

46
2ej



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE
ARTES PLASTICAS

**"TIPOGRAFIA: CONNOTACION,
SIGNIFICACION
Y MANIPULACION"**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

**LICENCIADA EN
DISEÑO GRAFICO**

PRESENTA:

Margarita Martínez Acosta

DIRECTOR DE TESIS:

Lic. Mauricio Rivera Ferreiro

265181



CEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION

ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
XOCHIMILCO D.F.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

México, D.F. 1998



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Las ideas son los comienzos de todos los logros.
Las personas que nos apoyan son la ayuda idónea
para llevarlas a cabo.*

*Gracias a mi Creador y Máximo Diseñador Universal **DIOS**,
por su compañía y amor constante reflejados en mi vida
a través de mis padres, hermanos y amigos;
a quienes debo el desarrollo de mi carrera
y la realización del presente trabajo.*

Gracias a todos...

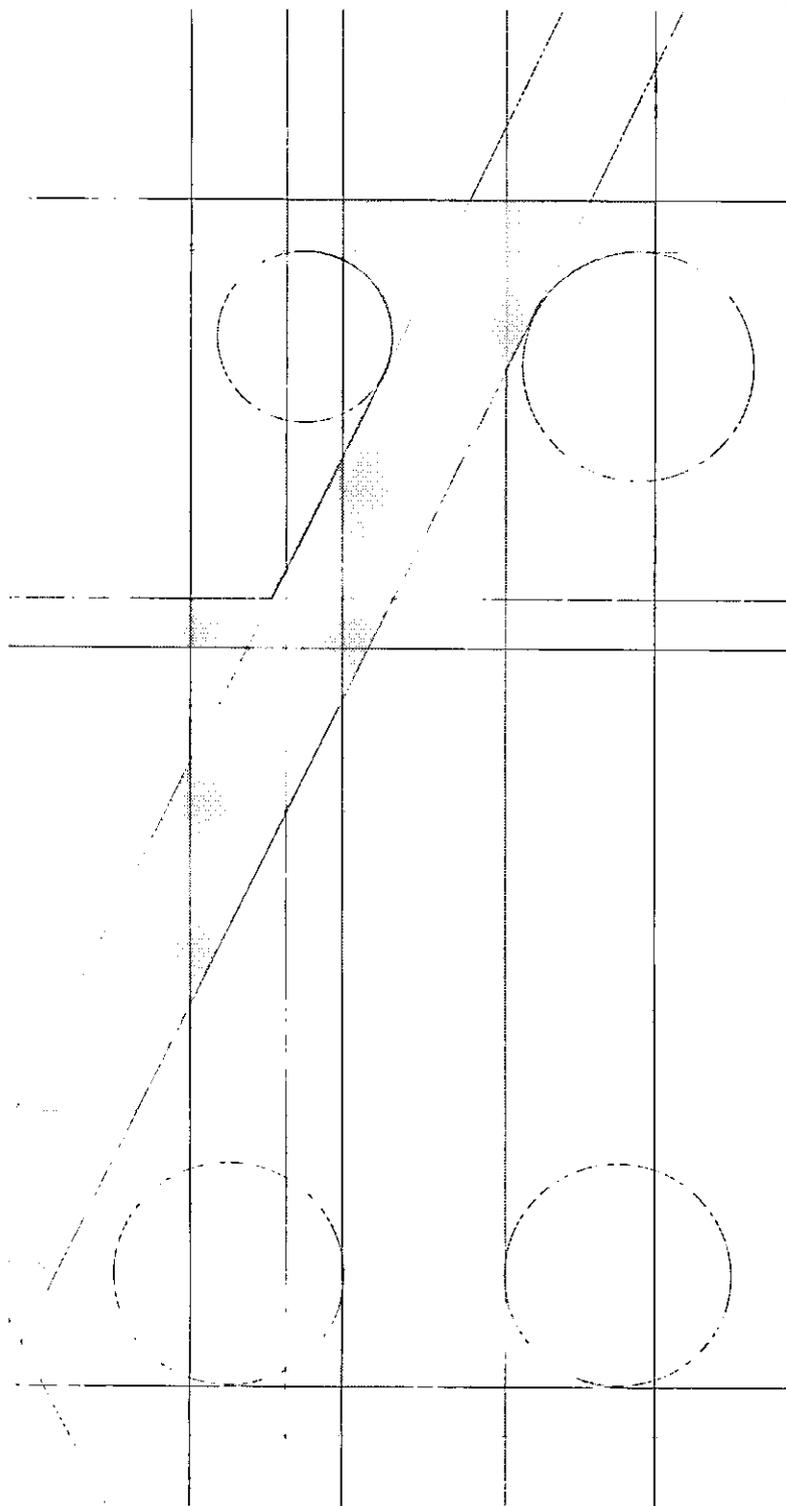
*porque a través de ustedes,
este trabajo que en un principio
comenzó como una idea,
ahora es un logro más en mi vida.*



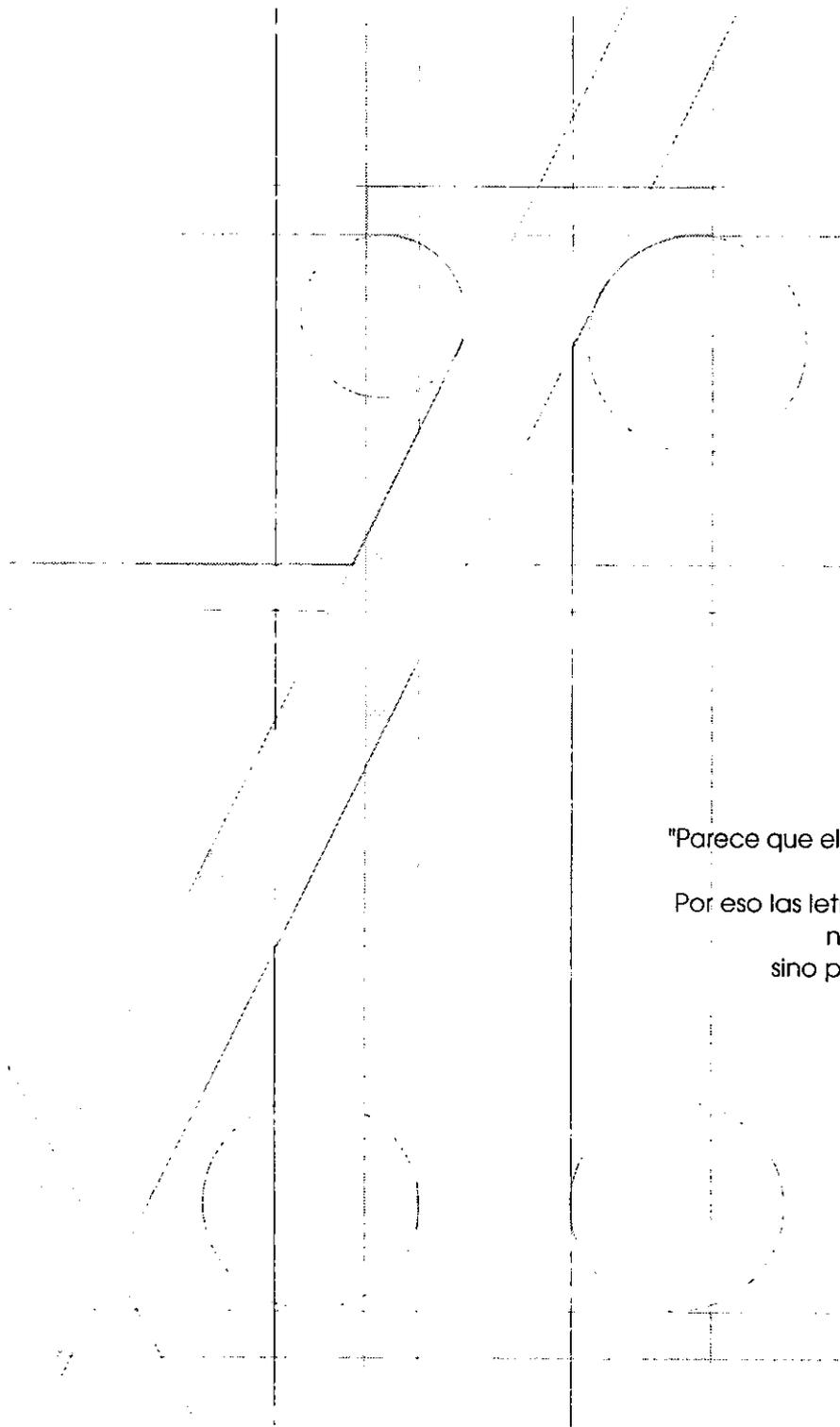
TIPOGRAFIA

N

CONNOTACION,
SIGNIFICACION
Y
MANIPULACION

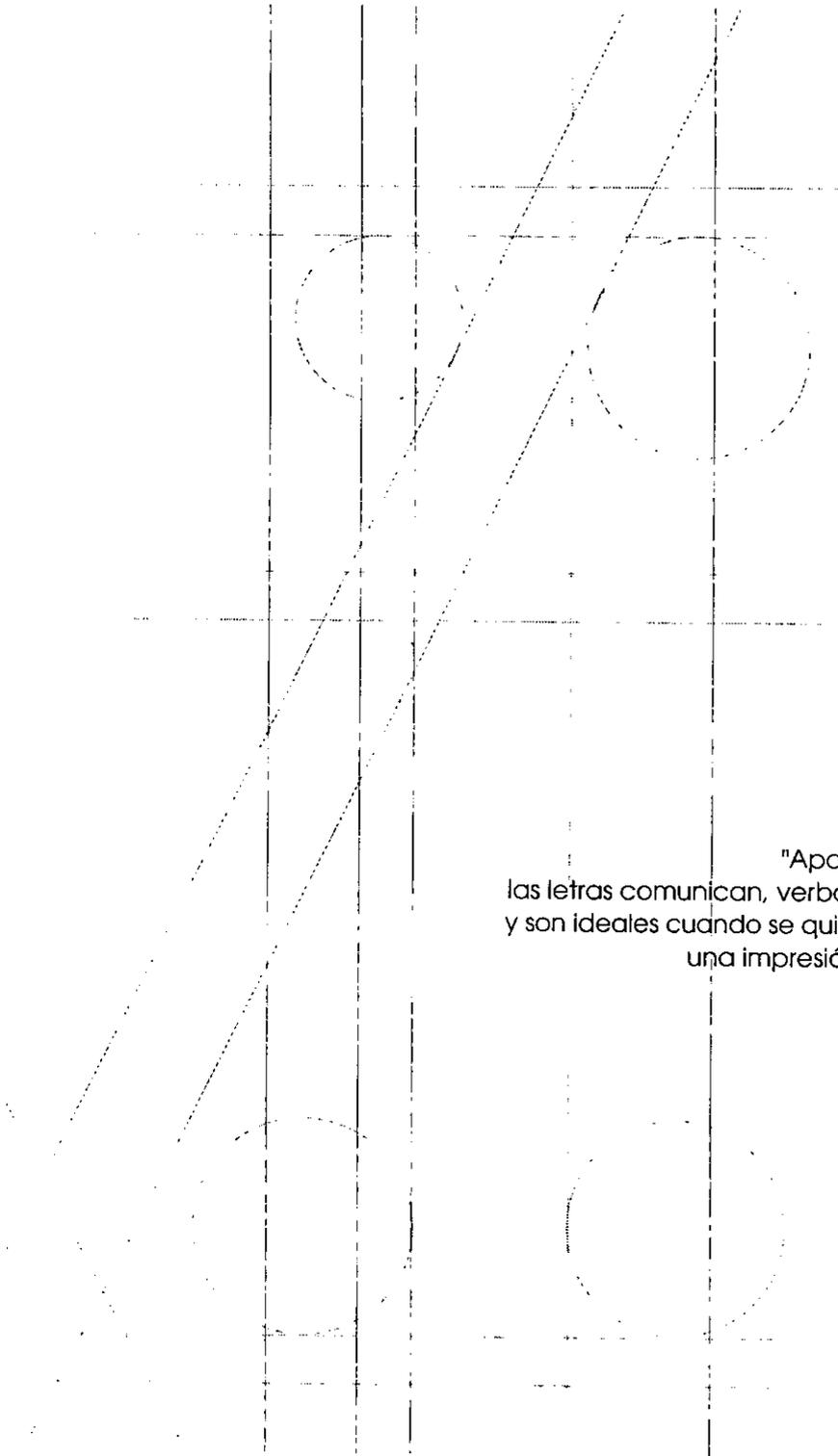


Margarita Martínez Acosta



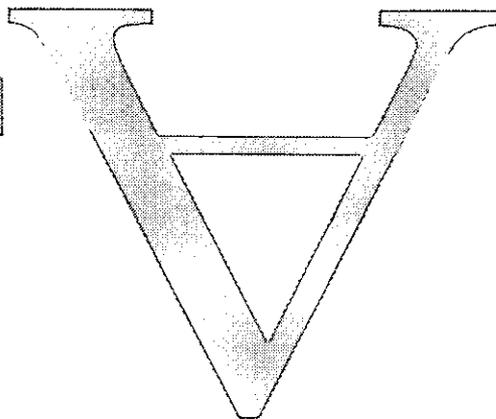
"Parece que el hombre desea y busca el orden,
y al no encontrarlo, lo inventa.
Por eso las letras se han hecho de esa forma,
no porque ésta sea su naturaleza
sino porque la mente las prefiere así".

Maurice Nelligan Provost



"Aparte de ser atractivas para el ojo,
las letras comunican, verbal y visualmente, un concepto...
y son ideales cuando se quiere despertar instantáneamente,
una impresión que se grabe en la memoria".

Rousseau



INDICE

PRESENTACION

INTRODUCCION

I. LA TIPOGRAFIA, UNA FORMA DE EXPRESION.	3
A. Antecedentes históricos.	7
1. Evolución histórica de las formas de las letras.	13
2. Forma y estructura de las letras.	17
3. Familias tipográficas.	21
B. Tipos de letras y sus funciones.	25
1. Letras Visibles.	27
2. Letras Legibles.	35
C. El poder connotativo de las palabras a través de la Tipografía.	44
D. La Tipografía en la significación de las palabras.	50
1. Ejemplos.	54
II. MANIPULACION TIPOGRAFICA.	63
A. Adaptación.	70
B. Modificación.	98
1. Palabra más imagen.	100
2. Palabra como imagen.	111
3. Texto como imagen.	118
4. Letra como símbolo.	127
C. Deformación.	135
CONCLUSION.	
NOTAS BIBLIOGRAFICAS.	
BIBLIOGRAFIA.	

PRESENTACION

TIPOGRAFIA, tema que se eligió por la carga e influencia que tiene en la transmisión de un mensaje, es decir, en la Comunicación.

Para comunicar ideas o información, se requieren palabras, y éstas a la vez, están conformadas por caracteres tipográficos.

Y es precisamente, que la investigación está enfocada en el manejo de los caracteres tipográficos para crear símbolos que representen palabras de la lengua, los cuales, se utilizan como títulos, encabezamientos o logotipos.

El propósito principal de esta tesis es despertar el interés en el Diseñador Gráfico hacia el manejo de la Tipografía, mostrando que es un elemento gráfico, visual, versátil, funcional, práctico, sencillo y económico, que permite obtener alternativas de composición para satisfacer necesidades de comunicación, explotando sus características como un elemento esencial en el Diseño Gráfico, además, este trabajo les puede ser útil como un manual, pues está basado en conceptos básicos de Tipografía de diferentes autores, que justifican su desarrollo y su aplicación.

Para esto, a la Tipografía se le hicieron adaptaciones, modificaciones y deformaciones en su estilo, forma, tamaño, grosor, etc., con el fin de obtener nuevas propuestas o alternativas de composición tipográfica para textos cortos.

Se utilizaron diversos conceptos, en donde la Tipografía tiene un papel importante en la transmisión del significado y en la expresión visual de la idea que se quiere comunicar.

De esta manera se enriquecen las funciones identificadoras de la palabra y se ofrece un campo más amplio a la **CREATIVIDAD.**

INTRODUCCION

El manejo de los caracteres tipográficos tiene gran importancia dentro de la producción gráfica actual, pues ofrecen una serie amplia de variaciones de forma, de estilo y de cuerpo.

Los símbolos tipográficos pueden dar infinitas posibilidades de modificaciones y adaptaciones, aún los simples signos alfabéticos pueden ser empleados como elementos ornamentales e ilustrativos o como logotipos, ampliando así la gama de recursos compositivos.

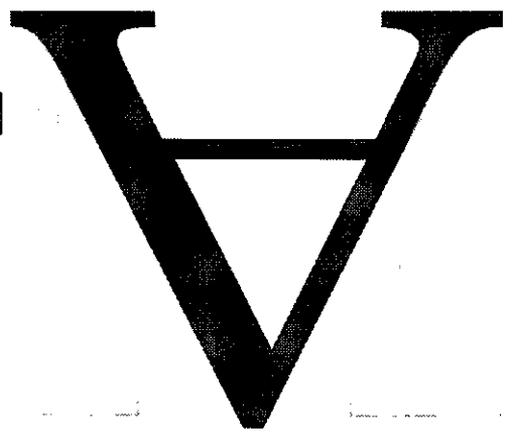
El análisis del lenguaje tipográfico exige ante todo, el estudio del isomorfismo o significados y funciones diferentes que puedan tener los símbolos alfabéticos.

En la Tipografía se emplearon elementos visuales que pueden modificarla, como es el cambio de tamaños (cuerpo) de letra para jerarquizar los conceptos, la distorsión de los caracteres para que funcionen a manera de icono para apoyar gráficamente el significado de la palabra.

Estos tratamientos tipográficos se hicieron para lograr mayor variedad de efectos, y para transmitir la información o la idea del modo más eficaz.

De esta manera, se demostrará que la Adaptación, Modificación y Deformación en la Tipografía, pueden ser una alternativa de composición creativa especialmente para los textos cortos, pues pueden funcionar como imágenes corporativas o como logotipos, logrando más opciones dentro de la producción gráfica, ya que la Tipografía transmite visualmente significados e ideas que dan solución a los diversos problemas de comunicación visual.

LA TIPOGRAFIA



UNA
FORMA
DE
EXPRESION

Durante el transcurso de la historia, el hombre ha mostrado dos aspectos muy importantes: la EXPRESION y la COMUNICACION. Pero, para que pudiera comunicar sus pensamientos y sus sentimientos tenía que haber un sistema convencional de signos o símbolos que al ser usados por ciertas personas, sean comprendidas por otras que los reciben.

"Esta necesidad de encontrar un medio de expresar ideas o sentimientos en una forma limitada por el tiempo o el espacio, llevó al hombre a desarrollar medios de comunicación por medio de objetos o cualquier material sólido.

Pero la impracticabilidad de emplear objetos impidió el desarrollo de un sistema completo, y los recursos utilizados se encontraron limitados a pequeñas áreas geográficas.

La escritura se expresó no por los objetos en sí, sino por señales en los objetos o en cualquier material.

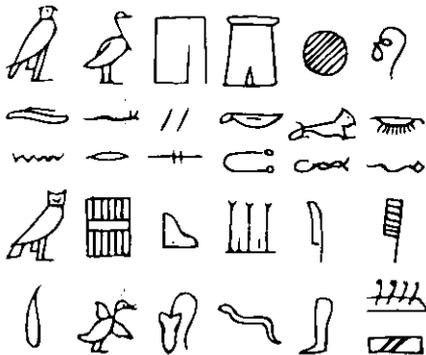
Los símbolos escritos se hicieron por medio de la acción motriz de las manos al dibujar, pintar, rayar o grabar, puesto que la manera más natural de comunicar las ideas por medio de signos visibles fue por la imagen plástica."

Como lo afirmó Voltaire:

"La escritura es la pintura de la voz". (1)

Basándonos en esta afirmación de Voltaire, podemos decir que los sonidos vocales y los correspondientes movimientos de los órganos del habla se convierten en símbolos de los conceptos.

La combinación de conceptos y la expresión de su símbolo, la palabra, es una función que corresponde precisamente a los órganos vocales.



La escritura antigua representaba gráficamente las ideas con figuras diseñadas o grabadas en madera, piedra, etc.,

LA EXPRESION VERBAL SE ORIGINA CON
LAS PALABRAS

LAS CUALES DESIGNAN

COSAS

O REPRESENTAN

¡DEAS

ESTAS, SE COMUNICAN CON

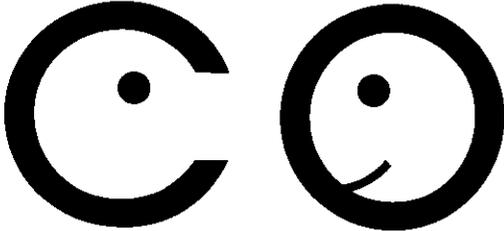
IMAGENES,

FORMAS QUE SE BUSCAN
PARA REPRESENTARLAS Y

COMUNICAR

SU CONTENIDO DE MANERA CLARA Y SENCILLA PARA EL RECEPTOR.

Con esta expresión formal, se apoya y se
enriquece el sentido verbal de una frase,
haciendo más clara y efectiva la comunicación.



unicación

La Tipografía es capaz de **EXPRESAR** y **COMUNICAR** su esencia natural.

Se expresa por sí misma para lograr una comunicación visual entre emisor y receptor, transmitiendo un mensaje específico.

Manifiesta a través de su forma con viveza y exactitud, pensamientos, sentimientos, deseos, conceptos, etc., facilitando el proceso de comunicación.

Siendo este último un proceso en que existe un emisor que emite un mensaje, asignándole elementos que apoyen este mismo y donde el receptor recibe el mensaje.

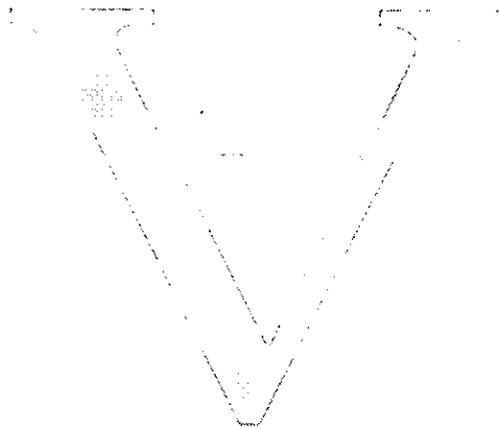
Un diseñador a través del manejo de la Tipografía puede hacer ver, oír y sentir lo que él mismo quiere emitir, aportando mensajes visuales y gráficos de conceptos, acontecimientos, objetos, lugares o sentimientos, de esta forma, el diseñador deposita su confianza en la Tipografía para la correcta transmisión de un mensaje.

