

17  
2es.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
"ACATLAN"

XERIN. LA ESTACION INFANTIL DEL  
GRUPO IMER

T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN PERIODISMO Y  
COMUNICACION COLECTIVA

PRESENTA:  
ELISA GALVAN RUIZ

ASESOR:  
LIC. RUBEN ORTIZ FRUTIS



UNAM  
ACATLÁN

NAUCALPAN, EDO. DE MEX. 1998



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*ASESOR*

*LIC. RUBEN ORTIZ FRUTIS*

*JURADOS:*

*LIC. JULIANA CASTELLANOS PEDRAZA*

*LIC. HERMELINDA OSORIO CARRANZA*

*LIC. IRMA VALDEZ GONZALEZ*

*LIC. HUGO HERNANDEZ MARTINEZ*

## AGRADECIMIENTOS

### A DIOS:

Porque en mi camino sólo me ha colmado de bendiciones.

### A MIS PADRES:

Por haberme dado el ser y una familia maravillosa.  
Mil gracias por su cariño, fortaleza y sabiduría  
han sido un gran ejemplo y el pilar de mi vida.  
He cumplido. Aquí está su sueño... los quiero mucho.

### A LULÚ E IRMA:

Gracias por estar conmigo, por sus consejos y su  
cariño incondicional.  
Ahora sé que una hermana es para siempre...  
Las quiero mucho.

### AL LIC. RUBÉN ORTÍZ Y AL JURADO:

Un especial agradecimiento por compartir conmigo  
su tiempo y conocimientos.

A la E.N.E.P. ACATLÁN y cada uno de mis profesores.

### A MIS AMIGOS:

En mi camino sólo he encontrado buenos amigos...  
Gracias a todos y en especial a Gaby, Lety  
y Horacio, los quiero también.

## INDICE

### INTRODUCCION

#### CAPITULO 1: NACE XERIN LA PRIMERA ESTACION RADIOFONICA INFANTIL EN MEXICO

1.1 Surgimiento.....	1
1.2 Objetivos.....	7
1.3 Transmisiones y programas.....	9

#### CAPITULO 2: 1989 UNA ETAPA DE CRECIMIENTO Y RENOVACION

2.1 Objetivos de la nueva etapa.....	14
2.2 Perfil del auditorio.....	18
2.3 Espectativas de la programación .....	21
2.3.1 Tipos de programación.....	23
2.3.2 Programación musical.....	27
2.3.3 Programas de contenido.....	30
2.4 Estrategias de financiamiento.....	32

## CAPITULO 3: PROGRAMAS INFANTILES

3.1 Características de los siete programas más representativos.....	34
3.1.1 Caminito de la escuela.....	34
3.1.2 Radionautas.....	36
3.1.3 Una horilla para la palomilla.....	38
3.1.4 Quejas y soluciones.....	40
3.1.5 Voltea para arriba.....	41
3.1.6 La hora de Cri-Cri.....	43
3.1.7 Homenaje a Francisco Gabilondo Soler.....	44

## CAPITULO 4: ADIOS A RADIO RIN

4.1 Decadencia.....	49
4.2 Crisis de financiamiento.....	52
4.3 Estrategias de financiamiento.....	57
4.4 Fuera del aire.....	59

## CAPITULO 5: CARTAS PROGRAMATICAS Y CONSECUENCIAS E IMPACTO EN LA PRENSA DE LA DESAPARICION DE XERIN

5.1 Cartas Programáticas.....	61
5.2 Impacto en la prensa y consecuencias sociales de la desaparición de XERIN .....	69

CONCLUSIONES.....	73
BIBLIOGRAFIA.....	76
HEMEROGRAFIA.....	77

## INTRODUCCION

La radio es un medio de comunicación masivo que nació como industria en México en 1921; en 1926 se expidió el primer permiso para operar una emisora, curiosamente, educativa.

El primer negocio que se realizó dentro del mundo de la radio fue la venta de cigarrillos "Radio" aprovechando el creciente interés que la radiodifusora estaba causando en el país. A partir de entonces, el desarrollo de la industria obligó a buscar nuevos horizontes y surgió una radio cuyo fin educativo se tornaría lucrativo.

La radio es uno de los medios más representativos, llega con gran accesibilidad a casi todos los rincones del país y ha participado activamente con la sociedad. Con el tiempo han surgido diversos géneros radiofónicos y el medio se ha especializado con formatos y programaciones diversas: orientación social, legal y laboral, sin embargo es decepcionante descubrir que los niños tienen muy pocos espacios de expresión en el cuadrante.

Los niños son el público más exigente y también el menos atendido: XERIN, La Estación de los Niños hizo un gran esfuerzo por entender su mundo y captar su atención a través de programas con formatos sencillos que no distinguían condición social dedicados además a atender sus necesidades.

El objetivo de "XERIN La Estación Infantil del Grupo IMER" es precisamente analizar el surgimiento, evolución y decadencia de la única estación que transmitió diariamente para el público infantil.

Su importancia radica en que no existe un documento escrito que recopile la historia de la única estación infantil que, según Cristina Romo, ha existido en el mundo.



La radio infantil en México y en otros países ha sido poco investigada, debido a que no existe suficiente material bibliográfico referente al tema y sabiendo la relevancia del mismo surgió "XERIN La Estación Infantil del Grupo IMER".

Por tal motivo "XERIN La Estación Infantil del Grupo IMER" es una semblanza histórica, con base en material hemerográfico cuya historia se resumen en dos etapas:

La primera se refiere a la fundación de XERIN en 1984, sus objetivos, transmisiones y programas; así como aspectos generales de los primeros años de la estación.

La segunda etapa, quizá la más significativa, se desarrolló en 1989 a partir de un cambio en la gerencia del IMER. Martha Romo elaboró un plan de trabajo para XERIN con el objetivo de enriquecer y ampliar la única estación infantil en el mundo que tomaría, por primera vez, al niño como una persona con necesidades, derechos, obligaciones y sobretodo, digno de respeto.

Se presentarán también los siete programas más representativos con sus objetivos y transmisiones, los cuales, fueron creados para propiciar en el niño independencia, creatividad, imaginación y sentido crítico.

En 1991, después de dos años de transmisiones, comenzó la decadencia. En "XERIN La Estación Infantil del Grupo IMER" se descubrirá que los proyectos que no se respaldan con una comercialización lucrativa, no tienen permanencia en el maravilloso mundo de la radio.

Esta grave situación propició su desaparición. En el último capítulo se podrá apreciar el impacto social que causó el término de sus transmisiones. El material recopilado son notas que en aquél entonces se publicaron en los diarios, las cuales hablaron de plantones, quejas y desinformación por parte de los directivos del IMER.

Finalmente se incluyen las nuevas cartas programáticas que resumieron el contenido del nuevo formato, en ellas es posible apreciar la reducción de programas infantiles.

Al terminar de leer "XERIN La Estación Infantil del Grupo IMER" se descubrirá que los proyectos que no se respaldan con comercialización no tienen cabida en el universo de los negocios radiofónicos.

## PRIMERA ETAPA

### “NACE XERIN LA PRIMERA ESTACION RADIOFONICA INFANTIL EN MEXICO”

#### 1.1 SURGIMIENTO

XERIN "Radio Infantil" surgió en 1984, un año después de la creación del Instituto Mexicano de la Radio. Sin embargo, para entender los antecedentes de esta estación es necesario puntualizar que el IMER surgió como respuesta al plan básico preparado por el Instituto de Estudios Políticos y Sociales del PRI, para la campaña presidencial de Miguel de la Madrid. Así, el 23 de marzo de 1983 se firmó el decreto de creación del Instituto Mexicano de la Radio y fue designado director del organismo el Licenciado Teodoro Rentería Arroyave, quien se dio a la tarea de cumplir con las funciones que se asignaron en el decreto:

1. Formular los planes y programas de trabajo que se requieren para el cumplimiento de los objetivos de su creación.
2. Promover y coordinar las actividades radiofónicas a través de las entidades que opere y de los demás instrumentos que sean necesarios para el cumplimiento de sus programas.
3. Estimular por medio de actividades radiofónicas, la integración nacional y la descentralización cultural.
4. Fungir como órgano de consulta de los sectores público, social y privado.
5. Celebrar convenios de cooperación, coproducción e intercambio con entidades de radio nacionales y extranjeras.

6. Realizar estudios y organizar un sistema de capacitación en materia radiofónica.

7. Establecer oficinas, agencias y representaciones en la República Mexicana y en el extranjero pudiendo adquirir, poseer, usar y enajenar los bienes muebles e inmuebles necesarios para el cumplimiento de este fin.

Es conveniente mencionar los objetivos por los que fue creado el Instituto Mexicano de la Radio para comprender el origen de las estaciones, propiamente, el de XERIN.

En sus inicios el IMER operó siete radiodifusoras en el Distrito Federal, en FM se escuchaban:

XHOF-FM, Estéreo Joven que transmitió en un principio durante 20 horas diarias en la frecuencia del 105.7 MHz con 30,000 watts de potencia. El 95 por ciento de los programas de esta emisora se realizaban en vivo, característica que en su tiempo, la distinguía de las restantes emisoras en la banda de frecuencia modulada. A pesar de los problemas que representaba, esta modalidad permitía la retroalimentación inmediata por parte del público y la estación. Actualmente XHOF-FM es "Orbita 105.7" y opera con 105,000 watts de potencia.

XHIMER, OPUS 94 transmitió las 24 horas del día en la frecuencia del 94.5 MHz con 100,000 watts de potencia. Esta radiodifusora difundió exclusivamente programas de contenido cultural con apego a las políticas de comunicación social del Estado. Su propósito era hacer accesible la música de los grandes compositores y llegar a un máximo auditorio. En la actualidad, OPUS 94 continúa con el mismo perfil y es la "Estación Cultural del IMER".

XERMX-OC, Radio México Internacional transmitió en cinco bandas de frecuencia de onda corta con potencia global de 90,000 watts, en horarios de 07:00 a 11:00 y de 14:00 a 23:00 horas, hora central de México. Sus transmisiones difunden al mundo, los valores artísticos y culturales mexicanos e informa sobre los acontecimientos nacionales más importantes, de acuerdo con las políticas de comunicación social. En este tiempo, Radio México Internacional cuenta con un transmisor de 100,000 watts de potencia y una antena logarítmica periódica rotable que permite que se escuche en los cinco continentes del mundo.

XEMP, Radio Información transmitió las 24 horas del día en la frecuencia del 710 KHz con 100,000 watts de potencia. Fue la estación periodística del IMER y contribuyó a impulsar los objetivos del proyecto nacional y de la política de comunicación social del Estado Mexicano. Ahora es "El alma musical de México", que difunde música ranchera mexicana.

XEB, La B Grande De México desde sus inicios operó durante las 24 horas del día en el 1200 KHz con 100,000 watts de potencia. El perfil de la difusora, se derivó de la información recibida en los foros de Consulta Popular de Comunicación Social que se llevaron a cabo en los meses previos a la creación del Instituto. De ahí, que su programación cumplió con la temática de: cultura, entretenimiento, orientación, información, educación y deportes. En la actualidad "La B Grande de México", tiene como objetivo preservar, difundir y fortalecer la auténtica música popular mexicana y fortalecer su presencia en las nuevas generaciones.

XEQK-AM, La Hora Exacta de México esta radiodifusora de servicio del Instituto Mexicano de la Radio transmitió las 24 horas diarias en la frecuencia del 1350 KHz de amplitud modulada y 9.5 de onda corta. Cumplió con el objetivo de

---

proporcionar al auditorio información y servicio en forma breve y concisa, además de dar minuto a minuto la hora exacta.

En 1998 la XEQK experimentó un cambio de perfil 100 por ciento musical sin dejar su principal característica: dar el servicio de la hora exacta, minuto a minuto, que se intercala con la música.

También en 1983 el Instituto Mexicano de la Radio operó diez radiodifusoras en el interior de la República. Sin embargo, con el paso del tiempo, ha podido extenderse por casi todo el territorio nacional, distribuyendo las estaciones de la siguiente manera:

1. XERF, La Poderosa 15-70, transmite las 24 horas del día con 25,000 watts de potencia en el 1570 de amplitud modulada en Ciudad Acuña, Coahuila.

2. XEFQ, Radio Cananea o La Voz De La Ciudad Del Cobre, transmite con 1,000 watts de potencia en el 980 de A.M. en Cananea, Sonora.

3. XHUAR, Rock Estéreo transmite en el 106.7 de la banda de F.M. con 100,000 watts de potencia en San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

4. XHUAN, Estéreo Frontera transmite en el 102.5 de F.M. con 50,000 watts de potencia en Tijuana, Baja California.

5. XECAH, La Popular 13-50 transmite en el 1350 de la banda de A.M. con 5,000 watts de potencia en Cacaohatán, Chiapas.

6. XECTL, Radio Chetumal o La Voz De La Frontera Sur transmite en el 860 de la banda de A.M. con 5,000 watts de potencia en Chetumal, Quintana Roo.

7. XECCN, Radio Caribe o La Voz Del Caribe Mexicano transmite en el 860 de A.M. con 5,000 watts de potencia y su señal llega hasta Cuba.

8. XECPR, Radio Chan Santa Cruz o La Voz De La Comunidad transmite en el 660 de A.M. con 1,200 watts de potencia en Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo.

9. XECUN, Radio Cultural Ayuntamiento transmite en el 105.9 de F.M. con 1,000 watts de potencia en Cancún, Quintana Roo.

10. XEBCO, Radio Occidente o La Poderosa Voz De Colima transmite en el 1210 de A.M. con 50,000 watts de potencia en Villa Alvarez, Colima.

11. XELAC, Radio Azul o La Voz Del Balsas transmite en el 1560 de A.M. con 5,000 watts de potencia en Lázaro Cárdenas, Michoacán.

12. XHSCO, Estéreo Istmo transmite en el 96.3 de F.M. con 50,000 watts de potencia en Salina Cruz, Oaxaca.

13. XHTLAX, Radio Altiplano transmite en el 96.5 de F.M. con 20,000 watts de potencia en Tlaxcala, Tlaxcala.

14. XHYUC, Radio Solidaridad transmite en el 92.9 de F.M. con 100,000 watts de potencia en Mérida, Yucatán.

15. XECHZ, Radio Lagarto transmite en el 1560 de A.M. con 20,000 watts de potencia en Chiapa de Corzo, Chiapas.

16. XEMIT, La Voz De Balun Canán en el 540 de A.M. con 5,000 watts de potencia en Comitán, Chiapas.

Una vez que se han mencionado a grandes rasgos la historia y los objetivos de creación del Instituto Mexicano de la Radio, para entender la formación de XERIN, se revisarán los antecedentes de esta emisora infantil que se sintonizaba en el 660 de A.M.

