

61  
2er



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES  
CÁMPUS ARAGÓN.**

**LA ESTÉTICA COMO MEDIO DE  
COMUNICACIÓN**

**R A D I O D R A M A**  
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**LICENCIADO EN CIENCIAS**  
**DE LA COMUNICACION**  
**P R E S E N T A:**  
**ERNESTO GERARDO LÓPEZ ROMO**

**ASESORA: LIC. EVA ESCUTIA ALATORRE**

**TESIS CON**  
**MÉXICO, D.F. FALLA DE ORIGEN**

265342  
1998



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## ÍNDICE:

### INTRODUCCIÓN

#### Capítulo I

##### LA ESTÉTICA COMO COMUNICACIÓN

- 1.1. La estética y la comunicación.....11
- 1.2. El concepto estético en la comunicación.....16

#### Capítulo II

##### ROCK 101 Y LA COMUNICACIÓN ESTÉTICA

- 2.1. El concepto radial de ROCK 101.....21
- 2.2. La comunicación estética en el programa ARGONÁUTICA.....26

#### Capítulo III

- LA VIOLACIÓN.....28

#### Capítulo IV

- DISEÑO DEL PROGRAMA RADIOFÓNICO.....34

**Capítulo V**

**GUIÓN TÉCNICO .....46**

**CONCLUSIONES**

**FUENTES DE CONSULTA**

## **Introducción**

A pesar de ser la radio uno de los primeros medios masivos de comunicación electrónica, hasta ahora su capacidad estética no ha sido explotada en todas sus posibilidades, punto que es muy importante si tomamos en cuenta que todos los demás medios de comunicación tienen muestras notables a este respecto, el cine, por ejemplo, tiene a *"El ciudadano Kane"* de Welles, *"Nosferatu"* de Marnau, *"Blade runner"*, *"El acorazado de Potemkin"*, etc; la literatura tiene a *"Cien años de soledad"*, *"El túnel"*, *"Pedro Páramo"*, *"El quijote de la Mancha"*, etc; hasta la televisión tiene a la maravillosa serie de *"Twin picks"*. con lo anterior hay que preguntarse: ¿y por qué no explotar todos los instrumentos creativos que posee la radio?

Todos los componentes del lenguaje radiofónico no han sido usados para un sólo fin estético ¿acaso son una limitante? En realidad no, tóme en cuenta que la voz fue el primer signo de inteligencia que tuvo el antropoide cuando comenzó su transformación en homo sapiens; la música (tan explotada en nuestros días) y los sonidos salieron como complemento para dicha comunicación, claro que estos con el tiempo tuvieron un significado mayor, pues fueron utilizados después como un enlace místico con los dioses en todos los rituales de las sociedades, o hasta en un caso extremo, como una forma de ayudar a los seres humanos para convertirse en deidades. ¿Es aventurada esta afirmación? No lo es si se toma en cuenta los estudios de la antropología sobre los diversos rituales que tenían como fin expandir la conciencia hasta niveles superiores, los cuales si funcionaban o no la respuesta queda en el terreno de la metafísica, pero lo relevante es la importancia que estas

expresiones tenían de importante para todos los grupos humanos, las mismas, que, se debe aclarar, son completamente estéticas. Además, ¿acaso lo bello o artístico no intenta imitar de alguna forma a la vida? y por lo tanto ¿la imitación de la vida no es una imitación del papel de dios? Existe una anécdota que asegura que cuando Miguel Ángel terminó de esculpir su “David”, lo vio y después de permanecer en silencio unos minutos comenzó a ordenarle a gritos: “¡Habla! ¡habla!”.

La estética es despreciada por todos aquellos que la consideran o una de dos o cursi o “snob”, lo cual, hay que admitirlo, es producido por los mismos intelectuales, pues estos han envuelto al arte en un aura para convertirlo en una muralla que los separa de los que ellos llaman “la masa”. Sin embargo, las expresiones artísticas no sólo son las que señalan nexos, la Sogem, Cannes, o el Nobel, la estética pertenece a todo ya sea la milicia, bosques, o hasta los extraordinarios cadáveres que se pudren con gusanos entre los dientes (a los cuales Baudelaire dedica un extraño pero portentoso poema de amor: “La carroña”), y en todo lo que se guste buscar. Entonces, sólo queda una pregunta ¿Por qué proponer este tipo de tesis dentro de una carrera de comunicación? La respuesta es para utilizar los elementos que distinguen a la radio para transmitir mensajes sociales que puedan ser utilizados (dado el caso) como una forma de crítica social.

La importancia y alcances de la comunicación estética, la conocían a profundidad los gobiernos fascistas y por lo mismo le temían. A lo anterior se debe, y es indudable, la persecución de artistas e intelectuales en este tipo de gobierno. Por ejemplo, el nacionalsocialismo en Alemania de los treinta, lo

primero que comenzaron a destruir los nazis fueron los libros, las revistas, periódicos, obras de teatro, ideas y hasta música que no comulgaba con sus parámetros; acto seguido se dispusieron a intoxicar a los alemanes con películas, libros, arte y música que transmitió el mensaje de supremacía "aria" (hasta donde se sabe los arios no llegaron a ese alrededor geográfico, y que por lo tanto todo lo que decía Hitler acerca de ellos y la supuesta ascendencia de los nórdicos estaba un "poquito" errada) y debido a esto ocurrieron las consecuencias que ya son conocidas en todos los libros de historia. Hasta el gobierno mexicano comprende los peligros que encierra la comunicación estética, otro caso ocurrió después del tristemente famoso sesenta y ocho, cuando Echeverría comenzó a repartir becas e incentivos entre todos los artistas e intelectuales socialistas que criticaban las políticas del gobierno, además de abrir diversas agrupaciones culturales que le permitían dominar de alguna forma todas las expresiones artísticas de su época, y deformarlas de tal manera que dieran el mensaje que al él le convenía. Después de estos ejemplos, ¿alguien se atrevería a negar que la estética tal vez posee alcances sociales mayores aun que los del medio periodístico? (guardando, claro, las reales distancias entre ellos).

La radio es un medio que tiene como base la imaginación del público, cada persona que escucha un programa de radio se forma una imagen mental diferente de lo que escucha, lo cual abre muchas posibilidades para un programa estético, por lo que esta investigación se basa en las vicisitudes que ofrece este medio en este campo.



## **Capítulo I**

# **LA ESTÉTICA COMO COMUNICACIÓN**

## 1.1. La estética y la comunicación

**L**a estética se puede definir como el estudio de la belleza. En el último par de siglos, “los estudios realizados por Sheller y Hartmann en el terreno de la axiología vinieron a ampliar de tal modo el rango de conocimiento estético, que apenas es posible imaginar que de una ciencia incipiente y de balbuceo en el siglo XVIII, se haya transfigurado, en nuestro tiempo, en un conjunto de conocimientos no sólo diversificados, sino en un campo o universo tan extenso y extraordinario”<sup>1</sup>. La estética, es una rama de la filosofía, esto se entiende porque al estudiar los conceptos abstractos no puede, por consiguiente, existir en esta disciplina ningún método destinado al estudio científico: “Recordemos que la ciencia se entiende como un conjunto de conocimientos sistematizados que integran leyes, con la pretensión de tener validez universal; en tanto que la filosofía es la necesidad del saber, sin considerar a los objetos particularmente, es el análisis de profundidad que este hombre realiza con el objeto de llegar a fondo de la existencia de una explicación”<sup>2</sup>.

La estética tiene diferentes objetos de estudio:

“La misión de la estética como una disciplina total consiste: 1)

En una fenomenología de los fenómenos estéticos. 2) en una ontología regional de los

---

<sup>1</sup> J.A. ESTRADA Estética p. 9

<sup>2</sup> *Idem.*

valores estéticos 3) en un examen de las estructuras efectivas y posibles de las estructuras efectivas y posibles de lo estético 4) en un análisis de las actitudes subjetivas, activas o pasivas frente a lo estético, y finalmente 5) en un estudio de la función de los valores estéticos de la vida y, con ello, en un estudio de la relación de los mismos dentro del conjunto de los demás valores en cada una de las épocas históricas y con respecto a cada uno de los tipos humanos”<sup>3</sup>.

La razón por la que se necesita una forma de estudio de la estética es lo imperioso que resulta comprender el arte, para con esto aprender más sobre la forma de actuar del Ser Humano y del papel que busca en el mundo: “La obra de arte es una equivalencia de la vida. El arte nunca ha sido una imitación o mimesis, es un fenómeno inferior a la naturaleza misma y al acaecer real que desvirtúa la esencia del arte. El arte no imita a la naturaleza: se sirve de sus equivalencias para crear la emoción de la naturaleza y del acontecer real. Utiliza la realidad y la transforma en sugerencias correspondientes a la intensidad de los hechos”<sup>4</sup>. Al ser el arte una interpretación de la realidad, podemos suponer que ésta ha surgido a través de los bagajes culturales con los que se ha interpretado la misma, por lo tanto es obvio entender que el estudio de lo estético es básico para comprensión total de cualquier grupo social específico.

