

59
2 es.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGIA



LA IMPORTANCIA DE LOS INTERESES EN LA ORIENTACION VOCACIONAL DE LOS ADOLESCENTES.



T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
L I C E N C I A D A EN **P E D A G O G I A**
P R E S E N T A :
R U T H P I N A M A N Z A N O

MEXICO, D. F.

265919

1998.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Por haberme dado la vida y por apoyarme en el transcurso de la misma, porque ahora empiezan a disfrutar y presenciar los frutos que con gran esfuerzo y ahínco sembraron en mí, porque me impulsaron a seguir adelante con mis estudios.

A dos personas importantes en mi vida y como un reconocimiento a su labor como Padres.

Sr. Antonio Pina Cabrera.
Sra. Gloria Manzano Martínez.

A mis tres hermanas.

Leti, Lupe y Claudia.

A mi cuñado.

Sr. Fernando Mendoza Noria.

Por ser excelente persona, le agradezco sinceramente el apoyo brindado para la reestructuración y consecución de la presente investigación.

Lic. Ma. del Carmen Saldaña Rocha.

Por haber compartido conmigo sus conocimientos en computación. Por la paciencia amistad y solidaridad que me brindaron.
Además por facilitarme el equipo necesario para la materialización del presente trabajo y como muestra de mi amistad.

Sr. José Cantero Servín.
Sr. O. Eduardo Ramírez Novoa.
Sr. Dubiel Nava Serrano.

ÍNDICE.

	PAGINA.
INTRODUCCIÓN	2
I. MARCO TEÓRICO.	5
1. Elementos conceptuales	6
1.1. Definición de Interés.	6
1.2. Evolución de los intereses.	8
2. El papel de los intereses en los modelos de orientación vocacional.	19
2.1. Donald Super	19
2.2. Francisco Rivas	25
2.3. Rodolfo Bhoslavsky	29
II. MARCO INSTITUCIONAL.	37
1. El Colegio de Ciencias y Humanidades	38
1.1. Proyecto educativo	42
1.2. Filosofía y proyecto pedagógico	43
1.3. Identidad del Bachillerato y objetivos	45
2. Departamento de Psicopedagogía	47
2.1. Creación	47
2.2. Objetivos	48
III. IMPORTANCIA DE LOS INTERESES EN EL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL EN EL C.C.H. PLANTEL VALLEJO	49
1. Objetivos del Departamento de Psicopedagogía	51
1.1. Quiénes lo integran	51
1.2. Programas que realiza	51
2. El proceso de orientación vocacional en el plantel Vallejo	52
2.1. Importancia de los intereses en el proceso de orientación Vocacional	54
Consideraciones finales	62
Bibliografía	65

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Los intereses surgen de las experiencias de aprendizaje que se presentan en el individuo, éstos son un elemento importante en la conformación de la personalidad de los sujetos, en tanto contribuyen a definir los gustos, preferencias e inclinaciones, así como las aversiones que se manifiestan en los individuos y los conducen a llevar a cabo determinadas acciones.

Los intereses surgen desde temprana edad, evolucionan y cambian conforme el desarrollo físico y psicológico del sujeto.

Al llegar a la adolescencia se manifiestan los intereses vocacionales porque se presenta la necesidad de elegir lo que se desea ser y hacer posteriormente. Sin embargo, el joven se encuentra en una etapa de desarrollo en la que se enfrenta a diferentes cambios fisiológicos, a una incesante búsqueda de identidad, que lo conducen a analizar y distinguir las posibilidades ocupacionales que tiene a su alcance y por último, a tomar decisiones, siendo este el momento cuando se hace necesaria la orientación vocacional.

La orientación vocacional es un proceso de apoyo al sujeto para que mediante la exploración de sí mismo pueda identificar sus intereses vocacionales, aptitudes, motivaciones y su vocación. En dicho proceso intervienen la institución educativa, los profesores, la familia y el medio social en el que se desarrolla el individuo.

Para llevar a cabo esta investigación sobre la importancia de los intereses en la orientación vocacional de los adolescentes se tomó en cuenta la revisión de diferentes autores que desde un aspecto teórico aportan fundamentos para respaldar el tema, así como el Colegio de Ciencias y Humanidades que desde la perspectiva de planeación del proceso de orientación vocacional se rescata la relevancia concedida a los intereses vocacionales de los adolescentes.

Mediante el desarrollo de la investigación se pretendió conocer la importancia de los intereses vocacionales en el proceso de orientación vocacional que se le proporciona

al adolescente, mediante un análisis pedagógico del surgimiento y evolución de los intereses, así como el papel de los mismos en los modelos de orientación vocacional de tres diferentes autores y desde un marco institucional como lo es el Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Vallejo, el cual fue seleccionado porque en mi experiencia como estudiante de dicho plantel, me pude percatar que el servicio de orientación vocacional que se me proporcionó se reducía a pláticas informativas y distribución de material impreso, dejando de lado mis intereses vocacionales siendo este el principal motivo que me llevó a desarrollar la presente investigación.

El presente trabajo está integrado por tres capítulos: el primero, marco teórico; contiene la definición, surgimiento de los intereses, así como su evolución en la primera, segunda y tercera infancia, considerando las etapas de pubertad y adolescencia. En un segundo punto se desarrollan los modelos de orientación vocacional de Donald Super, Francisco Rivas y Rodolfo Bohoslavsky con la intención de ubicar el papel de los intereses vocacionales.

En el segundo capítulo se muestra un panorama general del C.C.H. y en particular del Departamento de Psicopedagogía que da cuenta del contexto y tipo de orientación vocacional que se brinda en el plantel Vallejo por lo que se tomaron en cuenta los programas, sus objetivos, características, actividades, alcances y limitaciones.

En el tercer capítulo se precisa la importancia de los intereses vocacionales en el proceso de orientación vocacional que se proporciona a la población estudiantil del plantel Vallejo. El análisis en este apartado se centra en los resultados obtenidos con las estrategias empleadas para recabar la información.

Finalmente se incorpora un apartado de consideraciones finales con el que se pretende cerrar el trabajo.

CAPITULO I
MARCO TEÓRICO.

ELEMENTOS CONCEPTUALES.

1.1 DEFINICIÓN DE INTERESES.

Cuando un individuo recibe un estímulo de su medio surge en él una necesidad que lo motiva a ejecutar una acción, la cual puede ser placentera o displacentera, resultando de ello una experiencia de aprendizaje y luego el interés por la actividad o la indiferencia. De tal forma que, según Elizabeth Hurlock un interés es un motivo que impulsa a las personas a hacer lo que desean. Esta autora comenta que los intereses tienen dos aspectos importantes; el aspecto cognoscitivo y el afectivo ⁽¹⁾

ASPECTO CONGNOSCITIVO.

Se basa en los conceptos que desarrollan los niños sobre los campos relacionados con sus intereses, por ejemplo el aspecto cognoscitivo del interés de los niños por la escuela, consiste en los conceptos que formulan de ella, si consideran la escuela como un lugar en el que tendrán oportunidad de entrar en contacto con actividades que les produzcan satisfacción, entretenimiento y conocimientos, el concepto que tendrán de ella será diferente, que si la encuentran un lugar en el que se aburren, así el aspecto cognoscitivo de los intereses se basa en los conceptos y/o imagen que se tengan de las cosas o actividades de su interés.

Puesto que los intereses de la niñez tienden a ser egocéntricos, el aspecto cognoscitivo de esos intereses se centra en torno a la cuestión de qué beneficios y qué satisfacciones personales le proporcionarán, por lo tanto, si los niños encuentran provecho y satisfacción en una actividad, su interés por ésta no sólo persistirá, sino que aumentará a medida que esas satisfacciones se hagan evidentes.⁽²⁾ Los conceptos que constituyen el aspecto cognoscitivo de los intereses se basa en experiencias personales y lo que se aprende en el hogar, la escuela y la comunidad.

¹ Cfr. HURLOCK, Elizabeth. Desarrollo del niño. p. 446.

² *Ibíd.* p. 446-481.

ASPECTO AFECTIVO.

Se desarrolla también por las experiencias personales que se adquieren de lo que se aprende al relacionarse con su medio para satisfacer sus necesidades, y de las actitudes de personas importantes como padres, maestros y grupo de iguales. El aspecto afectivo es más importante y más resistente que el aspecto cognoscitivo, ya que sirve como motivación para la acción, una carga emocional favorable de un interés refuerza a este último y hace aumentar el deseo que tiene la persona para expresarlo.

Los aspectos cognoscitivo y afectivo de los intereses, se adquieren de la satisfacción de necesidades, lo cual suscita experiencias de aprendizaje entendidas como percibir directamente con los sentidos y a través de ellas obtener conocimientos ⁽³⁾, éstas pueden ser: a) por ensayo y error, b) mediante la identificación y c) por el desarrollo de intereses mediante la orientación. A continuación ampliaré en qué consiste cada una.

a) EXPERIENCIA POR ENSAYO Y ERROR.

Durante la primera infancia el niño lleva a cabo movimientos intencionales para satisfacer sus necesidades, aunque en ocasiones sus acciones le proporcionen desagrado o no pase nada, pero si el resultado fue placentero repetirá el movimiento cada vez que así lo requiera. Los intereses adquiridos de esta manera pueden ser duraderos o pasar con rapidez, sin embargo cuando se combinan con la orientación de un profesionalista estimulando al chico para que el interés persista, se convierte en un medio valioso para desarrollar nuevos intereses, porque los niños tienen oportunidad de poner a prueba lo que les atrae.

b) EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LA IDENTIFICACIÓN.

Este tipo de experiencias se suscitan en la segunda infancia cuando el niño empieza a imitar e identificarse con las personas que más frecuentemente conviven con él

³ Cfr. BROWE, Gordon. Teorías del aprendizaje.p.12.

Al aprender mediante la identificación con personas, a las que quieren o admiran, los niños adoptan los intereses de esas personas, así como también sus patrones conductuales, por ejemplo un niño que ve trabajar a su papá en un oficio, como la carpintería, tenderá a imitarlo y se interesará por ese trabajo, lo mismo puede suceder cuando el niño ve por la televisión a su personaje favorito. “La imitación surge del interés del niño, por la curiosidad, el deseo de vencer la dificultad del trabajo, de la necesidad de ampliar el campo de conocimientos y de acción, así el individuo al que se imita tiene gran importancia, ya que a los ojos del niño el modelo tiene una especie de prestigio” (4).

a) EL DESARROLLO DE INTERESES MEDIANTE LA ORIENTACIÓN.

En la tercera infancia el niño se inicia en la escuela, y es en este lugar donde los intereses se pueden desarrollar mediante la orientación y la dirección de una persona que sea competente para evaluar las capacidades de los niños, en este caso podría ser el docente. Este método toma en consideración las capacidades del niño, es mucho más probable que conduzca al desarrollo de intereses que satisfagan las necesidades del niño que la identificación o el aprendizaje por ensayo y error.

Las tres formas de aprendizaje anteriores están implícitas en el proceso de desarrollo de los intereses del niño, según las necesidades del sujeto y cada una se manifiesta en su momento, así la primera se resalta principalmente en el niño recién nacido, la segunda la encontramos a partir de los dos años de edad y la tercera la ubicaría en el niño escolar.

1.2 EVOLUCIÓN DE LOS INTERESES EN LA INFANCIA.

A través de la evolución física y mental del ser humano, surgen diferentes intereses, estos varían según la etapa de desarrollo en la que se encuentre el sujeto,

⁴ Cfr. GUILLUME, Paul. Citado en Textos de psicología del niño y del adolescente. p. 231.

Joseph Leif ⁽⁵⁾ clasifica la infancia en tres etapas y el desarrollo de los intereses que en cada una surgen:

PRIMERA INFANCIA.

Periodo de los intereses sensoriales-perceptivos, motrices e interés por el lenguaje, esta etapa abarca del nacimiento a los tres años de edad ⁽⁶⁾.

Los intereses perceptivos son los primeros que aparecen, por lo que el niño se interesa casi exclusivamente en el perfeccionamiento para ella. Y bien pronto el recién nacido que ve, oye y huele, experimenta la necesidad de mirar, de escuchar y de reconocer; es decir, que concreta su interés sobre los datos de su vida sensorial. Por ejemplo, cuando ponemos delante del bebé una sonaja y la agitamos para que produzca ruido, llamamos la atención del niño y éste mueve sus manos intencionalmente para tratar de tocar el objeto y hacerlo sonar.

Según José Peinado ⁽⁷⁾, en este período de los intereses perceptivos se va a perfeccionar la función en sí, dado que los órganos de los sentidos y las vías nerviosas sensoriales han alcanzado un desarrollo suficiente para entrar en función. Este período es de ejercicio con el fin de llegar a establecer el debido contacto con el mundo circundante. Pasados los seis y ocho primeros meses de vida infantil, los intereses perceptivos continúan extendiéndose y desarrollándose, pero ya no son exclusivos ni preponderantes. Las necesidades de movimiento, que hasta entonces se reducían a impulsos motores, se armonizan cada vez más y tienden hacia finalidades útiles como la aprehensión, marcha y lenguaje, y desde entonces el interés del niño, se fija en ser un móvil de acción. Este es el período de los intereses motrices, cuyo predominio se extiende desde los ocho meses

⁵ Cfr. LEIF, Joseph. Textos de psicología del niño y del adolescente. p. 273-275.