La frecuencia 660 KHz se identificaba en 1952 como XEBZ, Radio Insurgentes, el concesionario era El Vocero de México S.A. y no estaba afiliada a ninguna cadena. Posteriormente las siglas de identificación fueron transformadas a XERPM, cuando se constituyó en la estación piloto de Radio Programas de México, cadena radiodifusora fundada por Clemente Serna Martínez y Emilio Azcárraga en 1941. Junto con XEMP y XEB formó parte de Radio Fórmula. Después pasó a manos de RTC y continuó hasta 1984 transmitiendo música tropical. (1)

Cuando XEMP formó parte de RTC comenzó a perfilarse como estación del grupo IMER, pues como se revisó, la radiodifusora perteneció al Instituto Mexicano de la Radio en 1983. A partir de este año se pensó en el cambio de programación, es decir, de ser una estación que programaba música afroantillana fue la primera emisora de México dedicada a los niños.

La XEMP en los 660 KHz de amplitud modulada se convertirá en la primera estación de radio en México dedicada a los niños, tendrá un horario de las 06:00 de la mañana a las 18:00 horas, cuando se transformará en una estación que atienda a los jóvenes hasta las 02:00 de la mañana. (2)

Así, quedó entendido que la XEMP cambiaría para dedicar un espacio al público infantil y entonces por primera vez en la historia de México se pensó en una radiodifusora dedicada exclusivamente a la educación y entretenimiento de la población infantil; es decir, una radio mexicana en la que los menores fueran objeto de atención:

La transmisión de esta radiodifusora evitará la difusión de tendencias comerciales y consumistas y no habrá lugar para los "menudos", "Parchis" y toda esa serie de conjuntos infantiles que han sido convertidos en instrumentos de manipulación del gusto de los menores. (3)

Además sería una estación en la que no se programaría música comercial con el objetivo de no fomentar el consumismo.



## 1.2 OBJETIVOS

Antes de mencionar los objetivos planteados para la elaboración de los programas radiofónicos infantiles, es de suma importancia puntualizar que no existe un documento oficial que contenga los lineamientos de planeación de XERIN. Los objetivos recopilados, son los mencionados por el Director General del Instituto Mexicano de la Radio, Licenciado Teodoro Rentería Arroyave, que se publicaron en 1983 y 1984 en los diferentes medios de comunicación:

1) Las estaciones tendrán independencia administrativa pero las políticas de programación y administración generales serán dadas desde el Instituto Mexicano de la Radio, con esto, evitaremos la dispersión en que se encontraba la radiodifusión estatal, además esto presupone congruencia en la temática que reflejan necesariamente los contenidos de entretenimiento, cultura, educación e información.

2) Debe evitar en toda forma la penetración extranjera, y esto no quiere decir, por supuesto que estamos cerrados a la cultura universal. Esta radiodifusión debe esparcir cultura y educación con talento; los medios del Estado tienen que utilizar un recurso fundamental: la producción para garantizar que su programación será atendida, oída.

3) La radiodifusora dispondrá de 50.000 watts de potencia. Será la primera en la historia de la radio en México que esté destinada al público menor, en ella no tendrán cabida grupos extranjeros como "Menudo" y "Chamos".

4) Se suspende definitivamente todo anuncio de cigarrillos y licores, cuyos fabricantes lógicamente incrementaron sus ganancias en la radio comercial.

5) Los locutores no deformarán el lenguaje, vicio que se irá desterrando por medio de la capacitación que se está dando a los comunicadores de este grupo radiofónico.

Al mencionar los fines de la creación de XERIN se concluye que esta emisora estaba planeada, además de dirigirse al público infantil, para ser independiente económicamente, es decir, se mantendría de la comercialización que lograra con ciertas empresas durante sus transmisiones destacando que no tendrían cabida anuncios que afectaran la salud y la integridad de la población mexicana.

Es posible observar que preocupaba la penetración musical extranjera, tan es así, que durante los programas de XERIN nunca se escucharon canciones de grupos juveniles que estaban de moda en aquellos años.

### 1.3. TRANSMISIONES Y PROGRAMAS

El primero de enero de 1984, una vez establecidos los objetivos de su creación, se transmitió al aire la programación de la estación XERIN, "La Radio Infantil".

La ubicación de XERIN en el cuadrante fue, como se había establecido en el proyecto, el 660 de A.M. Sus transmisiones iniciaban a partir de las 06:00 horas y concluían hasta las 02:00 horas de la madrugada.

Aunque no existe una carta programática acerca de las emisiones que se transmitieron en su inicio, es importante señalar lo que Florence Toussaint escribió en Proceso:

Radio infantil ha diseñado una programación que cubre dos grandes rubros: educación y entretenimiento. En el primero hay temas de civismo, salud, historia. El segundo incluye juegos, música, narrativa. A media mañana y por las noches se incluyen programas para mujeres y a las 20:30 horas un foro para jóvenes. También se cuelan otros mensajes, eso sí, ya no tan infantiles: un resumen deportivo que está inexplicablemente intercalado en la programación pues su contenido no parece especial para pequeños aficionados. (4)

La creatividad de los distintos productores de la emisora es desigual. Mientras, por ejemplo, las de los cuentos clásicos infantiles la serie llamada "Cuento y Canto" con los hermanos Rincón o "La hora de Cri-Cri" implican un difícil trabajo de lenguaje radiofónico; otros siguen esquemas muy parecidos y hasta los títulos "El Cuento Fantástico" con Cachirulo, "Coches, Semáforos y Banquetas", etc. (5)

Si bien es cierto que en su inicio, el objetivo era crear un espacio para el público infantil en el que se le tratara como un ser pensante y no como consumista, la mayoría de los programas fueron creados para despertar el interés y la imaginación de niño, sin embargo, como cualquier proyecto nuevo tuvo sus desaciertos entre ellos el mencionado resumen deportivo que

posiblemente estuvo pensado para los papás que escuchaban con sus hijos la estación, o bien la radionovela histórica acerca de la vida de Melchor Ocampo escrita para el conocimiento de los adultos y no de los menores.

Otro error en 1984 fue precisamente el que señala Toussaint en su artículo:

La emisora se apega a la ley por cuanto ha respetado a los programas que implican continuidad. No los corta para intercalar anuncios. En cambio, en el resto del tiempo entre canciones o comentarios los niños se ven forzados a escuchar que "Gigante, Gigante, Gigante" vende los mejores juguetes, que "Conasupo responde", que ciertas bujías son inmejorables, que "llame a Locatel" o que "Jugar a la Lotería es Tradición con Alegría. (6)

Es entendible que si se deseaba crear una radio infantil diferente tendría que haberse comenzado por "arrancar de raíz" el problema de la publicidad, es decir, quitar los anuncios que incitaban a consumir a niños y a adultos y cambiarlos por servicios a la comunidad o posiblemente por cápsulas informativas. Sin embargo, este gran problema estuvo presente en toda la historia de XERIN pues como en un principio se mencionó, una de las políticas del surgimiento del IMER fue precisamente que sus estaciones mantendrían independencia económica y no serían subsidiadas de ninguna manera por el Estado, éste, sólo prohibió el anuncio de bebidas alcohólicas y cigarrillos.

Lo anterior quiere decir que toda estación radiofónica se mantendría de la publicidad y XERIN no sería la excepción, así que para seguir al aire tuvo que comercializar sus tiempos de publicidad con aquellas compañías como Gigante, Conasupo, etc., o dependencias que estuvieran dispuestas a comprar espacios para anunciarse.

### Musicalización

La musicalización es un elemento fundamental en la programación de cualquier emisora, pero sobre todo, para la recién creada RADIO RIN que se apegó estrictamente a lo establecido en los objetivos. La estación infantil estuvo apadrinada por Francisco Gabilondo Soler, Cri-Cri, su programación dedicó una hora diariamente a su música, esas canciones que han acompañado a varias generaciones y que gracias a XERIN se rescataron en una época en donde "Los Pitufos" se habían puesto de moda. Además se integraron en los programas diferentes géneros musicales para hacerlos del conocimiento del pequeño.

En cuanto al concepto musical de XERIN fue bastante amplio ya que trató de sensibilizar musicalmente a los niños transmitiendo rock, jazz, afroantillana, reggae, clásica, etc.

Otros colaboradores en esta etapa fueron los Hermanos Rincón y Carmelita quienes también componían e interpretaban temas infantiles.

Para finalizar con la primera etapa de Radio Infantil se manifestarán algunos comentarios publicados en la prensa respecto al surgimiento de este nuevo concepto de radio.

Una estación dedicada a los niños llena una necesidad. No había una sola emisora cuyo objetivo esencial fuese alcanzar los oídos de un público menudo. Además los programas para infantes escasean tanto que no suman más de una docena en la Capital. La provincia sufre carencias elevadas al cuadrado.

Un fino oído y una alma fresca son necesarios para hablarles a los niños sin parecer un padre severo o un maestro regañón o peor aún, sin convertirlos en retrasados mentales. XERIN, pese a que todavía consentiría una pulida en su programación, no practica el paternalismo. Y eso que algunos programas sólo se salvan como dicen los niños "por un pelo de gato". Radio Infantil seguramente debe entusiasmar a los niños al encontrarse con un aparato que, a diferencia de los adultos, no se cansa de contarles cuentos, cantar las canciones y jugar con ellos todos los días. (7)

Es apreciable en los comentarios anteriores la expectación que causó en 1984 la estación XERIN, ya que su programación trató de apegarse a lo establecido en la ley: difundir entretenimiento, cultura, educación e información, y para lograrlo se requirió de la preparación de todo el personal que laboraba para la estación: productores, asistentes, musicalizadores, operadores, etc.

La capacitación fue precisamente para dar al niño un trato diferente al que se manejaba en otras estaciones, además la presencia de Francisco Gabilondo Soler fue apreciada y valorada. Sin duda alguna, Cri-Cri dio el toque infantil que RADIO RIN necesitaba.

**N O T A:** La brevedad del presente capítulo es la consecuencia de no contarse con material suficiente sobre la creación de XERIN, ya que sólo fueron rescatados artículos hemerográficos de las instalaciones que se ubicaban en la calle de Margaritas #18, Colonia Florida, y que se derrumbaron en el sismo de 1985 perdiéndose desafortunadamente valioso material bibliográfico y grabado sobre los programas de XERIN en 1984.

## NOTAS

- (1) PERETE, Ricardo, "Corte". Excélsior, 24/03/1995, p. 1.
- (2) INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO-SECRETARIA DE GOBERNACION, "Memoria IMER 1983-1988". Nov. 1988, pp. 47-48.
- (3) ROMO, Cristina, "La Otra Radio", p. 144.
- (4) FLORENCE, Toussaint, "Radio", Proceso, 9/01/1984, p. 62
- (5) BERNAL, Guadalupe, "La XEMP se convertirá en la primera estación de México dedicada a los niños", Uno Más Uno, 8/04/1983, p.16.
- (6) FLORENCE, Toussaint, "Radio", Proceso, 9/01/1984, p. 62.
- (7) RUIZ Del Río, Alfredo, "Estación Radiofónica dedicada a los niños" La Prensa, 20/08/1983, p.37.

## SEGUNDA ETAPA "1989: UNA ETAPA DE CRECIMIENTO Y RENOVACION"

En 1989, cinco años después de la creación de XERIN, durante el periodo del doctor Gerardo Estrada como director del Instituto Mexicano de la Radio, se decidió renovar "La Estación de los Niños", de esta manera se realizó un Plan de Trabajo para XERIN que se presentó el 8 de enero de 1989 al doctor Gerardo Estrada.

Como responsable de esta segunda etapa fue designada gerente de XERIN la licenciado Martha Romo, quien con quince años de trayectoria profesional dedicada a la radio y actividades infantiles diversas, tomó la responsabilidad de encabezar un equipo cuyos objetivos comunes fueran enriquecer y ampliar "La Estación de los Niños".

El proyecto de trabajo realizado por Martha Romo tenía como único objetivo, el niño.

Aunque en otros países los niños ostentan un lugar muy importante dentro de la sociedad, en México no existe una tradición de servicio que atienda todas sus necesidades, específicamente porque no se les da la importancia social que como personas la tienen.(1)

Así, la nueva etapa de La Radio Infantil tomaría quizá, por primera vez, al niño como persona con necesidades, derechos, obligaciones y sobretodo, digno de respeto. Para lograrlo, era primordial crear un vehículo que propiciara su autoestima, independencia, imaginación, creatividad, espíritu de investigación y sentido crítico.



## 2.1 OBJETIVOS DE LA NUEVA ETAPA

Pretendemos hacer de XERIN un medio atractivo, fresco y vivo para los niños, al tiempo que contemple sus necesidades y respete y promueva sus derechos. Consideramos en primer lugar que el niño es una persona, por lo tal un ser pensante...Creemos que los niños deben tener acceso a un modo de vida que propicie la autoestima, independencia, imaginación y creatividad, espíritu de investigación y sentido crítico, además de la conciencia colectiva y el gusto por el trabajo en equipo. Entendemos la radio como un espacio lúdico, íntimo, coloquial, cotidiano, generador de imágenes, fantasías y acciones (2)

Martha Romo enumeró los objetivos de este nuevo proyecto para reorganizar la programación de XERIN. La nueva gerente y su equipo de colaboradores se dieron a la tarea de realizar una amplia investigación con respecto a la situación social del niño. Para tal efecto tomaron en cuenta el Censo Nacional de 1980 que indicaba que el 42.8 por ciento de la población de México, la representaban los niños de cero a 14 años de edad.

A partir de esos datos, Martha Romo contempló al público potencial en diversos grupos heterogéneos con necesidades específicas y maneras distintas de percibir contenidos radiofónicos, por lo tanto, cambiaría algunos programas tomando en cuenta características como: edad, sexo, contexto socioeconómico y cultural al que pertenecían los distintos grupos de niños y niñas.

