

60
lej

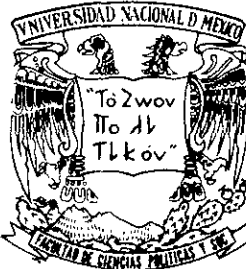


UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

"ESTUDIO CRONOLÓGICO Y ANÁLISIS
COMPARATIVO DE LAS SERIES INFANTILES DE
RADIO EDUCACIÓN DE 1990 A 1995".

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
C O M U N I C A C I Ó N
P R E S E N T A :
S A N D R A G A R C Í A V A Z Q U E Z



ASESOR: ALEJANDRO GALLARDO CANO.

CIUDAD UNIVERSITARIA, D. F.

1998.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

264637



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICO ESTA TESIS:

Especialmente para mi amado BEBÉ que con su próxima llegada me ha llenado de amor, ternura y esperanza, iluminando mi vida.

A mis padres:

INOCENTA VÁZQUEZ COLMENARES.

MODESTO GARCÍA NAVARRO.

Por darme la oportunidad de existir en este mundo.

A mis hermanos y sobrinos.

Todo es posible con disciplina y dedicación.

A Guadalupe Álvarez y a la Señora Dulce María Santillana.

Por acompañarme y apoyarme en los momentos más difíciles.

A quien me ha mostrado que en este mundo existen hombres con gran ética humana.

Don Nicolás Rico Rascón, Director del coro de La Vega.

A mis compañeros del coro de La Vega.

Con quienes he compartido momentos que nos han hecho crecer en todos los aspectos de la vida.

A MIS AMIGOS.

MI AGRADECIMIENTO PROFUNDO:

A la Universidad Nacional Autónoma de México.

A la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

A Radio Educación.

Que me dio la oportunidad de realizar mis primeros trabajos profesionales, que a la vez me impulsaron para desarrollar esta investigación.

Y sobre todo por darme acceso a los datos que se requirieron para el desarrollo del presente trabajo.

A Rosalío López Durán.

Por su apoyo y su ayuda en la culminación de esta tesis.

ÍNDICE.

	PÁGINA.
Introducción	I
1. La radio como medio de comunicación.	1
1.1 Características del medio bajo estudio.	2
1.2. Descripción general de la radio infantil en México.	4
1.3. La XEW, emisora pionera en la producción de programas infantiles.	8
1.4. Series infantiles dentro de las frecuencias de la radio.	9
1.5. El caso Radio Rin, un mundo de imaginación sonora para los niños.	12
1.6. Surgimiento de Radio Educación.	16
1.6.1. Radio Educación, emisora con una tradición en el espacio infantil.	18
1.7. Serie <i>De puntitas</i> .	24
2. Descripción general de las series infantiles que se produjeron dentro del período que va de 1990 a 1995 en XEEP.	32
2.1. Lugar que ocupan las series infantiles dentro de la programación de XEEP.	35
2.2. Seguimiento de políticas establecidas por Radio Educación dentro de las series infantiles.	44
3. Análisis de las series infantiles que se produjeron de 1990 a 1995 en Radio Educación.	46
3.1. Serie <i>Dubiñaca</i> (1990)	47
3.2. Serie <i>Batido y espumoso</i> (1991-1992)	50
3.3. Serie de <i>Cachivaches</i> (1991-1995).	56
3.4. Serie <i>Circo, maroma y libros</i> (1991-1995).	64
3.5. Serie <i>Radio sí</i> (1992-1995).	70
3.5.1. Subserie <i>Besos de papel</i> (1993-1994).	79
3.5.2. Subserie <i>Amorcito corazón</i> (1994).	83
3.5.3. Subserie <i>La casona de la revolución</i> (1994-1995).	88
3.5.4. Subserie <i>Apapachos</i> (1995).	94
En vacaciones radionovelas infantiles(1995).	100
3.5.5. <i>Natalia</i> .	101
3.5.6. <i>Jacinto y Esteban</i> .	106
3.5.7. <i>Elisa</i> .	107
3.5.8. <i>Toño come moscas</i> .	108
3.5.9. <i>Aventuras en el ombligo de la luna</i> .	108
3.5.10. <i>Sucede hasta en las mejores familias</i> .	114
3.6. Cápsulas infantiles de fomento a la lectura e información científica.	115
3.6.1. Serie <i>Dinocápsulas</i> (1991-1992).	115
3.6.2. Serie <i>Piensa rápido</i> (1991-1992).	119
3.6.3. Serie <i>Intrón</i> (1991-1992).	122
3.6.4. Series infantiles para el Fondo de Cultura Económica (1993).	125

3.7. Serie <i>De loco un poco</i> (1993-1995).	127
4. Concordancias y discordancias de las series infantiles.	132
Conclusiones.	143
Anexo 1.	154
Anexo 2.	168
Anexo 3.	190
Bibliografía.	191

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo pretendemos dar a conocer información de las series infantiles más sobresalientes que se han producido en Radio Educación, dentro del período que va de 1990 a 1995. Esto se hace por medio de un estudio cronológico de los programas infantiles que se produjeron durante las mencionadas fechas.

El estudio establece qué series son calificadas como “sobresalientes” por haber estado más tiempo al aire, por el *rating* detectado y por su contenido.

Es importante señalar, que en los años que abarca dicho estudio, se han diseñado más programas dirigidos a los niños mexicanos. Además elegimos las series de Radio Educación porque es una de las emisoras con más programas infantiles al aire (después de la desintegración de Radio Rin), pues, sus propuestas son atractivas y más cercanas a las necesidades de los niños.

Esperamos que los datos obtenidos sean de utilidad para los futuros interesados en buscar información sobre el desarrollo de la Radio infantil en una emisora dedicada principalmente a difundir la cultura, de igual manera puede servir de “modelo” para estudios de épocas anteriores o posteriores de la Radio infantil.

Para el desarrollo de la presente investigación, arrancamos primeramente con una exposición general sobre los medios de comunicación, donde señalamos que dichos medios de son un soporte y un transporte de mensajes y respuesta o de ambos. Pero además, en un sentido sociológico, un medio de comunicación no se restringe a las posibilidades externas del hombre, vale, decir, a todas las posibilidades técnicas que el hombre usa para preservar, transportar y enviar sus mensajes, sino que además pueden ser considerados medios de comunicación todos aquellos recursos que favorecen la interacción entre los individuos y los grupos, mediados por el tiempo y el espacio.

No presentamos una descripción amplia de los medios de comunicación, debido a los fines de esta investigación y por los límites que le son propios, más bien centramos nuestra atención en el análisis de sólo un tipo de medios de comunicación: la radio. Antes de abordar las características generales de este medio, consideramos pertinente, escribir algunas líneas sobre la noción de sociedad masa o sociedad masificada.

Aunque centramos nuestro estudio eminentemente en cierto tipo de mensajes de la radiodifusión, consideramos importante enunciar algunas definiciones de dicho medio de comunicación masiva, así, como una somera enumeración de sus características, con el sólo propósito de asentar claramente la perspectiva que es empleada.

Por ejemplo, entre las definiciones tenemos la que nos dice que la Radio no ha de considerarse como un simple aparato transmisor, sino como un medio para crear, según sus propias leyes, una representación acústica de la realidad. Otra definición dice que la Radio sigue siendo el medio de comunicación social a través del cual el sonido y la palabra reivindican o enajenan individual y socialmente, en función de los fines para los que sean utilizados. Y una de

las definiciones es dada por Denis McQuail, en la cual señala que la radio se define más que nunca como un acompañamiento; de fondo habitual, los medios de comunicación colectiva o masiva (mcm) se establecen las capas sociales, los grupos y las instituciones.

Además de dichas definiciones, hacemos notar que la radio es un medio de comunicación que informa y/o entretiene a su población cautiva. Su importancia como medio de comunicación se ha mantenido dentro de la sociedad, a pesar del surgimiento de otros medios más sofisticados, como la televisión, el cine y *la red de internet*. La radio es un medio de comunicación que ofrece una representación sonora del acontecer diario.

Ya ubicado el medio de comunicación por el que se centra nuestro estudio, y principalmente enfocado en uno de sus rubros: la Radio infantil; se presenta una descripción general de la radio infantil en México. Pero, primeramente hacemos una exposición de su irrupción en México, que fue en la década de los veinte, cuando comienza la tarea de generar sus propios públicos. Una misión que, con sus altibajos, no ha cesado de ocurrir. A grado tal que sucede esto, que con el paso de los años adquirió en nuestro país el rango de medio de comunicación social indispensable dada su enorme capacidad y eficacia probada para difundir rápidamente información de todo tipo, no sólo aquella relacionada con los procesos de producción o comerciales, sino además, con fenómenos educativos formales y no formales.

Con respecto de la radio infantil, algunos especialistas opinan que actualmente el campo de la producción en este rubro está poco explorada además, consideran que en la mayoría de las ocasiones los programas producidos para los niños están hechos con buenas intenciones, pero que no hay registros escritos que se obtuvieron en la planeación y que testimonien los logros de las distintas experiencias, como reconocer sus aciertos y sus errores para, de esta manera, alcanzar una mayor calidad.

En cuanto a los antecedentes de la radio infantil en México, presentamos un panorama general de las realizaciones que se han hecho dentro de las emisoras que han surgido en el cuadrante radiofónico. Pero se toma como punto de partida a la XEW, por ser la emisora que desde su fundación (1930), presentó dentro de su programación series infantiles.

Inmediatamente después, describimos en orden cronológico, las estaciones que consideraron series infantiles en su programación, esto a partir de los inicios de la radio en nuestro país.

En este mismo rubro (producciones infantiles), se dedica un apartado a Radio Rin, por ser la primera emisora que se dedicó a los niños, se señala su fundación (1984) y una descripción cronológica de las series que se produjeron hasta su desintegración.

Un asunto que describimos detalladamente es el surgimiento de Radio Educación (XEEP), para demostrar un panorama que permita identificar las funciones que ha tenido durante los años en los que ha dado servicio, y sobre todo, para conocer el espacio que ha otorgado al público infantil, puesto que es la emisora en la que se han producido las series infantiles que se estudian en esta investigación.

Se menciona un aspecto relevante de Radio Educación, su definición oficial y perfil a través del *Acuerdo 22*, publicado en el Diario Oficial del 23 de noviembre de 1978. Con dicho acuerdo se reconoce la naturaleza, situación legal, administrativa y bases de funcionamiento de XEEP,

definiéndola como un órgano administrativo desconcentrado e independiente. Para tener un conocimiento de lo que contiene se presenta un resumen de los diez artículos que la componen.

Después de presentar el diseño del *Acuerdo 22*, hacemos un recuento cronológico de las series infantiles que se realizaron en Radio Educación, y abarca de las producciones infantiles hechas en 1975 hasta 1989. En el último apartado del capítulo uno, dedicamos un análisis general de la serie *De puntitas*, porque fue una muestra representativa de las series infantiles que se produjeron en XEEP de 1990 a 1995. Sobre todo fue representativa para las series que produjo Marta Romo.

En el segundo capítulo, presentamos una breve cronología que comienza en el año de 1990 y termina en 1995, en ella describimos lo que podríamos denominar como un "boom" de las series infantiles en Radio Educación. Por la cantidad y calidad de las emisiones efectuadas en ese lustro (razón por la cual elegimos el período como tema de estudio).

También planteamos las características de la programación de XEEP, las cuales son generadas por dos aspectos: su compromiso como estación de la Secretaría de Educación Pública, que le da personalidad cultural y oficial; y por su función como medio de comunicación de servicios social orientado a dar mensajes de corte educativo.

Además señalamos los contenidos en que clasifica su programación como: los de información general —noticiarios de hechos nacionales e internacionales—, que cubren el 6 por ciento del tiempo total de la programación; los de información cultural —relativo a los espectáculos de música, danza, información sobre las actividades del Instituto Nacional de las Bellas Artes actividades de instituciones de educación superior— tiene el 13 por ciento del tiempo total; programas de análisis y de crítica ocupan el 3 por ciento del tiempo total, y los programas de esparcimiento se les dedica el 77 por ciento.

En este último grupo se ubican los programas musicales, los culturales cuya finalidad es entretener al público escucha de manera sencilla y amena, además se incluyen los números musicales que se transmiten durante la programación y que no forman parte al parecer de un plan específico; y dentro de la programación se encuentran las series infantiles, las cuales se les dedica un 6 por ciento del tiempo (según datos proporcionados por el Departamento de Audiencia y Evaluación de Radio Educación).

En este mismo apartado, presentamos una muestra estadística donde se detecta el *rating* por el número de llamadas telefónicas efectuadas por el público. La estadística fue elaborada por el Departamento de Audiencia y Evaluación de XEEP, comprende del mes de enero de 1994 a diciembre de 1995. Con los resultados obtenidos damos a conocer el número de llamadas que tuvieron las series para niños. Y con ello, se señalan las series infantiles con más llamadas —*Radio sí, Circo, maroma y libros, y De loco un poco*—.

Señalamos el seguimiento de las políticas establecidas por Radio Educación dentro de las series infantiles. Por medio del cual vemos que la emisora pone luz roja a los programas que se salen del perfil o luz verde a los que sí lo hacen por sus características y objetivos, y el tratamiento de sus contenidos.

está en los temas desarrollados en cada una de ellas.

Después de presentar el perfil que siguen los programas infantiles, en el capítulo 3, hacemos un somero análisis de contenido de las series infantiles comprendidas en el período que va de 1990 a 1995.

Se desarrolla el análisis mediante el recurso de estudiar el primer programa para ver cómo inició, uno o dos programas tomados al azar de la mitad de la serie con el fin de detectar si hubo cambios, y uno o dos últimos programas para observar si la estructura o contenidos cambiaron.

El muestreo que presentamos se reduce a unos pocos capítulos de cada serie por cuestiones de extensión, aunque el trabajo de revisión se efectuó prácticamente en todos los capítulos de todas las series; esto representa que se escuchó aproximadamente 35 horas con 18 minutos de programas grabados.

También se señalan las características de los elementos que le dieron forma a la serie, como su rúbrica de entrada, *Teasser* o presentación del programa, desarrollo del relato, conclusión, despedida, rúbrica de salida y créditos. Ejemplificamos dichos elementos con un resumen transcrito del guión de un programa de cada una de las series.

Con base en los datos obtenidos en el capítulo 3, nos basamos a la vez, para elaborar el capítulo 4, en éste señalamos los elementos concordantes y discordantes entre las series. El estudio comparativo se centra principalmente en sus estructuras peculiares, antes que en los contenidos.

La noción de estructura que se emplea es idéntica a la expuesta por Alberto Dallal en su libro *Géneros Periodísticos*:

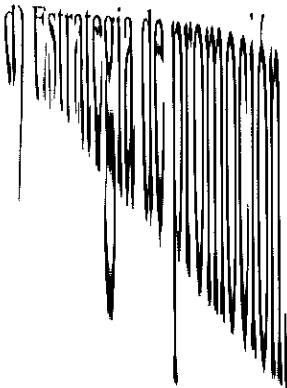
A través de las ideas expuestas por Dallal, distinguimos los elementos concordantes y discordantes de las series revisadas y monitoreadas, mismos que agrupamos en :

Factores concordantes.

a) Intención comunicativa.

b) Elementos de género.

c) Tipo de transmisión.



g) Patrocinio (*sponsorización*).

h) Tipo de interacción con el público.

Factores discordantes.

a) Duración de las series.

b) Período de transmisión.

c) Diversidad de formatos.

d) Participación de niños conductores.

Los resultados, se pueden calificar como predecibles, además nos revelaron otros factores normalmente no considerados en el análisis y que se van descubriendo conforme se hace el estudio en cada capítulo y más claros, cuando llegamos a las conclusiones.

CAPÍTULO 1

ESTUDIO CRONOLÓGICO Y ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS SERIES INFANTILES DE RADIO EDUCACIÓN DE 1990 A 1995

I. LA RADIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.

Antes de iniciar el desarrollo de este trabajo, expondremos una definición de los medios de comunicación en general y de los medios de comunicación masiva o colectiva en particular. Definiciones que sustentarán en lo sucesivo las opiniones vertidas aquí.

Partimos de una definición amplia de los medios de comunicación, entendidos como un rasgo específico de la comunicación humana: “la comunicación humana es instrumental”.¹ Tenemos entonces, que un medio de comunicación es un soporte y un transporte de mensajes y respuestas o de ambos.

Pero además, en un sentido amplio, sociológico, un medio de comunicación no se restringe a las posibilidades externas del hombre, es decir, a todas las posibilidades técnicas que el hombre usa para preservar, transportar y enviar sus mensajes, sino que además, pueden ser considerados medios de comunicación todos aquellos recursos que sirven para comunicarse, para favorecer la interacción entre los individuos y los grupos, mediados por el tiempo y el espacio.²

Lo anterior quiere decir que cualquier recurso puede ser empleado para comunicarse, característica que destaca en cualquier historiografía de la comunicación: el hombre ha empleado desde sus orígenes n recursos para comunicarse, dependiendo del grado de desarrollo tecnológico correspondiente en cada momento histórico.

Así tenemos que pueden considerarse medios de comunicación, desde las pinturas rupestres de Altamira y Lascaux, hasta las más modernas computadoras y expresiones de la teleinformática, sin omitir todos los recursos que en este universo caven, como el papiro, los quipús, el libro, los grabados, los carteles, el cine, la radiodifusión, la televisión, y todos los etcéteras que pudieran añadirse y que hayan servido a la humanidad o le sirvan para comunicarse.³

Es evidente la gran diversidad de medios de comunicación que podrían estudiarse al amparo de esta definición y la gran variedad de fenómenos comunicativos que propician en la sociedad, tarea que muchos especialistas ya han emprendido; sin embargo, para los fines de esta investigación y por los límites que le son propios, centraremos nuestra atención en el análisis de sólo un tipo de medios de comunicación: aquellos cuyos mensajes son públicos, dirigidos a

¹Véase de Cloutier, Jean, “La comunicación audio-escrita-visual”, en la *Antología de comunicación* de José De la Mora Medina, UNAM, México, 1979.

²Tenorio, Guillermo, *Comunicación y comunidad universitaria*, UAP, México, 1987, pp. 89 y 90

³Cfr. Tenorio, Guillermo, *Ibidem*, pp. 1-4. Igualmente véase de Gallardo Cano, Alejandro, *Curso de teorías de la comunicación*, UNAM, México, 1990, p. 29.

conglomerados de individuos, anónimos y dispersos en una extensión geográfica considerable.⁴

Más específico aún, es el objetivo de este trabajo, pues enfocaremos nuestra atención en solamente un medio de los llamados colectivos o masivos: la radio. Antes de abordar específicamente las características generales de este medio, consideramos importante, construir algunas líneas sobre la noción de sociedad masa o sociedad masificada, producto de —afirman algunos autores— la incidencia de los medios de comunicación colectiva o masiva en la sociedad. Otros autores más moderados y fundamentados menos en la especulación, describen con detalle la relación que los críticos de la cultura de masas que simpatizan con el pueblo “llano” y la democracia suelen compartir buena parte de esta opinión sobre la cultura en cuanto tal (que es estandarizada, carente de originalidad y de riqueza, de la ambigüedad y la fuerza estimulante del arte, muchas veces fea y degradada), pero no culpan a la gente que la consume, sino a quienes cínicamente la imponen al pueblo llano con fines lucrativos o manipuladores.⁵

De acuerdo con McQuail, el fenómeno de la comunicación masiva puede explicarse con base en la noción de institución: los medios deben comprenderse como instituciones complejas, articuladas a la sociedad, que fabrican, procesan y transmiten informaciones a públicos, si bien heterogéneos, perfectamente focalizados, de acuerdo con las intenciones comunicativas de esa “entidad emisora”, sean éstas políticas, ideológicas, culturales, de entretenimiento, mercantiles, etcétera.

Entendidos como institución los medios de comunicación tienen asimismo carácter público en la medida en que sus mensajes se ocupan de cuestiones sobre las que existe opinión pública o bien puede crearse (es decir, cuestiones que no son personales o privadas ni tampoco fundamentalmente destinadas a especialistas o científicos).⁶

1.1. CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO BAJO ESTUDIO.

Aunque centraremos nuestro estudio eminentemente en cierto tipo de mensajes de la radiodifusión, consideramos importante enunciar algunas definiciones de dicho medio de comunicación masiva, así como una somera enumeración de sus características, con el sólo propósito de asentar claramente la perspectiva que será empleada en lo sucesivo.

La radio ha merecido más de una definición a lo largo de sus sesenta años de existencia sobre todo a resultas de los azares de su competencia con la televisión. A continuación examinaremos algunas de ellas elaboradas por especialistas reconocidos en la materia.

La radio no ha de considerarse como un simple aparato transmisor, sino como un medio para crear, según sus propias leyes, una representación acústica de la realidad.⁷

⁴Véase el “resumen de características de los medios de comunicación colectiva o masiva” que exponen Milton L. de Fleur en su libro: *Teorías de la comunicación de masas*, Argentina, Paidós, 1982; y Wilbur Schramm, *La ciencia de la comunicación humana*, México, Grijalbo, 1982.

⁵*Idem.*

⁶*Ibidem*, p.40.

⁷Véase AInheim, Rudolf, *Estética Radiofónica*, Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1980.

Otra definición dice que la Radio sigue siendo el medio de comunicación social a través del cual el sonido y la palabra reivindicán o enajenan individual y socialmente, en función de los fines para los que sean utilizado⁸

McQuail señala que se define la radio más que nunca como un acompañamiento, de fondo habitual, los medios de comunicación colectiva o masiva (mcm) establecen las capas sociales, los grupos y las instituciones.

Uno de esos autores es Denis McQuail, quien nos dice que:

la teoría de la sociedad de masas concede primacía a los medios de comunicación en cuanto causa y agente mantenedor de la sociedad de masas y se apoya en gran medida en la idea de que los medios de comunicación ofrecen una visión del mundo, un sucedáneo o pseudoambiente, que constituye un poderoso instrumento de manipulación de la gente, pero que también le ayuda a sobrevivir psíquicamente en condiciones difíciles.⁹

Esta visión de la sociedad de masas, McQuail la considera pesimista, además de que no se presta mucho a la comprobación empírica, puesto que constituye una visión del mundo.¹⁰

Por otra parte, dicho autor afirma que al hablar de los medios de comunicación colectiva o masiva y de la comunicación de masas, hay que decir algo sobre el concepto de cultura de masas, que tantas veces se ha utilizado para describir el típico contenido de lo que producen y difunden los medios de comunicación.¹¹ En el caso que nos ocupa, consideramos importante abundar un poco sobre este concepto de la "cultura de masas", pues abordaremos con detalle los mensajes que se transmiten por la radio, específicamente dirigidos a una capa de la sociedad mexicana altamente receptiva: los niños.

Los críticos conservadores de tendencias democráticas se refieren negativamente a la cultura de masas porque la ven como la cultura de los incultos, de quienes tienen gustos bajos, como lo que corresponde a su falta de gusto o educación.

1. Por su parte, una actividad difusa, a cuyas concretas unidades de contenido se les concede relativamente poco peso específico.¹²
2. Mario Kaplún dice que la radio es un gran instrumento potencial de educación y cultura populares, pero como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarse a sus limitaciones y a sus posibilidades. Usar bien la radio es una técnica y un arte.¹³

En conclusión la radio es un medio de comunicación que informa y/o entretiene a su población cautiva. Su importancia como medio de comunicación se ha mantenido dentro de la sociedad, a pesar del surgimiento de otros medios más sofisticados como la televisión, el cine y

⁸Marco Julio Linares, *El guión*, Alhambra Mexicana, México, 1989, p. 41.

⁹McQuail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Paidós, México-Buenos-Aires-Barcelona, 1985, pp. 69-70.

¹⁰*Ibidem*, p. 70.

¹¹*Ibidem*, pp. 43-45.

¹²McQuail, *Op Cit*, p. 35.

¹³Kaplún, Mario, *Producción de programas de radio (El guión, la realización)*, —Prólogo de Alejandro Gallardo Cano—, 2a. Reedicción, Editorial Cromocolor, 1994, pp.49 y 50.

la red de *Internet*. La radio es un medio de comunicación que ofrece una representación sonora del acontecer diario.

Algunos especialistas consideran que la radio es un compañero que maneja contenidos con poco peso específico, sin embargo, Kaplún señala que la radio es un instrumento potencial de educación y de cultura.

En el siguiente subcapítulo, antes de presentar una descripción general de la radio infantil en México, se mencionan las ventajas que tiene la radio frente a los demás medios de comunicación colectiva.

1.2. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA RADIO INFANTIL EN MÉXICO.

Desde su irrupción en México, en la década de los veinte, la radio comenzó la tarea de generar sus propios públicos. Una misión que, con sus altibajos, no ha cesado de ocurrir. A grado tal sucede esto, que con el paso de los años adquirió en nuestro país el rango de medio de comunicación social indispensable¹⁴ dada su enorme capacidad y eficacia probada para difundir rápidamente información de todo tipo, no sólo aquella relacionada con los procesos de producción o comerciales, sino además, con fenómenos educativos formales y no formales.

Esta permanencia y constante uso social de la radio en México, se debe a las ventajas intrínsecas que le confiere sus características técnicas y su lenguaje particular; de entre ellas destacamos las siguientes:

- a) El aparato de recepción con el cual se captan las señales electromagnéticas de la radiodifusión siempre ha sido muy económico. Esta ventaja destaca sobre todo comparada con otros medios como la televisión o el cine, siempre de mayor costo para su adquisición y uso doméstico. Lo mismo ocurre con la prensa escrita y sus distintas manifestaciones: para enterarse de sus contenidos, el consumidor potencial de los mensajes requiere de una erogación permanente. Aunque el caso de la radio es similar, pues su costo aparente se limita a la adquisición del aparato receptor —un único gasto para un disfrute prolongado—, los costos disfrazados en la publicidad son de percepción menos clara para el consumidor de mensajes radiofónicos.¹⁵
- b) El lenguaje de la radio permite una accesibilidad ilimitada pues no demanda del receptor sino una mínima atención, lo cual permite a quien lo escucha realizar otras actividades simultáneamente, sin importar su posición económica ni su formación educativa. El lenguaje sonoro es sencillo y no es necesario esforzarse para mantener la atención. Al ser unisensorial aventaja a otros medios porque para escucharlo no es necesario saber leer.¹⁶

El lenguaje radiofónico es un elemento esencial en un programa, lo conforman la palabra

¹⁴*El sonido de la radio, ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*, UAM-Unidad Xochimilco, IMER, PyU, pp. 4-6.

¹⁵Kaplún, Mario, *Op Cit.*, pp. 22 y 25.

¹⁶*Ibidem*, pp. 23 y 24.

hablada, la música, los efectos y el silencio.

La palabra hablada es una herramienta indispensable en la comunicación sonora, a través de ella se informa, se dan datos, se formulan opiniones, debates de asuntos y narraciones de historias.

Dentro del lenguaje radiofónico, la música tiene varias funciones, se utiliza en forma gramatical, expresiva, descriptiva, reflexiva o ambiental. Por ejemplo, la música ambiental refuerza la ubicación de la escena...

La músicaailable nos ubica en un baile o en una fiesta; una orquesta afinando nos pone en la sala de concierto; el órgano tocando la Marcha Nupcial nos sitúa en una iglesia donde se celebra una boda.¹⁷

Los efectos son otra parte del lenguaje sonoro, en la radio ayudan a ubicar al receptor en qué lugar se desarrolla la historia, en ocasiones no hay necesidad de un narrador que indique el cambio de una escena a otra.

Existen efectos de sonido naturales como: voces humanas, el aire, el correr del agua en un río, sonidos de animales y todos los sonidos que son reproducidos por la naturaleza que rodea a los individuos. Los efectos artificiales como: producir ecos, reverberaciones, cerrar una puerta, pisadas sobre hojas secas; también, producir un efecto con un instrumento musical, por ejemplo el golpe de unos platillos pueden dar la idea de caída o golpe, los acordes rápidos de un piano pueden representar una carrera.¹⁸

Vicente Morales, efectista y musicalizador de Radio Educación comenta que todos los efectos son difíciles porque hay que darles autenticidad. Hay un sentido para qué se hacen los efectos, esto depende para qué programa se producen, por ejemplo a los niños les gustan los efectos cómicos, por ello, cuando en un programa se habla de un juguete hay que buscar un sonido que lo represente.¹⁹

c) Mario Kaplún menciona que las ventajas cuantitativas que la radio comparte con otros medios, son su amplia difusión, simultaneidad y largo alcance.

Con lo anterior, Kaplún se refiere a que por medio de la radio hay posibilidades de poder llegar —al mismo tiempo— a miles de personas y de penetrar la intimidad de sus hogares. Además, al mencionar el largo alcance, dice que una emisora de radio de onda media, de buena potencia, puede cubrir un amplio territorio.

d) La radio comparada con otros medios de comunicación (cine, televisión, prensa escrita, entre otros), es un medio de comunicación accesible tanto para los productores cuanto para el público, ha sido y es un objeto importante de estudio y análisis, a través de éstos se han definido sus elementos primordiales, sin embargo, en ocasiones hay emisoras que no aprovechan sus capacidades reales como medio de comunicación colectiva o masiva.

Por lo tanto, es necesario vigilar más de cerca las producciones radiofónicas para detectar y

¹⁷*Ibidem*, pp. 165-173 y 374.

¹⁸Coronado Zarco, Claudia Patricia, *La radio infantil en México: de una visión retrospectiva hacia una nueva metodología. cómo hacer una serie de radio para niños*, Tesis, FCPyS, UNAM, 1994, pp. 192 y 193.

¹⁹ Entrevista con Vicente Morales. Lunes 22 de julio de 1996.

corregir las que distorsionan la información. Y además es importante dar apoyo económico a las emisoras que les es difícil obtener su propio financiamiento.

Se indicó anteriormente que la radio es uno de los medios menos caros, sin embargo los recursos económicos con los que cuenta son insuficientes para realizar programas de nuevos proyectos presentados por los productores. Esto sucede principalmente en las emisoras que intentan cumplir con los objetivos sociales de las instituciones que las representan, como es el caso de Radio Educación.

Con respecto de la radio infantil (asunto que nos incumbe más en esta investigación), hay quienes opinan que actualmente el campo de la producción infantil está poco explorada; además consideran que en la mayoría de las ocasiones los programas producidos para los niños están hechos con buenas intenciones, pero que no hay registros escritos que se obtuvieron en la planeación y que testimonien los logros de las distintas experiencias, como reconocer sus aciertos y sus errores para, de esta manera, alcanzar una mayor calidad.

Esta es una necesidad que ya han destacado numerosos investigadores. Un trabajo que no debe postergarse pues una memoria literaria de las realizaciones infantiles de la radio permitiría recuperar conocimientos y experiencias que pueden ser valiosos para producciones posteriores, como apuntan Marta Acevedo y Nuria Gómez, en su obra *La producción social de sentido y la comunicación educativa: Una serie de radio para niños*.

Por otra parte, el contenido que presentan las emisoras es vigilado por el gobierno, con el fin de que cumplan con lo que establece el artículo 6 de la *Ley Federal de Radio y Televisión*, el cual señala que se deben transmitir programas con fines de orientación social, cultural y cívica, pero también es importante la forma estética y creativa con la que se produzcan.

Si el gobierno es el que se encarga de vigilar las funciones que desempeña la radio frente a la sociedad, es él (el gobierno) a quien le corresponde comenzar hacer más estudios que muestren si realmente las funciones de la radio son orientadas hacia la extensión de los conocimientos y si cumplen con la tarea de la educación extraescolar que refuerzan los conocimientos adquiridos dentro y fuera de la escuela. Porque en “repetidas ocasiones contribuye a la desinformación de los pueblos.”²⁰

Cristina Romo señala en su obra *La otra radio* que el gobierno debe tener mayor vigilancia en las emisoras comerciales que no ponen cuidado en el manejo de contenido en sus programas porque adjudican a las emisoras culturales los servicios públicos, culturales, y educativos. Las emisoras comerciales tienen mayor presencia en el cuadrante radiofónico, su fin es difundir publicidad de bienes y servicios que las empresas ponen en venta; y las emisoras culturales tiene menor número de estaciones y tiene prohibido su propio financiamiento lo cual las limita para diversificar sus producciones.²¹

Con lo anterior, no quiero decir que el gobierno no tenga mayor atención a lo que corresponde a las funciones de las emisoras culturales, porque hay instituciones educativas que usan este medio de comunicación para transmitir conocimientos de apoyo escolar, más bien quiero decir que el gobierno debe vigilar que todas las emisoras en general transmitan sus

²⁰Cremon, Raúl, *La legislación mexicana en radio y televisión*, México, UAM, 1989, pp. 166.

²¹Véase Romo, Cristina, *La otra radio*, IMER, FMB, 1990 pp. 3, 4.

mensajes:

con sensibilidad profesional y con capacidad de investigación de todos los campos de conocimiento que pueda abordar.²²

No debemos olvidar que los mensajes de los medios de comunicación gradualmente modelan, dirigen la conciencia y los hábitos de los individuos —particularmente de los infantes— dentro del proceso de su educación cotidiana.

Entre esos medios se encuentra la radio que ha sido y es un medio de comunicación que significa para el radioescucha una experiencia significativa y permanente, por ello, se ha aprovechado en algunas emisoras (como IMER, XEEP, Radio Red, entre otras) para la transmisión de programas que ofrecen elementos que pueden mejorar la calidad de vida educativa y cotidiana del ser humano.

Hay especialistas que consideran que los productores de radio deben desechar los programas que en su contenido manejan modelos estereotipados, extranjerizantes; esquemas simplones que prevalecen en la actualidad en la radiodifusión mexicana.²³ Y en su caso diseñar programas atractivos y que contengan temas más acordes con la realidad de los niños.

Mario Kaplún señala que hacer radio con calidad educativa no significa que deba estar presente un profesor enseñando, con voz y tono de *magister*, a un invisible alumno, las tradicionales nociones de la clásica escuela elemental. Más bien, considera que un programa cultural debe presentar contenidos que lleguen, atraigan y sirvan al pueblo.

En cuanto nos referimos a los programas infantiles, el gobierno le corresponde apoyar más a sus emisoras y por otro lado, incitar a las otras emisoras (permisionarias) en incluir en su programación más programas para niños, pero con temas de buena calidad, es decir, transmitiendo información educativa y cultural.

Por su parte, los Medios de Comunicación deben crecer en cuanto al niño se refiere, un espacio donde exprese sus sentimientos e ideas, ya que es un ser social con necesidades de ser escuchado, asimismo, se formará un receptor activo y no pasivo.

Además, entre dichos medios se encuentra la radiodifusión, la cual tiene la ventaja de llegar a un mayor número de escuchas, y entre estos se encuentran los niños.²⁴

Después de mencionar de manera general las ventajas e importancia que tiene la radio como medio de comunicación y la necesidad de vigilar más a las emisoras que no cumplen con la finalidad de garantizar programas más acordes con las demandas del público. En el siguiente apartado abordaremos los antecedentes de la radio infantil en México para tener un panorama general de las realizaciones que se han hecho dentro de las emisoras que han surgido en el cuadrante radiofónico. Y ésto se mencionará, antes de aterrizar en las producciones infantiles de

²²Véase "Uso educativo de los medios de información", de Guillermo Orozco Gómez, *Revista mexicana de comunicación*, año tres, núm. quince, enero-febrero 1991, pp. 32 y 33.

²³Cfr. "IMER: alternativa radiofónica", Alejandro Montaña Martínez, *Inter medios*, núm 2, junio de 1992, pp. 70-73; también Cfr Kaplún, Mario, *Op. Cit.*, p. 10.

²⁴Mario, Kaplún, *Op. Cit.*, pp.24 y 25

Radio Educación (XEEP), principalmente las producidas dentro del lustro que comprende del año de 1990 a el de 1995.

1.3. LA XEW, EMISORA PIONERA EN LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS INFANTILES.

Haremos una descripción general de las series infantiles que se lograron rescatar a través de datos sobre su realización y contenido; por otra parte, de las series que no se encontraron más datos, sólo se mencionará su título y horario dentro del año en que se produjeron.

Se tomará como punto de partida de este desarrollo la XEW, por ser la emisora que desde su fundación (1930) presentó dentro de su programación series infantiles.

En las primeras transmisiones de dicha emisora, salió al aire la serie *Tío Polito, amigo de los niños*. Este personaje, interpretado por Manuel Bernal, representaba a un anciano que vivía en una cabaña del Ajusco, junto con Fanny Anitúa, Esperanza Iris, el Doctor Ortíz Tirado y el Trío Garnica. Tío Polito acompañado de esos personajes, narraba historias que él había vivido o relataba aventuras de otros personajes, como es *Pinocho*. El éxito de la serie lo demuestra el hecho de que salió al aire ininterrumpidamente durante nueve años.²⁵

En 1933, a tres años de estar al aire la XEW, apareció el primer programa de Francisco Gabilondo Soler, titulado *Cri cri, el Grillito Cantor*. En esta serie se contaba un cuento en partes para dar pie a la entrada de canciones infantiles. También dentro del programa, se leía una lista de saludos y felicitaciones. Se transmitió hasta el año de 1939, con breves interrupciones.²⁶

También en la XEW, en el año de 1935, salió al aire el programa *La hora infantil de los aficionados*, a cargo de Manuel Bernal (el *Tío Polito*). A través del programa se intentaba descubrir niños que tuvieran talento para cantar, sin embargo el programa fue decayendo porque los temas de las canciones no eran adecuadas para los niños, debido a que trataban temas para adultos.²⁷

En 1943, vuelve al aire *Cri cri, el Grillito Cantor*, pero nuevamente se interrumpe su transmisión en 1948 porque Gabilondo Soler es contratado por un mes en Radio Cadena Suaritos de La Habana, Cuba. A finales del mismo año, nuevamente regresa a la XEW, hasta 1954.

Durante 1953 se transmitieron las series *A la escuela*, *Las mañanitas* y *Campanas tempraneras*, cada una con quince minutos de duración al aire, al parecer con buena aceptación.

En el año de 1958, se crea "El club amiguitos de *Cri cri, el Grillito Canto*," etapa que dura hasta el 30 de julio de 1961, fecha en que se transmitió el último programa de *Cri cri*.

Hay un prolongado período de vacío en materia de series infantiles que dura casi dos décadas, y es hasta el año de 1982, en que la XEW vuelve a incluir en su programación series infantiles como *Burbujas* y *Pepina Oruga (Katy la oruga)*, realizadas por Silvia Roche.

²⁵ Coronado Zarco, Claudia Patricia, *Op. Cit*, pp. 10 y 11.

²⁶ *Ibidem*, pp.13-15.

²⁷ *Idem*.

Estas producciones se mantuvieron más o menos ininterrumpidamente, y es hasta 1992 en que encontramos en la barra infantil de fin de semana, las series *Musicalitrónico*, *Katy la oruga*, *Los supersabios* y *Una ventana al mundo*. Sin embargo, en el año de 1993 sólo se transmitieron *Musicalitrónico* y *Katy la oruga*.²⁸

Como puede apreciarse, del somero examen cronológico de la emisora radial con más tradición en el país, se desprende que la producción de series radiofónicas infantiles ha tenido una presencia hartamente accidentada. Este, que podría considerarse un caso aislado en el panorama general de la radio en el país, viene a confirmarse como una regla, si atendemos los datos que se exponen en el siguiente apartado.

Cabe destacar que la accidentada presencia de series infantiles en las emisoras comerciales nunca ha obedecido a un proyecto a largo plazo, o por lo menos no ha trascendido.

Notaremos que sólo en contadas ocasiones las producciones se mantienen por más de un lustro y la mayoría de las veces se debe al estoicismo y talento de sus realizadores —productores, más que en un interés de las casas emisoras—.

1.4. SERIES INFANTILES DENTRO DE LAS FRECUENCIAS DE LA RADIO.

Anteriormente, describí cronológicamente los programas que surgieron en la XEW hasta 1993, por tratarse de una de las emisoras que desde sus inicios incluyó dentro de su programación un espacio para los programas dedicados al público infantil.

A continuación, también describiré en orden cronológico, las estaciones que consideraron series infantiles en su programación, a partir de los inicios de la radio en nuestro país.

El primer programa que se transmitió en México fue el 27 de septiembre de 1921, en el Teatro Ideal del Distrito Federal. En esta transmisión se presentó por primera vez un contenido orientado a los niños, en el cual, la niña María de los Ángeles Gómez Camacho de once años de edad cantó junto con José Mujica.²⁹

Después del surgimiento de la primera estación de radio en México en 1921, comenzaron a surgir más emisoras, la mayoría dedicó un espacio para los niños, como lo veremos a continuación.

En el año de 1930 la XEPNR fue establecida por el Partido Nacional Revolucionario; sus fines eran propagandísticos de la ideología de dicho partido. Sin embargo su programación estaba orientada hacia el público en general. A los niños les dedicó un programa infantil los sábados, el cual estuvo a cargo de la profesora Mercedes Leal, dicho programa trataba temas escolares, como enseñar el alfabeto y las operaciones aritméticas elementales. Esa labor le valió a la profesora Leal recibir, en 1936, el título de Profesora en Radiodivulgación Infantil, otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP).³⁰

²⁸*Ibidem*, pp. 17, 18 y 22.

²⁹*Ibidem*, p. 9

³⁰*Ibidem*, p. 11.

En el año de 1934, la emisora XEFO (anteriormente conocida como XEPNR) transmitió las series *Tomasito, el amigo de los niños* y *La gran función del circo orrín*. En ese mismo año, en la emisora XEL (en el cuadrante 1100) salió al aire el programa *Abuelito*.

La emisora XEL, 1100, transmitió la serie *Abuelito*, de lunes a viernes a las 18:00 horas. El personaje Abuelito contaba narraciones a sus nietos; además se interpretaban canciones infantiles, se presentaban dramatizaciones a cargo del “Único cuadro artístico infantil del micrófono”, y se llevaban a cabo concursos. Se transmitió hasta el 4 de septiembre de 1935 (no se encontró fecha de cuándo inició su transmisión).

En el año de 1940, la Cadena Radio Continental emitió a las 06:30 horas, la serie infantil *La legión de madrugadores* fue conducida por Ángel E. Álvarez. A través de la serie se invitaba a los niños a levantarse, a estudiar, a obedecer, a portarse bien. Se presentaban artistas jóvenes, menores de 15 años.

Cabe especular que en la década de 1950 no hay registro de programas infantiles en las emisoras mexicanas, salvo en la XEW (ver el apartado 1.3). Esto se debe a que durante ese período surge la televisión, ello provocó incertidumbre entre la gente que trabajaba en la radio, porque no sabían si la televisión desplazaría a la radio. Sin embargo se modernizaron instalaciones de las emisoras de radio, como la XEB, Radio mil (XEOY) y Radio Continental.³¹

En 1960, la estación Q mexicana transmitió la serie *Al que madruga, Dios lo ayuda, El despertador infantil* y *Discolandia*.

Radio Universidad en 1961, tenía en su espacio infantil los programas *La hora de los niños* y *Canción de cuna*. De 1972 a 1983 se mantuvo al aire *El rincón de los niños*, ésta última se consideró como una de “las series infantiles de mayor importancia en la radio mexicana después de Cri cri”. Rocío Sanz fue la creadora de la serie *El rincón de los niños*, en la serie se trataban temas de las ciencias sociales y naturales, dichos temas eran presentados a través de cuentos, leyendas, relatos, fábulas y música. Y para diciembre de 1977, en dicha emisora comenzó la serie *Cuentos con música de navidad*.

En los primeros años de los setentas, la emisora XEVOZ transmitió por las mañanas la serie *El clan infantil*, el contenido que se manejaba era de apoyo educativo, trataba temas como: la Historia de México y temas escolares.³²

Radio Red presentó en abril de 1992 su programa infantil *Carambolas*, fue conducido por Claudia Ojesto e Ivone Flores. Las conductoras daban información sobre temas científicos y culturales; también invitaban al público a participar por vía telefónica y escrita.³³

Como puede apreciarse, desde las primeras transmisiones de la radio mexicana, siempre ha existido un espacio para los programas infantiles en las emisoras comerciales, sin embargo, ha sido y sigue siendo mínimo y plagado de lagunas de hasta dos décadas en las cuales no se transmitía nada.

Si hacemos el conteo de qué duración tienen los programas infantiles (quince, treinta minutos

³¹*Ibidem*, p. 16.

³²Coronado Zarco, Claudia Patricia, *Op. Cit.*, p. 27.

³³*Ibidem*, p. 36.

o una hora), y cuántas veces a la semana salen al aire (de lunes a viernes, tres veces a la semana, una vez por semana o únicamente los fines de semana), tenemos como resultado un bajo porcentaje de tiempo dedicado a los niños comparado con el que se otorga a programas para los adultos, y sobre todo, el que se dedica a programas musicales.

El escaso interés de las emisoras públicas y privadas por sostener una permanente producción de series infantiles, se suman otros factores que quizá expliquen desde otro ángulo ese problema.

Cristina Romo en su obra *La otra radio*, señala que en la historia de la radio mexicana, ha habido numerosos intentos por hacer una radio infantil, sin embargo, las experiencias no han perdurado por no haberlas basado en un estudio profundo de la personalidad del niño mexicano.

El señalamiento que hace Cristina Romo se refuerza con la siguiente aseveración:

... el campo de la producción infantil está poco explorado seriamente. En la mayoría de las ocasiones, los programas que se producen para niños están hechos con buenas intenciones, pero con poca sistematización crítica; es decir, no existe un seguimiento, una memoria de la planeación y producción de tales programas que permitan evaluar y reconocer los aciertos y los errores para, de esta manera, alcanzar una mayor calidad. Así, se pierden conocimientos y experiencias que podrían ser valiosos para producciones posteriores.³⁴

Es claro que el problema de la radio infantil no sólo es cuantitativo sino también cualitativo. No son pocos los especialistas que señalan la necesidad de que los productores de series infantiles (y de todo los tipo de programa) dejen testimonio impreso que sirva como fuente para crear series infantiles más cercanas a las necesidades comunicativas e informativas de los niños.

Hay también la preocupación de los entendidos acerca de la calidad de información que se ofrece al público infantiles, aspecto que, tomado con ligereza por los productores, quizá haya contribuido a dar al traste con innumerables proyectos.

Al respecto, Rosa María Solano, productora de Radio Colorín de Costa Rica considera que el compromiso que tienen los productores es saber que se están dirigiendo hacia seres humanos pensantes, con necesidades de conocimiento, que tienen la capacidad de criticar para saber qué es bueno y qué es malo; por ello, los productores tienen que elegir cuidadosamente el tipo de información que quieren transmitir y de qué manera, sobre todo si se dirigen a infantes.³⁵

Es verdad que la radio infantil ha sido poco explorada, sin embargo, ya están surgiendo más trabajos de profesionistas del medio radiofónico que se han preocupado en crear proyectos de interés para los niños. Sólo que en ocasiones se han enfrentado al problema de que no hay apoyo financiero por parte de las emisoras o por parte de las instituciones gubernamentales. Un ejemplo muy claro de ello, es Radio Rin (XERIN).

En el siguiente apartado se describe el surgimiento de Radio Rin, y se exponen cronológicamente las series infantiles que se produjeron en ella.

De igual manera como se destacó la descripción de la estación XEW de la exposición general de las emisoras, también se hace con Radio Rin y más adelante se hará con Radio Educación.

³⁴Acevedo, Marta y Nuría Gómez, y et. al , *La producción social de sentido y la comunicación educativa: una serie de radio para niños*, UAM-Radio Educación, México, D.F., 1983, p. 18.

³⁵Entrevista con Rosa María Solano el 4 de julio de 1996.

1.5. EL CASO RADIO RIN, UN MUNDO DE IMAGINACIÓN SONORA PARA LOS NIÑOS.

La importancia de Radio Rin reside en que fue la primera emisora dedicada exclusivamente a los niños, por ello, es un antecedente importante en el intento de hacer una historia de la radio para los niños.

El primero de enero de 1984 surge Radio Infantil (XERPM), fue uno de los intentos importantes y sobresalientes del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), porque “nace a raíz de una consulta popular”, con el fin de “responder a los intereses musicales, culturales, formativos e informativos de la niñez mexicana”, además de ofrecer una opción diferente para ellos e introducir valores nacionales para frenar la penetración cultural extranjera.³⁶

En esa época fungía como director del IMER, Ricardo Rentería, y la estación Radio Infantil quedó a cargo de Leopoldo Falcón.

El proyecto original contemplaba que Radio Infantil fuera autofinanciable a través del patrocinio de instituciones y empresas, de la comercialización de discos, cassettes, manuales de producción y guionismo radiofónico, cursos, talleres y espectáculos realizados dentro de la emisora, además de buscar donativos.³⁷ Sin embargo, no fueron suficientes para respaldar las producciones, pues fue decayendo hasta desaparecer del cuadrante (ésto lo veremos más adelante).

Las series que se produjeron en Radio Infantil de 1984 a 1992, fueron las siguientes:

En 1984, estuvieron al aire: *El baúl de la sabiduría; Bueno, bueno con quién canto; Caminito de la escuela; Los clásicos nos acompañan; El cuento de cada día; Dimelo con música; El patio de mi casa; Viaje mágico y misterioso; Cuento y canto; Para ti; Caracoleando; La hora de Cri cri; La región de los colaboradores; Noticario infantil; Tiempo de tareas; y el Vuelo de un papalote.*

También se realizaron series para los Papás como: *Callejoneando, Comedia musical, El mágico mundo del ballet, Un poeta y su obra, Foro de la juventud, y Por el niño y para el niño.*³⁸

En el año de 1985, el gerente Leopoldo Falcón fue sustituido por Guadalupe Ruz y en enero de 1989, la emisora quedó a cargo de Marta Romo. En este año actuaba como director del IMER Gerardo Estrada.

Con Marta Romo al frente de Radio Infantil, la emisora se transformó en Radio Rin (XERIN). El equipo de producción en que arrancó el proyecto de XERIN estaba integrado por Mónica Frías en la Subgerencia; Marta Alcocer, encargada del área de difusión y ciencia; Mayté Ibarquengoitía, coordinadora del área de producción; Ileana Gordillo, en la producción; Bethel Flores, como programadora; Marú Briones, Oscar Gómez Acevedo, Flor de Luz Osorio,

³⁶Coronado Zarco, Claudia Patricia, *Op. Cit*, pp. 22 y 23.

³⁷*Ibidem*, pp. 23 y 24.

³⁸*Ibidem*, p. 25.

Armando Vega Gil y Marta Yolanda Yáñez, todos ellos en la locución.³⁹

Al surgir Radio Rin, había señales de una propuesta seria y mejor trabajada, comparada con las presentadas por otras emisoras que han incluido un espacio para los niños.

Un ejemplo de lo anterior es la iniciativa de Marta Romo al realizar un proyecto donde determinó las metas para formar una emisora infantil de calidad. Las metas fueron las siguientes:

Las de corto plazo fueron, la realización de un diagnóstico de la emisora, la revisión y la reelaboración, si fuera necesario, de políticas de Radio Rin.

Las metas a mediano plazo fueron clasificadas de la siguiente manera:

- a) capacitación del personal;
- b) producción de series, campañas, noticiarios para niños, carteleras y programas especiales;
- c) enriquecer la fonoteca;
- d) generar convenios y acuerdos con otras estaciones de radio en el nivel nacional e internacional;
- e) establecer mecanismos de difusión para promocionar la emisora; y
- f) promover la participación de diversos grupos sociales como artistas, científicos, deportistas, nutriólogos y otros personajes atractivos para los niños.

Y las metas a largo plazo fueron, hacer de la estación un centro de servicio público, convertir a XERIN en la mejor estación de su tipo en el país.⁴⁰

Con este esquema Radio Rin obtuvo logros que la definieron como una emisora infantil importante, tanto en el nivel nacional cuanto en el internacional.

Una muestra de ello, es el éxito que se tuvo en marzo de 1990 con la transmisión de un programa en vivo desde Moscú, Rusia por vía satélite. El programa fue de intercambio musical y de juegos entre niños de dicho país y de México.

Otro asunto relevante que sucedió en ese año, fue la formación del patronato de Radio Rin, con cien millones de pesos reunidos por la Unidad de Promoción Voluntaria de la Secretaría de Gobernación. Con los intereses del fondo se realizaron tres campañas radiofónicas dirigidas a los niños, los temas fueron sobre la ecología, nutrición y contra el maltrato. Se transmitieron en 530 emisoras del país, por tiempos oficiales.

Un logro más digno de destacarse, ocurrió el 14 de junio de 1991, cuando XERIN obtuvo mención honorífica por una cápsula contra el maltrato de los niños, y fue otorgada por la *International Advertising Association* en la ceremonia que se llevó a cabo en Nueva York, Estados Unidos.⁴¹

Los programas que salieron al aire en 1991 fueron: *Caminito de la escuela*; *Taller de orejas*;

³⁹*Ibidem*, p. 88.

⁴⁰Véase Medina Suárez, Rosalía, *XERIN una opción infantil de la educación informal en la radio cultural*, Tesis Universidad Pedagógica Nacional, México, 1992, p. 88.

⁴¹Coronado Zarco, Claudia Patricia, *Op Cit.*, p. 27.

Complacencias musicales; Quejas y soluciones; Ruiditos; ¿Cómo es por dentro?; Radionautas; Lero, lero; Moviéndose; El cuento; Cartelera; El planeta azul; Voltea para arriba; Aserrín, aserrán; De puntitas (retransmisión —se produjo en Radio Educación—); *Sana sana colita de rana; Entre arrullos; La hora de Cri cri; Rin tin tin; Sobre animales; Calaveras y pelotas; Notisí; Los amigos de Rin; Préstame tu micrófono; Los buenos vecinos; Viaje todo cantado; Rin riquísimo; De mí para tí; y Ricitos de petróleo.*⁴²

Para el año de 1992, Radio Rin ya transmitía 20 horas diarias dedicadas a programas infantiles. La señal de la emisora llegó a los estados cercanos al Distrito Federal como, Hidalgo, Tlaxcala, Estado de México y Puebla. Sin embargo, al sintonizarla siempre hubo problemas de interferencia por la poca calidad de la señal.

Aún con el éxito que se logró, no se recibió apoyo económico, lo cual provocó la carencia de recursos financieros, y por ello, se tuvo que reducir los recursos humanos y materiales.

Tanto fue la escasez, que ocho personas llegaron a producir 16 programas semanales (en vivo o grabados), por lo cual, el personal tuvo que trabajar en ocasiones de productor, guionista, musicalizador, asistente, locutor, telefonista, investigador o programador.⁴³

Esto anuncia el decaimiento de Radio Rin. Una debacle progresiva que impediría su rescate. En conclusión de tal circunstancia desafortunada, sería que no hay interés ni apoyo por parte de las instituciones, de que exista una Radio Infantil.

El 21 de octubre de 1991, Alejandro Montaña, director del IMER, anunció una nueva estrategia para atraer un mayor número de niños radioescuchas, ya que:

Radio Rin sólo había logrado un 0.02 puntos de *rating*, porque los niños no tienen hábitos radiofónicos.⁴⁴

La estrategia consistió en que cada estación del IMER transmitiría dentro de su programación series infantiles, en vez de una emisora dedicada exclusivamente a los niños. Supuestamente con dicha estrategia se aumentaría a 203 horas semanales dedicadas a los niños, ya que Radio Rin sólo transmitía 60 horas a la semana.⁴⁵

Para el 16 de marzo de 1992, Radio Rin transmitió su programación infantil por última vez.

Si consideramos que en el año de 1990, de las 58 emisoras sólo 6 (incluyendo Radio Rin) dedicaban un espacio a series infantiles, con la desaparición de XERIN quedó más descubierto el público infantil.

Es necesario cubrir el extenso porcentaje⁴⁶ de niños mexicanos para ofrecerles otra opción para divertirse a través de los medios, y nos referimos particularmente de la radio infantil.

⁴²*Ibidem*, pp. 28 y 29.

⁴³*Ibidem*, pp. 88 y 89.

⁴⁴Véase Coronado Zarco, Claudia Patricia, *Op. Cit.*, p. 29; también véase Nochebuena Rubio, Martha Verónica, *La radio ¿una opción para el niño? (reportaje)*, Tesis CPYS-UNAM, México, 1993, p. 5, 6.

⁴⁵Coronado Zarco, Claudia Patricia, *Op. Cit.*, p. 27.

⁴⁶*El Censo General de Población y Vivienda del Distrito Federal de 1990*, mostró que el 30.46 por ciento de la población son niños de cero a 14 años de edad.)

El futuro de la Radio Infantil está en manos de las instituciones o personas que puedan dar el apoyo financiero, y de la insistencia de las personas que tienen propuestas para producir series infantiles de calidad.

Por el momento, continúan algunas emisoras con un espacio dedicado a los programas para los niños. En primera instancia, el Instituto Mexicano de la Radio (del que formó parte Radio Rin), en el año de 1993 transmitió dentro de su programación series infantiles como:

Un distinto amanecer, donde dos locutores platicaban mientras los niños se preparaban para ir a la escuela. La serie se dividía en secciones que fueron, “La curiosidad es algo más”, “Cuenta conmigo”, “México a través de los niños”, “Operación rescate” (sobre ecología), “¿Qué le pasa al calendario?” y “¿Quién trabaja para ti?”. Salió al aire de 06:00 a 07:00 horas, de lunes a viernes. La producción estuvo a cargo de Irene Alvarado.

Por la XEB de IMER, se transmitió *El arcón escondido*, en esta serie infantil Bárbara Sanz Polo Gabilondo narraba cuentos, poemas, historias y leyendas. Se transmitió de lunes a viernes a las 19:45 horas, con duración de 15 minutos. Dejó de programarse hasta 1994.

Tempranísimo, fue otra serie donde se intercalaban números musicales y secciones, éstas últimas eran: “¿Por qué se llama así?”, “El fritanguero”, “Cuenta conmigo”, “Aventuras rumbo al tercer planeta” e “Itacate y asombroso”. Los locutores fueron Ezequiel de la Parra y Georgina Arellano, y la producción de Graciela Martínez y Gloria Reverte. Se transmitió a mediados de 1992, de lunes a viernes, de 06:10 a 07:10 horas.

En Radio 710 también de IMER, se produjo la serie *Los niños al ataque*, ésta era conducida por Alberto Lozano y Ángeles Grajeda. Las secciones que contenía eran, “El fascinante planeta en que vivimos” (trataba sobre el tema de la ecología), “Miel o hiel” “los chavos de la cuadra” (sobre las relaciones humanas), “Busquemos soluciones”, “Los abuelos aquí sí cuentan”, “Bote pateado”, “Puntos y puntadas” (era la parte cómica del programa); y se retransmitieron “Operación rescate” y “Cuenta conmigo” (que se habían transmitido en la serie *Un distinto amanecer*). Se transmitió de lunes a viernes, de 15:00 a 16:00 horas. Terminó de salir al aire en marzo de 1993.

Los niños al ataque cedió el espacio a la serie *La familia Ratontón*, ésta fue una producción de Ezequiel Parra, él y Ángeles Grajeda fueron los conductores y personajes principales. Se transmitió a finales de 1993.

También dentro de IMER, se transmitió la serie *Rebanada de sandía*, que presentaba un tema específico en cada programa; durante el desarrollo de los programas se decían comentarios, chistes, adivinanzas y refranes. La producción fue de Juan Saavedra. Se transmitió de lunes a viernes de 06:00 a 07:10 horas.⁴⁷

⁴⁷Las series infantiles producidas en el IMER, fueron tomadas de la fuente Coronado Zarco, Claudia Patricia, *Op. Cit.*, pp. 34, 35.

1.6. SURGIMIENTO DE RADIO EDUCACIÓN.

En los apartados anteriores se ha desarrollado lo que ha sido la radio infantil en México, y se ha detenido especialmente en las emisoras que han dejado huella para señalar las aportaciones que dieron a los espacios dedicados para los niños.

Lo que se pretende en este apartado, es describir detalladamente el surgimiento de Radio Educación (XEEP), para tener un panorama que permita identificar las funciones que ha tenido durante los años en los que ha dado servicio, y sobre todo, para conocer el espacio que ha otorgado al público infantil, puesto que es la emisora en la que se han producido las series infantiles que se pretenden estudiar en esta investigación.

Se inaugura con las siglas CZE, el 30 de noviembre de 1924, por José Vasconcelos, Secretario de Educación Pública, quien consideró que era necesario utilizar un medio como la radio para transmitir a las escuelas programas de enseñanza y cultivo espiritual del pueblo mexicano, y que a la vez fuera un medio por el cual se pudiera dar auxilio pedagógico a los maestros.⁴⁸

Cristina Romo, en su obra *La otra radio*, considera que es probable que la CZE sea la primera radioemisora mexicana que se estableció con la intención de hacer una radio con mayor sentido social, sobrepujado a la actividad comercial.

En el año de 1928, en Madrid, España, se llevó a cabo la Conferencia Radiotelegráfica Internacional. La finalidad de la reunión fue asignar letras indicativas y regular las frecuencias para evitar interferencia entre señales de los diferentes países. A México se le asignó la letra "X".

Después de la conferencia, en México las emisoras toman dentro de sus siglas de identificación la X. Por su parte, la estación CZE adopta las siglas XEFC. Esta emisora interrumpe por un tiempo sus transmisiones y vuelve al aire en 1933, con la dirección de Agustín Yáñez.

En ese reinicio, se amplía la programación, se da espacio para noticiarios, cápsulas culturales, charlas médicas, clases de primaria, audiciones literarias y programas infantiles. Y su señal llega hasta los estados de Hidalgo, Morelos, Puebla y Tlaxcala. En el año de 1939 se suspende la transmisión por problemas financieros y administrativos.⁴⁹

Sin embargo, no se perdió la esperanza de que la emisora siguiera al aire, dado que después de 20 años, en 1968 vuelve a la frecuencia radiofónica con las siglas de XEEP, "Radio Educación". Pero es hasta 1977 cuando se considera su importancia como estación de apoyo y control, ésto gracias a la Reforma Política y el Derecho a la Información.⁵⁰

Cabe mencionar que de 1968 a 1972 Radio Educación se integra a la Dirección General de Audiovisual y Divulgación de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

⁴⁸Mejía Prieto, Jorge, *Historia de la radio y la televisión*, IMER, México, 1983, p. 35.

⁴⁹Martínez Pantaleón, Leticia Socorro, *Lo que sí se puede y se quiere hacer en la radio, la alternativa*, tesis, FCPyS-UNAM, México, 1994, pp. 104 y 105.

⁵⁰Muñoz García, María de los Ángeles, *Radio Educación, una difusora cultural del estado mexicano*, Tesis, FCPyS-UNAM, México, 1980, p. 2.

Los estudios se instalaron en la Avenida Circunvalación esquina con Tabiqueros. Y en 1974, los estudios y las oficinas se trasladan en Ángel Urraza 622, colonia del Valle, dirección en la que actualmente se ubican.