⁶ Ibídem. p.273-275.

⁷ Cfr. PEINADO, José. Paidología. p.142-149.

hasta los dos años de edad. Durante el período motor, para que el niño pueda llegar a realizar actos voluntarios es preciso que previamente haya alcanzado una coordinación suficiente de sus elementos, para que sus movimientos sean intencionales y con un objetivo perseguido.

Los intereses por el lenguaje, alcanzan su punto culminante entre los dos y tres años de edad para seguir desenvolviéndose por un largo tiempo. Durante este período el niño concentra gran parte de su esfuerzo sobre la adquisición del lenguaje. La palabra se convierte para él en un hecho tan interesante como lo era anteriormente el objeto, pregunta nombres señalando con el dedo, almacena palabras, las ensaya, las repite y las considera como clave de todas las explicaciones. Aprender un nuevo término le encanta y este período, constituye para él un verdadero furor ⁽⁸⁾.

El niño, podemos decir, repasa de vez en cuando lo contenido en su “almacén de palabras” y se le oye repetir, cómo verifica su revisión, repite palabras, forma frases curiosas con ellas y juega con las mismas, pareciendo hallar en ello un placer en el sencillo hecho de poseerlas.

SEGUNDA INFANCIA.

Período de los intereses subjetivos-concretos que va de los tres a los siete años. A los tres años el niño está ya en posesión de todos los mecanismos perceptivos y motores necesarios para su actividad, puede llevar su atención y su interés a las nociones concretas sobre los seres y las cosas. Es la fase objetiva del desenvolvimiento psíquico del niño. Pasa a experimentar directamente y toma pleno contacto con el mundo que lo rodea y obra por sí mismo con finalidades bien definidas. Es la edad del coleccionista, del clasificador y del interrogador. Ahora el niño se halla preocupado por las cosas, por su

⁸ *Ibidem.* p.142-149.

origen, por su constitución, constantemente está haciendo preguntas y son innumerables sus por qué. El universo que rodea al niño es entonces un campo de observación y experiencia casi ilimitado, donde despliega una actividad de la imaginación intensa, se expresa por medio de todos los juegos y todas las construcciones mentales.

Así pues, el mundo exterior que apenas había interesado al niño como un estímulo para su actividad, comienza ahora a interesarle objetivamente y para conocerlo necesita hacer un uso mayor de sus funciones mentales de adquisición, atención, memoria, asociación y de sus tendencias educativas: curiosidad, observación e imitación.

TERCERA INFANCIA.

Período de los intereses objetivos y especiales, abarca de los siete años a los doce, el sujeto entra en una fase nueva y decisiva de evolución mental, su pensamiento se orienta hacia una visión objetiva de las cosas y al final de esta etapa tendrá la capacidad de resolver operaciones concretas y lógico-matemáticas.

“Las imágenes sensibles van a ser sustituidas por símbolos (escritura, cálculo por medio de cifras, mapas dibujos). De los hechos adquiridos el niño va a comenzar a “inducir”, gracias a asociaciones cada vez más complejas, ideas cada vez más generales y de estas ideas va a descender a los hechos y “deducir” de ellos consecuencias particulares. Va en una palabra a “elaborar” con los elementos más complejos y de una utilidad menos inmediata”⁽⁹⁾, iniciándose con ello su capacidad de abstracción.

Claparéde dice que en la tercera infancia “una vez desarrolladas las funciones psíquicas generales, como: percibir, adaptar sus movimientos y expresar sus deseos por medio del lenguaje, el interés se especializa, se concentra sobre determinados objetos sobre determinadas ocupaciones, sobre determinados problemas más definidos”⁽¹⁰⁾

⁹ PEINADO, José. Paidología. p. 149.

¹⁰ Loc. Cit.

De esta manera vemos, cómo los intereses surgen de las necesidades del individuo y se afirman cuando éste lleva a cabo una actividad para satisfacerla, por lo que, si el resultado fue placentero, el sujeto manifestará interés en ello, de lo contrario lo olvidará; por ejemplo, cuando le damos un objeto a un niño de tres meses y en el momento que él lo toca, emite un ruido que lo asusta, el objeto no será de interés y tratará de no tocarlo, de esta manera tan simple se forman y evolucionan los intereses en la infancia, sin embargo las necesidades e intereses no siempre son los mismos ya que éstos cambian con la edad; sin embargo no se olvida los intereses de una etapa anterior, sino que sirven como base para la siguiente. Así, al finalizar la tercera infancia el sujeto se interesa por una variedad de cosas debido a las características y cambios que se producen al inicio de la pubertad.

PUBERTAD.

“Este período principia con la acción de las hormonas sexuales que producen la aparición de los cambios físicos y concluyen cuando el individuo ha alcanzado la madurez sexual de reproducirse” (11).

Dado que en la pubertad se despierta la sexualidad, esto trae implicaciones emocionales y sociales ya que ahora el sujeto se enfrenta a una situación que lo desconcierta, porque tiene que adoptar formas de conducta. Al respecto Arminda Aberastury menciona que en el advenimiento de la pubertad el sujeto tiene que elaborar tres duelos (12).

a) DUELO POR EL CUERPO INFANTIL PERDIDO.

En este duelo el niño se enfrenta a la aparición de los caracteres sexuales secundarios, a los cambios psicológicos y a las adaptaciones que éstos implican, lo cual trae constantes contradicciones en el sujeto, ya que en un principio se moverá entre

¹¹ HOROCKS, John. Psicología de la adolescencia. p.21.

¹² Cfr. ABERASTURY, Arminda. La adolescencia normal. P. 19-31.

impulsos al desprendimiento de su niñez para pasar a ser adulto, y manifestaciones de defensa al sentir como invasión a su mundo de infante los incontrolables cambios físicos y las exigencias de nuevas pautas de convivencia por parte de los adultos que lo rodean.

b) DUELO POR EL ROL Y LA IDENTIDAD INFANTILES.

Este duelo se refiere a la búsqueda de identidad y a la renuncia por parte del púber a la dependencia que mantenía con sus padres, para adquirir responsabilidades dentro y fuera del hogar. En este proceso, los padres ocupan un papel importante proporcionándole a su hijo el apoyo y la comprensión necesarios para que sea capaz de ir poco a poco adquiriendo madurez.

c) DUELO POR LOS PADRES DE LA INFANCIA.

Los padres deben percatarse de las transformaciones que se están manifestando en su hijo, deben crecer a la par con él para que le ofrezcan un ambiente en el que el joven pueda ir adquiriendo una estabilidad emocional y se encuentre a sí mismo.

Cuando Arminda Aberstury nos habla de las alteraciones físicas en el primer duelo, con ello marca el inicio de la pubertad, asimismo en el segundo duelo, se refiere a la búsqueda de identidad donde principia la adolescencia pero ambas etapas van de la mano y son un proceso en el que se producen diferentes cambios, tanto en el ámbito fisiológico como emocional que implican renunciaciones y adaptaciones por parte del sujeto. Sin embargo nos situaremos en la etapa de la adolescencia y pasaremos a describir sus características.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ADOLESCENTES.

La adolescencia es un período en que los individuos empiezan a firmarse como seres humanos distintos entre sí. Todo adolescente ha de aprender a participar de manera efectiva en la sociedad, a través de las relaciones interpersonales. Jonh Horrocks comenta que: "esta etapa finaliza cuando el sujeto alcanza su madurez emocional y social

y cuando ha cumplido con la experiencia, capacidad y voluntad requerida para escoger entre una amplia gama de actividades" (13).

La adolescencia tiende a ser una época de estado exploratorio, como individuo. Dado que el joven enfrenta cambios físicos y esto acarrea alteraciones en la formación de su personalidad, el chico adquiere una nueva imagen de sí, lo que lo lleva a ser egocéntrico; es decir, se preocupa mucho más de sí mismo que de los demás. Su apariencia se convierte en fuente de mayor interés, se preocupa por lucir aceptable para los miembros del grupo de iguales, aprende que el éxito social se halla influido, en gran parte, por la impresión que causa el individuo a los demás, y es entonces cuando su interés se enfoca al arreglo personal, aprende que si tiene buen aspecto y se adapta a las normas aceptables para el grupo que lo rodea, será aceptado y reconocido por éste lo cual es de suma importancia para el adolescente.

La adolescencia es una época de desarrollo físico y de crecimiento que estructura un patrón de continuidad de la especie humana. Es en la adolescencia cuando se alcanza la madurez física. Los cambios ejercen una gran influencia sobre el comportamiento social y psicológico, ya que tienen una gran repercusión en el proceso de desarrollo y formación de la personalidad. John Horrocks dice: Los cambios físicos no son solamente una modificación de la estructura y de la función, sino que desde el punto de vista del comportamiento, el verdadero cambio funcional y estructural es solamente el comienzo desde el cual parten cambios considerables en el comportamiento social, en la actitud hacia sí mismos y hacia los demás y en aquellas cosas que el adolescente cree que tienen valor para él (14).

Los cambios fisiológicos en la adolescencia, originan un aumento en la sensibilidad, la timidez, las oscilaciones temperamentales, por lo que el joven necesita

¹³ HORROCKS, John. Psicología de la adolescencia. p. 30.

¹⁴ Cfr. Citado en, CARMICHAEL, Leonard. Manual de psicología infantil. p. 794

adaptarse psicológicamente a dichos cambios y esto le ayudará a relacionarse satisfactoriamente con los miembros del grupo que lo rodea.

En la adolescencia aparecen los intereses heterosexuales, significa mostrar interés por el miembro del sexo opuesto, indicando que se ha alcanzado un nivel adulto en la sexualidad. Para Elizabeth Hurlock el desarrollo heterosexual apropiado incluye algunas cualidades como las siguientes ⁽¹⁵⁾.

-La aceptación de papel sexual del propio sexo y una razonable satisfacción con la forma en que él se cumple.

-Comprender el funcionamiento biológico de reproducción.

-Comprender y dar un lugar adecuado a la recreación de los intereses y actividades sexuales en una vida sana y equilibrada.

-Desarrollar actitudes positivas hacia el sexo que contribuyan a una buena salud mental.

-Desarrollar ideales y normas que asignen al sexo una importancia y una espiritualidad que trasciendan lo puramente físico. Suscitar la capacidad de hallar agradable al sexo opuesto y resultar agradable para él, de modo que el sujeto pueda amar y ser amado.

-Desarrollar la aptitud para concebir al otro sexo en términos de igualdad y compañerismo, en negocios y en los actos cívicos.

Los aspectos antes mencionados, se pueden situar en la educación sexual que se le debe proporcionar, no sólo al adolescente, sino desde que se es niño, porque suscitar la conciencia plena en el sujeto de lo que es la sexualidad, no es cuestión de un curso o una plática informativa, sino de toda una formación educativa que involucrara a la familia, la escuela y al grupo social; ya que, según Elizabeth Hurlock la educación que se proporciona al sujeto desde la infancia, en el hogar, resulta de una actitud favorable y una

¹⁵. Cfr. HURLOCK, Elizabeth. Psicología de la adolescencia. p.370.

adecuada adaptación de la heterosexualidad en la adolescencia, ya que cuando el niño acude a la escuela, esta formación se complementa con la instrucción sexual que se le proporciona dentro de la institución educativa, la cual abarca diferentes puntos como podrían ser; el aspecto psicológico, emocional y físico del sexo, las oscilaciones intersexuales, la función a cumplir por cada sexo, el estado de embarazo y posibles complicaciones, el uso de anticonceptivos, la prevención y tratamiento de enfermedades venéreas, por mencionar algunos de los temas. También influye el medio social ya que hay una serie de determinados comportamientos que debe adoptar el adolescente para ser "aceptado". Tanto por los padres en la familia y los maestros en la escuela, deberían apoyar al niño para su formación sexual, así como se le apoya para que aprenda a hablar, escribir, etcétera.

En la adolescencia surge el deseo de liberarse de la autoridad a la que estaba sujeto desde la infancia; sin embargo, en la mayoría de los casos los padres no se percatan de que las responsabilidades que tenía con el niño, ya no serán las mismas con el adolescente y como consecuencia, continúan ejerciendo la misma vigilancia estrecha sobre las actividades y los amigos del joven, aún cuando éste desea ser independiente y tomar sus propias decisiones, se ve restringido por sus padres, dificultándole poseer una autonomía en el pensamiento y en la conducta, por lo que es importante que también los padres crezcan y se desarrollen a la par con su hijo, asimismo, modifiquen sus actitudes y le permitan adquirir responsabilidades, al respecto, Arminda Aberastury dice que la libertad se debería otorgar con límites que conlleven cuidados para ir siguiendo paso a paso la evolución de los intereses, las necesidades y los cambios en el hijo ⁽¹⁶⁾. Aunque considero que todos estos factores se deben fomentar desde la infancia y no sólo en la adolescencia.

¹⁶ Cfr. ABERASTURY, Arminda. La adolescencia normal. p. 32

La adolescencia es también una época de desarrollo crítico de valores, ya que el joven enfrenta una lucha con sus padres, por defender sus principios y valores que conforman su moral y desprecia los que sus padres o la sociedad le quieren imponer, pues los ve como una subordinación a la autoridad que ellos representan. Además, otra de las razones según Jonh Horrocks es que el joven es inmaduro e inexperto y puede que sus valores sean demasiado irreales, también por su falta de experiencia olvida las diferencias individuales y generaliza su juicio de un caso o situación, por lo tanto, como persona suele criticar mucho a los demás, sobre todo si no están de acuerdo con lo que él acepta como correcto o incorrecto.