"La Tipografía debe ser comunicación clara en su forma más viva. La claridad debe ser específicamente enfatizada, pues es la esencia de la impresión moderna, en contraste con la antigua tradición pictórica.

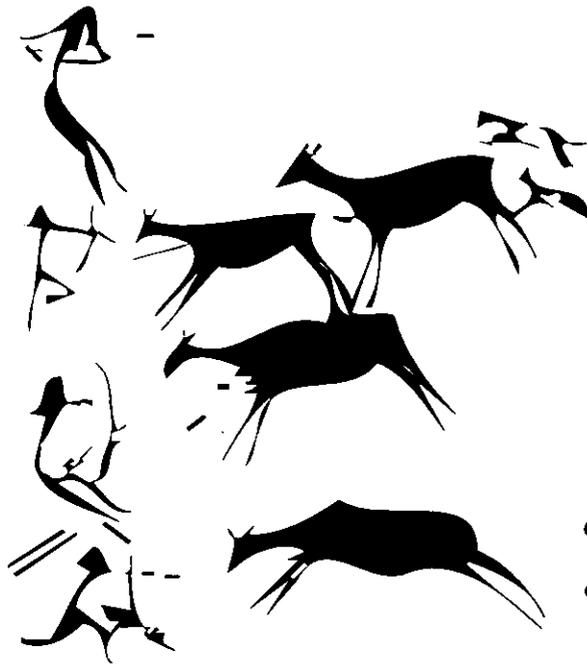
Por lo tanto, ante todo: claridad absoluta en toda obra tipográfica.

La comunicación no debe plasmarse bajo nociones estéticas preconcebidas.

Los caracteres no deben encorsetarse dentro de formas arbitrarias... como un cuadrado. Debe crearse un nuevo lenguaje tipográfico, combinando elasticidad, variedad y una aproximación fresca hacia los materiales de imprenta, un lenguaje cuya lógica dependa de la adecuada aplicación de los procesos de impresión." (2)



A.
ANTECEDENTES
HISTORICOS



El lenguaje escrito es una expresión del lenguaje hablado y ha formado parte de la vida humana desde el principio de la historia, hace unos 5000 o 6000 años. Sin embargo, en sus inicios el lenguaje hablado sufrió de una gran limitación: el conocimiento sólo podía transmitirse de una generación a otra en forma oral. Pero entre la historia y la prehistoria se establece la habilidad para registrar el lenguaje en forma visual, convirtiéndose en parte de la civilización humana.

Con el paso de los años las imágenes de objetos se convirtieron en diseños pictográficos y finalmente llegaron a representar ideas más que simples objetos.

Al comienzo, las pinturas sirvieron para la expresión visual de las ideas en forma muy distinta del idioma, que expresaba sus ideas de modo auditivo.

Por lo que, la escritura pictórica, fue la más utilizada desde los tiempos antiguos.

"La primera y la más importante característica de esta escritura, es la de que el acontecimiento que se representa se ve como un todo, que no necesita de ninguna aclaración posterior.

Constituye una imitación de la naturaleza." (3)

"Fue inevitable que en cierto grado la forma que asumió la escritura pictórica directa perdiera su cualidad puramente natural, como mera representación llana del acontecimiento que presencié el artista, y se convirtiera en simbólica y convencional. En particular, no se observa la unidad de tiempo y de espacio." (4)

"Un pictograma puede definirse como un signo separado que significa el objeto representado.

Los objetos naturales de uso común se encuentran diseñados de una manera similar en diferentes partes del mundo muy lejanos entre sí.

La similitud es clara en la etapa más primitiva, pero más tarde ya no lo es." (5)

"Pero asociados con los pictogramas, los cuales surgieron de un proceso de análisis y abstracción, aparecen signos de una clase diferente, los ideogramas.

Los ideogramas son signos que representan ideas, cualidades, acciones y algunas veces objetos, ninguno de los cuales puede representarse directamente por medio de un pictograma, pero que sí puede serlo por medio de la sugestión, puesto que aquí la relación entre el objeto representado en el signo y la idea significada, es indirecta." (6)

Se puede decir que a diferencia del pictograma, el ideograma no representa únicamente objetos, sino que también representa conceptos que puedan tener una fuerte carga simbólica.

"En la escritura ideográfica lo "escrito" es independiente de los sonidos de lo hablado. Las "ideas" son trasplantadas directamente a una imagen (pictograma). A través de las peculiaridades de los utensilios y del material principal utilizados en esta escritura, los signos gráficos pueden transformarse en formas abstractas. A partir de este nivel abstracto de desarrollo queda también el camino libre hacia una conexión entre los elementos de la escritura y los sonidos de las frases o palabras." (7)

Practicamente todas las escrituras del mundo, avanzaron en uno o en otro momento de su desarrollo hacia la fonetización, dejando atrás los pictogramas e ideogramas.

"Los ejemplos de escritura surgieron independientemente del lenguaje. Sin embargo, éstas existían como media expresión fonética de signos. Pero entre las palabras y los signos no había originalmente ningún lazo.

Los signos que representan sonidos se llaman fonogramas, y los sistemas de escritura que los utilizan reciben el nombre de fonéticos.

El fonograma originalmente supone el valor de sonido. El fonograma vino a representar el sonido de una palabra entera (de una o más sílabas).

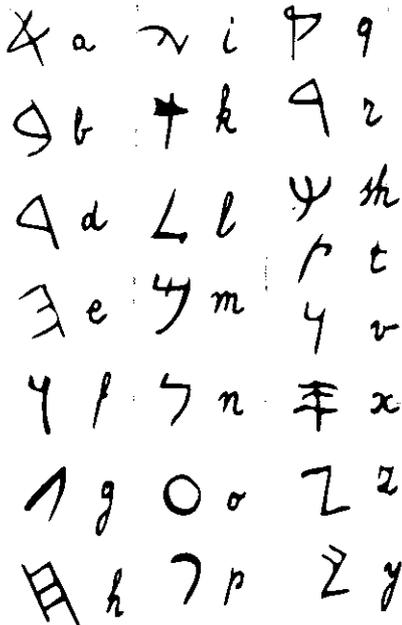
Este sistema fue perfeccionado por el silabario, sistema en el cual cada sílaba podía ser representada por un signo fonético separado, así los fonogramas tenían un valor silábico, de manera que los que tenían sílabas se escribían por medio de dos signos, los trisílabos con tres y así sucesivamente." (8)

Además, algunos símbolos servían como fonogramas, es decir, representaban sonidos vocales. Una sola palabra, por ejemplo, se podía deletrear fonéticamente, mostrarse en forma pictográfica o ideográfica y acompañarse por un símbolo determinativo para indicar si una cierta pictografía representaba un objeto o una idea en concepto.

"Asimismo, algunos escribanos comenzaron a agregar un nuevo tipo de signo sonoro (las primeras vocales). Con esta innovación se preparó la base de un sistema fonético alfabético.

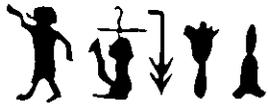
Poco a poco los signos primarios se iban a convertir en consonantes y los incipientes tonales, introducidos originalmente para evitar la ambigüedad, en verdaderas vocales.

Viendo las ventajas del método, la mayoría de los fenicios comenzaron a aplicarlo a sus cuentas comerciales.



Fueron los fenicios quienes formaron el primer alfabeto fonográfico, que divulgaron en sus correrías comerciales por las riberas del Mediterráneo, y que se basaba en la escritura de diversos pueblos semitas y, principalmente, en la escritura hierática de los egipcios.

El príncipe fenicio Cadmo, contemporáneo de Moisés, fue quién ideó el alfabeto fenicio, formándolo con ventidós signos, o letras, cada uno con su propio sonido propio y determinado, de suerte que se prestaban a todas las combinaciones requeridas para significar las diversas modulaciones del lenguaje.



Oh Khnum, rey del alto y del bajo Egipto,



príncipe de ambos países



su rayo



de sol ilumina la Tierra



el ojo derecho es suyo



el disco del sol,



el ojo izquierdo...

Estas figuras, aisladas primero, se utilizaron después combinadas y más tarde simplificadas, con las que se representaban los objetos por medio de signos combinados, simulando los contornos más esenciales de cada figura.

Pero lo que se originó entre esa gente, en sus constantes viajes lo llevaron por todo el Mediterráneo.

Junto con su mercancía, los fenicios exportaron sus conocimientos, especialmente el sistema de escritura. Entre los pueblos que lo adoptaron se encuentran los griegos, quienes introdujeron las vocales en la estructura silábica haciéndolas parte integral del método.

Los griegos complementaron la obra que habían comenzado los fenicios, sustituyendo el sistema silábico en uno alfabético cuya unidad ya no era la sílaba sino la letra. En la evolución de la escritura, lo artificial desplazó a lo natural, lo abstracto a lo concreto y la letra a la sílaba. Para esto, fue necesario incluir a la vocal convirtiendo así el signo monosilábico en una verdadera consonante. Con el transcurso del tiempo este cambio logró incorporarse en la mayoría de los principales idiomas del mundo, con excepción de algunos orientales." (9)

Las formas escritas del lenguaje evolucionaron progresivamente durante siglos, de pinturas a símbolos, hasta llegar a un complejo sistema en el que signos abstractos representan sonidos articulados. La evolución del modelo occidental del lenguaje escrito, estuvo marcada por las etapas que hemos visto:

PICTOGRAMA: Símbolo representativo.

IDEOGRAMA: Imágenes e ideas para construir su contenido.

TRANSICION: Los símbolos se estilizan, se sintetizan, y paulatinamente comienzan a asociarse las formas con sonidos del lenguaje hablado.

FONOGRAMA: Uso de signos formales y abstractos que corresponden a sonidos.

En esta cuarta etapa se podrían registrar tres estadios distintos antes de llegar a los alfabetos occidentales modernos.

- Signos que corresponden a palabras.
- Signos que corresponden a sílabas.
- Signos que corresponden a sonidos elementales.

Este es un proceso de síntesis que logra reunir la transición de los contenidos más complejos, mediante un escaso número de signos: hablamos de uno de los mayores logros de la Humanidad, y uno de los vehículos más útiles para entender su progreso.

Pero durante el desarrollo de la escritura, el alfabeto condujo a los complejos usos actuales de la escritura; e inevitablemente, ello determinó diversos adelantos tecnológicos, desde la aparición de la imprenta hasta la impresión mediante computadora.



Estas figuras semejaban animales, plantas, formas humanas, astros, útiles de uso común o cualquier otra cosa apta para la expresión del pensamiento, que después se fueron esquematizando hasta originar los signos y las letras.

"La institución del alfabeto, con su economía de símbolos, su flexibilidad u su relación directa con los sonidos del lenguaje hablado, facilitó grandemente el aprendizaje de la escritura."⁽¹⁰⁾

Un alfabeto se compone de una serie determinada de signos escritos, cada uno de los cuales representa, al menos teóricamente un único sonido del habla; todos estos signos pueden usarse en combinaciones intercambiables para formar las diversas palabras de un idioma cualquiera.

La escritura es, y siempre será, la base fundamental de toda actividad tipográfica. No es una creación del siglo XX, es una herencia cultural conformada y transmitida por siglos.

"Los antiguos chinos la consideraban como un medio sagrado de comunicarse con los espíritus divinos y con sus antepasados reales.

Aristóteles definió la escritura como "símbolos de las palabras habladas."

Los lingüistas modernos definen la escritura como un sistema de comunicación humana por medio de signos establecidos convencionalmente y que representan un lenguaje. Es preciso que los signos puedan ser emitidos y recibidos, que sean comprendidos, tanto para el individuo emisor como para el receptor y que correspondan a palabras habladas."⁽¹¹⁾

En su uniformidad la escritura se parece mucho al habla. De hecho, ambos medios de comunicación requieren un convenio entre la gente, al ponerse de acuerdo para decir o escribir las cosas de la misma manera. Mientras el arte exige individualismo y originalidad, la comunicación exalta la estandarización y repetición.

"La auténtica escritura aparece cuando las imágenes, por su propia naturaleza y por la secuencia en que están distribuidas, pueden sustituir a las palabras habladas de un determinado lenguaje."⁽¹²⁾

"El hombre llegó a la escritura tras lentas etapas anteriores: el desarrollo del lenguaje; el descubrimiento de la representación mediante imágenes; la necesidad de reforzar la memoria almacenando información al darse cuenta de que se podían usar tales imágenes para satisfacer esta necesidad; y por último, el difícil proceso de ensayo y error para adaptar las imágenes a la representación de los sonidos del lenguaje."⁽¹³⁾

CRONOLOGIA DE LA ESCRITURA

" - Del año 100 000 al 40 000 a. de C.

El hombre moderno se hace fisiológicamente capaz de hablar.

- Hacia el año 30 000 a. de C.

Aparecen en Europa las primeras pinturas rupestres.

- Del 20 000 al 6 500 a. de C.

Se inicia el registro de datos mediante muescas practicadas en huesos de animales, sistema mnemotécnico que precedió a la escritura en Africa y en otras partes del mundo.

- Del 3 500 al 3 000 a. de C.

Aparece en Sumer la primera escritura pictográfica conocida.

- Hacia el 3 000 a. de C.

Los egipcios usan en tumbas y en templos la escritura jeroglífica, combinación de signos figurativos y símbolos abstractos.

- Del 2 800 al 2 600 a. de C.

La escritura sumeria se transforma en cuneiforme: líneas de signos en forma de cuña que se leen de izquierda a derecha

- Hacia el 2 500 a. de C.

La escritura cuneiforme comienza a difundirse por el Próximo Oriente.

- Hacia el 2 300 a. de C.

El pueblo del valle del Indo emplea símbolos pictográficos grabados en sellos para marcar objetos de propiedad personal.

- Hacia el 2 000 a. de C.

Aparecen sellos y tabletas de arcilla de Creta inscripciones pictográficas consideradas en un auténtico sistema de escritura.

- Hacia el 1 500 a. de C.

Los hititas inventan su propia forma de escritura jeroglífica. Los chinos desarrollan sus ideogramas y los graban en recipientes de bronce y en huesos - oráculo.

- Hacia el 1 400 a. de C.

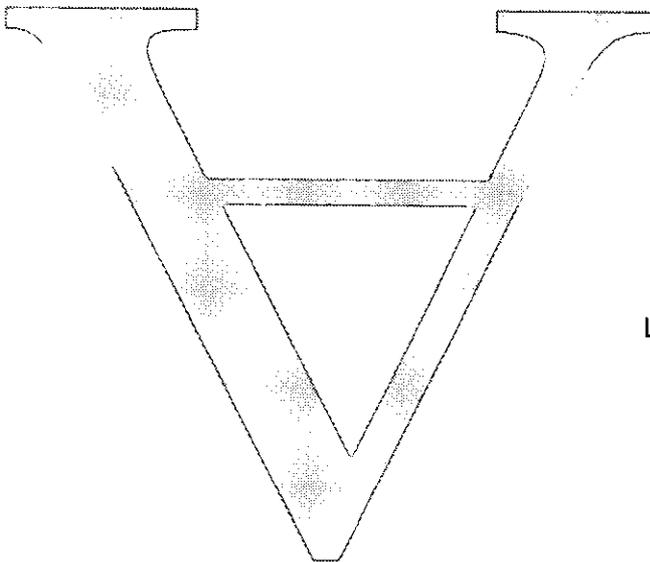
El pueblo del puerto comercial de Ugarit inventa un alfabeto.

- Del 1 100 al 900 a. de C.

Los fenicios difunden por el Mediterráneo su alfabeto.

- Hacia el 800 a. de C.

Los griegos, que habían adoptado el alfabeto fenicio, desarrollan el moderno concepto al añadir las vocales."⁽¹⁴⁾



1.
Evolución histórica
de las formas
de las letras



El signo gráfico que da forma a la escritura, es la letra. Su origen se gestó en el intercambio comercial, la propagación de las religiones y las guerras. "La letra escrita es algo personal, orgánico, único y espontáneo, que refleja el carácter y la personalidad del que escribe, y a veces su estado de ánimo. Pero la letra impresa, que puede ser moldeada indefinidamente de la misma matriz, se repite en una misma forma precisa e invariable. Es impersonal, neutra y objetiva por naturaleza." (15)

La letra ha estado presente desde el cincel, la brocha, la plumilla, las planchas de madera, los tipos de metal, las placas de cobre, hasta el casi imperceptible rayo de luz. Siempre expresando un pensamiento, una época, una cultura y reflejando con su forma el material utilizado para ser plasmada.

"En nuestra escritura utilizamos dos clases de letras; las altas y las bajas (MAYUSCULAS y minúsculas). Todas las letras del alfabeto fueron mayúsculas durante mucho tiempo, constituyeron la única escritura que se utilizó para escribir en griego y en latín, no sólo en inscripciones y en documentos oficiales, sino también en obras literarias. Todas nuestras letras bajas derivan de este sistema." (16)

"La transición formal y proporcional en que derivaron las **MAYUSCULAS** para dar origen a las **minúsculas** fue la siguiente:

- a. Mayúscula cuadrada. Siglo IV
- b. Romana cursiva. Siglos IV a V
- c. Rústica. Siglos IV a V
- d. Latín uncial. Siglos VII a VIII
- e. Semi uncial. Irlanda
- f. Minúscula Carolingia.
- g. Gótica textual.
- h. Gótica redonda.
- i. Minúscula Humanística y Cancilleresca." (17)

quod non in dicitur in piane

Escritura Romana cursiva

OMNIA ERGO
TIS UT FACIAN
ET UOS FACITE

Latín uncial

ΣΙΓΝΑΤΥΡ ΙΝ ΟΝ ΑΥΡΥΜΙΣ ΕΤΕΡΑ ΚΥΕ
ΡΟΙΤΤΕ ΜΟΙ ΙΗΙΛ ΚΥΟ ΔΡΑΚΤΕΡ ΟΑΝΟ
ΑΔΥΕΝΤΙΑΣ ΝΕΣΕΦΤΑΤΙΣ ΓΑΡ ΣΙΝΑ

Semiuncial

Algún tiempo después de la invención de la imprenta, los impresores encontraron que un sólo tamaño de letra era suficiente para sus necesidades. Con el paso del tiempo surgió una demanda cada vez más grande por contar con diseños y tamaños adicionales para agregar variedad a los materiales impresos. A medida que el oficio, en expansión, se extendía por toda Europa, los cambios en el diseño, que reflejaban las diferentes culturas, fueron efectuándose por una especie de evolución natural.

En Italia, por ejemplo, se diseñaron y se fundieron letras que se asemejaban a los caracteres de los manuscritos preparados por los escribanos italianos. La forma romana básica ha sufrido tantos cambios que en la actualidad hay literalmente cientos de letras de estilo romano ligeramente individualizadas.

CUM ALITER ALIDI
SSEITHS QUODIOHA

Escritura carolingia

a b c o d
e f g h i k

Gótica redonda

peruiores auctoritate
scripturarum ad suam u
cum multa inueniantur

Escritura Humanística

es si fucasso gli con fegli de gli effreni molas uolte accade l'buomo
frenuifi che non acca de ebbe fo gra u fcauz y altre mie che uolano
Inuebte in Olio gli ducaz mille e quare cento anguanta,
d'acuz de legnamj e spantibafz che m' mandasti per francesco

Escritura Cancilleresca

Las mayúsculas romanas tienen gran dominio, debido a su geometría y a la precisión de la piedra grabada. Tienen una sutil tensión rítmica, porque también están escritas en formas caligráficas.

El trabajo de los grabadores y canteros; los cortadores de letras romanas, demuestra la característica principal de la inscripción de letras: inmediato conocimiento de forma y también la posibilidad de variar las medidas y estilo de la inscripción de letras para los diferentes objetivos, sin la pérdida de significado; las formas son formales y estandarizadas. Pero las mayúsculas romanas grabadas variaron gradualmente en estilo.

Otras inscripciones muestran formas amplias con serifs decorados o como letras cursivas, formas condensadas conocidas como rústicas.

Muchos años pasaron antes de que estos cambios fueron incorporados en escritura seria. De cualquier modo, en ejemplos de grandes letras cursivas formales usados para libros entre el I y VIII siglos, algunas formas minúsculas empiezan a aparecer.

Las letras escritas más cercanas a las letras mayúsculas inscripcionales son llamadas Quadrata o Mayúsculas cuadradas.

Retienen una geometría majestuosa y debe haber sido lenta para escribir.

Las Rústicas son menos sombrías y más fáciles para leer que Quadrata, aunque no tienen espacios entre palabras.

En general, todas las inscripciones grabadas en tiempo de los emperadores y las formas de las letras han sido copiadas y recopiadas a través de los siglos por escribanos y arquitectos, grabadores y diseñadores tipográficos, pero sus formas siempre han sido símbolos para los sonidos de un lenguaje. Por lo que, el alfabeto llegó a ser internacionalmente reconocido como un sistema de comunicación en muchos idiomas.

Literalmente pueden encontrarse miles de formas dentro de los diversos conjuntos.

A menudo las diferencias son muy sutiles y dos o más letras que se parecen mucho entre sí pueden tener nombres diferentes porque son surtidas por diferentes productores.

La letra se organiza por:

1) Grupos.

En los grupos tipográficos es importante su forma estructural. Dentro de estos grupos se encuentran:

a) TIPOS ROMANOS

b) TIPOS EGIPCIOS

c) TIPOS SANS SERIFS O PALO SECO

d) TIPOS SERIFOS

e) TIPOS CALIGRAFICOS

f) TIPOS DISPLAY

2) Familias.

Una familia es una serie de tipos de letra que responden, todos ellos, a un determinado diseño tipográfico.

Es decir, consisten en variaciones tales como redonda, cursiva, fina, media, negrita, condensada y espaciada.

HELVETICA REGULAR

HELVETICA OBLIQUE

HELVETICA BOLD

HELVETICA BOLD OBLIQUE

HELVETICA BLACK

3) Fuentes.

"Una fuente de tipos consiste en todos los caracteres de la misma clase en un mismo tamaño.