Es importante señalar un asunto sobresaliente de Radio Educación, su definición oficial y perfil a través del *Acuerdo 22*, publicado en el *Diario Oficial* del 23 de noviembre de 1978. Es un logro que se tuvo gracias a la insistencia de varias personas, entre ellas Miguel Ángel Granados Chapa, quien “tuvo el empeño de darle personalidad jurídica propia y ampliar su área de cobertura, que cristalizó en la obtención de la frecuencia de onda corta y los intercambios con otras radiodifusoras del país”.⁵¹

Con el *Acuerdo 22* se reconoce la naturaleza, situación legal, administrativa y bases de funcionamiento de Radio Educación, definiéndola como un órgano administrativo desconcentrado e independiente.⁵²

Un resumen del contenido de dicho acuerdo es el siguiente:

1. El artículo uno señala que Radio Educación es el órgano administrativo desconcentrado de la SEP; también se definen los objetivos de la emisora que son apoyar la enseñanza a cargo de la Secretaría, y especialmente la enseñanza abierta; promover y difundir programas de interés cultural y cívico; y transmitir programas que tiendan al mejoramiento del nivel cultural de la población y que fomenten la propiedad del idioma nacional.
2. El artículo dos define sus funciones que son, operar las emisoras XEEP y XEPPM, que corresponden respectivamente a las bandas de amplitud modulada y onda corta, de cuyos permisos es titular la SEP; integrar y administrar la fonoteca; proveer asistencia técnica en materia de radiodifusión; y las demás funciones afines a las anteriores que le encomiende el secretario de la SEP.
3. El artículo tres indica que para su funcionamiento, Radio Educación contará con los bienes muebles e inmuebles destinados a su servicio, así como con los recursos que le asigne el gobierno federal en el presupuesto de la SEP. Radio Educación podrá recibir, conforme a las disposiciones legales aplicables, ingresos que deriven de los servicios que preste y de otras fuentes u organizaciones que deseen apoyar sus actividades.
4. El artículo cuatro habla sobre la responsabilidad del cumplimiento de los objetivos y funciones de Radio Educación, corresponde al Director General de este organismo, quien será designado y removido por el Secretario de la SEP.
5. El artículo cinco señala que el Director General tiene las siguientes funciones: representar a Radio Educación; asumir la dirección técnica y administrativa de la institución; someter a la consideración de las autoridades competentes de la SEP, la organización interna de la institución y los demás asuntos que así lo requieran; someter a la opinión del Consejo Consultivo los programas y proyectos de trabajo; y las demás funciones afines a las anteriores que le confiera el Secretario de la SEP.

⁵¹Véase Romo, Cristina, *Op Cit.*, p. 64.

⁵²Martínez Pantaleón, Leticia Socorro, *Op Cit.*, p. 108.

6. El artículo seis dice que Radio Educación contará con un Consejo Consultivo que será el cuerpo colegiado de coordinación, el cual opinará sobre los programas y proyectos de la institución, y servirá de enlace entre ésta y las dependencias y demás órganos de la SEP que realicen actividades de radiodifusión cultural.
7. El artículo siete menciona quiénes integran el Consejo Consultivo: el Secretario de la SEP, quien presidirá; El Subsecretario de Cultura y Recreación, quien suplirá al presidente en su ausencia; El Director General de Radio Educación, quien fungirá como secretario; el Director General de Educación para los Adultos; el Director General de Materiales Didácticos y Culturales; el Director General de Publicaciones y Bibliotecas; y tres consejeros designados por el Secretario de la SEP.
8. El artículo ocho indica que el Consejo Consultivo celebrará sesiones ordinarias cada dos meses y extraordinarias cuando las convoque su presidente.
9. El artículo nueve señala que cuando haya *quórum* en las sesiones del Consejo Consultivo, se requerirá la presencia del presidente o de quien debe sustituirlo en sus ausencias y de tres miembros más. Sus acuerdos se tomarán por mayoría de votos y en caso de empate el presidente tendrá voto de calidad. Y,
10. El artículo diez menciona que el Consejo Consultivo, con previo acuerdo de sus miembros, podrá tener invitados a sus sesiones, quienes sólo tendrán derecho a voz.

1.6.1. RADIO EDUCACIÓN, EMISORA CON UNA TRADICIÓN EN EL ESPACIO INFANTIL.

Radio Educación ha sido una emisora interesada en presentar dentro de su programación series infantiles, principalmente con carácter educativo.

En una lista de programas de la fonoteca de Radio Educación se tiene el dato de que en el año de 1975 se transmitieron *El cuento feliz* y *El tiempo de los niños*. Pero en la lista no se señala quienes participaron en la realización.

En 1976 salió al aire la serie *El mundo de Balam*, donde se presentaban narraciones de un niño con ese nombre que contaba la historia Precolonial de México, a partir de los viajes que hacía gracias a sus cuatro piedresitas mágicas, tan sólo al formar un cuadro con ellas, podía desplazarse de un lugar a otro, y narrar así lo que sucedía en diferentes tiempos, lugares y culturas indígenas.

Las historias que se narraban iniciaban desde la prehistoria hasta la fecha en que llegaron los españoles a México. También, se incluían pláticas pedagógicas, clases de inglés y narraciones de cultura popular. *El mundo de Balam* fue una producción de Marta Eugenia Romo Martínez, con la asesoría informativa del Museo Nacional de Antropología. Se transmitió hasta 1977. En dicho año, se produjo la serie *Los abuelitos en radio*. No aparece el registro de quienes participaron.

Con la aprobación del *Acuerdo 22* (1978), Radio Educación recibió un mejor presupuesto, con ello, se logró producir mayor número de programas y más cercanos a las políticas de la estación y de la Secretaría de Educación Pública.

Los temas que se manejaron fueron principalmente para apoyar la tarea educativa. Entre los

primeros programas infantiles que aparecieron al inicio del *Acuerdo 22*, están las siguientes.

El rincón de los niños, era una serie donde se narraban cuentos, fábulas y poemas; además, se transmitían canciones relacionadas con el tema tratado. Se transmitió de 1978 a 1981.

La serie infantil *El circo* salió al aire de 1978 a 1979, en ella se transmitió información sobre la historia de México, temas escolares y música infantil. Contaba con una sección donde se narraba un cuento en capítulos y sobre esa historia se hacían preguntas al público y quienes daban las respuestas correctas, recibían como premio un disco o un pase para entrar a una función musical o teatral. Dentro de este programa se otorgaron reconocimientos a los estudiantes aplicados. Los personajes principales fueron dos niños.⁵³

También, en el año de 1978, se incluyó dentro de la programación de Radio Educación la serie infantil *Alrededor de la música*, que fue un programa musical infantil.⁵⁴ No se encontró más información sobre el contenido de la serie, quiénes participaron y cuándo dejó de transmitirse, sin embargo se rescató el dato que nos indica que la serie todavía “se transmitía en febrero de 1982”.⁵⁵

Cuentos viejúsísimos, fue otra serie realizada durante 1979, donde se daba a conocer la literatura más antigua de Mesopotamia, China, Egipto, Palestina y la India. De acuerdo con Marta Acevedo, esta serie tuvo mucha aceptación debido a la amplia gama de posibilidades que daba la literatura: “La fantasía y la imaginación ya estaban en los textos originales, y se consiguió que los programas gustaran”⁵⁶ Sin embargo, según los registros escritos de esta serie señalan que tuvo una duración de un año.

Aunque pudiera parecer que el *Acuerdo 22* generó una proliferación de series infantiles en Radio Educación, lo cual es cierto, también es cierto que en esa emisora ya se contaba con importantes experiencias previas. Por ejemplo de 1973 a 1974 se transmitió *Radio primaria*, serie que fue un proyecto de la Dirección de Educación Audiovisual y la producción a cargo de Radio Educación.

Se pretendía que esa serie formara parte de la escolarización de los niños de cuarto y sexto año de primaria de las escuelas unitarias de las áreas rurales.⁵⁷

Año con año, surgieron más proyectos de series infantiles dentro de la programación de XEEP, muchas de ellas un éxito notable como son:

Para el decenio de 1980, salieron al aire:

Colibri, serie informativa y didáctica, dirigida principalmente para niños de educación primaria.⁵⁸ Es tuvo al aire de 1980 a 1982.

⁵³Cfr. Muñoz García, Matía de los Ángeles, *Op. Cit.*, pp. 64 y 65; y Acevedo, Marta y *et. al* , *Op. Cit.*, pp. 15, 255, 256, 240 y 241. .

⁵⁴Muñoz García, María de los Ángeles, *Op. Cit.*, p. 66.

⁵⁵Coronado Zarco, Claudia Patricia, *Op. Cit.*, p. 235.

⁵⁶Acevedo, Marta y *et al* , *Op. Cit.*, pp. 15p.

⁵⁷*Ibidem*, p. 14

⁵⁸Coronado Zarco, Claudia Patricia, *Op. Cit.* , pp 242.

En el año de 1982, se presentó la propuesta para producir la serie *El taller de las sorpresas*, ésta fue elaborada por la Subsecretaría de Cultura con el fin de apoyar el desarrollo intelectual, social y afectivo de niños de amplios sectores sociales.⁵⁹

El equipo de producción lo encabezó Mireya Cueto, productora de obras para títeres y de adaptaciones radiofónicas de obras clásicas de literatura, quien se encargó tanto del planteamiento inicial de la series cuanto de las características generales de los personajes; junto con ella colaboraron Marta Acevedo, Nuria Gómez, Rosa María Rodríguez y Marta Romo.⁶⁰

La propuesta de este taller, da la razón a Cristina Romo autora del libro *La otra radio*, cuando afirma en dicha obra, que hay intenciones en la radio para crear talleres infantiles, sin embargo, también confirma un hecho que verificaremos a lo largo del presente estudio: la falta de continuidad.

El taller de las sorpresas fue una producción bien planeada, pues el grupo de producción tuvo como objetivo discutir, analizar los contenidos didácticos y los socioafectivos; enriquecer la trama y el desarrollo de los personajes; repartir los temas y programas entre los guionistas.⁶¹

Por ejemplo, para manejar un contenido más acorde con los niños, se establecieron lineamientos para los guiones de *El taller de las sorpresas*, los cuales fueron:

- 1) Manejar un tema por programa.
- 2) En cada programa utilizar un contenido por área, para lograr una integración con las áreas restantes.
- 3) Diseñar en todos los programas planteamiento, nudo y solución.
- 4) Solucionar de forma práctica.
- 5) Siempre manejar el desarrollo de actitudes (civismo) y aptitudes (investigación) en los personajes.
- 6) En cada programa buscar y provocar inquietud en el auditorio.
- 7) No tender ser programas didácticos llenos de definiciones por memorizar.
- 8) Pretender darle al niño no sólo información sino también formación.
- 9) Los programas debían basarse en grabaciones de niños y sus vivencias, además de apegarse al lenguaje infantil.
- 10) Debían intentarse desarrollar en el niño el hábito de la investigación.
- 11) La fantasía debía tener cabida en los sueños, lecturas, juegos e imaginación de los niños.⁶²

En cuanto a las metas, se pretendía que los niños que intervenían en las distintas emisiones

⁵⁹Acevedo, Marta y et. al., *Op Cit* , pp. 20-21.

⁶⁰*Ibidem*, pp. 9-12.

⁶¹*Ibidem*, pp. 26 y 27.

⁶²*Ibidem*, pp. 31 y 32.

actuaron de manera natural, sin ser estereotipada ni falsa. Otras más fueron que el niño encontrara su propia manera de expresar sus diferentes acciones, situaciones, emociones y sentimientos; proporcionar al niño técnicas y juegos necesarios para la actuación en la radio; que el niño mostrara interés por participar en un programa radiofónico; y que el trabajo del taller no interfiriera con las actividades escolares, sino que las enriqueciera.⁶³

La trama de la serie, se desarrollaba a través de los niños Ricardo, Mónica, Beto y Gabriela; la historia usualmente indicaba que dichos niños se reunían por las tardes en *El taller de las sorpresas*, lugar donde tenían acceso a radios, micrófonos, grabadoras y teléfonos. El taller para los niños era un mundo donde se mezclaba realidad y fantasía. Además, ahí se comunicaban con un astronauta llamado Volatín Astroso, de quien recibían información sobre el espacio, la atmósfera y la geografía; y a la vez ellos (los niños) le informaban sobre su país, su ciudad y sus costumbres.

Los personajes presentados en la serie no son héroes al estilo de las series infantiles televisivas, son personajes que viven situaciones comunes y corrientes parecidas a las que vive el auditorio.⁶⁴

El taller se llevó a cabo durante un año, tiempo que permitió detectar que el auditorio se identificara con las actitudes de los personajes infantiles, es decir, los temas expuestos en la serie se acercaron a los intereses y realidades de los niños.

Los colaboradores de dicho taller, consideraron que constituía y constituye una alternativa ante la vieja tradición radiofónica de producir series para niños sin incluirlos. Además, al crear una serie de este tipo se constató que es necesario dedicar tiempo, atención, conocimiento y respeto a la situación de cada niño. La educación radiofónica es un proceso largo y paciente que requiere trabajo, disciplina, confianza y libertad.⁶⁵

Después de terminar la serie *El taller de las sorpresas* en febrero de 1982, y tras un período de investigación y evaluación, regresó al aire a partir del 21 de junio 1991; en esta ocasión se escuchó de lunes a viernes de 07:15 a 07:30 horas. Y a partir del 7 de septiembre del mismo año, se cambió la transmisión a los fines de semana, con horario de 09:15 a 09:30 horas, como parte de una barra infantil de XEEP, hasta febrero de 1992.⁶⁶

Por la forma como se planeó y desarrolló en sus dos fases *El taller de las sorpresas*, es un ejemplo de metodología que deberían seguir quienes se interesan en crear programas infantiles, o por lo menos es un patrón que se debería tomar en cuenta.

Por otra parte, continuando con las series que se produjeron en Radio educación, en 1982 salieron al aire las series infantiles: *Sube y baja*; *Tío Pepe*; *Cuentos y canciones*; *El kiosco*; y *Pipis y gañas, a qué jugaremos*, en ésta última se pretendió rescatar las canciones y juegos tradicionales.⁶⁷

Igualmente se produjo en 1983, la serie *De puntitas*. La realización estuvo a cargo de Marta

⁶³*Ibidem*, p. 45.

⁶⁴*Ibidem*, p. 31.

⁶⁵*Ibidem*, p. 60.

⁶⁶*Ibidem*, p. 258.

⁶⁷Coronado Zarco, Claudia Patricia, *Op. Cit.*, pp. 244, 248, 253, 257, 259.

Romo, con ella participaron Emilio Ebergenyi, Elia Fuente y Nuria Gómez. Se trataba de un programa que acompañaba a los niños, mientras se arreglaban para ir a la escuela. Se transmitía de lunes a viernes de 06:30 a 07:00 horas. Más adelante, esta serie se describirá detalladamente porque es un antecedente que se tomará como ejemplo para el estudio y análisis de los programas infantiles que se produjeron de 1990 a 1995. Por el momento no abundaremos más sobre ella.

Para el año de 1984, se realizaron las series infantiles *Imaginola*, *Y ahora un cuento*. Ambas series surgieron de las propuestas del Programa Anual de Educación, Cultura, Recreación y deportes 1984-1988 de la SEP.

La serie *Imaginola* estaba compuesta por las siguientes secciones o subseries: *Piensa rápido* donde se presentaba una situación imaginaria, y se entrevistaba a niños en locación sobre lo que harían si se encontraran en una situación semejante a la planteada en el programa. En la subserie *¿Qué es lo que pasa aquí?*, se pasaba una secuencia de sonidos causados por el proceso natural de la realización de una acción y se invitaba a los radioescuchas a deducir de qué acción se trataba. En la sección *Tu cuento*, se narraban cuentos escritos por los niños. Y finalmente, la subserie *Qué artefacto*, se presentaban historias a través de las cuales se informaba sobre la utilidad y funcionamiento de algún aparato.

Por otra parte, la serie *Y ahora un cuento* presentaba historias dramatizadas por dos o más personajes. Usualmente se iniciaba la historia a través de una situación en la que un personaje se encontraba triste, desorientado o deseoso de conocer, y otro personaje se encargaba de solucionar el problema al explicar y dar a conocer la naturaleza de las cosas y de los fenómenos naturales.⁶⁸

En ese mismo año, se difundió la serie *Panorama infantil*, de lunes a viernes de 07:00 a 08:00 horas, con el fin de acompañar a los niños mientras se preparaban para ir a la escuela.⁶⁹ Cabe aclarar que no se encontraron datos sobre las personas que participaron en dicha serie, ni si tuvo éxito o cuánto tiempo estuvo al aire.

En el año de 1985, apareció en la programación de XEEP, la serie *Mosaico infantil*, su perfil era informativo y didáctico, principalmente enfocado a las matemáticas. La producción estuvo a cargo de Eloísa Quero.⁷⁰

La serie infantil *Niños como yo* salió al aire en 1989. Fue realizada por María Eugenia Molina, escrita por Yolanda Matsumoto, con las voces de Humberto Espinosa y Fernando Martínez. Los personajes principales de la serie eran un niño llamado Fernando y el abuelo Sabino, ambos platicaban sobre temas de enfermedades y entrevistaban a un experto sobre el tema en cuestión. El objetivo del programa era crear conciencia entre el auditorio de los conflictos y necesidades de los niños con problemas físicos o con enfermedades. Su éxito fue aceptable pues duró al aire casi 5 años. Se transmitía los domingos de 08:30 a 08:45 horas, y dejó de emitirse el 18 de abril de 1993.⁷¹

⁶⁸Salazar Hernández, Mariela, *La divulgación científica en radio infantil (propuesta)*, Tesis, FCPyS-UNAM, México, 1994 pp. 142-144

⁶⁹Coronado Zarco, Claudia Patricia, *Op. Cit.*, pp. 252.

⁷⁰*Ibidem*, p. 250.

⁷¹Véase *Ibidem*, p. 252 y Martínez Pantaleón, Leticia Socorro, *Op. Cit.*, pp. 221 y 222.

Hasta aquí llegamos con un somerísimo recuento de los antecedentes de la radio infantil en este trabajo. Pese a tratarse de una visión a “vuela pájaro”, es posible concluir, aunque sea de manera provisional, las siguientes ideas: la producción de radio infantil en México nunca ha estado ausente de las ondas herzianas, sin poderse afirmar que esta producción haya sido copiosa, constante ni sistemática.

Antes bien, como una conclusión primaria de este rápido examen podríamos afirmar —a reserva de una investigación más exhaustiva y concluyente—, que la producción radiofónica destinada al público infantil mexicano ha sido más bien pobre en cuanto a cantidad, dispersa en relación con su ubicación en distintas casas emisoras, y deshilbanada en lo relativo a su calidad.

Este último punto es de particular importancia, pues si bien es posible detectar una permanente búsqueda y experimentación por parte de un reducido núcleo de profesionales, lo que ha dado lugar a notables formatos y novedosas producciones, también es factible percibir que esos esfuerzos, al no haber un registro cuidadoso, ni una evaluación sistemática de los mismos, resultan estériles por la falta de continuidad en las distintas emisoras —comerciales o culturales—, fenómeno en parte determinado por el sistema económico-comercial que priva en la radio mexicana y que afecta incluso a las emisoras no comerciales. Suele seguirse un razonamiento de “no redituabilidad”, basado en el poco interés de los patrocinadores y en la falta de sistema en la evaluación de las distintas series. Un círculo vicioso, en síntesis.

Otra razón por la cual suelen resultar infructuosas las experiencias más logradas de la radio infantil, es la “asistematicidad” en la evaluación y registro de la producción. Nuevas series hacen *tabula rasa* de las anteriores. En ocasiones, por la repetición de formatos ya vetustos, o en la estructuración de esquemas de producción; pareciera que cada vez se inicia de cero, sin tomar en cuenta experiencias previas, entre otras cosas porque no hay registros.

Esta ruptura en la continuidad determina entonces una rotura en la tradición. Nuevos y jóvenes productores improvisan porque desconocen lo hecho antes. Pero también improvisan por la falta de seriedad con que se mira —y se ha mirado— a la especialidad: se deja mucho *al feeling* una actividad que nada tiene que ver con la mera sensibilidad.

A la formación comunicativa debe agregarse, siempre, la pedagógica. No basta dominar el lenguaje, sino saberlo usar con un público *sui generis*. De ahí que, cuando se ha dado la feliz circunstancia de que laboran comunicadores profesionales o empíricos con pedagogos profesionales o empíricos, es cuando mejores resultados se obtienen. Pero, otra vez, la falta de continuidad, la falta de sistema para estructurar los mensajes, y la falta de sistema para evaluarlos, da al traste con el esfuerzo, una y otra vez.

Hay algunos casos afortunados que escapan a esta generalización —examinaremos algunos de ellos en los siguientes apartados— pero se trata de experiencias fruto de numerosos ensayos, atesorados por un puñado de profesionales, como son Marta Romo y su equipo.

A continuación examinaremos la serie infantil *De puntitas*, ya que su estilo fue retomado en las subseries producidas por Marta Romo.

1.7. SERIE INFANTIL DE PUNTITAS.

En este punto analizaremos la serie *De puntitas*, pues se trata de una muestra representativa de las series infantiles que se produjeron en Radio Educación de 1990 a 1995.

En primera instancia, *De puntitas* fue una serie dirigida a niños de 6 a 14 años de edad; se transmitió de lunes a viernes a las 06:30 horas, con duración de media hora. La producción estuvo a cargo de Marta Romo, los guiones de Nuria Gómez, la voz de Emilio Ebergenyi, la operación técnica de Roberto Martínez y Leonor Sánchez, y la musicalización estuvo a cargo de Elía Fuente.

Tuvo dos etapas de grabación, la primera abarcó de 1983 a 1986, y la segunda de 1986 a 1988. En ambas se mantuvo la misma estructura aunque, como veremos en el análisis detallado, la segunda etapa se enriqueció con la integración de un personaje.

Dado el éxito que tuvo, se retransmitió varias veces en diferentes horario. También, salió al aire por Onda Corta de Radio Educación (XEPPM-OC 6185 KHZ), durante noviembre de 1994 en diferentes horarios: lunes a las 20:55 HL⁷² (02:55 UTC⁷³), martes a las 22:55 HL (04:55 UTC), miércoles a las 00:55 HL (06:55 UTC), jueves a las 02:55 HL (08:55 UTC), viernes a las 04:55 HL (10:55 UTC) y domingos a las 18:55 HL (00:55 UTC).

Cabe mencionar que Onda Corta transmite su programación en español, inglés, italiano, y ocasionalmente, en alemán.⁷⁴ También se retransmitió en Radio Rin, en 1989 y en 1991, de lunes a viernes 06:30 a 07:00 horas.

La influencia de esta serie se ha dejado sentir no sólo en otras emisoras del país, sino en las de otros países, así lo apunta Rosa María Solano, Directora de Radio Colorín de Costa Rica, quien afirma que el diseño del programa *Gurrominas* de Radio Colorín, tomó como modelo la serie *De puntitas* de Radio Educación.⁷⁵

Igualmente, como veremos en el análisis que se desarrolla en el capítulo tres sobre el grupo de las series realizadas en el lustro que comprende de 1990 a 1995, se señalan las series que siguen el estilo *De puntitas*, con ello, se muestra que dicha serie ha sido modelo a seguir.

Para conocer las peculiaridades que hicieron de esta serie un éxito y un patrón para muchas otras, hemos monitoreado cinco emisiones de la misma. Este será el procedimiento que seguiremos en adelante para conocer la estructura de las series bajo análisis:

- Programa 1, que englobó los temas, “Ejercicio de escuchar”, “Cuento Huichol: Kieri, el árbol del viento”, “El ocelote”, “Haz tus totopitos de maíz”, “Curioseando en el diccionario”, y un chiste sobre “El americano que aprendió español por radio”.
- Programa 68, manejó contenidos como, “Juegos de imaginación: rayos del sol”, “Cuento lacandón: Nuxi, el trampeador de topos”, “Los virus”, “Nahuatismo: aguas con el coco”, “Las focas, las moscas y los lobos marinos”, y “Rima: juegos de invierno”.

⁷²Hora Local de la ciudad de México.

⁷³Tiempo Universal Coordinado.

⁷⁴*Audio Tinta*, Radio Educación, Número 15, Noviembre 1994, México, —publicación mensual—, pp. 27 y 28.

⁷⁵Entrevista con Rosa Ma. Solano el 4 de julio de 1996.

- Programa 121, habló sobre, “Amanecemos en una madriguera convertidos en conejos”, “Leyenda del Popol Vuh”, “Cómo nacen los delfines”, “Grandes y pequeños, según como se vean”, y “Valentina Tereshcova, primera mujer astronauta”.
- Programa 213 (número 55 de la segunda etapa), trató sobre, “Rima: muy al alba”, “Despertar en campamento”, “Cuento: Estanislao aprende a cocinar”, “Rolando Veloz entrevista a un bebé bañándose”, “Juegos de los refranes populares” y “Despedida con un refrán popular”.
- Y el programa 245 (número 87 de la segunda etapa y último de la serie), presentó los contenidos, “Les mandamos siempre estas suaves mañanitas”, “Cuando alguien se va, se le tocan las golondrinas”, “Cuento especial: el conejo de peluche”, “Rolando Veloz presenta su reportaje con Julio Verne”, “En cabina un globo y una serpentina”, y “Despedida: los queremos un montón”.

Hemos elegido el primer programa para conocer cómo inició la serie, qué estructura se manejó y qué tipo de información se transmitía. Después, con el fin de saber si la serie había cambiado una parte de su estructura o contenido, se eligió un programa al azar que estuviera en medio del número de transmisiones; resultó ser el programa 68. La serie, pudo constatar, que continuó con la misma línea. Un resultado similar se obtuvo del examen del último número de la primera etapa de producción, que fue el 121.

De la segunda etapa de la serie *De puntitas*, se eligió el programa 55 (213) para detectar si había cambios tanto en su estructura cuanto en el tipo de información que se manejó. Los datos que se obtuvieron indicaron que se mantuvo igual, aunque, apareció un nuevo personaje llamado Rolando Veloz, el cual presentaba entrevistas y reportajes sobre temas o personajes universales relacionados con las Bellas Artes.

Y de la segunda etapa de la serie infantil se monitoreó el último programa que fue el número 87 (245), del cual se pudo deducir que se mantuvo la misma estructura hasta el final.

Antes de presentar los datos que se obtuvieron con el monitoreo de los programas, conozcamos primero cómo surgió la serie. Según Marta Romo, productora de dicha serie, *De puntitas*,

surge después de un gran trabajo, de muchos años de probar con una y otra serie, de equivocarnos mucho, de encontrar aciertos, de sumarlos, de reunirlos; en esta serie hay todo un planteamiento.⁷⁶

El objetivo de la serie, según Marta Romo, era despertar a los niños suavemente y acompañarlos mientras se preparaban para ir a la escuela; ésto se lograba mediante el recurso del relato de hechos imaginativos, fantásticos e incluso reales.

También se tenía el propósito de acercarse de una manera cálida a los niños, particularmente aquellos que, por las actividades de sus padres u otras circunstancias pasaban el mayor tiempo solos:

⁷⁶Entrevista con Marta Romo, productora de series infantiles de Radio Educación, Abril de 1995.

Durante cinco años la serie *De puntitas* sí pudo comunicar afecto y otro tipo de sentimientos.⁷⁷

Por el tipo de contenido y estructura, la serie se puede ubicar dentro del género radiofónico de miscelánea o radio revista; pues se conformaban de secciones fijas que abordaban temas específicos apelando a distintas técnicas o subgéneros.

En los programas de la serie sólo participaba un locutor, el cual hablaba sobre diferentes temas como: animales, palabras, costumbres, valores, objetos, etcétera. El locutor exponía la información en forma de una charla creativa con el público infantil, incitándolo a jugar con su imaginación.

Ese locutor fue Emilio Ebergenyi, quien permaneció en esa calidad durante toda la serie, tanto en la primera cuanto en la segunda etapa.

Los elementos que conformaron la estructura de la serie *De puntitas* fueron los siguientes:

- a) **Rúbrica de entrada.** En la presentación de cada programa el locutor narraba de manera suave, como un susurro, una situación tranquila para despertar e invitar al niño a levantarse de la cama. Hace la voz de un ratón que pide que lo despierten *De puntitas*.
- b) **Desarrollo.** Durante el desarrollo de los programas, se intercalaba información y piezas musicales, es decir, el locutor comentaba un tema y al terminar, una pieza musical hacía alusión de lo hablado. Al término de la música nuevamente intervenía el locutor con otro comentario sobre otro asunto, y después, un tema musical alusivo a lo dicho; así sucesivamente hasta que terminaba el programa. Los temas tratados eran ilustrados por las piezas musicales, y por lo general, no se mencionaba el título e intérprete de las canciones.

Había una sección dentro del desarrollo en la cual el locutor narraba un cuento, en esa parte, a los personajes les da personalidad con entonaciones diferentes de su voz. La mayoría de los cuentos eran tomados de las lenguas indígenas, por ejemplo el cuento Lacandón *Nuxi, el trampeador de topos* o el cuento Huichol *Kieri, el árbol del viento*.

En la segunda etapa de grabación de la serie, en cuanto a la parte del desarrollo se agregó un personaje llamado Rolando Veloz; se trataba de un personaje con voz "cómica", que se encargaba de entrevistar a personalidades dedicadas a las ciencias o a las artes.

Por lo tanto, en esta parte el locutor interpretaba a dos personajes: el entrevistador y el entrevistado. Se aprovechaba esta parte para dar información sobre la vida de estudiosos de la ciencia y creadores de las artes.

Por ejemplo en el último programa (245), Rolando Veloz entrevista a Julio Verne, los cuestionamientos que le hace son sobre las obras que escribió, además Rolando Veloz le comenta a Julio Verne que lo escrito en sus novelas hoy en día es realidad, como es el caso de los viajes a la luna, también que se han hecho viajes alrededor de la tierra porque ya existen naves en las que se puede viajar rápidamente.

Con la entrevista se transmitían datos importantes sobre la historia de la humanidad, y se

⁷⁷ "¿Indefensión de los niños frente a los medios de comunicación masiva?", *Revista mexicana de comunicación*, año uno, núm. ocho, noviembre-diciembre de 1989, pp 11-15.

realizaba de manera amena, ésto resultó atractivo e interesante para mantener la atención.

c) **Rúbrica de salida.** Esposada y a la vez, dinámica. El locutor indica que se acabó el programa e invita al público escuchar el siguiente programa

d) **Créditos.**

Se trataba, en síntesis de una estructura sorprendente por su sencillez que lograba la creación de una atmósfera cálida

Para tener una idea más clara de la estructura de la serie *De puntitas*, reproducimos el guión del programa número uno.

RÚBRICA DE ENTRADA:ENTRA AMBIENTACIÓN DE UN BOSQUE

LOCUTOR: (VOZ SUAVE) *De puntitas*, un programa para que despiertes (SUSPIRA) ¡aaah!, y te estires y te talles los ojos con nosotros. (BOSTEZA).

ENTRA TEMA MUSICAL. SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: De puntitas en silencio, con calma y un estirón, ve haciendo para un lado la cobija y su calor. De puntitas por mi casa se paseaba un ratón. (CON VOZ DE RATÓN) ¡No me despierten a gritos!, ¡*De puntitas* es mejooor! (VOZ NORMAL DEL LOCUTOR) Abre los ojos un poco, deja que les entre el sol, que empiece a bailar su niña *De puntitas* este son. Cuando den las seis y media, prende el radio por favor, *De puntitas* tu programa, está en Radio Educación. Suavecito no hay carreras, despierta de buen humor, levántate *De puntitas* que ya empieza la función.

MÚSICA SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

LOCUTOR: (CON VOZ SUAVE) “¡Oye! ¡Buenos Días! ¡Oye! ¡Sí oye! Escucha. ¿Qué sonidos oyes cuando te despiertas? ¿Qué adivinas con tus oídos? Si yo me cayo un ratito. A ver...(PAUSA) ¿Qué oíste? ¿Ya se levantó alguien en tu casa? ¿Ladró un perro? ¿Pasó algún camión? A lo mejor por ahí anda un pájarito. ¿Lo oyes? No abras tus ojos. Ciérralos y escucha. ¿A ver cuántos sonidos diferentes puedes encontrar? ¿Cuántos encontraste dos, cuatro, siete? ¿Cuál te gustó más? Velo escuchando y ve abriendo tus ojos para acabar de despertar. Así te vas preparando para empezar el día. Verás cómo, al mismo tiempo que oyes la música, estás escuchando muchas otras cosas.”

ENTRA UNA PIEZA MUSICAL.

LOCUTOR: “¡Ahora les vamos a contar un cuento Huichol! Había un hombre a quien le gustaba mucho la música de violín pero no sabía tocarlo. Veía a sus amigos tocarlo, cantar muy bien con la guitarra en las fiestas sin saber cómo lo hacían: ‘¡Aaah! ¿Dónde aprenderían a tocar? ¿Quién sabe?’”

ENTRAN ACORDES DE UN VIOLÍN. SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTOR: “Más tarde supo que el árbol del viento *Kieri* enseñaba a todos a tocar el

violín. El hombre hizo su violín de madera de nogal blanco. Fue donde retoñaba el árbol del viento. Ahí se quedó toda la noche, se subió a una peña y se durmió. Despertó a media noche, a lo lejos se oía la música de un violín, era el árbol del viento que tocaba. El hombre supo que así era la enseñanza y se estuvo tranquilo, sin miedo...(PAUSA) Después de cinco días ya sabía tocar."

SUBEN ACORDES DE UN VIOLÍN Y SALEN.

LOCUTOR: "Hasta ese día pudo comer sal, ya que los huicholes tienen la creencia de no comer sal cuando ayunan. Y al terminar este ayuno, ofrecen la sal al fuego antes de comer. Estaba muy tranquilo, se arrimó al fuego y echó la sal a la lumbre, la sal trono en el fuego, fue así como nuestro abuelo el fuego decía que ya se la estaba comiendo: '¡Gracias abuelo fuego! Por bendecir la sal'. Le dijo el hombre a la lumbre:..."

ENTRAN ACORDES DE UN VIOLÍN. SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTOR: ¡Gracias árbol del viento porque transformándote en persona me enseñaste a tocar y a cantar canciones bonitas!' Y entonces en la primera fiesta que hubo, cantó frente a todos con su violín, tocó muy contento con sus amigos y todos preguntaban '¿Dónde habrá aprendido tan pronto?'"

SUBEN ACORDES DE UN VIOLÍN Y SALEN.

LOCUTOR: "Este cuento se llama *Kieri* que en español significa árbol del viento."

ENTRA PIEZA MUSICAL.

...⁷⁸

LOCUTOR: "A veces cuando está uno aburrido, resulta muy buena idea curiosar el diccionario. En una tarde lluviosa sin nadie con quién jugar. Puedes descubrir cosas muy divertidas en estos libretos que casi siempre los pobres tienen la fama de ser unos sabiondos chocantes y serios; es que entre tantas palabras que traen adentro, unas son muy poco simpáticas, pero también las hay alegres, chistosas y divertidas. Con las palabras pasa como con las personas, ¡hay de todo! Hay palabras muuuy largas como: o-to-rr-i-no-la-rin-gó-lo-go. O en-ce-fa-lo-gra-fía. Otras son tan cortas como: ¡Ah! ¡Y! ¡No! ¡O! ¡Yo! Hay palabras (CON VOZ RONCA) ¡Muy serias! Y como con cara regañonas como: Tropeoláceas o Maloliente. Y otras más bien parece que se están burlando de algo: ¡Jijallo! ¡Jejen!..."

ENTRA PIEZA MUSICAL.

LOCUTOR: "Llegó un americano a nuestro país enseñó todos sus papeles en la oficina de la frontera. El joven que estaba encargado de revisárselos les preguntó: ¿De dónde viene usted? rrrrss-de-Wisconcen, le contestó muy serio el americano. Su nombre. ¡rrr Charles-Wi-cons! El joven se le quedó viendo

⁷⁸Los tres puntos significan diálogos e indicaciones técnicas que no se transcribieron.

un poco extrañado y le siguió preguntando: Y dígame señor Smith ¿Viene usted a nuestro país en viaje de negocios o a pasear? ¡pipipopi a pasear pish pish! ¡Ay caray! Pensó el joven, ¡a este señor le falta un tornillo! ¡O tiene un problema para hablar! ¡Oíga!, le dijo, ¿Y por dónde se va usted a pasear?, ¡Bueno! ¡rrrsssh! Quiero ir a las pirámides ¡juh urhh! A la playa ¡ssshhh! Y también me gustaría ir a las montañas ¡juh urhh! ¡Oíga señor! Perdone que le pregunte pero es que ya no me aguanto la curiosidad, le dijo el joven, ¿Tiene algún problema para hablar? ¡Uihh uuuh! No. Entonces. ¡Pipipi! Yo ¡Rrrrr! Yo aprendí el español por ¡Rrrrr adio!”

...

RÚBRICA DE SALIDA: ENTRA TEMA MUSICAL, BAJA A FONDO Y SE MANTIENE.

LOCUTOR: (CON ÉNFASIS) “¡Y se acabó, se acabó nuestro programa de hoy! Todos los que lo hicimos nos divertimos tanto que queremos hacer un montón de programas, así que esperamos, te seguiremos despertando *De puntitas*, de aquí entonces ¡échale ganas a tu día!”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “¡Estrena esta mañana nuevesita!, ¡y baílale que ya nos vamos!. Estuvimos *De puntitas* con ustedes: Roberto Martínez y Leonor Sánchez Vega en los controles técnicos. La música la escogió Elia Fuente. Les platicó Emilio Ebergenyi. Guión y rimas de Nuria Gómez. Una producción de Marta Romo.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “¡¿Y qué dijeron?!, ¡esto ya se acabó!, ¡no!, ¡último bailecito!..”

SUBE TEMA MUSICAL, Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

LOCUTOR: “¡Ahora sí ya se acabó! ¡a la una, a las dos y a las tres!”

En el año de 1986 apareció la segunda etapa de la serie infantil *De puntitas*, y como se ha mencionado anteriormente, su estructura no cambió.

En la rúbrica de entrada se mantiene el mismo tema musical de fondo, pero cambia unas partes de su contenido, como se muestra en lo siguiente:

ENTRA AMBIENTACIÓN DE UN BOSQUE.

LOCUTOR: (VOZ SUAVE) “*De puntitas*, un programa para que despiertes (SUSPIRA) ¡aaah!, y te estires y te talles los ojos con nosotros.” (BOSTEZA).

ENTRA TEMA MUSICAL, SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “*De puntitas* en silencio, con calma y un estirón, ve haciendo para un lado la cobija y su calor. *De puntitas* por mi casa se paseaba un ratón. (CON

VOZ DE RATÓN) ¡No me despierten a gritos!, ¡De puntitas es mejooor!
(VOZ NORMAL DEL LOCUTOR) Cuando el cuerpo se afloje y un sueñito más te pide, piensa sólo en cosas padres de las que hay en esta vida. Levantarse a veces cuesta más que de andar de subida, pero cuál sería el chiste de dormir toda la vida. *De puntitas* con cariño y detrás de aquel ratón, te abrazamos como siempre los de Radio Educación. Suavecito no hay carreras, despierta de buen humor, levántate *De puntitas* que ya empieza la función.”

MUSICA SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

En lo que corresponde a la rúbrica de salida del último programa cambia su contenido para despedir la serie, sin embargo, mantiene el ritmo y tono de voz del locutor. Dicha rúbrica es la siguiente:

ENTRA TEMA MUSICAL. BAJA A FONDO Y SE MANTIENE.

LOCUTOR: (CON ÉNFASIS) “¡Y se acabó, se acabó la serie que gozamos tanto en hacer para tí, todos los que lo hicimos esperamos que se sigan despertando *De puntitas* para toda la vida. ¡Echéngle ganas a sus días!, ¡estréñenlos todos con alegría! ¡y baílenle porque ahora ya nos vamos! Estuvimos *De puntitas* con ustedes:... (DICE LOS CRÉDITOS). ¡¿Y qué dijeron?!, ¡¿no va haber un último bailecito?!, ¡pues órale a bailar!

SUBE TEMA MUSICAL. Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “¡Esto ya se acabó!, ¡no!, ¡último bailecito!”

SUBE TEMA MUSICAL. Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

LOCUTOR: “¡Ahora sí ya se acabó de plano!, ¡a la una, a las dos, a las dos y cuarto, a... a las dos y media, al cuarto para las tres y a las... tres!”

Observaciones generales acerca del contenido de la serie.

El lenguaje con el que se desarrolló la serie fue sencillo, el locutor no se dirigió a los niños con eufemismos. Cuando se decían palabras rebuscadas, el locutor explicaba lo que significaban.

La serie fue presentada por un sólo locutor, pero su habilidad de hacer voces cómicas para interpretar a los personajes, resultó ser llamativo, por lo tanto, mantuvo la atención del público.

Sin embargo, al ser un programa donde el 90 por ciento era narrativo, podía resultar tedioso para los niños más pequeños. Un riesgo que se corrió todo el tiempo.

Los temas que se trataban atraían más la atención de niños de 9 a 14 años de edad, aunque la serie estaba dirigida para niños desde 6 años. Esto se debe a que los niños más grandes escuchan o han escuchado los temas en la escuela.

Quizá el éxito de la serie se basó en que el contenido de los programas reforzaban la información que los niños obtenían dentro de la escuela; la serie cumplió con uno de los objetivos que señala el artículo primero del *Acuerdo 22*, que es transmitir programas que tiendan al mejoramiento del nivel cultural.

Aunque eminentemente narrativa la serie se “aligeraba” con temas musicales, 5 en promedio, que no estaban circunscritos a los números “infantiles” tradicionales, como Cri cri, los hermanos Rincón, entre otros, sino que se incluían temas musicales ligeros para adultos, e incluso, en idiomas extranjeros como el inglés. El locutor no anunciaba los temas musicales, sólo había una pequeña pausa e inmediatamente entraba la interpretación musical.

Es obvio que la estructura de los programas descansaba en gran parte en la habilidad histriónica y la versatilidad del locutor —Emilio Ebergenyi—, y en una cuidadosa elección de temas breves, ligeros pero instructivos y en buena medida, divertidos. Es también evidente el cuidado que se ponía en la redacción de los guiones. El tono coloquial y amistoso, nunca estuvo reñido con un vocabulario estrecho o restringido.

Hasta aquí llegamos con el estudio y descripción de la serie infantil *De puntitas*. Es una muestra del estilo que se maneja en algunas de las producciones de programas infantiles, y que son antecedente del surgimiento de nuevos programas no sólo de Radio Educación sino también de otras emisoras. Se trató de una serie que hizo escuela. En ello reside en importancia.

Como ya se mencionó en este apartado, en el capítulo tres se presentan estudios de contenido de las series que se eligieron dentro del período de 1990 a 1995 y se indicarán las series que siguieron el estilo *De puntitas*. Además veremos que las series producidas por Marta Romo siguieron con el estilo de dicha serie.

CAPÍTULO 2

DESCRIPCIÓN DE LAS SERIES INFANTILES QUE SE PRODUJERON DENTRO DEL PERÍODO DE 1990 A 1995 EN XEEP

Radio Educación, afirma Marta Romo, es una de las emisoras pioneras en el terreno de las series dirigidas a los niños y a las niñas. Después de la desaparición de Radio Rin, Radio Educación es una de las emisoras que tiene más programas para los niños, junto con el Instituto Mexicano de la Radio.⁷⁹ Una característica común a sus series infantiles es que suelen transmitir información que refuerza los conocimientos obtenidos dentro y fuera de la escuela.

El éxito de algunas de sus series lo comprueba el hecho de que son solicitados por estaciones nacionales e internacionales, ya sea para transmitirlos o para tomar un modelo de ellos; por ejemplo en Radio Rin se transmitió la serie infantil *De puntitas*, y esta misma, se eligió como modelo para crear la serie *Gurrominas* en Radio Colorín de Costa Rica.

A continuación, se presenta una somera descripción de las series infantiles que se produjeron de 1990 a 1995 en Radio Educación. Y en el capítulo siguiente se efectuará una descripción más detallada de las series comprendidas en ese período y que están dentro del grupo que se eligió para su estudio y análisis.

En 1991, año en que desaparece del cuadrante Radio Rin,⁸⁰ Radio Educación inicia una nueva barra infantil, con la realización de las siguientes series infantiles:

La serie *Dubiñaca* se transmitió en el año de 1990 (en la ficha técnica del programa no aparece el mes exacto ni el horario en que salió al aire). La producción y locución corrió a cargo de Jesús María García. En cada programa se narraba en forma de relato un pasaje de la historia de un país latinoamericano.

El libro de la selva, serie grabada en la que se presentaban historias dramatizadas —radio cuento— basadas en la obra del escritor Rudyard Kipling.⁸¹ La serie comenzó al aire el primero de abril de 1991 y finalizó el 20 de junio de dicho año; se transmitió de lunes a viernes de 7:05 a 07:36 horas.

Matatena, producida por Lourdes Miuggenburg, y conducida por uno o dos locutores. Sus objetivos fueron establecer comunicación clara y precisa entre locutor y radioescuchas, principalmente niños; lograr la participación social del niño en el hogar, en la escuela, en la calle y en la comunidad; formar en los niños una cultura propia e identificar los valores cívicos-sociales, y presentar en el público un panorama general sobre el conocimiento de la ciencia.

La serie se desarrolló en vivo, dentro del género de la miscelánea, estaba formada por ocho secciones que trataban sobre momentos relevantes de la historia; civismo y ecología; consejos de

⁷⁹Entrevista con Marta Romo, abril de 1995

⁸⁰Ver apartado 1.5.

⁸¹Británico 1865-1936, autor de *El libro de la selva*, *Los siete mares*, *Cinco naciones*, entre otras.

higiene y salud; relaciones familiares; diversos aspectos de la naturaleza; temas relacionados con los miedos infantiles, y los juguetes mexicanos.⁸² Se emitió del 26 de mayo al 20 de octubre de ese año, los sábados de 10:30 a 11:00 horas.

La serie *Bambi*, comenzó su emisión del 27 de abril de 1991 al 14 de septiembre del mismo año, los sábados de 09:30 a 10:00 horas. En la serie se presentaban historias literarias dramatizadas —radio cuento—. ⁸³

En ese mismo año, salió al aire *Batido y espumoso*. Lo condujo Eugenio Sánchez Aldana, la producción a cargo de Lauro Gaspar y Antonio Valaguer, y en la asistencia de producción Tonatiuh Sánchez. El programa se desarrolló dentro del género de la miscelánea, donde se exponían diversos temas en los que se intercalaban números musicales relacionados con el contenido. Dentro del programa se presentaban dos secciones “Entre cuadernos” y “Burro 16 o burro castigado”. La serie se transmitió en vivo de lunes a viernes de 07:05 a 08:00 horas. Estuvo dentro de la programación de Radio Educación del 2 de septiembre de 1991 al 30 de junio de 1992.

Cachivaches, serie infantil producida por Edmundo Cepeda. Es un programa dramatizado que presenta varias situaciones que viven los niños y adultos. Principalmente, se enfoca a temas cívicos. El primer programa se transmitió el 8 de septiembre de 1991, y a partir del 12 de octubre del mismo año, se transmitió los sábados de 9:00 a 9:30 horas (actualmente sigue en la programación de XEEP).

La serie *Circo, maroma y libros* fue una producción de Jesús Estrada y la conducción a cargo de Angélica Pineda y Mauro Zavala. En la serie se difundió el hábito a la lectura a través de comentarios, narraciones o dramatizaciones de obras; también se presentaron entrevistas con personalidades relacionadas con la literatura.

Su transmisión fue en vivo, comenzó el 8 de noviembre de 1991, inicialmente salía a la 16:30 los viernes, y a las 16:00 horas los sábados y domingos. Su transmisión se suspendió el 23 de noviembre del mismo año, y regresó al aire el 6 de diciembre de dicho año, los viernes de 16:30 a 17:00 horas. Nuevamente, la serie dejó de transmitirse a partir del 2 de diciembre de 1994, y vuelve al aire el 24 de marzo de 1995 con el mismo horario de transmisión (actualmente sigue en la programación de XEEP).

En 1992, aparece en la programación la serie infantil *Museo*, producida por Laura Elena Padrón, escrita por Antonio Alegre y Alejandro Matsumoto, las voces de Fernando Manzano, Rocío Méndez y Manuel Villalpando. Se realizó con la colaboración del Conacyt. El objetivo fue promover los museos de la Ciudad de México. La serie estuvo conformada por las secciones “Visitemos hoy”, “Mira quién habla” y “Tips y tops”. Su emisión fue los domingos de 08:30 a

⁸²Véase Salazar Hernández, Mariela, *La divulgación científica en radio infantil (propuesta)*, Tesis, FCPyS-UNAM, México, 1994, p. 46. También véase Coronado Zarco, Claudia Patricia, *La radio infantil en México: de una visión retrospectiva hacia una nueva metodología, como hacer una serie de radio para niños*, Tesis, FCPyS-UNAM, México, 1994, pp. 31, 248 y 249).

⁸³Coronado Zarco, Claudia Patricia, *Op. Cit.*, p. 237

08:45 horas.⁸⁴

En el momento en que deja de emitirse *Batido y espumoso*, queda en su lugar la serie infantil *Radio sí* (a partir del 2 de julio de 1992). La serie fue producida por Marta Romo, escrita por Marta Alcocer, las voces de Mayté Ibarguengoitia y Emilio Ebergenyi. La estructura de la serie fue muy variable, presentó temas que refuerzan los conocimientos aprendidos en casa y en la escuela, e intercaló temas musicales, principalmente infantiles.

Además, en su espacio transmitió programas diferentes a los de la serie pero también fueron dirigidos a los niños, como *Besos de papel* que se transmitió del 19 de noviembre de 1993 al 2 de septiembre de 1994). *Amorcito corazón* comenzó al aire el 2 de febrero y terminó el 14 de diciembre de 1994. *La casona de la revolución* se emitió del 3 de octubre al 5 de diciembre de 1994. *Apapachos* apareció al aire el 8 de septiembre de 1995. Y *Radio novelas infantiles* se transmitieron del 17 de julio al primero de septiembre de 1995.

La serie *Radio sí* se transmitía en vivo, sin embargo, cuando cedía espacio a otro programa infantil generalmente, éste último era grabado y salía al aire en días festivos o en el período vacacional de los niños. Su horario de transmisión era el mismo que tuvo *Batido y espumoso*, es decir de lunes a viernes de 7:05 a 8:00 horas.

Por otra parte, Radio Educación produjo cápsulas infantiles que trataron temas más específicos sobre divulgación científica y fomento a la lectura. La mayoría de las cápsulas fueron coproducciones de Radio Educación y otras instituciones, estas fueron:

Dinocápsulas fue un programa grabado, salió al aire a partir del 11 de noviembre al 23 de diciembre de 1991. Y se retransmitió del 4 de marzo al 17 de abril de 1992. La producción estuvo a cargo de Eloísa Quero. Fue una coproducción de XEEP y Conacyt. Cada cápsula tuvo una duración de cinco minutos, a través de éstas, se divulgaba información referente a los dinosaurios.

Y También dentro del grupo de las cápsulas de difusión científica tenemos *Piensa rápido e Intrón*. Estas se transmitieron en el año de 1992; ambas presentaban dramatizaciones en las que se daba información sobre el medio natural y tecnológico. *Piensa rápido* fue realizado por Mary Paz Gener, cada cápsula tuvo una duración de cinco minutos. Y la producción de *Intrón* fue de Eloísa Quero y Gerardo Gómez. y su duración de cada cápsula era de 10 minutos. Estos dos programas fueron una coproducción de XEEP y Conacyt.

En las *Cápsulas infantiles para el Fondo de Cultura Económica* se dramatizaban obras literarias, se dejaban inconclusas y se invitaba leer la obra a los niños para que descubrieran el final de la historia. Se transmitieron del 11 de enero al 12 de marzo de 1993, a las 12:00 horas, con duración de cinco minutos. Fue una coproducción de Radio Educación y el Fondo de Cultura Económica. La producción fue de Mary Paz Gener Rivera.

Finalmente, dentro del grupo de series que se produjeron en el primer lustro de 1990, se encuentra *De loco un poco* su transmisión comenzó el 6 de marzo de 1993, los sábados de 09:00 a 09:30 horas. Y terminó su transmisión el 20 de enero de 1996. Era un noticiero cultura en el cual se dio información general de lugares culturales y recreativos que podían visitar los niños en

⁸⁴*Ibidem*, p 251

su tiempo libre. La producción fue a cargo de Hannia Novell, las voces de Lourdes Miuggenburg y Edgar Cruz. En los últimos programas estuvieron en la locución Hannia Novell y Edgar Cruz.

Esta breve cronología describe lo que podríamos denominar como un “boom” de las series infantiles en Radio Educación. Por la cantidad y calidad de las emisiones efectuadas en ese lustro (razón por la cual hemos elegido el período como tema de estudio), más adelante analizaremos una muestra de series representativas de este período.

2.1. LUGAR QUE OCUPAN LAS SERIES INFANTILES DENTRO DE LA PROGRAMACIÓN DE XEEP.

Las características de la programación de Radio Educación son generadas por dos aspectos. El primero, por cierto muy importante, es el compromiso como estación de la Secretaría de Educación Pública, que le da personalidad cultural y oficial, es decir, tiene su propio reglamento que señala cuáles son sus lineamientos a seguir. Y en segundo lugar, es su función como medio de comunicación de servicio social orientado a dar mensajes de corte educativo.

Radio Educación clasifica los programas a través de su “carta programática”⁸⁵ en los contenidos siguientes:

- Los de información general, éstos cubren el 6 por ciento del tiempo de la programación. En rubro se ubican los noticiarios que presentan hechos nacionales e internacionales;
- Los de información cultural, a los cuales se dedica un 13 por ciento de tiempo total, y son los noticiarios culturales relativos al cine, a los espectáculos de música, danza, información sobre actividades del Instituto Nacional de Bellas Artes y actividades de instituciones de educación superior;
- Los de Análisis y crítica tienen el 3 por ciento del tiempo de la programación. Aquí se encuentran los programas editoriales y mesas redondas que analizan diversos temas de la vida política; y
- A los programas de esparcimiento se les dedica el 77 por ciento que resulta ser el mayor tiempo de la programación de XEEP. En este grupo están los programas musicales, los culturales cuya finalidad es entretener al público escucha de manera sencilla y amena, además se incluyen los números musicales que se transmiten durante la programación y que no forman parte de un plan específico.⁸⁶

Dentro del espacio de los programas mencionados, hay un tiempo dedicado a los niños que es mínimo, pues según el Departamento de Evaluación de Radio Educación, corresponde apenas a un 6 por ciento del total de su programación.

Sin embargo, si sacamos el porcentaje de producciones infantiles que salieron al aire de 1990 a 1995, el resultado es el siguiente: durante los 5 años se transmitieron un total de 65.10 días de

⁸⁵Es un esquema que contiene los programas que se transmiten al aire mensualmente.

⁸⁶Muñoz García, María de los Angeles, *Radio Educación, una difusora cultural del Estado mexicano*, Tesis, FCPyS-UNAM, 1980, pp. 66,67.

programas infantiles, ésto significa que si 5 años es igual a 1825 días y que forman el 100 por ciento de la transmisión, entonces 65.10 días resulta ser el 7.89 por ciento.

Si el porcentaje se promedia semanalmente tendremos que, una semana tiene 168 horas que equivalen al 100 por ciento de la programación; entonces, si se transmitieron 6 horas con 30 minutos de programas infantiles, esto equivale al 3.74 por ciento de la programación semanal.

En cuanto se refiere a las emisiones por día se tiene lo siguiente: el día tiene 24 horas que sería el 100 por ciento de la programación, entonces, si se transmitió una hora con treinta minutos de programas infantiles, ésto equivale al 6.25 por ciento. Y los días en los que sólo se transmitió una hora de emisión infantil, ésta ocupó el 4.16 por ciento de la programación.

Si dicho porcentaje es poco para la emisora que ha dedicado más tiempo a programas infantiles, es más grave la carencia en otras emisoras.

En el siguiente cuadro se observará un ejemplo del número de series que se transmitieron por las emisoras del Distrito Federal en abril de 1992 y de 1993, por supuesto Radio Educación tuvo dentro de su programación más series infantiles.

(Ver anexo 1, cuadro 1)⁸⁷

Los datos del cuadro 1 indican que en abril de 1992, de 33 emisoras en el Distrito Federal sólo once transmitieron series infantiles, de las cuales Radio Educación fue la más alta con 5 series; siguiéndole Radio Universidad y la XEW, ambas con 4 series; por su parte, Radio 660, Radio 710, la "B" Grande y Rock Fórmula con 2 series, y Radio Chapultepec, Radio Red, Radio Acir, Radio Alegría y Radio AI con una serie en su programación.

En lo que corresponde al mes de abril de 1993, el cuadro indica que de las 33 emisoras, sólo 10 incluyeron en su programación series infantiles y son las mismas emisoras que transmitieron programas infantiles en abril de 1992.

Radio Educación se mantuvo en el primer lugar con 6 series infantiles al aire (con una más que en abril de 1992). También, hay emisoras que disminuyeron el número de series, como la XEW de 4 a 2 series y Rock Fórmula de 2 a una serie.

Las emisoras que mantuvieron el número de series fueron: Radio Chapultepec (1 serie), Radio 660 (2 series), Radio 710 (2 series), Radio Red (1 serie), la "B" Grande (2 series), Radio Acir (1 serie) y Radio Alegría (1 serie). Y la emisora que dejó de transmitir series infantiles fue Radio AI.

Como se puede observar, existen estaciones que incluyen dentro de su programación series infantiles, sin embargo, son muy pocas estaciones y también las series que se programan en éstas. Pues en abril de 1992 salieron al aire un total de 26 series infantiles y en abril de 1993 disminuyó a 23 series.

El cuadro 1, es un ejemplo del número de series que las emisoras del Distrito Federal han incluido en su programación, ahora se presentarán dos cuadros en donde se muestran las series infantiles que Radio Educación incluyó en su programación de los años de 1994 y de 1995. Dichos cuadros se realizaron con base en los datos expuestos por los Estudios de Audiencia,

⁸⁷Los datos fueron tomados de Coronado Zarco, Claudia Patricia, *Op. Cit* , pp. 37 y 38.

elaborados de enero de 1994 a diciembre de 1995, en el Departamento de Audiencia y Evaluación de dicha emisora.

Es importante mencionar que los programas contemplados son los que reportaron los equipos de producción en su informe mensual a dicho departamento. Además cabe aclarar que el Departamento de Audiencia y Evaluación comenzó a realizar los Estudios de Audiencia a partir de 1994, por lo tanto no se tienen datos de los años anteriores que comprende el período que se analiza en la presente investigación (de 1990 a 1993).

Sin embargo para los fines de obtención de una mínima muestra estadística, este concentrado de datos resulta revelador pues da una clara idea de la densidad de información dirigida a los niños en la emisora más prolífica en el panorama radial del país.

Por lo pronto, a continuación se muestra en el cuadro número 2 la programación que transmitió Radio Educación en 1994.

(Ver anexo 1, cuadro 2)

En el cuadro 2, señala que de enero a diciembre de 1994, se transmitieron dentro de la programación 4 series infantiles de 44 programas. Además, las series infantiles salieron al aire en diferentes horarios y días.

Radio sí es la única serie que se transmitió de lunes a viernes, con una hora de duración (07:03 a 08:00 horas).

La serie *Circo, maroma y libros* se transmitió los viernes de 16:30 a 17:00 horas (un día a la semana con media hora de duración).

Las series sabatinas son *De loco un poco* y *Cachivaches* se transmitieron los sábados con media hora de duración, la primera a las 08:30 horas y la segunda a las 9:00 horas.

En lo que se refiere a los programas no infantiles, los que tienen el mismo horario y día, fueron sustituidos por el segundo que aparece en seguida, por ejemplo, el programa ^{**88} *Benita Galeana* es sustituida por *Asesinato en la fonoteca* y ésta por el programa *La fuga*, y después por la radionovela *Lucha Reyes*.

**La inauguración de los 100.000 watts fue un programa especial para la presentación de dicho evento, se llevó a cabo el 12 de octubre de 1994.

*** El II maratón radiofónico de Radio Educación se realiza cada año en el último fin de semana de octubre, con motivo del festejo por el aniversario de la fundación de la emisora. Se le dedica un tiempo de 48 horas, durante el cual se llevan a cabo transmisiones musicales en vivo, desde diferentes puntos de la ciudad y se manda la señal a la emisora.

Dentro del tiempo de transmisión del II maratón se dedica dos hora aproximadamente a la música infantil y es conducida por los locutores que participan en los programas infantiles, en este año fue el equipo de la serie *Radio sí*: en la locución estuvieron Emilio Ebergenyi y Mayté Iburgüengoitia, y en la producción Marta Romo.

⁸⁸ Los asteriscos señalan en orden los programas que aparecen en el bimestre que se encuentra en el cuadro número 2.

Pasaremos ahora a estudiar en el cuadro número 3 los programas que se transmitieron de enero a diciembre de 1995, con el fin de constatar la producción de ambos años.

(Ver anexo 1, cuadro 3)

Como se señala en el cuadro 3, en 1995 se mantuvieron al aire las series infantiles *Cachivaches*, *Circo*, *maroma y libros*, *De loco un poco*, y *Radio sí*. Las series conservaron su horario y día de transmisión.

En dicho año, en la programación aparecen nuevos programas para adultos (son los que están señalados con un guión en el cuadro 3), unos programas tienen cambio de horario (son los que están señalados con un asterisco) y otros programas ya no aparecen. En este año sólo aparecen 42 programas, incluyendo los infantiles. No hay, como puede observarse, una variación significativa en cuanto a la producción infantil se refiere.

Del 28 al 29 de octubre se programó el III maratón radiofónico de Radio Educación, en el cual, de igual manera que el llevado a cabo en 1994, se dedicó un tiempo para los niños.

En los cuadros anteriores mostramos las series infantiles que Radio Educación incluyó en su programación en los años ya señalados. Ahora, veremos qué lugar ocuparon las series infantiles dentro de las preferencias del auditorio, detectadas por medio de las llamadas recibidas en el estudio. Los datos se tomaron de los informes que presentan los equipos de producción cada mes al Departamento de Audiencia y Evaluación, y que corresponden a los años de 1994 y de 1995.

Como ya aclaramos, los años de 1990 a 1993 no hay información sobre estudios de *rating*, por ello, desconocemos la participación que tuvo el público en la transmisión de los programas durante esos años.

El número de llamadas que se reciben en la transmisión de los programas reflejan la participación directa que tienen los radioescuchas, y a la vez, indican la aceptación e interés de los contenidos manejados en los programas.

En primera instancia, se presenta a continuación el primer bimestre de 1994.

(Ver anexo 1, cuadro número 4)

El bimestre que presentamos en el cuadro número 4, podemos observar que sólo tres series infantiles estuvieron en la programación de XEEP, estas fueron *Cachivaches*, *Circo*, *maroma y libro*, y *Radio sí*.

Existe diferencias notorias en cuanto a la cantidad de llamadas recibidas en los programas infantiles, esto se debe a varias razones. En primer lugar, *Radio sí* se emite de lunes a viernes, y las otras dos series infantiles una vez por semana. En segundo lugar, *Cachivaches* y *Circo*, *maroma y libros* tienen una duración de media hora, y *Radio sí* se transmite durante una hora. Y en tercer lugar *Cachivaches* es un programa grabado por lo que es difícil que el público pueda participar directamente en el programa.

Radio sí fue la serie infantil con más llamadas telefónicas. En enero reportó 21.2 llamadas por programa, siendo un total de 383 llamadas al mes. Y en febrero aumentó con 26.4 llamadas por programa, que dan un total de 528 llamadas al mes. Por ello, ocupa el segundo lugar dentro de la programación de Radio Educación.

