

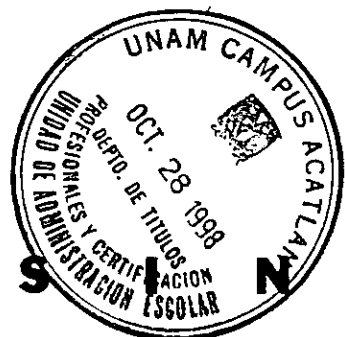
10
2 es.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

CAMPUS ACATLAN

MICROEMPRESAS DE ASESORIA: UNA OPCION
DE TRABAJO PARA LOS EGRESADOS"



T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA
P R E S E N T A
MARIO ALBERTO VELAZQUEZ GARCIA



ACATLAN, EDO. DE MEX.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

267227 1998.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Blanca:

*Por que nuestro tiempo es de creencias, amores e ideales,
Ahora necesito todo más que nunca;
amor más que dinero
tus manos llenas de mundos nuevos
y tu boca dulce derramando Dioses;
a ti mi amor, fe y futuro.*

A mis padres:

*A papá, por ser mi mayor héroe y ejemplo
y a mamá, por enseñarme que Dios debería existir
sólo para recibir a personas como tú.*

A Arturo:

*Por enseñarme tu vida;
tu fe en las cosas y las personas.
Al final te entendí: se puede ser feliz.*

Al mundo:

Gracias, por soportarme.

INDICE

Prólogo Introducción

1. EL ESTADO ACTUAL DE LA SOCIOLOGÍA EN LA UNAM; PERFIL DE SUS EGRESADOS

- 1.1. Introducción: evolución de las Ciencias Sociales
 - 1.1.1. Las ciencias sociales en México
 - 1.1.2. La ciencia social después de los ochenta
- 1.2. La Sociología en México
 - 1.2.1. El desarrollo teórico de la materia
 - 1.2.2. Institucionalidad y tradiciones teóricas
 - 1.2.3. Desarrollo teórico en México
 - 1.2.4. La situación actual de la sociología en México
 - 1.2.5. Problemas de la investigación sociológica
 - 1.2.6. Nuevas tendencias de estudio
- 1.3. La educación superior en México; su evolución y problemática en la UNAM
 - 1.3.1. Composición social del estudiante
 - 1.3.2. Evolución de las universidades públicas en México
 - 1.3.3. Evolución de la Sociología
 - 1.3.4. Problemas actuales de la UNAM
- 1.4. Sujetos sociales y sus necesidades: la respuesta de las Ciencias Sociales en la UNAM
- 1.5. La capacitación en ciencias sociales
 - 1.5.1. Las políticas de educación y los cambios de la economía
 - 1.5.2. La capacitación de cuadros en las ciencias sociales
 - 1.5.3. Empleo y escolaridad
- 1.6. Cuadros y gráficas

2. LINEAS DE DESARROLLO DE LA ECONOMÍA MEXICANA

- 2.1. La economía en cifras
 - 2.1.1. Primer periodo 1982-1988 ("el sexenio del sacrificio")
 - 2.1.2. Segundo periodo 1988- 1992 ("la modernización económica y la reforma del Estado)
- 2.2. Economía informal y microempresas
- 2.3. El tratado de Libre Comercio (TLC) y el proceso de globalización
 - 2.3.1. Contexto de la negociación
 - 2.3.2. Perspectiva mexicana de la negociación
- 2.4. Globalización, neoliberalismo y Estado
 - 2.4.1. Perspectiva sobre la distribución del ingreso
 - 2.4.2. Perspectiva sobre el bienestar social
 - 2.4.3. Perspectiva de los sindicatos

2.4.4. Perspectiva sobre el Estado	
2.5. La dinámica laboral	54
2.5.1. Diferenciación de la productividad en el TLC	
2.6. La flexibilidad laboral	58
2.6.1. Cultura laboral	
3. PROYECTO DE MICROEMPRESAS DE ASESORÍA SOCIOLOGICA	
3.1. Consideraciones metodológicas de la propuesta	62
3.1.1. Definición de proyecto	
3.1.2. Estudios de factibilidad frente a estudios desde la totalidad	
3.1.3. Definición del problema eje	
3.2. El mercado	
3.2.1. Delimitación de la problemática	
3.2.2. Características que presentan los mercados en los países en desarrollo	
3.2.3. Tipos “puros” de mercado	
3.3. Mercado nacional, globalización y acción del Estado	72
3.3.1. Los diferentes mercados del proyecto	
3.3.1.1. Mercado competidor	
3.3.1.2. Mercado proveedor	
3.3.1.3. Sector externo	
3.3.1.4. Mercado consumidor	
3.3.1.4.1. Los métodos subjetivos (Delphi)	
3.3.1.4.2. Métodos de distribución y mercadeo del producto	
3.3.1.4.3. Los “ <i>Cientes</i> ” del proyecto	
3.3.1.4.4. La acción gubernamental	
3.3.1.4.5. La consideración de objetivos de desarrollo	
3.4. Le estructura orgánica del proyecto	
3.4.1. La localización	
3.4.2. Costos de producción y de transferencia	
3.4.3. Disponibilidad, costo y características de la mano de obra	
3.4.4. Costos y disponibilidad de terrenos	
3.4.5. Estructura impositiva y legal; políticas de desarrollo industrial	
3.5. La microempresa, las políticas de desarrollo y la comunidad	
3.5.1. Criterios de localización industrial	
3.5.1.1. Evaluación de factores no cuantificables	
3.5.1.2. Evaluación cualitativa por puntos	
3.5.2. Las formas de la microempresa	
3.5.3. Forma jurídica de la empresa	
3.5.3.1. La empresa individual	
3.5.3.2. La sociedad colectiva	
3.5.3.3. La sociedad de responsabilidad limitada	
3.5.4. Organización técnica y administrativa	

4. APÉNDICE METODOLÓGICO. EL ESTUDIO DEL PRESENTE; ESBOZO TEÓRICO Y METODOLOGÍA (ZEMELMAN)

4.1. La totalidad concreta

4.2. Reconstrucción articulada

4.3. Problematización

4.3.1. La apertura

4.3.2. Control de condicionamiento

4.3.3. Marco conceptual

4.4. Criterio metodológico

4.4.1. Definición del problema eje

4.4.2. Delimitación de la problemática

4.4.3. Definición de los observables

4.4.4. Determinación de los puntos de articulación

4.4.5. Campo de opciones viables y elección de alternativas

5. CONCLUSIONES

6. BIBLIOGRAFÍA

Prólogo

El campo laboral para los egresados en sociología de las universidades públicas en México parece no ser suficiente, lo que combinado con una creciente matrícula da por resultado que existan más sociólogos que aquellos que tengan posibilidades de conseguir un empleo. Uno de los resultados de esta situación, es que la preocupación por el posterior desempeño profesional está en la mente de sus aspirantes y titulados.

Un factor que propicia la reducción de las fuentes de empleo en ámbitos como la iniciativa privada, es el deterioro en la imagen de las universidades públicas frente a la sociedad; es fácil recordar comentarios de trabajos donde se restringe su ingreso a ser egresados de universidades privadas. Parece existir la noción de que la preparación es directamente proporcional a la cantidad de dinero que se gasta en la mensualidad.

Otro hecho al que se enfrentan los egresados de sociología es que dentro del desempeño general de las empresas no se contempla una utilidad “práctica” a la sociología, por lo que se abren muy escasas plazas solicitando específicamente gente de esta carrera o con tal denominación en el puesto.

En el sector público, después de tener un tiempo de auge en su contratación ésta pasó a ser cada vez menor, situación que se repite en la investigación y la docencia. Todo esto en su conjunto, parece dar un panorama sombrío al egresado de la carrera.

De aquí nace el interés por esta investigación, que busca colaborar en la evaluación del papel que desempeña la sociología dentro de la sociedad mexicana, mediante el estudio de su desarrollo, la forma de su inserción en lo laboral y las opciones que se le ofrecen y ofrece al momento coyuntural que atraviesa México.

Esta investigación tiene mucho de aplicación práctica ya que pretende encontrar opciones reales para el futuro laboral de los egresados; no se trata entonces de una tesis sobre discusiones de teoría, sino de la forma de “acomodar” estas para solucionar un problema: donde trabajarán los sociólogos.

Es decir, que la investigación no tiene un fin solamente heurístico, sino el de encontrar las “potencialidades reales del presente”,¹ con el propósito de transformarlo hacia un objetivo determinado: si la creación de una empresa de asesoría en sociología es una opción viable de trabajo para los egresados de ésta carrera dadas las características específicas del país.

¹ Hugo Zemelman, *Conocimiento y sujetos sociales*, El Colegio de México, pg 37.

INTRODUCCIÓN

Como ya explicamos, este trabajo intenta encontrar qué tan viable es una microempresa de asesorías como opción laboral de los egresados de sociología de la universidad. Para llegar a nuestro objetivo el trabajo tiene tres grandes divisiones, que corresponden a los capítulos que componen el trabajo.

Para poder desarrollar una opción de trabajo para los sociólogos primero tenemos que conocer las características principales de esta carrera. El primer capítulo nos da un panorámico general de cual ha sido hasta la fecha el desarrollo de la sociología en México; tanto en sus aspectos teóricos como en su problemática y principales tendencias. Al situar nuestro estudio en los egresados de sociología de las universidades públicas y más concretamente en la UNAM, en este capítulo se ven cuáles son las principales características de los estudiantes, revisando más específicamente el caso concreto de la carrera que nos ocupa. Se analiza cuál es la situación por la que atraviesa la UNAM y cuáles son sus principales problemas. Posteriormente partimos de ubicar a la UNAM como actor y escenarios de la persecución de objetivos de diferentes grupos sociales, lo que nos llevará a ponderar las oportunidades que se tienen de crear una empresa de asesoría. Por último, para conocer de qué forma se inserta el conocimiento de la sociología en la “producción”, es importante conocer la relación que existe entre la educación, (en tanto capacitación para el trabajo), y los cambios en la economía, para de esta forma conocer cuáles son las herramientas con las que cuenta la sociología para un proyecto como el que se analiza.

Al enfocarse este trabajo a la evaluación de un proyecto productivo, el análisis del factor económico toma gran relevancia. El segundo capítulo trata de cumplir esta necesidad; primero da una revisión al desarrollo de la economía mexicana, en las últimas dos décadas. Posteriormente como el proyecto propuesto se ubica dentro de

las “microempresas”, es necesario analizar este concepto y cuál es su importancia dentro del país. Dada la relevancia que para todo proyecto y para la economía mexicana en general tiene el Tratado de Libre Comercio (TLC) se revisa el proceso de su firma y cuáles eran los objetivos nacionales al aceptarlo. Otros procesos de actualidad en la economía son la globalización y la adopción de planteamientos neoliberales como la forma generalizada de impulsar el crecimiento, por lo cual tocarlos es de gran importancia en el trabajo. Finalmente lo que estamos estudiando tiene gran relación con el mercado laboral, por lo que conocer cuál es su dinámica, cambios con el TLC y la cultura laboral es esencial.

El tercer capítulo es el punto central de trabajo, pues en él se desarrolla la evaluación del proyecto. Entre varios puntos se analiza cuál es el mercado del proyecto; sus tipos y formas de estudio. Se determina cuál es la estructura orgánica del proyecto; cuestiones como su localización; la gente que trabajará en él; su organización y cuáles son sus principales clientes, son los puntos que se tocan aquí. Finalmente, el trabajo cuenta con un anexo que explica la metodología que sustenta el desarrollo del trabajo; se explica el concepto de “totalidad concreta” y la forma de llevarlo a un estudio.

CAPITULO 1

EL ESTADO ACTUAL DE LA SOCIOLOGÍA EN LA UNAM; PERFIL LABORAL DE SUS EGRESADOS

1.1 LA SOCIOLOGIA EN MÉXICO

LAS CIENCIAS SOCIALES EN MÉXICO

Esta introducción pretende mostrar de manera general cómo se han dado los cambios en los métodos de estudio de las Ciencias Sociales, centrándonos principalmente en la sociología. Partiendo de los años ochenta como el momento en que las formas de concepción y sostén de la investigación social, de manera general, tienen un gran viraje orientándose casi totalmente hacia otra manera de concebir la investigación.

Según los autores franceses Dogan y Phare las disciplinas científicas sociales no deben considerarse como algo estático, sino más bien como organismos que se desarrollan y complejizan; pasando por una especie de ciclo vital que se compone entonces de: formación de un patrimonio originario (expansión del patrimonio), especialización/ fragmentación/ hibridación.¹

El desarrollo de este ciclo es explicado claramente por el autor mexicano Giménez: “La primera fase, que es la fundacional, correspondería a la formación de un *patrimonio científico* básicamente constituido por uno o varios paradigmas fundadores que funcionan como una especie de capital adquirido; la segunda fase sería la de la *expansión* de este capital, que de este modo se convierte en “capital acumulado” gracias a la contribución de numerosos científicos que han enriquecido el patrimonio inicial. Pero en la vida de las disciplinas sociales llega un momento en que se presenta lo que Dogan y Phare llaman “paradoja de la densidad”. Es decir, la multiplicación de las investigaciones en un mismo ámbito disciplinario o sobre los mismos tópicos, lejos de aportar un progreso proporcional, tiende a sujetarse a la ley de los rendimientos decrecientes y a provocar fenómenos de saturación y

¹ Mattei Dogan y Robert Phare, *L'innovation dans les sciences sociales*. Paris, PUF, 1991, pp 143.

repetitividad en el centro de la disciplina. De aquí la necesidad de desplazarse hacia los márgenes buscando espacios despoblados y tierras vírgenes. Esta es la fase de la *especialización* que comporta la fragmentación de la disciplina en numerosas subdisciplinas cuyo número tiende a crecer en forma exponencial. Pero he aquí que al trabajar en los márgenes de su propia disciplina, los científicos interesados en un determinado tema se encuentran con científicos de otras disciplinas que también trabajan en los márgenes y están interesados en el mismo tema. La multiplicación e intensificación de estos encuentros provoca lo que Dogan y Pahre llaman *hibridación*, que representaría la última fase en la vida de una disciplina, y sería la fase en que actualmente se encuentra, no sólo la sociología, sino el conjunto de las ciencias sociales.”²

Es necesario resaltar que el argumento central de Dogan y Pahre es que desde hace aproximadamente unos quince años, los intentos innovadores de las ciencias sociales transcurrieron mayoritariamente en las franjas fronterizas de las diferentes disciplinas. Es decir la capacidad innovadora de las ciencias sociales depende menos de las investigaciones centradas en el campo de una disciplina y cada vez más de las híbridas.

No debemos confundir hibridación con multidisciplinariedad. La segunda significa únicamente la superposición de investigaciones de diferentes disciplinas alrededor de un tema común, lo que resulta en un compendio de diferentes puntos de vista que nunca llegan a establecer un diálogo entre sí. La hibridación por otra parte, es la especialización en la intersección entre dos o más disciplinas. Para llevarla a cabo, los investigadores necesitan estar suficientemente familiarizados con los segmentos disciplinarios que se pretende hibridar y que, por lo mismo, se comprendan entre sí.

LA CIENCIA SOCIAL DESPUÉS DE LOS OCHENTA

² Giménez, Gilberto, “Situación actual y perspectivas de la investigación sociológica”, en, (varios

La teoría social, al comienzo de la década de los ochenta sufre un rompimiento con sus enfoques dominantes: el desarrollismo y la teoría de la dependencia. Esto se debe a la crítica que se realiza al sustento teórico de las dos: el marxismo. Se optó entonces por nuevas teorías que pudieran dar mejor explicación a los temas en boga como los movimientos sociales; la búsqueda de la democracia; la modernización, etc.

Los paradigmas teóricos y sus investigadores no pudieron responder de manera convincente a los cambios ocurridos en el mundo con la caída del “socialismo real”- y las promesas utópicas que él sostenía. En lo que respecta al contexto nacional, los nuevos movimientos sociales y las crisis económicas parecían escapar de sus posibilidades explicativas, lo que lleva a algunos investigadores a una situación de “desencanto” frente a sus teorías de estudio: “El fracaso de las teorías hasta entonces dominantes- el desarrollismo y la dependencia- ha permeado de tal manera a las ciencias sociales que se ha vivido un clima de incertidumbre y desencanto, aprovechado por las nuevas teorías para asentarse en la región. Como corolario de estos procesos, el derrumbe del mal llamado “socialismo real” agudizó la crisis de identidad de nuestros intelectuales de izquierda, quienes se vieron materialmente forzados a adaptarse a los nuevos vientos renovadores, olvidando los viejos programas de investigación y, lo más grave, asumiendo su incapacidad para plantear alternativas teóricas coherentes a las ahora dominantes”³. El marxismo, de tan fuerte presencia en los estudios de sociología, comienza a perder terreno como consecuencia a su falta de explicación frente a los cambios actuales.

Las corrientes de pensamiento que propone una explicación alternativa en lo político y lo económico son el neoliberalismo y la teoría neoclásica respectivamente. La primera, argumenta que los Estados en un afán “paternalista” han agrandado de tal forma su tamaño con una burocracia excesiva e ineficiente que terminan coartando toda posibilidad de libertad de los individuos. De lo anterior concluyen que el Estado debe contraerse a un tamaño y funciones “mínimas” (defensa, árbitro y prestación de

autores), *Estudios de Teoría e Historia de la sociología en México*, UNAM, UAM, 1995, pp 193

³Pozas Horcasitas, Ricardo “*Las ciencias sociales en los años noventa*, compilado por Ricardo Pozas Horcasitas” en *Sociológica*, Número 24, La sociología en México, Enero- abril de 1994, pp 186.

servicios públicos) de forma que los individuos recuperen espacios de acción.

En la parte económica, la teoría neoclásica retoma los planteamientos de Adam Smith y David Ricardo; estos autores sostenían que la única forma en que la economía podía desarrollar todas sus capacidades era si se permitía que fueran las propias fuerzas del mercado (“la mano invisible”) las que determinaran el rumbo a seguir. Dos son los puntos esenciales para la teoría neoclásica: el Estado debe dejar la intervención directa en los mercados para convertirse en un tipo de árbitro o juez de las operaciones económicas; los países deben abrir sus fronteras para una libre circulación de las mercancías y que sean las ventajas comparativas las que determinen la localización de la producción.

Los defensores de las propuestas neoliberales comenzaron a proliferar, a tal punto que gobiernos como el de Estados Unidos o el de Gran Bretaña empezaron a presionar en foros y organizaciones internacionales por su adopción generalizada.

La investigación económica y de administración, tanto pública como privada, se desarrolló ampliamente en los citados países bajo la línea neoliberal.

Ante la severa crisis económica en la que entró México en los ochenta, el Estado decide hacer un cambio radical en su funcionamiento y comienza una transformación hacia los planteamientos neoliberales; entre otras cosas el aparato burocrático comienza a ser recortado y se sientan las bases para una liberalización del mercado.

En los sectores académicos mexicanos, que reciben una gran influencia de la producción de Norteamérica, son principalmente las investigaciones relacionadas con la economía y la administración las que adoptan este enfoque; centros de investigación como el Colegio de México y el CIDE son el mejor ejemplo de esto.

1.2 LA SOCIOLOGÍA EN MÉXICO

Para poder exponer de manera clara el estado actual de la sociología en el país será útil dividir las partes de la exposición:

- i) El desarrollo teórico de la materia;
- ii) La situación actual de la sociología en México;
- iii) Problemas de la investigación sociológica; y
- iv) Nuevas tendencias de estudio.

EL DESARROLLO TEÓRICO DE LA MATERIA

Si bien ya vimos que áreas de estudio como la economía tiende a una gran matematización, según Alfredo Andrade Carreño la sociología actual en México se caracteriza por su diversidad en las formas y los enfoques de estudio: “el momento presente de la sociología en nuestro país se caracteriza por la existencia de diversas orientaciones teóricas y prácticas de construcción del conocimiento producto de las distintas etapas del proceso de institucionalización de la disciplina”⁴.

La característica principal de este desarrollo teórico adopta simultáneamente las siguientes formas: la reproducción y renovación de las tradiciones teóricas, la promoción de enfoques alternativos y las propuestas de confluencia entre diversos enfoques, contribuyendo así a la diversificación de la comunidad académica y de las prácticas científicas. Esto tiene que ver con la forma en que se constituyen y re-definen los consensos teóricos.

Para poder comprender el lugar y desarrollo de las tradiciones teóricas de la sociología en México, se analizará la forma de su institucionalización en los centros de investigación y enseñanza en el país. Así podemos observar la forma en que se suceden los diversos enfoques y a la vez sobreviven para poder ser transmitidos de una generación a otra. De esta forma, podemos comprender la convivencia actual de tradiciones que se establecieron en etapas anteriores; con esfuerzos renovadores y

⁴Andrade Carreño Alfredo, “Desarrollo teórico en la sociología mexicana en la década de los noventa: crisis de paradigmas y coexistencia de tradiciones”, en, (varios autores), *Estudios de Teoría e Historia de la sociología en México*, UNAM, UAM, 1995, pp 141

orientaciones hacia las nuevas tendencias.

La primera sociología en México tiene como contexto, una sociedad nacida de una revolución. El país comienza a dar sus primeros pasos hacia la construcción de su proyecto nacional; se comienza a perfilar una idea de modernidad “nacional” y de la forma que sería nuestra inclusión en el contexto mundial.

La investigación social refleja esta situación; surgen discusiones sobre el mercado capitalista, el Estado nacional, la importancia de la ciencia y la tecnología. Los primeros sociólogos mexicanos se ven rodeados entonces, por un ambiente de modernización y de cambio, pero también de presiones que sufre el país como son las que provienen de Estados Unidos y de su política exterior.

La primera sociología se verá marcada entonces por su contexto social y se caracterizará por la recepción teórica y el aprendizaje metodológico de autores del extranjero, en este aspecto se vive entonces una situación más receptora que creadora de teoría. Este momento de la sociología mexicana también se caracteriza por: la institucionalización universitaria; la construcción de su identidad profesional; la búsqueda de reconocimiento social y los intentos de los fundadores de la sociología por la investigación de las grandes estructuras y procesos sociales.

Por la falta de creación teórica propia, la sociología mexicana optó por utilizar modelos explicativos “importados”; lo que la enfrentó al problema de como adaptarlos a las circunstancias específicas del país. Pero por otra parte, la introducción del discurso sociológico como posibilidad de análisis de la realidad mexicana abrió enormes posibilidades de estudio.

Teorías como el positivismo, el funcionalismo y las teorías del desarrollo y de la modernización fueron las decisivas y predominantes en las etapas primigenias de la institucionalización de la sociología en América Latina durante las décadas de 1940 y 1950. Obras como las de Lucio Mendieta y Nuñez, José Medina Echeverría, Gino Germani, Raymond Lenoir y las traducciones de trabajos estadounidenses y europeos pueden ser consideradas como los trabajos precursores. Los investigadores en

México que reflejan estos planteamientos en el Instituto de Investigaciones Sociales (IIS) de la UNAM son: Jorge Martínez Ríos, Emile Sicard, Mario Linz, Fausto Vallado Berrón, Francisco Carmona Neclares, Alfredo Poviña, Oscar Uribe Villegas, Luis Pinto Ferreira, Demetrio Porras, Eduardo Pallares, Roberto Agramonte, Juan Carlos Aguilla. El auge de estas teorías estaba en la aceptación que se tenía en los centros de estudio sobre sus alcances; además de converger con las iniciativas gubernamentales que promovían el desarrollo y la modernización, estimulando la producción de estudios de lo que se reconocía como una situación de atraso de México en la búsqueda de contar con elementos informativos como sustento de las políticas gubernamentales.

El desplazamiento de las orientaciones teóricas se da en el contexto de transformaciones que se están presentando en el campo de la política y la ideología. La idea era adoptar enfoques alternativos elaborados pensando en las situaciones concretas de las regiones propias. El estudio de las condiciones del país de forma crítica, comenzó por una nueva generación formada en economía, sociología y ciencia política: Raúl Prebich, Oswaldo Sunkel, Jorge Graciarena, Aníbal Quijano, Fernando Enrique Cardoso, Theotonio Dos Santos, Pablo González Casanova, Orlando Fals Borda entre otros.⁵ Estos estudios se caracterizaron por la introducción en los temas de la sociología de una diversidad de elementos que permitieron tener más complejidad en la comprensión de los fenómenos sociales. Se impulsaron los estudios económicos ligados al desarrollo regional y nacional, así como la creación de nuevos centros de investigación; es en esta época donde la *Revista Mexicana de Sociología* de la UNAM tiene un papel central. Las teorías de la CEPAL, así como la teoría de la dependencia y su crítica bajo el enfoque marxista son las corrientes predominantes.

Según Aguilar, el mérito central de esta generación fue haber liberado la investigación sociológica del juridicismo y del historicismo, siendo el trabajo de

⁵ *Ibidem*

Pablo González Casanova "La democracia en México", el pilar⁶.

Para mediados de los setenta, la sociológica mexicana se ve alimentada con la migración de investigadores sudamericanos que tienen que escapar de los problemas políticos de sus países. Consigo traen el interés por temas como la sociología rural, del trabajo, movimiento obrero, sociología urbana y política.

Toma lugar central la cuestión del desarrollo bajo la óptica de la teoría de la dependencia y del marxismo: "En el plano teórico la introducción de elementos de conceptualización estructural, de la noción de clases sociales, de la problematización del papel del Estado- nación, hasta entonces referente básico de lo que se abordaba como sociedad, cumplieron un papel renovador al aportar mayores recursos conceptuales para la reinterpretación de los procesos sociales en la región latinoamericana: un esfuerzo en el que si bien la sociología se enriqueció con los avances de otras disciplinas como la economía, la historia, la antropología y la ciencia política no siempre favorecieron una articulación del marxismo con el paradigma estructural y mediante el privilegio de los temas económicos"⁷

El crecimiento del influjo del marxismo y de la *sociología crítica*, así como de las teorías de la dependencia, coincide con el crecimiento y multiplicación de los ámbitos universitarios y la creación de nuevos centros de investigación que permitieron crear toda una generación que se inclinaba hacia estos enfoques. Al mismo tiempo, en lo social existe una crisis de los gobiernos democráticos, dándose la imposición de gobiernos autoritarios de corte militar en América Latina (el caso Chileno con Pinochet). En el plano económico, el crecimiento sostenido de la región comienza a frenarse e inclusive a mostrarse los primeros signos de alarma en los "milagros económicos" de la zona,

De los trabajos de Marx se derivaron en una gran cantidad de corrientes y

⁶ Aguilar, Luis, "El estado actual de la investigación sociológica en México", en (varios autores), *Estudios de Teoría e Historia de la sociología en México*, UNAM y UAM, 1995.

⁷ Andrade Carreño Alfredo, "Desarrollo teórico en la sociología mexicana en la década de los noventa: crisis de paradigmas y coexistencia de tradiciones", en (varios autores), *Estudios de Teoría e Historia de la sociología en México*, UNAM, UAM, 1995, pp 147

posturas, y fueron campo fértil para la crítica estudiantil y universitaria en general, en muchas de las acciones del gobierno; si bien el movimiento estudiantil de 1968 no fue producto de las posturas “marxistas” de sus participantes, estas sí fueron un sustento ideológico importante para muchos de ellos.

Para los años posteriores al movimiento estudiantil, el gobierno de Echeverría abre las puertas y el presupuesto a la investigación social y a la cultura; de esta forma, carreras como sociología conocen momentos de gran auge para sus egresados como empleados del gobierno o de la misma universidad.

Para la siguiente década, los ochenta, a los sociólogos que surgen al mercado de trabajo les toca enfrentar situaciones muy adversas; una crisis fiscal, administrativa y política del sistema mexicano que se caracteriza por sus políticas de ajuste con un recorte drástico del gasto público en educación superior e investigación, lo que repercutió en un desplome de los ingresos de los trabajadores en este sector.

Durante los años ochenta, la situación internacional se conjunta en América latina con los fracasos de los movimientos obreros, campesinos y estudiantiles de izquierda y con el fortalecimiento de los sectores políticos de derecha; generando la frustración o decepción acerca de las tesis que se sustentaron en las luchas revolucionarias y entonces, de la sustentabilidad de los principios básicos del marxismo.

En el interior de los centros de investigación y de enseñanza al generalizarse los cuestionamientos hacia el marxismo, y los desequilibrios creados por el súbito aumento de la matrícula e improvisación de nuevos cuadros docentes, se generó la convicción de que las ciencias sociales atravesaban por una situación de crisis general.

Al interior de carreras sociales, como en sociología, parecía polarizarse en dos las posiciones ideológicas: la primera igualaba el interés de la investigación científica con la necesidad de asumir compromisos sociales; y por el otro, una investigación que se quería conservar ajena a toda postura relacionada con asuntos “políticos”.

Una segunda situación adversa es que la investigación se da en un clima de inestabilidad y confusión teórico- metodológica, producto de la asimilación apresurada y posterior abandono de teorías (particularmente del marxismo). Sin embargo los escritores que crearon la sensación de agotamiento del paradigma dominante no salen de él, sino de los planteamientos alternativos de otros autores: las discusiones de filosofía y sociología de la ciencia de Khun en torno al desarrollo científico en su libro *La estructura de las revoluciones científicas*; los planteamientos de Laudan; los estudios etnometodológicos de Knorr-Cetina; los planteamientos de la postmodernidad y el postestructuralismo de Foucault, Lyotard, Deleuze que resultan en la negación de los fundamentos teóricos de un sujeto trascendental, de la racionalidad cultural por obra de la ciencia y de la existencia de significados verdaderos, entre otras cosas.⁸

Entonces: el fracaso del desarrollo económico, de las luchas de izquierda, la crisis de la democracia, el “desencantamiento” del papel histórico de las ciencias sociales, todo en el marco de la reorientación neoliberal de las políticas públicas y la emergencia de nuevas formas de movilización social lleva al distanciamiento respecto de las tradiciones teóricas que habían gozado de gran prestigio.

Un buen resumen del desarrollo teórico de la sociología mexicana es el siguiente:

- a) “... Pérdida de vigencia, o al menos de predominio, de *tradiciones intelectuales, corrientes de pensamiento o paradigmas*⁹ que en las etapas precedentes ejercieron

⁸ Pozas Horcasitas, Ricardo “*Las ciencias sociales en los años noventa*, compilado por Ricardo Pozas Horcasitas” en *Sociológica*, Número 24, La sociología en México, Enero- abril de 1994, pp 193

⁹La nota que a continuación anexo, viene contenida en el texto de Andrade y es necesaria su anexión para entender la parte del texto citada:

“*Tradiciones, escuelas, corrientes, o paradigmas*, etcétera, son expresiones de las variadas formas en que se ha pretendido conceptualizar las formas históricas y concretas en que se ha desarrollado la investigación científica, la producción teórica, y la constitución y reproducción de comunidades científicas: En el ámbito de los debates de filosofía y sociología de la ciencia, el empleo de dichas nociones se impone mediante una progresiva precisión de su significado e implicaciones, por lo que generalmente remite a orientaciones e interpretaciones excluyentes con las que se identifican diversos colectivos de científicos o de filósofos. En los ámbitos de la práctica cotidiana de la investigación, incluido obviamente el caso de las ciencias sociales, el empleo de dichos términos, generalmente en sentido laxo, cumple una función de identificación o de denominación de los colectivos que comparten ciertos planteamientos teóricos, metodológicos, filosóficos, ideológicos y políticos. En los análisis del desarrollo de las ciencias sociales y la sociología, los términos en cuestión

- una influencia considerable o bien, gozaron de amplio prestigio;
- b) El debilitamiento de las posiciones teóricas e ideológicas sólidamente sustentadas y atemperamiento de las posiciones intransigentes;
 - c) El impulso de esfuerzos dirigidos a la renovación o al replanteamiento de los enfoques tradicionales;
 - d) La emergencia de nuevos enfoques y resurgimiento de planteamientos abandonados o escasamente conocidos;
 - e) La generalización del pragmatismo en la orientación de las investigaciones empíricas;
 - f) La conformación de estilos *plurales* o flexibles de la práctica científica”¹⁰

INSTITUCIONALIDAD Y TRADICIONES TEÓRICAS

Una conclusión interesante respecto a la relación que hay entre tradiciones teóricas e instituciones es que: los procesos de institucionalización y de profesionalización han sido paralelos a la constitución de comunidades y alternancia de las orientaciones teóricas¹¹.

El momento de mayor auge del positivismo y del funcionalismo, coinciden con las etapas preliminares de la institucionalización de la sociología en México. El momento de mayor ascenso de las teorías de dependencia, del marxismo y de la sociología *crítica*, coinciden con el momento de consolidación institucional, de la expansión, ampliación y diversificación de la infraestructura universitaria.

En cuanto a la situación actual, más que una tendencia general para la sociología, podemos hablar de una creciente diversificación de los enfoques y multiplicación de comunidades. Donde se retoman teorías anteriores o se tiende a adoptar las nuevas

han sido empleados en su sentido general e inclusive como sinónimos. Sólo muy recientemente se ha impuesto un esfuerzo por precisar su significado y su empleo de manera más rigurosa.” pp 151.

¹⁰Andrade Carreño Alfredo, “Desarrollo teórico en la sociología mexicana en la década de los noventa: crisis de paradigmas y coexistencia de tradiciones”, en, (varios autores), *Estudios de Teoría e Historia de la sociología en México*, UNAM, UAM, 1995, pp 143, 144.

¹¹ Girola, Lidia y Margarita Olvera, “Cambios temáticos- conceptuales de la sociología mexicana en los últimos 20 años”, en *Sociología*, UAM- Azcapotzalco Vol. 9, núm. 24, México, 1994.

propuestas contemporáneas. Es decir, más que existir en la sociología un olvido de teorías con el corte *holista* de las épocas anteriores se da un proceso de discusión y crítica de éstas, pero continúa su utilización.