Habitualmente incluye mayúsculas o caja alta, caja baja, cifras y signos de puntuación." (18)

*ABCDEFGHIJKLMN OPQ
RSTUVWXYZ abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz 1234567890 ; ?
; ! # \$ % / (, . : ' *)*

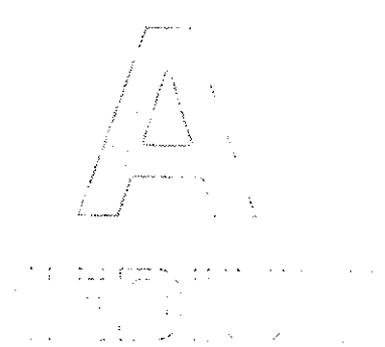
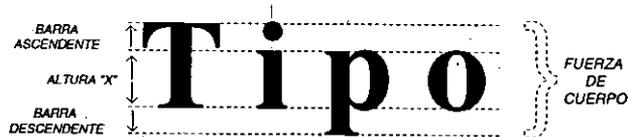
"La letra impresa se ha convertido, en elemento gráfico que texturiza altamente la percepción visual del individuo; sobre todo en las sociedades avanzadas y en las grandes urbes. Esta sobresaturación de letras ha tenido que buscar y encontrar opciones alternas de representación gráfica, a fin de evitar la incomunicación y la pérdida de información codificada.

La tipografía contemporánea busca clarificar los contenidos de la escritura a través del diseño de alternativas óptimas para la letra." (19)

2.
Forma y estructura
de las letras

Las letras por su fuerza formal, son portadores autónomos de un mensaje. Por eso, es importante considerar su estructura formal y sus posibles variaciones.

Existe un esquema lineal de la Tipografía que sirve para esquematizar u ordenar los caracteres, éste esquema se creó cuando nacieron las minúsculas.



Las relaciones de proporción entre las barras son muy variables, pues va a depender del alfabeto.

Existen diferenciadores entre tipos:

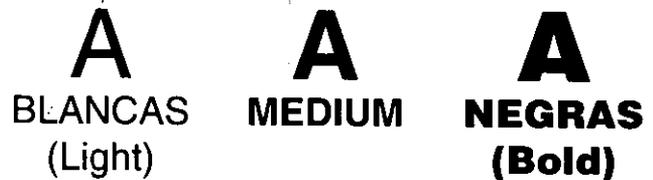
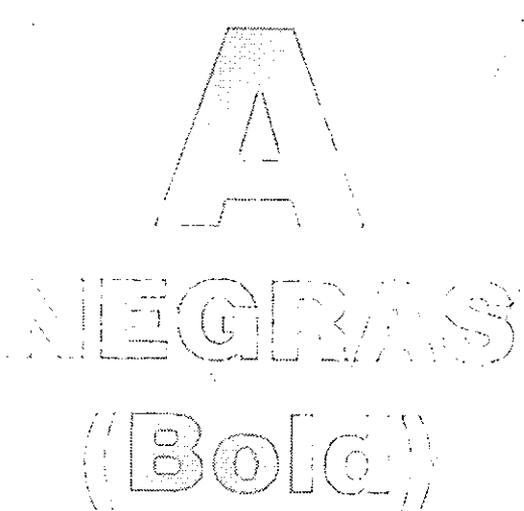
- a. Tamaño del ojo de la letra.
- b. Contraste entre parte gruesa y fina del trazo en aquellos tipos resueltos con modulación.
- c. La existencia o ausencia de remates.

También existen variaciones que determinan los estilos dentro de una familia.

a. GROSOR.

Este término hace referencia a la anchura de la letra.

Las variaciones de peso o grosor pueden ir desde la ultrafina a la ultranegra, pasando por fina, bold, redonda, media, seminegra y negra.



A las letras con estas variaciones se les llama Negritas o Negrillas y son las letras mayúsculas o minúsculas del mismo tamaño y forma, pero de trazo más grueso, que el redondo del mismo cuerpo y familia. Suelen fundirse de trazo vertical o redondo y, a veces, de cursiva.

b. INCLINACION.

Esta variable se basa en la inclinación del eje de la letra. A las letras que tienen inclinación se les da el nombre de Cursiva o Itálicas, son letras de igual tamaño y familia que el redondo correspondiente, diferenciándose de éste por su inclinación y por cierta semejanza con la escritura a mano.

A
REDONDAS

A
ITALICAS

El tipo cursivo, fue inspirado en la letra cursiva romana manuscrita, fue diseñada por Francisco Griffi y empleado por primera vez en 1501 por Aldo Manuzio.

c. ANCHO

Esta variable se basa en la proporción envolvente de la letra, y marca los estilos dentro de una familia. Cuando se habla de tipos condensados, comprimidos o estrechos, nos referimos a estilos que ocupan menos espacio horizontal que sus respectivas redondas.

Cuando por contrario, se habla de tipos anchos, ensanchados o expandidos, nos referimos, a los estilos que ocupan más espacio horizontal.

A
CONDENSADAS

A
CANON

A
EXTENSAS

d. TRATAMIENTO.

Esta variación que pueden tener los tipos se justifica en el tratamiento al que se someten las letras, como la sobreposición del tipo, el empleo de texturas, el matizado o el perfilado.

A
LLENAS

A
PERFILADA
(Outline)

A
SOMBREADA

a abiertos
cerrad O s

e. BLANCOS

Estos son los espacios en blanco contenidos dentro de las letras, los cuales pueden ser cerrados o abiertos.

EJEMPLOS:
M N Y

EJEMPLOS:
P Q R

Esta característica es parte integral de las letras y es un factor principal de identificación en los tipos, pues da a su estructura una individualidad e independencia a la composición en la palabra.

LADA®

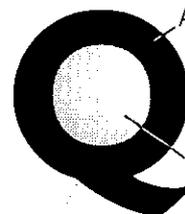
El negro de las letras hacen evidente al blanco (cerrado o abierto) como otras formas, percibiéndolo con luminosidad e intensidad como cuadrados, circunferencias, triángulos u otras formas.

D DIRECTORIOS
PROFESIONALES
STAR

d P A

Otra variante en los BLANCOS son las tintas Pantone, las cuales permiten una especificación separada y enfatizada del interior y el contorno del tipo en cuanto a línea, grosor, color y trama.

AZUL PANTONE 072c
AMARILLO PANTONE 116c



LA COMBINACION DE ESTAS CARACTERISTICAS NATURALES DE LA TIPOGRAFIA (*GROSOR, INCLINACION, ANCHO, TRATAMIENTO Y BLANCOS*), PUEDEN LLEVARNOS A LA CREACION DE OTRAS VARIANTES DE **COMPOSICION TIPOGRAFICA CREATIVA Y FUNCIONAL.**

3. Familias Tipográficas

CONDENSED EXPANDED

LIGHT DEMIBOLD BOLD EXTRABOLD

Una Familia Tipográfica consiste en una agrupación de varios tipos de letras cuyas características coinciden o son familiares.

"Una Familia consiste en variaciones tales como redonda, cursiva, fina, media, negrita, condensada y espaciada.

Aunque todos los caracteres proceden de un mismo diseño, cada versión proyectará su clima y su tono particulares." (20)

Dentro de una determinada familia puede haber cierto número de variedades en amplitud, peso y posición, mencionadas algunas veces como estilos tipográficos, las características básicas de diseño de la familia generalmente permanecen constantes.

Las variaciones en la amplitud se refieren a la condensación del tipo, cuando las letras son **ensanchadas**.

Estas formas se conocen como:

condensed (condensado o compacto) y

expanded (ancho, extendido o expandido).

Algunos estilos tipográficos son diseñados con rasgos más delgados o más gruesos de los que se encuentran en la letra normal. Estas variaciones reciben el nombre de **light** (clara), **demibold** (seminegra), **bold** (negra) y **extrabold** (extra negra). La negra, también conocida como **bold** es la más común de las variaciones, por lo que a peso se refiere.

El estilo tipográfico normal con frecuencia se denomina normal o redondo, lo que significa que no hay variación de amplitud o peso. Las letras inclinadas hacia la derecha reciben el nombre de **itálicas o cursivas**, en contraste con la posición normal hacia arriba que se denomina romana o redonda.

Algunas familias tienen a su disposición un determinado número de variedades. No obstante, la mayoría tienen únicamente redondas, **cursivas** y **negras**.

Unas cuantas letras ofrecen variaciones como el sombreado, el matizado o el perfilado.

Estos estilos tipográficos normalmente no cuentan como variedades de las familias sino que pueden clasificarse como decorativo - novedosos.

Existen los siguientes estilos tipográficos:

Estilo Romano:

Tiene contraste notorio, empastamientos "triangulares", nos representa formalidad, legibilidad y nos da un carácter de antigüedad.

Estilo Egipcio:

Menor contraste, empastamientos "rectangulares", nos denota información, es intelectual y muy rígida.

Sans Serifs o Palo Seco:

No tiene empastamientos ni contraste, refleja síntesis y modernidad, su reproducción técnica es fácil.

Script: Sus formas parecen haber sido dibujadas a mano, tienen continuidad.

Caligráfico: Tienen carácter de personalidad e informalidad, son independientes.

DISPLAY: Son formas muy diversas, llamativas, nos refieren un carácter de anexión o supresión de características a una letra, siempre va apegada a la moda del momento.

Cabe señalar que cada una de las familias tipográficas se creó en una época distinta, a la que representa tipográficamente.

**APARICION EN ORDEN CRONOLOGICO
DE LAS FAMILIAS TIPOGRAFICAS**

GOTIC	Siglo XV	Gótica
CASLON	Principios del XVIII	Tradicional
BASKERVILLE	Finales del XVIII	Transición
BODONI	Finales del XVIII	Moderna
CHELtenham	A mediados del XIX	Moderna
GILL	Siglo XX	Contemporánea
HELVETICA	Siglo XX	Contemporánea

"La letra gótica que apareció en el siglo XV, es un derivado de la escritura manual, pero es poco legible y la invención de la imprenta estimuló el diseño de nuevos tipos. Caslon que también recuerda la caligrafía, es de trazo más fino que la letra gótica y, a diferencia de ésta, sigue en uso.

Baskerville es de pie más reducido que Caslon, y marca la transición hacia los tipos actuales. La tendencia hacia la estilización continúa con Bodoni, que se considera el primer tipo moderno. Gill y Helvética son letras sin pie diseñados en nuestro siglo.

La diferencia entre la letra gótica y otra tradicional, como la Caslon, es considerable. La primera se creó con el fin de que se pareciera a la caligrafía de los manuscritos; también la segunda recuerda a la caligrafía, pero a la ejecutada con pluma de ave o de caña. El Baskerville y otros tipos tradicionales, caracterizados por una nitidez como de grabado tienden hacia una estilización cada vez mayor. Los tipos actuales siguen alejándose de la caligrafía, con trazos gruesos y finos acentuados que recuerdan muy poco o nada a la escritura manual.

Gill y Helvética, por ejemplo, son tipos muy geométricos. El primero, de trazo de grosor variable, tiene un aire más artesanal. Su creador fue un cantero, y la letra revela la influencia del trabajo de la piedra, y da un paso más hacia la uniformidad y hacia el distanciamiento del estilo manuscrito.

Es una evolución natural que responde a las necesidades actuales; la letra gótica no parece la más adecuada para componer un manual sobre ordenadores y un tipo tradicional como el Baskerville tiene una delicadeza incompatible con el impacto que debe causar una señal de tráfico." (21)

Durante el siglo XIX, las nuevas tecnologías y el incremento de la demanda de material impreso exigían el desarrollo de tipos sólidos y legibles como los de Cheltenham y Century, fomentando el uso continuado del Clarendon y generaban nuevos tipos (sin remates) para rótulos, como el Akzidenz Grotesk, un tipo que asumiría connotaciones simbólicas durante los sesenta años siguientes.

El tipo más popular que apareció a mediados de la década de 1890 fue el Cheltenham. Tanto por su origen como por su desarrollo inicial.

La diferencia más importante entre los tipos del siglo XX y los de épocas anteriores, es la abundancia de diseños sin remates o terminales en la cabeza y en el pie de la letra, concebidos como un desarrollo moderno a partir de la letra gótica usual, reflejándose en la búsqueda de tipos sin remates con mayor legibilidad, cuyo papel iba a desempeñar la composición de metal fundido, transferibles y ahora, tecnología digital.

B.
TIPOS DE LETRAS
Y SUS FUNCIONES

Las letras poseen una gran fuerza para expresar visualmente las ideas que se quieren comunicar. La letra por su fuerza formal es un portador autónomo de un mensaje.

La Tipografía está sometida a una finalidad precisa: "comunicar información". Ciertos tipos son considerados femeninos, masculinos, fuertes y débiles o finos, decorativos, ornamentales y algunos otros ofrecen la máxima sencillez.

Parecen antiguos, modernos o futuristas. Pero todos ellos transmiten información, aunque de diferente manera y con diversas funciones. La Tipografía depende del objetivo práctico y del campo artístico formal.

En este estudio de Tipografía, se hace una división de las letras:

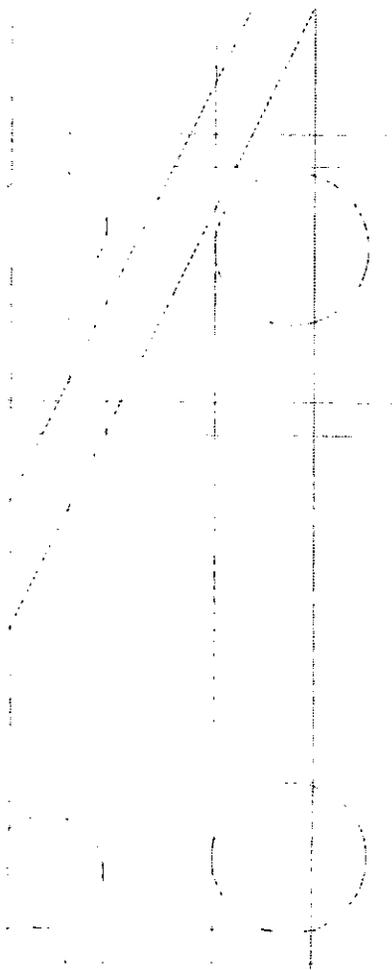
(**Visibles y Legibles**),

basándonos en las características formales, definiendo sus características generales y sus funciones.

1.
Letras
Visibles

a.
Características

LETRAS
VISIBLES



LETRAS VISIBLES

- Puramente estéticas.
- Complejas.
- Llevan a cabo una relación visual.
- Ornamentadas.
- Son apropiadas para componer encabezamientos, títulos, etc., pero nunca para el texto.
- Tienen pretensión a la belleza.
- Tienen prejuicio de ilegibilidad.
- Siguen el cauce del gusto y la moda.
- Expresan visualmente las ideas con motivos estéticos.
- Son especiales, animados, historiados o caracterizados.
- Tienen una expresión libre y una soltura afines con el contexto.
- Letras fuera de tipo, imaginativas y arbitrarias.
- Se basan en una comunicación visual. (Intención del emisor al transmitir un mensaje).
- Permiten una identificación que no requiera la lectura en el sentido estrictamente verbal del término.
- Es intuitiva, pues su aprehensión es inmediata, sin razonamientos.
- Símbolos gráficos.
- Formas ambigüas que pueden entenderse de varios modos o admitir distintas interpretaciones.
- Simpatía de la imagen visual.
- Cambiantes.
- Originales.
- Resultan cansadas para leer.
- Representan objetivamente y fácilmente una imagen mental.
- Son más decorativas que útiles.

- Transmiten a parte de un sonido,
una idea, a través de una imagen.

- Su único requisito genérico es su memorabilidad y
capacidad de diferenciación respecto del resto:
anagramas o deformaciones personalizadoras del
logotipo, iconos o reproducciones más o menos realistas
de hechos reconocibles, mascotas o personajes u
objetos, figuras abstractas o composiciones arbitrarias
sin significación o referencias explícitas, etc.,

- Dan una connotación de determinado tiempo,
periodo, lugar o una moda determinada.

LETRAS VISIBLES

b.
Familias pertenecientes
a este tipo

A continuación se muestran ejemplos de familias tipográficas, las cuales se tomaron de catálogos tipográficos para reforzar mejor esta división de **Letras Visibles**.

