



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA  
DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
CUAUTITLÁN

*2ej.*  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
CUAUTITLÁN

MERCADOTEGNIA VETERINARIA: BASES MERCADOLÓGICAS  
PARA LA INSTALACIÓN DE UNA FARMACIA VETERINARIA  
EN EL MUNICIPIO DE ZEMPOALA, ESTADO DE HIDALGO.

**TRABAJO DE SEMINARIO**  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
**MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA**  
**P R E S E N T A :**  
**JOSE LUIS ROLDAN PEÑA**

ASESOR M.V.Z. SERGIO CORTES Y HUERTA

CUAUTITLÁN IZCALLI, EDO. DE MÉXICO. 1998.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

*265552*



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

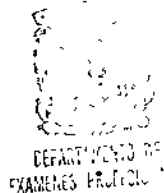
Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
UNIDAD DE LA ADMINISTRACION ESCOLAR A M.  
DEPARTAMENTO DE EXAMENES PROFESIONALES



DR. JUAN ANTONIO MONTARAZ CRESPO  
DIRECTOR DE LA FES-CUAUTITLÁN  
PRESENTE.

AT'N: Q. MA. DEL CARMEN GARCIA MIJARES  
Jefe del Departamento de Exámenes  
Profesionales de la FES-C.

Con base en el art. 51 del Reglamento de Exámenes Profesionales de la FES-Cuautilán, nos permitimos comunicar a usted que revisamos el Trabajo de Seminario:  Mercadotecnia Veterinaria:

Bases Mercadológicas para la Instalación   
 de una Farmacia Veterinaria en el Municipio   
 de Zempoala, Estado de Hidalgo.

que presenta el pasante  Rolón Peña José Luis   
con número de cuenta  8240239-6  para obtener el Título de:  
 Médico Veterinario Zootecnista

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutido en el EXAMEN PROFESIONAL correspondiente, otorgamos nuestro VISTO BUENO.

ATENTAMENTE.

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

Cuautilán Izcalli, Edo de México, a  10  de  Agosto  de 19  98

MODULO.	PROFESOR:	FIRMA:
<u> I </u>	<u> MC Antonio Ramón Herrera </u>	<u> [Firma]</u>
<u> II </u>	<u> MC Luis Fernández Zorrillo </u>	<u> [Firma]</u>
<u> IV </u>	<u> Lic. Santa Silva Gómez </u>	<u> [Firma]</u>

A mis padres  
Por el apoyo con que siempre he contado.

A mis hermanas:  
Por saber entenderme.

A mi tía Licha:  
Por los ánimos ofrecidos

A todos mis seres queridos  
Porque sin ellos muchas cosas no serían posibles.

# INDICE

<u>INTRODUCCIÓN</u>	1
<u>DESARROLLO</u>	
MISIÓN	3
VISIÓN	4
ORGANIGRAMA	5
DESCRIPCIÓN DE PUESTOS	6
ANALISIS SITUACIONAL	10
ANALISIS EXTERNO	14
ANALISIS DE OPORTUNIDADES	15
ANALISIS DE PROBLEMAS	16
ANALISIS INTERNO	17
ANALISIS DE FUERZAS	18
ANALISIS DE DEBILIDADES	19
OBJETIVOS	20
PRESUPUESTOS	25
<u>CONCLUSIONES</u>	74
<u>ANEXOS</u>	75
<u>BIBLIOGRAFIA</u>	77

## INTRODUCCIÓN

La justificante directa de la presencia de las farmacias veterinarias, es la existencia de gente que se dedique a la producción animal, debe darse por entendido que si el negocio pecuario existe, por consecuencia existe la farmacia veterinaria. Para todos es conocido que a nivel nacional el sector pecuario lejos de crecer ha sufrido una contracción y que el país importa carne y leche, aun en este ambiente desfavorable surge la oportunidad de ofrecer un producto y servicio que apoye a la salud y a la producción animal, haciendo patente con esto que mientras alguien produzca carne, leche y huevo existirá la necesidad de una persona que ofrezca servicio médico y medicamento para apoyar la salud animal

Como se ha dicho el negocio pecuario no encuentra condiciones que permitan su sano desarrollo, por lo que se tiene que ofrecer un servicio médico y de farmacia acorde a las necesidades del cliente, estas necesidades están marcadas por un bajo precio y calidad que de ninguna manera den al traste con la relación costo beneficio que el productor necesita. Aun en ese ambiente desfavorable en la zona de influencia del proyecto las actividades principales de la población son el comercio, la industria, la agricultura y la ganadería, existe pues la oportunidad de ofrecer el servicio de farmacia y medicina veterinaria

La farmacia veterinaria actual necesita evaluar su impacto sobre la sociedad, sus estados financieros, la satisfacción que ofrece al cliente así como su posicionamiento. Es imprescindible para quien pretenda incursionar en este negocio tener la certeza de que no solo importan los conocimientos en materia médica, sino también es importante conocer aspectos mercantiles de administración y de finanzas con el único objetivo de ser competitivo y poder primero establecerse y después tener perspectivas de crecimiento, ya que con esto se facilitarían las oportunidades para la empresa. Además de que con estudios de mercado se podrá ofrecer al cliente justo lo que necesita dejándolo satisfecho y dándole un valor agregado al beneficio que percibe buscando actuar de manera sinérgica dejando por un lado una empresa fortalecida y por otro un cliente plenamente satisfecho.

El valor que siempre será imprescindible en este entorno es el conocimiento médico; se debe aclarar que de nada serviría realizar estudios de mercado, conocer los propios estados financieros y tener un eficiente manejo administrativo si no se puede resolver la necesidad directa del cliente conocida como salud y producción animal, es en este caso la mínima satisfacción que se debe dar y por supuesto que es susceptible de ser mejorada y actualizada, por lo el médico veterinario de saber y aceptar que el atesoramiento de nuevos conocimientos le permitirá ser mas competitivo, debiendo estar en constante actualización y formación buscando crecer a la par con la empresa.

Con estos antecedentes se puede presentar el proyecto del establecimiento de una farmacia veterinaria en la cual se pretende dar un servicio integrado para que se enlacen cliente, farmacia y médico veterinario, buscando con esta estrategia dar la mejor solución a la necesidades, problemas y deseos del cliente

Por lo tanto, si se ha reconocido una necesidad, si se sabe de la importancia de establecer controles administrativos y siempre se busca una actualización técnico.médica, entonces se podrá establecer la empresa y se hablara de un crecimiento empresarial a mediano plazo vía penetración de nuevos mercados.

Esta empresa busca como beneficio social primo la expedición de un servicio de farmacia integrada que sea expedito, con calidad y a un precio justo.

## VISION

**DESARROLLAR UNA EMPRESA INTEGRADA QUE INCLUYA FARMACIA Y CLÍNICA DE CAMPO CREANDO UNA RED QUE ENLACE PRODUCTOR, FARMACIA Y MÉDICO VETERINARIO CON EL FIN DE APOYAR LA PRODUCCIÓN PECUARIA EN LA COMUNIDAD**



**DESCRIPCION DE PUESTOS**  
**POR AREA DE RESULTADOS**

**DIRECTOR**

**MISIÓN:** Contribuir al crecimiento de la empresa mediante conductas que permitan el fortalecimiento del grupo y que concluyan en la satisfacción del cliente.

<b>AREA DE RESULTADOS</b>	<b>RESPONSABILIDADES</b>	<b>PARAMETROS</b>
Administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planeación</li> <li>- Organización</li> <li>- Integración</li> <li>- Dirección</li> <li>- Control</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promedio de cobranza</li> <li>- Rotación de inventarios</li> <li>- Rotación de activos fijos</li> <li>- Inversión total</li> <li>- Estado de resultados</li> <li>- Flujo de efectivo</li> </ul>
Supervisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacitación</li> <li>- Fijar objetivos de ventas</li> <li>- Integración de grupo</li> <li>- Nivel de servicio al cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rotación de personal</li> <li>- Número de objetivos no logrados</li> <li>- Número de quejas</li> </ul>
Clínica de campo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Disponibilidad del médico</li> <li>- Disponibilidad del producto</li> <li>- Programación de visitas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de visitas realizadas</li> <li>- Número de productos vendidos en visita</li> <li>- Desviaciones al programa</li> </ul>
Proyección empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de mejora continua</li> <li>- Programa de diversificación de mercados</li> <li>- Actualización técnica</li> <li>- Posicionamiento empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de objetivos no logrados</li> <li>- Número de mercados alcanzados</li> <li>- Asistencia a cursos y seminarios</li> <li>- Encuesta para conocer posicionamiento</li> </ul>

## VENDEDOR

MISIÓN: Ofrecer un servicio de venta que deje al cliente satisfecho con el producto, con el precio y con la empresa misma.

AREA DE RESULTADOS	RESPONSABILIDADES	PARAMETROS
Ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimiento del producto</li> <li>- Manejo de negociación</li> <li>- Conocimiento de promoción y publicidad</li> <li>- Manejo de alternativas de solución</li> <li>- Hacer un diagnostico del cliente y dar un servicio dirigido</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ventas por línea de productos</li> <li>- Número de ventas realizadas</li> <li>- Numero de nuevos clientes</li> <li>- Encuesta dirigida al cliente</li> </ul>
Entrega de alimento y forraje	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tratar al alimento como si fuera su cliente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de productos dañados</li> </ul>

## MEDICO DE APOYO

MISIÓN: Apoyar la producción animal en el lugar de origen del cliente mediante la práctica médica ofreciéndole todos los servicios que la empresa tiene.

AREA DE RESULTADOS	RESPONSABILIDADES	PARAMETROS
Clinica de campo	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ofrecimiento de un servicio integrado</li><li>- Elaborar un expediente de cada caso el cual incluye:<ul style="list-style-type: none"><li>- Diagnostico</li><li>- Clínico presuntivo</li><li>- Laboratorio</li><li>- Tratamiento</li><li>- Pronostico</li><li>- Control y erradicación de enfermedades</li><li>- Actualización técnica</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Encuesta de posicionamiento de la empresa</li><li>- Número de clientes satisfechos</li><li>- Número de diagnósticos acertados</li><li>- Encuesta de atención a clientes</li></ul>

## CONTADOR

MISIÓN. Servir como un apoyo fidedigno para la toma de decisiones dentro de la empresa mediante la entrega oportuna y veraz de la información contable.

AREA DE RESULTADOS	RESPONSABILIDADES	PARAMETROS
Elaboración y entrega de la información contable	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaborar oportunamente la información contable</li><li>- Entregar la información contable para realizar la declaración de impuestos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Utilidad de la información contable en la toma de decisiones</li><li>- Entrega a tiempo de la información contable.</li></ul>

## ANALISIS SITUACIONAL

### ANALISIS DEL MERCADO

#### Antecedente Histórico

La comunidad de Zempoala data del tiempo del dominio Azteca, el nombre proviene del Nahuatl Cempohuallan que significa "lugar del o de los veinte", en esta congregación existieron cuatro pueblos llamados Cempoala, Tzacuala, Tlaquilpa y Tecpilpan, todos ellos tributaban a Netzahulcoyotzin señor de Texcoco

Este pueblo se caracterizó por ser guerrero , si un joven guerrero atrapaba a un combatiente le era reconocida su valía rapándole la cabeza dejándole solo un mechón en la frente.

#### Situación actual

Zempoala se localiza al sur del estado de Hidalgo sobre el km. 23.5 de la carretera Pachuca Cd. Sahagún, la localización según sus coordenadas geográficas es como sigue:

Latitud norte 19° 55'

Longitud oeste 98° 40'

Altitud (MSNM) 2460

El municipio colinda al norte con Epazoyucan y Mineral de la Reforma, al sur con Tlanalapa y el Estado de México, al oriente con Singuilucan y al poniente con Villa de Tezontepec y Zapotlan de Juarez.

El clima predominante es de tipo Semiseco Templado con una precipitación media anual de 378 2 mm y una temperatura media anual de 14.7 °c

La población humana total del municipio por sexo es como sigue:

POBLACION TOTAL POR SEXO AL 5 DE NOV. DE 1995.

POBLACION TOTAL	HOMBRES	MUJERES
23092	11576	11516

FUENTE ANUARIO ESTADISTICO DE HIDALGO 1996

La zona se encuentra clasificada como de alta siniestralidad agrícola, sembrándose en temporal principalmente cebada, trigo, maíz avena y frijol (ver cuadro).

VOLUMEN DE LA PRODUCCION EN EL AÑO AGRICOLA POR TIPO DE CULTIVO 1994 1995

PRODUCTO	TONELADAS	MILES DE PESOS
CEBADA (Grano)	7447	8467
TRIGO	2086	3612
MAÍZ	1187	1126
AVENA	280	280
FRIJOL	253	801

FUENTE ANUARIO ESTADISTICO DE HIDALGO 1996

La población animal en el municipio expresada en unidades de producción rural se resume como sigue:

POBLACION ANIMAL EN EL MUNICIPIO EXPRESADA EN UNIDADES DE PRODUCCION RURAL 1995

ESPECIE	U.P.R.
AVES DE CORRAL	1364

POBLACIÓN ANIMAL EN EL MUNICIPIO EXPRESADA EN  
UNIDADES DE PRODUCCIÓN RURAL 1995

ESPECIE	U P R.
EQUINOS	1304
OVINOS	761
CAPRINOS	670
BOVINOS	421
PORCINOS	255

FUENTE ANUARIO ESTADISTICO DE HIDALGO 1996

En la zona de influencia del proyecto existen dos forrajeras mas, pero no cuentan con el servicio de Farmacia Veterinaria (ver cuadro).