Si comparamos el número de llamadas recibidas en la serie *Radio sí* con un programa para adultos que se transmite de lunes a viernes, veremos que los niños participan igual que los adultos. Por ejemplo, *Voz pública* es un programa político para adultos, no hay una diferencia considerable que refleje que recibe más llamadas que *Radio sí*, pues en el mes de enero *Voz pública* recibió 502 llamadas en total, más de las que recibió *Radio sí* (383), pero en febrero la serie infantil recibió 528 llamadas y *Voz pública* recibió 497, por ello, *Radio sí* resulta ser la que captó el más alto número de llamadas que todos los programas de la estación.

La serie infantil *Circo, maroma y libros* recibió en el mes de enero 62 llamadas, un promedio de 15.5 llamadas por programa. En febrero tuvo un incremento con 72 llamadas que significa que atendió un promedio de 18 llamadas por programa.

Circo, maroma y libros se transmitió una vez a la semana y tuvo una duración de media hora (los viernes a las 16:30 horas). Si se compara esta serie infantil con programas para adultos, se verá que capta más llamadas de las que reciben los programas para adultos y que se transmiten una vez por semana, pero con una hora de duración (media hora más que *Circo, maroma y libros*). Un ejemplo de ello son: *El cafetero solitario* con 63 llamadas en enero y 65 en febrero; *Ventana 1060* con 71 llamadas en enero y 9 en febrero, y el programa *Dejemos de ser pacientes* con 41 llamadas en enero y 71 llamadas en febrero.

En febrero, el reporte de *Radio sí* y *Circo, maroma y libros* manifestó que los niños y los adolescentes conformaron el grupo mayoritario entre el auditorio total que se comunica en la estación. Dicho grupo ocupó el 55 por ciento del total de radioescuchas en el mes reportado.

También, *Cachivaches* es una serie infantil que salió al aire durante el primer bimestre de 1994, tuvo el mismo tiempo de transmisión que *Circo, maroma y libros*, sin embargo, recibió un número mínimo de llamadas, en enero recibió 2 llamadas y en febrero no reportó llamadas.

La explicación del por qué la serie *Cachivaches* reportó un mínimo de llamadas es por haber sido un programa grabado en el que fue difícil que el auditorio infantil pudiera participar directamente en el programa.

Por lo anterior, *Cachivaches* no reporta número de llamadas en todos los bimestres que abarcan de marzo-abril de 1994 a noviembre-diciembre de 1995.

En el cuadro número cinco se presenta el segundo bimestre de 1994:

(ver anexo 1, cuadro número 5).

Durante el segundo bimestre de 1994, la serie *Radio sí* recibió en marzo 364 llamadas que resulta un promedio de 24 llamadas por programa. La serie continuó con un buen lugar en la participación de los radioescuchas, aunque en este bimestre el programa *Voz pública* captó más llamadas (marzo 550 y abril 493).

Circo, maroma y libros continuó en un buen lugar de aceptación, comparado con los programas para adultos que tienen el mismo tiempo de duración. La serie infantil reportó en marzo 59 llamadas que da un promedio de 19 llamadas por programa, y en abril 36 llamadas con un promedio de 12 llamadas por programa.

El equipo de producción de *Circo, maroma y libros* informó en su reporte del mes de marzo, que el auditorio más participativo de la serie oscila entre los nueve años (40 por ciento) y de los 10 a los 19 años (25 por ciento).⁸⁹

En el cuadro número seis se presenta el tercer bimestre de 1994:

(ver anexo 1, cuadro número 6)

En el tercer bimestre de 1994, siguen en la lista las series *Circo, maroma y libros*, y *Radio sí*; la primera con 23 llamadas en mayo y 32 en junio, y la segunda con 442 en mayo y 526 en junio.

Circo, maroma y libros disminuyó el número de llamadas en este bimestre, esto se debe a que transmitió más programas grabados. Cuando es así, no se reportan las llamadas; además los locutores informan al público infantil que el programa es grabado y por ello, no habrá una persona que conteste sus llamadas, si desean hacer algún comentario lo hagan en el siguiente programa en vivo.

El 7 de junio, el equipo encargado de la producción de la serie de *Radio sí* realizó una evaluación para detectar el interés del público sobre el contenido de sus programas. El resultado que se obtuvo fue que sobresale la participación de los niños, sin embargo, hay adultos que escuchan el programa porque les parece entretenido.⁹⁰

En el cuadro número siete presentamos el cuarto bimestre de 1994:

(ver anexo 1, cuadro número 7)

En el cuarto bimestre de 1994, *Circo, maroma y libros* atendió en julio 66 llamadas con un promedio de 16 por programa y en agosto 40 llamadas con un promedio de 13 por programa.

En los reportes de llamadas del mes de agosto aparece la serie infantil *De loco un poco*, ésta se transmitió una vez por semana con media hora de duración (sábado de 8:30 a 9:00 horas). El reporte de sus llamadas muestra la aceptación del público infantil, pues recibió 57 llamadas que dan un promedio de 14 llamadas por programa.

En este bimestre, *Radio sí* no reportó llamadas debido a que durante el período de vacaciones escolares de los niños se transmitieron programas grabados dentro de su horario como: *Amorcito corazón* y *Besos de papel*. Generalmente cuando se transmiten programas grabados no se reportan la llamadas telefónicas del público.

En el cuadro número ocho se presenta el quinto bimestre de 1994.

(ver anexo 1, cuadro número 8)

El bimestre que va de septiembre a octubre de 1994, todas las series infantiles que estuvieron dentro de la programación reportaron sus llamadas, a excepción de la serie *Cachivaches*.

Circo, maroma y libros tuvo en septiembre 73 llamadas con un promedio de 18 llamadas por

⁸⁹Véase *Estudio de audiencia del mes de marzo de 1994*, —con base en las llamadas recibidas durante el mes de marzo—, Subdirección de Planeación y Evaluación de XEEP, p. 34.

⁹⁰Véase *Estudio estadístico de audiencia del mes de junio de 1994*, — con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina—, Departamento de Normas y Control de Calidad, XEEP, p. 15.

programa, en octubre 56 llamadas con un promedio de 19 llamadas por programa.

De loco un poco recibió en septiembre un total de 45 llamadas con un promedio de 22 llamadas por programa y en agosto tuvo 102 llamadas con un promedio de 20 llamadas por programa.

En el Estudio Estadístico de Audiencia de octubre se detectó que la serie *De loco un poco* ocupó el primer lugar de *rating* con una llamada cada minuto y medio.

Por otra parte, como en este bimestre regresan los niños a la escuela, la serie *Radio sí* vuelve a transmitirse en vivo. En septiembre atendió 493 llamadas con un promedio de 25 llamadas, y en octubre un total de 426 llamadas con un promedio de 30 por programa.

En el cuadro número nueve se presenta el sexto bimestre de 1994.

(ver anexo 1, cuadro número 9)

En el último bimestre de 1994, que comprende los meses de noviembre y diciembre, se tienen los siguientes datos.

Las series *Cachivaches* y *Circo, maroma y libros* no reportaron llamadas.

De loco un poco captó en noviembre un total de 48 llamadas con un promedio de 12 por programa y decreció en diciembre, pues reportó 5 llamadas (únicamente se transmitió un programa en vivo).

Radio sí atendió en noviembre 344 llamadas con un promedio de 24 por programa. En cuanto al mes de diciembre disminuyó el número de llamadas a 134 con un promedio de 22 llamadas por programa.

Es importante señalar que los niños salen de vacaciones de la escuela por las fiestas decembrinas; por lo tanto, la serie *Radio sí* en esas fechas se transmiten programas grabados y música infantil.

Con el número de llamadas telefónicas que recibieron las series infantiles durante 1994, es notorio que el público que participa más es el público infantil y el adolescente. Según los reportes de los equipos de producción, en las series infantiles participa más el público.

Radio sí es la serie infantil con más llamadas telefónicas, ocupa el segundo lugar de los programas que se transmiten en la estación por recibir más llamadas. El elevado *rating* refleja el éxito del programa.

En el año de 1995, las series infantiles mantuvieron su lugar dentro de la programación de Radio Educación.

En los informes que presentaron los equipos de producción sobre el número de llamadas recibidas correspondientes al primer bimestre de dicho año, se reportó lo siguiente:

(ver anexo 1, cuadro número 10)

La serie *Cachivaches* continuó en este año sin reportar sus llamadas, como ya se explicó, es un programa grabado, por lo tanto, el público no pudo participar directamente.

Por su parte, el equipo de producción de la serie *Circo, maroma y libros* no reportó llamadas, aunque sí salieron al aire programas grabados durante el bimestre.

De loco un poco reportó en enero 35 llamadas con un promedio de 11 llamadas por programa y en febrero disminuyó el número de llamadas, pues sólo tuvo 20 (en este mes transmitió más programas grabados).

Radio sí mantuvo un buen lugar dentro de la aceptación del público infantil, ello se refleja con el número de llamadas que recibió, pues en enero atendió 330 llamadas con un promedio de 25 llamadas por programa, y en febrero fue un total de 363 llamadas con un promedio de 25 llamadas.

En el segundo bimestre de 1995 se reportó lo siguiente:

(ver anexo 1, cuadro número 11)

En este bimestre, *Circo maroma y libros* sólo transmitió 2 programas en vivo y los demás fueron grabados (seis programas). Así es como tuvo en marzo un total de 27 llamadas y en abril 14 llamadas.

La serie *De loco un poco* no reportó llamadas en el mes de marzo y en abril recibió 62 llamadas con un promedio de 20 por programa.

En el mes de marzo, *Radio sí* atendió 374 llamadas con un promedio de 26 llamadas por programa, y en abril tuvo un descenso, sólo recibió 162 llamadas con un promedio de 23 por programa. Esto se debió porque se transmitieron programas grabados en el período de vacaciones por semana santa (del 10 al 21 de abril).

En el tercer bimestre de 1995, se obtuvieron los siguientes datos.

(ver anexo 1, cuadro 12)

El reporte de llamadas de la serie *Circo, maroma y libros* continuó con bajo número de llamadas, en mayo recibió 14 llamadas y en junio 16, y la superó *De loco un poco*, ésta captó en mayo un total de 55 llamadas (13 llamadas por programa) y en junio 39 (19 llamadas por programas).

Radio sí presentó en su informe 358 llamadas en mayo (22 llamadas por programa) y 466 llamadas en junio (24 llamadas por programa).

En el bimestre que forman julio y agosto se obtuvo el siguiente número de llamadas.

(ver anexo 1, cuadro número 13)

En el cuarto bimestre de 1995, la serie *Circo, maroma y libros* captó un mayor número de llamadas que en los bimestres anteriores. En julio tuvo 96 llamadas con un promedio de 24 llamadas por programa, y en agosto 80 llamadas con un promedio de 26 por programa.

La serie *De loco un poco* atendió en julio 70 llamadas con un promedio de 14 por programa y en agosto 49 llamadas con un promedio de 16 llamadas.

En este bimestre comienzan las vacaciones de verano, es cuando los niños salen de vacaciones de la escuela y en este período la serie *Radio sí* transmitió programas grabados (radionovelas infantiles). El número de llamadas disminuyeron en julio, sólo se recibieron 94 que dan como promedio 18 llamadas por programa y en agosto no reportó llamadas.

Lo que corresponde al quinto bimestre (septiembre y octubre) se tiene la siguiente información.

(ver anexo 1, cuadro número 14)

Circo maroma y libros recibió en septiembre 86 llamadas con un promedio de 17 por programa, en octubre 66 llamadas con un promedio de 22 por programa.

De loco un poco captó en septiembre 42 llamadas con un promedio de 14 por programa, y en octubre 92 llamadas con un promedio de 23 por transmisión.

En este bimestre, *Radio sí* repone su posición como serie con mayor número de llamadas, en septiembre atendió 490 llamadas con un promedio de 36 por programa, y en octubre 393 llamadas con un promedio de 30 por programa. Esta vez tuvo un mayor número que el programa político *Voz pública* (septiembre: 405 y octubre: 334).

En el último bimestre de 1995 (noviembre y diciembre), las series infantiles se mantuvieron dentro de la programación de Radio Educación.

(ver anexo 1, cuadro número 15)

Circo maroma y libros recibió en noviembre 39 llamadas (19 llamadas por programa) y en diciembre no reportó llamadas.

La serie anterior fue superada por el número de llamadas que recibió *De loco un poco*, la cual tuvo en noviembre 76 llamadas con un promedio de 23 por programa y en diciembre 66 con un promedio de 22 llamadas por programa.

Radio sí en noviembre recibió 397 llamadas con un promedio de 30 por programa, y en diciembre 113 llamadas con un promedio de 22 por emisión. En éste mes disminuyó su número de llamadas por transmitir programas grabados durante el período de vacaciones por las fiestas de fin de año.

El contenido de las llamadas telefónicas más repetido durante 1995, se solicita que la serie infantil *Radio sí* se transmita en vivo en vacaciones.⁹¹

Los programas son evaluados por medio del *rating* detectado por el número de llamadas telefónicas efectuadas por el público, y a través de las llamadas se refleja el interés del público por los temas y los formatos de las series.

El desglose de llamadas recibidas de enero de 1994 a diciembre de 1995 podemos observar que los programas infantiles tienen más llamadas que los programas para adultos. Lo anterior se debe a que la mayoría de los programas para niños son en vivo (*Cachivaches* es la única serie grabada) y ésto ayuda a que el público tenga la oportunidad de participar en las series.

Otra de las cuestiones de por qué las series infantiles reciben más llamadas telefónicas que los programas para adultos, es porque los equipos de producción de las series infantiles son quienes reportan más las llamadas telefónicas que recibieron durante sus transmisiones, y por su parte, los equipos de producción de programas para adultos casi no reportan las llamadas telefónicas que tuvieron durante sus transmisiones.

⁹¹*Ibidem*, p. 10.

También, los productores de las series infantiles reflejan su interés por dar a conocer la participación del público dentro de sus programas. Pues de acuerdo con los tiempos asignados, sólo el 6 por ciento del tiempo de la programación es dedicado a programas infantiles⁹²; y aún con este porcentaje (que es mínimo) los reportes señalan que reciben un alto *rating*.

La participación de los radioescuchas asigna el lugar que debe ocupar una serie. Y los cuadros indican que las series infantiles ocupan un lugar preponderante en la aceptación del público infantil.

2.2. SEGUIMIENTO DE POLÍTICAS ESTABLECIDAS POR RADIO EDUCACIÓN DENTRO DE LAS SERIES INFANTILES.

El perfil de Radio Educación, como se mencionó en el primer capítulo, desde sus inicios fue esencialmente educativa. Se consideró un instrumento para difundir la cultura, las tradiciones populares y los valores nacionales. La mayor parte de esos propósitos está contenida en sus programas infantiles. Basta hacer una revisión a los temas tratados en sus series durante el lustro 1990-1995, para cerciorarse de lo anterior: SIDA, tradiciones populares, sexualidad, política nacional, ciencia, arte... prácticamente nada se ha escapado al escrutinio de estos espacios destinados al público infantil.

En estricto sentido, la variedad de los contenidos y sus tratamientos se ciñen a lo dispuesto por el perfil de la emisora, establecido claramente en el artículo primero del *Acuerdo 22*, el cual señala que XEEP tiene por objeto:

- “Apoyar la enseñanza a cargo de la Secretaría, especialmente la enseñanza abierta;
- Promover y difundir programas de interés cultural y cívico,
- Y transmitir programas que tiendan al mejoramiento del nivel cultural de la población y que fomenten el correcto empleo del idioma nacional.”

La política de comunicación educativa delineada por estos principios, se cumple cabalmente en la emisora, entre otras cosas porque cuenta con mecanismos burocráticos que le permiten dar un estricto y escrupuloso seguimiento trimestral a los contenidos de todas sus emisiones, particularmente las infantiles.

En sendas reuniones de trabajo, Radio Educación pone luz roja a los programas que se salen del perfil o luz verde a los que sí lo hacen por sus características y objetivos, y el tratamiento de sus contenidos.

Además, la Subdirección de Planeación y Evaluación se encarga de realizar los estudios y el seguimiento del avance de todos los programas; a través de éstos se toma en consideración la opinión del público que es captada por las llamadas telefónicas y por la correspondencia (en el anterior subcapítulo se presentó el desglose de llamadas que permite detectar en qué lugar

⁹²Véase *Estudio estadístico de audiencia del mes de abril de 1995*, —con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina—, Departamento de Normas y Control de Calidad, XEEP, p. 23.

colocan los programas los radioescuchas con su participación).

Estos dos mecanismos: la supervisión “autocrítica” y la medición sistemática del *rating*, ha permitido a Radio Educación mantener un buen nivel de calidad y renovación, por lo menos en los 5 años recientes.

Un ejemplo del estricto apego de las series infantiles son los temas desarrollados en cada una de sus series entre 1990-1995:

Radio sí: manejó temas como “Los reyes magos”, “La vida extraterrestre”, “El conflicto de Chiapas”, “Los deseos”, “Las ballenas”, “La información”, “Los accidentes y su prevención”, “La paz”, “El miedo”, “El racismo”, “Las malas costumbres” y “La educación”.

Circo, maroma y libros: presentó temas como, “La comunicación entre padres e hijos”, “La tradición de los juguetes y los Reyes magos”, “Lavarse los dientes después de cada alimento”, y asuntos relacionados con la lectura de obras literarias.

Cachivaches transmitió temas sobre: “La cortesía”, “La discriminación”, “El estrés”, “Cada quien siente a su modo”.

De loco un poco informó sobre lugares y espacios culturales que podían visitar los niños en su tiempo libre como el teatro, la música, la danza, museos, y otros espacios recreativos culturales.

Dinocápsulas desarrolló información sobre los dinosaurios y sus características evolutivas.

Intrón trató sobre temas científicos: “El DNA”, “La bomba atómica”, “El primer hombre”, “El universo”, “La biotecnología”.

Los tratamientos dados a los diferentes temas que trataron las series infantiles fueron atractivos para los niños. Esto es notorio al observar la participación obtenida a través de las llamadas (véase los cuadros de desglose de llamadas presentados en el anterior subcapítulo).

Estos datos —la existencia de una política educativa clara, y los mecanismos de vigilancia que la preservan—, además de la evidencia del *rating*, nos revelan la pertinencia y absoluta viabilidad de las series infantiles, por lo menos dentro de esta emisora.

Pertinencia que se deriva del hecho, como verificaremos en los siguientes apartados, de que la mayoría de las series infantiles de Radio Educación logran un buen equilibrio entre información y diversión.

En tal sentido, los logros de la emisora se aproximan mucho a lo afirmado por Mario Kaplún cuando se refirió a la mayor o menor eficacia pedagógica del mensaje radiofónico dependerá en la medida que se logre que sea interesante, sin monotonía, con creatividad, que aproveche el poder de la sugestión del medio, que estimule la imaginación del perceptor, que suscite imágenes auditivas, que desarrolle la capacidad de empatía y parta de las necesidades culturales de los destinatarios.⁹³

Pero esto se verá más detallado en el siguiente capítulo donde se presenta un estudio sobre las series infantiles más sobresalientes, transmitidas de 1990 a 1995.

⁹³Kaplún, Mario, *Op Cit.*, p. 76.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS DE LAS SERIES INFANTILES QUE SE PRODUJERON DE 1990 A 1995 EN RADIO EDUCACIÓN

En los siguientes puntos de este capítulo se desarrolla un somero análisis de contenido de las series infantiles comprendidas en el período que va de 1990 a 1995.

El período para el estudio analítico de las series infantiles se eligió porque fue particularmente pródigo en producciones de corte infantil en Radio Educación. Además, dentro de dicha fecha ocurrió la desintegración de Radio Rin la estación de los niños, después de ésta, XEEP ha sido la estación con más espacios para los niños (véase el cuadro 1 del anexo I).

Es pertinente aclarar que las series consideradas para el estudio analítico, se eligieron de acuerdo con las características que las determinan como sobresalientes.

¿Cuáles son las características que distinguen como “sobresalientes” a determinadas series? Para contestar esta pregunta elegimos aquellas series que se mantuvieron al aire ininterrumpidamente durante un año como mínimo, o por la calidad de su contenido y estructura.

Por ejemplo la mayoría de las cápsulas infantiles como *Dinocápsulas*, *Intrón*, *Piensa rápido* y *Las cápsulas infantiles para el Fondo de Cultura Económica* se transmitieron en un período menor a un año, sin embargo, por sus características peculiares en el manejo de la información y de los personajes, el costo de su producción y el hecho de que fueron coproducciones, nos impulsaron a realizar un estudio de ellas.

Otro factor que se consideró para la elección de estas series fue el *rating*; recibieron más llamadas telefónicas durante su período de emisión. Así ocurrió, por ejemplo, con *Radio sí*; *De loco un poco*; *Circo*, *maroma y libros*, y *Cachivaches*. Son programas en los cuales el auditorio participó activamente con sus llamadas telefónicas, ésto de acuerdo con los estudios de audiencia de 1994 y de 1995 que ya hemos señalado.

Para llevar a cabo el análisis, retomaremos el procedimiento que ya hemos empleado antes: el análisis se hizo mediante el recurso de estudiar el primer programa para ver cómo inició la serie; uno o dos programas tomados al azar de la mitad de la serie con el fin de detectar si hubo cambios, y uno o los dos últimos programas para observar si su estructura o contenido cambiaron.

Es preciso aclarar que aunque el muestreo presentado aquí se reduce a unos pocos capítulos de cada serie por cuestiones de extensión, el trabajo de revisión se efectuó prácticamente en todos los capítulos de todas las series; ello representó escuchar aproximadamente 35 horas con 18 minutos de programas grabados.

Veamos qué estructura y qué contenidos manejaron cada una de las 20 series infantiles del grupo elegido.

3.1. SERIE *DUBIÑACA* (1990).

La serie *Dubiñaca* se transmitió en la programación de Radio Educación en el año de 1990 (en la ficha técnica del programa no aparece el mes exacto ni el horario en que salió al aire).

Estuvo compuesta de 15 capítulos y fue diseñada y producida por José María García, quien también fue el locutor durante toda la serie. En los programas monitoreados: 1 “Guatemala”, 2 “El Salvador” y 9 “Perú”, estuvo a cargo de los controles técnicos Roberto Martínez y en los programas 10 “Ecuador” y 15 “México”, los ejecutó Marcos Estevez

Al tratarse de una serie cuyos capítulos eran monotemáticos, su estructura era muy simple. Básicamente se componía de los siguientes elementos que permanecieron inalterados durante la totalidad de los capítulos:

- a) **Rúbrica de entrada.** Integrada por una pieza musical original, compuesta por el mismo José María García, contenía además un breve texto que narraba la “historia” de la serie (véase el ejemplo típico transcrito más adelante), y daba paso al tema del capítulo en turno.
- b) **Desarrollo de un relato.** A cargo de un solo locutor, apoyado por efectos y música para ambientar, dar énfasis o personificar. Este relato, tenía una estructura convencional (planteamiento, desarrollo y conclusión), que siempre ofrecía una moraleja.

Este cuento o relato, se dedicaba a un país latinoamericano en especial; involucraba entonces, elementos típicos o inherentes al folklore de tal o cual nación. Muchas veces se trataba, en efecto, de un cuento extraído de las tradiciones orales o escritas de, por ejemplo, Colombia, Guatemala, Nicaragua o México, pero casi siempre se trataba de una reelaboración o una historia adaptada a las condiciones contemporáneas del país.

Por ejemplo, el capítulo 2 es dedicado a El Salvador, el tema gira en torno de la guerra y la paz; tema de actualidad en el momento de la emisión, pues por esas fechas, 1990, El Salvador sufría un recrudecimiento de su guerra civil que terminó hasta el 16 de enero de 1992.

Esta serie, capítulo a capítulo, pretendía, y en parte lo logró, retomar la tradición verbalista del cuento infantil leído por los padres a los niños. Se trató en síntesis, de un género radiofónico que los autores identifican como Radio Cuento.

De acuerdo con Mario Kaplún, el radiodrama unitario equivale al cuento, pues:

La acción comienza y termina en esa única emisión. Al igual de lo que acontece en una obra de teatro, los personajes no tienen continuidad posterior: son creados en función de esa irradiación independiente. La pieza radiofónica constituye una unidad en sí, no forma parte de un conjunto.⁹⁴

Por su parte, Marco Julio Linares en su obra *El guión*, nos dice que el radio cuento

⁹⁴Mario Kaplún, *Op Cit.*, p. 152.

generalmente se narra y se complementa con los recursos propios de la radio como son la música, los efectos, las voces. Por su duración, tiene una estructura unitaria debido a que, por su origen, cuenta con una anécdota.⁹⁵

- c) **Rúbrica de salida.** Despedía la emisión empleando los mismos recursos que en la entrada: música original y voz del locutor en alta revolución (ardillita).
- d) **Créditos.** Finalmente se daban los nombres de los participantes.

Esta es la estructura típica que descubrimos en los programas analizados y transcritos (los guiones originales ya no existen), de los cuales presentamos un caso típico a continuación, que corresponde a la emisión número 1.

RÚBRICA DE ENTRADA. ENTRA PIEZA MUSICAL DUBIÑACA. SUBE Y BAJA MANTENIÉNDOSE.

ARDILLITA: “¡Lechuguitos y lechuguitas, damas y caballeros. ¡Este es el baile de las Dubiñacas!”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “Hace unos años llegaron a la tierra unos personajes increíbles llenos de fantasía, de bondad y también de maldad, y en cuyo interior se escondía el corazón de cualquier niño del mundo. Ellos son los Dubiñacas, con ellos viajé por América Latina y ellos me ayudaron a escribir un cuento de cada uno de los países de este continente. El primero de ellos se lo escribimos a México. Buscamos entonces una emisora que quisiera a los niños, que se preocupase por ellos, por ustedes y llegamos a Radio Educación, aquí se emitió el primer cuento de este viaje. Y yo se los voy a contar durante estos días, semana a semana, a través de esta emisora, les vamos a contar todos los cuentos que escribimos América. ¿Preparados, listos? Hoy les contamos el que dedicamos a Guatemala.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR. ENTRA OTRO TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTOR “Había una vez un país que estaba en guerra entre sí. Era un país hermoso, con naranjas verdes que sabían dulce y con volcanes grandiosos. Pero los gobernantes del norte no tenían las mismas ideas que los gobernantes del sur. Y como a veces ocurren estos casos en no ponerse de acuerdo entre ellos, decidieron que los ciudadanos del norte y del sur se peléase. Y de esta forma se dilucidaría quién tendría razón. O sea, que para ellos la razón era la razón de las armas, y esa razón era más fuerte que el de las palabras y que la del entendimiento. Y el norte y el sur entraron en una guerra. El caso es

⁹⁵Marco Julio Linares, *Op Cit.*, p. 43.

que los ciudadanos del norte y del sur siempre habían sido amigos, pero los gobernantes les obligaron a luchar. Aquella era una guerra civil cruel. En la que tras muchos años tuvieron que ir a luchar los jóvenes, incluso niños de no más de catorce años, esos niños tenían que dejar de ir a la escuela y unirse a las armas. Nadie sabía exactamente por qué luchaban, sólo lo sabían los gobernantes de uno y otro bando sentados en sus sillas de su oficina que no tenían otra misión que mandar a los ciudadanos a luchar porque, porque entre ellos no se ponían de acuerdo.”

...⁹⁶

LOCUTOR:

“Todos los soldados, los del norte y los del sur comenzaron a caminar tras de aquél niño para ver cuál era el gran problema. Dirigidos por el niño llegaron a los matorrales. ¡Aquí miren! ¡Es aquí! Dijo al llegar frente a una gran planta. Y ahí entre esos matorrales estaba el gran problema. Se trataba de una paloma que tenía las alas atrapadas por unas espinas. ¡Está atrapada y yo no puedo sacarla! Dijo el niño. Los soldados del norte y del sur dejaron sus armas en el suelo, comenzaron a separar las espinas que atrapaban a la paloma. Y aquellos soldados enemigos en ese momento olvidaron que estaban en guerra. Uno de ellos con mucho cuidadito sacó de ahí a la paloma, le dio un beso en el pico y se la entregó al pequeño.”

...

LOCUTOR:

“¡Me están esperando en casa desde hace mucho!, ¡y a mí!, dijo otro, ¡y a mí! comenzaron a decir todos. ¿Y por qué luchamos? Interrogó otro. Y todos miraron aquella paloma que casi se perdía en el cielo. Los soldados del norte y del sur pensaron lo mismo. Se dieron una señal de despedida. Y los soldados del norte comenzaron a caminar hacia su casa rumbo al norte. Y los del sur, caminaron hacia el sur, dejando todos sus armas en el suelo. Y los generales de ambos bandos llegaron corriendo desde sus respectivas trincheras. ¡Vuelvan a sus puestos! Dijo el general del norte. ¡Si no vuelven tendrán que comparecer ante un consejo de guerra! Dijo el general del sur. Pero los soldados siguieron su camino. Los generales tras mirarse comenzaron a pelear entre ellos. Y el niño sonriendo se alejó hacia su casa, echando una mirada en busca de la paloma que ya había desaparecido en el cielo.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR. RÚBRICA DE SALIDA. ENTRA PIEZA MUSICAL DUBIÑACA, SE MANTIENE A FONDO.

⁹⁶Los tres puntos significan párrafos o diálogos que no se transcribieron para reducir la extensión de cada ejemplo. Este recurso será empleado en lo sucesivo.

ARDILLITA: “¡Vengan, vengan! ¡Todos moviendo los omóplatos, las clavijas, la riñonada y las orejas. ¡Venga, venga! Esos esqueletillos agarren el ritmo!”

LOCUTOR: “Un cuento para la paz, para la paz en ese país vecino que se llama Guatemala. Reciban todos los niños de México un saludo cariñoso de su amigo José María García. Nos seguiremos escuchando, bueno pues, en esta serie de cuentos a América Latina. El próximo se lo vamos a dedicar al Salvador. Un abrazo muy fuerte, un beso muy fuerte de nuestro amigo Roberto Martínez que estuvo en los controles. Y desde aquí hasta el próximo día. ¡Chao!”

PIEZA MUSICAL SUBE Y BAJA MANTENIÉNDOSE.

ARDILLITA: “Cuando estés triste, cuando tengas un secreto cuenta con el Dubiñaca que vive dentro de ti, trátale bien porque él te quiere. ¡Los queremos!”

PIEZA MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA SALIR.

3.2. SERIE BATIDO Y ESPUMOSO (1991–1992).

La serie infantil *Batido y espumoso* se transmitió en XEEP a partir del 2 de septiembre de 1991, de 7:05 a 7:55 horas, de lunes a viernes. El último programa salió al aire el 30 de junio de 1992.

Esta serie no tuvo patrocinadores y la podemos ubicar dentro del género radiofónico de la miscelánea o radio revista. Aunque el locutor le daba un estilo de charla, por la forma de conducir el programa. Aproximadamente se dedicaba el 40 por ciento de cada emisión para transmitir piezas musicales.

Mario Kaplún explica que el género de la miscelánea, por su flexibilidad, permite manejar temas y secciones variados; generalmente es conducida por uno o dos locutores y puede adoptar, aún dentro de su modalidad miscelánea, contenidos de mayor interés informativo y educativo, pero deben ser presentados en forma breve y ágil. Nunca alcanzará por supuesto, el nivel de profundidad en la información que se logra en otros géneros como el reportaje, sin embargo, dada su ductibilidad, es un género típicamente radiofónico.

En cuanto a la radiorevista, Mario Kaplún refiere que es el equivalente a la revista ilustrada de actualidad. Alterna diferentes temas, capitaliza en sus secciones diversos formatos como: entrevistas, crónicas, encuestas, charlas testimoniales, comentarios, breves diálogos consultorios (se refiere a la charla con especialistas que aceptan llamadas del público). También intercala piezas musicales relacionadas con los temas presentados, con el fin de amenizar el programa.

A través del desarrollo de tal género, poco a poco, pueden despertarse inquietudes, crear

consciencia e interés sobre asuntos de interés social, ampliando el horizonte informativo y conceptual de su audiencia.⁹⁷

Otro género que destacan distintos autores es el de la charla, la cual, en el caso de Kaplún, es clasificada en tres variantes: la charla expositiva, la charla testimonial y la charla creativa. Esta última es:

eminentemente vivencial. Debe establecer con el oyente una comunicación humana y suscitar en él una respuesta personal. Por su contenido y por su forma, no se propone comunicar una información, sino transmitir una vivencia, despertando en el escucha su sentido de participación y de responsabilidad.⁹⁸

Estamos entonces ante un género híbrido, en el cual se conjugaban, no siempre con buena fortuna, los géneros de la charla, la miscelánea y la radiorevista. Esta mezcla de géneros le confirió una estructura peculiar, no siempre bien enfocada al público meta. Como ejemplo de lo anterior podemos referir las entrevistas que parecían estar más dirigidas al público adolescente que al infantil, con la contradicción de que la música, era eminentemente infantil: temas de Cri cri, de los hermanos Rincón, de Gabriela Huesca entre otros.

Con todo, las entrevistas como estructura medular de toda una emisión no fueron frecuentes, por lo que la estructura general de la serie puede considerarse que no varió sustancialmente y se mantuvo como una miscelánea, si bien con esos “coqueteos” con la charla y la radiorevista. Un ejemplo de esa situación de excepción, lo encontramos en el programa número 7 cuyo tema fue “La Charrería”, basado en una larga entrevista que soporta la mayoría del programa.

El programa se transmitía en vivo. Sólo en períodos vacacionales del equipo de producción o en días festivos se emitía grabado. Salió al aire durante 13 meses:

... tuvo muy buen éxito porque los niños estaban contentos y sus papás también.⁹⁹

En esa misma entrevista, Eugenio Sánchez Aldana, quien fuera el locutor en todos los programas de la serie, afirmó que el objetivo de la serie fue divertir a los niños con contenidos didácticos y, despertar en él la creatividad y el ingenio razón por la cual el programa, conforme se producía, iba creciendo en cuanto objetivos, aunque siempre con “un enfoque familiar”.

El que maneja un programa para niños debe ser apasionado de los escuñtles, si no le gustan, si no lo apasionan, está perdido.¹⁰⁰

La producción corrió a cargo de Lauro Gaspar Gutiérrez y Antonio Valaguer, y en la asistencia de producción participó Tonatiuh Sánchez.

Quizá lo más peculiar de la serie fue su manejo de un tema cada vez, y a partir de él, se

⁹⁷Mario Kaplún, *Op Cit*, pp. 144 y 145.

⁹⁸*Ibidem*, pp. 136-138.

⁹⁹Entrevista con Eugenio Sánchez Aldana el Domingo 16 de junio de 1996.

¹⁰⁰*Idem*.

anunciaban piezas musicales que hacían alusión o reforzaban lo dicho en el programa. Los elementos que conformaban la estructura eran los siguientes:

- a) **La rúbrica de entrada.** Era un fragmento musical —al parecer compuesta ex profeso para la serie— que hablaba sobre la serie e invitaba a los niños a levantarse para que no se les hiciera tarde. El acorde musical era producido por violines y guitarras, muy similar a la música tradicional mexicana.
- b) **Presentación del programa.** El locutor saludaba al público y comentaba lo que iba a tratar el programa.
- c) **Desarrollo del programa.** Era a través de la plática del locutor con el público. Por ejemplo el programa número uno trataba sobre los gatos; el locutor mencionaba que los gatos tienen un buen cuidado en las casas donde viven, hay algunos que son mejor tratados que otros, según la situación económica de sus dueños. Después el locutor anunciaba un tema musical —“Un tango para un gato”—. Nuevamente el locutor hablaba sobre los gatos y presentaba un tema musical sobre los gatos, y así sucesivamente.

En algunos programas se presentaban invitados (niños o adultos) que eran entrevistados durante todo el programa; otros más trataban sobre el material producido por un personaje importante en el mundo infantil, por ejemplo el programa número 5 presentaba información sobre el material que realizaba Gabilondo Soler (Cri-cri).

Por otra parte, en el programa 7 que trató sobre “La Charrería”, se entrevistaban a personas relacionadas con la charrería; además en este programa estaba presente en el estudio un pequeño público formado por niños.

Eugenio Sánchez señala que en la serie se trataban también temas conductuales por medio de juegos.

Dentro de la serie había dos secciones: 1) “Entre cuadernos” y 2) “Burro 16 o burro castigado”.

- 1) En la primera se daban consejos, información u orientación sobre las relaciones sociales. Por mencionar un ejemplo, en el programa número uno, en su sección “Entre cuadernos”, el locutor decía adagios y dichos populares alusivos a los gatos como: “de noche todos los gatos son pardos”, “que no te den gato por liebre”, entre otros.
- 2) La segunda sección se titulaba “Burro 16 o burro castigado”, y en ella se mencionaban las reglas de los juegos como el “gato” o el “yo-yo”; también esta sección se aprovechaba para dar consejos a los niños.

Ambas secciones tenían una duración promedio de dos a cinco minutos.

Durante el desarrollo del programa, el locutor reiteradamente invitaba a los niños a llamar por vía telefónica o escribir al programa, para que expresaran su opinión sobre el programa.

En un programa para niños debe manejarse un lenguaje espontáneo y natural.¹⁰¹

Eugenio Sánchez comenta que el programa se preparaba gracias a una escaleta, pero también se daba libertad para hablar sobre un asunto que sugieran los niños durante el desarrollo del programa.

Yo estuve muy contento con el programa, el resultado al aire me pareció espléndido y sobre todo la reacción de los 'chavitos' siempre muy participativos y espontáneos.¹⁰²

Eugenio Sánchez sugiere que haya más programas infantiles pero con la condición de que se enfoquen a la familia.

d) **Conclusión.** El locutor daba un resumen final del contenido de la emisión.

e) **Rúbrica de salida.** Contenía lo mismo que la rúbrica de entrada.

f) **Créditos.**

Ejemplificaremos el formato de La serie *Batido y espumoso* mediante el resumen transcrito de la emisión del Programa número 1 cuyo tema fue Los gatos, transmitido el 16 de enero de 1991.

RÚBRICA DE ENTRA. ENTRA TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO.

MUJER Y

HOMBRE:

(CANTAN) “Levántate no seas flojo a tomar tu chocolate en *Batido y espumoso* para que tu cuerpo aguante. ¡Vamos arriba chamaco no se te vaya hacer tarde!, ¡con tanto carro en la calle la cosa se pone que arde!”.

SALE TEMA MUSICAL.

LOCUTOR:

“No te vayas a ir, no te vayas a ir porque hoy estamos contigo en este programa *Batido y espumoso*. Estamos contigo después de haberlo grabado, pero no te vayas porque hoy vamos a platicar contigo acerca de un animalito que nos acompaña desde siempre y que es el gato. Y todos los temas que se toquen hoy, serán sobre el gato. Fíjate nada más los ‘niñólogos’ y los no ‘niñólogos’ han compuesto infinidad de canciones acerca de los gatos; y también hay muchos refranes de los cuales hablaremos en nuestra sección ‘Entre cuadernos’. Así que para que no se nos vaya mucho tiempo que te parece si, en primer lugar vez tu reloj y en segundo lugar escuchamos a los consentidos tuyos y nuestros que son estos japonesitos que interpretan *Kuroneko Notango*, tango para un gato negro en primer termino. Aquí lo

¹⁰¹ *Idem*

¹⁰² *Idem*

tienes.”

ENTRA PIEZA MUSICAL.

LOCUTOR: “Mira la hora, mira la hora porque hoy no estamos contigo. *Es Batido y espumoso* y que bueno que hayas seguido con nosotros y que te estés divirtiendo con lo que te proponemos escuchar. Aquí está esta sección ‘Entre cuadernos’.”

ENTRA TEMA MUSICAL. BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “Te acuerdas que te dijimos al principio del programa de hoy que hay muchos refranes y muchos dichos que mencionan a los gatos, pues aquí tienes algunos botones de muestra. Por ejemplo cuando dices ¡aquí hay gato encerrado! significa que hay misterio que hay algo poco claro. Cuando se dice ¡que no te vayan a dar gato por liebre! quiere decir que no te vayan a dar una cosa de buena calidad o más bien dicho una cosa mala por alguna de buena calidad. Cuando alguien te diga ¡pues es que me quiero echar gato a retozar! es que quiere entrar en un juego o en la conversación o en alguna cuestión en la que estén participando otros amigos. ¡Para gato viejo ratón tierno! esto es en el amor, los viejos justificamos nuestro gusto por las jovensitas, así con ese refrán. Y luego ¡de noche todos los gatos son pardos! quiere decir que como no se ve muy bien, pues toda pasa más o menos del mismo color, del mismo tono y hasta que se enciende la luz del sol vemos la realidad. Luego también este juego de palabras y de conceptos que dice ¡el animal que es dos veces animal es el gato! ¿Por qué? Porque es gato y araña. Y ¡se defiende como gato boca arriba!, cuando es muy hábil la persona para pelear. ¡Pisadas de gato! cuando las pisadas son muy tenues y apenas se oyen o no se oyen de plano. Y cuando alguien tiene boca de gato es cuando no puede soportar lo caliente, porque así son los gatitos. Y cuando alguien es muy rico, si le quitas un dinero dicen ¡no hay problema es como quitarle un pelo a un gato! Lo que sí te decimos aquí entre cuadernos, es que hay que prever problemas por si tienes alguna susceptibilidad en los bronquios, en los pulmones convivir con los gatitos desde lejos porque un pelo de gato en el árbol respiratorio, ¡en la torre! Esto te lo decimos entre cuadernos, ¡allá tú si quieres!”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

LOCUTOR: “Y una ‘niñóloga’ a todo dar, ya hoy retirada de la ‘niñología’ es Rocío Saénz y ella recopiló entre otras piezas esta que te va a gustar y que se llama La gatita Carlota.”

ENTRA PIEZA MUSICAL.

...

LOCUTOR: “No se te olvide mirar el reloj para que no se te vaya a ser tarde y llegues a tiempo donde tengas que llegar. Y aquí tienes un mensaje en nuestra sección ‘Burro 16 o burro castigado’ “.

ENTRA TEMA MUSICAL, BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “Si te hablara de usted, te diría le vamos a recordar a usted que usted puede jugar gato para que no se aburra. Aquí en la sección Burro castigado. ¿Te acuerdas del juego del gato?. Es muy sencillo, son dos líneas paralelas, así verticales y dos líneas horizontales que se cruzan, y ahí tu contrincante o tú escogen si ponen ceritos o crucecitas. El chiste es poner al hilo ya sea transversales o directas las cruces o los ceritos Si no gana ninguno de los dos, es decir si hay empate entonces es gato, te va a gustar al gato. Además para esperar en las terminales de camiones o en el aeropuerto o la sala de espera de los médicos o donde quiera que tengas que esperar el juego del gato te va acompañar y fijate es un gato para que no se aburra.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

...

LOCUTOR: “... Estábamos reflexionando en los apellidos, en los nombres y en los apodos también que tienen algunas personas, por ejemplo Gato Barbieri es un músico argentino excelente; el señor Federico Fellini que es cineasta italiano, Fellini. Tú sabes que los gatos son felinos, entonces en italiano los apellidos están en plural, entonces Fellini significa los felinos; también en alemán hay un apellido Cat’s que significa gato precisamente. Y también hay la creencia de que los gatos no gustan del agua, no les gusta bañarse, entonces cuando alguien dice que se llevó al gato al agua quiere decir que hizo las cosas muy bien, sobre todo se dice eso de los artistas y es un refrán muy usado en Cuba y en todas las Antillas. Te vamos a reiterar todos los refranes que dijimos Entre cuadernos...”

...

LOCUTOR: “Gracias por tu atención a *Batido y espumoso*. Hoy estuvimos contigo desde la grabación de este programa que estuvo a cargo de Lauro Gaspar Gutiérrez y de Toño Valaguer, quien por cierto nació en Toulouse, Francia y nos recordó como pronuncian la R los franceses, dicen ‘egre’, entonces pues ya pasamos un buen ‘grato’ hablando de los mininos, de los felinos. Gracias a nombre de Tonatiuh en la asistencia de producción y de Eugenio Sánchez Aldana al micrófono. Nos escuchamos mañana.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

3.3. SERIE *CACHIVACHES* (1991–1995).

El primer programa se transmitió el 8 de septiembre de 1991, y hasta el 12 de octubre del mismo año, comenzó sus transmisiones todos los sábados de 09:00 a 09:30 horas.

La serie *Cachivaches* se emitió¹⁰³ grabada, por lo tanto el público no pudo participar directamente en el programa. Según Edmundo Cepeda, productor de dicha serie fue un programa dirigido a “los niños de 8 años hasta la mayoría de edad.”¹⁰⁴

La producción de la serie estuvo desde el inicio a cargo de Edmundo Cepeda. Los guiones fueron de Edmundo Cepeda y Cruz Mejía. El elenco estuvo formado en orden de aparición —según los programas monitoreados— por: Guillermo Henry, Francisca Vargas, Oscar Yoldi, Jaqueline Mayorga, Ricardo Cepeda, Carlos Pichardo, José Escandón, Angélica Pineda, Humberto Espinoza, Adriana Laffan, Fernando Mejía, Cruz Horacio, Cruz Mejía, Antonio Balaguer, Marlen Reyes, Ramón Barragan, Haydee Unda, Juan Huitrón, Miriam Carrillo, Lucía Cepeda, Rodrigo Cepeda, Joaquín Chable, Claudia Guzmán, Guadalupe Ramos, Toño Fernández, Adriana Ávila, Teresa Lagunes, Emily Jennifer, Citlalpilli Sánchez Aldana, Antonio Fernández, Lourdes Morales, Roxana Trejo y Patricia Montes.

El musicalizador y efectista fue Vicente Morales. En la asistencia de producción estuvo Eréndira Salazar, Ofelia González y Angélica Cortés. La operación técnica a cargo de Guillermo Lagarda, Lauro Gaspar y Miguel Arturo.

Dentro del género radiofónico, la serie *Cachivaches* se puede considerar como dramático. Sin embargo, también se puede ubicar dentro de los radiodramas seriados,¹⁰⁵ aunque en cada programa se presentaba un tema diferente, es decir, no era una sola historia que continuara de un programa a otro.

Para el estudio de esta serie se revisaron los programas 1 “Cortesía”, 2 “Discriminación”, 3 “Orientación”, 34 “Cada quien siente a su modo”, 65 “Cuando yo sea grande”, 66 “El aparato digestivo”, 115 “Estrenando estrés”, 117 “La risa que nos da de reírnos tanto” y 178 “La casita de muñecas”.

Los elementos que dieron forma a la serie *Cachivaches* fueron los siguientes:

- a) **Rúbrica de entrada.** Entra voz masculina adulta que dice con énfasis ¡*Cachivaches!*!, inmediatamente entra tema musical el Ropavejero de Cri cri. Nuevamente interviene voz masculina pregonando “¡Alegrías, ilusiones, esperanzas usadas que vendan, temas prohibidos!...” Según el tema que tratara el programa se le agregaban las palabras, nombres de animales, actividades o costumbres para que las dijera el pregonero, es decir, en las últimas frases del pregonero se anunciaba lo que iba a tratar el programa.

Por ejemplo, el programa número 178 que se transcribe más adelante, las últimas

¹⁰³Aún continúa transmitiéndose en XEEP.

¹⁰⁴Entrevista con Edmundo Cepeda, lunes 29 de julio de 1996.

¹⁰⁵Mario Kaplún, *Op. Cit.*, p. 153.

frases delregonero son: “¡Cordones umbilicales que romper!, ¡Atadismos, abolengos y roles familiares que cambiar! ¡Llamados de la sangre, hipocresías y chantajes sentimentales que vendaaaaan!”.

Algunos programas Comenzaron con una pequeña dramatización donde dialogaban dos o varios personajes, donde participaban niños y adultos. Los diálogos eran sobre el tema que trataba el programa, es decir, era una breve introducción al programa. Y después entraba la rúbrica del programa.

b) **Desarrollo.** Se exponía la historia a través de diálogos de los personajes que se referían sobre uno o varios asuntos como las actitudes, los oficios, las costumbres, el significado de conceptos, la descripción de la educación familiar, los animales; en general, temas que resultasen interesantes para los niños.

Los temas eran relacionados con las situaciones en las que se ha encontrado el radioescucha para atraer su atención. Además, se manejaba constantemente el sentido del humor, se decían dichos o se cantaban los juegos tradicionales mexicanos.

Había programas que trataban un tema en específico, comenzaban y terminaban en el mismo; en otros programas primero se hablaba de un asunto específico, luego en ese mismo diálogo se daba pie para comentar otro asunto, y así sucesivamente, se hilvanaban diferentes ideas y comentarios.

Una de las características de la serie fue su sentido de lo crítico. Solían hacer críticas sobre la política, la familia, la moral. En ocasiones los cambios de opiniones se daban con diálogos de diferentes personas o a veces se trasladaba hacia otra situación y luego se regresaba a la anterior situación .

Otra característica por destacar, que va en consonancia con lo dicho por Edmundo Cepeda en la cita reproducida antes, es el vocabulario empleado dentro de la serie, que muchas veces no estaba al alcance de los pequeños de ocho años a quienes se pretendía llegar.

Si bien muchos conceptos eran aclarados a lo largo de la emisión, muchos otros no lo eran (como un ejemplo de lo anterior, la autora del presente estudio elaboró una micro-encuesta con 10 niños de ocho años de estratos sociales distintos; ninguno de ellos entendió los conceptos “llamado de la sangre”, “chantaje sentimental” ni “hipocresía”, conceptos que nunca fueron explicados en la emisión en cuestión).

Los niños-actores que participaban en la serie expresaban opiniones y comentarios; el lenguaje era sencillo, cuando se mencionaba una situación o palabra difícil, un adulto explicaba lo que significaba, con el fin de que lo entendieran los niños.

En la serie no existió un personaje principal, sin embargo, las voces tanto de niños cuanto de adultos eran las mismas en todos los programas. En algunos programas no se mencionó el nombre de los personajes.

Hubo algunos programas donde los personajes mencionaban que estaban realizando un programa de radio. Con ésto se pretendía manifestar al público que producir un programa de radio era como un juego o por lo menos algo accesible al gran público.

c) **Desenlace.** Se presentaba la conclusión del programa, en la que se exponía una posición intermedia del tema desarrollado, por ejemplo en el programa “La casita de muñecas” (programa número 178), la conclusión la daba una niña que comentaba que su familia no era posesiva ni indiferente, sino que cuando tendían a ser muy dependientes se les dejaba en libertad y cuando eran demasiado independientes se les limitaba.

Otros programas tenían un final donde se decía un comentario con sentido del humor, que era la conclusión, y era dicho indistintamente por un niño o por un adulto.

d) **La rúbrica de salida,** Entra tema musical El ropavejero de Cri cri, y voz masculina adulta que decía con énfasis ¡*Cachivaches!* Finalmente se mencionaban los créditos y se mantenía el tema musical a fondo hasta salir.

A continuación transcribimos un ejemplo del guión del programa número 178 “La casita de muñecas” de *Cachivaches*, el cual salió al aire el 8 de julio de 1995.

e) **Créditos.**

VOZ DE UN
ADULTO:

(SE ESCUCHA AGOTADO) “¡Ay, ay me ahogo, me ahogo, me ahogo, ay!”

MUJER:

“¡Ay! No me puedo mover. Está muy apretado.”

VOZ

MASCULINA:

“¡Estoy sofocado!, ¡no puedo ni respirar!, ¡estoy bien quitado, casi me estrangulan, casi me cortan!”

VOZ

MASCULINA2:

“¡Ay! Ya no aguanto las rozaduras, me van a marcar para siempre.”

VOZ

MASCULINA:

“Aquí estamos hechos manojos apretujados unos contra otros sin poder movernos.”

NIÑO:

“¡No te muevas nos jaloneas a todos! ¡Ay!”

UNA JOVEN

“Somos un gran molote, amarrados fuertemente unos contra otros.”

VOZ

MASCULINA:

“Parecemos un atado de cebollas o de rábanos, ¡Esto es un lío!”

NIÑO2:

“Estamos todos aliados.”

VOZ

MASCULINA:

“¡No! estamos molidos que es otra cosa.”

NIÑO2: "¡Aflójenle tantito!"
UN JOVEN: "Así es la familia un racimo."

VOZ
MASCULINA: "Si antes bien hay que estrechamos los lazos familiares, ¡apriéntenle!"
TODOS: (GRITAN) "¡Ay no aprieten!"
MUJER: "¡Apriéntenle, apriéntenle! A esa cosa que le llaman vínculos familiares. Al cabo que nosotros siempre hemos vivido muy estrechos."

...

NIÑO2: "Pues ¡Dale vuelta a la casita!"
NIÑA: "¡Aaah qué bonita!"
NIÑA2: "Y en una cajita cabe una casa."
NIÑA: "Es que esta es una caja de casitas."
UN JOVEN: "No'más son dos casas, pero ¡qué diferentes son las dos familias!"
NIÑA: "Dale vuelta para ver la otra casita."

ENTRA EFECTO DE DAR VUELTAS A UNA CUERDA A UNA MÁQUINA DE RELOJO DE UN JUGUETE.

VOZ FEMENINA: (EN REVER) "¡Esta es una grabación!, está usted mirando la casa de la familia del Paso Reancho. Por el momento, no se encuentra nadie y dudo que vengan porque como todos son sospechosos, se salieron de la casa para confundirse con los demás."
UN JOVEN: "¡Óyeme! querida grabación podrías decirme cuándo los encuentro juntos al calor de su hogar."
VOZ FEMENINA: (EN REVER) "¡Uy pues está difícil! Recuerde que son Paso Reancho."
UN JOVEN: "¿Y eso qué?"
VOZ FEMENINA: (EN REVER) "¡Son damas y caballeros de largo andar."
UN JOVEN: "¿Y cuándo los puedo ver juntos?"
VOZ FEMENINA: (EN REVER) "En la fotografía filial que está colgada en la pared, y tiempo transcurrido, ya me acabé."
UN JOVEN: "¡Óyeme, óyeme grabadora! ¡Pero dime de los lazos familiares!"
VOZ FEMENINA: (EN REVER) "Son como resorte de calzón, se estiran mumumumuchochocho..."
NIÑA: "¡Apriétale, apriétale para que no se pare!"

UN JOVEN: “Ya se acabó la grabación.”
NIÑO: “Pues, dale vuelta para ver la otra casita.”
UN JOVEN: “¡No! Me cae gorda la familia Lazo del Corral. Siempre están amarrados, nada más apretujados y hechos bola.”

(Hasta aquí llega la introducción del programa que resulta larga. Enseguida entra la rúbrica de identificación.)

RÚBRICA DE ENTRA TEMA MUSICAL: EL ROPAVEJERO DE CRI CRÍ.

LOCUTOR: (CON ÉNFASIS) “*Cachivaches*”.

ENTRA TEMA MUSICAL: EL ROPAVEJERO DE CRI CRÍ.

LOCUTOR: (GRITA) “¡Alegrías, ilusiones, esperanzas usadas que vendan, temas prohibidos!... (¡Cordones umbilicales que romper!, ¡Atadismos, abolengos y roles familiares que cambiar! ¡Llamados de la sangre, hipocresías y chantajes sentimentales que vendaaaaan!”).

SALE TEMA MUSICAL.

NIÑO: “¡Oigan, oigan!, ¡vamos a jugar eso no es nada!”
JOVEN: “¡Órale! Pero hay que agarrar un sólo tema!”
TODOS: “¡Sí!”
NIÑO: “¿Qué tema, qué tema?”
JOVEN: “La dependencia familiar.”
TODOS: “¡Sí!”
NIÑO: “¡Oigan pero hay que exagerar eh!”
JOVEN: “En mi casa éramos ocho hermanos, mi Papá y mi Mamá diez, durmiendo en una misma cama, estábamos ansiosos porque se casara mi hermana la mayor para dormir más cómodos, mi hermana se casó y ahora dormimos doce en el mismo colchón.”
NIÑO: “¡Eso no es nada! Alfonso XIII y su mujer Mercedes catorce en la misma cama.”
NIÑO2: “¡Eso no es nada!, Qué me dices de Luis XVIII.”
JOVEN: (RÍE) “Pues de que no llegó a Rey.”
NIÑA: “¡Eso no es nada!” (TRISTE) “¡Yo no sé dormir sola!”
TODOS: “¡Uuuy!”
NIÑA2: “¡Eso no es nada! Yo no apago la luz.”

NIÑA3: “¡Eso no es nada! Yo no voy al baño sola.”
NIÑO: “¡Eso no es nada! Mi Papá me instaló una tubería desde mi cama hasta el baño para que haga de la pipí.”
TODOS: (RÍEN)
...
HOMBRE1 “¡Eso no es nada! Yo dependo de mis hijos como dependí de mis Padres y de mi mujer.”
HOMBRE2: “¡Pues eso no es nada! Mis hijos dependen de mis padres como yo dependo de mis hijos.”
VIEJO: “¡Aaah! ¡Eso no es nada! En mi casa pensaron por mí desde que nací y ya cuando me casé, por mí pensaba mi esposa, y cuando se murió al quedar viudo, pus mis hijos siguieron pensando por mí y luego mis nietos y mis bisnietos. ¡Mmmh! Así que yo nunca sufrí por pensar. Sólo una cosa me preocupa, cuando me muera ¿quién va a pensar en mí?”
HOMBRE3: “¡Nadie hombre, nadie!”
UNA JOVEN: “¡Eso no es nada! El tiempo que me quede libre si me es posible te lo dedico a ti.”

ENTRA EFECTO DE UN TREN.

HOMBRE2: “¡Eso no es nada!”
HOMBRE1 “¿Cómo no va a ser nada? Ahí viene el tren.”

ENTRA TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

NIÑA1: “Ya me cayó gorda la familia Lazos del Corral, mejor dale vuelta a la cajita de muñecas para ver la otra familia.”
NIÑA2: “Pero no los vamos a encontrar, son muy vagos. Parecen chivos sin mecate cada quien jala por su lado.”
NIÑA1: “¡Dale vuelta! A lo mejor ya llegaron, ya es noche.”
NIÑA2: “Te va a contestar la grabadora.”

EFECTO DE DAR CUERDA A UNA MÁQUINA (DE RELOJO DE UN JUGUETE).

NIÑA3: “¡Ya le di vuelta!”
NIÑA1: “¡Tan tan!”
HOMBRE: “¿Quién es?”
NIÑA1: “¡Yooo!”
HOMBRE: “¿Quién yo? ¡Yo estoy acá adentro!”
NIÑA1: “¡Tan tan!”

HOMBRE: “¿Quién es?”
 NIÑA1: “Lucía.”
 HOMBRE: “¡Aaay! ¿Por qué no dijiste la vieja Inés?”
 NIÑA1: “Porque no soy vieja ni me llamo Inés. Soy Lucía.”
 HOMBRE: “Y ¿Qué quería?”
 NIÑA1: “¿Aquí vive la familia Lazo del Corral?”
 HOMBRE: “¡No! ¡Fúchila! Esos viven del otro lado. ¡Adios!”

ENTRA EFECTO DE CERRAR UNA PUERTA.

NIÑA1: “¡Tan tan!”
 HOMBRE: “¡Ya sé quién eres!”
 NIÑA: “¿Está la familia del Paso Reancho?”
 HOMBRE: “Bueno, tanto como estar, estar, lo que se dice estar, pues estoy yo. Y yo soy yo y mi circunstancia.”
 NIÑA1: “¿Usted es la cabeza de la familia?”
 HOMBRE: “¡Aquí no hay cabeza! Todos somos iguales.”
 NIÑA1: “Y ¿cuántos hijos tiene?”
 HOMBRE: (RÍE) “Pos, sinceramente no sé.”

...

JOVEN: “¡Pa’ que se lo sepan yo ya llegué!”
 HOMBRE: “¡Pa’ que se lo sepan yo no pregunté!”
 HOMBRE1: “¡Pa’ que se lo sepan tú! ¿quién eres?”
 HOMBRE: “¡Ah! ¡Pa’ que se lo sepan yo soy Juan!”
 HOMBRE1: “¿Cuál Juan?”
 HOMBRE2: “El que pegó en el zaguán.”
 HOMBRE1: “¡Pa’ que te lo sepas aquí no hay zaguán!”
 UNA JOVEN: “¡Pa’ que se lo sepan el último que se acueste cierra la puerta!”
 NIÑO: “¡Pa’ que se lo sepan ya me acosté y no hice la tarea!”
 NIÑA: “Pues ¡Pa’ que se lo sepan yo mañana no voy a ir a la escuela!”
 HOMBRE3: “Pues ¡Pa’ que te lo sepas mañana es domingo!”
 JOVEN2: “¡Para que se lo sepan, yo hace tres meses que no voy a la escuela!”
 HOMBRE4: “Pues ¡Pa’ que te lo sepas, ni yo al trabajo!”
 JOVEN: “¡Pa’ que te lo sepas ya te corrieron!”

...

HOMBRE: "Pues "¡Para que se lo sepan el auditorio ya se durmió!"

ENTRA EFECTO DE LA ALARMA DE UN DESPERTADOR.

HOMBRE: "Para que se lo sepan esto es un despertador!"

VIEJECITO: "¡Ya cállense, pues hombre! ¡No dejan dormir en esta casa! ¡Uno viene de vez en cuando y no halla orden! ¡Caramba hombre!"

JOVEN: "¡Es que aquí todos somos independientes! ¡Pueden hacer lo que les da su gana pero no molesten a los demás!"

...

ENTRA PIEZA MUSICAL, BAJA A FONDO HASTA SALIR. ENTRA EFECTO DE UN BARCO.

...

ENTRA PIEZA MUSICAL, BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

HOMBRE: "Mi familia era un barco, por eso yo nunca piso la tierra firme. Voy a la deriva, de un lado a otro y es que ¡caminante no hay camino sólo estelas en la mar! Quiero morir cuando declina el día, alta mar y con la cara al sol, como murió mi Padre, marinero de puerto, en puerto, con un amor en cada puerta. (RÍE) Creía tener todo en cubierta. Al principio siempre en popa a toda vela, aquella barca era rompe hielos. Cada quién se orientaba hacia donde quería su propia proa. Mi Padre era un huracán y mi Madre una marejada. La brújula de su suegra, o sea mi Abuela le envió las velas y encalló, se cayó mujer al agua. Mi Madre Perla aguantó el temporal. No sé en que momento perdió el timón y la nave comenzó a dar bandazos, bandazos. Navegando algaretos y sin faros que nos guiaran y sin ancla la familia quedó varada. Yo me fui para Badabel, mi hermana Estela no dejó ni huella, por loco Salvador que era un gaviota, Concha la menor un erizo de su horizonte no supimos lo que hizo, si quiso, quiso. (RÍE) Mi hermano Tiburcio le decían el pulpo porque a babor y a estribor todo se agenciaba. Delfino tuvo su fin con el refino. Mi tío Rufino rufián como era tejó una red de intrigas y toda la tripulación se abotinó por tres palos entre las jarcias. Y el navío de la familia "son sobron" del pielago de la vida. Aquí estoy yo no necesito de vejigas para nadar, pero estoy solo entre las estrellas del mar y las estrellas del cielo. Mi travecía me lleva desde la cruz del Sur hasta la estrella Boreal. Soy un naufrago, la aurora me persigue todos los días pero a mí me gustan los crepúsculos, por eso soy marinero. Y mi familia, pues mi familia creo que fue un fantasma.

SALE TEMA MUSICAL. ENTRA EFECTO DE AGUA DEL MAR.

NIÑA1: "Vamos a darle vuelta a la cajita de muñecas. A ver si encontramos

otra familia que no esté ni muy muy ni tan tan.”