Gracias al estudio de la estética, podemos entender, por ejemplo, cómo el concepto de tragedia griega dentro de la antigua sociedad griega influyó en su pensamiento y arte. Recordemos que los dioses clásicos tenían poder

---

<sup>3</sup> FERRATER MORA, JOSÉ Diccionario de filosofía p.p. 226 y 227,

absoluto sobre el destino de los hombres, lo cual se refleja en sus obras teatrales, en donde el rebelde que intentaba escapar de su destino predeterminado, simplemente caía hacia el fin del que intentaba escapar. También sus conceptos sobre la perfección y su forma de concebir el mundo son un reflejo de su creencia de que las deidades habían hecho al mundo de una forma perfecta e inamovible, en el que el que todos los seres que se encontraban en él estaban destinados para un fin específico: Era un pensamiento de excelencia y fatalidad.

Otro ejemplo de cómo el estudio estético serviría para comprender a una sociedad de alguna época específica, podrían ser las construcciones romanas que se caracterizaban por su acento bélico, o el surrealismo, en donde podemos darnos cuenta cómo influyó el psicoanálisis en la sociedad de su tiempo. Todos los casos anteriores, son una muestra clara de que el arte es una representación de la realidad a una profundidad mucho mayor de lo que se cree, y que esta realidad puede ser comprendida mucho mejor por medio de un estudio estético.

Una situación que es importante especificar, es que a pesar de que la estética es el estudio de lo bello, no se debe entender que el concepto “bello” es algo que permanece predeterminado e inamovible. En realidad, todos los conceptos de belleza son cambiantes y en su mayoría sólo pueden ser comprendidos dentro de sus parámetros (salvo, afortunadamente, algunos casos extraordinarios) Por eso, la estética se ha transformado en una disciplina que estudia los valores de

---

<sup>4</sup> VELA, ARQUELES Fundamentos de la historia del arte. p.p 11 y 12,

cada sociedad, para después volverse hacia la comprensión de las diversas formas de expresión artística de las mismas.

El origen de la palabra “comunicar” proviene del latín *comunicare*, la cual significa “poner en común”. El primer signo palpable de evolución fue el uso de la palabra. Aún no se conoce cómo o cuándo surgió el lenguaje, pero el por qué ha sido ampliamente teorizado por diferentes investigadores y filósofos, muchos de los cuales, coinciden en indicar que el lenguaje surgió de una necesidad del hombre cuando se vio obligado a formar parte de una sociedad.

En la comunicación, existe un proceso en el que intervienen dos polos: uno denominado emisor y otro al cual se le llama receptor. El emisor y receptor, en una verdadera comunicación, se alternan simultáneamente durante dicho proceso. Algunos tienen el común error de confundir a la información con la comunicación, sin embargo, esto no es correcto, pues la información según Pascuali es “El proceso de vinculación unilateral del saber entre el emisor institucionalizado y un receptor masa, como sus contenidos, y sea cual fuera el lenguaje o el medio empleado”<sup>5</sup>. O sea que la información que se da cuando el receptor y el emisor no se permiten cambios de estatus que logre que los participantes en el proceso se retroalimenten e intercambien los papeles para transmitir o recibir mensajes: “La expresión o relación de información a aquellas formas de la racionalidad en que el comunicador y receptor pierden la equivalencia propia del esquema comunicacional,

reemplazando el diálogo por la alocución o paréntesis”<sup>6</sup>. Según Pascuali, significa un discurso en el cual no es posible que la dirección del mensaje se modifique, siendo ésta por lo tanto unilateral.

“La comunicación humana es un fenómeno intrínsecamente social”, y, además, corresponde únicamente a nuestra especie este tipo de comunicación <sup>7</sup>... el carácter distinto del lenguaje humano consiste precisamente en que el objeto es designado por un sonido que lo recuerda exclusivamente a él”<sup>8</sup>. Por lo que podemos asegurar que aunque algunos animales tengan diversas formas de comunicarse con los de su especie, hasta el momento, no se ha demostrado que exista un lenguaje específico entre los animales, a pesar de que se ha especulado mucho al respecto, por lo cual es obvio que la comunicación por medio del lenguaje es exclusiva del ser humano y, por lo tanto, son estos elementos los que nos han permitido la cohesión e identificación que ayudó a construir las sociedades, y que sin el lenguaje no habría civilización.

---

<sup>5</sup> PASCUALI, ANTONIO Comunicación y cultura de masas p 54.

<sup>6</sup> *Idem.* p. 57

<sup>7</sup> SAPRIAN, A.G. El origen del lenguaje y su papel en la creación del pensamiento p.p 45 y 46.

<sup>8</sup> *Idem.* p 65.

## 1.2. El concepto estético en la comunicación

**L**a comunicación estética, es un tanto diferente de la comunicación normal, puesto que los códigos que llega a utilizar la estética van dirigidos a obtener una respuesta sensual: “El cuerpo es el instrumento por medio del cual se vale para expresar su mundo. A través de los sentidos y las percepciones que provienen de las sensaciones concretas, el hombre se relaciona con el medio que lo rodea, para tratar de comprenderlo y, en última instancia, hacerlo suyo”<sup>9</sup>.

La comunicación estética, intenta como fin primordial no morir después de haber sido transmitida, sino perdurar, que sus mensajes siempre sean válidos a pesar de que las interpretaciones que se le den nunca sean las mismas, sin embargo, esto no es lo importante, sino conmover, hacer vibrar los sentidos, para que éstos estimulen al cerebro, ayudando a que se comprenda a profundidad la realidad que rodea al individuo. No obstante, lo anterior no quiere decir que la realidad sea algo estático ni inamovible, como se explicó en el capítulo anterior, porque el artista sólo comprende al mundo a través de sus propios ojos y demás sentidos.

---

<sup>9</sup>ESTRADA, J.A. Estética p. 53.

Recordemos que los sentidos son un filtro por el cual la realidad se vuelve abstracta e intocable, mas no por eso falsa. Deformar el entorno fue el primer paso de la humanidad para iniciar su curso hasta donde para bien o para mal nos encontramos ahora. Lo anterior ayudó a realizar una íntima categorización de símbolos que los primeros hombres veían a su alrededor. La riqueza estética radica en la variedad de clasificaciones que los artistas han hecho del mundo material y las actitudes del hombre ante el medio artificial o material.

La mayoría de los signos utilizados son ambiguos, por lo que aunque el verdadero significado sea aparente, diversas personas pueden adquirir un mensaje distinto dando como resultado que el mensaje obtenga una gran variedad de interpretaciones, aportando mucho más riqueza que si el mensaje se transmitiera de nuevo por medios tradicionales. El ejemplo más claro de lo anterior podría ser la poesía, que no es necesariamente la que se encuentra encasillada en la métrica y la rima sino en específicamente las metáforas. Cuando se utilizan las metáforas para abordar algún tema, se intenta que la imagen escogida represente a alguien o algo en particular, de tal manera, que se pueda causar una impresión sensual en la persona que reciba el mensaje, ¿para qué? Bueno, al captar el mensaje el receptor lo traduce en dos niveles: uno mental y otro sensual.

Posiblemente la causa de que las metáforas sean tan importantes en la historia de la Humanidad, radique en sus inicios, cuando los primeros grupos de hombres se reunían alrededor de una hoguera, mientras narraban historias sobre dioses del rayo o del trueno y sobre los espíritus de los muertos. Con los mitos, en el



transcurso de los siglos se formaron religiones y las religiones aportaron gran cantidad de simbolismos sencillos que daban explicación a lo inexplicable. Con esto, se intenta resaltar la importancia de la comunicación por medio de la estética, y el ejemplo es que la religión, que es una unión de creencias metafóricas, fue una de las principales causas de que comenzaran a constituirse los grandes imperios y que estos permanecieran unidos durante siglos. Lo que se intenta decir, es que las metáforas son el fundamento del subconsciente de cualquier civilización, por lo que se puede asegurar que el hombre es un ser metafórico, y que si se intenta llegar a una comunicación mucho más profunda se debe manejar de esta forma, aunque a diversos niveles según sea el caso.

Para poder renovar constantemente el significado de los símbolos arquetípicos o encontrar nuevos es necesaria la fantasía, lo cual, no necesariamente quiere decir que hay que alejarse de la realidad, sino, que al contrario, hay que realizar un acercamiento a ésta: "La fantasía hizo concebir a Pasteur que el medio ambiente está plagado de gérmenes patógenos, y que es un sistema específico de defensas el que evita que los seres humanos nos contaminemos todo el tiempo con esos organismos"<sup>10</sup>. Por lo que podemos decir que la distancia entre la imaginación (parte fundamental de la estética) y la realidad no es tan distante.

---

<sup>10</sup> ESTRADA, J.A. *Op. Cit.* p. 57

La importancia de este tipo de mensajes radica en que al ser ambivalentes, siempre van teniendo transformaciones, pero a pesar de todo no van perdiendo su validez, pues el hombre es un ser material (el cuerpo, el mundo físico) y un ser abstracto (ideas, imaginación y sentimientos). La estética, tiene la gran cualidad de que su función es transmitir mensajes sobre el mundo material o de conceptos a través de los sentimientos, por lo cual, mente y "alma" (si podemos llamarla así) son las principales receptores: ninguno por separado, los dos puntos al mismo tiempo; con lo que el mensaje resulta mucho más completo y por lo mismo alcanza un mayor impacto.