NÚMERO DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN RURAL POR FORRAJERA  
EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

ESPECIE	U.P.R- POR FORRAJERA
AVES DE CORRAL	455
EQUINOS	435
OVINOS	254
CAPRINOS	223
BOVINOS	140
PORCINOS	85

En la zona de influencia del proyecto existen también cuatro Médicos Veterinarios Zootecnistas (ver cuadro)

NUMERO DE UNIDADES DE PRODUCCIÓN RURAL POR MÉDICO VETERINARIO EN LA ZONA DEL PROYECTO

ESPECIE	U P R POR MÉDICO
AVES DE CORRAL	341
EQUINOS	326
OVINOS	190
CAPRINOS	167
BOVINOS	105
PORCINOS	63

Es importante mencionar que dos de los cuatro Médicos Veterinarios Zootecnistas participan en el proyecto y que no existen mas farmacias veterinarias en la zona



## ANALISIS EXTERNO

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>Nº</b>	<b>PROBLEMAS</b>	<b>Nº</b>
- La gente desea invertir en producción animal	1	- Bajo poder adquisitivo	1
- presencia de nuevos productos vía globalización	2	- Incremento de costos y precios de manera continua	2
- La competencia nos obliga a ser mejores	3	- Ambiente de desconfianza por el problema climático	3
- Acceso a mejores productos	4	- El mercado tiende a disminuir por la competencia por pseudomedicos	4
- Hay disponibilidad de materia prima	5	- Hay una baja estima del servicio de medicina	5
- Se pueden promocionar algunos productos muy usados	6	- Por tendencias de consumo algunos productos con calidad no se utilizan	6
- Se puede identificar la empresa como apoyo gubernamental	7	- Algunos productos tienen una vida muy corta	7
- Nuevas maneras de vender nuestros productos y servicios	8	- Existen trámites gubernamentales que obstaculizan a la empresa	8
- Se pueden proyectar otras penetraciones de mercado ya que las poblaciones humanas crecen	9	- Existe inestabilidad social	9
-		- Disminución de áreas dedicadas a la producción animal por el crecimiento poblacional	10
-		- Pérdida de identidad por transculturación	11

## ANALISIS DE OPORTUNIDADES

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ACCIÓN DE DESARROLLO</b>
- La gente desea invertir en producción animal	- La empresa con una buena mezcla de mercadotecnia puede crecer
- Presencia de nuevos productos vía globalización	- Venta de productos importados - Acceso a mejores productos
- La competencia nos obliga a ser mejores	- Se tiene la obligación de actualizarse
- Acceso a mejores productos	- Mejores resultados en los tratamientos médicos
- Disponibilidad de materia prima	- Mejor elección de línea de productos - Acceso a mejores precios de materia prima
- Se pueden promocionar algunos productos	- Incremento en las ventas - Acceso a nuevos mercados
- Se puede identificar a la empresa como un apoyo gubernamental	- Posicionamiento empresarial - Acceso a nuevos clientes - Acceso a nuevos mercados
- Nuevas maneras de vender nuestros productos y servicios	- Se puede acceder a clientes con nuevas tendencias de compra
- Proyección de otras penetraciones de mercado	- Conocer las tendencias de consumo de otros mercados - Acceder a otros clientes y mercados

## ANALISIS DE PROBLEMAS

PROBLEMA	POSIBLE MITIGACIÓN
- Bajo poder adquisitivo	- Manejar alternativas de solución para los problemas del cliente - Incentivar las ventas con descuentos y promociones
- Incremento de costos y gastos de manera continua	- Utilización optima de servicios (luz, agua, teléfono) - Selección de proveedores - Eficiente programa administrativo
- Ambiente de desconfianza	- Ofrecer las mejores soluciones para mitigar los riesgos de los productores pecuarios - Atender en todo momento las dudas de los productores
- El mercado tiende a disminuir por la competencia	- Actualización técnica - Conocimiento del cliente y del mercado
- Hay una baja estima del servicio medico por la presencia de pseudomedicos	- Alertar al productor de la existencia de ellos
- Por tendencias de consumo algunos productos de calidad no se utilizan	- Orientar al productor sobre los beneficios que le ofrecen estos productos - Incentivar las ventas de estos productos con descuentos
- Algunos productos tienen una vida muy corta	- Evitar que estos productos estén mucho tiempo en almacén - Elegir correctamente los productos a comprar
- Existen tramites gubernamentales que obstaculizan a la empresa	- Realizarlos a la brevedad posible
- Existe inestabilidad social	- Orientar al productor para que su empresa le sea productiva
- Disminución de arreas dedicadas a la producción animal por el crecimiento de la población humana	- Acceso a nuevos mercados
- Perdida de identidad por transculturación	- Asesoría - adecuada para la implantación de negocios pecuarios

## ANALISIS INTERNO

<b>FUERZAS</b>	<b>Nº</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>Nº</b>
- Integración empresarial	1	- Medico con poca experiencia	1
- Precio accesible	2	- Falta de un vehículo para entrega	2
- Conocimiento del cliente	3	- Medico que podría ser competencia	3
- Se conoce el mercado	4	- Medico no fácilmente disponible	4
- Descuentos permanentes	5	-	
- Programa de proyección a nuevos mercados	6		
- Programa administrativo	7		
- Organigrama y descripción de puestos	8		
- Visita a domicilio	9		
- Buena comunicación con su entorno	10		

## ANÁLISIS DE FUERZAS

<b>FUERZA</b>	<b>POSIBLE APLICACIÓN</b>
- Integración empresarial	- Posicionarse como servicio integral - Mayor campo de acción - Aumento en las ventas
- Precio accesible	- Incremento de ventas
- Conocimiento del cliente	- Ofrecer alternativas de solución
- Se conoce el mercado	- Elección de la línea de productos - Proyección a nuevos mercados
- Descuentos permanentes	- Incremento en las ventas - Proyección a nuevos mercados
- Programa de proyección a nuevos mercados	- Incremento en las ventas y los servicios - Crecimiento de la empresa
- Programa administrativo	- Previsión de problemática - Proyección de la empresa
- Organigrama y descripción de puestos	- Guía de procedimientos
- Visita a domicilio	- Posicionarse como servicio integral
- Buena comunicación con su entorno	- Acceso a nuevos productos - Acceso a nuevos mercados - Acceso a la tecnología de punta

## ANALISIS DE DEBILIDADES

<b>DEBILIDAD</b>	<b>QUE IMPIDE</b>	<b>CORRECCION</b>
- Médico con poca experiencia	- Dar servicio con calidad - Aumentar ventas - Incrementar clientes	- Capacitación del médico - Procurar menos rotación de personal
- falta de un vehículo para entrega	- entrega oportuna de medicina y alimento	- compra de un vehículo para entrega
- Médico de apoyo podría convertirse en competencia	- Estabilidad empresarial	- Apoyos al médico - Asegurando una cartera de clientes - Conocimiento de las estrategias de la empresa
- Médico no fácilmente disponible	- Fortalecimiento de la empresa	- Oferta de empleo para médicos veterinarios

## OBJETIVOS

**AREA DE RESULTADOS:** Ventas

**OBJETIVO:** 1- Incrementar en un 5% las ventas mensuales de medicamento tomando como base 41,986 promedio y en un 1% las ventas mensuales de alimento tomando como base 35,742 promedio

**ESTRATEGIAS:** 1.1- Penetración de nuevos mercados  
 1 2- Realización de una campaña de publicidad y promoción.  
 1.3- Realizar visitas domiciliarias a posibles clientes.

	PLANES DE ACCIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	RESPONSABLE
1.1.1	Diseñar un plan de trabajo para abordar un nuevo mercado	01-jul-98	30-jul-98	Director
1.1.2	Elaborar un plan publicitario y promocionar para ese mercado	01-jul-98	30-jul-98	Director
1.1.3	Lanzar el plan publicitario	30-jul-98	15-ago-98	Director
1.2.1	Búsqueda de una empresa publicitaria.	01-jul-98	30-jul-98	Director
1.2.2	Elección de los productos susceptibles de promoción	30-jul-98	15-ago-98	Director, vendedor
1.2.3	Lanzamiento de la promoción	01-sep-98	30-oct-98	Vendedor
1.3.1	Selección de los posibles clientes	01-jul-98	30-jul-98	Director
1.3.2	Elaboración de un calendario de visitas a posibles clientes	30-ago-98	15-ago-98	Director, medico de apoyo
1.3.3	visitas a posibles clientes	30-sep-98	15-dic-98	Director , medico de apoyo

## OBJETIVOS

**AREA DE RESULTADOS:** ventas

**OBJETIVO:** 2.-Aumentar de un 54% hasta un 60% de ventas de medicamento dentro del presupuesto de ventas totales.

**ESTRATEGIAS:** 2.1-Estimular la venta de medicamento.  
2.2-Seleccionar los medicamentos a comercializar según las necesidades del mercado

PLANES DE ACCIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	RESPONSABLE
2 1 1-Conocimiento total del portafolio de productos	01-jul-98	30-jun-99	Vendedor
2 1 2-Ofrecimiento de todas las posibles opciones de compra del cliente	01-jul-98	30-jun-99	Vendedor
2 1 3-Ofrecer al cliente los productos promocionales	01-jul-98	30-jun-99	Vendedor
2 2 1-Detección de los productos preferidos por el mercado	01-jul-98	30-jun-99	Vendedor, director
2 2 2-Comercialización de los productos que el mercado consume	01-jul-98	30-jun-99	Vendedor, director
2 2 3-Actualización constante de la oferta de productos	01-jul-98	30-jun-99	Vendedor, director



## OBJETIVOS

**AREA DE RESULTADOS:** Medico veterinario de apoyo

**OBJETIVO:** 3.-Asegurar la estancia del M.V.Z. de apoyo dentro de la empresa para todo el periodo

**ESTRATEGIAS:** 3.1-Integrar al M.V.Z. a la empresa  
3.2-Ofrecer apoyos de capacitación  
3.3-Ofrecimiento de servicio integrado

PLANES DE ACCIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	RESPONSABLE
3 1 1-Dar a conocer al M V Z de apoyo la misión y la visión de la empresa	01-jul-98	05-jul-98	Director
3 1 2-Dar a conocer al M V Z de apoyo el organigrama y su función dentro de la empresa	01-jul-98	05-jul-98	Director
3 1 3-Ofrecerle una cartera de clientes	15-jul-98	30-jun-99	Director
3 2 1-Conocer el calendario de cursos y seminarios a través del colegio de médicos veterinarios en el estado	15-jul-98	30-sep-98	Director
3 2 2-Elaborar un programa de asistencia a cursos	15-sep-98	30-sep-98	Director
3 2 3-Seguiimiento del programa	30-sep-98	30-jun-99	Director
3 3 1-Solicitar al M V Z de apoyo elabore un expediente por productor	15-jul-98	30-jun-99	Director
3 3 2-Cada expediente será archivado dentro de la farmacia	15-jul-98	30-jun-99	Vendedor

## OBJETIVOS

**AREA DE RESULTADOS:** Dirección

**OBJETIVO:** 4.-Establecer un programa denominado proyección empresarial durante todo el periodo Jul 98 – Jun 99.

- ESTRATEGIAS:**
- 4 1-Plan de penetración a nuevos mercados.
  - 4.2-Aseguramiento de atención del 95 % de las visitas a domicilio.
  - 4.3-Asistencia a cursos y seminarios de actualización profesional
  - 4 4- Establecimiento de un programa de mejora continua.
  - 4.5-Compra de un equipo de computo.

PLANES DE ACCIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	RESPONSABLE
4 1 1-Diseñar un plan de trabajo para abordar un nuevo mercado	01-jul-98	30-jul-98	Director
4.1 2-Elaborar un plan publicitario y promocional para ese mercado	01-jul-98	30-jul-98	Director
4 1 3-Lanzar el plan promocional y publicitario	30-jul-98	15-ago-98	Director
4 1 4-Segumiento de la penetración	15-ago-98	30-jun-99	Director
4.2 1-Realizar un calendario de atención a clientes	15-jul-98	30-jun-99	Vendedor, director
4.2 2-Confirmar con el medico las visitas domiciliarias vía telefónica	15-jul-98	30-jun-99	Vendedor, director
4.2 3-Confirmar con el cliente las visitas domiciliarias	15-jul-98	30-jun-99	Director
4 2 4-Elaborar una historia clínica de todos los casos atendidos	15-jul-98	30-jun-99	Médico que realice la visita
4 3 1-Conocer el calendario de cursos y seminarios a través del colegio de médicos veterinarios en el estado	15-jul-98	30-sep-98	Director
4 3 2-Elaborar un programa de asistencia a cursos	15-sep-98	30-sep-98	Director
4 3 3-Segumiento del programa	30-sep-98	30-jun-99	Director

## OBJETIVOS

**AREA DE RESULTADOS:** Dirección

**OBJETIVO:** 4.-Establecer un programa denominado proyección empresarial durante todo el periodo Jul 98 – Jun 99.

**ESTRATEGIAS:** 4 4- Establecimiento de un programa de mejora continua.  
4 5-Compra de un equipo de computo

PLANES DE ACCIÓN	FECHA DE INICIO	FECHA DE TERMINO	RESPONSABLE
4 4 1-Diagnostico de las condiciones previas en todas las áreas de resultados	01-jul-98	30-jul-98	Director
4 4 2-Conceptualización del programa	01-sep-98	15-sep-98	Director
4 4 3-Difusión de la mejora continua	15-sep-98	30-sep-98	Director
4 4 4-Medición de calidad	01-dic-98	15-dic-98	Director
4.4 5-Acciones correctivas	15-ene-99	30-jun 99	Director
4 5 1-Elección de la computadora a comprar	15-oct-98	30-oct-98	Director
4.5 2-Compra de la computadora	15-nov-98	15-nov-98	Director
4.5 3-Asistencia a un curso de paquetería en computación	15-ene-99	15-feb-99	Director, vendedor

