

81  
201



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

EL PAPEL DE LA PRENSA EN EL DESARROLLO  
REGIONAL (EL CASO DE CAMBIO DE TEZIUTLAN  
Y NOTISERRANO EN TEZIUTLAN, PUEBLA.)

T E S I S  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION  
P R E S E N T A :  
JUAN CARLOS JIMENEZ MENESES

ASESOR: DRA. DELIA MARIA CROVI DRUETTA.



MEXICO, D. F.

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

264460 1998.



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme permitido llegar hasta aquí y darme la vida en estos tiempos.

A mis padres Pedro Jiménez y Amelia Meneses por creer en mi, darme la oportunidad de fracasar y enseñarme a ser libre.

A la Dra. Delia María Crovi Druetta porque siempre tuvo tiempo para mi y por cada una de sus palabras que influyeron en mi formación profesional.

A la U.N.A.M y a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales mi compromiso de ser digno egresado de sus aulas.

A mis hermanos;  
Gilberto por ser siempre el ejemplo a seguir.  
Fernando por su apoyo constante.  
Pedro por su sensibilidad.  
Leticia por su complicidad  
Guadalupe por su confianza.  
Alejandro por el futuro.  
Jaime y Eduardo.

A Eric Martínez y a Don Antonio Martínez por su nobleza y persistencia.

A todos mis amigos y a quienes en algún momento se cruzaron en mi camino.

A Eva por estar aquí y ahora.

A México por siempre.

## INDICE

Introducción.....	I
I.- Historia de Cambio de Teziutlán y Notiserrano.....	1
1.- <i>Cambio de Teziutlán</i> .....	1
a).-Economía.....	9
b).-Publicidad.....	10
c).-Propaganda.....	10
d).-Suscripciones.....	11
e).-Formato.....	11
f).- Dueños.....	12
g).-Cobertura.....	13
2.- <i>Notiserrano</i> .....	13
a).-Economía.....	13
b).-Publicidad.....	27
c).-Propaganda.....	28
d).-Suscripciones.....	29
e).-Formato.....	30
f).-Dueños.....	31
g).- Cobertura.....	32
II.- Características actuales de los periódicos Cambio de Teziutlán y Notiserrano.....	33
1.- Líneas de contenido.....	34
a).- Cambio de Teziutlán.....	35
b).- Notiserrano.....	37
2.- Propuestas fundamentales.....	39
3.- Los periódicos como factor de enseñanza.....	44
4.- ¿Que buscan cambiar?.....	52

<b>III.- Importancia de Cambio de Teziutlán y Notiserrano en Teziutlán, Puebla.....</b>	<b>58</b>
<b>1.- Opinión de los diferentes sectores productivos sobre Cambio de Teziutlán y Notiserrano.....</b>	<b>60</b>
<b>a).- Preguntas y respuestas sobre Cambio de Teziutlán.....</b>	<b>64</b>
<b>b).- Respuestas sobre Notiserrano.....</b>	<b>72</b>
<b>IV.- Opinión de la sociedad sobre Cambio de Teziutlán y Notiserrano.....</b>	<b>82</b>
<b>1.- Encuestas de opinión pública sobre Cambio de Teziutlán y Notiserrano.....</b>	<b>83</b>
<b>a).- Metodología.....</b>	<b>83</b>
<b>b).- Aplicación de encuestas y resultados.....</b>	<b>91</b>
<b>2.- Análisis de resultados de las encuestas.....</b>	<b>104</b>
<b>V.- Cómo responde la sociedad a los periódicos Cambio de Teziutlán y Notiserrano.....</b>	<b>109</b>
<b>1.- Opinión del periódico Cambio de Teziutlán.....</b>	<b>110</b>
<b>2.- Opinión del periódico Notiserrano.....</b>	<b>115</b>
<b>Conclusiones.....</b>	<b>121</b>
<b>Citas Textuales.....</b>	<b>127</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>129</b>

## Introducción

La prensa en nuestra historia ha jugado un papel muy importante, fue pieza fundamental en la difusión de los ideales y proyectos que buscaban el bienestar del país y que dieron inicio a los tres movimientos armados más importantes de México; la lucha de Independencia, la Guerra de Reforma y la Revolución Mexicana.

El periodismo de esa época sabía que tenía una responsabilidad muy grande para con la sociedad, y ésta, lo respetaba por su valor pues era el único que se enfrentaba al gobierno defendiendo las causas sociales aún a costa de la posibilidad de perder su libertad o la vida. Era considerado su representante, vocero y defensor. de todos los que sufrían el régimen de gobernantes tiránicos.

Actualmente esta opinión se ha deteriorado, la población tiene la idea de que la prensa junto con los otros medios de comunicación (radio y tv) responden únicamente a intereses de los grandes capitales, para quienes lo primero es vender y después servir, haciendo de la noticia una mercancía más. Hablamos principalmente de los llamados medios “nacionales”, ellos

únicamente se encargan de publicar y hacer trascendentes eventos que ocurren en las ciudades económica y políticamente más importantes del país, dejando de lado toda la información generada o de importancia de las comunidades apartadas y pequeñas; poblaciones necesitadas de recursos económicos, servicios públicos, educación, salud, etc., para poder sobrevivir en donde el beneficio de la famosa “globalización” aún no se percibe.

Este estudio tiene como objetivo conocer y reconocer en su verdadera dimensión al periodismo regional particularmente el de Teziutlán quiénes sin preparación profesional, ni infraestructura de calidad luchan y trabajan de acuerdo a sus posibilidades respondiendo a las necesidades de su comunidad; llenando así un vacío de información que los grandes medios de comunicación nacionales y del Estado han dejado por no ser un atractivo económico, y por lo mismo, tanto para los periodistas profesionales como para los egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación es de poco interés desarrollar sus actividades en ese campo, contribuyendo a que esa necesidad general de información permita la aparición de medios como *Cambio de Teziutlán y Notiserrano*.

Luka Brajnovic en su libro *Deontología Periodística* afirma “el periodismo activo es aquel que no reduce su cometido a un simple registro de los acontecimientos e ideas o a la polarización y divulgación de las noticias, sino que dedica una permanente

atención a la dinámica de los valores humanos y de las fuerzas económicas, políticas y culturales.”(1)

*“El papel de la prensa en el desarrollo regional, el caso de Cambio de Teziutlán y Notiserrano en Teziutlán, Puebla”* inicia con la historia de cada uno de los dos periódicos, el objetivo: comprender su desarrollo y evolución tanto tecnológico, ideológico y profesional; los problemas económicos a los que se han enfrentado, el porqué se formaron y como ha sido su desarrollo, para comprender su posición actual y hacia donde se dirigen.

En el capítulo I titulado *“Historia de Cambio de Teziutlán y Notiserrano”* se presenta primero por orden alfabético al periódico

*Cambio de Teziutlán* quien nació de una regionalización muy importante, la del periódico *Cambio de Puebla* en 1990 un periódico joven pero con mucha influencia en la sierra norte del estado de Puebla, claro está, después de enfrentar a muchas personas y organizaciones que se oponían a su establecimiento. Posteriormente se habla del periódico más antiguo de Teziutlán llamado *Notiserrano*, lleno de tradición combativa, más de 30 años en lucha después de haber sobrevivido a grandes atropellos e injusticias pero con la satisfacción de haber podido ser parte de los cambios (la democratización del municipio de Teziutlán, la política social hacia las comunidades más necesitadas) que se dieron en esa

región de Puebla. *Notiserrano* es el claro ejemplo del periodismo social que actualmente se ha dejado de lado principalmente por los llamados “medios nacionales”; la compilación de datos se realizó con entrevistas a sus principales colaboradores quienes han participado en el desarrollo del periódico hasta ahora y son ellos los únicos que pueden contarnos con lujo de detalle, incluso, algunas anécdotas ocurridas durante su carrera, los cambios sufridos en los medios de comunicación y su punto de vista muy personal del papel de la prensa en la sociedad actual.

Parte importante de este estudio es conocer a cada uno de los periódicos por separado, se analizan como son hoy en día, las propuestas de cada uno la línea de contenido que siguen; ¿qué registran en cada edición?, ¿a qué noticia le dan más importancia? y ¿si estas responden a las necesidades de información en la población?. Se presenta al periódico como un instrumento de enseñanza dentro de la comunicación humana, que ayuda dando a conocer y a comprender la realidad actual para poder cambiar de actitudes, de vida no sólo económicamente sino también, de relaciones humanas para lograr una mayor cooperación junto a los medios .

Ahora bien, sabemos de antemano que existen publicaciones financiadas por personas o grupos buscando algún objetivo en particular (influencia en la política y economía) tanto en Teziutlán como en otros municipios; José Luis Martínez sostiene que “ el

respeto del poder a la autonomía e independencia de la función periodística supone, el reconocimiento de la madurez política del pueblo que es quien tiene que intervenir decisivamente en el proceso de autojusticia para decidir que informaciones e ideas son buenas y aprovechables para la comunidad".(2)

Es la misma gente quien le da validez a cualquier periódico sea en Teziutlán o en otro municipio y es aquí donde los representantes de todos los sectores económicos, políticos y sociales manifiesta con su opinión si en realidad *Cambio de Teziutlán y Notiserrano* son importantes para el desarrollo del municipio.

La prensa regional cuya participación inicial es compenetrarse en la problemática de la comunidad, participando en la toma de decisiones que conlleven al bienestar de ésta y contribuir al desarrollo dependiendo de las necesidades creadas por el medio ambiente con los recursos que se tengan al alcance, tiene como fin rescatar, fortalecer, limpiar e integrar la practica periodística local y dar soluciones reales a problemas participando con la comunidad, siendo más apremiante la participación de la prensa con los sectores más necesitados del país.

Recordemos que el compromiso prensa-sociedad es recíproco, si uno no responde al otro pueden surgir conflictos que lleven a romper el pacto y entonces habría un vacío de información

fácilmente aprovechable para quien desee hacer de la noticia un negocio. Por ello nos interesa también conocer de que forma colabora la población de Teziutlán o muestra su interés por los periódicos, particularmente a *Cambio de Teziutlán* y a *Notiserrano*, aquí a través de entrevistas a los reporteros de los dos periódicos conoceremos cual es la realidad de la relación prensa-sociedad, si ambas partes entienden su responsabilidad y se comprometen con su trabajo y no solamente es unilateral. Se conocerá si la población ayuda a la subsistencia de los periódicos (en ventas de publicidad, suscripciones), si participa con ellos, de qué forma y si es constante o únicamente esporádica.

Tomemos en cuenta que la prensa retoma la esencia del periodismo como un compromiso real con la sociedad y una acción ética para el fortalecimiento del perfil profesional a través de la experiencia que ésta genera durante el ejercicio diario de la profesión informativa en la comunidad.

Con la cooperación de una prensa responsable la sociedad mexicana debe participar activamente en el proceso de desarrollo sea regional, estatal o nacional y a marcar la línea a seguir de acuerdo con la voluntad general de los lugares y regiones donde viven; sin estar sujetos a decisiones ajenas a los intereses de la población directamente afectada o beneficiada con el medio de comunicación.

Por lo tanto, los medios de comunicación regionales son muy importantes porque a través de ellos se difunden todas las inquietudes o propuestas interesadas en el desarrollo de su comunidad y al mismo tiempo impulsan a realizar los trabajos necesarios para hacer realidad cada propuesta, uniendo fuerzas y asegurar su parte en la construcción del nuevo país, así como para disfrutar de sus beneficios; tarea que los “medios nacionales” dejan a un lado puesto que las noticias locales o de pequeñas poblaciones no son tomadas muy en cuenta como lo vemos a diario tanto en televisión, radio y prensa nacional.

*Cambio de Teziutlán y Notiserrano* quieren llenar el vacío de información en una sociedad que al principio le eran indiferentes sus propios problemas ( falta de servicios públicos) y no participaba para buscarles una solución, pero que después, al darse cuenta del retraso que estaba sufriendo con respecto a otras regiones comprendió la importancia y la necesidad de trabajar sin esperar apoyo del gobierno, quien posteriormente brindó de forma instantánea los recursos económicos necesarios para la culminación de los proyectos productivos y sociales. De esta forma se deja en claro que, “...no hay comunicación que no implique aprendizaje y no hay proceso de aprendizaje sin comunicación y el aprendizaje se manifiesta en ...una actitud positiva y de participación sinérgica , constante y organizada de todos los hombres, considerados la subestructura del desarrollo social.”(3)

Una de estas opciones es la de impulsar al periodismo en comunidades rurales, conformando medios (radio, prensa o tv) que a través de ediciones regionales colaboran con los habitantes de comunidades campesinas, indígenas, obreros, industriales etc., en la búsqueda de alternativas que puedan dar solución a la problemática que enfrentan éstas para subsistir, impulsando procesos autogestionarios.

La historia de México se ha hecho con base en la unidad de su mismo pueblo tanto de las más apartadas localidades como de las grandes ciudades, constituyendo la principal fuerza para el impulso del desarrollo nacional.

## I: Historia de Cambio de Teziutlán y Notiserrano.

### **1.- CAMBIO DE TEZIUTLAN**

En 1966 el periódico Novedades de México inicia un nuevo plan de expansión con el objetivo de cubrir a todo el país tanto en información como en ventas por medio de ediciones estatales, y la primera fue Novedades de Puebla misma que duró sólo doce años, pues el interés de la población y los ingresos económicos eran muy pocos. En 1978 por órdenes de la Dirección Nacional dejan de circular y cierran la fuente de trabajo de 30 personas.

De los trabajadores de aquel periódico destacaron por sus artículos sobre la política educativa en la Universidad de Puebla y de crítica al sistema político estatal los periodistas Gabriel Sánchez Andraca, Fernando Alberto Crisanto y Jesús Rivera; el primero con la experiencia de haber trabajado en diferentes diarios tanto de Puebla como de la Ciudad de México, convoca a sus otros dos compañeros para formar una cooperativa y fundar *CAMBIO*. Con esa inquietud juntan a otro grupo de compañeros y con el apoyo económico de varios comerciantes, compran maquinaria además material básico para la impresión del periódico.

El primer número de *Cambio de Puebla* aparece el 22 de diciembre de 1978 con noticias básicamente de la ciudad pero con

la diferencia de que publicaron información izquierdista de la Universidad de Puebla y de partidos políticos opositores, una novedad en ese tiempo debido a la efervescencia política que había entonces. Por lo tanto ese mercado de lectores les favoreció para consolidar una imagen en el periodismo estatal.

El director de *CAMBIO* fue electo democráticamente por voto secreto resultando ser Fernando Alberto Crisanto, quien planteó el proyecto de una cobertura estatal para llegar a ser el periódico más importante del estado.

El gobierno desde un principio los vio como un periódico completamente de izquierda por su tendencia a publicar información de posición, pero a pesar de ello nunca les puso obstáculo alguno, al contrario firmó convenios de publicidad anual; con los periódicos nacionales jamás han tenido problemas pues cada quien se ocupa de sus fuentes e incluso hay cooperación al proporcionar información sobre alguna nota de interés nacional.

Desde un inicio se pensó en crear un periódico que abarcara totalmente al estado pero los recursos con los que se contaba no eran suficientes y la distancia entre un municipio y otro era mucha; entonces se pensó en las ediciones regionales, las cuales funcionarían independientes del centro.

Llevar a cabo el plan y controlarlo directamente desde la ciudad de Puebla representaba gastos humanos y económicos muy fuertes por las grandes distancias que deberían recorrer para cubrir la información, distribuir el periódico en todas las ciudades y sin la seguridad de recuperar algo de lo invertido en ventas, suscripciones o publicidad.

Para Gabriel Sánchez Andraca el periodismo regional es importante: "...porque el periodismo nacional no voltea y se ocupa de los problemas que le interesan a la gente de las pequeñas comunidades; el periodismo nacional no le da la importancia que debe a problemas muy particulares y si los publica se pierden entre tanta información, en cambio para un periódico regional es una nota que tal vez se debe destacar." (4)

Debido a que la tecnología de los medios de comunicación estaba avanzando de forma rápida y las ideas de expansión no podían detenerse, *CAMBIO* busca un nuevo socio para recapitalizar y atender las necesidades del periódico; lo encuentra en Juan Manuel Bustillos, quien simpatizaba con el periodismo de *CAMBIO* e invierte en él lo suficiente para convertirse en socio mayoritario.

Gabriel Sánchez Andraca considera que: "La gente no está debidamente informada, en un país como el nuestro tan grande y tan diverso la prensa nacional cubre muy poco esta necesidad, es decir, el periódico que más tiraje tiene es de doscientos cincuenta mil

ejemplares para una población diez veces mayor; cuando en Estados Unidos, en Japón y en Europa viene tirando millones de ejemplares solamente en una región. Tal vez aquí sea por falta de dinero o porque la gente no lee y no se quiere gastar a lo tonto”.(5)

Por Juan Manuel Bustillos socio de *CAMBIO* y por la tradición política de la región, se abre la primera edición regional en Teziutlán el 3 de enero de 1990. En la dirección se nombró a Roberto Romero Rivera, periodista local que trabajó en algunos noticiarios estatales de radio y en periódicos de la región, también amigo de Juan Manuel Bustillos. Los primeros colaboradores son Odilón Vallejo, Juan Carlos Bello y Eric Martínez.

Para el nuevo periódico no fue difícil establecerse, la gente estaba acostumbrada a la aparición y desaparición constante de periódicos financiados por políticos, pero *Cambio de Teziutlán* tenía una imagen profesional y seria desde la presentación hasta el tratamiento de la información. La cobertura llegaba a los municipios de Teziutlán, Chignautla, Acateno y Xiutetelco en la Sierra norte de Puebla, la información que cubrían era básicamente política y policiaca. Odilón Vallejo recuerda: “Cuando *Cambio* entró a Teziutlán rompió con todos los esquemas del periodismo teziuteco pero por lo mismo, los demás periódicos buscaron la forma de desaparecerlo en el menor tiempo posible para que no se vieran en peligro, entonces comenzaron a amenazar a todos los comerciantes y políticos obligándolos a no comprar espacios

publicitarios a *Cambio* y si lo hacían, inmediatamente sacaban a la luz algo sobre su vida privada”. (6)

A pesar de ser un periódico serio porque era respaldado por el grupo *Cambio de Puebla*, la gente los aceptó como un medio más y por lo mismo no respondió lo que se esperaba en ventas y publicidad y económicamente perdían mucho prácticamente era insostenible. Durante dos años fue subsidiada por la oficina central en Puebla, un golpe muy duro a la economía y al desarrollo del grupo.

*Cambio de Teziutlán* no cerró pero buscaron nuevos caminos a seguir y uno de ellos fue cambiar de director regional por alguien que entendiera la importancia política y económica que tenía el municipio y la zona serrana en general Eric Martínez, quien fungía como reportero y tenía una carrera como investigador en diferentes instituciones públicas, hijo de un reconocido periodista de la misma región y quien desde pequeño vivió en Teziutlán fue el encargado.

Juan Manuel Bustillos le dijo al nuevo director regional “Teziutlán es como un mar, por encima se ve calmado y bonito como para nadar en él pero, por dentro las corrientes arrasan con todo y esa corriente que nadie sabe quien o que la provoca quiero que tu me digas ¿qué es?”.(7)

Con nueva estrategia se reinician los trabajos tratando de atraer a todos los sectores de la región para fortalecer la presencia del periódico. Se comienza por regalar espacios publicitarios y de propaganda a quien se acercara y muchos aprovecharon la oferta; de esta forma los comprometió tanto para conseguir información como para obtener recursos económicos.

Eric Martínez señala: “Lo que pasó es que la población de la región serrana, no pagaba el valor real de nuestro servicio, fué difícil hacerlos entender del beneficio que genera tener un medio profesional, por eso, te las debes de ingeniar para lograr su cooperación sin que ellos se den cuenta y hacerlos sentir obligados para con el periódico”.(8)

En noviembre de 1992 Eric Martínez reúne al grupo económico de Teziutlán para exponerle la necesidad de contar con un medio de comunicación regional con difusión estatal , para dar a conocer los avances del municipio y entrar de lleno en la política del gobierno poblano, con posibilidades de lograr nuevos campos de inversión y comercio. Sin cuestionar más sobre el asunto los empresarios cooperan para cubrir la deuda del periódico que era de veinte millones de pesos pues de forma particular Cambio de Teziutlán necesitaba dinero para pagar sueldos y materiales necesarios como rollos fotográficos, papelería y viáticos.