## **Capítulo II**

# **ROCK 101 Y LA COMUNICACIÓN ESTÉTICA**

## 2.1. La estética en el concepto radial de ROCK 101

**D**esde los inicios de la radio comercial, los esquemas que se utilizaron en el manejo de los programas fueron siempre los mismos: el conductor que comentaba durante algunos minutos alguna anécdota de equis artista, luego una canción y finalizar con comerciales. Este formato se mantuvo durante mucho tiempo en nuestro país, hasta que la influencia de los años sesenta comenzaron a hacer eco sobre la ideología de los jóvenes de aquella época. Sin embargo, debido a la situación política que se puso en guardia para hacer frente a la llamada “contracultura”, todas las propuestas nuevas fueron relegadas por considerarlas peligrosas para el sistema predominante, pero lo que verdaderamente importa, fue cómo dichas influencias pudieron cuajar en nuevas concepciones sobre la comunicación radial en México. Para que esto pudiera ser ya una realidad concreta en los medios de comunicación, se tuvo que esperar casi tres décadas. Tal vez cause controversia, pero yo no estoy tomando en cuenta los diversos experimentos que se hicieron en ese tiempo y posteriores como lo fueron LA PANTERA RADIO 590, sino a los proyectos que se concretaron en radiodifusoras que revolucionaron el esquema de las mismas con mucho mayor fuerza.

Como primer e importante antecedente, se tiene a RADIO ALICIA que nació el primero de junio de 1991. Este proyecto fue una idea original de Gerardo Salas y Jaime Pontones, y es justo decir que RADIO ALICIA estaba basado en la estación radial de LA PANTERA, además de que, a pesar de que los

directores de dicho proyecto decían que era completamente original, estaba basado en otra radiodifusora muy famosa en los sesenta: “La verdadera RADIO ALICIA fue la primera de las llamadas “radio libres” que hubo en Europa, y surgió en Bologna, al calor de un movimiento de los estudiantes italianos en 1967”<sup>11</sup>. Este tipo de radiodifusoras piratas tenían la función de crear un espacio alternativo para los jóvenes que se oponían a todo lo que el mundo de la post guerra les ofrecía. En las innumerables estaciones que se ubicaron en algunos barcos cerca de las costas europeas se llegaron a transmitir tanto música de rock, como mensajes sociales que eran de interés para los jóvenes “... los cuales podían servir tanto para informar que Gino estaba detenido en la comisaría y que había que ir de volada a hacer un mitin de lo más pedero, como para divulgar que en ese instante Massino y Francesca, o Tonnino y Giuseppe, o Goia y Elizabetta se estaban haciendo el amor y mandaban saludos”<sup>12</sup>. Como podemos darnos cuenta por estos datos, el concepto o el nombre de RADIO ALICIA no era de ninguna manera novedoso en el mundo, no obstante, en nuestro país, una estación dedicada a transmitir rock no programable junto con poemas sí lo fue, pues debido a la represión gubernamental del 68 y años siguientes, habían logrado que esta forma de expresión fuera relegada de los medios de comunicación electrónicos, y además hacía muy difícil la búsqueda de nuevos conceptos, por lo cual, logró que los medios de comunicación cayeran en el estancamiento. RADIO ALICIA no pudo sobrevivir mucho tiempo al aire, pero

---

<sup>11</sup> MEJÍA BARQUERA, FERNANDO Radio Alicia: un flash back a los sesentas

<sup>12</sup> *Idem.*

dejó sentadas las bases y el equipo humano para otro proyecto que cambiaría la concepción de este tipo de radiodifusoras.

ROCK 101, fue el lugar donde las décadas de experimentación y copias de formatos extranjeros cuajaron en un concepto, que si bien no era ni cien por ciento nacional u original, era refrescante en la radio mexicana y aportaba muchas posibilidades no exploradas todavía en nuestro país; además de intentar cambiar la forma en que se había clasificado al rock en México: "La idea básica de la nueva estación consistió en tres aspectos básicos: presentación de viñetas en torno al tema musical, programación de grupos de rock que esporádicamente o nunca habían sido escuchados en la radio, y la utilización de lenguaje coloquial, de tú a tú, de joven a joven. Además, se buscó desmitificar la idea de que el rock está asociado con las drogas, el sexo y la rebeldía sin fundamento"<sup>13</sup>, pero lo más importante, fue que no tomaron en cuenta a la nueva estación como sólo una transmisora de música, sino que en sus propias palabras, Luis Gerardo Salas, afirmó que buscaban nuevas perspectivas en el ámbito de la comunicación radial: "Sobre esta base, que ha sido esencia de ROCK 101, hemos abarcado todos los posibles aspectos que atañen al rock, entendido éste no sólo como un género musical, sino como un concepto"<sup>14</sup>.

ROCK 101, para la mayoría de los mexicanos fue una forma de comunicar las inquietudes naturales de los jóvenes, y dentro de esa búsqueda, se

---

<sup>13</sup> ESQUIVEL VILLAR, ALBERTO Y SOSA PLATA, GABRIEL Las mil y una radios p.p 42 y 43.

<sup>14</sup> SALAS, LUIS GERARDO La traición en ROCK 101 p 18

encontraban muchos programas que a muchos les parecieron estúpidos e incoherentes, pero que obtuvieron una gran respuesta entre el auditorio, tal es el programa ROCK ALIVE: "Los viernes llegaban cuates a instalarse en la cabina, creando un ambiente de fiesta. Amigos y amigas platicaban, bailaban, convivían y todo al aire..."<sup>15</sup>. Desde luego, para las reglas no escritas de la radio nacional, resultaba extraño que se transmitieran este tipo de programas, aparentemente sin sentido alguno, puesto que no alcanzaban a entender cuáles eran los objetivos que perseguían los productores de los mismos, lo cual, en cierta medida resultaba obvio: "Ese ambiente, estoy seguro que se transmitía y se sentía a través de los radios que nos escuchaban"<sup>16</sup>. La meta que intentaban alcanzar era la comunicación estética, por medio de la cual se pudieran comunicar sentimientos e inquietudes. ROCK 101, logró alcanzar un grado de penetración tan fuerte que pudo entrar en las conciencias de los jóvenes mexicanos de la Ciudad de México. Un excelente ejemplo del alcance de dicha estación fue la celebración del cuarto aniversario de ROCK 101: "El cuarto aniversario -1988- se celebró con una maratón de 101 horas que nos trajo paseando por toda la ciudad a lo largo de cinco días, visitando desde el Chippendale hasta las cantinas de Garibaldi, librerías, escuelas, etc. La culminación de esta celebración fue la entrevista que realizó a todo el equipo Luis Carbajo en su programa en el canal 13. Todos uniformados con nuestra playera de ROCK 101 y lentes oscuros.

---

<sup>15</sup> SALAS, LUIS GERARDO *Op. Cit.*

<sup>16</sup> *Idem*

Estuvimos algo así como tres minutos para decir cualquier cosa, pero lo importante era la participación del público, mismo que al enterarse de nuestra presencia en el programa, llegó a dar el portazo y echar porras en el estudio. Cuando salimos había una gran cantidad de automóviles tocando el claxon, echando porras, y emocionados con la idea de participar en el cierre."<sup>17</sup> Las personas que asistieron al renombrado festejo fueron tantas que bloquearon muchas arterias de la ciudad, fue una muestra del impacto que ROCK 101 tenía en las personas que escuchaban la estación, lo cual, por supuesto, era debido al estilo de comunicación radial que tenía como punto primordial a la estética, que siempre usaron en la emisión de sus diversos programas: "En ese momento ROCK 101 era el proyecto de comunicación que más había logrado penetrar en la conciencia de las nuevas generaciones de la sociedad"<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> SALAS, LUIS GERARDO *Op. Cit.*

<sup>18</sup> *Idem.*



## 2.2. LA ESTÉTICA EN EL PROGRAMA “ARGONAÚTICA”.

**E**l programa “Argonaútica”, producido por Jordi Soler, era el lugar en donde la base o la espina dorsal del concepto utilizado era la lectura de poemas que después eran musicalizados con diferentes tipos de canciones, con lo que se buscaba crear una ambientación especial relacionando la música con la literatura. Las obras de Pablo Neruda, Jaime Šabines, Baudelaire y otros grandes escritores, eran transmitidas con música que reforzaba la idea que los artistas intentaban transmitir. Al contrario de lo que se pensaba, el programa no resultaba cansado ni siquiera pesado, pues la musicalización resaltaba el sentido de las metáforas y la idea principal de éstas.

