

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CUAUTITLAN

MERCADOTECNIA VETERINARIA.
ELEMENTOS BASICOS DE MERCADOTECNIA PARA
IMPLEMENTAR UNA EXPLOTACION DE BOVINOS
PRODUCTORES DE LECHE EN EL MUNICIPIO
DE COMITAN, CHIAPAS

TRABAJO DE SEMINARIO
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA
P R E S E N T A
CARLOS FERNANDO ALBORES ALBORES

ASESORES: MVZ SERGIO CORTES Y HUERTA
MVZ MIGUEL ANGEL PEREZ ORTEGA

Cuautitlán Izcalli, Edo. de Méx.

1998

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

264779



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLAN
UNIDAD DE LA ADMINISTRACION ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXAMENES PROFESIONALES

DR. JAIME KELLER TORRES
DIRECTOR DE LA FES-CUAUTITLAN
PRESENTE.

AT'N: ING. RAFAEL RODRIGUEZ CEBALLOS
Jefe del Departamento de Exámenes
Profesionales de la FES-C.

Con base en el art. 51 del Reglamento de Exámenes Profesionales de la FES-Cuautitlán, nos permitimos comunicar a usted que revisamos el Trabajo de Seminario:

Mercadotecnia Veterinaria. Elementos basicos de mercadotecnia para
implementar una explotación de bovinos productores de leche.
en el municipio de Comitán, Chiapas.

que presenta el pasante: Carlos Fernando Albores Albores,
con número de cuenta: 9057344-0 para obtener el Título de:
Medico Veterinario Zootecnista

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutido en el EXAMEN PROFESIONAL correspondiente, otorgamos nuestro VISTO BUENO.

ATENTAMENTE.

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

Cuautitlán Izcalli, Edo. de México, a 22 de Noviembre de 19 97

MODULO:	PROFESOR:	FIRMA:
<u>I</u>	<u>M.C. Luis Fernando Zorrilla</u>	
<u>II</u>	<u>M.C. Antonio Ramon Herrera</u>	
<u>III</u>	<u>Lic. Aminta Silva Gomez.</u>	

DEDICATORIAS

A DIOS. Por darme la oportunidad de estar hoy culminando una etapa más de mi vida.

A MI PADRE. Por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas apoyandome siempre. Gracias por ser siempre un ejemplo a seguir, y que sin su apoyo no lo hubiera logrado.

A MI MADRE. Por haberme dado la vida y apoyarme desde mi niñez.

A MIS HERMANOS. Por haber sido pacientes y tolerantes conmigo, y haberme apoyado en todo momento. En especial a mi hermano Belisario por el apoyo incondicional que siempre me brindó.

A MIS TIOS. Efrain y Chata por estar siempre pendientes de mí apoyandome y animandome a seguir.

A MI PRIMA MARGARITA Por los consejos que siempre tome en cuenta, y el apoyo que me brindó.

A MI PADRINO PEPE Por el apoyo que me brindó desde pequeño, para mí es un ejemplo a seguir.

A MIS PRIMAS Y PRIMOS Que siempre estuvieron cerca de mí.

A LA SRITA. MAGDA GONZALEZ Por haberme apoyado siempre y por ser una persona muy especial para mí. Gracias.

AL MVZ JOSE A. PEDRO Por haberme brindado su apoyo incondicional durante la carrera y brindarme una amistad verdadera, y por todos los momentos que pasamos en nuestra Facultad, gracias compadre.

AL MVZ JOSE LUIS MONTES, por haberme dado la oportunidad de ser su amigo, y por el apoyo que me brindó durante este seminario, gracias.

AL MVZ MIGUEL ANGEL PEREZ ORTEGA Respetuosamente,
por asesorarme siempre y darme la oportunidad de ser su amigo.

AL MVZ SERGIO CORTES Y HUERTA Por haberme dado la
primer catedra (histologia) y por brindarme todo su apoyo y
entusiasmo en este seminario.

