

879324



UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

H
2oj.

CON ESTUDIOS INCORPORADOS A LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

8793-24

PRODUCCION Y CONDUCCION DE UN
PROGRAMA DE TELEVISION DE
ESPECTACULOS EN LA CIUDAD
DE CELAYA, GTO.

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PRESENTA
CECILIA SILVADORAY FLORES

ASESOR
JORGE DE LA ROCHA LEDEZMA

CELAYA, GUANAJUATO.

MAYO, 1998.

R1 266909

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

INDICE

INTRODUCCION

ANTECEDENTES

- ✓ a) Historia breve de la empresa (XHCEP TV Canal 11) 1
- b) Recursos Humanos 4
- c) Recursos Materiales 5

I. MEMORIA

AREA EN DONDE SE DESARROLLARA EL TRABAJO

- a) Justificación 8
- b) Descripción de la empresa 9
- c) Especificar puesto y tareas 10
- d) Observaciones iniciales
 - ✓ 1. Características del programa de televisión 11
 - 2. Objetivo 12
 - ✓ 3. Ventajas al iniciar 12
 - ✓ 4. Desventajas al iniciar 12

PRODUCCION DE UN PROGRAMA JUVENIL DE TV

a) Planeación y organización	13
✓ b) Relaciones públicas	
1. Compañías disqueras	15
2. Agencias de producción	16
3. Medios de comunicación	17
4. Entrevistas	18
✓ c) Diario de actividades	
1. Agenda	19
2. Entrevistas	23
3. Eventos y giras cubiertas	24
✓ d) Programa	
✓ 1. Estructura	32
2. Programación	33
3. Continuidad	44
✓ 4. Recursos disponibles	44
5. Recopilación de la información	44
✓ 6. Elaboración de reportajes y entrevistas	52
7. Clubes de fans.	52

II. ANALISIS DE LA EXPERIENCIA PERSONAL

Relación entre el trabajo y la carrera. 54

III. CONCLUSIONES 60

IV. APENDICES 63

BIBLIOGRAFIA 76

INTRODUCCION

1.- ANTECEDENTES

a) Historia breve de la empresa (XHCEP TV Canal 11)

El 14 de noviembre de 1988, el Sr. Octavio Arvizu Villegas lanzó la primera señal de prueba que dio inicio a lo que ahora es Canal Once, con un transmisor de 40 watts y ubicados desde el último piso del edificio La Torre que se encuentra en el Boulevard Adolfo López Mateos esq. con Mutualismo. Así se vieron las primeras imágenes del canal 11 en los televisores de los celayenses, siendo el primer camarógrafo el Sr. Mario Muñoz Salinas.

La Televisión experimental de Celaya termina su periodo de prueba el 18 de Diciembre de ese mismo año, 1988. Al inicio de 1989 el canal realizó el primer circuito cerrado de televisión en los Cinemas Gemelos con motivo de la toma de posesión como presidente municipal de Celaya del Ing. Javier Mendoza Márquez, pues en una pantalla se proyectaba la ceremonia de la otra sala y ya para el 11 de enero la Secretaría de Comunicaciones y Transportes recibió la documentación y solicitud para que el canal Once fuera oficializado.

Para el mes de septiembre de ese mismo año, 1989, Celaya recibe la visita del entonces Presidente de la República, Lic. Carlos Salinas de Gortari, aprovechando la visita, el Sr. Octavio Arvizu Villegas le entrega personalmente la documentación respectiva y le solicita su intervención para obtener el permiso de televisión lo más pronto posible y con estas imágenes Canal Once reanuda sus transmisiones que duran aproximadamente un año. En agosto de 1990 se presentaron dos inspectores de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en esta ciudad con el objeto de certificar las quejas expuestas por el canal 10 de León.

Ya que algunas personas de Celaya tenían un transmisor en el número 10 y bloqueaban la estación de León. Localizado el equipo fue decomisado y solucionado el problema. Sin embargo al mismo tiempo cortaron las transmisiones del Canal Once de Celaya. Posteriormente, durante algunos días, en el jardín principal se estuvieron recabando firmas de apoyo para que se permitiera reabrir las transmisiones de el canal, obteniéndose 13 mil firmas de apoyo.

En febrero de 1991 se obtuvo un permiso de transmitir en el Canal 4 con 50 watts de potencia, pero por cuestiones técnicas esta sintonía no era favorable, así que se solicitó a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, cambiara la frecuencia y autorizó que se transmitiera por el canal 9 de los transmisores. Pero ya el Once tenía su historia y nunca se había tenido problema con la señal, así que se volvió a solicitar este canal y a esperar respuesta.

El 11 de diciembre de 1991, se recibe por fin el permiso para instalar y operar una estación de televisión en la ciudad de Celaya, Guanajuato, con las siglas XHCEP - TV Canal Once.

3 años se tuvo que luchar para obtener el permiso para la estación de televisión, ahora se veía otro obstáculo, comprar el transmisor en un tiempo limite. Se pidió la ayuda de los televidentes organizando un teletón, que resultó exitoso. Al mismo tiempo se pidió el apoyo a las autoridades municipales de esa época encabezadas por el C.P. Carlos Aranda Portal. Fue así, con la ayuda de autoridades y ciudadanos como se juntó lo necesario para comprar el nuevo transmisor de 250 watts de potencia. Ya colocados se dan a la tarea de checar la cobertura en los municipios de Apaseo el Alto, Apaseo el grande, Cortazar, Villagrán, Celaya, J. Rosas y Comonfort.

Cinco presidentes municipales han sido testigos de la labor que el Sr. Arvizu y su equipo de colaboradores desarrollan para que los celayenses reciban la señal de Canal 11. El Lic. Jorge Chaurand, el Ing. Javier Mendoza Márquez, el C.P. Carlos Aranda Portal, el LAE. Leopoldo Almanza Mosqueda y actualmente el Sr. Ricardo Suárez Inda.

Ocho años de historia han sido consolidados por un enorme grupo de personas.

Canal Once se encontraba ubicado al centro de la ciudad en Hidalgo No. 202 desde este domicilio se llevaron a cabo infinidad de controles remotos, por citar algunos, el grito del 15 de septiembre, el desfile del 16 de septiembre, la procesión del Silencio en la Semana Santa y muchos más.

Recientemente Canal Once con la necesidad de ampliar sus estudios y dar una mejor imagen, cambió de domicilio al Boulevard Adolfo López Mateos No. 1106 Pte. De donde se transmite actualmente.

b) Recursos Humanos.

A lo largo de los nueve años de vida del canal once varias personas han colaborado de una manera desinteresada, en la producción de programas unitarios, series, reportajes, eventos especiales.

Actualmente trabajan en el canal Once cinco personas de planta:

Sr. Octavio Arvizu Villegas	Dir. gral.
Srita. Yunuén González	Master
Srita. América Ortíz	Master
Sra. Ma. Elena Rojas	Recepcionista
Sra. Ofelia Ramírez	Reportera y camarógrafa

Para el programa que se produce para efecto de estas prácticas profesionales únicamente se tiene destinado a una persona de los trabajadores de planta.

c) Recursos Materiales.

La organización Televisión Cultural de Guanajuato, A.C., que opera el Canal Once de Televisión con distintivo de llamada XHCEP-TV, es como su nombre lo indica, una televisora cultural bajo el régimen jurídico de permiso y su funcionamiento no deberá realizarse con fines de lucro y comerciales, por lo tanto, no cuenta con ingresos económicos emanados de este rubro. Por lo anterior, la compra, mantenimiento y operación del equipo técnico, se realiza mediante donativos económicos y en especie que otorgan organizaciones empresariales y de gobierno.

Además, los contenidos programáticos que se difundan deberán ser conforme a la esfera de su competencia, de acuerdo a lo estipulado en el permiso otorgado por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Así mismo es importante señalar que el otorgamiento del permiso para instalar y operar la estación en cuestión, está sujeto a la satisfacción de los requisitos técnicos, administrativos y legales fijados al resultado de los estudios que se realicen a los mismos, así como al establecimiento de estaciones contempladas en los programas de ampliación de la SCT.

Aún cuando los sistemas para transmitir televisión son sofisticados equipos electrónicos de grabación, edición y reproducción, en TV Once se cuida sobre todo la estabilidad de la frecuencia portadora para el envío de la señal de televisión, el equipo con que cuenta la televisora es del tipo video-home adaptado con los medios disponibles para manejar la señal generada por videocámaras VHS, poniendo especial atención en el uso del cable coaxial de impedancias adecuadas para evitar la pérdida de la señal y poder transmitir la señal televisiva con la mejor calidad y sonido posibles. La señal que emana de esta televisora cubre el 100 por ciento del municipio de Celaya, y en un 50 por ciento los municipios de Apaseo el Grande, Apaseo el Alto, Cortazar, Villagrán, Tarimoro, Comonfort, así como un 10 por ciento de Juventino Rosas.

La potencia de la señal televisiva es generada y difundida por medio de un transmisor con una Potencia Radiada Aparente (P.R.A.) de 0.200 KW FAGSA, a través de una torre con Altura Centro Eléctrico Sobre Línea de Instalación (A.C.E.S.L.I.) de 30 metros, con un sistema radiador A.D. (Direccional) con máxima radiación hacia la población principal a servir. Protegiendo el arco Azimutal comprendido entre los 205 y 245 grados, hacia el cual no deberá radiar para evitar la interferencia con las portadoras de las señales de otros canales. Este transmisor, la torre y antenas se encuentran instaladas en el mismo edificio en donde están sus estudios, dicho edificio se encuentra al lado sur de la ciudad y tiene una altura aproximada de 16 metros desde el nivel de piso.

El master de transmisión está compuesto por cinco unidades grabadoras y reproductoras de video; tres, de formato VHS; una, de formato Beta y una de formato Beta master. Dos unidades grabadoras y reproductoras de audio-cassette, una unidad reproductora de CD's (discos compactos), un micrófono, dos audifonos, todos ellos conectados a una unidad mezcladora editora, equipada con el programa Chromakey, marca VIDEONICS modelo Mx1, cuatro monitores de video con pantalla para color.

Para la realización de programas en vivo se cuenta con tres estudios con escenografía básica y alumbrado artificial. La toma de imágenes en el estudio se realiza con tres cámaras de tipo VHS las cuales están conectadas directamente con el master de grabación y transmisión, así mismo se cuenta en cada estudio con un monitor guía.

Las cámaras se encuentran montadas sobre tripies tipo doly para que se desplacen por el estudio evitando así movimientos violentos durante el paneo.

Para el audio se cuenta con tres micrófonos de tipo lavalier, dos micrófonos omnidireccionales y dos del tipo unidireccional.

El alumbrado de los estudios está conformado por reflectores de luz incandescente y sopots de luz de halógeno reflejada en pantallas de color blanco.

La escenografía está integrada por fondos de papel tapiz que representan las ventanas de una casa de campo con plantas de interiores. Además cuenta el canal con varios ramos de flores artificiales, así como pinturas enmarcadas, motivos navideños, una bandera nacional y otros motivos propios de diferentes festividades.

Para las tomas en exteriores se cuenta con dos cámaras del tipo VHS y una unidad móvil de marca VW modelo combi, equipada con plataforma sobre el techo para la mejor ubicación de los camarógrafos.

Para la edición y producción de videos para las entradas y salidas, así como cortinillas de los programas, este canal cuenta con un equipo de edición compuesto por un editor del tipo Digital AV Mixer, marca Panasonic, un titulador Videonix-Videotitle-Maker y una unidad mezcladora de audio tipo MX-105, estéreo Mixer with Echo, dos unidades grabadoras y reproductoras de video y dos monitores de color.

Además la televisora cuenta con un contrato para la señal SKY mediante el cual baja las señales de otros canales culturales con los que se tiene un convenio como son: Canal Once del Instituto Politécnico Nacional y canal veintidós de la Universidad Autónoma de México.

Cuenta también con equipo de teléfono, telefax y contestadora.

Este es el equipo técnico con el que cuenta el Canal Once y mediante el cual se realizan las grabaciones y transmisiones.

I. MEMORIA

AREA EN DONDE SE DESARROLLARA EL TRABAJO.

a) Justificación.

Actualmente Celaya cuenta con una estación de televisión cultural XHCEP TV Canal 11 que transmite de 9 de la mañana a 9 de la noche. Existen programas realizados en el mismo canal y se pretende realizar un programa para la juventud que gusta de ver videos musicales y de estar al tanto de lo que sucede en la música, televisión, teatro, cine, deportes, etc. y que informe a la población de lo que está sucediendo en el Bajío y en el resto del país en cuanto a los temas antes mencionados.

Regularmente las noticias de espectáculos en nuestro país se generan en la ciudad de México y allí mismo se publican o transmiten, sin embargo la zona del bajío también es generadora de información de este tipo y no hay quien la dé a conocer en el momento en que está sucediendo.

Para conseguir los videos musicales y la información requerida en su momento se debe empezar por conseguir nombres y direcciones de compañías disqueras o de promoción y conseguir fuentes en cada uno de los aspectos que abarcan los espectáculos (cine, teatro, música, televisión, videos, deportes, etc.).

También se pretende dar a conocer al talento de la región y de nuestra ciudad y ser una fuente generadora de información para otros medios de comunicación nacionales e internacionales.

b) Descripción de la empresa en donde se realizará la práctica profesional:

Nombre de la empresa:

Patronato de Televisión Cultural Guanajuato, A. C.

Domicilio:

Boulevard Adolfo López Mateos Pte. No. 1106, int. 301 y 302
Celaya, Gto.
Teléfono y fax: 4-90-94

Giro:

Producción y transmisión de programas de televisión.

