

13
20



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

'LA CRISIS ECONOMICO POLITICO Y SOCIAL DE
1994 COMO CONDICIONANTE DE LOS
INFORMATIVOS TIPO NOTA ROJA EN LA
TELEVISION MEXICANA''

TESIS PROFESIONAL

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

MARIA ADRIANA ANGELES SANCHEZ



DIRECTORA DE TESIS: MAESTRA ELVIRA HERNANDEZ CARBALLIDO.

CIUDAD UNIVERSITARIA.

ABRIL DE 1998.

266924

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Con el mas profundo dolor, es que dedico esta tesis al hombre a quien la vida ya no le permitio seguir dándome lo más de ejemplos, consejos y virtudes...

MI PADRE

Guillermo Angeles... donde quiera que estés...

... Esta tesis era para ti una gran ilusión, mucho me duele haberla terminado justamente a unos días de que te fuiste... Sé que la vida no me alcanzará para reprocharme muchas cosas, y recordar aún más, pero el haber llegado a esta meta me dará un poco de la misma serenidad en la que estoy segura te encuentras tú...

... Gracias por haberme estimulado y apoyado tanto... Gracias por haberme dado todo y más... No hay ninguna dedicatoria en que pueda decirte lo mucho que te extraño y que me entristece el que no estés aquí compartiendo este momento de mi carrera, pero sé que igual lo estás celebrando... Gracias, pues lo cierto es que lo logré a través de tu ejemplo y empeño conmigo....

... Mil gracias "Don Memo"...

... Para ti mamá, que mas dolores de cabeza no pude haberte dado hasta hoy... De la misma manera que a mi papá, es que te agradezco el apoyo incondicional y la perseverancia sobre mis estudios... Gracias por haberme tenido confianza... No espero que esta tesis sea un motivo de orgullo, pero sí un aliciente para que creas en mí...

A mis hermanos...

Héctor, tú sabes bien que no tengo palabras para agradecerte todo el apoyo, esfuerzo y dedicación... todo lo que he luchado junto contigo ... Esta tesis guarda mucho de ti... simplemente mil gracias

... Alicia, sabes del mutuo apoyo que sentimos al estar juntas... tus consejos y motivaciones han valido de mucho; aquí está un logro personal de los tantos que hemos soñado juntas... gracias por ese incondicional respaldo...

... Fernando y Armando gracias por estar conmigo siempre en las buenas y en las malas... gracias por hacerse presentes y pensar en mí cuando lo he necesitado.. gracias por escuchar mis sueños locos y mis proyectos... Gracias por contar con ustedes siempre...

... Guillermo y Angel, gracias por convivir conmigo ... les agradezco en mucho de su confianza y comprensión para luchar por mis metas e ideales...

... Rosa y Patricia, gracias por apoyarme siempre a su manera...

Gracias Mónica por compartir conmigo sueños, experiencias, alegrías y tristezas...

Gracias por darme tu aliciente y estímulo...

... Gracias a todos mis sobrinos por intervenir con su ruido e interrupciones durante la horas que permanecía trabajando en la tesis, después de todo me hacían releer y aprenderme lo que en esta tesis escribía... Gracias Niños...

Gracias Profesora Elvira por el consejo oportuno... por su admirable interés, esfuerzo y dedicación para asesorar el presente trabajo... agradezco enormemente su invaluable apoyo para concluir lo que fuera sólo un proyecto...

...A los Profesores Ma. De los Angeles Cruz, Rubén Santamaria, Ana Catalina Juárez y Edith Pérez por haber dedicado una valiosa parte de su tiempo a revisar esta tesis...

Gracias por el profesionalismo demostrado...

... Mi admiración es para cada uno de ustedes

A ti Oscar López, porque sin tu ayuda simplemente no hubiera podido realizar gran parte de este trabajo... Gracias por darme la oportunidad de conocer el mundo de la Televisión y aprender de un verdadero equipo de trabajo...

A ti, Mariano Rivaspalacio por haber sido la primera persona que me apoyó a dar punto final a esta tesis... Gracias por abrirme las puertas de un semillero de profesionales con quienes compartir...

Gracias a todos y cada uno de mis amigos... Gracias por estar siempre conmigo y contar con su incondicionalidad... especialmente tú Darinel...

... Gracias Reyna, Mónica, Mary, Laura, Martha, Carlos, José Angel, Gabriel, Juan, Javier, Olga, Jáguve,

Luis Felipe...

... Gracias mil...

ÍNDICE

Dedicatorias
Introducción

Página

Capítulo 1 Crisis y violencia social en México

- | | |
|--|-----------|
| 1.1 La crisis económico y política
1994-1996 | 6 |
| 1.2 Consecuencias sociales de la crisis,
la violencia una de sus formas | 18 |
| 1.3 El periodista, la crisis y
la violencia | 47 |

Capítulo 2 El periodismo y la televisión

- | | |
|---|-----------|
| 2.1 El periodismo, compromiso social | 58 |
| 2.2 El periodismo informativo en
televisión | 70 |
| 2.3 Espectáculo, entretenimiento y
actualidad periodística en televisión | 79 |

Capítulo 3 La nota policiaca y el sensacionalismo en la televisión actual

3.1 Nota policiaca	91
3.2 Nota roja	97
3.3 Amarillismo	106
3.4 Todo cabe en la televisión	112

Capítulo 4 El reflejo de la realidad económica y social mexicana a través de los noticiarios televisivos tipo nota roja

4.1 Tv Azteca, la nueva televisora	128
4.2 “Ciudad Desnuda” ¿pruebas de la realidad?	134
4.3 y al final... ¿más o menos rating?	164
4.4 ...¿Debían terminar?	173

Conclusiones	187
Bibliografía	196
Hemerografía	201
Programas y eventos	208

INTRODUCCIÓN

Indiscutiblemente es necesario conocer y destacar lo trascendente del contexto actual del país para poder determinar la función de los informativos tipo nota roja de la televisión mexicana en la dinámica social. Revalidar la función de la nota roja en el periodismo televisivo dentro de un contexto particularmente contemporáneo, viene de cierto, sobre todo, si son millones de mexicanos los que cuentan con la preferencia de estos informativos. En este sentido, el objetivo del presente análisis es determinar la función de este tipo de noticiarios en el periodismo actual, sobre todo, porque funcionan dentro de un esquema que les requiere hoy mayor responsabilidad social. Una responsabilidad y una importancia que necesita de precisar una objetiva actividad periodística, a fin de estructurar la veracidad de las circunstancias actuales.

Los noticiarios televisivos basados en la nota roja, específicamente "Ciudad Desnuda", no cumplen una función informativa en tanto mediadores y no transmisores de una concreta realidad social en Crisis. Ellos se convierten en difusores de la información amarillista, contrario a sus objetivos de concientización social, colocándose como programas de entretenimiento y de variedad informativa. Esto, cuando sus intenciones son permearse como emisiones de policía donde la nota roja sea el objetivo que sirva como preventivo del delito y del peligro, hacia nuestra precisa sociedad. Justamente este es un primer acercamiento al que podemos determinar como nuestra hipótesis en esta investigación.

Como un antecedente principal para entender la actuación del periodismo contemporáneo en la televisión de este país, dentro del primer capítulo abordamos la problemática económica, y política que sentó las bases del nuevo acomodamiento social del México moderno. Se habla de la crisis que entre el periodo de 1994 y 1996 se determinó en todas sus perspectivas de desarrollo. México enfrentó el derrumbe en el valor del peso, la fuga de capitales, la baja en el Producto Interno Bruto Nacional, los aumentos inesperados en los precios, los incrementos salariales paulatinos y la etapa más difícil en cuanto a desempleo y pobreza. Todo ello, además del aumento en los índices delictivos y de criminalidad. El registro de datos, cifras y porcentajes para la elaboración de estadísticas, cuadros comparativos y gráficos nos demuestran en números oficiales esta problemática.

Atendiendo al "deber ser" es que reclamamos la función del periodista de los noventa. Él tiene que argumentar, explicar, relatar, criticar, denunciar, proponer, comentar además de sugerir las causas y consecuencias de los hechos actuales por más difíciles y crudos que sean al entender de la sociedad. Justamente porque esa es la precisa problemática a la que se tiene que enfrentar para ejercer su responsabilidad, como ente concientizador de la sociedad hacia el concreto entendimiento de la realidad. El informador, se inclina -teóricamente- por tratar de abordar los fenómenos de la mejor manera posible para hacerse entender, y dado que la investigación social es una materia dispuesta para dicho objetivo a través de la cual se conocen, determinan y valoran los fenómenos sociales; ésta será su específica función siempre y cuando medie la responsabilidad, además de una conciencia ética. La historia del México contemporáneo no pide del periodista otra preocupación que la de instalarse como factor de cambio ante el temor y el constante desequilibrio social.

Actuar dentro de un medio como la televisión, imprescindible en cuanto a su inmediatez de acción y a su capacidad tan penetrante y que además gira al ritmo de la vertiginosidad de los cambios que imperan en el país, permitirá al periodista de la nota roja abordar, de manera específica, esta realidad en sí misma. Nuestro segundo capítulo analiza este medio, como la mayor fuente de información sobre este determinado entorno político y social. La información se establece bajo variables criterios de producción e imagen, que ella misma permite y aprovecha. La televisión aquí forma su propio mensaje, el cual para que sea comunicado eficazmente, debe ser tratado en términos que susciten interés y logren una efectiva transmisión. Se analiza cómo es que la pantalla se transforma en un medio básico de información y actualmente sólo de entretenimiento. Hoy, que las noticias se deberían pemear más como una queja del ciudadano hacia la estabilización social necesaria. La televisión, en estas condiciones es actualmente muy criticada, pero además muy vista; es por ello, que su influencia debería ser capital para la orientación del televidente, hacia una leal construcción de su realidad social. Vista así, ésta promete detallarse de las noticias socioeconómicas producto de la Crisis; ellas serían la base de su actuación. Su credibilidad habrá de ser una determinante del efecto que a ésta misma se le procure como un medio de información, específicamente actual.

Un buen periodismo, un periodismo justo, una disciplina certera y reflejante de la realidad depende en gran parte de la adecuada aplicación de normas, programas y proyectos de la profesión misma con responsabilidades objetivas. El abordar la problemática contemporánea, a través de técnicas que hagan diferente lo caótico de la realidad actual es otra área de la responsabilidad social. Aquí el entretenimiento, visto como un espectáculo distinto de lo que es la propia información y que busca el esparcimiento social es a ojos de muchos productores una manera menos formal para hacer entender el difícil y contradictorio marco en el que se desarrolla el país, aunque en ello se vaya de la función puramente concientizante de la información. Abordar los datos de violencia, desempleo y crisis, le dan al periodismo de la nota roja la pesadez de su rechazo. De ahí, que el periodismo deba encontrar maneras distintas de abordar lo difícil y oneroso de que se conforman las noticias actuales, dicen los productores.

Para entender de manera amplia las finalidades y características a las que tiene que responder el periodismo televisivo actual de nota roja, en un tercer capítulo de este análisis especificamos los tipos de notas informativas que forman parte del parteaguas noticioso actual. Las definiciones de nota roja, nota policiaca y amarillismo nos dan la pauta para determinar el tipo de periodismo televisivo que las condiciones sociales en el país están permitiendo desarrollar. La nota policiaca, entendida por algunos profesionales de la redacción informativa, como sinónimo de nota roja; donde la primera aborda los acontecimientos ilegales de la sociedad, y la segunda, trata de exaltarlos; son la base para escribir la noticia actual en la televisión.

Estas dos materias disponibles para el ejercicio del periodismo, específicamente mexicano por las condiciones de nuestro tiempo, son criticadas e indistintamente defendidas por los analistas. Para algunos, al estar mal escritas y mal trabajadas por la televisión actual sólo se ajustan no a una transmisión de la realidad sino a su sola distorsión. Este tipo de información se confunde hoy en pantalla, y su utilidad se finca en la creación de un periodismo distinto del propiamente veraz y objetivo. El amarillismo, ajustado a un tratamiento ya sensacionalista de los hechos es destacado actualmente como una manipulación y exaltación de lo acontecido en la nota roja, ahí inmersa la nota policiaca. Características ellas bien definidas y determinantes para la conformación de un informativo preciso tipo nota roja o del formato policiaco; ello aunque la sangre no deba tener obligatoriamente un lugar en estas informaciones.

Las bases de los anteriores capítulos y la importancia del tema nos conducen a un cuarto apartado en el cual la intención es especificar en términos descriptivos de análisis la realidad que la pantalla mexicana nos está generando a través de la temática en los informativos nota roja. Para comprender objetivamente la dinámica propia de ese informar en el contexto actual se hizo necesario auxiliarnos de una técnica de investigación que nos permitiera observar, analizar, y poder extraer mayor información de la expuesta. Esta técnica fue el registro temático de contenidos informativos y el muestreo descriptivo de imagen y argumentaciones noticiosas. El determinar en que parámetros de realidad se informaba conminó a que en el análisis se realizara un sondeo estadístico; registrando en cifras y porcentajes los temas que se refirieran a la información socioeconómica del país, ello a partir de las grabaciones de una semana de transmisión. El programa noticioso, considerado objeto de este análisis en relación al tema, fue "Ciudad Desnuda", dado su característico formato tipo nota roja. La hipótesis a determinar fue que este programa, - como parte de un común denominador en el contenido noticioso de la televisión mexicana - basa su estructura "informativa" en las noticias socioeconómicas que dan cuenta de la Crisis en el país, para reflejar la realidad mexicana actual.

Los resultados obtenidos se registraron en cuadros que nos permitieran distinguir el nivel cuantitativo de la realidad mexicana reflejada a través de los contenidos informativos de cada una de las notas integradas en los cinco días de transmisión. La elaboración de gráficas que muestran los porcentajes totales de información general e información socioeconómica, fueron necesarias para demostrar claramente esos mismos resultados. Sumado a este proceso y a través de un registro aparte de las temáticas informativas excluyentes de la información socioeconómica; fue que finalmente pudimos determinar la dinámica general del programa dentro del ambiente noticioso. Con un consiguiente análisis del formato y estructura de los diversos informativos nota roja actuales, precisamos los resultados de nuestro análisis, esto con el fin de detallar las características contemporáneas de información. Como un auxiliar del registro, la descripción del manejo de algunas notas trabajadas en "Ciudad Desnuda", nos permitieron darnos cuenta del específico estilo informativo utilizado en esta emisión, ello para poder determinar su formato periodístico dentro del denominado amarillismo.

Como una última parte del estudio se refirió a la situación generalizada de los informativos tipo nota roja, que hoy por hoy se encuentran en la pantalla de Televisión. La fuerte competencia entre Televisa y Televisión Azteca, las dos más importantes televisoras del país, requieren del tratamiento informativo nota roja para asegurarse, cada una, el mayor número de anunciantes. Mantener redituables los espacios informativos de policía dentro de sus respectivas empresas, es la intención. El desempleo, la falta de libertad para el desarrollo y la omnipresencia del sistema gobernante dentro del desequilibrio nacional, fueron notas, que mediadas por cada una de las entidades televisoras, generaban para el televidente su particular significado de la Crisis y de sus consecuencias en el país, donde la explicación fue lo caótico, irresponsable e insólito de una específica violencia actual.

Tanto en Televisa como en Tv Azteca, dos son los principales "informativos" del género rojo, hay marcadas diferencias de estructura pero el contenido es el mismo. Actualmente éstos llaman más la atención que cualquier otro programa de entretenimiento, las cifras en las hojas de rating, lo aseguran. El cómo y la magnitud en que son abordadas y manejadas las notas periodísticas con base en la información colocan a cada uno de estos noticieros en una dinámica de empresa e industria de la noticia donde la realidad se conforma a sus objetivos, donde la prioridad es mantener un programa de línea amarillista que mantenga cautiva a la audiencia, so pretexto de brindar lo más "veraz" de la información y así reconstruirle un "reflejo" fiel de la información, en este caso, de nota roja. Hay quienes afirman que este manejo de la información es trabajado sin seriedad periodística, pero algunos más estiman que este género es completamente inofensivo y que bien tratado pudiera llegar a ser un rubro bastante significativo en la noticia con intenciones preventivas o de denuncia, es decir, con la función social de que se le requiere.

No obstante, cada día se destacan las duras críticas y las defensas hacia la información roja actual en la televisión mexicana a la par de que también los análisis sobre la Crisis económico y social del país se multiplican. El periodismo está ahí como un medio de concientización, y la información actual así lo requiere de su responsabilidad, pero las condiciones y los aprovechamientos de estas premisas dependerán finalmente de quienes miden su validez y utilidad, en cuanto, medio de equilibrio social y de producción informativa. Destacar su función en medio de la específica realidad social mexicana durante los últimos años es la intención y la justa medida. Atender a las desviaciones en sus intenciones periodísticas es el objetivo aquí.

CAPÍTULO 1

CRISIS Y VIOLENCIA SOCIAL EN MEXICO

1.1 LA CRISIS ECONÓMICO Y POLÍTICA 1994 - 1996

México, el país que desde 1990, y hasta diciembre de 1994 fungiría como un modelo de desarrollo económico social en el esquema neoliberal de países con estabilidad y emergencia económica; vendría a ser más tarde uno de los principales protagonistas de los nuevos cambios contrastantes a nivel nacional e internacional. ¿Las causas?, todas ellas vislumbradas y por ello no tan desconcertantes, llevarían al colapso tanto económico como político dentro del país.

Por un lado, la economía presionaba ya al propio sistema de gobierno, aplastada por el decaimiento en sus finanzas públicas; causas de las cuales él mismo disipaba su culpabilidad. Por el otro, la nueva situación de reacomodo político estaba generando un ambiente de descontento desde dentro de las cúpulas del gobierno y, más allá, dentro de la misma sociedad a la que sirven.

El periodo de gobierno Salinista establecía una nueva imagen a nivel mundial; su postulación a la candidatura para dirigir la Organización Mundial de Comercio, lo estaba llevando a adoptar una política maniqueísta sobre las cifras. Prosperidad y solidez de la economía mexicana fueron las promociones del sistema ante el resto de los países en desarrollo que veían la entrada de México al Tratado de Libre Comercio como el reafirmamiento de la confianza en los rubros económicos.

Desde 1963 sólo se entendía el sostenimiento de una economía con superávit en sus niveles más bajos, con el desplazamiento hacia el libre comercio y la sobrevaluación del peso. De esta manera, los mexicanos creaban la idea de "aprovechar" la variedad de productos importados, lo que dio a las clases medias una sensación pasajera de bienestar económico. La confianza y tranquilidad, tanto para la ciudadanía como para el resto de los países se defendía firmemente. A la contra de imaginar en preocuparse por la existencia de una crisis económica y política en México, se pensaba en un país con las mejores oportunidades de desarrollo tanto al interior como al exterior.

A través de un análisis de tipo político, la revista francesa LE POINT, sostiene que México debe a la firmeza de Carlos Salinas, el cómo pudo preservar sus posibilidades de apertura "democrática"; "aún heredando una inflación dominante y una economía asesina, que le permitiera entrar el 1º de Enero de 1994 con Estados Unidos y Canadá al Tratado de Libre Comercio", aunque ello le permeara la infranqueable inestabilidad social del país. 1

El subdesarrollo de la población reclamó inmediatamente con el estallido, el mismo 1º de enero, de la sublevación en Chiapas. Meses más tarde, y a pesar de intentar "apoyar" soluciones, Salinas cargaba muy pesadamente las consecuencias negativas de la inestabilidad política que se estaba generando y la inseguridad que se venía instaurando hacia las elecciones presidenciales, ya inminentes.

1 Le Point, citada por C., Stephen "La crisis del peso..." ESTE PAIS, agosto 1996 P.p. 4-5.

El sistema de gobierno comienza a ser cuestionado por una sociedad que, según los analistas, pide el cambio desembarazado de la corrupción e inherente a todo monopolio político. La voluntad de renovación comienza a surgir en los electores, los sufragios de 1994 así lo manifestarían. El Partido Revolucionario Institucional triunfa nuevamente, pero esta vez, no con mayoría absoluta.

México, recién estrena el gobierno de un nuevo presidente, el Doctor Ernesto Zedillo Ponce de León. No muy lejanamente se dejaría sentir la realidad aplastante de las cifras y de las políticas que hasta ese momento se instrumentaban. 1994 vino a ser el año en que la manipulación de las mismas y las categorías presupuestarias no pudieron dar más su mejor cara ante la sociedad mexicana y el resto del mundo.

El país tuvo que verse sorprendido por la fragilidad de la política económica que se venía manejando. Surge la inminente Crisis que ya se veía venir, pero a la que nunca se decidió dar una observancia trascendental. Nuevamente nos cuestionamos las razones, pero, cualesquiera que hayan sido, sólo nos demostraron el nivel de decadencia que podían provocar en la economía nacional.

Zedillo inicia su poder de decisión con la necesidad de ejecutar una medida drástica para reacomodar económicamente al país que le era heredado, y según consideran los expertos, "habiéndolo llegado casi a ciegas" al mes de Diciembre de ese 1994. El nuevo mandatario se vio obligado a devaluar la moneda mexicana el día 20 del mismo mes ante el alarmante desplome de las reservas en moneda extranjera; ya los déficits en la cuenta corriente alcanzaban para ese entonces sus más altos niveles. 2

Tanto los banqueros como las clases ricas tenían poca fe en la estrategia económica del presidente, lo que generó fuga de capitales, aún desde antes del 22 de Diciembre. Así, México se vio envuelto en la situación económica más difícil de su historia contemporánea. La gravedad se dejó sentir, luego de que después del anunciado 20 de Diciembre del "oscuro 1994 mexicano", la devaluación de la moneda se mostrara ante el general de la población: el ciudadano común y corriente, quien no tuvo demasiado tiempo para prepararse ante los vaivenes económicos que vendrían.

2 " México avanza hacia la recuperación y ..." EL DÍA , diciembre 13, 1996.
P.p. 15

El nuevo colapso económico provocó el pánico entre los inversionistas. El dinero salió apresuradamente del país. En un mes, el anteriormente milagro económico creado por la imagen del presidente saliente Carlos Salinas se vio afectado por la nueva política monetaria. La devaluación anunciada sería para ese entonces del 15 por ciento; dos días más tarde, más de 15 mil millones de dólares salieron de México y el peso registró una caída libre. El tipo de cambio pasó de 3.5 a 7.5 pesos por dólar. 3

Durante los meses siguientes, el mercado accionario del país perdió 50 por ciento de su valor. La devaluación y el desfase económico inmediatamente conformaron un vocablo que, desde entonces, sería el más usual: LA CRISIS. Según analistas norteamericanos a lo largo de 1994 Salinas optó por ignorar las presiones económicas evidentes que conducían a una devaluación considerable del peso. Sus asesores, especialmente, Pedro Aspe, Secretario de Hacienda se rehusó a avalar una estrategia devaluatoria. "...el gobierno de Salinas optó por dejar que fuera la nueva administración la que encarara el reto de sufrir las consecuencias". 4

De acuerdo con datos proporcionados por el Primero y Segundo informes de gobierno, la disminución del Producto Interno Bruto, durante el primer semestre de 1995 fue de 5.8 por ciento, respecto al mismo lapso de 1994. La inflación creció hasta alcanzar 52 por ciento, al cierre del primer año de declarada la crisis. En el país se aceleraba un abrupto descenso en la actividad económica, llevando a un dramático aumento del desempleo, cuya tasa era del 3.2 por ciento en diciembre de 1994, y llegó a 6.6 por ciento en el mes de junio del siguiente año. Ello significó, entre otros males, una pérdida acumulada en los primeros siete meses del año, de más de 8, 525, 167 asegurados permanentes en el Instituto Mexicano del Seguro Social.

Las anteriores argumentaciones tuvieron que demostrar a la ciudadanía lo drástico que podían ser cada uno de estos datos, dada la realidad económica que se vivía en el país. Según un análisis elaborado por Wall Street Journal, citado por la revista mexicana ESTE PAIS, a finales de 1994 México se enfrentó a una deuda externa desconcertante y a una carga abrumadora de pagos. La deuda externa total ascendía a 153 mil millones de dólares, y aún más, las reservas internacionales fueron disminuyendo vertiginosamente. A principios de 1994 se contaba con 25 mil millones de dólares y para finales de ese año, habían disminuido a 6 mil millones.

3 "La crisis del peso: ¿qué sucedió y ...?" ESTE PAIS, junio 1996. P.p.5.

4 *Ibidem*.

Según esta publicación, la crisis de liquidez de México se hizo evidente cuando el país tuvo que cubrir 29 mil millones de dólares al pago de bonos. En 1995 se había optado por agotar sus reservas internacionales en un gran esfuerzo por apoyar el peso sobrevaluado a lo largo de 1994 y para financiar el déficit en cuenta corriente, solicitando préstamos a otro tipo de inversionistas financieros. Así, "el país continuó viviendo de dinero y tiempos prestados", abunda. 5

A dos años de haber comenzado uno de los gobiernos más conflictivos de la historia moderna del país - inclusive más que el de Carlos Salinas, que surgió de un escandaloso fraude electoral -, el de Ernesto Zedillo no pudo ofrecer resultados positivos. "Si se esperaba que a partir del segundo informe presidencial el país retomara la senda de la reactivación económica, aún no se sabría que la economía volvería a la vorágine de la devaluación y de la crisis. 6

1995 y 1996 vendrían más pesados, con el arrastre de la crisis a cuestas; las cifras, las promesas y lospreciados cambios son esperados con gran expectativa en los diferentes círculos de la vida social, tanto a nivel nacional como internacional. México vive ya para ese momento, una situación muy diferente de lo imaginado. "Es una etapa de nacionalismo que ha entrado en crisis, hay una desnacionalización, una mundialización, una pérdida de las identidades nacionales, que en los altos círculos nadie pretende detener y por el contrario, todos promueven". 7

Según afirmaciones de analistas políticos y sociales, el común de la sociedad cambia, cuestiona y se indigna. Según ellos es la etapa mexicana de la recriminación hacia, y entre los círculos dirigentes del país. La disparidad de los indicadores económicos provocan el nerviosismo. Surge lo que la población siempre había temido, pero que nunca veía claramente; ya no hay una muralla entre el dinero y el crimen, además de la droga y el capital financiero internacional. Las clases políticas se "destapan": tienden a confiar, ahora, sólo en sus familias y amigos, en clanes que se enriquecen rápidamente apoyándose en la filosofía del primero yo, y ya no quieren depender de partidos, instituciones o leyes.

5 Wall Street Journal, citado por ESTE PAÍS No. 63. P.p. 6

6 RAMÍREZ, Carlos. Expediente de la crisis. "Gobierno sin resultados" LA CRISIS, Octubre 1996. P.p. 32

7 CASA DEL TIEMPO. Sección Ruleta. P.p. 10

Llega 1995 con una deuda de corto plazo por vencer de más de 4 000 millones de dólares. En los mercados financieros se desató una grave inestabilidad y el pánico no se hizo esperar. El peso continuó devaluándose fuertemente y las tasas de interés llegaron a más del 100 por ciento. Al iniciar este año, las reservas internacionales disminuyeron a 3 500 millones de dólares, su nivel más bajo en más de una década. El acceso a los mercados internacionales de capitales parecía cerrarse por muchos años. Ya para ese entonces, el PIB disminuyó 6 por ciento.

En 1995 y 1996 la caída del gasto público total fue un factor que afectó negativamente al crecimiento y su ritmo. Este se manifestó lento, durante este último año, de alrededor de 1.5 por ciento. La inflación alcanzó rápidamente el 15 por ciento. Se mantendrían así, las tasas de interés altas, y ello dificultaría el otorgamiento de préstamos. Para finales de 1996 la deuda se habrá incrementado ya 204 por ciento, cifra equivalente a 24 por ciento del presupuesto de egresos y a 80 de los ingresos propios. 8 Dentro de estas condiciones surge lo que los analistas denominan "la decisiva" y oportuna, pero tan polémica determinación del gobierno estadounidense de apoyar la emergencia económica mexicana, con un paquete por un monto de 52, 800 millones de dólares. Fondos que provinieron además, del FMI, del Banco Internacional de Settlementes, de Canadá y de otros países latinoamericanos.

Considera Raymundo Winckler, Director del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado; que de enero a agosto de 1995 el nivel de precios aumentó 38 por ciento y estima que el aumento en el mismo lapso del año, 1997, resultará de alrededor 18.5 por ciento. La paridad cambiaria se mantendría menor a 8 pesos por dólar. 9

Pese a toda la oleada de cifras optimistas que el sistema político se apresuró a autoconformar y a extender por todos los medios posibles, tanto nacionales como extranjeros, y que han sido el pan de cada día, dentro de las noticias a fin de conformar esta parte de la "realidad"; 1997 se vislumbra en otro renglón totalmente distinto para la política económica mexicana. Es, más bien un México incipientemente emergente, y aunque la credibilidad en las cifras ya no constituye una determinante para la sociedad; éstas, dadas oficialmente, apostan a las mejores condiciones.

8 PADIERNA, Dolores "Todo para intereses, nada para ..." LA CRISIS, octubre 16, 1996. P.p 12, 30

9 "CEESP: será el año del crecimiento pero los empleos..." EL NACIONAL, noviembre 1996. P.p. 19

“Se ha superado la emergencia aguda y se ha iniciado la recuperación”, sostiene el primer mandatario; aunque reconoce “el inicio y consolidación de esta etapa no son suficientes para reparar de inmediato los daños causados por las condiciones de emergencia que transformaron las condiciones de vida de los ciudadanos mexicanos, su nivel de vida y demás trastornos sociales y morales que ello menguó”. 10

Según se cita el pasado mes de Septiembre, para 1997 el Producto Interno Bruto crece ya poco más de 3 por ciento y aunque de manera insuficiente, el empleo viene recuperándose. En agosto de 1995 se llegó a la tasa más alta de desempleo abierto, de 7.6 por ciento y hasta septiembre, el dato más reciente marca un 5.8 por ciento. Igualmente se ha recuperado ya el 100 por ciento de los asegurados en el IMSS perdidos en los primeros siete meses de 1995. Incluso éstos nuevos empleos son mejores. Durante 1996 la balanza de pagos del país, detonante de la crisis, ha consolidado su corrección y fortalecimiento

Las exportaciones han estado aumentado significativamente y son uno de los motores claves de la recuperación. Se saldaron ya las deudas cuyo vencimiento presionaba a la economía nacional. Se ha recuperado el acceso normal a los mercados internacionales de capitales, lo que ha llevado a operaciones que mejoran las condiciones de pago de una importante parte de la deuda externa. Se ha considerado muy significativo, que del préstamo extendido a México por los Estados Unidos ya se hayan efectuado pagos que han dejado hoy un saldo de 3 500 millones de dólares, especificaciones claras en el informe presidencial. Los mercados financieros han tenido una evolución muy distinta a la del año pasado. Las tasas de interés han bajado considerablemente y ahora son 40 por ciento menores que a principios de 1996. También se da el repunte de la producción, a la par de una baja significativa, pero aún insuficiente de la inflación.

No obstante los datos anteriores, los años avanzan tratando de superar los estragos de la crisis en los diferentes círculos de la convivencia social, algunos se manifiestan por el franco avance de la economía; en tanto, otros la soslayan. Para el economista Raymundo Winckler 1995 fue el año de la crisis y 1996 el de la recuperación; reiteró que 1997 será el del crecimiento. Sin embargo, aclara el analista, algunos componentes del PIB tales como del consumo y la inversión del sector privado, están ligeramente por arriba del nivel que se tenía en 1994, pero advierte que será en 1998 cuando dichas aportaciones del sector privado al PIB tengan un crecimiento mayor. 11

10 Primer Informe de Gobierno. Ernesto Zedillo Ponce de León. DIARIO OFICIAL. P.p. 51

11 ESQUIVEL, Rocío. EL NACIONAL, noviembre 14, 1996. P.p. 19.

Raymundo Winckler habría proyectado para este 1997, condiciones económicas como las actuales. Optimizó la creación de empleos de entre 700 y 800 mil, aunque éstos, hoy lo vemos, de baja remuneración. Frente a la tasa de inflación proyectada, los incrementos salariales han sido modestos (alrededor del 10 %) los salarios reales siguen y se prevé seguirán experimentando una disminución. La política fiscal aunque menos restrictiva, requerirá que la política monetaria para todo este año sea idéntica a la de 1996. Ante estos datos, se demuestra, según el Banco de México, que la demanda de dinero se ajusta, hasta el corriente 1996, al crecimiento de 4.5 % del PIB; aunque para llegar a la recuperación del poder adquisitivo se tendría que alcanzar el 5 % de ese porcentaje, así como a una inflación del 15%. Esas tendrán que ser las expectativas a corto plazo que el país habrá de superar.

En su momento, "el México en cifras" tuvo que afrontar las repercusiones que hasta hoy todavía no se superan. La crisis política que se generó concomitantemente a la económica logró rebasar los límites de la incredulidad social en el sistema. La serie de recriminaciones que surgieron en torno del manejo económico del país, y que ya había llevado a la quiebra de la actividad productiva del país, provocó la indignación, no sólo de los ciudadanos, quienes estaban manteniendo sobre sus espaldas el gran peso de esta carga, sino también de las cúpulas políticas. Las mismas manifestaciones de descontento vinieron desde el interior del partido gobernante, y ¿qué decir de los partidos de oposición?.

Sin embargo, habremos de destacar que la crisis que aquí hemos denominado política, comienza desde la antelación a las elecciones federales de 1994. Desde ese entonces, se fraguaban las controversias dentro del partido gobernante hacia la postulación del candidato presidencial; ante la desigualdad de resoluciones, viene la "desmilitarización" ideológica, aunque todavía no personal, del seno del partido.

"1994 fue el año de elecciones, que se vio envuelto en acontecimientos políticos inesperados e impredecibles y que arrojaron más leña al fuego que empezaba a arder". Desde el primer día de ese año se dio el levantamiento armado en Chiapas, donde la marginalidad y la pobreza fueron el detonante de la misma. Resultando Luis Donald Colosio como candidato a la presidencia de la República, algunos intereses se verían afectados; y es en marzo que muere asesinado. Esa sería, tal vez, la gota que derramó el vaso dentro de la política en la que el país era el protagonista. 12

Siete meses más tarde, en septiembre, fue masacrado el Secretario General del PRI, y presidente de la Cámara de Diputados, José Francisco Ruiz Massieu. Desde este momento y hacia adelante, cada uno de los acontecimientos en el país, traería aún más conflictos que reclamar a la cúpula política. Parecía que este era el año decisivo para cuestionar y satanizar cada una de las actividades, tanto desde dentro como hacia fuera del partido oficial.

La frustración de su propio sistema ocasionaría al interior de estas fuerzas políticas, la traición entre los mismos priistas y las "venganzas", colocando incluso al asesinato como opción. La muerte de Luis Donald Colosio fue, tal vez, una de las primeras pruebas en la práctica desleal de esta política. Los diferentes crímenes cometidos desde dentro y adentro de la cúpula de la dirigencia nacional llevaron a que se pensara en la crisis política más "espeluznante" en la historia contemporánea de México.

En medio de esta difícil situación, se nombraría al sustituto de Colosio, el Doctor Zedillo, mismo que gana el puesto a la presidencia de la República. Según los analistas políticos, fue desde los primeros meses de su administración, que el nuevo mandatario se distinguiera por la inexperiencia y la falta de un gabinete que lo hiciera fuerte en la toma de decisiones.

Una muestra de ello fueron los días consecuentes a la crisis del peso mexicano, cuando se desató todo un debate acerca de la política económica de México, lo que causó la renuncia del Secretario de Hacienda, a escasas tres semanas de haber ocupado el puesto. Sucesivamente vendrían similares e inesperados cambios que sumían, cada vez más, a los mexicanos en la confusión acerca del destino del país.

No obstante la atmósfera de incertidumbre e inestabilidad, movilizar el apoyo priista hacia Ernesto Zedillo, era difícil pues se avecinaba la imposibilidad de una transferencia tranquila del poder. Este partido se sentía debilitado ya debido a las políticas económicas neoliberales fallidas y al agotamiento del régimen autoritario. La misma violencia política era símbolo de que se había llegado al momento de sustituir al PRI y a las instituciones corruptas que, hasta entonces, continuaban respaldándolo. 13

Y mientras se dan los vaivenes de las distintas averiguaciones y los numerosos procesos judiciales, buscando culpables e involucrados en los sangrientos acontecimientos políticos, la ciudadanía sigue descubriendo uno a uno los diferentes perfiles de la maquinaria política que la gobierna. Día a día, resultaba una nueva figura política entremezclada con el crimen. El país se vio nuevamente estremecido.

Fue inmediatamente que el gobierno del presidente Zedillo mostró el agotamiento de sus posibilidades. La devaluación evidenció el estrecho margen de la política económica estabilizadora y la devaluación de apenas 3.5 % rompió el equilibrio. En lo social, el Zedillismo se presentó ya sin una oferta para menguar los deplorables niveles de vida de más de la mitad de los mexicanos. 14

Fue el oscuro 21 de diciembre de 1994, el que demostró a la población la mala decisión de las plumas en las boletas de elección. La devaluación del peso traería consigo, como lo hemos visto, la situación más catastrófica a los bolsillos de los mexicanos. Además del desfase económico que ello representó, sobrevino una crisis de legitimidad para el político sucesor, supuesto que los mexicanos califican a su presidente según la estabilidad de la moneda.

No debemos olvidar que gran parte de la incertidumbre y desconfianza que se generó entre los distintos agentes económicos en México, durante 1995, y que en consecuencia dio paso a la pérdida de credibilidad respecto de la visión gubernamental, obedeció precisamente a que las metas oficiales sobre distintos indicadores macroeconómicos quedaron rebasados por la realidad constante y sonante.

La incompreensión por parte de la política económica hacia la sociedad, originó el ambiente violento. A la par de éste, se promovió un sentimiento de animadversión contra los diplomáticos en el poder, y las iniciativas del ejecutivo. "Estas condiciones ampararon la transmisión la ciudadanía de un mensaje inexacto de parte de la cúpula dirigente". No había una comunicación propiamente dicha, ella se había agotado ya. 15

14 PADIERNA, Dolores. "Todo para intereses..." LA CRISIS P.p. 32

15 "A 24 meses de la administración Zedillista" EL DÍA, diciembre 13, 1996. P.p.6

El grado de influencia que tuvieron todos estos acontecimientos para que se abismara aún más la importancia de la crisis del peso mexicano fue determinante. La incesante inestabilidad política en el país tuvo un impacto significativo en la comunidad inversionista tanto fuera como dentro de México. Cada acontecimiento político marcó una salida de fondos. La gran magnitud de los acontecimientos políticos sin precedente que asolaron a México inmediatamente después del abrupto cambio económico, fueron situaciones que difícilmente las autoridades monetarias mexicanas hubieran previsto, y menos aún la frecuencia e intensidad con que sucederían. Según un análisis sobre la situación política mexicana, la revista norteamericana, *Bussines Week*, señala "ha tenido lugar un asombroso cambio en el cuerpo político del país, como conclusión del crimen y la confusión que distinguieron la campaña electoral mexicana". 16

En Chiapas el fenómeno se vislumbró para el gobierno como el estado de los contrastes y los rezagos, donde las condiciones de injusticia y pobreza prevalecen. Un estado en el cual sólo es posible alcanzar la paz mediante el diálogo y el rechazo a la violencia, aunado a ello incipientes programas de salud, nutrición y servicios básicos. El movimiento aunque aún sostiene sus más añejas peticiones sociales, y aunque el manipuleo político le dio cierto giro de objetivos, mantiene aún perspectivas políticas que desea cumplir cualesquiera que sean finalmente sus fines y propuestas. Según éste, podría surgir, en última instancia un programa para atender las necesidades de desarrollo social y promover los derechos indígenas, más lo que se "pueda" dar.

Hoy, la izquierda está en descomposición y no existe una oposición considerable y bien organizada que enfrente al PRI y que ofrezca una alternativa económica "viable" al modelo neoliberal. La demanda creciente de una democracia auténtica está presionando sobre todo al PRI para que se vuelva más liberal. El programa económico de Zedillo carece de apoyo de la mayoría de los priístas en el Congreso pues más del 80 % de sus miembros están a favor de una estrategia económica de centro izquierda. Y ése es un obstáculo.

Los políticos mexicanos "se están traicionando y comiendo entre sí"; escribiría DOVSTOYESKI "deja que las serpientes se devoren entre sí". Destaca un artículo de la revista CASA DEL TIEMPO, "En México el problema de la ética se enlaza estrechamente con el de la democracia política económica y social, lo cual por otra parte, acota el tipo actual de mundialización inmiscuido ahí México". 17

Es muy importante destacar que. a los ojos de las mayorías, 1997 es un año político donde los cambios oficiales y los detonantes sociales son verdaderamente decisivos para el país. En este año se juegan el Congreso Federal y el gobierno de la Ciudad de México, disputas importantes en el ánimo del voto, ante una fallida crisis económica y política.

1.2 CONSECUENCIAS SOCIALES DE LA CRISIS, LA VIOLENCIA UNA DE SUS FORMAS.

La crisis económico-política de 1994, que ya se acerca a su cuarto año, implicó fenómenos, que si ya de por sí existían, hoy se han visto enormemente deteriorados. El boom económico ha traído al país la peores consecuencias a nivel de desarrollo social; consecuencias, cuyas magnitudes, al ser medidas a partir de la economía familiar y la convivencia social, apostan a los mayores índices de decaimiento.

La crisis se ve venir y el fracaso en las políticas de ajuste es evidente sobre los niveles de producción, empleo e ingresos. La principal consecuencia grave vino con la pérdida de fuentes de trabajo. La tasa de desempleo a nivel nacional registrada en diciembre de 1994 que era de 3.7 por ciento, llegó en 1995 al 6.3 por ciento de la población económicamente activa; nivel más alto desde 1987. Mientras que para 1996 ésta se ubicó en 6.6 ¹

En la Ciudad de México, donde se concentra aproximadamente el 10 por ciento de la población nacional, el porcentaje de desempleados se promedió, según el INEGI, en 4.1 durante 1994, ascendiendo hasta el 7.3 durante 1995; cifras que nos demuestran un aumento del 3.2 por ciento de entre la población activa. En tanto, para julio de 1996 el índice se encontraba ya en 7.7 por ciento. La tendencia, vemos, ha ido aumentando paulatinamente a pesar de los escasos repuntes que se han tendido a manifestar durante algunos meses ² CUADRO 1-A

1 "Un semestre crítico" EXPANSION, julio 19, 1995. P.p. 38

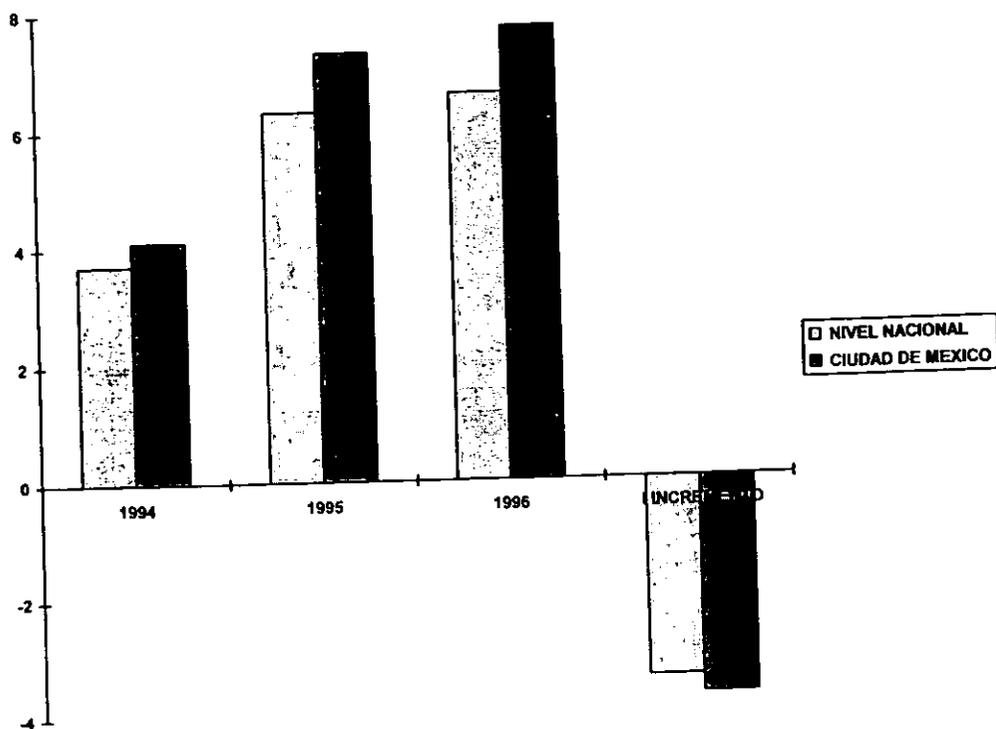
2 INEGI Estadísticas Económicas 1994-1996 "indicadores de empleo y"
P.p.2,10

CUADRO 1-A**TASA GENERAL DE DESEMPLEO ABIERTO****NIVEL PORCENTUAL****1994 - 1996**

ÁREA	1994	1995	1996	INCREMENTO PROMEDIO DE LOS TRES AÑOS
NIVEL NACIONAL	3.7	6.3	6.6	-3.4
CIUDAD DE MÉXICO	4.1	7.3	7.7	-3.7

INCREMENTO DEL DESEMPEÑO ABIERTO

1994 - 1996



**FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA
INEGI. ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO URBANO**

La presencia generalizada de este impacto y el déficit económico ocasionaron la disminución del ingreso real de las personas y las empresas. Las presiones inflacionarias, por su parte, causaron la desintegración masiva y la bancarota de un gran número de empresas medianas y pequeñas, con el despido de cuando menos 2 millones de personas sólo en 1995. Conjuntamente con ello, llega una caída brusca en el valor real de los salarios, lo que a su vez, declinó en una pronunciada caída del consumo y la inversión.

La quiebra general de empresas, una profunda recesión con inflación socialmente peligrosa; la ingobernabilidad, la inestabilidad de los mercados financieros y cambiarios, el desplome de valores mexicanos en Nueva York, la crisis del sistema bancario mexicano y un plan de choque con aumento de impuestos, además de enormes alzas en tasas de interés y restricciones al circulante; fueron otras consecuencias devastadoras ante las que el grueso de la población tuvo que hacer frente.

Durante este periodo de reacomodamiento económico, el subempleo ascendió a un 25 % en cifras conservadoras, y la fuerza de trabajo mexicana comenzaba, desde entonces, abrumada por la tasa de crecimiento económico. Por otro lado, el poder adquisitivo del salario mínimo bajó abruptamente hasta un 8%. A casi tres años de la desintegración económica, se habla de aproximadamente 3 millones de desempleados. La economía mexicana se encuentra en ruinas y la parte más importante de este fenómeno, hemos visto, la ha tenido que sostener la parte productiva de este país, la clase trabajadora.

Germán González Quintero, presidente de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio (CONACO) expuso una de las caídas más abruptas de la historia del sector comercial y de servicios. Se avisó una contracción de 20% entre enero y marzo de 1995 en las ventas, mientras que las cifras del INEGI marcan un descenso del 20 % sólo para el mes de marzo de 1995 en las ventas al menudeo. De 480 000 personas que perdieron su empleo en el primer trimestre del año 1995, 160 000 correspondieron a este sector, esto fue, la tercera parte. 3

3 "Decaimiento del comercio" EXPANSION, julio 19, 1995. P.p. 48

Según declaraciones de Heladio Ramírez, Director de la Comisión Nacional de Zonas Áridas (CONAZA), entre 15 y 20 millones de mexicanos no perciben un salario mínimo o algún ingreso. Es en este sentido, ineludible el crecimiento del comercio ambulante como la única opción de empleo ante la imposibilidad de alcanzar alguna plaza laboral, por más precaria que ésta pueda ser. Hasta febrero de 1997, eran ya 39 mil 879 puestos de ambulantes, y para marzo del mismo año el comercio informal representa ya el 80 % del PIB.

El tan citado déficit económico ha llevado, a la creciente disminución en los niveles de vida de millones de mexicanos en el país, sobre todo ahí, en los grupos sociales donde esta situación duele más. Quizá, el nivel de pobreza, como consecuencia de la falta de empleo que se traduce en la limitación del ingreso y el incumplimiento de compromisos; además de la falta de oportunidades para el desarrollo; sea el más grave de los problemas nacionales que se enfrentan desde el inicio de la crisis.

Según cálculos del Banco Mundial, del total de la población en México, que asciende a 81 millones 124, 465 habitantes -censo nacional 1995-, más del 40% se puede considerar pobre y alrededor de la mitad de ese segmento, en la miseria. No es de desestimarse que para 1994, más de la mitad de la población mexicana vivía ya, en condiciones por debajo del nivel internacional de pobreza; esto es, más de 40 millones de mexicanos estaban en la miseria. Eso, sin considerar aún, el aumento terrible de las cifras durante 1995 y 1996, periodo desde el cual la distribución del ingreso se vuelve cada día más desigual. 4

Los pobres perdieron, para estos dos últimos años, la esperanza de un bienestar familiar. Aquellos núcleos sociales que no se habían beneficiado en años anteriores a este momento histórico del país, hoy están más limitados que nunca; y cada vez más sectores de clase media descienden en el escalafón social por problemas de ingresos, de empleo y cartera vencida; experimentado así un sensible deterioro de su condición socioeconómica y su bienestar. La población en general está atravesando por la peor situación económica de varias décadas. Desde ese día "negro" de finales de diciembre, la ciudadanía ha tenido que apostar a la nueva ola de cambios en su moneda, a su nuevo giro y forma. En tanto, los diarios bombardeos de las nuevas tarifas en los productos básicos, en los impuestos y en los servicios públicos, han mantenido asolada a la ciudadanía "tenemos impuestos casi del primer mundo en una ciudad con servicios públicos del tercer mundo", diría el comentario de Guillermo Ortega, conductor de televisión.

4 "Perspectivas de la economía mexicana". ESTE PAIS. Junio 1996. P.p. 13.

En los primeros meses de 1997 el DDF aumentó sus impuestos y el cobro de servicios en un 27 por ciento del servicio tributario, esto aunque los ciudadanos hayan tenido una dura reacción. En medio de estas condiciones, las necesidades básicas se han convertido en algo inalcanzable aún para aquellas personas a las que la situación económica les era un poco más sólida y por tanto, podían acceder a mejores productos. 5

Según datos proporcionados por el Banco de México, a través de sus indicadores nacionales, durante la primera quincena de enero de 1994 el índice de precios de la canasta básica se ubicaba en 96.48 % mientras que respecto a la misma quincena del mismo mes pero del año siguiente, este índice se ubicaría en 106.89 por ciento. Hubo un aumento casi del 10.41% en los productos. En tanto, el mismo índice para 1996 se colocó en 173.010%, lo que nos genera un aumento del 76.53 %, respecto de los dos años anteriores. Estas cifras nos pueden dar idea del alto porcentaje en los incrementos registrados a partir de estos, casi cuatro, años de crisis. CUADRO 2-B

De una manera proporcional, y de acuerdo con la misma fuente, durante los últimos tres años el salario mínimo se ha incrementado por debajo de los niveles promedio. Para 1994, este se mantuvo en 13.97 pesos diarios a nivel nacional, mientras que en 1995 ascendió mínimamente a 18.43 pesos, un aumento de 5.54 pesos; ya para noviembre de 1996 el aumento llegó a 20 pesos con 66 centavos. Como se ve este incremento sólo se reportó con 2.23 pesos. 6 CUADRO 3-C

La crueldad de las cifras nos demuestran la precaria situación en que se encuentra actualmente la economía familiar; ésta se ve quebrantada por los constantes aumentos y la estabilidad en los niveles salariales. Los problemas son múltiples y de compleja solución. Aquellos que menos poder adquisitivo tienen se han visto en la necesidad de prescindir de alimentos tan necesarios como la carne y el huevo; además de privarse también de la leche y reducir al mínimo el consumo de tortillas.

5 "México avanza hacia la ..." EL DÍA, diciembre 13, 1996. P.p. 7.

