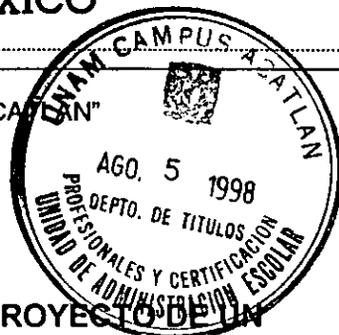


19
2es.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

CAMPUS "ACATLÁN"



**PROPUESTA DE UN PROYECTO DE UN
AUDIOVISUAL PARA LA MATERIA DE TALLER DE
FOTOGRAFIA QUE SE IMPARTE EN LA CARRERA
DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION:
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO, CAMPUS
LAGO DE GUADALUPE.**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A:
SERGIO GARCIA TELLO

ASESORA: LIC. EDITH A. MARTINEZ CHAVEZ.



SANTA CRUZ ACATLAN, EDO. DE MEXICO.

1998.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

26445



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Cuando somos estudiantes nos gusta aprender, conocer y disfrutar de los momentos maravillosos que nos da la vida académica.

Sin embargo, una de las cosas importantes de la educación superior, es la superación profesional.

Cuando concluimos nuestro plan de estudios, algunos nos olvidamos por obtener nuestro título, ya sea por estar trabajando dentro del medio o simplemente por decidía

Pero cuando a uno le exigen o necesita el título profesional, es cuando uno se preocupa y se arrepiente de haber dejado pasar demasiado tiempo.

Dedico este trabajo a todos los egresados que han dejado incompletos sus estudios.

A mi querida Esposa:

Gracias por darme palabras de amor, aliento y entusiasmo, las cuales contribuyeron para la realización de este trabajo, gracias también porque formas parte importante de mi vida, lo cual me impulsa a superarme cada día más.

A los Licenciados:

Edith A. Martínez Chavez.

Roberto Patiño Abuela.

Por su valiosa orientación, apoyo y el tiempo dedicado para hacer posible la realización de este trabajo.

A mis padres:

Por brindarme una educación.

A mis Hermanos y a todos mis Amigos.

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

LA COMUNICACIÓN Y SU APLICACIÓN EN EL AUDIOVISUAL

1.1	El Proceso de la Comunicación.....	2
1.2	La Comunicación Didáctica.....	8
1.3	Historia del Audiovisual en México.....	17
1.4	El Material Didáctico Audiovisual.....	23
1.5	El Audiovisual Aplicado a las Ciencias de la Comunicación.....	28
1.6	La Enseñanza del Taller de Fotografía a través del Audiovisual..	33

CAPITULO II

EL AUDIOVISUAL

2.1	Definición.....	40
2.2	Características y Ventajas.....	41
2.3	Usos.....	67
2.4	Organización para Optimizar el Audiovisual.....	71
2.5	Procedimiento de la Producción del Audiovisual.....	73

CAPITULO III

PARTE TÉCNICA: PROPUESTA AUDIOVISUAL

3.1	Propuesta y Realización del Audiovisual.....	83
3.2	Proyecto Audiovisual "La Cámara Reflex de 35 Milímetros".....	90

3.3	Elaboración de un Guión Literario.....	96
3.4	Guión Técnico.....	103

GLOSARIO.....	114
---------------	-----

CONCLUSIONES.....	121
-------------------	-----

BIBLIOGRAFIA

Anexo 1 Programa Oficial de la materia de Taller de Fotografía

INTRODUCCION

El audiovisual como material didáctico es de gran importancia, porque posibilita la enseñanza-aprendizaje, porque el espectador muestra interés en la información que se le presenta.

Otra ventaja que ofrece el audiovisual, es la fidelidad de la información, además modifica el ritmo de la clase, lo que la hace más interesante, ya que por medio de imágenes y sonidos refuerza el conocimiento de una manera eficaz.

Actualmente en las Universidades las prácticas audiovisuales, ya han sido un elemento base, para la explicación de algunos temas específicos; es el caso de la Universidad del Valle de México, Campus Estado de México, que cuenta con una área especializada en la elaboración de material audiovisual, es decir la Coordinación de Producción Didáctica, cuyo objetivo es brindar el servicio de producción audiovisual y gráfica como apoyo al a la institución, docencia, investigación y difusión de la cultura. Así como proporcionar a docentes y estudiantes el material de apoyo didáctico necesario para la enseñanza en el aula, a través del servicio de su videoteca.

Por otra parte, la importancia que han tenido los medios audiovisuales en la Universidad, es satisfactorio, ya que se utiliza también en presentaciones, exposiciones y exámenes profesionales.

Es por esto, y por mi experiencia profesional como profesor de la asignatura de taller de fotografía , que se logra fusionar un trabajo como

este, para motivar el interés de los alumnos hacia el conocimiento y despertar actitudes críticas.

Además los medios audiovisuales deben de ser una herramienta al servicio del profesor y sólo así, se podrá crear un espacio interactivo en donde se genere el proceso de enseñanza-aprendizaje con mayores posibilidades de éxito.

Hoy en día los materiales didácticos, aplicados en el sector educativo constituyen un recurso fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje, por ello, es importante que el profesor conozca los distintos materiales que existen, así como sus ventajas y limitaciones, atendiendo principalmente a las bases psicológicas y comunicativas en que se sustentan ; esto le permitirá formarse criterios propios para evaluar y seleccionar correctamente las herramientas de acuerdo con sus necesidades y objetivos.

En este contexto, relativo a la tecnología educativa, surgen los materiales audiovisuales que comprenden recursos didácticos tales como películas, grabadoras sonoras acompañadas de transparencias, videos u otras modalidades visuales y auditivas, para la transmisión de conocimientos, el desarrollo de habilidades intelectuales o destrezas y para fomentar actitudes y valores. En la enseñanza también se utilizan otros materiales que podemos señalarlos como los tradicionales, que son efectivos para establecer una comunicación eficiente, como el pizarrón, el mapa, el globo, los cuadros, modelos, etc.

Por lo tanto, en el envío de mensajes educativos, en un proceso de instrucción, no sólo es necesario conocer el uso adecuado de los materiales , sino que se requiere también de un manejo correcto de los

objetivos educativos y de los contenidos implícitos, así como del proceso de enseñanza-aprendizaje, los materiales tradicionales y el audiovisual deben de ser elementos integrados armoniosamente a dicho proceso.

En este sentido y en el orden de ideas expuesto con anterioridad, el presente trabajo de tesis busca como objetivo general conocer la importancia que tiene el audiovisual, como un recurso didáctico para la materia de taller de fotografía impartida en la Licenciatura de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle de México, Campus Lago de Guadalupe; como una necesidad para mejorar y ampliar los recursos didácticos utilizados.

Así, en el primer capítulo el lector encontrará los aspectos más sobresalientes relacionados con el proceso de comunicación, la comunicación didáctica, los antecedentes históricos de los audiovisuales en México y una explicación y aplicación del concepto de comunicación didáctica a la enseñanza del Taller de Fotografía a través del audiovisual. Siendo que éstos, conforman el marco teórico de la presente investigación.

En el segundo capítulo se determina el marco teórico relacionado con el audiovisual, así como sus características y ventajas, los usos que se le pueden dar al interior del salón de clases, la organización que se debe aplicar para la construcción de mensajes a través del audiovisual y del procedimiento a seguir para la producción de los mismos.

Finalmente en el tercer capítulo se efectúa la propuesta para la realización del audiovisual con el tema de la Cámara Reflex de 35 milímetros, la cuál será aplicada dentro de la Universidad del Valle de

México Campus Lago de Guadalupe, en la materia de taller de fotografía, de la que soy docente.

Por otro lado el lector encontrará una serie de imágenes y un glosario de términos que le permitirán comprender más acertadamente el trabajo presentado.

CAPITULO I

LA COMUNICACIÓN Y SU APLICACIÓN EN EL AUDIOVISUAL

Ante la necesidad de dar a conocer una propuesta en cuanto al material didáctico que puede ser utilizado (como es el caso del audiovisual) en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la materia de Taller de Fotografía que se imparte en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle de México Campus Lago de Guadalupe. Es necesario identificar en este primer capítulo, cuál es la relación que guarda el proceso de la comunicación con el material didáctico aplicado a las Ciencias de la Comunicación, valga la redundancia. De esta manera, se tendrán las bases para hacer la propuesta para el proyecto audiovisual de dicha materia.

1.1 EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

En este apartado se analiza el proceso de la comunicación debido a que está presente en el proceso educativo cuando la fuente o maestro envía a los alumnos diferentes tipos de mensajes, éstos pueden ser información verbal, escrita, a través de material audiovisual o alguna demostración; así mismo se da a los alumnos instrucciones, críticas, felicitaciones, preguntas, exposiciones y a través del mensaje se puede

manifestar actitudes de desagrado o inconformidad, cordialidad, interés, etc.

David K. Berlo, en su obra *El Proceso de la Comunicación*, identifica seis elementos para que se lleve a cabo dicho proceso:

- a) **“La fuente de comunicación que es el origen del mensaje.**
- b) **El codificador, que es quien da la forma al mensaje.**
- c) **El mensaje tal y como será transmitido**
- d) **El canal que transmitirá el mensaje**
- e) **El decodificador que lo interpretará**
- f) **El destinatario del mensaje”.**¹

LA FUENTE

Como ya se ha señalado, la fuente, constituye el origen del mensaje, es decir, quien lo genera; existen cuatro factores según K. Berlo que aumentan la fidelidad del mensaje.

1. **Sus habilidades comunicativas.**
2. **Sus actividades**
3. **Su nivel de conocimientos**
4. **Su posición dentro del sistema cultural social.**

¹ **BERLO, David K.; El Proceso de comunicación, Introducción a la Teoría y a la Práctica; p.29.**

Dentro de las primeras se encuentran cinco habilidades verbales de comunicación: la escritura y la palabra hablada, que son codificadoras; la lectura y la audición, que son decodificadoras y por último el pensamiento o raciocinio tanto para codificar como para decodificar.

Como segundo factor que influye en la fidelidad del mensaje, Berlo destaca las actitudes de la fuente. Las actitudes se presentan como predisposición o tendencia hacia algo y se dividen según Berlo en 3 categorías:

- 1) Actitud para consigo mismo.
- 2) Actitud para con el asunto a tratar.
- 3) Actitud para con el receptor.