A TODOS LOS PROFESORES que intervinieron en mi
formacion, gracias

INDICE

I.- INTRODUCCION	1
MISION	7
ORGANIGRAMA	8
FUNCIONES	9
II.- ANALISIS SITUACIONAL	
ENTORNO EXTERNO	11
ENTORNO INTERNO	14
III.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS	16
IV.- PRESUPUESTOS	
INVERSION	19
COSTOS	20
GASTOS	22
VENTAS	26
FLUJO DE EFECTIVO	28
ESTADO DE RESULTADOS	30
V.-CONCLUSIONES	32
VI.- BIBLIOGRAFIA	33

I.- INTRODUCCION

La leche es uno de los alimentos más consumidos por el hombre. El promedio per cápita en México es de 90 litros anuales, situación que varía de acuerdo a la zona geográfica del país y el nivel económico social de cada entidad.

Nutricionalmente la leche aporta más del 20% de los requerimientos de proteína. Según el Instituto Nacional de la Nutrición, 337 mililitros de leche son suficientes como requerimiento diario en la alimentación para una persona adulta.

Sin embargo, este importante alimento con el transcurso de los años, ha incrementando su déficit de producción. Por ejemplo, desde los años 70 hasta 1994, sólo alcanzó a cubrir el 80% de la demanda nacional; en 1995 ésta fue de 12,000 millones de litros y sólo cubrió dos terceras partes de lo necesario, para la diferencia, México tuvo que importar leche en polvo de los Estados Unidos y Canadá.

Siendo así, la falta de producción de leche en México representa una problemática difícil de resolver, por un lado porque la demanda en la leche es superior a lo que posiblemente se puede producir y por el otro, porque el gobierno no ofrece subsidio a los productores para que éstos puedan incrementar su producción.

La producción de leche en México se encuentra de la siguiente manera:

Población Nacional de Bovinos	Ganado de Carne	Ganado de Leche	Especializado (Leche)
31,094,000	25,484,000	5,910,000	900-950,000

De lo anterior, el promedio de producción por lactancia del ganado es de 5,200 litros, y el especializado es de 7,200 litros.

El país cuenta con 11 cuencas especializadas en producción de leche que se encuentran ubicadas en:

- 1.- Norte de California.
- 2.- Ciudad Juárez (Delicias Chihuahua).
- 3.- La Laguna y Zaragoza (Coahuila y Durango).
- 4.- Nuevo León.
- 5.- Altos de Jalisco, Zacatecas y Aguascalientes.
- 6.- Bajío.
- 7.- Veracruz.
- 8.- Hidalgo (Tula-Actopan, Tulancingo, Tizayuca).
- 9.- Puebla-Sur de Tlaxcala.
- 10.- Valles Centrales de Oaxaca.
- 11.- Estado de México.

Para lograr la autosuficiencia de leche en nuestro país, a continuación se plantean las siguientes alternativas:

1. -Elevar los rendimientos de leche por Vaca.
2. -Incrementar el número de cabezas de ganado importado y/o aumentar la producción de hembras de reemplazo.
3. -Incrementar las importaciones de productos lácteos asumiendo una desventaja comparativa.

4. -Captar leche de las zonas de producción de doble propósito, así como la producida durante el periodo de verano.
5. -Liberación del precio de la leche fluída.
6. - Estimular al productor por medio de subsidios, impuestos para garantizar la demanda nacional y porque no en un futuro comenzar a exportar.

Es por eso que es necesario contribuir al desarrollo de una explotación ganadera, productora de leche, logrando con esto, un buen manejo del hato lechero y a la vez una producción de leche a menor costo y así obtener un valor agregado al proceso de la leche para captar ingresos adicionales que le permitan al pequeño productor no sólo sobrevivir, sino tener un crecimiento y un mayor desarrollo.

Mi proyecto se llevará a cabo en el rancho "Jixhil", que se localiza en el municipio de Comitán, Chiapas, en la ranchería denominada "Los Riegos".