Ante la constatación de las insuficiencias de los planteamientos holistas, un amplio sector de la academia ha optado por discutir otras posibilidades de desarrollo teórico¹². Según Andrade tres tendencias destacan en el proceso:

- 1) Una primera tendencia, que podemos denominar de corte teórico- metodológico, que resulta del empleo de teorías holistas pero de una forma crítica; reconociendo las deficiencias explicativas y comprensivas de éstas.
- 2) Se da una apertura respecto a los temas de interés, de manera paralela a una reafirmación de los temas anteriores y a la diversificación de las prácticas científicas. Se muestra interés por los nuevos actores, vida cotidiana, los sectores informales de la economía; al mismo tiempo que se discute el papel del Estado y la democracia.
- 3) Una tendencia importante a destacar es el creciente interés por nuevas perspectivas que se manifiesta en tres formas: una parte importante tiende a la recuperación y reinterpretación de teorías no tomadas en cuenta en etapas anteriores. Así se presenta un creciente interés por clásicos de la teoría sociológica como Durkheim, Weber, Marx y Parsons; la otra vía es la atención de autores que son retomados por las nuevas posibilidades que se han descubierto en la aplicación de sus planteamientos, como la hermenéutica, el individualismo metodológico, el interaccionismo simbólico, la Teoría Crítica, la etnometodología y la fenomenología; y por último, una tercera tendencia adopta la forma de una explotación teórica interesada en dar a conocer las nuevas síntesis teóricas: el neofuncionalismo, la teoría de la acción comunicativa, la sociología accionista y la teoría de la estructuración.

¹² Andrade Carreño Alfredo, "Desarrollo teórico en la sociología mexicana en la década de los noventa: crisis de paradigmas y coexistencia de tradiciones", en, (varios autores), *Estudios de Teoría e Historia de la sociología en México*, UNAM, UAM, 1995, pp. 152

Respecto al punto de la diversificación de las comunidades de estudio, podemos decir que se dan en México como el resultado de la permanencia de posturas anteriores reafirmados en el curso de los debates teóricos y por las reelaboraciones hechas. Es decir, da origen a una comunidad científica diversificada, que por un lado reproduce en la práctica los anteriores paradigmas, pero que de forma paralela tiene sectores enfocados a la actualización y especialización aun al interior de la disciplina.

Esta situación se explica por la imposibilidad en la sociología mexicana de mostrar resultados teóricos claros, lo que da pie y alimenta polémicas que en un momento dado se pensaban como superadas. Entonces, no podemos ver el avance científico en el predominio argumentativo de una teoría, sino en la supervivencia de tradiciones y de sus prácticas científicas.

Por otra parte, no podemos dejar de mencionar que la coexistencia de varias tendencias se relaciona con un rasgo central de las ciencias sociales: que en la elaboración de la teoría existe una pluralidad de interpretaciones, sin poder señalarse como totalmente válida o inválida a alguna de ellas. Por otra parte hay que tomar en cuenta la tendencia a la “síntesis” o reconciliación entre paradigmas, permitiendo conjuntar enfoques diversos en el momento de la investigación.

Otro rasgo de esta diversificación, como ya lo mencionamos, es la especialización de la investigación. Este punto de la especialización es uno de los puntos reconocidos como forma de medir el grado de avance de una ciencia. La especialización promueve a la vez la diversificación de las tradiciones, lo hace en las formas de emprender la investigación y en las comunidades.

La diversificación de la sociología en México, ha permitido la especialización en temas como lo urbano y lo rural como ámbitos de expresión de actores sociales, de protestas sociales, de agrupaciones, de expresiones culturales. Otro punto de interés ha sido la vida económica del país, sus sectores productivos y las relaciones al interior de los procesos de producción. Un tercer tema, recurrente desde el pasado, es

el Estado mexicano, el sistema político. Otro tema de reciente interés, a partir del levantamiento armado de 1994, son las identidades indígenas, sus formas de vida, de reproducción y de producción.

Paralelamente a estos temas, no podemos dejar de mencionar el interés por el estudio de la sociología desde su fundamentación como ciencia social en el plano epistemológico.

DESARROLLO TEÓRICO EN MÉXICO

Son tres las vías por donde se ha dado el desarrollo teórico de la sociología en México¹³:

- 1) "*Desarrollo intraparadigmático*"; por el que se entiende la ampliación de los aspectos de la realidad que pueden ser abarcados por las teorías vigentes. Es decir, se trata de mostrar la validez de la teoría mostrando su capacidad de adecuación a los diferentes aspectos de la realidad. Este enfoque considera que la teoría se desarrolla por efecto de acumulación de su contenido de conocimiento o su expansión hacia nuevos ámbitos de aplicación. Esta postura es la que se podía observar en la sociología positivista de 1940 y en la sociología crítica de 1960.
- 2) "*Sucesión o reemplazo de enfoques o paradigmas*". El desarrollo en esta segunda perspectiva se entiende como la adopción de nuevas teorías con una capacidad de explicación mayor que las precedentes, su mayor capacidad de articular los resultados de la investigación o al menos, que logra un mayor consenso en la explicación o comprensión de algunas partes de la realidad. Este es el caso de los estudios desarrollados para la década de 1970.
- 3) "Cambio en las formas de problematización de la realidad, de tratamiento de los objetos de estudio o de las modalidades de práctica científica asociadas". En este

¹³ Castañeda, Fernando, "La constitución de la sociología en México", en Francisco José Paoli (coord), *Desarrollo y organización de las ciencias sociales en México*, CIIH- UNAM, Porrúa, México, 1990; Duhau, Emilio, Lidia Girola y Antonio Azuela, "Sujetos sociales y explicación sociológica", en *Sociológica*, UAM-Azcapotzalco, vol, 3 núm. 7/8, México; Girola, Lidia, "Nuevos enfoques teóricos en la investigación social hacia el pluralismo", en *Sociológica*, UAM- Azcapotzalco, vol 1, núm. 1, México.

caso el cambio puede efectuarse al interior de las perspectivas o paradigmas, por la confluencia de diversas orientaciones teóricas, por convergencia de disciplinas; o por la emergencia de planteamientos alternativos. Este es el caso tanto de los cambios en el empleo de categorías como del impulso de formas plurales de investigación de aquellas que se identifican con las propuestas sintéticas.”¹⁴

Los dos últimos puntos tienen implícita la idea de una crisis en los paradigmas; coinciden en considerar que una teoría falla cuando los enunciados teóricos no se adecuan con la realidad. En el tercer caso, lo importante es la capacidad de autocrítica de una teoría, de forma que se pueda transformar hacia una adecuada concepción frente a la realidad.

El resultado de este proceso, que combina la promoción de nuevos paradigmas como formas de avance, o la reestructuración de los ya existentes, es la posibilidad de un desarrollo teórico sustentado tanto en la reinterpretación de los viejos paradigmas, como en la discusión de sus fundamentos, así como la introducción de nuevas categorías y enfoques de estudio.

LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA SOCIOLOGÍA EN MÉXICO

Los avances de la sociología han sido principalmente en lo relativo a la situación que atraviesa el país. Se han revisado las formas de análisis y las técnicas de investigación. Sin embargo, por otro lado, se puede considerar un retroceso para la sociología mexicana la poca capacidad para la integración de equipos de investigación. A esto se añade el reciente interés por parte de las nuevas generaciones de la teoría social. Los investigadores denotan la existencia de condiciones desiguales en la investigación, lo que se denota en la calidad de los productos finales. (Las siguientes apreciaciones sobre el estado actual de la sociología son tomadas del

¹⁴Andrade Carreño Alfredo, “Desarrollo teórico en la sociología mexicana en la década de los noventa: crisis de paradigmas y coexistencia de tradiciones”, en, (varios autores), *Estudios de Teoría e Historia de la sociología en México*, UNAM, UAM, 1995, pp 161 y 162.

artículo: “El desarrollo reciente de la investigación en ciencias sociales y humanidades en México”¹⁵. Los datos presentados en este trabajo, provienen del levantamiento de encuestas a investigadores de distintas disciplinas).

El reconocimiento que tiene la investigación sociológica mexicana no ha logrado trascender el ámbito de Latinoamérica, muy al contrario, la sociología mexicana no ha podido superar la dependencia de los planteamientos teóricos que se elaboran en otros países, principalmente en Estados Unidos y Europa.

Un elemento que inhibe abordar la teoría social como sujeto de estudio es el mecanismo de evaluación del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), ya que los investigadores que toman esta opción no cuentan con los recursos necesarios para realizar estudios en esta vía, pues sólo se fomentan las investigaciones relativas a cuestiones “prácticas”, o en otras palabras aquellas vendibles. Por otra parte, la pertenencia al SNI es algo conveniente por razones tanto económicas como de oportunidades, por lo que estar en contra de sus criterios representaría tener que enfrentar una gran cantidad de obstáculos; esto hace que muchos investigadores terminen aceptando seguir las líneas de investigación privilegiadas por el SNI.

Al respecto Luis Aguilar dice:

“La actual situación de la sociología mexicana, a juzgar por ciertos indicadores (...) se sigue caracterizando por el predominio de centros de investigación tradicionales, es decir, por los marcos teóricos, las problemáticas y los objetivos de estudio que los investigadores que trabajan en esos centros, si no imponen, si hacen atractivos y canónicos para los demás. Estos centros de investigación tradicionales, hegemónicos, que en nuestro país son los que definen qué vale y qué no vale teórica y culturalmente en el estudio sociológico, siguen siendo obviamente la UNAM, el Colegio de México, la UAM- Azcapotzalco y, en la fila, El Colegio de la Frontera

¹⁵ Valenti Nigrini, Giovana y Perló Cohen, Manuel, “El desarrollo reciente de la investigación en ciencias sociales y humanidades en México”, en Perló Cohen, Manuel, *Las Ciencias Sociales en México, análisis y perspectivas*, Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, a/c., Ciudad Universitaria, 1994, México.

Norte y El Colegio de Michoacán.”¹⁶

Sobre los factores que coadyuvan a la calidad de la investigación se mencionan dos como los más importantes: a) La formación en instituciones y con investigadores de alto nivel, principalmente de origen extranjero; b) existencia de condiciones institucionales favorables para la investigación.

Sin embargo, debemos mencionar que actualmente existe un importante desarrollo de centros de investigación en distintas zonas del país, lo que puede propiciar una importante descentralización de los centros donde se realiza esta actividad.

Es necesario hacer notar que existe un gran interés por desarrollar investigación sociológica en otros lugares; un indicador de esto es la existencia de treinta y seis revistas trimestrales o cuatrimestrales que han solicitado su registro en el “índice de calidad” de las revistas mexicanas con arbitraje y cuerpo directivo estable. De estas ocho han sido aprobadas, catorce condicionadas y diez están en proceso de evaluación¹⁷. Los centros donde se localizan estas nuevas publicaciones son: Puebla, Veracruz, Oaxaca, Jalisco, Michoacán, Colima, Estado de México, Nuevo León y Yucatán.

Si bien podemos decir que existe una mejoría en la calidad de las investigaciones, este sigue siendo producto de trabajos individuales, no el producto de la conformación de grupos de trabajo. Por otra parte, sigue sin darse una interconexión entre las investigaciones; no se hacen referencia a las investigaciones o productos de otros investigadores mexicanos en campos afines o sólo se hace referencia al pequeño círculo de colegas afines; es decir, no es general el interés por conocer los trabajos de connacionales y sí se prefiere recurrir a la cita “siempre reconocida” de autores extranjeros.

¹⁶Aguiar Luis F., “El estado actual de la investigación sociológica en México”, en (varios autores), *Estudios de Teoría e Historia de la sociología en México*, UNAM, UAM, 1995, pp 209

¹⁷ *ibid*, pp 209

Otra tendencia importante es que la investigación se orienta hacia la solución de problemas “prácticos”. Anteriormente, se partía de que la solución de los problemas estructurales grandes, traerían la solución de los diversos problemas sociales. En cambio, hoy se asiste a una creciente investigación orientada a problemas más concretos; que no sólo significa dejar los niveles estructurales, sino que repercute en una mayor profesionalización¹⁸ de la carrera. Profesional en la idea de su trabajo directo y su posterior reconocimiento, por los sectores público y privado o las organizaciones sociales.

Una de las consecuencias adversas de lo anterior, es el abandono de ciertas temáticas. Los investigadores han olvidado temas que si bien han perdido importancia administrativa y política, la siguen teniendo socialmente. Refiriéndose más concretamente a la sociología rural, que solo es objeto de análisis por parte de investigadores provenientes de los setenta.

Un tema que siempre ha sido objeto de poca o ninguna atención por parte de los sociólogos es la cuestión indígena, hasta ahora, que el movimiento zapatista la pone de “moda”.

Por otra parte, es necesario señalar la falta de investigación en los aspectos teóricos de la materia, lo que es una consecuencia de la tendencia hacia el estudio de problemas de índole práctica, sin embargo, el abandono de la discusión de estos temas sin lugar a dudas acarrea dependencia hacia la investigación de otros países.

Aguiar resume la situación actual de la sociología de la siguiente forma: “En suma, veo una investigación sociológica con mayor oficio, con mayor capacidad y con mayor conciencia del alcance teórico y práctico de sus exploraciones, más rica en temas y objetos de estudio, más involucrada en hechos sociales concretos, también más orientada cognoscitivamente a la solución de problemas prácticos, pero aquejada

¹⁸ Asumiendo que una carrera se “profesionaliza” cuando sus egresados ya no solo laboran en instituciones educativas o de investigación, sino también como parte de empresas productivas o centros de prestación de diferentes servicios. Es decir, se expone aquí la idea de que una carrera no sirve si no es “productiva”, en ese sentido “profesional” si no se ven resultados tangibles (y monetarios) de su labor.

por dos dolencias. La primera es una cierta indiferencia por las preguntas teóricas y epistemológicas de fondo. Y la segunda, su vuelta a confundir juicios normativos y factuales, recetas prácticas y explicaciones, deseos del corazón y verdades de la inteligencia, debido quizá a la presión interior que la nueva generación experimenta de que su investigación no sea sólo algo bibliotecario y escolar, sino tenga significado e incidencia real en la vida de las sociedades. La segunda sociología mexicana llegará más lejos y más hondo si no renuncia, entonces, a una más rigurosa autoconciencia teórica y si no capitula frente a la realidad social dada, no rinde sus armas de la razón, pero tampoco se deja seducir por las fantasías y pasiones de su propio tiempo. Permanecer fieles al compromiso con la Ilustración es hoy, como ayer, la tarea de los modernos sociólogos.”¹⁹

Otra forma de resumir el estado actual de la sociología en México es la propuesta de Farfán, que parte de distinguir entre una *sociología mexicana* y la *sociología en México*; sosteniendo que lo que existe en México es lo segundo, es decir, una reproducción de teorías provenientes de otros países sin que se logre consolidar una serie de tradiciones en la investigación que sean el patrimonio bajo el cual se forme y difunda la disciplina: “...Por lo primero. (la sociología mexicana), no entiendo un producto en el que se exprese la idiosincrasia de una cultura nacional, algo por otro lado mítico que sólo puede funcionar como consigna de un discurso nacionalista. Entiendo más bien algo producido a lo largo de la existencia de diversas comunidades de investigadores, que son las responsables de crear tradiciones en las que se funde la teoría con la investigación empírica, formando así eslabones que hacen posibles ciertas continuidades necesarias para lograr asegurar la identidad de una disciplina. De otra forma lo que existe son individuos receptivos a lo que ocurre tanto a su alrededor como a nivel de los cambios teóricos que se originan en los centros académicos de Europa o los Estados Unidos, y que realizan investigaciones cuyos productos expresan ambas cosas: tanto los grandes problemas nacionales como las teorías bajo las que se les interpreta y explica. Pero no dejan de ser obras brillantes de investigadores solitarios, en los que nace y muere una preocupación, una

¹⁹ *Ibid.*, pp 214.

labor, en suma un esfuerzo intelectual.”²⁰

PROBLEMAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA

Como resultado de todo lo anterior, se puede decir que los aspectos que generan problemas para la práctica de la sociología son:

- a) “ Escasez de “masa crítica”²¹”, ya que no hay grupos dedicados al estudio de las grandes corrientes teóricas.
- b) En general, la investigación y reflexión sobre la realidad mexicana no ha aterrizado en categorías, conceptos y cuerpos teóricos propios, salvo muy contadas excepciones. Lo que comúnmente sucede es que se investiga sobre la sociedad mexicana con los aparatos teóricos y metodológicos de otras latitudes.
- c) Las investigaciones que se realizan o son muy empíricas o completamente teóricas, por lo cual no hay una adecuada retroalimentación de saberes en el campo de la Sociología y ello ha afectado su propio desarrollo.
- d) Los recursos para la investigación son pocos y están mal distribuidos; es decir, están concentrados en algunas instituciones y el apoyo para otras instituciones que tienen potencial es muy limitado.
- e) Los investigadores de excelencia no están formando nuevos cuadros; hay un desinterés por formar en el quehacer de la investigación a las nuevas generaciones.
- f) La investigación es apoyada de manera individual y no en el ámbito institucional o de grupos de trabajo, dando como resultado el encajonamiento de la actividad en intereses más individuales que colectivos.
- g) La afiliación de los investigadores a ciertas vetas analíticas se convierte en obstáculo ideológico para el desarrollo integral de la disciplina generando una

²⁰ Farfán Rafael, “La sociología en México, dos diagnósticos de su estado actual”, (varios autores), *Estudios de Teoría e Historia de la sociología en México*, UNAM, UAM, 1995, pp 223.

²¹ Con “masa crítica” me refiero a la producción de investigaciones teóricas que den pie a un debate sobre dichas posturas y lleven al mejoramiento o renovación de los planteamientos originales.

comunidad científica cerrada”²².

h) Otro punto es el que menciona Aguilar: “En cuanto al fortalecimiento regional, los centros de investigación hegemónicos todavía se ubican con el Valle de México, con excepción de El Colegio de la Frontera Norte y El Colegio de Michoacán, pero comienzan a surgir investigación, investigadores y buenos productos en otras regiones. Otra característica de la sociología actual es su marcada diferenciación institucional: las revistas muy buenas o buenas y los productos muy buenos y buenos siguen concentrados en el Valle de México.”²³

En cuanto a la temática estudiada, la sociología mexicana parece estar excluida de los problemas, debates y corrientes teórico- metodológicos de la comunidad sociológica internacional. La sociología mexicana sigue siendo doméstica y autocontenida, donde casi exclusivamente los analistas políticos mantienen contacto con investigadores extranjeros. Para los que trabajan otros temas se establecen contactos esporádicos y los productos de calidad no suelen ser conocidos ni reconocidos en otros países.

NUEVAS TENDENCIAS DE ESTUDIO

Las formulaciones sintéticas comienzan a ganar terreno. La ventaja que esgrimen frente a las postulaciones precedentes es el nivel de problematización que permiten, pues supera el de las construcciones que los fundamentan. Destacan la teoría de la estructuración social de Anthony Giddens, la “síntesis multidimensional neofuncionalista” de Jeffrey C. Alexander, la sociología reflexiva de Pierre Bourdieu, la teoría accionalista de Alain Touraine, la teoría de sistemas sociales de Niklas Luhmann, y la confluencia del marxismo y el individualismo metodológico de Jon Elster. Este parece ser un interés por las síntesis integradoras y las perspectivas heurísticas capaces de comprender la multidimensionalidad y la heterogeneidad de

²²Valenti Nigrini, Giovana y Perló Cohen, Manuel, “El desarrollo reciente de la investigación en ciencias sociales y humanidades en México”, en Perló Cohen, Manuel, *Las Ciencias Sociales en México, análisis y perspectivas*, Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, a/c., Ciudad Universitaria, 1994, México, pp 46.

²³Aguilar Luis F., “El estado actual de la investigación sociológica en México”, en (varios autores),

los fenómenos sociales.

Estas nuevas propuestas tienen en común el fundamentarse en las teorías de la acción o en desarrollos teóricos de otras ciencias; otro punto importante es que contienen una reinterpretación y reestructuración de los planteamientos de los clásicos de la sociología (Weber, Durkheim, Marx, Parsons, entre otros).

Según Valenti y Cohen los temas a desarrollar en los siguientes años son:

- Cambio social
- Modernización de la economía y cultura
- La pobreza y sus consecuencias
- La democracia y la participación política
- Identidades culturales y procesos de integración y de resistencia cultural en el marco de la globalización
- La educación bilingüe
- Reconstrucción de los grupos empresariales en las nuevas relaciones y contexto de trabajo
- Desigualdad social
- Economía de la cultura, desarrollo e inversión pública y privada en las industrias culturales
- La división de lo público y lo privado y la nueva relación del Estado con la sociedad civil
- Proceso de generación de ciudadanía vinculadas a la educación formal
- Análisis comparativo de las situaciones del mercado laboral
- El desarrollo nacional y la dinámica demográfica reciente
- Procesos de reordenación social.

Para Aguiar la investigación actual toma la siguiente dirección: “La investigación orientada a la solución de problemas recoge los datos relevantes de un

hecho social, lo cual permite un planteamiento más informado o tal vez más correcto del problema social y, por con siguiente, ofrece explicaciones del mismo, susceptibles de generar propuestas de acción para atenderlos o, por lo menos, para cancelar aquellos factores que provocan los daños más intolerables y generalizados.”²⁴

Ya no se trata de una sociología “revolucionaria”, sin decir que deja de lado sus compromisos de emancipación o de cambio social, sino que no vive con la paranoia del cataclismo y de las críticas ideológicas, sino que busca colaborar a la solución de problemas, de conflictos y de problemas colectivos. Es decir, no se trata de ver su grado de adhesión al sistema, sino su grado de adecuación a las nuevas condiciones sociales: más complejas, plurales, laicas y con verdades relativas.

1.3. LAS CONDICIONES INSTITUCIONALES DE LA ENSEÑANZA DE LA SOCIOLOGÍA. LA UNAM.

En este apartado, daremos una breve revisión de la evolución de la educación superior en México y en particular de la UNAM.

En 1960, la población estudiantil en el ámbito nacional, no rebasaba los 76,000 estudiantes. Donde sólo 10 de cada 100 eran mujeres. La mayoría de escuelas superiores eran públicas, concentradas en su mayoría en la ciudad de México. El número de profesores se ubicaba alrededor de los 10,000; y vale la pena destacar el prestigio social con que contaba esta profesión.²⁵

Según datos de la ANUIES, para 1986, la matrícula nacional pasó a 1,069,565. DE 100 estudiantes 40 eran mujeres. El número de tecnológicos y universidades privadas llegaron a los 300, diversificando su localización, de modo que en cada

²⁴ *ibid* 212

²⁵ Datos tomados de: Pérez Franco, Lilia, Grediaga Kuri Rocío, et al, “Los académicos de las universidades mexicanas. Contexto, discusión conceptual y dimensiones relevantes para la investigación”, en *Sociológica*, Itinerarios recientes del quehacer sociológico, Enero-Abril de 1991, UAM-Azcapotzalco, México.

estado se podía encontrar al menos una universidad pública, un tecnológico e instituciones privadas. Los puestos académicos eran alrededor de 105,000.

Es decir, la matrícula se multiplicó por 14 y la cantidad de profesores se incremento a 95,000.

¿Cuáles son las razones que explican este crecimiento? Según Pérez Franco: “las transformaciones en la educación superior no están aisladas de procesos de cambio social tan relevantes como la urbanización, las modificaciones en la estructura de la producción y sus consecuencias en el empleo y las variaciones en la estratificación social y en las relaciones políticas en el periodo. Federico Reyes Heróles indica que en los últimos cincuenta años hemos pasado de vivir en el campo a vivir en ciudades, de cocinar con leña a usar gas, de desplazarnos para conseguir agua a servirnos del grifo; la mutación es enorme y el aprendizaje que ha implicado esta movilidad es impresionante. Los cambios acelerados son típicos de los tiempos que vivimos; las claves analíticas que permitan su ordenación se escapan, la cantidad de nuevos elementos, la manera específica en que se combinan no es clara nos dejan con la sensación de insuficiencia en la comprensión de los asuntos que tratamos”²⁶

Las características generales, de la evolución en las universidades en México, pueden ser resumidas de la siguiente forma:

1. De 1960 a 1990 podemos identificar tres subperiodos: entre 60 y 70 la expansión de las universidades se produce a un ritmo lento; entre 1979 y 1980 el crecimiento se produce de una forma vertiginosa y a partir de 1982 se presenta una estabilización que en 1985 pasa a una tendencia hacia la baja de forma pronunciada.
2. Entre 1970 y 1980 ²⁷ se crea un sistema universitario con las siguientes

²⁶Pérez Franco, Lilia, Grediaga Kuri Rocío, et al, “Los académicos de las universidades mexicanas. Contexto, discusión conceptual y dimensiones relevantes para la investigación”, en *Sociológica*, Itinerarios recientes del quehacer sociológico, Enero-Abril de 1991, UAM-Azcapotzalco, México, pp 325.

²⁷ Tomado de: Fuentes Molinar. Olac, “La educación Superior en México y los escenarios de su desarrollo futuro”, en *Universidad Futura*, Vol. 1, Núm. 3, Octubre, 1989.

características: cobertura nacional, transformación de la composición social del estudiante, diferenciación cualitativa, conservación de las estructuras académicas tradicionales, diversificación de los estudios con predominio de las áreas del sector terciario, concentración del financiamiento en el gobierno federal, desarrollo del mercado de trabajo académico y complejización organizativa y fortalecimiento de los actores burocráticos.

3. La expansión de instituciones de 1970 a 1982 tiene la característica de haberse dado sin la debida reglamentación y control, por lo que las universidades y carreras que crecieron no responden a ningún tipo de lógica racional, sino a la demanda de parte de los estudiantes. Lo que entre otras cosas provoca una sobre demanda de trabajo en unas cuantas carreras.

En resumen, podemos distinguir como características que se dan con la expansión del sistema universitario, según J.J. Bruner²⁸ las siguientes:²⁹

- a) La *profesionalización de la academia*. La consolidación como medio de subsistencia de un cuadro de profesores e investigadores que se dedican de tiempo completo a la actividad universitaria.
- b) La *burocratización de la universidad*. El crecimiento de la complejidad de puntos de conexión entre la universidad y la sociedad, presiona al desarrollo de formas organizativas y de coordinación complejas.
- c) La *masificación* de la universidad. Se refiere a la incorporación de sectores sociales a la educación universitaria a los que antes tenían negada esta posibilidad.
- d) La *politización* de la universidad. Este punto hace referencia a la diversidad de expectativas que la sociedad tiene en la educación y particularmente, la

²⁸Brunner José Joaquín, *Universidad y Sociedad en América Latina*, UAM- Azcapotzalco y SEP, México 1987.

²⁹Como el interés central del capítulo, esta en el desarrollo de la sociología, es sobre ella donde se especifica claramente respecto a cada periodo, y las características dadas por Bruner se consideran como válidas para el periodo de los ochenta en la actualidad para el resto de la universidad.

universidad como un espacio de discusión de problemas sociales y políticos.

En cuanto a centros de actividades científicas, el Conacyt en 1984 tiene registrado la existencia de 952 centros; abarcando todas las áreas del conocimiento. De este total se eliminaron 321 al constatar que no realizan actividades de investigación: de los 631 restantes solo 157 tienen como propósito la investigación y el resto (474), si bien cuentan con grupos de investigadores activos su función prioritaria no es la investigación.³⁰

Del total de proyectos en proceso (13,174), el 43.60 % se llevan a cabo en centros de educación superior públicos y de ellos, el 57.89% (3,326) se inscriben en los centros de educación superior públicos del D.F. El 18.58% del total nacional de proyectos, el 42.62% del total de proyectos en los centros de educación superior y el 73.63% de proyectos en los centros de educación superior públicos localizados en el D.F., corresponden a la UNAM, o sea 2,499 proyectos de investigación y desarrollo experimental.³¹

Del total de personas dedicadas a la investigación, 16,404 en 1984, el 45.93% (7,535) se encuentran adscritos a centros de enseñanza superior públicos y el 30.99 % (5,083) a la administración paraestatal. En contraste, sólo el 2.09 % (343) se encuentran en centros de enseñanza superior privados.³²

La distribución por área científica, para las escuelas públicas, la administración paraestatal y los centros privados es la siguiente:

1. Del total del personal de los centros de enseñanza superior públicos, el 36.31% (2,579) se concentra en el área de las ciencias exactas y naturales y el 30.16% (2,273) en las ciencias sociales y humanidades, el resto de distribuye

³⁰ Fuentes Molinar. Olac, "La educación Superior en México y los escenarios de su desarrollo futuro", en *Universidad Futura*, Vol. 1, Núm. 3, Octubre, 1989.

³¹ Los datos de actividades de investigación fueron tomados de: Pacheco Méndez Teresa, *La organización de la actividad científica en la UNAM*, Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU), Porrúa, 1994, México.

³² *Ibidem*

- equitativamente en las demás áreas del conocimiento.
2. Del total de personal adscrito a la administración pública federal paraestatal, el 46.72% (2373) se dedica a la investigación en el área de las tecnologías y ciencias médicas, mientras sólo el 1 % (51) se dedica a las tecnologías agropecuarias.
 3. En los centros privados, el 36.44 % (125) se concentra en las ciencias sociales y humanidades y el 20.11 % en las tecnologías y ciencias agropecuarias.

PROBLEMAS ACTUALES DE LA UNAM

Uno de los problemas principales de las Universidades en México, y con ellas de la UNAM, son las fuentes de financiamiento. El dinero que el gobierno destina a la educación es cada vez más reducido, lo que obliga a que estas funcionen con presiones de financiamiento. En México para 1986 se destinó a la educación el 1.8% del PIB, del que la UNAM ejerció el 0.17 % (para 1978 la UNAM contaba con el 0,32% del total dedicado a la educación).³³

Otro problema que enfrenta la UNAM es su organización, que presenta un constante aumento de la burocratización, como consecuencia de un manejo político de las direcciones universitarias que utilizan a esta administración como fuerza de oposición a los sectores académicos y estudiantiles.

El aumento ha sido de la siguiente forma: entre 1973 y 1985 se presenta un aumento del 95.5% de personal académico, frente a un 159.1% del personal administrativo. En 1973 para atender a 100 alumnos se requerían en promedio ocho académicos y cinco administrativos, para pasar a nueve académicos por ocho administrativos. La desproporción también se ve en los sueldos: en 1979 el pago a académicos bajó de 19.7% al 13.9% en 1986, mientras para el personal de confianza subió de 3.6% al 8.9% en el mismo periodo.

Los académicos enfrentan varios problemas en la búsqueda de desempeñar su

³³Glazman Nowalski, Raquel, "Función de la universidad pública", en Pozas Ricardo (coord.), *Universidad Nacional y sociedad*, CIIH-UNAM, Porrúa Editores, México, 1990, pp 177.

trabajo. a) Trabas para su contratación; b) retardos y malos manejos en las comisiones de ascensos; c) inequidad en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI); c) el bajo salario que perciben.

1.4 SUJETOS SOCIALES Y NECESIDADES SOCIALES ANTE EL ESTUDIO DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN LA UNAM

La Universidad no puede ser vista únicamente como un centro de preparación de estudiantes. La importancia social de su labor, la hace ser centro de reunión de intereses políticos, económicos y culturales; por esto, la universidad tiene en su interior una red compleja de interrelaciones que están en una constante labor de reedificación y modificación de su papel dentro de la sociedad.

Los sujetos sociales y sus exigencias específicas a la universidad, pueden ser agrupados en las siguientes³⁴:

- ✓ Los aspirantes a ingresar a la universidad, la ven como el medio de movilidad social. El estudiante y en general la sociedad, concibe los estudios superiores como la mejor garantía para ascender en la escala social y aspirar a un mejor empleo. Al interior de la universidad los estudiantes exigen tanto apoyos en sus estudios como espacios de expresión política e ideológica.
- ✓ Los empresarios privados esperan de la universidad la formación de cuadros especializados para un desempeño por demás eficiente, situación que determinara su competitividad en el mercado laboral. Esta situación implica que la universidad adopte en el proceso de formación los criterios dominantes en el sector empresarial en la forma de concebir, organizar y realizar la producción; “esto es, a la universidad se le demanda que forme los recursos humanos para la producción y que se ajuste a las necesidades coyunturales del mercado de

³⁴Lo siguiente es retomado del texto: Mendoza, Javier, “ Vinculación universidad- necesidades sociales: un terreno en confrontación” en Pozas Ricardo (coord.), *Universidad Nacional y sociedad*, CIIH-UNAM, Porrúa Editores, México, 1990

trabajo”³⁵.

- ✓ El estado, que además es la principal fuente de recursos de la UNAM, tiene una serie de demandas articuladas con el proyecto social, económico y político que sostenga el régimen en turno, plasmado esto en, por ejemplo, la cantidad de recursos que coyunturalmente destina cada presidente a la universidad.
- ✓ Las administraciones estatales y municipales, sobre todo estas últimas que tienen una gran necesidad de asesoría para una mejor administración y aprovechamiento de sus recursos.
- ✓ Los partidos políticos tienen en la universidad fuertes plataformas políticas-electorales además de constituir un espacio para la confrontación de ideas y la lucha política.
- ✓ Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG's); que necesitan contar con información especializada sobre temas que van desde derechos humanos hasta problemas agrarios o análisis político del estado mexicano.

El resultado de estas demandas planteadas por los diversos actores sociales a la universidad, arroja un saldo negativo, caracterizado por:

- ⇒ Crecimiento sin planificación de la localización de las universidades, como el de la sobredemanda de algunas carreras específicas.
- ⇒ La universidad deja de responder a las demandas del aparato productivo al no transformar a tiempo sus sistemas y contenidos de enseñanza a las exigencias de los nuevos procesos de producción y de las vertientes del desarrollo económico.
- ⇒ Predominio de las carreras tradicionales, mientras otros centros de enseñanzas diseñan carreras específicas a los cambios sociales.
- ⇒ Desempleo o subempleo de los egresados universitarios que cursan carreras saturadas en su demanda profesional.
- ⇒ Ausencia de una planeación de la universidad en función de las necesidades del país.

³⁵Mendoza, Javier, “ Vinculación universidad- necesidades sociales: un terreno en confrontación” en Pozas Ricardo (coord.), *Universidad Nacional y sociedad*, CIIH-UNAM, Porrúa Editores, México,

- ⇒ Baja en la calidad de la educación, como consecuencia de la masificación y de la mala planeación de esta.
- ⇒ Falta de orientación vocacional, lo que coadyuva a tener altos índices de deserción.

La creación del Sistema Nacional para la Planeación Permanente de Educación Superior, (SINAPPES), en 1978, busca contrarrestar esta situación. El eje de esta política fue la articulación de la universidad con los requerimientos del aparato productivo.

COMPOSICIÓN SOCIAL DEL ESTUDIANTE

La proporción de mujeres en las universidades públicas en los últimos veinticinco años ha tenido un incremento tal, que en algunas carreras supera la mitad del total. Esto puede verse como resultado de los cambios sociales, en los valores y en el papel de la mujer en la economía, donde su actuación pasó de ser un complemento a un ingreso necesario.