En 1993 la cobertura del periódico había aumentado llegando a catorce municipios: Teziutlán, Chignautla, Xiutetelco, Teteles, Acateno, Hueyapán, Zaragoza, Cuetzalán, Hueytamalco, Zacapoaxtla, Atempán, Tlatlauquí, Ayotoxco y Ocotlán todos en el estado de Puebla; por lo que en ese año llega a ser el periódico más importante de la región.

Después de la experiencia económica que pasaron en los 80's y para no volverse a ver en una situación similar, se comienzan a buscar anunciantes permanentes manejando contratos mensuales aprovechando la cobertura que tiene el periódico y bonificando con anuncios pequeños, por otro lado se comenzó a vender suscripciones bonificando con más ejemplares o más tiempo. Tales medidas dieron resultados inmediatos.

1994 es el año de consolidación para *Cambio de Teziutlán*, comienza a jugar un papel importante en la vida de la región; todos los presidentes municipales inician una relación más estrecha con el periódico, lo buscan no sólo políticos también campesinos, empresarios, comerciantes, organizaciones culturales, deportivas, instituciones públicas etc.; se convirtió en intermediario entre las diferentes fuerzas públicas y gestor entre los gobiernos municipales, iniciativa privada y gobierno estatal.

Eric Martínez recuerda...“ 1994 fue el año más importante para *Cambio de Teziutlán*, se nos consulta antes de realizar cualquier

movimiento, jugamos el papel que debe jugar un medio de comunicación. *Cambio de Teziutlán* ahora es el centro de atención y para todos no cuentan, además ya nos leen por las notas y opiniones que se escriben y no como antes cuando sólo querían enterarse de chismes. Nuestros objetivos se han ido cumpliendo, pero ahora es necesario extender más nuestra presencia”.(9)

Como Teziutlán es cabecera municipal y económicamente es la más importante de la región, el periódico comienza a participar en proyectos industriales y de servicios, en la investigación, difusión y evaluación de los mismos por ejemplo; junto con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Teziutlán para el desarrollo del plan Teziutlán siglo XXI, con el Consejo Turístico Intermunicipal promocionando la ruta turística de la sierra norte, en el rescate de la historia del chal de Hueyapan, de la zona arqueológica de Xiutetelco y en la creación de un corredor industrial en el que participan diez municipios entre muchos otros. Alberto Rojas, reportero de *Cambio de Teziutlán* comenta: “*Cambio* lleva seis años de vida y aún con tanta presencia y fuerza sufre todavía de la indiferencia de un pequeño sector de la población, quien por no tener una educación básica no entiende la importancia de tener un periodismo profesional y lo malo que es apoyar a periódicos poco profesionales, sin ética, quienes se aprovechan de la vida privada de las personas para chantajearlas”. (10)

### a.- Economía

La edición regional de Teziutlán aunque está bajo responsabilidad de *Cambio de Puebla*, es independiente y pueden realizar cualquier tipo de negociación económica publicitaria o propagandística de tipo local para sostenerse sólo.

Eric Martínez menciona sobre el municipio de Teziutlán: “Los teziutecos nunca han pagado una edición completa, apenas están comprendiendo el grado de importancia de *Cambio*; es difícil dejar de lado la costumbre de tener medios sin ética que tiempo atrás los chantajeaba. Quien paga el periódico son los municipios de los alrededores, ellos nos consideran parte importante en el desarrollo de la región y por lo mismo contribuyen a nuestra subsistencia”.

(11)

Las oficinas centrales únicamente auxilian cuando tienen pérdidas o están mal administradas pero, nunca las subsidian en los gastos generales de la edición puesto que, las ganancias generadas son completamente para la edición regional y únicamente se les pide para los gastos de impresión y un informe mensual de su contabilidad.

## **b.- Publicidad**

En el periodismo regional la publicidad es muy disputada por que significa la vía más importante para obtener recursos económicos y sostener el periódico. La ventaja de *Cambio de Teziutlán* sobre otros periódicos es que cuenta con una cobertura estatal por lo mismo llega a muchas más personas y en publicidad si llegas a mucha gente es mejor.

Por la calidad del periódico en su presentación y por la cobertura el precio de la publicidad es más alto en comparación con los otros periódicos existentes en Teziutlán como El Quid u Oriente; el precio es el siguiente: un cuarto de plana cuesta seiscientos pesos, la media plana mil pesos y la plana completa dos mil pesos. Este precio da derecho a la publicación de su anuncio en ocho números durante un mes.

## **c.- Propaganda**

Aunque para *Cambio de Teziutlán* es muy importante la publicidad, no es la única entrada económica, otra de ellas es la propaganda que contratan los presidentes municipales, partidos políticos e instituciones gubernamentales quienes dan a conocer a través de desplegados sus planes de gobierno, campañas políticas o sociales, eventos culturales y obras de beneficio público. Su precio es más alto que el de la publicidad, un cuarto cuesta mil pesos, media

plana mil setecientos y la plana completa dos mil quinientos pesos. Cuando son elecciones federales los arreglos llegan desde Puebla, pero si son municipales los arreglos se hacen con ellos mismos, llegando a cobrar por exclusividad, es decir, no sacando a otro candidato hasta diez mil pesos mensuales.

#### **d.- Suscripciones**

En *Cambio de Teziutlán* el suscriptor nunca ha sido la mejor entrada económica, en primer lugar porque cada suscripción cuesta doscientos pesos semestrales, en segundo porque únicamente llegan de cuatrocientos a quinientos ejemplares para vender en las oficinas regionales representando una mínima parte de los ingresos del periódico. Actualmente se tiene a 170 suscriptores en toda la región, el resto se vende a precio de dos pesos.

#### **e.- Formato**

El tamaño del periódico es de 47 cm de largo por 32 cm de ancho se presenta a seis columnas de formato tabloide y consta en su edición regional de 4 páginas, las cuales no tienen división en secciones ni cuentan con suplementos especiales.(ver anexo 1)

Es de fondo blanco con la figura negra, la primera página presenta en la zona de cabecera el logotipo fijo e inmediatamente la zona de referencia donde se encuentra: el número de edición, año, precio,

lugar y fecha; sin orejillas ni cintillo. Generalmente la apertura es plena con una fotografía en blanco y negro y el texto con diagramado horizontal, posteriormente las demás noticias se dan con una apertura compartida con diagramado mixto y en columnas falsas. En sus páginas interiores se complementa la información de la primera plana en columnas naturales con una pequeña apertura en letras negras como encabezado sin fotografías. Se registra información general a nivel regional obtenida de sus propios reporteros. Es el periódico que tiene mejor presentación.

En la primera página se presentan dos o tres noticias de interés regional, igual número sobre Teziutlán, con la columna “ESTRELLA DE CINCO PUNTAS” de Eric Martínez, donde trata problemas regionales, ya sean políticos o económicos y se complementa con fotografías en blanco y negro. En la página dos es la continuación de las noticias de primera plana, en la página tres se reserva para fotoreportajes o eventos especiales y la cuatro es para anuncios comerciales, la columna “EL ZOPILOTE” y una o dos notas más.

#### **f.- Dueños**

El periódico está bajo la responsabilidad de Editora Chignautelli S.A. de C.V. pero los dueños, tanto de las ediciones regionales como de la estatal son Juan Manuel Bustillos Orozco, Fernando Alberto Crisanto, Jesús Rivera Y Gabriel Sánchez Andraca, actual director general del grupo denominado *Cambio Comunicación*, quienes ahora

cuentan con dos estaciones de radio en la ciudad de Puebla y muy pronto con un canal de televisión

### **g.- Cobertura**

La cobertura actual del periódico se ha extendido a municipios del estado de Veracruz que junto con los de Puebla dan un total de 20 cubiertos tanto en ventas como en información; en Puebla: Teziutlán, Chignautla, Xiutetelco, Teteles, Acateno, Hueyapán, Zaragoza, Zacapoaxtla, Hueytamalco, Atempán, Tlatlauqui, Ayotoxco, Ocotlán, Xochiapulco, Yoanahuac, Tepeyahualco y Tenampulco; en Veracruz: Atzalán, Jalacingo, Tecolutla, Tlapacoyan y Martínez de la Torre.

## **2.- NOTISERRANO.**

Puesto que no existe documentación bibliográfica que describa la historia del periódico recurrimos a las personas que estuvieron involucradas directamente con *Notiserrano* tanto a reporteros como al propio director.

En 1956 se llevaron a cabo votaciones para elegir nuevo gobernador en el estado de Veracruz y, al igual que en otros años todos los grupos económicos y políticos interesados en imponer su presencia en la escena pública, comenzaban a barajar nombres de

posibles candidatos que tuvieran la capacidad de convocatoria en la población para ganar su voto y alcanzar tan importante puesto político.

Es sabido por todos que el ser gobernador conlleva grandes ventajas al grupo representado como: desarrollo de proyectos, aprobación de permisos y concesiones, además, del enriquecimiento ilícito bajo la protección federal, por eso todos los aspirantes libraban una lucha sin tregua.

Por otro lado, los partidos políticos eran vistos como escaparates puesto que únicamente se buscaban para oficializar las diferentes candidaturas, abanderando sólo a personas apoyadas por grupos económicos y políticos muy fuertes, para garantizar así al partido la subsistencia económica si se obtenía el triunfo.

También durante los procesos electorales se podía observar el fortalecimiento, el nacimiento y la desaparición de nuevas fuerzas socio-políticas, donde los medios de comunicación eran importantes principalmente prensa y radio pues se consideraba un instrumento informativo y propagandístico con una gran penetración e influencia en la ideología de la población, capaz de atraer la simpatía popular por determinado candidato o al contrario, por eso se pagaban grandes cantidades de dinero al periódico con mayor prestigio para que publicara información hablando bien de las personas, en esos tiempos los tirajes eran de cinco mil a diez mil ejemplares diarios.

Durante las elecciones veracruzanas de 1956 se dio un caso muy interesante y curioso: comenzaron a nacer periódicos de la noche a la mañana, todos con el sello de la persona que financiaba su publicación; manteniéndolo a su servicio mientras conseguían sus objetivos y en este caso específicamente llegar a la gubernatura estatal.

En medio de un ambiente pre-electoral nace *NOTICIAS*, creado por iniciativa del ingenio azucarero "Independencia", uno de los más importantes en el estado porque producía la tercera parte de la azúcar en Veracruz. La directiva del ingenio pretendía lanzar a Manuel Zorrilla Rivera gerente de esa empresa a una precampaña para conseguir la candidatura a gobernador por el Partido Revolucionario Institucional (PRI).

En el mes de abril de 1956 todos los aspirantes a la candidatura comenzaban a darle mayor fuerza a sus campañas y por su lado, el equipo de Zorrilla hacía lo mismo creando su propio medio de comunicación, el periódico "*Noticias*", de mayor acceso para la población por ser barato en su producción pues con una pequeña imprenta se podían imprimir la cantidad de ejemplares necesarios y el costo del papel lo subsidiaba el gobernador. Sin experiencia alguna en el manejo de un periódico inician los trabajos para sacar el primer número en el menor tiempo posible e inmediatamente se enfrentan a problemas de redacción, formato e impresión, elementos básicos para una publicación profesional; buscan entonces a alguien que

tuviera la suficiente fuerza y experiencia para asumir la responsabilidad de dirigir dicha empresa, aprovechando en ese momento la estancia en Veracruz del periodista Antonio Martínez Jiménez reconocido por haber trabajado con el dirigente sindical nacional Vicente Lombardo Toledano en el periódico El Obrero y en el diario nacional Excélsior, se le ofrece la responsabilidad de sacar a la luz el primer número del periódico.

Con siete personas de total confianza y Antonio Martínez al frente, inician los trabajos para agilizar la aparición del periódico; a mediados del mes de abril ya se tenía listo la primera impresión pero faltaban puntos por resolver y se detiene su aparición. Se reúne el equipo de campaña con el de prensa para discutir los siguientes puntos: periodicidad de la publicación, número de páginas, formato final y nombre; la aparición se tenía contemplada cada semana, pero si era necesario se tiraría diario; el director del periódico sugiere cada tercer día para tener tiempo suficiente dedicado al análisis de todas y cada una de las noticias generadas y responder a ellas con objetividad y seriedad de manera que la población confiara en ellos, además de tener buena calidad en la impresión, sobre el número de páginas no se quería ser como los medios nacionales con una gran cantidad de papel y poca información de interés, decidiéndose por seis páginas y en casos muy especiales se imprimirían hasta ocho.

También era importante el formato, su presentación al público: desde el tamaño hasta el color, para hacerlo más llamativo y

manejable, decidiéndose por una publicación de tamaño tabloide (45 cm de largo por 30 cm de ancho) , presentándose a seis columnas en blanco y negro con 2 o 3 fotografías en total, un formato moderno y muy cómodo para el lector.

Para el periodismo de provincia los grandes tirajes eran de cinco o diez mil ejemplares que eran distribuidos en todo el estado, como *Noticias* era un periódico de campaña se le asignaron recursos suficientes para tirar hasta diez mil ejemplares dependiendo claro, de la importancia que tuviera la noticia, para distribuirse en las principales ciudades veracruzanas como Jalapa, Nautla, Poza Rica, Alvarado, Coatzacoalcos, Córdoba, Orizaba, Tlapacoyan, Hueytamalco y Martínez de la Torre por ser las de mayor concentración económica y poblacional.

Antonio Martínez opina “Estos aspectos del periódico aunque parezcan poco relevantes como para retrasar su salida a la luz pública son muy importantes; puesto que la gente se forma una imagen de ti dependiendo como realizas tu trabajo y en esto también el candidato se la juega por eso era necesario establecer una buena imagen ante todos”(12).

A precio de 20 centavos aparece el 29 de abril de 1956 el primer número del periódico con el nombre de *NOTICIAS*, que fue escogido por Manuel Zorrilla por no tener ninguna implicación política o ideológica y ser una palabra común en el medio periodístico por lo

que no iba a levantar sospechas sobre su financiamiento. Sus primeros colaboradores fueron; Laureano Andrade, José Carlos Hernández, Gustavo Ramírez, Gilberto Guzmán, Rafael Ruiz Córdoba, Joaquín Salcedo y Juan José Ramírez .

En sus primeros tres meses *NOTICIAS* publicaba información sobre las obras públicas que Manuel Zorrilla realizaba en los municipios recorridos durante su campaña, era claro el respaldo del periódico a su candidatura, todo parecía indicar que en noviembre sería electo para ser abanderado del Partido Revolucionario Institucional buscando la gubernatura.

Llega el día de las elecciones del PRI para sacar a su abanderado y sorprendentemente Manuel Zorrilla pierde, ese mismo día anuncia su retiro de la política, una semana después ordena el cierre del periódico retirándole su apoyo económico porque ya no le servía para nada y únicamente generaría gastos, también ordena dismantelar toda la infraestructura como imprenta, vehículos, local y demás máquinas para venderlos y recuperar algo de lo invertido. Todo se llevó a cabo sin dar aviso alguno a los trabajadores del periódico y del ingenio por temor a que se opusieran, Antonio Martínez señala “Los trabajadores del ingenio antes ya se habían reunido conmigo para que después de ayudar a Manuel Zorrilla asumiera la responsabilidad de hacer del periódico un medio de la clase obrera y que ellos hablarían con todos los del sindicato para cooperar y financiarlo” (13)

Se decide continuar publicando *NOTICIAS* bajo el apoyo de la cooperativa del Ingenio Independencia y a partir de su rompimiento con el empresario, endurece su línea contra todo acto de corrupción y explotación que se ejercía sobre la sociedad, convirtiéndose en un medio de denuncia muy importante en la región.

Mucho se discutió sobre si se mantenía el nombre de *Noticias* o no, algunos pensaron que era mejor cambiarlo por la relación que existía con Manuel Zorrilla, otros querían cambiarlo e iniciar una nueva época o simplemente porque no les gustaba; pero se mantuvieron con el mismo nombre durante dos años más.

Para 1958 *NOTICIAS* contaba con una base sólida de colaboradores y un respaldo popular incondicional, como consecuencia inmediata de sus acciones comienzan los ataques y la intimidación al personal por medio de amenazas y golpizas con pistoleros contratados dando buenos resultado, pues en febrero de 1959 los trabajadores de la imprenta renuncian después de haber sido atacados dentro de los mismos talleres y los trabajadores de la Cooperativa dejan de apoyarlos pretextando el encarecimiento de la vida y los bajos sueldos, en marzo de ese mismo año tras una serie de amenazas todos excepto el director abandonan el periódico emigrando a otros estados por miedo a ser asesinados Antonio Martínez recuerda “Yo creí que aquí se acabaría todo mi trabajo junto con el periódico porque ya no contaba ni con trabajadores ni con dinero, incluso pensé también en emigrar”. (14)

Después de haber mantenido la publicación del periódico con sus propios recursos durante el mes de abril y parte de mayo, recibe nuevos apoyos económicos de amigos y jóvenes elementos que fortalecen la presencia de *NOTICIAS* en el estado; sus nombres son Ezequiel Galindo Pérez, José Sayago, Guillermo de Jesús Ramos, Francisco Gómez y Víctor Gaytán Galarza.

Continuando con el mismo periodismo de denuncia, en los meses restantes de 1959 intentan extenderse al estado de Puebla y lo logran en la región serrana colindante con Veracruz, como consecuencia llegan los recursos económicos suficientes generados de las ventas, agregándole un nuevo elemento la venta de suscripciones anuales para aprovechar tan extensa cobertura y asegurar un capital constante.

Guillermo de Jesús Ramos recuerda “durante la época que colaboré en *NOTICIAS*, lo importante era ver el apoyo que la gente te brindaba, porque sabía que le ayudaríamos a resolver sus problemas y nos tenían como a sus protectores; pero lo más satisfactorio era que te lo reconocían”(15)

Teniendo todo a su favor se les hizo fácil publicar unos documentos donde se especifica un pago al Gobernador del estado por permitir la construcción de una cafetalera que no cumplía con las medidas de seguridad indispensables para funcionar, la denuncia fue motivo suficiente para que se iniciara nuevamente una ola de

violencia sobre los trabajadores y reporteros de *NOTICIAS* llegando al extremo de intentar asesinar en varias ocasiones al Director. Por otro lado, se presionó a todos los que ayudaban económicamente al periódico en publicidad o suscripciones para cortar dicho apoyo, cerrando todas las entradas económicas más fuertes.

Con la experiencia de presiones anteriores, iniciaron una guerra de toma y daca con los medios gubernamentales e incluso se dió con más dureza, la repuesta del gobierno estatal fue mandar golpear a Francisco

Gómez, el resto del equipo externó su miedo a Antonio Martínez quien decidió emigrar junto con *NOTICIAS* a la ciudad de Teziutlán, Puebla, colindante con Jalacingo, Veracruz y a hora y media de su centro de operaciones Martínez de la Torre. En ese momento Teziutlán se encontraba en un proceso de crecimiento económico muy acelerado con una industria minera y textil beneficiando a poblados de Puebla y Veracruz, inmediatamente se establecen y en abril de 1960 lanzan el primer número de *Noticias de Teziutlán*. José Sayago miembro de ese equipo comenta: “Cuando llegamos a Teziutlán, veníamos precedidos de nuestra famita tumba-funcionarios y como por arte de magia todo lo que queríamos llegaba a nuestras manos, la gente nos ofrecía instalaciones, servicios, descuentos en materiales y dinero”.(16)

Durante 1960 *Noticias de Teziutlán* vivió un año de tranquilidad y libertad que le sirvieron para extender su cobertura, mejorar la presentación y experimentar todas las inquietudes periodísticas de cada uno de sus miembros. También fue un año de consolidación del proyecto y de bonanza económica.

Para 1965 un periódico que hasta ese momento había sido pequeño comienza a crecer: *Oriente*, era más propositivo y pretencioso; donde se opinaba, criticaba y satirizaba, además de incorporar entrevistas de personajes importante de la región dándole gran competencia a *Noticias de Teziutlán*.