El proyecto de trabajo mencionaba los objetivos que se pretendían lograr de acuerdo a las características de cada tipo de auditorio:

a) Público Nonato: La radio puede ser un medio auditivo que incida en la relación madre-hijo a través de sonidos y música. Más tarde, cuando empieza sus primeros contactos y relaciones con el exterior, la radio puede ofrecerle programas y cápsulas diseñadas especialmente para estimular su sentido de

---

ritmo, sonidos primarios, silabeos y palabras, así como cantos y canciones de cuna.

b) **Etapa Pre-escolar:** La radio puede aumentar el vocabulario de los niños y reforzar su lenguaje recién adquirido, además de responder a algunos de los “por qué” de su mundo cotidiano. A este auditorio, estimaba el proyecto, le gustaría escuchar cuentos sencillos que reflejen su entorno y le ayuden a comprenderlo.

c) **Educación primaria:** Cuando los niños inician en el proceso de lecto-escritura, la radio puede reforzar su interés por inventar rimas, efectos de sonido y juegos auditivos de repetición. Asimismo, apoyarlos en su elección de gusto musical. Más adelante, de los 8 a los 10 años de edad, los radioescuchas buscarán sus propias ideologías, será el momento de desmitificar héroes e ídolos, así como ocuparse de los temas científicos.

Los programas que desarrollen la efectividad y el espíritu crítico con temas como el amor y su cuerpo, serán dedicados a los niños de 10 a 13 años.

d) **Programas para niños con necesidades especiales y adolescentes:** Porque juegan un papel muy importante, la radio se centrará en el intento de comunicarse con ellos y sus padres, abuelos o sustitutos. Ya que la radio tradicional incluye breves espacios para los niños, XERIN hará lo inverso en relación con los adultos.

Queda entendido que uno de los objetivos primordiales era lograr una comunicación entre el público infantil, los adultos y la “Estación de los Niños”.

Para tal fin se generarían acciones participativas para involucrar a los escuchas a través de:

- 1) Líneas telefónicas siempre abiertas a peticiones y comentarios de los niños.
- 2) Participación física de los niños en el lugar de transmisión del programa "Una horilla para la palomilla".
- 3) Llamadas de maestros, padres y otros adultos.
- 4) Visitas semanales de escuelas.
- 5) Taller de radio para niños.
- 6) Asesoría a estudiantes.

"El fin de XERIN, es ampliar las alternativas artísticas y de entretenimiento, combinando la ciencia y el arte, además de desarrollar la capacidad de imaginación de los niños". (3)

Aunque el equipo de RADIO RIN tenía sus objetivos muy bien definidos existían algunos aspectos que obstaculizaban la labor. De entre ellos destacaba la baja potencia del transmisor, de ahí que la "Estación de los Niños" sólo se escuchaba en el Distrito Federal y Area Metropolitana. Fue hasta marzo de 1990 cuando la amplificación de su ámbito radial se extendió hasta alcanzar los 50,000 watts de potencia y entonces la señal se escuchó en los estados de Aguascalientes, Puebla, San Luis Potosí, Tlaxcala y Zacatecas.

Otro objetivo fundamental fue precisamente que RADIO RIN se convirtiera en una estación redituable para su propia subsistencia proponiendo lo siguiente:

- 1) Ventas de espacios publicitarios a empresas seleccionadas.
- 2) Patrocinios de instituciones y empresas.
- 3) Comercialización de productos propios de la emisora como discos, cassettes, manuales de producción y guionismo radiofónico, cursos, talleres y espectáculos.

#### 4) Búsqueda de donativos

Finalmente se plantearon metas para lograr a corto y mediano plazos:

Metas para lograr a corto plazo:

- 1) Realizar un diagnóstico de la emisora por áreas.
- 2) Revisar y reelaborar (en su caso) las políticas de RADIO RIN.

Metas para lograr a mediano plazo:

- 1) Capacitación al personal.
- 2) Producción de series, campañas, cápsulas, noticiarios para niños, carteleras y programas especiales.
- 3) Enriquecer la fonoteca.
- 4) Generar convenios y acuerdos con otras estaciones de radio a nivel nacional e internacional.
- 5) Establecer mecanismos de difusión para promocionar a la emisora.
- 6) Promover la participación de diversos grupos sociales como artistas, científicos, nutriólogos, deportistas y otros personajes atractivos para los niños.

Sin embargo, además de los objetivos mencionados, la meta de la nueva etapa de XERIN sólo vislumbraba un aspecto: ampliar el auditorio radioescucha de la "Estación de los Niños".

## 2.2 PERFIL DEL AUDITORIO

Una vez que se establecieron los objetivos de la nueva etapa de XERIN el equipo de Martha Romo se dio a la tarea de observar y analizar al público infantil:

Los niños constituyen grupos heterogéneos con necesidades específicas y maneras diferentes de percibir los contenidos radiofónicos, por ello tomaremos en cuenta la elaboración de la programación, características como: edad, sexo, contexto socioeconómico y cultural al que pertenecen distintos grupos de niños y niñas.

En cuanto a los sectores a los que nos dirigimos primordialmente, podemos decir que son catalogados en los niveles C y D. Tenemos programación para niños y niñas de diversas edades, si bien la mayoría de los programas está dirigido a un público escolar de entre 6 y 12 años. Nuestro público típico en edad tiene ocho años. En él pensamos para producir buena parte de series. Sin embargo, tenemos espacios también para padres, así como para púberes, adolescentes y abuelos. (4)

Cabe destacar, RADIO RIN siempre tuvo presente que todos los niños eran diferentes, así, las necesidades de un niño de cinco años de investigar, experimentar y conocer lo que le rodea es muy distinta a la de otro de 10 años que vive la transición de la adolescencia. Respecto a la distinción del sexo, la "Estación de los Niños" aseveró la importancia de no hacer diferenciación alguna entre niños y niñas, entonces los programas serían de carácter general.

En esta estación se abordan tanto a las niñas como a los niños sin hacer diferencias, esto es muy importante ya que, al no establecer la diferencia, automáticamente se les presenta a las niñas otras perspectivas...El público de Radio Infantil está constituido por niños ávidos de conocer, saber, enterarse...En la programación subyace una concepción de niño y niña, se trata de fomentar su autoestima y la construcción de su identidad sexual y social. Continuamente se recalca que no hay problema con el hecho de ser mujer y que pueden llegar a hacer lo que quieran si se lo proponen. (5)

Así se concluye que los programas y espacios musicales de la nueva etapa de XERIN fueron planeados de acuerdo con la edad, sexo y contexto económico.

Como ejemplo se tiene el programa "Cartelera", que fue creado pensando en los pequeños de escasos recursos, éste sugería actividades a precios económicos, además orientaba la manera de llegar al lugar elegido en transporte público.

La clasificación del auditorio estuvo designada de la siguiente manera:

EDAD	HORARIO	PROGRAMA
Niños y niñas de 0-3 años	09:00 a 10:30 hrs.	Barra Musical
Preescolar	08:00 a 09:00 hrs.	Barra Musical
Escolares de 6-12 años	Variado	Quejas y Soluciones
Púberes de 10 a 13 años	Tarde y noche	Barra Musical y Sábado en la Noche
Adolescentes	Tarde y noche	Barra Musical y Estrenando Cuerpo
Padres de Familia	Fin de semana	Barra Musical y Guardería para papás

Además, Radio Infantil tenía como prioridad crear una emisora familiar, así que también tomaría en cuenta, para llegar con sus mensajes, a padres, abuelos, hermanos y maestros sin perder de vista el auditorio más importante: el infantil.

Otro auditorio por el que XERIN tenía interés, eran los niños de la provincia, de ahí su inquietud por lograr una cobertura más amplia: "En la estación se está trabajando en mensajes para niños y niñas del campo y provincia; para familias rurales y urbanas" (6)

Concluyendo, XERIN tenía sólo un público preferencial: el niño. Lo más interesante es, quizá, que la prioridad se centraba tanto en el niño citadino como en el rural; el niño y la niña como auditorio sin diferencias; el niño y la niña que asistía a los espectáculos más caros y el pequeño de escasos recursos.

Es decir, la “Estación de los Niños” sabía que la ingenuidad de los infantes no hace distinción, así que para XERIN no había diferencias de clases sociales. sin embargo, tomaba en cuenta las necesidades de cada pequeño, y también, la de los padres, tutores, abuelos, maestros y todo aquél que se interesara en escuchar XERIN para crear una estación para la familia.

### 2.3 EXPECTATIVAS DE LA PROGRAMACION

1989 fue un año decisivo para RADIO RIN, ya que con la etapa de renovación vinieron severos cambios en la programación. La buena programación, así como es bien sabido, es el éxito de cualquier radiodifusora; Martha Romo y su equipo de colaboradores lo sabían, así que para elaborar los nuevos programas hicieron un monitoreo durante 97 horas, a partir del 5 hasta el 11 de julio para detectar algunos errores en la programación, de los que mencionaron:

Durante el monitoreo encontramos algunos elementos que limitan o interfieren el logro de los objetivos que dicha estación radiofónica se ha trazado, por ejemplo, se transmiten mensajes oficiales e institucionales con lenguaje, formato y contenido destinado a los adultos; algunos de los mensajes institucionales no corresponden a una estación de carácter infantil, tal es el caso del anuncio de la Asociación de Radiodifusores del D.F.; los mensajes de carácter comercial presentan los mismos inconvenientes, la mayor parte de los productos que se promocionan son de interés para la población adulta.(7)

Después de analizar la problemática de la anterior programación, se propuso una reestructuración, cuyos fines eran:

- Adecuar los mensajes oficiales a un lenguaje más accesible para los niños.
- Contrarrestar la influencia de alimentos chatarra para el niño, valorar productos útiles considerables para el gasto familiar y que eleven el nivel de salud.
- Promover a través de cápsulas cortas, la imaginación y la creatividad del niño.
- Destacar la importancia de participar en campañas ecológicas, culturales y de salubridad.
- Acercar a la población infantil a la cultural popular, como medio de afirmar la conciencia y los valores nacionales a través de mensajes accesibles.
- Difundir los derechos del niño y promover la reflexión de aquellos valores que fortalezcan la cohesión social tales como: el amor, la lealtad, la solidaridad. (8)

A partir de lo anterior surgió el siguiente orden de programación que es precisamente el que se desarrollará, respecto a la reestructuración:



1) Tipos de programación:

- a) Programación para las vacaciones
- b) Programación de fin de semana
- c) Programación especial en días festivos
- d) Programación cotidiana.

2) Programación musical

3) Programación de contenido

### 2.3.1 TIPOS DE PROGRAMACION

Entendiendo que la actividad de los niños marca un ritmo muy diferente de escucha al de los adultos, pues éstos pasan en cuestión de segundos de un foco de interés a otro, la duración de los programas estaría adecuada a tales características. Lo que el equipo de Martha Romo pudo determinar con precisión fue que la vida y las actividades de los infantes cambian de acuerdo a las circunstancias que van viviendo durante los 365 días del año. Así, lo que experimenta durante la semana escolar es muy diferente a lo que vive en el fin de semana, días festivos y vacaciones, por tal motivo plantearon cuatro tipos de programación:

#### a) Programación para las vacaciones

En época de vacaciones los niños tienen mucho tiempo libre, además en ocasiones sus papás tienen que seguir trabajando, por lo que pasan mucho tiempo solos. RADIO RIN pretende acompañarlos brindándoles diferentes opciones para pasarla lo mejor posible.

El IMER, a través de XERIN, organizó un curso de verano para los hijos de los trabajadores, en el cual se realizaron diferentes actividades como la elaboración de distintos talleres, bajo la coordinación de una pedagoga.

a) Programas que se transmitieron durante el periodo  
vacacional Semana Santa de 1989

¡Hay que flojera!	Los niños no van a la escuela pueden levantarse más tarde y echar a volar su imaginación.	08:00 a 09:00 hrs Lunes a Viernes
Quejas y Soluciones	Espacio para que los niños expresen lo que les gusta y disgusta.	09:00 a 09:15 hrs Lunes a Viernes
Rin Rin Renacuajo	Programa-taller con material de INCO.	11:00 a 11:30 hrs Lun-Mier-Vie
No me digas	Programa al que asisten importantes personalidades con sus hijos, para conocer cómo es la convivencia.	Horario no específico
Moviéndose	Programa que acompaña a los niños invitándoles a que saquen la energía, a través del baile.	18:00 a 19:00 hrs Lunes a Viernes
Voltea para Arriba	Programa que invita a mirar las estrellas, luna y planetas.	19:30 a 20:00 hrs Lunes a Viernes

NOTA: Debido a la aceptación del público radioescucha se decidió dejar los programas Quejas y Soluciones y Voltea para Arriba.

Para las vacaciones de verano de 1989 se retomó la programación de Semana Santa y sólo se agregaron los nuevos programas "Ruiditos" y "Planeta Azul" con la siguiente descripción:

Ruiditos	Programa que narra una historia en la que los personajes son los sonidos que emiten cosas o animales.	15:30 a 15:45 hrs Martes y Jueves
Planeta Azul	Serie ecológica	19:30 a 20:00 hrs Martes y Jueves

### b) Programación de fin de semana

La programación de fin de semana también necesitaba modificación ya que las actividades de los niños en esos días son diferentes:

Cartelera	Opciones para aprovechar el fin de semana.	17:00 a 18:00 hrs Viernes
Una horilla para la palomilla	Programa taller con diferentes actividades que estimulan el trabajo en equipo.	10:00 a 11:00 hrs Sábados
Aventuras en la selva	Este programa es un patrocinio con el ISSSTE	08:30 a 09:00 Sábados

La programación de fin de semana tuvo algunos cambios, debido a la transmisión de partidos de beisbol. En el programa "Quejas y Soluciones" los pequeños manifestaban su inconformidad.

### c) Programación de días festivos

Los días festivos son importantes en nuestro país, por tal motivo no podían pasar desapercibidos. Así, RADIO RIN procuraba tener una programación especial:

30 de abril. Día del niño: Se festejó a los niños con ayuda de INCO, CONACYT, Escuela Nacional de Artes Plásticas, Instituto Nacional de Astronomía de la UNAM, entre otros. Realizaron talleres de pasteles de lodo, medio ambiente, experimentos, origami y musicales con la participación de personalidades como: Guillermo Briseño, Alberto Lozano y el grupo Botellita de Jérez.