El programa “Argonaútica” se comenzó a transmitir al principio por las mañanas, pero por su forma y temática fue transferido al horario nocturno de lunes a viernes a las nueve de la noche. El conductor, Jordi Soler, logró un auditorio impresionante para un programa de este tipo, y lo más importante es que todos eran jóvenes entre los 16 y 28 años, los cuales, en su gran mayoría, no tenían el hábito de la lectura. Este proyecto, tuvo el acierto de lograr encontrar la fórmula exacta para que la literatura fuera sacada del estereotipo que la alejaba de las personas comunes, y la relegaba sólo a los intelectuales.

El principal objetivo de este programa era demostrar que la expresión literaria no se encontraba muy alejada de la música moderna. La complementación de la palabra con la música moderna. La utilización de canciones

para ayudar a compenetrar el mensaje literario, auxiliaban para lograr un ambiente específicamente estético, con el cual, como ya mencioné, lograron atraer mucho más auditorio joven y despertar inquietudes por la literatura entre el mismo público.

A pesar de los anteriores hallazgos, con el tiempo la actitud del conductor del programa fue volviéndose cada vez más “snob” hasta perder casi por completo la idea primaria de “Argonáutica”, y con ello el público de la serie. Cuando Gerardo Salas fue relegado de su puesto en 1994 como director a cargo de la estación, Jordi Soler quedó al frente de ROCK 101. Sin embargo, al poco tiempo comenzó a haber fricciones con los dueños de Radio Mil, la familia Huesca, con lo cual lo llevaron a renunciar en el año de 1995. La situación que provocó su partida, y con ello la salida del aire de “Argonáutica”, fue la lectura de un poema de Neruda en el que se encontraba la “satánica” palabra “pene”, con lo que se justificó su expulsión del grupo Radio Mil.

**Capítulo III**  
**LA VIOLACIÓN**

**L**a violación o estupro, en el aspecto criminalístico, es el acto que se realiza una persona cuando somete sexualmente a otra más débil. El problema de la violación es uno de los males que han afectado a la humanidad durante toda su historia. Miles de víctimas se presentan cada año en el mundo; las organizaciones de Derechos Humanos, han realizado estudios sobre las posibles causas que más influyan o motiva a una persona para convertirse en agresor sexual: "... una de las que más influyen es la posición en que las sociedades han puesto a la mujer y al hombre, pero no sólo a ellos, sino además a los niños y a los adultos, pues un niño de no importa que sexo, tiene una importancia menor que una persona de edad adulta"<sup>19</sup>. Lo anterior es muy importante, puesto que no solamente se cometen abusos contra mujeres, sino que los abusos a los menores de edad se han convertido (trágicamente) en una cifra alarmante dentro de estos casos, en donde, bastante de estos niños ultrajados son del sexo masculino, y todo por su situación productiva dentro de la sociedad: "También los infantes parecen estar en desventaja en los cánones sociales: no trabajan, y si lo hacen no con el mismo desempeño de un adulto, no, y son casi propiedad de quien los mantenga, y, sobre todo, son débiles e indefensos ante el capricho de los adultos, pues es el mismo Estado quien otorga el Derecho a los adultos a educar o tratar a los niños como les plazca"<sup>20</sup>. Sin embargo, no sólo se puede atribuir a la situación social

---

<sup>19</sup> SALAS, CARMEN La violación ¿producto de la sociedad? p. 31.

<sup>20</sup> *Idem.*

actual, durante siglos era un privilegio de los vencedores de las fuerzas bélicas, “En las guerras mundiales de este siglo, esta práctica fue de uso común, sin embargo, siempre negada por los ejércitos beligerantes, y aunque la prensa divulgó los horrores de la violencia sexual cometida contra niños, calló siempre las denuncias de las mujeres violadas. La práctica de la violación floreció y se consolidó durante el fascismo alemán; sin embargo también violaron los aliados y el ejército ruso”<sup>21</sup> A pesar de que en los convenios de Ginebra que se llevaron a cabo después de la Segunda Guerra Mundial, se consideró a la violación como un crimen de guerra, aún en nuestros días continúa siendo una práctica común: “... en la actualidad se le sigue utilizando como parte de la estrategia bélica para disminuir *la moral del enemigo* al atacar su *propiedad* más íntima, pues continúa considerándose a las mujeres como propiedad de los varones”<sup>22</sup>. No obstante, como ya se mencionó anteriormente, los infantes se encuentran en esta misma situación de desventaja frente a todos los demás miembros de la sociedad, esta situación ha sido estudiada por diferentes sociólogos “A través de tres perspectivas, Social (1), psicológica (2) y ética (3)”<sup>23</sup>. En todos los anteriores niveles, se han encontrado con diferentes tipos de abuso infantil: la prostitución, el incesto y la pederastia. Tomaremos el caso que a esta investigación le interesa: el incesto. La corriente psicoanalítica, ha asegurado que todo se deriva del llamado Complejo de Edipo, llamado así debido a una antigua leyenda que Sófocles eternizó

---

<sup>21</sup> violaciones, crimen contra la humanidad Página de Internet

<sup>22</sup> *Idem.*

<sup>23</sup> LUCINO N. GALVAO Explotación sexual de menores -Pedofilia- Página de internet

en algunas de sus Tragedias: "Se trata de una leyenda griega de Sófocles de hace más de 2,300 años, cuya simbología universal y de todos los tiempos nos sensibiliza profundamente, por expresar la realidad de nuestro psiquismo, igual que sus deseos, fantasías y actitudes, en relación a las personas que amamos. Freud le dio el nombre de complejo de Edipo porque corresponde a la situación afectiva y conflictiva entre padres e hijos, entre adultos y menores"<sup>24</sup>. Lo anterior se refuerza cuando afirman los psicólogos: "Todo acto de abuso sexual con menores es edipiano, no sólo por su naturaleza arcaica, sino por la desproporción de sus dos protagonistas"<sup>25</sup>, y aseguran que lo anterior se detona porque el adulto agresor es incapaz de lograr interactuar con las personas de su propia edad "Incapaz de relacionarse sexualmente con un adulto, su sexualidad permanece poliforma como la de un niño. El niño es la salida a sus impulsos descontrolados."<sup>26</sup> Las constantes descubiertas por los analistas dentro de este crimen, son "Un adulto agresor que victimiza narcisistamente a una criatura indefensa, bloqueada bajo el signo del silencio, con sus propias fantasías culpabilizantes en una sociedad envolvente, más o menos permisiva, donde se desenvuelve el drama... En la dinámica del incesto, el agresor es el padre y las víctimas son los hijos/as, tras las lágrimas resignadas de la madre impotente"<sup>27</sup>.

Los estragos psicológicos en las víctimas pueden perdurar en toda su vida normal: "Es común que las personas que sufrieron abuso sexual en

---

<sup>24</sup> LUCIANO GALVAO, *Op. Cit.*

<sup>25</sup> *Idem.*

<sup>26</sup> Explotación sexual de menores -Pedofilia- Pagina de internet citada.

<sup>27</sup> *Idem.*

alguna etapa de su vida, sufran perturbaciones de conducta que impidan un comportamiento social normal”<sup>28</sup>. Las diversas secuelas que deja dicho acto en la víctima pueden ser bastante difíciles de superar, sobre todo en sus relaciones de tipo sexual: “Los disturbios en la vida sexual de una víctima de violación, al parecer, en un gran porcentaje de personas en tratamiento, demostraron tener problemas al intentar llevar una vida sexual normal. Los síntomas que presentaron, fueron muy similares en la mayoría de los sujetos que se encontraban bajo tratamiento: miedo extremo y sin sentido, poca autoestima, desadaptación, imposibilidad de desarrollar una vida sexual plena y satisfactoria, pero sobre todo eran afligidos por intensos sentimientos de culpa”<sup>29</sup>. Además, en el común de los casos la misma familia se convierte en cómplice al ocultar el suceso, o ni siquiera intentar detenerlo: “El incesto compromete a los miembros de la familia a guardar silencio, bajo amenaza de ruptura y desintegración familiar”<sup>30</sup>. Y a pesar de lo que se piensa, los estudios realizados alrededor de este hecho, han descubierto cifras verdaderamente alarmantes “Se calcula que un 60% de las mujeres fueron víctimas alguna vez durante la infancia de algún tipo de abuso sexual incestuoso”<sup>31</sup>.

Lo más preocupante de los crímenes sexuales cometidos hacia un infante por un pariente cercano es que no sólo dejan secuelas físicas, que en el mejor de los casos se superan, sino las cicatrices psíquicas que pueden perseguir a la

---

<sup>28</sup> MONTIEL, GEORGE Problemas vitales de la sociedad p. 87.

<sup>29</sup> *Idem.*

<sup>30</sup> Explotación sexual de menores -Pedofilia- Página de internet citada.

<sup>31</sup> *Idem.*

víctima durante toda su vida: “En la infancia, como fracaso escolar, como perturbaciones de comportamiento, fobias en relación a la sexualidad, sexualización de las relaciones (perversiones, precosidad sexual), etc. En la adolescencia, como dificultades en la identidad femenina, rechazo de la imagen corporal, estados depresivos graves, perturbaciones alimentarias (anorexia) y otras, delincuencia y prostitución. En la madurez, con crisis afectivas frecuentes, depresiones, disfunciones sexuales en la relación conyugal (frigidez, vaginismo, etc.) y proyección de las propias fantasías incestuosas en la sexualidad de los hijos”<sup>32</sup>.