El rancho cuenta con 99-43-50 has, de las cuales se cultivan 25, actualmente, en las que tenemos algunos Granos Maíz, Sorgo, Trigo y pastos Estrella, Pangola, Taiwan, Gigante, Nilo, Braquiaria, pero existe la posibilidad de ampliar las Tierras de cultivo en un 100% para que esta explotación sea autosuficiente. El rancho cuenta con un Arroyo natural que abastece toda la comunidad.

La ciudad Comitán, que es la cabecera municipal, se encuentra a 10 km. del Rancho. Se cuenta con 4 km. de carretera asfaltada y 6 km. de terracerías en buen estado con mantenimiento todo el año.

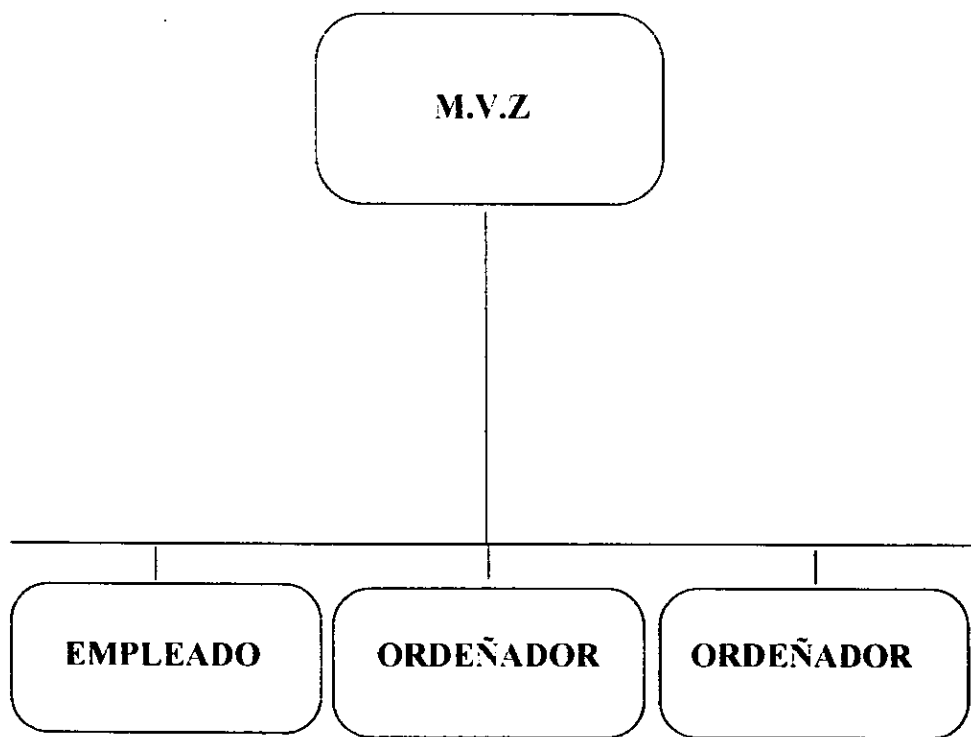
La ubicación geográfica es Latitud Norte 16 grados 20 minutos, longitud Oeste 92 grados y 7 minutos, la altitud es de 1,590 m.s.n.m., clima templado semihúmedo, lluvias en verano, con una temperatura media de 16-18 grados centígrados y una precipitación pluvial anual de 1,003 m.m. con heladas en los meses de Noviembre, Diciembre, Enero, Febrero.

El negocio consistirá en producir Leche de alta calidad para abastecer parte de la demanda de la Cabecera Municipal y sus alrededores, vendiéndola directamente en el Rancho a Queseros o al menudeo.

MISION

Contribuir a la mejora alimenticia proporcionando proteína de origen Animal a la población del municipio y sus alrededores, mediante la producción láctea y sus derivados.

ORGANIGRAMA



FUNCIONES

MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA.

