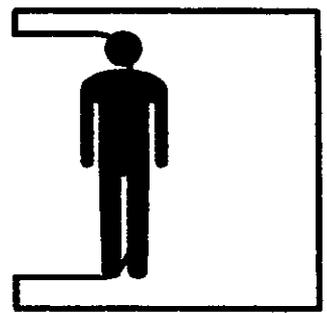
enfermería



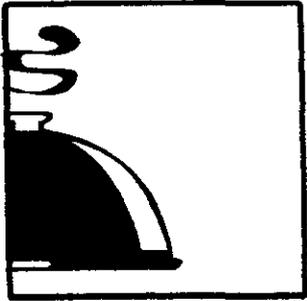
sanitarios



mujeres



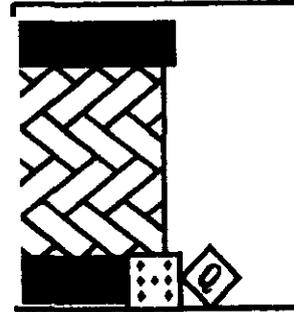
hombres



comedor



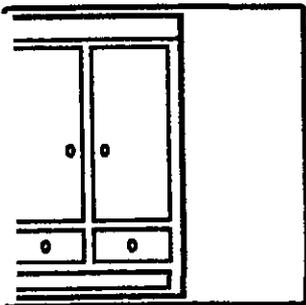
cafetería



hoyo 19



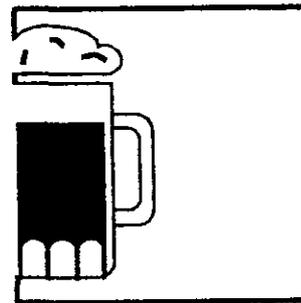
hoyo 20



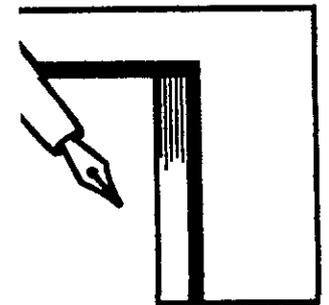
vestidores



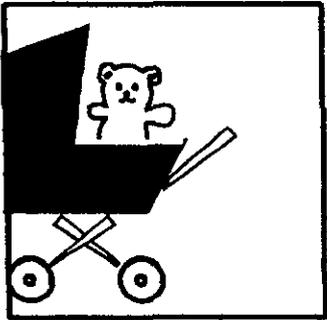
gimnasio



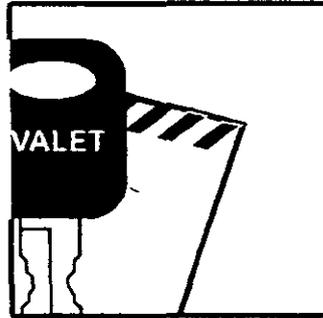
bar



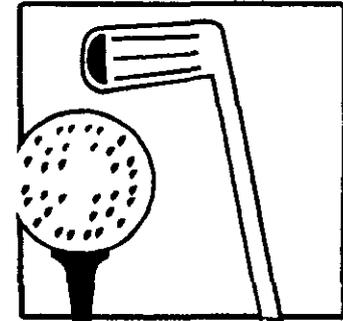
recepción



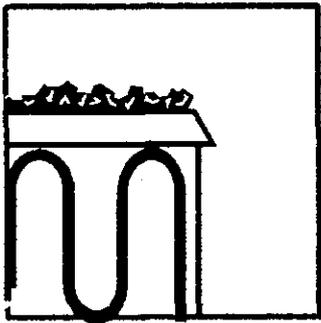
guardería



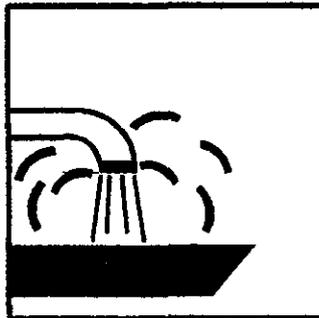
valet parking



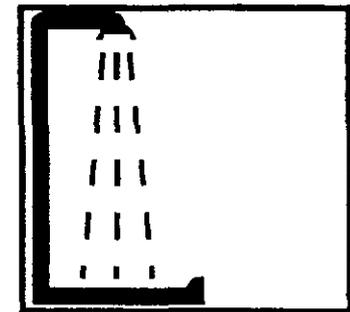
pro-shop



sauna

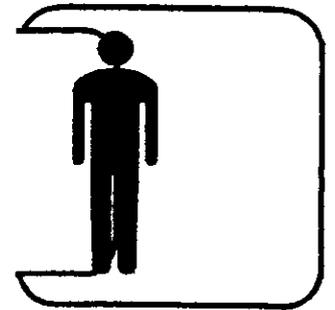
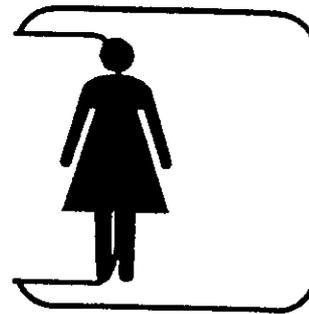
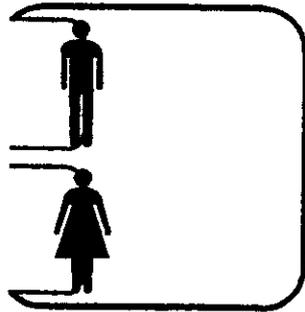
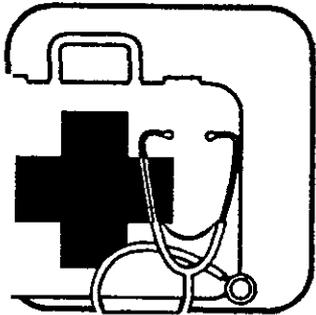
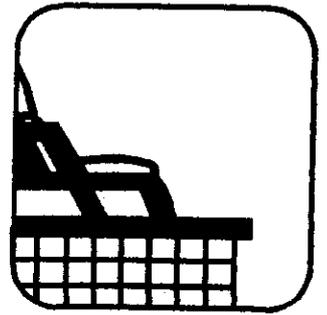
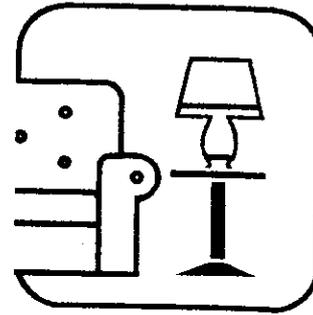
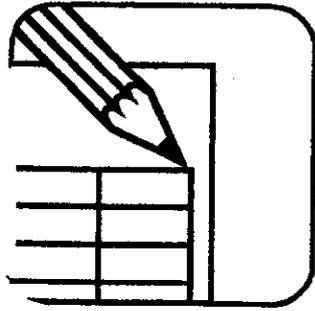
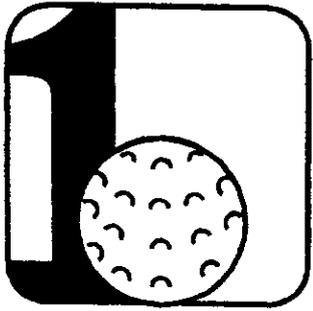


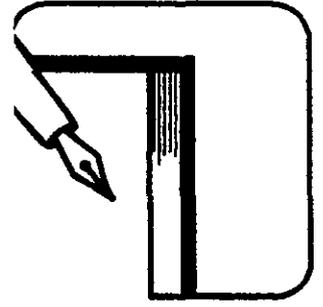
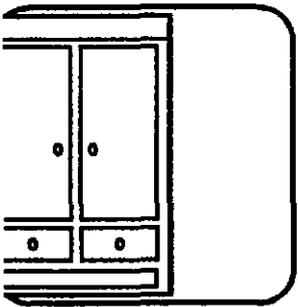
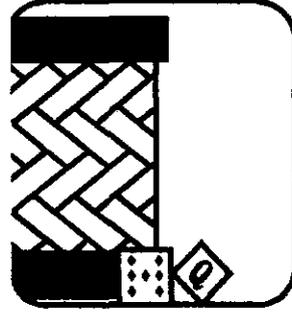
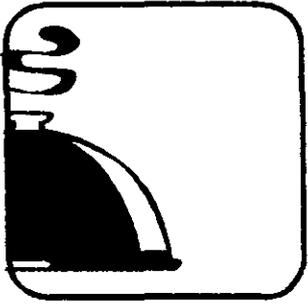
vapor

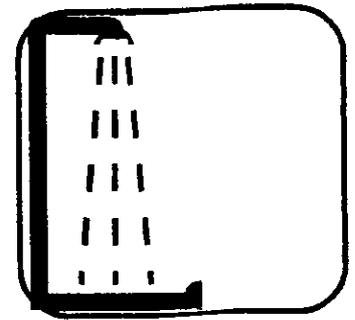
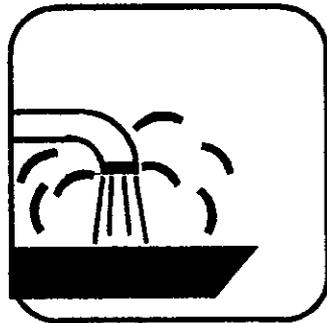
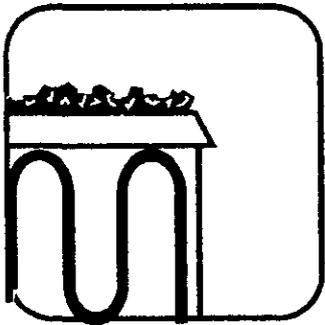
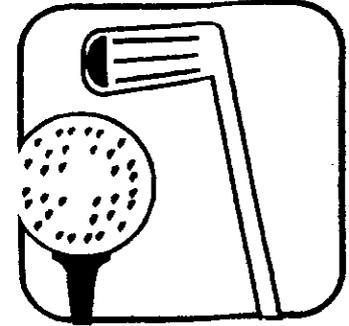
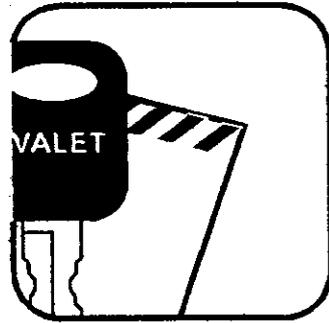


regaderas

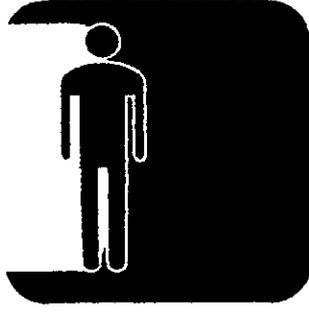
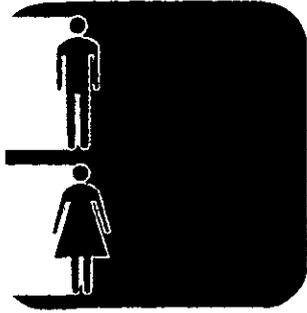
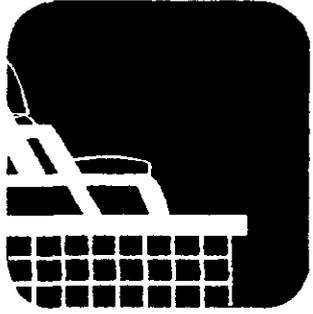
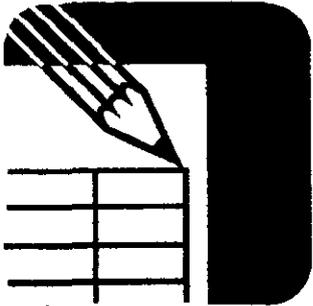
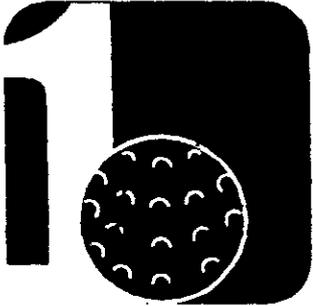
Iconos en Positivo