Nombre del departamento en donde se desarrollará el trabajo:

Dirección y producción General.

Nombre y puesto del responsable encargado de supervisar el trabajo:

Sr. Octavio Arvizu Villegas.
Director General.

Fecha de inicio del trabajo:

15 de Octubre de 1996

Fecha del término del trabajo:

15 de Abril de 1997.

c) Especificar puesto y tareas:

Puesto: Jefe de Producción.
Conductora

Trabajo: Se produce un Programa de televisión juvenil de espectáculos.

Programa: Chicas Universitarias

Horario: Sábados de 1 a 3 p.m.

Concepto: Presentación de videos musicales
Entrevistas varias
Reportajes, etc.

Tareas:

- Concertar citas con programadores de las diferentes compañías disqueras.
- Recibir el material y clasificarlo.
- Recabar información en revistas o medios radiofónicos o televisivos sobre los artistas.
- Realizar llamadas periódicas a los promotores para estar al tanto de los artistas que estarán en la región.
- Planeación del programa.
- Programación.
- Continuidad.
- Estar al tanto de que todo en el Staff esté listo.
- Elección del vestuario de la conductora.
- Recepción de invitados en el estudio.
- Revisar los programas grabados para corregir errores.

d) Observaciones iniciales.

1. CARACTERISTICAS DEL PROGRAMA DE TELEVISION.

A grandes rasgos las características del programa que se pretende realizar son:

- Programa de variedad de temas.
- Programa que se transmite en vivo.
- Dirigido a los jóvenes de 13 a 25 años de edad, con escolaridades desde secundaria hasta universidad.
- Duración: 2 Horas a la semana, en vivo y dos horas de repetición.
- Teléfono abierto.
- Invitados de acuerdo a los acontecimientos de nuestra ciudad o a la fecha en que se realiza en el programa.
- Transmisión de videos musicales y entrevistas con los artistas de estos videos.
- Conducido por Cecilia Silvadoray Flores.
- Reportajes.
- Cubrir giras y eventos de artistas ya sea en nuestra ciudad o fuera de ella.
- Promociones y premios que las compañías disqueras otorgarán para la difusión de sus artistas.
- Especiales de artistas de renombre o de eventos cubiertos por el personal del programa.

2. OBJETIVO

- La intención es informar a la ciudadanía de los eventos artísticos, espectáculos y giras de promoción de artistas por el bajo, pues sólo tenemos noticias de grandes artistas a través de cadenas de televisión o de radio y no nos enteramos de que visitan varios estados de la República y llevan a cabo actividades en el Bajo.

3. VENTAJAS AL INICIAR LA PRACTICA

- Existe el contacto con Compañías disqueras (BMG, Fonovisa, Warner Music, Emi Music, Polygram, Sony, entre otras), estaciones de radio del bajo (Querétaro, Irapuato, León, Aguascalientes, San Luis Potosí, Fresnillo, etc.), estaciones de televisión (León, Aguascalientes, Querétaro, San Luis Potosí, Aguascalientes), casas productoras, agencias de dirección artística, medios de comunicación locales.

4. DESVENTAJAS AL INICIAR LA PRACTICA

- Desgraciadamente la falta de equipo y de recursos económicos en la empresa no permitirá cubrir eventos de carácter nacional e internacional.

PRODUCCION DE UN PROGRAMA JUVENIL DE TELEVISION

a) Planeación y organización

Para elaborar un programa de las características antes mencionadas, antes que nada se deben conocer los gustos musicales de nuestro mercado meta (jóvenes de secundaria hasta universidad), esto se conoce a través de los medios de comunicación, listas de popularidad, etc.

Después comienza la tarea de contactar a las compañías disqueras que distribuyen los videos musicales y sencillos para musicalizar el programa.

Una vez teniendo el contacto se debe explicar el giro del canal para que la compañía se dé prisa en distribuir el material solicitado. Cabe señalar que aquí comienzan los problemas pues como no es un medio lo suficientemente conocido duran hasta meses para entregar los videos y esto hace que se pierda la actualidad en el material que se transmite al aire.

Al entregar los videos se deben clasificar, pues debido a la naturaleza del canal Cultural se deben seleccionar los videos y los artistas que no vayan en contra de los valores morales de la sociedad y que estén de acuerdo con el horario y a la edad del público al que va dirigido.

Se debe recopilar información de las actividades de los artistas y personas relacionadas con el espectáculo, por medio de revistas, televisión, radio, boletines informativos, biografías, etc.

Se planea de acuerdo a las fechas o acontecimientos de la ciudad alguna entrevista.

De alguna manera se comienza con ideas sueltas a las cuales se les irán dando forma con un esquema que habrá de seguirse para cada programa.

Para realizar el programa se cuenta con equipo humano y material casi nulo, así que una misma persona tendrá que realizar varias funciones y habrá que aprovechar al máximo la creatividad y originalidad tanto en la conducción como en la posproducción, que será lo que realmente captará el televidente. Los reportajes que se realizarán semana a semana serán de interés para los jóvenes y aspectos que tengan que ver con ellos.

Los reportajes se elaborarán durante la semana a través de entrevistas, imágenes, encuestas, etc.

El tema de los reportajes podrá adecuarse de acuerdo a la temporada o evento que se lleve a cabo en fechas cercanas al día del programa.

Algunos temas previstos y de los que ya se tiene hecha la investigación son:

- Divorcio y repercusión en el joven.
- Orientación vocacional (dar a conocer las diferentes carreras: en dónde se pueden estudiar, de qué se tratan, campo de trabajo, etc.).
- Medios de comunicación.
- El papel del joven en México (familia, empresa, religión, política, deporte, etc.).
- Jóvenes celayenses que han destacado a nivel nacional e internacional en algún aspecto (académico, deportivo, musical, artístico, etc.)
- Celaya (vista desde una manera diferente) como ciudad turística.

De acuerdo a las fechas:

- Navidad.
- Reyes.
- 14 de febrero.
- Primavera.
- Semana Santa.
- Día del niño.
- Y también se considerarán temas que los propios televidentes puedan sugerir.

b) Relaciones públicas

I. Compañías disqueras.

Las compañías disqueras son las proveedoras de los programas de televisión de espectáculos.

Estas compañías se dedican a diseñar la imagen del artista, el tipo de música que va a cantar, su imagen, el disco, y toda la campaña de promoción y publicidad (a lo que llamaremos producto), para realizar la venta del disco o cassette del artista.

La forma en que estas casa disqueras trabajan una vez elaborado el producto, es distribuyendo el material (sencillo, video, fotografías, etc.) en todos los medios de comunicación por conducto de un promotor a lo largo de las diferentes zonas del país. En nuestro caso el promotor es el que está destinado a la zona del Bajío.

Actualmente las compañías disqueras que nos surten el materia son:

Promotor: José Guerrero Flores
Compañía: Universal Music

Promotor: Antonio Meza Guadarrama
Compañía: BMG Ariola

Promotor: Rafael Martiarena
Compañía: Azteca Music

Promotor: Sebastián Costilla
Compañía: Fonovisa

Promotor: Javier Carrillo C.
Compañía: Sony Music

Promotor: Silvestre Estrada
Compañía: Polygram

Promotor: José Hernández
Compañía: Emi Music

Promotor: Marco Antonio Castillo
Compañía: Warner Music

Promotor: Mario Alberto
Compañía: Discos Continental

Promotor: Roberto Herrera
Compañía: Luna Musical de México

Promotor: Diana A. Villanueva
Compañía: Discos Huina

Promotor: Lic. Frida Reymers
Compañía: MCM

2. Agencias de producción

Me refiero a Agencia de Producción, aquellas empresas que se dedican sólo a la creación de proyectos musicales (audiciones, imagen, diseño de vestuario, etc.) o aquellas personas que representan a artistas y tienen la información de lo que hace el artista cada día.

Este tipo de empresas se encargan directamente de crear la información que se distribuirá en los medios sobre alguno de sus artistas y también se encargan de los clubes de fans a nivel internacional.

Es importante este tipo de contactos pues son los que generan la información que se entrega a los medios, y si la relación es directa la información es más amplia y completa.

Representaciones Artísticas

Rac producciones

tazzar estudio

Gatt Studio

Wateke producciones

Representaciones artísticas “apodaca”

Publiproducciones

Rram producciones

Representantes:

Marlon Palma

Malena Ortiz

Víctor Hugo Rodríguez

Entre muchos otros. Cabe mencionar que de preferencia el contacto para recabar información debe hacerse con el artista.

3. Medios de comunicación

Televisa

Televisión Azteca

MVS Radio (México, D.F.)

ACIR Irapuato

Puebla

Celaya

León

Multimundo (Querétaro)

Promomedios de occidente (Guadalajara, Jal.)

Radio desarrollo (León, Gto.)

Sonorama (Irapuato)

El Nacional (Guanajuato)

El Sol del Bajío (Celaya)

Canal 9 (San Luis Potosí)

Excelsior (México, D.F.)

AM (Irapuato, Celaya)

El Sol de Irapuato

Máxima 96 (Hermosillo)

XEQG Canal 98 (Querétaro)

RDC (Celaya)

Canal 7 (San Luis Potosí)

Telecable (Celaya, Irapuato)

Coporación Celaya de radiodifusión (Celaya)

Otros:

Cinemas Organización Ramírez

Gente Nueva (México, D.F.)

Asociación Mexicana de Tenistas Profesionales

Clubes de fútbol

4. Entrevistas:

Locutores, reporteros, fotógrafos, conductores, etc., en los diferentes medios de comunicación.

c) Diario de Actividades

1. Agenda

Octubre

- | | |
|---------|--|
| 1 al 30 | Presentación en el área de trabajo
Planeación del programa
Establecer contactos
Recopilación de material
Selección del material
Recopilación de información |
| 5 | Programa |
| 15 | Visita de promoción de Flavio César (entrevista) |
| 26 | Programa |

Noviembre

- | | |
|----------|---|
| 2 al 18 | Planeación de programas y mudanza a los nuevos estudios |
| 8 | Programa |
| 21 | Festejo del aniversario del Canal 11 |
| 23 al 27 | Planeación del programa |
| 30 | Programa |

Diciembre

- | | |
|--------|--|
| 1 al 4 | Planeación del programa |
| 5 | Programa |
| 6 y 7 | Planeación del programa y preparativos para la gira:
Caravana de la Juventud 97 |

Caravana de la Juventud BMG '97

Artistas:	Gustavo Lara Giovanna Los Hijos de Sánchez 3° B
8	Querétaro
9	Irapuato
10	León
11	Fresnillo
12	Aguascalientes
13	San Luis Potosí
14	Celaya (Feria de Navidad)
15	Irapuato (Feria de Navidad)
16	Entrevista a Roll
21	Programa

ENERO

5 al 14	Edición de la Caravana de la Juventud BMG '97
15	Conferencia de prensa con Los actores de Nada personal
18	Programa "Especial de la Gira"
20 al 24	Entrevistas con Jugadores de Futbol
25	Programa "Especial de la Gira"
27	Entrevista a Carlos "El abuelito Hernández" en su casa.
28 al 31	Edición y planeación del programa
29	Visita a una escuela con los jugadores de Futbol

FEBRERO

- 3 Entrevista a Michel (Jugador del Atlético Celaya)
4 Entrevista con los grupos de Rock (Sistema y la Nao)
5 Planeación del programa
6 Entrevista con Pablo Ruiz
7 Edición
8 Programa
10 al 13 Planeación del programa
14 Entrevista a los jugadores del equipo de los Toros Neza
15 Irapuato - Entrevista a los jugadores de los Pumas y del Atlante.
17 al 19 Edición y grabación del programa
20 México, D.F. - Presentación del disco Luna Nueva, de Diego Torres. (Entrevistas a Diego Torres, Ricky Luis, Adriana Riveramelo, Katya de Garibaldi, etc.)
21 Entrevista a André Marín en su casa
Entrevista a Rebeca (“Duro de Pelar”)- Hotel
22 Programa
24 al 28 Edición y planeación del programa
25 Presentación del video del sencillo “Movimiento de amor” Jan.

MARZO

- 3 al 7 Planeación y edición del programa
6 Querétaro - Entrevista a mercurio
8 Programa
10 y 11 México, D.F.- Seminario de radio y televisión.
13 y 14 Fotografías para el Sol del Bajío “Programa Chicas Universitarias”
15 Programa. Invitado: Armando, Pascua Juvenil.
17 Conferencia de Prensa: La tradición del norte
18 México, D.F. - Presentación de JAN en Siempre en Domingo.
Entrevista a Giovanna
22 Programa: Festejo a Michel por su cumpleaños en el estadio.

