



Universidad Nacional Autónoma de México

Escuela Nacional de Artes Plásticas

"Diseño de Identidad Gráfica para la Casa de Cultura en Comitán, Chiapas."

Tesis que para obtener el Título de:

Licenciado en Diseño Gráfico

Presenta

Claudia Elena Durán Fonseca



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
XOCHIMILCO D.F.

Director de Tesis Lic. María Elena Martínez Durán
Asesor de Tesis Lic. José de Jesús Molina Lazcano

México D.F. 1998

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

265826



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Víctor y mis hijas con todo mi amor.

AGRADECIMIENTOS

Víctor, Alicia, Ana y Claudia por todo el apoyo que me han dado ahora y durante tantos años, gracias por su amor y paciencia.

A mi madre por lo mucho que me has dado.

Claudia Marcela por toda tu ayuda, pero sobre todo por brindarme la dicha de tu amistad.

A mi padre.

A Pilar, Beatriz y Miguel por su incondicional apoyo.

Índice General

Introducción

I. precisiones necesarias

Comitán, Chiapas 1

La Casa de Cultura 10

Gráfica de Instituciones Similares en la Región 14

Gráfica actual de la Casa de Cultura 15

Una necesidad inmediata la Identidad Gráfica 18

Resumen Capitular 19

II. el proceso de comunicación y el diseño gráfico

El proceso de Comunicación 21

El Diseño Gráfico 25

Identidad Gráfica 29

Análisis de la gráfica actual de la Casa de Cultura 33

Resumen Capitular 34

III. el proyecto gráfico

Lineamientos del proyecto 35

 Primeras imágenes 37

 Selección de imagen 40

 Selección de Tipografía 41

 Imagen de Identidad 46

Trazos auxiliares y retícula 47

 Selección de color 49

 Aplicaciones 51

Conclusiones 59

Glosario 61

Bibliografía 62

introducción

El presente proyecto tiene como objetivo resolver la imagen de identidad para la Casa de Cultura en Comitán, Chiapas. Ciudad pequeña aunque de mucho movimiento comercial, fue fundada durante el período clásico de la cultura maya en donde puede observarse gran cantidad de población indígena en la zona.

Es el lugar de abastecimiento de mercancías hacia la selva y Centroamérica ya que es un lugar fronterizo.

En la actualidad la Casa de Cultura imparte 15 talleres diferentes para preservar y promover la cultura. Todas las actividades de Museos y del Auditorio están organizados por la Institución.

Por diversos factores las administraciones anteriores no habían contemplado la necesidad de crear una imagen de identidad, pero por razones de promoción se ha vuelto indispensable implementarla, ya que se espera poder atender el próximo año a 6,000 niños y jóvenes de la ciudad y comunidades de la zona.

Se propone que la identidad rescate estos valores culturales que se promueven al seno de la Institución y que es vital para la conservación de los valores culturales nacionales.

En el proyecto se desarrolla una metodología del diseño en la que la investigación es la base para determinar los parámetros a desarrollar en el proyecto gráfico.

I

precisiones
necesarias

Contenido

Comitán, Chiapas

La Casa de Cultura

Gráfica de Instituciones Similares en la Región

Gráfica Actual de la Casa de Cultura

Una necesidad inmediata: la Identidad Gráfica

Resumen capitular

precisiones necesarias

Comitán, Chiapas.

La fundación de Comitán es incierta ya que al parecer hubo diferentes asentamientos alrededor de la actual ciudad. Cada uno de ellos en diferentes períodos recibieron distintos nombres:

- Balún Canán. Período maya-quiché (significa nueve estrellas o nueve guardianes del reino de las sombras en la mitología maya).
- Comitán. Olla ó jarra de dos orejas (1482)
- Santo Domingo de Comitán (1625-1756)
- Comitán (1756-1765)
- Santa María de Comitán (1813)
- Comitán (1821-1924)
- Comitán de las Flores (1924-1934)
- Comitán de Domínguez (1934)

La ciudad fue fundada sobre una serie de lomas motivo por el cual las calles son accidentadas; está localizada a 180 km de la capital del estado, Tuxtla Gutiérrez; y a 70 km de la frontera con Guatemala.

precisiones necesarias



Localizada dentro del altiplano o mesa central de Chiapas, es la cabecera regional que conforma la tercera región fronteriza del estado (Tzimol, La Independencia, La Trinitaria, Las Margaritas, Comalapa, Chicomuselo y Socoltenango). De importancia estratégica para el abastecimiento de mercancías a las poblaciones de la selva y para el comercio con Centroamérica. La producción agrícola (café, maíz, algodón, caña de azúcar y explotación maderera) ganadería y comercio constituyen la base económica de la región.

precisiones necesarias

Actualmente la ciudad cuenta con 90,000 habitantes de acuerdo al último censo poblacional, cuenta con un Instituto Tecnológico y un Campus de la Universidad Autónoma de Chiapas.

La región se caracteriza por los numerosos asentamientos de la época prehispánica, (como muestra las zonas arqueológicas de Tenam Puente y Chincultik, a 15 y 30 minutos de distancia de la ciudad de Comitán).

La fundación de la ciudad en el lugar que actualmente ocupa no se ha definido con exactitud a quien atribuirse, ya que existen versiones contradictorias al respecto, se cree que los primeros pobladores fueron los Kokom.¹

La leyenda dice que fue Votán Iar de la civilización maya a quien se atribuye la fundación de Balún-Canán (Comitán), Nachán (Palenque), Yaxchilán, Amoxton (Acala) ,Yaxbite (Ocosingo) , Zatzlem (Zinacantán),Chambó (Chamula) y Copanaguaxtla.

¹ La información fue recopilada de la introducción de la Lic. Ma. Trinidad Puffo en el V Taller de la Imágen Urbana.

precisiones

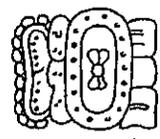
Representación de
Balún-Canán.



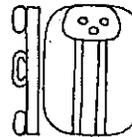
Primero



Segundo



Tercero



Cuarto



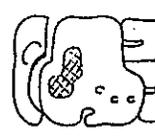
Quinto



Sexto



Séptimo



Octavo



Noveno

Dentro de la cosmología, los antiguos mayas concebían a sus deidades como seres múltiples y creían que los dioses se sucedían unos a otros en una cadena sin fin a través del tiempo, tenían su representación en el calendario maya.

En sus representaciones en los códices, los colores jugaban un papel importante en la representación.

"...en los códices la combinación de los colores azul y rojo simboliza el cielo oscuro, nocturno ... la pintura blanca (o rayada de rojo) simboliza el cielo, más exactamente dicho, el cielo matutino, la aurora, la madrugada ".²

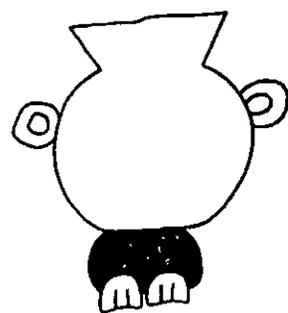
² Seler Edward. Comentarios al Códice Borgia. Tomo I
p.p. 12.

precisiones

Así ocurría con Balún - Canán que significa las nueve estrellas o los nueve guardianes del reino de las sombras.

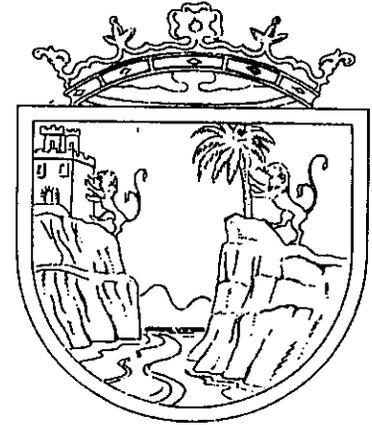
Éstos mayas- quichés recibieron influencia de otros grupos indígenas como fueron los tzotzil, mayas y posteriormente los olmeca- tolteca - nahoas. Constituyeron un cacicazgo independiente y sus pobladores llamados Tojolobales o Chaneabales (Chaneabal significa cuatro lenguas).

Los Tojolobales se extendieron por toda la región y fundaron numerosas poblaciones en auge constante hasta la invasión de los mexicas, en 1482, cambiando el nombre a Comitlán y siendo identificada en el código de los tributos con una olla, lo que se prestó para que fuera confundida e interpretada por los españoles como "lugar de alfareros".