Según Elizabeth Hurlock, a medida que en la adolescencia se van ampliando los horizontes sociales, el sujeto se enfrenta a contradicciones en los valores morales, por lo que los adquiridos durante la infancia ya no se aplican a todos los nuevos grupos sociales con los que se halla vinculado, lo que conduce al joven a modificar gradualmente sus valores según sus necesidades y las del grupo que lo rodea. De tal forma que conforme va adquiriendo su identidad y va adquiriendo madurez, también deberá aprender a dirigirse por sí mismo sin ser regulado por factores externos, como los padres, teniendo presente que sus decisiones y acciones no deben afectar a terceros, así como también deberá comprender que su libertad termina donde empieza la de los demás.

Desde que el niño entra a la pubertad y luego a la adolescencia se inicia una constante búsqueda de identidad y una reconstrucción de valores que se confronta con su medio, ambos aspectos se van afirmando conforme el joven madura biológica, afectiva e intelectualmente, lo cual lo llevará a ser un adulto, ésta construcción como ser humano y como persona es un proceso que inicia en la adolescencia y que no podría establecerse un punto de culminación, ya que constantemente nos estamos reconstruyendo ideológicamente, dado que el medio que nos rodea manifiesta diferentes cambios y esto

nos lleva a nuevas necesidades, por lo que no hay un tope en el proceso de enriquecimiento como personas.

Aun cuando en la primera y segunda infancia se habló de intereses, estos están más bien condicionados al desarrollo fisiológico del infante, ya que en un principio sólo experimenta con sus movimientos y percepciones, más tarde lo hará con la adquisición del lenguaje y el desplazamiento motor. Sin embargo esto no quiere decir que estas dos etapas de desarrollo no sean importantes, ya que el proceso de crecimiento implica una integración de las capacidades adquiridas desde el nacimiento.

En la tercera infancia se puede decir que el interés cobra sentido para el propio niño porque muestra deseo, agrado o desagrado por los objetos, asimismo muestra inquietud por conocer, por investigar, por saber, por adquirir ideas y destrezas con el medio que lo rodea. Además él se encuentra en edad escolar y sus intereses cobran valor pedagógico porque a través de ellos se puede ampliar el interés por otros objetos y actividades, lo cual resulta útil para el docente ya que mediante las inquietudes e inclinaciones de sus alumnos podría captar la atención de ellos en el momento mismo de la enseñanza, esto contribuiría a que la adquisición de los conocimientos fuera más gratificante y excitante.

Podría decir que una de las labores del docente es hacer interesante los objetos importantes para la enseñanza. Crear interés en los alumnos por cosas y hechos que lo merecen, y para lograr este fin se puede organizar la enseñanza en un plan trazado de acuerdo con una concepción general de los intereses de los educandos, de tal forma que se capte la atención y concentración por la materia a aprender.

2. EL PAPEL DE LOS INTERESES EN LOS MODELOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL.

La orientación vocacional desde la perspectiva de Donald Super, Francisco Rivas y Rodolfo Bohoslavsky es considerada como un proceso de apoyo al adolescente en la búsqueda de su identidad para que identifique sus intereses, aspiraciones, expectativas a través de autodescripciones y autoevaluaciones.

2.1 EL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL DE DONALD SUPER.

En este sentido la orientación vocacional desde la concepción de Donald Super, es un proceso de apoyo al sujeto para que se conozca así mismo y a las diversas opciones ocupacionales existentes, para que reflexione sobre ello y realice la mejor elección vocacional con la que pueda satisfacer sus aspiraciones y proyectos a futuro.

Según Donald Super en el proceso de orientación vocacional intervienen, el adolescente, la familia, la escuela y la sociedad.

El adolescente es considerado con una serie de características que lo hacen único y diferente a los demás, pero también es un sujeto que está en búsqueda de su identidad y mediante la exploración de su desarrollo, de sus experiencias de aprendizaje, de sus relaciones con las personas que lo rodean como son: padres, hermanos, amigos, maestros; de sus expectativas y metas, se pretende que identifique sus intereses vocacionales que se han venido formando desde la infancia; asimismo las aptitudes que posee y las que puede desarrollar, sus motivaciones y demás aspectos de su personalidad que contribuyen para que realice su elección vocacional.

La familia por su parte, contribuye por un lado, al desarrollo de los intereses desde la infancia, a través de facilitar al sujeto los recursos necesarios con los que podrá experimentar y poner en práctica sus habilidades para que adquiera experiencias de aprendizaje y amplíe sus intereses y por otra parte propiciando un ambiente en el que el adolescente pueda adquirir responsabilidades, confianza y seguridad de poder expresar lo

que piensa y siente libremente y donde sea respetado y aceptado como un miembro importante de la familia. Además los padres pueden ayudar al joven a evaluar sus esfuerzos con relación a su edad y sus experiencias, pueden aplaudir sus éxitos cuando son merecidos, ayudarlo a comprender y aprender de sus fracasos, alimentar sus intereses nacientes y hacerle ver a dónde pueden conducirlo (¹⁷).

La escuela por su cuenta contribuye a la orientación vocacional, dándose a la tarea de descubrir los intereses de los jóvenes, cultivarlos y permitirles ponerlos en práctica; sin embargo esta tarea es importante que se comience desde temprana edad, ya que los intereses deben ser fomentados para que a lo largo del desarrollo físico y psicológico vayan tomando sentido para el propio sujeto aún más en el momento de decidir vocacionalmente.

El joven además forma parte de un ambiente social con el que mantiene relación a través de su familia, del grupo de amigos y del ambiente escolar por medio del docente y sus compañeros, dichas relaciones tendrán influencia en el desarrollo de los intereses y en la elección vocacional ya que como dice Nuria Cortada el adolescente suele elegir tomando en cuenta sus posibilidades socioeconómicas, las instituciones educativas a las que podrá tener acceso, las fuentes de trabajo entre otras (¹⁸).

En el proceso de orientación vocacional se pueden emplear técnicas para evaluar los intereses vocacionales, como una vía para identificarlos. Donald Super define cuatro modos de expresión de los intereses vocacionales que pueden llevar a distintos métodos para medirlos (¹⁹).

¹⁷ SUPER, Donald. Psicología de los intereses y las vocaciones.p.171

¹⁸. Cfr. CORTADA, Nuria. El profesor y la orientación vocacional. p. 26.

¹⁹ Cfr. SUPER, Donald. Psicología de los intereses y las vocaciones. p. 190.

INTERESES EXPRESADOS.

Esta clase de intereses resultan ser inestables generalmente, por lo que no permite obtener un pronóstico sobre la profesión preferida por el adolescente, ya que en un primer momento puede interesarse por un área de trabajo, pero ya estando en estudio de ésta, puede que ese interés se desvanezca. Sin embargo, como en todo, existen excepciones en las que los intereses vocacionales se precisan más temprano y permanecen constantes durante largo tiempo, y esto puede deberse a que el joven posee una aptitud especial, al apoyo de la familia o de una persona importante o por ambas causas que aportan un sostén al proyecto del individuo y lo estimulan para que se definan sus intereses. Este tipo de intereses son poco útiles para apoyar al adolescente en la elección vocacional, ya que no permiten vislumbrar la vocación del sujeto, por lo que pocas veces son requeridos en el proceso de orientación.

INTERESES MANIFIESTOS.

Se pueden detectar los intereses profesionales de un joven a través de sus actividades y Super los denomina intereses manifiestos, y son en ocasiones retomados por los orientadores ya que es una vía por la cual se pueden determinar los intereses futuros. Sin embargo la información obtenida por este medio es poco sustentable ya que se puede dar el caso de que el joven este interesado por cierta actividad porque el grupo de amigos la realiza, o porque la persona a la que admira se dedica a ello, lo cual no significa que su profesión futura esté encaminada a esa actividad, ya que el interés por ésta puede desvanecerse. Este método de detectar los intereses vocacionales de los adolescentes se utiliza debido a que, se pudo comprobar que hay ciertos entretenimientos o pasatiempos que duran desde la adolescencia hasta la madurez y continúan con el ejercicio de una profesión real.

INTERESES REVELADOS POR MEDIO DE TESTS.

Este método consiste en que un sujeto manifiesta tener conocimiento sobre cierta disciplina, por ejemplo mecánica, esto significa que posee interés por dicha área sobre todo si el individuo jamás había estudiado mecánica. Sin embargo con los tests de memoria para medir los intereses se presentan algunas carencias, ya que no arrojan información sustentable que permita ayudar al joven en su elección vocacional. Los Tests consisten generalmente en vocabularios referidos a las distintas áreas de estudio y el adolescente debe definir todas las palabras que pueda, para luego detectar en qué área había demostrado tener más información con lo que se podía identificar el interés profesional, así por ejemplo quienes demostraban poseer mayor vocabulario en las ciencias biológicas eran los destinados a estudiar medicina.

También se consideró medir el interés por medio de la atención, el método consistía en mostrar imágenes que representaban diversos aspectos de una profesión y a continuación se cuestionaba a los sujetos con respecto a lo que acababan de ver en las fotografías, con ello se pudo demostrar que existían importantes diferencias en el género y cantidad de hechos retenidos por los sujetos y al parecer estas diferencias tenían significado profesional. Sin embargo este método, al igual que el de la memoria, presentaba algunas dificultades, como el manejo de las emociones de los adolescentes ya que si se les mostraban aspectos dramáticos de una profesión podrían desviar sus intereses, así que no se continuaron las investigaciones en este sentido. En general según Super, los tests de atención y de memoria nos han hecho un gran aporte para el conocimiento de los intereses.

INTERESES INVENTARIADOS.

Estos son detectados por medio de respuestas a preguntas múltiples y variadas y por la expresión de atracciones y repulsiones, hasta aquí se les denomina intereses expresados, luego el conjunto de respuestas se resume, según el instrumento que se

esté utilizando, en una calificación o puntaje que indica un nivel de interés. “Los intereses inventariados se miden por medio de respuestas subjetivas, estimadas de manera objetiva. Se llaman inventariados a estos cuestionarios con calificación estadística. La calificación objetiva de las respuestas facilita la interpretación del resultado” (20), porque proporciona resultados fidedignos respecto a los intereses vocacionales de un individuo hacia una profesión.

Para Donald Super el mejor método para evaluar los intereses es el inventario, porque han sido estudiados largamente y repetidas veces, además de tener una confiabilidad bien establecida. Sin embargo podrán emplearse la expresión y las manifestaciones para complementar la información obtenida del inventario, de tal forma que el adolescente se encuentre seguro de sus intereses en el momento de efectuar su elección vocacional.

Para evaluar los intereses vocacionales también se toma en cuenta la estabilidad de éstos, como dice Donald Super, la confiabilidad (21), es decir, cuando se trata de obtener la evaluación estable de una característica psicológica como son los intereses, se toma en consideración cuatro condiciones que nos proporcionan una estabilidad en dicha característica que son las siguientes:

- Que haya permanencia en los intereses del sujeto.
- La calidad del instrumento utilizado para efectuar la evaluación.
- La manera en que se manifiestan los intereses en el individuo.
- El medio en el que se desarrolla el sujeto, ya que tiene gran influencia en él, en sus conductas y características psicológicas.

²⁰ *Ibidem.* p. 30.

²¹ *Op. Cit.* p. 65.

En estos aspectos se le concede mayor relevancia al medio, tanto familiar como escolar y social ya que su influencia va de la mano con el desarrollo físico y psicológico del individuo.

También es importante verificar las calificaciones obtenidas con la aplicación del mismo inventario aplicado por segunda vez después de intervalos más o menos largos.

Strong ha demostrado que los intereses medios a los 15 años de edad tienden a mantenerse a la edad de 18, 25, 35 y de 55 años y que la mayor parte de los cambios, debidos a la madurez, se efectúan antes de los 18 años de edad.

Los intereses vocacionales son importantes en el proceso de orientación vocacional, porque se encuentran relacionados con las experiencias de aprendizaje adquiridas desde la infancia, a través de la interacción con el medio familiar, escolar y social en el que se ha desarrollado. Por lo anterior, puedo decir que la orientación vocacional es todo lo que puede hacerse para ayudar a un joven a darse cuenta de cómo sus diversas características se pueden relacionar con éxito en los campos ocupacionales. Asimismo debe ser un servicio permanente y al alcance del niño, del adolescente y del adulto en todo momento en que ellos lo precisen; lo que debe evitarse es que la elección profesional sea una solución súbita para un problema urgente, sin meditación previa, por lo que la orientación necesariamente debe estar presente no sólo en la educación media superior, sino también en la primaria y secundaria, pues su objetivo es que el joven vaya preparándose para la elección principal de una profesión que habrá de hacer suya un día, dicha elección debe ser el resultado de una preparación a lo largo de los años, ya que la orientación ha de proporcionar una serie de conocimientos previos de información sobre el medio social, laboral y educativo, así como de tipo subjetivo sobre los propios intereses del joven.

2.2 PROCESO DE ASESORAMIENTO VOCACIONAL DE FRANCISCO RIVAS.

El asesoramiento vocacional se podría definir como: El proceso estructurado de ayuda técnica, solicitado por una persona que está en situación de incertidumbre, para que tras la evaluación de sus propias experiencias y el contraste con el mundo laboral, pueda llegar a la toma de decisiones vocacionales realistas y eficaces ⁽²²⁾.