24 al 26 Entrevistas a los jugadores de Futbol del atlético Celaya.
29 Programa

ABRIL

1 Publicación en el periódico del programa Chicas
Universitarias.
2 Entrevista a Emilio Butragueño
3 Entrevista a Jaime Cuesta (Entrenador del Atlético Celaya)
4 Planeación y edición
5 Programa
8 Entrevista a los jugadores de la UDG (Tecos)
9 Partido de Futbol Celaya - Tecos
12 Programa
Entrevista con los jugadores del Cruz Azul
Partido de Futbol Cruz Azul - Celaya
14 Entrevista con Aurora y la academia
15 al 18 Edición y planeación del programa
19 Programa: Invitados en el estudio, "Sector 7"
20 Concierto LIMITE
Entrevista
21 Edición y grabación de programa
22 al 25 Gira de promoción por el bajío: JAN

GIRA JAN

22 Irapuato
23 León
24 San Luis Potosí
25 Aguascalientes (Feria de San Marcos)
26 Partido de futbol Atlante - Celaya
Entrevista a los jugadores del Atlante

29 Michel festejando el día del niño.

MAYO

3 Programa, Invitados: Carlos Hernández, Luis Fernando Soto y
Víctor Díaz Leal.

2. Entrevistas realizadas a:

Ricardo Arjona, Alejandra Guzmán, Magneto, Mercurio, Flavio César, Alejandro Fernández, Claudio, Erick Rubin, Ana Bárbara, Kairo, Sonia Rivas, Sergio Corona, Jorge Vargas, Lucha Moreno y José Juan, Pandora, Yuri, Fey, Benjamín, Chicos del Boulevard, Mestizzo, Paty Manterola, Temerarios, Coda, Grupo Latino, Los Joao, Charlie Masso, Juan Pablo Manzanero, Ricky Luis, Aranza, Alejandro Ibarra, Sergio Blass, Fantasmas del Caribe, Fobia, Amantes de Lola, Maná, Mariana Garza, Marcos Valdez, Angélica Vale, Rosita y Casablanca, Caballo Dorado, Facundo Cabral, Botellita de jerez, Quinta Avenida, Necios, Sistema, el Tri, Silvia Pasquel, La castañeda, Lagartos, Transmetal, Rostros ocultos, Ferrón, Matricula dos, Jonathan, Marcelo Cezán, Café Tacuba, Angelo, Analy, Lorena Herrera, Banda Machos, Rodrigo Vidal, Marcos Llunas, Raúl Vale, Xinetex, Gustavo Lara, Pinn, Sor Inés, Bety Montes, José José, José Sosa, Garibaldi, Ernesto D'alesio, Ragazzi, Sergio Facheli, María Sorté, Charlie, La dosis, la Nao, Giovanna, Los Hijos de Sánchez, Pablo Ruíz, Roll, Guardianes del Amor, Irán Castillo, Jan, Límite, La onda vaselina, Tierra Cero, Los Mier, La red, Forajido, Mojado, Aranza, entre otros.

Fútbol: Jugadores: Tiba, Salvador Mercado, Hugo Pineda, Richard Zambrano, Carlos Hernández, Emilio Butragueño, Michel, Hugo Sánchez, Pinherio, Ivan Hurtado, Zague, Juan Hernández, Joel Sánchez, José Luis Malibrán, Fernando Palomeque, Manuel Sol, Duilio Davino, Adrián García Arias, Nidelson de Melo, Arangio, Pony Ruíz, Brulio Luna, Antonio Sancho, Javier Lavallén, Marco D'Almeida, Luis Miguel Salvador, Roberto Andrade, Israel López, Roberto de Moura, Ramón Ramírez, Tato Noriega etc.

Directores técnicos: Juan Manuel Alvarez, Eduardo Solari, Miguel Mejía Barón, Bora Milutinovic, Carlos Reynoso, Luis Fernando Tena, Alfredo tena, etc.

T.V. Azteca: José Ramón Fernández, Javier Alatorre, André Marín, David Faitelson, Roberto Gómez Junco, Julia Palacios, Atala Sarmiento, Jose Angel Llamas, Ana Ciocchetti.

Presidentes municipales, representantes de diferentes clubes, asociaciones, cámaras, empresarios, conferencistas, profesionistas destacados, etc.

3. EVENTOS Y GIRAS CUBIERTAS:

■ Gira BMG Ariola (Caravana de la Juventud)

Duración: 9 días

Ciudades: Querétaro, Irapuato, Celaya, León, Aguascalientes, Fresnillo
San Luis Potosí.

Artistas: Gustavo Lara, Giovanna, Los hijos de Sánchez y 3 ° B

■ Presentación del disco: Luna Nueva

Lugar: Cd. de México.

Artista: Diego Torres.

■ Giras por el Bajío.

Lugares: Querétaro, Celaya e Irapuato

Artistas: Sergio Facheli, Beatriz Montes, Mercurio, Jan, Irán Castillo.

■ Festivales de Radiodifusoras.

Ciudades: Irapuato, Querétaro, Celaya.

■ Concierto.

Lugar: Parque Xochipilli, Celaya, Gto.

Artista: LIMITE

■ Ferias.

Ciudades: Celaya, Querétaro, Aguascalientes.

■ Partidos de Futbol.

Lugar: Estadio Miguel Alemán (Celaya), Estadio Azteca (Cd. de México), Corregidora (Querétaro).

■ Presentación del disco: Dónde hay música...

Lugar: Cd. de México.

Artista: Eros Ramazzotti.

■ Presentación en el Auditorio Nacional.

Lugar: Cd. de México

Artista: Juan Gabriel

■ Gira: Por el Bajío

Lugar: Querétaro, Irapuato, León, San Luis Potosí, Aguascalientes.

Artista: Jan.

■ Presentación del 3er. Disco de LIMITE.

Lugar: Auditorio Nacional.

Ciudad: México D.F.

CARAVANA DE LA JUVENTUD BMG ARIOLA

Gira: Caravana de la Juventud BMG Ariola

Artistas: Gustavo Lara, Los Hijos de Sánchez, 3°B y Giovanna.

Transporte: Autobús.

Objetivo: Gira de promoción de los artistas juveniles de la compañía disqueras.

Personas que viajan en la gira:

Artistas

Promotores de BMG (Antonio Meza y Miguel Garrocho)

Canal Once de Celaya, Gto. (Cecilia Silvadoray Flores y Yunuén González Rocha)

Canal 9 de S.L.P. (Angélica)

Mamá de Giovanna

Mamá de Norma (3°B)

Representantes (Noemí Gil y Marlon)

Road Manager (Pablo Sánchez)

Staff BMG (Carlos Vázquez, Javier, Francisco y José)

Para cubrir giras o eventos especiales se recibe una invitación por parte del promotor de la compañía disquera, como en el caso de la Caravana de la Juventud de BMG Ariola.

Se invitaron a dos estaciones de televisión a cubrir toda la gira con los gastos de transporte, hospedaje y alimentación cubiertos por la Compañía disquera. Del canal 9 de san Luis Potosí (Televisa) iba una persona (Adriana) y del canal once de Celaya, Gto. Dos personas Cecilia Silvadoray Flores (conducción) y Yunuén González (cámara). El objetivo era cubrir todo el trabajo del promotor, del staff de BMG (sonido, seguridad, road manager, etc.), de los representantes y del artista.

Los artistas que se presentarían en cada una de las ciudades a visitar son: Giovanna, 3°B, Gustavo Lara y Los Hijos de Sánchez, todos ellos saldrían de la Ciudad de México el lunes 8 de diciembre rumbo a Querétaro, lugar en el que nosotros los alcanzaríamos.

DIA 1

- Llegada al hotel en la Cd. de Querétaro.
- Entrevista en Respuesta Radiofónica.
- Radiorama
- Comida con personas del DIF Qro.
- Presentación en el Auditorio Josefa Ortiz de Domínguez.
- Firma de Autógrafos en la Feria de Querétaro
- Cena en la Feria de Querétaro

DIA 2

- 7:00 a.m. Salida de Querétaro.
- Llegada al hotel en Irapuato, Gto.
- Entrevista en Radio grupo Antonio Contreras.
- Ensayo en “El rodeo”.
- presentación en “El rodeo”
- Firma de autógrafos

DIA 3

- 7:00 a.m. Salida a Irapuato, Gto.
- Llegada a León, Gto.
- Desayuno en el hotel.
- Entrevista en televisión (canal diez)
- Firma de autógrafos en tienda de discos.
- Comida y convivencia con fans
- Presentación en “oxígeno”

DIA 4

- 6:00 a.m. Salida de León, Gto.
- Llegada a Aguascalientes
- Presentación en la Unidad Deportiva.

DIA 5

- 5:30 a.m. Salida de Aguascalientes
- Llegada a Fresnillo, Zac.
- Desayuno
- Entrevista en XEMA
- Presentación en el palenque
- Grabación de especial de Navidad. (Para televisa México)

DIA 6

- 5:30 a.m. Salida de Fresnillo
- Llegada a San Luis Potosí
- Presentación en la discoteque del hotel.

DIA 7

- Fin de la Caravana de la Juventud en S.L.P.
- Presentación de Los Hijos de Sánchez y de Gustavo Lara en la Feria de Celaya, Gto.

DIA 8

- Presentación de Gustavo Lara y de los Hijos de Sánchez en la feria de Navidad de Irapuato, Gto.

DIA 9

- Salida a la Cd. de México

FIN DE LA GIRA

PRESENTACION DEL DISCO LUNA NUEVA DE DIEGO TORRES

BMG Ariola nos invitó a la presentación del disco "Luna Nueva" de Diego Torres, en la Cd. de México el día 20 de febrero de 1997.

Asistimos a la conferencia de prensa, misma a la que asistieron las dos televisoras más importantes de México (Televisa y TV Azteca), así como diferentes medios nacionales e internacionales.

El evento se llevó a cabo en el centro de espectáculos La Boom, y estando allí entrevistamos a katya del grupo Garibaldi y a Ricky Luis que se encontraban dentro del público.

Aprovechando la estancia en la Cd. de México concertamos una cita con André Marín (cronista deportivo de TV Azteca) para hacerle una entrevista ya que en el programa la solicitaban. Nos invitó a su casa a hacer la entrevista.

En el hotel estaba hospedada Rebecca (artista española) que en ese momentos tenía un sencillo en la radio (duro de pelar), y también la entrevistamos.

CONCIERTO DE LIMITE

El grupo Límite se presentó en Celaya el 20 de abril de 1997 y Polygram nos invitó a cubrir el evento (único medio autorizado). Se grabó el espectáculo completo, incluso se grabó al grupo preparándose para salir a cantar y también el autobús en el que viajan.

GIRA DE PROMOCION POR EL BAJIO DE JAN

Polygram me invitó a cubrir la gira de promoción de Jan por el bajío, viajamos en una suburban, el promotor, el road manager, Jan y yo. La gira comprendió Irapuato, León, San Luis Potosí y Aguascalientes. Se visitaron estaciones de radio, periódicos, estaciones de televisión y se realizaron convivencias con fans.

Lic. Cecilia Silvadoray.

Presente.

Estimada Cecilia :

Para mí es un placer el poder compartir este sueño con Usted.

La noche del 25 de febrero de 1997 a las 19 :00 hrs., en el Restaurant-Bar Tequila A-go-go, estaremos presentando, por primera vez, el video-clip y el primer sencillo "Movimiento de amor" del álbum "JAN", durante una reunión exclusiva con mis amigos de radio, prensa y televisión, donde agradeceré su presencia.

Este evento marca el inicio de un gran reto.

Gracias por el apoyo que he recibido siempre de Usted.

Gracias siempre.



"NO VIVAS SOÑANDO, LUCHA POR REALIZAR TUS SUEÑOS"

Centurión Enterprises S.A. de C.V.

Leonardo Da Vinci # 10 - A Col. Mixcoac C.P. 03910 México, D. F. Tels 6-11-99-82 6-11-99-58 Fax 6-11-70-72

Manager: Antonio Berumen

PolyGram

MARCO BISSI
PRESIDENT

POLYGRAM DISCOS, S.A. DE C.V.
Av. Miguel Angel de Quevedo, No. 531
Apartado Postal 21-069
Col. Romero de Terreros, 04310 México, D.F.
Conmutador: 659-6022 Fax: (5) 554-3776

México D.F., a 3 de octubre de 1997.

CECILIA SILVADORAI
P R E S E N T E .

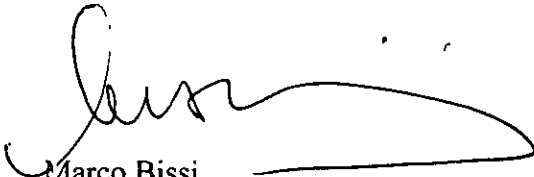
Estimada Srta. Silvadorai:

Me es grato darle la más cordial bienvenida a esta magna presentación de la nueva producción de nuestro artista exclusivo GRUPO LIMITE, titulada "Sentimientos".

LIMITE es hoy el líder del género grupero en América Latina, alcanzando ventas superiores a 3,500,000 de copias vendidas en México y Estados Unidos. Todo este éxito es gracias al apoyo y entusiasmo de personas como usted.

Deseo que su estancia en esta ciudad sea lo más placentera posible y le agradezco de antemano su asistencia.

Cordialmente,



Marco Bissi
Presidente

d) Programa.

1. Estructura.

Día. Se propuso que el programa fuera cada sábado, pues era el único día en el que se podía disponer de el estudio en el canal y de alguna persona que pudiera colaborar en el aspecto técnico, ya que entre semana había que cubrir eventos y no había recurso humano disponible.

De alguna manera era bueno el día asignado pues las televisoras nacionales no tenían ningún programa de espectáculos a esa hora en este día.

Teniendo el día establecido, habría que pensar en la mejor hora y en la hora en que los jóvenes estaban en sus casas.

Hora. El personal llegaba los sábados a las 10 de la mañana y es demasiado temprano para saturar a la gente con videos musicales, entrevistas, etc. Así que se decidió por dos horas debido al gran número de temas que se manejan y al gran número de videos que las compañías disqueras están distribuyendo. El horario quedó de 1 a 3 de la tarde.

La repetición del programa se transmitía los jueves de 1 a 3 de la tarde, incluso a pesar de editar en el programa una nota aclarando que el programa no era en vivo, llegaban muchas llamadas sugiriendo temas o videos.

Especiales. Cuando se tiene mucho material de un artista se realizan especiales, que consisten en hablar sobre ese artista en particular, transmitir sus videos, entrevistas, etc. Los especiales que se han realizado son: Magneto, Ricardo Arjona, Límite, Mercurio, Flavio César, Yuri, Kabah, Ragazzi, La onda Vaselina, Caravana de la juventud BMG, Jan, etc.

