



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

81
Sej.

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CUAUTITLAN

"MERCADOTECNIA VETERINARIA. BASES
MERCADOLOGICAS PARA EL CRECIMIENTO Y
MEJORA DE UNA CLINICA VETERINARIA
UBICADA EN TEPEPAN, TLALPAN, MEXICO, D. F."

TRABAJO DE SEMINARIO

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA

P R E S E N T A :

GUSTAVO OSORIO VAZQUEZ

ASESOR: MVZ. SERGIO CORTES Y HUERTA.

CUAUTITLAN IZCALLI, ESTADO DE MEXICO.

1998.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

265542.



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLAN
UNIDAD DE LA ADMINISTRACION ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXAMENES PROFESIONALES

FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES-CUAUTITLAN



DEPARTAMENTO DE
EXAMENES PROFESIONALES

DR. JUAN ANTONIO MONTARAZ CRESPO
DIRECTOR DE LA FES-CUAUTITLAN
PRESENTE.

AT'N: Q. MA. DEL CARMEN GARCIA MIJARES
Jefe del Departamento de Exámenes
Profesionales de la FES-C.

Con base en el art. 51 del Reglamento de Exámenes Profesionales de la FES-Cuautitlán, nos permitimos comunicar a usted que revisamos el Trabajo de Seminario:

"Mercadotecnia Veterinaria. Bases Mercadológicas para el Crecimiento y Mejora de una Clínica Veterinaria Ubicada en Tepepan, Tlalpan, México, D.F."

que presenta el pasante: Gustavo Osorio Vázquez

con número de cuenta: 9256699-4 para obtener el Título de:
Médico Veterinario Zootecnista

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutido en el EXAMEN PROFESIONAL correspondiente, otorgamos nuestro VISTO BUENO.

ATENTAMENTE.

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

Cuautitlán Izcalli, Edo. de México, a 5 de Agosto de 19 98

MODULO:	PROFESOR:
<u>I</u>	<u>M.C. Antonio Ramón Herrera</u>
<u>II</u>	<u>M.C. Luis Fernández Zorrilla</u>
<u>IV</u>	<u>Lic. Aminta Silva Gómez</u>

FIRMA:

DEDICATORIA

**A MIS PADRES Y A MI HERMANA,
MI FAMILIA:**

por su amor, comprensión y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
por ser forjadora de profesionistas que engrandecen la Nación.

A LA FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
por la oportunidad que me dio de cursar la carrera que deseaba.

A MIS PROFESORES
por sus conocimientos y dedicación para formar
los mejores Médicos Veterinarios del País.

AL DR. ENRIQUE ESTAÑOL RANGEL
por su ejemplo y apoyo en momentos decisivos.

AL DR. CARLOS GARCÍA ALCARAZ
por ser un ejemplo de excelencia
en la clínica de pequeñas especies.

AL DR. JOSÉ FRANCISCO ALVAREZ CÁMARA
por su ejemplo de calidad en el ejercicio de la profesión.

AL BIOL. ARCADIO OJEDA Y
A LA ARQ. ADELA OJEDA
por su confianza y apoyo.

AL DR. SERGIO CORTÉS Y HUERTA
por mostrarme una perspectiva diferente de la profesión.

INTRODUCCIÓN	1
MISIÓN:	3
VISIÓN:	4
DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO:	5
<i>Ubicación:</i>	5
<i>Zona de influencia:</i>	5
<i>Local actual:</i>	5
JUSTIFICACIÓN DEL NEGOCIO	5
PERSPECTIVAS DEL NEGOCIO A CORTO Y MEDIANO PLAZO	6
BENEFICIOS QUE EL NEGOCIO BRINDA A LA SOCIEDAD	6
DESARROLLO	7
ORGANIGRAMA	7
DESCRIPCIÓN DE PUESTOS	8
<i>Director Médico</i>	8
<i>Auxiliar</i>	9
<i>Estilista</i>	10
INFORMACIÓN BÁSICA	13
<i>Externa</i>	13
<i>Interna</i>	15
ANÁLISIS DEL ENTORNO	17
<i>Problemas</i>	17
<i>Oportunidades</i>	18
ANÁLISIS DE LA EMPRESA	19
<i>Debilidades</i>	19
<i>Fuerzas</i>	20
<i>Objetivos y estrategias</i>	22
<i>Políticas y procedimientos</i>	30
<i>Política de trato justo y ético a trabajadores</i>	30
<i>Política de servicio ético y profesional al cliente</i>	30
<i>Política de trato justo y equitativo a proveedores</i>	30
<i>Política de inventarios</i>	30
<i>Procedimiento de apertura de la clínica</i>	31
<i>Procedimiento de atención a clientes frecuentes</i>	31
<i>Procedimiento de preparación de pacientes para cirugía</i>	31
<i>Procedimiento para atención en consultorio</i>	32
<i>Procedimiento de registro de quejas</i>	32
<i>Procedimiento de registro de diagnósticos erróneos</i>	33
PRESUPUESTOS	34
CONCLUSIONES	65
BIBLIOGRAFÍA	66

Introducción

Actualmente pensar en montar un negocio cualquiera que este sea, implica un alto riesgo ya que la mayoría no logra subsistir más allá de un año, y los que lo hacen generalmente se ven en serios problemas de subsistencia pues su economía no es sana desde un principio. Por esto es importante que al pensar en montar un negocio, en nuestro caso como Médicos Veterinarios una explotación, una farmacia veterinaria, una clínica, etc., estemos conscientes de que la planeación es parte importante del negocio, no es solo soñar en lo que nos gustaría llegar a ser o tener sino el fijarnos metas y realizar acciones encaminadas a cumplir con estas metas que finalmente nos pueden llevar hasta donde queramos llegar, pero sin planeación el poner un negocio se convierte en un viaje sin destino definido lo que implica caer en el conformismo y la mediocridad que tanto afectan a nuestra sociedad.

En mi caso particular el negocio en el cual se aplican los conocimientos y técnicas contenidas en la mercadotecnia veterinaria es una clínica veterinaria con estética, acuario y venta de alimentos y accesorios para mascotas que ya está en funcionamiento, sin embargo esto no implica que no pueda llevarse a cabo la planeación ni la aplicación de la mercadotecnia pues sigue siendo un negocio susceptible de ser mejorado y en el cual se puede aprovechar el conocimiento que da la experiencia de trabajo y los errores cometidos en el pasado.

Veo como una prioridad la mejora y modernización de las clínicas veterinarias pues cada día somos más Médicos Veterinarios los que estamos en competencia y si queremos tener un negocio de calidad y obtener una calidad

de vida digna de nosotros en vez de quejarnos de la situación que atraviesa el País y dedicarnos a sobrevivir estamos en la obligación de mejorar continuamente para satisfacer las necesidades tanto de nuestro pacientes como de nuestros clientes, para superarnos como personas y como profesionistas y para evitar el quedar condenados a perdernos entre la competencia y finalmente desaparecer sin trascender.

En una ciudad como la nuestra se puede poner prácticamente el negocio que uno decida pues es un aglomerado de personas con necesidades que deben ser satisfechas, el secreto es identificar esas necesidades y hacer lo necesario para satisfacer las que nuestras capacidades nos permitan ofreciendo un servicio de calidad; es por esto que no es rara la proliferación de clínicas y consultorios veterinarios pues nuestra sociedad está cambiando a un enfoque ecologista y está buscando estar otra vez en contacto con la naturaleza, lo que las mascotas permiten a la gente que vive en la ciudad, además de ser compañeros, guardianes, amigos y terapias para personas solas; de aquí que aunque muchas clínicas y consultorios sean inaugurados y cerrados cada año en la ciudad, el hecho de mejorar y modernizar esta clínica veterinaria en particular sea viable pues se enfoca a satisfacer las necesidades de salud de las mascotas de una zona que está en franco crecimiento demográfico, cultural y económico, lo que implica que nuestros servicios serán requeridos con mayor frecuencia por un mayor número de personas que sin embargo estarán en busca de la relación precio - calidad.

Misión:

“ Contribuir a la salud, nutrición y bienestar integral de sus mascotas ofreciendo productos y servicios profesionales de calidad “.

Visión:

Consolidación como el mejor hospital para pequeñas especies primero en el Distrito Federal y después en México, contribuyendo a la formación de Médicos Veterinarios de calidad.

Descripción del negocio:

Ubicación:

Av. La Joya 242 loc. 3 Valle Escondido Tepepan, Tlalpan México D.F.

Zona de influencia:

El área comprendida principalmente por las colonias Valle escondido Tepepan, La Tortuga, Club de Golf México, Tepepan, Ampliación Tepepan, Xochitepec, La Noria, Chimali, Ex-Hacienda de San Juan, El Mirador, Colinas del Bosque, Las Tórtolas, Fuentes de Tepepan.

Local actual:

4 m de frente por 8 m de largo.

Incluye área de acuario (7 peceras de 40 litros, 3 peceras de 120 litros), área de venta de alimento (alimento calidad premium para perros y gatos como Proplan y Nutrience; alimento para peces, aves, tortugas, hámsters y conejos, complementos vitamínicos y minerales) y accesorios para mascotas (collares, correas, suéteres para perros, juguetes, casas, jaulas transportadoras, shampoos, desodorantes, atrayentes, repelentes, cardas, etc.), área de estética (baño y peluquería) y área de consultorio (consulta y cirugía).

Justificación del negocio.

El motivo para la instalación y mantenimiento de una clínica veterinaria en el área antes descrita es atender la creciente necesidad de los servicios que solo un Médico Veterinario puede ofrecer, como son consultas, cirugías,

asesorías técnicas, etc. y productos destinados a las pequeñas especies por ejemplo alimentos balanceados, accesorios y medicamentos para atender al creciente número de mascotas existentes en el área y las que llegarán junto con el crecimiento demográfico y económico de la zona.

Perspectivas del negocio a corto y mediano plazo.

A corto plazo se pretende la consolidación como la mejor clínica veterinaria de la zona captando con esto cuando menos el 50 % del mercado disponible.

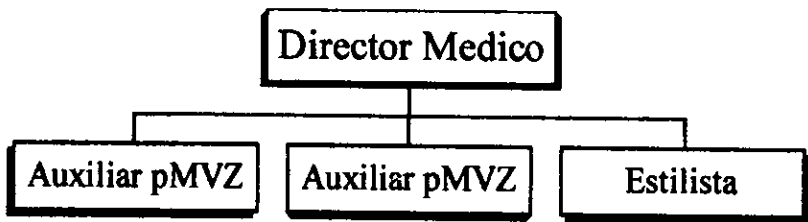
A mediano plazo existen planes de expansión ya sea ampliando el local o consiguiendo un segundo local para introducir un área de hospitalización, rayos X, un quirófano debidamente equipado y un pequeño laboratorio, así como la adquisición de un terreno cercano para instalar una pensión.

Beneficios que el negocio brinda a la sociedad.

Los beneficios que el negocio brinda a la sociedad son la prevención de enfermedades zoonóticas (rabia, toxoplasmosis, sarnas, parasitosis, etc.) mediante la aplicación de la medicina preventiva. Poner a disposición de la población de la zona productos y servicios veterinarios de calidad que de otro modo tendrían que buscar desplazándose considerables distancias con la consiguiente pérdida de tiempo. Conveniencia a través del servicio a domicilio logrando con esto mayor facilidad para mantener mascotas limpias y sanas.

Desarrollo

Organigrama.



Descripción de puestos

Director Médico

Misión: Coordinar los esfuerzos de todos y cada uno de los integrantes de la organización delimitando derechos y obligaciones con el fin de contribuir a la salud, nutrición y bienestar integral de las mascotas consiguiendo la plena satisfacción del cliente e impulsar a los miembros de la organización a la mejora continua.

Área de resultados	Responsabilidades	Parámetros
Consulta	Diagnóstico Pronóstico Tratamiento	Satisfacción del cliente Nº de reincidencias o diagnósticos erróneos
Cirugía	Diagnóstico Técnica quirúrgica Seguimiento	Satisfacción del cliente Nº de problemas post-quirúrgicos
Asesoría técnica	Apoyo ético/profesional Retroalimentación	Satisfacción del cliente Cambio de hábitos
Coordinador	Coordinar el trabajo de colaboradores en tiempo y lugar Propiciar buen ambiente de trabajo	Rendimiento Retroalimentación Actitud
Administración	Planear el futuro de la clínica Organizar el trabajo de todos los integrantes Liderear la empresa Controlar los procesos	Logro de metas Actitud de los participantes Satisfacción de clientes Cumplimiento de presupuestos

Ventas	Promover la venta Conocimiento del producto Buscar la satisfacción del cliente	Rotación de inventarios Utilidades Retroalimentación con clientes Presupuestos
Compras	Elegir la mejor opción de compra Conocimiento del producto	Rotación de inventarios Utilidades
Actualización	Asistir a cursos, diplomados, etc. Estudiar constantemente	Resolución de casos Nº de horas de capacitación
Servicio e imagen	Fomentar imagen de profesionalismo Buen trato al cliente y al paciente Calidad de servicio	Satisfacción del cliente Recomendaciones Retroalimentación

Auxiliar

Misión: Cooperar con el Director Médico en la contribución a la salud, nutrición y bienestar integral de las mascotas consiguiendo la plena satisfacción del cliente con espíritu de servicio y de mejora continua.

Área de resultados	Responsabilidades	Parámetros
Consulta	Diagnóstico (presuntivo) Pronóstico Tratamiento bajo autorización del Director Médico Reporte de casos al Director Médico Estudio de casos	Satisfacción del cliente Nº de reincidencias o diagnósticos erróneos Retroalimentación
Asistencia en cirugía	Preparación del paciente Preparación de instrumental	Retroalimentación con el Director Médico

	Participación activa en cirugía	Nº de problemas post-quirúrgicos Grado de confianza y habilidad obtenido.
Recepción del cliente	Buen trato Eficiencia Puntualidad	Satisfacción del cliente Retroalimentación con el cliente
Ventas	Promoción de productos y servicios Conocimiento de productos Buscar la satisfacción del cliente mediante la resolución de su necesidad	Rotación de inventarios Retroalimentación Presupuestos
Servicio e imagen	Fomentar imagen de profesionalismo Buen trato al cliente y al paciente Calidad de servicio Buena presentación	Satisfacción del cliente Recomendaciones Retroalimentación
Desarrollo personal	Buscar autosuperación	Logros alcanzados Actitud
Actualización	Asistir a cursos, diplomados, etc. Estudiar constantemente	Resolución de casos Nº de horas de capacitación

Estilista

Misión: Cooperar con el Director Médico y el auxiliar en la atención de las mascotas consiguiendo la plena satisfacción del cliente con espíritu de servicio y de mejora continua.

Área de resultados	Responsabilidades	Parámetros
Estética	<p>Conocer los distintos estilos de cortes</p> <p>Bañar y pelar a los perros</p> <p>Reportar ectoparásitos o lesiones al Director Médico o al Auxiliar</p> <p>Buen trato con el cliente y con el paciente</p>	<p>Satisfacción del cliente</p> <p>Nº de quejas por servicio o lesiones</p> <p>Retroalimentación</p> <p>Reportes</p>
Mantenimiento de material y equipo	<p>Mantener en óptimo estado el material y equipo</p> <p>Reportar descomposturas de equipo</p> <p>Reportar faltantes en consumibles con tiempo</p>	<p>Retroalimentación</p> <p>Nº de fallas de equipo o faltantes de consumibles que impidan prestar un servicio</p> <p>Costo de reparaciones</p>
Limpieza	<p>Higiene y deodorización del local</p> <p>Manejo de desechos</p> <p>Reporte de faltantes de implementos o productos de limpieza</p>	<p>Observación directa</p> <p>Retroalimentación</p> <p>Olor</p>
Ventas	<p>Promoción de productos y servicios</p> <p>Conocimiento de productos</p> <p>Buscar la satisfacción del cliente mediante la resolución de su necesidad</p>	<p>Rotación de inventarios</p> <p>Retroalimentación</p> <p>Presupuestos</p>
Servicio e imagen	<p>Fomentar imagen de profesionalismo</p> <p>Buen trato al cliente y al paciente</p> <p>Calidad de servicio</p> <p>Buena presentación</p>	<p>Satisfacción del cliente</p> <p>Recomendaciones</p> <p>Retroalimentación</p>

Ayuda general	Recepción y entrega de pacientes Recolección y entrega a domicilio de pacientes Contribuir al almacenaje Ayudar en consultorio	Observación de resultados Nº de quejas
Desarrollo personal	Buscar autosuperación	Metas alcanzadas Actitud
Actualización	Asistir a cursos	Nº de horas de capacitación

Información básica

Externa

En la delegación Tlalpan, de la cual cubrimos una zona con nuestro servicio, existían un total de 129668 viviendas habitadas de las cuales 129606 son particulares (incluyendo refugios y 4155 viviendas "sin información de ocupantes") y 62 son colectivas; en estas habitan un total de 552516 ocupantes de los cuales 547910 lo hacen en viviendas particulares y 4606 en viviendas colectivas, con un promedio de 4.3 ocupantes por vivienda. {INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos; Tabulados Básicos. Censo de Población y Vivienda 1995}.

