

21
201



UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS
POLITICAS Y SOCIALES

**EL IMPACTO DE UN
AYUNTAMIENTO DE OPOSICION
SOBRE LA PRENSA LOCAL.
MORELIA, MICH. 1996-98**

T E S I N A

que presenta

CYNTHIA ANGELICA AYALA JIMENEZ

para obtener el título de

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION



ASESORA: DRA. DELIA MA. CROVI DRUETTA

Morelia, Mich. Agosto de 1998

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

265243



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A Vania y a Soco

a cada uno de mis hermanos
Maquis, Gamaliel, Joel, Isis y Adhemar

a la señorita
Leonor García

a **Pablito, Alonsito, Estefanía, Carolina y alguien más,**

a **Alejandro, Mary, Alejandra y América**

a **Víctor Hugo Carbajal**

a **Faustino López y a Leticia Morales**

al señor

Salvador López Orduña

y a todas aquellas personas que –como ellos- con su amor, amistad o con su sola presencia, han motivado mi vida, mi preparación, y consciente o inconscientemente me han impulsado a seguir caminando a pesar de cualquier adversidad.

AGRADECIMIENTOS

A la **Dra. Delia María Covi Druetta** –asesora de este trabajo- y a la **Profra. Carmen Avilés Solís**, por su buena disposición para apoyar el Proyecto de Titulación a Distancia

a las **Autoridades Universitarias** que también confiaron en él

al grupo que desde el principio hasta el final creyó en el mismo y luchó por salvarlo

al **Sr. Armando Palomino Morales**, por haberme dado la oportunidad de iniciarme en el apasionante mundo del periodismo sin contar con la experiencia previa

al Maestro y Profesor **Henrique González Casanova**, de quien aún en la distancia continúo aprendiendo grandes cosas sobre periodismo y sobre la vida

al **Lic. Antonio Delgado Pérez**, de quien en mi práctica como reportera y aún como ser humano, he recibido importantes lecciones

y a todas aquellas personas que directa o indirectamente contribuyeron para alcanzar este importante logro

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	1
1. Antecedentes y perspectiva teórica	4
2. Michoacán y Morelia en el ámbito político en los últimos 10 años	11
3. Hacia el proceso electoral de 1995	14
4. En campaña, la jornada electoral y los resultados para Morelia	18
5. El comportamiento de la prensa local en esta primera etapa	26
5.1 Ningún apoyo a la prensa: la nueva política de Comunicación en el Ayuntamiento de Morelia: SLO	29
5.2 Crónica de un encuentro. Los dos alcaldes frente a la prensa	30
6. El impacto de un Ayuntamiento panista en la prensa local	34
6.1 Titulares de los principales periódicos del estado en 4 etapas diferentes	35
6.2 Análisis de contenido en 4 etapas concretas	36
6.3 Análisis global de las 4 etapas	58
6.4 El impacto de la prensa local en el Ayuntamiento panista	61
CONCLUSIONES	65
FUENTES	
ANEXO	
Titulares de los 4 principales periódicos en las 4 etapas analizadas	

INTRODUCCIÓN

En un momento en que la política de nuestro país atraviesa por una importante etapa de cambios en los esquemas del poder, el presente trabajo tiene por objetivo hacer un análisis y diagnóstico de las posturas y motivaciones de la prensa en provincia - caso concreto de Morelia, capital michoacana - respecto a un servidor público, en un gobierno municipal, que surgió de un grupo opositor al que tradicionalmente ha ejercido el poder.

A partir de una consulta hemerográfica, se pretende confirmar la hipótesis de que la administración pública panista en el municipio de Morelia, Michoacán, resultado del proceso electoral de 1995, inició una nueva estrategia en su relación con los medios de comunicación impresos, que al dejar de ser favorecidos económicamente comenzaron a emitir en su mayoría mensajes orientados a generar una imagen adversa al mismo, o incluso persiguiendo el mismo fin, utilizaron la estrategia de la omisión.

Para ello se analizaron los titulares de los principales periódicos locales, en 4 etapas concretas: diciembre de 1995, julio de 1996, julio de 1997 y diciembre de 1997, que se tomaron como punto de estudio, por considerarse momentos políticamente estratégicos.

A partir de la información que se publicó en las páginas principales de los diarios locales en dichos periodos, se buscó detectar los cambios que se comenzaron a producir en el manejo de la información, en el momento en que entró en ejercicio la actual administración, y aún antes, en el momento en que se conocieron los resultados del proceso electoral.

Una vez que se recopilaron los titulares de los diarios en las fechas señaladas, se estableció una categorización de los temas que respecto al

Ayuntamiento informan, lo cual permitió hacer comparaciones y detectar tendencias.

Los instrumentos metodológicos que en este trabajo se utilizaron, son, además de la consulta hemerográfica, el marco teórico que durante su ejercicio periodístico dejara Manuel Buendía a las generaciones que se preparaban para ser informadores profesionales, sus conceptos respecto a lo que debe ser la formación y el quehacer periodístico; por otra parte, se tomó como base la propuesta de Mauro Wolf respecto a la agenda Setting, que concibe a los *mass media* como formadores de la realidad del público.

La experiencia personal como reportera en contacto con los medios en los periodos analizados, y el género periodístico de la entrevista, también constituyeron factores metodológicos fundamentales que se utilizaron dentro de este análisis.

El trabajo se divide en 6 capítulos, de los cuales el primero es el antecedente general del escenario político local en estudio.

En el 2º, 3º, 4º y 5º, se presenta una crónica de cómo, acorde a la ya mencionada hipótesis de la agenda Setting, los media hacen uso de la tematización, en un proceso electoral, como estrategia para colocar "*en el orden del día de la atención del público*" (1), a los candidatos de su propio interés.

De igual manera, en el contenido de dichos capítulos, se detecta el tipo de agenda que los teóricos denominan "*de la omisión, la no-cobertura, la intencional cobertura sumisa o penalizada que sufren determinados temas*" (2).

En forma paralela, se comienza con el análisis cuantitativo que en el último capítulo permite confirmar la hipótesis de que la nueva relación de la administración pública local, influyó significativamente en el contenido de los medios impresos locales y sus tendencias de generar la opinión pública que a sus propios intereses conviene.

En el sexto y último capítulo, para hacer el análisis mencionado, se hizo una comparación de los mensajes que emitió la prensa en sus

titulares de primera plana en cada mes, detectando así tanto cantidad como calidad de la información; esto es, la tendencia que mayoritariamente se maneja y el sustento que en la realidad tiene la misma.

Asimismo, y con el fin de complementar los datos que resultaron del análisis, se realizó una entrevista con Salvador López Orduña, presidente municipal de Morelia y, en este caso, testigo directo de las prácticas en el quehacer periodístico de la localidad, respecto al Ayuntamiento a su cargo.

(1) WOLF, Mauro. La investigación de la Comunicación de Masas. Crítica y Perspectivas. Paidós, España. 1987. Pág. 185.

(2) Ibid. Pág. 171

1. ANTECEDENTES Y PERSPECTIVA TEÓRICA

Como es conocido, el proceso electoral de 1995 –para diputaciones, gobernador y presidentes municipales, en el caso de Michoacán- marcó toda una etapa en la historia del país, y en particular en algunos estados en los que se dieron significativos cambios, y entre los que se encuentra Michoacán. Esto fue derivado de las posiciones que alcanzaron los partidos políticos opositores, como resultado de un malestar generalizado de la población con el partido que tradicionalmente ha venido ejerciendo el poder, tras una de las crisis económicas más severas del país.

El asunto que nos ocupa ahora, es el arribo de una administración municipal panista en la ciudad de Morelia, capital Michoacana, tal como se dio en otros 13 municipios del estado.

Durante el proceso proselitista previo a los comicios del 12 de noviembre de 1995, el candidato priísta a la presidencia municipal de Morelia –que se postuló como tal luego de dejar su cargo de Tesorero General del Estado-, se posicionó como una figura fuerte y de mucha más seguridad que sus contendientes. Sin embargo, el Partido Acción Nacional (PAN) logró un contundente triunfo que impactó a la misma sociedad, y le dio cierto nivel de confianza en cuanto al respeto que por sus decisiones comenzaban a reflejar las cúpulas del poder.

Aunque de diferente manera, este triunfo impactó también a la opinión pública y a las altas esferas de la política, sobre todo cuando los recursos y estrategias de campaña fueron significativamente mayores para el candidato priísta, como resultado de la misma estructura con que cuenta el organismo político, y los apoyos económicos voluntarios que recibió le abrieron amplias posibilidades para su actividad proselitista.

Fue a partir de entonces cuando comenzó a reflejarse una parcialidad de la que no pudieron sustraerse algunos –la mayoría- de los

medios de comunicación impresa, derivado esto generalmente de compromisos e intereses monetarios.

La llegada de un presidente municipal de oposición, después de un trienio en el que estuvo al frente del Ayuntamiento el Partido Revolucionario Institucional (PRI), y tras la decadencia del Partido de la Revolución Democrática (PRD) —que con sus conflictos internos y también con una oportunidad anteriormente al frente de la administración pública local perdió muchas de las posiciones que había ganado en Michoacán-, vino a generar significativos cambios informativos y económicos, determinados los primeros por los segundos generalmente, para la prensa local.

El fenómeno “informativo” comenzó a darse desde las campañas políticas, para iniciar formalmente en el momento en que se conocieron los resultados del proceso mediante el cual el nuevo alcalde había sido designado; continuó con la etapa preparatoria a la toma de posesión, para llegar a un momento en que el ejercicio administrativo, con generalidades y particularidades, se convirtió en todo un expediente de análisis y exhibición, tanto para reporteros y columnistas, como para los directivos de los diarios.

Es por ello que nos proponemos desarrollar un trabajo en el que se expongan algunas de las características que se identifican en el trato de la prensa local hacia un ayuntamiento de oposición, en un momento histórico en el que el malestar social propició una significativa transición del partido oficial hacia posturas secundarias en algunos ámbitos.

Tomando como punto de partida las publicaciones de mayor circulación en la ciudad durante el presente trienio, y como base comparativa algunas de la anterior administración, -todavía a cargo del denominado partido oficial-, se pretende hacer un diagnóstico de los motivos que determinaron el contenido de la prensa local, en lo referente al ejercicio del gobierno municipal. Para ello nos apoyamos en la perspectiva teórica propuesta por la Agenda Setting, y analizamos los titulares de los 4 principales periódicos locales (Morelia, Michoacán), en

cuatro periodos, para detectar los cambios que se produjeron en el manejo de la información a partir de que la administración municipal panista entabló una nueva relación con la prensa, en comparación con el periodo anterior.

La perspectiva teórica

Históricamente el ejercicio periodístico es una actividad que se ha desarrollado más empírica que científicamente.

Hablar de Ciencias de la Comunicación y/o periodismo, es hablar de una carrera –en lo técnico o en lo profesional- relativamente nueva.

Sin embargo, aún los mejores periodistas cuya base de conocimientos respecto a esa actividad está en la práctica, en el ámbito totalmente empírico, han reconocido la importancia y necesidad del sustento teórico, que en muchos de sus casos, derivado precisamente de su experiencia, ellos mismos han plasmado en conferencias o escritos, para las nuevas generaciones que se preparan académicamente en la materia.

De igual manera, se cuenta hoy con importantes aportaciones teóricas que metodológicamente han sido de gran utilidad para complementar cualquier análisis relacionado con comunicación, tanto masiva como organizacional e incluso individual.

Bajo conocimiento y corroboración en la práctica, de que ninguno de estos dos tipos de referencia teórica carece de importancia, en el presente trabajo nos basamos tanto en una como en otra para el análisis que nos propusimos.

-La función del periodista bajo la perspectiva de Manuel Buendía.

Si bien es cierto que hasta nuestros días el auténtico quehacer periodístico, impregnado de un espíritu de servicio informativo con miras a proporcionar a la sociedad los elementos que le permitan intervenir en los asuntos que le atañen, para contribuir a mejorar su entorno, sigue siendo utópico, hay personajes que nos han dejado un importante legado teórico que se sustenta, más allá de las profundas investigaciones, en la experiencia propia y en toda una trayectoria.

En el caso de Manuel Buendía, reconocido y prestigiado personaje que tiene como legado el periodismo mexicano, partimos aquí de su concepción respecto a dicha profesión que señala: *“pocas influyen más que ésta (el periodismo) en la sociedad, para su mal o para su bien. De la clase de periodismo que tenga un país, dependerá en mayor medida su éxito o su retraso en la búsqueda de la justicia y la democracia; su independencia política y económica; el desarrollo y la consolidación de sus instituciones nacionales”* (3).

Durante conferencias dictadas ante estudiantes universitarios aspirantes a periodistas, Manuel Buendía se empeñó en destacar siempre el carácter social de esta profesión. Señalaba que *“o está al servicio de la sociedad, o el periodismo no se justifica”*.

“Entender el periodismo como un reducto de poder que se sustrae a las leyes, demandas y necesidades de las mayorías populares, es subversión” (4).

“Nuestra única justificación –decía- está en participar, con aptitud y entrega, en la tarea de construir la nueva sociedad civil, en la que debemos encaminarnos todos...”

Manuel Buendía enmarcó al periodismo dentro de la *Comunicación Social*, en tanto *“una nueva ciencia y un arte, un conjunto de técnicas, pero básicamente una de las formas de poder para la gestión democrática de la sociedad”*.

“El periodismo es esencialmente información. Por tanto, el periodismo es un instrumento de la Comunicación Social, y en consecuencia, el periodismo es parte de la política”.

Sin embargo, su visión respecto a la realidad del ejercicio periodístico, que puso de manifiesto en 1979, durante una conferencia dictada en Oaxaca, sigue aún vigente en el sentido de que *“es una triste verdad que el sistema ha concedido privilegios a ciertos periodistas que han estado dispuestos a tomarlos o servirse de ellos, para vivir y mediar, y para desertar de sus deberes sociales”.*

“De hecho, cierta clase de prensa que hay en el país es un producto terminal neto, de eso que llamamos El Sistema.

Pero ni el susodicho sistema nos expresa o representa a todos, todo el tiempo, sin disidencias o inconformidades, ni –por tanto- la única prensa que existe en el país es esa, la creada por los privilegios que otorga el sistema” (5).

-Hipótesis de la agenda Setting

Los estudios de la comunicación de masas han contribuido significativamente a detectar los diferentes tipos de efecto que los medios tienen sobre los diferentes públicos, y que a su vez permiten tanto la manipulación de la sociedad.

En la obra que sobre la Comunicación de Masas escribe Mauro Wolf (6), parte de la premisa de que uno de los temas que actualmente desarrollan en mayor medida el papel *“de arrastre”*, es la cuestión de los efectos de los media, y, por otro lado, de cómo éstos construyen la imagen de la realidad social.

El autor de La investigación de la Comunicación de Masas, hace referencia a los *“efectos limitados”* que pasan a los *“acumulativos”*,

implicando el abandono del modelo transmisor de la comunicación, a favor de un modelo centrado en el proceso de la significación.

“Es efectivamente desde este punto de vista –aduce– que los media desarrollan un papel de construcción de la realidad. La influencia de los media es postulada porque éstos nos ayudan a estructurar la imagen de la realidad social, a largo plazo, a organizar nuevos elementos de dichas imágenes, a formar opiniones y creencias”(7).

Para Mauro Wolf, en el centro de la problemática de los efectos está la relación entre la acción constante de los *mass media* y el conjunto de conocimientos sobre la realidad social, que da forma a una determinada cultura, interviniendo en ella de forma dinámica.

“En esta relación son importantes tres características de los media: la acumulación, la consonancia y la omnipresencia”, señala el autor, y explica que la primera se refiere a la capacidad de los media de crear y sostener la importancia de un tema, como resultado global de la forma en que ya ha funcionado la cobertura informativa en el *sistema* de comunicaciones de masas; la segunda –dice– va unida al hecho de que en los procesos productivos de la información los rasgos comunes y los parecidos tienden a ser más significativos y numerosos que las diferencias, lo que lleva a mensajes sustancialmente más parecidos que diferentes; y en cuanto al concepto de omnipresencia, señala que concierne no sólo a la difusión cuantitativa de los media, sino también al hecho de que el saber público, tiene una cualidad particular: es públicamente conocido que el mismo es públicamente conocido. *“Esto refuerza la disponibilidad a la expresión y a la visibilidad de los puntos de vista difundidos por los media, y por tanto, el poder de configuración que dicha visibilidad tiene sobre los que aún no han elaborado una posición propia”*(8).

La hipótesis de la Agenda Setting, tal como la plantea Wolf, refiere a teóricos de la Comunicación como Shaw, Lippmann, Lang y Noelle Neumann, quienes señalan que *“como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el*

público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los mas media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas” (9).

“Esta formulación clásica, señala Wolf, se inscribe en la misma línea de aquella que señala que la hipótesis de la agenda setting no sostiene que los media procuran persuadir [...] Los media, al describir y precisar la realidad externa, presentan al público una lista de todo aquello en torno a lo que tener una opinión y discutir [...] El presupuesto fundamental de la agenda setting es que la comprensión que tiene la gente de gran parte de la realidad social es modificada por los media”(10).

Dentro de los actuales estudios de comunicación de masas, es objeto de investigación el tipo de efecto, pero ya no correspondiente a las actitudes, valores y comportamientos del destinatario, sino que es un efecto cognoscitivo, sobre los sistemas de conocimientos que el individuo asume y estructura establemente, a causa de su consumo de comunicación de masas. Asimismo, refiere Wolf, cambia el marco temporal, pues los efectos ya no son puntuales, derivados de la exposición de cada mensaje, sino efectos acumulativos, sedimentados en el tiempo.

Pies de página. Antecedentes. Marco Teórico

(3) BUENDIA Manuel. Editorial Océano. México, 1985. Pág. 53

(4) IBÍDEM. Pág. 56

(5) IBÍDEM. Pág. 19

(6) WOLF, Mauro. op. cit. Pág.157

(7) IBÍDEM. Pág. 161

(8) IBÍDEM. Pág. 162

(9) IBÍDEM. Pág. 163. Wolf refiere aquí a Shaw, 1979-96.

(10) IDEM.

2. MICHOACÁN Y MORELIA EN EL ÁMBITO POLÍTICO EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS

Con la llegada de Carlos Salinas de Gortari a la Presidencia de la República Mexicana, en 1988, se dieron en nuestro país importantes y decisivos cambios que, aunque en diferentes momentos, se vieron reflejados en todas las entidades del país.

La caída de Joaquín Hernández "La Quina", líder de los petroleros, así como del dirigente del Sindicato de Trabajadores al Servicio de la Educación, Jongitud Barrios, coincidieron con el inicio de toda una serie de medidas gubernamentales totalmente opuestas a las de anteriores sexenios; se comenzó a hablar de "reprivatización de la banca", "apertura de fronteras", "libertad de mercado", y empezaron a darse fracturas entre los grupos del poder.