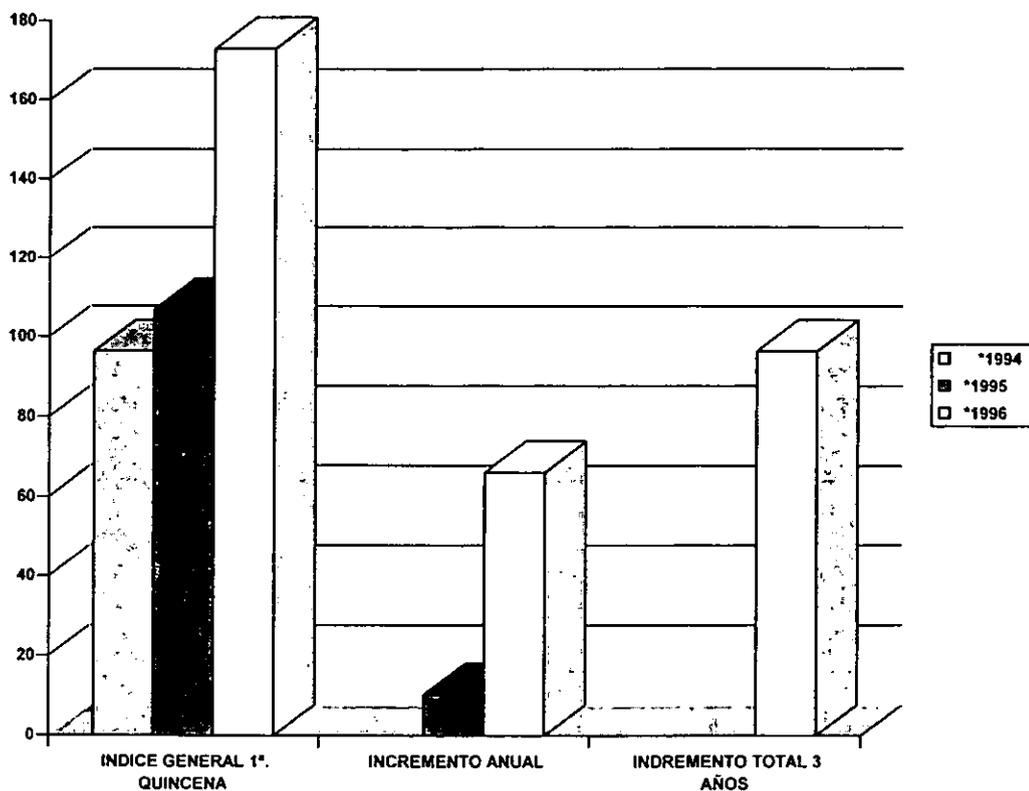
6 INEGI. COMISIÓN NACIONAL DE SALARIOS MÍNIMOS. P.p. 98.
CUADRO 3-C

CUADRO 2-B**ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS****EN PRODUCTOS DE LA****CANASTA BÁSICA****1994-1996**

AÑO	ÍNDICE GENERAL 1ª. QUINCENA	INCREMENTO ANUAL	INCREMENTO TOTAL 3 AÑOS
1994	96.48		
1995	106.98	10.41	
1996	173.010	66.12	96.48

**INCREMENTO DE LOS PRECIOS NACIONALES EN
PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA**

1994 - 1996

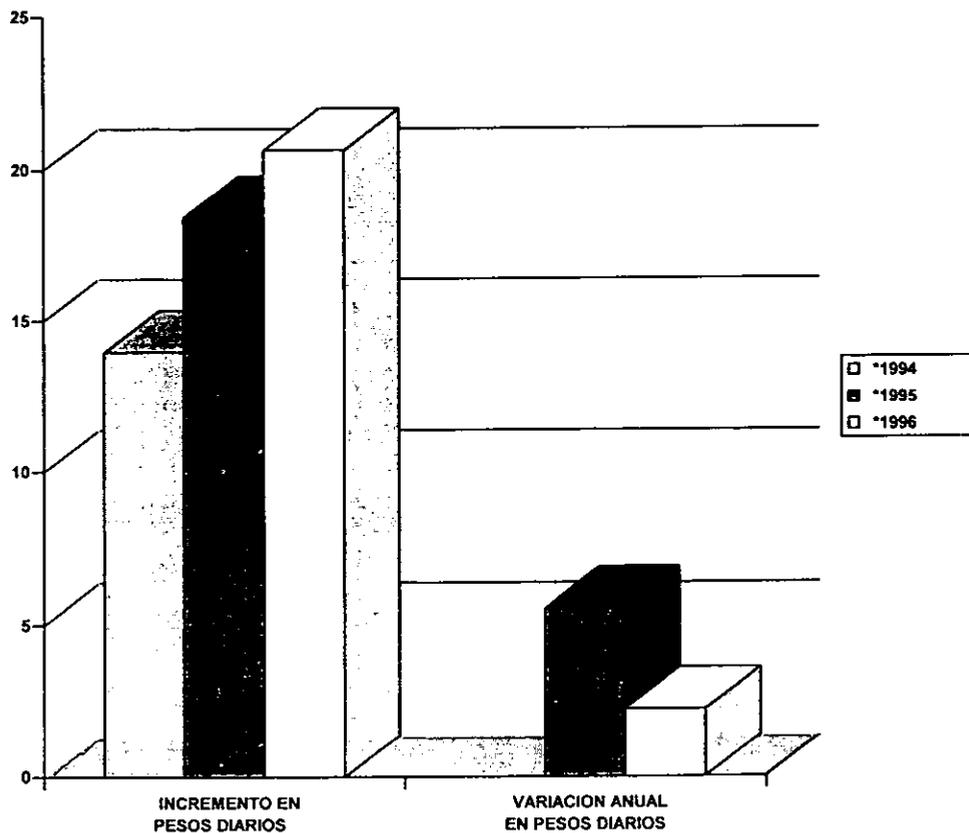


**FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA
INDICADORES NACIONALES E ÍNDICE DE PRECIOS DEL BANCO DE
MÉXICO, 1996. DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN
ECONÓMICA**

CUADRO 3-C**INDICADORES DEL SALARIO MÍNIMO
NIVEL NACIONAL. PORCENTAJE GENERAL**

1994 - 1996

AÑO	INCREMENTO EN PESOS DIARIOS	VARIACIÓN ANUAL EN PESOS DIARIOS
1994	13.97	
1995	18.43	5.54
1996	20.66	2.23

VARIACIÓN. INDICADORES DEL SALARIO MÍNIMO.**NIVEL NACIONAL.****1994 - 1996**

**FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. INEGI
COMISIÓN NACIONAL DE SALARIOS MÍNIMOS 1996**

La Comisión de Salud de la Cámara de Diputados, se manifestó preocupada por las consecuencias que los altos precios y los bajos salarios tienen en un gran sector de la población. "La subalimentación ha sido un fenómeno permanente en muchos núcleos particularmente en los obreros de muy bajos ingresos". "... ese hecho se ha agravado en forma considerable y más todavía por el disparo de los precios", redundó la Comisión. 7

Las "obligadas" reducciones de los erarios públicos en los rubros de la asistencia social, como la educación y la atención a la salud, fueron también medidas que afectaron profundamente las condiciones sociales de la ciudadanía. Aspectos éstos relevantes de la crisis en el Distrito Federal. La atención en los centros médicos, administrados por el Departamento, es deficiente debido, básicamente, a la falta de recursos. El presupuesto para esta importante función ha disminuido sin cesar, y la gente no puede aspirar a pagar hospitales privados. La educación pública está en declive por el bajo presupuesto. Los salarios de los maestros son muy bajos, faltan centros de educación media superior y se carece de un sistema de becas y apoyos asistenciales que hagan posible que los hijos de los trabajadores no sólo accedan sino que permanezcan en la escuela. 8

Es de esta manera que la eliminación y/o la reducción en los subsidios gubernamentales para cubrir las necesidades y servicios básicos nacionales, fueron otra de las causas que ocasionaron la "drástica caída", en términos del Banco de México, del nivel y la calidad de vida de la mayoría de los mexicanos.

La vivienda es otro de los factores que repercutieron onerosamente durante "el desfase económico". Los altos costos, ya no digamos para su construcción, sino más bien para su renta han sido los más graves para la mayoría de la ciudadanía. Ello ha mantenido atrapados a muchos mexicanos en su calidad de insolencia. Millones de mexicanos enfrentan el riesgo de ser arrojados del casi paraíso de su hogar. En 1994 unas 420 viviendas tuvieron que ser embargadas por la Banca a falta de pago. Del valor de los embargos, la mayoría se trata de casos en el Distrito Federal. 9

7 "Daña la carestía" LA PRENSA, enero 4, 1997. P.p. 6

8 GARCÍA, Iván. "El DDF, el límite de la .." JUEVES DE EXCÉLSIOR, abril 11, 1997. P.p. 19

9 "La industria de la construcción incide en ..." EL NUEVO SIGLO, mayo, 1996. P.p. 5-8

Muchos de los caseros se han olvidado de revisar los contratos y prefieren mantener las rentas a niveles de antes de la crisis. Todo ello sin la exigencia de considerar que alguien pretendiera construir su propio hogar; siendo que la casa propia debería ser un "paraíso", que hoy por hoy, para la inmensa mayoría de los mexicanos se encuentra perdido.

Por otro lado, y sin desestimar las prioritarias necesidades; también es de analizar otros satisfactores determinantes para la evolución armónica de todo individuo en sociedad; y que han sufrido también grandes alzas, y por ello su difícil acceso: las diversiones. En este sentido, los aumentos han sido tan desmedidos que ya no es ni siquiera accesible pensar en la entrada a los eventos de teatro, cine, centros de espectáculos incluso ferias. Este tipo de empresas han tenido cada vez una gran disminución de "entradas", lo que las ha amenazado con cerrar.

Por todo lo anterior, hablamos entonces de una sociedad en la cual, todo acceso a cualquier medio que determina su sobrevivencia personal y social, es ahora más restringido que nunca. Esta restricción es hoy en porcentajes que subvaloran su estilo de vida.

Una manera acertada de análisis, aunque no del todo determinante, es fijar un poco la atención en lo que nos muestran las encuestas, específicamente aquí, sobre el impacto que originó la crisis en la economía familiar. En esta ocasión, "Berumen y asociados" realizan una encuesta a fin de destacar el impacto que la crisis económica de 1994 generó en el gasto familiar. Para ello se entrevistó a 1 200 "jefes de hogar", como los aportadores del valor dinero a los gastos de la casa.

El análisis se evoca al gasto generado en el último semestre de 1995, confrontándolo con el mes de febrero y marzo de 1996. ¿Se dio un incremento o deterioro en las condiciones de gasto intrafamiliar, fue factible seguir comprando los bienes necesarios para el mantenimiento del hogar? CUADRO 4-D

Durante Octubre, Noviembre y Diciembre de 1995 el 54% de los padres de familia sí gasto en artículos de primera necesidad para el hogar, mientras que en febrero del siguiente año se redujo ese gasto a un 19%, ya en marzo inmediato se alcanza el nivel más bajo de gastos con el 9%. Estos primeros y someros datos nos dan la conclusión del ínfimo gasto que se generó en la economía de la familia durante los primeros años de emergencia económica.

En los gastos de "vestido y calzado" se observó una tendencia similar al pasar de quienes gastaban en un 90% durante 1995 a porcentajes del 49% y 37%, para febrero y marzo de 1996, respectivamente. Igualmente se dio la situación para gastos en "accesorios personales" con un 58% de compras en el último trimestre de 1995, pasando a 29% en febrero y 15% en marzo; también la reducción es notoria e igual lo determinan los demás rubros tomados en esta muestra.

En "alimentos y bebidas preparados en casa", rubro en el que gastan todos los jefes de hogar, disminuyó la proporción de los que percibieron mayor gasto, con 74% en el último trimestre de 1995 y la baja al 63% en marzo del año siguiente. El porcentaje promedio de disminución fue de 18% debido principalmente a mayores precios. Finalmente, los rubros que presentaron la mayor reducción promedio de inversión en ellos, fueron "los alimentos y bebidas fuera de casa" además de "diversiones, espectáculos y deportes" ambos con una reducción de compra del 24%.

De acuerdo con las intenciones de la investigación, y para observar el nivel de deterioro que se estaba generando en los gastos del hogar, se procedió a preguntar a los jefes que si gastaron en cualquier rubro, si su gasto había sido mayor, menos o igual que el mes anterior. El 84% de los que gastaron en servicios médicos y medicamentos percibieron un incremento en marzo, estimando el aumento porcentual promedio en 23%. El 64% declaró haber gastado más en utensilios domésticos y blancos, con incrementos promedio en marzo y febrero del 33%. El 71% gastó más en el uso del teléfono. Tres cuartas partes de quienes gastaron en vestido y calzado, también percibieron un aumento promedio del 18% en su gasto.

De los cuatro rubros en que una mayor proporción de jefes percibió un aumento en febrero (servicios médicos, utensilios domésticos, vestido y calzado, y uso del teléfono) sólo el último es atribuido a aumento en los precios. El resto lo atribuyen a mayores compras necesarias. En este análisis se dejó ver, la disminución de los rubros en que los jefes declararon gasto, dado que al 31% de quienes les alcanzó para gastar en, al menos 11 rubros, en la medición de febrero y marzo de 1996, mientras que para finalizar 1995 era aún del 77% de este porcentaje.

**FUENTE DE LA ENCUESTA: "Impacto de la crisis económica..."
Área Metropolitana de la Ciudad de México. ESTE PAIS Junio
1996. P.p. 18-19.**

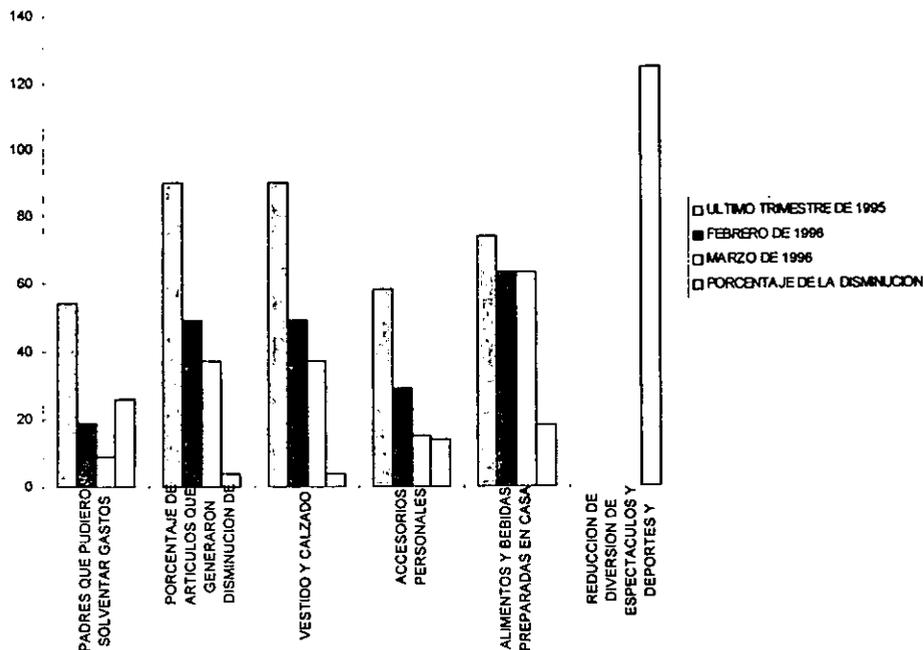
Cuadro 4-D

IMPACTO DE LA CRISIS EN LA ECONOMÍA FAMILIAR 1994 - 1996

CONCEPTO	ULTIMO TRIMESTRE DE 1995	FEBRERO 1996	MARZO 1996	PORCENTAJE DE LA DISMINUCIÓN
PADRES QUE PUDIERON SOLVENTAR GASTOS	54%	19%	9%	26%
PORCENTAJE DE ARTÍCULOS QUE GENERARON DISMINUCIÓN DE INVERSIÓN EN ELLOS	90%	49%	37%	4%
PORCENTAJE DE LA DISMINUCIÓN POR RUBRO				
VESTIDO Y CALZADO	90%	49%	37%	4%
ACCESORIOS PERSONALES	58%	29%	15%	14%
ALIMENTOS Y BEBIDAS PREPARADOS EN CASA	74%	63%		18%
DIVERSIONES, ESPECTÁCULOS, DEPORTES Y ALIMENTOS, BEBIDAS FUERA DE CASA				AMBOS REDUCCIÓN EN 124%

**DISMINUCIÓN DE LOS GASTOS QUE SE
PUDIERON SOLVENTAR EN LA ECONOMÍA FAMILIAR**

1995 - 1996



**FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.
ENCUESTA BERUMEN Y ASOCIADOS.**

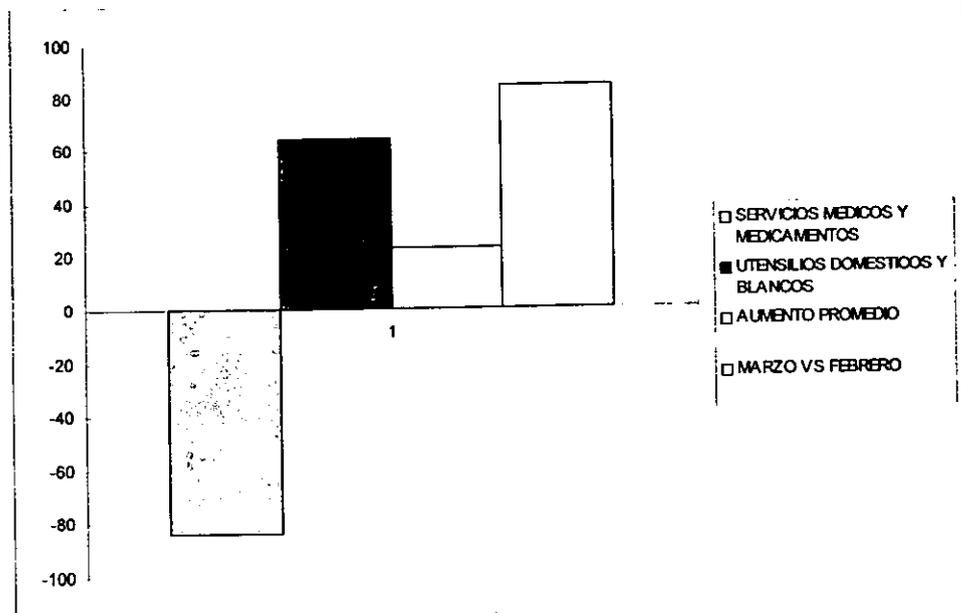
CUADRO 4-D**2ª. PARTE.****IMPACTO DE LA CRISIS EN LA ECONOMÍA FAMILIAR**

1995 - 1996

PORCENTAJE DE PERCEPCIÓN EN INCREMENTO DE PRECIOS RUBRO		
SERVICIOS MÉDICOS Y MEDICAMENTOS -84%	AUMENTO PROMEDIO 23%	
64% UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y BLANCOS	MARZO VS FEBRERO 96 84%	33%
GASTABAN EN 11 RUBROS DE ARTÍCULOS		
1995, 77%	1996, 31%	
DISMINUCIÓN EN 46% DE QUIENES TUVIERON ACCESO A ESE NÚMERO DE ARTÍCULOS		

INCREMENTO DE LOS PRECIOS EN CIERTOS ARTÍCULOS DE LA ECONOMÍA FAMILIAR

1995 - 1996

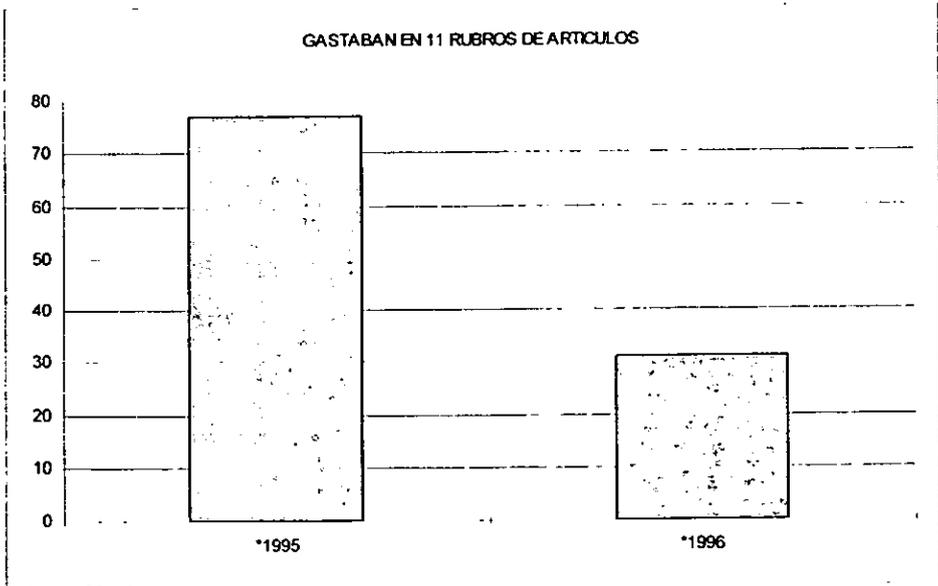


**FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA.
ENCUESTA "BERUMEN Y ASOCIADOS"**

DISMINUCIÓN DE QUIENES TUVIERON ACCESO EN 11

RUBROS DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

1995 - 1996



**FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA
ENCUESTA "BERUMEN Y ASOCIADOS"**

Con tales datos, podemos darnos cuenta, a grandes rasgos, del nivel de deterioro en los gastos familiares. Reducir el acceso a los bienes de subsistencia y diversión es el común para la mayoría de las familias mexicanas. Debido a la cuesta de aumentos en los precios y al bajo nivel de adquisición monetaria para solventarlos, ha llevado a una muy preocupante situación para quienes se encargan de la manutención familiar.

Es a través de un análisis de la situación económica mexicana, que la revista ESTE PAIS asegura la disminución de los salarios reales ha generado que el nivel de vida de la mayoría de los mexicanos sea igual al que se alcanzó a principios de los años 60. Plantea que desde 1987 no había ocurrido una devaluación con consecuencias tan pronunciadas, como las que acontecen hasta el momento.

El impacto de la crisis, se mide hasta aquí; ahí donde certeramente se puede calificar la efectividad o el fracaso de una administración pública: el bienestar social de la ciudadanía. Sin embargo, según estimaciones del Director de la Comisión Nacional de Zonas Áridas (CONAZA), Heladio Ramírez "la pobreza en que viven 40 millones de mexicanos no sólo es de hambre o de necesidades insatisfechas, sino también de la demanda de justicia y expectativas políticas". 10

Las recriminaciones al sistema y su políticas económicas, son prueba determinante de la falta de credibilidad en un gobierno que ya no responde a las necesidades de una gran población, habida de satisfacer las más elementales oportunidades de desarrollo para la subsistencia. La realidad vigente, nos sirve así, de fundamento para cuestionar la idea del desarrollo mexicano a que las cifras oficiales apelan.

Para una parte importante de los analistas sociales es en este sentido que surge gran parte de la violencia en el país. Ésta se genera como consecuencia y manifestación de la insatisfacción social, dicen. La preocupación no ya por un futuro, sino por el presente, está ocasionando todo tipo de malestares a esta sociedad en particular. La indignación se convierte en un escaparate; la sociedad tiene ahora que programar gastos. Aunado a ello, los grandes ilícitos, la corrupción y la irritabilidad social, son sólo una parte de esta tremenda realidad que se ha tenido que enfrentar desde que inició la pesadilla monetaria en México, acentúan los críticos.

10 RODRÍGUEZ, Francisco. "Populismo pa' los ricos" LA PRENSA, diciembre 10, 1996. P.p. 13

Las cifras estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas ubican a la Ciudad de México como el tercer conglomerado urbano en el mundo en cuanto a población. Con 15.3 millones de habitantes, la capital de la República enfrenta riesgos y desafíos cotidianos que ponen a prueba no sólo la resistencia de sus residentes, sino sobre todo la capacidad de resolver conflictos. Aquí, donde la enorme concentración de población es determinante para que los datos se vislumbren a niveles estratosféricos; donde el costo de la vida resulta más alto cada día, en comparación al nivel nacional, la situación es impactante.

Una crisis moral se manifiesta en el ciudadano. La multiplicación de enfermedades, de desacuerdos con el gobierno, de marchas y plantones, de quejas, de pesadumbre, de desesperación, de frustración hacia cualquier esperanza de superación, de muerte, de violencia, de robos, asaltos, asesinatos, secuestros, irritación social, y cualquier otro mezquino sentimiento de agresividad y rebeldía permean el trato diario entre la sociedad. "Todo ha dañado seriamente la convivencia social del país". 11

El transitar por las calles, los caminos y los sitios públicos; representa un reto. En muchos lugares es indignante la amenaza cotidiana a las personas, a su familia y a su patrimonio. La ciudad se ha convertido en la "ciudad del miedo", de la cobardía y del desánimo. La gente ya no es la misma. El ambiente es de expectativa, más aún, al pasar cerca de algún desconocido, aunque su imagen no sea dañina. No, ya no se necesita ser pordiosero para robar. Hoy se da incluso que gente bien portada se esté reuniendo a las filas del desorden y la violencia.

El miedo a salir es palpable, el lugar más seguro ya no existe. La vida tiene que terminar su rutina a la hora más temprana posible. Los delincuentes ya han avanzado en su capacidad organizativa y en el uso de recursos ilícitos. La seguridad pública no es mejor; ésta se permea de la tremenda corrupción que priva en los cuerpos policiacos. La extorsión se incrementa cada día.

11 Primer Informe de Gobierno. Septiembre 1, 1995.

Cualquiera de estas manifestaciones es vista por quienes habitamos este país, y más claramente por quienes vivimos en el Distrito Federal; la crisis aunque según, cifras oficiales, estamos en el periodo de la recuperación, nos ha dado clases de una fría lección a los ciudadanos. El desempleo es un fenómeno lacerante y peligroso. Jóvenes, así como hombres en edad madura con plenas capacidades, no encuentran sitio en un aparato productivo y de servicios insuficiente y deformado. Se da la paradoja de que mientras las familias requieren que un mayor número de sus miembros trabajen, no hay, sin embargo, los puestos disponibles. ¿y qué decir del salario?, así como hemos visto, en los últimos tres años ha bajado, considerablemente.

Zonas como la colonia Del Valle, hace años sinónimo de status social y tranquilidad, constituyen ahora áreas de alto riesgo. Las arterias del denominado centro histórico, que son el corazón de la metrópoli, conforman el cuadrante no de la soledad y si del peligro extremo. Igualmente colonias como la Guerrero, Benito Juárez, Azcapotzalco, y otras muchas más; forman parte de este certero golpe de inseguridad. Las cifras se encuentran en las estadísticas. Ellas nos demuestran que aunque los índices de criminalidad fueron muy comunes durante los años anteriores; desde finales de 1994, éstos han aumentado abruptamente y han propiciado un notable detrimento en las condiciones bajo las cuales se desarrolla la participación ciudadana y la productividad de la misma, "constituye, un freno al desarrollo integral del país". 12

Según la Subprocuraduría Jurídica y de política criminal de la Procuraduría General de Justicia, los delitos cometidos durante el periodo 1994 y 1995, representan las siguientes cifras. CUADRO 5-E

De acuerdo al total de hechos denunciados, para 1994 la cifra se situó en 161, 496; mientras que para 1995 la cifra aumento a 218,599 denuncias. La diferencia fue de 57, 103 denuncias. El promedio diario de denuncias en el primero de estos años fue de 442.25, luego de que al año siguiente estas fueron 598.9. Aquí podemos darnos cuenta de un incremento de 156.45 denuncias diarias. Dentro del total de los hechos denunciados en 1994, destacan por su número el daño en propiedad ajena con 21, 656 denuncias, seguido por robo a transeúnte, que se ubicó en el mismo año, con la cifra 16, 828 denuncias. Mientras que en 1995, el ilícito más cometido fue el robo de auto sin violencia, con 35, 116 casos, seguido por el daño en propiedad ajena que superó los 24, 139 caos.

12 ROJAS, Alberto. "Prioritaria asignación ..." EXCÉLSIOR, noviembre 11, 1996. P.p. 30

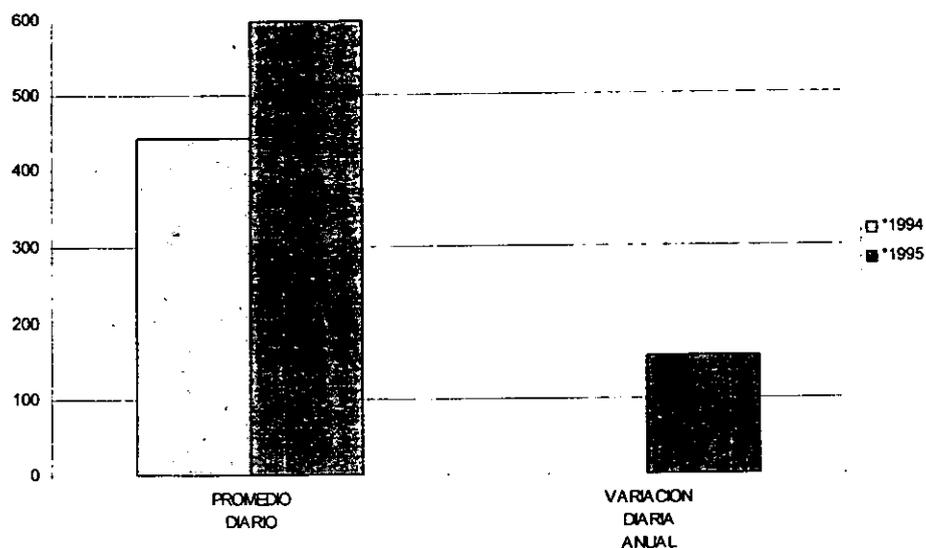
CUADRO 5-E**DELITOS DENUNCIADOS****DISTRITO FEDERAL****ÍNDICE ANUAL****1994 - 1995**

AÑO	ÍNDICE GENERAL	VARIACIÓN ANUAL	PROMEDIO DIARIO	VARIACIÓN DIARIA ANUAL
1994	161,496		442	
1995	218, 599	57,103	598	156

VARIACIÓN GRÁFICA DE LOS ÍNDICES DELICTIVOS

EN EL DISTRITO FEDERAL

1994 - 1996



FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. SUBPROCURADURÍA JURÍDICA Y DE POLÍTICA CRIMINAL. PGJDF. 1995 - 1996

A través de estas cifras podemos darnos cuenta de que entre un año y otro, el aumento fue de 57, 103 ilícitos. Los vehículos robados fueron para 1994, 29,342 mientras que para el siguiente año la cantidad ascendió a 56, 498. El aumento fue de 27,156 unidades robadas durante la diferencia de este año. Es necesario hacer notable que el robo con violencia ha tipificado casi todos los delitos desde el fatídico 1994, y es que los ilícitos cometidos de enero de ese año a 1997 han ido aparejados de lesiones que incluso provocaron la muerte de las víctimas. Ello refleja que hoy la modalidad es que aunque se robe, se mata. 13 CUADRO 6-F.

El transcurso de 1994, año de la crisis; 1995, año en que está se sumergiría aún más; el aumento de los ilícitos es notorio, sólo basta darle un vistazo a los números. Una aclaración importante es destacar que por no encontrarse los datos actualizados a 1996, porque el anuario estadístico se le compila hasta el final de ese año, y la elaboración del presente informe se da durante los primeros 6 meses de 1997, éstos no son disponibles para poderlos analizar. Sin embargo, basándonos en información proporcionada, el pasado 31 de Diciembre de 1996, por el Director de la Policía Judicial Capitalina, Luis Roberto Gutiérrez, podemos afirmar que el balance de los delitos al concluir ese año no son tampoco favorables. CUADRO 7-G.

Las puestas a disposición fueron, por violación en 1996 un 10% más que el año anterior. La diferencia fue de 365 en 1995 a 3,900 en 96. Por robo a camiones hubo dos asaltos diarios con un incremento del 20% más que el año pasado. En robo a casa habitación fueron 2,851 denuncias en 1995 y para 1996, 3,253; hubo un incremento del 12 a 13% más que en 95. Aquí las puestas a disposición fueron un 100% más. Bandas desmembradas fueron en total 602 para 1996. Los asaltos de 1995 fueron 52 y en 1996, 71; 19 más que el año anterior. En tanto, los homicidios registraron 1, 364 denuncias para 1995, y en 1996 disminuyó la cifra a 1,184. Esto es, 164 homicidios menos que el año pasado.

13 Estadísticas sobre procuración de Justicia PGJDF. Enero-diciembre 1995, enero 1996.

CUADRO 6-F

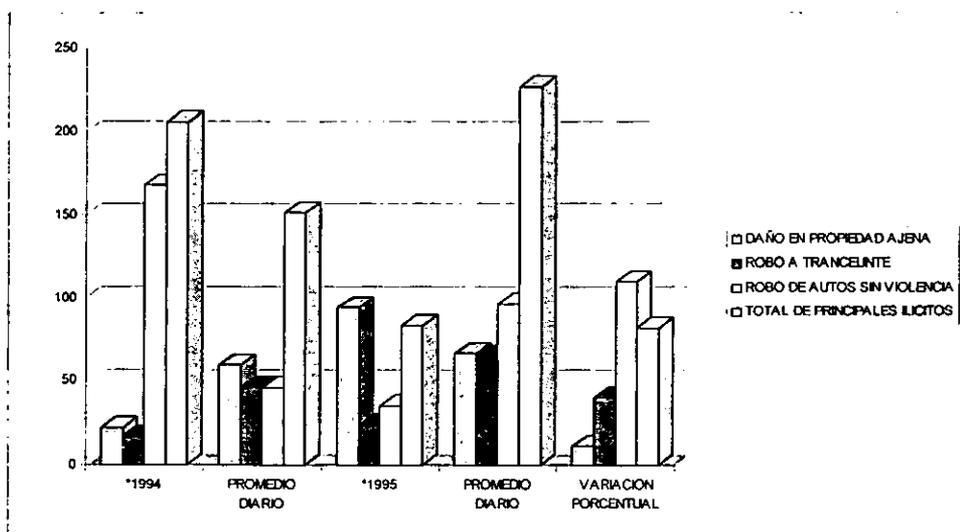
**ILÍCITOS CON MAYOR NÚMERO DE DENUNCIAS
DISTRITO FEDERAL
1994 - 1995**

ILÍCITO	1994	PROMEDIO DIARIO	1995	PROMEDIO DIARIO	VARIACIÓN ANUAL
DAÑO EN PROPIEDAD AJENA	21,656	59,33	24,139	66,13	11.46
ROBO A TRANSEUNTE	16,828	46,10	23,530	64,47	39.85
ROBO DE AUTO SIN VIOLENCIA	167,51	45,89	35,116	96,21	109.65
TOTAL PRINCIPALES ILÍCITOS	205,994	151,32	82,785	226,81	81.26

VARIACIÓN GRÁFICA DE LOS PRINCIPALES DELITOS

DENUNCIADOS EN EL DISTRITO FEDERAL

1994 - 1995

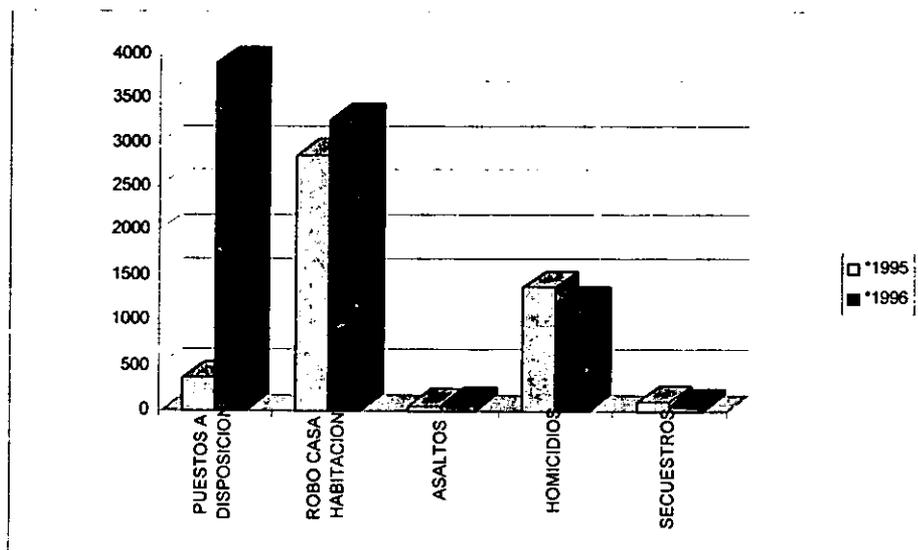


FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA. SUBPROCURADURÍA JURÍDICA Y DE POLÍTICA CRIMINAL. PGJDF

*** FALTA EL NÚMERO DE ILÍCITOS QUE NO SON DENUNCIADOS POR TEMOR A REPRESALIAS**

CUADRO 7- G**BALANCE GENERAL DE LA VIOLENCIA****DISTRITO FEDERAL****1995 - 1996**

CONCEPTO	1995	1996	VARIACIÓN ANUAL
PUESTAS A DISPOSICIÓN	365	3,900	10%
ROBO A CASA HABITACIÓN	2,851	3,253	12 A 13%+
ASALTOS	52	71	19+
HOMICIDIOS	1,364	1,184	164-
SECUESTROS	101	60	40%

ÍNDICES GRÁFICOS DE LOS PRINCIPALES DELITOS Y**PUESTAS A DISPOSICIÓN EN EL****DISTRITO FEDERAL****1995 - 1996****FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA****BALANCE ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE POLICÍA JUDICIAL
CAPITALINA.**

Los secuestros bajaron un 40% en 1995 se tuvieron 101 denuncias y en 96 sólo 60. En flagrancia durante 1995 se reportaron 325 delitos de los cuales 300 fueron resueltos. Sin duda los índices delictivos se incrementaron notablemente en el período 1995-1996 y se entiende que las tendencias para 1997 no son distintas. "Se mantendrá la escala ascendente en el Distrito Federal, que actualmente suma 600 delitos diarios en promedio". Continuará la violencia cada vez mas acentuada, pues los presupuestos en la seguridad pública y procuración de justicia "no serán suficientes, ni siquiera para detener la crisis" 14

Recordemos que el total de estas cifras sólo contemplan los ilícitos registrados, faltaría incluir una relación de aquellos, ante los cuales la ciudadanía no es capaz de denunciar por los comprensivos miedos a la represión. También es importante destacar que estas cifras se basan en las estadísticas oficiales, y por tanto, la veracidad de las mismas no es determinante para entender en su extensión el fenómeno de la violencia social en México, dicho de otra manera, ellas son solamente un parámetro para entender el problema.

Las cifras nos dicen, quizá que el hambre, la miseria, la falta de libertad política, la opresión, la explotación económica, y todos los fenómenos de desigualdad, colocan al hombre bajo un poder de dominio que lo limita y amenaza cada vez más a buscar una salida, seguramente falsa, pero al fin y al cabo una salida. Es verdad que en cierta medida, la proliferación de los actos delictivos es el resultado de los factores económicos y sociales por los que atraviesa el país, pero la grave incidencia que se registra es perjudicial para los delincuentes mismos, y la sociedad en general. Con ese tipo de intolerancia, para nada se arregla la situación del país, menos aún de la propia, y si la deterioran perjudicando incluso a inocentes personas cuya única mala suerte es estar viviendo bajo un sistema con grandes deficiencias ya históricas. La gran Ciudad de México y el país en su conjunto se encuentran en crisis permanente, y en estado de alto riesgo. En la ciudad hoy se dice "no vivimos, sino sobrevivimos".

14 COLÓN, Alejandro. "Se mantendrán los índices ..." LA PRENSA, diciembre 13, 1996. P.p. 2, 24

1.3 EL PERIODISTA, LA CRISIS Y LA VIOLENCIA.

México a través de su historia reciente ha pasado por desequilibrios económicos, políticos y sociales; pero ninguno tan impactante en su haber contemporáneo, ya lo mencionábamos, como la crisis de 1994. Los conflictos más encendidos y emergentes en la vida político-social mexicana, hemos visto, son las cuestiones de distribución de riqueza, y el bienestar social. La crisis aquejando sobre los pobres, y el nivel de desempleo "galopante", además de la creciente ola de violencia, son fenómenos que han hecho redefinir la función del periodista en, y para la sociedad.

La situación ha creado una mayor responsabilidad en el comunicador social; él como sujeto mediador entre hacer conciencia y el enfoque "real" y verdadero del acontecer mismo. Ahora se hace necesario actuar más ágilmente ante la transformación de un contexto que exige cada vez mayor capacidad para informar, explicar y hacer interpretar los diferentes alcances de los acontecimientos cotidianos en la cultura mexicana moderna, aún en medio de los embates de la criminalidad, la corrupta política y los golpes de la delincuencia

Desde el punto de vista de Baltazar Valdés Montaña, Presidente del Partido Demócrata Mexicano, la lucha por el esclarecimiento de las causas que llevaron al colapso económico, nos ha dado a la cuenta de una nueva sociedad, más pluralista y quizá por ello, más insistentemente cuestionable. "Un estómago vacío no puede generar sino ello mismo". A la par, el otro gran detonante social como lo es la ruptura del sistema político, y todos los fenómenos que alrededor se han destacado, nos permiten observar también que sobre todo en este momento se exige encontrar una respuesta válida. 1

1 Declaraciones de campaña al gobierno del Distrito Federal. Mayo 7, 1997.

Lo anterior se puede entender desde otra perspectiva, ya que el grado de exigencia a la explicación de los acontecimientos ha estado enmarcado por la intensidad de las nuevas circunstancias que a la sociedad aquejan; - principalmente, un sensible deterioro en la economía familiar y un alarmante índice delictivo - El buscar un mayor flujo de información que conduzca a una respuesta viable y lógica de lo que esta sucediendo hoy en día, explicaría una variable esencial en el fenómeno mexicano. Por ello, cualquier explicación que éste reciba del acontecer actual no llena sus expectativas ante las condiciones de equilibrio que su desarrollo armónico le exigen.

Se menciona en el texto, Las Secciones en la Información de Actualidad, "es natural que la ideología del desarrollo económico y ajuste social tenga su fuerte impacto en todo lo que se publica sobre lo económico y lo social", y podríamos afirmar ello particularmente en nuestro país. Creemos que ha llegado, la hora de decidirse, de definirse, de entender y defender o negar la necesidad de un desarrollo económico más dinámico y de reformas de mucha índole. Es decir, ya no basta con interpretaciones de los fenómenos económicos y sociales en base de intereses creados, sino que es necesario verlos y presentarlos en el conjunto social e idear soluciones que nazcan debido a las circunstancias específicas del lugar donde nos toca vivir. 2

Es dentro de este contexto que el periodista tiene una grave responsabilidad en sus manos: la ciudadanía pone en él su confianza, su pluma da la firmeza y convicción social; su actividad es sobremanera trascendente y formadora de opinión pública, es en sí mismo un agente concientizador. Según afirmaciones de Ciro Gómez Leyva, Director de Informativos de CNI Canal 40, la responsabilidad social del periodista "es informar y ayudar a comprender las realidades sociales; él ha de ser el encargado de mantener un vínculo entre la sociedad y la realidad que lo circunda" 3

En este sentido, podemos distinguir que el comunicador de hoy tiene que actuar en medio de un ambiente donde las cifras desconcertantes, la frustración política y la violencia social conforman las "realidades", ante las cuales demostrar y cuestionar; aprovechando el impacto que produce su profesión en la opinión, como una de las fuerzas motivadoras más vigorosas de nuestra sociedad.

2 Instituto de Periodismo. Las Secciones en la Información de Actualidad. Universidad de Navarra. P.p. 86

3 Foro "Información, tecnología y medios". FCPyS. UNAM. Octubre 24, 1996.

El ¿cómo?, determinante en el deber periodístico, es el primer cuestionamiento que se hace el profesional para que la gente común y corriente entienda, además de que se sobreponga a las argumentaciones de políticos, economistas y juristas, acerca del caos social que ha generado la crisis económico - política de 1994. Cómo demostrar la franca devaluación que se avecinaba, cómo decir del abrupto descenso en la actividad económica y que por consiguiente repercutiría en el desequilibrio monetario del país. Cómo decir que con la nueva administración vendría el periodo más difícil para el desarrollo de las familias mexicanas.

Cómo informarles que a medida que las cifras de la inflación crecían, las oportunidades de una estabilidad venían decreciendo; cómo decirles que el ciclón de la inflación con todas sus repercusiones traería consigo la gran ola de desempleados. Las cifras ahí están, se representan a diario con la esperanza de que se empaten con el llamado "repunte"; no tenemos más que consultar los anteriores apartados de este capítulo para observar las gráficas y darnos cuenta de la relación de cifras y porcentajes aceleradamente cambiantes, ante los cuales el periodista se aventuraba como un "fiel" historiador de los acontecimientos en 1994.

Aún más; cómo referir al general de la población que la cúpula política también estaba haciendo de las suyas para transformar enormemente la situación de relativa tranquilidad dentro del país, como explicarles que cada muerte política y corruptela le tenderían una maya pesada que tendrían que soportar por lo menos los dos primeros años del nuevo gobierno, los llamados años de la "crisis y de la recuperación" respectivamente.

Cómo decirles que el año de las elecciones traería desde sus primeros días las más lamentables de las noticias a nivel nacional, como decirles que la subordinación de sus compatriotas en un estado mexicano probaría los fenómenos de marginación social para gran parte de la población; cómo explicarles que con el cambio vendría la ola de aumentos en los diferentes productos básicos, aún en los que la población puede consumir más limitadamente; ello aunque el salario mínimo se mantuviera relativamente estable.

Cómo hacer de su entender que hoy sería más difícil la intención de la convivencia, ya no digamos social, la cual se vio abrumadamente afectada; sino la familiar: ya no habría tantas oportunidades de diversión, el costo sería, para entonces muy alto. En fin, cómo hacer que la sociedad cuestionara todos estos fenómenos, cómo hacer que los entendiera, cómo pretender que reconociera su nueva "realidad"; cómo.. cómo... Éste es y ha sido para el profesionalista de la información la principal arma de trabajo; el cómo, el primer condicionante de la noticia. Y mientras los sucesos avanzan y se intenta el cambio, ahí precisamente está su acción. He ahí los fenómenos que analizar como científico social.

Su función contempla en este periodo del acontecer mexicano, que ante la incertidumbre y el desaliento, el contingente de la sociedad, reflexione y revierta esperanza al llamado "año de la recuperación". Que intente crecer, contribuyendo a su propio desarrollo y al del resto de la sociedad; que prospere al cambio. El periodista tiene ahí uno de sus más importantes deberes, el mostrar la realidad de cada uno de los ámbitos donde la comunidad interactúa, registrando las causas y consecuencias, pero también las justas y necesarias interpretaciones. Demostrar hoy su interés por una nueva y mejor circunstancia social, dejando a la ciudadanía decidir por medio de los elementos informativos que le permitan hacer conjeturas, y actuar.

Trabajar estas noticias como fenómeno contemporáneo, pero desde el punto de vista concientizador es el aviso antes de un fracaso social. Abordar la noticia sólo por la intensidad de los desórdenes, los sensacionalismos y el morbo llevará a la denigración no sólo de la profesión sino del deber mismo del actuar social. Alejarse del consumismo de los medios, tal vez sea la consigna, tratando de desvirtuar toda meta meramente consumista y comercial, y aunque estos motivos son el motor del mantenimiento de este sistema económico y social; ellos deberán relegar valor material por previsión social. El periodista llega así, a una nueva meta que cumplir; los cambios le generan otro peso sobre su capacidad profesional, en él está el tratar de guiar a la sociedad a la orientación y al cambio; y no solamente desvirtuarle ideas hacia la falacia, la apatía, la cerrazón y la pérdida de asombro para que todo ello finalmente culmine en la alarmante crisis violenta y deshumanizadora.

Todo ello, porque los periodistas como investigadores del fenómeno social tenemos la obligación de abordar los problemas que más exigen su transformación en pos del bien social; y, entre el desorden económico, político y de la indisciplina social; alteran al más activo papel de aquel que se concibe como el mediador responsable dentro de la tarea periodística.

Por otra parte, si pretendiéramos abordar teóricamente el quehacer profesional, encontraríamos innumerables y muy variadas funciones del informador, las cuales ya han sido objeto de importantes estudios y que permean la "formalidad" del contenido social de hoy. Que si el cumplimiento de los requisitos técnicos es una responsabilidad profesional, que si la voz y el escrito periodísticos son un instrumento para comunicar hechos e ideas, que si un periodista debe tener dominio de la redacción y la dicción además de bastante sagacidad, discernimiento de lo interesante y no lo interesante, que si tiene que cumplir ciertos requisitos técnicos en su labor, que si debe captar y ser testigo de sucesos y opinar, etc. Sin embargo, el destacar la responsabilidad social que el comunicador adquiere en términos prácticos como ente concientizador y analítico ante la crisis social de nuestro tiempo, es la directriz de este análisis.

Tomando en cuenta que el servicio a la comunidad es un deber de todo periodista, podemos afirmar que prescindir de ello, en este momento preciso, sería traicionar a la sociedad en que vive. Por esto es necesario recalcar, que si la mayoría de los periodistas se dieran cuenta de la función social que cumplen como líderes de opinión ante la existente confusión social y de que son ellos mismos quienes forjarán la historia moderna, darían una gran estadística de su actividad profesional en aras del desarrollo Nacional. Dice Javier Vergara, en su tesis de licenciatura, "el periodista moderno es el guiador de la sociedad, son los que pueden hacer opinión pública y los que pueden poner incluso a un pueblo tras las armas". 4

En este campo, y según los especialistas de los medios, el periodista de esta época debe transmitir lo que realmente sucede, buscando avanzar a una nueva etapa dentro del periodismo mexicano, "hoy que las condiciones del país lo permiten, y las necesidades sociales lo ameritan". El mantener a la sociedad informada acerca del desempleo, del nivel de pobreza, de los altos costos en los productos básicos, las cifras de desempleo y del consecuente aumento en los índices delictivos dentro del país, lleva al periodista a tratar de mantener un servicio social. Su fin es, en sí mismo, dar a saber y tratar de prevenir, aunque las cifras y los motivos sociales le sean "aberrantes" a veces, pero que a la vez, le permitan influir y orientar a la sociedad, cuestionando la problemática a la que se le está guiando; aunque estas realidades parezcan más crudas de lo que las estadísticas y los números le presentan. "La intención es tomar las medidas necesarias para superar el desequilibrio, si no, totalmente, por lo menos con el menor número posible de heridas o caídas". 5

4 VERGARA, Javier. "La Nota Roja en la actualidad". Tesis de licenciatura en Periodismo. P.p. 54

5 BORREGO, Salvador. Periodismo Trascendente. P.p. 28

Atendiendo a la determinante económica que guía uno de nuestros objetivos; en términos teóricos se plantea que, "no se podría afirmar.. en México exista una amplia información económica ", pero que sin embargo, sí se puede decir, que la información dedica más atención a las conferencias de personalidades de la vida pública y noticias, quedándose a la zaga, a veces, respecto de la situación Socioeconómica. Ello es lo que nos provoca a pensar en la necesidad de estimar una amplia comprensión a esta parte de la tarea periodística, es decir, su labor en este sentido debe ser determinante al entender social actual. 6

La explicación de los ámbitos "macroeconómicos" y de información especializada sobre la presente "realidad" económica y sus múltiples manifestaciones, no deja casi nada a la comprensión para el general de población; la intención apostaría a ser tratada más de tipo práctico. Hacer balances de la situación económica del país es lo que la información requerirá del quehacer periodístico. Centrar la atención en los aumentos de leche, frijol, tortilla, pan, medicamentos, en fin; centraría mucho más a la gente sobre su economía familiar, que mencionar la larga lista de "porcentajes que resultaron las variaciones en los productos de la canasta básica". Tratar, como lo menciona Salvador Borrego, de exponer en términos periodísticos lo que en términos de economistas no es comprensible para la mayoría de la ciudadanía. El objetivo es poner al tanto al trabajador de la devaluación y de sus previsible estragos en su economía familiar; responsabilizándose en la conciencia de no generar el caos social, pero tampoco la superficialidad .

El comunicador social debe estar conciente, hoy principalmente, de que la teoría económica en común considera que los niveles de desempleo, prioritariamente, constituyen indicadores clave de la salud de la economía nacional, pero que rara vez se consideran así las cifras sobre la pobreza. Y es aquí precisamente, donde las notas y las diferentes herramientas, en la profesión diaria, imponen la responsabilidad de mostrar las condiciones que se suscitan en México desde aquel 1994: el costo de la vida, la conducta antisocial y las medidas de la política monetaria, entre otras tantas condicionantes político-económicas que hemos venido analizando.

Reuniendo adecuados conocimientos básicos de toda la actualidad económico social, los periodistas podrán ofrecer al público toda la información económica y, lo principal, contribuir a una crítica constructiva al desarrollo del país. Esto, al entender que la información y comentarios deficientes tienden a dificultar la comprensión de los programas políticos y a frustrar una ideología de desarrollo dentro de la población. De ahí el porqué destacar la responsabilidad del periodista y, en general de los órganos que influyen en la formación de la opinión pública. Se intenta sobre todo reforzar los comentarios, de llegar del monólogo, al diálogo, a la discusión pública. Por ello, los medios deben apostar hacia la más amplia repercusión pública posible.

En esta justa contemporánea por la información, hay medios que ponen mucho énfasis en cotizaciones de la bolsa y los informes no siempre son reveladores, con lo que se pierden muchas oportunidades con vista a concienzudos comentarios. Existen otros que ponen de relieve los problemas sociales, quedándose corta la descripción de la diversificación económica y a veces, también el comentario monetario.