En carreras sociales la población femenina en general, se ubica aproximadamente entre la mitad del total a ser el veintisiete por ciento³⁶.

No se puede calcular con precisión el promedio de edad, pero en términos generales podemos decir que se trata de población joven y que cumple de manera regular su ciclo de ingreso a la educación sin perder años. El estado civil de la población es casi totalmente de solteros.

En cuanto al nivel económico, podemos decir que la población de la UNAM proviene de capas más bajas que aquellas que estudian en la UAM, que representa

1990, pp 309.

³⁶Covo Milena, "La composición social de la población estudiantil de la UNAM: 1960-1985", en Pozas Ricardo, *Universidad Nacional y Sociedad*, CIIH, UNAM, Porrúa, 1990.

sectores más acomodados y una proporción mayor de capas medias altas y aun de la burguesía³⁷.

En cuanto al crecimiento de la matrícula, éste ha sido considerable y se acentuó en la década de los setenta, obedeciendo a la política del Estado y de la propia UNAM, la que durante este periodo abrió los Colegios de Ciencias y Humanidades y las Escuelas Nacionales de Estudios Profesionales. Para 1980 la matrícula parece alcanzar su tope y dar la impresión de que la UNAM, de no ampliar sus instalaciones, no podrá crecer más.

En cuanto a la distribución específica de la carrera de Sociología el resumen de Rodríguez Gómez parece el más realista: “La carrera de Sociología y sus especialidades, se ofrece en la actualidad casi exclusivamente en instituciones de enseñanza superior de carácter público; el número de estudiantes inscritos en esta carrera dentro de universidades privadas es insignificante. Además, aunque la mitad de la matrícula está concentrada en la Ciudad de México - siguiendo la pauta de concentración regional del área en su conjunto- un importante número de universidades estatales ofrece esta opción disciplinaria. Por su parte, la distribución regional de la carrera de Ciencias Políticas y Administración Pública observa pautas muy similares a las de Sociología, no obstante, la matrícula se encuentra considerablemente menos concentrada en la Ciudad de México”.³⁸

Centrándonos en la distribución particular de la matrícula por carrera, aclarando que solo nos referimos a la Ciudad de México, que concentra a la mitad de la población de la carrera de nuestro interés (sociología), la distribución es la siguiente:

En el área de las Ciencias Sociales: las carreras de Comunicación y Economía concentran más del 60%; Sociología, Relaciones Internacionales, Ciencias Políticas y

³⁷ *Ibidem*

³⁸ Rodríguez Gómez, Roberto, “La demanda de estudios profesionales en ciencias sociales 1980-1990” en Perló Cohen, Manuel, *Las Ciencias Sociales en México, Análisis y perspectivas*, Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, a/c., Ciudad Universitaria, 1994, México, pp 155.

Administración Pública absorben aproximadamente el 10% de la demanda.³⁹

En cuanto a la concentración por institución educativa, la mayor parte de la matrícula del área social se concentra en tan solo dos universidades: UNAM y UAM, con el 50% y el 20% respectivamente, el otro 20% a los atendidos por instituciones privadas, entre las que resalta la Universidad Iberoamericana.

Otro aspecto importante a observar es la distribución por carreras y el régimen de financiamiento, que manifiesta diferentes pautas en la orientación del “mercado” de plazas escolares en el área. En el caso de Sociología, Ciencias Políticas y Administración Pública y Antropología predomina el interés de las universidades públicas, mientras la participación de instituciones privadas resulta marginal.

1.7 LA CAPACITACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES

Hasta mediados de los ochenta, la instrumentación y diseño de políticas públicas encaminadas hacia la educación y la formación para el trabajo, buscaba en esencia dos fines fundamentales: a) lograr la alfabetización de toda la población con conocimientos básicos como la escritura y la lectura y b) capacitar con los conocimientos necesarios para proveer de mano de obra calificada a la industria nacional.

La estructura educativa que se creó en los cincuenta y en los sesenta, es resultado en gran parte de los recursos públicos.

Por otra parte, para la misma época, el esquema de organización del trabajo que más se difundió fue el “fordista- taylorista”, con las siguientes características⁴⁰:

- 1) Instauración de una amplia estructura de puestos, jerarquizada y con funciones claramente definidas.
- 2) Perfecta determinación de la labor de cada trabajador, así como de su

³⁹ *Ibidem*

responsabilidad a asumir según su puesto.

- 3) Reconocimiento de la experiencia y de las destrezas adquiridas en la práctica como elementos determinantes para escoger los trabajadores que podían desarrollar labores de supervisión o dirección.
- 4) La antigüedad como factor de movilidad interna.
- 5) La poca rotación del trabajador en aquellos puestos similares a los que venía desempeñando.⁴¹

Este tipo de organización del trabajo, corresponde a un proceso productivo y a la aplicación de tecnologías relacionadas con una línea de montaje, el desarrollo de tareas repetitivas y la producción en masa de bienes estandarizados.

Otra de las características de este modo de producción tiene que ver con las relaciones laborales; estabilidad en el empleo, escasa rotación de la mano de obra y la contratación bajo una serie de prestaciones.

Los cambios en la economía que, como veremos en el siguiente capítulo, se dan en los ochenta obligan a los países en desarrollo a una transformación de las prácticas laborales hacia la flexibilización y la creación de un nuevo marco normativo que despegue los mercados de trabajo. Con esto se busca hacer atractiva la inversión en estos países al eliminar el peso de las disposiciones legales.

La movilidad de la fuerza laboral es una característica que marca el nuevo tipo de relaciones laborales; La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), estableció que en México, una persona cambia hasta cinco veces de trabajo en todo su periodo activo. (En el cuadro 1 se resumen las características de capacitación para los dos periodos).

La apertura de mercados, la integración económica y los procesos de globalización en la economía mundial llevó a nuestro país a insertarse en un

⁴⁰ Un mayor desarrollo sobre los términos económicos se da en el capítulo 2.

⁴¹ Ver: Candia, José Miguel, "De la sustitución de importaciones a la globalización de los mercados: la capacitación en la encrucijada", en *El Cotidiano*, Núm. 79, octubre de 1996.

mercado regional común con EUA y Canadá.

El Tratado de Libre Comercio lleva al gobierno a un replanteamiento en materia productiva y competitiva

En esta forma de concebir el gobierno su actuación supone la adopción de conocimientos técnicos, información y planeación, en grado mayor que en anteriores modelos.⁴² El impacto de estas transformaciones en los profesionales egresados de las escuelas y facultades de ciencias sociales y humanidades son los siguientes:

- “1. En primer lugar, encontramos que existe un divorcio entre la demanda del mercado laboral y la oferta de profesionales, cuyo perfil no se ajusta a las necesidades de aquel en el que ahora predomina la exigencia no sólo de conocimientos especializados, sino de una alta capacidad técnica y operativa, área completamente descuidada en los planes y programas de estudios universitarios.
2. El intento de especialización de cada una de nuestras disciplinas ha provocado un aislamiento, independencia y autonomía de sus objetos de conocimiento que ha sido negativa y contraproducente, pues la unidad multidisciplinaria de enfoques desde diversas perspectivas es una condición hoy indispensable para captar el dinamismo y complejidad de los problemas contemporáneos.
3. La formación del científico social actual demanda la síntesis de conocimientos teóricos, metodológicos, técnicos, y prácticos que permitan estudiar la realidad como un todo articulado”⁴³

LA CAPACITACIÓN DE CUADROS DE TRABAJO EN LAS CIENCIAS

⁴²Ver Favela García Alejandro, “Los cambios en el Sexenio de Salinas” en *Estudios Políticos*, Tercera época, No. 12, octubre- diciembre de 1992, pp 61-73.

⁴³Hernández Ortiz, Carmen Evelia, “Administración y planeación de las políticas de bienestar social en México”, en *Estudios Políticos*, Núm. 3, Abril. Junio de 1994, pp 155- 156.

SOCIALES

Para poder entender la evolución, las tendencias y la problemática de la creación de recursos humanos en las ciencias sociales es necesario dejar explícito el tipo de quehacer de estas licenciaturas.

Las Ciencias Sociales buscan producir un tipo de conocimiento que permita explicar los eventos y la actividad de los miembros de una sociedad y a su vez, cómo se transforma la actividad de sus miembros.

A lo largo de este capítulo hemos querido dejar en claro la relación que existe entre la universidad y la sociedad, así como qué cosas esperan una de la otra, a continuación veremos en concreto, en que sectores se insertan los especialistas en Ciencias Sociales dentro del mercado laboral.

Podemos decir que el desarrollo de recursos humanos en estas áreas, tiene una relación con factores macro- estructurales específicos en el caso de México: el Estado y el mercado.

“El primero –el Estado -, es un interlocutor relevante de las Ciencias Sociales, en particular en un país como México. Su interés por este tipo de conocimiento estimula o deprime el florecimiento científico y académico: para el Estado y su gobierno las Ciencias Sociales son cruciales, al menos, desde lo siguiente: i) la construcción del discurso político (a partir de la crítica) para el logro de legitimidad; ii) para la toma de decisiones, la formulación y evaluación de políticas públicas, y iii) para evaluar sus grados de eficiencia operativa”⁴⁴.

Al entrar el Estado en una redefinición de su fisonomía, donde deja su papel paternalista, comienza una descentralización de funciones y la competencia entre partidos se da en términos cada vez más de una eficiencia en la gestión, el

⁴⁴Muñoz García, Humberto, “Notas sobre la formación de recursos humanos en ciencias sociales”, en Perló Cohen, Manuel, *Las Ciencias Sociales en México, Análisis y perspectivas*, Consejo Mexicano de

conocimiento específico y especializado se vuelve un insumo básico en el funcionamiento y planeación de la administración pública. Pero no se trata de cualquier tipo de formación, sino de aquellos cuadros con un alto nivel académico, a fin de poder resolver problemas técnicos y políticos complejos.

En respuesta a esto, las instituciones académicas tienden a la preparación en especialidades relacionadas con las políticas de los organismos de gobierno y en las prioridades fijadas por ellos. La investigación esta fuertemente influida por el impulso que desde la administración pública se le dé.

Cabe mencionarse que actualmente, aunque el interlocutor tradicional de las especialidades Sociales es el gobierno, se observan nuevos interesados: "...debe aclararse que en las circunstancias actuales se ha dado una ampliación de los públicos que se interesan por el conocimiento producido por los científicos sociales. La emergencia y presencia de nuevos actores sociales e intereses políticos ha diversificado y ampliado las necesidades de conocimiento... el progreso científico y la formulación de recursos humanos han encontrado un importante estímulo en las agencias internacionales que financian proyectos, que en muchos casos concluyen poniendo los resultados a disposición de los grupos de población adecuados, con lo cual aumentan los canales de comunicación de la ciencia con la sociedad"⁴⁵

Durante la década de los ochenta y lo que va de la de los noventa, el mercado ha estrechado la creación de empleos de alto nivel, que ha provocado lo que se denomina: "fuga hacia adelante", es decir, la necesidad de obtener maestrías y doctorados para alcanzar posiciones.

La política educativa de los últimos sexenios ha representado un congelamiento de las plazas en las universidades públicas, sin embargo, el fenómeno de la descentralización abre posibilidades concretas en el mercado académico. Por otro lado, fenómenos como el envejecimiento de sus plantas académicas, la presencia de una nueva generación sin experiencia y a la mitad de la formación, los bajos salarios,

Ciencias Sociales, a/c., Ciudad Universitaria, 1994, México, pp 137.

etcétera, provocan que los “recursos” de alto nivel opten por preferir las instituciones privadas, lo que empieza a ser una característica que diferencia a las instituciones públicas de las privadas.

EMPLEO Y ESCOLARIDAD

Para exponer de forma clara la relación que existe entre educación y empleo, retomo el trabajo de Muñoz García a este respecto en las zonas metropolitanas de México, Monterrey y Guadalajara, por ser estas zonas donde se registra el mayor nivel de enseñanza en niveles profesional y de postgrado.

El primer dato a considerar es el crecimiento de la población económicamente activa (PEA), con tasas promedio de 3.5%. Para las mujeres el ritmo de crecimiento fue más dinámico ya que alcanzó un promedio de 3.9%, entre 1980 y 1987.⁴⁶

En las tres metrópolis, las tasas de participación de la población de 12 años y más, según el nivel de escolaridad, tienden a aumentar a medida que asciende en el grado de instrucción. En las tres partes, la mayoría de la población joven, no ha ingresado al mercado de trabajo por estar estudiando.

“La disponibilidad de la población para participar en el mercado de trabajo se relaciona también con la terminación de ciclos escolares: las tasas de participación que corresponden a secundaria y bachillerato incompleto son menores que las de primaria y secundaria completas, respectivamente. Las elevadas tasas de participación de la población con primaria completa sugieren que este nivel de estudios sigue siendo meta educativa de un numeroso sector social en las tres ciudades. En Monterrey, además, es más frecuente que la meta sea la secundaria, tal

⁴⁵ *Ibid*, pp 139.

⁴⁶ Muñoz García, Humberto y Suárez Zozaya María, “Educación y empleo, ciudad de México, Guadalajara y Monterrey”, en Políticas sociales de México en los ochenta, UNAM, 1990.

vez por las propias exigencias del mercado”⁴⁷

La educación, siempre ha sido considerada un factor que incrementa la posibilidad de asegurar un puesto de trabajo; tendríamos que esperar mayor ocupación en los sectores más adelantados en el nivel de instrucción.

El nivel de escolaridad de la PEA de Monterrey es más elevado que el de las otras dos ciudades. Sin embargo, la tasa global de desempleo es más elevada en Monterrey (5.9) y más bajo en Guadalajara (3.4), que además es la que cuenta con los más bajos índices de población con educación superior.⁴⁸

El trabajo de Muñoz García mostró que en Monterrey “los riesgos de estar desempleado aumentan para la población con elevados niveles educativos”. Para los que cuentan con nivel profesional la desocupación es mayor que para los que cuentan con menores estudios, incluso que para los que no tienen acceso a ésta. En Guadalajara se presentan las mayores tasas de desempleo entre la población con primaria y secundaria completa.

En los niveles educativos más bajos, las mujeres regiomontanas tienen menos problemas de desempleo que la población masculina y profesional y sub-profesionales. Las posibilidades de sufrir desempleo son las mismas para los hombres que para las mujeres. En contraste con nivel primaria y secundaria, el hombre si encuentran una ventaja en la posibilidad de conseguir trabajo. En las otras dos ciudades, las mujeres con menores tasas de escolaridad reportan menores tasas de desempleo que los hombres con el mismo nivel educativo, la situación desfavorable para las mujeres aumenta con la escolaridad.

De lo anterior podemos llegar a la conclusión de que: “(...) cuando se llega a altos niveles de expansión escolar decrece la influencia de la educación sobre el empleo”⁴⁹

En cuanto al ingreso, la falta de algún grado educativo baja substancialmente la

⁴⁷ *Ibidem.*

⁴⁸ *Ibidem*

⁴⁹ *Ibidem*

cantidad de ingreso que se puede obtener. La educación conserva un papel de estratificación social.

Es conocido que las aspiraciones de obtener un alto ingreso, aumentan con el grado de escolaridad de un modo directo; la obtención de los diferentes títulos (primaria, secundaria, profesional y postgrados) aumenta substancialmente las posibilidades de obtener mayores ingresos que cuando los estudios son incompletos.

Las conclusiones de Muñoz a este respecto son las siguientes:

- a) Los diferentes niveles de escolaridad, se reflejan en diferencias en los niveles de ocupación y del ingreso mensual de las tres ciudades. Con la escolaridad la mano de obra adquiere más posibilidades para participar en la actividad, pero no para tener un empleo fijo. Por otro lado, una vez empleado, los niveles de escolaridad permiten acceder a mejores niveles de ingreso. Entonces, es necesario destacar el papel que la educación tiene para acceder a un empleo y a un mejor nivel de ingresos;
- b) Existe una relación directa entre la educación superior y el empleo. Entre los que tienen este nivel educativo hay una mayor cantidad relativa de personas ocupadas en los puestos de altos ingresos. A pesar del aumento en la matrícula escolar a este nivel, la educación superior sigue siendo un privilegio al que se tiene acceso según el origen social. Este origen también influye en la posición que tienen algunos de los que cuentan con educación profesional.

Esto nos lleva al otro extremo: no todos los que tienen educación superior profesional ascenderán socialmente. Nos dice Muñoz: “Los resultados indican que hay una depreciación del trabajo profesional y un desempleo considerable de personas altamente educadas, particularmente entre la población femenina ocupada y activa. Este también es un rasgo común de las tres metrópolis”;⁵⁰

- c) Muñoz utiliza el término “credencialismo” para definir un fenómeno en el

⁵⁰ *Ibid*, pp 142.

mercado de trabajo; mediante el cual se reduce la importancia que representa el cursar grados escolares menores;

- d) Otra característica importante del mercado de trabajo es que los que terminaron una carrera universitaria, consiguen cada vez trabajos peor remunerados: “Una gran parte de los educados en el nivel superior aceptó empleos de rango social y remuneraciones más bajas, que anteriormente, ante la escasez de puestos apropiados a su nivel de escolaridad y una mayor oferta de profesionales. Además, a partir del decenio pasado se comenzó a percibir una mayor presencia del desempleo profesional, que hacia 1987 se revela en las tres ciudades”.
- e) En el caso de querer optar por la investigación como opción laboral, el caso de UNAM, ilustrará perfectamente que tan viable es esta opción: “entre 1983 y 1990 el número de investigadores en contrato de tiempo completo en el área de Ciencias Sociales y Humanidades se mantuvo prácticamente estable (de 546 a 541). Aún considerando la creación de tres nuevos centros en Ciencias Sociales, el número de investigadores no se incrementa”⁵¹

⁵¹Bejar Navarro Raúl y Hernández Bringas Héctor Hiram, “ La investigación y la docencia en ciencias sociales, elementos para discutir su vinculación con la sociedad”, en Perló Cohen, Manuel, *Las Ciencias Sociales en México, análisis y perspectivas*, Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, *et al.*, Ciudad Universitaria, 1994, México, pp 226

Cuadro 1. Estrategias de capacitación⁵²

<i>Diseño tradicional</i>	<i>Orientación actual</i>
a) Fuerte condicionamiento de las acciones de capacitación según el tipo de oferta educativa que manejan los centros y planteles.	a) Impartición de cursos de la demanda detectada (necesidades de mano de obra calificada que manifiesten las empresas)
a) Duplicidad y fragmentación institucional (reiteración innecesaria de esfuerzos en las mismas especialidades y regiones del país; desperdicio de recursos).	b) Integración y coordinación institucional (asignación de recursos según la demanda en áreas geográficas en las que no se duplican los esfuerzos).
a) Diseño de contenidos curriculares con escasa capacidad adaptativa y pocas posibilidades de actualización de acuerdo a los cambios que se registran en los contenidos ocupacionales.	c) Elaboración de contenidos curriculares bajo una concepción modular regida por tres principios básicos: pertinencia, información oportuna y flexibilidad.
a) Formación terminal de los capacitados; cierre del ciclo de educación formal del trabajador.	d) Capacitación impartida como parte de un proceso que abarca toda la vida laboral del individuo.
b) Carencia de estándares confiables para efectuar análisis comparativos; certificación restringida para aquellas ocupaciones que hayan sido obtenidas, exclusivamente, en el sistema educativo formal.	a) Impulso a la certificación de los conocimientos y habilidades que posee el trabajador sin importar el medio a través del cual los adquirió.

⁵²Candia, José Miguel, "De la sustitución de importaciones a la globalización de los mercados: la capacitación en la encrucijada", en *El Cotidiano*. Núm. 79, octubre de 1996, pp 6

CAPITULO 2

LÍNEAS DE DESARROLLO DE LA ECONOMÍA MEXICANA

2.1 LA REALIDAD ECONÓMICA EN CIFRAS

Este capítulo tiene la finalidad de analizar la situación económica que actualmente vive nuestro país como parte del contexto que determina la posibilidad de alternativas para el trabajo de los sociólogos; además de identificar algunos factores centrales vinculados con el trabajo hoy llamado informal, que en el caso de una opción nueva para el ejercicio profesional de los sociólogos pudiera ser referencia indispensable, toda vez que esta exploración se orienta hacia la constitución de pequeñas empresas de asesoría y consultoría que no parecen adecuarse fácilmente a los esquemas del empleo estable en el servicio público o en las empresas grandes.

La revisión del estado de la economía nacional, empieza en 1982, donde se presenta una tasa de crecimiento de -0.6 %, junto con una inflación cercana al 100 por ciento, dos devaluaciones, salida de capitales y el recrudecimiento del problema de la deuda. El motivo de iniciar a partir de este punto es por que marca un giro en la administración de la política económica, cambiando sus prioridades, objetivos e instrumentos.

El discurso oficial reconoció dos causas como las detonantes de la crisis de 1982:

1. “La sincronización de dos choques externos adversos, a saber: la caída de la cotización internacional del petróleo y el aumento de las tasas internacionales de interés. La “petrolización” que durante el periodo de 1978-1981 había experimentado la oferta del país tanto como el endeudamiento excesivo en que se había incurrido desde la mitad de la década de los setenta hasta ese entonces, hicieron que ambos choques externos generaran severos procesos de recesión económica con elevada inflación.
2. El excesivo e ineficiente intervencionismo económico estatal: el proceso de industrialización sustitutiva de importaciones, tanto como el periodo más inmediato correspondiente al auge petrolero, se había cifrado en importantes

políticas de inversión y gasto públicos, las cuales, mediante elevados aranceles y la oferta subsidiada de bienes y servicios públicos, habían dinamizado los mercados nacionales alejando relativamente a la planta productiva del país de las exigencias de productividad y competitividad internacionales”¹

Otra causa de la crisis a corregir era la relación rota con los consorcios empresariales más grandes después de la nacionalización de la banca en septiembre de 1982; para lo cual se empiezan transformaciones drásticas en la política macroeconómica y se comienza el retiro del Estado de la economía como agente de inversión

En el periodo de Miguel de la Madrid, se enuncia en su Plan Nacional de Desarrollo tres prioridades económicas: 1) negociar la deuda económica; 2) un ajuste macroeconómico en el sector externo y fiscal; 3) la instrumentación de un plan anti-inflacionario

Para el análisis seguiremos la división por periodos sexenales, dado que existe una obvia continuidad en la política económica, podemos ver el primer periodo como la primera fase que sentó las bases de lo que después realizaría Salinas de Gortari.

PRIMER PERIODO: 1982-1988. (“EL SEXENIO DE SACRIFICIO”)

De forma muy general, podemos decir que si algo caracterizó a la política económica desde los años cuarenta hasta 1982 fue la búsqueda del crecimiento económico. A partir de este año, las restricciones financieras y presupuestarias fueron la guía para todo movimiento. Al considerar la intervención del Estado en la economía, como la causa del atraso comparativo, la propuesta de política a seguir fue la liberalización y apertura de los mercados, lo cual implicó la privatización de las empresas paraestatales y el saneamiento de las finanzas públicas.

Antes de poder abrir los mercados laborales, de bienes y servicios, de dinero, de capitales y el internacional, se tenían que resolver dos cuestiones urgentes: la

¹Vega López, Eduardo, “La política económica de México durante el periodo 1982- 1994” en *El Cotidiano*. UAM- Azcapotzalco, Número 67, enero-febrero, 1995, pp 94-95

deuda externa ya con proporciones inmanejables y por otra parte detener el crecimiento desproporcional de la inflación.

Buscando disminuir la incertidumbre de las empresas se creó el Fideicomiso de Coberturas de Riesgos Cambiarios (FICORCA), la que buscaba frenar la fuga de capitales y le permitiera al gobierno fungir como aval de la deuda externa privada. La inflación por otra parte, se combatió con políticas monetarias y crediticias contraccionistas de corte ortodoxo hasta 1987, año en que se inicia el Pacto de Solidaridad Económica (PSE).²

Una preocupación central, era la forma de obtener divisas para pagar los crecientes pasivos externos. Frente a la elevación de las tasas internacionales de interés y la nula entrada de inversiones extranjeras directas, la obtención de divisas dependía de las exportaciones. Sin embargo, recordaremos que el precio internacional del petróleo seguía disminuyendo, cuestión con tintes fatales para una economía monoprodutiva, donde el petróleo representaba el 75 por ciento del total de las exportaciones. La medida emergente fue el dejar de comprar en dólares. Las importaciones son una decisión de gasto, por lo que se redujo su flujo mediante el reforzamiento de la cerrada estructura proteccionista de comercio exterior. Al mismo tiempo, para dejar de depender de las fluctuaciones del precio de nuestra materia prima de exportación, se crea el Programa Nacional de Financiamiento al Comercio Exterior (PRONAFICE).

Las consecuencias de este ajuste macroeconómico fueron: un notable superávit comercial, pero al mismo tiempo, una fuerte recesión económica que fue en 1982 - 0.6%, 1983 -4.2% y 1986 -3.7 por ciento. La formación bruta de capital fijo registra un crecimiento de -4.3 por ciento.

Por el lado del comercio, se iniciaba una sistemática eliminación de los permisos previos a la importación, buscando nuevos parámetros arancelarios al mismo tiempo que se imponen topes de importación.

Un rasgo que provocó el desligue del Estado de sus obligaciones sociales, es la búsqueda de la diversificación de las exportaciones, que se implementa en un

²Vega López, Eduardo, "La política económica de México durante el periodo 1982- 1994" en *El Cotidiano*. UAM- Azcapotzalco, Número 67, enero-febrero, 1995

contexto de deterioro de la relación de los términos de intercambio y de recesión económica con inflación. Es decir, se refuerza la tendencia del consumo y la inversión, mientras se fomenta la producción de bienes competitivos en el mercado internacional, lo que trae como consecuencia la disminución del gasto social, dinamizando en cambio, el crecimiento de las maquiladoras; el gasto del dinero se vuelve restringido y se decide utilizarlo preferentemente a la exportación, antes que al gasto social.

México entonces, opta por una re- especialización productiva, dinamizando ramas de fácil venta al extranjero como automóviles, autopartes, vidrio, cerveza, cemento, partes producidas por maquiladoras; combinado con una disminución del gasto público y la inversión. Esto provocó un achicamiento de los mercados internos y una recesión inflacionaria.

Los primeros años del gobierno de la Madrid buscaron establecer las condiciones para poder abrir el país al comercio exterior; esto se ve en el hecho de que es hasta 1985 cuando se eliminaron los permisos previos para importar, se eliminan precios oficiales, se sustituyen cuotas y licencias por aranceles, y se comenzó la reclasificación y disminución arancelaria. El proceso de apertura, se formaliza con los mercados internacionales a la entrada de México al GATT en septiembre de 1986.

El ajuste fiscal fue parte medular de la redimensionalización del Estado mexicano; se instaura un pago disciplinado, (con vicios de paranoia) del servicio de la deuda externa, y se da un importante recorte presupuestal. El gasto público que representó en 1982 un 36% del PIB, en 1986 cayó al 26%. El gasto corriente paso de ser en 1982 de 26% del PIB al 18% en 1988. La inversión pública pasó de 10% en al 4% en esos mismos años.³

El gobierno busca efficientizar su política tributaria para hacerse de mayores recursos. Los ingresos del sector público pasaron del 29% al 30% del PIB de 1982 a 1988. El aumento de las tarifas de los bienes y servicios prestados por el Gobierno (gasolina, electricidad, agua, cuotas al transporte terrestre, tarifas telefónicas etc.) y

³ *Ibidem*

un mayor rigor en los cobros fiscales hicieron que los ingresos tributarios pasaran de 10% al 12% sobre el PIB de 1982 a 1988.⁴

Estos procesos dejaron atrás las prácticas de ventajas tributarias e inauguraron el manejo del Estado bajo la lógica del mercado. Se revisa el proceso de nacionalización de la banca.

Un aspecto que marca este periodo económico del país, es el carácter incontrolable de la inflación; contra el pronóstico inicial, ni la apertura indiscriminada, ni el exceso de demanda, ni la disminución de la inversión y el gasto público la logran detener. La solución que se ocupó para detener la inercia inflacionaria fue la restricción de la política salarial. El tipo de cambio y los salarios se congelaron con el Pacto de Solidaridad Económica (PSE). Las posteriores modificaciones al salario se realizaron por debajo del nivel de inflación, y efectivamente se logra detener la espiral inflacionaria a costa de la disminución paulatina del poder adquisitivo del salario. La vigencia del PSE, pasa de tres meses a ser permanente, convirtiéndose en el Pacto de Estabilidad y Crecimiento Económico con el nuevo sexenio en 1988.

SEGUNDO PERIODO: 1988-1994 (LA MODERNIZACIÓN ECONÓMICA Y LA REFORMA DEL ESTADO)

Este nuevo periodo sexenal, a cargo de Carlos Salinas de Gortari (CSG), inicia cosechando lo plantado en el periodo anterior; en 1989 con la firma del esquema Brady, se negocia la deuda externa, quitándole el papel de problema prioritario, cediéndole el camino a la privatización de paraestatales y la apertura económica, pasos necesarios para el proyecto de firmar un Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá.

El primer grupo de empresas privatizadas fue el de aquellas consideraras inviables. Se vendieron muchas pequeñas y medianas empresas en rubros como: refrescos, textiles, ingenios, hoteles y otros (1982-1988). El segundo grupo fue el de mayor impacto, en tanto el papel que desempeñaban en el Gobierno y la economía

⁴*Ibidem*

nacional: mexicana de Aviación, Aeroméxico, Compañía Minera de Cananea, Mexicana de Cobre, Siderúrgica Mexicana (SIDERAMEX), Fertilizantes Mexicanos (FERTIMEX), Teléfonos de México (TELMEX), La banca comercial (BANAMEX, BANCOMER, SERFIN, COMERMEX, etcétera), Canal 7, Canal 13 y Canal 22. La reforma del Estado, significó dejar en manos de la iniciativa privada y del mercado cualquier intento de reactivación del país.⁵

El Estado se queda con cuatro grandes empresas (en ese momento): PEMEX, Comisión Federal de Electricidad (CFE), Ferrocarriles Nacionales y la Comisión Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO). El redimensionamiento del Estado también significó la fusión de entidades públicas o transferencia de funciones a otros niveles de gobierno.

El proceso de desreglamentación se refiere a la simplificación administrativa y la redefinición del marco normativo en lo que toca a la actividad económica; se buscaba eliminar las trabas legales que retrasaban las actividades productivas: fletes y transportes, características y costos de embarques, carga y descarga, almacenamiento, telecomunicaciones, sector petroquímico, refinación de productos, agricultura, pesca, azúcar, cocoa, etc.⁶

En resumen, la menor inversión y gastos del gobierno, la venta de la mayoría de sus empresas, la mayor recaudación fiscal dio como resultado un superávit en la balanza de pagos, lo que consolidó la deceleración inflacionaria y mantuvo hasta 1993 un ambiente de confianza de los inversionistas en el país.

Durante los años del auge petrolero (1978-1981), “los salarios totales llegaron a representar más del 35% del PIB, las ganancias totales poco más del 45% y los impuestos recaudados alrededor del 8% respectivamente (...) Durante el subperiodo 1988-1994 el crecimiento económico promedio anual rondó el 2.5%, la inflación cedió hacia la baja coma ya se señaló y la distribución factorial del ingreso se modificó notablemente: Los salarios, perdiendo 15 puntos porcentuales, pasaron a representar alrededor del 20% del PIB, la participación relativa de las ganancias sobre el mismo, aumentando casi 10 puntos porcentuales, representando el 55%, y

⁵OCDE, *Estudios Económicos de la OCEDE: México*, París, OCEDE, 1992.

⁶ Ver: Vega López, Eduardo, “La política económica de México durante el periodo 1982- 1994” en *El Cotidiano*, UAM- Azcapotzalco, Número 67, enero-febrero, 1995, pp 102.

los impuestos netos de subsidios, también ganando terreno, representaron aproximadamente el 10% de PIB”.⁷

Una dimensión muy importante para el gobierno fue contrarrestar la tendencia a la *petrodependencia*, para lo cual se pusieron en funcionamiento políticas de re-especialización y de apertura económica. Pero para poder poner en práctica la apertura comercial, el gobierno determina un periodo de estricto proteccionismo comercial de 1982 a 1985, que oficialmente se denominó como *racionalización de la protección*, que seguía manteniendo permisos previos y precios oficiales, así como aranceles altos. Este periodo continuó con la subvaluación cambiaria. Para 1986 se cambia la política mediante la modificación de la Ley de Comercio Exterior en enero de 1986, con el ingreso de México al GATT.

Para 1990 se logra un cambio en la tendencia antiexportadora del país, y de la *petrodependencia*; la composición de las exportaciones tiene un 52% en manufacturas, 38% petróleo, 8% productos agropecuarios y 2% bienes extractivos.⁸

“En resumen, las prioridades de política económica durante los últimos doce años han sido: el ajuste macroeconómico externo y fiscal, el pago de la deuda externa, el combate a la inflación, la privatización económica, y la apertura al exterior. Todas ellas hoy en día, siguen vigentes. Los costos sociales, los rezagos y disparidades regionales, así como los impactos sobre los recursos naturales y el medio ambiente de las decisiones económicas deberían de incorporarse en nuevas formulaciones y diseños de política económica. El riesgo y la incertidumbre pareciera que ha regresado para quedarse por un buen tiempo. La política económica, además de administrar el corto plazo, con todas sus restricciones y urgencias, debería de incluir criterios estratégicos de más largo aliento”.⁹

En cuanto al crecimiento de la producción podemos decir que en contraste a la época de 1970 a 1982 donde la economía creció a un promedio de 6% anual, en el periodo de 1983 a 1994 el crecimiento fue tan sólo de 2.2 por ciento anual. La disminución de la inflación fue otro de los grandes objetivos descendiendo entre

⁷Vega López, Eduardo, “La política económica de México durante el periodo 1982- 1994” en *El Cotidiano*, UAM- Azcapotzalco, Número 67, enero-febrero, 1995, pp 102.

⁸ *Ibidem*

⁹Vega López, Eduardo, “La política económica de México durante el periodo 1982- 1994” en *El Cotidiano*, UAM- Azcapotzalco, Número 67, enero-febrero, 1995, pp 103

1989 a 1993 a un promedio anual de 14 por ciento, junto con una caída de la eficiencia cada vez menor de la inversión y una caída alarmante del ahorro neto.