1. Programación.

Clasificación de los videos musicales. Una vez que el promotor de la compañía disquera entrega el material hay que seleccionarlo de acuerdo a los artistas que están sonando más en las estaciones de radio, que salen constantemente en las revistas y de los que se comenta en los programas de espectáculos, así mismo se programan videos que pueden no ser tan comerciales pero que en la letra de las canciones transmiten un mensaje positivo a la juventud. Se revisa cada acoplado y se elabora una lista con los videos de cada uno de ellos.

Una vez vistos y enlistados los videos, se elabora una hoja de programación, en la que se incluirán los videos intercalados de cada compañía disquera. En esta misma hoja se anotan los temas de los que se hablará durante el programa, cabe señalar que un atractivo del programa será la improvisación de temas y de comentarios de acuerdo a las llamadas, a lo que esté sucediendo en el foro, etc. Se dará un tiempo considerable (25 min.) a la lectura de las llamadas telefónicas, este tiempo estará dividido (2 ó 3 min.) entre cada video y tema para que el programa sea más ágil.

Entrada del programa. La entrada dura aproximadamente cuatro minutos, en ella se presentan imágenes de giras, eventos, entrevistas, videos musicales, etc., con la música original del programa compuesta y cantada por Sergio Fachelli (reconocido compositor y cantante). La salida es exactamente igual sólo que van escritos los créditos.

A continuación se describe la hoja de estructura de algunos programas. Cabe señalar que el tiempo del programa se complementa con las llamadas telefónicas y el comentario de ellas:

**ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA 5 de octubre de 1996.**

DURACION: 120 MINUTOS de 1 a 3 de la tarde.

(ENTRADA)

VIDEO MUSICAL (Los perros-Sobrenatural)

VIDEO MUSICAL (Alejandro Sanz-Quiero morir)

ENTREVISTA A CHARLIE

VIDEO MUSICAL (Fey-Me enamoro de ti)

VIDEO MUSICAL (Alejandro Fernández-La mitad que me faltaba)

VIDEO MUSICAL (Yuri-Engáñame)

ENTREVISTA AL ELENCO DE LA OBRA “UNA BROMA DEL CIELO”

VIDEO MUSICAL (Fobia.Hipnotízame)

VIDEO MUSICAL (Raúl Di Blasio-Hasta que te conocí)

VIDEO MUSICAL (Michael Jackson-They don't care about us)

VIDEO MUSICAL (Kabah-Encontré el amor)

DESPEDIDA

**ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA 26 de octubre de 1996.**

DURACION: 120 MINUTOS de 1 a 3 de la tarde.

(ENTRADA)

ESPECIAL DE FLAVIO CESAR (45 minutos)

VIDEO MUSICAL (Gloria Estefan-You'll be mine)

ENTREVISTA A LOS HIJOS DE SANCHEZ

VIDEO MUSICAL (Alejandra Guzmán-Ven)

VIDEO MUSICAL (Jaguars-Detrás de los cerros)

ENTREVISTA A FLAVIO CESAR

VIDEO MUSICAL (Eros Ramazzotti-Estrella Gemela)

VIDEO MUSICAL (Ilegales-A que te pongo)

VIDEO MUSICAL (Xinetez-Como va)

DESPEDIDA

**ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA 8 de noviembre de 1996.**

DURACION: 120 MINUTOS de 1 a 3 de la tarde.

(ENTRADA)

ESPECIAL DE MICHAEL JACKSON

ESPECIAL DE FEY Y KAIRO:

VIDEO MUSICAL (Kairo-Háblame de ti)

VIDEO MUSICAL (Fey-Media naranja)

VIDEO MUSICAL (Kairo-Te amaré)

VIDEO MUSICAL (Fey-Gatos en el balcón)

VIDEO MUSICAL (Fey-Me enamoro de ti)

VIDEO MUSICAL (Kairo-Aventura)

VIDEO MUSICAL (Fey-Azúcar amargo)

VIDEO MUSICAL (Kairo-Dile que la amo)

DESPEDIDA

**ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA 30 de noviembre de 1996.**

DURACION: 120 MINUTOS de 1 a 3 de la tarde.

(ENTRADA)

ESPECIAL DE GLORIA ESTEFAN

VIDEO MUSICAL (Pimpinela-Pase lo que pase)

VIDEO MUSICAL (Sergio Dalmata-Naúfrago)

VIDEO MUSICAL (Gianluca Grignani-Mi historia entre los dedos)

VIDEO MUSICAL (Cindy Louper-Las chicas solo quieren divertirse)

ENTREVISTA A FLAVIO CESAR

VIDEO MUSICAL (Ana Gabriel-Luna)

VIDEO MUSICAL (La ley-El duelo)

VIDEO MUSICAL (Maná-No ha parado de llover)

VIDEO MUSICAL (Pinn-Niños nada más)

DESPEDIDA

**ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA 21 de diciembre de 1996.**

DURACION: 120 MINUTOS de 1 a 3 de la tarde.

(ENTRADA)

VIDEO MUSICAL (Los hijos de Sánchez-En Querétaro)

VIDEO MUSICAL (Olga Tañón-Basta Ya)

VIDEO MUSICAL (Giovanna-En Aguscalientes)

VIDEO MUSICAL (Mariah Carey-Video de Navidad)

VIDEO MUSICAL (La ley-Hombre)

VIDEO MUSICAL (3°B-En Frenillo, Zac.)

VIDEO MUSICAL (Sentidos opuestos-Dónde están)

VIDEO MUSICAL (Gustavo Lara-En la Feria de Celaya)

VIDEO MUSICAL (Jeans-Pepe)

VIDEO MUSICAL (Detrás de las cámaras-Caravana de la juventud BMG)

VIDEO MUSICAL (Lynda-Blue jeans)

VIDEO MUSICAL (Thalía-Gracias a Dios)

VIDEO MUSICAL (Enanitos Verdes-Eterna soledad)

VIDEO MUSICAL (Gustavo Lara-Princesa)

DESPEDIDA

**ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA** Sábado 1 de marzo de 1997.

DURACION: 120 MINUTOS de 1 a 3 de la tarde.

(ENTRADA) Saludo de Adriana Riveramelo
VIDEO MUSICAL (Soraya- Quedate)

ENTREVISTA AL GRUPO DE ROCK LA NAO

VIDEO MUSICAL (Sergio Blas) Saludo de Ricky Luis

ENTREVISTA AL GRUPO DE ROCK SISTEMA

VIDEO MUSICAL (Eros Ramazzotti- La aurora)

ENTREVISTA A ADRIANA RIVERAMELO

VIDEO MUSICAL (Giovanna- Tú y yo)

CONFERENCIA DE PRENSA JAN

VIDEO MUSICAL (Diego Torres- Presentación del CD)

VIDEO MUSICAL (Sentidos Opuestos- Dónde están)

ENTREVISTA REBECA

VIDEO MUSICAL (Jeans- Pepe)

PRIMERA PARTE- ENTREVISTA ANDRE MARIN

VIDEO MUSICAL (Fey- Azucar amargo)

VIDEO MUSICAL (Ricardo Arjona- Tu reputación)

ENTREVISTA A MICHEL (ATLETICO CELAYA)

DESPEDIDA

**ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA 15 de Marzo de 1997.**

DURACION: 120 MINUTOS de 1 a 3 de la tarde.

(ENTRADA)

ESPECIAL DE SORAYA (e.p.k.)

VIDEO MUSICAL (Lynda-Gira que gira)

VIDEO MUSICAL (Gustavo Lara-Aliento con aliento)

VIDEO MUSICAL (Lisset-Qué le digo)

VIDEO MUSICAL (Miguel Bosé-Este mundo va)

VIDEO MUSICAL (Ilse-Suavecito)

VIDEO MUSICAL (Benny-Cada mañana)

VIDEO MUSICAL (La ley-Hombre)

VIDEO MUSICAL (Miguel Mateos-Pisanlov)

VIDEO MUSICAL (Límite-Vete)

VIDEO MUSICAL (Laura Pausini-Inolvidable)

VIDEO MUSICAL (Garibaldi-El tiguérón)

VIDEO MUSICAL (Sergio Blass-Amiga tú)

VIDEO MUSICAL (Ricky Martin-Fuego de noche, nieve de día)

VIDEO MUSICAL (Magento-A corazón abierto)

DESPEDIDA

**ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA 22 de Marzo de 1997.**

DURACION: 120 MINUTOS de 1 a 3 de la tarde.

(ENTRADA)

VIDEO MUSICAL (Jeans-Pepe)

VIDEO MUSICAL (Eros Ramazzotti-La aurora)

ENTRTEVISTA CON EL GRUPO LA TRADICION DEL NORTE

VIDEO MUSICAL (Límite-Te aprovechas)

VIDEO MUSICAL (Paulina Rubio-Siempre tuya desde la raíz)

VIDEO MUSICAL (Giovanna-Tú y yo)

VIDEO MUSICAL (Enanitos verdes-Eterna soledad)

VIDEO MUSICAL (Pablo-Lola)

VIDEO MUSICAL (Ricky Martin-Bombón de azúcar)

VIDEO MUSICAL (Julio Iglesias-Tango medley)

VIDEO MUSICAL (Franco de Vita-Si quieres decir adios)

VIDEO MUSICAL (Jan-Movimiento de amor)

VIDEO MUSICAL (Rosario-Qué bonito)

VIDEO MUSICAL (Ricardo Arjona-Auditorio Nacional México)

DESPEDIDA

**ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA 5 de abril de 1997.**

DURACION: 120 MINUTOS de 1 a 3 de la tarde.

(ENTRADA)

ENTREVISTA CON JAN

VIDEO MUSICAL (Presentación de Jan)

ENTREVISTA CON GIOVANNA

VIDEO MUSICAL (Presentación de Giovanna)

VIDEO MUSICAL (Kabah-Vive)

ENTREVISTA CON SECTOR 7

VIDEO MUSICAL (Ana Cirré-El cielo del Tibet)

ENTREVISTA A IRAN CASTILLO

VIDEO MUSICAL (Límite-Juguete)

ENTREVISTA CON PABLO

VIDEO MUSICAL (Paul Anka y Ricky Martin-Diana)

REPORTAJE DEL FESTEJO DE CUMPLEAÑOS A HECTOR
MEDRANO JUGADOR DEL ATLETICO CELAYA.

VIDEO MUSICAL (E O TCHAN-E O TCHAN)

ENTREVISTA CON LUIS FERNANDO SOTO

VIDEO MUSICAL (Sentidos opuestos- Mírame)

DESPEDIDA

**ESTRUCTURA DEL
PROGRAMA 12 de abril de 1997.**

DURACION: 120 MINUTOS de 1 a 3 de la tarde.

(ENTRADA)

ENTREVISTA A BOYZONE

VIDEO MUSICAL (Gustavo Lara-Princesa)

VIDEO MUSICAL (Magneto-A corazón abierto)

VIDEO MUSICAL (Varios-Niños de la calle)

ENTREVISTA CON JUGADORES DE LOS TECOS (DUILIO Y FLAVIO
DAVINO)

VIDEO MUSICAL (Xinetez-Presentación en Celaya)

ENTREVISTA A LUIS FERNANDO TENA (ENTRENADOR DE LOS
TECOS)

VIDEO MUSICAL (Eros Ramazzotti-La cosa más bella)

ENTREVISTA CON JAIME CUESTA (ENTRENADOR DEL ATLETICO
CELAYA)

VIDEO MUSICAL (Jonathan-Niña)

ESCENAS DEL PARTIDO DEL ATLETICO CELAYA CONTRA LOS
TECOS

VIDEO MUSICAL (Juan Pablo Manzanero-Acércate)

VIDEO MUSICAL (Mercurio-Enamoradísimo)

DESPEDIDA

3. Continuidad.

Cada programa deberá de llevar una secuencia en cuanto a los videos pues no se deben programar varios videos de un artista en un solo programa (a menos que sean programas especiales), si un video se transmitió un sábado, al siguiente de preferencia no se deberá programar. Si se está realizando algún tipo de promoción (regalos de playeras, discos, detalles, boletos para algún evento, etc.) se deberá cumplir con lo prometido en pantalla.

4. Recursos disponibles.

Trabajar con una persona en el master, cámaras, sonido, etc. Es muy complicado, pero si eso es con lo que se cuenta se debe salir adelante, por eso deben quedar claras las instrucciones antes del programa para que no haya malos entendidos durante el mismo. Se debe conseguir (entre amistades para que no pretendan recibir un sueldo) a alguna persona que ayude a contestar el teléfono (esta persona debe ser amable y lo suficientemente rápida para contestar hasta 2 o 3 llamadas por minuto).

En lo que se refiere al aspecto técnico, en ocasiones sólo se contará con una cámara, ya que las demás las estarán utilizando cubriendo otros eventos.

5. Recopilación de la información.

Debido a la relación con los promotores de las compañías disqueras, en muchas de las ocasiones tenemos información que en los medios nacionales por ciertos intereses no se manejan. Incluso se llega a tener la dirección y teléfono del artista, deportista, político, empresarios, etc. Para que la información sea confirmada o incluso aclarada. Hay que estar al tanto de lo que sucede en la televisión, en el cine, en los deportes y en los programas de televisión, leer revistas, escuchar comentarios de otros trabajadores de los medios de comunicación y solicitar a las compañías disqueras toda la información posible de cada uno de sus artistas.