NIÑA3: “¡No! ¡Yo ya me aburrí de jugar!”

NIÑA2: “Estos no se parecen a mi familia.”

NIÑA1: “¿Pues entonces cómo es tu familia?”

NIÑA2: “Pues mi familia no está ni muy amarrada ni tan desvalagada. Cuando agarramos mucho vuelo nos jalan el mecatito, pero cuando nos ven las plumas nos avientan a volar.”

ENTRA PIEZA MUSICAL.

ENTRA RÚBRICA DE SALIDA: TEMA MUSICAL EL ROPAVEJERO DE CRI CRI.

LOCUTOR: (GRITA) “*Cachivachees*”.

ENTRA RÚBRICA DE SALIDA: TEMA MUSICAL EL ROPAVEJERO DE CRI CRI.

LOCUTOR: Estuvimos en este programa ...

3.4. SERIE CIRCO, MAROMA Y LIBROS (1991–1995).

A partir del 8 de noviembre de 1991 esta serie formó parte de los programas en vivo de la programación de Radio Educación. Inicialmente se emitió los viernes a las 16:30, los sábados y domingos a las 16:00 horas, con media hora de duración. Para el 23 de noviembre del mismo año dejó de salir al aire, y el 6 de diciembre volvió a la programación para transmitirse los viernes a las 16:30 horas. Nuevamente hay una pausa del 2 de diciembre de 1994 al 23 de marzo de 1995. Actualmente sigue al aire.

En los días festivos, los programas salieron al aire grabados, también ésto sucedió en el período vacacional de los niños o cuando se grababa un evento desde el lugar donde se llevaba a cabo y que era en un horario diferente al que se transmitía el programa.

Circo, maroma y libros fue una coproducción de Radio Educación —XEEP— y del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes —CNCA—. Por las características del formato y manejo de la información, el género radiofónico en el que se desarrolló fue la radiorevista infantil o la miscelánea.

Su principal objetivo, durante el período analizado, fue difundir el hábito por la lectura a través de la presentación de actividades que tenían que ver con los libros. Por ejemplo, ferias de libros para niños y adolescentes, talleres de lectura, presentaciones de libros, entre otros acontecimientos relacionados.

En la realización del programa participaron Angélica Pineda y Mauro Zavala en la conducción. Jesús Espinoza estuvo a cargo de la producción, y Tere Acuña en la asistencia de producción. Mario Moreno, Araceli Pérez, Guadalupe López Romero, Hilda Glison, Eugenia Leñero, Laura Dávila y María Elena Olivera participaron en el acopio de información y la redacción. Francisco de la Fuente en la musicalización y Francisco Aguilar en los controles técnicos.

El estudio de la serie se realizó con base en el monitoreo de los siguientes programas:

- Programa 1, “La XI Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil”; presentación de libros de la colección “Botella al mar”, “los trabalenguas” y “la cartelera cultural”, —grabado el 7 de noviembre de 1991—.
- Programa 28, “Las leyendas”, “las mascotas” y “la industria del disco y del fonógrafo” —grabado el 14 de febrero de 1992—.
- Programa 63, Adaptación de “Marbeta” (Macbeth) de Shakespeare —grabado el 12 de marzo de 1993—.
- Programa 184, Adaptación de la obra “El mago de Oz” de Frank Bava —grabado el 15 de septiembre de 1994. Y
- Programa 233, Cuento infantil “El deseo de Tomás” —grabado el 15 de diciembre de 1995—.

Las partes que conformaron a *Circo, maroma y libros* fueron las siguientes:

- a) **Rúbrica de entrada.** Compuesta por un tema musical clásico, y voz de locutora que señalaba las instituciones que participaban en la realización —XEEP y CNCA—, el nombre de la serie y el tema que se iba a tratar: “Un recorrido por la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil”; al terminar la locutora, la música subía y bajaba a fondo hasta salir.
- b) **Teasser.** Breve presentación donde los conductores saludaban y daban un resumen inicial de lo que iba a tratar el programa.
- c) **Desarrollo.** Comenzaba una reseña, una adaptación o una cápsula, en la cual se daban fragmentos de obras literarias relativos a historias infantiles y juveniles. Estas obras eran narradas o dramatizadas, o una combinación de ambas.
 - 1 Reseña. Cuando se trataba de una reseña, se presentaba información sobre exhibiciones bibliográficas, talleres de lectura, ferias de libros o presentaciones de libros que organizaba la Dirección General de Publicaciones del CNCA, por ejemplo cuando se llevaba a cabo la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.
 - 2 Invitación al público a participar. Los conductores comentaban en torno de la adaptación, la cápsula o la reseña presentada, e invitaban a los niños a participar a través de trabalenguas, comentarios sobre lo que les parecían los libros o qué se imaginaban al escuchar la adaptación. Los primeros niños que participaban eran obsequiados con un libro.
 - 3 Nota informativa o micro reportaje. Después del desarrollo de la adaptación, la cápsula o la reseña, se presentaba una nota informativa sobre un evento relacionado con los libros. Usualmente era leída por un reportero que informaba por vía telefónica desde el lugar de los hechos.
 - 4 Entrevista. Se invitaban a personas que se dedicaban a difundir o a escribir libros infantiles y juveniles, y se les cuestionaba sobre su trabajo.

5 Lectura de llamadas telefónicas. Cuando terminaba la entrevista, se procedía a la lectura de llamadas telefónicas de los niños y se mencionaban los nombres de los ganadores de un libro.

6 Secciones con su propia rúbrica de identificación. En septiembre de 1994, aparecen en el programa número 184, dos secciones nuevas; cada una con su propia rúbrica.

– Una sección fue dirigida a los padres de familia, se le identificó como “Intermedio para los Papás”. En este espacio se presentaban adaptaciones de obras literarias que trataban temas de interés para los adultos y se invitaba a leerlas. Por ejemplo, uno de los libros tratados fue *Cómo acercarse al ajedrez*, obra que explicaba cómo jugar el ajedrez. La edición de los libros estaba a cargo de la Dirección General de Publicaciones del CNCA.

– La otra sección fue titulada “El sombrero del mago”, en ella se presentaban cápsulas donde se dramatizaba una parte de una obra literaria infantil, el final quedaba en suspenso y se invitaba a los niños a leerla.

Ambas secciones tenían una duración de tres a seis minutos.

d) **Despedida.** *Circo, maroma y libros* terminaba con la lectura de las llamadas, y se indicaba la dirección donde se entregaban los libros a los ganadores, se invitaba al público a escuchar el siguiente programa y los locutores se despedían.

e) **Rúbrica de salida.** Con las mismas características que la rúbrica de entrada.

f) **Créditos.** Finalmente se mencionaban los créditos de las instituciones involucradas y del equipo de producción.

Lo siguiente, es un ejemplo de guión al revés (transcripción de la emisión grabada) de la emisión número uno, grabado el 7 de noviembre de 1991 —en la ficha técnica no aparece la fecha en la que salió al aire—.

RÚBRICA DE ENTRADA. ENTRA MUSICAL, SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTORA: “Radio Educación y la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes presentan: (CON ÉNFASIS) ¡*Circo, maroma y libros!* Un recorrido por la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.”

TEMA MUSICAL BAJA A FONDO HASTA SALIR.

LOCUTORA: “¡Que tal buenas tardes! Pues ya estamos aquí con esta emisión *Circo, maroma y libros*. Para llevarle a usted los pormenores de esta Feria Internacional Infantil y Juvenil, que va a celebrarse este fin de semana, Mauro:”

LOCUTOR: “Exactamente entramos porque somos muchos los que estamos y estamos bien y muchos porque esto va a salir muy bien. Entramos el sábado nueve, exactamente.”

LOCUTORA: “Y bueno en este espacio que le llevaremos diariamente a esta misma

hora a las cuatro y media de la tarde, estamos invitándole a que nos acompañe. Ya tenemos una cita a partir de hoy, diariamente a las cuatro y media de la tarde tenemos una cita con usted. Y pues esta Feria Internacional Infantil y Juvenil llega a su décima primera edición. Y está organizada por el Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes, a través de la Dirección General de Publicaciones. Como ya dijimos, dará inicio mañana ocho de noviembre de 1991. Mañana viernes ocho.”

LOCUTOR: “Sí, viernes ocho.”

...

LOCUTORA: “...Para comenzar la emisión de esta serie tendremos una breve semblanza histórica para aquellos que no están bien familiarizados con la Feria Internacional Infantil y Juvenil.”

LOCUTOR: “Además estará con nosotros la maestra Eva Salgado Andrade, Directora de promoción Editorial de la Dirección General de Publicaciones.”

LOCUTORA: “También les hablaremos de la presentación de botella al mar, una divertida e interesante colección literaria para niños y jóvenes, editada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, y diversas editoriales privadas.”

LOCUTOR: “De esta colección nuestro equipo de producción preparó una reseña de El libro de los trabalenguas.”

LOCUTORA: “¡Estén pendientes! Les tenemos preparados algunos concursos. Y finalmente la cartelera con las actividades y espectáculos más importantes que ofrece esta Décimo primera Feria Internacional Infantil y Juvenil. ¡Pues acompañenos! ¿Qué le parece?”

...

LOCUTORA: “Y al respecto tenemos en la línea telefónica a nuestra compañera Laura Patricia Dávila que nos tiene los pormenores de cómo va el montaje de la feria, preparándolo para este sábado glorioso en relación a la feria. ¡Adelante Laura!”

LAURA: “Nos encontramos en las instalaciones de la Onceava Feria Internacional Infantil y Juvenil. Todo está listo ya, en espera del corte del listón inaugural. La feria cuenta con un espacio de 8 mil metros cuadrados, de los cuales 6 mil están ocupados por las cuatro carpas que conforman la feria ... El número de locales con que cuenta es de 135 sin contar a los 33 talleres infantiles, entre los que están ‘Leer es crecer’, ‘taller de la imaginación’, ‘Juguemos a la imprenta’, ‘El cuento vacío’ y ‘Chispita y sus lobos fantásticos’...”

...

LOCUTOR: “Yo sólo quiero recordarles que este centro se encuentra en Antonio N. Anza, número 41, en la colonia Roma. Y está ubicado entre avenida Cuauhtémoc y Ramón López Velarde. Además está facilísimo de llegar, no hay pierde. Está cerca del metro Centro Médico.”

LOCUTORA: “¡Un boleto del metro y llegas.!”

LOCUTOR: “Llegas y toda la familia feliz.”

LOCUTORA: “Que te parece si, pasamos a platicar más seriamente, más ampliamente de esta Feria Internacional Infantil y Juvenil. Pues, con una de las principales involucradas, la maestra Eva Salgado Andrade...”

...

LOCUTORA: “Y a propósito de libros, vamos a regalar libros a los niños. Pues ya vamos a fomentarles el hábito, ¿verdad?. Tenemos 5 libros para los primeros niños que nos llamen y nos digan un trabalengua, pero bien dicho además, hay condición.”

LOCUTOR: “Y de corridito.”

LOCUTORA: “Sí de corridito, rápido y bien dicho sino no sale. Bueno, entonces los teléfonos de cabina para que nos llamen los pequeños que quieran un libro de regalo diciéndonos un trabalengua, 5 75 09 19 y 5 75 07 56.”

...

LOCUTORA: “... Los libros que vamos a regalar son de la colección Botella al mar. Es una colección de libros dirigidos a los niños precisamente. Y bueno respecto de esta colección Botella al mar, tenemos algo para nuestros amigos.”

ENTRA TEMA MUSICAL, BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTORA: “El gusto por la lectura lejos de lo que podía imaginarse es un placer que debe iniciarse desde la infancia. De ahí que la preocupación de algunas instituciones públicas y privadas que se dedican a la edición de libros de este tipo, sea generalizado y alcance a los padres de familia tanto cuanto a los maestros.”

LOCUTOR: “Sin embargo, la enseñanza primaria cursada obligatoriamente y de mala gana crea paradójicamente un lector que olvida con facilidad las pericias.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

...

LOCUTORA: “Para que los niños y jóvenes empiecen a leer con agrado y encuentren el placer que reporta el hacerlo, es necesario que se les ponga al alcance obras importantes de autores importantes. Y no únicamente ejercicios menores que es probable que les lleguen a interesarles, pero el verdadero placer se extrae de las lecturas que les dejan una lección permanente. Como lo dijera Juan Domingo Arguelles durante la presentación de los títulos más recientes de la colección Botella al mar.”

...

LOCUTOR: “Ahora la tarea más difícil es convencer a los adultos que la lectura gozosa no es una pérdida de tiempo, ya sea que los maestros de escuela recurran cada vez más a lecturas de calidad.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTORA: “Juan José Arreola recuerda que debe a su maestro de primaria Ernesto Acevez el saber que había poetas en el mundo, además de comerciantes, pequeños industriales y agricultores.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

...

LOCUTORA: “Los trabalenguas son como juegos malabares sólo que necesitan destreza, gracia, habilidad e inteligencia para poderlo repetir. Este libro reúne todos los trabalenguas que su autora Carmén Bravo Villasante pudo encontrar preguntando a unos y a otros.”

...

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTORA: “Y a propósito de trabalenguas, ya tenemos unos que nos hizo llegar nuestro público. Y para que vean que no somos tan malos ahí les van. ¡Tres tristes tigres tragaban trigo en un trigal en un trigal tragaban trigo tres tristes tigres! Este no lo envié Fabiola Miranda.”

...

LOCUTOR: “¡Bueno hasta mañana! ¡Nos vemos!”

LOCUTORA: “Los esperamos mañana a las cuatro y media de la tarde, ¡Recuérdenlo!

LOCUTOR: “¡No se olviden!”

ENTRA RÚBRICA DE SALIDA. ENTRA TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTORA: “Radio Educación y la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes presentaron: (CON ÉNFASIS) ¡*Circo, maroma y libros!*

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE A FONDO.

LOCUTOR: “¡Un recorrido por la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil!”

LOCUTORA: “En la producción Jesús Espinoza. Asistente de producción Tere Acuña. Participaron en la información y redacción Mario Moreno, Araceli Pérez, Guadalupe López Romero, Hilda Glison, Eugenia Leñero, Laura Dávila y María Elena Olivera. Musicalización de Francisco de la Fuente. Controles técnicos Francisco Ágular. En las voces...”

LOCUTOR: “Mauro Zavala.”

LOCUTORA: “Y Angélica Pineda. Reiterándoles la invitación para mañana.”

LOCUTOR: “¡Hasta mañana!”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

3.5. SERIE *RADIO SÍ* (1992–1995).

Radio sí se transmitió del 2 de julio de 1992 al 5 de abril de 1996, de lunes a viernes de 7:00 a 8:00 horas. Se emitió en vivo, sin embargo en fechas especiales se transmitía grabado, por ejemplo en período vacacional de los niños de la escuela o durante los días festivos, según el calendario escolar.

El nombre de dicha serie se cambió al de *Operación Radio sí*, quizá para marcar una nueva época de la serie, a partir del 16 de julio de 1996, nombre que conservó hasta que dejó de transmitirse (a finales del mismo año).

Por su estructura, podemos clasificarla dentro del género radiofónico de radio revista o miscelánea, aunque ocurrió frecuentemente lo mismo que comentamos en la serie *Batido y espumoso*: esos géneros se mezclaron frecuentemente con el de la radio charla.

El objetivo de la serie fue conminar a los niños a disfrutar positivamente la vida, de ahí la frase o *slogan* del programa: “darle un sí a la vida.”

Como locutores estuvieron Mayté Ibargüengoitia y Emilio Ebergenyi, cuando uno de ellos no podía presentarse en el programa, se buscaba un suplente o el programa lo conducía sólo un locutor. La producción estuvo a cargo de Marta Romo, los guiones, salvo raras excepciones, fueron escritos por Marta Alcocer, la musicalización de Elia Fuente, en la asistencia de producción Verónica Tapia y los controles técnicos estuvieron a cargo de Alejandro Ramírez.

Para conocer la estructura de dicha serie se hizo el monitoreo de los programas: número 1 “Los animales” (se emitió el 24 de agosto de 1992), número 29 “Las mentiras” (se emitió el 26 de mayo de 1993), número 75 “Chiapas” (se emitió el 9 de diciembre de 1994), y el último programa monitoreado se grabó directamente cuando salía al aire, por ello, no tiene

número de programa (como aparecen en las fichas técnicas de la Fonoteca de Radio Educación), dicho programa se transmitió el mes de mayo de 1995 y trató sobre “La canela”, “El juego de los ojos vendados”, “El árbol de la llorona”, “Torres de tapas”, “Los conejos” y “Hagamos un experimento”.

Veamos ahora los elementos que conformaban el programa:

- a) **Rúbrica de entrada.** Entraba un tema musical característico de un circo, no tenía letra.
- b) **Presentación. (Teasser).** Los locutores exponían un resumen inicial de lo que trataría el programa e invitaban a los niños a participar a través de llamadas telefónicas en las que expusieran sus opiniones con respecto al tema desarrollado. Dichas llamadas eran leídas durante el desarrollo del programa.
- c) **Desarrollo.** Se presentaba información sobre diversos temas como: la historia nacional o internacional, las tradiciones, las costumbres, los valores, los juegos, las relaciones interpersonales, entre otros.

Unos programas eran monotemáticos, es decir, sólo se desarrollaba un tema durante la emisión; en otros programas se presentaban diferentes temas, sólo que se desarrollaban independientemente, es decir primero se presentaba uno de manera más superficial y cuando se terminaba, iniciaba otro, y así sucesivamente. Entre un tema y otro se transmitía un tema musical. Hacia el final del programa se presentaba un breve resumen de los temas abordados.

El formato variaba en los programas de la serie. En unos se daba información de manera de una charla entre locutora, locutor y el público infantil, y se intercalaban interpretaciones musicales relacionadas con el tema.

En otro variante del formato se daba pie a la controversia, un locutor estaba de acuerdo con respecto de un asunto y el otro locutor se manifestaba en desacuerdo; es decir, cada uno de los locutores defendía su posición, se lograba así mostrar los pros y los contras de un tema o de una actitud.

Un tercer formato era dramático, se desarrollaba a través de un personaje histórico que narraba lo que sucedía en su tiempo o en cierto período de la historia nacional o internacional. En estos casos también se presentaban dramatizaciones cortas donde un locutor interpretaba a un personaje fantástico y el otro narraba la historia de dicho personaje.

- d) **Conclusión.** Para terminar el programa los locutores daban una conclusión o un resumen del o los temas mencionados y se despedían del público.
- e) **Rúbrica de salida.** Con las mismas características de la rúbrica de entrada.
- f) **Créditos.**

A continuación transcribimos un resumen del programa que salió al aire en mayo de 1995.

RÚBRICA DE ENTRADA. ENTRA TEMA MUSICAL CARACTERÍSTICA DE UN CIRCO,
BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

EMILIO: “En este momento se abre una sonrisa en el cuadrante de radio, una sonrisa de optimismo para los niños y las niñas, y para los Papás y Mamás o maestros y maestras, Tíos y Tías, Abuelos y Abuelas que nos escuchan.”

MAYTÉ: “¡Listos! ¡Pues ahí les va!”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

LOCUTOR: “Y como hoy es un día muy especial. Es un día para presentarles un *Radio sí* también muy especial. Para darse la buena vida.”

LOCUTORA: “Eso. (SABOREA) ¡Mmmhh! ¡Nos vamos hacer un riquísimo té de canela! ¡Mmmhh! ¡Hola Emilio!”

LOCUTOR: “¡Hola Mayté! Frío o caliente.”

LOCUTORA: “¡Como quieras!”

LOCUTOR: “Bueno, también vamos a jugar al juego de los ojos vendados.”

LOCUTORA: “Y ha platicar sobre del famosísimo, el legendario árbol de la llorona. ¡Aaayy miiis hijooos!”

LOCUTOR: “¡Ah! No solamente eso, también vamos hacer torres de tapas.”

LOCUTORA: “¿Torre de tapas?”

LOCUTOR: “Sí, sí es muy divertido, vas a ver, vas a ver.”

LOCUTORA: “Hoy hay que platicar también de unas mascotas muy curiosas que se llaman conejos.”

LOCUTOR: “Y de lo que opinan algunos animales que viven en la India, de la música de Michael Jakson.”

LOCUTORA: “¡Vámonos! Y por supuesto, hoy aquí en *Radio sí* haremos un experimento.”

LOCUTOR: “¡Bueno! ¡Entonces qué esperamos! ¡Vamos a comenzar sí!”

LOCUTORA: “¿Sí no?”

LOCUTOR: “¡Sí!”

LOS DOS: “¡Claro que sí!”

ENTRA PIEZA MUSICAL INFANTIL: EL DUENDE VERDE.

LOCUTOR: “¿Quién era?”

LOCUTORA: “Gabriela Huesca!”

...

ENTRA PIEZA MUSICAL: A MARINA LE GUSTABA LA CANELA.

- LOCUTOR: “Sí pues cómo no va hacer Miky Laurens. Me sentí en unos quince años de hace como unos veinte años.”
- LOCUTORA: (RÍE) (CANTA) “¡Rajita de canela!”
- LOCUTOR: (CANTA) “¡Yo quiero que me des! (PLATICA) Es más de la música anormal como diría Elia Fuente.”
- LOCUTORA: “Hay un juego muy divertido que pueden hacer todos los fines de semana.”
- LOCUTOR: “Ah ¿sí?”
- LOCUTORA: “¡Mmmjum!”
- LOCUTOR: “¡O cualquier día de asueto!”
- LOCUTORA: “De vacaciones sí.”
- LOCUTOR: “¿De qué se trata?”
- LOCUTORA: “Mira de vendarse los ojos y reconocer el camino de regreso.”
- LOCUTOR: “¿No podemos reconocer a las personas? A ver ¿cómo está eso?”
- LOCUTORA: “Mira es un juego que puedes jugar sobre todo en el campo o en el bosque o en el parque o en Chapultepec.”
- LOCUTOR: “¿Y luego?”
- LOCUTORA: “Por ejemplo, en un día de campo, tú llegas a tiendes tu mantel de cuadritos si es que lo llevas, bajas las loncheras, mochilas, las bolsas, lo que hayas llevado.”
- LOCUTOR: “Sí.”
- LOCUTORA: “Elijes dónde vas a comer. ¡Aquí mira que bonito estos árbolitos! Y ahí te sientas.”
- LOCUTOR: “¡Los mosquitos! Que te pican así sabrosito.”
- LOCUTORA: “¡Ajam!”
- LOCUTOR: “¿Y luego?”
- LOCUTORA: “Luego comienzas el juego. Le vendas los ojos a un niño o a una niña que vayan contigo. Víctor por ejemplo, y te lo llevas caminando muy despacio hacia donde quieras.”
- LOCUTOR: “Y se trata de que el niño encuentre el camino de regreso.”
- LOCUTORA: “¡AJaaam!”
- LOCUTOR: “¡Oye! ¿Sabes para qué está bueno? Porque si te cae mal algún niño o alguna niña. (RÍE) Le vendas los ojos y que se pierda.”

LOCUTORA: (RÍE) “No seas maloso porque además tienen manos y se lo quitan.”

LOCUTOR: “Pero está difícil.”

LOCUTORA: “Pues no porque los niños o las niñas o Víctor o quien vaya contigo, en el trayecto del camino puede ir tocando y oliendo todo lo que quiera. Tú te vas a esperar a que conozca con sus manos, con su nariz, con todo su cuerpo lo que él quiera, y cuando te diga ya podemos seguir, pues siguen caminando.”

LOCUTOR: “¡Aaah! Por ejemplo si en el camino hay un árbol el niño tendría que tocarlo para luego de regreso identificarlo que le sirva como una pista de regreso.”

LOCUTORA: “¡Ándale!”

LOCUTOR: “De que va bien.”

LOCUTORA: “No sólo un árbol, las piedritas, las hierbas, si hay una bajadita, en todo debe fijarse el niño para luego poder regresar por donde lo llevaste.”

LOCUTOR: “¡Uy! Tiene que poner bien ‘abispados’ todos sus sentidos, menos el de la vista.”

LOCUTORA: “¡Ajaaam! Y no se trata de llevarlo muy lejos, ¡eh!”

LOCUTOR: “¡No!”

LOCUTORA: “Además él no te ve, pero tú sí puedes verlo y cuidar de que no se pierda y de que no se caiga.”

LOCUTOR: “Oye ¿Y después?”

LOCUTORA: “Pues después si llega bien de regreso ¡Pues gana!”

LOCUTOR: “¿Pero y qué gana?”

LOCUTORA: “Pues un abrazo. Un (BESA) beso, felicidades, una canción, un paseo en burro, un vaso con agua de limón, un (APLAUDE) aplauso, porra o lo que quiera. Los demás deciden que gana, si gana.”

LOCUTOR: “¡Pues mira que interesante! Podría haber unas variantes en un juego para adultos.”

LOCUTORA: “Podrá haber.”

ENTRA TEMA MUSICAL INFANTIL DE CRI CRÍ: UN NEGRITO BAILADOR.

LOCUTOR: “Por favor.”

LOCUTORA: “Don Francisco Gabilondo Soler, Cri cri.”

LOCUTOR: “La otra vez estabas viendo las fotografías cuando fuimos a comer con él.”

LOCUTORA: “¡Las fotos! Cuando fuimos a comer con él. ¿Te acuerdas Marta?”

¡Ah muy padre! ¡Fue muy padre conocer a Cri cri!”

LOCUTOR: “¿En dónde fue eso?”

LOCUTORA: “El vivía en Texcoco”

LOCUTOR: “En el Estado de México.”

LOCUTORA: “En el Estado de México.”

LOCUTOR: “Bueno, pues ¿Sabes quiénes vivían en el estado de Hidalgo?”

LOCUTORA: “¿Quién?”

LOCUTOR: “En un lugar que se llama el Valle de Zimapán.”

LOCUTORA: “¿Quién?”

LOCUTOR: “Ahí vivían los panes y los Chichimecas. Y eran libres, hasta que los Aztecas eran gruesos, los invadieron por ahí de 1450.”

LOCUTORA: “Luego llegaron los españoles invadieron a los Aztecas.”

LOCUTOR: “A ladrón que roba a ladrón.”

LOCUTORA: “¡Ajam! Llegaron al Valle de Zimapán y como en ese lugar hay minas muy valiosas, pues decidieron explotarlas, explotando a los indios.”

LOCUTOR: “Así fue. Llegaron ahí los españoles y entre las primeras cosas que hicieron, estuvo un mapa.”

LOCUTORA: “¿Un mapa?”

LOCUTOR: “Un mapa como lo escuchas. Bueno más bien un dibujo donde aparecen casitas, pastito, vaquitas, un conejito que salía por ahí, unos surcos con maíz y en una esquina, así como lo oyes un árbolote, así grandote solitario.”

LOCUTORA: “¿Qué árbolote será ese?”

LOCUTOR: “Ah, pues es un ahuehuate que para nuestro conocimiento todavía existe y vive, dicen que es el segundo en tamaño en México.”

LOCUTORA: “El primero será supongo el árbol del Tule que está en Oaxaca.”

LOCUTOR: “Pues sí. Este que está en Zimapán tiene un tronco que mide de circunferencia más de 14 metros. ¡Fíjate! Y hasta 1950, año en que vio nacer la luz Emilio Ebergenyi.”

LOCUTA Y
LOCUTOR: (RÍEN)

LOCUTOR: “Su follaje era tan extenso que podían pararse debajo de él, ¡no te vayas a caer!”

LOCUTORA: “¿Cuánto?”

LOCUTOR: “¿Te parece 110 personas?, ¿te parecen bien 500 personas?”

LOCUTORA: “Pero abrazando el árbol.”

LOCUTOR: “No se que harían.”

LOCUTORA Y
LOCUTOR: (RÍEN)

LOCUTORA: “Sí no. Parados, parados.”

LOCUTOR: “No. Parados 100 personas.”

LOCUTORA: “¡Guau!”

LOCUTOR: “¡Eeeh!”

LOCUTORA: “Y supongo que si es un ahuehuate debe estar junto a un manantial o un río. ¿No?”

LOCUTOR: “Claro. Ese manantial era un lugar sagrado para los chichimecas y también el árbol ¡Eeeh! Viejo del agua, símbolo de la vida.”

LOCUTORA: “¡Ajam! Además, ya ves que en la antigüedad de aquí y las de todo el mundo, la gente sabía que los árboles grandes son las casas de algunos espíritus. “

LOCUTOR: “¡Ah bueno pues!, Este ahuehuate del que les platicamos.”

LOCUTORA: “¡Ajam!”

ENTRA TEMA MUSICAL, BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “¡Ah! Dicen que habita el espíritu de la Malinche, tú. Ella se aparece a veces todas las noches,

LOCUTORA: “¡Mmmhh! En estos últimos seis años a de haber aparecido muchas veces.”

LOCUTOR: “¡Imagínate, imagínate! Además la Malinche vestida de blanco, llora y dice:”

LOCUTORA: “¡Ay mis hijos! ¡A llegado su destrucción! ¿A dónde los llevaré para que no se acaben de perder...”

LOCUTOR: “Del mar los vieron bajar mis hermanos emplumados, eran los hombres barbados de la profecía que espera.”

SALE TEMA MUSICAL, ENTRA PIEZA MUSICAL AY,AY,AY DE LOS HERMANOS RINCÓN.

...

LOCUTOR: “¡Oye! ¿Tú sabes qué pasa cuando metes un dedo en un vaso con agua?”

LOCUTORA: “¡Ah pues sí!, ¡Te mojas!” (RÍE)

LOCUTOR: “Ay, pero dime, además, además.”

LOCUTORA: “Así como el vaso que tienes ahí enfrente. Pues si el agua es muy caliente ¡te quemas!”

LOCUTOR: “¿Y si no está?”

LOCUTORA: “¡No te quemas.” (RÍE)

LOCUTOR: “¿Pero qué te pasa?”

LOCUTORA: “Si tienes el dedo sucio y el agua está limpia, pues se ensucia el agua y el dedo más o menos se limpia.”

LOCUTOR: “¿Y qué más?”

LOCUTORA: “¡Mmmhh! ¡Nada más!”

LOCUTOR: “¡Aaah! A ver. Mira ten. ¡te acerco el vaso! A ver.”

LOCUTORA: “¿Qué hago?”

LOCUTOR: “Mete ahí tu dedo en ese vaso con agua.”

ENTRA EFECTO: RUIDO DE CUANDO SE INTRODUCE UN DEDO EN EL AGUA.

LOCUTORA: “¿Ya oyeron que sí lo metí? ¿Sí se oye?”

LOCUTOR: “¡Hagan de cuenta que suena un efecto de...”

LOCUTORA: “De dedo índice en un vaso de agua de plástico.”

LOCUTOR: “A ver. Ve tu dedo. ¿Cómo lo ves?”

LOCUTORA: “Pues como que engorda (RÍE). Sí pero nada más donde está sumergido.”

LOCUTOR: “Exactamente.”

LOCUTORA: “¡Es cierto! ¡Ah! Entonces por ejemplo, los peces que hay en una pecera, también se ven más gordos de lo que son.”

LOCUTOR: “Sí. Y si pones un peso también se verá más gordo.”

LOCUTORA: “¡Eh, uy! ¡Pues entonces hay que poner muchos.”

LOCUTOR: “Sí. Y yo cuando me meta a...”

LOCUTORA: “¡No, más bien cuando yo me meta a nadar al agua, también me voy a ver más gorda!”

LOCUTOR: “¡No tú te ves más mamasita!”

LOCUTORA Y LOCUTOR: (RÍEN)

LOCUTORA: “¿Cómo nos verán los peces de las peceras a nosotros?”

LOCUTOR: “¡Pues más flacos!”

RÚBRICA DE SALIDA. ENTRA TEMA MUSICAL CARACTERÍSTICA DE UN CIRCO, BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTORA: “Ahora sí este *Radio sí* especial para darse la buena vida, dice ¡Hasta la próxima!”

LOCUTOR: “¡Así es! ¡Luego tendremos más sugerencias, más cosas padres que platicar! Pero prepárate unos plátanos con crema y un poquito de canela. ¿O que más?”

LOCUTORA: “¡Juega a los ojos vendados!”

LOCUTOR: “¡Mete tu dedo en un vaso con agua!”

LOCUTORA: “¡Y observa y juega con los animales que viven en tu casa!”

LOCUTOR: “¡Las moscas son grandes parlachinas!”

LOCUTORA: “¡Sí! ¡Las abejitas también!”

LOCUTOR: “¡Sí, sí, sí! ¡Las arañas tienen muchas historias que contarte!”

LOCUTORA: “Y platica mucho con tus hermanos, con tus papás, con tus vecinos, con tus cuates.”

LOCUTOR: “¡Con nosotros! Aquí estamos todos los días de 7 a 8.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTORA: “¡Y dile sí a la vida con dignidad.”

LOCUTOR: “¡Claro que sí! Hoy estuvimos contigo: Marta Alcocer en el guión y en las sugerencias.”

LOCUTORA: “Elia Fuente con la música.”

LOCUTOR: “Verónica Tapia está en la asistencia de producción.”

LOCUTORA: “En los controles técnicos Alejandro Ramírez.”

LOCUTOR: “Mayté Ibargüengoitia.”

LOCUTORA: “Emilio Ebergenyi.”

LOCUTOR: “Todo el equipo de *Radio sí*.”

LOCUTORA: “Marta Romo en la producción.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

OTRAS SUBSERIES DENTRO DE *RADIO SÍ*.

Radio sí se caracterizó por tener un formato *sui generis*, variable; principalmente se trataba de una serie emitida en vivo, sin embargo dentro de ella se transmitieron programas grabados con duración de media hora. Primero se emitía el programa grabado y la media hora siguiente, continuaba *Radio sí* en vivo. O también se emitían dos programas grabados.

Las emisiones grabadas de las distintas subseries ocurrían durante el período vacacional

de los niños o en días de asueto. Cuando no se programaban subseries grabadas se transmitía música infantil.

La mayoría de las subseries grabadas fueron coproducciones de Radio Educación y otras instituciones —las cuales conoceremos más adelante—. Esto fue un logro de Marta Romo (productora de las series).

Es importante señalar que las fechas de transmisión de las subseries fueron tomadas de la carta programática del Departamento de Continuidad de Radio Educación.

En los siguientes apartados desarrollaremos una descripción general de las subseries transmitidas en la primera media hora de *Radio sí*.

3.5.1. SUBSERIE *BESOS DE PAPEL* (1993–1994).

Se transmitió a partir del 19 de noviembre de 1993, los viernes en la primera media hora de la serie de *Radio sí*; y a partir del 4 de julio de 1994, los lunes, martes, jueves y viernes a la misma hora. Su emisión continuada terminó el 2 de septiembre del mismo año, para aparecer de manera intermitente de forma emergente, a manera de “comodín” según las necesidades de la emisora y de acuerdo con el criterio de Marta Romo, productora de la serie.

El equipo de producción estuvo formado por las mismas gentes que participaron en la realización de *Radio sí*; con un nuevo integrante en la asistencia de producción: Cecilia Cano. La coproducción estuvo a cargo de Radio Educación y Los Libros del Rincón de la editorial Tomóchic.

Se caracterizó dentro del género radiofónico en el radio cuento, el cual se desarrollaba a través del diálogo, la narración o la dramatización.

Para detallar más el estudio de su contenido, nos apoyamos en el monitoreo de los programas: 2 “Escuela sitiada”, 13 “Los fósiles” y 40 “Nidos y madrigueras”. Ahora observemos los elementos que conformaron el formato de la subserie:

- a) **Rúbrica de entrada.** Entraba el tema musical *La máquina de escribir* de L. Anderson, se mantenía a fondo mientras los locutores decían frases que identificaban la serie. Más adelante se transcribe el guión del programa número 13.
- b) **Desarrollo.** Primordialmente se basaba en temas que contenían las obras literarias que editaban Los Libros del Rincón.

La historia o el tema que se presentaba era desarrollado por medio del diálogo, la dramatización o la narración. Por ejemplo en el programa número 13 se dramatizó una historia que hablaba sobre los fósiles.

– **Cápsulas.** Durante el desarrollo del programa se presentaron dos o tres promocionales, a través de los cuales se difundían Los Libros del Rincón.

- c) **Rúbrica de salida.** Entraba la misma pieza musical que se utilizaba en la rúbrica de

entrada, se mantenía a fondo mientras los locutores decían el título de la serie, y

d) **Créditos.**

Ahora transcribimos un resumen del guión del programa 13 “Los fósiles”, de la serie *Besos de papel*.

RÚBRICA DE ENTRADA. TEMA MUSICAL LA MÁQUINA DE ESCRIBIR DE L. ANDERSON. SUBE Y BAJA MANTENIÉNDOSE A FONDO.

LOCUTOR: “Nacen desde muy adentro, y andan revoloteando y volando por aquí y por allá, ¿qué serán?”

OP. (SE ESCUCHAN BESOS)

LOCUTORA: “¿Ya te llegaron?, ¡ay que ricos se sienten!, ¡hacen cosquillitas!, ¡mmmh!, ¡hay te van!”

LOCUTOR: “¿Qué serán?”

LOCUTORA: “*Besos:*”

LOCUTOR: “*De papel, Besos:*”

LOCUTORA: “*De papel.*”

LOCUTORA Y

LOCUTOR: “*¡Besos de papel!*”

SE ESCUCHAN BESOS. TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR. ENTRA AMBIENTE DE UN BOSQUE.

MAYTÉ: “¡Hay me tropiezo! ¡Aaay! ¡oooh!”

EMILIO: “¡Mayté! ¿Qué te pasó? ¿Te lastimaste? ¡Aaay en el pie que te habías lastimado!”

MAYTÉ: “Un poco. ¡No! ¡Pero no fue nada! ¡Gracias! ¡Ay me tropecé con esta piedra!”

EMILIO: “¿Con está? ¡Oye!, pero no es piedra parece un hueso.”

MAYTÉ: “¡Ay! ¡Hueso, piedra o lo que sea! ¡Aaay! (MOLESTA) ¡Tan contenta que estaba!”

EMILIO: “Es un hueso. ¡Estoy seguro! ¡Eeh! ¡Puede ser muy antiguo!”

MAYTÉ: “¡Qué antiguo ni que nada! A de ser del esqueleto de algún animal, un perro, una vaca. ¡Qué se yo!”

EMILIO: “¿Cómo sabes? A ver, a ver, mira, mira, a ver ¿Cómo sabes? ¿Por qué no va a ser de un Mastodonte prehistórico? o de un pez antediluviano. A ver.”

MAYTÉ: “¿De un pez qué?”

EMILIO: “Antediluviano.”

MAYTÉ: “¿Aquí en medio del campo? ¿Tan lejos del mar?”

EMILIO: “¡Sí mmmh! No sabes que hace miles y millones de años esto estaba sumergido en el mar.”

MAYTÉ: “Ay sí y ¿Qué más soñaste?”

EMILIO: “¡De veras, de veras! Hace miles de años los continentes no eran como ahora. A ver mira, vamos a ver, mira a ver. ¿Por qué no me ayudas a desenterrarlo? A ver. Para ver qué forma tiene ¡Sale!”

...

ENTRA UNA PIEZA MUSICAL DE CRI CRÍ.

...

ENTRA CÁPSULA PROMOCIONAL. ENTRA TEMA MUSICAL.

LOCUTOR: “¿Quieres saber cómo son tus huesos?”

LOCUTORA: “¿Quieres saber cómo es tu cuerpo por dentro?”

LOCUTOR: “¡Busca en la enciclopedia Colibrí y el libro El cuerpo!”

LOCUTORA: “Libros del Rincón!”

LOCUTOR: “¡Que están!”

LOCUTORA: “En tu salón...!”

LOCUTOR: “¡De clases!”

LOCUTOR: “¡Este fue un anuncio para ti!”

TEMA MUSICAL BAJA A FONDO HASTA SALIR.

...

DON PEDRO: “Son huesos de un gigante. Hay una leyenda que dice que hace millones de años vivían por aquí gigantes.”

MAYTÉ: “¡Eeh! Y ¿cómo eran esos gigantes? Según la leyenda. Don Pedro.”

DON PEDRO: “¡Aaah! ¡Muy grandes y fuertes! Y también muy flojos, baquetones y muy peleoneros. Esa fue su perdición.”

MAYTÉ: “¿Por qué?”

DON PEDRO: “Porque dejaron de trabajar la tierra. Creyeron que con lo que da el bosque y la selva podrían vivir.”

MAYTÉ: “Y ¿entonces?”

DON PEDRO: “Ah, pues en unos cuantos años les fue bien. Pero después ya no.”

MAYTÉ: “¿Cómo?”

DON PEDRO: “Pues, como eran gigantes tenían que comer mucho. No alcanzaba la comida y se peleaban entre ellos.”

MAYTÉ: “No se les ocurrió sembrar otra vez.”
DON PEDRO: “Sí algunos, pero los demás les robaban la cosecha ¡Mmmhh!”
EMILIO: “Bueno y ¿en qué acabó todo?”
DON PEDRO: “Pues en que muchos gigantes se fueron, otros murieron y los hijos de los que se quedaron aquí dejaron de crecer tanto porque no comían bien.”
MAYTÉ Y EMILIO: “¡Aaahh!”
MAYTÉ: “¡Interesante leyenda!”

ENTRA PIEZA MUSICAL.

ENTRA CÁPSULA PROMOCIONAL. ENTRA TEMA MUSICAL.

LOCUTORA: “¡Leyenda, leyenda y más leyenda!”
LOCUTOR: “¡Qué interesantes son las leyendas!”
LOCUTORA: (RÍE) “¡Y qué chistosas algunas!”
LOCUTOR: “¡Búscalas en Los Libros del Rincón, están en tu salón...”
LOCUTORA: “De clase”
LOCUTOR: “¡Este fue un anuncio para ti!”

TEMA MUSICAL BAJA A FONDO.HASTA SALIR.

DON PEDRO: “Se imaginan! ¡Ja jai! Enormes animales más grandes que el árbol más alto que ustedes conozcan caminando por aquí (RÍE) Y ahora dentro de unos años, aquí mismo en nuestro pueblo puede haber un museo de dinosaurios, va a estar muy pa’ que”

RÚBRICA DE SALIDA. TEMA MUSICAL LA MÁQUINA DE ESCRIBIR DE L. ANDERSON. SUBE Y BAJA MANTENIÉNDOSE A FONDO.

LOCUTOR: “*Besos de papel* es una coproducción de Radio Educación y Los Libros del Rincón de la Secretaría de Educación Pública”.

SUBE MUSICA Y BAJA A FONDO.MANTENIÉNDOSE

LOCUTORA: “Dándoles *Besos de papel* nos despedimos de ustedes en los controles técnicos...”
LOCUTOR: “Alejandro Ramírez”,
LOCUTORA: “Musicalización...”
LOCUTOR: “Elia Fuente.”
LOCUTORA: “Asistencia...”

LOCUTOR: "de Cecilia Cano"
LOCUTORA: "Guión..."
LOCUTOR: "de Marta Alcocer".
LOCUTORA: "En las voces..."
LOCUTOR: "Mayté Ibarгүйengotia".
LOCUTORA: "Y..."
LOCUTOR: "Emilio Ebergenyi."
LOCUTORA: "Una producción de..."
LOCUTOR: "Marta Romo".

SUBE MUSICA Y BAJA HASTA SALIR.

3.5.2.SUBSERIE *AMORCITO CORAZÓN*. (1994).

Amorcito corazón se incluyó en la programación todos los miércoles a partir del 2 febrero de 1994, dentro de la primera media hora (07:03 a 07:30 a.m.) del tiempo asignado a la serie *Radio sí*. Se suspendió su transmisión periódica el 14 de diciembre del mismo año; después sólo salió al aire cuando la productora Marta Romo lo consideraba pertinente.

Como participantes en la coproducción estuvieron: el Museo Nacional de Culturas Populares, y por supuesto Radio Educación. La realización de la serie fue a cargo del equipo de producción de Marta Romo.

El género radiofónico que se utilizó para el desarrollo del programa fue el radio cuento, que incluía narraciones, dramatizaciones, efectos y música. El monitoreo de su estructura se detectó a través de los programas: número 1 "La calendaria" y número 22 "Culturas de la selva" y se obtuvieron los siguientes elementos:

- a) **Rúbrica de entrada.** El tema musical de identificación fue *Amorcito corazón* interpretado por Pedro Infante, lo que varió en la rúbrica de entrada de los programa fueron las palabras o las frases que se decían después de que se pronunciaba "*Amorcito corazón*."
- b) **Desarrollo.** En la serie se manejaba información de lugares tradicionales o de belleza natural de México.

Durante toda la serie estuvieron presentes dos personajes característicos, un hombre y una mujer, ambos narraban por separado diferentes asuntos de una misma región o de una misma historia. Esto hacía que el desarrollo se dividiera en dos partes, en las cuales no había una marcada separación, es decir, no se anunciaba la primera ni la segunda.

En la primera parte intervenía un personaje masculino que narraba cómo era

determinada región y las costumbres populares de la gente que la habitaba. Cuando iniciaba la narración invitaba a los niños a que viajaran con él. A lo largo de la narración se presentaban dramatizaciones que daban más veracidad a la historia. Al terminar de narrar el personaje se despedía y comentaba que se retiraba con su caballo o yegua.

Inmediatamente, comenzaba la segunda parte donde un personaje femenino narraba desde otro punto de vista la misma historia que se había presentado en la primera parte. También durante la narración entraban dramatizaciones, efectos y música

Nunca había interlocución entre los dos personajes.

c) **Conclusión.** Cada personaje brindaba por separado una conclusión de la historia.

Esta peculiar y original forma de abordar los distintos asuntos, permitió dentro de la subserie abordar con cierta profundidad e interés temas desde ópticas muchas veces encontradas, sin necesidad de recurrir a fórmulas desgastadas como las discusiones impostadas entre locutores.

d) **Rúbrica de salida.** Repetía el mismo tema musical de la entrada, acompañada por la voz de locutor que señalaba a los coproductores y el título de la subserie.

e) **Créditos.**

Para tener una clara idea del formato de la subserie *Amorcito Corazón*, transcribimos un resumen del guión del programa número 22, titulado “Cultura de la selva.”

ENTRA TEMA MUSICAL: AMORCITO CORAZÓN, SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTOR: (CANTA) “*Amorcito corazón* tengo tentación de un mmmh.”
(CHIFLA)

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO.

LOCUTOR: “*Amorcito corazón* recorro con gusto cada cacho de ti”.

LOCUTORA: “*Amorcito corazón* revuelan aves, campanas y holánes”.

LOCUTOR: “*Amorcito corazón* te imagino”.

LOCUTORA: “*Amorcito corazón* reconozco en ti a mi país.”

LOCUTOR: “*Amorcito corazón* serás mi amor.”

SALE TEMA MUSICAL.

NARRADOR: “¿Saben niños!? Yo estuve una vez delante de un jaguar de a de veras, así de grandote sí, muy peligroso se me apareció entre la maleza de la selva. una vez hace, hace muchos años. Resulta que yo me había unido a una expedición.

ENTRA TEMA MUSICAL CON MARIMBAS. ENTRAN EFECTOS DEL SONIDO DE UN BOSQUE.

NARRADOR: “Andaba yo en Comitán, una ciudad de Chiapas rodeada de cafetales

y de selvas. Pa' donde quiera que volteabas podías verme. Acababan de pasar las fiestas patrias, cuando llegó un señor ha buscar gente que quisiera ir con él a trabajar a la selva. Yo pregunté primero de qué se trataba el asunto, y así me enteré que este señor venía del museo de Ciencias Naturales, era un científico, según lo que pude saber. El se hizo luego muy famoso, se llama Miguel Alvarez del Toro...”

...

EFFECTOS DEL SONIDO DE UN BOSQUE SUBEN Y SE MANTIENEN A FONDO.

NARRADOR: “... Don Miguel le preguntó a Pascacia qué animales habían por la colonia donde vivía, fue entonces cuando oí hablar del tigre, que en realidad era un jaguar. Ella nos contó que el felino pasaba a veces cerca de su casa del otro lado de un arroyo. Lo más extraño de todo era según decía que al querer seguir sus huellas para buscarlo nunca podían encontrarlas...”

ENTRA TEMA MUSICAL CON FLAUTAS.

NARRADOR: “... Don Miguel y los que lo acompañábamos salíamos muy de mañana a buscar plantas y algunos animalillos para el museo, regresábamos ya después de comer. Había un compa' que disparaba con su rifle a cualquier animal que se encontrara, fuera lo que fuera, siempre y cuando no fuera una araña u otro invertebrado, no' más por el gusto parecía, hasta que Don Miguel le puso el alto, y bueno, hasta lo corrió de la expedición, estaba muy enojado me acuerdo. El tipo acababa de matar un mono que se acercó a curiosear. Ya luego platicando Don Miguel me decía:”

DON MIGUEL: “No sé, no entiendo cómo hay personas que sin necesidad alguna matan a los animales, a los monos por ejemplo. Haber ese mono se acercó a curiosear sin miedo, sin saber lo peligroso que es el hombre que mata por matar, (SUSPIRA) ¡ah sí!...”

ENTRA TEMA MUSICAL Y EFECTOS DEL SONIDO DEL BOSQUE.

NARRADOR: “...Una mañana temprano antes de salir a la expedición del día, caminaba junto al río, cuando sentí que alguien me miraba...”

EFFECTOS DEL SONIDO DE UN RÍO.

NARRADOR: “Voltié y era el tigre, un enorme jaguar echado sobre una gruesa rama baja del zapote. Yo creo que de el susto me quedé quietesito, lo tenía así de cerca, podía haberlo tocado si lo hubiera querido, y el jaguar no hacía nada, tenía su pielesita limpia, sus bigotes enormes, me pareció un enorme gato, poco a poco comencé a perderle miedo, aunque no el respeto, y pensé que bonito estás, que grande eres, y entonces el animal después de echarle otra mirada así como si

hubiera entendido mi pensamiento, saltó al suelo y se metió entre la selva...”

ENTRA TEMA MUSICAL.

NARRADOR: “...El caso es que me quedé en, sólo Dios, un mes. La emoción de adentrarte en la selva y sentir lo grande que es la naturaleza. Lo pequeñito que somos nosotros los humanos es algo que nunca se me va a olvidar. ¡Así mis niños! La selva vale mucho, muchísimo.”

ENTRA TEMA MUSICAL.

NARRADOR: “Bueno, ahora los dejo porque voy a pasear un rato en mi yegua colorada, quiero recordar a Don Miguel y a Pascacia, y a Torbio. Así que déjenme sólo con mis emociones ¿sí?”

ENTRA TEMA MUSICAL CON MARIMBAS. SE MANTIENE A FONDO.

NARRADORA: “Ahora me encuentro en la ciudad de Villa Hermosa, en Tabasco. Pero acabo de estar no me lo van a creer, en una reserva ecológica que está en Chiapas y que se llama el Triunfo, también estuve en una ranchería a la orilla de la reserva que le dicen Palo Bordo. ¡Qué tranquilo se veía ese lugar!, no’ más se veía eh, porque déjenme contarles de todo lo que me enteré.”

SUBE TEMA MUSICAL CON MARIMBAS. Y BAJA A FONDO HASTA SALIR. ENTRAN EFECTOS DEL SONIDO DE LA SELVA.

NARRADORA: “... ¡Buenos días!, saludé y respondieron sin dejar de trabajar. Luego les expliqué que quería conocer las montañas de la selva nublada que estaban juntito de allí, juntito a donde ellos vivían Un muchachoto como... de trece años Vicente se ofreció de guía y me invitaron a comer. Yo seguía pensando: ¡qué tranquilo se ve todo por aquí! y me sentía pues muy contenta.

SUBE TEMA MUSICAL CON MARIMBAS.

NARRADORA: “...En la tarde Doña Eustaquia me contó:

ENTRA PIAR DE PÁJAROS.

DOÑA

EUSTAQUIA: “Hace como quince años que llegamos aquí. Primero vivíamos en los altos, pero allá no alcanzaba la comida, entons’ nos fuimos a un lugar aquí cerca, bonito se veía y nos instalamos, desmontamos, sembramos maíz, café, hicimos nuestras casas, como aquí, ya que teníamos todo fncado, pues llegó un señor a decirnos que esas tierras eran suyas y que iba a llamar a los federales pa’ que nos echaran sino nos salíamos. No pues, nosotros no nos salimos más bien ahí nos quedamos. Una noche quemaron nuestras casas, (CON DESDEN) mmmh nos tuvimos que ir. Ora el señor ese echa el café de los

árbolitos que sembramos, ¡hartos árbolitos! ¡Y tiene hartas tierras!,
¡Una fincota bien grande se llama Santa Catarina!”

ENTRA PIAR DE PÁJAROS.

DOÑA

EUSTAQUIA: “Nosotros, le digo que nos fuimos y aquí llegamos y ya ve hicimos lo mismo que allá, desmontar, sembrar, hacer nuestras casitas. Pero todavía no nos dan el ejido, lo estamos peleando a ver Dios quiera pronto lo tengamos sino cualquier día nos vuelven a echar.”

TEMA MUSICAL DE CUERDAS.

NARRADORA: “...Al día siguiente ya nos íbamos cuando...”

TEMA MUSICAL DE CUERDAS.

DOÑA

EUSTAQUIA: “¿Y esos quiénes son?”

NIÑO: “¡Sepa!”

NARRADORA: “Traen rifles oye.”

NIÑO: “¡Ajam!”

HOMBRE: “¡Buenos días!”

TODOS: (NERVIOSOS) “Que tal buenos días.”

HOMBRE: “Vamos a entrar a la selva ha cazar y queremos un guía.”

NIÑO: “Aquí no se puede cazar señor, está prohibido.”

HOMBRE: “Pero traemos permiso, ¡mírenlo!”

NARRADORA: “A ver, a ver permítame que barbaridad. Sí es un permiso de la Subsecretaría de la fauna para cazar venado, jaguar, águila y una lista de quién sabe cuanto animal, pero no es posible.”

NIÑO: “Pero esta selva está protegida, aquí no se puede cazar señor.”

HOMBRE: “Con permiso, todo se puede niño. Necesitamos un guía pagamos muy bien.”

NARRADORA: “Oiga, no crea que nadie aquí les quiera servir de guía, señor...”

SUBE TEMA MUSICAL CON MARIMBAS.

NARRADORA: “Total que no pudimos salir de excursión ese día ni al siguiente. Yo anduve por aquí y por allá, y me di cuenta de las heridas tan profundas que los hombres han hecho a la selva.” (LA VOZ EN REVER) “Un día subí a una colina, miré hacia el norte y vi todo devastado, el aire soplaba suave, comencé a llorar por la selva destruida, por la pobreza, por mis muertos, por la injusticia por todo, lloré y lloré y lloré, luego me quedé dormida y soñé con chaneques

que restauraban las heridas de estas tierras. Desperté decidida, con ayuda de Vicente nos metimos a la selva a buscar semillas de los árboles, pedí a los adultos espacio para sembrar esas semillas y comenzamos a formar un vivero. Vi nacer los primeros árbolitos de ese vivero. ¿Dónde los vamos a sembrar? no sé, lo único que sé es que la selva tiene derecho de existir, porque también de ella dependemos nosotros. Hablé con los rancheros de Palo Grueso y me di cuenta de que ellos saben eso mejor que yo, que hay que luchar para comer, para sobre vivir, para hacer que la selva sea un gran recurso, pero hay que saber vivir con ella.”

SUBE TEMA MUSICAL CON MARIMBAS Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

LOCUTOR: “La Dirección General de Culturas Populares presentó: *Amorcito Corazón*.”

ENTRA TEMA MUSICAL: AMORCITO CORAZÓN. SE MANTIENE A FONDO

LOCUTOR: “*Amorcito Corazón* es un programa del Museo Nacional de Culturas Populares y Radio Educación.”

ENTRA TEMA MUSICAL: AMORCITO CORAZÓN. SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTOR: “Voces de...”

LOCUTORA: “Emilio Ebergengy y Mayté Ibargüengoitia.”

LOCUTOR: “En los controles técnicos...”

LOCUTORA: “Alejandro Ramírez.”

LOCUTOR: “La asistencia de Verónica Tapia.”

LOCUTORA: “Reportaje...”

LOCUTOR: “De Connie Pasalagua... Selección musical...”

LOCUTORA: “Elia Fuente.”

LOCUTOR: “El guión de Marta Alcocer.”

LOCUTORA: “Producción...”

LOCUTOR: “Marta Romo.”

TEMA MUSICAL: AMORCITO CORAZÓN. SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

3.5.3. SUBSERIE *LA CASONA DE LA REVOLUCIÓN* (1994–1995).

Se trata de una subserie dedicada en su totalidad a la Revolución Mexicana. Se transmitió del 3 de octubre de 1994 al 5 de diciembre del mismo año. Su horario fue de 07:03 a las 08:00 horas —espacio normalmente reservado para *Radio sí—*, de lunes a

viernes. Estamos hablando entonces de una subserie cuya duración fue corta, apenas 8 capítulos.

Esta subserie se retransmitió del 18 al 28 de diciembre de 1995 y estuvo dirigida, en ese orden, a los niños, sus padres y los maestros, según consta en el registro de la fonoteca de Radio Educación.

La producción de la misma estuvo a cargo de Marta Romo y su equipo que ya hemos detallado en el apartado 3.5, e involucró como entidades coproductoras además de Radio Educación, al Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana y a la Secretaría de Gobernación.

El género de la subserie fue el radiocuento, abordaba en cada capítulo temas únicos relacionados con la revolución Mexicana, a través de la narración y la dramatización. Eran relatos o cuentos breves que tenían su resolución en el mismo capítulo.

El análisis de sus elementos constitutivos se basa, como en las anteriores ocasiones, en el monitoreo de tres emisiones típicas: la número 2, dedicada al tema: “Los niños de la revolución”, el número 5: “Homenaje a las mujeres” y el número 8 —y último de la serie—: “Héroes anónimos”. Estos elementos son los que a continuación enunciamos.

a) **Rúbrica de entrada.** Compuesta por la pieza musical La cucaracha y por un breve texto que identificaba al programa.

b) **Desarrollo.** Consistía en una historia narrada en dos partes. Cada una de ellas a cargo de un locutor hombre o mujer. Casi siempre había continuidad de una parte a la otra y se estructuraba con base en el testimonio de algún hombre o mujer de aquella época.

El relato se ambientaba con otros elementos radiofónicos como la música y los efectos, e incluía siempre una breve dramatización que ilustraba el testimonio del personaje en turno. En la dramatización participaban hasta 10 voces distintas, sea que los actores simularan más de un personaje, o que efectivamente estas transmisiones involucraban a numerosos actores.

Por supuesto, el tono de todas estas historias, exaltaban la gesta revolucionaria y la heroicidad, arrojo, valor y nacionalismo de sus participantes.

c) **Conclusión.** A cargo de la narradora, siempre ofrecía un epílogo de la historia desarrollada en el programa, en el cual se daban más datos sobre lo acontecido con el o los personajes involucrados. Se desarrollaba en el mismo tono narrativo de todo el programa, pero estaba bien delimitado del resto, por puentes musicales, efectos y por la propia locución de la actriz, quien daba la despedida de rigor y anunciaba la existencia de la Casona de la Revolución, un lugar, según se decía, donde se podían obtener videos, libros, biblioteca, cafetería y *souvenirs*.

Esta “Casona de la Revolución”, especie de museo, centro de información especializada y tienda de recuerdos, esta ubicada en el mismo domicilio del Instituto Nacional de Estudios Históricos sobre la Revolución Mexicana, en la calle de Francisco I. Madero número 1, Colonia San Ángel, de México D.F.

d) **Rúbrica de salida.** Integrada por un tema musical, en todos los casos *La marcha de Zacatecas*, y los créditos de quienes participaban en cada emisión y los institucionales.

Ahora presentamos un resumen transcrito del programa número dos que trató sobre Los niños de la revolución.

ENTRA TEMA MUSICAL: LA CUCARACHA, BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “La canana, los pelones, las Adelitas, los ferrocarriles, libros, charlas, películas... *La casona de la revolución*”.

MÚSICA SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

NARRADOR: “Hace muchos años que estoy aquí, más de mil, ¡imagínense!, y es que ¿saben?, soy un chanique.”

ENTRA TEMA MUSICAL BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

NARRADOR: “¡Sí de veras!, vivo en *La casona de la revolución*, donde pasa cada cosa. Apenas oscurece y se van todas las gentes que trabajan, dejando solita esta casona que tiene más de cien años, y entonces es cuando los fantasmas de la revolución mexicana toman vida.”

ENTRA EFECTO DE VIENTO.

NARRADOR: “¡Ejele!, que salen de las fotos, de los videos, de los libros que hay aquí. Y a veces hacemos fiesta, a veces sólo charlamos o consolamos una alma en pena de tantas que quedaron en la revuelta.

ENTRA TEMA MUSICAL.

NARRADOR: “En las noches de invierno con luna llena por aquí se aparece una alma en blanco, con ojos de luz y una cara realmente seria, nunca ha querido contarnos su tragedia. Hace mucho que ella viene aquí, desde antes que este lugar en San Ángel junto a la Plaza de San Jacinto se convirtiera en *La Casona de la Revolución*.”

ENTRA EFECTO DE BOTAR UNA PELOTA.

NARRADOR: “En esta casona habita también desde hace 22 años el fantasma del niño Santiago. Todas las noches juega a botar la pelota.”

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA SALIR.

NARRADOR: “El niño Santiago juega ahora con los niños de la revolución. ¡Ah! chamaquitos tan valientes, en la biblioteca de la casona: libros y fotos se refieren a ellos. Doña Ángeles Mendieta por ejemplo escribió uno de los libros que hay en la biblioteca de esta casona y dice.”

ENTRA EFECTO DE TROMPETAS.

ÁNGELES

MENDIETA: “Los niños de la revolución nacieron en la retaguardia convivieron con los heridos de los hospitales de sangre, caminaron bajo el terror,

detrás de las tropas de asalto. Fueron correos, cornetas mascotas y tamborsillos, también fueron perseguidos y encarcelados, y alguno recibió honores militares.

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA SALIR.

NARRADORA: “Sí así fue, el Chanique de la casona de la revolución estuvo con muchos niños que andaban en la bola, él me platica a mí mucho de ésto, algunos de esos niños murieron, otros han llegado a viejitos. Sobre todo me cuenta y me vuelve a contar de Ignacio, uno de los muchos niños de la revolución.”

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA SALIR.

NARRADORA: “Sucedió en el año de 1914, Nachito tendría entonces como ocho años.”

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA SALIR.

NARRADORA: “Con él el Chanique de la casona vivió en la miseria de los jornaleros, mal pagados y mal tratados por los capataces de las haciendas. Las haciendas eran unos latifundios que había entonces sus dueños, los dueños del campo eran unos cuantos. Tenían miles de hectáreas de tierra, en cambio muchos campesinos no tenían nada, nada más que sus brazos y su cuerpo para trabajarle al patrón”.

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA SALIR.

NARRADORA: “Nacho vivía en el pueblo de Ayotzingo con su Mamá y sus hermanos mayores, tenía siete años cuando comenzaron los rumores de una revolución.”

EFEECTO DE MUCHEDUMBRE.

NARRADORA: “Algunas gentes asustadas se fueron a vivir al monte. Allá en las noches prendían sus lámparas, entonces los federales que eran, que eran los soldados del dictador Porfirio Díaz. A quienes llamaban también los pelones, dijeron:”

SOLDADO: “¡Eeeh! esos están en la montaña, porque son rebeldes revolucionarios.”