En Michoacán, donde Cuauhtémoc Cárdenas acababa de terminar su gestión al frente del gobierno estatal, asumió el mandato Luis Martínez Villicaña, quien totalmente desarraigado y con un equipo ajeno a las esferas políticas del estado, se constituyó en el origen de brotes de violencia y fracturas al interior de las mismas. Esto derivó en una desestabilización que según pronosticaban algunos especialistas, habría llevado a la caída de este gobierno, de no ser por el llamado que el Presidente de la República hizo al mandatario estatal, quien solicitó licencia y aceptó integrarse a su equipo de trabajo.

El cargo de gobernador interino lo asumió Genovevo Figueroa Zamudio, quien no logró componer mucho la situación, y llegaron a suscitarse en el estado –la mayoría de las veces con la ciudad capital como escenario- trascendentes hechos violentos que ocasionaron en la misma población una ola de incertidumbre, inconformidad e irritación, y que en gran medida eran reflejo de lo que sucedía en todo el país.

Ante estas circunstancias, y con el surgimiento de la corriente cardenista –primero como Frente Cardenista de Reconstrucción Nacional (PFCRN), partido político del que habría de emerger posteriormente el de la Revolución Democrática (PRD)-, encabezada por el michoacano Cuauhtémoc Cárdenas y fuertemente sustentada en la figura de su padre el General Lázaro Cárdenas, las elecciones de 1989 arrojaron como resultado para la presidencia municipal de Morelia el triunfo del candidato perredista Samuel Maldonado Bautista, y para el Partido Revolucionario Institucional quedó una pérdida del 50 por ciento de los municipios michoacanos. Todavía con una imagen débil, Salvador López Orduña, quien por primera vez fue candidato del PAN, dejaba en espera sus aspiraciones a la alcaldía de la ciudad.

En Morelia, luego de sus tres años de administración, Maldonado Bautista (PRD) quedó en desprestigio, pues como partido de oposición al frente de la administración pública municipal fue objeto de todo tipo de críticas, trampas políticas y estuvo bajo estricta observación de los medios de comunicación que, en apoyo a los grupos políticos pudientes, sacaban a relucir sí un poco de “lo bueno”, pero nunca en los mismos espacios y términos que “lo malo” –a su juicio-, que generaba nota de ocho columnas y varios días de comentarios. Algunos reporteros recuerdan todavía la clara y precisa instrucción de las jefaturas de redacción, en donde se indicaba que *nada* sobre Samuel Maldonado, *a menos que sea para cuestionar* su administración.

Con una imagen de no respeto al estado de derecho, agresiones, y con ese ya mencionado apoyo de la prensa, la administración municipal perredista originó diversas manifestaciones ciudadanas pugnando por la paz y el regreso a la estabilidad.

En 1993, con una aparente calma y una sólida imagen del presidente de la República, el Partido Revolucionario Institucional se allegó un nuevo triunfo para Morelia –tan dudoso, sin embargo, para la ciudadanía como todos los resultados de los ya conocidos y fraudulentos procesos electorales de nuestro país, según se percibía en el ánimo

ciudadano- y llevó a la administración pública municipal al priísta Sergio Magaña Martínez.

Este presidente municipal, no obstante, luego de un año y medio de gestión solicitó licencia y lanzó su candidatura al Senado de la República; el Congreso del Estado designó como interino al priísta Fausto Vallejo Figueroa, quien había contendido en 1989 con Samuel Maldonado (del PRD) y Salvador López Orduña (del PAN).

El edil interino caracterizó su gestión por una estrategia de populismo que si bien le generó un significativo número de simpatías, no llegaba a ser del todo creíble ni pudo rebasar la reacción de la población ante la debacle económica que se dio en diciembre de 1994.

3. HACIA EL PROCESO ELECTORAL DE 1995

Tras la crisis económica de 1994 y los denominados “errores de diciembre” que dieron origen a su estallido, tanto en las altas esferas de la política como en los diferentes sectores de la sociedad, se agudizó la incertidumbre por el proceso electoral que habría de realizarse el 12 de noviembre de 1995, y en el que se habrían de elegir gobernador, presidentes municipales y diputados locales de Michoacán, procesos que en alguna de dichas modalidades se llevaría en otras entidades del país.

Para entonces era muy notoria la inconformidad y el malestar social por la situación económica y todos los actos de corrupción de funcionarios de la anterior administración federal, que estaban saliendo a la luz pública.

Como algo muy sintomático se podían escuchar por las calles y en centros de trabajo frases que hacían prever un resultado electoral adverso al partido oficial, pero también la conciencia de que aún en contra de la voluntad popular, existía el riesgo de la manipulación del proceso, que le diera nuevamente el triunfo al mismo organismo político.

Fueron estos signos los que dieron al proceso que se acercaba el carácter de “decisivo” y de “gran prueba” para nuestras instituciones, pues en esta ocasión –se decía- no se iban a aceptar imposiciones.

Al igual que empresarios, sociedad civil, representantes de la Iglesia y los diferentes sectores, las autoridades se pronunciaron por un proceso apegado a la legalidad, el cual consideraban que de llevarse a cabo en esos términos, ubicaría a Michoacán a la vanguardia de la política en el país.

Algunas de las declaraciones de líderes de opinión o personajes de la vida pública, que aparecían en las primeras planas de los principales diarios locales eran las siguientes:

“Confía AAR (Agustín Arriaga Rivera exgobernador) en la tranquilidad poselectoral. –La madurez de los michoacanos podría superar los problemas, dijo” (9-09-95, EL SOL DE MORELIA)

“La democracia se construye en las urnas, no en acuerdos: PRI. Michoacán será centro de discusión para un gobierno de 6 años: Oñate” (durante una visita a la capital del estado, EL SOL DE MORELIA)

“El gobierno, fuera del proceso electoral: Jesús Reina (Secretario de Gobierno). El titular del ejecutivo sólo propicia el desarrollo en un clima de paz” (23-09-95, EL SOL DE MORELIA)

“Proceso tranquilo y elecciones claras, IFE. Para lograrlo se corrigen fallas operativas: Salvador Pérez Díaz” (14-10-95, EL SOL DE MORELIA)

“El PRD respetará la decisión del pueblo, afirmó Soto, presidente de ese partido, sobre el proceso electoral”

“Advierte la Iglesia: No, a negociar la voluntad popular” (12-11-95, LA VOZ DE MICHOACAN)

Así, se fueron dando los pasos necesarios para garantizar a la sociedad que en esta ocasión se respetaría su decisión, con lo cual, además, se aceptaba la manipulación de los resultados en comicios anteriores.

Al designar los partidos políticos a sus respectivos candidatos a la presidencia municipal, se generó una gran expectativa ante el momento histórico de inconformidad que se podía percibir en el ambiente, y ante las posibilidades que representaba la figura de cada contendiente.

El Partido Revolucionario Institucional proyectó una total seguridad al designar oficialmente al C.P. Manuel Antúnez Oviedo, quien repentinamente había cerrado operaciones al frente de la Tesorería General del Estado para lanzar su candidatura.

Unos días antes, El Sol de Morelia y La Voz de Michoacán, le preparaban el camino al funcionario estatal, hacia su candidatura a la alcaldía de Morelia:

“Superávit del Estado de mil millones. –Se entregarán finanzas saludables a la próxima administración michoacana” (10-08-95 EL SOL DE MORELIA, primera plana)

“Prepara el gobierno un equipo de transición. –Lo conformará con la gente del candidato triunfador (10-08-95 LA VOZ DE MICHOACÁN, primera plana resaltado en cuadro con fondo verde)

Las dos anteriores notas, fueron resultado de la información emitida en rueda de prensa por el entonces Tesorero del Estado, Manuel Antúnez Oviedo, a punto de dejar su cargo. En ambos medios, se resaltaba el importante papel que el funcionario había desarrollado en bien de la economía michoacana.

Los días 14 y 15 de agosto, El Sol de Morelia y La Voz de Michoacán, respectivamente, anunciaron la renuncia de Manuel Antúnez Oviedo, y el día 25 dieron a conocer su destape como candidato a la presidencia municipal de Morelia, ambos en primera plana.

Por el Partido Acción Nacional, entonces era ya un hecho el lanzamiento de Salvador López Orduña, quien solicitó licencia de su cargo como diputado federal, pero de quien se sabía, sobre todo en el sector empresarial, atravesaba una severa crisis económica personal.

A diferencia del candidato priísta, su designación para contender por el puesto de elección popular, se anunció en La Voz de Michoacán en la página interior 3-A:

“Salvador López Orduña, candidato a la alcaldía de Morelia”

(7-08-95)

En el Partido de la Revolución Democrática, en donde coincidió esta etapa con luchas internas que ya entonces le empezaron a generar desprestigio y falta de credibilidad, asumió la candidatura el doctor Moisés García, hecho que informativamente tuvo la misma o menor relevancia que la del panista Salvador López Orduña.

4. EN CAMPAÑA, LA JORNADA ELECTORAL Y LOS RESULTADOS PARA MORELIA

El carácter decisivo de las elecciones de 1995, que habrían de determinar el avance o retroceso de los partidos políticos, de nuestras autoridades y de la misma sociedad, hizo que las campañas proselitistas se desarrollaran en un clima aparentemente pacífico, pero en las que repentinamente comenzaron a aparecer agresiones y ataques personales, mismos que –según se pudo observar- fueron determinando el rumbo de las preferencias del electorado.

Por una parte, Manuel Antúnez Oviedo integró todo un equipo en el que incluso estaban algunos funcionarios que dejaron su puesto y se jugaron el todo por el todo, con la casi total seguridad de que el cambio les redituaria mejor postura para los siguientes tres años.

Sólo por mencionar uno de los casos que llamó la atención, fue la renuncia del delegado estatal de la Procuraduría Federal del Consumidor, quien en el medio periodístico era llamado "Napoleón", por estar durante más de 10 años en el cargo y negar tajantemente toda posibilidad de dejarlo, y quien por su experiencia en el campo de las inspecciones, se perfilaba como el próximo director de Reglamentos Municipales.

Los apoyos financieros que recibió la campaña del ex-tesorero del estado fueron significativamente notorios, pues aunados a los recursos que el propio partido destinó para ella, se reflejaron en una presencia permanente en los medios de comunicación.

Tanto en el medio periodístico, como en el sector empresarial, el candidato había ganado muchas simpatías durante su gestión como tesorero, mismas que le valieron como un importante apoyo durante todo el proceso de proselitismo político.

Entre diversos grupos que organizaron reuniones especiales para recibir en forma conjunta a los candidatos al gobierno de Michoacán y a la presidencia municipal de Morelia de cada partido contendiente, en la

mayoría fue notoria la diferencia de escenarios: mientras para los partidos del Trabajo, Acción Nacional y de la Revolución Democrática era suficiente una reunión en un reducido auditorio, galletas y café, el tricolor y sus candidatos –Víctor Manuel Tinoco Rubí, al gobierno y Manuel Antúnez a la alcaldía- eran objeto de movilizaciones, acondicionamiento de espacios para eventos de gran magnitud; desayunos, comidas o cenas, generaban notas de primera plana en los medios de comunicación, lo cual no ocurría con los primeros.

Y mientras los priistas Víctor Manuel Tinoco y Manuel Antúnez Oviedo proyectaban una imagen fuerte, que incluso les llevó a realizar muchas de sus reuniones de campaña en forma individual, el candidato panista a la presidencia municipal, Salvador López Orduña, tuvo un fuerte apoyo en su compañero de partido, Felipe Calderón Hinojosa, quien contendía por la gubernatura del estado.

La actividad proselitista de López Orduña por sí solo resultaba gris, pues además de la escasez de recursos que en la mayoría de las ocasiones le cerró el acceso a los medios de comunicación locales, su poca fluidez de palabra le hacía aparecer como un candidato inseguro.

Ante las condiciones que prevalecían en la ciudad de Morelia –calles en mal estado y el creciente fenómeno del comercio informal, entre otros problemas- los diferentes sectores cuestionaban las bondades que traería la elección de su persona para administrar los recursos del municipio, sobre todo –se decía- cuando él mismo como empresario no había logrado escapar a los efectos de la crisis económica.

Para Moisés García el panorama no pintó mejor, ya que el lanzamiento de su candidatura coincidió con un fuerte conflicto entre los militantes del partido que aspiraban al gobierno de Michoacán, y que derivó en algunos enfrentamientos entre ellos mismos.

Al igual que los otros dos partidos de oposición, el PRD se esforzaba por hacer presencia y presentar su plataforma política, pero también se encontraba con las mismas limitantes económicas, que se

sumaban a la incredulidad que ya habían generado entre la población los mismos aspirantes del partido.

Mientras las campañas políticas de los candidatos a la alcaldía de Morelia se desarrollaban en un ambiente aparentemente tranquilo, detrás de la estructura partidista más fuerte —económica y políticamente— se preparaba una estrategia de desprestigio contra la persona que le podía representar un rival peligroso; cabe recordar que mientras Moisés García procedía de un partido con fuertes conflictos políticos que incluso en alguna ocasión fueron motivo de enfrentamientos entre los mismos militantes, Salvador López Orduña era recordado por su anterior postulación y derrota en un proceso electoral claramente fraudulento, según lo manejaron muchos analistas.

El perredista Moisés García continuó con sus actividades sin encontrar mayor problema que los muy utilizados ataques verbales disfrazados de atractivas promesas de campaña por parte del PRI. Para el panista Salvador López Orduña la situación no transcurrió con la misma normalidad, pues con pleno conocimiento de su reciente quiebra en la empresa "Filamentos y Cordeles", se diseñó toda una estrategia política para echar abajo cualquier posibilidad de triunfo.

Repentinamente se comenzó a manifestar un grupo de ex-trabajadores de la empresa mencionada, haciendo pública la exigencia de su liquidación luego del cierre de la misma, y poniendo en evidencia la supuesta negativa de López Orduña para cumplir con éste y otros derechos laborales.

Dicho grupo —que de manera subrepticia era manejado por viejos priistas bastante interesados en apoyar a Manuel Antúnez Oviedo— comenzó a hacer visitas a los principales diarios y medios de comunicación, que tuvieron un fuerte eco de esta voz que "reclamaba justicia" y el dinero que necesitaban para salir adelante ante la fuerte crisis económica que les afectaba de manera mucho mayor al ser desempleados.

Así, las publicaciones que respecto al candidato panista manejaba en mayor medida La Voz de Michoacán, iban en el tenor de:

“Demandan obligaciones laborales los extrabajadores a Salvador López Orduña” (04-09-95)

“Sin fecha, resolución a queja contra López Orduña: Presidente de la Junta Local de Conciliación y Arbitraje” (19-09-95)

“Salvador López Orduña, acusado de fraude y abuso de confianza. Sus extrabajadores afirman que retenía pagos y no los canalizaba al FONACOT” (30-10-95, primera plana, resaltado con cuadro y fondo azul)

“Confirma FONACOT que López Orduña no entregó retenciones a empleados. De no regularizar su situación, podría ser demandado también por la institución” (31-10-95)

Consciente de la estrategia que se manejaba en su contra, Salvador López Orduña respondió también en carta abierta al pronunciamiento que por esa vía hicieron sus ex - trabajadores. La Voz de Michoacán publicó el 4 de noviembre la carta que el afectado envió a su director, en la que desmentía todo lo que durante las campañas proselitistas se había manejado respecto a él como empresario y aclaraba la situación real tanto de su empresa como de sus trabajadores. Así mismo, denunciaba el delito de difamación que en su contra se cometía al publicar información mal sustentada.

Antes de firmar Salvador López Orduña solicitó que, en los términos establecidos por la Ley de Imprenta, se publicara dicha aclaración en la misma página y mismo lugar en el que fueron publicados los artículos de referencia.

Sin embargo, al término del comunicado del hoy presidente municipal, se agregó una "Nota de la Redacción", en la que se aclaraba que sus publicaciones respondían únicamente al compromiso social de informar:

"La obligación de informar es una exigencia solidaria del derecho a ser informado, éste es el espíritu que anima el trabajo diario de La Voz de Michoacán y que nos llevó a publicar la demanda laboral y la denuncia penal que sus ex - trabajadores interpusieron en contra de Salvador López Orduña, por tratarse de un hecho de interés público. Por tanto, el candidato del PAN a la presidencia municipal se equivoca cuando afirma que se trata de afectar su reputación o de demeritar su persona.

En ninguna nota periodística, La Voz acusó a López Orduña de nada, simplemente consignó que existe una demanda laboral por despido injustificado y una denuncia penal por fraude y abuso de confianza, lo que dio lugar a la Averiguación Previa Penal número 205/95 abierta en su contra. Estos tres, son hechos innegables y sirve como prueba la documentación que obra en nuestro poder. Así que la pretensión de que incurrimos en calumnias e injurias, es absolutamente falsa.

Nuestro deber es informar y así lo hicimos, apegados absolutamente a los márgenes que la ley establece. En nuestras publicaciones no existe dolo, sino compromiso social. Sostenemos que la ciudadanía tiene derecho a conocer todos los hechos de interés público, así lo consignan los artículos 6 y 7 de la Constitución y la propia Ley de Imprenta. Al final de cuentas, como el propio candidato panista lo reconoce, la opinión pública es la importante y ésta no puede existir si carece de información.

A nosotros no nos corresponde juzgar. Los hechos que narra López Orduña en su carta pueden ser ciertos o falsos, eso le tocará determinarlo a la autoridad judicial y laboral correspondiente.

Por nuestra parte, mantenemos inviolable el compromiso de hacer valer la libertad de expresión."

El asunto de los ex -trabajadores fue frecuentemente utilizado para cuestionar al candidato del blanquiazul en las diversas reuniones a las que asistía para hacer proselitismo político, pero también le fue dando un carácter de víctima de las poderosas fuerzas políticas del país; mientras los medios de comunicación se empeñaban en hacerlo aparecer como el injusto empresario, el ciudadano común comenzaba a verle como el centro de los ataques del PRI, partido con el cual el descontento ya era generalizado y abierto en una significativa mayoría de la población.

La estrategia parecía estar funcionando, pues además del apoyo incondicional de los medios de comunicación, algunas instituciones se prestaron para presentar resultados de encuestas que claramente favorecían al PRI y pronosticaban su triunfo tanto en la gubernatura como en las presidencias municipales.

Sin embargo, a dicha acción hubo una reacción, y en la última etapa del periodo destinado para las campañas, comenzó a circular en la ciudad un cómic que hacía referencia a "La verdadera historia de Manuel Antúnez Oviedo".

Si bien es cierto que solamente aquellas personas más allegadas al candidato del blanquiazul y los propios trabajadores podían conocer en qué medida la información manejada hasta el momento respecto a su empresa, tenía un sustento real, y muchos no lo pusieron en duda tajantemente, fue una realidad el significativo impacto de un medio de comunicación alternativa, y en pocos días eran tema de conversación los desvíos de recursos en la Tesorería General del Estado en el periodo próximo anterior, de los que por supuesto la prensa no había hecho la más mínima mención, y que salían a la luz pública de manera anónima.