WARNER MUSIC
MEXICO

Warner Music México, S. A. de C.V.
Leibnitz 32
Col. Nueva Anzures
11590 México, D. F.
MEXICO
Tel: 729-3800, 729-3801
Fax: 729-3802, 3803, 3805

MANÁ

***Con el video "No ha parado de llover"
en el primer lugar del Top '25 de Telehit,
por tres semanas consecutivas**

***Continúa su exitosa gira internacional en
Panamá y Honduras**

Durante tres semanas consecutivas, el grupo **Maná** permanece en el primer lugar del **Top'25** del programa **Telehit**, con el video del segundo sencillo "**No ha parado de llover**", que forma parte de su exitoso álbum "**Cuando Los Ángeles LLoran**".

Este video fue realizado bajo la dirección de **Gustavo Garzón**, la producción de **Camilo Falcón** y **Rex Lundy**, resaltando la excelente fotografía de **Fredy Garza**.

"**No ha parado de llover**" fue llevado a cabo en la **Hacienda de San Gabriel de las Palmas en Amacuzac, Morelos** y la **Cerámica Maja en el Desierto de los Leones**, relatando una dramática historia de gran fuerza emocional, acerca de un amor perdido, que se mantiene en los recuerdos y ahora se encuentra en la preferencia del público televisivo.

En estos momentos, **Maná** continúa con su exitosa gira internacional. Recientemente, llevó a cabo un concierto en **Panamá**, ante más de 4,000 personas que esperaban ansiosamente al grupo. Posteriormente, viajará a **Honduras**, en donde los intérpretes de "**Déjame Entrar**" y "**No ha parado de llover**", gozan de gran popularidad, para realizar dos conciertos, el primero de ellos tendrá lugar este **viernes 20** en el **Estadio Nacional de Tegucigalpa** y el **domingo 22** en el **Estadio de Comorazán**, frente a un público de más de 20,000 espectadores, respectivamente.

Sony Music

Sony Music Entertainment México, S.A. de C.V.
Avila Camacho No. 191 2o. Piso
Los Morales Polanco
México, D.F. 11510
Tel.: 395-88-88
Fax: 557-59-92

FLAVIO CESAR

MEXICO D.F. A 4 DE SEPTIEMBRE DE 1996

FLAVIO CESAR TERMINO LA GRABACION DE LA TELENOVELA **CONFIDENTE DE SECUNDARIA** EL DIA 23 DE AGOSTO DE 1996. (AL AIRE TERMINARA EL DIA 20 DE SEPTIEMBRE) Y LANZARA AL MERCADO SU TERCER PRODUCCION DISCOGRAFICA TITULADA **"QUE SERA DE MI"** PRODUCIDA POR EL SR. JOSE RAMON FLORES Y POR EL SR. CARLOS LARA. ÉSTE DISCO FUE GRABADO EN SU MAYORIA EN BOLOGNIA, ITALIA (7 TEMAS), Y EN LA CIUDAD DE MEXICO (4 TEMAS). LA MASTERIZACION SE REALIZO EN LOS ANGELES, CAL.

EL PRIMER SENCILLO DE ESTA PRODUCCION SE TITULA: **"SAL EN LAS HERIDAS"** DE JOSE RAMON FLORES, QUE SE LANZARA LA PRIMER SEMANA DE SEPTIEMBRE DE 1996, Y EL DISCO ESTARA A LA VENTA EL 30 DE SEPTIEMBRE. EN ESTA PRODUCCION ESCUCHARAMOS A **FLAVIO CESAR** CON MAYOR FUERZA Y MADUREZ. **FLAVIO CESAR** ES UNA PERSONA SENSIBLE, PERO FUERTE A LA VEZ, CON METAS MUY CLARAS Y DISPUESTO A LUCHAR POR CONSEGUIRLAS.

FLAVIO CESAR COMENZARA LA GIRA PROMOCIONAL DE SU NUEVO DISCO A NIVEL NACIONAL A PRINCIPIOS DEL MES DE OCTUBRE.

LOS TEMAS DE SU NUEVO DISCO **"QUE SERA DE MI"** SON:

1. LA ESTRELLA QUE ME GUIA (JRF)
2. EN VIA MUERTA (JRM)
3. PARA SOBREVIVIR (CL)
4. MUERO POR ELLA (JRF)
5. SAL EN LAS HERIDAS (JRF)
6. ESTAS CONMIGO (CL)
7. QUE SERA DE MI (JRF)
8. COMO YO TE AMO (JRF)
9. CORAZONES ROTOS (CL)
10. LO QUE NECESITO (JRF)
11. ME ABANDONASTE (CL)

(JRF) JOSE RAMON FLORES: LETRA, MUSICA Y PRODUCCION
(CL) CARLOS LARA: LETRA, MUSICA Y PRODUCCION

Puracanela es un dueto colombiano integrado por Vicky y Elías, que a través de la interpretación de ritmos latinos crean un nuevo concepto musical en lo que al pop fresco y moderno se refiere.

Puracanela encierra profundas raíces musicales en las que se reflejan vivencias, pasión, sentimiento y energía pura, que se transmite por medio de grandes melodías con un toque único.

Puracanela llega a México con el disco titulado "Puracanela" que marca su arribo de lleno al mundo de la música.

Dueños de una personalidad única: Vicky es una belleza latina que de su voz y su mirada irradia ternura, Elías nos muestra rasgos y una voz por demás interesantes. Juntos, hacen de la música algo que se infiltra en nuestros sentidos para quedarse ahí.





Sin dejar a un lado sus raíces latinas, Puracanela se define como un grupo pop, de corte fresco y juvenil. Sus canciones están llenas de movimiento, letras sencillas y buen ritmo.

Provenientes del mundo de la música y el modelaje, Vicky y Elías nos muestran una combinación de fuerza interpretativa, entrega y autenticidad. Con un pop rítmico, Puracanela logra un sonido fresco y distintivo que hace que al escucharlos nos identifiquemos y disfrutemos de sus canciones.

De esta primera producción se desprende el sencillo "Como anillo al dedo", un pop de buen ritmo y letra, que se está colocando en la preferencia del público.



BIOGRAFIA

LIDIA CAVAZOS ...” AMOR PERFECTO”

Todo lo que comenzó como un juego, es hoy una hermosa realidad frente al segundo disco de la talentosa LIDIA CAVAZOS titulado Amor Perfecto”.

La joven originaria de Monterrey, Nuevo León, que a los 10 años jugaba, con sus hermanos, a ser cantante interpretaba a Luis Miguel y Amanda Miguel y nunca se imaginó cantar profesionalmente.

Con la motivación de su mamá, a los 17 años Lidia comenzó a cantar en grupos para amenizar eventos sociales y grabó 2 canciones para el primer álbum de los Alfaro, agrupación que se desintegró al año de haberse formado.

Sin desanimarse Lidia se preparó día con día, hasta que llegó la oportunidad de grabar dos covers del grupo Límite, para el disco “ Para Amanecer Bailando”.

Después, Azteca Music , le dio la oportunidad de grabar el tema de la telenovela “ Al Norte del Corazón”, con el que Lidia logró escalar los primeros lugares de popularidad, además de obtener su primer disco de oro. Con el álbum del mismo nombre.

Sin duda , 1997 fue un gran año para la regia grupera que logró convencer con sus presentaciones en vivo en más de 200 plazas por todo el territorio nacional conquistando la admiración del público.

El ser nominada por la revista Furia Musical, en la terna de la mejor intérprete grupera femenina, avala su calidad y talento, además de que su belleza y simpatía la proyectan como una de las mejores cantantes del género grupero.

SI EL NORTE FUERA EL SUR

Una Biografía Inconclusa

Hugo Arce

Desde pequeño él gustaba contemplar las nubes, les encontraba formas siempre diferentes, aquella una mujer de algodón, el otro, un jinete blanco con el fondo siempre azul marino, del cielo y del mar; llevaba también un riguroso inventario de luceros y estrellas fugaces, en un pequeño libro que aún ha de existir en el espacio.

Vino a este mundo, ante la larga espera de su madre y el asombro que aún no cesa de su padre, la fecha en realidad no importa, el tiempo es tan intemporal, tan humanamente preciso, pero para aquellos que escuchan el tic-tac y ven pasar los años con una cronología exacta, nació el 19 de enero de 1964.

El lugar sí es importante, incluso para los alquimistas del alma, porque en ese valle pasan los vientos del norte, trayendo ecos del sur y vientos del sur, trayendo ecos del norte, pocos consiguen interpretarlos, pero a las cinco de la tarde, los habitantes del valle, apagan el televisor, la radio y la charla y esperan en los portones de sus casas amarillas con techos de teja roja, a tratar de escucharlos.

Nació en Guatemala, creció con el paisaje de volcanes que cercan el valle y heredó de los mayas, la magia de los nahuales que habitan en su garganta y de los españoles, la fuerza indómita de la palabra castiza.

La poesía venía en la sangre, acompañada de un cromosoma de rebeldía y un cromosoma de canto de era el mismo de un pirata, encontrado cerca del oceano pacífico, hace exáctamente 450 años y al igual que el bucanero, lo convirtió en errante, luchador y aventurero.

La profecía, la inconformidad y el afán de trazar su propio camino sin geografía, le vino de algún Dios mayor, de los que hay tantos.

En la escuela ya era un solitario, con un animal merodeando en sus entrañas, a medida que entraba en la adolescencia, esa misma poesía que le susurraba cantos, hizo que su padre - un profesor de escuela, guardian de secretos - le regalara una guitarra de quinta mano y con sexta cuerda, una madrugada el sol lo encontró cantando y el viento que bajaba de la montaña del valle, justo al llegar el alba, pasó cerca de él, con un imperceptible mensaje, que sólo escuchó:

Corrió al espejo y vio a un adolescente desvelado y flaco, pero igual a los demás. 'Fué algún espíritu que vino a despedirse', le explicó Noemí Morales, su madre, mientras preparaba el desayuno, en la cocina de la pequeña casa, desde esa madrugada le fue cada vez más difícil conciliar el sueño de noche y sin darse cuenta se enamoró del silencio de la madrugada, que susurra palabras y su vista era tan clara en la noche, que fué el único que vio acercarse a paso lento, el fantasma del terremoto, que sacudió el país a la tercera noche: el 4 de febrero de 1976, tenía ya doce años.

Reconstruyeron el cielo, levantaron paredes de hiedra y piso de hierbabuena, de pronto adulto, era una criatura de la noche, un animal nocturno.

Durante el día daba clases en una zona, que sólo en Guatemala existe, sus alumnos verán bajar del autobús al joven profesor, que ya inquietaba a los sueños y compartía, algunos de ellos aprendieron con él, el arte de soñar con los ojos abiertos y que se puede ver teniéndolos cerrados.

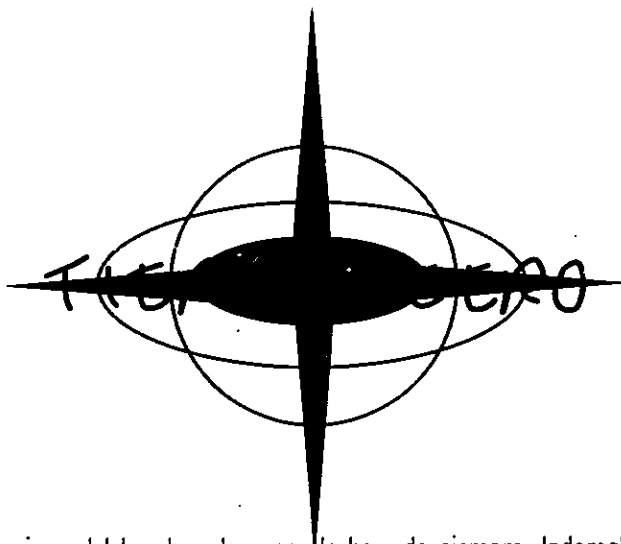
Jugó balonxesto para comprobar lo esférico de la tierra, y determinar el dolor exacto del mundo: Latinoamericano, atraviesa América del Sur y comprueba que las fronteras no existen, si el pasaporte lleva la visa de la ternura; representa a su país en el de Argentina, llevando ya su estrella en la frente, regresa a Buenos Aires, embrujado por el tango de Carlos Gardel, enciende un cigarrillo y canta como trovador en la avenida Corrientes 348, estaba preparando su pasado, para encontrarlo pleno, cuando llegara el presente.

Ricardo
arjona

Sur

Oeste

S I E L N O R T E F U E R A E I S U P



El tiempo compañero silencioso del hombre de ayer, de hoy, de siempre. Indomable e inmovible. Nunca detiene su marcha. Testigo de tanto tiempo, de tantos hombres. Ha presenciado la gloria humana y también su destrucción, su amor y su odio. Su verdad y su error. Nunca lo han detenido, tan sólo nos hemos conformado con medirlo de diversas formas, lenguas, medidas, caracteres y jeroglíficos hasta volverlo un mito... El mito del tiempo: milésimas, segundos, minutos, horas, días, semanas, meses, años, décadas, centurias, milenios...

Y ahora en el ocaso del 1000 y en los albores del 2000. Los tiempos nuevos están por llegar y con ellos los hombres del nuevo milenio. Hombres y mujeres con sueños nuevos preocupados por un mundo que sus antepasados les han legado un poco enfermo... y que a ellos les corresponde curar y también disfrutar y para ello, volvemos a comenzar a partir de Cero. Esta humanidad tiene un nuevo chance, y para ello: la música. La música del nuevo milenio, de la gente nueva. De la TIERRA CERO. Y de esa generación, de estos soñadores surge un nuevo concepto musical, más bien le llamaríamos un estilo nuevo de vivir la música, y la vida. Su nombre de acuerdo a su época.

TIERRA CERO, 4 jóvenes que rompen esquemas, que innovan, creando su propia forma de comunicarse a través de su música con seres como ellos que piensan, sueñan, aman, viven, palpitan al mismo ritmo. Singulares, únicos, grandiosos: la generación del 2000, la generación de la esperanza.