Existen otra gama de emisiones informativas "amarillistas", que tienden a generalizarse y que ponen como materia prima lo exacerbado de nuestra situación políticoeconómica y social actual. Sin embargo, no podría negarse la existencia de uno que otro medio de comunicación, que trata de cubrir más bien desde las noticias económicas, incluso sobre las bolsas hasta la problemática social; desde los discursos oficiales hasta los comentarios económicos.

El tener "sentido común" en este época, es una cualidad primera del periodista, es decir, sentir como obrero, y como patrón, como ignorante y como letrado, como gobernante y gobernado. Así, mediante un minucioso conocimiento de las circunstancias en que vive cada uno de los grupos de su sociedad "...sabrán descifrar con certeza y relativa facilidad el significado de los acontecimientos, sabrán encontrar la noticia, materia prima del periodismo". 7

Y aunque no debemos de soslayar las causas externas a lo social que nos llevan al recrudecimiento de la crisis a la que se enfrenta el país; - como podrían ser, en lo individual, la responsabilidad que incluye la diferencia de caracteres como haraganería o inmoralidad y la falta de capacitación además de un eficaz nivel educativo - por el momento otro objetivo social que nos interesa destacar es la necesidad del periodista ante la crisis, de incidir en la forma en que la gente atribuye la responsabilidad de la pobreza y el desempleo a sus fuentes propias, ya sea el gobierno, los distintos sectores del país, la política misma o a la sociedad en su conjunto. Ello llevará al reforzamiento concientizador de cada uno de los miembros de la sociedad.

La problemática económica, lleva en sí misma sus propias contradicciones al darnos cuenta del manejo, que sobre ellas, realiza la entidad encargada de su administración, sus consecuencias en la sociedad serán las que determinen el rumbo de la responsabilidad; y ante ello el periodista tendrá que realizar su función orientadora. Las consecuencias de esto a nivel social, ya lo hemos planteado, conformarán también el panorama de la responsabilidad de cada individuo dentro de la sociedad, tomando como guía a quienes pretenden "dirimir" certeramente las malas consecuencias en este rubro.

Por lo que toca a la Política, ésta ha perdido mucho de su palabrería convincente, de sus escaramuzas y de sus debates públicos. Se ha tomado, a pesar suyo, cada día más "alertativa" en cuanto a sus consecuencias. El periodista va quedando atrás esa información; su dominio y comprensión será una actitud reveladora de su papel trascendente en el acontecer de los noventa.

La crisis ha llegado como una advertencia de que sin normas morales, objetivas y básicas, las actividades humanas y conductuales desembocan en un "anárquico" mar de violencia, fraude, mentiras y usurpaciones. Para cumplir su papel, el periodista tiene que partir del hecho de que las malas condiciones de la población, sobre todo aquellas que limitan su subsistencia, causan en mayor medida la violencia y la no participación social, la inseguridad pública y el crimen; ya advertíamos ello también, en el apartado anterior de este capítulo. Alertar a la responsabilidad de sus causas y sus deplorables consecuencias deberían ser las prioridades periodísticas contemporáneas.

Según Horacio Guajardo “el periodista es uno de los más abocados para indicar los problemas y como tal no debe declinar la oportunidad de señalar las lacras de la sociedad y las injusticias existentes. Así como defender las acciones positivas “. Él se debe a un tratamiento social a través del cuestionamiento y búsqueda por la reducción de los niveles de pobreza, desigualdad y violencia. 8

Es ante este panorama que el informador surge también, como catalizador de principios éticos en beneficio de toda la colectividad observando fielmente sus deberes profesionales, “porque la información veraz y honesta es, ante todo, un servicio benéfico al hombre y a la sociedad” 9

En este sentido, el comunicador debe poseer vocación por una completa seriedad y veracidad. Lo más cercano posible a la “objetividad”, para redactar cierta información; una información que hoy se ha caracterizado por ser de lo más fácilmente manejable. Y aunque siempre se ha discutido esta objetividad, el grado de violencia y desorden social que se han generado y de los cuales tendría que dar cuenta a diario, le reclamarán dar su verdadera ética, si se persigue la franca responsabilidad profesional.

El periodista de esta época histórica debe desempeñar su profesión sin difamar, engrandecer o restar importancia a un hecho, esto ayudará a que la sociedad recupere los valores de la verdad, justicia y credibilidad que ha estado anulando por la actual crisis. Él debe ser un factor de cambio, ante el temor y el constante desequilibrio social. Así lo plantea Araceli Santés Aguilar, comunicóloga, integrante de la Asociación Nacional de Estudiantes de Comunicación. 10

El guarnos por un Código de Ética, indica la profesionista, precisamente en este momento que se presume por la oleada de medios informativos en donde la violencia es el plato fuerte, y ante lo cual los profesionales sugieren redefinir el camino, podrá quizá lograr objetivos sociales en la población; y no la destrucción. “Sin duda alguna, ello contribuirá seguramente para que el comunicador desarrolle su profesión con respeto y reflexión. ..Debemos manejar la libertad que nos da pluma para fomentar el desarrollo de la sociedad”, concluye.

8 GUAJARDO, Horacio. Elementos de Periodismo. P.p. 19

9 BRANJNOVICK, Luka. Deontología Periodística. P.p. 12

10 SANTÉS, Aguilar Araceli. “los Jóvenes Periodistas” Publicación de ANECO, Octubre 22, 1996

El denominado aquí, nuevo periodista de los noventa, es aquel que busca la noticia, que la da a conocer y la explica concienzudamente, que la contextualiza entrelazando todos los fenómenos sociales y económicos que influyen para su conformación; aquellos que lo mismo provengan del sistema político que lo guían, de las pudientes altas esferas, de las grandes mafias nacionales o internacionales, de la gran muchedumbre socialmente marginada, o de los cuadros populares. Aquel que no se inmuta ante los fenómenos sociales que le sean indignantes y difíciles de entender a la faz de la razón humana. Tal vez esta sea, en concreto, su verdadera función; pero habrá que entender que no así la misma tarea de la empresa dónde se desarrolla, y entonces aquí confluye otra determinante que hará demeritar al periodista que la etapa histórica mexicana reclama.

Ahí el informador se acerca a la institución que lo contrata. Y es posiblemente en este sentido, en donde comienzan a desviarse sus objetivos como profesional, para pasar y dar prioridad a su necesidad de ente productivo o de ejercer a como de lugar su oficio. Aquí es cuando la profesión se hace en palabra de Horacio Guajardo "mezquina", cuando el carácter mercantilista hace su aparición para afanar al consumismo y como tal deteriorar el fin periodístico. 11

La actividad de reporteros, redactores, cronistas, columnistas, corresponsales, críticos y comentaristas aborda una línea editorial conforme a intereses propios. Intereses que se adhieren más o menos a los cuadros del establecimiento mercantil y burocrático. A medida que la dependencia es mayor, se reducen las áreas de libertad. La censura pública o velada disminuye la credibilidad. La incomunicación o el control unilateral de ediciones, emisiones o producciones margina y divide a la comunidad. El periodista actúa y reacciona a través de los medios de comunicación. Su influencia y compromiso son enormes pero en ocasiones éstas se difuminan cuando el consumismo alerta su condición de empleado. Ahí es dónde se determina la táctica periodística actual, sobreponerse a este tipo de intereses es lo que realmente le dará valor como agente social. Ante esas "realidades", que le exigen carácter y fidelidad, adquirirá su valor como representante de la sociedad y portador de sus reclamos y necesidades.

De todo lo visto aquí, nos damos cuenta que el periodismo es una profesión que requiere de conocimientos y responsabilidad, que se forman con base en el estudio, pero fundamentalmente a través del contacto con la realidad. Una realidad que hoy se da a cuentagotas y día con día dentro de la sociedad. Una realidad que genera un ambiente propicio para la desconfianza, la incredulidad y la violencia.

Según palabras de Justo Sierra, el periodista debe ejercitar su profesión porque "...es preciso luchar en todas las esferas, en todos los terrenos, para que México progrese.." "...en este sentido, nosotros llegamos hoy a nuestro poder; humilde contingente de servicio a la libertad, al orden del derecho, que son la verdadera base conservadora de un estado social admitido por la razón; venimos a denunciar como un crimen toda revuelta que se inicie mientras vías legales estén abiertas". 12

CAPÍTULO 2

EL PERIODISMO Y LA TELEVISIÓN ACTUAL

2.1 EL PERIODISMO, COMPROMISO SOCIAL

¿Cuál es la real función del periodismo dentro de un sistema social? ¿Cuál es su objetivo al actuar en el contexto social, económico y político determinado de CRISIS? ¿Qué lo guía a mantenerse dentro de los principales protagonistas de la vida contemporánea? ¿Cómo y por qué el periodismo se hace diferente, aunque no de forma, pero sí de fondo, del de otras épocas?. Cuestiones, todas ellas se nos plantean a lo largo de la nueva fenomenología social mexicana. Si encontramos las respuestas entre los temas del caos social, la inseguridad, la comercialización y los altos costos para mantener nuestro motor de vida adelante; será una gran ventaja entre los cambios y las transformaciones de nuestro país, en particular de nuestra ciudad.

Sin duda son infinitos los conductos por los cuales la sociedad puede descubrir uno a uno los fenómenos que ante ella se plantean conformando su propia realidad. Sin embargo, no es precisamente el conocimiento de esa realidad el que le dará la razón de ser a cada fenómeno dentro de la sociedad; para ello, es más bien necesario un instrumento mediador, que lo guíe, que lo haga reflexionar, que vea esos sucesos de manera distinta y que aborde cada variante como un paleativo mas para entender no sólo el entorno político, económico y social dentro del cual desarrolla su existencia, sino que alerte a su participación en el mismo.

Creemos que es la información ciertamente, la que cumple definitivamente todo este panorama de requerimientos; porque ningún hecho, que es su materia prima, le es ajeno al hombre en el contexto actual, ni siquiera le es remoto, y mucho menos, extraño. "Es a través de la información que se pretenderá ordenar las acciones en la sociedad, con base en ese mismo conocimiento, y sacar ventaja de ello para obtener los mejores beneficios en pos de la comunidad". 1

Y, aunque hoy, los contenidos informativos se acrecientan y diversifican por el ambiente mismo, es de ahí precisamente de donde partirá la función social básica del ejercicio periodístico. Aquí debe saber trascender el hecho qué es noticia y que como tal, será necesario para generar una conscientización en la sociedad. El periodismo en sí mismo es ya información. "Por la información vive el periodismo". De hecho, la razón más elemental de ser del periodismo es la información de actualidad; considerada ésta como la transmisión, propiamente dicha del acontecer humano. "El periodismo elabora los mensajes cotidianos con fundamento en los sucesos que generan los actores sociales, incluyendo, incluso, al mismo periodista" 2

Según Horacio Guajardo, Periodismo se le llama a la comunicación de noticias y opiniones. De acuerdo con el término, esta actividad expresa la periodicidad en la transmisión oportuna, a través de los medios de comunicación, de asuntos o mensajes críticos, próximos a nuestra realidad cotidiana. Y, sin que el imperativo sea aquí esbozar un análisis propiamente teórico; porque mucho más alejado de ello es nuestro objetivo, podemos mencionar algunas determinantes de este tipo que nos ayudarán a comprender al periodismo como sistema de competencia, básicamente, social.

1 BORREGO, Salvador. Periodismo Trascendente. P.p. 9.

2 REYNAGA, Del Río Julio. Reflexiones sobre Periodismo, medios y enseñanza... P.p. 12

Septián García define nuestra materia como la "síntesis del conocimiento con el fin de divulgar y enjuiciar la conductas humanas de importancia colectiva"; o con más brevedad, la relación de la vida que está fluyendo ahora. Por su parte, el periodista José N. Chávez González proporciona esta definición: "Periodismo es la información y el enjuiciamiento públicos, oportunos y periódicos de los hechos de interés colectivo". 3

De entre estas consideraciones, encontramos al periodismo como un sistema de información, donde la transmisión oportuna de hechos trascendentes en la vida humana, responden a un interés o compromiso colectivo. Es decir, la sociedad encuentra determinada su actuación y su "supervivencia" como parte de un todo cotidiano, informativo y enjuiciador.

Cada día el periodismo, como contenido informativo, lo mismo se encuentra en el análisis de un tema, en el entremés de una sobremesa, en la distracción o la atención de una pantalla o, en una simple charla; en fin, se ha ubicado en el primer plano de la vida social mexicana como un aliciente a la sorpresa, a la confianza y al volver a creer. Aunque, hay quienes ni siquiera cuentan con la oportunidad de acceder a alguno de los medios de comunicación, igual se da la necesidad de entender, o cuando menos conocer los cambios que se vienen dando en nuestro entorno de vida. No hay más que salir a la convivencia diaria y darnos cuenta de ello.

Precisamente hoy, cuando las condiciones de crisis en el país se permean de una manera muy distinta y delicada, fundamentalmente, para la mayoría de los ciudadanos; es que el periodismo requiere transformarse a través de un alto grado de conciencia y determinación; pero también a un estilo más cotidiano y explicativo, aunque no por ello superficial y mentiroso. "la sociedad así se lo demandará" aunque, no del todo conscientemente. Se requerirá un nuevo sistema de información, más comprometido, y que no necesite alejarse de lo que los profesionales consideran "la estructura y planeación del periodismo", en tanto, medio de comunicación. 4

3 Citados por GUAJARDO, Horacio. Elementos del Periodismo. P.p. 22.

4 FIGÓN y HELGUERA. "El Sexenio ya no" P.p. 30

Son éstas las nuevas circunstancias ante las que está el periodismo; su presencia es determinante para la sociedad; ella confía precisamente en todo el proceso informativo que no conoce, pero que sabe que es su obligación. Suplir las carencias que algunas categorías de la vida social humana están generando en la ciudadanía, es principalmente su función. "El periodismo está pues presente para orientar a la sociedad, para que la guíe en la determinación de una mayor y mejor participación, para que la ayude a cuestionarse de los cambios y de las condiciones de vida en sociedad". 5

De lo anterior se desprende que los objetivos propiamente teóricos e intencionales del periodismo, así como sus métodos, técnicas, procesamiento, análisis y difusión de la información, tienden, pero también requieren, de sufrir transformaciones sustantivas y necesarias; con el propósito de servir a los nuevos requerimientos que aparecen en la sociedad contemporánea. Aunque en ello, se corra el riesgo de la malversación informativa, como lo veremos más adelante.

En este sentido, hablar de una necesidad social de información es de vital importancia. Roger Clause en su texto Sociología de la información, nos menciona ésta como una necesidad, no sólo propia de las grandes colectividades sociales, sino también de grupos aparentemente "heterogéneos" en su interior. Esta necesidad, nos dice el autor, se da porque la sociedad se sensibiliza cuando algún ente de la sociedad misma se ve mezclado en ese torbellino de acontecimientos que se están sucediendo en su propia organización. 6

Según lo considera Sergio Uzeta, productor y conductor de canal 11, "ante los ojos de nuestra sociedad, ella tiene el derecho a la información además del libre flujo de ideas; y el momento que vive el país le da la diversidad de opciones para ingresar a esa información, sujetándolo a sus propias necesidades" 7

5 RIVADENEIRA, Prada Raúl. Periodismo: la teoría general de los ... P.p. 140

6 Citado por RENTERIA, Cruz Leticia. Tesis El Carácter Mercantil de la ... P.p. 3

7 Foro "Información, Tecnología y Medios...." UNAM. FCPyS. Octubre 25, 1996.

La comunicación social que se forja a través de esa información, es común para la sociedad y excluye al individualismo; se convierte en una discusión que fructifica en el bien colectivo, "es bilateral, dialogante y democrática". De ahí que la población requiera de participar dentro de este proceso. "La información destruye la ignorancia y permite opiniones fundadas con firmeza". Siendo así, "un estímulo de necesidades legítimas, descripciones ilustrativas y, desde luego, entretenimiento y diversión." 8

¿Pero en qué sentido es que necesita saber, específicamente, la sociedad que hoy se nos presenta? ¿cuáles son sus beneficios?. Tal vez las respuestas serían variadas, de acuerdo con las diversas condiciones en que se encuentre cada segmento de la sociedad. Para abordar este punto, más bien tendríamos que analizar el periodismo en sus términos sobre todo prácticos, a través de los cuales, la función social surge a partir de las circunstancias de una específica etapa histórica, que enfrenta acontecimientos nuevos y determinantes para el desarrollo de la comunidad en su conjunto.

En este momento la explicación implicaría darse cuenta que vivimos en un proceso de crisis económica que está permeando todos los ámbitos en la vida del hombre, que lo enfrenta a un mundo inmerso en una gran problemática. Proceso, en el cual lo menos que procura para su tranquilidad es luchar por un mejor modo de vida. Sus intenciones están inmersas dentro de un sistema que lo mínimo a intentar es informarle y orientarle. Saber el ¿por qué? de la crisis y el nivel de sus consecuencias es el condicionamiento a una nueva etapa de acción social, que hoy por hoy, intente la conciencia hacia la recuperación y el beneficio común.

Sería este el periodismo realmente eficaz en sus objetivos; porque presta un servicio a la comunidad, al enterarse del curso de los acontecimientos y posiciones ideológicas que participan en la marcha de los asuntos colectivos. No es sólo su función presentar el hecho como tal, sino guiar a la sociedad a la comprensión del mismo y a su entender dentro del todo social. El buscar políticas comunicacionales que se finquen en programas de rehabilitación, educación y ayuda social, serían las que conlleven a una economía mejorada, y a la conciencia pública hoy. Porque el medio periodístico en sí es útil, pero no adquiere plenitud sino al momento de asumir cabalmente su responsabilidad, en tanto, "el verdadero periodismo" es su misión.

Servir a la verdad, y al bien no "debería" ser una meta futura sino el fin de cada edición, de cada emisión, de cada cuartilla que se escribe y de cada investigación que se realiza. "El pueblo tiene derecho a la verdad y al bien"; aunque el objetivismo sea más bien un subjetivismo. No obstante, cuando la gente se encuentra con elementos periodísticos que ocultan los hechos reales, que "envenenan" el ambiente, que lesionan los intereses populares, que aumentan y hasta dan tintes de heroicidad a sucesos frívolos, que medran con el "servilismo", que defienden causas injustas que miden el servicio exclusivamente con tarifas etc; se entorpece el juicio de la comunidad y se deprecia al periodismo.

Desde este punto de vista, y apegándonos a consideraciones como las de Salvador Borrego, vemos que la función trascendente del periodismo, definitivamente debe consistir en ser un "órgano sensorial sociológico" al servicio de la colectividad. Es decir, "... un órgano que penetre en la realidad actual, a través de las apariencias a veces desconcertantes y contradictorias y que percibe el porvenir que la mayoría no puede ver aún". Es en este sentido, que el periodismo como medio de información requiere de entrar en contacto con los acontecimientos, sucesos y hechos indispensables de ser conocidos por el grueso de la sociedad, y que como tales, deban ser objeto de difusión. De ahí que asuntos como el alza de precios, elecciones, manifestaciones, violencia, desempleo, etc. sean su materia prima hoy.

9

Los datos sobre violencia, sobre desempleo, sobre aumentos salariales, sobre el rumbo económico que toma el país; son especificaciones que el medio periodístico debe generar día con día; porque precisamente esa es su función como ente informativo. Datos que en este periodo se vislumbran determinantes para el entender social como medio de progreso nacional. Los hechos actuales son básicos y necesarios al entender social mexicano contemporáneo, dada la magnitud de las transtornos generados.

Teniendo en cuenta que la sociedad, "es la reunión de seres para vivir en común"; podemos afirmar que ésta se realiza por medio del trabajo, el cual significa solidaridad social y contenido vital, ya que es creador de bienes y servicios. Las actividades de una sociedad convergen al trabajo aunque a veces sólo en parte y hasta en nada. Cuando la sociedad esta negada o envilece ante el trabajo, las más de las veces tiende a generar la desesperación y la conducta antisocial. Vienen así, los fenómenos aglomerantes en la sociedad actual; síntoma más de alerta hacia la función social cuestionante del periodismo.

10

9 BORREGO, Salvador. Periodismo Trascendente. P.p. 5

10 GUAJARDO, Horacio. Elementos de Periodismo. P.p. 94

La violencia vista como una consecuencia directa de la crisis económica y social, lleva consigo fenómenos que como tales, el periodismo debe sentenciar y en lo posible intentar sanear. El hecho de que se presenten conductas antisociales lleva teóricamente al ejercicio periodístico a luchar por una limitación a este sistema que se recrea cada día en sus fuentes, el periodismo debe franquear a través de quienes se encargan de guiarlo hacia los caminos de una recuperación social, de una psicología constructiva, tal vez; Intentarlo es la primicia.

La situación económica, con todas sus consecuencias, ha creado la necesidad de nuevas determinantes a plantear: los fenómenos de inflación, de recuperación, de estabilidad se colocan entre otras tantas notas imprescindibles de actualidad. La corrupción y denigración política han hecho que la sociedad se deslinde de participar históricamente en los acontecimientos del país, la administración pública está perdiendo gran parte de la confianza que podía tener en ella el ciudadano mexicano. Cuestiones todas éstas ante las cuales el medio tiene que enfrentar y que reaccionar con el fin de aspectos sociales a transformar, como responsabilidad propia.

El contraste de opulencia y miseria es insultante a la condición humano - colectiva en vías de desarrollo; aunque el constatar que los menos pobres pueden llegar a ser ricos y los pobres más pobres. El reclamo social no resuelve las diferencias, pero sí degrada a veces en la intolerancia, y es precisamente ahí donde el actuar periodístico resolverá como arbitro de la justicia social.

El análisis y el comentario interpretativos de los sucesos periodísticos, se caracterizan aquí, como pilares indiscutibles en los fenómenos sociales de importancia, máxime hoy que el tema de la crisis requiere ser fuente de las más certeras apreciaciones. Más aún, hoy, que independientemente de algún fenómeno social en particular, el hombre está inmerso en un torbellino de mensajes que a veces envía y con mas frecuencia recibe respecto de esa situación. Nace así, la importancia que tiene en el periodismo el servicio que prestan los colaboradores, expertos y escritores especializados que ofrecen regularmente sus puntos de vista necesariamente interesantes, y documentados sobre estas circunstancias. El abordar de ellos a la contextualización de las circunstancias sociales del país es de lo más indispensable.

Consecuentemente de todo lo anterior, es que tomamos el periodismo como el presente de la historia en tanto que ya indaga los hechos actuales de trascendencia social. Sin embargo, surge otra variante importante; ésta es la función de los medios de comunicación dentro de ese quehacer periodístico. Los hechos se tienen que registrar y difundir, pero de manera "confiable y precisa" para que los medios de información, y su tarea, el periodismo sean los testigos, del desarrollo de la sociedad.

La vinculación de tales funciones busca implementar un proceso real de comunicación ante el general de la ciudadanía. Proceso que hoy debería interpretarse como una comunicación tendente "... a organizar y movilizar conscientemente a la sociedad con el fin de erradicar su sometimiento a la dominación económica, política y cultural de las burguesías locales y de los centros de poder transnacionales." 11 Esta no sería, sino la más eficaz y principal función del periodismo como medio socializador, en nuestro momento histórico.

Siendo cuatro, los instrumentos principales para la expresión periodística como lo son la prensa, radio, cine y televisión; cada uno tiene características propias que lo distinguen, pero todos coinciden también - contemporáneamente, en términos relativos - con la finalidad de servir al bien público a través de sus informes y opiniones. El periodismo y los medios, de manera cotidiana influyen en la mente de los individuos y de las colectividades, con lo cual logran, por lo general, condicionar o modificar su conducta y pensamiento.

El generar una "respuesta" ante los fenómenos sociales, es su cometido. En su reiterada y periódica transmisión de información logran crear o modificar las opiniones o concepciones de los fenómenos que abordan; cambiar el gusto de las personas por determinados productos, sus simpatías por ciertas ideas o mudar sus acciones son las primicias de su función. 12

11 REYNAGA, Del Río Julio. Reflexiones sobre Periodismo. P.p. 183

12 Op. Cit., P.p. 20

Específicamente hoy el papel de los medios de comunicación es determinante, en medio de hechos que nos han llevado a sopesar los acontecimientos entre "los fuertes" y "los de pasividad", entre los que han de impresionar a la sociedad o los que realmente le han de informar. En este sentido, los medios de comunicación han creado su propia comunicación, su propio "estilo". El grueso de la población ha sido testigo de los diversos tipos de información que los medios le presentan. Ha sido testigo de los "empaquetados" de información actual que ya planteábamos como determinante en nuestra sociedad actual.

Mientras el medio impreso se alfombra de notas largas, de datos y cifras para el entender financiero y de alta esfera, además de los grandes encabezados de violencia o del deteriorado consumo y oportunidades de desarrollo social; otras fuentes como la radio y la televisión cubren sus propias expectativas, la una a través de informativos, un poco más sobrios, que intentan acrecentar el nivel informativo de la sociedad con sus reporteros y corresponsales en los lugares de esta gran urbe; la otra, por lo general, tipifica sus transmisiones informativas con una degradación del medio, cuya fatalidad es enjuiciable debido a su alto grado de penetración social.

La televisión en este momento parece ser débil en su actuación ante el gran cúmulo de información, proceso en el que predominan los programas amarillistas y de tinte sensacionalista. Tal vez sólo sea el consumismo lo que los lleva a mantener este sistema. Pero bajo compromiso de analizar más adelante esos objetivos comerciales, podemos afirmar que ante este tipo de mediaciones en la información, el grueso de la sociedad ha perdido la capacidad de asombro y ello la lleva a consumir este tipo de temáticas creyendo asimilar así la realidad en crisis que vive el país.

Sobre todo en esta época, la realidad que ha configurado la crisis económico y política en la sociedad, es un verdadero parámetro de la actuación del periodismo a través de los medios de comunicación. La información se da día a día, para determinar la acción de éstos. La crisis existe y como tal debe ser entendida por la población. Sin embargo, el cuidado para tratar este tipo de información hará que los medios de comunicación generen una nueva responsabilidad.

Ante la responsabilidad fallida, hoy se plantea una campaña en favor de una reconstrucción funcional de los medios; se sugiere un nuevo sistema mediante el cual ya no se exceda en escenas tan crudas y tan frías y con información tan falaz; ya que ello acentuará, aún más, el actuar agresivo de la sociedad. Y aunque este fenómeno de reacción no ha sido del todo comprobado, el periodismo debe crear su propia exigencia a través del medio y de la sociedad: un papel sin exageración y sí con sentido.

Durante su primer informe de gobierno el presidente mexicano Ernesto Zedillo pidió a los medios de comunicación, la actuación responsable que debe caracterizar al periodismo en tiempos de crisis; una función que, según lo expresó, ninguna teoría podría enseñarles: "respalden los trabajos de procuración y administración de justicia, evitando sensacionalismos, rumores y presiones". 13

En un encuentro posterior con periodistas de los medios de comunicación, igualmente el mandatario mexicano propuso a estos sectores, - "ciertamente del todo influyentes en las decisiones de la sociedad" - a ser más dinámicos con su ejercicio social de comunicadores; "... mejorando las condiciones de la labor periodística, para no distorsionar la realidad y no dar paso a los malos formatos de la información que se reciba y que deba ser transmitida al entender de la población" 14.

Planteaba asimismo el compromiso de los medios de comunicación para con la sociedad. La libertad de expresión en México como un derecho y la falsedad de opinión uniforme necesaria para la estabilidad del país, quedaron reiteradas. "La libertad de expresión es una garantía fundamental e individualconfió en que cada quien, desde su perspectiva de poder público, prensa, medios de comunicación y opinión, maduren y aprendan a procesar la información de que hoy se dispone en México". 15

13 ZEDILLO, Ponce de León Ernesto. Primer Informe de Gobierno, septiembre 2, 1996. P.p. VI

14 Noticiario "Al Despertar", febrero 9, 1997. Canal 2.

15 "México avanza hacia la ..." EL DÍA, diciembre 3, 1996. P.p. 16

En otro sentido, y teniendo como reincidente el tema de la crisis, nos topamos con otra discordancia en la labor periodística. Contrariedad tal, entre lo que deberían ser las funciones elementales del periodismo. Pues es necesario mencionar la condición periodística, de establecerse como punto intermedio entre su condición social y el de empresa industrial. Hoy, que so pretexto de informar la "multiplicación" en las cifras de violencia, estadística y muerte se ha alertado hacia la fuerte comercialización y el consumismo.

Aunque hemos estimado aquí que el periodismo se caracteriza por diferentes funciones y tiene sus propias normas profesionales de acuerdo con la intensidad de los acontecimientos, la tendencia actual indiscutiblemente es identificarlo como un negocio, y aunque esto no es privativo en este momento, sí es mucho más notable. Detrás de cualquier expresión periodística están muchas actividades y muchas personas, pero más aún, demasiados intereses y los de la industria de las ganancias son propiamente determinantes.

Todo ello lleva a que los medios compitan entre sí para captar la atención del público, y lograr subsistir por el financiamiento que les brinda la publicidad tanto comercial como oficial. Roberto Fernández Iglesias, Profesor de Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, sostiene que México se encuentra en un momento de transición en los medios de comunicación, caracterizados por una gran libertad de información, pero también y principalmente, por ser "medios de competencia"; ya que la lucha por el mercado, y por quien se anuncia es campal.

16

A través de este fenómeno, los diarios, revistas, la radio, y la televisión se tipifican por el trabajo periodístico, las más de las veces desvirtuando las temáticas necesarias para la conciencia de la sociedad, y cayendo en la superficialidad de la trascendencia social. El mensaje que en los medios de información debería contemplarse como frecuente, abierto, con sentido social y responsabilidad histórica; "en algunos casos provoca los hechos y también fabrica las mentiras", acentúa el catedrático.

Pero aunque a la mayoría de los críticos les es aberrante este sistema de comunicación guiado sólo por la estilística y el consumo; para comunicólogos como Eugene Goodwin, "...No existe nada intrínsecamente incorrecto para que el medio siga los métodos económicos que motivan a empresas importantes; lo que sí resulta reprochable es que en ocasiones ciertos medios dejen casi completamente de lado ese servicio que le corresponde prestar; que olviden lo que le es inherente". 17

Desafortunadamente a los medios les ha costado trabajo conseguir una compatibilidad, y sobre todo, un equilibrio ante el aspecto comercial y el de servicio social del periodismo, acentúa la autora. Para ella el echar mano de un sinfín de recursos, algunos inaceptables, con el afán de captar más lectores y por supuesto más anunciantes, que aseguren la vida de la transmisión; es precisamente lo detestable de este periodismo.

Podría ser que el fenómeno de la comercialización periodística no tenga en sí misma ningún defecto para implementarse, en un sistema social que busca la recuperación económica y con ello la social. Más aún, si se pretende que la misma empresa sea fuente de trabajo para un gran número de ciudadanos. Sin embargo, el hecho de que se desvíen sus funciones puramente sociales y sus principios morales como medio funcional y sólo "servil", es lo que debe sentenciarse y tratar de soslayar ante la enorme variedad de recursos periodísticos y funcionales para la gran urbe social que se enfrenta a un difícil trance de vida en comunidad.

De lo revisado hasta aquí, y habiendo planteado las necesidades y funciones contemporáneas del "periodismo, compromiso social", no podemos concluir sin antes apuntar lo que creemos corresponde a la misión certera, pero degradadamente, no real del periodismo actual. Nos dice Salvador Borrego: "la misión trascendente del periodismo debe partir del porqué de una realidad actual, y llegar hasta la integración de la imagen de una realidad mejor". Este tipo periodismo, acentúa, es el que debería trascender los acontecimientos diarios y penetrar en las "profundidades" en donde residen los significados; a la vez que, por otra parte, "trasciende la vida presente y se inserta en las altas esferas ideales de una vida mejor". 18

17 GOODWIN, Eugene. A la búsqueda de una Ética en el P.p. 50

18 BORREGO, Salvador. Periodismo Trascendente. P.p. 6

2.2 EL PERIODISMO INFORMATIVO EN TELEVISIÓN

La televisión perseguida, aplaudida, rechazada, atacada, asediada por toda clase de intereses y siempre actual; vigente, viva, instantánea, dinámica, y que por más disfraz que pretendiera ponérsele, habrá de presentarse como una biblioteca, una tribuna o una butaca para de ella llenarse sin más responsabilidad que la propia, en el derecho de encenderla o apagarla. Una televisión 47 años después, acusada de lo que es y de lo que no es, exigida en lo que puede hacer y en lo que no, cuestionada en sus capacidades e incapacidades, tema de moda y obligado de quien la ve y quien no la ve, de quien la conoce y de quien la ignora.

Mucho se critica a la televisión; sin embargo, teóricamente, "es el vehículo por excelencia para la ampliación de la educación popular, la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, la población de las ideas que fortalezcan nuestros principios y tradiciones, el estímulo a nuestra capacidad de progreso y el análisis de los asuntos del país desde un punto de vista objetivo, a través de orientaciones adecuadas que afirmen la unidad nacional". 1

Ante ella, coinciden los analistas; la sociedad de hoy particularmente, deberá estar preparada para saber utilizarla y aprovecharla mejor como vehículo de integración nacional y enaltecimiento de la vida en común, orientándose a través de sus actividades culturales hacia la información, a la recreación y al fomento económico y social. Básicamente en este momento, cuando el estar frente a una crisis galopante y de trascendencia vital para el destino de la sociedad; se pide de este medio un mejor actuar hacia quienes cuentan con su "credibilidad" y confianza.

1 GARCÍA, Cruz Cecilio. Noticias por Televisión..... p.p. 10

Venida desde los años 50, la televisión se ha trabajado tratando de ofrecer su momentaneidad y "veracidad" a la sociedad en general. La importancia de la información adquiere redundancia como género en directo, cuando se proyecta por medio de la pantalla, e igualmente cumple su acción social, al ser bien tratada, mediante lo que aquí hemos denominado, responsabilidad periodística.

Según consideraciones de Cecilio García, analista televisivo, las encuestas demuestran que un número sorprendente de telespectadores confían en los noticieros de televisión por lo que hace el grueso de su información. De ahí la responsabilidad de la televisión al utilizar este género. "La información de la televisión debe orientar a la comunidad en forma veraz y oportuna". Ello, porque sin la efectiva comunicación informativa, que pretende la televisión como medio; se puede producir la banalidad, el temor y el rumor, lo que conduce, por consiguiente, al desequilibrio social. 2

Es desde 1969 cuando los noticieros de televisión en México adquieren relevancia. Antes, el público y la televisión misma no les había concedido la importancia, que a partir de entonces cobrarían. Los noticieros ocupaban apenas un rincón en la pantalla. Bastaba un escritorio y un fondo neutro. Su duración ha variado, su lugar dentro de la programación, también. Nuevos han sido los formatos. Programaciones informativas en las que entran también el entretenimiento y la diversión, conforman hoy parte de sus estructuras; así lo veremos en el siguiente apartado.

Teóricamente la televisión relata los acontecimientos importantes, ella es extremadamente rápida por la asociación de la imagen, el sonido y el movimiento. Quizá estas son sus cualidades principales como un medio "completamente verosímil" a los ojos de su espectador. Ella expone y a veces, incluso, amplía la evaluación del acontecimiento. Ella despierta la curiosidad y el interés. Aunque es un espacio limitado por el tiempo, ésta conduce al sitio y muestra el acontecimiento. "Ante este medio, el verdadero quehacer periodístico está determinado por sus fines estrictamente informativos: dar noticias y orientar al público acerca del significado de las noticias y su cometido de instrumento para el diálogo social en una comunidad que quiere ser "justa". 3

2 ORTÍZ, Carrandi Gabino Testimonio de la Televisión Mexicana P.p. 80

3 PINTO, Maza! Jorge. Régimen legal de los medios de ... P.p. 52

Aunque demasiado se ha escrito contra los noticieros de televisión acusándolos de presentar sólo "una ojeada" de noticias; con reportajes de actualidad demasiado breves y superficiales; una generalización en este sentido sería irresponsable. Habría más bien que destacar que su alcance es enorme, su influjo profundo y muchos de sus programas ingeniosos, sinceros y agudos; aunque igualmente cualquier generalización sería limitante.

Lo que sí es importante y necesario confirmar es que el primer deber de un noticiero de televisión no es otro, sino mantener al público cabal, exacta y verdaderamente informado. Las noticias escritas y las imágenes deben ser las acertadas, las más "reales y verdaderas"; las más importantes. Deben ser, exactas, claras, y concisas. El texto debe coincidir con veracidad de la imagen. Apropiado sería aquí afirmar, que esta veracidad no incluye "la sangre" del hecho por sí sola. La rapidez que caracteriza al medio también es un elemento determinante que debe obligar a quienes lo trabajan a ser en extremo cuidadosos para informar. Todo debe confluir en la sincronía de la noticia "al aire". 4

El funcionamiento televisivo abarca desde la inmediatez, la verosimilitud, la emotividad y hasta la apariencia como metodología necesaria a éste, para confeccionar el significado "necesario" e influir en su apropiación por parte de los receptores. Lo instantáneo es lo que hace de la televisión el medio más impresionante para ofrecer noticias. El espectador se convierte en asistente cercano de los hechos; por un momento se le olvida que le están contando aquello y llega a pensar que él está ahí en el foco de la noticia. "Gracias a la televisión, a la técnica, al equipo de realización, a la palabra que apoya a la imagen; es posible la noticia por televisión." 5

El ver la noticia por televisión nos demuestra que la retransmisión en directo nos sirve para vivir instantáneamente lo que está pasando. Por la imagen y el sonido tenemos la doble sensación de que estamos ahí. "La característica más distintiva de la televisión en comparación con otros medios es su capacidad de presentar sus mensajes como creíbles". 6

4 GARCÍA, Cecilio. Noticias por televisión. P.p. 55

5 PIEDRAHITA, Del Toro Manuel. Teleperiodismo. Ante el reto de P.p. 37

6 OROZCO, Gómez Guillermo. Recepción Televisiva: 3 aproximaciones.... P.p. 21

En este sentido, una consecuencia importante de la pantalla casera es su doble imagen; es decir, no se sabe si lo que ella presenta es real, si está pasando o no. De ahí que la televisión deba ser responsable de su contenido, porque según coincidencia en las versiones de sus estudiosos, el impacto que aparece en este medio es infinitamente más grande que el de un periódico, o el de la radio. El manejo de la información televisiva toma aquí un camino importante, determinante y, disperso por lo general, pretendiendo guiársele por las condiciones del mismo medio para resaltar una noticia o para desvirtuar otra y pasarla a un segundo plano. Surgen entonces, "los arreglos sùtiles, regularmente imperceptibles con un grado de representalismo en una dirección particular. 7

Elementos como el tratamiento expresivo de lo que debería ser la información sin maquillajes trabajada, implican necesariamente un trato diferente a la noticia: la gestualidad, ritmo, encuadre para efectos semánticos y comunicativos de tipo no verbal. Los programas informativos envueltos así en una "soberbia" técnica y en unos gigantescos presupuestos, se conciben muy distintos a su deber periodístico. Por lo general, más que noticias se ofrecen titulares con colorido; ello ha originado que la información de la televisión comercial, pese a lo espectacular, peca de algo tan esencial como es el "¿por qué?" de la noticia.

Aquí, los procesos, las destrezas y las técnicas utilizadas en la presentación de programas informativos, con ciertas similitudes, entre ellos, son los objetivos vistos y declarados a través de la pantalla; las prácticas de manipulación que se utilizan en las transmisiones con fines persuasivos; tienen una influencia profunda e intencional sobre todo en el público televidente. "Puede ocasionar una exaltación emocional. Puede incluso, manipular útil, cínica y sensatamente la emoción colectiva y potencialmente explosiva". 8

Desde un nivel obvio, es que puede producirse un prejuicio intencional en la selección editorial de los datos que se incluyen en un programa de noticias, lo que va desde la abierta inclinación política a favor de un partido hasta el más sutil partidismo que supone la selección de noticias "desastrosas", "críticas", "amenazantes", chocantes o primordialmente "malas". De ello que se diga que hasta el programa más sencillo de noticias, desapasionado y clínico tiene su lugar en la persuasión de la televisión.

7 Op. Cit., P.p. 57

8 BAGGALEY, P. Jon. Análisis del Mensaje Televisivo. P.p. 145

Psicológicamente, se buscan también efectos y necesidades creadas, de eso viene que sin buscarlo, la presentación de noticias por la televisión utilice una de esas necesidades y opere con ella, según los medios, "involuntariamente". Tanto en las noticias por televisión como en los programas sobre temas de actualidad y en los anuncios, los productores presentan deliberadamente mucho más que los hechos básicos, y presentan el producto de las noticias como símbolos admitidos de los valores del presentador.

En esta dirección, el manejo informativo se vuelve terco, por lo general, y parco hacia la comercialización, y deja de lado la información veraz y necesaria que el periodismo contemporáneo requiere, por las funciones sociales de conscientización que abordábamos para la sociedad de hoy, necesariamente. De ahí, surge parte de la variedad en los formatos en los programas informativos de televisión. El manejo que cada institución televisiva dé a sus informaciones conformarán su estilo e intenciones periodísticas, para y con la sociedad. "Un mal servicio hará de los programadores de la tv, tener como prioridad la superficialidad y el afán de obtener una voluminosa cartera de publicidad." 9

De tal manera, es que el espectador de los informativos se encuentra permanentemente basculando entre el discernimiento de la verdad de la información y la falsedad del espacio del acontecimiento. La televisión se plantea, ya no como simple medio de comunicación, sino como creación de producción, aprovechando los elementos propios de su carácter técnico, son ciertas las modalidades que se darán al discurso del hecho. El movimiento de las cámaras, la duración de la emisión, el género de la misma, la programación, la hora en que se transmite, el montaje son parte de la simulación.

Es de esta manera que el texto informativo en televisión nadie sabe dónde comienza y dónde termina, sólo se conocen los moldes cotidianos y, dada la magnitud y extensión de los procesos informativos en la sociedad, nadie sería capaz de verificar donde empieza la manipulación social. La información diaria, según los medios, es la "fotocopia de la realidad", pero a ojos de los analistas, ésta quiere ser tan completa y total que los televidentes somos incapaces de ver sus límites y fronteras. Debemos saber claramente, que la estructura del medio impide que todas las noticias que ocurren aparezcan en pantalla, y ni tampoco es posible ahondar extensamente en el ¿por qué? de la noticia.

Sin embargo, para la mayoría del telespectador la relación entre el mundo real y la transmisión televisiva es una condición suficiente y necesaria; aunque el acontecimiento pueda ser narrado, según el lenguaje televisado sin la necesidad de la inmediatez en su ocurrir. El directo es un efecto de autenticidad y de acercamiento a los hechos. "De ahí que la simultaneidad así tratada, se ha encargado de ir reduciendo la función social de la televisión, que sería reducir la distancia entre el acontecer social y ésta, como medio de comunicación en conexión directa" 10

En tanto, la pretensión de que el observador de la pantalla no sea un espectador pasivo sino un agente dinámico que analiza el contenido de los mensajes que le son enviados; las más de las veces se confunde con otro objetivo. Esto deviene de la mutua relación pantalla-espectador, donde la imagen en directo le da a la sociedad la presencia inmediata del acontecimiento, y "... lleva al general de la población a pretender estar frente al acontecer real y seguro; confiado cree encontrar la explicación a los acontecimientos, pues en el medio ha expresado su seguridad, aunque éste le origine un reflejo de lo que debería ser lo real" 11

Hoy la televisión está más íntimamente ligada con la sociedad. Su principal función es hacer del conocimiento público todo cuanto sucede en el mundo y que tenga algún valor en la esfera social del televidente. Abordar las circunstancias reales y cotidianas es su meta. Penetrar en millones de hogares y ser recibida por cada miembro de la familia, es la responsabilidad. Proporcionar información y entretenimiento es determinante. Promover - inténtelo o no - filosofías, políticas sociales y económicas, es su común denominador. Difundir ideales, defender instituciones, al individuo, a la familia y a la comunidad misma, son sus directrices.

Ante los acontecimientos de la sociedad mexicana actual, el periodismo en pantalla adquiere su mayor importancia, en tanto se caracteriza como el medio de mayor penetración social. Lejanamente a los noticieros, que en su mayoría abarcaban seria y acartonadamente la información socioeconómica y política de la que se nos bombardea a diario; la televisión informativa ha llegado a ser dramática. Los hechos en sí, le han dado la medida al acontecimiento, aunque no deba crear dramas por el drama mismo; sino más bien abordarlo cuando el drama es auténtico, "más no deprimente". Los programas de televisión, creemos, deben ser hoy tan dramáticos como las noticias en sí, y "menos aún".

10 Op. Cit., P.p. 128

11 GARCÍA, Cecilio. Noticias por Televisión. P.p. 15

En los programas informativos aparecen diferentes clases de noticias, y suele suceder que son notas de hechos que acaban de ocurrir hace horas o minutos, cuya importancia trasciende una esfera propiamente individual. En tanto que la sociedad abordada por la televisión, lo hace como un medio de masas; contrario a ello, aproximársele como medio social debería ser lo ideal, ante las circunstancias imperantes. La crisis que vive el país, y de la cual hemos mencionado sus diferentes facetas y magnitud de consecuencias sociales, son en sí la determinante real para el periodismo televisivo actual.

Dentro de este contexto, el informativo en televisión debe contar, más que nunca con una función indispensable: tratar de crear una opinión pública "democrática". De este medio se requiere genere un análisis y por tanto, una opinión; cuyo fin último sea la actuación social. Aquí la pantalla no se limitaría a las emisión simple y llana de la noticia. Los comentarios sobre economía y sociedad, además de la serie de problemas nacionales, relacionados con el pasado o futuro, son lo indispensable, aunque no lo privativo, en las actuales circunstancias. "El retrato televisado de la sabiduría y la concentración en la discusión transmite no sólo exigencias específicas por una visión particular de un problema dado, sino también una actitud respecto a problemas sociales o no, respecto a qué son los hechos y respecto a cómo abordan los expertos sus tareas diarias" 12

Analizar a la ciudadanía. Contribuir a la solidaridad. Modernizar las mentes "no vigentes". Propiciar la tolerancia. Favorecer la honestidad. Eso es hoy una "información democrática", una real política televisiva. Ya no es suficiente traer una variada de hechos a la pantalla pequeña; y considerar que por nuestra dirección, las noticias son de superficialidad brillantemente elaborada. La responsabilidad del medio para con su teleauditorio debe entender y valorar su real actuación dentro del actual contexto, porque como lo menciona Furio Colombo, "la información más moderna y rica puede satisfacer como instrumento de terapia y de adaptación que excluya la fobia de la separación y el terror del desastre" 13

Habría que determinar que al igual que la información nacional hoy en día, los temas que afectan al ciudadano en su vida, en su entorno y en sus preocupaciones; son una parte esencialmente necesaria en esa responsabilidad. Esto es, no se considera veraz sobrestimar los temas macroeconómicos, políticos y sociales que son los que determinan la realidad social; analizar o destacar en cualquier formato responsable, los detalles "más cotidianos" de ese gran grueso de la población, deberán incluirse para la concientización diaria. La originalidad profesional con conocimiento y calidad para explicar al público, y así determinar lo que hay detrás de esos temas, es la medida.

12 PIEDRAHITA, Del Toro Manuel. Teleperiodismo ante el reto de la ... P.p. 54

13 COLOMBO, Furio. Rabia y Televisión . Reflexiones sobre los efectos... P.p. 56

La economía familiar, por ejemplo es difícil convertirla en imágenes verdaderas, que no parezcan deprimentes. Igualmente, no es nada fácil, transformar en información televisada la noticia de una baja de pensiones o la baja en los tipos de descuento. Las cifras de la violencia son simples de transmitir sin dar una prueba de ellas, y así constatarlas. La información política es realmente necesaria para el ciudadano a fin de entender sus problemas actuales sin eludirlos; aunque con ello se mezcle el coraje social hacia un sistema político de antaño mediado por la corrupción. Todo ello es cierto, aunque su veracidad, estamos de acuerdo, deba tener también sus límites en pantalla, en bien del entendimiento social.

Lo anterior, porque todo ello es una realidad, que tiene que estar presente a diario en el televisor. Tomar en cuenta que siempre se requerirá del comentario, y de la contextualización, para entenderla es una prioridad profesional. Dentro de este diario testimonio, la imagen, el sonido, las cámaras y los "colores" tendrán que suministrarse en su nivel más discreto para un mejor acercamiento a la crisis social y económica que vive el país. Utilizar la pantalla "verámente" para la actualización es la primicia. No vale de nada dejar de lado informaciones, que el periodismo televisivo responsable siempre abordaría. Aunque no vale la pena vivir para crear un periodismo televisivo donde sólo los spots publicitarios aborden a las conciencias del televidente.

Tener un buen carro, encontrar lo más divertido y apasionante de los chismes, los ratings o del amarillismo; nada de eso debería tener una excesiva importancia, comprometidos como estamos ante una sociedad donde los mayores consumidores de televisión son amas de casa preocupadas por comprar los satisfactores más indispensables a los que los miembros de su familia puede aspirar, y que cada vez son menos. Nada de eso debería interesarnos comprometidos como estamos con la pavorosa realidad de un alto porcentaje de mexicanos económicamente activos en calidad de desempleados y de la terrible realidad que nuestro nivel educativo se encuentra apenas a nivel secundaria.

Comprometidos como estamos, al rescate de una violencia social que permea el trato diario. Los 648 delitos al día, con el 48 por ciento de violencia, deberán interesarnos más, si vemos que sólo 700 elementos de seguridad custodian el DF. Comprometidos estamos al cuestionamiento de un gobierno que debe sortear la presión estadounidense en sus rumbos económicos. Comprometidos también a pedir que la mayoría de nuestros economistas y administradores traten siquiera de que la mayoría de la población sobrevivamos. Que los satisfactores sean cada día menos proclives al aumento y al deterioro de la economía familiar.

Quizá en el periodismo de televisión lo que falte ahora sea un real y verdadero compromiso social, el mismo que se considera para el periodismo informativo en general. Abordar los compromisos económicos hacia una recuperación no sólo empresarial, sino también nacional; es indispensable del bien social. Abogar, no por un miedo entre los miembros de la sociedad, sino a una conscientización de sus causas conformaría la responsabilidad.

La real capacidad que tenga "la pantalla chica" con ese compromiso, aprovechando certeramente sus elementos técnicos, - porque la creatividad no manipuladora y la disponibilidad de elementos no debería ser contraparte de la comercialización - es lo que hará de sus noticias, "mercancías" realmente valorables y concientizadoras, como real radiografía de los acontecimientos actuales. Todo ello será un paleativo no sólo para su mayor credibilidad, sino para su mejor acción social. Ello, mientras que la tecnología de la comunicación se desarrolla y la dinámica de la televisión continúa fluctuando; pero para ser aprovechada para el bien público. No obstante, esto sólo será en cuanto las intenciones del director y del espectador sean específicamente claras para cada uno.

En otro sentido, mientras no sean sólo las propias imágenes y el texto formal sin manipulación, los únicos parámetros leales y verdaderos hacia lo que debería ser un periodismo "realmente" informativo por televisión; el drama y el humor se encontrarán siempre dentro de la pantalla contemporánea, aunque como lo veremos siendo formas efectivas de manipulación para abordar "la cruda realidad". Por el momento no hay que olvidar, que cualquiera que sea su utilidad social, la televisión es sinónimo de progreso, inmersa ahí la información veraz del acontecer nacional.

2.3 ESPECTÁCULO, ENTRETENIMIENTO Y ACTUALIDAD PERIODÍSTICA EN TELEVISIÓN

Dentro de lo que aquí hemos denominado el periodismo con sentido social; existen también otras características importantes. La una ha sido considerada "secundaria" y la otra indispensable. Ellas son: el espectáculo televisivo, como forma del entretenimiento, y la actualidad, como condicionante periodística. La función "comprometedora" del periodismo contemporáneo no debe excluir estas variables si se considera vital mediador, entre el acontecer diario y la satisfacción de necesidades informativas y de integración social. El ser guía y orientador de la conducta en sociedad, intentando preservar la completa integridad del ser humano, piden al ejercicio periodístico abordar estos rangos.

Los medios y los periodistas escriben las historias con tintes graciosos, y a veces hasta chuscos de la tragedia social, como lo es, por ejemplo, la violencia con que se vive actualmente; toman escenografías creativas que causarán gracia y diseñan la composición anecdótica e informativa, con una meta sencilla: "informar y, a la vez, entretener al público. "Tener estas herramientas supone, en la mente: responsabilidad, buen gusto y criterio; pero sobre todo implica un servicio franco y diferente". 1

No hay que perder de vista que la característica principal de la televisión como vehículo de mensajes es la de ser factor de equilibrio entre el entorno social y el televidente, será a través de la correlación de información y entretenimiento que se logre este fin. Sólo así, los medios intentarán ubicar a la sociedad entre lo que puede ser su realidad, abordada no tan complejamente y si con un matiz de lo imaginario que pueda ser ésta. En tanto hablábamos ya de la importancia de la información propiamente dicha, en nuestra sociedad actual, ahora lo importante es destacar su relación con el entretenimiento como espectáculo, siempre y cuando medie la actualidad y como consecuencia la intención responsable en su "creación".