El nivel de conocimientos consiste en la actitud de ellos que el emisor posee sobre el asunto a tratar.

Por último los sistemas social y cultural determinan en parte la selección de palabras que las personas utilizan; es decir, el contexto cultural.

EL MENSAJE

El mensaje es el producto físico real de la fuente. Esto es, aquello que se transmite a los demás. Para transmitir es necesario cifrar en un código; un código es un grupo de símbolos capaz de ser estructurado de manera tal, que tenga significado para alguien.

Cuando pretendemos codificar un mensaje se debe seleccionar:

- a) El código a utilizar.
- b) Los elementos del mismo.
- c) La manera en que estructuramos sus elementos, a fin de que sea fácil de utilizar.

EL RECEPTOR

En el proceso de comunicación el papel de emisor y receptor es rotativo, pues van turnándose con base a la retroalimentación. El receptor puede convertirse en emisor en unos segundos y por lo tanto, participar ambos de las mismas características. Para iniciar un proceso de comunicación, es fundamental tener un perfil del receptor. Cuando emisor y receptor no se sincronizan o no se identifican, el proceso no se establece.

El interés por aprender acerca de la naturaleza humana y del lenguaje ha propiciado el estudio de la comunicación, la cual incluye la reflexión acerca del intercambio de información oral entre las personas de un mismo grupo y las diferentes clases de comunicación no hablada que se manifiestan entre la gente cuando interactúa. Así el hombre participa como ente social en prácticas o procesos de comunicación que se dan en tres ámbitos.

El personal.- se da a través del diálogo; con la participación del emisor, mensaje y receptor.

El institucional.- se refiere a la participación de los individuos al interior de una organización o empresa.

El colectivo.- se presenta en los medios masivos de comunicación como son la televisión, la radio y la prensa.

“La palabra comunicación proviene del latín *communis*, común. Al comunicarnos pretendemos establecer algo común con alguien o, lo que es lo mismo, se trata de compartir alguna información, laguna idea o actitud”.²

² FERNANDEZ COLLADO, Carlos Dehnke; La Comunicación Humana; McGraw-Hill; p.3.

En la comunicación siempre se requieren, según K. Berlo tres elementos: la fuente, el mensaje y el destino. La *fuentes* puede ser un individuo que habla, escribe, dibuja o gesticula, o una organización de comunicación, un periódico, una agencia publicitaria, una estación de televisión o un estudio cinematográfico. El *mensaje* puede presentarse como la tinta impresa en el papel, las ondas de sonido en el aire en forma de impulsos electromagnéticos, el movimiento de la mano, una bandera en el aire o cualquier otra señal capaz de ser interpretada significativamente. El destino puede ser un individuo que escucha, ve o lee, o el miembro de un grupo de discusión, o el público de una conferencia, los asistentes a un encuentro deportivo o un concierto, o un individuo perteneciente a un grupo particular al que llamamos público masivo, por ejemplo, un lector del periódico o un televidente.

Así, cuando la fuente trata de establecer "algo en común" es decir codifica su mensaje. Toma la información o los sentimientos que desea compartir para ser transmitidos. Las ideas o imágenes que se tienen no pueden ser transmitidas hasta que son codificadas. Cuando ya lo están por medio de la palabra hablada, se pueden transmitir fácil y eficazmente, pero no pueden desplazarse a grandes distancias a menos que sea por medio de los avances tecnológicos actuales (Radio, televisión, Teléfono, etc.).

En este sentido, "...el proceso de comunicación es esencial para el desarrollo del individuo, para la formación y existencia de los

grupos y para las interrelaciones entre los grupos”.³

La comunicación es un proceso dinámico de intercambio de ideas, que a través de la retroalimentación se origina una respuesta como consecuencia de un mensaje y que es enviado al emisor original de la misiva. Desde el inicio del proceso de comunicación, se lleva implícita la existencia de un receptor, así como un objetivo a lograr en el mismo.

1.2 LA COMUNICACIÓN DIDACTICA

Cuando la comunicación se realiza entre profesor y alumno, ésta se denomina comunicación didáctica; cuando ésta se produce observamos que el alumno es capaz de manifestar actitudes y habilidades que antes no tenía: pero en cualquier forma que se conduzca el proceso-enseñanza-aprendizaje se deben considerar los siguientes elementos para llevar a cabo también el proceso de comunicación:

- Actitudes (su interés por el audiovisual).
- Habilidades (porque le permite aplicar sus conocimientos sobre la fotografía).
- “Conocer las características individuales y de grupo.
- Seleccionar, analizar y adaptar los objetivos a lograr.
- Seleccionar y promover experiencias en las que todos los miembros del grupo tengan participación.

³ PEREDO, Roberto; Introducción al Estudio de la comunicación; p.37.

- Seleccionar y aplicar las técnicas didácticas más adecuadas al grupo y contenidos culturales a desarrollar".⁴

El proceso de aprendizaje no es una operación convencional. Se aprende de los padres y amigos, así como de las instituciones educativas. De esta manera la enseñanza es indispensable para adquirir el caudal de conocimientos que requieren los seres humanos para enfrentar la vida. En este sentido, el continuo proceso de la educación se constituye por varias etapas y la primera de ellas es la imitación de la que se puede señalar es la más completa. Siendo así, se ha querido mencionar todo lo anterior, ya que para comprender que se entiende por comunicación didáctica y llegar a una definición concisa del término, era necesario hacer referencia al aprendizaje en general y desde luego que también será indispensable hablar sobre el proceso pedagógico en particular.

Moles señala que el proceso pedagógico "es un sistema de comunicación cuya meta es modificar por repetición los actos de comunicación, el repertorio de signos, rutinas, técnicas y formas de comportamiento, que se encuentren a disposición del receptor (educación pasiva) es decir el que escucha y observa, o del emisor (educación activa)"⁵ cuando provoca una reacción.

Así, el proceso educativo se puede considerar como la adquisición de cierto caudal de elementos culturales. Estos elementos deben ser tan

⁴ AXOTLA MUÑOZ, Víctor; Auxiliares de la Comunicación; p.23.

⁵ Moles, Abraham y otros; La comunicación y la mass media. Diccionario de los procesos pedagógicos; P.45

semejantes como sea posible a los establecidos y valorados como tales en el seno de una sociedad global dominante, de la que el educador es el transmisor de esos valores. Sin embargo, en la práctica el sistema educativo, que generalmente tiende a abarcar a todos los sectores sociales (colectividad), descansa sobre mecanismos institucionales de difusión. Es decir, la distribución de la información se encuentra altamente centralizada y obedece a las necesidades de quien la trasmite, a fin de asegurar mayor comunicación, jerarquizada o igualitaria entre los individuos, que acelere la producción de bienes (culturales, económicos) siempre bajo una "política" deliberadamente hecha o reconocida como dominante. Este sistema de comunicación –difusión- está establecido con miras a adaptar al individuo al medio social y material en que vive.

Basándose en lo anterior, Moles divide los sistemas de educación, que se dan dentro del proceso pedagógico, según:

1. El tiempo disponible y la distribución que de él hace el individuo que va a adquirir los elementos culturales y los suscribirá en su sistema nervioso para utilizarlos posteriormente (desde saber destazar un durazno, hasta saber usar una regla de cálculo).
2. Y el tipo de comunicación: interpersonal (cara a cara entre un emisor y un receptor), colectiva (un emisor y muchos receptores en un mismo espacio físico) o anónima (un emisor y muchos receptores o público anónimo, a través de los medios masivos de comunicación).

Mas tarde, estos sistemas de educación se distinguen por la naturaleza de la retroalimentación ejercida entre el receptor (alumno) y el emisor que le envía los mensajes.

- a) La retroalimentación con pregunta/respuesta que demanda una respuesta directa; por ejemplo: "¿Ha comprendido usted bien?"
- b) La retroalimentación a través de un ejercicio o del trabajo práctico; por ejemplo, la nota obtenida por un alumno que haya sido calificado a través de un trabajo sobre un ejercicio de taller de fotografía.
- c) La retroalimentación a través de un proceso activo; es decir, cuando el estudiante realiza personalmente un trabajo autónomo controlado por el sistema educativo, como sería una tesis de doctorado u otro trabajo de investigación sobre una situación específica que el alumno elija.
- d) Otro tipo de retroalimentación es la satisfacción experimentada por el alumno al llegar a la conclusión de un ejercicio de tipo estructural e integral de respuesta fácil, pero que se presenta en forma complicada; por ejemplo, acertijos y enseñanza programada.

La naturaleza de cada una de estas retroalimentaciones, dice Moles, es una aplicación de la teoría de la comunicación a la idea de "relación". Esto quiere decir que, según la retroalimentación que se dé en el proceso de comunicación, así será el tipo de relación que exista. Por ejemplo, la naturaleza de la retroalimentación con pregunta-respuesta que demanda

una respuesta directa sería un tipo de relación personal. En el caso de la retroalimentación a través de un trabajo autónomo, como una tesis doctoral, se daría un tipo de relación individuo-libro.

Moles explica que en el proceso pedagógico se conciben diferentes tipos de relaciones, las cuales permiten una clasificación de los modos educativos. Estos tipos de relaciones son:

- a) Las relaciones personales entre dos individuos (en las que el sistema del maestro es probablemente el mejor, más de un código extremadamente elevado).
- b) La relación individuo y libro de texto.
- c) La relación audiovisual, en la que el individuo recibe las imágenes fijas acompañadas de un comentario en una sala semioscura.
- d) El cine o televisión educativa, donde, por el tipo de relación, en la que el emisor está lejos y es inaccesible, el mensaje, preparado de manera estereotipada, se repite a ritmo constante.
- e) La relación con retroalimentación (sonora y visual), por ejemplo, la educación programada por pregunta-respuesta y la inscripción de las respuestas exactas, acompañada de una evaluación posterior.
- f) La relación hombre-máquina, en la que la computadora reemplaza totalmente al profesor, estimulando al individuo, que se encuentra como un centro rodeado de opciones, hacia una serie de conocimientos que le ayudarán a preparar un esquema o plan de trabajo o una investigación personal en función de respuestas

hechas. Todo el universo de conocimientos está presentado en el interior de la computadora, la cual los distribuye sin ningún tipo de sanción social o moral.