En la zona existían un total de 198 oficinas postales al 31 de Diciembre de 1996. {Servicio Postal Mexicano. Dirección Comercial y de Servicios}.

Al 5 de Noviembre de 1995 había una población total en la delegación Tlalpan 552516 habitantes siendo 267428 hombres y 285088 mujeres. {INEGI. Distrito Federal, Resultados Definitivos; Tabulados Básicos. Censo de Población y Vivienda 1995}.

En la Delegación Tlalpan en el periodo 1995 - 1996 había 171 escuelas preescolares, 203 escuelas primarias, 80 secundarias, 8 escuelas de nivel profesional medio y 27 escuelas de bachillerato. {SEP. Prontuario Estadístico, Fin de Cursos 1995 - 1996, Educación Básica y Normal en el D.F. SEP. Dirección y Análisis y Sistemas de Información}.

En la zona existen 3 agencias de Ministerio Público del Fuero Común. {PGJDF. Dirección General de Política y Estadística Criminal}.

En 1996 hubo 248567 denuncias de presuntos delitos registradas ante la agencias del Ministerio Público del Fuero Común de las cuales 12020 se registraron el Tlalpan. { PGJDF. Dirección General de Política y Estadística Criminal}.

Año	Tasa de inflación (%)
1987 - 1986	155.85
1988 - 1987	51.47
1989 - 1988	20.36
1990 - 1989	30.43
1991 - 1990	19.28
1992 - 1991	12.01
1993 - 1992	7.85
1994 - 1993	6.83
1995 - 1994	53.56
1996 - 1995	29.42
1997 - 1996	13.02

{INEGI. Dirección General de Contabilidad Nacional, Estudios Socioeconómicos y Precios; Dirección Técnica}

En la zona de influencia de esta clínica existen otras cinco clínicas veterinarias establecidas {comunicación personal}.

El número aproximado de mascotas (perros, gatos, peces, tortugas, aves de ornato, conejos, patos, hurones, etc.) en la zona de influencia es de 1100.

Interna

La clínica ya está acreditada; tiene cuatro años funcionando.

Por el momento se cuenta con mobiliario y equipo suficiente para prestar adecuadamente los servicios ofrecidos.

Se cuenta con un MVZ titulado con 20 años de experiencia en pequeñas especies, con dos auxiliares pasantes de MVZ con 2 años de experiencia en pequeñas especies cada uno y con un estilista con 4 años de experiencia.

Se cuenta con una red de contactos que incluye a varios médicos veterinarios como MVZ Jesús Paredes, MVZ Lorenzo Roca, MVZ Fausto Reyes (FCM), MVZ Luis Hernández (FMVZ-CU).

Para la distribución de alimentos (Proplan, Purina CNM) y medicamentos se cuenta con el servicio de la Distribuidora JOVE, y con la distribución de alimento (Nutrience) y accesorios para mascotas por Acuario Lomas y con la distribución de material de curación por un distribuidor independiente.

Lista de precios:

Concepto	Precio (\$)
Consulta	80
Vacunas:	
Puppy (MHPPi)	140
Parvovirus	90
MHL	90
Sextuple (MHPPiA2L)	140
Rabia	80
Triple felina (CRP)	90
Leucemia felina	140
Desparasitación:	
Cachorro	50 a 70
Adulto	80 a 100
Baño y peluquería:	
Perro chico	85
Perro mediano	95
Perro grande	110
Servicio a domicilio	30 (extras)

Los clientes son los dueños de perros, gatos, aves de ornato, peces, tortugas y otras mascotas y las personas que desean tener una mascota sin importar su sexo y edad aunque el mayor porcentaje de clientes es de mujeres de 25 a 45 años de clase media alta y alta, después jóvenes de 25 a 35 años de clase media alta y en menor porcentaje hombres adultos de 35 años en adelante de todas las clases; los niños generalmente son acompañados por la mamá que se encuentra en la primera categoría.

Análisis del entorno

Problemas

Problema	Posible mitigación
Entrada de productos extranjeros a precios bajos o de servicios aparentemente de mejor calidad por el TLC	Competitividad ante estos productos y servicios enfatizando precio, calidad y garantía. Adhesión a proyectos de gobierno de apoyo a pequeñas empresas nacionales.
Poder adquisitivo disminuido	Política de crédito y confianza a clientes asiduos Ofrecer y enfatizar la mejor opción precio - calidad
Posible devaluación	Reducir pasivos (principalmente en dólares) Aumentar inventarios Invertir en activos
Competencia desleal	Mejorar servicio al cliente Campaña de información sobre riesgos de pseudo - MVZ
Alto costo de tecnología de punta	Inversión planeada buscando mejores opciones en créditos
Necesidad de modificar instalaciones por reglamentación	Deducción de impuestos por modificaciones e instalaciones
Fluctuación del mercado	Preparar promociones y ofertas por temporadas

Oportunidades

Oportunidad	Acción de desarrollo
TLC	Importación y representación de productos útiles y novedosos Cursos de actualización sancionados por organismos internacionales Disminución de problemas arancelarios
Efectos climatológicos y ambientales	Implementación y venta de tratamientos para la resolución de problemas relacionados
Tecnología de punta	Introducción de técnicas y tratamientos de avanzada siendo pioneros en México
Tendencia de consumo	Cautivar al cliente mediante artículos novedosos según la temporada satisfaciendo sus deseos.
Abastecimiento	Inventario adecuado a las necesidades de los clientes Política de artículos sobre pedido en 24 a 48 hrs con opción de entrega a domicilio sin costo
Miscelánea fiscal	Evaluar y aprovechar estímulos fiscales aplicables
Procuraduría del consumidor	Buscar publicitarse en su revista mediante anuncio o artículo para aprovechar el respaldo
Idiosincrasia	Ampliación del mercado usando como acercamiento las zoonosis principalmente
Tendencia demográfica	Aprovechar el crecimiento de la población humana y por lo tanto de mascotas para ampliar el mercado
Transculturización	Ofrecer productos y modo de vida tipo extranjero al cliente que lo busca y puede pagar

Análisis de la empresa

Debilidades

Debilidad	Que impide	Corrección
Escaso conocimiento de la competencia	Atacar debilidades y corregir deficiencias Actuar en coordinación u obtener apoyo	Obtener información de la competencia Estudio de mercado
Crecimiento lento de la clientela	Aumentar ingresos	Publicidad y promoción para captar más mercado
Posición de precio (competencia barata)	Aumentar ingresos y utilidades Expansión	Atacar debilidades de la competencia, enfatizar calidad Satisfacer a los clientes Valor agregado "Plus" en servicio
Inventario de movimiento lento	Un mejor aprovechamiento de los recursos y del espacio disponible	Reducir inventarios Fomentar rotación de inventarios Ofertas
Area pequeña y personal insuficiente	Atender a los clientes más eficientemente	Buscar la expansión y la contratación de más personal capacitado
No todos participan en la mejora de procesos	Avanzar en el mejoramiento de procesos en búsqueda de	Integrar y motivar al personal a participar

	la eficiencia	Liderazgo Mejorar comunicación
Acceso y uso lento de la información	Tomar decisiones oportunamente	Implementar mejoras en este rubro Sistema computarizado
Organización interna deficiente	Ofrecer un mejor servicio al cliente	Elaborar políticas y procedimientos con la participación de los involucrados Planeación estratégica Integración como equipo

Fuerzas

Fuerza	Posible aplicación
Conocimiento del cliente y su necesidad o deseo	Ofrecer gama de productos y servicios orientados a la satisfacción del cliente. Anticipación y flexibilidad
Recomendación de clientes	Ampliar mercado con publicidad "gratuita"
Servicio personalizado	Satisfacer más fácilmente al cliente y ofrecer promociones u ofertas especiales
Lealtad de los clientes	Ofrecer ofertas especiales a clientes con cierta antigüedad
Servicio a domicilio	Conveniencia para el cliente, acercamiento personalizado al cliente. Promoción
Servicio de ventas personalizado	Anticipación de las necesidades de los clientes

	Just in time sondeo de necesidades, problemas y deseos del cliente
Aprendizaje de medicina alternativa	Aplicación en pacientes hipersensibles a tratamientos convencionales
Mantenimiento (ampliar)	Ofrecer al cliente ambiente agradable que brinde sensación de seguridad y limpieza
Buena relación con proveedores	Obtener información a tiempo y mayores descuentos, créditos y ofertas
Mejora de procedimientos constante	Ofrecer un mejor servicio Disminuir costo y aumentar resultados Control de gestión.
Nivel de endeudamiento moderado	Obtención de créditos justos para expansión Mayores descuentos por pronto pago

Objetivos y estrategias

Área de resultados: Servicio.

Objetivo:

1 Desarrollar programa "Cliente Frecuente" para aplicar a partir de Julio 1998 hasta Julio 1999.

Estrategias:

1.1 Diseñar perfil de "Cliente Frecuente".

1.2 Diseñar política de crédito.

1.3 Diseñar política de descuentos.

Planes de acción	Fechas		Responsable
	Inicio	Término	
1.1.1 Elaborar encuesta para clientes cubriendo servicio, imagen, precio, defectos y sugerencias.	2- jun-98	4-Jun-98	En grupo
1.1.2 Encuestar a clientes	5-Jun-89	27-Jun-98	Auxiliar
1.1.3 Manejo estadístico del resultado de encuestas (porcentajes).	29-Jun-98	29-Jun-98	Director Médico
1.1.4 Identificar clientes constantes y clientes de alto consumo periódico.	5-Jun-98	27-Jun-98	En grupo
1.1.5 Diseñar políticas de mejora y corrección en base a resultados de	30-Jun-98	4-Jul-98	En grupo

encuestas.			
1.2.1 Identificar clientes susceptibles de recibir crédito.	30-Jun-98	4-Jul-98	En grupo
1.2.2 Elaborar forma de compromiso de pago.	30-Jun-98	2-Jul-98	Director Médico
1.2.3 Elaborar sistema de cobranza	30-Jun-98	2-Jul-98	Director Médico
1.2.4 Evaluar n° de beneficiados y días / cartera	31-Ago-98	31-Dic-98	Director Médico
1.3.1 Identificar clientes susceptibles de recibir descuentos.	30-Jun-98	4-Jul-98	En grupo
1.3.2 Elaborar escala de descuentos en base a antigüedad del cliente y monto de compra	30-Jun-98	4-Jul-98	En grupo
1.3.3 Evaluar éxito del programa por Retroalimentación con el cliente.	Octubre 1998	Octubre 1999	En grupo

Área de resultados: Clínica y servicio.

Objetivo:

2 Introducir nuevas técnicas, tratamientos y productos durante el segundo semestre de 1998 y el primer semestre de 1999 que eleven en un 15% mínimo el número de casos resueltos satisfactoriamente.

Estrategias:

2.1 Asistir a cursos de actualización, seminarios, simposios y congresos.

2.2 Estudiar nuevas técnicas en libros y revistas especializadas.

2.3 Probar nuevos productos orientados a mejorar los resultados.

Planes de acción	Fechas		Responsable
	Inicio	Término	
2.1.1 Crear un fondo de ahorro para actualización invirtiendo el 10% mínimo de la utilidad de cada producto o servicio	Continuo		Director Médico
2.1.2 Capacitar al auxiliar para suplir al Director en caso necesario	Continuo		Director Médico
2.1.3 Estar al pendiente de cursos, seminarios, congresos, etc.	Continuo		En grupo
2.1.4 Reservar tiempo para asistir a eventos	En su momento		En grupo
2.1.5 Aprovechar descuentos por inscripción temprana	En su momento		Director Médico
2.1.6 Enviar al auxiliar a ciertos eventos con obligación de reportar (grabadora o video grabadora) y aplicar lo aprendido	En su momento		Director Médico
2.1.7 Aplicar lo aprendido	Continuo		En grupo
2.1.8 Evaluar por porcentajes el número de casos resueltos por sistemas o aparatos con respecto al mismo periodo del año inmediato anterior	Continuo		Director Médico
2.2.1 Buscar publicaciones de actualidad	Continuo		Director

en clínica y cirugía de pequeñas especies y adquirirlas		Médico y auxiliar
2.2.2 Suscribirse a revistas especializadas en pequeñas especies (nacionales y extranjeras)	Continuo	Director Médico
2.3.1 Evaluar la información técnica de nuevos productos y obtener más información de los laboratorios	Continuo	Director Médico y auxiliar
2.3.2 Buscar evaluaciones de los productos en revistas especializadas	Continuo	Director Médico y auxiliar
2.3.3 Adquirir una pequeña dotación del producto y probarlo en consultorio o a casa	Variable	Director Médico
2.3.4 Seguimiento de resultados del nuevo producto	Continuo	En grupo
2.3.5 Evaluación de efectividad del nuevo producto	Continuo	En grupo

Área de resultados: Servicio

Objetivo:

3 Elaborar políticas y procedimientos encaminados a satisfacer las necesidades del cliente eficientemente a partir de Julio 1998.

Estrategias:

3.1 Conocer las necesidades del cliente

3.2 Elaborar políticas y procedimientos.

Planes de acción	Fechas		Responsable
	Inicio	Término	
3.1.1 Elaborar 10 preguntas básicas que nos permitan tener un panorama de necesidades y deseos del cliente	15-Jun-98	19-Jun-98	En grupo
3.1.2 Encuestar a clientes	20-Jun-98	20-Jul-98	Auxiliar
3.1.3 Platicar con clientes de confianza	20-Jun-98	20-Jul-98	En grupo
3.1.4 Revisar encuestas e información para agrupar por necesidades	22-Jun-98	27-Jun-98	Director Médico
3.1.5 Elaborar porcentajes por necesidades	29-Jun-98	29-Jun-98	Director Médico
3.2.1 Elaborar procedimientos específicos por necesidades o deseos	1-Jul-98	4-Jul-98	Director Médico
3.2.2 Modificar procedimientos que causen confusión	1-Jul-98	1-Jul-99	En grupo
3.2.3 Actualizar procedimientos	Continuo		Director Médico

Área de resultados: Ventas.

Objetivo:

4 Aumentar el volumen de ventas en un 5% mensual con respecto a Abril 1998 durante el periodo Julio a Noviembre 1998.

Estrategias:

4.1 Conseguir mejores precios y descuentos con los proveedores.
 4.2 Ofrecer gama de productos de acuerdo a las necesidades del

cliente.