- 1.- Programas de Mejoramiento Genético.
- 2.- Programas Reproductivos.
- 3.- Programas de Medicina Preventiva.
- 4.- Programas de alimentación.
- 5.- Programa de control de mastitis.
- 6.- Administración de recursos.
- 7.- Comercialización de la leche.
- 8.- Llevar la contabilidad.

ORDEÑADOR

- 1.- Realizar la ordeña adecuadamente diariamente.
- 2.- Programas de limpieza y desinfección.
- 3.- Proporcionar concentrado en la sala de ordeño.
- 4.- Ayudar en las labores (curación, vacunación, detección de calores, inseminación)
- 5.- Ayudar al encargado a dar alimento a las vacas.

ENCARGADO

- 1.- Proveer de forraje y concentrado a los ordeñadores para la ración diaria.
- 2.- Vigilar que los ordeñadores cumplan sus obligaciones.
- 3.- Informar al M.V.Z. cualquier comportamiento anormal de los animales.
- 4.- Vigilar el buen funcionamiento de las máquinas ordeñadoras.

II.- ANALISIS SITUACIONAL.

ENTORNO EXTERNO

En el estado de Chiapas, la ganadería bovina presenta un excelente potencial para desarrollarse bajo sistemas acordes con su realidad productiva, siendo el sistema doble propósito el más utilizado por su amplia capacidad de adaptación a las diferentes regiones agroclimáticas, las circunstancias socioeconómicas de los productores y las condiciones del mercado. Sin embargo, la heterogeneidad de este tipo de explotación ha hecho que los avances técnico productivo para incrementar la productividad no sean fácilmente adoptados por los productores, por lo que el nivel tecnológico es bajo, existiendo una subutilización de los recursos naturales disponibles.

La problemática de tipo social, deterioro de sus recursos que presenta el estado es bien conocida, lo que hace necesario una reactivación conjunta entre los tres niveles de gobierno (Federal, Estatal, Municipal) y las organizaciones de productores. Sin

embargo, la entidad ocupa uno de los primeros lugares a nivel nacional en crecimiento poblacional. Por tal motivo, se tiene la necesidad de producir alimentos, generar empleos, y recursos económicos para las familias chiapanecas que en su mayoría viven en el medio rural.

Nuestro Mercado potencial es de 50 queseros, que se encuentran ubicados cerca de los 45 kilometros, nuestro mercado disponible es de los mismos 50, debido a que necesitan el producto y tienen los recursos para comprarlo. Nuestro mercado meta seran 5 queseros para venderles como minimo 1000 litros diarios.

ESTADO DE CHIAPAS

	POBLACION	PRODUCCION
	BOVINOS	LECHE
1994	2,936,173	205,380,000
1995	2,895,250	202,500,000

ENTORNO EXTERNO

AREA DE INFLUENCIA	OPORTUNIDADES	P	PROBLEMAS	P
<i>ELZONORINIZI</i>				
ACUERDO DE LIBRE COMERCIO			COMPETENCIA C/PRODUCTORES BAJOS COSTOS	1
PODER ADQUISITIVO			BAJO PODER ADQUISITIVO	2
PRECIO DEL PETROLEO			NO'S ALTERA LOS COSTOS	3
PROTECCIONISMO	PROGRAMAS MUNICIPALES	1		
TENDENCIAS ECONOMICAS	EL PRECIO TIENDE A ELEVARSE	2		
DEVALUACIONES			LOS COSTOS AUMENTAN	4
<i>MEFACALDI</i>				
SITUACION DEL MERCADO				
ABASTECIMIENTO	LA NEC. DEL PROD. EXISTE	7	DEPRIMIDO	5
COMPETENCIA NACIONAL	NO HAY AUTOSUFICIENCIA	6		
TENDENCIA DEL CONSUMO	PRODUCTO DEMANDADO	3		
VIAS DE COMUNICACION	BUENAS	4		
COMPETENCIA DESLEAL			IMPORTACIONES AFECTAN EL PRECIO	6
MISCELANEA FISCAL	HAY ESTIMULOS PARA PRODUCTORES	5		
<i>FEZLITIZI</i>				
CORRUPCION			EXISTEN MALOS MANEJOS	7