Identificación en el código de tributos

precisiones



*Escudo que
conmemora
la conquista de
Chiapas*

En el momento de la invasión mexicana el territorio estaba dividido en cinco provincias: Zoques, Zendales, Chiapa, Llanos y Soconusco . Todas dominadas por los indios chiapa a excepción de la última provincia.

En 1523 los españoles tienen su primera incursión en la región al mando de Luis Marín , aunque el intento de fundar colonias y conquistar la región fracasa. Una segunda expedición al mando de Diego de Mazariegos logra en 1527 vencer a los indios chiapa y funda la provincia de Chiapas y a Chiapa de Corzo a orillas del río Grijalva, le dá el nombre de Villa Real, levantando una cárcel y una picota, dando comienzo a la colonización de la región.

precisiones

Al poco tiempo Mazariegos se enteró que el capitán Pedro Portocarrero ha sido enviado por Pedro de Alvarado desde Guatemala a conquistar la región de los Llanos, ambos tienen una entrevista en Huixtán y llegan a un acuerdo, retirándose Portocarrero a Guatemala.

Funda antes San Cristóbal de los Llanos al sur de Comitlán, desde aquí se hicieron expediciones a otros pueblos y fueron puestos en encomienda: Comitlán a Diego de Holguín, Huixtán a Juan de Muñoz de Talavera, Ostután a Pedro Moreno y Copanaguaztla a Andrés de la Tovilla. Ésta ciudad es el antecedente de la actual Comitán, que en 1528 vuelve a trasladarse unos kilómetros hacia arriba en una loma, según la leyenda donde un puma bebía agua, lo cierto es que ahí se decide la nueva fundación de la ciudad.

En la actualidad se conserva la corriente del río por debajo de las construcciones del centro de la ciudad, construidas de adobe, bajareque y tejamanil con techos de teja y amplios patios interiores. Las caracterizan columnas de madera y arcos de estilo neoclásico sencillo en muchas de ellas.



precisiones

Lo que marca definitivamente el período de colonización, es la llegada de los frailes dominicos en 1556 quienes construyeron templo y monasterio alrededor de la plaza central, de los edificios públicos y la casa de comunidad de la república de indios.

"Políticamente en un principio Chiapas perteneció a la Audiencia de la Nueva España, posteriormente el rey Carlos V la concedió junto con Guatemala a Pedro de Alvarado, quien a su vez la cedió a Francisco de Montejo a cambio de Honduras.

Posteriormente pasa a ser parte nuevamente de la Audiencia de la Nueva España hasta que en 1542 por ordenanza de Barcelona se creó la Audiencia de los Confines que comprendía: Honduras, Nicaragua, Guatemala, Chiapas, Yucatán y Costa Rica. La primera sede de la Audiencia fue la población de Gracias a Dios (Honduras) en 1549, después se trasladó a Guatemala y en 1565 se establece en Panamá; Chiapas y Soconusco pasan nuevamente a ser de la Audiencia de la Nueva España y en 1569 a ser parte de Guatemala en 1569".³

³ Pulido María Trinidad. Semblanza Histórica de Comitán.

precisiones

Es en éste año, 1521, Chiapas firma su acta de Independencia en el recinto del Cabildo. Queda como nación independiente hasta 1824 que se adhiere a la República Mexicana.

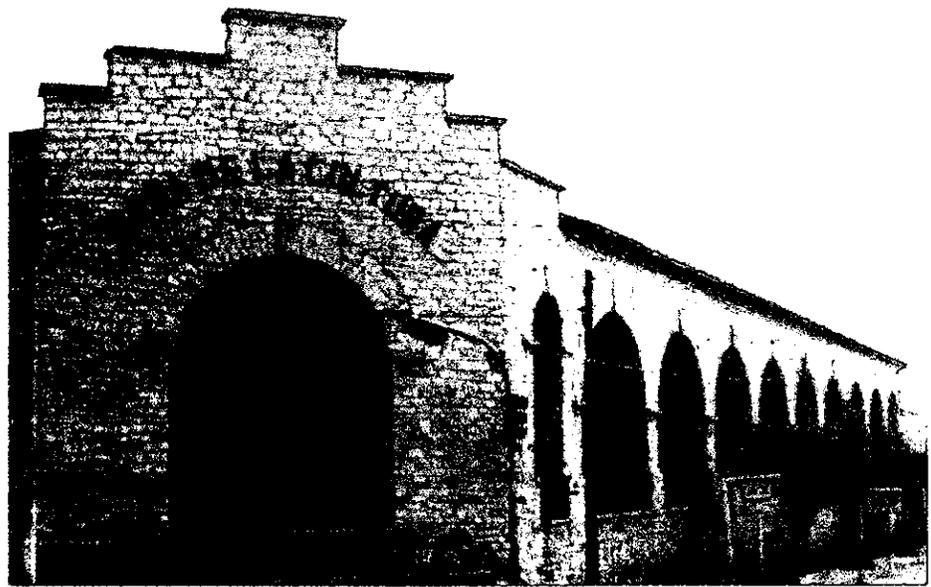
Durante el Porfiriato Chiapas vive un auge en el sistema de haciendas ganaderas y agrícolas,. A través de la historia Chiapas ha sido un Estado que ha vivido una constante relegación por parte del gobierno central,por lo que su estructura socioeconómica no se ha modificado prácticamente desde la colonia. Las principales actividades económicas del Estado son la ganadería, agricultura y comercio.

Comitán ha sido cuna de dos grandes personalidades, *Belisario Domínguez* y *Rosario Castellanos*.

precisiones

La Casa de Cultura

La Institución tiene como objetivo principal proporcionar un espacio donde promover, fomentar y preservar la cultura de la región. Las actividades artísticas, exposiciones, conferencias y talleres están dirigidos a lograrlo.



Depende del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes (CONECULTA) organismo creado el 1º de febrero de 1997, que en la actualidad cubre la mitad de los gastos de nómina de la Casa de Cultura. La otra mitad es cubierta por la Universidad para la Cultura y las Artes (UNICACH) , organismo del cual antes dependía. 4

El edificio es erigido en 1556 como parte del templo principal y utilizado como monasterio por los frailes Dominicos.

4 Entrevista con el Supervisor de CONECULTA
Lic. José Suárez Gordillo.

precisiones

Durante un período de la época colonial fue sede del Cabildo.

Aunque no hay datos precisos se sabe que fue Cuartel General, y para 1946 pasa a albergar a las oficinas de la Municipalidad y la Cárcel. Cuando es construido el Palacio Municipal en una calle aledaña, el recinto es ocupado por la Secundaria y Preparatoria, conservando en el inmueble la Cárcel Municipal. En 1974 se construye en otro lugar de la ciudad los recintos que ocuparán la Secundaria y Preparatoria, al año siguiente es construido el edificio de la cárcel municipal, por lo que el antiguo monasterio queda deshabitado.

Para finales de 1975 se funda la Casa de Cultura con los talleres de Pintura y Teatro, funcionó con personal que trabajaba gratuitamente, ya que existía poco apoyo del gobierno municipal y estatal.

Fue reconstruyéndose poco a poco a través de las diferentes administraciones y con las esporádicas ayudas del gobierno.

Posteriormente el recinto albergó a la Biblioteca y poco después al Museo; es en 1991 que con financiamiento del gobierno estatal se realiza la última remodelación del inmueble, destinando espacios precisos a Casa de Cultura, Museos y Biblioteca.



precisiones

Destinando recursos para equipar y ampliar los talleres que se impartían. El Centro Cultural de Comitán comprende en la actualidad :

Casa de Cultura

Museo de Arqueología (INAH).

Casa Museo " Dr. Belisario Domínguez".

Cafetería de Casa de Cultura "Quiptic".

Biblioteca Pública "Rosario Castellanos".

Sala de Exposición Temporal "Tenam Puente".

Museo de Arte "Hermilia Domínguez de Castellanos".

Sala de Exposición Arqueológica "Las Cuevas de Oriente".

Los talleres que actualmente se imparten en las instalaciones son:

Pintura, Dibujo y Modelado de Plastilina.
Para niños mayores de 5 años.

Marimba.
Para niños mayores de 8 años.