15 de junio, Transmisión especial desde el Museo de Antropología con motivo de la recuperación de piezas arqueológicas.

14 de julio, La Revolución Francesa: Se conmemoró con programación de música especial, cápsulas y textos alusivos al tema.

21 de julio, La llegada del hombre a la luna: Se elaboraron textos y en el programa "Radionautas" se invitó a la reportera Ana María González quien había hecho una recopilación de datos acerca de este importante suceso.

15 de septiembre, Independencia de México: La programación fue estrictamente de compositores o cantantes mexicanos. En todos los programas se trató ese tema con la participación de los niños.

Y así sucesivamente se preparaban los días festivos y fechas de acontecimientos.

#### d) Programación cotidiana

Es la que se presentaba de lunes a viernes con programas y bloques musicales de XERIN.

Los cuatro tipos de programación contemplarán los siguientes ejes: recreación, afectividad, información y educación. Estas áreas llegarán a los escuchas en forma de series, campañas, carteleras, noticiarios, cápsulas y programas especiales. (9)

Como se observa la programación fue variada para precisamente fomentar en el niño la recreación, afectividad, información y educación.

### 2.3.2 PROGRAMACION MUSICAL

La música se ha convertido en un elemento esencial en la programación de cualquier radiodifusora. El hombre tiene alma melódica, así que para cada gusto se encuentra un género específico. Sin embargo, para los niños existe muy poca variedad de géneros infantiles no comerciales, por tal motivo para programar la música en la "Radio Infantil", debido a que dentro de los objetivos de su creación se señalaba que no existía cabida para los grupos comerciales y extranjeros, el equipo de Martha Romo se topó con un gran problema: el escaso material musical infantil con que se contaba en la fonoteca del IMER.

En enero de 1989 RADIO RIN tenía sólo 68 discos para programación infantil mismo que se programó durante cuatro años, esta escasez provocó que los operadores completaran el tiempo eligiendo a su consideración las canciones. La programación de la emisora era elaborada por los estudiantes que realizaban el servicio social.

Desde su creación XERIN ha venido transmitiendo básicamente el mismo acervo discográfico. La causa principal de esto es la poca producción musical para niños que existe en el país. Anualmente aparecen uno, máximo dos discos dedicados a los niños interpretados por cantautores mexicanos. Sin embargo la producción musical comercial para niños es numerosa, pero como el objetivo de RIN no es centrar su programación en esa opción, se descartan un gran número de discos comerciales. (10)

Así al detectar tales deficiencias, el equipo de Martha Romo se dio la tarea de enriquecer la fonoteca completando 200 cintas grabadas con material musical y 20 discos para programación. También se asignaron cuatro programadores comprometidos a preparar las barras de XERIN.

La programación musical de XERIN siguió cuatro criterios básicos:

1) Lo que los niños querían escuchar:

Los géneros más solicitados por los niños son los siguientes: música infantil, rock mexicano y en inglés, new age y música clásica.

2) Las distintas etapas del día:

Para programar otro aspecto importante es el ritmo del día, empezando con un tranquilo despertar, una mañana alegre, un mediodía sin ánimo, una tarde movidita y según sea el día de la semana las noches se vuelven muy alegres, bailables o más bien, compañía serena.

3) La presentación de todo tipo de géneros musicales:

Los niños están expuestos a ciertos géneros musicales por influencias familiares o por los medios de difusión masiva. En XERIN se partió de esta realidad para utilizar "ganchos musicales" con el objetivo de atrapar la atención de los niños y presentarles nuevas y distintas alternativas musicales, incluyendo casi todos los géneros.

4) La definición de auditorios por barras musicales:

El formato de programación atendió otro aspecto: las barras programáticas por edades estructuradas de la siguiente manera:

De las 06:00 a las 08:00 de la mañana la atención musical se dirige a todos los niños que parten a la escuela de 6 a 12 años que cursan la primaria.

De las 08:00 a las 10:30 hrs. la programación se enfoca a los bebés. Se pretende lograr un stock musical lleno de sonidos primarios, agua, cascabeles, campanas, juegos vocales que capten la atención del pequeño radioescucha. Consideramos que en este horario son los bebés, desde recién nacidos hasta cuatro años, nuestros principales radioescuchas, no descartamos a los niños que asisten a la escuela en el turno vespertino, sin embargo se trataría de un horario de tareas o ayuda a su madre, por lo tanto la definición musical no los excluye en sus actividades.

De 11:30 a 14:00 hrs. es uno de los horarios más intensos pues es un momento de tránsito de los niños, unos llegan de la escuela, otros salen de clases. En este horario nos dirigimos a los niños en edad escolar primaria, por lo tanto los mensajes musicales son más movidos y cercanos, con mensajes más elaborados.

De 14:00 a 18:00 hrs. la variación musical sería la actividad que se enfatizara pues se trata de un tiempo de juegos y tareas: entonces lo mismo se trata de escondidillas musicales que encantados, canica, cebollitas y a veces burro tamalado.

De 18:00 a 20:00 hrs. incorporamos a nuestra barra musical piezas para púberes que en estas horas recuperan espacios en casa, regresa a casa de la escuela (turno vespertino), entran a bañarse o a merendar. En también de evidente entretenimiento con la televisión.

De 20:30 a 24:00 hrs. como parte de los descubrimientos importantes se encontró que existe un auditorio infantil y de púberes

desvelados que escuchan la estación hasta después de 23:00 hrs. De 24:00 a 02:00 hrs, ya dormidos la mayoría de los pequeños, nos enfocamos a papás jóvenes, a este auditorio nos dirigimos a través de canto nuevo y rock pop. (11)

Esta nueva estructuración musical presentaba parte de un proceso en el que la sensibilización y capacitación a los programadores era primordial así como un esfuerzo muy grande de recopilación y grabación de material.

## AUTORES

Sobre los autores que figuraron en la programación musical de XERIN se menciona por supuesto el nombre de Francisco Gabilondo Soler, Cri-Cri, creador del "Grillito Cantor" y de muchas canciones que musicalizaron la infancia de varias generaciones de pequeños mexicanos.

Sin duda alguna, Francisco Gabilondo es el máximo exponente de la música infantil mexicana, sin embargo, el nombre de los Hermanos Rincón también se menciona como autor de melodías infantiles en XERIN.

La primera intervención de los Hermanos Rincón fue en el programa "Cuento y Canto" y empezó a transmitirse diariamente de lunes a viernes a las 17:30 hrs. Toda la familia Rincón participaba en la conducción, guión y producción de cuentos y canciones inventadas por ellos mismos como la llamada "El niño robot"

Kitzia y Gabriela, Margarita Robleda, María Eva Avilés y Lupita Ruiz también participaron en la barra musical de XERIN formando parte del importante equipo de Radio Infantil.



### 2.3.3. PROGRAMAS DE CONTENIDO

Los programas de contenido referían información y participación donde los niños platicaban con los locutores de su misma edad, que se interesaban en los mismos problemas en su casa, en la escuela y en la calle. Abordaban diversos y muy interesantes temas acerca de la sexualidad, astronomía, divertimento y lo más importante: los derechos humanos.

En esta nueva etapa XERIN se preocupó en serio por los derechos de los niños. Se escucharon las voces de los pequeños que denunciaban maltrato, soledad, contaminación, etc.

Las niñas y los niños de la Ciudad de México tienen fuertes problemas principalmente de maltrato físico, de abandono y de soledad. La mayoría de los niños y niñas que escuchan la radio están solos y, además, se encuentran afectados no sólo por la situación económica y social del país, sino también por la problemática que aqueja a la Ciudad de México. (13)

Gracias a los programas de RADIO RIN se detectó que la violencia y el maltrato infantil estaban latentes tanto en la familia como en las instituciones escolares. Que la mayoría de los pequeños son golpeados, sobre todo, el fin de semana y en periodo de vacaciones.

En Radio Rin no se hace caso omiso a toda esta problemática, sino que por el contrario, parte del hecho de que los niños son un sector oprimido de la sociedad, y dentro de este grupo, la opresión y la marginalidad recaen con mayor fuerza en las niñas...Así sin dejar de lado la problemática real de los niños, sino partiendo de ella, se pretende que los diversos programas de la estación sean creativos, imaginativos y muy esperanzadores. A través de ellos se presentan alternativas concretas y muchas de esas alternativas están en crear, imaginar, en presentar a los niños realidades múltiples, alternativas diversas para que vean que existen diferentes opciones y que es posible romper con los esquemas y con los roles tradicionales (14).

De ahí el éxito de "Quejas y Soluciones" programa en donde la participación de los niños resultaba indispensable. Un espacio para que los

niños denunciaran todo aquello que les dañaba o inconformaba. Pero lo más importante era la retroalimentación sobretodo porque se expresaban las necesidades reales de un pequeño.

## 2.4 ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO

Una de las metas prioritarias en la nueva etapa de Radio Infantil fue precisamente la autosuficiencia económica. Éste es un aspecto muy importante que se analizó con especial cuidado, pues es la causa principal de la desaparición de XERIN.

El equipo de Martha Romo consideraba, en un principio, que dicha autosuficiencia se lograría ofreciendo una programación atractiva y diferente.

A la fecha hemos ingresado al IMER por concepto de venta de 1371 boletos para Reino Aventura que iniciamos en mayo pasado la cantidad de \$20'565.000.00 (pesos viejos).

Hablamos con el personal del Departamento de Comercialización de IMER entregándole diversos documentos que facilitarán la venta de espacios en XERIN.

Nos entrevistamos con diversas personas de agencias de publicidad que nos asesoraron para elaborar una Carpeta de Presentación de la emisora atractiva a las empresas con las que nos interesa anunciarnos.

Estamos elaborando esta carpeta de presentación y estrategias comerciales de la misma, así como un cassette demostrativo de la programación de XERIN.

A principios de octubre tenemos programado visitar diversas agencias publicitarias con objeto de promover el patrocinio de programas de XERIN. (15)

Además complementaban lo anterior con la venta de espacios publicitarios, patrocinios de instituciones y empresas; comercialización de productos propios de la emisora como discos, cassettes, manuales de producción y guionismo radiofónico, cursos, talleres, espectáculos y la búsqueda de donativos.

En conclusión tenemos que XERIN pretendía ser una estación autofinanciable y redituable para el IMER; sin embargo, posteriormente se descubrirá que sólo a una minoría le interesaba la propuesta de XERIN, en lo que a comercialización se refiere y como consecuencia se desencadenaría una fuerte crisis económica de la estación.

## NOTAS

- (1) ROMO, Martha. Diagnóstico XERIN, La Estación del IMER dedicada a los niños, Documento, 1989, s/p.
- (2) Idem
- (3) Idem
- (4) Idem
- (5) Idem
- (6) Idem
- (7) Idem
- (8) Idem
- (9) Idem
- (10) Idem
- (11) Idem
- (12) Idem
- (13) Idem
- (14) Idem
- (15) Idem

## CAPITULO 3:PROGRAMAS INFANTILES

### 3.1. CARACTERISTICAS DE LOS SIETE PROGRAMAS MAS REPRESENTATIVOS

En el capítulo anterior se mencionaron de manera general los programas que se transmitían por la "Estación de los niños". Sin embargo es importante comentar algunos de ellos cuyos objetivos y características peculiares hicieron de "Caminito de la escuela", "Radionautas", "Una horilla para la palomilla", "Quejas y soluciones" "Voltea para arriba" y "La Hora de Cri-Cri" los más escuchados de la programación de XERIN.

#### 3.1.1 CAMINITO DE LA ESCUELA

Objetivo: Estar muy cerca de las niñas y niños durante la preparación a la escuela, brindándoles información, proporcionándoles elementos para formar un criterio personal como son: sexualidad, imaginación, literatura y derechos humanos. Invita a los niños a acrecentar su autoestima.

Transmisión: "Caminito de la escuela" se transmitía en vivo con la conducción de Isabel Castillo y abordaba diversos temas de acuerdo a los días de la semana:

- 1) Lunes: Animales
- 2) Martes: Imaginación
- 3) Miércoles: Literatura

- 4) Jueves: Sexualidad
- 5) Viernes: Derechos Humanos

La programación se dividía en distintas secciones:

- a) La noticia
- b) Las felicitaciones
- c) Efemérides
- d) Tema del día
- e) Licuadora musical

"Caminito de la Escuela" se transmitió desde los inicios de la estación con el mismo formato y estructura donde la participación de los niños era el motor y el contenido. A partir del 4 de septiembre de 1989 se inició una nueva etapa contando principalmente con la participación en la producción de cinco personas quienes elaboran el guión. Los temas dependen de los productores" (1)

### 3.1.2 RADIONAUTAS

**Objetivos:** Promover la imaginación de los niños a través de viajes imaginarios en los cuales participaba un invitado diferente por programa.

**Transmisión:** Cada programa abordaba un tema distinto en el cual se jugaba con la información y la música estructurándola como una aventura. Los niños participaban activamente a través del teléfono. Era un programa que se transmitía en vivo.

"Radionautas" se transmitió por primera vez el 24 de abril en el horario del programa anterior "Baúl de la sabiduría", de 16:30 a 17:00 horas, de lunes a viernes.