NARRADORA: “¡Y ahí van los pelones tras todos los del pueblo!, ¡disparándole al pueblo! Una mañana muy tempranito el niño Nacho oyó correr unas gentes, huían de los soldados.

EFFECTOS DE PASOS CORRIENDO.

HERMANO DE

NACHO: “¡Corran señores!, escapen, ahora todavía es tiempo”.

MUJER: “¡Sí vamos rápido!”

HERMANO DE

NACHO: “¡Corran, corran, corran!”

SOLDADO: “¡Eeeh! ¡Parecen cobardes! ¡No que muy gallos! ¡No que muy valientes!”

MUJER: ¡Aaah y ustedes qué!, ¡matando niños y mujeres indefensos!”

SOLDADOS: “¡Cállese!”

MUJER: (MOLESTA) “¡Cállese usted!

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA SALIR.

NARRADORA: “Nachito corría con todas las fuerzas de un niño de ocho años, un poco más adelante iban dos muchachos, de pronto, Nachito los vio caer muertos por las balas. ¡Mmmh! Ya no correrían más, ya no pudieron correr nunca más. Entonces, le faltaron las fuerzas, se detuvo...”

NACHITO: “¡No puedo seguir aquí!, ¡ya no puedo seguir!, ¡yo me quedo aquí!”

HERMANO DE NACHO: “¡¿Cómo que te quedas aquí?!, ¡tenemos que seguir corriendo sino nos van a matar”.

NACHITO: “No importa, déjenme que me maten, estoy muy cansado. Ya no puedo caminar.”

HERMANO DE NACHO: “¡Tienes que seguir hermanito!

NACHO: “¡No!”

HERMANO DE NACHO: “¡Sí!”

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA SALIR.

NARRADORA: “El hermano de Nachito cortó la rama de un árbol. Levantó al niño, lo colocó entre él y la rama a la altura de sus caderas, y así lo obligó a correr empujándolo. Al rato el niño se volvió a caer.”

EFECTO DE CAIDA.

MUJER: “¿Qué le pasa al niño?.”

HERMANO DE NACHO: “Ya no quiere, ya no puede, está muy cansado.”

MUJER: “Los soldados me mataron a mi burro ahorita, así que no estoy fatigada. ¡Vénganse! ¡ven niño! Yo lo cargo aquí en mi espalda. Ya cálmense. Que tiempos tan difíciles, hay que tener la cabeza muy bien puesta.”

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA SALIR.

NARRADORA: “Dicho y hecho, la señora tomó su rebozo y cargó al niño Nacho a la espalda, Así lo bajó a una barranca. Todo el pueblo estaba ahí y a

otros a los que no conocía el chamaquito, habían chicos, grandes, hombres, mujeres, niños, bebés y hasta un perro. Comenzaba a obscurecer. Nadie había comido en todo el día. Los más chiquitos ¡Ajamm!, se pusieron a llorar. Aunque unas señoras traían algo de masa no podían prender fuego para hacer tortillas porque el humo haría que los soldados supieran dónde estaban. Así que como si fueran animalitos les daban bolitas de masa cruda para entretener la panza, así los niños dejaron de llorar.”

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA SALIR.

NARRADORA: “... Al poco rato llegaron a un pueblo y entraron, vieron gente, algunos armados, pero no les dispararon, ¡mmmh! Había soldados ¡mmmh!, estaban en el zócalo cuando.

EFECTO DE CHIFLIDO.

HOMBRE: “Ahí vienen!

MUJER: “Sí ahí vienen!”

VARIOS

HOMBRES: “Es el general Antonio Beltrán.”

EFECTO DE GALOPEO.

GENERAL: “Quiero presentarme, soy el general Antonio Beltrán. Díganme ¿ustedes son revolucionarios?”

LA GENTE: “¡Nooo!”

GENERAL: “Pero los soldados del general Díaz creen que sí.”

HOMBRE: “Nos disparaban.”

MUJER: “Tuvimos que huir de nuestro pueblo.”

VIEJO: “nosotros somos gente pacífica.”

GENERAL: “¡Miren!, los van ha seguir persiguiendo, señores la revolución llegó, ustedes son pobres, han sufrido la miseria de no tener cómo dar de comer a sus hijos. Mientras otros se llenan de lujos.

VARIOS

HOMBRES: (APLAUDEN) “¡Bravo, bravo, bravo!”

GENERAL: “Yo soy un general revolucionario y los invito a seguirme a los que quieran, no es obligatorio.”

VARIOS

HOMBRES: “¡Bravo, bravo, bravo!”...

ENTRA PIEZA MUSICAL DE LA REVOLUCIÓN.

...

NARRADORA: (SUSPIRA) “¡Aaah! ¡La revolución!, muchos de los bisabuelos de los que ahora son niño, eran niños como Nachito cuando llegó. Así decían ¡Aaay! ya llegó la revolución. A las mujeres que andaban en la bola, muchas de ellas Mamás de los niños como Nachito se les recuerda como las Adelitas y a los niños pues... como niños. Aunque algunos tenían apodos el generalito por ejemplo, es muy recordado, hay una foto de él antes de que lo enterraran. También hubo algunos a los que mataron con recados secretos. Que aunque por ser chicos era mucho más fácil que se escondieran, si pasaba por ahí un pelón, un soldado del dictador Porfirio Díaz.

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA SALIR.

NARRADORA: “Todo esto lo supe cuando conocí al chanique de *La Casona de la Revolución*. ¡Sí vienes! no esperes a verlo porque es muy tímido. ¡Claro en una de esas, como también es curioso capaz que lo vez por ahí! O lo escuchas. Bueno lo que yo quería decir *La Casona de la Revolución* hay también una cafetería, una biblioteca, una videoteca con películas. Todo sobre la revolución mexicana para que no se olviden cómo fue aquí. Venimos investigadores, estudiantes, curiosos, solitarios, señortas bonitas, muchachos guapos y de todo. Tú también te puedes dar una vuelta. ¡Y vas a ver! Yo no más te digo que sin la revolucionaria, niños por qué no van a venir aquí.”

RÚBRICA DE SALIDA. ENTRA TEMA MUSICAL LA MARCHA DE ZACATECAS, BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “Del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, de la Secretaría de Gobernación y XEEP Radio Educación presentaron *La Casona de la Revolución*. En los controles técnicos Alejandro Ramírez, el guión de Marta Alcocer, la musicalización de Elia Fuente, los efectos físicos de Connie Pasalagua, en la asistencia de producción Verónica Tapia, en las voces Mayté Ibargüengoitia y Emilio Ebergenyi, una producción de Marta Romo.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

3.5.4. SUBSERIE APAPACHOS (1995).

Dirigida especialmente para los niños de dos a seis años, cada programa tenía una duración de media hora y se transmitió del 8 de septiembre de 1995 al 18 de diciembre del mismo año, todos los viernes en la primer media hora del espacio que tenía la serie *Radio sí* (de 07:03 a 07:30 horas). Después se emitió intermitentemente, según criterio de Marta Romo.

Para la elaboración de la subserie, participó el equipo de Marta Romo. Dicha subserie no tuvo coproductor.

El género de *Apapachos* pertenecía a la miscelánea aunque en ocasiones, las menos, se presentaba como un radio cuento. El monitoreo efectuado en las emisiones número 12 “Cuentos” y número 13 “Pesadillas” arroja los siguientes elementos compositivos:

- a) **Rúbrica de entrada.** Entraba como fondo musical un acordeón y se mantenía a fondo, mientras se decían frases que identificaban la serie.
- b) **Desarrollo.** En el contenido se manejaban temas sobre las actitudes, gustos, creencias, inquietudes y miedos, todos ellos, enfocados a los niños. La forma en que se exponían era a través del diálogo entre los locutores Mayté Ibarguengoitia y Emilio Ebergenyi. Ambos explicaban y describían un asunto determinado, por ejemplo el programa número 12 titulado “Cuentos”, los locutores narraban un cuento, explicaban lo que era un cuento e invitaban a los niños a inventar un cuento. Otro ejemplo es el programa número 13 “Pesadillas”, donde los locutores hablaban sobre las pesadillas, explicaban qué eran, las describían y platicaban sobre un niño que soñaba pesadillas y cómo él mismo buscaba la solución para evitarlas.

En ocasiones, durante el programa se incluían comentarios grabados de niños de dos a seis años de edad, alusivos al tema abordado.

- c) **Conclusión.** Los conductores daban una conclusión del tema expuesto e invitaban al público a realizar una actividad que habían sugerido durante el programa.
- d) **Rúbrica de salida.** Antes de entrar la rúbrica de salida, los locutores se despedían del público, después entraba la música de un acordeón y se mantenía a fondo hasta que terminaban los locutores de dar los créditos.

A continuación transcribimos un resumen del guión “al revés” del programa número 12:

RUBICA DE ENTRADA. ENTRA TEMA MUSICAL DE UN ACORDEÓN. SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTOR: “¡Abrazos de canciones!”

LOCUTORA: “¡Palabras juguetonas!”

LOCUTOR: “¡Palitos de sonido!”

LOCUTORA: “¡Chorros de contento!”

LOCUTOR: “¡Sí son...!”

LOCUTORA: “¡... *Apapachos*!”

LOCUTOR: “¡Un programa para ti!”

TEMA MUSICAL BAJA A FONDO HASTA SALIR.

LOCUTORA: “¿A quién le gusta que le cuenten cuentos?”

LOCUTOR: “¡A mí!. Pero sólo si me dices Emilio te voy a contar un cuento.”

LOCUTORA: “¡Emilio te voy a contar un cuento.”

LOCUTOR: “¿De veras Mayté?”

LOCUTORA: “Pues, pues, por qué no mejor tú me cuentas un cuento, ¡Zas!”

LOCUTOR: “No tú Mayté.”

LOCUTORA: “No ¡yo!, ¡no tú!”

LOCUTOR: “¡Tú!”

LOCUTORA: “¡Tú!”

LOCUTOR: “Mejor entre los dos.”

LOCUTORA: (CONVENCIDA) “Bueno... Ahí tienes que había un señor que vivía en un campo con su bosque, como este.”

ENTRA EFECTO DE SONIDO DE UN BOSQUE Y PIAR DE PAJAROS.

LOCUTOR: “¡Cuántos pajaritos viven en este campo!”

LOCUTORA: “Sí verdad. Pero ahí también vive un señor que se llama Tiburcio, y tiene un cochinito.”

LOCUTOR: (HACE COMO UN COCHINITO) “¡Así hacía el cochinito!”

LOCUTORA: “¡Mmmjummm! e iba con el señor a todos lados y hasta dormía en su cuarto, al pie de su cama.”

LOCUTOR: “¡Aaah! como un perrito faldero.”

LOCUTORA: “Además era un cochinito muy inteligente ¡Eh!”

LOCUTOR: “Como todos los puerquitos.”

LOCUTORA: “¡Ajam! cuando acompañaba a Tiburcio al bosque, olía la tierra con su hocico. Y si encontraba una trusa rascaba, rascaba y rascaba hasta que apareciera debajo del suelo”

LOCUTOR: “Oye y ¿tenía nombre el cochinito de Tiburcio?”

LOCUTORA: “¡Claro que sí! Se llamaba Tulio.”

LOCUTOR: “¡Aaah!”

LOCUTORA: (RÍE) “Y era gordito y de veras siempre iba detrás de Tiburcio, ¡eh!”

LOCUTOR: “Siempre, siempre.”

LOCUTORA: “Siempre. Cuando cosechaba el maíz por ejemplo andaba Tulio el puerquito dando vueltas alrededor de él. Comía hierbas, de vez en cuando algunos elotes que le echaba Tiburcio, y de vez en cuando iba ha lamerle los zapatos, así en señal de afecto.”

LOCUTOR: “¡Aaah! ¡Yo ya quiero a Tulio!”

LOCUTORA: “Sí.”

LOCUTOR: “Bueno, y luego ¿qué pasó?”

LOCUTORA: “Pues que llegó diciembre.”
LOCUTOR: “Como ahora en estas épocas.”
LOCUTORA: “¡mmjmmm! Y como en diciembre la época de Navidad.”
LOCUTOR: “Pues sí, claro, claro.”
LOCUTORA: “Todos los años Tiburcio cenaba en noche buena un lechón asado.”
LOCUTOR: “¿Un cochinito asado?”
LOCUTORA: “Sí un cochinito asado, gordito, gordito y lechoncito desde chiquito.”
LOCUTOR: “¡No me digas que se comió a Tulio! Yo ya quiero a ese puerquito. ¡Yo lo voy a rescatar!”
LOCUTORA: “Pues él no quería, nada más al pensarlo se ponía muy ¡mmmm! se horrorisaba.”
LOCUTOR: “¡Ay pobre cochinito!”
LOCUTORA: “No pobre tiburcio.”
LOCUTOR: “¿Por qué pobre Tiburcio?”
LOCUTORA: “Porque, qué va a cenar en la noche buena.”
LOCUTOR: “Ah pues hay un chorro de cosas, nopalitos, hay cosas mexicanas vegetarianas más sabrosas, sí las gorditas de camarón.”
LOCUTORA: “Vamos a pensar.”
LOCUTOR: “Esquites.”
LOCUTORA: (RÍE) “Vamos a pensar un ratito mientras oímos una canción ¡Zas!”
LOCUTOR: “¡Órale!”

...

ENTRA PIEZA MUSICAL

...

LOCUTOR: “¡Oye! ¿A ti te gustó el final de este cuento?”
LOCUTORA: “Ni el principio, ¡No! No es cierto. El principio sí.”
LOCUTOR: “El final no.”
LOCUTORA: “Tener un cochinito que te siga es padre.”
LOCUTOR: “Es padre. ¿Por qué no inventamos otro final?”
LOCUTORA: “Como por ejemplo.”
LOCUTOR: “A ver.”
LOCUTORA: “Queeé.”

LOCUTOR: "Tiburcio se pone a pensar que cómo le puede quitar una pata a su cochinito."

LOCUTORA: "Hagamos de cuenta que todo esto que dijimos era un sueño."

LOCUTOR: "¡Exactamente una pesadilla!"

LOCUTORA: "Una pesadilla. Y se despierta de hambre."

LOCUTOR: "¡Ándale!"

LOCUTORA: "¡Mmjumm!"

LOCUTOR: "Y se pone a pensar que qué le puede gustar al cochinito para cenar de Navidad y a él para cenar de Navidad."

LOCUTORA: "Y pensando y pensando, y preguntando y además revisando lo que tenía ahí en las alacenas, debajo de la cama y todo."

LOCUTOR: "Como tenía la troje llena de maíz, agarró unos elotitos tiernos que le gustan a los cochinitos, hepazote, salesita..."

LOCUTORA: "Unos esquites."

LOCUTOR: "Unos esquites de Navidad."

LOCUTORA: "¡Sabrosísimos!"

LOCUTOR: "Rico ¿no?"

LOCUTORA: "Y entonces Tulio siguió acompañando tranquilamente a Tiburcio al campo."

LOCUTOR: "Exactamente."

...

ENTRA GRABACIÓN VOZ DE UNA NIÑA QUE COMENTA QUE SU PAPÁ LE NARRA CUENTOS

...

LOCUTOR: "A Valeria también le gusta mucho que le cuenten cuentos."

LOCUTORA: "¡Claro! Sobre todo le gusta que su Papá le cuente la Caperucita roja."

LOCUTOR: "Casi todas las noches Valeria le dice a su Papá."

LOCUTORA: "Quiero la Caperucita roja."

LOCUTOR: "¿Sí? ¿no le da miedo el cuento?"

LOCUTORA: "Pues un poco."

LOCUTOR: "No se asusta cuando (CON VOZ RONCA) ¡El lobo se come a la abuelita!"

LOCUTORA: "¡Ay sí le da mucho, mucho miedo! Tanto que hasta a veces grita."

¡Aaay! Así.”

LOCUTOR: “Y no le asusta cuando el lobo se disfraza de abuelita y le dice a Caperucita... (CON VOZ RONCA) pasa hijita.”

LOCUTORA: “¡Hola abuelita!”

LOCUTOR: (CON VOZ RONCA) “Hola nietecita.”

LOCUTORA: “¡Qué voz tan ronca tienes!”

LOCUTOR: “Es que estoy muy agripado, digo agripada.”

LOCUTORA: “¡Y qué orejas tan grandes tienes.”

LOCUTOR: (CON VOZ RONCA) “Son para oírte mejor.”

LOCUTORA: “¡Qué ojotes!”

LOCUTOR: (CON VOZ RONCA) “Son para verte mejor Caperucita.”

LOCUTORA: “Abuelita ¿y esa bocota tan grande con esos dientototótes tan feos?”

LOCUTOR: (CON VOZ RONCA) “Aaah Esa bocota, esa bocota es, ¡para comerte mejor!”

LOCUTORA: “¡Aaay! Y Valeria se asusta tanto que se esconde debajo de las cobijas, hasta que Papá termina de contar el cuento.”

LOCUTOR: “Pero y entonces ¿por qué le gusta tanto a Valeria que su Papá le cuente la Caperucita roja?”

LOCUTORA: “Ah porque va a ser, porque al final la niña y la abuelita se salvan.”

LOCUTOR: “¡Aaah! Entonces cuando se hace de noche y Valeria tiene sueño llega con su Papá y le dice otra vez...”

LOCUTORA: (CON VOZ DE NIÑA) “Papá me cuentas el cuento de la Caperucita roja.”

LOCUTOR: (FINGE LA VOZ DEL PAPÁ) “¡¿Otra vez Vale?!”

LOCUTORA: (CON VOZ DE NIÑA) “¡Aaah ¡,¡Sí otra vez!”

ENTRA GRABACIÓN DE VOCES DE NIÑOS QUE CUENTAN FRAGMENTOS DE CUENTOS INFANTILES.

...

LOCUTORA: “¡Y ahora sí! ¡niñas, niños inventen muchos cuentos!”

LOCUTOR: “¡Papás, Mamás, maestros, maestras inventen más cuentos!”

LOCUTORA: “Pero como cuentos cuentos.”

LOCUTOR: “¿Cuántos cuentos cuenta un cuenta cuentos?”

LOCUTORA: “Un cuenta cuentos cuenta cuántos cuentos quiera.”

LOCUTOR: “Y ahora sí, vámonos a otros lados a contar más cuentos para antes de dormir.”

LOCUTORA: “Y después de levantarse.”

ENTRA TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTOR: “Participamos en este programa: Marta Alcocer con el guión.”

LOCUTORA: “La musicalización de Elia Fuente.”

LOCUTOR: “El reportaje de Connie Pasalagua.”

LOCUTORA: “Los controles técnicos a cargo de Alejandro Ramírez.”

LOCUTOR: “La asistencia de Verónica Tapia y Erika Castillo.”

LOCUTORA: “En las voces Mayté Ibarguengoitia y Emilio Ebergenyi.”

LOCUTOR: “Una producción de Marta Romo ”

TEMA MUSICAL BAJA A FONDO HASTA SALIR.

EN VACACIONES RADIONOVELAS INFANTILES (1995).

Radio sí, como ya habrá percibido el lector, fue un proyecto ambicioso que dio pauta para la experimentación en algunas de sus subseries, y para la combinación de géneros dentro de una estructura general. Una excepción a este criterio lo constituyen las radionovelas infantiles, género que se explotó al parecer con éxito, dada su reiterada retransmisión.

En las vacaciones de verano de 1995 se transmitieron seis radionovelas infantiles, cada una conformada por cinco capítulos, y cada capítulo tenía una duración de media hora. Se emitieron del 17 de julio al primero de septiembre de 1995 y ocuparon al aire el espacio en que normalmente se transmitía *Radio sí*.

La estructura para todas las radionovelas es la misma, con pequeñas variaciones, sobre todo en la radionovela *Aventuras en el ombligo de la luna*, donde el narrador no está involucrado con los personajes, esto es, se trata de un narrador impersonal, omnipresente y omnisciente ajeno a los personajes, a diferencia del resto de las novelas, que resultan biográficas, dado que el narrador es, adulto, quien narra su propia historia.

Para la realización de las radionovelas se contó con el apoyo de la editorial Los Libros del Rincón y de Radio Educación. Por su parte, Marta Romo y su equipo se encargaron de la producción.

Las radionovelas incluidas en esta subserie fueron: *Natalia, Jacinto y Esteban, Elisa, Toño come moscas, Aventuras en el ombligo de la luna y Sucede hasta en las mejores familias*.

Dado que la estructura no varía en todas ellas, el análisis que hemos aplicado hasta aquí, será aplicado a sólo dos de las seis; las restantes cuatro serán presentadas con los datos

mínimos como son año de emisión, sinopsis y participantes.

3.5.5. *NATALIA*.

Su transmisión fue del 17 al 21 de julio de 1995 —fecha en la que inician las vacaciones de verano—. Se emitió en la primer media hora de la serie *Radio sí*.

Compuesta por cinco capítulos, cada uno con duración de media hora. Se transmitió un capítulo por día, es decir, salió al aire durante una semana (de lunes a viernes).

La radionovela *Natalia* estuvo narrada por Luisa Huertas y tuvo la participación de los siguientes actores: como Natalia Andrea Cordero; como papá de Natalia y taquillero Guillermo Henry; como abuelo de Natalia Patricio Castillo; el Ángel y el Vigilante: Sergio Bustos. El guión original fue de Marta Alcocer, la musicación a cargo de Elia Fuente, los controles técnicos y la ambientación fueron a cargo de Alejandro Ramírez, los efectos físicos los realizó Connie Pasalagua, en la asistencia de producción Verónica Tapia. Y la producción a cargo de Marta Romo. Fue una coproducción de la editorial Los Libros del Rincón y Radio Educación.

Para el estudio de la estructura de la radionovela *Natalia* se estudiaron los capítulos uno, tres y cinco. En seguida observaremos los elementos que componían a esta radionovela:

- a) **Rúbrica de entrada.** Compuesta por una pieza musical de concierto, la cual se mantenía a fondo mientras la locutora decía frases que describían al personaje principal y su historia.
- b) **Contenido.** Las historias se desarrollaron a través de la narración y se apoyaron con dramatizaciones para ilustrar lo que se contaba.

A través de la radionovela se presentaron situaciones, conflictos, actitudes, soluciones, entre otros asuntos de los que se enfrenta el niño. Es decir, en la forma como se desarrolló la historia no provocó tensión en los niños porque no manejó problemas imposibles de solucionar y objetivos imposibles de alcanzar.

La radionovela *Natalia* presentó una serie de situaciones en las que se enfrentaba una niña y trataba de superarlas. Había momentos en los que se manejó la fantasía en que suelen vivir los niños.

La historia giró a través de la narración de *Natalia*, una joven que contaba cómo se acercó a la lectura cuando tenía diez años. Antes de narrar su acercamiento a la lectura, platicaba una serie de situaciones por las que había pasado.

Por medio de las dramatizaciones se podían obtener datos que identificaban a los personajes y que ubicaban el lugar donde sucedía la historia.

Promocionales. Dentro del desarrollo de cada capítulo habían cortes en los que se presentaban cápsulas que anunciaban obras de Los Libros del Rincón.

- c) **Tensión y desenlace.** Como tradicionalmente ocurre en las radionovelas clásicas,

los primeros cuatro capítulos terminaron con una situación en suspenso y se invitaba a los niños escuchar el siguiente programa para descubrir la solución de la situación que quedaba inconclusa. En el último capítulo se daba una solución a la historia.

- d) **Rúbrica de salida.** Entraba una pieza musical clásica y se mantenía a fondo. El locutor y la locutora despedían la radionovela y daban los créditos. En la rúbrica de salida del capítulo cinco, los locutores agradecían al público por haberlos acompañado durante toda la serie y despedían a la radionovela.

A continuación transcribimos un resumen del capítulo uno de la radionovela *Natalia*.

RÚBRICA DE ENTRADA: ENTRA TEMA MUSICAL, BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE

LOCUTOR: “¡En estas vacaciones radionovelas para ti *Natalia!*”

LOCUTORA: “Cuando *Natalia* quiere algo ¡Uuufh!, hace todo lo posible por lograrlo.”

SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “¡*Natalia!*, el encuentro de una niña con su vida.”

SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO HASTA SALIR. ENTRA TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO.

NARRADORA: “¿Cómo fue que comenzó a gustarme meter la nariz en las historias que se cuentan en los libros? Porque déjame decirte, cuando yo era niña no me gustaba leer. Mmmh me parecía aburridísimo. Ahora en cambio casi siempre traigo conmigo un libro que me acompaña aquí y allá.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

NARRADORA: “¿Cuándo me aficioné tanto en la lectura? Eso es largo de explicar, un poco triste y un poco alegre también, como casi todo lo que nos pasa en la vida, de todas formas te lo quiero platicar para que me entiendas. Y porque a lo mejor a ti te han pasado algunas de las cosas que a mí me sucedieron en aquél entonces.”

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

NARRADORA: “Acababa yo de cumplir diez años. También de, perder a mi Mamá. No es que se me hubiera desaparecido como desaparecía a veces mi pluma, mi cuaderno, mi muñeca, que se me perdían y al cabo de un rato los encontraba. Tampoco quiero decir que Mamá y yo jugáramos a las escondidillas, y yo no la hallara, aunque de repente nos divertíamos así. Cuando digo que perdí a mi Mamá a los diez años quiero decir que ella se murió, se fue al cielo, nos dejó solos a mi Papá y a mí.”

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

NARRADORA: “Es muy difícil que a un niño o a una niña se le muera su Papá o su

Mamá, por eso yo pensaba que tenía muy mala suerte, aunque después me daba cuenta que en este mundo todo va y viene, las cosas malas y las cosas buenas y éstas hay que aprovecharlas cuando están.”

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

NARRADORA: “Cuando Mamá murió me quedé muy triste, hubiera querido que mi Papá me abrazará y me consolará pero no lo hizo. Mi Papá también estaba muy triste, tanto que se le olvidó que tenía una hija, yo Natalia.”

...

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

...

NARRADORA: “Pero lo que más me gustaba de cuando Papá llegaba contento a la casa, es cuando él, Mamá y yo jugábamos algún juego de barajas o la memoria o a las serpientes y escaleras o al parkasé. Entonces éramos felices.

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

PAPA: (GRITA) “¡Te ganó Natalia! ¡Ganó Natalia!”

NATALIA Y

SU MAMÁ: (RÍEN).

NARRADORA: “Cuando mi Mamá murió Papá ya no quiso jugar ni platicar conmigo, ni siquiera ensayar en la casa con el contrabajo como antes lo hacía, aaah porque Papá, haz de saber tocaba en una orquesta en ese entonces, ese era su trabajo.

ENTRAN ACORDES DE UN BAJO. SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR. ENTRA PUENTE MUSICAL QUE IDENTIFICA EL PROMOCIONAL.

VOZ FEMENINA: “¡Y ahora un anuncio!”

ENTRAN ACORDES DE UN ACORDEÓN. BAJA A FONDO HASTA SALIR.

VOZ MASCULINA: “Sí a Blanca Nieves y sus siete enanos ya los conoces, así Pinocho ya te hartó de sus mentiras. (RÍE). Si a la Caperucita Roja ya se la comió el lobo, busca otros cuentos y personajes en la colección Tomochi de Los Libros del Rincón.”

ENTRA PUENTE MUSICAL QUE IDENTIFICA EL PROMOCIONAL. ENTRA OTRO TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

NARRADORA: “En unos cuantos días me había vuelto tele-adicta, veía la televisión desde que llegaba de la escuela hasta que me dormía...”

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

NARRADORA: “Esa noche tuve la primera sospecha de que el espíritu de mi madre andaba en mi gatita. Sí, ahora estoy segura, ellas se comunican entre sí.”

...

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

...

NATALIA: “Mi Papá no me quiere. No le importo. En esta casa no hay nada. Ya no quiero estar aquí. Me quiero ir muy lejos, muy lejos, al fin que nadie me va a extrañar. Además si me voy ya no tendré que ir a la escuela ni hacer exámenes y a mis amigas pues les hablo por teléfono no necesito verlas tampoco.”

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

NARRADORA: “En mi mochila de la escuela guardé un poco de ropa, rompí mi cochinito...”

ENTRA EFECTO DE ROMPER UNA ALCANCÍA.

NATALIA: “¡Ya está! Me voy a la casa de mi abuelo, él sí me quiere.”

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

...

NARRADORA: “A pesar de la vigilancia me subí al ferrocarril y partí rumbo a Mérida.”

ENTRA EFECTO DE MÁQUINA DE FERROCARRIL.

NARRADORA: “Un vagón lleno de gente desconocida, yo sola y sin boleto. Al rato sucedió lo que tenía que suceder.”

SEÑOR: “mmmh a ver sus boletos señora, muchas gracias. A ver joven su boleto, muy amable. ¡Tengan el boleto en su mano por favor señores pasajeros! Gracias está muy bien. Gracias.”

ENTRA EFECTO DE MÁQUINA DE FERROCARRIL Y SE FONDEA CON MÚSICA.

...

NATALIA: “¿Si me meten en la cárcel por no pagar?, ¡hay mamacita qué le digo, qué le digo! ¡Ya viene para acá, qué hago!”

ENTRA PUENTE MUSICAL QUE IDENTIFICA EL PROMOCIONAL. ENTRA OTRO TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

VOZ MASCULINA: “¿Y ahora qué?”

VOZ FEMENINA: “Un mensaje para ti.”

VOZ MASCULINA: “Se te cebaron tus paseos en vacaciones, no lo pienses más y viaja con nosotros y tu imaginación.”

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

VOZ FEMENINA: “¡Libros del Rincón, Secretaría de Educación Pública.”

ENTRA PUENTE MUSICAL QUE IDENTIFICA EL PROMOCIONAL.

...

ENTRA EFECTO DE MÁQUINA DE FERROCARRIL. SE MANTIENE A FONDO.

NARRADORA: “... Por fin llegué a mi asiento, pero entonces, el tipo que estaba junto a mí, que tenía una cicatriz como si alguien le hubiera dado un navajazo en la cara, me dijo:”

TIPO: “Tú vienes sola ¿verdad niña?”

NATALIA: “Eeste no, mi Papá está en el otro vagón, pero a mí me mandaron aquí porque, porque no había lugar allá”

TIPO: (RÍE) “¡Jajaja! No seas mentirosa niña, las mentiras no llevan a ninguna parte y no más embrollan las cosas. Tú vienes sola ¿Verdad? ¡Huiste de tu casa! ¡ceeh!”

ENTRA TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO.

NARRADORA: “¿Y ahora qué pasará?”

RÚBRICA DE SALIDA. ENTRA TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTOR: “Escucha mañana el siguiente capítulo, aquí a la misma hora, te esperamos ¡eh!”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “¡*Natalia!* la radionovela que llega hasta a ti, por cortesía de Radio Educación.”

LOCUTORA: “Y Los Libros del Rincón.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “Con la narración de Luisa Huertas. Participaron en este capítulo: Como Natalia Andrea Cordero, como Papá de Natalia Guillermo Henry, como Abuelo de Natalia Patricio Castillo, el Ángel es Sergio Bustos, una historia original de Marta Alcoocer, musicación Elia Fuente, controles técnicos y ambientación Alejandro Ramírez, efectos físicos Connie Pasalagua, asistencia de Verónica Tapia, una producción de Marta Romo.”

TEMA MUSICAL SUBE.

LOCUTOR: “Para Radio Educación y Los Libros del Rincón.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

Esta rúbrica de salida era para los capítulos del uno al cuatro. En el capítulo cinco era

parecida a la de los anteriores capítulos, sólo que en esta se cambiaban frases para despedir la radionovela.

En seguida se describe la rúbrica de salida con la que se despedía la radionovela.

RÚBRICA DE SALIDA. ENTRA TEMA MUSICAL. BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “Fue así como llegaron a su fin las aventuras de... *Natalia*, la radionovela que llegó hasta ti por cortesía de Radio Educación...”

LOCUTORA: “Y Los Libros del Rincón.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: (CRÉDITOS)

LOCUTOR: “... Para Radio Educación y Los Libros del Rincón.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

3.5.6. *JACINTO Y ESTEBAN.*

La radionovela *Jacinto y Esteban* se transmitió dentro del horario asignado a la serie *Radio sí*, del 24 al 28 de julio de 1995 (fecha que comprende las vacaciones escolares de verano). Su emisión fue de lunes a viernes durante una semana.

En cinco capítulos se desarrolló la historia de la radionovela, cada uno con duración de media hora.

Jacinto y Esteban fue narrada por Emilio Ebergenyi y como actores participaron en orden de aparición: Alvaro Velpiz —Jacinto—, Fernando Mejía —Esteban—, Bárbara Córcega —Mamá—, Connie Pasalagua —Mamá 2—, Sergio Bustos —Papá y Don Silvestre— y Ramón Cordero —Médico—.

La historia original fue de Ramón Cordero. La musicación a cargo de Elia Fuente. Los controles técnicos estuvieron a cargo de Alejandro Ramírez. Los efectos físicos reproducidos por Connie Pasalagua. En la asistencia de producción Verónica Tapia. Y la dirección y realización fue a cargo de Marta Romo.

Participaron en la coproducción Los Libros del Rincón y Radio Educación.

Este género radiofónico se desarrolló a través de la narración y la dramatización. La narración condujo la historia y las dramatizaciones la ilustraron.

La historia era narrada por Esteban, un joven que contaba como era la amistad que tenía con Jacinto, su mejor amigo desde los 10 años de edad. Y además se narran las inquietudes y las satisfacciones que tenían Esteban y Jacinto para conocer, o descubrir a lo que conforma la naturaleza. También se describe cómo inocente o intencionalmente hacían travesuras.

Los capítulos concluían con la solución de una situación o de una travesura en la que estaban involucrados *Jacinto y Esteban*. Nunca quedaba en suspenso la historia, aunque el

narrador: anunciaba la inminencia de otra travesura–aventura.

Se incluyeron dos anuncios dentro del desarrollo, los cuales promocionaban Los Libros del Rincón.

3.5.7. *ELISA.*

Su transmisión abarcó del 31 de julio al 4 de agosto de 1995, dicha fecha está dentro del período de las vacaciones de verano de ese año. La emisión fue dentro del horario contemplado para la serie *Radio sí*. Y se retransmitió del 28 de agosto al primero de septiembre del mismo año.

Estuvo conformada por cinco capítulos, cada uno con duración de media hora. Se transmitió uno por día durante una semana (de lunes a viernes).

En la elaboración de esta radionovela participaron: Ofelia Medina en la narración. En la actuación estuvieron por orden de aparición Jimena César —Elisa— (en el capítulo uno), Aramara Ibarra —Elisa— (en el capítulo 3 y 5), Estela Chacón —Abuela—, Jesús Ochoa —Lucio—, Andrea Cordero —Petra— y Alma Dea Micheli —Doña Ana—. Fue una historia original de Marta Alcocer. La musicalización de Elia Fuente, los controles técnicos y ambientación a cargo de Alejandro Ramírez, los efectos físicos fueron generados por Connie Pasalagua, la asistencia de Verónica Tapia y la producción bajo la batuta de Marta Romo.

También fue una coproducción de Radio Educación y la Editorial Libros del Rincón.

La radionovela se desarrolló a través de la narración y la dramatización. La narración fue el presente de Elisa adulta —personaje principal de la historia—. Las dramatizaciones transformaban el pasado de Elisa en presente y era cuando aparecía Elisa de niña. Es decir, la narración se ilustra con las dramatizaciones.

Determinadamente, la historia giraba en torno de las vivencias que Elisa tenía cuando era una niña de diez años y que por ellas —las vivencias—, la gente la consideraba una bruja desde su infancia.

Los capítulos terminaron con una situación en suspenso, inconclusa o con el cuestionamiento sobre lo que podría pasar. Además se invitaba al público a mantener la atención en el siguiente capítulo para conocer las respuestas.

Como sucede en el desenlace de toda historia, en el último capítulo se presentó la solución del problema planteado durante el desarrollo, y en consecuencia las conclusiones finales de la historia.

Durante el desarrollo de cada capítulo de la radionovela, se presentaron dos anuncios que invitaban a leer los Libros del Rincón o visitar las bibliotecas públicas y sus talleres. Cada promocional se transmitió en diferentes momentos de la historia, sirvieron como pausas de la historia.

3.5.8. TOÑO COME MOSCAS.

La radionovela *Toño come moscas* salió al aire dentro del horario de la serie de *Radio sí*, del 7 al 11 de agosto, durante el período de las vacaciones de verano de 1995. Y se retransmitió del 28 de agosto al primero de septiembre del mismo año.

Participaron como coproductores Radio Educación y los Libros del Rincón. En cuanto a la producción estuvieron: en la narración José González Márquez. En la actuación Eugenio Álvarez como Toño; Mayté Ibarguengoitia como Paty; Hilda Saray como Mamá; Jimena César como compañera; Cruz Mejía es el Tío; Erando González es Manuel, y Tessi Táfica como Amapola. El texto original de Ramón Cordero. La musicalización de Elia Fuente. Los controles técnicos y la ambientación a cargo de Alejandro Ramírez. Los efectos físicos reproducidos por Connie Pasalagua. En la asistencia de producción Verónica Tapia. La dirección y realización fue a cargo de Marta Romo.

La radionovela se desarrolló a través de cinco capítulos, cada uno con duración de media hora. Se transmitió uno por día, de lunes a viernes. En este género se utilizó la narración y la dramatización para desarrollar la historia. La narración era el presente del personaje que contaba su vida en su niñez. Las dramatizaciones convertían el pasado del personaje en presente e ilustraban cómo vivía situaciones y conflictos de niño.

El desarrollo de la historia comenzaba con la presentación de Toño, personaje adulto que narraba su primer enamoramiento a los 12 años de edad, de su maestra de sexto año de primaria. Y también platicaba las peripecias que pasaba a partir de su enamoramiento.

Al terminar cada capítulo se dejaba inconcluso o en suspenso un asunto para darle continuidad en el siguiente capítulo. También se cuestionaban una serie de preguntas sobre lo que podría lograr el personaje. En el último programa se daba una solución de la problemática planteada durante la historia.

Durante el desarrollo de cada capítulo se presentaron dos anuncios que invitaban a los niños a leer Los Libros del Rincón o a participar en los talleres que organizan las bibliotecas públicas.

3.5.9. AVENTURAS EN EL OMBLIGO DE LA LUNA.

Dentro del grupo de radionovelas transmitido durante las vacaciones de verano de 1995, se encuentra *Aventuras en el ombligo de la luna*, esta se emitió en el horario otorgado a la serie *Radio sí*, del 14 al 18 de agosto.

Fue una historia que constó de cinco capítulos, cada uno con duración de media hora. Salió al aire uno por día, durante una semana, de lunes a viernes.

En cuanto a la coproducción, fue respaldada por Los Libros del Rincón y Radio Educación. La producción estuvo bajo la batuta de Marta Romo. El guión original fue escrito por Hilda Saray. La historia narrada por Emilio Ebergenyi. En la actuación participaron: Jimena César —Anita—, Fernando Mejía —Luis—, Estela Chacón —Anciana y Sor Juana—, Luis Puente —Sumo Sacerdote—, y Jessie Conde —Vigilante—.

La música fue seleccionada por Elia Fuente. Los controles técnicos y la ambientación fueron a cargo de Alejandro Ramírez. Los efectos físicos fueron recreación de Connie Pasalagua. Y en la asistencia de producción colaboró Verónica Tapia.

Seleccionamos los capítulos uno, tres y cinco para monitorearlos con el fin de hacer un estudio de los elementos que conformaron a la estructura de los programas, y obtuvimos lo siguiente:

- a) **Rúbrica de entrada.** Entraba una pieza musical rítmica, se mantenía a fondo, mientras locutor y locutora se turnaban para decir frases que identificaban a la historia, también señalaban las instituciones que participaban en la producción.
- b) **Contenido.** La radionovela se desarrolló con los elementos de la narración y la dramatización. La narración fue dada por una voz masculina que contaba las aventuras que pasaban una niña y un niño, a partir de que se extraviaban en el metro y entran por el túnel del tiempo que los transportaba hacia diferentes pasajes de la historia.

Por otra parte, en las dramatizaciones aparecen situaciones que vivían y enfrentaban los niños, es decir, ayudaron para ilustrar a la narración.

La diferencia de esta radionovela infantil con las presentadas en los anteriores apartados, es que el narrador no era uno de los personajes involucrados en la historia, sino que él contaba la historia de dos niños.

En el desarrollo de los capítulos se expusieron elementos importantes para conocer lugares y personalidades tanto de la historia cuanto de las Bellas Artes, por ejemplo los niños describieron el Palacio de las Bellas Artes, conocieron a Diego Rivera y sus murales, viajaron hasta la época prehispánica y observaron cómo era la gente en esa época. Así es como se aprovechó para hablar sobre la historia de México.

Los capítulos 3 y 5 —monitoreados— iniciaron con un breve resumen de lo que se trató en el capítulo que los antecedió.

Promocionales. En cada programa se presentaron de 4 a 5 anuncios sobre los Libros del Rincón o las bibliotecas públicas, por ejemplo en el capítulo tres se emitieron cinco anuncios.

El narrador indicaba el corte para presentar los anuncios, esto no sucedió en las otras radionovelas:

Locutor: “Continuamos después de este corte con *Aventuras en el ombligo de la luna.*”

- c) **Final.** Se dejaba una situación inconclusa o en suspenso, se hacían preguntas sobre lo que pasaría en el siguiente capítulo y se invitaba al público no perderse el siguiente programa. En el último capítulo se presentó la solución de la historia.
- f) **Rúbrica de salida.** Entraba una pieza musical, se mantenía a fondo, mientras tanto el locutor decía la identificación del programa. Cuando se terminaban de dar los créditos, la música bajaba a fondo hasta salir.

Ahora presentamos un ejemplo del formato que tuvo la radionovela *Aventuras en el*

ombligo de la luna, y que se tomó de la transcripción del capítulo tres.

RÚBRICA DE ENTRADA. ENTRA TEMA MUSICAL, BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “México.”

LOCUTORA: “*El ombligo de la luna.*”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE

LOCUTOR: “Radio Educación y los Libros del Rincón presentan, ¡*Aventuras en el ombligo de la luna!*”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTORA: “Una radionovela de viajes, misterios, fantasías y encuentros con la historia, sus personajes, sabores, colores y colores.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “*Aventuras en el ombligo de la luna*, donde el tiempo y el espacio se transforman a cada momento.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR

NARRADOR: “Estamos en 1520, amanece la gran Tenochtitlán. En toda la ciudad y durante toda la noche se han librado batallas de los mexicas y de los españoles por un extraño movimiento del tiempo y del espacio. Luis y Anita dos amigos provenientes del siglo XX y héroes de esta radionovela que viajaban un sábado en la línea dos del metro, han ido a parar al gran teocalli, al Templo Mayor en calidad de prisioneros occidentales. Antes en ese camino por el túnel del tiempo habían estado en el año de 1935 en el Palacio de Bellas Artes donde conocieron a una compañía de ópera italiana. En estos momentos hace más de cuatrocientos años, aunque Luis y Anita no participan en la guerra entre mexicas y españoles el sumo sacerdote de Huichilopoztli y Hueitlatoani Moctezuma II, los ha considerado como los sujetos idóneos para ofrendar a sus Dioses, para tal fin han sido ataviados como corresponde a quien será sacrificado, túnicas ricamente bordadas y joyas preciosas en el cuello, cabeza y manos. La noche anterior han sido sometidos a diversos ritos de purificación y ese medio día están a punto de convertirse en ofrendas sagradas.”

ENTRA EFECTO DEL SONIDO DE UN CARACOL DE MAR.

ANITA: “¿Y ahora qué vamos a hacer Luis?! ¿Nos irán a sacrificar de a de veras?”

LUIS: “¡No sé!”

ANITA: “¿No? A lo mejor es otra obra de teatro.”

LUIS: “Sí.”

ANITA: “Ya ha pasado mucho tiempo, mis Papás han de estar rete preocupados.”

LUIS: “¡hay si como no! Si cuando se fue la luz en el metro ni siquiera nos agarraron de la mano. ¡Hay si mira qué preocupados! Preocupados han de estar mis Papás. ¡Hay no sé para qué acepté tu invitación: (ARREMEDA A ANA) ¡Vamos al centro Luis!, ¡mis Papás nos van a llevar al Templo Mayor, a la Catedral y al Palacio Nacional!”

ANITA: “¡Ya! ¡ya cállate! Bueno al Templo Mayor, al gran Teocalli sí venimos, no digas que no.”

LUIS: “¡Ay! Mira cómo estamos, nos quieren sacrificar, nos van a sacar el corazón, ¡Ay yo no quiero que me dejen sin mi corazoncito! y además mira cómo estamos vestidos, se llevaron mis tenis y eran nuevos.”

ENTRA EFECTO DE MUCHEDUMBRE.

ANITA: “Ya deja de decir tonterías! Hay que pensar algo rápido. A ver déjame si te puedo desamarrar.”

ENTRA EFECTO DE VIENTO.

NARRADOR: “Qué pasará con su destino? ¡Continuamos después de este corte con *Aventuras en el ombligo de la luna!*”

ENTRA EFECTO DE CRISTALES. ENTRA PUENTE MUSICAL DE PROMOCIÓN.

LOCUTOR: “¡Torre de control, torre de control! Aquí el vuelo de biblioteca pública, solicito permiso para despegar. ¡Cambio!”

LOCUTOR2: “¡Aquí torre de control! Permiso concedido puede despegar por la página número uno. ¡Cambio!”

LOCUTOR: ¡Gracias torre de control! De regreso le traeré los libros de aviación que me encargaron. ¡Cambio!”

LOCUTOR2: “Más te vale biblioteca pública. Buen viaje. ¡Cambio y fuera!”

ENTRAN EFECTO DE AVIÓN EN EL AIRE.

LOCUTORA: “Conoce los talleres sobre la aviación que se imparten en las bibliotecas públicas de la Secretaría de Educación Pública.

ENTRA PUENTE MUSICAL DE PROMOCIÓN.

LOCUTORA: “Solicitamos su colaboración para localizar uno de los Libros del Rincón. Al salir de la escuela vestía una hermosa portada de colores, es interesante, divertido, de tamaño regular, de conflexión regular. Como señas particulares tiene una excelente calidad de impresión. Si usted lo encontró ayúdelo a regresar a su domicilio. ¡Besos de papel al servicio de la comunidad!”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “Libros del Rincón. Secretaría de Educación Pública.”

ENTRA PUENTE MUSICAL DE PROMOCIÓN. TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “Si tus Papás no pueden llevarte de vacaciones.”

LOCUTORA: “No te enojés.”

LOCUTOR: “Mejor invítalos tú.”

LOCUTORA: “¿Cómo?”

LOCUTOR: “Pues con los Libros del Rincón, la colección Tomochi.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR. “Libros del Rincón. Secretaría de Educación Pública.”

ENTRA PUENTE MUSICAL DE PROMOCIÓN

...

NARRADOR: “¿Quién será esta extraña viejecita?, ¿Será a caso una enviada de Moctezuma para recapturar a nuestros amigos? ¿Será una trampa, un lobo con disfraz de oveja? ¡No se despeguen de esta historia!

ENTRA MUSICA PREHISPÁNICA, BAJA A FONDO HASTA SALIR. ENTRA PUENTE MUSICAL DE PROMOCIÓN.

LOCUTORA: “¿Oye dónde aprendiste a cocinar? ¡Mira nada más qué bocadillos tan riquísimo!

LOCUTOR: “Gracias, la verdad es que son sencillos de preparar.”

LOCUTORA: “Aaah pásame la receta. ¡no seas gacho!”

LOCUTOR: “Sólo porque se trata de ti ¡eh! Fíjate que estoy en un taller de cocina que dan en una biblioteca pública de mi colonia.”

LOCUTORA: “¡No hombre! ¿En la biblioteca?”

LOCUTOR: “Fíjate que nos documentamos con libros de cocina, de historias, de leyendas y de cuentos, ¡No te la crees!”

LOCUTORA: “¡Las recetas más divertidas y sencillas, las puedes aprender en tu biblioteca más cercana!”

LOCUTOR: “Secretaría de Educación Pública.”

ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR. ENTRA PUENTE MUSICAL DE PROMOCIÓN. ENTRA TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTORA: “¡Vivan los niños!”

LOCUTOR: “¡Vivan las niñas!”

LOCUTORA: “¡Las niñas y los niños vivos leen los Libros del Rincón! Que están

en su salón de clases.”

LOCUTOR: “¡Sí vivan los niños, las niñas y los libros!”

SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

LOCUTOR: “Libros del Rincón. Secretaría de Educación Pública.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR. ENTRA PUENTE MUSICAL DE PROMOCION.

...

LUIS: “¡Córrele Anita mira ahí vienen, córrele!”

ENTRA EFECTO DE MUCHEDUMBRE Y GALOPEO DE CABALLOS, SE MANTIENEN A FONDO.

ANITA: “¡Dame la mano Luis! ¡Vámonos! ¡Córrele!”

ENTRA MUSICA PREHISPÁNICA, BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

NARRADOR: “El ejército español y el ejército mexicana vuelven a enfrentarse. Luis y Anita no saben qué hacer, corren de aquí para allá y de allá para aquí, no encuentran la salida. De pronto se ven atrapados entre las patas de los caballos, ¡todo es confusión, gritos y obscuridad! Solamente la luna es testigo.”

SUBE TEMA MUSICA PREHISPÁNICA Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “¿Quedarán atrapados Luis y Ana?, ¿Cuál es el camino que les depara esta aventura en México el ombligo de la luna?, ¿Saldrán sanos y a salvos? ¡No se pierdan el siguiente capítulo de esta apasionante radionovela que llega hasta ustedes por cortesía de esta emisora y los Libros del Rincón.”

TEMA MUSICAL BAJA A FONDO HASTA SALIR. ENTRA OTRO TEMA MUSICAL, BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTORA: “Con una narración de Emilio Ebergenyi. Participaron en este capítulo: Jimena César, Fernando Mejía, Estela Chacón y Luis Puente.”

SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTORA: “Historia original Hilda Saray, musicalización Elia Fuente, controles técnicos y ambientación Alejandro Ramírez, efectos físicos Connie Pasalagua, asistencia Verónica Tapia, la producción de Marta Romo para Radio Educación y los Libros del Rincón.”

SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTORA: “Secretaría de Educación Pública.”

TEMA MUSICAL BAJA A FONDO HASTA SALIR.

La rúbrica con la que se despidió esta radionovela fue (Capítulo 5):

RÚBRICA DE SALIDA. ENTRA TEMA MUSICAL. BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “Y así tan misteriosamente como comenzó termina esta radionovela, este recorrido fantástico por México que llegó por nombre, *Aventuras en el ombligo* de la luna, que fue llevada hasta ustedes como una producción especial de esta emisora y los Libros del Rincón.”

TEMA MUSICAL. BAJA A FONDO HASTA SALIR. ENTRA OTRO TEMA MUSICAL. BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTORA: “Para Radio Educación y los Libros del Rincón. Secretaría de Educación Pública.”

3.5.10. SUCEDE HASTA EN LAS MEJORES FAMILIAS.

La radionovela *Sucede hasta en las mejores familias* se transmitió en el horario de la serie de *Radio sí*, del 21 al 25 de agosto de 1995, durante las vacaciones de verano. Fue una historia que se desarrolló a través de cinco capítulos, cada uno con duración de media hora.

Estuvieron involucradas como entidades coproductoras los Libros del Rincón y Radio Educación.

El equipo productor fue integrado por Marta Romo a la cabeza. Mayté Ibarregoitia escribió el guión. La narración estuvo a cargo de Ofelia Medina. Como actores participaron: Jimena César —Emilia— Erando Ochoa —Nicolás— y Susana Ugalde —María—. La musicalización seleccionada por Elia Fuente. En los controles técnicos y en la ambientación Alejandro Ramírez. Los efectos físicos ejecutados por Connie Pasalagua. Y en la asistencia de producción Verónica Tapia.

Igual que en todas las radionovelas presentadas en el periodo de vacaciones de verano de 1995, el desarrollo de la historia se valía de la narración y de la dramatización.

La historia era narrada por una joven que contaba su niñez. Y a través de la narración aparecían dramatizaciones que eran como fotografías que describían la vida de la joven cuando niña. También en las dramatizaciones Emilia niña narra una situación en la que se encontraba.

Durante la historia el Papá de Emilia leía con ella el libro *Un dragón para la princesa*, este libro lo terminaban de leer en el último capítulo de la radionovela.

Los capítulos terminaban con la conclusión de un asunto planteado. Y como en toda historia, en el final se presentó el desenlace solucionando el problema planteado, además, se regresa al mismo punto de partida, donde se encuentra el personaje que narró la historia

En esta radionovela no hubo anuncios de los Libros del Rincón.

3.6. CÁPSULAS INFANTILES PARA EL FOMENTO A LA LECTURA Y PARA LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA.

Dentro del período de estudio (1990–1995), detectamos que en la programación de Radio Educación se incluyeron cápsulas infantiles que difundían conocimientos culturales y científicos. En la coproducción participaron instituciones encargadas de la investigación literaria, científica o tecnológica.

Las cápsulas variaban en cuanto al tiempo de duración, las más breves fueron de 3 minutos y las más largas llegaban a los 15 minutos. Fueron atractivas para el público infantil debido a que todas manejan el género del radio cuento.

Este género, concuerdan distintos autores, suele ser muy eficaz para vehicular información no contingente en asuntos claves, pero no muy profundos. Dada su brevedad y la contundencia que deben tener, suelen ser un género preferido para hacer llegar conocimientos a los niños. Su recurrencia dentro de las barras de programación de Radio Educación, denotan un conocimiento adecuado del público al cual se dirigen las emisiones.

Distintos estudios (como el clásico, efectuado por Klapper en la década de los cincuentas), acusan que un niño no puede permanecer atento a una emisión más allá de cierto tiempo, que en promedio no va más allá de tres minutos. Todos los géneros —destinados a niños— padecen esa impronta, y de entre ellos, las cápsulas son el género que mejor se adapta a tal exigencia.

A continuación presentamos un recuento de las cápsulas que salieron al aire en el período de estudio. La elección de las mismas se realizó tomando en cuenta la información y la variedad en el formato.

Las series infantiles que elegimos para el presente estudio son: *Dinocápsulas*, *Piensa rápido*, *Intrón* y *Cápsulas Infantiles para el Fondo de Cultura Económica* —de la colección A la orilla del viento—.

3.6.1. *DINOCÁPSULAS* (1991).

Compuesta de 27 cápsulas de cinco minutos cada una. Inició su transmisión el 11 de noviembre de 1991, los lunes, miércoles y viernes a las 10:00 horas; y concluyó el 23 de diciembre del mismo año. Se retransmitió del 4 de marzo de 1992 al primero de abril del mismo año.

La realización corrió a cargo de Eloísa Quero. Como guionistas estuvieron Alejandro Matsumoto y Martha Watts. En la actuación participaron Patricia Solís, Gerardo Romero, Rebeca Patiño, Rubén Trujillo y Fernando Manzano. En la asistencia de producción estuvo Karla Nájera. La música fue elección de Mario Jiménez. Los efectos reproducidos por Patricia Solís, Gerardo Romero y Fernando Manzano. En los controles técnicos estuvo Roberto Martínez.

La Dirección de Comunicación Científica y Tecnológica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, y Radio Educación, fueron las entidades coproductoras.

A través de las *Dinocápsulas* se desarrolló la historia de los dinosaurios, para ello se valió del género radio cuento.

El estudio lo realizamos con base en el monitoreo de las cápsulas: 1 “Tiranosaurio” (Lagarto tirado), 2 “Diplodoco” (Mamífero Herbívoro), 3 “Brazosario” (Lagarto brazo), 4 “Megalosaurio” (Gran lagarto), 5 “Iguanadonte” (Dientes de iguana), 25 “Extinción de los dinosaurios I”, 26 “Extinción II” y 27 “Mitos de los dinosaurios”.

De las cápsulas que se eligieron para este estudio, en los primeras cinco cápsulas eran los personajes Paty y Gerardo, y en las cápsulas 25, 26 y 27 eran los personajes Rebeca y Rubén.

Los elementos que caracterizaron a la serie fueron los siguientes:

- a) **Rúbrica de entrada.** Se componía de un tema musical, se mantenía a fondo, mientras la locutora pronunciaba con énfasis el título de la serie. Después entraba efecto de una máquina computarizada y la voz del robot, la cual presentaba a los personajes e informaba sobre las características del dinosaurio y de la era prehistórica que iba a tratar el programa.
- b) **La trama giraba** en torno de dos jóvenes y un robot, ellos viajaban a través del tiempo para visitar las eras prehistóricas y conocer las características de los dinosaurios que existían en ese periodo.

En cada cápsula se describía una especie diferente de dinosaurio, se informaba sobre su, peso, forma, de qué se alimentaba y dónde habitaba. Es decir, a través de las cápsulas se daba a conocer de manera general las diferentes teorías de los dinosaurios.

También en las cápsulas derivados de la narración, se hablaba de las plantas, de los comportamientos ecológicos que debemos observar, sin omitir los principales problemas ambientales que enfrenta la humanidad, todo ello en forma de charla entre los personajes de la serie. El pretexto de las reflexiones eran los dinosaurios.

Lo característico de las cápsulas es que Z3 explicaba y describía científicamente cómo eran los dinosaurios. Los jóvenes hacía una serie de preguntas sobre los dinosaurios a Z3, y él les explicaba haciendo comparaciones con objetos que conocían, o también la pareja de jóvenes participaba en la comparación para ejemplificar; una muestra de ello, es cuando Z3 señala que el Tiranosaurio medía 12 metros de longitud y cinco de altura, el personaje Gerardo compara el tamaño con una casa de dos pisos.

- c) **Desenlace.** Se presentaba una serie de conclusiones sobre el aspecto del dinosaurio tratado.

Todas las cápsulas finalizaban cuando los personajes eran perseguidos por un dinosaurio.

- d) **Rúbrica de salida.** Entraba un tema musical, se mantenía a fondo, la locutora decía el título que identificaba a la serie y anunciaba los créditos de las instituciones involucradas en la producción de la serie. El tema musical bajaba a fondo hasta

salir.

Ejemplificamos la estructura de las *Dinocápsulas* con la transcripción del guión tomado de la cápsula número uno “El Tiranosaurio”.

RÚBICA DE ENTRADA. ENTRA TEMA MUSICAL SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTORA: “¡*Dinocápsulas!*”

SALE TEMA MUSICAL. ENTRA EFECTO DE UNA MÁQUINA COMPUTALIZADA SE MANTIENE A FONDO.

Z3: (VOZ EN REVER) “A partir de este momento tú formas parte de un nuevo proyecto. Tus guías son Patricia, Gerardo y Z3. Especie a investigar Tiranosaurio. Era geológica Mezozoica, período tetrácico inferior, 75 millones de años en el pasado. Información procesada ¡Comenzamos!”

ENTRA TEMA MUSICAL, BAJA A FONDO. ENTRA EFECTO DE AMBIENTACIÓN DE UN BOSQUE.

PATRICIA: “¡Mira! ¡Cuánta vegetación Gerardo!”

GERARDO: “¡Esto sí es un gran bosque Paty! No como las ciudades de concreto con que estamos acostumbrados.”

Z3: “Estamos en medio de una zona boscosa, sin embargo, en esta época también existen zonas rocosas.”

PATRICIA: “Esto es algo que en las ciudades no se puede hacer (SUSPIRA) ¡Respirar aire puro!”

GERARDO: “¡Sí! ¡Y miren, esto parece una flor!”

Z3: “¡Afirmativo es una flor! Las flores comenzaron a existir desde esta época y han perdurado hasta nuestros días.”

PATRICIA: “¡Que bueno encontrar algo familiar como una flor! 75 millones de años en el pasado. Aunque esta flor no es muy parecida a la que conocemos ¿verdad?”

Z3: “Todos estos cambios son debido a un proceso llamado evolución.

GERARDO: (FINGE LA VOZ DE Z3) “¡Evolución! Serie de transformaciones sucesivas, particularmente las que han sufrido los seres vivos durante los tiempos geológicos.” (RÍE).

PATRICIA: ¡Gerardo! ¿Ya vas a empezar? Ahora lo que importa es encontrar al Tiranosaurio.”

Z3: “¡Tiranosaurio! Nombre que significa lagarto tirado, que habitó en la parte occidental de los Estados Unidos y Mongolia. Se cree en general, que fue el carnívoro más grande que jamás a habitado en la tierra.”

PATRICIA: “¿Cuánto mide? Z3
Z3 “Dos metros de longitud y 5 de altura.””
GERARDO: “¡Aaah! Como una casa moderna de dos pisos.”
Z3: “¡No interrumpir! Su cabeza mide un metro con veinticinco centímetros.”
GERARDO: “¿Y sus dientes?”
Z3: “Tenían, en forma de sierra, alcanzando una longitud de 15 centímetros.”
GERARDO: “¡Chispas! ¡Imaginense una mordida de Tiranosaurio!”
PATRICIA: “Para mí, como que estamos hablando del león de la prehistoria, pero, ¿Dónde lo podemos encontrar?”

ENTRA EFECTO DE RUGIDO DE UN DINOSAURIO.

PATRICIA: “¡Aaay, aaay! ¿Qué fue eso?”
GERARDO: “¡Cuidado, cuidado! ¡Miren un Tiranosaurio nos encontró!”
Z3: “¡Negativo! Lo que pasa es que el Tiranosaurio se encontró con un Trisarotops, uno de sus enemigos naturales.”
PATRICIA: “¡Y por cierto tiene hambre! ¡Miren, miren! ¡Parece que se va a pelear!”
GERARDO: “¡No puede ser!”

ENTRA EFECTO DE CAMPANASO DE UN RIN Y RUGIDO DE UN DINOSAURIO.

GERARDO: “El Tiranosaurio lanza una feroz mordida al Trisarotops, éste se quita a tiempo deslizándose con un cabezaso con el cuerpo incluido que el Tiranosaurio esquivo hábilmente. El Tiranosaurio lanza una mordida sorpresivamente y clava sus feroces dientes en el cuello del trisarotops. Este retrocede y.”

ENTRA EFECTO DE CAMPANASO DE UN RIN.

GERARDO: “Aaah. Creo que la pelea ya terminó y como premió el Tiranosaurio ganó una succulenta comida.”

...

Z3: “El Tiranosaurio es un dinosaurio que se mantiene vivo en sus patas traseras, sus extremidades delanteras son pequeñas y de poca utilidad.”
GERARDO: “¡Aaah sí como un canguro!”
Z3: “¡Afirmativo! De ahí que atrape y desgarre a su presa como hacen las aves rapaces con sus poderosas garras traseras.”
GERARDO: “Pero esperen, al Tiranosaurio ya no le gustó su comida.”

PATRICIA: “¿Qué?”

GERARDO: “¡Es que viene hacia nosotros!”

ENTRA EFECTO DE RUGIDO DE DINOSAURIO. LAS VOCES VAN BAJANDO HASTA DESAPARECER.

PATRICIA: “¡No! ¡Corran, corran!”

GERARDO: “¡Corran rápido Paty! ¡Vamos Paty!”

RÚBRICA DE SALIDA. ENTRA TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTORA: “Esta fue una *Dinocápsula* de la Dirección de Comunicación Científica y Tecnológica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y Radio Educación.”

TEMA MUSICAL BAJA A FONDO HASTA SALIR.

La rúbrica de salida de la última cápsula (número 27) era la siguiente:

RÚBRICA DE SALIDA. ENTRA TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTORA: “Esta fue la última *Dinocápsula* de la Dirección de Comunicación Científica y Tecnológica del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y Radio Educación.”