Guitarra.
Para niños mayores de 8 años.

precisiones

Taller de Teatro.
Abierto.

Piano y teclados.
Para niños mayores de 8 años.

Danza Folclórica.
Para niños mayores de 6 años.

Serigrafía.
Para Jóvenes y Adultos.

Tojolobal.
Para Jóvenes y Adultos.

Guión Cinematográfico.
Para Jóvenes y Adultos.

Fotografía.
Para Jóvenes y Adultos.

Telares de Lanzadera.
Para Jóvenes y Adultos.

Taller de Narrativa.
Para Jóvenes y Adultos.

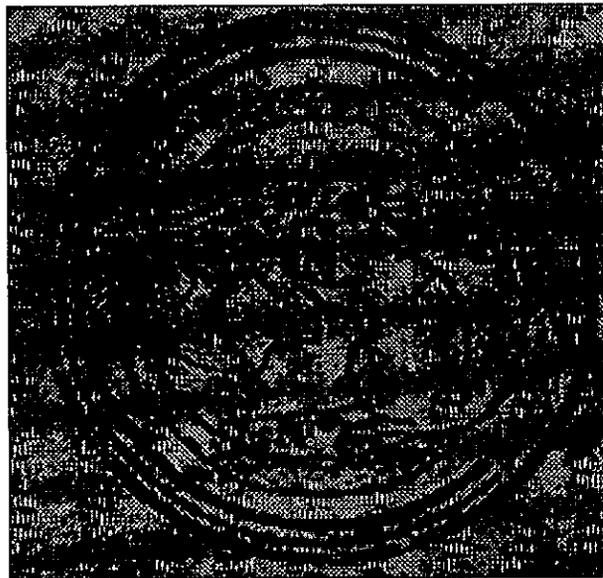
Taller de Poesía.
Para Jóvenes y Adultos.

precisiones

Gráfica de Instituciones similares en la Región

Diferentes poblaciones en la región tienen Casas de Cultura, todas ellas dependientes de la recién formada CONECULTA, pero ninguna de ellas : Margaritas, Ocosingo o Comalapa manejan identidades gráficas, ya que hasta hace poco dependían de las municipalidades quienes las administraban en apoyo a la UNICACH. Por ello manejaban la documentación de la municipalidad que les correspondía, la única que ha tratado de implementar una imagen de identidad es la Casa de Cultura de Margaritas.

Imagen manejada por la Casa de Cultura de Margaritas



precisiones

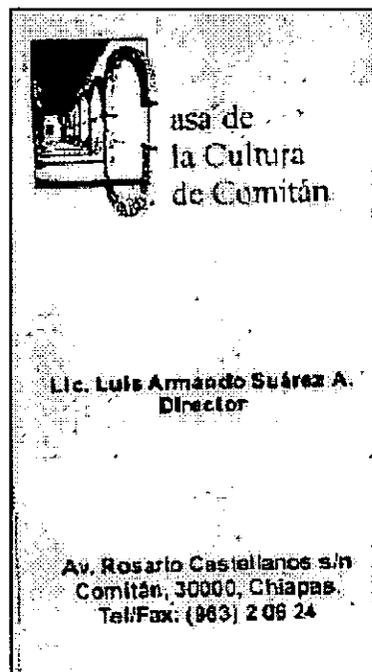
Gráfica Actual de la Casa de Cultura



Ante la evidente necesidad de la Institución de promocionar las actividades que aquí se realizan, la administración anterior comenzó a utilizar una litografía que representa la fachada lateral del edificio como la imagen gráfica de la Institución, aplicándola en algunos soportes.

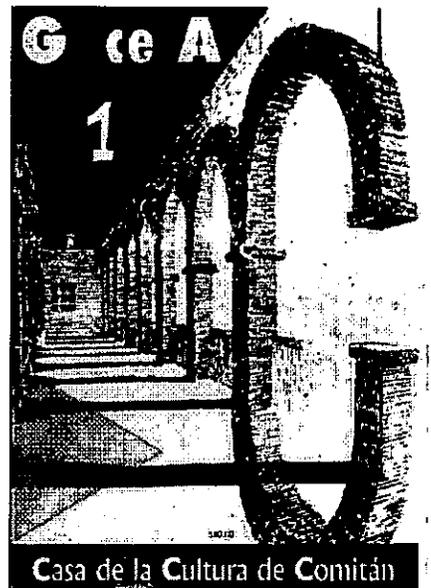
precisiones

*Tarjeta de
presentación*

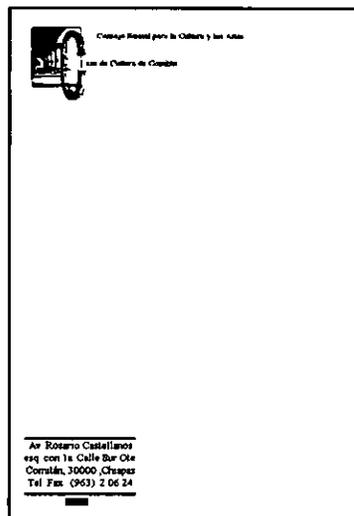


precisiones

Portada de revista



Hoja Carta



precisiones

Una necesidad inmediata: La identidad gráfica.

La Casa de cultura de Comitán está localizada en un lugar geográficamente privilegiado, los antecedentes de su fundación se remontan al período clásico de la cultura maya; tan gran influencia cultural es posible palpase aún hoy en día, donde la mayoría de la población asocia el nombre de la ciudad a "nueve estrellas" o Balún Canán.

Aún cuando tiene como objetivo principal la promoción de la cultura, la Institución no cuenta con una imagen de identidad que refleje la importancia de preservar y fomentar las diferentes actividades culturales de la región, tiene la cualidad esta Institución de promover por igual las culturas mestiza e indígena como se refleja en la impartición de los talleres de Tojolobal y telares de lanzadera.

Ante la necesidad de promocionar las diferentes actividades que realizan, ha llevado a la administración anterior a implementar una litografía como imagen de identidad, pero la actual administración está consciente de la necesidad de resolver profesionalmente una identidad gráfica que le permita promocionarse y ser identificada plenamente por la comunidad a la que sirve.

precisiones

Resumen capitular

La ciudad de Comitán se caracteriza por su gran actividad comercial, es la ciudad de mayor importancia en la región por su situación geográfica, que le permite comunicarse hacia poblaciones aisladas y con Centroamérica.

Es una población que fue fundada desde la época prehispánica, con amplios antecedentes mayas y mexicas, con los que la población se identifica; en la actualidad existe un gran porcentaje de población indígena.

La Casa de Cultura de Comitán refleja el interés colectivo por la conservación y promoción de esa riqueza cultural de la región. La cantidad de usuarios de la Institución es cada vez mayor y la necesidad de concretar una identidad gráfica se volvió urgente.

II

el proceso de
comunicación y
el diseño gráfico

Contenido

El Proceso de la Comunicación

El Diseño Gráfico

Identidad Gráfica

Análisis de la Gráfica Actual de la
Casa de Cultura

Resumen Capitular

comunicación

El proceso de la Comunicación

A través de la historia el hombre ha ido desarrollando diferentes formas de comunicación, todas ellas en respuesta a la necesidad de los seres humanos de intercambiar información.

Ésta necesidad de comunicación es algo inherente en el ser humano, ya que éste es un ser social y por tanto, a la comunicación la conceptualizamos como un proceso que se da entre los seres humanos a diferentes niveles, pero fundamentalmente es en esencia " un fenómeno y una función social, comunicarse significa asociarse de algún modo". 5

Las asociaciones que se establecen entre los individuos o grupos sociales se desarrollan porque existen entre sí parámetros comunes que les permiten identificarse, es decir existen elementos como pueden ser lenguaje, lugar, profesión, cultura, etc. que les permite evocar objetos que forman o han formado parte de su realidad específica que hacen del objeto referido algo familiar o del que se tiene relación.