Manuel Antúnez Oviedo, el fuerte candidato priista, tuvo motivos para dudar de llegar al proceso electoral con las mismas perspectivas con que había iniciado su postulación, pero ya no el tiempo necesario para contrarrestar los efectos de la conflagración en su contra.

Los resultados para Morelia

Tras un arduo proceso de proselitismo político, el domingo 12 de noviembre de 1995, en punto de las 8:00 horas, se encontraban listas las casillas electorales en el municipio de Morelia.

La jornada dio inicio en un ambiente tranquilo, y con una importante participación ciudadana, se desarrolló sin mayores incidentes.

Para los medios de comunicación, transcurrió el día en la expectativa de los hechos que se suponía podrían suscitarse, por tratarse de uno de los procesos más observados en la historia del país.

Las diferentes figuras políticas, así como los candidatos y la autoridad eclesial, acudieron a emitir su voto en las casillas correspondientes, y los sucesos de alteraciones al orden establecido fueron aislados.

En las oficinas de redacción, la guardia fue permanente para el equipo de reporteros, que según indicación, habrían de estar coordinados para estar al pendiente de las diferentes zonas del Estado y trasladarse en caso de suscitarse cualquier eventualidad.

En el caso de la gubernatura, una hora después del cierre de las casillas, solamente se podían conocer las tendencias de los resultados para cada partido, y como era de esperarse, favoreciendo al PRI, y Víctor Manuel Tinoco Rubí era el virtual Ejecutivo del Estado para el sexenio 96-2002.

Para las presidencias municipales, alrededor de las 21:00 horas, se conocía del triunfo que el Partido Acción Nacional había tenido en los

principales municipios del estado, lo cual, a pesar de haber sido predecible, no dejaba de causar sorpresa, sobre todo si se toma en cuenta que en tanto empresas, los periódicos se apoyan significativamente en el poder económico de servidores públicos o políticos, a quienes ofrecen servicios informativos, ya sea por la vía legal o subrepticia.

Era entonces muy conocida la distancia entre el Partido Acción Nacional y las empresas periodísticas, sobre todo porque sin haber estado en el poder, el organismo político ponía de manifiesto desde las campañas su política adversa a los apoyos económicos que estaban acostumbrados a recibir muchos directivos, reporteros y columnistas de los periódicos

5. EL COMPORTAMIENTO DE LA PRENSA LOCAL EN ESTA PRIMERA ETAPA

Conocedores de los beneficios que un resultado diferente hubiera traído para sus bolsillos –en lo institucional o personal- directivos y reporteros hablaban con cierta desilusión del inminente triunfo del PAN en Morelia.

A diferencia de los llamativos titulares que en los periódicos anunciaban el triunfo de Víctor Manuel Tinoco Rubí, o de los que todavía unas semanas antes anunciaban las promesas de campaña de Manuel Antúnez Oviedo, los días 13 y 14 de noviembre de 1995 se señalaba en pequeñas llamadas de portada, la tendencia favorable a Salvador López Orduña, incluso sin mencionar su nombre, en el caso de El Sol de Morelia y La Voz de Michoacán (v. pags. 27 y 28).

Sin hacer ya tanta mención del triunfo de Acción Nacional –menos aún de la derrota del PRI, para la presidencia municipal de Morelia- y sí en cambio reiterando constantemente el triunfo de Víctor Manuel Tinoco para la gubernatura del Estado, los medios de comunicación escritos comenzaban a preparar el camino hacia la cobertura informativa del ayuntamiento local, conscientes de la actitud, contraria a la idea de ofrecer apoyos y convenios con la prensa, por parte del nuevo edil.

Tendencia Ganadora del PAN en Morelia y Zamora

El Sol de Morelia

4-A

MAGNO
SORTEO

13 DE NOVIEMBRE '95

364

El Sol de Morelia



Año XVII N° 6,195

Morelia, Mich., Lunes 13 de Noviembre de 1995

N\$ 2.00

Virtual Triunfo de Tinoco

Resultados Preliminares del IEM: PRI 38.2%, PAN 31.10%, PRD 27.5

La Tranquilidad Imperó en el Desarrollo de los Comicios en Michoacán

Pág. 12-B

Consideran que Serán Para el PRD Varias de las Diputaciones

Pág. 3-A

El Abstencionismo no Pudo Superarse Ayer en Michoacán

Pág. 11-B



AL DAR a conocer cifras preliminares del escrutinio de votos para gobernador del estado, el Instituto Electoral de Michoacán (IEM), precisa que el candidato del PRI, Victor Tinoco Rubi lleva un 38.2 por ciento, lo que demuestra una clara tendencia del triunfo priista que registra una ventaja porcentual de un siete por ciento

INFORMÁTICA AUTOCOTONIDE

AV. MAESTRO PICO 1561 TEL. 16-03-70

AV. DEL CAMPESTRE 207 TEL. 14-13-34

El mejor VALOR sobre ruedas. ¡Y sin ISAN!

*Impuesto Sobre Automóviles Nuevos.

GENERAL MOTORS GM

El PRD Dice que Ganó Treinta Alcaldías

3-A

Aumento de Participaciones a los Estados

LA VOZ

DE MICHOACÁN

LA VOZ DEL PUEBLO HECHA PERIODICO

Año XLVIII Núm. 15,365 Diario Matutino
 MIGUEL MEDINA ROBLES Director General
 Morelia, Mich. Martes 14 de Noviembre de 1995
 JOSÉ TOCAVEN LAVÍN Director Fundador

Lo contempla el presupuesto de egresos de la Federación para el próximo año

MEXICO, D.F., 13 de Noviembre.- (SUN).- El Fondo General de Participaciones para Estados y Municipios aumentará de 18.5% a 26%, de acuerdo con lo previsto en el proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación, que presentará mañana el secretario de Hacienda, Guillermo Ortiz.

El presidente de la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados, Francisco Suárez Dávila, explicó que la fracción mayoritaria del Partido Revolucionario Institucional (PRI) en la Cámara baja, dará "la batalla" para lograr el aumento de los recursos asignados a cubrir las necesidades de desarrollo regio-

(29-A)

Hoy en La Voz EL PAIS



Reinician las pláticas en Chiapas 20-A

FINANZAS



Convocan a privatizar Ferronales 23-A

EL MUNDO



Gana el PAN elecciones presidenciales en Guatemala 28-A

DEPORTES



Llega la desorganizada Ruta México 4 y 5-D

Se Confirma Triunfo de Tinoco; Arias, Segundo

- Resultados oficiales con el 74.2% de casillas computadas
- El PRI, perfilado en 10 distritos; PRD y PAN en 4
- Alcaldías: 53 al sol azteca, 40 al tricolor y 14 al blanquiazul

Por Ernesto MARTÍNEZ ELORRAGA

Una vez contabilizado el 74.2 por ciento de las casillas, el Consejo General del Instituto Electoral de Michoacán (IEM) informó que la tendencia sigue favoreciendo al candidato del PRI a la Gobernatura del Estado, Víctor Manuel Tinoco Rubí con el 38.6 por ciento, Cristóbal Arias, del PRD, con el 31.3 y el panista Felipe Calderón con el 26.8 por ciento.

Con respecto a las elecciones para diputados locales, el PRI se perfila en 10 distritos; el PRD y el PAN en cuatro. En cuanto a las presidencias municipales, hasta el momento el voto favorece al PRI en 53; el PRD en 40 y el

(28-A)



Consejeros ciudadanos, ayer, en la sesión de cómputo del Consejo General del IEM. (Foto Sam HERRERA Jr.)

Aunque con Diferentes Márgenes, Reconocen PAN y PRD ir Abajo en Elección de Gobernador

Felicita Zedillo a Tinoco; le Ofrece Firme Apoyo Federal

Respalda a todas las nuevas autoridades

Por Arturo ESTRADA CHAVEZ

El presidente Ernesto Zedillo se comunicó ayer telefónicamente con Víctor Manuel Tinoco Rubí para felicitarlo, en virtud de que las tendencias en la contabilización de votos que lleva a cabo el Instituto Michoacano Electoral, lo señala como triunfador en los comicios celebrados el domingo para la gubernatura de Michoacán.

Zedillo expresó a Tinoco Rubí que el

(29-A)

Advierte el virtual triunfador que gobernará con los mejores hombres

Por Ernesto MARTÍNEZ ELORRAGA

Tras sostener que la pluralidad en Michoacán ha sido una práctica constante desde 1989, el candidato del PRI a la Gobernatura del Estado, Víctor Manuel Tinoco Rubí, sostuvo que no se puede concebir un gobierno ante una sociedad plural si no es incluyente.

Durante una rueda de prensa, ante representantes de medios informativos loca-

(30-A)

Acepta Calderón ir rezagado, pero califica de contundente el triunfo en las principales ciudades

Por Bertha Graciela ULTRERAS

El Partido Acción Nacional en voz de su candidato al Gobierno Estatal, Felipe Calderón Hinojosa, reconoció que el PRI lleva ventaja en la elección para gobernador, una vez contabilizadas el 67.58 por ciento de las casillas en su centro de cómputo. Sin embargo, aseguró que el proceso electoral del domingo pasado fue un

(29-A)

Dice Solórzano Fraga que Arias va sólo 1.8% atrás de Tinoco

Por Javier FAVELA GERONIMO

El presunto triunfador electoral del PRI podría ser revertido en las próximas horas, ya que todavía faltan por computar el 26.27 por ciento de las urnas del interior del estado, indicó el secretario de Acción Electoral del PRD, Alfonso Solórzano Fraga.

Categorícamente rechazó que el PRI haya descendido a la tercera fuerza política de Michoacán y proclamó el

(30-A)

5.1 Ningún apoyo a la prensa: la nueva política de Comunicación Social en el Ayuntamiento de Morelia: SLO

-Desde la campaña política tomamos la actitud de no pagar ningún "apoyo" a la prensa, y eso marcó una pauta ante los periodistas, en el sentido de que nosotros tenemos otra manera de pensar y hacer.

Así se expresó Salvador López Orduña, presidente municipal de Morelia, quien durante los dos años de su administración se ha caracterizado por dejar de lado los "pagos", "chayotes" o "mordidas" —como el mismo los llamó- para salir en primera plana.

El alcalde de Morelia, de extracción panista, consideró que el ideal de la relación entre la prensa y sus fuentes —en este caso el gobierno- es, por parte de éstas, *proporcionar información, pero estar abiertos a que los periodistas son investigadores; que pueden checar si se está hablando e informando con la verdad y sobre esa base, ellos, como representantes de los medios, valoren cuáles son las notas trascendentes para que la población esté informada.*

En entrevista, López Orduña hizo referencia a su política para regir la relación con los medios de comunicación, misma que llevó a la práctica desde la campaña proselitista.

-La Voz de Michoacán —dijo- me atacó muy duro desde la campaña por falta de apoyo económico. Salvador Santiago Barradas —entonces director del periódico Buen Día- insistía en que se tiene que pagar todo.

Cuando nosotros llegamos sí hubo algunas personas o periodistas y directores de revistas o periódicos, que quisieron tener algún acercamiento para ver la manera de que siguiéramos trabajando con ellos, ya que la administración anterior les pagaba los espacios y les daban "x" cantidad, pero nosotros les dijimos que no teníamos dinero, que nuestro presupuesto era muy bajo, y que estábamos dispuestos a pagar única y exclusivamente las inserciones publicitarias.

Ante esta actitud, sin embargo, no hubo mucha reacción en contra. Al parecer se dieron cuenta de que por aquí no se otorgarían estos apoyos y se pasaron la voz, porque a mí en lo personal, fueron muy pocos los que me abordaron para eso.

Ante la insistencia de algunos directores de revistas o periódicos, se hizo algún pago, pero les dijimos que ya no queríamos seguir con esos convenios.

Hubo casos como el de Salvador Santiago Barradas –director de Buen Día- a quien sí le echamos la mano, encargándole la impresión de la gaceta.

En el caso de La Voz de Michoacán fui a hablar con Miguel Medina Robles –director- y le dije que yo prefería apoyar a los periódicos pequeños para que crecieran...

Efectivamente se buscaba ese convenio –como le llaman ellos- pero nosotros le fuimos aflojando.

El alcalde moreliano reconoció sin embargo que este tipo de situaciones resulta difícil “porque los medios sí influyen, sobre todo en los líderes de opinión”, precisó.

5.2 Crónica de un encuentro. Los dos alcaldes frente a la prensa

El lunes 14 de diciembre de 1995, el periódico El Sol de Morelia –para el que entonces trabajaba como reportera cubriendo la fuente del Ayuntamiento local- publicó en su titular principal “*Con estrategia superamos la crisis: Fausto*”. Evidentemente se trataba del reporte correspondiente al último Informe de Actividades del alcalde Fausto Vallejo Figueroa, evento cuya cobertura me había correspondido un día antes.

Es a partir de mi experiencia como reportera, en este caso específico, que comienza el análisis del comportamiento de la prensa, para después pasar a lo cuantitativo y cualitativo.

Media hora antes de lo programado, comenzaron a llegar a Palacio Municipal los invitados especiales, a quienes ya se les tenían destinados sus lugares.

Políticos, empresarios, servidores públicos, el máximo representante de la Iglesia en Morelia, trabajadores del Ayuntamiento, la prensa, y sociedad en general recurrieron a la invitación.

Familiares del alcalde saliente e invitados especiales, se confundieron en las primeras filas. Entre ellos, políticos y empresarios, destacó la llegada de Salvador López Orduña, presidente municipal electo, quien no escapaba a la vista y el inevitable saludo –o intento de amable y amigable de los presentes.

Con la tradicional y suntuosa llegada del gobernador –entonces Ausencio Chávez Hernández- al recinto oficial, todo se movilizó para abrirle paso y dar inicio a la Sesión Solemne de Cabildo en la que habría de darse lectura al 3er y último informe del trienio 1993-1995.

Fueron presentados antes de iniciar los invitados especiales: el gobernador, funcionarios, políticos, ex presidentes municipales y algunos representantes de la sociedad civil.

La presencia del panista, Salvador López Orduña, entonces, pasó desapercibida en el anuncio de personalidades que se congregaban en el recinto.

Una vez que Fausto Vallejo inició la lectura de su informe, en el que se hacía un recuento de las acciones que favorecieron a los morelianos durante el último año de su administración, tocó un punto en el que pareció oportuno interrumpir, y lo hizo, para hacer notar la presencia del presidente municipal electo. Señalando con la mano el lugar donde se encontraba Salvador López Orduña, hizo que todos voltearan a buscarle; éste se levantó y recibió una ovación de aplausos, gracias a la atención que tuvo el primero en nombrarlo.

La reflexión, desde el punto de vista de una reportera que se encuentra frente a la máquina para iniciar la correspondiente nota informativa, fue la siguiente: en tanto nuevo representante de los morelianos, que por voluntad popular asumirá el cargo de administrador de los recursos públicos locales, debía considerarse un invitado especial; después de todo, en nombre de toda la ciudadanía tomaría conocimiento del estado en que quedaba la ciudad y sus finanzas públicas. Al reportar tanto el contenido del Informe del Presidente Municipal, como el hecho, noticioso en sí mismo, quedó registrado este detalle, que al ser publicado, implicó alguna observación por parte del Jefe de Redacción, por no considerarse un dato digno de mencionar (v. Pág. 33).

Este fue, sin duda, uno de los primeros síntomas de la estrategia que ya habían iniciado durante las campañas políticas los medios de comunicación, y que ya en el ejercicio de la administración panista, se proponía –y de hecho lo hizo- minimizar o desacreditar el quehacer de la misma.

La Organización y Participación Ciudadana Fueron Factores Importantes Para Realizar Obras con los Recursos Disponibles

El Contacto con la Gente Permitió Identificar las Urgencias: Fausto Vallejo

Cynthia Angélica AYALA JIMENEZ

La organización y participación social emergente fue el factor decisivo para realizar aquellas obras a las que dedicamos los recursos disponibles y la que permitió ampliar el espectro de los beneficios durante la administración municipal que termina.

Así lo puso de manifiesto Fausto Vallejo Figueroa, presidente municipal de Morelia, al rendir ayer su último Informe de gobierno, con lo cual dio cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica Municipal.

En presencia del gobernador del estado, Ausencio Chávez Hernández, así como de los regidores, funcionarios, representantes de los diferentes sectores y de la sociedad moreliana, Vallejo Figueroa indicó que el permanente contacto con la ciudadanía conformó la estrategia que permitió identificar las urgencias sociales, así como los problemas de mediano y largo plazo.

En el patio principal del Palacio Municipal, previamente acondicionado como el recinto para la solemne sesión de Cabildo, Fausto Vallejo dijo que el desequilibrio económico que ha sufrido el país afectó frontalmente al municipio, del cual ya se conocía la débil capacidad financiera frente a su amplia gama de responsabilidades.

"El impacto de la crisis nos orilló a reestructurar las metas y propósitos programados, pero se trabajó multiplicando esfuerzos, optimizando recursos y sobre todo incorporando a la iniciativa ciudadana", dijo.

El presidente municipal de Morelia hizo mención de las 18 sesiones ordinarias y 19 extraordinarias en las que se reunió el Honorable Cabildo, mediante las cuales se mantuvo una vigilancia permanente en el ejercicio del gasto y el comportamiento de los programas autorizados.

Entre las obras realizadas durante el trienio, el Edil moreliano habló de la actualización y aprobación de 13 reglamentos, creación de la Policía de Barrio, instauración del Comité de Adquisiciones con participación del H. Cabildo y Administración Municipal, así como la creación del Instituto Municipal de Desarrollo.

También en presencia de Salvador López Orduña -presidente municipal electo- quien por cierto no se le mencionó sino hasta en la última parte del informe, Vallejo Figueroa hizo referencia a la elaboración de la propuesta del Plan Director de Desarrollo Urbano de Morelia 1995-2000, para el cual destacó la importante participación del Comité de Participación Ciudadana (COPACI) y de la Cámara de la Industria de la Construcción (CNIC).

Hizo referencia además a la reubicación de las oficinas de FIRA y a la construcción de las oficinas de Alumbrado Público.

Al dar cifras precisas, el alcalde saliente indicó que se construyeron mil 320 gavetas en el Panteón Municipal, 9 módulos de atención ciudadana, 7 explanadas de usos múltiples, 21 áreas jardinadas, puente vehicular Guillermo Prieto, instalación de 102 mil metros lineales de tubería de drenaje y de 9 mil 800 metros para la conducción de agua.

El mantenimiento y construcción de caminos rurales, desazolve, el cableado subterráneo y reconversión de alumbrado público, fueron también obras realizadas en este trienio con recursos de la Federación, Estado, Municipio y ciudadanía.