Para el empleo, durante el sexenio de Salinas se crearon alrededor de 551,680 empleos (110,336 anuales), que comparándolo con el crecimiento de la población activa anual de 1.2 millones, colocó al déficit anual en un millón de personas; lo que resulta en que entre 1989 y 1994, 5 millones de individuos que ingresaron al mercado de trabajo no encontraron empleo.¹⁰

Los salarios son una variable importante para conocer el desarrollo de una economía; siendo la tendencia general del sexenio salinista la constante disminución de este indicador.

Los cambios en la productividad se deben en parte a la reducción de la planta laboral, pues necesariamente esta reducción intensifica el proceso productivo, en razón de que la misma cantidad de acervos de capital se corresponde con menos mano de obra.

La distribución del ingreso que se obtiene de la encuesta ingreso- gasto mediante el índice Gini muestra un grave retroceso; de igual forma la distribución por deciles de hogar demostró la concentración del ingreso exclusivamente en el decil X, todos los demás han mostrado una baja en su participación, inclusive los deciles VII, VIII y IX.¹¹

Podemos concluir que la administración salinistas ha causado más problemas de las soluciones que su demagogia presenta. El proyecto neoliberal afectó definitivamente la capacidad de generación de empleos. La profundización de las diferencias en el ingreso obstaculizan el crecimiento y la expansión de la planta industrial, pues no hay posibilidad de dinamizar el mercado interno.

2.2. ECONOMÍA INFORMAL Y MICROEMPRESAS.

¹⁰Loría Díaz Eduardo y González Marco Antonio, "Resultados económicos de la administración salinista" en *El Cotidiano*, Núm. 69, mayo- junio de 1995.

¹¹ *Ibidem*

El crecimiento de un importante sector de la población dedicado a actividades conocidas como “informales” solo puede ser entendido en su contexto. La entrada en crisis de la economía latinoamericana dejó ver los efectos reales del proceso de industrialización frente a las expectativas económicas y sociales que sostenía.

La industrialización, se pensó, tendría un efecto de arrastre hacia todos los sectores de la población, mejorando las expectativas generales. Sin embargo, se dieron desequilibrios entre sectores industriales y entre regiones, de modo que zonas como las urbanas concentraron el desarrollo dejando al campo en una situación de abandono.

Se creía que el proceso de industrialización, sustentado en un modelo de sustitución de importaciones, con las ventajas de mercados cerrados y subsidios estatales, permitiría el desarrollo de una planta productiva nacional fuerte, lista para competir con la economía mundial. No obstante, el resultado fue una industria parasitaria y acostumbrada a obtener ganancias fáciles como resultado de la falta de competitividad, así como una dependencia tecnológica hacia el exterior.

Esto tuvo como resultado que el proceso de industrialización en los países latinoamericanos no cambiara la calidad de la vida social, económica y política de una gran parte de la población. Para mucha gente, los gobiernos presentan una falta de capacidad de generar empleos dentro del aparato productivo en plena reestructuración de la economía mundial, basada en nuevas tecnologías y una nueva división internacional del trabajo.

Los sectores pobres ante esta realidad, han ingeniado una gran gama de actividades en vistas de lograr su conservación. Esto ha dado nacimiento a los sectores informales frente a los formales. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) populariza el término economía informal. Su definición ha sido diferente, por lo que adoptaremos las siguientes:

“Para algunos investigadores, la informalidad es una manera comúnmente precaria de hacer las cosas que por lo general recurren a trabajo no asalariado. Su

origen provendrá de la incapacidad del sistema económico para ocupar el excedente de mano de obra”¹²

“Se trata de una multiplicidad de formas de producción, de organización y de consumo que tienen acaso como único factor común la heterogeneidad. Si hubiera que clasificarlas en un modelo dual, sería necesario decir que estas empresas de pequeña escala obedecen a dos lógicas, la de subsistencia que es la inmensa mayoría, y la de reproducción simple con capacidad de acumulación, que constituyen la elite de los microempresarios”¹³.

Para la informalidad, que en un tiempo cumplió la expectativa de incorporar a los trabajadores al sector formal, con la llegada de la profunda crisis económica de los ochenta, aparece la idea de que está ocurriendo una transición continua de la formalidad a la informalidad. La puesta en marcha de políticas neoliberales engendró nuevos pobres informales provenientes del sector industrial y público.

No podemos culpar totalmente a las políticas de ajuste de la responsabilidad de la existencia del sector informal, pues su existencia ya es conocida anteriormente. Sin embargo, el viraje en la concepción del Estado, que trajo el recorte de su gasto público y la liberación de la economía, profundizaron su crecimiento. El agotamiento del modelo de sustitución de importaciones, junto a las nuevas tendencias en el mercado de trabajo, deterioró la calidad de vida de los trabajadores latinoamericanos. Otros fenómenos como la terciarización de la economía y la falta de capacidad de los sindicatos para negociar condiciones colectivas de trabajo contribuyeron a la pauperización de la vida de amplios sectores, lo que desembocó en la búsqueda de opciones que no estuvieran bajo el control gubernamental como forma de obtener un ingreso.

Estudios de campo en Latinoamérica, muestra que los niveles de ingreso de los trabajadores informales es notablemente menor que los correspondientes a las formales, en muchos casos, corresponde a la mitad del ingreso. Sin embargo, como

¹²Tokman, Víctor, “El sector informal: quince años después”, en *Documentos de Trabajo*, Chile, Organización Internacional del Trabajo, 1987

muchos provienen de trabajos formales, la oferta de trabajo es homogénea. No parece existir diferencia sustancial entre ellos excepto en la escolaridad.

La apertura de los mercados hacia Norteamérica tiene consecuencias en las microempresas y sectores informales. Los pequeños talleres tienen que competir con productos asiáticos y de segunda mano proveniente de Estados Unidos. La mayoría se vio presionado a cambiar de actividad, siendo parte del fenómeno de terciarización de la economía. El comercio y los servicios informales son los lugares de reproducción de las capas bajas.

La incorporación de mujeres de clases bajas a la realización de alguna actividad económica, es resultado del deterioro de la capacidad adquisitiva del salario de sus cónyuges, o a la incapacidad de estos para encontrar un empleo. La prestación de servicios personales y el comercio, es una opción muy frecuente para mujeres que viven en zonas urbanas.

Dentro de la industria, existen dos opciones principales para las mujeres: las maquiladoras de exportación y el trabajo industrial a domicilio. El trabajo a domicilio ha sido usado por industrias que desean abaratar los costos de producción ante la necesidad de un uso extensivo de mano de obra.

La forma en que se incorporan a la informalidad, varía genéricamente: “El inicio de una actividad informal presenta diferencias importantes por género; mientras para el hombre es una incorporación tradicional en la esfera de lo productivo, una afirmación más de su identidad aprendida, para las mujeres la decisión de comenzar un pequeño negocio es, con frecuencia, motivo de conflicto y ruptura con su rol tradicional, o al menos supone un esfuerzo de adaptación que los hombres no requieren”¹⁴.

Una de las características de las empresas informales es el tipo de relaciones que se establecen entre el dueño de la misma y los trabajadores, generalmente existe una relación afectiva o hasta familiar, esto provoca que los salarios no sean fijados de una

¹³Alba, Carlos y Kruijt, Dirk, *La utilidad de lo minúsculo. Informalidad y microempresas en México, Centroamérica y los países andinos*. El Colegio de México: Centro de estudios Internacionales, 1995, pp 25.

¹⁴*Ibidem*, pp 40

forma legal sino según el tipo de relaciones o en lo familiar, el lugar que se ocupe en el clan. Una de las consecuencias de lo anterior es que existe generalmente una sobreexplotación de los trabajadores, basada en la futura recompensa al superar la etapa de sobrevivencia, donde se necesita del trabajo sobreexplotado.

Una investigación importante sobre las posibilidades genéricas dentro de los trabajos informales fue realizada por Edith Pacheco:

“En algunos casos se ha observado que los establecimientos informales de los hombres, surgidos en el contexto de la crisis, tienden a ser más dinámicos o dominados por la lógica de la acumulación que los de las mujeres, emergidos de cambios en la “estructura de modernización”. Edith Pacheco, a partir del análisis de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano, muestra que en la ciudad de México los hombres encuentran mejores opciones que las mujeres en el trabajo asalariado en establecimientos de uno a cinco empleados en la manufactura y los servicios”.¹⁵

Las empresas informales se manejan bajo un tipo de “cultura de la pobreza”; Mientras las empresas formales se manejan bajo la búsqueda del mayor beneficio y de la racionalidad de los recursos, la lógica de las informales se basa en la solidaridad. Por esta razón, los familiares o amigos sin trabajo son admitidos en ellas, se presta dinero en situaciones de necesidad, etcétera. Es decir, más que la búsqueda de la acumulación de la riqueza se busca la sobrevivencia.

El peso de los trabajadores no formales en las economías de las principales ciudades de México se incrementa, pasando de representar el 33.7% en 1979 a representar 36.6% de la PEA¹⁶ (Datos de la ECSO y de la ENE, respectivamente).

Las características de los trabajadores no asalariados para fines de los ochenta y los noventa en México pueden ser resumidas de la siguiente manera:

- a) La expansión de este tipo de actividad ocurre tanto para la población femenina como para la masculina, contrastando con el mayor crecimiento que se daba entre las mujeres.

¹⁵ *Ibid.*, pp 43.

¹⁶ *Ibidem*

- b) “El crecimiento de las actividades informales ocurre principalmente en las ciudades con concentración industrial. CD. de México, León, Puebla y San Luis Potosí”¹⁷
- c) Para la población femenina, la expansión de las actividades no asalariadas cubre ciudades del norte, centro del país y fronteras; ciudades como Monterrey, Guadalajara, CD. Juárez, Tijuana, Tampico y León.
- d) Las actividades realizadas por los sectores industriales se concentran en el comercio, transporte y servicios personales. Así como también los aumentos más significativos se dan en los servicios distributivos y para la población femenina¹⁸.
- e) Las mujeres trabajadoras por cuenta propia se encuentran sistemáticamente peor remuneradas que las asalariadas, sin embargo para los hombres esto cambia; en el estudio de Oliveira¹⁹ en 7 de las 16 ciudades analizadas, los trabajadores no asalariados reciben mejores ingresos. Es de resaltar el caso del comercio, donde se da una tendencia a que exista una mejor remuneración para los no asalariados.

2.3 EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO Y EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN

Lo que caracteriza a la década de los ochenta, es un proceso de globalización de la economía mundial: “La globalización- regionalización ha sido estimulada por la creciente homogeneidad de productos, tecnologías y preferencias de los consumidores en el ámbito internacional, la desregulación económica, la disminución significativa de los costos de comunicación y transporte y la incorporación en la competencia internacional de países del este asiático”²⁰

¹⁷ Orlandina de Oliveira, García Brigida, *Cambios socioeconómicos y dinámica de los mercados de trabajo en México: 1950-1992*, El Colegio de México, Agosto de 1993, (Documento preliminar), pp 29.

¹⁸ *Ibidem*

¹⁹ *Ibidem*

²⁰ Levitt., Theodore, “The globalization of markets”, *Harvard Business Review*, Vol. 3, Mayo- junio, 1983.

La globalización está asociada a tres elementos: a) La extensión de los mercados: el ámbito de protección de las grandes transnacionales sobrepasa los límites de cualquier Estado, por lo que requieren extenderse integrando mercados nacionales a grandes áreas de comercio; b) Incremento de la movilidad del capital: a medida que el comercio crece más rápidamente que la producción doméstica, las corporaciones presionan por la desaparición de las barreras comerciales; c) La creciente especialización: frente a la intensificación del comercio, las economías locales tienden a concentrarse en aquellas ramas en las que resultan tener ventajas competitivas, abandonando las que resultan más caras.

Las grandes corporaciones como ya vimos, demandan la apertura de los mercados, lo que al interior de los países resulta en la necesidad de un cambio hacia la flexibilidad salarial y la desregulación del mercado laboral,²¹ que resulta en una legislación favorable a la inversión, es decir, a la movilidad de capital.

La globalización se caracteriza por las formas de operación de las grandes empresas transnacionales, que defienden sus estrategias en el marco de mercados múltiples. Existe además un activo mercado de préstamos comerciales e inversiones en cartera que abarca grandes partes del mundo. Los primeros surgieron de la enorme expansión de la liquidez internacional en el decenio de los setenta en el euromercado y las otras han aumentado notablemente con el proceso de liberación financiera que se va generalizado en la mayor parte de los países.

La globalización es un proceso económico que abarca a sectores productivos y a regiones del mundo conforme a un determinado patrón de producción y financiamiento. Pero al mismo tiempo desplaza sectores y regiones en lo que constituye un fenómeno de muy desigual participación en los mercados internacionales.

La especialidad de la actividad económica no tiene nada de casual. La distribución territorial de ésta es una clara muestra de la idea de Myrdal sobre los encadenamientos hacia atrás y hacia adelante que se generan en los procesos de

²¹ "Los salarios no deben ser ligados más al crecimiento de la productividad a través de los contratos colectivos, sino permitiendo bajarlos a su llamado nivel natural". Drache, D. and Gertler, M., "The world economy and the Nation-State: The new international order". *The New Era of Global Competition*. McGill-Queen's University Press, Quebec, 1991, pp 3

crecimiento y desarrollo. Además, esa misma distribución puede ocasionar el desarrollo de círculos viciosos que limiten la expansión y eficiencia productivas.

La regionalización, por su parte, abarca a un conjunto de países que emprenden diversas formas de integración para acrecentar sus respectivas ventajas en los mercados frente a otros países. En este sentido el proceso aparece primordialmente como un instrumento que se adopta de manera defensiva u ofensiva ante las condiciones de la competencia. Estas formas de integración van desde los acuerdos de libre comercio a los flujos de inversión. De la complementación de mercados y el tránsito libre de personas hasta el establecimiento de una moneda única. La regionalización puede, alternativamente, constituirse en un proceso de adaptación y fortalecimiento de la actividad económica mundial; ésta es, cuando menos en la perspectiva política, la dimensión del fenómeno que se destaca convencionalmente.

La consideración regional de la economía, entendida como el despliegue de la actividad productiva en términos espaciales, demanda tomar en cuenta las posibilidades de distintas áreas de un país para participar de manera eficiente en el proceso de desarrollo. Este enfoque actualmente, también abarca la integración a los mercados internacionales.

Es parte del enfoque económico regional la determinación de las condiciones generales de la rentabilidad de la producción, tanto en lo que atañe a los procesos cuanto al acceso a los mercados. El proceso de crecimiento económico de un país y de sus regiones generalmente se aborda desde una perspectiva temporal, es decir, la que muestra la dinámica de la producción y de los cambios en la estructura productiva y tecnológica, del empleo y de la distribución del ingreso en un periodo determinado. Pero la dimensión espacial es también una parte esencial de ese proceso de crecimiento.

Las políticas regionales se componen de todas las acciones para modificar a la distribución espacial de la actividad económica y de sus repercusiones sociales. Esto incluye la población, las fuentes y la magnitud de los ingresos personales y de las empresas, los ingresos del gobierno, los sistemas de distribución y transporte, la infraestructura y por último, aunque no por ello menos relevante, la distribución del poder político.

En México, la geografía del proceso económico es un asunto importante a considerar. Una de las características del desarrollo económico del país es la de su desigualdad espacial, la concentración de la actividad económica y la especialización de sus regiones. En una era de apertura económica estas desigualdades representan una condición que tiende a convertirse en una nueva fuente de disparidad con severas repercusiones sociales. Este asunto abarca la determinación de las condiciones del desarrollo regional, la asignación de los recursos públicos y privados y hasta la organización política prevaleciente en el país, dominada aún por el centralismo efectivo de las decisiones.

El criterio para definir las regiones económicas en México, es básicamente conforme al criterio político de la división por entidades federativas. Es conocido el aspecto de la concentración económica regional que prevalece en el país.

Las fronteras políticas que delimitan las entidades federativas no constituyen, necesariamente, un buen criterio de regionalización en lo económico. En la mayoría de los casos, se presenta una desarticulación grande dentro del mismo estado, mientras se presentan una serie de articulaciones efectivas con otros territorios nacionales.²²

a) Estructuración de una nueva división internacional del trabajo; (maquila). La decisión de localización territorial de las empresas se desplaza del Estado nacional hacia las transnacionales, la integración territorial se deja de lado en miras de una integración internacional, dando como resultado una profundización de las desigualdades tanto en lo cualitativo como en lo cuantitativo. Husson²³, destaca que las firmas multinacionales tienen una nueva autonomía en relación con los Estados, lo cual hace del fenómeno una situación nueva; es decir, "el fenómeno de intervención y los intereses económicos de los grandes grupos no coinciden más, necesariamente, con los de su Estado de origen, salvo en Japón, Alemania y Estados Unidos. Sin embargo, las más grandes firmas mundiales continúan apoyándose sobre una base nacional de origen, razón por la cual varios

²² Este punto fue tomado de los conceptos desarrollados en el artículo "Economía regional en la era de la globalización" de León Bendesky, en *Comercio Exterior*, noviembre de 1994, México.

²³ Gerald Segal, "International relations and democratic transition", en Geoffrey Pridham, comp., *Encouraging democracy: the international context of regime transition in Southern Europe*. Leicester y Londres, Leicester University Press, 1991, pp 42.

países europeos encuentran problemas de lugar, no tiene oponente institucionales (estatales), desde que los principales países llamados socialistas dejaron de existir (...) se basa en la *prescindibilidad* de pueblos enteros inútiles a las empresas como productores, o consumidores pues el criterio no explícito, apuntado por Emmanuel hace muchos años, es que los recursos físicos no renovables no serían suficientes para garantizar siquiera el nivel de vida de los pueblos de los países de los desarrollados si otros países se desarrollaran (...) al disolver la unidad constitutiva del Estado y de los capitales nacionales, en la lógica neoliberal de *Estados reducidos, gobiernos fuertes* (hacia dentro) y *sociedades individualizadas* por los efectos de la crisis y, por lo tanto, dominadas además por la destrucción de sus formas tradicionales de organización defensiva."²⁴

- b) Entrada a la competencia con industrias internacionales de gran tamaño; desaparición del micro, pequeña y mediana empresa, dejando sobrevivir sólo al gran capital cuya ubicación está en las grandes ciudades.
- c) Modernización desigual y selectiva de los procesos productivos y de intercambio (cibernética y robotización); El aumento del desempleo estructural, al tiempo que se modifican las determinaciones de la localización.
- d) Orientación hacia el exterior del aparato productivo y comercial; esto provoca una fragmentación interna del territorio
- e) Proceso de homogeneización capitalista; La economía política clásica considera que el espacio político es isotópico, lo que significa que todos los agentes económicos se desarrollan en condiciones semejantes a la homogeneización tiende a hacer indiferente la localización de la inversión, la producción y los flujos de intercambio mercantil y monetario en todo el territorio latinoamericano, sobre la base de condiciones materiales y políticas similares utilizadas discrecional y libremente por el capital internacional, esto se da de manera desigual y fragmentaria dentro de los territorios latinoamericanos dentro del proyecto neoliberal. Será subordinada, pues la capacidad de decisión del territorio y sus condiciones de similitud será extraterritorial en su origen, aunque internalizada y tendrá su centro en las matrices, lo que restringe la soberanía nacional y territorial.

²⁴ *Ibidem*

La fase actual del capital es un proceso de internacionalización de sus recursos, lo que también se conoce como globalización de los mercados. Al proceso globalizador corresponde, entonces, otro de intensa localización de la actividad productiva, que es la esencia del funcionamiento de la economía mundial. La producción se caracteriza por su fragmentación y su reintegración espacial en ciertos lugares, en modelos estratégicos de las grandes empresas sustentados en los flujos comerciales y financieros. Es así como las escalas geográficas y regionales constituyen un factor destacado de la distribución de las corrientes económicas, en las que se observa una desarticulación de diversos estratos del espacio. Esto genera formas desiguales de interdependencia entre sectores, regiones y naciones que determina las modificaciones de cooperación y conflicto observables en las políticas económicas y en los mercados internacionales.

La etapa de internacionalización se expresa en un intenso comercio intraindustrial; en la creciente pérdida del referente nacional de los espacios económicos que se vinculan (hoy existen muchos centros y periferias en espacios difusos y más delimitados), en el establecimiento de diversas redes que significan nuevas formas de funcionalidad entre las partes, es decir, la creación de una fragmentación funcional de las economías nacionales y de sus regiones.

En estos momentos convive la creación de bloques regionales con este proceso de globalización, lo que da pauta a procesos contradictorios entre la globalización de los mercados y las regiones.

Esta nueva forma de relación será desigual, según sean las áreas de cada país incluidas de manera discrecional, y será fragmentaria pues no incluirá realmente a todos los países ni a todas sus partes.

La integración al proceso de globalización representa para las naciones la adopción de nuevas tecnologías para aumentar la productividad, lo que acarrea cambios en el comportamiento del empleo, en su estructura y la forma en que las instituciones y negociaciones operan.

Con los cambios estructurales que se presentan en los métodos de producción, los países tienen que volver a conceptualizar el término de "dependencia"; los cambios

tecnológicos, la movilidad del capital y a la revolución de las comunicaciones son detonantes de lo anterior. El desarrollo autosuficiente ha sido cuestionado, pues ahora el peligro se ve en el aislamiento del intercambio mundial de productos.

El contexto ideológico en el que se mueve esta transformación ha sido dirigido por la propuesta liberal de *laissez faire* y la exaltación de sus ventajas. Sobre este punto, podemos decir que se encuentran dos posiciones: la primera ve en la apertura comercial y la ampliación de las exportaciones como íntimamente relacionadas con el crecimiento²⁵. La segunda postura no ve necesariamente esta relación como inmediata, sino que es gracias a la utilización de un proteccionismo "selectivo" que se hace posible la sustitución de importaciones.²⁶

Lo que intentamos mostrar es que los cambios en la economía internacional, especialmente en el sistema financiero, son un fuerte factor que motiva las transformaciones y trastoca los intentos de proyectos de desarrollo internos. Pero también es necesario considerar la influencia de las ideas asociadas al neoliberalismo sobre las políticas adoptadas por diversos países, entre ellos México. Es decir, es necesario recordar que ésta no era la única opción y que se permitía la toma de otros rumbos.

"Las estrategias de inserción selectiva en la economía mundial buscan ante todo hacer uso de los márgenes de maniobra. Pensar en términos de límites involucra, de manera necesaria, la estimación tanto de las alternativas como de las limitaciones que se imponen a la acción política. Es justamente la existencia de este margen lo que nos permite explicar, por un lado, el impacto real que diversas políticas internas pueden tener sobre el desarrollo económico y, por el otro lado, la presencia de diversas modalidades de organización dentro de las economías capitalistas"²⁷

²⁵Gerald Segal. "International relations and democratic transition", en Geoffrey Pridham, comp., *Encouraging democracy: the international context of regime transition in Southern Europe*, Leicester y Londres, Leicester University Press, 1991, pp 42.

²⁶David Evans. "Visible and invisible hands in trade reform policy", en Christopher Colclough y James Manor, (com.), *States or markets? Neo-liberalism and development policy debate*, Oxford, Clarendon Press, 1991, pp 49.

²⁷Serrano Mónica, "Comercio internacional e integración económica: las perspectivas mexicanas y estadounidense" en Vega Cánovas, Gustavo, *México, Estados Unidos, Canadá, 1991-1992*, El Colegio de México, 1993, México, pp 334.

La razón de por que se realiza la inserción a la economía global de forma acelerada e indiscriminada se responde por dos tipos de argumentos: se sostiene que una liberación con estas características permite evitar distorsiones que puedan resultar de las presiones ejercidas por grupos de interés, y el segundo argumento, es que provoca una ventaja con el efecto de *Shock* que, en situaciones muy propicias puede mejorar la eficiencia y productividad en ciertos sectores de la economía.²⁸

Estados Unidos y México habían suscrito anteriormente algunos acuerdos de comercio, en términos generales los más importantes son:

- *Entendimiento sobre Subsidios y Compensaciones Aduanales (1985)*
- *Marco de Principios y Procedimientos para la Consulta Referente a las Relaciones Comerciales y de Inversión (1987)*
- *Entendimiento Referente a las Prácticas de Facilitación del Comercio y la Inversión (1989)*

El mercado de América del Norte tiene su importancia en varias razones: la extensión territorial, la magnitud poblacional y su contribución al Producto Interno Bruto Mundial. Canadá, Estados Unidos y México tienen en conjunto una extensión territorial arriba de los 21.3 millones de kilómetros cuadrados, (16% de la superficie habitable de la tierra). En esta parte del mundo, se encuentra 365 millones de personas, que significa el 6.7 % del total mundial. El PIB pasa los 5 mil 850 millones de dólares, lo que representa el 34% del PIB mundial para 1990²⁹

El 21 de agosto de 1992, los gobiernos de México, Canadá y Estados Unidos anuncian la conclusión de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio en América del Norte (TLCAN), lo que marca un caso único en la historia económica, porque por primera vez, dos países altamente industrializados decide entrar un acuerdo de comercio con un país en vías de desarrollo.

²⁸Serrano Mónica, "Comercio internacional e integración económica: las perspectivas mexicanas y estadounidense" en Vega Cánovas, Gustavo, *México, Estados Unidos, Canadá, 1991-1992*, El Colegio de México, 1993, México

²⁹World Bank Tables, 1993, Data on Diskette

El debate por la aplicación de la "vía Rápida" (*fast track*) en el Congreso Norteamericano mostraba la oposición de grupos obreros y ecologistas frente a su concreción, lo que era un reflejo de las disparidades entre las economías.

CONTEXTO DE LA NEGOCIACIÓN

Desde mediados de la década de los ochenta, los Estados Unidos presentan la negociación de acuerdos bilaterales de libre comercio como parte importante de la estrategia comercial hacia el exterior; firma del Acuerdo de Libre Comercio (ALC) con Canadá, con Israel en 1985, el intento fallido de iniciar una ronda de negociaciones multilaterales dentro del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT).

Por el lado de Canadá, la posibilidad de concretar una relación comercial especial con Estados Unidos lleva un debate de cien años, en los cuales, es rechazada esta posibilidad por el temor de ser absorbido política, cultural y económicamente por su vecino. Sin embargo al iniciar la década de los ochenta, Canadá enfrenta un creciente proteccionismo norteamericano, lo que combinado con una creciente valorización del dólar como consecuencia un déficit comercial importante, lo lleva a reconsiderar la firma de un tratado comercial con Estados Unidos de América.

En México, el detonador de la firma del tratado es el cambio de estrategia de desarrollo de un modelo basado en la sustitución de importaciones y en la expansión del mercado interno hacia la apertura económica al exterior. Los factores internos más importantes que provocan esta transformación son: la debilidad del mercado petrolero mundial, la escasez de financiamiento externo y la crisis deudora del país.

México comienza a implementar una serie de medidas encaminadas a integrarse en forma más eficiente a la economía mundial, pasando a ser la economía más abierta en vías de desarrollo. En 1986 el país ingresa al GATT, lo que lo obliga a reducir sus aranceles. La firma del tratado, también enseña un reconocimiento de una situación de hecho; "cerca del 70% del comercio mexicano se realiza con Estados Unidos y 30% del comercio de Estados Unidos corresponde a Canadá y a México. A su vez, Canadá es el mayor socio comercial de Estados Unidos, en tanto que México

es el tercero en importancia, y también existen flujos de inversión extranjera Estados Unidos- México y Estados Unidos- Canadá.

Y, si bien las relaciones comerciales entre México y Canadá no son muy importantes, los efectos de este comercio sí lo son, sobre todo para México. En 1990, el comercio total de México con Canadá (casi 2,500 millones de dólares) fue superior a su comercio con toda América Latina³⁰.

La firma del tratado para México también tiene un carácter defensivo, pues también comenzaba a sufrir los efectos del creciente proteccionismo norteamericano y buscando no quedar rezagado tras la firma de un acuerdo entre Estados Unidos y Canadá.

PERSPECTIVA MEXICANA DEL TRATADO

El porque incluir en este trabajo cual eran las expectativas de México en la firma de un tratado, se explica porque conociendo cuales eran las metas que el país tenía durante la firma, podemos encontrar cual es el lugar que el Estado nos "autoasigna" en el convenio comercial.

Los objetivos perseguidos están en dos direcciones: económicas y políticas. En lo económico se busca lograr una salida de la profunda crisis económica, presentar tazas de crecimiento, reducir la inflación y restaurar la confianza en el modelo económico a fin de atraer inversión extranjera; por el lado político se buscaba recuperar la confianza en el gobierno para calmar los brotes de oposición política al régimen.

México, por otro lado, ve con preocupación la creciente utilización de instrumentos de política comercial por parte de Estados Unidos para restringir el acceso a su mercado interno; la firma del tratado era una forma de garantizar la existencia de reglas más justas en el intercambio comercial con su socio más importante³¹. México busca que Estados Unidos elimine sus aranceles, que elimine el

³⁰Aho, Michael, Smith, Murray y Vega, Gustavo, "El tratado de libre comercio en América del Norte: tres perspectivas" en Vega Cánovas, Gustavo (compilador), *México- Estados Unidos- Canadá 1991-1992*. El Colegio de México, 1993, pp 35

³¹Entre 1980 y 1985, México fue sometido a 26 investigaciones de impuestos compensatorios, 17 de las cuales fueron halladas positivas, según los resultados preliminares de la Comisión de Comercio

uso arbitrio de las leyes de alivio comercial y contar con un mecanismo de resolución de disputas con un carácter más neutral.

SERVICIOS

La negociación sobre el punto de los servicios fue muy discutida, pues para Canadá y Estados Unidos representa uno de sus objetivos más importantes, mientras que el interés de México es comprensible por el proceso de terciarización de su economía; para los ochenta los servicios representan más del 50% del PIB y en 1988 llegaron a representar 62% del PIB, proporcionando 60% del empleo total³².

Un punto que obstaculizó las negociaciones en los servicios eran las ventajas comparativas que en diferentes puntos presentaban los tres países; mientras Estados Unidos y Canadá buscaban ventajas en los bancos, seguros y telecomunicaciones, México deseaba obtener concesiones en sectores de uso intensivo de mano de obra, como son la construcción, la ingeniería, la agricultura.

El resultado final fue que se concediera dentro del tratado una serie de ramas en las que los tres países mostraran ventajas comparativas: "Para todos ellos el Tratado establece una serie de principios generales que deberán ser aplicados, como son: primero, el principio de trato nacional, mediante el cual el país importador otorgará al proveedor extranjero un trato equivalente al que proporciona a sus propios nacionales o a los proveedores locales de un estado o provincia. Segundo, el principio de la nación más favorecida: los tres países se otorgarán entre sí un trato no menos favorable al que concedan, en cualquier servicio, a otra nación no- miembro. Tercero, el principio de no- obligatoriedad de residencia: el proveedor de un servicio

Internacional. Esta cifra de iniciativas para aplicar un impuesto compensatorio representó cerca de 23% del total de acciones ejercidas en contra de países en vías de desarrollo, porcentaje que es superior al que tuvo México en las importaciones estadounidenses provenientes de dichas naciones.

³²Fernando de Matos y Françoise Camer, "México frente a las negociaciones de servicios en la Ronda Uruguay". en Blanca Torres y Pamela Falk, comps., *La adhesión de México al Gatt. Repercusiones internas e impacto sobre las relaciones México-Estados Unidos*, México, El Colegio de México, 1989, pp 369.

tendrá la posibilidad de proporcionarlo en cualquier país de la zona, independientemente de su domicilio permanente³³.

2.4 GLOBALIZACIÓN, NEOLIBERALISMO Y ESTADO

Frente al discurso de las teorías del Estado benefactor, propias del modelo Keynesiano, se da un resurgimiento del monetarismo, con postulados como el de la "mano invisible" que buscan regular el mercado. Pero no solamente es esto, el monetarismo o neoliberalismo tiene consecuencias más allá de las económicas: aspira a socavar las conquistas políticas dura y largamente alcanzadas dentro del esquema de la democracia social y del modelo de capitalismo de economía mixta, lo que con todos sus defectos, representaba un avance en los logros históricos de las clases bajas.

La imposición del modelo neoliberal, en cuanto versión de la Ley de Say, y de la doctrina de *laissez-faire, laissez-passer* y sus consecuencias en la economía, no sólo busca ser una nueva propuesta de economía más elaborada sino que también representa una contrarreforma política que puede ser justificar prácticas antidemocráticas.

La teoría neoliberal no limita su pensamiento e ideología al campo económico, sino que lo trasciende abarcando tres vertientes adicionales que le sirven de complemento en los aspectos *político, social y jurídico*.

En lo político, el movimiento de estudios de *elección pública o Public Choice*. En lo social, las teorías de *capital humano*.³⁴ En lo jurídico el *movimiento de los derechos de propiedad*.³⁵

³³Aho, Michael, Smith, Murray y Vega, Gustavo "El tratado de libre comercio en América del norte: tres perspectivas", en Vega Cánovas, Gustavo, comp., *México, Estados Unidos, Canadá 1991- 1992*. El Colegio de México, 1993, pp 80.

³⁴Comprende una gran variedad de teorías que extienden el paradigma del *homo economicus* a cuestiones sociales más complejas que el simple consumo o la producción de un bien. Estudios como

La escuela de la elección pública pretende aplicar los instrumentos y metodología económicos al análisis de los fenómenos políticos:

*"La escuela de Public Choice es un movimiento científico cuyos orígenes, al igual que los del capital humano o los de la teoría de los derechos de propiedad, se remonta a los esfuerzos realizados en los años cincuenta para ampliar la aplicación de la metodología económica de mercado al terreno de las opciones no mercantiles. (...) entre la investigación económica (utilizando los métodos econométricos), la ciencia política (Estudio comparado de los sistemas de voto), la sociología (examen de la lógica del comportamiento) y la reflexión filosófica (investigación sobre los fundamentos lógicos del concepto de libertad). El Public Choice es un buen ejemplo de la evolución reciente de la teoría económica hacia terrenos que hasta ahora le eran ajenos"*³⁶.

En cierta manera, este movimiento pretende ser una respuesta a la crítica ya tradicional sobre las imperfecciones del mercado, situación que dio origen a la economía mixta, y a la participación del Estado en la economía. En respuesta a las críticas, la escuela *Public Choice* postula que si el mercado es un mecanismo de asignación de recursos bastante imperfecto, el Estado tampoco es ajeno de imperfecciones. Se estudia este como un mecanismo cuyos diferentes engranajes se descomponen de la misma forma en que los economistas neoclásicos han discutido desde hace bastante tiempo todos los aspectos del funcionamiento de los mercados privados:

"El Public Choice no es más que el esfuerzo para formular una teoría general de la economía pública que permita en el campo de las elecciones colectivas lo que se realiza desde hace tiempo a nivel de la microeconomía de mercado. Se trata de comparar la teoría de la producción y del intercambio de bienes o servicios

el de Gary Becker *Human capital: a theoretical and empirical analysis* Universidad de Chicago. En este libro se intenta constituir el fundamento de una "nueva sociología racional" y es la extensión del neoliberalismo a esta rama de la ciencia.