1 DONALD, L. Ferguson. El Periodismo en la actualidad. p.p. 23

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Distinto de lo que es un periodismo formal, de carácter meramente serio y escrupuloso; ahora se plantea una nueva tendencia, como una respuesta periodística a una necesidad de la sociedad contemporánea; su característica y función dentro de la vida social del México de hoy se podrían decir necesarias y determinantes. Ello se explica desde el momento en que el recurrente tema de la crisis social ante la cual se encuentra la ciudadanía, no podría sino conseguir la preocupación anómala, la desesperación, el caos y la confusión, teniendo un trato meramente cabal y consecuente, ante el ya de por sí, difícil entender informativo.

La gente se encuentra inmersa en una realidad caracterizada por el conflicto y la violencia. Por añadidura es esa realidad, la que en términos generales le es presentada a manera de información por el periodismo. Esa es su responsabilidad. El conocer este tipo de fenómenos entre los cuales vive, hace que la sociedad encuentre en el entretenimiento un escaparate para su "menos pesada" apreciación. Esta otra faceta del quehacer periodístico servirá como una variedad en las diferentes maneras de abordar la entidad informativa que ofrece el medio; refirámonos a la televisión.

Entendiendo por un lado al espectáculo, como una forma periodística "responsable" de tratar la noticia, en tanto, recrean lo diferente, y llamativo. El entretenimiento, es por su parte, definido como "el descanso del contenido serio que domina la mayor parte de esos hechos informativos". Ambos cumplirán una función determinada en medio del acontecer social moderno. Mientras el espectáculo informativo pretende hacer que la comunidad entienda los cambios y consecuencias políticas, los fenómenos de la crisis, como el desempleo, la violencia, la corrupción etc. procurándole la realidad "desde otro punto de vista" informativo; el entretenimiento se ejerce "...como un motivador al televidente, para mantener su atención en el momento de alguna distracción"; dejando de lado la seriedad, que precisamente esos hechos implican. 2

Nos menciona Colombo, en su texto Rabia y televisión que la forma del espectáculo en sí ".. es un recipiente potencialmente capaz de absorber e incluir impulsos de revuelta y movilización, aún los muy fuertes a través de la satisfacción de ver lo que existe.." De ahí la necesidad periodística de abordar este tipo de "espectáculo" sugerente de los hechos reales, conjuntamente con lo que es la atracción durante el tiempo libre. 3

2 RICHERI, G. La Televisión entre servicio público y P.p. 256

3 COLOMBO, Furio. Rabia y Televisión: Reflexiones P.p. 23

El que la sociedad entienda el grado de crisis que se vive hoy, como los altos costos, el desempleo, la criminalidad y violencia que se registran en la ciudad, y el resto del país, hace de trabajar el "espectáculo" en televisión, como una necesidad "seriamente" abordada, con calidad, y sobre todo, responsabilidad; y no una creación particularmente elaborada. Tal vez, el abordar la problemática social a través del entretenimiento garantice más al entender ciudadano. Un tratamiento informativo "espectacular" por sí mismo, especial, pero no por ello intencionalmente mentiroso, y más bien claro, definido, divertido y consciente, que además lo haga pensar; harán del esparcimiento una atinada forma de entender y cuestionar la situación actual.

Por lo que toca a la televisión como mediadora de ese "espectáculo", ésta comienza a ampliar su público de masas abordando la realidad humana como "un gran espectáculo", a quince años de su surgimiento, esto es en 1965. Dejando así, el carácter meramente noticioso, este espacio comienza, entonces, a ser distinto de los otros dos medios principales, y a ser el gran rival al introducir nuevos valores en la relación medio - público. "La televisión se constituyó, entonces, en nuevo promocional social a su modo peculiar de tratamiento de la realidad." 4

Fundamental es entender que la forma en que sea manejado el espectáculo conjuntamente con el entretenimiento, a través de las noticias televisivas, producirá los efectos teóricamente deseados de armonizar a la sociedad; porque "... más que la palabra o el comentario hacia este tipo de realidad representada por la televisión, la forma de ese espectáculo es lo que procederá a armonizar el acontecimiento". 5

En la actualidad las posibilidades para el desarrollo de la televisión se han diversificado, sobre todo, como medio de información. Sin embargo, con ello viene el que hoy nos demos cuenta que lo que debería ser la información, como el medio fundamental del periodismo televisivo, se convierte en un espectáculo llamativo y lúcido hacia la tergiversación de hechos.

4 ADORNO, W. Theodor. La ventana electrónica. Televisión y P.p. 15

5 FURIO, Colombo. Rabia y Televisión... P.p. 23

Las noticias se constituyen en un espectáculo vacío y se confunden con el entretenimiento, cuando su elaboración sólo es brillante en forma y no en fondo. Según Lorenzo Vilches, esta relación entre el "espectáculo" que da la realidad y la mentira de éste, se expresa a través del reforzamiento de la "representación espectacular" como una instancia unificadora de la sociedad; y constituye, en su mayoría, "... la coherencia política-económica del discurso televisivo en perjuicio de la transformación de los procesos sociales y de las luchas que se desarrollan en cada punto de la sociedad y que se hallan colocadas tanto dentro como fuera del sistema televisivo". 6

Una cuestión importante, es destacar, que la función conscientizadora del servicio periodístico no está limitada en el espectáculo y el entretenimiento; cuando éste realmente implica objetivos periodísticos leales y necesarios en su creación. En este sentido, los objetivos responsables del periodismo al crear una opinión deben estar presentes también en este tipo de tratamiento informativo. El manejo entretenido y creado a partir de una información propia del fenómeno social hará que el televidente valore los hechos mediante la atención prestada, durante el esparcimiento.

A decir entonces, la formación de opinión se realiza también, a través de ciertos espacios dramáticos e intensos de la información manejada como espectáculo; y en transmisiones de programas donde en el humor y hasta en elementos de producción, como la escenografía, los colores, el manejo de los textos informativos chuscos, etc. se tenga la chispa que implique generar una conclusión. En estas emisiones no se busca una opinión pública para atraer audiencia. No se busca explicar mejor lo que pasa, porque entre otras cosas, tales explicaciones afectan ya al espectador. Lo que sí se quiere es pasar un buen rato, rindiendo claridad de los hechos. "El comentario más bien lo van a crear las imágenes y el manejo que se dé al espectáculo para mantener la atención del espectador". 7

6 VILCHES, Lorenzo. Manipulación de la Información Televisiva. P.p. 28

7 PINTO, Mazal Jorge. Régimen legal de los Medios de comunicación... P.p. 88

El espectáculo tiene sus reglas de ritmo, de organización y de representación. Es implícitamente que éstas se transforman en las reglas del conflicto, del drama, de la sucesión de hechos actuales, propuesta con aparente y agresiva brutalidad en esta época. Es la estrategia buscada para el espectáculo, como forma de entretenimiento y de información, la que conformará la diferencia de ello sin alejarse de la realidad. Cuando los noticieros intentan dar ese manejo distinto, cuando sus cortinillas dan entradas chuscas y de risa, cuando sus presentadores esbozan una que otra broma ante la noticia que ha de entrar al aire, cuando un hecho intenso permite el "choteo". Cuando así las notas "espectaculares" cambian, toman otro matiz. La situación para el televidente es entonces novedosa y llamativa.

Elementos de montaje, mezcla, dirección, reconstrucción actuada de hechos, como el parafraseo creativo que acompaña a las notas informativas, los encuadres, el manejo de notas curiosas. Sonidos con los que algunas veces complementan la información, la utilización de titulares risibles referidos a la nota. Tácticas de preparación de imágenes grabadas, el tipo de conexiones con las corresponsalías, el uso de fotos y dibujos; reforzamiento de la idea informativa principal con frases simpáticas. Todos ellos son factores realmente importantes en este manejo periodístico; el que busquen "equilibrar" un poco el entender social, hacia la crisis actual, es su objetivo. 8

No hay más que consultar las notas de estilo amarillista para darnos cuenta de este tratamiento espectacular y entretenido: el hablar de 397 exactas puñaladas que se encontraron en el cuerpo aún holliniento del masacrado, "alojado en las faldas de la muerte" (recreando un volcán), es un ejemplo. Referirse como "martes 13 ni te cases, ni tampoco te acerques a las vías del tren" para informar del arollamiento de una persona en las vías "del monstruo de acero" durante un martes 13; o el hablar del "cuartel del calor muscular" para referirse al incendio de un gimnasio. etc. Identificar, además los actos suicidas por amor, como "amor entre cuchilladas", o "candidato al sepulcro" cuando se trata de una ejecución, etc. Fundamentos estos visiblemente singulares y todos ellos a favor de este específico estilo espectacular. Mencionar estas variables era necesario aquí, para entender esta forma del tratamiento periodístico, sin embargo, ello lo analizaremos más detenidamente en nuestro siguiente capítulo.

Alcáncenos con entender hasta aquí que balancear un poco de realidad con un segmento de ficción, de drama, de inverosimilitud; son óptimas previsiones del nuevo estilismo informativo y recreativo; suponer los medios técnicos, humanos, ideológicos y estéticos, aunque algunas veces atravesados por contradicciones propias del medio, conformarán la liberación del pesado contenido de la información actual.

La necesidad de información que abordábamos en nuestro apartado anterior, se determina aquí, ya no en un sentido "seriamente concientizador" al televidente. Más bien, se contempla ahora hacia la búsqueda del esparcimiento, visto como otra forma de entender el acontecer cotidiano en crisis. Fenómenos suscitados desde "el desfase económico" social de 1994 como el desempleo, pasaron a formar parte de esta idea de distracción. Que los individuos cuenten con más tiempo libre y más necesidad de diversión ha sido una condicionante.

Con la actual problemática social, por ejemplo, la jornada de trabajo ha desaparecido o, en mejores oportunidades, se ha redoblado. Los menos preparados preferirán entonces, sólo divertirse ante el "espectáculo" que les es brindado por medio de la televisión. Es una sólida forma de escapar de la realidad. Para esta parte de la ciudadanía, - sobre quienes recaen las mayores dificultades a enfrentar hoy -, el disipamiento es necesario y determinante. Para ellos, el entretenimiento se debe a que no quieren saber nada de acontecimientos lastimeros. Sobre todo si han sido largas las horas de trabajo a las que hay que asumir para detentar las necesidades que impuso el nuevo ritmo de vida social.

En este caso, donde importa más la distracción, el medio televisivo dedica el más de espacio en imágenes que harán reír a la gente o en programaciones que lo diluyan un poco de los fenómenos que lo hacen sentirse agobiado. Aunque ello de ninguna manera lo conduzca a cuestionar su realidad. "Las crisis que padecen (la sociedad) los orillará a consumir temáticas que les permitan escapar, aunque sea imaginariamente de los agobios que atacan su economía, su tranquilidad y su futuro"

9

No obstante, las horas desocupadas que sirven para el reír, también lo son para informarse. Pudiendo combinar las dos acciones que lleven al entretenimiento, no hay más que hacer. El encender o apagar en busca de un pasatiempo, pero donde medie la información será, por otro lado, la mística del nuevo convenio televisivo concientizador, para quizá una minoría de los ciudadanos. Tal vez, para esta parte, no sean las largas jornadas de trabajo de lo que quieran escapar pero sí del tratamiento obvio, serio y manipulador, al que tenga que enfrentar. La necesidad de esta parte de la sociedad de abordar el entretenimiento para informarse creativamente es lo que hará buscarla.

Vista en ese deber de satisfacer indistintas necesidades, y manteniéndose ante la nueva relación de la sociedad, la televisión da así la oportunidad del disfrute del ocio, del deseo de seguridad y de comodidad, pese a que poco a poco "mine la necesidad de libertad". En este sentido, resulta necesario "esforzarse" para que esta necesidad, cuyo debilitamiento acentúa el desarrollo y orientación del mal uso del ocio, donde las mayorías experimentan desequilibrios y neurosis; encuentre su liberación a través de la pantalla. 10

Dentro de esta liberación social, la información visual, conformada como espectáculo, es que realiza un papel necesario dentro del entretenimiento. Ello porque su función formadora, dominadora y estructurada, que hemos considerado, se ejerce principalmente sobre los individuos durante su tiempo libre; mediante las distracciones y no durante el tiempo de trabajo. "Porque nuestros contemporáneos escapan de la monotonía de las labores industriales cada vez más y en las distracciones, y principalmente también porque es en el ocio donde participan de su propio devenir". 11

10 VILCHES, Lorenzo Manipulación de la Información. P.p. 68

11 FOUGEYROLLAS, Cohen Gilbert. Influencia del Cine y la Televisión. P.p. 66

Aunado a ese tiempo libre, la educación también ha venido a ser un factor importante; porque mientras en las condiciones actuales mexicanas, la ciudadanía cuenta con un nivel educativo de apenas primaria; la mayoría tiende a ver la televisión, con emisiones donde el pretexto del "espectáculo informativo" y las nefastas estadísticas sociales, conforman noticieros donde la información del morbo y el vil entretenimiento, se requiere sólo de la atención y no de otra acción cognoscitiva más. "...entre la violencia, la represión reprimidas y la falta de educación, son elementos para que un programa de esos tenga rating alto".
12

Por otra parte, del responsable trabajo periodístico que se haga con la conjunción del entretenimiento y el espectáculo depende la conformación de la llamada actualidad, con certeras miras a llevarnos a una sociedad más bien enterada e informada de su entorno social. Sea de la forma que sea. La actualidad es la característica que dará a los hechos la primicia para poder abordarlos; si no la tienen, simplemente no se garantizará ni siquiera la atención apropiada y menos la asimilación para recordarlos posteriormente, y con ello poder conscientizarlos.

En el entretenimiento informativo actual, donde media la crisis en los rubros sociales más impactantes dentro del desarrollo humano, las referidas imágenes "calientes" en televisión, crean la "objetividad" que implica en la información, "la capacidad para hacer verificar y entender los fenómenos actuales". Esto, a pesar de que se tienda a ser, solamente, la más de las veces chocante con la realidad, porque es muy difícil obtener imágenes de ésta en los momentos en que los hechos se desarrollan y que ello genere el entretenimiento. Las imágenes del entretenimiento, la mayoría de las veces, más bien tienden a ser descripciones de efectos, y de hechos, ya pasados, aunque el fenómeno sea actual. 13

12 "Qué sucede con la ética de los periodistas" FOLLETO ANECO P. p. 5

13 FORO "Información, Tecnología y Medios..UNAM. FCPyS, octubre 23, 1996.

Dada la espectacularidad que genera esta actualidad hecha escena, las televisoras se reservan para darlas y acompañarlas de comentarios y abundantes glosas con frecuencia rodeadas de la "primicia", y por tanto, "repetidas hasta la saciedad". Como estos, hay abundantes ejemplos en la televisión informativa actual. "Nadie podrá decir que estas imágenes de palpitante y cruda realidad no han sido documentadas, explicadas, parafraseadas o interpretadas hasta la saciedad.", aunque con ello se garantice el entretenimiento, y ello tal vez será su condición.

14

En la medida que se dé como característica la actualidad a través del espectáculo como entretenimiento, la televisión estará cumpliendo con el servicio social que le requiere como medio de integridad humana y social. Esto, sobre todo en el momento histórico que nos ha tocado vivir desde 1994, donde cualquier acontecimiento que se precie de ser actual, vivo; será el que conforme la confianza, la importancia, y la "veracidad" como medio de esparcimiento e información.

Determinantes realmente válidas y efectivas para abordar las teleinformaciones de entretenimiento y distracción, lo son las condicionantes actuales que impone vivir en un país con crisis. En medio de las consecuencias, el México de hoy incluye en los medios televisivos una infinidad de temas a abordar, dentro de lo que hemos llamado el espectáculo como entretenimiento informativo. Desde el conflicto social, entre él mismo; entre éste y el parque político; hasta la violencia y los dramas de la insatisfacción económico-familiar, ello sin procurar la información nacional en los términos generales.

La crisis política de la cual tiene que dar cuenta el espectáculo televisivo, ha originado que el hombre actual no crea ya en las palabras, en su empleo visual y desconfía de ellas. Con ello se abre aún más al asalto de las imágenes filmicas que se imponen al tener que dar demostraciones y pruebas, que aunado a la creatividad le mantendrán "dentro de la verdad". La crítica hacia el sistema actual y sus fenómenos de corrupción son la herramienta perfecta de las emisiones noticiosas donde lo chusco y la estrategia hacia la risa, tienen en ella su mejor arma.

El aparecer las caras de los políticos que han defraudado a la sociedad, como Carlos Salinas, Muñoz Rocha, Chapa Bezanilla; entre otros, podemos ver que han sido parte de un todo que entre la política se vuelve un espectáculo ante el resto de la sociedad. Espectáculo, en tanto, las investigaciones son hasta cierto punto, un juego que se ha intentado dar a digerir a la sociedad, un juego ante el cual la misma está a la expectativa y todavía alcanza a reírse aunque las difíciles expectativas subsistan.

La violencia, por su parte, tiene lugar dentro de esta necesidad de entretenimiento y actualidad. La idea es empaparse de la situación que se vive, aunque lo sorprendente y doloroso ha originado que la pantalla determine una "racionalización" de la tragedia como espectáculo; a pesar de que originalmente no sea éste el verdadero objetivo periodístico.

El género dramático que cubre parte de esa violencia y del entretenimiento informativo, parte de una realidad actual que a diario estamos viviendo. Los melodramas sociales están a la orden del día, en las notas espectaculares televisivas. Los casos de familias desintegradas, las madres que olvidan de sus hijos a causa de la falta de recursos, la violencia intrafamiliar por carencias económicas o la falta del padre que murió en algún fallido asalto so pretexto del "desempleo" o los numerosos casos de suicidios, asaltos y violaciones son lo permitido.

Programas informativos, como "Barriendo la noticia", "Hechos de Peluche", Hechos (en cuanto aborda distintos matices risibles que da a algunas de sus notas), "Ciudad Desnuda", más expresamente, A Sangre Fría, etc. . Son una verdadera oleada de programaciones informativas que hoy se mantienen en los más altos niveles de audiencia dentro de la televisión mexicana. La crisis y sus consecuencias son su pan de cada día para informar y entretener. Son pauta para utilizar una forma concreta de redactar. No hay más que consultar los ratings para dar la prueba de la preferencia del público.

No obstante las preferencias sociales a este tipo de información noticiosa, actualmente para la mayoría de estas emisiones no les interesa mostrar la realidad objetivamente; la finalidad es poder contar una historia de tal manera que la gente logre entenderla además de cumplir con un propósito como puede ser, entretener, persuadir, educar, y, básicamente, vender. Abordado así, el espectáculo "La sociedad adquiere una imagen deformada de la realidad, ya que la deducen del espectáculo que les proporciona la televisión y estima que ésta describe el mundo tal como es" 15

En este sentido, la televisión privada es menos informativa, si se tiene en cuenta que la simplicidad del contenido y lo espectacular de la forma, da a los televidentes la sensación de estar bien informados a pesar del "diluido" entretenimiento utilizado. "Aquí la información no supone contribuir al entretenimiento por un buen formato, de un buen espectáculo hecho realidad". Ello porque dicen los directivos, que la audiencia sólo quiere en este momento distraerse. 16

Aunque nosotros hemos dejado por sentado que el obtener ganancias es algo muy lícito, no se tiene porque estar reñido con la calidad y la responsabilidad social, que también podrían caracterizar a este tipo de emisiones, donde la espectacularidad y el entretenimiento son elementos que permiten, sin una responsable formación noticiosa, la utilidad de recursos propios a la "recreación" espectacular de hechos tomados como material alienable. Lamentando aquí, que desde su surgimiento, la televisión haya encontrado estos elementos como entes propicios, captadores de audiencias.

Esta es y ha sido en sí una manera de recrear la realidad de nuestro tiempo. Por medio de la televisión que invoca a los problemas y tensiones psicológicas que estamos padeciendo la mayoría de los mexicanos, se origina, que una vez despertado el interés hacia ellos, son conducidos a "una fantasía estéril" que ha servido de "...significante para la transmisión de una manera de ver el mundo de ciertos valores y normas, que se integran al conjunto de prácticas y motivaciones que constituye la ideología". 17

15 ADORNO, W. Theodor. La Ventana Electrónica. Televisión.... p.p. 205

16 PIEDRAHITA, DeI toro Manuel. Teleperiodismo ante el reto... p.p. 83

17 QUIROZ, Gustavo. "De la novela policiaca a las series...." Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. P.p. 153

La CRISIS de los 90 se convierte en un espectáculo, fiel al entretenimiento; es una actualidad que de ninguna manera se intenta soslayar. Sin embargo, la influencia de una realidad que las más de las veces se nos puede presentar como un "espectáculo" creado, e irreal, es determinante en este país. La nueva visión del mundo, en general, parece que debe ser dramatizante, ya que, cada vez más la vida se nos ofrece en un ambiente difícil, transformándose entre un espectáculo convertido en vida cotidiana y viceversa.

Cambiar el ritmo de un análisis informativo propiamente serio y formal de la crisis y sus efectos, es lo que este apartado intenta abordar. Porque finalmente es la misma condicionante de la crisis, la que esta originando el tipo de programaciones informativas que se nos dan en los diferentes medios. El que sea la información de nota roja la que sirva más efectivamente a favor del entretenimiento dramatizado y del espectacular sensacionalismo, no es una coincidencia pero sí un común denominador. Será precisamente este el objetivo de nuestro siguiente capítulo.

CAPÍTULO 3

LA NOTA POLICIACA Y EL SENSACIONALISMO EN LA TELEVISIÓN ACTUAL

3.1 LA NOTA POLICIACA

En este capítulo trataremos de abordar lo que ha sido y lo que ha llegado a ser en nuestros días la nota roja; sus transformaciones hacia un elemento explotador del periodismo elementalmente actual. Ello al tener como base a la nota policiaca, que conforma un tipo de nota informativa pura de concientización a la comunidad, respecto de la conducta humana y al desorden social, en un esquema de desarrollo colectivo, según su contexto histórico. Precisamente son los fenómenos del asombro humano los que han originado la desviación periodística hacia la transformación de esta entidad informativa. Se convierte, la nota policial, en otro elemento informativo que sirve de base y complemento para este modo de información social denominado de "nota roja", cuyas aportaciones básicas al periodismo llevan a una atención real y necesaria del acontecer humano.

El contexto histórico que nos ocupa, obviamente nos permite afirmar que visto el delito como un suceso de actualidad y de interés para un público numeroso; podemos y debemos considerarlo como un tema auténticamente informativo noticioso. La concepción que nos da Raúl Rivadeneira, al afirmar que "La nota policial es información acerca del comportamiento criminoso de los individuos que viven en sociedad", claramente deja entender que este tipo de corte informativo nos conduce a conocer básicamente la conducta ilícita de los individuos, la cual según el mismo autor, se jerarquizará de acuerdo con la tipología que señala el código penal. 1

Según esta concepción, las conductas que ha de tratar la nota policiaca, como corte informativo hacia el resto de la sociedad, giran desde las infracciones policiales, hasta los delitos que merecen penas más graves. Más no todo es delito ni, teóricamente, todo delito es publicable; ello es necesario demostrar en la responsabilidad periodística actual. Mientras que los delitos privados - y son los que no competirían a este tipo de información respecto a ese carácter propio -, se procesan a iniciativa del sujeto particular agraviado; los delitos públicos pertenecen a la categoría de actos sometidos al Ministerio Público, en virtud del derecho que le corresponde al Estado.

Apuntando un poco a las consideraciones anteriores, para Lilia Ocampo en su tesis La nota policiaca y el amarillismo. "La nota policiaca tiene como objetivo informar sobre aquellas cosas o violaciones que se cometen contra las leyes y reglamentos policíacos, o sea, los que atentan contra la seguridad y la salud pública". En el mismo sentido se manifiestan otros autores concibiendo a ésta como la noticia Informante al público de los acontecimientos ilegales en sociedad. 2

De lo anterior se desprende que el delito cometido en perjuicio de la colectividad y de la jurisdicción mexicana es el elemento primordial para entender lo que es el campo de la nota policial. Ahora es necesario tomar en cuenta que existen comportamientos sociales que no constituyen propiamente delitos en sentido jurídico, por ejemplo el alcoholismo, la prostitución, la vagancia, mendicidad etc. Pero que son agentes del delito, porque "son conductas sociales proclives a la comisión de hechos criminosos". Estas conductas sociales pertenecen en el periodismo ya a la sección de la crónica roja; un tanto diferente, si es que todavía se pueden diferenciar en su manejo, respecto de la nota policial; ello lo veremos en el próximo apartado. 3

1 RIVADENEIRA, Raúl. Periodismo. La teoría... P.p. 241.

2 FRANCO, Lilia. Tesis. La nota policiaca y el amarillismo. P.p. 9.

3 RIVADENEIRA, Raúl Periodismo. La teoría... P.p. 24

El rasgo sobresaliente de la nota policial es su vinculación con la sociedad en la medida en que alguna conducta afecta negativa y jurídicamente a la misma; en sus costumbres, su moralidad, estabilidad jurídica y a veces política. Partiendo de este razonamiento, Raúl Rivadeneira nos habla acerca de algunas conductas criminosas y conexas que sirven a las secciones policiales del periodismo: Homicidio en todos sus grados, suicidios, heridas y lesiones graves, accidentes de tránsito, robos, hurtos, asaltos a mano armada, estafas, quiebras dolosas, delitos sexuales, delincuencia juvenil, infantil, tráfico de estupefacientes, drogadicción, captura de delincuentes, vida del hampa, establecimiento de delitos misteriosos, atentados etc. El distinguir si el delito está en averiguación, o en diligencia policial, llevará al periodista a ubicar la nota judicial.

Para comprender la información policiaca no es indispensable ningún conocimiento especial. Este tipo de noticia estrechamente emparentado con el interés humano se halla al alcance de todos los lectores y televidentes por eso es importantísimo y requiere que se le maneje con cuidado. No es necesario ni aconsejable explotar ciertos aspectos sangrientos o de morbosidad, sin embargo, como veremos más adelante ello corresponderá al amarillismo y al sensacionalismo a través de la nota roja. La página de policía no debe ser macabra, sino de sentido humano. "En cierta medida ha de tender a educar, enseñando a repudiar el crimen, no con diarios sermones, pero sí con una categórica intención en el texto y en los encabezados, poco perceptible para el efecto manipulativo". 4

La nota policiaca abarca también entre sus informaciones el aspecto positivo de las leyes y reglamentos, pero contradictoriamente, este tipo de notas son las que menos cabida tienen en los informativos, o son colocadas al final de los mismos. Tales notas son del estilo: campañas contra el crimen y la delincuencia, planeación y ejecución de medidas de profilaxis, datos relacionados con funcionarios policiacos, incluyendo la labor de beneficio que desarrollan los bomberos y agrupaciones médico - asistentes como la Cruz Roja, entre otras.

La información policiaca reviste de gran interés desde que los cuentos populares y otras historias dramáticas tradicionales han apoyado siempre a la autoridad establecida; enseñando que, cuando se rompen las leyes sociales, el castigo para los violadores será inmediato. De ahí también la importancia de la nota policiaca, pura y verdadera, para el bien social, mediado por una plena y eficaz justicia entre los individuos. "El comprobar ello será un eficaz elemento para el desarrollo humano dentro de un contexto público confiable". 5

4 BORREGO, Salvador. Periodismo Trascendente P.p. 26

5 ARANGUREN, José Luis. La Ventana Electrónica P.p. 157

En términos teóricos, todo lo anterior es convincente para un carácter certero, razonado y de concientización sobre las conductas antisociales. No obstante, los problemas que en este sentido, nos devienen desde 1994 y que en el capítulo primero denunciábamos en su incremento, son una verdadera relación de elementos para abordar en estas informaciones, aunque ya lo veremos más tarde la utilización de cada uno de ellos no sea puramente, en el sentido de “trabajar” una nota policial francamente seria y real.

Pero ¿por qué y para qué la nota policial?. En este sentido, son contrapuestas las versiones en pos y en contra de la utilización periodística de este tipo de información. Los defensores estiman que el delito es un hecho real, que se produce como una de las tantas manifestaciones de la vida social, que ignorarlo sería cerrar los ojos ante “la realidad dolorosa”. Que la denuncia y sus peligros, la identificación de los autores y la revelación de sus métodos se prestan hacia un servicio social de alerta, con lo que se pueden evitar o paliar nuevos casos, que la condena por la prensa sirve de muestra ejemplar en turno a lo que no se debe hacer y que el delito nunca trae consecuencias positivas; que la nota policial contribuye al fortalecer la presión social sobre las autoridades para una lucha más eficaz contra la delincuencia.

Sin embargo, los impugnadores de esta materia plantean que certeramente ella alimenta instintos morbosos en el receptor, que señala malos ejemplos a los niños y jóvenes, creando héroes negativos; que enseña “modus operandi” de delitos, y que de todas maneras influye mostrando ante la sociedad las aberraciones humanas y no contribuye a la disminución de delitos sino contrariamente a incrementarlos.

Si bien es cierto que hay emisiones especializadas en noticias de policía que dejan mucho que hablar y que critican sobre la validez ética y estética de sus mensajes y si es cierto que comercian con la miseria humana, -como también habrémos de analizarlo más adelante- también es cierto que ignorar por completo esas realidades resulta poco periodístico y artificial, por no decir “autoengañoso”. El problema tal vez sería preguntarse ¿Cómo, a quiénes y qué tipo de acontecimientos policiales deben publicarse?.

El conocer la nota policiaca es determinante para quienes tienen la misión de velar por la concientización y la tranquilidad pública. Es necesaria para la sociedad en sí misma que se da cuenta de la frecuencia de hechos delictuosos y de la forma de combatirlos, así como de la incidencia de cierto tipo de delitos, "...lo que puede ser índole de determinadas lacras sociales que es urgente combatir". Dice Emilio Chuayfett Chemor, Secretario de Gobernación: El primer paso para emprender el cambio de la justicia y de la igualdad consiste en denunciar los hechos violentos, en romper el silencio "cómplice terrible de la violencia, la impunidad y la indiferencia social" 6

No obstante, la capacidad de irresponsabilidad periodística transforma la información objetiva en otra materia. La nota policiaca en este sentido sufre transformaciones de manejo informativo y se coloca dentro de la nota roja, o en mayor transformación en la repugnancia amarillista. "Con esa distorsión sólo ocasionan daños a los individuos y a la misma sociedad". Por eso el mensaje periodístico reclama en esta materia noticiosa una precisión y claridad mayores mediante el uso adecuado de los códigos informativos. Llamarle "acusado" a un sindicato o delincuente, o a un sospechoso, distorsiona totalmente la verdad y el sentido de la responsabilidad jurídica del sujeto y le sitúa ante la sociedad, como un ser "despreciable" aún antes de que su culpabilidad haya sido establecida o calificada jurídicamente. 7

Los relatos truculentos, la despiadada adjetivación de los hechos y de las conductas humanas, la violación de los derechos individuales a la intimidad, los adelantos de juicio respecto a la condena probable y otros elementos de la nota ya sensacionalista, atentan gravemente contra los valores éticos y estéticos de la sociedad además del periodismo. Pero, ¿todos estos actos no son delitos que quedan en la impunidad dentro del periodismo?. Se cuestiona el analista periodístico Raúl Rivadeneira. 8 Parte de esta desviación informativa, son las expresiones de elogio o admiración a las acciones de un delincuente común para cometer sus actos, lo convierten en un héroe popular, dicen los especialistas, que muchos jóvenes quisieran imitar alguna vez.

6 "Chuayfett llama a cerrar las ..." EXCÉLSIOR, octubre 13, 1996. P.p. 4-A

7 RIVADENEIRA, Raúl. Periodismo. La Teoría... P.p. 243

8 Op. Cit., P.p. 244

En la nota policiaca tenemos una parte importante del medio informativo. Ésta es Necesaria e indispensable hoy debido a las transformaciones del contexto social en el que actualmente vivimos y donde el delito se está convirtiendo en un motivo mayor de interés social. Pero cuál es su relación con la nota roja, ¿son diferentes identidades para abordarlas como noticia actualizada?. Habremos de adelantar aquí que la nota policiaca se basa en el delito pernicioso para el ser social, mientras que la nota roja es la información detallada y exaltante de esos mismos actos delictuosos. Es decir, la primera se incluye, además de que es garantía al enfoque y tratamiento de la segunda.

La nota roja es en sí una manera detallada para tratar la información de la nota policiaca. La confusión y mezcla de ambos tipos de información las convierten en un género indistinto que a la luz de la noticia actual es finalmente el mismo. Es precisamente por esta fusión que nuestro siguiente punto será tratar el sentido de ese tipo de información cotidianamente actual. Debemos detallar lo que teóricamente se concibe como nota roja para determinar las coincidencias de sus contenidos y su compenetración con la nota policiaca para trabajarse como un mismo género informativo.

3.2 LA NOTA ROJA

La crisis económica, política y social que se ha generado desde diciembre de 1994, ha aumentado las consecuencias graves dentro de la sociedad mexicana. El desempleo, la devaluación del peso mexicano, la falta de oportunidades y la desesperación, son algunos de los fenómenos que han llevado al desorden social que ya apuntábamos en los primeros capítulos. El cuidarse a toda hora es indispensable, la inseguridad nos priva a cada paso y en cualquier lugar. Los casos de muerte, asesinatos, violación, suicidio, asaltos, venganza, desintegración familiar con violencia, han sido de los tantos que la información, como medio de actualidad, ha tenido que dar cuenta diariamente.

Pero ¿Cuál es el conducto para acceder a este tipo de información? Sin temor a equivocarnos afirmaríamos que es básicamente el esquema informativo considerado en el periodismo como nota roja. Según la definición, que de este tipo de información, nos da Andrés Henestrosa, dice que es aquella crónica que con lujo de detalles publica las historias de interés humano y se encarga de dar a luz todos los aspectos negativos de la vida humana. ¹ En su concepción, Lilia Franco nos la plantea como "aquella información escandalosa, llamativa y morbosa". ² Mientras que otros expertos en la materia la entienden como un "informe policiaco" donde se cree que todo lo que se menciona debe estar relacionado con "sangre".

En estas consideraciones podemos darnos cuenta que un común denominador de la nota roja son los aspectos negativos de la conducta social que la caracterizan; y es en este sentido que la nota policiaca también es su condición de ser. Precisamente el carácter puro y recíproco de cada uno de estos elementos informativos es lo que los hará convertirse en uno solo a fin de explicar un específico tipo de hechos. De ahí nuestras primeras consideraciones hacia su relación y confusión actual. En este sentido, la nota roja conlleva en sí misma a la nota policiaca; para cada una ya no existen limitantes de información, la una determina a la otra. Las dos se confunden y se mueven dentro de los fenómenos sociales de la actualidad conformando la sección nota roja.

- 1 Andrés Henestrosa Citado por VERGARA, Javier. Tesis La Nota Roja Contemporánea. P.p. 15
- 2 FRANCO, Lilia. Tesis La nota policiaca y el amarillismo. P.p. 26

Dicha materia informativa, como herramienta del periodismo, intenta explicar en sí los fenómenos sociales que un desequilibrio de convivencia y comprensión llevan a la violencia y al desorden en la conducta ante el riesgo de la comunidad. Hoy, cuando las diferencias en el nivel social se dan más marcadamente, el conflicto en la sociedad es imperante a diario. "Por sí sola la nota roja es necesaria para conocer, incluso, los fenómenos desagradables y de degeneración social, tan lamentables porque el fenómeno que aborda, existe y es una realidad " 3

El conocer someramente el surgimiento de la nota roja, y no por ello ahondar en su historia; nos dará una idea de su transformación en objetivos, formas e intenciones; que hasta nuestros días llega. Mientras que para algunos autores la nota roja fue creada única y exclusivamente para aumentar el tiraje de las publicaciones que la poseían y con ello revolucionar el desarrollo periodístico; para algunos más ésta surgió como una jugosa empresa de ganancias ilimitadas donde el arma infalible era la "morbosidad" del público. La nota roja debidamente explotada traería ganancias colosales, "un negocio redondo".

La primera publicación de la nota roja en México fue una hoja volante que trató exclusivamente de crímenes; se tituló "relación de lo acaecido en Guatemala el sábado 10 y 11 de septiembre 1541" y sólo habló de hechos sangrientos. Era la época del virreinato y existieron muchas hojas que hablaron de tragedias parecidas sobre conquistas de pueblos indígenas además de sucesos sensacionalistas y cuya publicación no tuvo más objetivo que el de despertar el interés de los habitantes del virreinato. Después inició la gaceta de México. Esta con más continuidad, publicó la exploración y conquista de Nayarit, en donde se habló de todo lo que podía ocurrir en escenas como esa. Sin temor a exagerar afirmáramos que este manejo informativo ya trataba de llamar el interés de los habitantes del México antiguo 4

Según el comunicólogo Javier Vergara, el periodismo de la nota roja surge de una forma ya singular, en 1822 con José Fernández de Lizardi a través de "el Pensador Mexicano" donde se publicaron sucesos escandalosos y notas de tipo criminal, para despertar la atención del público lector. "Estamos en esta fecha tan adelantados en ilustración, que si el papel no se bautiza con el título escandaloso, no se vende", manifestaba, entonces, Fernández de Lizardi.

3 VILCHES, Lorenzo. Manipulación de la información televisiva. P.p. 36

4 VERGARA, Javier. Tesis La Nota Roja en la Actualidad. P.p. 10

Posteriormente inicia la publicación periódica "El Imparcial", de Rafael Reyes Espíndola, a través del cual se acentuaban notas como robos, accidentes, crímenes, y sucesos de esta naturaleza. Fue duramente criticado por el tipo de información, pero él se dio cuenta que con los hechos publicados, despertaba un amplio interés, y quería con ello interesar a las más de las clases de la población. En ese tiempo se decía "Spíndola hizo leer al público con letras de sangre" 5 Siguió "El País" cuyo Director Trinidad Sánchez Santos fue a la cárcel alegándole que su periódico publicaba noticias que causaban "sensación" entre el público.

A lo largo de la historia, iguales impresos se crean, reproducen y desaparecen; la evolución de este periodismo informativo ya no se detendría desde entonces. El nacimiento de una serie de publicaciones surgen, extendiéndose cada vez más por el país, y el resto del mundo. El teñirse "de rojo" en las crónicas informativas se volvió una moda, atrayendo al mayor número de público posible. De hecho el calificativo "roja" parece deberse al color de la sangre, que casi siempre aparece en esos tipos de informaciones. Aunque otras versiones como la de Javier Vergara dicen que el origen de ese término nos remite al México colonial y a los edictos de los juicios, en cuales presentaban un sello rojo, mismo que era identificable con la comisión de algún delito. 6

Desde las primeras manifestaciones del periodismo de nota roja, ya se manejaban las críticas, los crímenes y demás hechos que distinguieran el escándalo. Ello era la originalidad que se buscaba ante los lectores. El utilizar elementos llamativos, como encabezados grandes y atrayentes; logotipos a tinta roja o amarilla además del enmarcado de fotografías en esos mismos formatos; sirvieron para engrandecer la nota y dar así la mayor impresión posible.

Los diferentes análisis sobre este tema determinan en común que así trabajada, la nota roja tiene desde sus orígenes tres aspectos importantes: el morbo, la falta de cultura por su bajo estilo de creación y la publicidad como la manera principal de influir en el consumo de sus espacios. Para este tipo de información se encuentran presentes, invariablemente, las temáticas de la nota policiaca, las cuales deformadas por el teñido rojo de su creación, son la base principal de éste, también concebido como "estilo redaccional". El conflicto, en el caso de la comisión de un delito; es un factor siempre presente y sus implicaciones son obvias; de ahí la fusión con la nota policial, ya lo hemos aclarado.

5 Op. Cit., P.p. 12

6 Ibidem

Entre la modalidad de la nota roja, la crisis económica, política y social de 1994, es un incentivo noticioso para abordarla. Las llamadas consecuencias funestas que la situación ha implicado en perjuicio social, pretenderían servir de base a la creación de numerosos noticiarios de este corte informativo, donde la alerta fuese hacia la concientización y a la responsabilidad humana. No obstante, lo cuestionable surge desde esta prerrogativa de contenido y desde su tratamiento noticioso. Todo esto lo analizaremos más adelante, por el momento es necesario determinar los contenidos que las circunstancias permiten utilizar al periodismo de los 90.

El dinero como agente informativo es factor común en estas notas, lo mismo si se tratara de un robo o de las pérdidas materiales, producto de un desastre o de un accidente. Este elemento logra capturar la atención del público sobre todo si son cantidades elevadas. Ello se debe a que en la vida moderna y en este momento preciso, aún más, el dinero juega un papel protagónico. A través de él se puede observar la circunstancia directa monetaria de un desequilibrio psicológico social, el cual se traduce en acciones anticomunitarias. De hecho suele ser la fuente de muchos conflictos por el ideal perseguido como meta de cualquier actividad humana.

Por su parte, la violencia toma también un papel fundamental. En nuestra metrópoli las causas de la violencia aumentan considerablemente por muchas circunstancias, entre ellas el valor monetario mencionado arriba, y por el que según los expertos, la violencia se genera con mayor intensidad en las clases social y económicamente bajas. Los accidentes de tránsito por su espectacularidad, impresión, rareza o por la cantidad de víctimas entre muertos y heridos, son otras fuentes importantes de la información roja.

Igualmente, el sexo siempre se encuentra presente en la nota roja. Este elemento está representado en mayor medida por los crímenes sexuales como el adulterio, las violaciones, las desviaciones etc. En términos generales; la prostitución, el alcoholismo, las fugas carcelarias, la captura de delincuentes, la vida del hampa, el esclarecimiento de delitos misteriosos, los incendios donde los lesionados arrancan el dolor social entre otros muchos desórdenes que perjudican a la sociedad y donde la sangre y la denigración humana permea como condicionante general, son los fenómenos igual y destacadamente abordables. 7

Temas de violencia como los asaltos, homicidios, crímenes, etc. y demás atentados contra la vida permean las notas a diario. Se han generalizado aquellas informaciones donde se exhiben el burocratismo, la impunidad y la falta de credibilidad que tienen las autoridades mexicanas; estos entre otros muchos males sociales. Todas estas noticias son la realidad que analizaremos en el siguiente capítulo y que, según los creadores de estos informativos "...había que especificar en este momento de crisis" 8

La mayor parte de las notas se nutren de violencia donde se conjuga el crimen, la promiscuidad, la droga y la sangre. Las descripciones que utiliza este recurso informativo son con lujo de detalle. Los asesinatos, robos o violaciones tienden a adornarse con los mejores recursos explicativos para su "veraz" y exacta comprensión. Los hechos se magnifican y se resaltan al usar el hiperrealismo en el manejo y descripción del hecho de sangre y de la desviación de la norma; aumentado su impacto con las imágenes; colmados de adjetivos que hacen resaltar la inocencia de la víctima y la crueldad de su verdugo. 9

"Es común al fijar la atención en las noticias de esa índole, encontrar adjetivos que califican al presunto delincuente como "el ser más vil", la "madre inhumana" o el "perverso homicida, además de la utilización de términos concretos y "perniciosos": "descuartizados" , "aplastados", "demolidos" "descabezados" etc. En estas informaciones se representa al lector sin grandes esfuerzos, con el relato todavía fresco y "estrujante" del crimen, del robo, del secuestro, de la volcadura, del hecho sangriento, del accidente etc. 10 Estilo que, como veremos más adelante, implica sólo una llamada a la atención y a la sintonía del canal televisivo; no a la concientización social.

De lo anterior se destaca que en la redacción de la nota roja, dos de sus más frecuentes defectos son la frialdad o la truculencia. El primero se debe a que en las más de las veces, los datos para la información se toman de un acta, en la que principalmente aparecen nombres, edades, ocupaciones y hechos; pero no emociones o estados anímicos. Lo único que no puede copiar el profesional de estas noticias son los estados de ánimo de los protagonistas, que es precisamente, donde según afirma la comunicóloga Lilia Ocampo reside el 50% del valor de la información. En esa forma sólo se está dando una visión esquemática, fría y deshumanizada de algo que fundamentalmente es pasión, despecho, celos, envidia, cobardía, odio, avaricia, desesperación. etc.

8 "Nota roja televisada" PROCESO No. 975 julio 10, 1995. P.p. 70

9 VILCHES, Lorenzo. La nota policiaca y el amarillismo. P.p. 15

10 CRUZ, Rentería Leticia. El Carácter mercantil. P.p. 10

El otro de los malestares redaccionales de la nota roja, o sea la truculencia, es precisamente el reverso de la frialdad. El reportero de policía se percata de que los datos recabados en las delegaciones son demasiado objetivos y fríos y entonces incurre en las exageraciones de mal gusto. Buscar detalles escabrosos, hacer minuciosas descripciones de heridas, etc. y escribir crónicas que "chorreen sangre y vulgaridad" son la mayoría de las veces sus prerrogativas

Cotidianamente, la llamada plana de policía o nota roja puede ser, según algunos de sus críticos, "una inmundicia" o "una página de moral al alcance de las mentes más sencillas e incultas". A decir de los expertos, algunas veces no sólo se orientará con ejemplos positivos sino también enseñando y repudiando lo negativo. No obstante, viendo la generalidad de sus circunstancias, el rescatar la nota policial de las desviaciones es una prioridad. En las informaciones policiacas jamás deberá hablarse en tono positivo, esto será un poco llamarle hábil al delincuente; mostrar cierto asombro por sus "hazañas", presentarlo como un hombre extraordinario que no delata a sus cómplices, que se baste sólo contra los policías, que cumple su palabra y que no se intimida ni siquiera ante el castigo, es una peligrosa forma de redactar la nota roja.

Siempre ha de hablarse de él como lamentable frustración, como de un individuo que hubiera podido ser útil de no haber equivocado el camino. Tampoco es conveniente abrumarlo de adjetivos condenatorios porque los individuos "descentrados" se sentirán inclinados a conquistar esa misma apasionada repulsión de comportarse de igual forma negativa. Esta posibilidad parecerá ilógica a mentes equilibradas, pero como lo menciona Salvador Borrego, en mayor o menor medida los delincuentes son siempre desequilibrados, el peligro es aún más grande. 11

En su desarrollo la nota roja no sólo se apoyó y se sigue apoyando en los aspectos técnicos y de formato, sino que hizo y sigue haciendo de la publicidad el medio de sostén que ha de ser su propio desarrollo. En no pocas ocasiones estos recursos se utilizan con el deliberado propósito de ganar auditorio, sin reflexionar que la conquista de éste no recompensa la pérdida de prestigio. La falta de reglas de ética profesional para darle paso a los intereses comerciales y pisar los caracteres de servidor social que debiera tener cualquier órgano informativo, busca "inflar" las notas, penetrar en las entrañas de cualquier intimidad familiar y convertirse en voceros del hampa, escarbando el vicio, el robo, el asesinato y la podredumbre social con el objetivo de ganar publicidad. "El fenómeno de manipulación que sufre este pretendido género de la información, responde así a la industrialización y conlleva a la confusión social, al miedo y a la huida del mismo sector social". 12

11 BORREGO, Salvador. Periodismo Trascendente P.p. 26

12 VILCHES, Lorenzo. Manipulación de la información... P.p. 63

Vista con todos los anteriores elementos que la caracterizan, la nota roja siempre demuestra lo inusitado de los hechos resultando extraños o fuera de lo común; además de que logran despertar interés del público en cuanto rompen con el esquema de lo que se considera "normal". Nadie desde su perfil humano, parece resultar indiferente a un suceso de este tipo. No podemos negar incluso, que muchos de nosotros nos hemos visto atraídos por informaciones de nota roja, por muy avanzada educación que hayamos recibido. Así pues, como lo sostiene Salvador Borrego, es fácil comprender que el individuo de escasa educación se verá envuelto con mucha facilidad por este tipo de noticias pues lo comprensible a él es todo aquello que requiera de su menor esfuerzo intelectual para atenderlo y entenderlo. 13.

Para el público la información roja se transforma diariamente en lo que ya denominábamos un "espectáculo", el cual pretendiera la identificación de los ciudadanos con la víctima, y la exigencia de la sociedad, para que el transgresor reciba el castigo merecido. La violencia se convierte en el espectáculo de la nota roja desde el momento en que despierta un determinado e invariable interés en el espectador por observar como ocurrieron los hechos, en que forma se fueron desarrollando; de esta manera "...él mismo estará saciando sus ansias de violencia, descargándola en la lectura o en la vista de ese hecho sangriento". 14 Es por ello que la violencia juega un papel fundamental en el desarrollo de la nota roja actual; aunque existan otros aspectos de igual importancia, como lo son la inconciencia y la morbosidad del lector, factores determinantes en el llamado imperio comercial de la nota roja.

Periodísticamente la clave para producir una reacción emocional en los lectores está en la descripción de una persona o personas que afrontan una situación que es conocida por aquellos, directa o indirectamente, y que es susceptible de sucederles en algún momento de su vida, si no es que ya les ocurrió. Ello es algo generalizable hoy por el tipo de vida que la ciudadanía Mexicana concibe. Generalmente, el receptor encuentra en estas notas una especie de identificación con otras personas, ya que se sitúa ante realidades que para él son comunes, lo mismo que ante reacciones, ideas o sentimientos que le son propios, y por lo mismo, sin estar ligado al interés de un sector social específico, este tipo de información puede interesarle. "El pueblo lector, se siente identificado y amenazado, por lo que se involucra en el hecho, convirtiéndose en víctima simbólica de todos aquellos poseedores de pasiones que establecen el caos en el mundo, en su propio mundo" 15

13 BORREGO, Salvador. Periodismo Trascendente. P.p. 24

14 VERGARA, Javier. La Nota Roja Contemporánea. P.p 59

15 CHARLES, M. "Ataque Sexual, materia de la nota roja" REVISTA FEMENINA No. 63. P.p. 21

La violencia tiene que demostrarse de alguna forma, ya sea directa o indirectamente; pero demostrable, dicen los psicólogos, puesto que si no es así se formaría un tremendo desequilibrio emocional dentro de la persona que la posea, la cual en sí misma representa violencia y si es representada con lujo de detalle tanto escrito como gráfico, el grado de violencia aumentará considerablemente en el gusto de esa persona que busca un desahogo psicológico y que por consecuencia de inmediato buscará la información más sangrienta para saciar sus impulsos criminales, es así este tipo de información un medio de escape. En este camino, es donde el público, despierta a su curiosidad de la nota roja como fuente de la morbosidad y de un entretenimiento que le satisfaga. 16

La nota roja ha causado grandes controversias en cuanto a sus beneficios a la sociedad y los efectos nocivos que puede tener. Nadie puede negar que su influencia puede ser grave en el medio, ¿pero hasta dónde esa influencia puede ser positiva, orientada hacia el bien de la comunidad o por el contrario negativa y en perjuicio de esa sociedad?. Ello es algo sujeto a la constante discusión de todos los tiempos.

Según los comunicólogos, lo más cuestionable en esta materia es la utilización de un lenguaje que aspira a ser popular de identificación con los lectores, y que da como resultado un estilo burdo y vulgar las más de las veces. En este sentido, la forma de publicar la noticia, la miseria, la carencia de ideales populares, la corrupción, la injusticia, la falta de castigos ejemplares y otros muchos factores es la verdadera falla de la nota roja. Siendo otra actitud reprochable, la toma de partido del reportero o del editor cuando presentan información que involucra situaciones delictivas.

Aunque son frecuentes las polémicas sobre esta conveniencia o inconveniencia de la nota roja y se hace necesaria la tendencia a irla suprimiendo, según las diversas sentencias por parte de sus críticos; por lo que al periodismo respecta, es absurdo pretender que oculte un síntoma social tan importante como la delincuencia. En la confusión de las ventajas y desventajas que esgrimen partidarios y enemigos de ésta, lo único seguro y que se distingue claramente es la verdad que no espera medio de la ocultación, ni cerrando los ojos; y es precisamente el cómo podría ayudarse a frenar la delincuencia.

No obstante, todo lo anterior, lo único de común acuerdo será pedir al periodismo actual que presente el delito social imperante en nuestro tiempo con discreción y con cierto matiz educativo; que salve la dificultad al redactar convenientemente las informaciones de policía, sobre todo las más "escabrosas". "Para ello se requieren facultades de educador, y en otras, sentido del humor, - como ya lo veíamos - y en todas, es necesario la discreción y el tacto". 17

Lo anterior, porque nada más alejado de una responsabilidad periodística es entender la nota roja como un fenómeno de simple manipulación social y comercial. Concebirlo como un medio propicio para la concientización, sobre todo en estos tres últimos años de desorden social, haría que de la nota roja se hiciera un preciso manejo y una real utilización de labor social, hasta donde ésta misma lo permitiera con sus propios elementos a informar. En términos generales podemos entender que la nota roja hoy en día se ha vuelto totalmente en contra de los principios informativos que alguna vez pudiera concebir en sus inicios al pretender formar una etapa evolutiva en el quehacer social del periodismo.