Antonio Martínez siente la necesidad de modernizar el periodismo practicado en *NOTICIAS*, los reporteros en su mayoría se resisten argumentando que se perdería la tradición y esencia de sus inicios; no habiendo otro camino, Martínez decide despedir a quien no estuviera de acuerdo con el cambio siendo el primero en salir fue Francisco Gómez Olavarrieta, posteriormente salen Ezequiel Galindo, José Sayago y Guillermo de Jesús Ramos quedo de aquel viejo grupo Antonio Martínez y Víctor Gaytán.

En 1967 llegan al periódico un grupo de jóvenes periodistas originarios de Teziutlán: Georgina Rodríguez, Mario del Campo, Gregorio Castañeda, Alberto Martínez, Mario Alberto Gutierréz y Enrique Antonio Lorenzo esta nueva generación suaviza la línea y contenido del periódico se escriben notas policíacas, culturales y

sociales dejan a la política en segundo término. Mientras tanto Antonio Martínez y Víctor Gaytán se dedicaban a ayudar a la población sirviendo de gestores entre los gobiernos municipales, el estatal y la comunidad para la introducción de servicios públicos y obras de beneficio social dejando el periódico, se queda completamente en manos de su nuevo equipo. Como resultado inmediato, las ventas bajaron drásticamente debido principalmente a la falta de interés en provincia de un periodismo cultural, la crisis llegó al punto de no poder costear más allá de un mes la publicación del periódico y en octubre de 1968 suspenden la edición.

Antonio Martínez se retira para trabajar en el campo y Víctor Gaytán se dedica completamente a su profesión de médico se cierra así la primera etapa de *NOTICIAS*. Víctor Gaytán comenta: “Noticias ya había cumplido con la gente, nosotros estábamos cansados de tanto ajetreo; *NOTICIAS* dio todo lo que tenía que dar en ese tiempo y lo único que yo quería era descansar, formar una familia y ya no meterme en problemas, además la gente comenzó a formarse una mala imagen del periodista tachándolo de metiche, chismoso y chantajista”.(17)

En Febrero de 1970 Antonio Martínez decide regresar al medio de nueva cuenta con *NOTICIAS* bajo condiciones poco alentadoras, sin recursos económicos, sin material ni maquinaria y sin personal, además, ya habían aparecido nuevos periódicos y otros se fortalecieron con la ausencia de *NOTICIAS*. Piden dinero prestado

comprometiendo la publicidad a Industrias Haddad durante dos años y el reembolso de un millón quinientos mil pesos el 27 de Febrero vuelve a la luz pública *NOTICIAS*.

Sus nuevos colaboradores fueron: Cresencio Hernández, Fulgencio Sánchez, Julio Limón, José Toral, Luis Carcaño y Jorge Larrazabal quienes se dieron a la tarea de recuperar el terreno perdido y para lograrlo ponen en práctica un plan de corresponsalías, mandando a los reporteros a vivir de forma permanente en los municipios entregaban cada dos días un reporte de lo más importante ocurrido durante ese tiempo; de esa manera mantenía una presencia constante y fuerte.

Los municipios seleccionados fueron, en Puebla: Teziutlán, Xiutetelco y Chignautla; en Veracruz: Tlapacoyan, Martínez de la Torre, Hueytamalco y Jalacingo.

*NOTICIAS* aparecía cada tercer día, su formato era tabloide con una medida de 45 cm de largo por 30 cm de ancho, la noticia principal era a seis columnas; constaba de seis páginas cuatro dedicadas a información general y dos para los artículos de opinión y correspondencia; todo a en blanco y negro con un tiraje de quinientos ejemplares.

En 1972 el periódico cayó en un bache, sus ideas de expansión no se realizaron y las deudas lo agobiaban. En mayo de 1973 hay

cambios en Noticias: salen Fulgencio Sánchez y Jorge Larrazabal, en julio entra Miguel Mendoza y Aristeo León; también en la cobertura de noticias Antonio Martínez y Aristeo León toman las fuentes más importantes dejan en segundo término el trabajo informativo de los demás reporteros.

En 1974 molestos porque su trabajo no era importante y porque fueron relegados a segundo término, renuncia el equipo completo dejando de un día para otro a *NOTICIAS* en la calle, quedando únicamente tres personas que hacían desde repartir el periódico, hasta reportear.

Durante 1975 y 76 *NOTICIAS* se vio en peligro de desaparecer debido, por un lado, a la aparición de varios periódicos y por el otro la fuerza que estaba tomando la radiodifusora XEFJ radio Teziutlán, además la cobertura de los diarios nacionales era impresionante, poco a poco llegaron a todos los rincones del país afectando directamente en la venta del periodismo regional.

En 1977 se pagan todas las deudas del periódico, se contrata a Dimas Pérez Gasca y Héctor Eduardo Martínez hijo de Antonio Martínez se incorpora al periodismo. Pero las cosas iban de mal en peor, en 1978 les cancelan la mitad de las suscripciones y la publicidad de cuatro meses, pero aún así continúan trabajando con lo indispensable.

Con la crisis económica nacional de 1982 los insumos para el periódico aumentaron hasta en un ciento cincuenta por ciento y de nueva cuenta *NOTICIAS* tuvo que tomar medidas para reducir costos, el tiraje se mantiene en mil quinientos ejemplares y la periodicidad en lugar de ser cada tercer día se hizo semanal. También, al no ver futuro en el periódico y para buscar una estabilidad económica, Aristeo León deja a *NOTICIAS* quedando únicamente padre e hijo trabajando bajo el mismo ritmo con el objetivo de mantener vivo al periódico.

En 1983 todo parecía indicar que se habían salvado de desaparecer pero a finales de año la Secretaría de Gobernación comienza a ponerle trabas para el permiso y la certificación de licitud y contenido; por lo que se decidió evitar más problemas cambiando el nombre de *NOTICIAS* a *NOTISERRANO* que significa noticias de la sierra.

El 30 de octubre de 1984 aparece el primer número con el nombre de *NOTISERRANO*, cambia al director por Héctor Eduardo Martínez Calixto quien se mantiene hasta hoy en día.

#### **a.- Economía**

El principal problema al que se han enfrentado para que exista este espacio informativo durante 40 años es el financiamiento. La vigencia del periódico se debe más a la voluntad de sus

colaboradores y del dueño. “La sociedad teziuteca no estaba habituada a pagar el sostenimiento de los medios de comunicación serios y profesionales, a través de inserciones publicitarias. La nuestra fué una sociedad atemorizada por los delincuentes de la prensa, propensos al chantaje y la extorsión. Habían renunciado a contar con medios informativos dignos optando por mantener a los periodistas espurios, quienes además de denigrar a esta noble profesión impidieron el desarrollo de los medios de comunicación veraces dedicados profesionalmente a servir a la sociedad”.(18)

Antonio Martínez también vierte su opinión: “Hay quienes piensan que nosotros los periodistas vivimos y mantenemos nuestro medio por la política durante las elecciones, en parte tienen razón pero no es durante todo el año; por eso es que la publicidad es muy importante para el sostenimiento del periódico”. (19)

En el caso de Noticias hoy *NOTISERRANO* a partir de 1986 las ventas, suscripciones y publicidad bajaron drásticamente, ya no era importante subsidiar o comprar los periódicos locales, el interés por la televisión y radio de la capital iba en aumento, desplazando a segundo término a los medios regionales.

#### **b.- Publicidad**

Para *NOTISERRANO* el anunciante no desempeña su papel, no es el factor número uno para el sostenimiento del periódico, en la

actualidad jamás han contratado publicidad permanente, únicamente se hace por un mes o máximo tres meses. En plática con Héctor Eduardo Martínez menciona: “Aquí en provincia para que te contraten publicidad se debe considerar desde el humor en que se encuentra el cliente hasta la forma de vestir del vendedor; particularmente en Teziutlán, cuando vas a visitar a un posible anunciante y se le plantea la razón de tu visita, aceptan diciendo...bueno te voy a *ayudar* con determinado tiempo, no dicen necesito determinado tiempo para mi anuncio. Pero bueno a final de cuentas te contratan algo”. (20)

Otro motivo por lo que la publicidad no ha sido la principal fuente de ingresos para el periódico, son los equipos de sonido ambulantes, pues andan anunciando por todo el municipio información y servicios; su equipo consta de un automóvil, una bocina, un amplificador y un micrófono. Los comerciantes prefieren gastar en ellos considerando que son más rápidos, efectivos y económicos.

Los periódicos que tienen mucha publicidad la consiguen aún a base de chantajes sobre los comerciantes quienes todavía por miedo ceden a las exigencias de esos seudoperiodistas, afectando de forma directa al desarrollo del periodismo honesto: “la población no se da cuenta que si dejara de darles dinero a esos periódicos, inmediatamente desaparecerían y terminarían con el problema”.(21)

### **c.- Propaganda**

En lo referente a propaganda únicamente se perciben beneficios económicos durante los tiempos electorales, es decir cada cuatro años a nivel estatal y cada tres años a nivel federal, a los presidentes municipales también les gusta promocionar las obras que realizan pero muy esporádicamente. Los precios se fijan tomando en cuenta el tamaño del espacio, si quiere fotografías, cuantas planas y cuantas notas, con base en una tarifa comercial de ciento cincuenta pesos el octavo de plana, un cuarto doscientos pesos, media plana cuatrocientos pesos y una plana ochocientos pesos durante un mes. El precio no es fijo, puede variar de acuerdo con el tiempo contratado y a la negociación que se dé entre ambas partes.

### **d.- Suscripciones**

Para *NOTISERRANO* el suscriptor ha llegado a ser parte importante para su sostenimiento en primera, por ser un lector cautivo a quien le interesa estar bien informado, es el mejor medio por el cual se puede hacer promoción directa en otras personas, además son los únicos que pagan el precio real. A los suscriptores también se les sirve no sólo informándolos, también llegan a pedir la cobertura de eventos sociales.

Actualmente *NOTISERRANO* tiene 700 suscriptores, el precio de la suscripción es de ochenta pesos semestrales y ciento cincuenta

pesos anuales, con estos recursos se ha llegado a salvar al periódico cuando no hay publicidad ni propaganda; porque no se cuenta con ningún subsidio externo.

#### **e.- Formato**

Por comodidad el periódico se presenta en el formato definido como tabloide, tiene medidas de 36 cm de largo por 25 cm de ancho, la nota principal es a cuatro columnas dedicada principalmente a política, en la primera página se divide en una noticia nacional o artículo de opinión, la columna México Bronco donde se tratan problemas varios del país y se complementan con dos notas regionales, en la página dos hay continuación de las notas de primera plana y el directorio con algunos anuncios comerciales; en la página tres se publican foto-reportajes y una sección llamada Ráfagas, en ella, se hace un resumen de eventos políticos, en la página cuatro se escribe sobre economía nacional y regional además de anuncios comerciales.

Fisicamente se presenta de fondo blanco con la figura negra, la primera página presenta en la zona de cabecera el logotipo fijo con la leyenda "antes noticias" y la fecha de fundación inmediatamente la zona de referencia donde se encuentra: el número de edición, año, precio, el nombre del director fundador, nombre del actual director, lugar y fecha; sin orejillas ni cintillo; la apertura es plena en ocasiones con una fotografía en blanco y negro y el texto con

diagramado horizontal, las demas noticias se dan con una apertura compartida, diagramado mixto y en columnas falsas. En sus páginas interiores se complementa la información de la primera plana en columnas falsas con una pequeña apertura en letras negras como encabezado y con fotografías.(ver anexo 2)

Cuando la publicidad es mucha se llegan a imprimir hasta ocho páginas pero la estructura del contenido no varía, en ocasiones se inserta algún artículo deportivo o cultural. Por costos de producción *NOTISERRANO* no incluye color.

#### **f.- Dueños**

*NOTISERRANO* está bajo asociación del fundador Antonio Martínez y del actual director Héctor Eduardo Martínez. Tienen una participación de cuarenta por ciento y sesenta por ciento respectivamente en ganancias y gastos. La asociación se hizo en 1986.

El precio al público del periódico es de dos pesos con cincuenta centavos, se vende en tiendas de autoservicio y puestos de revistas.

Es importante señalar una observación hecha por Antonio Martínez sobre la relación entre la sociedad y el periodismo: "...si todos los periodistas se preparan profesionalmente y con una ética inviolable, posiblemente la sociedad valoraría más nuestro

oficio y nuestro medio, además, pagarían el precio real y no lo criticarían tanto como es actualmente”.(22)

#### **g.- Cobertura**

Por lo general la cobertura tanto en ventas como en información siempre ha estado condicionada y muy ligada a la demanda que se tenga en determinado lugar, también de acuerdo con los recursos económicos que se tengan para trasladarse a cubrir eventos en otros municipios o simplemente para vender el periódico.

Héctor Eduardo Martínez comenta sobre la cobertura del periódico: “En nuestro caso ya no podemos hablar de una cobertura permanente, todo está condicionado, antes se podía decir estoy circulando en diez, veinte o treinta municipios, actualmente no lo puedes hacer porque la crisis a afectado al periodismo y es costoso desplazar a nuestro equipo hasta donde piden el periódico”. (23)

La cobertura oficial del periódico es de siete municipios abarcando a dos estados; Puebla: Teziutlán, Xiutetelco, Chignautla, Acateno y Hueytamalco, en Veracruz: Jalacingo y Tlapacoyan en ocasiones llegan Martínez de la Torre.

## **II: Características actuales de los periódicos: Cambio de Teziutlán y Notiserrano.**

“La prensa hoy en día no sólo tiene el papel de informar. La sociedad contemporánea pide mayor profundidad y análisis en la noticia, ir a los hechos. A las personas también les interesa las repercusiones que pueda tener en su vida diaria, en la economía familiar o en la educación de sus hijos”.(24)

Para poder responder a esta demanda *Cambio de Teziutlán y Notiserrano* mantienen como política y objetivo principal: participar activamente en todos los procesos sociales, económicos y políticos, difundiendo a la población en general los pormenores de toda la información generada que afecte directa o indirectamente su estabilidad además de ser factor importante e impulsor de cambios en beneficio de la región.

La idea se fortalece en cada una de sus ediciones puesto que las noticias publicadas llevan la intención de hacer reaccionar a la población, que tal vez por falta de información se ha mantenido pasiva y al margen de todo movimiento que ponga en riesgo su actual

posición. ¿Qué registran estos periódicos y porque?, además de informar, ¿qué ideas tratan de transmitir a la población? y, ¿cuáles son los cambios que quieren generar?, son preguntas necesarias para conocer mejor al periódico y a sus personajes principales, las características de cada uno de ellos y su importancia en Teziutlán.

## 1.- LINEAS DE CONTENIDO

"Antaño muchos directores creían que estaban realizando una buena labor si se concretaban a informar, actualmente casi todos los periódicos demandan mucho más. La publicación de las noticias no basta; también se debe decir al lector lo que significan.

El periódico no puede ser un simple informador, ni tampoco un órgano de los anunciantes. Ahora más que nunca se espera de él que proteja los intereses del público. Debe mostrar ser digno de la confianza del público, si desea mantenerse a la cabeza del periodismo." (25)

En Teziutlán, por ser cabecera política y económica de la sierra norte del Estado de Puebla, se genera mucha información, pero por falta de recursos técnicos, humanos y económicos, los medios informativos locales son incapaces de registrarla y difundirla en su totalidad. *Cambio de Teziutlán* y *Notiserrano* son un poco la excepción pues aunque no circulan diario; antes de imprimir la siguiente edición, hacen un análisis de todo el material gráfico y

escrito reunido durante el lapso que hay entre la salida de un número y de otro (en *Cambio de Teziutlán*, 3 días, y en *Notiserrano*, 15 días), pues se tiene el compromiso de dar respuesta al interés de la población sobre una nota en especial y las que tienen alguna relación con ella.

Veremos ahora a cada periódico por separado.

#### **a.- *Cambio de teziutlán***

Aunque los dos periódicos tienen un mismo objetivo, los elementos con que cuenta cada uno para informar a la gente son diferentes. *Cambio de Teziutlán* tiene una cobertura estatal, apoyo técnico de Cambio de Puebla y acceso a información del centro del Estado. A partir de estos elementos podemos entender el porqué muchos grupos políticos y sociales ven en *Cambio de Teziutlán* un escaparate donde pueden exhibirse y dar a conocer a nivel estatal buscando algún apoyo que los impulse a lograr mejor posición en la élite del gobierno. También existen varias organizaciones culturales buscando algún medio por el cual puedan dar a conocer la cultura regional, los eventos públicos y los resultados de sus nuevas investigaciones, además de expresarse e intercambiar experiencias con otros grupos de la región. Pero a la noticias que más importancia les da son aquellas donde la población manifiesta su inconformidad sobre algunos asuntos públicos como son; malos manejos administrativos de servidores públicos, malos servicios -

tanto de empresas privadas como municipales-, y la falta de servicios básicos para vivir en condiciones dignas.

Actualmente, *Cambio de Teziutlán* ha intervenido como gestor en la organización de proyectos productivos a nivel regional, asociando gobierno municipal, estatal e iniciativa privada. También ha dado mucha difusión al Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán para impulsar la educación superior en la región y evitar la emigración de estudiantes a la Ciudad de México o a la capital del Estado, debido a que antes no había oportunidad de continuar sus estudios en Teziutlán.

Se participa con los municipios cercanos difundiendo las obras de beneficio social que se han realizado durante las diferentes gestiones, también informan sobre los eventos políticos económicos y culturales de mayor importancia tratando de proyectar al exterior una imagen de prosperidad y participación, reforzándola con foto-reportajes que en ocasiones abarcan una plana completa.

Las notas policiacas no son muy importantes para el periódico, generalmente, sobre la materia sólo se publican eventos públicos, visitas de autoridades estatales y la participación de la corporación regional en algún operativo de gran magnitud, dejando a un lado la nota roja.

*Cambio de Teziutlán* no acostumbra publicar información nacional porque carece de la infraestructura informativa para tener bases sólidas y afirmar sucesos alejados de su zona de influencia. La información nacional se deja para los periódicos nacionales quienes sí tienen los medios suficientes para cubrir completamente y de forma veraz ese tipo de notas.

Su columna principal se llama "Estrella de Cinco Puntas" escrita por Eric Martínez, donde comenta asuntos de carácter político, económico y social que han trascendido en ese momento.

Eric Martínez Méndez, Director Regional de *Cambio de Teziutlán* comenta: "Toda la información registrada en *Cambio de Teziutlán* tiene siempre un objetivo que es hacer más participativa a la gente en la solución de los problemas de su misma comunidad, solo falta que la población cumpla con su parte y complete el círculo; a toda acción hay una reacción."<sup>(26)</sup> Refiriéndose a que la población debe utilizar las herramientas que le ofrece un periodismo comprometido con la sociedad e iniciar la reactivación económica y social del municipio.

#### ***b.-Notiserrano***

En *Notiserrano* la cobertura no es tan grande y los elementos técnicos con los que cuenta son los básicos para la impresión. Su ventaja es el acceso a información a nivel nacional por parte de sus

contactos en la Ciudad de México; pero, generalmente, la información que se registra en cada edición es en su mayoría local.

Don Antonio Martínez Jiménez, Director fundador de *Notiserrano*, dice: "Las noticias siguen siendo las mismas desde el inicio del periódico hasta ahora, lo que cambia son los protagonistas, la gente que ahora está al frente de las instituciones y del gobierno; por supuesto también quienes registran la información no son los mismos y el tratamiento que se les da también cambia." (27)

*Notiserrano* maneja información variada; principalmente, sobre actividades de presidentes municipales y de todos los representantes públicos. Escriben sobre las obras públicas más importantes que se están realizando y los beneficios o perjuicios que traen a la población, además de accidentes en general, arrestos, demandas por estafas, etc. Pero lo más importante es la denuncia de los malos manejos de las administraciones municipales sin importar cargos, siempre y cuando afecten los intereses de la población.