³⁶Sobre este planteamiento, para que haya transacciones normales en el mercado es imprescindible que las partes posean un derecho de propiedad preciso sobre el objeto de transacción. De esta forma ponen de relieve el carácter benéfico de la propiedad para el conjunto de la sociedad. Además de justificar el surgimiento del Estado como del derecho de propiedad, siendo el papel principal del Estado, custodiar esos derechos y asegurar el cumplimiento de las obligaciones pactadas entre individuos. Ronald Case *The Nature of the firm*.

³⁷Henri Lepage. *Mañana, el capitalismo*, Alianza editorial. 1979, p 25.

*mercantiles con una teoría equivalente y, en la medida de lo posible compatible, del funcionamiento de los mercados políticos*³⁷.

La solución burocrática, afirma esta escuela, es siempre menos eficaz que la solución de mercado, concluyendo que el estado recauda más impuestos que lo que después regresa a la sociedad. Es decir, se trata hacer pasar al monetarismo como un simple producto del análisis de la economía positivista, siendo que encubre todo un programa ideológico- político basado en el liberalismo económico del “dejar hacer” y en la extensión gratuita del argumento de la libertad económica al de la libertad política.

En cuanto a la democracia, el Public Choice ve en el libre mercado el camino automático hacia ella, mientras la intervención del Estado sólo puede conducir al totalitarismo. El principal expositor de esta tesis es Friedman,³⁸ siendo su exposición todo un “Manifiesto monetarista”:

“La organización del grueso de la actividad económica mediante la empresa privada que funciona en un mercado libre, como sistema de libertad económica y como condición necesaria para la libertad política (...) La libertad en las organizaciones económicas es en sí una parte de la libertad en términos generales, así que la libertad económica es un fin en sí mismo (...) La libertad política llegó con el mercado libre y el desarrollo de las instituciones capitalistas (...) Solo hay dos maneras de coordinar las actividades económicas de millones de personas. Una es la dirección central, que implica el empleo de la fuerza. La otra es la cooperación voluntaria de los individuos (la técnica del mercado) (...) La posibilidad de coordinación mediante la cooperación voluntaria se basa en la proposición elemental de que en un intercambio económico ambas partes se benefician, con tal que la transacción sea voluntaria e informada voluntariamente

“Por otra parte la ventaja del mercado es la que permite una amplia diversidad. En términos políticos, un sistema de representación proporcional. Todo hombre puede (por así decirlo) votar por el color de corbata que le guste, y obtenerla; no tiene que ver con el color que le gusta a la mayoría y someterse a ella, si es que él

³⁷ *Ibid* pp 33- 34.

³⁸ Milton y Rose Friedman, *La libertad de elegir*. Grijalbo; Barcelona, 1980.

está en la minoría (...) A este aspecto del mercado es la que nos referimos cuando decimos que el mercado trae la libertad económica (...) la libertad política significa que ningún hombre ejerce la fuerza sobre el resto de los hombres (...) al hacer que la autoridad política pierda el control de la actividad económica, el mercado elimina esta fuente de poder coercitivo. Hace que la fuerza económica actúe de contención del poder político, y no de refuerzo”.

SOBRE LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO

“El principio ético que directamente justifica la distribución de la renta en una sociedad libre de mercado es el siguiente: A cada uno, según lo que él y los instrumentos que él posee producen (...) Habiendo competencia entre patronos y empleados, no hay razón para que los patronos no puedan ofrecer libremente a los empleados las condiciones que les parezcan (...) Me refiero a la idea de que las empresas debieran contribuir al mantenimiento de las organizaciones de caridad y de las universidades. Este tipo de donaciones, por parte de las empresas, constituye un uso inapropiado de sus fondos, en una sociedad de libre empresa. La mejor solución sería la eliminación de impuestos sobre la empresa.

“El igualitario también adoptaría la misma actitud, pero querrá ir aún más allá. Querrá quitarle a uno para dárselo a otros, no como medio más eficaz mediante el cual “algunos” pueden conseguir el objetivo que se proponen, sino sobre la base de la justicia. En este punto, la igualdad entra en grave conflicto con la libertad; hay que elegir. No puede uno ser al mismo tiempo igualitario, en este sentido, y liberal”³⁹

SOBRE EL BIENESTAR SOCIAL

“...en realidad, si las leyes de salario mínimo tienen algún efecto, este será el de aumentar la pobreza (...) el programa de seguridad social (seguro de vejez y de sobrevivientes), implica una invasión en gran escala en la vida personal de una gran proporción del país sin que haya ninguna justificación persuasiva, al menos que yo

³⁹ *Ibidem*

pueda ver, no solamente de acuerdo con los principios liberables, sino de acuerdo con ningún otro”.

En la distribución del ingreso en nuestro país se ha presentado un grave retroceso, en la medida que el valor del coeficiente Gini pasó de 0.436 a 0.472, es decir la décima parte más pobre de la nación concentra 1.55% del ingreso, mientras el decil más rico, concentra 38.16 %.⁴⁰

“El proyecto neoliberal de Salinas tuvo más fracasos que éxitos. Los elementos centrales de su estrategia económica, el control y reducción de la inflación y la recuperación del crecimiento, desde un principio se plantearon en términos de una relación excluyente. La inflación se controló y su nivel se fue acercando al de nuestros principales socios comerciales, pero castigó el crecimiento... pero además, el proyecto neoliberal afectó severamente la generación de puestos de trabajo en toda la economía... A est punto debe agregarse la tendencia regresiva de la distribución del ingreso de los últimos años”⁴¹

SINDICATOS

“La habilidad de éstos para aumentar los salarios de algunos trabajadores no significa que la sindicalización universal pueda elevar los salarios de todos los trabajadores. Por el contrario - y ésta es una fuente muy importante de equívocos -, los beneficios que los sindicatos poderosos obtienen para los miembros, se consiguen principalmente a expensas de otros trabajadores”

En México el salario ha continuado con su tendencia a la baja, dentro del modelo neoliberal que inició desde principios de los años ochenta. Por su parte, los salarios medios iniciaron una recuperación desde 1988, en gran medida debido a un aumento de la productividad media del trabajo y a que se está observado un fenómeno muy singular: cada vez se requieren menos trabajadores pero los que ingresan con alto grado de especialización reciben mejores percepciones medias.

⁴⁰ Augusto Bolívar, “El nacimiento del Estado Neoliberal social 1982 - 1992” en *El Cotidiano*, No 50, septiembre de 1992, UAM- Azcapotzalco, México.

⁴¹ *Ibidem*.

Desde 1976 tendencialmente ha aumentado la proporción de las ganancias en el PIB, a partir de 1990 esta variable comenzó a caer y colateralmente a recuperarse la proporción correspondiente a las remuneraciones del trabajo; esto sin embargo, no significa que la distribución del ingreso se haya corregido. Esto junto a la disminución del número de trabajadores contratados por un mejor sueldo, ha ahondado las desigualdades sociales a niveles extremadamente peligrosos, y con pocos o nulas expectativas de que esta situación se mejore a mediano plazo.

EL ESTADO

“El primer (principio general) es que la esfera del Estado ha de ser limitada. Su función principal ha de ser el proteger nuestra libertad (...) hacer cumplir los contratos privados, fomentar los mercados competitivos (...) Claro que la existencia de un mercado libre no elimina la necesidad de tener un gobierno. Al contrario, el gobierno es necesario tanto en su función de foro para determinar las reglas del juego, como en su función de árbitro para interpretar y hacer cumplir las reglas establecidas (...) Lo que necesitamos urgentemente, tanto para la estabilidad económica como para el crecimiento, es una reducción de la intervención estatal y no un aumento”

“Para tener una idea del papel que un liberal concedería al Estado puede que sea útil simplemente una lista de algunas de las actividades que actualmente realiza el gobierno (...) y que, en mi opinión, no tiene justificación válida de acuerdo con los principios enumerados anteriormente”:

- *Programa para mantener un precio de paridad en la agricultura.*
- *Aranceles sobre las importaciones, o restricciones a las exportaciones.*
- *Control estatal de la producción, como por ejemplo, mediante el programa agrícola o mediante el racionamiento en la producción de petróleo.*
- *El control de rentas (...) o controles más o menos generales sobre precios y salarios, tal como los que se impusieron durante la segunda guerra mundial.*
- *La reglamentación detallada de industrias, tal como la reglamentación del transporte.*

- *Las limitaciones que impone implícitamente la Comisión Federal de Comunicaciones mediante su control sobre la radio y la televisión.*
- *Los programas actuales de seguros sociales, especialmente los programas de vejes y de retiro.*
- *Las llamadas viviendas públicas, y toda la serie de subsidios encaminados a fomentar la construcción residencial.*
- *Los parques nacionales.*
- *Carreteras de pago, de propiedad y explotación pública, como hemos dicho anterior mente.⁴²*

El aspecto social de los pueblos, no entra en la parte que un acuerdo de producción, comercial y financiero como el TLC pacta. Aunque por otro lado es obvio que estos procesos tienen repercusiones en la situación social de sus poblaciones, sin embargo, la regulación de las políticas sociales queda al arbitrio de las partes.

La relación de dependencia entre los países periféricos y los países centrales repercute en las políticas sociales de los primeros. El estar presionado constantemente por un intercambio desigual, la deuda externa, los brutales proceso integradores para sus economías de la globalización modifica su situación social.

Tal posición, expone a este conjunto de países a “experimentos”; ensayos de agencias como las de crédito internacional, las multilaterales y las fundaciones provenientes de los países centrales: el Banco Mundial, la Organización de las Naciones Unidas, el Banco Interamericano para el Desarrollo, la Organización Mundial de la Salud, fundaciones como la Rockefeller, la Ford, tienen todas incidencias en las políticas sociales de América Latina. Constituyéndose en un mosaico de ópticas y de intereses lo que no permite una actuación homogénea de la política social emprendida por cualquier estado. La dependencia se convierte en un círculo vicioso.

⁴² Milton y Rose Friedman, *La libertad de elegir*. Grijalbo; Barcelona, 1980.

Un diagnóstico de la situación de Latinoamérica por las principales agencias internacionales ⁴³ es el siguiente:

Las crisis internacionales han deshecho el sistema productivo y la disposición presupuestal de los países americanos. El pago de la deuda desvía cuantiosos recursos de los presupuestos nacionales hacia los países centrales. Las políticas de ajuste que se han implantado, priorizan la parte macroeconómica. Es una constante el requerimiento de disminución del gasto público, controlar los salarios, aumentar los ingresos estatales mediante el aumento de los impuestos indirectos y de las tarifas de la empresa de servicios. Esta exigencia de disminución de los servicios públicos se da en el mismo momento que disminuyen los ingresos de las masas populares. La población de estos países, como una constante, se refugia de la falta de trabajo y de ingresos en la economía informal, sector en el cual es precaria la cobertura de los sistemas de seguridad social e inestables los contratos de trabajo, cuando existen.⁴⁴

Las agencias internacionales parecen consensar en la necesidad de dismantelar el Estado Benefactor, esto es, la privatización de las empresas estatales. Las empresas privadas deben realizar una reestructuración dirigida a la eficiencia económica, lo cual implica una alza en el costo de los servicios y una selección de los usuarios a aquellos que puedan pagar los servicios a sus precios reales. Esto implica una marginación creciente de una gran parte de la población.

El desarrollo de la economía internacional no augura una rápida recuperación del crecimiento y a la extensión de sus efectos de crecimiento en todos los países. Las características de la nueva división del trabajo no le dan un lugar privilegiado a América Latina, sino más bien auguran un acrecentamiento de la desventaja frente a los países centrales. El flujo de capitales de financieros internacionales ahora se concentra en la reestructuración de Europa del este.⁴⁵

⁴³Banco Interamericano de Desarrollo (BID), *informa sobre el progreso económico y social*, Washington, Estados Unidos, 1991.

⁴⁴Según datos de la CEPAL, el número de pobres ascendió a 195 millones en 1990, frente a los 60 millones de 1980, por otro lado los trabajadores del sector informal pasaron de representar el 40 % de la fuerza de trabajo en 1980, a representar el 54 por ciento de 1992.

⁴⁵ Ver para este punto del estudio: Rafful Vadillo, Ellas, "De la crisis populista a la crisis neoliberal", en *Estudios Políticos*, Num. 12, julio-sept., 1996,

Esto parece asegurar la continuidad de problemas de tipo social en América Latina, caracterizados por la extensión de la pobreza y la marginación de mayores masas de población. Es entonces, de suma importancia la eficientización las políticas sociales particularmente a las ligadas con la reproducción de la fuerza de trabajo. "El estado en América Latina es ineficiente, corrupto, tomado por minorías elitistas ligadas a las oligarquías y a las redes clientelistas. El crecimiento de las demandas ciudadanas sobre el Estado continuará siendo cada vez mayor respecto de las posibilidades de la oferta pública en servicios y políticas de reproducción social. Aquí reside el principal problema de la legitimidad que cuestiona al Estado"⁴⁶

Podemos comenzar a ver, como el problema no es la carencia de recursos financieros, sino de adecuadas instituciones y políticas que los apliquen. La década perdida no se debe tanto a la crisis de la deuda sino a las razones por las que se general la necesidad de endeudarse y lo que se hizo con estos recursos. El problema visto así, no es de escasez de recursos, sino que se trata de un problema institucional y político; qué tanta culpa tienen las administraciones locales en los problemas de la región.⁴⁷

Los proceso históricos que permitieron la existencia del Estado patrimonialista están agotados. Las nuevas políticas sociales pretenden mejorar su funcionamiento frente a la que se puede considerar la gran piedra de cambio de estado en este aspecto: la relación de este con la sociedad.

El rasgo de las nuevas políticas sociales es la desaparición de la responsabilidad exclusiva del estado como reproductor de la fuerza de trabajo asalariada. el segundo rasgo se refiere a la privatización de las empresas estatales prestadoras de servicios sociales; mediante la venta de empresas públicas; mediante la subcontratación de empresas públicas; mediante la adopción para la estructura y programas públicos de la lógica de las empresas privadas de la eficiencia y del costo- beneficio y la participación del sector privado y de la comunidad en le financiamiento, administración, ejecución y control de las políticas sociales.⁴⁸

⁴⁶ *Ibidem*

⁴⁷ *Ibidem*

⁴⁸ Cabrero, Enrique, *La nueva gestión municipal en México. Análisis de experiencias innovadoras en gobiernos locales*, Porrúa, México, 1995, (introducción).

2.5. LA DINÁMICA LABORAL

El carácter de este trabajo no es un estudio de la evolución del mercado laboral, excepto como uno de los componentes que articulan el fenómeno estudiado. Como la demanda laboral esta muy relacionada con el proceso de acumulación, y ha existido un cambio evidente en éste a partir de los ochenta, la historia anterior del mercado laboral será sólo mencionada rápidamente por no tener mayor utilidad aquí.

Según Rendón y Salas:

“...el periodo de 1930-1980 se puede concebir como una fase del desarrollo capitalista, la cual se inicia con el tránsito de un proceso de acumulación, sustentado en la exportación de bienes primarios, a otro proceso, basado en la industria orientada hacia el mercado interno. Esta etapa cubre entre 1930 y 1950. El subperiodo posterior, 1950-1970, es uno donde el desarrollo industrial se encuentra ya consolidado y en el decenio 1970-1980 aparecen visibles síntomas de freno al proceso de desarrollo. Estos periodos del desarrollo estuvieron acompañados de una evolución distintiva del mercado de trabajo”.⁴⁹

El decenio de los cuarenta, las dos terceras partes de los trabajadores son asalariados y como resultado de la industrialización iniciada y el proceso de urbanización, el mercado de trabajo aumenta constantemente. De manera paralela, el sector servicios crece importantemente, debido principalmente a las actividades urbanas de pequeños negocios (alimentos, limpieza, etc.).

En 1970, el proceso de asalariamiento se ve frenado, en su lugar las ocupaciones no asalariadas (comercio y servicios) presentan una importante expansión, esto se condensa en la idea de terciarización del empleo.

A partir de 1980 la evolución mencionada anteriormente se acentúa:

- El sector manufacturero pierde capacidad de generar empleos.

⁴⁹Rendón, Teresa y Salas, Carlos, “El mercado de trabajo no agrícola en México. Tendencias y cambios recientes”, en El Colegio de México, *Ajuste estructural, mercados laborales y TLC*, El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos, 1992, México, pp16.

- Freno a la proletarización de la fuerza de trabajo.
- La terciarización del mercado de trabajo continuó agudizándose.

Las manufacturas, pensadas como una posible salida a la pérdida de empleos, no resultaron tal; entre 1980 y 1985 el empleo aumentó a 3 % anual y para 1985-1989 tan sólo a 1.8 anual. Este aumento tan pobre en la creación de empleos se puede entender por el cambio tecnológico en ciertas ramas, así como la apertura comercial, lo que provoca el cierre de muchas empresas y el crecimiento importante de unas pocas⁵⁰.

A pesar de que la manufactura se consolidará como la principal generadora de empleos, no se evitará que se profundice la terciarización de la economía. Mientras que en 1975 las manufacturas concentraban cerca de la mitad de la población ocupada, para 1989 la participación de este sector se había reducido en más de diez puntos porcentuales.⁵¹

Uno de los motivos del crecimiento del sector terciario está en el incremento de los establecimientos pequeños de sobrevivencia ante una demanda mayor de sus servicios en áreas como la comida o la limpieza.

Una de las características importantes en la dinámica poblacional es la creciente participación femenina en el empleo, el estudio de Oliveira en 1987 utilizando la información de la Encuesta Nacional de Empleo Urbano (ENEU), nos arroja los siguientes resultados:

1) El sector terciario mantiene su importancia mayoritaria en la absorción de fuerza de trabajo femenina en la casi totalidad del universo de 16 ciudades que cubre la ENEU.

“La industria nacional fue la principal afectada por la recesión, según el censo económico el personal ocupado en la industria de transformación se redujo en unas 6 mil personas en el ámbito nacional entre 1980 y 1988. Para 1980 el 46% de la

⁵⁰ *Ibid.*, 20.

⁵¹ *Ibid.*, 21.

ocupación en los establecimientos fijos se generaba en el sector manufacturero, el 31% en el comercio y el 23% en otros servicios.

En el Censo de Población en 1990 el 70% de las mujeres y el 39% de los hombres se ocupaban en el sector terciario; según la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) de 1991, 79% de la PEA femenina y 41% de la masculina se concentraba en el terciario en ese año.”⁵²

Para comprender la evolución de la dinámica laboral en los últimos años se contemplarán más en detalle el periodo 1986-1992.

Como se ha dicho con anterioridad, en este periodo se toman medidas de ajuste y reestructuración en búsqueda de reactivar la economía nacional y construir un modelo de desarrollo orientado hacia el exterior.

En estos años, se refuerza la pérdida de importancia del sector industrial. Los hombres como sector, continúan reduciendo su presencia en el sector secundario de la economía en muchas ciudades, especialmente en la zona metropolitana de la Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, y en la Ciudad de León “tradicional área industrial del centro, y la de las ciudades de mayor concentración de hombres en la industria de transformación en el país (46% de la mano de obra masculina se ubica en la industria en 1992). Tenemos que hacer mención que existen ciudades donde se nota algún dinamismo industrial para los hombres, especialmente en las ciudades de Matamoros y Nuevo Laredo.

Para las mujeres, en el periodo se observa un dinamismo menor que a inicios de la década de los ochenta, sobresaliendo de nueva cuenta Matamoros y Nuevo Laredo.”⁵³

2) El empleo asalariado industrial dispone para las mujeres en los años setenta también fue afectado en alguna medida por la recesión. En la década pasada, la

⁵²Orlana de Oliveira, García Brígida, *Cambios Socioeconómicos y dinámica de los mercados de trabajo en México: 1950-1992*, El Colegio de México, Agosto de 1993, (Documento preliminar), pp 19.

⁵³Oliveira de Orlandina y García, Brígida, “Expansión del trabajo femenino y transformación social en México: 1950-1987” en Centro de Estudios Sociológicos México, *en el umbral del milenio*, El Colegio de México, 1990, México, pp 363 y 364.

participación femenina se incrementó a ritmos elevados en las principales ciudades fronterizas, debido a la expansión de las maquiladoras de exportación.

3) La mayor presencia de trabajadoras no asalariadas registrada en algunas regiones del país en los años setenta, también se manifestó en años recientes en algunas de sus principales ciudades. El peso de las trabajadoras por cuenta propia aumenta en un mayor número de ciudades entre la población femenina que entre la masculina. Dicho incremento se da sobre todo en las ubicadas en el centro y en el sureste, y en casi todos los casos donde la participación femenina se eleva en el periodo analizado

DIFERENCIALES DE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL EN EL TLC

Varias variables explican los diferenciales de productividad laboral ⁵⁴entre los tres países:

- a) Los patrones de innovación y de difusión tecnológica en sus respectivos aparatos productivos
- b) El grado de asimilación en las tecnologías de punta
- c) Las legislaciones que rigen los mercados laborales interno y externo
- d) Las escalas de producción
- e) La organización en los sistemas de producción y de servicios
- f) El grado de utilización instalada
- g) Los factores de carácter institucional (educativos, financieros, de legislación, de la inversión, culturales, etc.)⁵⁵

De los tres países que negocian el TLC, México es el que posee mayor desventaja de productividad laboral, especialmente en los sectores agropecuario, manufacturero y eléctrico.

⁵⁴La productividad mide la eficiencia con la que se utilizan los insumos para obtener el producto. LA productividad laboral refiere al producto medio del trabajo. OCEDE, *Productivity in industry. Prospects and policies*, Paris, 1986, pp 11.

⁵⁵Guzmán Chávez, Alenka, Hernández Laos, Enrique, "Convergencia y divergencias de la productividad laboral de México, Canadá y Estados Unidos", en *EL Cotidiano*, Num. 69, mayo-junio de 1995, pp 10

Entre 1970 y 1989 se aprecian dos tendencias. La primera se caracteriza por un crecimiento anual de la productividad laboral en México, mayor que la de estados Unidos y Canadá. En el segundo periodo se reduce la productividad nacional, manteniéndose en un crecimiento marginal en los otros dos países. Para 1991 México incrementa su productividad laboral.

La diferencia en la productividad laboral, se explica por las diferencias de tamaño, desempeño y estructura económica entre los países.

2.6. FLEXIBILIDAD LABORAL

Mientras la pequeña y mediana empresa en el ámbito mundial según Boyer se dirigen hacia una concentración de capital, flexibilización en los procesos productivos, recalificación de la mano de obra: "En México hay demasiadas limitantes para pensar en una extensión masiva de la manufactura flexible a partir de pequeñas y medianas empresas: De las empresas micro sólo el 0.1% tiene tecnologías standard; si hay una correlación entre nivel tecnológico y tamaño de empresa; el 50% de los propietarios de microempresas no terminaron primaria, ganan menos de dos salarios mínimos; las ramas donde se ubican en la manufactura se reducen a elaboración de alimentos y confección, además de la construcción y muchos servicios de muy bajo valor agregado. Todo esto independientemente de que haya "distritos mexicanos" con altas dosis de solidaridad entre los pequeños empresarios que les pueden dar ciertas ventajas, pero sería forzar demasiado los conceptos a nuestra realidad si comparásemos con los distritos italianos exportadores"⁵⁶ (ver cuadro 1)

⁵⁶Garza Toledo, Enrique de la, "La polarización del aparato productivo en México", en *El Cotidiano*, UAM -Azcapotzalco, Número 46, Marzo - Abril, 1992, pp 7.

CULTURA LABORAL

Es un hecho que los cambios en la forma de producción, de economías cerradas a la integración y apertura comercial ha provocado el nacimiento de una nueva cultura laboral. Ante el retiro del Estado de su papel de promotor de programas de asistencia social y el establecimiento de medidas de corte esencialmente financieras han sido puestas en prácticas desde hace 13 años. La empresa en la economía abierta se convierte en el único planificador y promotor del desarrollo económico nacional y responsable del bienestar nacional.

Una de las primeras medidas, fue abrir a la iniciativa privada sectores sociales hasta entonces exclusivos de la competencia Estatal; la seguridad social, vías de comunicación, electricidad etcétera.

Pero la gran exigencia necesaria para atraer capital hacia el país se sitúa en la relación laboral, la flexibilización como nueva integrante en la cultura laboral frente a un capital en constante movimiento, que por lo tanto, no es congruente con el anterior modelo protector de los derechos laborales. El aumento de la competitividad laboral se traduce en la reducción para las empresas de los costos sociales y laborales de producir dentro de nuestro territorio.

“El salario mínimo ha perdido de 1980 a 1993, el 60% de su valor real; el salario industrial real tocó fondo en 1988 con 56.6% (1992). En cambio, el sueldo real alcanzó su punto más bajo en 1987 con 66.1% del valor respecto a 1980 y ha empezado, a partir de 1989, una recuperación que llegó en 1992 a 92.1%. es decir, que los empleados estatales y privados han tenido, a partir de 1989, una recuperación salarial mucho más profunda que la mayoría de la población activa”⁵⁷

Una cuestión importante para entender las nuevas tendencias en la relación que plantean las empresas entre obreros y ganancias, es el hecho que dentro de este nuevo modelo de producción, el empleo ya no es tan esencial para la reproducción del capital, tanto por vía directa (trabajo) como indirectamente (consumo). Es decir, los propietarios del capital, pueden multiplicar sus ingresos en el mercado

⁵⁷Wannöffel, Manfred, “La presión de la competitividad internacional y los retos de una “nueva cultura laboral” en México”, en *El cotidiano*, UAM- Azcapotzalco, Numero 73, noviembre-diciembre, 1995, pp 14

especulativo sin riesgo de por medio. El dinero tiene ahora la posibilidad de circular libremente por prácticamente todo el mundo.

De esto podemos entender ahora el propósito de la modernización en los procesos productivos y la flexibilización laboral: obtención de iguales o mayores ganancias que la obtenida en el capital especulativo.

En México, esta transformación de las estructuras productivas ha ido acompañado de una importante disminución de la planta productiva, crecimiento del desempleo y la informalización del trabajo.

En el sector sindical, eso a provocado un giro hacia una asociación con las empresas en búsqueda de la recuperación económica. Este discurso se concretó en el acuerdo CTM- Coparmex, el cual tiene dos objetivos:

1. Lo primero es propiciar un espacio para establecer el diálogo, el mecanismo que reviva la concentración económica, la cual pudiera ser la base para concentrar la política económica para el próximo siglo.
2. El segundo objetivo del acuerdo es realizar un pacto laboral de largo plazo que defina las bases de las relaciones obrero- patronal para la era de la productividad y la competitividad⁵⁸

Sin embargo, dentro del contexto de las transformaciones económicas de los últimos años, donde el sindicalismo oficial mostró ineficiencia, improductividad y un alto burocratismo al momento de afrontar los cambios, se hablan de una crisis del sindicalismo corporativo surgido de la revolución Mexicana; ⁵⁹ esto es, se cuestiona la permanencia de un sindicato ligado al Estado y al PRI, con vínculos paternalista en la figura del presidente. En cambio, podemos presenciar nuevos tipos de relación sindical, como por ejemplo un sindicalismo corporativo con flexibilidad unilateral del trabajo, en los sindicatos industriales y en general dentro de la CTM; la existencia

⁵⁸ Wannöffel, Manfred, "La presión de la competitividad internacional y los retos de una "nueva cultura laboral" en México", en *El cotidiano*, UAM- Azcapotzalco, Numero 73, noviembre-diciembre, 1995, pp 15

de un sindicalismo independiente rígido en lo laboral, como son los sindicatos universitarios; y un sindicalismo neocorporativo con flexibilidad bilateral cuyos representantes son los sindicatos de trabajadores al servicio del estado⁶⁰.

En lo referente a las industrias manufactureras se puede hablar de dos grandes tendencias del sindicalismo: un sindicalismo subordinado, funcional a los intereses del capital maquilador; un sindicato que acepta contratos colectivos que no contiene cláusulas de ley y que es visto como abiertamente pro- patronal. Pero también existe un sindicalismo tradicional, con una serie de demandas laborales y salariales en una base de flexibilidad de la fuerza de trabajo⁶¹

La idea de una nueva cultura laboral en México, hace referencia al sector manufacturero, esto es, este tipo de transformaciones sólo afecta a una minoría de la población. La mayoría de la población ya no está participando en el sector formal del mercado de trabajo, sino que trabaja más de un 60% en el sector informal, como microempresarios o por cuenta propia⁶².

Dentro de las empresas maquiladoras existen la tendencia a potencializar las relaciones de producción, transformadas por la flexibilización a través del factor organizacional. El factor de calidad total en la producción es resaltado, como búsqueda de la competitividad en el mercado mundial. Se pueden encontrar dos tipos de dirección del trabajo en las empresas manufactureras. Las que propician el trabajo en equipo, las juntas de calidad; establecer una permanente interpelación humana sostenida por tecnologías de punta.⁶³

El segundo tipo se caracteriza por una dirección empresarial autoritaria, donde las asignaciones de actividades están perfectamente especificadas y rígidas; la disciplina es la clave de eficiencia.

⁵⁹Garza Toledo, Enrique, y Jose Luis Rhi Sausi, "Perspectivas del sindicalismo en México", en Alcocer, Jorge (Comp.) *México, presente y futuro*. México, Ediciones de Cultura Popular, 1985.

⁶⁰Garza Toledo, Enrique, "Reestructuración del neocorporativismo", en *Trabajo, sociedad, tecnología y cultura*, Num. 3-4, verano-otoño de 1990,

⁶¹Quintero, Cirila, *La sindicalización en las maquilas tijuanaenses*. Serie Regiones. México, Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1990.

⁶²Véase Brigida García Guzman, *La ocupación en México en los años ochenta: hechos y datos*. El Colegio de México, 1993, Mimeo.

⁶³Eugenia de la O, María, "Vida cotidiana y maquila: los otros espacios de las relaciones industriales". en *El Cotidiano*, UAM- Azcapotzalco, Núm. 73, noviembre- diciembre, 1995, pp 37.

Lo que comparten los dos estilos de relación es el sostener un permanente programa de incentivos.⁶⁴

Para muchos, el futuro para una gran cantidad de la población, está en las redes locales y regionales entre microempresas y la pequeña y mediana industria, ya que el mercado mundial no ofrece una solución para todos: “A partir de la crisis y por falta de empleo formal, entre 1982 y 1992 se ha registrado un fuerte crecimiento del micro, pequeña y mediana industria manufacturera. Las micro empresas con menos de 15 empleados a nivel nacional crecieron un 65%, del 61,261 (1983) a 101,446 establecimientos en 1992, pero por primera vez desde hace 12 años decrecieron notablemente un 4 por ciento con 97,996 establecimientos entre 1993 y 1994. Lo mismo ocurrió con la pequeña empresa con 16 hasta a100 empleados, creciendo fuertemente entre 1983 (13,848) y 1991 (20,279) en un 50 por ciento. Pero desde hace 3 años también se redujeron los establecimientos a 18,070, un 10 por ciento”⁶⁵

Podemos decir entonces que al finalizar 1993, las dos grandes corrientes del movimiento obrero nacional: el sindicalismo oficial y el sindicalismo independiente terminan por someterse al modelo de reordenación laboral que les imponen el proyecto modernizador estatal y el nuevo patrón de acumulación de capital, que se sustentan en los procesos de globalización

Las luchas sindicales, parecen no encontrar la forma de cambiar el rumbo de las políticas de ajuste laboral. Esto parece ser el resultado de la gran derrota obrera que comienza en 1983.⁶⁶

La contestación de los trabajadores queda reducida en el mejor de sus resultados a un cambio que significa la aceptación de un acuerdo concertado, y en el peor, (que es lo más común), el sindicalismo oficial facilitó la incorporación de los trabajadores de manera totalmente desventajosa a los nuevos modelos de ordenación internacional.

⁶⁴Eugenia de la O, María, “Vida cotidiana y maquila: los otros espacios de las relaciones industriales”, en *El Cotidiano*, UAM- Azcapotzalco, Núm. 73, noviembre- diciembre, 1995, pp 37.

⁶⁵Wannöffel, Manfred, “La presión de la competitividad internacional y los retos de una “nueva cultura laboral” en México”, en *El cotidiano*, UAM- Azcapotzalco, Numero 73, noviembre-diciembre, 1995, pp 18.

Durante el periodo de Salinas de Gortari, al impulsarse el *liberalismo social*, el movimiento obrero mostró poco poder de resistencia. Mientras la mayoría de los sindicatos de la CTM permanecían sin decir nada, grupos como el Sindicato de Trabajadores de la Educación, (algunas secciones), permanecían movilizadas buscando respuesta a sus demandas. Otra excepción se encuentra en el Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) al negarse a firmar, al darse la devaluación de diciembre, algún tipo de acuerdo al interior del Pacto para el Bienestar, la Estabilidad y el Crecimiento Económico, por considerar que iba contra el interés de los trabajadores.

Pero de forma general, la gran mayoría de las organizaciones sindicales obreras se ha mantenido como espectador ante los cambios y las crisis que vive el país. Más todavía, frente al retome de medidas económicas de probadas consecuencias funestas para el nivel de bienestar general por parte de la administración Zedillista, la clase obrera mexicana vuelve a relucir su estructural incapacidad de respuesta organizacional.

Se vuelve obvio que mientras no se transformen las estructuras organizacionales, se dé autonomía a las representaciones y se rompa el vínculo que sujeta al sindicalismo al Estado, resultará difícil considerarlo como un posible actor influyente en los procesos de cambio que registran las formas de trabajo y la política nacional.

⁶⁶La imposición de un nuevo orden comienza en 1983, lo mismo que la primera acción de resistencia al cambio que termina en derrota. Capítulo 1 de Luis Méndez y José Othón Quiroz, *modernización estatal y respuesta obrera; historia de una derrota*, libros de *El Cotidiano*, UAM-A. México, 1994.