Con todos los elementos expuestos en los puntos anteriores como que el proceso pedagógico es un sistema de comunicación y la meta de la comunicación pedagógica "es modificar el estado del saber, del saber hacer o del comportamiento del receptor, lo cual le hará comprender y posteriormente lograr cualquier cosa (que es el objeto de la enseñanza), se puede dar ya una definición específica y adecuada del término comunicación didáctica.

La comunicación didáctica es una forma particular de proceso de la comunicación, que se realiza entre el profesor y el alumno.

Miguel Fonseca dice: "Es parte medular del proceso de enseñanza-aprendizaje, un fenómeno cultural cuya realización persigue el logro de un objetivo didáctico determinado".⁶

Jaime Goded explica: "Una comunicación didáctica cualquiera se caracteriza por la necesidad, la conciencia, la voluntad y la intención explícitas de alcanzar determinado objetivo didáctico".⁷

⁶ FONSECA, Miguel; Imagen y Enseñanza; p.3.

⁷ GODED, Jaime; El Mensaje Didáctico Audiovisual y Diseño; p.70

La comunicación didáctica puede efectuarse cara a cara, mediante un texto, en donde puede llegar a ser un vehículo para los medios audiovisuales, con cualquier otro auxiliar técnico o utilizando la combinación de todos o algunos de ellos.

Cuando se realiza la comunicación didáctica, el alumno que ha pasado por una experiencia didáctica demostrará y calificará, bajo determinadas condiciones y en una situación específica, una actitud y una actuación que no era capaz de realizar antes de esa comunicación didáctica. Por ejemplo despierta el interés para realizar un proyecto o para la realización de un audiovisual.

Si la comunicación didáctica verdaderamente se realiza, teniendo en cuenta que los alumnos hayan preguntado en cada paso de la exposición las dudas que les surgían (retroalimentación), al aplicar el profesor un cuestionario sencillo sobre el tema de la clase (condiciones y situación específica), el alumno lo resolverá satisfactoriamente y sin problemas, es decir, mostrará una actitud y una actuación que no hubiera sido capaz de efectuar antes de realizarse la comunicación didáctica, pues no había tenido contacto nunca antes con la lección expuesta.

Para establecer una comunicación didáctica, se requiere cumplir las siguientes etapas mínimas:

- a) Establecer las características de los alumnos y el grupo a quienes se destinará el curso, partiendo del análisis de los participantes y de las condiciones en que se efectuará la comunicación didáctica.

- b) Se deben analizar, estructurar, adaptar, determinar y exponer los objetivos y particulares así como los principales y los subordinados, los inmediatos y mediatos, los previos y los que deben alcanzarse en forma gradual.
- c) Determinar la estrategia y la táctica didácticas a seguir en la enseñanza-aprendizaje.
- d) Seleccionar y comprobar los medios didácticos más apropiados y oportunos para efectuar la comunicación didáctica.
- e) Experimentar el curso.
- f) Calificar y medir el aprendizaje alcanzado, es decir, en qué medidas se han logrado efectivamente los objetivos propuestos.
- g) Revisar, evaluar y reformular el curso, con base en los resultados obtenidos en la experimentación del mismo.
- h) Aplicar sistemática y operativamente el curso.

En este contexto, a partir de la tecnología se abre la búsqueda de una pedagogía de la comunicación popular, aun incipiente, que dé sustentación consistente a ensayos y exploraciones en cualquier área.

La educación hace suyo un modelo educativo para el cual “la esencia del proceso de la educación no es la mera instrucción ni la transmisión de conocimientos”.⁸ Como proceso de apropiación del

⁸ MATUTE, Arturo; Panel sobre Uso de Medios Masivos en los Procesos Educativos; p.60.

saber, la educación tiene dos dimensiones: es asimilación y es creación, la educación es transmisión y elaboración".⁹

"Nada se aprende –aun en el supuesto de que la educación consista en aprender- por transmisión, sin elaboración propia y personal del educando. Sólo es participando, involucrándose, haciéndose preguntas y buscando respuestas, como se llega al conocimiento. Se adquiere y se comprende lo que se recrea y lo que se reinventa y no simplemente lo que se ve o escucha. La educación no es un conocimiento que se introduce en la mente del educando sino un proceso en el que éste se involucra activamente".¹⁰

Si esto es así, el modelo de comunicación educativa popular no puede constituirse sobre el clásico transmisor intrínsecamente autoritario "emisor/mensaje/receptor". Como bien apuntó Zutter, la comunicación se ha confundido demasiado a menudo con el acto de emitir comunicados. "Comunicación es el proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común".¹¹ Es interacción, intercambio, diálogo; no es la relación unidireccional entre un locutor y sus oyentes sino que supone interlocutores. Consecuentemente, es necesario inscribir los audiovisuales

⁹ ALVAREZ, Benjamín, et. al.; Educación no Formal; p.56.

¹⁰ KAPLUN, Mario; Hacia Estrategias de comunicación en la Educación de Adultos; pp. 26-27.

¹¹ NOSEDA, Ricardo; Adiós Aristóteles. Comunicación Horizontal; p.11.

en ese proceso dinámico; producir mensajes que no sean meramente información, transmisión, sino generadores de real comunicación.

De acuerdo a lo que se explicó en los párrafos anteriores se puede concluir que dentro del aula existe un proceso de comunicación profesor-alumnos, por lo que el alumno no es un simple receptor, ya que se manifiesta también verbalmente, por escrito, o mediante actividades realizadas en el aula y fuera de ella, actitudes que se constituyen en respuesta al mensaje del profesor y estableciendo lo que se conoce como retroalimentación; esto permite al profesor apreciar la forma en que se reciben sus mensajes, y observar los efectos producidos, así como identificar las posibles fallas para modificar su comportamiento.

1.3 HISTORIA DEL AUDIOVISUAL EN MEXICO

Es necesario revisar la historia del audiovisual para dar a conocer la utilidad que ha tenido dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, resolviendo problemas apremiantes en el aspecto educativo. Asimismo, la historia del audiovisual ha permitido destacar sus ventajas y evaluar así su utilización en empresas y escuelas del país, tomando en cuenta anteriores experiencias.

Para poder hablar de una historia del audiovisual en México, es necesario remontarnos a las primeras emisiones televisivas didácticas, que nacieron en México a raíz de la necesidad de buscar una solución rápida a

los problemas de la extensión de la enseñanza. En la televisión se encontró la solución para hacer llegar conocimientos básicos al gran núcleo de población que no tenía acceso a la escuela por ser mayor la demanda escolar que a capacidad del sistema educativo mexicano, con un número insuficiente de escuelas y de profesores. La programación de televisión didáctica tuvo como principal objetivo atender a dos demandas fundamentales: la demanda rural y la demanda urbana. En el primer caso se trataba de llegar a zonas donde el número de escuelas es muy bajo, la creación de nuevos edificios escolares resulta costosa, o son prácticamente inaccesibles por las vías de comunicación. En el segundo caso se intentaba solucionar el problema que representaba la migración del campo a la ciudad, ya que la atracción que ejercían los polos de desarrollo industrial llevado a las grandes ciudades a un número considerable de adultos no cualificados a los que había que formar para desempeñar productivamente las funciones propias de una sociedad urbana.

Los primeros intentos de una televisión didáctica en México se produjeron en 1965 cuando la Dirección General de Educación Audiovisual, creada con el fin de desarrollar proyectos educativos a través de los medios de comunicación, inició la primera campaña de alfabetización por televisión. Aquel mismo año, la Secretaría de Educación Pública puso en marcha su primer proyecto de utilización del medio televisivo en la educación a nivel básico con la creación de *Telesecundaria*, proyecto también patrocinado por la Dirección General de educación Audiovisual

(DGEAD). Los programas de Telesecundaria empezaron a transmitirse a nivel experimental por circuito cerrado en 1966, y en forma regular por circuito abierto en 1968. El éxito de Telesecundaria fue elemento decisivo para la creación de un nuevo proyecto de educación por televisión con programas destinados a impartir educación a nivel medio y superior. El proyecto se denominó *Colegio de Bachilleres*, que a partir de septiembre de 1973 empezó a funcionar como un organismo descentralizado del Estado. En este mismo año, otra institución empezó a utilizar la televisión con fines didácticos. El Centro Nacional de Productividad (CENAPRO) creado con el fin de coadyuvar a incrementar la productividad en México a partir del desarrollo de los recursos humanos.

Durante la década de los setenta la televisión didáctica fue alcanzando cada vez mayor importancia. Así en 1974, el canal de televisión 8 –CEMPAE de Monterrey- inició una serie de actividades destinadas a promover la educación abierta a nivel medio superior, elevar la calidad de la producción televisiva en México, y atraer más audiencias a la televisión didáctica. Las emisiones se iniciaron con un bloque de seis horas diarias, correspondiendo en su mayor parte a programas de apoyo en la enseñanza primaria. En 1976, la televisión comercial mexicana y la Universidad Nacional Autónoma de México iniciaron un proyecto conjunto de televisión didáctica que se convirtió en la serie *Introducción a la Universidad*, para la que fue necesario crear una infraestructura que se llamó *Fundación Cultural Televisiva*. Un año más tarde, la Universidad Nacional Autónoma de México instituyó una serie de programas para

contribuir a la continuidad del semestre escolar y evitar que los alumnos interrumpieran sus estudios como consecuencia de los problemas laborales que en ese momento aquejaban a la institución. Los programas continuaron después de aquel año, con la participación de la Facultad de odontología, la Facultad de Medicina, Veterinaria y Zootecnia, y en 1979, de la escuela nacional de enfermería y obstetricia. La colaboración de esta última tiene como principal objetivo facilitar a la población los conocimientos básicos para cuidar de su salud.

Los proyectos de televisión didáctica mencionados siguen vigentes, y la televisión didáctica mexicana continúa funcionando con el objetivo de aportar soluciones a los cuatro problemas educativos más graves del país: el analfabetismo, la falta de puestos escolares, la necesidad de formación profesional de adultos y la educación sanitaria.