4.3 Ofertar paquetes de productos y servicios básicos.

4.4 Utilizar técnicas de ventas

Planes de acción	Fechas		Responsable
	Inicio	Término	
4.1.1 Analizar volúmenes de compra a proveedores durante el periodo Mayo 1997 a Mayo 1998 con sus respectivos porcentajes de descuento	22-Jun-98	25-Jun-98	Director Médico
4.1.2 Negociar forma de pago y descuentos con el proveedor aprovechando antigüedad y volumen de compra	26-Jun-98	26-Jun-98	Director Médico
4.2.1 Aprovechar resultados de estrategia 3.1	Continuo		Director Médico
4.2.2 Obtener y ofrecer servicios y productos que satisfagan las necesidades de los clientes	Continuo		Director Médico
4.3.1 Elaborar paquetes de productos y/o servicios básicos a precios atractivos para clientes basándonos en resultados del plan de acción 4.1	Continuo		En equipo

4.3.2 Evaluar aceptación de estas ofertas	Continuo		En equipo
4.3.3 Buscar la retroalimentación con los clientes	Continuo		En equipo
4.4.1 Aprender y enseñar técnicas de ventas y tecnocomunicación básicas	1-Jun-98	30-Jun-98	Director Médico
4.4.2 Aplicar técnicas de ventas y tecnocomunicación básica al desempeño diario	Continuo		En equipo
4.4.3 Evaluar resultados mediante porcentajes	Mensualmente		Director Médico

Área de resultados: Inversión

Objetivo:

5 Instalar una pensión propia en el segundo semestre del año 2000.

Estrategias:

- 5.1 Crear un fondo de inversión para comprar un terreno.
- 5.2 Buscar un terreno cercano con las características apropiadas.
- 5.3 Adquirir un crédito para comprar el terreno.
- 5.4 Adquirir un terreno apropiado para la pensión.
- 5.5 Montar la pensión

Planes de acción	Fechas		Responsable
	Inicio	Término	
5.1.1 Crear un fondo de inversión para compra de terreno invirtiendo el 10% mínimo de la utilidad	15-Jun-98	15-Jun-99	Director Médico
5.2.1 Buscar en los periódicos y mediante la observación directa o comunicación personal un terreno apropiado para la instalación de una pensión	Continuo		En equipo
5.2.2 Investigar el precio del terreno una vez encontrado y las opciones de pago	En su momento		Director Médico
5.3.1 Investigar en las diversas instituciones bancarias y con particulares las opciones de crédito, pago e intereses.	Continuo		Director Médico
5.3.2 Adquirir un crédito para la adquisición del terreno en cuanto se tenga en efectivo cuando menos el 60% del valor del mismo	En su momento		Director Médico
5.3.3 Adquirir el terreno	En su momento		Director Médico
5.4.1 Realizar las modificaciones e instalaciones necesarias para instalar la pensión	En su momento		Director Médico
5.4.2 Contratar personal capacitado para	En su momento		Director

el manejo de la pensión		Médico
5.4.3 Iniciar la operación de la pensión	Segundo semestre 2000	Director Médico

Políticas y procedimientos

Política de trato justo y ético a trabajadores.

En la empresa el trato a todos los colaboradores será justo y ético ante cualquier situación.

Política de servicio ético y profesional al cliente.

A todos los clientes y posibles clientes se les proporcionará servicio ético y profesional siempre.

Política de trato justo y equitativo a proveedores.

Todos los proveedores recibirán un trato justo y equitativo independientemente de la importancia de sus productos para nuestro negocio.

Política de inventarios.

Se establecerán existencias máximas y mínimas de cada producto y se efectuará pedido de cada producto máximo cuando se alcance la existencia mínima.

Procedimiento de apertura de la clínica.

Encargado: estilista.

1. Abrir la cortina, encender la luz y lámparas de las peceras.
2. Revisar que todas las peceras estén funcionando adecuadamente y que los peces estén bien.
3. Hacer la limpieza de la clínica.

Procedimiento de atención a clientes frecuentes.

1. Identificar al cliente como cliente frecuente.
2. Anticiparse a su necesidad o preguntar en qué se le puede servir.
3. Resolver la necesidad del cliente en el menor tiempo posible, dándole preferencia sobre otros clientes siempre que sea posible.
4. En base a la frecuencia y monto de la compra otorgarle el porcentaje de descuento correspondiente.
5. Registrar nombre del cliente, fecha, consumo y descuento otorgado.

Procedimiento de preparación de pacientes para cirugía.

Encargado: auxiliar.

1. Rasurar la zona de aproximación quirúrgica correspondiente (previa tranquilización de ser necesario).
2. Checar constantes fisiológicas del paciente (temperatura, frecuencia cardiaca, frecuencia respiratoria, retorno capilar) antes de tranquilizarlo. "Siempre checar constantes antes de tranquilizar".

3. Hacer antisepsia de la zona quirúrgica.
4. Canalizar al paciente con la solución que indique el Director Médico.

Procedimiento para atención en consultorio.

Encargado: Director Médico y auxiliar.

1. Invariablemente flamear y desinfectar la mesa de exploración.
2. Recibir al paciente y sacar el expediente correspondiente o elaborarlo en caso necesario.
3. Conducir la consulta anotando en el expediente y en carnet.
4. Emitir diagnóstico, tratamiento y recomendaciones.
5. Resolver las dudas del cliente.
6. Limpiar y desodorizar el consultorio.
7. Invariablemente flamear y desinfectar la mesa.

Procedimiento de registro de quejas.

1. Escuchar al cliente.
2. Identificar el problema.
3. Registrarlo en el registro de quejas claramente y con fecha.
4. Ofrecer posibles soluciones al cliente en búsqueda de su satisfacción o pedirle sugerencias.
5. Comentar entre todo el personal las quejas quincenalmente para evaluar y corregir errores.

Procedimiento de registro de diagnósticos erróneos.

Encargado: Director Médico y auxiliar.

1. Identificar reincidencias.
2. Evaluar tratamientos.
3. Corregir diagnóstico y tratamiento.
4. Evaluar resultados.
5. Efectuar registro de estos casos.
6. Discusión del caso por el personal médico.

Presupuestos.

Presupuesto inversión

Naturaleza y Mascotas

Descripción de la inversión	Jul.	Ag.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
Mesa de exploración (2 cajones)	\$ 2,800.00											
Jaula sencilla para estética	\$ 1,600.00											
Refrigerador	\$ 1,300.00											
Vitrina sencilla	\$ 1,085.00											
Gabinete sencillo	\$ 850.00											
Malerín	\$ 1,000.00											
Máquina rasuradora Oster 2 velocidades	\$ 1,300.00											
Secadora Oster para estética canina	\$ 3,000.00											
7 peceras 40 lt c/u con equipo	\$ 805.00											
3 peceras 120 lt c/u con equipo	\$ 1,170.00											
1 pecera 200 lt con equipo	\$ 1,130.00											
4 jaulas Kennel Cab Xgde	\$ 4,000.00											
3 jaulas Kennel Cab Gde	\$ 1,500.00											
Lámpara fluorescente	\$ 800.00											
3 exhibidores (estantería)	\$ 600.00											
Equipo médico e instrumental	\$ 5,000.00											
Total	\$ 27,940.00											

Presupuesto de costos

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Canto	Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		1er. semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Cilindros																
Coaxial		5.0	70	350.0	55	275.0	65	325.0	65	325.0	57	285.0	63	315.0	375	1875.0
Consola a dom.		7.0	16	112.0	12	84.0	15	105.0	7	49.0	4	28.0	9	63.0	63	441.0
Serv. a Dom.		10.0	12	120.0	8	80.0	10	100.0	8	80.0	9	90.0	15	150.0	62	620.0
Vac. rabia		16.4	24	393.6	12	196.8	20	328.0	27	442.8	16	262.4	15	246.0	114	1869.6
Vac. Puppy		41.0	20	820.0	15	615.0	17	697.0	13	533.0	9	369.0	22	902.0	96	3936.0
Vac. triple canina		29.3	12	351.6	7	205.1	9	263.7	7	205.1	6	175.8	9	263.7	50	1465.0
Vac. parvovirus		23.3	11	256.3	5	116.5	7	163.1	8	186.4	7	163.1	9	209.7	47	1095.1
Vac. scrapie		36.5	20	730.0	13	474.5	16	584.0	19	693.5	13	474.5	15	547.5	96	3504.0
Vac. triple felina		27.2	5	136.0	6	163.2	4	108.8	2	54.4	1	27.2	4	108.8	22	598.4
Vac. leucemia felina		54.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	54.5	0	0.0	1	54.5
Diag. cachorro y gato (t)		12.0	10	120.0	4	48.0	8	96.0	7	84.0	8	96.0	15	180.0	52	624.0
Diag. adulto (t)		30.0	8	240.0	12	360.0	14	420.0	11	330.0	13	390.0	10	300.0	68	2040.0
OVH hasta 15 kg		88.0	2	176.0	1	88.0	2	176.0	0	0.0	1	88.0	3	264.0	9	792.0
OVH más de 15 kg		132.0	1	132.0	0	0.0	1	132.0	0	0.0	2	264.0	1	132.0	5	660.0
OVH por plasma		190.0	1	190.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	190.0	2	380.0
Orquiectomía hasta 15 kg		67.0	1	67.0	1	67.0	0	0.0	1	67.0	0	0.0	1	67.0	4	268.0
Orquiectomía más de 15 kg		86.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	86.0	1	86.0
Corte de orejas		75.0	2	150.0	1	75.0	3	225.0	0	0.0	2	150.0	1	75.0	9	675.0
Castración hasta 4 semanas		23.0	2	46.0	0	0.0	3	69.0	0	0.0	5	115.0	1	23.0	11	253.0
Castración más de 4 semanas		28.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	28.0	0	0.0	1	28.0	2	56.0
Anestesia de acceso		26.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	52.0	0	0.0	0	0.0	2	52.0
Extracción tumores		67.0	0	0.0	1	67.0	0	0.0	0	0.0	1	67.0	0	0.0	2	134.0
Ortopedia (t)		600.0	0	0.0	1	600.0	0	0.0	0	0.0	1	600.0	0	0.0	2	1200.0
Cirujías especiales (t)		250.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	250.0	0	0.0	0	0.0	1	250.0
Tratamientos y curaciones (t)		8.0	5	40.0	10	80.0	4	32.0	3	24.0	5	40.0	6	48.0	33	264.0
Atención heridas (t)		25.0	2	50.0	0	0.0	3	75.0	2	50.0	1	25.0	3	75.0	11	275.0
Hospitalización (t)		30.0	3	90.0	0	0.0	4	120.0	9	270.0	5	150.0	9	270.0	30	900.0
Prueba (t)		45.0	4	180.0	3	135.0	12	540.0	5	225.0	3	135.0	12	540.0	39	1755.0
Consultas		3.0	6	18.0	8	24.0	6	18.0	6	18.0	4	12.0	8	24.0	38	114.0

Presupuesto de costos

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Costo		Jul.		Ago.		Sep.		Oct.		Nov.		Dic.		Ecr. semestre		
		\$	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Etiquetas		35.0	1	35.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	35.0	0	0.0	0	0.0	2	70.0
Diluciones de cadaver		50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	50.0	0	0.0	0	0.0	2	100.0
Etiquetas		4813.5		4813.5		3754.1		4577.6		3967.2		4146.3		5067.7		26326.6		
Baño perro ch.		8.0	12	96.0	9	72.0	5	40.0	8	64.0	15	120.0	5	40.0	54	432.0		
Baño perro med		31.0	10	310.0	5	155.0	6	66.0	5	55.0	8	88.0	3	33.0	37	407.0		
Baño perro gdo.		15.0	10	150.0	3	45.0	6	90.0	5	75.0	7	105.0	2	30.0	33	495.0		
Baño y pel. perro ch.		12.0	10	120.0	12	144.0	18	216.0	13	156.0	17	204.0	7	84.0	77	924.0		
Baño y pel. perro med		15.0	13	195.0	8	120.0	10	150.0	7	105.0	12	180.0	8	120.0	58	870.0		
Baño y pel. perro gdo.		18.0	1	18.0	2	36.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	18.0	0	0.0	4	76.0
Corte de uñas		1.0	3	3.0	3	3.0	0	0.0	1	1.0	1	1.0	4	4.0	12	12.0		
subtotal				711.0		477.0		580.0		456.0		735.0		311.0				
Productos																		
Nutrición Maltibles	1 kg	24.0	6	144.0	5	120.0	3	72.0	3	72.0	6	48.0	5	120.0	24	576.0		
Nutrición cachorro	4 kg	75.0	7	525.0	6	450.0	7	525.0	6	450.0	5	375.0	6	450.0	37	2775.0		
Nutrición cachorro	8 kg	145.0	4	580.0	4	580.0	3	435.0	4	580.0	6	870.0	5	725.0	26	3770.0		
Nutrición cachorro	18 kg	313.0	1	313.0	0	0.0	1	313.0	1	313.0	0	0.0	1	313.0	4	1252.0		
Nutrición adulto	4 kg	63.0	8	504.0	8	504.0	6	378.0	6	378.0	9	567.0	5	315.0	42	2046.0		
Nutrición adulto	8 kg	122.0	4	488.0	5	610.0	6	732.0	5	610.0	6	732.0	8	976.0	34	1448.0		
Nutrición adulto	18 kg	262.0	2	524.0	2	524.0	1	262.0	2	524.0	1	262.0	2	524.0	10	2620.0		
Nutrición light	8 kg	98.0	2	196.0	3	294.0	2	196.0	2	196.0	1	98.0	2	196.0	12	1176.0		
Nutrición light	18 kg	207.0	2	414.0	1	207.0	0	0.0	0	0.0	1	207.0	1	207.0	5	1035.0		
Nutrición grillo	1 kg	22.0	3	66.0	3	66.0	2	44.0	2	44.0	1	22.0	3	66.0	14	308.0		
Nutrición gato adulto	1 kg	21.0	2	42.0	3	63.0	2	42.0	2	42.0	1	21.0	3	63.0	13	273.0		
Nutrición gato adulto	2 kg	37.0	1	37.0	0	0.0	1	37.0	0	0.0	1	37.0	1	37.0	4	148.0		
Nutrición light gato	1 kg	18.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	18.0	1	18.0	0	0.0	2	36.0		
Propias Puppy	1.8 kg	48.3	7	338.1	6	289.7	5	241.5	7	338.0	7	338.0	5	241.5	37	1786.7		
Propias Puppy	3.6 kg	87.2	5	435.9	6	523.0	7	610.2	5	435.9	7	610.2	6	523.0	36	3138.1		
Propias Puppy	17 kg	324.3	1	324.3	0	0.0	1	324.3	1	324.3	0	0.0	1	324.3	4	1297.1		
Propias adulto	1.8 kg	44.6	3	133.7	4	178.2	4	178.2	2	89.1	3	133.7	4	178.2	20	891.0		

Presupuesto de costos

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Costo \$	Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		1er. semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Propolis adulto	3.6 kg	76.5	7	335.3	8	611.8	6	458.8	6	458.8	7	535.3	5	382.4	39	2982.3
Propolis adulto	17 kg	291.6	2	583.2	3	874.7	3	874.7	4	1166.3	2	583.2	2	583.2	16	4665.3
Propolis gótico	1.8 kg	63.0	1	63.0	0	0.0	2	125.9	2	125.9	0	0.0	2	125.9	7	440.7
Propolis para adulto	4.54 kg	129.4	1	129.4	0	0.0	1	129.4	0	0.0	1	129.4	0	0.0	4	517.5
Pecinas C/NM DM	3.6 kg	91.4	1	91.4	0	0.0	1	91.4	1	91.4	0	0.0	1	91.4	4	365.6
Fibra para filtro	cajita	2.0	1	2.0	2	4.0	0	0.0	2	4.0	0	0.0	1	2.0	6	12.0
Carbón activado para filtro	cajita	2.0	0	0.0	2	4.0	0	0.0	2	4.0	1	2.0	3	6.0	8	16.0
Sal para acuario	cajita	2.0	0	0.0	1	2.0	0	0.0	1	2.0	2	4.0	0	0.0	4	8.0
Bomba Elite 799	pieza	26.0	1	26.0	0	0.0	1	26.0	2	52.0	0	0.0	1	26.0	5	130.0
Bomba Elite 909	pieza	32.0	1	32.0	2	64.0	0	0.0	0	0.0	2	64.0	1	32.0	6	192.0
Bomba Elite 901	pieza	42.0	2	84.0	1	42.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	42.0	4	168.0
Bomba Elite 802	pieza	63.0	1	63.0	1	63.0	1	63.0	0	0.0	1	63.0	3	189.0	7	441.0
Wardley	10 gr	5.0	12	60.0	13	65.0	11	55.0	11	55.0	10	50.0	15	75.0	72	360.0
Medicamentos para acuario AquaPharma	cajilla	2.0	5	10.0	2	4.0	4	8.0	2	4.0	0	0.0	2	4.0	15	30.0
Red chico	pieza	2.0	2	4.0	1	2.0	1	2.0	1	2.0	1	2.0	0	0.0	6	12.0
Red mediana	pieza	3.0	2	6.0	0	0.0	1	3.0	0	0.0	1	3.0	0	0.0	4	12.0
Red grande	pieza	4.0	2	8.0	1	4.0	0	0.0	0	0.0	1	4.0	3	12.0	9	36.0
Alimento vacaciones																
Wardley	15 gr	6.0	5	30.0	2	12.0	0	0.0	2	12.0	4	24.0	7	42.0	20	120.0
Alimento fin de semana																
Wardley	12 gr	6.0	5	30.0	1	6.0	2	12.0	2	12.0	1	6.0	4	24.0	15	90.0
Tetrapaces chico	20 gr	3.0	10	30.0	11	33.0	9	27.0	11	33.0	10	30.0	8	24.0	59	177.0
Tetrapaces grande	100 gr	10.0	2	20.0	1	10.0	1	10.0	1	10.0	0	0.0	0	0.0	5	50.0
Wardley chico Nal.	30 gr	4.0	8	32.0	7	28.0	9	36.0	6	24.0	8	32.0	7	28.0	45	180.0
Wardley grande Nal.	100 gr	12.0	0	0.0	1	12.0	0	0.0	1	12.0	0	0.0	1	12.0	3	36.0
Wardley's Basic Fishes	25 gr	11.0	2	22.0	1	11.0	1	11.0	2	22.0	1	11.0	2	22.0	9	99.0
Wardley's Ciudad TEN	71 gr	16.0	1	16.0	0	0.0	1	16.0	1	16.0	0	0.0	1	16.0	4	64.0
TetraNilo	6 gr	5.0	8	40.0	9	45.0	7	35.0	9	45.0	7	35.0	7	35.0	47	235.0
TetraNilo	12 gr	12.0	6	72.0	5	60.0	4	48.0	6	72.0	5	60.0	6	72.0	32	384.0
TetraNilo	28 gr	21.0	3	63.0	4	84.0	6	126.0	5	105.0	4	84.0	6	126.0	28	588.0
TetraMenu	25 gr	27.0	2	54.0	1	27.0	0	0.0	1	27.0	0	0.0	2	54.0	6	162.0
Sera Buffy I	207 gr	57.0	1	57.0	1	57.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	114.0	4	228.0