ALEXANDRA

Alfereta

Arnold Bocklin

ASTRAL

BALLOON

Brandywine

CARD CAMMO

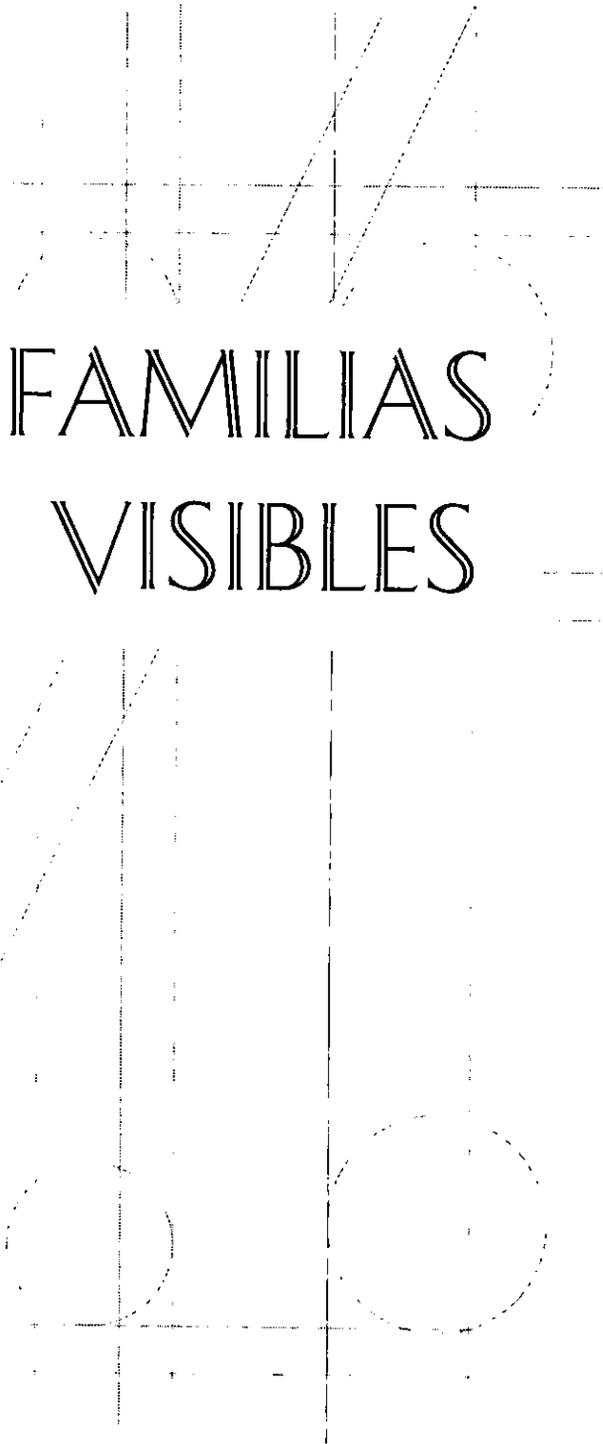
CHRISTAL

Circus

dubbeldik

Estro

FULL



Glow-Worm

HANSSON

HIGH TECH

Hooka

JACKSON

JIM CROW

LEOPARD

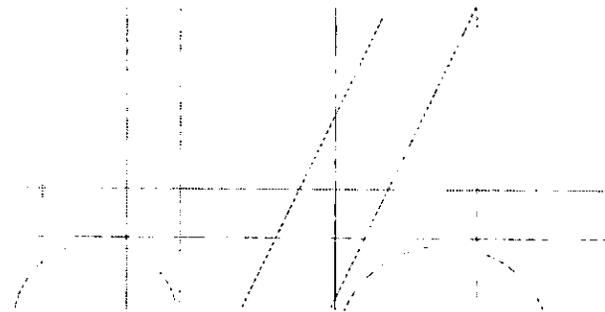
MAGNETIC

MIKADO

NAVY CUT

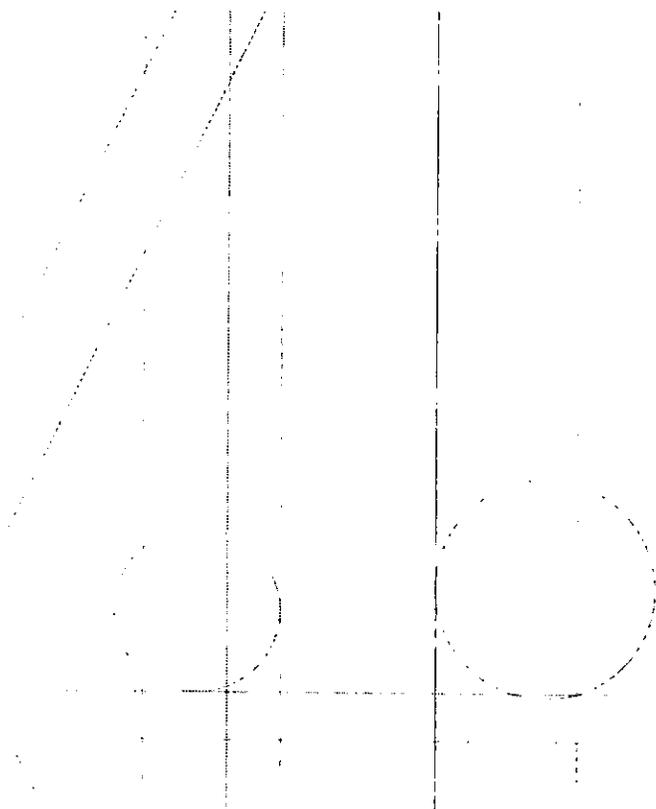
Ondine

ORGANDA



FAMILIAS

VISIBLES



PRISMA NEO

ROB'S

SAPPHIRE

SAYER LIGHTS

SHANGHAI

TELEVISION

TRIANGLE

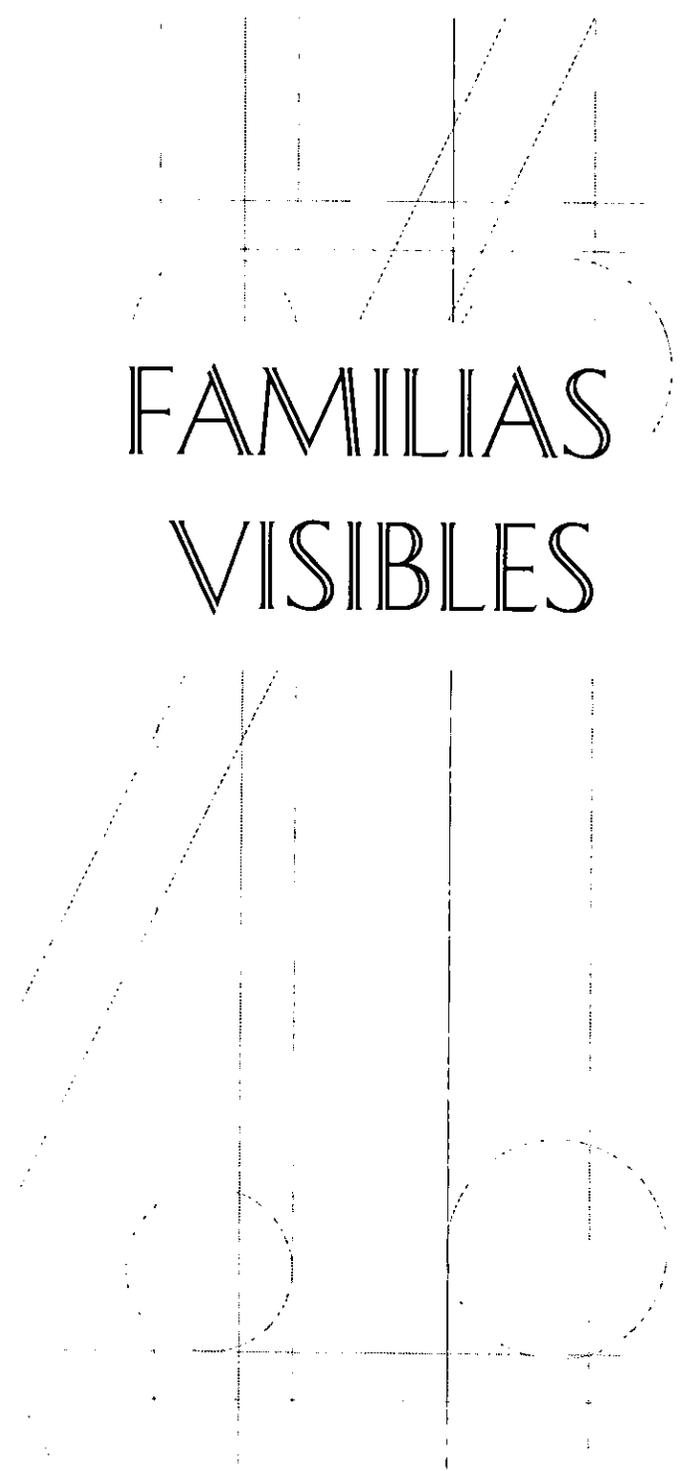
TUSCAN

Veloz

VIA FROZ DON

WATCH

XANTHUS



FAMILIAS
VISIBLES

2.
Letras
Legibles

a.
Características

**LETRAS
LEGIBLES**

LETRAS LEGIBLES

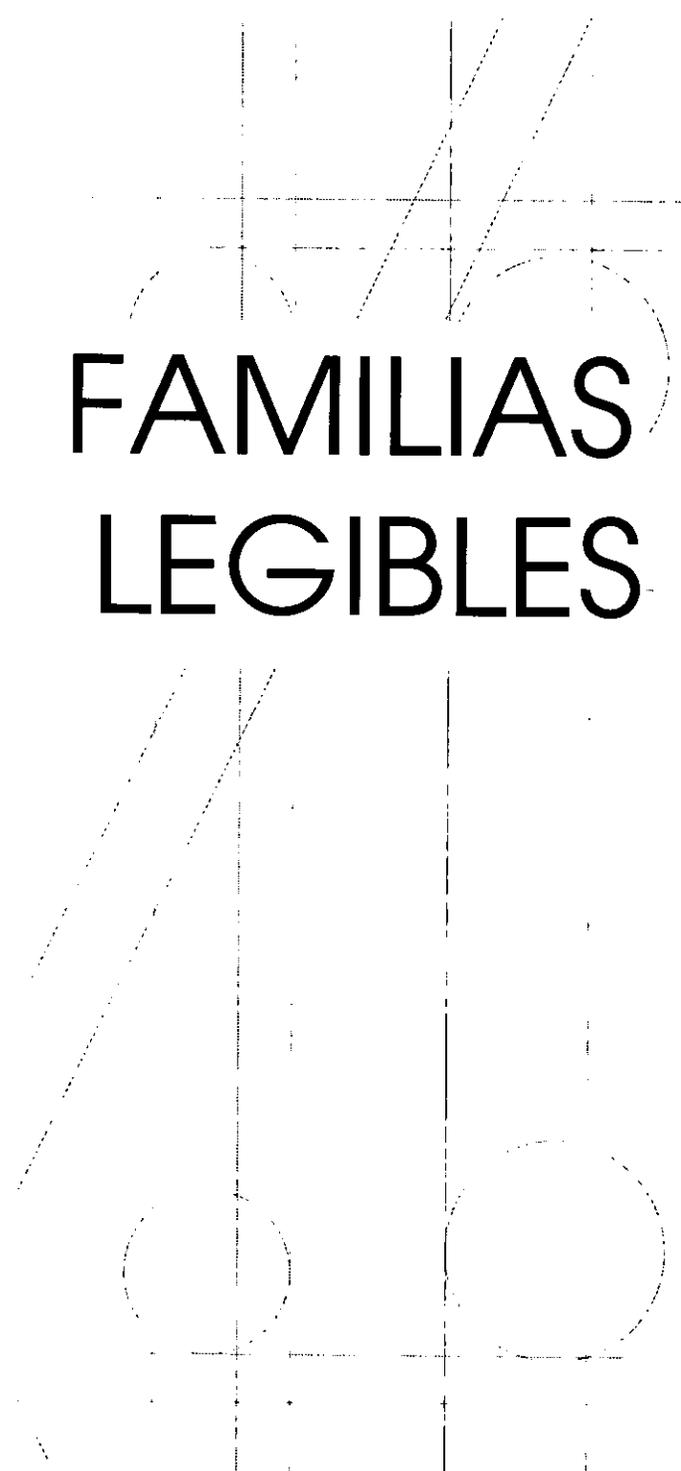
- Funcionales, pues se basan no en algún conjunto de convencionalismos formales ni reglas trilladas y obsoletas, sino en el diseño planeado exclusivamente para fines funcionales.
 - Ofrecen la máxima sencillez.
 - Llevan a cabo una relación convencional.
- Exclusión de todos los ornamentos que no son necesarios, desde el punto de vista funcional.
- Tienen aspecto limpio, muy adecuado para informes científicos o técnicos, comunicaciones empresariales y anuncios.
 - Son neutras.
 - Son percibidas rápida y claramente debido a su legibilidad.
 - Apegadas a los convencionalismos invariables de la lectura y escritura.
 - No se explican por sí mismas.
 - Son familias tipográficas estandarizadas y convencionalizadas. Es un alfabeto básico.
 - Puede ser moldeada indefinidamente de la misma matriz, se repite en una misma forma, precisa e invariable.
 - Letras con líneas bien definidas y espacios precisos.
- Se basan en una comunicación verbal. (El tipo de mensaje que el emisor quiere transmitir).
- Permiten una lectura rápida que no requiera de la lectura en el sentido estrictamente verbal del término.
- Es reflexiva, pues su comprensión requiere atención y reflexión para poder entenderla.
 - Símbolos fonéticos.
- Letras estandarizadas, convencionalizadas, que son utilizadas en palabras ordinarias.
 - Repetición y organización geométrica.
 - Tratan de ser siempre iguales y exactas en su trazo.
 - Proporciones clásicas.
 - Facilidad para su lectura.

- Tienen un valor general, leemos "casa" y todos sabemos de qué tipo de objeto se trata, pero cada uno pensará una "casa" diferente.
- Satisfacen muy adecuadamente las necesidades de comunicación y constituyen una ayuda para la lectura por partes o por líneas.
- Transmiten un concepto mediante los sonidos.
- Son coherentes.
- Sin remates o terminales en la cabeza y en el pie de la letra.
- Se pueden hacer variaciones de tamaños, grosores, etc., sobre la misma forma.
- Sin turbación al intelecto de los lectores por la excentricidad en las formas de las letras.

LETRAS LEGIBLES

b.
Familias pertenecientes
a este tipo

A continuación se muestran ejemplos de familias tipográficas, las cuales se tomaron de catálogos tipográficos para reforzar mejor esta división de **LETRAS LEGIBLES**



**FAMILIAS
LEGIBLES**

Akzidenz

American

Aster

Baker

Baskerville

Berkeley

Berling

Beton

Bodoni

Bulletin

Caslon

Cheltenham

Folio

Garamond

Gill Sans

Goudy

Helvetica

Isbell

Kabel

Kombi

Lectura

Lubalin

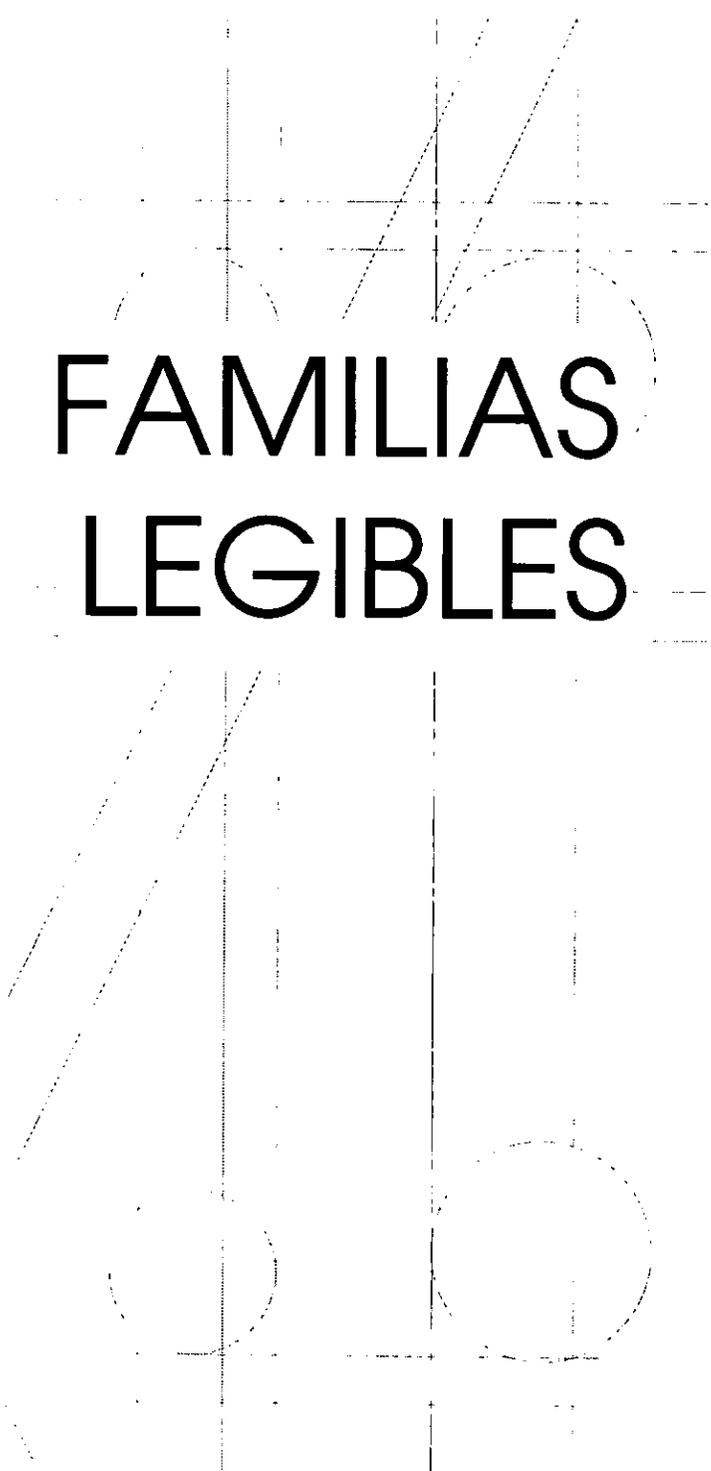
Modern 20

Novarese

41



FAMILIAS
LEGIBLES



FAMILIAS
LEGIBLES

Optima

Palatino

Rhone

Rockwell

Serif Gothic

Souvenir

Sully Jonquieres

Tiffany

Times

Univers 57

Weidemann

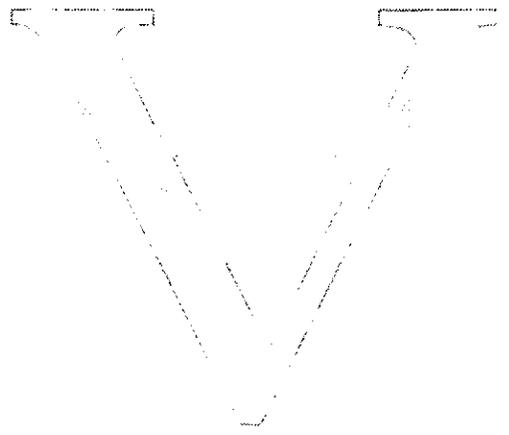
El modo más directo de "figurativizar" los signos de la escritura consiste en modificar la imagen de las letras o de la palabra hacia la expresión pictórica, con lo que se da lugar a la clara oposición entre "VISIBLES" y "LEGIBLES".

Este doble efecto es muy empleado en la gráfica moderna, por ejemplo, para conferir mayor memorabilidad al símbolo distintivo de una empresa comercial, haciendo que el lector resulte "intrigado" por el juego entre lo abstracto de la forma alfabética y la imagen fáctica presentada.

FAMILIAS

VISIBLES

LEGIBLES



C.
EL PODER CONNOTATIVO
DE LAS PALABRAS
A TRAVES DE LA TIPOGRAFIA

5

En la evolución histórica de la Tipografía, ésta ha destacado como elemento comunicador, cuya función ha sido la de transmitir un mensaje.

En su desarrollo ha sido manipulada para satisfacer necesidades diversas, en ocasiones ha funcionado como detalle distintivo de un escrito real, o como apoyo gráfico para algún producto, por lo que, aún desligada de toda connotación lingüística, la Tipografía ha sido capaz de transmitir conceptos a través de su forma.

Cuando esta expresión formal de la Tipografía, apoya y enriquece el sentido verbal de una palabra, se logra mayor claridad y efectividad en la comunicación.

Un concepto muy importante que mencionaremos en este proyecto, es la "**Connotación**", lo cual significa "sugerir otra significación además de la que ya está dada".

Las connotaciones aluden vagamente a lo no especificado, y sin embargo fundamental en la consideración del primer aspecto, es decir, **Connotación**, es cualquier aspecto del significado o a las varias asociaciones alrededor de una palabra.

El antónimo de Connotación es Denotación, el cual equivale al significado principal de la palabra, señalando hacia el aspecto que se intenta especificar.

Para utilizar una imagen, denotación es como una primera onda que se forma cuando una piedra cae al agua; Connotación, todas las demás.

En este caso, se connotará otro significado de las palabras a través del manejo tipográfico.

Pues las palabras por sí solas denotan objetos, pero connotan sentidos. Los objetos son los que decimos por medio de palabras pero el sentido de las palabras es "algo más".

Ese "algo más" es la Connotación.

Existen tres tipos de Connotación que coinciden con las tres funciones o tipos de expresiones. (Representativo o simbólica, emotiva e indicativa).

i n c o

La palabra "CINCO" lleva implícita una connotación, pues el número de letras que la conforman está representando directamente el significado y se está apoyando con la variación de tamaño de los tipos y con la intensidad del color negro.

1. Connotación Conceptual.

Referencia indirecta a predicados.
Referencia indirecta a universales abstractos.

2. Connotación Emocional.

Referencia indirecta al sentimiento o emoción
con que la palabra está ligada como expresión.

3. Connotación Intuitiva.

Referencia aislada a los datos externos.

Las palabras no son sólo exteriormente expresivas
al expresar una referencia a un objeto externo a la
palabra misma, sino que lo conjuran, es decir, nos
hacen vivir, en cierto grado el objeto mismo.
Una distinción similar se aplica a las palabras
como signos expresivos.



CONNOTACION

CONNOTACION

CONNOTACION

CONNOTACION

CONNOTACION

= Más de un significado (varios sentidos).

= Significados adyacentes, agregados.

= Más de una relación referencial.

= Lo subjetivo.

= Referencia indirecta.

= Referencia a términos generales.

= Más allá de la palabra, frase u oración.

= Significados personales, individuales que pueden convertirse en significados adyacentes determinados culturalmente.

= Lo propio del habla.

= Asociaciones libres de ideas.

= Desviaciones de una norma.
(Significados "anormales" o grados bajos de aceptabilidad)

= Significados particulares, contextuales, dados por:

- a. La situación de un acto del habla.
- b. El texto en cuanto a organización de estructuras mayores de sentido.

= Heterogéneo (asistemático).

= Niveles o estratos sociales, dialectos geográficos, lenguas especializadas (técnicas), arcaísmos, etc.,

= Virtual o singular.

= Sentidos o significados "figurados" o "metafóricos".

= Nuevas creaciones significativas, no necesariamente metafóricas.

= Conformaciones informativas complejas. (Estilo adicional)

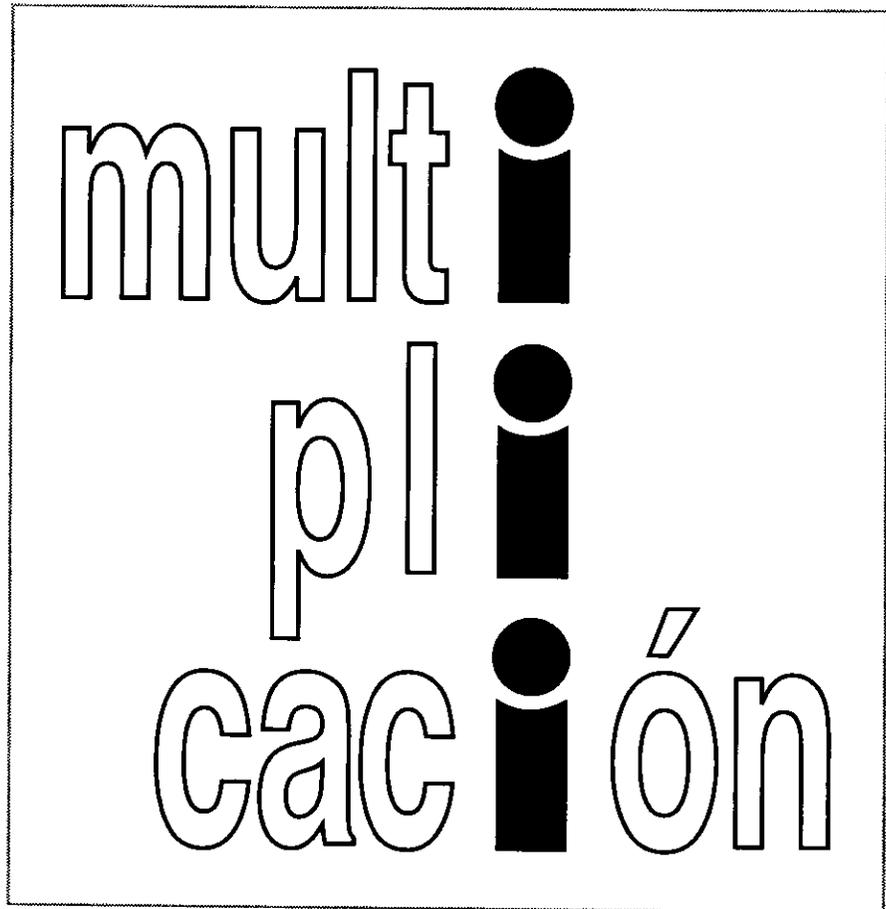
= Estilístico, Cultural, Estético, Pragmático.

DENOTACION

- = Un sólo significado o sentido.
 - = Significado primario.
- = Relación referencial unívoca.
 - = Lo objetivo.
 - = Referencia directa.
 - = Referencia a singulares.
 - = Formas mínimas.
(Morfemas o palabras)
 - = Significado común
a una comunidad lingüística.
 - = Lo propio de la lengua.
- = Asociación de ideas fijadas
socialmente.
 - = Significado "normal".
(grados altos de aceptabilidad)
 - = Significado "normal".
(lo que aparece en un diccionario)
 - = Homogéneo (sistemático)
 - = Lo común a un sistema.
 - = Constante o general.
- = Sentido o significado "literal".
 - = Expresión lexicalizada
(fija dentro de una comunidad
de hablantes).

La Tipografía posee una dimensión semiótica no verbal, icónica, que incorpora por Connotación significados complementarios al propio nombre, es decir, puede sugerir los significados de las palabras a través del manejo tipográfico.

Por esto, la Tipografía viene a ser el sistema de intercomunicación humana que puede dar expresión de forma natural a sentimientos, pensamientos e ideas por medio de formas generalmente comprensibles para los demás, es decir, un sistema convencional de signos o símbolos que al ser usados sean comprendidos por otras que los reciben.



El hombre posee la facultad de expresarse por medio de signos de carácter y alcance universales, que los demás hombres puedan comprender, y que le sirven para representar hechos que el sujeto ha experimentado, para transmitir información, y que origine respuestas conscientes correspondientes en la mente de los demás. Es evidente que los caracteres son el instrumento más útil en la transmisión de un mensaje en los impresos.

"La comunicación visual mediante tipos opera con ideas o conceptos que se crean ensamblando aquello que empieza como una forma abstracta (las letras mismas) en una estructura (la palabra) que adquiere con ello, un significado." (22)

El significado es la relación recíproca y reversible entre el hombre (sonido) y el sentido. No es la "cosa", sino la representación psíquica de la cosa (concepto).

"En otras palabras, el significado hace referencia al contenido interior del mensaje, mientras que el significante concierne al contenido externo y visible del término. Ambos niveles son necesarios para que el acto de la comunicación pueda efectuarse." (23)

Las palabras son los portadores del significado; los medios por lo que el significado es transferido de una persona a otra. Cuando emplea una palabra oralmente, está representando una cosa verbalmente; dicha cosa puede ser un objeto físico o un concepto abstracto. La palabra es un símbolo; representa un objeto o un concepto.