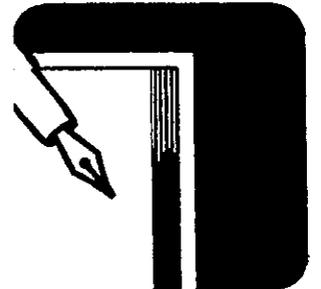
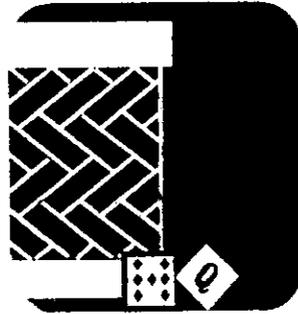


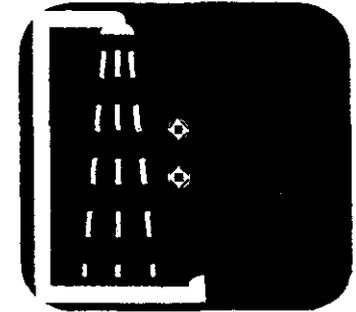
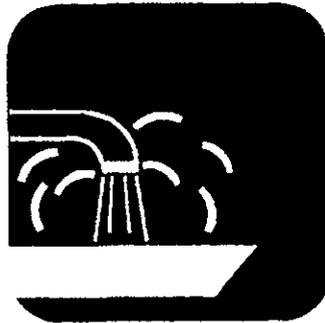
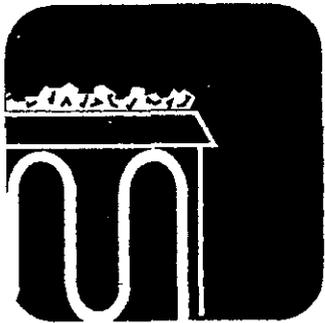
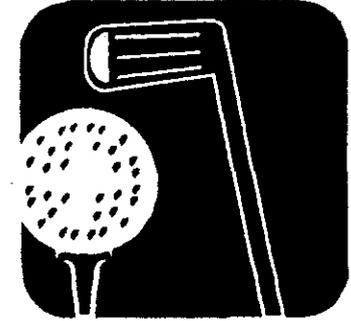
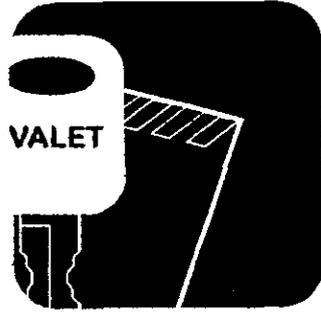




Iconos en *N*egativo

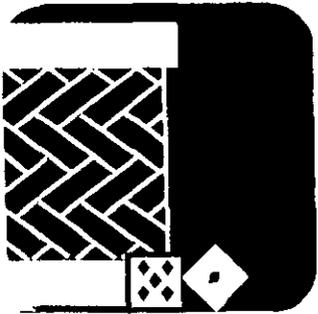






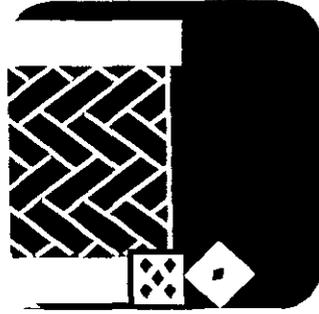
Pruebas de Tipografía

Se eligió la tipografía Litograph porque resulta dinámica y combina bien con el estilo de la señalización



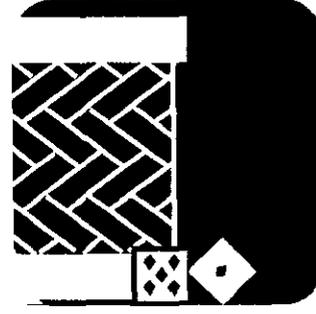
HOYO 19

Albertus extra bold



HOYO 19

Antiqua light



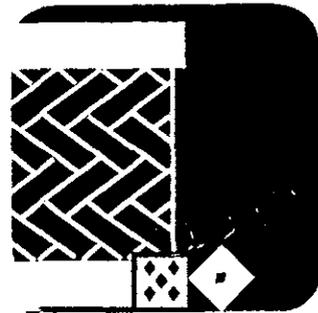
HOYO 19

Kernel



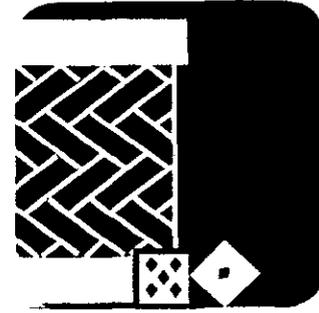
HOYO 19

Mandrita Display



HOYO 19

Mumbo Display



HOYO 19

Prose Antique



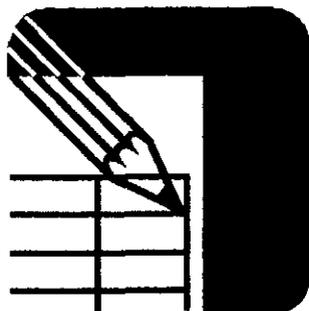
HOYO 19

Minima expanded

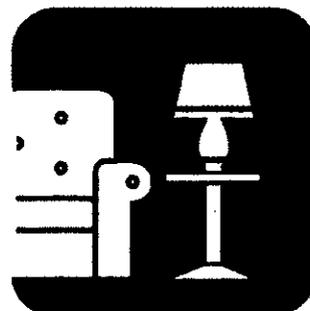
Pruebas de Color



HOLE IN ONE



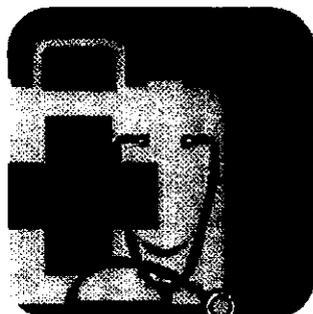
SARTER



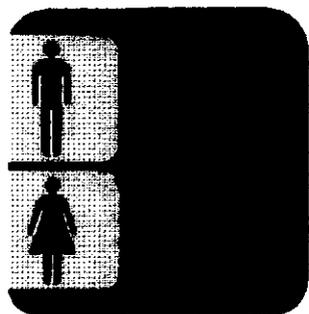
HALL



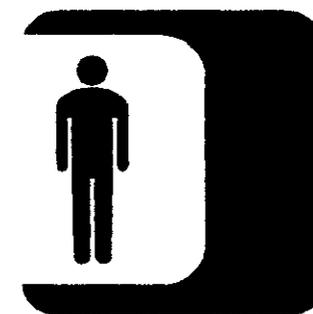
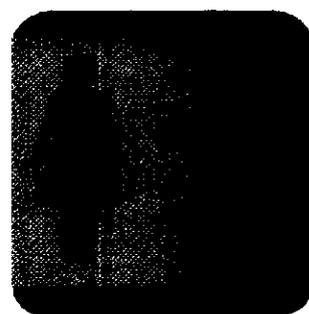
ALBERCA



ENFERMERA

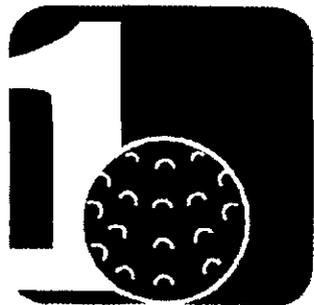


SANITARIOS

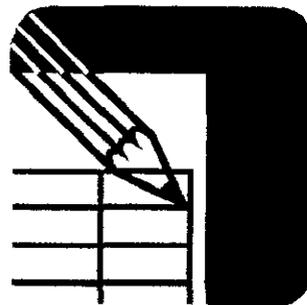


HOMBRES

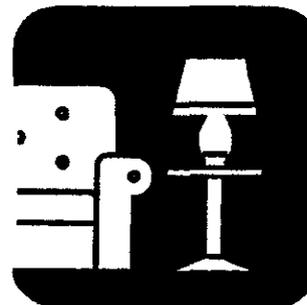
Se intentó manejar los íconos en verde, por la similitud del verde del logotipo, pero la idea no funcionó.