Presupuesto de costos

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Costo \$	Jul.		Ago.		Sep.		Oct.		Nov.		Dic.		Ene. siguiente	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Sera Raffy I	18 gr	20.5	1	61.5	4	82.0	5	102.5	5	102.5	3	61.5	3	61.5	23	471.5
Sera Raffy P	207 gr	57.0	1	57.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	57.0	0	0.0	2	114.0
Sera Raffy P	18 gr	20.5	2	41.0	3	61.5	4	82.0	2	41.0	4	82.0	2	41.0	17	348.5
Wardley's Turtle Delite	11 gr	7.0	8	56.0	10	70.0	7	49.0	8	56.0	7	49.0	8	56.0	48	336.0
Tetra ReproMin	25 gr	16.0	2	32.0	1	16.0	1	16.0	2	32.0	1	16.0	4	64.0	11	176.0
Artemisa	botella	0.5	190	95.0	200	100.0	180	90.0	195	97.5	200	100.0	170	85.0	1135	567.5
Alimento para Hamster	500 gr	5.0	7	35.0	8	40.0	7	35.0	8	40.0	8	40.0	9	45.0	47	235.0
Aserrín	15 gr	2.0	8	16.0	9	18.0	10	20.0	8	16.0	9	18.0	10	20.0	54	108.0
Termostato 100 W	pieza	39.0	1	39.0	0	0.0	0	0.0	1	39.0	1	39.0	0	0.0	3	117.0
Audifono	30 ml	2.0	7	14.0	6	12.0	6	12.0	6	12.0	5	10.0	9	18.0	39	78.0
Azul de Metileno	30 ml	2.0	4	8.0	3	6.0	1	2.0	3	6.0	1	2.0	4	8.0	16	32.0
Verde de malaquita	30 ml	2.0	2	4.0	2	4.0	0	0.0	0	0.0	1	2.0	2	4.0	7	14.0
Actuador de ojos	30 ml	5.0	5	25.0	2	10.0	1	5.0	2	10.0	2	10.0	2	10.0	14	70.0
Vitaminas A	30 ml	5.0	5	25.0	3	15.0	0	0.0	2	10.0	3	15.0	1	5.0	14	70.0
Permeaguano de potasio	30 ml	2.0	2	4.0	0	0.0	0	0.0	1	2.0	0	0.0	1	2.0	4	8.0
Alimento para aves Trill	500 gr	11.0	3	33.0	2	22.0	1	11.0	2	22.0	1	11.0	4	44.0	13	143.0
Calentador	pieza	8.5	8	68.0	5	42.5	2	17.0	1	8.5	2	17.0	6	51.0	24	204.0
Pecera 40 lts	pieza	37.0	2	74.0	1	37.0	0	0.0	1	37.0	0	0.0	4	148.0	8	296.0
Pecera 28 lts	pieza	32.0	3	96.0	1	32.0	1	32.0	0	0.0	1	32.0	2	64.0	8	256.0
Pecera 18 lts	pieza	27.0	2	54.0	0	0.0	0	0.0	1	27.0	0	0.0	2	54.0	5	135.0
Pecera 5 lts	pieza	22.0	1	22.0	2	44.0	1	22.0	0	0.0	2	44.0	0	0.0	6	132.0
Grava para pecera	bolita	2.0	13	26.0	8	16.0	5	10.0	4	8.0	5	10.0	13	26.0	48	96.0
Aguasote	30 ml	6.5	2	13.0	1	6.5	0	0.0	2	13.0	1	6.5	4	26.0	10	65.0
Filtro Aquaticor Milil	pieza	162.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	162.0	1	162.0
Cabeza de poder Hagra 20l	pieza	120.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	120.0	0	0.0	1	120.0
Filtro de plataformas 40 lts	pieza	20.0	2	40.0	0	0.0	1	20.0	3	60.0	1	20.0	0	0.0	7	140.0
Filtro de plataformas 20 lts	pieza	12.0	2	24.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	12.0	3	36.0
Manguera para bombas	metro	2.0	12	24.0	15	30.0	6	12.0	12	24.0	11	22.0	16	32.0	72	144.0
Caracas gel	pieza	17.5	8	140.0	7	122.5	4	70.0	4	70.0	5	87.5	8	140.0	36	630.0
Caracas med	pieza	12.0	9	108.0	8	96.0	5	60.0	2	24.0	5	60.0	4	48.0	33	396.0

Presupuesto de costos

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Costo \$	Jul		Ago		Sep.		Oct.		Nov.		Dic.		1er. semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Carreaza ch	pieza	6.0	12	72.0	14	84.0	5	30.0	0	0.0	4	24.0	8	48.0	43	258.0
Pelota Derball gde	pieza	31.0	1	31.0	0	0.0	0	0.0	1	31.0	1	31.0	3	93.0	6	186.0
Pelota con campana	pieza	12.5	0	0.0	0	0.0	1	12.5	0	0.0	0	0.0	5	62.5	6	75.0
Pelota de goma saltada	pieza	17.5	1	17.5	0	0.0	0	0.0	1	17.5	0	0.0	3	52.5	5	87.5
Collar #1 cuero	pieza	9.0	2	18.0	0	0.0	3	27.0	1	9.0	0	0.0	6	54.0	12	108.0
Collar #2 cuero	pieza	11.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	11.0	1	11.0	2	22.0
Collar #3 cuero	pieza	13.0	1	13.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	26.0	0	0.0	3	39.0
Collar #4 cuero	pieza	16.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
Collar #5 cuero	pieza	19.0	0	0.0	0	0.0	1	19.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	19.0
Collar #6 cuero	pieza	22.0	0	0.0	1	22.0	0	0.0	1	22.0	0	0.0	0	0.0	2	44.0
Correa cuero 1.2 mts	pieza	37.0	2	74.0	0	0.0	0	0.0	1	37.0	0	0.0	2	74.0	5	185.0
Correa cuero 1.8 mts	pieza	47.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	47.0	2	94.0	0	0.0	3	141.0
FitTails	Frasco 60 abllenas	65.0	6	390.0	3	195.0	4	260.0	7	455.0	3	195.0	8	520.0	31	2015.0
Cardá ch	pieza	27.0	1	27.0	1	27.0	1	27.0	2	54.0	1	27.0	3	81.0	9	243.0
Cardá med	pieza	29.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	59.0	0	0.0	1	29.5	3	88.5
Cardá gde	pieza	31.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	31.0	0	0.0	3	93.0	4	124.0
Cardá med pelo corto	pieza	31.0	0	0.0	1	31.0	0	0.0	0	0.0	1	31.0	0	0.0	2	62.0
Cardá gde pelo corto	pieza	34.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	34.0	0	0.0	1	34.0	2	68.0
Basesc	pieza	35.0	0	0.0	1	35.0	0	0.0	1	35.0	0	0.0	1	35.0	3	105.0
ElimaliOdor	pieza	35.0	1	35.0	1	35.0	1	35.0	1	35.0	0	0.0	2	70.0	6	210.0
Bitter Linee	pieza	35.0	0	0.0	0	0.0	1	35.0	0	0.0	0	0.0	1	35.0	2	70.0
Shampoo Fancy pets	pieza	11.0	2	22.0	0	0.0	2	22.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	44.0
Shampoo c/recondicionador	pieza	17.0	0	0.0	1	17.0	0	0.0	1	17.0	0	0.0	0	0.0	2	34.0
Fancy pets	pieza	20.0	1	20.0	0	0.0	2	40.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	60.0
Catnip spray	pieza	35.0	0	0.0	1	35.0	0	0.0	0	0.0	2	70.0	0	0.0	3	105.0
Repelente gato	pieza	35.0	1	35.0	0	0.0	1	35.0	0	0.0	1	35.0	0	0.0	5	175.0
Repelente perro	pieza	35.0	1	35.0	0	0.0	1	35.0	0	0.0	1	35.0	2	70.0	5	175.0
Spray antitransador cachorro	pieza	40.0	2	80.0	0	0.0	0	0.0	1	40.0	0	0.0	3	120.0	6	240.0
Infin Aunol	pieza	9.3	0	0.0	2	18.6	0	0.0	1	9.3	0	0.0	1	9.3	4	37.2

Presupuesto de costos

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Costo \$	Jul.		Ago.		Sep.		Oct.		Nov.		Dic.		1er. semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Jabón Lasy inactivida	pieza	8.4	2	16.8	0	0.0	1	8.4	1	8.4	0	0.0	1	8.4	5	42.0
Alergroom	pieza	38.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	38.5	0	0.0	0	0.0	1	38.5
Allerab-T	pieza	38.5	1	38.5	1	38.5	2	77.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	154.0
Program rojo	tableta	30.0	5	150.0	5	150.0	6	180.0	6	180.0	5	150.0	3	90.0	30	900.0
Program amarillo	tableta	32.5	4	130.0	5	162.5	3	97.5	5	162.5	3	97.5	1	32.5	21	682.5
Program blanco	tableta	35.0	2	70.0	2	70.0	1	35.0	3	105.0	1	35.0	0	0.0	9	315.0
Program gato	ampollita	29.5	1	29.5	1	29.5	2	59.0	1	29.5	0	0.0	1	29.5	6	177.0
Amoxicil suspenso 250 mg	Frasco 100 ml	29.5	3	88.4	2	58.9	0	0.0	3	88.4	5	147.3	7	206.2	20	589.0
Defending	Envase 250 ml	70.0	2	140.0	1	70.0	3	210.0	1	70.0	0	0.0	0	0.0	7	490.0
Admas	Envase 250 ml	81.3	1	81.3	2	162.5	0	0.0	1	81.3	0	0.0	0	0.0	4	325.0
Piso ch. para perro	pieza	12.5	1	12.5	2	25.0	0	0.0	0	0.0	3	37.5	5	62.5	11	137.5
Piso med. para perro	pieza	20.0	0	0.0	2	40.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	60.0	5	100.0
Piso grs. para perro	pieza	27.0	1	27.0	0	0.0	0	0.0	2	54.0	0	0.0	0	0.0	3	81.0
MegaOx	Foa 50 ml	5.5	2	11.0	1	5.5	0	0.0	1	5.5	2	11.0	2	11.0	8	44.0
Collar antipulg	pieza	15.0	4	60.0	2	30.0	3	45.0	3	45.0	2	30.0	0	0.0	14	210.0
Termómetro p/cuarta	pieza	7.0	2	14.0	0	0.0	3	21.0	1	7.0	2	14.0	5	35.0	13	91.0
Aquafliz	1 pulg	2.5	2	5.0	1	2.5	1	2.5	2	5.0	1	2.5	4	10.0	11	27.5
Aquafliz	2 pulg	5.0	1	5.0	0	0.0	1	5.0	0	0.0	1	5.0	3	15.0	6	30.0
Aquafliz	6 pulg	7.0	0	0.0	2	14.0	0	0.0	1	7.0	2	14.0	5	35.0	10	70.0
Bebedero para Hamster	pieza	10.0	1	10.0	0	0.0	1	10.0	0	0.0	0	0.0	3	30.0	5	50.0
subtotal			10185.9		8776.0		8508.8		9347.0		8079.9		10879.5		55777.0	
TOTAL			15710.4		13007.1		13666.4		13770.2		12561.4		16258.2		82103.6	

Presupuesto de costos

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Costo \$	Ene.		Feb.		Mar.		Abr.		May.		Jun.		2° semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Citas																
Consulta		5.5	70	371.0	65	344.5	55	291.5	63	333.9	65	344.5	57	302.1	375	1987.5
Consulta a dom.		7.4	16	118.7	7	51.9	12	89.0	9	66.8	15	111.3	4	29.7	63	467.5
Serv. a Dom.		10.4	12	127.2	8	84.8	8	84.8	15	159.0	10	106.0	9	95.4	62	657.2
Vac. rubia		17.4	24	417.1	27	469.3	12	208.6	15	260.7	20	347.6	16	278.1	114	1981.3
Vac. Puppy		43.5	20	869.2	13	563.0	15	651.9	22	956.1	17	738.8	9	391.1	96	4172.2
Vac. triple canina		31.1	12	372.7	7	217.4	7	217.4	9	279.5	9	279.5	6	186.4	50	1553.0
Vac. parvovirus		24.7	11	271.7	8	197.6	5	123.5	3	223.3	7	172.9	7	172.9	47	1160.9
Vac. astruple		38.7	20	773.8	19	735.1	13	503.0	15	580.4	16	619.0	13	503.0	96	3714.2
Vac. triple felina		28.8	5	144.2	2	57.7	6	173.0	4	115.3	4	115.3	1	28.8	22	634.3
Vac. leoncinia felina		57.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	57.8
Dep. cachorro y gato (t)		12.7	10	127.2	7	89.0	4	50.9	15	190.8	8	101.8	8	101.8	52	661.4
Dep. adulto (t)		31.8	8	254.4	11	349.8	12	381.6	10	318.0	14	445.2	13	413.4	68	2162.4
OVR hasta 15 kg		93.3	2	186.6	0	0.0	1	93.3	3	279.8	2	186.6	1	93.3	9	839.5
OVR más de 15 kg		139.9	1	139.9	0	0.0	0	0.0	1	139.9	1	139.9	2	279.8	5	699.6
OVR por planimetría		159.0	1	159.0	0	0.0	0	0.0	1	159.0	0	0.0	0	0.0	2	318.0
Orquiectomía hasta 15 kg		71.0	1	71.0	1	71.0	1	71.0	1	71.0	0	0.0	0	0.0	4	284.0
Orquiectomía más de 15 kg		91.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	91.2	0	0.0	0	0.0	1	91.2
Corte de orejas (Caudalium) hasta 4 semanas		79.5	2	159.0	0	0.0	1	79.5	1	79.5	3	238.5	2	159.0	9	715.5
Cirugía más de 4 semanas		24.4	2	48.8	0	0.0	0	0.0	1	24.4	3	73.1	5	121.9	11	268.2
Amputación dedo accesorio		29.7	0	0.0	1	29.7	0	0.0	1	29.7	0	0.0	0	0.0	2	59.4
Extirpar tumores		27.6	0	0.0	2	55.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	55.1
Otopropia (t)		71.0	0	0.0	0	0.0	1	71.0	0	0.0	0	0.0	1	71.0	2	142.0
Cirujas especiales (t) (tratamiento y cirujas)		636.0	0	0.0	0	0.0	1	636.0	0	0.0	0	0.0	1	636.0	2	1272.0
Atracción heridas (t)		265.0	0	0.0	1	265.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	265.0
Hospitalización (t)		8.5	5	42.5	3	25.5	10	85.0	6	51.0	4	34.0	5	42.5	33	280.5
Pensión (t)		26.9	2	53.8	2	53.8	0	0.0	3	79.5	3	79.5	1	26.9	11	291.5
Consultas		31.8	3	95.4	9	286.2	0	0.0	9	286.2	4	127.2	5	159.0	30	954.0
		47.7	4	190.8	5	238.5	3	143.1	12	572.4	12	572.4	3	143.1	39	1860.3
		31.2	6	187.1	6	187.1	8	249.4	8	249.4	6	187.1	4	124.7	38	1184.8