La perforación y equipamiento de 60 pozos de agua y pavimentación de 60 por ciento de las márgenes del Río Chikuito -con iluminación y áreas jardinadas-, además de la ampliación a 6 carriles del 78 por ciento del Periférico Sur, desde la Calzada Juárez hasta la salida a Safamanca, fueron otros de los logros que permitieron a Fausto Vallejo asegurar que asumió la honrosa responsabilidad que contrajo inicialmente Sergio Magaña.

Finalmente, y luego de reconocer el trabajo realizado por el Gobierno del Estado, el Alcalde hizo notar que el gobierno municipal que asumirá la responsabilidad de guiar el destino de Morelia los próximos tres años, ha emanado de la voluntad popular y por ello merece respeto y respaldo.

"Me sumaré a esos esfuerzos como un moreliano más", dijo, y aseguró que nunca podría intentar sacar provecho de posibles errores en que incurriera la próxima administración, y desearte bien y contribuir en el desempeño de su encomienda es hacer bien al municipio de Morelia.

Destacó en ese momento la presencia del presidente municipal electo-emergente del PAN- Salvador López Orduña, con quien al término del informe se dieron mutua felicitación.



INFORME.- Al finalizar el trienio 1993-95, Fausto Vallejo Figueroa, presidente municipal de Morelia, rindió su último informe de gobierno. (Foto: Luis VILCHEZ).

La Crisis es un Efecto de un Problema Político que no se ha Resuelto: Coparmex

La crisis económica que vive nuestro país no es más que el efecto de un problema político que no se ha resuelto, según señaló Alejandro Gutiérrez Balboa, miembro del Instituto de Proposiciones Estratégicas, de la ciudad de México.

Durante su estancia en esta ciudad, donde se reunió con jóvenes empresarios de la COPARMEX, Alejandro Gutiérrez hizo un recuento de los acontecimientos, tanto nacionales como internacionales, que nos han llevado a la situación en que actualmente nos encontramos.

Dentro del programa de conferencias mensuales que lleva a cabo la Comisión de Empresarios Jóvenes de COPARMEX Morelia -cuyos miembros sin embargo no mostraron mucho interés, según se percibió ante la escasa asistencia-, el analista político habló sobre el papel que ante un contexto sumamente difícil, tenso y de incertidumbre desempeñan las nuevas generaciones.

A diferencia de otros años, la problemática tiene como característica la participación de la sociedad para redefinir y condicionar lo que será el México de fin de siglo y el que comenzará el próximo.

Luego de referir los acontecimientos mundiales y nacionales que han determinado las diversas situaciones que prevalecen, y que tan sólo después de la Segunda Guerra Mundial hasta nuestros días suman 160 conflictos, 7 millones de soldados caídos, 40 millones de personas asesinadas y tan sólo 4 semanas de paz, el invitado de la juventud empresarial afirmó que la crisis de México no es meramente económica.



TRABAJADORES municipales con su presencia pusieron de manifiesto su agradecimiento y felicitación al presidente municipal que está a punto de terminar su gestión. (Foto: Luis VILCHEZ).



AUDITORIO.- Vite Eiba Martínez de Chávez y Patricia Mora de Vallejo, presidentas del DIF estatal y municipal, al frente del auditorio durante el último informe de la presidencia municipal de Morelia 1993-95. (Foto: Luis VILCHEZ).

6. EL IMPACTO DE UN AYUNTAMIENTO PANISTA EN LA PRENSA LOCAL

Durante la entrevista con el presidente municipal de Morelia, cuya primera parte se incluyó en el capítulo anterior, se le preguntó si considera que la negativa a continuar con apoyos económicos –medida que se tomó desde el inicio de la administración- repercutió en el manejo de información, concretamente en el caso de los medios impresos.

-Sí, creo que ha repercutido –señaló- y pienso que esto la gente lo percibe, sobre todo la gente que paga un precio para informarse. Aquellos que pagan 4 pesos no son obreros, sino gente que más o menos tiene influencia en la comunidad, y ellos mismos lo notan. Pero más que todo esto afecta a los mismos medios, porque la credibilidad en la prensa ha bajado.

-Ciertamente -se le dijo al alcalde panista- los medios de comunicación son empresas que teóricamente se mantienen por los ingresos de su publicidad. En función de ello buscan muchas veces diversos tipos de “convenios”. ¿El ayuntamiento ha firmado alguno?

-Convenios propiamente, para que tengamos notas a cambio de dinero, no. Yo creo que más bien se podría hablar de que hay cierta reciprocidad en cuanto a los insertos pagados, y que ellos, de acuerdo a las notas, también nos dan un espacio.

Por ejemplo, en algunos medios reclaman cuando sale una publicidad en otro, pero no les damos ni un peso.

El hecho de que un periódico sea beneficiado económicamente o no –aunque sea por la vía legal- ¿repercuta en la información que se maneja?

También influye, pero no mucho. Llega a haber 15 días en que no pagamos nada, pero también aquí interviene la relación directa con

reporteros y directores. Ellos mismos se han dado cuenta de que no pueden –en el caso de esta administración- borrarlos del mapa, porque se ven afectados también en la venta de sus periódicos y en la imagen que ellos dan. Por ejemplo, cuando la campaña, La Voz de Michoacán me atacó muchísimo. No se cuánto pudo haber sido, pero muchos amigos míos dejaron de comprarlos y algunos hasta dejaron de anunciarse.

6.1 Titulares de los principales periódicos del estado en 4 etapas diferentes

Para el análisis de los mensajes que emitió la prensa durante las campañas proselitistas y la jornada electoral con sus resultados, se hizo una consulta hemerográfica y se destacaron sólo aquellas informaciones referentes a los candidatos a la Presidencia Municipal, mismos que ya se mencionaron en los capítulos 3 y 4. En este caso se tomaron solamente en cuenta los periódicos La Voz de Michoacán y El Sol de Morelia, partiendo del hecho de que, pese a las apreciaciones y contrario al decir de directivos y personal de los otros dos, siguen siendo los que más se ven diariamente en manos del ciudadano común.

En este capítulo, donde nos propusimos analizar el impacto del Ayuntamiento panista –ya en ejercicio- sobre la prensa local, la consulta fue más amplia con el fin de tener un panorama general de los espacios que éste recibió en 4 etapas concretas, en los 4 periódicos de circulación local.

La primera etapa, diciembre de 1995, se escogió tomando en cuenta que fue el último mes de la administración priísta que antecedió a la actual, y que ya entonces se conocía que el próximo alcalde sería el panista Salvador López Orduña.

El segundo periodo que se analiza, junio de 1996, se seleccionó partiendo del hecho de que ya la administración en ejercicio había

definido su política de comunicación social, y los mensajes entonces ya se constituían como un indicador de la misma.

El mes de julio de 1997 marca una etapa importante por haberse registrado entonces un proceso electoral que, unos días antes, podía ser influenciado por la comunicación masiva, y unos días después, con los resultados de las elecciones, permitiría reforzar la imagen o la realidad que de cada organismo político se hubiera hecho el público.

Por último, y una vez que se hubo cubierto la información anterior, se tomó el mes en el que nos encontrábamos al llegar a este punto del trabajo, diciembre de 1997, con el fin de conocer en qué medida la hipótesis se podía comprobar en el momento actual de la administración municipal.

Cabe destacar que en este mes, el Presidente Municipal presentó ante la ciudadanía Moreliana su II Informe de Gobierno, lo cual, por su carácter de hecho de interés público, implicaba una noticia.

6.2 Análisis de contenido en 4 etapas concretas

Para dar un panorama más amplio del comportamiento de la prensa local en los periodos que se seleccionaron, se tomaron como base todos los titulares de primera plana, los conocidos como nota de 8 columnas, de cada mes, de los 4 periódicos señalados (cuadros 1, 2, 3 y 4, respectivamente, ANEXO).

De cada gráfica, se hizo resaltar la información concerniente al Ayuntamiento, para después del análisis cuantitativo, proceder al cualitativo y detectar la tendencia de cada mensaje.

DICIEMBRE DE 1995

Durante el primer periodo, en diciembre de 1995, el ayuntamiento moreliano fue objeto de titulares en los 4 principales periódicos. Aunque en diferentes fechas, coincidieron en señalar el buen papel del titular de la administración pública municipal a favor de la sociedad moreliana, que todavía estaba a cargo de Fausto Vallejo Figueroa, presidente municipal saliente y perteneciente al Partido Revolucionario Institucional.

De la información que en este mes se maneja, solamente una podría leerse como adversa a la imagen de ayuntamiento, por referirse al aumento de 35 por ciento a las tarifas de agua, pero deja de serlo al enterar o recordar al lector que esta medida no se toma sin el análisis y autorización del Congreso del Estado.

Del total de la información que se analizó, la referente al Ayuntamiento de Morelia representa un 7 por ciento, como se señala en la gráfica 1, dentro del cual ya un 12 por ciento se puede manejar como adversa –en el periódico Buen Día- y es referente a la administración que estaba a punto de entrar (v. Gráficas 1 y 1.1).

La Voz de Michoacán

En el mes de diciembre de 1995, solamente un día el Ayuntamiento de Morelia fue objeto de titular de ocho columnas, que significa un 3 por ciento del total de días.

“Diferencias ideológicas no limitaron el progreso”, fue una nota referente al último informe de actividades de Fausto Vallejo Figueroa, alcalde priista que simbólicamente entregaba las arcadas de la administración pública local.

El Sol de Morelia

Representando un 10 por ciento del total de titulares principales en el mes, El Sol de Morelia dedicó tres días su primera plana a información local, y si bien una –la que anuncia un 35 por ciento a tarifas de agua– concierne al Ayuntamiento por ser el encargado de operar los sistemas de agua, dicha medida se aprueba en el seno del Congreso del Estado, por lo que no le implicaba entonces a la administración pública un “golpe” o desprestigio.

Otra de las notas referentes al ayuntamiento local, que generó noticia de primera plana, fue la del Plan de Desarrollo de Morelia, 1995-2015, y hacía referencia a uno de los muy manejados logros de la administración de Fausto Vallejo, para regular el crecimiento de la ciudad, información con la que a punto de terminar la administración, se enfatizaba la conveniencia de haber concretado lo que antes solamente se platicaba.

Y al igual que en el periódico anteriormente señalado, la otra nota informativa destacada, hacía referencia al último Informe de Actividades de Fausto Vallejo Figueroa, una de cuyas frases se transcribieron como encabezado principal: **“Con estrategia superamos la crisis: Fausto”**. Aquí se destacaron igualmente las acciones que en beneficio de la ciudadanía se realizaron, pero no aquello que quedaba pendiente.

Cambio de Michoacán

Para este periódico, el ayuntamiento también fue objeto de dos titulares de ocho columnas, que representaron un 6 por ciento en el mes, y el contenido de dichas informaciones fue encaminado a resaltar también el buen ejercicio administrativo de Vallejo Figueroa.

En la primera nota, publicada el 2 de diciembre, se afirmaba que se entregarían **“...finanzas municipales saneadas”**, pese a que era conocido y salió a relucir en mayor medida al inicio de la siguiente

administración, una importante deuda que aún a la fecha no se ha podido cubrir.

En los términos de ***“Exige el ayuntamiento a PEMEX reubicar su planta”***, este medio dio voz al ayuntamiento para responder a un reclamo generalizado de vecinos de dicha planta, por considerarse un riesgo para sus familias. Sin embargo, era un hecho que a esas alturas de la administración poco se podía esperar como respuesta.

Si bien en este mes el periódico Cambio de Michoacán no destacó como los otros tres el Informe de Gobierno municipal, en las dos notas anteriormente referidas se detecta el objetivo de generar una opinión favorable del presidente municipal a punto de dejar el cargo.

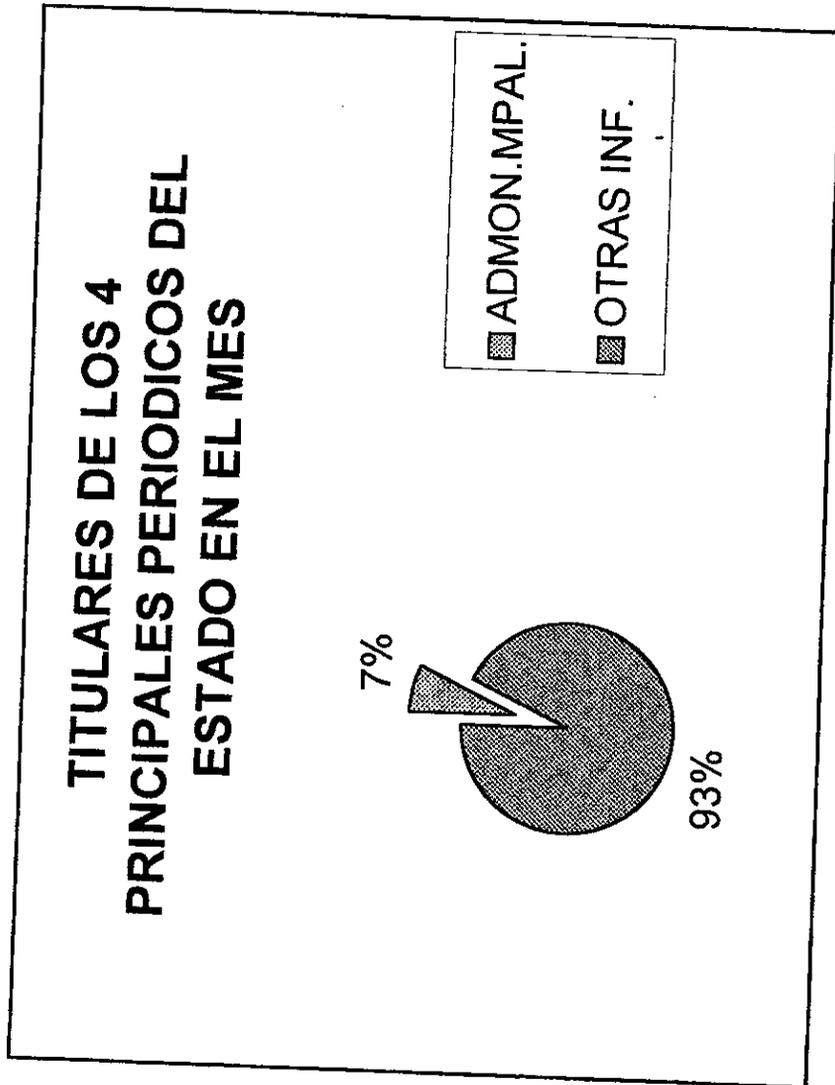
Buen Día

Con el titular de ***“Morelia mantuvo el rumbo hacia el progreso”***, también este periódico dio primera plana al Informe del alcalde priísta, resumiéndolo en una frase con mensaje positivo.

Si bien las dos notas que se publicaron en primera plana durante el mes de diciembre representan un 6 por ciento del total, la otra ya hizo referencia al siguiente alcalde, el panista Salvador López Orduña, que el primero de enero de 1996 tomaría posesión de su nuevo cargo.

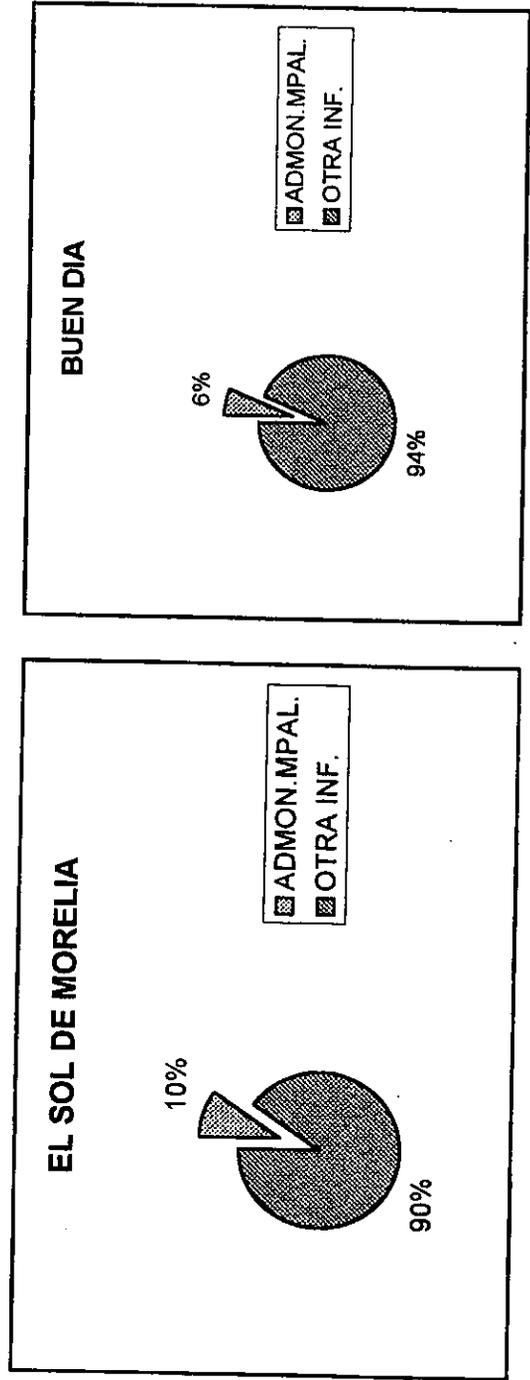
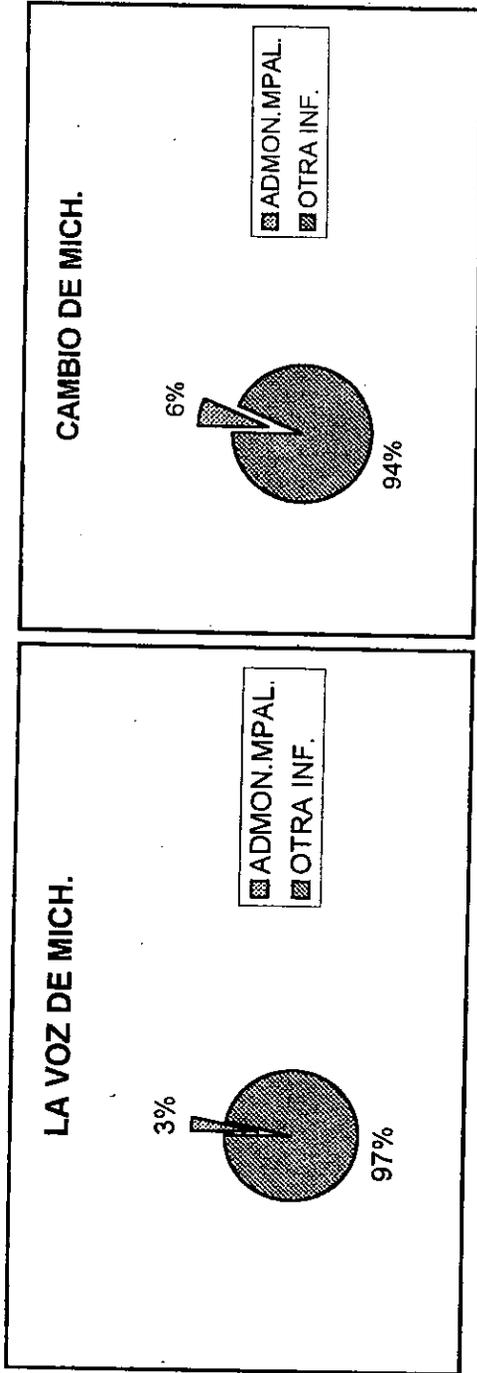
Bajo el título de ***“No recortaremos mucho personal: López Orduña”***, se reconoce que se buscaba destacar una actitud benévola en el nuevo edil, pero también es un mensaje que lleva implícito el hecho de que habría recorte de personal, y generalmente ocasiona preocupación entre los trabajadores de la institución de que se trate, y entre todos aquellos que tengan alguna relación directa con ellos.