ENTORNO INTERNO

- El producto que se venderá será leche 100% pura, con un elevado porcentaje de grasa, sin adulteraciones y con las más altas normas de calidad e higiene; la leche que es distribuida actualmente por la competencia es adulterada con agua y por lo tanto a los queseros no les conviene comprarla.
- El precio será igual al de la competencia \$3.50, pero estará a una distancia menor del centro de consumo o distribución para elaborar quesos.
- Plaza. El producto se venderá directamente a puerta de rancho o al menudeo a las personas que así lo soliciten.
- Promoción. Nos daremos a conocer visitando a los queseros que serán los que consuman nuestra leche principalmente.

ENTORNO INTERNO

AREA DE GESTION	FUERZA	P	DEBILIDADES	P
COMERCIALIZACION				
CALIDAD DEL PRODUCTO	LECHE ALTO % DE GRASA	3		
POSICION DEL PRECIO			MISMO PRECIO	2
DISTRIBUCION	ENTREGA DIRECTA EN EL RANCHO	5		
TAMANO DE LA CLIENTELA			REDUCIDO	1
MANUFACTURA				
ESTRUCTURA DE COSTOS				
CAPACIDAD INSTALADA	SE CUENTA CON INSTALACIONES	1	SE DESCONOCE	3
ORGANIZACION DE PRODUCCION				
ABASTECIMIENTO	MATERIA PRIMA DEL RANCHO	2	SE DESCONOCE	4
DISTRIBUCION	A PUERTA DE RANCHO	4		
CALIDAD DE TRABAJADORES			NO HAY GENTE CAPACITADA	

III.- OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

OBJETIVO 1

1. Producir 375,000 litros de leche con alto % de grasa el primer año de operación

ESTRATEGIA

- 1.1 Comprar 120 becerras con siete meses de gestación.

PLAN DE ACCION

- 1.1.1.- Investigar quienes son los que venden becerras de la raza suiza al parto en el estado de Chiapas.
- 1.1.2.- Realizar cotizaciones.
- 1.2.3.- Checar la gestación de las becerras en la compra.

ESTRATEGIA

- 1.2.- Proporcionar las instalaciones adecuadas para el mantenimiento y buen desarrollo

PLAN DE ACCION

- 1.2.1.- Buscar información acerca de las necesidades de espacio de las becerras.
- 1.2.2.- Acondicionar o remodelar las instalaciones como sea necesario.
- 1.2.3.- Cotizar el monto de la remodelacion.

OBJETIVO 2

- 2.- Tener diez partos mensuales.

ESTRATEGIA

- 2.1.- Establecer un programa de manejo reproductivo sobre las hembras del hato.

PLAN DE ACCION

- 2.1.1.- Inseminar a las vacas que después de 60 días se bajen de produccion.
- 2.1.2.- Agrupar a las vacas dependiendo de su producción

ESTRATEGIA

2.2.- Realizar un programa de medicina preventiva

2.2.1.- Aplicación de biológicos

2.2.2.- Aplicación de desparasitantes

2.2.3.- Aplicación de vitaminas y minerales.

IV. - PRESUPUESTOS

INVERSION 1998

Concepto	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
120 becerras \$7,000												840,000
Ordeñadora												30,000
Camioneta Pick up												50,000
Termo inseminar												10,000
Computadora												10,000
TOTAL												940,000

COSTOS

Costos 1999

Producto	Costo	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Leche	1.62	12,000	19,440	24,000	38,880	36,000	58,320	36,000	58,320	36,000	58,320	36,000	58,320
Becerras	9.6	40	384	40	384	40	384	0	0	0	0	0	0
TOTAL			39,648		39,264		58,704		58,320		58,320		58,320