En México, la pobreza y la falta de educación, son unos de los principales factores que detonan este problema con tanta intensidad. Las violaciones, sobre todo las cometidas a menores por parte de un familiar, se dan en su mayoría en lugares en donde varias familias viven en espacios reducidos, y tienen que perder casi por completo cualquier aspecto relacionado con la intimidad. Sin embargo, no sólo en estos estratos sociales se presenta este delito, también hay un gran número de casos en estratos mucho más elevados, por lo que el problema de la violación puede ser uno de los más importantes y menos prevenidos en el mundo.

---

<sup>32</sup> Explotación sexual a menores-pedofilia. Página de internet citada



## **Capítulo IV**

# **DISEÑO DEL PROGRAMA RADIOFÓNICO**

**L**a radio como medio de comunicación electrónica, dentro de los años que ha estado funcionando en nuestro país, no ha logrado hasta el momento dar propuestas estéticas notables. Es triste que la radio, siendo el primero de los medios masivos de comunicación, no haya desarrollado un gran número de obras sobresalientes por su estética; otros medios que tuvieron un nacimiento más tardío o más humildes como el cine, que fue considerado al principio como una atracción de feria, tienen muestras mucho más representativas a este respecto, que han llegado a ser consideradas como muestras del arte del siglo veinte.

Durante esta investigación, se ha querido mostrar algunas posibilidades estéticas que posee el lenguaje radiofónico, tomando en cuenta que el alcance de la comunicación estética puede transmitir mensajes de manera mucho más completa y profunda. Hay que tomar en cuenta que la estética se percibe con los sentidos: "Así pues cuando decimos "Huelo la flor", se emplea una simplificación idiomática, puesto que sería más correcto decir: "Yo huelo el perfume de la flor"<sup>33</sup>. Lo anterior, indica cómo, por medio de los sentidos, el mundo se traduce en mensajes que representan al mundo en sí, pero que por lo general se toma a estos mensajes como el mundo real, por lo que si toman en cuenta los datos

---

<sup>33</sup> ARHEIM, ROUDOLF Estética radiofónica p. 20

pasados se comprende que el afán de lograr captar y transmitir impresiones del mundo por medio de mensajes estéticos no es tan descabellada y ni siquiera nueva, simplemente no ha sido tomada en cuenta como se debería, a pesar de que se considera a la radio como un medio capaz de lograr alcances estéticos: "En las artes visuales se utiliza el color, el movimiento y las infinitas formas que permite el espacio tridimensional como formas de expresión. Tan sólo hay dos artes que escapan a la vista y que están destinadas únicamente al oído: la música y la radio"<sup>34</sup>.

En el capítulo II, se habló sobre ROCK 101, y se mencionó varias de las cualidades que tuvo para captar más público que sus competidoras. Lo anterior, lo logró debido a que todo su concepto estaba basado en la estética auditiva, con lo cual se buscaba reforzar los mensajes tanto de la música como de los locutores o actores. Basándose en algunos programas de esta estación, se ha diseñado un programa literario-musical, en el cual, la estética es la forma en la que se intentará transmitir el mensaje, y en donde tendrá la función principal; claro que tomando en cuenta estudios realizados por anteriores investigadores que enfatizan el poder de los sonidos y la palabra: "En todo arte, los medios más elementales y arcaicos son los que permiten conseguir los más profundos y bellos efectos"<sup>35</sup>. Con lo anterior, no se intenta ser de ninguna manera "snob" o elitista, puesto que el principal objetivo es que pueda ser accesible para el mayor número de personas posible, teniendo en cuenta el público meta. El principal objetivo de esta

---

<sup>34</sup> ARHEIM, ROUDOLF *Op.Cit.* p. 22.

<sup>35</sup> *Idem.*

propuesta es demostrar que se pueden enviar por la radio mensajes estéticos con el lenguaje específico de este medio, y que dichos mensajes llegarán a tener una mayor penetración con los audioescuchas y, sobre todo, que es muy probable que tenga una buena respuesta entre el gusto del público.

La estructura del programa (un radiodrama) intenta ser fresca, y se ha diseñado mezclando un poco la estructura narrativa con el lenguaje radiofónico. Al principio, el proyecto de programa estaba planteado para una hora, esto, debido a que se tuvo en cuenta que el texto y la música pueden profundizar lo suficiente en el escucha para trasladarlo a un estado de ánimo específico, y por lo mismo es necesario un tiempo debidamente extenso. Sin embargo, debido a razones de este seminario se ha reducido el esquema a tan sólo treinta minutos, pero manteniendo intacta la estructura original.

El principal objetivo del programa será intentar lograr mensajes que tengan una profundización mayor que los de la forma común. Los intentos de las estaciones culturales que intentan crear conciencia en sus escuchas, se han estancado en un tono solemne y constitucional, que (no es deseo insultar a nadie) no son escuchadas ni por los parientes de los locutores y realizadores. Casi siempre este tipo de programas, son una forma simple y sencilla de gastar el presupuesto gubernamental que está dedicado a los programas educativos. Bueno, no se quiere criticar a este tipo de transmisiones, sino que afirmar que, debido a los problemas ya mencionados, es muy probable que no tengan un gran auditorio cautivo.

Dentro de la propuesta para una serie de programas radiofónicos se está partiendo, por supuesto, en la mayor captación de auditorio posible, claro que se basa esta premisa en la calidad del texto y en la música que se utilizaría, la cual sería de actualidad y de acuerdo a los gustos del público meta, con la que se podría crear un gancho lo suficientemente atractivo para atrapar al auditorio. Por esa razón, la música es vital dentro de la estructura del programa, pues se convierte en el principal atractivo, que, sobre todo, ayudará a completar el mensaje del texto que le antecede, lo cual debería ser el principal objetivo de la radio: "El redescubrimiento del sonido musical en ruidos y palabras, la unión de la música, ruido y palabra en una única unidad sonora, es una de las tareas artísticas más importantes de la radio"<sup>36</sup>. En este programa, la letra de la música apoya el mensaje del ritmo lo dramatiza aún más

De todos es sabido que el hombre de todas las civilizaciones ha desarrollado la expresión musical como un complemento a sus ideologías tanto religiosas como sociales: "Hasta cierto punto, este arte sonoro retrocede a los tiempos prehistóricos, en los cuales, mucho antes de la invención del verdadero lenguaje, el reclamo y las llamadas de aviso entre las personas solamente eran comprensibles como expresión sonora..."<sup>37</sup>; por lo que la relevancia de ésta como forma de expresión de sentimientos e ideas de forma estética es indudable, y por lo tanto no se puede poner en duda.

---

<sup>36</sup> ARHEIM, ROUDOLF *Op.Cit.* p. 26

<sup>37</sup> *Idem* p 24.

Dentro del programa, la música tendrá el doble papel de gancho y además de fundamento narrativo, con el que se reforzará el mensaje. El texto estará creado de tal forma que llevaría la típica estructura dramática, utilizando lo más posible los elementos narrativos.

No hay limitante para los problemas que se pueden tratar en un programa como éste, pues no hay nada que nos impida retomar y exponer cualquier problema social. Para este seminario se ha escogido el problema del abuso sexual a infantes. Por obvias razones, este tema puede resultar chocante para el audioescucha, o se puede caer en el melodrama o el amarillismo, con lo que se estaría muy lejos de crear conciencia social o cualquier tipo de reflexión por parte del auditorio... Cuando mucho se lograría despertar morbo, que no es uno de los fines de esta investigación. Por dichas razones, un tema como el abuso infantil puede resultar perfecto para demostrar las posibilidades de la utilización de la estética en este tipo de temáticas, no por eso se asegura que el programa aspire a ser una obra de arte, sino, solamente un ejemplo de lo mucho que se podría lograr con la estética como punto base en un tema difícil de abordar. En la propuesta, en lugar de hablar de los múltiples estudios realizados por sociólogos o psicólogos sobre los estragos o motivaciones que rodean a este crimen, el programa sólo relatará una historia en la cual se intentará exponer el problema evitando cualquier lectura didáctica o moral.