DICIEMBRE DE 1995



GRAFICA 1

DICIEMBRE DE 1995



GRAFICA 1.1

JUNIO DE 1996

Seis meses después, ya iniciada la administración del panista Salvador López Orduña, del total de los titulares de los cuatro periódicos en estudio, corresponden al Ayuntamiento de Morelia un dos por ciento, que de 120 notas de primera plana –30 días en cada periódico- sólo dos hacían referencia a la administración pública municipal (Gráficas 2 y 2.1).

La Voz de Michoacán

Durante el mes de junio de 1996, a seis meses de iniciada la administración de Salvador López Orduña, los titulares de primera plana de La Voz de Michoacán se centraron en asuntos relacionados con el movimiento magisterial y en información relacionada con el gobierno del estado, generalmente orientada a hechos, ofrecimientos en beneficio de la población. El Ayuntamiento de Morelia no tuvo ninguna nota de 8 columnas en los 30 días del mes, lo cual representa un cero por ciento.

El Sol de Morelia

En una sola nota que publicó El Sol de Morelia durante el mes –lo cual representó un tres por ciento de la información de carácter principal- se hacía referencia a que **“Rescatarán áreas del patrimonio municipal”**. Como trabajadora que era entonces de la empresa, tuve conocimiento del acercamiento mediante el que se le solicitó al titular de la administración pública local que hubiera preferencia o por lo menos equidad en cuanto a las inserciones pagadas que se manejaban, en relación con otros medios impresos.

En este titular, sin embargo, que en su lectura de entrada en la primera plana hacía referencia a áreas -en plural- se trataba concretamente a un terreno del que aparentemente un conocido empresario local había expropiado al municipio.

De acuerdo a la discusión que esta nota generó entre el periódico, el Ayuntamiento y un empresario directamente afectado como presunto expropiador de dicho terreno del municipio, se manejó que el mensaje, más que estar dirigido a resaltar el buen papel de un presidente municipal, se orientaba a desacreditar a un conocido empresario local.

Solo por resaltar un elemento que permite corroborar que esta información fue más uno de esos enfrentamientos políticos en que los medios de comunicación son utilizados con fines distintos a los de su razón de ser, se puede mencionar que tras esta nota informativa el periódico La Voz de Michoacán publicó una carta abierta en la que el empresario desmentía, y ofrecía pruebas, de la información publicada en El Sol de Morelia.

Cambio de Michoacán

Con el titular "***Amenaza anteproyecto el patrimonio moreliano***", el periódico Cambio de Michoacán inició sus ediciones del mes de junio. Primera y única nota, sin embargo, que representó también un 3 por ciento del total de informaciones de primera plana respecto al Ayuntamiento, en los 30 días.

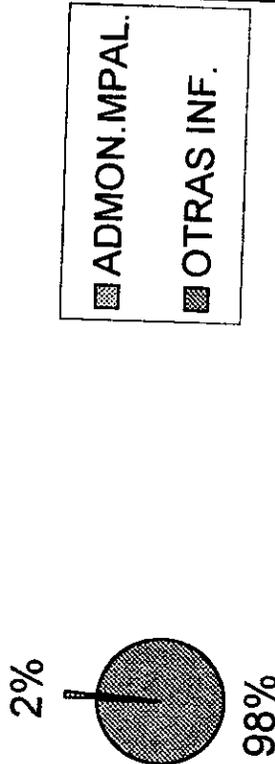
En este caso se hacía referencia al que entonces era Anteproyecto para el Reordenamiento del Comercio Informal, y con una simple afirmación, se ponía en duda los buenos resultados aún antes de que se estudiara más a fondo su viabilidad.

Buen Día

Al igual que La Voz de Michoacán, el periódico Buen Día no tuvo en este mes ningún titular principal referente al Ayuntamiento.

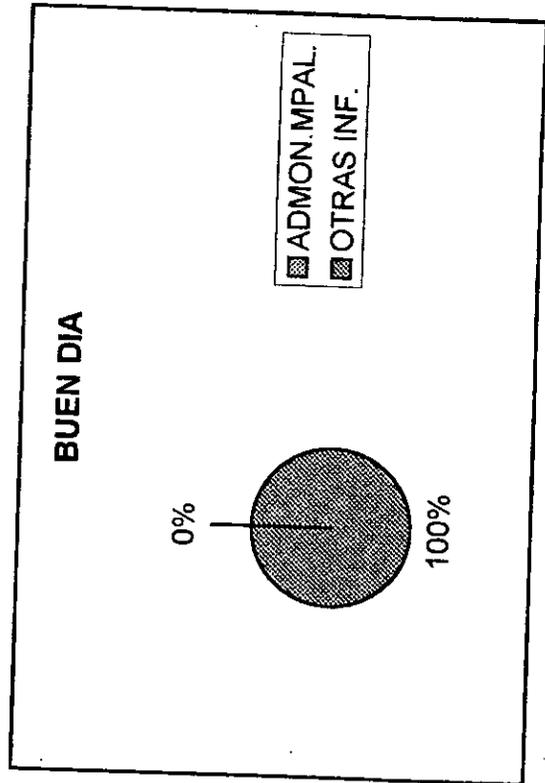
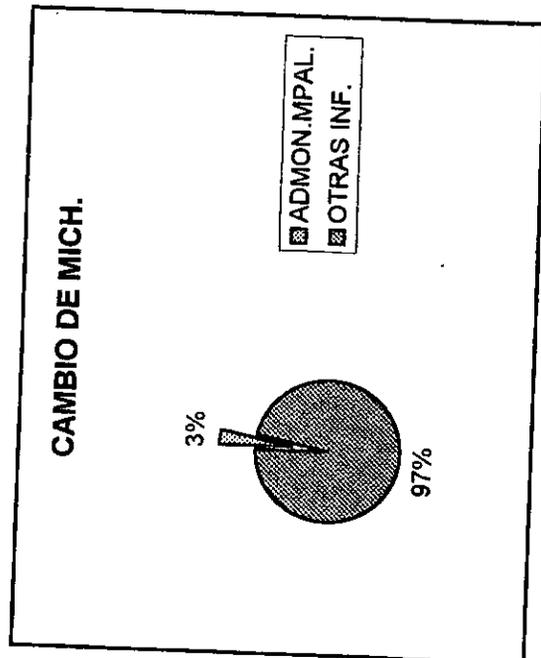
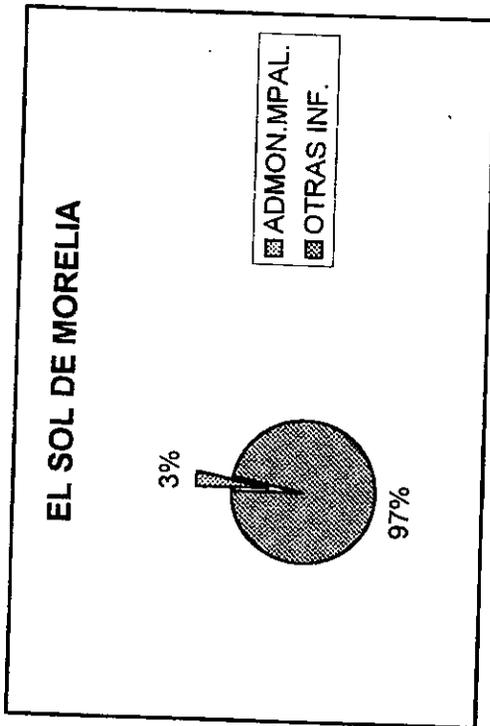
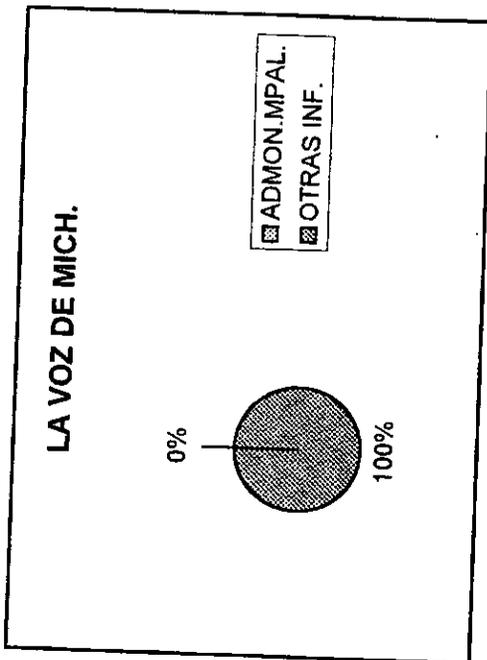
JUNIO DE 1996

**TITULARES DE LOS 4
PRINCIPALES DIARIOS DEL
ESTADO DURANTE EL MES**



GRAFICA 2

JUNIO DE 1996



GRAFICA 2.1

JULIO DE 1997

Un año después, en julio de 1997, mes marcado por el proceso electoral, la información aparecida en primeras planas de los 4 periódicos en estudio, representó un 8 por ciento que, sin embargo, se centraban en el problema del ambulante, uno de los aspectos más utilizados para cuestionar la administración de Salvador López Orduña, partiendo siempre del hecho de que su solución fue uno de los ofrecimientos de campaña.

La Voz de Michoacán

En este mes La Voz de Michoacán manejó dos notas principales referentes al Ayuntamiento, lo cual, frente a los 31 días del mes, representó un 6 por ciento.

El titular que se publicó el 13 de julio, ***"A consenso con ambulantes el Plan de Reordenamiento"*** y el balazo ***"Pretende otorgar espacios dignos y un patrimonio propio a los oferentes"***, en su primera lectura parece no llevar implícito ningún mensaje adverso a la administración pública local. Sin embargo, cabe destacar el hecho de que la nota correspondiente fue redactada por la que entonces era la reportera encargada de la fuente del Gobierno del Estado. El contenido de la misma se centra en el contenido del documento que el Ayuntamiento presentó ante los diferentes sectores sociales, lo cual ya había generado noticia, pero no de titular principal, para este periódico.

En dicha información se manejaba más a detalle el Plan en proyecto para solucionar el fenómeno del ambulante.

El otro titular principal que apareció respecto a asuntos de carácter municipal, fue en el que Juan Luis Calderón Hinojosa, director del Organismo Operador de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento, señalaba que ***"300 mil morelianos consumen agua de riego"***.

Si bien se trataba de una nota en la que a detalle técnico se explicaba el actual sistema operativo de abastecimiento de agua en la ciudad, en su primera lectura tendía a generar alarma por cuestiones de salubridad.

Además de las dos notas referidas, cabe mencionar que en los primeros días de julio, en vísperas del proceso electoral, los regidores de la fracción del Partido de la Revolución Democrática, en colusión con el periódico —éste como vocero de ellos- manejaron información en la que acusaban a funcionarios municipales de desviar fondos y “autopagarse” bonos de compensación extraordinaria no solo excesivamente altos, sino aún antes de las fechas a las que correspondían, estrategia que tuvo un fuerte impacto —y es de todos conocido- en el proceso electoral del 6 de julio.

El Sol de Morelia

También en este caso el tema del comercio informal fue determinante para dar carácter de principal a información que concierne al Ayuntamiento, y más que por la disposición o acciones concretas que ya estuviera o no realizando la administración pública local, le fue dando voz a los representantes de las principales organizaciones que aseguraban **“No nos reubicarán”**.

La primera de las dos únicas notas que en los 30 días de julio hubo en primera plana para el municipio —también un 6 por ciento- fue la reacción negativa de los vendedores ambulantes, quienes se manifestaban contra cualquier intento de quitarles su fuente de trabajo.

En la segunda nota, como bien se dijo en el caso de La Voz de Michoacán, el simple hecho de ser asunto referido al ambulante, implica un hacer notar que el problema sigue latente, y en caso de haber pretendido resaltar la buena disposición del Ayuntamiento para que cualquier acción se llevara a cabo bajo consenso ciudadano, hay que

hacer notar nuevamente el acercamiento que ya entonces existía entre el reportero de la fuente con el alcalde en el que si bien no se había detectado ninguna mediación económica, sí se podía hablar de ciertos privilegios o favores mutuos.

Cambio de Michoacán

Con un 3 por ciento de sus espacios principales para el Ayuntamiento de Morelia, el periódico Cambio de Michoacán también fue involucrado en lo que pareció una campaña contra el Proyecto para la reubicación del comercio informal.

Si bien es cierto que se trata del mismo tema que manejaron los otros dos medios ya señalados, fue en fechas totalmente diferentes, lo cual descarta la posibilidad de que se haya tratado del resultado de una información generada en rueda de prensa o en un evento determinado.

Bajo la lectura de ***“Líderes ambulantes se niegan a la reubicación”***, la información era más un mensaje al presidente municipal, respecto a la resistencia del comercio informal para permitirle concretar su proyecto.

Buen Día

Con el porcentaje más alto de espacios de ocho columnas en primera plana para el municipio –un 13 por ciento en los 31 días- el periódico Buen Día respondió al importante apoyo económico que representó para la empresa el trabajo de impresión de la Gaceta de Morelia, y le dedicó 4 titulares principales al municipio.

Si bien es cierto que las dos primeras notas que se publicaron en dos días consecutivos, ***“El relleno sanitario de Morelia viola las normas ambientales”*** y ***“No existe un verdadero relleno sanitario en Morelia”***, aparentemente tendían a generar una imagen negativa del Ayuntamiento, se trató de una estrategia mediante la que se preparaba el

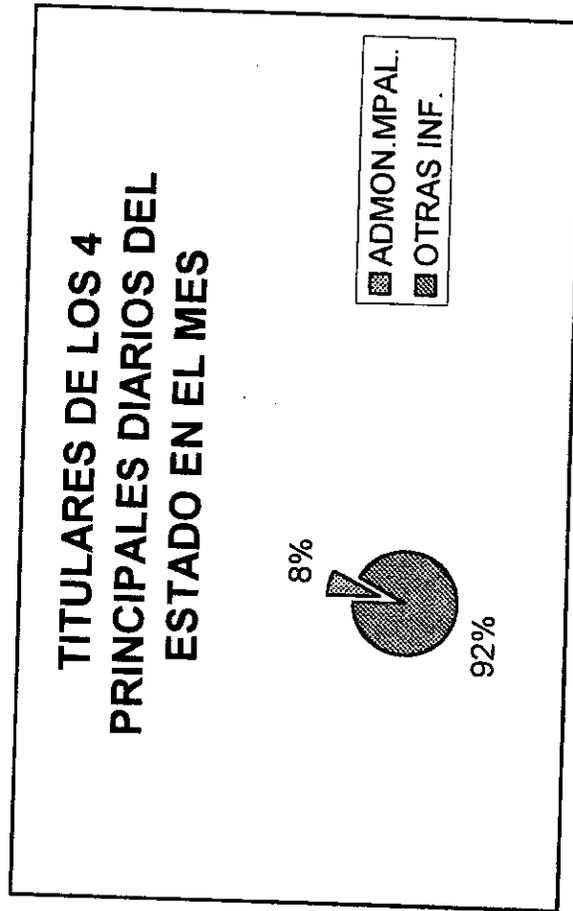
camino para dar un mayor impacto e imagen positiva con el anuncio de que **“Construirán un verdadero relleno sanitario”**, información que apareció sólo dos días después de las primeras.

Más allá de la simple interpretación de dicha información, esta hipótesis se basa en la declaración que hizo el presidente municipal durante la entrevista que sostuvimos con él, en la que reconoce que el director de este periódico fue uno de los que más insistieron en que “el periodismo se maneja con apoyos económicos”, y que lo más que pudo hacer la administración municipal, fue encargarle a su empresa editorial la impresión de la Gaceta de Morelia, órgano informativo de la misma, que se manejó durante aproximadamente un año.

La otra nota, que apareció en la primera plana de este periódico, sin embargo, también hacía referencia al rechazo a la reubicación por parte de 16 agrupaciones de comerciantes informales, con lo que se pudo ver que esa reciprocidad por parte de ayuntamiento hacia el medio de comunicación, no fue suficiente para omitir dicho mensaje, por lo menos en esos términos, como se supone se podría haber hecho si se contara con los apoyos requeridos.