Producto	Costo	Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Leche	1.62	36,000	58,320	36,000	58,320	33,000	53,460	30,000	48,600	30,000	48,600	30,000	48,600
Becerras	9.6	0	0	0	0	0	0	0	0	10	96	10	96
TOTAL			58,320		58,320		53,460		48,600		48,696		48,696

Costos 2000

Producto	Costo	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Leche	1.78	30,000	53,400	30,000	53,400	30,000	53,400	30,000	53,400	30,000	53,400	30,000	53,400
Becerrros	10.56	10	105.60	10	105.60	10	105.60	10	105.60	10	105.60	10	105.60
TOTAL			53,505.6		53,505.6		53,505.6		53,505.6		53,505.6		53,505.6
TOTAL A JUNIO : 321,034													

Producto	Costo	Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Leche	1.78	30,000	53,400	30,000	53,400	30,000	53,400	30,000	53,400	30,000	53,400	30,000	53,400
Becerrros	10.56	10	105.60	10	105.60	10	105.60	10	105.60	10	105.60	10	105.60
TOTAL			53,505.6		53,505.6		53,505.6		53,505.6		53,505.6		53,505.6
TOTAL A DICIEMBRE: 642,067													

GASTOS

GASTOS DE ADMINISTRACION 1999

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Sueldos	11,200	11,200	11,200	11,200	11,200	11,200
Prestacion	3,360	3,360	3,360	3,360	3,360	3,360
Luz	150	150	150	150	150	150
Gasolina	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Asesoría	3,000	0	0	3,000	0	0
Viáticos	1,000	0	0	1,000	0	0
Limpieza	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Reparacion	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Renta	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000
Total	24,910	20,910	20,910	24,910	20,910	20,910

GASTOS DE ADMINISTRACION 1999

Concepto	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sueldos	11,200	11,200	11,200	11,200	11,200	11,200	134,400
Prestacion	3,360	3,360	3,360	3,360	3,360	3,360	40,320
Luz	150	150	150	150	150	150	1,800
Gasolina	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	1,200	14,400
Asesoría	3,000	0	0	3,000	0	0	12,000
Viáticos	1,000	0	0	1,000	0	0	4,000
Limpieza	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	24,000
Reparacion	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	12,000
Renta	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	24,000
Total	24,910	20,910	20,910	24,910	20,910	20,910	266,920

GASTOS DE ADMINISTRACION 2000

Concepto	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Sueldos	12,320	12,320	12,320	12,320	12,320	12,320
Prestacion	3,696	3,696	3,696	3,696	3,696	3,696
Luz	165	165	165	165	165	165
Gasolina	1,320	1,320	1,320	1,320	1,320	1,320
Asesoría	3,300	0	0	3,300	0	0
Viáticos	1,100	0	0	1,100	0	0
Limpieza	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200
Reparacion	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100
Renta	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200
Total	27,401	23,001	23,001	27,401	23,001	23,001

GASTOS DE ADMINISTRACION 2000

Concepto	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Sueldos	12,320	12,320	12,320	12,320	12,320	12,320	147,840
Prestacion	3,696	3,696	3,696	3,696	3,696	3,696	44,352
Luz	165	165	165	165	165	165	1980
Gasolina	1,320	1,320	1,320	1,320	1,320	1,320	15,840
Asesoría	3,300	0	0	3,300	0	0	13,200
Viáticos	1,100	0	0	1,100	0	0	4,400
Limpieza	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	26,400
Reparacion	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100	1,100	13,200
Renta	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	2,200	26,400
Total	27,401	23,001	23,001	27,401	23,001	23,001	293,612

VENTAS

VENTAS 1999

Producto	Precio	Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Leche	3.5	12,000	42,000	24,000	84,000	36,000	126,000	36,000	126,000	36,000	126,000	36,000	126,000
Becerrros	400	40	16,000	40	16,000	40,000	16,000	0	0	0	0	0	0
TOTAL			58,000		100,000		142,000		126,000		126,000		126,000
TOTAL A JUNIO : 678,000													