La utilización de la televisión en la campaña de alfabetización sigue a cargo de la Dirección General de Educación Audiovisual. Los programas –que también tienen una versión radiofónica- se ven por casi millón y medio de adultos y se transmiten todos los días laborales por más de 150 emisoras de radio (de un total de 532) y 11 canales de televisión lo cual posibilita que puedan recibirse en casi la totalidad del país. Cada serie consta de 82 programas de televisión de 30 minutos de duración cada uno, y 114 programas de radio. La recepción de estos programas se controla por un grupo de supervisores y se realizan exámenes periódicos.

Los programas de *Telesecundaria* y *Colegio de Bachilleres* son hoy los más populares para la enseñanza formal por televisión en los niveles de educación básica y secundaria.

Dentro de este panorama, uno de los avances más significativos del audiovisual educativo es la aparición del video en 1946, esta innovación permitió grabar y almacenar los programas de televisión, ya que hasta entonces no se conservaban.

El video es un ejemplo claro de los avances tecnológicos que se han logrado y ha revolucionado la manera de actuar y pensar de la sociedad, de tal forma, que hoy día no se puede imaginar una ciudad sea del tamaño que sea sin negocios que alquilen videos o vendan videocaseteras; asimismo el video en los hogares se ha convertido en un importante pasatiempo; para las empresas es un medio de capacitación; en las escuelas una alternativa para la enseñanza y en general en una muy importante fuente de información que implica grandes ventajas en relación a otros medios.

Técnicamente un videocassete es una cinta magnética enrollada en dos pequeños carretes que corre de izquierda a derecha y que a la hora de ser colocada en un lector, es capaz de reproducir en un monitor o televisor imágenes en movimiento y sonidos de todo tipo, esta cinta magnética, regularmente tiene un tamaño variable que va de los tres cuartos a la

media pulgada, se rige mediante pequeños cuadros expuestos velozmente (30 cuadros por segundo).

Actualmente las cintas de video son utilizadas por empresas para capacitar a su personal; al mismo tiempo, las escuelas utilizan el video como apoyo en la enseñanza de los alumnos.

En este contexto, hoy se sabe que los materiales audiovisuales educativos que pueden comprender recursos didácticos tales como películas, videos, grabadoras sonoras acompañadas de transparencias, entre otros, tienen que ser ante todo de calidad. Por ello necesita ahondar en el dominio del lenguaje visual, utilizando una dosis elevada de creatividad e imaginación; abrirse a las vivencias humanas, a la emoción, al humor.

Un rostro, una mirada, un gesto pueden decir más que la trillada reiteración de una multitud anónima desfilando pancartas. Dejando atrás aquella visión pseudo-romántica de la comunicación popular que tendía a validar y convertir en un mérito la pobreza de recursos expresivos. El concepto actual es que pobreza no quiere decir indigencia. Que es preferible producir un buen audiovisual al año que cinco mediocres. Y que, en todo caso, limitación de recursos económicos y técnicos no equivale necesariamente a pobreza de creatividad y de recursos expresivos.

1.4. EL MATERIAL DIDACTICO AUDIOVISUAL

La importancia del material didáctico se pone de manifiesto al facilitar el aprendizaje en los educandos, ya que los programas tienen diferentes grados de dificultad de acuerdo al tema; proporcionar a los alumnos medios de observación y experimentación, ya que, proporciona al alumno experiencias de hechos reales; economizar tiempo; promover y sostener el interés de los escolares; y, reforzar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

El material didáctico audiovisual es importante pues se debe planificar sistemáticamente la enseñanza; es decir, en íntima relación con los objetivos de la educación, de la metodología, de las actividades a realizar, de los sistemas de evaluación y del medio socioeconómico de la población escolar.

Utilizar la comunicación audiovisual en la comunicación didáctica quiere decir no sólo saber usar aparatos de proyección o láminas y pizarrones, sino también investigar los lenguajes, las técnicas y los medios de la comunicación audiovisual, así como la capacitación del personal académico en estos aspectos para que puedan definir, planear, diseñar, elaborar, realizar y aplicar materiales, documentos, instrumentos y programas audiovisuales con fines didácticos. Por ello, es importante producir cualquier tipo de mensaje, tener en cuenta que la producción del mismo estará determinada, esencialmente, por tres factores: la naturaleza didáctica, la significación y el conocimiento.

1. La naturaleza didáctica se refiere a la finalidad que se tiene al elaborar un mensaje didáctico y que consiste en **"...una comunicación consciente y voluntaria que proporciona los medios para alcanzar ciertos objetivos de enseñanza-aprendizaje; se trata de expresar audiovisualmente un contenido didáctico"**¹².

El mensaje está determinado también por la significación de las imágenes, por la intención al crear imágenes iconofónicas (pintadas) claras, unitarias y pertinentes; es decir, la significación se caracteriza por la intención de **"organizar y componer, de montar una estructura audiovisual en función de un discurso didáctico"**.¹³

2. El conocimiento específico de los lenguajes de la imagen, ya sea fija o en movimiento.

La elaboración y uso de material audiovisual en la educación superior tiene tres objetivos esenciales:

- a) Que el profesor utilice adecuadamente los mensajes audiovisuales que se encuentran disponibles dentro de su campo de actividad docente.

¹² GODED, Jaime; El Mensaje Didáctico Audiovisual y Diseño; p.89.

¹³ Ibidem, p.90.

- b) Que el profesor produzca sus propios mensajes audiovisuales, de acuerdo con los recursos humanos, materiales y económicos de que disponga o sea posible disponer.

- c) Que esa producción de material didáctico para la enseñanza de las ciencias, las humanidades, los métodos, las técnicas y demás medios que constituyen los conocimientos de las distintas carreras universitarias se haga organizada y sistemáticamente para las instituciones educativas.

Para lograr estos objetivos se requiere de la formación, preparación y adiestramiento de profesores e investigadores, en los temas de la enseñanza de la imagen y de la enseñanza por la imagen, para que al tiempo que se capacita, éste les vaya aplicando de manera más eficaz que si lo hiciera sin un estudio previo, suficientemente apropiado.

Ahora se enumeran algunos elementos que Goded señala como necesarios para la enseñanza de la imagen y que deben preceder a la elaboración del material didáctico audiovisual:

- a) Una introducción técnica a los diversos soportes e instrumentos de registro, montaje y reproducción audiovisuales: manipulación de aparatos y materiales fotográficos, audiovisuales, cinematográficos, etc.

b) Una preparación tecnológica suficiente acerca de los métodos, medios, sistemas y procesos de la producción audiovisual y de sus características didácticas: concepción-realización de mensajes audiovisuales:

- Insertos en un contexto educativo particular.
- Que respondan a objetivos precisos de observación, información, creación, analogía, discurso y narración.
- Destinados a públicos determinados.
- Que correspondan a situaciones concretas de recepción.
- Inscritos en un conjunto de actividades que se desprendan de un sistema.
- Susceptibles de evaluación, tanto del aprendizaje como de la estructura de los propios mensajes.

c) Una información semiológica suficiente sobre los procesos de significación (codificación-decodificación) de los lenguajes audiovisuales y su organización en secuencia a partir de materia gráfica, fotográfica o electrónica a las que se imponen diferencias y oposiciones significativas.¹⁴

Para diseñar mensajes audiovisuales didácticos, ya sean audiográfico o cinematográfico, es necesario cumplir varias fases que abarcan la investigación, la producción y la difusión.

¹⁴ *Ibidem*, p.92.

1. Debe plantearse el problema, es decir, porqué se necesita o requiere el material. Por tanto, es indispensable identificar y establecer el problema concreto de la comunicación didáctica audiovisual, para responder las primeras preguntas, tomando como base los objetivos específicos propuestos.
2. Es necesario precisar las características que deba tener el mensaje, el modo de expresión de la imagen, el sonido y sus combinaciones, con base en el objetivo al que se quiere llegar. En esta fase se identifica y precisa al destinatario del mensaje y las necesidades de aprendizaje de éste.
3. Se debe proponer la solución más adecuada, por qué lo es, así como señalar sus implicaciones y consecuencias, lo que significa hacer un proyecto técnico y semiótico* de lo que va a comunicar audiovisualmente, así como de la emisión y recepción del material y la respuesta consiguiente.
4. Es necesario precisar los objetivos que se pretenden lograr con la solución propuesta, la cual debe ser expresada en términos susceptibles de medirse y evaluarse.

* Semiótico: de la palabra semiótica o semiología, es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones y las leyes que los rigen en el seno de la vida social.

5. Por último se ha de especificar qué se debe hacer, cómo, cuándo, por qué y para qué debe hacerse tal o cual cosa que lleve a la solución propuesta.

1.5. EL AUDIOVISUAL APLICADO A LAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

La integración del audiovisual en la enseñanza plantea un dilema. O se acepta la nueva tecnología con toda su capacidad innovadora, asumiendo entonces la transformación de todo el sistema educativo, o se domestica la nueva tecnología, despojándola de sus virtudes innovadoras y poniéndola al servicio de la vieja pedagogía.

Cuando la escuela, tomó conciencia de la amenaza que suponía para el profesor la integración de las modernas tecnologías audiovisuales, optó por la solución de la domesticación: los audiovisuales convertidos en auxiliares. De este modo se le daba la vuelta a la situación. La amenaza se convierte en refuerzo. El audiovisual ya no sirve para cuestionar los procedimientos tradicionales, sino para reforzarlos, haciendo posible su supervivencia.

Incluso en la disposición física del espacio la escuela sigue demostrando que asume las innovaciones como tales, que sigue fiel a las servidumbres derivadas de la pedagogía tradicional, basada fundamentalmente en la clase magistral. Las posibilidades de actividad y

de participación que ofrecen las nuevas tecnologías no han tenido la incidencia directa en la configuración de un nuevo espacio físico. “La noción de escuela fortaleza, replegada sobre sí misma y que abarca un cierto número de locales idénticos dispuestos en estanterías de botellas, es sustituida (o debería serlo) por la noción de escuela abierta y de local polivalente, es decir, de espacio educacional... Resulta imperioso eliminar las clases uniformes, con normas tradicionales, con mobiliario inamovible, con superficies, para reemplazarlas por un espacio educacional adaptable, flexible, polivalente, funcional”.¹⁵

Así, la tecnología del audiovisual es polifuncional. Puede utilizarse para reforzar la pedagogía tradicional, perpetuando una escuela centrada exclusivamente en la transmisión de conocimientos. Pero puede utilizarse para transformar la comunicación pedagógica. Asumir toda su potencialidad expresiva significa asumir este reto de transformación de la infraestructura escolar.