"Un conductor y un invitado proponen a los niños radioescuchas hacer un viaje con la imaginación a diversos lugares" (2)

Los invitados que participaron en "Radionautas" fueron los siguientes:

Edmundo Zepeda, productor; Benita Galeana, coordinadora; Juan Tonda, físico; Nelly Valdés y Marisol Tordecillas, biólogas UNAM; reparto de las obras "La Bella y la Bestia", "Extravagario", "Matías el oso vengador", "Pinocho", "Una historia de papel" y "Caperucita Roja"; Alberto Lozano, artista infantil; Alejandro Calvillo, ecologista; Poncho Morales, director del Museo de Culturas Populares; niños y maestros de la escuela República de Argentina; Luis Albert, especialista en reggae; Demetrio Valdés, subdirector de Pumitas; grupo musical La gata hidráulica; "Jorge Mo", Rodolfo de Rivera González, museógrafo; grupo Botellita de Jerez; Miko, mimo; Tere Valenzuela, escritora; América, experta en historia y música de los Beatles; Oscar Yoldi, actor; Raúl Porta, natación Pumitas; Jorge Reyes, músico; Lety Valenzuela, actriz; Enriqueta, psicóloga; Oscar Calderón, movimiento ciclista; Gabriela Mayen, Olimpiada de las matemáticas;

---

Grupo Nauratín, Neuróticos Anónimos; Cecilia Vega, Sociedad Protectora de Animales; Alejandro Carreto, arquitecto; doctor Jaime Gotes, dentista; Música Privada, grupo de rock; Gloria Mirabote, obra de teatro popular; Qué payasos; Alicia la del Sombrero Rojo, actriz y cantante; Humberto Herrero, director de comunicación social de CONACULTA; Humberto Acevedo, titiritero; ciclismo Pumitas; Taller Infantil AC; Ednovi, mago; Luz Ma. Bueno de Porrúa; Hermanos Rincón; Pepe Toño, músico para niños; Ana María González, reportera; Escuela Popular de la Unión de Vecinos y Damnificados; Luz Ma. Chapela, escritora para niños; Gabriela Huesca, compositora; Orquesta de niños de la V V y O; Daniel Mayer, biólogo;

Embajadas de Japón, de Canadá, de Noruega, de Italia, de la República de Guinea, de Finlandia, de Panamá y de Jamaica; Enrique Singer, Difusión teatro INBA; Guadalupe Valdés, investigadora; Ari Camino, niño español de 13 años; Antirrábico Culhuacpan; Doris Haggerman, organizadora del foro "La Prensa en la escuela"

Nota: Se mencionó una larga lista de invitados, pues así es posible percatarse de la variedad de temas que se abordaban en el programa Radionautas.



### 3.1.3 UNA HORILLA PARA LA PALOMILLA

**Objetivos:** Promover la participación de los niños en diferentes actividades estimulando el trabajo en equipo, la creatividad, imaginación y la práctica de artes manuales.

**Transmisión:** "Una horilla para la palomilla" se transmitió todos los sábados de 11:30 a 13:00 horas. Era una especie de festival semanal que contaba con la participación de los niños que asistían y ejecutaban alguna actividad creativa coordinada por un especialista con el que se platicaba.

Este programa respondía a la necesidad de canalizar las capacidades creativas de los niños. Además de establecer diálogo con los niños y los adultos.

"Una horilla para la palomilla" era un programa taller en el que la participación de los niños era lo más importante. Con una duración de 90 minutos se invitaba a los niños a que participaran de una manera directa asistiendo a los diferentes puntos de reunión.

"Con la Palomilla surgió la necesidad de llegar a diferentes lugares de la ciudad, por lo cual se dispuso salir con la unidad móvil, llevándose a cabo programas realmente interesantes, y lo que nos motivó a seguir fue la respuesta del auditorio al acudir a los lugares escogidos para transmitir desde ahí. Podemos mencionar las siguientes transmisiones: Museo de Culturas Populares, Planetario Luis Enrique Erro, Castillo de Chapultepec, Ciudad Universitaria-Pumitas, Reino Aventura. El siguiente paso era llegar a zonas marginadas, de donde era difícil que los niños salieran como: Nezahualcóyotl, Atzacotalco; esto a través de diferentes asociaciones y escuelas. También se pretendía hacer Palomillas desde centros de educación especial como lo es "Centro Down", "Instituto de Educación Especial Netzahual-Pilli". Desgraciadamente este proyecto fue detenido, esperamos temporalmente, ya que el IMER no tiene recursos para facilitar que la Unidad Móvil salga a la grabación de los mismos. (3)

Algunos de los temas tratados en este programa fueron: la primavera, en donde los niños pintaron el mural de la terraza y sembraron hortalizas; el “no cumpleaños de la ciudad” con la ayuda de Herman Bellinghousen, en donde los niños conocieron mucho acerca de la ciudad y también realizaron maquetas de las diferentes ciudades; insectos; barcos; colecciones; piñatas; obras de teatro y museos.

### 3.1.4 QUEJAS Y SOLUCIONES

Objetivo: Que los niños tengan un espacio para que digan lo que no les gusta del mundo que les rodea, así como proponer y recibir soluciones a sus problemas.

Transmisión: Programa con una duración de 15 minutos que se transmitía los lunes, miércoles y viernes de 13:15 a 13:30 horas. Espacio destinado a transmitir las quejas de los niños, que llamaban por teléfono para hablar de sus problemas o para ayudar a solucionarlos.

"Los teléfonos abiertos son indispensables para poder entablar comunicación con los niños. Cada día se toca un tema diferente, los cuales son solicitados por los mismos niños" (4)

Los temas eran tantos como situaciones alrededor de los niños: acerca de los padres de familia, hermanos, maestros, escuela, amigos, ciudad, ruido, contaminación, comida y vecinos.

Cabe recordar que este programa surgió de la necesidad de los niños por tener un espacio para decir sus inconformidades, cuyo inicio fue a partir de las vacaciones de Semana Santa de 1989.

### 3.1.5 VOLTEA PARA ARRIBA

Objetivo: Serie sobre las estrellas, los planetas y el universo, donde se invita a los niños a voltear para arriba, imaginando el universo, investigando y conociéndolo al mismo tiempo.

Transmisión: Serie de programas semanales de media hora de duración que se transmitían los viernes a las 19:30 horas en vivo desde el jardín del IMER en la calle de Margaritas.

La estructura de cada programa comprendía una introducción al tema donde se invitaba al radioescucha a voltear para arriba, mirar el cielo e imaginar, plática entre los conductores y un astrónomo invitado, también se contaba con la participación del público.

Los puentes musicales eran piezas importantes para ayudar a sentirse parte del universo.

Voltea para arriba nació como programa diario durante las vacaciones de Semana Santa, al buscar el equipo de XERIN alguna transmisión amena e interesante para los niños cuando el sol se puso. Desde el principio tuvo mucho apoyo de los astrónomos del Instituto de Astronomía de la UNAM y del Planetario IPN. Al evaluar la experiencia de esta serie se decidió que valía la pena continuar con ella, designándose un día de la semana para eso. (5)

Los temas que abordó el programa "Voltea para arriba" fueron los siguientes: la luna; constelaciones; ¿existe vida en otros planetas?; las galaxias; viajes interplanetarios; ¿puede existir el hombre invisible?; la luz; el sol; México hace investigación espacial; qué y cómo miraban al cielo los pueblos prehispánicos; agujeros negros; veinte años de la llegada de seres humanos a la luna; astrónomos durante la Revolución Francesa; nubes y vientos; los cuasares;

---

origen del universo; venus no es como lo vemos; el viajero II ya llegó a Neptuno, el Sistema Solar e imagínate a Júpiter, el Planeta Rey.

### 3.1.6 LA HORA DE CRI-CRI

Objetivo: "La Hora de Cri-Cri" no tiene gran explicación sobre todo porque se entendió como un programa que surgió como consecuencia del gusto del niño por las canciones del "Grillito Cantor". Entonces se pensó, por supuesto, que en una estación infantil no podía faltar la música que ha acompañado en su niñez a varias generaciones. Así nació "La hora de Cri-Cri." con el único objetivo de complacer a los niños.

Transmisión: "La hora de Cri-Cri se transmitió de lunes a viernes de 9:00 a 10:00 horas. Era un programa en el que se escuchaban música y pequeños cuentos con la temática de los cuentos de Cri-Cri.

Las canciones de Cri-Cri forman parte de la cultura infantil mexicana desde hace varias generaciones. Además de la calidad e imaginación de dichas canciones, hemos observado que niños y adultos siguen disfrutando de ellas pues ya son clásicas. (6)

Debido a la aceptación de "La Hora de Cri-Cri" se pudo contar con la participación del "Grillito Cantor" en el aniversario de XERIN, además de rendir homenaje al genial Francisco Gabilondo Soler. Esos temas se desarrollarán a continuación.

### 3.1.7 HOMENAJE A FRANCISCO GABILONDO SOLER EN XERIN

Como es sabido Cri-Cri es un grillo que toca el violín. Este personaje tan singular fue creado nada menos que por un genio: Francisco Gabilondo Soler.

Don Gabilondo Soler nació en la ciudad de Orizaba, Veracruz el 6 de octubre de 1907. Sus padres fueron don Tiburcio Gabilondo y doña Emilia Soler de Gabilondo. Su niñez transcurrió a principios de siglo rodeado de cariño, y como todos los niños, tenía además una abuelita, Doña Emilia Fernández de Soler, misma que años posteriores fuera inspiración para crear una canción. Doña Emilia fue una abuelita muy cariñosa que acompañó a su nieto en las tardes lluviosas narrándole extraordinarios cuentos, que aún en su vejez, recordaba Francisco Gabilondo.

De acuerdo al propio Francisco Gabilondo Soler, el personaje de Cri-Cri nació inspirado en leyendas perdidas en "la noche de los tiempos no es nada original"... Pues Cri-Cri más o menos quiere decir grillo en francés, era lo de cajón...La cosa es que le llamé Cri-Cri sin imaginar que fuera a pegar como pegó ¡inusitado!, yo hacía mi programa con gusto, fuera de todo interés económico; me gustaba porque estaba acordándome de mi infancia, porque muchas canciones de las que hice son de cuando yo era chico. (7)

Así fue como Francisco Gabilondo Soler logró entrar a cientos de hogares cuando la radio estaba de moda. Recibió la oportunidad en la XEW y el 15 de octubre de 1934, a las 13:15 horas, se escuchó el primer programa de Cri-Cri, "El Grillito Cantor". Debido al éxito se aumentó a 60 minutos la transmisión y se mantuvo, casi sin interrupciones, hasta 1961.

Empezó a grabar en 1949 discos sencillos y su primer LP apareció en 1965 bajo el sello de RCA Víctor, hoy transformada en BMG Ariola. Entre 1956 y 1959 sus cuatro primeros "lps" que son los más conocidos. En el archivo de Francisco Gabilondo Soler,

fallecido el 14 de diciembre de 1990, se han encontrado 200 canciones, de las cuales 120 están grabadas en nueve discos de larga duración de los que, a su vez, en el periodo que va de 1963 a 1992 se vendieron alrededor de ocho millones. (8)

De entre los éxitos del Grillito Cantor, podemos mencionar una larga lista: La Patita, Di por qué, El Negrito Bailarín, Bombón I, Los Caballitos, La Merienda, El Ropavejero, Juan Pestañas, Gato de Barrio, Lunada, El Calendario, Mí Burrita, El Conejo Turista, Jorobita, Pobre Cu-Cú, El Chivo Ciclista, La Cotorra Viajera, El Reloj, Chong-Ki-Fu, Pollitos Jardineros, Los Ratones Bomberos, Escuela de Perritos, Al Agua Todos, El Ratón Vaquero, Cochinito Dormilón, El Chorrillo, La Muñeca Fea, La Marcha de las Letras, Negrito Sandía, Campanita, Papá Elefante, La Bandera, En las Ruinas del Convento, Don Porfirio Mala Entraña, El Baile de las Muñecas, Canción de las Brujas, La Maquinita, Fiesta de los Zapatos, Jota de la J. Lago de Cristal, Los Reyes Magos, Che Araña, El Sillón, Tango Medroso, Solfeo de los Patos, Conejos Panaderos, El Teléfono, Caminito de la Escuela, Mosquitos Trompeteros, Tarde de Lluvia, Ojitos de Cascabel, Pastorela Mexicana, Noche Buena, Carrousel, Cómo le va, Ratoncitos Paseadores, El Abejorro Mostachón, El Venadito, El Peluquero, El Burrito, Mí Bandera, Chacho, Muchacho, Abuelito, Gallegada, El Soldadito Cojo, Rusiana, El Perrito, Lluve, Cucurumbé, Casamiento de los Palomos, Marcha de las Canicas, La Cocorita, Batallón de Plomo, Orquesta de Animales, Desfile de los Cupidos, El Borreguito, El Gato Carpintero, Los Enanos Toreros, La Cacería, Tarde de Lluvia, Marina, Vals del Trompo, La Guacamaya, Vals del Rey Importante.

Y sin duda faltan todavía muchos temas que nos hacen recordar algún momento de nuestra infancia, y fueron precisamente todas estas melodías que



nacieron de un señor con alma de niño, las que hicieron de Francisco Gabilondo Soler el compositor infantil más importante de México.

Sin embargo, como se acostumbra en nuestro país, la mayoría de los homenajes que se rinden a personajes importantes no son en vida. Y Radio Rin no fue la excepción, como es sabido, Don Gabilondo Soler murió en 1990 y fue hasta 1994 cuando la "Estación de los Niños" rindió homenaje al creador de Cri-Crí.

Para conmemorar los 60 años de existencia del "Grillito Cantor", el Instituto Mexicano de la Radio, El Patronato Nacional de Promotores Voluntarios y la Dirección General de Acción Social, Cívica, Cultural y Turística (Socicultur) organizó un evento que se transmitió el 15 de octubre de 1994, desde las instalaciones del IMER, contando con la presencia de su hijo Tiburcio Gabilondo y de decenas de chiquillos que cantaron y bailaron las canciones de Cri-Crí.

El homenaje organizado por los antes mencionados comenzó desde las 06:00 de la mañana con canciones de Francisco Gabilondo Soler. Posteriormente se organizó un concurso de canciones en el cual Tiburcio Gabilondo y Bárbara Sánchez de Topete, nieta de Don Francisco, fungieron como jurados. Y para culminar con la celebración se partió un enorme pastel al mismo tiempo que los pequeños gritaban a coro: "Nunca te olvidaremos".

En los medios masivos se comentó de la siguiente manera el evento:

El homenaje comenzó a las ocho de la mañana como cada sábado, con la barra de programas infantiles: Antena de Mariposa, Canasta de Titeres, Patalarga y Sabadando, donde por cierto se eligió al mejor interprete infantil de las canciones de Don Francisco Gabilondo. Además a partir de las 11 de la mañana se llevó a cabo un programa especial que condujo ni más ni menos que la nieta del festejado, Barbara Sánchez, y musicalizado por Tiburcio, hijo de Francisco Gabilondo, como homenaje a Cri-Crí, por ser un joven sexagenario que llegó a esta edad lleno de vitalidad y de muchos amigos. (9)

Aunque don Francisco Gabilondo Soler haya muerto, su música fue un elemento muy importante en Radio Rin. Y aún en nuestros días es grato oír en algunos programas infantiles las letras de las canciones de Gabilondo Soler. Sin embargo, aunque la modernidad alcance al público infantil mexicano, en algún lugar o fiesta sin duda escucharemos las canciones del Grillito Cantor.