Las palabras son empleadas de manera muy distinta cuando se habla de cuando se escribe, pues el lenguaje hablado con frecuencia, es más personal que el lenguaje escrito debido a que el comunicador aparece como una persona ante el oyente. En la comunicación escrita, se pierde parte del significado debido a la ausencia del comunicador, pero cuando la Tipografía se manipula, la comunicación es más directa, pues se adapta el mensaje y se especifica la idea de acuerdo al receptor, es decir, la tipografía presenta la idea claramente para que el receptor entienda el significado.

má g ne

La asociación del sonido y de la representación es la **significación**, la cual puede concebirse como un concepto, es decir, se trata del acto que une el significante y el significado, acto cuyo producto es el signo.

Un signo es un símbolo de uso convencional que forma parte de un sistema, como una palabra en un sistema de signos llamado "lengua", o una marca escrita en un sistema de signos llamado "escritura". En sentido estricto, solamente una marca escrita.

Aristóteles dijo: "Las palabras habladas son los símbolos de la experiencia mental y las palabras escritas son los símbolos de las palabras habladas".

El signo, es aquello que, previamente conocido, lleva al conocimiento de otra cosa diferente no percibida en sí misma, en virtud de alguna relación que con ella dice. Para que haya un verdadero signo es necesario que su significado sea previamente conocido, que suscite realmente la idea significada, y que tenga una estrecha relación con ella.

El entendimiento se vale de los signos para reunir de una sola vez, en un sólo concepto, lo que en realidad se presenta como una infinidad de cosas. Con esto, se puede decir que un signo es una expresión que alude a un contenido situado fuera del mismo signo (por ejemplo: la expresión "puerta" alude a un objeto "puerta" que está fuera del mismo signo, para Saussure el **signo** es, ante todo, la asociación de una expresión (significante) con un contenido (significado) que juntos evocan determinado objeto fuera del signo.

La relación del signo con lo significado puede ser natural, cuando nace espontánea y naturalmente de éste, o arbitraria, si procede de una pura convención previamente fijada.

La relación significante ha de existir necesariamente porque sin ella no habría razón ninguna para que el conocimiento del signo nos lleve al de lo significado.

Este conocimiento de lo significado por el signo no es la producción de una idea nueva, sino que es un recuerdo por asociación de ideas, por lo cual es preciso conocer de antemano lo significado y la relación que tiene con su signo.

Hay, pues, en toda lengua dos planos: el de la expresión y el del contenido. La expresión se realiza por medios físicos y fisiológicos, y el contenido se refiere a los conceptos infinitos de la mente humana.

Sign

Por lo que, el signo es una porción (de dos caras) de sonoridad y de visualidad, y la significación es la asociación mental entre un signo y un concepto, es decir, un ente pensado, como la asociación entre una palabra y un concepto o entre un signo visual (con o sin palabras) y un concepto.

La palabra es el signo de la idea. La idea y la palabra están asociados y no forman más que un todo en la conciencia: la idea encierra una gran complejidad interna, y acaba por no tener en la palabra que la expresa sino una especie de existencia virtual; por otro lado, y por la misma razón, tenemos menos palabras que ideas, y las palabras deben servir para significar ideas múltiples: las palabras por sí mismas valen por una definición.

Las palabras tienen la capacidad de dirigir al espectador hacia un significado específico.

INVIS

1.
Ejemplos

FAMILIAS

VISIBLES · LEGIBLES

A continuación se presentan algunos ejemplos de palabras que están dentro de los dos grupos, **VISIBLES** y **LEGIBLES**.

Se escribe la misma palabra en los grupos, pero con diferente Tipografía; en el grupo de los tipos **VISIBLES**, se usan las familias tipográficas sin modificaciones en su forma, simplemente se aplica en la palabra de acuerdo a su significado.

En el caso del grupo de los tipos **LEGIBLES**, se usa Tipografía más sencilla en su forma, también sin modificaciones en su estilo; con el fin de mostrar la importancia de la Tipografía en la Significación de las palabras.

FAMILIAS

VISIBLES

LEGIBLES

ABERTURA

FUTURA BLACK

ABERTURA

BARROCO

ORNEES

BARROCO

CÁLCULO

MAGNETIC

CÁLCULO

CHISPA

ROB'S

CHISPA

doble

DUBBELDIK

doble

FAMILIAS

VISIBLES

LEGIBLES

ENRAMADA
CORAL INLINE

ENRAMADA

FINURA
PARK PLACE

FINURA

globo
GLOW WORM

globo

HOLGURA
CONTEST

HOLGURA

INTERRUMPIR
STOP

INTERRUMPIR

FAMILIAS

VISIBLES

LEGIBLES

JOYERÍA

ART WORLD

JOYERÍA

kilogramo

AMERICAN UNCIAL

kilogramo

LABERINTO

GARBO

LABERINTO

MARCIAL

MIKADO

MARCIAL

NEUROSiS

ROB'S

NEUROSIS

FAMILIAS

VISIBLES

LEGIBLES

ñoño
CHURCHWARD

ñoño

ONDULANTE
ALFERETA

ONDULANTE

PAISAJE
ASTRAL

PAISAJE

QUIEBRA
NAVY CUT

QUIEBRA

REFLEJO
LAMINA

REFLEJO

FAMILIAS

VISIBLES

LEGIBLES

SOMBRA

BALLON DROPSHADOW

SOMBRA

Ternura

PUTTY

Ternura

ULTRA

UORTE

ULTRA

VIDRIOSO

PLAY SCHOOL

VIDRIOSO

WATCH

UORTE

WATCH

FAMILIAS

VISIBLES

LEGIBLES

XEROGRAFIA

CARD CAMIO

XEROGRAFIA

YOYO

BRUSH

YOYO

¡ZAS!

ROB'S

¡ZAS!

FAMILIAS

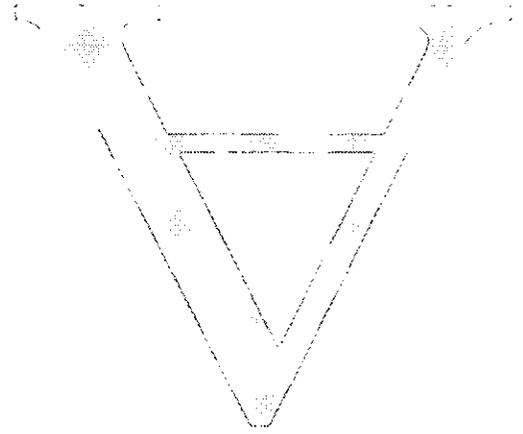
VISIBLES - LEGIBLES

Con estos ejemplos, podemos ver los efectos de la Tipografía en el significado de las palabras, ya que las palabras que están representadas con tipos **VISIBLES**, se diferencian de las palabras escritas con tipos **LEGIBLES**, en que en las primeras existe una identificación más rápida, una representación objetiva y un entendimiento más claro del concepto con una significación más directa.

Aunque las palabras empleadas corresponden a diversos tipos de ideas: simples o complejas, en ambas se puede hacer más claro y entendible su significado a través de la forma de la Tipografía de acuerdo a su significado.

Se puede decir que son tipos "naturales", pues implican una relación (nexo) casual entre el objeto y el signo conceptual (o concepto).

En cambio, en las palabras escritas con tipos **LEGIBLES**, el concepto no es entendido tan rápidamente, pues requiere del razonamiento para poder entenderlo, inclusive pueden cambiar su significado, puesto que son convencionales (arbitrarios), y la asociación que se lleva a cabo es a base de la experiencia que individual o colectivamente adquieren, y fijan a través del hábito, los receptores.



II. MANIPULACION TIPOGRAFICA

Invertir

diseño

En un mundo en que la necesidad de relación se manifiesta a través de todos los niveles y en las actividades más diversas, el tema de la comunicación ha adquirido extraordinaria importancia.

La vida de los hombres en sociedad se puede esquematizar por la multitud de relaciones que vincula a unos con los otros.

En esa variedad de relaciones a que aludimos hay que observar dos aspectos fundamentales: saber transmitir las ideas y saber hacerse comprender por los demás.

Esto se ha llevado a cabo mediante las dos formas de expresión: oral y escrita.

La expresión escrita es más difícil que la hablada, por ser menos espontánea y por carecer de los recursos de expresividad que acompañan al lenguaje hablado, pues en la escrita, el lector ejerce una doble actividad mental: leer y comprender e interpretar lo que lee.

Si encuentra Tipografía que exige mucha atención para leerlos, poco le quedará disponible para comprender e interpretar el sentido. Pero la Tipografía debe encauzar para dar un mensaje claro, y para esto, se manipulará la Tipografía, con el fin de dar mayor claridad a la significación de las palabras. Cuando se manipulan las palabras, éstas adquieren un poder mayor para dar a entender una idea o un mensaje.

Una solución tipográfica bien concebida y propiamente ejecutada tiene poder, el poder de síntesis. Logrando crear una fina balanza entre la comprensión técnica de la Tipografía y un fuerte sentido de diseño en la traslación de un concepto dentro del tipo.

líneas



El tipo revela información en una forma que es rápida y fácilmente entendida. El tipo por sí mismo llega a ser un mensaje, es decir, el tipo hace hablar.

A menudo se deben desafiar las preconcepciones o introducir algo único en la Tipografía para comunicar un mensaje, desplegando manipulaciones del tipo, formas inusuales, letras dentro de letras o arreglos abstractos, que conducen a un nuevo e importante crecimiento del arte de la forma.

La Tipografía, aunque haya sido determinada de alguna forma por convencionalismos históricos y sociales, permite a través del uso adecuado de estos convencionalismos y libertades, expresar significados de la mejor forma, mediante las diversas variaciones formales que ofrece.

La construcción de la forma individual de una letra, el precisar sus espesores, espacios internos, estructuras, transición de curvas y rectas, así como todos los detalles que le dan unidad, conservando el concepto del diseño, logran una apariencia total de un concepto formal por medio del manejo del estilo, la proporción y el ritmo.

La opción tipográfica adecuada mediante la selección o diseño de alfabeto permite explotar las significaciones como un plus semántico enriquecedor de las funciones identificadoras de las palabras.

En el plano estrictamente formal, el campo de selección incluye todas las familias tipográficas y sus posibles combinaciones y manipulaciones, las transgresiones de las normas de graficación, las "incrustaciones" de iconos, formas ambiguas icono-tipográficas, etc.,

A estas variaciones se agregan las correspondientes al plano cromático y textural, lo que hace que pese a las limitaciones impuestas por el propio código de la escritura las variaciones sean prácticamente infinitas.



El cambio de tamaños ("cuerpo") de letra tiene una función claramente técnica (jerarquizar los conceptos apoyando gráficamente las observaciones del nombre propias de sus usos coloquiales), pero paralelamente aporta una serie de connotaciones.

El tratamiento gráfico, un recurso típico de la llamada "poesía visual", consiste en distorsionar el carácter puramente simbólico del número forzándolo a operar a modo de icono.

Memorabilidad, pregnancia y simpatía de la imagen visual se hacen descansar exclusivamente sobre este juego evitando distraer con la presencia de otros recursos como lo es la Tipografía.

El diseño de simples combinaciones de letras con letras, letras con números, letras con signos pictóricos, permiten crear una nueva forma simbólica con grandes variaciones creativas. Estas combinaciones de formas elementales de este tipo son a menudo las bases para el diseño de símbolos corporativos que generan complejos sistemas de identidad o pueden servir de base para la realización de ciertos impresos, en su totalidad o en algunas de sus partes; cubiertas, prospectos plegables, marcas, títulos, rótulos, etc.,

El arte tipográfico consiste en interpretar y estructurar el texto por medio de una elección adecuada de caracteres entre numerosos juegos de formas, perfectamente armonizadas y precisas. Durante este siglo XX se inician logros en el diseño tipográfico a través de los avances tecnológicos.

Con la ayuda de los medios de producción, se inicia un periodo creativo muy brillante, logrando aportaciones creativas en el campo de la Tipografía.



En ésta palabra se manipularon tres letras (e, x, i), hasta lograr imágenes sintetizadas (Flecha, República Mexicana, Persona) para dar énfasis al concepto "MEXICO".



Especialmente significativos son no sólo el diseño de nuevos tipos, sino también los nuevos criterios al componer una palabra, traspasando formas y soluciones propias de la plástica del momento, a la composición tipográfica.

El área que ha revolucionado a la Tipografía, tanto en su creación como en la ulterior manipulación de la misma, ha sido la informática. En la actualidad existen en el mercado la mayoría de las familias tipográficas adaptadas para poder trabajar en la computadora. El tipo digital está superando al tipo metálico, ya que permite interletrar y diseñar caracteres mejor y con mayor fidelidad.

Al aparecer la computadora personal, ésta no sólo vino a sustituir a otra herramienta (fotocomponedora tipográfica), sino también al especialista que la manejaba (el tipógrafo), quien conocía, a igual que los escribanos de otras épocas, las técnicas y procedimientos de producción y composición tipográfica.

En las computadoras se pueden manejar diferentes tipos de letra con variaciones. También es posible modificar el interlineado, los espacios entre caracteres y palabras, el estilo de los títulos y subtítulos y elaborar capitulares, así como componer textos en columnas, manejar sangrías, tabuladores, cargar textos a la izquierda, a la derecha, centrarlos, inclinarlos, engrosarlos, etc., permitiendo el manejo, con soltura y rapidez de diferentes tipografías en un mismo documento con todas sus variantes.

Las computadoras normalmente vienen de origen con una serie de tipografías "cargadas", las más usuales y comunes; pero en el mercado disponemos de otras muchas: bastará con cargarlas en el equipo, como un paquete de software más para que podamos trabajar con ellas.

En este proyecto donde se está estudiando la Tipografía, es importante enfatizar que debido a los avances tecnológicos, la computadora se ha convertido en un instrumento esencial para la manipulación tipográfica, ya que ofrece opciones visuales interesantes, libertad de composición y alta calidad. Para esto, existen programas que tienen las funciones adecuadas para el manejo o manipulación de Tipografía.

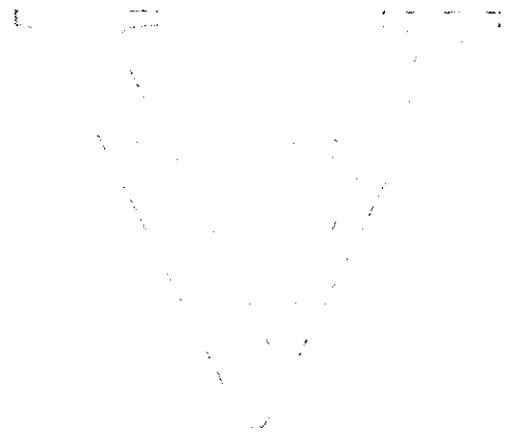


La Tipografía se enriquece con la manipulación en su forma, logrando una respuesta clara y rápida de los receptores para la comprensión de los mensajes.

En este caso, la MANIPULACION se dividió en tres conceptos:

- **ADAPTACION**
- **MODIFICACION**
- **DEFORMACION**

con el fin de diferenciar las variantes de manipulación tipográfica, en donde cada una de éstas se ejemplifican gráficamente empleando diversos conceptos.



A.
ADAPTACION

ADAPTACION, este concepto se aplica en la Tipografía, pues es factible hacer acomodo de letras, ajustar una letra a otra o modificar su orden, tamaño, espesor, inclinación, anchura, etc., pero sin cambios en su naturaleza formal, para expresar gráficamente un significado.

A continuación se muestran ejemplos de **Adaptación Tipográfica** aplicada en diferentes conceptos.



escapa r

ACENTO

ACENTO

e

AC*e*NTO

balance

balance

a

b a

ance

concentración

concentración

c

c **o** **n**

c **e** **n** **t** **r** **a**

c **i** **ó** **n**

chance

chance

C

chance

dominante

dominante

A

domin **A** nte

ENTRE

ENTRE
E

ENTRE

Fricción

Fricción

F

fricción F Fricción

Ganancia

Ganancia
cia

Ganan **cia**

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

gemelos

gemelos

e

g**e**nn**e**llos

hurtar

hurtar

hurt r

impar

impar

r

im
pa

r

independiente

independiente

T

independien

T

Jefe

Jefe

J

Jefe

KI LO METRO

KI LO METRO

T

KI LO ME  RO

LATITUD

LATITUD

T

LATI | UD

magnético

magnético
magnético

mag **né** tico

Nulo

Nulo



Nulo

opuesto

opuesto



Opuesto ●

pregunta

pregunta

g

pregunta

restar

restar

T

res

ar

salto

salto

a

s salto

tapar

tapar

p

tapar

único

único

ú

único

VOLVER

VOLVER

v o l v e r

yuxtaponer

yuxta poner

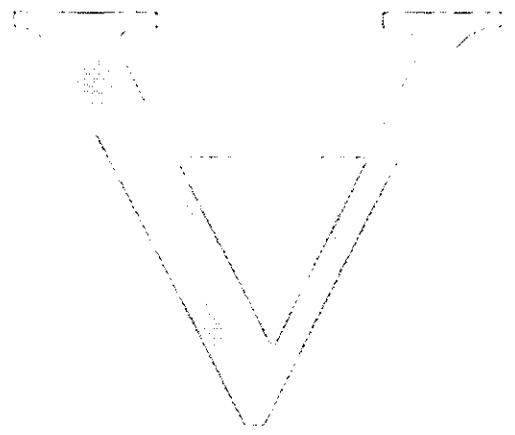
yuxta
poner

zarpazo

zarpazo

z

Zarpazo**z**O

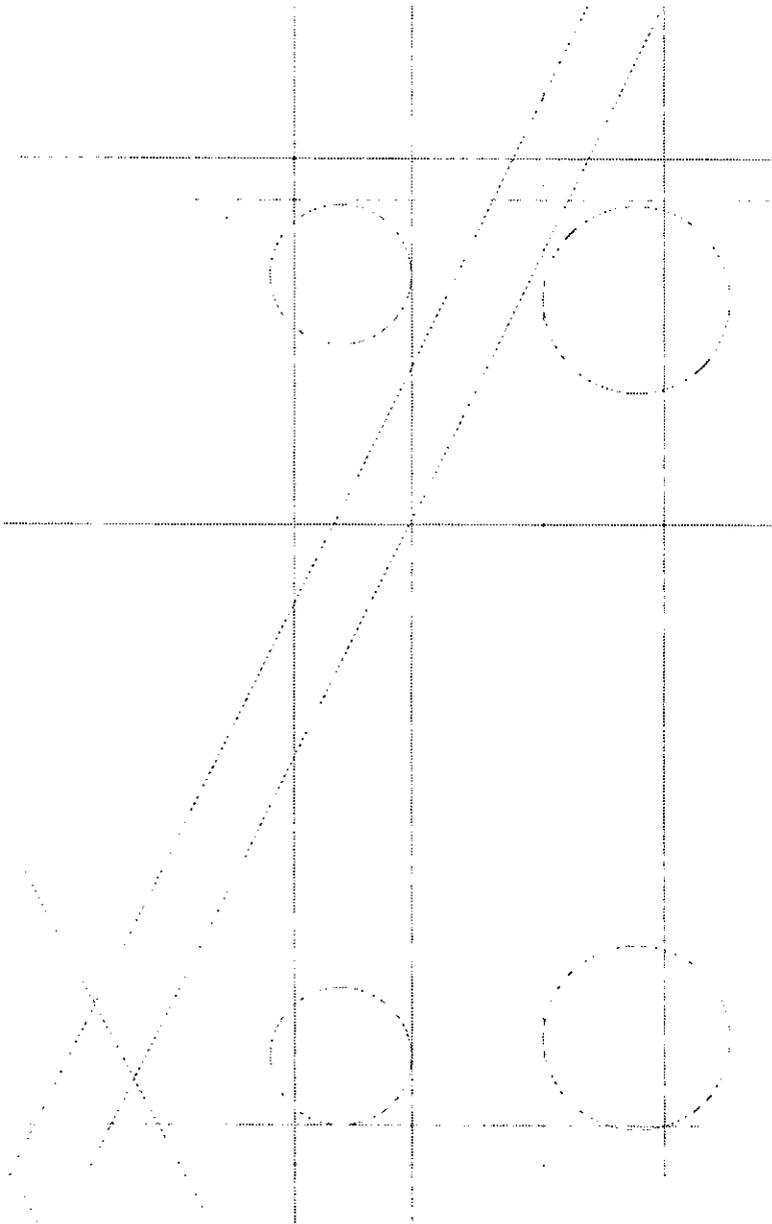


B.
MODIFICACION

Es un proceso en el que se determinan, adecúan o seleccionan tipos de acuerdo al significado de las palabras, así como también, se cambia la forma de las letras, se anexan imágenes, se personalizan tipos o se aplican texturas.

En este proceso de Manipulación, se pueden distinguir cuatro variantes:

1. PALABRA MAS IMAGEN.
2. PALABRA COMO IMAGEN.
3. TEXTO COMO IMAGEN.
4. LETRA COMO SÍMBOLO.



1.
Palabra más imagen.

People

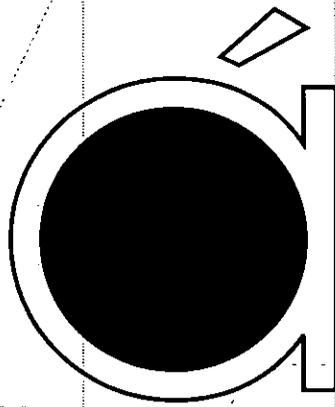
Las relaciones que pueden existir entre el tipo y la imagen mejoran el mensaje y generan combinaciones visuales inesperadas.

La palabra escrita y la imagen son instrumentos con gran capacidad para transmitir mensajes.

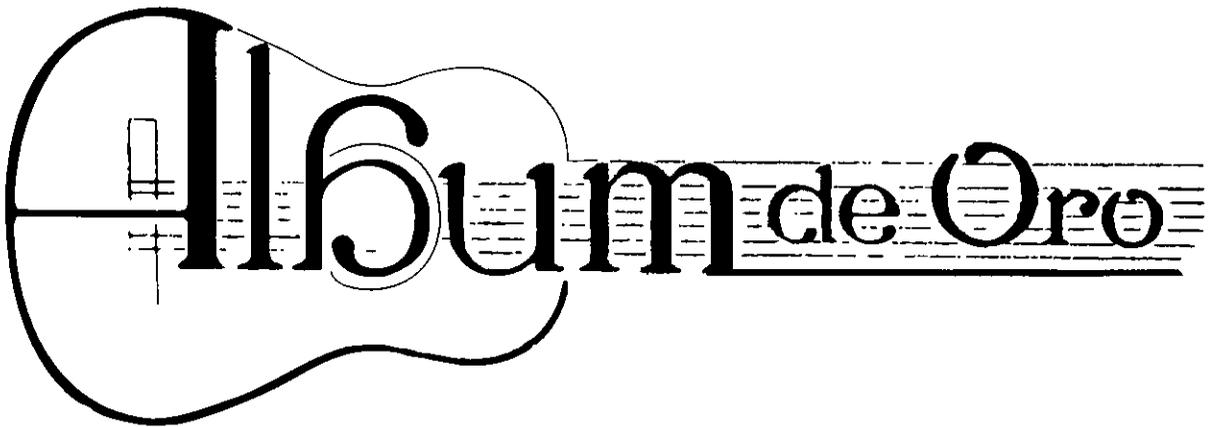
A través de transformar e integrar las letras, palabras e imágenes, se extienden las posibilidades de comunicación.