De esta manera son cada vez más numerosos los profesionales de las Ciencias de la Comunicación que aplican el audiovisual en el área. Tal es el caso de la presente propuesta para impartir el taller de fotografía a través del audiovisual. En este sentido, comienza la era de la comunicación audiovisual y electrónica, y se trata de un proceso complejo

¹⁵ DECAIGNY, T.; La Tecnología Aplicada a la Educación; p.25.

que abarca a la pedagogía, a la psicología y a la sociología, engloba a la vez lo racional y lo imaginario y plantea problemas teóricos, abstractos tanto como problemas de material, de técnica, de infraestructura.

Los profesores de diversas áreas han mirado siempre con recelo las nuevas técnicas aplicadas a la comunicación. Los maestros se han mostrado siempre reticentes a la integración en las escuelas de aquellas novedades técnicas que podían exigirles cambios pedagógicos o suponerles una pérdida de protagonismo.

“Es lógico que las actitudes de defensa se acrecienten en una época en la que, ante la irrupción de las tecnologías (audiovisuales, video, ordenadores) algunos llegan a predecir para un futuro más o menos inmediato una escuela sin maestros o una sociedad sin escuelas”.¹⁶

En cualquier caso, el audiovisual es una herramienta que puede convertirse en un excelente aliado para la enseñanza-aprendizaje así como una de las tareas para transmitir información quedarían, al margen del trabajo docente. Es decir al profesor le corresponde: motivar conductas, orientar el trabajo de los alumnos, resolver sus dudas, atenderles según el nivel individual de aprendizaje. En estas actividades no puede sustituir al profesor.

¹⁶ **Ibidem, p.31.**

El futuro está en una nueva interacción alumno-máquina-profesor. El trabajo del profesor se puede fusionar a través de la utilización y la aplicación de los medios audiovisuales, es decir **“El profesor-informador y el alumno oyente tendrán que ser reemplazados por el profesor-animador y por el alumno-investigador”**.¹⁷

Donde nada ni nadie podrá reemplazar al profesor será en la explotación de las informaciones recibidas, en la animación de discusiones, en la organización de experiencias de aprendizaje, en la guía para la adquisición de habilidades. Con la incorporación de las nuevas tecnologías el maestro se convertirá en un **“...estimulador que alienta, da ánimos y guía, pero no dirige, promoviendo así en el alumno la independencia y la responsabilidad”**.¹⁸

En una sociedad tan competitiva como la actual no es de extrañar que, en el campo de la ciencia y la cultura, cada nueva invención técnica sea saludada como el acta de defunción de una forma cultural anterior. Las profecías que anunciaban defunciones irremisibles se han sucedido sin interrupción: la fotografía había de suponer la muerte de la pintura, y luego el cine de la fotografía. Los discos habían de significar la muerte de las

¹⁷ GUTIERREZ F.; Pedagogía de la Comunicación; p.88.

¹⁸ PETRACCHI, C.; Individualizaciones, Clase Abierta; p.176.

audiciones en directo. La radio suponía la muerte de la prensa escrita. El cine del teatro, la televisión de la radio y del cine.

Ninguno de los medios ha eliminado a otro, en todo caso se han complementado y enriquecido. El ejemplo más intuitivo lo ofrece la relación entre la pintura y la fotografía. La historia ha negado la razón a los que precedían la muerte de la pintura a manos de la fotografía. Pero es cierto que, en términos generales, la fotografía ha impuesto cambios sustanciales en la concepción pictórica de los artistas. **“El pintor ya no podía seguir pintando un mundo que había sido tan fotografiado. En lugar de ellos pasó a revelar el proceso interno de la creatividad, acudiendo para ello al expresionismo y al arte abstracto”.**¹⁹

Algo similar ocurrió entre la radio y la televisión. La radio, que antaño fuera una forma de audición en grupo que vaciaba las iglesias, ha vuelto a los usos privados e individuales desde la aparición de la televisión. El adolescente se aparta del grupo de la televisión para acudir a su radio propia.

El caso del video es similar. Desde el punto de vista estrictamente técnico; ofrece ventajas sobre la fotografía y el cine. A la reproducción mecánica de la realidad, propia de la fotografía, el cine le añadía el

¹⁹ McLuhan, M.; El Aula sin muros; p.240.

movimiento, y el video le añade la instantaneidad. Ello obliga a los demás medios a readaptarse encontrando un campo específico de actuación.

Así, la selección del medio deberá hacerse, pues, en función de sus atributos específicos y de su capacidad para cumplir la tarea didáctica que el profesor le desea asignar.

1.6 LA ENSEÑANZA DEL TALLER DE FOTOGRAFIA A TRAVES DEL AUDIOVISUAL

El material audiovisual aplicado en el Taller de Fotografía dentro de la carrera de Ciencias de la Comunicación es relevante, ya que, a través de éste, existe un nexo entre las palabras y la realidad. Es verdad que lo ideal sería que todo aprendizaje se llevara a cabo dentro de una situación real, pero, no siendo ésto posible, el material audiovisual es el mejor sustituto de la realidad, representándola de la mejor forma posible, de modo que facilita su objetivización por parte del alumno.

Como primer acercamiento a la materia de taller de fotografía impartida en la Universidad del Valle de México, Campus Lago de Guadalupe; es imprescindible presentar presentar un audiovisual que englobe de manera general las temáticas más importantes de la asignatura, mismos que irán a ampliando durante el desarrollo de la cátedra; esto permitirá que los alumnos identifiquen el alcance y la profundidad de los conocimientos que recibirán a lo largo del curso.

El taller de fotografía es una materia contemplada en el plan de estudios de la carrera de Ciencias de la Comunicación, impartida en el primer semestre y su objetivo general dentro del programa oficial es: **El estudiante analizará y conceptualizará la fotografía como fenómeno social. Así mismo se iniciará en el desarrollo de las habilidades y destrezas que le permitirán producir materiales fotográficos en diferentes procesos.**

A continuación se muestra la relación de objetivos específicos e índices de unidad:

Objetivo Específico por Unidad	Índice de Unidad
El estudiante ubicará la fotografía dentro del contexto histórico.	1.- Historia de la fotografía.
El estudiante manejará los elementos técnicos de la cámara de 35 mm. Para su aplicación en la producción de fotografías.	2.- La cámara fotográfica de 35 mm.
El estudiante revisará el proceso de revelado e impresión en color.	3.- La fotografía en blanco y negro.
El estudiante aplicará el proceso de revelado e impresión en color.	4.- La fotografía en color.
El estudiante aplicará efectos y trucos fotográficos.	5.- Efectos especiales en fotografía.

La materia está considerada como parte importante y fundamental de una área específica de desarrollo profesional para los futuros profesionistas y profesionales de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Es necesario que los alumnos cuenten con la información básica e

indispensable que se ofrece durante el curso para que en materias relacionadas posteriormente, puedan seguir ampliando y desarrollando su formación de una manera crítica.

De todo lo expuesto en los puntos anteriores, la enseñanza del taller de fotografía a través de la aplicación técnica del audiovisual, es posible a través de la construcción del diseño de mensajes audiovisuales que estén en estricto apego a la identificación de objetivos y problemas que rodean a dicha materia. En este sentido, es pertinente hacer alusión al programa de temas, que comprende el taller de fotografía y qué pasos deben seguirse para construir el mensaje audiovisual. Estos últimos serán ampliados con la exposición teórico práctica en el capítulo tres, en donde se hace la propuesta audiovisual para la exposición del tema de la cámara fotográfica de 35 mm.

A continuación se presenta el desglose del programa oficial realizado por los profesores de asignatura; Luciano Segurajauri Alvarez y Francisco Mercado Valtierra.

**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MEXICO
CAMPUS ESTADO DE MEXICO
PROGRAMA DE LA MATERIA
TALLER DE FOTOGRAFIA**

TEMA

UNIDAD I. INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA

Antecedentes:

De los griegos a Niepce

De Daguerre a Kodak

Mov. De secesión a E. Weston

Fotógrafos contemporáneos

Tina Modotti y fotógrafos mexicanos

Ansel Admas, fotografía actual

UNIDAD II. LA LUZ

Propiedades: Reflexión, difracción, difusión, etc.

Clasificación según su fuente (Natural, artificial).

Calidad de luz (suave, dura).

La luz como herramienta (volumen, rebotada, directa, difusa).

Generación de imágenes (Ojo humano).

UNIDAD III. LA CÁMARA FOTOGRÁFICA

Desarrollo de la cámara fotográfica

Tipos y formatos de cámaras

Partes de la cámara

Tipos, formatos y sensibilidades de película.

Tipos de objetivos.

Tipos y uso de exposímetro.

UNIDAD IV. CÁLCULO DE EXPOSICIÓN

Profundidad de campo.

Obturación

Exposición clave alta, media, baja.

Primer evaluación parcial/Examen Parcial.

UNIDAD V. REVELADO DE PELÍCULA EN B/N

Teorías de revelado

Partes complementarias de la película fotográfica

Materiales para revelado

Revelado de película

Preparación de químicos para revelado

Forzado de película

Selección y evaluación de negativos

UNIDAD VI IMPRESIÓN Y AMPLIACIÓN

Proceso de impresión

Tipos, grados y partes del papel fotosensible

La ampliadora y sus partes

Manejo del timer

Proceso de revelado de papel

Tira de prueba, hoja de contacto y ampliación

Selección, evaluación y presentación de las impresiones

UNIDAD VII. ENCUADRE Y COMPÓSICIÓN

Encuadres

Composición

Perspectiva, ritmo, textura, simetría

Sección aurea y ley de los tercios.