El autor distingue la orientación vocacional del asesoramiento ya que para él la primera implica un conjunto de servicios de ayuda que de forma genérica dispone la escuela para los estudiantes y la comunidad en general, además porque los servicios de orientación suelen ser interdisciplinarios. El asesoramiento vocacional implica ayuda individualizada y de libre disposición personal y se enfoca principalmente a la conducta vocacional.

El proceso de asesoramiento vocacional se realiza a través de un proceso de enseñanza –aprendizaje y se centra en la conducta vocacional que moviliza un conjunto de procesos personales resultantes de la enseñanza-aprendizaje, adquiridos en contextos formales (como la clase), no formales (como visitas a fábricas, centros de ciencia) o informales (como resultante de acciones de los medios de comunicación) ⁽²³⁾.

La conducta vocacional se haya relacionada con el proceso de socialización individual que afecta diferentes aspectos de la conducta, unas veces al surgimiento y consolidación de los intereses, otras a aspectos de información vocacional o laboral, otras a la preparación y entrenamiento para la toma de decisiones.

El proceso de enseñanza-aprendizaje confluye interactivamente con tres elementos clave del asesoramiento; Instructor, contenido y aprendiz, variando las funciones de cada elemento según sea la situación o contexto en que esos tres elementos coinciden en el tiempo y el espacio. Aquí el instructor se identifica en el caso de la

²² Cfr. RIVAS, Francisco. Manual de asesoramiento y orientación vocacional. p. 68-69.

²³ *Ibidem*. p. 68-69.

relación directa con el asesor, el contenido con el aspecto de la conducta vocacional sobre la que se solicita ayuda y el aprendiz con el sujeto que tiene necesidad de resolver el problema.

La conducta vocacional es el contenido genérico del asesoramiento vocacional particularizado por las características personales del sujeto, la detección de la situación problemática y las del contexto sociocultural, todo ello con relación a las opciones académicas y/o profesionales y mediatizado por el estadio madurativo del individuo y los condicionantes que afectan al desarrollo vocacional.

La conducta vocacional es parte del proceso de socialización realizado por una persona, porque es un proceso gradual y acumulativo de experiencias con su medio, que a lo largo de su desarrollo trata de integrar dotándolas de significación personal. La conducta vocacional es intencional, libre y está dirigida a la consecución de metas valiosas para el individuo en el mundo laboral. La conducta vocacional se haya modulada por la fase o etapa del desarrollo vocacional, el cual se realiza a lo largo del tiempo, desde que inicia la escolaridad, llega a su punto clave en la juventud específicamente en el momento de elegir vocacionalmente una profesión y continúa en el desempeño de la misma.

Un factor determinante de la formación de la conducta vocacional son los intereses vocacionales porque reflejan las influencias que el ambiente proporciona al sujeto y se activan a través de conocimientos y experiencias significativas. Los intereses señalan el rumbo y dirección de la conducta vocacional, se desarrollan en un medio sociocultural determinado en el que tienen posibilidad de expresarse y actuar como motivadores y reforzadores.

De la variedad de intereses que refleja el mundo vocacional, en la adolescencia suelen destacarse unas áreas que pueden ser sintomáticas de dirección vocacional del sujeto. Los intereses en el asesoramiento vocacional son retomados desde su evolución

en el desarrollo fisiológico del sujeto y pasan a ser el mejor indicador del desarrollo vocacional. La evolución de los intereses pasa por períodos o etapas de desarrollo que van desde la indiferencia a la especificación y cristalización vocacionales, lo mismo que la conducta vocacional.

En la juventud, a medida que se identifican los intereses se incorporan experiencias significativas a la conducta y habrán de intervenir otros elementos que se tratarán de relacionar con los intereses dominantes, como las habilidades o capacidades, las experiencias del rendimiento escolar sobre determinados grupos de materias. La integración adecuada de la multiplicidad de aspectos individuales y socioculturales es el mejor indicador de la madurez vocacional del sujeto.

Para Franco Rivas los intereses vocacionales representan el campo que más frutos han aportado al asesoramiento vocacional. La gran relevancia que se les concede proviene del carácter motivador y son los que en un principio dirigen la conducta vocacional del individuo.

En el asesoramiento vocacional se considera que los intereses se aprenden fundamentalmente en la interacción con el ambiente. Además de que el interés vocacional de los individuos evoluciona mostrándose poco consistente hasta la juventud y la vida adulta. Por lo tanto su evaluación debe ser continua hasta esos períodos de la vida.

En el asesoramiento vocacional se emplean los intereses para incrementar las habilidades del sujeto a la hora de tomar decisiones. En este sentido se emplean los inventarios de intereses como estímulo de autoexploración, de discusión de valores y alternativas de carrera, y no sólo como instrumento de evaluación.

La autoexploración considerada como una etapa precursora de la cristalización e implementación de la elección, también es considerada como una actividad central que se requiere para poder tomar una decisión satisfactoria.

Una manera de comenzar la autoexploración de carrera consiste en conocer los intereses ya existentes en el individuo a través de:

- Probar una serie de actividades; aquellas con las que disfrute el individuo, probablemente se conviertan en interés.
- Revivir actividades pasadas para indicar las que fueron agradables y que por tal motivo se han venido repitiendo sucesivamente.
- Observar actividades realizadas por los padres o personas admiradas aislando posteriormente las actividades que el sujeto desea imitar.
- Y revisar a través de inventarios de intereses un amplio conjunto de actividades para averiguar cuáles son atractivos para el sujeto.

En cualquier caso el análisis de los intereses vocacionales debe incluirse siempre dentro de un programa de intervención.

Para Rivas el asesoramiento vocacional requiere:

- Un problema de decisión entre alternativas.
- Libertad de solicitar ayuda.
- Proceso de intercambio de información relevante.
- Un planteamiento técnico de las acciones a realizar.
- Dirección y estructura por parte de un experto.
- La responsabilidad del asesor es la calidad de la información suministrada.

Es responsabilidad exclusiva del asesorado la puesta en marcha del proyecto y la toma de decisiones ⁽²⁴⁾.

El tipo de relación que se establece en el asesoramiento es abierta, confiada, voluntaria y requiere de participación activa del asesorado. Ahora bien el carácter de

²⁴ Op. Cit. p. 131.

ayuda indirecta es indiscutible pues lo que se hace es ayudar directamente al asesorado formándole en las habilidades que necesita. En esta relación el rasgo definitorio es el respeto, la colaboración mutua y exigencia en calidad de lo que se transmite ya que juntos consideran alternativas, pero el asesorado es quien decide, planifica y se compromete por sí mismo.

En este modelo de asesoramiento vocacional, la toma de decisiones vocacionales procura la integración y congruencia del mayor número de posibles indicadores que el sujeto maneja en función de su desarrollo psicológico, éstos son:

- **Intereses**, que representan elementos motivacionales de la dirección vocacional.
- **Aptitudes**, las capacidades proporcionan la confianza en la solución de problemas futuros.
- **Recursos**, los conocimientos y destrezas movilizan recursos relacionados con el desempeño eficiente de la tarea.
- **Autoconcepto**, las realizaciones de la vida diaria y la confianza adquirida en resolver problemas afectan a los planteamientos vocacionales futuros.

En resumen el proceso de asesoramiento que propone Francisco Rivas, consiste en un proceso de enseñanza-aprendizaje, se desarrolla a lo largo de la vida del sujeto, se basa en la conducta vocacional que se relaciona con la socialización; los intereses son un aspecto importante ya que marcan el rumbo que llevará la conducta vocacional y su evolución va de la mano con ésta. La comunicación es no directiva por parte del asesor, se trata de que el aprendiz o asesorado participe activamente en el proceso para que a través de autoevaluaciones y la definición del autoconcepto finalmente él mismo sea quien tome la decisión de su profesión.

2.3 LA ESTRATEGIA CLINICA DE RODOLFO BOHOSLAVSKY.

La orientación es un proceso que implica una serie ordenada de tareas que incluyen lo pedagógico y lo psicológico. Dicho proceso se compone por una estrategia

que incluye tres momentos; ver, pensar, y actuar psicológicamente, en cada uno de estos momentos se realizan actividades enmarcadas en una táctica y auxiliadas por una técnica y recursos tales como las encuestas, las entrevistas o los test proyectivos y psicométricos, para llegar a un pronóstico sobre la situación vocacional del joven.

En la estrategia clínica el vehículo es la comunicación, no sólo persigue un buen conocimiento del sujeto, sino al mismo tiempo la promoción de beneficios para él bajo la forma de modificaciones favorables de prevención de dificultades.

La modalidad clínica se define sobre la base de una estrategia, una táctica y una técnica. La estrategia es una manera como se aborda el objeto de estudio, que es la conducta de los seres humanos, incluye las acciones planificadas o previstas tendientes a actuar sobre una situación a fin de modificarla según determinados propósitos.

Táctica que se refiere al ámbito de abordaje, en este caso, es el psicosocial porque se trata de un joven que desea elegir su futuro.

La técnica son los instrumentos requeridos que auxilian al sujeto en la autoexploración, tales como las revistas los tests o la encuesta.

Al iniciar el proceso de orientación se realiza una entrevista con el objetivo de elaborar el diagnóstico que se desarrolla a lo largo del proceso de consulta. Esta primera entrevista gira en torno a las siguientes preguntas; ¿quién es esta persona?, ¿qué le ocurre?, ¿por qué elegir una profesión o un trabajo le acarrea dificultades?. Este primer momento del proceso de orientación es importante porque proporciona un enfoque con el que se obtiene una visión de la dinámica del entrevistado. Esta dinámica abarca los conflictos y dificultades referidos a la elección ocupacional y asimismo, hace referencia a toda situación personal del joven, considerando relevante en este momento enfocar el diagnóstico a la problemática vocacional del mismo.

Durante la primera entrevista ha de facilitarse un grado de comunicación que permita al orientador comprender al joven y a éste comprender el modo en que trabajarán

juntos en el desarrollo del proceso de orientación. Para tales fines la entrevista deberá efectuarse en un ambiente agradable, como una conversación en donde el adolescente se sienta en confianza de hablar de sí mismo sin ningún problema, ya que es importante ir rescatando los planteamientos que éste hace con referencia a sus intereses vocacionales porque ahí está condensada toda su problemática de selección vocacional. Además de la comunicación, en la entrevista el orientador se puede auxiliar empleando otras técnicas tales como los tests siempre y cuando se le aclare al joven que es para obtener información sobre sus intereses, habilidades, motivaciones entre otros aspectos de su personalidad, pero no resolverán sus dudas.

El primer diagnóstico se efectúa sobre los datos recogidos en la primera entrevista, en la que se trató de comprender la problemática vocacional por la que actualmente atraviesa el adolescente.

Los criterios para la elaboración del diagnóstico son los siguientes ⁽²⁵⁾:

- a) **MANEJO DEL TIEMPO.** Es significativo el tipo de manejo del tiempo que hacen los adolescentes, sus planteos pueden centrarse en el presente, en el pasado o en el futuro, o en varios sentidos y además la dimensión temporal puede estirarse o acortarse, por decirlo de algún modo. Asimismo es importante rescatar los relatos de sus experiencias significativas para que de ahí se rescate la evolución que han sufrido sus intereses.
- b) **MOMENTOS POR LOS QUE PASA EL ADOLESCENTE.** Hay tres momentos, el de selección, el de elección y el de decisión:
 - Selección. Es el momento de discriminación tanto de objetos externos como internos.
 - Elección. Implica un reconocimiento selectivo además del establecimiento de vínculos diferentes con los objetos.

²⁵ Cfr. BOHOSLAVSKY, Rodolfo. La orientación vocacional. p. 91-102.

- Decisión. Comprende un proyecto de relativo largo plazo y componentes de acción ligados a la afirmación yoica de regulación y control de impulsos.
- c) ANSIEDADES PREDOMINANTES. Toda primera entrevista, en la medida en que constituye una situación nueva, desencadena en el entrevistado ansiedades, éstas podrían referirse a la imagen de sí mismo, a sus intereses, al futuro, por mencionar algunas.
- d) CARRERAS COMO OBJETO. En este punto se investiga sobre los intereses e indiferencias que manifiesta el joven hacia las profesiones. La técnica consiste en que el sujeto mencione las opciones que prefiere y las que rechaza y de ello se analiza la cantidad de ocupaciones que menciona en primer plano, la expresión respecto a sus gustos, rechazos.
- e) IDENTIFICACIONES PREDOMINANTES. Se analiza la elaboración de las identificaciones que a lo largo del desarrollo del sujeto se han dado, además se toma en cuenta cómo ha sido la adaptación a la realidad, la interpretación de la realidad y el sentido de la realidad. Para ello se recurre a las experiencias de aprendizaje que siguen presentes en el sujeto y además los intereses que de ellos surgieron.
- f) SITUACIÓN QUE ATRAVIEZA. Como toda situación de cambio, la elección del futuro implica un incremento de conflicto manifestándose como una duda que es necesario resolver. En el momento de esta duda el adolescente pasa por cuatro situaciones:
 - Predilemática. Es cuando el joven “no se da cuenta” que tiene que elegir.
 - Dilemática. Se caracteriza por la presencia de efectos confusionales en una persona que sí se da cuenta de que enfrenta una duda, una dificultad en un momento de cambio.
 - Problemática. El adolescente está realmente preocupado se encuentra al servicio de un análisis exhaustivo de su situación y por tal motivo se muestra como un individuo

“disponible” que puede usar su capacidad para mirar, pensar y actuar en lo que concierne a su mundo futuro.