## PRESUPUESTOS



PRESUPUESTO DE COSTOS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Costo unidad	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		1er SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
AMNOPRIM 100 ml	131.44	2	263	2	263	2	263	2	263	2	263	2	263	12	1,577
ARTHURDINE 100 ml	49.71	4	199	4	199	2	99	2	99	2	99	0	-	14	696
CORTIPENIL 4,000,000 UI	31.16	6	187	6	187	6	187	6	187	0	-	6	187	36	1,122
DIET SCOUR 90 grs	30.21	4	121	4	121	4	121	2	60	0	0	2	60	16	483
DIPIRGONA 100ml	51.04	2	104	2	104	4	208	2	104	0	0	2	104	12	623
EDEMOCFIN 100 ml	29.41	6	176	4	118	6	176	2	59	4	118	0	-	22	647
FORENZIM 125 000 UI	43.72	6	262	4	175	6	262	2	87	4	175	0	-	22	962
LACTOLITE 90 grs	121.9	6	731	6	731	6	731	6	731	6	731	2	244	32	3,901
PENIJECTIL	105.73	2	211	2	211	2	211	2	211	2	211	2	211	12	1,269
PROTON 500 100ml	33.39	2	67	2	67	2	67	0	-	0	-	2	67	8	267
PROTON 500 50ml	31.16	0	-	2	62	2	62	2	62	0	0	2	62	8	249
SUERO GLUCOSADO 50	12.08	2	24	2	24	2	24	2	24	2	24	2	24	12	145
SUIS PROST 20 ml	121.9	2	244	2	244	2	244	2	244	2	244	2	244	12	1,463
TERABIOCIL 6 000,000 UI	31	6	186	6	186	6	186	10	310	10	310	10	310	48	1,488
TETRABIOCIL 800 000 UI	21.46	6	129	6	129	6	129	10	215	10	215	10	215	48	1,030
VITAFORT A 15 grs	2.38	10	24	10	24	10	24	20	48	6	14	6	14	62	148
VITAFORT G 90 CAPSUL	31.8	2	64	0	-	4	127	2	64	4	127	2	64	14	445
VITAFORT-C 1kg	120.04	2	240	4	480	4	480	0	-	2	240	2	240	14	1,681
VITAFORT-H 100ml	37.36	4	149	2	75	2	75	0	-	2	75	2	75	12	448
VITAMINHE 25 ml	52.15	2	104	2	104	2	104	2	104	2	104	2	104	12	626
<b>TOTAL</b>			3,486		3,504		3,782		2,973		3,136		2,468		19,270

# PRESUPUESTO DE COSTOS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		2° SEMESTRE				
	Costo unidad	Unidad	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor			
AMNORPRIM 100 ml	139.3	0	2	278.64	2	278.64	2	278.64	2	557.28	4	557.28	2	278.64	12	1871.8	
ARTHRIDINE 100 ml	52.7	2	2	105.38	4	210.76	4	210.76	2	105.38	2	105.38	2	105.38	16	843.0	
CORTIPENIL 4,000,000 UI	33.0	10	330.2	330.2	10	330.2	6	198.12	6	198.12	4	132.08	4	132.08	46	1518.9	
DIET SCOUR 90 g/s	32.0	4	128.1	128.08	4	128.08	4	128.08	2	84.04	4	128.08	2	84.04	20	640.4	
DIPRONA 100ml	55.1	4	220.2	220.2	4	220.2	2	110.1	2	110.1	0	0	2	110.1	14	770.7	
EDEMOPIN 100 ml	31.2	4	124.7	124.68	4	124.68	4	124.68	4	124.68	2	62.34	4	124.68	22	689.7	
FORENZIM 125 000 UI	46.3	4	185.4	185.36	4	185.36	4	185.36	2	92.68	2	92.68	2	92.68	16	834.1	
LACTOLITE 90 g/s	129.2	6	775.3	775.26	6	775.26	6	775.26	10	1292.1	6	1033.66	4	516.84	40	5166.4	
PENIJECTIL	112.1	2	224.1	224.14	2	224.14	2	224.14	2	224.14	2	224.14	2	224.14	12	1344.8	
PROTON 500 100ml	35.4	2	70.8	70.78	2	70.78	4	141.56	4	141.56	2	70.78	2	70.78	0	14	485.5
PROTON 500 50ml	33.0	2	66.0	66.04	2	66.04	6	198.12	6	198.12	4	132.08	2	86.04	22	726.4	
SUERO GLUCOSADO 50	12.8	4	51.2	25.6	2	25.6	2	25.6	2	25.6	2	25.6	2	25.6	14	179.2	
SUIS PROST 20 ml	129.2	2	258.4	258.42	2	258.42	2	258.42	2	258.42	2	258.42	2	258.42	12	1550.6	
TERABIOCIL 6,000,000 UI	32.9	10	328.6	328.6	20	657.2	2	65.72	2	65.72	4	131.44	2	65.72	40	1314.4	
TETRABIOCIL 800,000 UI	22.7	10	227.4	454.8	20	454.8	6	136.44	6	136.44	2	45.48	2	45.48	46	1046.0	
VITAFORT A 15 g/s	2.5	6	15.1	15.12	6	15.12	10	25.2	10	25.2	10	25.2	20	50.4	62	156.2	
VITAFORT -G 90 CAPSUL	33.7	2	67.4	67.4	2	67.4	2	67.4	2	67.4	2	67.4	2	67.4	12	404.4	
VITAFORT-C 1kg	127.2	6	763.4	763.44	6	763.44	2	254.48	4	508.96	2	254.48	2	254.48	22	2793.3	
VITAFORT-H 100ml	39.8	2	79.2	79.2	2	79.2	4	158.4	4	158.4	6	237.6	2	79.2	20	792.0	
VITAMINHE 25 ml	55.3	2	110.5	110.5	0	0	2	110.54	2	110.54	2	110.54	2	110.54	10	552.7	
<b>TOTAL</b>				4131.4		4629.8		3809.1		4291.82		3760.72		2671.86		23484.7	

**PRESUPUESTO DE COSTOS**

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Costo Unidad	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		1er SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
<b>Descripción</b>	Posos														
ANTIOFLEX 50 ml	29.89	2	60	2	60	2	60	2	60	2	60	2	60	12	358
BENZADIBIOTIC 20 ml	30.52	4	122	4	122	4	122	4	122	4	122	4	122	28	794
COMP B SUPER 100 ml	34.48	6	207	4	138	2	69	2	69	4	138	2	69	20	690
COMP B SUPER 20 ml	17.17	14	240	14	240	14	240	14	240	14	240	14	240	84	1,442
COMP B SUPER 10 ml	11.13	30	334	30	334	20	223	14	156	14	156	14	156	122	1,358
ENFLOXIL INY 50 ml	63.32	2	127	2	127	2	127	2	127	2	127	2	127	12	760
ENFLOXIL INY 100 ml	111.3	2	223	2	223	2	223	2	223	2	223	2	223	12	1,336
ENFLOXIL INY 25 ml	38.16	2	76	2	76	2	76	2	76	2	76	2	76	12	456
ENFLOXIL ORAL 25 ml	108.12	2	216	2	216	2	216	2	216	2	216	2	216	12	1,297
ENTEROSEPTOL 200 ml	20.35	2	41	2	41	2	41	2	41	2	41	2	41	12	244
FERRONEL 200 10ml	13.99	30	420	30	420	30	420	30	420	30	420	30	420	180	2,518
FERRONEL 200 30 ml	20.98	40	839	40	839	50	1,049	50	1,049	50	1,049	50	1,049	280	5,874
GENTOCIN SUPER 10 ml	11.44	2	23	2	23	2	23	2	23	2	23	2	23	12	137
GENTOCIN SUPER 50 ml	60.42	2	121	2	121	4	242	2	121	0	-	2	121	12	723
METAFUSOL 30 ml	34.98	2	70	0	-	2	70	0	-	2	70	0	-	6	210
METAFUSOL 50 ml	60.42	4	242	4	242	0	-	2	121	0	-	2	121	12	725
S. FLUMI ESTREP 2,000.0	22.89	14	320	14	320	14	320	14	320	20	458	20	458	96	2,197
S. FLUMI ESTREP 4,000.0	31.8	14	445	14	445	14	445	14	445	30	954	40	1,272	126	4,007
S. FLUMI ESTREP 6,000.0	41.97	14	588	14	588	14	588	14	588	30	1,259	40	1,679	126	5,288
TIMPARNOL 250 ml	14.62	14	205	14	205	14	205	6	88	6	88	6	88	60	877
<b>TOTAL</b>			4,918		4,779		4,757		4,504		5,719		6,620		31,296



PRESUPUESTO DE COSTOS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		2° SEMESTRE		
	Costo unidad	Pesos.	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	
ANTOPLEX 50 ml	31.68	2	63.36	2	63.36	2	63.36	2	63.36	2	63.36	2	63.36	6	390.18
BENZABOTIC 20 ml	32.35	6	194.1	6	194.1	6	194.1	4	129.4	4	129.4	2	64.7	14	905.8
COMP B SUPER 100 ml	37.07	6	222.42	4	148.28	2	74.14	4	148.28	2	74.14	2	74.14	10	741.4
COMP B SUPER 20 ml	18.2	6	109.2	6	109.2	4	72.8	4	72.8	2	36.4	2	36.4	12	436.8
COMP B SUPER 10 ml	11.76	6	70.74	6	70.74	10	117.9	8	94.32	6	70.74	2	23.98	19	448.02
ENFLOXIL INY 50 ml	66.06	2	132.12	2	132.12	2	132.12	2	132.12	2	132.12	2	132.12	6	792.72
ENFLOXIL INY 100 ml	117.97	2	235.94	2	235.94	2	235.94	2	235.94	2	235.94	2	235.94	6	1415.64
ENFLOXIL INY 25 ml	44.44	4	177.76	4	177.76	4	177.76	2	88.88	0	0	2	88.88	8	731.04
ENFLOXIL ORAL 25 ml	114.16	2	228.32	2	228.32	2	228.32	2	228.32	2	228.32	2	228.32	8	1369.92
ENTEROSEPTOL 200 ml	21.57	2	43.14	2	43.14	2	43.14	2	43.14	2	43.14	2	43.14	6	258.84
FERRONEL 200 10ml	14.83	10	148.3	10	148.3	10	148.3	10	148.3	14	207.62	10	148.3	32	949.12
FERRONEL 200 20 ml	22.24	10	222.4	10	222.4	10	222.4	10	222.4	20	444.8	10	222.4	35	1556.8
GENTOCIN SUPER 10 ml	12.13	2	24.26	0	0	2	24.26	0	0	2	24.26	0	0	3	72.78
GENTOCIN SUPER 50 ml	64.04	6	384.24	4	256.16	2	128.08	0	0	2	128.08	2	128.08	8	1024.64
METAFLUSOL 30 ml	37.07	2	74.14	2	74.14	2	74.14	4	148.28	2	74.14	2	74.14	7	518.98
METAFLUSOL 50 ml	64.04	2	128.08	2	128.08	2	128.08	2	128.08	2	128.08	2	128.08	6	768.48
S FLUMIL ESTREP 2 000 0	24.26	6	145.56	6	145.56	6	145.56	6	145.56	6	145.56	6	145.56	18	873.36
S FLUMIL ESTREP 4 000 0	33.7	20	674	30	1011	14	471.8	14	471.8	6	202.2	6	202.2	45	3033
S FLUMIL ESTREP 6 000 0	44.49	20	889.8	30	1334.7	14	622.86	14	622.86	6	266.94	6	266.94	45	4004.1
TIMPARNOL 250 ml	15.5	2	31	2	31	6	93	6	93	8	124	8	124	16	486
<b>TOTAL</b>			4196.88		4754.3		3596.06		3216.84		2799.24		2490.28		20757.6

PRESUPUESTO DE COSTOS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Costo unidad	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		1er SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
ANTOPLEX 20 ml	15.08	2	38	2	38	2	38	2	38	2	38	2	38	12	228
ANTOPEX GALLOS 90 G	25.44	2	51	2	51	2	51	2	51	2	51	2	51	12	305
AQUAYODOL 15 grs	11.92	14	167	14	167	14	167	30	358	30	358	30	358	132	1,573
ASUNTOI LIO 100 ml	37.36	4	149	4	149	4	149	2	75	2	75	0	-	16	598
ASUNTOI SOBRE 15 grs	11.15	40	445	30	334	40	445	50	557	40	445	20	223	220	2,449
BAYERM PASTA 40 grs	59.62	6	358	4	238	2	119	6	358	6	358	6	358	30	1,789
BLUTAN	8.36	10	83	10	83	10	83	10	83	10	83	10	83	60	495
BOLFO 100 grs	20.67	4	83	4	83	2	41	2	41	40	827	2	41	18	1,116
BOLFO SHAMPOO 230 ml	24.64	2	49	4	99	2	49	2	49	2	49	0	-	12	296
CA AMINOPEX 250 ml	31.16	4	125	2	62	6	187	6	187	6	187	6	187	30	935
CALCIOTON 500 ml	49.6	6	298	4	198	6	298	6	298	6	298	6	298	34	1,646
ENDOSEPTINE	13.99	2	28	0	-	2	28	0	-	2	28	0	-	6	84
ENFLOXIL 5% 100 ml	85.96	6	515	4	343	6	515	10	859	10	859	10	859	46	3,950
ENFLOXIL 5% 50 ml	45.79	6	275	6	275	6	275	10	458	10	458	10	458	48	2,198
ESSEC 400 ml	34.98	2	70	0	-	0	-	4	140	4	140	4	140	14	490
NEGUON 15 grs	14.31	24	343	14	200	30	429	40	572	40	572	24	343	172	2,481
NEGUON INY 100 ml	71.55	4	286	2	143	4	286	6	429	2	143	2	143	20	1,431
SUPER VIT B 12 30 ml	79.5	6	477	6	477	6	477	10	795	10	795	10	795	48	3,616
SUPER VIT B12 5 ml	29.25	14	410	14	410	30	878	30	878	30	878	30	878	148	4,329
XANTROPINA	31.8	2	64	0	-	2	64	0	-	2	64	0	-	6	191
<b>TOTAL</b>			4,313		3,350		4,579		6,224		6,704		5,251		30,421