Cabe destacar que el periódico tiene una columna llamada "Ínsula del Matriarcado", donde Antonio Martínez Jiménez escribe artículos de opinión y resúmenes informativos de carácter nacional. Ahí se tratan asuntos sobre política y economía que afectan a la población. Antonio Martínez Jiménez comenta al respecto: "Ínsula del Matriarcado está hecha para la gente de provincia, y más para las comunidades lejanas donde la educación está en niveles bajos. Con

Ínsula comprenden mejor las diferentes situaciones que hoy ocurren en el país, y no únicamente creen la versión que les da la televisión, que no muestra realmente lo que pasa. Es sencilla y directa, no se explica con términos complejos porque nadie nos va a entender; entonces, hay que darlo digerido poniendo un ejemplo de nuestra vida diaria". (28)

Aunque con menos recursos, también cuenta con foto-reportajes complementando la información presentada en la nota principal.

Es interesante observar que entre los dos periódicos cubren de información a los sectores sociales, económicos y políticos en todos sus niveles de Teziutlán, desde el más pobre hasta el más rico, desde la población más alejada hasta la más cercana, haciendo un periodismo, a mi juicio, completamente social.

## **2.- PROPUESTAS FUNDAMENTALES**

A la pregunta expresa sobre las propuestas de *Cambio de Teziutlán y Notiserrano* a la población, ambos directores coincidieron en que parten de la premisa "comunicar es socializar". Piensan que el periodismo, generalmente, manifiesta un hecho para el conocimiento de uno o más individuos o para inducirlos a realizar cambios de conducta en el entorno donde desarrollan sus actividades diarias.

Particularmente en Teziutlán, la gente pasa inadvertidas muchas noticias importantes de la región por las distancias que hay entre una comunidad y otra. Esta falta de interés por lo que sucede a su alrededor se debe a la mala organización de las diferentes comunidades que componen el municipio, y hasta hace poco, por la falta de un medio informativo que respondiera a las necesidades de la zona.

Los dos periódicos proponen con la información registrada edición tras edición, unión de los municipios vecinos, la regionalización económica, política y social. Recordemos lo que dice Pablo Hiriart: "Una región está constituida, primeramente, por un territorio en cuyo seno vive y se desarrolla una población con rasgos étnicos y culturales comunes. En segundo término, se hallan presentes un clima, una geografía, las mismas relaciones de producción, un régimen administrativo, la misma organización y función gubernamental, así como un grado de desarrollo económico y social."(29)

A partir de esta definición, y siendo Teziutlán el municipio con mayor desarrollo económico en la zona, estos periódicos tienen la obligación de encabezar la integración regional de los municipios aledaños para promover tareas de servicio social dirigidas a la colectividad para el desarrollo integral de la región.

Pablo Hiriart también menciona que "aparte de esos elementos hay, entre otros, tres factores concurrentes para la definición de una región: aglomeraciones urbanas o rurales, que son, al mismo tiempo, la causa y el efecto del desarrollo de ese espacio vital; existe un nivel de especialización de los agentes productivos de la actividad económica predominante, y los transportes y las formas de comunicación endógenos que operan como vasos comunicantes entre una región con las otras y entre los grupos poblacionales intrarregionales". (30)

Eric Martínez Méndez comenta al respecto: "La propuesta que mantenemos vigente es difícil porque en la regionalización siempre hay quien se beneficia y hay quienes se ven afectados, como todo proceso de cambio, la misma gente es quien tiene la última palabra. Nosotros como medio de información, tenemos la obligación de proponer nuevos caminos en beneficio de la sociedad sin importar a quién o a quiénes les afecte de forma particular."(31)

Con *Notiserrano* se complementa la idea de unión y participación de todos para un progreso conjunto. Héctor Eduardo Martínez Calixto, actual director del periódico, señala "Aunque nosotros no tenemos una gran cobertura, siempre hemos trabajado junto a *Cambio de Teziutlán* para invitar e incitar a la población a salir adelante. Siento que el papel de los medios de comunicación, entre muchas otras cosas, es ser propositivos, impulsar y organizar a todos

para hacer las cosas. Un medio sin propuestas no puede ayudar en nada para el desarrollo de la región."(32)

Lo que buscan lograr los dos periódicos es la integración regional para impulsar un programa de desarrollo a todos los niveles, y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. El periodismo tiene que jugar un papel central más allá del simple visor informativo; tiene la obligación de organizar, conciliar y accionar a todos los elementos que formen parte de este movimiento con el fin de no interrumpir las actividades referentes al objetivo principal de unidad.

Pablo Hiriart hace un señalamiento reforzando la idea propositiva de *Cambio de Teziutlán y Notiserrano*. "La tarea primordial de los comunicadores es, en ese sentido (los procesos mentales y la naturaleza social propia del hombre), comprender que la comunicación social, al mismo tiempo, es un marco para investigar, planificar y realizar los procesos de la vida contemporánea; también es el instrumento de traslación que hace posible la participación convergente y divergente de los actores sociales, de sus conocimientos, sus capacidades, sus energías y voluntades. La comunicación social no agota su presencia en la elaboración de proyectos de desarrollo, sino que resulta permanente, tanto en la enunciación de sus objetivos y metas como en la transformación del modo discursivo en acción."(33)

Es decir, como Eric Martínez afirma : " Nuestro periodismo propone mantener un crecimiento y profesionalización de todas las actividades que se desarrollan en nuestra región para continuar en un primer nivel de forma permanente, y con la participación de la población se puede lograr para el bien de todos."(34)

A diferencia de otras épocas en las cuales los periódicos únicamente se dedicaban a sacar noticias de asuntos completamente intracendentes, ahora el periódico se ha transformado en propositivo y participativo, publicando opiniones y entrevistas de gente especializada en la materia, y notas informativas pero de interés regional, buscando llamar la atención de cada uno de sus lectores e intentando hacerlos reaccionar con los cambios que se están dando a su alrededor para que participen. Así es el periodismo practicado en Teziutlán por los dos periódicos analizados.

Héctor Eduardo Martínez Calixto también hace un señalamiento: "Lo importante del periodismo local y regional es que se está en contacto directo con los problemas de los municipios; además, te das cuenta de las inquietudes de cada uno de sus habitantes, tienes el problema y la solución al alcance de la mano o al menos eso crees. El periodismo nacional, como es muy general, no se ocupa de problemas locales muy particulares como la falta de pavimentación, de extorsiones, problemas comunitarios, de propuesta. Así nos ayudarían a cumplir con nuestro papel.

Se acabó el periodismo amarillista y oportunista, ahora la gente se preocupa más por la comida de mañana no les interesa estar enterado del último chisme, y si encuentra una opción donde puede participar para mejorar, inmediatamente acude a él y nosotros queremos darle esa opción a la región." (35)

La propuesta general es que cada quien cumpla con su parte de forma responsable y profesional, sin anteponer sus intereses personales de cualquier índole y por supuesto con una sola idea: generar un proceso social que lleve al mejoramiento político, económico y social sostenido, armónico y general no únicamente en Teziutlán sino en toda la región de la sierra norte de Puebla "...respaldado por una comunicación social idónea con la que se pueda obtener una actitud positiva y de participación sinérgica, constante y organizada de todos los hombres, considerados la subestructura del desarrollo social." (36)

### **3.- LOS PERIÓDICOS COMO FACTOR DE ENSEÑANZA**

Para Antonio Menéndez "...la comunicación no es sólo la esencia misma de la existencia individual y social consiente, sino también de la continuidad e integración de la especie, de los conocimientos adquiridos por esta a través del tiempo y revaluados del continuo. También es el elemento sustancial de la formación de las generaciones nuevas que adviene al cuerpo social, y obtienen de sí y del grupo de sus mayores la educación, la capacitación, el

aprendizaje y transmisión de conocimientos en sistemas cada día más complejos, cada día más indispensables para garantizar y favorecer la supervivencia". (37)

Para Jorge Calvimontes "el periódico como medio de comunicación es:

- Fuente de conocimiento popular
- Factor de importancia en la investigación elemental.
- Depósito donde se conservan varios tipos de información.

Si una de estas tres condiciones se cumple, bastará para justificar plenamente la necesidad de valorar en todas sus dimensiones la contribución del periódico al conocimiento y a la comprensión de la realidad."(38)

Esto quiere decir que *Cambio de Teziutlán* y *Notiserrano* tienen una obligación social de enseñar al individuo a interesarse más en las diversas condiciones de otras poblaciones para aprender de ellos y aprender a relacionarse. Los dos periódicos no solamente deben de ser medios informativos, también tienen que ser instrumento importante del conocimiento, con información actual, reciente y de interés "para participar como :- Un laboratorio para el análisis del uso del lenguaje.

- Mide las tensiones en que se vive y señala las causas.

- Relaciona nuestro presente con el ayer y el mañana".

(39)

De acuerdo con las citas pasadas, Eric Martínez: señala "Nosotros enseñamos o queremos enseñar a la población a ser tolerantes, a permitir y motivar la participación de todos los sectores sin tomar en cuenta ideología, clase social, religión y origen; lo importante es que aprendan a vivir concientes de la problemática actual, y a resolver conjuntamente todos los problemas comunes, y lo más importante, a aprender a socializarnos mejor unos con otros; todos los que conforman nuestra región: unir fuerzas para salir adelante."(40)

Héctor Eduardo Martínez Calixto también opina: "La enseñanza que deja *Notiserrano* en cada número es poder participar libremente en los asuntos que nos interesen, si se puede ayudar pues adelante, no hay que dejarnos llevar por la apatía, principalmente aquí en Teziutlán donde a pesar de no ser tan grande, existen problemas como en las grandes ciudades. Si el gobierno no responde, ni modo que nos vamos a cruzar de brazos; a ellos no les afecta, nosotros somos los que vivimos aquí y tenemos la obligación de mejorar nuestro nivel de vida."(41)

Actualmente, *Cambio de Teziutlán y Notiserrano* han iniciado un proyecto de comunicación que les ayudará a difundir todas sus ideas a nivel regional. Este proyecto consiste en integrar a todos los medios de comunicación serios como son las estaciones de radio del municipio: XEFJ y XEOL en AM, más el apoyo de los gobiernos municipales y la investigación del Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán a fin de crear un campo de cooperación e intercambio político, económico y social constante y permanente acelerando la integración de la región serrana de Puebla, de acuerdo con las necesidades de cada zona."Con esto se busca:

- Permitir y motivar la participación general de la población.
- Sugerir, insinuar, persuadir, estimular y catalizar el desarrollo de las habilidades personales.
- Canalizar su aplicación en bien del grupo.
- Ampliar el horizonte de la vida.
- Prevenir y anticipar futuros problemas." (42)

En esta etapa, la enseñanza no es sólo para la gente de Teziutlán; ahora se dirige hacia todos los demás municipios como ejemplo a seguir y saber lo que se puede hacer cuando toda la población y sus líderes aprenden a organizarse y a participar en busca de mejoras

de vida dejando a un lado las luchas ideológicas y los prejuicios sociales.

"Los medios de comunicación debemos ser los actores principales en la educación y desarrollo, seamos pequeños o grandes." Comenta Eric Martínez.(43)

"Junto a las instituciones de educación debemos dar el ejemplo a nuestros hijos de que la división únicamente trae malas consecuencias", dice Héctor Eduardo Martínez Calixto.(44)

"No es que enseñemos o intentemos crear un método de enseñanza para provincia, sino que tratamos de poner el ejemplo con bases sólidas y fundamentadas para que no exista nadie que pueda echar para atrás nuestro trabajo", agrega Eric Martínez. (45)

"Tenemos la firme intención de crear una zona donde la población sepa a dónde dirigirse, qué camino seguir y qué responder; a no quedarse callado si alguien intenta aprovecharse de él", expresa Héctor Eduardo Martínez Calixto.(46)

Entendemos como enseñar: mostrar o exponer una cosa, para que sea vista y apreciada. *Cambio de Teziutlán y Notiserrano* muestran a la gente el valor real de su cultura, la riqueza que hay a su alrededor, el alcance de aquel que desee explotarlo, así como una población

dispuesta a cooperar en todo proyecto de desarrollo que beneficie a la región.

Desde el punto de vista social, se enseña a que la gente aprenda a salir adelante por iniciativa propia, a no esperar que alguien ajeno a su núcleo llegue y atente contra su estabilidad tratando de imponer nuevas formas de organización o desvíe la atención hacia otros intereses diferentes a los comunitarios, también se enseña a mirar más allá de su horizonte, a observar a los demás para tomar ejemplos de lo que se debe y no se debe hacer, de esta forma no cometerán los mismos errores.

En materia educativa, la participación del Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán con los dos periódicos se basa en crear espacios recreativos para los jóvenes en los que se puedan expresar: teatro, danza, literatura o deportes, impulsando eventos a nivel regional, estatal y nacional; también fomentan el intercambio académico con otras instituciones de educación superior. Por otro lado, al registrar los acontecimientos más importantes de la región, se convierten en la fuente de información más concurrida por todos los estudiantes de cualquier nivel.

Al respecto, Eric Martínez comenta: "Cuando el periodismo es profesional, siempre se impondrá aunque exista gente a quien no le convenga pues suele afectar a sus intereses y comienzan a atacar. *Cambio de Teziutlán* ha subsistido por méritos propios, porque la

sociedad así lo quiere y mientras ella sienta que le estamos enseñando algo y seamos importantes para su desarrollo continuaremos existiendo; de la misma forma, cuando sientan que no vamos a su paso y no respondemos a sus necesidades nos hará a un lado y desapareceremos. Como no queremos que eso suceda nos preparamos a diario."(47)

Héctor Eduardo Martínez complementa: "Solo nos dedicamos a hacer periodismo y a ayudar a quien lo necesita, así siempre se ha pensado en el periódico; no queremos reconocimiento alguno para nuestra labor. Cada nueva experiencia es un reconocimiento y más si nos dicen que ayudamos a la gente. *Notiserrano* mantendrá esta política durante el tiempo que exista y la gente lo permita porque ellos son los que nos mantienen en circulación; además, creo que si cada quien cumple con su labor, todos conviviremos mejor, y más si nos ayudamos, porque nos hace mucho daño el egoísmo, y afecta al desarrollo del municipio."(48)

*"Cambio de Teziutlán y Notiserrano* siempre han estado cooperando para superar cualquier problema que obstaculice la sana convivencia de persona a persona y de municipio a municipio; nuestra principal enseñanza y ejemplo es cooperar y convivir para mejorar la sociedad en general."(49)

A nuestro juicio, los medios de comunicación y los comunicadores deben enseñar a la sociedad algo que ayude a mejorar

nuestra forma de vida y sólo lo podremos lograr si hay integración entre la población y medios de comunicación. Si existe un divorcio entre estos dos actores no puede existir la retroalimentación necesaria de información para lograr esa complementariedad que lleve a actuar a todos los que conducen el destino de nuestro país y nosotros mismos.

Cuando los medios de comunicación quieren enseñar o poner modelos de vida y comportamientos, tienen que saber realmente lo que hacen y cómo lo hacen, pues de eso depende si son positivas o negativas las respuestas que la sociedad da a sus propuestas y por lo tanto, se puede traducir en el mejoramiento o empeoramiento de los niveles de vida de la población.

Tanto *Cambio de Teziutlán* como *Notiserrano* se han comprometido a enseñar cómo se puede lograr una convivencia sana, armónica entre la sociedad, los medios de comunicación y las "cúpulas de poder"; todo esto para lograr un solo objetivo: el desarrollo integral de la población.

Es muy interesante su propuesta puesto que aún sin ser los grandes periódicos, se preocupan de los problemas que tienen en su pequeño círculo de influencia. También se nota el interés por mantener una constante comunicación con la población sin importar el poder económico, político o social los integrantes de ésta para lograr la integración y el trabajo conjunto que beneficiaría a todos.

Respeto, cooperación, tolerancia, responsabilidad y unidad son las ideas que *Cambio de Teziutlán* y *Notiserrano* enseñan a todo aquel que se les acerca con interés de llevar a cabo un cambio, ya sea personal o en su comunidad; ideas que, tal vez, algunos de los llamados "periódicos nacionales" olvidaron o sustituyeron por intereses ajenos a los de una nación que necesita nuevas propuestas, nuevos líderes y que por tal motivo, actualmente no gozan de credibilidad como para considerarse un medio confiable.

#### 4.- ¿QUÉ BUSCAN CAMBIAR?

Mucha gente siempre le ha tenido miedo a los cambios, principalmente a aquellos que de uno u otro modo afectarían previsiblemente sus intereses económicos y políticos. Es por ello que muchos se oponen a los cambios aunque no tengan suficiente información que respalde su posición. Si la propuesta proviene de un medio de comunicación como la prensa, el temor aumenta debido a la ya mencionada falta de credibilidad.

Cambiar, no necesariamente significa hacer todo diferente -lo que es imposible pues implicaría muchos ajustes que llevarían a una confusión y desorden que a nadie conviene-. En la historia del país, los grandes cambios han llevado a enfrentamientos armados, algunas veces necesarios y en otras inútiles. Por eso es que ahora se debe ser cuidadoso para no cometer los mismos errores del pasado. Es aquí donde la prensa juega un papel muy importante en la planeación y

difusión de ese cambio, pues tener un mayor acercamiento con la población, y registrar cuáles son sus inquietudes es necesario para lograr lo que se pretende.

James B. Lemert dice que "La prensa tiene como una de sus principales cualidades el hacer cambiar a la gente su perspectiva respecto de actitudes ciudadanas, hacia un tema, una personalidad, un candidato, una actividad o resultados que se dan públicamente. La importancia del cambio del objeto, de la actitud, es que, consecuentemente, puede llevar a cambios en la forma en que reaccionamos y nos conducimos sin que haya ningún cambio en el efecto sentido tanto por el objeto nuevo como por el objeto antiguo."(50)

Entre otras ideas, Jorge Calvimontes afirma "...el periódico influye poderosamente sobre las conductas así como en las actitudes, y generalmente, su tendencia está orientada a reforzar los valores ideológicos del sistema, aún cuando también existe la prensa que cuestiona, critica y plantea posiciones para promover el cambio social."(51) También menciona "El periódico no sólo informa y orienta a la opinión pública, sino que habla en nombre de la colectividad y, de ese modo, da la impresión de estar expresando el consenso general." (52)

*Cambio de Teziutlán y Notiserrano* han logrado influir en la opinión pública puesto que sus perspectivas se han extendido a otras

zonas en donde se pueden poner en práctica sus inquietudes. El mayor reto es convencer sobre sus ideas de desarrollo y unidad, puesto que allí se cree, como Jorge Calvimontes "que el periódico juega un papel importante en la manipulación de las conciencias, como elemento que distrae la atención social; como detonante de inconformidades o malestares, y como tribuna donde se exhiben variadas formas de pensamiento. Sin embargo, todo lo que señalamos no es función natural del periódico ni razón final; como ocurre que los periódicos expresan lo que los hombres piensan y escriben."(53)

Una política de comunicación rigurosamente formulada, que tenga en cuenta todos los factores sociales, aplicada metódicamente, encierra numerosas ventajas socio-económicas. La formulación de una política permite, además, tener en cuenta las prioridades sociales asegurando la suficiente relación con sus realidades y necesidades de cada individuo, y reforzar la identidad en todos los órdenes, en particular en el de la cultura.