- Resolución. Está caracterizada por la calidad y el momento de ansiedades vinculadas a la elaboración normal de un duelo. Se caracteriza porque en este momento el adolescente es capaz de reconocer su miedo, angustias y demás emociones que se manifiestan en él.
- g) FANTASIAS DE RESOLUCION. Corresponde a las expectativas conscientes o inconscientes ante el proceso de orientación vocacional, es decir los adolescentes sienten que para poder llegar a elegir y decidir necesitan alcanzar metas intermedias y eliminar o superar obstáculos intermedios.
- h) DEUTEROELECCIÓN. Se define el proceso de cómo eligió el adolescente. La deuteroelección se evidencia en el primer planteo que él hace porque revela como metamensaje qué decide elegir y qué omitir.

Con el análisis de todos los puntos mencionados se realiza un pronóstico, de la situación vocacional del joven, tomando en cuenta lo siguiente ⁽²⁶⁾.

- a) ESTRUCTURA DE LA PERSONALIDAD. Es un esquema o pauta típica de relaciones del individuo con el medio, que se expresa a través de sus intereses, aptitudes, carácter, vocación por mencionar algunos, que formarán la personalidad del sujeto.
- b) MANEJO DE LA CRISIS ADOLESCENTE. El análisis de la crisis tal cual que se produce en el adolescente, permitirá pronosticar la posibilidad que él tenga de adaptarse tanto al proceso de orientación vocacional, como a las exigencias del mundo adulto en términos de estudio o trabajo. Las relaciones familiares y situaciones de aprendizaje son las que principalmente se toman en cuenta para realizar el análisis.

²⁶ Ibídem. p. 103-105.

- c) HISTORIA ESCOLAR. Da cuenta del tipo de vínculos con las situaciones de aprendizaje, tanto en rendimiento como en relaciones interpersonales, así como de la creación de nuevos intereses a través de la estimulación por medio del aprendizaje.
- d) HISTORIA FAMILIAR. Sistemas de valor-actitud frente a carreras y profesiones derivadas de la clase social a la que pertenece, como los tipos de identificaciones familiares en lo que atañe a la elección de carreras, esto es importante porque da cuenta de las opciones profesionales que podrían interesarle al joven y las que dejaría de lado.
- e) IDENTIDAD VOCACIONAL Y OCUPACIONAL. Es una vía regia para trazar una estrategia, una táctica y una técnica en el proceso de orientación vocacional. La identidad vocacional se forma a través de un proceso que pasa por cuatro etapas que son las siguientes:.
1. Crecimiento, se extiende hasta los 14 años de edad, es un período donde se conjugan la fantasía, los intereses y las capacidades.
 2. Exploración, es a partir de los 15 a los 24 años, es la edad de las alternativas entre los 15 y 17 años, la elección de roles se ejercita sobre la base de las fantasías.
 3. Transición, abarca de los 18 a los 21 años de edad, en este período hay una mayor consideración de la realidad que permite confrontar las necesidades, los gustos, intereses con las oportunidades de la realidad.
 4. Ensayo, de los 22 a los 24 años, en este momento se localiza el sujeto en un área de la realidad, la elige como propia y se relaciona con ella más directamente.

Teniendo en cuenta los elementos anteriores se elabora el pronóstico con respecto a la posibilidad de que el adolescente se adecue al encuadre de trabajo de la modalidad clínica. Con el pronóstico, el orientador podrá decir no sólo cuál será la estrategia de trabajo, sino también si se va a encarar o no la orientación vocacional de ese joven.

En síntesis: la modalidad clínica de la orientación vocacional se caracteriza por una estrategia que incluye tres momentos; ver, pensar y actuar psicológicamente. El principal instrumento que se emplea es la entrevista, propiciando una comunicación tal que el adolescente se sienta en confianza de poder exponer sus comentarios. El orientador asume un papel no directivo. A través de la primera entrevista sostenida con el joven, se exploran diferentes aspectos de su desarrollo psicosocial que pueden aportar información acerca de su desarrollo cognoscitivo, después a partir de ello se efectúa un análisis sobre la base de los elementos más importantes tales como la estructura de la personalidad, historia familiar y escolar, la identidad vocacional y ocupacional en donde intervienen los intereses vocacionales que se han conformado desde temprana edad y que son un elemento que contribuye a la conformación de identidad vocacional. Con la elaboración del pronóstico se podrá planear una táctica con la que se podrá apoyar al joven para que tome la decisión vocacional más acertada a sus aspiraciones.

En la revisión del surgimiento y evolución de los intereses, se pudo situar la importancia que estos tienen ya que acompañan al individuo a lo largo de su desarrollo cognoscitivo, emocional y físico, de tal forma que a medida que éste crece, adquiere conocimientos y experiencias de aprendizaje y también sus intereses cambian y se van situado en un ámbito ocupacional.

En este desarrollo y evolución de sus intereses intervienen el medio familiar, escolar y social, cada uno favoreciendo el ampliar la gama de posibilidades de adquirir nuevos intereses desde temprana edad. En la adolescencia estos tres medios contribuyen además a crear un ambiente en el que el joven pueda adquirir una actitud responsable y madura.

Otro medio que también ayuda al adolescente es la orientación vocacional que mediante un proceso de apoyo propicia que se conozca a sí mismo e identifique sus intereses vocacionales así como los aspectos que posee y puede desarrollar, las

motivaciones que se manifiestan en él y su vocación. Pero este proceso de orientación vocacional debe estar planeado, organizado y evaluado en un programa destinado a proporcionar un servicio.

Después del proceso antes descrito, se espera que el joven tome en cuenta sus propias características, sus expectativas y metas a futuro, en el momento de elegir vocacionalmente su ocupación, donde sus intereses ocupan un papel importante como un aspecto más que conforma su personalidad.

CAPITULO II
MARCO INSTITUCIONAL.

1. EL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.

1.1. ANTECEDENTES Y ORIGEN.

Para hablar del Colegio de Ciencias y Humanidades es necesario remontarse al contexto sociopolítico, económico e histórico de los años sesenta, durante los cuales se gestaron los antecedentes que dieron como resultado la creación de este subsistema de educación media superior. Dichos elementos contextuales, no sólo permiten conocer su origen, sino además sus características ideológicas y pedagógicas.

Al término del gobierno del Lic. Díaz Ordaz (1964-1970), México experimentó una fuerte crisis política debido especialmente a los siguientes factores:

- 1) La política económica consciente en el Desarrollo Económico Estabilizador con el cual se redujo el presupuesto y de disminuyó el financiamiento de los servicios públicos, entre ellos el de la educación, a pesar del elevado índice en la demanda educativa.
- 2) El Estado Mexicano cayó en gran desprestigio y falta de credibilidad, como resultado del tratamiento que dió a los movimientos sociales y que culminó con la brutal presión al movimiento estudiantil en 1968.

Esta difícil situación obligó al régimen del Lic. Luis Echeverría Álvarez (1970-1976) a dar una respuesta urgente que permitiera continuar con el asesoramiento de los servicios públicos del modelo económico del país, recuperar la imagen de legitimidad del Estado, perdida en el sexenio, impulsar su proyecto de apertura política.

El Lic. Luis Echeverría asumió, sin confesarlo, una buena parte de las demandas de los movimientos sociales del sexenio anterior especialmente aquellas que se encontraron ligadas a la política educativa, expresadas en la Reforma Educativa Nacional ⁽²⁷⁾.

²⁷ MARTINEZ, Ch. R. et. al. Curso de integración al colegio de Ciencias y Humanidades. Plantel Oriente, 1990. p.6.

A partir del reconocimiento de la crisis universitaria se elabora un proyecto modernizador, cuya preocupación central radica en la crítica a la Universidad desfasada pretendiendo volverla funcional para la sociedad, es decir, hacer que cumpla eficientemente con las funciones que la sociedad le tiene asignada, eliminando las disfuncionalidades más evidentes ⁽²⁸⁾.

Es así que la caracterización general de la reforma se presentó en la Reunión Ordinaria de la Asamblea General de la ANUIES celebrada en Villa Hermosa, Tabasco en 1971. Ahí se señaló la importancia de resolver las disfuncionalidades de la Universidad ahora no sólo por medio de la actividad de planeación, sino por medio de una reforma integral ⁽²⁹⁾.

Dicha reforma implicaba acciones de diverso orden en el Sistema Educativo: a) atención a la creciente demanda social de educación; b) actualización de métodos y sistemas de enseñanza; c) reorientación de los contenidos educativos; d) reordenación administrativa y descentralización institucional.

A finales de la década e los sesenta, en el plano internacional, existía una preocupación respecto al bachillerato, la cual consistía en el tipo e educación que se venía impartiendo en este nivel, por lo que se presentaron algunas concepciones novedosas a través e una guía general del bachillerato integral y menos tradicionalista.

Un aspecto a destacar dentro de las concepciones plantea que el adolescente de hoy se encuentra ante una variedad desconcertante de alternativas, y por ello la enseñanza debe, ante todo, darle una escala de valores y los elementos que lo orienten, con el fin de proporcionar a los jóvenes una formación integral, a través de una

²⁸ MENDOZA Rojas, Javier. El proyecto Ideológico Modernizador de las Políticas Universitarias en México (1965-1980). perfiles Educativos. N° 12.p.7

²⁹ Ibidem.p.13

enseñanza suficientemente abierta que les inculque el sentido de la comunidad humana y de responsabilidad social, pero al mismo tiempo, suficientemente detallada para permitirle adquirir la formación (y la información a la vez especializada e interdisciplinaria) que sería el instrumento esencial de su promoción universitaria y profesional en un mundo de fuertes competencias. ⁽³⁰⁾.

Gilberto Guevara Niebla ⁽³¹⁾ reconoce que para resolver la crisis universitaria se plantearon dos posibles salidas; una, la tecnocrática, dirigida a incorporar a la Universidad dentro del proyecto global modernizador del capital monopólico y la democrática y crítica que aspira a transformar la Universidad, para integrarla a un proyecto revolucionario, dirigido a cambiar la estructura asimismo de la sociedad mexicana.

Dentro de estas líneas de Modernización educativa, el proyecto académico del entonces rector Dr. Pablo González Casanova ⁽³²⁾, se ubica en la línea democrática, en la cual planteó una reestructuración progresiva de la UNAM, misma que incluía la creación de nuevas instalaciones educativas.

Los proyectos fundamentales a través de los cuales el Dr. González Casanova se proponía materializar su política progresiva y crítica, fueron la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades (1971) y la Universidad Abierta (1972).

En cuanto al proyecto del Colegio de Ciencias y Humanidades pretendía "... acabar con la enseñanza puramente técnica o especializada, con las separaciones artificiales del conocimiento científico y humanístico. El C.C.H, impuso las bases de un ideal justamente contrario a la automatización del conocimiento. De raíz eliminó la división del trabajo intelectual que obstaculiza la percepción de las tonalidades y naturales; fue y es

³⁰ PANTOJA Morán, David. Ponencia que presentó el Colegio de Ciencias y Humanidades en la Mesa de trabajo Educación Media Superior. Perfiles Educativos N° 8.

³¹ GUEVARAN. La crisis de la Educación Superior en México. p.11-12.

³² El Dr. Pablo González Casanova tomó posesión el cargo de Rector en la UNAM, el 2 de mayo de 1970 y dejó el cargo el 7 de diciembre de 1972.

un Colegio, que nada tiene de tecnocrático ni en sus planes de estudio, ni en sus métodos de enseñanza, ni en la composición de sus profesores.⁽³³⁾

El C.C.H., surge como una estrategia universitaria dirigida a promover experiencias interdisciplinarias e interinstitucionales, con el fin de adecuar la Universidad a las exigencias del actual desarrollo del conocimiento científico y humanístico.

El Dr. Pablo González Casanova prestó en el Ciclo de Conferencias “Nacimiento y Desarrollo del Colegio de Ciencias y Humanidades” ⁽³⁴⁾, una retrospectiva sobre los antecedentes filosóficos y pedagógicos de proyecto educativo del C.C.H. De esta visión es importante rescatar lo siguiente:

Concibió la Reforma de la Educación Media Superior como un problema de método, es decir, la estrategia pedagógica. La propuesta pedagógica tenía que ser la más acabada hasta el momento, debía incorporar los avances pedagógicos más válidos y actuales, pero sólo aquellos que provinieran de una práctica democratizante; diagonal, humanística, liberadora, con un compromiso social, antiautocrática y antienciclopedista ⁽³⁵⁾.

Aunque originalmente el C.C.H., se creó como un sistema que abarcaría desde el bachillerato hasta el posgrado se observó creciente demanda en este nivel. Posteriormente se concentraron los niveles de licenciatura, especialización, maestría y doctorado.