# PRESUPUESTO DE COSTOS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		2º SEMESTRE		
	Costo unidad	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
ANTOPLEX 20 ml	20.22	2	40.44	2	40.44	2	40.44	2	40.44	2	40.44	2	40.44	12	242.84
ANTOPLEX GALLOS 90 C	76.96	2	53.92	2	53.92	2	53.92	2	53.92	2	53.92	2	53.92	12	323.52
AQUAYODOL 15 grs	12.64	14	176.96	14	176.96	14	176.96	6	75.84	14	176.96	8	101.12	70	384.8
ASUNTOL 100 ml	39.6	30	1188	30	1188	14	554.4	14	554.4	14	554.4	14	554.4	116	4593.0
ASUNTOL SOBRE 15 grs	11.79	50	589.5	50	589.5	40	471.6	44	518.76	24	282.96	30	353.7	238	2806.02
BAYVERM PASTA 40 grs	63.2	6	379.2	6	379.2	6	379.2	6	379.2	6	379.2	6	379.2	36	2275.2
BLUTAN	8.76	10	87.6	10	87.6	10	87.6	10	87.6	10	87.6	10	87.6	60	525.6
BOLFO 100 grs	21.91	4	87.64	6	131.46	6	131.46	6	131.46	4	87.64	4	87.64	30	657.3
BOLFO SHAMPOO 230 ml	25.12	2	50.24	4	100.48	2	50.24	2	50.24	4	100.48	4	100.48	18	452.16
CA AMINOPLEX 250 ml	33.03	4	132.12	2	66.06	0	0	2	66.06	0	0	2	66.06	10	330.3
CALCIOTON 500 ml	52.58	4	210.32	4	210.32	4	210.32	4	210.32	4	210.32	4	210.32	26	1367.08
ENDOSEPTINE	14.83	2	29.66	0	0	2	29.66	0	0	2	29.66	0	0	6	88.98
ENFLOXL 5% 100 ml	91.01	6	546.06	6	546.06	4	364.04	2	182.02	0	0	0	0	18	1639.18
ENFLOXL 5% 50 ml	48.93	6	291.18	6	291.18	2	97.06	2	97.06	0	0	0	0	16	776.48
ESSEC 400 ml	37.07	2	74.14	2	74.14	2	74.14	2	74.14	2	74.14	2	74.14	12	444.84
NEGUVON 15 grs	15.16	30	454.8	30	454.8	14	212.24	14	212.24	14	212.24	24	363.84	126	1910.16
NEGUVON INY 100 ml	75.84	2	151.68	2	151.68	2	151.68	2	151.68	2	151.68	2	151.68	12	910.08
SUPER VIT 9 12 30 ml	84.27	4	337.08	4	337.08	6	505.62	6	505.62	6	505.62	6	505.62	34	2865.18
SUPER VIT B12 5 ml	31.01	6	186.06	6	186.06	6	186.06	14	434.14	14	434.14	14	434.14	60	1960.8
XANTROPINA	33.7	2	67.4	0	0	2	67.4	0	0	2	67.4	0	0	6	202.2
<b>TOTAL</b>			5134		5064.94		3844.04		3825.14		3448.8		3638		25154.92

PRESUPUESTO DE COSTOS

VETERINARIA ZEMFOALA

PRODUCTO SERVICIO	Costo unidad	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		1er SEMESTRE
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	
AMINO COM 500 ml	35.82	2	72	2	72	2	72	0	72	0	72	0	72	216
ASUNTOL JASON	10.33	14	145	14	145	14	145	14	145	14	145	14	145	868
BACTREX 25 ml	51.48	6	369	4	246	2	123	6	369	6	369	6	369	1.844
BAMITON 200 grs	38.57	4	148	4	148	2	73	2	73	2	73	2	73	585
BAYTRIL 10 % 25 ml	92.22	2	184	4	369	6	553	6	553	6	553	6	553	2.787
BAYTRIL 5% 25 ml	44.52	4	178	4	178	6	267	6	267	6	267	6	267	1.425
BAYTRIL PIG DOSER	29.41	6	176	4	118	2	59	2	59	2	59	2	59	529
CALFON 100 ml	59.62	2	119	2	119	2	119	0	119	2	119	2	119	596
CATOSAL 100 ml	119.25	6	716	6	716	14	1.670	24	2.862	24	2.862	24	2.862	11.587
CATOSAL 50 ml	74.73	6	448	6	448	14	1.046	14	1.046	14	1.046	14	1.046	5.082
CHEMIVAL TRIPLE A 1 l	51.67	2	103	0	-	2	103	0	-	2	103	0	-	310
ENROXIL 50 ml	22.04	4	88	2	44	2	44	4	88	4	88	4	88	441
FLUVET 10 ml	31.16	4	125	2	62	0	-	4	125	2	62	0	-	374
FLUVICINA 1.600.000 UI	23	30	690	30	690	30	690	40	920	40	920	40	920	4.830
FLUVICINA 4.000.000 UI	34.87	24	837	30	1.046	30	1.046	40	1.395	40	1.395	40	1.395	7.113
MASTEX 10 ml	10.38	6	62	6	62	6	62	6	62	4	42	6	62	353
MEGASUNT 100 grs	26.23	2	52	0	-	2	52	0	-	2	52	0	-	157
VIGANTOL ADE 100 ml	127.2	6	763	6	763	20	2.544	30	3.816	40	5.088	40	5.088	12.974
VIGANTOL ADE 25 ml	44.52	6	267	6	267	14	623	30	1.335	40	1.781	40	1.781	6.055
YATREN 100 ml	59.83	2	118	2	118	2	118	2	118	2	118	2	118	706
<b>TOTAL</b>			5.659		5.537		9.410		13.233		15.214		9.857	58.911

PRESUPUESTO DE COSTOS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		2° SEMESTRE		
	Costo Unidad	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
AMINO COM 500 ml	37.97	2	75.94	0	0	2	75.94	0	0	2	75.94	0	0	6	227.82
ASUNTOJ. JABON	10.95	6	65.7	6	65.7	10	109.5	2	21.9	4	43.8	4	43.8	32	390.4
BACTREX 25 ml	65.16	10	651.6	10	651.6	6	390.96	6	390.96	8	521.28	2	130.32	42	2758.72
BAMITON 200 grs	38.76	2	77.52	4	155.04	2	77.52	0	0	2	77.52	0	0	10	387.6
BAYTRIL 10 % 25 ml	97.75	6	586.5	6	586.5	6	586.5	2	195.5	2	195.5	0	0	22	2150.5
BAYTRIL 5% 25 ml	47.19	6	283.14	6	283.14	6	283.14	2	94.38	2	94.38	0	0	22	1038.18
BAYTRIL PIG DOZER	31.17	5	187.02	4	124.68	2	62.34	0	0	2	62.34	0	0	14	436.38
CALFON 100 ml	63.2	2	126.4	2	126.4	0	0	2	126.4	0	0	2	126.4	8	505.6
CATOSAL 100 ml	126.4	4	505.6	6	758.4	2	252.8	6	758.4	4	505.6	4	505.6	26	3286.4
CATOSAL 50 ml	79.21	6	475.26	6	475.26	6	475.26	6	475.26	6	475.26	6	475.26	36	2051.56
CHEVINAL TRIPLE A 11	54.77	2	109.54	4	219.08	2	109.54	4	219.08	2	109.54	0	0	14	756.78
ENROXIL 50 ml	23.37	4	93.48	4	93.48	2	46.74	4	93.48	0	0	0	0	14	327.18
FLUVET 10 ml	33.03	4	132.12	4	132.12	2	66.06	2	66.06	0	0	0	0	12	396.36
FLUVICINA 1 600,000 UI	24.38	40	975.2	40	975.2	30	731.4	24	585.12	20	487.6	14	341.32	168	4095.84
FLUVICINA 4 000,000 UI	36.96	34	1256.64	40	1478.4	30	1108.8	14	517.44	8	295.68	8	295.68	134	4952.84
MASTEX 10 ml	11.01	10	110.1	10	110.1	10	110.1	4	44.04	6	66.06	4	44.04	44	484.44
MEGASUNT 100 grs	27.8	4	111.2	2	55.6	0	0	4	111.2	8	222.4	2	55.6	16	556
VIGANTOL ADE 100 ml	134.83	8	808.96	6	608.96	4	539.32	2	269.66	4	539.32	0	0	20	2956.25
VIGANTOL ADE 25 ml	47.19	14	660.66	14	660.66	10	471.9	10	471.9	6	283.14	6	283.14	60	2631.4
VATREN 100 ml	62.95	2	124.7	0	0	2	124.7	0	0	2	124.7	0	0	6	374.1
<b>TOTAL</b>			7417.3		7760.34		5622.52		4440.78		4180.06		2301.16		31722.16

PRESUPUESTO DE COSTOS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Costo Unidad	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		1er SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
		Pesos													
BAC VS PASTERELOSIS	65.29	4	261	4	261	4	261	6	362	10	653	10	653	38	2,481
CLOSANTIL INY 100 ml	56.39	6	338	2	113	2	113	0	-	2	113	2	113	14	769
CLOSANTIL INY 350 ml	123.17	2	246	2	246	2	246	2	246	2	246	2	246	12	1,478
CLOSANTIL ORAL 250 ml	60.1	6	361	4	240	4	240	2	120	2	120	2	120	20	1,202
COVINAN 20 ml	60.4	2	121	0	-	2	121	0	-	2	121	0	-	6	362
DHL	19.09	20	382	20	382	20	382	20	382	20	382	20	382	120	2,290
EMICINA LA 100 ml	89.04	4	356	6	534	6	534	6	534	8	712	8	712	36	3,394
EMICINA LIQ 100 ml	33.39	2	67	4	134	6	200	4	134	6	200	6	200	28	695
HEMOFER 200 20ml	23	14	322	14	322	14	322	14	322	14	322	14	322	84	1,932
IVOMEC F 50 ml	207.76	2	416	2	416	2	416	2	416	2	416	2	416	12	2,493
MAMISAN UNGUENTO	32.64	2	65	4	131	2	65	2	65	2	65	2	65	14	457
MATACRESA 400 CC	30.42	2	61	0	-	2	61	0	-	2	61	0	-	6	183
NOVIVAC RABIA	13.51	20	270	20	270	20	270	20	270	20	270	20	270	120	1,621
PARVO C.	19.09	20	382	20	382	20	382	20	382	20	382	20	382	120	2,290
PUPPY D P	28.62	20	572	20	572	20	572	20	572	20	572	20	572	120	3,434
UNGUENTO TIA 100 grs	32.43	20	649	20	649	20	649	20	649	20	649	20	649	120	3,892
UNGUENTO TIA 125 grs	18.02	30	541	30	541	30	541	30	541	30	541	30	541	180	3,244
VALBAZEN 2.5% 250ml	49.97	6	294	4	196	4	196	2	98	2	98	2	98	20	979
VALBAZEN 10% 15 ml	11.87	14	166	6	71	4	47	4	47	2	24	2	24	32	380
UNGUENTO TIA 250 grs	9.91	20	198	20	198	20	198	20	198	20	198	20	198	120	1,189
TOTAL			6,067		5,687		5,916		5,368		6,144		5,953		35,014

PRESUPUESTO DE COSTOS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		7° SEMESTRE		
	Costo Unidad	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
<b>Descripción</b>	Pesos														
BAC VS PASTERELOSIS	69.21	10	692.1	10	692.1	10	692.1	8	553.68	4	276.84	4	276.84	46	3783.66
CLOSANTILIN 100 ml	59.97	10	599.7	10	599.7	10	599.7	10	599.7	10	599.7	10	599.7	60	3598.2
CLOSANTILIN 250 ml	130.56	4	522.24	8	1044.48	8	1044.48	6	783.36	6	783.36	4	522.24	36	4700.16
CLOSANTIL ORAL 250 ml	63.7	10	637	10	637	10	637	10	637	10	637	10	637	60	3822
GOVINAN 20 ml	84.04	2	128.08	0	0	2	128.08	0	0	2	128.08	0	0	6	384.24
DHL	20.22	20	404.4	20	404.4	20	404.4	20	404.4	20	404.4	20	404.4	120	2426.4
EMICINA LA 100 ml	94.38	8	755.04	8	755.04	8	755.04	8	755.04	4	377.52	4	377.52	40	3775.2
EMICINA LIQ. 100 ml	35.39	8	283.12	8	283.12	8	283.12	4	141.56	4	141.56	4	141.56	36	1274.04
HENOFER 200 20ml	24.38	8	195.04	14	341.32	14	341.32	14	341.32	14	341.32	14	341.32	78	1901.64
IVOMEC F. 50 ml	220.22	2	440.44	2	440.44	2	440.44	2	440.44	2	440.44	2	440.44	12	2642.64
MAMISAN UNGUENTO	34.6	6	207.6	4	138.4	4	138.4	4	138.4	2	69.2	2	69.2	22	761.2
MATAFRESA 400 CC	30.24	4	120.96	4	120.96	6	181.44	10	322.4	10	322.4	10	322.4	44	1418.56
NOVI/VAC RABIA	14.32	20	286.4	20	286.4	20	286.4	20	286.4	20	286.4	20	286.4	120	1718.4
PARVO C	20.22	20	404.4	20	404.4	20	404.4	20	404.4	20	404.4	20	404.4	120	2426.4
PUPPY D.P	30.33	20	606.6	20	606.6	20	606.6	20	606.6	20	606.6	20	606.6	120	3639.6
UNGUENTO TIA 250 g/s	10.5	20	210	20	210	20	210	20	210	20	210	20	210	120	1260
UNGUENTO TIA 100 g/s	34.36	20	687.6	20	687.6	20	687.6	20	687.6	20	687.6	20	687.6	120	4125.6
UNGUENTO TIA 125 g/s	19.1	20	382	20	382	20	382	20	382	20	382	20	382	120	2292
VALBAZEN 2.5% 250ml	51.91	4	207.64	4	207.64	4	207.64	2	103.82	2	103.82	2	103.82	18	934.38
VALBAZEN 10% 15 ml	12.58	8	100.64	14	176.12	14	176.12	8	100.64	8	100.64	6	75.48	58	728.64
<b>TOTAL</b>			7879		8425.72		9618.28		7898.76		7509.28		6888.92		47013.96