Segunda evaluación parcial

UNIDAD VIII MANIPULACIÓN DE LA IMAGEN Efectos y defectos de revelado Revelado de papel con aspersor Viñetas y fotomontajes Teoría de los virados Virado en sepia Virado en selenio Tercera evaluación parcial/inscrip. Exposición fotográfica

PRACTICAS

TEMA	ENTREGA	CANTIDAD	MEDIDA
Fotosensibilidad	Fotograma	2	5x7
Diafragma	Revelado neg b/n (125 asa-HC-110)	1	
Velocidad	Hoja de contacto	1	8x10
Velocidad	Impresión	3	5x7
Uso exposímetro			
Uso exposímetro			
Creatividad	Revelado neg. b/n (125asa-Hc-110)	1	
	Hoja contacto	1	8x10
	Impresión	3	5x7
Cálculo al punto medio	Revelado neg b/n (125asa-Hc-110)	1	
Composición/ Encuadre.	Hoja contacto	1	8x10
	Impresión	3	8x10
Sensibilidad	Revelado neg. b/n (125asa-forz 400)	1	
	Hoja contacto	1	8x10
	Impresión	2	5x7
Práctica de campo	Revelado neg b/n (125asa-HC-110)	3	
Práctica de campo	Hoja de contacto	3	8x10

Práctica de campo	Impresión	6	8x10
Práctica de campo	Carpeta con las 6 mejores	6	Montadas
Práctica de campo	Carpeta con las 6 mejores	6	5x7

De lo anterior la construcción del diseño del mensaje audiovisual para el taller de fotografía debe reunir los siguientes pasos:

1. Identificación del problema
2. Formulación de objetivos generales
3. Determinación de las características de los receptores
4. Formulación de los objetivos específicos
5. Realización del guión de contenido
6. Selección del medio
7. Tratamiento didácticopedagógico de guión de contenido
8. Tratamiento de la comunicación de acuerdo con el medio seleccionado (cuando sea lenguaje que incluye imagen, el *story board*).
9. Desarrollo del guión técnico
10. Producción, (preproducción, producción y postproducción).
11. Realización de una prueba piloto de aplicación del mensaje.
12. Realización de los ajustes necesarios de acuerdo con la prueba piloto
13. Evaluación del material de acuerdo con criterios establecidos.

CAPITULO II.

EL AUDIOVISUAL

Una vez analizada la relación existente entre la comunicación y su aplicación en los materiales audiovisuales dentro de las aulas escolares, es necesario dedicar un capítulo que explique las diferentes opciones de este material que actualmente está al alcance de los profesores dentro de las instalaciones de las instituciones de educación superior para un mejor aprovechamiento del proceso enseñanza-aprendizaje.

2.1. DEFINICION

En un sentido técnico, el concepto materiales audiovisuales comprende "los recursos didácticos tales como películas, grabadoras sonoras acompañadas de transparencias, videos u otras modalidades visuales y auditivas, para la transmisión de conocimientos, el desarrollo de habilidades intelectuales o destrezas motoras, y para fomentar actitudes y valores"²⁰. En la enseñanza también se utilizan otro tipo de materiales menos complicadas, pero también efectivas, para establecer la comunicación eficiente, como materiales tradicionales.

El audiovisual "es el método de enseñanza que utiliza preponderantemente los sentidos del estudiante, en especial el

²⁰ Barrera, Adela; El audiovisual en la esfera social; P.26

auditivo y el visual, mediante el comentario de espectáculos instructivos (proyecciones, películas, programas educativos por televisión, etc.)”²¹

En el envío de mensajes educativos en un proceso de instrucción, no sólo es necesario conocer el uso adecuado de los materiales audiovisuales, sino que se requiere también de un manejo correcto de los objetivos educativos y los contenidos implícitos de esos objetivos, así como del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que la recepción de mensajes audiovisuales debe ser uno de los elementos integrados armoniosamente a dicho proceso.

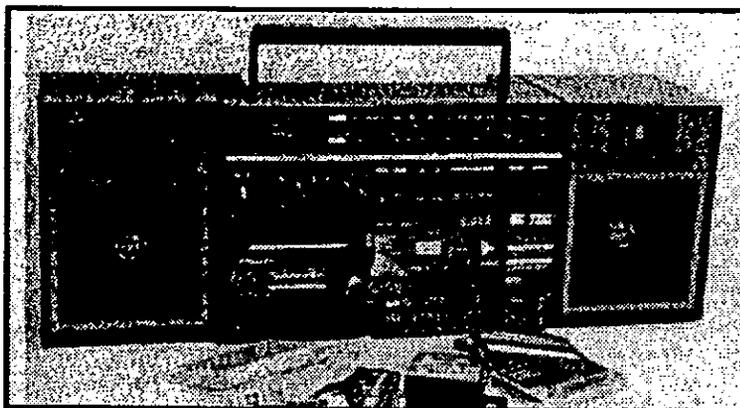
2.2. CARACTERISTICAS Y VENTAJAS

Una vez identificado el material audiovisual con el que se cuenta, así como sus ventajas y desventajas, se está en condiciones de tomar la decisión para poder utilizar el material que más conviene de acuerdo a los requerimientos de la asignatura de Fotografía, así como para iniciar una planificación del trabajo que deberá desarrollarse en el área de diseño de mensajes audiovisuales.

²¹ Secretaría de Educación Pública; El material didáctico audiovisual en la educación superior; P.16

El presente apartado pretende describir la características y ventajas de los métodos audiovisuales más conocidos; ya que resultaría poco profundo estudiar estas en forma generalizada:²².

A) Grabación.



Descripción

Registro de sonidos en un diseño fonográfico o cinta magnetofónica.

Ventajas

1. Lleva al salón de clases información, sonido, música, etc., para facilitar el aprendizaje.

²² Confrontar con: Castañeda Yañez, Margarita; Los medios de la comunicación y la tecnología educativa; Instituto Politécnico Nacional; Recursos Didácticos. Programa de actualización y Formación Docente del I.P.N.; Apuntes del Modelo de Tecnología Educativa.

2. Proporciona un canal alternativo de instrucción para el alumno.
3. Por su facilidad de registro, brinda al estudiante la oportunidad de que se construya su respuesta de manera observable y que controle su propio ritmo de instrucción, ya que la grabación se puede detener, adelantar, retroceder, o repetir el número de veces que sea necesario.
4. Puede utilizarse en la enseñanza de cualquier contenido, pero es particularmente útil para el análisis y aprendizaje de información verbal: música, idiomas, arte dramático, oratoria, gramática, entrevistas, etc.
5. Es aplicable tanto para el estudio de grupo como para el estudio independiente, siendo este último de especial utilidad.
6. Dado su bajo costo y la facilidad de su manejo, es accesible a cualquier persona.
7. Con el empleo de cintas y cassettes la duplicación de la información es fácil y económica.
8. Aunque la selección de este medio implica, entre otros aspectos, que el mensaje auditivo es el fundamental, puede complementarse con medios de apoyo visuales o escritos (manuales, transparencias, películas, etc.).

Limitaciones

1. La grabación sólo recurre a un sentido, lo cual produce una alta susceptibilidad de distracción con respecto al mundo exterior.
2. A menudo, el alumno no sabe escuchar.

3. Para mantener el interés y la atención del oyente, se debe realzar la claridad y calidad del contenido, y limitar la duración del documento 10 minutos intercalando ejercicios o material impreso entre cada audición.

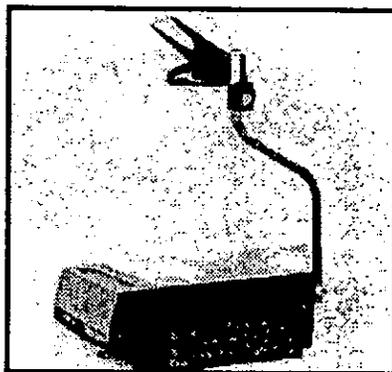
Resultados del aprendizaje que ofrece

- Información verbal.
- Habilidades intelectuales (discriminación de sonidos).
- Actitudes (radio-teatro).²³

B) Cuerpos Opacos

Descripción

Cualquier objeto o mensaje impreso susceptible de proyectarse.



²³ **Ibidem**

Equipo Necesario

Proyector de cuerpos opacos y pantalla.

Ventajas

1. **Proyecta materiales sin una preparación especial.**
2. **Muestra ejemplos de trabajos de estudiantes.**
3. **Muestra dibujos o retratos, en papel o cartón.**
4. **Agranda dibujos, láminas para otros usos.**
5. **Proyecta en siluetas (monedas, conchas, herramientas, telas, plantas, etc.).**
6. **No es necesario elaborar los materiales que se proyectan.**
7. **Cualquier libro o fotografía puede proyectarse instantáneamente y a color, sin preparación especial.**
8. **Es útil cuando se tiene sólo una copia del material.**
9. **No es necesario arrancar la página de un libro.**
10. **En pequeños grupos, la proyección de cuerpos opacos puede enseñar muchos detalles.**
11. **El equipo se puede instalar y operar fácilmente.**
12. **Una imagen puede mantenerse en la pantalla tanto como sea necesario.**
13. **Todos ven lo mismo al mismo tiempo.**

Limitaciones

1. **La proyección necesita un cuarto oscuro.**

2. Requiere de equipo electrónico que funcione, proyector de pantalla.
3. Los grandes grupos pueden no ver tanto detalle.
4. Puede distraer si se usa material con impresión muy pequeña para poderse leer.
5. El proyector es grande y algo incomodo.
6. Los materiales que se dejan en la máquina (especialmente si es vieja) pueden dañarse por sobrecalentamiento.

Sugerencias para su Uso

1. Cualquier situación conocida puede ilustrarse pictóricamente.
2. Las proyecciones pueden complementarse con material escrito, grabaciones, etc.
3. Usarlo cuando las leyes de derecho de autor registren la copia de material impreso.
4. Revisar el equipo de la clase. Puede ser útil llevar un bulbo extra.
5. Probar la claridad de la proyección en la pantalla en cuanto a tamaño y distorsión.
6. Practicar el uso del equipo. Leer las instrucciones.

Resultados del Aprendizaje que Ofrece

- Información verbal.
- Sirve como complemento para el desarrollo de habilidades intelectuales.

- Ocasionalmente fomenta actitudes (fotografías).²⁴

C) Fotografías

Descripción

Imágenes impresas estáticas, a color o en blanco y negro, de objetos, realidades, situaciones, personajes, etc.



Ventajas

1. Facilitan la observación estática y detallada de todo tipo de objetos o procesos.
2. Orientan la atención del estudiante hacia el objeto deseado.

²⁴ **Ibidem.**

3. Permiten en algunos casos separar las imágenes para una mejor análisis.
4. Son un medio fácil de manejar y almacenar.
5. Son un medio útil en la enseñanza individual. Pero no beneficia a la enseñanza grupal.
6. Son un medio demostrativo e indicativo de la realidad.