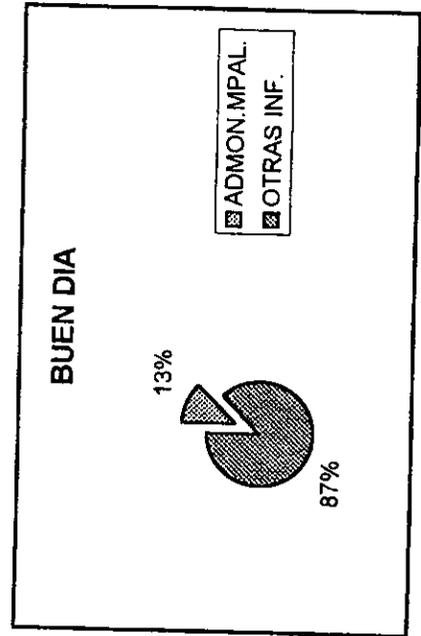
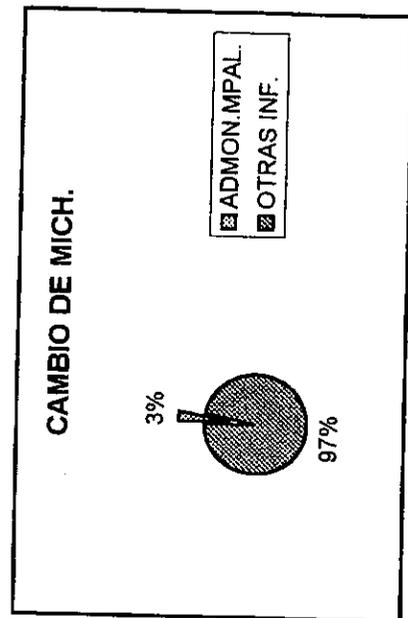
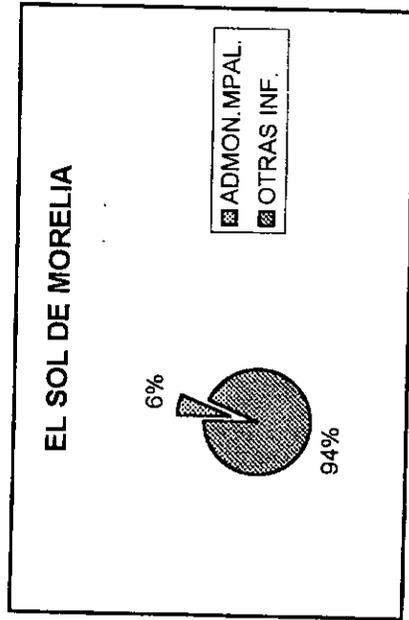
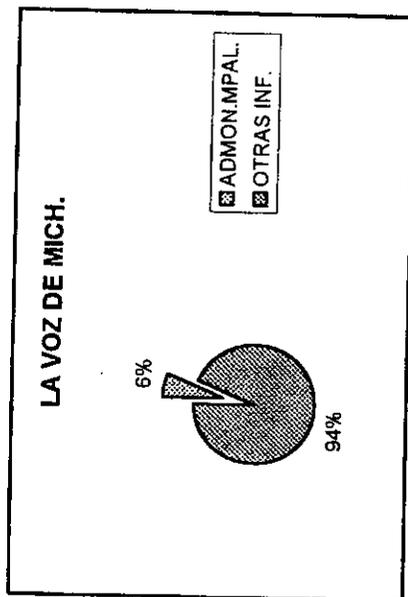
Como medio de comunicación social, Buen Día no podía dejar de negar la voz que en los otros medios buscaron los representantes del comercio informal y, al igual que con ellos, encontraron aquí una importante respuesta que les generó espacio en primera plana, y sólo tres días después del anuncio de la construcción del relleno sanitario, apareció como principal **“Rechazan reubicación 16 agrupaciones de ambulantes”**.

JULIO DE 1997



GRAFICA 3

JULIO DE 1997



DICIEMBRE DE 1997.

Durante el mes de diciembre de 1997 nuevamente disminuyó la presencia de la administración pública local en las primeras páginas de los periódicos en estudio. El porcentaje de titulares de primera plana en todos los periódicos, en los 31 días del mes, fue de 6 por ciento.

Sin embargo, cabe mencionar que frente al 8 por ciento de julio de 1997, el valor es todavía menor si se toma en cuenta que el número de titulares fue ahora una cuarta parte menos que en los anteriores meses, pues ya no se tomó en cuenta al periódico Buen Día, que en los primeros días del mes dejó de publicarse, por lo que ya no se tomó en cuenta.

La Voz de Michoacán

Una vez más, el periódico considerado más importante del estado, prestó nula atención al ejercicio administrativo de Salvador López Orduña, pese a que por el mismo carácter de interés social que tiene implícito –sea quien sea el presidente municipal- un Informe de gobierno.

La fecha del Informe de actividades del presidente municipal de Morelia, “casualmente” coincidió con el inicio del periodo ordinario de Sesiones en el H. Congreso del Estado, evento que sí generó nota de 8 columnas

El Sol de Morelia

Con dos titulares de ocho columnas y una llamada notoria en primera plana, este periódico dedicó un 10 por ciento de sus espacios principales al Ayuntamiento de Morelia.

Si bien el primero de ellos, en el que se señala que **“Cuestiona CANACO a López Orduña”**, y **“Demanda que en su próximo informe de gobierno explique avances de la reubicación de ambulantes”**, fue abiertamente reconocido por el reportero de la fuente –quien hasta la fecha tiene alta injerencia en la mesa de redacción-, que se trataba de una estrategia para hacer notar los avances reales que ya tenía entonces el proyecto.

Dos días después aparecía también en primera plana y a ocho columnas el anuncio de **“Listo el proyecto para reubicar ambulantes”**, que **“Contempla la creación de un complejo de servicios públicos: López Orduña”**.

Cabe hacer mención de que, si bien no se tiene conocimiento real de que hubiera de por medio las conocidas prebendas económicas, sí se puede hablar de ciertos favores o apoyos de aquellos que se denominan “en especie”, como el préstamo de vehículos propiedad de la administración municipal para uso personal de periodistas, condonación de ciertos pagos o trámites administrativos, y no solamente a cambio de información publicada, sino de una supuesta asesoría política.

En la fecha señalada por el informe de actividades, que como ya se dijo, coincidió con el inicio del periodo ordinario de Sesiones en el Congreso del Estado, el espacio principal fue dedicado para este evento, en el que estuvo presente el gobernador del Estado, pero también se dio una llamada notoria en primera plana a la **“Alianza para el desarrollo”**, que pedía Salvador López Orduña en su mensaje político.

Cambio de Michoacán

Dos notas de primera plana en el periódico **Cambio de Michoacán**, representaron un 6 por ciento durante el mes de diciembre de 1997.

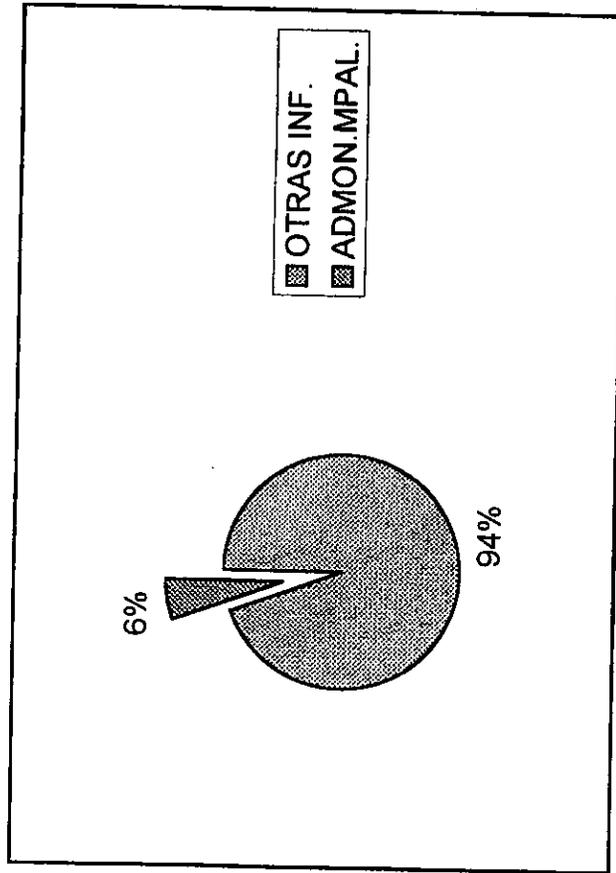
Durante esta última etapa se detecta un cambio en el manejo de la información, pues si bien son dos mensajes aparentemente escuetos,

dan voz al Presidente Municipal en los términos reales en que pretendió expresarse a través de este medio.

En la primera de estas dos notas, se adelantaba un poco el mensaje que el presidente habría de dar en su Segundo Informe, en los términos de ***“Balance positivo en Morelia: López Orduña”***.

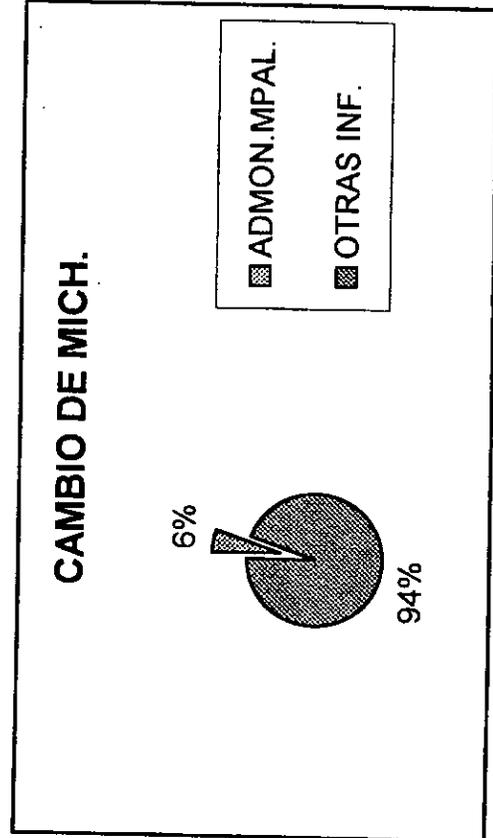
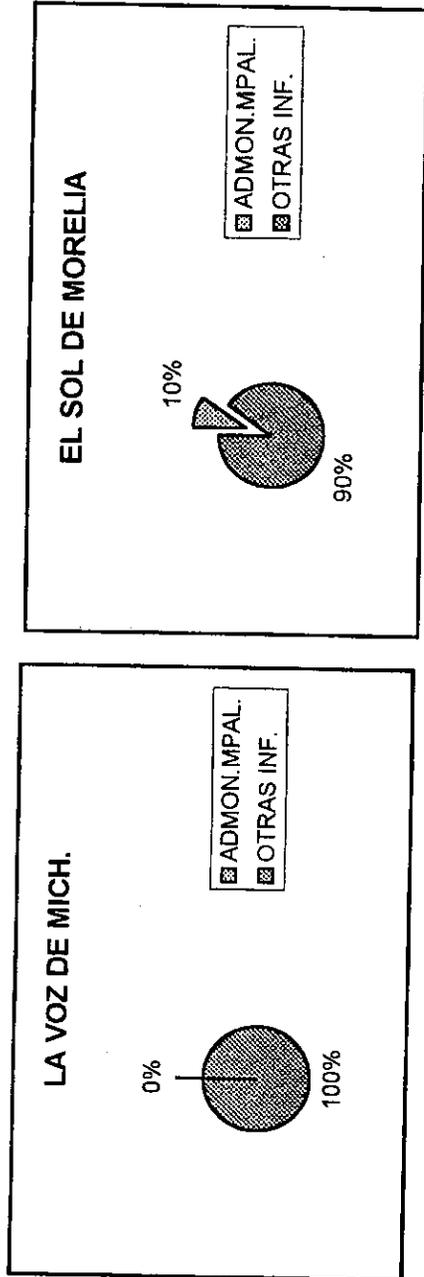
En la segunda, si bien no se destacaban acciones o resultados positivos englobados en alguna frase –como suele hacerse en este tipo de informes–, sí se ponía de manifiesto la preocupación del edil por la falta de recursos para dar continuidad a programas de trabajo. El titular decía simplemente ***“Más presupuesto, demanda L. Orduña”***.

DICIEMBRE DE 1997



GRAFICA 4

DICIEMBRE DE 1997



NOTA: EN ESTE MES EL PERIODICO BUEN DIA DEJO DE CIRCULAR

GRAFICA 4.1

6.3 Analisis Global de las cuatro etapas

De los cuatro meses que se analizaron, la información que respecto al ayuntamiento de Morelia se manejó en primeras planas de los 4 principales periódicos del estado, corresponde a un 5.75 por ciento, que tomando en cuenta que se trata de 30 posibilidades por cada periódico en un mes, o 120 en los 4 meses que se estudiaron, es mínima.

Es, sin embargo, en el mes de junio de 1996, una vez que se pretendía consolidar la política del ayuntamiento en su relación con los medios de comunicación, cuando se utilizó en mayor medida la estrategia de la omisión, pues el dos por ciento de titulares de primera plana, fue dado por las dos únicas notas que en todo el mes se publicaron en los periódicos analizados.

Si bien es cierto que uno de los dos meses en que mayor fue el porcentaje de información generada por el ayuntamiento para primera plana de los periódicos, fue diciembre de 1995 –un 7 por ciento- cabe destacar que se trata de un momento en que todavía estaba en ejercicio la administración municipal priísta anterior a la gestión de Salvador López Orduña, y las diferentes notas hacían referencia a los beneficios que para la población moreliana dejaba el alcalde saliente, Fausto Vallejo Figueroa.

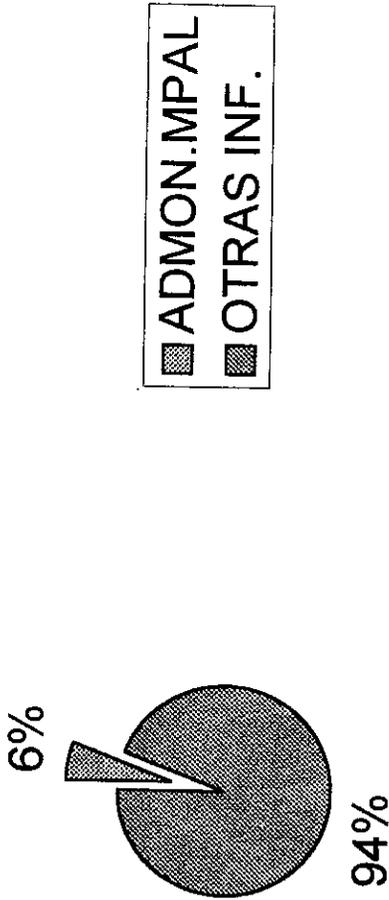
El mes en el que se manejó el mayor porcentaje de notas principales referentes al Ayuntamiento, fue el de julio de 1997. Sin embargo, se puede hacer notar que tratándose de un mes electoral, la mayoría de las notas destacaban la reacción adversa de los líderes del comercio informal hacia el proyecto de reubicación, que de acuerdo al análisis que se realizó, fue uno de los temas que en mayor medida se utilizaron para las diferentes estrategias informativas contra la administración pública local.

De los cuatro periódicos que se analizaron, el que en mayor medida mantuvo su posición de omisión, y que ya durante la campaña había hecho su parte de ataque, fue La Voz de Michoacán, que sólo publicó 3 notas –una todavía a favor de la anterior administración- sobre el Ayuntamiento de Morelia.

Los periódicos en que se percibió mayor vulnerabilidad, fueron El Sol de Morelia y Cambio de Michoacán, que si bien durante el segundo mes del análisis generaron muy poca información de primera plana respecto al ayuntamiento, en el tercero se abrieron un poco más –aunque fue a los pronunciamientos en contra de la reubicación, y en el cuarto mostraron –como se especifica en el análisis detallado del mes de diciembre de 1997- una mejor comunicación con el alcalde moreliano.

Respecto al periódico Buen Día, sólo se puede reiterar lo que se mencionó en el análisis específico del mismo, su dirección fue de las que más claramente hizo notar al Presidente Municipal que toda información se paga. Beneficiado económicamente con la encomienda de imprimir para el Ayuntamiento La Gaceta de Morelia, cambió un poco su postura, pero para el último periodo de este análisis ya había desaparecido.

TOTAL DE TITULARES EN LOS 4 PERIODOS ANALIZADOS



GRAFICA 5

6.4 El impacto de la prensa local en el Ayuntamiento panista.

Las claras posturas de la prensa durante las etapas que se analizaron, pone de manifiesto la política que rige todavía a los medios de comunicación, en la que, tal y como lo reconoce el presidente municipal en términos generales no ha habido hasta el momento un medio de comunicación en el que se trabaje con ese profesionalismo, objetividad y espíritu de servicio, ajeno a los ya tradicionales intereses económicos, como condicionantes de la labor informativa. El alcalde puso como ejemplo alguno que hablaba de imparcialidad y al que, sin embargo, dijo, *"ya le llegaron al precio por parte del gobierno"*.

Salvador López Orduña, basado en su experiencia como presidente municipal, en constante relación con los medios de comunicación, reconoció que sí se ha evolucionado y se puede detectar un cambio en el ejercicio periodístico.

-No es lo deseado, lo acepto. Pero también nosotros –dijo- no por ser oposición lo vamos a lograr. Yo creo que es un cambio de actitud, pero de ambas partes, tanto de directores de los medios, como de las entidades gubernamentales.

Luego de reconocer que efectivamente esa falta de apoyos económicos influyó de manera significativa en las tendencias de la opinión pública, consideró que ahora, *con una nueva camada –si así se puede decir- de jóvenes que vienen, sí se está creando una nueva cultura del periodismo. Obviamente hay por ahí sus destrampadas, pero hemos notado que hay muchos jóvenes que están saliendo de universidades, creo que escriben notas con más realismo.*

No obstante, y pese al cambio que ya se había detectado de manera simultánea en los contenidos de los periódicos –que más allá de omitir lo poco bueno que desde su punto de vista pudiera haber sobre la administración municipal, se encargaba de buscar y encontrar elementos para desacreditarla-, y en la ya reducida presencia de reporteros al

Ayuntamiento -principalmente a la dirección de Comunicación Social- a diferencia de anteriores administraciones en que ahí se concentraban y desfilaban para la recepción mensual de apoyo económico, vino una trascendente decisión por parte del presidente municipal.

Sorpresivamente, durante los primeros días de febrero de 1998, José Villaseñor Chávez, entonces director de Comunicación Social, fue llamado por el alcalde para comunicarle su decisión de hacer un cambio de titular en dicha área.

De acuerdo al argumento de López Orduña durante la entrevista que para este trabajo realizamos, dicho cambio se generó en la búsqueda de una mayor capacidad de análisis, para *“ver o buscar que la información que salga del ayuntamiento sea buena, en el sentido de que informe lo que nosotros estamos haciendo, y como estrategia, si tenemos campañas de ataque o desprestigio, ver la manera de contrarrestarlas y no quedamos de brazos cruzados”*.

De acuerdo con la apreciación del presidente municipal, antes del cambio se trabajó a un 60 ó 70 por ciento de la capacidad y funciones del área de Comunicación Social, y la meta después del mismo era que se subiera a un 90 por ciento, *que mejorara mucho*, dijo.

Aún antes de que se diera el sorpresivo cambio, se manejaba ya —y había elementos para confrmarmlo- el supuesto de que la administración pública local había firmado diversos convenios con algunos medios de comunicación.

Pese a que su presencia en algunos medios comenzó a ser notoriamente mayor que al principio de la administración, e incluso, se manejaba información como la que ya se detectó en algunos periódicos durante julio y diciembre de 1997, el presidente municipal, durante la entrevista, negó con toda seguridad que se tuviera algún convenio propiamente dicho para tener notas a cambio de dinero. Habló, como ya se había mencionado al inicio de este capítulo, de una *reciprocidad* en cuanto a publicidad e información.

Sin embargo, esta política de austeridad o legalidad de la administración pública en su relación con los medios de comunicación, lejos encontrar alguna modalidad que le hiciera ser más una mecánica institucional socialmente aceptable y ser objeto de reconocimiento, fue seriamente cuestionada cuando los principales personajes de la dirección de Comunicación Social cambiaron.

Más allá de la destitución de José Villaseñor, como titular de esa área, la sorpresa y expectativa la generó el nombramiento de Jorge Hidalgo Lugo, personaje totalmente identificado con grupos priístas y con las prácticas poco honestas en el ámbito periodístico. Cabe mencionar como detalle importante que, miembro del equipo de reporteros de La Voz de Michoacán, periódico que se ha caracterizado por su incondicional apoyo al instituto político, fue llamado apenas unos cuatro años antes, para asumir la jefatura de prensa del Comité Estatal del Partido Revolucionario Institucional.

Diversas hipótesis se manejaron para justificar la presencia de un priísta de arraigo en una de las áreas estratégicas de la administración municipal panista. Entre otras, la de un posible convenio con el periódico La Voz de Michoacán para, en el último año de gestión, en el que habría de darse un proceso electoral, a cambio de un buen puesto para uno de sus reporteros, el medio impreso cambiara su postura respecto al ayuntamiento, la cual al plantearle al presidente durante la entrevista, negó tajantemente.

Cierta o no, esta u otra de las hipótesis que se manejaron tanto a nivel periodístico como de administración pública y aún de partido político, se atestiguó el regreso al Palacio Municipal de los viejos periodistas, conocidos por sus mecánicas de trabajo ligadas a las compensaciones económicas por información.

Aquellos periodistas que durante toda la administración municipal ya solamente se paraban ocasionalmente en busca de alguna información relevante, reclamada por sus respectivas mesas de redacción, el mismo

día del nombramiento de Jorge Hidalgo, lo visitaron y éste los recibió en forma individual y privada.

También fue una realidad que el Director de Comunicación Social llegó solicitando una partida especial de en promedio 10 mil pesos mensuales, para desayunos, comidas y convivios con periodistas, el despojo del manejo administrativo del presupuesto a la persona que se venía encargando de ello –personal sindicalizado y en calidad de secretaria-, y lo fueron las frecuentes peticiones a Presidencia Municipal de compras de bebidas finas, sin especificar su utilidad, y la coincidente y repentina presencia de las acciones que en beneficio de la ciudadanía moreliana realizaba entonces el Ayuntamiento.

CONCLUSIONES

Independientemente de la función que parecen empeñarse en cumplir los medios de comunicación –y todos aquellos que los integran- de informar y formar opinión en una sociedad cada día más exigente, poco se ha logrado avanzar en el camino hacia la profesionalización de dicha actividad.

Las antes muy tradicionales y conocidas prácticas de “pago” por información –que se han dado tanto en el sector público como en el privado-, siguen existiendo y lejos de ser eliminadas por grupos opositores a este antiguo sistema, pareciera que logran convencer de su efectividad política al más honesto, que en otras modalidades, viene a tolerar e incluso a propiciar más de lo mismo.

El análisis aquí realizado, permite comprobar cómo, efectivamente, el poder económico o la buena disposición para apoyar con recursos a ciertos medios de comunicación, repercute en la imagen que de cada fuente informativa proyectan éstos.

Sin embargo, también se puede ver que aún con todos los argumentos en contra de este tipo de ejercicio periodístico y de actitudes de administradores públicos, resulta sumamente difícil, si no es que imposible, evadirse del entorno social y sustraerse a dichas prácticas.

Las tradicionales y conocidas prácticas de “comercialización” de la información – si así vale decirlo -, siguen siendo un instrumento fundamental a favor de grupos de poder que han dejado de lado el carácter de “servidor” que da un cargo en la administración pública, o de representante de los

intereses sociales, en el caso de los líderes, quienes más allá de los informadores que requiere la sociedad, llegan a tener en los mismos medios de comunicación importantes peldaños para su ascenso.

En el caso concreto que se analizó en el presente trabajo, fue notoria la repercusión de una política de austeridad en materia de comunicación social, que se reflejó en una presencia mínima del Ayuntamiento moreliano en los 4 principales periódicos del estado y que fue:

- en diciembre de 1995, de un 7 por ciento (pero todavía referente a la administración municipal priísta que salía).
- en junio de 1996, de un 2 por ciento (a los 6 meses de que inició la administración de Salvador López O.)
- en julio de 1997, de un 8 por ciento (un año después, en mes de elecciones, y tratándose de información de tendencia adversa en su mayoría)
- en diciembre de 1997, de un 6 por ciento, y reflejando ya un ligero cambio, motivado por algunos convenios verbales que sí se habían establecido ya con algunos medios.

Sin embargo, y no obstante la tendencia que se podía percibir de dar continuidad a esa *"nueva relación con los medios de comunicación, con un gran respeto a su ejercicio de la crítica y sin mediatizaciones económicas"* (tal como la definió José Villaseñor Chávez al entregar la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento), el cambio que se dio en esa área abrió una significativa interrogante respecto a la postura que sobre dicho aspecto determinó el presidente municipal al inicio

de su administración y en los dos años que ya habían transcurrido.

Si bien es cierto que del análisis realizado se desprende la confirmación de la hipótesis, en la que se establece que un cambio en la relación del H. Ayuntamiento con los Medios de Comunicación, en la que los recursos económicos se limitarían a las auténticas inserciones pagadas necesarias, dejando de lado los “apoyos” extraordinarios a la prensa, repercutió significativamente en la imagen que estos proyectaron de la Administración Pública local, también cabe plantear aquí la medida a la que, en consecuencia, se debió recurrir en el último año de la misma.

Durante los dos primeros años del gobierno municipal panista, a través del área de Comunicación Social, se estableció una política de austeridad o, lo que es lo mismo, eliminación de las conocidas prácticas del “chayo”.

Sin embargo, dicho ejercicio se ha constituido ya como una “forma de ser y hacer” para las empresas periodísticas, a las que sin embargo, hay que reconocerles su carácter como tales sin justificar por ello ese tipo de transacciones monetarias, cuando legalmente tienen los instrumentos para sostenerse, como lo son la publicidad y sus propias ventas, que elevando la calidad de sus contenidos, bien pueden ir incrementando.

Las anteriores afirmaciones, sin embargo, no pretenden de ninguna manera presentar a la administración municipal panista como el perfecto ejercicio de un nivel del poder, ni descartar la posibilidad de que como en cualquier ámbito o sector, se llegan a dar irregularidades.

Lo que en este análisis se destaca, en cuanto al gobierno municipal, es que en tanto emergente de un grupo opositor a los que tradicionalmente han ejercido el poder, apoyados —en un acto de reciprocidad— por la prensa, también puede tener sus

aspectos positivos y, sin embargo, no se difunden sino hasta que se da esa llamada "mediatización económica".

El discurso respecto a la pugna por el auténtico ejercicio democrático y gobierno del pueblo y para el pueblo, dejando de lado las prácticas corruptivas, sigue estando lejano de nuestras instituciones, precisamente por la fuerte influencia que tiene el denominado "cuarto poder" de la prensa.

Es preciso señalar que no se está descartando aquí la existencia de firmes voluntades y convicciones respecto a la necesidad imperante que hay en nuestra sociedad, de recuperar los valores éticos en el ser y hacer, sobre todo cuando se trata del ejercicio del mandato popular, tratase de uno u otro grupo ideológico.

Con la reciente apertura que vivió nuestro país hacia la pluralidad, mucho se habló –sobre todo por parte de los grupos denominados opositores que ganaron importantes espacios en el poder- de esa lucha por cambiar los tradicionales esquemas del poder, parte del discurso aún de los priistas.

Sin embargo, hay prácticas tan arraigadas que difícilmente se pueden dar los pasos necesarios hacia ese camino tan anunciado aún por los mismos integrantes de los grupos identificados como "oficiales".

Es el caso de los medios de comunicación impresos – objeto de este análisis-, que a decir de algunos especialistas siguen ejerciendo un periodismo "de rancho", en donde los representantes de los periódicos, se concretan a cubrir eventos y tienen como meta final llegar a cubrir la fuente del Gobierno del Estado, para acceder –económicamente- a una vida decorosa y disfrutar del privilegio que entre los reporteros locales ello implica. Si las condiciones lo permiten y las buenas relaciones ayudan, es el punto de partida para la apertura de un "semanario" o "periodiquito" diario, que se habrá de mantener

con las dádivas y pagos de aquellos funcionarios que aparecen en sus páginas.

Es totalmente notoria la identificación de los medios a los que hicimos referencia –aún del que se autodenominó como imparcial e incluso de izquierda- con los funcionarios del gobierno en turno que, a su vez, caracteriza su gestión por un importante apoyo económico hacia ellos.

En este análisis logramos demostrar cómo influyó una postura diferente –en materia económica- por parte de un gobierno municipal hacia los medios de comunicación impresos, reflejándose en la proyección de una imagen cuestionable de su público lector con respecto a la administración.

No obstante, aquí es rescatable la apreciación del presidente municipal de Morelia, quien durante la entrevista que se le hizo reconoció a una nueva generación de jóvenes periodistas, egresados de la academia, con quienes podría comenzar a darse ese importante y deseable cambio del que, hay que decirlo, también son responsables los servidores públicos y líderes de opinión.

Constituye una alta responsabilidad, sí para los periodistas en lo individual, pero también para las instituciones oficiales o privadas, el romper ese círculo vicioso que tiene su origen, por una parte, en los bajos sueldos que se ofrecen a los periodistas, hecho propiciado a su vez, para generar la necesidad que permita callarlos cuando sea necesario con aparentes compensaciones.

Es importante hacer notar el valor real del trabajo que realiza desde un reportero –en cualquiera de sus niveles-, hasta un jefe de información y de redacción.

El trabajo del periodista, como pocos, implica todo un trabajo intelectual, partiendo de la búsqueda de información, la captura visual, mental, el proceso de jerarquización, su

traducción y redacción siempre lista y la mayor de las veces de manera inmediata en el lenguaje más común –que entienda igualmente un intelectual que un analfabeta-, hasta el seguimiento y la preparación a la búsqueda de otras noticias.

Las arduas horas de trabajo que, todos los periodistas lo saben, roban tiempo a familia, alimentación, distracción y descanso, son tan desgastantes que no dejan tiempo para buscar, vía trabajo, un ingreso económico complementario, y se debe recurrir a esas prácticas mal sanas de no conformarse con el agradecimiento verbal y recibir o muchas veces hasta pedirlo, en efectivo o en especie.

Mucho se ha insistido en profesionalizar realmente la carrera de periodismo, a los propios medios de comunicación, y adecuar los salarios a la dimensión que su ejercicio tiene. Sin embargo, poco se ha hecho y tanto los directivos como sus subordinados, han de seguir recurriendo a los llamados subsidios o convenios.

Por su parte, y también como resultado del poco profesionalismo con que trabajan algunos o un grueso de periodistas -que dicho llanamente, piden y si no reciben, buscan por donde pegar para recibir-, los gobiernos y aún las instituciones privadas, están acostumbradas a destinar una parte de sus presupuestos para la prensa, en diversas modalidades de apoyo (convenios, subsidios, regalos, comidas, desayunos, favores, etcétera).

Nos encontramos además ante un problema económico, porque si bien las empresas periodísticas se sostienen de publicidad, cuyos elevados costos bien podrían mantener la edición diaria, de manera particular en la capital michoacana y el estado sigue siendo baja y se conjunta con los círculos aferrados al poder que se empeñan por tener el dominio y se

valen de uno de los elementos estratégicos para lograrlo, como es la prensa.

El caso aquí estudiado demuestra que no va a ser precisamente un grupo opositor al conocido como oficial, el que estará exento de errores y va a propiciar el cambio en lo que al ejercicio de la prensa se refiere, sino que seremos, primero, los mismos periodistas quienes podríamos tener en nuestras manos el inicio de una nueva dinámica en la función social de informar y formar opinión con sustento en la realidad y con el fin de proporcionar aquellos elementos que permitan a la población razonar y tomar decisiones sobre los asuntos que le incumben.

Sería de nuestra parte, pero también en función de contar con una retribución justa, que podría comenzar a hablarse de un periodismo auténticamente social, con valores informativos éticos; y sería de parte de nuestros representados –las fuentes informativas- y sus políticas de comunicación social, que se pueda ejercer un periodismo crítico y constructivo no obstaculizado por represalias físicas o políticas o por mediaciones económicas.

A nuestros públicos correspondería entonces, reconocer el papel y recuperar la credibilidad en la prensa, para tener de ella la utilidad teórica que tiene.

FUENTES

BIBLIOGRAFICAS

1. WOLF, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. España, Paldós, 1987.
2. MOODIE, Studdert-Kennedy. Opiniones, públicos y grupos de presión. México. Fondo de Cultura Económica, 1975.
3. MC LUHAN, MARSHALL. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. México. Ed. Diana, 1972.
4. ESCARPIT, Robert. Teoría general de la información y la comunicación. Barcelona. ICARIA Editorial, S. A. 2ª edición.
5. STEINBERG, Charles. Los medios de comunicación social. México, Ed. Roble, 1969.
6. GODED, Jaime. Los medios de comunicación colectiva en México. UNAM Serie Lecturas, No. 1. 1ª edición, 1976.
7. BERLO, David K. El proceso de la Comunicación. Introducción a la teoría y la práctica. Buenos Aires. Ed. «El ateneo», 1973.
8. BUENDÍA Manuel. Ejercicio Periodístico. México, ediciones Océano, S.A.1985.
9. PARDINAS Felipe. Metodología y Técnicas de la Investigación en Ciencias Sociales. (Introducción elemental). México, Siglo XXI. 1977

HEMEROGRAFICAS

- Periódico La Voz de Michoacán. Agosto, septiembre, noviembre y diciembre de 1995, junio de 1996, julio y diciembre de 1997. Morelia, Mich.

- Periódico El Sol de Morelia. Agosto, septiembre, noviembre y diciembre de 1995, junio de 1996, julio y diciembre de 1997. Morelia, Mich.

- Periódico Cambio de Michoacán. Diciembre de 1995, junio de 1996, julio y diciembre de 1997. Morelia, Mich.

- Periódico Buen Día. Diciembre de 1995, junio de 1996 y julio de 1997. Morelia, Mich.

ANEXO

**TITULARES DE LOS 4
PRINCIPALES
PERIODICOS DEL
ESTADO, EN CADA UNO
DE LOS 4 MESES
ESTUDIADOS**

DICIEMBRE DE 1995

DÍA	LA VOZ DE MICHOACAN	EL SOL DE MORELIA	CAMBIO DE MICHOACAN	BUEN DIA
1		Presupuesto para 1996: \$3 mil millones	Inminente juicio político a Carlos Salinas	Vivimos la peor crisis desde 1931
2	Los enganchadores vienen por indocumentados a Michoacán	Avanza inexorable el mortal SIDA	Se entregarán finanzas municipales saneadas	A partir Del lunes, el aumento salarial
3	Serán investigados ex funcionarios por caso RSG (Nal.)	Conquista Michoacán mercados del exterior	Raúl Salinas será expulsado del PRI	
4	Avance del 94 % en agua potable y en espacios educativos: A.CH.	Rechazan impugnaciones de PRD, PAN y PT	Confirma el TEE la mayoría priista en el Congreso	Falla el TEE a favor de Tinoco
5	Hay aumento salarial del 10% El mínimo será de...17 pesos! Carlos Salinas: estoy dispuesto a comparecer.	Revocan el "triunfo" a un Priista	Revocó el TEE el triunfo priista a la diputación por Puruándiro	Más inversión para México durante 1996
6	Salinas lejos de la realidad: LEA (Nal) Descartan Tinoco, PRD y PAN, choque de fuerzas políticas.	Revoca el TEM otro "triunfo" Del PRI	Haremos que se aplique la ley, afirma Ernesto Zedillo	Recibe presiones el Tribunal Electoral
7	Investigan por narcotráfico a Raúl Salinas	Dejen trabajar al TEM, pide el PAN	Reconversión de Empresas para sortear la crisis: SDIC	Raúl involucrado en el narcotráfico
8	Lozano: no actuará PGR por presiones políticas.		Debe el gobierno apoyar los proyectos empresariales: Tinoco	Definitivo: ya no hay riesgo de insolvencia
9	TR: Para lograr reactivación económica, unión Gobierno-IP	Plan de Desarrollo de Morelia, 1995-2015	En peligro de desaparecer la Orquesta Sinfónica	Pérdidos más de un millón de empleos
10	Por no lograr sus metas, los partidos descalifican el proceso	El incendio solidariza a los morelianos	Exiguen el Ayuntamiento a PEMEX reubicar su planta	
11	Erradicar corrupción para integrar a los indígenas	Terminan de construir la Primo Tapia	Debe el INI reformarse y asumir su papel de gestor	En tiempo de crisis, actuar con madurez
12	En bancos suizos 2 mil mdd de funcionarios salinistas	Vuelve al PRI la diputación revocada	"Error involuntario"; regresa el TEE Puruándiro al PRI	Oficial: regresa Puruándiro al PRI
13	Devuelve el TEE al PRI diputación en Puruándiro	Tranquilidad al asumir sus cargos los nuevos diputados	Compromiso, auténtica división de poderes	Se instaló legalmente la LXVII Legislatura
14	Quedan atrás enconos y violencia: PRI, PAN y PRD	Se cumplirán compromisos de campaña: VTR	Estudia el Congreso el presupuesto para el 96	Apoyemos a Zedillo, exhorto de Salinas
15	Presupuesto 96, 4 % menor que en 95; muere PRONASOL	Con estrategia superamos la crisis: Fausto	Hoy queda instalada la LXVII Legislatura	Morelia mantuvo el rumbo hacia el progreso: Fausto
	Diferencias ideológicas no limitaron al progreso			

16	El diálogo y el consenso obliga a la pluralidad en el Congreso	Justicia y libertad, norma de la 67 Legislatura: Terán	Pluralidad, patrimonio político a preservar	No habrá obstáculos para un buen gobierno: Terán
17	Generarán más de mil empleos directos empresas michoacanas	Agraciados 2 michoacanos en nuestro magno sorteo OEM	Las privatizaciones de 1996, para rescatar los bancos	
18	Fraude por varios miles de millones de pesos en Conasupo, en 91	Modifican la ley de Educación	Negativa del tribunal a reconsiderar Turicato	En Michoacán, 124.5 millones de monarcas
19	En puerta la solución al problema del transporte	Los tiempos actuales, un desafío a la vocación cristiana: Iglesia	Se constituyó el Congreso en el Colegio Electoral	Trataron de sobornar a magistrados Del TEE
20	Fin a la crisis e inicio del crecimiento, en 96: Zedillo	Se multiplicaron las obras en 95: ACH	La inversión extranjera en el estado, parada desde 1993	Hoy califica el Congreso la elección de gobernador
21	Victor Tinoco Rubi, gobernador electo	Ratifica la Iglesia el triunfo de Tinoco	Tinoco Rubi, gobernador electo	Victor Tinoco Rubi, gobernador electo
22	El 96 será mejor para todos, confía Zedillo	Un reto, democracia con estabilidad: VTR	Revocan el triunfo del PRD en Lagunillas	En 1996 se recuperará claramente la economía: Zedillo
23	Libre Massieu, pero detenido de nueva cuenta por la Migra	Promisorio futuro para la costa: ACH		No extraditarán a Mario Ruiz Massieu
24	Se superan rezagos en la costa michoacana	Terminadas 8 mil obras en Michoacán		
25				
26	La descentralización de los servicios de salud, en marzo	Promisoria explotación minera michoacana	Alcanzaron 505 mod las exportaciones estatales	Se pavimentaron más de 600 kms de caminos
27	Aumentan participaciones municipales en un 40 por ciento	Aumento del 35% de tarifas de agua	Protesta perredista ante el Tribunal Electoral	Se aprobó la Ley de Ingresos del estado
28	A educación el 59% de presupuesto de egresos	Rechazo a incremento de precios y tarifas	Aprobada la ley de Ingresos 1996	No se recortará mucho personal: López Orozco
29	Que la Cámara investigue si hubo corrupción, reta Mejía	Lázaro Cárdenas, principal enlace comercial de México con el mundo	Calificación del Congreso al Tribunal	Otros cambios en el gabinete
30	Aresnio Farell, Contralor; a Energía, Reyes Heróles	Suárez Inda pide honestidad a los alcaldes.	Honestidad y servicio real: ciero a nuevos funcionarios	Pese a la crisis, Michoacán avanzó
31	Preservar la paz para seguir avanzando: ACH	Michoacán: ACH	Decisiva participación de la sociedad en 1995	