HOLE IN ONE



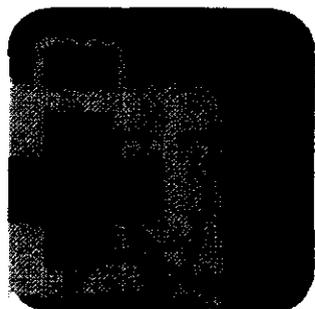
STARTER



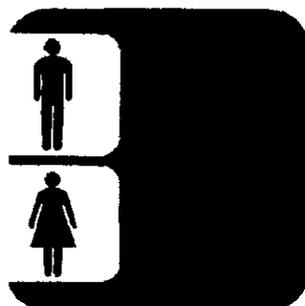
HALL



ALBERCA



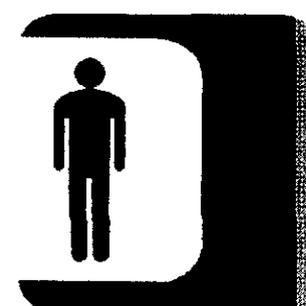
RESTAURANTE



SANITARIOS



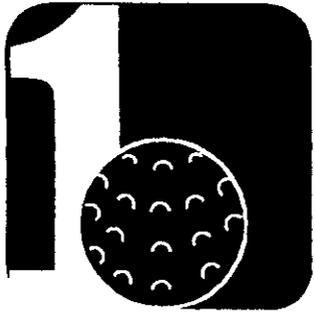
MUJERES



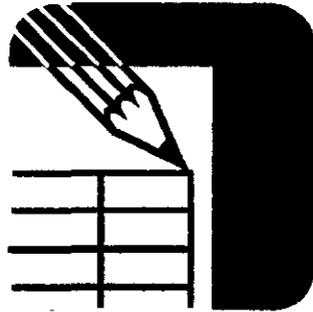
HOMBRES

Se quedó este color como el definitivo porque su composición resultó que era el que mejor combinaba con los interiores de la casa-club.