Presupuesto de costos

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Costo \$	Ene.		Feb.		Mar.		Abr.		May.		Jun.		2° semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Zutimasale		37.1	1	37.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	37.1	2	74.2
Dispositivos de cadáver		53.0	1	53.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	53.0	2	106.0
subtotal				5270.3		4373.2		4203.5		5595.8		5020.3		4507.3		28970.4
Zutética																
Baño perro ch.		8.5	12	101.8	8	67.8	9	76.3	5	42.4	5	42.4	15	127.2	54	457.9
Baño perro med		11.7	10	116.6	5	58.3	5	58.3	3	35.0	6	70.0	8	93.3	37	431.4
Baño perro gds.		15.6	10	159.0	5	79.5	3	47.7	2	31.8	6	95.4	7	111.3	33	524.7
Baño y ped. perro ch.		12.7	10	127.2	13	165.4	12	152.6	7	89.0	18	229.0	17	216.2	77	979.4
Baño y ped. perro med		15.9	13	206.7	7	111.3	8	127.2	8	127.2	10	159.0	12	190.8	58	922.2
Baño y ped. perro gds.		20.1	1	20.1	0	0.0	2	40.3	0	0.0	0	0.0	1	20.1	4	80.6
Baño gato		19.1	1	19.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	19.1	1	19.1	3	57.2
Corte de uñas		1.1	3	3.2	1	1.1	3	3.2	4	4.2	0	0.0	1	1.1	12	12.7
subtotal				753.7		483.4		505.6		329.7		614.8		779.1		
Productos																
Nutrisace Múlbiles	1 kg	25.4	6	152.6	3	76.3	5	127.2	5	127.2	3	76.3	2	50.9	24	610.6
Nutrisace cachorro	4 kg	79.5	7	556.5	6	477.0	6	477.0	6	477.0	7	556.5	5	397.5	37	2941.5
Nutrisace cachorro	8 kg	153.7	4	614.8	4	614.8	4	614.8	5	768.5	3	461.1	6	922.2	26	3966.2
Nutrisace cachorro	18 kg	331.8	1	331.8	1	331.8	0	0.0	1	331.8	1	331.8	0	0.0	4	1327.1
Nutrisace adulto	4 kg	66.8	8	534.2	6	400.7	8	534.2	5	333.9	6	400.7	9	601.0	42	2804.8
Nutrisace adulto	8 kg	129.3	4	517.3	5	646.6	5	646.6	8	1034.6	6	775.9	6	775.9	34	4396.9
Nutrisace light	18 kg	277.7	2	555.4	2	555.4	2	555.4	2	555.4	1	277.7	1	277.7	10	2777.2
Nutrisace light	8 kg	103.9	2	207.8	2	207.8	3	311.6	2	207.8	2	207.8	1	103.9	12	1246.6
Nutrisace light	18 kg	219.4	2	438.8	0	0.0	1	219.4	1	219.4	0	0.0	1	219.4	5	1097.1
Nutrisace gatto	1 kg	23.3	3	70.0	2	46.6	3	70.0	3	70.0	2	46.6	1	23.3	14	326.5
Nutrisace gato adulto	1 kg	22.3	2	44.5	2	44.5	3	66.8	3	66.8	2	44.5	1	22.3	13	289.4
Nutrisace gato adulto	2 kg	39.2	1	39.2	0	0.0	0	0.0	1	39.2	1	39.2	1	39.2	4	156.9
Nutrisace light gato	1 kg	19.1	0	0.0	1	19.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	19.1	2	38.2
Propias Puppy	1.8 kg	51.2	7	358.4	7	358.4	6	307.2	5	256.0	5	256.0	7	358.4	37	1894.4
Propias Puppy	3.6 kg	92.4	5	462.2	5	462.2	6	554.6	6	554.6	7	647.0	7	647.0	36	3327.5
Propias adulto	17 kg	343.8	1	343.8	1	343.8	0	0.0	1	343.8	1	343.8	0	0.0	4	1375.0
Propias adulto	1.8 kg	47.3	3	141.8	2	94.6	4	189.1	4	189.1	4	189.1	3	141.8	20	945.6

Presupuesto de costos

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Cant.	Ene.		Feb.		Mar.		Abr.		May.		Jun.		2° semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Propina adulto	3.6 kg	81.1	7	567.6	6	486.5	8	648.7	5	405.5	6	486.5	7	567.6	39	3162.5
Propina adulto	17 kg	309.1	2	618.2	4	1236.4	3	927.3	2	618.2	3	927.3	2	618.2	16	4945.6
Propina gatico	1.8 kg	66.8	1	66.8	2	133.6	0	0.0	2	133.6	2	133.6	0	0.0	7	467.5
Propina gato adulto	4.54 kg	137.2	1	137.2	0	0.0	0	0.0	1	137.2	1	137.2	1	137.2	4	548.6
Perlas CNM OM	3.6 kg	96.9	1	96.9	1	96.9	0	0.0	1	96.9	1	96.9	0	0.0	4	387.5
Fibra para filtro	caja	2.1	1	2.1	2	4.2	2	4.2	1	2.1	0	0.0	0	0.0	6	12.7
Carbón activado para filtro	caja	2.1	0	0.0	2	4.2	2	4.2	3	6.4	0	0.0	1	2.1	8	17.0
Sai para acarreo	caja	2.1	0	0.0	1	2.1	1	2.1	0	0.0	0	0.0	2	4.2	4	8.5
Bomba Elite 799	pieza	27.6	1	27.6	2	55.1	0	0.0	1	27.6	1	27.6	0	0.0	5	137.8
Bomba Elite 809	pieza	33.9	1	33.9	0	0.0	2	67.8	1	33.9	0	0.0	0	0.0	2	67.8
Bomba Elite 881	pieza	44.5	2	89.0	0	0.0	1	44.5	1	44.5	0	0.0	0	0.0	4	178.1
Bomba Elite 882	pieza	66.8	1	66.8	0	0.0	1	66.8	3	200.3	1	66.8	1	66.8	7	467.5
Cableo para forja	10 gr	5.3	12	63.6	11	58.3	13	68.9	15	79.5	11	58.3	10	53.0	72	381.6
Medicamentos para acarreo AquaPharma	cajón	2.1	5	10.6	2	4.2	2	4.2	2	4.2	4	8.5	0	0.0	15	31.8
Red chica	pieza	2.1	2	4.2	1	2.1	1	2.1	0	0.0	1	2.1	1	2.1	6	12.7
Red mediana	pieza	3.2	2	6.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	3.2	1	3.2	4	12.7
Red grande	pieza	4.2	2	8.5	0	0.0	1	4.2	5	21.2	0	0.0	1	4.2	9	38.2
Alimentado vacuolares	15 gr	6.4	5	31.8	2	12.7	2	12.7	7	44.5	0	0.0	4	25.4	20	127.2
Alimento fil de resaca	12 gr	6.4	5	31.8	2	12.7	1	6.4	4	25.4	2	12.7	1	6.4	15	95.4
Tetrapares chico	20 gr	3.2	10	31.8	11	35.0	11	35.0	8	25.4	9	28.6	10	31.8	59	187.6
Tetrapares grande	100 gr	10.6	2	21.2	1	10.6	1	10.6	0	0.0	1	10.6	0	0.0	5	51.0
Wardley chico Nat.	30 gr	4.2	8	33.9	6	25.4	7	29.7	7	29.7	9	38.2	8	33.9	45	190.8
Wardley grande Nat.	100 gr	12.7	0	0.0	1	12.7	1	12.7	1	12.7	0	0.0	0	0.0	3	38.2
Wardley's Basic Filizes	25 gr	11.7	2	23.3	2	23.3	1	11.7	2	23.3	1	11.7	1	11.7	9	104.9
Wardley's Ckibbi TEN	71 gr	17.0	1	17.0	1	17.0	0	0.0	1	17.0	1	17.0	0	0.0	4	67.8
Tetramin	6 gr	5.3	8	42.4	9	47.7	9	47.7	7	37.1	7	37.1	7	37.1	47	249.1
Tetramin	12 gr	12.7	6	76.3	6	76.3	5	63.6	6	76.3	4	30.9	5	63.6	32	407.0
Tetramin	28 gr	22.3	3	66.8	5	111.3	4	89.0	6	133.6	6	133.6	4	89.0	28	623.3
Tetramin	25 gr	28.6	2	57.2	1	28.6	1	28.6	2	57.2	0	0.0	0	0.0	6	171.7
Sera Baffy I	207 gr	60.4	1	60.4	0	0.0	1	60.4	2	120.8	0	0.0	0	0.0	4	241.7

Presupuesto de costos

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Cant.	Ene.		Feb.		Mar.		Abr.		May.		Jun.		2° semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Sera Raffy I	18 gr	21.7	3	65.2	5	108.7	4	86.9	3	65.2	5	108.7	3	65.2	23	499.8
Sera Raffy P	207 gr	60.4	1	60.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	60.4	2	120.8
Sera Raffy P	18 gr	21.7	2	43.4	2	43.4	3	65.1	2	43.4	4	86.8	4	86.8	17	368.9
Wardley's Tarda Doble	11 gr	7.4	8	59.4	8	59.4	10	74.2	8	59.4	7	51.9	7	51.9	48	356.2
Terra RepsolMia	25 gr	17.0	2	33.9	2	33.9	1	17.0	4	67.8	1	17.0	1	17.0	11	186.6
Astoria	botella	0.5	190	100.7	195	103.4	200	106.0	170	90.1	180	95.4	200	106.0	1135	601.6
Alimento para Hamster	500 gr	5.3	7	37.1	8	42.4	8	42.4	9	47.7	7	37.1	8	42.4	47	249.1
Aserra	15 gr	2.1	8	17.0	8	17.0	9	19.1	10	21.2	10	21.2	9	19.1	54	114.5
Termoisol 100 W	pieza	41.3	1	41.3	1	41.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	41.3	3	124.0
Anticloro	30 ml	2.1	7	14.8	6	12.7	6	12.7	9	19.1	6	12.7	5	10.6	39	82.7
Azul de Metileno	30 ml	2.1	4	8.5	3	6.4	3	6.4	4	8.5	1	2.1	1	2.1	16	33.9
Verde de malaquita	30 ml	2.1	2	4.2	0	0.0	2	4.2	2	4.2	0	0.0	1	2.1	7	14.8
Aclarador de ojos	30 ml	5.3	5	26.5	2	10.6	2	10.6	2	10.6	1	5.3	2	10.6	14	74.2
Vitaminas A	30 ml	5.3	5	26.5	2	10.6	3	15.9	1	5.3	0	0.0	3	15.9	14	74.2
Permeunguento de petateo	30 ml	2.1	2	4.2	1	2.1	0	0.0	1	2.1	0	0.0	0	0.0	4	8.5
Alimento para aves Trill	500 gr	11.7	3	35.0	2	23.3	2	23.3	4	46.6	1	11.7	1	11.7	13	151.6
Calentador	pieza	9.0	8	72.1	1	9.0	5	45.1	6	54.1	2	18.0	2	18.0	24	216.2
Pecera 48 lts	pieza	39.2	2	78.4	1	39.2	1	39.2	4	156.9	0	0.0	0	0.0	8	313.8
Pecera 20 lts	pieza	33.9	3	101.8	0	0.0	1	33.9	2	67.8	1	33.9	1	33.9	8	271.4
Pecera 10 lts	pieza	28.6	2	57.2	1	28.6	0	0.0	2	57.2	0	0.0	0	0.0	5	143.1
Pecera 5 lts	pieza	23.3	1	23.3	0	0.0	2	46.6	0	0.0	1	23.3	2	46.6	6	139.9
Grata para pecera	botas	2.1	13	27.6	4	8.5	8	17.0	13	27.6	5	10.6	5	10.6	48	101.8
Aquasafe	30 ml	6.9	2	13.8	2	13.8	1	6.9	4	27.6	0	0.0	1	6.9	10	68.9
Filtro Aquasaver Miai	pieza	171.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	171.7	0	0.0	0	0.0	1	171.7
Cubeta de poder Hagen	pieza	127.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	127.2	1	127.2
Filtro de plataforma 40 lts	pieza	21.2	2	42.4	3	63.6	0	0.0	0	0.0	1	21.2	1	21.2	7	148.4
Filtro de plataforma 20 lts	pieza	12.7	2	25.4	0	0.0	0	0.0	1	12.7	0	0.0	0	0.0	3	38.2
Manguera para bomba	metro	2.1	12	25.4	12	25.4	15	38.1	16	33.9	6	12.7	11	23.3	72	182.6
Caracas got	pieza	18.6	8	148.4	4	74.2	7	129.9	8	148.4	4	74.2	5	92.8	36	667.8
Curvas need	pieza	12.7	9	114.5	2	25.4	8	101.8	4	50.9	5	63.6	5	63.6	33	419.8

Presupuesto de costos

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Costo		Ene.		Feb.		Mar.		Abr.		May.		Jun.		2° semestre		
		\$	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Caracas ch	pieza	6.4	12	76.3	0	0.0	14	89.0	8	50.9	5	31.8	4	25.4	43	273.5		
Pelota Duraball gde	pieza	32.9	1	32.9	0	0.0	3	98.6	0	0.0	1	32.9	6	197.2				
Pelota con campana	pieza	13.3	0	0.0	0	0.0	5	66.3	1	13.3	0	0.0	6	79.5				
Pelota de goma sólida	pieza	18.6	1	18.6	0	0.0	3	55.7	0	0.0	0	0.0	5	92.8				
Collar #1 cuero	pieza	9.5	2	19.1	0	0.0	6	57.2	3	28.6	0	0.0	12	114.5				
Collar #2 cuero	pieza	11.7	0	0.0	0	0.0	1	11.7	0	0.0	1	11.7	2	23.3				
Collar #3 cuero	pieza	13.8	1	13.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	41.3				
Collar #4 cuero	pieza	17.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0				
Collar #5 cuero	pieza	20.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	20.1	0	0.0	1	20.1		
Collar #6 cuero	pieza	23.3	0	0.0	1	23.3	1	23.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	46.6		
Correa cuero 1.2 mts	pieza	39.2	2	78.4	1	39.2	0	0.0	2	78.4	0	0.0	0	0.0	5	196.1		
Correa cuero 1.8 mts	pieza	49.8	0	0.0	1	49.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	99.6	3	149.5		
PaToys	Frasco 60 tabletas	68.9	6	413.4	7	482.3	3	206.7	8	551.2	4	275.6	3	206.7	31	2135.9		
Carda ch	pieza	28.6	1	28.6	2	57.2	1	28.6	3	85.9	1	28.6	1	28.6	9	257.6		
Carda med	pieza	31.3	0	0.0	2	62.5	0	0.0	1	31.3	0	0.0	0	0.0	3	93.8		
Carda gde	pieza	32.9	0	0.0	1	32.9	0	0.0	3	98.6	0	0.0	0	0.0	4	131.4		
Carda med pelo corto	pieza	32.9	0	0.0	0	0.0	1	32.9	0	0.0	0	0.0	1	32.9	2	65.7		
Carda gde pelo corto	pieza	36.0	0	0.0	1	36.0	0	0.0	1	36.0	0	0.0	0	0.0	2	72.1		
Essec	pieza	37.1	0	0.0	1	37.1	1	37.1	1	37.1	0	0.0	0	0.0	3	111.3		
ElliotOder	pieza	37.1	1	37.1	1	37.1	1	37.1	2	74.2	1	37.1	0	0.0	6	222.6		
Bitter Liane	pieza	37.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	37.1	1	37.1	0	0.0	2	74.2		
Shampoo Fancy pets	pieza	11.7	2	23.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	23.3	0	0.0	4	46.6		
Shampoo acondicionador Fancy pets	pieza	18.0	0	0.0	1	18.0	1	18.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	36.0		
Camp spray	pieza	20.0	1	20.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	40.0	0	0.0	3	60.0		
Repelente gato	pieza	37.1	0	0.0	0	0.0	1	37.1	0	0.0	0	0.0	2	74.2	3	111.3		
Repelente perro	pieza	37.1	1	37.1	0	0.0	0	0.0	2	74.2	1	37.1	1	37.1	5	185.5		
Spray estresador esbarro	pieza	42.4	2	84.8	1	42.4	0	0.0	3	127.2	0	0.0	0	0.0	6	254.4		
Jabón Asepsol	pieza	9.9	0	0.0	1	9.9	2	19.7	1	9.9	0	0.0	0	0.0	4	39.4		