No obstante, los obstáculos y críticas de que fue objeto el proyecto de creación del Colegio de Ciencias y Humanidades, éste se aprobó en el Consejo Universitario, el 26 de enero de 1971, constituyéndose como la mejor estrategia de adecuación universitaria que

³³ GONZALEZ Casanova, Pablo. Carta al consejo editorial. En revista cuadernos políticos, N° 10.p.95

³⁴ Realizado en el Auditorio de la UDUAL, del 17 de mayo al 29 de noviembre de 1989

³⁵ GONZALEZ Casanova, Pablo. Creación del Colegio de Ciencias y Humanidades. En Memorias del Colegio de Conferencias: Nacimiento y desarrollo del Colegio de Ciencias y Humanidades.p.13-14

respondía a los requerimientos académicos e institucionales y que además permitía resolver tres problemas principales:

1. Unir distintas Escuela y Facultades que originalmente estuvieron separadas.
2. Vincular la Escuela Nacional Preparatoria a las facultades y escuelas Superiores, así como a los Institutos de Investigación.
3. Crear un órgano permanente de innovación en la Universidad, capaz de realizar funciones distintas sin tener que cambiar toda la estructura universitaria, adaptando el sistema a los cambios y requerimientos de la propia Universidad del país ⁽³⁶⁾.

1.1 PROYECTO EDUCATIVO

El Colegio de Ciencias y Humanidades a nivel bachillerato, se inscribe en un modelo educativo, cuyos rasgos y características son sustancialmente distintas a los modelos tradicionales. Retoma elementos de la nueva pedagogía, que busca la formación, respeto, compromiso social, actitud creadora, libertad e interdisciplina.

Desde su creación se planteó como proyecto educativo innovador, principalmente, entre otros motivos, porque su plan de estudios marcaba la interdisciplinariedad entre las humanidades y las ciencias, la exploración del proceso enseñanza aprendizaje del aula a los talleres, laboratorios, centros de trabajo y ambientes naturales donde el alumno pudiera realizar observaciones, registros e investigaciones dentro y fuera de la universidad.

Se pretendían también nuevas estrategias para la transmisión, que debían ser, acordes a las necesidades del desarrollo social y científico de la comunidad nacional ⁽³⁷⁾.

³⁶ GONZALEZ Casanova, Pablo. Creación del Colegio e Ciencias y Humanidades. En Revista Documentada N° 1, UNAM, Centro de Documentación académica del C.C.H.p.3.

³⁷ Una nueva posibilidad educativa. Bases Pedagógicas del C.C.H. Documentada N° 1 UNAM, Centro de Documentación Académica del C.C.H. 1979.p.91

Se adoptaron los principios de la didáctica moderna, en donde el papel del alumno deja de ser pasivo y es capaz de captar por sí mismo el conocimiento y buscar sus aplicaciones.

“Una de las innovaciones más importantes que ha introducido el C.C.H. es la referente a los métodos pedagógicos. El énfasis se pone más en el aprendizaje que en la enseñanza, en la formación más que en la información, que pretende no tanto integrar una persona en un contexto cultural previamente dado, sino sobre todo, situar al educando en la plenitud de su papel como sujeto creador de la cultura”⁽³⁸⁾.

En concordancia con este método, se espera que el papel del profesor sea el de un orientador del proceso de enseñanza- aprendizaje, por lo que se busca propiciar en el alumno, el desarrollo de capacidades, aptitudes y destrezas en un marco de cultura básica, ya que bien es cierto”... la escuela por sí sola no determina el cambio social, pero si constituye un factor decisivo, pues facilita la autoformación de aquellos que van a ser generadores y protagonistas de cambio”⁽³⁹⁾.

1.2. FILOSOFIA Y PRINCIPIOS PEDAGOGICOS,

La filosofía del Colegio de Ciencias y Humanidades pretende la formación de un ser humano en proceso que experimenta una necesidad de trascendencia, un ser natural, sensible con todo lo que ello implica, un ser práctico, creador en cuanto no sólo surge de la naturaleza, en virtud de su propia actividad, sino se transforma a sí mismo, al trasformarla para satisfacer sus necesidades. Ser social en cuanto su acción transformadora y su misma perfectibilidad lo ligan esencialmente a la sociedad de la que consecuencia un ser que, si bien con múltiples limitaciones, tiene en sus manos su propio

³⁸ NUNCIO, Abraham. Educación y Política. El colegio de Ciencias y Humanidades. Documentada N° 1 UNAM, Centro e Documentación Académica del C.C.H., 1979. p.91

³⁹ DE LA SERNA, Ma . Cristina. El colegio de Ciencias y Humanidades en la reforma educativa de la Universidad. Documentada N° 1 UNAM, Centro de Documentación Académica del C.C.H. 1979.p.59

es parte, y a la que integra su propia individualidad. Ser histórico, un ser consciente al tener conciencia de sí mismo como individuo y como especie, un ser libre en destino y es responsable, un ser único en cuanto que cada individuo es irreplicable y un ser que tiene la capacidad de integrar acción, pensamiento, palabra y pasión.

En el Colegio este ideal se traduce en los siguientes principios pedagógicos:

APRENDER A PRENDER. Significa el desarrollo de habilidades y aptitudes intelectuales básicas que generen nuevos conocimientos, lo cual se logra a través del manejo de los métodos y lenguajes que el hombre utiliza para aprender.

APRENDER A HACER. Se refiere, en primera instancia, a la adquisición de habilidades, supone conocimientos y elementos de métodos diversos y, en consecuencia, determina enfoques pedagógicos y procedimientos de trabajo en clase.

APRENDER A SER. Implica que a partir de los conocimientos adquiridos se asuma una actitud crítica, se analicen los hechos y se conforme un conjunto de valores auténticos, como menciona el Dr. Bazan ⁽⁴⁰⁾ "personalmente analizados y fundados, hasta donde sea posible conforme a su edad (de los alumnos)". El alumno debe ser capaz de informarse, plantear dudas, elaborar conclusiones, lo que se traduce en aprender a ser universitario.

Ante la necesidad de propiciar que la educación, no fuera tradicionalista y que respondiera a las modificaciones que la propia sociedad demandaba, se plantearon nuevos objetivos para el nivel de educación media superior y son:

a) Formar e incrementar en el alumno actitudes como la propia del conocimiento científico ante la realidad, la curiosidad y el deseo de aprender, así como aptitudes para reflexión metódica y rigurosa.

⁴⁰ Director del la Unidad Académica del Ciclo Bachillerato del C.C.H.

- b) Acentuar su participación y actividad, puesto que la cultura básica tiene como componentes esenciales habilidades de trabajo intelectual para inquirir, y para acopiar, ordenar y clarificar información, la adquisición de las cuales depende de su ejercicio a través del planteamiento y la resolución de problemas, la experimentación, la observación sistemática, la investigación en fuentes documentales, clásicas y modernas, la discusión.
- c) Favorecer su libertad de opinión y que ésta se ejerza de manera cada vez más exigente así como fomentar, en el trabajo de grupo y en las distintas formas de producción personal, principalmente escrita, la crítica de validez de la información y de las aseveraciones que otros o él mismo formulan.

1.3 IDENTIDAD DEL BACHILLERATO Y OBJETIVOS.

La identidad en su sentido más general, consiste en colaborar en el desarrollo de la personalidad de los alumnos, adolescentes prácticamente en su totalidad, a fin de que alcancen una primera maduración y, en consecuencia, su inserción satisfactoria en los estudios superiores y en la vida social. No se reduce, por tanto, a la transmisión de conocimientos, sino atiende a la formación intelectual, ética y social; en otras palabras, se propone contribuir a la participación reflexiva y consciente de los alumnos en la cultura de nuestro tiempo con las características de ésta en nuestro país.

El bachillerato del colegio es universitario por lo que comparte con la universidad, en su ámbito propio, la responsabilidad de construir, enseñar y difundir el conocimiento en las grandes áreas de las ciencias y humanidades.

El carácter universitario de nuestro bachillerato se manifiesta en que no trata sólo de que el alumno sepa, sino que sepa que sabe y por qué sabe, que sea capaz de dar cuenta de las razones y de la validez de su conocimiento y de los procesos de aprendizaje a través de los cuales adquiere, en un nivel adecuado a su edad y al ciclo intermedio que cursa, cuyas limitaciones naturales, sin embargo, no lo eximen de la búsqueda de rigor creciente. Esta característica implica el desarrollo de habilidades y

actitudes de reflexión, racionalidad, curiosidad y deseo de saber, proceder sistemático y coherente, apego a la verdad y respeto al trabajo intelectual, entre otras.

Por lo que, los objetivos del colegio de Ciencias y Humanidades son:

1. Ser un órgano de innovación permanente de la Universidad.
2. Preparar alumnos con estudios que vinculen las humanidades, las ciencias y las técnicas, tanto a nivel de bachillerato, como de licenciatura, maestría y doctorado.
3. Proporcionar oportunidades de estudio acordes al desarrollo de las ciencias y las humanidades del siglo XX y hacer flexibles los sistemas de enseñanza, para formar especialistas y profesionales que puedan adaptarse a un mundo cambiante en el terreno de la ciencia, la técnica, la estructura social y la cultura.
4. Intensificar la cooperación entre las escuelas y facultades e institutos de la Universidad.
5. Promover el mejor aprovechamiento de los recursos humanos y técnicos de la Universidad. ⁽⁴¹⁾

A través del objetivo del ciclo del bachillerato del C.C.H. se pretende que los estudiantes adquieran los conocimientos básicos que se requieren para continuar su formación en el nivel superior, al mismo tiempo que desarrollen las habilidades, actitudes y valores enmarcados en la formación universitaria no especializada, es decir, la formación del hombre culto.

Por lo anterior, el bachillerato no es un simple peldaño para cursar la licenciatura, aunque es cierto, que en este ciclo el estudiante adquiere los conocimientos necesarios para continuar sus estudios, que su esencia radica en desarrollar en los estudiantes la capacidad de análisis, síntesis y reflexión, con miras a que decida de manera consciente y racional lo que quiere ser y hacer.

⁴¹ El Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades. Información para profesores. DUACB. Departamento de Difusión, agosto 1988. P. 9.

2. DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGIA.

2.1. CREACION.

Los departamentos de psicopedagogía surgen 1975 por la necesidad de brindar orientación a los alumnos, sobre las materias optativas y las licenciaturas.

Se crearon inicialmente en los plantel Naucalpan y Sur, un año después en los planteles Oriente, Vallejo y Azcapotzalco.

Posteriormente en 1977, se creó en la Unidad Académica del Ciclo Bachillerato (UACB), cuyo objetivo era y es, coordinar y planear conjuntamente los demás departamento y los actividades que se realizan en los planteles.

En cada plantel, este departamento se encargaba principalmente de brindar orientación en dos momentos importantes para el alumno, cuando seleccionaba materias del último año del bachillerato y cuando elegía carrera, poco antes de egresar.

Posteriormente se oficializa el Programa de Bienvenida dirigido a los alumnos de primer ingreso, constituyéndose en ese momento, los tres programas básicos, en torno a los cuales se estructura el trabajo.

No obstante, las necesidades de los estudiantes, han merecido la atención con programas de orientación pedagógica que atienda la problemática académico-escolar por la que atraviesa, así como las actividades de orden psicosocial que contribuyan a su formación integral.

En sus antecedentes, cuenta con la experiencia de atender los encargos institucionales que la dirección en turno le asignaba; de ahí que cada uno de los planteles observe un desarrollo desigual y combinado, que obedece a la limitada visión que en algunos períodos se tuvo, acerca de sus posibilidades y funciones dentro del marco de la actividad académica.

Lo anterior se explica en parte por el tipo de nombramiento que tenían sus integrantes; personal de confianza. Ello propiciaba que su posición contractual le

concediera el carácter incondicional al puesto, de tal forma que según la política, se designaba mayor o menor tiempo a las actividades administrativas, vinculadas o no con los estudiantes o bien con los aspectos académicos relacionados con la orientación.

Sin embargo, por el tiempo de servicio que brinda, se ubica dentro de los departamentos de carácter académico y en ese sentido se orientan sus programas administrativos y extracurriculares.

2.2. OBJETIVO DEL DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGÍA.

Proporciona orientación educativa a los alumnos a lo largo de su trayectoria escolar.

Su objetivo es contribuir a la formación de los alumnos en:

- a) "Su incorporación e integración al medio educativo del Bachillerato del Colegio.
- b) La adquisición de estrategias de estudio que requieren los alumnos para una óptima participación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- c) El desarrollo de su personalidad como individuos útiles a sí mismos a sus familiares y a la sociedad.
- d) La fundamentación de su proyecto de vida y por consiguiente la toma de decisiones en momentos básicos de su trayectoria escolar" (⁴²)

El Departamento opera en las áreas de orientación escolar, orientación vocacional/profesional y orientación psicosocial.

⁴² Plan de Estudios Actualizado del Colegio de Ciencias y Humanidades. Unidad Académica del Ciclo Bachillerato. Julio, 1996. P. 32.

CAPITULO III
IMPORTANCIA DE LOS INTERESES EN EL PROCESO DE ORIENTACION
VOCACIONAL EN EL C.C.H. PLANTEL VALLEJO.

Se seleccionó el Departamento de Psicopedagogía del Plantel Vallejo porque en la generación 1989-1991, en el proceso de orientación vocacional que se proporcionaba se visualizaban diversas carencias tales como; que los intereses vocacionales de los estudiantes no eran tomados en cuenta, dado que la estrategia seguida por el personal encargado de ofrecer el servicio de orientación vocacional, se reducía a información contenida en trípticos y pláticas que sí comunicaban aspectos importantes sobre las carreras, pero no era suficiente para apoyar a los jóvenes en la elección vocacional.