Limitaciones

1. Ausencia de movimiento de la imágenes.
2. Requiere de conocimientos técnicos en fotografía para producirlas.

Resultados del Aprendizaje que Ofrece

- Información verbal.
- Habilidades intelectuales.
- Actitudes.²⁵

D)Transparencias

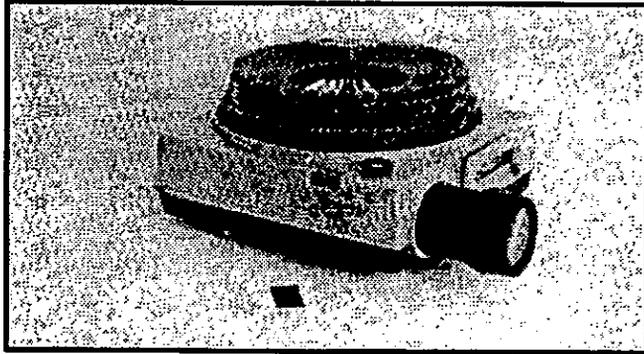
Descripción

Porción de película o material transparente, relativamente pequeño, en el que una imagen pictórica o gráfica se coloca para una proyección fija.

Equipo Necesario

Proyector de transparencias y pantalla.

²⁵ Ibidem



Ventajas

1. **Proyectan imágenes fijas a una velocidad que puede variar, para poder seguir el avance con comentarios del maestro y preguntas de los alumnos.**
2. **Comunican a los espectadores una experiencia, a raíz de la cual puede hacerse una discusión.**
3. **Ayudan a enseñar procesos y procedimientos.**
4. **Motivan a los estudiantes que no están seguros en el trabajo verbal.**
5. **Su operación es sencilla, se obtienen fácilmente y con buena calidad, son relativamente poco costosas y fáciles de hacer.**
6. **Puede presentarse una gran variedad de imágenes.**
7. **Son útiles para casi cualquier edad.**
8. **Pueden usarse para el estudio individual o en grupo.**

Limitaciones

1. **Deben proyectarse lo suficientemente grandes para que todos las aprecien.**
2. **Mientras más grandes y/o numerosas sean, necesitan mayor espacio para almacenarse.**
3. **Cada presentación requiere archivar, guardar y organizar las transparencias.**
4. **Sólo pueden proyectarse en lugares oscuros.**

Sugerencias para su uso

1. **Una transparencia puede hacerse con cualquier cosa que sea dibujada, escrita, impresa y fotografiada.**
2. **Seleccionar las transparencias.**
3. **Agruparlas de acuerdo con una secuencia de ideas.**
4. **Escogerlas después de haberlas visto en una pantalla.**
5. **Escribir o reescribir el guión en relación directa con los dibujos.**
6. **Determinar el título, los rótulos y otros trabajos necesarios.**
7. **Usar un gran número de transparencias y moverlas rápidamente (entre 100 y 150 para una presentación de 20 minutos).**
8. **Prepararse con material de audio, preguntas, explicaciones y comentarios.**
9. **Repasar.**
10. **Revisar el equipo eléctrico y la colocación de la pantalla.**

11. Asegurarse de que el salón pueda oscurecerse lo suficientemente bien.

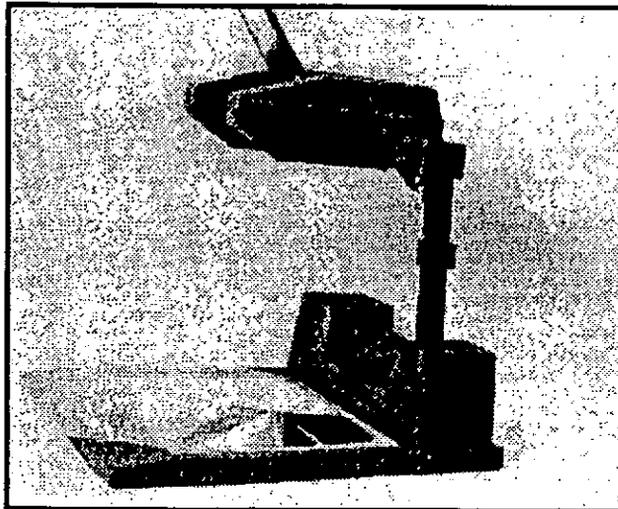
Resultados del Aprendizaje que Ofrece

- Información verbal.
- Habilidades intelectuales.
- Actitudes.²⁶

E) Acetatos

Descripción

Hoja transparente que permite registrar un mensaje y que puede proyectarse mediante un equipo especial.



²⁶ Ibidem

Equipo Necesario

Proyector de acetatos.

Ventajas

1. **Aumentan la retención del conocimiento.**
2. **Incrementan el interés**
3. **Presentan gráficas, diagramas e información en forma esquemática.**
4. **Sustituyen o complementan el pizarrón o el rotafolio.**
5. **Versatilidad.**
 - **El proyector puede ser usado por cualquier maestro, para cualquier edad, en cualquier audiencia y auditorio, y para enseñar cualquier materia.**
6. **Sencillez.**
 - **No es necesario un operador especial**
 - **El proyector puede colocarse en el piso o en cualquier otro lugar.**
7. **Conveniencia**
 - **La imagen proyectada es visible en una salón con luz.**
 - **El proyector es ligero.**
 - **Facilita tomar notas.**
 - **Se ahorra tiempo de clase si se tiene preparado de antemano el material.**

- No se necesita una pantalla.

8. Efectividad.

- El proyector generalmente se usa delante de estudiantes.
- El maestro puede mirar al grupo.
- La imagen proyectada la ve el profesor a medida que ve al grupo.
- El mensaje puede presentarse de acuerdo con las ideas que desarrolla el maestro, no es necesario presentarlo todo de una vez.
- Pueden lograrse efectos visuales interesantes mediante el subrayado de palabras, el uso de diferentes colores, y el intercalado de imágenes, viñetas, etc.
- Pueden resumirse de inmediato las conclusiones de una discusión.

9. Economía

- Los acetatos no son costosos.
- Los acetatos pueden usarse muchas veces y guardarse fácilmente.

Limitaciones

1. La máquina necesita una salida eléctrica manual y un bulbo que funciones.
2. El proyector y la pantalla pueden necesitar transportación de un lugar a otro.
3. Se necesita tiempo para crear buenos acetatos.

4. El maestro debe ser capaz de hablar y usar el acetato, al mismo tiempo.
5. Los maestros descuidados pueden utilizar mal el proyector o abusar en el uso de este método.

Resultados del Aprendizaje que Ofrece

- Información verbal.
- Sirve como complemento para el desarrollo de habilidades intelectuales.²⁷

F) Carteles

Descripción

Cartulinas con información basadas en una idea dominante y simplificada.



²⁷ GAGNÉ M., Robert; Principios Básicos de Aprendizaje para la Instrucción; p.120.

Ventajas

1. Comunican rápidamente una idea significativa.
2. Atraen la atención mediante el estímulo del interés y la curiosidad.
3. Permiten demostrar la creatividad de los estudiantes.
4. Permiten recoger y condensar ideas de los estudiantes.
5. Pueden utilizarse para organizar las ideas principales en una sesión de clase.
6. Imprimen al mensaje una gran fuerza visual.
7. No son costosos.
8. Son útiles para casi cualquier edad.
9. Pueden emplearse dibujos y símbolos para los estudiantes atrasados en la lectura.
10. No necesitan equipo para utilizarse.

Limitaciones

1. Un cartel puede ser desordenado y poco claro si tiene demasiadas ideas, palabras o dibujos.
2. Pueden utilizarse excesivamente.

Sugerencias para su uso

1. Comunicar una sola idea.
2. Limitar el número de palabras y dibujos.
3. Asegurarse de que el cartel sea lo suficientemente grande para que pueda verse a distancia.
4. Usar diseños, colores y letras agradables a la vista, y que resalten.

5. Para atraer el interés planear y equilibrar cuidadosamente los espacios que se cubren.
6. El uso de patrones de letras le dan un aspecto más profesional.
7. Puede aumentarse el impacto con el uso de efectos tridimensionales.

Resultados del aprendizaje que ofrece

- Información verbal.
- Sirve como complemento para el desarrollo de habilidades intelectuales.
- Ocasionalmente favorece la formación de actitudes.²⁸

G) Pizarrón

Descripción

Es una tabla cuya superficie está especialmente tratada para usar gis.

Ventajas

1. Ilustra hechos, ideas y procesos.
2. Clarifica conceptos con la ayuda de dibujos, esquemas, mapas y diagramas.
3. Presenta principios y hechos importantes (nuevas palabras, definiciones, clasificaciones, problemas, etc.).
4. Muestra ideas de los estudiantes.

²⁸ CASTAÑEDA YÁÑEZ, op. cit.

5. Permite su utilización a través de una amplia variedad de métodos.
6. Expone trabajos creativos y decorativos de los estudiantes.
7. Asiste o ayuda, en presentaciones improvisadas tanto al maestro como al estudiante.
8. Atrae y mantiene la atención.
9. Su costo es mínimo.
10. Usualmente se cuenta con alguno y puede utilizarse uno portátil si no hay uno permanentemente a la mano.
11. Requiere de poca práctica y equipo.
12. Permite revisiones al momento.
13. Es un medio versátil.
14. Añade interés y variedad para el estudiante.
15. El maestro puede incorporar las ideas de los estudiantes en el momento que se sugieren.
16. Puede complementar a otros materiales didácticos.
17. Es útil para grupos de todas las edades.
18. Permite progresivamente información visual.

Limitaciones

1. No puede mantener permanentemente la información.
2. Tiene un uso limitado en los grandes grupos y no muestra detalles complicados.
3. Puede usarse excesivamente, verse inapropiadamente, y/o considerarse sin importancia como material.
4. El maestro puede usarlo sin cuidado y creatividad.