## PRESUPUESTO DE COSTOS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Caste Unidad	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		1er.SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
AVERPOL 1kg	8.9	2	18	2	18	2	18	0	0	0	0	0	0	6	53
AVIZIN 20	7.42	2	15	2	15	2	15	2	15	2	15	2	15	12	89
BISOLVOMICIN 25 ml	29.68	2	59	2	59	2	59	2	59	2	59	2	59	12	356
BISOLVOMICIN 100 ml	88.26	2	137	2	137	2	137	2	137	2	137	2	137	12	819
BISOLVON 100 ml	49.71	2	99	2	99	2	99	2	99	2	99	2	99	12	597
CREOLINA	9.91	2	20	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	20
FOSFURO DE ZINC 82 %	9.54	4	38	2	19	4	38	2	19	2	19	2	19	15	153
FUREAL BOLOS	7.42	4	30	4	30	4	30	2	15	2	15	2	15	18	194
GRANERIL 1 kg	6.67	0	-	2	13	2	13	2	13	2	13	2	13	10	67
GUAYANEUMOL 50 ml	12.29	2	25	2	25	2	25	2	25	2	25	2	25	12	147
KAABIOTIC 250 ml	26.18	2	52	2	52	2	52	0	-	2	52	2	52	10	262
LANIRAT 25 gis	9.75	6	59	6	59	4	39	6	59	6	59	6	59	34	332
NF 180 SUSP 120 ml	42.29	2	85	2	85	2	85	2	85	0	-	0	-	8	338
SNIP 20 gis	3.71	6	22	6	22	4	15	4	15	4	15	4	15	28	104
TIMPAKAPS 250 ml	22.68	2	45	4	91	2	45	2	45	2	45	2	45	14	318
TOPAZONE	44.52	2	89	2	89	2	89	2	89	2	89	2	89	12	594
TYLAN 200 250 ml	161.22	2	322	2	322	2	322	2	322	2	322	2	322	12	1,995
TYLAN 200 100 ml	64.07	2	128	2	128	2	128	2	128	2	128	2	128	12	769
TYLAN 50 100 ml	33.76	2	68	2	68	2	68	2	68	2	68	2	68	12	405
VETZAROL	32.64	2	65	2	65	2	65	2	65	2	65	2	65	12	392
<b>TOTAL</b>			1,376		1,395		1,342		1,299		1,225		1,225		7,822



PRESUPUESTO DE COSTOS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Costo unidad	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		2° SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
AYEPOL 1kg	9.43	4	37.72	4	37.72	2	18.86	0	0	0	0	0	0	10	94.3
AVZIN 30	7.86	4	31.44	4	31.44	2	15.72	2	15.72	2	15.72	2	15.72	10	125.76
BISOLVOMICIN 25 ml	31.46	4	125.84	4	125.84	2	62.92	2	62.92	2	62.92	2	62.92	16	503.36
BISOLVOMICIN 100 ml	72.35	4	289.4	2	144.7	2	144.7	2	144.7	2	144.7	2	144.7	14	1012.9
BISOLVON 100 ml	52.69	4	210.76	4	210.76	2	105.38	2	105.38	2	105.38	2	105.38	16	843.04
CREOLINA	10.5	4	42	4	42	2	21	2	21	2	21	2	21	16	168
FOSFURO DE ZINC 82 %	10.11	6	60.66	6	60.66	6	60.66	4	40.44	2	20.22	2	20.22	26	262.86
FUREAL BOLOS	7.86	4	31.44	4	31.44	4	31.44	4	31.44	4	31.44	4	31.44	24	188.64
GRANERIL 1 kg	7.07	2	14.14	2	14.14	0	0	0	0	0	0	0	0	4	28.28
GUAYANEUMOL 50 ml	20.44	4	81.76	4	81.76	4	81.76	2	40.88	2	40.88	2	40.88	18	367.92
KAOBIOIC 250 ml	27.75	2	55.5	2	55.5	2	55.5	2	55.5	2	55.5	2	55.5	12	339
LANIRAT 25 grs	10.33	6	61.98	6	61.98	6	61.98	6	61.98	6	61.98	6	61.98	36	371.88
NF 180 SUSP 120 ml	44.83	2	89.66	2	89.66	2	89.66	4	179.32	2	89.66	2	89.66	14	627.62
SNIP 20 grs	3.93	6	23.58	6	23.58	6	23.58	5	23.58	6	23.58	6	23.58	36	141.48
TIMPAKAPS 250 ml	24.04	2	48.08	2	48.08	6	144.24	6	144.24	6	144.24	6	144.24	28	673.12
TOPAZONE	47.19	2	94.38	2	94.38	2	94.38	2	94.38	2	94.38	2	94.38	12	566.28
TYLAN 200 250 ml	170.89	2	341.78	2	341.78	2	341.78	0	0	0	0	0	0	6	1025.34
TYLAN 200 100 ml	67.92	4	271.68	4	271.68	2	135.84	2	135.84	0	0	0	0	12	815.04
TYLAN 50 100 ml	35.78	4	143.12	4	143.12	2	71.56	0	0	0	0	0	0	10	357.8
VEZAROL	34.6	2	69.2	2	69.2	2	69.2	2	69.2	2	69.2	2	69.2	12	415.2
<b>TOTAL</b>			2124.12		1979.42		1630.16		1226.52		969.8		969.8		8621.82

# PRESUPUESTO DE COSTOS

PRODUCTO SERVICIO	Costo Unidad	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		1er. SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
DESCRIPCION	Pesos	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
CALCIOSOL PASTILLAS	62.01	2	124	0	-	0	-	2	124	0	-	0	-	4	248
DEVAN 50 ml	70.40	2	141	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	141
EQVALAN	72.71	4	291	4	291	4	291	2	145	2	145	2	145	18	1,309
ESTREPTO BENGETAZIL	32.38	6	194	4	130	4	130	2	65	2	65	2	65	20	648
HIPOFISINA	29.68	4	119	4	119	4	119	2	59	4	119	4	119	22	653
LASARNOL	16.53	2	33	0	-	2	33	0	-	2	33	0	-	6	99
LASSIX 10 ml	54.16	2	108	2	108	2	108	2	108	2	108	2	108	12	650
LUNIMENTO BLANCO	16.32	2	33	2	33	0	-	0	-	0	-	0	-	4	66
LUTALYSE	103.35	2	207	0	-	0	-	0	-	2	207	2	207	6	620
MARSHALL PAST CUAJ	1.6	10	16	10	16	10	16	10	16	10	16	10	16	60	108
NEOMELUBRINA 100 ml	71.23	2	142	2	142	0	-	2	142	0	-	2	142	8	570
NEOMELUBRINA 50 ml	48.23	4	193	2	96	2	96	0	-	2	96	0	-	10	482
OJOSAN POMADA	11.67	2	24	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	24
POMADA YODADA	46.11	2	92	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	92
POMADA YODOFORMAD	33.07	2	66	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	66
RULAXTON	10.38	4	42	4	42	4	42	2	21	2	21	0	-	16	166
RUMENADE	8.9	4	36	4	36	4	36	2	18	2	18	2	18	18	160
TERRAMICINA	2.22	6	13	4	9	4	9	2	4	2	4	2	4	20	44
VALSYN	28.71	6	142	6	142	6	142	4	95	2	47	2	47	26	616
VERRUGIN	21.35	2	43	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	43
<b>TOTAL</b>			2,060		1,165		1,023		800		882		874		6,805

PRESUPUESTO DE COSTOS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Costo unidad		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		2º SEMESTRE		
	Pesos	Unidad	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	
CALCIOSOL PASTILLAS	65.73	2	2	131.46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	131.46	4	262.92
DEVIAN 50 ml	74.71	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EQVALAN	77.07	2	2	154.14	0	0	0	0	2	154.14	0	0	0	0	0	4	308.28
ESTREPTO BENCETAZIL	34.32	2	2	68.64	2	68.64	2	68.64	0	0	0	0	0	0	0	6	206.92
HIPOPSISINA	31.46	4	4	125.84	2	62.92	2	62.92	4	125.84	2	62.92	2	62.92	16	503.36	
LASARNOL	17.52	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LASSIX 10 ml	57.41	2	2	114.82	2	114.82	2	114.82	2	114.82	2	114.82	2	114.82	12	689.92	
LINIMENTO BLANCO	17.3	4	4	69.2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	69.2	
LUTALYSE	109.55	2	2	219.1	2	219.1	0	0	2	219.1	0	0	0	0	6	657.3	
MARSHALL PAST CUAJ	1.91	10	10	19.1	10	19.1	10	19.1	10	19.1	10	19.1	10	19.1	60	114.6	
NEOMELUBRINA 100 ml	75.5	2	2	151	2	151	0	0	2	151	0	0	0	0	6	453	
NEOMELUBRINA 50 ml	51.12	2	2	102.24	2	102.24	2	102.24	0	0	2	102.24	2	102.24	10	511.2	
OJOSAN POMADA	12.59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POMADA YODADA	48.87	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	97.74	2	97.74
POMADA YODOFORMAD	35.05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	70.1	2	70.1
RULAXTON	11.01	2	2	22.02	0	0	4	44.04	0	0	0	0	0	0	0	6	66.06
RUMENADE	9.43	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TERRAMICINA	2.35	4	4	9.4	4	9.4	6	14.1	0	0	0	0	0	0	14	32.9	
VALSYN	3.93	6	6	23.58	4	15.72	4	15.72	0	0	0	0	0	10	39.3	24	94.32
VERRUGIN	22.64	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>				1210.54		762.94		441.58		764		299.08		637.68		4135.82	

PRESUPUESTO DE COSTOS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Costo unidad	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		1er SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor		
ACUAYODOL	11.82	4	48	2	23.84	2	24	4	48	2	24	4	48	18	215
PANACUR 22%	28.83	6	173	6	172.95	6	173	2	58	0	-	0	-	20	577
PANACUR 4%	11.02	6	66	4	44.08	4	44	2	22	2	22	0	-	18	198
ALIMENTOS														0	-
AVES														0	-
POLLAS DESARROLLO	30	10	900	10	900	10	900	10	900	10	900	10	900	60	5,400
PONEDORA PISO	95	10	950	10	950	10	950	10	950	10	950	10	950	60	5,760
ENGORDA FINAL	121	7	847	7	847	7	847	7	847	7	847	7	847	45	5,082
CERDOS														0	-
DESTETE	121	10	1,210	10	1,210	10	1,210	10	1,210	10	1,210	10	1,210	60	7,260
CRECIMIENTO	95	30	2,850	30	2,850	30	2,850	30	2,850	30	2,850	30	2,850	180	17,250
DESARROLLO	92	20	1,840	20	1,840	20	1,840	20	1,840	20	1,840	20	1,840	120	11,040
FINALIZADOR	89	40	3,560	40	3,560	40	3,560	40	3,560	40	3,560	40	3,560	240	21,360
REP GESTACION	92	20	1,840	20	1,840	20	1,840	20	1,840	20	1,840	20	1,840	120	11,040
REP LACTACION	101	10	1,010	10	1,010	10	1,010	10	1,010	10	1,010	10	1,010	60	6,060
CONCENTRADO 35 %	152	6	912	6	912	6	912	6	912	6	912	6	912	36	5,472
CONCENTRADO 37 %	153	6	918	6	918	6	918	6	918	6	918	6	918	36	5,508
BOVINOS														0	-
BECCERRO SUPER DEST	119	10	1,190	10	1,190	10	1,190	10	1,190	10	1,190	10	1,190	60	7,140
LECHERA 16 %	84	10	840	10	840	10	840	10	840	10	840	10	840	60	5,040
<b>TOTAL</b>			19,194		19,148		19,148		19,034		18,953		18,953		114,432

**PRESUPUESTO DE COSTOS**

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		2° SEMESTRE		
	Costo unidad	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
ACUAYODOL	30.56	4	122.24	2	61.12	0	0.00	0	183.36	6	183.36	6.00	183.36	24	733
PANACUR 22%	12.64	2	25.27	4	50.54	4	50.54	2	25.27	0	0	0	0	12	152
PANACUR 4%	11.68	6	70.09	4	46.72	2	23.36	4	46.72	2	23.36	2	23.36	20	234
ALIMENTOS			0		0		0		0		0		0	0	0
AVES			0		0		0		0		0		0	0	0
POLLAS DESARROLLO	96	10	960	10	960	10	960	10	960	10	960	10	960	60	5760
PONEDORA PISO	102	10	1020	10	1020	10	1020	10	1020	10	1020	10	1020	60	6120
ENGORDA FINAL	128	7	896	7	896	7	896	7	896	7	896	7	896	45	5376
CERDOS			0		0		0		0		0		0	0	0
DESTETE	128	10	1280	10	1280	10	1280	10	1280	10	1280	10	1280	60	7680
CRECIMIENTO	102	30	3060	30	3060	30	3060	30	3060	30	3060	30	3060	180	18360
DESARROLLO	98	20	1960	20	1960	20	1960	20	1960	20	1960	20	1960	120	11760
FINALIZADOR	95	40	3800	40	3800	40	3800	40	3800	40	3800	40	3800	240	22800
REP GASTACION	98	20	1960	20	1960	20	1960	20	1960	20	1960	20	1960	120	11760
REP LACTACION	107	10	1070	10	1070	10	1070	10	1070	10	1070	10	1070	60	7490
CONCENTRADO 36 %	159	6	954	6	954	6	954	6	954	6	954	6	954	36	5724
CONCENTRADO 37 %	161	6	966	6	966	6	966	6	966	6	966	6	966	36	5796
BOVINOS			0		0		0		0		0		0	0	0
BECERRO SUPER DEST	126	10	1260	10	1260	10	1260	10	1260	10	1260	10	1260	60	7560
LECHERA 16 %	89	10	890	10	890	10	890	10	890	10	890	10	890	60	5340
<b>TOTAL</b>			20293.6		20224.39		20149.9		21401.95		20287.721		20282.72		122544.66