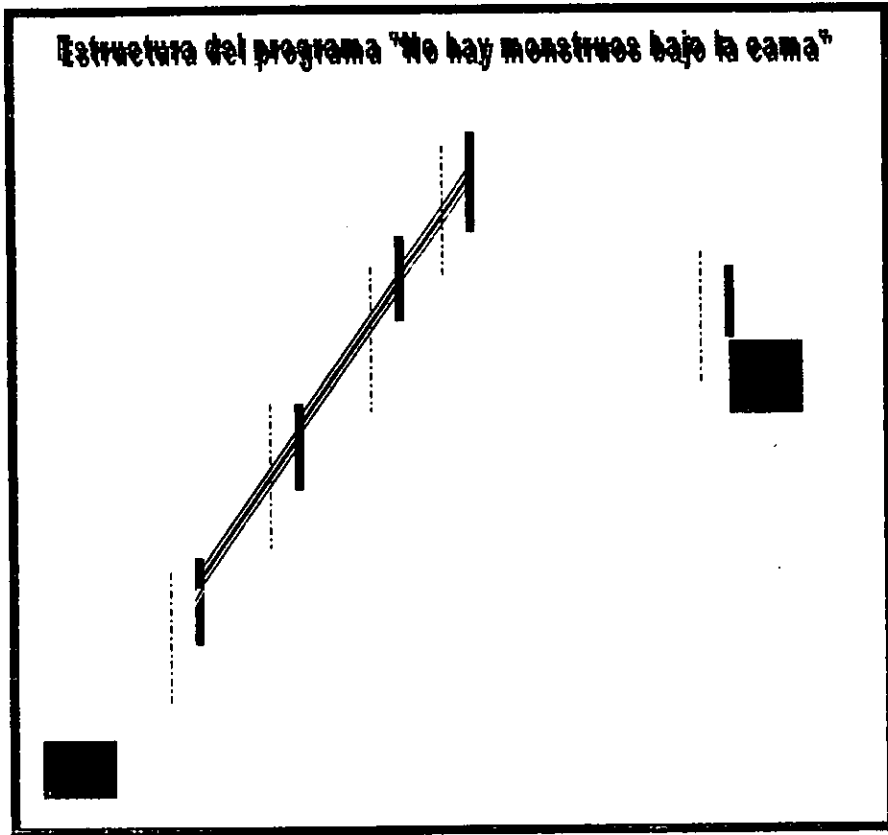
Para demostrar que la comunicación estética es lo suficientemente efectiva como para transmitir la fuerza y oscuridad de una violación infantil, en un guión original que no ha sido transmitido aún en ningún medio. Se ha

adaptado un cuento de una selección con el que me otorgaron la mención honorífica del premio "Salvador Gallardo Dávalos 1997" que promueve la Casa de la Cultura de Aguascalientes. En la adaptación, no se mencionará nunca la palabra violación, ni tampoco frases de desaprobación hacia el violador. Sin embargo, se trata de que el impacto en el auditorio no se afecte de ninguna manera, pues con los medios que se tienen en la radio se intentará transmitir un mensaje a un nivel superior que el de la palabra misma: "Mucho más inmediatos, sin llegar a comprender todo lo que la experiencia nos ha demostrado, resultan los efectos producidos por el "carácter expresivo" de los sonidos: intensidad, volumen, intervalo, ritmo. El significado de la palabra poco pueden hacer ante estas propiedades tonales"<sup>38</sup>.

---

<sup>38</sup> ARHEIM, ROUDOLF *Op. Cit.* p 25

El diagrama de la estructura del programa "No hay monstruos bajo la cama" será el siguiente:



CRÉDITOS



Primer bloque de créditos:

Tiempo aproximado: 0'30" m.



**Segundo bloque de créditos:**

Tiempo aproximado: 0'30" m.

**TEXTO** =====

**Primer bloque de texto:**

Tiempo aproximado: 3'00" m.

**Segundo bloque de texto:**

Tiempo aproximado: 1'00" m.

**Tercer bloque de texto:**

Tiempo aproximado: 1'45" m.

**Cuarto bloque de texto:**

Tiempo aproximado: 1'45" m.

**Quinto bloque de texto:**

Tiempo aproximado: 1'45" m.

**CANCIÓN** |

**Primera canción "Ángel de las sombras", La Castañeda, cd "El hilo de plata":**

Tiempo de duración: 4'55" m.

**Segunda canción "Déjate caer", Los tres, cd "Los tres unplugged":**

Tiempo de duración: 3'28" m.

**Tercera canción, "No voy a dejar", Serú Girán, cd "Serú 92":**

Tiempo de duración: 3'08 m.

**Cuarta canción: "Adiós estrellas de dolor", Javier Corcobado y sus Chatarreros de Sangre y Cielo, "Ritmo de sangre"**

Tiempo de duración: 4'45" m.

**Quinta canción: "Palabrita de niño", Patxi Andion, "El balcón abierto"**

Tiempo de duración: 4:41 m.

## REVELACIÓN DRAMÁTICA

### INICIO

### DESARROLLO

### CLIMAX

### RESOLUCIÓN

La forma en que se desarrollará la historia será apegada al esquema narrativo; cada parte del programa estará dividido en pequeños fragmentos de un texto que estará rematado con alguna canción que resalte

la acción desarrollada en el mismo, con la intención de que la música ayude a que el escucha pueda ir sumergiéndose en la trama de la historia. En la estructura general del guión, como todo texto narrativo, la historia tiene que subir de tonalidad e intensidad a medida que evolucione la historia hasta llegar a la conclusión. También es importante resaltar que la música escogida deberá empezar a subir de la misma manera de nivel adaptándose al ritmo del texto, para ayudar a la complementación del mensaje estético.

Al final de cada segmento de texto, se hará una revelación dramática con la cual el sentido de la historia irá cobrando cuerpo y ayudará a avanzar al guión o cambiará el sentido de la historia hasta llevarla al desenlace: La primera revelación dramática, será el estado de ebriedad del padre que planeará la situación y la crisis dentro del guión; la segunda revelación será el hecho del abuso sexual del padre hacia su hija; la tercera será la presencia del arma y su decisión de acabar con el "monstruo" que posee a su padre; la cuarta será el asesinato del padre por parte de la niña; y la quinta y última, será la esperanza de la niña de que ya muerto el "monstruo", su padre se presente y todo tenga, como en los cuentos de hadas, un final feliz.

Otro punto que es importante resaltar acerca del tratamiento que se le intentará dar al guión de "No hay monstruos bajo la cama", es que la historia se tratará a forma de contrapunto, pues ante lo brutal y lo aberrante que le pueda parecer a un audioescucha el tema en sí, se tratará de una manera suave y tierna,

para que no sea descartado desde el inicio, pero, intentando que no por lo anterior el tema pierda el impacto con el público.

**Capítulo V**  
**GUIÓN TÉCNICO**

**HOJA CERO****SERIE: "La habitación en donde nace la luna"****PROGRAMA: "No hay monstruos bajo la cama"****LISTA DE VOCES:**

<b>LOCUTOR:</b>	Voz neutra para presentación y créditos.
<b>NARRADOR:</b>	" profunda y expresiva.
<b>NIÑA:</b>	" frágil y temerosa de una niña de ocho años.
<b>PADRE:</b>	" gruesa y agresiva.
<b>MADRE:</b>	" temerosa y débil.

**LISTA DE EFECTOS:**

<b>SONIDO DE interruptor eléctrico.</b>
" " vidrios y otras cosas al romperse.
" " paseos en la escalera y en plano.
" " latidos de corazón.
" " disparo.

**LISTA DE MÚSICA A UTILIZAR:**

\*CD 1, "ASTRONOMÍA RAZONABLE", EL ÚLTIMO DE LA FILA, TRACK 14 "MAR ANTIGUO".

\*CD 2, "AKIRA" DE GEINOH YAMASHIROGUMI, TRACK 3 "WINS OVER THE NEO TOKIO", TRACK 5 "DOLL'S POLYPHONY", TRACK 7 "MUTATION", TRACK 9 "ILLUSION", TRACK 10 "REQUIEM".

\*CD 3, "EL HILO DE PLATA", LA CASTAÑEDA, TRACK 9 "ÁNGEL DE LAS SOMBRAS" TIEMPO: 4'57"

\*CD 4, "DÉJATE CAER", LOS TRES, TRACK 6, "LOS TRES UNPLUGGED" TIEMPO: 3'28"

\*CD 5, "SERÚ 92", SERÚ GIRÁN, TRACK 3 "NO VOY A DEJAR" TIEMPO: 3'08"

\*CD 6, "RITMO DE SANGRE" DE JAVIER CORCOBADO, TRACK 5 "ADIOS ESTRELLAS DE DOLOR" TIEMPO: 4'45"

\*CD 7, "EL Balcón ABIERTO", PATXI ANDION, TRACK 9 "PALABRITA DE NIÑO". TIEMPO: 4'41"

**PROGRAMA:** "La habitación en donde nace la luna"

**CAPÍTULO:** "No hay monstruos bajo la cama"

**GUIONISTA:** Ernesto Gerardo López Romo

**FECHA DE GRABACIÓN:** Cuatro de marzo de 1998.

**TIEMPO DE DURACIÓN APROXIMADO:**

30'00" m.

**1. OPERADOR: ENTRA CD 1, TRACK 14, PLANTEA 10" Y BAJA A FONDO**

2. **LOCUTOR** La habitación en donde nace la luna.

**3. OPERADOR: SUBE FONDO, PLANTEA Y BAJA A SEGUNDO PLANO**

4. **LOCUTOR** No hay monstruos bajo la cama.

**5. OPERADOR: FONDO PLANTEA Y DESAPARECE**

6. **NIÑA** (REZANDO) Padre nuestro que estás en el cielo, santificado sea tu

7. nombre...

**8. OPERADOR: LA VOZ DE LA NIÑA BAJA A SEGUNDO PLANO**

9. **NARRADOR** (SERIO) Reza... reza, ¿qué puedes perder? Nada, ¿verdad?...