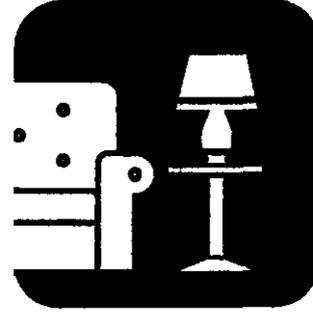
Color Definitivo



HOLE IN ONE



STARTER



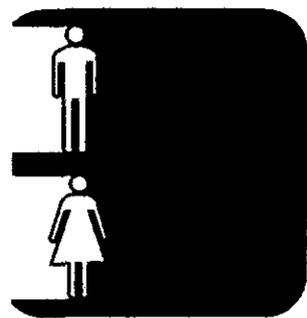
LOBBY



ALBERCA



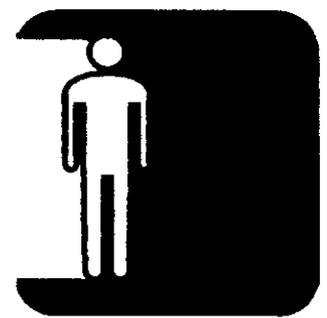
ENFERMERIA



SANITARIOS



MUJERES



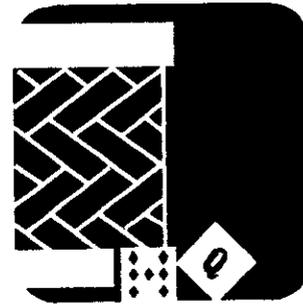
HOMBRES



COMEDOR



CAFETERIA



HOYO 19



HOYO 20



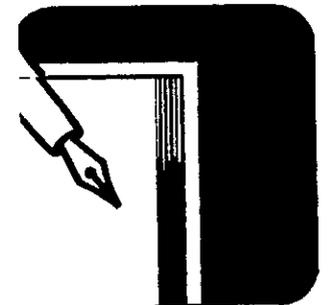
GIMNASIO
HOMBRES



GIMNASIO
MUJERES



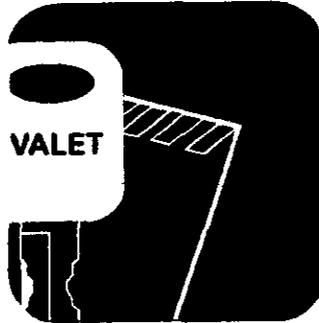
BAR



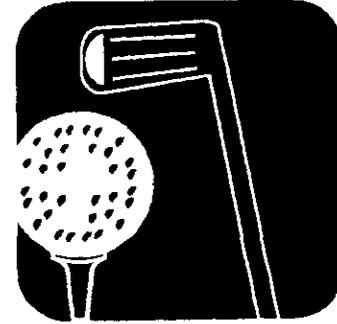
RECEPCION



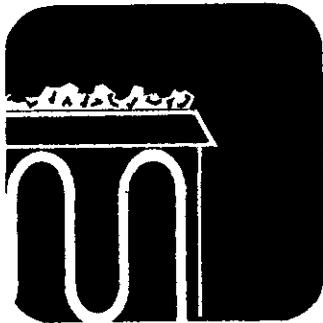
GUARDERIA



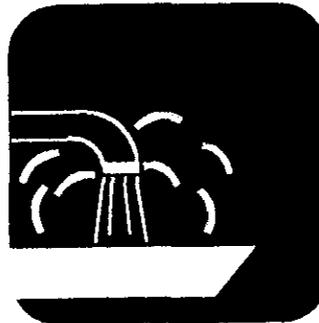
VALET
PARKING



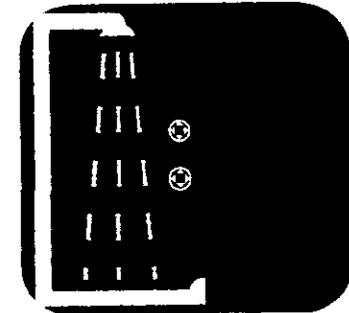
PRO-SHOP



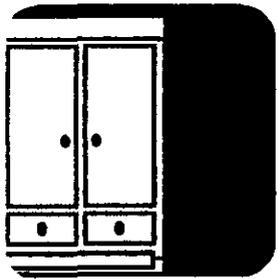
SAUNA



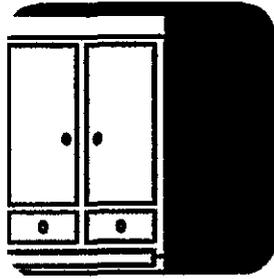
VAPOR



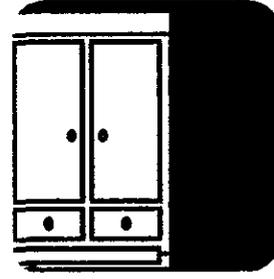
REGADERAS



**VESTIDORES
HOMBRES**



**VESTIDORES
MUJERES**

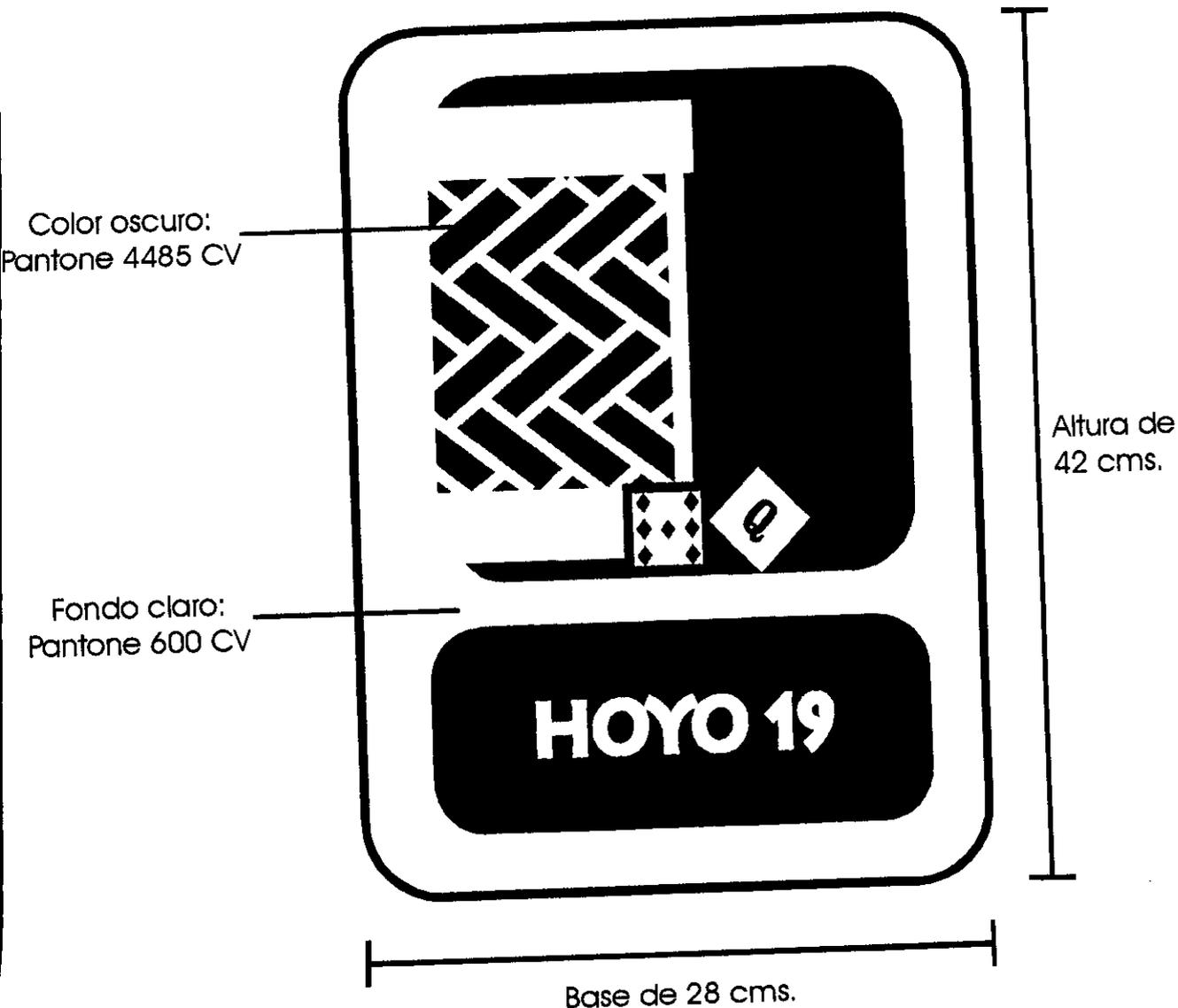


**VESTIDORES
NIÑOS**



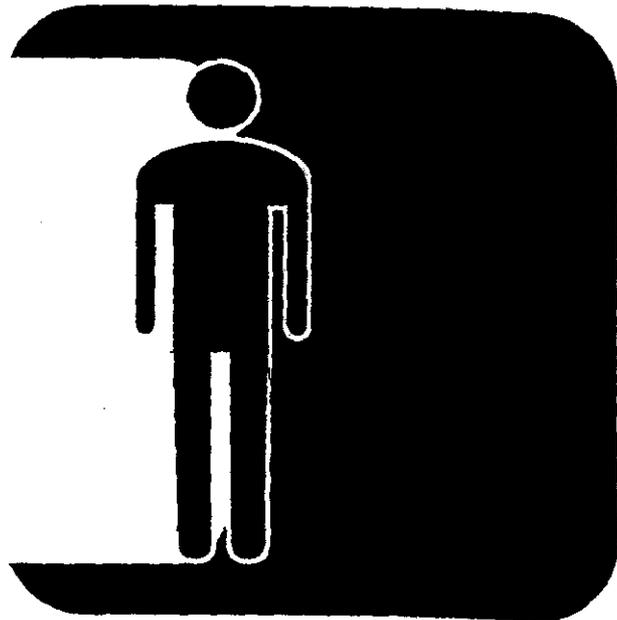
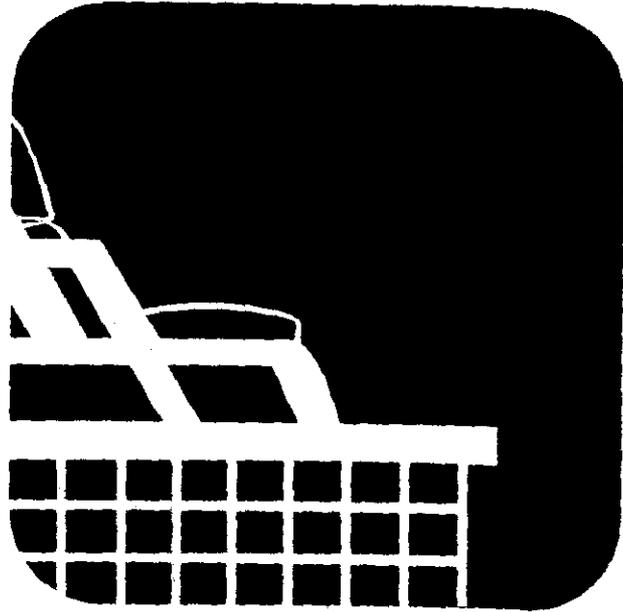
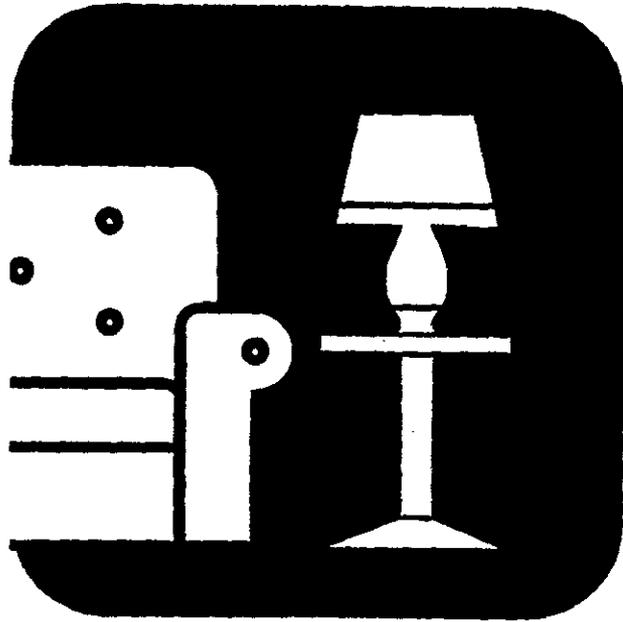
**VESTIDORES
NIÑAS**

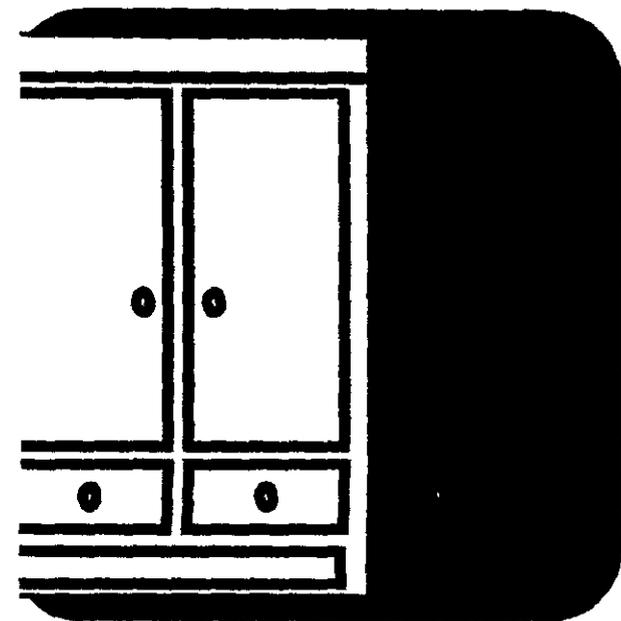
Señal Definitiva



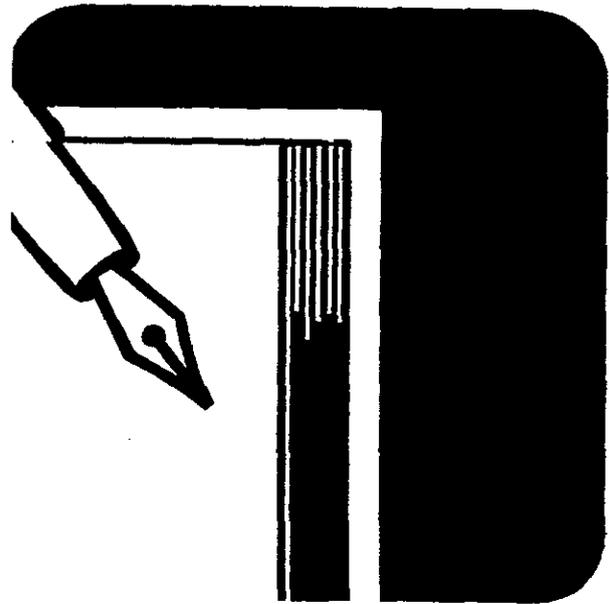
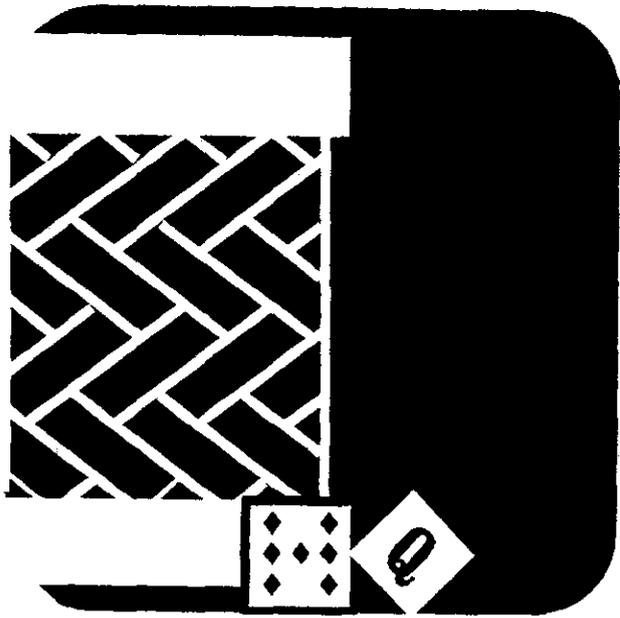
Se concluyó que este será el estilo definitivo a seguir en la elaboración de las señales de nuestro sistema. El color y la forma se fusionan armónicamente logrando un efecto estético en el diseño, y también se cumplen los objetivos deseados, porque el receptor identifica plenamente los sitios designados por las señales. Además, de que no rompe con el entorno visual del club. Las dimensiones del soporte están pensadas considerando los espacios pequeños como son los pasillos, y los grandes como el Lobby del club; de esta forma, obtenemos un tamaño estándar ideal para las necesidades del cliente: el Lomas Country Club.

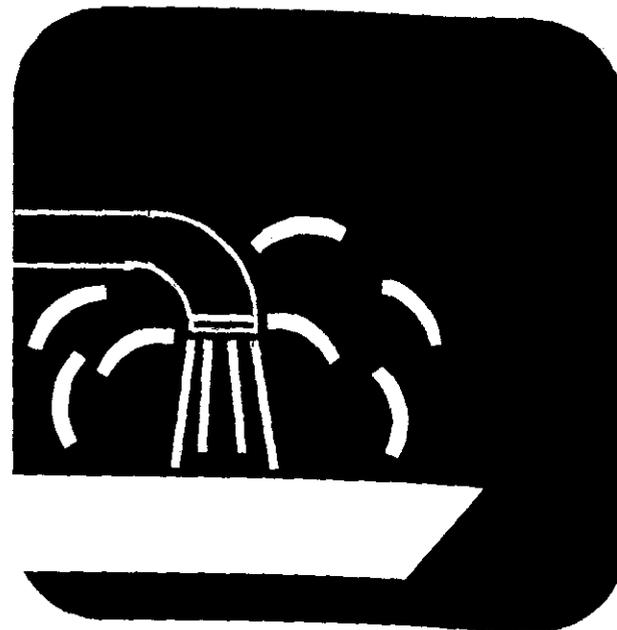
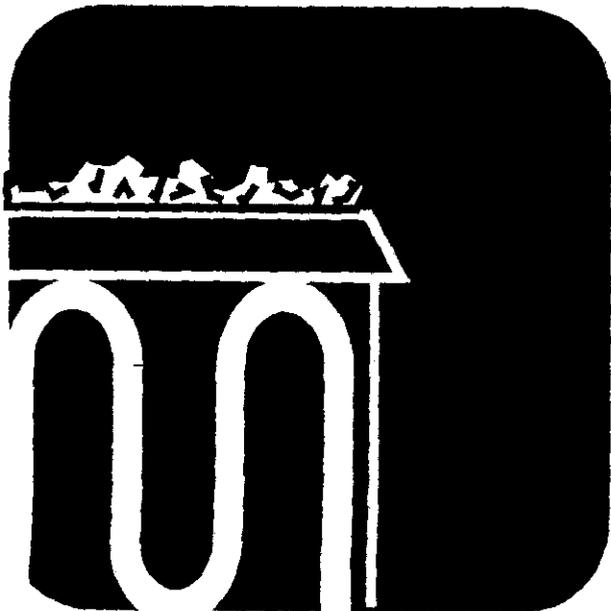
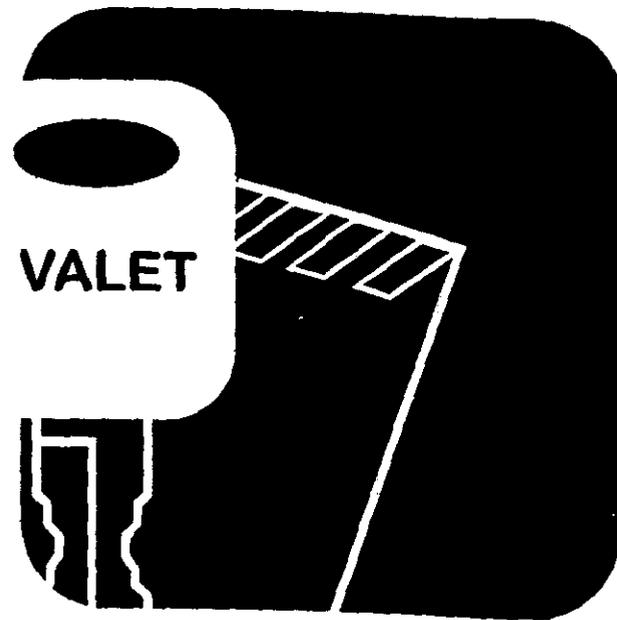