Si se cumple con estos propósitos, cualquier medio puede iniciar cambios como los hechos en Teziutlán, pero si un medio no se identifica con la población, jamás va a responder a las propuestas o llamados que se le hagan. Como señala Ma. Julia Sierra "El periódico debe ser cuidadoso con el público y su principal preocupación debe ser los problemas, de éstos, conquistar su cariño y su confianza. La regla de oro de un periódico es precisamente la anterior, pues ni calidad ni utilidad cuentan a los ojos de los lectores si éstos sienten

que sus peligros, desgracias y triunfos pasan inadvertidos. O sea que un buen periódico es aquél que vive la vida de sus lectores haciendo suyos los problemas de los mismos para servirles, persiguiendo el bien común y el progreso de su patria." (54)

Cuando un periódico inicia o pretende fortalecer su imagen debe de tomar en cuenta la forma de escribir, hablar y tratar a la gente, y en una región como la de Teziutlán este tipo de relación fue muy difícil llevarla a cabo. En el caso de *Cambio de Teziutlán* con siete años de existencia, y 35 años de *Notiserrano* han localizado de forma conjunta todas esas inquietudes, temores y alegrías para hacerlas presentes en sus páginas y continuar existiendo a pesar de no ser los únicos periódicos en circulación, pero sí los únicos en tomar con mucho respeto y seriedad a la gente de la región. Sobre esto comenta Eric Martínez "Cuando la gente comenzó a confiar en nosotros, inmediatamente aprovechamos para hacernos sus amigos, para que nos contaran todo, absolutamente todo, sobre el municipio y la región, y fue en ese momento en el que empezó a dar el primer cambio de actitud hacia los medios informativos."(55)

Cabe señalar que la prensa tiene influencia directa en los cambios sociales dependiendo lo poco o lo mucho que la gente permita entrar a su entorno, a la vez de opinar o sugerir sobre algunos aspectos. El periódico no es más que un vocero, una vía de comunicación que cualquiera puede utilizar, por lo tanto la gente misma es quien hace los cambios, no el periódico por sí solo. Habitualmente, la gente

reconoce nuevas actitudes y les atribuye una respuesta afectiva estando o no preparados para nuevos papeles que les darán a partir de su nueva visión.

"Existen personas que piensan que estamos provocando un cambio en la sociedad para beneficiarnos políticamente, para que nos tomen en cuenta en las próximas asignaciones de candidatos o para ganar un puesto en los proyectos que estamos apoyando, pero no se dan cuenta que también vivimos aquí y nos afecta de igual forma que a ellos si el municipio no cambia. Nuestro único beneficio hasta ahora ha sido el ganar la confianza de la población, a la cual llegan todo tipo de personas con ganas de participar y mejorar el lugar donde viven, además, como medios de comunicación, si tampoco cambiamos, alguien ajeno a nuestra tierra va a venir y va a comenzar a desviar nuestros objetivos y nunca vamos a salir del hoyo" (56), dijo Eric Martínez.

"Cuando uno quiere cambiar algo, tiene que empezar por sí mismo. Imagínense que alguno de nosotros tuviera un puesto público de influencia o ya nos hubiéramos hecho ricos, la gente ya lo hubiera reclamado. Desde luego existen pseudoperiodistas que continúan sacando dinero a quien se deja o buscando algún puesto, pero a ellos la gente los ha identificado y ya no les cree. Fuera de intereses personales, hemos logrado que la gente cambie su actitud y su opinión sobre los demás y sobre ellos mismos"(57), agregó a su vez Héctor Eduardo Martínez.

Se podría abundar mucho sobre los cambios que puede provocar la prensa en una sociedad, sobre su organización, libertad de expresión, opinión pública; sobre medios de producción y sobre servidores públicos, pero lo importante es conocer el punto de vista de los medios de comunicación que observan a la sociedad . Ellos son realmente quienes pueden decir, con hechos, los cambios logrados, tomando en cuenta sus experiencias y su propia evolución durante el tiempo que los periódicos han circulado en Teziutlán.

Concluiremos con dos señalamientos, uno de Pablo Hiriart quien dice "Consideramos que el desarrollo no solamente debe implicar la presencia de un mejoramiento económico y social sino apoyarse, también, sustancialmente en un proceso de los que se conocen como la comunicación social" (58); y de Antonio Menéndez."El desarrollo es pasar de una situación reconocida como insatisfactoria a una superior que sea sostenida, armónica y difusiva."  
(59)

### III: Importancia de los periódicos: Cambio de Teziutlán y Notiserrano en el municipio de Teziutlán, Puebla.

En el municipio de Teziutlán, Puebla, la prensa tiene gran importancia en las actividades diarias de la política, la economía y de la sociedad en general. *Cambio de Teziutlán y Notiserrano* mantienen una relación muy estrecha con todos los actores de la vida en el municipio, pues participan de forma directa en la elaboración de proyectos de cada sector que están encaminados a lograr el desarrollo sostenido de la región, invitados por los propios dirigentes de los diferentes organismos públicos y privados existentes.

Al respecto recordemos a George Weilhem cuando dice"... la prensa se haya extendida hoy sobre toda la superficie del globo, masas cada vez más numerosas tienen la necesidad de este diario alimento, por todas partes los gobernantes encuentran natural no solamente utilizarlo sino colaborar con él, por lo tanto la prensa tiene así una popularidad universal tanto entre la élite como en la multitud."(60)

Por otro lado, *Cambio de Teziutlán y Notiserrano*, están presentes en los eventos más importantes de Teziutlán sin restricción alguna,

para que cubran y difundan todos los pormenores que puedan considerarse de gran interés público. Con esto se logra informar veraz y oportunamente a la población ganándose la credibilidad necesaria para mantenerse en circulación, esto influye en las actividades diarias, la opinión y el interés de la gente hacia todo lo que pasa a su alrededor; un cambio de actitud hacia la profesión periodística que anteriormente no se daba.

En opinión de Enrique Aceves "... como resultado de su notable progreso y desarrollo, el periodismo ejerce poderosa influencia en la mayoría de las personas de todas las edades, razas e ideologías, credos y las orienta hacia la vocación por medio de la investigación sistemática y habitual que estimula a todos poderosamente. La importancia que tiene el periodismo en la vida social, en la cultura, política y economía lo hace hoy más que nunca una materia imprescindible e indispensable para la difusión, afirmación de conocimientos y conducta cívica". (61)

*Cambio de Teziutlán y Notiserrano* son ahora elementos imprescindibles para que cualquier programa, proyecto o propuesta sea aceptado y pueda llevarse a cabo, pues la gente los ha adoptado como sus líderes de opinión confiados en que velan por los intereses de todos y cada uno de ellos; por lo tanto el gobierno, la iniciativa privada y los grupos civiles primero buscan el consenso, la aprobación y el apoyo de la prensa para después continuar adelante. Por el contrario, si la gente desea hacer alguna demanda o

manifestar su opinión sobre cualquier problemática en su comunidad va directamente a alguno de los dos medios, confiados en que allí serán escuchados, se les dará difusión a su situación y si se tiene la posibilidad, de alguna respuesta.

En general, *Cambio de Teziutlán* y *Notiserrano* se jactan de ser los dos medios más importantes de la vida de Teziutlán.

### **1.- Opinión de los diferentes sectores económicos, políticos y sociales de Teziutlan sobre *Cambio de Teziutlán* y *Notiserrano*.**

Para conocer el nivel de importancia que tienen los periódicos en la vida de Teziutlán, Puebla, hemos recurrido a la opinión pública puesto que "Para orientar los principios éticos y morales básicos de la democracia, de la libertad de acción y de la expresión, es indispensable tener libre acceso a la verdad, lo cual únicamente es posible por medio de la información imparcial despojada de todo partidismo y por la libre difusión de los conocimientos y opiniones de los demás." (62)

#### **Metodología**

Se entrevistaron a quince personajes importantes del municipio; cinco del sector político, cinco del sector económico y cinco del sector social, dirigentes de las organizaciones con mayor fuerza y

presencia en la zona y que además representan a la mayoría de la población, estos son:

En política, representantes de las cuatro corrientes existentes y a la persona que dirige la política en Teziutlán.

- 1.- Jorge Barron Levet: Presidente Municipal de Teziutlán, Puebla.
- 2.- Rafael Campos López: Presidente del comité municipal del P.P.S. (qepd)
- 3.- Elías Ojeda Hernández: Presidente del comité municipal del P.A.N.
- 4.- Alejandro Macgregor Lara: Presidente del comité municipal del P.R.D.
- 5.- Lidia Zarrazaga Molina: Diputada Federal por el VIII Distrito Electoral en Puebla, con cabecera en Teziutlán.(qepd)

En cuanto a economía se entrevistaron a representantes del turismo. Una opinión muy valiosa es la del representante de los comerciantes del centro de abasto más importante del municipio, de la organización civil con mayor fuerza: el Frente Cívico Teziuteco, representado por su asesor económico. Por otro lado, entrevistamos al Presidente local de la Cámara Nacional de

Comercio en Teziutlán y al copropietario de la empresa más importante de la zona, la Compañía Minera Autlán. Estas personas son:

1.- Felipe Campos Vera: Presidente del Consejo Turístico Intermunicipal

2.- Juan Bravo: Secretario de la Unión de Comerciantes del Mercado Victoria de Teziutlán

3.-Jaime Zorrilla Levet: Asesor económico del Frente Cívico Teziuteco.

4.-Andrés Macip Monterrosa: Presidente de la delegación CANACO en Teziutlán.

5.-Fernando Rivero Larrea: Copropietario de la Compañía Minera Autlán.

En el aspecto social se tomó en cuenta tanto lo estrictamente social como también lo cultural; se entrevistó al Presidente del Club Rotario de Teziutlán dedicados a realizar obras de beneficio social y a auspiciar eventos culturales, en su mayoría, con recursos propios; al coordinador del grupo cultural Xiutetelco dedicado a rescatar y difundir las tradiciones prehispánicas de la región, al Presidente del Frente Cívico Teziuteco quien aconseja a las autoridades

municipales sobre medidas socioculturales y ecológicas, también a la Directora de Desarrollo Social quien dicta la política social a seguir en Teziutlán y por último al Director de la institución educativa de mayor prestigio en la región; estos son:

1.-Carlos Pozos Lombardi: Presidente del Club Rotario de Teziutlán.

2.-Juan Trinidad Claudio: Coordinador del grupo cultural Xiutetelco.

3.-José Sánchez Tinoco: Presidente del Frente Cívico Teziuteco.

4.-Fidelina Hernández Lozada: Directora de Desarrollo Social de Teziutlán.

5.-Emilio Ortega Balbuena: Director del Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán

Las preguntas que se realizaron fueron hechas con el fin de conocer más a fondo la situación de la prensa en Teziutlán y particularmente sobre los dos periódicos expuestos.

Las entrevistas se realizaron en dos tiempos, uno sobre *Cambio de Teziutlán*, y un mes después sobre *Notiserrano*, con el fin de que

las respuestas fueran objetivas y completas sobre cada periódico y no se confundieran.

La entrevista consta de siete preguntas, cada una, con un objetivo preciso para satisfacer mi necesidad de información y para conocer las diferentes opiniones que se tienen sobre cada periódico. Se presenta la justificación del porqué de cada pregunta, la pregunta y las respuesta separada sobre cada periódico de forma resumida.

Anotamos únicamente las respuestas que se refieren a cada sector para no ser redundantes.

No se realizó la pregunta sobre si leen el periódico porque se quería profundizar más en las respuestas sobre información.

#### **a.- Preguntas y respuestas sobre *Cambio de Teziutlán***

##### **Pregunta 1**

*1.- Para saber si leen el periódico o si los conocen se hizo la pregunta: ¿Qué tipo de noticias y eventos toma con más importancia Cambio de Teziutlán?*

### **Sector político**

Las respuestas variaban de acuerdo con la labor que desempeñaban en cada sector, en lo político se habló de noticias sobre problemas de gobierno, administrativos, campañas políticas, desplegados de partidos o eventos con el gobernador y presidentes municipales, tanto de Teziutlán como de los municipios cercanos.

### **Sector económico**

El sector económico coincidió que la información registrada por el periódico era variada pues tomaba mucho en cuenta el momento que se vivía y el tema con mayor interés público. Se basa en dar a conocer nuevas inversiones, proyectos a desarrollarse en el municipio, problemas financieros de empresas, fusiones de las mismas, y lo que pasa en toda la región que pueda afectar directamente a la gente.

### **Sector social**

En este sector, donde también está incluido lo cultural, se mencionó que la información registrada sobre ellos por *Cambio de Teziutlán* es, básicamente, sobre eventos artísticos y culturales, sobre la formación de nuevas organizaciones civiles, demandas por servicios públicos y de educación, además del rescate histórico de la zona que se pretende realizar.

## **Pregunta 2**

2.- *La pregunta número dos tiene el objetivo de conocer si el público lector lee con profundidad y analiza la información que se le presenta en los periódicos: ¿El manejo de la información por parte de Cambio de Teziutlán y Notiserrano cumple con su labor de ser veraz, plural y objetiva?*

### **Sector político**

La mayoría coincidió que la información presentada por *Cambio de Teziutlán* es veraz, plural y objetiva, pues argumentan la cercanía de todas las comunidades para corroborar si es cierta o no la información registrada en el periódico. Únicamente el Presidente del P.R.D. manifestó inconformidad porque, a su parecer, *Cambio de Teziutlán* responde a intereses del Presidente Municipal Jorge Barron Levet y no es completamente plural.

### **Sector económico**

La respuesta fue que en materia económica ha manejado una información completa y creíble, además de ser muy oportuno al momento de publicarlo, beneficiando al lector.

## **Sector social**

Han encontrado en el periódico el medio más creíble de toda la zona, y abierto a cualquier clase de opinión sea desde la más radical hasta la más conservadora.

### **Pregunta 3**

*3.- Nuestro objetivo es conocer si los dos periódicos cumplen con una labor social: ¿Piensa usted que con la información registrada en cada edición de Cambio de Teziutlán se propone cambiar actitudes o políticas en beneficio o perjuicio de la región?*

## **Sector político**

Todos manifestaron que la propuesta principal es la unidad de todos en beneficio de la región, terminar con el divisionismo y la falta de participación; nadie manifestó que fuera perjudicial la presencia de *Cambio de Teziutlán*.

## **Sector económico**

Se hizo hincapié en una sola propuesta del periódico hacia ellos y que es muy importante: la unión para lograr un desarrollo económico equitativo, para empresarios y para la población en general. No es perjudicial en ningún momento.

## **Sector social**

A ellos se les hace interesante rescatar la cultura del municipio y toda su historia para fortalecer la identidad regional puesto que se está perdiendo.

### **Pregunta 4**

*4.- A partir de la pregunta tres se desprende la cuatro si las propuestas influyen en los habitantes o no: ¿Ha notado algún cambio en la ideología o comportamiento de la población provocado por Cambio de Teziutlán?*

## **Sector político**

Han notado cambios a partir de la aparición de *Cambio de Teziutlán* como: mayor transparencia en los procesos políticos municipales, presencia de los partidos políticos en el medio, y una mejor relación entre las organizaciones civiles y el gobierno.

## **Sector económico**

Económicamente los cambios que han habido son : el retorno de inversionistas que antes no creían en Teziutlán por el hecho de no tener garantías y facilidades por parte del gobierno, nuevas inversiones foráneas al dar a conocer otros recursos para explotar,

la realización de nuevos proyectos y el otorgamiento de nuevos apoyos estatales.

### **Sector social**

Ha integrado las organizaciones sociales interesadas en el rescate histórico del municipio para que se exponga todas las inquietudes o problemas que hay; esto a través de foros de consulta, y si han participado, las instituciones educativas se acercan a tratar de ayudar en lo que pueden.

### **Pregunta 5**

*5.- Complementando la pregunta cuatro, dirigiéndose particularmente a los líderes de opinión sobre su compromiso social se realiza la pregunta cinco: ¿Cree usted que se puede aprender algo sobre Cambio de Teziutlán?.*

### **Sector político**

Todos mencionan honestidad, honradez, pluralidad, tolerancia, y que buscan una mejor preparación académica o al menos ser profesionales con su trabajo.

## **Sector económico**

También contestaron que sí se aprende algo: a trabajar por el bien del municipio dejando de lado los intereses particulares y apoyar los nuevos proyectos que están saliendo a la luz.

## **Sector social**

Se aprende a luchar por lo que es de uno para beneficio de todos; lo importante es dejar algo bueno para las generaciones futuras y ayudar a la superación de cada individuo.

## **Pregunta 6**

*6.- Esta pregunta tiene como objetivo saber si realmente Cambio de Teziutlán es importante para la región, y para cada sector: ¿Directamente a usted, como representante de un sector de la sociedad, Cambio de Teziutlán es importante para el desarrollo de sus actividades?*

## **Sector político**

Todos aceptaron que es muy importante para el desarrollo de sus actividades pues les ayuda dando a conocer todo lo que han realizado o quieren proponer en materia política para la democratización del municipio, además de saber cuáles son los

problemas y las demandas de la población. También comentaron sobre una mayor difusión a los partidos políticos de oposición aun cuando es para criticar las acciones del actual gobierno.

### **Sector económico**

Comentaron lo importante que es contar con un medio profesional, capaz de ayudar al desarrollo de todos los sectores, y en lo económico, al mantenerlos bien informados, les da la oportunidad de anticiparse y protegerse de los problemas o bien, aprovechar nuevas oportunidades.

### **Sector social**

Socialmente, tiene importancia porque involucra a todos los grupos a asumir un compromiso por lograr un desarrollo social sostenido para mantener vivas las tradiciones y costumbres, y para elevar el nivel educativo integrando a las instituciones educativas con la población en nuevos programas de comunicación.

### **Pregunta 7**

*7.- Por último, si realmente es importante contar con Cambio de Teziutlán, hasta qué punto ayudan para que los medios continúen con su labor periodística: ¿Usted ayuda para que Cambio de Teziutlán subsista, y si es que lo hace de qué forma ayuda?*

## **Sector político**

Todos respondieron que ayudan comprando el periódico y una o dos suscripciones; además de contratar espacios para difundir algunos eventos. Sólo el representante del P.R.D. comentó que ellos no contrataban espacios porque es una obligación de los medios brindarlos. También se mencionó que ayudaban con algo de material fotográfico o de papelería si lo solicitaban.

## **Sector económico**

Ellos ayudan comprando el periódico o suscripciones, comprando espacios publicitarios o haciendo préstamos con facilidades para la adquisición de equipo de oficina.

## **Sector social**

Comprando el periódico o la suscripción, comprando espacios para difundir algunas actividades y facilitándoles información invitándolos a sus eventos.

### **b.- Respuestas sobre Notiserrano**

Un mes después se realizó la misma encuesta, pero ahora sobre el periódico *Notiserrano*. Así que únicamente se presentan las

respuestas de cada sector, indicando a qué número de pregunta pertenece.

## **Pregunta 1**

### **Sector político**

Por el lado de *Notiserrano*, se comentó que publicaba más sobre crítica a los políticos, problemas que tenían entre uno y otro, fraudes, injusticias, abusos de autoridad y, en general, sobre partidos políticos, eventos del gobernador y de presidentes municipales.

### **Sector económico**

En *Notiserrano* la información económica a nivel nacional tiene mayor espacio, además de los análisis que se hacen al respecto pues se realizan desde un punto de vista municipal, es decir, de qué forma afecta a la economía local, familiar o empresarial. Maneja información económica municipal, pero solamente si se trata de algo que trascienda en beneficio de la sociedad como algunos proyectos productivos.

## **Sector social**

Todos apuntaron que *Notiserrano* le da mayor difusión a los eventos en Teziutlán. Los hay tanto culturales, deportivos, religiosos; encuentros de asociaciones civiles, nombramientos de nuevos dirigentes de las mismas asociaciones; algunos problemas públicos de la región.

## **Pregunta 2**

### **Sector político**

Todos coincidieron que durante sus treinta y cinco años de existencia, siempre ha cumplido con su compromiso periodístico, sin manifestar simpatía por alguna corriente ideológica en especial que haga desvirtuar su información y por lo tanto su credibilidad.

### **Sector económico**

De *Notiserrano*, comentaron que sí cumplía con las exigencias de la población.

## **Sector social**

Como publica información de este ramo muy local, la gente ve en *Notiserrano* un medio informativo con tradición y confianza, respaldado mucho por su tiempo en circulación.

## **Pregunta 3**

### **Sector político**

Aquí se mencionó la honestidad de todos los líderes hacia su gente y de la gente a sus líderes para reformar todo el municipio desde sus mismos habitantes; cada uno de los representantes buscando la democracia que hace falta.

### **Sector económico**

Siempre ha pugnado por una mayor participación de quienes cuentan con los recursos económicos para la reactivación del municipio y la región, financiando nuevos proyectos productivos.

### **Sector social**

Propone un rescate de la cultura para reformar a la sociedad en general a través de la educación en la escuela y en la familia.

## **Pregunta 4**

### **Sector político**

De los cambios que siempre ha buscado *Notiserrano*, y que hasta ahora los consiguió, se pueden ver los siguientes: la democratización del municipio, la creación de nuevos organismos civiles que velan por los intereses de los mismos habitantes; la integración de un gobierno municipal con miembros de otros partidos y civiles, y una mayor responsabilidad de los gobernantes para con los gobernados.