Totalmente al contrario, la industrialización y los conflictos de la sociedad actual con la cual está totalmente comprometida este sistema de información; han llevado a la manipulación flagrante de la nota policial. La nota roja, su principal agente, se ha convertido en un lastre, en un aspecto bochornoso, es un mal necesario; pero que de necesario posee muy poco y ese poco es lo mínimo. Lo circunstancial, lo que tiene de informante y que se maneja sólo desde un punto de vista pobre y muy poco profesional a pesar de que al televidente se le haya inculcado la necesidad a este tipo de información y que como tal la pida y consuma; es lo realmente cuestionable de una irresponsabilidad periodística.

El periodismo mundial sufrió, de esta forma, uno de sus peores reveses para la sociedad dentro del aspecto profesional ético, ya que el surgimiento de esta clase de información ha llegado hasta nuestros días haciendo de la morbosidad de sus consumidores un arma infalible para mejorar el aspecto comercial de cualquier medio informativo que "...prefiere ser esclavo del industrialismo que seguir los lineamientos para los cuales fue creado" 18

Para determinar fielmente la labor creativa que ha llegado a tener la nota roja, como uno de sus extremos hacia la manipulación y el consumismo social, tendremos que abordar a continuación un rubro disponible y asequible dentro de la información roja; un rubro que se desprende de este tipo de informativos. Es la relación nota roja y puro amarillismo, juntos desarrollarán lo que se ha denominado simple y llanamente "sensacionalismo".

17 BORREGO, Salvador. Periodismo Trascendente. P.p. 27-28

18 CRUZ, Rentería Leticia. El Carácter mercantil de la ... P.p. 10

3.3 AMARILLISMO

Al ser una ala formativa y creativa de la nota roja, el tratamiento apartado y particular del denominado "amarillismo", nos ayudará a comprender más profundamente lo que la nota policiaca y la nota roja piden para su creación y su distorsión informativa, aplicable perfectamente en la cuantitativa novedosa situación informativa actual. En nuestro tiempo el término amarillismo, se ha generalizado para así calificar la actitud de los medios de comunicación que buscan elevar su nivel de audiencia a fuerza de llamar la atención con métodos que lejos de mejorar la calidad de información, la tornan superficial, banal, y sin contenido; la mayoría de las veces. Este término se refiere a una clase de periodismo irresponsable y poco ético, dado a hacer trucos, alterar las noticias con tratamientos exaltantes de las mismas, utiliza términos redaccionales exagerados, hace fraudes de la información y hace interminables promociones de los propios periodistas. 1

Fue 1880, el año, y el lugar Estados Unidos, donde se marcó el nacimiento del primer periódico que publicaba continuamente episodios de nota roja al estilo amarillista. Para ese entonces la solidez financiera de los periódicos estaba determinada por la venta de sus ejemplares; y como es natural, esto motivó a que se suscitaran verdaderas luchas entre los periódicos para conseguir un mayor número de lectores. Sería, finalmente, esta la causa para recurrir a todo tipo de "estrategias" que permitiera incrementar los niveles de circulación. Entre ese ambiente competitivo estaba la inserción de las tiras cómicas en colores que llamaran la atención; rompiendo la rigidez del formato negro y blanco tradicional.

Precisamente uno de sus personajes, "el yellow kid", cuya sección en formato color amarillo llamativo parece haber originado el calificativo del "periodismo amarillo". Con el afán de incrementar las ventas de la publicación, los dueños de estas empresas se disputaban el éxito de "chico amarillo"; una guerra cuyas magnitudes competitivas, llevaron a denominárseles los "amarillos". Aunque igual surgirían otras consideraciones del término, según las cuales, es en la utilización del papel amarillo para destacar con mayor realismo sucesos que "estimulaban la curiosidad morbosa de la gente", lo que dio origen al nombre. 2

1 VERGARA, Javier. La nota roja contemporánea P.p. 25

2 RODRÍGUEZ, Francisco. "El amarillismo televisivo" LA PRENSA, septiembre 11, 1996. P.p. 7

En tanto que las historietas ya no resultaban suficientes para atraer al público, los diarios recurrieron, entonces, a implementar manejos informativos, tal vez impropios, pero finalmente "llamativos" a la sociedad. Eran las tácticas de un preciso amarillismo. "The Sun" en New York, bajo la dirección de Benjamin Day; levantó un éxito impresionante y llegó a ser el periódico de mayor tiraje en su país y en el mundo. Según Javier Vergara en su tesis La nota roja contemporánea las características "precisas" que esta publicación tomó fueron la base para que ésta fuera la publicación más leída e interesada para los lectores. Sucesos trágicos y terroríficos, formaban el cimiento de su creación. "Day comienza a darse cuenta que podía interesar a su público con el relato de crímenes y con ellos conseguía más lectores que con otro tipo de información". 3

Las primeras publicaciones de este tipo, se basaban incluso en asuntos relacionados con la vida privada de sus dueños sin importar ninguna situación por extrema que esta fuera. Todos estos recursos escandalizaron en su tiempo, y la morbosidad hizo de esta inventiva todo un éxito; ya que muchos compraban la publicación para ver qué le había pasado íntimamente, por ejemplo a Bennet, dueño del "Herald", quién también abordó temas del resto de su familia, principalmente si en ellos había ocurrido un hecho sangriento. "Los periódicos amarillos (...) obstruyeron los canales por los que fluían las noticias hacia el ciudadano común, como una fría despreocupación por la ética y las responsabilidades de su profesión. "El suyo fue un periodismo vociferante y chillón", Dice el comunicólogo Javier Vergara. 4

Reyes Spíndola llegó a ser considerado uno de los mejores periodistas de aquellos tiempos y aunque a muchos de sus colegas no les gustaba su estilo, hubo otros que le aplaudieron por la forma en que revolucionó el sistema de redacción y el nuevo esquema que les dio a las notas periodísticas. Desde este momento y hasta nuestros días, el fenómeno del amarillismo informativo no pararía ante el desarrollo periodístico, ni siquiera ante cualquier hecho escandalizante. El amarillismo trascendió las fronteras de la creación y se colocó como un fenómeno mundial que creó en el periodismo una nueva y "llamativa" forma de crear la noticia, ya fuese para vender, entretener u "orientar". 5

3 VERGARA, Javier. La nota roja contemporánea P.p.22

4 Op. Cit., P.p. 23

5 Ibidem

Es una generalidad en las emisiones tipo nota roja la "creación" de noticias, con la recurrencia a encabezados engañosos o fraudulentos -como lo comprobaremos en el análisis descriptivo- y, si bien cumplen éstos con su misión de "atrapar" al lector y brindar una idea general de lo que se trata en el cuerpo de la noticia, también es cierto que se abusa del uso de los elementos que se sabe despertarán el interés del público aún cuando se esté desviando la información.

Si habremos de considerar al sensacionalismo como otra de las armas también en pos del amarillismo entonces destaquemos las percepciones de aquel, respecto a éste. Para Rivadeneira, en su texto, Periodismo. La Teoría General el sensacionalismo es "todo hecho capaz de producir en el receptor hondos sensaciones". "Las sorpresas grandes por ejemplo, son una noticia sensacional". Partiendo de este concepto podemos destacar al sensacionalismo como un elemento esencial que ayudará al amarillismo, siendo una fuente de estimulación social, donde cualquier sentimiento - sea bueno o malo - le dará a este fenómeno informativo un carácter sorpresivo. El sensacionalismo surgirá aquí como una extensión del amarillismo y también como un agente reforzador en la penetración de este tipo de fenomenología informativa.

Es tan sensacional un accidente ferroviario en que mueren centenares de personas como el que un vecino se saque el premio mayor o que por fin se encuentre medicina contra el SIDA. Sin embargo, con los sentimientos que estos hechos inspiran, entendemos que el carácter sensacional del suceso es inherente a la naturaleza del mismo. De esta manera, la carta de presentación de la "gran" noticia, será el grado de sorpresa que ésta aportará. Un sentimiento positivo no siempre es muy necesario inspirar para crear la nota amarillenta, un sentimiento negativo de dolor y rechazo hará de ella su verdadera esencia al producir en el receptor mayor asombro y repudio.

Conviene destacar que la angustia, el dolor, la compasión, el sufrimiento, el llanto, la alegría, y la esperanza, entre otros; son sentimientos humanos que se despertarán en diversos grados a causa del conocimiento de un hecho. Pero cuando la intervención consciente del hombre sobre un hecho dado modifica el valor inicial de éste, "agrandándolo" y confiriéndole una importancia superlativa, -a través de las herramientas periodísticas - se produce entonces la transformación de un suceso noticiable en materia sensacionalista. De ahí que sostenga el periodista Francisco Rodríguez, que "la acción y el efecto de distorsionar el significado de un acontecimiento noticioso y mostrarlo en una dimensión muchísimo mayor de lo que realmente tiene, a fin de causar ciertos sentimientos también en forma superlativa"; constituye un sensacionalismo noticioso.

Periodísticamente se entiende al sensacionalismo como "...un comportamiento comunicativo de exageración, tanto cualitativa como cuantitativa en el manejo de los datos dados por la fuente, cuya significación y propósitos pragmáticos son muy diversos". En este nivel se da ya abiertamente la tan discutida manipulación de los hechos. Aunque si consideramos que lo opuesto al sensacionalismo es la minimización del hecho noticiable; ésta también sería una forma manipuladora por la que reduce el significado del hecho a su mínima expresión. 6

Como se puede observar el amarillismo no es propiamente un sinónimo del sensacionalismo. Entre el amarillismo y sensacionalismo; el primero de éstos constituye el recurso del cual se vale el periodismo para atraer lectores y el segundo es el estilo con el que periodísticamente se trata a ese recurso. Sin embargo, la determinación de que cada uno de ellos aporta sus mejores estrategias de "creación" hacia la nota es muy cierto, al igual que es cierta su compenetración e igual confusión en el periodismo mundial de la época actual. 7

A decir de varios autores, "conjuntamente" se trata de una forma específica de tratar la información. Puede calificarse como un estilo que tiende a la exageración y hasta a la desorbitación de un hecho que las más de las veces no carece de importancia o no merece tanta discutible adjetivación periodística. En la realidad de la cotidiana información, estos dos fenómenos son igualmente concebidos en sus relaciones y consecuencias, ya que mientras el uno se base en el otro y viceversa, esa cualidad los hace muy parecidos, por no decir que idénticos e inconfundibles. Este tipo de conducta periodística se reconoce en algunos países de habla hispana a través de los medios que hacen ruido y escándalo de cualquier cosa.

Es necesario destacar que este estilo informativo no se basa exclusivamente en la materia de la nota policial, donde el viejo lema es el crimen, el sexo y el escándalo; trilogía que, veíamos, se explota al máximo en todas sus manifestaciones. También puede y se hace sensacional amarillismo en otros géneros: en la política administrativa de un país, en la política económica y en la de tipo social. De hecho el contexto socioeconómico y político actual le da básicamente esa específica connotación. "La violencia social, como fenómeno que se ha ido apoderando de la vida cotidiana de los mexicanos, ha tomado el papel que en su tiempo tuvo aquella tira cómica amarilla. Ella ha empapado los "grandes" informativos y la competencia la maquilla de rojo y amarillo cada vez más". 8

6 RIVADENEIRA, Raúl. Periodismo. La teoría general... P.p. 245

7 *Ibidem*

8 RODRÍGUEZ, Francisco. "El amarillismo televisivo". LA PRENSA, septiembre 11, 1996. P.p. 7.

Dice el periodista Francisco Rodríguez, en un artículo de LA PRENSA " la economía quizá ha llevado a esos hechos violentos". Puede ser que la realidad refleje el caos, la injusticia social, y el rompimiento de derechos humanos, entre otros fenómenos, pero "hay formas de reflejarlo", nada más cercano a la responsabilidad que la nota de policía permitiera. Sin embargo, el registrar los hechos como parte de la pasión, la subinformación, y la incultura periodística pareciera ser la norma. "Venden lo amarillo hacia el morbo y lo dramático, sin calidad, ni contenido". Ello aunque las situaciones de amarillo sensacionalismo impliquen riesgos sociales como el convertir a una sociedad en patológica. "Esa es una grave responsabilidad social de información que debe alejarse de extremos y decadencias". 9

Exagerada ya de por sí en texto o en expresión tipográfica; sentenciosa, reprobatoria, incisiva, tajante y moralizante; esta variedad informativa aboca a una valoración específica de los sucesos imperantes en la "realidad" social. Pero dice el autor "... éstas no son, sino actitudes "barnizadas", muy superficiales, más bien declamatorias y estridentes".

Como ya lo mencionábamos, para este género, la disposición de los diversos medios periodísticos son inconfundibles en proporción. La pródiga publicación y transmisión de materiales en grandes imágenes, caracteres dentro de la imagen elegido y tratada con base en colores precisos para mantener la atención del ojo sobre la noticia, enormes encabezados, signos de admiración, interrogación, adjetivaciones impactantes, comentarios exagerantes, etc., son la clave. Aquí la distinción sería, tal vez, el enfoque a veces novelístico, dependiendo del estilo del informativo. La base son los mínimos detalles exacerbados con espectacularidad y las redundancias que acentúan el hecho de la noticia y lo degeneran.

En este sentido, la violencia actual "tratada" por el sensacional amarillismo contribuye a la creación de conjeturas exageradas acerca del peligro que entraña el mundo real. Mientras que el miedo, por su parte, es un sentimiento universal muy fácil de explotar. No obstante, este sentido exagerado del riesgo y la inseguridad podría tener en sí alguna cualidad. Buscándola recónditamente esta puede conducir también, a un incremento en las demandas de protección y a un aumento de la presión sobre las autoridades para que el abolimiento de la inseguridad sea un tema propuesto en la agenda social de la administración. Así, en lugar de amenazar al orden, esta información por un medio específico (la televisión) puede convertirse en nuestro principal instrumento de control social. Si fuera ésta una específica función del periodismo amarillista, bien podría corresponder, según nuestro entorno social, a una forma de "denuncia social". 10

9 Ibidem.

10 RIVADENEIRA, Raúl. La Teoría general. P.p. 35

El uso - y abuso - que con bastante frecuencia hacen de la nota roja, hacia la creación de una información de "espectáculo", le han otorgado a ella, al amarillismo y al sensacionalismo, una fusión informativa, confundibles en una misma cosa: la degeneración informativa. Aunque tal vez, el generalizar sería un error, pero a la luz de las excepciones los escasos ejemplos permiten lo planteado. Estos tipos informativos, también llamados "morbosos", antes más notorios en las crónicas rojas de los periódicos, y revistas; hoy se han generalizado en la televisión. Pero, tomando como referencia que la función del periodismo es ofrecer al público información veraz y oportuna, en las emisiones televisivas es difícil cumplir los objetivos que el contexto actual le reclaman. El análisis del ambiente informativo "nota roja" nos permitirá conocer y entender la situación actual que la pantalla mexicana aborda ante el acontecer cotidiano. Ello lo veremos en el próximo apartado.

3.4 TODO CABE EN LA TELEVISIÓN

Vista como un espejo cotidiano de las formas sociales de un país, la Televisión pone en escena la estrategia política, los objetivos de la economía y los actores de las relaciones humanas. Bastaría hechar una mirada, a los tipos de televisión informativa para darse cuenta de que es la regulación económica y política dentro de la convivencia social; el discurso que utiliza el medio, bajo la forma de "acontecer cotidiano". En esa intención y como medio informativo con responsabilidad propia, "...la televisión tiene la libertad de destacar, entonces, aquellas noticias y ángulos que puede manejar mejor, pero siempre y cuando no descuide el compromiso que le compete, de mantener al público enterado de los acontecimientos más importantes que circunda en su desarrollo". 1

Precisamente en esa "responsabilidad" y como esclava de la actualidad, la pantalla chica ha quedado prisionera de los acontecimientos que aborda desde la crisis de 1994. Una parte determinante de "la realidad" la constituyen ahora sucesos en los que intervienen la violencia, la pérdida de la vida, los conflictos en las relaciones humanas, el estallido de pasiones y el drama; entre otros. La crónica roja ha permeado el medio. "Todo cabe en la televisión", y la nota informativa, llámese policial, nota roja, amarillismo, o espectacular sensacionalismo, tienen hoy por hoy un gran espacio en la pantalla informativa. Los programas que abordan este género han asaltado las fronteras formales y de contenido como noticia, reconstrucción o dramatización de casos policíacos. Pretextando una función de alerta, todos se instalan con éxito en millones de hogares. Los canales 13 y 7 de Televisión Azteca, además del 9 y 4 de Televisa, son parte de esta fuente informativa.

No obstante, que debe recordarse como "...el mejor noticiario, no el más parsimonioso, ni el más escandaloso, sino aquel que mejor cumpla los objetivos originales del periodismo para el cual fue creado"; la mayoría de los informativos actuales tipo "nota roja" se alejan de tales propósitos constituyéndose en una disposición totalmente distinta. Explosión de titulares. Noticias que pasan a velocidad vertiginosa. Simple búsqueda del impacto. Abundancia en la superficialidad. Escasez de la verdadera información. Diferencia en estilos sensibilistas y formatos "corriosos". Alejadas intenciones hacia alguna función social. Ellos son, básicamente hoy los contenidos. 2

1 CBS NEWS. Técnicas de las noticias por televisión. P.p. 111

2 ARANGUREN, José Luis. La Ventana Electrónica. P.p. 17

Emisiones como "Ciudad Desnuda", "A Sangre Fría", "Primer Impacto", "Ocurrió Así", "Este enterado", "A través del Video" y "Cereso Rojo"; entre los más destacados, son simplemente un recuento de este parteaguas televisivo de información social al estilo nota roja. Su intento es el de recrear la información "veraz" de la situación sociopolítica y económica actual; pero producto de la imagen trabajada y de la conformación a un estilo propio, las series noticiosas de cada empresa televisiva mexicana abordan hoy, según los más de los analistas, sólo un espectacular sensacionalismo, de manera peculiar. Hoy los reportajes y dramatizaciones de los más diversos hechos delictivos de la Ciudad de México, se suceden todas las noches por los canales de la televisión mexicana. La convicción pareciera ser que la nota roja y el amarillismo, reforzado con el sensacionalismo, son una buena materia para estar "actualizados".

Venida desde los años setenta, como una copia del programa estadounidense "60 minutos"; la "Imagen de la Crueldad" se instala en la televisión Mexicana, bajo la dirección del periodista Juan Ruiz Healy para la ahora empresa Televisa. El amarillismo presentado en ese entonces por esta emisión, explotaba ya los marcados extremos del sentimiento humano. Preguntas sentidas, como "¿qué se siente no tener madre?", crearían la sorpresa, hacia un nuevo estilo, y del cual se le valió al sistema informativo para crearle así el pasaporte al asalto de las pantallas. 3

Las primeras series de hechos sangrientos que se transmitieron en la República Mexicana fueron "Copy" y "Ocurrió Así", ambos producidos en Estados Unidos. No obstante, algunos críticos de la pantalla casera señalan que las emisiones mexicanas de nota roja tienen su antecedente en "Mujer, Casos de la Vida Real", programa que desde hace una década recrea problemas intrafamiliares. A la serie producida por Silvia Pinal le sucedió "Expediente Cámara y Delito", en Tv Azteca. Dos meses después surgió "A través del Video" en el canal 9, y más tarde "Ciudad Desnuda", en el 13. El más reciente, "A Sangre Fría", se programó igualmente en canal 9.

Para 1996, y sólo durante la primera semana de julio, treintaiún horas de noticiarios "nota roja" se transmitían cotidianamente. El dato ha ido acrecentándose y si hemos de considerar el total de horas semanales dedicadas expresamente a la nota roja, encontramos que solamente Televisa ocupa el 60% dejando a Televisión Azteca el 35% y al Canal 40 el 5%. 4

3 VILLASEÑOR, Hernández Patricia. "Nota roja ¿denuncia o morbo?" NUEVO SIGLO No. 224. P.p. 15

4 GUTIÉRREZ, Fadul Ligia. "La pantalla televisiva se pinta de rojo" NEXOS, P.p. 88

Actualmente y dependiendo de su propia "manufactura", cada informativo "nota roja" se apresta a cumplir una "cierta" función; con frecuencia en todos ellos, el consumismo y la publicidad son el imperativo. Con tal propósito, y no obstante aprovechar la información social además de los recursos de su propio medio, la mayoría de estos noticiarios no alcanzan a imponer los límites entre lo que es la más cercana realidad social y lo que sería una ficción de la misma. Al contrario de ello, con un argumento "original" de entrada, cada informativo de manera indistinta logra colocarse perfectamente en el espacio por él mismo requerido para su existencia y "preciso" para ser atendido por la mayoría de la sociedad.

Los pormenores, por ejemplo, sobre una banda de delincuentes que asaltaba las tumbas de un Panteón, y casos como el de Salvador Hernández, quien por las noches iba a los panteones a recoger calaveras, huesos y hasta cuerpos momificados, que luego utilizaba como "objetos decorativos" en su casa; forman parte de esta "realidad" sentenciosa y "creativa" a la que "legitiman" como verdadera y cotidiana las emisiones actuales. El caso del "sangriento mordisco" con el que una mujer arrancó la lengua a su novio mientras lo besaba o el de la osa que mató a un alpinista; pretenden ser un reflejo amarillo generalizado de la supuesta "crisis social". De ahí el afirmar que los actuales esquemas presumiblemente "noticiosos" se constituyan con los temas "fundamentales" para ordenar sus notas; y no con los necesariamente trascendentes hacia el entendimiento del entorno social actual.

El informar sobre los ilícitos, sobre los desórdenes de conducta, sobre la violencia, incluso sobre la descomposición anatómica del ser humano, lleva a una labor de "desmembramiento", que con lujo de detalle explicará el suceso y determinará el "sentido particular" y no social de su transmisión. Ello sin dejar de lado el tratamiento de hechos no sólo producto del comportamiento en sociedad, sino también de las catástrofes fuera del alcance humano, que ocupan también un lugar importante, aunque no determinante dentro de los esquemas de algunos de estos informativos. Así el balance de sus notas, nos dan la convicción de que rechazar la tesis de la crisis social como básica condicionante de los contenidos de estos informativos, sería aceptable. Aunque si bien el ambiente mediado por la crisis podría ser la directriz de una conclusiva "realidad" que debería ser sugerida integralmente en pantalla, ésta estaría entonces respondiendo socialmente a su objetivo periodístico, aunque no se estarían justificando las "aberrantes" tendencias del contenido informativo amarillista.

Todos sabemos que en una metrópoli como la nuestra, las causas de violencia aumentan considerablemente por muchas circunstancias; el ritmo de vida es trepidante, las tensiones, las ansiedades, etc. se plantean necesarias al luchar por llegar al ideal en calidad de vida. La crisis que empata desde 1994, por su parte, se "impone" también como medida y las estadísticas nos lo han demostrado. Pero la "realidad" informativa en televisión es otra, y sin temor a equivocarnos podemos afirmar que la cuestión de la estrategia comercial es la que seguramente supedita al tratamiento informativo de este fenómeno social (la crisis socioeconómica y política actual).

Lo anterior, porque si bien es cierto que cada día estos programas encuentran más material gracias al crecimiento de la violencia; también lo es el que la violencia en sí ya es dramática, y por tanto, relativamente fácil de reproducir comercialmente. En términos generales, el mensaje es el mismo: la elección del drama desprendido de una cierta "realidad" social, reflejado a través de la "estilización" comercial. Los distintos productores pueden, y tienen derecho a afirmar lo que consideran son sus objetivos sociales; lo real, dicen los articulistas Francisco Báez y Patricia Villaseñor, es que la mayoría busca lograr el máximo rating, esto es, capturar el mayor número de audiencias "...porque la cosa es clara, la televisión es un negocio". 5

La nota roja en la televisión es un fenómeno que se está dando a nivel mundial ; no es privativo dentro de nuestro contexto social. Sin embargo, como lo concibe la periodista Adriana Garay "al coincidir con la depresión económica y la desesperanza social que se vive en la actualidad, los programas de nota roja por televisión nacional han provocado un mayor estado de manipulación y tergiversación social". El camino al consumismo y la publicidad han sido sus más redituables metas. En este sentido, la finalidad de las emisiones aquí destacadas se ensombrece, advierte el sociólogo Diego Lizarazo, al hacer que los espectadores perciban cualquier experiencia cotidiana como agresiva. 6

5 Francisco Baez citado por VILLASEÑOR, Patricia "¿Nota roja denuncia o..." NUEVO SIGLO No. 206. P.p. 6

6 GARAY, Adriana. "Televisión de nota roja" REFORMA P.p. 9E

En tanto para la comunicóloga Florence Toussaint, "el fenómeno destaca por su novedad en la televisión mexicana y esto se debe a que la delincuencia aumenta y se está volviendo un suceso que afecta gravemente la vida en las ciudades". El desempleo puede ser, agrega, una de las razones fundamentales de este incremento de la delincuencia, aunque también se cuenta dentro de la crisis, la pérdida de la esperanza social, la incultura y otras tantas razones asociadas con el deterioro de la nación. Sin embargo, considera que en términos de información, los contenidos y su manejo son producto indiscutiblemente de que "a la gente, lo que le interesa es el crimen, porque se siente agobiada por los delitos". Y entra aquí nuevamente el consumismo. Desde este punto de vista, la nota roja actual estaría cumpliendo su cometido al satisfacer "el interés social" y con ello, dicho sea de paso, el comercial. 7

Por otra parte, en el supuesto de que estos informativos fructificarán realmente del actual desequilibrado contexto socioeconómico mexicano; ellos tendrían como meta social nada menos que alertar a la población acerca de la falta de equilibrio armónico, de convivencia y tolerancia social, y de la superación personal. Ellos generarían en el televidente proyectos de superación y desarrollo dentro del acontecer comunitario. Contextualizar los fenómenos a que tales emisiones nos dan referencia, sería la prioridad; con ello la intención de llegar a la conciencia humana redundaría en la madurez y convicción social. Abordar causas y consecuencias contextuales de los hechos sería la referencia. "Si no queremos crear un clima de zozobra, digamos las cosas corroborándolas con estadísticas y datos específicos", dice el periodista Francisco Báez. 8

En este sentido, como lo apuntaría Florence Toussaint, este fenómeno (el desequilibrio socioeconómico) es "asequible" en la información, pero lo indispensable para abordarlo estriba "...en explicar los porqués de patologías sociales; como la delincuencia, la prostitución, la drogadicción, violaciones y otros problemas; cuya raíz se encuentra precisamente en las desigualdades sociales, "... de las cuales, por supuesto no se habla más allá, de lo que las propias imágenes, involuntariamente en la mayoría de los casos, dicen". 9

7 PUIG, Carlos. "La petición de Zedillo". PROCESO No. 1035. P.p. 16

8 Francisco Baez, citado por VILLASEÑOR, Patricia. "nota roja..." NUEVO SIGLO 206 P.p. 6

9 Citada por LÓPEZ, Mario. "Televisión. La realidad está en..." EL NACIONAL julio18, 1995.

Estamos pasando de víctimas a espectadores, declara el articulista televisivo Boomer Ignatius "cuando lo más lógico sería pensar que el siguiente paso debería ser la aplicación real de la justicia y la creación de una cultura que impida los asaltos y asesinatos, que defienda los derechos humanos y que enriquezca los diferentes estilos de vida que se dan en el Valle de México". Al respecto, nadie ha hablado de la importancia de la educación civil hacia el reto de la superación de la carestía, al respeto y a la credibilidad tan necesaria hoy, en un determinado orden de administración social. Nadie ha dicho de cómo se debe presentar una denuncia ante las autoridades y cómo garantizar que se le va a dar trámite, cómo responder a una violación o a un secuestro, de como agilizar la recuperación de autos robados, de cómo lograr que el próximo ataque a un ciudadano deje de ser una estadística, un lugar común, y despierte a las autoridades al grado de encontrar al culpable.

10

Verónica Velasco, conductora de "Expediente 13/22:30" , por su parte afirma el objetivo que guía la transmisión informativa de la nota roja actual "...(se) trata de crear una cultura de prevención del delito, una lucecita para analizar el resentimiento generalizado de inseguridad , injusticia, prepotencia y abuso de autoridad en que estamos viviendo". En similares argumentos, Jorge González, productor, conductor y reportero de "Este Enterado" comenta tales propósitos: "Los programas de nota roja son positivos como una forma de denuncia social, a través de un periodismo veraz y comprometido" ; ello no obstante reconocer que los programas "nota roja" en la televisión mexicana "tienden" a explotar el morbo del público.

11

Diego Lazarazo, especialista del Instituto Internacional de Investigaciones Interdisciplinarias Fundación Planeta Azul, asegura que el argumento de este tipo de informativos bien es cierto que previenen al público de posibles hechos delictivos, aunque "...también tienen un doble filo". Por un lado, afirma, dan a conocer a los criminales para que la gente los ubique y denuncie y, por otro, provocan que el público divida automáticamente a la sociedad en buenos y malos. "muestran a los delincuentes, pero no el origen social e histórico que los llevó a cometer crímenes". Por ello Califica de "terribles" las emisiones rojas tanto de Televisa como de Tv Azteca.

12

10 IGNATIUS, Boomer "Ortega despierta pasiones". MAGAZINE, Junio 4, 1995
P.p. 10

11 FERNÁNDEZ, Patricia. "Nota roja ¿denuncia o morbo?". NUEVO SIGLO. 206
P.p. 7

12 REFORMA, septiembre 11, 1996. P.p. 9E

La historia informativa contemporánea sugerida por la nota roja, pareciera que en general, está pretendiendo seguir las líneas comunes de las nociones elementales de moral y justicia; aún, cuando no tenga mucho que ver con la realidad. En este contexto, la televisión intenta demostrar dramáticamente el poder de los esquemas convencionales de nuestra sociedad, por ejemplo el valor de la autoridad dentro de la convivencia humana, así como el riesgo que involucra el violar las leyes sociales. Los informativos violentos están mostrando quién, afronta qué y contra quién.

El manejo de la información tiene hoy a los actores de la sociedad mexicana, ya claramente definidos; a decir, buenos o malos, corruptos u honestos, conformistas o ambiciosos, eficientes o incapaces, conscientes e inconscientes, razonables o trastornados en sus capacidades.. etc. Enseñan el papel de la víctima y la aceptación de la violencia como una realidad social con la que tenemos que vivir o de la que tenemos que escapar. Representar toda esta pretendida "realidad" es la reproducción que opera en los actores sociales, quienes fuera del medio tendrán una relación con lo real "representado" por estas mismas imágenes. "El real sensacionalismo es la sola consecuencia". 13

Basando la condición de su existencia en el tratamiento formal y de contenido, con "valiosa" o "necesaria" información, la mayoría de las veces las emisiones de nota roja desvían el sentido verdadero de su significación; y si por ejemplo, mencionan el rapto, generalmente, lo convierten ya en una violación. El amarillismo siempre advertirá el suceso. Muy alejado de la presente realidad en pantalla y refiriéndose a las temáticas obligadas y permitidas para estos informativos, en la cadena televisiva "CBS News" se dice "...los detalles sórdidos de los casos de divorcio, los arrestos hechos por la policía por ebriedad o conducta desenfrenada deben, por lo general quedar fuera de la televisión". "... Todo aquello que no pueda decirse en conversaciones entre hombres mujeres y niños, deberá suprimirse de la pantalla" 14

13 ARANGUREN, José Luis. La Ventana Electrónica. P. p. 154.

14 CBS NEWS. Técnicas de las noticias por Televisión. P.p. 120.

Los recursos técnicos y de formato son las armas efectivas con las que realmente cuentan los formatos amarillistas. En la medida en que éstos sean aprovechados; en esa misma, será que logren sus objetivos dentro de las intenciones televisivas y dentro del receptor social. El perfil trabajado para cada una de las notas, a través del manejo del lenguaje y la descripción, es esencial y conforma por consecuencia, la diferencia en el carácter de la emisión. En esta dirección, el detectar en primer plano imágenes crudas de algún suceso que dé el tinte rojo, es la prioridad para manifestar la conducta antisocial actual. No obstante, la responsabilidad del medio - si es que la existe -, debiera dar en su necesaria medida la repercusión del hecho. "Primer Impacto" y "A Sangre Fría", son tal vez, dos de las emisiones que con la más mínima oportunidad de recursos gráficos y de léxico intentan explicar paso a paso y sin medida alguna lo más "macabro" que pueda parecer algún suceso donde la sangre permea. Su sensacional amarillismo llena la pantalla. En el mismo sentido se comporta por ejemplo, "Cereso rojo", aunque quizá con menos formato que aprovechar.

"Conozca de primera mano lo que en materia de delincuencia ocurre en todo el país" dice José Martín Sámano, conductor de "A sangre Fría". "Desde las tinieblas, el chupacabras vuelve a atacar después de merecidas vacaciones ahora pone en riesgo su nombre pues atacó conejos", adelanta Rocío Sánchez Azuara, también conductora pero de "Ciudad Desnuda". Entradas espectaculares como estas ubican el carácter sensacionalista de los noticiarios "nota roja" actuales. La serie de adjetivaciones y el tipo de expresiones a través de estilos sencillos, claros, concisos, serios, sensacionalistas, morbosos, fríos, altivos, etc. "formatean" los sucesos informativos. Los caracteres espectaculares como la sorpresa y vaciedad, que imprimen los crímenes, las críticas y, el sólo escándalo, en los televidentes, conformarán en general los avisos de las notas principales. Los grandes encabezados con logotipos de tinta roja, o amarillenta, acompañados de espectaculares escritos, y la enmarcación fotográfica en ese mismo color, imprimen la mayor ostentación. "Primer Impacto", "Ciudad Desnuda", en sus inicios, y "A Sangre Fría", son de las principales emisiones representativas de este estilo.

Por su parte, la buena disposición de una "cierta" imagen y la descripción, son un carácter "formidable" a la nota para abordar a la curiosidad del televidente; así lo demostró por ejemplo, el caso de una leona que por poco y le arranca medio brazo a una persona. Lo impactante se llegó a dar en el momento en que la cámara capta el ataque y la ridícula prepotencia del dueño del animal tratando de justificar los arrebatos de su mascota. Informar sobre la volcadura de un trailer, seguido de escenas con acercamientos del conductor "aplastado" por el vehículo, garantiza igualmente la "certera" disposición informativa. El remate que en otro momento asegura la impresión de la información es la reconstrucción de asesinatos, como el del ex procurador de justicia de Jalisco, que con sendas "declaraciones melodramáticas" casi rompen con la objetividad de la noticia; pero que como dice el crítico Ignatus Boomer, dieron el suficiente "circo" como para permanecer frente a la pantalla y dejar de ver algún programa de humor entretenido.

De lo anterior, es que las emisiones "nota roja" utilicen como principal arma el asombro que pueden generar a través del derroche de elementos técnicos para presentar en detalle la imagen de cualquier suceso sórdido, como un asesinato, cualquier lesión o de algún otro fenómeno que mueva las fibras de la emoción humana. La imagen en directo, garantía del formato amarillista en la información sentenciosa, es un recurso realmente suficiente aunque no del todo necesario para el manejo de la nota roja. La presencia inmediata en el acontecimiento, como "un reflejo real, encuadrado en continuidad y transmitido sincrónicamente en un tiempo real", implica insistentemente la relación entre el mundo "verdadero" y la transmisión televisiva, como una clara condición. Así, y con la pretensión de crear un sensacional y directo amarillismo, "Ciudad Desnuda", "A Sangre Fría" y "Primer Impacto" utilizan este recurso como una condición, para la mayoría de sus informaciones. El alertar con la transmisión en directo de una familia que pereció al volcarse su automóvil en carretera, mostrar los cadáveres aún no identificados, detallar con imagen y descripción informativa el choque entre un automóvil y un camión; ser testigos del robo y del gran operativo de captura en una sucursal Bancaria; el seguir paso a paso la transmisión de un secuestro a una familia con arma en mano y con un reportero como rehén. Todo ello es lo "real" transmitido al momento como "representativo" del desequilibrio social actual, según estos informativos. 15

La habilidad de los editores, por su parte, de entre mezclar declaraciones reales con imágenes recreadas, para aquellos casos en los que existe alguna imposibilidad de registrar un hecho en su momento espontáneo, ha sido determinante; sobre todo para impresionar. La simulación, también llamada “reconstrucción de hechos”, para describir “el sabor original de la noticia”, es lo preciso. Este sistema es utilizado actualmente en la mayoría de los informativos, entre ellos “Cereso Rojo”, “A Sangre Fria”, “Primer Impacto”, “Ocurrió así”, “A través del Video”. A menudo se consigue el efecto deseado, aunque algunas veces los cambios hechos por la adaptación no garanticen las buenas concepciones por parte del televidente; esto porque siempre se advierte en la pantalla que se está viendo una imagen recreada. La escena puede demostrar fidelidad pero también pueden tener limitaciones. El caso dramatizado en imagen recreada de un piloto que muere en manos de un policía, fue un ejemplo asequible aquí, y el cual causó por consecuencia las más impresionantes configuraciones, engendró aptitudes de odio o rechazo, e incluso linchamiento.

El prejujuamiento de los hechos, es un elemento importante en el quehacer noticioso de la nota policial; el decir sobre las resoluciones jurídicas o humanas de cada caso estarán presentes en cada emisión informativa en la medida en que la misma busque ciertos efectos sensacionalistas sobre cada hecho. El encaminamiento hacia ciertos sentimientos como la conmiseración, la justicia, el bien público, la agresión, el castigo y el odio entre otros, forman en cada una de estas emisiones una fuente de creación selectiva hacia los sentimientos sociales. Por un lado, el continuo apoyar a la alabanza, el aprecio y estímulo al proceder de los protagonistas, deforma, suavizando su desaprobada condición humana. Por el otro, la discutida objetividad cuestiona los planteamientos cuando se agrava u ofende a las personas inmiscuidas en el hecho noticioso. En esta dirección, el manejo de la imagen comienza a funcionar y puede hacer demasiado.

Los filmes son tan expresivos que con frecuencia presentan un comentario demoledor de la persona en cuestión. "Cualquier sujeto que haga manifestaciones ante la cámara sonora será juzgada no sólo por sus palabras sino por la impresión general que cauce". En este sentido, y constituyéndose en un extremo de falaz enjuiciamiento se encuentra "Cereso rojo". Presentar, como lo hace esta emisión, las más de las veces sólo una versión de los protagonistas del ilícito cometido, da a él mismo la oportunidad de demostrar una cierta sensibilidad conmiscerable; ello aunque ciertamente fuera de la pantalla sepa de su propia culpabilidad. Aquí se trata de exhibir lo más recalcitrante de los delitos humanos, solo en voz de los acusados. A veces el lente de la cámara no favorece, y en tal caso se puede producir una impresión adversa. "Habrá que pensar bien sino conviene descartar un filme, silencioso o sonoro, que sea adverso a una persona cuya situación en las noticias no sea, en sí, objetable o desfavorable. Se puede decir, aquí que los delincuentes se encuentran en una situación desfavorable desde el punto de vista de las noticias". 16

Los distintos planos que se utilizan a través de la imagen, y el enfoque que cada uno de ellos genera en este tipo de información "llamativa", dan el carácter esencial de la información. La ilustración detallada, por ejemplo, con descripciones o acercamientos, hará de las trayectorias balísticas o del recorrido de los sujetos delictivos, a través del líquido "sangre", un elemento sugestivo para la concepción "justa", "veraz" y "certera" de los hechos. Los colores prioritarios y su significación, "alertarán" también como elementos esenciales e intencionales en la aparición del "recreado" suceso informativo. Factores, todos ellos, clave en el trabajo informativo tipo "nota roja"; son la base y determinante en todos los informativos analizados aquí, principalmente "Ciudad Desnuda", "A Sangre Fría" y "Primer Impacto". En todos éstos el enfocar lo más cercana posible la imagen dará un matiz más certero al suceso en cuestión. En tanto, el manejo de la información llevada a cabo por este tipo de noticieros, dependerá en mucho su tratamiento, por la prioridad de la imagen o la descripción que conlleve a lo auditivo o sonoro. "El filme y el sonido o narración que la acompañan presentan las cosas con fuerza multiplicada". 17

16 CBS NEWS. Técnicas de las noticias por televisión. P.p. 122.

17 Op. Cit., P.p. 120

Para precisar impactos, los slogans que identifican a estos informativos persuaden en su creación al gusto "predilecto" de la sociedad en general. El mensaje promocional acentúa su "particular interés" como emisión informativa de actualidad, ante un ambiente de desfase social. El manejo de elementos llamativos en color y fraseamiento, será la identificación central hacia el amarillismo informativo. Para "Ciudad Desnuda" el presentar fondeando imágenes de persecución a la tragedia, con un colorido tenue en rojo, con movimiento constante, llevará a la captación de audiencia bajo la creencia de "el noticiario que todos queríamos ver", o "de noticias de policía para que no le sorprenda el peligro". Mientras para "Primer Impacto", las imágenes "crudas" acompañadas de un adelanto de la nota más sangrienta y alarmante en cuestión serán los elementos clave para llamar la atención al estilo de los contenidos dentro de este preciso informativo. De igual manera, los demás noticiarios, se basarán en las frases que para ellos simularán la acción periodística social. El "entérese" mediada en el slogan cuyo formato amarillista sabrá influir a la curiosidad y el interés de la sociedad.

El espacio real del acontecimiento mostrado y el espacio imaginario logrado a través del montaje analizado con todos los anteriores elementos propios de la emisión, son utilizados también por un elemento más que entra en "acción" para crear una secuencia completa y verosímil en el sentido en que lo es "... un film de ficción, ni más ni menos". Él es el enunciador del noticiario. Personaje de enorme importancia para transmitir las intenciones de la emisión informativa, a través de cierto esquema de la palabra hablada y de la kinesia. Él sabrá dar el enfoque y la estructuración de la imagen con el resto de las variantes noticiosas para su propio fin. La personalidad y credibilidad que él intente proyectar sobre el acontecimiento será la condicionante. Para "Ciudad Desnuda", quizá la participación de sus dos enunciadores ha sido la pieza clave del manejo informativo. La disposición indignada de ellos y su repugnancia hacia la "injusticia", hacen de los gestos en su cara y la franca reprobación verbal, elementos necesarios ante los cuales el televidente tomará cierta postura aprobando o no, los contenidos informativos. De igual manera actuarán la pareja de conductoras de "Primer Impacto", la seriedad y convicción que plantean en cada opinión ante un suceso intimidarán también a la opinión del televidente. Sin embargo, no así para algunas de las variadas conductoras de "Cereso Rojo", donde la postura crítica particularmente de Verónica Velasco, intentaba credibilidad y aceptación a la emisión, mientras que la actitud insegura de las otras conductoras reprobaban su intención.

El destacar la sincronía de texto e imagen con una dirección propia de enfoque, según el estilo informativo, determinará la función propuesta del noticiario; aquí el manejo de una nota como denuncia, queja, reclamo social etc. crearán el motivo propio del informar al aire. Y si la información es completa o incompleta en su creación para la comprensión social, será también producto de sus objetivos en pantalla; el que los detalles de la misma tengan respaldo de entrevistas, de testigos reales; del mismo modo será prioritario para su estructuración y función. “A Sangre Fría”, donde la intención del manejo informativo se declaraba alertadamente; la estructuración parecía llevar otra intención, donde solo el desmembrar la violencia era lo que quedaba a la conciencia. “Ciudad Desnuda” también declaraba “para que no lo sorprenda del peligro”, pero el contenido dejaba al televidente, mas el sentimiento de miedo y repudio; que la tranquilidad de haber visto un programa, donde tomar consejos de seguridad personal, y donde llegar al porqué de la conducta antisocial. Aunque no se puede negar el carácter de denuncia y de reclamo social, que tomó su formato. Para “Cereso Rojo”, la intención parecería ser el de denigración humana, al detonar todos los delitos cometidos y por cometer en una sociedad como la nuestra. Del mismo estilo serán, por lo general, las intenciones informativas amarillistas de la televisión mexicana actual.

“Todo cabe en la televisión”, y partiendo de lo analizado hasta aquí podemos determinar que la información amarillista se constituye, producto de un lenguaje televisivo que establece, teóricamente, una armonía de espacio y tiempo con el acontecimiento; pero en práctica, representa un determinado “montaje” y una “exclusiva” narración. La imagen se utiliza, entonces, para imponer una forma de “selección” noticiosa, a través del llamado “estilo de presentación de las noticias”. La manipulación de la nota policiaca, que va a conformar el sensacional amarillismo, es la intención. “Las propiedades técnicas de la televisión conforman en sí, mecanismos concretos a través de los cuales se construye el sentido y el significado a los mensajes”. En esta labor, los mensajes que nos propone la televisión mexicana harán significar ese “algo” a la realidad, e impedirán que cualquier significado del suceso presentado sea transparente, y más bien tome el tinte amarillo y rojo según la “creación” del informativo. 18

Lo que sí es claro es que este tipo de noticiarios ha logrado tener su máximo interés en el México de hoy, desde que durante la última década, se ha elevado el interés por las noticias. La prueba es evidente dado que la mayoría de los programas reseñados han elevado sus puntos de rating mes con mes. Según la empresa IBOPE, analista de las cuestiones dentro de los denominados "ratings", el semestre de noviembre de 1995 a abril de 1996, A través del Video aumentó de 19 a 25.9; "Primer Impacto" lo hizo de 8.6 a 10.8; "Misterios sin resolver" pasó de 7.3 a 9.7; "Expediente" de 7.6 a 8.9 y "Ciudad Desnuda" de 7.2 a 8.3 puntos de rating en el lapso mencionado. "Es indudable que la alta dosis de violencia y acción dramática de estos programas ha captado el interés del público mexicano, al grado de que todas ellas se transmiten en horarios estelares - sobre todo las noches - y en muchos casos con niveles de comercialización considerables". (tarifa AAA, la más alta). 19

La pregunta ahora tal vez sería cómo es que los programas de violencia tienen tanta aceptación, siendo que la realidad cotidiana ya de por sí es tan violenta; además que la manipulación sobre los hechos permea. La respuesta está, por un lado, en la escasez de otras opciones en televisión, y por otro lado, según nos dice el periodista Francisco Báez, a que los humanos nos encanta el morbo y con ello a que las barreras sociales del "buen gusto" en la televisión se han derrumbado. En una primera instancia, el consumidor de la nota roja, es un público generalmente atraído por la presentación escandalosa de una acción sangrienta; él querrá enterarse de inmediato de los pormenores de la misma. Influye también de manera determinante, el que hoy la violencia generalizada ocasione que mucha gente haya vivido muy de cerca hechos parecidos a los abordados o bien puede que hasta hayan sido protagonistas de muchos de ellos. También pudiera ser que algunas veces más, los televidentes se sientan psicológicamente identificados con el autor de los acontecimientos y disfruta de la visión de sus hechos.

19 FLASH IBOPE publicado en ADECEBRA enero a junio, 1996 citado por NEXOS No. 224. P.p. 89

Todo ello lleva a la búsqueda, cada vez más, de un drama de mayor importancia, de un hecho con más violencia, más sangre; de mayor emotividad e interés en la crónica, dicho ya de paso, los cuales muchas veces vienen a causar alivio a las tensiones de violencia; tema por cierto ya saciado. No obstante, y en términos más bien reales González Treviño establece la demanda de este tipo de información en los siguientes términos: "... es la forma rápida y sucia de transmitir emoción, y la emoción vende noticias". Dice él mismo, "la gente espera ver desgracias y dramas humanos en su propio cuarto de estar". Las lágrimas, la angustia y el dolor es lo que da fuerza a las imágenes y a las noticias "trabajadas" por televisión. Y aunque lo anterior, es bien cierto, no podría negarse que el ambiente que vive la sociedad actual ha influido a esa demanda. Tal vez esta podría ser una diferencia realmente palpable y sentida en este periodo histórico que nos toca vivir en nuestros días. 20

Según lo menciona el reportero y editor de televisión, Jorge González Cariño, los mexicanos hemos perdido la capacidad de asombro en esta época de crisis. Estos años han pulido cada vez más al televidente asiduo a estas informaciones, y le han hecho un "vicio", sostiene. "Hoy en día el ciudadano no sólo, el capitalino, se ha vuelto un enfermo que necesita de tales informaciones para satisfacer su morbosidad y su desequilibrio psicológico social, "que lo tienen citado a pseudoperiodistas que viven de él" De ahí que, a partir de sus análisis sobre manipulación, Lorenzo Vilches determina al televidente como sólo un instrumento que es utilizado con determinados fines, de los cuales muchas veces no se sabe absolutamente nada. 21

No obstante, la importancia que cobra la inclusión de la información catalogada como "nota roja" dentro de las televisoras es importante, desde el momento que hay en ellos una cierta realidad imperante como problema para un país con más de 80 millones de habitantes, y más aún si ellos se dan de mayor manera en la Ciudad más grande del mundo. Los afectados, en número, son inmensos. Sin embargo, los problemas delictivos en México son abordados por la televisión "ciertamente no relacionando las causas sociales y económicas con los ilícitos". "Por el contrario (los abordan) de manera morbosa y amarillista, para distraer del verdadero problema", diría Toussaint. 22

20 GONZÁLEZ TREVIÑO, Jorge. Televisión y Comunicación P.p. 37

21 VILCHES, Lorenzo. Manipulación de la información P.p. 20

22 LÓPEZ, Mario. "Televisión: la realidad está en..." EL NACIONAL, julio 18, 1995. P.p. 40

El tratamiento informativo redundante de esta forma en la televisión mexicana con lo que podría ser la irrealidad de alguna serie americana; donde lo real es tan impresionante que tal vez no existe, constituyendo así la pura ficción creada. Desde nuestra casa, presenciamos la violencia que nos sugiere un clima de inseguridad propuesto por la pantalla y que no siempre resulta ser el reflejo fiel de lo que vivimos en la ciudad, y que según, sólo sus argumentos representa. La pantalla televisiva quiere presentarse como sustituto de la realidad, esa es su intención ciertamente. Marcando las pautas para que la justicia se dé, fungiendo como testigo, fiscal, y jurado; da pruebas, acusa, exonera e instruye a las autoridades acerca de cómo actuar. No obstante, "nada más eficaz para mantenernos encerrados, desconfiando de los otros, multiplicando la tendencia al individualismo y, por supuesto, garantizando una audiencia cautiva a las pantallas caseras". 23

23 "La petición de suprimir los programas de nota roja..." PROCESO No.1035. septiembre 1, 1996. P.p. 89.

CAPÍTULO 4

EL REFLEJO DE LA REALIDAD ECONÓMICO Y SOCIAL MEXICANA A TRAVÉS DE LOS NOTICIARIOS TELEVISIVOS TIPO NOTA ROJA

4.1 TV AZTECA, LA NUEVA TELEVISORA

Surgida como producto de un sistema televisivo en decadencia, la ahora nueva empresa privada de telecomunicación mexicana denominada TELEVISION AZTECA, se impulsa para atender a los cambios sociales y las competencias empresariales; objetivos primordiales y básicos, para su propia existencia y desarrollo. Un desarrollo prometedor, a los ojos de quienes buscaron su surgimiento e incorporación al antiguo monopolio privado de la televisión nacional; insertándose en la gran ola de cambios que surgían, en el país, a la par de su nacimiento.

IMEVISIÓN, el sistema antecesor a la nueva televisora, fungía desde 1985 y hasta los inicios de su advenimiento, como un modelo por excelencia de televisora estatal. Se distinguía por un objetivo primordial y justo: el ser parte de "un intento por organizar los recursos gubernamentales en materia televisiva". El Instituto de Televisión que estuvo formado por dos redes nacionales, 7 y 13 además de cuatro canales Nacionales, - El canal 22 en la Ciudad de México, Canal dos en Chihuahua, Canal 8 en Monterrey y canal 11 en Ciudad Juárez -; fue un sistema de televisión regional que operó mediante convenios con los gobiernos de los estados de la República.