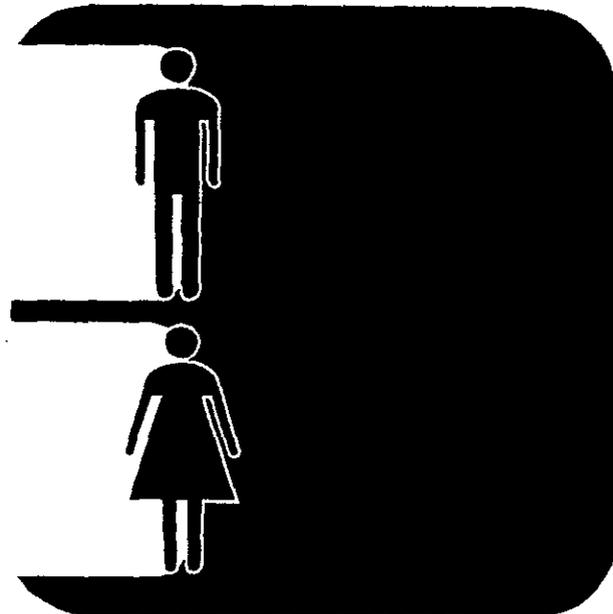
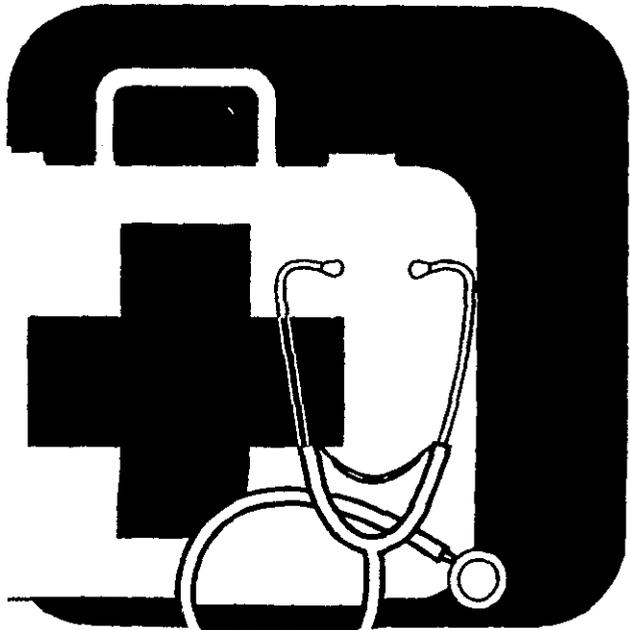
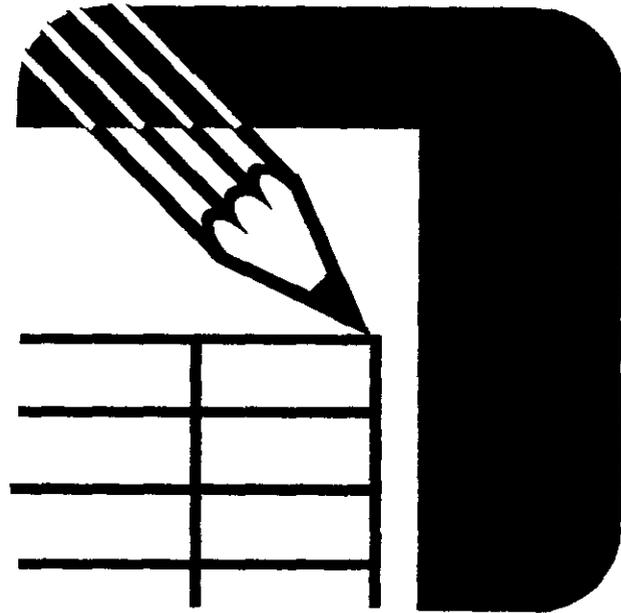
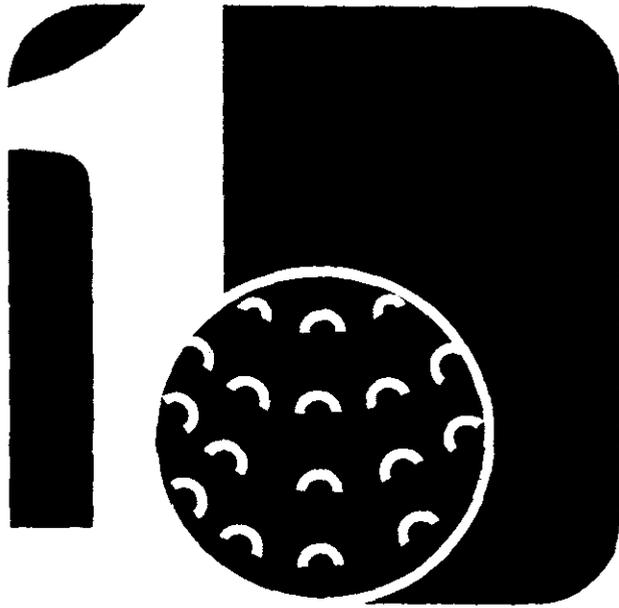


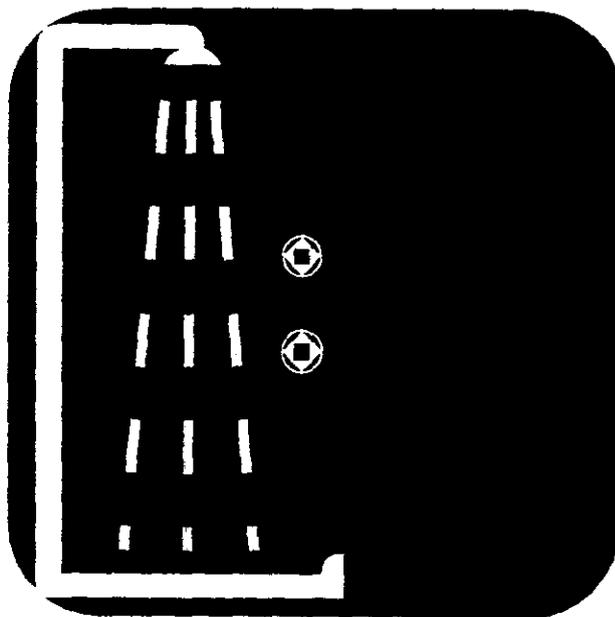
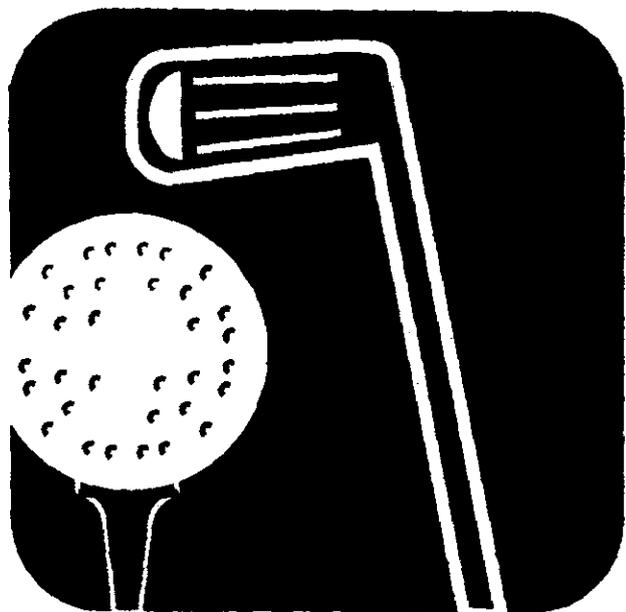