CAPITULO 3

PROYECTO DE MICROEMPRESAS DE ASESORÍA SOCIOLÓGICA

3.1 CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS DE LA PROPUESTA

DEFINICIÓN DE PROYECTO

Para comenzar, será útil partir de algunas definiciones básicas respecto de los proyectos:

Empecemos por definir proyecto: “Un *proyecto* es el conjunto de antecedentes que permiten juzgar las ventajas y desventajas de asignar recursos a un “centro” de producción de bienes y servicios; un proyecto es el conjunto de información y criterios que nos permiten decidir si nos conviene invertir o no. Es algo que sucede, de darse, la inversión.”¹

Otra definición de Proyecto es dada por las Naciones Unidas: “*Proyecto* es una unidad de actividad de cualquier naturaleza, que requiere para su realización del uso o consumo inmediato o a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, talento especializado, mano de obra calificada, etcétera), aún sacrificando beneficios actuales y asegurados, en la esperanza de obtener, en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtienen con el empleo actual de dichos recursos, sean estos nuevos beneficios financieros, económicos y sociales”²

Otra definición necesaria es la de *Plan*: “Es el curso que va a seguir el proyecto. Parte de un diagnóstico, que nos dice que problemas se van a enfrentar el diagnóstico se desprende una imagen del objetivo que nos dice como nos gustaría que cambiaran las cosas.”³

Los proyectos, pueden ser de diferentes tipos, el proyecto que aquí desarrollamos está dentro del tipo de *Proyecto de servicio*:

¹Versión estenográfica de la clase de “Proyectos de Inversión” impartida por el Dr. Henio Millan, en El Colegio Mexiquense, 1997.

²Cuadernos de Ilpes. Notas sobre Formulación de Proyectos. Serie II/Anticipo de Investigación, No 12, p 2

³Versión estenográfica de la clase de “Proyectos de Inversión” impartida por el Dr. Henio Millan, en El Colegio Mexiquense, 1997.

“ Son aquellos cuyo propósito no es producir bienes materiales, sino prestar servicios de carácter personal o a través de instituciones. Incluidos entre ellos los trabajos de investigación tecnológica o científica, la comercialización de los productos de otras actividades y los servicios sociales que no están incluidos en la infraestructura social.”⁴ Nuestro estudio entra en esta categoría de proyecto de servicio, pues lo que se busca exactamente es prestar un servicio con trabajos de investigación especializada en este caso en el ramo de la sociología.

ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD FRENTE A ESTUDIOS DESDE LA TOTALIDAD

Es necesario recordar la definición dada de reconstrucción articulada:

*“La reconstrucción articulada, la cual consiste en la construcción del conocimiento específico de un problema, de modo que éste sirva de base a un mismo sujeto social para definir alternativas de acciones posibles”*⁵

Es decir, este trabajo busca establecer la base, las potencialidades de desarrollo de la realidad para conocer la viabilidad de una idea, esto es, la investigación realizada es la búsqueda de las potencialidades que permitan llevar a cabo un proyecto. Con esto busco establecer la diferencia que existe entre un proyecto de factibilidad o de viabilidad técnica- económica de una investigación bajo la lógica de la totalidad.

Entonces, la principal diferencia es que el estudio de factibilidad se enfoca a encontrar los indicadores económicos que le permitan definir que tan rentable o no es un proyecto, mientras que el estudio de un mismo proyecto desde el punto de vista de la totalidad, nos lleva a encontrar las potencialidades que la realidad presenta al tomar en cuenta aspectos que normalmente no se consideran en un estudio de factibilidad, donde busca ponderarse únicamente variables que puedan ser cuantificables dejando de esta forma una visión incompleta de la realidad. Es

⁴Formulación y Evaluación de Proyectos: Aspectos Técnicos, Apuntes de Programa Nacional de Capacitación tecnoeconómica, (Secretaría de la Presidencia)

⁵Zemelman Hugo, *Conocimiento y sujetos Sociales*, El Colegio de México, pg 78

necesario aclarar que un estudio de factibilidad es un paso posterior al estudio desde la totalidad, ya que este, nos coloca en la posición suficientemente certera como para determinar si conviene o no calcular los ingresos o egresos de un proyecto.

Los que presentamos a continuación, son los puntos que componen la definición de un proyecto desde la perspectiva de la totalidad, según lo expuesto por Zemelman (ver anexo metodológico)

Los siguientes puntos, son los seguidos para llevar a cabo la investigación:

1. Definición del problema eje.
2. Delimitación de la problemática.
3. Definición de los observables.⁶
4. Determinación de los puntos de articulación.
5. Campo de opciones viables y elección de alternativas.⁷

1) Definición del problema eje

Analizar, las posibilidades de desarrollar una vía alternativa de opción laboral para los estudiantes de universidades públicas (en un primer momento constriniéndonos únicamente a la sociología) que se centrara en la creación de una microempresa con fines de asesoría y consultoría dentro de la rama de conocimientos propia de su disciplina.

Esta definición nos ha permitido establecer cual es la opción que intentamos ver como viable frente a un problema concreto: la necesidad de encontrar fuentes alternativas de trabajo ante la insuficiencia que presentan las posiciones tradicionales de trabajo para los egresados de sociología de las universidades públicas, (más específicamente de la UNAM) en este momento. Esta definición del problema nos permitió establecer cuál es el eje que puede servir como elemento articulador, dado

⁶El punto tres y cuatro se desarrollan como puntos dentro del desarrollo del punto dos, es decir, la definición de observables y la determinación de los puntos de articulación, no fueron desarrollados como puntos aparte, sino como implícitos. No significa que el dos sea mayor que el tres y el cuatro, sino que para continuidad de la presentación, su inclusión era útil.

que se considera el trabajo desde su aspecto económico, entonces de aquí se desprende lo que podía funcionar como primer concepto articulador: el mercado.

EL MERCADO

2) Delimitación de la problemática

El primer concepto articulador para analizar el proyecto planteado es el *mercado*; la razón de por que lo abordamos como primer punto son varias: nos permite articular los diferentes niveles analizados, nos da un primer gran acercamiento a la viabilidad del proyecto, además de mostrarnos el marco general que rodea al proyecto estudiado.

Al mercado lo entenderemos de la siguiente manera: "(...) conviene entender la noción de mercado en su sentido más amplio. Hay que incluir en ella todo el ambiente en el que la empresa ha de vivir y a la que debe adaptarse: clientes, proveedores, competidores y toda suerte de restricciones tanto técnicas cuanto políticas, físicas, legales y administrativas. Una empresa no puede funcionar a menos que haya sido creada para un mercado específico; una vez establecida, no puede continuar su actividad si no se adapta constantemente a los cambios de aquel. Ello supone, en ambos casos, el conocimiento del mercado..."⁸

El mercado es el lugar donde los sujetos reflejan sus preferencias, sus deseos y necesidades. Los individuos jerarquizan sus necesidades y establecen su propia identidad en relación con los bienes que desea poseer o adquirir. La microempresa, de constituirse, necesita conocer a que tipo de personas va a atender, es decir, si existe una demanda real de sus servicios. En el caso del proyecto significará encontrar que necesidad específica pretende cubrir.

⁷Ver el anexo metodológico

⁸"Análisis y pronóstico del mercado".- Apuntes del Programa Nacional de Capacitación Tecnológica, Secretaría de la Presidencia.

En la teoría económica se plantean tres interrogantes principales como las que dan origen al proceso de especialización de la producción y al consecuente mercado en donde los bienes y servicios se transarán con objeto de llegar a quienes los demandan para su consumo. Estas interrogantes se traducen en tres problemas:

- 1) ¿Qué producir? ¿Cómo elegir entre las diversas opciones de producción de bienes y servicios? En nuestro caso, tendremos que delimitar qué ramas del conocimiento social y más específicamente del conocimiento sociológico vamos a “ofertar”: ¿Sociología política, cotidiana, laboral, étnica? Esto es, una vez que tenemos ubicado nuestro mercado podremos ver cual será el tipo de conocimiento que se demandará.
- 2) ¿Cómo producir? ¿Que tecnología se utilizará para producir los bienes y servicios? ¿Se producirá con pocos trabajadores y mucha maquinaria o viceversa? Es decir, que tipo de personal se necesitará para la puesta en marcha del proyecto: si únicamente se necesitarán sociólogos o se tendrá que recurrir al auxilio de una serie de carreras afines como política, economía, administración etcétera. El “factor tecnológico” será también un punto importante, pues el uso de computadoras y tener acceso a un sistema de comunicación como Internet, en una era de globalización, será determinante.
- 3) ¿Cuánto producir? ¿Qué cantidad de bienes y servicios deben producirse y quiénes los consumirán una vez producidos? Para este punto, en los servicios la parte más importante es determinar específicamente cuáles serán los consumidores del producto: si se abocará la consultoría a grupos privados, al gobierno, a asociaciones civiles, a la academia, etcétera.

En la actualidad, se reconocen dos grandes modelos de concepción de la economía que dan respuesta sobre el funcionamiento del mercado. Por una parte se plantea la economía liberal, la que a través del mecanismo del mercado y la interacción de la oferta y la demanda, sin interferencia de ningún ente previamente organizado, permitiría responder a las cuestiones anteriores.

Por otro lado, existe el planteamiento de que el Estado, a través de la planificación central de la economía, es el que establece los bienes y servicios que se deben producir, cómo y cuánto producir, y también puede definir para quién se producirá. Inclusive más, el Estado puede dirigir absolutamente el consumo de las personas obligando a la sociedad a consumir aquello que el gobierno decidirá producir mediante su planificación.

Sin embargo, estos sólo son los modelos ideales y más extremos, sin que con ellos se pretenda que las economías funcionan necesariamente en alguna de las dos opciones, más bien existe un diferente grado de interrelación entre ellas en cada país.

La importancia de conocer cuál es el grado de interrelación de los dos modelos en nuestro proyecto viene dado porque: “La posibilidad de conocer cómo interactúan las decisiones de mercado y de gobierno resulta clave para la correcta determinación de la demanda y el estudio de mercado en la evaluación de un proyecto (...) En la economía liberal de mercado, el precio actúa como guía principal en el proceso interactivo entre compradores y vendedores, permitiendo que a través de él se obtenga la información que asegure un determinado ordenamiento y genere los incentivos necesarios para que el mecanismo de mercado funcione correctamente.”⁹ Para nuestro proyecto esto se traduce en cuestiones concretas como, por ejemplo: conocer las fechas de cambio de poderes municipales y la presentación de sus proyectos de desarrollo para prestar servicios de asesoría.

El gobierno también puede influir en el mercado a través de algunos mecanismos de política según los cuales se interviene en el mercado, ya sea fijando precios o creando poderes compradores o vendedores, este término de poderes compradores y vendedores, hace referencia a los precios de sustentación que un gobierno fija para la compra o venta de un producto determinado a fin de estimular su producción o mantener un precio razonable.¹⁰

⁹Sapag Chain Nassir y Reinaldo, *Preparación y evaluación de proyectos*, Mc Graw Hill, México 1989, pp 43

¹⁰ *Ibidem*

En nuestro caso, esto tiene mucha importancia, pues la competencia a la que se enfrenta la microempresa, la constituyen, por ejemplo, universidades públicas que cuentan con el subsidio del Estado, aunque por otra parte, estos mismos centros pueden volverse demandantes de sus servicios. Como conclusión de lo anterior, no podemos, entonces, guiarnos por el precio del mercado, pues nos enfrentaremos a una oferta y a una demanda (de información), que cuenta con una fuerte intervención estatal. Esto lleva a que tomen gran importancia las políticas públicas que sobre el ramo de educación e investigación ejerce el gobierno como determinantes del precio del bien ofrecido por la microempresa.

Otra característica importante del mercado es que presenta características específicas que van en relación con el nivel de desarrollo del país; el mercado tiene un desenvolvimiento que esta directamente relacionado con el tipo de consumo y la capacidad adquisitiva de la población, cuestiones que define el grado de desarrollo.

CARACTERÍSTICAS QUE PRESENTAN LOS MERCADOS EN LOS PAÍSES EN DESARROLLO

A continuación es conveniente presentar algunas de las características que presentan los mercados en los países en desarrollo, como es el caso de México, antes de pasar al desglose de mercados:¹¹

- a) Con pocas excepciones importantes, los mercados son pequeños y un reducido número de empresas, a menudo una sola, basta para abastecerlo. Con ello se simplifica el problema de hacer pronósticos al nivel de empresas, una vez conocido el mercado potencial total. Cuando el propósito es, por ejemplo, sustituir importaciones con producción nacional se facilitará el estudio de mercado en la medida en que se disponga de los medios para evaluar la tendencia del consumo.

¹¹Análisis Empresarial de Proyectos Industriales en Países en Desarrollo, Centro de Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, CEMLA.

En nuestro proyecto esto punto tiene una realidad muy concreta, pues de entrada sabemos que nos enfrentamos a un mercado pequeño, por lo que escoger el tipo de clientes que nos presenten una mayor demanda será decisivo. Sin embargo, como podremos ver más adelante, parece existir un mercado potencial que puede pretender ser exitosamente atendido por una microempresa.

b) *A menudo, los mercados están fragmentados.* Las barreras pueden ser geográficas, por el alto costo del transporte entre una región y otra, o sociales y económicas, por la disparidad de ingresos de los distintos grupos de la población, por ejemplo, nacionales y extranjeros, o bien por las diferencias de costumbres y creencias. Esta característica tendrá una importancia relativa por referirse a un proyecto que se dedica a información en un contexto de globalización de los medios de comunicación, donde tecnologías como las computadoras, los satélites, y los teléfonos, nos permiten acceder a muchas partes. Sin embargo, cuestiones como las condiciones culturales si pueden representar cierta barrera para el proyecto, por ejemplo, organizaciones campesinas de Oaxaca pueden tener prejuicios hacia la utilización de una microempresa como medio para conseguir información.

c) *La debilidad del mercado actual.* A veces, la alta tasa del crecimiento previsto y la naturaleza de las técnicas empleadas requieren construir fábricas con una capacidad muy superior a las necesidades inmediatas. *Esta anticipación de la demanda* conlleva serios problemas de financiamiento y supone una gran confianza en la evolución favorable de la misma. En el caso específico del proyecto, por funcionar bajo la lógica de una microempresa (definida ésta en el capítulo segundo), resulta todo lo contrario; el tamaño de la empresa se irá expandiendo o contrayendo según el mercado al que se enfrente, pues no nos referimos a una producción que pueda ser “almacenada” en el sentido de la mercancía; al tratarse de un servicio de información específica requerida por el demandante, su elaboración está restringida a la solicitud de la misma.

d) *Generalmente hay pocas estadísticas disponibles.* (Aparte de las aduaneras) y a menudo es necesario verificarlas antes de poder emplearlas. Esto dificulta la aplicación de modelos econométricos refinados, que sólo pueden justificarse si existen datos numéricos adecuados. En el caso de este proyecto las estadísticas a este respecto en el país son prácticamente inexistentes, por lo que la aplicación de un modelo econométrico no es posible.

e) *Algunas veces, las redes de distribución son muy rudimentarias* y cualquier intento de introducir un nuevo producto o lograr un gran incremento en el consumo de uno ya existente, encuentra obstáculos insuperables por el solo hecho de que tal producto no puede ponerse a disposición del consumidor en condiciones satisfactorias. Así, una red deficiente de distribución puede elevar tanto los costos de transporte que el efecto en las regiones distantes sea similar al de un bajo ingreso *per capita*. La distribución del producto estaría determinada por el tipo de clientes a los que esté destinada; si el servicio de investigación fuera para una universidad, medios como el fax, los *e-mails*, serían los normales; pero si se tratara de municipios, en algunas ocasiones estos no cuentan con los medios antes mencionados, pero al tratarse de material escrito, su entrega no tendría más problemas que el arribo al lugar indicado.

A continuación, señalaremos otro punto de interés en el estudio del funcionamiento del mercado, para que obtengamos conclusiones importantes para el proyecto.

TIPOS DE MERCADO “PUROS”

Existen varios mercados (mercado competidor, proveedor, distribuidor, de consumo y mercado externo) a los que tiene que enfrentarse un proyecto. Estos mercados pueden ser de cuatro tipos, con las siguientes características:

1) Mercado de Competencia perfecta

- Gran número de compradores y de vendedores de tal forma que individualmente no pueden influir en el precio con su acción.
- Los agentes económicos tienen un conocimiento perfecto (de todos los precios, ofertas etc.)
- Homogeneidad del producto, es decir, el producto es técnicamente idéntico o de existir diferencias técnicas el comprador los percibe como exactamente iguales.
- Absolutamente libre entrada al mercado o salida de él.

Otro punto importante es que frente a la empresa individual el precio está dado; es decir, el precio es exógeno para ellas: el precio es fijado por el mercado no por las empresas, y de pretender ganar más tiene que ser por medio del control de costos.

2) Monopolio

- Un solo oferente (vendedor).
- El producto no tiene sustitutos cercanos.
- Barreras a la entrada. No se permite que otro agente entre al mercado, lo que logra por medio de:
 - Restricciones legales.

- Suministros de la materia prima.
- Patentes.

3) Competencia Monopolística

- Gran número de oferentes y de demandantes
- Libre entrada y salida
- Productos diferenciados
- Precio endógeno.

Existen productos diferenciados si para el consumidor existe una diferencia entre el producto de la industria *A* de la *B*. Puede ser una diferencia técnica real o por una cuestión subjetiva, esto implica que la empresa generó un grado de fidelidad hacia su producto. La empresa sabe que tiene un grado de monopolio sobre el mercado. La empresa puede subir el precio, lo que probablemente le reduzca el consumo, pero no hasta el grado de quedar sin compradores.

4) Oligopolio

- Pocos oferentes o pocas empresas grandes y muchas pequeñas.
- Las empresas toman en cuenta la previsión para anticipar la entrada de nuevas empresas al mercado.

De los tipos anteriores en el que mejor podríamos definir nuestro producto es en mercado de competencia monopolista: esto se debe a que uno de las principales características que define a un servicio como la investigación es que se compone de *un producto diferenciado*; donde a los consumidores no son indiferentes en contratar a la UNAM o a un colegio nuevo de dudosa calidad, por ejemplo. Una de las razones por las que la UNAM cuenta con más prestigio que su competidor del ejemplo, es la calidad de los investigadores que trabajan en ella. Este punto será uno de los grandes problemas a resolver para nuestra microempresa; si no cuenta con el aval o el trabajo

dentro de ella de algún investigador con reconocimiento le será más difícil lograr su objetivo, lo que sin embargo, no necesariamente significa una desventaja como veremos a continuación.

Lo anterior se liga directamente con otra de las características que tendrá el proyecto: el contar con precios diferenciados. Si partimos de que se trata de una microempresa compuesta únicamente por graduados sin ningún tipo de reconocimiento especial a excepción de tal vez los que otorgan las instituciones o la obtención de algún postgrado; el precio en un mercado de productos diferenciados tendrá que ser en un rango suficientemente mayor para que los potenciales compradores estén dispuestos a sustituir el renombre de alguna institución como la UNAM por los costos inferiores que representa contratar a la microempresa.

Ahora que conocemos cuales son los tipos de mercados que pueden existir, al ir desglosando cada uno para el proyecto, diremos las características que presenta cada uno juntando los puntos anteriores.¹²

3.2 MERCADO NACIONAL, GLOBALIZACIÓN Y ACCIÓN DEL ESTADO

Todo producto, no se enfrenta únicamente al mercado que le comprará su producto, sino a toda una serie de mercados periféricos:

a) Mercado competidor: "EL mercado competidor directo, entendiendo por ello las empresas que elaboran y venden productos similares a los del proyecto, tiene también otras connotaciones importantes que considerar en la preparación y evaluación. Será imprescindible conocer la estrategia comercial que desarrolle, para enfrentar en mejor forma su competencia frente al mercado consumidor. Cada

¹²Dadas las características anteriores de los mercados en los países en desarrollo, se debe considerar como prioritario el estudio de los mercados básicos; de consumo, proveedor y competidor. Esto es por que la mayoría de las ocasiones el proyecto únicamente aspira entrar a estos mercados dada su incipiente capacidad.

antecedente que se conozca de ella de utilizará en la definición de la propia estrategia comercial del proyecto.”¹³

Como vimos en el segundo capítulo, México esta inmerso dentro de un proceso mundial de globalización, que en nuestro caso particular, ha significado la adhesión, en primer término a un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá. Esto es importante mencionarlo en este punto por varias razones: pues, por un lado, este proceso ha estimulado el proceso de homogeneización de productos, tecnologías y preferencias de los consumidores en todo el mundo. Por otra parte, la globalización permite la extensión de mercados y la reducción de los costos de comunicación.

Al mismo tiempo, México enfrenta un proceso de regionalización; donde un conjunto de países establece mecanismos de integración para poder tener ventajas en estos mercados frente a otros países. El acuerdo comercial que sustenta nuestro país: el Tratado de Libre Comercio se queda en lo meramente comercial, comprometiendo a las partes a únicamente reducir los aranceles y eliminar toda barrera al comercio.

La consideración regional de la economía, entendida como el despliegue de la actividad productiva en términos espaciales, demanda tomar en cuenta las posibilidades de distintas áreas de un país para participar de manera eficiente en el proceso de desarrollo. Este enfoque actualmente, también abarca la integración a los mercados internacionales.¹⁴

Esto vuelve necesario la consideración, en el mercado competidor de la oferta internacional:

OT= Oferta Total

PN= Producto Nacional

I = Importaciones

X = Exportaciones

OT= PN + I - X

¹³Sapag Chain Nassir y Reinaldo, *Preparación y evaluación de proyectos*, Mc Graw Hill, México 1989, pp 56

La fórmula anterior permite ver quién más produce lo que yo produzco, es decir, si la producción se da principalmente en el extranjero o en el país. Al constituir parte de una región de libre comercio, se puede entender la situación del proyecto aquí estudiado y ver que tipo de restricciones guarda el ramo de servicios en tal caso.

Como ya se vio en el capítulo correspondiente, la negociación en este punto era de gran interés para Estados Unidos y Canadá por el desarrollo que presentan en este ramo, mientras que para México su interés se entendía por el proceso de terciarización que su economía presenta.

El resultado final de la negociación fue que se concedieran prerrogativas en una serie de ramas en las que los tres países mostraran ventajas comparativas: "Para todos ellos el Tratado establece una serie de principios generales que deberán ser aplicados, como son: primero, el principio de trato nacional, mediante el cual el país importador otorgará al proveedor extranjero un trato equivalente al que proporciona a sus propios nacionales o a los proveedores locales de un estado o provincia. Segundo, el principio de la nación más favorecida: los tres países se otorgarán entre sí un trato no menos favorable al que concedan, en cualquier servicio, a otra nación no-miembro. Tercero, el principio de no-obligatoriedad de residencia: el proveedor de un servicio tendrá la posibilidad de proporcionarlo en cualquier país de la zona, independientemente de su domicilio permanente".¹⁵

Es decir, la microempresa podría tener que competir con empresas provenientes de Estados Unidos y Canadá en igualdad de circunstancias, lo que sin duda resultaría una dificultad importante si consideramos el rezago tecnológico que tenemos con respecto a estos países. Sin embargo, si incluimos las características de los mercados en los países en desarrollo, una de ellas era la fragmentación de los mercados, lo que podría convertirse en una ventaja comparativa para la microempresa; la razón de afirmar esto es la siguiente: si la fragmentación se debe a las diferencias económicas,

¹⁴ ver el segundo capítulo.

culturales, de costumbres o la inaccesibilidad del mercado, esto puede ser causado por los costos que para una gran firma implicaría establecerse en cierta región, frente a unas bajas utilidades, lo que permitiría que la microempresa entrara a operar con mayor facilidad.

Esto gracias a las implicaciones de la definición de microempresa que se dio a lo largo del trabajo; donde el uso intensivo de la mano de obra, así como el aprovechamiento de infraestructura no utilizada únicamente para las tareas de asesorías (es común, que el despacho de pequeñas compañías se encuentre en la misma casa del dueño, ahorrándose así gran cantidad de gastos), permitiendo reducir los costos de operación y convertir en rentable el proyecto. Otra característica que podría dar una ventaja a las microempresas de asesoría en sociología es la falta de oferta del mercado actual; pues el mercado al ser pequeño, no le vuelve rentable a las grandes firmas establecerse, lo que por lo tanto abre el espacio para las pequeñas firmas.

El mercado competidor, para la microempresa enfrenta la intervención del Estado, por medio del subsidio a los centros de investigación, por una parte. Por otra, existe un mercado para las asesorías que se dedican a cuestiones de encuestas, lo que constituye un mercado ya existente. Sin embargo están otras ramas de la sociología que pueden ser explotadas como proyectos de asesoría:

- Cambio social
- Modernización de la economía y la cultura
- La pobreza y sus consecuencias
- La democracia y la participación política
- Identidades culturales y procesos de integración y de resistencia cultural en el marco de la globalización
- La educación bilingüe

¹³Aho, Michael, Smith, Murray y Vega, Gustavo "El tratado de libre comercio en América del norte: tres perspectivas", en Vega Cánovas, Gustavo, comp., *México, Estados Unidos, Canadá 1991- 1992*. El Colegio de México, 1993, pp 80. (ver capítulo 2)

- Reconstrucción de los grupos empresariales en las nuevas relaciones y contexto de trabajo
- Desigualdad social
- Economía de la cultura, desarrollo e inversión pública y privada en las industrias culturales
- La división de lo público y lo privado y la nueva relación del Estado con la sociedad civil
- Procesos de generación de ciudadanía vinculados a la educación formal
- Análisis comparativo de las situaciones del mercado laboral
- El desarrollo nacional y la dinámica demográfica reciente
- Procesos de reordenación social.¹⁶

b) *Mercado Proveedor*. "Constituye muchas veces un factor tanto o más crítico que el mercado consumidor. Muchos proyectos tienen una dependencia extrema de la calidad, cantidad, oportunidad de la recepción y costo de los materiales. No son pocos los proyectos que basan su viabilidad en este mercado."¹⁷

Existen dos criterios para estudiar este mercado:

- El suministro de insumos de manera suficiente y oportuna.
- Que genere los insumos a precios que hagan rentable el proyecto.

Entonces es necesario considerar dos elementos:

- Quién produce los insumos.
- En qué cantidades

En el caso específico de este proyecto, al ser el insumo principal la información, se la obtendrá principalmente de las siguientes fuentes:

¹⁶Ver capítulo 1

¹⁷Sapag Chain Nassir y Reinaldo, *Preparación y evaluación de proyectos*, Mc graw Hill, México 1989, pp 55

- Generación propia
- Consulta de bibliotecas
- Centros de Investigación
- Universidades
- Internet

El precio de los insumos podría parecer barato, sin embargo, el costo de la información puede resultar caro, pues sin lugar a dudas, tendrá que invertirse en equipo necesario para conectarse a *Internet*, suscripción a publicaciones periódicas, compra de periódicos, libros especializados en la materia o temas que se investiguen, compra de discos compactos con bases de información y otros. Lo que sin lugar a dudas representará una inversión inicial importante, pero necesaria, pues la información es la materia prima del proyecto y si no se cuenta con la información más completa y de fuentes autorizadas y prestigiadas, sin lugar a dudas el proyecto no podría lograrse.

Sin embargo, si el capital con el que cuenta la microempresa al iniciar, no es suficiente para adquirir los materiales atrás descritos, puede suplantarlos de manera provisional o permanente si se utilizan las bibliotecas y servicios públicos de consulta de información, pero entonces, se tendrá que considerar el gasto que representa para la empresa el depender de fuentes de información no creadas específicamente para cumplir sus necesidades, lo que implica un riesgo de falta de información, información incompleta o de que esta no se encuentre disponible en el momento oportuno para sus fines.

Equipos como *Internet*, por las necesidades de la microempresa, se vuelven indispensables para su funcionamiento y su constante requerimiento de contar con información actualizada. Pero algo muy importante, es que la utilización de esta fuente de datos, igualaría el factor tecnológico, en cuanto a acceso a fuentes de información, de las posibles competidoras extranjeras y nacionales, pues todas las empresas podrán contar con la misma información, disminuyendo así una ventaja comparativa que le era adversa a la microempresa.

No hay que olvidar que estamos pasando a una etapa donde el problema principal no es la falta de información, como en el pasado, sino la selección y procesamiento de dicha información; se empieza a enfrentar una sobreoferta de información. Por lo tanto, lo que se requiere actualmente es gente capaz de procesarla, ordenarla, seleccionarla y concatenarla. Estas nuevas exigencias podrán ser ventajas comparativas que necesitará tener muy en cuenta la microempresa para que le sean favorables.

c) *Sector externo*. El estudio de este punto consiste en establecer para la empresa, si le es más conveniente vender en el mercado externo o dentro del país. Esto depende principalmente de dos factores:

La rentabilidad que proporcione; la cual se mide por el *sesgo antiexportador*.¹⁸ El sesgo antiexportador mide la protección efectiva, es decir, lo que en términos reales cuesta en aranceles exportar un producto. Esto es, el resultado de la fórmula nos permite conocer si las ganancias son mayores en el mercado externo o en el mercado nacional.

Al quitar la protección efectiva, se hace más atractivo producir para la exportación; mientras más alta sea la protección, más rentable es el mercado interno.

Para el caso del proyecto, es importante, para tomar la decisión correcta, el considerar el tipo de mercado de que se trata. Podemos considerar que se trata de una *competencia monopolística*, pues el producto que ofrecerá, (en este caso las investigaciones que se realicen), se enfrentará a productos diferenciados. La razón de afirmar esto, como ya dijimos, viene del primer capítulo, donde se evidenció como la

¹⁸El sesgo antiexportador mide la rentabilidad relativa del mercado interno frente al externo; es decir, se trata de una diferencia porcentual. La fórmula del sesgo antiexportador es la siguiente:

$$(VA - VA^*) / VA^* = \text{Protección efectiva}$$

Donde

VA = Valor Agregado del mercado interno

VA* = Valor Agregado del mercado externo

Por su parte, el Valor Agregado Es igual al Valor Bruto de la Producción (Producción bruta) menos los Insumos. Es decir:

$$VA = VPB - I$$

$$VA = (\text{Ganancias Brutas}) - (\text{Sueldos} - \text{materias primas})$$

investigación sociológica mexicana, en general, vive en un confinamiento dentro del país, lo que desacreditaría el producto de la empresa, al menos en un primer momento frente a competidores de países con tradición de escuelas sociológicas fuertes, ya que la investigación nacional no se conoce en los posibles países destino. Una solución a este problema será una campaña publicitaria que mostrará las cualidades del trabajo que se realiza; mediante la formulación de un catálogo de gente que trabaje en la microempresa, así como de los trabajos realizados.

El tipo de cambio es el otro factor que determina si conviene vender en el mercado interno o externo. El tipo de cambio es la relación de compra entre dos monedas. Es un precio que está determinado por dos factores:

Demanda de divisas
Oferta de divisas

El precio de las divisas tiene importancia para el proyecto en tanto su servicio se abarata en el extranjero, lo que podría volver más atractiva su contratación.

Para poder conocer cuál es el poder de compra de una moneda, debemos obtener el tipo de Cambio Real:

$$C = I/P$$

$$C = \text{Bienes extranjeros en pesos} / \text{Bienes nacionales en pesos}$$

Si el resultado es menor que 100: conviene vender en el mercado interno. Si el resultado es mayor que 100: conviene vender en el mercado externo.

d) *Mercado Consumidor*: Sin duda, el estudio de cómo se comportarán los compradores del producto del proyecto es el punto más importante, y para ello son varias las cosas a considerar.

Primero, debemos considerar que tipo de técnica es conveniente utilizar para el producto. Las técnicas deben reunir las siguientes cualidades:

i) Precisión para el pronóstico, pues cualquier error puede significar un costo.

ii) Sensibilidad:

- Debe ser lo suficientemente sensible para captar los cambios;
- Debe ser lo suficientemente sensible para adaptarse a cambios; sean estos temporales o permanentes.

iii) Objetividad: que los datos históricos reflejen objetivamente la situación pasada y futura de modo que al momento de proyectar sean confiables.

Existen diferentes tipos de técnicas:

- Técnicas subjetivas
- Técnicas causales
- Métodos de series de tiempo

Las características del proyecto, en este caso, determinan las características del método utilizado, esto se debe a dos causas: si recordamos, una de las características de los mercados en los países en desarrollo es que existen pocas estadísticas disponibles; esto se conecta directamente con la segunda razón, podemos considerar que se trata de un mercado nuevo (al menos para el país), por lo que no existen datos sobre una posible evolución pasada o presente del mismo. Esto hace que no sea factible la utilización de las técnicas causales o de series de tiempo, por la falta de datos estadísticos, que son indispensables para éstas. Por lo tanto, tenemos que recurrir a la utilización de algún método subjetivo.

Los métodos subjetivos consisten en reunir a un conjunto de expertos y pedirles una opinión. Su uso se recomienda en casos como el que nos ocupa; es decir, no existen los suficientes o son poco confiables los antecedentes históricos.

Se recomienda el uso del método *Delphi* como el mejor entre los métodos subjetivos. Este consiste en los siguientes pasos:

- 1.- Se convoca y reúne a expertos en la materia

2. - Se les somete a un cuestionario, para llegar a un pronóstico, con la característica de anónimo.
3. - Del cuestionario se obtiene una gama de pronósticos.
4. - Se aplica un nuevo cuestionario, donde se pregunta por qué si o por qué no de los pronósticos hechos.
5. - Se obtiene un listado de razones.
6. - Nuevo cuestionario.
7. - El proceso sigue hasta llegar a un consenso sobre el pronóstico.

La validez de utilizar una metodología como la anterior se refuerza con explicaciones como las de Habermas que dice: “La objetividad es un consenso de intersubjetividades”, es decir, todos estamos de acuerdo en que algo es verdad o no; de esta forma, si logramos el acuerdo de un grupo de expertos en un tema, probablemente estemos cerca de la “objetividad”¹⁹ sobre algún punto.

Otra información que le será de utilidad al proyecto es aquella que se considera “cualitativa”, la cual abarca como elementos principales los siguientes:

A) Métodos de distribución y mercadeo del producto:

- Anotar los métodos de distribución que ya existen para distribuir el producto que se va a fabricar y los productos competidores.
- Comprobar las dificultades eventuales para crear la red de distribución de un nuevo producto.
- Se debe estudiar las formas de comercialización de productos competidores: uso de publicidad o no, ventas a precios rebajados, etcétera.