REBECA Y

RUBEN: (AL MISMO TIEMPO) “¡Hasta pronto!”

TEMA MUSICAL BAJA A FONDO HASTA SALIR.

3.6.2. SERIE PIENSA RÁPIDO (1991–1992).

Se emitió del 24 de diciembre de 1991 al 7 de abril de 1992, los lunes, miércoles y viernes a las 10:06 horas. Estuvo conformada por 31 cápsulas de cinco minutos.

La producción a cargo de Mary Paz Gener. El guión escrito por Alejandro Matzumoto. El elenco compuesto por Carola Vázquez, Luis A. Mendoza, Manuel Villalpando, Lobegami Santini y Gerardo Gómez. La coproducción fue del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y de Radio Educación.

El género radiofónico de las cápsulas fue el radio cuento, el cual se desarrolló a través de la entrevista, y en ella se daba información por medio de los reporteros fingidos que cuestionaban a personajes animados o inanimados.

Los personajes reporteros poseían apellidos o nombres graciosos: Antonio Mirón, Maritza Reporta, Marco Boletini y Jorge Figón. Aparecía un reportero por cápsula, y en ocasiones un reportero participaba en cuatro o más cápsulas seguidas.

Por otra parte, resultaba atractiva la personalidad que se le daba a los entrevistados que eran animales u objetos inanimados, es decir, se utilizaba el antropomorfismo.

El objetivo fue difundir conocimientos sobre las ciencias naturales, las artes, y la tecnología. Por ejemplo, las cápsulas trataron temas como la seda, la papa, el león, la tortuga, los flamings, el violoncelo, el plomo, la pelota, la imprenta, la muela, el ajedrez, los túneles, los unicornios, el cloro, etcétera; fueron temas de interés para los niños.

El estudio de esta serie se realizó de acuerdo con los datos obtenidos del monitoreo de las emisiones: 1 “La seda.”, 2 “El león”, 3 “La papa”, 4 “La tortuga marina”, 5 “El secreto de *Stradivarius*”, 18 “Una tonelada”, 19 “La muela”, 20 “El ajedrez”, 23 “La goma”, 25 “La imprenta”, 27 “Terapia de delfines”, 28 “Los cereales”, 29 “La corriente eléctrica”, 30 “Los cactus” y 31 “Las vitaminas”. Los elementos que conformaban la serie fueron los siguientes:

- a) **Introducción.** Una locutora, simulando que se encontraba en la redacción de un diario radiofónico, daba una breve explicación del tema a desarrollar e indicaba qué reportero iba a ampliar la información.
- b) **Desarrollo.** Giraba en torno de la entrevista que realizaba un reportero con un personaje real o inanimado. En dicha entrevista se daban una serie de datos para conocer más a fondo al entrevistado. Por ejemplo, la reportera Mantza Reporta entrevistaba a una tortuga. En dicha entrevista la tortuga expresaba su preocupación por el peligro de su extinción a causa del tráfico de sus huevos, además comentaba que en la playa de Colola de Michoacán había viveros de tortugas donde se les protegía, y que había 7 especies de tortugas marinas en México.¹⁰⁶
- c) **Conclusión.** El reportero daba un breve resumen del tema desarrollado, se despedía y mandaba los micrófonos a la redacción. Ya en la redacción, una locutora agradecía al reportero la información. Hacía una pregunta al público sobre el tema expuesto y decía con énfasis la frase: *Piensa Rápido*.
- d) **Los Créditos.** Dichos por el personaje entrevistado. Sólo se daban créditos a las instituciones involucradas en la producción.

A continuación transcribimos el guión del programa número uno “La seda”.

ENTRA EFECTO DE UNA MÁQUINA DE ESCRIBIR. SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTORA: “Japón es el primer país productor de seda en el mundo y desde allá nuestro reportero internacional Antonio Mirón nos amplía la información. ¡Adelante Antonio!”

SALE EFECTO. ENTRA TEMA MUSICAL. BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

ANTONIO: “¡Gracias! Antonio Mirón informa desde Japón. La seda es una fibra natural que se obtiene industrialmente de varias especies de mariposas, cuando las orugas de éstas llamados gusanos de seda

¹⁰⁶Programa número 4 de la serie *Piensa rápido*.

alcanzan su mayor tamaño, hilan sus capullos en los que pasará normalmente la fase de reposo antes de convertirse en adultas. ¡Está con nosotros una mariposa Bombix Mori!”

MARIPOSA: (RÍE)

ANTONIO: “Señora Mariposa Bombix Mori ¿Cuál es el origen de la seda?”

MARIPOSA: “Mire señor Mirón, según se sabe el origen de la seda proviene de Chile en donde hace muchos siglos se viene criando, existen numerosas variedades de seda, aunque modestia a parte, la especie que produce una mayor cantidad es la mariposa Bombix Mori.”

ANTONIO: “¿Cuáles otras especies producen seda?”

MARIPOSA: “¡Aaay! ¡Buena pregunta! Bueno, no está usted para saberlo ni yo para contarle, pero todas las orugas pueden producir seda y también las arañas.”

ANTONIO: “Todas las orugas pueden producir seda.”

MARIPOSA: “¡Mmmjum!”

ANTONIO: “Y ¿Dijo también las arañas?”

MARIPOSA: “Lo sorprendí ¿Verdad? Pues sí las arañas también, pero hasta el momento no existe una fábrica que las logre industrializar. Nosotras las Bombix Mori somos las mejores, ya que fabricamos un hilo de seda de gran resistencia y calidad.”

...

MARIPOSA: “¡Claro con gusto! Un par de glándulas que tenemos cerca de nuestros tubos digestivo fabrican una hebra de seda, y dos hebras se unen antes de salir al exterior por un orificio especial un órgano hiladero.”

ANTONIO: “Y ¿Cuantos metros de seda produce cada capullo?”

MARIPOSA: “Aproximadamente y si las matemáticas no me fallan mil metros por capullo.”

ANTONIO: “¡Mil metros! es demasiado. Bueno mire al ver esta fábrica de seda me llamó mucho la atención las cápsulas en donde se hacen los capullos.”

MARIPOSA: “¡Ah! Son verdaderos cuartos de hotel de cinco estrellas, ya que ponen en ellas pequeños trozos de paja u otra cosa apropiada para que podamos hacer una especie de hamaca y así comenzar hacer el capullo.”

ANTONIO: “Que es de una sola hebra de más de mil metros de largo.” (RÍE)

MARIPOSA: (RÍE) “¡Aaah, exacto! Pero lo malo es que sólo la seda se puede

utilizar cuando la mariposa muere.”

ANTONIO: “¡Oh que lástima!”

MARIPOSA: “Es que si no es así, bueno el capullo pues, carece de importancia para el hilado. Pues la hebra está rota. Sólo podemos vivir unas cuantas que nos encargamos de poner hasta 500 huevesillos, de los cuales serán nuevos gusanos de seda.”

...

MARIPOSA: “... el tejido de la seda es igual al de otros materiales como el algodón y el lino por ejemplo.”

ANTONIO: “¡Aaah muy bien! ¡Muchas gracias amiga!”

MARIPOSA: (RÍE) “A ustedes, a ustedes por esta entrevista. “¡Hasta luego!”

ANTONIO: “¡Hasta luego! Como ya nos dijo la mariposa *Bombix Mori*, esto de la seda es toda una industria milenaria que se desarrolla en muchos países, sobre todo del Continente Asiático y en casi todos se utiliza el mismo método de cría del gusano de seda. Informó desde Japón su reportero internacional ¡Antonio Mirón!”

ENTRA EFECTO DE UNA MÁQUINA DE ESCRIBIR, SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTORA: “¡Gracias Antonio! Este fue el primero de muchos de los reportajes que desde diferentes partes del mundo nos enviará nuestro amigo Antonio Mirón. Pero, y tú ¿Sabes cómo se obtiene el hilo de algodón?, (CON ÉNFASIS) ¡Piensa rápido!”

SALE EFECTO. ENTRA TEMA MUSICAL, SE MANTIENE A FONDO.

MARIPOSA: “Esta fue una cápsula del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología y Radio Educación. ¡Hasta la próxima amigos! ¡Los amo a todos! (DA UN BESO) ¡Múa!”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

3.6.3. SERIE *INTRÓN* (1991–1992).

Del 8 de septiembre de 1991 al 26 de julio de 1992 se incluyó en la programación de Radio Educación, los domingos de 9:00 a 9:15 horas. Conformada por 41 cápsulas, el tiempo de duración de cada una variaba entre 10 y 15 minutos.

A cargo de la producción estuvieron: Eloísa Quero en la realización; Eloísa Quero y Gerardo Gómez a cargo del guión; Vicente Morales en la musicalización; Roberto Martínez en la operación técnica; Las voces fueron de Rebeca Patiño, Armando de León y Rubén Trujillo, y en la asistencia de producción Gerardo Gómez. En esta serie no participó un coproductor.

El objetivo fue difundir información científica para niños (7–8 años) y adolescentes. Por ejemplo los temas que se difundieron trataron sobre: el D.N.A., biografías de personajes y científicos, como Darwin, la bomba atómica, el primer hombre, el Universo, la biotécnica, entre otros asuntos relacionados con las ciencias.

Para el desarrollo de las historias se hacía una mezcla de dos géneros: el radio cuento y el reportaje con montaje. Consideramos el reportaje con montaje porque reúne las características que señala Mario Kaplún, y que a continuación mencionamos.

Para producir un reportaje con montaje podemos realizar una dramatización sobre el tema; conducir la exposición del tema con uno o dos narrador es intercalar distintos documentos pero puestos en voces de actores o locutores, así como las citas se ponen en bastardillas o en negritas para destacarlas del texto, aquí se utiliza el recurso sonoro de ponerlas en otras voces, y en ocasiones, con resonancia o con un fondo musical. También se ilustra con breves escenas dialogadas, dramatizadas e interpretadas por actores.¹⁰⁷

También, tomamos en cuenta el radio cuento por la actuación de seres inanimados. Además, la caracterización de dichos personajes ayudó a ser más atractivas las cápsulas.

Por otra parte, el estudio de *Intrón* lo realizamos de acuerdo con los datos obtenidos del monitoreo de las cápsulas: 1 “El D.N.A.”, 2 “Darwin”, 19 “La bomba atómica”, 20 “El primer hombre”, 40 “El universo” y 41 “Biotecnología”.

Los elementos que daban forma a la estructura de cada emisión son los siguientes:

- a) **Rúbrica de entrada.** Se componía de una pieza musical y el nombre de la serie que era dicha con énfasis: *Intrón*.
- b) **Desarrollo.** La historia se exponía a través de diálogos entre locutora y locutor, los cuales intercambiaban información o daban su opinión sobre un asunto científico. También habían dramatizaciones de personajes importantes que estaban involucrados con los avances científicos, como por ejemplo Charles Darwin y Einstein, entre otros; O también aparecían personajes ficticios que representaban elementos importantes de la ciencia, por ejemplo había un personaje que representaba a la molécula del D.N. A. (ácido desoxirribonucleico).
- c) **Conclusión.** Se daba una explicación general del tema expuesto.
- d) **Rúbrica de salida.** Era igual que la rúbrica de entrada, con los mismos elementos.
- g) **Créditos.** Locutor y locutora se turnaban para dar los créditos.

A continuación presentamos el guión transcrito de la primer cápsula titulada “El D.N.A.”:

RÚBRICA DE ENTRADA. ENTRA TEMA MUSICAL, SE MANTIENE A FONDO.
LOCUTORA: (CON ÉNFASIS) “¡*Intrón!*”

¹⁰⁷ Mario Kaplún, *Op. Cit.*, pp. 146–150.)

SALE TEMA MUSICAL. ENTRA TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO HASTA SALIR.

D.N.A.: “¡Hola! ¿Me conoces? Seguramente sí. Fui invitado a este programa por ser un personaje vital, único y sobre todo maestro. Podría hablarte de tú, podría hablarte de usted, pero prefiero hablarte de mí. Mi nombre lo dice todo, soy el D.N.A. más conocido como el ácido desoxirribonucleico existo en todas las células vivas del planeta: animales, plantas y seres humanos. Mi función ¡Ja! es fundamental. Mi división siempre que decido aceptarla es complicada y sorprendente. Mi identidad y forma de trabajo fueron un acertijo hasta que dos brillantes investigadores lo descifraron (VOZ EN REVER) James Wattson cuyo nombre siempre irá unido al de Francis Crick en la ciencia.”

ENTRA TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO HASTA SALIR.

LOCUTORA: “James Wattson ingresa a la universidad a los 15 años.

ENTRA EFECTO DE MÁQUINA DE ESCRIBIR.

LOCUTOR: “James Wattson termina su licenciatura en biología a los 19 años ”

LOCUTORA: “James Wattson concluye su doctorado a los 22 años.”

ENTRA TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO HASTA SALIR.

JAMES

WATTSON. “Yo soy James Wattson. Nací en Chicago en 1928. Fui considerado un niño prodigio. Me gustaba la zoología, es decir el estudio de los animales. De hecho mi tesis para obtener el doctorado, la hice sobre la genética de la mosca de la fruta llamada Trosófila. Pero el trabajo más importante y divertido de mi vida lo hice al lado de Francis Crick, el descubrimiento de la estructura del D.N.A., la molécula maestra de la vida.”

ENTRA TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO HASTA SALIR.

...

ENTRA EFECTO DE MÁQUINA DE ESCRIBIR.

LOCUTORA: “Francis Crick termina su licenciatura en física en 1938.”

ENTRA EFECTO DE MÁQUINA DE ESCRIBIR.

LOCUTOR: “El físico Francis Crick se incorpora al grupo de trabajo de la Universidad de Camprish, dando un giro hacia la biología sus investigaciones.”

ENTRA TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO HASTA SALIR.

...

ENTRA EFECTO DE MÁQUINA DE ESCRIBIR.

LOCUTORA: “En 1962 James Wattson y Francis Crick reciben el premio Nobel de fisiología y medicina por su modelo licoidal que explica la estructura del D.N.A. Este descubrimiento es uno de los acontecimientos científicos trascendentales del siglo XX, que nos da la explicación más íntima de nuestra existencia.”

ENTRA TEMA MUSICAL, SE MANTIENE A FONDO HASTA SALIR.

D.N.A.: “Ese soy yo. El maestro de la herencia. Mis funciones gracias a este descubrimiento realizado por James Wattson y Francis Crick han sido explicadas. Pero sigo siendo un amante de las sorpresas. Sí después de conocerme crees que soy fácil de entender y seducir, lo ciento aún conservo secretos vitales para tu existencia.”

ENTRA TEMA MUSICAL, SE MANTIENE A FONDO HASTA SALIR. RÚBRICA DE SALIDA. ENTRA TEMA MUSICAL, SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTOR: “Intrón.”

SALE TEMA MUSICAL.

LOCUTOR: “Participamos en la realización de este programa.”

LOCUTORA: “Guión Eloísa Quero y Gerardo Gómez.”

LOCUTOR: “Musicalizador Vicente Morales.”

LOCUTORA: “Operación técnica Roberto Martínez.”

LOCUTOR: “En las voces Rebeca Patiño, Armando de León y Rubén Trujillo.”

LOCUTORA: “Asistencia de producción Gerardo Gómez.”

LOCUTOR: “Realización Eloísa Quero.”

LOCUTORA: “En una producción de Radio Educación.”

3.6.4. CÁPSULAS INFANTILES PARA EL FONDO DE CULTURA ECONÓMICA (1993).

Se transmitieron para difundir los libros de la colección A la orilla del viento. Fueron 21 cápsulas de tres a cuatro minutos. A partir del 11 de enero de 1993 al 12 de marzo de dicho año, salieron al aire a las 12:00 horas, de lunes a viernes.

Participaron en la coproducción Radio Educación y el Fondo de Cultura Económica. La producción, estuvo a cargo de Mary Paz Gener Rivera. Las adaptaciones escritas por Esteban Martínez, Gerardo Gómez, Mario Ortíz, Sandra García, Sara Díaz y Rosamar Luna. En la narración participaron Rubén Trujillo y Rebeca Patiño. En la actuación: Rubén Trujillo, Rebeca Patiño, Bardo Miranda, Mariana de León, Lobegami Santini, Eloísa Quero, Mary Paz Gener y Gerardo Gómez. La música y los efectos fueron seleccionados por Francisco de la Fuente y Vicente Morales. Los controles técnicos estuvieron a cargo de Roberto Martínez. Y en la asistencia de producción Gerardo Gómez y Margarita González.

El objetivo de la serie fue invitar a los niños de 7 a 13 años, a leer los libros infantiles de la colección A la orilla del viento. Para conocer más a fondo el contenido de la serie monitoreamos las cápsulas “El árbol de Navidad” (1), “El ratón forzado y el resorte” (4), “Después del quinto año...El mundo” (8), “El visitante nocturno” (9), “Los casi bandidos” (10), “Saguairú” (11), “La espada y el general” (17), “Puente en la Selva” (18) y “Viaje en el tiempo” (21)

La estructura de esta serie de cápsulas es distinta a las examinadas hasta ahora, sobre todo en el tratamiento de los temas, la entrada que anticipa el tema sin que intervenga un presentador y la forma musical.

Veamos la estructura que en general presentaban las emisiones de esta serie:

- a) **Entrada dramatizada.** Las cápsulas comenzaban con una corta dramatización, la cual quedaba en suspenso con el fin de atraer la atención del público. Y entraba una frase como *slogan* que identificaba a la serie infantil: “Todo puede suceder a la orilla del viento.”
- b) **Desarrollo.** Inmediatamente se desarrollaba la historia, la cual era narrada por un locutor y se iban intercalando dramatizaciones o diálogos de los personajes del cuento.
- d) **Título y salida.** La historia quedaba en suspenso y a los niños se les invitaba a leer el cuento para descubrir el final. El locutor decía el título de la obra, el nombre del autor y la editorial.

Ahora presentamos el guión transcrito de la cápsula número 4 El ratón forzado y el resorte, escrito por la autora de este trabajo.

ENTRA EFECTO DE UN RESORTE QUE SE ESTIRA. ENTRA TEMA MUSICAL. BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “Toño enojado le dio un empujón y de pronto, aquello se estiró, se estiró y se estiroó.”

TEMA MUSICAL Y EFECTO SALEN. ENTRA OTRO TEMA MUSICAL.

LOCUTOR: “Todo puede suceder A la orilla del viento.”

SALE TEMA MUSICAL. ENTRA OTRO TEMA MUSICAL BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “Estaban dos ratones dentro de una caja de melones y por comilones no pudieron salir por el agujero donde sólo cupo una lombriz. Uno se llama Guillermo y el otro Pedro, aburridos de estar dentro uno de ellos contó un cuento.”

SALE TEMA MUSICAL. ENTRA OTRO TEMA MUSICAL Y SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTOR: “Había una vez un ratón narigudo, regordete, paticorto y muy forzado. Que era además peleador, presumido y muy abusador. A todos los otros ratones trataba siempre a empujones y, caminando,

caminando, caminando se encontró un resorte, flaco como alambre y bastante chico de porte, estaba acurrucado en un rincón, acurrucado, acurrucado, acercándose el ratón dijo:”

SALE TEMA MUSICAL, Y ENTRA OTRO TEMA MUSICAL, SE MANTIENE A FONDO.

RATÓN

FORZUDO: “¡Hola cosa rara, debilucha y enroscada!”

LOCUTOR: “El resorte no contestó y el ratón volvió a decir:”

RATÓN

FORZUDO: (MOLESTO) “¡Te dije hola!”

...

RATÓN

FORZUDO: (LLORANDO) “¡A nadie nunca más desafiaré! ¡y de nadie nunca más me burlaré!”

...

ENTRA TEMA MUSICAL, SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTOR: “Y de rincón en rincón los ratones te hacen una invitación de otra alegre situación en una nueva colección que habla sobre un ratón. Y te desean suerte para que leas *El ratón forzudo y el resorte* de Saúl Schkolnik, de la colección A la orilla del viento del Fondo de Cultura Económica.”

TEMA MUSICAL SUBE Y BAJA A FONDO HASTA SALIR.

3.7. SERIE DE LOCO UN POCO (1993–1995).

De loco un poco se incluyó en la programación de XEEP del 6 de marzo de 1993 hasta el 20 de enero de 1996. Se transmitió en vivo los sábados de 8:30 a 9:00 horas (con 30 minutos de duración). Cuando eran sábados festivos salía al aire grabado.

Ubicado dentro del género radiofónico del noticiario cultural o informativo, estaba destinado a niños de seis a trece años.

Inicialmente la producción estuvo a cargo de Lourdes Miuggenburg, después fue de Hannia Novell, y luego fue de Edgar Cruz. En el guión participaron: Pilar Cruz y Sandra Luna. En la operación técnica estuvieron Alejandro Ramírez y Alvaro Mejía.

El estudio de la serie *De loco un poco* lo elaboramos con base en el monitoreo de los programas: “Semana Santa y Colorín color hado” (10 de abril de 1993), “Coro Schola Cantorum de México” (17 de septiembre de 1993) y “Canciones tradicionales mexicanas” (15 de abril de 1995).

Los elementos siguientes caracterizaron a la serie:

- a) **Rúbrica de entrada.** Se componía de un tema musical, se pronunciaba el nombre de la serie, y la voz de un niño decía un breve texto que caracterizaba al programa.
- b) **Teaser.** Los locutores saludaban al público y daban un resumen de lo que iba a tratar el programa.
- c) **Desarrollo.** La serie la desarrollaban dos o tres locutores, los cuales conversaban sobre las actividades culturales que ofrecía la ciudad. Durante el programa invitaban al público comunicarse por teléfono, y las primeras personas que se comunicaban ganaban un obsequio —un libro, un cassette, un disco o un boleto para asistir a un evento cultural—.

Los programas se dividían en secciones por las que se presentaba información de lugares culturales y recreativos donde los niños podían visitar en su tiempo libre.

La sección a la que se le dedicaba más tiempo (en ocasiones hasta 20 minutos, si bien fragmentada) era la entrevista, para la realización de ésta se invitaban a niños o adultos que estaban vinculados dentro de las actividades culturales dirigidas hacia el público infantil. La entrevista giraba en torno de la actividad que estaban realizando en ese momento y se daban datos para que el público infantil acudieran a presenciarla.

Es obvio que pocos niños soportaban una andanada tal de palabras.

El invitado interpretaba una pieza musical o un trozo de la obra teatral en la que participaba, es decir, mostraba al público una parte de su trabajo con el fin de que asistiera en el lugar donde se presentaba o también, invitaba al público comprar colección de discos, cassettes o libros que tenían a la venta, aunque su fin no era lucrar.

- d) **Despedida.** Los locutores repetían los datos del entrevistado y de su trabajo, invitaban al público a escuchar el siguiente programa y se despedían.
- e) **Rúbrica de salida.** En las cintas de los programas grabados no alcanzó a salir la rúbrica de despedida. Sin embargo, tenía las mismas características que la rúbrica de entrada.
- f) **Créditos.** Finalmente se daban los créditos.

Una muestra del formato de la serie *De loco un poco*, la tenemos con la transcripción del programa Colorín color hado que se transmitió el 10 de abril de 1993:

RÚBRICA DE ENTRADA. ENTRA TEMA MUSICAL BAJA A FONDO HASTA SALIR.

LOCUTOR: “¡*De loco un poco!*”

ENTRA TEMA MUSICAL CON RITMO RAPIDO, SE MANTIENE A FONDO.

NIÑO: “¡Y de todo un mucho! Puras sábanas y sueño. Súbele a tu radio y oigamos qué hacer en el fin de semana. Y también te oímos a ti todo lo que quieras platicar o preguntar.”

TEMA MUSICAL. SUBE Y BAJA A FONDO MANTENIÉNDOSE.

LOCUTOR: “¿*De loco un poco!*”

SUBE TEMA MUSICAL Y BAJA A FONDO HASTA DESAPARECER.

LOCUTORA: “Y hoy *De loco un poco* tiene voz de mujer y voz de hombre también. Acompáñanos ¿cómo ves? o más bien dicho ¿cómo oyes?. Está con nosotros Ehecatl. ¿Cómo estás Ehecatl?”

EHECATL: “Bien.”

LOCUTORA: “Bien. Bueno, pues vamos ha tener un programa en el que vamos hablar qué vamos hacer en estas vacaciones. ¿Tú qué haz hecho en estás vacaciones Ehecatl?”

EHECATL: “Llamarle a mis amigos o salir de paseo.”

LOCUTORA: “¡Ah muy bien! ¿A dónde haz salido de paseo?”

EHECATL: “Al parque de los venados.”

LOCUTORA: “Y qué te gusta hacer en el parque de los venados.”

EHECATL: “Jugar, corres, así varias cosas.”

LOCUTORA: “Muy bien. Nosotros esperamos que también ustedes se la estén pasando de maravilla haciendo un montón de cosas y descansando, ¿Por qué no? También es importante descansar, dejar de descansar los libros de la escuela. o ¿Te dejaron tarea?”

EHECATL: “No.”

LOCUTORA: “Bueno, pero no hay que dejar descansar todos los libros. Por que no escogemos un buen libro, uno que se nos antoje ya sea que esté en la casa o que podamos comprar en la librería y nos ponemos ha leer un ratito de nuestras vacaciones.”

EHECATL: “O lo podemos rentar.”

LOCUTORA: “O lo podemos rentar, perfectamente. A ver pláticales en dónde lo podemos rentar.”

EHECATL: “En bibliotecas.”

...

LOCUTORA: “...Qué les parece si escuchamos algo de música de los Caifanes Nubes. Antes de seguir platicando qué vamos hacer en vacaciones y por supuesto vamos a tener un invitado muy especial. Pero primero vámonos con ¡los Caifanes y Nubes!

ENTRA TEMA MUSICAL NUBES DE LOS CAIFANES.

...

LOCUTORA: “...Ahorita que estamos hablando del lago y del agua, me estoy acordando de una información que es muy importante que les demos. Se usaba mucho que en sábado de gloria, porque hoy es sábado de gloria, se mojara la gente, era una costumbre. Nada más yo les voy a pedir que esta vez ya no lo hagan porque está prohibido. Tenemos que cuidar el agua y en un momento dado si los detienen mojando a alguien, pues puede haber problemas y no queremos tener problemas. Entonces nada más no sigamos con esta costumbre de mojarnos en sábado de gloria hay que cuidar el agua. Si tienen ganas de mojarse porque tienen calor aprovechen de ir Atlántis, a la ola que está en Chapultepec.”

EHECATL: “También hay como un tobogan te vas así.”

LOCUTORA: “Aah te avientas por ahí que es como una resbaladilla y vas callendo.”

EHECATL: “Y vas callendo y ¡pas! Se siente muy feo cuando caes porque como que te pican sientes.”

LOCUTORA: “Claro. Y hay que llevar traje de baño porque si no cómo se regresan a su casa todos empapados, o unos shorts o algo así como decía Ehecatl.”

ENTRA TEMA MUSICAL. SE MANTIENE A FONDO.

LOCUTORA: “¡Y colorín color hado este programa que dijeron ya se acabó!, ¡pues no se acabo!, precisamente empieza algo que nos va a divertir muchísimo porque nos vienen a invitar al teatro. ¡Muy bien! Están con nosotros Larris Silverman el Hado y por supuesto Jorge Zarate el señor Rodríguez el Burócrata ¿Verdad?”

LARRIS: “Yo creí que ibas a decir caliente. Mientras uno es helado el otro calientito.”

TODOS: (RÍEN)

LOCUTORA: “A ver, cuéntanos por qué esto de colorín color hado. El hado siempre nos imaginamos, pues una hada es una mujer vestida como, ¿cómo te lo imaginas Ehecatl?”

EHECATL: “Como una princesa.”

LOCUTORA: “Como una princesa vestida con algo brillante, su corona algo así, su varita mágica. Vamos a preguntarle a Larris qué tipo de hado es él.”

LARRIS: “Bueno es un hado muy diferente. Para empezar es varón no es una mujer, es una hada pero varón, que no es ni payaso ni bruja ni, es un hado.”

LOCUTORA: “¿Cómo se viste?”

RODRÍGUEZ: “Como payaso pero es un hado.”

TODOS: (RÍEN)

LARRIS: “¡No, no! ¡cómo que como payaso! Se viste muy bien. La verdad bien, el hado se viste con su camisa blanca, sus pantalones con sus tirantes, tiene su moñito y un sombrero muy bonito con una flor, es una flor muy simpática que es coloradita. Y no, viste muy bien, muy elegante y no usa varita mágica.”

LOCUTORA: “Pero ¿Qué poderes tiene? o sea ¿Tiene poderes el hado famoso?”

LARRIS: “¡Uuuy! tiene el don del juego. Entonces es un poder que puede transformar todo con el juego, con la ternura, el humor, se puede transformar cualquier cosa en el mundo. Entonces ese es el poder que tiene el hado, encontrar la forma de jugar con cualquier cosa que le pongan adelante.”

...

LOCUTORA: “¡Muy bien! Oigan que creen, se nos está acabando el tiempo y la verdad me encantaría seguir platicando, además ya me avisaron que se está acabando la cinta, si hay que avisarles que este programa es grabado de todas maneras vale la pena que se comuniquen con nosotros, va haber alguien que les contestará, seguramente también habré venido yo. Es el 5 75 09 19 y 5 75 07 56 para cualquier información de esta obra de teatro o lo que nos quieran platicar. 5 75 09 19 y 5 75 07 56. Que les parece Larri y Jorge lo último que nos quieran comentar. Vuelvan a recordar el teatro y los horarios de las funciones.

LARRIS: “Bueno que las funciones son en el teatro La gruta del Centro Cultural Helénico, Revolución 1500, sábados y domingos a la una. Y que para los primeros diez niños que llamen vamos a darles boletos.”

RÚBRICA DE SALIDA. ENTRA TEMA MUSICAL CON RITMO RÁPIDO.

LOCUTOR: “*De loco un poco.*”

NIÑO: “¡De loco un mucho!”

En este programa no se alcanzó a nombrar a los colaboradores.

CAPÍTULO 4

CONCORDANCIAS Y DISCORDANCIAS DE LAS SERIES INFANTILES

Como hemos observado en el capítulo anterior las series infantiles consideradas en el grupo de estudio tienen, en una apreciación inicial, enorme similitud. Sin embargo, un análisis más detallado revela algunos elementos discordantes.

Una inferencia inicial de tal situación (la concordancia de elementos entre las distintas series), nos indicaría la existencia de una cierta línea estilística, que se ha mantenido por años en la producción de series radiofónicas infantiles dentro de Radio Educación.

Pero por otra parte, los factores discordantes nos permiten establecer algo más que la mera afirmación de que las diferencias estructurales peculiarizan a las distintas series.

Antes de avanzar más en los propósitos de este capítulo, es preciso aclarar que el estudio comparativo de las distintas series se ha centrado en sus estructuras peculiares, antes que en los contenidos, para lo cual se hubiese requerido de otras metodologías.

El hecho de centrar el análisis de algún fenómeno o hecho social en el conocimiento de sus estructuras, deriva de perspectivas de análisis eminentemente sociológicas, a diferencia de los estudios semióticos o lingüísticos.

Parsons, Pareto y sobre todo Weber, Wiese y Simmel¹⁰⁸ sustentan opiniones similares en torno del análisis de estructuras en los fenómenos sociales. El sentido de las acciones sociales, afirman, suele revelarse en las formas organizativas que asumen los hechos.

La noción de estructura que hemos empleado a lo largo de este trabajo entonces, es muy similar a la expuesta por Alberto Dallal en su libro *Géneros Periodísticos*:

Toda estructura es un corpus objetivamente representable que cohesiona, ordena y sostiene a todos los elementos que componen un hecho, un fenómeno, una obra... Aunque este corpus no tenga una apariencia evidente —precisamente por ser estructura, sostén interno, puede carecer de apariencia— se halla dentro del fenómeno —un objeto o un evento dentro del tiempo y el espacio— y constituye, dentro de él, un sistema coherente, comprensible y representable de relaciones.¹⁰⁹

¹⁰⁸ Véanse, entre otros, los siguientes textos de Recassens Siches, Luis: *Wiese*; y de ese mismo autor *Sociología*, ambos publicados por el FCE

¹⁰⁹ Dallal, Alberto, *Lenguajes periodísticos*, UNAM, México, 1989, p. 41.

En ese orden de ideas, el sentido o fin comunicativo de cualquier producto es revelado por el establecimiento de la estructura que da “forma y sentido” a un hecho o fenómeno que tiene su expresión dentro de la sociedad.

Otras cosas más nos revela el sentido de una estructura en razón de la *interalimentación* de los elementos que integra: la entidad que produce el mensaje, debido a sus rasgos estilísticos y reiterativos (o “mensaje de pertenencia al emisor”), y la forma específica de comunicación de que se trata, aquello denominado por Georges Péninou como “mensaje de pertenencia al género”.¹¹⁰

Con base en estas ideas, podemos distinguir los elementos discordantes y concordantes de las distintas series revisadas y monitoreadas, mismos que agruparemos de acuerdo con los siguientes::

Factores concordantes

- a) Intención comunicativa.
- b) Elementos de género.
- c) Tipo de transmisión.
- d) Estrategia de promoción.
- e) Estilos de producción.
- f) *Seriación* o continuidad.
- g) Patrocinio (*sponsorización*).
- h) Tipo de interacción con el público.

Factores discordantes

- a) Duración de las series
- b) Período de transmisión.
- c) Diversidad de formatos.
- d) Participación de niños conductores.

Intención comunicativa. Todas las series, incontestablemente son de carácter educativo y de divulgación. La densidad de información que suele transmitirse en estos mensajes es muy alta, si nos atenemos al modelo bipolar de la información propuesto por Francesco Fattorello, según el

¹¹⁰Péninou, Georges, *El lenguaje de la publicidad*, Ed. Fdo. Torres, España, 1979, pp. 43-68.

cual, la información suele configurarse, por sus fines comunicativos en contingente y no contingente.

El primer tipo de información, es el asociado a todos aquellos mensajes del periodismo y la publicidad, cuya intención comercial, proselitista o ideológica, basa la fuerza de su permanencia (en el receptor), en su reiteración, más que en un volumen enorme y denso de datos. Se trata de información cuyo uso efímero no le augura mucho tiempo de permanencia en la consciencia del receptor.

El segundo tipo general de información, la *no contingente*, es la asociada a procesos educativos e ideológicos a largo plazo. Se trata de un volumen de datos considerable, y su empleo se vincula con intenciones comunicativas relacionadas con la educación o la adquisición sistemática de conocimientos.¹¹¹

En general, la información empleada para estructurar todas las series analizadas, es *no contingente*, usualmente densa o por lo menos enfática en los asuntos que desea el emisor, que el receptor aprenda o por lo menos comprenda. Pueden ser calificadas dichas series por consiguiente como educativas o ideológicas, por la densidad de información que detectamos en cada emisión.

En todos los casos examinados en este trabajo, portaban un volumen considerable de datos, cuya intención era cambiar las actitudes del escucha, vía el aprendizaje o la comprensión. Como sabemos esta es una de las muchas nociones que los pedagogos tienen sobre el proceso de aprendizaje.

Los temas generales que recurrentemente aparecen en todas las series son, en orden de importancia (por el factor de la reiteración):

- Información sobre normas, valores y patrones de comportamiento en el grupo social o aceptados como positivos dentro del grupo social. Aproximadamente un 60% del total.
- Información sobre hábitos de higiene y de estudio (lectura, visita a museos, a talleres diversos, etcétera). Un 20% del total.
- Información sobre fechas, personajes, acciones heroicas y gestas nacionales. Aproximadamente 10% del total.
- Información sobre fechas, personajes, acciones heroicas o logros científicos de carácter universal. Más o menos un 6%.
- Divertimentos (información o música para el puro entretenimiento). Apenas un 4%.

¹¹¹Marínez Albertos, José Luis, *La información en una sociedad industrial*, Tecnos, España, pp 3-26 Véase también, de Gallardo Cano, *Curso de teorías...*, pp. 67-80.

El énfasis sobre procesos ideológicos y formativos es obvio. Llama la atención la mínima cantidad de información cuyo propósito no es educativo, sino eminentemente lúdico. Y cuando ésta aparece (la música, los efectos, las “voces graciosas”), están subordinadas a una intención eminentemente didáctica.

Elementos de género. Nos referiremos aquí, a los elementos que aparecen reiteradamente en casi todas las series, como el tipo de género empleado y a otros factores presentes siempre o casi siempre en las distintas emisiones.

Un elemento que vincula fuertemente los seriales de Radio Educación son el género empleado. Existe mucha afinidad entre los géneros usualmente empleados. Predominan la miscelánea (también conocida por algunos autores como radio revista) por encima de otros géneros como el radio cuento. Por supuesto es muy probable que esta preferencia se deba a que se trata de un género que permite dar al receptor mucha información con cierto grado de agilidad.

Al abordar uno o varios temas mediante distintos segmentos que le confieren al mensaje una apariencia de variedad —miscelánea—, el objetivo obvio perseguido, es no aburrir a un público muy voluble y cuya atención es sumamente volátil.

A este factor de similitud entre las distintas series (lo que revela poca tendencia a la exploración de géneros alternativos o a la experimentación, con sus notables excepciones), se suman otros elementos no privativos de un solo género, como son el empleo (eterno) de dos locutores, siempre hombre y mujer, también con propósitos de imprimirle mayor dinamicidad a las producciones.

Igualmente hay un uso mayoritario de música infantil (Crí crí, los Hermanos Rincón, Gabriela Huesca, principalmente) por sobre otros géneros para adultos o adolescentes, sin incluir autores de música infantil más recientes y de corte comercial como Cepillín, Tatiana, Xuxa, entre otros, por una obvia tendencia “purista” o “anticomercial”; con lo cual efectivamente se ha mantenido una cierta línea “alternativa”, pero que tiende a empobrecer las producciones y sacarlas de un circuito competitivo, dada la escasez de compositores de música infantil.

Tipo de transmisión. En vivo y diferidas. Prevalecen las segundas porque generalmente los programas dramatizados se producen antes de salir al aire. Además como puede apreciarse en el grupo de series estudiado, únicamente cuatro series se transmitieron en vivo.

La variación de los horarios de transmisión de las series, permitió dedicar un espacio al público infantil que asistía a la escuela en la mañana y el que tomaba clases en las tardes. Sin embargo, las series que salieron al aire en la mañana (7:00 a 8:00 a.m.), el programa no fue escuchado en su totalidad, ésto debido a que los niños tenían que salir antes de las 8:00 para trasladarse al colegio.

Ciertamente este es un factor de mala planeación pues de entrada descontaba al público al cual se pretendía impactar. Los seriales más escuchados por los niños son aquellos que los ayudaban a despertar o a prepararse para ir a la escuela y lamentablemente, sólo detectamos dos (*Batido y espumoso* y *Radio sí*, en uno o dos de sus segmentos), de las veinte series revisadas que llenaba este requisito.

Por el contrario, si la intención ideológica o educativa se hubiese conjugado con algún contenido curricular, aún de una manera no formal, la intromisión de la radio en el espacio escolar se podría contemplar como benéfica. Sin embargo sólo unas pocas de las series examinadas pretendieron o aspiraron a irrumpir en el espacio escolar vía el manejo de contenidos más próximos al currículo escolar (tópicos de primaria, de la lengua, de matemáticas, de historia de México, etcétera).

Aunque sí existen antecedentes de esta idea, en el grupo de series bajo estudio no se descubrió información sistemáticamente planeada que intentara incidir en este universo hasta la fecha prácticamente intocado, ya en el horario escolar o fuera de él.¹¹²

La estrategia de promoción. Un aspecto relevante que arroja el estudio de las series, es la reiterada mala planeación en la autopromoción. A diferencia de otros medios, que suelen emplear sistemáticamente el apoyo de medios de comunicación paralelos, en la mayoría de los casos estudiados, la difusión de la propia serie no encontró apoyo comunicativo en medios alternativos.

En todos los casos, la estrategia publicitaria de los mensajes se limitó al uso de los espacios de la propia emisora —y en general muy pocos impactos—, a través de *spots*, y por medio del boletín informativo *Audio tinta* donde se publica la programación mensual, pero con una muy limitada circulación.

Es el caso de una sola serie en que sus hacedores recordaron haber realizado una pequeña campaña de promoción de la serie en la “Jornada niños” del diario *La jornada*. Se trata del serial *De loco un poco*.

Estilos de producción. tradicionales y modernos.¹¹³

Basaremos nuestra apreciación acerca de la modernidad o el “conservadurismo” de las series en el sistema de análisis del diferencial semántico desarrollado originalmente por Charles Osgood y empleado por otros autores para el análisis de distintos mensajes de la comunicación colectiva, entre los que destaca el cartel (Enel, 1976) y la moda (Moles, 1969).

Consiste tal sistema, en su forma gráfica más simplificada, en vectores que marchan en sentidos opuestos a los cuales pueden asignarse medidas arbitrarias, según sea el tópico o rubro por establecer. Por ejemplo, si lo que se desea establecer es el grado de *erotización* de algún mensaje cartelístico, la escala adecuada será la de grado o porcentaje de *erotización* que corre

¹¹² Resulta paradójico al respecto que una de las pioneras de la radio infantil educativa, la profesora Mercedes Leal, alcanzó gran notoriedad por manejar temas de primaria auxiliares a la currícula escolar transmitidos los sábados y al parecer con gran amenidad. Esta experiencia raramente se ha repetido de nuevo, y es a fechas recientes que, con otros propósitos y técnicas, ha sido retomado por una radiodifusora comercial, Radio Red, en su exitoso servicio denominado “Su tarea”, transmitido por las tardes, justo cuando padres de familia y educandos requieren de una ayuda expedita y eficaz.

¹¹³ Enel, Françoise, *El lenguaje del cartel*, De. Paraninfo, 1976. Véase igualmente de Moles, *El sistema de la moda*, en Ediciones comptables, París, 1969

contraria a la de *tradicionalista*. El porcentaje se asignará de acuerdo al número de veces o elementos visuales que apunten a uno u otro extremo.

En el caso de la radio, no centraremos este análisis al contenido, sino a la forma. Si tomamos como parámetros ciertas formas aceptadas como “modernas” o “actuales” en la producción y que dada su reiterado uso en las formas publicitarias donde han probado ser de la aceptación en el público (un éxito fínado en los procedimientos eficaces de la mercadotecnia).

Nos referimos por supuesto a todas aquellas manipulaciones electrónicas o no del sonido cuya historia es vieja (alrededor de los años 50, en Francia y Alemania), pero que han encontrado gran auge actual, debido a la rapidez y vertiginosidad que proyectan: *delay*, *rever*, voces electrónicamente procesadas, *jingles*, predominio del corte directo por encima de la disolvencia o el *cross fade*, “rizos” obtenidos con la retroalimentación de máquina a máquina, empleo de fuentes actualizadas de música (que también sufre un cambio perpetuo), etcétera. Efectos todos que el empleo de las computadoras y la edición no lineal han facilitado en tiempo y dinero, pero que están accesibles al técnico avezado aún con un equipo tradicional o analógico.

Considerando todos esos recursos contemporáneos, del gusto de los jóvenes y los niños como ha demostrado la publicidad, al confrontar las producciones examinadas, resulta un contraste muy grande.

En la escala referida, el porcentaje de modernidad queda disminuido ante un altísimo porcentaje de *conservadurismo*. La mayoría de los contenidos son buenos, bien sustentados en la investigación, e incluso creativos, sin embargo se encuentran constreñidos por formas de producción ya superadas y poco atractivas para los niños.

Si lo anterior se debe a una “línea editorial purista” o “tradicional” vale más que se revisen estos conceptos que se encuentran determinados por el gusto de los públicos. La educación formal y la no formal, se enfrentan a un monstruo polifacético (muchos mensajes de muchos medios, por muchos canales), que además es polimorfo y perpetuamente mutable. Enfrentarse a esa “bestia comunicativa” armado con las mismas herramientas de hace cuarenta años, equivale a suicidarse voluntariamente, a claudicar y entregar los públicos potenciales que por derecho, nobleza de misión y calidad de contenidos le corresponden a la radiodifusión educativa.

Seriación o continuidad. Las series manejan un tema o una historia por programa, solamente cuando no se llegaba a plantear completamente un tema o una historia continuaba en un siguiente programa para presentar una conclusión o el final de la historia. Cabe mencionar que sólo las radionovelas infantiles manejan una historia de un capítulo a otro hasta llegar al final (con sólo 5 capítulos).

En este punto hay una notable renuncia a emplear uno de los mejores logros de la radio, las novelas con un desarrollo más prolongado, que abarquen más de cinco capítulos. Con ello, queremos decir que hay un exceso de cautela por emplear series muy largas dentro de las radionovelas producidas en Radio Educación. No se ha aprovechado este recurso que han explotado otras emisoras y que han logrado atraer la atención de un público más amplio. Un ejemplo de ello es el programa *Kalimán*, producido por Radio Red, a pesar de haber sido un

programa con una seriación muy prolongada en distintas épocas, mantuvo permanentemente a su público hasta el último capítulo. Un público mayoritariamente infantil.

La consecuencia lógica de esto, es la parca vida de personajes cuya efímera existencia evita que puedan ingresar al imaginario colectivo, como ha ocurrido con personajes impulsados por la radio comercial.

Personajes notables y bien estructurados concebidos y creados para Radio Educación, como “Toño come moscas”, “Elisa, Natalia”, “Z3”, fueron condenados a la desaparición en unos cuantos capítulos, sin la posibilidad de impactar con más profundidad a la audiencia, e incluso a crear efectos de resonancia entre otros productores.

Patrocinio (*sponsorización*). Durante la transmisión de las series no hubo interrupciones comerciales ni promocionales. Sólo en el desarrollo se intercalaban piezas musicales, con la función de pausas para descansar, para ilustrar el tema desarrollado o para dividir un tema de otro.

La mayoría de las series contó con un patrocinador, al cual se le dio crédito al final de cada programa. Generalmente los patrocinadores fueron instituciones dedicadas a la difusión cultural y científica, por mencionar unas: Dirección General de Publicaciones, Consejo Nacional de la Ciencia y la Tecnología, Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, y el Fondo de Cultura Económica.

Esta característica (pocos mensajes “comerciales” dentro de la estructura de la emisión), vista desde un punto particular es favorable, pues evita la molesta interrupción del “comercial”, denota por otra parte, la falta de diversificación en el patrocinio de las distintas series. Aunque resulte paradójico, esta circunstancia redundante en la falta de calidad en materia de producción, pues al no tener más fuentes de financiamiento, las producciones se llevan a cabo en menos tiempo, con menos personal, con menos variedad en la música y con menos acceso a procesadores de sonido más sofisticados.

Definitivamente existen más posibilidades de *sponsorización* sin claudicación, como lo han demostrado distintos proyectos educativos nacionales y extranjeros tanto en radio cuanto en televisión.

Cabe señalar que únicamente en las radionovelas infantiles se incluyeron promocionales dentro de su estructura, fue una buena estrategia que deberían de aprovechar los productores de Radio Educación.

Tipo de interacción con el público. Los programas en vivo coinciden en tener estrategias de aproximación con el público, entre las más frecuentes son incitar al público para expresar una idea, una opinión sobre un tema, un comentario sobre una obra literaria, ello a través de vía telefónica o por medio de cartas; además el estímulo más atractivo es el dar a los primeros participantes un obsequio. Obviamente, los programas en vivo son los que se valen de este tipo de acercamiento.

Se alega que las cartas espontáneas del público, las llamadas telefónicas a la emisora, las cartas estimuladas por concursos comerciales con premios, son otros tantos medios por los que el público expresa sus preferencias e incide en la orientación de los mensajes." Sin embargo, Mario Kaplún aclara que... "el problema de cómo lograr que el oyente se integre realmente en la comunicación a través de un medio colectivo e intrínsecamente unidireccional como lo es la radio, es una cuestión actualmente en debate y sobre la cual no hay aún respuesta ni soluciones definitivas."¹¹⁴

Un error en el que coinciden los productores de programas en vivo, radica en que durante el período de vacaciones escolares, los programas se transmiten grabados, cuando es el momento ideal para aprovechar el tiempo libre de los niños invitándolos a participar por vía telefónica o asistir al estudio de la emisora.

Una prueba de ello se encuentra en los estudios realizados por el Departamento de Audiencia y Evaluación de Radio Educación, en donde se detectó que los niños solicitan que en las vacaciones o en los días festivos continúen transmitiéndose los programas en vivo.¹¹⁵

Pese a esas evidencias dentro de la propia emisora, se han ignorado por completo las posibilidades que ofrecen las emisiones vacacionales en vivo.

De igual manera, otras formas de interacción directa, que vivifican las emisiones si son bien conducidas, es la de invitados en el estudio. Son pocos los casos detectados, se reducen a pocas emisiones de las series *De loco un poco*, y *Circo, maroma y libros*. Y cuando esto ocurre, se constriñen a formatos pesados por tradicionales: entrevistas insulsas e intrascendentes, o comentarios de niños hiper-inhibidos que no aportan nada. Suele desdeñarse su presencia para jugar, animar o, incluso, hacer una fiesta en la cabina de producción.

Factores discordantes.

Duración de las emisiones. Existe, lógicamente, una gran discordancia en lo relativo a la extensión de los capítulos de las distintas series, generalmente ajustados al género, al presupuesto y a los tiempos disponibles, pues sólo dos series tuvieron duración de una hora, 13 series con duración de media hora —que resulta ser el 70 por ciento—, una de quince minutos, una de diez minutos, dos de cinco minutos y una de tres minutos.

Nos interesa destacar, sobre todo, aquellas que no se ajustan a la extensión que aceptaremos como *normal* para el 70% de las series: de media hora.

La primera de ellas, *Dubiñaca*, de 15 minutos, la hemos identificado como perteneciente al

¹¹⁴Mario Kaplún, *Producción de programas... op. cit.*, pp. 123 y 124.

¹¹⁵Ver *Estudio estadístico de audiencia del mes de diciembre de 1994* —Con base en los mensajes contenidos en reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y en el monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad de XEEP—, p.74.

género radio cuento sin personajes. Se trata de un relato a una voz, dedicado al folclore y las leyendas de los países hispanoamericanos. La extensión, en este caso, se ajusta al formato libre del radio cuento, cuya extensión algunos autores la ubican entre los 5 y los 15 minutos. Nunca más de eso, sobre todo si se trata de un relato a una voz (el susurro monocorde de una madre que lee un cuento a su hijo, suele ser un incentivo poderoso para dormir).

El otro caso que se “dispara” del promedio, es la serie *Intrón*, cápsulas de 10 minutos cada una, cuyos contenidos eran relativos a la ciencia. Usualmente eran dramatizados e intervenían en ella personajes nuevos cada vez. Por supuesto que el género determina la extensión, sin embargo intervienen dos factores más que determinan la duración: el contenido y el costo de la producción.

El costo, porque una producción de ese tipo, con actores, efectos, música, grabación en frío y postproducción, tiene, por lo general, costos elevados.

El contenido también determina en este caso la duración, pues se trataban temas relacionados con la ciencia, cuya comprensión demanda de mayor atención y mayor cuidado en el tratamiento de cada asunto.

Un caso similar tenemos en las series *Dinocápsulas* y *Piensa rápido*, ambas de 5 minutos de duración en cada emisión y ambas dramatizaciones con personajes fijos. Igualmente, ambas demandaban un trabajo laborioso de postproducción. Surge nuevamente el costo que determina la extensión, aunado al género breve de la cápsula informativa.

El estilo seguido en ambas series es, con mucho, más moderno y contemporáneo que el resto de las series analizadas. El ritmo de la edición, la música más original, efectos elaborados o adquiridos *ex profeso*, son los determinantes de una variante significativa en el estilo.

El tiempo de postproducción para el retoque de voces, la inserción de efectos electrónicos y de otro tipo, encarece por supuesto la realización y determina la duración al aire de la misma.

Períodos de transmisión. Las transmisiones de las series fue también muy variable hubo algunas que apenas duraron dos meses y otras cubrieron el período completo del que se basa este estudio. El período de transmisión no estuvo determinado por la calidad de las emisiones. En la mayoría de los casos la desaparición de una serie se debió a criterios económicos antes que de calidad o pertinencia.

Tal es el caso de las series *Intrón*, *Dinocápsulas*, *Piensa Rápido* y *las del Fondo de Cultura Económica*, que se emitieron en un período muy corto; todas ellas tuvieron una buena producción —como señala el análisis de su estructura efectuado en el capítulo precedente—, sin embargo, por el costo y principalmente porque el financiamiento dependió en una gran parte de los coproductores y no de la propia emisora, tras unas pocas emisiones, salieron del aire, coartándose con ello la posibilidad de tener un impacto significativo en el público meta:

Por bueno e interesante que sea un programa, sólo después de bastantes emisiones comienza a popularizarse y a conquistar sintonía. Todo programa es como una semilla que necesita un tiempo de irradiación para germinar y dar fruto. De ahí que una serie que conste de unas pocas

emisiones, por excelente que sea, puede significar un esfuerzo perdido; cesa antes de haberse impuesto. Cae en el vacío, porque señala Kaplún, pues no crecerá un programa si su transmisión tiene muy corta vida, además aún no ha alcanzado a pasar “la barrera del sonido”.¹¹⁶

Es lamentable que series de tan excelente factura no hayan podido rebasar la barrera del sonido que señala Kaplún. El análisis que hemos elaborado de tales series señala un hecho de principal relevancia que retomaremos en las conclusiones de este trabajo: la radio educativa requiere urgentemente la diversificación de sus ingresos para mejorar sus producciones y hacer que éstas tengan un impacto más efectivo y duradero en la sociedad.

Diversidad de formatos. Sólo una de las series estudiadas, manejó diferentes formatos que le dieron un estilo original, dicha serie fue *Radio sí*. En el tiempo que le fue asignado se transmitieron subseries que se desarrollaron en diferentes géneros, como el radio cuento y la radionovela —algunas de ellas están en el grupo de estudio—. Hablamos entonces de una “serie matriz” o “híbrida” compuesta por diversas subseries cuya unidad de estilo estaba dada por el horario de transmisión (el público se habituó durante cinco años a ubicarla en el dial).

Otro elemento que le confirió unidad a la mencionada serie fue la presencia en todas las subseries, de los mismos locutores (Mayté Iburguengoitia y Emilio Ebergenyi), salvo cuando el guión demandaba del auxilio de otros más.

La variedad de estilos y contenidos ayudó a que *Radio sí* fuera dinámica y atractiva para los niños, los cuales son un público que constantemente busca nuevos elementos del mundo que lo rodea. Además, que evita que sea monótona, provocando así que el público pierda el interés por estar al pendiente en el siguiente programa.

Esa misma variedad ayudó también a que la serie se mantuviera por tanto tiempo. Visitar y experimentar con distintos géneros, evitó el cansancio y la repetición entre episodios.

Con esto no queremos decir que valerse de un solo estilo sea monótono, porque lo atractivo de una serie es la creatividad que se tenga tanto en el manejo de la información cuanto en la caracterización de los personajes, sin embargo, es evidente que el manejo de varios formatos y diversas informaciones en grados de profundidad y variedad, obligaron al reducido equipo de producción de *Radio sí*, a diversificar sus formas de expresión y sus estilos de producción, para ajustarlos a tiempos y presupuestos siempre limitados.

Participación de niños conductores. A pesar de que las series estuvieron dirigidas al público infantil, únicamente en una de ellas participó un niño conductor, quien además era acompañado por dos adultos conductores; la serie fue *De loco un poco*.

En los programas analizados de dicha serie, la participación del niño conductor no tuvo impacto, pues sus comentarios casi siempre dependieron de lo que opinaran y preguntaran los conductores adultos, es decir, las intervenciones del niño conductor carecieron de espontaneidad

¹¹⁶Kaplún, Mario, *Op. Cit.*, p. 273

y viveza. El niño conductor no tenía la facilidad de palabra ni la habilidad intelectual necesaria para encargarse de una serie.

Llama la atención sin embargo el experimento que pudo encaminarse por otros senderos pero quedó en un empleo sumamente rígido y tradicional del *niño de la radio*.

Incluso, posteriormente al período estudiado, fueron incluidos más niños en cabina dentro de la misma serie, pero siguiendo el mismo esquema: invitados-mirones cuya escasa participación evocaba un adulto con voz añorada más que a un niño (en muchas ocasiones se limitaron sus participaciones a un monosílabo, véase la transcripción del guión). Nos referimos a que las participaciones y opiniones vertidas al aire por el niño conductor y los invitados en ediciones posteriores, tenían ese aire de solemnidad y seriedad que resultan falsos en niños de carne y hueso.

La fiesta, el “relajo”, el ruido y la hiperactividad natural de los niños en esa edad, se sigue echando de menos en ese tipo de emisiones. Es curioso cómo la radio para jóvenes de numerosas estaciones comerciales, han dejado de lado tanta formalidad y la solemnidad del silencio normalmente impuesto en la cabina de producción, a cambio de un atractivo “desorden auditivo” que vivifica más las emisiones.

Las voces jóvenes, aparentemente improvisadas y espontáneas, refrescan el tono en ocasiones tedioso de voces ya conocidas y plenamente identificadas de los conductores de siempre

Como puede apreciarse, los elementos discordantes entre las series infantiles, como observamos son mínimos. Ésto, que pueda deberse a lo reducido de la muestra elegida, resulta significativo cuando se examinan de cerca tales diferencias, por mínimas que sean.

Por supuesto, como ya lo apuntamos antes, denota una gran coherencia en el estilo de producción de la casa emisora, pero también señala escasa proclividad a experimentar con nuevos formatos. Un marcado arraigo a los lineamientos establecidos por Radio Educación, pero también, una limitada fuente de ingresos adicionales a los marcados presupuestalmente para la emisora.

CONCLUSIONES

México en la actualidad y desde hace algunas décadas es un país de jóvenes y en particular de niños. Estos datos, hechos públicos por el INEGI, revelan el cariz demográfico que la nación presentará en el siglo venidero.

Es notorio entonces, que en materia de comunicación colectiva, la mayor parte de los contenidos dirigidos a los jóvenes y a los niños, se manifiesta en la esfera privada, antes que en la pública

Y aunque en el caso particular del público infantil la emisión de mensajes de la comunicación privada no es tan copiosa como a simple vista parece, sí explota formas contemporáneas o “modernas” en sus mensajes, a diferencia de los mensajes de la comunicación pública, educativa o cultural, que suele ser más solemne y menos atractiva para los públicos a los cuales pretende dirigirse.

Lo anterior acontece en todos los medios de comunicación colectiva que se examinen, predominantemente en la televisión y las historietas o *comics*. En la radio y otras formas de comunicación colectiva o “masiva” como el cartel y los libros, parece existir un mayor liderazgo por parte de las emisoras de corte público cuyos fines son educativos o culturales. En estos medios el porcentaje numérico de mensajes dirigidos a la población infantil es mayor. Sin embargo esa ventaja que la radio educativa y cultural tiene con respecto de sus similares comerciales, se ve constantemente lastrada por la reiterada explotación de formas, voces y música harto conservadoras o faltas de actualidad.

En efecto, hemos dicho que esta emisora educativa tiene un marcado liderazgo dentro del dial en lo que respecta a la producción y transmisión de programas destinados a las audiencias infantiles. Sin embargo, la cantidad de producciones para los niños de la propia emisora, es ínfima, comparada con el volumen de productos y tiempo de transmisiones que dedica a públicos de otras edades (apenas el 6.25 % de la programación total, porcentaje que se mantuvo durante el período estudiado).

Si el porcentaje de emisiones para audiencias infantiles resulta escandalosamente bajo en la radiodifusora líder del dial metropolitano en el rubro, ¿qué tan bajo no será el destinado a los mismos públicos en el resto de las emisoras comerciales o culturales? ¿qué tan bajo no será en emisoras culturales o comerciales en otras zonas del país?

La investigación en educación y comunicación ha señalado desde varias décadas atrás, la fuerte incidencia que los mensajes de la comunicación comercial tienen en el currículo formal, influencia que han calificado como *currículo paralelo o educación informal*, y cuya superioridad numérica de todos los medios de comunicación y de estilo, tienden a capitalizar la atención de los niños en un alto porcentaje de horas al día si se compara con las horas que el niño se expone —voluntaria o involuntariamente— a procesos de educación formal, sea en su casa o en la escuela.

A este factor debe añadirse el hecho ya comentado antes, relativo a la inferioridad numérica y estilística de los mensajes de la comunicación colectiva de corte educativa

además de la superioridad demográfica actual de los niños.

Ante un cóctel de esa naturaleza, es pertinente y hasta necesaria la pregunta ¿qué tipo de jóvenes estamos preparando para el siglo venidero?

Otros elementos importantes que detectamos en el desarrollo del presente trabajo nos revelan una impresionante unidad de estilos en todas las producciones en radio Educación, por lo menos en la gran mayoría de las series examinadas. Similitud estilística que nos deriva solamente a las políticas y la “línea” de la casa emisora, sino que se puede establecer por otros factores como son la persistencia de un puñado de profesionales que se involucran siempre en las producciones de corte infantil.

El liderazgo de unos pocos productores, guionistas, locutores, musicalizadores, o efectistas, es evidente en la factura (tratamiento de contenidos) y la estructura (ordenamiento de los contenidos, géneros y estrategias de difusión) de todas las producciones para niños de la emisora estudiada.

Marta Romo, Emilio Ebergenyi, Mayté Ibargüengoitia, Marta Alcocer, Jesús Estrada, Angélica Pineda, Mauro Zavala, Vicente Morales, son nombres que aparecen en los créditos de salida de más del 80% de las emisiones analizadas. Mientras que Edgar Cruz, Lourdes Miuggenburg, Hannia Novell y Pilar Cruz; aparecen en menor proporción y los podríamos identificar, como un equipo paralelo al de Marta Romo. Finalmente, Rubén Trujillo, Patricia Patiño, Mary Paz Gener, Eloisa Quero y Gerardo Gómez, sería un tercer equipo con un número menor de producciones.

Si bien podemos distinguir en esos grupos de profesionales diferencias en los estilos de producción y en las propuestas mismas, la diferencia en los estilos no son abismales ni radicalmente opuestas, son más bien diferencias de matiz. Hecho que nos lleva a especular acerca de la influencia que quizá puedan ejercer en productores jóvenes, los estilos de producción de quienes tienen más experiencias en la producción de seriales infantiles.

Esto de entrada no es criticable, sino antes bien, es laudatorio que ocurra la incidencia de escuelas que “transmiten” su experiencia a los productores más noveles en un terreno en el cual es una urgente necesidad. Lo que sí resulta lamentable, es que esa interinfluencia que puedan tener entre sí los distintos grupos de profesionales de la radio, puede convertirse hasta cierto punto pernicioso, dada la reducida cantidad de los mismos. Es entonces que algunos elementos como la música, los efectos y los formatos, resulten redundantes y empobrecidos por el exceso de explotación.

Aunado a esto, se encuentra la falta de registro escrito de las distintas producciones a que las condiciones imperantes en la emisora orillan a los reducidos equipos de profesionales de la radiodifusión infantil. Emisiones, series de trascendencia y una espléndida factura, han quedado en el olvido —hasta fechas muy recientes, pues el catálogo de Radio Educación, comenzó a elaborarse y sistematizarse en 1995—, en el mejor de los casos almacenados a un catálogo general.