Pero pese a sus objetivos de procurarlo como un canal puro de función social, IMEVISIÓN tuvo que plantearse ante diversas complejidades; viendo pasar de cerca diferentes administraciones y con ello, sus muy diversos y particulares manejos. El rumbo administrativo por el que se le llevaría sería distinto de sus objetivos, y su desplome no se dejaría esperar. "La falta de una política definida, como consecuencia, en gran medida, de los cambios de dirección administrativa; llevó a que se conformara a esta institución. como una televisión de gobierno y no una televisión de Estado". 1

Con tal desviación de intenciones, y a pesar de los diferentes intentos por salvar esta entidad televisora; todo fue en vano. Aunado a la reducción del presupuesto gubernamental y la dura competencia que representó para ella la otrora gigante en telecomunicaciones, TELEvisa; el sistema IMEVISION entró en una crisis ya característica, a finales de la década de los 80's. Situación que para los 90's preparaba ya la franca caída del Instituto Mexicano. Desde entonces, las complejas e insospechadas transformaciones financieras hundían más las intenciones del canal de Estado. Por ejemplo, "En 1987 las entradas estuvieron compuestas por 90% de ingresos propios y 10% de subsidio gubernamental". Esta fue una administración de recursos, muy distinta del modelo que, en intenciones, se refería manejar. Originalmente, el Estado subsidiaba al canal 13, por ejemplo, hasta en un 90%; y ello era una responsabilidad necesaria, dado que la finalidad de esta entidad televisiva era educativa y cultural; nunca comercial. 2

1 GUTIÉRREZ, Mónica. La Televisión Educativa en México: análisis y ... P.p. 36

2 Op. Cit., P.p. 47

El sistema IMEVISIÓN era llevado, desde entonces, por una intensa ola de cambios; lo que implicó ser arrastrada con un desagradable balance en números rojos "...producto de nóminas abultadas y malas administraciones". Informaciones oficiales establecían que en 1992 este organismo se manejaba, ya en forma cotidiana, con gran déficit. Siendo así, la difícil situación para el sistema televisivo mexicano, las reglas del juego no podrían continuar de la misma manera y el cambio era preciso ante la inminente desaparición. Aunado a lo anterior, las leyes del mercado implantadas por Televisa obligaron, también, a que Imevisión planteara una transformación para convertirse; "... en un canal prósperamente rentable" según palabras del ex-director de la paraestatal José Antonio Álvarez Lima. (Lobato, 1991) (Esteinou, op. Cit).

Es así, que en Septiembre de 1990 la Secretaría de Gobernación anuncia la desincorporación de la red Nacional 7 y los canales 22 de la Ciudad de México, 8 de Monterrey y 2 de Chihuahua. " no existía ya una capacidad técnica y financiera para su manejo". Argumento reforzado con la más tarde anexión a la desincorporación de los canales 7 y 13. Justamente, en Diciembre de 1992, la Secretaría de Hacienda anuncia ya la venta en un solo paquete de los medios de comunicación propiedad del gobierno federal; entre ellos los canales de televisión anunciados.

Un proceso inminente fue la privatización de la Televisora estatal. Así los cambios; la entidad estatal sustituye su denominación social, y para fines legales, es ya conocida como "TELEVISIÓN AZTECA", a partir de 1993. Ahora lo que se pretendía era convertir en rentables los canales que hasta hace pocos años vivían plenamente del subsidio. Fue indiscutible, la necesidad de aprender a manejar las fórmulas de televisión comercial, aplicados a los canales subsidiados; sus anteriores consecuencias lo habían demostrado.

En abril de 1993 son anunciados los principales candidatos a la compra del paquete de medios, encabezado por RADIO TELEVISORA DEL CENTRO, veamos el siguiente cuadro:

NOMBRE DEL GRUPO	PERSONAS QUE LO ENCABEZAN
GEO MULTIMEDIA	Raymundo Gómez Flores
RADIOTELEVISORA DEL CENTRO	Ricardo Salinas Pliego
CORPORACIÓN MEDCOM	Francisco Aguirre Gómez
GRUPO COSMOVISIÓN	Adrián Sada González
	Joaquín Varas Gómez
	Clemente Serna Avelar
	Trigio Javier Pérez de Anda
	Javier Sánchez Campusano
	William Karam Kaasab

No obstante, el interés de estas agrupaciones se transforma considerablemente, y aún, durante el proceso de licitación diferentes alianzas y retiros voluntarios, cambiarían el esquema y las circunstancias de la venta. Por su parte, Ricardo Salinas Pliego y Francisco Aguirre Gómez rompen su relación comercial, pasando este último al Grupo COSMOVISIÓN. De su lado, Joaquín Vargas Gómez, uno de los miembros de la Corporación MEDCOM y propietario de la cadena Multivisión y Stereo Rey, se retira de la disputa por el paquete de medios cuatro días antes de que se diera a conocer el fallo. Así la situación, Salinas Pliego se une a Alberto Saba, asociándose ambos, con Mario Lambordín Director Adjunto de Bancomer.

Es dando fin a este proceso, que la Secretaría de Hacienda anuncia el 18 de julio de 1993 que el ganador de la licitación es el grupo denominado RADIOTELEVISORA DEL CENTRO controlada por el accionista mayoritario Ricardo Salinas Pliego. 645 millones de dólares fue la cantidad saldada por las redes 7 y 13. El monto de la compra ascendió a N\$ 2,050 millones contra la oferta más cercana que perteneció al grupo Cosmovisión con N\$ 1,589 millones. 3

Es precisamente diez meses después, el 24 de mayo de 1994, que surge el nuevo oligopolio de la Televisión mexicana. Es la nueva empresa de comunicación que viene también de la alianza con una de las cadenas más poderosas; no sólo en Estados Unidos, sino de todo el mundo: "la National Broadcasting Compañy". El nuevo sistema constituyó la nueva competencia a un viejo sistema de telecomunicación fuerte y duradero; el ulterior **TELEVISA**. "Con Tv Azteca, se evidenció el surgimiento de una nueva clase empresarial, fuerte y próspera para las comunicaciones del México moderno" así lo refirió el comunicólogo Alfredo Enriquez

4

Para el actual sistema televisivo mexicano, Tv Azteca representa una empresa cada día más galopante hacia el desarrollo, tanto nacional como internacional. Este nuevo oligopolio cubre ya el 97 por ciento de los 86 millones de televidentes mexicanos, con sus dos canales. Esto es, ya capta 25% de la audiencia nacional. La National Broadcasting Compañy le proporciona programas de entretenimiento, noticias, películas, miniserias y deportes. A través de esta cadena, Televisión Azteca obtuvo los derechos de los juegos Olímpicos de Sidney Australia, del año 2000. Y las Olimpiadas de invierno de Salt Lake, City, para el 2002.

5

En el mismo esquema de su competidora televisiva, el grupo Salinas Pliego adquirió el equipo de fútbol Veracruz. Día con día abre sus puertas a actores y cantantes vetados por Televisa. Produce Telenovelas y posee los derechos de la transmisión del concurso Señorita México. Posee un paquete de concesiones de Radiocomunicación especializada en Flotillas o Radiolocalización móvil de Personas, a través de Telnova, aprovechando la Banda L de la segunda generación de los satélites mexicanos Solidaridad.

En 1995, Televisión Azteca hizo realidad la comunicación interactiva con producciones como Telegana, Usted qué haría y Tele millones, recibiendo 720 llamadas telefónicas por minuto. Según la empresa **FORBES**, El grupo Elektra se encuentra dentro de las cien lucrativas pequeñas compañías del mundo. Es dueño de Beeper, posee Radio Cel y vende 20 mil radios mensuales.

6

4 Desde "Ocurrió así" hasta "en Concreto" GENTE SUR, noviembre 26, 1997. P.p. 10

5 "Al tú por tú con el canal de las estrellas" LA CRISIS, julio 24, 1997. P.p. 22

6 *Ibidem*

Por su parte, Ricardo Salinas Pliego, principal accionista de la nueva empresa, figura como consejero del Banco del Atlántico, y según la misma FORBES; en 1994 poseía una fortuna calculada en mil dos millones de dólares, poniéndolo entre uno de los 15 multimillonarios del mundo; un respaldo de producción demasiado fuerte para enfrentar la competencia empresarial.

Para Tv Azteca haber surgido en medio de un sistema monopolico de televisión comercial, fue indispensable en términos de aceptación y credibilidad. Aunque como lo considera la coordinadora de la obra de desarrollo de las industrias audiovisuales en México y Canadá, Delia Crovi Druetta "...Tv Azteca goza de mayor credibilidad. Pero no tanto por las imágenes, sino por erigirse como contraparte de Televisa, pues sin embargo, es menos fiable que canal 11, ejemplo del deber de las televisoras mexicanas". El nuevo proyecto de televisión surge así con una fuerte competencia y una gran ola de compromisos sociales; un sistema inmerso en una serie de fenómenos económicos y políticos que le llevará a enfrentarse con una serie de conflictos y desavenencias a todos niveles, y que sólo a través de una fuerte organización, de trabajo de equipo, logrará soslayar.

4.2 CIUDAD DESNUDA” ¿Pruebas de la realidad?

El 28 de Agosto de 1995 sale al aire una nueva emisión informativa. Su título: “Ciudad Desnuda”. Su objetivo: dar a conocer el acontecer ciudadano, partiendo de una sola realidad; la de la convivencia en sociedad dentro de un esquema cotidiano y de actualidad, específico. La Información que desde este rubro se cubriría sería la difícil situación social que para México como país y para el Distrito Federal como Ciudad se vislumbraba en este preciso periodo histórico. La nota roja sería su materia prima a fin de propiciar la cultura de la denuncia. La situación del país así lo requería. El slogan policiaco: **CIUDAD DESNUDA: ¿PRUEBAS DE LA REALIDAD?**

El contexto mexicano en que “Ciudad Desnuda” surgía era difícil por la situación que como noticiario abordaba. Este momento preciso del país, lo vimos en los primeros capítulos se permeaba de una crisis económica generalizada y por ello mismo de un gran descontento social hacia las esferas de la administración pública; los altos índices de violencia aumentaban, además de que la más abierta desconfianza social en todos niveles se manifestaba ya. “Ciudad” trató de ser una emisión en la que el público estuviera precisamente cerca de estos hechos. Ello aunque, sin duda, elevar los niveles de audiencia, era otro de los prometidos; la naciente Tv Azteca así lo requería de este espacio. Sergio Sarmiento, Vicepresidente de Noticias reconocía como empresa tres principales objetivos a través de este programa: “competir en el mercado, enfrentar a la empresa más poderosa que domina la televisión mexicana desde hace muchos años y ser una competencia digna”. 1

1 GARAY, Adriana. “Sergio Sarmiento afirmó...” REFORMA, agosto 25, 1996. P.p. 19.

Por su parte, para Jorge González y Gabriel Castillo, productores del noticiario el lema fue crear un periodismo de veracidad con la "verdad", sobre todo en este tipo de informaciones "...donde lo rojo está dado". Ahí, sostienen, "...la investigación expresada en la objetividad más cercana posible es la condición de la existencia en estas emisiones". y aclaraban: "... en Ciudad Desnuda tal vez estén presentes imágenes llenas de violencia pero que sin embargo representan los hechos que se están sucediendo a diario". Eso, según sus acepciones, es lo que realmente constituirá nuestra propia realidad conocida y por conocer. 2

Desde este punto de vista, los problemas sociales que vivía el país serían la materia prima de esta emisión. Airadamente, las causas y consecuencias, de la violencia, tendrían que ser el motor. No obstante, manejar el rubro informativo de la nota roja traería en sí misma las críticas y desavenencias. Las cuestionantes de especialistas y analistas no se harían esperar hacia ello. Desde los inicios de este informativo, "una abrupta y real crudeza", en sus notas, decían las críticas, se dejaba ver; pero para quienes colaboraban en la conformación del noticiario, ello sería por lo "insoponible" de las informaciones recogidas en delegaciones, hospitales y hasta en los lugares donde los hechos se sucedían inesperadamente, llámense accidentes o crímenes.

Para Rocio Sánchez Azuara, conductora del programa noticioso, junto con Eduardo Blancas, "Ciudad Desnuda" debía responder a una demanda de la sociedad actual, "es la solicitud de un público que para protegerse necesita asimilar que no toda la gente que le rodea es confiable". Expresó que los cerca de 50 comunicadores que participan en la producción visten el formato del programa con las sugerencias de un público "cansado de callar". La persecución del delito sería en este sentido su más expresiva intención. De ahí, que "Ciudad Desnuda" se conformara como el primer noticiario metropolitano de policía que reflejaba el nivel terrible de inseguridad, según Federico Wilkins, productor. 3

2 MORALES, Felipe "Sale al aire Ciudad Desnuda y ..." EL UNIVERSAL agosto 12, 1995. P.p. 10.

3 "Esperan cerrar el expediente" REFORMA, septiembre 11, 1996. P.p. 3E.

En esta dirección, era comprensible que "Ciudad Desnuda" encontrara la información en la fuente de policía. "Se necesita contar con gente de un estómago especial para que cubra esta fuente informativa; pero la realidad es precisamente esa, y en esos términos se tiene que informar". Apuntaba la entonces Directora de Noticias de TV AZTECA, Maribel Díaz. Lo mismo tenía que hablarse del asesinato, el desalojo, el hurto, el robo, ciertos engaños, asaltos, violaciones; y demás delitos pasando por los accidentes, y golpizas que se sucedían entre vecinos, menores de edad y familiares. La agresión siempre se encontraba. 4

Tratar todos los atentados contra la vida y la salud obligaban generalmente a este noticiario, a abordar en sus notas un común denominador: la violencia, en mayor o menor grado pero al fin y al cabo, violencia. Contar las notas relacionadas con la propiedad, cuando se trataba de grandes estafas o defraudaciones sofisticadas; o de los delitos contra el orden socioeconómico u otros semejantes, "era la consigna para demostrar el modelo social circundante".

La pretensión del informativo era viable: dar pruebas objetivas de la realidad de un México contemporáneo con un contenido socioeconómico específico de CRISIS. Tomar ello como base de un todo informativo para, sobre de él dar a conocer una realidad cotidiana y lograr una concientización pública a la sociedad, era vital, de acuerdo a las circunstancias. Esos eran los objetivos que "guiaban" el trabajo periodístico de una "fuerza informativa". No obstante, otros eran los parámetros "permisibles" de la realidad, que servían para la conformación de este preciso noticiario. Los hechos producto de la crisis, como tales, no serían al cien por ciento abordables; más bien la conformación - en cuanto a una recreación noticiosa - de historias particulares con "noticias" variadas, indistintas y distantes a una valoración social serían lo destacable, y por tanto lo restringible de la realidad a demostrar. El realizar un Análisis descriptivo con un sondeo estadístico respecto de una muestra de "Ciudad Desnuda" nos permitió dar cuenta de ello.

4 NAVARRETE, Georgina. "Tv Azteca se vistió de manteles largos" EL HERALDO, agosto 7, 1995. P.p. 7

"Ciudad Desnuda" contaba con una aceptación social determinante, de un nivel de rating establecido por la empresa IBOPE, de 18 y 20 puntos cuando "Hechos" contaba con alrededor de 12 y 14 puntos; en tanto "24 horas", 15 puntos. Precisamente ello hizo elegirla como una emisión realmente representativa del formato "nota roja" de la noticia contemporánea. De esta emisión destacaríamos los perfiles periodísticos que caracterizan este rubro informativo en la televisión. El Análisis se basó en el registro del número de notas y de los temas que en cada una de éstas se abordaron durante cinco días hábiles en que el programa "Ciudad Desnuda" tramitaba sus emisiones. Se determinó la semana del 8 al 12 de abril, precisamente de 1996, por considerarse como una muestra equiparable con el periodo del que también se dio cuenta en la primera parte de este análisis, respecto de la problemática socioeconómica del país. Las emisiones que se analizaron fueron trabajadas precisamente a un año y medio de declarada la crisis económica mexicana cuando este programa cimentaba su formato.

En el registro se tomó como unidad de análisis al contenido informativo de las notas, distinguiendo aquellos temas que se hubieren referido a los hechos generados por la Crisis socioeconómica del país. Consecuentemente se establecieron los porcentajes de ese rubro de información específica, y de la restante, en cada día de transmisión. La muestra así analizada nos diría en qué medida, la Crisis de 1994 era la determinante para la conformación noticiosa de la realidad mexicana en este tipo de informativos. El parámetro de realidad que nos presentaba "Ciudad Desnuda", visto como un noticiario de policía; se determinaría a través del conteo y el consiguiente porcentaje de las notas informativas con el transcurso de la Crisis. Con estos datos trataríamos, entonces, de comprobar nuestra hipótesis: **La Crisis socioeconómica y política del país generó la proliferación de las emisiones noticiosas tipo nota roja; como un reflejo de la realidad en su contenido informativo.**

El mismo sondeo nos permitiría, por otro lado, percatarnos de la temática abordada por las demás notas excluyentes de la situación social y de crisis en el país; su especificación en cuanto al rubro informativo, nos llevaría a distinguir la prioridad informativa. El balance entre este tipo de notas y las primeras nos diría, por tanto, el perfil general del pretendido informativo. Un perfil que, comparado con la veracidad de la información socioeconómica mexicana que a partir de 1994 se presenta con un incremento proporcional de la violencia y el desorden social; nos explicaría la función periodística de este tipo de emisiones.

La intención de excluir cuantitativamente del registro el factor imagen, respondió a que nuestro análisis pretendió medir sólo el nivel del contenido noticioso de la emisión, comparativamente con sus pretensiones de reflejar una realidad económico y social específica del México contemporáneo. Sin embargo, la descripción nos auxilió para especificar el tipo de manejo y tratamiento informativo que de la imagen utilizan este tipo de noticiarios. Estos parámetros descriptivos nos permitirían percatarnos si es que este noticiario, en particular, se circunscribía ciertamente sólo a una pura recreación de hechos del tipo amarillista con el tratamiento sobrevalorado, en cuanto a utilización de planos, acercamientos y texto informativo. En este sentido evaluaríamos si es que esta emisión solamente contemplaba la búsqueda de un sensacionalismo caracterizado por la exaltación de los hechos de nota policiaca y de la manipulación informativa; ello para garantizar el alto rating y por tanto, el éxito en el ámbito comercial so pena de sucumbir en sus objetivos sociales de información.

Análisis descriptivo, a fin de evaluar la estructura informativa del programa “Ciudad Desnuda” respecto a la proyección de las noticias generadas a partir de la crisis económica y social de México durante 1994.

SEMANA ANALIZADA: DEL 8 AL 12 DE ABRIL DE 1996. UN AÑO Y MEDIO DESPUES DE GENERALIZADA LA CRISIS ECONÓMICA EN EL PAIS.

PERIODO: UNA SEMANA HÁBIL

No. DE PROGRAMAS: CINCO

No. NOTAS POR PROGRAMA: VARIABLE DE 18 A 21 NOTAS

RUBRO DEL PROGRAMA TELEVISIVO: INFORMATIVO DE NOTA ROJA

HORARIO DE TRANSMISIÓN: 20:00 A 21:00 HRS.

CADENA TELEVISIVA: TELEVISIÓN AZTECA.

CANAL : 13

REGISTRO NOTICIOSO

EMISIÓN DEL LUNES 8 DE ABRIL DE 1996

No. de nota	Contenido Noticioso	Información Socioeconómica
1	Endeudamiento por Crisis	*
2	Mal de las vacas locas	
3	Menor baleada	
4	Abandono de infante	
5	Récord estadístico del crimen en DF	*
6	El mal del chango	
7	Cambio de horario	
8	Recorrido turístico	
9	Museos. Mercado del Chopo	
10	Stress metropolitano	*
11	Síndrome de Down	

MUNDO INSÓLITO

12	SIDA
13	Avalanchas por tormenta
14	Labores de rescate en Australia
15	Boda de muerte en Canadá
16	Transplante de corazón

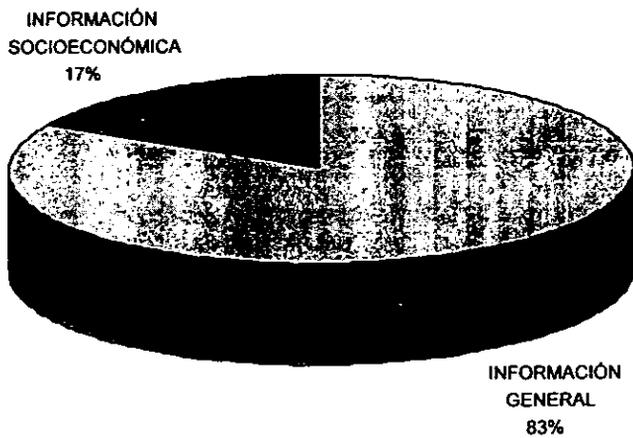
AL FILO DE LA NOCHE

17	Accidente
----	-----------

RESULTADOS: Fueron 17 notas las que conformaron el 100% del informativo, de ahí que las 3 referidas a la información socioeconómica en Crisis del país representaron un 17.6 % de la información general de este día.

PORCENTAJES DE LA INFORMACIÓN

LUNES 8 DE ABRIL DE 1996



EMISIÓN DEL MARTES 9 DE ABRIL DE 1996

No. de Nota	Contenido Noticioso	Información Socioeconómica
1	Asalto a microbús	*
2	Baleado en microbús	
3	Incendio por explosión	
4	Escuela en desastre por explosión	
5	Lisiado	
6	Desempleo en el D.F.	*
7	Maltrato y violencia infantil	
8	Arquitectura, piezas de museo	
9	Medidas de seguridad	*

MUNDO INSÓLITO

10	Subasta espectacular de joyas	
11	Mascotas insólitas	
12	Mujeres embarazadas, antojos	
13	Un hombre solitario	
14	Unabumper. Terrorista	
15	Motín en cárcel	
16	Mal de las vacas locas	
17	Rabia canina, un problema	
18	El cine y la moral	
19	Realidad virtual	
20	Monjes tibetanos	
21	Banda de asaltantes	*

AL FILO DE LA NOCHE

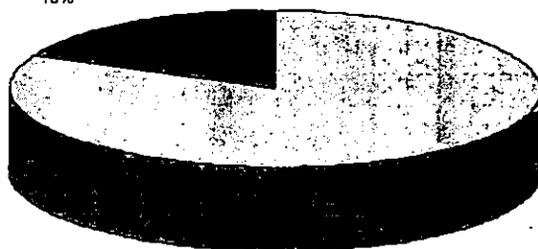
22	Choque	
----	--------	--

RESULTADOS : En esta emisión 22 notas fueron el 100% del informativo, mientras que las 4 indicadas representaron el 18 % de información tomada respecto de la Crisis Socioeconómica del país.

PORCENTAJES DE LA INFORMACIÓN

MARTES 9 DE ABRIL DE 1996

**INFORMACIÓN
SOCIOECONÓMICA
18%**



**INFORMACIÓN
82%**

EMISIÓN DEL MIÉRCOLES 10 DE ABRIL DE 1996

No. de Nota	Contenido Noticioso	Información Socioeconómica
1	Los monjes tibetanos	
2	Suicidio	
3	Crimen, tiroteo	
4	Homicida	
5	Falsificadores de monedas	*
6	Asaltantes de microbús	
7	Ley sobre delincuencia organizada	*
8	Delincuencia en el Salvador	
9	Negligencia médica	
10	Choque de microbuses	

MUNDO INSÓLITO

11	Monjes tibetanos
12	Perro secuestrado
13	Incendio en Chechenia
14	Sida. Métodos alternativos
15	Matanza de focas
16	Avances científicos en animales
17	Griego depredador
18	TYSON. Abuso sexual
19	Castrado
20	Unabomber. Terrorista
21	Siniestro

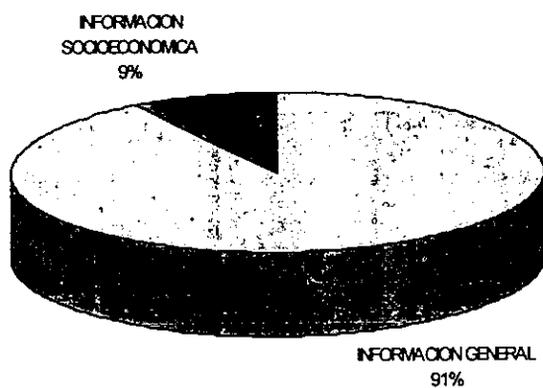
AL FILO DE LA NOCHE

22	Incendio
----	----------

RESULTADOS: 22 notas fueron el 100% de la información general, en tanto que las 2 marcadas representaron el 9%, con noticias de la Crisis en el país.

PORCENTAJES DE LA INFORMACIÓN

MIÉRCOLES 10 DE ABRIL DE 1996



EMISIÓN DEL JUEVES 11 DE ABRIL DE 1996

No. de Nota	Contenido Noticioso	Información Socioeconómica
1	Los basureros de la ciudad	
2	Actividad volcánica	
3	Trágica muerte	
4	Acribillado	
5	Riña con muerto	
6	Asesinato	
7	Atropellado	
8	Mal de las vacas locas	

MUNDO INSÓLITO

9	Museos, reestructuraciones	
10	Prevención de Lepra	
11	Genocidio infantil	
12	Suicida	
13	Unabomber. Terrorista.	
14	TYSON. Abuso sexual	
15	Violador	
16	Discapacitados	
17	Peatones arriesgados	
18	Prensado	
19	Asalto	*

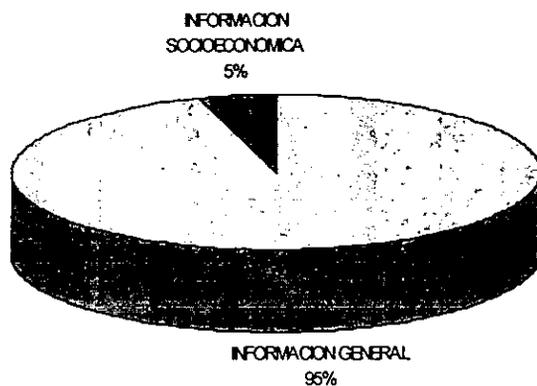
AL FILO DE LA NOCHE

20	Trágico choque	
21	Problemas en el transporte	

RESULTADOS: 21 Notas constituyeron el 100% de la información general en este día. La única nota tomada del contexto socioeconómico de Crisis en el País representó el 4.7% de todas las noticias.

PORCENTAJES DE LA INFORMACIÓN

JUEVES 11 DE ABRIL DE 1996



EMISIÓN DEL VIERNES 12 DE ABRIL DE 1996

No. de Nota	Contenido Noticioso	Información Socioeconómica
1	Agresión en ambulantes	*
2	Asalto con violencia	*
3	Banda de falsificadores	*
4	Violación	
5	Delincuente prófugo	
6	Huelga policial	
7	Museos. Basureros.	
8	Stress capitalino	*
9	Smog y medio ambiente	
10	Faquires nacionales	

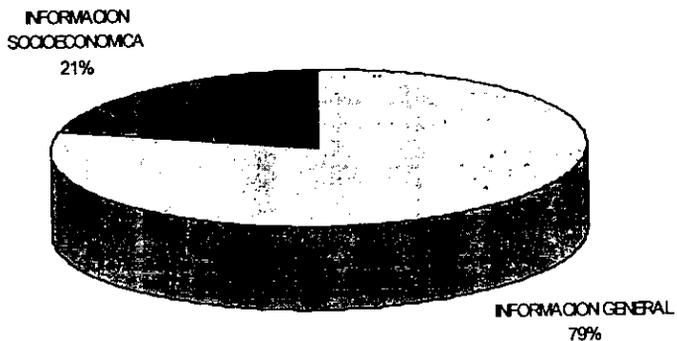
MUNDO INSÓLITO

11	Faquires internacionales
12	Avionazo
13	Impuestos exacerbados
14	Asalto con violencia
15	Cifras. Los robos de auto.
16	Banda de asaltantes
17	Mal de las vacas locas
18	Venezuela con escasez de agua
19	La música y los instrumentos

RESULTADOS: En esta emisión 19 notas en general representaron el 100% de la información, mientras las 4 marcadas del rubro socioeconómico estimaron un 21 por ciento de la información basada en la Crisis del País.

PORCENTAJES DE LA INFORMACIÓN

VIERNES 12 DE ABRIL DE 1996



En la emisión del lunes 8 de abril de 1996, sólo 3 de las 17 notas trabajadas fueron determinadas por fenómenos derivados de la crisis socioeconómica. El porcentaje general de información socioeconómica representada en este día fue del 17.6 por ciento. La Primera nota trató específicamente del endeudamiento social provocado por la crisis económica del país; se daban, las cifras estadísticas contempladas en el Nacional Monte de Piedad. En ésta, se asegura que desde la crisis de diciembre del 94 las operaciones del Monte de Piedad se incrementaron. La segunda nota, abordó en números, las estadísticas de los delitos cometidos en el D.F durante los últimos meses, donde el crimen obtuvo su mayor porcentaje. Del stress metropolitano hablaba la tercera información; refería que la situación del país y las presiones comunes en una urbe como la nuestra esta convirtiendo el stress en una enfermedad generalizada.

Para el martes 9; 4 de las 22 notas se destacaron. Un 46.6 fue el porcentaje de información, que producto de la crisis del país, se abordó en este día. Asalto a microbús "por falta de empleo" fue uno de los hechos. El nivel de desempleo en la ciudad, fue una segunda nota; ofrecer una "chambita" en las afueras de la catedral y así ganar "lana", destacó la información. Recomendaciones sobre seguridad es el tema de la tercera nota, dar los tips para prevenirse de la delincuencia, era el objetivo. Finalmente la detención de una banda de asaltantes, lleva a determinar los maleantes que buscan ganar el dinero fácil, " a falta de empleo", según sus propias versiones.

Para el miércoles 10 del mismo mes, fueron solamente dos de las 22 notas, las que retomaron la crisis del país. El 9 por ciento de la información general, fue el parámetro. Un caso referido al delito de falsificación de monedas, dejaba de transfondo "la falta de un empleo" y la recurrencia al dinero fácil. Mientras que la segunda nota planteaba la iniciativa sobre una ley contra la delincuencia organizada. Contrarrestar estos fenómenos sería la intención.

De igual manera, para el siguiente jueves 11, una sola nota de las 21, representó el 4.7 por ciento de la información sobre la situación de crisis. En esta se contempló el asalto carretero, como la ganancia fácil de recursos. Para el viernes que siguió, 4 fueron las notas de este rubro. Ellas marcaron un 21 por ciento, de las 19 notas en total, dentro del programa. Las agresiones dentro de los comerciantes ambulantes fue uno de los temas. La necesidad de un espacio para poder trabajar era el hecho. Un asalto con violencia generó la segunda nota. La intención de cómo conseguir dinero fácil seguía siendo el hecho principal. De nuevo se reconoce a una banda de falsificadores como pretensos a adquirir el dinero por medio del delito. Y finalmente el stress capitalino formó parte de la información, entendiéndolo éste como parte de una presión generalizada entre la población; a falta de recursos o producto de la misma actividad trepidante en que se vive, a fin de conseguir los medios de subsistencia.

Visto en cifras todo este contenido informativo podemos entender que durante esta semana, "Ciudad Desnuda" curiosamente fue disminuyendo el número de notas que se hubieran referido a la información de los desórdenes sociales producto de la crisis socioeconómica del país. De un 17 por ciento en la primera emisión del lunes, disminuyó paulatinamente hasta un 4.7 por ciento, el día jueves de la misma semana; y sólo registro un repunte de 21 por ciento durante el viernes siguiente.

Basándonos en estos resultados, podemos precisar que el contenido de este noticiario no se apoyó íntegramente en trabajar la información sobre una realidad social imperante, vista ésta como la situación difícil de crisis económica, política y social en el país. Habría que destacarse, por otro lado, la importancia que tienen "los verdaderos" motivantes sociales y no particulares que hubieren influenciado los delitos ocurridos en este registro de notas, ya que no siempre son los que se contemplan o se refieren como ciertos, ello para entender finalmente sus causas verdaderas; aunque esto nos es difícil en un análisis como el de este tipo. No obstante a pesar de la limitante, que como hechos verídicos nos impone este registro; los datos recopilados nos llevan a determinar, ciertamente, que no fue propiamente la Crisis Socioeconómica del país, la que estuviera determinando la información de las emisiones nota roja por televisión; particularizando en este específico informativo.

Los bajos porcentajes, tomados de la realidad socioeconómica mexicana que nos presentó "Ciudad Desnuda", nos daban la pauta para entender sólo una ínfima parte de la situación social del país. "Ciudad" no estaba basado al cien por cien, en el que se podría llamar un formato de realidad social nacionalista; más bien se integraba de información variada y llamativa para mantener la curiosidad y por tanto, la atención del televidente, indispensable aquí. "Ciudad Desnuda" como noticiario destacó y representó ciertamente una realidad; pero fue, la por ella constituida en parámetro, y no precisamente, las que abordaban en sí hechos que fueren producto de una crisis en el país. Más bien, este rubro estaba ahí, y como tal se le aprovechaba para informar pero sólo en pequeña proporción, no como una determinante. El contexto socioeconómico del país no era su condición de existir, aunque para Sergio Sarmiento la intención sí era desmostrar " (esa) ... objetiva realidad". "... presentamos este programa en el cual simplemente abordamos la realidad". No obstante el margen de "esa realidad" se representaba sólo en unas cuantas notas, 13 a lo largo de la semana. Su tratamiento e intención, en este sentido, fue tomar sólo un pequeño porcentaje de esa realidad, y trabajarla a un estilo amarillo, como parte de su específico formato. El tratar de argumentar los hechos con ciertas imágenes y la recreación de un texto específico para evidenciarlos como sorprendentes en un preciso contexto, fue un formato tipo nota roja que a "Ciudad Desnuda" le particularizó un estilo que revisaremos descriptivamente más adelante.

Por el momento y atendiendo de manera más general al contenido del informativo veamos el siguiente cuadro:

**MUESTRA DE LAS NOTAS TRABAJADAS EN "CIUDAD DESNUDA", DE ACUERDO
CON LOS DISTINTOS RUBROS INFORMATIVOS**

Muestra del 8 al 12 de abril de 1996
110 NOTAS TRANSMITIDAS

**VIOLENCIA: representó el 30% de la información general
con 34 notas.**

Menor baleada, riña callejera con muerto, maltrato y violencia infantil. Los terroristas en otros países, suicidio, crímenes, homicidios, acribillados, riñas Vecinales, y callejeras; asesinatos, genocidio, prensados.

PROBLEMAS SOCIALES: 22% con 22 notas.

Abandono de infante, el cambio de horario en la zona metropolitana, los hombres solitarios, proliferación basureros, peatones imprudentes, problemas del transporte, huelgas, alza impuestos ciudadanos, escasez de agua,

ACCIDENTES E INSÓLITOS: 8% cada uno, con 9 notas.

Accidentes carreteros, explosiones, choques, muertes trágicas, avionazos.

ESPECTÁCULOS: 6% con 7 notas.

Subasta de joyas de los grandes famosos norteamericanos, Tyson, abuso sexual. Instrumentos musicales, la vida de los artistas, las desgracias de los artistas, los nuevos éxitos musicales.

INFORMACIÓN ANIMAL: 6% con 7 notas

El mal de las vacas locas, mascotas insólitas, los problemas que los animales constituyen para el ser humano, depredadores.

ENFERMEDADES: 5% con 6 notas.

Síndrome de Dawn, métodos alternativos contra el SIDA, enfermedades crónicas, negligencia médica, discapacitados, deformaciones humanas,

DESASTRES NATURALES: 4.5 % con 4 notas.

Inundaciones, matanza de animales, incendios, actividad volcánica.

ENTRETENIMIENTO: 5% con 5 notas

Exhibiciones de museos, recorridos turísticos, exhibiciones de arquitectura, temas del cine, exhibiciones de modas, pasarelas.

AVANCES CIENTÍFICOS: 4.5% con 4 notas

Descubrimientos científicos para los animales como para el ser humano. Investigaciones sorprendentes dentro de la ciencia, avances científicos con la realidad virtual.

RELIGIÓN: 2.7 % con 3 notas

los monjes tibetanos

Podemos darnos cuenta aquí, que como principal contenido "Ciudad Desnuda" destacó la información roja; 34 notas de violencia representaron el porcentaje más alto, respecto a las demás noticias. Al manejar un conteo por día, a lo largo de esa misma semana, iguales fueron los resultados proporcionales. Por ejemplo, la nota roja destacó con un 63 % el lunes, seguido por las notas referidas a diversos problemas sociales con un 23 %; lo insólito y los accidentes también destacaron con el 14 % de la información. El día martes destacó también el rubro de la violencia con el 30 % de las notas en general, seguido también por los problemas sociales con un 21, y los insólitos y accidentes con un 8.6 %. Para el siguiente miércoles la cifra colocó a la información roja también en primer lugar con un 43%, seguido de lo insólitos con un 9%. El día jueves superó el rubro de la información nota roja también con el 43%, mientras que los problemas sociales le seguían con el 17.3 % y los accidentes con el 13 % de la información. Finalmente el viernes, un 38% destacó la nota roja, mientras que los problemas sociales un 38 %, seguidos por los insólitos y los espectáculos con el 9.5 %.

Habría que precisar que los demás rubros de información también presentaron iguales porcentajes, por día, que por semana en general. Por cada día de los revisados, del 8 al 12 de abril, los rubros de las notas referidas a la información de desastres naturales, enfermedades, espectáculos, información animal y entretenimiento mantuvieron porcentajes comunes de entre el 4 y 4.7 %. Mientras que la religión y los avances científicos sólo registraban contadas notas, que iban de una a dos por semana, e incluso ninguna por día.

Si nos detenemos a revisar los temas de las noticias abordadas en esta semana de emisión como notas excluyentes de la Crisis del país; podemos darnos cuenta de la variedad "informativa" de la que precisamente, "Ciudad" se vestía. Ello, para que este programa se conformara más bien como una revista televisiva; caracterizada como un programa de entretenimiento donde lo mismo hay, información general del país -aunque, como hemos visto en mínimo porcentaje- que la recreación de historias particulares, insólitas y humanas; además de las múltiples notas del espectáculo; contenidos que se alejan de una verdadera concientización social sobre una específica realidad: objetivos pretendidos por los productores de tal emisión. Era un formato especificado de revista donde la nota roja, no era la determinante, aunque sí lo predominante. Lo necesario eran aquellas notas que aunque se alejaban de un carácter puramente informativo, se entretejían para acceder al entretenimiento del telespectador.

“Ciudad” manejó la variedad informativa mediante la utilización de indistintos rubros noticiosos, no se le vestía completamente de la fuente de policía a pesar de que su formato tipo nota roja era básicamente ese, e incluso, aunque su slogan lo diría: “noticias de policía... para que no le sorprenda el peligro”. En este sentido; incluso las notas sorprendentes, entretenidas, frívolas y del espectáculo completaban el formato del programa. Esto mismo particularizó a esta emisión, de entre las de su rubro informativo, y es que abordaría no sólo la crudeza de la violencia como género nota roja sino que llenaría también la pantalla con una emisión que buscaría resaltar el lado insólito de la noticia, lo chusco, lo heroico, sin menospreciar también y de ninguna manera los valores humanos. Venía, en términos generales, ya de suyo el entretenimiento “periodístico”.

Nos hemos referido ya al contenido; ahora veamos el formato y estructura que le fue creado a este programa. En un primer término, tenemos que la emisión no planteaba sólo información Nacional. Las noticias abordadas por “Ciudad Desnuda” no sólo fueron las sucedidas en el país, lo cual se esperaría si su intención fuese intervenir responsablemente en el contexto social del México moderno, y más si su pretexto fuese el de ser difusor de la realidad en nuestro país y concientizar a este auditorio sobre sus circunstancias sociales. La información Internacional también se abordaba, aunque estas notas no fueran, en cifra, destacable. Las noticias internacionales fueron variadas, representando un 30%, de la información general, durante la semana analizada. Por día, este tipo de notas variaron de 7 a 13 según su contenido. Un contenido que en lo general se caracterizó por lo insólito; una diferencia muy grande de lo que constituiría un riguroso informativo de policía.

“Ciudad” constaba de tres secciones. Una primera consideraba el contenido de las noticias en general, en la cual se abordaba la información de acuerdo con la importancia del suceso mismo, fuera nacional o internacional; los dos tipos de sucesos eran importantes, siempre y cuando destacara la nota más impactante, increíble o frívola. La segunda de las secciones, denominada “Mundo Insólito” destacaba, precisamente, las notas chuscas, increíbles y alarmantes que se sucedían en el Mundo entero. Al cierre del informativo, la sección “Al filo de la noche”, contemplaba los hechos precisos de nota roja; donde los accidentes o fenómenos trágicos que hubieren ocurrido en las altas horas de la madrugada en la ciudad, fueran dados a conocer en pantalla.

Es necesario destacar el nivel permisible de información para el contenido noticioso de esta emisión. Aquí la información provenía de los cables que las diferentes agencias transmitían, las quejas, denuncias y sugerencias que llegaban a la mesa de asignaciones a través de llamadas del público; las revisiones hemerográficas de las noticias "clave", y con la accesibilidad de información que se requería de otros informativos internacionales. Una agenda de información muy apretada, donde las fuentes no contemplaban tampoco los precisos contenidos hacia una emisión puramente noticiosa del acontecer actual.

Por otro lado, un factor realmente determinante para el análisis de "Ciudad Desnuda" como noticiario de policía, fue el tratamiento informativo dado a su información. El suyo era un estilo noticioso muy propio. Fue un estilo particular, y quizá ello fue la determinante dentro de su formato, ya que a pesar de que otros programas expresos como noticiarios incluían la mayoría de las mismas temáticas; aquí su preciso tratamiento al estilo amarillista -al que hemos hecho alusión en el capítulo anterior- particularizó a este informativo una nota roja. Dar un muestreo de notas en las indistintas emisiones nos lo demostrará. Un tiroteo, por ejemplo, "Ciudad" lo refería como "... un horrendo crimen a sangre fría..." "... de tres tiros acribilló a su compañero" "...un joven mató a balazos...." "... el presunto homicida". La recreación de una llamativa redacción con la elección de vocablos clave para llamar a la atención y al asombro del televidente era lo necesario para "informar" las noticias del día.

Las imágenes, por su parte, daban el acercamiento total al arma y a los casquillos percutidos, al igual que el close up al cuerpo ensangrentado que yacía en el pavimento cubierto por una estela de sangre que corría de su cabeza a los pies. La precisión de encuadres y el tipo de elección de escenas era lo prioritario para armar la nota. En aquella información donde al parecer intentaron raptar a unas niñas la descripción decía: "A punto de vivir una tragedia.." "dos jovencitas en gran peligro...". ... Aquí los acercamientos al rostro de la madre cubierto por las lágrimas del sufrimiento y las caras de las niñas con lágrimas de angustia y miedo reflejaron la atmósfera del delito. También la noticia del asalto a un microbús donde los cuerpos de las personas muertas fueron puestas directamente en pantalla, al momento que se enfocaban los rostros de los familiares reflejando la indignación y el dolor. Las imágenes de los asaltantes no faltaron, siguiendo sus rostros uno a uno, huella de la estafa y el asesinato. "terrible la muerte de estas tres personas.." "su vida quedó enterrada" "justo castigo a los culpables"..., así lo narraba el noticiario.

Este era el modelo, en el cual "Ciuda Desnuda" enmarcaba la información en avances que sugerían la atención al suceso con la descripción oral del mismo, acentuando lo llamativo. Además de ello, los gráficos en pantalla con colores claves como el rojo y el amarillo, por cierto característicos de su logo identificativo, acrecentaba el interés a presenciar la emisión. Los comentarios de los conductores guiaban el sentido de la nota, mientras que la indignación de su propio rostro reflejaba ante algún suceso, recreaban la atmosfera de aceptación y repudio al "reprobable" y supuesto general ambiente social, por parte del televidente.

Con una entrada particular al noticiario, "Ciudad Desnuda" logró su identificación. El contorno azul de edificios a gran urbe, y un collage de imágenes con mujeres llorando, niños inhalando alguna sustancia, carros que pasan sin atención alguna y con velocidad; gente que corre, basura al intemperie, los helicópteros ruidosos en movimiento; todo entre fondos naranja intenso que suben y bajan, redundado a través de una mezcla sonora de torretas con sonido de ambulancias, patrullas; conversaciones sigilosas de sorpresa e indigna entre gente, llanto de niños desválidos y desprotegidos etc. Todo ello enmarcado en fuertes tonos de naranja y rojo translúcidos.

Los acercamientos a los logos de "Ciudad Desnuda", durante los cortes y al interior de la transmisión eran característicos y constantes para el informativo. Sus colores negros, azules, rojos y amarillos eran llamativos al igual que los constantes movimientos y collages, que daban la impresión de una acción rápida ante los acontecimientos de una realidad trepidante. Los recuadros al fondo del set informativo reflejaban iguales colores y formas con la identificación del canal y del programa, siempre teniendo un fondo de color amarillo y naranja, semioscuro e intenso a la vez. Colores todos ellos que por teorías de publicidad se entienden como influyentes en la capacidad de percepción y recepción del televidente.

La emoción manejada en las notas fue uno más de los recursos del lenguaje televisivo aprovechado por "Ciudad Desnuda" en sus notas. Rocío Sánchez Azuara, conductora del programa, dice al aire que alguna de las historias la conmueve: "hasta traigo un nudo en la garganta". El caso del joven policía que fuera baleado realizando su trabajo fue también una nota especial durante un día de transmisión. La asistencia de él al programa, en no muy buenas condiciones físicas que sólo conmovían el corazón del televidente, fue un suceso impactante dentro de "Ciudad". El sentimiento de conmiseración fue el mensaje en ese día.

“El noticiario que todo México ve” comenzó también a explotar los más de los sucesos impresionantes, en forma de seguimiento informativo. Alguna vez, las ediciones insistieron una y otra vez, relatando la “conmovedora” historia del “hijo de Guadalupe”: un niño de la calle que escogió por hogar un nicho dedicado a la virgen de Guadalupe. “El hijo de la Guadalupana ya tiene varios padres adoptivos”, anunciaban los avances. Noticia estelar de ese día, Y adelanta que “Ciudad Desnuda” estará al pendiente de lo que pase con tal niño. Igualmente el caso de José Luis, el policía baleado. Esta fue una nota fuerte cuyo seguimiento ante las asistencias médicas de Luis y la búsqueda de una justicia laboral a su caso, lo hicieron aparecer, constantemente como parte de las noticias cotidianas, para finalmente despedir el programa con la frase “las noticias que todos queríamos ver por televisión.

De lo anterior tenemos el manejo informativo que “Ciudad Desnuda” creaba, a cada una de sus notas y que servía para organizarles su propia historia. En términos de información, los directivos de la empresa indicaron que este estilo respondía, a tratar de revivir el éxito de aquellos artículos que escribieron grandes columnistas en la década de los sesenta y setenta. De ahí que, la consigna de “Ciudad” fuera “representar de una nota policiaca, una historia de los hechos; dejando que el público asumiera un juicio propio”. 5

Tener que llevar el hecho a su máxima “nitidez real” y sobre todo “justificarlo” en la pantalla, le llevó a emplear ese “amarillismo”, -con intención o no, pero utilizado al fin -. Ello, como producto fiel del lenguaje televisivo, mismo que refería constituir el hecho al propio carácter del informativo, en este caso, un noticiario de policía. En este sentido, “...la edición ha tenido que ser reflexionada, y por tanto, se ha podido escoger y seleccionar las notas más significativas; conformándoles un estilo particular”. 6

5 AVILÉS, Abel. “Lo que se busca es revivir...” EXCÉLSIOR, agosto 25, 1995.P.p.8

6 CBS NEWS . Técnicas de las Noticias por Televisión. P.p. 142

Con todos estos contenidos y manejos informativos "Ciudad" se aprestaba a la crítica. El hecho de utilizar su específico formato amarillo, era lo realmente "desdeñante". Los más de los críticos de la comunicación sentenciaron estos propósitos, aunque otros alegaban que el realismo así manejado no parecía tener más alternativa, que llegar a un sensacionalismo. Dado de esta manera, el amarillismo aprovechado y la forma de trabajar todo este género de imágenes y elementos prioritarios para la efectividad del suceso en pantalla, dicen las críticas, lo llevaron a romper con la norma de la comunicación y de la realidad. Este fenómeno hacía que el informativo se alejara cada vez más de sus propuestas sociales y de sus contenidos responsables, como noticiero. No era cierto que se estuviera trabajando responsablemente sobre un rubo específico de la realidad.

No se estaba llevando a la pantalla una realidad que despertara a la conciencia o mínimamente a la prevención de un esquema de violencia casi generalizable. Su categoría de ser el "reflejo de la realidad" era "ya parco" y sin un porcentaje de contenido real y específico para creerlo. Lo único que garantizaba este manejo, era enganchar al teleauditorio, e influirlo. La forma sensacionista de su imagen y sonido ponía en entredicho al informativo. La llamada de atención vendría del rojo formato con que se abordaban las pocas notas surgidas de la crisis o de otro tipo de fenómeno social abordado.

El horario fue comprometedor; de lunes a viernes a las 19:30 horas, cuando el auditorio es familiar, y "hábido" de atender a lo acontecido en las últimas horas. Ciudad se mimetizó, desde esta perspectiva, para las más de las críticas como un Noticiero "Fuerte". No obstante, ello mismo le valió también el éxito para ser auspiciado lógicamente por importantes e indistintas marcas comerciales. "La nota roja también se puede trabajar así, para tener el mayor número de anuncios publicitarios posibles" 7

La emisión estaba generando el interés en sus anunciantes, ello a pesar de no querer ver sus productos mezclados con programas que trataran los problemas de la sociedad; sin embargo, los altos niveles de audiencia lo estaban respaldando. "... independientemente de la parte empresarial, la actitud del público, a través de su libre cambio de sintonía, demostraba que estaban satisfechos con lo que estaban viendo". La prueba está en que "Ciudad" nunca salió del aire; a pesar de la política a modificar la programación por emisiones que fueran más rentables. Esta emisión nunca perdió dinero, "...aún cuando es mucho menos rentable que otros noticieros con que cuenta la misma empresa televisiva". 8

7 CRUZ, Rentería Leticia. El Carácter Mercantil de la Prensa en... Tesis. UNAM. P.p. 28

8 GARAY, Adriana. "Acatará Tv Azteca: Sergio Sarmiento..." REFORMA, septiembre 11, 1997. P.p. 9E

Para el Director de Noticias de Tv Azteca, Sergio Sarmiento, "Ciudad Desnuda" inauguró de alguna manera los programas de nota roja en la televisión mexicana. "La nota roja fue un campo fértil para lograr grandes audiencias y publicidad potencial, un garbanzo de a libra. A "Ciudad Desnuda" se le había calculado en principio un rating de cinco puntos; una representación de alrededor de 4 millones de televidentes, no obstante, éste se estableció en los 16 puntos, llegando incluso hasta los 19. "Esto nos demostró que ciertamente hubo una gran demanda en la sociedad", establecía Sarmiento 9

Mencionaba el analista Aparicio Ponce, "...Ciudad Desnuda presenta casos, que aunque lo nieguen sus creadores, explotan el morbo, y el amarillismo.." "... Con un formato sensacionalista, muy al estilo americano, los reporteros y conductores solo presentan casos que van desde el acuchillamiento en pleno rostro de una mujer, pasando por la violencia nocturna, hasta la manera en que los cuerpos humanos son mutilados para la realización de autopsias.." Nunca muestra hechos concretos de las circunstancias actuales, trabajados en serias intenciones, abundó. Aunque por su parte, algunos críticos de televisión defendían, destacando que "Ciudad Desnuda" retrataba una verdad real, aunque ella fuera dolorosa. "Es una emisión que hace honor al nombre, desnudó los problemas de la ciudad en una forma descarnada y cruel, pero que era la única forma de verlos". 10

Con las más de las setencias y en forma consciente, no se hizo esperar un cierto reconocimiento al carácter amarillista de las transmisiones en "Ciudad Desnuda", por parte de quienes lo crearon. La explotación de lo cuantitativamente rojo y de la forma precisa a ser manejado, llegando al amarillismo; esa estaba siendo la pauta, y como tal, no era ese realmente el objetivo. Así lo entendían sus productores. Llegar al sensacionalismo, no era una meta. El cambio era justo y necesario. Televisión Azteca lo entendía y estaba dispuesta a transmitir imágenes menos amarillas, menos crudas, dentro del programa "...pero no dejaría para nada de informar sobre los actos violentos que suceden en la actualidad" 11

9 Ibidem

10 RODRÍGUEZ, Francisco. "El amarillismo televisivo" LA PRENSA, agosto 15, 1995. P.P. 15

11 "Tv Azteca no dejará de informar..." NOVEDADES, noviembre 7, 1997. P.p 12.

Sergio Sarmiento lo confirmaba. Su orden al equipo de producción era tratar de brindar la misma información, pero sin hacer uso de escenas que pudieran ser consideradas "agresivas", principalmente por parte del público. "Es cierto que nacimos como un noticiero de nota roja, pero lo importante es que rectificamos el camino a tiempo. "...nos dimos cuenta que estábamos llegando al amarillismo puro y eso perjudica más a la sociedad en lugar de ayudarla", especificó, su entonces coconductora, Rocío Sánchez Azuara. 12

"Ciudad Desnuda" se comprometía aún ante las críticas y se sentía más necesitado de complacer a un público menos tolerante. Los cambios vendrían y ahora el formato amarillista se decoloraría; el tono franco de una denuncia, sería el principal objetivo pero sin enajenarse simple y llanamente con las escenas ásperas de violencia. Esta vez, más que al principio, la información sería más variada todavía. Igual se incluiría al delito y la denuncia que a las inesperadas notas de una revista noticiosa, manejando un formato distinto de dar a conocer los hechos. La imagen sobre todo y el texto serían de los más cuidados posibles. El espectáculo, lo insólito y lo increíble destacarían en su formato sobre las demás notas, incluso se hablaría de las modas. La nota roja dejaría de ser el plato fuerte. Ya no encontraríamos en pantalla las imágenes con cuerpos mutilados, deformes o ensangrentados; más bien ahora estarían las historias particulares y los fenómenos de un todo social y de una vida en común. Federico Wilkins, entonces productor afirma: "ahora nos podemos jactar de que aún cuando tratamos algunos casos de violencia, nunca aparece ningún cadáver friamente", y de las 21 notas que se transmiten a diario en "Ciudad Desnuda", sólo seis están dedicadas a la información nota roja; las demás contemplan los hechos de lo más chusco y entretenido que se pudo permear la emisión.