En TIERRA CERO se unen el pasado, el presente y el futuro. En su producción discográfica se reúnen temas como *Te Amaré* (¿cuántas veces en la historia se ha usado esta frase y se seguirá usando?), *Lluvia de Estrellas* (y no porque se acabe el mundo, sino más bien por estar enamorado), *Flor de Pasión*, *De Niña a Mujer* y el sencillo *Porque te ama* Letras que narran los amores que nos provocan palpitaciones... emociones... canciones. Ritmos que nos mueven, nos estimulan y controlan nuestro estado de ánimo.

José Ramón Florez fue el encargado de plasmar digitalmente la música en estudios de Milán, Bologna y Madrid.

TIERRA CERO lo forman Rafa de 17 años, Christian de 18, Jorge de 20 y Paulo de 21. Cada uno aportando su individualidad, para juntos convertirse en un todo: en TIERRA CERO.

Internacional, como la época del Internet, de la fibra óptica, de los satélites, de los jóvenes que ya no tienen fronteras, Jorge, Christian, Paulo y Rafa, desde su México, de su América a cualquier punto cardinal. La rosa de los vientos, aquella que guía a piratas, aventureros, sabios y locos, es la misma que marca el rumbo en el horizonte, para romper el tiempo, acercándose a los tiempos nuevos... a TIERRA CERO.

6. Elaboración de reportajes y entrevistas.

Los reportajes se realizan de acuerdo a los intereses del público, a la fecha, o a algún acontecimiento local, nacional o internacional. El procedimiento a seguir es: Investigación del tema, recopilación de la información, selección de ésta, incluso conseguir imágenes, o hacer alguna entrevista a personas involucradas en el tema.

En cuanto a las entrevistas, regularmente las que se llevan a cabo son las de los artistas que hacen su gira de promoción por el bajío, y el procedimiento es: Concertar la cita con el promotor, recopilar información del artista, hacer un borrador de las preguntas que se le harán al artista y por último realizar la entrevista. Ya estando con el artista se echa mano de la espontaneidad y de el estado de animo del artista para que la entrevista sea lo más original posible y lo menos tediosa tanto para el público como para el artista. Regularmente las entrevistas se hacen en las estaciones de radio, ya que en las giras de promoción regularmente se les da prioridad a las estaciones de radio y no tienen tiempo de visitar los canales de televisión y mucho menos si son locales.

7. Clubes de fans.

De acuerdo al género del programa se han organizado algunos clubes de fans como medio para juntar a más jóvenes interesados en un artista determinado: Fey, Lynda, Flavio César, Magneto, Mercurio, Jan, Enrique Ilgesias, etc. Las integrantes de estos clubes apoyan de una manera muy importante a la producción de algunos programas, ya sea recabando información, contestando llamadas, apoyando las promociones que se realizan, etc. El contacto con los clubes es muy importante, ya que son las integrantes las espectadoras del programa.

Club Oficial

"Un Rayo de Temura"

Flavio Cesar

Acredita a: CECILIA SILVADORAY FLORES

Como miembro de este Club. *

Nº de Control: **118**

Socio

Autorización

Celaya, Gto.

Club Oficial

"Un Bombom de Energía"

Fey

Acredita a: CECILIA SILVADORAY FLORES

Como miembro de este Club.

Nº de Control: **114 Fey**

Socio

Autorización

Celaya, Gto.

II. ANALISIS DE LA EXPERIENCIA PERSONAL

RELACION DEL TRABAJO DESEMPEÑADO Y LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

El trabajo se llevó a cabo dentro del marco de un periodismo de espectáculos. Es por ello que a continuación hago un breve resumen de lo que significa este tipo de periodismo y lo que implica:

“El periodismo es una forma de comunicación social a través de la cual se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público (1)”.

Y para realizar lo anterior la información deberá responder a las preguntas esenciales “qué, quién, cómo, cuándo, dónde y por qué respecto del acontecer social (2)”.

En el caso del programa de televisión que se realizó, los hechos de interés públicos se seleccionaban de acuerdo al género de espectáculos que según el diccionario se refiere a “cualquier género de representación que se celebra en presencia del público. La etimología de este término (del latín spectare, mirar) resalta el elemento visual, que es una de las notas distintivas del espectáculo. Por eso, en sentido estricto, no se debería denominar espectáculo una manifestación en la que no participe la vista, como por ejemplo, un concierto. Entre los demás elementos que suelen atribuirse al espectáculo figura en lugar destacado el juego. El concepto del espectáculo ha experimentado una evolución en los últimos tiempos; además del espectáculo cinematográfico y televisivo, se habla también de espectáculo radiofónico, prescindiendo así del elemento visual, que en un principio era indispensable. Por otra parte, aun considerándose hoy muchas manifestaciones deportivas como meros entretenimientos, se definen también como espectáculo los partidos de fútbol, de tenis, etc. (3)”.

(1) Leñero, Vicente y Marín Carlos. Manual de Periodismo. Grijalbo. 7ª ed.. México. 1986. P. 17

(2) *Ibidem*

(3) Enciclopedia Monitor. Salvat Editores de México. S.A.. España. 1997. P. 2379

Para comenzar una labor dentro del periodismo se debe tener presente que “periodicidad, oportunidad, verosimilitud e interés público son características fundamentales del ejercicio periodístico. La transmisión y el enjuiciamiento de los hechos hacen del periodismo una disciplina básicamente intelectual, que se expresa en palabras (4)”.

Aunque en la práctica muchas veces el periodismo no cumple con algunas de estas características al enfocarse hacia intereses privados.

“El periodismo cumple su función en la medida en que se desarrolla no solamente con relativa libertad sino con ejercicio de liberación tanto de quien lo practica como de quien lo digiere (5)”. En algunas ocasiones esta supuesta “libertad” para ejercer el periodismo ha afectado al ejercicio periodístico en sí. Ya que algunos medios de comunicación piden dinero y reciben “regalos” por parte de las compañías disqueras para que hablen bien o mal de algún artista. Y esto desgraciadamente vicia a las personas que laboran en los medios de comunicación.

A lo largo de la realización del programa de televisión estos vicios que en un principio sólo eran meras especulaciones se fueron comprobando. Y por tanto doy un especial énfasis a un aspecto estudiado en la carrera que ha permitido desarrollar con éxito el trabajo y ha logrado despertar un interés especial entre las personas que trabajan en las compañías disqueras que es la fuente más importante para un programa de espectáculos. Y el aspecto tan importante al que hago referencia es la famosa palabra Ética.

¿Qué es la ética? Según el diccionario: “Parte de la filosofía que trata de la moral y de las obligaciones del hombre; estudia la naturaleza del bien supremo, el origen y validez del sentido del deber, el carácter y autoridad de las obligaciones morales; abarca todos los aspectos de la conducta humana: personal, social, económica, política, etc.(6)”. Pero para entender lo que este concepto abarca es necesario recurrir a otras definiciones y en concreto a la definición dentro del ámbito periodístico.

(4) Leñero. Vicente y Marín Carlos. Op cit.. P. 18

(5) Ibid.. P. 19

(6) Gran Diccionario Enciclopédico Ilustrado. Selecciones del Reader's Digest. 9ª ed.. México 1972. P. 1403

Hernán Uribe comenta que “los lingüistas y expertos en la materia concuerdan con el común origen etimológico de la ética y de la moral , por más que la primera provenga del griego ethos, costumbre, y la segunda del latín mos, de igual significación. En sentido habitual son, pues, términos sinónimos, pero desde hace milenios la ética se ha formado aparte como teoría de la moral y es descrita, entonces, como la disciplina filosófica empeñada en la explicación científica de los problemas básicos del bien y el mal, del deber, la justicia, la conciencia y el sentido de la vida (7)”.

“Deontología o ética profesional se denomina a la moralidad, el honor, la honestidad, el deber, la responsabilidad y la obligación de conciencia referidos al ejercicio de una profesión (8)”.

Existen algunos aspectos negativos a que se refieren William L. Rivers y Wilbur Schramm que se dan en los medios de comunicación (9):

- Los propietarios de los medios de comunicación han propagado sus propias opiniones a expensas de los puntos de vista contrarios.
- Los medios de comunicación han prestado (a menudo) más atención a lo superficial y a lo sensacional en sus reportajes que a los acontecimientos humanos.
- Los medios de comunicación han puesto en peligro la moral pública.
- Los medios de comunicación han invadido la vida privada de las personas sin causa justa.
- Los medios de comunicación están controlados por una clase socioeconómica.

(7) Uribe, Hernán, Ética periodística en América latina. “Deontología y estatuto profesional”. UNAM, México, 1984. P. 19

(8) Brajnovic, Luka, Deontología periodística. Universidad de Navarra. Pamplona. 1978. P. 43

(9) Uribe, Hernán, Op Cit., P.23

Por estos aspectos negativos que se mencionan y otros que se dan en otros países se han elaborado normas e incluso asociaciones para difundirlas y llevarlas a cabo.

El 28 de abril de 1923, la Sociedad Americana de Editores de Periódicos adoptó un conjunto de normas éticas que sus miembros tenían que seguir. Estas reglas permanecen hasta hoy como cánones y aspiraciones del periodismo americano.

En seguida transcribo algunos puntos contenidos en el código ético que fue adoptado, en 1975 por la Asociación de Gerentes Editoriales de la Prensa Asociada y que se pueden aplicar al periodismo en televisión (10):

Responsabilidad. Un buen periódico debe ser imparcial, preciso, responsable, independiente y decente. La verdad es el principio guía.

Precisión. El periódico no debe permitir imprecisiones, faltas de cuidado, prejuicios o distorsiones a través del énfasis o la distorsión.

Integridad. El periódico debe procurar el tratamiento imparcial de los temas y un manejo desapasionado de los asuntos controversiales.

Conflictos de intereses. El periódico y su personal deben estar libres de obligaciones para con las fuentes noticiosas y los intereses especiales; incluso debe evitarse la apariencia de obligación o conflicto de intereses.

(10) Hach, Clarence. Tr. Laura Garibay. Periodismo Académico. Edamex, 2ª ed., México, 1989. P. 312

Este código podrá sonar un tanto general, pero en México también se trata el tema de la ética periodística (11): Un código de ética para los periodistas o código de ética del periodista se encuentra en vigencia para los miembros del Sindicato Nacional de Redactores de la Prensa de México, luego de ser aprobado en la Convención Nacional de esa entidad el 11 de julio de 1968. Este código proclama el principio de la verdad como el fundamento de un periodismo honrado y asevera que “suprimir la verdad” constituye una traición a la confianza pública. Este código hace referencia a las normas señaladas en el código anterior, en el SNRP a diferencia de otros códigos se considera una comisión de Honor y Justicia, cuya relevancia está dada por el hecho de que sus miembros forman parte del Comité Ejecutivo Nacional.

Pero basta con remitirnos a las fechas en que estas normas se consideran para saber que en la actualidad las normas deberían ser otras, aunque con los mismos principios.

Para llevar a cabo una actividad periodística se deben contemplar otros aspectos de la técnica que Platón los llama virtudes (12):

Platón propone un ideal de vida basado en la virtud y en la sabiduría y hace una lista de las cuatro virtudes fundamentales: justicia, prudencia, fortaleza y templanza.

Justicia. Es una virtud general que abarca a todas las demás. Tiene por objeto poner armonía en el conjunto, dando a cada parte lo que le corresponde en la totalidad.

Prudencia o sabiduría. Es la virtud propia del alma racional - nous- y tiene por objeto las cosas divinas. Su función es regular el conjunto de las acciones humanas y dirigir toda la vida práctica.

(11) Uribe. Hernán. Op cit., P. 70

(12) Sanabria. José Rubén. Etica. Porrúa. S. A. México. 1971.

La fortaleza o valor. Tiene por misión regular las pasiones nobles y generosas para que el hombre domine el dolor y sacrifique el placer si lo exige el cumplimiento del deber.

La templanza. Es la serenidad, el dominio de sí mismo. Tiene por fin regular los actos del alma.

Hago referencia a lo anterior ya que para poder llevar a cabo mi labor periodística dentro de los espectáculos se deben tener presentes siempre los aspectos de ética mencionados.

Destaco de sobre manera la prudencia que en su significado más breve de “moderación, cautela, sensatez y buen juicio (13)”, es la que ha permitido que las personas destacadas (llámese artista, deportista, promotores, representantes, etc.) den una entrevista y cada vez que se les requiera lo hagan con disposición.

En una gira con un artista se debe mantener prudencia tanto con él, con las fans y con las personas de radio y televisión. Se deben acatar ciertas reglas para grabar o no cualquier situación. También se debe echar mano de la templanza, ya que regularmente el protagonista de los espectáculos es gente de un carácter un tanto difícil. En ocasiones el trabajo de un periodista necesita de fortaleza tanto física como moral, ya que hay veces en que se debe esperar por horas para realizar alguna entrevista o reportaje, no hay horarios para comer, para dormir.

Así es como de lo general (periodismo) que pudieran parecer las prácticas, se llega a aspectos tan particulares como las virtudes, pasando por la una disciplina estudiada en todos los tiempos: la ETICA.

(13) LAROUSSE, diccionario práctico escolar. Larousse. México. 1997. P. 250

III. CONCLUSIONES

El trabajo desempeñado permite utilizar los conocimientos adquiridos durante la carrera en el ámbito real.