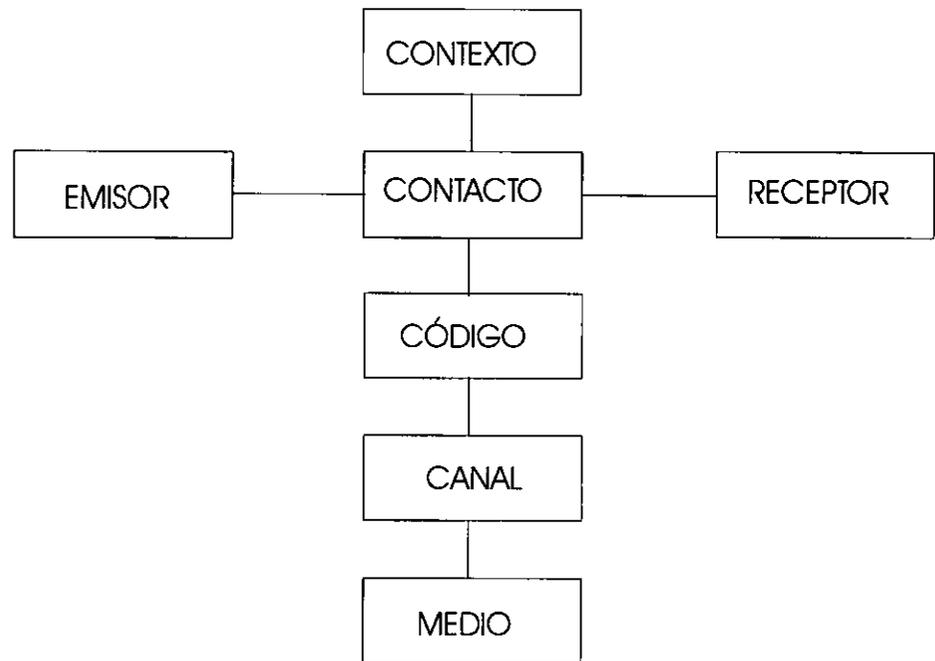
Mientras existan mayores parámetros o afinidades entre los individuos o grupos, el proceso de la comunicación será más fluido y los mensajes tendrán una mejor interpretación por parte del receptor.

5 Pignatari, Décio. Información, Lenguaje, Comunicación Ed.G.G.

comunicación

Para comprender como se desarrolla éste proceso se han planteado diferentes esquemas que tratan de explicar los elementos que intervienen. A pesar de existir diferentes teorías de la comunicación todas ellas coinciden en identificar tres elementos fundamentales en el proceso comunicacional: el emisor, mensaje y receptor.

La complejidad del proceso de comunicación conlleva factores que inciden de manera específica para que el proceso se concrete . Un modelo que caracteriza los elementos del proceso de una forma muy clara es el modelo de Roman Jakobson, quien plantea los elementos del proceso y sus funciones. El modelo:



comunicación

■ El primer elemento dentro del esquema de comunicación es el EMISOR, principio generador del proceso, quien al enviar un mensaje tiene un objetivo una función emotiva, ésta comprendida como la serie de características que conforman al mensaje de tal modo que no pueda provenir de otra fuente que no sea él, comprende emociones, actitudes, ideología, etc. todo aquello que lo individualiza.

En el caso particular del proyecto, el emisor es la Casa de Cultura cuyo objetivo inmediato es el de identificarse con la comunidad a la que sirve.

■ El CONTACTO es el enlace entre emisor y receptor, la concreción de la información que desea transmitir el emisor. Contiene las relaciones físicas y psicológicas que lo enlazan con el receptor. Tiene una función Enunciativa, es decir, es la representación icónica o lingüística de algo, a su vez a través del ordenamiento de los elementos que lo componen tiene una función estética. Y será reconocido como mensaje cuando el receptor sea capaz de interpretarlo.

El contacto a través del cual se quiere establecer relación con el receptor es la Imagen de identidad, la cual deberá utilizar un código específico, un canal y un medio para llegar al receptor, todo ello dentro de una realidad específica, de un contexto.

comunicación

■ El CONTEXTO tiene una función referencial más allá de especificidad de cultura, idioma, etc.; aquí se engloban las características que definen la realidad que rodea al proceso de la comunicación, sin ellas la evocación o abstracción del objeto a que se hace referencia no sería posible. La Casa de Cultura de Comitán se sitúa en un lugar específico con antecedentes particulares.

■ El CÓDIGO estructura el mensaje o contacto en un contexto específico, es el sistema de signos común entre emisor y receptor; tiene una función metalingüística que permite identificar el código utilizado de una manera explícita o implícita.

■ El CANAL cumple una función fática establece la comunicación "se dirige a mantener los canales de comunicación abiertos; a mantener la relación entre emisor y receptor" 6. Son los soportes físicos que se utilizan para establecer el contacto.

■ El MEDIO es la forma técnica de estructurar la señal y hacerla transmisible a través de un canal, su función es de anclar al receptor con el mensaje en todo momento, designa a todas las posibles formas de comunicación.

6 López Rodríguez, Juan Manuel. Semiótica de la comunicación.

comunicación y diseño

- El Receptor está situado en el extremo del proceso de comunicación y es el destinatario, desarrolla una función connotativa al decodificar el mensaje. Éste último genera un efecto en el receptor desencadenando una respuesta.

Cada uno de los factores se interrelacionan para concretar el proceso de comunicación que una vez establecido en una dirección se invierte al generar una respuesta de parte del destinatario.

Dentro del proceso de comunicación se da el ejercicio del Diseño Gráfico como el estructurador del mensaje.

El Diseño Gráfico

El Diseño gráfico es una disciplina cuyo objetivo es satisfacer necesidades de comunicación, estructura y genera productos gráficos a través del manejo de signos y símbolos en función de los requerimientos de un emisor.

El manejo de imágenes como medio de comunicación visual se remonta a las pinturas rupestres, que como ahora sabemos su función era la de comunicar y no una expresión artística.

diseño

La evolución del lenguaje visual alcanzó su punto más álgido con la creación de signos abstractos que son la representación de sonidos, es decir, la escritura.

El desarrollo del hombre ha conllevado la evolución de sus formas de comunicación, siendo el avance tecnológico factor determinante en ello.

El diseño gráfico, tal como lo conocemos hoy, es el resultado del desarrollo tecnológico y de las complejas necesidades de comunicación visual.

El diseño está enmarcado dentro del esquema de comunicación, como el generador de los productos gráficos. Quien analizando cada uno de los elementos que lo componen y utilizando los signos y símbolos más adecuados para la estructuración del mensaje, resuelve una necesidad específica de comunicación.

El análisis de los signos es imprescindible dentro del ejercicio del Diseño, dado que la significación o representación de los signos varía de acuerdo a cultura, conocimientos, estructura social, etc. Al estudio de los signos está avocada la disciplina de la Semiótica.

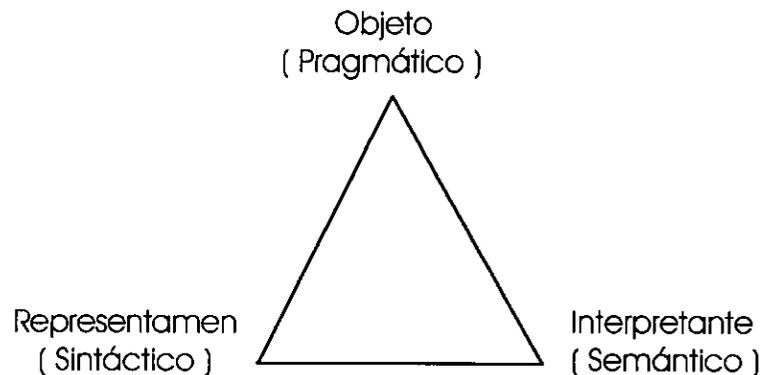
diseño

La Semiótica estudia los signos y su relación con el usuario , el signo es la representación de un objeto, adquiere convencionalidad en la medida que tiene significación ante una colectividad, es decir, toma una dimensión social. El signo por sí mismo no tiene sentido sino hasta que adquiere una significación para alguien. El signo no es sólo la representación de un objeto, sino que establece relación con el entorno social y con el usuario, por tanto la relación que se establece es triangular.

De ésta relación triangular el filósofo Charles Peirce parte para el análisis de los signos y establece niveles sýgnicos. Peirce plantea que el signo trabaja en tres niveles que son:

- Nivel Pragmático
- Nivel Sintáctico
- Nivel Semántico

Cada uno de ellos corresponde a:



Conceptualiza al OBJETO como aquello con cualidades que pueden ser representadas. Actúa en un nivel pragmático , es decir, como el conjunto de características que permiten analizarlo.

diseño

El REPRESENTAMEN es una abstracción que representa al objeto, que permite al receptor evocarlo. El nivel sintáctico actúa cuando el signo se compara con otros para poder determinar su función.