Presupuesto de costos

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Ene.		Feb.		Mar.		Abr.		May.		Jun.		2° semestre		
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	
		Costo	\$													
Jabón Lasy lavectrida	pieza	8.9	2	17.8	1	8.9	0	0.0	1	8.9	1	8.9	0	0.0	5	44.5
Alergrom	pieza	40.8	0	0.0	1	40.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	40.8
Alerob-T	pieza	40.8	1	40.8	0	0.0	1	40.8	0	0.0	2	81.6	0	0.0	4	163.2
Program rojo	tableta	31.8	5	159.0	6	190.8	5	159.0	3	95.4	6	190.8	5	159.0	30	954.0
Program amarillo	tableta	34.5	4	137.8	5	172.3	5	172.3	1	34.5	3	103.4	3	103.4	21	723.5
Program blanco	tableta	37.1	2	74.2	3	111.3	2	74.2	0	0.0	1	37.1	1	37.1	9	333.9
Program gato	ampollas	31.3	1	31.3	1	31.3	1	31.3	1	31.3	2	62.5	0	0.0	6	187.6
Amazul suspensiones 250 mg	Frasco 100 ml	31.3	3	93.8	3	93.8	2	62.5	7	218.9	0	0.0	5	156.4	20	625.4
Defendog	Envase 250 ml	74.2	2	148.4	1	74.2	1	74.2	0	0.0	3	222.6	0	0.0	7	519.4
Adonan	Envase 250 ml	86.2	1	86.2	1	86.2	2	172.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	344.7
Plato ch para perro	pieza	13.3	1	13.3	0	0.0	2	26.5	5	66.3	0	0.0	3	39.8	11	145.8
Plato med. para perro	pieza	21.2	0	0.0	0	0.0	2	42.4	3	63.6	0	0.0	0	0.0	5	106.0
Plato gdc. para perro	pieza	28.6	1	28.6	2	57.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	85.9
MegaOx	Pco 50 ml	5.8	2	11.7	1	5.8	1	5.8	2	11.7	0	0.0	2	11.7	8	46.6
Cedar antipulgas	pieza	15.6	4	63.6	3	47.7	2	31.8	0	0.0	3	47.7	2	31.8	14	222.6
Termómetro p/camari	pieza	7.4	2	14.8	1	7.4	0	0.0	5	37.1	3	22.3	2	14.8	11	86.5
Aquafluz	1 pulg	2.7	2	5.3	2	5.3	1	2.7	4	10.6	1	2.7	1	2.7	11	29.2
Aquafluz	2 pulg	5.3	1	5.3	0	0.0	0	0.0	3	15.9	1	5.3	1	5.3	6	31.8
Aquafluz	6 pulg	7.4	0	0.0	1	7.4	2	14.8	5	37.1	0	0.0	2	14.8	10	74.2
Bebadero para Hamster	pieza	10.6	1	10.6	0	0.0	0	0.0	3	31.8	1	10.6	0	0.0	5	53.0
subtotal				10796.8		9908.7		9303.5		11533.4		9017.7		8565.7		59125.7
TOTAL				16820.8		14765.3		14012.6		17458.9		14652.8		13852.1		88096.1

Presupuesto Gastos Administración

Naturaleza y Mascotas

Concepto	Jul.	Ago.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
Sueldos	\$9,500	\$9,500	\$9,500	\$9,500	\$9,500	\$9,500	\$10,070	\$10,070	\$10,070	\$10,070	\$10,070	\$10,070
Prestaciones (30%)	\$2,850	\$2,850	\$2,850	\$2,850	\$2,850	\$2,850	\$3,021	\$3,021	\$3,021	\$3,021	\$3,021	\$3,021
Renta	\$2,875	\$2,875	\$2,875	\$2,875	\$2,875	\$2,875	\$3,048	\$3,048	\$3,048	\$3,048	\$3,048	\$3,048
Teléfono	\$1,000	\$1,100	\$950	\$1,200	\$900	\$1,500	\$1,590	\$1,450	\$1,400	\$1,350	\$1,420	\$1,500
Luz	\$0	\$150	\$0	\$150	\$0	\$150	\$0	\$159	\$0	\$159	\$0	\$159
Gasolina	\$500	\$550	\$400	\$450	\$500	\$550	\$550	\$424	\$477	\$583	\$425	\$425
Papería	\$550	\$15	\$0	\$25	\$0	\$150	\$0	\$30	\$0	\$15	\$0	\$0
Reparaciones	\$0	\$0	\$200	\$0	\$0	\$0	\$350	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Contador	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$159	\$159	\$159	\$159	\$159	\$159
Seguridad	\$40	\$40	\$40	\$40	\$40	\$40	\$45	\$45	\$45	\$45	\$45	\$45
Mantenimiento	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$159	\$159	\$159	\$159	\$159	\$159
Agua	\$130	\$130	\$130	\$130	\$130	\$130	\$138	\$138	\$138	\$138	\$138	\$138
Implementos de limpieza	\$100	\$0	\$50	\$0	\$100	\$0	\$80	\$0	\$106	\$0	\$55	\$0
Disposición de cadáveres y desechos org.	\$150	\$0	\$0	\$0	\$150	\$0	\$160	\$0	\$0	\$0	\$0	\$160
Licencias	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
Capacitación	\$0	\$0	\$1,500	\$0	\$0	\$1,200	\$0	\$0	\$0	\$2,300	\$0	\$0
Asistencia a eventos	\$0	\$800	\$0	\$0	\$700	\$0	\$0	\$850	\$0	\$0	\$0	\$850
Viajes (alimentos)	\$270	\$270	\$270	\$270	\$270	\$270	\$286	\$286	\$286	\$286	\$286	\$286
Reposición de equipo médico	\$75	\$75	\$75	\$75	\$75	\$75	\$80	\$80	\$80	\$80	\$80	\$80
Publicidad (artículos promocionales)	\$0	\$100	\$0	\$100	\$0	\$100	\$0	\$110	\$0	\$110	\$110	\$0
Cuentas perdidas	\$0	\$0	\$200	\$0	\$0	\$0	\$200	\$0	\$0	\$0	\$212	\$0
Total	\$18,340	\$18,625	\$19,340	\$17,835	\$18,390	\$19,560	\$19,916	\$19,891	\$18,969	\$21,385	\$19,228	\$19,962

Presupuesto de flujo de efectivo

Naturaleza y Mascotas

Concepto	Jul.	Ag.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
Saldo bancos	27940.00	10714.63	14741.57	20514.22	25662.52	31556.08	37939.90	48819.65	53247.36	58147.31	64220.93	71588.68
INGRESOS												
Ventas totales	44765.00	35659.00	38779.00	36753.50	37245.00	42202.00	47616.00	39083.50	37901.00	44917.00	41248.00	39597.00
Otros (beneficios financieros)												
Suma bancos + ingresos	72705.00	46373.63	53520.57	57267.72	62907.52	73758.08	85555.90	87903.15	91148.36	103064.31	105468.93	111185.68
EGRESOS												
Costos	18340.00	18625.00	19340.00	17833.00	18390.00	19560.00	19915.50	19890.50	18988.50	21384.50	19227.50	19961.50
Costos	15710.37	13007.06	13666.15	13770.20	12961.44	16258.18	16820.75	14765.29	14012.55	17458.88	14652.75	13852.08
Inversiones	27940.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Intereses												
Suma egresos	61990.37	31632.06	33006.15	31603.20	31351.44	35818.18	36736.25	34655.79	33001.05	38843.38	33880.25	33813.58
SALDO	10714.63	14741.57	20514.22	25662.52	31556.08	37939.90	48819.65	53247.36	58147.31	64220.93	71588.68	77372.10

Presupuesto de ventas

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Precio Venta \$	Jul.		Ago.		Sep.		Oct.		Nov.		Dic.		1er. semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Clinica																
Consulta		80	70	5600	55	4400	65	5200	65	5200	57	4560	63	5040	375	30000
Consulta a dom.		120	16	1920	12	1440	15	1800	7	840	4	480	9	1080	63	7560
Serv. a Dom.		30	12	360	8	240	10	300	8	240	9	270	15	450	62	1860
Vac. rabia		80	24	1920	12	960	20	1600	27	2160	16	1280	15	1200	114	9120
Vac. Puppy		140	20	2800	15	2100	17	2380	13	1820	9	1260	22	3080	96	13440
Vac. triple carbox		90	12	1080	7	630	9	810	7	630	6	540	9	810	50	4500
Vac. parvovirus		90	11	990	5	450	7	630	8	720	7	630	9	810	47	4230
Vac. leptosp		140	20	2800	13	1820	16	2240	19	2660	13	1820	15	2100	96	13440
Vac. triple felina		90	5	450	6	540	4	360	2	180	1	90	4	360	22	1980
Vac. leucemia felina		140	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	140
Deep. cachorro y gato (s)		60	10	600	4	240	8	480	7	420	8	480	15	900	52	3120
Deep. adulto (s)		90	8	720	12	1080	14	1260	11	990	13	1170	10	900	68	6120
OVH hasta 15 kg		400	2	800	1	400	2	800	0	0	1	400	3	1200	9	3600
OVH más de 15 kg		450	1	450	0	0	3	1350	0	0	2	900	1	450	5	2250
OVH por pimiento		500	1	500	0	0	0	0	0	0	0	0	1	500	2	1000
Orquiectomía hasta 15 kg		350	1	350	1	350	0	0	1	350	0	0	1	350	4	1400
Orquiectomía más de 15 kg		400	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	400	1	400
Corte de orejas		450	2	900	1	450	3	1350	0	0	2	900	1	450	9	4050
Castración hasta 4 semanas		120	2	240	0	0	3	360	0	0	5	600	1	120	11	1320
Castración más de 4 semanas		180	0	0	0	0	0	0	1	180	0	0	1	180	2	360
Asterptación deo accesorio		120	0	0	0	0	0	0	2	240	0	0	0	0	2	240
Estupar tumores/lesiones		350	0	0	1	350	0	0	0	0	1	350	0	0	2	700
Ortopedia (s)		2500	0	0	1	2500	0	0	0	0	1	2500	0	0	2	5000
Cirugías especiales (s)		10000	0	0	0	0	0	0	1	10000	0	0	0	0	1	10000
Tratamientos y extracciones (s)		30	5	150	10	300	4	120	3	90	5	150	6	180	33	990

Presupuesto de ventas

Naturaleza y Masotas

Servicio o Producto	Presentación	Precio Venta \$	Jul.		Ago.		Sept.		Oct.		Nov.		Dic.		1er. semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Atención heridas (s)		120	2	240	0	0	3	360	2	240	1	120	3	360	11	1320
Hierpibuccinas (s) día		75	3	225	0	0	4	300	9	675	5	375	9	675	30	2250
Penicil (s) día		80	4	320	3	240	12	960	5	400	3	240	12	960	39	3120
Causubitas		35	6	210	8	280	6	210	6	210	4	140	8	280	38	1330
Zanahoria		200	1	200	0	0	0	0	0	0	1	200	0	0	2	400
Disponición de cadáver subitiza		150	1	150	0	0	0	0	0	0	1	150	0	0	2	300
				23975		18770		21970		19245		19745		22835		126540
Estética																
Baño perro ch.		70	12	840	9	630	5	350	8	560	15	1050	5	350	54	3780
Baño perro med		80	10	800	5	400	6	480	5	400	8	640	3	240	37	2960
Baño perro gde.		90	10	900	3	270	6	540	5	450	7	630	2	180	33	2970
Baño y pel. perro ch.		85	10	850	12	1020	18	1530	13	1105	17	1445	7	595	77	6545
Baño y pel. perro med		95	13	1235	8	760	10	950	7	665	12	1140	8	760	58	5510
Baño y pel. perro gde.		110	1	110	2	220	0	0	0	0	1	110	0	0	4	440
Baño gato		100	1	100	0	0	1	100	0	0	1	100	0	0	3	300
Corte de uñas		15	3	45	3	45	0	0	1	15	1	15	4	60	12	180
				4880		3345		3950		3195		5130		2185		
Productos																
Nutrición Mibabizas	1 kg	31	6	186	5	155	3	93	3	93	2	62	5	155	24	744
Nutrición cachorro	4 kg	98	7	686	6	588	7	686	6	588	5	490	6	588	37	3626
Nutrición cachorro	8 kg	186	4	752	4	752	3	564	4	752	6	1128	5	940	26	4888
Nutrición cachorro	18 kg	407	1	407	0	0	1	407	1	407	0	0	1	407	4	1628
Nutrición adulto	4 kg	82	8	656	8	656	6	492	6	492	9	738	5	410	42	3444
Nutrición adulto	8 kg	159	4	636	5	795	6	954	5	795	6	954	8	1272	34	5406
Nutrición adulto	18 kg	341	2	682	2	682	1	341	2	682	1	341	2	682	10	3410
Nutrición light	8 kg	127	2	254	3	381	2	254	2	254	1	127	2	254	12	1524

Presupuesto de ventas

Naturaleza y Mascotas

Servicio y Producto	Presentación	Precio Venta	Jul		Ago		Sep		Oct		Nov.		Dic.		1er. semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Nutrición light	18 kg	269	2	538	1	269	0	0	0	0	1	269	1	269	5	1345
Nutrición grillo	1 kg	29	3	87	3	87	2	58	2	58	1	29	3	87	14	406
Nutrición gato adulto	1 kg	27	2	54	3	81	2	54	2	54	1	27	3	81	13	351
Nutrición gato adulto	2 kg	48	1	48	0	0	1	48	0	0	1	48	1	48	4	192
Nutrición light gato	1 kg	23	0	0	0	0	0	0	1	23	1	23	0	0	2	46
Preplan Puppy	1.8 kg	63	7	441	6	378	5	315	7	441	7	441	5	315	37	2331
Preplan Puppy	3.6 kg	115	5	565	6	678	7	791	5	365	7	791	6	678	36	4068
Preplan Puppy	17 kg	422	1	422	0	0	0	0	1	422	0	0	1	422	4	1688
Preplan adulto	1.8 kg	58	3	174	4	232	4	232	2	116	3	174	4	232	20	1160
Preplan adulto	3.6 kg	99	7	693	8	792	6	594	6	594	7	693	5	495	39	3861
Preplan adulto	17 kg	379	2	758	3	1137	3	1137	4	1516	2	758	2	758	16	6064
Preplan grillo	1.8 kg	82	1	82	0	0	2	164	2	164	0	0	2	164	7	574
Preplan gato adulto	4.54 kg	168	1	168	0	0	1	168	0	0	1	168	1	168	4	672
Purina CNM OM	4.5 kg	119	1	119	0	0	1	119	1	119	0	0	1	119	4	476
Fibra para filtro	cajita	5	1	5	2	10	0	0	2	10	0	0	1	5	6	30
Carbón activado para filtro	cajita	5	0	0	2	10	0	0	2	10	1	5	3	15	8	40
Sed para acuario	cajita	5	0	0	1	5	0	0	1	5	2	10	0	0	4	20
Bomba Filtro 799	pieza	52	1	52	0	0	1	52	2	104	0	0	1	52	5	260
Bomba Filtro 880	pieza	64	1	64	2	128	0	0	0	0	2	128	1	64	6	384
Bomba Filtro 881	pieza	85	2	170	1	85	0	0	0	0	0	0	1	85	4	340
Bomba Filtro 892	pieza	126	1	126	1	126	1	126	0	0	1	126	3	378	7	882
Caldo para tortuga	10 gr	11	12	132	13	143	11	121	11	121	10	110	15	165	72	792
Medicamento para acuario AquaPharma	cajita	5	5	25	2	10	4	20	2	10	0	0	2	10	15	75
Red chón	pieza	5	2	10	1	5	1	5	1	5	1	5	0	0	6	30
Red mediana	pieza	8	2	16	0	0	1	8	0	0	1	8	0	0	4	32
Red grande	pieza	10	2	20	1	10	0	0	0	0	1	10	5	50	9	90