## NOTAS

- (1) ROMO, Martha, Diagnóstico XERIN, La Estación del IMER dedicada a los niños, Documento, 1989, s/p.
- (2) Idem.
- (3) Idem
- (4) Idem
- (5) Idem
- (6) Idem
- (7) GARCLA Hernández, Arturo, "Hoy Cumple Sesenta Años el Grillito Cantor", La Jornada, 15 / 10 / 1994, p. 23.
- (8) Idem.
- (9) BRISEÑO Estrada, David, "Homenaje a un Joven Sexagenario", El Excélsior, 16 / 10 / 1994, p. 10.

## “ ADIOS A RADIO RIN “

### 4.1 DECADENCIA

La historia de "La Radio Infantil" pareciera ser breve; sin embargo, cumplir con el objetivo de transmitir, todos los días de la semana, durante casi 12 horas, programación exclusiva para la población infantil de México, fue una ardua tarea que sin duda el equipo de la licenciada Martha Romo desempeñó sólo con el afán de que los niños no dejaran de sintonizar la única estación en el continente americano, y posiblemente en el mundo, dedicada al público infantil.

La programación de XERIN llegó, desde 1984, a cientos de hogares mexicanos casi sin modificación. Fue en junio de 1991 cuando se planeó la reestructuración de las estaciones del Instituto Mexicano de la Radio. Dichos cambios se programaron al mismo tiempo que el licenciado Alejandro Montaña ocupara la dirección del IMER.

Así, después de un estudio a todas las estaciones que conformaban dicho grupo radiofónico: XEB, "La B grande de México", la XEQK, "La hora exacta notitiempo", Radio 710, "XERIN", Opus 94 y Estéreo Joven, se llegó a la conclusión de que era necesaria una nueva programación como consecuencia de un trabajo de renovación y fortalecimiento de las emisoras.

Entonces se rumoró sobre la decadencia o desaparición de la única estación infantil en Latinoamérica. Existía al parecer el objetivo de desamantelar XERIN hasta desaparecerla, esta misión había sido encomendada al anterior director Gerardo Estrada, quien simpatizó con el proyecto de XERIN y no lo llevó al cabo. Fue Alejandro Montaña el que pensó en la transformación de "La Estación de los Niños".

Los cambios que propuso Montaña se referían propiamente a la programación, por ende, resultaba que XERIN no era redituable al IMER y entonces saldría al aire una nueva producción referida al sonido tropical y deportivo.

Ante tal aberración, y al carecer de apoyo para continuar con su proyecto, la licenciada Martha Romo, gerente de la estación, seis productores y una programadora renunciaron el 21 de octubre de 1991. Este hecho fue denunciado públicamente, por lo que se desató, al mismo tiempo, gran controversia en los medios de comunicación.

Es así como comienza la decadencia de "La Estación de los Niños:

El IMER emprendió un proyecto de reestructuración sustentado en dos aspectos: por una parte la refuncionalización de la acción gubernamental y el replantamiento de sus esferas de competencia; y por la otra, los procesos de modernización de la empresa pública que implicó el diseño de nuevas formas de articulación interna que permitiera una operación efectiva del conjunto de emisoras y, por ende, una penetración masiva en comunicación, así como la búsqueda de autofinanciamiento. (1)

Posterior a la renuncia de Martha Romo, fue designado como coordinador de Programación Infantil Alberto Lozano quien anunció, en conjunción con el director de IMER, que RADIO RIN dejaría de salir al aire el 15 de noviembre y que el 18 del mismo mes entrarían los nuevos programas infantiles. La decisión, explicó Alejandro Montaña, se debió a los resultados obtenidos de un estudio realizado en la Ciudad de México concluía que los pequeños no escuchaban "La Estación de los Niños".

Tal situación, según Alejandro Montaña: "planteó la necesidad de revisar sus estrategias de penetración y de búsqueda de audiencias efectivas en el sector

infantil de la sociedad mexicana, público estratégico en todo proyecto de comunicación, especialmente en el estatal". (2)

Se hizo una revisión exhaustiva de cada una de las emisoras del IMER, con estudios muy serios, con encuestas para ver cómo estaba el rating: los resultados fueron realmente alarmantes, y en algunos casos, de verdad desesperados. Resulta que RADIO RIN en el mejor de los casos, alcanzaba el .02 de rating, y en la gran mayoría ni siquiera figuraba en las preferencias de los radioescuchas. (3)

## 4.2 CRISIS DE FINANCIAMIENTO

Después de las declaraciones de Montaña acerca de la desaparición de XERIN, el entonces director ofreció una conferencia de prensa para mostrar a los medios de comunicación los resultados del estudio, y así, justificar la idea de convertir la única estación infantil en algo más redituable como lo es la música tropical y los deportes.

Según Alejandro Montaña, el IMER realizó varios estudios sobre hábitos de consumo de medios electrónicos en la zona metropolitana y se apoyó, además, en otra investigación que llevó a cabo INRA, una empresa dedicada a medir el rating de las emisoras en el Distrito Federal, ambos arrojaron los siguientes resultados:

- 1) Sólo un porcentaje mínimo de la población infantil, que oscila al rededor del 10%, escucha radio, y en este porcentaje, el consumo semanal asciende en total a una hora.
- 2) Los niños están directa y estrechamente vinculados a los medios audiovisuales.
- 3) El consumo de radio en niños está íntimamente asociado con el consumo familiar de medios, por lo que los niños escuchan las radiodifusoras preferidas por sus padres, por las actividades propias del núcleo familiar y en horarios específicos, fundamentalmente los de congregación familiar.
- 4) Las mediciones del rating hechas por INRA, en un universo de 18 mil 536 personas, revelaron, que Radio Rin apenas alcanza el .01 ó .02 de rating lo que en palabras llanas significa que su auditorio fluctúa entre 1854 personas y, en los mejores momentos de la estación, dos mil radioescuchas. Hubo momentos en que ha alcanzado .00 ó sea que la oyeron menos de 1853 personas. (4)

Originalmente RADIO RIN fue una estación diseñada para la captación del público infantil no recuperada por ninguna otra estación del cuadrante: sin embargo, con la obtención de dicha información se concluyó que "La Estación de

los Niños" no logró consolidar una propuesta efectiva de penetración en el sector infantil de la población:

Las investigaciones aplicadas plantean que sólo un porcentaje mínimo de la población infantil, que oscila en alrededor del 10 por ciento, escucha la radio y, en este porcentaje, el consumo semanal asciende en total a una hora. Esta situación -aseveró Montaño- plantea al IMER la necesidad de revisar sus estrategias de penetración y de búsqueda de audiencias efectivas en el sector infantil de la sociedad mexicana, público estratégico en todo proyecto de comunicación, especialmente en el estatal. (5)

Efectivamente, al IMER, especialmente a Montaño, le preocupaba que XERIN no fuera escuchado por la población infantil, no tanto por el número de radioescuchas que sintonizaran la estación, sino porque de esta manera resultaba ser una emisora poco redituable en términos monetarios.

Lo anterior significaba que una estación de radio cuya programación estaba destinada a los niños tendría pocos o ningún patrocinador, ya que desgraciadamente a los empresarios no les interesó, en su momento, invertir en una emisora de infantes.

Así, Montaño aprovechó para declarar lo siguiente: "El consumo de Radio Infantil está íntimamente asociado al consumo familiar de medios; los niños escuchan las radiodifusoras preferidas por los padres, por las actividades propias del núcleo familiar y en horarios específicos." (6)

Es decir, el director del IMER después de un tiempo considerable se percató que el consumo de lo que se anuncia en la radio corresponde a los adultos; los niños sólo escuchan, participan y disfrutan, pero de ninguna manera se les puede atribuir el título de "consumidores". En conclusión, si un programa infantil resulta poco redituable, una estación de radio significa una mínima retribución monetaria al grupo radiofónico.



Es importante señalar que en un principio no se pensó en la crisis posterior de financiamiento. al contrario, Martha Romo presentó algunas estrategias para allegar fondos a XERIN.

#### 4.2.1 ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO

"La Estación de los Niños" fue creada pensando en convertirse en una fuente de ingresos para su propia solvencia, y para el grupo radiofónico. Tales estrategias de financiamiento ya se mencionaron en el capítulo 2.

Cuando se ejecutó el proyecto, Martha Romo se topó con el problema de que a las empresas no les interesaba anunciarse en RADIO RIN. Se elaboró una carpeta de presentación de la emisora que se distribuyó a las grandes empresas tales como Bimbo, Marinela, Scribe, Kimberly Clark, Dunlop, etc. En fin, a todas las compañías que tuvieran algún producto que ofrecer a los pequeños, pero desgraciadamente, a casi nadie interesó y en el peor de los casos, algunos ni siquiera se tomaron la molestia de abrir la carpeta para enterarse de la propuesta de XERIN.

Así lo reportó Martha Romo:

Con el fin de allegarnos recursos económicos para solventar el costo con el que el transmisor podrá emitir con 50,000 watts de potencia... Asistimos a la empresa Kimberly Clark con una carpeta de presentación de XERIN, un casset demostrativo de la programación y otro en el que ilustramos como podría comercializarse con los productos de papelería de la empresa. El resultado de esta gestión fue negativo. Hablamos con el Lic. Luis de la Macorra, Gerente de Mercadotecnia de Kleen Bebé, que nos dio largas, y con el Lic. Jorge Valdés, también Gerente de Mercadotecnia pero de Scribe, que nos devolvió el "demo" sin haberlo siquiera escuchado. (7)

Ante dicha situación, "La Estación de los Niños" buscó desesperadamente la manera de allegar recursos al IMER; recurrió entonces al centro de diversiones de Reino Aventura, lugar donde transmitieron cuatro programas de la serie "Una Horilla Para la Palomilla" a cambio de 20,000 boletos que RADIO RIN vendió

con un 40% de descuento. Recabando fondos por la cantidad de \$ 20' 565,000.00 (Veinte millones quinientos sesenta y cinco mil de viejos pesos).

Además, es importante mencionar que se creó un patronato para ayudar económicamente a la única estación de los niños en Latinoamérica. La presidenta de tal organismo fue la esposa del Primer Mandatario de México en 1991: la señora Cecilia Ocelli de Salinas, quien desde sus inicios, en abril de 1991, pareció simpatizar con XERIN.

Para llevar a cabo el fideicomiso, doña Divina de Gutiérrez Barrios otorgó cien millones de pesos que permanecen como fondo fijo. Y con los intereses que ese dinero ha generado, se empezó la producción de una serie de campañas que buscan beneficiar a los niños que escuchan la estación. (8)

Otra manera de obtener recursos económicos era la transmisión de la temporada de beisbol, con el dinero no sólo se mantenía la estación, sino que también se aportaba para el desarrollo de otras estaciones del IMER.

### 4.3 FUERA DEL AIRE

Sin embargo, para las cubrir las necesidades de una emisora, ésto no fue suficiente. Alejandro Montaña anunció entonces en una rueda de prensa que a partir del lunes 18 de octubre entraría al aire una nueva programación, es decir, la programación de RADIO RIN cesaba a partir del día viernes 15 de octubre.

La noticia causó gran impacto en el público radioescucha y los medios de comunicación, y se ejerció tal presión, que se llegó a pensar que XERIN no saldría del aire.

Alejandro Montaña no rindió más declaraciones. Su personal era el único que daba información contradictoria como la siguiente:

El IMER decidió dar marcha atrás - -o por lo menos detenerse a reflexionar-- en cuanto a la anunciada desaparición de Radio Rin. Al menos eso puede desprenderse de las recientes declaraciones del coordinador de programación, cargo que no existía. Finalmente apareció Albar Sosa, coordinador de asesores de Montaña. En principio expresó que es falso que Radio Rin vaya a desaparecer... "Hasta ahora no hay nada. Escuche la estación el lunes próximo para que vea que continúa al aire.. No hay nada hasta ahora, insisto. En su momento se darán a conocer los detalles, si llegara a haber cambios. Por el momento todo sigue igual convocaremos a los medios de información en su momento. (9)

Sólo existió una verdad sobre el destino de "La Estación de los Niños": el lunes 18 de octubre salió del aire la programación de XERIN. Las manifestaciones de los padres y niños contra esta medida tan drástica y carente de sentido, no parecieron funcionar.

Cientos de hogares sintonizaron el 660 de A.M. con la ilusión de escuchar canciones, cuentos y noticias infantiles: desgraciadamente la estrofa: *"Y yo que te deseo a morir, que importa si es la ultima vez...El orgullo puede esperar, pero*

---

*me arrepiento en el piso donde sea...y tómame* " dieron los buenos días a los radioescuchas.

Fue así como finalmente el sueño de cientos de niños terminó. Una vez más, la radio comercial consumió una más de las pocas estaciones cuyo objetivo no representaba el lucro.

#### 4.4 REUBICACION DE PROGRAMAS

Por supuesto, que los directivos pensaron muy bien la estrategia a seguir después de la desaparición de XERIN, y para mantener al margen a la población que se había manifestado contra dicha acción, argumentaron que RADIO RIN no estaría en una sola estación, sino que se escucharía a través de barras de programación infantiles en las emisoras pertenecientes al IMER para estar más al alcance del radioescucha. Con esto se aseguraba una mayor audiencia pues se programaría en horarios de congregación familiar.

Las barras están concebidas a partir de los momentos en los que hay mayores posibilidades de que se reúna toda la familia, porque además de los mensajes y la atención del niño, creemos que los programas no deben estar exclusivamente dirigidos a éste, sino que debe involucrar también a los padres. A partir de estas evidencias, el IMER delineó barras de programación dirigidos a los niños, pero que no solamente serán transmitidas en un horario y en una única estación, sino en tres de las emisoras con que cuenta el IMER en el Distrito Federal, y en las de provincia mediante retransmisión directa a diferentes lugares de la República. (10)

Los cambios en la programación, según Alejandro Montaña, fueron bien planeados con un apoyo sólido, serio y consistente. La reubicación de los programas se detalló de la siguiente manera:

- 1) El planeta de los niños
- 2) Los niños Sal y Pimienta

Fueron los programas, que en un principio, sustituyeron a todos los que se transmitían por XERIN y que pasaron por las emisoras: Radio 710, Radio 660 y XEB en diferentes horarios y de lunes a viernes.