El INTERPRETANTE es quien da significado al signo, sólo adquiere significación en función de los otros dos elementos. Es decir, que actúa en el nivel de la comprensión en un nivel semántico.

A cada uno de ellos Peirce los divide en niveles sgnicos que los caracterizan.

Objeto	Sinsigno Es lo que da nombre al objeto, lo sustantiva.	Cualisigno Se refiere a las cualidades aisladas que caracterizan al objeto.	Legisigno Se refiere a la convencionalidad, a la significación colectiva
Representamen	Indice Es la representación de un objeto o de una característica del mismo, guarda una mínima relación física con el objeto. Nos da una referencia o indicación del objeto.	Icónico El nivel icónico del signo se refiere a que representa de una manera muy similar el objeto.	Simbólico Representa una similitud asignada por aceptación social, puede ser figurativo o abstracto.

diseño

Por último el interpretante, éstos niveles sígnicos se enmarcan en el nivel de la comprensión, es decir un nivel semántico.

Interpretante	Rema Contiene la esencia del signo se refiere al contenido de la significación	Disent Corresponde a la forma en que se representa el signo.	Argumento Es la conjunción de la forma (disent) y contenido (rema) da sentido al signo.
---------------	---	---	--

El caracterizar los diferentes niveles sígnicos permite al diseñador tener una base concreta para el manejo de los signos en función de las necesidades de estructuración del mensaje.

La Identidad Gráfica

La identidad se define como el conjunto de rasgos que son propios o característicos de un objeto, persona, grupo o empresa; que lo diferencian de todos los demás. La Identidad puede tener una presencia física o ser una evocación mental.

diseño

La Identidad caracteriza al emisor, por tanto a su mensaje, al ser interpretado por el receptor se produce el reconocimiento de dicha identidad, es decir, se produce una identificación " se perciben rasgos físicos y valores psicológicos" 7.



Una Identidad Gráfica se ubica dentro del entorno social, es el conjunto de signos visuales que tiene por objetivo distinguir y facilitar el reconocimiento de una empresa u organización. Transmitir información o cualidades acerca de la misma y se convierte en una propiedad valiosa.

Joan Costa plantea que éste conjunto se divide en tres elementos signícos: lingüísticos (logotipo), icónicos (símbolo) y cromáticos (gama cromática).

■ El LOGOTIPO se define como el nombre de la empresa convertido en un elemento visible a través de la tipografía, toma una forma u orden particular, es un signo de designación.

7 Costa, Joan. Identidad Corporativa p.p. 17.

diseño

■ El Símbolo es utilizado en un sentido estrictamente gráfico, puede tener diferentes niveles de iconicidad respecto a un objeto, evoca conceptos u objetos y cumple una función estética y mnemotécnica* . Identifica a la empresa o Institución al margen de su nombre.

■ La gama cromática o color, juega un papel sobresaliente en su aplicación en la Identidad, ya que conlleva un valor simbólico y realiza una función de identificación. Más él por sí mismo no puede actuar, necesariamente tiene que estar vinculado a uno o ambos de los otros elementos. Actúa a nivel visual y su función es producir efectos psicológicos ligados a valores de una colectividad, llamar la atención y desarrollar asociaciones. "El color introduce una carga emocional, estética, connotativa a la identidad y una notable fuerza señalética" 8.

Dentro de la Identidad Gráfica éstos tres elementos se combinan e interactúan ya que poseen rasgos comunes en grados diferentes. Costa plantea un esquema que los integra con sus características:

diseño

SIGNO	NATURALEZA	CUALIDAD	NIVEL
Logotipo	Lingüístico	Denotativo	Semántico
Símbolo	Gráfico	Connotativo	Estético
	Sígnico	Connotativo	Sensación
Cromatismo	Físico	Abstracto	Señalético

diseño

Análisis de la Gráfica actual de la Casa de Cultura

La actual imagen que utiliza la casa de Cultura no representa el propósito, actividades u objetivos de la Institución es un elemento icónico de la fachada lateral del edificio. Carece de fuerza, síntesis y es más evocativa de arquitectura colonial que de una Institución educativa que se dedica a la promoción y rescate de la cultura.

La tipografía de la actual identidad en los diferentes soportes en los que ha sido aplicada, es arbitraria y su colocación también. Carece de unidad gráfica, es difícil de interpretar y asociar.

En síntesis la actual identidad carece de los elementos necesarios para funcionar como tal.



diseño

Resumen capitular

El proceso de la comunicación se compone de los elementos:

Contexto
Emisor
Contacto
Receptor
Código
Canal
Medio

Todos ellos interrelacionados para concretar el proceso de la comunicación.

El diseño gráfico dentro del proceso de la comunicación es el que estructura los mensajes, genera productos gráficos, estructurados a base de signos. La Semiótica es la disciplina que estudia los signos, de acuerdo al esquema de Pierce se analizan en función de tres elementos Objeto, Representamen e Interpretante cada uno de ellos con tres diferentes niveles signícos.

El objeto en sinsigno, cualisigno y legisigno. El Representamen en índice, ícono y símbolo. Por último el interpretante en rema, disenso y argumento.

La Identidad Gráfica tiene funciones específicas Costa divide en tres los elementos que la componen. Logotipo, símbolo y gama cromática. Su función es identificar y diferenciar una empresa o institución.

III

el proyecto
gráfico

Contenido

Lineamientos del proyecto

Primeras imágenes

Selección de Imágen

Selección de Tipografía

Imágen de Identidad

Trazos Auxiliares y Réticula

Selección de Color

Propuestas de Aplicación

Conclusiones

Glosario

Bibliografía

el proyecto gráfico

Lineamientos del Proyecto

El desarrollo de un proyecto gráfico tiene como objetivo primordial resolver un problema de comunicación determinado; se realiza en base a una metodología específica que permite al diseñador establecer los lineamientos o parámetros a seguir y orientar las posibles soluciones gráficas al problema.

" Le permite realizar su proyecto con la materia adecuada, las técnicas precisas y con la forma que corresponda a la función" 9. El esquema metodológico que se desarrollo para resolver la identidad gráfica es aplicable a cualquier problema de diseño que deba abordarse. Consiste en:

- 1) El planteamiento del problema.
- 2) Identificación de objetivos.
- 3) Investigación documental y de campo, que nos permite recopilar información en los aspectos históricos, culturales, geográficos, económicos, etc.
- 4) El análisis de la información permite orientar la proyectación.
- 5) Síntesis de la información.
- 6) Elaboración del proyecto, manteniéndose dentro de los límites del problema.
- 7) La solución gráfica.

El objetivo del presente proyecto es desarrollar una imagen de identidad para una institución, lo que implica tener presente todos los requerimientos formales del diseño de identidad gráfica, es decir, conjugar símbolo, logotipo y color.

9 Munari, Bruno. ¿Cómo nacen los Objetos?

el proyecto gráfico

Debe contemplar las necesidades específicas de la Institución, en éste caso el objetivo es resolver una imagen de identidad que refleje la importancia de los valores culturales nacionales, y en específico de la región, que refleje formalidad, confianza, que posea impacto y legibilidad. Ya que es una Institución que se dedica a la promoción de la cultura, debe evocar la importancia de la preservación de los valores y su entorno cultural.

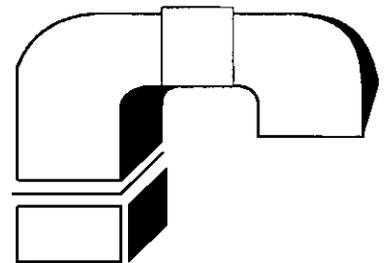
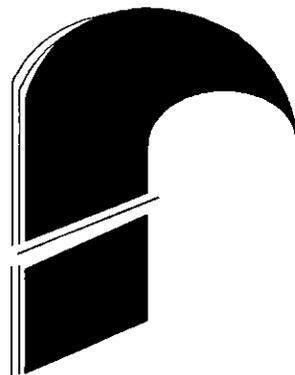
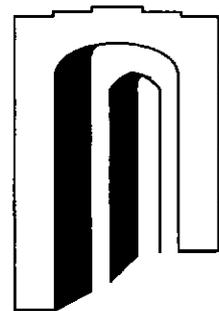
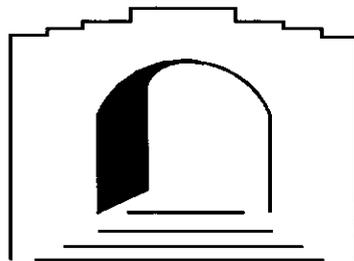
Necesita ser funcional y estética, capaz de establecer un lazo de relación con la comunidad a la que sirve, es decir que eventualmente la comunidad la reconozca y asuma como propia.