En nuestro caso, como se ha visto en puntos anteriores, la implementación de una campaña publicitaria con el fin de dar a conocer el servicio que se presta será indispensable. Para lo cual se recomienda la publicación en revistas especializadas o en periódicos de circulación nacional de un anuncio de la microempresa, así como la

¹⁹ Ritzer, George, *Teoría sociológica contemporánea*, MacGRAW- HILL, 1993, México, pp 173.

entrega de folletines a compañías, oficinas, universidades, centros que sean considerados como posibles contratistas futuros de los servicios que se prestarán por parte de la microempresa. También, si como resultado de la investigación resulta conveniente su venta en el extranjero, pensar en la inserción en revistas de circulación internacional. Otra vía para darse a conocer que sería importante para el proyecto, sería el contar con una página propia en *Internet*.

La distribución para la empresa podría correr a cargo de la subcontratación de una compañía especializada en la entrega de mensajería, pues por las características del producto, este tipo de transportación no representa gran riesgo.

B) *Los clientes del proyecto:*

“Muchos estudios de proyectos de inversión consideran la demanda desde un punto de vista general y puramente económico, sin analizar las condiciones sociológicas subyacentes, lo que constituye una debilidad seria. Por tanto, es útil complementar tales estudios con trabajos que adopten puntos de vista menos limitados. En un mercado de consumo, por ejemplo, también se debe dar atención al consumidor, a su comportamiento, sus intenciones, sus motivos y actitudes. Éstos pueden ser el resultado natural de las diferencias en ingresos, edad, sexo y origen social, pero también de su religión, sus creencias, las costumbres locales, etc.

Esta investigación es particularmente importante cuando se trata de colocar un producto de fabricación nacional que competirá con productos importados de clase similar. En tal caso, si el precio es el mismo, los factores psicológicos pueden llevar al consumidor a preferir el producto importado, en la creencia de que tiene mejor calidad.”²⁰

Podemos ver, el tipo de clientes a los que pretende vender su producto la empresa desde el punto de vista de las necesidades sociales que estos, como sujetos sociales tienen, para lo cual hacemos referencia a lo expuesto a este respecto en el capítulo

²⁰Centro de Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, *Análisis empresarial de Proyectos industriales en países en desarrollo*, pp 9

uno. Esta microempresa puede tener a los siguientes grupos como demandantes potenciales:

Las *universidades*, en tanto espacio que cuenta con centros de investigación, dentro de los cuales puede resultar de utilidad o de interés el resultado del trabajo elaborado en esta microempresa.

Los *empresarios* son uno de los clientes importante de esta microempresa por varias razones: aprovechando la tendencia que existe en la actualidad dentro de las grandes compañías a la subcontratación de pequeñas empresas para que realicen trabajos específicos y así ahorrar el mantenimiento de un área interna; podría poner a la disposición de pequeñas empresas servicios de información necesarias para su funcionamiento, pero que debido al costo que representa su contratación no lo solicitaban.

De hecho, micro, pequeñas y probablemente las medianas empresas son gran parte del posible mercado de la empresa, especialmente las dos primeras. Esto se debe a que por las propias características del proyecto, él mismo se ubica dentro de las microempresas, lo que estructuralmente debe representar una ventaja en la posibilidad de ofrecer su servicio a bajos costos. Si sumamos esto al hecho de que el país esta basado económicamente en el funcionamiento de una gran cantidad de micro y pequeñas empresas le da un mercado potencial muy grande al proyecto.²¹

Otro de los posibles *clientes* de la empresa es el *Estado*, que actualmente se está volviendo consciente de la necesidad de contar con información privilegiada para la toma de decisiones. La contratación de empresas privadas para realizar estudios específicos por parte del estado (como la compañía que auditará el Fobrapoa) es utilizado como argumento de limpieza y de eficiencia del funcionamiento estatal, circunstancia que puede usar perfectamente este proyecto, esto como consecuencia también del descrédito general de las investigaciones hechas por el mismo estado.

²¹Este punto ya fue tratado con mayor amplitud en el capítulo dos.

Es decir, considero que es coyuntural e históricamente un excelente momento para este tipo de proyectos, pues actores sociales como el *estado* se ven presionados: para mantener el funcionamiento interno de sus estructuras así como por las demandas de la sociedad civil a recurrir cada vez más a la utilización de servicios de empresas especializadas en proporcionar información o realizar investigaciones.

Los *partidos políticos* son otros de los actores sociales que necesitan el servicio de empresas dedicadas a la asesoría e investigación; esto es, en la competencia de las elecciones (razón de ser principal de los partidos), la construcción de una estrategia de campaña y la plataforma de propuestas de cada partido, cada vez se puede basar menos en lugares comunes o estrategias antiguas. Los partidos políticos cada vez tienden más a querer presentar una imagen de grandes conocedores de la realidad nacional y de posibles alternativas de solución, para lo cual necesitan forzosamente recurrir a la asesoría de investigadores del tema.

Otro cliente e interlocutor importante, lo constituyen las *ONG's*. El mercado potencial para el proyecto dentro de ellas es muy importante si consideramos el crecimiento y la importancia que actualmente tiene este tipo de organización civil. Una de las características principales de las *ONG's* en el país nos da la clave del potencial del proyecto; el tamaño de estas organizaciones en el país es pequeño y la mayoría de las veces, para poder progresar en el objetivo para el que fueron construidas necesitan algún tipo de información especializada, que o bien necesita una elaboración especial o no tienen los conocimientos necesarios para saber donde localizarla, en este tipo de investigaciones y obviamente en proyectos mucho más elaborados, la empresa de este proyecto tiene muchas posibilidades de desarrollo.

Otro cliente que por su importancia particular separamos, aunque forme parte del estado, son los *municipios*. Actualmente el país vive un proceso de fortalecimiento de los gobiernos locales, dado por una nueva relación entre el gobierno y sus ciudadanos, una relación de "cliente- proveedor", donde el gobierno es votado y aceptado como legítimo, siempre y cuando pueda cumplir con las demandas inmediatas dentro de la jurisdicción del ayuntamiento. Derivado de esto, los gobiernos locales, se esfuerzan por tener administraciones más eficientes, pero

existen deficiencias todavía muy grandes de formación y de datos necesarios, lo que aunado a los bajos presupuestos no les permite sostener centros de investigación. Por lo tanto, este tipo de microempresas, podría prestar un servicio importante a los municipios al poder proporcionar la información que la mayoría de las veces desconocen como obtenerla.

C) *Acción gubernamental*

“La acción gubernamental con respecto a un producto puede explicar su evolución anterior y su posición presente en el mercado: licencias de importación, elevados aranceles o derechos interiores, normas sanitarias o de seguridad más o menos estrictas, de hecho o de derecho. Conforme a estas circunstancias, la demanda registrada en el pasado no representará la demanda potencial. Por otro lado, el gobierno puede promover la venta de ciertos productos que considere convenientes para el desarrollo: fertilizantes, productos alimenticios muy nutritivos, productos sanitarios, etc.”²²

En la actualidad, con los cambios realizados a La Ley de Derechos de Autor, es conveniente para la microempresa registrar los derechos de autor de sus trabajos, a fin de recibir las regalías correspondientes por sus trabajos.

D) *La consideración de objetivos de desarrollo*

“Debido a razones técnicas, en los países en desarrollo los proyectos a menudo se establecen con mucha anticipación a la demanda actual: En esos casos, el valor del análisis del mercado es evidentemente muy limitado, en tanto que el conocimiento de la política gubernamental puede ser crucial. La rentabilidad del proyecto, en tales circunstancias, dependerá con frecuencia de mercado que las mismas autoridades quieran crear y de las medidas que tomen para incrementar la demanda privada.

²²Centro de Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, *Análisis empresarial de Proyectos industriales en países en desarrollo*, México, 1987, pp 9

Incluso suele suceder que se requieran subsidios públicos para ayudar a que el proyecto supere el difícil periodo inicial.”²³

Este punto tendrá importancia también en el momento de establecer la localización del proyecto, pues actualmente estados como Guanajuato, cuentan con programas de gobierno muy atractivos para establecer empresas en su territorio; con medidas que incluye prestamos con bajas tasas de interés, pago de salarios por el primer año de labores como incentivo a las empresas.

Finalmente, la estimación de la *demanda final* del mercado resultara del cotejo de toda la información recabada.

3.3. LA ESTRUCTURA ORGÁNICA DEL PROYECTO

El segundo concepto articulador será *la ingeniería del proyecto*. Una primera definición de este concepto y de sus componentes es la siguiente: “Bajo la denominación de aspectos técnicos del proyecto, se analizan problemas relacionados con la localización, el tamaño y el proceso productivo utilizado en una empresa para la obtención de bienes o servicios.

Entiéndase por la localización al Estado, ciudad o área rural, y el terreno preciso en donde se ubicará la unidad productiva proyectada.

El tamaño de un proyecto se define por su capacidad de producción durante un período de trabajo considerado normal.

EL proceso es un conjunto de acciones cuyo encadenamiento transformará los insumos del proyecto en productos, mediante una determinada función de producción.”²⁴

Como en nuestro primer concepto de mercado, podemos sintetizar los resultados que queremos obtener de los aspectos técnicos en las siguientes preguntas:

²³ *ibid*, pp 25

²⁴ “Aspectos técnico en proyectos”. Apuntes de la OEA y el Programa Nacional de Capacitación Tecnoeconómica.

- a) ¿Dónde producir?
- b) ¿Cuánto producir?
- c) ¿Cuándo producir?
- d) ¿Cómo producir?
- e) ¿Con qué se va a producir?

El primer aspecto que consideraremos será el de *localización*. Podemos entender mejor a qué nos referimos con la localización con las siguientes definiciones:

“La localización más adecuada para una unidad de producción debe orientarse hacia los mismos objetivos que el tamaño óptimo, esto es, hacia la obtención de la máxima tasa de ganancia, si se trata del inversionista privado, y hacia la obtención del costo unitario mínimo, si se considera el problema desde el punto de vista social.”²⁵

“El estudio de la localización no será entonces una evaluación de factores tecnológicos. Su objetivo es más general que la ubicación por sí misma; es elegir aquella que permita las mayores ganancias entre las alternativas que se consideran factibles. Sin embargo, tampoco el problema es puramente económico. Los factores técnicos, legales, tributarios, sociales, etcétera, deben necesariamente tomarse en consideración, sólo que la unidad de medida que homologue sus efectos en el resultado del proyecto puede reducirse, en algunos casos, a términos monetarios. Siempre quedará la variable subjetiva no cuantificable que afectará la decisión, como, por ejemplo, las motivaciones personales del empresario.”²⁶

La ubicación de la localización, está condicionada por lo que se conoce como: “factores o fuerzas localizacionales”; que no son otras que las variables que determinan u orientan en qué zona específica es conveniente ubicar el proyecto.

²⁵Manual de proyectos de Desarrollo Económico. Naciones Unidas. México, D.F., 1958, pg 37

²⁶Sapag Chain Nassir y Reinaldo, *Preparación y evaluación de proyectos*, Mc graw Hill, México 1989, pp 143

Existen dos etapas necesarias a realizar: la selección de una macrolocalización y, dentro de ésta, la de la microlocalización definitiva. La selección de la macro y microlocalización están condicionadas por las fuerzas localizacionales. Los factores de localización son diferentes para los dos niveles. Por ejemplo, factores como las políticas impositivas o las influencias climáticas son relevantes para la macrolocalización, pero no son relevantes para la microzona pues se consideran que estos son comunes a toda ella.

De forma teórica, se considera que las posibilidades de selección son infinitas, pero en términos prácticos, las propias restricciones propias de cada proyecto reducen las posibilidades enormemente. El seleccionar primeramente una macrozona, permitirá descartar zonas que no cuenten con las condiciones mínimas necesarias.

En la consideración de los factores, obviamente tendrá una ponderación de acuerdo con las características propias de cada proyecto. Los factores mínimos a considerar serán los siguientes:

- a) Costos de producción y de transferencia
- b) Disponibilidad y costo de la mano de obra
- c) Costos y disponibilidad de terrenos
- d) Estructura impositiva y legal; políticas de desarrollo industrial
- e) Estudio de la comunidad

a) Costos de producción y de transferencia

Para la identificación de este factor, es necesario considerar la estructura de costos de un proyecto, desde el punto de vista de sus alternativas de localización:

1. - Adquisición de materias primas e insumos
2. - Transporte de esas materias primas e insumos

3. - Procesamiento

4. - Transporte de los productos acabados a los mercados

Si consideramos esto de forma espacial, concretándose en tres distintos puntos geográficos:²⁷

- Fuentes de materias primas
- Sitio de proceso
- Área de mercado

En este caso, las materias primas se refieren por ejemplo a los libros, revistas y otras fuentes de información que se requieran. Por lo cual, es importante considerar el costo de transporte por traer esta información. El sitio de proceso, será la zona exacta de localización de la microempresa, para después, desde ahí, mandar el producto terminado a los clientes. En esta primera aproximación, las zonas más factibles son aquellas donde se encuentren más cercanas las materias primas.

Por lo visto en nuestro capítulo uno sobre la concentración de los centros de estudio, (y por lo tanto de información); la Ciudad de México sería la más factible, seguidas por Guadalajara y Monterrey.

Una segunda razón para considerar como ideal a estas zonas es por la *cercanía del mercado*; la mayoría de sus clientes probables, como los empresarios, las ONG's, las universidades, los centros de investigación y las sedes nacionales de los partidos se localizan en estas ciudades. Sin embargo, la elección de cual de las tres no puede dejar de considerar la distancia que existe entre las mismas. Por ejemplo la ciudad de México está más alejada de Monterrey que Guadalajara, y ésta es más próxima a las dos en referencia a la distancia que separa entre si a México de Monterrey.

b) Disponibilidad, costo y características de la mano de obra

²⁷La clasificación que aquí se usa, se tomo de: Ing. soto Rodríguez, Humberto, Ing. Espejel Zavala, Ernesto e Ing. Martínez Frías, Héctor, *la Formulación y evaluación técnico- económica de proyectos industriales*, Litógrafo, México, D.F., 1975.

El punto de la mano de obra es crucial para este tipo de proyectos que requieren de gran especialización dentro de la gente que trabaja en ellos. Sin embargo, considerando que esta propuesta está centrada en abrir una posibilidad de trabajo a los egresados y estudiantes de sociología, y por las características mismas que se dieron de las microempresas, se supone que estos serán la mano de obra especializada que requiere el proyecto. Sin embargo, en este punto es importante tratar de enumerar algunas de las características que tendrá que tener el personal que labore en la microempresa.

En primer lugar se necesitará gente que tenga algún grado de especialización en el manejo de los temas que en el capítulo uno se numeraron como las áreas de reciente desarrollo de la sociología, lo que se conecta con tener conocimientos sobre áreas como; sociología política, educativa, industrial, urbana, movimientos sociales, cultura, entre otros. Esto se debe a que, estos son algunos de los *ítems* que seguramente serán los que demande la clientela que se caracterizó como la más potencialmente interesada.

Otro tipo de conocimiento indispensable para la gente que labora en estas microempresas será la computación: el uso de su paquetería básica y por supuesto de *Internet*. Como ya se explico antes, el uso de este equipo será básico para poder cumplir con una serie de necesidades básicas para el funcionamiento del proyecto. De esto se sigue casi de manera general, que el conocimiento del idioma inglés es también muy necesario, pues el aprovechamiento óptimo de equipo como *Internet* lo exige. Él porque de estas exigencias se debe a las características que suponemos de una microempresa de tales características; donde no se puede pensar en contar con mucho personal, sino que más bien el existente debe poder desarrollar una serie de habilidades que sustituya el uso de más gente, pues es la única forma en que se pueden reducir los costos de producción por este concepto.

Una observación que es conveniente hacer en este punto, es que el mercado al que se enfrentará la microempresa tiene la característica de demandar productos diferenciados. Esto es importante por lo siguiente: la microempresa podría tener mayores posibilidades de éxito, si alguna institución de renombre le diera su aval o si

contara con la supervisión o el trabajo de algún(os) investigador(es) con reconocimiento o estudios de postgrado. Esto es; al enfrentarse con una demanda con preferencias subjetivas, necesita contar con un respaldo que lo coloque a los ojos de los posibles compradores con el grado de seguridad de que se realizará un buen trabajo

c) Costos y disponibilidad de terrenos:

Este punto hace referencia a la planta u oficinas donde se establecerá el proyecto. Aquí vuelven a entrar las características de una microempresa, donde probablemente, con el fin de evitar este tipo de gastos, el local quede ubicado dentro de la casa de alguno de los participantes. Este acotaría mucho las posibilidades de localización, pues si efectivamente, el proyecto necesita ahorrar o no puede gastar en un componente como éste, la localización tendría que ser en la zona habitual de residencia de los participantes.

d) Estructura impositiva y legal; políticas de desarrollo industrial

Las políticas de desarrollo se enfocan a reducir las disparidades económicas entre las regiones, para lo cual se aplican una serie de incentivos financieros y fiscales. Otro propósito que pueden perseguir las políticas de desarrollo industrial es descongestionar áreas ya industrializadas.

Es importante entender el funcionamiento de los estímulos: "Estos estímulos influyen en industrias con posibilidades de dispersión geográfica, ya que las industrias básicas que dependen de industrias subsidiarias o empresas subcontratantes, o con problemas especiales de mantenimiento o servicios auxiliares, buscan las economías de aglomeración. Estas economías son de dos tipos, economías de localización y economías de urbanización: las primeras son economías externas creadas por la aglomeración industrial y que se manifiesta por acceso a la mano de obra ya entrenada, a las facilidades comunes de investigación y comercialización, al suministro de equipo, partes componentes, servicios de mantenimiento, posibilidad

de mayor división del trabajo y especialización industrial (importante para industrias pequeñas e industrias con elevado grado de interdependencia sectorial).

Las economías de urbanización, corresponden a aquellas ventajas relacionadas con el área industrial o metropolitana, en términos de disponibilidad de infraestructura de transporte, energía, agua, comunicaciones, instalaciones educativas y de investigación, facilidades culturales y recreativas (parques, ciudades o distritos industriales).”²⁸

Para el proyecto será importante contar con una base industrial importante tanto por economías de localización, como por economías de urbanización, pues las primeras brindan las condiciones necesarias para poder desarrollar una actividad con el grado de especialización que pretende, como las segundas le dan las condiciones de infraestructura y de instituciones necesarias. Por ejemplo, para el proyecto es importante tener cercanía con las oficinas centrales de las compañías, los centros de decisión del gobierno, las cedes de los partidos, los centros de investigación, universidades etc.

3.4 LA MICROEMPRESA, LAS POLÍTICAS DE DESARROLLO Y LA COMUNIDAD

Por otro lado, es necesario conocer cual es el carácter de las políticas de desarrollo de las distintas posibilidades, pues pueden darse casos como el mencionado de Guanajuato, donde los incentivos que el gobierno estatal proporciona para la ubicación de empresas en su industria puede volver muy atractiva a esta región.

e) Estudio de la comunidad

Este punto, en la mayoría de los estudios de localización pasa desapercibido o no se le da importancia; este aspecto se refiere al carácter, servicios, instalaciones, comodidades y atractivos que ofrece la comunidad que se estudia.

²⁸ Ing, Yolanda M. de Solís, *Aspectos técnicos en proyectos*, Programa Nacional de Capacitación Tecnoeconómica de la Secretaría de la Presidencia, México, D.F., Noviembre de 1975.

Es decir, este punto introduce el factor histórico en la consideración de la localización, pues la actitud de una ciudad hacia algún tipo de empresa puede condicionar la validez de una decisión.

Por otra parte, este punto es un reconocimiento de que los factores subjetivos tiene gran influencia en la determinación de la zona; la existencia de una actividad cultural, centros de esparcimiento, de salud y otros.

Criterios de localización industrial

Tomaremos dos criterios:

1) Evaluación de factores no cuantificables

- Antecedentes industriales; si en la zona ya existe una industria igual a la del proyecto, esa zona es conveniente. Como suponemos que no existen industrias iguales, sino más bien con características muy parecidas, éste será el criterio que tomemos, de donde resulta coincidir con las opciones ya planteadas.
- Factor de decisión o preferencial; entre zonas diferentes se escoge por preferencias personales.
- Factor dominante; donde el factor de producción más importante se encuentra en la zona. Este punto también refuerza las opciones escogidas y su orden de prioridad, pues el factor de producción más importante: la información, se encuentra principalmente, y en la cantidad y calidad necesaria en la ciudad de México.

2) Evaluación cualitativa por puntos

Este método pretende cuantificar los factores que inciden en la localización y comparar esta con la suma que resulta de los factores. El procedimiento es el siguiente:

- Asignar la ponderación a cada factor de localización.²⁹

²⁹La sumatoria de esta ponderación debe ser igual a 1

- Asignar una calificación a cada zona por factor (del 0 al 10)
- Multiplicar calificación por ponderación (calificación ponderada)
- Obtener un promedio ponderado³⁰
- Escoger la zona de calificación más alta.³¹

Como resultado de la aplicación de los dos criterios, la zona metropolitana de la Ciudad de México, resulta ser la zona más factible para la localización del proyecto.

f) Las formas de la microempresa

El aspecto a considerar a continuación es el *tamaño del proyecto*, que de entrada, ya fue delimitado como microempresa, debido a consideraciones y suposiciones que se hacen sobre las personas hacia las que va dirigidas este. Con esto nos referimos a las características que en el capítulo uno se obtuvieron como las características de los estudiantes de las carreras sociales en la UNAM y más específicamente de sociología.

Es decir, en el caso específico de este proyecto es la capacidad financiera inicial la que determina el tamaño del proyecto; por lo que cuestiones como la capacidad técnica depende más bien de la demanda que se obtenga. Esto es, el método de producción es contra pedido, lo que ya determina el tamaño del proyecto.

En cuanto al *proceso*: “El concepto de procesos, identificado como la transformación de una constelación de insumos en productos, mediante una determinada función de producción, se puede presentar en formas muy variadas en los diversos tipos de proyectos: así por ejemplo, en los proyectos agrícolas el proceso es un conjunto de acciones que se suman al desarrollo de ciertos fenómenos naturales para obtener determinados productos, utilizando insumos como semillas, fertilizantes, etc. En los proyectos de educación son los métodos pedagógicos y didácticos que se combinan como recursos de mano de obra especializada, equipo,

³⁰El promedio ponderado será: la sumatoria de la ponderación y calificación por zona

³¹En el cuadro 1, se resuelve este proceso.

aparatos e instrumentos para elevar el grado de conocimiento de un grupo de estudiantes, etcétera.”³²

En este caso, los métodos de investigación propios de las ciencias sociales y en especial de la sociología, serán los procesos utilizados para la producción; con la salvedad de que puntos como el objeto de estudio, y el qué se busca con la investigación, pueden estar determinados por los clientes. Es decir, la mayoría de las veces se requerirá un tipo de investigación con alguna finalidad pragmática, que no es igual que una investigación *pura*.

Por el lado de la forma de trabajar de los miembros del proyecto, sería conveniente la utilización de un proceso totalmente flexible, de forma que todos tengan la posibilidad de intervenir en cualquier punto del proceso, pues se trabaja sobre el supuesto de que todos los miembros cuentan con los conocimientos especializados para llevar a cabo una investigación, por lo tanto, el trabajo se puede ver favorecido por la opinión de todos, de tal forma que se genere un grupo de trabajo.

El último punto a desarrollar será la organización empresarial: “En la organización empresarial se distinguen dos aspectos importantes. A) La selección y adopción de la forma jurídica para constituir la empresa que ha de llevar a cabo el proyecto y B) la organización técnica y administrativa de la empresa que ha de permitir dirigir y operar satisfactoriamente las actividades de la misma.”³³

En cada proyecto de inversión debido a que presenta particularidades únicas, obliga a la definición de una estructura acorde con los requerimientos propios del mismo.

³²Ing. soto Rodríguez, Humberto, Ing. Espejel Zavala, Ernesto e Ing. Martínez Frias, Héctor, *la Formulación y evaluación técnico- económica de proyectos industriales*, Litograf, México, D.F., 1975.

³³Sapag Chain Nassir y Reinaldo, *Preparación y evaluación de proyectos*, Mc graw Hill, México 1989, pp 168.

La teoría clásica de la organización se fundamenta en los principios de administración propuestos por Henry Fayol³⁴: a) el principio de la división del trabajo para lograr la especialización; b) el principio de la unidad de dirección de un sólo administrador; c) el principio de la centralización, que establece el equilibrio entre centralización y descentralización y d) el principio de autoridad y responsabilidad.

Por otra parte, la teoría de la organización burocrática de Max Weber, se basa en que la organización debe adoptar ciertas estrategias de diseño para racionalizar las actividades colectivas. Entre éstas se destacan la división del trabajo, la coordinación de las tareas y la delegación de autoridad y el manejo impersonal y formalista del funcionario.³⁵

La tendencia actual, en el momento de diseñar la organización, es que el determinante central sea la propia situación, de forma tal, que el diseño que resulte sea hecho exclusivamente para ese proyecto. Es decir, que se garantice que la utilización de los recursos, que siempre son limitados, sea de la manera más óptima para los fines de la empresa. Este es el punto donde toma importancia la administración: en instrumentar los recursos humanos, materiales, financieros y los planes de trabajo.

Sin embargo, como ya se dijo en este capítulo, y retomando lo de los anteriores, este proyecto no puede contar con un aparato independiente de administración, por ser una microempresa con muy limitadas capacidades financieras, por lo tanto, parece que al menos, el mínimo conocimiento sobre cuestiones administrativas y organizacionales será necesario para los miembros. Pues muy probablemente, la mala organización es la causa del cierre de muchos proyectos de cualquier tamaño.

Respecto a los dos aspectos que componen la organización empresarial, a continuación los desarrollaremos:

³⁴ tomado de : Sapag Chain Nassir y Reinaldo, *Preparación y evaluación de proyectos*, Mc graw Hill,

A) Forma jurídica de la empresa.

Un punto importante para la empresa, es la adopción de una forma jurídica acorde al proyecto. Esta selección debe tener en cuenta, no sólo las características del proyecto mismo, sino también una vez que se realice, sus posibilidades de expansión.

La elección de la forma jurídica de organización de la empresa debe tomar en cuenta los siguientes factores:

1. - El tipo y complejidad de las actividades a realizar.
2. - Las características de los socios.
3. - Los riesgos que los socios estén dispuestos a admitir.
4. - La magnitud de los recursos financieros requeridos.
5. - La estabilidad y flexibilidad que deba tener la sociedad.

Las formas más comunes de organización empresarial son las siguientes:

- 1) *La empresa individual;* en este tipo de empresas todos los derechos y obligaciones están sobre una sola persona. Las ventajas de este tipo de organización esta en la agilidad y rapidez que permite en la dirección, mientras por el otro lado, presenta desventajas en cuanto a limitaciones financieras y administrativas para su desarrollo, por el hecho obvio de tener una total dependencia hacia una sola persona.
- 2) *La sociedad colectiva;* se forma bajo una razón social mediante la asociación de individuos conocidos, todos los cuales responden de las obligaciones sociales de un modo complementario, ilimitado y solidario. Su capital se compone de la asociación de los capitales y todos pueden opinar en las decisiones administrativas.

Las ventajas de estas sociedades son que tienen una capacidad de endeudamiento en proporción a la cantidad de bienes de sus miembros, así como permitir la combinación de las habilidades y experiencias de todos para su crecimiento. Por otra parte tiene las desventajas de que cada socio es responsable de todas las obligaciones de la sociedad hasta el límite total de su fortuna personal y que en las decisiones de cambios necesarios se pueden presentar divergencias que dificulten la marcha de la sociedad.

- 3) *La sociedad de responsabilidad limitada*; este tipo de sociedad se constituye bajo una razón social, lo que significa que se permite que los socios se mantengan anónimos y se caracteriza porque los socios obtienen títulos representativos de su participación en la propiedad de la empresa, pueden transferir dichos títulos generalmente sin restricción alguna y su responsabilidad está limitada al valor nominal de sus acciones.

Por la serie de características que a lo largo de este capítulo se dijo que muy probablemente debería de tener el proyecto de llevarse a cabo, parece que la organización que más le conviene es la *sociedad colectiva*; pues de esta forma cada miembro del proyecto estará dispuesto a esforzarse todo lo posible por sacarlo adelante, además de que si se establece una buena forma de llegar a acuerdos, las discusiones sobre el funcionamiento en lugar de entorpecer la microempresa la beneficiaran. La condición de universitarios provenientes de una carrera social, con la vocación natural a la crítica y a la autocrítica, así como la costumbre al trabajo en grupo y a la discusión de diferentes puntos de vista, hace de esta opción la viable.

B) Organización técnica y administrativa.

En este punto se debe considerar al momento de estimar los gastos que producirá la parte administrativa de una empresa, pero al carecer de un aparato administrativo como tal, este punto solo nos interesa como referencia a la organización que se debe guardar en cualquier actividad a fin de llevarse a cabo de una forma racional.

“La organización de una planta industrial consiste en definir, asignar, implementar y coordinar las funciones que es necesario llevar a cabo para lograr de una manera eficaz los objetivos de la misma. esta organización incluye la designación de los departamentos y personas que han de realizar las funciones, y la especialización de las relaciones que deben existir entre departamentos y entre personas.”³⁶

Para el propósito anterior es necesario llevar a cabo los pasos siguientes:

- a) *Conocer y entender el objetivo*, de esta forma se garantiza que todos los esfuerzos realizados vayan acordes a los fines propuestos.
- b) *Identificar y enlistar las actividades*, que se consideren necesarias para alcanzar los objetivos de la empresa.
- c) *Agrupar las actividades en unidades funcionales*; de esta forma, se podrá conocer cual es la importancia relativa, de cada una de ellas.
- d) *Asignar las funciones y responsabilidades* esto se hace de acuerdo a la naturaleza de las distintas actividades a realizar.

En este punto, podemos decir que la modalidad de organización que más le conviene, debe ser una donde si bien todos comparten responsabilidades, se puede optar por una asignación de responsabilidades entre los miembros, que cada cierto tiempo se irá rotando; de forma que todos conozcan todas las posiciones y puedan desempeñarlas en cualquier circunstancia, además de crear un sentido de responsabilidad y de solidaridad entre todos los miembros.

³⁶Sapag Chain Nassir y Reinaldo, *Preparación y evaluación de proyectos*, Mc graw Hill, México 1989, pp 174

APENDICE METODOLÓGICO

II TOTALIDAD

Empecemos por el concepto eje que permite plantear el tipo de investigación que pretendemos llevar a cabo: el concepto de totalidad. Totalidad significa antes que un principio metodológico mediante el cual llegamos a lo real, una concepción de la *realidad*. La realidad como totalidad dialéctica comprende a los hechos estructurados, es decir, ve a las cosas como parte de un todo que las construye y que construyen. Esta apreciación de la realidad, ve la historia no como un algo acabado, sino como en constante construcción y transformación, donde cada hecho tiene significado precisamente porque forma parte de su contexto social donde se desarrolla.

La perspectiva de investigación que parte desde la totalidad, es construida buscando salvar dos divisiones en las ciencias sociales: la partición de la realidad en fragmentos bien delimitados para diferentes disciplinas y el conocimiento social como una posibilidad de *hacer* y no únicamente de observar:

"...la totalidad cumple una función gnoseológica importante, no solamente como crítica a la división en campos disciplinarios, sino como fundamento para influir sobre la realidad, pues no se trata de conocer para determinar posibilidades, sino de plantear desde una exigencia de "hacer" las posibilidades del conocimiento en que apoyarse; conocimiento que pueda, a su vez, enriquecer o modificar el contenido de ese "hacer". Por lo mismo, si lo que nos preocupa es influir y no conocer, si de lo que se trata es de una relación compleja de conocimiento en función de influir, y de influir sobre la base de la posibilidad determinada por el conocimiento, nos enfrentamos a un tipo de construcción gnoseológica que atiende, más que a las diferencias sustantivas de los contenidos, a los modos particulares como los distintos planos de la realidad se articulan con la totalidad social y como contribuyen a definir prácticas a través de las cuales se pueda influir"¹

Como concepto metodológico, la totalidad concreta es una forma específica de abordar la realidad. El primer punto importante en esta metodología, es la aceptación de que la realidad, sin ningún tipo de estudio, sólo nos muestra la forma de las cosas no su esencia. Este arranque metodológico busca acercarnos a la esencia de las cosas.

El acto de conocer implica cierta idea de lo que es el mundo y cierta intencionalidad; para conocer el hombre actúa sobre las cosas. Esto nos lleva a otro principio asociado al estudio del mundo bajo la perspectiva de la totalidad; que el hombre tiene como elemento sustancial básico la praxis, es decir, el hombre se constituye como tal por medio de la acción y la creación; es a partir de su acción que entra en contacto con lo demás, por lo tanto, entra en relación con el objeto de su conocimiento creándolo. Este

¹Zemelman Hugo, *Uso crítico de la teoría*, El Colegio de México, México, Pg 31

tipo de investigación parte del supuesto de que mantenemos una relación con la "realidad" mediada por la "ideología" que es una interpretación incompleta o falsa de las cosas, por lo cual, la investigación intenta superar esta falsa visión de las cosas y mostrar la esencia de las cosas.

La totalidad es entonces una forma de abordar la realidad con ciertas implicaciones: 1. "como un todo con su propia estructura" esto es, la realidad no es una masa sin ningún orden, se ve la realidad como una sucesión de acontecimientos consecuentes y ordenados. 2. "que se desarrolla"(...) "que se va creando"; la realidad no esta dada de una sola vez y permanece igual para siempre (no hay nada nuevo bajo el sol), los acontecimientos van cambiando y con ellos la reacción que les podemos presentar; el captar la realidad como un constante desarrollo abre el camino a la crítica y a la presentación de nuevas opciones de acción en cualquier campo.

El partir del concepto de totalidad, permite una forma de investigación que no "recorta" a las cosas para su análisis, sino permite el estudio dentro de su propia complejidad.

*"La totalidad significa: realidad como un todo estructurado y dialéctico, en el cual puede ser comprendido racionalmente cualquier hecho (clases de hechos, conjuntos de hechos). Reunir todos los hechos no significa aun conocer la realidad, y todos los hechos (juntos) no constituyen aun la totalidad. Los hechos son conocimientos de la realidad si son comprendidos como un todo dialéctico, esto es, si no son átomos inmutables, indivisibles e inderivables, cuya conjunción constituye la realidad, sino que son concebidos como partes estructurales del todo"*²

El interés del párrafo anterior para nuestro estudio esta en que: podemos llegar a explicar cualquier hecho si logramos ubicarlo correctamente en el contexto histórico-social en que se desarrolla. De aquí podemos seguir que antes de poder plantear cualquier solución sólo podemos llegar a ella si contamos con un conocimiento real del problema que tratamos de resolver de la misma forma que una solución que se perfila dentro de la realidad. Para esto nos sirve el concepto de totalidad: para lograr ubicar el problema dentro de su contexto y posteriormente, siguiendo el método que tiene como eje la totalidad, plantear una solución real.