## NOTAS

- 1) MONTAÑO, Martínez Alejandro, "IMER Alternativa Radiofónica", *Intermedios*, 06 /1992, p. 70.
- 2) GONZALEZ, Ana María, "Anuncia Alejandro Montaña Nueva Estrategia del IMER en Radio Infantil", *La Jornada*, 22 /10 / 1991, p. 35.
- 3) VEGA, Zaragoza Guillermo, "IMER Mejora su Programación Infantil, no la Cancela", *El País*, Oct-nov / 1991, p. 22.
- 4) MEJIA, Barquera Fernando, "Radio RIN S.O.S", *El Nacional*, 21/ 10 / 1991, p. 21.
- 5) GONZALEZ, Ana María, "Anuncia Alejandro Montaña Nueva Estrategia del IMER en Radio Infantil", *La Jornada*, 22/ 10 / 1991, p. 35.
- 6) Idem.
- 7) ROMO Martha, "Diagnóstico XERIN, IMER", s/p.
- 8) LARA Klahr Mario, "Radio Rin Entre la Incertidumbre y la Desinformación", *El Financiero*, 18/ 11 / 1991, p. 93.
- 9) PIÑA Jaramillo, Verónica, "La Voz de los Niños por el Cuadrante", *El Nacional*, 11/ 03 / 1991, p. 3.
- 10) VEGA Zaragoza, Guillermo, "IMER Mejora su Programación, no la Cancela", *El País*, Oct-nov / 1991, p. 22 .

## “CARTAS PROGRAMATICAS Y CONSECUENCIAS SOCIALES E IMPACTO EN LA PRENSA DE LA DESAPARICION DE XERIN”

### 5.1 CARTAS PROGRAMATICAS

A continuación se presentan las cartas programáticas, que contenían la programación de la “Estación de los Niños”, en las que se muestra la forma en la que desapareció ésta con la reestructuración del IMER.

Las cartas quedaron ordenadas de la siguiente manera:

Carta Programática 1: Detalla la programación infantil correspondiente al último semestre de la estación XERIN que estuvo al aire desde 1989 hasta 1991.

Carta Programática 2: Corresponde a la programación en la emisora XEB en el año de 1992 que muestra la existencia de un sólo programa infantil llamado “Tempranísimo”

Carta Programática 3: Muestra la programación en 1992 de la nueva emisora Radio 660 La Tropical Deportiva con la transmisión de “Tempranísimo”

Carta Programática 4: Detalla en 1994 la existencia de una emisora, XEMP, destinada a transmitir siete programas infantiles: “Tempranísimo”, “Antena Mariposa”, “Títere...es”, “Patalarga”, “Radio Club”, “Sabadando” y “El Arcón Escondido”.

Carta Programática 5: Corresponde a la programación de XEMP en 1995 y tuvo cuatro programas al aire: “Antena Mariposa”, “El Arcón”, “Pata Larga” y “Sabadando”.





1992

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
00:00-00:30				RESUMEN NOTICIAS		RESUMEN INFORMATIVO	
00:30-01:00	HISTORIA	MUSICAL	DE MEXICO	PROGRAMACION MUSICAL		PROGRAMACION MUSICAL	
01:00-01:30				PROGRAMACION MUSICAL			
01:30-02:00				BUENA COMPANIA, PTC			
02:00-02:30	LINEA NOCTURNA						
02:30-03:00	CAPSULA INFORMATIVA						
03:00-03:30	LINEA NOCTURNA						
03:30-04:00	CAPSULA INFORMATIVA						
04:00-04:30	BUENOS DIAS					COPELO	PROGRAMACION MUSICAL
04:30-05:00						MUSICAL	MUSICAL
05:00-05:30	MEXICO						
05:30-06:00	CAPSULA INFORMATIVA						
06:00-06:30	TEMPRANISIMO					GRANDES DE LA CANCION MEXICANA	
06:30-07:00						MEXICANA	
07:00-07:30	EL NOTICIERO ...					NOTICIERO	
07:30-08:00						NOTICIERO	
08:00-08:30	ENCUENTROS					NOTICIERO	
08:30-09:00	TEMAS DEPORTIVOS ... CON CARLOS FLEURY					NOTICIERO	
09:00-09:30	CIUDADANERIAS					NOTICIERO	
09:30-10:00	PROGRAMACION MUSICAL					PROGRAMACION MUSICAL	
10:00-10:30	PROGRAMACION MUSICAL					PROGRAMACION MUSICAL	
10:30-11:00	RADIO NOVELA					PROGRAMACION MUSICAL	
11:00-11:30						PROGRAMACION MUSICAL	
11:30-12:00	M U J E R ...					PROGRAMACION MUSICAL	
12:00-12:30	TIEMPO OFICIAL R.T.C.					MUSICA	
12:30-13:00	PROGRAMACION MUSICAL					PROGRAMACION MUSICAL	
13:00-13:30	CAPSULA INFORMATIVA					PROGRAMACION MUSICAL	
13:30-14:00	VOCES Y GUITARRAS					PROGRAMACION MUSICAL	
14:00-14:30	EL NOTICIERO					EL NOTICIERO	
14:30-15:00						7/7	
15:00-15:30	LA HORA DEL FUTBOL					PROGRAMACION MUSICAL	
15:30-16:00	CAPSULA INFORMATIVA					PROGRAMACION MUSICAL	
16:00-16:30	LAS CANCIONES MAS BONITAS DE AYER Y HOY					LAS CANCIONES MAS BONITAS DE AYER Y HOY	
16:30-17:00	CAPSULA INFORMATIVA					LAS CANCIONES MAS BONITAS DE AYER Y HOY	
17:00-17:30	LA CANCION DE AYER					MUSICA	
17:30-18:00	LA CANCION DE HOY					MUSICA	
18:00-18:30	CAPSULA INFORMATIVA					MUSICA	
18:30-19:00						MUSICA	
19:00-19:30						MUSICA	
19:30-20:00						MUSICA	
20:00-20:30						MUSICA	
20:30-21:00						MUSICA	
21:00-21:30						MUSICA	
21:30-22:00						MUSICA	
22:00-22:30						MUSICA	
22:30-23:00						MUSICA	
23:00-23:30						MUSICA	
23:30-00:00						MUSICA	

1992

PROGRAMACION	MUSICA	MUSICA	MUSICA	MUSICA	MUSICA	MUSICA
22:00-23:00	PROGRAMACION	NOCTURNEANDO				
23:00-24:00	MUSICA	PROGRAMACION MUSICAL				
24:00-25:00		MIRAO NACIONAL				
25:00-26:00		C I E R R E				
26:00-27:00		D E				
27:00-28:00		E S T A C I O N				
28:00-29:00		TEMPRANISIMO				
29:00-30:00		EL NOTICIARIO				MUSICA
30:00-31:00		TRIUNFOS Y DERROTAS	CON UNOS COMENTARISTAS			EL NOTICIARIO
31:00-32:00		TEMAS DEPORTIVOS	CON CARLOS ALBERT			TRIUNFOS Y DERROTAS
32:00-33:00		MUSICA				MUSICA
33:00-34:00		MUSICA				MUSICA
34:00-35:00		MUSICA				MUSICA
35:00-36:00		MUSICA				MUSICA
36:00-37:00		MUSICA				MUSICA
37:00-38:00		MUSICA				MUSICA
38:00-39:00		MUSICA				MUSICA
39:00-40:00		MUSICA				MUSICA
40:00-41:00		MUSICA				MUSICA
41:00-42:00		MUSICA				MUSICA
42:00-43:00		MUSICA				MUSICA
43:00-44:00		MUSICA				MUSICA
44:00-45:00		MUSICA				MUSICA
45:00-46:00		MUSICA				MUSICA
46:00-47:00		MUSICA				MUSICA
47:00-48:00		MUSICA				MUSICA
48:00-49:00		MUSICA				MUSICA
49:00-50:00		MUSICA				MUSICA
50:00-51:00		MUSICA				MUSICA
51:00-52:00		MUSICA				MUSICA

1994

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
10:00-10:30							
10:30-11:00	PASO DEL NORTE						
11:00-11:30							
11:30-12:00							
12:00-12:30							
12:30-13:00							
13:00-13:30							
13:30-14:00	PALABRAS EN LA NOCHE						
14:00-14:30							
14:30-15:00							
15:00-15:30							
15:30-16:00							
16:00-16:30	TEMPRANISIMO						
16:30-17:00							
17:00-18:00	VICENTE Y SU GENTE						
18:00-18:30							
18:30-19:00	HOROSCOPO RANCHERO					ANTENA MARIPOSA	
19:00-19:30						MERE LES	
19:30-20:00						PATA LARGA	
20:00-20:30						SABADANDO	
20:30-21:00	FAVORITAS						
21:00-21:30	DE RADIO 710						
21:30-22:00							
22:00-22:30	TE DEDICO ESTA CANCION						
22:30-23:00							
23:00-23:30	RECUERDOS DE PEDRO INFANTE						
23:30-24:00							
00:00-00:30	RADIO CLUB						
00:30-01:00							
01:00-01:30	TE DEDICO ESTA CANCION						
01:30-02:00							
02:00-02:30							
02:30-03:00	ATARDECER RANCHERO						
03:00-03:30							
03:30-04:00							
04:00-04:30							
04:30-05:00							
05:00-05:30							
05:30-06:00							
06:00-06:30							
06:30-07:00							
07:00-07:30							
07:30-08:00							
08:00-08:30							
08:30-09:00							
09:00-09:30							
09:30-10:00							
10:00-10:30							
10:30-11:00							
11:00-11:30							
11:30-12:00							
12:00-12:30							
12:30-13:00							
13:00-13:30							
13:30-14:00							
14:00-14:30							
14:30-15:00							
15:00-15:30							
15:30-16:00							
16:00-16:30							
16:30-17:00							
17:00-17:30							
17:30-18:00							
18:00-18:30							
18:30-19:00							
19:00-19:30							
19:30-20:00							
20:00-20:30							
20:30-21:00							
21:00-21:30							
21:30-22:00							
22:00-22:30	UNA GUSTAMA EN LA NOCHE					NOCHE BOHEMIA	
22:30-23:00	DE CAPITAL - DE MEXICO					LA HORA NACIONAL	
23:00-23:30	CITA MEXICO - JAMAICA					PROGRAMACION MUSICAL	
23:30-24:00	CANTARES Y CORRIDOS						

1995

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO														
00:00-00:30																					
00:30-01:00	PASO DEL NORTE					PASO DEL NORTE															
01:00-01:30	PALABRAS EN LA NOCHE																				
01:30-02:00																					
02:00-02:30																					
02:30-03:00																					
03:00-03:30																					
03:30-04:00																					
04:00-04:30																					
04:30-05:00																					
05:00-05:30																					
05:30-06:00																					
06:00-06:30	RECUERDOS DE PEDRO INFANTE																				
06:30-07:00	VICENTE Y SU GENTE																				
07:00-07:30	HOROSCOPO RANCHERO					ANTENA															
07:30-08:00						MARIPOSA		HOROSCOPO													
08:00-08:30						EL ARCON		RANCHERO													
08:30-09:00						PIPA LAJCA															
09:00-09:30						SABADANDO		FAVORITAS													
09:30-10:00	FAVORITAS																				
10:00-10:30	TE DEDICO ESTA CANCION					DE RADIO 710															
10:30-11:00																					
11:00-11:30																					
11:30-12:00																					
12:00-12:30																					
12:30-13:00																					
13:00-13:30																					
13:30-14:00																					
14:00-14:30																					
14:30-15:00																					
15:00-15:30	RECUERDOS DE PEDRO INFANTE																				
15:30-16:00	VICENTE Y SU GENTE																				
16:00-16:30	TE DEDICO ESTA CANCION																				
16:30-17:00																					
17:00-17:30																					
17:30-18:00																					
18:00-18:30																					
18:30-19:00																					
19:00-19:30																					
19:30-20:00																					
20:00-20:30																					
20:30-21:00													NAV. COV. Y MIL.								
21:00-21:30	MEXICO DE MIS RECUERDOS																				
21:30-22:00	<table border="1"> <tr> <td>UNA OJALPA</td> <td>EN ESTRELLA</td> <td>ESTA NOCHE</td> <td>CONVOCATORIAS</td> <td>CON EL</td> <td>ESPECIALES</td> <td>LA HORA</td> </tr> <tr> <td>EN LA NOCHE</td> <td>LOS REGULAR</td> <td>OLGA REX</td> <td>DE MEXICO</td> <td>MILFANCO</td> <td>DE RADIO 710</td> <td>NACIONAL</td> </tr> </table>							UNA OJALPA	EN ESTRELLA	ESTA NOCHE	CONVOCATORIAS	CON EL	ESPECIALES	LA HORA	EN LA NOCHE	LOS REGULAR	OLGA REX	DE MEXICO	MILFANCO	DE RADIO 710	NACIONAL
UNA OJALPA								EN ESTRELLA	ESTA NOCHE	CONVOCATORIAS	CON EL	ESPECIALES	LA HORA								
EN LA NOCHE								LOS REGULAR	OLGA REX	DE MEXICO	MILFANCO	DE RADIO 710	NACIONAL								
22:00-22:30																					
22:30-23:00																					
23:00-24:00	BUENAS NOCHES CON JAVIER SOLIS																				

1996

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
10:00-11:00	PASO DEL NORTE						
11:00-12:00							
12:00-13:00							
13:00-14:00							
14:00-15:00							
15:00-16:00							
16:00-17:00							
17:00-18:00							
18:00-19:00							
19:00-20:00							
20:00-21:00							
21:00-22:00							
22:00-23:00							
23:00-24:00							
24:00-25:00							
10:00-11:00	Y SU GENTE					Y SU GENTE	
11:00-12:00	BUENOS DIAS CON						
12:00-13:00	LOS TIGRES DEL NORTE						
13:00-14:00	HORCACAPPO RANCHERO					LA CASA	HORCACAPPO RANCHERO
14:00-15:00						LA CASA	
15:00-16:00						LA CASA	
16:00-17:00						LA CASA	
17:00-18:00	FAVORITAS					SABADANDO	FAVORITAS
18:00-19:00	DE RADIO 710						
19:00-20:00	TE DEDICÓ ESTA CANCIÓN						
20:00-21:00							
21:00-22:00							
22:00-23:00							
19:00-20:00	RECUERDOS DE						
20:00-21:00	PEDRO VERA						
21:00-22:00	Y SU GENTE						
22:00-23:00	Y SU GENTE						
23:00-24:00	TE DEDICÓ ESTA CANCIÓN						
24:00-25:00							
25:00-26:00							
26:00-27:00							
19:00-20:00	ATARDECER RANCHERO						
20:00-21:00	MIXICO DE MIS RECUERDOS						
21:00-22:00							
22:00-23:00							
23:00-24:00							
24:00-25:00	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA
25:00-26:00	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA
26:00-27:00	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA
27:00-28:00	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA	LA CASA
28:00-29:00	BUENAS NOCHES CON JAVIER SOLIS						

## 5.2 IMPACTO EN LA PRENSA Y CONSECUENCIAS SOCIALES DE LA DESAPARICION DE XERIN

Una vez que se analizó la historia de una gran estación no podían pasar inadvertidas las consecuencias del acto ejecutado por Alejandro Montaña, pues la desaparición de XERIN causó gran desconcierto en el radioescucha infantil y adulto. Además los medios de comunicación impresa, dedicaron siempre un espacio para informar, pero sobre todo a criticar, la decisión de desaparecer la única estación infantil en Latinoamérica.