En los ejemplos que aquí se muestran se puede observar que las letras pueden ser alteradas y manipuladas para ser simultáneamente **IMAGEN y LETRA** a la vez, es decir, los formatos de letra pueden contener imágenes, ser formadas por imágenes o ser creados por una imagen que toma la forma de la letra y reflejan la acción cooperativa de la palabra y la imagen usadas en conjunto, para comunicar el significado.

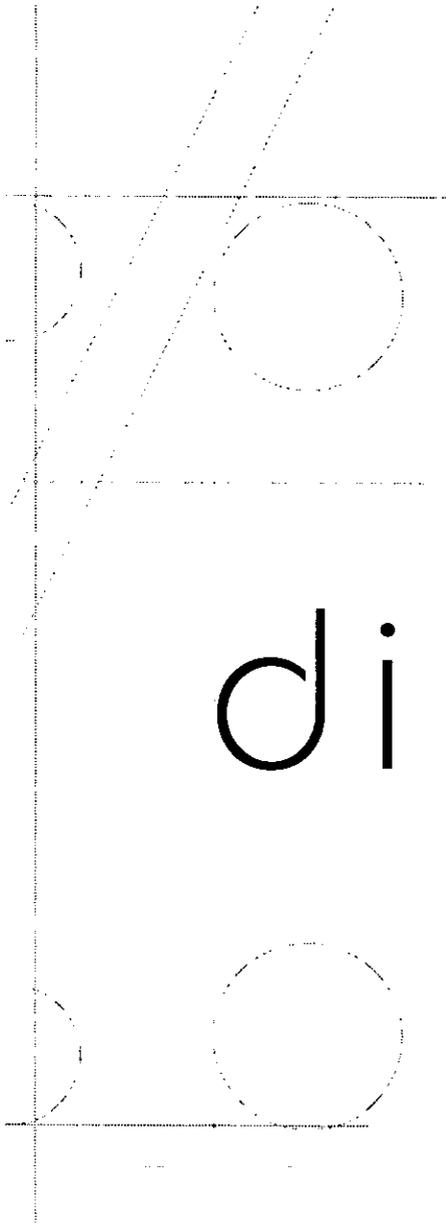
CHILI



Órea

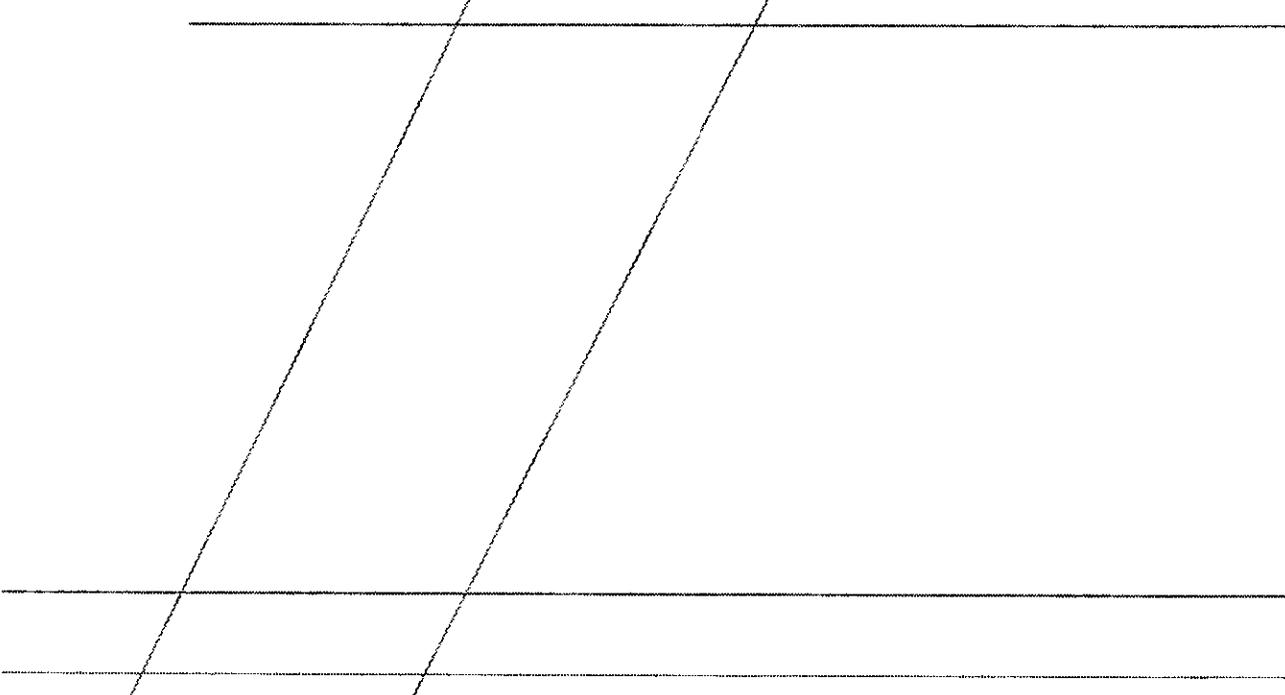


Album de Oro

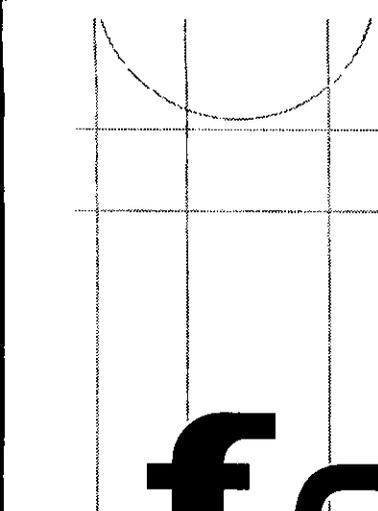


dirección

CRISTO



d 1e z

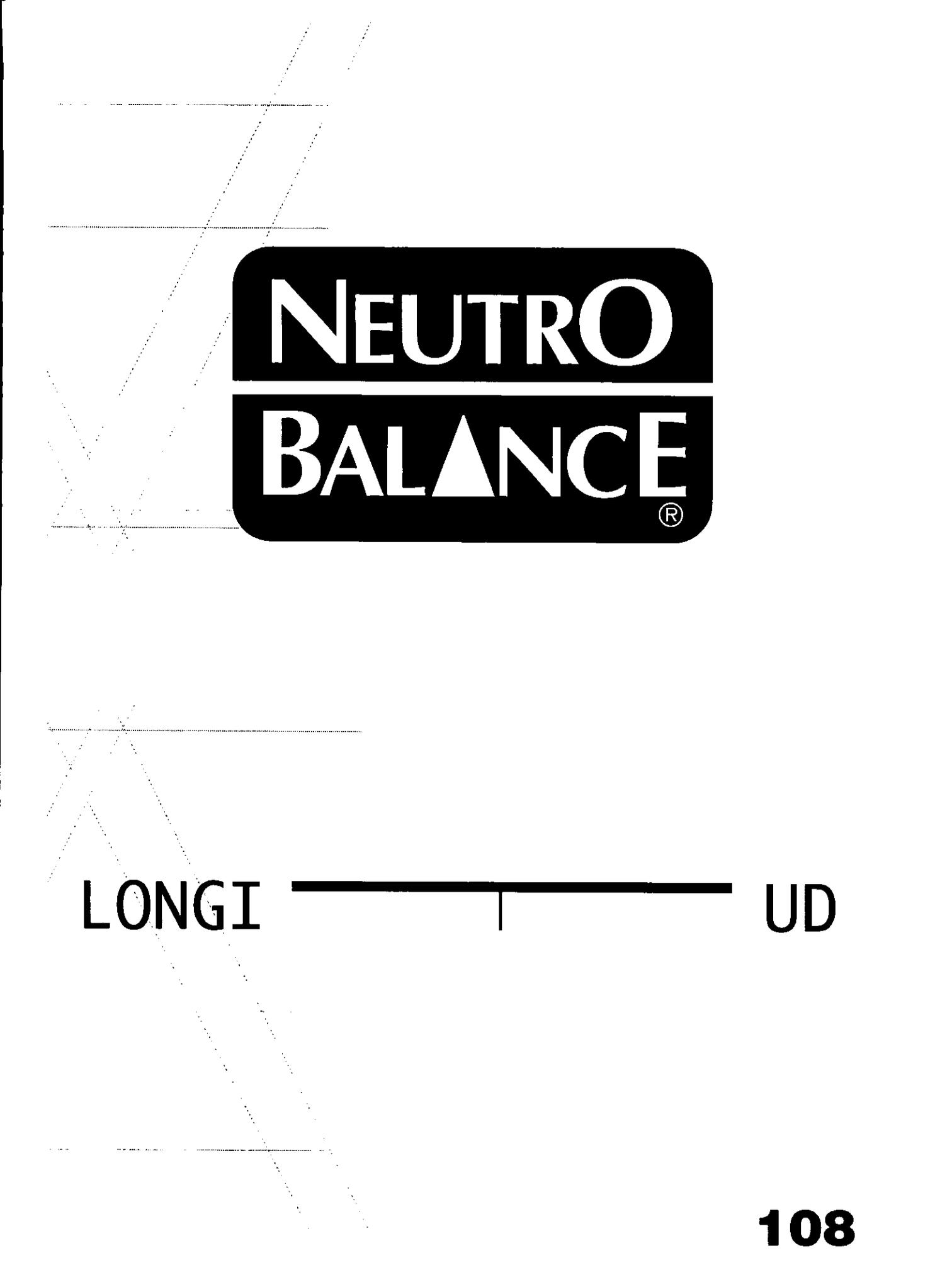


familia

G *uía*

Hijo

JUNTOS



NEUTRO
BALANCE®

LONGI



UD

niño

punt.

U N O

ZODIACO

2. Palabra como imagen.

En la palabra escrita, los caracteres alfabéticos son los átomos, y las palabras las moléculas. La unidad mínima de la comunicación escrita y hablada con más significado que un simple sonido.

Cuando se altera y se manipula la forma visual de una palabra, se expande y se extiende su significado.

Estos ejemplos expresan un significado figurativamente a través de técnicas aplicadas en las palabras, en donde éstas se convierten en objetos tridimensionales tangibles, que reflejan su contenido o su esencia a través del aspecto de los tipos.

La forma física aplicada a cada palabra, la transforma en **IMAGEN / OBJETO**, tomando vida física para representar el significado y provocar un concepto gráfico que refuerza la relación entre palabra e imagen.

MONSTRUOS



Halloween Treats

CANFIELD

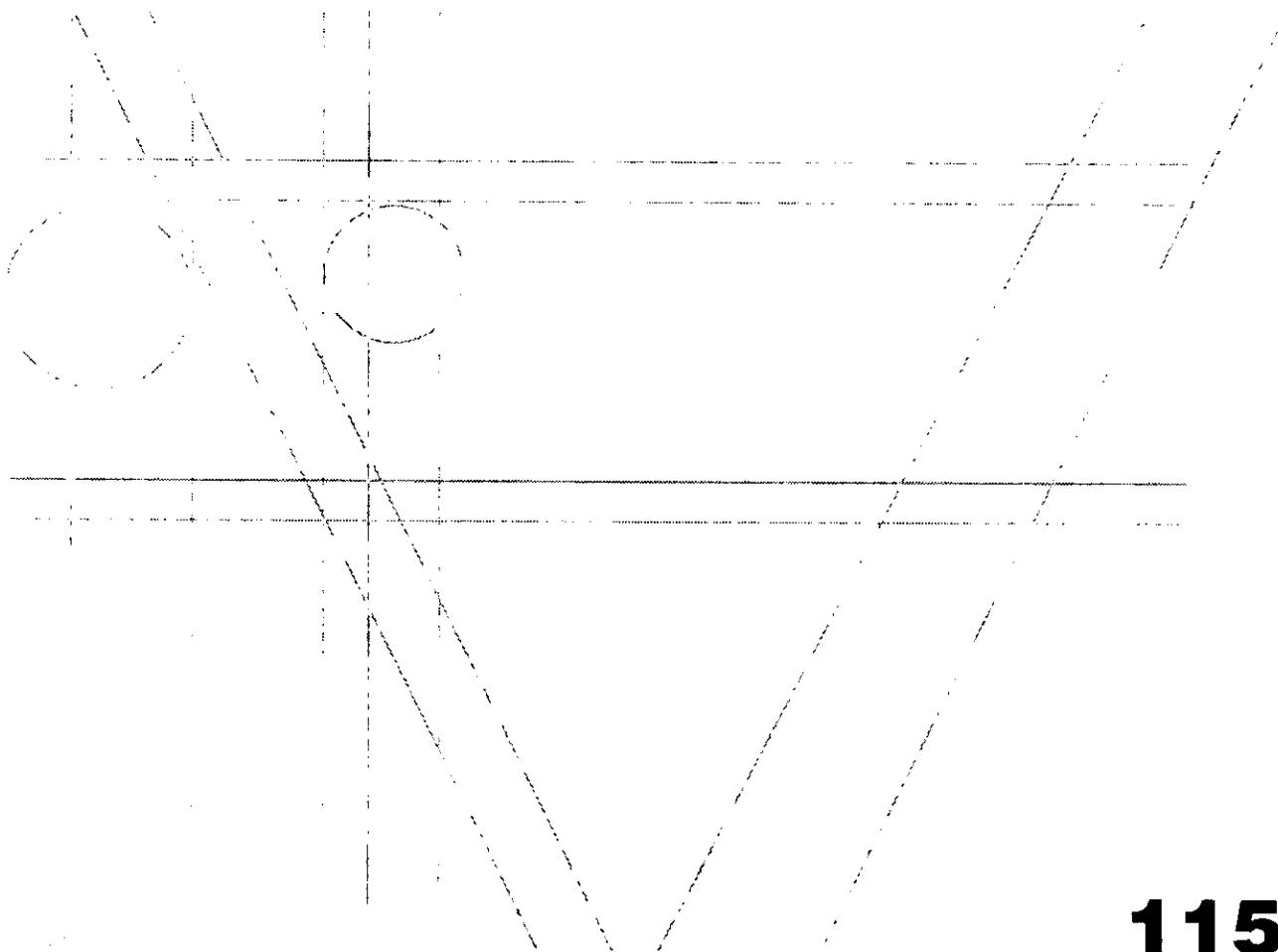
\$iMßø£ø&

PAILED

NO



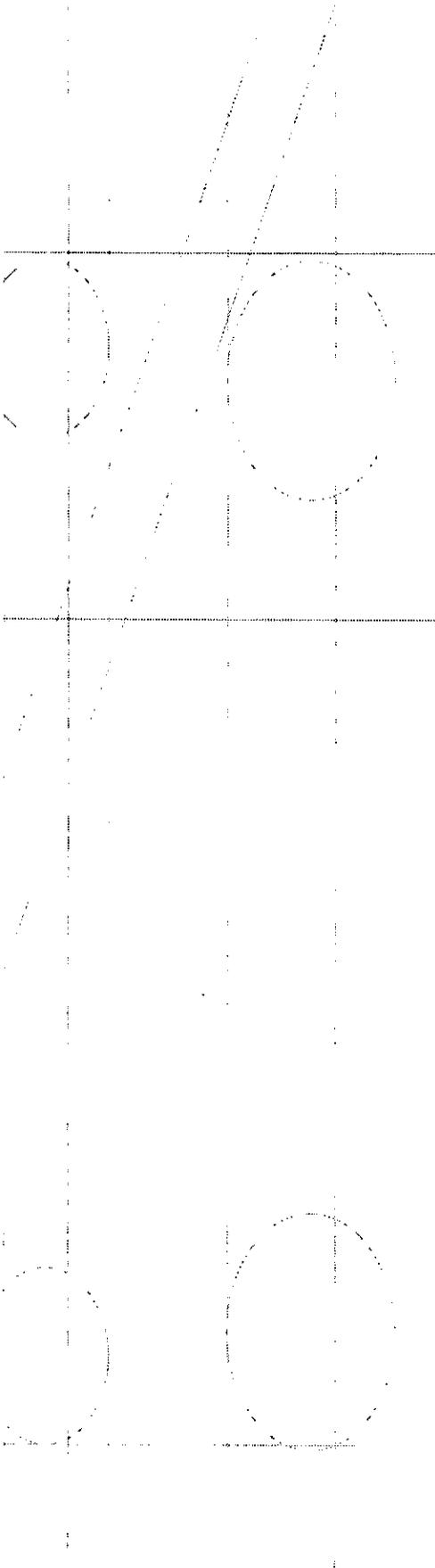
"Tipografia Creativa"
p. 121



AMECOP

Asociación Mexicana del
Código de Producto, A.C.

En losivos



W

E

H

E

L

L

W

L

3.
Texto como imagen.



El texto es el conjunto de palabras que componen un escrito, además viene a ser un mensaje de soporte utilizado para sugerir y afinar la imagen, ya que es un vehículo poderoso para alterar el significado de una imagen o para sugerirlo o interpretarlo por nosotros:

Esta función del **TEXTO COMO IMAGEN** se muestra en los siguientes ejemplos, en donde se fusionan para formar un todo.

Mosquitos
of RAF

strikes at
11 a.m. as

Famous last words. The first raid during a Nazi anniversary celebration.

The second raid strikes at 4 p.m. as Goebbels takes the rostrum for a pep talk on how well things are going. The meeting is unceremoniously adjourned as spectators flee for cover. **Wooden Wonder.** The Mosquito is a marvel of aeronautical engineering that stings before anyone knows it's there. With a lightweight wooden fuselage and Rolls Royce Merlin engines, it flies like a lightning streak and turns in mid-air on a dime—a handy feature when you discover a swarm of ME-109s on your tail. **Get RAF training and go right into combat.** During the pre-flight briefing, the squadron commander gives you two ways to go: training or missions. Choose training and within seconds you're zooming in and out of the clouds, engaged in a dogfight with enemy ME-109 fighters or JU-88 bombers. That's how you master the feel of the Wooden Wonder and its weaponry. For training outings, your ammunition and fuel are automatically supplied. But for missions, you load your own weapons. The goal: to lay in the right amount of cannon (machine guns) for enemy bombers and fighters, bombs for trains and U-boats, and rockets for the most frightening weapon in the German arsenal, the V-1 Buzz Bomb. During World War II, Mosquitos downed 659 enemy aircraft and 500 V-1 Buzz Bombs. Are you equal to the challenge? **Intelligence reports back you up.** When the intelligence report says "U-boats to strike Allied shipping;" or "Enemy train heads for Berlin;" you have to act quickly and decisively. You achieve Ace-hood only when you accomplish all missions. **The highest honor.** Your missions will send you after enemy bombers, U-boats, trains and V-1 Buzz Bombs. Select one or any combination. Or choose all four. If you complete the quadruple mission successfully and make it back alive, you become the most distinguished flight veteran of World War II, the Ace of Aces.

"Great Type and Lettering" p. 45

ARTE LITOGRAFICO UN REINA DE LAS OBRAS GRAFICAS.
 "la pintura no hay nada mágico es un proceso natural" Héctor Carrizosa. Un con...
 rrichosas, un método plonográfico, un taller abierto, una técnica sin trab... límites...
 el reflejo del estilo de trabajo que actualmente real... el pintor...
 desde hace 11 años, realiza sus obras litográficas: "un estilo... va...
 aceite. Esta técnica es la vez de offset actual... su... elito o ta...
 En este momento Carrizosa expresa su talento en el taller litográfico que...
 ubicado en el lugar 496 Sur, y está abierto para todo... de deseo...
 adicional... ata del lugar y el uso del equipo...
 pintor... ra que las... pres... es y...
 logre el... esta... r... Héctor Carrizosa inv...
 San Car... a los herman...
 un traba...
 igual q...
 procedim...
 En este...
 piedra al papel...
 básicos del rojo, z...
 piedras son come...
 puede abordar...
 puede observar...
 "dra". La litogr...
 expresión y a...
 de la f...

GRAFICO
ENERO DE 1993

Héctor Carrizosa. El artista...
 Carrizosa. Taller abierto...
 el nombre de Xenxontl...
 ar sus obras bajo esta técnica...
 estilo de la litografía es impo...
 en se... captadas... impresor...
 Miguel Alvar...
 Monterrey... resultado...
 Carrizosa... proceso lito...
 esta obt... conocer...
 básicamen... las sigue...
 jo presión... obra se tr...
 una selección de color...
 voz del artista... "Defin...
 momento, por ello una...
 "Para identificar un...
 papel, que es donde...
 ercial". Estas fras...
 utilizando su...
 es deci...

Up.
That's the trend of the Daily Mail's circulation and readership. And when you look at specialist categories, readership is up by 28% - almost 4 times the Fleet Street average.

Look at investors who have accounts in Building Societies. The Fleet Street average increase is 7.4%. The increase in Daily Mail readers who have Building Society accounts is 30.7%.

Look at the readers who have opened new Building Society accounts in the last 12 months. The Fleet Street average increase is 21.7%. The increase in Daily Mail readers who've opened new accounts is 42.4%.

Look at the readers who have Bank Accounts. The Fleet Street average is down by 0.2%. Daily Mail readers with Bank Accounts are up by over 17%.

Look at Bank Cheque Card holders. The average Fleet Street increase is 16.7%. The increase in Daily Mail readers with Cheque Cards is 40.7%.

And look at Credit Card holders. The average Fleet Street increase is 16.3%. The increase in Daily Mail readers with Credit Cards is 41%.