En el transcurso de esta investigación fue necesario recurrir a la memoria viva de los actores principales de la radio infantil durante el periodo, debido a que no existe un banco de guiones o un archivo de proyectos que den noticia de las intenciones comunicativo-

educativas de sus creadores. Es notorio el caso de emisoras radiales alemanas y estadounidenses donde tales documentos son almacenados en microfichas y más recientemente en discos de computadora.

La existencia de estos archivos, aunada a una promotoría de la propia estación para involucrar a talentos jóvenes en las dinámicas de producción de equipos con una experiencia dilatada, impedirían el nefasto *síndrome sexenal* cuyo síntoma principal es el “partamos de cero” cada vez que se inicia un proyecto nuevo, una época nueva en las emisiones de una estación o simplemente cuando hay un cambio de administración. Esta ruptura en la continuidad determina entonces una rotura en la tradición.

Otra razón por la cual suelen resultar infructuosas las experiencias más logradas de la radio infantil (en cuanto a continuidad), es la “asistematicidad” en la evaluación y registro de la producción. Nuevas series hacen *tabula rasa* de las anteriores. A juzgar por la repetición de formatos ya vetustos, o la reiteración de esquemas de producción: pareciera que cada vez se inicia de cero, sin tomar en cuenta experiencias previas, entre otras cosas porque no hay registros de las evaluaciones en *rating*, estudios poblacionales o evaluaciones de la propia emisora y los productores.

Sólo en fechas muy recientes, a partir de 1994, se ha impulsado en Radio Educación un programa permanente de evaluación de series basado en el número de llamadas recibidas y en rastreos posteriores de esas mismas llamadas. Sin embargo, aunque el método es correcto, dada la estrategia aplicada en varias series infantiles que transmiten programas grabados en días festivos o de asueto y en periodos vacacionales (fechas de las cuales hay un mayor número de potenciales escuchas, libres del horario escolar), la evaluación que permite este rastreo es a todas luces insuficiente.

Jóvenes productores improvisan porque desconocen lo hecho antes. Pero también improvisan por la falta de seriedad con que se mira —y se ha mirado— a la especialidad: se deja mucho al *feeling* una actividad que nada tiene que ver con la mera sensibilidad o el “accidente”.

A la formación comunicativa debe agregarse siempre la pedagógica. No basta dominar el lenguaje, sino saberlo usar con un público *sui generis*. De ahí que, cuando se ha dado la feliz circunstancia de que laboran comunicadores profesionales o empíricos con pedagogos profesionales empíricos, es cuando mejores resultados se obtienen. Pero, otra vez, la falta de continuidad, la falta de sistema para estructurar los mensajes, y la falta de sistema para evaluarlos, da al traste con el esfuerzo, una y otra vez.

Hay algunos casos afortunados que escapan a esta generalización —examinamos algunos de ellos en el capítulo 3— pero se trata de experiencias fruto de numerosos ensayos, atesorados por un puñado de profesionales, como son Marta Romo y su equipo. Experiencias aisladas que se pueden considerar como la excepción de la regla.

La necesidad de registros escritos también señalada por numerosos investigadores, no debe postergarse pues constituye una memoria literaria de las realizaciones infantiles de la radio que permitiría recuperar conocimientos y experiencias que pueden ser valiosos para

producciones posteriores.¹¹⁷ Por su puesto, el problema tiene que ver con limitantes de tipo económico. La falta de presupuestos adicionales, no permite mantener un sistema de evaluación y control de originales tan eficiente como el que merece esta noble actividad comunicativa. Esto nos lleva un problema que se hizo evidente en el transcurso del presente estudio: la escasez de fuentes de financiamientos alternos.

En tal sentido, quizá sea necesaria una política más agresiva en cuanto a la detección de patrocinios potenciales que apoyen con más largueza proyectos de coproducción para superar la “barrera del sonido” señalada por Kaplún (aquella que establece un mínimo de 6 meses para la identificación social de la serie).

Otras emisiones comerciales, cuyos productos profesionalmente diseñados permiten una fuerte capitalización, como es el caso de Radio Red, demuestran la pertinencia de esta opción. Una experiencia similar ha vivido durante los años recientes una emisora cultural televisiva, XEIPN Canal 11, que ha demostrado que puede convivirse con la *sponsorización* de una manera digna, sin claudicar en sus contenidos educativos ni contaminar sus productos culturales y educativos con un excesivo mercantilismo.

Debe considerarse al respecto, que no sólo existen compañías tabacaleras o de productos céticos que puedan aportar dineros. Las hay cuyos esfuerzos están encaminados al deporte, la papelería, los libros (es la única opción que se ha explorado, curiosamente con magros resultados por la situación que atraviesa la industria editorial del país), la ropa infantil y escolar, los juguetes educativos, los muscos, las salas de teatro, de cine, y una interminable lista de etcéteras.

Como hemos señalado en los párrafos anteriores la trayectoria que ha tenido la radio infantil en nuestro país es muy accidentada. Por ello, nos interesó desarrollar una investigación sobre el asunto, en la cual detectamos elementos que nos revelan por qué en la radio se han estancado las producciones dirigidas al público infantil.

Para tener un conocimiento del desarrollo de la radio infantil en México presentamos un panorama general de las emisoras que incluyeron dentro de su programación series infantiles, además, nos detuvimos en las emisoras que han destacado por su interés a realizar programas infantiles.

En el capítulo uno del presente trabajo, pudimos apreciar que desde las primeras transmisiones, siempre ha existido un espacio para los programas infantiles, en las emisoras comerciales; sin embargo, ha sido y sigue siendo mínimo y plagado de lagunas de hasta dos décadas en las cuales no se transmitió nada.

Se dedicó un apartado a la XEW que arroja datos sobre la realización y contenido de las series que se produjeron desde su fundación; algunos resultaron muy generales porque hay series de las cuales sólo se rescató el título, el horario y el año de producción.

¹¹⁷ Véase de Marta Acevedo, Nuria Gómez, *et. al.*, la obra: *La producción social y la comunicación educativa: Una serie de radio para niños*, editada por la Universidad Autónoma de México, Unidad de Xochimilco y Radio Educación, en el año de 1983, pp. 11 y ss.

Además se tomó la XEW como punto de partida para la descripción de la radio infantil en México, por ser la emisora que desde su fundación (1930) presentó dentro de su programación series infantiles.

Del somero examen cronológico de la emisora radial con más tradición en el país, se desprendió que la producción de series radiofónicas infantiles ha tenido una presencia hartó accidentada. Este, que podría considerarse un caso aislado en el panorama general de la radio en el país, viene a confirmarse como una regla, si atendemos los datos que se exponen sobre otras emisoras en dicho apartado.

Con respecto a la descripción cronológica de los programas infantiles dentro de las estaciones que consideraron series infantiles en su programación, a partir de los inicios de la radio en nuestro país, se logró apreciar que, desde las primeras transmisiones de la radio mexicana, siempre ha existido un espacio para los programas infantiles en las emisoras comerciales, aunque muy dispersas.

De los datos obtenidos sobre la duración que tienen los programa infantiles (quince, treinta minutos o una hora), y las veces en que salen al aire (de lunes a viernes, tres veces a la semana, una vez por semana o únicamente los fines de semana), tenemos como resultado un bajo porcentaje de tiempo dedicado a los niños comparado con el que se otorga a programas para los adultos, sobre todo el dedicado a programas musicales.

Al escaso interés de las emisoras públicas y privadas por sostener una permanente producción de series infantiles, se suman otros factores que quizá expliquen desde otro ángulo el asunto de la baja cantidad de producciones infantiles.

Es claro que el problema de la radio infantil no sólo es cuantitativo sino también cualitativo. No son pocos los especialistas que señalan la necesidad de que los productores de series infantiles (y de todo los tipo de programa) dejen testimonio impreso que sirva como fuente para crear series infantiles más cercanas a las necesidades comunicativas e informativas de los niños.

Es verdad que la radio infantil ha sido poco explorada, sin embargo, ya están surgiendo más trabajos de profesionistas del medio radiofónico que se han preocupado en crear proyectos de interés para los niños. Sólo que en ocasiones se han enfrentado al problema de que no hay apoyo financiero por parte de las emisoras o por parte de las instituciones gubernamentales. Un ejemplo muy claro de ello, es Radio Rin (XERIN).

En la parte dedicada a esa emisora vimos la importancia que tuvo en la radio infantil por haber sido la primera emisora dedicada exclusivamente a los niños, es por ello, considerada como un antecedente importante en el intento de hacer una historia de la radio para los niños.

Radio Rin obtuvo logros que la definieron como una emisora infantil importante, tanto en el nivel nacional cuanto en el internacional. Como muestra de ello, es el éxito que se tuvo en marzo de 1990 con la transmisión de un programa en vivo desde Moscú, Rusia, por vía satélite. El programa fue de intercambio musical y de juegos entre niños de dicho país y de México.

Sin embargo, aún con el éxito que logró en ese y proyectos similares, no recibió el apoyo económico, lo cual provocó la carencia de recursos financieros, y por ello, el 16 de marzo de 1992, Radio Rin transmitió su programación infantil por última vez.

Después de la desaparición de Radio Rin del cuadrante radiofónico, continúan algunas emisoras con un espacio dedicado a los programas para los niños. En primera instancia, el Instituto Mexicano de la Radio (del que formó parte Radio Rin), y por otra parte Radio Educación.

Un rápido examen de las producciones de esa emisora, XEEP, revela que se trata de la estación que más tiempo ha dedicado en su barra al público infantil, de ahí su importancia.

Después del sumarisimo recuento de los antecedentes de la radio infantil en este trabajo, pese a tratarse de una visión a “vuela pájaro”, es posible concluir, aunque sea de manera provisional, las siguientes ideas: la producción de radio infantil en México nunca ha estado ausente de las ondas herzianas, sin poderse afirmar que esta producción haya sido copiosa, constante ni sistemática.

Podemos afirmar –a reserva de una investigación más exhaustiva y concluyente–, que la producción radiofónica destinada al público infantil mexicano ha sido más bien pobre en cuanto a cantidad, dispersa en relación con su ubicación en distintas casas emisoras, y deshilbanada en lo relativo a su calidad.

Este último punto es de particular importancia, pues si bien es posible detectar una permanente búsqueda y experimentación por parte de un reducido núcleo de profesionales, lo que ha dado lugar a notables formatos y novedosas producciones, también es factible percibir que esos esfuerzos, al no haber un registro cuidadoso, ni una evaluación sistemática de los mismos, resultan estériles por la falta de continuidad en las distintas emisoras –comerciales o culturales–, fenómeno en parte determinado por el sistema económico–comercial que priva en la radio mexicana y que afecta incluso a las emisoras no comerciales. Suele seguirse un razonamiento de “no redituabilidad”, basado en el poco interés de los patrocinadores y en la falta de sistema en la evaluación de las distintas series. Un círculo vicioso, en síntesis.

También en dicho capítulo, dentro del espacio de la programación de XEEP, es evidente que hay un tiempo dedicado a los niños que es mínimo, pues según el Departamento de Evaluación de Radio Educación, corresponde apenas a un 6 por ciento del total de su programación. Si dicho porcentaje es poco para la emisora que ha dedicado más tiempo a programas infantiles, es más notable su carencia en otras emisoras.

Una muestra estadística que se toma con base en los datos expuestos por los estudios de audiencia elaborados de enero de 1994 a diciembre de 1995, en el Departamento de Audiencia y Evaluación de dicha emisora, indican los programas que tuvieron un alto *rating* detectado por el número de llamadas telefónicas efectuadas por el público.

En el desglose de llamadas recibidas de enero de 1994 a diciembre de 1995, pudimos observar que los programas infantiles tienen más llamadas que los destinados a los adultos. Lo anterior se debe a que los programas infantiles que se reportaron fueron transmitidos en vivo y esto ayudó a que el público tuviera la oportunidad de participar en las series.

Los programas contemplados en la estadística son los que reportaron los equipos de producción en su informe mensual. Por su parte, el Departamento de Audiencia y Evaluación comenzó a realizar los Estudios de Audiencia a partir de 1994, por ello no se tienen datos de los años anteriores que comprende el período en la presente investigación (de 1990 a 1993).

Sin embargo, para los fines de obtención de una mínima muestra estadística, este concentrado de datos resulta revelador pues da una clara idea de la densidad de información dirigida a los niños en la emisora más prolífica en el panorama radial del país.

La participación de los radioescuchas asigna el lugar que debe ocupar una serie. Y la estadística indica que las series infantiles ocupan un lugar preponderante en la aceptación del público infantil. Resulta desconcertante por consiguiente, lo reducido de la producción destinada a los niños dentro de la programación de XEEP.

Otro punto que debemos destacar, es el cumplimiento que han tenido las series infantiles con el seguimiento de las políticas establecidas por Radio Educación. Sólo bastó hacer una revisión a los temas tratados en sus series durante el lustro 1990-1995, y encontramos programas que trataron sobre: SIDA, tradiciones populares, sexualidad, política nacional, ciencia, arte... prácticamente nada se ha escapado al escrutinio de estos espacios destinados al público infantil.

La política de comunicación educativa delineada por estos principios, se cumple cabalmente en la emisora, entre otras cosas porque cuenta con mecanismos burocráticos que le permiten dar un estricto y escrupuloso seguimiento trimestral a los contenidos de todas sus emisiones, particularmente las infantiles.

En sendas reuniones de trabajo, Radio Educación pone luz roja a los programas que se salen del perfil o luz verde a los que sí lo hacen por sus características y objetivos, y el tratamiento de sus contenidos.

Además, la Subdirección de Planeación y Evaluación se encarga de realizar los estudios y seguimientos del avance de todos los programas; a través de éstos se toma en consideración la opinión del público que es captada por las llamadas telefónicas y por la correspondencia.

Estos dos mecanismos: la supervisión "autocrítica" y la medición sistemática del *rating*, ha permitido a Radio Educación mantener un buen nivel de calidad y de contenidos, por lo menos en los 5 años recientes.

Estos datos –la existencia de una política educativa clara, y los mecanismos de vigilancia que la preservan–, además de la evidencia del *rating*, nos revelan la pertinencia y absoluta viabilidad de las series infantiles, por lo menos dentro de esta emisora, logran un buen equilibrio entre contenido y creatividad.

En tal sentido, los logros de la emisora se aproximan mucho a lo afirmado por Mario Kaplún cuando se refirió a la mayor o menor eficacia pedagógica del mensaje radiofónico dependerá en la medida que se logre que sea interesante, sin monotonía, con creatividad, que aproveche el poder de la sugestión del medio, que estimule la imaginación del receptor, que suscite imágenes auditivas, que desarrolle la capacidad de empatía y parta de

las necesidades culturales de los destinatarios.

En el capítulo 3, vimos que las series infantiles de XEEP, comprendidas entre los años de 1990 a 1995, muestran un período lleno de producciones de corte infantil. Por ello podemos afirmar que en dichas fechas fue la estación con más espacios para los niños.

Es pertinente aclarar que las series consideradas para el estudio analítico se eligieron de acuerdo con las características que las determinan como sobresalientes.

¿Cuáles son las características que distinguen como “sobresalientes” a determinadas series? Para contestar esta pregunta elegimos aquellas series que se mantuvieron al aire ininterrumpidamente durante un año como mínimo, o por la calidad de su contenido y estructura.

Por ejemplo la mayoría de las cápsulas infantiles como *Dinocápsulas*, *Intrón*, *Piensa rápido* y *las cápsulas infantiles para el Fondo de Cultura Económica* se transmitieron en un tiempo menor a un año, sin embargo, por sus características peculiares en el manejo de la información y de los personajes, el costo de su producción y el hecho de que fueron coproducciones, les confieren cierta jerarquía.

Otro factor que consideramos para la elección de estas series fue el *rating*; recibieron más llamadas telefónicas durante su período de emisión. Así ocurrió, por ejemplo, con *Radio sí*; *De loco un poco*; *Circo, maroma y libros*, y *Cachivaches*. Son programas en los cuales el auditorio participó activamente con sus llamadas telefónicas, ésto de acuerdo con los estudios de audiencia de 1994 y de 1995.

Por medio del estudio y análisis de las series infantiles, observamos la existencia de una cierta línea estilística, que se ha mantenido por años en la producción, además marcan la concordancia de elementos entre las distintas series.

Pero por otra parte, los factores discordantes establecen las diferencias estructurales que peculiarizan a las distintas series.

Todas las series incontestablemente fueron de carácter educativo y de divulgación. La densidad de información que suele transmitirse en estos mensajes es muy alta, si nos atenemos al modelo bipolar de la información propuesto por Francisco Fattorello, todas las series —por sus fines— son de comunicación no contingente.

Con base en ello, podemos señalar que la información empleada para estructurar todas las series analizadas es usualmente densa o por lo menos enfática en los asuntos que desea el emisor que el receptor aprenda o por lo menos comprenda. Pueden ser calificadas dichas series por consiguiente como educativas o ideológicas, por la densidad de información que detectamos en cada emisión.

En todos los casos examinados en este trabajo, portaban un volumen considerable de datos, cuya intención era cambiar las actitudes del escucha, vía el aprendizaje o la comprensión.

El énfasis sobre procesos ideológicos y formativos es obvio. Llama la atención la mínima cantidad de información cuyo propósito no es educativo, sino eminentemente lúdico. Y cuando ésta aparece (la música, los efectos, las “voces graciosas”), están

subordinadas a una intención didáctica.

Un elemento que vincula fuertemente las series de Radio Educación son el género empleado. Existe mucha afinidad entre los géneros usualmente empleados. Predominan la miscelánea (también conocida por algunos autores como radio revista) por encima de otros géneros como el radio cuento. Por supuesto es muy probable que esta preferencia se deba a que se trata de un género que permite dar al receptor mucha información con cierto grado de agilidad.

En cuanto a la variación de los horarios de transmisión de las series, permitió dedicar un espacio al público infantil que asistía a la escuela en la mañana y el que tomaba clases en las tardes. Sin embargo, las series que salieron al aire en la mañana (07:00 a 08:00 horas.), el programa no fue escuchado en su totalidad, esto debido a que los niños tenían que salir antes de las 08:00 de la mañana para trasladarse al colegio.

Ciertamente éste es un factor de mala planeación pues de entrada descontaba al público al cual se pretendía impactar. Los seriales más escuchados por los niños son aquellos que los ayudaban a despertar o a prepararse para ir a la escuela y lamentablemente, sólo detectamos dos (*Batido y espumoso* y *Radio sí*), de las veinte series revisadas.

Un aspecto relevante que arroja el estudio de las series, es la mala planeación en la autopromoción. A diferencia de otros medios, que suelen emplear sistemáticamente el apoyo de medios de comunicación paralelos, en la mayoría de los casos estudiados, la difusión de la propia serie no encontró apoyo comunicativo en medios alternativos

Solamente en una serie, sus hacedores recordaron haber realizado una pequeña campaña de promoción, en “jornada niños” del diario *La jornada*, se trata de la serie *De loco un poco*.

El estilo de producción de las series como ya se indicó, se inclina más al conservadurismo. La mayoría de los contenidos son buenos, bien sustentados en la investigación, e incluso creativos, sin embargo, se encuentran constreñidos por formas de producción ya superadas y poco atractivas para los niños.

Un examen cuidadoso de las producciones, y los guiones nos llevó a concluir que si existe una “línea editorial purista” o “tradicional” vale más que se revisen estos conceptos determinados por el gusto de los públicos. La educación formal y la no formal se enfrentan a un monstruo polifacético (muchos mensajes de muchos medios, por muchos canales), que además es polimorfo y perpetuamente mutable.

Enfrentarse a esa “bestia comunicativa” armando con las mismas herramientas de hace cuarenta años, equivale a suicidarse voluntariamente, a claudicar y entregar los públicos potenciales que por derecho, nobleza de misión y calidad de contenidos le corresponden a la radiodifusión educativa.

Otra peculiaridad de las series de XEEP detectada es la escasa “seriación”. Todas las series manejaron un tema o una historia por programa, solamente cuando no se llegaba a plantear completamente un tema o una historia continuaba en un siguiente programa para presentar una conclusión o el final de la historia. Sólo las radionovelas infantiles manejaron una historia de un capítulo a otro hasta llegar al final (con sólo 5 capítulos).

Con lo anterior pudimos observar que hay una notable renuencia a emplear uno de los mejores logros de la radio: las novelas con un desarrollo más prolongado, que abarquen más de cinco capítulos. Con ello queremos decir que hay un exceso de cautela por emplear series muy largas dentro de las radionovelas infantiles producidas en Radio Educación. No se ha aprovechado este recurso explotado por otras emisoras y que han logrado atraer la atención de un público más amplio. Un ejemplo de ello es el programa *Kalimán*, producido por Radio Red; a pesar de haber sido un programa con una seriación muy prolongada en distintas épocas, mantuvo permanentemente a su público hasta el último capítulo. Un público mayoritariamente infantil.

El asunto del patrocinio es un problema común a las series examinadas. La mayoría de las series contó con un patrocinador, al cual se le dio crédito al final de cada programa. Generalmente los patrocinadores fueron instituciones dedicadas a la difusión cultural y científica, por mencionar unas: Dirección General de Publicaciones, Consejo Nacional de la Ciencia y la Tecnología, Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana y el Fondo de Cultura Económica.

Esa característica (pocos mensajes “comerciales” dentro de la estructura de la emisión) vista desde un punto de vista particular es favorable, pues evita la molesta interrupción del “comercial”, pero desde otro ángulo, denota la falta de diversificación en el patrocinio de las distintas series. Aunque resulte paradójico, esta circunstancia redundó en la falta de calidad en materia de producción, pues al no tener más fuentes de financiamiento, las producciones se llevan a cabo en menos tiempo, con menos personal, con menos variedad en la música y con menos acceso a procesadores de sonido más sofisticados.

Varios autores, y la experiencia prolongada de las emisiones comerciales, señalan como fundamental la explotación de la transmisión en vivo, pues facilita la medición de *rating* y anima “los tiempos muertos” de toda transmisión, del género que sea.

Los programas en vivo tienen estrategias de aproximación con el público; entre las más frecuentes son incitar al público para expresar una idea, una opinión sobre un tema, un comentario sobre una obra literaria, ello a través de vía telefónica o por medio de cartas, con el estímulo atractivo de ofrecer a los primeros participantes un obsequio. Obviamente, los programas en vivo son los que se valen de este tipo de acercamiento.

Un error en el que coinciden los productores de programas en vivo, radica en que durante el período de vacaciones escolares, los programas se transmiten grabados, cuando es el momento ideal para aprovechar el tiempo libre de los niños invitándolos a participar por vía telefónica o asistir al estudio de la emisora.

De igual manera, otras formas de interacción directa, que vivifican las emisoras si son bien conducidas, es la de invitados en el estudio. Son pocos los casos detectados en las series estudiadas, se reducen a pocas emisiones de las series *De loco un poco* y *Circo, maroma y libros*. Y cuando esto ocurre, se constriñen a formatos pesados por tradicionales: entrevistas insulsas e intrascendentes, o comentarios de niños hiper-inhíbididos que no aportan nada. Suele desdeñarse su presencia para jugar, animar o incluso, hacer una fiesta en la cabina de producción.

En resumen, el análisis de las estructuras de series infantiles de XEEP, Radio Educación, del período 1990-1995, permitió detectar una alta coherencia en la línea estilística de la emisora.

Un estilo que no sólo está determinado por la “línea educativa” (contenidos “duros” o densos, en cuanto a información bien fundamentada se refiere, y con propósitos ideológicos bien definidos), sino por el uso reiterado de ciertos formatos —miscelánea o radio revista— y el tratamiento de esos contenidos.

Quizá una apreciación complementaria al “estilo institucional” detectado, se deba a la presencia reiterada de un puñado de profesionales, cuyos procedimientos y estilos personales de escribir, dirigir, conducir, hacer efectos o musicalizar, han permeado y creado cierta “escuela” dentro de la propia emisora.

Circunstancia que, de entrada, debe considerarse como positiva, por los alcances didácticos y *tradicionales* que puede tener, pero que conjugada con el poco y en ocasiones nulo patrocinio, suele tener efectos contraproducentes, al impedirles a los productores con experiencia, el contacto con nuevas generaciones a quienes transmitir dicha experiencia (nuevas contrataciones, renovación de equipos, becas de servicio social o de práctica profesional, etc.).

Otro problema derivado de la falta de patrocinios externos a la emisora, es el descuido y la falta de continuidad en el registro de las distintas experiencias. Registro que se expresaría, además de la grabación de los programas, en el almacenamiento de guiones, proyectos y estudios de *zona de impacto* y *rating*, en microfichas o computadora. Datos de referencia obligada para futuros productores e investigadores y para el perfeccionamiento de futuras emisiones de Radio Educación.

Una última consecuencia no del todo positiva que se deriva de la relación “equipos de producción experimentados - falta de recursos o patrocinio”, sería que, al no contar con recursos económicos suficientes para la actualización de bancos de efectos, músicas, locutores, equipos para el procesamiento de sonidos y tiempo para la experimentación, la creatividad desplegada por los productores y guionistas, se ve constreñida en tiempo y recursos a la explotación de fórmulas y formatos caducos y sobreexplotados.

Un aspecto que es importante resaltar, resultado del análisis efectuado en las páginas precedentes, es la sorprendente calidad de los contenidos que mantuvieron todas las producciones revisadas.

Contenidos informativos, creativos y muchas veces originales, que hablan bien, fuerte y claro —como magnificados por un micrófono—, del importante control de calidad que ha tenido y tiene Radio Educación.

ANEXO 1

CUADRO 1.

CANTIDAD DE SERIES INFANTILES POR EMISORA EN AM DEL D.F., DE ABRIL DE 1992 Y 1993 ¹¹⁸

KHZ.	ESTACIÓN	No DE SERIES	
		ABRIL 1992	ABRIL 1993
560	Radio Chapultepec	1	1
590	Radio Express.	0	0
620	Radio 6 20	0	0
660	Radio 6 60	2	2
690	Radio Mundo	0	0
710	Radio 710	2	2
730	Super X 7 30	0	0
760	ABC Radio	0	0
790	El fonógrafo	0	0
830	XELA	0	0
860	Radio Universidad	4	4
900	XEW	4	2
940	XEQ Radio	0	0
970	XEDF	0	0
1000	Radio Mil	0	0
1030	Radio Centro	0	0
1060	Radio Educación.	5	6
1110	Radio Red.	1	1
1150	Radio Variedades	0	0
1180	Radio Felicidad.	0	0
1220	La "B" Grande	2	2
1260	Radio Actr.	1	1
1290	Radio Trece.	0	0
1320	Radio Sensación	0	0
1350	XEQK	0	0
1380	Dimensión 13 80	0	0
1410	RADIO Sínfonola	0	0
1440	Radio Alegria	1	1
1470	Rock Fórmula	2	1
1500	Radio Al	1	0
1530	Radio Onda	0	0
1560	Radio Consentida	0	0
1590	Radio Capital	0	0
	Total	26	23

CUADRO 2

PROGRAMAS QUE SE TRANSMITIERON DE ENERO A DICIEMBRE DE 1994 EN RADIO EDUCACION

NOMBRE DEL PROGRAMA	DÍA DE TRANSMISIÓN.	HORARIO
<u>DE EDUCACIÓN</u>		
CACHIVACHES.	SÁBADO.	09:00 HRS
CIRCO, MAROMA Y LIBROS.	VIERNES.	16:30 HRS

¹¹⁸ Coronado Zarco, Claudio P., *Op Cit.*, pp. 74 y 75.

EL CAFETERO SOLITARIO.	SÁBADO	12:00 HRS
ESTRENANDO CUERPO	JUEVES.	20 30 HRS
RADIO SÍ.	DE LUN. A VIER.	07:03 HRS
*SABROSURAS	MIÉRCOLES	11:00 HRS
*SIEMPRE ZARZUELA	SABADO.	15 00 HRS
DE ORIENTACION.		
CON LA PUERTA ABIERTA	MIÉRCOLES.	21 00 HRS
DEJEMOS DE SER PACIENTES	LUNES.	11.00 HRS
DEL CAMPO Y DE LA CIUDAD.	DE LUN A VIER	05:00 HRS
ECONOMÍA COTIDIANA	JUEVES	09 00 HRS
LA COCINERA ATREVIDA	MARTES	11 00 HRS
LA HISTORIETA DE LA NETA.	MIÉRCOLES	20.30 HRS
PARA VIVIR MEJOR.	JUEVES	11:00 HRS
RESPUESTA.	MIÉRCOLES.	21:30 HRS
SALUD ES BIENESTAR	VIERNES	11 00 HRS
VOZ PÚBLICA	DE LUN A VIER	18.00 HRS
 <u>DE INFORMACIÓN</u>		
DIVAGARTE.	MIÉRCOLES	22.00 HRS
ENTRECruzAMIENTOS	MART Y JUEV	13 30 HRS
**INAUGURACIÓN DE LOS		
100 000 WATTS.	12 DE OCT	
RELIEVES.	LUNES.	09:30 HRS
SU CASA Y OTROS VIAJES.	DE LUN. A VIER.	09 00 HRS
VENTANA 1060.	DOMINGO	10.00 HRS
*VERDE A SU LADO	MIÉRCOLES.	11.00 HRS
 <u>DE ENTRETENIMIENTO</u>		
AL AIRE Y OTROS ESPA-		
CIOS	MIÉRCOLES	12:00 HRS
ARRIBA EL NORTE	DOMINGO	11:00 HRS
ASESINATO EN LA		
FONOTECA.	DE LUN. A VIER.	10:00 HRS
*BENITA GALEANA	DE LUN A VIER.	10.00 HRS
CITA SIN ENCUENTRO.	MARTES.	23 30 HRS
COHETONES Y PLATILLAZOS	MART Y JUEV.	11:30 HRS
*CONTIGO MÉXICO.	SÁBADO	15 00 HRS
DAMA DE NOCHE.	SÁBADO.	00 00 HRS
DE LOCO UN POCO.	SÁBADO.	08:30 HRS
DESDE ACA LOS CHILANGOS.	MARTES.	20.30 HRS
EL CHAHUIZTLE.	DOMINGO.	07:30 HRS
HABÍA UN NAVÍO, VÍO...	MIÉRCOLES.	10:45 HRS
LA BANDA DEL 1060	JUEVES.	00 00 HRS
LA FUGA.	DE LUN A VIER.	10.00 HRS
*LUCHA REYES		
(RADIONOVELA).	DE LUN. A VIER.	10.00 HRS
**II MARATÓN RADIO-		
FÓNICO DE RADIO	DEL 29 AL 30 DE	
EDUCACIÓN.	OCTUBRE.	
MEDIA NOCHE EN		
BABILONIA.	MARTES.	00:00 HRS
OTRA NOCHE.	VIERNES	00:00 HRS
¿QUIÉN CANTA?	SÁBADO.	07:00 HRS
ROCK SIN CRONOS.	LUNES.	21 00 HRS

CUADRO 3
PROGRAMAS QUE SE TRANSMITIERON DE ENERO A DICIEMBRE DE 1995 EN RADIO EDUCACIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	DÍA DE TRANSMISION	HORARIO
<u>DE EDUCACIÓN.</u>		
CACHIVACHES.	SÁBADO.	09:00 HRS
CIRCO, MAROMA Y LIBROS.	VIERNES.	16:30 HRS
EL CAFETERO SOLITARIO	SÁBADO	12 00 HRS
-PALABRA DE JAZZ	LUNES.	21 00 HRS
RADIO SÍ.	DE LUN. A VIER.	07:03 HRS
<u>DE ORIENTACIÓN.</u>		
CON LA PUERTA ABIERTA.	MIÉRCOLES	21 00 HRS
DEJEMOS DE SER		
PACIENTES	LUNES	11 00 HRS
DEL CAMPO Y DE		
LA CIUDAD.	DE LUN A VIER	05 00 HRS
-ECONOMÍA COTIDIANA.	JUEVES	21 00 HRS
LA COCINERA ATREVIDA	MARTES.	11 00 HRS
-LA FAMILIA, PUNTO DE		
APOYO.	JUEVES	11 00 HRS
RESPUESTA	MIÉRCOLES	21:30 HRS
-SOMOS LO QUÉ COMEMOS	VIERNES	11 00 HRS
VOZ PÚBLICA	DE LUN A VIER	18:00 HRS
<u>DE INFORMACIÓN</u>		
DIVAGARTE.	MIÉRCOLES	22 00 HRS
-MOVIMIENTO CONTINUO	DE LUN. A VIER.	13.30 HRS
SU CASA Y OTROS VIAJES.	DE LUN. A VIER	09:00 HRS
VENTANA 1060	DOMINGO.	10 00 HRS
<u>DE ENTRETENIMIENTO.</u>		
AL AIRE Y OTROS ESPA-		
CIOS.	MIÉRCOLES	12.00 HRS
-ALMOHADA SIN FONDO.	DOMINGO	21 30 HRS
*ARRIBA EL NORTE.	DOMINGO.	11.00 HRS
*BENITA GALEANA	DE LUN A VIER	10 00 HRS
-CANCIONERO XEEP.	MIÉRCOLES	23.30 HRS
CITA SIN ENCUENTRO	MARTES	23 30 HRS
*COHETONES Y		
PLATILLAZOS	SÁBADOS.	11 00 HRS
-CONTIGO EN LA		
FRECUENCIA.	LUNES	23 30 HRS
CONTIGO MÉXICO.	SÁBADO	15.00 HRS
*DAMA DE NOCHE	VIERNES.	23:30 HRS
DE LOCO UN POCO.	SÁBADO.	08:30 HRS
DESDE ACA LOS		
CHILANGOS.	MARTES	20 30 HRS
EL CHAHUIZTLE	DOMINGO	07.30 HRS
EL DON DE LA UBICUIDAD	MARTES.	23 30 HRS
-HEREDEROS Y LUSTRADOS	VIERNES	23 30 HRS
LA BANDA DEL 1060	MIÉRCOLES.	23:30 HRS
- LUNAS DE FUEGO	MARTES.	23 30 HRS
III MARATÓN RADIOFÓNICO	DEL 28 AL 29 DE OCTUBRE.	
DE RADIO EDUCACION		
-MI CASA, LUGAR SEGURO	MIÉRCOLES	11 00 HRS
-MI ALBUM MUSICAL	SÁBADO	15:00 HRS
OTRA NOCHE.	JUEVES.	23 30 HRS
-PRETEXTO PARA LA		

PALABRA	JUEVES	23 30 HRS
-¿QUÉ HAY DE NUEVO		
VIEJO?	JUEVES	23:30 HRS
¿QUIÉN CANTA?	SÁBADO.	07:00 HRS

CUADRO 4.
DESGLOSE DE LLAMADAS DE ENERO Y FEBRERO DE 1994 EN RADIO EDUCACIÓN.

NOMBRE DEL PROGRAMA	ENERO		FEBRERO	
	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PRO MEDIO
<u>DE EDUCACIÓN.</u>				
*CACHIVACHES.	2	2	-	-
*CIRCO, MAROMA Y LIBROS	62	15.5	72	18
EL CAFETERO SOLITARIO	63	15.7	65	16.2
*RADIO SÍ.	383	21.2	528	26.4
<u>DE ORIENTACIÓN.</u>				
DEJEMOS DE SER PACIENTES	41	10.2	71	17.7
ECONOMÍA COTIDIANA.	10	5	22	7.3
LA HISTORIETA DE LA NETA	3	1.5	-	-
PARA VIVIR MEJOR.	21	5.2	33	8.2
RESPUESTA	31	7.7	15	7.5
SALUD ES BIENESTAR.	22	7.3	62	15.5
VOZ PÚBLICA.	502	23.9	497	24.8
<u>DE INFORMACIÓN.</u>				
DIVAGARTE	45	15	69	17.2
RELIEVES.	-	-	14	14
VENTANA 1060	71	14.2	9	9
VERDE A SU LADO	32	3	-	-
<u>DE ENTRETENIMIENTO.</u>				
AL AIRE Y OTROS				
ESPACIOS.	7	7	44	14.6
ARRIBA EL NORTE.	59	19.6	102	25.5
COHETONES Y PLATILLAZOS.	-	-	1	1
DESDE ACA LOS CHILANGOS.	40	10	22	22
EL CHAHUIZTLE	18	18	-	-
HABÍA UN NAVÍO, VÍO	-	-	1	1
¿QUIÉN CANTA?	72	18	73	18.2

(*Series infantiles).

CUADRO 5.
DESGLOSE DE LLAMADAS DE MARZO Y ABRIL DE 1994 EN RADIO EDUCACIÓN.

NOMBRE DEL PROGRAMA	MARZO		ABRIL.	
	No. DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA	No. DE LLAMADAS	LAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA
<u>DE EDUCACIÓN.</u>				
CACHIVACHES.	-	-	-	-

CIRCO, MAROMA Y LIBROS	59	19	36	12
EL CAFETERO SOLITARIO.	-	-	65	16
RADIO SÍ.	364	24	354	23
SABROSURAS.	17	5	5	5

DE ORIENTACIÓN

DEJEMOS DE SER PACIENTES.	4	4	27	13
ECONOMÍA COTIDIANA	24	6	13	6
LA COCINERA ATREVIDA	34	11	35	12
PARA VIVIR MEJOR	14	7	22	5
SALUD ES BIENESTAR	104	26	30	10
VOZ PÚBLICA	550	27	493	23

DE INFORMACIÓN

DIVAGARTE	36	18	14	14
-----------	----	----	----	----

DE ENTRETENIMIENTO

AL AIRE Y OTROS ESPACIOS	41	13	28	14
ARRIBA EL NORTE	69	34	102	34
DESDE ACA LOS CHILANGOS.	74	14	36	18
EL CHAHUIZTLE.	-	-	21	21
LA FUGA.	-	-	31	5
¿QUIÉN CANTA?	146	36	4	4

CUADRO 6.
DESGLOSE DE LLAMADAS DE MAYO Y JUNIO EN RADIO EDUCACIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	MAYO		JUNIO	
	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA
<u>DE EDUCACIÓN</u>				
CACHIVACHES.	-	-	-	-
CIRCO, MAROMA Y LIBROS	23	23	32	16
EL CAFETERO SOLITARIO	56	14	73	18
RADIO SÍ.	442	23	526	25
SABROSURAS.	10	3	4	4
SIEMPRE ZARZUELA.	-	-	47	15
<u>DE ORIENTACIÓN</u>				
DEJEMOS DE SER PACIENTES.	62	20	48	16
ECONOMÍA COTIDIANA	7	7	18	6
LA COCINERA ATREVIDA	74	24	-	-
PARA VIVIR MEJOR	12	12	31	7
SALUD ES BIENESTAR	39	9	41	10
VOZ PÚBLICA.	605	27	598	28

DE ENTRETENIMIENTO.

AL AIRE Y OTROS				
ESPACIOS	32	32	22	5
ARRIBA EL NORTE.	95	32	89	29
BENITA GALEANA	42	4	-	-
CITA SIN ENCUENTRO	-	-	20	20
DAMA DE NOCHE	28	14	70	17
DESDE ACA LOS				
CHILANGOS.	68	13	39	9
DIVAGARTE	33	16	49	12
EL CHAHUIZTLE.	19	19	27	27
LA BANDA DEL 1060	16	16	-	-
LA FUGA.	11	11	-	-
MEDIA NOCHE EN				
BABILONIA	-	-	78	39
OTRA NOCHE	56	28	112	37
¿QUIÉN CANTA?	73	24	116	29

CUADRO 7

DESGLOSE DE LLAMADAS DE JULIO Y AGOSTO DE 1994 EN RADIO EDUCACIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	JULIO		AGOSTO	
	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA	No. DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA
<u>DE EDUCACIÓN.</u>				
CACHIVACHES.	-	-	-	-
CIRCO, MAROMA Y LIBROS	66	16	40	13
EL CAFETERO SOLITARIO.	19	19	47	15
ESTRENANDO CUERPO.	1	1	-	-
*RADIO SÍ.	-	-	-	-
SIEMPRE ZARZUELA.	23	23	-	-
<u>DE ORIENTACIÓN.</u>				
CON LA PUERTA ABIERTA.	-	-	26	13
DEJEMOS DE SER PACIENTES	56	14	47	15
DEL CAMPO Y DE LA CIUDAD.	27	13	19	19
ECONOMÍA COTIDIANA	29	9	29	14
PARA VIVIR MEJOR	16	8	9	4
SALUD ES BIENESTAR.	26	8	69	17
VOZ PÚBLICA	644	30	687	31
<u>DE INFORMACIÓN.</u>				
DIVAGARTE	15	15	39	13
ENTRE CRUZAMIENTOS	2	2	2	2
RELIEVES	15	15	-	-
<u>DE ENTRETENIMIENTO.</u>				
AL AIRE Y OTROS				

ESPACIOS	35	17	75	15
ARRIBA EL NORTE.	87	21	53	17
CITA SIN ENCUENTRO	-	-	58	14
CONTIGO MEXICO	-	-	58	19
DAMA DE NOCHE	55	18	-	-
DE LOCO UN POCO.	-	-	57	14
DESDE ACA LOS				
CHILANGOS	69	17	85	21
EL CHAHUIZTLE	-	-	45	45
OTRA NOCHE	105	35	97	48
¿QUIÉN CANTA?	96	32	-	-

CUADRO 8
DESGLOSE DE LLAMADAS DE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DE 1994 EN RADIO EDUCACIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	SEPTIEMBRE		OCTUBRE	
	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA
<u>DE EDUCACIÓN</u>				
CACHIVACHES.	-	-	-	-
CIRCO, MAROMA Y LIBROS	73	18	56	19
EL CAFETERO SOLITARIO.	25	25	-	-
RADIO SÍ.	493	25	426	30
<u>DE ORIENTACIÓN</u>				
CON LA PUERTA ABIERTA.	33	8	10	5
DEJEMOS DE SER PACIENTES.	67	22	14	14
PARA VIVIR MEJOR.	3	3	-	-
SALUD ES BIENESTAR	78	19	75	19
VOZ PÚBLICA	574	22	482	23
<u>INFORMACIÓN</u>				
DIVAGARTE	25	12	30	15
SU CASA Y OTROS VIAJES.	6	6	434	21
<u>DE ENTRETENIMIENTO</u>				
AL AIRE Y OTROS ESPACIOS	24	12	46	10
ARRIBA EL NORTE.	74	24	57	19
CITA SIN ENCUENTRO	-	-	52	13
CONTIGO MEXICO.	70	17	58	15
DE LOCO UN POCO.	45	22	102	20
DESDE ACA LOS				
CHILANGOS	60	20	15	7
EL CHAHUIZTLE.	57	28	-	-
LA BANDA DEL 1060	47	23	11	11
II MARATÓN RADIO-FÓNICO DE RADIO EDUCACION.	-	-	134	134
MEDIA NOCHE EN BABILONIA	157	39	-	-
LUCIA REYES				

(RADIONOVELA)	-	-	2	--
OTRA NOCHE	119	39	55	28
¿QUIÉN CANTA?	60	20	103	20
ROCK SIN CRONOS.	12	12	17	8

CUADRO 9
DESGLOSE DE LLAMADAS DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 1994 EN RADIO EDUCACIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA.	NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA	No. DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA
<u>DE EDUCACIÓN.</u>				
CACHIVACHES.	--	--	--	--
CIRCO, MAROMA Y LIBROS	--	--	--	--
RADIO SÍ.	344	24	134	22
<u>DE ORIENTACIÓN.</u>				
CON LA PUERTA ABIERTA.	34	8	15	15
DEJEMOS DE SER PACIENTES.	27	13	25	25
DEL CAMPO Y DE LA CIUDAD	--	--	93	23
SALUD ES BIENESTAR.	68	15	57	19
VOZ PÚBLICA.	571	25	315	22
<u>DE INFORMACIÓN.</u>				
DIVAGARTE	9	9	--	--
SU CASA Y OTROS VIAJES.	399	19	--	--
<u>DE ENTRETENIMIENTO.</u>				
AL AIRE Y OTROS ESPACIOS	16	16	37	12
ARRIBA EL NORTE	77	25	26	26
ASESINATO EN LA FONOTECA	--	--	4	4
CITA SIN ENCUENTRO	28	9	--	--
CONTIGO MÉXICO.	162	25	--	--
DAMA DE NOCHE	76	19	77	38
DE LOCO UN POCO.	48	12	5	5
DESDE ACA LOS CHILANGOS	93	18	79	26
LA BANDA DEL 1060.	51	12	24	12
OTRA NOCHE	77	38	71	23
¿QUIÉN CANTA?	79	19	92	23
ROCK SIN CRONOS.	12	12	17	8

CUADRO 10
DESGLOSE DE LLAMADAS DE ENERO Y FEBRERO DE 1995 EN RADIO EDUCACION

NOMBRE DEL PROGRAMA	ENERO		FEBRERO	
	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA
<u>DE EDUCACIÓN</u>				
CACHIVACHES.	-	-	-	-
CIRCO, MAROMA Y LIBROS	-	-	-	-
EL CAFETERO SOLITARIO	-	-	40	20
RADIO SÍ.	330	25	363	25
<u>DE ORIENTACIÓN</u>				
CON LA PUERTA ABIERTA	16	16	29	9
DEJEMOS DE SER PACIENTES	28	6	-	-
DEL CAMPO Y DE LA CIUDAD	69	16	72	24
ECONOMÍA COTIDIANA	20	10	35	8
VOZ PÚBLICA	320	24	400	27
<u>DE INFORMACIÓN</u>				
DIVAGARTE	-	-	26	13
<u>DE ENTRETENIMIENTO</u>				
AL AIRE Y OTROS ESPACIOS	49	12	55	12
ARRIBA EL NORTE	94	31	98	32
CITA SIN ENCUENTRO	-	-	19	9
CONTIGO MÉXICO	53	13	37	12
DAMA DE NOCHE.	97	32	51	51
DE LOCO UN POCO.	35	11	20	20
DESDE ACA LOS CHILANGOS	100	21	65	16
EL CHAHUIZTLE	9	9	-	-
ENTREVISTA CON LOS HERMANOS RINCON	-	-	7	7
LA BANDA DEL 1060.	70	17	107	26
OTRA NOCHE	114	26	130	32
POR SIEMPRE . AMPARO	-	-	33	33
¿QUIÉN CANTA?	85	21	80	20

CUADRO 11
DESGLOSE DE LLAMADAS DE MARZO Y ABRIL DE 1995 EN RADIO EDUCACIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	MARZO		ABRIL	
	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA
<u>DE EDUCACIÓN</u>				
CACHIVACHES.	-	-	-	-

CIRCO, MAROMA Y LIBROS	27	27	14	14
PALABRA DE JAZZ.	-	-	5	5
RADIO SÍ.	374	26	162	23
<u>DE ORIENTACIÓN.</u>				
CON LA PUERTA ABIERTA	37	9	37	12
DEJEMOS DE SER PACIENTES.	30	15	11	11
DEL CAMPO Y DE LA CIUDAD.	90	22	115	23
SOMOS LO QUE COMEMOS.	40	20	67	22
VOZ PÚBLICA.	489	22	329	22
<u>DE INFORMACIÓN.</u>				
DIVAGARTE	36	12	21	10
MI CASA, LUGAR SEGURO	18	9	10	10
SU CASA Y OTROS VIAJES	--	-	308	22
<u>DE ENTRETENIMIENTO.</u>				
AL AIRE Y OTROS ESPACIOS	106	26	77	25
ALMOHADA SIN FONDO	3	3	7	3
ARRIBA EL NORTE	52	26	120	30
CITA SIN ENCUENTRO	10	10	24	12
CONTIGO MÉXICO.	17	17	-	-
DAMA DE NOCHE.	83	41	-	-
DE LOCO UN POCO.	-	-	62	20
DESDE ACA LOS CHILANGOS.	45	11	98	24
EL CHAHUIZTLE.	29	29	-	-
LA BANDA DEL 1060	64	16	22	22
OTRA NOCHE.	106	35	48	24
¿QUIÉN CANTA?	105	26	99	25

CUADRO 12
DESGLOSE DE LLAMADAS DE MAYO Y JUNIO DE 1995 EN RADIO EDUCACIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA.	MAYO		JUNIO	
	No. DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA	No. DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA
DE EDUCACIÓN. CACHIVACHES.	-	-	-	-
CIRCO, MAROMA Y LIBROS	14	14	16	16
RADIO SÍ.	358	22	466	24
<u>DE ORIENTACIÓN.</u>				
CON LA PUERTA ABIERTA.	40	8	20	5
DEJEMOS DE SER PACIENTES.	44	11	36	9

DEL CAMPO Y DE LA CIUDAD	58	19	41	20
LA FAMILIA, PUNTO DE APOYO.	-	-	84	16
RESPUESTA SOMOS LO QUE COMEMOS.	16	16	-	-
VOZ PÚBLICA	50	25	52	13
	407	19	461	19

DE INFORMACIÓN

MOVIMIENTO CONTINUO.	2	2	16	16
SU CASA Y OTROS VIAJES	405	21	456	21
VENTANA 1060	-	-	25	12

DE ENTRETENIMIENTO

AL AIRE Y OTROS ESPACIOS	62	15	9	9
ALMOHADA SIN FONDO	-	-	1	1
ARRIBA EL NORTE	91	30	128	32
DE LOCO UN POCO.	55	13	39	19
DESDE ACA LOS CHILANGOS	55	13	69	17
EL CHAHUIZTLE	-	-	39	19
EL DON DE LA UBICUIDAD	42	15	-	-
HEREDEROS Y LUSTRADOS	-	-	51	17
MI ALBUM MUSICAL	37	12	24	12
PRETEXTO PARA LA PALABRA.	-	-	32	16
¿QUIÉN CANTA?	92	23	78	26

CUADRO 13.
DESGLOSE DE LLAMADAS DE JULIO Y AGOSTO DE 1995 EN RADIO EDUCACIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	JULIO		AGOSTO	
	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA
<u>DE EDUCACIÓN</u>				
CACHIVACHES.	-	-	-	-
CIRCO, MAROMA Y LIBROS	96	24	80	26
EL CAFETERO SOLITARIO	129	25	107	27
RADIO SÍ.	94	18	-	-
<u>DE ORIENTACIÓN</u>				
CON LA PUERTA ABIERTA	26	8	18	5
DEJEMOS DE SER PACIENTES	36	9	42	14
DEL CAMPO Y DE LA CIUDAD	76	19	83	21

LA FAMILIA, PUNTO DE APOYO	80	20	18	18
RESPUESTA	10	10	-	-
SOMOS LO QUE COMEMOS.	69	17	71	18
VOZ PÚBLICA.	341	17	422	19
<u>DE INFORMACIÓN.</u>				
VENTANA 1060.	34	17	-	-
<u>DE ENTRETENIMIENTO.</u>				
AL AIRE Y OTROS ESPACIOS	10	10	30	15
ARRIBA EL NORTE	87	29	50	25
CONTIGO EN LA FRECUENCIA.	117	23	94	23
DE LOCO UN POCO.	70	14	49	16
DESDE ACA LOS CHILANGOS	62	20	69	23
HEREDEROS Y LUSTRADOS.	49	12	33	16
MI ALBUM MUSICAL.	12	6	25	12
¿QUIÉN CANTA?	95	31	72	24

CUADRO 14.
DESGLASE DE LLAMADAS DE SEPTIEMBRE Y OCTUBRE DE 1995 EN RADIO EDUCACIÓN.

NOMBRE DEL PROGRAMA.	SEPTIEMBRE		OCTUBRE	
	No. DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA	No DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA
<u>DE EDUCACIÓN.</u>				
CIRCO, MAROMA Y LIBROS	86	17	66	22
EL CAFETERO SOLITARIO.	61	15	57	28
RADIO SÍ.	490	36	393	30
<u>DE ORIENTACIÓN.</u>				
CON LA PUERTA ABIERTA.	41	10	8	4
CONSEJEROS CIUDADANOS.	-	-	26	26
DEJEMOS DE SER PACIENTES	68	17	70	17
DEL CAMPO Y DE LA CIUDAD	121	24	70	23
LA COCINERA ATREVIDA.	55	27	76	25
LA FAMILIA, PUNTO DE APOYO	16	16	29	14
SOMOS LO QUE COMEMOS.	42	14	21	10
VOZ PÚBLICA.	405	19	334	19

DE INFORMACIÓN.

SU CASA Y OTROS VIAJES	363	17	404	18
------------------------	-----	----	-----	----

DE ENTRETENIMIENTO.

AL AIRE Y OTROS ESPACIOS.	28	14	9	9
ARRIBA EL NORTE CONTIGO EN LA FRECUENCIA	109	36	38	38
DE LOCO UN POCO.	102	25	103	25
DESDE ACA LOS CHILANGOS	42	14	92	23
ENTREVISTA CON NINA GALINDO	31	15	62	20
HEREDEROS Y LUSTRADOS	11	11	-	-
III MARATÓN RADIOFÓNICO DE RADIO EDUCACIÓN	71	17	-	-
MI ALBUM MUSICAL	-	-	329	329
¿QUIÉN CANTA?	-	-	65	32
	72	24	56	28

CUADRO 15

DESGLOSE DE LLAMADAS DE NOVIEMBRE Y DICIEMBRE DE 1995 EN RADIO EDUCACIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	No. DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA	No. DE LLAMADAS	LLAMADAS PROMEDIO POR PROGRAMA
<u>DE EDUCACIÓN</u>				
CACHIVACHES.	-	-	-	-
CIRCO, MAROMA Y LIBROS	39	19	-	-
EL CAFETERO SOLITARIO	21	21	115	23
RADIO SÍ.	397	30	113	22
<u>DE ORIENTACIÓN</u>				
CONSEJEROS CIUDADANOS.	73	24	-	-
DEJEMOS DE SER PACIENTES.	14	14	31	15
DEL CAMPO Y DE LA CIUDAD.	112	28	86	17
LA COCINERA ATREVIDA	92	23	-	-
SOMOS LO QUE COMEMOS	49	12	14	14
VOZ PÚBLICA	397	18	326	16
<u>DE INFORMACIÓN</u>				
SU CASA Y OTROS VIAJES	339	16	193	9
<u>DE ENTRETENIMIENTO</u>				
AL AIRE Y OTROS ESPACIOS	87	21	75	18

ARRIBA EL NORTE.	109	36	47	23
CANCIONERO DE XEEP.	56	25	59	29
COHETONES Y PLATILLAZOS	52	52	–	–
CONTIGO EN LA FRECUENCIA	109	27	30	15
DE LOCO UN POCO.	76	23	66	22
DESDE ACA LOS CHILANGOS.	129	32	75	18
LUNAS DE FUEGO	43	14	34	11
MI ALBUM MUSICAL	19	19	–	–
¿QUÉ HAY DE NUEVO VIEJO?	111	37	100	25
¿QUIÉN CANTA?	–	–	37	37

ANEXO 2

FICHAS TÉCNICAS DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE RADIO EDUCACIÓN

SERIE *AMORCITO CORAZÓN*

1.)

No. 045.

Amo.c.¹¹⁹

SERIE: *Amorcito corazón*.

PROGRAMA: La Candelaria.

DURACIÓN: 30'

HORARIO: 7:03-7:30 hrs.

PRODUCTOR: Marta Romo

COPRODUCCIÓN: Museo Nacional de Culturas Populares y Radio Educación.

GUIÓN: Marta Alcocer.

VOZ: Mayté Ibarguengoitia y Emilio Ebergenyi.

MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.

OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Verónica Tapia

REPORTAJE: Connie Pasalagua.

EFFECTOS FÍSICOS: Fortino Longines.

FECHA DE TRANSMISIÓN: 2 de febrero 1994.

2.)

No. 045

Amo. c.

SERIE: *Amorcito Corazón*.

PROGRAMA: Culturas de la selva.

DURACIÓN: 30'

HORARIO: 7:03-7:30 hrs.

PRODUCTOR: Marta Romo.

COPRODUCCIÓN: Museo Nacional de Culturas Populares y Radio Educación.

GUIÓN: Marta Alcocer.

VOZ: Mayté Ibarguengoitia y Emilio Ebergenyi.

MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.

OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Verónica Tapia.

REPORTAJE: Connie Pasalagua.

EFFECTOS FÍSICOS: Fortino Longines.

FECHA DE TRANSMISIÓN. 8 de septiembre 1994.

SERIE *APAPACHOS*

3.)

No. 12.

C22.

SERIE: *Apapachos*.

PROGRAMA: Cuentos.

DURACIÓN: 27'30"

HORARIO: 7:03-7:30 hrs.

PRODUCTOR: Marta Romo

GUIÓN: Marta Alcocer.

VOZ: Mayté Ibarguengoitia y Emilio Ebergenyi.

MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente

OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Verónica Tapia.

REPORTAJE Y EFFECTOS: Connie Pasalagua.

PÚBLICO INTENCIONAL: Niños, maestros y padres de familia.

FECHA DE TRANSMISIÓN 1 de noviembre de 1995.

4.)

no. 13.

SERIE: *Apapachos*.

PROGRAMA: Pesadillas.

DURACIÓN: 24".

HORARIO: 7:03-7:30 hrs.

PRODUCTOR: Marta Romo

GUIÓN: Hilda Saray Gómez.

¹¹⁹ Con estas claves, la Fonoteca de Radio Educación clasifica las cintas magnéticas donde se encuentran los programas grabados.

VOZ: Mayté Ibarquengoitia y Emilio Ebergenyi.
MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Verónica Tapia.
REPORTAJE: Connie Pasalagua.
PÚBLICO INTENCIONAL: niños de 2 a 6 años de edad.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 8 de diciembre 1995.

**SERIE: RADIO NOVELA
AVENTURAS EN EL OMBLIGO
DE LA LUNA**

5.)
ag. 192
no.1
SERIE: Radio novela *Aventuras en el ombligo de la luna*.
CAPÍTULO: 1.
PRODUCTOR: Marta Romo
COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.
GUIÓN: Hilda Saray.
VOCES: Emilio Ebergenyi-narrador-, Jimena César-Anita- y Fernando Mejia-Luis-.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Verónica Tapia.
EFECTOS: Connie Pasalagua.
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.
MÚSICA: Elia Fuente.
PÚBLICO INTENCIONAL: Para niños, maestros y padres de familia.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 14 de agosto de 1995.

6.)
ag. 192
no.3
SERIE: Radio novela *Aventuras en el ombligo de la luna*.
CAPÍTULO: 3.
DURACIÓN: 26'40".
PRODUCTOR: Marta Romo
COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.
GUIÓN: Hilda Saray.
VOCES: Emilio Ebergenyi-narrador-, Jimena César-Anita-, Fernando Mejia-Luis-, Estela Chacón-anciana- y Luis Puente-Sumo Sacerdote-.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Verónica Tapia.
EFECTOS: Connie Pasalagua.
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.
MÚSICA: Elia Fuente.
OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y padres de familia.
FECHA DE GRABACIÓN: 16 de agosto 1995.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 16 de agosto de 1995.

7.)
ag192
no.5
SERIE: Radio novela *Aventuras en el ombligo de la luna*.
CAPÍTULO: 5.
PRODUCTOR: Marta Romo
COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.
GUIÓN: Hilda Saray.
VOCES: Emilio Ebergenyi-narrador-, Jimena César-Anita-, Fernando Mejia-Luis-, Estela Chacón-Sor Juana-, Luis Puente-Sumo Sacerdote- y Jessie Conde-vigilante-.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Verónica Tapia.

EFECTOS: Connie Pasalagua.
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro
Ramírez.
MÚSICA: Elia Fuente.
PÚBLICO INTENCIONAL: Para niños,
maestros y padres de familia.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 18 de
agosto de 1995.

SERIE: BATIDO Y ESPUMOSO

8.)
n.031
bat. y
(ag.678)
1.
SERIE: *Batido y espumoso*.
PROGRAMA: Los gatos.
DURACIÓN: 30 minutos.
PRODUCTOR: Eugenio Sánchez Aldana.
VERSIÓN: Original.
TIPO DE PROGRAMA: Musical.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 16 de
enero 1991

9.)
n.031.
bat. y
2.
SERIE: *Batido y espumoso*
(continuación.).

10.)
n.031
bat. y
5.
SERIE: *Batido y espumoso*.
PROGRAMA: Cri-cri.
DURACIÓN: 30 minutos.
PRODUCTOR: Eugenio Sánchez Aldana.
VERSIÓN: Original.
TIPO DE PROGRAMA: Musical.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 10 de
diciembre de 1991.

11.)
n.031
bat. y
6.
SERIE: *Batido y espumoso*
(Continuación).

12.)
n.031
bat. y
7.
SERIE: *Batido y espumoso*.
DURACIÓN: 30 minutos.
PRODUCTOR: Eugenio Sánchez Aldana.
ELENCO: Eugenio Sánchez, Tonatiu
Sánchez, Georgina Covos, Pedro Ustel
Trujillo.
VERSIÓN: Original.
TIPO DE PROGRAMA: Musical..
FECHA DE TRANSMISIÓN: Febrero
1992.

13.)
n.031
bat. y
8.
SERIE: *Batido y espumoso*
(continuación).

SERIE BESOS DE PAPEL

14.)
no. 036.
bes. p.
2.
SERIE: *Besos de papel*.
PROGRAMA: Escuela sitiada.
DURACIÓN: 28'
HORARIO: 7:03-7:30 hrs.
PRODUCTOR: Marta Romo
GUIÓN: María Inés Madero.
VOZ: Mayté Ibargiengoitia y Emilio
Ebergenyi.
MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro
Ramírez.

REPORTAJE: Connie Pasalagua.
OBSERVACIÓN: Serie que pretende de manera divertida invitar a los niños a leer, adaptación de Los libros del Rincón.
FECHA DE GRABACIÓN: Noviembre 1992.

15.)
no. 036.
bes. p.
13

SERIE: *Besos de papel*
PROGRAMA: Fósiles.
DURACIÓN: 26' 42".
HORARIO: 7:03-7:30 hrs.
PRODUCTOR: Marta Romo
GUIÓN: Marta Alcocer.
VOZ: Mayté Ibarguengoitia y Emilio Ebergenyi.
MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Cecilia Cano.
FECHA DE GRABACIÓN: 19 de noviembre de 1993.

16.)
no. 036.
bes. p.
.40
u.

SERIE: *Besos de papel*
PROGRAMA: Nidos y madrigueras.
DURACIÓN: 24' 34".
HORARIO: 7:03-7:30 hrs.
PRODUCTOR: Marta Romo.
GUIÓN: Ramón Cordero.
VOZ: Mayté Ibarguengoitia y Emilio Ebergenyi.
MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Cecilia Cano.

FECHA DE GRABACIÓN: junio 1993.

PROGRAMA CACHIVACHES

17.)

1.

n.032

NOMBRE DE LASERIE: *Cachivaches*.
NOMBRE DEL PROGRAMA: cortesía.
PROGRAMA NÚMERO: 1.
DURACIÓN: 23' 29".
PRODUCTOR: Edmundo Cepeda.
ELENCO: Guillermo Henry, Francisca Vargas, Óscar Yoldi, Jaqueline Mayorga, Ricardo Cepeda.
MUSICALIZADOR: Vicente Morales.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Eréndira Salazar y Ofelia González Xochitotzi.
TIPO DE PROGRAMA: Informativo, Musical.
VERSIÓN: Original.
FECHA DE GRABACIÓN: 31 de enero de 1991.

18.)

clave.

no. 2.

NOMBRE DE LASERIE: *Cachivaches*.
NOMBRE DEL PROGRAMA: Discriminación.
PROGRAMA NÚMERO: 2.
DURACIÓN: 25' 29".
PRODUCTOR: Edmundo Cepeda.
ELENCO: Guillermo Henry, Óscar Yoldi, Jaqueline Mayorga, Ricardo Cepeda.
MUSICALIZADOR: Vicente Morales.
EFECTOS: Cruz Mejía.
OPERADOR TÉCNICO: Guillermo Lagarda.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Ofelia González.
PÚBLICO INTENCIONAL: Niños, adolescentes y adultos.
FECHA DE GRABACIÓN: 23 de agosto de 1991.