Siendo esta problemática el principal motivo que me llevó a elegir el tema de la presente investigación, con el objetivo de conocer la importancia que actualmente se le deben conceder a los intereses en el proceso de orientación vocacional, desde la perspectiva de una institución educativa como lo es el Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Vallejo.

En el desarrollo del presente capítulo, en primera instancia se precisa el objetivo del Departamento de Psicopedagogía, la planta que labora en el Departamento, las funciones que en él se realizan y los programas que se maneja. En un segundo momento se aborda, mediante un análisis conceptual e institucional, la importancia que en la actualidad se le concede a los intereses en el proceso de orientación vocacional.

1. OBEJTIVO DEL DEPARTAMENTO DE PSICOPEDAGOGIA.

El departamento colabora en el proceso de adaptación y desarrollo educativo de los estudiantes, mediante el establecimiento de diversos programas de orientación educativa, en los aspectos escolar, vocacional, profesional, psicosocial y pedagógico, que contribuyen a su formación integral.

1.1. QUIENES LO INTEGRAN.

La planta que labora en dicho Departamento está integrada por: tres psicólogos y dos pedagogos, distribuidos en dos turnos, matutino y vespertino.

El tipo de nombramiento laboral cambió desde 1988 al de técnicos académicos de tiempo completo, en las categorías de auxiliares, asociados y titulares A, B y C.

Los integrantes del departamento han incursionado en los ámbitos de la educación y en el trabajo psicopedagógico a partir de su formación profesional, por tal motivo la labor que efectúan se enriquece desde diferentes disciplinas la pedagogía y la psicología, en este caso. No obstante, en algunos casos, ello ha impedido la conformación de un marco teórico normativo que regule los enfoques y procedimiento de las actividades enfocadas a orientar a los estudiantes.

1.2. PROGRAMAS QUE REALIZA.

Los programas se inscriben en la filosofía, principios y didáctica propia del Colegio, la cual concibe al alumno como un ser capaz de desarrollar su inteligencia, habilidades, actividades y valores propios de la cultura. Dispone de conocimientos previos, experiencias individuales, hábitos, costumbres, sensibilidad y vida propia, capaz de tomar decisiones y asumir responsabilidades. En estos dos últimos aspectos es donde se centra principalmente el trabajo de orientación y psicopedagógico.

PROGRAMA DE BIENVENIDA: Se enfoca a la atención, información y asesoría del alumno que ingresa al Colegio y durante su primer año del Bachillerato, a fin de facilitar su incorporación e integración al sistema educativo.

PROGRAMA DE SELECCION DE MATERIAS: Brinda atención, información y asesoría a los alumnos de segundo año de bachillerato, quienes seleccionan las materias optativas que cursarán el siguiente año, las asignaturas que pueden cursar.

PROGRAMA DE ORIENTACION PSICOSOCIAL: Se dedica a la atención, información y asesoría del alumno, con la intención de contribuir a su desarrollo personal y realización como individuo dentro de la sociedad.

PROGRAMA DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL: Consiste en la atención, información y asesoría del alumno con respecto a las diferentes opciones existentes en el ámbito educativo superior.

2. EL PROCESO DE ORIENTACION VOCACIONAL EN EL PLANTEL VALLEJO.

PROGRAMA DE SELECCION DE CARRERA EN EL C.C.H. VALLEJO.

Objetivo:

Orientar al alumno en las opciones educativas que existen en el ámbito superior.

En este programa la función del psicopedagogo es sensibilizar al alumno sobre la importancia de su elección profesional. para ello implementa estrategias que le faciliten, por un lado, los accesos a la comprensión de sí mismo, a la visualización de los criterios que utilizará en su elección profesional y por otro lado, la información sobre las condiciones en que se desenvuelven las distintas profesiones en nuestro país, tanto en el ámbito académico como laboral.

Las actividades que realiza el departamento de Psicopedagogía al respecto son:

- Pláticas de sensibilización en torno a las características particulares de los alumnos.
- Cursos y talleres, o cualquier de las dos opciones de orientación vocacional, que informan acerca de las perspectivas profesionales existentes, para que de esta forma, el alumno analice y reflexione sobre sus intereses, habilidades, aptitudes, etcétera, y pueda decidir en forma consciente, individual y responsable la profesión a seguir.

- Investigación profesiográfica. Pláticas impartidas por especialistas y alumnos que cursan distintas licenciaturas.
- Difusión de información en torno a diferentes puntos de interés para el alumno como son: carreras saturadas, carreras con determinados requisitos o con poca demanda, materiales necesarios, número de créditos y las opciones que ofrece el Sistema de Universidad Abierta, entre otros.
- Exposiciones sobre las perspectivas profesionales que ofrece la UNAM y otras instituciones como la UAM, IPN, Normal de Especialización, etcétera.
- Videos sobre distintas carreras y campos ocupacionales.
- Visitas guiadas a distintas dependencias laborales.
- Promoción y distribución de folletos sobre el tema.
- Préstamo y asesorías sobre guías de carera.

Desde los inicios del departamento se ha desarrollado con características y modalidades propias de cada plantel.

Somos conscientes de la magnitud y cumplimiento de estos programas pero no quisiéramos dejar de señalar que las actividades que el departamento desarrollo son de carácter masivo, ya que en promedio cuentan con 15000 alumno inscritos en cada uno de los planteles, y aunque estos programas no se realizan en forma simultánea para todos los alumnos⁽⁴³⁾, aún así resultan gigantescas la aplicación de los mismos" ⁽⁴⁴⁾.

Para ello se considera necesario, por una parte, planear, organizar, impulsar fomentar y desarrollar investigaciones que provean de información para reorientar las actividades planteadas para apoyar a los jóvenes y, de esta manera, mejorar el uso de los recursos técnicos y materiales; por otra parte, considerar que la investigación en el

⁴³ Varía según el semestre del que se hable.

⁴⁴ Avanzar conjuntamente con el Colegio en su quehacer académico, es la función central de Psicopedagogía. En revista Cuadernos del Colegio N° 50, UNAM, enero-marzo 1991, p.195-196.

departamento nos permitirá conocer la magnitud de los diversos problemas que enfrentan tanto el sector estudiantil como el académico, como dar apoyo mediante el ofrecimiento de recursos de carácter pedagógico, que faciliten el proceso de enseñanza-aprendizaje, además de que se disminuya la reprobación el porcentaje de deserción escolar.

2.1 IMPORTANCIA DE LOS INTERESES EN EL PROCESO DE ORIENTACION VOCACIONAL.

Además de la revisión de los programas y acciones que se realizan en el Departamento de Psicopedagogía, se realizó una entrevista al personal encargado de proporcionar el servicio de orientación vocacional con la intención de obtener mayor información acerca de la importancia concedida a los intereses. Dicha entrevista se efectuó bajo los siguientes puntos temáticos.

1. Concepto de orientación vocacional.

Concepto de intereses vocacionales.

2. Enfoque o autores teóricos empleados para sustentar la orientación vocacional.

3. Métodos empleados para detectar los intereses vocacionales.

Interpretación de resultados.

4. ¿Cómo son retomados los intereses vocacionales en los procesos de orientación vocacional?.

Importancia otorgada a los intereses vocacionales.

5. El papel de la orientación vocacional en el momento actual del C.C.H.

En el Departamento de Psicopedagogía se concibe la orientación vocacional como un servicio enfocado a cubrir las necesidades de los sujetos y dar posibles soluciones a sus problemas vocacionales, lo cual depende de las características de los mismos. Además se considera que la orientación vocacional es importante para apoyar al

adolescente en el aprendizaje de la exploración de sí mismo, así como para que se afirme como persona y adquiera responsabilidades.

En el Departamento de Psicopedagogía del plantel Vallejo se contempla que a través de la implementación de los programas planeados conforme a la filosofía del Colegio, el estudiante desde su ingreso al Bachillerato se inicie en su preparación a la adaptación de los cambios fisiológicos, continuando con la estimulación de sus capacidades de reflexión, análisis, crítica y creación de nuevos conocimientos, para que al término de sus estudios en el Colegio sólo requiera información ocupacional para que tome la decisión vocacional.

En cuanto al proceso de orientación vocacional, en el Colegio se trabaja prácticamente desde el ingreso del joven al plantel y de manera conjunta con los programas de orientación escolar y orientación psicosocial. En Psicopedagogía las acciones de apoyo al estudiante, se proporcionan de manera integral en sus tres áreas de orientación, porque se considera que el adolescente presenta necesidades tanto en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en su desarrollo psicosocial como en el proceso vocacional.

Con respecto al papel de los intereses en el proceso de orientación vocacional, de acuerdo con el Departamento de Psicopedagogía, son considerados como una retrospectiva desde la infancia, ya que los intereses no surgen súbitamente en la adolescencia, sino que implican un proceso que inicia su desarrollo desde temprana edad cobrando mayor relevancia en el momento de elegir vocacionalmente la ocupación futura.

Es importante conocer la evolución que los intereses tuvieron a lo largo del desarrollo fisiológico del sujeto, para orientar al adolescente a que detecte su “verdadero interés vocacional” y realice una elección acertada y acorde con sus expectativas a futuro.

En ese sentido en el Departamento de Psicopedagogía se apoya al estudiante, mediante la ejecución de su programa, para que se desarrollen en él sus capacidades de:

autoexploración, reflexión sobre sus propias experiencias; análisis de sus preferencias, gustos, inclinaciones, aversiones, habilidades, motivaciones; de tal forma que a medida que avanza en sus estudios del Bachillerato, pueda ir identificando sus “verdaderos intereses vocacionales” y así en el momento que tenga que tomar la decisión sobre su profesión lo haga satisfactoriamente para él mismo.

Una de las principales labores del Departamento de Psicopedagogía es la de no crear dependencia en el estudiante, sino todo lo contrario se trata que el apoyo que se le proporciona vaya disminuyendo a lo largo del Bachillerato con la intención de estimular la autosuficiencia en el joven, además porque dicha acción forma parte de la filosofía del Colegio y sin dejar de lado que la población estudiantil es muy amplia y el personal que labora en el Departamento no podría atender de manera individual a cada uno de los adolescentes del plantel.

En el ámbito de planeación se puede decir que los intereses vocacionales son considerados como uno de los elementos importantes del proceso de orientación vocacional que actualmente se contempla en el plantel Vallejo, porque se toma en cuenta una estrategia de acción enfocada a cubrir las necesidades que en diferentes áreas presenta el joven, además el proceso de apoyo está planeado y organizado desde el ingreso al Bachillerato hasta el término de éste.

Sin embargo se desprende de la entrevista aplicada a la planta que labora en el Departamento de Psicopedagogía, integrada por tres psicólogos y dos pedagogos, que en el proceso de orientación vocacional existen diferentes carencias, las cuales consisten en:

El programa no es evaluado y actualizado constantemente; ya que este es del año de 1991 de lo cual se desprende que: no se cuenta con un estudio de las necesidades actuales de la población estudiantil, porque las acciones para apoyar a los estudiantes del plantel tienen como base el programa “Elección de Carrera”.

Se carece de un enfoque teórico metodológico para planear el servicio de orientación vocacional; ya que según el propio personal del Departamento, cada quien emplea el enfoque de su preferencia, de ello se desprende la falta de coordinación interdisciplinaria al interior del Departamento de Psicopedagogía.

El apoyo vocacional consiste; principalmente en organizar información ocupacional en pláticas material impreso, porque según el personal que labora en el Departamento, los jóvenes sólo requieren ser informados con respecto al mundo profesional y laboral, dejando a un lado el proceso de aprendizaje que implica la orientación vocacional. Desprendiéndose de esto, que se considera que el adolescente ya tiene definida su vocación, por lo tanto no es tomado en cuenta como un sujeto diferente con sus propias características e intereses, inmerso en un medio familiar, escolar y social que constantemente influyen en su desarrollo.

Los intereses vocacionales se encuentran ausentes en los procesos de orientación vocacional, ya que sólo proporcionan información ocupacional

Tomando en consideración dichas carencias, sugiero que al interior del Departamento de Psicopedagogía exista una coordinación interdisciplinaria, para que se establezca un enfoque teórico metodológico en la orientación vocacional. Así como, que se tome en cuenta el proceso de aprendizaje que la orientación implica, además de los diferentes elementos que en ella intervienen para apoyar al adolescente, tales como: el medio familiar, escolar y social, así como de profesionales que lo orienten vocacionalmente para que a través de la búsqueda de su identidad, o bien del reconocimiento de sí mismo, detecte sus intereses vocacionales y asimismo los aspectos de su personalidad que están relacionados con ellos tales como, sus aptitudes, motivaciones y vocación, dichos aspectos le aportarán información que le ayudará al joven a establecer una decisión vocacional para él mismo y congruente con sus propias características.

En el Departamento de Psicopedagogía los intereses vocacionales son considerados importantes para el propio joven y por tanto, es tarea de él detectarlos por su cuenta y el departamento se limita a aplicar tests de intereses sólo a quien acude a solicitarlo, ya que no es una actividad difundida como apoyo vocacional.

En la revisión de los autores se pudo rescatar, que la importancia de los intereses en la orientación vocacional radica en que son un elemento más que conforman la personalidad del sujeto, que lo han acompañado a lo largo de su desarrollo físico y cognoscitivo además de que se encuentran relacionados con las habilidades y destrezas, con la motivación que posee para llevar a cabo las actividades y después de un proceso de maduración al igual que la vocación, contribuyen a que el joven designe vocacionalmente su profesión futura.