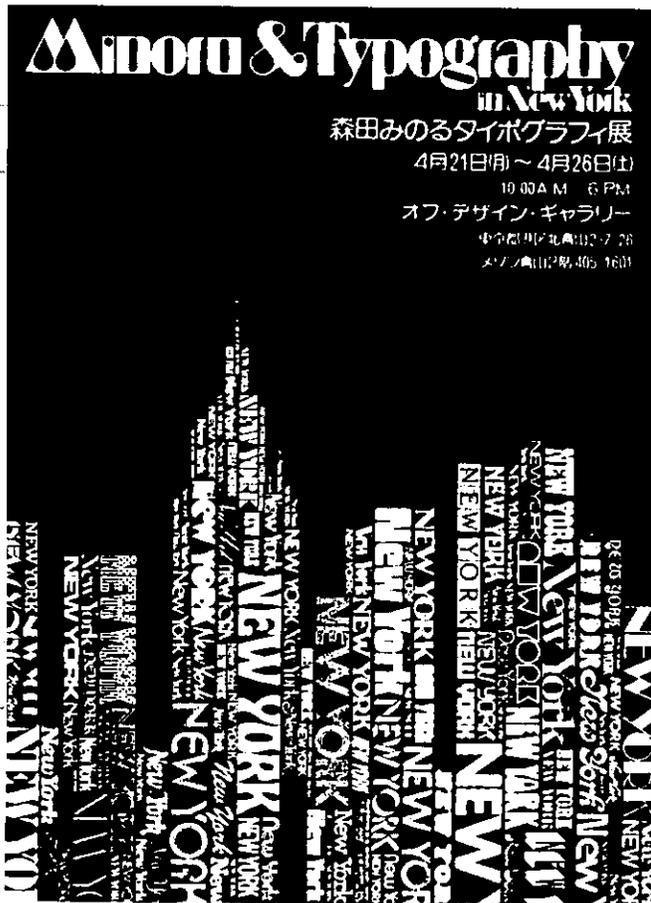
To make your advertising talk to all these affluent new readers, talk first to Bruce Olley on 01 353 6000.

Up.
But by only a quarter of the Daily Mail trend. That's the story for the rest of Fleet Street as the dynamic Daily Mail just grows and grows and grows.
So before you even think about reaching affluent new readers through any other daily newspaper talk to Bruce Olley on 01 353 6000.

"Tipografia Creativa"
p. 29

Daily Mail

The Rest.



"Tipografia Creativa"
p. 21

4.
Letra como símbolo.



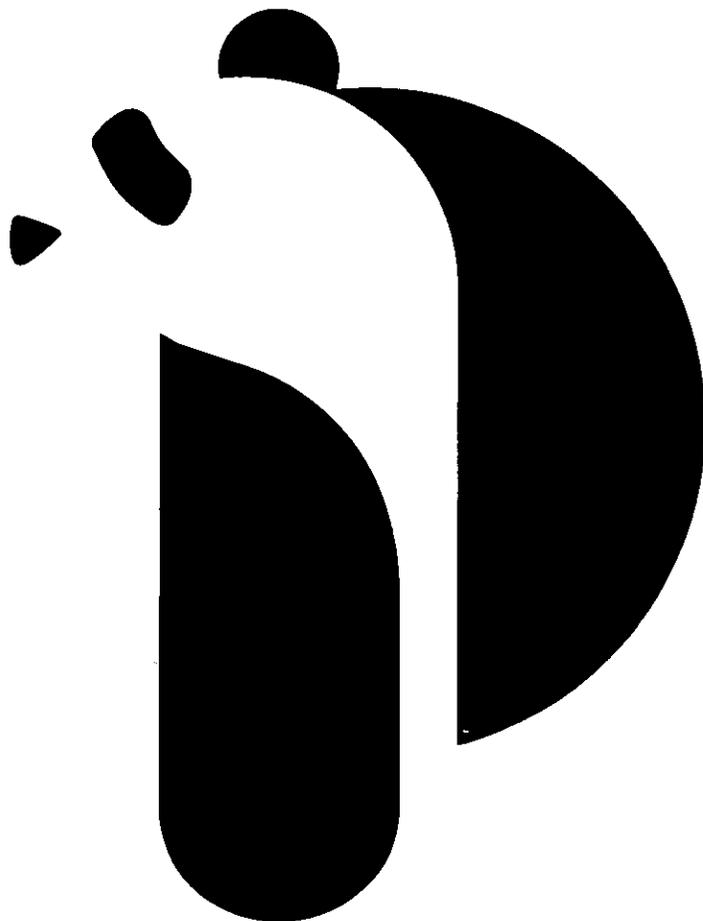
"El símbolo es una imagen equivalente,
indirecta.
El símbolo es la comunicación de algo a
través de otra imagen que pueda contar
con una misma cualidad destacada." (24)

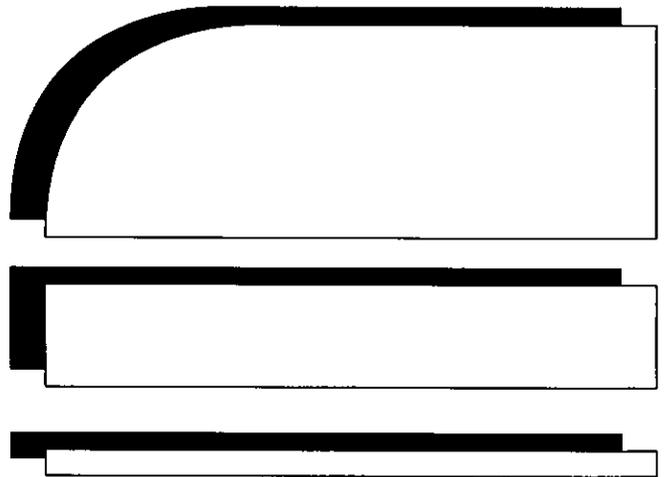
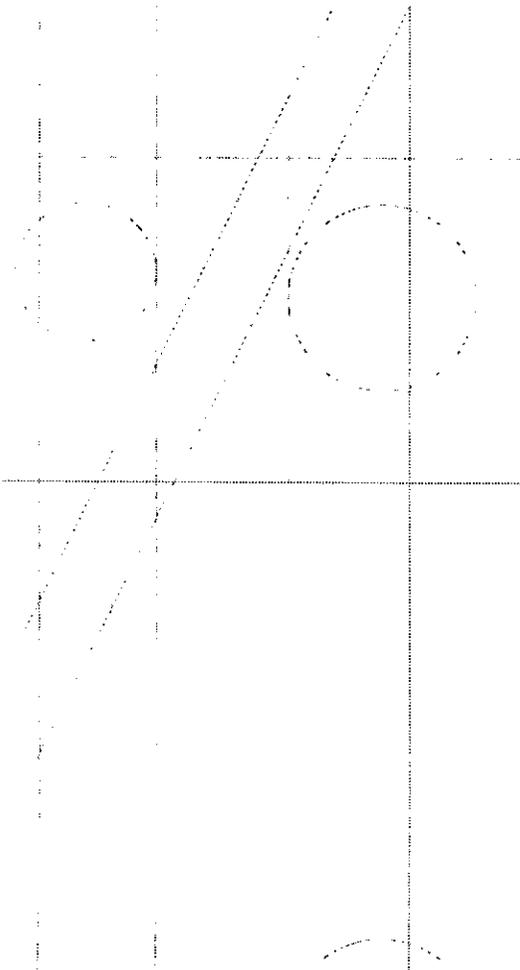
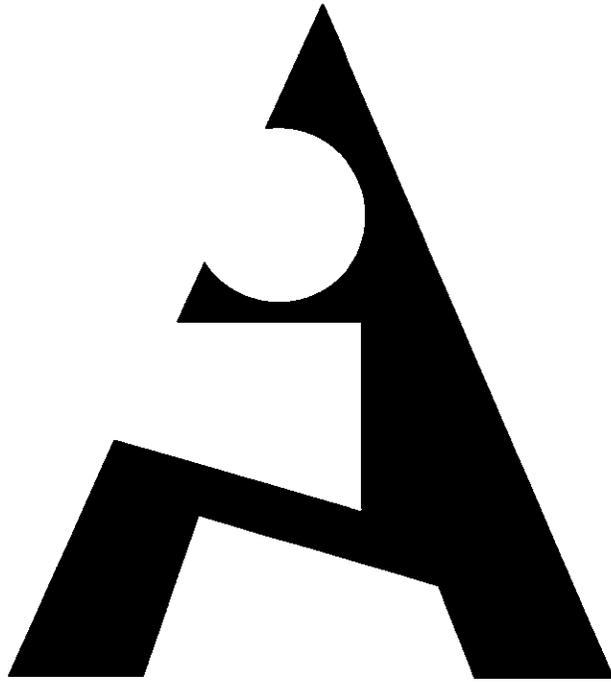
No cabe duda que los medios de
entendimiento que son importantes
para la transmisión de mensajes, son
los símbolos gráficos.

Actualmente el manejo de símbolos
es un requisito indispensable para
comunicar eficazmente ideas.

Para esto, se requiere disponer de
símbolos concisos, sencillos y rápidamente
comprensibles; que reflejen una entidad,
destacando lo esencial de ésta.

Esto se logra con la búsqueda de las
estructuras gráficas elementales de las
letras, organizándolas y considerando la
función de cada una de sus partes, hasta
llegar a símbolos independientes como
las letras mismas de nuestra escritura, con
bases estilísticas y con expresión formal.



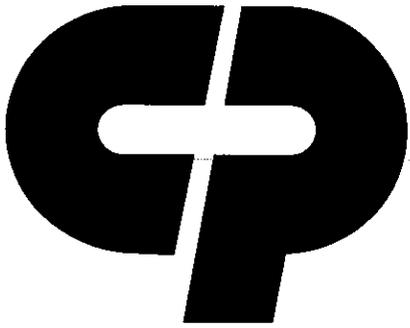


Z

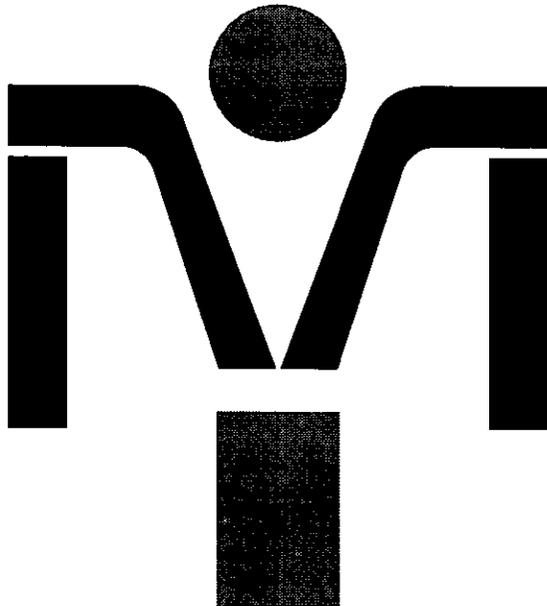
R

ZIDDO

®



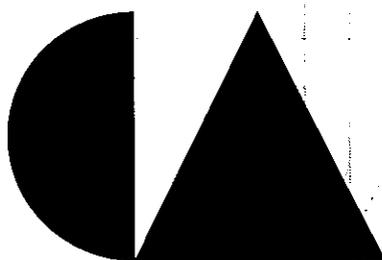
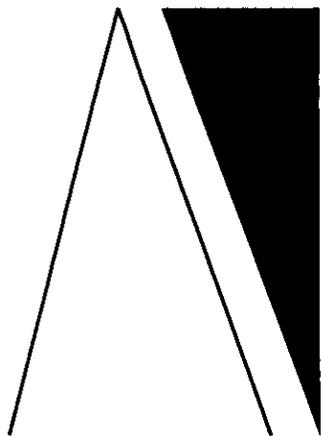
COLGATE PALMOLIVE, S.A. DE C.V.



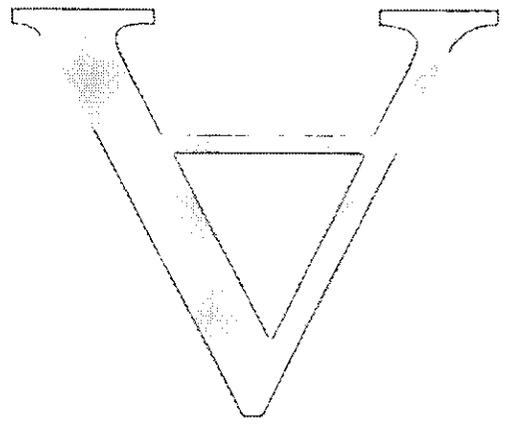
S







CONSEJO NACIONAL
PARA LA
CULTURA Y LAS ARTES



C.
DEFORMACION

Dentro de todas las posibilidades que tiene la Tipografía para transmitir mensajes, existe una muy importante, la **DEFORMACION**.

La forma, en un sentido amplio, es la característica esencial de cualquier objeto. Se refiere al aspecto de algo, exceptuando su estado y orientación.

La forma sólo determina los límites de ese algo, también concierne a los perfiles y a los espacios internos. Se les puede manipular en estos límites y espacios para concebir conceptos tipográficos con profundidad en su contenido.

Este concepto se puede ver representado en los tipos, siendo formas sencillas pero visualmente agradables y funcionales, o formas complejas pero sencillas en el entendimiento de su mensaje.

En la Deformación Tipográfica se cambian las características formales de los tipos, alterando sus cualidades visuales y ampliando de esta forma su expresión formal.

La Deformación también se vale de los avances tecnológicos, en este caso, de los medios computacionales, para lograr composiciones tipográficas que transmitan mensajes.

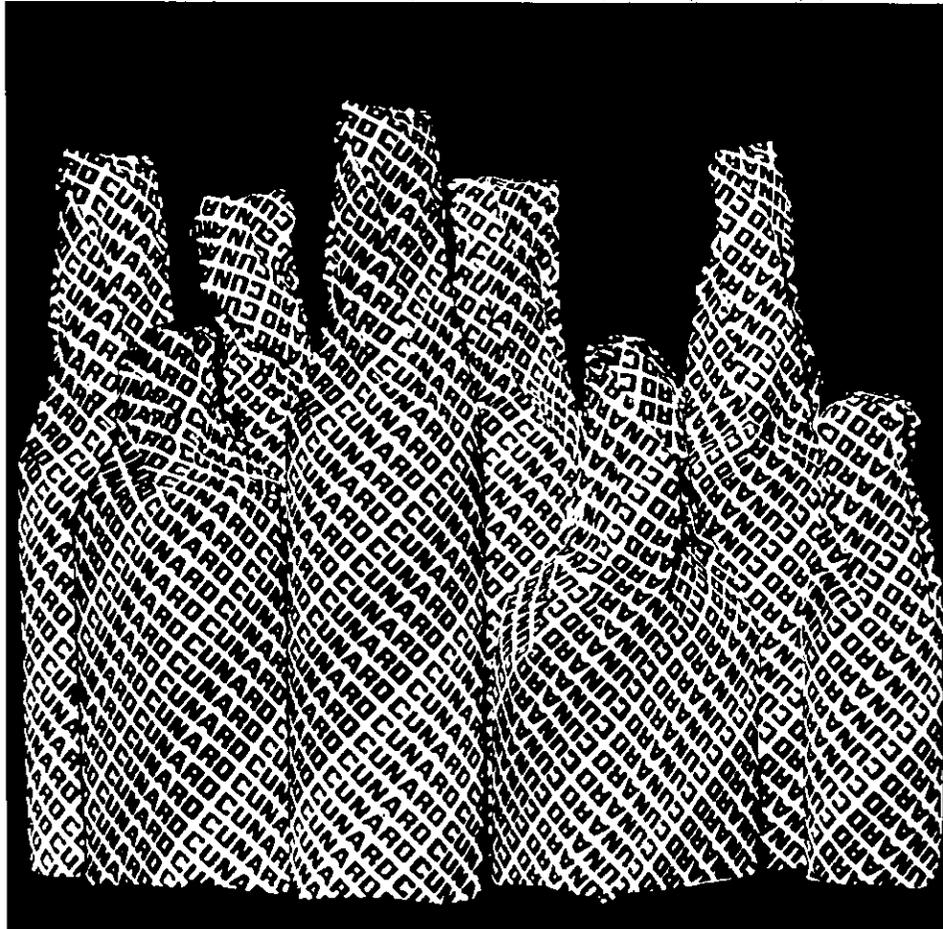


DEFORMACION

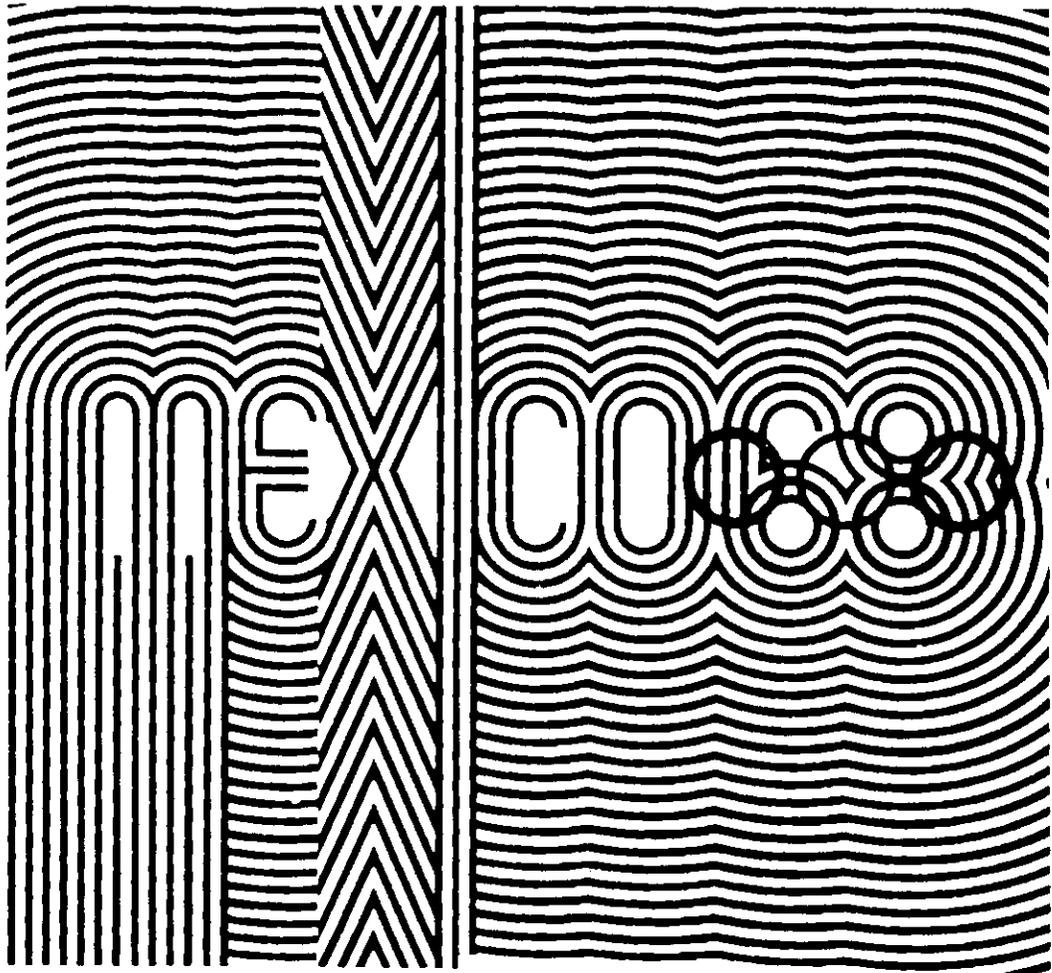
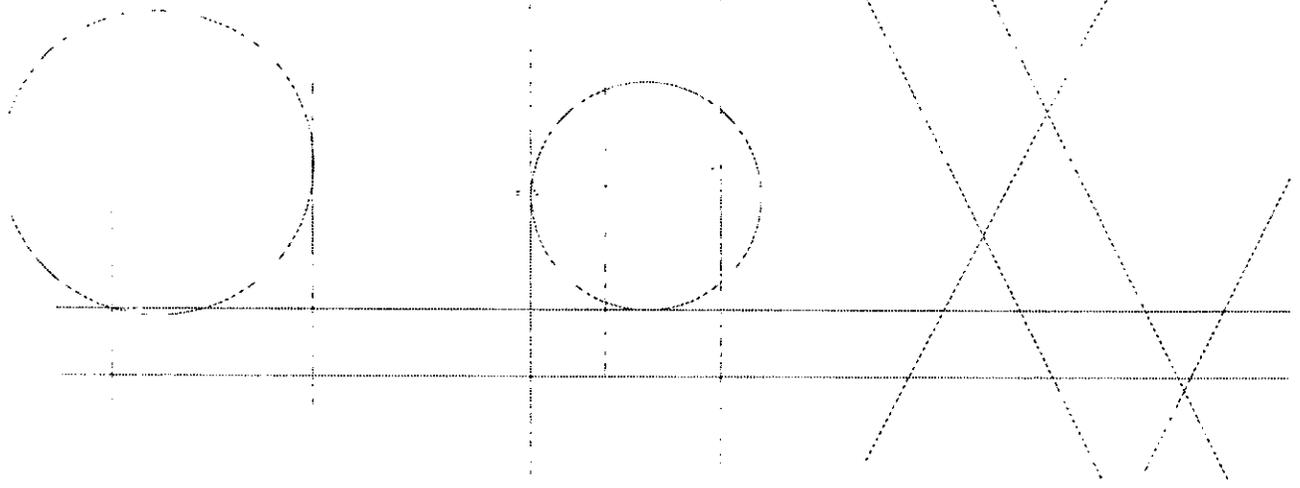
CONTRER