JUNIO DE 1996

DIA	LA VOZ DE MICHOACAN	EL SOL DE MORELIA	CAMBIO DE MICHOACAN	BUEN DIA
1	Acuerdos donde gane la educación. TR	El misalario es para subalimentarse: PROFECO Y SECOFI	Amenaza "ante proyecto" el patrimonio mofetario	Programa emergente de empleos en el estado: Salvador Castillo Núñez
2	Exhorta VT a maestros a retomar clases	Amenaza al PRD la "Guerra Interna": Soto	Persiste el riesgo para la planta productiva	No hay "línea" para nadie en ningún municipio: Carlos Gálvez Herrera
3	Desde hoy sanciones a maestros que no laboren. Solo se pagará a quien trabaje: Sánchez Bringas	Desesperación financiera de empresarios	Usuarios suspenderán pagos en La Piedad	Sin avances terminan pláticas Gobierno-CNTE
4	Sin acuerdos concretos las pláticas SEP-CNTE	Los sectores se pronuncian contra el freno al desarrollo del Estado	No dejar solo a Michoacán en el conflicto magisterial	Los rumores buscan distraer a la gente: Alberto Suárez Inda
5	Condena la OEA la Ley de EU Helm-Burton	Clamor general: ¡Fin al conflicto! - Los sectores productivos, sociales, padres de familia y alumnos, lo anhelan	Rechazo de la CNTE a las negociaciones por estados	Nadie detendrá el progreso del estado: TR
6	Por 5 horas sitiada Morelia	Nada ni nadie frenará el progreso: Tinoco	Esfuerzo extraordinario en apoyo a maestros: Tinoco	Michoacán ofrece potencial industrial: 38 Embajadores
7	Murió don Enrique Ramirez Miguel	Falleció don Enrique Ramirez Miguel	Murió el empresario Enrique R.M.	Nueva propuesta para resolver el conflicto: VTR
8	Inminente solución al conflicto magisterial. Jamás intervendrá en la función de los medios para informar:TR	La sociedad debe estar bien informada: VTR	Derecho a la información, demandan periodistas	
9	Superado el conflicto habrá que fortalecer la educación. Se evitará causar perjuicios a la sociedad: Tinoco	Termina el conflicto magisterial	Acuerdan maestros de Morelia aceptar la oferta	
10	Mañana a clases: En proporción de 9 a 1 aceptaron maestros el ofrecimiento del gobierno	Mañana reanudan clases escolares	Severas pérdidas para la poricultura nacional	Finalizó ayer el paro magisterial
11	Con caos vial acabó el conflicto del SNTE	Agilidad y certidumbre a la justicia	Terminó una larga lucha magisterial	Posible una reforma educativa en Michoacán:TR
12	Rechaza Zedillo en Canadá la Ley de extraterritorialidad Helm-Burton. Con todo y reestructura no cede la cartera vencida	Confirma la PGR el homicidio de don Enrique	Repunta la industria restaurantera del estado	México se recuperará a un ritmo superior al previsto: Enrique Iglesias

13	Al rescate de la productora Acuitzio-Madero Villa Perversas intenciones no frenarán el desarrollo: TR Se creará la alianza para la modernización del transporte A reestructuración la defensoría del oficio Serán reubicados 30% de burócratas Graves irregularidades en el transporte público Con poder de decisión, las 10 Coordinadoras Regionales Fianzas a titulares de OCAPAS para garantizar fondos públicos Cumplimos 48 años	Michoacán busca proteger sus bosques Modernizarán el transporte público Condicionan apoyos de rescate a empresas Consolidar el estado de derecho: Congreso Alto índice de niñez maltratada: DIF El progreso, responsabilidad de todos: VTR Rescatarán áreas de patrimonio municipal Comercios e industrias exigen seguridad Atención a los rezagos de salud: Tinoco Alianza para construir 10 mil viviendas El proyecto educativo no es feudo de nadie El huracán "Alma" azota a Lázaro Cárdenas Grandes destrozos en LC dejó el huracán Apoyos para rescatar daños del huracán	No debe dejarse lugar a los rumores en el estado: PAN Gálvez debe cumplir y no dar "línea para nadie": candidatos a dirigir el PRI en Uruapan No más burocracia, basta aplicar las leyes: STJE Nuevas presiones contra el parque Eduardo Ruiz México con la más alta tasa de desertificación de AL Fondo inicial de 2 mdp a al reactivación estatal: Sec. de Desarrollo Ind. y Com. Créditos por 230 mdp de Banrural a Mich. La reestructuración de adeudos, una aspirina: Antonio Delgado Más de 5 mil créditos para vivienda este año Causa Cárdenas confusión y división en el PRD: Arias Graves estragos de alma en la costa michoacana Tres muertos y miles de damnificados por "Alma" Retiro temporal del PRD de la mesa para la reforma	Capacitada, menos de 2% de la población en el país: Antonio Argüelles Díaz Injusto el bloqueo a la Universidad Michoacana: Rubén Tinoco Santillán Programa para resolver la cartera hipotecaria del país: Víctor Borrás Setién El clero llama a la unidad de todos los mexicanos: líderes católicos MI gobierno no será de palabras, sino de hechos: TR Finaliza el conflicto en Ciudad Universitaria Grupos políticos frenan el avance del estado: IP Nuevamente tomada al Universidad Michoacana Más de 5 mil créditos para vivienda en Michoacán: Carlos Rojas Importaremos 12 millones de toneladas de granos: David Barkin Apoyo estatal y federal a damnificados en LC El PRD podría convertirse en un partido chatarra Salario digno a elementos de seguridad pública: TR
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21	La Voz, muy por encima del lucro y el escapate: Miguel Medina Robles 27 mil empleos con obras, para 5,300 viviendas: Carlos Rojas			
22				
23	Descartan crear zonas indígenas autónomas Deja "Alma" mil 200 familias damnificadas			
24				
25	Tres muertos y más de 4 mil damnificados, dejó "Alma" Apoyos especiales de la federación a damnificados Incrementarán en 55% las participaciones federales -De enero a mayo han recibido los municipios 195 mdp: Tesorero del Estado			
26				
27	Se instalan 9 empresas más en Ciudad Industrial	Daño "Alma" miles de Has. con frutales	PAN: Glosa debe auditar a al Sec. de Educación	

28	Japón, E.U. y México, invertirán en geotermia en los Azúfres	Planta geotermoelectrica en Los Azúfres	Toman utuapenses del PRI el Comité Directivo Estatal	Entregan 473 millones de pesos a campesinos -Programa Crédito a la Palabra
29	Ahora "Boris" amenaza a la costa michoacana	Aprueban ambicioso plan carretero estatal	Existe la autonomía del Poder Judicial: Azuela	En obra carretera se crearán 5 mil empleos: SCT
30	"Boris" azotó a Guerrero; hoy entró a Michoacán	En mi gobierno no caben los corruptos:VTR	Cruzó el huracán "Boris" por toda la costa tierra adentro	

CUADRO 2

DÍA	LA VOZ DE MICHOACAN	EL SOL DE MORELIA	CAMBIO DE MICHOACAN	BUEN DIA
1	Comicios limpios y creibles, garantiza el IFE Michoacán	Vigente la amenaza de cólera en Michoacán: SS	Aprobarán en agosto el presupuesto federal	Semiabandonados, los centros escolares rurales
2	Libros de texto gratuito para 20 mil secundarios	Rechazo a la demagogia y populismo: VTR	Carecen de luz 26 mil habis. De Morelia	Este año se abatirá el rezago de electricidad en Morelia: VTR
3	Confía IFE en que no habrá conflictos postelectorales	Asegurado el respeto al voto: IFE	Involucrada toda la sociedad con el PRD	Todas las garantías para el sufragio libre: Tinoco
4	Como nunca, tan amenazado el recurso forestal de Michoacán	Falta planeación para optimizar recursos	Todo listo para los comicios Del domingo	Con un "usted disculpe" salió libre Rogelio Ramos
5	Cada voto cuenta por una Patria Próspera y Justa: Ernesto Zedillo (Nacional)	A reafirmar civilidad y democracia		Las elecciones, un nuevo logro para la democracia: Tinoco
6	-Que gane la democracia. Michoacán en tranquilidad y paz social para las elecciones: Tinoco			
7	Las elecciones de hoy, las más confiables	Humildad en los triunfos y honestidad en las derrotas: Pide IFE a partidos	Sigue el compromiso con el cambio democrático	
8	9 diputaciones para el PRD, 4 al PRI y ninguna al PAN	Tendencia: PRD, 8; PRI, 5; IFE		Ventaja para el PRD en 9 distritos y 4 para el PRI
9	Aventaja el PRD en 10 distritos: -PRI bajó a 3 y sigue PAN en ceros	Aumenta a 10 el PRD; PRI, 3	IFE: Para el PRD 10 distritos; 3 para el PRI	PRD: 10; PRI: 3; PAN, 0
10	Garantiza el IFE conteo exacto de los sufragios	Respeto al veredicto popular: diputados	Limita EU acceso de aguacate michoacano	Los ganadores reciben hoy las constancias de mayoría
11	Oficial el triunfo Del PRD en 9; PRI en 2. Computados 11 de 13 distritos electorales	Octavio Aparicio renunció a la SEE	Oficial: PRD 10 distritos; 3 el PRI	El relleno sanitario de Morelia viola las normas ambientales
12	Admite PROBURSA. Hubo movimientos fraudulentos.	Abstencionismo Del 47% en Michoacán	Acudió a las urnas el 53.4% de electores	No existe un verdadero relleno sanitario en Morelia
13	Sólo ajustes, los cambios en el gabinete: Tinoco Rubí	Más control y transparencia en gasto público	Meta: Fortalecer el Edo. De Derecho	Los abogados saben vivir en la diversidad ideológica: Bolaños
14	A consenso con comerciantes el Plan de Arrendamiento. Pretende otorgar espacios dignos y un patrimonio propio a los oferentes	A salvar el Lago de Cuitzeo	Diseña el IPN plan de mercadeo para aguacate	
	PRD, 440 mil votos; PRI, 388 mil y PAN 201 mil	Esperan gran afluencia turística	Por negligencia cae la venta de aguacate	Construirán un verdadero relleno sanitario en Morelia

15	Acuerdan Zedillo y Cárdenas una estrecha colaboración	Desastre en Apatzingán	Autofinanciables paraestatales	Tromba en Apatzingán: un niño muerto y 600 damnificados
16	El PRI ha sido moroso para repudiar la corrupción	Impulso al fomento económico estatal	Desechado el temor al mayorite priista	Son 2,600 damnificados en Apatzingán
17	Delegados Federates que no cumplan, que se vayan. VTR	Coto a despotismo y corrupción. Tinoco	Caos administrativo en la SEE: auditoría	Cambiaré a los malos funcionarios
18	300 mil morelianos consumen agua de tiego; COAPAS	No nos reubicarán: Ambulantes	Resistencia a cbrar el H2O en zonas rurales	Rechazan la reubicación 16 agrupaciones de comerciantes
19	Crisis administrativa en la SEE; urge una reestructuración a fondo	Desglosan anomalías en la SEE	La SEE, vulnerable por falta de control	Más dudas que respuestas en la auditoría a la SEE
20	Someterán Ley de Natalidad a proceso de actualización	Por iniciarse más de 2 mil obras aprobadas	Líderes de ambulantes se niegan a la reubicación	
21	Iniciará Hylsa explotación de la mina de Hierro "Águila"	Dio entrada el Tribunal Electoral a Impugnaciones de 6 Distritos	Inviabile dar créditos a los ayuntamientos	En marcha, trabajos para electrificar 62 colonias
22	Duplicará Fovissste número de viviendas en el país		La baja en el IVA no afectaría la economía	Los jubilados son importantes para el desarrollo de Michoacán
23	Anuncia VTR creación de un fondo para respaldar empresas	Impulso a la comercialización de Productos Del Agro estatal	No suplen funciones las coordinaciones	Si hay crédito bancario en Michoacán; Rodríguez
24	Adeudan 45 mdp a cinco mil cañeros de dos ingenios	La IP a favor de la reducción del IVA		Adeudan 45 mdp a 23 mil familias de cañeros
25	Michoacán, último lugar en aprovechamiento escolar	Cayó Michoacán al último lugar nacional en calidad educativa	Aburto, autor de los 2 disparos; Fiscal	El Congreso falló a favor de Morelia; Tarímbaro reclama
26	Acto sacrilego en Catedral	Impulso a exportación agrícola	Persiste corrupción en el transporte	Michoacán solo exporta 20% de su producción hortícola
27	Se incrementará producción agrícola en un millón de toneladas	1000 michoacanos vuelan diario al norte	Nulos, los beneficios en la zona de la Monarca	
28	Ejercerán 67 mdd para reactivar potencial minero de Michoacán	Urge vinculación IP	Programa de crédito para renovar taxis	Morelia inició a tambor batiente
29	Aplica la Sedesol 485 mdp para más de 4 mil obras	Universidades en Uruapan	Constituyen el Bosque Modelo de la Monarca	El PRD no perderá ninguna diputación en Michoacán
30	Generarán 5 mil empleos los 7 parques agropecuarios	Anula el TRIFE 621 votos al PRD en Uruapan	Amplian cobertura de libros de texto	Estimulos a la inversión privada en Michoacán
31	Asciende a 160 mdp la deuda total de los 113 municipios	A consulta reubicación de ambulantes	No a la demagogia con los indígenas	Los indígenas piden posiciones políticas

DICIEMBRE DE 1997

DIA	LA VOZ DE MICHOACAN	EL SOL DE MORELIA	CAMBIO DE MICHOACAN	BUEN DIA
1	El Sistema Financiero Mexicano no es cueva de ladrones: CNBV	En alza inversión y empleo: Pérez Gil (Tesorero Del Edo.)	Prepara la IP estatal estrategia económica	
2	En 1997, un millón de niños infectados de Sida	Rotundo no a la pena de muerte	Grave rezago en educación y salud	
3	Será recapitalizado el Agro Michoacano en 1998	Decidido impulso al agro. Creación de Comité de Apoyo Mixto	Con seguridad social 20% de migrantes	
4	¡Basta ya! De crimen y violencia. E. Zedillo (Nal) El comercio informal evadió este año IVA, por 27 mil mdp	Pedirán cesen alitular del Tribunal Electoral	Llaman a cruzada contra la violencia	
5	A partir de 1998 pagará impuestos el ambulante	Apoyo e impulso al sector forestal	Reto, hacer seguro y rentable el agro	
6	Erradicar inseguridad y corrupción, metas de CCS	Repunta el apoyo y la venta artesanal	Cambio sustancial en 3 años: Cárdenas	
7	Michoacán se prepara para enfrentar la apertura del TLC	Advertencia a no docentes: toman o dejan el último ofrecimiento de incremento salarial	Ve con temor la IP la baja al IVA	
8	Agotará EZ todos los medios para impedir la bajada del IVA	Empleo para abatir la delincuencia: Poder Ejecutivo	Balance positivo en Morelia: López Orduna	
9	Rechaza la mayoría priista en el Senado la reducción del IVA	En riesgo muchas obras en 98: Victor Manuel Tinoco	Plan a favor de la meseta purépecha	
10	Inequidad y más desigualdades en México, con la globalización	Michoacán vive la democracia: Victor M. Tinoco Rubi	Piden redefinir la política económica	
11	Se eleva a 40 años la pena máxima de cárcel	Electrificación para 62 colonias de Morelia	Aprueba Congreso reformas penales	
12	Aprobada la Ley de ingresos de la federación para 1998	Questiona CANACO a López Orduna. Demanda que en su próximo informe de gobierno explique avances de la reubicación de ambulantes	Se queda en 15 % el IVA este año	
13	Con aplanadora PRI-PAN-PRD, sale la miscelánea fiscal 1998	Modernización hidráulica y carretera: SCT	Otorgan 30% más para carreteras	
14	México, líder en la apertura comercial internacional: Wilke	Aprvecha Michoacán la globalización	Deben unificarse los latinos en EU	

15	Adelgazarán delegaciones Secretarías de Edo.	5	Hay autosuficiencia en producción de granos	
16	Más respeto a la autonomía legislativa, piden partidos		Más presupuesto, demanda Orduña	
17	Grave desempleo con recortes en delegaciones federales: TR		Aumentó 28% el apoyo de Banrural	
18	Michoacán, el primero en normar preservación de lagos y litoral		El presupuesto, a obras e industria	
19	Incremento del 16% en las participaciones a municipios		Libertad a Ayuntamientos en tarifas de agua	
20	De \$26.05 el salario mínimo		7,542 mdp de presupuesto para 1998	
21	Generarán 33 mil empleos temporales en Michoacán		Más contaminación en ciudades del estado	
22	Frente nacional de burócratas para defenderse de recortes		Aprueba Congreso el presupuesto estatal	
23	Facultados ayuntamientos para fijar sus tarifas de agua		Acusan al gobernador de masacre en Chiapas	
24	Invirtieron 19 grandes empresas 4 mil mdp en 97		Condena unánime por la masacre en Chiapas	
25	NO HUBO		Lamenta el Papa la masacre en Chiapas	
26	41 detenidos por la masacre; control militar en Los Altos		Instalan en el Edo. Fondo Empresarial	
27	Control del Poder, entre las causas de la masacre		Necesario reconciliar corrientes en el PRI	
28	Formaizará EZP en enero el megaproyecto de L.C.		Demandan cónsules educación a migrantes	
29	Medidas correctivas en la UMSNH para elevar la calidad académica		Más de 1,400 mdp para caminos y obras	
30	Una muy dura cuesta de enero, vaticina la IP			
31	Samuel Ruiz debe analizar si contribuye a la paz en Chiapas			

CUADRO 4