10. (TIERNO) Eres tan inocente.

11. **NIÑA** ... líbranos del mal.

12. **NARRADOR** (TRISTE) Sí, líbranos del mal, por favor hazlo.

13. **NIÑA** (SEGURA) Lo haré, yo los ayudaré..

**14. EFECTISTA: SONIDO DE PUERTA AL ABRIRSE, SEGUIDO POR EFECTO**

**15. DE INTERRUPTOR DE LUZ**

CONTINÚA (...)

1. MADRE ¿Con quién hablas hija?
2. NIÑA (INTIMIDADA) Con nadie mamá.
3. NARRADOR (CÍNICO, MELANCÓLICO) Sí, con nadie, ella está sola... muy sola.
4. MADRE (TRISTE, ASUSTADA) Tu papá está tomando... no salgas, por favor
5. no lo hagas... Cierra la ventana ¿sí? Te puedes enfermar.
6. NIÑA Sí mamá, buenas noches.
7. MADRE Buenas noches mi amor.

ESTA TESTA NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA

**8. EFECTISTA: SONIDO DE INTERRUPTOR DE LUZ SEGUIDO POR EL DE**

**9. PUERTA AL CERRARSE**

**10. OPERADOR: ENTRA CD 2, TRACK 3, DESDE MINUTO 1'20" EN**

**11. SEGUNDO PLANO**

12. NARRADOR (SERIO) Deja la ventana abierta, que el aire te refresque que te
13. tranquilice... A tus ocho años sabes que los monstruos sí existen, no
14. importa cuántos te hayan dicho lo contrario, y lo triste es que lo sabes
15. porque en el piso de abajo, hay uno a la espera de que tu padre se
16. duerma para tomar su cuerpo desprevenido y venir a hacerte daño...
17. (ÉNFASIS) No lo permitas, debes salvar a tu papá.
18. NIÑA (TRISTE) Debo salvar a mi papi.
18. NARRADOR Si, sólo tú puedes salvarlo del ser que se viste con su piel y sube a tu
19. cuarto mientras tu madre no para de sollozar en la cama. (TRISTE) Si
20. yo pudiera, haría que el monstruo que te lastima fuera de esos que se
22. esconden en los armarios o bajo la cama, de esa forma sería fácil
23. darles su merecido; sólo tendrías que ir a un parque desierto, y ahí
24. buscar un hada para que bailaras con ella toda la noche, para que con
25. eso te regalara un conjuro, con el cual dar una paliza a ese fantasma
26. ridículo... pero en el armario sólo hay ropa (ÉNFASIS) y debajo de la
27. cama zapatos.

**28. OPERADOR: EFECTO DE VIDRIOS AL ROMPERSE**

CONTINÚA (...)



1. **PADRE** (GRITOS EN TERCER PLANO)

**2. OPERADOR: DESAPARECE FONDO MUSICAL**

3. **NARRADOR** El monstruo llegó.

4. **NIÑA** (REZANDO, ASUSTADA) Angelito de mi guarda, dulce

5. compañía, no me desampares ni de noche ni de día...

**6. OPERADOR: LA VOZ DE LA NIÑA DESAPARECE EN FADE OUT Y ENTRA**

**7. CD 3 TRACK 9, LA CANCIÓN CONTINÚA HASTA EL FINAL**

8. **NIÑA** (TEMEROSA) Diosito...

**9. OPERADOR: ENTRA EN SEGUNDO PLANO CD2 TRACK 5 DESDE EL**

**10. MINUTO 1'10"**

11. **NARRADOR** (TIERNO) Pobrecita, eres muy pequeña para darte cuenta que

12. Dios nos olvidó hace un par de siglos.

13. **NIÑA** (TITUBEANDO) No, no es cierto... ayúdame.

14. **NARRADOR** (SERIO) No te ayudará, ¿tienes miedo? No lo sientas, ya has

15. tenido suficiente cada vez que sus manos sudorosas te abrían las

16. piernas de un golpe, poco antes de que las sombras rebotaran con

17. mayor intensidad sus jadeos, mientras el dolor te cabalgaba por el

18. cuerpo como una corriente eléctrica.

19. **NIÑA** (TRISTE) Papi... papi.

20. **NARRADOR** (TRISTE) ¿Recuerdas cuando tu madre llorosa te llenaba de

21. silenciosos besos? ¿Recuerdas a tu padre cuando el monstruo lo

22. abandonaba? Su mirada estaba llena de pena y de vergüenza.

23. (TRISTE) Te daban tanta pena.

24. **NIÑA** (SUSURRANDO) Pobrecitos...

25. **NARRADOR** (SERIO) No permitas que el monstruo lo haga y te vuelva a

26. susurrar esas malditas palabras que estaban revueltas con ese

27. asqueroso aliento y saliva, esas palabras que repetía una y otra

28. vez

*CONTINÚA (...)*

**1. OPERADOR: DESAPARECE FONDO MUSICLA EN MEZCLA MEDIA CON****2. CD 4 TRACK 7, CONTINÚA HASTA EL FINAL DEL MINUTO 3'20", ENTRA****3. CD 2 TRACK 9, PLANTEA Y BAJA A FONDO**

4. **NARRADOR** (SERIO) Tu mamá debe estar inmovilizada en su recámara, lo más seguro es que se encuentre bajo algún hechizo del
5. monstruo. No puede moverse, lo sabes, pues si no vendría
6. corriendo a rescatarte, dando todo por ti como aquella madre
7. del cuento que regaló sus ojos y sus cabellos por su bebé.
- 8.
9. **NIÑA** Mi mamá me quiere, me quiere mucho.
10. **NARRADOR** (SERIO) Si, así debe ser... Mira, la noche se ha transformado
11. en un cuervo y te mira con su ojo blanco como hueso.
12. **NIÑA** (SUSURRANDO) Es la luna.
13. **NARRADOR** (INDIFERENTE) Si, así debe ser... (TIERNO) ¿Sabes por qué
14. el cuervo te observa? Lo hace porque sabe que esta noche
15. acabarás con el monstruo.
16. **NIÑA** Lo haré.
17. **NARRADOR** (TIERNO) No tiembles, ya no debes hacerlo, recuerda cuando
18. tu papá te dijo que guardaba la pistola para protegerte a ti y a
19. tu madre de cualquier peligro... (FIRME) ahora tienes que
20. protegerlo a él.
21. **NIÑA** (SEGURA) Yo salvaré a papi del monstruo.
22. **NARRADOR** (SERIO) El metal del arma es frío ¿verdad? (TIERNO) No
23. tiembles, no debes temblar, ningún héroe de cuento de hadas
24. puede hacerlo, sólo piensa que no debes permitir que el ser
25. vuelva a lastimar a tus padres, y a ti... No dejes que te toque...
26. No lo dejes... No lo dejes.

**27. OPERADOR: DESAPARECE FONDO EN MEZCLA MEDIA CON CD 5****28. TRACK 3, CONTINÚA HASTA EL FINAL DE 28. LA CANCIÓN***CONTINÚA (...)*

- 
1. NIÑA (SUSURRANDO) No tengo miedo... no tengo miedo... no tengo  
2. miedo.
3. NARRADOR Sí, no tienes miedo...
- 4. EFECTISTA: PASOS ACERCÁNDOSE, QUENDAN EN SEGUNDO PLANO**
- 5. OPERADOR: ENTRA CD 2 TRACK 7 EN SEGUNDO PLANO**
6. NARRADOR ... No te escondas entre las cobijas. El momento llegó, levanta la  
7. pistola...
- 8. OPERADOR: ENTRA EFECTO DE CORAZÓN EN SEGUNDA PLANO**
9. NARRADOR ... Escucha, dentro de tu corazón hay un brujo africano, que toca el  
10. tambor preparándose para el exorcismo. Levanta la pistola y  
11. apunta hacia la puerta.
12. NIÑA Está pesada.
13. NARRADOR (TIERNO) Tus brazos tiemblan al ritmo de la música... Míralos,  
14. son los bailarines que intentan tranquilizarte mientras te preparas  
15. para el combate...
- 16. OPERADOR: FONDO MUSICAL PLANTEA Y BAJA A FONDO**
- 17. EFECTISTA: SONIDO DE PUERTA ABRIENDO**
- 18. OPERADOR: ENTRA SONIDO DE DISPARO, SE MANTIENE 5" CON ECO**
- 19. Y DESAPARECE CON EL FONDO MUSICAL EN MEZCLA MEDIA CON CD**
- 20. 6 TRACK 5, CONTINÚA TODA LA CANCIÓN, AL TERMINAR, ENTRA CD**
- 21. 2 TRACK 10 DESDE EL MINUTO 4'00", PLANTEA Y BAJA A FONDO**
22. NARRADOR (TRISTE) Negro... negro y un poco de rojo.
23. NIÑA (SOLLOZOS QUE PLANTEAN Y BAJAN A FONDO)
24. NARRADOR (TIERNO) Al disparar la pistola te golpeó el rostro, y algo se  
25. rompió entre tus ojos.
- 26. EFECTISTA: SONIDO DE PASOS ACERCÁNDOSE, PLANTEAN Y BAJAN**
- 27. A FONDO**

CONTINÚA (...)