La totalidad está muy ligada a la idea de la complejidad de los fenómenos sociales, pues se resiste a establecer una causación lineal simple; en la totalidad un fenómeno social es el resultado conjunto de una agregación de fenómenos que convergen en determinado momento. Esto nos lleva a que la investigación bajo la totalidad, no se puede ceñir a aparatos teóricos terminados, pues la existencia de una complejidad que es diferente para cada fenómeno, hace imposible la igualación en un marco único:

(La totalidad) "es un modo de organizar la apertura hacia la realidad que no se ciñe a permanecer dentro de determinados límites teóricos, pues se fundamenta en un

²Kosik Karel, *Dialéctica de lo concreto*, Grijalbo, 1967, México, pp 55-56.

concepto de lo real como articulación compleja de procesos y exige cada uno de éstos sea analizado en términos de sus relaciones con otros”³

I.II RECONSTRUCCIÓN ARTICULADA

Este concepto es la base en que se organizarán los datos durante el desarrollo de la investigación con el fin de ceñirnos al planteamiento dialéctico: la reconstrucción articulada es la respuesta a la complejidad que presentan los fenómenos abordados desde la totalidad. El concepto de reconstrucción articulada es el siguiente:

“La reconstrucción articulada, la cual consiste en la construcción del conocimiento específico de un problema, de modo que este sirva de base a un mismo sujeto social para definir alternativas de acciones posibles”⁴

La reconstrucción articulada por definición, no parte de un cuerpo de conceptos terminados que permita enmarcar a cada uno de los fenómenos, sino comienza en la idea de que el acontecer social es único e irrepetible y más tratándose de la búsqueda de un proyecto, por lo que la única construcción teórica válida es la que se desprenda de la observación del fenómeno específico del que se trata.

Este tipo de trabajo tiene como puntos de partida la particularidad, primero, de pensar la realidad en movimiento, llevándonos a comparar la forma de este trabajo frente a otros con una película y una fotografía; la forma de estudio mediante la reconstrucción articulada sería la película; compuesta por una gran cantidad de fotografías tomadas desde diferentes ángulos y mostrándose en movimiento; por otra parte, la fotografía congela en el tiempo una visión de las cosas; este es el problema de planteamientos no “articulados” de la realidad, la “matan” antes de abordarla.

Este es el punto central de los estudios desde la totalidad: el movimiento dentro de su totalidad. Además, la particularidad de estos estudios es la praxis; únicamente la posibilidad de generar conocimiento con posibilidades de ser llevado a la práctica diferencia el historicismo del conocimiento social. Esta forma de investigar problematiza, a partir de relacionar la praxis con la viabilidad histórica; el conocimiento ve hacia el futuro a través del estudio del presente.

Ahora con estas bases, la forma de plantear la reconstrucción articulada es descomponiendo los fenómenos en dos dimensiones: “*vertical - coyuntural*” y “*periodo-longitudinal*”. La conjugación de ambas permite reconstruir el movimiento de articulación: la dimensión *vertical - coyuntural* hace referencia a los hechos que cruzan el mismo fenómeno con un ciclo de desarrollo corto, por ejemplo los hechos políticos; mientras, la dimensión *periodo-longitudinal* reconocen un ciclo de desarrollo más largo; un ejemplo claro son los procesos económicos como la acumulación de capital. Con la utilización de las dos dimensiones en el mismo fenómeno, podemos captar diferentes

³Zemelman Hugo, *Uso crítico de la teoría*, El Colegio de México, pg 19.

⁴Zemelman Hugo, *Conocimiento y sujetos Sociales*, El Colegio de México, pg 27

escalas temporales, conociendo periodos largos y cortos; partes diferenciadas del mismo fenómeno. Zemelman lo explica:

“Cada uno de los fenómenos de la realidad, puede en consecuencia, caracterizarse desde esta dualidad, base primaria de la reconstrucción. distinción que es útil para comprender que la construcción de la historia, según fines- proyectos, se basa en procesos de los cuales algunos cumplen la función de determinar las condiciones que fijan alternativas mientras que otros determinaba a la alternativa viable entre las muchas que podrán darse”⁵

La reconstrucción articulada busca darle prioridad no ha modelos teóricos previamente construidos, sino a las relaciones posibles que se presentan en determinado fenómeno; analizar las relaciones que se dan al interior del fenómeno, y frente al rumbo que tenga el proyecto que se plante, que aspectos deben ser primarios como articuladores de los demás. En resumen, la articulación busca analizar el fenómeno estudiado desde diferentes ángulos, bajo la idea de que cada fenómeno sintetiza en su desenvolvimiento de manera particular, las diferentes dimensiones de la realidad. Se busca entonces dar prioridad a las relaciones posibles, a las que se están dando de hecho que a las prefiguradas por una postura teórica

I.III PROBLEMATIZACIÓN

La problematización en este tipo de investigación, se enfrenta a tres cuestiones por resolver: 1. Poder realizar la apertura del pensamiento a la concepción de lo real que se sustenta. 2. Asegurar la objetividad de la propuesta que resultara de la investigación: se deben controlar los acondicionamientos teóricos, experiencias y/o ideológicos. 3. Dar un contenido específico a los elementos reales; esto se logra mediante la construcción de significados concretos que adquieren “sentido” el momento espacio- temporal analizado.

1. La apertura

Se buscará captar a la realidad como una articulación de procesos, para que ésta no se quede reducida a una teoría que sólo tome en cuenta una parte. Este es el punto desde donde ésta visión plantea la cuestión de la objetividad: “...esto es, a partir del reconocimiento de ésta como articulación de procesos heterogéneos, con innumerables direcciones posibles de desarrollo, y no a partir de observables derivados de una teoría”⁶. Es decir, pasaremos a una reconstrucción de los hechos en su especificidad, de manera que no quedemos circunscritos a una teoría determinada. La forma de razonamiento que nos permitirá llevarlo a cabo es la *problematización*.

⁵Zemelman Hugo, *Uso Crítico de la teoría*, El Colegio de México, pg 30.

⁶Zemelman Hugo, *Conocimiento y sujetos sociales*, El Colegio de México, pg 34

2. *Control de condicionamientos.*

La problematización será la forma de razonamiento que nos permita controlar los condicionamientos mencionados, analizaremos la forma de aplicarlo en cada uno:

A. CONTROL DEL CONDICIONAMIENTO TEÓRICO

Implica retomar la teoría, pero suspendiendo la jerarquización que contiene de relaciones, así como su función explicativa, de forma que se trabaje con “relaciones lógicamente posibles”, esto es, con articulación de procesos. La forma en que retomaremos la teoría será por medio de los conceptos, que al provenir de diferentes áreas, necesitamos transformar en niveles de articulación, lo que implica que no interese tanto el propio concepto, como la función que cada uno tendrá en el interior de la articulación.

Las áreas de conocimiento, una vez asumidas como niveles de la realidad, contendrán procesos tanto estructurales como coyunturales, de acuerdo a la escala de tiempo y espacio en que se manejen; pueden estar dentro de una escala micro o macro tiempo- espaciales.

B. CONTROL DEL CONDICIONAMIENTO DE LA EXPERIENCIA.

Este control se desprende de la idea popular de que la experiencia es un parámetro suficiente para proponer proyectos, bajo la idea de que la realidad es inamovible y en esa medida, la experiencia que se logre acumular será aplicable en el momento en que se decida. Esto deja de considerar la realidad como un aspecto más amplio dentro del cual se actúa, de forma que al captar únicamente una parte de la realidad en nuestra experiencia, limitaríamos la respuesta desde el principio.

C. CONTROL DEL CONDICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

La idea de este punto es dejar de lado lo deseable para tratar de centrarse en lo viable; al planear la investigación, se tienen que abandonar idealismo cuya probabilidad sólo exista en nuestros deseos, tratando de centrarlos únicamente en las posibilidades ciertas que el fenómeno nos presente. Es decir, se trata de eliminar el *prefigurar* las conclusiones hacia objetivos *deseados* por los sujetos; dejar lo que se desea por lo que es.

3. *Marco conceptual*

La manera de plantear los conceptos se llevara a cabo por la reconstrucción articulada, que como ya dijimos levanta un conocimiento específico para el problema estudiado, de modo que permita la definición de las alternativas.

La reconstrucción articulada, contiene la apertura de lo real y el control de los condicionantes.

LIV CRITERIO METODOLÓGICO

Los siguientes puntos, son los seguidos para llevar a cabo la investigación:

1. Definición del problema eje.
2. Delimitación de la problemática.
3. Definición de los observables.
4. Determinación de los puntos de articulación.
5. Campo de opciones viables y elección de alternativas.

1. Definición del problema eje

La delimitación de éste, sirve como punto de arranque para la reconstrucción articulada; es decir, la reconstrucción enmarca el problema analizado, de forma que dentro de ello podamos definir opciones. La reconstrucción no sirve como base para seleccionar los conceptos más pertinentes, pues determina la naturaleza específica que este tiene. Nuestra definición del problema eje es: la exigencia que dentro de la reconstrucción establece el conjunto de niveles que forman el fenómeno; de esta forma podemos determinar si algún nivel sirve de eje para la reconstrucción.

2. Delimitación de la problemática

Este punto, busca resaltar la necesidad de apertura hacia la realidad y la articulación de procesos. La delimitación busca enmarcar el contexto que especifica al problema eje. Es decir, busca la posibilidad de abordar varias líneas de observación mediante la enunciación de relaciones posibles.

3. Definición de los observables.

Zemelman define este punto excelentemente: “La definición de los observables consiste en transformar el conjunto de relaciones posibles contenidas en el problema eje, en recortes de la realidad que cumplan la función de observables empíricos articulables”⁷ Es decir, pasar de lo posible, al plano de aquellas relaciones que efectivamente serán objeto de la observación, y encontrar la forma de articularlos dentro de la realidad a la que pertenecen.

⁷ *Ibid*, pg 80

Al efectuar la definición de los observables, debemos recordar que el contenido que adoptan no lo es con un sentido general; es producto de la reconstrucción articulada. No podemos definir conceptos sino dentro de la articulación, donde tomarán una característica especial bajo la acción de las demás partes que la componen.

Al definir observables como datos empíricos debemos de observar que:

a) El dato no tiene necesariamente un solo significado.

b) Los datos deben tomar su significado dentro del contexto en que se les enmarcará.

c) No inferir los datos de una teoría pre -construida; La reconstrucción articulada debe ser el medio para hacerlo.

4. *Determinación de los puntos de articulación*

En este punto, en base a los universos de observación especificados, se busca encontrar sus puntos de articulación, lo que forma el contexto que especifica el contenido del problema central.

La articulación resulta del análisis de los universos estipulados a la luz de las necesidades de contenido de los otros; es decir se busca especificar el contenido de cada uno de ellos al ser puesto frente a los otros

5. *Campo de opciones viables y elección de alternativas*

Este es el momento de plantear una alternativa; de pasar de lo objetivamente posible a lo verdaderamente realizable. Esto es, en función "*de las opciones objetivas contenidas en la situación concreta y, segundo, en función de la voluntad social de transformar dichas opciones en contenidos de una práctica social*".

CONCLUSIONES

El trabajo para los sociólogos

Este trabajo, intentaba reconocer opciones que permitan a los individuos la transformación de la realidad, en un momento específico: el presente.

Para poder reconocer las opciones, era necesario pensar a la realidad desde lo “objetivamente posible”. Para lo cual se buscaba una visión “enriquecida” de las cosas, para lo cual se recurre al uso metodológico de la “totalidad”.

Para poder realizar un estudio de este tipo, era necesario “reconstruir” una serie de elementos que componían la realidad: lo económico, lo político y lo cultural. Sin embargo, no se optó por un “recorte” de la realidad a partir de teorías predefinidas, sino a partir de los elementos que componían a la situación misma. En este caso, como se trataba de discernir la viabilidad de un proyecto, se tomaron como ejes articuladores: el grupo específico al que está destinado el proyecto (los sociólogos); el fin para el que estaba destinado el proyecto (construir una opción de trabajo) y entonces su panorama principal (la economía); así como la reconstrucción propiamente dicha de cuáles serían las características del proyecto.

De esta forma, con el primer capítulo, estructuramos los elementos culturales y políticos¹ de los destinatarios del proyecto; cuáles eran las características del área donde cursaron sus estudios superiores, y entonces, las características que se espera tengan estos individuos; y al mismo tiempo, cuál era la dirección que la universidad y el Estado le dio a su instrucción, de forma que se pueda determinar cuál será la relación que podrán establecer los sujetos dentro del proyecto y frente a la sociedad.

Con el segundo capítulo, abordamos el eje articulador central del proyecto: la economía, de forma tal, que nos mostrara los elementos macro y micro económicos, tanto en el ámbito mundial como nacional que rodean el proyecto. Uno de los conceptos principales es el de economía informal, pues su construcción y utilización fueron fundamentales para la construcción del proyecto.

Con el tercer capítulo, se retoman todos los elementos que rodean al proyecto: lo político, lo económico y lo cultural. Es decir, era el momento de “reconstruir” y “reordenar” todos los elementos con el fin de mostrar que forma y características tendría el proyecto: desde sus posibles clientes, localización, hasta las formas de organización dentro de la microempresa. Esto es, el análisis mismo de las características de la realidad, proporcionaron las características y posibilidades “objetivas” de nuestro proyecto.

¹ Política como el conjunto de prácticas mediante las cuales se resuelve la dirección y ritmo de transformación que asume un desarrollo histórico determinado. (Zemelman, *Conocimiento y sujeto sociales, contribución al estudio del presente*, el Colegio de México, 1997, México)

La conclusión principal para este estudio es obviamente una: sí es viable la constitución de microempresas como posible fuente de trabajo para los sociólogos.

- Los proyectos de inversión, no solamente necesitan un estudio técnico de su funcionamiento, sino cada vez es más necesario conocer la coyuntura social de la zona a en la que se piensan incorporar, para lo cual, el conocimiento de la sociología es básico para conocer la dinámica social específica.

- El Estado al ser cada vez más entendido en su relación con la sociedad de una forma "clientelar", (en el sentido de que la eficiencia de su desempeño determina su permanencia en el poder), buscará permanentemente el consenso y la participación de los diferentes grupos sociales para gobernar, para lo cual, las carreras sociales cuentan con herramientas suficientes para poder establecer vínculos entre el funcionamiento del Estado y el desarrollo y necesidades de la sociedad.

- El que actualmente presenciemos un reconocimiento por parte del gobierno y por la misma actuación de estos, de la importancia del nivel local de gobierno (el municipio), será importante para este proyecto. Él porque, se deriva de las características operativas de los ayuntamientos, que no cuentan y no pueden sostener, en la mayoría de los casos, dependencias encargadas de investigaciones sobre desarrollo o necesidades. Este posible demandante del servicio, es potencialmente numeroso y cuenta con la necesidad, lo que de primera instancia parece hacer viable la realización de nuestra idea original.

- La sociedad en su conjunto debe revalorizar el papel de la investigación que se podría llevar a cabo en estos centros, como parte del logro de las ventajas comparativas. Esto pensado en el sentido de que en la época *Internet*, el problema a pasado de ser por falta de información a tener un exceso de ella, por lo cual, se necesita gente capaz de poder proporcionar a quien lo requiera la información necesaria sin tener que perderse en la búsqueda de la información correcta.

Esto esta relacionado con la actual necesidad de la administración pública de cuadros capaces de enfrentar la actual complejidad de su funcionamiento, en esto, cuadros externos de asesoría tendrían las siguientes ventajas: al especializarse en un tema, pero no atender únicamente un caso específico, su capital de experiencia les permitiría resolver diferentes casos.

En resumen: *la construcción de centros de asesoría sociológica es posible*, sin embargo sería necesario considerar las siguientes características como importantes:

- La interdisciplinariedad de sus miembros.
- Conocimientos especializados sobre administración pública y planes de desarrollo.
- Conocimientos sobre computación e Internet.

· “Flexibilidad intelectual”²

Las características del centro de asesoría, estarían relacionadas directamente con el sector del mercado al que dirigieran su oferta, por lo que si se dejan de una forma tan general las características es con la salvedad de que se necesita una serie de conocimientos específicos que dependen de los trabajos a realizar.

Las consecuencias de este tipo de proyectos para la sociología mexicana serían positivos, pues permitiría un tipo nuevo de interrelación entre el conocimiento generado en esta área y diferentes grupos productivos y sociales del país, además de que serviría para contrarrestar la falsa imagen que se tiene sobre “lo- alejado- de -la -realidad” que esta la disciplina.

² Es decir, la capacidad de poder desarrollar habilidades sobre diferentes temas específicos propios de la carrera.

**UNAM: alumnos que trabajan: porcentajes
1959-1985**

	1959	1965	1970	1975	1980	1985
UNAM:						
Global	31.1%	31.1%	32.5%	35.8%	25.3%	23.7%
Primer ingreso	24.5%	19.3%	20.6%	29.1%	23.6%	19.0%
Esc. y Fac						
Global	34.3%	36.6%	39.2%	43.3%	33.4%	31.7%
Primer ingreso	26.9%	23.3%	26.7%	34.7%	29.8%	26.6%

**UNAM: Principal sosten económico del alumno:
primer ingreso: escuelas y facultades, y bachillerato, 1960-1985**

	1960		1965		1970		1975		1980		1985	
	E y F	Bach.	E y F	Bach.	E y F	Bach.	E y F	Bach.	E y F	Bach.	E y F	Bach.
Madre	459	378	848	930	1173		2881	3978	3394	5468		
	5.8%	6.2%	7.9%	8.0%	9.5%		8.3%	10.3%	11.6%	14.3%		
Padre	5647	4565	7720	8991	9117		20148	26105	18314	27889		
	70.8%	75.1%	71.6%	77.8%	74.0%		57.7%	67.3%	62.6%	72.3%		
Total	76.7%	81.3%	79.5%	85.8%	83.5%		66.0%	77.6%	77.6%	94.2%		
							76.1%	77.6%	77.6%	94.2%		

México: contribución sectorial al cambio en la ocupación, cifras quinquenales períodos (1975-1980), (1980-1985), y (1985-1989)

1975-1980	Total % Manufacturas	% Comercio	% Servicios	
Establecimientos	100.00	2.28	62.88	34.84
Personal ocupado	100.00	41.64	29.18	29.19
Asalariados	100.00	53.52	20.14	26.33
No asalariados	100.00	2.35	59.03	38.62
1980-1985				
Establecimientos	100.00	5.93	39.63	54.44
Personal ocupado	100.00	35.55	30.98	33.48
Asalariados	100.00	44.27	26.53	29.20
No asalariados	100.00	8.88	44.58	46.54
1985-1989				
Establecimientos	100.00	6.50	57.22	36.28
Personal ocupado	100.00	10.63	37.66	51.71
Asalariados	100.00	12.33	32.36	55.31
No asalariados	100.00	6.71	50.03	43.26

Fuente: las cifras de 1980 corresponden a las censales definitivas, mientras que los datos de comercio y servicios provienen de los Resultados Oportunos de los Censos de 1986. Las cifras de 1988 fueron tomadas del Empadronamiento Urbano de los Censos Económicos de 1989. Ajuste estructural, mercados laborales y TLC, pp20 - 21

México: indicadores del empleo
(Tasas de crecimiento)

Años	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994
personal ocupado	5.47	-2.3	-9.39	-0.99	2.11	-2.01	0.18	-0.26	2.33	0.14	-1.73	-3.74	-7.25	-4.33
ind. manufacturera	N.D.		N.D.	10.23	0.99	-32.33	21.75	-19.86	32.25	28.53	14.46	15.25	-2.01	-6.69
ind. construcción	9.56	-3	18.75	32.36	6.15	17.86	22.18	21.04	13.27	6.95	4.41	8.2	6.97	4.26
Maq. de exportación	N.D.		N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	1.65	3.46	2.37	3.77	2.7	1.17	-0.94	-0.87
Comercio														
Tasa de desempleo abierto (%)	3.8	4.3	5.3	5.7	3.7	4.4	3.3	3.2	2.5	2.6	2.9	2.9	2.9	2.9
Asegurados perm. del IMSS (miles)	12.76	-0.53	2.43	8.31	4.23	2.75	6.84	5.57	6.77	7.35	4.91	1.63	-8.38	-0.79

EVALUACIÓN CUALITATIVA POR PUNTOS

Microempresa de asesoría sociológica

Factores:

- a) Costos de producción y de transferencia
- b) Disponibilidad y costo de la mano de obra
- c) Costos y disponibilidad de terrenos
- d) Estructura impositiva y legal; políticas de desarrollo industrial
- e) Estudio de la comunidad

	Importancia	Ponderación					
		Zona A	Zona B	Zona C			
	Calificación						
1	0.25	9	2.25	5	1.25	1	0.25
1	0.25	10	2.5	7	1.75	6	1.5
4	0.13	9	1.17	4	0.52	3	0.39
3	0.17	7	1.19	7	1.19	8	1.36
2	0.2	10	2	8	1.6	7	1.4
Sumatorias:			9.11	6.31			4.9

Zona A: Zona metropolitana de la Ciudad de México

Zona B: Zona metropolitana de Guadalajara

Zona C: Zona metropolitana de Monterrey

Elaboró: Mario Alberto Velazquez Garcia

Bibliografía

1. Aguilar, Luis, "El estado actual de la investigación sociológica en México", en (varios autores), *Estudios de Teoría e Historia de la sociología en México*, UNAM y UAM, 1995.
2. Aho, Michael, Smith, Murray y Vega, Gustavo, "El tratado de libre comercio en América del Norte: tres perspectivas" en Vega Cánovas, Gustavo (coeditor), *México- Estados Unidos- Canadá 1991-1992*, El Colegio de México, 1993.
3. Alba, Carlos y Kruijt, Dirk, *La utilidad de lo minúsculo. Informalidad y microempresas en México, Centroamérica y los países andinos*. El Colegio de México: Centro de estudios Internacionales, 1995.
4. *Análisis y pronóstico del mercado*, Apuntes del Programa Nacional de Capacitación Tecnoeconómica, Secretaría de la Presidencia.
5. *Análisis Empresarial de Proyectos Industriales en Países en Desarrollo*, Centro de Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico, CEMLA.
6. Andrade Carreño Alfredo, "Desarrollo teórico en la sociología mexicana en la década de los noventa: crisis de paradigmas y coexistencia de tradiciones", en, (varios autores), *Estudios de Teoría e Historia de la sociología en México*, UNAM, UAM, 1995.
7. *Aspectos técnico en proyectos*, Apuntes de la OEA y el Programa Nacional de Capacitación Tecnoeconómica.
8. Banco Interamericano de Desarrollo (BID), *informa sobre el progreso económico y social*, Washington, Estados Unidos, 1991.
9. Bejar Navarro Raúl y Hernández Bringas Héctor Hiram, " La investigación y la docencia en ciencias sociales, elementos para discutir su vinculación con la sociedad", en Perló Cohen, Manuel, *Las Ciencias Sociales en México, análisis y perspectivas*, Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, a/c., Ciudad Universitaria, 1994, México.
10. Bendesky, León "Economía regional en la era de la globalización" en *Comercio Exterior*, noviembre de 1994, México.
11. Bolívar, Augusto "El nacimiento del Estado Neoliberal social 1982 - 1992" en *El Cotidiano*, No 50, septiembre de 1992, UAM- Azcapotzalco, México.

12. Brigida García Guzmán, *La ocupación en México en los años ochenta: hechos y datos*. El Colegio de México, 1993, Mimeografiado.
13. Brunner José Joaquín, *Universidad y Sociedad en América Latina*. UAM-Azcapotzalco y SEP, México 1987.
14. Cabrero, Enrique, *La nueva gestión municipal en México. Análisis de experiencias innovadoras en gobiernos locales*, Porrúa, México, 1995
15. Candia, José Miguel, "De la sustitución de importaciones a la globalización de los mercados: la capacitación en la encrucijada", en *El Cotidiano*, Núm. 79, octubre de 1996.
16. Castañeda, Fernando, "La constitución de la sociología en México", en Francisco José Paoli (coord), *Desarrollo y organización de las ciencias sociales en México*, CIIH- UNAM, Porrúa, México, 1990
17. Centro de Desarrollo de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, *Análisis empresarial de Proyectos industriales en países en desarrollo*.
18. Covo Milena, "La composición social de la población estudiantil de la UNAM: 1960-1985", en Pozas Ricardo, *Universidad Nacional y Sociedad*, CIIH, UNAM, Porrúa, 1990.
19. Drache, D. and Gertler, M., "The world economy and the Nation-State: The new international order", *The New Era of Global Competition*, McGill'Queen's University Press, Quebec, 1991.
20. Duhau, Emilio, Lidia Girola y Antonio Azuela, "Sujetos sociales y explicación sociológica", en *Sociológica*, UAM-Azcapotzalco, vol, 3 núm. 7/8, México.
21. Eugenia de la O, María, "Vida cotidiana y maquila: los otros espacios de las relaciones industriales", en *El Cotidiano*, UAM- Azcapotzalco, Núm. 73, noviembre- diciembre, 1995.
22. Evans, David "Visible and invisible hands in trade reform policy", en Christopher Colclough y James Manor, (com.), *States or markets? Neo-liberalism and development policy debate*. Oxford, Clarendon Press, 1991.
23. Fernando de Mateo y Françoise Carner, "México frente a las negociaciones de servicios en la Ronda Uruguaya", en Blanca Torres y Pamela Falk, comps., *La adhesión de México al Gatt. Repercusiones internas e impacto sobre las relaciones México-Estados Unidos*, México, El Colegio de México, 1989.
24. Farfán Rafael, "La sociología en México, dos diagnósticos de su estado actual",

- (varios autores), *Estudios de Teoría e Historia de la sociología en México*, UNAM, UAM, 1995.
25. Favela García Alejandro, "Los cambios en el Sexenio de Salinas" en *Estudios Políticos*, Tercera época, No. 12, octubre- diciembre de 1992.
 26. Formulación y Evaluación de Proyectos: Aspectos Técnicos, Apuntes de Programa Nacional de Capacitación tecnoeconómica, (Secretaría de la Presidencia).
 27. Fuentes Molinar. Olac, "La educación Superior en México y los escenarios de su desarrollo futuro", en *Universidad Futura*, Vol. 1, Núm. 3, Octubre, 1989.
 28. Garza Toledo, Enrique de la, "La polarización del aparato productivo en México", en *El Cotidiano*, UAM -Azcapotzalco, Número 46, Marzo - Abril, 1992.
 29. Garza Toledo, Enrique, y Jose Luis Rhi Sausi, "Perspectivas del sindicalismo en México", en Alcocer, Jorge (Comp.) *México, presente y futuro*. México, Ediciones de Cultura Popular, 1985.
 30. Garza Toledo, Enrique, "Reestructuración del neocorporativismo", en *Trabajo, sociedad, tecnología y cultura*, Num, 3-4, verano-otoño de 1990.
 31. Gerald Segal, "Internacional relations and democratic transition", en Geoffrey Pridham, comp., *Encouraging democracy: the internacional contex of regime transition in Southern Europe*, Leicester y Londres, Leicester University Press, 1991.
 32. Giménez, Gilberto, "Situación actual y perspectivas de la investigación sociológica", en, (varios autores), *Estudios de Teoría e Historia de la sociología en México*, UNAM, UAM, 1995.
 33. Girola, Lidia y Margarita Olvera, "Cambios temáticos- conceptuales de la sociología mexicana en los últimos 20 años", en *Sociología*, UAM- Azcapotzalco Vol. 9, núm. 24, México, 1994.
 34. Glazman Nowalski, Raquel, "Función de la universidad pública", en Pozas Ricardo (coord.), *Universidad Nacional y sociedad*, CIIH-UNAM, Porrúa Editores, México, 1990, pp 177.
 35. Guzmán Chávez, Alenka, Hernández Laos, Enrique, "Convergencia y divergencias de la productividad laboral de México, Canadá y Estados Unidos", en *El Cotidiano*, Num. 69, mayo- junio de 1995.
 36. Henio Millan, Henio en *El Colegio Mexiquense*, 1997.

37. Henri Lepage, *Mañana, el capitalismo*, Alianza editorial, 1979.
38. Hernández Ortiz, Carmen Evelia, "Administración y planeación de las políticas de bienestar social en México", en *Estudios Políticos*, Núm. 3, Abril. Junio de 1994.
39. Ilpes. Notas sobre Formulación de Proyectos. Serie II/Anticipo de Investigación, No 12.
40. Kosik Karel, *Dialéctica de lo concreto*, Grijalbo, 1967, México.
41. Levitt., Tehodore, "The globalization of markets", *Harvard Business Review*, Vol. 3, Mayo- junio, 1983.
42. Loría Díaz Eduardo y González Marco Antonio, "Resultados económicos de la administración salinista" en *El Cotidiano*, Núm. 69, mayo- junio de 1995.
43. Manual de proyectos de Desarrollo Económico. Naciones Unidas. México, D.F., 1958.
44. Milton y Rose Friedman, *La libertad de elegir*. Grijalbo; Barcelona, 1980.
45. Mattei Dogan y Robert Pahre, *L'innovation dans les sciences sociales*. Paris, PUF, 1991, pp 143.
46. Méndez Luis y José Othón Quiroz, *modernización estatal y respuesta obrera: historia de una derrota*, libros de *El El Cotidiano*, UAM-A, México, 1994.
47. Mendoza, Javier, " Vinculación universidad- necesidades sociales: un terreno en confrontación" en Pozas Ricardo (coord.), *Universidad Nacional y sociedad*, CIIH-UNAM, Porrúa Editores, México, 1990.
48. Muñoz García, Humberto, "Notas sobre la formación de recursos humanos en ciencias sociales", en Perló Cohen, Manuel, *Las Ciencias Sociales en México, Análisis y perspectivas*, Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, a/c., Ciudad Universitaria, 1994, México.
49. Muñoz García, Humberto y Suárez Zozaya María, "Educación y empleo, ciudad de México, Guadalajara y Monterrey", en *Políticas sociales de México en los ochenta*, UNAM, 1990.
50. OCDE, *Estudios Económicos de la OCEDE: México*, París, OCEDE, 1992.
51. OCEDE, *Productivity in industry. Prospects and policies*, Paris, 1986.
52. Orlandina de Oliveira, García Brígida, *Cambios socioeconómicos y dinámica de los mercados de trabajo en México: 1950-1992*", El Colegio de México, Agosto

de 1993, (Documento preliminar).

53. Orlandina de Oliveira y García, Brígida, "Expansión del trabajo femenino y transformación social en México: 1950-1987" en Centro de Estudios Sociológicos *México, en el umbral del milenio*, El Colegio de México, 1990, México.
54. Pacheco Méndez Teresa, *La organización de la actividad científica en la UNAM*, Centro de Estudios sobre la Universidad (CESU), Porrura, 1994, México.
55. Pozas Horcasitas, Ricardo "Las ciencias sociales en los años noventa, compilado por Ricardo Pozas Horcasitas" en *Sociológica*, Número 24, La sociología en México, Enero- abril de 1994.
56. Pérez Franco, Lilia, Grediaga Kuri Rocío, et al, "Los académicos de las universidades mexicanas. Contexto, discusión conceptual y dimensiones relevantes para la investigación", en *Sociológica*, Itinerarios recientes del quehacer sociológico, Enero-Abril de 1991, UAM-Azcapotzalco, México.
57. Quintero, Cirila, *La sindicalización en las maquilas tijuanaenses*, Serie Regiones. México, Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1990.
58. Rafful Vadillo, Elías, "De la crisis populista a la crisis neoliberal", en *Estudios Políticos*, Num. 12, julio-sept., 1996.
59. Rendón, Teresa y Salas, Carlos, "El mercado de trabajo no agrícola en México. Tendencias y cambios recientes", en El Colegio de México, *Ajuste estructural, mercados laborales y TLC*, El Colegio de México, Centro de Estudios Sociológicos, 1992.
60. Ritzer, George, *Teoría sociológica contemporánea*, MacGRAW- HILL, 1993, México.
61. Rodríguez Gómez, Roberto, "La demanda de estudios profesionales en ciencias sociales 1980-1990" en Perló Cohen, Manuel, *Las Ciencias Sociales en México. Análisis y perspectivas*, Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, a/c., Ciudad Universitaria, 1994, México.
62. Sapag Chain Nassir y Reinaldo, *Preparación y evaluación de proyectos*. Mc Graw Hill, México 1989.
63. Serrano Mónica, "Comercio internacional e integración económica: las perspectivas mexicanas y estadounidense" en Vega Cánovas, Gustavo, *México, Estados Unidos, Canadá, 1991-1992*, El Colegio de México, 1993, México.
64. Ing, Yolanda M. de Solís, *Aspectos técnicos en proyectos*, Programa Nacional de

Capacitación Tecnoeconómica de la Secretaría de la Presidencia, México, D.F., Noviembre de 1975.

65. Ing. Soto Rodríguez, Humberto, Ing. Espejel Zavala, Ernesto e Ing. Martínez Fías, Héctor, *la Formulación y evaluación técnico- económica de proyectos industriales*, Litógrafo, México, D.F., 1975.
66. Tokman, Víctor, "El sector informal: quince años después", en *Documentos de Trabajo*, Chile, Organización Internacional del Trabajo, 1987.
67. Valenti Nigrini, Giovana y Perló Cohen, Manuel, "El desarrollo reciente de la investigación en ciencias sociales y humanidades en México", en Perló Cohen, Manuel, *Las Ciencias Sociales en México, análisis y perspectivas*, Consejo Mexicano de Ciencias Sociales, *a/c.*, Ciudad Universitaria, 1994, México.
68. Vega López, Eduardo, "La política económica de México durante el periodo 1982- 1994" en *El Cotidiano*, UAM- Azcapotzalco, Número 67, enero-febrero, 1995.
69. World Bank Tables, 1993, Data on Diskette.
70. Wannöffel, Manfred, "La presión de la competitividad internacional y los retos de una "nueva cultura laboral" en México", en *El cotidiano*, UAM- Azcapotzalco, Numero 73, noviembre- diciembre, 1995.
71. Zemelman Hugo, *Conocimiento y sujetos Sociales*, El Colegio de México, México, 1979.
72. Zemelman Hugo, *Uso crítico de la teoría*, El Colegio de México, México, 1983.