Rápidamente aparecieron cartas publicadas en los diarios que mostraban el desacuerdo de quienes sí escuchaban RADIO RIN y se unieron a éstos, algunas manifestaciones, marchas y plantones de las personas que no coincidían con la idea de Montaña.

Posiblemente, jamás se pensó que la desaparición de XERIN no pasaría inadvertida. Si bien es cierto que la nación mexicana muestra desinterés ante la injusticia, y así, unos cuantos se aprovechan, para su beneficio, de la poca participación ciudadana, en esta ocasión, se mostró gran desacuerdo con la determinación de sacar del aire a RADIO RIN.

### Plantones

Confirmada la noticia sobre los nuevos planes de Alejandro Montaña, en los diarios se informó sobre la organización de un plantón para manifestarse contra el acontecimiento y Jaime Whaley, reportero, escribió: "Dense prisa lectores de esta página pues hoy a las 11 de la mañana, mero enfrente de las instalaciones de Radio Rin, habrá una manifestación de protesta por la

reducción de programas dedicados a los niños. La cita es en Margaritas 18, Col. Florida".

Y así fue, decenas de niños gritaron a coro "No quiten Radio Rin". Afuera de las antiguas instalaciones del IMER se reunieron infantes, acompañados de sus padres, para pedir que no quitaran la única estación infantil del cuadrante.

El plantón estuvo comandado por artistas y personalidades como Cachirulo, Jesusa Rodríguez, Margarita Robleda, Betsy Pecanins, Real de Catorce, Qué payasos, Pepe Frank, los hermanos Rincón, el grupo Cántaro. Alejandro Lora, Ezequiel Peña y muchos más.

Los niños acudieron en carreolas, bicicletas, triciclos, patinetas, etc. Declaraciones como las siguientes se escucharon en el lugar: "Alejandro Montaño, por qué nos haces daño". Además opiniones de los pequeños también se dejaron oír como la de la niña Deidré Aguirre, que va en quinto año de primaria, ojos, blusa y pantalón verdes dice que "es maravilloso escuchar a los locutores y locutoras cómo con su paciencia infinita se comunican con los niños" (1)

Lamentablemente al no obtener respuesta alguna, padres de familia acudieron a la Feria del Libro para continuar manifestando su descontento, sin embargo, en ese lugar fueron amenazados con el uso de la fuerza pública por parte de autoridades y tuvieron entonces que abandonar las instalaciones.

#### Publicaciones en Prensa

No sólo con plantones se hizo latente la inconformidad, también la prensa publicó algunas cartas que los pequeños escribieron inclusive al entonces



presidente de la República Mexicana, licenciado Carlos Salinas de Gortari, pidiendo que no desapareciera la estación:

Licenciado Carlos Salinas de Gortari por medio de ésta queremos decirle que no estamos de acuerdo con que Radio Rin, la estación de los niños, que estén el 660 AM, desaparezca y se convierta en otra radio de adultos. Radio Rin es un derecho de los niños. Usted mismo dijo que los niños tenemos derecho a estar informados, educados y poder decir lo que pensamos y queremos. Radio Rin es la única estación de radio de niños. Había noticias que entendíamos; nos platicaban de ecología, amor, cuentos, las estrellas, y además nos invitaban a mucha gente a platicar con nosotros: científicos, artistas, artesanos, papás, roqueros, niños de la calle, políticos, etcétera...Protestamos porque la quieren quitar. (2)

Otra misiva publicada en el diario La Jornada describe lo siguiente:

Señor director: Me permito solicitar sea publicado en el espacio El Correo Ilustrado del estupendo diario que usted dirige, el siguiente comentario acerca de la posible desaparición de la estación para niños, que deseo unirme a ustedes en la solicitud de que se recapacite sobre la decisión de suspenderla, ya que es un espacio muy valioso para los niños. Sería una lástima que desapareciera este foro tan necesario para los niños: que cuenta con un grupo de profesionales en la radio inquietos y apasionados porque los niños aprecien la vida y los valores humanos...(3)

También aparecieron algunos comentarios importantes en diversas columnas, una de ellas, El Búho de Eduardo Valle, que opinó en torno a este suceso:

Los pocos espacios radiofónicos inteligentes que se han esforzado por tratar a la niñez mexicana con respeto y que se han preocupado que desarrollen sus capacidades y aprendan mientras se divierten, son puestos en la picota por intereses económicos y políticos que suelen convertir en excrecencias todo lo que tocan. Tal es el caso de Radio Rin, emisora dedicada a pensar en los niños como seres inteligentes y no como retrasados mentales. El IMER ha decidido arrojar la labor de esta emisora y ahora pretende cambiarla hacia un formato terriblemente comercial. El IMER no tiene derecho a cometer esta clase de intransigencias en nombre de los delirios programáticos de un gobierno que está perdiendo la brújula.(4)

Desafortunadamente nada pudo detener la desaparición de XERIN. Actualmente el IMER continúa con la transmisión de programas infantiles en Radio 710, pero jamás llenarán el espacio que dejó XERIN, La Estación de los Niños.

#### NOTAS

- 1) ZAMARRIPA, Roberto, "Decenas de niños pidieron a coro no quiten Radio Rín", *La Jornada*, 20/10/1991, p. 15.
- 2) *Idem.*
- 3) *El Correo Ilustrado*, "Piden que se recapacite la posible desaparición de XERIN", *La Jornada*, 7/10/1991, p. 2.
- 4) *El Búho*, *El Excelsior*, 27/10/1991, p.

---

## CONCLUSIONES

El trabajo de investigación titulado "XERIN La Estación Infantil del Grupo IMER" se realizó con el objetivo de analizar la trascendencia de una emisora dedicada a los niños. XERIN fue efectivamente una estación que más que vender, enseñó; y más que enseñar, aprendió, porque el público infantil es sin duda el más noble pero también el más exigente.

"La Estación de los Niños" se convirtió en otra posibilidad de convivencia, dio alas a la imaginación y proporcionó al infante material para ir formando su aservo cultural, propósitos que otros medios de comunicación dejaron al olvido y solo convirtieron al niño en un pequeño adulto consumista y manipulado.

El artículo 17 de la Convención sobre los Derechos del Niño versa lo siguiente:

"Los Estados...reconocen la importante función que desempeñan los medios de comunicación y velarán porque el niño tenga acceso a información y material procedente de diversas fuentes nacionales e internaciones, en especial la información y el material que tenga por finalidad promover su bienestar social, moral y espiritual, y su salud física y mental".

RADIO RIN se apegó a lo estipulado por los Derechos de los Niños y se convirtió en una emisora que despertó sus inquietudes disipó sus dudas, sensibilizó y sociabilizó, todo ésto a través de sus programas, sin embargo, el resultado de los ratings, la falta de sensibilidad y el enorme deseo de convertirla en una estación lucrativa terminaron con los sueños de todos los que trabajaron en pro de los niños.

Su programación escuchó y atendió las necesidades de los niños, adolescentes y padres de familia, fueron formatos que se definieron por tipos de auditorio y se planearon tomando en cuenta las actividades de los radioescuchas: periodo escolar, de vacaciones, de fin de semana y días festivos acompañados de una programación musical basada en lo que se deseaba escuchar, así como las diferentes etapas del día. Sin embargo no fueron suficientes los aciertos en su programación. La estación no logró consolidar su propuesta de comercialización ya que no respondió a los intereses económicos del Estado.

Si bien dentro de sus objetivos de creación se reprimió cualquier intento de lucratividad, por otro lado se advirtió su independencia económica que costeara su propio tiempo al aire, gran contradicción que negó los preceptos de su creación.

La realidad es que la radio es el medio más utilizado comercialmente pero el menos investigado, ha sido desperdiciada, poco utilizada significativamente y es competidora de los sistemas de música ambiental.

XERIN se transformó en una estación tropical-deportiva porque no logró consolidar una propuesta de efectiva penetración, lo que significó que el IMER, grupo radiofónico del Estado, pugnó por fomentar en el niño el consumismo.

Es alarmante encender el aparato receptor y percatarse de que los espacios para el niño se reducen a muy pocos programas dirigidos al público infantil, casi en su totalidad transmitidos en Amplitud Modulada, incitando a los pequeños al consumismo. Será común ver a las niñas vistiendo diminutas faldas tornasol con una estrella dibujada en la mejilla, mientras que proyectos que no generan fuertes ingresos a los grupos radiofónicos simplemente no figurarán dentro del maravilloso mundo de la radio.

La propuesta de la creación de una estación infantil como lo fue XERIN siempre estará supeditado por el grupo radiofónico al que pertenezca, pues como se observó en "XERIN La Estación Infantil del Grupo IMER" es el mismo Estado el que marginó y al mismo tiempo fomentó la comercialización en su programación.

El deseo de que el público infantil sintonice la radio no se realizará mientras no existan la infraestructura que permita tener una estación cuyo fin no esté en el lucro sino en la creación de nuevos y mejores espacios que ofrezcan al niño la alternativa de jugar, imaginar y aprender.

Creo que será difícil volver a escuchar una estación exclusivamente infantil como lo fue XERIN mientras no se sumen esfuerzos para transmitir sin esperar riqueza ya que la ganancia se obtendrá cuando se le ofrezca al niño otra opción, el impacto que causó su desaparición comprobó que la propuesta, a diferencia de lo que se argumentó, si interesa a los pequeños y sólo está esperando una oportunidad.

BIBLIOGRAFIA

BAENA Paz, Guillermina. Manual para Elaborar Trabajos de Investigación Documental, 3a. ed., UNAM, México, 1976, 124 pp.

PARDINAS, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales, 7a. ed., Siglo XXI, México, 1972, 188 pp.

ORTIZ Frutis, Rubén. Redacción e Investigación Documental, UNAM, México, 1990, 196 pp.

El Sonido de la Radio, UAM-X-PyV-IMER, México, 1988, 214 pp.

Memoria 1983-1988. Secretaría de Gobernación-IMER, México, 1988, 79 pp.

ROMO Gil, Martha. Diagnóstico XERIN, La Estación del IMER Dedicada a los Niños, Documento, México, 1989, s/p.

ROMO, Cristina. La Otra Radio, Voces Débiles, Voces de Esperanza, IMER, México, 1990, 196 pp.

El Universo de la Radio, Asociación de Radiodifusores del D.F., trimestral, Vol. I , No. 1, México, 1996, 86 pp.

El Universo de la Radio, Asociación de Radiodifusores del D.F., trimestral,  
Vol. I, No. 2, México, 1996, 107 pp.

## HEMEROGRAFIA

BERNAL, Guadalupe. "La XEMP se convertirá en la primera estación de México dedicada a los niños", El Uno más Uno, México D.F., 08/04/1983, p.16.

BRISEÑO Estrada, David. "Homenaje a un joven sexagenario", El Excelsior, México D.F., 16/10/1994, p.10.

El Correo Ilustrado. "Piden que se recapacite la posible desaparición de XERIN", La Jornada, México D.F., 7/10/1991, p.13.

El Búho. El Excelsior, México D.F., 27/10/1991, p.3.

FLORENCE, Toussaint. "Radio", Proceso, México D.F., 09/01/1984, p.62.

FLORES, Cristina. "Esto se escucha actualmente en la radio", El Diario de México, México D.F., 03/04/1991, p.4C.

GARCIA Elvira. "Una radio infantil pero muy inteligente", El Universal, Cultura, México D.F., 13/06/1990.

GARCIA Hernández, Arturo. "Hoy cumple 60 años el grillito cantor", La Jornada, México D.F., 15/10/1994, p.23.

GONZALEZ, Ana María. "Anuncia Alejandro Montaña nueva estrategia del IMER en Radio Infantil", La Jornada, México D.F., 22/10/1991, p.35.

HERNANDEZ, Jaime. "La magia de la radio", El Diario de México, México D.F., 03/04/1991, p.4C.

KELLY, Patricia. "Para jugar con la radio", El Nacional, México D.F., 19/05/1990, p.15.

LARA Klahr, Mario. "Radio Rin entre la incertidumbre y la desinformación", El Financiero, México D.F., 18/11/1991, p.93

MEJIA Barquera, Fernando. "Radio Rin S.O.S", El Nacional, México D.F., 21/10/1991, p.21.

MONTAÑO Martínez, Alejandro. "IMER alternativa radiofónica", Intermedios, México D.F., 16/1992, p.70.

PERETE, Ricardo. "Corte", El Excelsior, México D.F., 24/03/1995, p.1.

PIÑA Jaramillo, Verónica. "La voz de los niños por el cuadrante", El Nacional, México D.F., 11/03/1991, p.3.

SEVILLA Tamai, Ma. del Pilar. "Radio Infantil, opción para los pequeños", Revista Enfoque, Pensamiento de México, México D.F., 06/1989, p.25-26

RUIZ Del Río, Alfredo. "Estación radiofónica dedicada a los niños", La Prensa, México D.F., 20/08/1983, p.37.

ZAMARRIPA, Roberto. "Decenas de niños pidieron a coro no nos quiten Radio Rin", La Jornada, México D.F., 20/10/1991, p.15.

ESTA TESTIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA