

63
2 es.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

**SIGNIFICADO PSICOLOGICO DE FIGURAS LINGUISTICAS
TIPICAS ASOCIADAS CON EL GRADO DE SATISFACCION
INSATISFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL.**

**T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGIA
PRESENTAN:
CRUZTITLA GUERRERO MARTHA ELENA
Y
REYES BARRERA MARIA GUADALUPE**

DIRECTORA DE TESIS:

DRA. GILDA GÓMEZ PÉREZ-MITRÉ.

MÉXICO D.F.

266206
1998.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

FALTAN PAGINAS

De la: **1**

A la: **9**

AGRADECIMIENTOS

A la Dra. Gilda Pérez-Mitré, por su apoyo y paciencia.

A Lic. Enrique Ávila, por su gran condescendencia y
amistad.

A la Lic. Lidia Ferreira, por su valiosa asesoría para la
realización de este trabajo.

DEDICATORIAS:

A mis padres, Gonzalo y Dominga.

Guadalupe

A la memoria de mi padre y al esfuerzo de mi madre.

Martha

INDICE

RESUMEN

INTRODUCCION

CAPITULO I	DESORDENES DEL COMER	10
CAPITULO II	IMAGEN CORPORAL	20
CAPITULO III	ANTECEDENTES TEORICOS DE SIGNIFICADO PSICOLOGICO	27
CAPITULO IV	ADOLESCENCIA	40
CAPITULO V	METODO	46
CAPITULO VI	RESULTADOS	55
CAPITULO VII	DISCUSION Y CONCLUSIONES.	74
REFERENCIAS		79
ANEXOS		

RESUMEN

En el presente estudio se pretendió conocer la evolución del significado psicológico de tres figuras lingüísticas típicas (flaco, gordo, mi cuerpo), asociadas al grado de satisfacción - insatisfacción con la imagen corporal, durante los años escolares.

Se trabajó con una muestra sistemática aleatoria $N=465$ extraída de la muestra total (4650), compuesta por estudiantes de ambos sexos, de escuelas públicas y privadas, y de tres niveles escolares (primaria, secundaria, bachillerato) pertenecientes a la zona metropolitana del D.F.: y del área conurbada.

Esta investigación puede clasificarse como un estudio exploratorio de campo, descriptivo, transversal y exposfacto con un diseño factorial de 3×3 (tres niveles escolares, tres grados de satisfacción - insatisfacción) que combina observaciones independientes (inter-sujetos) y observaciones dependientes (intra - sujetos)

La variable satisfacción/insatisfacción con la imagen corporal, se exploró a través de 4 escalas visuales con siluetas femeninas y masculinas de la figura humana, cada silueta cubría un continuo de peso corporal, que iba de una silueta muy

delgada hasta una muy gruesa u obesa. Por otro lado se utilizó el modelo modificado de redes semánticas naturales para obtener el significado psicológico de las figuras lingüísticas.

El presente estudio forma parte de Una investigación mayor “Estudios de validez: trastornos de la alimentación y alteraciones de la nutrición, en muestras de preadolescentes mexicanos”; Proyecto de investigación No IN300897 aprobado por el Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica (PAPIIT, 1997), bajo la responsabilidad de la Dra. Gilda Gómez Pérez - Mitré.

INTRODUCCION

La preocupación del ser humano por la apariencia y forma de su cuerpo ha motivado a diversos investigadores a adentrarse a este campo de estudio; evidentemente la imagen corporal ha sido estudiada y analizada en diversas épocas, con múltiples puntos de vista, desde el paralelismo morfopsicológico de Hipócrates, los intentos de Sheldon por establecer una clasificación morfológica así como una evaluación de temperamentos mediante escalas ordinales y hasta la utilización de técnicas tales como la del espejo distorsionante, selección de siluetas y asociaciones. Cabe señalar que ha sido considerada un factor de riesgo para los desordenes del comer. (Gómez Pérez Mitre, 1996, 1997). Sin embargo las definiciones de imagen corporal no son uniformes por tratarse de un fenómeno complejo, por eso resulta difícil determinar las dimensiones más importantes del concepto corporal que cada individuo tiene, y encontrar métodos para medirlas.

El estereotipo de la mujer con un físico delgado, que se maneja actualmente, es considerado socialmente deseable y esto contribuye a la presión hacia la delgadez entre las mujeres. Esta presión ha sido implicada en la contribución de la más alta incidencia de los desórdenes del comer. Se desconoce cómo y hasta qué punto

los jóvenes incorporan tales presiones. (Burton, Fransela & Slade, 1977, Slade, 1985, Wingate & Christie, 1978; citados por Brodie, Bagley & Slade, 1994). Muchas adolescentes están preocupadas por problemas de peso, incluso las más delgadas que siempre encuentran demasiado gruesa alguna parte del cuerpo y tienen miedo de no parecerse a los modelos femeninos ideales, esta angustia relacionada con el peso va unida a las expectativas sociales.

Lutte en 1971 (citado por Aguilar 1997) reportó que las niñas de 13 años de su muestra deseaban un cuerpo de modelo longilíneo, esbelto, alto, con cabellos rubios y ojos claros, en tanto consideraban a la belleza como factor de éxito y aceptación social. En cuanto a los niños (de 14 - 15 años), describieron a su ideal físico como atleta, alto y fuerte, la belleza fue menos importante para el éxito social.

Como se puede observar los individuos parecen apreciar su cuerpo en función a las diferencias con un cuerpo ideal, considerando al cuerpo delgado el más bello. Como se puede advertir el peso y forma de una persona depende de muchos factores, entre los más importantes están la herencia y el estilo de vida siendo este último, el que va a dar forma a un cuerpo ideal determinado. Sin duda alguna al hablar de satisfacción con la imagen corporal nos remite a pronunciar figuras

corporales tales como son delgadez u obesidad; de las cuales mucho se ha escrito del papel tan importante que desempeñan dentro del complejo de imagen corporal. De tal manera que, en un intento primario de establecer relaciones entre variables y conceptos asociados con imagen corporal, esta investigación se propuso conocer y explorar el grado de satisfacción/insatisfacción y describir en este contexto el desarrollo del significado psicológico de tres figuras lingüísticas frecuentemente utilizadas en este campo de estudio (Mi cuerpo, flaco, gordo).

CAPITULO I

DESORDENES DEL COMER

Se ha considerado a la salud como objeto de motivaciones y como un indicador bidireccional del bienestar físico y mental, así como la existencia de determinantes de orden funcional (el cuerpo, su fisiología y su flexibilidad), por una parte y determinantes dinámicos, por otra, esto es cómo construye y conceptualiza el individuo su propio cuerpo, su forma de vivir y su contexto social.

En este sentido existe una separación entre la concepción que el individuo tiene de sí mismo y del resto de los procesos mentales y físicos, esto influye sin duda alguna en la interacción salud - cuerpo. “más allá de la salud existe una interacción una negociación entre el cuerpo, la concepción del cuerpo, la utilidad de ese cuerpo, la finalidad del cuerpo, el papel y la influencia del entorno, todo ello ilumina la visión sobre la salud, como luz distinta y podría decirse novedosa, una visión psicosocial de la salud” (Esqueda Torres, 1994)

La educación para la salud tiene por objeto el cambio actitudinal y de conductas erróneas. De tal suerte que existen determinadas áreas en que la educación para la salud tiene mayor prioridad, de acuerdo con los requerimientos del individuo, éstas son el área sexual, la alimentación, la higiene, utilización del tiempo libre entre otras.

Respecto al grupo de adolescentes, el área alimentaria tiene gran relevancia debido a que en este período hay requerimientos especiales por las características propias de un organismo en intenso ritmo de crecimiento y desarrollo. (Gómez, 1985)

En la adolescencia por diversas causas, predominantemente psicosociales, se recurre a regímenes totalmente inadecuados, generalmente autoprescritos que acarrear graves consecuencias. Esto es, a menudo se genera ansiedad, frustración o inseguridad, debido a una compulsiva y excesiva ingesta que conduce fácilmente a la obesidad, o por lo contrario hay un rechazo hacia los alimentos, por interpretar erróneamente como obesidad el normal aumento del tejido adiposo, desarrollándose manifestaciones neuróticas que pueden llegar a configurar una anorexia nerviosa (Gómez, 1985)

El DSM-IV (1995) clasifica a la anorexia nerviosa y a la bulimia nerviosa como trastornos de la alimentación, los cuales tienen como característica principal alteraciones graves de la conducta alimentaria. La obesidad no es clasificada como un trastorno alimentario por algunos autores, a pesar de estar incluida en la Clasificación Internacional de Enfermedades.

La anorexia nerviosa es el rechazo a mantener un peso corporal mínimo normal, con un miedo intenso a ganar peso y convertirse en obesos. Se encuentra una alteración significativa de la percepción de la forma o tamaño de la silueta corporal. Generalmente la pérdida de peso se consigue mediante una disminución de la ingesta total.

Las personas con este trastorno mantienen un peso corporal por debajo del normal mínimo para su edad y talla y el miedo a ganar peso no desaparece aunque el individuo pierda peso; la mayoría están ocupadas con pensamientos relacionados a la comida. Muchos de los signos y síntomas físicos de la anorexia nerviosa son atribuibles a la inanición. Además de amenorrea, puede haber estreñimiento, dolor abdominal, intolerancia al frío, letargia y vitalidad excesiva.

Se ha encontrado que la enfermedad tiene mayor prevalencia en sociedades industriales, y en otras culturas se presenta cuando el individuo ha introyectado el ideal de un cuerpo delgado como bello. Como se observa, los factores culturales influyen en las manifestaciones de la enfermedad.

El DSM-I V (1995) indica que la anorexia nerviosa raramente se inicia en la pubertad; sin embargo algunos datos sugieren que la gravedad de los trastornos mentales asociados puede ser mayor en los casos prepuberales. Más del 90% de los casos de anorexia se observan en mujeres. La edad promedio de inicio de la anorexia nerviosa es de 17 años, el comienzo de la enfermedad se asocia muy a menudo a un acontecimiento estresante. El curso y el desenlace de la enfermedad son muy variables. Mientras que la bulimia nerviosa consiste en, una sensación de pérdida de control sobre la ingesta del alimento, esta a su vez se realiza en un corto espacio de tiempo, en cantidades superiores a la que la mayoría de las personas ingerirían en un período de tiempo similar, y en métodos compensatorios inapropiados para evitar ganar peso (uso de laxantes, diuréticos, enemas u otros fármacos, así como, vómito autoinducido), también se observa una excesiva preocupación por la silueta y el peso corporal, a diferencia de la anorexia nerviosa, las personas con bulimia son capaces de mantener el peso igual o por encima de un nivel normal mínimo.

La literatura considera que un factor de riesgo, es un detonante que puede disparar una serie de respuestas que se traducen en practicas peligrosas para la salud. Con respecto al desarrollo de los desórdenes del comer, se consideran factores de riesgo los siguientes aspectos (Gómez Pérez-Mitré, 1995):

1. Practicas alimentarias anómalas:

Clasificadas en conductas de evitación que son; seguimiento de dietas, ayuno, a pesar de que los individuos empiezan por excluir de su dieta todos los alimentos con alto contenido calórico, la mayoría de ellos acaba con una dieta muy restringida;

y, conductas de eliminación, que representan esencialmente conductas compensatorias inapropiadas, de manera repetida, con el fin de no ganar peso, como son provocación del vómito, uso de laxantes, diuréticos, purgas, enemas u otros fármacos , ayuno o ejercicio excesivo.

2. Problemas de peso:

La obesidad es considerada como un problema creciente, como a una enfermedad crónica degenerativa y como un factor de riesgo para el desarrollo de otras enfermedades.

Se define la obesidad como un exceso de grasa corporal. Se considera que una persona es obesa cuando la masa total de tejido adiposo crece desproporcionadamente en relación con otros tejidos del cuerpo.

El problema que enfrenta el campo de investigación sobre obesidad no se relaciona con los métodos de medición utilizados, sino la falta de consenso con respecto a la definición operacional de sobrepeso y obesidad masiva.

Debe destacarse que la grasa corporal no se puede medir directamente, por lo que el peso sólo representa un indicador de medición indirecta. Puede entenderse que el peso corporal no representa por sí mismo una medida adecuada para la clasificación de obesidad, de aquí la importancia del Índice de Masa Corporal (IMC).

El IMC es un método para estimar la obesidad y sobrepeso, es la razón entre peso corporal en kilogramo y la talla o estatura en centímetros elevado al cuadrado que se utiliza para hacer clasificaciones del peso corporal. (Gómez Pérez - Mitré, 1995)

3. Imagen corporal:

Los componentes de este factor son principalmente, autopercepción, satisfacción/insatisfacción, distorsión. (Gómez Pérez - Mitré, 1995). En cuanto a la percepción de la persona Salazar y Montero (1980), la describen como un proceso más complejo, que el simple procesamiento de la información; esto es, un organizar la información sobre las personas y atribuirles propiedades, esto se lleva a cabo mediante la intervención de mecanismos emocionales, cognoscitivos y motivacionales que ejercen una influencia directiva y selectiva.

La autopercepción, se refiere a la configuración global que forma el conjunto de las representaciones, percepciones, sentimientos y actitudes que el individuo ha elaborado con respecto a su cuerpo, durante su existencia y a través de diversas experiencias, la imagen del cuerpo es casi siempre una representación social y evaluativa. Estas percepciones evaluativas pueden ser favorables o desfavorables con respecto al propio cuerpo y son agrupadas generalmente bajo el nombre de satisfacción/insatisfacción. (Bruchon-Schweitzer, 1992)

La satisfacción corporal parece depender de la distancia entre realidad e ideal. Los individuos aprecian su cuerpo en función a las diferencias con un concepto ideal. (Bruchon-Schweitzer, 1992). La distorsión de la imagen corporal es el

nombre que se ha dado a lo que puede considerarse como el factor central y común a los desórdenes alimentarios y que agrupa, entre otras, las siguientes variables: autopercepción del peso corporal y /o tamaño; deseo de tener un peso “peso ideal” por lo general inalcanzable y siempre por debajo del normal y aceptación o rechazo del propio cuerpo, o imagen corporal, variables todas estas, a las que subyace un temor, con diferentes grados de intensidad, de subir de peso y una preocupación, también con diferentes grados de profundidad por el cuerpo (su forma y tamaño) y por la comida. (Gómez Pérez - Mitré, 1995)

La distorsión de la imagen operacionalmente se define como la diferencia que puede encontrarse entre la estimación subjetiva (autoclasificación del peso corporal, como resultado de autopercepciones) que el sujeto hace de su cuerpo y la medición real u objetiva del peso corporal, el cual puede obtenerse a través del índice de masa corporal (IMC).

En este campo de investigación dedicado al estudio de la distorsión de la imagen corporal, se han utilizado múltiples métodos y técnicas para obtener estimaciones que los sujetos hacen del peso y/o tamaño de su cuerpo.

Entre los primeros estudios se proponía que la distorsión de la imagen corporal podía obedecer a deficiencias sensoriales o relacionadas a aspectos de la personalidad.(Obach, Olson, Traub, 1966; Botton, Fransella & Salde 1977)

Casper, Davis, Ecker, Halmi, Goldberg & Halmi (1979) muestran que las diferencias en percepción no se atribuyen a factores sensoriales, sino que son respuestas alteradas e influidas por variables actitudinales, motivacionales y de personalidad. Encontraron que los sujetos además de evaluar el tamaño de su cuerpo o partes del mismo, también evaluaban objetos y que con relación a éstos no se presentaba distorsión.

Botton, Fransella & Slade (1977) proponen que el problema de distorsión de la imagen corporal se limita a regiones del cuerpo y que no abarca objetos físicos, concluyendo que, la distorsión es un desorden perceptual general.

Otras investigaciones han demostrado que los desórdenes y problemas asociados a la distorsión de la imagen corporal son producto de condiciones socioambientales y culturales. Por ejemplo, en un estudio realizado entre estudiantes de Uganda y estudiantes Británicos, en el que se evaluaban 24 dibujos de figuras masculinas y femeninas, presentadas en escalas bipolares y, se

encontró que los estudiantes de Uganda calificaron como más atractivas a las figuras más obesas a diferencia de los británicos. (Furnham & Baguma, 1994, Citado por Gómez Pérez - Mitré, 1995)

Como se puede observar, el campo de estudio referente a la imagen corporal, rebasa el campo de los desórdenes del comer, por lo que el siguiente capítulo está designado a profundizar en este campo.

CAPITULO II

IMAGEN CORPORAL

El cuerpo ha ido adquiriendo un protagonismo creciente a través de la historia, ya que es el cuerpo y a través de él, como se expresa la personalidad individual.(Ortega, 1994)

Desde que se iniciaron los estudios sobre imagen corporal, se propusieron varios nombres: somatopsique, somatognosia, cenestesopatía, imagen o modelo postural, imagen espacial , conciencia del cuerpo, representación corporal, imagen corporal y esquema corporal. Este último fue acuñado por Arnold Pick (1922) y retomado por P. Schilder (1923); este término posee la ventaja de indicar que la vivencia del propio cuerpo no es una representación solo física, sino una especie de marco de referencia amplio dentro del cual se ordenan diversas experiencias particulares, funciona de modo autónomo donde los estados de conciencia no dirigen la situación.

Las investigaciones sobre imagen corporal partieron de la neuropatología y de la psiquiatría, se observaban impresiones del cuerpo fragmentado inválido u omnipotente, en diversos cuadros psicóticos, en la histeria y en la neurosis. Kretschmer, es el primero en hacer corresponder tipo físico y enfermedad mental, mediante la observación de enfermos percibe algunas regularidades y describe tres tipos físicos fundamentales:

Pícnico (ancho) ----- Psicosis maniaco depresiva.

Leptosomo (estrecho y largo) ----- Esquizofrenia

Atlético (musculoso) ----- Epilepsia.

También añadió a las tipologías clásicas métodos más sistemáticos de evaluación (medidas, índices, fotografías, porcentajes, escalas de intervalo). Por otro lado, basado en la creencia de la existencia de un paralelismo morfopsicológico, que inicia en las tipologías clásicas con hipócrates, Sheldon (1950) establece una clasificación morfológica, basada en un método de apreciación global e intuitivo así como en datos antropométricos, intenta evaluar temperamentos mediante escalas ordinales más próximas a rasgos que a tipos. Para llevar a cabo su clasificación, utilizó tres fotografías simultáneas (frente, perfil y espalda) para cada componente (endomorfismo, mesomorfismo y ectomorfismo), seleccionó 18

siluetas, nueve femeninas y nueve masculinas, que reflejaban las diferencias obvias del físico (Bruchon-Scheitzer, 1992).

Estos somatotipos han sido contrastados por otros investigadores. Los endomorfos son gruesos y voluminosos, los ectomorfos son delgados y los mesomorfos son musculosos. Como es de esperar las personas tienen impresiones distintas de estos tipos corporales.

A los mesomorfos se les atribuyen la mayor parte de los rasgos positivos, como energéticos, bien ajustados, confiados en sí mismos, a los obesos o endomorfos se les atribuyen rasgos tales como impopulares, perezosos, charlatanes; a los ectomorfos se les percibe como ambiciosos, tensos y suspicaces. (Schneider, 1982)

A partir del reanálisis de las medidas de Sheldon, investigaciones inglesas encontraron que la diversidad de morfologías individuales puede ser descrita en un espacio de dos factores, de igual manera, la validación factorial de las mediciones propuestas por Kretschmer, efectuadas en Alemania, llegan a un sistema de dos factores los cuales son:

- 1.- Crecimiento general del cuerpo (huesos, músculos y otros tejidos).
- 2.- Crecimiento en longitud opuesto a crecimiento en anchura. (Bruchon-Schweitzer, 1992)

Recientemente Brodie y Slade (1994) compararon las características de la imagen corporal en mujeres pre y post adolescentes utilizando las técnicas del espejo distorsionante y la selección de siluetas; ésta última consistía en la aplicación de doce siluetas femeninas desnudas (en un grupo de mayor edad) y de diez siluetas con leotardo negro para el grupo más joven. Las instrucciones consistían en escoger la figura que más se pareciera a ella (imagen percibida) y escoger la figura con la apariencia que ella preferiría tener (imagen ideal). Encontraron que existía una diferencia significativa entre la imagen percibida y la ideal. Los sujetos mostraron una ligera tendencia a percibirse más gordas de como realmente eran y un marcado deseo de ser más delgadas. Las postadolescentes mostraron las diferencias más marcadas entre imagen percibida e ideal con las dos técnicas. La media promedio de edad del grupo prepuber fue de 9.3 años y la del grupo postpuber fue de 14.1 años, el criterio para la formación de estos grupos fue si ya había o no período menstrual. Adler, Irvin, Melstein, Kegeles & Stone (1987) encontraron que a medida que se incrementa la edad, el ideal corporal se vuelve más delgado.

Con relación a la percepción de la imagen corporal deseable, los hombres están más satisfechos con lo que perciben, en comparación a las mujeres. Por lo general una mayoría importante de las mujeres desean ser más delgadas de como se perciben y más delgadas de lo que a los hombres realmente les gusta, esto es, más mujeres que hombres sobrestiman su peso cuando realmente sólo pequeños porcentajes de hombres y mujeres son obesos o tienen sobrepeso de acuerdo con sus índices de masa corporal (Tienboon, Rutishauser, Wahlquist, 1994; Phelps, Johnston, Jiménez, Wilczenski, 1993; Gómez Pérez-Mitré, 1993). También se observó que entre mujeres dietantes crónicas existe mayor insatisfacción con la imagen corporal que entre mujeres no dietantes.

Entre los factores que contribuyen a la gestación y desarrollo de la insatisfacción con el propio cuerpo, ocupa un lugar importante la imposición ideológica de un modelo femenino que ha adquirido la capacidad de ejercer presión social y que se difunde a través de los medios de comunicación social. Por medio de esto se expone como modelo ideal una figura femenina que a partir de 1950 ha sido cada vez más delgada hasta llegar a ser extremadamente estilizada (Agras & Kirkley, 1986; Gardner, Garfinkel, Schwartz & Thompson, 1980. Citados por Gómez Pérez Mitré, 1997)

La satisfacción corporal predice la satisfacción con respecto a sí misma y ésta a su vez puede afectar a los sentimientos dirigidos al cuerpo. El hecho de percibirse como atractivo predice la autoestima global y/o específica. El impacto de la belleza autoevaluada tiene el mismo impacto para hombres y mujeres. Se ha observado una disminución dramática de la autoestima en niños obesos (12 años en niños y 14 en niñas), esta insatisfacción corporal constante es significativa a partir de los 8 años (Bruchon Schweitzer, 1992).

Las definiciones de imagen corporal no son uniformes por tratarse de un fenómeno complejo, aunque los autores coinciden en varios puntos. Una de estas coincidencias es la admisión de que ha habido modificaciones en el concepto y que no se le considera en la actualidad como una suma de sensaciones, sino como lo observaron años atrás Schilder, Fkonrad, Böger-Prinz, una configuración o gestalt que incluye intensiones, inclinaciones e impulsos; esta gestalt es entendida como una dinámica.

Otra coincidencia es el hecho de que la imagen corporal resulta correlacionada con la estructura del ambiente y del yo corpóreo, por lo cual manifiesta a la vez rasgos de la personalidad individual y de la comunidad cultural a la que el sujeto

pertenece, y en que no es una adquisición ordinaria sino producto de una evolución en la que intervienen a la vez factores madurativos y la influencia de la experiencia. (Aisenson, 1981)

Finalmente, la imagen del cuerpo es un concepto polisémico, es decir, parte de definiciones clínicas, psicoanalíticas, psiquiátricas, psicosociales y psicogenéticas. Este término parece apropiado para describir aspectos subjetivos de la experiencia corpórea, esto es, cómo percibe y relata el individuo su cuerpo provisto de propiedades físicas (estatura, peso, volumen) y un cuerpo sujeto de provisto de afectos.

Se ha demostrado que la adquisición progresiva de una imagen del propio cuerpo se apoya en adquisiciones múltiples, no sólo visuales y cinestésicas sino también cognoscitivas, afectivas y sociales, ya que es el descubrimiento de los otros y de las fronteras entre él yo y los demás. La síntesis final de este desarrollo consiste en percibir el propio cuerpo como único y propio, diferente de otros; esto corresponde a una aprehensión de sí mismo como objeto y sujeto.

CAPITULO III

ANTECEDENTES TEORICOS DE SIGNIFICADO PSICOLÓGICO

El estudio de las representaciones mentales desde sus inicios ha sido una fuente de polémica en la psicología cognoscitiva. Hermann Ebbinghaus 1885 (citado en Figueroa y Meraz 1989) da principio a estos estudios, al postular que, la información que proporciona el ambiente, forma representaciones directas, fijas e inmutables en la mente del individuo siendo la asociación el mecanismo que rige los procesos centrales de la memoria.

Barlett (citado en Figueroa y Meraz, 1989) observa que Ebbinghaus ignora las actitudes y experiencias de los sujetos, excluyendo así el material significativo para la vida cotidiana. Para Barlett era importante explicar qué sucede con el material significativo; para dar respuesta sugiere que el conocimiento del mundo se compone de un grupo de modelos o esquemas basados en la experiencia, de

manera que cuando se presenta un material nuevo el aprendizaje se basa en esquemas ya existentes. Por lo tanto para Barlett el aprendizaje y el recuerdo son vistos como procesos activos que involucran un esfuerzo cognoscitivo y un proceso constructivo.

A la par se desarrollan otros campos de investigación, como son la cibernética, teoría de la información y la lingüística. La teoría del procesamiento humano de información y la cibernética, crean el concepto hombre máquina como una unidad de operación; estas aproximaciones teóricas, como se observa tienen como característica principal una analogía funcional con el sistema computarizado, así como el lenguaje que utiliza, esto es, pone en énfasis la interacción activa del sujeto con la información de su mundo, y por consiguiente se considera al hombre como un procesador de información (Figuroa, J., 1989; Ramírez, 1990)

En cuanto a la lingüística; Jerome Bruner, (1980) dedica su estudio del desarrollo cognoscitivo, al cómo el hombre incrementa su dominio en la adquisición y utilización de su conocimiento y el cómo esta constituida la estructura del pensamiento.

Este teórico considera que para explicar el desarrollo cognoscitivo se debe considerar el impacto de la cultura, y el desarrollo filogenético; de tal suerte que el desarrollo cognoscitivo va a depender del contexto cultural y la influencia que este tenga en el individuo y propone un sistema de representación mental constituido por tres etapas:

ENACTIVO: el bebé conoce el mundo principalmente por las acciones habituales que realiza para enfrentarse a él.

ICONICO: con el tiempo se añade una técnica de representación a través de imágenes que son relativamente independientes a la acción.

SIMBÓLICO: gradualmente se va ampliando el método de traslación de acciones e imágenes al lenguaje.

Para entender este sistema de representación mental Bruner propone dos formas:

1. a través de los medios empleados (ejecución, imágenes o significado)
2. a través de los objetivos (para qué son las representaciones mentales)

De tal suerte que el lenguaje para Bruner es una base de autoinstrucción. A partir de estos postulados señala que para identificar el tipo de representación que cada

individuo tiene, se debe poner atención a la conducta observable, realizando inferencias sobre la manera en que una persona segmenta, agrupa, condensa y transforma los hechos.

Por otro lado Chomsky (citado en Mussen, 1991) ha propuesto una teoría más nativista o biológica del desarrollo del lenguaje, según la cual los humanos poseen una estructura innata llamada dispositivo para la adquisición del lenguaje (DAL), que permite procesar el lenguaje oído (entrada lingüística), construir reglas, comprender y generar un habla gramaticalmente correcta.

Como se puede observar el sistema de cognición humana ha sido estudiado desde dos vertientes, por un lado la funcionalidad de sus partes y por otro la estructura del pensamiento.

Sin duda alguna, de todas las formas de interacción social, el idioma es el factor más apremiante y duradero de la identidad cultural. Puesto que las identidades y diferencias culturales tienden a seguir patrones lingüísticos. (Klineber, 1983)

El lenguaje permite comunicar información, significados, intenciones, pensamientos y emociones; está estrechamente relacionado con funciones

cognoscitivas, tales como el pensamiento, formación de conceptos, la rememoración y solución de problemas. Esto no quiere decir que los procesos cognoscitivos dependan del lenguaje. Piaget supone que el desarrollo del lenguaje es parte del desarrollo cognoscitivo, y que sólo refleja, no determina los niveles de logro cognoscitivo. (Mussen, 1991)

Para Pablo Fernández (1995) el lenguaje proporciona categorías que dan estructura a la realidad, dentro de estas categorías pueden caber todos los objetos y acontecimientos, mediante un nombre, ya sea genérico o específico. La gente ve lo que habla convirtiéndose éste en una creación colectiva ya que el lenguaje es en sí mismo un recuerdo.

Se ha desechado la idea de que la falta de ciertas palabras en un vocabulario señala una deficiencia en el tipo de pensamiento, debido a que, el contenido de un vocabulario refleja los intereses de la cultura correspondiente, pero no justifica ninguna conclusión acerca de la capacidad intelectual de un grupo social. También se ha considerado al lenguaje como un sistema de símbolos, con un significado de común acuerdo. (Klineberg, 1983)

En general hay dos escuelas de pensamiento en la lingüística: la tendencia referencial, que intenta apresar la esencia del significado resolviéndolo en sus componentes principales, y la tendencia operacional, que estudia las palabras en acción y se interesa menos por lo que es el significado que cómo opera.

Según la tendencia referencial, no hay relación directa entre las palabras y las cosas que aquellas representan: las palabras simbolizan un pensamiento o referencia que a su vez refiere al rasgo o acontecimiento sobre del que se habla. Para la tendencia operacional, el verdadero significado de una palabra, es lo que el hombre hace con ella, no lo que dice acerca de ella, el significado de una palabra es su uso en el lenguaje. (Ullman, 1978).

Durante años el estudio del desarrollo semántico consistió en determinar el volumen y las características del vocabulario de los niños de diferentes edades. Recientemente los psicólogos del desarrollo han investigado el significado atribuido a las palabras por los niños y como cambia este significado, hasta aproximarse al significado atribuido por los adultos. (Faw, T., 1981)

La literatura clasifica al significado de la siguiente manera:

1. Significado denotativo, que indica el objeto en cuestión

2. Significado connotativo, que se deriva de las asociaciones cognoscitivas que las personas suelen hacer cuando oyen o emplean una palabra. (Klineber, 1983).
3. Significado lógico, que se refiere a las relaciones del signo con la realidad.
4. Significado lingüístico, en función de la naturaleza y sistema de signos.
5. Significado psicológico, se refiere al proceso mental de la significación. Szalay en 1974 (citado por García, 1993) considera este término como una unidad fundamental de la unidad cognoscitiva integrada por elementos afectivos y de conocimiento, que crea un código subjetivo de reacción el cual refleja la imagen del universo que tiene la persona y su cultura subjetiva. Para Valdés (1991) el significado psicológico constituye un código de información, relativo a un objeto en particular, que se instituye convencionalmente y casi siempre por un consenso grupal.

El estudio del significado de los conceptos como medio para aproximarse a los conocimientos y actitudes de la gente, constituye un campo relativamente muy joven. El significado de un concepto está contenido en sus relaciones con otros conceptos en la memoria. Este significado está dado por un proceso reconstructivo de información en la memoria, el cual proporciona el conocimiento de un concepto. Este proceso es gradual, inicia con pocos elementos interrelacionados hasta diversos grados de complejidad (Figuroa, 1981)

El principal obstáculo que enfrentan los estudios sobre el significado, como fenómeno psicológico ha sido el de la metodología. (Szalay y Bryson, citado por García, 1993) Los métodos más frecuentes en la medición del significado han sido, el diferencial semántico, asociaciones libres y recientemente redes semánticas.

La técnica de investigación y el planteamiento teórico que proporcionan las redes semánticas sugieren, una explicación de cómo se representa y organiza la información en la memoria y el aprendizaje humanos, y ofrecen un modelo del proceso por medio del cual los sujetos pueden acceder a ella y lograr una comprensión de los conceptos.

El origen de esta técnica se ubica dentro del campo de la psicología cognoscitiva, como parte de diversos estudios realizados en torno a la memoria semántica. Concretamente se considera como su precursor a Quillian (en 1968; citado por García 1993), uno de los primeros investigadores que postula un modelo de organización en la memoria.

Collins y Quillian en 1969 (citado por García 1993) proponen que la información es organizada mediante una memoria semántica, que almacena el significado de la información a través de redes o enlaces de conceptos, con base en sus propiedades o significado. El concepto de redes parte del supuesto de la existencia de unidades conceptuales y relaciones de asociación o significado entre ellas.

Esta teoría expone que el significado de los conceptos está determinado por las redes, de modo que, un concepto en particular es definido por otros varios con los que se relaciona y éste a su vez es utilizado para definir a otros, así que cada concepto es definido y definidor dependiendo del área de la red que se active en determinado momento. (García, 1993).

La red semántica de un concepto, es el conjunto de conceptos seleccionados por la memoria mediante un proceso reconstructivo. A medida que aumenta el conocimiento general del individuo, la estructura semántica va desarrollándose y adquiriendo nuevas relaciones y elementos. La memoria es considerada, como proceso activo de reconstrucción que extrae la información necesaria para formar la red semántica, este proceso de recombinación de los elementos adquiridos es el

responsable de la compleja interrelación de los eventos que proporcionan al lenguaje, siendo el significado uno de sus principales aspectos.

(Figueroa, González y Solís, 1981)

Figueroa y cols, (1981) propusieron un procedimiento para conocer las redes semánticas naturales que los sujetos proporcionan, analizándolas mediante técnicas cuantitativas que permiten describir varios aspectos, como el valor semántico de los conceptos, la densidad de la red de cada concepto en particular para un sujeto y la distancia semántica de cada uno de los conceptos definidores que integran una red.

La teoría de las redes semánticas indican que conforme mayor sea el número de palabras generadas por los sujetos para definir una palabra o concepto estímulo mayor será la riqueza de la red y así se podrá tener una mejor comprensión y conocimiento de lo que, para los sujetos, significa la palabra definida. (Valdés, 1991)

Partiendo de los postulados básicos de las redes semánticas Reyes Lagunes(1993) propone una versión modificada de esta técnica para la construcción de instrumentos, la cual consiste en:

- Identificación del objetivo de la red:

a) Conocer el significado psicológico de uno o varios conceptos

b) Identificar conductas o indicadores que la población meta considera pertenece al constructo de interés.

- Los estímulos pueden ser de tres diferentes modalidades:

a) Utilizando palabras de interés

b) Para identificar conductas se utiliza la definición teórica del constructo sin incluir la palabra clave

c) Presentar constructos como controlabilidad o indicadores de ellos por ejemplo roles.

Se recomienda utilizar un mínimo de tres estímulos y un máximo de cinco procurando incluir un estímulo distractor (no de interés pero relacionado) para disminuir el efecto de adivinación. Deben ser presentados en orden aleatorio, para evitar el cansancio y la contaminación. Los estímulos deben ser impresos en la parte superior de hojas tamaño esquila presentados en forma vertical.

Procedimiento:

A.- Solicitar al sujeto definir con la mejor claridad y precisión al estímulo, mediante el uso de cinco palabras sueltas como mínimo que consideres relacionados con este.

B.- Solicitar al sujeto leer y asignar a sus definidoras números en función a la relación, importancia o cercanía que consideren tienen para el estímulo, esto es, marcando con el número uno a la palabra más cercana con el dos a la que le sigue en importancia, y así sucesivamente.

En cuanto a la calificación de los datos concentrados Reyes Lagunes (1993) propone que al valor J (riqueza de la red) que es el número total de las diferentes definidoras que refleja el tamaño de la red, se le denomine Tamaño de la Red (TR), al valor M por peso semántico, y al valor FMG como distancia semántica cuantitativa; para el conjunto SAM propone que se sustente su delimitación a través del punto de quiebre (scree test) para el análisis factorial. Por lo tanto a la estructura así construida se le denomina núcleo de la red (NR); por último el Índice de consenso grupal (ICG) se obtiene a través del porcentaje total de las definidoras en las que concuerdan los sujetos de diversos grupos.

Como puede apreciarse, existen pocos estudios que se han enfocado a conocer el significado psicológico que tienen los individuos, de ahí que los objetivos del presente estudio sean conocer el significado psicológico de tres figuras lingüísticas relacionadas con imagen corporal; con el fin de contar con elementos que permitan diseñar un instrumento de medición que evalúe los aspectos o dimensiones más importantes en un contexto de investigación tan amplio como es imagen corporal y con una población potencialmente vulnerable como es la adolescencia, por lo tanto el siguiente capítulo está dedicado a profundizar en esta subcultura, por demás dinámica.

CAPITULO IV

ADOLESCENCIA

Los términos pubertad y pubescencia se derivan de las voces latinas pubertad(edad fértil) y pubescens (cubrirse de pelo). Stone y Church (citado por Monroy de Velasco, 1985) hacen la distinción entre estos dos conceptos, dando a entender que la pubertad es la llegada de la madurez sexual y la pubescencia el período de aproximadamente dos años que la precede.

El primer cambio corporal en la pubertad, es el crecimiento brusco del esqueleto; que abarca el aumento de peso, talla y medidas antropométricas. Esta etapa dura aproximadamente dos años entre; los 10.5 inician los hombres y puede retardarse hasta los 16 años, siendo los 13 la edad promedio. En las mujeres este crecimiento puede iniciar a los ocho años y retardarse hasta los 11 o 12 años. El que los hombres tengan mayor estatura se debe principalmente a que tienen mayor edad cuando inician la pubertad. Es importante señalar que esta etapa es el inicio

de los cambios biológicos y fisiológicos que anuncian la maduración sexual (Ituarte, 1994).

Para algunos adolescentes su cuerpo en desarrollo se convierte en un enorme problema, la preocupación por la apariencia personal inquieta más que en etapas anteriores; esto es parte del lento proceso del descubrimiento del cuerpo y la importancia que éste tiene en la autoaceptación y la de los demás.

La idea de imagen corporal como ya se había mencionado fue desarrollada por Silder (1989) que la definió como “la imagen de nuestro cuerpo que nos formamos mentalmente, la forma en que percibimos nuestro cuerpo”.

Durante la infancia la imagen del cuerpo cambia lentamente; existe una imagen prevaleciente en cuanto a aspecto y estatura que el niño tiene de su propio cuerpo. En la adolescencia el cambio se acelera siendo necesaria una reconstrucción radical de la imagen corporal. El proceso del crecimiento tiende a ser asimétrico, los cambios físicos no siempre se producen en la forma que el adolescente espera; cualquier demora en el inicio de la pubertad puede causar ansiedad.

La preocupación por la imagen corporal intensifica la inestabilidad del adolescente y estimula la percepción de sí mismo y los sentimientos de falta de adecuación. Los adolescentes son extremadamente sensibles en lo que concierne al concepto que tienen de sí mismos; como esta imagen está en estado de fluctuación el adolescente es especialmente vulnerable a la opinión de los otros, la aprobación o desaprobación de éstos adquiere una importancia crítica. (Silber, 1985)

Las teorías sobre la adolescencia recurren a estudios sistemáticos, observaciones controladas e investigaciones experimentales. Dentro de este coexisten varios criterios relacionados a la adolescencia desde las socioculturales hasta las que intentan dar una visión holística del fenómeno. Investigaciones recientes han contribuido a esclarecer principios teóricos dejando las posiciones extremas del determinismo social y del universalismo genético, basándose en la interacción de estos factores.

Hurlock (1985) afirma que la adolescencia es un período de transición constructivo, necesario para el desarrollo del yo. Se inicia cuando la persona nota sus cambios físicos y psíquicos que conducen a la madurez sexual y termina

cuando la persona puede realizar con independencia sus propios proyectos de vida. No se puede precisar con exactitud cronológica el inicio ni el fin de esta etapa.

La delimitación cronológica de la juventud responde a factores culturales y socioeconómicos más que de orden biológico. Para conciliar las aparentes divergencias conceptuales se debe poner en claro que el término adolescencia aparece más ligado al campo de la salud, en tanto que la connotación de juventud se refiere más bien a la etapa de socialización. (Elbion, Suarez & Roberts, 1985)

El crecimiento y desarrollo intelectual abarca la maduración del sistema nervioso central durante la primera y segunda infancia, y la capacidad de comunicación, el manejo de símbolos y abstracciones aumentan paulatinamente durante la edad escolar y en la adolescencia (Bianculli, 1985). Este desarrollo no sufre grandes cambios como el desarrollo físico, sin embargo si hay una continuidad.

La memoria tiene un crecimiento menor, que el razonamiento abstracto y la extensión del vocabulario, los cuales dependen del aprendizaje continuo, del interés y de la elaboración reflexiva de nuevos conceptos, estos elementos ayudan a reorganizar la actividad mental del adolescente, y puede variar según el sexo,

por lo general las mujeres son superiores en el desarrollo del lenguaje que incluye vocabulario y memoria, mientras que los hombres son superiores en temas de ejecución, como relaciones espaciales, actividades mecánicas y manejo de números. (Ituarte, 1994)

El crecimiento y desarrollo emocional se refiere a la capacidad del niño de establecer lazos afectivos significantes (Bianculli, 1985); existen cambios notables en los estímulos que provocan la emoción, así como sus respuestas a la misma. Sin embargo hay similitud con las emociones de la infancia, esto es las dominantes tienden a ser desagradables principalmente el temor y la ira, en sus diversas formas; las placenteras son menos frecuentes en los primeros años de la adolescencia. No todos los jóvenes se desarrollan de la misma manera existen diferencias que se pueden relacionar con factores físicos como sexo, la alimentación, el clima, y situación geográfica. Se ha encontrado que en climas cálidos el desarrollo de los niños se anticipa con respecto a los que habitan en clima frío o templado, estar enfermo o desnutrido puede retardar el desarrollo.

Parece existir consenso en que el término adolescencia se refiere a un proceso biológico que trasciende a la área psicosocial y que constituye un período durante el cual se inicia y se busca perfeccionar la madurez de la personalidad, el sentido

de identidad, la capacidad de abstracción y como resultado de todo ello la adaptación al medio familiar y comunitario. (Elbion, Suarez & Roberts, 1985)

Es importante señalar que en el presente siglo se han advertido cambios en el crecimiento y desarrollo del individuo; el incremento del peso promedio al nacer, mayor velocidad de crecimiento infantil y adolescente, una talla definitiva mayor que en generaciones anteriores, adelanto en la edad en que se presentan los fenómenos puberales (de 3 a 5 años más temprana que en registros del siglo XIX), también se han encontrado avances en desarrollo intelectual. Estos hallazgos se justifican por los factores ambientales, como una respuesta a la mejoría del conjunto de condiciones socioeconómicas esenciales para la nutrición y el estímulo neuropsíquico, permitiendo de esta manera que el potencial genético se exprese al máximo. (Bianculli, 1985)

Otros factores son los socioculturales, ya que estos limitan de una manera u otra el inicio y la duración de la adolescencia. El clima cultural lleva a los jóvenes a buscar signos de identidad en una realidad que para ellos es inmediata; ser alguien es tener una determinada configuración cultural; la primera característica de afirmación personal ligada al cuerpo es sin duda la sexualidad (Ortega, 1994).

CAPITULO V

METODO

OBJETIVOS

Describir las distribuciones del grado de satisfacción/insatisfacción con la imagen corporal tomando en cuenta el nivel escolar.

Describir el desarrollo de la conceptualización del significado psicológico de tres figuras lingüísticas (Mi cuerpo, flaco y gordo) de imagen corporal, tomando en cuenta las distribuciones de satisfacción - insatisfacción con la propia imagen corporal.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tomando en cuenta que la muestra que se investigó estuvo constituida por estudiantes preadolescentes y adolescentes hombres y mujeres de tres niveles escolares (primaria, secundaria y bachillerato) de escuelas públicas y privadas, se pretendió conocer el grado de satisfacción/insatisfacción con la imagen corporal a través de diferentes niveles escolares, así como, describir la evolución del

significado psicológico de figuras lingüísticas asociadas a este contexto (flaco, gordo, mi cuerpo), durante los años escolares

PROBLEMAS ESPECIFICOS

1.-¿Cómo se distribuye el nivel de satisfacción - insatisfacción con la propia imagen corporal por nivel escolar?

2.-¿Cuál es el significado psicológico de las figuras lingüísticas (mi cuerpo, flaco y gordo) en los sujetos satisfechos con su imagen corporal?

3.-¿Cuál es el significado psicológico de las figuras lingüísticas (mi cuerpo, flaco y gordo) en los sujetos insatisfechos que se inclinaron por una figura corporal más gruesa?

4.- ¿Cuál es el significado psicológico de las figuras lingüísticas (mi cuerpo, flaco y gordo) en los sujetos insatisfechos que se inclinaron por una figura corporal más delgada?.

5.- ¿Se producen cambios en el significado psicológico de las figuras lingüísticas (mi cuerpo, flaco y gordo) en el grado de satisfacción - insatisfacción con la propia imagen corporal a lo largo de los diferentes niveles escolares?

DEFINICIÓN DE VARIABLES.

VARIABLES DE CLASIFICACIÓN

ESCOLARIDAD: Para fines del presente trabajo se tomó en cuenta la escolaridad de la muestra, obteniendo tres niveles:

PRIMARIA (5o. y 6o. grados)

SECUNDARIA (1o., 2o. y 3er. grados)

BACHILLERATO (1o., 2o. y 3er. grados).

VARIABLES DEPENDIENTES

A) SIGNIFICADO PSICOLOGICO DE FIGURAS LINGUISTICAS TIPICAS
RELACIONADAS CON IMAGEN CORPORAL

1. Definición conceptual:

Unidad cognoscitiva fundamental, integrada por elementos afectivos y de conocimiento, que crea un código subjetivo de reacción el cual refleja la imagen del universo que tiene la persona y su cultura subjetiva Szalay (1974).

2. Definición operacional:

Se utilizó el modelo modificado de redes semánticas naturales para obtener el significado psicológico de imagen corporal a través de tres figuras lingüísticas

frecuentemente utilizadas en el campo de investigación de imagen corporal. ; Mi cuerpo, flaco y gordo.

B) SATISFACCIÓN/INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL

1. Definición conceptual:

Se refiere a la configuración global que forma el conjunto de las representaciones, percepciones, sentimientos y actitudes que el individuo ha elaborado con respecto a su cuerpo, durante su existencia y a través de diversas experiencias, la imagen del cuerpo es casi siempre una representación social y evaluativa. Estas percepciones evaluativas pueden ser favorables o desfavorables con respecto al propio cuerpo y son agrupadas generalmente bajo el nombre de satisfacción-insatisfacción. (Bruchon-Schweitzer, 1992)

2. Definición operacional:

La satisfacción se definió como la no diferencias entre figura actual y figura ideal; mientras que la insatisfacción se definió con la diferencia positiva o negativa entre figura actual y figura ideal. A mayor diferencia mayor insatisfacción.

El nivel de satisfacción-insatisfacción se midió a través de 4 escalas visuales con siluetas femeninas y masculinas de la figura humana, cada silueta cubría un continuo de peso corporal, que iba de una silueta muy delgada hasta una muy gruesa u obesa (ver anexo).

Estas se presentaron individualmente a los sujetos en orden aleatorio preguntando: “Observa con cuidado las siguientes siluetas y escoge aquella que más se parezca o más se aproxime a tu figura corporal“ (FIGURA ACTUAL).

“Obsérvalas nuevamente y escoge aquella que te gustaría tener” (FIGURA IDEAL).

(Gómez Pérez Mitré. 1996; 1997)

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación puede clasificarse como un estudio exploratorio de campo, descriptivo, transversal y exposfacto; con un diseño factorial de 3X3 (tres niveles escolares, tres grados de satisfacción - insatisfacción) que combina observaciones independientes (inter-sujetos) y observaciones dependientes (intra sujetos)

MUESTRA.

El presente trabajo forma parte de una investigación mayor “Estudios de validez: trastornos de la alimentación y alteraciones de la nutrición, en muestras de preadolescentes mexicanos”, No. De proyecto IN 300897. Se trabajó con una submuestra N=465 de la muestra total N=4650 obtenida con selección sistemática aleatoria, compuesta por estudiantes de ambos sexos, de escuelas públicas y privadas, y de tres niveles escolares (primaria, secundaria, bachillerato) pertenecientes a la zona metropolitana del D.F. y del área conurbada.

La distribución de los sujetos por nivel escolar sexo y tipo de escuela se expone en la tabla 1. En la cual puede apreciarse las \bar{X} medias y desviaciones estandar de la variable edad, puede verse que la edad promedio del nivel escolar primaria fue de 10.793 con una DS de .7920; mientras que en el nivel secundaria se obtuvo una media de edad de 13.468 con una DS de 1.0074, por último los estudiantes de bachillerato tuvieron una media de edad de 16.636 con una DS de 1.594

TABLA 1.
DISTRIBUCIÓN TOTAL DE LA MUESTRA

	ESC. PRIVADA	ESC. PUBLICA	TOTAL	ESC. PRIVADA	ESC. PUBLICA	TOTAL	EDAD
	HOMBRES	HOMBRES		MUJERES	MUJERES		
PRIMARIA	55 53.9%	47 46%	102	48 45.3%	58 54%	106	X=10.7 DS=.79
SECUNDARIA	39 60.9%	25 39.1%	64	24 51.1%	23 48.9%	47	X= 13.4 DS= 1.0
BACHILLERATO	24 32.0%	51 68%	75	34 47.9%	37 52.1%	71	X=16 DS=1.5

INSTRUMENTOS Y APARATOS

1. SIGNIFICADO PSICOLÓGICO DE IMAGEN CORPORAL

Se utilizó el modelo modificado de redes semánticas naturales para obtener el significado psicológico de figuras lingüísticas típicas relacionadas con la imagen corporal a través de tres conceptos semánticos los cuales fueron Mi cuerpo, flaco y gordo.

Cada concepto estímulo era un reactivo abierto que encabezaba una página tamaño esquila, con espacio suficiente para que los sujetos escribieran todas las palabras consideradas como definidoras; debe aclararse que se incluyó un termino neutro que en este caso fue la palabra salud. Se solicitó a los sujetos, el registro en la parte superior derecha, sexo y nivel escolar

La técnica de redes semánticas consiste básicamente en pedir a un grupo de sujetos que generen una lista de palabras definidoras de un concepto, y que posteriormente las jerarquicen, de acuerdo con su cercanía al concepto estímulo.

El análisis de las respuestas se hizo con base al valor ponderado que los sujetos asignaron a cada una de las palabras definidoras que generaron. Estos valores permitieron un análisis cuantitativo y cualitativo de la forma en que los sujetos tiene representada la información en la memoria.

Los valores analizados para cada concepto estímulo y cada grupo estudiado fueron los siguientes:

- a) Tamaño de la red (TR): número total de las diferentes definidoras (riqueza de la red)
- b) Peso Semántico (PS): se obtuvo a través de la suma de la ponderación de la frecuencia por la jerarquización asignada por los sujetos.
- c) Núcleo de la red (NR): identificación clara y objetiva de los elementos con PS más altos y que representan al estímulo; a través del punto de quiebre (Scree test) para el análisis factorial.
- d) Índice de consenso grupal (ICG): porcentaje total de las definidoras en las que concuerdan los sujetos de diversos grupos.

2. SATISFACCION/INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL:

Esta variable se exploró a través de 4 escalas visuales con siluetas femeninas y masculinas de la figura humana, cada silueta cubría un continuo de peso corporal, que iba de una silueta muy delgada hasta una muy gruesa u obesa. Se elaboraron dos escalas con cinco intervalos para niños y niñas de nivel primaria y secundaria y dos con nueve intervalos para el nivel bachillerato. (Ver anexo) Se obtuvo un coeficiente de consistencia interna un alfa de .8322

FORMA DE CALIFICACIÓN

Las escalas visuales se calificaron de tal manera que: la satisfacción se definió como la no diferencia entre figura actual y figura ideal; mientras que la

insatisfacción se definió con la diferencia positiva (sobrestimación) o negativa (subestimación) entre figura actual y figura ideal.

PROCEDIMIENTO.

1. Se solicitó la autorización a directivos de cada una de las instituciones para, la aplicación de los instrumentos. Se dividió a la población en tres subgrupos los cuales eran rotados para poder aplicar los tres diferentes instrumentos.

2. La aplicación de la técnica de redes semánticas, fue de manera grupal dentro de los salones de clases. Se instruyó a los sujetos mediante un breve ejercicio práctico con un concepto neutro, que en este caso fue la palabra manzana. Se cronometró un minuto para cada palabra estímulo y finalmente se les indicó que jerarquizaran las definidoras que habían escrito o generado.

3. Se mostró a cada sujeto, de manera individual, las siluetas corporales según el sexo correspondiente (ver anexo) simultáneamente se les daba las siguientes instrucciones:

A) observa con cuidado las siguientes siluetas y escoge aquella que más se parezca o aproxime a tu figura.

B) Observa con cuidado las siguientes siluetas y escoge aquella que más te gustaría tener.

Una vez aplicados los instrumentos se procedió al análisis de los datos. En el siguiente capítulo se exponen los resultados.

CAPITULO VI

RESULTADOS

1- DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

La sub-muestra quedo conformada por 465 preadolescentes y adolescentes de ambos sexos, de escuelas públicas y privadas de 3 niveles escolares. Ver tabla 2

TABLA 2.

DISTRIBUCIÓN TOTAL DE LOS PORCENTAJES DE LA MUESTRA
POR NIVEL ESCOLAR, TIPO DE ESCUELA Y SEXO
MEDIA Y DESVIACIÓN ESTANDAR DE LA VARIABLE EDAD

	ESC. PRIVADA	ESC. PUBLICA		ESC. PRIVADA	ESC. PUBLICA		
	HOMBRES	HOMBRES	TOTA L	MUJERES	MUJERES	TOTA L	EDAD
PRIMARIA	55 53.9%	47 46%	102	48 45.3%	58 54%	106	X=10.7 DS=.79
SECUNDARIA	39 60.9%	25 39.1%	64	24 51.1%	23 48.9%	47	X= 13.4 DS= 1.0
BACHILLERATO	24 32.0%	51 68%	75	34 47.9%	37 52.1%	71	X=16 DS=1.5

2.- DISTRIBUCIÓN DE LAS VARIABLES DE IMAGEN CORPORAL

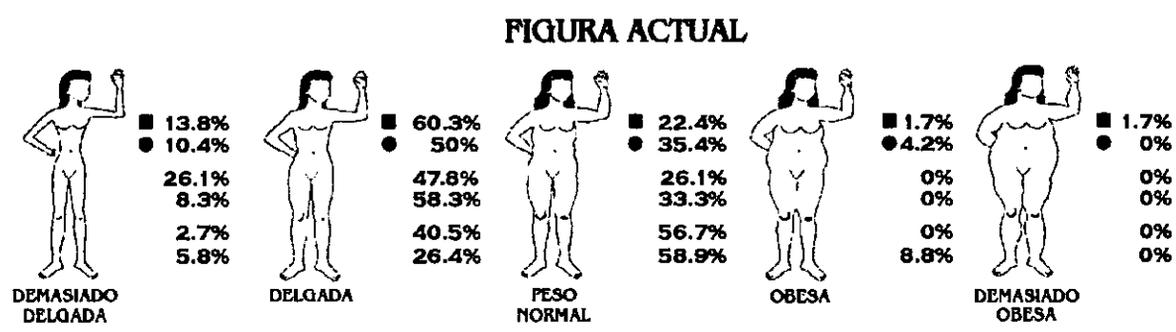
2.1 SATISFACCIÓN/INSATISFACCIÓN CON LA IMAGEN CORPORAL

Esta variable se exploró a través de 4 escalas visuales con siluetas femeninas y masculinas de la figura humana, cada silueta cubría un continuo de peso corporal, que iba de una silueta muy delgada hasta una muy gruesa u obesa.

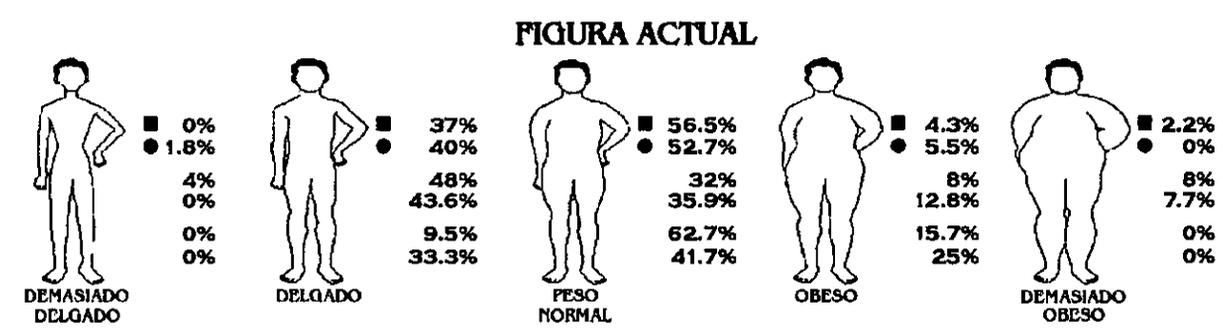
Estas escalas se calificaron de tal manera que: la satisfacción se definió como la no diferencias entre figura actual y figura ideal; mientras que la insatisfacción se definió con la diferencia positiva o negativa entre figura actual y figura ideal.

Las gráficas 1 y 2 muestran que un mayor porcentaje de mujeres tanto de escuelas públicas y privadas eligen la figura 2 o delgada como la figura actual y los hombres la figura 3 o peso normal como la actual.

GRAFICA- 1
DISTRIBUCIÓN DE LOS PORCENTAJES DE LA FIGURA ACTUAL POR NIVEL ESCOLAR Y TIPO DE ESCUELA DE LA SILUETA FEMENINA



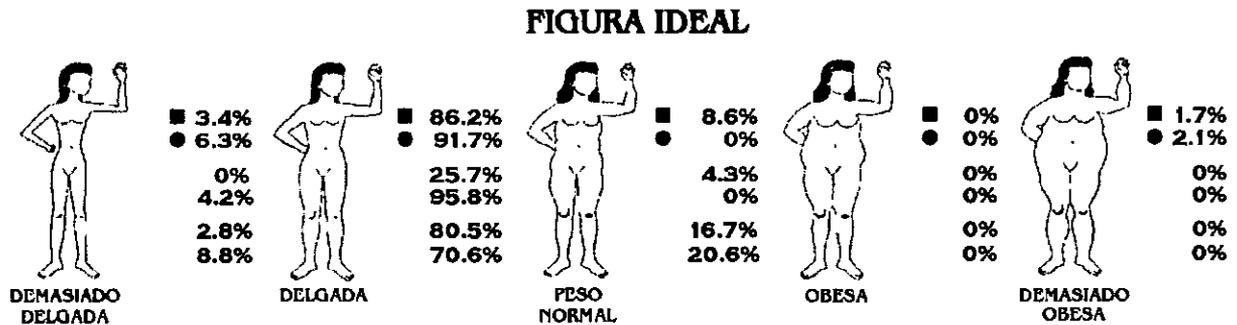
GRAFICA- 2
DISTRIBUCIÓN DE LOS PORCENTAJES DE LA FIGURA ACTUAL POR NIVEL ESCOLAR Y TIPO DE ESCUELA DE LA SILUETA MASCULINA



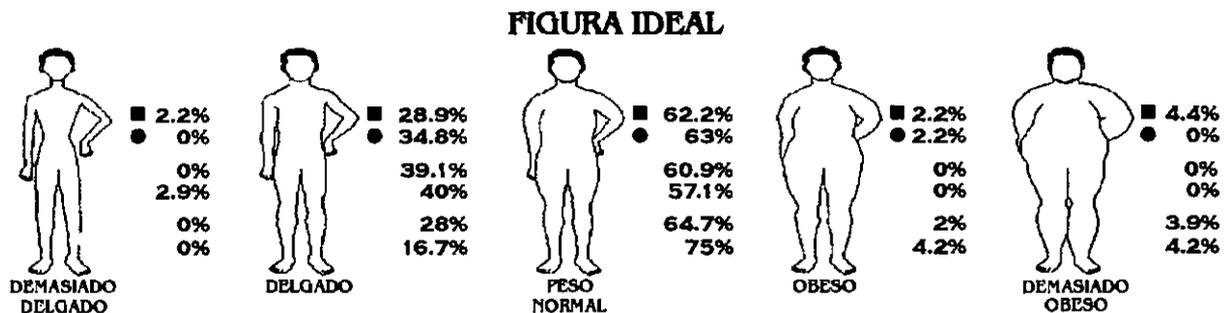
■ PRIMARIA PÚBLICA SECUNDARIA PÚBLICA BACHILLERATO PÚBLICO
 ● PRIMARIA PRIVADA SECUNDARIA PRIVADA BACHILLERATO PRIVADO

Como puede observarse en las gráficas 3 y 4 muestran que un mayor porcentaje de mujeres de escuelas públicas y privada eligen la figura 2 o la escala delgada como la ideal y mientras que los hombres eligieron la figura 3 o peso normal como la ideal, como puede observarse no hubo cambios en cuanto a la elección de figuras, sólo se incrementa el porcentaje en cada una de ellas.

GRAFICA- 3
DISTRIBUCIÓN DE LOS PORCENTAJES DE LA FIGURA IDEAL POR NIVEL ESCOLAR Y TIPO DE ESCUELA DE LA SILUETA FEMENINA



GRAFICA- 4
DISTRIBUCIÓN DE LOS PORCENTAJES DE LA FIGURA IDEAL POR NIVEL ESCOLAR Y TIPO DE ESCUELA DE LA SILUETA MASCULINA

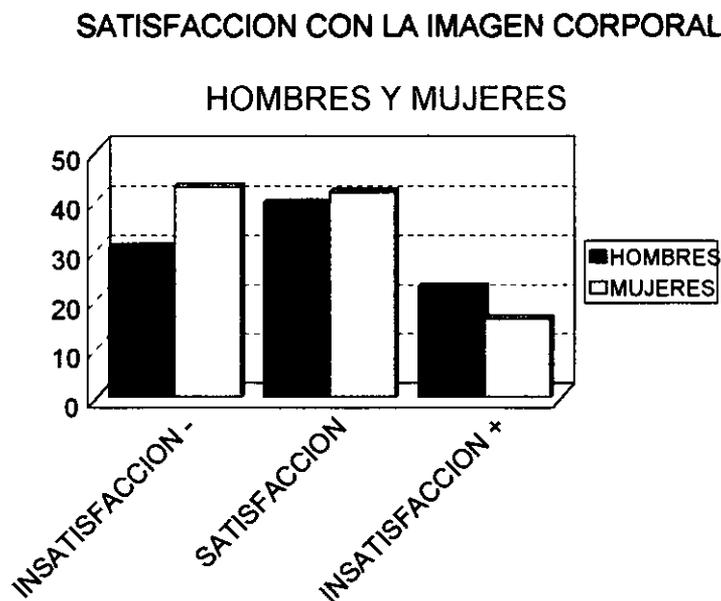


■ PRIMARIA PÚBLICA
● PRIMARIA PRIVADA

■ SECUNDARIA PÚBLICA
● SECUNDARIA PRIVADA

■ BACHILLERATO PÚBLICO
● BACHILLERATO PRIVADO

En cuanto a la distribución de satisfacción – insatisfacción por sexo, en la gráfica 5 se observa que el 39% de los hombres se encuentran satisfechos con su figura corporal, en comparación con el 41 % de las mujeres y que más de la mitad de la muestra se encuentra insatisfecha; vemos que dentro de la insatisfacción el 30% de los hombres y el 42% de las mujeres desearon una figura más delgada, mientras que el 22% de los hombres y el 14% de mujeres desearon una figura más gruesa.



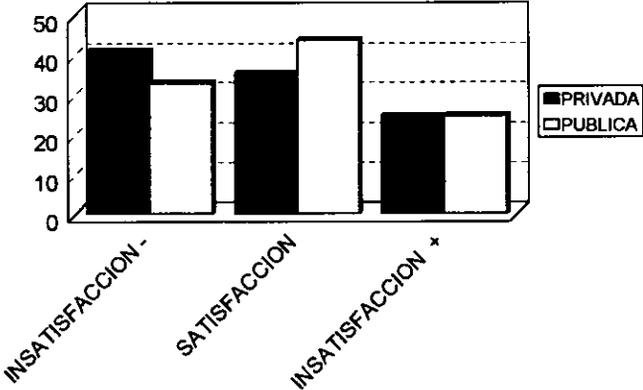
GRAFICA –5 Muestra los porcentajes de satisfacción e insatisfacción entre hombres y mujeres.

Con respecto a la distribución del grado de satisfacción – insatisfacción por tipo de escuela, en la gráfica 6, puede verse que más alumnos de escuelas públicas están satisfechos con su imagen corporal, el 40% de esc privadas y el 32% de escuelas públicas se inclinaron por una figura mas delgada, finalmente el 24% de escuelas públicas y el 24% de escuelas públicas desearon una figura corporal mas gruesa. No se encontraron resultados estadísticamente significativos con respecto al tipo de escuela.

GRAFICA - 6

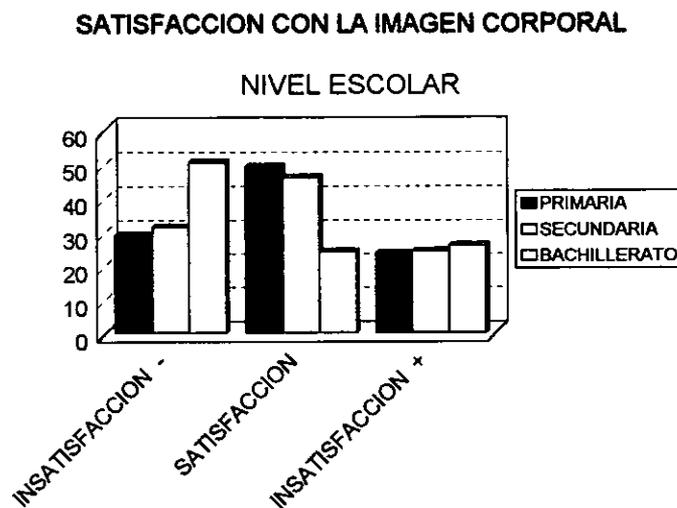
SATISFACCION CON LA IMAGEN CORPORAL

PUBLICA Y PRIVADA



GRAFICA – 6. Muestra los porcentajes de satisfacción e insatisfacción entre escuela pública y privada

De acuerdo con la distribución del grado de satisfacción - insatisfacción por nivel escolar en la gráfica no. 7, se observa como al incrementar el nivel escolar aumenta el grado de insatisfacción. Se encontraron resultados estadísticamente significativos con respecto, a la interacción entre nivel escolar y el sexo, obteniendo una anova de 35.641 con un nivel de significancia de .00 y un grado de libertad.

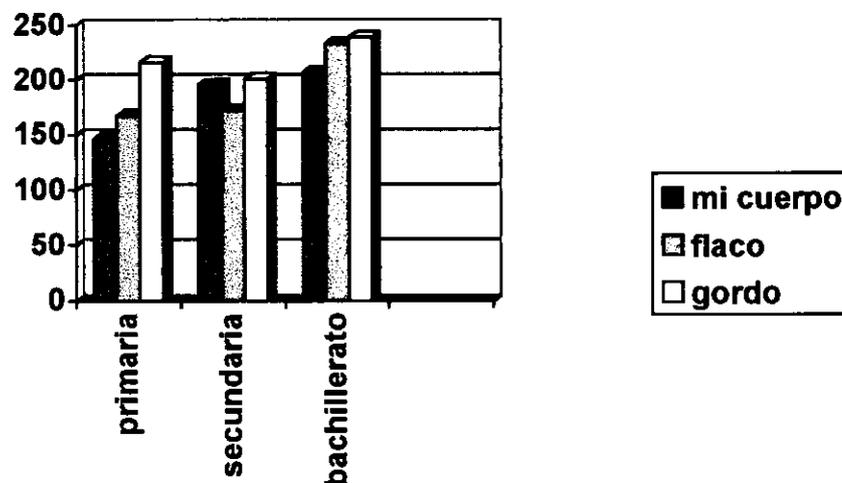


GRAFICA – 7. Muestra los porcentajes de satisfacción e insatisfacción en tres niveles escolares.

2.2 SIGNIFICADO PSICOLOGICO DE TRES FIGURAS LINGUISTICAS RELACIONADAS CON IMAGEN CORPORAL (MI CUERPO, FLACO, GORDO)

Para obtener el significado psicológico de las tres figuras lingüísticas, se codificaron las respuestas dadas por los sujetos a partir del valor ponderado que ellos asignaron a cada una de las palabras que generaron. Estos valores permitieron un análisis cuantitativo y cualitativo de la forma en que los sujetos tienen representada la información de cada concepto en la memoria.

En la gráfica 8, se observa el tamaño de la red o el número de palabras definidoras originadas por los sujetos para cada concepto. Una cantidad alta de definidoras refleja una riqueza amplia para el concepto estudiado; se puede ver claramente que al incrementar el nivel escolar se incrementa la riqueza de la red.



LA GRAFICA 8. Muestra la distribución del tamaño de la red por figura lingüística concepto y nivel escolar

En cuanto a la distribución del índice de consenso grupal ICG, es decir el porcentaje total de las definidoras en las que coincidieron los sujetos de los diversos grupos disminuye al incrementar el nivel escolar.

TABLA 3.

**INDICE DE CONSENSO GRUPAL
POR CONCEPTO, NIVEL ESCOLAR Y GRADO DE SATISFACCION - INSATISFACCION**

	MI CUERPO			FLACO			GORDO		
	+	-	0	+	-	0	+	-	0
Primaria	38.4%	15.5%	28.5%	21.9%	21.4%	16%	24.4%	30.6%	16.4%
Secundaria	37.5%	12.5%	16.8%	7.2%	23.4%	14.2%	21.8%	39.7%	16.4%
Bachillerato	25.8%	11.5%	19.7%	13.2%	13.8%	15.7%	14.1%	24.4%	27 %

+ sujetos que se inclinan por una figura corporal más gruesa

- sujetos que se inclinan por una figura corporal más delgada

0 sujetos satisfechos con su imagen corporal

3. COMPARACIONES ENTRE VARIABLES

3.1 Satisfacción – Insatisfacción con la imagen corporal. Figura ideal – figura actual.

Para la realización de comparaciones en las variables de interés (sexo, nivel de escolaridad y tipo de escuela) se utilizaron ANOVAS (análisis factorial de varianza).

A) Figura ideal. Se encontró significativa la variable sexo, la cual nos indica que los hombres desean estar más gruesos que las mujeres, reportando una $F(1,435) = 154.15$, $P = .000$. Se encontró también significativo el nivel escolar, en este caso los sujetos de bachillerato desean estar más gruesos(sas) que los otros niveles escolares $F(2,435) = 28.902$, $P = .000$.

B) Figura actual. Se encontró significativa la variable sexo la cual nos indica que los hombres están más gruesos que las mujeres, reportando una $F(1,452) = 35.641$, $P = .000$. También se encontró significativo el nivel escolar, en este caso los sujetos de bachillerato son más gruesos que los otros niveles escolares $F(2,452) = 22.837$, $P = .000$.

C) Diferencias de la figura ideal menos figura actual. Se encontró una interacción por sexo y nivel escolar, donde los hombres de menor nivel escolar se encuentran más insatisfechos con su figura que las mujeres; sin embargo, en bachillerato se invierte dicha insatisfacción, es decir, las mujeres de bachillerato se encuentran más insatisfechas que los hombres; $F(2,435) = 3.089$, $P = .047$

TABLA 4.

Diferencias de la figura ideal- figura actual.

Interacción entre sexo y nivel escolar de las diferencias obtenidas entre figura ideal y actual.

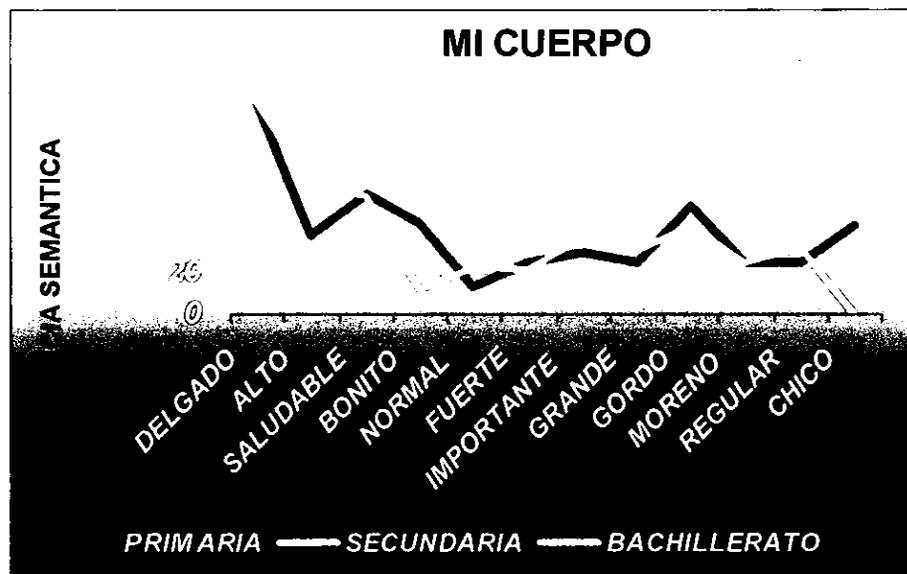
	GL		F		P	
	Fig. Actual	Fig. Ideal	Fig. Actual	Fig. Ideal	Fig. Actual	Fig. Ideal
Sexo	1,452	1,435	35.641	154.15	.000	.000
Nivel Escolar	2,452	2,435	22.837	52.635	.000	.000
Sexo y N. Escolar	2,435		3.089		.047	

3.2 SIGNIFICADO PSICOLÓGICO DE TRES FIGURAS LINGÜÍSTICAS ASOCIADAS A IMAGEN CORPORAL.

Para el análisis cuantitativo y cualitativo se obtuvieron las convergencias y diferencias conceptuales a partir de los núcleos de las redes de cada figura lingüística considerando el grado de satisfacción-insatisfacción con la figura corporal de los sujetos.

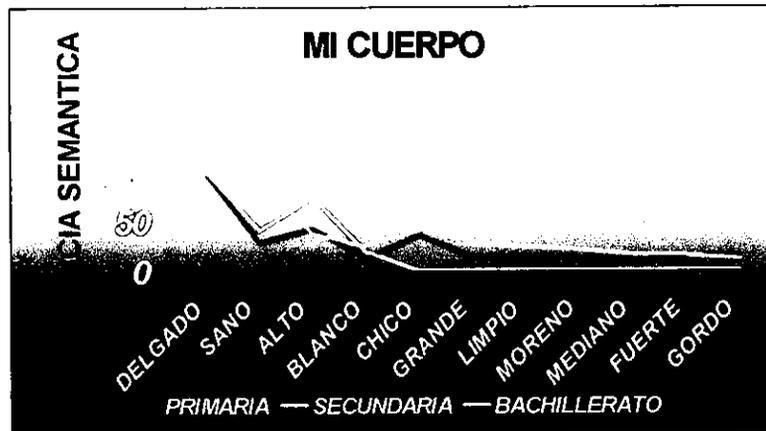
A) Como podemos observar en la gráfica 9, 10 y 11 los sujetos satisfechos e insatisfechos con su figura corporal coinciden en definir el concepto *mi cuerpo* como: delgado, alto, sano y bonito principalmente.

GRAFICA - 9



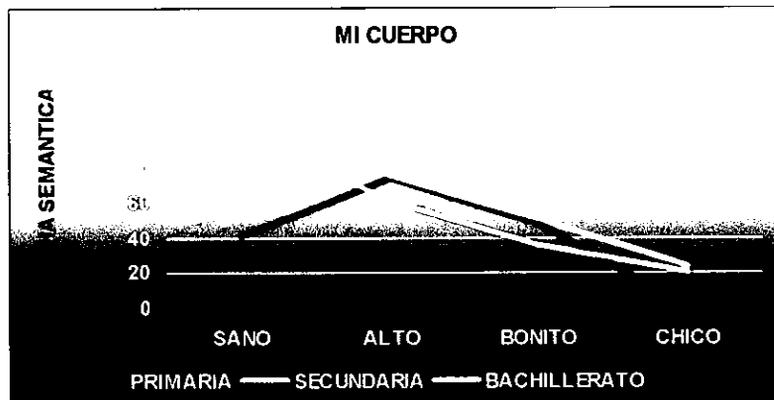
SUJETOS SATISFECHOS CON SU FIGURA CORPORAL

GRAFICA - 10



SUJETOS QUE DESEAN UNA FIGURA CORPORAL MÁS GRUESA A LA ACTUAL

GRAFICA -11

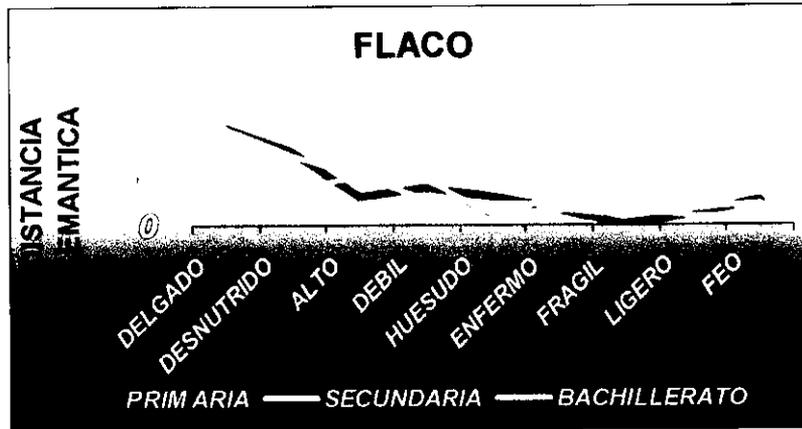


SUJETOS QUE DESEAN UNA FIGURA MÁS DELGADA A LA ACTUAL

LAS GRAFICAS 9, 10 y 11. Señalan los conceptos comunes o convergencias conceptuales de la figura lingüística mi cuerpo en sujetos satisfechos e insatisfechos con su imagen corporal de tres niveles escolares; así como la distancia semántica entre cada definidora, debe señalarse que entre más cercano este al 100% mayor es la relación semántica que hay entre los conceptos.

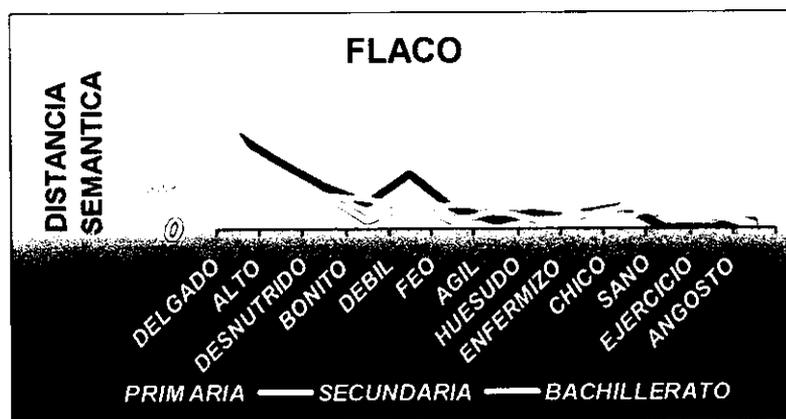
B) En las gráficas 12, 13 y 14, se observa que tanto los sujetos satisfechos con su imagen corporal como los insatisfechos definen la figura lingüística *flaco* como: delgado, alto, débil, desnutrido, huesudo, enfermo y feo.

GRAFICA - 12



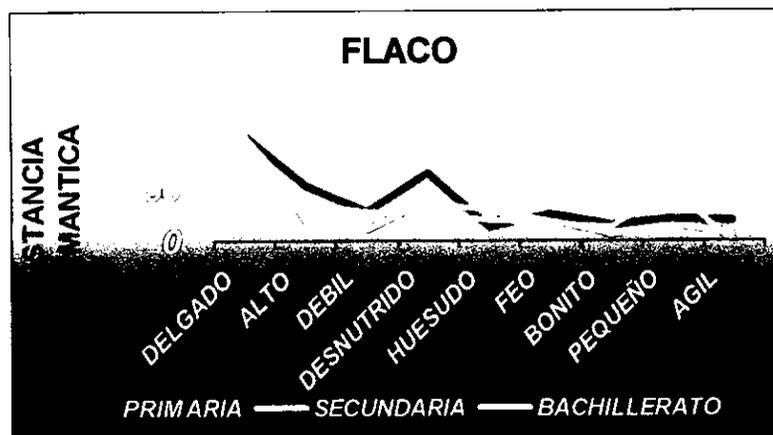
SUJETOS QUE SE ENCUENTRAN SATISFECHOS CON SU FIGURA CORPORAL

GRAFICA- 13



SUJETOS QUE DESEAN UNA FIGURA CORPORAL MÁS DELGADA A LA ACTUAL

GRAFICA – 14



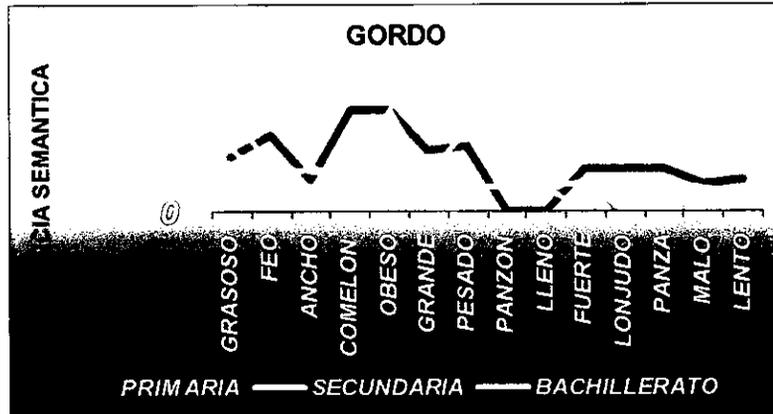
SUJETOS QUE DESEAN UNA FIGURA CORPORAL MÁS GRUESA A LA ACTUAL

LAS GRAFICAS 12, 13 y 14. Señalan los conceptos comunes o convergencias conceptuales de la figura lingüística *flaco* en sujetos satisfechos e insatisfechos - sujetos que prefieren una figura corporal más gruesa o más delgada a la actual- con su imagen corporal, así como la distancia semántica entre cada definidora, cabe señalar que entre más cercano este al 100% mayor es la relación semántica que hay entre los conceptos.

D) Al cotejar las palabras definidoras de la figura lingüística *gordo* se observa claramente la gran similitud que existe entre los sujetos satisfechos e insatisfechos. Es interesante tener en cuenta que, aunque con características muy diferentes, los individuos que se inclinan por una figura mas gruesa no consideran relevante el termino feo, en comparación con los sujetos

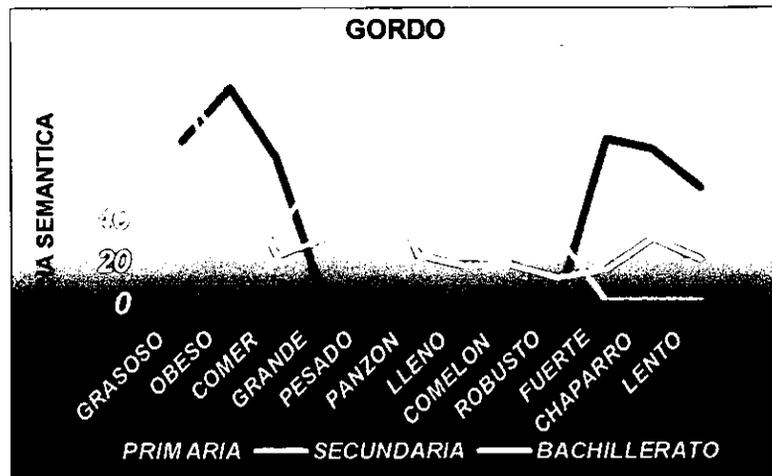
satisfechos con su figura corporal y los que desean una figura más gruesa.
 (Ver gráficas 15 16 y 17)

GRAFICA - 15



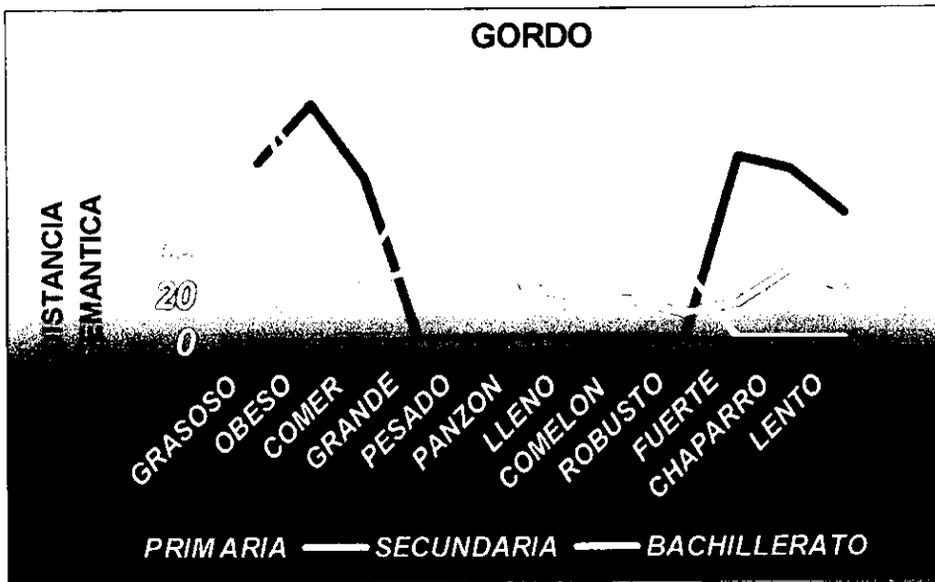
SUJETOS SATISFECHOS CON SU IMAGEN CORPORAL

GRAFICA - 16



SUJETOS QUE DESEAN UNA FIGURA CORPORAL MÁS GRUESA A LA ACTUAL

GRAFICA - 17



SUJETOS QUE DESEAN UNA FIGURA CORPORAL MÁS DELGADA A LA ACTUAL

LAS GRAFICAS 15,16 y 17. Señalan los conceptos comunes o convergencias conceptuales de la figura lingüística *gordo* en sujetos satisfechos e insatisfechos - sujetos que prefieren una figura corporal más gruesa a la actual-, con su imagen corporal, así como la distancia semántica entre cada definidora, cabe señalar que entre más cercano este al 100% mayor es la relación semántica que hay entre los conceptos.

E) La tabla 4, muestra las diferencias semánticas en los sujetos satisfechos con su imagen corporal así como el tamaño y núcleo de la red para cada concepto y nivel escolar; como, puede observarse en estas tablas hay un claro incremento en la riqueza de las redes (tamaño de la red TR) al ascender el nivel de escolaridad El núcleo de la red NR, se identifico a través del punto de quiebre scree test, en la siguiente tabla puede observarse los diferentes cortes para cada grupo analizado.

TABLA No. 4

	MI CUERPO		FLACO		GORDO
PRIMARIA	Dedos pesado TR= 49 NR= 15		Chaparro bonito chistoso plano inteligente malo amigable bueno rápido inactivo esqueleto mediano TR= 56 NR= 24		Pequeño Inteligente Bueno Nutrido Amigable Pelota Alto TR= 79 NR= 20
SECUNDARIA	Agradable limpio necesario único huesudo ágil piernas ojos panza boca TR= 83 NR= 24		sano cuerpo chico flexible graso tilico pies peso poco palo TR= 63 NR= 19		Redondo Exceso Comida Marrano TR= 79 NR= 17
BACHILLERATO	Velludo movible TR= 71 NR= 18		Anemia Deportista Esbelto TR= 57 NR= 12		Enfermo cara Chistoso flojo Acomplejado tranquilo TR= 48 NR= 17

La siguiente tabla, muestra las diferencias semánticas, así como el tamaño y núcleo de la red para cada concepto y nivel escolar; en sujetos insatisfechos con su imagen corporal es decir sujetos que desean una figura corporal más gruesa en comparación a su figura actual.

TABLA No. 5

	MI CUERPO	FLACO	GORDO
PRIMARIA	TR=39 NR=14	Bueno Alegre Chaparro Mucho	TR 41 NR 12 pelota mediano TR 49 NR 11
SECUNDARIA	piel feo maquina TR=40 NR=15	Normal Cintura	TR 45 NR 10 saludable chistoso peso lonja TR 55 NR 14
BACHILLERATO	bonito necesario normal ágil frágil ligero débil fisico chaparro TR=58 NR=17	ligero bien esbelto peso simple saludable alimento nutrición enfermo	TR 68 NR 20 ancho goloso bonito dieta carnoso sano cacheton flácido exagerado sobrepeso inadecuado alimentación TR 85 NR 14

La tabla 6, muestra las diferencias semánticas para cada uno de los conceptos, así como el tamaño y núcleo de la red para cada nivel de escolaridad; en sujetos que prefieren una figura más delgada en comparación a su figura actual; esto es sujetos insatisfechos con su imagen corporal, aquí también pude observarse el incremento en la riqueza de las redes (tamaño de la red TR) al ascender el nivel de escolaridad.

TABLA No. 6

	MI CUERPO		FLACO		GORDO	
PRIMARIA	Normal Blanco Frágil Chaparro Necesario Extremidades Ligero Débil Físico Ágil	TR 49 NR 17	agradable delicado inteligente ligero poco comer	TR 70 NR 20	nutrido cacheton moreno comer feliz pelota	TR 88 NR 22
SECUNDARIA	Gordo Fuerte Moreno Grande Cuidado	TR 55 NR 14	frágil cara normal dedos bien nariz brazos piernas	TR 64 NR 23	piernas brazos	TR 68 NR31
BACHILLERATO	Mediano importante órganos feo	TR 85 NR 13	comida fuerte	TR 108 NR 16	gula lleno volumen flojo robusto inseguro inestable exceso sobrepeso desagradable	TR 106 NR 27

CAPITULO VII

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo del presente estudio fue determinar el nivel de satisfacción/insatisfacción con la imagen corporal así como el significado psicológico figuras lingüísticas corporales tales como mi cuerpo, gordo y flaco, en estudiantes preadolescentes y adolescentes de tres niveles escolares (primaria, secundaria y bachillerato).

Como puede apreciarse, existen pocos estudios que se han enfocado a conocer el significado psicológico que tienen los individuos, de ahí que los objetivos del presente estudio sean conocer el significado psicológico de tres figuras lingüísticas relacionadas con imagen corporal; con el fin de contar con elementos que permitan diseñar un instrumento de medición que evalúe los aspectos o dimensiones más importantes en este contexto de investigación.

Al considerar a los adolescentes, extremadamente sensibles en lo que concierne al concepto que tienen de sí mismos y tomando en cuenta que este se encuentra en estado de fluctuación, el adolescente es especialmente vulnerable a la opinión de los otros, la aprobación o desaprobación adquiere una importancia crítica (Silber, 1985).

Publicaciones anteriores han reportado que durante la infancia la imagen del cuerpo cambia lentamente, existiendo una imagen prevaleciente en cuanto a

aspecto y estatura que el niño tiene de su propio cuerpo. En la adolescencia el cambio se acelera siendo necesaria una reconstrucción radical de la imagen corporal. El proceso del crecimiento tiende a ser asimétrico, los cambios físicos no siempre se producen en la forma que el adolescente espera; cualquier, demora en el inicio de la pubertad intensifica la inestabilidad del adolescente (Silber, 1985).

Grinder (1987) señala que en ciencias sociales se considera que la imagen corporal que posee el adolescente es producto de experiencias reales y fantasiosas, que proviene en parte de su propio desarrollo físico, de la importancia que los compañeros dan a las características físicas y las presiones culturales.

Al analizar la variable satisfacción/insatisfacción con la imagen corporal se encontró que las mujeres en un mayor porcentaje desean estar más delgadas; mientras que una tercera parte de la población masculina deseó una figura más delgada. Otras investigaciones han encontrado que en más del 50% de alumnos de bachillerato no existe alteración de la imagen corporal, sin embargo tampoco existe satisfacción pues demuestran una tendencia hacia figura más delgada y que tanto escuelas públicas como escuelas privadas sobre estiman su propia figura corporal inclinándose por un peso menor. (Aguilar 1997, Gómez Pérez Mitre 1996, 1997, Zuñiga 1997).

Como puede observarse existe una tendencia marcada hacia la delgadez. Por otra parte se confirmó que la insatisfacción con la imagen corporal se incrementa con el nivel escolar y con la edad, los alumnos de bachillerato mostraron estar más insatisfechos que los alumnos de secundaria y primaria. Estos resultados

confirman informes anteriores, Bruchon, (1982) señala que la insatisfacción corporal aumenta con la edad es decir que a menor edad mayor satisfacción, esto es corroborado con estudios de Brodie, Bagley & Slade, 1994. Más recientemente se ha encontrado que la insatisfacción se incrementa con la edad, siendo el grupo de las adolescentes de 18 años las más insatisfechas con su imagen corporal que las jóvenes de los grupos de 15 y 16 años. (Aguilar, 1997)

Otras investigaciones han hallado que al autopercebir el peso corporal casi las tres cuartas partes de los adolescentes de peso normal y con peso hasta por abajo de lo normal, deseaban pesar menos y mucho menos de lo en ese momento pesaban, es decir que aun teniendo un peso normal o menor a este ellos deseaban pesar menos (Aguilar, 1997, Gómez Pérez Mitre, 1993b, Stunt Kard, 1984), así mismo resultaron insatisfechos con su imagen corporal un porcentaje consideradamente alto de los adolescentes en consecuencia sólo un mínimo estaba satisfecho con la misma. Esta insatisfacción que los adolescentes tienen con respecto a su imagen corporal se encuentra principalmente en el género femenino originando así un modelo de figura ideal muy delgada. (Schonfeld citado por Grinder, 1987).

Debe considerarse que cuando los adolescentes se sienten insatisfechos con su imagen corporal se incrementa la probabilidad de emitir respuestas dirigidas a modificarla por ejemplo, seguimiento de dietas o conductas alimenticias restrictivas. Así mismo estudios previos han confirmado que la insatisfacción con la imagen corporal es un factor de riesgo para los desordenes del comer siendo los adolescentes los más vulnerables. (Gómez Pérez Mitre, 1996,1997)

Como podemos darnos cuenta los conceptos Gordo y flaco cuentan con un amplio manejo popular en este contexto; en un intento primario de establecer relaciones entre las variables y a través de la técnica de redes semánticas se pudo obtener una explicación de como se representa y organiza la información en la memoria en los sujetos satisfechos con su imagen corporal y los sujetos insatisfechos que desearon una figura corporal más delgada o gruesa con respecto a su figura actual.

Es importante resaltar que los sujetos satisfechos con su imagen corporal manejaban términos con cargas altamente positivas. Mientras que los conceptos Gordo y Flaco son asociados con la idea de enfermedad. Como puede observarse la idea de enfermedad esta presente; al igual que en los años 50 donde la delgadez se asociaba con enfermedad, en cambio en los 80 se reportó lo opuesto (Braguiski, 1987 citado por Aguilar, 1997)

Es interesante observar que los sujetos que deseaban una figura más gruesa no proporcionaron definiciones con cargas positivas para el concepto gordo como se esperaba, estos resultados nos remite a considerar y marcar los extremos que representan estas figuras lingüísticas Flaco y Gordo, así como la disonancia que se produce en una población normal como es este caso.

Como puede verse los sujetos satisfechos con su imagen corporal manejan más definidoras de carácter afectivo al definirse a través del estímulo mi cuerpo, en contraste a los sujetos que deseaban una figura más gruesa los cuales manejan en su gran mayoría definidoras de índole descriptivas, por otro lado los sujetos

que deseaban una figura más delgada manejaron tanto términos afectivos como descriptivos

En cuanto a los distintos niveles podemos ver que hay una mayor producción de palabras en los conceptos conforme se va incrementando el nivel escolar. Como lo menciona Bianculli (1985) el crecimiento y desarrollo intelectual abarca la maduración del sistema nervioso central durante la primera y segunda infancia, y la capacidad de comunicación, el manejo de símbolos y abstracciones aumentan paulatinamente durante la edad escolar y en la adolescencia este desarrollo no sufre grandes cambios como el desarrollo físico, sin embargo si hay continuidad.

A medida que aumenta el conocimiento general del individuo, la estructura semántica va desarrollándose y adquiriendo nuevas relaciones y elementos. La memoria es considerada como un proceso activo de reconstrucción que extrae la información necesaria para formar la red semántica, este proceso de recombinación de elementos adquiridos es el responsable de la compleja interrelación de los eventos que proporcionan al igual, siendo el significado uno de sus principales aspectos (Figuroa, 1981).

SUGERENCIAS Y LIMITACIONES

- Se sugiere conocer el impacto que tienen los medios de comunicación en el desarrollo de estereotipos de belleza en relación con la imagen corporal, llevándose a cabo estudios de género.
- Considerar la influencia del nivel socioeconómico controlando indicadores tales como: ingreso mensual personal o familiar, lugar de residencia y empleo, entre otros.
- Debido a que una de las limitaciones de esta investigación fue trabajar con una población normal, se recomienda comparar y evaluar simultáneamente poblaciones clínicas y normales.
- En cuanto a los datos arrojados por la técnica de redes semánticas esta investigación no retomó la carga afectiva (positiva y negativa) de las definidoras que proporcionaron los sujetos, debido a la gran riqueza de los datos, se recomienda la realización de otro estudio para este caso en especial.

REFERENCIAS

- Agras, W. S., & Kirkley, B.G. (1986). Bulimia: Theories of etiology. En K.D. Brownell & J. P. Foreut (Eds:) Handbook off eating disorders: Physiology, psichology, and treatment of obesity,anorexia, and bulimia. Pp. 365-378 Nueva York: Basic Books.
- Aguilar, Yolanda & Rodríguez, Alma.(1997). Relación entre el nivel socioeconómico, la autopercepción de la imagen corporal y la autoatribución en adolescentes del nivel medio superior. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología. México: U.N.A.M.
- Aisenson, A. (1981). Cuerpo y persona. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bartley,H. (1982). Principios de percepción. México: Trillas
- Bianculli, C. (1985). Crecimiento y desarrollo del adolescente. La salud del adolescente y el joven de las Américas. Washington. Organización Panamericana de la Salud. 489, 47-53.
- Bernal, M. (1985). El cuerpo. Buenos Aires: Paidos.
- Brodie, D.A., Bagley, K. & Slade, P. D. (1994). Body image perception in pre and postadolescents females. Journal of Perceptual and Motor Skills. 78, 147-154.
- Bruner, J. S. (1980). Investigaciones sobre el desarrollo cognitivo. Madrid: Pablo del río editor.
- Bruchon-Schweitzer, M. (1992). Psicología del cuerpo. Barcelona. Antropos.
- Casper, Halmi, & Golberg. (1979). Disturbance in body image estimation as related anorexia nervosa. Journal of Psychiatry. 14. 60-66.
- Cley, L. H.(1990). Introducción a la psicología social. México: Trillas

- Durnin, J. & Womerally, S. (1974). Body fat assessed skinfold thickness: Measurements on 481 men and women aged 16 to 72 years. British Journal of Nutrition. 33, 77-79
- Dwyer, J., Feldman, Mayer, J. (1969). Body image in adolescents: Attitudes towards weight and perception of appearance. American Journal of Clinical Nutrition. 20, 1045-1056.
- Elbión, Suarez & Roberth (1985). Crecimiento y desarrollo del adolescente. La salud del adolescente y el joven de las Américas. Washington. Organización Panamericana de la Salud. 489.
- Echebarria, A. (1991). Psicología Social Sociocognitiva. Bilbao: Desclée de Brower. 175-243.
- Esqueda Torres, L. (1994). Motivación Social y Salud. AVEPSO. XVII, 41-50
- Estrada, Diana & Zuñiga, Teresa. (1997). Autopercepción de la imagen corporal en adolescentes. Tesis de Licenciatura. Facultad de Psicología. U.N.A.M.
- Faw, Terry. (1981). Teoría y problemas de psicología del niño. México: MCGraw-HILL
- Figueroa, J. Meraz, P.(1989). Curso de practicas. 2o nivel. Individual multidimensional: UNAM
- Fernández Cristlieb, P.(1994). La psicología colectiva. Un fin de siglo más tarde. México: Antropos.
- Fornham & Baguma. (1994). Eating problem patients. Journal of genetic psychology. 150 (2) 147-153.
- García Silberman S. (1993). El significado psicológico y social de la salud y enfermedad mentales. Salud Mental.17. (1), marzo 1994.
- Garner, D.M., Garfinkel, P. E., Schwartz, D. & Thomson, M. (1980). Cultural expectation of thinness in women . Psychological Reports. 47, 481-483.

- Gómez, Ferraroti. (1985). Crecimiento y desarrollo del adolescente. La salud del adolescente y el joven de las Américas. Washington. Organización Panamericana de la Salud. 489, 54-60.
- Gómez Pérez - Mitré, G. (1993). Detección de anomalías de la conducta alimentaria en estudiantes universitarios: Obesidad, bulimia y anorexia nervosa. Revista Mexicana de Psicología. 10, (1), 17-27.
- Gómez Pérez - Mitré, G. (1993b). Variables cognoscitivas y actitudinales asociadas con la imagen corporal y desórdenes del comer: Problemas de peso. Investigación Psicológica. 3,(1), 95-112.
- Gómez Pérez - Mitré, G. (1995). Peso real, peso imaginario, distorsión de la imagen corporal. Revista Mexicana de Psicología. 12, (2), 185-197.
- Gómez Pérez - Mitré, G. (1995). Factor de riesgo, distorsión de la imagen corporal: Estimaciones subjetivas/mediciones objetivas. (Proyecto Mimeo.)
- Hsu, L. (1982). Is there a disturbance in body in anorexia nervosa. The Journal of Nervous and mental disease. 170, 305-307.
- Hurlock. (1985). Psicología de la adolescencia. Buenos Aires: Paidós.
- Ituarte, A. (1994). Adolescencia y personalidad. México: Trillas.
- Keys, A., Fidanza, F., Karvonen, M., Kimura, N. & Taylor, H. (1972). Indices of relative weight and obesity. Journal of chronic disorders. 25, 329-343.
- Klineber, Otto.(1983). Psicología social. México: Fondo de cultura económica.
- Lamas, M. (1986). Antropología feminista y la categoría género. Nueva antropología. Revista de ciencias sociales. Estudios sobre la mujer: problemas técnicos. 30, 173-197.
- Lindgren, H. (1990). Introducción a la psicología social. México: Trillas
- Millet, Kate. (1975). Política sexual. México: Aguilar.

- Monroy de Velasco, A. (1985). Pubertad, adolescencia y cultura. La salud del adolescente y el joven de las Américas. Washington. Organización Panamericana de la Salud. 489, 20-25.
- Mussen, P. (1991). Desarrollo de la personalidad en el niño. México. Trillas.
- Ortega, F. (1994). El mito de la modernización. Barcelona: Antropos.
- Pulask, M. (1971). Para comprender a Piaget. Barcelona: Península.
- Ramírez Kano, F., & Meraz, R. P. (1990). Las imágenes como forma de representación mental. Investigación en Psicología: Algunos problemas disciplinares. Facultad de Psicología UNAM. 1, 11-35.
- Reyes Lagunes, Isabel. (1993). Las redes semánticas naturales, su conceptualización y su utilización en la construcción de instrumentos. Revista de Psicología Social y Personalidad. IX, 1, 83-99.
- Salazar, J. & Montero, M. (1980). Psicología social. México: Trillas.
- Schilder, P. (1989). Imagen y apariencia del cuerpo humano. México: Paidós.
- Schneider. (1982). Percepción personal. Fondo Educativo Interamericano.
- Silber, T. (1985). La comunicación con el paciente adolescente. La salud del adolescente y el joven en las Américas. Washington. Organización Panamericana de la Salud. 489, 41-42.
- Simopoulos, A. (1986). Obesity and body weight standard. Annual review of the public health. 7, 481-492.
- Ullman, S. (1978) Semántica. Introducción a la ciencia del significado. Madrid: Aguilar
- Valdes, Medina . (1993). La construcción de instrumentos de medición a partir de categorías semánticas. Un caso ilustrativo: el autoconcepto. Revista de Psicología Social y Personalidad. IX, 1, 57-66.

Waterlow, J. C. (1972). Clasification and definition of protein-calorie malnutrition. British Medical Journal. 3, 566.

Waterlow, J.C., Buzine, R., keller, W., Lane, J.M., Nichaman, M. Z. & Tanner, J. M. (1977). The presentation and use of height and weight data for comparing the nutritional status of groups of children under the age of years. Bulletin of de World Health Organization. 55, (4), 489.

Zellner, D. A., Harner, D.E., & Adler, R. L. (1989). Effcts of eating abnormalities and gennder on perceptions and desiderable body shape. Journal of abnormal Psychology. 98, (1), 93-96.

Observa con cuidado las siguientes siluetas o figuras de niñas. Como puedes ver cada una tiene una letra. Escoge aquella figura (sólo una) que más se parezca a tu cuerpo y marca con una X la letra correspondiente.

Mi cuerpo se parece más a:



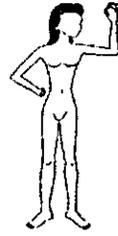
A



B



C



D



E

F (Si no hay una figura que te guste, dibújala)

Observa con cuidado las siguientes siluetas o figuras de niños. Como puedes ver cada una tiene una letra. Escoge aquella figura (sólo una) que más te gustaría tener y marca con una X la letra correspondiente.

Me gustaría que mi cuerpo fuera como:



A



B



C



D

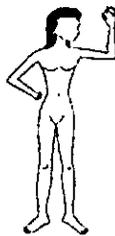


E

F (Si no hay una figura que te guste, dibújala)

Observa con cuidado las siguientes siluetas o figuras de niñas. Como puedes ver cada una tiene una letra. Escoge aquella figura (sólo una) que más te gustaría tener y marca con una X la letra correspondiente.

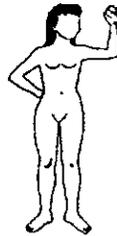
Me gustaría que mi cuerpo fuera como:



A



B



C



D



E

F (Si no hay una figura que te guste, dibújala)

Observa con cuidado las siguientes siluetas o figuras de niños. Como puedes ver cada una tiene una letra. Escoge aquella figura (sólo una) que más se parezca a tu cuerpo y marca con una X la letra correspondiente.

Mi cuerpo se parece más a:



A



B



C



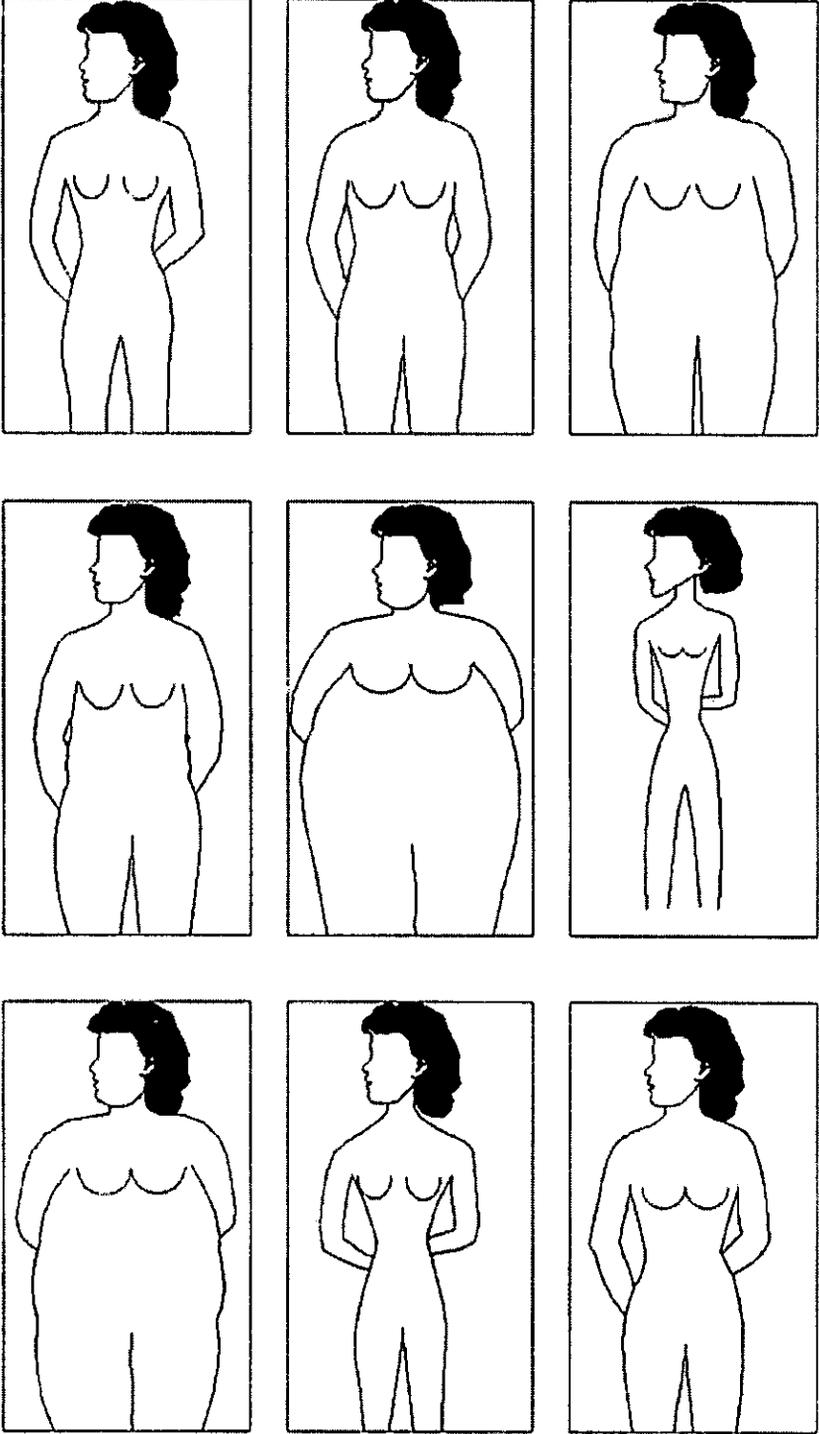
D



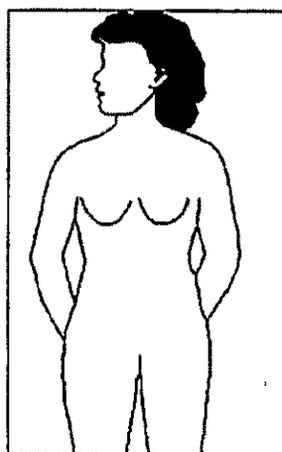
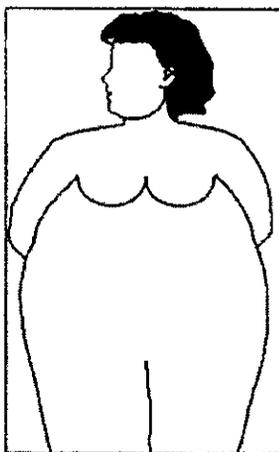
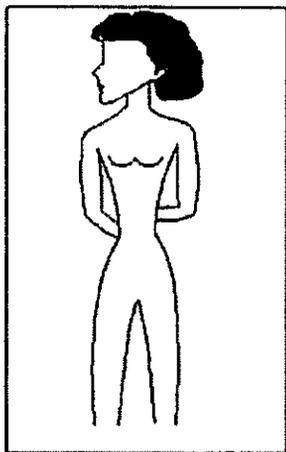
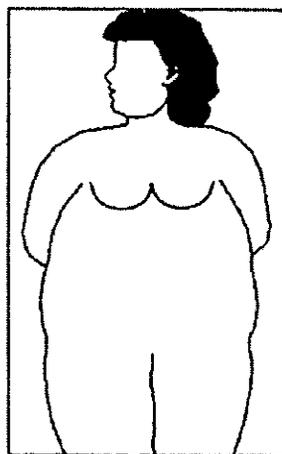
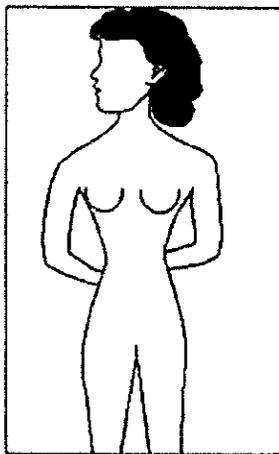
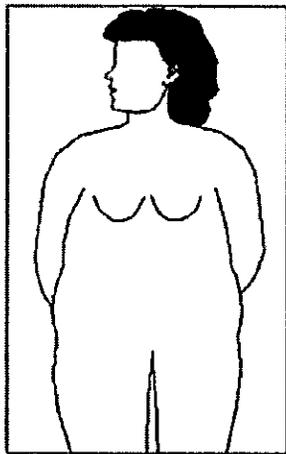
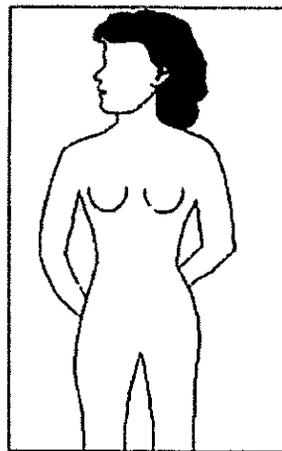
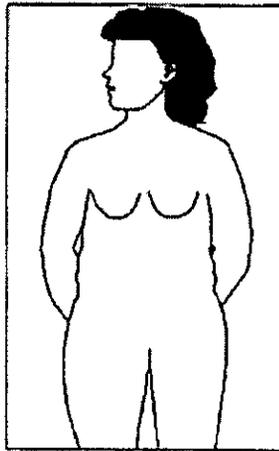
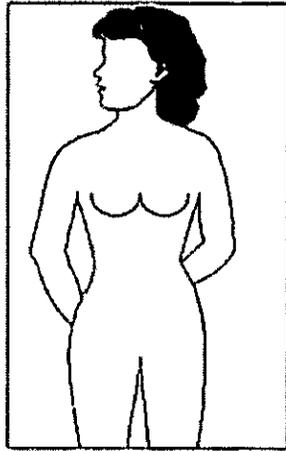
E

F (Si no hay una figura que te guste, dibújala)

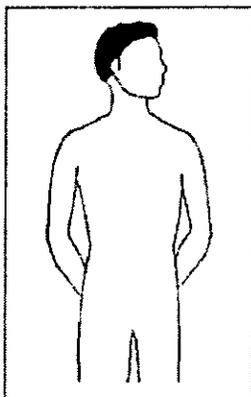
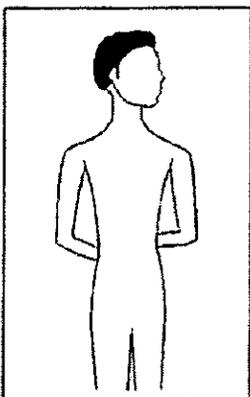
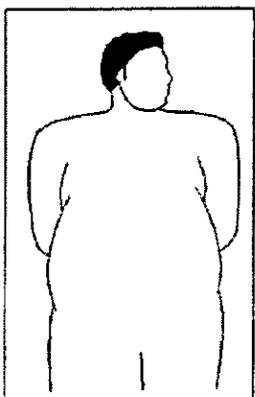
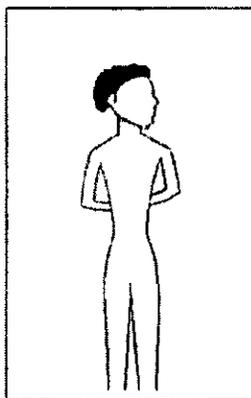
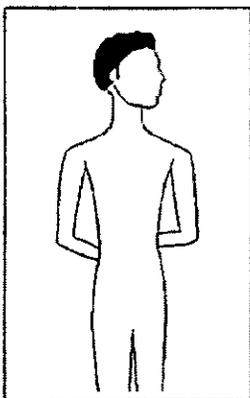
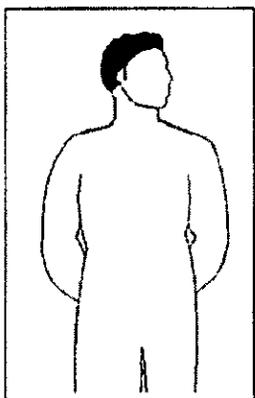
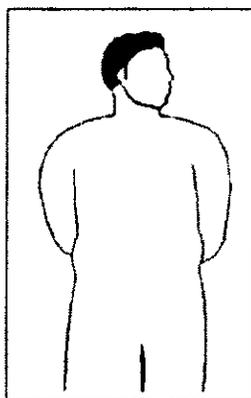
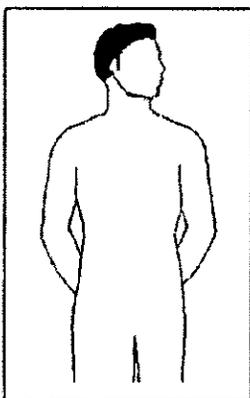
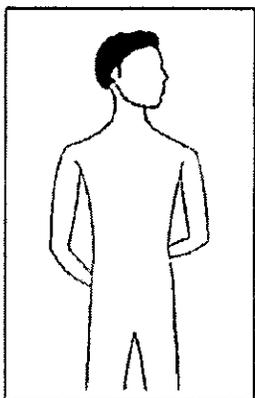
Observa con cuidado las siguientes siluetas y escoge aquella que más se parezca o más se aproxime a tu figura corporal.



Observa con cuidado las siguientes siluetas y escoge aquella que más te gustaría tener.



Observa con cuidado las siguientes siluetas y escoge aquella que más se parezca o más se aproxime a tu figura corporal.



Observa con cuidado las siguientes siluetas y escoge aquella que más te gustaría tener.