En medio de este nuevo esquema "Ciudad Desnuda" toma un formato, donde los objetivos e intenciones ya eran declarados abiertamente: ya no se presumiría de ser un noticiero que partiera de la realidad en Crisis del país, y ya no habría el pretexto de querer mantener la información roja como fuente de información particularmente actual y justificable, para la preservación de la violencia y la agresión en pantalla. La versatilidad informativa era ahora presumida, a pesar de que ya se vislumbraba desde un principio pero se le trataba de disimular, so pretexto de buscar otros objetivos noticiosos. El periodismo de entretenimiento y el humor mezclado en éste, sería ahora una de las claves para el cambio. Ahora se utilizaría un lenguaje creativo y humorista, a fin de tratar las notas en otro sentido social: dar una idea relacionada de los hechos, aunque la temática fuera la misma y la limitada sangre estuviera en el contenido.

12 GARAY, Adriana. "La nota roja en Tv, dicen.." REFORMA, octubre 28, 1996. Sección Gente P.p. 9E

Los reporteros y redactores conformaban sus notas distintamente manejando un estilo específico de informar a través del lenguaje de la noticia, escribir con ideas relacionadas y chuscas las notas era ya la intención. Alguna edición decía, por ejemplo, del "cuatrero" moderno que se robó un caballo; -algún sujeto cuya intención fue el asalto de un caballo- de la "aventurera con garras", - una leoncita que fue arrestada por pasearse en las calles de la Ciudad de México- y que ahora, "sola tras las rejas, espera a un abogado que la ponga en libertad". La noticia estelar de cierto día, fue "el regreso del chupacabras", con el fondo musical de la exitosa interpretación de el chupacabras de Wilfrido Vargas.

Ahora el interés, según los productores, era la rehabilitación integral a la que conduce el entretenimiento, en el telespectador; porque con éste la integridad del ser humano encuentra su esparcimiento y, tomando una realidad como nos la presenta el México moderno pero de una forma no tan seria; ello logra de alguna manera su fin. Es necesario determinar que este nuevo estilo, no se busca ni la burla de las situaciones ni el regocijo sangriento; es un humor no necesariamente cruel, ni sangriento, idea que coparten sus reporteros. El humor de "Ciudad Desnuda" llevaba más bien una intención crítica, cargado de comprensión; es más que nada protestante y crítico. Protestante de la violencia social y crítico del sistema administrativo actual. "Aquí el humor negro sólo es negarse a admitir esa franca realidad que configura el mismo informativo 13

"Ciudad" manejaba, de esta nueva forma la nota fuerte: "aguas negras arrastran las lágrimas de los seres queridos", "cementerios liquidados de centenares de cuerpos" - niña encontrada muerta en el canal del desagüe -, "la explotación del sexo no conoce límites" - prostitución en la Merced - ... "Hoy hasta tenemos que cuidarnos de los hampones importados", comenta el conductor al referir el caso del "gringo" que intenta robar un automóvil, tomando como rehén a un niño de 10 años. "A continuación la historia de amor viril", adelantaban la pareja de conductores refiriéndose al asesinato de amantes homosexuales. Por su parte, para Eduardo Blancas el origen de este formato fue representar los hechos reales, pero presentados con matices de espectáculo y exageración.

Encabezando al casi "mejor" estilo del periodismo amarillista; entretenido y con humor, inicia desde entonces una nueva etapa informativa para "Ciudad Desnuda". El nuevo formato llevó que a lo largo de su desarrollo, el género rojo, y de conflicto humano fuera degenerando hasta llegar al espectáculo. Y aunque el entretenimiento asegurado viene cierto del formato de este noticiario; el manejo del lenguaje y la descripción se conformaron como resultado de un cierto "talento" para escribir creativamente y el arte para tratar los hechos verídicos con un cierto humor, al que se pudiera llegar para representar cada una de las historias de nuestra "cierta" realidad social. 14

Decían los analistas "Ciudad Desnuda" "...ha sustituido el morbo de la nota roja por la advertencia y el consejo oportuno y realista". "Lejos de perjudicarnos, el cambio de formato nos ha beneficiado en todo sentido. Como profesionales de la noticia, sentimos que ahora es cuando cumplimos con el objetivo de satisfacer las demandas ciudadanas" repunteaba Azuara. La nota roja distorsionada por el morbo, asegura, es rentable, pero no para las conciencias de quienes las generan.

"Ciudad" se convirtió entonces en un noticiario que identificaba ya un nuevo estilo de informar más allá de la nota roja. El servicio social que esta emisión brindaba a su público, como parte de abordar "el lado humano de la noticia" y el tipo de profesionalización con que se trabajaban las notas, fue otra de sus transformaciones que, según la agencia Notimex, dieron pie a ser aceptada por el auditorio de Tv Azteca.

La revista especializada ABC Debra observaba "...la diferencia de "Ciudad Desnuda" con otras emisiones, es que ésta maneja el humor; representando al entretenimiento a través de lo chusco y lo rojo en que pueda matizarse la realidad social". "Ciudad Desnuda" es un ejemplo de la programación actual, donde las temáticas son variadas; lo mismo puede aparecer en pantalla un robo o un asesinato, pero la imagen, la descripción y la expresión resulta distinta y original para un informativo de los noventa". Era ya, un formato distinto. 15

14 VILCHES, Lorenzo. Manipulación de la información. P.p. 18

15 GARAY, Adriana. "La nota roja en Televisión dicen..." REFORMA, agosto 25, 1995. P.p. 9E

Pese a la evolución informativa de "Ciudad Desnuda", le fue acogiendo la fama, "inmerecida", para sus defensores; de amarillista, rojo y sensacionalista. Por su parte, para algunos comunicólogos más, su característica real fue ser un noticiero de información entretenida. Fue, según ellos, una especial manera de trabajar el periodismo nota roja, y que influyó, para que este informativo destacara dentro de los noticieros de su mismo tipo; "donde lo pesado de la información misma, no conllevara a la denigración de la pantalla ante su público". Características que sirven para hacer un primer reproche a los llamados en México, noticieros de nota roja.

"Ciudad Desnuda", visto desde su contenido, no era fielmente un noticiero de policia; más bien la intención fue crearlo como una revista noticiosa; donde variados eran los rubros informativos que se encontraban. Este informativo no fue solamente la representación del incremento de los niveles de violencia y de la crisis económica del país; que en un primer acercamiento nos demostró el primer capítulo de esta investigación, es por ello que no se estaba reflejando una realidad concreta como tal. En este noticioso no se determinaba la información socioeconómica como producto de una situación generalizada; más bien se estaba particularizando "la cierta realidad social", con historias particulares de la sociedad. Ello porque cada uno de sus casos parecían ser no un representativo de esa realidad generalizable, sino sólo historias concretas. "Es la representación real multiplicada de la existencia y el desorden dentro de una sociedad caracterizada por la misma inconsecuencia social". 16

Podemos entender, a "Ciudad Desnuda" ciertamente como lo reflejara Eduardo Blancas, coconductor del noticiero. Para él "Ciudad" era un noticiero, donde lo determinante era la nota policiaca, pero ella trabajada a través de ciertas y específicas historias cotidianas. "Aquí la condición y lo necesario eran los temas extraídos de la vida cotidiana para dejar sentado que puede sucederte a cualquiera. Los protagonistas de las historias eran individuos promedio que utilizan un lenguaje popular espontáneo con el fin de reflejar sinceridad. Las referencias a sucesos, personajes y lugares son precisas y se insertan en los grandes acontecimientos nacionales de los que diariamente informan los medios..." Con esto, dice Blancas, el telespectador siente que vive el hecho más de cerca, y quizá por este mismo objetivo se buscaba al amarillismo como un formato preciso y "necesario". 17

16 AGUILAR, Camín Héctor. "Esquina. Crimen televisado". PROCESO, septiembre 28, 1997. P.p. 51

17 "Blancas: Ciudad Desnuda no es..." GENTE SUR, noviembre 26, 1997 P.p. 18

No se busca demasiado para criticar estas emisiones si se toma en cuenta que actualmente, como lo hemos destacado la información ya de sí misma forma parte de lo enjuiciable sumándose ello a que en éste, como un mundo libre se puede mostrar todo y se puede decir todo de la manera "más conveniente" posible. La "democracia" está simbolizada por la libertad de imágenes. Hay errores. Se va demasiado lejos a veces. Pero para un noticiero de este tipo no hay más, que "demostrar". Aunque a veces ello tenga que ser inevitable; pero que igual deba ser mesurable para no hacer un espectáculo mayor, en detrimento de la información; una información que ya de por sí, a veces se desvía de sus objetivos de concientización y tienda a ser medida para poder reflejar un determinado contexto social en general.

"CIUDAD DESNUDA" fue de las programaciones que más llamaron la atención, en la voga del periodismo televisivo de los 90. Con una crisis lacerante no tan solo para la población en general, sino también, para las grandes empresas como la televisión; estos informativos rojos se sirvieron de ella, -en la mayoría de los casos- como un pretexto para tratar de elevar; o cuando menos mantener, el nivel de audiencia que fuera necesario para la existencia de su espacio informativo dentro de un cierto Canal. Tema que analizaremos a continuación.

"Ciudad Desnuda", con base en una reestructuración informativa logró auspiciarse de los más y mejores anunciantes; este fue el éxito más importante que se le procuró al desviarle del "puro sensacional amarillismo" y situarlo en un trabajo informativo "informal"; aunque ello le valiera alejarse de los objetivos primeros para los cuales fue creado: ser un reflejo de la difícil realidad económico y social mexicana generada a partir de la Crisis en el país. Sin embargo, es necesario destacar que ese mismo éxito logrado por "Ciudad Desnuda" fue, contrariamente, la principal causa por la que se procuró su salida de la pantalla chica. En este sentido, la intención ahora sería determinar, si su desaparición del canal Azteca, respondió, en su momento, a causas propiamente de contenido, o más bien de otras tendencias en materia de telecomunicación mexicana. Y aunque esta parte de análisis ya no corresponde a nuestra investigación; sí podemos abordarla, un poco, a fin de intentar entender íntegramente el fenómeno en que se convirtieron estas emisiones noticiosas en la televisión del México contemporáneo.

4.3 Y AL FINAL.... ¿MÁS O MENOS RATING?

Lo hemos redundado ya, y para el periodo histórico contemporáneo, la característica distintiva en lo que respecta a medios de comunicación en México, sobre todo tratándose de un sistema tan poderoso como la televisión, es justamente la presencia de un alto porcentaje de violencia en sus transmisiones. La nota roja, en todos sus grados, se ha convertido en el pan de cada día en los medios de comunicación. Por medio de éstos, aquella se ha instalado en millones de hogares. Accidentes, asaltos, violaciones, maltrato vejaciones; todo ello es la materia prima de quienes pretenden llevar, sobre todo a la televisión, la crudeza de la "realidad" social mexicana.

Pero, contrario a lo que debía ser una efectiva transmisión de nuestra "realidad", - como le hemos dejado sentado en el apartado anterior- conlleva más bien a que el televidente actual únicamente esté en medio de una "batalla" entre Televisoras. Desgraciadamente esta, no es una batalla por la veracidad o la objetividad en sí; más bien es la lucha por una máxima de su existencia: el rating. Y es que en la realidad este tipo de informativos se encuentran condicionados a esta medida de audiencia. Ello, porque según las teorías de influencia, el auditorio de las series o noticieros violentos "...vive en un momento de esplendor"; fenómeno de aceptación realmente válido e importante para ser tomado como parámetro de "gusto" público.

En verdad este ambiente se generalizaba cada día en los informativos, y tal como lo estimó Guillermo Ortega; productor y comentarista de noticias: El desorden social que se generó con una situación socioeconómica y política como la actual; y que antes parecía propiedad exclusiva de las charlas entre amigos; ahora está presente, multiplicadamente en la televisión, como parte de una vida cotidiana, que pretende contextualizarlo y explicarlo "a través de las tantas emisiones que (... sólo..) están dedicadas a denunciarlo, comercializarlo y hasta exhaltarlo". 1

1 BOOMER, Ignatius "Ortega despierta.." Magazine, citado por REFORMA, junio 4 1995. P.p. 13.

Para las Televisoras el poner en el centro de su programación las transmisiones tipo nota roja, que hemos analizado, es todo un éxito. Una efectividad propia en términos de audiencia, ya que para las empresas televisivas ésta es "... menos transgresiva y se resiste ver más en horario nocturno, que un mismo desnudo...", por ejemplo. Es más negociable y dicen hasta puede defenderse como un servicio de los medios hacia la comunidad, ya que ponen al descubierto lo que los ciudadanos "sufren" y también lo que las autoridades ocultan. " ante el rating los hechos de sangre tienen un especial énfasis porque es baja la resistencia moral en la colectividad y " es poca la capacidad de escándalo" Ello generará, entonces, lo menos de sorpresas y reclamos; pero sí, lo más de ganancias publicitarias. Dicen los analistas.

Es aquí donde la realidad deja de serlo como contenido y se convierte en una gran empresa. Los productores, como dueños de las compañías televisivas, han reconocido entre el grueso de la población capitalina un sector "aprovechable", interesado en ser testigos de temáticas específicas; las cuales son precisamente las noticias policiacas o de nota roja, tan llevadas y traídas, en nuestro actual contexto. "La información contemporánea ahí está y su aprovechamiento es eficaz. a la luz del entendimiento humano de la realidad actual" . 2

La situación socioeconómica cierta en la que se ha establecido el país a través de las estadísticas y los balaces informativos, nos llevaría a entender que ella es un parámetro indispensable de su función informativa. No obstante, especifican los comunicólogos, ha sido un pretexto determinante para convertir éstas en emisiones noticiosas como sancionantes y tendenciosas. Desde este punto de vista, los informativos nota roja obedecen su proliferación "so pretexto de ser mensajeros de la realidad". De ahí, que las cadenas televisoras tengan su propio argumento que "...de tan simple, se torna falaz, " es la realidad y el auditorio tiene derecho a conocerla". En este sentido, Javier Solorzano, periodista sostiene que "la violencia actual se ha vuelto así, alcahuete de las dos televisoras". 3

2 BASTELEUM, Roberto. La expresión social de la Criminalidad. P.p. 33

3 GONZÁLEZ, Gustavo. "Simple pleito entre negociantes..." LA CRISIS, julio 24 1997. P.p. 20

Esta disputa por crear un noticiario "de policía" con lo más de las notas espectaculares, sorprendentes y llamativas e impresionantes, se ha centrado en las dos más fuertes cadenas de la televisión mexicana. Televisa y, su naciente competidora Televisión Azteca. Ellas se han programado con la nota roja, que lejos de crear conciencia sobre la difícil vida colectiva de nuestro país, han generado la confusión y el miedo, la mayoría de las veces, entrando en una situación de competencia muy criticable; con un comportamiento desleal, parco y mezquino, a veces. Esto, porque han establecido de suyo, una tipología periodística basada en un criterio básicamente mercantil: el sensacional amarillismo. De ahí que las noticias sean creadas o "manufacturadas", no en el sentido de que son inventadas u organizadas en términos noticiosos; sino en tanto que son resultado de un determinado "procesamiento industrial" de la información.

Es precisamente que participando de este proceso, y al igual que lo hicieran en las primeras publicaciones de nota roja; que la televisión actual, es aprovechada para este tipo de tratamiento informativo a través de innumerables elementos técnicos y de formato, que harán resaltar la crónica roja de la "realidad" en sus más escandalosos aspectos. "La nota roja es trabajada así, para tener el mayor número de anuncios publicitarios posibles e indirectamente darse a conocer aunque sea en lo más sucio de la información". 4

Recurrir a estrategias que permitan mantenerse en el mercado, es la garantía de las empresas televisivas. Ahora de lo que se trata es mantener espectador al auditorio, y de esta manera, garantizar los espacios accesibles para ser vendidos a la publicidad; lo que garantizará la subsistencia televisiva. Así, es que anteponiendo este objetivo, el compromiso de informar a la sociedad es relegado, en la mayoría de los casos, a un segundo término. 5

Televisa y Televisión Azteca se pelean feazmente por las millonarias ganancias que les reditúa contar con la mayor parte del auditorio. Esta es una lucha sólo económica, según palabras de la investigadora Delia Crowvi, "...pues ambas televisoras están muy amarradas a fuertes intereses y buscan ganarse otras empresas vinculadas con la televisión". La competencia se da concretamente por ganarse la aceptación de las 15 compañías más grandes que se anuncian en estas industrias; convercer a los anunciantes y a las agencias de publicidad para que inviertan en su canal y venderles sus tiempos, es el interés, dice Jorge Meléndez. 6

4 "El amarillismo televisivo". LA PRENSA, septiembre 11, 1996. P.p. 7

5 RENTERÍA, Cruz Leticia. El Carácter Mercantil de la Prensa Vespertina. P.p. 9

6 GONZÁLEZ, Gustavo. "Simple pleito entre negociantes..." LA CRISIS Julio 24, 1997

De ello se entiende el que una marca importante, sólo auspiciara a una de estas empresas de televisión, en tanto, ésta le garantice el mayor número de gente que vea anunciado su producto. El rating es precisamente esa unidad de medida, con la cual los medios de comunicación encontrarán los parámetros necesarios para evaluar los “niveles de auditorio” con que cuenta alguna emisión, dentro de la programación. Este permitirá, medir la efectividad que en términos cuantitativos de auditorio, dentro del grueso de la población; tengan determinados programas, en un específico horario de transmisión.

De la efectividad del rating; además de una buena administración de programaciones y tiempos de transmisión, dependerán las millonarias ganancias que se retribuyen a la empresa de Televisión. Para ellos, el mejor programa es el que más sea visto. La ley de este medio de comunicación, y de los medios en general es tratar de capturar el mayor público. A partir de estas circunstancias, el rating estará garantizando la propia existencia de las televisoras, al tomar en cuenta también los niveles de competitividad que se establecen entre ellas.

De ahí que sean importantes los tan modernos estudios de audiencia. Si un informativo da buenos resultados en los estudios, generando altos puntos de rating; no es probable que lo trasladen a otro período, u horario, o que lo saquen del aire; a menos que pierda patrocinador o parte de sus valiosos ingresos publicitarios. “Las pérdidas serían tan lamentables que, por ejemplo, una emisora puede dejar de ingresar millones de pesos por la pérdida de un sólo punto en los estudios de audiencia” 7

Si ello no sucede, y la ganancia de rating es verificable día con día; el éxito de la emisión y su programación tendrá garantizada su permanencia misma en su cadena televisiva y el aumento de anunciantes en su espacio. La satisfacción de las millonarias ganancias se dejarán sentir en la empresa. . Para Carmen Aristegui, conductora de televisión y radio, “... la campaña de los ratings es “novedosa” y agresiva, dirigida, principalmente, por los publicistas, quienes colocan sus espacios en los medios electrónicos. 8

7 Op. Cit., P.p. 21

8 Ibidem

El tan venerado rating es justificado por las empresas con el argumento de que según la medición de éste, las emisiones se mantienen en el aire "...porque el público así lo pide". Esta medición de preferencias es efectivo, y logra mantener cautiva a la audiencia. De ello viene el sistema informativo que utilizan estas dos empresas a riesgo de empobrecer el periodismo televisivo. Cremoux apunta que la televisión es fiel a sus orígenes de orden comercial y busca tener rating para ofrecerlo a sus anunciantes. "Ese es su único objetivo. La calidad de la programación no tiene importancia para ello. El sensacionalismo es el medio para captar la tan aclamada audiencia", sostiene. 9

Los canales en competencia realizan programas de nota roja con una propia elaboración, "se manufacturan" con lo más turbio de los asaltos, robos, homicidios, secuestros, violaciones, etc. Parecen tener como fin la explotación del morbo y del miedo, como medios naturales para atraer a la mayoría del televidente. Encontrar en la crudeza de las imágenes de cadáveres, heridos, convalecientes y dueños materiales de todo tipo, y las historias detrás de la tragedia humana, es lo que los llevará a mantenerse en la atención del público. La eficacia de planos, el manejo del discurso, de las imágenes, de los colores, de los argumentos. La necesidad de ciertos horarios estelares de transmisión, que van de las 19 a las 21 horas, y que son llamados así porque es el tiempo en que comúnmente se reúne la mayor audiencia frente a la televisión; y por tanto, es el tiempo en que la publicidad es más costosa... Todo ello es, mercadológicamente hablando, lo efectivo. Todo ello será la condición para mantener a la audiencia atenta; aunque eso sí, "su realidad esté en otra parte".

En términos de una comunicación válida, justa, precisa y necesaria "La gente cambiaría de Canal y de Televisora en busca de imágenes audiovisuales, coherentes con su realidad". Sin embargo, las propuestas viables para ello son totalmente contrarias, porque la realidad no se encuentra por ningún lado. Mientras no sean flashazos de colorido, de rapidez, de conmiseración, de engaño, hurto, sentimentalismo, injusticia, gravedad y desolación; la verdad será otra. Dice Florence Toussaint autora de "Los Medios de Comunicación"; hoy "...Hay una crisis de credibilidad, tanto de Televisión Azteca como de Televisa, principalmente en sus noticieros (...) que son un "recorte de la realidad". 10

9 "Hay crisis de credibilidad..." LA CRISIS, julio 24, 1997. P.p. 22

10 Op. Cit., P.p. 22

El comunicólogo Lorenzo Vilches dice este tipo de noticiarios, “..... sólo pretenden manejar una “cierta” concepción del mundo, de la sociedad, y de la vida; así como el papel que tienen los diversos protagonistas sociales en el orden y el desorden que imperan en la sociedad”. En tanto, para Charles Wright, lo que estos programas de noticias nos dan no es un reflejo de lo que sucede, sino el “procesamiento y la manufactura de un acontecimiento, que da la construcción de la realidad social en la información” 11

Según Toussaint, lo que muestran estos programas sólo es una tergiversación del manejo informativo, “hay manipulación... recorte intencional de acuerdo con los intereses que respaldan las televisoras...” Estos formatos lejos de crear conciencia y caer en una dinámica irreversible de los fenómenos agresivos que se suceden a diario, parecen sólo demostrarlos y no crear ninguna conciencia con ellos, acentúa.

Sin embargo, es necesario apuntar de paso, que la televisión no sólo ha deformado la realidad actual y ha tomado a los informativos de la nota roja para abundar a la lucha por el auditorio. Este “conflicto”, se ha extendido a otras fuentes de “ataque” dentro del periodismo en pantalla; y esta característica es lo espectacular en este momento. Ello, porque no ha habido, contemporáneamente hablando, otra campaña sensacionalista tan atractiva, como la actual. Porque a ojos de los empresarios, todo se vale en la búsqueda del mercado; y esto es más sano que insano, en términos de empresa; independientemente de las pugnas que se sucedan en su entorno.

Además de la “información” en pantalla; la diversión y el entretenimiento han retribuido su parte hacia la guerra entre televisoras. Los programas - blanco de la competencia - son sumamente parecidos e idénticos en sus estructuras; copiar formatos, “piratear” o arrebatar proyectos y robar ideas unos de otros, es el estereotipo y afloje de la competencia. El mantener la guerra, atacándose las dos compañías, una a otra; y, a veces, hasta simultáneamente en forma verbal a través de la crítica personal e indirecta; donde se encuentra como intermedio la pantalla chica, es ya la costumbre.

El tratar de allegarse personal, tanto de una empresa como de la otra y, con ello la envidia está estableciéndose como sistema para contratarse con el mejor postor. El caos se da cuando ninguna de las dos empresas se deja a la otra, porque han visto, que hasta ello, ha reeditado en el rating de cada una de ellas, en sus programas; acelerar la agresión en pantalla por medio de las programaciones, es la idea que aumentara el rating . Aunque dentro de esta lucha no sea de alabarse - como lo apuntábamos al principio- la búsqueda de la creatividad y la calidad, además de lo que sería un lógico surgimiento de nuevas propuestas.

Pero, a pesar de que Tv Azteca y Televisa compiten también por tarifas, programas y expansión tecnológica comunicacional; el ambiente de espectacularidad y deslealtad competitiva ha llevado a que de ellas únicamente se genere la fama de lo mezquino, parco, y feaciamente criticable; al contrario de lo que pudiera ser una competencia real, justa y honesta. Este es un ambiente realmente palpable, a pesar de que sus mismos competidores "lo reserven" en intenciones: "Queremos demostrar que no existe ningún conflicto, ninguna guerra, que somos una familia de la comunicación." " ...Y que cada uno de nosotros está en la casa donde se siente más cómodo", refiere Ricardo Rocha; titular del programa "Detrás de la Noticia".

12

Agrega él mismo, que la competencia entre las dos televisoras es una competencia por el auditorio y debe ser a través de los programas, y no de las personas que se desempeñan en cada consorcio. "Únicamente podemos enfrentarnos con la calidad de las producciones, no de persona a persona; y en la contienda triunfará quien produzca la mejor emisión".

La crisis socioeconómica y política del país ha sido pretexto, entonces, para generar de paso, una Crisis de incredulidad en la sociedad mexicana; donde el parteaguas, visto aquí, los forman los malos manejos intencionales de televisión, mediados por otros objetivos que salen de su función informativa social. Dice, Toussaint, cada vez se hace más escaso aquel informativo que explica y hace conciencia, al dilucidar con base en la investigación y los significados de los acontecimientos. Esto, porque "...desgraciadamente los medios de comunicación no están en manos de especialistas sino de Industriales del lucro", sostiene la académica. 13

12 "Un simple pleito..."LA CRISIS, julio 24, 1997. P.p. 20

13 Programa "HACER Y DESHACER", enero 9, 1998. Canal 11 .

En su intención de ser rentables, y so pretexto de una realidad; estos programas se ubican sólo detrás del nivel de audiencia. Eso es lo que mide la transmisión de la información roja; siempre mediada por una serie de influencias, intereses y teorías de comunicación. "Tienen que ser deslenguados, escandalosos, creíbles, y competitivos". Todo esto ha propiciado un ambiente de hostilidad, dirían algunos; ello sin que las cadenas se muestren dispuestas del todo a modificar el contenido de sus programas.

Son estas las condiciones sobre las cuales actúa la nota roja y el rating, aunque no actúe hacia la creatividad y el cambio. El periodista Raúl Cremoux dice que la pantalla chica es "chata y ramplona", en discusión de asuntos profundos y que no es ni mucho menos para hacer pensar al público. "en términos generales su programación no está diseñada para el análisis; y la superficialidad es el común denominador, no solamente de los noticieros de Tv Azteca y Televisa. Los noticieros no tienen un compromiso social con el público porque anteponen el interés comercial de sus anunciantes y del gobierno", que es quien les otorgó la concesión con el fin de hacer una televisión exclusivamente de entretenimiento barato y para pasar el rato redundando él mismo 14

El ambiente así conformado en los informativos rojos de televisión, dicen los analistas, se da gracias a la falta de cultura informativa. Esto es lo que ha permeado en las Televisoras mexicanas para que no reflejen la realidad de lo que ocurre en el país y tomen solamente el lucro como parte de su administración informativa. "Televisa por su parte, dicen, tiene una definición política muy clara de su línea editorial, con lo cual podrás coincidir o no, con todas sus contradicciones; en Tv Azteca reina la indefinición, no sabes a dónde va".

No saben hacer televisión, "no han entendido cual es su papel y su compromiso frente a la sociedad. Intentan ganar una batalla haciendo rating (niveles de audiencia) con muchos millones de publicidad. Lamentablemente esa es la realidad y la vemos reflejada en las pantallas. La sociedad mexicana carece en no pocas ocasiones de educación además de una mínima instrucción. Lo que se tiene que hacer es luchar para que predomine el criterio ético, para que se modere o se neutralice esa carga tremenda de violencia en los medios. A la Tv la rigen más las leyes emocionales que las de la lógica, porque la televisión es más impactante que cualquier otro medio y posee además el mayor dramatismo.

La Televisión comercial en México está supeditada a intereses de grandes anunciantes y de concesionarios comerciales, sin que a sus dueños les importe. De ahí la generalización de estos programas "mal encauzados". Para Eulalio Ferrer: dentro de este ambiente de la información contemporánea, "el verdadero problema es cómo situar a México dentro del mapa de la comunicación de nuestro tiempo; porque aunque aquí podamos reglamentar o autonomar a los medios de comunicación; los mensajes que nos llegan son enormes. "Vivimos en una época en que 20 grandes consorcios de la comunicación dominarán el mercado de los medios masivos". "... Estamos envueltos en una atmósfera del entretenimiento producida por el preciso negocio, y desgraciadamente no por la calidad". Este es justamente el gran problema, sobre todo a nivel informativo, donde un contexto preciso de inestabilidad social se procura hacer entender y responsabilizar. Un Contexto, donde contrariamente domina la incoherencia y la lucha por mantenerse en pantalla, a través de la condición de una cifra en el rating; pero no, por mantener verázmente enterada al televidente de sus propias condiciones y necesidades de desarrollo y estabilidad social. 15

15 PUIG, Carlos. "La petición de Zedillo de suprimir ..." PROCESO, septiembre 1, 1996. P.p. 24

4. 4 ¿Debían terminar?

La generalización crítica hacia el tipo de emisiones que hemos analizado ha sido la característica sobresaliente de la televisión durante los dos últimos años. Diversos fueron los medios y los intelectuales quienes externaron su preocupación por los niveles de violencia que durante 1996 y 1997 se venían presentando en las pantallas. Igualmente la prensa escrita como el periodismo electrónico, la radio y la misma televisión, dedicaban cotidianamente algunos de sus espacios precisamente a hacer énfasis analítico de este incremento en la información roja con un gran despliegue de sangre, agresión y morbo.

"A Sangre Fria" y "Ciudad Desnuda" fueron las dos transmisiones específicas, de entre estos informativos, que fueron airadamente cuestionadas por sus contenidos noticiosos además de la enorme influencia y aceptación social, que establecían entre sus televidentes. El hecho de tergiversar una realidad y sobre ella actuar un formato puramente amarillista, era la crítica. No era permisible el seguir ahondando en esta serie de acontecimientos cotidianos que si bien surgían de una realidad; ella no era lo justamente entendible en este estilo; más bien era la "recreación" de la misma. El pretexto de ser mediadores entre un contexto específico y el televidente, se había agotado. Ya no se les creía, como denunciadores del delito, ni como preventivos del mismo. Su intención no iba más allá de lo impresionable.

No creaban una concientización. Sus argumentos, tal vez muy propios, como: "las noticias que todos queríamos ver en televisión"... "usted no está solo" "todo lo que usted quería conocer en noticias de policía" "Conozca de primera mano lo que en materia de delincuencia ocurre en todo el país" etc; no se avalaban en pantalla con una información específica y precisa del fenómeno mexicano, como generador de violencia. Los temas violentos que surgen dentro de la sociedad y que se abordaban como centro de la información giraron en torno al crimen y la transgresión del orden. La violencia social como fenómeno que se ha ido apoderando de la vida cotidiana de los mexicanos, producto de específicas circunstancias, podría decirse que sólo ha tomado el papel crítico que caracteriza al amarillismo en pantalla, aún consciente de la "no" realidad pública que ellos mismos representan.

A partir de su surgimiento y generalización, las interrogantes hacia esta tónica de programas ya no se harían esperar; aunque por algunos periodos se mantuvieran latentes. Desde junio de 1996, El Presidente mexicano, Ernesto Zedillo, externó "su preocupación" ante la Comisión Nacional de Derechos Humanos. "Cotidianamente se transmite, se reproduce y se exalta la cultura de la violencia, que reduce o anula el valor de la vida y muestra actos de violencia como medios naturales para alcanzar bienestar, riqueza, poder y absurdamente, aun justicia"; esos eran los términos en que se refería entonces. Las más de las veces, sostenía el mandatario, son cuestiones que tienen que ver con la ficción; y no debemos suponer que quienes ven la televisión separan automáticamente la ficción de la realidad. 1

Otras fuentes, con enorme peso regulador, se manifestaron también en el mismo sentido. Por su parte, la Secretaría de Radio Televisión y Cinematografía haría la misma llamada de atención, tanto a Televisa como a Tv Azteca. Ésta anteponía la evolución informativa de estos programas nota roja, so pena de la sanción; la petición era la autorregularización de las empresas, en cuanto a este estilo de información. Transmitir imágenes crudas además de temas no propios para un horario destinado a todo el público, serían los motivos de la petición, según el Director Jurídico de esta dependencia, Adolfo Cuevas.

Sin embargo, el ambiente generado por estos informativos ya era sensacional. El éxito les marcaba una nueva etapa y los programas de este tipo se convertían en un fenómeno de la noticia dentro de la Televisión mexicana. La gran competencia que las emisiones estaban generando para sus empresas, las llevaba cada día a ser los programas prioritarios para producir impacto dentro de la audiencia, y con ello garantizarles los altos niveles de Rating. Generalización tal, para que durante su primer informe ante la Comisión Nacional de Derechos Humanos, Jorge Madrazo Cuellar, el 6 de Junio del año pasado; refiriera de los medios en general: "La sociedad mexicana debe apelar a la conciencia y a la responsabilidad de los medios de comunicación masiva para que encuentren las vías idóneas para un uso positivo y autorregulado que evite seguir alentado la cultura de la violencia". 2

1 PUIG, Carlos. "La petición de Zedillo..." PROCESO, septiembre 1, 1996. P.p. 25

2 "La nota roja televisada". PROCESO, julio 6, 1997. P.p. 25

La serie del canal 9, "A Sangre Fría", inició y se mantuvo con un formato amarillista, que intentaba ser similar al abordado por "Ciudad Desnuda". La diferencia tal vez se mantenía en que el primero, manejó una estructura fuerte y férrea, paralelamente a la misma información "fuerte" que representaba. La seriedad y la cercanía a lo dramático de sus noticias, era la pesadez de su conformación; no sólo en la narración sino en el manejo de la imagen. En alguna edición, se hablaba de la volcadura de un trailer que transportaba 10 toneladas de maíz en una carretera; las fuertes imágenes daban cuenta del conductor "aplastado" por el vehículo. El caso de la familia que pereció al volcarse un automóvil en otra carretera, es otro ejemplo de su manejo, con la muestra cercana en pantalla de dos cadáveres no identificados, lo propio para la impresión de la imagen. Su crónica informativa era más formal, explicativa en detalle, cruda y "realista". Para José Martín Sámano, y sus dos compañeros en la conducción de "A Sangre Fría"; ningún tinte de creatividad les permeaba la expresión; lo formal y lo acortonado, era de suyo al narrar las noticias. Todo ello, frente al humorismo, un tanto más fresco y accesible a la observación de la audiencia, que representaba la otra emisión, "Ciudad Desnuda"..

A pesar de que "A Sangre Fría" iniciaba a valerse de lo chusco y entretenido en que pudiera abordar los hechos de la información roja; los comentarios hacia las notas, no lograban allegarse al humor entretenido, pues la expresión sería del rostro y la actitud formal de los conductores no tenía relación con lo solaz que pudiera parecer el comentario. "Ahora tenemos que cuidarnos hasta de los hampones importados", decía Sámano por ejemplo, al referir el caso del "gringo" que intenta robar un automóvil, tomando por rehén a un niño de 10 años, donde la imagen de la tristeza y desesperación llevaba al más hondo sentimiento de conmiseración para el auditorio. "Ni a los muertos respetaban" cabecea una nota sobre la banda de delincuentes que asaltaban a los visitantes de un panteón. El pesado amarillismo se reflejó también en los retratos hablados de delincuentes prófugos y de personas extraviadas, que a más del formulismo y colorido en rojo daba el apantalle y crudeza del rostro, por lo general, detestable.

Trabajadas así las notas con las concebidas consideraciones frías y detalladas de la tragedia, se llegó solamente a una pesadez informativa que no pudo luchar contra la aceptación de la audiencia. Nada los detenía frente al televisor, más bien la intensidad de los hechos le obligaban a cambiar de canal. El manejo de su información fue realmente férreo de la intolerancia y desorden social. La permanencia en ese formato y la negativa a cambios más liberados y accesibles al televidente, generaron su propia ruptura dentro de la aceptación social, incluso de los mismos críticos. El informativo vino a menos en el rating, y su desaparición no se hizo esperar. Según los analistas, "lo regio de su formato y lo duro de su real crudeza informativa", lo llevaron a dejar vacante su lugar en el espacio televisivo. 3

Por su parte, "Ciudad Desnuda" permaneció al aire, en el canal 13. Los cambios informativos condicionados para que esta emisión se mantuviera, eran significativos: ya nada de sangre, de franca violencia, de cuerpos mutilados y desangrados; ahora el formato sería distinto. Lo amarillista quedaba atrás. "Ciudad Desnuda" se transforma; ello le valió altos puntos de rating; "su permanencia estaba asegurada para buen rato", superando así a la que fue su competencia. Las notas eran ahora más sencillas y claras, incluso llegar a lo chusco era hasta primordial. El manejo del lenguaje cambió a más sutil y creativo, las frases ya no eran planas. Ahora las historias humanas completaban el contenido del programa, cumplir con una labor social de ayuda al prójimo era el objetivo. "Ciudad tuvo como sello brindar sino la ayuda directa cuando esta no se podía; sí dar el apoyo, incluso moral necesario para quienes sufrían dentro del enjambre problemático de nuestra metrópoli", apuntaba Juan Barragán, reportero del programa. Ya no eran los asaltos, muertos, el puro sufrimiento o la sangre lo que permeaba la pantalla, sino las historias humanas y la ayuda social. 4

Los cambios en pantalla garantizaron que el gobierno y los distintos medios se apaciguaran un tiempo; mientras que el formato de "Ciudad" cambiaba y "A Sangre Fría" desaparecía. Ello, aunque, el pronto surgimiento de una nueva emisión de Televisa, que ocupó el espacio dejado por aquél, haría resurgir las demandas. Bajo el nombre de "Fuera de la ley" se instaló de nuevo el formato amarillista de su predecesor; ahora la diferencia redundaría en que éste equiparaba su manejo informativo, al utilizado por "Ciudad Desnuda". Era un estilo fresco, con reporteros jóvenes y cuyo entretenimiento era preciso; el trato humorístico y nada formal de los hechos, lo hizo respaldarse y hacer su comparativo con el noticero "de enfrente". Fue un manejo informativo, que pretendía seguir una línea abierta, más libre y creativa que el utilizado por su predecesor. La redacción de las notas con lo chusco y entretenido era necesario. Sin embargo, su formato de explotar al máximo las agresiones humanas era su arma fuerte. La competencia entre "Ciudad" y esta nueva producción fue determinante.

El éxito empresarial, de toda esta línea informativa; ahora destacada por "Ciudad Desnuda" frente a "Fuera de la Ley", era indescriptible; sin embargo, ello mismo les valió colocarse en "el ojo del huracán". La misma importancia que tomaban día con día era un peso "lacerante" a nivel social y acrecentaría la idea de que estas coberturas "tenían que terminar". Las críticas ya lo habían anticipado. Las presiones llegaron fuertemente y de nuevo para las empresas televisivas. Tanto Tv Azteca como Televisa fueron alertadas sobre la "deformación" informativa; sobre el nivel de violencia y las posibles repercusiones sociales que sus programas generarían. Para algunos analistas lo que estaba aconteciendo era una actitud egoísta del negocio, por parte de los empresarios televisivos; que sin ningún código ético, estaban provocando daños en la sociedad. "Es mucho más barato tener un equipo de reporteros, salir a las calles y sacar notas rojas que producir un programa de análisis, además de que es mucho más efectivo en términos de rating", criticó, el comunicólogo Mario Revilla, académico e investigador de la ENEP Acatlán. 5

Esta información roja, propició, incluso, pronunciamientos a nivel internacional. El Director General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Federico Mayor Zaragoza, manifestó su preocupación por la violencia creciente en la televisión, y el gran impacto de esos programas tipo nota roja que en la actualidad se estaban generalizando. Una serie de movimientos y la conformación de grupos surgieron en pugna ante tales informativos. Estos, "constantemente ejercieron presión", criticando sistemáticamente este género de noticiarios; pedir su cancelación, para evitar la violencia en los medios, eran sus planteamientos. 6

Distintas campañas repeliendo el contenido de las información, se empiezan a pronunciar. En los mismos términos que ya se refiriera Derechos Humanos, lo hacían estas mismas. Una de ellas, denominada "A favor de lo mejor", iniciada el 26 de Noviembre de 1996, sostenía que la violencia tenía que ser regulada por los Medios de Comunicación. La libertad de éstos mismos; sostenían, tenía que manifestarse "...equilibrando la vanalización entre su información". Según, el principal directivo de este movimiento, el sociólogo Bernardo Barranco, ésta "...es una Asociación Civil que no está de acuerdo con la violencia, el desorden, y el sexo escandalizado..", por lo que "...se pide entonces la responsabilidad de los medios y demás círculos sociales". Más de 4 millones de firmas piden mejorar hoy el contenido de los medios, aclaraba el sociólogo.

5 AGUILAR, Camín Héctor. "Esquina. Crimen televisado" PROCESO, septiembre 28, 1997. P.p. 51

6 "Preocupación creciente.." EXCÉLSIOR, diciembre 10, 1995. P.p. 3

Otro movimiento, éste encabezado por Roberto Servitj, presidente del Consejo Bimbo, así como la Unión Nacional de Padres de familia, se manifestaba porque "...la televisión está amplificando la violencia... todos sabemos de los daños que provocan estos programas", "... se pide que dicha programación se suprima de las pantallas...". Por su parte Francisco González, presidente de la UNPF sostuvo el que 170 mil afiliados trabajaron en 7,800 escuelas del país, realizando "un gran pronunciamiento nacional sobre el problema". "Por medio de esta comisión queremos registrar ampliamente el fenómeno y sus efectos... Queremos dar pruebas y no hablar sólo de pareceres", decía. En tanto, Roberto Sertje, como representante de la parte empresarial, realizaba labor conjunta para el mismo propósito: Trataba de establecer comunicación con sus congéneres empresarios para organizar un boicot de anuncios publicitarios para este tipo de programas nota roja, transmitidos a diario tanto por Televisa como por Tv Azteca. 7

De esta manera, y avalado por tal variedad de denuncias con diferentes movimientos y organizaciones; que otro pronunciamiento presidencial; esta vez ante la Cámara Nacional de Industria de la Radio y Televisión, el 17 de octubre de 1997; alertó de nuevo a las empresas de Comunicación. En esta ocasión, el presidente mexicano se dirigió a los empresarios televisivos con una "sugerencia": los programas de contenido violento "debían desaparecer" porque "sólo pueden ser ejemplo de más violencia". "No nos acostumbremos a ver la violencia como algo normal; ni que nuestros hijos se formen o se entretengan con ella". Su preocupación redundaba en que "...una parte de la programación televisada se dedica a reproducir cuestiones relacionadas con la violencia". Razones, argumentadas todas ellas, para que invitara y conminara a las propias televisoras a que, bajo su criterio, "moderen" su tendencia amarillista. 8

Desde entonces, tales consideraciones generaron un, ya de por sí, crítico ambiente de cuestionamiento y rechazo hacia la transmisión de la información roja. La mayoría de las críticas ya no provenían sólo de intelectuales; sino en su mayoría de la clase política del país. Diversos eran los rumbos de las críticas; que si eran puro amarillismo, que si no partían de un análisis específico de la realidad o que si ellos mismos eran generadores de la violencia, ahora normalizada en el país. Esos eran los términos, no otros. Ahora el panorama era distinto, diversas vertientes trataban de influir en el fenómeno de la violencia por televisión.

7 PUIG, Carlos. "La petición de Zedillo de suprimir..." PROCESO, septiembre 1, 1996. P.p. 24

8 DÍAZ, Verónica. "Fin al morbo y sensacionalismo en Televisión". NOVEDADES noviembre 6, 1997. P.p. 16

Para algunos analistas era indispensable reconocer a este tipo de noticiarios como expositores de la crudeza; pero también alegaban, ellos partían de una realidad propia. Mientras que a los ojos de algunas otras fuentes, tales informativos suponían sólo el meollo de una violencia y desorden social, "sutilmente" elaborados. Para los intelectuales como la comunicóloga Florence Toussaint, lo que sucedía en este tipo de emisiones informativas era que no se buscaba "explicación alguna más allá de la maldad o saña del agresor". Es decir, no había ningún tipo de contextualización de los hechos que ahí se demostraban. En medio de este contexto, resurgía ya, la falaz crítica y el rechazo hacia los tratamientos informativos. Pero aunque el ambiente era hostil ya para las emisiones; el intento de mantenerlas en el aire, con todo lo que ellas implicaban, persistía para sus productores y empresarios. No obstante tendría que tomarse una determinación y ella era, precisamente, la salida del contexto sangriento que la información de la metrópoli estaba tomando.

Para los creadores de "Ciudad Desnuda" el interés primario no era borrar este informativo de la programación, "...ya que es una emisión de éxito y cuenta con un nivel de audiencia muy aceptable". "El rating que ha alcanzado la emisión demuestra que existe un enorme interés de parte de la población por enterarse de la información roja". "el público tiene derecho a ver lo que desea y él mismo debe ejercer la censura cambiando de canal o apagando el televisor. La violencia en la tv, resaltó, es un reflejo de lo que sucede en la realidad y tratar de acallar a los medios de información no terminará con los actos delictivos" 9

Y realmente ese era el enigma principal para los críticos: entender que "la violencia en la pantalla de la Tv no era, decían algunos analistas, más que el reflejo de la realidad". Pero ¿De quién era la culpa del contenido de esos programas? ¿De las televisoras por privilegiar los hechos de sangre o de la realidad de un país marcado por la violencia y la inseguridad además de la ineficacia de las autoridades? El problema, según Humberto Eco, es así: "Si quieren cambiar la televisión, cambien la realidad". Según palabras del escritor mexicano Carlos Monsiváis lo que sucedía era la única expresión, en esas emisiones, del registro de la violencia en la ciudad, "...porque la televisión no inventó tal violencia". Sin embargo, acotó "... lo que molesta es que tratan a la gente como pasto de las cámaras dándoles un trato humillante, con desdén y exhibiéndolos como algo barato". 10

- 9 GARAY, Adriana. "Dicen que incrementa la violencia" REFORMA, septiembre, 1996 P.p. 9E
- 10 "Ciudad Desnuda llamaba a la realidad por su nombre, dice el..." LA JORNADA, noviembre 10, 1997. P.p. 15.

En este sentido, los productores y conductores de programas de nota roja, en su mayoría defendieron las intenciones argumentando que ya es tiempo de olvidarse de la "política del avestruz" para retratar la realidad en la pantalla chica. Según ellos, es precisamente hoy, que so pretexto del fenómeno mexicano de los 90 se tiene que mantener en la vanguardia de este tipo de información. "No se puede continuar con la cabeza bajo la tierra creyendo que no hay agresión en el mundo", señaló Verónica Velasco, conductora de Televisión. Si, redundando, algunos programas se dedican a mostrar las bondades de la vida, otros deben dar a conocer los actos delictivos que también se comenten. "La violencia ha adquirido carta de naturalización en México y por tanto, recalca, es irreal pensar que cuando se acaben los programas de nota roja terminará la delincuencia".

Precisamente, es en estos términos que coinciden los argumentos; los defensores advierten que deben desaparecer las causas del alto índice de criminalidad que prevalece en México. Porque, dicen, ante la clara realidad, las estadísticas y las gráficas lo demuestran; los fenómenos económicos, políticos y sociales están ahí, con sus consecuencias y persisten. Ello se tiene que demostrar. Para Verónica Velasco el verdadero objetivo es lograr que esos fenómenos actualmente no tengan razón de existir, "...pero por el momento no queda otra opción que continuar reflejando el clima de inseguridad y corrupción que ya ha rebasado a las propias instituciones gubernamentales".

Es encaminado en este objetivo que "fue satisfactorio haber permitido el surgimiento de series encaminadas a mostrar lo que sucede en el México actual", según lo menciona Laura Ortega, productora ejecutiva de "Mujer Casos de la Vida Real". Para ella, la única objeción es que algunos programas se han excedido y han caído en el amarillismo al mostrar escenas muy crudas. Para Jacobo Zabudovsky es bien cierta la crisis en el país y el ambiente de inseguridad en que vivimos, "... no es de extrañar que los medios de comunicación, 'espejo de la realidad' contribuyan a la difusión de estas cosas; sin embargo, el error, sostiene, es que "... cuando se exagera se convierte en algo nocivo para toda la sociedad, y en todo sentido...."

11

Sin embargo, al lado de estos argumentos, surgen aquellos que definen estas emisiones como faltas de contextualización en sus informaciones porque finalmente ella sería la propia la reclamación; la no explicación de la situación real en México. Es de destacar aquí, que para el general de los críticos de televisión lo realmente importante, y determinante en este tipo de informativos, es que han mostrado una violencia descontextualizada y sin análisis. "...sólo señalan la descomposición de nuestra sociedad; lo peor es que dejan una sensación de impunidad, por lo que parece que este medio es el más viable para resolver problemas", así lo afirma Mario Revillaico e investigador de la Escuela Nacional Educación Preparatoria Acatlán. Según los intelectuales, el trato de los fenómenos sociales en los medios de comunicación requiere de una investigación profunda que los explique y, lo más importante, que presente opciones de solución. 12

Es en esta dirección, que algunos analistas más consideran otras, como las causas propias de la violencia cotidiana reflejada en pantalla. Para ellos, las causas de esa violencia no parten de una influencia de la televisión; más bien la propia realidad social de nuestra economía y el contexto político, la generan. De ahí la importancia de que los fenómenos del desorden en la convivencia social es de lo cual se debía dar parte y detalle en pantalla. En este sentido, es que asegura Verónica Velasco, "no podemos condenar a los medios como los generadores de la violencia" "Mostramos hechos reales, pero no creamos la impunidad". La aparición de estos programas coincide, no ha provocado un incremento en el índice delincuencia. 13

Los expertos no se han puesto de acuerdo en decir categóricamente qué influye de tal o cual forma en la sociedad; si la exposición o sobre exposición de la violencia en pantalla; o si hay inquietudes de que pueda haber una exacerbación adicional a la ya existente. Aunque lo hemos advertido ese es tema de otra tesis, pero aquí lo podemos mencionar, en tanto, se le considera como una de las principales preocupaciones hacia una posible desaparición de este tipo de informativos. En este sentido, y a consideración de Sergio Sarmiento, "Yo creo que el presidente está equivocado. En primer lugar porque no hay una investigación que nos compruebe, efectivamente, que hay una relación causal entre el reportaje de nota roja, por llamarlo así y la violencia en sí que ocurre en la sociedad; y con ello constatar que estábamos perjudicando a la sociedad". Ma. Celeste Arraras, conductora de "Primer Impacto", asegura, que "...las personas que incurrir en actos violentos, lo hacen sin o con la televisión". Simplemente damos las noticias que la gente quiere ver y nuestra intención siempre es la mejor", recalca la conductora de Univisión. 14

12 PUIG, Carlos. "la petición de Zedillo..." PROCESO, septiembre 1, 1996. P.p. 26.

13 GARAY, Adriana. "Esperan cerrar el expediente" REFORMA, septiembre 11, 1997. P.p. 9E

14 *Ibidem*

Abunda Sarmiento, que son precisos los estudios que refieren que hay reacción de catarsis ante los noticiarios de nota roja, "...dicen que la gente reacciona precisamente en contra del crimen cuando puede ver cuál es la realidad de éste a través de noticiarios como "Ciudad Desnuda". Respecto de ello, la comunicóloga Silvia Fong Robles, basándose en su tesis "Los fines moralizadores del sadismo: la perversión de la imagen periodística" explica que sería por demás superficial unirse a las críticas patibularias de estos programas, porque si bien es cierto que principal fin de estas series es el lucro basándose en la explotación del morbo, no puede soslayarse que tienen una función social. "...constituyen un medio a través del cual el espectador descarga sus pulsaciones agresivas; la imagen y la situación presentada sirven como encauce de sus instintos, sus traumas y hasta el deseo por reivindicarse, en algunos casos". 15

De su lado, la comunicóloga Báez advierte también que sería una tendencia insana, el que se censure por completo este tipo de programas, aplicando el juicio inquisitorial de que "como no son formativos son dañinos" y por tanto, hay que desaparecerlos. "No la podemos hacer de censores", afirma. De ahí el pronunciamiento de Madrazo Cuellar al apelar a la responsabilidad de los únicos francos alertadores de esa violencia, si es que en verdad la generan: todos los creadores de los medios de comunicación. "Su contribución será invaluable para fortalecer en los futuros ciudadanos su rechazo a la violencia y su disposición al esfuerzo pacífico como único medio legítimo de defensa". 16

No obstante, todo lo anterior; y pese a todos los argumentos y críticas en pro y en contra de las emisiones, ningún cambio de formato o de contenido, valdría ya, ni para "Ciudad Desnuda", ni para "Fuera de la Ley", las más representativas. Los productores se aventuraban más bien a "tomar consciencia" de las agravadas circunstancias, y la opinión pública era el parámetro de ello; el auditorio ya no estaba contento, y eso era a lo que realmente obedecía la política televisiva; así lo destacó entonces, Salinas Pliego, accionista mayoritario de Tv Azteca. Era por ello que finalmente se decidía: "Ciudad Desnuda", pese a su alto rating saldría del aire".