1. **MADRE** (DESESPERADA) ¿Qué pasó? ¿qué hiciste?... ¡¿Qué hiciste?!
2. (SOLLOZOS BAJAN A SEGUNDO PLANO)
3. **NARRADOR** (TIERNO) Mira, se inclina sobre el monstruo que se encuentra
4. tirado en el piso igual que un dragón derrotado. Lo abraza con
5. fuerza, mientras lo llena de besos y caricias. (SERIO) Deseas
6. explicarle... decirle... (DULCE) Sin embargo, no puedes y no
7. importa, sabes que tu mamá llegará pronto, y le dirá que el que
8. está tirado en el suelo es un monstruo, que no es él.
9. **NIÑA** Papi...
10. **MADRE** (SOLLOZANDO) ¿Qué hiciste?
11. **NARRADOR** (SERIO) Sí, en cualquier momento llegará, y te contará de
12. nuevo todos esos cuentos de hadas, todos esos cuentos de
13. monstruos, todos esos cuentos de niñas, y al terminar, te dará un
14. beso en la frente para darte las gracias.
15. **MADRE** (SOLLOZOS SUBEN A PRIMER PLANO)
- 16. OPERADOR: SOLLOZOS Y FONDO MUSICAL HACEN MEZCLA MEDIA**
- 17. CON CD 7 TRACK 9, LA CANCIÓN CONTINÚA HASTA EL FINAL. AL**
- 18. TERMINAR, ENTRA CD 2 TRACK 10 DESDE EL MINUTO 5'10", PLANTEA**
- 19. Y BAJA A FONDO**
20. **NARRADOR** (CRÉDITOS)
- 21. OPERADOR: FONDO MUSICAL PLANTEA Y DESAPARECE**

## **CONCLUSIONES**

Las posibilidades de la estética como medio de comunicación son reales, en el programa de radio presentado se intentó plantear la importancia de tener siempre en cuenta todos los puntos que la conforman. Como ya se dijo en los capítulos pasados, la intención del guión fue utilizar voces, efectos de sonido y la música con la intención de transmitir ideas reforzadas con sentimientos estéticos, que lograran hacer mucho más penetrante algún tipo de mensaje en especial, en este caso, el de la violación infantil, por parte de un pariente cercano de la víctima. Este problema es verdaderamente preocupante, por el gran número de casos que se presentan en los juzgados o en algunos lugares de tratamiento, aunque hay que admitir que el verdadero número de delitos sexuales contra menores es mucho mayor debido a que se calcula que más de un cincuenta por ciento de los casos nunca se denuncian. Por estas razones, el tema podría ser el apropiado para ejemplificar el potencial de la estética aplicada a un programa radial.

El programa, tiene los elementos que con anterioridad se mencionaron: voz, efectos y música, con los cuales se intentó resaltar algunas partes del relato, teniendo en cuenta que la música, independiente de la letra, es capaz de despertar sentimientos en específico, por lo cual, la música escogida para el programa pretendió introducir en el auditorio un mensaje que reforzará o se complementará con el tema que se trate en esa parte del guión. Sin embargo, existen complicaciones a las que uno puede estar expuesto al producir este tipo de programas, pues se corre el riesgo de navegar entre lo ridículo y lo exquisito.

Sin embargo, a pesar de los peligros que ello implica, la estética como fin debe tomarse más en cuenta en la producción de radiofónica, pues en el pasado han resultado bastante efectivos, y sobre todo, han acaparado la atención de un público joven el cual ha hecho bastantes redituables dichos experimentos. Además de las propuestas sociales, hay que tomar en cuenta que en los medios los que importa al final es el nivel del auditorio, tanto para programas culturales como comerciales, y si de alguna forma pueden unificarse estos términos, haciendo productivo un intento por crear conceptos radiales de calidad, entonces las posibilidades de que el probable auditorio tenga más opciones que se adapten a sus gustos aumentarán.

Dentro de la propuesta de esta investigación, se intenta retomar elementos clásicos del lenguaje radiofónico, y con ellos encontrar una manera novedosa y llamativa de presentar estéticamente diversos problemas sociales. Lo verdaderamente importante, radica en que cuando la estética es aplicada por ejemplo a temas como el tratado en el guión "No hay monstruos bajo la cama", el cual es un guión e historia original, pues ayudaría a profundizar de manera más conveniente en cuestiones que ni las extensas campañas que se han lanzado para concientizar han podido.

La utilización de la estética con los fines antes mencionados, y sobre todo en un medio de tanta relevancia y tan poco censurado como lo es la radio, una propuesta de este tipo puede resultar viable comercialmente, además de fructífero en la exposición de los diferentes temas que se puedan tratar. No obstante,

lo más relevante es que la gama de situaciones que se pueden retomar son infinitas, y que las mismas pueden ser aplicadas con diferentes estilos y formas, con música y mensajes diversos; con lo cual, los programas puedan ser dirigidos a varios grupos sociales utilizando la misma base, pues como se pueden dar cuenta, el verdadero alcance de los programas estéticos utilizando la estructura propuesta, sólo puede estar limitado a la creatividad de los mismos realizadores.

Con los anteriores planteamientos que se hacen en los capítulos de esta investigación, no se intenta descubrir el hilo negro de los medios radiofónicos, sino señalar las grandes posibilidades que han sido exploradas y abandonadas, sin la suficiente profundidad, por razones que son comerciales y falta de creatividad, por esto, se planteó que se utilizara en especial la música de corte rock, para que ésta fuera, aparte de un reforzador del mensaje, un gancho con el cual se puede atraer a un determinado público joven, el cual, sería el receptor ideal de este tipo de comunicación, pues luego, si el programa es efectivo, el auditorio tomaría en respuesta una posición hacia los problemas tratados en el medio, con lo que se crearía consciencia sobre dicho tema.

La comunicación estética, todavía tiene muchas cosas que aportar al medio radiofónico y sería deseable que los que se dedican a la comunicación, de alguna u otra forma, le dieran más importancia a la estética como forma de transmitir mensajes sociales, en este caso utilizando metáforas, buscando las formas en las que los dogmas, si es posible, sean relegados a segundo término, y que las antiguas formas pesadas y constitucionales puedan ser superadas, pero que



sobre todo puedan llegar a tener alcances comerciales, pues es este punto la espina dorsal de todo.

## **FUENTES DE CONSULTA**

**Bibliografía:**

ARNHEIM, RUDOLF **Estética radiofónica** Editorial Diamante, Barcelona, 1980,  
325 páginas.

ESTRADA J.A. **Estética** Editoriales Culturales, México, 1993, 279, paginas.

FERRATER MORA, JOSÉ **Diccionario de filosofía** Editorial Atlante, México,  
1994, 327 páginas.

MONTIEL, GEORGE **Problemas vitales de la sociedad** Editorial Esfinge, Madrid,  
1987, 107 páginas.

PASCULI, ANTONIO **Comunicación y cultura de masas** Monte Ávila Editores,  
Caracas, 1976, 145 páginas.

SAPRIAN, A.G. **El origen del lenguaje y su papel en la formación del  
pensamiento** Editorial Grijalbo, México, 1996. 146 páginas

VELA, ARQUELES **Fundamentos de la historia del arte** Editorial Patria, México,  
1969. 106 páginas.

ESQUIVEL VILLAR, ALBERTO y SOSA PLATA, GABRIEL Las mil y una radios México, Editorial Grijalbo, 1992. 446 páginas.

**Hemerografía:**

MEJÍA BARQUERA, FERNANDO Radio Alicia: flash back a los sesentas EL Nacional, suplemento dominical, 22 de diciembre de 1991.

SALAS, LUIS GERARDO La traición en Rock 101 Suplemento ENFOQUE, Reforma, 6 de marzo de 1994.

SALAS, CARMEN La violación ¿producto de la sociedad? Selecciones Reader Digest, abril de 1985.

**Páginas de Internet:**

ANÓNIMA Violación: una forma de violencia social

Dirección electrónica <http://www.ucab.edu.ve/ucabista/abr96/viola.html>

DE LA CRUZ, MANUEL Violaciones, crimen contra la Humanidad

Dirección electrónica <http://www.send.net.mx/estesur/142/violacio.htm>

N. GALVÁO, LUCIANO Explotación sexual de menores –Pedofilia- Noviembre de 1996.

Dirección electrónica <http://remptor.com.br/logos-rd/report/menores.htm>

ONGs Boletín semanal MEXPAZ 130 Derechos Humanos Del 12 de agosto al 18 de Agosto de 1997.

Dirección electrónica <http://mixcoac.uia.mx/prodh/mexpaz/dh130.htm>

SERVICIO DIARIO DE INFORMACIÓN DE DERECHOS HUMANOS (SIDIDH)

ACCIONURGENTE Jueves 14 de agosto de 1997.

Dirección electrónica <http://mixcoac.uia.mx/prodh/sididh97/si140897.htm>