ESTA TESIS NO DEBE
SER DE LA BIBLIOTECA

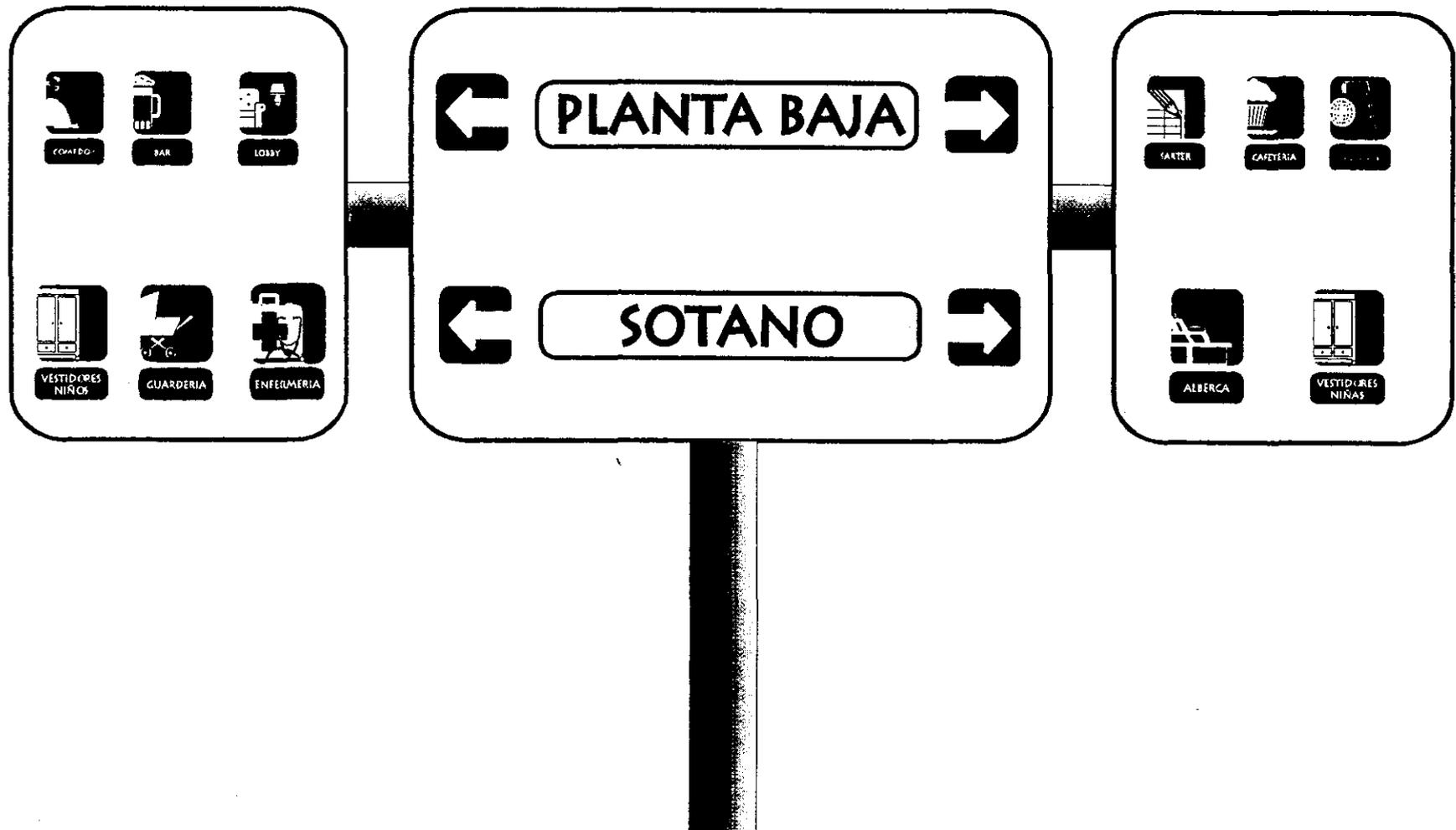


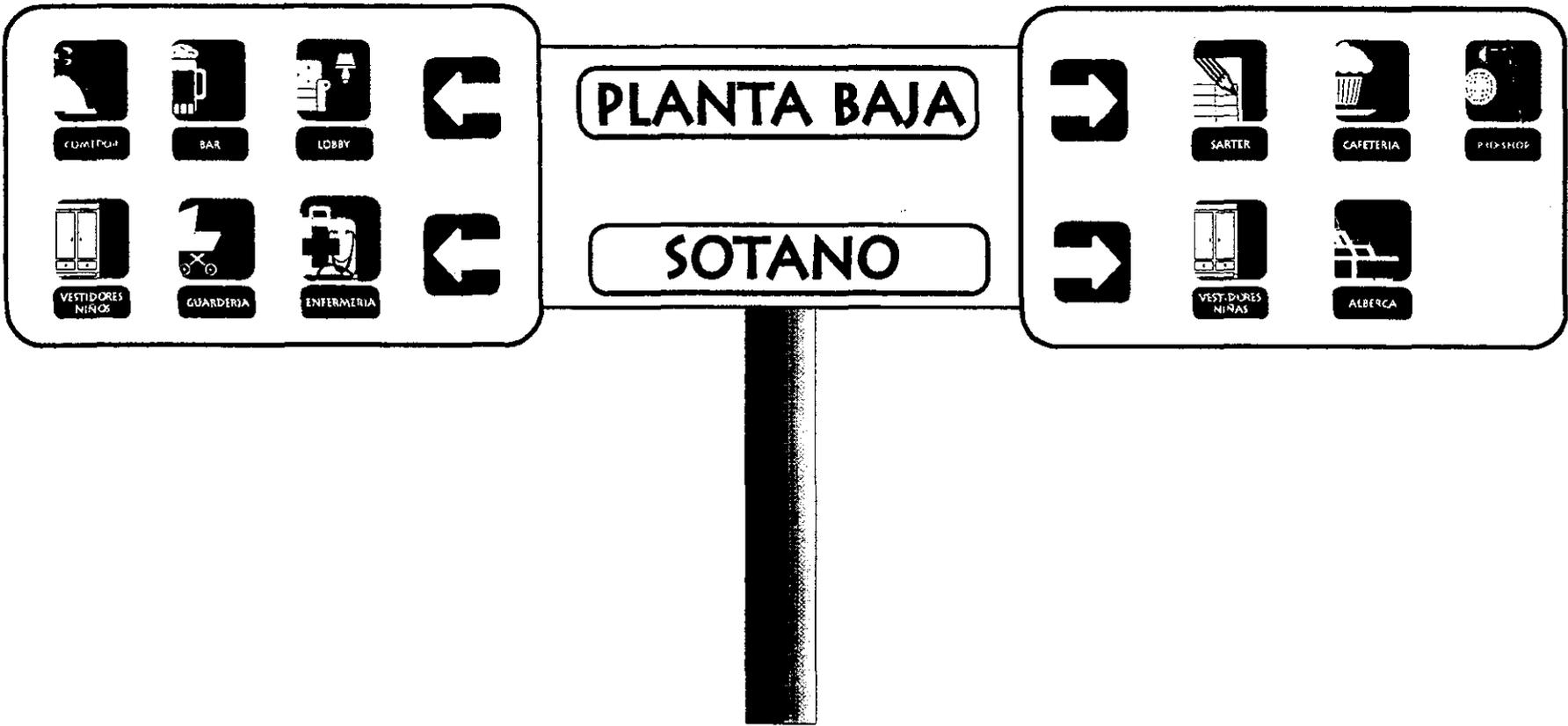


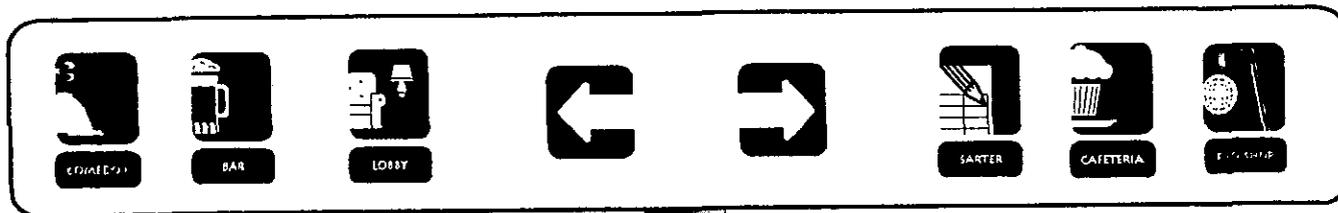




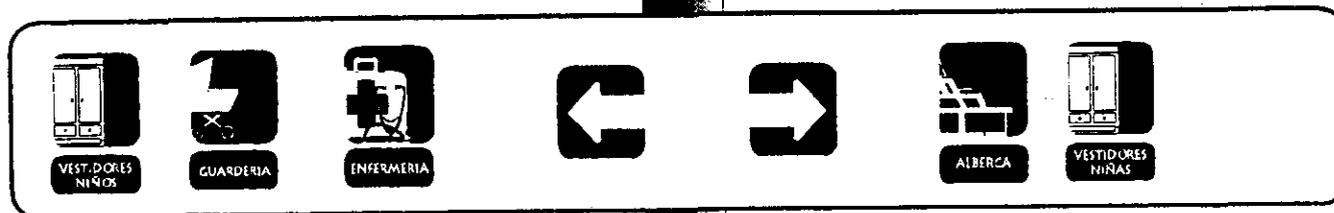
Bocetos del panel



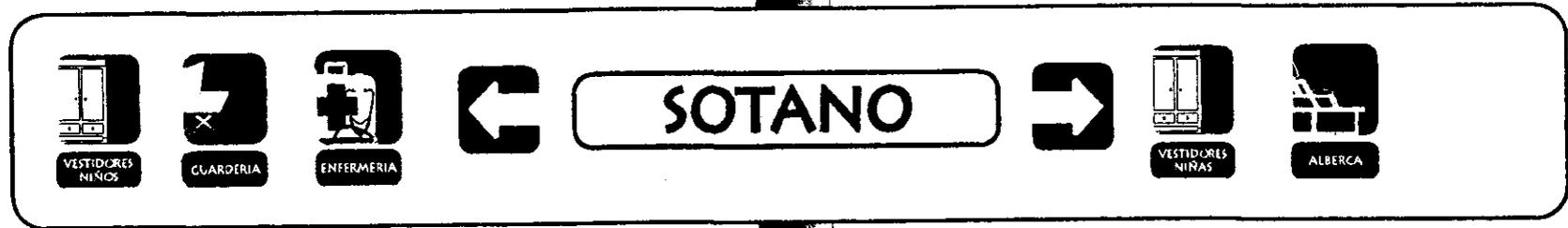


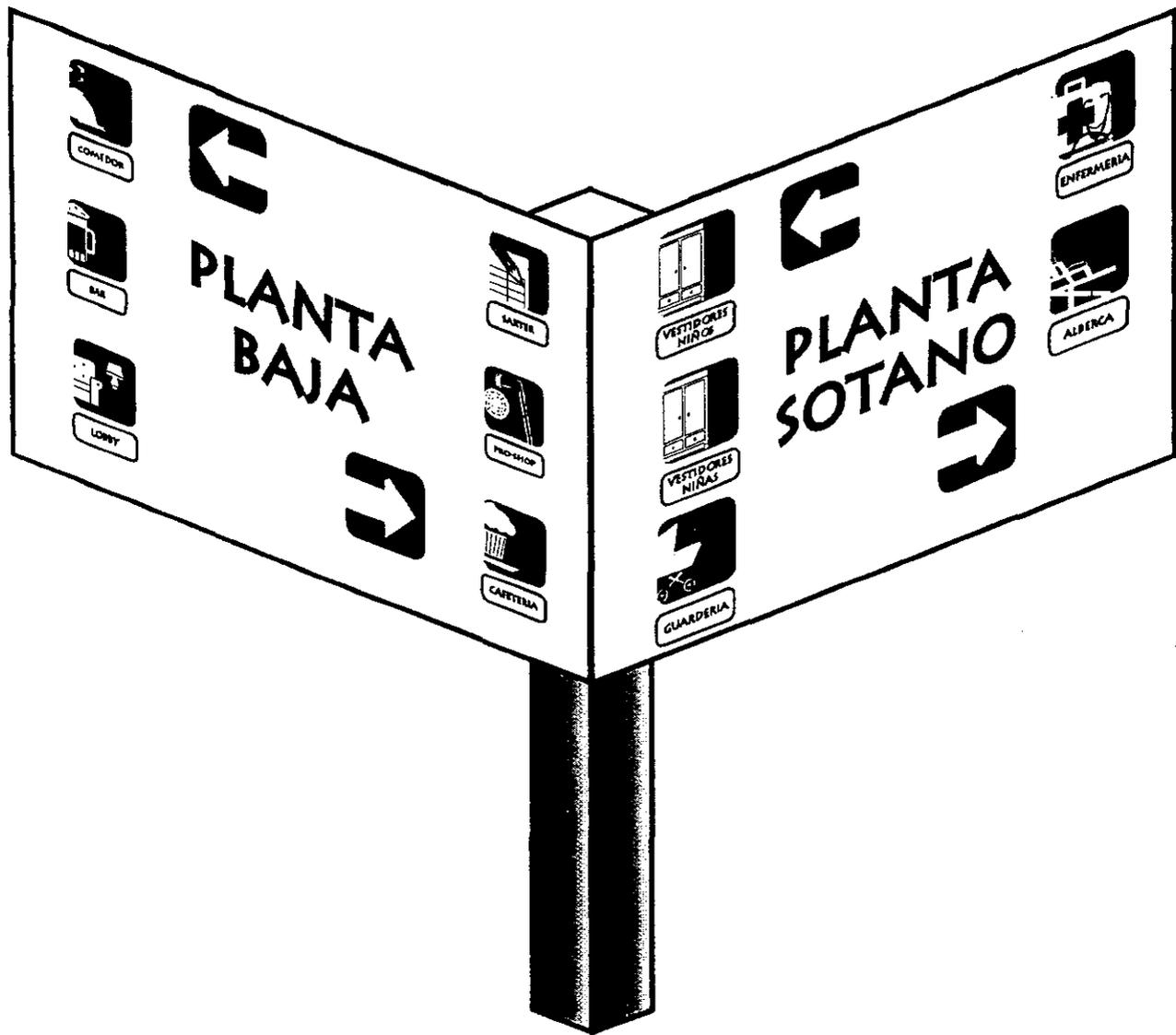