15 BASTELEUM, Roberto. La expresión social de la criminalidad, abril de 1997
P.p. 193

16 GARAY, Adriana. "Hay que retratar la realidad" REFORMA, septiembre 11, 1997
P.p. 9E

Fue de esta manera, que todo el proceso, que iniciara desde 1995 como una cierta "preocupación" sobre los niveles de violencia en pantalla; llevaría a que dos años después, se hiciera mella hasta lograr la salida; ahora y en particular de "Ciudad Desnuda", mientras que la otra emisión persistiera con igual formato, a pesar de todo.

El "noticiero que todo México vio" tuvo que dejar de transmitir definitivamente sus emisiones en noviembre de 1997. "Accedimos a seguir las intrucciones, pero lo hicimos motu proprio porque aunque en los informativos de nuestro país no se puede ejercer ningún tipo de censura; estamos de acuerdo en tratar de ajustarnos a una situación que sea aceptable tanto para las autoridades como para el público", sostenía Salinas Pliego. Sergio Sarmiento, sostenía la tónica, tan discutida, de "Ciudad Desnuda" en los siguientes términos: "El problema con "Ciudad Desnuda" no es que tratara temas policiacos o de nota roja; o que tal vez, simpatizara con las víctimas del crimen; sino que ofreciera mas bien, un análisis de las causas reales del crimen". "Las víctimas del crimen que son en buena medida los pobres, no quieren análisis intelectuales". "Si alguna consecuencia tienen estos programas es generar una mayor conciencia del crimen, y en todo caso, hacen reaccionar a la gente en contra de la delincuencia". 17

Para Rigoberta Menchú Tum, premio nobel de la Paz, "Ciudad Desnuda " dejaba... un vacío importante en los rincones más desfavorecidos de la gran Ciudad de México, los cuales lamentablemente, ven sus aspiraciones y reclamos difícilmente atendidos por las autoridades competentes". "es a través de "Ciudad Desnuda" que la ciudadanía encontró un canal de expresión y denuncia de los diversos problemas y peligros que día con día enfrentan en esta gran urbe" Eran necesidades de justicia y atención social a los que atendía esta emisión, decían sus términos. 18

Según, Oscar López , Productor de este informativo, "Ciudad Desnuda fue pionero en el manejo de la información que durante muchos años estuvo vetada en la pantalla y fue el medio para realizar la crónica policiaca con resultados impresionantes". "El noticiero no era una solución contra la violencia pero sí contribuía con un granito de arena a la conciencia social, de los ciudadanos". "Entregamos mucho tiempo de trabajo y lucha para ello". 19

17 "Extraño final de Ciudad Desnuda" LA JORNADA, noviembre 10, 1997. P.p. 12

18 Carta de MENCHÚ, Rigoberta a "Ciudad Desnuda", fechada el 13 de noviembre de 1997

19 Conferencia de prensa en el Hotel Niko de la Ciudad de México el 7 de noviembre de 1997.

Las críticas hacia esta nueva emisión, redundan ahora en la convicción de mantener el mismo formato informativo; ya que precisamente ése fue el motivo de las controversias. Mantenerse en la misma línea informativa explotando los más de los casos que "no soporta ver la sociedad", sigue siendo la intención. No querer contribuir a la real información es su necesidad, según los analistas. Las críticas siguen siendo en el mismo sentido, y aún más, en la interrogante hacia su permanencia en el aire, después de la tan referida urgencia por sacar de las pantallas a este tipo de informativos amarillistas. La cuestión está aún en el aire, y pisa ya otros terrenos de la comunicación masiva en México.

Precisamente estos terrenos giran en otra perspectiva crítica de este tipo de emisiones. Desde este otro punto de vista del fenómeno, analistas como Carlos Payán Volver, establece muy específicamente: "... no hay que olvidar que la nota roja en sí, no es ya, nadamás nota roja ahora es otro tipo de problema". En éste, ahora entra ya el carácter político; "...porque socialmente los crímenes y la impunidad están a la orden del día". Las críticas, sobre todo de intelectuales, ponen ahora en el centro de sus consideraciones primordiales "la sugerencia presidencial" (de suprimir estos informativos). Esta vez, la cuestión se plantea así: ¿Será este fenómeno de información roja una especie de censura en la Televisión Mexicana? 20

Las justificaciones a la salida de estos programas de parte de las dos empresas fueron insistentes, en un respeto a la opinión pública; pero aquí el problema, dicen los profesionales, podría entenderse dentro de la Libertad de Expresión. Ciertamente los dos programas privilegiaban el lado amarillo de las noticias, lo morboso era lo central; pero "...lo hacían en ejercicio de su libertad". La empresa privada sólo tenía que atender a la petición, pero en ningún momento tomarlo como presión o ley. Decían numerosos artículos periodísticos. "Obligar a su desaparición fue una medida autoritaria que coartó su libertad de expresión", Según los términos del analista Carlos Ramírez. En este sentido, para la mayoría de los críticos este suceso dentro de la nota roja fue considerado un recurso de censura informal, es decir, se hizo presente el recurso de sugerir a un medio que cancele o "modere" sus contenidos. De comprobar ello, dicen los intelectuales, estaríamos ante una censura como tal, y eso precisamente sería inaceptable porque "Ahora cualquier presión social o cualquier recomendación presidencial podría cerrar otros espacios periodísticos por enfoques morales rebasados por la realidad", sentencia el mismo Carlos Ramírez. 21

20 OJEDA, Nestor. "El fin de Ciudad Desnuda refleja..." CRÓNICA, noviembre 7, 1997. P.p. 10

21 RAMÍREZ, Carlos. "Embate contra la ..." EL UNIVERSAL, noviembre 9, 1997 P.p. 3

Según Raúl Trejo Delarbre Se trata de un caso de censura, o de autocensura que es pertinente reconocer como tal, aunque los programas afectados sean de tan pésima calidad y exacerbable gusto. Pero también era en medio de esas imágenes deleznable y de noticias exageradas para explotar el morbo de la gente, que también esos programas habían revelado la inseguridad y las complicidades oficiales. Televisión Azteca consideró la salida de estos programas, como una coartada a su existencia. Fue referido el suceso, como parte de las llamadas presiones que intelectuales, comentaristas, legisladores y actores políticos siempre recibieron. Se hablaba de una "tensión" generada por columnistas, programas de radio, revistas, periódicos, diputados de los tres partidos, senadores, anunciantes, empresarios etc. Según Sergio Sarmiento, Director de noticias de esta empresa, la desaparición de la nota roja fue producto de la crítica severa de un determinado estrato social. "La clase media no puede entender por qué los noticieros deban referirse al crimen, al sufrimiento y a otros temas desagradables; aunque la realidad misma los genera". Para ellos los programas informativos no tienen razón de ser si no se enfocan a "entender" las causas reales de los problemas. 22

Para algunos intelectuales más, en términos claros y precisos, esos programas evidenciaban que las autoridades habían sido derrotadas por delincuencia o se habían aliado a los delincuentes y obligaban a la sociedad a ser crítica con el gobierno y a preocuparse por la delincuencia. Sin esos programas, ahora las autoridades podrían difundir mensajes de que la delincuencia ha bajado porque ya no se sabe de ella, dicen. "En lugar de modificar la realidad, el gobierno prefirió cerrar los espacios de difusión de esa realidad", dice Humberto Eco. Aunque tal vez, la mayoría de esos programas habían rebasado algunos límites; esos eran tramos "corregibles" porque en sí, su concepto era el de mostrar la realidad, aclara el escritor. 23

Pese a todas las argumentaciones, hechas y por haber, e independientemente de las constantes e indistintas críticas y valoraciones acerca de la desaparición de las emisiones hasta aquí analizadas, algo es un hecho, y es que "Ciudad Desnuda", como representativa de los noticieros tipo nota roja, salió del aire al igual que "Fuera de la Ley". No obstante, no es ningún secreto que "el ¿por qué? ha quedado entre brumas; "la duda existe", dicen por ahí. "Ciudad" tenía altos índices de rating el público respondía favorablemente; su labor social lo respaldaba; la audiencia siempre estuvo ahí. Ahora, dicen los analistas del tema, "La duda se acrecienta" y ahora se entiende así: ¿por qué "Duro y Directo" continúa reflejando la "realidad" de la nota roja?.

22 "Conflicto de clases acaba con Ciudad..." NOVEDADES, noviembre 7, 1997
P.p.12

23 RAMÍREZ, Carlos. "Embate contra la ..." EI UNIVERSAL, noviembre 9, 1996.
P.p.2

Es de destacar que de estarse tratando del caso de CENSURA en los medios de comunicación en México; éste sería además de criticable, desdenable. Porque ".... la censura es lo último que debemos considerar en una sociedad libre". En este sentido, se generalizan las críticas; antes de pedir censura o autocensura deberíamos estar seguros que estamos atacando el origen de la enfermedad, como lo sería el contexto social económico, y político del país en crisis, y no un síntoma del mismo.

CONCLUSIONES

Es difícil la situación socioeconómica y política del México actual que hemos reconocido en este análisis. El comparativo de los trastornos sociales y los índices delictivos, desde el Salinismo en 1994, hasta la reacomodamiento económico Zedillista de 1996, nos lleva a determinar lo que el modelo económico neoliberal ha arrojado: una tasa de desempleo del 6.6 por ciento para 1996, una disminución del salario mínimo en un 8 por ciento durante el mismo periodo; un incremento de precios de hasta un 76.53 por ciento entre 1994 y ese 1996 etc. Las cifras y las gráficas nos dan muestra de una específica realidad en números: la Crisis Económica del México Contemporáneo.

El empobrecimiento, la marginación, el desempleo, y la estrechés en el mercado nacional, además del desequilibrio armónico en la sociedad mediado por los incrementos en los niveles de violencia; han sido los esquemas. El promedio diario de denuncias entre 1994 y 1995 se incrementó de 442, 250 en el primer año, a 598,900 en el siguiente. Un aumento de 156.45 denuncias diarias. Mientras que del total de los hechos denunciados en 1994, destacaron los cometidos como daño en propiedad ajena con 21, 656 denuncias; el robo a transeúnte contó ese mismo año con 16, 828 denuncias. El desajuste económico y el desequilibrio en las conductas sociales proclives al delito, se dispararon, entonces, en función al también incremento en los niveles de violencia.

El periodismo se establece en medio de este entorno; sus propósitos como los de siempre: ser un equilibrante social dentro de este contexto. Las difíciles circunstancias que, como marco informativo, se tenían para actuar con responsabilidad, se aprestarían para ello. Sin embargo, y pese a sus propias funciones y objetivos, a la televisión se le procura en contrarios propósitos al tener como fuente noticiosa un preciso tipo de información: la nota roja. La nota roja, "cubriría un rubro de información precisa en nuestras condiciones de crisis social", ello era su justificante en pantalla. La televisión es utilizada, para entonces, con sus propios recursos, hacia la proliferación de los denominados informativos policíacos. "Para que no le sorprenda el peligro", eran las pretensiones preventivas. Esta proliferación informativa, para quienes se encargaron de producirla, se generaba a partir de la "realidad" del país y por tanto, era comprensiva al descontento ciudadano, al incremento de la delincuencia y al desorden social contemporáneo.

No obstante, el contenido informativo, era otro: la predominante de la nota roja trabajada al formato marillista; en un estilo exhacerbante del hecho mismo; esto, sin pretender generalizar tales intenciones. Para los críticos este sistema de noticias sólo reflejaba la técnica y el formato aprovechable para ejercer un periodismo "falso y desleal" con la propia realidad, donde solamente el mantener a la mayor audiencia posible era lo efectivo. Para otros, el razonamiento de ser "reflejo fiel de la realidad", los llevaba a plantearse en lo más sucio de la información, pretextando aquello. Una falsa imagen estaban conformando de México. Hubo para quienes más, incluso; la realidad estaba totalmente fuera de esos noticiarios, no se le encontraba por ningún lado, sólo la ficción y el entretenimiento la suplía.

El pretendido contenido informativo acorde con los objetivos de denuncia de una situación cada vez más lacerante de crisis se especificó someramente en algunas emisiones, como lo fue por ejemplo "Ciudad Desnuda". En ésta, la realidad no se suscribió más allá de unas cuantas notas tomadas de la realidad en crisis. Hechos como el endeudamiento ciudadano, asaltos con violencia y muerte, records estadísticos de violencia actual; el stress metropolitano donde la desestabilización social era la causa, niveles de desempleo y una consiguiente falta de recursos para alcanzar los productos básicos de subsistencia; eran lo mínimamente necesario a informar, so vía de conscientizar sobre la situación social del país. Todos estos, fueron entre otros, los temas prioritarios para que en cada emisión no más de un 20 por ciento de la información reflejara la realidad económico-social del país. Esto implicó una especificación infima en la proporción de noticias referidas al desorbitado estado social del país, a partir de la crisis socioeconómica; circunstancias por las cuales se entendería cabalmente el slogan "pruebas" de la realidad". Y aunque estos parámetros no son generalizables para todos los noticiarios tipo nota roja, sí podríamos considerarlos como un común denominador.

Rescatable es que si bien los demás contenidos noticiosos de las emisiones, por lo menos en "Ciudad Desnuda", reflejaban un mayor porcentaje en cuanto a notas de policía, con informaciones referidas a hechos de sangre y violencia; rebasando la cifra del 50 hasta el 80 por ciento la información general; a veces ello se dio aunque no fueran hechos determinados por una crisis económico-social del país. Situación ésta que nos demuestra la manifestación de un alto porcentaje, en cuanto al contenido policiaco dentro de los temas informativos; éstos casi siempre producto de fenómenos o historias individuales y particulares. Lo único claro y firme aquí, es que las cifras anteriores nos explica sólo el interés por un particular contenido. Un contenido que sea mas bien determinado por un formato preciso: las notas espectaculares trabajadas a un estilo propio de información llamativa y espectacular con la intención de mantener al televidente pegado al monitor, y en ello garantice el éxito. Es en este sentido que las emisiones comienzan a perder, entonces, su objetivo como informativas, "reflectoras de la realidad" y como creadoras de una cultura hacia la prevención del delito.

Entre estos contenidos deformadores de sus propios objetivos de conscientización, denuncia y prevención hacia la inseguridad y violencia generados por una Crisis social; entran incluso las noticias del espectáculo, moda, insólitos etc, como parte del espectacular y sensacionalista tratamiento informativo. Un estilo específico, en cuanto a especificación y selección de imagen, encuadres, recreación de textos, elección de estructuras informativas etc. Todo lo necesario, para garantizar no otra, sino la función del entretenimiento. Aquí, lo imprescindible es lo insólito y alertador a la vista, a la simple distracción y al sentimentalismo humano. La variedad informativa así creada puede ser una de las características destacables de algunos noticiarios nota roja; pues lo informal, la diferencia y la versatilidad de noticias, donde incluso lo chusco tiene su espacio; logrará equilibrar un tanto al telespectador, que se prepara a recibir una buena dosis de concreta y dura realidad caótica; aunque el formato de esa presunción "informativa" no sea el preciso.

En cuanto a contenido informativo actual, es de reprobarse, aún más; que las pocas notas justificables de concientizar sobre los ciertos rubros de la crisis mexicana, no logren su cometido al llevar en sí el más puro tratamiento de un periodismo amarillista. La imagen, el sonido, y el texto será lo válido para ello, y para que se establezca un gran abismo entre la sociedad y su propio entorno social. De los objetivos se dista mucho en televisión. Contextualizar con un esquema amarillista, es lo más viable para un medio tan penetrante y permisible como la televisión. Tanto para ésta como para las demás empresas, en general, lo importante es ser redituable, ¿que más redituable que mantener a una gran audiencia frente a un canal, y con ello garantizar las grandes expectativas del negocio?. Precisamente para estos empresarios de la pantalla chica lo mejor es conformar emisiones que les permitan mantenerse en el comercio de la comunicación y es precisamente la violencia lo más atractivo a la atención humana, lo más rentable, y lo que más vende competencia en la televisión mexicana, además de lo más fácil de explotar. Para los dueños de este medio, la garantía es aprovechar lo que la nota roja trae en sí, un espacio que para la televisión, contemporáneamente hablando, estaba casi árido.

La violencia ya existía y siempre ha existido, pero ahora so pretexto de la crisis, ésta es el medio perfecto para la explotación y la comercialización. De ahí, quizá el más grande argumento para conformar el parteaguas de la "realidad" cotidiana en pantalla; un parteaguas que llevará a la lucha por el lucro y el comercio; porque la competencia es lo propio para las empresas televisoras, sobre todo en medio del presente ambiente informativo. Los niveles de empresa, audiencia y rating, están condicionando esa "precisa" realidad en pantalla. De ahí, que la función real de tales "informativos" estaría propiamente en demostrar aunque sea sólo una parte de nuestra realidad; lo demás estará dedicado no a la inteligencia, ni al análisis, sino al sólo entretenimiento que mediará el interés por conseguir los niveles de rating.

Televisa y Televisión Azteca, son las dos principales televisoras que han pretendido ver desfilar el México en crisis a través de este tipo de informativos. La primera, como un gran monopolio en el partido televisivo mexicano, mientras que la segunda como un nuevo proyecto de televisión, que busca el espacio que le permita crecer y autocolocarse como otra gran empresa a la par de la primera. Es precisamente de ahí la tan férrea competencia; la gran batalla, "la guerra entre televisoras". Una guerra que ha originado una singular lucha de intereses comerciales. El desarrollo que como empresas buscan las dos televisoras mexicanas, son su prioridad; aunque en este sentido, ellas sean crueles y no reales. No hay otra respuesta y lo hemos visto aquí; la clave radica solamente, en el tratamiento que se hará de esa cierta realidad a fin de narrarla y "demostrarla" de manera "efectiva" para el medio y la emisión de que se trate. Aunque finalmente, en el contenido, pero sobre todo en el formato y la estructura de tales informativos tipo nota roja, las noticias sean semejantes, por no decir, idénticas.

La capacidad de convocatoria de la imagen proyectada a través de estos noticiarios es indiscutible; sobre todo, cuando la nota poficiaca por si misma y el "trabajo" que ella conlleva a su alrededor, intentan defender sobre todo noticias como accidentes trágicos y sufrimientos humanos. Todo lo hacen fundamentalmente con la proyección de escenas tratadas y construidas, reforzadas con argumentos verbales, manejados también en la conveniencia de penetrar en la capacidad sorpresiva y retentiva del televidente. El ambiente en pantalla se conforma convirtiendo el drama social como una realidad pública. Tal vez lo distinto y rescatable, sea ahora que la misma competencia entre los dueños de las emisionos televisivas tipo nota roja han buscado para "el reinado de la nota roja", nuevos tratamientos informativos, aunque ello no sea frustrando su carácter sensacionalista.

Los nuevos manejos dejan la seriedad y lo formal de lado; ésta fue precisamente una característica distintiva de "Ciudad Desnuda". La nota roja ya lleva consigo misma lo trágico y lo reprochable. Lo nuevo ahora es manejar ésta a través del amarillismo, pero con matiz de entretenimiento y humorismo. Esto es lo nuevo en las campañas que realizan las dos emisoras más importantes del país, a manera de pulir la nota roja con grandes titulares, sencillez en el lenguaje y "claridad" en los conceptos. Los objetivos hoy son crear algo distinto y con mucho atractivo ante el cúmulo de informaciones caracterizadas por la pesadez y la normalidad. No obstante, este nuevo manejo de la información no lleva, para nada, a defender un formato justo y concientizador del fenómeno mexicano actual referido a lo aontecido entre el maquillaje de la nota roja. Aquí, nada nos garantizará lo distinto a la explotación del morbo que sigue brindándo a las empresas buenos resultados, sobre todo en los aumentos de los índices delictivos que, desde la crisis económica, continúa padeciendo el país.

De entre el ambiente amarillista generalizable en pantalla destacaron, durante los últimos tres años, no sólo "Ciudad Desnuda", sino otras dos emisiones "informativas". Emisiones importantes y necesarias para la comercialización de Televisa y Tv Azteca. Éstas fueron, en su momento, "A Sangre Fría" y recientemente "Fuera de la Ley". La competencia las hizo fuertes. Una fuerza, que entre la audiencia causó la aceptación a pesar del amarillismo empleado. "Ciudad Desnuda" contempló un estilo particular para tratar los hechos. Su estilo amarillista fue en un principio lo fuerte, sin embargo, los cambios que para ésta como formato se trabajaron disminuyeron la intensidad en su nota roja, aunque la explotación del sentimentalismo social fuera finalmente lo asequible. "A Sangre Fría" tuvo de suyo también lo amarillo, tanto que sobrepasar los límites de lo informado, "tan a sangre fría"; le valiera la desaparición dentro de la competencia. "Fuera de la Ley", por su parte, vistió si no el mismo, sí un idéntico formato al de "Ciudad Desnuda"; lo igual, era lo necesario para mantenerse en la lucha. Sin embargo, la agresión y el grado de violencia del que sus imágenes repetitivas daban cuenta lo hicieron alertar sobre las "inconveniencias" de sus transmisiones, a la par que la de su competencia. Tal era este el ambiente informativo en pantalla, que generó las más de las críticas apelando a la apología de la violencia que estaban conformando para el televidente.

Y aunque fue y es muy discutido el tema de estos "noticiarios" como generadores de la violencia en nuestra sociedad actual, lo rescatable aquí es que éstos, según los expertos, no provocan aquella a partir de la pantalla. Algunas teorías lo sostienen: es el mismo desempleo, marginación, desigualdad en la distribución social, de bienes y servicios básicos además de la conformación de polos con abundancia y miseria que la crisis ha generado; lo que prepara el terreno de la violencia y la desgracia social, eso es lo que realmente afecta a la sociedad, y a su comportamiento. Por su parte, el aumento en los índices de violencia, coincidentemente, con la crisis económica, estaba demostrando parte de ello. Y si a estas circunstancias agregamos la corrupción además de la impunidad, es innegable que actualmente ha disminuido también la integración social; y que se han estado minando los valores desde distintas vertientes sociales. Este entorno generado es, precisamente, de lo que se tenía que "informar" y dar cuenta a diario, para apelar a la conciencia, como una responsabilidad social y cotidiana; eso, si de lo que se trataba era de trabajar la nota roja en seriedad de intenciones. Sin embargo, los objetivos que estas emisiones persiguieron y la manera en que los trabajaron, alimentaron los argumentos que finalmente degeneraron en la salida de estos informativos de sus canales. Y es que a los ojos de la realidad las cifras, las estadísticas y las conductas sociales, eran el imperativo de la nueva relación responsable entre los informativos y los hechos; pero a la luz del periodismo rojo moderno no se estaba dilucidando ninguno de esos principios.

La conducta delictiva, que aumentaba en el país y sus consecuencias funestas se estaba convirtiendo en un fenómeno socialmente normal para estas emisiones. Los elementos "creativos" que para trabajar estas informaciones son permitidos, nos dejaban ver, incluso, que hay momentos tan dramáticos e insólitos en un noticiario televisivo, donde por ejemplo después de un asalto, un asesinato o una explosión, puede el espectador asistir directamente a la muerte en pantalla; todos hemos visto alguna vez personas muertas o heridas "en directo". El ser "testigo" de que un sujeto esta siendo encendido en carne viva, desde los pies hasta la cabeza, y que ello implica desequilibrios sociales, producto de políticas económico y sociales disfuncionales, es hoy una condicionante de los "informativos" tipo nota roja. Para muchos analistas, la información en televisión se transforma en este caso, en un "videoclip" donde la importancia de los elementos en juego, entran entonces en la jerarquía decreciente de música, imagen y argumento verbal.

La explicación de los fenómenos sociales, sus causas y consecuencias no eran abordados por ninguno de estos "informativos", y ello fue precisamente lo criticable. A pesar de que muchos directivos lo niegan la televisión se convirtió en un medio dedicado únicamente al entretenimiento; la "información" quedó muy de lado. Todos los intentos por informar, persuadir o educar al público en este contexto social, tomaron un papel completamente secundario. Ello dependió también del programa del que se tratara, porque entonces variaría "la calidad" del trabajo informativo con el cual se comentara el espectáculo noticioso. Ello, a pesar de que los productores mexicanos de la nota roja aún se aprestan, sin embargo, a defender legítimamente estos programas enunciando sus objetivos, porque "prefieren permanecer cerca de los motivos del morbo, que fácilmente aumentan los niveles de audiencia; que generen los más altos puntos de su presea condicionante a un espacio en televisión: el rating"; dicen los especialistas. Rating ese nivel de puntos tan discutido e imprescindible, para la existencia de estos noticiarios dentro de su empresa.

La realidad, trabajada de esta manera, limitó los contenidos informativos. Las notas "armaban" aquella, a partir de la noticia con historias particulares, y no públicas de los fenómenos sociales. Las tantas críticas, reclamos, campañas, marchas y movimientos so pena de estas emisiones se respaldaron siempre de muchas más. Por su parte, la administración del gobierno mexicano conminó, respaldado por este ambiente, a las televisoras "moderar su tendencia amarillista". Tales declaraciones provocaron, que finalmente las emisiones informativas, tipo nota roja más destacables por su competencia, salieran de la televisión mexicana. No obstante, otros eran los terrenos que mediaban en esta desaparición informativa. Tal vez, de Censura se estaba hablando ya; algo muy criticable para el sistema en sí, y la comunicación en México. Aunque, sí hay que discernir, que en el derecho a la información y a la libertad de prensa no se justifica que los medios exploten el sufrimiento humano y la violencia con razón meramente comercial; ello se da en la vanguardia de esa misma libertad. Y es que en verdad estamos totalmente en desacuerdo con el viejo sistema de la información controlada donde las consignas, las órdenes, los regulamientos y el control deberían pertenecer al pasado.

Para la mayoría de los críticos la información roja estaba generando sólo la incredulidad y el descontrol entre la población. El fenómeno de la competencia entre estos noticieros estaba incluyendo ya, otras áreas del periodismo televisivo; donde la sólo lucha por permanecer en el medio, permitía la valía de ilegítimas armas de guerra. La competencia por una calidad, desgraciadamente, ya no existía, aunque algunos manifestaran que esta misma lucha llevaría seguramente a ella. Este ambiente, que se creía cambiaría cuando la operación de la televisión dejará de estar en manos de una sola empresa y se estableciera en la competencia, fue claramente contrario. Al entrar en servicio TV AZTECA el monopolio paso a la historia; sin embargo, los anteriores argumentos subsistieron, sólo que ahora multiplicados. Cada uno intenta decir su verdad, aunque en ellos se deba desconfiar de la verdad absoluta. Ellos batallan por el escándalo, por el programa más rojo, donde haya más noticia "precisa" y más elementos de formato que explotar; pero no por la real y justa información. Desgraciadamente la calidad en la televisión mexicana se deteriora, es muy cierto; y más aún ante las esperanzas de cimentar una "objetiva" información que se refiera a la crisis que desde 1994 se ha convertido en el marco de la "convivencia" social mexicana.

La sociedad debe apelar a otro comportamiento de los medios de comunicación, y no sólo a la televisión, porque igual éste y aquél atentan en este tipo de información roja contra la conciencia del ciudadano. En la medida que la sociedad demande a los medios reflejar la realidad del país, tal y como es, independientemente de criticar su nivel de objetividad; los órganos de difusión que no se ajusten a esa petición serán rebasados entonces, y pasarán al olvido. "si los televidentes piden apertura, los medios tendrán que abrirse" y los que se resistan, como dicen los críticos, pues simplemente van a "fenecer de muerte natural". Es en este sentido, que de su lado, hoy una parte de la ciudadanía, hace lo suyo: pide responsabilidad de los medios de comunicación.

Los movimientos pro mejora informativa en los medios y so pena de la información roja en pantalla son una prueba. "A favor de lo mejor", es uno de ellos, cuya consigna, ante los medios, es el que se atrean a ejercer un periodismo responsable y de servicio social. Misma intención tienen las diversas campañas sobre mejoramiento informativo, como las organizadas por el presidente del Consejo "Bimbo" y la Unión Nacional de padres de Familia. Es grave manipular los medios de comunicación a través de este tipo de información social, pero es todavía más grave manipular la realidad, ese es su alegato. Pero aunque nadie está al margen de querer influir de cierta forma en la teleaudiencia, el contenerse a ciertos límites que todos deberían respetar es lo que generaría la responsabilidad; si es que se quiere lograr la credibilidad televisiva, o lo que es más importante, la estabilidad de un país en crisis que hoy más que nunca requiere de una conducción, segura, sensata, veráz y propósitiva. Ese es claramente el interés.

Lo único cierto y realmente válido en este ambiente noticioso, es que los más de los investigadores, críticos y especialistas de este medio electrónico no parecen ponerse de acuerdo en cuanto a las causas de esta proliferación informativa, donde lo rojo es la información de actualidad. La crisis misma que se vive en el país, la publicidad, el consumismo, etc. diversos son los cimientos y trasfondo de las discusiones. Lo que sí es entendible es que éstos informativos no basan ciertamente su información de lleno en nuestro contexto socioeconómico y político actual. Nadie sabe nada de ello, a ciencia cierta, aunque se aventuren a argumentar. En tanto la información está ahí presente para darse a conocer. Las estadísticas y los compromisos sociales son los objetivos de investigación que debería tener de fondo nuestro preciso ambiente informativo para defender lo suyo. Si bien la realidad sigue en oportunidad, sólo de darse a "testiguar" o ser "demostrable" ante los ojos de los demás, la clave radicará en su tratamiento y en sus objetivos manifiestos, que de ser honestos llevarán a la estabilidad y conciencia de un país, y de una específica sociedad.

Creemos que el trabajar las notas surgidas de la situación socioeconómica del país debe buscar canales para solucionar los conflictos que de ella emanan. La economía debe impulsar a una explicación clara y al cabal entendimiento de las causas de la Crisis. Los perjuicios sociales deben exponerse con sus respectivas causas y consecuencias. Centrarse en la realidad del cómo y el porqué de la violencia pero sin atacar los derechos humanos, y concientizar sobre el desempleo además de buscar sus causas llevará a precisar la problemática, y a tratar de solucionarla. Debe haber una política económica, y social, determinada y justa en estos informativos, no sólo mostrar imagen por impresionar. No deberían vender la nota roja como sólo un producto; o bien, venderla como un producto bien elaborado. Porque lo estamos viendo hoy, trabajar la nota roja en televisión con lo más sentenciable de su contenido es lo criticable sobre todo a los ojos de los analistas; quienes alegan por el bien del teleauditorio que ante estas emisiones, únicamente se deja llevar por el entretenimiento y la manipulación, y no por una concientización. La intención sería producir emisiones con un giro verdaderamente social, en las que se explicaran, responsablemente, las razones de los hechos sin la intención de vender la muerte y la sangre, o el espectáculo. Condicionar sus espacios a programas con interés social, donde influya también la creatividad, y disperse de la monotonía, sería un incentivo. Porque si bien deben existir las empresas como tales, igual deben dar opciones de seriedad informativa y responsabilidad social; además de no quedar restringidas con el auditorio en su responsabilidad social; y aún más, en un momento específico del país, donde ellas mismas interactúan.

BIBLIOGRAFÍA

Actualidad, una evaluación de la Realidad Mexicana. México, Editorial Del Valle de México, 1982.

ADORNO, W. Theodor y José Luis Aranguren. La Ventana Electrónica México, Ediciones Eufesa, 1992.

ÁLVAREZ Soberanis Jaime. México, retos y oportunidades para el 2000 México, Editorial JUS, 1993.

ÁVILA, C. Victoria. La Televisión en México. México, Escuela Nacional de Estudios Profesionales de Aragón. UNAM, 1989.

BAGGALEY, P, JON. Análisis del mensaje televisivo. México, Ediciones Gili, 1985.

BASAVE, Fernández Del Valle Agustín. Vocación y Estilo de México México, Editorial Noriega, 1993.

BOND, Fraser. Introducción al Periodismo. México, Editorial Limusa, 1978.

BORREGO, Salvador. Periodismo Trascendente. México Editorial Jus, 1970.

BRANJNOVICK, Luka. Deontología Periodística. Universidad de Navarra, Segunda Edición, 1990.

BRAVO, Sierra Restituto. Técnicas de Investigación Social. Teoría y Ejercicios México, Editorial Paraninfo, 1989.

BRIONES, Guillermo. Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales México, Editorial Paraninfo, 1989.

CBS News. Técnicas de las noticias en Televisión. México, Fondo de Cultura Económica, 1980.

COHEN, Gilbert. Influencia del Cine y la Televisión. México, Fondo de Cultura Económica, 1980.

COLOMBO, Furio. Televisión: la Realidad como Espectáculo México, Colección Punto y Línea. Editorial Gustavo Gili, 1986.

COLOMBO, Furio. Rabia y Televisión: Reflexiones sobre los efectos imprevistos de la Televisión. México, Colección Punto y Línea. Editorial Gustavo Gili, 1983.

CRUZ, Rentería Leticia. El Carácter Mercantil de la Prensa Vespertina del Distrito Federal. Tesis. FCPyS. UNAM. Ciudad Universitaria, 1996.

DONALD, L. Ferguson. El Periodismo en la actualidad México, Editorial Edamex, 1988.

DONOSO, Pareja Miguel. Picaresca de la Nota Roja. México Editorial SAMO, 1973.

EARL, R. Babbie. Métodos de Investigación por Encuesta. Biblioteca de la salud, 1989.

FERRÉS, Joan. Educación y Televisión. Barcelona, Ediciones Paidós, 1994.

FISGÓN Y HELGUERA. El Sexenio ya no me da Risa. Las Tragicomedias del Salinato. México. Editorial Grijalbo, 1995.

FRANCO, Ocampo, Lilia. La Nota Policiaca y el amarillismo. Tesis Universidad Femenina de México, 1977.

GARCÍA, Cecilio. Noticias por Televisión. México, Editorial Publigráficos. S. A., 1984.

GONZÁLEZ Treviño, Jorge Enrique. Televisión y Comunicación. Enfoque Teórico-Práctico. México, Editorial Alahambra, 1990.

GONZÁLEZ, Navarro Moisés. Cinco Crisis Mexicanas. México, Colegio de México, 1983.

GOODWIN, Eugene. A la búsqueda de una ética en el Periodismo. México, Editorial Cernika, 1990.

GUAJARDO, Horacio. Elementos del Periodismo en México. México, Editorial Gernika, 1982.

GUTIÉRREZ, Mónica. La Televisión Educativa en México. Análisis y Perspectivas. México, Editorial Font. Universidad de Monterrey, 1995.

H. DE LA MOTA, Ignacio. Diccionario de la Comunicación, Televisión, Publicidad, Prensa, Radio. Tomo I y II. México, Editorial Paraninfo, 1988.

Instituto de Periodismo. Las Secciones de la Información de Actualidad. Universidad de Navarra, Pimera Edición 1980.

IYENGAR, Shanto. El Poder de los medios de Comunicación. México Ediciones Gernika, 1994.

J. MATELSKI, Marylin. Ética de los Informativos de Televisión. Barcelona, Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1992.

LAURINIL, Miriam. "Nota Roja en los 80's". Crónica policiaca en la Ciudad de México. México, Editorial Diana, 1993.

LEÑERO, Vicente. MARÍN, Carlos. Manual del Periodismo. México, Tratados y Manuales, Grijalvo, 1986.

LÓPEZ, Cayetano Estefany. Análisis Editorial de los diarios El Universal y la Jornada durante la campaña priísta hacia la presidencia de la República. 1994-2000. Tesis UNAM. FCPyS. Septiembre 1996.

MARTÍNEZ, H. Ifigenia. Algunos efectos de la Crisis en la distribución del ingreso en México. México, Editorial Diana, 1992.

MCDUGALL, Curtis D. Reportaje Interpretativo. México, Editorial Diana, 1983.

MENDIETA Alatorre, Angeles. Tesis Profesionales. México, Editorial Porrúa, 1989.

MERCADO, García Ario. Manual de Técnicas de Investigación para estudiantes de Ciencias Sociales. México, Colegio de México, Editorial Harla, 1989.

MIER, Luis J. CARBONELL, Dolores. Perodismo Interpretativo. Entrevista con ocho Escritores Mexicanos. México, Editorial Trillas, 1981

MOLINA y Vedia, Silvia. Análisis de Contenido, su aplicación al estudio de Programas. Tesis. UNAM. FCPyS. 1990.

OLMEDO, Raúl. La Crisis Mexicana. México, Editorial Grijalbo, 1980.

OPPENHEIMER, Andrés. México: en la frontera del caos: La Crisis de los 90 y la esperanza del nuevo milenio. México, Ediciones Javier Vergara, 1996.

OROZCO Gómez, Guillermo. Televidencia: Perspectivas para el análisis de los procesos de recepción televisiva. Cuadernos de Comunicación y Prácticas Sociales. México, 1994.

OROZCO, Gómez Guillermo. Recepción Televisiva: 3 aproximaciones y una razón para su estudio. México, Cuaderno de Comunicaciones y prácticas Sociales, 1991.

ORTÍZ, Carrandi, Gabino. Testimonio de la Televisión Mexicana. México, Editorial Diana, 1986.

PIEDRAHITA, Del Toro Manuel. Teleperiodismo. Ante el reto de la Televisión Privada. España, Instituto Oficial de la Radio y la Televisión, 1987.

PINTO, Mazal Jorge. Régimen Legal de los Medios de Comunicación Colectiva. FCPyS. UNAM, 1977.

QUIROZ, Cuaron Alfonso. Criminalidad en la República Mexicana. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

REYES, Pérez, Rafael. T.V. ¿Amiga o enemiga en su Casa? Televidentes Responsables. México, Colección Géminis, Editorial Libra, 1989.

REYNAGA, Del Río Julio. Reflexiones sobre Periodismo, Medios y enseñanza de la Comunicación. FCPyS. UNAM, 1993.

RICHERI, G. La Televisión: entre Servicio Público y Negocio. México, Ediciones Gili, 1983.

RIVADENEIRA, Prada Raúl. Periodismo: la Teoría General de los Sistemas y la Ciencia de la Comunicación. México, Editorial Trillas, 1977.

SCHETTINO, Macario. La devaluación de 1994-1995. México, Editorial Iberoamericana. El Colegio de México, 1995.

SIERRA, Carlos. Justo Sierra, el Periodista. Compilación. Club de Periodistas de México.

VERGARA, Javier. La Nota Roja en la Actualidad. Tesis Escuela de Periodismo Carlos Septién, 1995.

VILCHES, Lorenzo. Manipulación de la información Televisiva. México, Paidós Comunicación, 1992.

HEMEROGRAFÍA

"A 24 meses de la administración Zedillista". EL DÍA. 13 de diciembre, 1996.

ABAD, Mario. "En la pantalla chica todo se vale con tal de asegurar audiencia; preferencia por los programas violentos". EL NACIONAL. Sección El País. 9 de enero, 1997. P.p. 13.

"Actualidad, una evaluación de la realidad mexicana". Revista COMISIÓN EDITORIAL DEL VALLE DE MÉXICO, 1982.

AGUILAR, Camín Héctor. "Esquina. Crimen televisado". PROCESO. 28 de septiembre, 1997. P.p. 24

"Al tú por tú con el Canal de las Estrellas". LA CRISIS. 24 de julio, 1997. P.p. 22

AVILÉS, Abel. "Lo que se busca es revivir la nota roja". EXCÉLSIOR. 25 de agosto de 1995. P.p. 15.

BARRERA, J.A. "Derechos Humanos y medios de comunicación". REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN. Vol. 4, No. 21, 1992. P.p. 38-39.

BASTELEUM, Roberto. "La expresión social de la Criminalidad". CRIMINALIA. Año 33, No. 4, abril de 1987. P.p. 193-203.

BERUMEN y Asociados. "Encuesta: La Crisis económica en el hogar urbano". Revista ESTE PAÍS. No. 63. Junio, 1996.

"Bill Clinton: es necesario reducir los niveles de violencia y sexo en la televisión". LA JORNADA. Secc. El Mundo. 11 de julio, 1995. P.p. 48

"Blancas: Ciudad Desnuda no es violento". GENTE SUR. 26 de noviembre, 1997. P.p. 18.

BOOMER, Ignatus. "Ortega despierta pasiones". MAGAZINE. 4 de junio, 1997. P.p. 13.

C. Stephen. "La crisis del peso.. ¿qué sucedió y .." ESTE PAÍS. No. 63. Junio de 1996.

CARTA personal de RIGOBERTA MENCHÚ, premio novel de la Paz, a la Redacción de "Ciudad Desnuda", fechada el 13 de noviembre de 1997.

"Ciudad Desnuda llamaba a la realidad por su nombre, dice el ..". LA JORNADA. 20 de noviembre, 1997.

"CEESP: Será el año del crecimiento, pero de los empleos" EL NACIONAL. noviembre, 1996.

COLÓN, Alejandro. "Se mantendrán los índices" LA PRENSA. 13 de diciembre, 1996. P.p. 24.

"Conflicto de clases acaba con Ciudad Desnuda". NOVEDADES. 7 de noviembre, 1997. P.p. 12

CREMAUX, R. "Legislación Mexicana en Radio y Televisión". REVISTA BOLETÍN MEXICANO DE DERECHO COMPARADO. Vol. 17, No. 51, 1984. P.p. 1993-1997.

"Daña la carestía" LA PRENSA. Sección Editorial. 4 de enero de 1997.

"Decaimiento del comercio" EXPANSIÓN. 19 de julio, 1995. P.p. 48

"Desde "Ocurrió Así" hasta "En Concreto". GENTE SUR. 26 de noviembre, 1997. P.p. 10.

DELGADO, Alvaro. "Nuevos episodios de la guerra del rating: el descuentón de Rocha y la Paz unilateral de Azcárraga". PROCESO 1044. 3 de noviembre, 1996.

DÍAZ, Verónica. "Final al morbo y al sensacionalismo en Televisión". NOVEDADES. 6 de noviembre, 1997. P.p. 16.

E. Sánchez Ruíz. "Historia Mínima de la Televisión Mexicana" REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN. Vol. 3, No. 18, 1992. P.p. 3-18.

ENTRE LÍNEAS. Folleto ANECO. Asociación Nacional de Estudiantes en Comunicación. órgano informativo de la Séptima Semana de la Comunicación. 22 - 26 de octubre, 1997.

ESTADÍSTICAS SOBRE PROCURACIÓN DE JUSTICIA. PGJDF. Enero-diciembre de 1995 a enero de 1996.

ESQUIVEL, Rocío. EL NACIONAL. 14 de noviembre, 1996.

F. Peña Rodolfo. "No rima" LA JORNADA Sección El País. 20 de julio, 1995. P.p. 3.

FERNÁNDEZ, Fátima, LIGIA, María, y Solís Beatriz. "La pantalla televisiva se pinta de rojo" Revista NEXOS No. 224. agosto, 1996.

FLASH IBOPE. Publicado en ADECEBRA de Enero a Junio de 1996, y citado por NEXOS 224, agosto, 1996.

FLORES, E. "Colgados y balbuceados: Sinistra tradición de las letras cursivas. La nota roja del siglo XIX". REVISTA CRÍTICA DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA. No. 38, 1989. P.p. 32-34.

GAMEZ, Silvia. "Reflexionan la violencia. Lo violento está en el aire". REFORMA Sección Cultura. 27 de abril de 1997. P.p. 3C.

GALARZA, Gerardo. "Salinas Pliego: presenté una demanda contra Ricardo Rocha por sus calumnias e infamias" PROCESO 1044. Noviembre, 1996.

GARAY, Adriana. "Esperan Cerrar el expediente" "18 horas de violencia". REFORMA. 11 de septiembre, 1996. Sección Gente.

GARAY, Adriana. "Sancionarán emisiones de nota roja". REFORMA. 9 de abril, 1996. Sección Gente.

GARAY, Adriana. "Acatará Tv Azteca: Sergio Sarmiento" "Invita Televisa a Competidores". REFORMA. 13 septiembre, 1997. Sección Gente.

GARAY, Adriana. "Competencia Olímpica". REFORMA. 25 de agosto, 1996.

GARAY, Adriana. "La Televisión de nota roja" "Hay que retratar la realidad". REFORMA. 11 de septiembre, 1997. P.p. 1, 3E.

GARAY, Adriana. "Visten la Ciudad de Consejos". "La nota roja dicen" REFORMA. 28 de octubre, 1996. Sección Gente. P.p. 9E.

GARCÍA, Iván. "El DDF, el límite de la sobrevivencia" JUEVES DE EXCÉLIOR. 11 de abril, 1997.

GONZÁLEZ, López Gustavo. "Un simple pleito entre negociantes, el de Televisa y Televisión Azteca". Revista LA CRISIS. No. 63. Octubre, 1996. P.p. 20-22.

"Hechos de Peluche, simples tonterías". LA CRISIS. 24 de julio de 1997. P.p. 8.

HERNÁNDEZ, Villaseñor Patricia. "Nota roja ¿denuncia o morbo? ¿morbo o conciencia social?" NUEVO SIGLO No. 206. 4 de febrero, 1996. P.p. 5-7.

INEGI. Estadísticas Económicas de 1994. "indicadores de empleo y desempleo"

INEGI. Con base en la Comisión de Salarios Mínimos. 1995-1996

"La industria de la construcción inside en.la crisis.." NUEVO SIGLO. mayo, 1996.

LAZARAZO, Diego. Insituto Internacional de Investigaciones Interdisciplinarias. Fundación Planeta Azul. REVISTA GENTE SUR. 11 de septiembre, 1996. P.p. 9

LÓPEZ, Navín Mario. "Televisión : la realidad está en otra parte". EL NACIONAL. Secc. Espectáculos. 18 de julio de 1995. Col. 4 . P.p. 40

"Los nuevos canales. Deberes de la Televisión". EXCÉLSIOR. 13 de noviembre 1979. P.p. 137-138.

M. Charles. "Ataque sexual: materia prima de la nota roja" REVISTA FEMENINA. Vol. 12, No. 63, 1988. P.p. 21-22

MANDUJANO, Manuel. "Hacia la pluralidad" REVISTA DE REVISTAS. 30 de agosto, 1996.

MANUAL DE SOBREVIVENCIA. Manual de información y Apoyo para los visitantes de la Ciudad de México y zona metropolitana. México, septiembre-octubre de 1996. Compilación y Divulgación Periodística.

MARTÍNEZ, Morales Felipe. Sale al aire "Ciudad Desnuda". EL UNIVERSAL 12 de agosto, 1995. P.p. 16.

MAYOR, Zaragoza Federico. "Preocupante la creciente violencia en la televisión y el cine: F. Mayor". EXCÉLSIOR. Secc. A, Col. 1, 10 de diciembre, 1995. P.p. 3

MAZA, Enrique. "La televisión hace prominente lo periférico y difunde la necesidad de lo innecesario. Daniel Boorstin". PROCESO. No. 1005, 5 de febrero, 1996. P.p. 49.

"México conjura la amenaza de un tremendo colapso financiero: ZPL". EL NACIONAL. Secc. Economía. 20 de julio, 1995. 3 col. p.p. 21.

"México avanza hacia la recuperación y la estabilidad". EL DÍA. 3 de diciembre, 1996.

NAVARRETE, Georgina. "Tv Azteca se vistió de manteles largos". EL HERALDO 7 de agosto, 1995. P.p. 7

"No han decrecido los riesgos para información e informadores: Payán". LA JORNADA. 1º. de julio, 1995. 4 col. p.p. 3.

OJEDA, Nestor. "El fin de Ciudad Desnuda refleja el viejo sistema". CRÓNICA. 7 de noviembre, 1997. P.p. 10.

PADIERNA, Dolores. "Todo para intereses, nada para." LA CRISIS. No. 63. 1º. de octubre, 1996.

"Perspectivas de la economía mexicana" ESTE PAÍS. No. 63. junio de 1996. P.p.13.

PRIMER INFORME DE GOBIERNO. Ernesto Zedillo Ponce de León. DIARIO OFICIAL, septiembre de 1995.

PUIG, Carlos y Vera Rodrigo. "La petición de Zedillo de suprimir los programas de nota roja" PROCESO 1035. 1º. de septiembre, 1996. P.p. 24.

PUIG, Carlos y Vera Rodrigo. "Los programas de nota roja en Televisión, desestimada" "Sarmiento de Tv Azteca: El presidente está equivocado". PROCESO No. 1035. 1º. septiembre de 1996. P.p. 7.

QUEHACER POLÍTICO. Semanario. Editorial. 19 de septiembre, 1994. P.p. 45.

QUIROZ, Gustavo. "De la novela policiaca a las series televisivas". El Sistema de significación del melodrama. REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES. Vol. 26, No. 100. P.p. 143-155.

RAMÍREZ, Carlos. "Expediente de la Crisis. Gobierno sin resultados". LA CRISIS. No. 63. Octubre, 1996.

RAMÍREZ, Carlos. "Embate contra la Libertad de Expresión". EL UNIVERSAL. 9 de noviembre de 1996. P.p. 2.

"Rescata valores en el diluvio el Club de Periodistas ". EL NACIONAL . Secc. El País. 18 de julio, 1995. 4 col. p.p. 4.

RÍOS, Amada. "La Excelencia saliente" REVISTA DE REVISTAS. Sección México por el Mundo. 30 de agosto, 1996.

RODRÍGUEZ, Francisco. "Populismo pa' los ricos". LA PRENSA. Sección Índice Político. 1º. de diciembre, 1996. P.p. 13

RODRÍGUEZ, Francisco. "El amarillismo televisivo". LA PRENSA. Secc. Índice Político. 15 de agosto, 1995, 2 col. P.p. 7

ROJAS, Alberto. "Prioritaria la asignación de recursos" EXCÉLSIOR. 11 de noviembre, 1996.

ROMANO, Sergio. "Radio, Televisión y enajenación en México". REVISTA MEXICANA DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES. Vol. 26, No. 100, 1980. P.p. 3-18

RUIZ, Andrés. "Televisa o Tv Azteca ofrecen lo mismo: lo morboso, lo violento, lo imbécil: Pablo Latapí". PROCESO 1044. de noviembre, 1996. P.p. 6.

SANTÉS, Aguilar Araceli. "Los jóvenes periodistas". PUBLICACIÓN ANECO Asociación Nacional de Estudiantes en Comunicación. 22 de octubre, 1996.

TOUSSAINT, Florence. "La nota roja televisada". PROCESO 975. 10 de Julio, 1995. P.p. 70.

"Tv Azteca no dejará de informar" NOVEDADES. 2 de noviembre, 1997. P.p. 12.

"Un semestre crítico". EXPANSIÓN. 19 de julio, 1995. P.p. 38

PROGRAMAS Y EVENTOS

Noticiero "CIUDAD DESNUDA". Análisis de contenido. Emisiones, Primer Semana Hábil. Del lunes 8, al viernes 12 de abril de 1996. Canal 13. 20 a 21 horas.

Balance y Comentarios sobre la Crisis económicosocial del País. Noticiero "AL DESPERTAR". 9 de febrero de 1997. Canal 2.

"Índice delictivo de 1996 en el D.F.": Luis Roberto Gutiérrez, Director de policía Judicial del D.F. Noticiero "AL DESPERTAR". 23 de diciembre de 1996. Canal 2.

"El color de la noticia". Programa "SER Y HACER". 9 de enero de 1997. Canal 11.

"Violencia, resultado de la Crisis económica". Programa "HOY MISMO". 3 de octubre de 1997. Canal 2.

"Información, Tecnología y Medios, en el marco de una nueva sociedad". Ciclo de nueve Conferencias. SEPTIMA SEMANA DE LA COMUNICACIÓN. ANECO. FCPyS. UNAM. 22 a 26 de octubre de 1997.

SEGUNDO CONGRESO DE RADIO Y TELEVISIÓN EN MÉXICO. Multivisión, Tv Azteca y Baver Audiovisul. Ciclo de 8 Conferencias y actividades de Comunicación. 12 de abril de 1997.

CONFERENCIA DE PRENSA ofrecida por Sergio Sarmiento, Director de Noticias de Tv Azteca, en el Hotel Niko de la Ciudad de México, el día 7 de noviembre de 1997.

Entrevistas y conversaciones con Reporteros del programa "Ciudad Desnuda". Federico Anaya, Hania Novell, Jazive Pérez, Juan Barragán, Mariano Rivapalacio, Olga Lidia Arellano.