## PRESUPUESTO GASTOS DE ADMINISTRACION

CONCEPTO	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	TOTAL.
SUELDOS	2014	2014	2014	2014	2014	2014	2134.84	2134.84	2134.84	2134.84	2134.84	2134.84	24893.04
PRESTACIONES	604.2	604.2	604.2	604.2	604.2	604.2	640.44	640.44	640.44	640.44	640.44	640.44	6863.64
TELEFONO	371	371	371	371	371	371	393.26	393.26	393.26	393.26	393.26	393.26	4585.56
LUZ	159	159	159	159	159	159	265	265	265	265	265	265	2544
GASOLINA	1060	1060	1060	1060	1060	1060	1123.6	1123.6	1123.6	1123.6	1123.6	1123.6	13101.6
VIATICOS	318	318	318	318	318	318	337.08	337.08	337.08	337.08	337.08	337.08	3930.48
LICENCIAS	300	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	300
SERVICIOS	10.6	10.6	10.6	10.6	10.6	10.6	11.23	11.23	11.23	11.23	11.23	11.23	130.98
LIMPIEZA	42.4	42.4	42.4	42.4	42.4	42.4	44.94	44.94	44.94	44.94	44.94	44.94	524.04
PAPELERIA	159	40	40	40	40	40	168.54	42.4	42.4	42.4	42.4	42.4	739.54
REPARACIONES	0	0	0	0	0	1590	0	0	0	0	0	0	1590
CONTADOR	100	100	100	100	100	100	106	106	106	106	106	106	1236
MANT. VEHICULO	2968	0	0	0	0	1590	0	0	0	0	1685	0	6243
PROMOCION	530	530	530	530	530	530	561.8	561.8	561.8	561.8	561.8	561.8	6550.8
PUBLICIDAD	1060	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1060
VERIFICACION	0	0	0	63.6	0	0	246.4	0	0	67.4	0	0	377.4
CAPACITACION	0	1060	0	0	1060	0	0	1123.6	0	0	1123.6	0	4367.2
VARIOS	212	212	212	212	212	212	224.72	224.72	224.72	224.72	224.72	224.72	2620.32
TOTAL	9304	6521	5461	5525	6521	8641	6258	7009	5885	5953	8694	5885	81658

# FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO

VETERINARIA ZEMPOALA

CONCEPTO	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
<b>SALDO BANCOS</b>	95105	4582	9869	18498	28864	38480	52360	59101	65750	72640	77142	78187
<b>MAS</b>												
<b>INGRESOS</b>												
COBRANZA	74726	71120	78724	83860	89804	89442	81963	84015	74945	72195	67409	64439
CREDITOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTROS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUMA DE INGRESOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUMA BANCOS E												
INGRESOS	159831	75702	88593	102458	118658	127922	134323	143116	140695	144835	144551	142626
<b>MENOS</b>												
<b>EGRESOS</b>												
GASTOS	9304	6571	5511	5574	6601	8721	6337	7058	5885	5952	8693	5885
COSTOS	60840	58304	63625	67062	71747	65001	67045	68468	62170	61741	57671	54688
INVERSIONES	95105	958	959	958	1840	1840	1840	1840	0	0	0	0
SUMA DE EGRESOS	165249	65833	70095	73594	80188	75562	75222	77366	68055	67593	66364	60573
<b>IGUAL</b>												
<b>SALDO</b>	4582	9869	18498	28864	38480	52360	59101	65750	72640	77142	78187	82053

**PRESUPUESTO DE VENTAS**

VETERINARIA ZEMFOALA

PRODUCTO	PRECIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		2er SEMESTRE	
	Cantidad	Precio unitario	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
AMINO PRIM 100 ml	184	2	328	2	328	2	328	2	328	2	328	2	328	2	328	1,968
ARTHRIDINE 100 ml	71	4	284	2	142	2	142	2	142	0	-	0	-	0	14	594
CORTIPENIL 4 000,000 UI	44	6	264	6	264	6	264	6	264	6	264	6	264	6	264	1,584
DIET-SCOUR 90 grs	40	4	160	4	160	4	160	2	80	0	0	0	0	2	80	640
DIPRONA 100ml	74	2	148	2	148	4	296	2	148	0	0	0	0	2	148	888
EDEMOPIN 100 ml	39	6	234	4	156	6	234	2	78	4	156	0	0	0	22	858
FORENZIM 125 000 UI	58	6	348	4	232	6	348	2	116	4	232	0	0	0	22	1 276
LACTOLITE 90 grs	40	6	240	6	240	6	240	6	240	6	240	2	80	32	1 280	
PENIYECTIL	141	2	282	2	282	2	282	2	282	2	282	2	282	2	282	1,892
PROTON 500 100ml	44	2	88	2	88	2	88	0	0	0	0	0	0	2	88	352
PROTON 500 50ml	44	0	-	2	88	2	88	2	88	0	0	0	0	2	88	352
SUERO GLUCOSADO 50	20	2	40	2	40	2	40	2	40	2	40	2	40	2	40	240
SUIS PROST 20 ml	122	2	244	2	244	2	244	2	244	2	244	2	244	2	244	1,464
TERABIOCIL 6 000,000 UI	41	6	246	6	246	6	246	10	410	10	410	10	410	10	410	45
TETRABIOCIL 800 600 UI	29	6	174	6	174	6	174	10	290	10	290	10	290	10	290	45
VITAFORT A 15 grs	3	10	30	10	30	10	30	20	60	6	18	6	18	6	18	186
VITAFORT -G 90 CAPSUL	42	2	84	0	-	4	168	2	84	4	168	2	84	14	588	
VITAFORT-C 1kg	160	2	320	4	640	4	640	0	-	2	320	2	320	2	320	2,240
VITAFORT-H 100ml	50	4	200	2	100	2	100	0	0	0	0	0	0	2	100	600
VITAMIN THE 25 ml	65	2	130	2	130	2	130	2	130	2	130	2	130	2	130	780
<b>TOTAL</b>			3 844		3 874		4 242		3 024		3 364		2 984		21 342	

# PRESUPUESTO DE VENTAS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Precio unidad	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		1er SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
AMINOPRIM 100 ml	174	0	0	2	348	2	348	2	348	4	696	2	348	12	2088
ARTHRIDINE 100 ml	75	2	150	2	150	4	300	4	300	2	150	2	150	16	1200
COMPTENE 3.000.000 UI	47	10	470	10	470	10	470	5	235	5	235	4	188	46	2182
DIET SCOUR 90 grs	42	4	168	4	168	4	168	2	84	4	168	2	84	20	840
DIPIRONA 100ml	78	4	312	4	312	2	156	2	156	0	0	2	156	14	1092
EDEMOPIN 100 ml	41	4	164	4	164	4	164	4	164	2	82	4	164	22	902
FORENZIM 125 000 UI	61	4	244	4	244	4	244	2	122	2	122	2	122	18	1098
LACTOJUTE 90 grs	42	6	252	6	252	6	252	10	420	8	336	4	168	40	1680
PENIYECTIL	149	2	298	2	298	2	298	2	298	2	298	2	298	12	1788
PROTON 500 100ml	47	2	94	2	94	4	188	4	188	2	94	2	94	0	658
PROTON 500 50ml	47	2	94	2	94	6	282	6	282	4	188	2	94	22	1034
SUERO GLUCOSADO 50	21	4	84	2	42	2	42	2	42	2	42	2	42	14	294
SUIS PROST 20 ml	129	2	258	2	258	2	258	2	258	2	258	2	258	12	1548
TERABIOCIL 6.000.000 UI	43	10	430	20	860	2	86	2	86	4	172	2	86	40	1720
TETRABIOCIL 800 000 UI	31	10	310	20	620	6	186	6	186	2	62	2	62	46	1426
VITAFORT A 15 grs	3	6	18	6	18	10	30	10	30	10	30	20	60	62	186
VITAFORT G 90 CAPSUL	44	2	88	2	88	2	88	2	88	2	88	2	88	12	528
VITAFORT C 1kg	170	6	1020	6	1020	2	340	4	680	2	340	2	340	22	3740
VITAFORT H 100ml	53	2	106	2	106	4	212	4	212	6	318	2	106	20	1060
VITAMINTE 25 ml	69	2	138	0	0	2	138	2	138	2	138	2	138	10	690
<b>TOTAL</b>			4698		5606		4250		4864		3864		2952		25734

PRODUCTO SERVICIO	Precio Unidad	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		1er SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
ANTIOX 50 ml	50	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	12	600
BENZABIOTIC 20 ml	51	4	204	4	204	4	204	4	204	4	204	6	306	26	1,326
COMP. B. SUPER 100 ml	58	6	348	4	232	2	116	2	116	4	232	2	116	20	1,160
COMP. B. SUPER 20 ml	29	14	406	14	406	14	406	14	406	14	406	14	406	84	2,438
COMP. B. SUPER 10 ml	19	30	570	30	570	20	380	14	266	14	266	14	266	122	2,318
ENFLOXILIN 50 ml	104	2	208	2	208	2	208	2	208	2	208	2	208	12	1,248
ENFLOXILIN 100 ml	195	2	370	2	370	2	370	2	370	2	370	2	370	12	2,220
ENFLOXILIN 25 ml	64	2	128	2	128	2	128	2	128	2	128	2	128	12	768
ENFLOXIL ORAL 25 ml	180	2	360	2	360	2	360	2	360	2	360	2	360	12	2,160
ENTEROSEPTOL 200 ml	34	2	68	2	68	2	68	2	68	2	68	2	68	12	408
FERRONEL 200 10ml	23	30	690	30	690	30	690	30	690	30	690	30	690	180	4,140
FERRONEL 200 20 ml	35	40	1,400	40	1,400	50	1,750	50	1,750	50	1,750	50	1,750	280	9,800
GENTOCIN SUPER 10 ml	19	2	38	2	38	2	38	2	38	2	38	2	38	12	228
GENTOCIN SUPER 50 ml	101	2	202	2	202	4	404	2	202	0	-	2	202	12	1,212
METAFLUSOL 30 ml	56	2	116	0	-	2	116	0	-	2	116	0	-	6	348
METAFLUSOL 50 ml	101	4	404	4	404	0	-	2	202	0	-	2	202	12	1,212
S. FLUMI ESTREP 2,000.0	37	14	518	14	518	14	518	14	518	20	740	20	740	96	3,552
S. FLUMI ESTREP 4,000.0	53	14	742	14	742	14	742	14	742	30	1,590	40	2,120	126	6,678
S. FLUMI ESTREP 6,000.0	70	14	980	14	980	14	980	14	980	30	2,100	40	2,800	126	8,620
TIMPARNOL 250 ml	24	14	336	14	336	14	336	6	144	6	144	6	144	60	1,440
<b>TOTAL</b>			8,188		7,958		7,914		7,492		9,510		11,014		52,074



## PRESUPUESTO DE VENTAS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Precio unidad	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		2° SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
ANTOPLEX 50 ml	53	2	106	2	106	2	106	2	106	2	106	2	106	12	636
BENZABOTIC 20 ml	54	6	324	6	324	6	324	4	216	4	216	2	108	28	1512
COMP B SUPER 100 ml	61	6	366	4	244	2	122	4	244	2	122	2	122	20	1220
COMP B SUPER 20 ml	31	6	186	6	186	4	124	4	124	2	62	2	62	24	744
COMP B SUPER 10 ml	20	6	120	6	120	10	200	8	160	6	120	2	40	38	760
ENFLOXIL INY 50 ml	110	2	220	2	220	2	220	2	220	2	220	2	220	12	1320
ENFLOXIL INY 100 ml	196	2	392	2	392	2	392	2	392	2	392	2	392	12	2352
ENFLOXIL INY 25 ml	67	4	268	4	268	4	268	2	134	0	0	2	134	16	1072
ENFLOXIL ORAL 25 ml	190	2	380	2	380	2	380	2	380	2	380	2	380	12	2280
ENTEROSEPTOL 200 ml	36	2	72	2	72	2	72	2	72	2	72	2	72	12	432
FERRONEL 200 10ml	24	10	240	10	240	10	240	10	240	14	336	10	240	64	1536
FERRONEL 200 20 ml	37	10	370	10	370	10	370	10	370	20	740	10	370	70	2590
GENTOCIN SUPER 10 ml	20	2	40	0	0	2	40	0	0	2	40	0	0	6	120
GENTOCIN SUPER 50 ml	107	6	642	4	428	2	214	0	0	2	214	2	214	16	1712
METAFULSOL 30 ml	61	2	122	2	122	2	122	4	244	2	122	2	122	14	854
METAFULSOL 50 ml	107	2	214	2	214	2	214	2	214	2	214	2	214	12	1284
S. FLUMI ESTREP 2,000.0	39	6	234	6	234	6	234	6	234	6	234	6	234	36	1404
S. FLUMI ESTREP 4,000.0	56	20	1120	30	1680	14	784	14	784	6	336	6	336	80	5040
S. FLUMI ESTREP 6,000.0	74	20	1480	30	2220	14	1036	14	1036	6	444	6	444	90	6560
TIMPARNOL 250 ml	25	2	50	2	50	6	150	6	150	8	200	8	200	32	800
<b>TOTAL</b>			6946		7870		5612		5320		4570		4010		34328

**PRESUPUESTO DE VENTAS**

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Precio Unidad	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		1er SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
ANTOPLEX 20 ml	32	2	64	2	64	2	64	2	64	2	64	2	64	12	384
ANTOPLEX GALLOS 90 C.	42	2	84	2	84	2	84	2	84	2	84	2	84	12	504
AQUAYODOL 15 grs.	16	14	224	14	224	14	224	30	480	30	480	30	480	132	2.112
ASUNTOL LIQ 100 ml	50	4	200	4	200	4	200	2	100	2	100	0	-	16	800
ASUNTOL SOBRE 15 grs	15	40	600	30	450	40	600	50	750	40	600	20	300	221	3.315
BAYVERM PASTA 40 grs	79	6	474	4	316	2	158	6	474	6	474	6	474	30	2.370
BLUTAN	14	10	140	10	140	10	140	10	140	10	140	10	140	60	840
BOLFO 100 grs	28	4	112	4	112	2	56	2	56	4	112	2	56	18	504
BOLFO SHAMPOO 230 ml	33	2	66	4	132	2	66	2	66	2	66	0	-	12	396
CA AMINOPEX 250 ml	52	4	208	2	104	6	312	6	312	6	312	6	312	30	1.560
CALCIOTON 500 ml	83	6	498	4	332	6	498	6	498	6	498	6	498	34	2.822
ENDOSEPTINE	23	2	46	0	-	2	46	0	-	2	46	0	-	6	138
ENFLOXIL 5% 100 ml	143	6	858	4	572	6	858	10	1.430	10	1.430	10	1.430	46	6.578
ENFLOXIL 5% 50 ml	76	6	456	6	456	6	456	10	760	10	760	10	760	48	3.648
ESSEC 400 ml	47	2	94	0	-	0	-	4	188	4	188	4	188	14	658
NEGUVON 15 grs	19	24	456	14	266	30	570	40	760	40	760	24	456	172	3.268
NEGUVON IRY 100 ml	95	4	380	2	190	4	380	6	570	2	190	2	190	20	1.900
SUPER VIT B 12 30 ml	133	6	798	6	798	6	798	10	1.330	10	1.330	10	1.330	48	6.384
SUPER VIT B12 5 ml	49	14	686	14	686	30	1.470	30	1.470	30	1.470	30	1.470	148	7.252
XANTROPINA	53	2	106	0	-	2	106	0	-	2	106	0	-	6	318
<b>TOTAL</b>			6.550		5.126		7.096		9.532		9.210		8.232		45.751