PLANTA BAJA

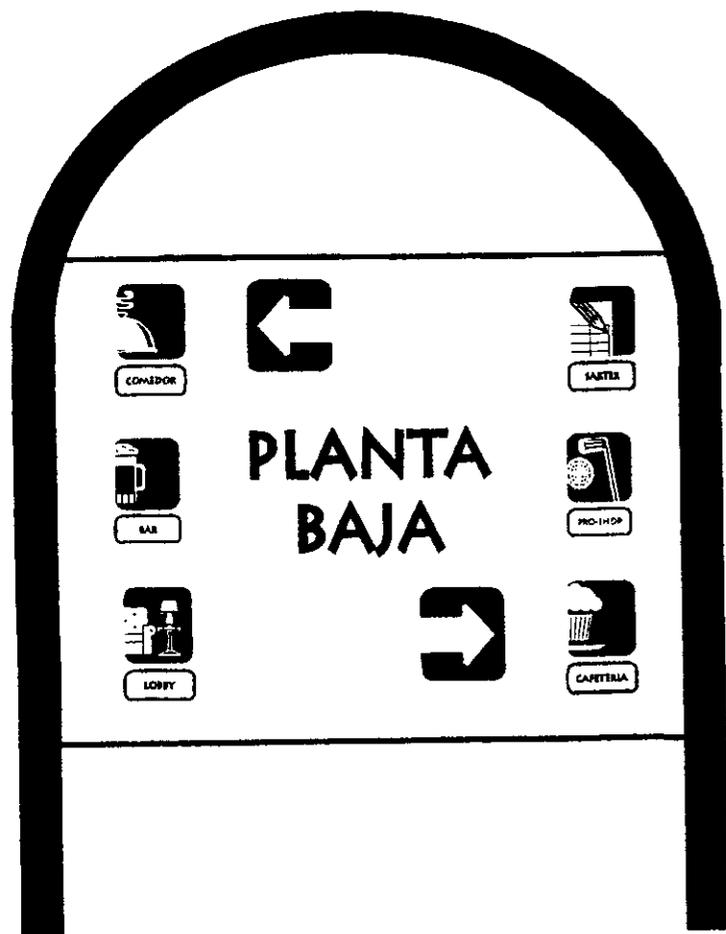


SOTANO



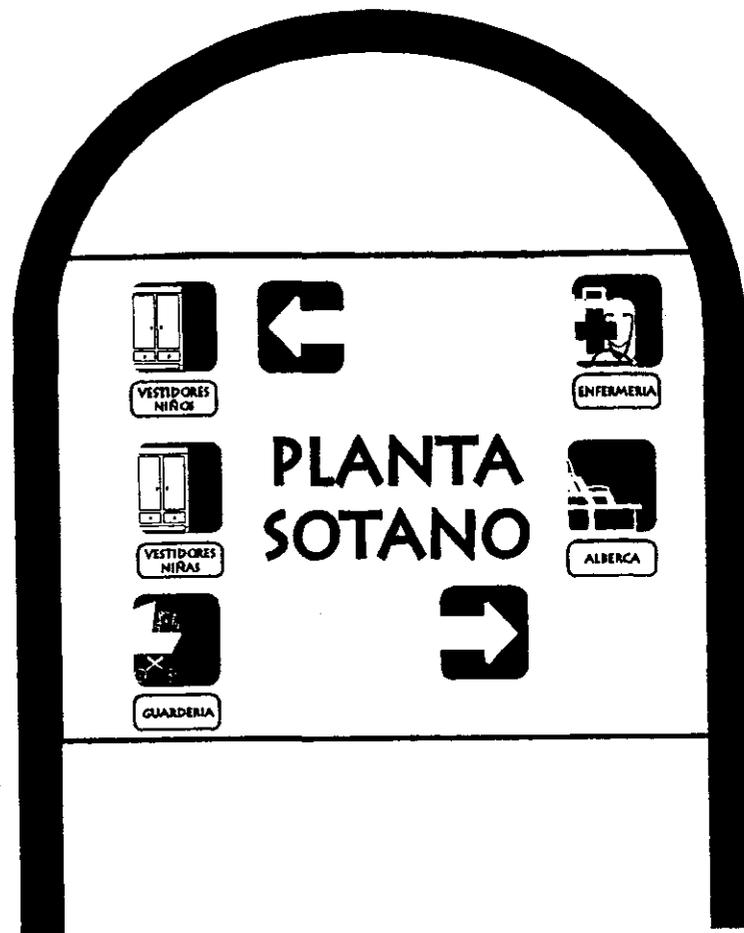


Panel Multidireccional



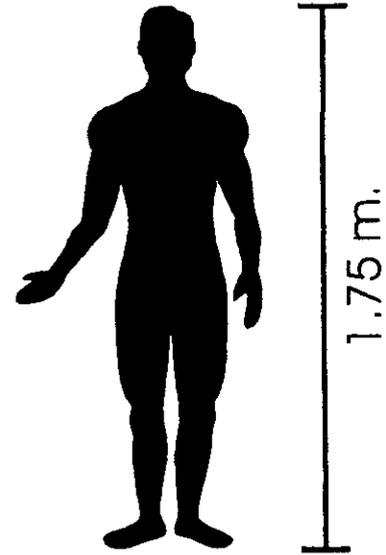
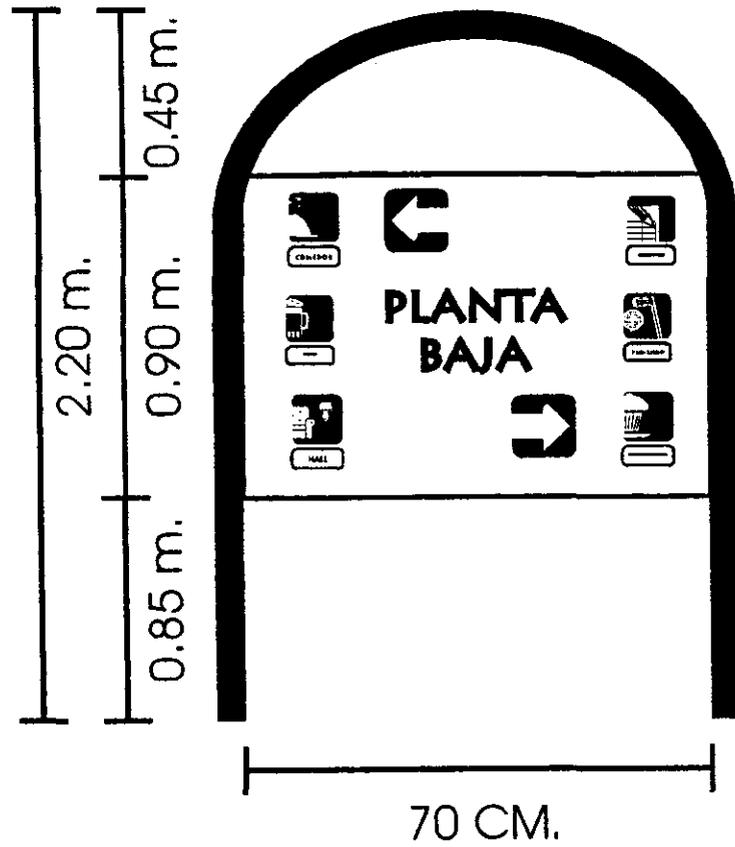
10 cm.

70 cm.



70 cm.

10 cm.

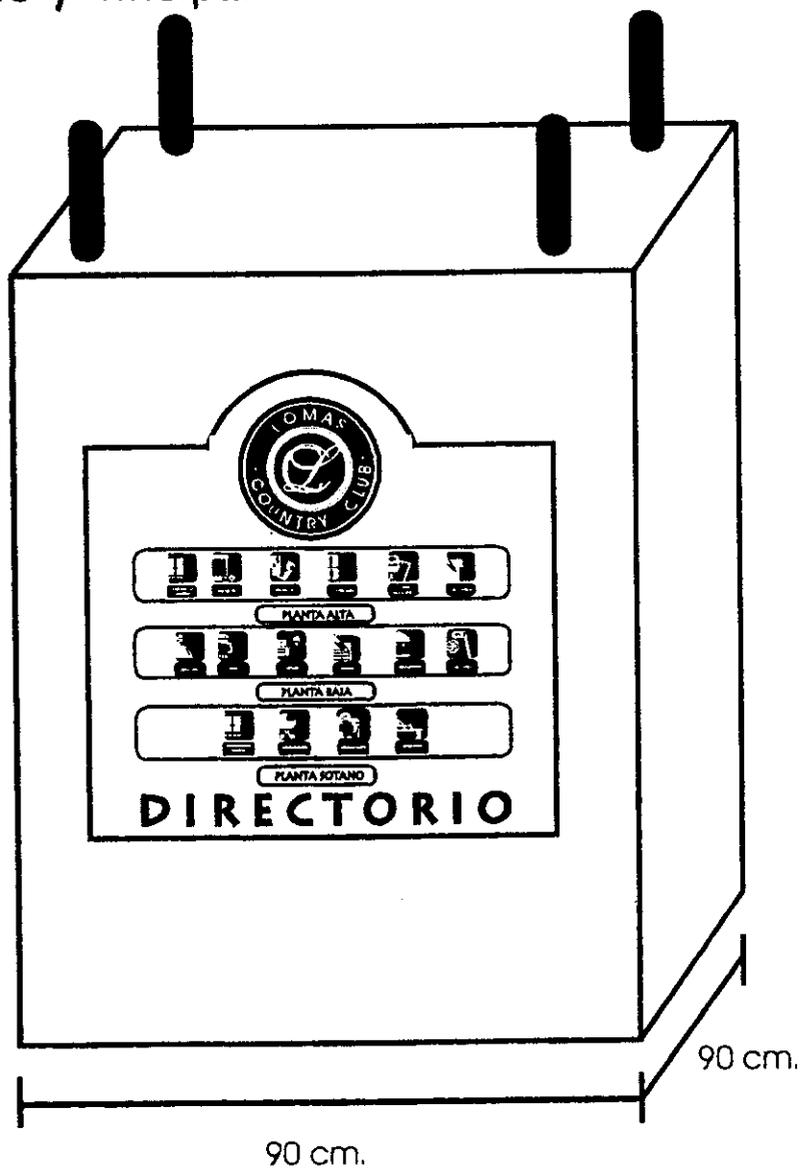


70 cm.