PROJIN

ESTO ANULO

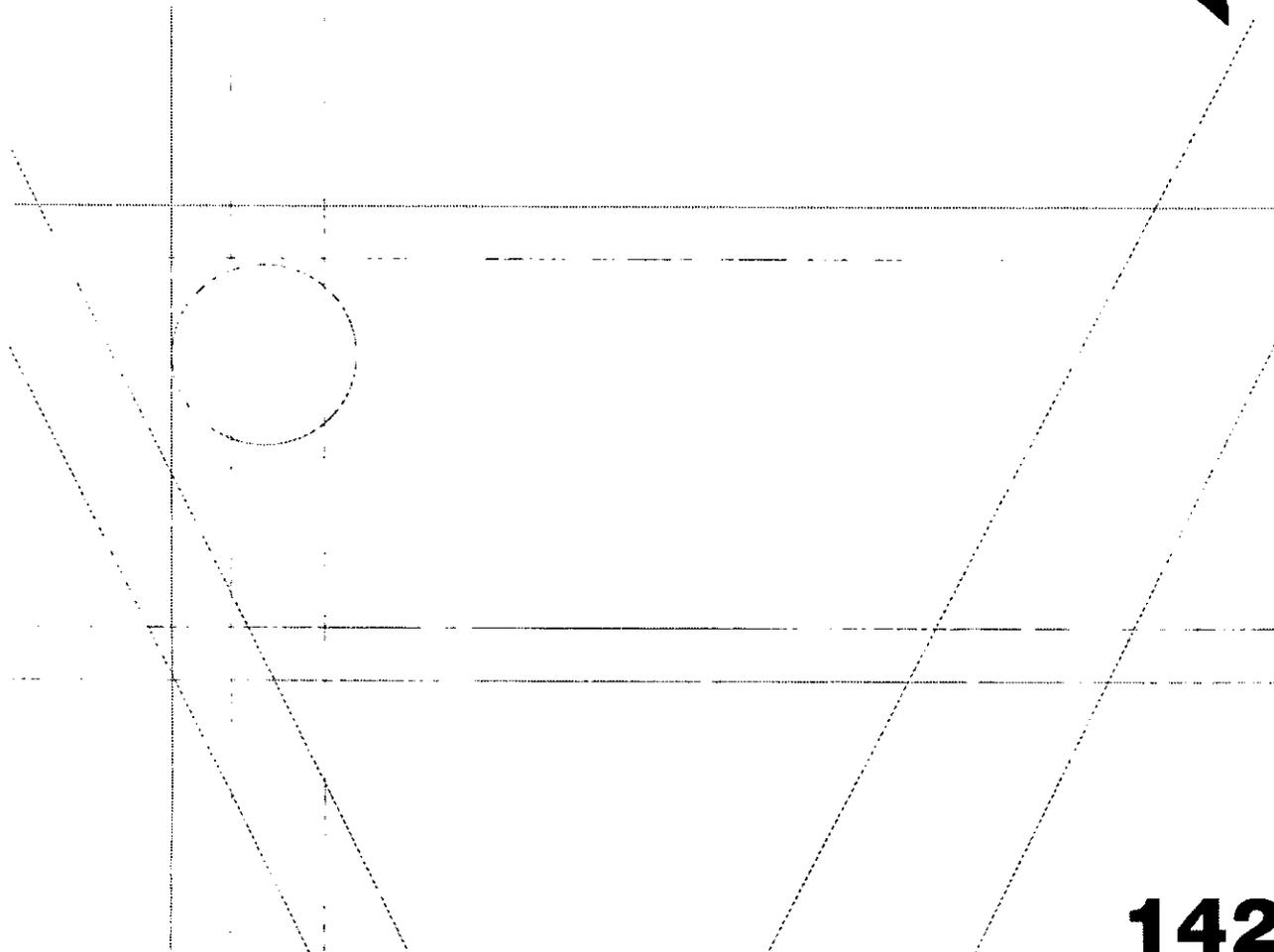


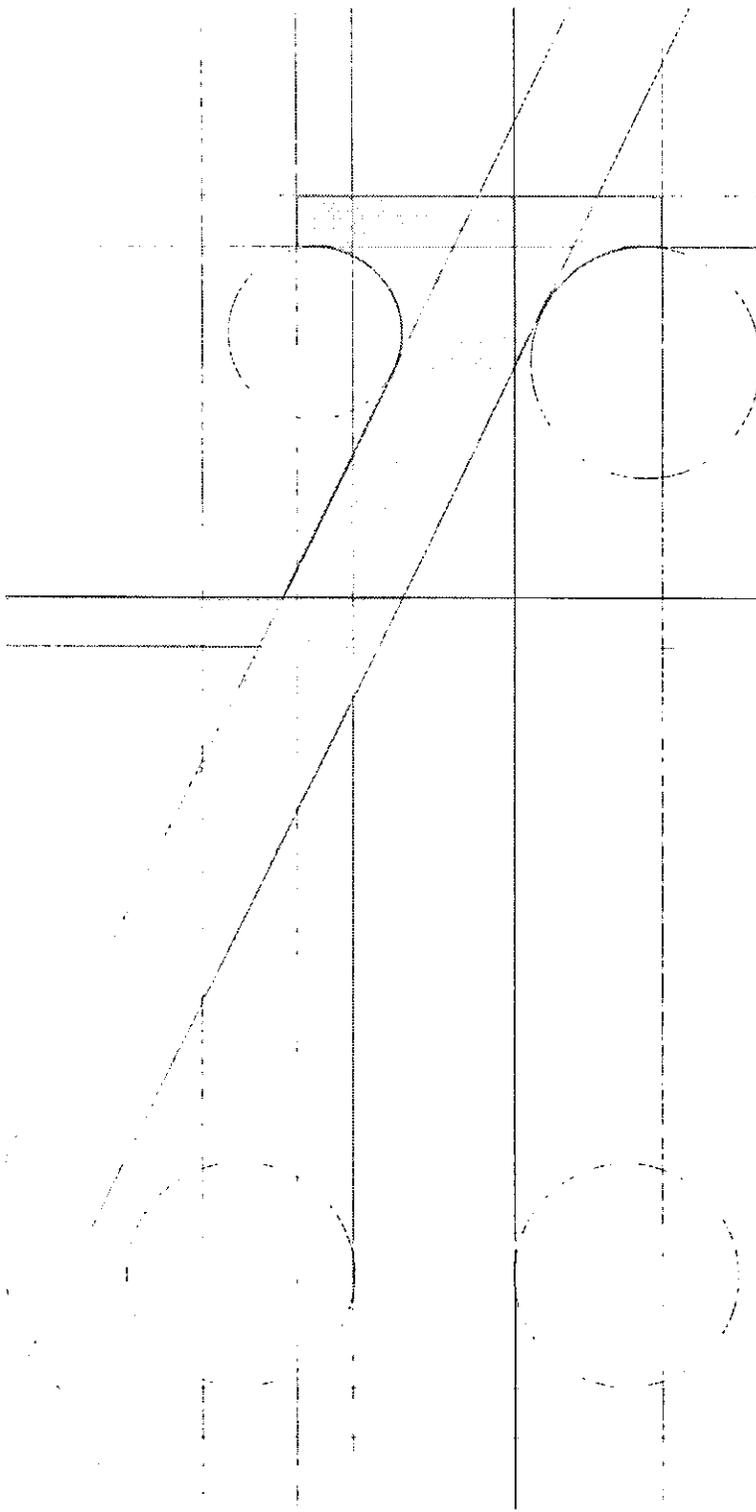
*TIPOGRAFIA DEL SIGLO XX
p. 163



"TIPOGRAFIA DEL SIGLO XX"
p. 163

CENTRAL

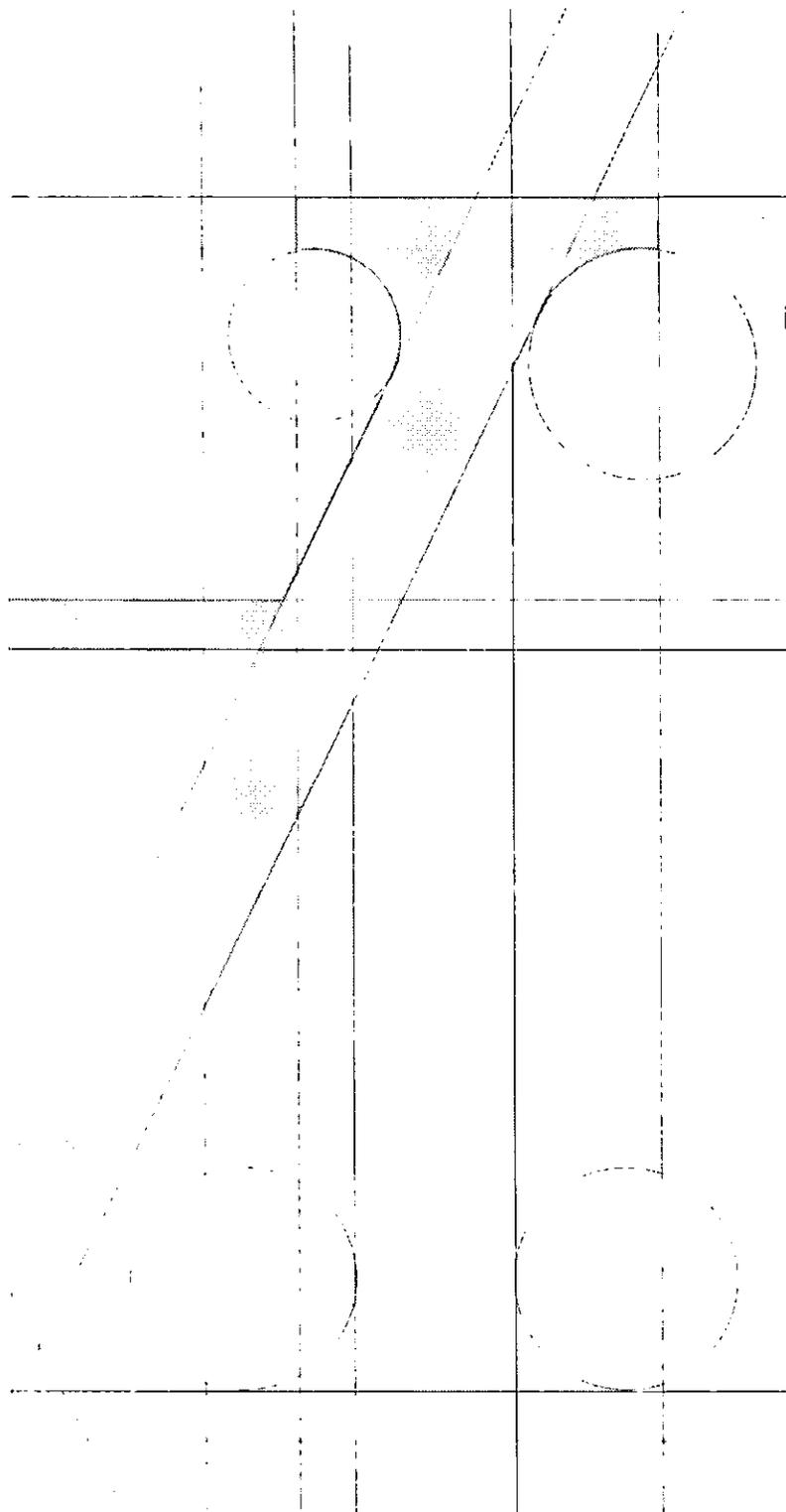




CONCLUSION

El tema que trata este proyecto es importante desde su origen hasta el objetivo que se pretende, pues para lograr una comunicación efectiva mediante el manejo tipográfico se requiere conocer todas las posibilidades que existen, y es precisamente lo que se obtuvo con este desarrollo; que el Diseñador explote los elementos formales de las letras para obtener una tipografía creativa que estimule la imaginación y transmita claramente los significados de las palabras.

Al trabajar con la Tipografía, el diseñador gráfico puede enriquecer y ampliar su expresión formal y su experiencia visual, pues descubre las relaciones entre las formas aparentes de las letras y su contenido verbal, para convertirlas en imágenes que funcionen como logotipos o titulares, en donde se definen conceptos básicos de diseño como lo son el estilo, la proporción, la armonía y el ritmo.



Este es el fin del manejo de la Tipografía; el de transmitir información o ideas de una manera clara, eficaz y rápida, a través de los elementos gráficos que apoyan el significado de la palabra, ya sea adaptando imágenes, modificando la forma de las letras o haciendo manipulaciones en la palabra o en las letras en forma individual para obtener composiciones útiles, interesantes y nuevas.

Pero estas variaciones en la forma y en la estructura de la letra tienen que aplicarse considerando el significado de las palabras para no perder las siguientes relaciones:

PALABRA - SIGNIFICADO

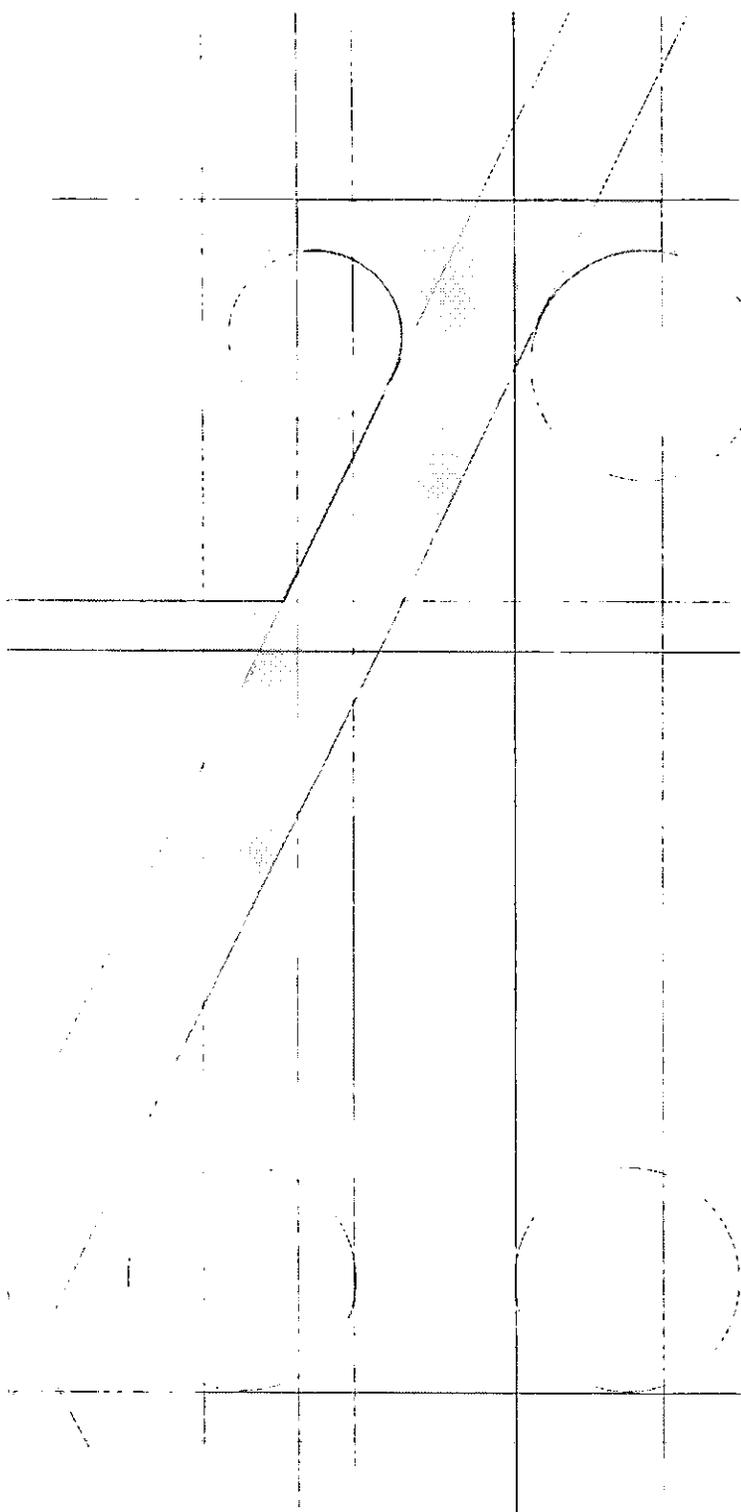
(Tenemos una palabra que nos hace referencia a algún significado común a una comunidad lingüística)

SIGNIFICADO - IMAGEN

(Existe el significado que nos hace representar a la palabra misma como una imagen)

IMAGEN - SIGNIFICADO

(La imagen elaborada representa el significado de la palabra)



Estas relaciones se deben apoyar gráficamente y fomentar su entendimiento en el receptor y no desviarlo o confundirlo con respecto al significado de las palabras. Así como hubo diferentes empeños para crear la Tipografía pasando por varias etapas como la sintética (pictograma), la analítica (ideograma) y finalmente la fase fonémica (sílabas y posteriormente fonemas; alfabeto), en donde con imágenes sencillas y con simples trazos o puntos idóneos se registraron objetos y números, así también, en la actualidad existen propósitos por crear diseños que reflejen creatividad en la Tipografía y obtener opciones de composición que satisfagan las necesidades de comunicación y enriquezcan la expresión visual de las palabras, es decir, que reflejen gráficamente el lenguaje oral.

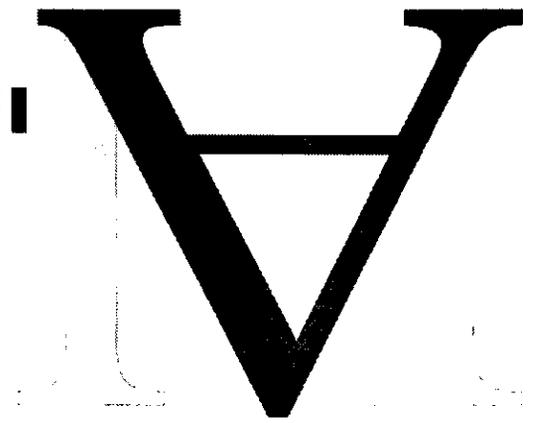
Es precisamente lo que se logró con el presente trabajo; ofrecer una exposición comprensible del tema, mediante la cual se obtuvieron resultados creativos que aportan aspectos importantes para investigaciones ulteriores y que es útil como un manual de manejo tipográfico para el Diseñador Gráfico.

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- Gello, Ignace (1)
HISTORIA DE LA ESCRITURA
Madrid, Alianza Editorial,
1976, pp. 19
- Lewis, Blackwell (2)
LA TIPOGRAFIA DEL SIGLO XX
Edit. Gustavo Gili, S.A.
Barcelona, 1993. pp. 63,64
- Moorhouse, Alfred Charles (3)
HISTORIA DEL ALFABETO
México; F.C.E. 1961, pp. 19
- Idem, pp. 22 (4)
- Idem, pp. 26 (5)
- Idem, pp. 27 (6)
- Rodolfo Fabián (7)
EL DISEÑO DE ALFABETOS
México, 1988. Tesis pp. 28
- Moorhouse, Alfred Charles (8)
HISTORIA DEL ALFABETO
México; F.C.E. 1961, pp.33
- Nelligan Provost, Maurice (9)
LENGUAS, LETRAS Y LECTORES
Edit. Diana, México, 1975, pp. 66
- Clairbone, Robert (10)
EL NACIMIENTO DE LA ESCRITURA
Ediciones Culturales Internacionales,
S.A. de C.V. 1987, México, D.F. pp. 126
- Idem, pp. 7 (11)
- Idem, pp. 16 (12)
- Idem, pp. 7 (13)
- Idem, pp. 20 (14)
- Ruder, Emil (15)
MANUAL DE DISEÑO TIPOGRAFICO
Edit. G.Gili, Barcelona, 1982, pp.58

- Moorhouse, Alfred Charles (16)
HISTORIA DEL ALFABETO
México; F.C.E. 1961, pp. 193
- Gello, Ignace J. (17)
HISTORIA DE LA ESCRITURA
Mdrid, Alianza Editorial,
1976. pp. 34
- March, Marion (18)
TIPOGRAFIA CREATIVA
Colección Manuales de Diseño
Barcelona, G.Gili, México.
1989, pp. 24
- Ruder, Emil (19)
MANUAL DE DISEÑO TIPOGRAFICO
Edit. G.Gili, Barcelona,
1982, pp. 58
- March, Marion (20)
TIPOGRAFIA CREATIVA
Colección Manuales de Diseño
Barcelona, G.Gili, México.
1989, pp. 24
- Laing, John (21)
**HAGA USTED MISMO
SU DISEÑO GRAFICO**
Herman Blume, Madrid,
1988, pp. 50
- March, Marion (22)
TIPOGRAFIA CREATIVA
Colección Manuales de Diseño
Barcelona, G.Gili, México.
1989, pp. 32
- Otl Aicher, Martin Krampen (23)
**SISTEMAS DE SIGNOS
EN LA COMUNICACION VISUAL**
Edit. Gustavo Gili, S.A.,
Barcelona, 1981. pp.10
- Beltrán, Félix (24)
ACERCA DEL DISEÑO
Ediciones La Unión.,
La Habana, Cuba.
1975. pp.98

BIBLIOGRAFI



Cevanagh, John Albert
LETTERING AND ALPHABETS
New York; Dover Publications; 1965

Clairbone, Robert
EL NACIMIENTO DE LA ESCRITURA
Ediciones Culturales Internacionales
S.A. de C.V.
1987, México, D.F. 160 p.

Gello, Ignace J.
HISTORIA DE LA ESCRITURA
Madrid, Alianza Editorial,
1976, 349 p.

Laing, John
**HAGA USTED MISMO
SU DISEÑO GRAFICO**
Herman Blume,
Madrid, 1988, 150 p.

Lewis, Blackwell
LA TIPOGRAFIA DEL SIGLO XX
Editorial G. Gili, S.A., Barcelona,
1993, 256 p.

Lewis, John
**PRINCIPIOS BASICOS DE
TIPOGRAFIA**
México, Trillas
1974, 96 p.

March, Marion
TIPOGRAFIA CREATIVA
Colección Manuales de Diseño
Barcelona, G. Gili, México.
1989, 143 p.

Martin, E.
**LA COMPOSICION
EN ARTES GRAFICAS**
Tomo I, Ediciones Don Bosco,
Barcelona, 1970. 597 p.

Mc. Lean, Ruari
MANUAL DE TIPOGRAFIA
Edit. Blume, 1984, 214 p.

Meggs, Philip B.
TYPE & IMAGE
Van Nostrand Reinhold,
New York, 1989

Moorhouse, Alfred Charles
HISTORIA DEL ALFABETO
México; F.C.E. 1961, 307 p.

Nelligan Provost, Maurice
LENGUAS LETRAS Y LECTORES
Edit. Diana, México, 1975, 192 p.

Otl Aicher, Martin Krampen
SISTEMAS DE SIGNOS
EN LA COMUNICACION VISUAL
Edit. Gustavo Gili, S.A.
Barcelona, 1981, 155 p.

Rodolfo Fabián
EL DISEÑO DE ALFABETOS
México, 1988. Tesis

Ruder, Emil
MANUAL DE DISEÑO TIPOGRAFICO
Edit. G.Gili, Barcelona, 1982, 220 p.

Sutton, James; and Alan Bartram
AN ATLAS OF TYPEFORMS
Hertfordshire: Wordsworth,
1988, 116 p.