### **Sector económico**

Básicamente se aboca a fortalecer a la pequeña industria para que llegue a ella refuerzos económicos, evitando así su desaparición, o que sean absorbidas. Se dan a conocer las industrias con posibilidades de crecimiento, o buscan abrirles nuevos mercados y, por supuesto, la creación de nuevos proyectos de acuerdo a las perspectivas del mercado nacional.

### **Sector social**

Ha fomentado cambios en la misma gente que ahora ya busca saber más sobre su historia; mayor participación de la juventud en

eventos artísticos y culturales e incluso políticos. Ya hay un compromiso de todos por retomar sus valores perdidos.

## **Pregunta 5**

### **Sector político**

Se aprende a ser democráticos, a mirar por un interés común, a dejar de lado las pugnas particulares, a aceptar nuevas ideas que ayuden a mejorar el rumbo y a participar cuando se les convoque.

### **Sector económico**

Es un buen ejemplo de trabajo cuando se cree en algo siendo perseverantes a pesar de los obstáculos que se presenten, pues sus más de treinta años en circulación reafirman su dedicación y esfuerzo y son dignos de admiración.

### **Sector social**

Aprenden a estar orgullosos de su tierra, de su historia, de su gente y a continuar luchando siendo un ejemplo de constancia y superación.

## **Pregunta 6**

### **Sector político**

*Notiserrano* les ayuda a la difusión de todos sus eventos y actividades sin importar su ideología, y un órgano como él, siempre es importante para cualquier actividad, y en la política es imprescindible.

### **Sector económico**

Es importante porque siempre la pequeña empresa va a ser base importante de la economía familiar, y ayudarla a crecer beneficia a sus trabajadores que son en su mayoría gente de comunidades marginadas y a sus propietarios para que puedan generar nuevas fuentes de empleo.

### **Sector social**

Los valores humanos siempre serán muy importantes para la formación del individuo y con la ayuda de un medio de comunicación se amplía más el campo de acción difundiendo todas las actividades de los grupos sociales que tienen tal objetivo llegando a comunidades muy apartadas.

## **Pregunta 7**

### **Sector político**

Ayudan a *Notiserrano* comprando el periódico y varias suscripciones, contratando sus servicios para cubrir algunos eventos o haciendo donaciones para sus gastos de transporte y alimentación de sus reporteros.

### **Sector económico**

A *Notiserrano* solamente se le compra el periódico, algunas suscripciones y espacios publicitarios; nunca se le ha hecho préstamo alguno.

### **Sector social**

Comprando el periódico, suscripciones y espacios para difundir eventos o facilitándoles la información de los eventos.

Como resultado de estas entrevistas podemos apuntar que, tanto *Cambio de Teziutlán* como *Notiserrano*, están abiertos a todas las ideas que deseen expresarse a nivel estatal, municipal y comunitario; aparte de ser órganos informativos, también son órganos propositivos que incitan a la población de la región de

Teziutlán a integrarse y a participar en el desarrollo de su municipio.

La pluralidad, objetividad y veracidad al tratar la información los ha hecho medios confiables al servicio de la población dando ejemplo de democracia y unidad; por lo que me parece importante recordar también lo siguiente: "El periódico es una institución de carácter público que busca recoger la noticia, la analiza, la contrapone y la trasmite. Su función no es únicamente informativa, pues compara y contrapone unos sucesos con otros, argumenta, concluye y plantea soluciones. Influye así en el público lector; esto es, orienta cultural e ideológicamente."(63)

Y por último, para todos es importante contar con los dos periódicos; por eso les ayudan a su subsistencia comprando cada número o la suscripción, también cooperando de diferentes formas como en la compra de espacios publicitarios y propagandísticos compartiendo la idea de Julio del Río quien dice: "...la sociedad se vale del periodismo para exponer su ser, quehacer, sentir y su pensamiento. Por medio del periodismo los distintos sujetos sociales, instituciones, grupos económicos, políticos, individuos, etnias, etc. De causar reacciones de sus semejantes las cuales pueden ser de apoyo, de simpatía, pero también de odio y repulsión, así el periodismo es el puente entre el emisor y el receptor, un medio que transporta la información de la fuente a la opinión pública y ese medio puede ser el periódico". (64)

Pero tal vez esos apoyos no sean suficientes y necesiten mayor atención para procurar mantener una estabilidad que les permita continuar con su labor; punto a analizar con mayor profundidad en otro capítulo.

#### IV: Opinión de la sociedad sobre los periódicos Cambio de Teziutlán y Notiserrano.

En el capítulo anterior conocimos la opinión de los diferentes líderes sectoriales sobre la importancia de los dos periódicos “Como la opinión pública y privada ejerce hoy un poderosos influjo en todos los órdenes de la vida social, pública y privada, es necesario que todos los miembros de la sociedad cumplan sus deberes de justicia, también en esta materia y, por tanto en el auxilio de los medios de comunicación se procure formar y divulgar una recta opinión pública”.(65). En este capítulo nos iremos directamente con la sociedad en general quien nos ayudará a profundizar más sobre el papel de la prensa y su importancia en la vida diaria de cada familia y de cada individuo. Buscaremos detectar si realmente es importante para ellos contar con un medio de comunicación; si está realizando un periodismo social respondiendo a las necesidades de la población o únicamente a intereses de unos cuantos líderes. Así, la población con sus opiniones rectificará o no los resultados de mi investigación para saber si se cumple con la idea de un desarrollo regional equitativo y sostenido que sustenta esta tesis.

## **1.- Encuestas de opinión pública sobre los periódicos *Cambio de Teziutlán y Notiserrano*.**

Como mencionamos anteriormente, este capítulo tiene como objetivo conocer la opinión sobre *Cambio de Teziutlán y Notiserrano* a un nivel social y de forma directa. Para lograrlo recurrimos a la elaboración de una encuesta, lo que implicó establecer características de la población que se entrevistará, tomar un porcentaje muestra, representativo de la población, así como aplicar las encuestas; analizar sus resultados, porcentajes y elaborar gráficas de los resultados obtenidos para hacer más ilustrativa y comprensible nuestra investigación.

### **a.- Metodología**

La encuesta se dividió en dos partes:

-Sobre medios de comunicación en Teziutlán.

-Sobre *Cambio de Teziutlán y Notiserrano*.

Esto se hizo con el fin de que la opinión de la población amplíe más nuestra información sobre los medios de comunicación existentes en Teziutlán y su importancia; y, por supuesto, para lograr el objetivo principal de mi investigación que es conocer la

importancia de los dos periódicos y su participación en el desarrollo regional.

Se formularon trece preguntas, seis sobre medios de comunicación en Teziutlán y siete sobre los dos periódicos. Para las respuestas se dan opciones tomando en cuenta el poco tiempo que la población puede brindarnos para contestar el cuestionario con un mínimo margen de error.

También decidimos no hacer la división de los periódicos en las preguntas puesto que los entrevistados no tendrían mucho tiempo para contestar la misma pregunta en dos ocasiones sobre diferentes periódicos, además de que si existía alguna diferencia la misma gente la haría notar en sus comentarios.

### **Preguntas**

Pregunta 1: Para conocer el interés por satisfacer la necesidad de información local se hace la siguiente pregunta: ¿Cree usted que es importante contar con un medio de comunicación de Teziutlán, sí o no?

Pregunta 2: Sobre la importancia actual de los medios de comunicación para la población se realiza la pregunta: ¿Los medios de comunicación existentes actualmente en Teziutlán responden a las necesidades de información que usted tiene, sí, no o medianamente?

Pregunta 3: Para saber que medio predomina en la gente: ¿Qué medio de comunicación de Teziutlán prefiere: prensa o radio?

Pregunta 4: Hasta dónde llega el interés por los medios de comunicación locales: ¿Cuántos medios de comunicación locales conoce, sea prensa o radio, y diga número de cada uno?

Pregunta 5: Crítica general de la población sobre sus propios medios: ¿A su consideración, los medios de comunicación de Teziutlán son profesionales, sí, no o sólo algunos?

Pregunta 6: Para saber si conoce a los periódicos ¿Ha leído alguna vez los periódicos *Cambio de Teziutlán o Notiserrano*; los dos o uno y cuál es ?.

Pregunta 7: Qué tanto sabe sobre los periódicos: ¿El contenido de cada uno de los periódicos le satisface su necesidad de información, sí o no?

Pregunta 8: Punto crítico sobre los dos periódicos: ¿En su opinión considera que la información registrada en los dos periódicos es veraz, sí o no?

Pregunta 9: ¿Publican información oficial o de oposición sin tomar en cuenta a quién afecte; son plurales, sí o no?

Pregunta 10: ¿Cree usted que dicen la información tal y como sucede, es decir, son objetivos, sí o no?

Pregunta 11: ¿Son constantes en su publicación, sí o no?

Pregunta 12: Buscando complementar la información sobre la participación de los dos periódicos en la vida del municipio se aplicó la siguiente pregunta: ¿Considera usted que ayudan con su labor a la población, sí o no?.

Pregunta 13: Unica con respuesta abierta donde la población podrá exponer un punto de vista de general sobre el papel de la prensa en el desarrollo de su municipio: ¿Considera usted que la prensa puede ayudar al desarrollo integral de Teziutlán y como ?.

### **Características de la población a encuestar**

Tomando como punto de partida la opinión de todo el personal de *Cambio de Teziutlán* y *Notiserrano* sobre las características que deberían tener las personas a quien íbamos a entrevistar -pues se tenía un objetivo específico que cumplir y no todas podían ayudar-, llegamos a las siguientes conclusiones:

\*No importa nivel de estudios

\*Mayor de 20 años. Por la idiosincrasia de la población de Teziutlán se considera a una persona adulta e independiente sólo a esa edad y no antes, por lo tanto, su opinión ya es válida y aceptada.

\*Menores de 60 años, puesto que son quienes están participando directamente en el proceso de desarrollo de Teziutlán, y en el municipio, la gente a determinada edad, prefiere retirarse a descansar y no mezclarse en asuntos de cualquier índole, es decir, dejan el lugar a las nuevas generaciones.

\*La encuesta se haría a un 70% hombres y 30% mujeres, puesto que los hombres son quienes más se involucran en los diferentes ámbitos de la vida pública o empresarial y las mujeres en menor cantidad y con poco interés en esa región.

\*Sólo se tomarían en cuenta los cuatro puntos anteriores y las personas se escogieron de forma aleatoria. Las encuestas se harían en la calle.

### **Porcentaje de la población a encuestar**

Para conocer la cantidad de entrevistas a aplicar se consultó el último documento con datos del censo de población de 1990, facilitado por la Presidencia Municipal de Teziutlán.

Con la intención de facilitar y resumir operaciones matemáticas, sólo se anotan los totales y los resultados finales obtenidos.

Generalmente, los estudios estadísticos de empresas como Galup, Consulta, Bimsa etc, toman como universo una muestra el 3% del total de la población. En este caso se tomó como muestra el 5% del total de la población, puesto que es, en comparación con las grandes ciudades, un municipio pequeño y un 3% no sería representativo. Claro está que es sobre el total de la población con las características antes señaladas. Por otro lado estadísticamente se obtiene una confiabilidad del 95% y un margen de error del 3%, no siendo sumatorios uno con otro y logrando así una encuesta sumamente confiable.

### **Datos generales**

Población total de Teziutlán	71, 176 hbts.
Población menores de 18 años	31, 920 hbts.
Población mayores de 18 años	39, 256 hbts.
Población mayores de 20 años	30, 503 hbts.
Población menores de 50 años	20, 751 hbts .*

(\*población a tomarse en cuenta)

<b>Población mayor de 20 años y menor de 50</b>	<b>20, 751 hbts.</b>
<b>5% de universo muestra</b>	<b>1, 037.55 hbts.</b>
<b>30% sexo femenino</b>	<b>311. 265 hbts.</b>
<b>70% sexo masculino</b>	<b>726. 285 hbts.</b>

Para facilitar la encuesta y sus resultados se optó por cerrar con números totales quedando de la siguiente forma:

<b>Universo muestra de la encuesta total</b>	<b>1,038 hbts</b>
<b>Sexo femenino</b>	<b>302 hbts</b>
<b>Sexo masculino</b>	<b>726 hbts</b>

#### **b.- Aplicación de encuestas y resultados graficados**

Como se señaló en el punto anterior, se encuestaron a 1, 038 personas entre mujeres y hombres. Las encuestas se hicieron durante los días laborales entre la hora de la comida (2:00 pm a 4:00 pm) y en la tarde (6:00 pm a 7:30 pm) tiempos en los cuales podían dar más

atención, y contestar la encuesta con más tranquilidad, durante los días laborales.

En sábado y domingo se aplicaron todo el día.

El tiempo que tardaban en contestar era de 5 a 10 minutos. Se les daba la hoja con las preguntas y respondían en la misma.

Los lugares donde se levantaron las encuestas fueron la plaza principal, el Instituto Tecnológico Superior de Teziutlán, escuelas, el palacio municipal, las fábricas, centros comerciales, terminales de autotransporte, oficinas privadas, parques, algunos centros de diversión como el cine y el teatro, a los maestros y padres de familia; con el fin de poder abarcar todos los sectores de la población existentes en Teziutlán.

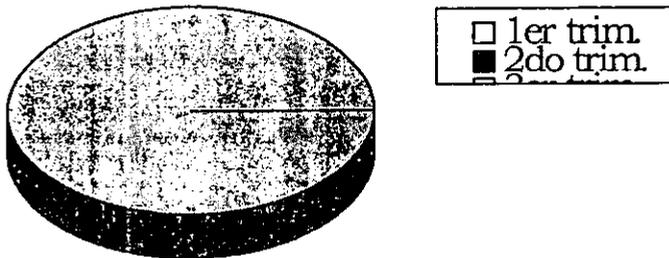
Las encuestas se realizaron durante la primera quincena del mes de marzo de 1997. La gente se mostraba extrañada y sorprendida, pero contestaban de buena gana, también preguntaban sobre el objetivo del estudio y de lo que se decía de Teziutlán en el exterior.

En general, las encuestas fueron un éxito completo, porque la gente brindaba más tiempo pues no querían equivocarse, contestando sólo cuando estaban seguros de que esa era la respuesta. Había quienes, incluso, me citaban a determinada hora para que les diera

Tiempo de investigar; a todos los que abordé aceptaron contestar tomándolo de forma seria.

**b).- Aplicación de encuestas y resultados**

Pregunta 1: ¿Cree usted que es importante contar con un medio de comunicación en Teziutlán, si o no?

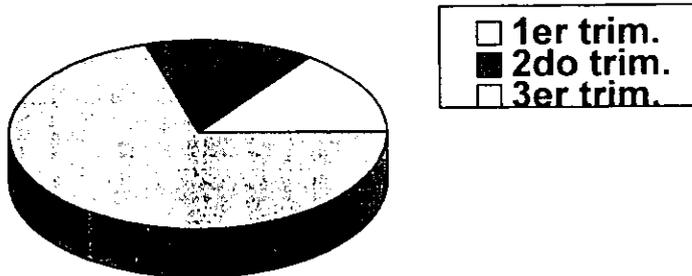


**De un total de 1,038 encuestados**

**\* 1st.- 1,038 Sí es importante.**

**\* 2nd.- 0 No es importante.**

Pregunta 2: ¿Los medios de comunicación existentes actualmente en Teziutlán responden a las necesidades de información, sí, no o medianamente?



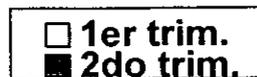
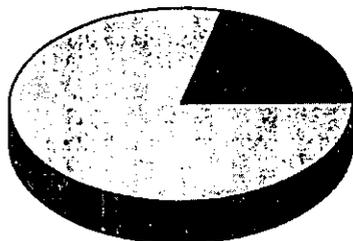
**De un total de 1, 038 encuestados**

**\*1st.- 732, sí responde a sus necesidades de información.**

**\*2nd.- 150, no responde a sus necesidades de información.**

**\*3rd.- 156, medianamente responde a sus necesidades de información.**

Pregunta 3: ¿Qué medio de comunicación de Teziutlán prefiere: prensa o radio?

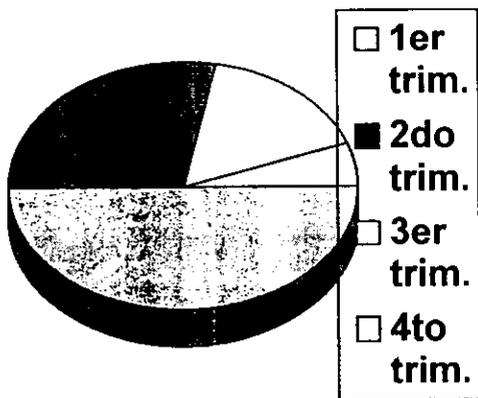


De un total de 1, 038 encuestados

\*1st.- 820, prefieren radio.

\*2nd.- 218, prefieren prensa.

Pregunta 4: ¿Cuántos medios de comunicación locales conoce sean éstos prensa o radio, y diga número de cada uno?



De un total de 1, 038

encuestados

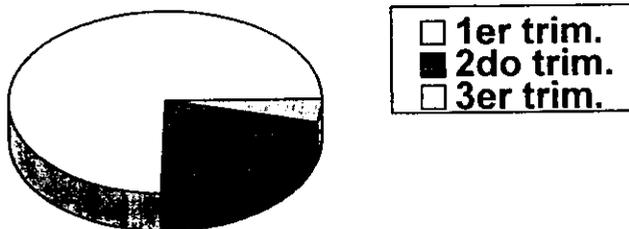
\*1st.- 1, 038, conocen dos estaciones de radio: XEOL y XEFJ.

\*2nd.- 582, conocen 3 periódicos: *Cambio de Teziutlán*, *Notiserrano* y *Quid*.

\*3rd.- 338, conocen 4 periódicos: *Cambio de Teziutlán*, *Notiserrano*, *Oriente* y *Quid*\*

4th.- 118, conocen más de 5 periódicos además de los ya mencionados.

Pregunta 5: ¿A su consideración los medios de comunicación de Teziutlán son profesionales, sí, no o sólo algunos?



**De un total de 1,038 encuestados**

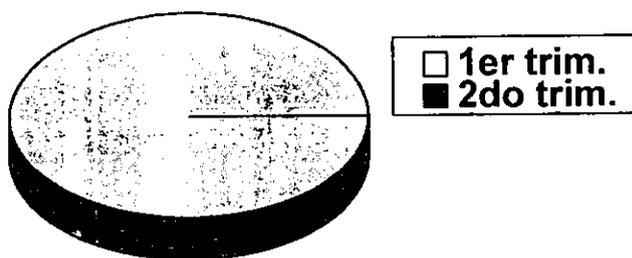
**\*1st.- 236, consideran que sí son medios profesionales.**

**\*2nd.- 178, consideran que no son profesionales.**

**\*3rd.- 624, consideran que sólo algunos son profesionales.**

Consideran profesional al medio que informa sin responder a intereses particulares trabajando en beneficio de la población, también en cuanto a su presentación y a la calidad de información que presentan.

Pregunta 6: ¿Conocen y han leído alguna vez los periódicos *Cambio de Teziutlán* y *Notiserrano*, los dos o uno, y cuál es?

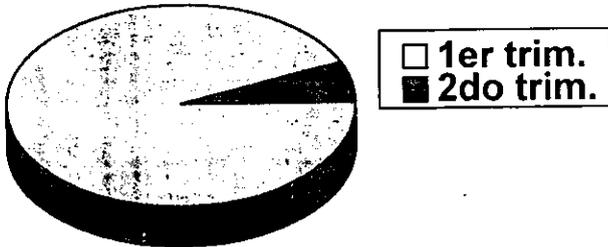


De un total de 1,038 encuestados.

\*1st.- 1,038, conocen y han leído los dos periódicos.

\*2nd.- 0, no los conocen.

Pregunta 7: ¿El contenido de cada uno le satisface su necesidad de información, si o no?