Presupuesto de ventas

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Precio Venta \$	Jul		Ago		Sep		Oct		Nov		Dic		1er. semestre		
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	
Alimento vacacionales	15 gr		5	60	2	24	0	0	2	24	4	48	7	84	20	240	
Wardley																	
Alimento de de semana	12 gr		5	60	1	12	2	24	2	24	1	12	4	48	15	180	
Wardley																	
Tetraqueso chico	20 gr		8	80	11	88	9	72	11	88	10	80	8	64	59	472	
Tetraqueso grande	100 gr		2	40	1	20	1	20	1	20	0	0	0	0	5	100	
Wardley chico Nal.	30 gr		8	72	7	63	9	81	6	54	8	72	7	63	45	405	
Wardley grande Nal.	100 gr		24	0	1	24	0	0	1	24	0	0	1	24	3	72	
Wardley's Bando Fobias	25 gr		22	44	1	22	1	22	2	44	1	22	2	44	9	198	
Wardley's Chabid TEN	71 gr		32	1	32	0	0	1	32	1	32	0	0	1	32	4	128
Tetraquid	6 gr		11	88	9	99	7	77	9	99	7	77	7	77	47	517	
Tetraquid	12 gr		24	144	5	120	4	96	6	144	5	120	6	144	32	768	
Tetraquid	28 gr		43	129	4	172	6	258	5	215	4	172	6	258	28	1204	
Tetraquid	25 gr		54	2	108	1	54	0	0	1	54	0	0	2	108	6	324
Sera Raffy I	207 gr		115	1	115	1	115	0	0	0	0	0	0	2	230	4	460
Sera Raffy I	18 gr		41	3	123	4	164	5	205	5	205	3	123	3	123	23	943
Sera Raffy P	207 gr		115	1	115	0	0	0	0	0	0	1	115	0	0	2	230
Sera Raffy P	18 gr		41	2	82	3	123	4	164	2	82	4	164	2	82	17	697
Wardley's Turbido Dulcis	11 gr		14	8	112	10	140	7	98	8	112	7	98	8	112	48	672
Tetra RapidoMils	25 gr		32	2	64	1	32	1	32	2	64	1	32	4	128	11	352
Arthralis	bolsita		2	190	285	200	300	180	270	195	292.5	200	300	170	255	1135	1702.5
Alimento para Hamster	500 gr		10	7	70	8	80	7	70	8	80	8	80	9	90	47	470
Aeraria	15 gr		5	8	40	9	45	10	50	8	40	9	45	10	50	54	270
Tetraquid 100 W	pieza		78	1	78	0	0	0	0	1	78	1	78	0	0	3	234
Audibare	30 ml		5	7	35	6	30	6	30	6	30	5	25	9	45	39	195
Aud de Moflino	30 ml		5	4	20	3	15	1	5	3	15	1	5	4	20	16	80
Verde de malagueta	30 ml		5	2	10	2	10	0	0	0	0	1	5	2	10	7	35
Actuador de ojos	30 ml		10	5	50	2	20	1	10	2	20	2	20	2	20	14	140

Servicio o Producto	Presentación	Precio Venta	Jul.		Ago.		Sep.		Oct.		Nov.		Dic.		1er. semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Vitaminas A	30 ml	10	5	50	3	30	0	0	2	20	3	30	1	10	14	140
Permisivo de pedicelo	30 ml	5	2	10	0	0	0	0	1	5	0	0	1	5	4	20
Alimento para aves T. 60	500 gr	22	3	66	2	44	1	22	2	44	1	22	4	88	13	286
Calentador	pieza	17	8	136	5	85	2	34	1	17	2	34	6	102	24	408
Pecora 40 lbs	pieza	75	2	150	1	75	0	0	1	75	0	0	4	300	8	600
Pecora 20 lbs	pieza	65	3	195	1	65	1	65	0	0	1	65	2	130	8	520
Pecora 10 lbs	pieza	55	2	110	0	0	0	0	1	55	0	0	2	110	5	275
Pecora 5 lbs	pieza	45	1	45	2	90	1	45	0	0	2	90	0	0	6	270
Grasa para pecora	bolsa	5	13	65	8	40	5	25	4	20	5	25	13	65	48	240
Agua salada	30 ml	13	2	26	1	13	0	0	2	26	1	13	4	52	10	130
Filtro Agachador 1000	pieza	325	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	325	1	325
Cubetas de poder Higien 20 l	pieza	250	0	0	0	0	0	0	0	0	1	250	0	0	1	250
Filtro de platiborn 40 l	pieza	40	2	80	0	0	1	40	3	120	1	40	0	0	7	280
Filtro de platiborn 20 l	pieza	25	2	50	0	0	0	0	0	0	0	0	1	25	3	75
Manguera para bomba	metro	5	12	60	15	75	6	30	12	60	11	55	16	80	72	360
Cerrea gñ	pieza	35	8	280	7	245	4	140	4	140	5	175	8	280	36	1260
Cerrea med	pieza	24	9	216	8	192	5	120	2	48	5	120	4	96	33	792
Cerrea ch	pieza	12	12	144	14	168	5	60	0	0	4	48	8	96	43	516
Pelota Duraball gñ	pieza	62	1	62	0	0	0	0	1	62	1	62	3	186	6	372
Pelota con campana	pieza	25	0	0	0	0	1	25	0	0	0	0	5	125	6	150
Pelota de goma sólida	pieza	35	1	35	0	0	0	0	1	35	0	0	3	105	5	175
Collar #1 curo	pieza	18	2	36	0	0	3	54	1	18	0	0	6	108	12	216
Collar #2 curo	pieza	22	0	0	0	0	0	0	0	0	1	22	1	22	2	44
Collar #3 curo	pieza	26	1	26	0	0	0	0	0	0	2	52	0	0	3	78
Collar #4 curo	pieza	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Collar #5 curo	pieza	38	0	0	0	0	1	38	0	0	0	0	0	0	1	38

Presupuesto de ventas

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Precio Venta \$	Jul		Ago		Sep		Oct		Nov.		Dic.		1er. semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
	pieza	45	0	0	1	45	0	0	1	45	0	0	0	0	2	90
Correa cuero 1.2 mts	pieza	74	2	148	0	0	0	0	1	74	0	0	2	148	5	370
Correa cuero 1.8 mts	pieza	94	0	0	0	0	0	0	1	94	2	188	0	0	3	282
PuffTab	Frasco 60 unidades	100	6	600	3	300	4	400	7	700	3	300	8	800	31	3100
Cardá ch	pieza	54	1	54	1	54	1	54	2	108	1	54	3	162	9	486
Cardá med	pieza	59	0	0	0	0	0	0	2	118	0	0	1	59	3	177
Cardá gde	pieza	62	0	0	0	0	0	0	1	62	0	0	3	186	4	248
Cardá med pelo corto	pieza	62	0	0	1	62	0	0	0	0	1	62	0	0	2	124
Cardá gde pelo corto	pieza	68	0	0	0	0	0	0	1	68	0	0	1	68	2	136
Easac	pieza	70	0	0	1	70	0	0	1	70	0	0	1	70	3	210
EliminOder	pieza	80	1	80	1	80	1	80	1	80	0	0	2	160	6	480
Bitter Line	pieza	70	0	0	0	0	1	70	0	0	0	0	1	70	2	140
Shampoo Fancy pets	pieza	26	2	52	0	0	2	52	0	0	0	0	0	0	4	104
Shampoo c/incondicionador Fancy pets	pieza	35	0	0	1	35	0	0	1	35	0	0	0	0	2	70
Camp spray	pieza	40	1	40	0	0	2	80	0	0	0	0	0	0	3	120
Repelente gds	pieza	70	0	0	1	70	0	0	0	0	2	140	0	0	3	210
Repelente perro	pieza	70	1	70	0	0	1	70	0	0	1	70	2	140	5	350
Spray entresender cachorro	pieza	80	2	160	0	0	0	0	1	80	0	0	3	240	6	480
Jabón Astring	pieza	19	0	0	2	38	0	0	1	19	0	0	1	19	4	76
Jabón Lasy Insecticida	pieza	19	2	38	0	0	1	19	1	19	0	0	1	19	5	95
Abergreen	pieza	80	0	0	0	0	0	0	1	80	0	0	0	0	1	80
Akroch-T	pieza	80	1	80	1	80	2	160	0	0	0	0	0	0	4	320
Program royo	tabla	60	5	300	5	300	6	360	6	360	5	300	3	180	30	1800
Program amarillo	tabla	65	4	260	5	325	3	195	5	325	3	195	1	65	21	1365
Program blanco	tabla	70	2	140	2	140	1	70	3	210	1	70	0	0	9	630
Program gris	ampollita	60	1	60	1	60	2	120	1	60	0	0	1	60	6	360

Presupuesto de ventas

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Precio Venta \$	Jul		Ago.		Sep.		Oct.		Nov.		Dic.		Ier. semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Amoxicilina suspensión 250 mg	Frasco 100 ml	60	3	180	2	120	0	0	3	180	5	300	7	420	20	1200
Defensol	Envase 250 ml	140	2	280	1	140	3	420	1	140	0	0	0	0	7	980
Adams	Envase 250 ml	150	1	150	2	300	0	0	1	150	0	0	0	0	4	600
Plato ch para perro	pieza	25	1	25	2	50	0	0	0	0	3	75	5	125	11	275
Plato med. para perro	pieza	40	0	0	2	80	0	0	0	0	0	0	3	120	5	200
Plato pte. para perro	pieza	55	1	55	0	0	0	0	2	110	0	0	0	0	3	165
Megan's	Fco 50 ml	11	2	22	1	11	0	0	1	11	2	22	2	22	8	88
Collar antipulgas	pieza	30	4	120	2	60	3	90	3	90	2	60	0	0	14	420
Termómetro p/sereno	pieza	15	2	30	0	0	3	45	1	15	2	30	5	75	13	195
Aguafix	1 pulg	5	2	10	1	5	1	5	2	10	1	5	4	20	11	55
Aguafix	2 pulg	10	1	10	0	0	1	10	0	0	1	10	3	30	6	60
Aguafix	6 pulg	15	0	0	2	30	0	0	1	15	2	30	5	75	10	150
Bebedero para hamster	pieza	20	1	20	0	0	1	20	0	0	0	0	3	60	5	100
subtotal			15910	13544		12859		14314		12370		17182		86178.5		
TOTAL			44765	35659		38779		36754		37245		42202		212718.5		

Presupuesto de ventas

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Prescripción	Precio Venta \$	Ene.		Feb.		Mar.		Abr.		May.		Jun.		2º semestre		
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	
Clinica																	
Consulta		85	70	5950	65	5525	55	4675	63	5355	65	5525	57	4845	375	31875	
Consulta a domicilio		128	16	2048	7	896	12	1536	9	1152	15	1920	4	512	63	8064	
Serv. a Doms.		32	12	384	8	256	8	256	15	480	10	320	9	288	62	1984	
Vac. rabia		85	24	2040	27	2295	12	1020	15	1275	20	1700	16	1360	114	9690	
Vac. Pappoz		150	20	3000	13	1950	15	2250	22	3300	17	2550	9	1350	96	14400	
Vac. triple canchinos		95	12	1140	7	665	7	665	9	855	9	855	6	570	50	4750	
Vac. parvovirus		95	11	1045	8	760	5	475	9	855	7	665	7	665	47	4465	
Vac. scrapie		150	20	3000	19	2850	13	1950	15	2250	16	2400	13	1950	96	14400	
Vac. triple filarias		95	5	475	2	190	6	570	4	380	4	380	1	95	22	2090	
Vac. leishmania felina		150	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	150		
Disp. cachorro y grito (s)		64	10	640	7	448	4	256	15	960	8	512	8	512	52	3328	
Disp. adulto (s)		95	8	760	11	1045	12	1140	10	950	14	1330	13	1235	68	6460	
OVI hasta 15 kg		430	2	860	0	0	1	430	3	1290	2	860	1	430	9	3870	
OVI más de 15 kg		480	1	480	0	0	0	0	1	480	1	480	2	960	5	2400	
OVI por pilaestra		530	1	530	0	0	0	0	1	530	0	0	0	0	2	1060	
Orquiectomía hasta 15 kg		370	1	370	1	370	1	370	1	370	0	0	0	0	4	1480	
Orquiectomía más de 15 kg		430	0	0	0	0	0	0	1	430	0	0	0	0	1	430	
Corre de ovejás		480	2	960	0	0	1	480	1	480	3	1440	2	960	9	4320	
Caudectomía hasta 4 semanas		128	2	256	0	0	0	0	1	128	3	384	5	640	11	1408	
Caudectomía más de 4 semanas		190	0	0	1	190	0	0	1	190	0	0	0	0	2	380	
Amputación de dedo accesorio		128	0	0	2	256	0	0	0	0	0	0	0	0	2	256	
Estilizar tumores		370	0	0	0	0	1	370	0	0	0	0	1	370	2	740	
Ortopedia (s)		2650	0	0	0	0	1	2650	0	0	0	0	0	1	2650	2	5300
Cirujías especiales (s)		1060	0	0	1	1060	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1060	
Tratamientos y extracciones (s)		32	5	160	3	96	10	320	6	192	4	128	5	160	33	1056	

Servicio o Producto	Presentación	Precio Venta \$	Ene.		Feb.		Mar.		Abr.		May.		Jun.		2º semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Atención heridas (s)		128	2	256	2	256	0	0	3	384	3	384	1	128	11	1408
Hospitalización (s) día		80	3	240	9	720	0	0	9	720	4	320	5	400	30	2400
Pruebas (s) día		85	4	340	5	425	3	255	12	1020	12	1020	3	255	39	3315
Consultas		40	6	240	6	240	8	320	8	320	6	240	4	160	38	1520
Exámenes		215	1	215	0	0	0	0	0	0	0	0	1	215	2	430
Disponibilidad de cadáver subvenc.		160	1	160	0	0	0	0	0	0	0	0	1	160	2	320
Estética			25549		20493		19988		24346		23413		21020		134809	
Baño perro ch.		75	12	900	8	600	9	675	5	375	5	375	15	1125	54	4050
Baño perro med.		85	10	850	5	425	5	425	3	255	6	510	8	680	37	3145
Baño perro gr.		95	10	950	5	475	3	285	2	190	6	570	7	665	33	3135
Baño y pel. perro ch.		90	10	900	13	1170	12	1080	7	630	18	1620	17	1530	77	6930
Baño y pel. perro med.		100	13	1300	7	700	8	800	8	800	10	1000	12	1200	58	5800
Baño y pel. perro gr.		115	1	115	0	0	2	230	0	0	0	0	1	115	4	460
Baño gto.		110	1	110	0	0	0	0	0	0	1	110	1	110	3	330
Corte de uñas		15	3	45	1	15	3	45	4	60	0	0	1	15	12	180
Productos				5170		3385		3540		2310		4185		5440		
Nutrisacos Mastiques	1 kg.	33	6	198	3	99	5	165	5	165	3	99	2	66	24	792
Nutrisacos cachorro	4 kg.	104	7	728	6	624	6	624	6	624	7	728	5	520	37	3848
Nutrisacos cachorro	8 kg.	200	4	800	4	800	4	800	5	1000	3	600	6	1200	26	5200
Nutrisacos cachorro	18 kg.	431	1	431	1	431	0	0	1	431	1	431	0	0	4	1724
Nutrisacos adulto	4 kg.	87	8	696	6	522	8	696	5	435	6	522	9	783	42	3654
Nutrisacos adulto	8 kg.	169	4	676	5	845	5	845	8	1352	6	1014	6	1014	34	5746
Nutrisacos adulto	18 kg.	361	2	722	2	722	2	722	2	722	1	361	1	361	10	3610
Nutrisacos light	8 kg.	135	2	270	2	270	3	405	2	270	2	270	1	135	12	1620