PRESUPUESTO DE VENTAS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Precio unidad	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		2° SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
ANTOPLEX 20 ml	34	2	68	2	68	2	68	2	68	2	68	2	68	12	408
ANTOPLEX GALLOS 90 C	44	2	88	2	88	2	88	2	88	2	88	2	88	12	528
ACUAYODOL 15 g/5	17	14	238	14	238	14	238	6	102	14	238	8	136	70	1190
ASUNTOL LIQ 100 ml	53	30	1590	30	1590	14	742	14	742	14	742	14	742	116	6148
ASUNTOL SOBRE 15 g/5	16	50	800	50	800	40	640	44	704	24	384	30	480	238	3808
BAYVERM PASTA 40 g/5	84	6	504	6	504	6	504	6	504	6	504	6	504	36	3024
BLUTAN	15	10	150	10	150	10	150	10	150	10	150	10	150	60	900
BOLFO 100 gra	30	4	120	6	180	6	180	6	180	4	120	4	120	30	900
BOLFO SHAMPOO 230 ml	35	2	70	4	140	2	70	2	70	4	140	4	140	18	630
CA AMINOPLEX 250 ml	55	4	220	2	110	0	0	0	0	2	110	0	0	2	110
CALCIDION 500 ml	88	4	352	4	352	4	352	4	352	4	352	4	352	26	2288
ENDOSERTINE	24	2	48	0	0	2	48	0	0	2	48	0	0	6	144
ENFLOXIL 5% 100 ml	152	6	912	6	912	4	608	2	304	0	0	0	0	18	2736
ENFLOXIL 5% 50 ml	81	6	486	6	486	2	162	2	162	0	0	0	0	16	1296
ESSEC 400 ml	50	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	12	600
NEGUON 15 g/5	20	30	600	30	600	14	280	14	280	14	280	24	480	126	2520
NEGUON INY 100 ml	100	2	200	2	200	2	200	2	200	2	200	2	200	12	1200
SUPER VIT B 12 30 ml	141	4	564	4	564	6	846	6	846	6	846	6	846	34	4794
SUPER VIT B12 5 ml	52	6	312	6	312	6	312	14	728	14	728	14	728	60	3120
XANTROPINA	56	2	112	0	0	2	112	0	0	2	112	0	0	6	336
<b>TOTAL</b>			7534		7384		5700		5680		5100		5702		37120

PRODUCTO SERVICIO	Precio unidad.	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		1er SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
AMINO COM 500 ml	58	2	116	0	-	2	116	0	-	2	116	0	-	6	348
ASUNTOL JABON	15	14	210	14	210	14	210	14	210	14	210	14	210	84	1,260
BACITREX 25 ml	83	6	498	4	332	2	166	6	498	6	498	6	498	30	2,490
BAMITON 200 gfs	52	4	208	4	208	2	104	2	104	2	104	2	104	16	832
BAYTRIL 10 % 25 ml	130	2	260	4	520	6	780	6	780	6	780	6	780	30	3,900
BAYTRIL 5% 25 ml	63	4	252	4	252	6	378	6	378	6	378	6	378	32	2,016
BAYTRIL PIG DOSER	39	6	234	4	156	2	78	2	78	2	78	2	78	18	702
CALFON 100 ml	85	2	170	2	170	2	170	0	-	2	170	2	170	10	850
CATOSAL 100 ml	169	6	1,014	6	1,014	14	2,366	24	4,056	24	4,056	24	4,056	98	16,562
CATOSAL 50 ml	106	6	636	6	636	14	1,484	14	1,484	14	1,484	14	1,484	68	7,208
CHEVINAL TRIPLE A 1 l	94	2	188	0	-	2	188	0	-	2	188	0	-	6	504
ENROXIL 50 ml	36	4	144	2	72	2	72	4	144	4	144	4	144	20	720
FLUVET 10 ml	48	4	192	2	96	0	-	4	192	2	96	0	-	12	576
FLUVICINA 1,800,000 UI	36	30	1,080	30	1,080	30	1,080	40	1,400	40	1,400	40	1,400	210	7,350
FLUVICINA 4,000,000 UI	53	24	1,272	30	1,590	30	1,590	40	2,120	40	2,120	40	2,120	204	10,812
MASTEX 10 ml	16	6	96	6	96	6	96	6	96	4	64	6	96	34	544
NEGASUNT 100 gfs	37	2	74	0	-	2	74	0	-	2	74	0	-	6	222
VIGANTOL ADE 100 ml	180	6	1,080	6	1,080	20	3,600	30	5,400	40	7,200	40	7,200	142	25,560
VIGANTOL ADE 25 ml	63	6	378	6	378	14	882	30	1,890	40	2,520	40	2,520	136	8,568
YATREN 100 ml	83	2	166	2	166	2	166	2	166	2	166	2	166	12	996
<b>TOTAL</b>			8,218		8,026		13,850		18,996		21,828		21,404		92,020

PRESUPUESTO DE VENTAS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Precio unidad	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		2º SEMESTRE			
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor		
AMINO COM 500 ml	58	2	116	0	0	2	116	0	0	2	116	0	0	0	0	6	346
ASUNTOL JABON	15	6	90	6	90	10	150	2	30	4	60	4	60	4	60	32	480
BACTREX 25 ml	83	10	830	10	830	6	498	6	498	8	664	2	166	2	166	42	3486
BAMITON 200 grs	52	2	104	4	208	2	104	0	0	2	104	0	0	0	0	10	520
BAYTRIL 10 % 25 ml	130	6	780	6	780	6	780	2	260	2	260	0	0	0	0	22	2860
BAYTRIL 5% 25 ml	63	6	378	6	378	6	378	2	126	2	126	0	0	0	0	22	1386
BAYTRIL PIG DOSER	41	6	246	4	164	2	82	0	0	2	82	0	0	0	0	14	574
CALFON 100 ml	85	2	170	2	170	0	0	0	0	2	170	0	0	2	170	8	680
CATOSAL 100 ml	169	4	676	6	1014	2	338	6	1014	4	676	4	676	4	676	26	4354
CATOSAL 50 ml	106	6	636	6	636	6	636	6	636	6	636	6	636	6	636	36	3816
CHEVINAL TRIPLE A 11	84	2	168	4	336	2	168	4	336	2	168	0	0	0	0	14	1176
ENROXIL 50 ml	36	4	144	4	144	2	72	4	144	0	0	0	0	0	0	14	504
FLUVEY 10 ml	48	4	192	4	192	2	96	2	96	2	96	0	0	0	0	12	576
FLUVICINA 1.800.000 UI	35	40	1400	40	1400	30	1050	24	840	20	700	14	490	14	490	168	5880
FLUVICINA 4.000.000 UI	53	34	1802	40	2120	30	1590	14	742	8	424	8	424	8	424	134	7102
MASTEX 10 ml	16	10	160	10	160	10	160	4	64	6	96	4	64	4	64	44	704
NEGASUNT 100 grs	37	4	148	2	74	0	0	4	148	4	148	2	74	2	74	16	592
VIGANTOL ADE 100 ml	180	6	1080	6	1080	4	720	2	360	2	360	0	0	0	0	20	3600
VIGANTOL ADE 25 ml	63	14	882	14	882	10	630	10	630	6	378	6	378	6	378	60	3780
YATREN 100 ml	83	2	166	0	0	2	166	0	0	2	166	0	0	2	166	6	498
<b>TOTAL</b>			10168		10658		7734		6064		5164		3138		5164		42955

## PRESUPUESTO DE VENTAS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Precio unidad	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		1er SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
		Pesos													
BAC VS PASTERELOSIS	93	4	372	4	372	4	372	6	568	10	930	10	930	36	3,534
CLOSANTIL INY 100 ml	81	6	486	2	162	2	162	0	-	2	162	2	162	14	1,134
CLOSANTIL INY 250 ml	176	2	352	2	352	2	352	2	352	2	352	2	352	12	2,112
CLOSANTIL ORAL 250 ml	86	6	516	4	344	4	344	2	172	2	172	2	172	20	1,720
DHL	25	20	500	20	500	20	500	20	500	20	500	20	500	60	3,000
EMICINA LA 100 ml	127	4	508	6	762	6	762	6	762	8	1,016	8	1,016	38	4,936
EMICINA LIO 100 ml	48	2	96	4	192	6	288	4	192	6	288	6	288	28	1,344
HEMOFER 200 20ml	33	14	462	14	462	14	462	14	462	14	462	14	462	84	2,772
IVOMEF 50 ml	297	2	594	2	594	2	594	2	594	2	594	2	594	12	3,564
MAMISAN UNGÜENTO	47	2	94	4	188	2	94	2	94	2	94	2	94	14	658
MATAGRESA 400 CC	43	2	86	0	-	2	86	0	-	2	86	0	-	6	238
NOVIVAC RABIA	18	20	360	20	360	20	360	20	360	20	360	20	360	120	2,160
PARVO C	25	20	500	20	500	20	500	20	500	20	500	20	500	120	3,000
PUPPY D P	38	20	760	20	760	20	760	20	760	20	760	20	760	120	4,560
UNGÜENTO TIA 250 grs	12	20	240	20	240	20	240	20	240	20	240	20	240	120	1,440
UNGÜENTO TIA 100 grs	38	20	760	20	760	20	760	20	760	20	760	20	760	120	4,560
UNGÜENTO TIA 125 grs	21	30	630	30	630	30	630	30	630	30	630	30	630	180	3,780
VALBAZEN 2.5% 250ml	70	6	420	4	280	4	280	2	140	2	140	2	140	20	1,400
VALBAZEN 10% 15 ml	17	14	238	6	102	4	68	4	68	2	34	2	34	32	544
<b>TOTAL</b>			7,974		7,560		7,614		7,144		8,080		7,964		46,986

PRESUPUESTO DE VENTAS

PRODUCTO SERVICIO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		2º SEMESTRE		
	Precio unidad	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
DESCRIPCION	99	10	990	10	990	10	990	8	792	4	396	4	396	92	9108
BAC VS PASTERELOSIS															
CLOSANTIL INY 100 ml	86	10	860	10	860	10	860	10	860	10	860	10	860	120	5190
CLOSANTIL INY 250 ml	187	4	748	8	1496	8	1496	6	1122	6	1122	6	1122	72	6732
CLOSANTIL ORAL 250 ml	91	10	910	10	910	10	910	10	910	10	910	10	910	120	5460
COVINAN 20 ml	86	2	172	0	0	2	172	0	0	2	172	0	0	12	516
DHL	26	20	520	20	520	20	520	20	520	20	520	20	520	240	3120
EMICINA LA 100 ml	135	8	1080	8	1080	8	1080	8	1080	4	540	4	540	80	5400
EMICINA LIQ 100 ml	51	8	408	8	408	8	408	4	204	4	204	4	204	72	1836
HEMOFER 200 20ml	35	8	280	14	490	14	490	14	490	14	490	14	490	156	2730
IVOMEK F 50 ml	315	2	630	2	630	2	630	2	630	2	630	2	630	24	3780
MAMISAN UNGÜENTO	50	6	300	4	200	4	200	4	200	2	100	2	100	44	1100
MATACRESA 400 CC	46	4	184	4	184	6	276	10	460	10	460	10	460	86	2024
NOVIVAC RABIA	19	20	380	20	380	20	380	20	380	20	380	20	380	240	2280
PARVO C	26	20	520	20	520	20	520	20	520	20	520	20	520	240	3120
PUPPY D P	40	20	800	20	800	20	800	20	800	20	800	20	800	240	4800
UNGÜENTO TIA 250 gts	13	20	260	20	260	20	260	20	260	20	260	20	260	240	1560
UNGÜENTO TIA 100 gts	40	20	800	20	800	20	800	20	800	20	800	20	800	240	4800
UNGÜENTO TIA 125 gts	22	20	440	20	440	20	440	20	440	20	440	20	440	240	2640
VALBAZEN 2.5% 250ml	74	4	296	4	296	4	296	2	148	2	148	2	148	36	1332
VALBAZEN 10% 15 ml	18	8	144	14	252	14	252	8	144	8	144	6	108	118	1044
<b>TOTAL</b>			10722		11516		11780		10760		9896		9314		69542