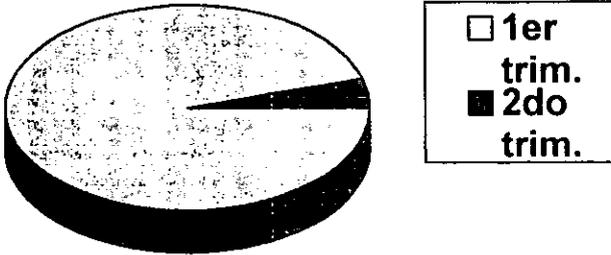


**De un total de 1,038 encuestados.**

**\*1st.- 971, si les satisface su necesidad de informaci3n.**

**\*2nd.- 67, no les satisface su necesidad de informaci3n.**

Pregunta 8: ¿En su opinión considera que la información registrada es veraz , sí o no?



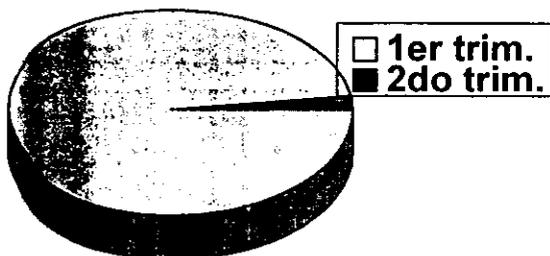
De un total de 1,038 encuestados.

\*1st.- 982, aceptaron que es veraz la información de los dos periódicos.

\*2nd.- 46, señalaron que no es veraz la información de los dos periódicos.

Es decir, la mayoría de las personas encuestadas y que han leído a los dos periódicos manifiestan que sí es veraz la información mientras que una minoría no está convencida o no cree que así sea. Podemos darnos cuenta, con esto, que la población tiene una opinión positiva, aunque no en su totalidad, pero lo suficientemente fuerte como para sostener la idea de que *Cambio de Teziutlán* y *Notiserrano* son veraces.

**Pregunta 9:** ¿Publican información oficial sin tomar en cuenta a quién afecte; son plurales, sí o no?



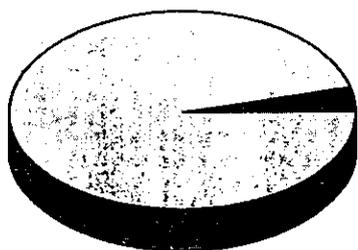
**De un total de 1,038 encuestados.**

**\*1st.- 1,014, dijeron que sí son plurales.**

**\*2nd.- 24, dijeron que no eran plurales.**

Al igual que en la pregunta anterior, los resultados fueron divididos, pero con una menor tendencia de opinión negativa y un porcentaje mayor de opinión positiva. Aquí hay mayor consenso y aceptación para afirmar que sí hay pluralidad por parte de los dos periódicos en su información.

Pregunta 10: ¿Cree usted que la información publicada en los dos periódicos dicen las cosas tal y como son, es decir, son objetivos?



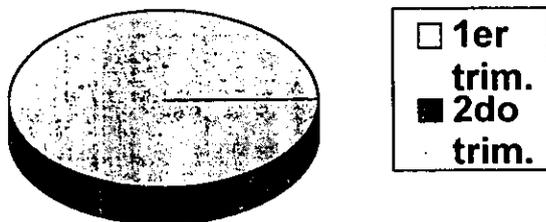
**De un total de 1,048 encuestados.**

**\*1st.- 998, manifestaron que sí son objetivos.**

**\*2nd.- 40, respondieron que no son objetivos.**

De nueva cuenta la opinión está dividida, pero aun así se inclina por el reconocimiento de la población a un periodismo objetivo practicado por los dos periódicos; con una minoría que ponen entre dicho tal afirmación.

Pregunta 11: ¿Son constantes en su publicación, sí o no?



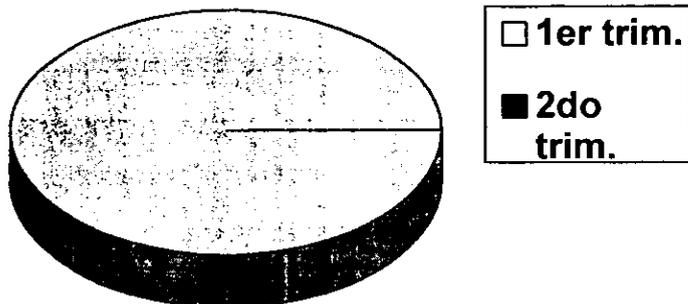
**De un total de 1,038 encuestados.**

**\*1st.- 1,038, mencionaron que sí son constantes.**

**\*2nd.- No hubo respuesta en contra.**

Como podemos darnos cuenta, en esta ocasión fue general la opinión que afirma una periodicidad constante de los dos periódicos.

Pregunta 12: ¿Considera usted que ayudan con su labor a la población, sí o no?



De un total de 1,038 encuestados.

\*1st.- 1,038, aceptan que *Cambio de Teziutlán* y *Notiserrano* ayudan a la población con su labor.

\*2nd.- Nadie dio una respuesta contraria.

Por último, se formuló la siguiente pregunta, única con respuesta abierta: Pregunta 13: ¿Considera usted que la prensa puede ayudar al desarrollo integral de Teziutlán y cómo?

La mayoría contestó que los *periódicos Cambio de Teziutlán y Notiserrano* ayudan mucho para lograr incrementar la participación directa de los habitantes de Teziutlán en la búsqueda de soluciones a los problemas que les impiden salir adelante. Por otro lado, se manifestó satisfacción por la labor de cada periódico ya que la única forma de ayudar a la población es cumplir con su papel comunicativo sin servir a nadie en especial, y mucho menos engañar a la población.

En general, todos pidieron compromiso real en la labor periodística de los dos periódicos; no únicamente en Teziutlán, sino también en los municipios de su alrededor a quienes les afectan problemas comunes, puesto que, como dice José Luis Martínez, “El periodismo es una destacada actividad sociocultural íntimamente vinculada al desarrollo de la sociedad y se caracteriza, teológicamente, por el hecho de que está directamente encaminada al logro de dos objetivos: informar acerca de los acontecimientos y orientar a la gente acerca de la trascendencia de estos acontecimientos; esto es, la interpretación valorativa de las noticias.”(66)

## 2.- Analisis de resultados de la encuesta.

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede hacer un análisis y observaciones que nos permitirá ampliar nuestro punto de vista sobre el tema y, a darnos una idea más objetiva de lo que sucede en el municipio de Teziutlán sobre las relaciones entre los medios de comunicación y la sociedad, específicamente con los periódicos *Cambio de Teziutlán* y *Notiserrano*. Tomando en cuenta la siguiente observación de Horacio Guajardo, “El servicio a la comunidad es un deber de todo periodista. Prescindir de ello sería traicionar a la sociedad en que se vive. El periodismo verdadero debe servir al interés justo, la verdad”.(67) Respondiendo por otro lado a las cuestiones planteadas en los sub capítulos.

Creo que lo más importante de la encuesta fue conocer la atención que tiene la población sobre el desarrollo de los medios de comunicación de su región y su opinión particular sobre la prensa en general como señala Manuel Buendía, “La pasividad de los lectores de periódicos, sin duda ha contribuido a bajar aún más los niveles profesionales del periodismo, y en ciertos casos a envilecerlo. Si pudieramos ayudar a crear grupos importantes, numerosos, activos y muy críticos de lectores, nuestro periodismo mejoraría sensiblemente y con esto, muchas otras cosas.”(68)

Ahora pongamos atención a los resultados; todos coinciden en que es importante contar con medios de comunicación locales para cubrir sus

necesidades de información sea prensa o radio, aún sin ser académicamente profesionales pero con la responsabilidad y compromiso por servir a la sociedad recordemos que: “El periodista y el lector, así, forman parte de un mismo conglomerado social; son, en último análisis, la misma cosa. Es por esta razón que no se puede decir que la prensa de determinado país o región es mala o buena. Ella es reflejo y un segmento de la propia sociedad a la que sirve.

Periodista y lector son los que mejor se entienden y sintonizan, puesto que si los primeros están entrenados en la tarea de sentir las necesidades de los lectores, éstos se encuentran relativamente listos para recibir aquello que ciertamente les agradara.”(69)

Sobre **Cambio de Teziutlán** y **Notiserrano** se manifestó conocer bastante de los dos medios ya que los leen periódicamente. Son medios que a la gran mayoría le satisface su labor y muy poca gente no está convencida de su labor periodística. Estos dudan de esa buena voluntad, pues consideran que persiguen algún objetivo en particular político o económico; y en cierta forma tienen razón no hay que olvidar, “El periódico es una empresa privada que negocia con una mercancía o un servicio llamado noticia. Puede ser de un sólo propietario o de una sociedad. Como todo negocio su finalidad es obtener beneficios.

Pero al mismo tiempo, es algo más que una empresa comercial. Está estrechamente vinculada con la sociedad, por lo que se considera de utilidad pública aun cuando esté clasificado y reglamentado como tal.

En forma definitiva, se dedica a prestar un servicio público. Su objeto no es solamente alcanzar beneficios, sino también beneficiar a la generalidad de las personas.”(70)

Ahora bien, debemos darnos cuenta y considerar también que un periódico regional o local tienen menores posibilidades de subsistir si éste no responde a las necesidades de su población, no se puede darse el lujo de tergiversar la información porque al ser pequeño su círculo de influencia la gente inmediatamente se da cuenta si es cierta o no la nota; es decir, la comunicación es constante “Comunicación es el encuentro de un organismo viviente con su medio ambiente o entorno, cuando se entiende por dicho encuentro la recepción de informaciones sobre el mundo circundante y una reacción a la información recibida.”(71)

Otra de las diferencias en comparación con los grandes diarios nacionales es el nacimiento constante de pequeños periódicos publicados específicamente para desprestigiar a otro (persona o institución) y en cuanto cumplen su objetivo desaparecen o la misma gente los rechaza, de ésta reacción José Luis Martínez comenta, “El respeto del poder a la autonomía e independencia de la función periodística su pone, de hecho, el reconocimiento de la madurez política del pueblo que es quien tiene

que intervenir decisivamente en el proceso de autojusticia para decidir que informaciones y que ideas son buenas y aprovechables para la comunidad y cuáles deben ir a parar a la basura.”(72)

Las observaciones que se harían serían: los medios de comunicación a nivel nacional no cubren la demanda total de información regional pues únicamente se ocupa de las principales ciudades y deja de lado a los pequeños municipios, por lo tanto, la población comienza a recurrir a medios propios ejerciendo una de las libertades más importantes, “La libertad de prensa es la piedra angular de todas las libertades. Ella es la mejor garantía del ciudadano contra la injusticia a la arbitrariedad del Estado todo poderoso. Y es por este motivo que cuando se defiende esta libertad, la prensa no defiende unos intereses particulares, sino que defiende con toda seguridad el interés público” (73); es decir, no es ajeno a ellos, son medios de comunicación confiables donde también pueden vertir sus opiniones sobre los problemas que directamente les afectan, algo que no pueden hacer periódicos grandes como por ejemplo El Universal, La Jornada, El Reforma etc, medios sin contacto directo para ellos.

Realmente es interesante darnos cuenta de la fuerza que han adquirido actualmente los medios de comunicación regionales específicamente el periódico, además de esa necesidad general por estar bien informados veraz, plural y objetivamente, exigiendo la profesionalización académica de todo medio para que su labor sea valorada y mejor retribuida por

parte de la población no sólo a nivel nacional o estatal, sino también a nivel regional.

*V: Como responde la sociedad a los periódicos Cambio de Teziutlán y Notiserrano.*

Luka Brajnovic explica que “Los periódicos, o mejor dicho los medios de comunicación, sostienen la lucha por los ideales y conceptos ideológicos, políticos y sociales pero también por el aumento de difusión y conquista de mercados, mediante la actualización de posturas y mejoras técnicas. Este afán es legítimo si no se emplean medios deshonestos (difamación, mentira, calumnia, morbosidad) contra un medio de competencia y contra las personas.(74)

Este capítulo tratará acerca del papel y el apoyo que la sociedad de Teziutlán brinda para la subsistencia y el trabajo de los periódicos *Cambio de Teziutlán y Notiserrano*. Conoceremos qué tipo de apoyo reciben los dos medios, de quién reciben más y si acaso les piden algo a cambio, con este último capítulo se complementará nuestro objetivo principal que es conocer cuál es el papel de la prensa en el desarrollo regional y si realmente la población se identifica con la forma de hacer periodismo en Teziutlán, Puebla.

Debido a que no existe información precisa sobre este caso, durante toda la investigación me he tenido que apoyar en entrevistas y encuestas

directas a los actores principales en la vida diaria de Teziutlán como son: líderes de opinión de cada sector productivo, población en general y el director de cada periódico pues son las personas indicadas para proporcionarnos la información necesaria.

Ahora incluiremos la opinión de los reporteros tanto de *Cambio de Teziutlán* como de *Notiserrano*, quienes pueden decirnos por experiencia propia y directa hasta dónde ha llegado la aceptación, el apoyo o el rechazo de la población hacia los dos medios de comunicación y cómo lo manifiestan.

En este último capítulo conoceremos, desde el punto de vista del medio de comunicación, si realmente la sociedad en general ayuda o le interesa mantener a los dos periódicos en vigencia, de forma que le brinde tanto apoyo económico como respeto, participación y aceptación a la labor que desarrollan. Para tal efecto se aplicó un cuestionario de 5 preguntas sobre el tema a 4 reporteros de cada periódico, redactando las respuestas en un resumen; primero se presentarán las opiniones de los reporteros de *Cambio de Teziutlán* y posteriormente a los de *Notiserrano*.

## **1.-ENTREVISTAS Y OPINIÓN DE REPORTEROS DEL PERIÓDICO CAMBIO DE TEZIUTLÁN.**

Se entrevistó a cada reportero por separado, las respuestas se archivaron para su posterior análisis y lo que se presenta a continuación es

un resumen general de todos los resultados, en orden de acuerdo con la pregunta que le corresponde.

Los reporteros entrevistados son los siguientes:

Ignacio González Serrano.

Adriana Portillo Reyes

Alberto Rojas Martínez.

Juan Carlos Bello.

La primera pregunta que se les hizo fue; ¿existe demanda del medio?. Es decir, si la población compra el periódico o agota el tiraje en cada edición regional de Teziutlán. Respondieron lo siguiente:

Todos coincidieron al señalar que dependía mucho de la información publicada, pues había grupos grandes a quienes les interesaba tal información y ellos agotaban el tiraje. Hay ocasiones en las cuales las noticias únicamente atienden a grupos pequeños y entonces se vende muy poco pero que si hay un interés.

Generalmente se mantiene un estándar de 100 a 120 ejemplares vendidos en cada edición de Teziutlán, número que a ellos les parece

aceptable para continuar con su labor si a éstos se les agrega los vendidos en otros municipios y que ellos directamente no controlan la venta sino que lo hacen en Puebla.

A pesar de todo creen que existe demanda del medio debido a la continuidad y duración de la edición, puesto que si no lo hubiera, el periódico ya hubiese desaparecido por problemas económicos y hasta ahora no se han presentado tales.

La segunda pregunta fue: ¿hay respeto hacia su profesión de parte de la población?.

Respondieron que la población valora su profesión y les tiene respeto pues sabe los riesgos que corren los periodistas al buscar la noticia, incluso aquellos a quienes perjudican o afectan, Se les trata bien y hasta cierto nivel se les teme y jamás les han puesto trabas al estar investigando. Únicamente lo que ellos llaman "lo normal" si se toma en cuenta los prejuicios que ocasiona a los afectados con tal información.

¿Hay participación y sugerencias de la población para mejorar el medio? fue la pregunta 3

La contestación fue general al afirmar que la población siempre se ha acercado cuando tienen alguna idea u opinión sobre el periódico y el contenido . Siempre han habido personas tratando de ayudar a que

*Cambio de Teziutlán* mejore desde la presentación, las fotografías y la redacción pues quieren a un medio lo más profesional posible.

También cuando existe una noticia que a las comunidades les parece importante, llegan a las oficinas del periódico y exigen su publicación. Hay también quienes envían sus colaboraciones, todas con el fin de mejorar y facilitar el trabajo del periódico.

La pregunta 4 fue: ¿ayuda la población a la subsistencia del periódico con publicidad, subsidios etc.?.

Respondieron afirmativamente, no en el grado que debería pero en buena forma sí. A ellos les toca cuando cubren alguna noticia y se les acerca la gente para pedir información sobre a quien dirigirse para contratar espacios en el periódico o les ofrecen ayudarlos para transportarse de un lugar a otro con dinero o prestándoles vehículos, hay quienes les regalan material de papelería, alimentación y hospedaje. Para ellos este tipo de ayuda es muy importante pues facilitan su trabajo.

Por su parte Eric Martínez, Director regional del periódico, dijo “sobre la publicidad que por lo general se hacen contratos con instituciones públicas y que ya vienen órdenes desde la ciudad de Puebla para publicar determinado evento o anuncio y allí únicamente se realizaban contratos con asociaciones locales, pero que existía la ayuda al periódico en lo

económico por parte de personas interesadas en el desarrollo de los medios de comunicación en el municipio”.(75)

La pregunta 5 se refirió a ¿les han pedido algún favor a cambio de los apoyos que se dan al periódico?.

Respondieron que nunca falta quien les insinúe no informar sobre determinados sucesos y a cambio les ofrecen dinero, incluso han ido a las oficinas para tratar de impedir que se publique la información y hacen algunos obsequios como papelería o algún donativo económico con el interés de ayudar al desarrollo de los medios de comunicación serios de la región, también les invitan comida, hospedaje y transportación para tratar de quedar bien y que se les trate bien.

Por otro lado Eric Martínez comenta que “lo único que se les permite en el periódico a las personas que llegan con esas intenciones es darles un espacio dentro de la misma nota para defenderse o en su caso desmentir la información, claro está, con sus respectivas bases y fundamentos sólidos y si se acepta el donativo es para mejorar la infraestructura del periódico, no para enriquecimiento propio”.(76)

## **2.- ENTREVISTAS Y OPINIÓN DEL PERIÓDICO NOTISERRANO.**

En lo que se refiere al periódico Notiserrano se entrevistó a los siguientes reporteros:

Carlos Guadarrama

Marco Antonio Gutiérrez

Angel Navarro.

Onésimo Castelán.

Acerca de la primera pregunta sobre si existía demanda del medio, ellos mencionaron que generalmente por tener antigüedad en su circulación, el periódico ya contaba con un público captado pero, cuando hacía una noticia muy importante se incrementaba la demanda al grado de agotarse la edición.

Por otro lado señalaron que en ciertas zonas había más demanda que en otras, pues el interés por la información se incrementaba en las poblaciones más apartadas y menos atendidas que en donde se

concentraba la mayoría de la población supuestamente con mayor nivel escolar.

Finalmente, manifestaron que había buena aceptación del medio, pero aún no la suficiente como para que se incrementara la cobertura, el tiraje o se cambiara la presentación del periódico, únicamente para continuar en circulación de forma olgada.

A la segunda pregunta sobre si hay respeto hacia la profesión de parte de la población, respondieron que dependía mucho con quien estaban tratando, pues por un lado la población común y corriente los veía como protectores o simplemente alguien que les puede ayudar, por el otro, las personas a quienes se les entrevistaba o de quien se hablaba muy a menudo, los trataba de evitar. También había quienes los trata bien pero a pesar de ese temor, ellos piensan que les tienen cierto respeto.

Señalaron además que siempre va a existir gente que los necesite y mientras exista ese tipo de personas el periodismo va a continuar, a pesar de todas las trabas que se les pongan enfrente para su desarrollo como informadores o como medio de comunicación.

En cuanto a si hay participación y sugerencias de la población para mejorar el medio; respondieron que con la existencia de periódicos nacionales la gente se acerca para preguntar el motivo por el cual *Notiserrano* no se transforma al nivel de *Excélsior*, el *Sol de México* etc.;

y al plantearles los motivos como la falta de recursos, económicos, la poca cultura informativa de la gente etc., tratan de ayudar a buscar soluciones a las necesidades del periódico.

Sobre si ayuda la población para la subsistencia del medio con publicidad, subsidios etc., contestaron no conocer mucho sobre el tema, ya que únicamente sabían que no había gran publicidad en Teziutlán, solo pequeños comercios y grupos políticos que pagaban para la publicación de proselitismo. La ayuda por parte de la gente era alimentación, transporte y en ocasiones algunos créditos para adquirir material que necesitan.

Y por último, a la pregunta de si habían estado en el caso de publicar cierta información o con cierta tendencia para ayudar a alguien en particular a cambio de dinero al periódico; respondieron que generalmente son servidores públicos quienes hacen tales ofertas, los llaman a su oficina para hablar y allí les hacen la proposición pero que jamás lo han aceptado por que eso les quitaría respeto y credibilidad siendo muy arriesgado a pesar de necesitar el dinero.

En ocasiones reciben algún artículo necesario en la oficina pero sólo como obsequio y sin comprometerse a nada, es regla del periódico que lo publicado debe ser verdad y sostenido como tal hasta sus últimas consecuencias.

Héctor Eduardo Martínez Calixto Director de *Notiserrano*, agregó que, “de acuerdo con las posibilidades de crecimiento tanto económico como profesional de los medios de comunicación regionales, en Teziutlán, el apoyo de la población es aceptable: el hecho de saber que nos leen y que compran periódicamente el periódico es ganancia”(77) ; “La recompensa de todo periodista, hombre o mujer, desde el mediocre hasta el talentoso, es el estrecho contacto que establece con todo lo que se llama vida” (78).

Crean que poco a poco se va a ir ganando terreno y al mismo tiempo se podrá aspirar a obtener mejores ingresos, más interés y ayuda para el desarrollo de los medios, no únicamente la prensa sino también la radio o probablemente la aparición inevitable de una televisora regional; para que no se continúe con la idea de “... que la prensa es el cuarto poder social cuando en realidad es sólo un instrumento del gobierno o de los grupos de presión . Los medios de comunicación no tienen alma o espíritu propio ni son incontrolables; transmiten lo que les conviene a sus dueños”.(79)

De acuerdo con las opiniones escuchadas podemos afirmar que es necesario una mayor participación económica de la sociedad, aunque también es interesante saber la importancia que tienen y el interés despertado por *Cambio de Teziutlán y Notiserrano* en todos los sectores productivos de la región.

A pesar de no contar con los suficientes recursos económicos, no es motivo para dejar de continuar trabajando, a su vez la gente los ha ido valorando poco a poco y apoyándolos económicamente en lo que pueden pues se dan cuenta de la importancia de tenerlos a su servicio, no olvidemos que “lo que hacen los medios de comunicación es conformar una opinión pública favorable al sistema social imperante que esa conciencia sea una aceptación del mundo inmediato.

Aunque son administradas con un criterio comercial, su función es esencialmente ideológica”(80). Una función de servicio social pero que aún así necesita recursos económicos para subsistencia tanto de quienes laboran en él como para el material de manufactura.

Es decir si la gente a quien sirve presta mayor atención a las necesidades de los dos periódicos (*Cambio de Teziutlán y Notiserrano*) el trabajo en conjunto logrado hasta ahora dará mayores satisfacciones. “La sociedad necesita de caminos para su elevación. Y el periodismo tiene un lugar muy importante en ese servicio. Puede ser, y siempre debería serlo, un acercamiento de la cultura para el pueblo, para todos los hombres”.(81)

No se deben dejar de lado los compromisos adquiridos uno con otro , existe una dependencia de ambos que si uno no cumple es posible el rompimiento de esos compromisos adquiridos con anterioridad y por tal motivo los avances logrados hasta ahora se verían truncados; recordemos lo siguiente: “La pasividad de los lectores de periódicos sin duda ha

contribuido a bajar aún más los niveles de profesionalismo del periodismo y en ciertos casos, a envilecerlo”.(82)

Tampoco se vale el sacrificio de uno solo, pues los beneficios obtenidos van a ser para los dos y en gran medida el principal beneficiado va ser la población. En el caso de la prensa regional en México y el mundo debe quedar claro su papel dentro de la sociedad y asumir el compromiso histórico heredado por los grandes revolucionarios que es defender la libertad y el derecho a una vida digna para todos y cada uno de los pobladores, dejando a un lado intereses particulares que no buscan un bien colectivo.

## CONCLUSIONES

A través de este estudio, se ha planteado la situación de la prensa regional del municipio de Teziutlán, Puebla; específicamente los periódicos *Cambio de Teziutlán* y *Notiserrano*. Un caso muy interesante, puesto que existe una importante relación prensa-sociedad con el objetivo de mejorar el nivel de vida de forma integral y sostenida. Y aunque se trate de una pequeña región, su impacto ha alcanzado el reconocimiento del gobierno estatal en Puebla, pues ha liberado presupuestos para la realización de los proyectos productivos que los periódicos promovieron en esa región poblana.

Las conclusiones a las que llegamos al final de este estudio son las siguientes:

1): Para *Cambio de Teziutlán* y *Notiserrano*, el periodismo que practican es social porque tiene como único interés el mejorar las condiciones de vida de la población y manifestar su opinión y necesidad de ésta.

2): La prensa en Teziutlán, Puebla ha logrado convertirse en un instrumento educativo, pues ayuda dando a conocer y a comprender la realidad actual, no sólo buscando el desarrollo económico de la región, sino también mejorando las relaciones humanas, básicas para lograr un crecimiento equitativo.

3): *Cambio de Teziutlán* y *Notiserrano* se han fortalecido porque no solamente escriben sobre la realidad de la región, también impulsan a la misma gente a cambiar, influye en sus conductas, actitudes y plantea propuestas dando la impresión de estar expresando el consenso general, es decir, la gente tiene confianza y seguridad en los dos periódicos.

4): Cuando la prensa asume la responsabilidad de ser el medio por el cual los sectores económicos políticos y sociales se comunican, como ocurre en el caso de *Cambio de Teziutlán* y *Notiserrano*, esos mismos sectores le darán el peso y valor que se merecen sin necesidad de exigir nada, pues se sabe de antemano que dependen mutuamente.

5): La población en Teziutlán se ha ido interesando más en el desarrollo de los medios de comunicación locales puesto que son ellos quienes registran los acontecimientos que afectan o benefician a su vida diaria. *Cambio de Teziutlán y Notiserrano* son los que informan de manera veraz, plural y con profesionalismo, tratando de ayudar a la población y al desarrollo de la región serrana.

6): La relación prensa-sociedad no es únicamente el compromiso unilateral de servir al otro, es un compromiso mutuo, una interdependencia entre ambos. Todavía hay una parte de la población en Teziutlán, Puebla, que no lo entiende, y aún teniendo los recursos se resisten a cooperar económicamente con los periódicos. Tienen la idea de que es una obligación de los medios ayudar, a pesar de que los beneficios (construcción de carreteras, financiamientos a proyectos productivos y culturales) generados por la labor de *Cambio de Teziutlán y Notiserrano* ya se están notando en toda la región. No toman en cuenta que hay necesidades tanto entre quienes laboran en los periódicos como para el material de manufactura del periódico. Queda claro que para exigir se debe de dar y si se quiere un mayor profesionalismo en la prensa regional, la misma población beneficiada con su participación puede contribuir a que el nivel de los comunicadores se incremente.

7): El hecho de que existan varios medios impresos de comunicación de cobertura nacional, no significa que la demanda

informativa de todos los rincones del país esté satisfecha, puesto que generalmente esos medios responden a intereses de determinados sectores que ven en la noticia un producto más de comercialización y no como un servicio social auxiliar en el desarrollo de las comunidades rurales. Además, esos periódicos nacionales no entienden a las necesidades informativas de zonas determinadas del país, como es el caso de Teziutlán, Puebla.

**8):** La prensa regional es importante para la integración cultural, política y económica de las diferentes regiones y entidades de México, pues organiza a las comunidades cuando las unen problemas, costumbres, necesidades y soluciones afines. Además, promueven el desarrollo, el progreso y la modernización conjunta de toda la población que la conforma, si el Estado no cuenta con la suficiente capacidad para responder a sus demandas.

**9):** Debido a que el Estado Mexicano no considera a los medios de comunicación como una de sus principales temas de atención (-tal como lo demostró al poner en venta a IMEVISION, al periódico EL NACIONAL y el sistema de satélites-), la población debe comenzar a buscar y a crear nuevos canales locales que les permita expresarse, es decir, hacerse de sus propios medios informativos a nivel regional o apoyar a los ya existentes.

**10):** La prensa regional en particular, representa una alternativa para aquellas comunidades que requieren de un estímulo para su

preservación y desarrollo. La población debe identificarse plenamente con ella y valorarla. Aunque no cuenta con los recursos económicos suficientes para tener una calidad al nivel de la prensa nacional, la prensa regional ofrece calidad en su servicio informativo, porque no depende de grupos económicos a los que pertenece, sino a las mismas exigencias de la gente.

Un periódico regional puede ser despótico si se lo permiten y así vivir mucho tiempo. Tal vez la falta de preparación profesional de sus colaboradores los lleve a entrar al mundo de la corrupción, pero si éstos se identifican y se comprometen con las aspiraciones, programas y objetivos de la comunidad es seguro que brindarán un excelente servicio informativo.

**11):** En el desarrollo regional la prensa y la sociedad tienen un compromiso común, un objetivo que los hace dependiente uno del otro. El bien colectivo los obliga a trabajar juntos para tener la fuerza suficiente al afrontar los problemas que necesitan una solución rápida y justa.

**12):** Cuando la prensa regional no tiene el apoyo de una institución o grupo, la sociedad debe asumir la responsabilidad de ayudar económica y moralmente al medio que ella misma considere necesario para el desarrollo de su comunidad. No se vale evadir esa responsabilidad diciendo que no le beneficia contar con un servicio

informativo porque así como se exige y se critica a un medio, también hay que cumplirle.

**13):** No se puede comparar la prensa regional con la prensa nacional porque desde contenido a objetivos son muy diferentes.

**14):** La sociedad que integra nuestro país no debe dejar de exigir al Estado que cumpla con su tarea de servir a las comunidades más rezagadas. Cumplir con el derecho a la información que tiene todo mexicano aún en aquellos lugares donde la iniciativa privada dominan todo el campo de la comunicación, o en los que no se consideran económicamente redituable.

La necesidad de no quedarse atrás en el desarrollo del país hace que los medios de comunicación (sean prensa, radio o tv) a nivel regional, inicien una relación más estrecha con los grupos de población y cultura, para que se conozcan sus problemas dentro y fuera del país. *Cambio de Teziutlán y Notiserrano* son un ejemplo de esa relación y del papel que debe jugar la sociedad y los medios de comunicación en el impulso del desarrollo regional, estatal y nacional.





## NOTAS BIBLIOGRAFICAS

### INTRODUCCIÓN:

- 1.- Luka, Brajnovic. Deontología Periodística. pp 182
- 2.- Martínez, José Luis. Redacción periodística: La noticia y los comunicadores públicos, Editorial Pirámide, Madrid, 1978 pág. 36
- 3.- Rivadeneira, Raúl. Periodismo, Editorial Trillas, México, 1990 pág. 263.

### CAPITULO I

- 4.- Sánchez, Gabriel. Entrevista, 3 de mayo de 1996.
- 5.- Sánchez, Gabriel. Entrevista, 3 de mayo de 1996.
- 6.- Vallejo, Odilón. Entrevista, 4 de mayo de 1996.
- 7.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.
- 8.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.
- 9.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.
- 10.- Rojas, Alberto. Entrevista, 6 de mayo de 1996.
- 11.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.
- 12.- Martínez, Antonio. Entrevista, 29 de junio de 1996.
- 13.- Martínez, Antonio. Entrevista, 29 de junio de 1996.
- 14.- Martínez, Antonio. Entrevista, 29 de junio de 1996.
- 15.- De Jesús, Guillermo. Entrevista, 2 de julio de 1996.
- 16.- Sayago, José. Entrevista, 8 de julio de 1996.
- 17.- Gaytán, Víctor. Entrevista, 12 de julio de 1996.
- 18.- Martínez, Antonio. Entrevista, 29 de junio de 1996.
- 19.- Martínez, Antonio. Entrevista, 29 de junio de 1996.
- 20.- Martínez, Héctor. Entrevista, 30 de junio de 1996.
- 21.- Martínez, Héctor. Entrevista, 30 de junio de 1996.
- 22.- Martínez, Antonio. Entrevista, 29 de junio de 1996.
- 23.- Martínez, Héctor. Entrevista, 30 de junio de 1996.

### CAPITULO II

- 24.- Menéndez, Antonio. Comunicación y Desarrollo. La Prensa, México pág 77.
- 25.- Honenberg John. el periodista profesional, Edit Letras, México 1962 pp33.
- 26.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.
- 27.- Martínez, Antonio. Entrevista, 29 de junio de 1996.
- 28.- Martínez, Antonio. Entrevista, 29 de junio de 1996.
- 29.- Hiriart, Pablo. La regionalización de Notimex: Una defensa de los medios de comunicación del Estado. UNAM, México pág. 1.
- 30.- Hiriart, Pablo. La regionalización de Notimex: Una defensa de los medios de comunicación del Estado. UNAM, México pág. 55.
- 31.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.
- 32.- Martínez, Héctor. Entrevista, 30 de junio de 1996.
- 33.- Hiriart, Pablo. La regionalización de Notimex: Una defensa de los medios de comunicación del Estado. UNAM, México pág. 1.
- 34.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.
- 35.- Martínez, Héctor. Entrevista, 30 de junio de 1996.
- 36.- Hiriart, Pablo. La regionalización de Notimex: Una defensa de los medios de comunicación del Estado. UNAM, México pág. 1.
- 37.- Menéndez, Antonio. Comunicación y Desarrollo. La Prensa, México pág. 107.
- 38.- Calvimontes, Jorge. El periódico. Trillas, México pág 7.
- 39.- Calvimontes, Jorge. El periódico. Trillas, México pág 50.
- 40.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.-
- 41.- Martínez, Héctor. Entrevista, 30 de junio de 1996.
- 42.- Calvimontes, Jorge. El periódico. Trillas, México pág 64.

- 43.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.  
 44.- Martínez, Héctor. Entrevista, 30 de junio de 1996.  
 45.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.  
 46.- Martínez, Héctor. Entrevista, 30 de junio de 1996.  
 47.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.  
 48.- Martínez, Héctor. Entrevista, 30 de junio de 1996.  
 49.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.  
 50.- Lemert B, James. Después de todo ¿puede la comunicación masiva cambiar la opinión pública?; Un nuevo enfoque al análisis de los efectos. Editorial Publigráficos, México pág 136.  
 51.- Calvimontes, Jorge. El periódico. Trillas, México pág 52.  
 52.- Calvimontes, Jorge. El periódico. Trillas, México pág 52.  
 53.- Calvimontes, Jorge. El periódico. Trillas, México pág 52.  
 54.- Sierra Macedo, María Julia. Haciendo periodismo: Técnicas y formación periodísticas. Editorial Porrúa. México pág 27.  
 55.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.  
 56.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.  
 57.- Martínez, Héctor. Entrevista, 30 de junio de 1996.  
 58.- Hiriart, Pablo. La regionalización de Notimex: Una defensa de los medios de comunicación del Estado. UNAM, México pág. 1.  
 59.- Menéndez, Antonio. Comunicación y Desarrollo. La Prensa, México pág 24.

### **CAPITULO III**

- 60.- Weill Georges. Jaques. El periódico: Orígenes, evolución y función de la prensa periódica. Editorial UTEHA, México, pág 236.  
 61.- Aceves Mendoza, Enrique. Introducción al periodismo. Edit. El autor, México, pág 39.  
 62.- Aceves Mendoza, Enrique. Introducción al periodismo. Edit. El autor, México, pág 14.  
 63.- Salvat Editores, S.A., Op. Cit.  
 64.- Río Reyna, Julio del. Periodismo interpretativo: El reportaje. Edit. Epoca, Ecuador, pág 84.

### **CAPITULO IV**

- 65.- Luka, Brajnovic. Deontología Periodística. pp 49.  
 66.- Martínez, José Luis. Redacción periodística: La noticia y los comunicadores públicos, Editorial Pirámide, Madrid, 1978 pág. 36.  
 67.- Guajardo, Horacio.- Elementos del periodismo. Edit Gamika, México, pág 19.  
 68.- Buendía, Manuel.- Ejercicio Periodístico, Edit Océano, México pág 18.  
 69.- Pereira Lima, Eduardo. El periodismo impreso. pág 113.  
 70.- Stanley Johnson y Harris Julian. El reportero profesional. Edit Trillas, México pág 15.  
 71.- Rivadeneira, Raúl. Periodismo, Editorial Trillas, México, 1990 pág. 263.  
 72.- Martínez, José Luis. Redacción periodística: La noticia y los comunicadores públicos, Editorial Pirámide, Madrid, 1978 pág. 44.  
 73.- Martínez, José Luis. Redacción periodística: La noticia y los comunicadores públicos, Editorial Pirámide, Madrid, 1978 pág. 156.

### **CAPITULO V**

- 74.- Luka, Brajnovic. Deontología Periodística. pp 97.  
 75.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.  
 76.- Martínez, Eric. Entrevista, 5 de mayo de 1996.  
 77.- Martínez, Héctor. Entrevista, 30 de junio de 1996  
 78.- Stanley Johnson y Harris Julian. El reportero profesional. Edit Trillas, México pág 15.  
 79.- Trejo, Raúl. La prensa Marginal. pág 14.  
 80.- Trejo, Raúl. La prensa Marginal. pág 13.  
 81.- Guajardo, Horacio.- Elementos del periodismo. Edit Gamika, México, pág 21.  
 82.- Buendía, Manuel.- Ejercicio Periodístico, Edit Océano, México

## **BIBLIOGRAFIA**

- \* Aceves Mendoza, Enrique. Introducción al periodismo: periodismo escolar vocacional, Editorial El autor. México, 1963.
- \* Buendía, Manuel.- Ejercicio Periodístico, Edit Océano. México, 1985.
- \* Calvimontes, Jorge. El periódico, Editorial Trillas. México, 1983.
- \* Eco Umberto.- Como se hace una tesis: Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura, Editorial Gedisa. México, 1984.
- \* Espinosa y Montes, Angel. Coord.- Construcción y elaboración del proyecto de tesis: Elementos, propuestas y críticas, Editorial UNAM, ENEP Aragón. México, 1984.
- \* González Reyna Susana.- Manual de redacción e investigación documental, Editorial SPI. México, 1993.
- \* Guajardo, Horacio.- Elementos del periodismo, Editorial Garnika. México, 1982.
- \* Hiriart, Pablo. La regionalización de Notimex: Una defensa de los medios de comunicación del Estado. UNAM, México.
- \* Honemberg, John. El periodista profesional: guía para el reportero moderno, Edit Letras. México, 1962.
- \* Johnson, Stanley y Harris, Julian. El reportero profesional, Editorial Trillas. México, 1966.
- \* Lemert B, James. Después de todo ¿puede la comunicación masiva cambiar la opinión pública?; Un nuevo enfoque al análisis de los efectos. Editorial Publigráficos. México, 1983.
- \* Luka, Brajnovic. Deontología Periodística, Editorial Universidad de Navarra. España, 1978.
- \* Martínez, José Luis. Redacción periodística: La noticia y los comunicadores públicos, Editorial Pirámide. Madrid, 1978.
- \* Menéndez, Antonio. Comunicación y Desarrollo. La Prensa, Editorial UNAM. México, 1969.

\* Pereira, Eduardo. El periodismo impreso y la teoría general de los sistemas: un modelo didáctico, Editorial Trillas. México, 1991.

\* Río Reyna, Julio del. Periodismo interpretativo: El reportaje, Editorial Epoca. Ecuador, 1978.

\* Rivadeneira, Raúl. Periodismo: La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación , Editorial Trillas. México, 1985.

\* Sierra, Macedo, María Julia. Haciendo periodismo: Técnicas y formación periodísticas, Editorial Porrúa. México, 1983.

\* Salvat Editores, S.A., Op. Cita.

\* Trejo, Raúl. La prensa Marginal, Editorial el caballito. México, 1975.

\* Weill, Jaques. El periódico: Orígenes, evolución y función de la prensa periódica, Editorial UTEHA. México, 1979.