Naturaleza y Mascotas

Presupuesto de ventas

Servicio o Producto	Presentación	Precio Venta \$	Ene.		Feb.		Mar.		Abr.		May.		Jun.		2° semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Nutrición light	18 kg	285	2	570	0	0	1	285	1	285	0	0	1	285	5	1425
Nutrición gatto	1 kg	31	3	93	2	62	3	93	3	93	2	62	1	31	14	434
Nutrición gato adulto	1 kg.	29	2	58	2	58	3	87	3	87	2	58	1	29	13	377
Nutrición gato adulto	2 kg.	51	1	51	0	0	0	0	1	51	1	51	1	51	4	204
Nutrición light gato	1 kg.	25	0	0	1	25	0	0	0	0	0	0	1	25	2	50
Preplan Puppy	1.8 kg	67	7	469	7	469	6	402	5	335	5	335	7	469	37	2479
Preplan Puppy	3.6 kg	120	5	600	5	600	6	720	6	720	7	840	7	840	36	4320
Preplan Puppy	17 kg	447	1	447	1	447	0	0	1	447	1	447	0	0	4	1788
Preplan adulto	1.8 kg	61	3	183	2	122	4	244	4	244	4	244	3	183	20	1220
Preplan adulto	3.6 kg	105	7	735	6	630	8	840	5	525	6	630	7	735	39	4095
Preplan adulto	17 kg	402	2	804	4	1608	3	1206	2	804	3	1206	2	804	16	6432
Preplan gatto	1.8 kg	87	1	87	2	174	0	0	2	174	2	174	0	0	7	609
Preplan gato adulto	4.54 kg	178	1	178	0	0	0	0	1	178	1	178	1	178	4	712
Puritas CNM OIM	4.5 kg	126	1	126	1	126	0	0	1	126	1	126	0	0	4	504
Fibra para filtro	caja	5	1	5	2	10	2	10	1	5	0	0	0	0	6	30
Carbón activado para filtro	caja	5	0	0	2	10	2	10	3	15	0	0	1	5	8	40
Suj para acuario	caja	5	0	0	1	5	1	5	0	0	0	0	2	10	4	20
Bomba Elite 799	pizza	55	1	55	2	110	0	0	1	55	1	55	0	0	5	275
Bomba Elite 800	pizza	68	1	68	0	0	2	136	1	68	0	0	2	136	6	408
Bomba Elite 801	pizza	90	2	180	0	0	1	90	1	90	0	0	0	0	4	360
Bomba Elite 802	pizza	134	1	134	0	0	1	134	3	402	1	134	1	134	7	938
Caldo para tortuga	10 gr	12	12	144	11	132	13	156	15	180	11	132	10	120	72	864
Medicamento para acuario AquaPharma	capitulo	5	5	25	2	10	2	10	2	10	4	20	0	0	15	75
Red chico	pizza	3	2	10	1	5	1	5	0	0	1	5	1	5	6	30
Red mediana	pizza	9	2	18	0	0	0	0	0	0	1	9	1	9	4	36
Red grande	pizza	11	2	22	0	0	1	11	5	55	0	0	1	11	9	99

Servicio o Producto	Presentación	Precio Venta \$	Ene.		Feb.		Mar.		Abr.		May.		Jun.		2° semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Alimento vacacionet	15 gr	13	5	65	2	26	2	26	7	91	0	0	4	53	20	260
Wardley	Alimento fin de semana	13	5	65	2	26	1	13	4	52	2	26	1	13	15	195
Wardley	20 gr	9	10	90	11	99	11	99	8	72	9	81	10	90	59	531
Tetraquetris chico	100 gr	21	2	42	1	21	1	21	0	0	1	21	0	0	5	105
Tetraquetris grande	30 gr	10	8	80	6	60	7	70	7	70	9	90	8	80	45	450
Wardley edico Nal.	100 gr	25	0	0	1	25	1	25	1	25	0	0	0	0	3	75
Wardley grande Nal.	25 gr	23	2	46	2	46	1	23	2	46	1	23	1	23	9	207
Wardley's Beads Flakes	71 gr	34	1	34	1	34	0	0	1	34	1	34	0	0	4	136
Wardley's Chichid TEN	6 gr	12	8	96	9	108	9	108	7	84	7	84	7	84	47	564
Tetraquah	12 gr	25	6	150	6	150	5	125	6	150	4	100	5	125	32	800
Tetraquah	28 gr	46	3	138	5	230	4	184	6	276	6	276	4	184	28	1288
TetraMoon	25 gr	57	2	114	1	57	1	57	2	114	0	0	0	0	6	342
Sera Raffy I	207 gr	122	1	122	0	0	1	122	2	244	0	0	0	0	4	488
Sera Raffy I	18 gr	43	3	129	5	215	4	172	3	129	5	215	3	129	23	989
Sera Raffy P	207 gr	122	1	122	0	0	0	0	0	0	0	0	1	122	2	244
Sera Raffy P	18 gr	43	2	86	2	86	3	129	2	86	4	172	4	172	17	731
Wardley's Twist Double	11 gr	15	8	120	8	120	10	150	8	120	7	105	7	105	48	720
Tetra ReploMIA	25 gr	34	2	68	2	68	1	34	4	136	1	34	1	34	11	374
Artemisa	bolsita	2	190	285	195	292.5	200	300	170	255	180	270	200	300	1135	1702.5
Alimento para Hamster	500 gr	11	7	77	8	88	8	88	9	99	7	77	8	88	47	517
Aserrin	15 gr	5	8	40	8	40	9	45	10	50	10	50	9	45	54	270
Tetraquah 100 W	pieza	83	1	83	1	83	0	0	0	0	0	0	1	83	3	249
AmbiClaro	30 ml	5	7	35	6	30	6	30	9	45	6	30	5	25	39	195
Asul de Metileno	30 ml	5	4	20	3	15	3	15	4	20	1	5	1	5	16	80
Verde de metileno	30 ml	5	2	10	0	0	2	10	2	10	0	0	1	5	7	35
Aclarador de ojos	30 ml	11	5	55	2	22	2	22	2	22	1	11	2	22	14	154

Presupuesto de ventas

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Precio Venta \$	Ene.		Feb.		Mar.		Abr.		May.		Jun.		2° semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Vitaminas A	30 ml	11	5	55	2	22	3	33	1	11	0	0	3	33	14	154
Permeagustante de pescado	30 ml	5	2	10	1	5	0	0	1	5	0	0	0	0	4	20
Alimento para aves Trill	500 gr	24	3	72	2	48	2	48	4	96	1	24	1	24	13	312
Calentador	pieza	18	8	144	1	18	5	90	6	108	2	36	2	36	24	432
Pecera 40 lts	pieza	80	2	160	1	80	1	80	4	320	0	0	0	0	8	640
Pecera 20 lts	pieza	68	3	207	0	0	1	69	2	138	1	69	1	69	8	552
Pecera 10 lts	pieza	58	2	116	1	58	0	0	2	116	0	0	0	0	5	290
Pecera 5 lts	pieza	48	1	48	0	0	2	96	0	0	1	48	2	96	6	288
Grava para pecera	bolsa	5	13	65	4	20	8	40	13	65	5	25	5	25	48	240
Aquariate	30 ml	14	2	28	2	28	1	14	4	56	0	0	1	14	10	140
Filtro Aguarchar Mfil	pieza	345	0	0	0	0	0	0	1	345	0	0	0	0	1	345
Cabeza de poder Hagen 201	pieza	265	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	265	1	265
Filtro de platiformas 40 lts	pieza	43	2	86	3	129	0	0	0	0	1	43	1	43	7	301
Filtro de platiformas 20 lts	pieza	27	2	54	0	0	0	0	1	27	0	0	0	0	3	81
Manguera para bomba	metro	5	12	60	12	60	15	75	16	80	6	30	11	55	72	360
Caracas p/e	pieza	37	8	296	4	148	7	259	8	296	4	148	5	185	36	1332
Caracas med	pieza	25	9	225	2	50	8	200	4	100	5	125	5	125	33	825
Caracas ch	pieza	13	12	156	0	0	14	182	8	104	5	65	4	52	43	559
Peleta Duraball p/e	pieza	66	1	66	1	66	0	0	3	198	0	0	1	66	6	396
Peleta con campanas	pieza	27	0	0	0	0	0	0	5	135	1	27	0	0	6	162
Peleta de goma sellada	pieza	37	1	37	1	37	0	0	3	111	0	0	0	0	5	185
Collar #1 cuero	pieza	19	2	38	1	19	0	0	6	114	3	57	0	0	12	228
Collar #2 cuero	pieza	23	0	0	0	0	0	0	1	23	0	0	1	23	2	46
Collar #3 cuero	pieza	28	1	28	0	0	0	0	0	0	0	0	2	56	3	84
Collar #4 cuero	pieza	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Collar #5 cuero	pieza	40	0	0	0	0	0	0	0	0	1	40	0	0	1	40

Presupuesto de ventas

Naturaleza y Mascotas

Servicio o Producto	Presentación	Precio Venta \$	Ene.		Feb.		Mar.		Abr.		May.		Jun.		2º semestre	
			Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Collar #6 negro	pieza	48	0	0	1	48	1	48	0	0	0	0	0	0	0	96
Correa cuero 1.2 mts	pieza	78	2	156	1	78	0	0	2	156	0	0	0	0	0	390
Correa cuero 1.8 mts	pieza	100	0	0	1	100	0	0	0	0	0	0	2	200	3	300
Puffball	Frasco 60 tabletas	110	6	660	7	770	3	330	8	880	4	440	3	330	11	3410
Cardis ch	pieza	57	1	57	2	114	1	57	3	171	1	57	1	57	9	513
Cardis med	pieza	63	0	0	2	126	0	0	1	63	0	0	0	0	3	189
Cardis gde	pieza	66	0	0	1	66	0	0	3	198	0	0	0	0	4	264
Cardis med pelo corto	pieza	66	0	0	0	0	1	66	0	0	0	0	1	66	2	132
Cardis gde pelo corto	pieza	72	0	0	1	72	0	0	1	72	0	0	0	0	2	144
Essac	pieza	74	0	0	1	74	1	74	1	74	0	0	0	0	3	222
Elimin-Odor	pieza	85	1	85	1	85	1	85	2	170	1	85	0	0	6	510
Bitter-Lime	pieza	74	0	0	0	0	0	0	1	74	1	74	0	0	2	148
Shampoo Fancy pets	pieza	28	2	56	0	0	0	0	0	0	2	56	0	0	4	112
Shampoo c/medicamentos Fancy pets	pieza	37	0	0	1	37	1	37	0	0	0	0	0	0	2	74
Catnip spray	pieza	42	1	42	0	0	0	0	0	0	2	84	0	0	3	126
Repelente gato	pieza	74	0	0	0	0	1	74	0	0	0	0	2	148	3	222
Repelente perro	pieza	74	1	74	0	0	0	0	2	148	1	74	1	74	5	370
Spray entremedor cachorro	pieza	85	2	170	1	85	0	0	3	255	0	0	0	0	6	510
Jabón Asantid	pieza	20	0	0	1	20	2	40	1	20	0	0	0	0	4	80
Jabón Leay insecticida	pieza	20	2	40	1	20	0	0	1	20	1	20	0	0	5	100
Akrapoon	pieza	85	0	0	1	85	0	0	0	0	0	0	0	0	1	85
Akreb-T	pieza	85	1	85	0	0	1	85	0	0	2	170	0	0	4	340
Program rojo	tableta	64	5	320	6	384	5	320	3	192	6	384	5	320	30	1920
Prog. con gamarrillo	tableta	69	4	276	5	345	5	345	1	69	3	207	3	207	21	1449
Program blanco	tableta	74	2	148	3	222	2	148	0	0	1	74	1	74	9	666
Program gris	ampolleta	64	1	64	1	64	1	64	1	64	2	128	0	0	6	384

Estado de Resultados proyectado

Naturaleza y Mascotas

Concepto	Jul.	Ag.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Total
Clinica	23975.00	18770.00	21970.00	19245.00	19745.00	22835.00	25549.00	20493.00	19988.00	24346.00	23413.00	21020.00	261349.00
Estadica	4880.00	3345.00	3950.00	3195.00	5130.00	2185.00	5170.00	3385.00	3540.00	2310.00	4185.00	5440.00	46715.00
Productos	15910.00	13544.00	12859.00	14313.50	12370.00	17182.00	16897.00	15205.50	14373.00	18261.00	13650.00	13137.00	177702.00
Via Total Mes (menos)	44765.00	35659.00	38779.00	36753.50	37245.00	42202.00	47616.00	39083.50	37901.00	44917.00	41248.00	39597.00	485766.00
Costo clinica	4813.50	3754.10	4577.60	3967.20	4146.50	5067.70	5770.33	4375.19	4203.47	5595.83	5020.28	4507.33	55297.03
Costo estadica	711.00	477.00	580.00	456.00	735.00	311.00	753.66	483.36	505.62	329.66	614.80	779.10	6736.20
Costo productiva	10185.87	8775.96	8508.75	9347.00	8079.94	10879.48	10796.76	9908.74	9303.46	11533.39	9017.67	8565.65	114902.67
Suma (igual)	15710.37	13007.06	13666.35	13770.20	12961.44	16238.18	16820.75	14765.29	14012.55	17458.88	14652.75	13852.08	176935.90
Utilidad bruta (menos)	29054.63	22651.94	25112.65	22983.30	24283.56	25943.82	30795.25	24318.21	23888.45	27458.12	26555.25	25744.92	308830.10
Gastos de admin. (igual)	18340.00	18625.00	19340.00	17835.00	18390.00	19560.00	19915.50	19890.50	18988.50	21384.50	19227.50	19961.50	231458.00
Resultado de operación	10714.63	4026.94	5772.65	5148.30	5893.56	6383.82	10879.75	4427.71	4899.95	6073.62	7367.75	5783.42	77372.10
% sobre venta (igual)	23.94	11.29	14.89	14.01	15.82	15.13	22.85	11.33	12.93	13.52	17.86	14.61	15.93
Utilidad neta antes impuestos	10714.63	4026.94	5772.65	5148.30	5893.56	6383.82	10879.75	4427.71	4899.95	6073.62	7367.75	5783.42	77372.10
% sobre venta	23.94	11.29	14.89	14.01	15.82	15.13	22.85	11.33	12.93	13.52	17.86	14.61	15.93

Conclusiones

Como hemos podido observar en el análisis de las fuerzas y debilidades de esta clínica veterinaria y de los problemas y oportunidades que ofrece el entorno la consecución de los objetivos descritos en este trabajo traerían como resultado el crecimiento económico de este negocio así como la ampliación de su influencia en la zona logrando posesionarnos del mercado disponible de la zona al tiempo que se incrementa el prestigio de la clínica en beneficio de la misma y del gremio veterinario en un modo indirecto, pues seríamos ejemplo de calidad y profesionalismo para nuestros colegas y reflejo de la calidad existente en los Médicos Veterinarios egresados de la UNAM.

El impacto de estas bases mercadológicas no se mide subjetivamente sino que se ve reflejado en el crecimiento económico plasmado en los presupuestos ya observados así como en el crecimiento del mercado abarcado.

Es mi opinión que antes que buscar el incremento de las utilidades por medios sencillos como son el bajar costos o subir precios debemos enfocarnos a mejorar como profesionales y ofrecer servicios y productos de calidad que hagan impacto en nuestra clientela de modo que esta crezca y seamos reconocidos como lo que somos, Médicos Veterinarios, y no inyecta perros, pues de este modo el aumento de nuestros ingresos es una consecuencia natural del crecimiento de nuestra clientela, que además está satisfecha con nuestros servicios y tiene la confianza de recomendarnos; por supuesto que también debemos poner atención a la administración del negocio y buscar, como nuestros clientes, la mejor relación precio - calidad en nuestros insumos para aumentar nuestras utilidades.

Bibliografía

Anuario Estadístico del Distrito Federal

Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática

Edición 1997, México D.F.