Producto	Precio	Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Leche	3.5	36,000	126,000	36,000	126,000	33,000	115,500	30,000	105,000	30,000	105,000	30,000	105,000
Becerrros	400	0	0	0	0	0	0	0	0	10	4,000	10	4,000
TOTAL			126,000		126,000		115,500		105,000		109,000		109,000
TOTAL A DICIEMBRE: 1,368,500													

VENTAS 2000

Producto	Precio	Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Leche	3.5	30,000	105,000	30,000	105,000	30,000	105,000	30,000	105,000	30,000	105,000	30,000	105,000
Becerrros	400	10	4,000	10	4,000	10	4,000	10	4,000	10	4,000	10	4,000
TOTAL			109,000		109,000		109,000		109,000		109,000		109,000
TOTAL A JUNIO : 654,000													

Producto	Precio	Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
		Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor	Unidad	Valor
Leche	3.5	30,000	105,000	30,000	105,000	30,000	105,000	30,000	105,000	30,000	105,000	30,000	105,000
Becerrros	400	10	4,000	10	4,000	10	4,000	10	4,000	10	4,000	10	4,000
TOTAL			109,000		109,000		109,000		109,000		109,000		109,000
TOTAL A DICIEMBRE: 1,308,000													

PRESUPUESTO DE FLUJO DE EFECTIVO 1999.

CONCEPTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
SALDO EN BANCOS	940,000	-31,468	8,358	70,744	114,221	162,134	210,525	171,400	219,884	263,212	297,334	339,701	382,492
<i>INGRESOS</i>													
VENTAS	58,000	100,000	142,000	126,000	126,000	126,000	126,000	126,000	115,500	105,000	109,000	109,000	1,368,500
PLAZO FIJO				707.44	1,142	1,621	2,105	1,714	2,198	2,632	2,973	3,397	18,489.65
SUMA	998,000	68,532	150,358	197,451	241,364	289,755	338,630	299,114	337,582	370,844	409,307	452,098	1,769,482
<i>EGRESOS</i>													
GASTOS	49,820	20,910	20,910	24,910	20,910	20,910	24,910	20,910	20,910	24,910	20,910	20,910	291,830
COSTOS	39,648	39,264	58,704	58,320	58,320	58,320	58,320	58,320	53,460	48,600	48,696	48,696	628,668
INVERSIONES	940,000	0	0	0	0	0	84,000	0	0	0	0	0	1,024,000
SUMA	1,029,468	60,174	79,614	83,230	79,230	79,230	167,230	79,230	74,370	73,510	69,606	69,606	1,944,498
SALDO	-31,468	8,358	70,744	114,221	162,134	210,525	171,400	219,884	263,212	297,334	339,701	382,492	

PRESUPUESTO DE FLUJO DE EFECTIVO 2000

CONCEPTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
SALDO EN BANCOS	382,492	414,410	451,048	488,052	521,026	558,730	596,811	630,873	585,675	624,025	658,359	697,436	736,904
<i>INGRESOS</i>													0
VENTAS	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	1,308,000
PLAZO FIJO	3,824	4,144	4,510	4,880	5,210	5,587	5,968	6,308	5,856	6,240	6,583	6,974	66,084
SUMA	495,316	527,554	564,558	601,932	635,236	673,317	711,779	746,181	700,531	739,265	773,942	813,410	2,110,988
<i>EGRESOS</i>													
GASTOS	27,401	23,001	23,001	27,401	23,001	23,001	27,401	23,001	23,001	27,401	23,001	23,001	293,612
COSTOS	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	642,060
INVERSIONES	0	0	0	0	0	0	0	84,000	0	0	0	0	84,000
SUMA	80,906	76,506	76,506	80,906	76,506	76,506	80,906	160,506	76,506	80,906	76,506	76,506	1,019,672
SALDO	414,410	451,048	488,052	521,026	558,730	596,811	630,873	585,675	624,025	658,359	697,436	736,904	

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO 1999.

CONCEPTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
VENTAS	58,000	100,000	142,000	126,000	126,000	126,000	126,000	126,000	115,500	105,000	109,000	109,000	1,368,500
COSTO	39,648	39,264	58,704	58,320	58,320	58,320	58,320	58,320	53,460	48,600	48,600	48,600	628,668
UTILIDAD BRUTA	18,352	60,736	83,296	67,680	67,680	67,680	67,680	67,680	62,040	56,400	60,304	60,304	739,832
GASTOS	49,820	20,910	20,910	24,910	20,910	20,910	24,910	20,910	20,910	24,910	20,910	20,910	291,830
<i>RESULTADO</i>	-31,468	39,826	62,386	42,770	46,770	46,770	42,770	46,770	41,130	31,490	39,394	39,394	448,002
% VENTA	-54%	39%	43%	33%	37%	37%	34%	37%	35%	33%	36%	36%	
P.FINANCIERO	0	0	0	707.44	1.142	1.621	2.105	1.714	2.198	2.632	2.973	3.397	18489.44
<i>L.M.A./</i>	-31,468	39,826	62,386	43,478	47,912	48,391	44,875	48,484	43,328	34,122	42,367	42,791	466,495
% VENTA	-54%	39%	43%	34%	38%	38%	35%	38%	37%	37%	39%	39%	

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO 2000.

CONCEPTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
VENTAS	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	109,000	1,308,000
COSTO	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	53,505	542,060
UTILIDAD BRUTA	55,495	55,495	55,495	55,495	55,495	55,495	55,495	55,495	55,495	55,495	55,495	55,495	665,940
GASTOS	27,401	23,001	23,001	27,401	23,001	23,001	27,401	23,001	23,001	27,401	23,001	23,001	293,612
<i>RESULTADO</i>	28,094	32,494	32,494	28,094	32,494	32,494	28,094	32,494	32,494	28,094	32,494	32,494	372,328
% VENTA	25%	29%	29%	25%	29%	29%	25%	29%	29%	25%	29%	29%	
P. FINANCIERO	3,824	4,144	4,510	4,880	5,210	5,587	5,968	6,308	6,656	6,240	6,583	6,974	66,084
Z/N-4/	31,918	36,638	37,004	32,974	37,704	38,081	34,062	38,462	38,350	34,334	39,077	39,468	438,072
% VENTA	30%	34%	35%	30%	35%	36%	32%	36%	37%	33%	38%	38%	

V.- CONCLUSIONES

- 1. Desde el punto de vista económico, los resultados del proyecto de instalar una explotación bovina en el Estado de Chiapas resulto altamente positivo, por lo que se justifica la inversión para este proyecto.**
- 2. El proyecto resulto ser viable y económicamente rentable.**
- 3. Se espera que este trabajo sirva para que este proyecto se realice con gran éxito.**

VI.- BIBLIOGRAFIA

Cuaderno estadístico del Edo. de Chiapas, México 1996

Dirección de estudios económicos con datos de SECOFI, BANXICO, SARH, CONASUPO , 1995.

Estadísticas del Estado de Chiapas INEGI. 1994

Estadísticas del Estado de Chiapas INEGI 1995

Las importaciones Mexicanas de leche descremada en polvo en el contexto del mercado mundial y regional.

Luis Arturo Garcia Hernandez

Universidad Autónoma Metropolitana, México 1996.

Producción Bovina. "Actividades desarrolladas en los subprogramas de leche de calidad, nutrición y reproducción" Informe de servicio social, Salvador Trenado Perea, Fes cuautitlan, México 1996.

II Seminario Internacional sobre los sistemas nacionales lecheros de América del Norte 22-24 Enero 1977, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Autónoma Metropolitana, México 1977.

Seminario- taller nacional en sistemas de producción de leche en pequeña escala, Memorias 20-30 Enero 1977 Universidad Autónoma del Estado de México, México 1977.

Sistema de información Comercial de México, SECOFI, BANCOMEXT 1996.