El canal once no cuenta con un presupuesto para programas en particular, esto desgraciadamente truco el mejor desempeño de las prácticas. En ocasiones se recibieron invitaciones para asistir a espectáculos de nivel internacional, pero no se contaban con los recursos necesarios para asistir. Algunas veces el programa no salía al aire por problemas económicos o incluso de poco personal y esto restaba seriedad a la actividad desempeñada, sobre todo al tener un compromiso con el público, que se reflejaba en los comentarios de los jóvenes (en la calle o lugares públicos) que veían el programa.

El compromiso que se contraía con los promotores por tal o cual entrevista con un artista o por primicias en material y en noticias, algunas veces no se cumplió porque se avisaba un día antes que no habría programa, así que el promotor quería revisar el material o solicitaba comentarios del público y no se le tenía una respuesta, perjudicando así la relación laboral.

Pensar en que este programa pudiera trascender sin la conducción y producción actuales resulta muy difícil, pues las características que tomó el programa, y que a través del tiempo se convertirían en limitantes, sería muy duro adquirirlas:

- Programa en vivo. Implica tener conciencia y responsabilidad de lo que se dice y cómo se dice.
- Solicitud del material. Como en un principio lo señalé, los promotores de esta zona (bajo) dan prioridad a las estaciones de radio y a los canales de televisión de empresas a nivel nacional, por lo tanto se deben hacer llamadas diarias para solicitar material y para mantenerse en contacto con las compañías disqueras.

- Las promociones o premios que se otorgaron al público se consiguieron por la relación directa con el promotor.
- El programa se elabora sin presupuesto. Esto es, que en caso de necesitar viáticos, comprar material, etc., debería ser cubierto en su totalidad por las personas involucradas en el programa e incluso por amistades que se interesaban en asistir a alguna entrevista.

La elaboración de un guión previo, sólo servía como guía ya que las llamadas telefónicas o las notas que se comentaban en el programa generaban interés en el espectador y daban giros inesperados al programa.

En cuanto a la proyección del programa, se constataba con el número de llamadas por programa que en ocasiones fueron de hasta 150 telefonemas con una línea. Las llamadas que se recibían, generalmente eran para solicitar determinados videos musicales y se incrementaban cuando había regalos, promociones o cuando de abría algún tema de polémica. Otra forma en que nos dábamos cuenta del número de televidentes, fue el salir a la calle, al supermercado, en la escuela, etc., y la gran mayoría de estos lugares a los que asistíamos por lo menos una persona no conocida por nosotros, nos comentaba algo acerca del programa.

Otro factor que obstaculizó de alguna manera el trabajo es el formato con el que se trabaja (VHS) ya que la gran mayoría de las compañías disqueras trabajan su material en $\frac{3}{4}$ y retrasaba la prontitud de entrega de videos.

Un aspecto positivo fue que al principio el programa estaba dirigido a los jóvenes, pero cuando se hacían algunos comentarios al aire, las personas mayores y hasta los niños estaban al pendiente de todo lo que se decía.

Pero aún con las carencias económicas y materiales, se logró proyectar el trabajo basado en estudios de comunicación.

En la práctica existen decenas de personas que trabajan en el periodismo que se hicieron con base a las experiencias, parentesco con directivos de las empresas, etc. Pero ya se están abriendo esos puestos a gente preparada en el rubro de la comunicación.

A lo largo de este documento se destacan muchos puntos, pero todo lo aprendido en la escuela se refleja en cada pequeño detalle de la práctica: seguridad, conocimientos generales (que se adquirieron en un tronco común) y conocimientos básicos (géneros periodísticos, historia de los medios, diseño, fotografía, redacción, metodología, etc.).

Algunas propuestas para la mejor realización de programas del giro que se presentó en esta tesis son:

- Continuidad y responsabilidad del día y del horario señalado para transmitir el programa.
- Priorizar los eventos cuando se deba elegir sobre el equipo que se requiere.
- Hacer conciencia al priorizar, sobre lo que más le interesa al público, sobre los temas de trascendencia local o nacional, exclusividades, primicias, etc.
- Disposición de los recursos humanos suficientes para la realización de un programa en vivo.
- Disposición del recurso tanto humano como material para las entrevistas fuera de los estudios del canal.

IV. APENDICES

- a) Disco sencillo (acoplado pop rock- columbia), disco sencillo (BMG- los ilegales- tema: Rebotando).
- b) Invitación para la presentación del disco *Donde hay música* de Eros Ramazzotti.
- c) Invitación para el lanzamiento del disco *Una rola para los minusválidos* de El Tri.
- d) Invitación a la presentación del disco *Luna nueva* de Diego Torres.
- e) Invitación para la presentación del disco *Sentimientos de Límite*.
- f) Reconocimiento por conducir un festival dentro de la XII Feria ecológica.
- g) Hojas de información general sobre artistas.
- h) Carta de autorización de la empresa para la realización de las prácticas profesionales.

1. Oyeme... **MONICA NARANJO** 4:58
Cristóbal Sansano / Edit. San Sound S.L.

2. Fuego de Noche, Nieve de Día • **RICKY MARTIN** 4:53:30
Ian Blake - K.C. Porter - L. Gómez Escolar / Edit. Draco Cornelius Music (BMI)
Sony Latin Music - Mundo Nuevo Music (Admin. by para Sac Music Corp.) Sesac In

3. A la Puerta de la Escuela • **MERCURIO** 4:23
J.R. Florez - F. Marugan - J.R. Florez / Edit. Beechwood de México S.A. de C.V.

4. Engañame • **YURI** 4:37
Rudy Pérez / Edit. Rubet Music

5. Corazón Perfecto • **MAGNETO** 3:23
Mikel Herzog - Alberto Estébanez / Edit. Peer Music - Teba Music

6. La Noche se Mueve • **FEY** 4:25
J.R. Florez / Edit. Beechwood de México S.A. de C.V.

7. Dile que la Amo • **KAIRO** 4:08
Don Matamoros - G.P. Felisatti / Edit. Beechwood Mexico

8. Tres Deseos • **GLORIA ESTEFAN** 3:32
Mike Santander / Edit. Foreign Imported Productions & Publishing Inc. (BMI)

9. La Carretera • **JULIO IGLESIAS** 4:47
Roberto Livi - Rafael Ferró / Edit. Livi Music - Rafa Music

10. El Amor que Soné • **MARIAH CAREY** 3:28
S. Perry - J. Cain - Spanish Adaptation: Manny Benito
Edit. 1981 Weedhigh - Nightmare Music (BMI)

COLU MBI

PRCID: 96650

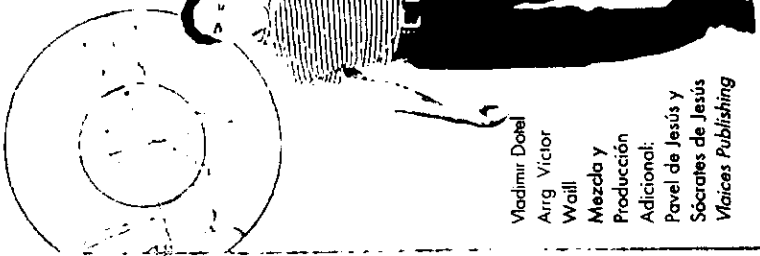
CD Promocional / Prohibida Su Venta

El grupo ilegales se presentará en el cierre del Festival Viña del Mar el próximo 16 de febrero para lo cual se están preparando. Durante el mes de marzo estarán de gira promocional por Chile, Uruguay, Paraguay, Argentina y Perú.

El grupo Dominicano regresa nuevamente con su estilo inconfundible ahora con su 3er sencillo denominado **"REBOTANDO"**

Es así como ilegales continúa "Rebotando" presentando su más reciente producción en Latinoamérica.

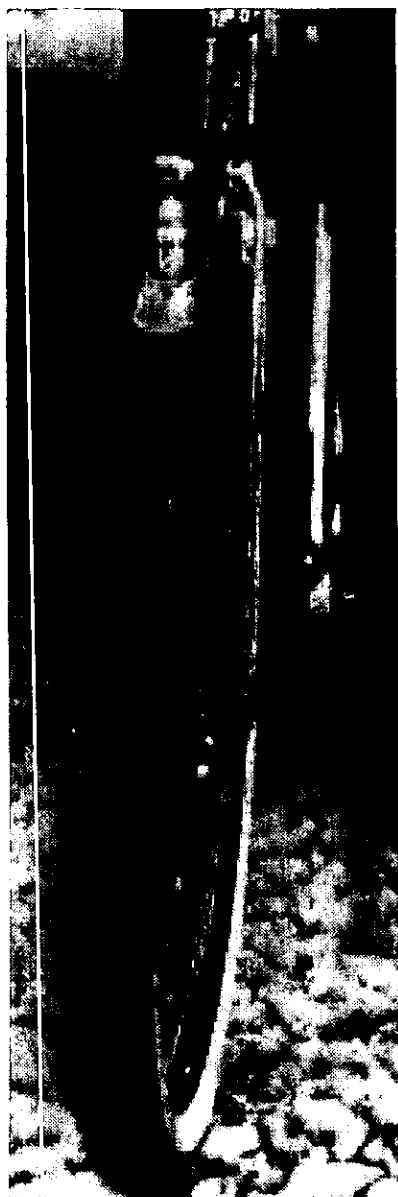
P) & C) 1997 BMG MUSIC



Vladimir Dohel
Arg. Victor
Waili
Mezcla y
Producción
Adicional:
Pavel de Jesús y
Sócrates de Jesús
Voces Publishing

Extraído del álbum titulado:

4:04



EROS RAMAZZOTTI

*Tiene el gusto de invitarlo
a la presentación*

De su nuevo disco

*Donde hay
música*

El próximo lunes 27 de mayo en el

CENTRO DE ESPECTACULOS LA BOOM

UBICADO EN RODOLFO GAONA No. 3,
COL. LOMAS DE SOTELO D.F.

A PARTIR DE LAS 20:30 HRS.

MILAN * HAMBURGO * ESTOCOLMO
MADRID * MEXICO * SAO PAULO

BMG
BERTELSMANN
DE MEXICO, S.A. DE C.V.

DDD



una rola para los minusvalidos

Con una trayectoria de 28 años se ha convertido ya en una leyenda, en toda una institución. Su líder ALEX LORA quien ha dedicado su vida a crear música y a componer canciones con la facilidad que Dios le dió para poner en todas y cada una de ellas la gracia y el alma que necesitan para poder transmitir a quien la escucha, toda la energía, la conciencia y el desfogue que el ser humano pueda encontrar en la música.

Ahora ALEX LORA y EL TRI de México tienen el honor de invitarle a el lanzamiento de su nueva Producción en el Bajío "una rola para los minusvalidos" este Martes 22 de Noviembre a las 6:00 P.M. en uno de los Restaurantes de mayor prestigio de la Ciudad de Irapuato COCODRILO'S Grill

Ubicado en Av. Prol. Guerrero.

Esperando contar con su valiosa presencia.

De Antemano MUCHAS GRACIAS

ATENTAMENTE
Celia García de Lora
Manager



cocodrilos
Restaurant Grill

XXVI

Que Dios Bendiga la Banda y el rocanrol

años de rocanrol

BIENVENIDOS

Gracias por acompañarnos

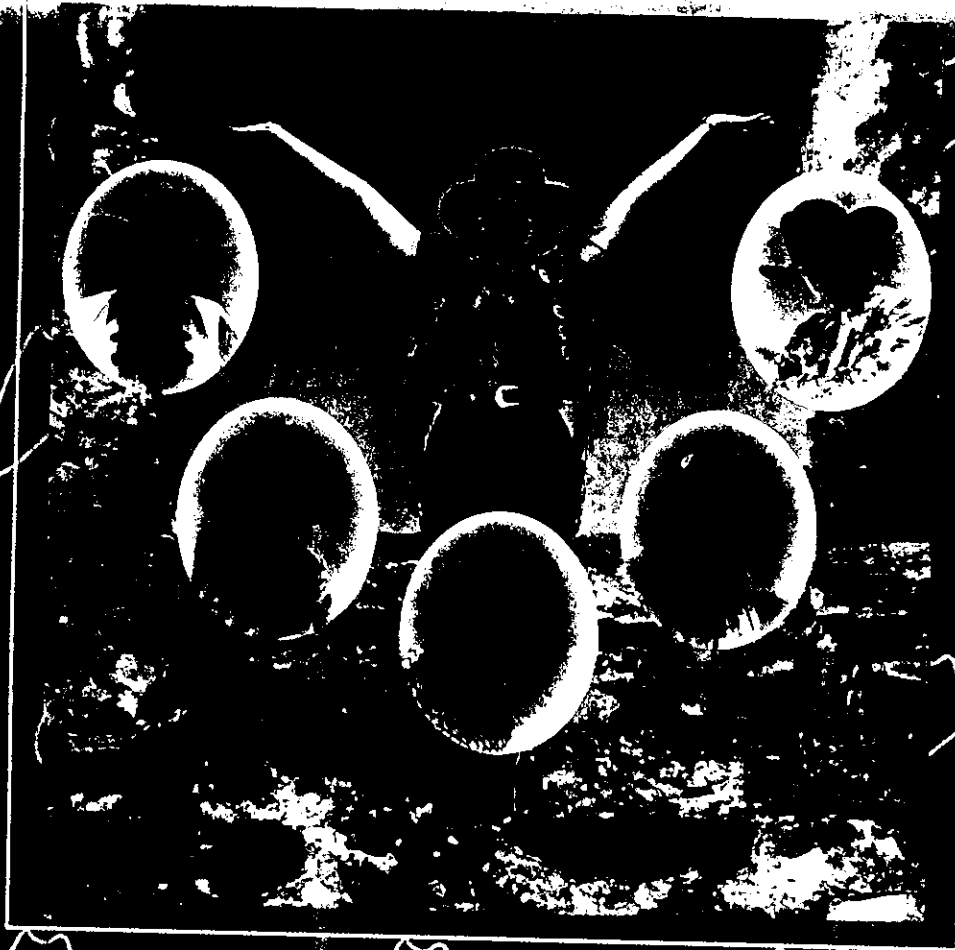
Jose Torres

PROGRAMA

19:30 hrs. Entrada
20:00 hrs. Cocktail
21:15 hrs. Show case

BMG





PolyGram Discos, S. A. de C.V.