Sin embargo, en el caso del C.C.H. plantel Vallejo el proceso de orientación vocacional consiste solamente en proporcionar información ocupacional y justifican esta limitante con el supuesto de que la vocación de los alumnos ya fue trabajada anteriormente.

Considero que la información ocupacional es un elemento más de la orientación vocacional y no menos importante que los intereses vocacionales, pero debería proporcionarse debidamente planeada en las asesorías para encausar al adolescente en la construcción de un marco de referencia, que facilite los conocimientos sobre el mundo ocupacional y que contribuya a romper con los esquemas estereotipados y distorcionados de las profesiones, tomando en cuenta que la información se debe ofrecer al sujeto en el momento adecuado, es decir, cuando el adolescente haya ubicado sus intereses vocacionales para que con relación a ellos sólo se le comunique lo que requiera y no saturarlo.

Con relación al programa "Elección de Carrera", considero que se pueden rescatar algunos aspectos útiles para planear un programa de orientación vocacional actualizado, como son:

Un diagnóstico; que consiste en, un análisis de necesidades para reconocer los requerimientos que se van a satisfacer en el programa.

Programación; debe de establecerse de manera operativa tanto los objetivos que se piensen conseguir como las estrategias y actividades que vayan a desarrollar.

Implementación; consiste en llevar a cabo esas actividades y estrategias prestando atención a los papeles que deben desempeñar el orientador, el alumno y los padres. Por otro lado debe permitir la evaluación del mismo a corto, mediano y largo plazo.

Evaluación; para verificar los alcances y limitaciones del programa, además para actualizarlo tomando en cuenta los cambios de los sujetos, del mundo laboral y de la misma sociedad.

El servicio de orientación que se proporciona al adolescente debe estar respaldado con un programa planeado cuidadosamente, evaluado críticamente y mejorado a efecto que satisfaga las necesidades.

Cabe recordar que es en la adolescencia, cuando toma mayor importancia el servicio de orientación vocacional, por lo que considero conveniente que el programa que se elabore contemple:

Una planeación; en la que debe tomarse en cuenta el enfoque teórico en el que se desenvolverá el proceso de orientación vocacional y que sustente y respalde los objetivos, actividades y metodología empleada para satisfacer las necesidades de los sujetos.

Establecer objetivos; medibles, reales y específicos, así como una evaluación para medir los resultados finales con relación a las conductas de los sujetos.

Una serie organizada de actividades; secuencial, amplia de experiencia basadas en la madurez y preparación de los sujetos.

Emplear una variedad de **recursos y procedimientos** para alcanzar los objetivos.

La información ocupacional deberá ser; auténtica real, específica del mundo profesional y laboral, desde una perspectiva actual y futura; relevante para cada sujeto de modo que él aprenda de la misma; que sirva para que el sujeto sea capaz de tomar decisiones ajustadas a su propia identidad.

El programa; debe ejecutarse por personal calificado.

La importancia que se confiere en los intereses vocacionales en el proceso de orientación vocacional; es que actúan como motivadores, contribuyendo a clarificar la selección por un campo o área de trabajo, en este sentido pueden ser empleados, en los asesoramientos para incrementar las habilidades de los individuos a la hora de tomar decisiones y los inventarios de intereses podrían ser útiles como estímulos de autoexploración y de discusión de valores y de alternativas de carrera.

Una forma o estrategia de apoyo en el proceso de orientación vocacional; son las asesorías individuales o de grupo, en las cuales se fomenta que el adolescente se explore a través de una serie de actividades para que identifique sus intereses vocacionales, dichas actividades podrían ser;

-Probar una serie de acciones, aquellas con las que disfrute el individuo.

-Revivir experiencias pasadas para indicar las que fueron agradables y por tal motivo se han venido repitiendo sucesivamente.

-Identificar actividades realizadas por padres o por personas admiradas, aislando posteriormente aquellas que se imitan.

-Revisar a través de inventarios de intereses un amplio conjunto de actividades para averiguar cuáles son atractivos para los sujetos.

El análisis de los intereses vocacionales debe incluirse siempre dentro de un programa de intervención, dicho programa ha de ser amplio, de tal forma que permita un proceso de orientación vocacional integrado en donde se completen los distintos aspectos del individuo como son los intereses, aptitudes, personalidad y su interacción; pudiéndose así establecer una buena toma de decisión para el asesorado.

Considero que con la debida planeación, evaluación y actualización del programa de orientación vocacional, se podrían mejorar las limitantes que en el Departamento de Psicopedagogía del plantel Vallejo se manifiestan.

CONSIDERACIONES FINALES

En la revisión del surgimiento y evolución de los intereses, desde un marco teórico se pudo situar la importancia que éstos tienen ya que acompañan al individuo a lo largo de su desarrollo cognoscitivo, emocional y físico, de tal forma que a medida que éste crece, adquiere conocimientos y experiencias de aprendizaje, también sus intereses cambian y se van situando en un ámbito ocupacional.

En este desarrollo del sujeto y evolución de sus intereses intervienen el medio familiar, escolar y social, cada uno favoreciendo a ampliar la gama de posibilidades de adquirir nuevos intereses desde temprana edad. En la adolescencia estos tres medios contribuyen además a crear un ambiente en el que el joven pueda adquirir responsabilidades a tomar decisiones favorables para él mismo.

Otro medio que también ayuda al adolescente es la orientación vocacional, que mediante un apoyo que consiste en un proceso de aprendizaje en el que se propicia que se conozca a sí mismo e identifique sus intereses vocacionales, así como los aspectos que están relacionados con ellos tales como sus aptitudes que posee y puede desarrollar, las motivaciones que se manifiestan en él y su vocación. Pero este proceso de orientación vocacional debe estar planeado, organizado y evaluado en el programa destinado a proporcionar un servicio.

Después del proceso antes descrito se espera que el joven tome en cuenta sus propias características, sus expectativas y metas a futuro, en el momento de elegir ocasionalmente su ocupación futura, donde sus intereses ocupan un papel importante como un aspecto más que conforma su personalidad.

Desde un marco institucional, se pudo verificar que en la planeación de las acciones de orientación en el Departamento de Psicopedagogía del plantel Vallejo, se le concede importancia a los intereses vocacionales así como a la evolución que han tenido desde la infancia en los sujetos. Sin embargo, el apoyo está enfocado en que sea el propio joven quien a través de autoexploraciones y autoreflexiones sea quien detecte sus

intereses, esto porque es sólo a él a quien le será útil conocerlo y porque la población estudiantil es muy amplia que prácticamente es imposible dar el servicio de asesoría individual, aunque no se le niega a quien la solicita. Podría decirse que la orientación vocacional está planeada como un proceso que da inicio desde el ingreso al Colegio hasta el momento de su elección vocacional y que dicho proceso se encuentra auxiliado por dos programas más que apoyan al alumno y al adolescente pretendiendo con ello cubrir las necesidades del estudiante.

Como lo menciono anteriormente, en el ámbito de planeación se contempla todo un conjunto de acciones en orientación tanto vocacional, escolar como psicosocial, la presente investigación podría extenderse a conocer la eficiencia de la labor de Psicopedagogía, es decir, qué tanto llega realmente a apoyar al estudiante, si se están cubriendo las necesidades del mismo y verificar si se cumplen los objetivos, así como la eficiencia del servicio, porque en el momento de llevar a cabo esos programas de apoyo y hablando del servicio de orientación como tal, se manifiestan diferentes carencias y el acercamiento real al joven estudiante no es como se planea en el programa y aun cuando es comprensible que no se puede llegar a cada uno de los alumnos, debido a la gran población con la que cuenta el C.C.H., sí podrían organizarse otro tipo de estrategias grupales de apoyo tratando de que el servicio de orientación en sus tres áreas fuera más eficiente y no tan sólo se limitara a proporcionar información ocupacional.

BIBLIOGRAFIA.

- ABERASTURY, Arminda. **La adolescencia normal.**
Editorial, Paidós. Buenos Aires, 1977.
- BOHOSLAVSKY, Rodolfo. **La orientación vocacional.**
Editorial, Nueva visión. Buenos Aires, 1984. p. 227.
- BOLLES, Robert. **La motivación.**
Editorial, trillas, México, 1974. p. 570.
- BROWER, Gordon. **Teorías de aprendizaje.**
Editorial, trillas. México, 1989. p. 790.
- CARMICHEL, Leonard. **Manual de psicología infantil.**
Editorial, Ateneo. Barcelona, 1964. Tomo II. p. 1407.
- CORTADA, Nuria. **El profesor y la orientación vocacional.**
Editorial, Trillas. México, 1991. p. 302.
- FERNANDEZ, Santiago. **Picopedagogía del interés.**
Editorial, Hispano-Americana. Buenos Aires, 1965. p. 335.
- GRINDER, Robert. **Adolescencia.**
Editorial, Limusa. México, 1987. p. 579.
- GUEVARA, Niebla Gilberto. **La crisis de la educación superior en México.**
Editorial, Nueva Imagen. México, 1983.
- HOLLAND, John. **Técnica de la elección vocacional.**
Editorial, Trillas. México, 1973. p. 138.
- HORROCKS, John. **Psicología de la adolescencia.**
Editorial, Trillas. México, 1990. p. 464.
- HURLOCK, Elizabeth. **Desarrollo del niño.**
Editorial, Mc Graw-Hill. New York , 1990. p. 607.

- HURLOCK, Elizabeth. **Psicología de la adolescencia.**
Editorial, Paidós. Buenos Aires, 1976. p. 572.
- LEIF, Joseph. **Textos de psicología del niño y del adolescente.**
Editorial, Narcea. Madrid, 1979. p. 494.
- LOPEZ, Miguel, **Elementos para la investigación.**
Editorial, UNAM. México, 1995. p. 192.
- MIGONE, Rafael. **Orientación vocacional.**
Editorial, Bonum. Argentina, 1993. p. 95.
- MIRA, Emilio. **Manual de orientación profesional.**
Editorial, Kapeluz. Argentina, 1959. p. 542.
- PEINADO, José. **Paidología.**
Editorial, Porrúa. México, 1984. p. 479.
- POWELL, Marvin. **La psicología de la adolescencia.**
Editorial, F.C.E. México, 1984. p. 479.
- RIVAS, Francisco. **Manual de Asesoramiento y orientación vocacional.**
Editorial, Síntesis S.A. Madrid, 1995. p. 543.
- ROJAS, Soriano. **Guía para realizar investigaciones sociales.**
Editorial, Plaza y Valdés. México, 1987. p. 286.
- SAAVEDRA, Manuel. **Manual de investigación social.**
Editorial, Siglo Nuevo Editores. México, 1980. p. 389.
- SALVADOR, Alicia. **La madurez vocacional**
Editorial, Alhambra. España, 1986. p. 243.
- SUPER, Donald. **Psicología de los intereses y las vocaciones.**
Editorial, Kapeluz. Buenos Aires, 1967. p. 472.

SUPER, Donald. **Psicología ocupacional.**

Editorial, Continental. México, 1973. p. 255.

OBRAS GENERALES.

Diccionario Hispánico Universal.

Editorial N. M. Jackson, 1993. Tomo Y. p. 690.

Diccionario de pedagogía.

Editorial, Labor. 1936, tomo II. p. 893.

REVISTAS.

Avanzar conjuntamente con el Colegio en su quehacer académico, es la función central de Psicopedagogía. Cuadernos del Colegio de Ciencias y Humanidades. UNAM, C.C.H., Centro de Documentación Académica. México, junio de 1979 p. 104.

GONZALEZ, Casanova Pablo. **Se creo el Colegio de Ciencias y Humanidades.** Documento 1. UNAM, C.C.H. Centro de Documentación Académica. México, Junio de 1979 p.104.

MENDOZA, Rojas Javier. **El proyecto ideológico modernizador de las políticas universitarias en México (1965-1968).** Revista Perfiles educativos N° 12, CICE/UNAM, abril-junio. 1981.

GONZALEZ, Casanova Pablo. **Carta al consejo editorial.** Revista Cuadernos Políticos N° 10. México, oct.-dic. 1976.

NUNCIO, Abraham. **Educación y política. El Colegio de Ciencias y Humanidades.** Revista Documentos N° 1. Centro de Documentación Académica, C.C.H. México, 1979. p. 109.

PANTOJA, David. **Ponencia que presentó el Colegio e Ciencias y Humanidades a la mesa de trabajo del área correspondiente a la educación media superior.** Perfiles educativos N° 8 CICE/UNAM. México, abril, mayo y junio de 1980.

Plan de Estudios Actualizado. Unidad Académica del Ciclo Bachillerato. Junio 1996. p. 170.

DOCUMENTOS.

DUACB. El Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades. Información para profesores. Departamento de Difusión. México, agosto 1988. p. 16.

GONZALEZ, Casanova Pablo. Creación el Colegio de Ciencias y Humanidades ponencia presentada en el Ciclo de conferencias; Nacimiento y Desarrollo del Colegio de Ciencias y Humanidades. México, C.C.H. 1989.

MARTINEZ, Ch. R. et.al. Curso de integración al Colegio de Ciencias y Humanidades.Plantel Oriente, 1990. P.6

VELAZQUEZ, Consuelo. Identidad y enfoque del Departamento de Psicopedagogía del C.C.H. Editorial, UACB, UNAM, 1995.