



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
IZTACALA

9
2ej.

“LA CREATIVIDAD Y LAS PRACTICAS EDUCATIVAS EN LA ESCUELA PRIMARIA”

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

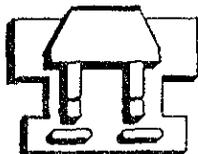
LICENCIADO EN PSICOLOGIA

P R E S E N T A :

SANDRA YADIRA ALBORES MARTINEZ

DIRECTORA DE LA TESINA:
LIC. LUZ MARIA ROJAS DE GANTE

SINODALES:
MTRO. ROBERTO ARZATE ROBLEDO
MTRO. EDGARDO RUIZ CARRILLO



IZTACALA

IZTACALA, TLANEPANTLA, EDO. DE MEXICO MAYO 1998

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

266847



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADEZCO A MI MAMÁ PILAR Y A MI PAPÁ LEOPOLDO :

Porque nunca me han puesto ningún obstáculo para realizar mis sueños personales y profesionales, sino por el contrario, han depositado en mi toda su confianza y su cariño creyéndome totalmente capaz de salir adelante por mis propios medios.

A MIS HERMANAS CLAUDIA Y ROCIO Y A MI HERMANO LEOPOLDO :

Porque han demostrado sentirse orgullosos de mi, lo que me llena de energía para seguir adelante y no defraudarlos.

A MI COLEGA Y AMIGO JAVIER :

Porque durante toda la carrera me enriqueció con sus consejos, me ilustró con sus experiencias y me compartió sus intereses, porque me ha brindado su amor incondicional y porque al final de tanto trabajar juntos, logró querer esta tesina como si fuese suya.

AL PADRE SERGIO :

Por ser un ejemplo de servicio y amor por los demás, porque me ayudó a quitar las barreras que me impedían alcanzar mis metas y porque me dio uno de los cariños más sinceros.

A LUZ MARIA, A ROBERTO Y A EDGARDO :

Por acompañarme al logro de este trabajo tan importante para mi vida profesional y personal.

A LA PROFESORA AMPARO :

Por demostrarme el lado oscuro de la docencia y la psicología.

SANDRA.

INDICE

RESUMEN.....	1
INTRODUCCION.....	2

CAPITULO 1

LAS PRACTICAS EDUCATIVAS EN LA ESCUELA PRIMARIA

1.1 EDUCACIÓN Y SISTEMAS EDUCATIVOS.....	5
1.2 LAS PRACTICAS EDUCATIVAS EN LA ESCUELA PRIMARIA (VINCULO MAESTRO-ALUMNO).....	9
1.3 IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD EN LOS SISTEMAS EDUCATIVOS.....	13

CAPITULO 2

LA CREATIVIDAD VISTA DESDE DIVERSOS ENFOQUES

2.1 PSICOANÁLISIS.....	18
2.2 PSICOLOGÍA COGNOSCITIVISTA.....	21
2.3 TEORIA DE LOS RASGOS.....	26
2.4 TEORIA ASOCIACIONISTA.....	27
2.5 PSICOLOGÍA HUMANISTA.....	28
2.6 OTRAS CONCEPCIONES ALTERNATIVAS	
2.5.1 Teoría de Sefchovich y Waisburd (1987).....	30
2.5.2 La Teoría de Rodríguez Estrada (1993).....	37

CAPITULO 3

EL ENFOQUE PERSONOLÓGICO Y SU PROPUESTA SOBRE EL ESTUDIO DE LA PERSONALIDAD

3.1 LA PERSONALIDAD Y LOS ENFOQUES ANTECESORES.....	43
3.2 LA PSICOLOGÍA SOCIAL EN CUBA.....	49
3.3 CONCEPTO GENERAL DE PERSONALIDAD DESDE EL ENFOQUE PERSONOLÓGICO.....	51
3.4 CONCEPTOS Y PRINCIPIOS GENERALES DEL ENFOQUE PERSONOLÓGICO.....	54
3.5 METODOLOGÍA EN EL ESTUDIO DE LA PERSONALIDAD.....	59
3.6 EXIGENCIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA TEORÍA CIENTÍFICA Y DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA DE LA PERSONALIDAD EN EL MOMENTO ACTUAL DE LA PSICOLOGÍA	61

CAPITULO 4

LA CREATIVIDAD DESDE EL ENFOQUE PERSONOLÓGICA

4.1 INTRODUCCION A LA PROPUESTA TEORICA DE ALBERTINA MITJANS SOBRE EL ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD.....	63
4.2 ANALISIS SOBRE LA CREATIVIDAD Y LAS PRÁCTICAS EDUCATIVAS DESDE EL ENFOQUE PERSONOLÓGICO.....	67
4.3 PROPUESTA DE ALBERTINA MITJANS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA.....	71
4.4 IMPLICACIONES EN EL ORDEN METODOLÓGICO PARA EL ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD	79

CAPITULO 5

UNA PROPUESTA PARA PROMOVER UNA CULTURA DE LA CREATIVIDAD EN LA ESCUELA PRIMARIA

5.1 CULTURA DE LA CREATIVIDAD.....	85
5.2 ¿QUE ES Y QUE NO ES CREATIVIDAD	87
5.3 ¿COMO RECONOCER INDICADORES FUNCIONALES VINCULADOS A LA CREATIVIDAD EN MIS ALUMNOS ? Y ¿COMO ESTIMULAR LOS ELEMENTOS DE LA PERSONALIDAD VINCULADOS A LA CREATIVIDAD EN ELLOS?	93
CONCLUSIONES.	99
REFERENCIAS	105

RESUMEN

Se presenta una propuesta teórica-metodológica para el estudio de la creatividad, caracterizada por su visión integradora, por su dimensión social, su carácter holístico y por sus implicaciones prácticas para la escuela formal.

Se parte de la premisa fundamental de que la creatividad es expresión de la personalidad, que se halla presente en los sujetos que han desarrollado elementos psicológicos vinculados a la creatividad como son la flexibilidad, la autodeterminación, la elaboración personal, etcétera. Dichos elementos no pueden ser considerados como rasgos de la personalidad sino como realizaciones altamente elaboradas desde las configuraciones subjetivas del sujeto.

La creatividad se desarrolla solo en las esferas de la vida del sujeto que se encuentran en la escala superior de su jerarquía de motivaciones, es decir, en donde centra sus tendencias orientadoras y sus implicaciones personales. Por esta razón se dice que la creatividad responde a un nivel elevado de construcción psicológica, a saber, el nivel consciente volitivo.

Como la creatividad se desarrolla sólo en las áreas de motivación, surge la propuesta de que el maestro estimule las esferas de interés de los alumnos mediante sus prácticas educativas, sin embargo resulta imposible concebir todas ellas por ser tan múltiples y variadas. De tal forma, el profesor deberá centrar sus esfuerzos en estimular y no atrofiar el desarrollo de los elementos psicológicos vinculados a la creatividad en sus alumnos y con ello prepararlos para que los intereses que vaya desarrollando durante su vida, pueda cristalizarlos y obtener de ello sus propias realizaciones creativas.

La clave para diseñar estas prácticas educativas tendientes a incidir en el desarrollo de la creatividad de los alumnos de escuela básica es la propia implicación personal que el maestro logre en su labor docente, por ello no basta leer este trabajo para ser creativos y provocar creatividad en los alumnos, se requiere de un arduo trabajo de reflexión y de ejercitación para que el profesor movilice sus elementos psicológicos y desde ahí trabajar por el desarrollo de una cultura de la creatividad en la escuela primaria.

INTRODUCCIÓN

La psicología, como la ciencia que estudia los mecanismos internos y externos que regulan el comportamiento humano y la relación que se establece entre ambos, se ha dado a la tarea de abordar el desarrollo de la personalidad por considerarla un proceso de la naturaleza humana desde el cual se explican diversas formaciones psicológicas, como son el aprendizaje, la moral, la escala de valores, la creatividad, entre otras, mismas que son motivo de análisis continuo, en realidades concretas, para satisfacer necesidades intelectuales y prácticas en los diversos ámbitos de la vida

La escuela formal, como sistema de interacción compleja, dinámica y cambiante; constituye un momento fundamental en la construcción de la personalidad de los individuos porque en ella se establecen relaciones afectivas poderosas y es donde vivencia constantes enfrentamientos con sus propias capacidades cognitivas. Es donde el niño en formación pasa el mayor tiempo de su vida y es donde al joven se le plantean rutas diversas para su desarrollo profesional. Por eso es justo decir que la escuela es el segundo espacio social más importante en la vida de los niños y jóvenes de nuestro país México.

De todas las potencialidades y formaciones psicológicas que tienen lugar en el ser humano aquí se privilegia la llamada creatividad, ya que nos permite, en el plano individual, ser capaces de producir algo novedoso en pro de la propia satisfacción y, en el plano más general, para contribuir con el progreso nacional. Los beneficios que el desarrollo creativo tiene para cualquier persona son innegables en nuestros días, existen diversos argumentos, investigaciones e hipótesis; pero, aun con los diversos estudios que existen en torno a este tema, quedan muchas lagunas teóricas y urge explicar qué puede la escuela formal hacer para que los alumnos la desarrollen, considerando que en muchos adultos no se ha potencializado

Dado que en la escuela se desarrollan elementos personológicos importantes en la vida del educando y dado que la creatividad es expresión de la personalidad, conviene reflexionar sobre lo que las instituciones educativas pueden hacer para impulsar especialmente el

desarrollo creativo en los alumnos. En este sentido los maestros son los lectores principales de esta tesina, sobre todo los que trabajan en escuelas de educación básica, así como otros profesionales de la educación interesados en el tema, tales como psicólogos y pedagogos.

Es decir, el docente es una pieza importante de la célula fundamental de la escuela, el más relevante para el niño que cualquier otro trabajador de la educación y le compete acercarse al estudio de la creatividad y de SU creatividad.

La tesina que aquí presento proporciona una revisión teórica mediante la cual el lector podrá dar cuenta de algunos de los avances científicos que, en materia de creatividad, han sucedido en los últimos años y que han abierto nuevas rutas para llegar a más claros entendimientos en la construcción de estrategias concretas para ser utilizadas en la escuela formal, que tengan especialmente como fin incidir en el desarrollo de la creatividad en los alumnos.

El maestro, a partir de este trabajo, contará con elementos necesarios para conocer y reelaborar nuevas expectativas sobre la creatividad para su práctica docente y para tal efecto se ha dividido el trabajo de investigación documental en cinco apartados, el primero de ellos es una reflexión acerca de las características de las prácticas educativas en la escuela primaria en México, la determinación que sobre éstas tienen las formas en que se establecen los vínculos maestro-alumnos y se explica porqué la creatividad constituye una condición fundamental para la formación de personas libres, autónomas, responsables y productivas. Con ello se pretende que el lector reflexione también sobre la complejidad que implica el contexto de una escuela e identifique los elementos que justifiquen el porqué abordar el tema de creatividad y las prácticas educativas.

El segundo capítulo se ha fijado como meta, explicar en términos generales las premisas fundamentales y las bases conceptuales que sustentan diversas teorías que se han acercado al estudio de la creatividad, como son el psicoanálisis, la psicología cognoscitiva, la teoría de los rasgos, la teoría asociacionista, la psicología humanista y algunas otras teorías que han

pretendido integrar las diversas concepciones ya existentes para sostener un enfoque alternativo para el estudio de la creatividad, como son el trabajo de Sefchovich (1987) y Rodríguez Estrada (1993). Con tal revisión se pretende que el lector retome las ideas más esenciales, deseche mitos y crea expectativas al rededor de la creatividad y las prácticas educativas.

En el tercer capítulo se le presentan los antecedentes, las premisas y las consideraciones más importantes del enfoque personológico por ser una postura que intenta integrar los hallazgos de las teorías presentadas en el capítulo segundo con la firme idea de presentar un modelo para el estudio de la personalidad del individuo en su justa complejidad, y en el capítulo cuarto se explica con amplitud la propuesta de la profesora Albertina Mitjans que, desde este enfoque, plantea elementos interesantes a considerar para incidir en el desarrollo de la creatividad de los alumnos de escuela formal.

En el último capítulo se plantea una propuesta para promover una cultura de la creatividad en la escuela primaria, basada en todas las afirmaciones que se van planteando a lo largo de los primeros capítulos, todo ello para que el lector cuente con algunos elementos que le permitan la toma de decisiones en el aula para el desarrollo de la creatividad en los alumnos, y en él mismo.

De ninguna manera este trabajo pretende dar una concepción acabada e irrefutable del tema de interés y mucho menos suplir lo que en la práctica se obtiene para llegar a importantes conclusiones, simplemente que sirva para ampliar el campo visible, por lo menos a nivel conceptual, para que el docente acceda a nuevas formas de acción en el aula y se interese por participar en la promoción de la creatividad en sus alumnos. Una proyección más ambiciosa sería motivo de un nuevo trabajo de investigación.

CAPÍTULO 1

LAS PRACTICAS EDUCATIVAS EN LA ESCUELA PRIMARIA

1.1 EDUCACIÓN Y SISTEMAS EDUCATIVOS

Hablar de educación es hablar de la familia, la iglesia, los medios de comunicación, los centros culturales y de todas las esferas del quehacer humano. Pero la que surge en la escuela es la más atendida de todas dado que es donde los niños y los jóvenes pasan una gran parte de sus días y por lo tanto donde experimentan nuevas situaciones que habrán de servirles durante toda la vida

Por ello la educación a despertado el interés de todos los que de una manera u otra participamos en el circuito de una escuela. A quién, qué, para qué, cómo y cuándo educar son las preguntas que giran en torno a una gama de investigaciones pedagógicas, sociales y psicológicas que sin duda han significado un desarrollo constante de los sistemas educativos existentes.

Por sistemas educativos me refiero a toda la organización interna de una escuela como son horarios, plan de estudios, reglamentos, políticas, circuitos, formas de evaluación etcétera, que le da una identidad y una justificación de su quehacer frente a las necesidades sociales. También se incluyen las relaciones establecidas entre personal docente, alumnos, directivos, padres de familia en sus diferentes formas y momentos. Todo ello está atravesado por múltiples exigencias tanto de la sociedad como del poder público del país, que la determinan al tiempo que se autodeterminan.

En otras palabras, la forma de concebir y llevar a cabo la educación responde a determinadas necesidades colectivas e involucra una perspectiva política de la sociedad, de la

vida, de lo que se debe perseguir en las nuevas generaciones¹ Para dar cuenta de ella es primordial ubicarla en un contexto político, económico y social específico como lo es el de la educación en México.

La educación pública de este país, es decir la que es creada y dirigida por el poder público, ha sido un instrumento de la política del Estado Nacional, con ideas educativas que prevalecen una vez consumado el sometimiento de las poblaciones indígenas en la conquista, con planes de independencia poco claros y con propósitos de individualidad y libertad incompleta para los educandos. Todo un hacer por la educación con un discurso constitucional que desde 1856 proclama el principio de libertad de enseñanza expedido en el artículo 3º de la constitución mexicana : "La enseñanza será libre, la ley determinará qué profesiones necesitan título para su ejercicio y con qué requisitos se deben expedir." ²

A la educación en México se le encomienda el promover el desarrollo integral del individuo y de la sociedad mexicana y con ello contribuir a la disminución de las desigualdades regionales, pero siempre desde un ideal que no puede ser alcanzado dadas las condiciones de ineficacia de los sistemas educativos en particular y de la organización política del país en general.

Podemos observar por ejemplo que en muchas ocasiones, más que ser la educación el componente social que permita la disminución de las desigualdades regionales es un elemento que lo promueve, pues el acceso a sus distintos niveles y ramas superiores se encuentra limitado en función de las necesidades fundamentalmente económicas de la clase en el poder la pobreza de la población que no permite pagar elevadas cuotas, la alimentación precaria de los estudiantes, los requisitos para acceder a un nivel más elevado como lo es un examen de conocimiento muy por encima de las capacidades reales de los aspirantes,³ la desincorporación de instituciones de investigación educativa, la disminución del gasto público

¹ Murueta Marco E (1995) Psicología y Práxis educativa Pag. 9

² Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos 1998 Ed Alco

para la educación etcétera. Es así como la educación escolar cumple más bien la función de filtro social descubriendo un panorama contradictorio con lo que se le confiere a la escuela.

Surge, también, un desequilibrio entre los aspectos conceptuales y la instrumentación práctica de los mismos resultando de ello una serie de incongruencias como son el hecho de que México dispone de magníficos educadores que recomiendan la pedagogía y la didáctica más actuales pero los niños y jóvenes siguen estudiando prácticamente lo mismo que lo que estudiaban los niños y jóvenes de la época posrevolucionaria, basta con darle una hojeada a los libros de texto

No se pueden negar, como José Cueli (1990)³ señala, los múltiples problemas escolares, como son la saturación de alumnos en los salones de clase, o la ausencia de material didáctico. Tampoco se desconocen las agudas carencias de recursos materiales y humanos en el campo. aulas unitarias con un solo maestro para todos los grupos, primarias trunca que sólo llegan hasta el cuarto grado, profesores improvisados carentes de formación pedagógica. Y menos se pueden ignorar los problemas magisteriales que abarcan desde una deficiente preparación profesional, hasta raquíticas remuneraciones que obligan a los docentes trabajar dos o tres turnos.

Los sistemas educativos, en específico, han enfrentado diversas complicaciones derivadas de su propio desarrollo, ya que la sociedad en la que se mueven, crean y recrean; expresa constantemente nuevas y diversas necesidades sociales que hacen más evidente un desfase entre lo que se vive en la escuela y lo que los alumnos experimentan en su acontecer diario. Por ello, para construir una teoría educativa que responda en un nivel general las exigencias de la vida del escolar y de todo el cuerpo de administrativos y académicos que laboran en las instituciones, es necesario ubicarla en contextos particulares, referidos a sujetos concretos, en un espacio y momentos específicos, lo cual torna el trabajo de investigación constante y continuo la única vía posible

³ Cueli José y cols (1990) Valores y metas de la educación en México pag 15

Durkheim⁴, por el contrario concibe a la educación como la transmisión de un conjunto de ideas, sentimientos y prácticas que los adultos deben inculcar a los jóvenes, considerando esto como algo homogéneo y claramente establecido, más allá de las contradicciones de la sociedad ; discurso que nos muestra la idea simplista de la unidireccionalidad de la enseñanza que actualmente tiene vigencia en la praxis educativa real, tanto en el seno de la mayoría de las familias como en los centros escolares. Lo más lamentable de esto es la destrucción de la autonomía de los individuos al concebirlos como receptores de conocimiento, como agentes pasivos que sólo deberán acreditar materias aunque al final queden extrañados por un resultado final (una calificación) que no podrá asumirse como propio por no haberlo conseguido activamente ni con la clara intención de lograrlo.

Al respecto Murueta (1995) afirma "...la enajenación del mundo moderno que refiere básicamente el extrañamiento de los trabajadores respecto a su propio producto y a su propia actividad, permea las relaciones educativas en general, en las cuales se inicia la enajenación de las nuevas generaciones⁵

Otro ejemplo importante de los discursos simplistas de la educación es el sostenido por el conductismo, que si bien ha desarrollado en los últimos tiempos su teoría, aun sigue siendo insuficiente para explicar el complejo de las relaciones sociales en la escuela. Propone eliminar de la enseñanza los castigos como base para lograr el aprendizaje, sustituyéndolo por el reforzamiento positivo, utilizado en todas aquellas situaciones en que el alumno emita conductas que se aproximen a la meta deseada por el maestro. En este sentido se cree que sólo con el arreglo del ambiente, el maestro podrá controlar las conductas de sus alumnos para llevarlos al aprendizaje sin considerar cuestiones afectivas no solo del alumno sino del propio maestro que sin duda afectan dicha relación, el proceso de comunicación dialógica entre ellos, la construcción de la personalidad distinta en los diferentes educandos, entre otros

⁴ Durkheim citado en Murueta Marco E (1995) Opt. Cit. Pag. de la 9 a la 16

⁵ Murueta Marco E (1995) Opt. Cit. Pag. 17

Por eso, la investigación educativa deberá atender lo complejo de las relaciones sociales establecidas en la escuela y los fundamentos que las mantienen en situaciones específicas para que se justifiquen acciones y medidas que conformen el sistema educativo.

1.2 LAS PRACTICAS EDUCATIVAS EN LA ESCUELA PRIMARIA (VINCULO MAESTRO ALUMNO)

Las prácticas educativas en la escuela primaria distan mucho a lo que de ellas se espera en un discurso fabricado desde el exterior e incluso desde el interior de la institución. Ellas están protagonizadas por muchos individuos, de entre los cuales destacan los maestros y los alumnos.

De tal forma, las relaciones entre maestros y alumnos son los más importantes de la escuela ya que es desde este vínculo donde se deciden diariamente las actividades de aprendizaje de los contenidos temáticos y es, por la misma relación, donde se expresan y retroalimentan eslabones importantes afectivos para la vida del alumno y del maestro. Es, por así decirlo, "una entidad compleja que incluye, sintetiza o subsume múltiples relaciones propias de la acción humana"⁶

Cuando el alumno interactúa con el maestro pone en juego múltiples valores configurados en su historia de vida y entran en una relación dialéctica con los del maestro. Cada uno construye sus propias expectativas de relación, se crea una imagen de sí como sujeto interactuante en la experiencia particular de una escuela

⁶ Hidalgo Juan Luis (1990) El vínculo del maestro con el grupo pag 32

El docente, por un lado, es bombardeado por diferentes discursos como son los de la psicología, de la ética, de la economía, de lo jurídico, de la religión, etcétera, y deberá alinearse con los mecanismos normativos, reglas, espacios arquitectónicos, planes de estudio y políticas de la institución; así mismo, sus experiencias de vida, su propia personalidad, sus motivos, sus construcciones individuales hacen multideterminada sus prácticas educativas en el aula.

Al docente llega un discurso social ya elaborado, un estereotipo que se le asigna y que difícilmente puede trascender para elaborar su propio discurso. Este discurso social se refiere al poder. Porque la relación maestro alumno se ha definido como el que sabe y el que no, el que educa y al que se educa en una sola transmisión de conocimientos. Se aprende a aprender de determinada manera y lo primero que el alumno aprende es que saber es poder.

Desde la filosofía de la educación se plantea la necesidad de contribuir directamente con la formación cultural de los alumnos, entendida como: "...vincular a los educandos en los llamados "bienes culturales"⁷ con la idea de unificar a los hombres para que homogénicamente obtengan lo que, desde las perspectivas de los que educan, son benéficos para su vida. Por ello la transmisión de conocimientos de la historia, las matemáticas, las ciencias naturales etcétera, tienen como fondo la idea de un hombre "culto", quien pueda dar respuestas acertadas al preguntarle fechas, fórmulas o elementos químicos, como si consultáramos una enciclopedia.

"La acción del maestro centrada en los contenidos consiste en hacerlos llegar al alumno (.) y en disponer actividades que promuevan la retención memorística y su verificación"⁸ Mientras que los maestros que no centran sus esfuerzos en transmitir los conocimientos sino acompañar a los alumnos en su proceso de aprendizaje, permiten nuevas formas de evaluación, de actividades, nuevos argumentos, una comunicación rica en

⁷ Villalpando José Manuel (1968) Filosofía de la educación pag 11

experiencias personales, en pocas palabras se permiten asumir un nuevo papel del ser maestro. No el poderoso que enseña, sino quien lo acompaña en su proceso de aprendizaje

La filosofía de la educación nos propone prácticas de transmisión que son asumidas por algunos docentes sin visualizar las dimensiones reales del campo donde se ubican. Mediante los múltiples discursos de los diferentes campos del saber sustentados en la filosofía de la educación se pretende cuestionar, rechazar y modificar la acción del docente. Este último necesariamente o habrá de asumir el rol de estas prácticas discursivas o, en un nivel más elevado de su construcción personalógica, habrá de asumir creativamente su propio papel

"Cumplir el rol asignado implica adecuación y sometimiento a las normas institucionales y, desde luego, determina que el sujeto se niegue en sus posibilidades de acción autónoma"⁹ Un ejemplo de ello lo hallamos en los maestros que reciben acriticamente los dogmas y reglas asignados socialmente, quienes incorporan instrumentos técnicos de enseñanza para que les resuelvan sus problemas metodológicos, concediéndose muy pocas oportunidades para desarrollar su creatividad.

Puede suceder (y de hecho es muy frecuente en las escuelas primarias del país) que el alumno asuma los roles estereotipados que la escuela y el sistema social le designan y que fomentan su enajenación, puede ser porque se sienta más cómodo y seguro de vivir en el sometimiento, en la dependencia o haciendo lo que se espera de él o porque realmente no encuentra la manera de abandonar esa pasividad que el mismo sistema educativo le demanda.

Hablando concretamente de la escuela pública en la República mexicana, los planes de estudio, decididos desde un departamento de didáctica; el establecimiento de horarios con sus recesos, la calendarización de actividades en muchos casos arbitraria y con su consecuencia la carga de trabajo; los recursos materiales con los que se cuentan, que responden a los

⁹ Pérez Juárez Esther (1990) Reflexiones críticas pag 6

destinos económicos del presupuesto del país; los trámites administrativos largos y complicados, el salario y las prestaciones insuficientes, etcétera, tornan el trabajo del docente muy complicado, creándose en él la imagen de un campo de batallas en donde habrá de sortear, aguantar o disminuir los efectos de estas limitaciones. "...Los involucrados en el proceso de aprendizaje escolar --maestro y alumnos-- convergen y participan en una situación con fuertes cargas de tradición (...) los acontecimientos del aula ocurren mediante prácticas ritualizadas e inalterables, pues los órdenes institucionales obstaculizan o atomizan los procesos autónomos, autogestivos y transformadores" ¹⁰

Las características de la escuela tradicional son, para Telma ¹¹

- a) Sustituir la experiencia por la palabra fijada
- b) El congelamiento de lo real
- c) El formalismo
- d) El detallismo
- e) La mutilación de la curiosidad
- f) El mercantilismo y la competencia

En suma, "... el docente se enfrenta a un conjunto de problemáticas social, cultural, político, ideológico, histórico, pedagógico y laboral que constituyen el plano de la práctica educativa más global. Una reflexión en este sentido requeriría partir del análisis de las funciones asignadas al maestro, de las concepciones que se han elaborado en torno a su accionar, de las expectativas que se han creado alrededor de su persona y de los papeles desempeñados efectivamente por el docente"¹²

⁹ Hidalgo Juan Luis (1990) El vínculo del maestro con el grupo pag 33

¹⁰ Hidalgo Juan Luis (1990) Opt Cit pag 40

¹¹ Citada en Pérez Juárez Esther (1990) Opt Cit pag 12

¹² Nazif Mirtha (1989) La práctica docente Pag 18

Ignorar las necesidades del alumno, las fuerzas de que dispone para llevar a cabo y organizar experiencias significativas, no permite su desarrollo si no, al contrario, lo limita y más aun si se usa la arbitrariedad y la violencia como forma de sometimiento para que, en la lucha por el poder el maestro adquiera supuestas ventajas frente al estudiante. No sólo hay que considerar la violencia física sino también la que se da en el plano emocional, justificada muchas veces por el "deber ser" del maestro que en cierta medida trae como consecuencia efectos más decisivos en la vida del alumno Podríamos mencionar ". la prohibición injustificada, subestimación de la opinión del niño, abandono, chantaje sentimental e intelectual"¹³ que exigen de los alumnos su comportamiento pasivo.

Profesores y alumnos, por lo tanto, han estado sujetos a largos procesos de socialización en los cuales juegan un papel importante las instituciones. Por ello no es posible concebir un solo determinante del comportamiento pero sí es posible analizar cómo el sujeto está regulando estos determinantes en su actividad personalógica y al mismo tiempo concebir el porqué de ciertos comportamientos. Para que el maestro logre elaborar un nuevo discurso de si mismo y de su labor requiere de su desarrollo creativo, particularmente, en la docencia Porque en la base de la creatividad se hallan lo novedoso, la flexibilidad, la reflexión, la autoconciencia, la emotividad, los motivos, entre otros.

De ahí la importancia de la creatividad en los sistemas educativos Los argumentos a tal idea se exponen a continuación.

1.3 IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD EN LOS SISTEMAS EDUCATIVOS

Dadas las limitaciones que en el quehacer del maestro y del alumno emergen con decidida manipulación del poder público y de la sociedad en general, surge la necesidad de

¹³ Alberti Alberto y Bini Giorgio (1970) "El autoritarismo en la escuela" Pag 10

estudiar a fondo las posibilidades de acción y los medios para alcanzar los mejores resultados en el proceso de educación.

Pensar en el proyecto escuela por lo general - dice Ramón Cabrera (1996)¹⁴ - queda referida a su carácter institucional y a los fines instructivos y formativos que satisface. Sin embargo la forma en la que ha de proyectarse como agente de cambio en nuestra realidad es lo que no se precisa comúnmente, pues esta función no se prioriza ni se atiende.

Llegar a acuerdos en esta polémica exige de la participación de mucha gente interesada en ello, (maestros, directores, gobernación, alumnos, padres de familia etc.) lo cual no es motivo de este trabajo, pero a manera de opinión personal, el cambio podrá promoverse desde diferentes aristas, desde varias acciones, pero hay quienes en su laborar diario, en la escala más particular, en las células de una escuela pueden emerger los principios de una revolución en materia educativa.

Son muchos los elementos a considerar, muchas las vías para lograr los mejores resultados desde la reestructuración de los curriculum, la revalorización de políticas educativas, hasta las acciones para mejoras en subsidios ; pero aquí mucho se pone énfasis en lo que se puede lograr en la relación maestro alumno por ser la célula fundamental de los sistemas educativos e idealmente por ser el sistema en donde dos personalidades convergen para ejercer cambios en la cosmovisión del mundo, del país y de la sociedad al potencializar los recursos propiamente humanos, que son los responsables de los avances tecnológicos, científicos, políticos y económicos de cualquier época

Cada personalidad, como ya se dijo, se enfrenta a otra desde sus propios discursos, decide como deben ser sus relaciones con los demás, que esperar y que lograr con ellas El maestro, al relacionares con sus alumnos, reconsidera continuamente el camino que habrá de seguir, las metas que habrá de alcanzar, los propósitos de su labor.

¹⁴ Cabrera Ramón (1996) "La escuela como proyecto" pag 16

Es de esperarse que los discursos que sostienen los sistemas educativos para justificar su existencia, deberán proveer con claridad a los maestros, de inicio, los principios teóricos y morales para encausar su labor y así tomar decisiones que beneficien a la población de niñas y niños a su cargo. Comúnmente se escucha decir en las diferentes instancias de los sistemas educativos, que la educación deberá incidir en el desarrollo de la personalidad del educando, pero en la práctica diaria parece imposible determinar cuáles son las actividades y la práctica que conducen al logro de este objetivo. Porque hablar de personalidad nos remite a múltiples elementos de la constitución humana y su funcionamiento, mismos que difieren de persona a persona, de época a época y de lugar a lugar.

No es sencillo dar cuenta del complejo personalidad, y por ello se ha optado por tratar de fragmentar al individuo para abordar cada arista como elemento aislado y autónomo, simplificando así la tarea. Aristas como son lo cognitivo, lo afectivo, lo social, etc.

Hablando de la mayoría de las escuelas públicas de este país, es muy común considerar el aspecto cognitivo de la naturaleza humana para justificar prácticas educativas, dado que se cree que es solo desde estos procesos donde el sujeto construye su conocimiento ante el influjo externo (de los que se privilegia la participación del maestro), sin que otro aspecto de la personalidad tenga una injerencia importante como por ejemplo los factores afectivos, tales como la motivación.

Por tanto, pareciera difícil considerar que el avance académico de los alumnos está determinado por múltiples elementos internos y externos al individuo, de las formas en las que todos estos elementos son configurados por la personalidad y del grado de significatividad que cada contenido abordado en la escuela tiene para el mismo

El avance académico visto no como el cumplimiento de tareas y trabajos escolares, o la obtención de altas calificaciones, sino toda una gama de procesos, elaboraciones y proyecciones del sujeto frente a los sistemas educativos en los que se ve inmerso, que le

permiten el aprendizaje de elementos importantes para su vida y alcanzar metas profesionales ; lo que necesariamente implica una construcción de estrategias personales para adecuarse a los requisitos institucionales que le permitirán alcanzar dichas metas. En estos procesos y construcciones intervienen lo cognitivo y lo afectivo en unión indisoluble.

Afirmar que la educación habrá de incidir en el desarrollo de la personalidad del educando demanda un esclarecimiento del qué entender por ello. ¿Cómo estimular su iniciativa, su persistencia, su capacidad de polémica, la seguridad en sí mismo ?.

Estos y otros elementos psicológicos de la personalidad tienen un significado esencial en la forma en que el escolar utiliza los contenidos temáticos del plan de estudios por ello, al ignorarlos, nos cerraremos las puertas al mejor entendimiento de la complejidad humana y al mismo tiempo no nos permitiremos cumplir la función de la educación.

Por otra parte, el permitirnos considerar otros aspectos relevantes de la personalidad que los específicamente cognitivos, nos conduce a considerar un potencial privilegiado, que participa en la forma en que maestros y alumnos enfrentan situaciones educativas: el potencial creativo.

Para contextualizar esta idea diremos que hoy en día nadie niega que la creatividad es la causante del grado de desarrollo y complejidad que ha alcanzado la humanidad en lo socioeconómico, en las artes, la tecnología y la ciencia. Desarrollar las potencialidades creativas en el hombre es un reto que explícita o implícitamente aparece ante todos.¹⁵

Si estamos de acuerdo que la creatividad es expresión de la personalidad y que la escuela deberá buscar las vías para el desarrollo de la personalidad en el educando, entonces urge una cultura de la creatividad en las escuelas y el rechazo a cartabones dogmáticos,

¹⁵ Mitjans Albertina (1993) tesis

rígidos e inmóviles hecho que permitirá a profesores y alumnos, principalmente, alcanzar los mejores resultados en el proceso de educación

La creatividad se refiere a la libertad, al desarrollo de capacidades cognitivas importantes para la construcción del conocimiento y la adquisición de aprendizajes, es la condición indispensable para la autonomía e independencia de los alumnos en su labor como estudiante y la única vía para alcanzar metas profesionales y personales que los alumnos construyan.

Dado que la creatividad tiene connotaciones individuales y sociales, habría de indagarse los aspectos individuales y componentes externos que actúan en la dinámica interrelacional maestro-alumno en la escuela primaria, con miras a desentrañar la naturaleza, desarrollo y manifestaciones del proceso creativo.

La primera dificultad al respecto es contar con una construcción personal de lo que es creatividad para entender de qué forma el maestro puede incidir en el desarrollo de ésta en sus alumnos y en él mismo, aún con las múltiples dificultades provenientes del exterior que limitan su labor docente.

Hay múltiples enfoques, muchas perspectivas que se han acercado al estudio de la creatividad por lo que en el siguiente capítulo revisaremos, muy someramente algunos de estos acercamientos para desde ahí tomar decisiones que nos conduzcan al desarrollo creativo de los alumnos y de nosotros mismos

CAPITULO 2

LA CREATIVIDAD VISTA DESDE DIVERSOS ENFOQUES

2.1 PSICOANÁLISIS

El psicoanálisis tiene mucho que decir sobre la creatividad. Y de entre todos sus argumentos destaca la explicación de la participación de lo inconsciente en el proceso creativo. Conviene mencionar las ideas que al respecto desarrolló Sigmund Freud.

La creatividad, para Freud, es el sustituto del juego infantil cuya función es la de brindar satisfacción al deseo de ser grande tal como lo brindan la fantasía y el sueño. Por ello, la creatividad surge por la insatisfacción de deseos ya que, con cada creación, el hombre ve cumplido un deseo y, al menos en el plano de lo imaginario, corregida su realidad.¹⁶ Dichos deseos a los que Freud alude son en particular vergonzosos, mismos que el hombre trata de ocultar y reprimir en su inconsciente. De la sublimación de tales impulsos resulta la energía para la creatividad.

El acto creativo, en esta línea, atraviesa por una serie de etapas que constituyen el proceso creativo. Estas etapas son: 1o. Alguna experiencia fuerte del presente despierta un recuerdo en la persona, referido a alguna experiencia temprana, 2o. de tal recuerdo surge un deseo, y 3o. El individuo crea de hecho una situación que satisface tal deseo y que conjuga elementos tanto de la ocasión presente que inició el proceso, como el recuerdo del pasado.

Spender, por otro lado, resalta la importancia de lo ya conocido para la producción creativa pues cree que la imaginación, en primer lugar, es el elemento fundamental en el proceso y, en segundo lugar, que no se puede imaginar nada que no hayamos conocido

¹⁶ S Freud, citado por Acuña Escobar en "Creatividad " pag 26

previamente. El lugar que le otorga a la experiencia y a la subjetividad explica cómo es que algún escritor, por ejemplo, dedique sus obras al maestro que no creyó en él en su infancia.¹⁷ Estas acciones y pensamientos tienen que ver con la expresión de deseos reprimidos en lo inconsciente.

Poincaré, por su parte, también afirma que el inconsciente participa decididamente en el proceso creativo, cree que en dicho proceso la idea novedosa se incuba en el inconsciente y que, posteriormente, surge de manera súbita. Por ello, Poincaré llama a lo inconsciente el *self* subliminal y afirma que no es inferior al *self* consciente, ni puramente automático, sino que es capaz de discernimiento, posee tacto, delicadeza, sabe elegir, y aun vaticinar.¹⁸ Concibe, por tanto, cuatro pasos por los que atraviesa la idea creativa que son: preparación de la información, incubación, iluminación y verificación. Así, el proceso creativo no es totalmente voluntario, su culminación depende de la labor inconsciente que tenga lugar en la persona.

Los estudios psicoanalíticos sobre la creatividad aluden al horror de la castración que lleva al sujeto a la búsqueda de la perfección estética en una obra de arte, siendo que el sujeto concibe a su obra como sí mismo transformado en objeto en el instante en el que "fracasa la disolución de la identificación del sujeto al falo"¹⁹, y que lo puede conducir a la locura.

Consideran, investigadores psicoanalistas, que lo sublime y lo absoluto son dos categorías a las que todo arte aspira y que por lo tanto, los sujetos que desarrollan un acto de creación pueden oscilar entre los límites del arte y la locura al buscar la perfección estética sin poder alcanzarla. Por ello, el arte se ubica en el orden de lo imposible porque no se puede lograr la perfección. Al respecto Milmaniene (1989) afirma.

¹⁷ Spender, citado en Acuña Opt Cit Pag 27

¹⁸ Poincaré, citado en Acuña Opt Cit Pag 27

¹⁹ Milmaniene José E., Sobre el arte, la pasión y la creación, Revista de Psicoanálisis Vol 46 No 6 1989

previamente. El lugar que le otorga a la experiencia y a la subjetividad explica cómo es que algún escritor, por ejemplo, dedique sus obras al maestro que no creyó en él en su infancia.¹⁷ Estas acciones y pensamientos tienen que ver con la expresión de deseos reprimidos en lo inconsciente.

Poincaré, por su parte, también afirma que el inconsciente participa decididamente en el proceso creativo, cree que en dicho proceso la idea novedosa se incuba en el inconsciente y que, posteriormente, surge de manera súbita. Por ello, Poincaré llama a lo inconsciente el *self* subliminal y afirma que no es inferior al *self* consciente, ni puramente automático, sino que es capaz de discernimiento, posee tacto, delicadeza, sabe elegir, y aun vaticinar.¹⁸ Concibe, por tanto, cuatro pasos por los que atraviesa la idea creativa que son: preparación de la información, incubación, iluminación y verificación. así, el proceso creativo no es totalmente voluntario, su culminación depende de la labor inconsciente que tenga lugar en la persona.

Los estudios psicoanalíticos sobre la creatividad aluden al horror de la castración que lleva al sujeto a la búsqueda de la perfección estética en una obra de arte, siendo que el sujeto concibe a su obra como sí mismo transformado en objeto en el instante en el que "fracasa la disolución de la identificación del sujeto al falo"¹⁹, y que lo puede conducir a la locura.

Consideran, investigadores psicoanalistas, que lo sublime y lo absoluto son dos categorías a las que todo arte aspira y que por lo tanto, los sujetos que desarrollan un acto de creación pueden oscilar entre los límites del arte y la locura al buscar la perfección estética sin poder alcanzarla. Por ello, el arte se ubica en el orden de lo imposible porque no se puede lograr la perfección. Al respecto Milmaniene (1989) afirma:

¹⁷ Spender, citado en Acuña Opt Cit Pag 27

¹⁸ Poincaré, citado en Acuña Opt Cit Pag 27

¹⁹ Milmaniene José E , Sobre el arte, la pasión y la creación, Revista de Psicoanalistas Vol 46 No 6 1989

"La pasión de lo absoluto se impone al extremo y el sujeto mortificado se transforma en su propia obra: plenitud del todo hecho nada (...) la búsqueda imposible de la perfección creativa supone la ofrenda de la obra, del cuerpo y hasta de la vida misma"²⁰

El autor distingue la creatividad neurótica, que es la producción en torno al vacío de la castración, de la creatividad psicótica, que es la producción en torno al vacío de la forclusión. En la primera se teoriza que a través de la creación de una obra de arte, el sujeto busca llenar el vacío fundamental (que sienta sus bases en el horror de la castración) ubicando a la creación en un acto fetichista de ahí que toda estética sea considerada por estos autores como la del horror. En la segunda, la forclusión alude al significante del Nombre-del-padre que es la condición necesaria de toda desarticulación sublimatoria. Así, el Nombre del padre cumple una función apaciguadora y estabilizante misma que bloquea la ejecución con lo real y surge la tendencia hacia el actuar en el arte como su realidad sublime. En este momento la creatividad neurótica adquiere ya una dimensión psicótica que puede conducir al suicidio, como el caso del pintor Van Gogh (Citado por Malmaniere, 1989)

Se distingue, también, un tipo de creatividad "convencional" que es la producción artística habitual efectuada por la ganancia de placer que este acto supone. Aquí la diferencia entre el sujeto y la obra de arte se mantiene lo que permite una relación paralela y armoniosa. Al respecto Malmaniere (1989) afirma: " Se preserva la necesaria distancia que toda creación ficcional diseña en el recorrido que va desde el autor a los personajes que la expresan."²¹

La teoría psicoanalítica ve la génesis de la creatividad en el "conflicto interior", que también puede ser la génesis de la neurosis. También se sostiene que el proceso creativo es una realización de las emociones estancadas, y se desarrolla mediante asociaciones libres que se alimentan en la fantasía. El individuo creativo acepta y reelabora esas asociaciones mientras que el no creativo las rechaza.

²⁰ Milmaniere Opt.cit. pag

2.2 PSICOLOGÍA COGNOSCITIVISTA

La aproximación cognoscitivista de la creatividad se fundamenta en la relación entre el sujeto cognascente y la solución de problemas.

Los antecedentes de la psicología cognoscitiva se hallan en los estudios realizados por E.L. Thorndike, mismos que se dirigen hacia el análisis de las formas en las que se dan soluciones a un problema. Estos estudios le permitieron afirmar que existe un problema cuando la meta que se busca no se puede alcanzar directamente por la ejecución de un simple acto que el sujeto tenga en su repertorio; que la solución exige o bien una nueva acción, o bien una nueva integración de acciones que ya se dispone y que si existe una solución de problemas novedoso, entonces se ha producido un acto creativo.²²

Thorndike consideró que las características propias de la solución de problemas son la combinación en una configuración nueva de acciones previamente adquiridas y el descubrimiento o invento de la solución por parte del sujeto; ideas que Kohler criticó por limitar los tipos de solución de respuesta a las solas respuestas de ensayo y error y no de otro tipo de comportamiento al que calificó de inteligente, por ejemplo el insight o revelación súbita que define como un tipo de comportamiento inteligente que puede dar lugar a la solución de problemas basado también el la idea del descubrimiento.

La idea del descubrimiento se extendió y autores como Jean Pieget la retoman para explicar cómo el comportamiento inteligente da lugar al descubrimiento. Esto es especialmente importante porque la creatividad fué vinculada con la inteligencia al aceptarse el descubrimiento como el hilo que las une.

²¹ Milmaniene Opt Cit Pag

²² Thordike, citado por Acuña Escobar en " La creatividad la libertad secreta" pag 24

La creatividad, en este sentido, es un aspecto de la solución de problemas porque a partir de ella se logra la producción de ideas nuevas que pueden resolver cualquier problema.

Sin embargo, tras diversos estudios se tuvo que aceptar que las soluciones dadas a un problema no siempre son originales como se esperaría del descubrimiento creativo, por ello se diferenciaron entre las soluciones creativas de las que no lo son. Y es así como los psicólogos cognoscitivistas comenzaron a buscar respuestas acerca de la relación existente entre la creatividad y los procesos cognitivos que permiten dar soluciones especialmente creativas a problemas dados y qué procesos cognitivos dan como resultado soluciones no originales y si convencionales. Así mismo consideraron a la creatividad como una destreza adquirible a partir de estrategias y mecanismos de instrucción.

De entre los autores del enfoque cognoscitivista destacan Crawford (1931), Osborn (1938), Guilford (1959), Getzels y Jackson (1963), Edwar de Bono (1970), Mayer (1985), Davis (1986), entre otros. Su posición es, como se dijo anteriormente, que la creatividad no es un don asignado por la naturaleza sino que es una destreza que se puede adquirir y aprender. También aceptan que existe una vinculación entre los procesos del pensamiento y la creatividad y que, a través de ella, se logran respuestas originales y creativas frente a problemas dados.

Guilford, en primer lugar, consideró que mediante la utilización de test puede establecerse la relación que guarda la creatividad con las formas del pensamiento. Él mismo refiere que puede considerarse a un pensamiento creador, cuyos rasgos están relacionados con la fluencia, la flexibilidad y la originalidad.

De las formas del pensamiento, Guilford diferencia al pensamiento convergente (dirección hacia una sola respuesta a un problema dado) y el pensamiento divergente (dirección hacia muchas respuestas posibles a un problema dado), sosteniendo que hay similitud entre la creatividad y el pensamiento divergente en el sentido de que ambos se

dirigen a la creación de diversas soluciones a un solo problema. Por lo anterior Guilford sostuvo que para medir la creatividad hay que administrar varios test de pensamiento divergente y que para medir el rendimiento del sujeto en la prueba debemos examinar diversas características de su respuesta como son: la cantidad, la originalidad y la importancia.

Mayer (1980), en su obra "pensamiento, resolución de problemas y cognición", afirma que lo más relevante de la teoría de Guilford (1959) son los diversos tests estandarizados que elaboró para el estudio de la creatividad como el llamado "Tests de los círculos". Comienza así el camino hacia la construcción de alternativas para el desarrollo de un pensamiento divergente y creativo.

Davis (1986), afirma que todos poseemos una reserva de capacidad creadora que sólo espera ver abiertas las puertas para aflorar²³. En este sentido, todos podemos convertirnos en personas creativas ¿De qué depende? Afirma Davis: De la actitud hacia el cambio y la innovación.

El concepto general de persona creativa de Davis se basa en las formas de pensamiento, de rasgos y actitudes que adopta. Acepta que las personas creativas están más arriba que la media en cuanto a independencia, confianza en sí mismo, inconformidad y disponibilidad para enfrentar riesgos. Presenta, generalmente, un alto nivel de energía, entusiasmo, espíritu o aventura y espontaneidad y es atraído hacia lo asimétrico y ambiguo. Disfruta los retos y misterios; puede mostrar una tendencia hacia lo artístico y tener otros intereses estéticos, puede que también sea cínico e idealista.²⁴ Davis cree que los pensadores creativos presentan estas formas de personalidad por la actitud positiva hacia el cambio y la innovación

²³ Davis Garay, Tu desarrollo creativo, DIDAC No 9 1986 pag 2

²⁴ Davis Garay, Opt Cit Pag 2-3

Propone, dicho autor, que para incidir en el desarrollo de la creatividad en las personas es necesario fomentar estas actitudes positivas y proveerlos de las técnicas necesarias para que aumenten la producción de ideas, es decir, de enseñarles estrategias de aprendizaje que se basen en la producción de nuevas ideas y combinaciones y con ello un pensamiento creativo. Por lo anterior Davis afirma:

"...es posible convertirse en más creativo, consciente, así como adquirir actitudes más flexibles y extender la propia intuición con técnicas deliberadas para encontrar ideas. Se puede incrementar la comprensión del estudiante acerca de la creatividad y estimular su desarrollo creativo."²⁵

De Bono (1970) es uno de los autores más interesados en dar respuesta a la pregunta de cómo adquirir el pensamiento creativo, fiel a la idea de que "se aprende creatividad como se aprende a conducir un automóvil" Bono, en su obra "El pensamiento lateral, manual de creatividad" (1986), considera que la creatividad, el ingenio y la perspicacia, al relacionarse llegan a producir un pensamiento flexible, con poco respeto a la lógica y con un gran contenido crítico y reflexivo. Este tipo de pensamiento es el pensamiento lateral el cual crea ideas nuevas reestructurando modelos que ya se poseen y trata de seguir todos los caminos posibles para dar solución a algún problema que se plantee.

Ya que el pensamiento lateral se ocupa de las ideas nuevas, Bono afirma que se relaciona con el pensamiento creativo pero no es sinónimo ya que el pensamiento lateral abre un campo más amplio "... a veces los logros del pensamiento lateral representa verdaderas creaciones y otras no son más que una nueva manera de contemplar las cosas y por consiguiente algo menos que creaciones. El pensamiento creativo a menudo requiere

²⁵ Davis Garay, Opt. Cit Pag 5

capacidad de expresión, mientras que el pensamiento lateral está abierto a todos los que se interesan por ideas nuevas." ²⁶

En su libro "Pensamiento, resolución de problemas y cognición" (1980), Mayer realizó una revisión de las diferentes metodologías y técnicas que se han desarrollado para enseñar creatividad a las personas, o mejor dicho, para enseñar a las personas a cómo generar ideas nuevas a una situación dada. Guilford ya había establecido las bases para esta labor educativa y Crawford (1931), Osborn (1980) y Gordon (1981) son algunos de los autores que desarrollaron técnicas para estos fines. De entre ellas podemos hablar de:

a) Técnica de Brainstorming, creada por Osborn en 1938, definida como la tormenta cerebral o lluvia de ideas. Es un método popular que se basa en actitudes. La primera de ellas es la producción de ideas ante un problema hasta formar una lista vasta de soluciones complejas y elaboradas para los problemas, la segunda de ellas es el posponer la crítica y evaluación para permitir el paso de toda idea de solución sin pensar en su factibilidad, y finalmente la evaluación de todas las ideas hasta escoger la mas compleja, novedosa y aquella que resuelva favorablemente el problema. El Brainstorming es considerado normalmente como proceso en grupo pero puede aplicarse en privado: "... en las sesiones de un individuo dedicado a pensar"²⁷

b) Listado de atributos de Robert Crawford (1931) , quien propuso que todos los ejemplos de innovación creativa se reduzcan a modificar atributos importantes del problema u objeto y transferir los atributos de una satisfacción a un nuevo ambiente.

c) Técnica de síntesis morfológica que es una extensión del listado de atributos en la que básicamente se identifican dos de tres dimensiones del problema. Después se examinan todas las posibles combinaciones

²⁶ De Bono Edward (1986) "El pensamiento lateral Manual de creatividad" pag 50

Además de las técnicas anteriormente citadas, entre los precursores de la psicología cognoscitivista han desarrollado cursos para la solución creativa de problemas y cursos para enseñar a pensar. Algunos de ellos han sido incluidos en la currícula de las universidades de algunos países, tal es el caso de la Universidad de Santiago de Compostela, España. Regularmente con duraciones medidas por semestres.

En los cursos para la solución creativa de problemas se les enseña a los estudiantes a cómo desarrollar y utilizar su imaginación a identificar los tipos fundamentales de bloqueos de la creatividad, cuál es la importancia de diferir el juicio, de tomar notas y de disponer de un tiempo y lugar precisos para producir ideas.

Los cursos para enseñar a pensar tratan de ejercitar los diferentes procesos cognitivos básicos, en tanto son consideradas como "átomos" integrantes de otras actividades cognitivas más complejas

2.3 TEORIA DE LOS RASGOS

Por otra parte, autores como Shneider (1952), Castell (1959) y Jackson (1962) se han dirigido a establecer los rasgos característicos de las personas creativas mediante la aplicación de tests psicométricos y pruebas de inteligencia.

Shneider (1952), por ejemplo, reporta haber encontrado seis rasgos característicos de las personas creativas mediante la aplicación de tests psicométricos, y son.

- 1) Tiene un compromiso profundo con una estética personal
- 2) Son buenos para encontrar problemas.
- 3) Gran movilidad mental.

²⁷ De Bono Edward (1986) Opt. Cit Pag 4

- 4) Disposición a tomar riesgos.
- 5) Poseen un balance entre objetividad y subjetividad.²⁸

(Shneider citado en Victoria Tudela "En busca de la creatividad perdida" 1986, pp 25).

Parece sorprendente, sin embargo, que al comparar entre estos estudios los rasgos descritos se evidencian diferencias muy notables e incluso se encuentran incongruencias entre uno y otro perfil, lo que hace suponer que no se puede determinar tan estrictamente un perfil de personas creativas.

2.4 TEORIA ASOCIACIONISTA

Una derivación de los estudios cognitivos de la creatividad pero que considera además las formas del producto creativo, es la teoría asociacionista, cuyos representantes son Mednick (1962) y Malzman (1960) quienes afirman que la creatividad es una transformación de elementos asociativos que implica la creación de nuevas combinaciones que respondan a exigencias específicas o que de alguna manera resulten útiles. Y cuanto más alejados entre sí están los elementos de la nueva combinación tanto más creativos son el proceso o la solución²⁹.

De tal forma que los resultados de un proceso creativo son evaluados por su novedad a la luz de las realizaciones de otras personas y por la útil que esa producción puede ser para la sociedad.

En este sentido, el organismo aporta los elementos asociativos necesarios a la continuidad de las ideas lo que aumenta la probabilidad de la solución creativa pero no toda la gente es capaz de realizarlo por la excesiva pasividad en sus actividades.

²⁸ Shneider, citado en Tudela V (1986) "En busca de la creatividad perdida" pag 25

Se distinguen tres tipos de asociación creativa que son :

Serendipity : el logro de asociaciones mediante el hecho causal de una continuidad de perfiles que conducen a nuevos descubrimientos.

Semejanza : Se aprovecha la continuidad de las palabras, ritmos, estructuras y objetos para la creatividad artística

Mediación : se utilizan símbolos como en las matemáticas para ser capaz de suscitar asociaciones que conducen a nuevas ideas.

Las diferencias en los campos de la creatividad están en el tipo de las asociaciones creativas, mientras que las diferencias individuales descansan en la capacidad del individuo para producir "asociaciones remotas" o las que tienen entre sí poco en común. El número de asociaciones determinan el grado de creatividad "Una concentración fuerte y el hecho de saber mucho sobre un tema merman la probabilidad de la solución creativa, y un encallamiento constante la bloquea"³⁰.

Las formas para pronosticar la creatividad en las personas son con el uso de tests, en especial "El test de asociaciones remotas" desarrollado por Mednick que pretende medir la necesidad de elementos asociativos, la jerarquía asociativa, el número de asociaciones, los factores cognitivos o de personalidad y la selección de las combinaciones creativas. Los criterios por los que ésta se mide son la originalidad y la presencia estadísticamente escasa de las asociaciones

2.1 PSICOLOGÍA HUMANISTA

Por otro lado, existen las corrientes humanistas en las cuales se insertan las teorías de Fromm, Maslow y Rogers, quienes también aportan nuevos conceptos interesantes en torno al fenómeno de la creatividad. Fromm (1959), primeramente, considera que la creatividad es la

²⁹ Mednick y Malzman citados en Landan Erika (1984) "El vivir creativo" pag 51-52

capacidad de ver, percibir y reaccionar ; que la percepción creativa significa, por ejemplo, ver al hombre abierto siempre ante lo nuevo, sin generalizaciones, sin proyecciones neuróticas propiamente dichas. Uno de sus supuestos más importantes es la dicotomía en la existencia humana ya que, según él, por un lado opera la seguridad garantizada de lo habitual y del conformismo y, del otro, el impulso hacia lo nuevo, hacia la vivencia creativa. "Sólo en la medida en que el individuo está dispuesto a [[nacer de nuevo]] continuamente, a no considerar como definitiva ninguna fase vital, llega a un comportamiento creativo."³¹

Maslow (1968), consideró a la creatividad como un talento especial de las personas que se autorrealizan y como una derivación directa de la personalidad misma manifiesta en acontecimientos ordinarios de la vida. Maslow (1960) apoyó la idea de que la creatividad es una expresión de la integridad de la personalidad y no sólo un conjunto de rasgos y características. Sin embargo este autor no considera el determinismo sociohistórico de lo psíquico, sino que habla de la naturaleza humana, como algo generalizable a todos los hombres, que está en el hombre ya de antemano.

Rogers (1959) ve, como Fromm, la condición capital para la creatividad en el hecho de que el individuo perciba su entorno de una manera abierta y sin prejuicios, En él la creatividad es un producto de nuevas relaciones, que surgen, por una parte, de la singularidad del individuo y, por otra, de la materia, los sucesos, las personas o las circunstancias. Así, pues, productos de la creatividad pueden ser unas relaciones humanas, unas situaciones vitales, unas obras de arte, etc.

Rogers divide los supuestos de la creatividad en externos e internos. Entre los supuestos externos cuenta la atmósfera que hace posible la seguridad psicológica y la libertad psicológica. Al igual que en la situación psicoterapéutica lo primero, la seguridad psicológica, hace que el individuo sea más espontáneo, lo segundo, la libertad psicológica, le da la posibilidad de aplicar libremente sus facultades Por supuestos internos entiende Rogers una

³⁰ Mednick y Malzman citados en Landan Opt Cit pag 52

apertura a las vivencias, unos criterios axiológicos internos y la capacidad de jugar con unos elementos. Cuando esos supuestos se cumplen, el individuo se siente seguro para poner en marcha su potencial y realizarse.

Este enfoque propone, para el desarrollo de la creatividad seminarios vivenciales, talleres o programas, cuyo objetivo esencial es movilizar los elementos afectivos y motivacionales vinculados a la creatividad. Estos seminarios o talleres van dirigidos a "liberar" al sujeto de lo que pueden ser sus bloqueos para la creatividad, a concientizar su importancia en las diferentes esferas de la vida y a darle seguridad al sujeto en sus propias posibilidades creadoras e incitarlo a desarrollarlas. Se desarrollan a través de técnicas grupales con la utilización en muchos casos del juego de roles y técnicas psicodramáticas. Las técnicas de los grupos de encuentro o de crecimiento personal han sido utilizados también en este sentido concientizador y movilizador. En estos talleres se trabaja lo interactivo, lo emocional y la capacidad de comunicación.

2.5 OTRAS CONCEPCIONES ALTERNATIVAS

2.5.1 Teoría de Sefchovich y Waisburd (1987)

Dentro de esta clasificación de Psicología alternativa, incluyo aquellos estudios recientes que abordan el tema de la creatividad integrando los legados de los enfoques analizados en las páginas anteriores.

Un ejemplo de estos estudios es el realizado por Sefchovich y Waisburd (1987) quienes intentan sentar las bases para la conformación de una pedagogía de la creatividad, partiendo del supuesto de que el potencial creativo es susceptible de ser desarrollado por medios educativos.

³¹ Fromm (1959) citado en Landau Erika (1987) "El vivir creativo" pag 58

Los antecedentes de esta postura se hallan, en primer lugar, en los estudios de Rogers (1975-1981) del que retoman la idea de que existe un potencial creativo innato en todo individuo y que, por acción del medio externo, se va perdiendo o desarrollando según sea el caso.

De Taylor (1980) retoman que la creatividad es un proceso que culmina con la producción de ideas nuevas, de Kellogg (1979) la descripción que hace de las etapas por las cuales pasa el proceso de la búsqueda y el descubrimiento de sí mismos y del doctor Grenberg (1976) retoman la explicación que da del funcionamiento cerebral en relación con la creatividad.

El estudio denota también la influencia del pensamiento cognitivo al creer que la creatividad se relaciona con el pensamiento divergente y con los procesos del pensamiento operatorio y también es de notar su aceptación de que el inconsciente participa decisivamente en el proceso de creación

Concretizando, la creatividad es, para esta autoras, una capacidad o potencial del ser humano que se vincula directamente con las áreas de expresión, por ello pertenece a lo artístico y supone un alto contenido afectivo en la persona. . Dicho potencial es innato en sus formas más primitivas y puede ser desarrollado por acción del medio externo y la experiencia

Para Sefchovich y Waisburd la creatividad tiene un fundamento intelectual porque de ella resulta la producción de ideas nuevas, porque se relaciona con el pensamiento divergente, operatorio y porque promueve en el estudiante las formas de aprendizaje autodidacta. Descartan la idea de que se requiera un CI elevado para la producción creativa

La creatividad es, bajo esta concepción, un proceso inacabado, que inicia cuando el individuo se expresa y cuando es capaz de plasmarlo de forma oral, escrita, plástica o

corporalmente; resulta de este proceso una obra creativa que no es sino el inicio de un nuevo proceso creativo ya que se generan nuevos caminos y nuevos retos en la persona. Dicho proceso es vivenciado de manera distinta en cada persona de acuerdo a sus características particulares y sus experiencias.

Este proceso creativo es, según las autoras, terapéutico porque libera de traumas inconscientes generados en etapas más tempranas, porque permite la expresión de lo reprimido y por que al experimentarlo entendemos el proceso, lo hacemos nuestro y lo gozamos. Al respecto dicen:

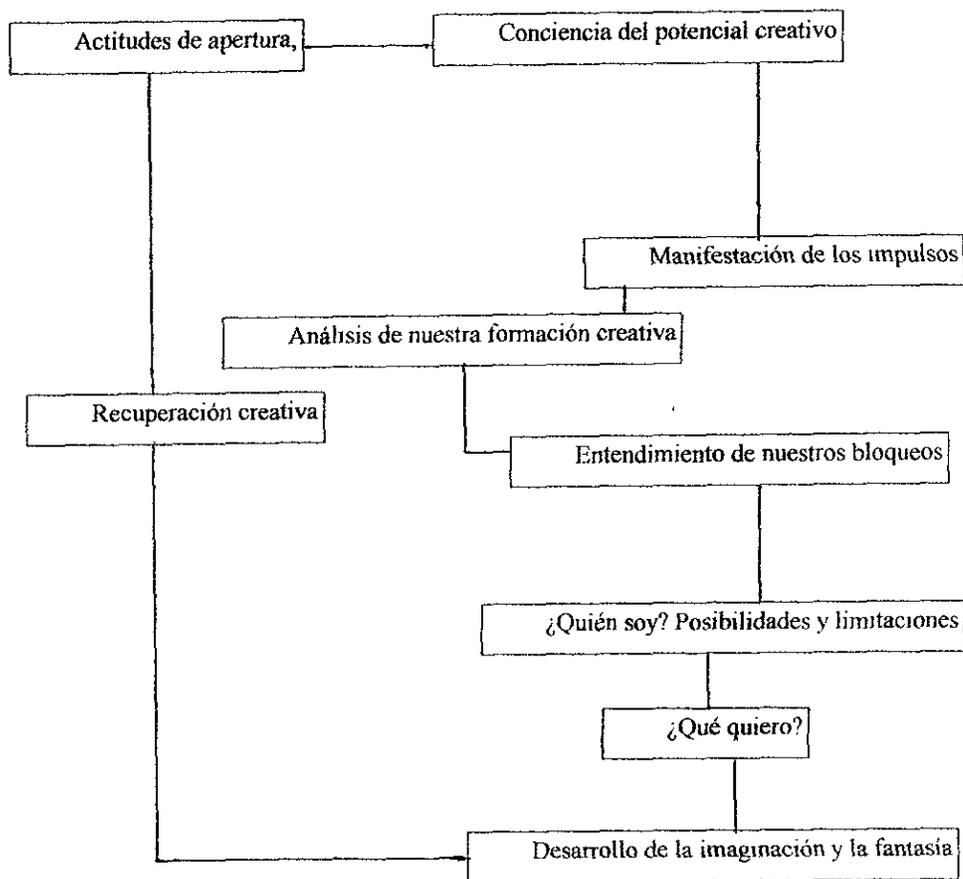
"...(algún) tipo de regresiones se consigue en los talleres para el desarrollo de la creatividad y es posible que se produzca una liberación con respecto a ciertos bloqueos afectivos"³²

Dentro del fundamento fisiológico, Sefchovich y Waisburd (1987) explican que el hemisferio cerebral derecho e izquierdo tienen un funcionamiento distinto pero complementario a la vez, mientras que el primero es verbal, concreto y analítico, el segundo es atemporal y perceptivo. Así, en el proceso de creación participan ambos hemisferios y, por lo tanto, cuando solo se permite el desarrollo de uno y se bloquea el otro no es posible el desarrollo del potencial creativo. La participación del cerebro, según las autoras, se da de la siguiente forma complementaria como común denominador de toda persona susceptible de desarrollar niveles elevados del potencial creativo:

³² Sefchovich D G y Waisburd G Hacia una pedagogía de la creatividad. Trillas México 1987 pp 28

Hemisferio izquierdo	Hemisferio derecho
1. Actitud de apertura a nuevas experiencias	Sensibilización
2. Deseo de plasmar la experiencia adquirida	Reflexión o meditación
3. Pérdida de contacto con la realidad	Compromiso con el proceso personal
4. Jugar combinando y recomblando la experiencia	Inspiración, acción
5. Toma de distancia	Alejamiento
6. Relajación momentánea	Toma de contacto con la realidad
7. Análisis conceptual	Autoevaluación
8. Quietud, introspección	Gestación

El eje rector de la teoría es que la creatividad es un proceso complejo que atraviesa por una serie de etapas. A este proceso le llaman "Proceso de recuperación creativa" y suponen que es inacabado, que al iniciarlo nos lleva a una forma de vida creativa, arriesgada, original, innovadora y que nos hace buscar nuevos caminos y retos para recuperar y desarrollar la capacidad creativa. El proceso se puede esquematizar de la siguiente manera:



Visto así, el proceso de recuperación creativa necesita de la capacitación vivencial, propiciar la búsqueda de experiencias que involucren los sentidos, redescubriendo las percepciones y sensaciones que han permanecido olvidadas en nosotros.

La persona creativa para Sefchovich y Waisburd (1987) es quien ha tenido experiencias que le han permitido desarrollar su potencial ; quien ha estado rodeada de elementos externos que permiten su libre expresividad y quien ha logrado combatir sus bloqueos internos tanto

afectivos (traumas inconscientes) como cognitivos (el uso de un solo pensamiento convergente). La persona creativa adopta las siguientes conductas y actitudes:

- Se preocupa por buscar información
- Procesa la información
- La transforma
- La aplica adecuadamente a su realidad
- Busca nuevos caminos y retos
- Tiene una actitud de apertura
- Se permite entrar en nuevas vivencias
- Es sensible a lo que sucede en su ambiente
- Y tiene el deseo de plasmar la experiencia adquirida en un momento de reflexión y meditación.

La escuela es para las autoras un lugar en donde se debiera dotar a los alumnos de las herramientas para que desarrollen sus potencialidades, entre ellas, desde luego, la creatividad. Consideran que en las escuelas se le da mayor peso al desarrollo intelectual y cognoscitivo del niño, dejando de lado el desarrollo emocional y afectivo. Recordemos que las autoras consideran que la creatividad se vincula con lo artístico y a su vez lo artístico se relaciona directamente con lo afectivo

Por lo anterior proponen un taller de plástica para combatir el desequilibrio entre el desarrollo intelectual o cognitivo y el desarrollo afectivo o emocional. Se incluiría, para ello, el arte y su expresión en la educación no como un adicional a la pedagogía tradicionalista sino como un inicio hacia la construcción de una pedagogía de la creatividad que parta de la idea de que "...la expresión nace con la vida, es la manifestación más natural del ser (..) es un don y un arte: su función es la de establecer una armonía entre el individuo y la sociedad"³³. Es ello lo que completaría la acción de la escuela, las llamadas "áreas de expresión", y en

³³ Sefchovich D G y Waisburd G Pag. 10

especial las manuales por ser las más recurridas por los niños, además de ser las más sencillas y accesibles para cualquier profesor. Las autoras afirman:

" Proponemos que para la elaboración de un buen programa de expresión y creatividad valdría la pena intentar un acercamiento a las distintas técnicas plásticas (para) propiciar el desarrollo del potencial creativo y equilibrar los programas escolares (...) no entendidas como simples <<manualidades>> sino a partir de la idea de que aquello que empieza a hacerse con las manos, parte del cerebro y culmina con él..."³⁴

El taller de plástica que proponen tiene por objetivos:

- a) Desarrollar el potencial creativo en los alumnos de escuela primaria
- b) Ofrecer un medio ambiente de respeto al niño para que encuentre la seguridad y confianza para expresar libremente sus pulsiones internas
- c) Generar una forma de vida nueva en la escuela
- d) Que el niño tenga un mayor y mejor autoconocimiento.

El taller parte del descubrimiento y la experimentación. Se ha planeado para cubrirse en los seis años escolares de nivel primaria en orden progresivo desde preescolar hasta 6o de primaria.

Habría que tomar en cuenta, mediante una evaluación constante y subjetiva por parte del profesor, la evolución interior del niño, es decir, sus afectos, sus formas de pensamiento y su estado psicomotor para que se diseñen las estrategias y se crean las situaciones que sirvan para dotarlos de experiencias que involucren los sentidos, que les permita redescubrir sus percepciones y sus sensaciones olvidadas.

Termino esta breve exposición de lo que trata la teoría de Sefchovich y Waisburd con una cita de ellas mismas.

³⁴ Sefchovich y Waisburd Opt Cit Pag 24-25

"Lo que hemos visto es que si (el niño) puede desbloquear (sus conflictos internos) y resolver el conflicto en el área psicoafectiva, su rendimiento escolar y su postura corporal mejoran notablemente"³⁵

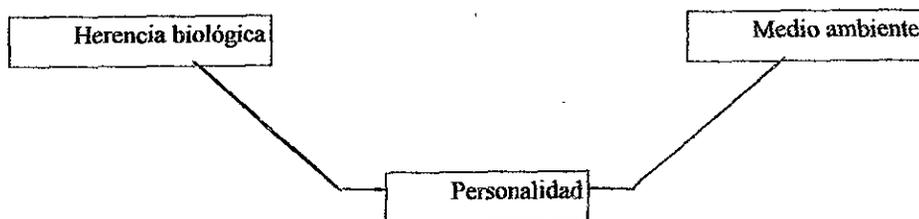
2.5.2 La Teoría de Rodríguez Estrada (1993)

Otro autor con una teoría alternativa en el estudio de la creatividad es Rodríguez (1993) quien realiza un estudio sobre creatividad con una visión que integra concepciones cognitivas, (porque considera que la creatividad es una forma del pensamiento que se adquiere y que se puede educar), humanistas (Porque se interesa en la construcción de un perfil de personas creativas), ambientalistas (porque estudia los ambientes para determinar cual de ellos facilitan y hacen posible la producción creativa) y psicoanalistas (porque considera como actor principal en el proceso creativo a la parte afectiva del sujeto y porque admite que el inconsciente también participa en dicho proceso).

Afirma, de inicio, que "...la creatividad es una facultad que unos han sabido educar y otros han dejado atrofiar"³⁶. Se basa en la idea de que la personalidad se constituye a partir de la relación entre la herencia biológica y el medio ambiente y con la idea de que la creatividad, como destreza adquirible, puede ser educada a partir de la práctica, el ejercicio y el diseño de estrategias que sirvan por un lado para acceder a un ambiente facilitador e impulsor de la creatividad y por otra para adquirir actitudes y formas del pensamiento ligadas a la creatividad. Rodríguez (1993) esquematiza su posición de la siguiente manera:

³⁵ Sefchovich y Waisburd Opt Cit Pag 27-29

³⁶ Rodríguez Estrada M Los procesos psíquicos y el desarrollo 1993 pag 97



Concibe, dicho autor, que todos los rasgos de la personalidad son un derivado de la herencia biológica en combinación dinámica con el ambiente y que, para estudiarla es necesario conocer los influjos tanto positivos como negativos que rodean al sujeto. De entre los influjos negativos considera: la monotonía de un ambiente físico, un ambiente lleno de prejuicios y restricciones, los sentimientos vagos de culpa y las presiones neuróticas, la pobreza de estímulos, entre otros. De entre los influjos positivos, que impulsan la creatividad considera:

A) En el orden físico: Cuando se alternan los periodos de intensa estimulación con periodos de calma y serenidad.

B) En el orden cognoscitivo: Cuando se cuenta con padres de un buen nivel intelectual, con amplios intereses culturales, creativos y tolerantes al pluralismo de ideologías

C) En el orden de lo afectivo: La seguridad de ser aceptado, la alegría de vivir, la fe en las propias capacidades, etc.

D) En orden sociocultural: Poder moverse y desarrollarse en una sociedad inquieta, ambiciosa y creativa haciendo surgir un "círculo virtuoso" de creciente vitalidad y estimulación.

Para Rodríguez (1993) una persona creativa contiene los siguientes rasgos y actitudes de personalidad:

a) El autoconocimiento y la autocrítica. Puede ser creador quien conoce bien sus propias capacidades e intereses.

b) La educación de la percepción. Hay que hacerse sensible a los detalles, desarrollar el espíritu de observación y el gusto por el experimento.

c) El hábito de relacionar unas cosas con otras

d) La habilidad de asociar

e) El sentido lúdico de la vida, jugar físicamente con los objetos y jugar mentalmente con las ideas.

f) El hábito de sembrar en el inconsciente proponiéndose con claridad los objetivos y los problemas y luego abandonarlos en el homus de la psique.

g) La constancia, la disciplina, el método, la organización.

h) Ser capaz de crear un clima de buena comunicación para que se eliminen inhibiciones.

i) El estudio de la psicología de la percepción y de la psicología del pensamiento considerando que quien comprende los mecanismos del conocimiento tanto sensorial como mental, está en condiciones de manejarlos airoosamente.

J) Tener el hábito de ejercitar, practicar y elaborar estrategias para educar su creatividad como por ejemplo.

- El estudio de biografías de personajes notables.
- Ejercicios de descripción y de relacionar objetos.
- La detección de relaciones remotas entre objetos y conceptos.
- La descripción imaginaria de mejoras a un objeto.
- El psicodrama, sociodrama o role-playin para propiciar la espontaneidad y la soltura para ver la realidad desde otros puntos de vista.
- Ejercicios para concientizarse de las dificultades de la percepción y para educar y afinar la propia facultad de percibir.
- Ejercicios de transformaciones mentales de las cosas.
- La lluvia de ideas
- La sinéctica que es el método de estimulación de los fondos subconscientes para desarrollar la creatividad a través de la locura utilizando la metáfora para relacionar, combinar, fusionar, asimilar, distinguir, unir y separar e idealizar. Todo ello para llegar a una solución creativa ante un problema dado.³⁷

Rodríguez (1993) considera que para que la creatividad sea posible se necesitan desarrollar las habilidades y actitudes antes expuestas, a lo cual propone que los sujetos que deseen educar su creatividad se integren a un grupo de crecimiento, de terapia y de desarrollo personal pues crean un clima de intensa búsqueda, de reflexión, de mutua e incondicional aceptación.

Propone, así mismo, la formación de un " Grupo en pro de la producción creativa" para, a partir de él, conducir a los participantes hacia algunas formas para educar su creatividad. En el diseño de estrategias se habrá de incluir actividades que ejerciten la parte cognitiva y afectiva de las personas en el grupo. Para Rodríguez (1993), el trabajo en conjunto es una condición que favorece el desarrollo individual, ésto porque cree firmemente que toda persona es producto de su medio ambiente y que ninguna creación es estrictamente individual

³⁷ Rodríguez Opt Cit Pag 89

por lo que un grupo funciona como un banco de información y como fuente de energía a través de los dinamismos del intercambio.

Tal agrupación habrá de atender la naturaleza de los problemas a plantearse, la *comunicación del grupo*, las motivaciones de los miembros, la frecuencia de la interacción, la edad del grupo, entre otras cosas que forman parte de las condiciones sociales del ambiente.

La concepción de Rodríguez junto con las demás que se han expuesto en este capítulo han significado un avance en las investigaciones de creatividad y actualmente sus hallazgos a nivel teórico han tenido implicaciones prácticas muy interesantes, sin embargo sigue latente la necesidad de visualizar a la creatividad no desde un punto de vista, sea la esfera cognitiva, la afectiva o la social. Conviene ahora realizar un trabajo arduo de integración conceptual, no *partiendo de un escepticismo*, sino de una visión más amplia para alcanzar a concebir la complejidad del tema. Este trabajo de integración sólo podrá ser posible en los marcos de una teoría general y de una filosofía diferente a la unilateralidad conceptual a la que estamos acostumbrados. La perspectiva personológica logra un acercamiento a esta tarea y por ello dedico el siguiente capítulo a la revisión de sus antecedentes, sus bases filosóficas, sus principios básicos y sus anotaciones en el orden metodológico, para tener el sustento mínimo necesario para entender la postura integradora de la creatividad que proponen, misma que se analizará en el capítulo cuatro.

CAPITULO 3

EL ENFOQUE PERSONOLOGICO Y SU PROPUESTA SOBRE EL ESTUDIO DE LA PERSONALIDAD

El enfoque personológico es una línea de investigación contemporánea, desarrollada en Cuba, creada desde una óptica de la psicología marxista.. Su principal representante es el doctor Fernando González Rey quien ha publicado una serie de libros que hablan de las particularidades del enfoque, tales como: La personalidad. Su educación y desarrollo (1989), Psicología de la personalidad (1990), Psicología humanista (1994), etcétera. Esta postura se encuentra actualmente en desarrollo también en México, como una alternativa ante el predominio de las teorías tradicionistas como el psicoanálisis, el humanismo, y el conductismo.

El enfoque personológico explica lo relativo a la creatividad en su justa complejidad al pretender integrar los diversos factores que las teorías expuestas en el capítulo anterior, conciben como componentes, evocadores, características y ramas de la creatividad, pero dándoles un nuevo sentido . Su postura es interesante desde el momento en que evita la fragmentación del individuo ; reconoce la participación de lo heurístico y lo social en la naturaleza de lo creativo ; concibe una unidad indisoluble entre lo cognitivo y lo afectivo en su base (unidad hasta ahora difícil de considerar bajo otras teorías unilaterales), y explica como el desarrollo de ciertos elementos personológicos es la condición fundamental para el desarrollo de la creatividad.

El desarrollo más particular en el estudio de la naturaleza de la creatividad desde este enfoque lo ha realizado la psicóloga cubana Albertina Mitjans Martínez (1989) quien explica la creatividad desde lo que se le ha llamado lo subjetivo de la personalidad. Su postura es igualmente compleja y propone un esquema interesante, con repercusiones sobre todo en la educación formal, para el desarrollo de la creatividad.

Por lo anterior conviene, en un primer momento, realizar una breve exposición de las ideas del doctor González Rey, su historia, sus conceptos, sus propuestas, y las aportaciones de diversos investigadores del enfoque personológico para posteriormente analizar la postura de Mitjáns Martínez que nos brinde de elementos para construir una óptica más amplia de lo relativo a la creatividad y nos permitan diseñar una estrategia para el desarrollo de la misma.

3.1 LA PERSONALIDAD Y LOS ENFOQUES ANTECESORES.

La personalidad es un tema ampliamente tratado dentro de la psicología contemporánea. Actualmente se reconoce la necesidad de otorgarle a esta categoría su dimensión más amplia puesto que se ha observado que intervienen y la constituyen muy diversos factores de toda índole.

La teoría de los rasgos es una orientación tradicionalista en el estudio de la personalidad que actualmente cuenta con múltiples partidarios. Considera que existen unidades o átomos que representan los contenidos psicológicos de los individuos y creen que dichos contenidos (rasgos) se relacionan directa y linealmente con los comportamientos. Por lo tanto, las personalidades pueden describirse a partir de los rasgos que los constituyen y usarse para identificar tipos concretos de conducta (como lo es la llamada conducta creativa). Esta orientación es usada aun por diversos psicólogos pero poco a poco se evidencia más la necesidad de explicar y no describir las personalidades.

Por otro lado, el funcionalismo por mucho tiempo ha significado un encuadre teórico donde se han desarrollado muy diversas teorías. Consiste en el estudio de las formas en que funcionan los constructos en estudio en el individuo como lo es el cerebro, los motivos, la memoria, el pensamiento, la mente, etcétera, de manera aislada, limitada, reduccionista y abstracta que no permite, justamente, la concepción del complejo llamado personalidad. Un

ejemplo de ello es la teoría psicoanalista que actualmente es aceptada y abordada por una gran parte de los psicólogos de México.

El pensamiento de Freud, primer representante de la teoría psicoanalítica, se caracterizó por una tendencia a describir diversos aspectos del funcionamiento mental como una serie de sucesiva de fenómenos contrastantes lo que lo llevó a formular una teoría de la personalidad que admite que la misma consiste en un sistema de mecanismos e interrelaciones de contenidos estandarizados que se presentan invariablemente en todos los individuos. Dichos contenidos son el Yo, el Ello y el Supereyo, que han sido definidos por González Rey (1990) como " simples y estrechos" porque todo lo nuevo lo reducen a la explicación ya elaborada de la personalidad sin admitir un replanteamiento de la teoría. Al respecto González dice... "(estas teorías) preestablecen la interpretación de lo nuevo y no permiten el desarrollo interno de la teoría."³⁸

La personalidad, desde el psicoanálisis, al enfrentar las demandas del mundo exterior, busca el equilibrio entre la obtención de placer y la evitación del dolor. Se desarrolla con estrecha relación con las primeras relaciones paternas en las cuales el sujeto encuentra su primer objeto sexual y en donde empiezan los conflictos entre el principio del placer y el principio de la realidad. La conducta es, por tanto, el resultado de la lucha entre el Yo, el ello y el supereyo que muchas veces está matizada por represión de ciertos deseos libidinales frente a la realidad que castra e impone. Esta lucha se da en lo interno y en independencia del momento o el lugar en donde se encuentre el sujeto del deseo.

Es de observar que la teoría psicoanalítica de la personalidad es ahistórica porque concibe a el hombre como un ser individual cuya existencia tiene que ver con su funcionamiento interno por lo que factores sociales e históricos no participan de manera importante en la constitución de lo psíquico. Así se explica como las categorías elaborados

³⁸ González Rey F (1990) Psicología y personalidad pag. 15

por Freud en su tiempo siguen usándose para explicar toda la gama de comportamientos en la actualidad.

El sujeto, para el psicoanálisis, está dominado por fuerzas internas ante las cuales su acción consciente es una simple mediadora entre exigencias externas e internas que le resultan igualmente ajenas.

A propósito de lo social, Pichón Riviere, considerado como neopsicoanalista, le otorga un lugar importante en la constitución del individuo pero la esencia de su discurso es que el sujeto "es producido", es decir, "el individuo es sujeto de un conjunto de relaciones que lo definen en su propia historicidad y que exigen de él una posición constantemente activa"³⁹

Pichón Riviere no trasciende al psicoanálisis porque no reconoce un momento en el individuo en donde elabora y configura los estímulos externos y la forma en la que lo hace sino que dice que el sujeto se implica a un sistema de relaciones que es lo social.

Con respecto a las cuestiones metodológicas, González Rey (1990) considera que el psicoanálisis y neopsicoanálisis no cuentan con una metodología que posibilite una investigación empírica consistente. Esto porque sus estudios se sustentan en técnicas terapéuticas sin sostenerse en una verdadera base científica.

La psicología cognitiva, por su lado, también es considerada como funcionalista pues se centra en el estudio de las operaciones cognitivas y las formas en las que funcionan en el individuo. Consideran que individuo recibe información de su exterior y lo elabora para crear su propio sistema valorativo conceptual desde donde justifica sus acciones. El problema es que se olvidan de la parte afectiva y emocional que participa decididamente en la conformación de la personalidad. A decir verdad, la poca claridad en la que se maneja lo emocional en las teorías cognitivas no les han permitido abarcar la complejidad de lo personal

³⁹ González Rey F. Y Mitjans Martínez A. (1989) La personalidad. Su educación y desarrollo. Pag 3

como dice González (1989) " no toda emoción tiene un origen simbólico, por la complejidad de los factores que afectan las necesidades de la personalidad, complejidad que trasciende la capacidad cognoscitiva de la personalidad para aprehender esta realidad"⁴⁰

El neoconductismo que se desarrolla en México con el doctor Ribes también tiene mucho que decir sobre personalidad. Considera que el papel psicológico de la personalidad está en la acción del estado interactivo, es decir "...del efecto de invariantes funcionales en la adquisición y ejercicio de competencias respecto a demandas y motivos sociales específicos"⁴¹

Ribes reduce, sin embargo, sus estudios de personalidad en indicadores sólo comportamentales y a partir de ellos explica los estilos interactivos que caracterizan a la persona que son relativamente invariantes y autónomos de las demandas motivacionales e influyen en la adquisición y regulación de motivos y competencias.

González afirma lo siguiente: "...Ribes comprende lo funcional sólo en términos de atributos objetivos de la conducta, mientras que nosotros consideramos lo funcional como las operaciones psicológicas que el sujeto realiza con un contenido determinado".⁴²

González reconoce que Ribes le ha dado hoy en día un sentido más complejo a la personalidad que sus antecesores pero aun desde la insistencia de considerar sólo indicadores medibles y observables. El no reconocimiento de los procesos mentales que tienen lugar en los individuos, por ser acontecimientos no observables, deja a la psicología con un vacío profundo que los nuevos conductistas han querido resolver con la introducción de un tratamiento de lo cognitivo y de los estilos de cognición pero sin perder la tendencia reduccionista. De hecho, el sujeto desde esta postura aparece dominado por contingencias externas por lo que se niega la participación de lo volitivo en la acción del comportamiento. Esto lo coloca en un lugar

⁴⁰ González Rey F Y Mitjans Martínez A. Opt. Cit Pag. 8

⁴¹ González Rey F Y Mitjans Martínez A. Opt. Cit Pag. 10

pasivo y de activado. Además es de notar la consideración de que el hombre es básicamente adaptado a un medio social.

Por lo anterior se argumenta que el neoconductismo no logra nuevos niveles cualitativos en la explicación de su objeto de estudio dado que los estudios desde el conductismo del nivel social, son con la base del condicionamiento, pasando por alto el carácter objetivo de las leyes que rigen la sociedad. Al respecto, González y Valdés (1994) afirman:

"... la teoría conductista no ha dejado de sentir el impacto de la realidad. Nada mejor para determinar la veracidad una teoría que su choque con su práctica social: el conductismo ha tenido que revisar sus posiciones, porque sus postulados ahistóricos han recibido la presión de la experiencia social."⁴³

La humanista, es igualmente una teoría de la personalidad que "intenta caracterizar formas integrales de regulación psicológica que diferencian unos individuos de otros"⁴⁴

Conciben que el individuo desarrolla sus potencialidades y puede llegar a un nivel superior de regulación psicológica que es de hombre realizado, movido por los motivos superiores (los que se proyectan hacia el futuro) dejando en un segundo plano los motivos de la deficiencia (que son los que buscan la satisfacción inmediata). El logro de la psicología humanista es olvidar la fragmentación del individuo y los argumentos simplistas de la personalidad pero sus consideraciones sobre lo social es aun no claro.

"En la psicología humanista aparece un intento bien definido y productivo de presentar al hombre en condición de sujeto de su comportamiento; sin embargo, en los distintos

⁴² González Rey F Y Mitjans Martínez A. Opt. Cit Pag. 10

⁴³ González Rey F y Valdés Casal H. (1994) "Psicología humanista.." pag 7

⁴⁴ González Rey F. Y Mitjans Martínez A. Opt Cit pag. 5

enfoques que integran esta corriente no se logra armonizar la condición de sujeto y el determinismo sociohistórico de la misma."⁴⁵

Por todo lo anterior, González (1990) expresa lo que a su forma de ver son las consecuencias de las formas en las que se ha abordado el estudio de la personalidad a través del tiempo y son:

1.- Concebir la personalidad como una sustanciación abstracta que se concreta en unas pocas categorías o tendencias - instinto, intención, tendencia a la seguridad, etc.- a consecuencia de las cuales se explica todo el universo psicológico del hombre y, en ocasiones, la sociedad.

2.- Ausencia de una posición metodológica que garantice el crecimiento progresivo y cualitativo de estos sistemas teóricos, y respalde sus conclusiones sobre bases científicas.

3.- Existencia de la personalidad como una realidad psíquica per se, fuera de una determinación socio-histórica.

4.- Carácter excluyente de estos sistemas teóricos, los cuales se cerraban como una determinada filosofía del hombre que solo podía ser asumida integralmente o rechazarse.⁴⁶

Conociendo las anteriores anotaciones y entendiendo el interés que el enfoque personológico tiene por adoptar una visión más flexible en su estudio, concediéndose posibilidades de refutar o retroalimentar sus hallazgos teóricos con la investigación de campo, podremos centrar nuestros esfuerzos en dar cabida a una forma de pensamiento diferente a las que actualmente nos sustentamos, para lo cual presento ahora las particularidades de dicha línea de investigación.

⁴⁵ González rey (1990) Psicología y personalidad Pag 14

⁴⁶ González Rey F. Opt Cit. Pag 15-16

3.2 LA PSICOLOGÍA SOCIAL EN CUBA

El desarrollo de la Psicología social desde el triunfo de la Revolución Cubana en 1959 se ha caracterizado por sus muy diversas repercusiones en la esfera aplicada, ésto como resultado de la creciente participación de los psicólogos sociales tanto en la realización de estudios sobre los aspectos que caracterizan las grandes transformaciones sociales y sus repercusiones en la constitución de la personalidad de los individuos, como en el diseño de estrategias para la práctica en diferentes instituciones, agrupaciones, comunidades, etc.

Hasta antes de la revolución, la Psicología era una disciplina que teóricamente adoptaba mecánicamente los paradigmas desarrollados por la psicología social norteamericana por lo que no era suficiente para afrontar las exigencias que la población tenía.

González Rey anota, en este sentido, que las escuelas tradicionales no marxistas que abordaban el estudio de la personalidad implicaron una separación entre lo teórico, lo metodológico y la investigación aplicada, separación que impidió el desarrollo de una teoría única y congruente de la personalidad, que expresara las regularidades más generales del funcionamiento psíquico del hombre.

Surge la necesidad de crear una nueva Psicología que contara con un enfoque teórico metodológico integral, que no dejara de tener en cuenta las particularidades y especificaciones de un pueblo. Tendría que sustentarse en investigaciones de orden práctico que permitiera entender científicamente la realidad y habría de encontrar sus bases en la teoría materialista dialéctica ya que, en Cuba, las investigaciones sociales empleaban los principios del materialismo dialéctico como un estilo de pensamiento que guiaba y guía actualmente las investigaciones concretas.

La Psicología social incorporó un conjunto de principios metodológicos generales del materialismo dialéctico como son: el determinismo, el principio de la unidad de la conciencia y la actividad y el principio del desarrollo de la psiquis. Así, el eje rector de la nueva psicología era que la conciencia del hombre es determinada por el ser social y la actividad, es decir, que los fenómenos psíquicos se determinan y cambian de acuerdo con la forma de vida del individuo.

La determinación socio-histórica de la personalidad es un principio que entronca el materialismo dialéctico e histórico. Por ello la idea de determinismo externo fué reconsiderada y analizada por muy diversos investigadores cubanos entre ellos la doctora Angela Casaña, quien en 1985 afirmó:

"...al interpretar estos planteamientos se destaca, en calidad de agente fundamental, la determinación externa, en el caso del hombre sociohistórico, pero no se excluye el papel activo de la conciencia en el cambio y del desarrollo del propio psiquismo y en la modificación del medio social."⁴⁷

Por ello, el hombre, la sociedad y la historia son un producto de la actividad transformadora de la humanidad en donde la conciencia es un momento importante en el desarrollo del psiquismo.

Actividad, determinación externa, personalidad, conciencia, comunicación, desarrollo, psiquismo, entre otros principios psicológicos deben ser estudiados en su cambio y desarrollo tanto filogenético, ontogenético como histórico social. A razón de ello la Psicología marxista se propone el estudio del ser humano a partir de principios filosófico-científico sentando así pautas para el estudio de la psiquis.

⁴⁷ Casaña Angela(1985)"La Psicología Social en Cuba " en Rev Cubana de Psicología Vol II N° 1 pag. 36

La Psicología social desde entonces ha sufrido diversos cambios porque el pensamiento teórico también se ha transformado y hoy en día podemos decir que retoma principios fundamentales del marxismo pero la esencia se ha enriquecido. Por ello González afirma: "La psicología marxista es (...) una corriente del pensamiento psicológico actual, producto del trabajo de diferentes investigadores que, pese a tener una orientación marxista, no enfocan de forma idéntica el estudio de los fenómenos psíquicos"⁴⁸. Conocerla es uno de los objetivos del presente trabajo porque se inscribe como una alternativa de trabajo teórico-práctico. A continuación se explica en detalle su concepto general de personalidad.

3.3 CONCEPTO GENERAL DE PERSONALIDAD DESDE EL ENFOQUE PERSONOLOGICO

Las teorías tradicionales de la personalidad la presentan como un sistema cerrado de categorías, simples, limitadas y reducidas en cantidad. Además se ha querido utilizar el principio personalidad para explicar cualquier fenómeno psicológico y comportamientos concretos que suelen surgir en la práctica. Además de esto, separan la elaboración teórica de la investigación aplicada porque la realidad supera en muy diversas ocasiones a la teoría.

Los representantes del enfoque personológico sostienen que cada personalidad es una formación única en su género. No hay una formación general para todos los individuos y mucho menos concebida como independiente de lo histórico y lo social; por ello Shorojova⁴⁹ afirma que cada personalidad es incomparable y que por ello surge una gran dificultad al intentar estudiar una personalidad tratando de darle una definición mediante el análisis exhaustivo de individuos aislados. Esta dificultad - dice - sólo tiene solución con la aplicación de la dialéctica de lo general, lo particular y lo singular a las características de lo peculiar del individuo y de lo general para la clase de fenómenos designada como personalidad.

⁴⁸ González F. Y Valdés H. (1994) Opt. Cit . pag 13

⁴⁹ Shorojova citada en Ovidio De Angelo (1989) en "Principio de la personalidad . " pag 89

Las implicaciones a esta postura son que resulte posible comprender qué es la personalidad sólo a través del estudio de los vínculos sociales reales en los que se desenvuelve el hombre.

La personalidad para González Rey (1990) solo es posible definirla a partir de su función reguladora sobre el comportamiento del sujeto, es decir, considerando la Personalidad no como un conjunto de rasgos o cualidades, sino como el más elevado nivel de regulación de lo psíquico integrado por formaciones psicológicas complejas (convicciones, ideales, concepción del mundo, autovaloración, entre otras) y cuyo núcleo central es su jerarquía motivacional.

La definición concreta de la personalidad es, a la forma del enfoque personológico, la organización sistémica, viva y relativamente estable de las distintas formaciones psicológicas, sistemas de éstas e integraciones funcionales de sus contenidos, que participan activamente en las funciones reguladora y autorreguladora del comportamiento, siendo el sujeto quien ejerce estas funciones a través de su personalidad.

La definición alude tanto a los aspectos funcionales como estructurales de la personalidad de ahí que convenga aclarar sobre ellos:

Se entiende por lo funcional a la forma o el cómo un contenido psicológico se manifiesta en las funciones reguladoras y autorreguladoras de la personalidad.

Los aspectos estructurales son la forma estable que asumen los contenidos psicológicos para expresarse en las funciones reguladoras de la personalidad. Cualquier contenido participa en la función reguladora de la personalidad de forma casual o irregular, en su aspecto puramente procesal.

Hay distintos niveles de constitución de los aspectos estructurales de la personalidad, que son :

- *Unidades psicológicas primarias.* Estas constituyen una integración cognitivo-afectiva relativamente estable, que actúa de manera inmediata sobre el comportamiento ante las situaciones vinculadas a su acción reguladora.
- *Formaciones psicológicas.* Se definen básicamente por la categoría de formación motivacional compleja, utilizada para designar formaciones que se refieren a las intenciones profesionales, las ideas morales y la autovaloración.
- *Síntesis reguladora.* Se dan por el propio carácter sistémico de la personalidad que determina que sus elementos y formaciones se integren en distintas configuraciones psicológicas de forma simultánea, las que tienen una particular relevancia en la regulación del comportamiento.

Por lo tanto, las decisiones asumidas ante las situaciones de la vida, las estrategias ante ellas y la dirección general que se le da al comportamiento, asumiendo unas alternativas y desechando otras, son funciones del sujeto, para las cuales dispone de una personalidad, cuyo desarrollo facilita o dificulta estas funciones, pero que, por mucho desarrollo que ella tenga, jamás sustituye el momento activo y permanente presente que implica el sujeto.⁵⁰

Así, orientarse por el principio de la personalidad, como afirma González, implica tener en cuenta el carácter integral e interno, psicológico, de determinados subsistemas reguladores de las distintas expresiones del hombre. Lo cual sugiere el desarrollo metodológico en la esfera aplicada que enriquezca la teoría, cuestión que se analizará más adelante.

⁵⁰ González Rey F Personalidad y salud humana Rev. Cubana de Psic. 1990 Vol VII No 2 pag. 79

3.4 CONCEPTOS Y PRINCIPIOS GENERALES DEL ENFOQUE PERSONOLÓGICO

Los principios o regularidades de la personalidad nos brindan una orientación teórica general que nos permite, como González Rey afirma "...superar la orientación descriptiva y literaria, que durante mucho tiempo prevaleció hacia el estudio de la personalidad"⁵¹

Uno de los conceptos principales en el enfoque personológico es el denominado *determinismo sociohistórico* el cual alude a la influencia que ejerce el macro y micro medio social en los fenómenos psicológicos, como son las necesidades, convicciones, actitudes o incluso, el comportamiento, es decir, el medio social juega un papel importante en las particularidades de la formación de estos fenómenos.

De tal forma que hay una multiplicidad de determinaciones porque en el sujeto se articulan la determinación de su propia personalidad con la determinación de su propia condición social.

Estrechamente vinculado al principio del determinismo se encuentra el principio de la *actividad* la cual adquiere especial importancia frente a la idea de que el hombre es un ser eminentemente activo y que es la actividad, en un medio socio-histórico determinado, que adquiere las cualidades que lo convierten en tal y que permite su devenir en personalidad. Y junto con este principio surge una dicotomía importante que es la *unidad de la conciencia y la actividad* el cual concibe que es precisamente a través de la actividad del individuo, del grupo, que surgen y se manifiestan los fenómenos psíquicos como reflejo del medio social, "...pero una vez surgidos, *el reflejo psíquico* adquiere una relativa independencia y un papel activo en la regulación de la actividad. De tal forma que el hombre realiza una u otra actividad sobre la

⁵¹ González Rey F (1985) " La psicología de la personalidad y su relación con diferentes esferas de la psicología aplicada" pag 60

base del plan interno que forma la conciencia y sobre el control que ella ejerce, pero la propia conciencia se desarrolla en la actividad."⁵²

La comunicación es, por otro lado, un aspecto importante en toda relación humana pues permite el conocimiento e intercambio entre los diversos elementos de la sociedad y, por lo tanto, participa de manera sustancial en la conformación del psiquismo y, particularmente, de la conciencia.

Actividad-comunicación es, entonces, una unidad definida en términos del aspecto cualitativo que adopta a la luz de una situación determinada. Por ello podemos saber sobre la naturaleza de los mecanismos reguladores de la conducta social si estudiamos de forma sistemática su actividad y comunicación.

El pensamiento, por otro lado, es concebido como el reflejo mediato y generalizado de la realidad cuya especificidad viene dada por constituir el reflejo de las características o relaciones esenciales del objeto. Este proceso cognitivo permite el conocimiento ilimitado de la realidad y guarda por ello una estrecha relación con el principio personalidad, relación que se inscribe necesariamente en el problema más general de la Psicología: *el vínculo entre lo cognitivo y lo afectivo*.

El nivel de regulación es, una síntesis de gran complejidad dentro de la configuración psicológica que hacen los sujetos. González Rey afirma que la regulación psicológica se da en dos niveles, mismos que describe de la siguiente manera:

El *nivel de normas y estereotipos* es el nivel inferior de regulación de la personalidad y se caracteriza por su rigidez, por una personalidad defensiva regida por una temporalidad inmediata y por su vulnerabilidad para buscar valores ya establecidos. Los sujetos a este nivel

⁵² Casaña A (1985) Opt Cit Pag 37

de regulación se subordinan a las normas y presentan una alta acción de contenidos personalológicos de las unidades psicológicas primarias que son los elementos rectores de la personalidad.

El *nivel consciente-volitivo* de regulación es el nivel superior de la personalidad que expresa una "...estrecha unidad entre sus contenidos y sus funciones destacándose: la capacidad del sujeto para mediatizar las esferas esenciales de su comportamiento, por una amplia reflexión y elaboración, que respalde las diferentes posiciones que asume en ella; la capacidad para orientar su conducta presente a través de objetivos y modelos futuros bien fundamentados; la capacidad para implicarse profundamente en las direcciones esenciales de su comportamiento, lo que determina que sea profundamente reflexivo también hacia sí mismo y la tendencia constante del sujeto a estructurar intelectualmente sus distintos conflictos y las vivencias más complejas que experimenta en las direcciones esenciales de su personalidad"⁵³

Entre el nivel de normas y estereotipos y el consciente volitivo existen innumerables matices y particularidades que solo son posibles de ser definidas en el momento del análisis individual de los sujetos.

Por otro lado, durante el desarrollo de la personalidad, el hombre que alcanza el nivel consciente volitivo en alguna *esfera de su vida* (que es cualquiera de los sistemas actividad-comunicación en el que el sujeto se ve inmerso como lo es la escuela, la familia, las fiestas etc.) , trasciende siempre los nexos necesarios que establece en su sistema de actividades, alcanzando, mediante las diferentes formas de comunicación y de actividades en que participa dentro de la sociedad, representaciones, concepciones y puntos de vista que van conformando su capacidad para abstraerse de los nexos inmediatos e imponerle una determinada dirección.

⁵³ González Rey (1985) Opt Cit. Pag 61

Se reconoce aquí una capacidad de *autodeterminación de la personalidad* que, mientras mayor sea, mayor es la estabilidad de sus contenidos psicológicos y la flexibilidad que desarrolla en el camino de su consecución. Y aquí conectamos el concepto de la *voluntad* que, desde el enfoque personológico, es una construcción en donde el sujeto representa una intencionalidad consciente y activa en su proceso de regulación del comportamiento. Así, la construcción subjetiva de la personalidad hace más propenso el ejercicio de la voluntad en unos tipos de individuos que en otros, aunque hay que considerar que la volición siempre es una expresión del sujeto y está presente en todos. Por todo lo anterior, podemos afirmar que el nivel superior de autodeterminación de la conducta se expresa en el nivel consciente - volitivo de regulación

Al respecto de lo anterior, el papel de *la motivación* en la personalidad del sujeto es de suma importancia al considerar que el hombre desarrolla su personalidad en las esferas en donde se encuentra motivado. Desarrolla una posición ante la vida y la expresa mediante su pensamiento y su activa reflexión sobre sus diferentes concepciones, convicciones, valoraciones, por las que se orienta en sus relaciones con el mundo y con quienes lo rodean.

Hablar de *motivos* de la personalidad nos remite a las formaciones complejas de la regulación personológica, en donde la autoconciencia cobra un importante papel. Los motivos se integran con un nivel dado de la organización en la personalidad del sujeto, conformándose así una *jerarquía motivacional* que integra los contenidos motivados configurados, portadores de una determinada carga emocional. Es por ello que podemos afirmar que en estas formaciones motivacionales se expresa la unidad de lo cognitivo y lo afectivo

El nivel superior de la jerarquía motivacional se conforma por aquellos motivos más dominantes y estables. Estos dan sentido a las llamadas *tendencias orientadoras* definidas por González Rey de la siguiente manera

"... nivel superior de la jerarquía motivacional de la Personalidad, formado por aquellos motivos que la orientan hacia sus objetivos esenciales en la vida, lo cual presupone

una estrecha relación de la fuerza dinámica de los motivos con la elaboración consciente de sus contenidos realizada por el sujeto. Estas tendencias representan, por tanto, el nivel superior de la relación entre lo cognitivo y lo afectivo en la personalidad" ⁵⁴

El motivo ubicado por la persona en el nivel superior de su jerarquía motivacional, se convierte en una tendencia orientadora cuando es proyectada con fuerza a su vida futura, lo cual se expresa psicológicamente en el planteamiento de objetivos estables hacia el futuro, ideales e intenciones, mediante los cuales, el contenido de dicho motivo aparece profundamente elaborado por el sujeto.

Las tendencias orientadoras son siempre conscientes y portadoras del carácter activo de la personalidad del sujeto. Constituyen el centro del nivel superior de regulación de la personalidad, el consciente - volitivo, y alrededor de ellas se desarrolla el sistema autorregulador que se expresa en todos los esfuerzos conscientes, en los ideales, las intenciones y la autovaloración.

"El pensamiento, en su función reguladora, está profundamente relacionado con los contenidos y vivencias de los principales motivos de la personalidad, fundamentalmente con los que forman parte de su tendencia orientadora, los cuales se enriquecen tanto en su contenido como en sus potencialidades dinámicas, por la incidencia activa de la reflexión sobre la regulación motivacional de la personalidad. Esto constituye una condición esencial del autodesarrollo de la personalidad" ⁵⁵

3.5 METODOLOGÍA EN EL ESTUDIO DE LA PERSONALIDAD

El enfoque personalógico de González Rey, en el estudio de la personalidad, emplea técnicas que plantean situaciones donde se comprometan las tendencias reguladoras del

⁵⁴ González Rey (1990) Psicología de la personalidad Pag 125

sujeto: valoraciones, críticas, reflexiones, juicios, etcétera. Dicho de otras palabras, se pretende, a partir de diversos métodos, el estudio de las regularidades psicológicas del nivel consciente-volitivo de la motivación humana, el cual se encuentra en la base de la potencialidad autorreguladora de la personalidad del sujeto.

En el sentido anteriormente expuesto, resultaría incongruente utilizar una metodología descriptiva, como tradicionalmente se efectúa en la psicología, para el estudio de la personalidad. Se requiere de estrategias que permitan un estudio integral y un análisis de la individualidad del sujeto. Deberá, por lo tanto, permitir la expresión de sus conocimientos, reflexiones, vivencias y experiencias personales de una forma espontánea, partiendo de las manifestaciones más íntimas y más elaboradas de su personalidad.

"...Se trabajan técnicas como el TAT, Rotter, MIN, Machover, dibujos. Analizadas desde el principio de la unidad actividad-conciencia, a través del análisis de los resultados de la actividad del sujeto que pueden permitir abordar complejas manifestaciones de la personalidad."⁵⁶

Dichas técnicas permiten dar cuenta del contenido de lo expresado por el sujeto, su vínculo emocional y la elaboración personal que se desarrolla hacia él. Esto para discriminar la capacidad movilizativa del motivo sobre el potencial intelectual de la personalidad.

El problema principal no es la técnica a emplear, si se tiene muy claro que resultan más beneficiosas para nuestros fines las técnicas abiertas como son las composiciones, las frases incompletas, las entrevistas, etcétera que las cerradas como son los tests y los inventarios. El problema se presenta más claramente en la interpretación de los resultados ya que al intentar interpretar los resultados obtenidos surge la pregunta: ¿bajo qué criterios o con qué categorías realizar mis interpretaciones?. En este sentido, González propone la búsqueda de categorías psicológicas a partir de la investigación, permitiendo así la integración de

⁵⁵ González Rey (1995) Algunas cuestiones metodológicas. Pag 9

nuevos resultados y principios a la teoría general y el análisis como la interpretación de nuestros resultados obtenidos en cada situación particular que analicemos.

González Rey, a partir de sus investigaciones sobre ideas morales, autovaloración e intenciones profesionales, propone las siguientes categorías de análisis:

A) Conocimiento expresado por el sujeto en relación con el análisis que realice. Se analiza aquí tanto la profundidad como la amplitud partiendo de la idea de que un contenido mientras más conocido y manipulable sea para el sujeto, podrá tener un mayor papel regulador en su personalidad

B) Orientación emocional afectiva del sujeto hacia el contenido expresado. Estas manifestaciones emocionales se presentan mediante diversas valoraciones de odio, amor, admiración, deseo etc. Esto nos indica que el contenido tiene un valor emocional para el sujeto y sólo cuando el sujeto elabora activamente lo que conoce y le da un sentido para sí, podemos decir que el conocimiento adquiere función reguladora y pasa a formar parte de una nueva formación psicológica de la personalidad.

C) Elaboración personal Esta categoría indica cuándo un determinado contenido consciente del sujeto representa una fuerza motivacional realmente actuante, que se ha convertido en una tendencia de autodeterminación de su personalidad. Dichos contenidos poseen ya un elevado sentido personal y constituyen una expresión acabada de su pensamiento propio sobre el contenido de que se trate.

Estas categorías, aclara González, no son las únicas que pueden explicar la personalidad sino que es precisamente tarea de todo investigador que se inserte en esta línea de trabajo, plantear otras categorías más que enriquezcan nuestro enfoque de la personalidad.

⁵⁶ Torres Páez (1989) "Apuntes sobre algunos problemas metodológicos.." pag 50

3.6 EXIGENCIAS PARA EL DESARROLLO DE UNA TEORÍA CIENTÍFICA Y DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA DE LA PERSONALIDAD EN EL MOMENTO ACTUAL DE LA PSICOLOGÍA.

Lo más importante por considerar es que, como Torres (1989) afirma, un enfoque integral no puede presuponer el desprecio de importantes elementos descubiertos acerca de los procesos aislados, "si ello implica su utilización a través de un sistema que contemple la orientación reguladora de la personalidad, determinando el papel de cada uno de estos procesos y funciones interactuando entre sí"⁵⁷

González Rey considera que para el desarrollo de una teoría científica y de la investigación empírica de la personalidad debe existir el:

- Reconocimiento de la unidad de lo afectivo y lo cognitivo como célula funcional esencial de la regulación de la conducta
- Reconocimiento de el papel de la jerarquía motivacional y su interacción con los diferentes niveles de regulación de la personalidad
- Reconocimiento de la especificidad de las formaciones psicológicas de la personalidad y su análisis sistemático e integral.
- Reconocimiento de la determinación social de la personalidad, a través de sus complejas interrelaciones con el medio y los demás
- Reconocimiento de la unidad de los fenómenos de explicación teórica con la investigación empírica de la personalidad⁵⁸
- Estudio de los diferentes niveles de regulación de la personalidad y de su interrelación con su jerarquía de motivos

⁵⁷ Torres Páez (1989) Opt Cit pag 48

⁵⁸ González Rey, citado en Ovidio De Angelo (1989) Opt Cit pag 100

- Análisis sistemático e integral de la formación de la personalidad
- Elaborar modelos de explicación de la personalidad que puedan ser adecuadamente utilizados por la investigación empírica y que puedan continuar su desarrollo sobre la base de estas investigaciones.

Lograr el conocimiento de lo subjetivo en el sujeto permite explicar las principales necesidades y motivos de su personalidad. Buscar el vínculo emocional que se sostiene entre el sujeto y el contenido es también el objetivo de la investigación psicológica ya que es ahí donde se estructuran en subsistemas conscientes de regulación motivacional los conocimientos que vamos adquiriendo durante la vida y sólo nos comprometemos con aquellos en los que se engrandece el vínculo emocional

Con esta breve revisión de los principios generales del enfoque psicológico podemos comenzar la revisión de la propuesta teórica-metodológica de Albertina Mitjans sobre el estudio de la creatividad para que, al terminar, podamos concebir algunos criterios para estructurar estrategias que contribuyan en la creación de una cultura de la creatividad en la escuela primaria, en términos generales, y/o para incidir en el desarrollo de la creatividad de los alumnos y del profesor, en términos específicos.

CAPITULO 4

LA CREATIVIDAD DESDE EL ENFOQUE PERSONOLÓGICO

4.1 INTRODUCCION A LA PROPUESTA TEORICA DE ALBERTINA MIJANS SOBRE EL ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD.

La doctora Albertina Mitjans, actualmente continúa el desarrollo y retroalimentación de una teoría sobre creatividad que ha despertado gran interés por aquellos investigadores que consideran a la creatividad no como un proceso simple que requiere de solo algunos procedimientos, como por arte de magia, para desarrollarse en una persona, sino que la asumen como un complejo de la personalidad que los remite a serias dificultades para dar cuenta de ella. El paradigma de Albertina ha sido catalogada por el doctor Miguel Martínez como de naturaleza holista, sistémica, configuracional, gestáltica y eminentemente dinámica. Un paradigma apto para tratar con realidades complejas, en íntima interacción, en donde todo afecta a todo y cada parte se define por la red de relaciones que tiene con las demás, donde cada elemento, en sí, no tiene sentido y lo adquiere por su influencia e interdependencia con los otros.

Ciertamente han sido muchos los que han querido acercarse al fenómeno de la creatividad, pero ahora resulta necesario unir partes que parecen desconectadas Mitjans (1990) propone estudiar a la creatividad no por autores o por teorías, sino como una expresión que involucra a la persona que crea, el proceso que transcurre para que resulte un acto creativo, el producto mismo de la creación, las condiciones sociohistóricas que envuelve el momento de la creación, entre otros, es decir, ahora conviene un estudio integral de la creatividad.

Las bases del pensamiento de Mitjans sobre la creatividad son, primero, considerar a la personalidad en su función reguladora como elemento esencial de la determinación de la creatividad y concebir al comportamiento creativo no de manera lineal sino determinado por los recursos psicológicos que posee el sujeto.

La creatividad es para Mitjans, el proceso de descubrimiento o de producción de "algo nuevo" que cumple exigencias de una determinada situación social, en la que se expresa el vínculo entre los aspectos cognitivos y afectivos de la personalidad.⁵⁹ Con ello sugiere que un análisis más integrador y riguroso demuestra la participación conjunta en el proceso creativo de los elementos del carácter cognitivo y los elementos de carácter afectivo, en cuya unidad se define la calidad del acto creativo y sus regularidades.

"La actividad creadora es, por tanto, actividad de un sujeto que, precisamente, en el acto creador, expresa sus potencialidades de carácter cognitivo y afectivo en unidad indisoluble"⁶⁰

Desde el enfoque psicológico de la creatividad, Mitjans concibe que cuando una persona emite una conducta creativa es porque han operado todas sus capacidades y han sido integradas a través de un complejo nivel de regulación de la personalidad, así el hombre desarrolla su actividad creadora básicamente en el marco de lo que son las tendencias orientadoras de su personalidad entendidas como: "El nivel superior de la jerarquía motivacional de la personalidad, formado por los motivos que la orientan hacia sus objetivos esenciales en la vida, la cual presupone una estrecha relación de la fuerza dinámica de los mismos con la elaboración consciente realizada por el sujetos de sus contenidos (González Rey 1990)". Así, el sujeto desarrolla sus capacidades en áreas donde su potencial motivacional está implicado, donde se han desarrollado intereses e implicaciones personales.

Podemos citar un ejemplo de lo anterior. Si el sujeto ubica su labor como docente en la escala más alta de su jerarquía motivacional es muy probable que desarrolle su potencial

⁵⁹ Mitjans A (1993) "La creatividad como proceso de la personalidad" pag 39

creativo precisamente ahí, en la docencia, en la elaboración de sus estrategias didácticas, en su trato diario con los alumnos, en su propio discurso de sí mismo como maestro, en todo lo que el magisterio le implique y, por el contrario, asumir actitudes pasivas y monótonas basadas en la reproducción, más que en la producción, en otras esferas de su vida, como por ejemplo sus relaciones de pareja.

Por otra parte, el propio desarrollo de las habilidades y capacidades puede contribuir a desarrollar intereses hacia una actividad determinada pero, como González Rey afirma, no se produce de forma lineal, sino a través de los mecanismos integradores y reguladores del funcionamiento de la personalidad.

En el proceso creativo se expresan en unión indisoluble los elementos funcionales del contenido de la personalidad y hay indicadores funcionales de la personalidad que se vinculan estrechamente con las potencialidades creativas del sujeto. Estos indicadores son:

1.- La flexibilidad del sujeto para reorganizar y reconceptualizar las distintas alternativas y estrategias de comportamiento. La flexibilidad entendida como la facilidad que tiene el sujeto para modificar puntos de vista, reorganizar las alternativas que se plantean y modificar su comportamiento en función de una y otras exigencias

2.- La dimensión y proyección futura de los contenidos psíquicos El planteamiento de metas a alcanzar a largo plazo expresa un sólido impulso motivacional en una dirección determinada

3.- Individualización que hace el sujeto de la información que recibe a partir de reflexiones y elaboraciones altamente personalizadas, lo que genera una postura activa y no adaptativa ante la realidad

⁶⁰ Mitjans A (1993) Tesis

Además de los anteriores indicadores funcionales de la creatividad, Albertina refiere otros más específicos que, a través de sus estudios ha corroborado que se expresan en las personas altamente creativas en alguna esfera de su vida. A saber son:

- 4.- la audacia
- 5.- la capacidad volitiva para la orientación intencional del comportamiento
- 6.- la capacidad para plantearse metas y proyectos
- 7.- la capacidad para estructurar el campo de acción y tomar decisiones
- 8.- el cuestionamiento
- 9 - la reflexión y elaboración personalizada
- 10.-la autovaloración adecuada
- 11.-la seguridad
- 12.-la autodeterminación
- 13.-capacidades cognitivas diversas, especialmente las de tipo creador
- 14.- la motivación.

Mitjans (1990) afirma que la creatividad se desarrolla en virtud de las múltiples interacciones en que el individuo está inmerso, el sistema de actividad-comunicación donde el individuo como sujeto psicológico desarrolla sus capacidades, constituye la vía para el desarrollo de las potencialidades y para la aparición y estructuración de nuevos procesos.

Afirma que la creatividad presupone la necesidad de individualizar comportamientos, por medios heterogéneos para su desarrollo, de ello se deriva que el sistema de actividades, en lo esencial, debe caracterizarse por su riqueza, complejidad y multiplicidad. Por otra parte, el sistema actividad-comunicación está íntimamente vinculado al sistema de actividades y se da en lo fundamental a través de él. Se caracteriza por una atmósfera de libertad donde se estimula las realizaciones individualizadas y se promueve la confianza del sujeto en el desarrollo de las propias capacidades.

Con lo anterior podemos apreciar que la creatividad es un proceso complejo que involucra la regulación personalógica del individuo y que se manifiesta en productos creativos. De ahí que sea importante revalorizar el sentido que tiene el desarrollo de la creatividad vista como una tarea de la educación. Si consideramos que la creatividad responde a un complejo sistema de regulación personalógica, entonces educar a la creatividad nos remite a la educación de la personalidad.

4.2 ANALISIS SOBRE LA CREATIVIDAD Y LAS PRACTICAS EDUCATIVAS DESDE EL ENFOQUE PERSONOLOGICO

Es posible afirmar que durante el año escolar, la creatividad es manifestada por maestros y alumnos en diversas ocasiones y de diversa maneras aunque ninguna de las partes esté consciente de ello. Podemos conocer brotes de creatividad en actos aislados pero que no podrán ser explicados sino hasta que se analizan en función del proceso que antecedió y que forma parte del acto creativo y a la luz del desarrollo personalógico del creador , porque ahora es posible decir que la creatividad es una expresión de la personalidad.

"La creatividad, al igual que la personalidad, se desarrolla en virtud de las múltiples interacciones en que el individuo como sujeto psicológico se desarrolla, constituye la vía para el desarrollo de sus potencialidades y para la aparición y estructuración de nuevos procesos".⁶¹

Referimos ala escuela, como el sistema actividad-comunicación más viable para desarrollar objetivamente en el individuo los recursos personalógicos, obedece a dos consideraciones: la primera, que es precisamente en este sistema donde nos vemos involucrados la mayor parte de nuestros días, generalmente en la infancia, y segunda que es donde con relativamente menos dificultad es posible un diseño por parte de los investigadores

⁶¹ Mitjan Albertina (1990) "¿Cómo desarrollar la creatividad en la escuela?" pag 9

y maestros de las estrategias adecuadas, lo que en el sistema familiar, por ejemplo, resultaría ser más complicado.

Así mismo, no podemos negar el sistema actividad-comunicación constituido por la sociedad ya que es un elemento presente, aunque - como refiere Mitjans - no se hace tangible con facilidad, que actúa en el proceso de desarrollo del individuo por las necesidades de desarrollo económico, por las posibilidades que brinda la sociedad por los valores, metas e ideas que promueve.

Claro está que la sociedad es una fuente de estereotipos y manipulaciones por ello, al hablar del sistema actividad comunicación de la escuela debemos prestar cierta atención a la correspondencia de este con un sistema más amplio que es la sociedad.

Ahora bien, frente a la antagónica relación entre la escuela y la práctica de la libertad, la creatividad emerge como una condición necesaria para la consecución de estudiantes libres en su hacer académico, que sean capaces de obtener realizaciones eminentemente creativas y personalizadas en el contexto de una escuela permisible que promueva el desarrollo de los recursos personológicos, sobre todo los de tipo creador.

En este sentido, resulta necesario definir cuales son las características que deberá poseer el sistema actividad-comunicación favorecedor del desarrollo de la creatividad en la institución escolar, para que puedan estructurarse orgánicamente en un sistema didáctico que constituya una estrategia global para la educación de la creatividad.

La creatividad presupone individualizar comportamientos, por ello el sistema de actividades deberá caracterizarse por su riqueza, complejidad y multiplicidad; el sistema comunicación, por su parte, deberá estimular las realizaciones individualizadas y promover la confianza del sujeto en el desarrollo de sus propias potencialidades. Por el contrario, los diferentes sistemas educativos están diseñados para lograr la adquisición por el alumno de

conocimientos, hábitos y habilidades; no para desarrollar integralmente la personalidad, ni para formar individuos creativos.

Mitjans, a partir de sus investigaciones primordialmente en la Universidad de la Habana, plantea algunas características específicas que deberá poseer el sistema actividad comunicación favorecedor de la creatividad que básicamente están basadas en el principio de libertad. Estas características son:

a) Sistema de actividades

* Diseño de un sistema de actividades dirigido no solo a la apropiación de conocimiento y estrategias de acción cognitivas, sino también al desarrollo de los recursos personológicos esenciales.

* Carácter productivo (y no reproductivo) de las actividades que se le pide realizar al alumno Estructuración de la enseñanza en forma de problemas de descubrimiento y solución creativa de problemas.

* Carácter múltiple y heterogéneo del conjunto de actividades que la institución escolar le ofrece, unido a la posibilidad de que el alumno tenga opciones de selección individualizadas

* Complejidad creciente, de acuerdo al grado escolar, de las actividades que se conciben, eliminando los elementos rutinarios y estereotipados (apoyado esto en la incentivación del esfuerzo y la confianza en las propias posibilidades de desarrollo)

* Dosificación coherente de las actividades docentes y extradocentes, de forma que el alumno disponga de tiempo real para adentrarse con profundidad en las esferas en que va desarrollando intereses.

B) Sistemas de comunicación

* Lograr, mediante las acciones y reflexiones del maestro, la implicación del estudiante en su propio proceso de aprendizaje. El alumno y no el maestro es el sujeto del proceso. El maestro es el facilitador del aprendizaje

* Establecer una relación creativa maestro-alumno, caracterizada por un clima emocionalmente positivo y motivante, con respecto a la individualidad. Lograr un ambiente de estimulación y valoración del esfuerzo, y de las realizaciones propias y originales, alentando el proceso de ensayo y error sin estigmatizar este último.

* Valorar y estimular adecuadamente los logros que el alumno va alcanzando en el desarrollo de intereses y motivaciones, así como en los elementos psicológicos vinculados a la creatividad a los que ya se hizo referencia. No estimular solo los resultados obtenidos en el proceso de apropiación de conocimientos.

* Desplazar la atención de la evaluación al proceso mismo de aprendizaje y creación, estimulando la autoevaluación.

* Convertir al maestro en modelo de creatividad. Explotar la transmisión, tanto de estrategias de acción, como de vivencias emocionales vinculadas a la creatividad.

Con estos elementos - dice Albertina - es posible diseñar y estructurar todos los elementos esenciales del proceso enseñanza-aprendizaje como son, por ejemplo, los objetivos, los métodos, la evaluación, los contenidos etc. Siempre respetando la gran diversidad y complejidad que cada sistema educativo representa.

Resulta imposible definir los "quehaceres" y los "cómos" específicos para el salón de clases pues éstos deben trabajarse muy creativamente por los profesores en función de las características de la institución y sus estudiantes. Entran en juego el tipo de asignatura, el nivel de preparación de los alumnos, el nivel de concientización de los profesores de su papel frente a los alumnos, etcétera. Lo único que es posible resaltar aquí son ejemplos de cómo poder incidir en el desarrollo de la personalidad de los alumnos y cómo es posible enriquecer la teoría ante la práctica diaria.

La propuesta de Mitjans nos provee de elementos necesarios para tomar acciones conscientes en el aula para incidir en el desarrollo de la personalidad de los alumnos y simplifica los "cómos" en el diseño, estructuración y aplicación de estrategias. Las acciones, propone, habrán de referirse al proceso de elección y estructuración de contenidos de la

enseñanza, así como de los métodos productivos de enseñanza; deberán especificar las formas de organización del proceso docente, el esclarecimiento de la naturaleza de las tareas docentes y extradocentes, la elección de la bibliografía y del material didáctico así como diseñar un sistema de evaluación y autoevaluación del aprendizaje, etcétera.

4.3 PROPUESTA DE ALBERTINA MITJANS PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA UNIVERSIDAD DE LA HABANA

La psicóloga Albertina Mitjans propone una serie de fundamentos para el diseño de una estrategia para la creatividad en la escuela, a partir de sus estudios llevados a cabo con alumnos de la carrera de psicología, que estudian en la Universidad de la Habana y que cursan la materia de Personalidad en los años de 1987 a 1990. Así mismo cuenta con estudios que, en esa misma época, se realizaron bajo su dirección con alumnos que estudiaban otras carreras, como por ejemplo biología y física, con la colaboración de otros investigadores. Y plantea lo siguiente⁶²:

* Sobre los objetivos.-

Es importante considerar - dice - que la implicación personal de los alumnos en el proceso de aprendizaje es un ingrediente indispensable para el mismo ya que implica un carácter activo en el proceso y la optimización en la utilización de sus recursos psicológicos para alcanzar metas propias

El alumno necesita desarrollar intereses sólidos, plantearse proyectos, verse involucrado en la materia, en el proceso de aprendizaje, en la carrera, es decir, debe tener un sentido para el. Por ello, los objetivos deben referirse al desarrollo de los elementos psicológicos esenciales a la creatividad y deben implicar una actitud activa por parte de los alumnos en su elaboración. Mitjans propone las siguientes consideraciones

⁶² Mitjans M. Albertina (1995) Creatividad, Personalidad y Educación. Pag de la 119 a 145

a) La manera en que se presenten y trabajen los objetivos debe favorecer en la mayor medida posible la implicación de los alumnos y hacer que ellos asuman una posición más activa desde el primer momento, por ejemplo pudiera preguntársele en la primera sesión cuestiones como las que siguen:

¿Cómo te representas la asignatura? ¿Qué esperas de la asignatura? ¿Qué crees que te corresponde a ti y qué al profesor? Etcétera.

De un ejercicio como tal, Albertina en su experiencia expresa: ". los objetivos fundamentales de la asignatura fueron construidos por el grupo de estudiantes y, sobre todo, surgieron interesantes compromisos e iniciativas individuales que se relevaron posteriormente como muy enriquecedoras"⁶³.

b) Los objetivos no tienen que ser exactamente los mismos para todos los estudiantes pues cada alumno es diferente y el maestro deberá trabajar con esta diversidad para contribuir a que cada uno se desarrolle al máximo. Para ello es necesario el planteamiento de objetivos individualizados a la luz de los intereses de cada alumno. Si los estudiantes sienten que sus intereses son promovidos y valorados, son capaces de plantearse objetivos que realmente se refieran a sí mismo.

c) Los objetivos asumidos por los estudiantes deben ir trabajándose en su especificidad a lo largo del curso y constituirse en guía real del proceso de aprendizaje, es decir, el alumno necesita trabajar sistemáticamente en la consecución de las metas y proyectos que sus objetivos del aprendizaje suponen. Los alumnos deben evaluar constantemente si sus objetivos son lo suficientemente movilizados de su aprendizaje, así como la relación de éstos con su ejecutoria, para plantearse nuevos caminos y, si es necesario para reestructurar sus objetivos a la luz de sus nuevos intereses e inquietudes. Esta forma de trabajo contribuye a desarrollar en

⁶³ Mitjans Albertina (1993) Tesis pag. 123

el joven intereses, independencia, capacidad de estructurar el campo de acción y a tomar decisiones, de plantearse proyectos y trabajar en su consecución y todos aquellos elementos psicológicos asociados a la creatividad.

d) El objetivo ser creativo debe ser planteado explícitamente y ser trabajado de manera particular para que los estudiantes lo asuman en la mayor proporción posible. Es importante lograr que de forma consciente se planteen expectativas y proyectos en relación al desarrollo de su propia creatividad

* Sobre los métodos.-

Los métodos deberán activar el proceso de apropiación de conocimiento y habilidades, así como el incremento de capacidades cognitivas diversas, especialmente las de tipo creador. Ello favorecerá por ende al cambio de actitud de los alumnos con relación al proceso de apropiación de conocimientos favoreciendo una mayor implicación personal y consecuentemente el desarrollo de intereses y motivaciones fundamentales para la creatividad.

Todo método que tienda a promover entre los alumnos la construcción activa del conocimiento es fundamental para incidir en el desarrollo de la personalidad siempre y cuando respondan a las siguientes primicias:

a) Debe tener un carácter sistémico y generalizado en su utilización porque si se usa en aislado los métodos propuestos para el curso no podrán tener resultados significativos. Es necesario - dice Mitjans - estructurar el conjunto de disciplinas, la práctica laboral y la actividad científica en función de esos principios de activación y producción, empleando en cada caso los métodos que resulten idóneos en relación con la especificidad de los contenidos a trabajar.⁶⁴

⁶⁴ Mitjans Albertina (1995) Opt. Cit. Pag 126

b) Deben basarse en el planteamiento de problemas y su solución creativa.

Un ejemplo de ello es la presentación del conocimiento de forma incompleta y abierta, así como la estimulación a la búsqueda de las diferentes alternativas ante los problemas propuestos. El planteamiento de problemas por los alumnos es también un elemento fundamental que habrá de estimular ya que ello contribuye a desarrollar la capacidad de problematizar el conocimiento y la realidad.

c) Deben estimular la polémica, el cuestionamiento, la discrepancia y la fundamentación y defensa de los criterios propios para desarrollar la independencia y la autonomía y, en la medida que se estimulan convenientemente, al fortalecimiento de la confianza en las posibilidades propias.

d) Deben incorporar principios y técnicas que en actividades específicas, cursos facultativos y entrenamientos se han utilizado para contribuir al desarrollo de la creatividad. Su dominio por parte de los profesores es una importante premisa para que sean fusionados en forma coherente y creativa.

* Sobre las tareas y trabajos independientes.-

Las tareas y trabajos, para que contribuyan al desarrollo de la creatividad de los alumnos deben tener siempre un carácter productivo y no reproductivo, constituir un reto a sus capacidades, incitarlos a reflexionar y a trascender lo dado; deben ser, en esencia, creativas. Así mismo deben ser tan diversificadas como sea posible para permitir posibilidades de elección

Se les asigna el carácter de independiente a las tareas y trabajos que, de inicio, son elegidas por el alumno y son valoradas a partir de sus intereses y proyectos. El orientador le proporcionará un conjunto de posibilidades pero sin obligarlo a preferir alguna. Ello estimula su seguridad lo que favorece la toma de decisiones. La adecuada estimulación del trabajo independiente es importante para su desarrollo cognitivo y personal, en general.

* Sobre la literatura docente.-

Una parte de la idea de que el carácter científico, profundo y amplio de la literatura docente es condición indispensable en la calidad del proceso docente. No solo - dice - porque constituye la fuente de apropiación de un conjunto de problemas, soluciones, conocimientos, puntos de vista, etc , sino por lo que significa en cuanto a desarrollo de intereses y posibilidades de problematización

La creación supone el conocimiento, el dominio y el manejo de información sólida y actualizada en un campo determinado. La dialéctica de lo viejo y lo nuevo refleja la importancia del conocimiento consolidado y elaborado para la creatividad. Por ello es imprescindible lograr que el alumno posea un conjunto de conocimientos sólidos que sirvan de base a sus construcciones creativas.

Resulta muy importante incentivar a los estudiantes en la búsqueda y revisión del mayor número de fuentes bibliográficas posibles, sobre todo, aquellas que muestran aristas diferentes de un problema o, incluso, que pudieran ser claramente contrapuestas. Esto favorece el análisis de puntos de vista diversos, la adopción de posiciones propias, la independencia de juicio y el desarrollo de la capacidad de reflexión, elaboración y problematización

* Sobre la evaluación.-

El proceso evaluativo debe contribuir a desarrollar recursos psicológicos importantes para la creatividad. Para ello es importante promover la individualización de la evaluación en función de la individualización de los objetivos de aprendizaje ; es decir, los objetivos de inicio, que fueron estructurados a partir de la individualidad de cada alumno, deben ser la guía que oriente el proceso vivo de aprendizaje y le debe permitir al estudiante conocer qué será evaluado.

Aquí, el tipo de evaluación que se promoverá es la autoevaluación, vista como el ejercicio de valoración de las ejecuciones propias en el proceso de aprendizaje y de la medida en que éstas responden a las expectativas y proyectos iniciales. Este ejercicio entra en contraposición de la evaluación externa que regularmente se aplica en las escuelas.

El proceso autoevaluativo implica la asignación de una calificación por parte del alumno, esto por los requerimientos de la institución, pero la más importante es la fundamentación del porqué esa calificación autootorgada. Propone Mitjans⁶⁵ que, si la apreciación del profesor difería con la de el estudiante, se sostuvieran conversaciones entre ambos para intercambiar criterios y aproximarse a lo que pudiera ser más justo.

Mitjans afirma : " (De nuestros estudios) corroboramos que, sin duda, la autoevaluación es un momento esencial del proceso general de evaluación, como elemento corrector en el logro de objetivos personales asumidos, y solo es posible dentro de una comunicación individualizada profesor-alumno, en los marcos de metas cualitativas concretas a alcanzar en la actividad y no de un resultado centrado en la persona, que atenta contra la autoestima."⁶⁵

La evaluación debe transcurrir como un proceso natural de apreciación sistémica sobre el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje. Sobrestimar la evaluación es desplazar el énfasis del proceso mismo de aprender a la valoración de lo aprendido, lo que puede resultar nocivo para el incremento de los motivos intrínsecos al estudio y a la profesión, para el desarrollo de la autodeterminación y de la autovaloración adecuada.

Una consideración mas, el carácter creativo de la evaluación implica atender lo productivo y no lo reproductivo, porque, si bien este último es necesario para que el primero pueda ser posible, quedarse al nivel del segundo (lo reproductivo) no lograría estimular elementos importantes para el desarrollo creativo.

⁶⁵ Mitjans Albertina (1995) Opt. Cit Pag 132

* Sobre el clima creativo.-

La comunicación creativa maestro-alumno, la relación grupal creativa y un clima creativo constituyen elementos esenciales para el desarrollo de la creatividad. Estos elementos en conjunto constituyen un sistema de actividad comunicación construido por los diferentes sujetos y que en específico debe caracterizarse por :

a)Centrar el proceso docente en el alumno, en sus necesidades y posibilidades. El profesor como guía y facilitador de ese proceso.

b)Respetar a la individualidad. Escuchar a los alumnos, considerando sus preguntas, ideas y sugerencias. Aceptarlos como personas distintas y, a partir de un tratamiento individualizado, contribuir al desarrollo de sus recursos personológicos

c)Individualizar el proceso de enseñanza aprendizaje. Lograr un trabajo particularizado de acuerdo a las características y ritmo de desarrollo de cada alumno

d)Dar libertad, promoviendo disciplina y responsabilidad : permitir la independencia del pensamiento y acción, ofrecer opciones y posibilidades reales de experimentar, problematizar y discrepar, estimulando la fundamentación de los criterios y que el alumno asuma las consecuencias de sus acciones. Evitar cualquier expresión de autoritarismo o de permisividad nociva.

e)Proporcionar seguridad psicológica . actitud de aceptación y comprensión para el planteamiento de problemas de cualquier índole.

f)Estimular, reconocer y valorar las realizaciones individuales originales

g)Impulsar el desarrollo de intereses y motivos

h)Incitar convenientemente la confianza del alumno en sus propias realizaciones

i)Evitar el énfasis en las evaluaciones y estimular la autoevaluación

j)Hacer preguntas provocativas y sugerentes, evitando dar respuestas inmediatas a las que hacen los alumnos. Instalarlos a que se planteen interrogantes, problemas y que encuentren por sí mismos las soluciones, orientándolos, si es preciso, en cómo hacerlo.

k) Transmitir vivencias emocionales positivas en relación al grupo, a la materia, al proceso de aprendizaje. A la creatividad.

l) Movilizar los recursos del grupo para promover entre sus miembros un clima emocional efectivo que favorezca el desempeño creativo.

m) Contrarrestar los que pudieran ser factores inhibidores de la creatividad en el grupo

n) Incentivar, reconocer y valorar el desarrollo que los alumnos van teniendo en los recursos personológicos vinculados a la creatividad.

ñ) Tolerar la actitud de juego. Instigar la fantasía, el juego libre de ideas, etcétera.

o) Valorizar y utilizar los productos creativos de los alumnos.

Conviene comentar que el esfuerzo de un profesor aislado por crear un clima creativo en el aula puede perderse e incluso ser contrarrestado por otros sistemas de comunicación con características opuestas.

* Sobre el maestro.-

El maestro, para concebir, organizar y desplegar el proceso docente de forma tal que contribuya a fomentar la creatividad en los alumnos tiene que, en algún grado, ser creativo. Sin embargo requiere de él una implicación real en su labor, un desarrollo a nivel consciente volitivo de su personalidad en esta esfera de su vida.

De inicio cobra importancia la representación que el maestro tiene sobre la creatividad, su importancia y las vías para su desarrollo. Cuando el docente posee la adecuada representación de estos factores genera actitudes y convicciones que lo convierten en sujeto inductor del proceso creativo.

"El individuo puede ser creativo por una multiplicidad de influencias causales, sin embargo, cuando pensamos apoyarla mediante un modelo, de ninguna manera podemos integrar una síntesis de todas las vías posibles para su estimulación, sino enfatizar aquellos

elementos que, amparados por la investigación y la práctica, han evidenciado su condición facilitadora⁶⁶ de la creatividad. Estos elementos adquieren su significación e interacción con otros, de ahí el valor de hablar de sistemas de actividad comunicación "

4.4 IMPLICACIONES EN EL ORDEN METODOLÓGICO PARA EL ESTUDIO DE LA CREATIVIDAD

El aspecto metodológico, en el marco del enfoque personológico, deberá permitir penetrar en la determinación psicológica de la creatividad. Para ello se hace necesaria la exploración "viva" de la historia de las realizaciones creativas del sujeto (reconstruir lo que el sujeto ha producido, descubierto o inventado) con el objetivo de intentar explorar también la significación emocional, valoraciones, proyecciones, etcétera, es decir, el sentido que para el sujeto adquiere su realización creativa.

En la metodología de estudio se hace necesaria la utilización de tareas o problemas planteados que exijan del sujeto una ejecución. Pero dichas actividades deberán estar relacionadas con las áreas donde se expresan las tendencias motivacionales, esenciales del sujeto, puesto que si éste no encuentra en la tarea un sentido real, corre el riesgo de evaluar como "baja" su creatividad que, sin embargo, pudiera ser "alta" ante otra situación o esfera en la que sí esté realmente implicado. De ahí que sea importante desarrollar tareas de ejecución que no sean generalizables para toda persona o toda circunstancia sino que permitan valorar el nivel de creatividad de los sujetos en áreas de actividad específica, en donde la creatividad de los sujetos pueda expresarse de una forma directa y real.

Los test, por ello, no reflejan en términos reales el nivel de creatividad de las personas, puesto que no pueden trascender del nivel descriptivo/cuantitativo al explicativo/cualitativo al

⁶⁶ Mitjans Albertina (1995) Opt Cit Pag 140

arrojar datos desvinculados de las particularidades del sujeto. Estas limitaciones son las que exigen nuevos mecanismos que den cuenta del complejo llamado creatividad.

En el uso de los test ocurre que el psicólogo deja de estudiar Seres humanos para estudiar la técnica que emplea, pues cuando se aplica un test en cualquiera de los momentos del estudio, no es sino dicho test el que está por verificarse, guiado el investigador por el afán de comprobar si, en términos prácticos, es el más efectivo del mercado.

Por otra parte, el enfoque personológico, para el estudio de la determinación psicológica de la creatividad, propone la utilización del método clínico, considerando las siguientes características:

- Toma al individuo como unidad esencial de análisis
- Estudia al sujeto en "vivo", es decir, a una persona que interactúa con el investigador, con las pruebas y con la situación en general.
- Existe un contacto comunicativo permanente entre el sujeto investigador y el investigado.
- Integra tanto estudios biográficos como de caso, los cuales nos brindan de la posibilidad de estudiar al sujeto directamente e intensivamente
- Se basa en la acción intensiva sobre el sujeto investigado, no limitándose ésta por la utilización de ninguna técnica ni conjunto de técnicas específicas.
- Se orienta a definir el resultado en síntesis y no en variables analíticas y aunque esto último tiene mucho que ver con la cosmovisión del investigador, esta forma de aproximación al objeto la facilita
- Toma en cuenta la situación en que el estudio transcurre, como un elemento activo que interviene en el sentido del resultado.
- Permite la aproximación a la configuración individualizada de los elementos personológicos (estructurales y funcionales) que están regulando el comportamiento creativo
- Permite explorar posibles regularidades en la determinación psicológica.

En suma, De lo que se trata en el método clínico es aproximarnos al estudio de la creatividad con un conjunto flexible de técnicas e instrumentos que nos permitan obtener información relevante que el investigador va construyendo y configurando en su contacto con el sujeto para hipotetizar las configuraciones psicológicas .

Se necesitan también medios para la reconstrucción de las historias de realizaciones creativas del sujeto para el conocimiento del sujeto creativo en su expresión total. Es importante explorar en el estudio de caso precisamente las realizaciones creativas del sujeto en su significación y sentido para la personalidad

Al respecto González rey, En su libro "Problemas epistemológicos en la Psicología"⁶⁷ afirma: " Los recursos, procesos, formaciones y potencialidades de la personalidad sólo podemos conocerlos y generalizarlos a través de la comprensión profunda de su expresión dinámica en el sujeto psicológico concreto. De ahí el valor heurístico del caso individual, tanto para la investigación de la personalidad como para su diagnóstico."

En el método clínico la parte más importante de la investigación es la relación personal establecida entre los sujetos y los asesores pues si la comunicación que se establece entre ambos y la interpretación de los contenidos psicológicos del investigador al investigado son utilizados adecuadamente, los resultados podrán valorarse como objetivos y con alto grado de cientificidad.

La superación de la posible arbitrariedad de la interpretación - dice Albertina, 1990- se logra a partir de un sólido sistema de instrumentos y la riqueza del potencial teórico de que se dispone para darle sentido a los indicadores relevantes que esos instrumentos aportan para ello, los instrumentos fundamentales para el estudio de la creatividad deberán permitir la expresión directa, libre y real de la configuración personalógica del sujeto, que solo lo

⁶⁷ González Rey . Citado en Mitjans A (1993) Tesis

garantizan las técnicas abiertas y semiabiertas, como las descritas por González Rey en sus estudios de personalidad.

No se niega el uso de test y situaciones experimentales, pues aportan interesantes datos sobre la expresión parcial de las capacidades, sobre todo las cognitivas de tipo creador, pero sus resultados sólo adquirirán su real sentido dentro del análisis interpretativo global.

Algunos ejemplos de estos instrumentos o técnicas abiertas o semiabiertas que comúnmente se usan en los estudios desde el enfoque de la personalidad son,

a) La elaboración de composiciones por parte del sujeto con títulos como. "El sentido de mi vida", que permite la expresión del sujeto de sus tendencias motivacionales, o por ejemplo el título: "¿Cómo soy?" o "Mis principales defectos. Mis principales virtudes", que se dirigen a los niveles de autovaloración o, en términos de ideales se pueden plantear títulos como "La persona que más admiro" o "Mi profesión"

b) La resolución de frases incompletas, las cuales consisten en proporcionarle al sujeto una serie de frases que habrá de complementar de acuerdo al sentido que las mismas le representen. Con ello es posible dar cuenta de las tendencias motivacionales, los conflictos o los indicadores funcionales y, en general, la configuración subjetiva esencial del sujeto evaluado. Un ejemplo de ellas es la llamada "De los diez deseos" que consiste en completar diez frases, todas ellas idénticas a la siguiente consigna: Yo deseo. con ello se evalúan las tendencias motivacionales

c) La realización de autodibujos para la expresión de la autovaloración.

d) La realización de la curva de la vida para el análisis de conflictos

e) Entrevistas abiertas como proceso que integra una serie de sesiones para analizar todas las esferas de la vida del sujeto necesarias. La entrevista es vista en este enfoque como la vía esencial para la reconstrucción de la historia de las realizaciones creativas del sujeto

F) La resolución de escalas de niveles de autorregulación para dar cuenta de los indicadores funcionales vinculados a la creatividad.

A pesar de la selección de técnicas que se ha realizado dentro del enfoque de la personalidad podemos afirmar que cualquier técnica abierta o semiabierta que exista o que se diseñe, permite la expresión de la configuración personalógica del sujeto. Lo importante es el análisis que se realice de los múltiples datos que se obtienen en diferentes momentos del estudio, con la intención de dar cuenta de las regularidades de su personalidad. En la medida en que el investigador o asesor tenga la capacidad de profundizar en el cómo la personalidad regula el pensamiento creativo es cuando podrá utilizar los estudios personalógicos para detectar los sujetos que tienen mayores potencialidades de crear en alguna esfera en especial.

Resulta pertinente incluir aquí una afirmación de la psicóloga Albertina Mitjans con respecto a los estudios de creatividad.

"La exploración a través del método clínico, de los recursos que posee el joven y la exploración de su historia de realizaciones creativas, en especial el sentido que ésta adquiere en la subjetividad, aunque constituye un reto, nos parece que puede constituir una aproximación interesante al complejo problema de la detección del potencial creativo"⁶⁸

La metodología que se utilice, al fin y al cabo, debe contribuir a la interpretación de datos arrojados por el sujeto que definitivamente cambiarán en transcurso de los diferentes momentos de la investigación. Todos los elementos teóricos que también se explicaron

⁶⁸ Mitjans Albertina (1993) Tesis

resultaron de dicha investigación y de ninguna manera es una teoría acabada sino que espera ser enriquecida por nuevas situaciones vividas en la práctica.

Para poder desarrollar una propuesta que promueva una cultura de la creatividad en la escuela que al mismo tiempo, como ya se explicó en el primer capítulo, signifique un cambio en la filosofía del poder sustentado por la sociedad basado en el sometimiento y la pasividad del alumno en su formación profesional, es necesario llegar a acuerdos en lo que habrá de entenderse por creatividad, eliminando mitos y tabúes que impiden el entendimiento; así mismo es necesario ubicar nuestros esfuerzos como investigadores o docentes en una población determinada, lo que podrá ser posible sólo en la cotidianidad del aula. Previamente es posible reflexionar sobre lo que habrá de dirigir nuestras prácticas educativas y, desde luego, planear en términos generales cómo identificar los indicadores funcionales vinculados a la creatividad en los alumnos y/o cómo estimularlos.

Todas estas tareas se explican en detalle a continuación, pero cabe aclarar que sólo es una propuesta que a nivel personal he diseñado, a partir de mis experiencias particulares y, por lo tanto, deberá tomarse sólo como un ejemplo de múltiples formas en las que se puede incidir en el desarrollo de la personalidad de los alumnos.

CAPITULO 5

UNA PROPUESTA PARA PROMOVER UNA CULTURA DE LA CREATIVIDAD EN LA ESCUELA PRIMARIA

5.1 CULTURA DE LA CREATIVIDAD

Referirnos a la cultura de la creatividad en la escuela nos permite concebir la compleja red de relaciones y de prácticas educativas favorecedoras del desarrollo creativo de quienes la hacen posible, llámese alumnos, profesores, directivos, supervisores, auxiliares educativos y/o padres de familia.

Entendamos por cultura la construcción social de un cúmulo de conocimientos generales y prácticos, la elaboración de estrategias de acción, de actitudes, de ideologías, de normas, de lineamientos entre otros, comunes a cierto sector o grupo, desde los cuales las personas involucradas ven reflejada su cosmovisión del mundo, hecho que justifica su participación social ; argumenta el porqué de sus actos y las formas de relación que tengan.

Cultura de la creatividad es entonces algo por construir, es llegar a algunos acuerdos explícitos e implícitos entre los participantes del grupo social en donde se espera que exista esta cultura, que si se espera que refleje la cosmovisión del mundo de éstos, deberá partir de un acercamiento minucioso, individual primero y en conjunto después, al estudio de la creatividad, a los componentes creativos que en la personalidad de los involucrados existan y a la búsqueda de estrategias desde las cuales, tanto nosotros mismos como los que con nosotros convivan, desarrollen su creatividad en sus áreas de interés.

Hablando específicamente de la escuela primaria, por ser un sistema en el cual convergen una serie de individuos para desarrollar sus potencialidades, regidos bajo ciertas

normas y recursos, por dirigirse a objetivos compatibles y por convivir gran parte del tiempo de sus días, construyen y reconstruyen continuamente los elementos de su cultura que bien podría contener un impulso hacia la creatividad, promoverse desde la creación de los planes de estudio hasta las acciones mismas en el aula.

Al argumentar la necesidad de promover una cultura de la creatividad en la escuela no estoy sugiriendo una revolución macrosocial, ni propongo un slogan político para las campañas electorales, tan desgastados como “La educación es para todos” o “Escuela digna”, que al fin y al cabo no proponen el cómo hacer, el porqué hacer ni el quién lo haga

La propuesta va más en el sentido de que el profesor comprenda a nivel personal la gran complejidad que encierra el desarrollo creativo en sí mismo y en los demás, que parta de una serie de reflexiones constantes e inacabadas y de estudios minuciosos en el aula que le permitan desarrollar nuevas y mejores estrategias para relacionarse con los demás elementos de l sistema educativo. Si pensara que tan solo con leer este u otros trabajos dedicados al estudio del tema, si creyera que a partir de mis argumentos las personas tendrán los elementos suficientes para construir los lineamentos, tips y reglas en conjunto con los directivos para ser creativos y lograr el desarrollo creativo de los alumnos y con ello construir una cultura de la creatividad, estaría negando la complejidad y particularidad que cada contexto social e histórico posee y que hacen más difícil imponer principios generales a realidades singulares.

En otras palabras, es necesario promover una cultura de la creatividad en la escuela primaria, que trascienda de meras explicaciones simplistas de lo que es y ha sido dicha expresión a un verdadero ejercicio creativo en la labor del docente y del alumno, que surja y se mantenga en el seno de un contexto particular que sin duda, por las relaciones dialécticas que se establecen con otros grupos, se incidirá en la supraestructura social del país.

Por ello, es necesaria la injerencia por parte del psicólogo en la formación profesional del normalista, partiendo de la idea de que el maestro (como un importante elemento protagonista del sistema actividad-comunicación en la escuela), al reconstruir su papel como

docente y al entender la importancia que en su vida cobra su labor , el lugar que ocupa en su jerarquía motivacional y la capacidad que tiene de poder desarrollar sus potencialidades creativas, pueda asumir formas de interrelación con el alumno de tal manera que sea un facilitador en el desarrollo de su personalidad y por ende incidir en el desarrollo su creatividad. Esto permitirá al mismo tiempo al maestro tener una clara consciencia de sus procedimientos , métodos, actitudes, actividades, modos de comunicación, establecimiento de objetivos, de metas, reconocimiento de afectos, y emociones, motivaciones, entre otros , superando el caos y la anarquía de algunos aspectos de los sistemas educativos.

La propuesta necesariamente tendrá que partir de sujetos individuales que una última instancia podrá proporcionar elementos para construir un discurso sobre los maestros que ayude a ulteriores investigaciones. Por ello se propone, por un lado continuar la investigación para refutar o ampliar la teoría y por otro promover en los maestros próximos a egresar de la carrera el conocimiento de la creatividad y de su creatividad mediante la detección de indicadores funcionales vinculados a la creatividad en sus expresiones verbales, escritas, de actitudes, en deseos, en perspectivas, en la autoconciencia, entre otros.

Consideremos, como se explicó en el capítulo primero, que cuando algún maestro no es creativo en la docencia está manifestando toda una historia de vida de rigidez, cartabones dogmáticos y un nivel de normas y estereotipos en su regulación personalógica, en donde la docencia pierde en muchos momento el sentido de la autorrealización profesional y personal. Recordando lo que dice Mitjans (1993) " la creatividad se encuentra en el proceso mismo de la formación de la personalidad y es así como se explican las carencias en el proceso de enseñanza aprendizaje ." Es así como los profesores, al no verse implicados en la docencia, no han incorporado en su didáctica lo creativo, mismo que se vislumbra como una alternativa frente a una situación que actualmente sujeta a los profesores de primaria (bajos salartos, carencia de materiales didácticos, de oportunidades para ascender, carga de trabajo administrativo, 50 alumnos en el aula, calendario escolar reducido, planes de estudio obsoletos, etcétera) Pruebas existen de profesores que, frente a esta misma situación, logran

de forma creativa resolver las carencias del sistema educativo de nuestro país en pro de la formación profesional, óptima, libre e independiente de los alumnos y por consiguiente de ellos mismos.

Una cultura de la creatividad podría caracterizarse por concebir al docente como un verdadero facilitador de los procesos de aprendizaje de sus alumnos y del desarrollo de su personalidad, en un promotor de los trabajos en equipo que permita el enriquecimiento personal, en un innovador de su propio curso, en un investigador de las necesidades intereses y dificultades de los estudiantes, en materia dispuesta para aprender mientras ellos aprenden y concebirse como el vínculo que les permita conocer y concientizar su propio desarrollo creativo.

Desarrollaremos este punto más adelante, pero primero lleguemos a algunos acuerdos sobre lo que es y no es creatividad a la luz de los diferentes enfoques que se revisaron en el capítulo segundo y a partir de los fundamentos esenciales que al respecto tiene el enfoque psicológico de la creatividad

5.2 ¿QUE ES Y QUE NO ES CREATIVIDAD ?

En este apartado, se proponen las siguientes consideraciones sobre algunas limitaciones observadas en cada perspectiva teórica revisadas en el capítulo 2 y sobre los argumentos que sustentan la propuesta que al finalizar esta sección se presenta.

* La creatividad vista como medio para satisfacer deseos inconscientes vergonzosos nos sugiere que es un proceso inalcanzable por la acción consciente humana, que pertenece sólo a algunas personas y que es imposible ser desarrollada en individuos que no los "mueva" esas pulsiones o en los que satisfacen estas mismas en otras acciones como por ejemplo las llamadas agresivas, las masoquistas, las alucinatorias, etc. También, en este sentido, la

creatividad puede conducir a cuadros graves de esquizofrenia o neurosis, patologías que deberán ser tratadas por medios psicoanalíticos.

* Psicoanalistas más contemporáneos describen el proceso creativo al explicar las etapas por las que atraviesa una idea creativa (preparación, incubación, iluminación y verificación) pero, por ser un proceso de lo inconsciente, todo lo que pudiera hacerse para facilitar este proceso no implicaría necesariamente la producción de algo novedoso, no existe por ello posibilidad alguna para la acción educativa formal para incidir en el proceso y mucho menos para ser educado. Es un enigma de la complicada conformación humana.

--- Sin embargo, desde el punto de vista del enfoque personológico, cualquier persona tiene un potencial creativo susceptible de desarrollarse en cualquier área o esfera de vida. No es un don divino, no es innato ; es una expresión de la personalidad en todo su esplendor, desarrollada en el individuo a través de su historia de vida en la que agentes externos (contexto sociocultural, situaciones económicas, normas y leyes políticas, etcétera) y agentes internos (Sentimientos, emociones, pensamientos, etcétera) son configurados por un proceso continuo y complicado ; cuyo motor principal son sus intereses y motivaciones que no surgen tampoco de la "nada" sino que son igualmente desarrolladas por el paso de la persona por diferentes esferas de su vida como son la familia, la escuela, el trabajo, centros deportivos o artísticos etc.

En este proceso la consciencia juega un papel fundamental pues es desde esta instancia donde el sujeto es capaz de construir su propio papel como persona creativa y desde donde se explica qué quiere hacer, cómo lo va a hacer, qué de él o ella está plasmado (a) en sus realizaciones creativas. Sólo desde la consciencia puede apropiarse de sus deseos y planear los medios por los cuales va a satisfacerlos, no hablando, desde luego, de deseos vergonzosos inconscientes sino aquellos que son definidos como los que conducen a la plenitud en la expresión de la personalidad.

La creatividad lejos de conducirnos a la neurosis o a la esquizofrenia es un medio para alcanzar niveles elevados de expresión personalógica que es precisamente el nivel consciente volitivo, cuya característica principal es la capacidad de decidir el propio camino lejos de los estereotipos y normas que la sociedad impone y que alienan al individuo.

* La creatividad vista como el proceso para la solución de problemas de manera novedosa nos sugiere sólo buscar técnicas, estrategias, cursos o "modos" de manejar información, atendiendo los procesos cognitivos que están en su base como son el pensamiento divergente, la memoria, la confrontación, la discriminación etc. Este proceso, en esta concepción, es posible de ser educado porque en cierta medida es una destreza adormecida en el interior que sólo necesita técnicas para aflorar junto con el desarrollo de un pensamiento de "alto nivel".

* La creatividad, vista desde enfoques cognoscitivistas, no implica necesariamente inteligencia, dicho de otro modo, la inteligencia no es un concepto que explique o refute la creatividad porque ésta última solo es posible de ser explicada como la forma de buscar soluciones a un problema que requiere un pensamiento flexible y divergente mientras que el pensamiento inteligente, llamado así por algunos autores, se caracteriza por su rigidez en sus conclusiones.

--- Desde el enfoque personalógico las técnicas de pensamiento divergente como son la lluvia de ideas, el listado de atributos, de síntesis morfológica etcétera, no implican un desarrollo creativo, como si fuera una relación de causa-efecto. No olvidemos que la creatividad es una expresión de la personalidad en donde convergen elementos cognitivos y afectivos en una unidad indisoluble. De tal manera que las soluciones novedosas a un problema planteado sólo van de la mano del problema mismo sin tener significado real en los intereses más intensos de la personalidad de quién buscó una idea.

Es decir, la expresión de la creatividad se da sólo en aquellas esferas en donde el individuo esté plenamente implicado. Los brotes de creatividad en otras áreas no trascienden

si no hay una elaboración personal o sea, no son realizaciones que puedan ser explicadas por el sujeto como propias, que no es para él una tendencia de autodeterminación de su personalidad, no es una expresión acabada de su pensamiento propio y de su afectividad.

La creatividad no es una cualidad que pueda ser desarrollada por medios educativos porque simplemente son inalcanzables todas las esferas en las que el individuo puede desarrollar intereses. Tal vez en la danza se centran sus motivaciones en ese momento o en la música, en la computadora o en el ajedrez, más adelante si esas motivaciones no trascienden y no se retroalimentan habrán desarrollado otras quizás más elaboradas por el sujeto o en vías de desarrollo. La escuela no puede dar cuenta de todo ello y por eso no puede educar para el desarrollo de la creatividad directamente pero si puede estimular elementos favorecedores para el desarrollo creativo y sobre todo no cuartear o sancionar expresiones creativas, labor que de inicio es difícil porque implica cambiar relaciones de poder, es decir, el maestro tendrá que ubicarse en un lugar diferente que el "Ser poderoso por lo que sabe" por otra que permita al alumno desarrollarse y expresarse libremente.

Las actividades propuestas desde la escuela habrán de permitir el desarrollo integral de la personalidad de los alumnos para que tenga los elementos personológicos necesarios para aflorar su capacidad creativa en donde su motivación esté implicada que no necesariamente la encontrará en la escuela.

Por otro lado, no es suficiente un curso en la currícula para enseñar a pensar y con ello promover una cultura de la creatividad en la escuela pues de igual forma si el sistema actividad-comunicación de la mayoría de las relaciones que tienen lugar en la escuela sobre todo la de los maestros con los alumnos no es favorecedor de la creatividad, se fundamenta en cartabones dogmáticos y tradicionalista, el peso de una sola asignatura o curso se verá contrarrestado hasta tener poca o ninguna injerencia en el desarrollo de la personalidad, además de que estos cursos se dirigen sólo a la parte cognitiva de la personalidad.

Finalmente, la inteligencia ciertamente no explica la creatividad pues chicos con un coeficiente intelectual elevado han dado muestras de un pensamiento poco flexible y una construcción de ideas muy estática. Y además la inteligencia no tienen que ver con la cantidad y calidad de información que se posea sobre un hecho, fenómeno, evento o actividad. Una persona "inteligente" (CI elevado) podrá saber algo sobre un hecho, sin ir más allá de los grandes adelantos científicos o tecnológicos mientras que una persona que ha desarrollado su potencial creativo en el área en donde se ve involucrado este hecho, suceso o evento, puede conocer tanto más y mejor del mismo que una persona "superdotada" por estar implicada afectivamente con la búsqueda de explicaciones y por ver relaciones precisamente ahí donde los demás no lo pueden ver, relaciones que otras personas eliminarían de su pensamiento por creerlas "locas", o sin sentido.

* Querer establecer un perfil de persona creativa es el objetivo de la teoría de los rasgos. Proponen un trabajo arduo descriptivo de personas consideradas como "creativas" para identificar las características de "personalidad" presentes en todos estos sujetos que bien nos pudieran orientar para calificar a cualquier individuo como creativo o no creativo.

* La teoría de los rasgos, sin embargo, no ha podido superar las múltiples excepciones por ejemplo sujetos que no presentan todos los rasgos que supuestamente caracterizan a personas creativas sino algunos rasgos solamente, o sujetos que presentan otras nuevas características que parecen relacionarse con la creatividad pero que los sujetos muestra no la presentan o sujetos que presentan aspectos contrarios inexplicablemente pero que son capaces de crear productos novedosos a la altura de Picasso, por ejemplo.

--- Calificar a una persona como creativa o no sólo conduce a someterla a una construcción teórica que de entrada no es creativa por la rigidez en la que pretenden encuadrar a las personas. En la escuela cualquiera de las dos resoluciones es creativo o no es creativo este alumno, tiene implicaciones en el pensamiento del maestro que bien puede adoptar actitudes que inhiban al alumno etiquetado, que lo señalen de incapaz, que lo excluya de actividades o que le impliquen actividades que nada tiene que ver con sus deseos e intereses. Ello atentaría con la expresión libre de su personalidad. Recordemos que no se es creativo en todo, en todo tiempo, en todo lugar.

Los indicadores funcionales vinculados a la creatividad son la flexibilidad, la proyección futura, la elaboración personal, la audacia, la capacidad volitiva para la orientación intencional del comportamiento, la capacidad para plantearse metas y proyectos, la capacidad para estructurar el campo de acción, el cuestionamiento, la autovalorización positiva, la seguridad, la autodeterminación y la motivación. Estos indicadores no son rasgos de personalidad, no pretenden ser usados como tales, son el producto de múltiples observaciones que permiten detectar, por ejemplo en la escuela, la expresión creativa de los alumnos para , en el mejor de los casos, no inhibirla y/o estimularla con actividades flexibles que al mismo tiempo pudieran encaminarse al logro de los objetivos del ciclo escolar.

Un ejemplo de lo anterior pudiera ser que un niño diera muestras de un interés especial por la elaboración de cuentos fantásticos, nutridos por sus juegos y quehaceres diarios. El profesor habrá de ubicar cada proceso de elaboración del cuento y el producto mismo como expresión de la personalidad del alumno que, si logra alcanzar niveles elevados de elaboración personalógica en el futuro, puede ser una esfera donde el potencial creativo del niño (después joven o adulto) se vea expresado en altos niveles con respecto a él mismo. El profesor si inhibe esta expresión con sanciones, con críticas a su trabajo, con la indiferencia ante sus realizaciones, etcétera, el niño podría perder el interés por sus cuentos y hasta rechazarlos. El profesor puede, por otra parte, permitirle en el aula la elaboración de cuentos y retroalimentarlos sin críticas negativas, sin decirle, por ejemplo que el elefante nunca es rosa o que las estrellas no hablan, todo es posible en un cuento y la imaginación del niño le permite construir un mundo más flexible que el adulto no debe atrofiar. Y mejor aún, el profesor pudiera sugerir (quizás solo a este alumno o a otros más que se interesen por la misma actividad) ejercicios de los que resultaran cuentos fantásticos con un tema del plan de estudios por ejemplo "la reproducción", "La segunda guerra mundial", etcétera. Todo esto con el fin de vincular las necesidades del alumno con el programa académico. Este ejemplo, a fin de cuentas sugiere que cuando sean planteadas las actividades en el aula se basen en lo que se vive día a día en la relación maestro alumno, que tengan un margen muy amplio para dar

cabida a lo que en ese día los alumnos estén dispuestos a hacer sobre todo cuando son actividades en las que puedan investigar, analizar, manipular objetos entre otros.

Otras consideraciones :

--- Cuando se dice que la creatividad es la producción de algo nuevo no debe olvidarse que todo está en función de la persona que crea. Si se evalúa una creación ajena desde una postura personal estaremos negando las formaciones que tuvieron lugar en el proceso creativo que dio como resultado el producto y no reconoceríamos la conformación subjetiva de la persona que lo creó y por lo tanto no sabríamos el sentido que esta realización creativa tiene para su creador.

--- La creatividad pasa por diferentes niveles con respecto a la persona que crea, En el transcurso de un proceso continuo de búsqueda y análisis, de autoconocimiento y de elaboración personal resulta un producto. Este proceso no se acaba en un producción creativa sino que es punta de lanza para comenzar un nuevo proyecto, se es poco a poco más creativo, más flexible, más audaz, con mayor elaboración personal, con nuevos y más ambiciosos proyectos.

--- La creatividad sigue asociándose, de alguna forma, a lo excepcional y, en algunos casos, (en la teoría de los rasgos o en el psicoanálisis por ejemplo) no acaba de verse como una adquisición asequible a la formación cotidiana de los escolares, lo que implicaría un cambio importante, tanto en la sociedad como en la institución escolar.

Las ideas globales de la apreciación de las estrategias más utilizadas para el desarrollo y la educación de la creatividad son :

a) que todas tienen , en algún sentido, un indiscutible valor ya que movilizan recursos psicológicos asociados de forma estrecha al comportamiento creativo (como son la audacia, la innovación, la capacidad de resolución de problemas, etc.)

b) Que la mayoría de ellas aborda aspectos parciales de lo que constituye la compleja determinación psicológica de la creatividad.

c) Que la mayoría de ellas ha sido utilizada, fundamentalmente, con jóvenes y adultos. Cuando la personalidad en su función reguladora como elemento esencial para el comportamiento creativo, comienza a desarrollarse desde las edades más tempranas.

d) Muchos de estos cursos, seminarios y programas tienen una duración limitada a semanas, un semestre o un curso, lo que para el desarrollo de los procesos psicológicos implicados en la creatividad real pudiera ser poco tiempo, dada la complejidad de la determinación psicológica de la misma.⁶⁹

Estas apreciaciones nos permiten ahora crear expectativas conceptuales más concretas acerca del como promover una cultura de la creatividad en la escuela primaria.

Ahora sabemos que los cursos, seminarios y talleres vivenciales de creatividad estimulan alguno o algunos de los elementos psicológicos vinculados a la creatividad, pero también que no son suficientes para el fomento de una cultura de la creatividad.

Esta cultura sólo es posible si se modifican eslabones de interrelación rígidos, destructivos y de dependencia que suelen establecerse en la escuela. Si por ejemplo, en un curso el niño logra entender que la creatividad exige de él una actitud de apertura a lo nuevo y a evitar lo reproductivo; ¿qué pasará si al cursar el resto de sus materias experimenta situaciones monótonas y rutinarias con su profesor ?

Definitivamente la creatividad no puede ser parcialmente promovida, necesita ser potencializada para fungir como una guía constante para la decisión de actividades de aprendizaje por parte del profesor y por ende para la experiencia de aprendizaje del estudiante

⁶⁹ Mitjans, A. (1993) Tesis

El maestro en mi propuesta deberá partir del estudio de la creatividad, vista en su justa complejidad. Así mismo habrá de iniciar un proceso de reflexión constante sobre su propia creatividad en la docencia, si posee o no los elementos personalológicos vinculados a la creatividad, si los está desarrollando, cuáles son los motivos que impulsan su labor etcétera, y tratar de actuar siempre en función de nuevas ideas, de nuevas situaciones y de nuevos hallazgos obtenidos en el aula, con la firme idea de que cada curso y cada día es nuevo en función de los pasados.

Así mismo, el docente podrá iniciar el fomento de una cultura de la creatividad en la escuela donde labora aventurándose en el reconocimiento de los indicadores funcionales vinculados a la creatividad en sus alumnos y creando medios para estimular estos elementos en ellos. Explicaremos esto a continuación..

5.3 ¿COMO RECONOCER INDICADORES FUNCIONALES VINCULADOS A LA CREATIVIDAD EN MIS ALUMNOS ? Y ¿COMO ESTIMULAR LOS ELEMENTOS DE LA PERSONALIDAD VINCULADOS A LA CREATIVIDAD EN ELLOS ?

Parto de la idea de que se pueden identificar elementos de la personalidad que se vinculan a la creatividad en los alumnos a partir de observaciones minuciosas, de la aplicación de técnicas abiertas de evaluación y de muchas otras metodologías creadas por el profesor. Estos, como se explicó en el capítulo cuatro, son indicadores del funcionamiento subjetivo y configuracional, basados en la unidad de lo cognitivo-afectivo, que el profesor habrá de estimular y no atrofiar para que sea posible el desarrollo del potencial creativo del alumno en sus esferas de interés

Idealmente debemos buscar estrategias que permitan un estudio integral y un análisis de la individualidad de cada uno de los alumnos, que permita la expresión de sus conocimientos, reflexiones, vivencias y experiencias personales de una forma espontánea, partiendo de las manifestaciones más íntimas y más elaboradas de su personalidad. Sin embargo la gran

población que integra los grupos de las escuelas primarias impiden dedicar mucho tiempo a cada uno de los alumnos de manera individual.

Para reconocer estos indicadores a saber : la flexibilidad, la audacia, la elaboración personal, etcétera, es necesaria la atención y análisis continuo del discurso del alumno expresado en sus cuentos, sus composiciones, sus juegos, sus participaciones verbales en clase etcétera, sin necesidad de aislarlo de los demás. A sí mismo es posible reconocer indicadores funcionales de la personalidad en el proceso de elaboración de algún producto académico por el alumno como son maquetas, cuentos, resolución de problemas, etcétera y el análisis del producto mismo.

A partir de este momento explico una de las formas por las cuales podemos reconocer algunos de estos indicadores con el fin de que el docente cuente con ejemplos para dirigir sus propias creaciones a la luz de situaciones más específicas.

UN ACERCAMIENTO VIVENCIAL A LA IDENTIFICACIÓN Y ESTIMULACION DE INDICADORES FUNCIONALES PARALELOS A LA CREATIVIDAD EN LOS ALUMNOS

Las participaciones verbales en la forma de preguntas, respuestas y opiniones que algunos alumnos suelen hacer en clase son un recurso práctico para identificar elementos psicológicos importantes en el desarrollo creativo. El profesor puede además fomentar estas expresiones verbales porque en cualquiera que sea la forma de su participación, implica necesariamente superar el miedo a la crítica y la burla de sus demás compañeros por hablar en voz alta para expresar sus discursos; Para identificar los indicadores funcionales vinculados a la creatividad y buscar la mejor forma para actuar a consecuencia podemos considerar la siguiente clasificación :

Preguntas de contenido : Son las formuladas por el estudiante en total apego al contenido temático que se está revisando, con el único fin de complementar su conocimiento

Por ejemplo . ¿Cuáles son las palabras esdrújulas ?, ¿Cuál es la fórmula del triángulo ? o ¿Quién fue Miguel Hidalgo ?

Preguntas de retroalimentación : Son aquellas que surgen cuando el alumno ha comprendido el tema y que, tras intentos por relacionar ideas vertidas en los diferentes momentos del aprendizaje de los contenidos temáticos, no logra establecer relaciones congruentes para él. Así mismo puede ser que resulten tras intentos por relacionar los contenidos de los temas a su vida cotidiana sin lograr llegar a respuestas satisfactorias. Por ejemplo : Y si las palabras esdrújulas se acentúan todas , ¿Porqué la palabra "primeramente" no lleva acento ?, Yo ayer fui al mercado y compré 1/4 de crema, entonces si me costó \$5.00 ¿Me costaría \$20.00 el Kilogramo ?, ¿ Por las desigualdades sociales que hay en el país es que existen tantas marchas y huelgas de hambre ?

El alumno que formula preguntas de contenido únicamente no es capaz aún de desapegarse de un discurso que no es el suyo, lo que sí han podido hacer los que formulan preguntas de retroalimentación. Darle respuesta a sus preguntas de contenido permiten al alumno aterrizar o concretizar sus ideas sobre el tema, darles una idea acabada para que su visión sobre el tema sea clara. Sin embargo no es conveniente asumir el papel de sintetizadores de información ante los alumnos porque con ello no se estimulan procesos cognoscitivos vinculados a la creatividad como son el pensamiento divergente, el análisis, la reflexión, la lógica y la abstracción. Conviene más bien satisfacer este tipo de preguntas en los momentos en los que el alumno ha intentado ya llegar a la respuesta sin éxito, retomando, sin embargo, los esfuerzos que el alumno invirtió en la búsqueda, atribuyéndoles la mejor vía para llegar a una respuesta y que por lo tanto para posteriores intentos el estudiante deberá mejorar su proceso de búsqueda.

Además de lo anterior habrán de formularse preguntas de retroalimentación que inviten al estudiante a plantearse él sólo preguntas de éste tipo que, como podrá observarse, trascienden lo establecido y marcan nuevas rutas para mayores y más completos aprendizajes. El mensaje aquí para el alumno sería que es sólo él el responsable de su propio aprendizaje y

que el profesor no es un transmisor de información sino su acompañante en su proceso de aprendizaje.

· De igual forma, si hablamos de las formas que pueden adoptar las opiniones de los alumnos, podemos decir que las opiniones personales en especial dan cuenta de la elaboración que el sujeto está logrando a partir de la comprensión, la síntesis, el análisis, la crítica y la contextualización de la información que recibe y más aún la que ha buscado. Sólo quien ha sido capaz de transportar ideas aparentemente ajenas a la vida cotidiana y poder tener la disposición para desmembrar el sentido más profundo de las cosas en una esfera de interés, puede tener una elaboración personal, puede vincularlas para sí y usarlas para sí. Esta elaboración personal es movida necesariamente por el interés y la gratificación que en lo afectivo obtiene la persona al saber de aquello que le interesa y poder opinar.

La elaboración personal, como ya se explicó en capítulos anteriores, es un indicador funcional del desarrollo de la personalidad que se vincula con la creatividad y del cual pueden distinguirse también diferentes niveles según la implicación de la persona. Los niños de escuela primaria pueden mostrar formas elementales de elaboración personal que el profesor habrá de reconocer principalmente en el discurso. Las opiniones personalizadas pueden ser distinguidas de entre otro tipo de opiniones por ejemplo aquellas que solo rechazan, reprochan o las que solo aceptan sin análisis previo.

La elaboración personal tiene discurso, tiene historia, son sostenidas por los alumnos en la base de argumentos claros para ellos y que realmente justifican sus ideas.

Un indicador importante para detectar este tipo de opiniones pudiera ser la espontaneidad del niño para expresar sus ideas en contraste con aquellos que solo lo hacen cuando se les pregunta, pero aun estos últimos pueden aportar opiniones personales muy profundas y elaboradas.

En estos casos, la labor del profesor será el permitir la expresión sin reproches, ni críticas, sin imponer ideas ; ofrecerle, más bien, otras opiniones para que obtenga más elementos para su elaboración personal, pensemos que el proceso no descansará en la opinión que en ese momento tenga el alumno pues la misma disposición para entender su foco de interés le permitirá remover sus ideas cuantas veces surjan otras nuevas

El maestro también habrá de fomentar la expresión de cualquier tipo de opinión en los alumnos ya sea de análisis, de síntesis, de contextualización etcétera. Primeramente podrían ser inducidas con preguntas buscando que más adelante sean los mismos alumnos, de manera espontánea, quienes comenten sus ideas El profesor podrá buscar, al mismo tiempo, mediante preguntas y cuestionamientos, que los alumnos encuentren relaciones entre lo que en la escuela estudian y su vida cotidiana.

Así mismo, en el discurso se pueden identificar los planes y proyectos hacia el futuro que los alumnos tienen sobre sus focos de interés en contraste con lo que "deben" hacer como dormir, comer, bañarse etcétera. Pueden comentar por ejemplo, que al salir del la escuela pasarán a los juegos de vídeo, que verán algún programa de televisión, que jugarán a tal o cual cosa ; expresadas como actividades relevantes por realizar en un futuro próximo, propias a su vida, que lo llenan de satisfacción y que justifican acciones del presente

La elaboración de planes y proyectos a futuro, como indicador funcional de la personalidad vinculado a la creatividad, habrá de ser un elemento de atención por parte del docente considerando que cuando un alumno la expresa es porque ha operado en él una compleja construcción dada desde los sentidos más particulares de la conformación de su personalidad que le permite regular su comportamiento desde un nivel consciente y lograr apropiarse de sus realizaciones y producciones al ser justificadas justamente por sus proyectos personales . Atender ello significa no inhibir su expresión y fomentar esa construcción con preguntas tales como : ¿Porqué te gusta tanto esto(..) ? ¿Cada cuando lo haces ? ¿Qué has logrado alcanzar con esa actividad ?¿Hasta donde deseas llegar con ello ? etcétera, sin críticas, sin satanizar actividades, sin tratar de establecerle límites a su actividad, sin antes entender los

beneficios que el alumno encuentra para el su desarrollo personalógico, en una palabra, sin antes escucharlo.

Al lector le pudiera parecer que lo que aquí se propone no son actividades nuevas en su labor diario pero consideremos que la esencia de todas las decisiones que se tomen en el aula para facilitar el aprendizaje del alumno e incidir en el desarrollo de la personalidad sobre todo en aquellos elementos vinculados a la creatividad se encuentra en la elaboración personal que el maestro pueda hacer de su propia labor docente. Una actividad tiene sentido solo en un discurso nuevo, en la construcción de un diferente papel de maestro por el maestro mismo, que trascienda al rol establecido por la sociedad, aquel que piden los directivos, las madres y padres de familia y también los alumnos.

CONCLUSIONES

Con esta investigación documental, el docente de nivel básico cuenta ya con un concepto y una propuesta sobre creatividad que habrá de permitirle desarrollar estrategias particulares tendientes a incidir en el desarrollo de la creatividad de sus alumnos.

Como primera conclusión diremos que no hay una sola concepción de creatividad, cada enfoque teórico aporta algo interesante en torno a su naturaleza y desarrollo. El enfoque psicológico propone una línea de investigación tendiente a integrar lo que se ha dicho sobre el tema para estructurar una concepción más completa. No se trata, sin embargo, de sobreponer un concepto sobre los demás, sino de evitar la unilateralidad, la simplicidad y la ahistoricidad que han caracterizado las anteriores concepciones.

Este intento integrador lo logra Albertina Mitjans (1993) al concebir la creatividad en sus tres dimensiones: desde la configuración psicológica específica del sujeto, desde el proceso que transcurre en y durante el momento de creación y desde el producto mismo, sus características, su trascendencia; todo ello enmarcado en un lugar y un momento sociohistórico específico.

El docente, al contar con un concepto integrador de lo que es la creatividad, al entenderlo, es capaz de identificar los factores de la personalidad que están paralelos o que inciden en la creatividad y, al mismo tiempo, irlos asociando con las diferentes formas en que sucede el desarrollo de las personas que está formando, es decir, los alumnos. Considerando que aquellos con los que el maestro interactúa en el salón de clases son entes en formación y desarrollo, y que, como docentes, participan de alguna manera en esa actividad interior deformando o atrofiando los elementos psicológicos vinculados a la creatividad o favoreciéndolos y promoviéndolos.

Ahora ya está más claro que no se trata de darle meramente contenidos académicos a los alumnos o sólo informaciones enciclopédicas, porque la escuela es un espacio donde se continúa construyendo el proceso de la personalidad de los alumnos y el docente debe tomar conciencia de las necesidades que en este sentido ellos tienen, lo que le exige adoptar nuevas acciones en el aula y emprender una reconstrucción de un sistema actividad-comunicación contrario a las formas tradicionales de la educación.

Lograr identificar los indicadores funcionales vinculados a la creatividad en los alumnos es el primer paso, en un segundo momento hay que buscar las formas de estimular el desarrollo de ese potencial en ellos, pero surge en esta labor una gran barrera que muchas veces no se reconoce y es que no podrá ser posible que el maestro promueva la creatividad en sus alumnos si antes no lo promueve en sí mismo. Por ello se propone que el maestro identifique en él, en un primer momento, y en la medida de lo posible, ejerce los elementos psicológicos vinculados a la creatividad para poder entrar en relación cotidiana con los alumnos.

El maestro no podrá fomentar flexibilidad si él mismo adopta formas rígidas de transmisión del conocimiento, no podrá pedirles a los alumnos la producción de algo novedoso si él mismo reproduce las estrategias o tecnologías para la educación que otros maestros adoptan, no podrá promover el interés y apasionamiento por algún tema o situación si él mismo no concibe a la docencia como una labor de gran interés.

El maestro debe ser lo suficientemente amplio como para poder captar todas las necesidades e intereses de los alumnos, mismos que también se desarrollan en la base de los afectos, efectos, emociones, sentimientos y cogniciones positivas hacia cualquiera de los temas, sobre todo los de escuela básica pues las instituciones que ya tienen una orientación específica hacia una carrera o área puede partir de puntos de interés más homogéneos en los alumnos, pero los niños y niñas de primaria tienen muy diversos intereses y por ello el maestro necesita ser flexible y tolerante

Lo anterior nos remite a un problema fundamental que es la capacitación del maestro normalista, deben existir claros criterios para ser un profesor de primaria, y no pensar que cualquiera que domine los temas puede estar frente al aula ; y un reconocimiento de lo que sería una orientación vocacional adecuada para ser maestro porque sólo aquellos que logran desarrollar esferas de interés en la docencia pueden ser creativos en su didáctica. Para ello sirve el estudio de la creatividad, para contar con elementos conceptuales para la evaluación de la propia personalidad y para la toma de decisiones respecto a las acciones que conduzcan al ser más creativo.

Por todo lo anterior se afirma que, en el proceso de educación básica que va de los 6 a los 11 años se forman o se estancan procesos de muchísimas esferas de interés para el futuro desarrollo de la personalidad del sujeto, por ello si queremos que el adulto las consolide en unidades subjetivas de desarrollo, no debemos, como maestros, atrofiarlas. De ahí la importancia del nivel básico de educación.

Debe quedar claro que no se incide directamente en el desarrollo de la creatividad de los alumnos pues ello dependería de conocer exactamente los intereses que los alumnos tienen y captar todos ellos, lo cual resulta ser trabajo más que imposible, lo que puede hacerse, sin embargo, es incidir en el desarrollo de los elementos psicológicos vinculados a la creatividad, o por lo menos no atrofiarlos. Que los alumnos logren desarrollar su creatividad en las áreas de interés dependerá de su historia de vida, de sus actividades actuales y futuras, pero por lo pronto sabremos que será un ente potencialmente preparado para desarrollarla más adelante.

El maestro, como se explicó en el capítulo uno, debe reconocer todas sus limitantes laborales y plantearse el cómo hacerle para llevar a la práctica la difícil labor de educar para la creatividad. De ahí que sea importante primero que nada trabajar con la propia capacidad creativa, porque sólo desde ahí se pueden sobre pasar esas limitantes, por ejemplo el problema de la saturación del salón de clases, el maestro tiene que enfrentarse a 50 personas y aunque quiera establecer otra forma de didáctica otras estrategias de enseñanza y aprendizaje y otras

formas de relación-comunicación con los otros sujetos de la educación, que le permitieran identificar los elementos subjetivos de desarrollo de la creatividad en sus alumnos, por cuestión de espacio y de tiempo, no lo puede hacer ; aquí lo que puede suceder es que el maestro opte por centrar sus esfuerzos en este sentido sólo en uno, dos o tres alumnos, porque en esa medida podemos sobre pasar la idea de que no se puede innovar en la escuela. Esta revisión teórica, sino completa si actual y alentadora, no sugiere en forma vertical que debemos ser creativos todos, o de la misma forma o al mismo nivel, si el docente logra promover la creatividad aun en pocos alumnos estará participando ya en el desarrollo de una cultura de la creatividad en la escuela. Lo que aquí se propone de ninguna manera es algo acabado y determinante, si lo fuera estaríamos siendo incongruentes con nuestra postura, es al maestro a quien le toca desarrollar estas ideas o refutarlas en sus prácticas educativas en su ejercicio diario y no él sólo, sino también los alumnos, pues entre ellos (maestro-alumno) se establece una relación dialéctica que si logra trascender la sola transmisión de conocimientos, obtendrá cada uno experiencias significativas para su enriquecimiento personal.

La tarea no es automática, es un proceso de construcción diaria y de elaboración personal del concepto, de vivencia personal. Por lo anteriormente señalado cabe hacer mención de algunas pautas que podrían abrir camino a esta tarea. El maestro debe poder conocer modelos pedagógicos en operación en situaciones específicas y problemáticas. Se propone una formación continua dentro de la docencia al termino de la carrera del maestro cuyo curriculum deberá intencionalmente incorporar, en todas las disciplinas la identidad del maestro (Historia del magisterio en México, su función social, su papel en la comunidad, la relación del magisterio con otras profesiones) , El desarrollo del espíritu crítico y de la capacidad creativa (incluyendo la capacidad de investigación), la comprensión de los fenómenos centrales del proceso educativo en educación básica y de las causas de su ineficiencia, irrelevancia e inequidad.. El análisis de la realidad nacional y, dentro de ella, de la realidad educativa.

Para terminar diremos que las bases filosóficas, políticas y morales de las que se sustentan los sistemas educativos determinan en gran medida las prácticas que se dan en el

aula al enmarcar el tipo de maestros que se esperan, es decir, sujetos que reproduzcan ideologías de la educación importadas de otros países. Esas bases han estado inclinadas hacia la formación de sujetos sometidos ; en agentes pasivos y receptores, que reproduzcan una realidad dada , un estereotipo que beneficia al poder, que destruye la autonomía del sujeto y sus posibilidades de crear. No es sencillo desvincularse de las direcciones rígidas impuestas por la sociedad durante el transcurso de nuestro desarrollo y mucho menos poner en cuestión nuestra filosofía particular del SER maestro, construida quizás desde la base de la intolerancia, el castigo, el sometimiento y la reprobación , una autoevaluación de esta naturaleza puede llevarnos a sentir, en un primer momento, cierta frustración. Pero el proceso no debe acabar ahí, sino por el contrario, es un inicio que puede traernos muchas satisfacciones y un alivio emocional importante al abandonar cargas muy pesadas adjudicadas por consideramos pilares irrompibles e indispensables en el trabajo de reproducción que se le pide al alumno. Nos llevará a concebirnos como facilitadores del aprendizaje y como promotores de la creatividad.

De tal forma que cambiar esa filosofía , esa dinámica del poder que sustenta : "Puede más el que más sabe", es la tarea más inmediata en pro del desarrollo de la creatividad de los alumnos, ya que de esta forma los limitamos y los cosificamos.

El cambio de discurso puede ser dado desde la célula fundamental de los sistemas educativos, a saber, la diada afectivo-cognitiva del maestro con los alumnos. El discurso del maestro debe construirse, no desde la base de un estereotipo social, sino desde las experiencias particulares y desde la reflexión de los sentidos que cobra para sí mismo la labor docente. El maestro es quien tiene mucho que decir y mucho por hacer por la creatividad por ello junto con los demás investigadores de la educación a saber . psicólogos, pedagogos y sociólogos, debemos trabajar en conjunto para atender las necesidades reales de la escuela desde bases conceptuales firmes, dinámicas e integradoras.

REFERENCIAS

- 1 Acuña Escobar (1986) "Creatividad: la libertad secreta" en Perfiles Educativos No 34
- 2 Davis Garay (1986) "Tu desarrollo creativo" en DIDAC México No.90
3. Cabrera Ramón (1996) "La escuela como proyecto" en Educación Cuba N° 88
- 4 Casaña Ángela (1985) "La Psicología social en Cuba. Sus fundamentos teórico - metodológicos y líneas fundamentales de su desarrollo". En Revista Cubana de Psicología Vo. II N° 1
- 5 Cueli José y cols. (1990) "Valores y metas de la educación en México" En Papeles de educación Edit. Por la S.E.P y LA JORNADA.
- 6 De Bono E (1986) El pensamiento lateral. Barcelona. Paidós
- 7 González Rey Fernando y Mitjans Martínez Albertina. (1989) La personalidad. Su educación y desarrollo Editorial. Pueblo y educación La habana Cuba.
- 8 González Rey Fernando (1985) "La psicología de la personalidad y su relación con diferentes esferas de la psicología aplicada" en Revista Cubana de Psicología Vol II N° 1
- 9 González Rey Fernando (1990) Psicología de la personalidad. Su educación y desarrollo. Editorial Pueblo y educación. La Habana Cuba. En Prensa
10. González Rey Fernando (1995) " Algunas cuestiones metodológicas sobre el estudio de la personalidad" Referencia incompleta.

11. Hidalgo Juan Luis (1990) "El vínculo del maestro con el alumno" Material impreso para el curso - Capacitación para el docente - de la S.E.P.
12. Landau Ericka (1984) El vivir creativo. Teoría y práctica de la creatividad . Editorial Herder Barcelona.
13. Malmaniene José (1989) "Sobre el arte, la pasión y la creación" en Revista de Psicoanálisis Editada por la Asociación psicoanalítica, Argentina. Vol. 46 pag. 6
14. Mitjans A. (1989) "La creatividad ¿Se aprende?" en Revista educación Cuba Vol 19 No 73-75
15. Mitjans A. (1990) ¿Cómo desarrollar la creatividad en la escuela? En DECANA , órgano de la Facultad de Psicología en la Universidad de la Habana
16. Mitjans A. (1993) "Creatividad y personalidad" en Tesis para doctorado en la Facultad de Psicología en la Universidad de la Habana. En prensa.
17. Mitjans A. (1993) "Creatividad y Universidad ¿Qué tal pareja son?" en Organo del centro de didáctica de la Universidad Iberoamericana (DIDAC) otoño de 1993
18. Mitjans A. (1993) "La creatividad como proceso de la personalidad " en Organo del centro de didáctica de la Universidad Iberoamericana (DIDAC) otoño de 1993
19. Murueta Marco Eduardo (1995) Psicología y PRAXIS educativa Ediciones AMAPSI México
20. Ovidio D' Angelo Hernández (1989) "El principio de la personalidad y su aplicación en la investigación psicológica" en Revista Cubana de Psicología vol. VI N° 2

21. Pérez Juárez Esther, Profesora investigadora del CISE (1995) "Reflexiones críticas en torno a la docencia" Este trabajo forma parte del libro que con el título Fundamentación y operatividad de la didáctica que se publicará próximamente.
22. Rodríguez Estrada M. (1993) "Los procesos psíquicos y el desarrollo". En Manual de Creatividad Trillas, México.
23. Sefchovich G. Y Warsburd G. (1987). Hacia una pedagogía de la creatividad Trillas, México 2a Edición
- 24 Torres Páez T. (1989) " Apuntes sobre algunos problemas metodológicos en el estudio de la personalidad" en Revista Cubana de Psicología vol. VI N° 1
- 25 Tudela Victoria (1986) "En busca de la creatividad perdida" en DIDAC, CISE, México
- 26 Villalpando José Manuel (1968) Filosofía de la educación Editorial Porrúa Séptima reimpresión 1992