TE INVITA A LA PRESENTACIÓN DE LA NUEVA
PRODUCCIÓN DISCOGRÁFICA DEL GRUPO

GRUPO
LIMITE

SENTIMIENTOS

QUE SE LLEVARÁ A CABO EL DÍA 4 DE OCTUBRE
EN EL AUDITORIO NACIONAL

DESPUES DEL SHOW TE ESPERAMOS EN EL HOTEL NIÑO
(SALON CONSTELACIONES "C") UBICADO EN CAMPOS ELISEOS
COL. POLANCO
PARA CONVIVIR CON LIMITE



**EL CLUB DE MUJERES PROFESIONISTAS Y DE
NEGOCIOS DE CELAYA**

AFLIADO DE LAS FEDERACIONES NACIONAL E INTERNACIONAL DE C. M. P. N.

BRAVO 313-A TELS. 2-24-87 - 2-04-95 CELAYA. GTO.

2 - 87 - 10

OTORGA EL PRESENTE

Diploma

A CECILIA SILVADORAY FLORES

POR SU BRILLANTE PARTICIPACION EN LA CONDUCCION DEL EVENTO "IMITA A TU ESTRELLA "

ORGANIZADO POR EL CLUB DE MUJERES PROFESIONISTAS Y DE NEGOCIOS EN SU XII FERIA ECOLOGICA

" SUPERACION POR ESFUERZO "

Celaya, Gto., a 30 de MAYO de 19 92

LA PRESIDENTA

LIC. IRMA VAZQUEZ SOTELO

LA VICEPRESIDENTA

Q.F.B. PATRICIA GARCIA

NOTAS:

PINN

Nos comunicamos con Javier Cinta, el road manager de las chicas de PINN, y nos comenta que están haciendo varias presentaciones por el interior de la República: Monclova, Atlixco, Poza Rica, Chihuahua, Cancún, así como entrevistas para televisión y radio.

RICARDO ORTEGA

Nuestro amigo Ricardo Ortega lanza su segunda producción con el título La Fiesta de mi Pueblo, en la que incluye temas como: Toros de Celaya (dedicado al equipo consentido "Atlético Celaya"), y el tema que se presentó en Siempre en domingo, Jóvenes trabajando, entre otros temas que no pierden su sello característico.

ALEJANDRA GUZMAN

La controvertida personalidad de Alejandra Guzmán se presenta nuevamente en su nuevo material "Cambio de Piel", del cual se escucha el primer sencillo; Toda la mitad, y de la compañía disquera BMG nos comentaron en exclusiva que tal vez pronto la vamos a ver en nuestra ciudad dentro de su gira de promoción.

LYNDA

Lynda ha tenido mucho éxito con el tema GIRA QUE GIRA de su primer CD, pues ya tiene decenas de clubes de admiradores por toda la República, esta chica es originaria de Tijuana, Baja California, tiene 14 años. Carlos Lara, el joven compositor de un sinnúmero de éxitos ha producido su material y es autor de algunas de las canciones del disco titulado LYNDA.

GUSTAVO LARA

El buen amigo Gustavo Lara concluyó su gira de promoción por el Bajío con un éxito rotundo y consiguiendo nuevas admiradoras que al conocerlo en persona se dieron cuenta del gran ángel que lleva adentro, su representante Noemí Gil se fue feliz y espera regresar muy pronto.

GARIBALDI

El fin de semana pasado los chicos de Garibaldi presentaron en la Ciudad de México su nuevo espectáculo, el cual estarán presentado en todo el país. Tuvimos la oportunidad de platicar con Paola de su romance con el conductor de televisión Jaime Camil y nos dijo que está feliz aunque es difícil que se puedan ver, pero como Jaime es íntimo de Luis Miguel ya conoce de cerca la vida de un cantante y por eso comprende a la perfección la carrera de Paola.

LA UNION

A doce años de su carrera, el grupo la Unión lanza su material “Hiperespacio”, en el que se retoman el soul y funk que siempre han caracterizado a dicha agrupación. Ya se escucha el primer sencillo “Negrita” y que por cierto cuenta con la colaboración de Alejandro Sanz en la guitarra. Este cd fue producido por Paul O’Duffi, uno de los mejores productores de soul.

OLGA TAÑÓN

La nueva producción de Olga Tañón ha sido todo un éxito, y no es para menos ya que tiene todo el apoyo del Sr. Marco Antonio Solís que es una garantía en cualquier trabajo que realiza. A pesar de cambiar de estilo, ahora hacia la balada romántica su público sigue siendo fiel y le reconoce su gran trayectoria.

PAUL ANKA Y JUAN GABRIEL (Mi pueblo)

Seguramente ustedes recuerdan el éxito de la canción Mi pueblo que hiciera famosa César Costa, pues ahora Paul Anka a dúo con Juan Gabriel le imprimen cada uno su sello personal, dando como resultado una versión que seguramente será del agrado de todos los seguidores de estos dos grandes compositores. Esta canción es una de las 11 que contiene el cd “Amigos” de Paul Anka, interpretadas a dúo con: Julio Iglesias, Celine Dion, Ricky Martin, José José, Mijares, Lucero, entre otros.

CHARLIE

La fuerza de la sangre fue el primer sencillo con el que se da a conocer Charlie como solista, formando un dueto con su hermano Flavio César, pero ahora gracias a "Mi fantasía" lo podemos escuchar en todas las estaciones de radio y hasta en las gruperas, en donde piden mucho sus canciones, debido su ritmoailable. Su disco contiene únicamente 5 canciones y la versión instrumental de la fuerza de la sangre, pues Charlie ha manifestado su preocupación por la economía familiar, reduciendo así el costo del material y pudiendo llegar a más hogares.

HERNALDO ZUÑIGA

En próximas fechas visitará nuestra ciudad el cantante Hernaldo Zúñiga, en la promoción de su disco que fue grabado en vivo en el teatro de la ciudad en el D.F., y que contiene temas que han sido éxitos en las voces de otros artistas como Pandora (¿Cómo te va mi amor?), Mijares (Siempre) y muchos otros. Es un disco recomendable sobre todo para los románticos de corazón.

LUIS MIGUEL

El tema sueña (De la película el Jorobado de Notradame) interpretado por Luis Miguel ya se encuentra en los primeros lugares de popularidad, pero ahora hace el lanzamiento de su más reciente producción con el sencillo Dame, que pareciera sacado de un disco anterior y del que se realizó un video que al parecer tuvo un presupuesto algo elevado para lo que deja ver en las pantallas.

TEATRO EN CELAYA

Nuestros amigos del grupo de teatro Nueva Imagen se preparan fuertemente para la presentación de la obra Mamá Rockera, el 31 de agosto en el Auditorio Francisco Eduardo Tresguerras. Según parece será todo un éxito, pues parece ser que a unos días de comenzar la venta de boletos, la respuesta ha sido favorable de parte del público que quiere pasarse un rato agradable y apreciar las coreografías y actuaciones de los jóvenes que participan, y de entre los cuales se encuentra un chico que ha sido llamado por una compañía de televisión muy importante a nivel nacional, así que estaremos pendientes de todo lo que suceda en los preparativos de esta obra.

JAGUARES

Jaguares presenta su primer material “El equilibrio de los jaguares”, del cual se escucha el primer sencillo “Detrás de los cerros”, se grabó en Los Angeles, bajo la producción de Don Was, uno de los productores más importantes de los últimos años, ganador de varios premios GRAMMY. Este grupo lo integran: Saúl Hernández (ex-vocalista de Caifanes), Alfonso André, José Manuel Aguilera y Federico Fong.

EROS RAMAZZOTTI

Después de escuchar en todas las estaciones de radio “la cosa más bella”, ahora Eros lanza su segundo sencillo Estrella Gemela, ambos del disco Donde Hay música, que por cierto se encuentra en los primeros lugares de ventas en nuestro país.

JUAN GABRIEL

Este año Juan Gabriel festeja sus 25 años de carrera y lo hace trabajando, aunque “trabajar es sólo una palabra ya que él siempre ha hecho lo que le gusta (cantar, escribir canciones, bailar)”. Inglés, portugués, japonés, alemán, son los idiomas en los que se ha grabado su música a lo largo de su carrera. Al preguntarle cuál ha sido su primer éxito, él contesta, el haber nacido. Y respecto a lo que se siente cumplir 25 años de carrera, dice: que mucha alegría, ya que es muy feliz y está sano, “le gustaría ver a sus admiradoras al cumplir 50 años, ya que la vida es simplemente un oportunidad para saber más, aprender más y estar mejor”.

SECTOR SIETE

¿Recuerdan a unos chicos que año con año se presentan en la feria de nuestra ciudad llamados SECTOR SIETE? Bueno, pues resulta que estos muchachos que se conocieron en la vecina ciudad de Querétaro lanzan su primer disco compacto bajo la firma de una de las más importantes compañías disqueras a nivel internacional, Sony music. Esta agrupación la integran: Gerardo Tena “El oso”, Enrique Platas “Kike”, Javier Calderón, Gustavo Lastra y Carlos Zepeda. Les deseamos la mejor de las suertes.

RICARDO ARJONA

A Ricardo Arjona le ha funcionado muy bien su nuevo material, "Si el norte fuera el sur" que por cierto fue lanzado simultáneamente en: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Perú, Venezuela, Ecuador, Honduras, Belice, Nicaragua, Costa Rica, Guatemala, Panamá, España y Los Estados Unidos de Norteamérica. Este CD se grabó en los Angeles, durante un lapso de siete meses. Del primer sencillo que le da título al CD Arjona comenta: "...No se puede jugar a los policías si no hay ladrones. O acaso se puede organizar un campeonato de football de un solo equipo, o una película donde todos son malos. El cocinero universal nos quita el condimento y la sazón. Y...si el norte fuera el sur seguirá siendo sólo una canción". En los últimos días ya escuchamos en la radio su segundo sencillo "Tu reputación", que habla de las chicas de mala fama que algún día pueden encontrar a ese alguien que las haga cambiar.

ROLL

Toño Berumen nos presenta un nuevo lanzamiento: ROLL, un grupo integrado por tres mujeres y tres hombres: Slaris,, Adriana, Natalia, Mauricio, Ricardo y Roy. En su música encontramos diferentes ritmos: Pop, Rap, Funk. La dirección de su primer material estuvo a cargo de José Ramón Flores y del que encontramos canciones como: Dale jarabe y Sábado en la playa, primer y segundo sencillo respectivamente.

VISITAS A CELAYA.

En el próximo número tendremos entrevistas exclusivas con Flavio César y con los Hijos de Sánchez que en el mes de octubre visitan nuestra ciudad dentro de la gira de promoción de sus discos.



XHCEP TV.
CANAL ONCE

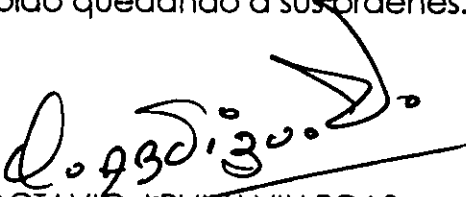
H. CONSEJO ACADEMICO
P R E S E N T E

Por este medio me permito saludarles y comunicarles la autorización por parte de la empresa XHCEP TV Canal 11 de Celaya, para que la egresada de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Lasallista Benavente: Cecilia Silvadoray Flores, pueda realizar sus prácticas profesionales con nosotros en el área de producción.

El inicio de dichas prácticas se tiene contemplado el día 15 de Octubre de 1996 y el término el día 15 de abril de 1997.

La persona que suscribe Sr. Octavio Arvizu Villegas, Director General de XHCEP TV, será quien supervise el trabajo a desempeñar dentro de las prácticas y con quien ustedes podrán dirigirse para cualquier aclaración o duda.

Me despido quedando a sus órdenes.


SR. OCTAVIO ARVIZU VILLEGAS
DIRECTOR GENERAL

Patronato de Televisión Cultural de Guanajuato, A.C.

Bldv. A.L.M. 1106 Pte. Teléfono y Fax 4-90-94 Celaya, Gto.

V. BIBLIOGRAFIA

- Baena, Guillermina, *Instrumentos de investigación*, Editores Mexicanos Unidos, 13ª ed., México, 1989.
- Brajnovic, Luka, *Deontología periodística*, Universidad de Navarra, Pamplona, 1978.
- Hach, Clarence, Tr. Laura Garibay, *Periodismo Académico*, Edamex, 2ª ed., México, 1989.
- Leñero, Vicente y Marín Carlos, *Manual de Periodismo*, Grijalbo, 7ª ed., México, 1986.
- Sanabria, José Rubén, *Ética*, Porrúa, S. A. México, 1971.
- Uribe, Hernán, *Ética periodística en América latina*, “Deontología y estatuto profesional”, UNAM, México, 1984,
- Zubizarreta, Armando F., *La aventura del trabajo intelectual (cómo estudiar e investigar)*, ADDISON, 2ª ed., México, 1986.

OTRAS FUENTES

- Enciclopedia monitor*, Salvat Editores de México, S.A., España, 1997.
- Gran diccionario enciclopédico ilustrado*, Selecciones del Reader's Digest, 9ª ed., México 1972.
- LAROUSSE, diccionario práctico escolar*, Larousse, México, 1997.