PRODUCTO SERVICIO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		2° SEMESTRE		
	Precio unidad	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
	Posos.														
AVEPOL 1kg.	14	4	56	4	56	2	28	0	0	0	0	0	0	10	140
AVZIN 20	12	4	48	4	48	2	24	2	24	2	24	2	24	16	192
BISOLVOMICIN 25 ml	45	4	180	4	180	2	90	2	90	2	90	2	90	16	720
BISOLVOMICIN 100 ml	103	4	412	2	206	2	206	2	206	2	206	2	206	14	1442
BISOLVON 100 ml	75	4	300	4	300	2	150	2	150	2	150	2	150	16	1200
CREOLINA	13	4	52	4	52	2	26	2	26	2	26	2	26	19	208
FOSFURO DE ZINC 82 %	17	6	102	6	102	6	102	4	68	2	34	2	34	26	442
FUREAL BOLOS	12	4	48	4	48	4	48	4	48	4	48	4	48	24	288
GRANERIL 1 kg	11	2	22	2	22	0	0	0	0	0	0	0	0	4	44
GUAYANEUMOL 50 ml	32	4	128	4	128	4	128	2	64	2	64	2	64	18	576
KAOBIOITIC 250 ml	42	2	84	2	84	2	84	2	84	2	84	2	84	12	504
LANIRAT 25 grs	6	6	36	6	36	6	36	6	36	6	36	6	36	36	216
NF 160 SUSP. 120 ml	64	2	128	2	128	2	128	4	256	2	128	2	128	14	896
SNIP 20 grs	5	6	30	6	30	6	30	6	30	6	30	6	30	36	180
TIMPAKAPS 250 ml	37	2	74	2	74	6	222	6	222	6	222	6	222	26	1036
TOPAZONE	68	2	136	2	136	2	136	2	136	2	136	2	136	12	816
TYLAN 200 250 ml	263	2	526	2	526	2	526	0	0	0	0	0	0	6	1578
TYLAN 200 100 ml	105	4	420	4	420	2	210	2	210	0	0	0	0	12	1260
TYLAN 50 100 ml	55	4	220	4	220	2	110	0	0	0	0	0	0	10	550
VETZAROL	50	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	2	100	12	600
<b>TOTAL</b>			3102		2896		2384		1750		1378		1378		12888

PRODUCTO SERVICIO	Precio unidad	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		1er SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
		Pesos													
EQVALAN	104	4	416	4	416	4	416	2	208	2	208	2	208	18	1,872
HIPOFISINA	42	4	168	4	168	4	168	2	84	4	168	4	168	22	924
NEOMELUBRINA 100 ml	102	2	204	2	204	0	-	2	204	0	-	2	204	8	816
NEOMELUBRINA 50 ml	68	4	272	2	136	2	136	0	-	2	136	0	-	10	680
LASSIX 10 ml	77	2	154	2	154	2	154	2	154	2	154	2	154	12	924
DEVAN 50 ml	101	2	202	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	202
ESTREPTO BENCETAZIL	50	6	300	4	200	4	200	2	100	2	100	2	100	20	1,000
LUTALYSE	159	2	318	0	-	0	-	0	-	2	318	2	318	6	954
POMADA YODADA	71	2	142	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	142
CALCIOSOL PASTILLAS	95	2	190	0	-	0	-	2	190	0	-	0	-	4	380
MARSHALL PAST CUAJ	2	10	20	10	20	10	20	10	20	10	20	10	20	60	120
VALSYN	5	6	30	6	30	6	30	4	20	2	10	2	10	26	130
TERRAMICINA	3	6	18	4	12	4	12	2	6	2	6	2	6	20	60
POMADA YODOFORMAD	51	2	102	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	102
RULAXTON	15	4	60	4	60	4	60	2	30	2	30	0	-	16	240
RUMENADE	13	4	52	4	52	4	52	2	26	2	26	2	26	18	234
OJOSAN POMADA	17	2	34	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	34
VERRUGIN	33	2	66	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	2	66
LASARNOL	25	2	50	0	-	2	50	0	-	2	50	0	-	6	150
LINIMENTO BLANCO	23	2	46	2	46	0	-	0	-	0	-	0	-	4	92
<b>TOTAL</b>			2,848		1,500		1,300		1,042		1,228		1,214		9,132

PRESUPUESTO DE VENTAS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Precio Unidad.	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		2º SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
EQUALAN	110	2	220	0	0	0	0	2	220	0	0	0	0	4	440
HIPOFISINA	44	4	176	2	88	2	88	4	176	2	88	2	88	16	704
NEOMELUBRINA 100 ml	108	2	216	2	216	0	0	2	216	0	0	0	0	6	648
NEOMELUBRINA 50 ml	73	2	146	2	146	2	146	0	0	2	146	2	146	10	730
LASSIX 10 ml	82	2	164	2	164	2	164	2	164	2	164	2	164	12	984
DEVAN 50 ml	107	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESTREPTO BENCETAZIL	50	2	106	2	106	2	106	0	0	0	0	0	0	6	318
LUTALYSE	169	2	338	2	338	0	0	2	338	0	0	0	0	6	1014
POMADA YODADA	75	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	150	1	75
CALCIOSOL PASTILLAS	100	2	200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	400
MARSHALL PAST CUAJ	2	10	20	10	20	10	20	10	20	10	20	10	20	60	120
VALSYN	5	6	30	4	20	4	20	0	0	0	0	0	0	24	120
TERRAMICINA	3	4	12	4	12	5	18	0	0	0	0	0	0	14	42
POMADA YODOFORMAD	54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	108
RULAXTON	16	2	32	0	0	4	64	0	0	0	0	0	0	6	96
RUMENADE	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OJOSAN POMADA	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VERRUGIN	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LASARNOL	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LINIMENTO BLANCO	24	4	96	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	96
<b>TOTAL</b>			1756		1110		826		1134		416		926		5895

PRESUPUESTO DE VENTAS

PRODUCTO SERVICIO	Precio unidad	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		1er SEMESTRE			
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
		Pesos.															
AGUAYODOL	16	4	64	2	32	2	32	4	64	2	32	4	64	18	288		
PANACUR 27%	36	8	216	6	216	6	216	2	72	0	-	0	-	20	720		
PANACUR 4%	14	8	84	4	56	4	56	2	28	2	28	0	-	18	252		
ALIMENTOS			-		-		-		-		-		-	0	-		
AVES			-		-		-		-		-		-	0	-		
POLLAS DESARROLLO	94	10	940	10	940	10	940	10	940	10	940	10	940	240	5,640		
PONEDORA PISO	100	10	1,000	10	1,000	10	1,000	10	1,000	10	1,000	10	1,000	240	6,000		
ENGORDA FINAL	125	7	875	7	875	7	875	7	875	7	875	7	875	180	5,250		
CERDOS			-		-		-		-		-		-	0	-		
DESTETE	125	10	1,250	10	1,250	10	1,250	10	1,250	10	1,250	10	1,250	240	7,500		
CRECIMIENTO	100	30	3,000	30	3,000	30	3,000	30	3,000	30	3,000	30	3,000	720	18,000		
DESARROLLO	96	20	1,920	20	1,920	20	1,920	20	1,920	20	1,920	20	1,920	480	11,520		
FINALIZADOR	93	40	3,720	40	3,720	40	3,720	40	3,720	40	3,720	40	3,720	960	22,320		
REP. GASTACION	96	20	1,920	20	1,920	20	1,920	20	1,920	20	1,920	20	1,920	480	11,520		
REP. LACTACION	105	10	1,050	10	1,050	10	1,050	10	1,050	10	1,050	10	1,050	240	6,300		
CONCENTRADO 36%	156	6	936	6	936	6	936	6	936	6	936	6	936	144	5,816		
CONCENTRADO 37%	156	6	936	6	936	6	936	6	936	6	936	6	936	144	5,816		
BOVINOS			-		-		-		-		-		-	0	-		
BECCERRO SUPER DEST	123	10	1,230	10	1,230	10	1,230	10	1,230	10	1,230	10	1,230	240	7,380		
LECHERA 16%	88	10	880	10	880	10	880	10	880	10	880	10	880	240	5,280		
<b>TOTAL</b>			20,021		19,961		19,961		19,821		19,717		19,721		119,202		

# PRESUPUESTO DE VENTAS

VETERINARIA ZEMPOALA

PRODUCTO SERVICIO	Precio Unidad.	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		2° SEMESTRE	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
ACUAYODOLO	17	2	34	4	68	4	68	2	34	0	0	0	0	12	204
PANACUR 22%	38	4	152	2	76	0	0	6	228	6	228	6	228	24	912
PANACUR 4%	15	6	90	4	60	2	30	4	60	2	30	2	30	20	300
ALIMENTOS		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AVES		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POLLAS DESARROLLO	100	10	1000	10	1000	10	1000	10	1000	10	1000	10	1000	240	6000
PONEDORA PISO	106	10	1060	10	1060	10	1060	10	1060	10	1060	10	1060	240	6960
ENGORDA FINAL	132	7	924	7	924	7	924	7	924	7	924	7	924	180	5544
CERDOS		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DESTETE	132	10	1320	10	1320	10	1320	10	1320	10	1320	10	1320	240	7920
CRECIMIENTO	106	30	3180	30	3180	30	3180	30	3180	30	3180	30	3180	720	19080
DESARROLLO	102	20	2040	20	2040	20	2040	20	2040	20	2040	20	2040	480	12240
FINALIZADOR	59	40	3960	40	3960	40	3960	40	3960	40	3960	40	3960	960	23760
REP. GESTACION	102	20	2040	20	2040	20	2040	20	2040	20	2040	20	2040	480	12240
REP. LACTACION	111	10	1110	10	1110	10	1110	10	1110	10	1110	10	1110	240	6660
CONCENTRADO 36 %	163	6	978	6	978	6	978	6	978	6	978	6	978	144	5868
CONCENTRADO 37 %	165	6	990	6	990	6	990	6	990	6	990	6	990	144	5940
BOVINOS		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
BECERO SUPER DEST	130	10	1300	10	1300	10	1300	10	1300	10	1300	10	1300	240	7800
LECHERA 16 %	93	10	930	10	930	10	930	10	930	10	930	10	930	240	5560
<b>TOTAL</b>			21108		21036		20930		21154		21090		21090		126408















# ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO 1998

VETERINARIA ZEMPOALA

CONCEPTO	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	TOTAL
VENTAS													
TOTAL DE VENTAS													
MEDICAMENTO													
Y ALIMENTO	74728	71120	78724	83860	89804	88442	81983	84015	74945	72195	67409	64439	932742
<b>MENOS</b>													
COSTO DE VENTAS	80840	98304	83625	67062	71747	85001	67045	88468	82170	61741	57671	54688	758362
COSTO DE SERVICIOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>IGUAL</b>													
RESULTADO BRUTO	13886	12816	15099	16898	18057	24441	14918	15547	12775	10454	9738	9751	174380
% SOBRE VENTAS	18.58	18.02	19.17	11.8	20.1	27.32	18.2	18.5	17.04	14.48	14.44	15.3	18.69
<b>MENOS</b>													
GASTOS DE ADMON	9304	6521	5461	5525	6521	8641	6258	7009	5885	5953	9694	5885	81657
GASTOS DE VENTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
OTROS GASTOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SUMA DE GASTOS	9304	6521	5461	5525	6521	8641	6258	7009	5885	5953	8694	5885	81657
<b>IGUAL</b>													
RESULTADO OPERACIÓ	4582	6295	9638	11373	11536	15800	8660	8538	6890	4501	1044	3886	92723
% SOBRE VENTA	6.1	8.8	12.2	13.5	12.8	17.6	10.5	10.1	9.1	6.2	1.5	5.9	9.9
<b>MENOS</b>													
OTROS													
GASTOS FINANCIEROS	0	50	50	50	80	80	80	80	0	0	0	0	470
SUMA	0	50	50	50	80	80	80	80	0	0	0	0	470
<b>IGUAL</b>													
RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS	4582	6245	9588	11323	11456	15720	8580	8458	6890	4501	1044	3886	92253
% SOBRE VENTAS	6.1	8.7	12.1	13.4	12.7	17.5	10.4	10	9.1	6.2	1.5	5.9	9.89

## CONCLUSIONES

- 1) Según el estudio de mercado la empresa puede sostenerse y tener perspectivas de crecimiento, ya que es factible la necesidad de una farmacia veterinaria en la zona del proyecto
- 2) La rentabilidad total es del 10% , este porcentaje se puede mejorar si se incrementan las ventas de medicamento ya que la su rentabilidad es del 25% aproximado y la de alimento solo es del 4% aproximado, por lo que se estableció un objetivo destinado a incrementar la venta de medicamento.
- 3) Dado que en las ventas no se ofrece crédito, se debe buscar que el proveedor lo de para obtener una mejor liquidez y arriesgar menos el capital
- 4) Con las ventas proyectadas y los objetivos de ventas se puede decir que en aproximadamente un año se amortizara el monto de la inversión inicial.
- 5) Si se conoce el mercado, se establecen controles administrativos y se plantean objetivos se puede conocer un camino a seguir y en su momento tomar las acciones correctivas para que la empresa tenga una mayor oportunidad de establecerse.
- 6) Si se conoce y analiza el ambiente interno y externo de la empresa, esta podrá ofrecer un servicio acorde a las necesidades del cliente, tratando siempre de proyectar una imagen de profesionalismo teniendo como fin último valorizar el servicio de Medicina Veterinaria

ANEXOS

## PROCEDIMIENTO PARA RECIBIR Y ATENDER LAS SOLICITUDES DE VISITAS A DOMICILIO

- 1- Se deben registrar en el itinerario de atención a domicilio las solicitudes de visitas domiciliarias
- 2- Se notificará al M V Z la programación de visitas.
- 3- Cuando se realice la visita el M V Z Llevara consigo el expediente del productor.
- 4- Si es primera visita se abrirá un nuevo expediente y se hará una historia clínica del caso a atender
- 5- En la historia clínica se especificara el tratamiento utilizado mencionando producto comercial, principio activo, dosis y días de tratamiento
- 6- El expediente será devuelto a la farmacia para ser archivado.
- 7- El M.V.Z puede llevar consigo el medicamento que considere necesario para la visita o en su caso dejarle al productor una copia de la historia clínica para que pase directamente a consumir el medicamento que necesite
- 8- Siempre que se solicite una nueva visita se revisara el expediente particular.

## BIBLIOGRAFIA

- 1) Relaciones Geográficas del siglo XVI  
Tomo 1  
Rene Acuña  
UNAM  
México, 1985
- 2) Carpeta Básica Zempoala  
SARH  
México, 1992.
- 3) Anuario Estadístico del Estado de Hidalgo  
Edición 1996  
INEGI  
México, 1996
- 4) Estructura Científica de la Venta  
José María Llamas  
Ed Limusa  
México, 1987.
- 5) Fundamentos de Mercadotecnia  
Philip Kotler  
Prentice-Hall Hispanoamericana  
México, 1988.
- 6) Dirección de Mercadotecnia  
Philip Kotler  
Ed Diana  
México, 1985.