El desarrollo gráfico de la imagen de identidad parte de la elaboración del símbolo para lo que se tomaron los aspectos culturales más relevantes.

el proyecto gráfico

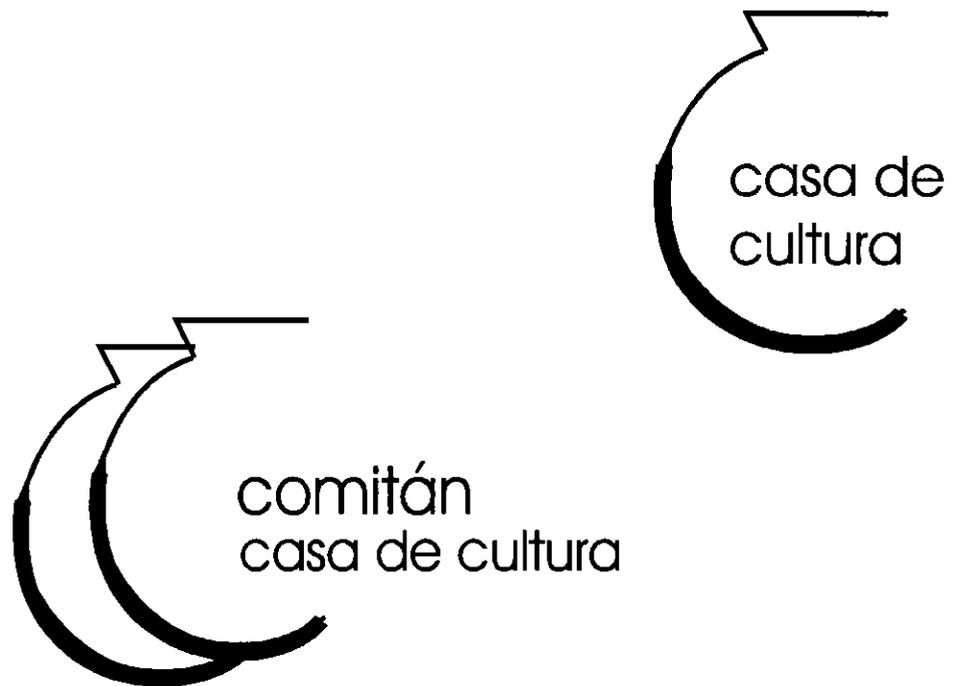
Primeras Imágenes

Como punto de partida se desarrollan bocetos en función de tres aspectos que se consideraron podrían ser útiles en la solución del símbolo de la Casa de Cultura. Se comienza a bocetar sobre algunos aspectos relevantes de la arquitectura del edificio, característico de la época colonial por sus construcciones de amplios arcos y gruesos muros exteriores de adobe.



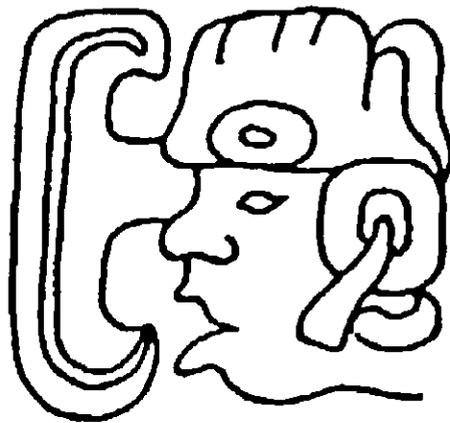
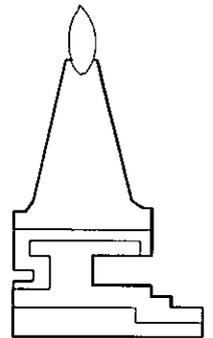
el proyecto

El segundo aspecto considerado fue sobre la gráfica prehispánica, y se desarrollo en base a la identificación gráfica de Comitán durante la ocupación mexicana, bocetos que pudiesen guardar relación con el significado de la ciudad y con la cultura prehispánica.



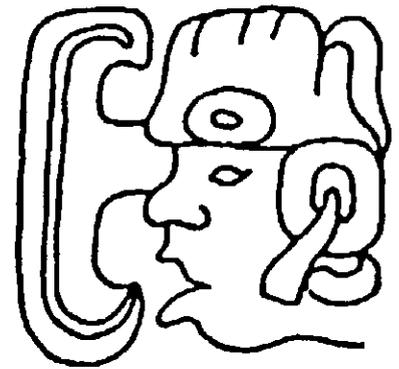
el proyecto

El tercer aspecto considerado ,tambien en referencia a la gráfica prehispánica, se refiere a la fundación de la ciudad que se dá durante el período clásico maya, es una influencia cultural generalizada en el sureste del país y dada su importancia se retomaron dos elementos representativos de la gráfica maya. La primera es la representación de "casa" en los códices mayas y la segunda corresponde a uno de los nueve guardianes del reino de las sombras , el séptimo guardián. Tlazolteotl.



el proyecto

Selección de Imágen



Al analizar las posibilidades que representaban las imágenes propuestas se valoró la conveniencia de manejar la gráfica prehispánica del período maya como alternativa, ya que representa plenamente la zona geográfica, rodeada de numerosas ruinas arqueológicas y es representativa de una de las culturas más importantes del país.

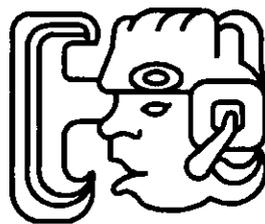
De entre las representaciones seleccionadas, de "casa" y uno de los guardianes se elige éste último, ya que es más ilustrativo de la cultura maya y refiere concretamente a la ciudad, mientras que la representación de casa podría estar asociada a cualquier cultura prehispánica.

el proyecto

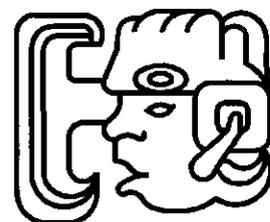
Selección de Tipografía

El siguiente paso , la selección de la tipografía en la que se analizó legibilidad y carácter de la fuente tipográfica. Así como la posición de la designación social con respecto al símbolo. Se eligieron tres diferentes fuentes tipográficas que podrían funcionar con respecto al símbolo..

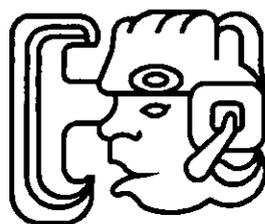
AVANT- GARDE



casa de
cultura
comitán



casa de
cultura
comitán

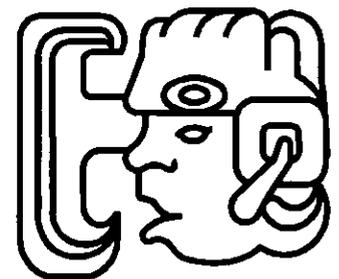


casa de
cultura
comitán

el proyecto

La segunda fuente tipográfica tiene legibilidad y clasisismo.

Benguiat Gotic



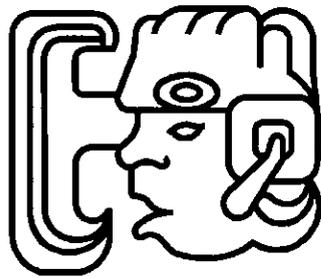
casa de
cultura
comitán



el proyecto

La fuente tipográfica con la que se quizo hacer referencia a la percepción de piedra.