FECHA DE TRANSMISIÓN: 12 de octubre de 1991.

19.)
clave.
n.032
3.

NOMBRE DE LASERIE: *Cachivaches*.
NOMBRE DEL PROGRAMA:

Orientación.

PROGRAMA NÚMERO: 3.

DURACIÓN: 30' 11".

PRODUCTOR: Edmundo Cepeda.

ELENCO: Carlos Pichardo, Óscar Yoldi,
José Escandón, Agélica Pineda.

MUSICALIZADOR: Vicente Morales.

OPERADOR TÉCNICO: Lauro Gaspar.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Ofelha
González.

TIPO DE PROGRAMA: Musical.

PÚBLICO INTENCIONAL: niños,
adolescentes y adultos.

FECHA DE GRABACIÓN: 13 de
septiembre 1991.

FECHA DE TRANSMISIÓN: sábado 19
de octubre 1991.

20.)
clave.
n.032
34.

NOMBRE DE LA SERIE: *Cachivaches*.

PROGRAMA NÚMERO: 34.

NOMBRE DEL PROGRAMA: Cada
quien siente a su modo.

DURACIÓN: 32' 33".

PRODUCTOR: Edmundo Cepeda.

ELENCO: Carlos Pichardo, Óscar Yoldi,
Humberto Espinoza, Adriana Laffán,
Fernando Mejía, Ricardo Cepeda, cruz
Horacio, Cruz Mejía, Antonio Balaguer,
Marlen Reyes.

MUSICALIZADOR: Vicente Morales.

OPERADOR TÉCNICO: Lauro Gaspar.

TIPO DE PROGRAMA: Musical.

PÚBLICO INTENCIONAL: Niños,
adolescentes y adultos.

FECHA DE TRANSMISIÓN: 20 de
junio de 1992.

21.)
clave.
n.032

65.

66.

NOMBRE DE LASERIE: *Cachivaches*

PROGRAMA NÚMERO: 65.

NOMBRE DEL PROGRAMA: Cuando
yo sea grande.

DURACIÓN: 28'39".

PRODUCTOR: Edmundo Cepeda.

GUIONISTA: Cruz Mejía y Edmundo
Cepeda.

ELENCO: Carlos Pichardo, Óscar Yoldi,
Ramón Barragán, Haydee Unda, Juan
Huitrón, Ricardo Cepeda, Cruz Horacio,
Cruz Mejía, Miriam Carrillo, Lucía
Cepeda, Fernando Mejía, Rodrigo
Cepeda.

MUSICALIZADOR: Vicente Morales.

OPERADOR TÉCNICO: Miguel Arturo.

EFFECTOS: Cruz Mejía.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN.

Angélica Cortés.

TIPO DE PROGRAMA. Musical.

GÉNERO: Infantil.

FORMATO: Dramatizado.

TEMA: La preocupación en la infancia
por llegar a la adultes.

FECHA DE GRABACIÓN: 26 de febrero
de 1993.

FECHA DE TRANSMISIÓN. 27 de
febrero 1993.

22.)
clave.
n.032
115.

NOMBRE DE LASERIE: *Cachivaches*

PROGRAMA NÚMERO: 65

NOMBRE DEL PROGRAMA:

Estrenando estrés.

DURACIÓN: 30'06".

PRODUCTOR: Edmundo Cepeda.

GUIONISTA: Cruz Mejía y Edmundo

Cepeda, Angélica Cortés, Goya

Rodríguez, Adriana Ávila.

ELENCO: Haydee Unda, Ricardo

Cepeda, Cruz Horacio, Fernando Mejía,

Rodrigo Cepeda, Humberto Espinoza,

Joaquín Chabie, Claudia Gúzman,

Guadalupe Ramos, Antonio Fernández,

Adriana Ávila, Cruz Mejía.

MUSICALIZADOR: Vicente Morales.

OPERADOR TÉCNICO: Miguel Arturo.

EFFECTOS: Cruz Mejía.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Angélica Cortés.

GÉNERO: Infantil.

TEMA: El estrés.

FECHA DE TRANSMISIÓN: sábado 19
marzo de 1994.

23.)

no. 178

ag. 419

NOMBRE DE LASERIE: *Cachivaches.*

PROGRAMA NÚMERO: 65.

NOMBRE DEL PROGRAMA: La casita

de muñecas (la dependencia e
independencia de la familia).

DURACIÓN: 31'03".

PRODUCTOR: Edmundo Cepeda.

GUIONISTA: Cruz Mejía y Edmundo
Cepeda.

ELENCO: Carlos Pichardo, Ricardo

Cepeda, Cruz Horacio, Fernando Mejía,

Rodrigo Cepeda, Joaquín Chable,

Claudia Gúzman, Guadalupe Ramos,

Cruz Mejía, Teresa Lagunes, Lucía

Cepeda, Juan Huitrón, Emily Jennifer,

Citlalpilli Sánchez Aldana, Horacio

Mejía, Antonio Fernández, Lourdes

Morales, Roxana Trejo, Patricia Montes.

MUSICALIZADOR: Vicente Morales.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Angélica Cortés.

GÉNERO: Radio cuento.

TIPO DE SERIE: Infantil.

PÚBLICO INTENCIONAL:

Adolescentes y adultos.

FECHA DE GRABACIÓN: 7 de julio
1995.

FECHA DE TRANSMISIÓN: sábado 8
de julio 1995.

SERIE: CÁPSULAS

INFANTILES DEL F.C.E.

24.)

no. 039

cap.i

1

SERIE: *Cápsulas infantiles del F.C.E.*

PROGRAMA: no. 4. El ratón forzado y
el resorte.

PRODUCTOR: Mary Paz Gener.

GUIÓN: Sandra García Vázquez.

VOCES: Rubén Trujillo y Bardo

Miranda.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Gerardo Gómez.

OPERADOR TÉCNICO: Roberto

Martínez.

MÚSICA: Francisco de la Fuente.

SERIE TIPO: Fomento a la lectura.

PÚBLICO INTENCIONAL: Niños.

FECHA DE GRABACIÓN: Septiembre
de 1992.

FECHA DE TRANSMISIÓN: Marzo de
1993.

25.)

no. 039

cap.i

2

SERIE: *Cápsulas infantiles del F.C.E.*

PROGRAMA: no. 7. El ladrón.

PRODUCTOR: Mary Paz Gener.

GUIÓN: Sandra García Vázquez.

VOCES: Rubén Trujillo, Mary Paz Gener, Eloísa Quero, Gerardo Gómez y Rebeca Patiño.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Gerardo Gómez.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez.
MÚSICA: Francisco de la Fuente.
SERIE TIPO: Fomento a la lectura.
PÚBLICO INTENCIONAL: Niños.
FECHA DE GRABACIÓN: Octubre de 1992.
FECHA DE TRANSMISIÓN: Marzo de 1993.

26.)
no. 039
cap.i

2
SERIE: *Cápsulas infantiles del F.C.E.*
PROGRAMA: no. 8 . *Después del quito año... el mundo.*
PRODUCTOR. Mary Paz Gener.
GUIÓN: Sandra García Vázquez.
VOCES: Rubén Trujillo, Mary Paz Gener,
Eloísa Quero y Rebeca Patiño.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Gerardo Gómez.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez.
MÚSICA: Francisco de la Fuente.
SERIE TIPO: Fomento a la lectura.
PÚBLICO INTENCIONAL: Niños.
FECHA DE GRABACIÓN: Octubre de 1992.
FECHA DE TRANSMISIÓN: Marzo de 1993.

27.)
no. 039
cap.i

2
SERIE: *Cápsulas infantiles del F.C.E.*

PROGRAMA: no. 9. *El visitante nocturno.*

PRODUCTOR: Mary Paz Gener.
GUIÓN: Sandra García Vázquez.
VOCES: Rubén Trujillo y Bardo Miranda.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Gerardo Gómez.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez.
MÚSICA: Francisco de la Fuente.
SERIE TIPO: Fomento a la lectura.
FECHA DE GRABACIÓN: Octubre de 1992.
FECHA DE TRANSMISIÓN: Marzo de 1993.
PÚBLICO INTENCIONAL: Niños.

28)
no.039
cap.i

2
SERIE: *Cápsulas infantiles del F.C.E.*
PROGRAMA: no. 10. Los casi bandidos.
PRODUCTOR: Mary Paz Gener.
GUIÓN: Sandra García Vázquez.
VOCES: Rubén Trujillo y Bardo Miranda.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Gerardo Gómez.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez.
MÚSICA: Francisco de la Fuente
SERIE TIPO: Fomento a la lectura.
PÚBLICO INTENCIONAL Niños.
FECHA DE GRABACIÓN: Octubre de 1992.
FECHA DE TRANSMISIÓN marzo de 1993.

29.)
no.039
cap.i

3
SERIE: *Cápsulas infantiles del F C E.*

PROGRAMA: no. 11. Saguairú.
PRODUCTOR: Mary Paz Gener.
GUIÓN: Sandra García Vázquez.
VOCES: Rebeca Patiño y Bardo Miranda.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:
Gerardo Gómez.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto
Martínez.
MÚSICA: Francisco de la Fuente.
SERIE TIPO: Fomento a la lectura.
PÚBLICO INTENCIONAL: Niños.
FECHA DE GRABACIÓN: noviembre
de 1992
FECHA DE TRANSMISIÓN: Marzo de
1993.

31.)

no. 039

cap.i

3

SERIE: *Cápsulas infantiles del F.C.E.*

PROGRAMA: no. 12. Halcón, soy tu
hermano.

PRODUCTOR: Mary Paz Gener.

GUIÓN: Sandra García Vázquez.

VOCES: Rubén Trujillo, Bardo Miranda
y Eloísa Quero.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Gerardo Gómez.

OPERADOR TÉCNICO: Roberto
Martínez.

MÚSICA: Francisco de la Fuente.

SERIE TIPO: Fomento a la lectura.

PÚBLICO INTENCIONAL: Niños.

FECHA DE GRABACIÓN: Noviembre
de 1992.

FECHA DE TRANSMISIÓN: Marzo de
1993.

31.)

no. 039

cap.i

3.

SERIE: *Cápsulas infantiles del F.C.E.*

PROGRAMA: no. 14. *La batalla de la
luna rosada.*

PRODUCTOR: Mary Paz Gener.

GUIÓN: Sandra García Vázquez.

VOCES: Rubén Trujillo, Bardo Miranda
y Eloísa Quero.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Gerardo Gómez.

OPERADOR TÉCNICO: Roberto
Martínez.

MÚSICA: Francisco de la Fuente.

SERIE TIPO: Fomento a la lectura.

PÚBLICO INTENCIONAL: Niños.

FECHA DE GRABACIÓN: Noviembre
de 1992.

FECHA DE TRANSMISIÓN: Marzo de
1993.

32.)

no. 039

cap.i

4

u

SERIE: *Cápsulas infantiles del F.C.E.*

PROGRAMA: no. 17. *La espada del
general.*

PRODUCTOR: Mary Paz Gener.

GUIÓN: Sandra García Vázquez.

VOCES: Rubén Trujillo y Bardo
Miranda.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Gerardo Gómez.

OPERADOR TÉCNICO: Roberto
Martínez.

MÚSICA: Francisco de la Fuente.

SERIE TIPO: Fomento a la lectura.

PÚBLICO INTENCIONAL: Niños.

FECHA DE GRABACIÓN: Diciembre
de 1992.

FECHA DE TRANSMISIÓN: Marzo de
1993.

33.)
no. 039
cap.i
4
u
SERIE: *Cápsulas infantiles del F.C.E.*
PROGRAMA: no. 18. Puente en la selva.
PRODUCTOR: Mary Paz Gener.
GUIÓN: Sandra García Vázquez.
VOCES: Rubén Trujillo y Bardo Miranda.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:
Gerardo Gómez.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez.
MÚSICA: Francisco de la Fuente.
SERIE TIPO: Fomento a la lectura.
PÚBLICO INTENCIONAL: Niños.
FECHA DE GRABACIÓN: diciembre de 1992.
FECHA DE TRANSMISIÓN: Marzo de 1993.

**PROGRAMA: CIRCO,
MAROMA Y LIBROS**

34.)
n.033
cir.m.
cl.
SERIE: *Circo, Maroma y libros.*
PROGRAMA: Misceláneo.
DURACIÓN: 30 min.
PRODUCTOR: Jesús Estrada.
ELENCO: Angélica Pineda y Mauro Zavala.
INVITADO: Eva Salgado, Directora de promoción. De la Editorial de la Dirección General de Publicaciones.
OBSERVACIONES: Semblanza de la XI Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Presentación Colección botella al mar.
CÁPSULA: Trabalenguas y cartelera.

FECHA DE GRABACIÓN: 7 de noviembre de 1991.

35.)
n.033
cir m.
c28
SERIE: *Circo, maroma y libros.*
PROGRAMA. las leyendas, las mascotas, la industria del disco y el fonógrafo.
PROGRAMA NÚMERO: 28
DURACIÓN: 30 minutos.
PRODUCTOR: Jesús Estrada.
ELENCO: Agélica Pineda y Mauro Zavala.
FECHA DE GRABACIÓN: 14 febrero 1992.

36.)
n.033
cir.m.
c63
SERIE: *Circo, Maroma y libros.*
PROGRAMA: Libros.
NÚMERO PROGRAMA: 63
DURACIÓN: 30 min.
PRODUCTOR: Jesús Estrada.
GUIONISTA: Araceli Pérez y Tere Acuña.
ELENCO: Agélica Pineda y Mauro Zavala.
FUENTE DE INFORMACIÓN: CNCA
OBSERVACIÓN: Adaptación a *Marbeta* de Shakespeare.
FECHA DE GRABACIÓN: 12 marzo 1993.

37.)
ag. 184
n. 184
NOMBRE SERIE: *Circo, maroma y libros.*
PROGRAMA: Libros.
PROGRAMA NÚMERO. 184
DURACIÓN: 29 min.

PRODUCTOR: Jesús Estrada.
GUIONISTA: Araceli Pérez y Tere Acuña.
ELENCO: Agélica Pineda, Mauro Zavala, Araceli Pérez, Jesús Estrada, Gilberto Bonilla y Pedro Bejarano.
OBSERVACIÓN: Adaptación de la obra "El Mago de Oz", de Frank Bava.
FECHA DE GRABACIÓN: 15 de septiembre de 1994.

38.)
ag. 0380
n. 233
SERIE: *Circo, maroma y libros*.
PROGRAMA: Libros.

PROGRAMA NÚMERO: 184.
DURACIÓN: 29 min.
PRODUCTOR: Jesús Estrada.
GUIONISTA: Teresa Acuña.
ELENCO: Agélica Pineda, Mauro Zavala, Haydee Unda, Yadhira Pérez y Gilberto Bonilla.
OBSERVACIÓN: Cuento el deseo de Tomás.
GÉNERO: Radio cuento infantil.
FECHA DE GRABACIÓN: 15 diciembre 1995.

PROGRAMA DE LOCO UN POCO

39.)
ag. 385.
n. 1 esp.
SERIE: *De loco un poco*.
PROGRAMA: Sábado, semana santa, "Colorín color hado".
DURACIÓN: 31 min.
PRODUCCIÓN: Departamento de Información Cultural de Radio Educación, a cargo de Lourdes Miuggenburg.
LOCUTORA: Lourdes Miuggenburg.

OPERACIÓN TÉCNICA: Alejandro Ramírez.
FECHA DE GRABACIÓN: 6 abril 1993.

40.)
ag. 536.
n. 20.
a.c.
SERIE: *De loco un poco*.
PROGRAMA: *Coro schola cantorum de México*.

DURACIÓN: 31' 52"
PRODUCCIÓN: Hannia Novell.
GUIONISTA: Pilar Cruz.
FECHA DE GRABACIÓN: 13 septiembre 1994.

41.)
ag. 200
n. 20.
SERIE: *De loco un poco*.
PROGRAMA: "Canciones tradicionales mexicanas."
DURACIÓN: 31 30"
FECHA DE TRANSMISIÓN: 15 de abril de 1995
PRODUCCIÓN: Hannia Novell.
LOCUTOR: Edgar Cruz y Ecahtl.
INVITADO: Pablo Torres Pares.
OPERADOR TÉCNICO: Álvaro Mejía.
FECHA DE GRABACIÓN: 13 de septiembre de 1994.

SERIE DUBIÑACA

42)
SERIE: *Dubiñaca*.
PROGRAMA: Cuentos infantiles de Guatemala y El Salvador.
NÚMERO PROGRAMA: 1y 2.
DURACIÓN: 15 min. c/u
PRODUCTOR: José María García
GUIONISTA: José María García.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez.
FECHA DE GRABACIÓN: 1990.

43)
SERIE: *Dubiñaca*.
PROGRAMA: Cuentos infantiles de Perú.
PROGRAMA NÚMERO: 9.
DURACIÓN: 15 min.
PRODUCTOR: José María García.
GUIONISTA: José María García.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez.
FECHA DE GRABACIÓN: 1990.

44)
SERIE. *Dubiñaca*.
PROGRAMA: Cuentos infantiles de Ecuador.
PROGRAMA NÚMERO: 10.
DURACIÓN: 15 min.
PRODUCTOR: José María García.
GUIONISTA: José María García.
OPERADOR TÉCNICO: Marcos Estevez.
FECHA DE GRABACIÓN: 1990.

45)
SERIE: *Dubiñaca*.
PROGRAMA: Cuentos infantiles de México.
PROGRAMA NÚMERO: 1 y 2.
DURACIÓN: 15 min. c/u
PRODUCTOR: José María García.
GUIONISTA: José María García.
OPERADOR TÉCNICO: Marcos Estevez.
FECHA DE GRABACIÓN: 1990.

SERIE DE PUNTITAS

46.)
no. 14
dep.u.
1.
SERIE: *De puntitas*.
DURACIÓN: 30'.
PRODUCTOR: Marta Romo
GUIÓN: Nuría Gómez.

VOZ: Emilio Ebergenyi.
MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez y Leonor Sánchez Vega.
GÉNERO: Radiorevista.
CONTENIDO: "Ejercicio de escuchar."
"Cuento Huichol: "Kieri, el árbol del viento." "El ocelote." "Haz tus totopitos de maíz." "Curioseando el diccionario." "Chiste: el americano que aprendió español por radio."
FECHA DE GRABACIÓN: 1983.

47.)
no. 14
dep.u.
68.
SERIE: *De puntitas*.
DURACIÓN: 30'
PRODUCTOR: Marta Romo.
GUIÓN: Nuría Gómez.
VOZ: Emilio Ebergenyi.
MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez y Leonor Sánchez Vega.
GÉNERO: Radiorevista.
CONTENIDO: "Juegos de imaginación, rayos del sol." "Cuento lacandón: Nuxi, el trampeador de topos." "Los virus." "Nahuatismo: Aguas con el cocol." "Las focas, las moscas y los lobos marinos." "Rima: juegos de invierno."
FECHA DE GRABACIÓN: enero 1984.

48.)
no. 14
dep.u.
121
SERIE: *De puntitas*.
DURACIÓN: 30"
PRODUCTOR: Marta Romo.
GUIÓN: Nuría Gómez.
VOZ: Emilio Ebergenyi.
MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.

OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez y Susana Resendiz.
GÉNERO: Radio revista.
CONTENIDO: "Amanecemos en una madriguera convertidos en conejos." "Leyenda del Popol Vuh." "Cómo nacen los delfines. grandes y pequeños, según como se vean." "Valentina Tereshcova, primera mujer astronauta."
FECHA DE GRABACIÓN: 3 diciembre 1985.

49.)

no. 14

dep.u.

213.

SERIE: *De puntitas*.

DURACIÓN: 30'

PRODUCTOR: Marta Romo.

GUIÓN: Nuría Gómez.

VOZ: Emilio Ebergenyi.

MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.

OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez y Susana Resendiz.

FECHA DE GRABACIÓN: 7 marzo 1986.

GÉNERO: Radio revista.

CONTENIDO: "Rima: muy al alba ..."

"despertar en campamento." "Cuento: Estanislao aprende a cocinar." "Rolando Veloz entrevista a un bebé bañándose."

"Juego de los refranes populares."

"Despedida con un refrán popular."

50.)

no. 14

dep.u.

245

(Último programa.)

SERIE: *De puntitas*.

DURACIÓN: 30'

PRODUCTOR: Marta Romo.

GUIÓN: Nuría Gómez

VOZ: Emilio Ebergenyi.

MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.

OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez: Radio revista.

CONTENIDO: "Les mandamos para siempre estas suaves mañanitas."

"Cuando alguien se va, se le tocan las golondrinas." "Cuento especial el conejo de peluche." "Reportaje especial con Julio Verne (Rolando Veloz)." "En cabina, un globo y una serpentina." "Despedida: los queremos un montón."

FECHA DE GRABACIÓN: 20 junio 1986.

SERIE: *DINOCÁPSULAS*

51.)

n.041

din. o.

SERIE: *Dinocápsulas*.

PROGRAMA: no.1 Tiranosaurio (lagarto tirado) no.2 Diplodoco (mamífero

herbívoro), no.3 Brazosaurio (lagarto

brazo), no.4 Megalosaurio (gran lagarto)

y no.5 Iguanadonte (dientes de iguana).

DURACIÓN: 5 minutos c/p.

PRODUCTOR: Eloísa Quero.

COPRODUCCIÓN: CONACYT.

GUIÓN: Alejandro Matzumoto y Marta

Watts.

ACTORES: Patricia Solís, Gerardo

Romero, Rebeca Patiño, Rubén Trujillo y

Fernando Manzano.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Karla

Nájera.

MÚSICA: Mario Jiménez.

EFFECTOS: Patricia Solís, Gerardo

Romero, Fernando Manzano.

OPERADOR TÉCNICO: Roberto

Martínez.

AÑO DE GRABACIÓN: 1992.

52.)

n.041

din. o.

u

SERIE: *Dinocápsulas*.

PROGRAMA: no.25 Extinción de los Dinosaurios; no.26 Extinción II y no.27 Mitos de los dinosaurios.
DURACIÓN: 5 minutos c/p.
PRODUCTOR: Eloísa Quero.
COPRODUCCIÓN: CONACYT.
GUIÓN: Alejandro Matzumoto y Marta Watts.
ACTORES: Patricia Solís, Gerardo Romero, Rebeca Patiño, Rubén Trujillo y Fernando Manzano.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Karla Nájera.
MÚSICA: Mario Jiménez.
EFECTOS: Patricia Solís, Gerardo Romero y Fernando Manzano.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez.
AÑO DE GRABACIÓN: 1992.

SERIE: RADIO NOVELA ELISA

53.)
ag. 187
no.1
SERIE: Radio novela *Elisa*.
CAPÍTULO: 1
DURACIÓN: 30'.
PRODUCTOR: Marta Romo.
COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.
GUIÓN: Marta Alcocer.
VOCES: Ofelia Medina -narradora-, Jimena César -Elisa- y Estela Chacón -abuela-.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Verónica Tapia.
EFECTOS FÍSICOS: Connie Pasalagua.
OPERADOR TÉCNICO Y AMBIENTACIÓN: Alejandro Ramírez.
MÚSICA: Elia Fuente.
OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y padres de familia.
AÑO DE GRABACIÓN: 1995.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 31 de julio de 1995.

FECHA DE RETRANSMISIÓN: 28 de agosto de 1995.

54.)
ag. 187
no.3
SERIE: Radio novela *Elisa*.
CAPÍTULO: 3.
DURACIÓN: 28'20"
PRODUCTOR: Marta Romo
COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.
GUIÓN: Marta Alcocer.
VOCES: Ofelia Medina -narradora-, Aramara Ibarra -Elisa-, Jesús Ochoa -Lucio-, Andrea Cordero -Petra-, y Alma Dea Micheli -Doña Ana-.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Verónica Tapia.
EFECTOS FÍSICOS: Connie Pasalagua.
OPERADOR TÉCNICO Y AMBIENTACIÓN: Alejandro Ramírez.
MÚSICA: Elia Fuente.
OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y padres de familia.
AÑO DE GRABACIÓN: 1995.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 2 de junio de 1995.
FECHA DE RETRANSMISIÓN: 30 de agosto de 1995.

55.)
ag. 187
no.5
SERIE: Radio novela *Elisa*.
CAPÍTULO: 5.
DURACIÓN: 29'
PRODUCTOR: Marta Romo
COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.
GUIÓN: Marta Alcocer
VOCES: Ofelia Medina -narradora-, Aramara Ibarra -Elisa-, Jesús Ochoa -Lucio-, Alma Dea Micheli -Doña Ana- y Estela Chacón -abuela-.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:
Verónica Tapia.
EFECTOS FÍSICOS: Connie Pasalagua.
OPERADOR TÉCNICO Y
AMBIENTACIÓN: Alejandro Ramírez.
MÚSICA: Elia Fuente.
OBSERVACIÓN: Para niños, maestros
padres de familia.
AÑO DE GRABACIÓN: 1995.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 4 de junio
de 1995.
FECHA DE RETRANSMISIÓN: 1 de
septiembre de 1995.

SERIE: INTRÓN

56.)
no.1
ag 732
SERIE: *Intrón*.
PROGRAMA: no.1. el D.N.A.
DURACIÓN: 10 minutos.
PRODUCTOR: Eloísa Quero
GUIÓN: Eloísa Quero y Gerardo Gómez.
VOCES: Rebeca Patiño, Armando de
León y Rubén Trujillo.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:
Gerardo Gómez.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto
Martínez.
MÚSICA: Vicente Morales.
SERIE TIPO: Divulgación científica.
FECHA DE GRABACIÓN: 29 de agosto
de 1992.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 8 de
septiembre de 1991.

57.)
ag 732
no. 2
SERIE: *Intrón*.
PROGRAMA: no.2. Darwin.
DURACIÓN: 10 minutos.
PRODUCTOR: Eloísa Quero.
GUIÓN: Eloísa Quero y Gerardo Gómez.

VOCES: Rebeca Patiño, Rubén Trujillo y
Jaquín Nacamura.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:
Gerardo Gómez.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto
Martínez.
MÚSICA: Vicente Morales.
SERIE TIPO: Divulgación científica.
AÑO DE GRABACIÓN: 1991.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 5 de
septiembre de 1991.

58.)
ag 112
no. 19
SERIE: *Intrón*.
PROGRAMA: no.19. La bomba atómica.
DURACIÓN: 14' 13".
PRODUCTOR: Eloísa Quero y Gerardo
Gómez.
GUIÓN: Miguel García de Fernando.
VOCES: Rebeca Patiño y Rubén Trujillo.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:
Margarita González.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto
Martínez.
MÚSICA: Vicente Morales.
SERIE TIPO: Divulgación científica.
FECHA DE GRABACIÓN: 31 de enero
de 1992.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 2 de
febrero de 1992.

59.)
no. 20
ag 091
SERIE: *Intrón*.
PROGRAMA: no.20. El primer hombre.
DURACIÓN: 11' 30"
PRODUCTOR: Eloísa Quero y Gerardo
Gómez.
GUIÓN: Miguel García de Fernando.
VOCES: Rebeca Patiño y Rubén Trujillo.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:
Margarita González.

OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez.
MÚSICA: Vicente Morales.
SERIE TIPO: Divulgación científica.
FECHA DE GRABACIÓN: 20 de febrero de 1992.

60.)

ag 720

no. 40

SERIE: *Intrón*.

PROGRAMA: no.40. El universo.

DURACIÓN: 15' 11".

PRODUCTOR: Gerardo Gómez.

GUIÓN: Estela González.

VOCES: Eloísa Quero y Alejandro Mayen.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Margarita González.

OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez.

MÚSICA: Vicente Morales.

SERIE TIPO: Divulgación científica.

FECHA DE GRABACIÓN: 16 de julio de 1992.

FECHA DE TRANSMISIÓN: 19 de julio de 1992.

61.)

ag 750

no. 41

SERIE: *Intrón*.

PROGRAMA: no.41. biotecnología.

DURACIÓN: 12' 05".

PRODUCTOR: Gerardo Gómez.

GUIÓN: Gerardo Gómez.

VOCES: Manola Aldama y Rubén Trujillo.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Margarita González.

OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez.

MÚSICA: Vicente Morales

SERIE TIPO: Divulgación científica.

AÑO DE GRABACIÓN: 1992.

FECHA DE TRANSMISIÓN: 26 de julio de 1992.

**SERIE: RADIO NOVELA
*ESTEBAN Y JACINTO***

62.)

ag161

no.1

SERIE: Radio novela *Esteban y Jacinto*.

CAPÍTULO: 1.

DURACIÓN: 26'50"

PRODUCTOR: Marta Romo

COPRODUCCIÓN: Los libros del rincón

GUIÓN: Ramón Cordero.

VOCES: Emilio Ebergenyi -narrador-,

Fernando Mejía -Esteban-, Álvaro Velpiz

-Jacinto-, Bárbara Córcega -Mamá-,

Sergio Bustos -Papá-, Ramón Cordero

-Médico- y Connie Pasalagua -Mamá (2)-

. ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Verónica Tapia.

EFFECTOS: Connie Pasalagua.

OPERADOR TÉCNICO: Alejandro

Ramírez.

MÚSICA: Elia Fuente.

OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y padres de familia.

AÑO DE GRABACIÓN: 1995.

FECHA DE TRANSMISIÓN: 24 de julio de 1995.

63.)

ag. 161

no.3

SERIE: Radio novela *Esteban y Jacinto*

DURACIÓN: 26'50".

CAPÍTULO: 3.

PRODUCTOR: Marta Romo

COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.

GUIÓN: Ramón Cordero.

VOCES: Emilio Ebergenyi-narrador-,

Fernando Mejía-Esteban-, Álvaro Velpiz

Jacinto-, Bárbara Córcega-Mamá-. Sergio

Bustos-Papá y Don Silvestre-, Ramón Cordero-Médico- y Connie Pasalagua-Mamá (2)-.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:
Verónica Tapia.
EFECTOS: Connie Pasalagua.
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.
MÚSICA: Elia Fuente.
OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y padres de familia.
AÑO DE GRABACIÓN: 1995.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 26 de julio de 1995.

64.)
ag. 161
no.5
SERIE: Radio novela *Esteban y Jacinto*.
DURACIÓN: 26'50".
CAPÍTULO: 5.
PRODUCTOR: Marta Romo
COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.
GUIÓN: Ramón Cordero.
VOCES: Emilio Ebergényi -narrador-, Fernando Mejía -Esteban-, Álvaro Velpiz -Jacinto-, Bárbara Córcega -Mamá-, Sergio Bustos -Papá y Don Silvestre-, Ramón Cordero -Médico- y Connie Pasalagua -Mamá (2)-.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:
Verónica Tapia.
EFECTOS: Connie Pasalagua.
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.
MÚSICA: Elia Fuente.
OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y padres de familia.
AÑO DE GRABACIÓN: 1995.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 28 de julio de 1995.

SERIE LA CASONA DE LA REVOLUCION

65.)
no. 047.
cas. r.
2
SERIE: *La casona de la revolución*.
PROGRAMA: Los niños de la revolución.
DURACIÓN: 27' 22".
HORARIO: 7:03-7:30 hrs.
PRODUCTOR: Marta Romo.
COPRODUCCIÓN: Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana y Radio Educación.
GUIÓN: Marta Alcocer.
VOZ: Mayté Ibarguengoitia y Emilio Ebergényi.
MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:
Verónica Tapia.
EFECTOS FÍSICOS: Connie Pasalagua.
TIPO DE SERIE: Informativa, musical, infantil.
PÚBLICO INTENCIONAL: Niños, padres de familia y maestros.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 17 octubre 1994.

66.)
no. 047.
cas. r.
5
SERIE: *La casona de la revolución*.
PROGRAMA: Homenaje a las mujeres.
DURACIÓN: 30'18".
HORARIO: 7:03-7:30 hrs.
PRODUCTOR: Marta Romo.
COPRODUCCIÓN: Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana y Radio Educación.
GUIÓN: Marta Alcocer.

VOZ: Mayté Ibarгүйenɡoitia y Emilio Ebergenyi.
MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Verónica Tapia.
EFECTOS FÍSICOS: Connie Pasalagua.
TIPO DE SERIE: Informativa, musical, infantil.
PÚBLICO INTENCIONAL: Niños, padres de familia y maestros.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 24 octubre 1994.

67.)

no. 047.

cas. r.

8

SERIE: *La casona de la revolución*.
PROGRAMA: Héroes anónimos
DURACIÓN: 29".
HORARIO: 7:03-7:30 hrs.
PRODUCTOR: Marta Romo.
COPRODUCCIÓN: Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana y Radio Educación.
GUIÓN: Marta Alcocer.
VOZ: Mayté Ibarгүйenɡoitia y Emilio Ebergenyi.
MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Verónica Tapia.
EFECTOS FÍSICOS: Connie Pasalagua.
TIPO DE SERIE: Informativa, Musical., Infantil.
PÚBLICO INTENCIONAL: Niños, padres de familia y maestros.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 21 noviembre 1994.

SERIE: RADIO NOVELA
NATALIA

68.)

ag. 138

no.1

SERIE: Radio novela *Natalia*.

DURACIÓN: 25'.

CAPÍTULO: 1

PRODUCTOR: Marta Romo.

COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.

GUIÓN: Marta Alcocer.

VOCES: Luisa Huertas -narradora-, Andrea Cordero -Natalia-, Guillermo Henry -Papá y Taquillero- y Sergio Bustos -Ángel y Vigilante-.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Verónica Tapia.

EFECTOS: Connie Pasalagua.

OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.

OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y padres de familia.

AÑO DE GRABACIÓN: 1995.

FECHA DE TRANSMISIÓN: 17 de julio de 1995.

69.)

ag138

no.3

SERIE: Radio novela *Natalia*.

CAPÍTULO: 3

PRODUCTOR: Marta Romo

COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.

GUIÓN: Marta Alcocer.

VOCES: Luisa Huertas -narradora-, Andrea Cordero -Natalia-, Guillermo Henry -Papá y taquillero-, Sergio Bustos -Ángel y vigilante- y Patricio Castillo -Abuelo-.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Verónica Tapia.

EFECTOS: Connie Pasalagua.

OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.
OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y padres de familia.
AÑO DE GRABACIÓN: 1995.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 19 de julio de 1995.

70.)
agl38
no.5
SERIE: Radio novela *Natalia*.
CAPÍTULO: 5
PRODUCTOR: Marta Romo
COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.
GUIÓN: Marta Alcocer.
VOCES: Luisa Huertas-narradora-, Andrea Cordero -Natalia-, Guillermo Henry -Papá y taquillero-, Sergio Bustos -Ángel y vigilante- y Patricio Castillo -Abuelo-.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Verónica Tapia.
EFECTOS: Connie Pasalagua.
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.
OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y padres de familia.
AÑO DE GRABACIÓN: 1995.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 21 de julio de 1995.

SERIE: PIENSA RÁPIDO

71.)
ag
SERIE: *Piensa rápido*.
PROGRAMA: no. 1 La seda (5'45"), no. 2. El león (4'45"), no. 3. La Papá (4'48"), no. 4. la tortuga marina (5'31") y no. 5. El secreto de *Stradivarios* (4'26").
DURACIÓN: 2' 40"
PRODUCTOR: Mary Paz Gener.

COPRODUCCIÓN: Patricia Urbina del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).
GUIÓN: Alejandro Matzumoto.
ELENCO: Carola Vázquez, Fernando Manzano, Manuel Villalpando, Lobegami Santini, Gerardo Gómez.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Mónica Reyes.
EFECTOS FÍSICOS: Margarita González.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez
MÚSICA: Francisco de la Fuente.
SERIE TIPO: Informativo.
FECHA DE GRABACIÓN: 1992.

72.)
no. 714
SERIE: *Piensa rápido*.
PROGRAMA: no. 18 Una tonelada, no. 23 La goma, no. 25 La imprenta, no. 19 La muela y no. 20 El ajedrez
FECHA DE GRABACIÓN: 11 de febrero de 1992.
DURACIÓN: 2'40".
PRODUCTOR: Mary Paz Gener.
coordinadora de CONACYT: Patricia Urbina.
COPRODUCCIÓN: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).
GUIÓN: Alejandro Matzumoto.
ELENCO: Carola Vázquez, Fernando Manzano, Manuel Villalpando, Lobegami Santini, Gerardo Gómez.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Mónica Reyes.
EFECTOS FÍSICOS: Margarita González.
OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez.
MÚSICA: Francisco de la Fuente.
SERIE TIPO: Informativo.
FECHA DE TRANSMISIÓN: no. 18 (19 de febrero 1992), no. 23 (21 de febrero de

1992), no. 25 (24 de febrero de 1992), no. 19 (26 de febrero 1992), y no. 20 (28 de febrero 1992).

73.)

Sin clasificación.

SERIE: *Piensa rápido*.

PROGRAMA: no. 27 Terapia de Delfines, no. 28 Los cereales, no. 29 Corriente eléctrica, no. 30 Cactus y no. 31 Vitaminas.

PRODUCTOR: Mary Paz Gener.

COORDINADORA DE CONACYT: Patricia Urbina.

COPRODUCCIÓN: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

GUIÓN: Alejandro Matzumoto.

ELENCO: Carola Vázquez, Fernando Manzano, Manuel Villaalpando, Lobegami Santini, Gerardo Gómez.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Mónica Reyes.

EFFECTOS FÍSICOS: Margarita González.

OPERADOR TÉCNICO: Roberto Martínez.

MÚSICA: Francisco de la Fuente.

FECHA DE GRABACIÓN: 12 y 17 de marzo de 1992.

SERIE TIPO: Informativo.

FECHA DE TRANSMISIÓN: no. 27 (17 de marzo 1992), no. 28 (19 de marzo 1992), no. 29 (24 de marzo 1992), no. 30 (26 de marzo 1992), no. 31 (31 de marzo 1992)

SERIE RADIO SÍ.

74)

no. 042.

rad. s.

1. (39)

SERIE: *Radio sí*

PROGRAMA: Los animales.

DURACIÓN: 30'

HORARIO: de 7:03 a 7:50 hrs.

PRODUCTOR: Marta Romo.

GUIÓN: Nuría Gómez.

VOZ: Mayté Iburgüengoitia y Emilio Ebergenyi.

MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.

OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.

GÉNERO: Radiorevista.

FECHA DE TRANSMISIÓN: 24 agosto 1992.

75)

no. 042.

rad. s.

2. (39)

SERIE: *Radio sí* (Continuación)

76.)

no 042.

rad. s.

29 (206)

SERIE: *Radio sí*

PROGRAMA: Mentiras.

DURACIÓN: 30'.

HORARIO: de 7:03 a 7:50 hrs.

PRODUCTOR: Marta Romo

GUIÓN: Ramón Cordero.

VOZ: Mayté Iburgüengoitia y Emilio Ebergenyi.

MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.

OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.

ASISTENTES DE PRODUCCIÓN:

Verónica Tapia, Connie Pasalagua y Gloria Alonso.

GÉNERO: Radiorevista.

FECHA DE TRANSMISIÓN: 26 mayo 1993.

77.)

no. 042.

rad. s.

30 (206)

SERIE: *Radio sí* (Continuación).

78.)
no. 042.
rad. s.
75 (39)
SERIE: *Radio sí*
PROGRAMA: Chiapas
DURACIÓN: 30'.
HORARIO: De 7:03 a 7:50 hrs.
PRODUCTOR: Marta Romo.
GUIÓN: Ramón Cordero y Marta Alcocer.
VOZ: Mayté Ibarguengoitia y Emilio Ebergenyi.
MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.
ASISTENTES DE PRODUCCIÓN: Verónica Tapia y Connie Pasalagua.
GÉNERO: Radiorevista.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 9 diciembre 1994.

79.)
no. 042.
rad. s.
76 (39).
SERIE: *Radio sí* (Continuación).

80.)
Se grabó directo cuando se transmitió al aire.
SERIE: *Radio sí*
PROGRAMA: Chiapas.
DURACIÓN: 50 minutos.
PRODUCTOR: Marta Romo
HORARIO: de 7:03 a 7:50 hrs.
GUIÓN: Hilda Saray.
VOZ: Mayté Ibarguengoitia y Emilio Ebergenyi.
MUSICALIZACIÓN: Elia Fuente.
OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Verónica Tapia.
GÉNERO: Radio revista.

FECHA DE TRANSMISIÓN: Mayo 95.

**SERIE: RADIO NOVELA
SUCEDE HASTA EN LAS
MEJORES FAMILIAS**

81.)
ag. 192
no.1
SERIE: Radio novela *Sucedo hasta en las mejores familias*
CAPÍTULO: 1.
DURACIÓN: 26'40"
PRODUCTOR: Marta Romo
COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.
GUIÓN: Mayté Ibarguengoitia.
VOCES: Ofelia Medina -narradora-, Erando González -Nicolás-, Susana Ugalde -María- y Jimena César -Emilia -.
ASISTENTE DE PRODUCCIÓN: Verónica Tapia.
EFECTOS FÍSICOS: Connie Pasalagua.
OPERADOR TÉCNICO Y AMBIENTACIÓN: Alejandro Ramírez.
MÚSICA: Elia Fuente.
OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y padres de familia.
AÑO DE GRABACIÓN: 1995.
FECHA DE TRANSMISIÓN: 21 de agosto de 1995.

82.)
ag 192
no.3
SERIE: Radio novela *Sucedo hasta en las mejores familias*.
CAPÍTULO: 3.
DURACIÓN: 25'25"
PRODUCTOR: Marta Romo
COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.
GUIÓN: Mayté Ibarguengoitia.
VOCES: Ofelia Medina -narradora-, Erando González -Nicolás-, Susana

Ugalde -María-, Jimena César -Emilia- y Talía Marcela -Lucila-.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Verónica Tapia.

EFFECTOS FÍSICOS: Connie Pasalagua.

OPERADOR TÉCNICO Y

AMBIENTACIÓN: Alejandro Ramírez.

MÚSICA: Elia Fuente.

OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y padres de familia.

AÑO DE GRABACIÓN: 1995.

FECHA DE TRANSMISIÓN: 23 de agosto de 1995.

83.)

ag 192

no.5

SERIE: Radio novela *Sucede hasta en las mejores familias.*

CAPÍTULO: 5.

DURACIÓN: 26'

PRODUCTOR. Marta Romo

COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.

GUIÓN: Mayté Ibarguengoitia.

VOCES: Ofelia Medina -narradora-,

Erando González -Nicolás-, Susana

Ugalde -María-, Jimena César -Emilia-,

Talía Marcela -Lucila- y Estela Chacón

-Doña Julia-.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Verónica Tapia.

EFFECTOS FÍSICOS: Connie Pasalagua.

OPERADOR TÉCNICO Y

AMBIENTACIÓN: Alejandro Ramírez.

MÚSICA: Elia Fuente.

OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y padres de familia.

AÑO DE GRABACIÓN: 1995.

FECHA DE TRANSMISIÓN: 25 de agosto de 1995.

SERIE: RADIO NOVELA *TOÑO COME MOSCAS*

84.)

ag 176

no.1

SERIE: Radio novela *Toño come moscas.*

CAPÍTULO: 1.

PRODUCTOR: Marta Romo

COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.

GUIÓN: Ramón Cordero.

VOCES: José González -narrador-,

Eugenio Álvarez-Toño-, Mayté

Ibarguengoitia -Paty-, Hilda Saray-Mamá-

y Jimena César -compañera-.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Verónica Tapia.

EFFECTOS: Connie Pasalagua.

OPERADOR TÉCNICO: Alejandro Ramírez.

MÚSICA: Elia Fuente.

OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y padres de familia.

AÑO DE GRABACIÓN: 1995.

FECHA DE TRANSMISIÓN. 7 de agosto de 1995.

FECHA DE RETRANSMISIÓN: 28 de agosto de 1997.

85.)

ag 176

no.3

SERIE: Radio novela *Toño come moscas.*

CAPÍTULO: 3.

PRODUCTOR: Marta Romo

COPRODUCCIÓN: Los libros del Rincón.

GUIÓN: Ramón Cordero.

VOCES: José González -narrador-,

Eugenio Álvarez -Toño-, Mayté

Ibarguengoitia -Paty-, Hilda Saray

-Mamá-, Jimena César -compañera-, Cruz

Mejía -Tío- y Erando González -Manuel-.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Verónica Tapia.

EFFECTOS: Connie Pasalagua.

OPERADOR TÉCNICO: Alejandro
Ramírez.

MÚSICA: Elia Fuente.

OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y
padres de familia.

AÑO DE GRABACIÓN: 1995.

FECHA DE TRANSMISIÓN: 9 de
agosto de 1995.

FECHA DE RETRANSMISIÓN: 29 de
agosto de 1997.

86.)

ag176

no.5

SERIE: Radio novela *Toño come moscus*.

CAPÍTULO: 5.

PRODUCTOR: Marta Romo

COPRODUCCIÓN: Los libros del
Rincón.

GUIÓN: Ramón Cordero.

VOCES: José González -narrador-

Eugenio Álvarez -Toño-, Mayté

Ibargüengoitia -Paty-, Hilda Saray -

Mamá-, Jimena César -compañera-, Cruz

Mejía -tío-, Erando González -Manuel- y

Tessitáfica -Amapola-.

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN:

Verónica Tapia.

EFFECTOS: Connie Pasalagua.

OPERADOR TÉCNICO: Alejandro
Ramírez.

MÚSICA: Elia Fuente.

OBSERVACIÓN: Para niños, maestros y
padres de familia.

AÑO DE GRABACIÓN: 1995.

FECHA DE TRANSMISIÓN: 11 de
agosto de 1995.

FECHA DE RETRANSMISIÓN: 1 de
septiembre de 1997.

ANEXO 3

FICHA TÉCNICA DE RADIO EDUCACIÓN.

NOMBRE: Radio Educación.

Órgano desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública.

Permisiónaria.

Integrada por dos estaciones: A.M. y Onda Corta.

UBICACIÓN DE OFICINAS ADMINISTRATIVAS Y CABINAS: Ángel Urraza
#622, Colonia Del valle, Delegación Benito Juárez, C.P. 03100.

UBICACIÓN DE LA PLANTA TRANSMISORA: Avenida Fuerte de Loreto #425,
Unidad Ejército de Oriente, Delegación Iztapalapa, K.M. 12, Carretera México-
Puebla.

SIGLAS DE A.M.: XEEP.

FRECUENCIA: 1060 Khz.

POTENCIA: 100.000 Watts.

ANTENA: Omnidireccional T/2.

TRANSMISIÓN: Las 24 horas del día durante los 365 días del año.

SIGLAS DE ONDA CORTA: XEPPM

FRECUENCIA: 6185 Khz.

POTENCIA: 10.000 Watts.

BANDA: 49 Metros en la Banda Libre Internacional.

ANTENA: Dipolo Horizontal de T/2.

BIBLIOGRAFÍA

- ACEVEDO, Marta, *et. al.*, La producción social de sentido y la comunicación educativa: una serie de radio para niños, UAM—Radio Educación, México, D.F., 1983, 153 pp.
- ATORRESI, Ana *Los géneros radiofónicos, Antología*, Colección Leer y Crear, Colihue, Buenos Aires—Argentina, 1995, 203 pp.
- ARNHEIM, Rudolf, *Estética Radiofónica*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1980.
- BAENA Paz, Guillermina y Sergio Montero Olivarez, *Cómo elaborar una tesis en 30 días (lineamientos prácticos para un trabajo científico)*, Editores Mexicanos Unidos, México, 1985, 100 pp.
- BAENA Paz, Guillermina, *Manual para elaborar trabajos de investigación documental*, 6a. reimposición, Editores Mexicanos Unidos, México, 1990, 124 pp.
- BAUCHARD, Philippe, *The child audience, a report on press, film and radio for children (press, film and radio in the world today)* —1 Periódicos infantiles 2 Cinematografía para niños. 3 Radio: Programas para niños. T. I, París: UNESCO, 1952, 198 pp.
- CLOUTIER, Jean: “La comunicación audio—escrita—visual”, en la *Antología de comunicación* de José De la Mora Medina, UNAM, México, 1979.
- CORTÉS Rocha, Carmen, *La escuela y los medios de comunicación masiva*, Ediciones el caballito. (SEP), México, D.F., 1996, 159 pp.
- CREMOUX, Raúl, *La Legislación mexicana en radio y televisión*, México, UAM, 1989, 191 pp.
- CREMOUX, Raúl, *El sonido de la radio, ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica*, México, D.F., UAM—Unidad Xochimilco—IMER—P y U, 214 pp.
- DALLAL, Alberto, *Periodismo y literatura*, 2a. edic., Ediciones Gernika, México, D.F., 1998, 223 pp.
- GALLARDO Cano, Alejandro, *Curso de Teorías de la Comunicación Colectiva*, UNAM, México, 1990, 169 pp.
- GASCÓN Baquero, María del Carmen, *La radio en la educación no Formal*, Ed. Creac, S.A., Barcelona—España, 1991.
- KAPLUN, Mario, *Producción de programas de radio (el guión, la realización)*, Prólogo de Alejandro Gallardo Cano, 2a. reedición, Editorial Cromocolor, Quito—México, 1994, 470 pp.
- KURI—ALDANA, Mario y Vicente Méndez Martínez, *Cancionero popular mexicano (selección, recopilación y textos)*, vol. 2, SEP, México, 1988, 537 pp.
- LINARES, Marco Julio, *El guión (elementos, formatos, estructuras)*, 3a. edición, Editorial Alhambra, México, 1989, 264 pp.

- LÓPEZ Durán, Rosalío y Sandra Luz Hernández Estévez, *Técnicas de investigación jurídica*, UNAM, Harla, México, 1995, 123 pp.
- LLANO, Serafina y Oscar Morales, *La radiodifusión en México*, Comunicación, Tecnología e Investigación, México, 1984, 233 pp.
- MCQUAIL, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, 2ª. reimpresión, ediciones Paidós Ibérica, México, 1989, 318 pp.
- MEJÍA Prieto, Jorge, *Historia de la radio y la televisión*, IMER, México, 1983, 322 pp.
- MILTON L. de Fleur, *Teorías de la comunicación de masas*, Argentina, Paidós, 1982.
- MORAGAS Spá, Miquel de, *Sociología de la comunicación de masas (II estructura, funciones y efectos)*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1985, 205 pp.
- OROZCO Gómez, Guillermo, *Revista mexicana de comunicación*, FCPYS—UNAM, año tres, núm. quince, enero—febrero, México, 1991.
- PENINOU, Georges, *El lenguaje de la publicidad*, Ed. Fdo. Torres, España, 1979.
- PIAGET, Jean, *El nacimiento de la inteligencia en el niño*, ed. CNCA Y Grijalbo, México, 1990.
- PIAGET, Jean, *El desarrollo de la noción del tiempo en el niño*, FCE, México, D.F., 301 pp.
- PIAGET, Jean, *La formación del símbolo en el niño; imitación, juego y sueño; imagen y presentación*, México, FCE, 401 PP.
- PIAGET, Jean, *Psicología del niño*, Morata, Madrid, 158 pp.
- REBOUL, Olivier, *Lenguaje e ideología*, (traducción de Milton Schinca Prósper), Fondo de Cultura Económica, México, 1986, 242 pp.
- ROMO, Gil Cristina, *Ondas, canales y mensajes (un perfil de la radio en México)*, ITESO, Guadalajara—Jal., México, 1991.
- ROMO, Gil Cristina, *La otra radio (voces débiles, voces de esperanza)*, FMB—IMER, México, D. F., 1990, 196 pp.
- TENORIO Herrera, Guillermo, *Comunidad y Comunicación Universitaria*, Universidad Autónoma de Puebla, México, 1987, 124 pp.
- WILBUR Schramm, *La ciencia de la comunicación humana*, Grijalbo, México, 1982.

TESIS PROFESIONALES.

- ACOSTA Urquidi, Maricler, *Efectos de la comunicación masiva en la educación política de los niños mexicanos*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Carrera: Licenciado en Sociología, México, UNAM, 1970, 90 pp.
- ARGEMI Alcántara, María Montserrat y Patricia Blasquez Morales, *La radio en la escuela primaria*, (Tesis profesional), SEP, Miguel Hidalgo, México, junio de 1995, 313 pp.
- CORONADO Zarco, Claudia Patricia, *La radio infantil en México: de una visión retrospectiva hacia una nueva metodología, como hacer una serie de radio para niños*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Carrera: Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Asesor Raúl González Granados, México, UNAM, 1994, 315 pp.
- CUEVAS Naranjo, Guadalupe del Rosario, *Los medios masivos de comunicación como recursos de socialización en el proceso enseñanza—aprendizaje de los niños en edad preescolar, investigación de. Escuela de Educación Preescolar*. Carrera: Licenciado en Educación Preescolar, México: Universidad Pedagógica Nacional, 1992, 167 pp.
- GARCIARIVAS y Reyes, Tanya Gabriela, *Usos y gratificaciones: la radio y el niño, la importancia de la radio en el desarrollo del infante*, Acatlán, Escuela de Estudios Profesionales, Carrera: Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva, Asesora Elizabeth Rodríguez Montiel, México, UNAM, 1995, 181 pp.
- FERIA Victoria, María Angélica, *Divulgación Científica para niños en la radio*, Escuela Nacional de Estudios Profesionales, Carrera: Licenciado en Periodismo y Comunicación Colectiva, Asesor: Guillermo Sánchez Hinojosa, México, UNAM, 1993.
- HERNÁNDEZ Gutiérrez, Juan Antonio, *Los medios de comunicación masiva en la formación de la personalidad del niño que cursa la educación primaria*, Escuela de pedagogía, Carrera: Licenciado en Pedagogía, México, Universidad Pedagógica Nacional, 1987,
- MARTÍNEZ Pantaleón, Leticia Socorro, *Lo que si se puede y se Quiere hacer en la radio: la alternativa*, (1. Radio difusión. 2. Radio—estaciones de México, 3. Radio--aspectos sociales. Radio Educación). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Carrera: Licenciado en Ciencias de la Comunicación, México, UNAM, 1994.
- MEDINA Suárez, Rosalía, *XERIN: una opción infantil de la educación informal en la radio cultural*, Escuela de Pedagogía, Carrera: Licenciado en Pedagogía, México, Universidad Pedagógica Nacional, 1992, 144, pp
- MUÑOZ García, María de los Ángeles, *Radio Educación: Una Radiodifusora cultural del Estado Mexicano*, (1. Comunicación. 2. Radiodifusión. 3. México Radio, 4. Educación Radio). Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Carrera. Licenciado en Ciencias de la Comunicación, México, UNAM, 1980, 75 pp
- NOCHEBUENA Rubio, Martha Verónica, *¿La radio Una opción para el niño? (reportaje)*, (1 Radiodifusión, Programas para niños. 2 Reportajes), Facultad de Ciencias Políticas y

Sociales, Carrera: Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Asesor: María de los Ángeles Cruz Alcalde, México, UNAM, 1993, 117 pp.

OLIVAREZ Hernández, Ruth, *La radio a través de la radio (Un manual de producción)*, Tesis UNAM FCPYS. (1 Radio. 2 Radio—programas. 3 Transmisión—Raon.), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Carrera: Licenciado en Ciencias de la Comunicación, México, UNAM.

SALAZAR Hernández, Mariela, *La divulgación científica en radio infantil — propuesta—* (1 Radiodifusión. 2 Ciencia, estudio y enseñanza elemental. 3 tecnología, estudio y enseñanza elemental.), Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Licenciado en Carrera: Ciencias de la Comunicación, Asesor: Marco Julio Linares Quintero, México, UNAM, 1994.

ARTÍCULOS:

Audio Tinta, Radio Educación, publicación mensual, Número 15, Noviembre, México, 1994, 30 pp.

El Censo General de Población y Vivienda del Distrito Federal de 1990

Diario Oficial (Acuerdo 22) del 23 de noviembre de 1978.

El camino del IMER pasa por la descentralización, Miguel Ángel Sánchez de Armas, Revista mexicana de comunicación, año tres, núm. trece, septiembre—octubre, 1990, pp.19—21.

IMER: alternativa radiofónica, Alejandro Montaña Martínez, Inter medios, núm. 2, junio de 1992, pp. 70—73.

¿Indefensión de los niños frente a los medios de comunicación masiva?, Revista mexicana de comunicación, año uno, núm. ocho, noviembre—diciembre de 1989, pp. 115.

La radio un universo por explorar, Francisco de Jesús Aceves G., Revista mexicana de comunicación, año dos, núm. siete, septiembre—octubre 1989, pp.28—35.

Si... a la radio infantil, Karla Fabiola Esteve Gutiérrez, Audio Tinta, Radio Educación, México, 1989, pp. 14 y 17.

Uso educativo de los medios de información, Guillermo Orózco Gómez, Revista mexicana de comunicación, año tres, núm. quince, enero—febrero 1991, pp.32 y 33.

INVESTIGACIONES INTERNAS DE RADIO EDUCACIÓN.

Estudio de audiencia del mes de enero de 1994. (Con base en las llamadas recibidas durante ese mes), Subdirección de Planeación y Evaluación de Radio Educación.

Estudio de audiencia del mes de febrero de 1994. (Con base en las llamadas recibidas durante ese mes), Subdirección de Planeación y Evaluación de Radio Educación

Estudio de audiencia del mes de marzo de 1994.(Con base en las llamadas recibidas durante ese mes), Subdirección de Planeación y Evaluación de Radio Educación

Estudio de audiencia del mes de abril de 1994. (Con base en las llamadas recibidas durante ese mes), Subdirección de Planeación y Evaluación de Radio Educación

Estudio estadístico de audiencia del mes de mayo de 1994, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina, en los mensajes contenidos en dichos reportes y al monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad), Radio Educación.

Estudio estadístico de audiencia del mes de junio de 1994 , (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina).

— *Estudio de los mensajes contenidos en reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y al monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad, Radio Educación, junio 1994*

Estudio estadístico de audiencia del mes de julio de 1994, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina).

— *Estudio de los mensajes contenidos en reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y en el monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad, Radio Educación, julio, 1994.*

Estudio estadístico de audiencia del mes de agosto de 1994, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina)

— *Estudio de los mensajes contenidos en reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y en el monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad, Radio Educación, agosto, 1994.*

Estudio estadístico de audiencia del mes de septiembre de 1994, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina.

— *Estudio de los mensajes contenidos en reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y en el monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad, Radio Educación, septiembre. 1994.*

Estudio estadístico de audiencia del mes de octubre de 1994, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina).

— *Estudio de los mensajes contenidos en reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina, en el monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad, Radio Educación, octubre, 1994.*

Estudio estadístico de audiencia del mes de noviembre de 1994, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina).

— *Estudios de los mensajes contenidos en reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y en el monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad, Radio Educación, noviembre 1994.*

Estudio estadístico de audiencia del mes de diciembre de 1994, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina).

— *Estudio de los mensajes contenidos en reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y en el monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad), Radio Educación, diciembre, 1994.*

Estudio estadístico de audiencia del mes de enero de 1995, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina).

— *Estudio de audiencia con base en los reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad de Radio Educación, enero, 1995.*

Estudio estadístico de audiencia del mes de febrero de 1995, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina).

— *Estudio de audiencia con base en los reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad de Radio Educación, febrero, 1995.*

Estudio estadístico de audiencia del mes de marzo de 1995, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina).

— *Estudio de audiencia con base en los reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad de Radio Educación, marzo, 1995.*

Estudio estadístico de audiencia del mes de abril de 1995, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina).

— *Estudio de audiencia con base en los reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad de Radio Educación, abril, 1995.*

Estudio estadístico de audiencia del mes de mayo de 1995, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina).

— *Estudio de audiencia con base en los reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad de Radio Educación, mayo, 1995.*

Estudio estadístico de audiencia del mes de junio de 1995, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina.

— *Estudio de audiencia con base en los reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad de Radio Educación*, junio, 1995.

Estudio estadístico de audiencia del mes de julio de 1995, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina.

— *Estudio de audiencia con base en los reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad de Radio Educación*, julio, 1995.

Estudio estadístico de audiencia del mes de agosto de 1995, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina.

— *Estudio de audiencia con base en los reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad de Radio Educación*, agosto, 1995.

Estudio estadístico de audiencia del mes de septiembre 1995, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina.

— *Estudio de audiencia con base en los reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad de Radio Educación*, septiembre, 1995.

Estudio estadístico de audiencia del mes de octubre de 1995, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina.

— *Estudio de audiencia con base en los reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad de Radio Educación*, octubre, 1995.

Estudio estadístico de audiencia del mes de noviembre de 1995, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina.

— *Estudio de audiencia con base en los reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad de Radio Educación*, noviembre, 1995.

Estudio estadístico de audiencia del mes de diciembre de 1995, (Con base en los reportes telefónicos recibidos en cabina.

— *Estudio de audiencia con base en los reportes de llamadas telefónicas recibidas en cabina y monitoreo realizado en el Departamento de Normas y Control de Calidad de Radio Educación*, diciembre, 1995.

ENTREVISTAS CON:

- Angélica Pineda, Locutora de *Circo, maroma y libros*, entrevista Realizada el 10 de mayo de 1996.
- Eloísa Quero González, Productora de *Piensa rápido, Intrón*. (Actualmente es Subdirectora de producción de Radio Educación), entrevista realizada el Jueves 16 de mayo de 1996.
- Edgar Cruz, Productor y locutor, *De loco un poco*, entrevista realizada el Sábado 18 de mayo de 1996.
- Lic. Edmundo Cepeda, Productor de la serie *Cachivaches*, entrevista realizada el Lunes 29 de julio de 1996.
- Emilio Ebergenyi, Locutor de *Radio sí*, (Locutor de cabina de Radio Educación), entrevista realizada el 9 de mayo de 1996.
- Eugenio Sánchez Aldana, Productor de *Batido y espumoso*. (Locutor de cabina de Radio Educación), entrevista realizada el Domingo 16 de junio de 1996.
- Gerardo Gómez Ríos, Productor de *Dinocápsulas, Intrón*, (A tenido los cargos de Jefe del Departamento de Continuidad y Jefe de la Fonoteca de Radio Educación), entrevista realizada el 8 de mayo de 1996.
- Jesús Estrada, Productor de *Circo, maroma y libros*, entrevista realizada el 11 de mayo de 1996.
- Martha Romo, Productora de *Radio sí*.

Entrevista realizada en el mes de Abril 1995.

Entrevista realizada el martes 18 de junio de 1996.

- Mary Paz Gener Rivera, Productora de *Piensa rápido* y de las cápsulas infantiles para el FCE. (Actualmente es Jefa del Departamento de Producción), entrevista realizada el Miércoles 19 de junio de 1996.
- Mauro Zavala, Locutor de *Circo, maroma y libros* de Radio Educación, entrevista realizada el 10 de mayo de 1996.
- Vicente Morales (el señor Chente), Efectista de Radio Educación, entrevista realizada el lunes 22 de julio de 1996.
- Lourdes Bugenburg, Productora y locutora *De Loco un poco*, entrevista realizada el Lunes 5 de agosto de 1996.
- Rosa María Solano, Productora de Radio Colorín de Costa Rica, entrevista realizada el Jueves 4 de julio de 1996.