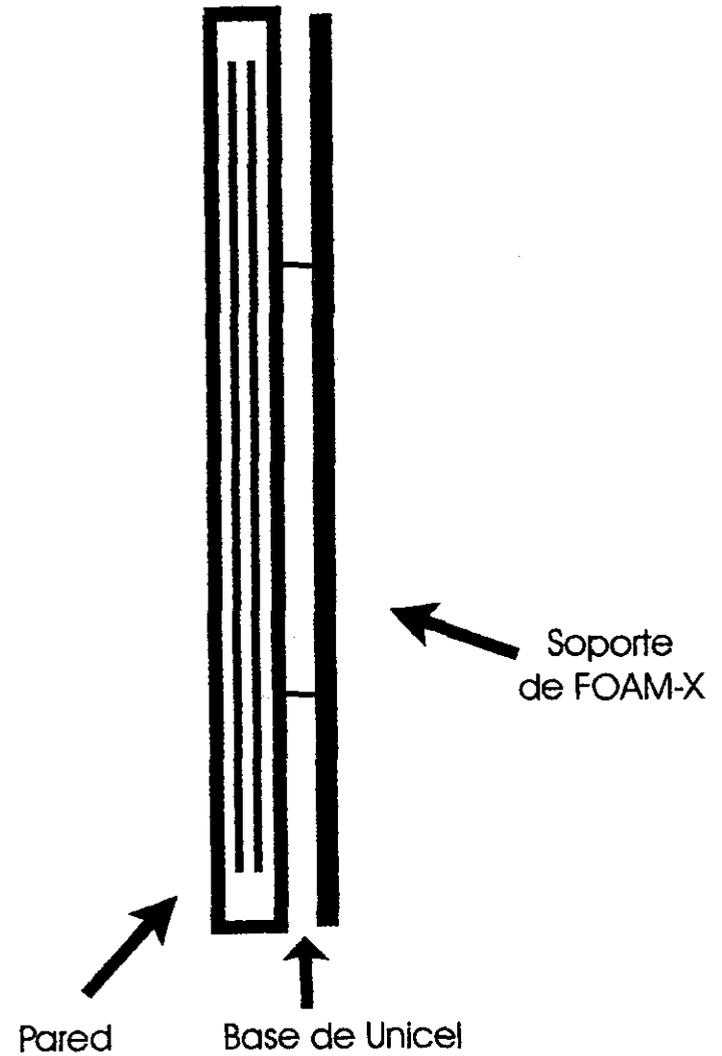
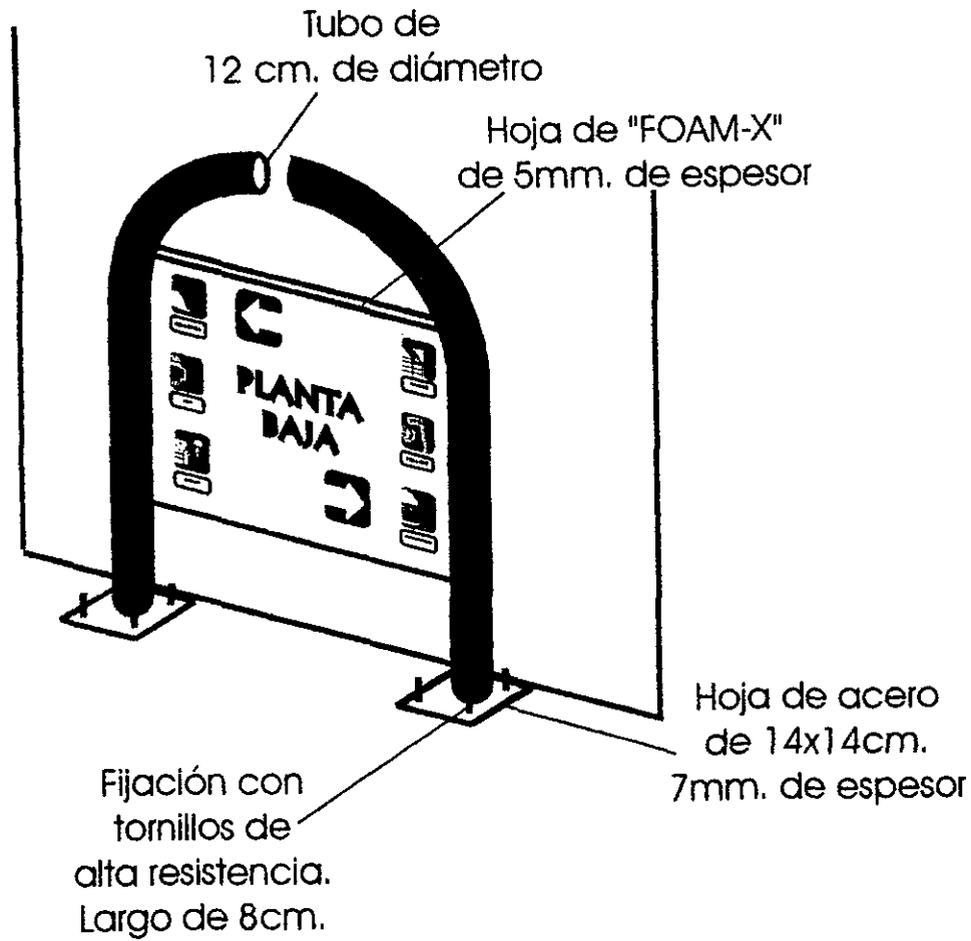
70 cm.

Directorio Principal



NOTA: El directorio principal mide 70 centímetros con el fin de que se pudiera instalar en una columna que está en la entrada del club, y esta mide 90 cm. de grosor, quedando 10 centímetros libres en cada uno de sus extremos laterales.

Instalación



Conclusiones

Después de la investigación realizada, se puede concluir de que el presente proyecto de Señalización resulta de una funcionalidad efectiva conforme a las necesidades que presentaba la casa-club.

En el proceso de elaboración del sistema de señales se tomó en cuenta que cada señal pertenece a un conjunto, existe una uniformidad visual en el sistema, y a la vez, cada uno de los símbolos cumple con la función de comunicar adecuadamente el mensaje que se quiere transmitir, tomando en cuenta la variedad de usuarios dentro del mismo lugar y sus diferentes culturas e idiomas.

La señalización identifica un determinado lugar o servicio para facilitar su localización en el espacio arquitectónico. Contiene

unas especificaciones que son:

- Su finalidad es la información, la cual es inequívoca e instantánea.

- Su sistema de comunicación se compone de un código universal de señales y signos (iconos, tipografía y color).

- Su estrategia se logró por medio de la distribución lógica de mensajes, dispuestos a la atención del usuario, en aquellos puntos clave del lugar que plantean problemas de circulación.

-El sistema de señalización no se impone a la atención del público, sino que provoca un impacto por medio de la atracción estética, lo cual es comunicación funcional.

-La estrategia de distribución se logró estudiando los lugares más concurridos (pasivos), y de gran circulación (activos).

-El sistema universal de señales es reconocible por todos.

Con todo esto, entrando en juego el color, la forma y la tipografía en las señales, no se confunden con el entorno y no pierden sentido en cuanto a funcionalidad, además de que siguen cumpliendo su función de informar y comunicar.

Es así como se llega a la parte final de éste proyecto, pero nada de esto sería de utilidad si no se comprobara su efectividad consultando el resultado final con los usuarios, que son nuestro receptor y a los cuales está destinado finalmente el proyecto de señalización.

Las respuestas de los usuarios coincidieron en su mayoría que existe una notable mejora funcional y visual comparando el

presente proyecto con una propuesta de Diseño y los anteriores letreros con caracter de improvisación carentes de una estrategia que fuera eficaz de acuerdo a las necesidades del club.

Bibliografía

- Zorrilla, Santiago
INTRODUCCION A LA METODOLOGIA
Santiago Zorrilla Arena
6ª ed. México:
Aguar León, 1988.
372p.
- Eco Humberto
¿COMO HACER UNA TESIS?
Editorial Barcelona, 1994
102 p.
- Wucius Wong
FUNDAMENTOS DEL DISEÑO BI Y TRIDIMENSIONAL
Ed. Gustavo Gili 1989
225 p.
- Allan Swann
EL COLOR EN EL DISEÑO GRAFICO
G.G. Ediciones Gilli, 1993
302 p.
- Costa Joan
SEÑALETICA
Edit. Ceac, 1990
267 p.
- Alcher Krampen
SISTEMA DE SIGNOS EN LA COMUNICACION VISUAL
Edit. Rewe
190 p.
- Eidam Sigfried
GUIA PARA COMBINACION CREATIVA DE COLORES-
COLOR HARMONY
Ed. Samphana, 1994
176 p.
- Linn Jason
GRAPHIC TEXTURES & PATTERNS
North Light Books, 1994
76 p.
- Levenson Bill
CREATIVE BACKGROUNDS
F&W Publications, Inc. 1995
97 p.
- Frayling Cristopher & Helen, and Van Der Meer Ron
THE ART PACK
Alfred A. Knopf, Publisher, NY.
62 p.
- Francis Daniels Leo
THE INTERNATIONAL VISUAL DICTIONARY
Clute International Institute, Ca. 1983
710 p.