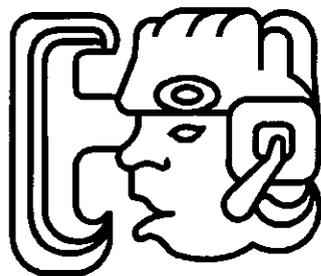
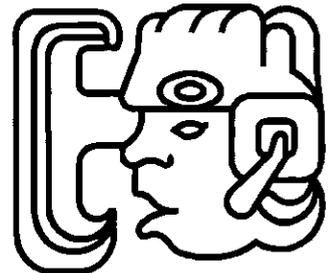
Emboss



casa de
cultura
comitán

casa de cultura

comitán



casa de
cultura
comitán

el proyecto

Analizando las diferentes fuentes tipográficas encontramos que la primera alternativa tiene legibilidad pero es muy impersonal con respecto al símbolo, no corresponde a la percepción que se persigue con el mismo. La tercera fuente (Emboss) le falta legibilidad, peso y carácter. La tipografía Benguiat Gotic es la que por su forma presenta mayor correspondencia con el símbolo. Posee legibilidad, carácter, clasisismo. Con respecto al símbolo es armónica, por lo que se seleccionó ésta tipografía; trabajando la alternativa en vertical y horizontal. Y posteriormente el enfoque visual positivo y negativo.

En ambos enfoques visuales se sugirió una envolvente que refiriera a una estela, en el enfoque visual positivo se sugiere con parte de la silueta.

Enfoque visual positivo



el proyecto

Enfoque visual negativo



el proyecto

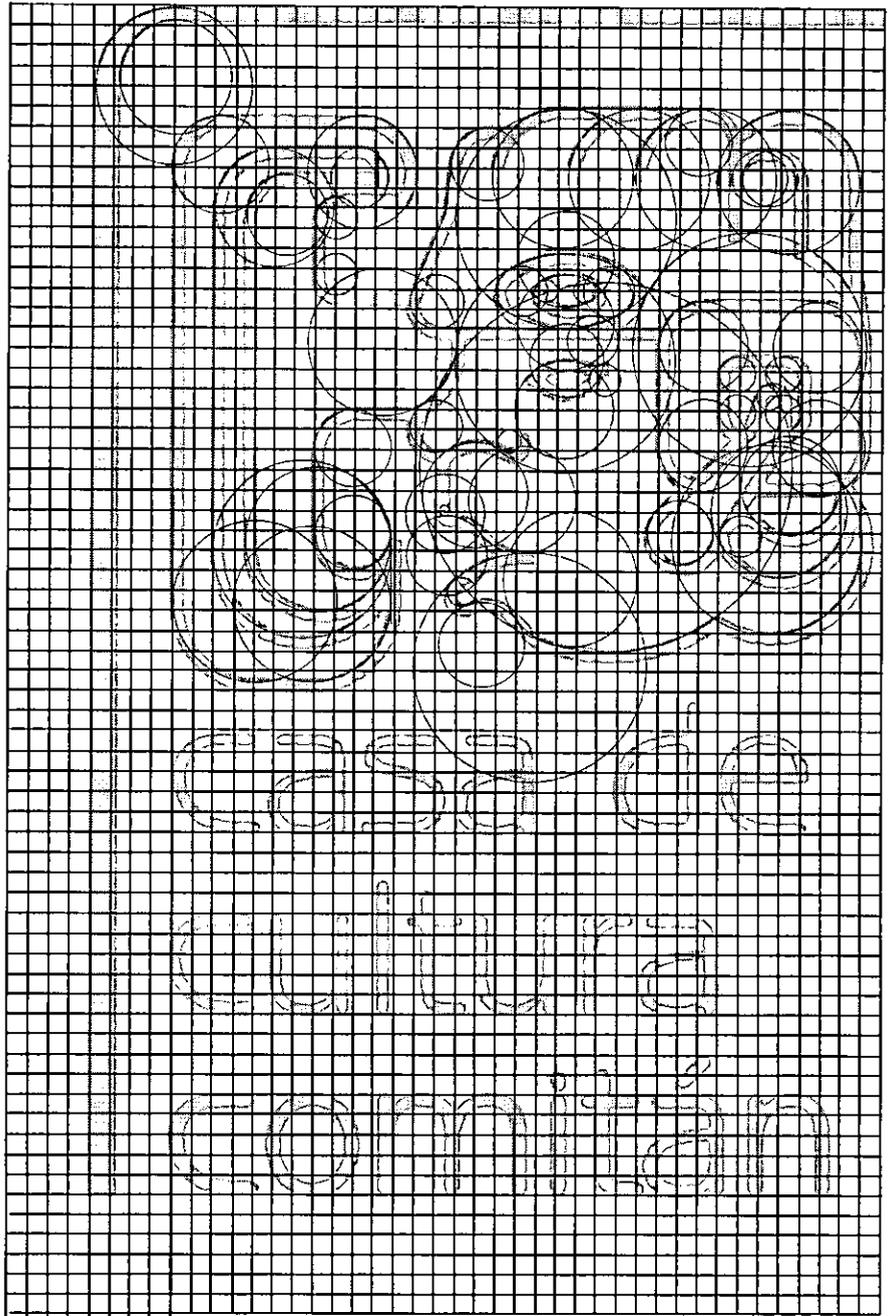
Se elige la posición vertical de la imagen de identidad, donde la asociación a una estela es marcada, posee equilibrio, armonía, legibilidad e impacto. Se eligió el enfoque visual positivo que acentúa el equilibrio. Se hicieron ajustes en cuanto al grosor de línea que sugiere la estela. En el manejo de la tipografía se ajusta tanto puntaje como grosor de línea para dar mayor jerarquía al lugar, Comitán. Tanto símbolo como tipografía son ajustados a una retícula que permite equilibrar los espacios.

El tratamiento en positivo presenta mejores posibilidades de aplicación en soportes como papelería, dejando abierta la posibilidad de utilizarlo en enfoque visual negativo donde se acentúa contraste y legibilidad, de acuerdo a las necesidades de promoción de la Institución.



el proyecto

Trazos Auxiliares
y retícula.



el proyecto

Se hicieron pruebas de tamaño para comprobar la legibilidad de la identidad en reducciones.



ESTE TEXTO NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

el proyecto



Pruebas de color



el proyecto

Al analizar las pruebas de color se consideró la conveniencia de cada uno de los colores, si bien los dos primeros correspondían al ambiente arquitectónico de la Institución, rompían con el concepto de estela que se manejó desde el arreglo tipográfico y en el enfoque visual. La tercera opción el gris, refiere a la noción de "piedra", correspondiendo plenamente al concepto de estela de la imagen de identidad.



Pantone Cool Gray 8 CV

el proyecto

Aplicaciones

La aplicación de la imagen de identidad a diferentes soportes requiere de una selección de las necesidades inmediatas de la Institución, en primer lugar se requiere de la papelería básica al interior de la Casa de Cultura, comprende Tarjeta de presentación, Hoja membretada y sobre membretado.

Tarjeta de Presentación



Lic. Luis Armando Suárez
DIRECTOR

Av. Rosario Castellanos esq. con 1ª Calle Sur Ote. Comitán
C.P. 30000 Chiapas Tel./ Fax (963) 206 24



Consejo Estatal para la Cultura y las Artes

el proyecto

Sobre membretado
Escala



Av. Rosario Castellanos esq. con 1ª Calle Sur Ote. Comitán C.P. 30000 Chiapas.

el proyecto

Propuesta de anuncio de Revista.



¡Te Invita!

*Segunda
Subasta de
Arte*

25 de Julio

20:00 Hrs.

*Museo de Arte
"Hermilia Domínguez"*

el proyecto



Al rescate de nuestras tradiciones

Gaceta

Publicación trimestral del Centro Cultural de Comitán, Marzo 1998



El Arte es un juego de Niños. Lic. Leopoldo Alfonso Meza
MAYEK (Nuestro Palabra, Tojolab'el). María Rosalía Jiménez
Tejidos de Cintura. Ricardo Muñoz Tecatero.
La Ingeniería de Cerámica en Chiapas. Flor Esponda
La Fiesta es un Estado. Mario Nandayapa
El Arte es un juego de Niños. Lic. Leopoldo Alfonso Meza

el proyecto

Propuesta de aplicación a Fachada

Se consideraron dos posibilidades de aplicación en fachada. la primera en base a prefabricados que simulara una estela en piedra, a base de resinas, pero el costo de una pieza de 1.40 m. por 1.00 m. excedía los \$12,000; el 60% del costo correspondía a la elaboración de los moldes.

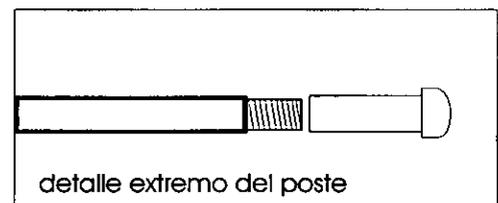
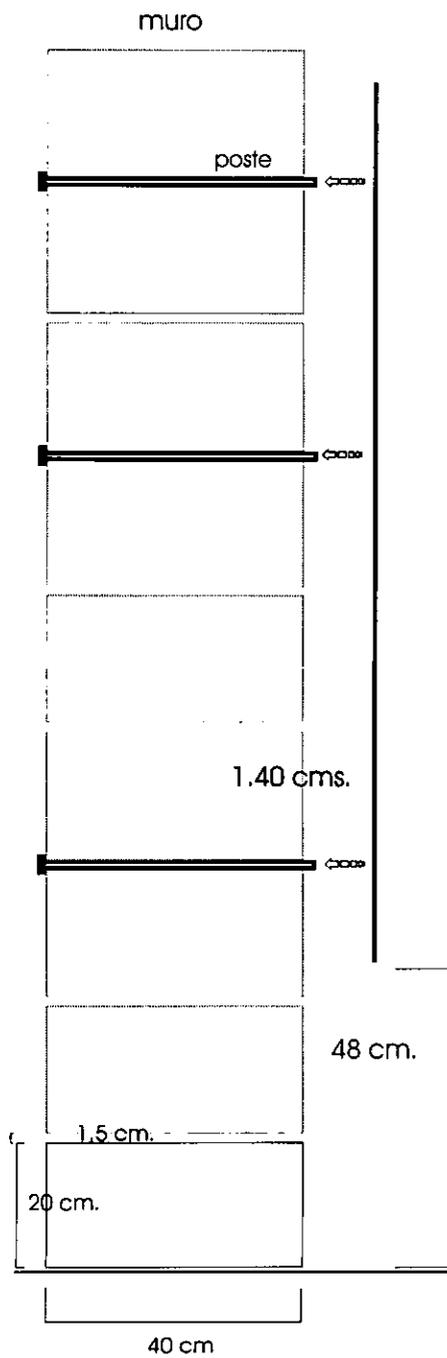
Aunque quizás ésta fuera la aplicación más recomendable, el costo de la misma no permite ser implementada por la Institución, pues su presupuesto es limitado.

Como alternativa se plantea la aplicación en vinyl adherible sobre acrílico, adosado al muro de la entrada principal. La base de acrílico cristal pintada con tinta Stone Kraft color Obsidian que simula la textura de piedra con la imagen en vinyl 3M adherible. Con un costo aproximado de \$3485.00.



el proyecto

Sistema de montaje



el proyecto

Cotización del proyecto

Tomando en cuenta el tiempo invertido en la investigación documental y de campo, así como el tiempo de desarrollo del proyecto se hace una estimación de \$6,000 pesos por el diseño de la imagen de identidad y la realización de los originales mecánicos para tarjeta de presentación, hoja membretada y sobre.

Los costos de reproducción:

- 100 Tarjetas de presentación a dos tintas en serigrafía en papel opalina holandesa con un costo de \$130.00 .

- Un millar de hojas membretadas a dos tintas en papel Kimberly classic en offset \$520.00.

- 500 sobres membretados a dos tintas en offset \$ 420.00.

Conclusiones

Comitán es una ciudad pequeña aunque de gran importancia por el papel medular que desempeña en la economía de la región, sus antecedentes prehispánicos del período maya sobre todo, influyen en la vida cotidiana del Estado de Chiapas en su conjunto.

La Casa de Cultura tiene por objetivo el rescatar y promover las diferentes culturas que convergen en la región. El planteamiento de resolver en primer término la imagen de identidad es con el objetivo de gradualmente resolver otras necesidades de promoción y afianzamiento de la Institución, que en un principio no estuvieron contempladas.

El ejercicio del Diseño Gráfico dentro de la práctica profesional se desenvuelve muchas veces de manera arbitraria, descuidando elementos fundamentales de la comunicación y por ende del Diseño mismo, el desarrollar una metodología estricta en el desarrollo de los proyectos gráficos nos permite asegurar, en un gran porcentaje, la efectividad del producto gráfico.

El análisis puntual de todos y cada uno de los elementos del esquema comunicacional y la metodología implementada en sus diferentes fases:

- El planteamiento del problema
- Los objetivos
- La investigación documental y de campo
- El proceso de análisis de la información
- La síntesis de la misma.
- La elaboración del proyecto.

conclusiones

Nos permitió delimitar necesidades, parámetros e intencionalidades de todos los participantes Institución, empleados y usuarios. Análisis que de manera implícita descubrió necesidades de la Institución más allá de las que fueron contempladas, como el hecho concreto de posicionar a la nueva imagen de identidad de la Casa de Cultura en la comunidad. Enfrentando la problemática de aplicación en fachada, con el subsecuente análisis de materiales y tipos de anclaje; así como análisis de costos, que en muchas ocasiones Instituciones de éste tipo no pueden absorber.

La elaboración del trabajo de tesis nos llevó también a la reflexión del alcance de responsabilidad del diseñador al generar productos gráficos que pueden en ocasiones no resolver aquello para lo que fueron planteados. Y para lo que una metodología puntual puede ser la solución.

Glosario

Armonía :

Comprende los conceptos de vinculación, disposición acuerdo y síntesis de partes diversas que deben formar un todo proporcionado y concordante.

Connotación:

Valor intuitivo de un signo o de una secuencia de signos desde el punto de vista de la interpretación. Es el conjunto de resonancias y sentidos (que no están en el diccionario) por los cuales una imagen tiene, para un individuo en un contexto dado, un valor singular. Es todo lo que una imagen puede evocar, sugerir, excitar o implicar, ya sea de una forma neta o vaga en el individuo.

Mnemotécnica:

Se basa en la asociación de ideas, imágenes o sonidos. Es la capacidad de aumentar la memoria.

Pregnancia:

La cualidad que tiene una forma (visual, sonora, etc.) de impregnar el espíritu del receptor. Ésta concepción comprende dos aspectos: la fuerza perceptual y la fuerza psicológica de una imagen.

Bibliografía

Aicher, Otl
Sistema de Signos en la Comunicación Visual
Ed. G.G. 1991 México.

Acha, Juan
Introducción a la teoría de los Diseños
Ed. Trillas. México. 1988

Berlo, David
El proceso de la Comunicación
Ed. El Ateneo. México 1988

Camera, F.
Símbolos y signos gráficos:
Medios para una Comunicación Universal
Ediciones Don Bosco. Barcelona

Chávez, Norberto
La Imagen Corporativa
Ed. Gustavo Gilli.

Costa, Joan.
Identidad Corporativa.
Ed. Trillas 1993

Costa, Joan.
Imágen Global.
Ed. CEAC Barcelona 1987.

Fiske, Jhon.
Introducción al estudio de la Comunicación.
Colombia. 1984

Frutiger, Adrián
Signos, símbolos, marcas y señales
Ed. G. G. Barcelona 1981.

Guiraud, Pierre
La Semiología
Siglo XXI. 1972

Meggs, Philip
Historia del Diseño Gráfico
Ed. Trillas 1991

Morris, Charles
Fundamentos de la teoría de los signos
Ed. Paidós Comunicación. México. 1985

Munari, Bruno
¿Cómo nacen los objetos?
Ed. G.G.

López Rodríguez, Juan Manuel.
Semiótica de la comunicación gráfica.
Ed. EDIMBA-UAM.

Pierce, Charles
La Ciencia de la Semiótica.

Pignatari, Décio.
Información, Lenguaje, Comunicación.
Ed. G.G.

Pulido Ma. Trinidad .
Semblanza histórica de Comitán.
Ensayo.

Rosse, Eugene
La Imágen Corporativa
Ed. G.G.

Victoroff, David
La Publicidad y la Imágen
Ed. G.G. Buenos Aires

**Plataforma PC
Corel Draw 5
Page Maker 5.0
10 Ejemplares
México D.F. Septiembre 1998**