5. Es confuso para el estudiante si está muy saturado de información.

Sugerencias para su uso

1. Mantenerlo limpio.
2. Borrarlo bien antes y durante su uso.
3. Escribir y dibujar en el limpiante y con trazos grandes.
4. Revisar si brilla.
5. Si el contenido, por ejemplo un dibujo, es complejo, presentarlo todo o parte en el pizarrón antes de la presentación.
6. Evitar amontonar el contenido.
7. Evitar detalles innecesarios.
8. Practicar y ensayar nuevas maneras de utilización que incluye el gis de color.
9. Usar formas creativas cuando sea apropiado:
 - a) El pizarrón escondido que consiste en tapar el trabajo del pizarrón con una cartulina;
 - b) Proyección de dibujos, gráficas, etc., en el pizarrón, con un proyector de cuerpos opacos.
10. Combinar con el pizarrón otros materiales didácticos.
11. Borrar bien después de usarlo, hábito que garantiza que los profesores de la clase estén contenidos.
12. Escribir y dibujar claramente para mantener la atención.
13. Fijarlo bien antes de usarlo.

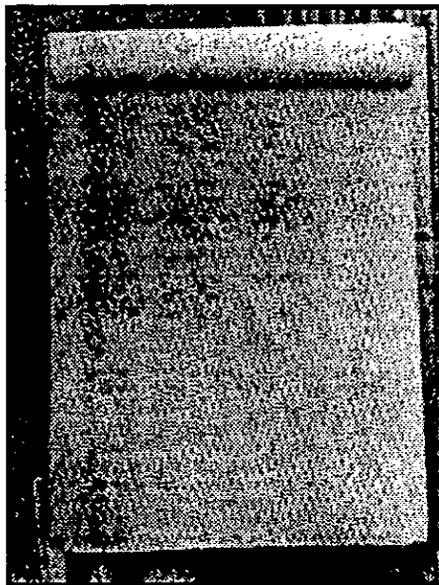
Resultados del aprendizaje que ofrece

- Información verbal
- Habilidades intelectuales.²⁹

H) Rotafolio

Descripción

Serie de hojas grandes de papel o cartulina que pueden voltearse una a la vez, para mostrar una serie de pensamientos, dibujos, puntos importantes, preguntas, caricaturas, símbolos o cualquier cosa que ayuda a enseñar.



²⁹ **Ibidem.**

Propósitos

1. Permitir la demostración de una secuencia o serie.
2. Permitir el uso de dibujos, poemas, diagramas, etc., permanentemente montados.
3. Permitir un manejo y transporte fácil de series de dibujos planos.
4. Incrementar la creatividad en sesiones de lluvia de ideas.
5. Aumentar el impacto de una exhibición.

Ventajas

1. Es una herramienta de enseñanza, portátil, económica y versátil.
2. Puede sustituir el pizarrón, si se prepara con anterioridad.
3. Por su carácter permanente puede utilizarse muchas veces.
4. Es útil con audiencias pequeñas.
5. Transmite un sentimiento de espontaneidad cuando una idea se expone escrita inmediatamente después de haberse presentado.

Limitaciones

No es útil con audiencias grandes.

Sugerencias para su uso

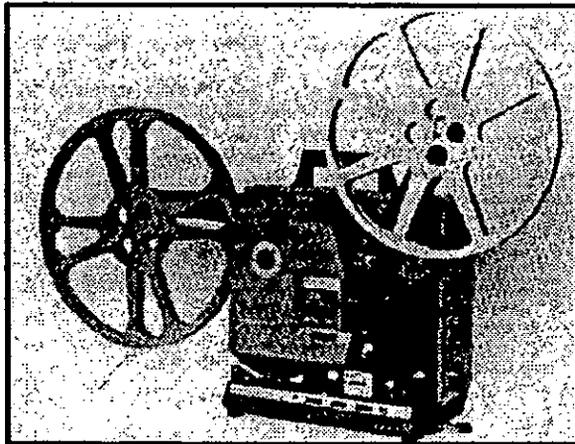
1. Imprimir y usar dibujos o símbolos suficientemente grandes que se vean con facilidad.
2. Usar colores.
3. Para un efecto tridimensional, pueden pegarse objetos.

4. Los alumnos pueden hacer sus propios rotafolios para repasar ideas.³⁰

I) Películas

Descripción

Imágenes o dibujos consecutivos de objetos en movimiento que se proyectan, especialmente en una pantalla por proyector, tan rápidamente como para dar la impresión de que los objetos se mueven tal como lo hicieran en la escena original. Puede usarse el sonido al igual que las imágenes visuales.



³⁰ Ibidem.

Equipo necesario

Proyector de películas y pantalla.

Ventajas

1. **Acercan la realidad al salón de clases.**
2. **Muestran continuidad y movimiento en el tiempo.**
3. **Proporcionan muchos ejemplos específicos.**
4. **Crean un estado de ánimo y empatía con los personajes que presentan.**
5. **Pueden demostrar métodos o habilidades.**
6. **Pueden reforzar y extender otro tipo de aprendizajes previos.**
7. **Ahorran tiempo al presentar una visión codificada de la realidad y también al eliminar la necesidad de viajar a un lugar determinado.**
8. **Destacan la realidad al eliminar distracciones y señalar relaciones que de otra manera pasarían desapercibidas.**
9. **Pueden mostrar el pasado lejano y el presente, dentro del salón para su mejor estudio.**
10. **El tamaño actual de los objetos puede reducirse o agrandarse para su mejor estudio.**
11. **Relacionan lo proyectado con la experiencia de cada quien.**
12. **Atraen y mantienen la atención.**
13. **Ofrecen experiencia estática y satisfactoria.**

Limitaciones

1. Las películas son costosas tanto para comprarlas como para rentarlas.
2. No toda la información que presentan ofrece una enseñanza consistente.
3. El maestro debe saber usar el proyector de películas o tener alguien que le ayude.
4. La película puede presentar en poco tiempo más material del que pueden manejar los alumnos en poco tiempo.
5. Se pueden presentar dificultades mecánicas.
6. El cuarto donde se proyecta debe ser oscuro.
7. Ver película con anticipación requiere tiempo, y puede implicar un gasto.

Sugerencias para su uso

1. Es esencial ver una película antes de usarla y preguntarse:
 - ¿Es actual?
 - ¿Es pertinente?
 - ¿Se dirige al nivel de los alumnos?
 - ¿Su contenido, todo o en parte, es apropiado?
 - ¿Satisface los objetivos de la clase?
 - ¿Qué tan larga es?
 - ¿Cuánto cuesta comprarla o rentarla?
 - ¿Se justifica el costo?

2. Puede prepararse una guía de estudio escrita para usarla antes y después de ver la película.
3. Preparar el salón, el proyector y la pantalla antes de la clase para asegurarse de que todo está en orden.
4. Preparar a los alumnos para la película, mediante preguntas como éstas:
 - ¿Por qué relacionar la película con el objetivo?
 - ¿Qué estudios indican que el aprendizaje aumenta cuando se comunican puntos especiales que observar?
 - Definir la terminología que puede ser extraña para los espectadores.
 - No alentar a los estudiantes para que tomen notas durante la película, ya que no es efectivo.
 - Indicar las actividades que tendrán lugar después de la película (discusión, examen, etc.).
 - Quedarse dentro del salón sin importar qué tan seguido se haya visto la película. La ausencia indica la falta de interés.³¹

J) Videocassettes

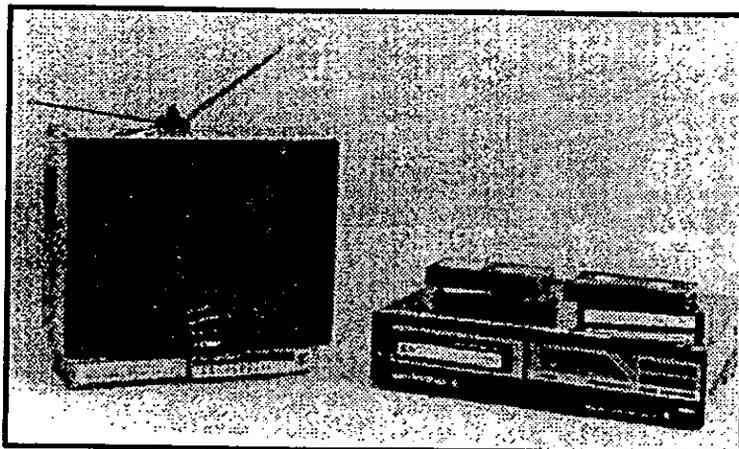
Descripción

Registro de imágenes y sonido en una cinta magnética.

³¹ GAGNÉ M.; op. cit.; p. 121.

Equipo necesario

Videocassettes, videocasetera y televisión.



Ventajas

1. Llevan al salón de clase un programa de televisión con fines educativos uniendo imagen y movimiento, voz y sonido.
2. Acercan al salón de clase sucesos que serían imposibles de observar en el ámbito escolar, por ejemplo:
 - Demostración de procesos peligrosos;
 - Microprocesos no son observables a simple vista;
 - Escenas y sonidos remotos;
 - Acontecimientos pasados, presentes, de ficción, etc.

3. Son un instrumento técnico que permite grabar y borrar todas las veces que necesario hasta que el programa responda a las exigencias del que lo va a usar, evitando así el riesgo que comporta emitir un programa vivo.
4. Se puede evaluar un programa terminado y verificar si posee las condiciones para alcanzar el objetivo didáctico.
5. Dan explicaciones al alumno.
6. Mejoran la calidad de la instrucción.
7. Facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje.
8. Apoyan y amplían el programa escolar.
9. Enriquecen la actualización docente.
10. Promueven el intercambio cultural.
11. Son una alternativa para el estudiante con bajo nivel en la lectura.
12. Poseen efectos motivadores, que aumenta el interés y la atención, porque dan al espectador la impresión de participar en numerosas experiencias.
13. Estos medios facilitan la comprensión del contenido porque lo hacen menos abstracto, más lúcido y más cercano.
14. Ofrecen la posibilidad de observar fenómenos en movimiento que se presentan dentro de una continuidad de acción, exactamente igual a como ocurre en la vida real.
15. Permiten observar distintas técnicas especializadas y entrenamiento de maestros, mediante un modelo o experto que ejecuta el procedimiento o el aprendizaje del material conceptual complejo en el que la visualización de estructuras dinámicas también sea básico.

16. La utilización de color que en estos materiales incrementa la eficiencia del aprendizaje.
17. Son útiles cuando se desea enseñar a muchas personas.
18. Se pueden manejar fácilmente.

Limitaciones

1. El mensaje es fugaz.
2. Suprime la participación activa del alumno.
3. No garantiza siempre que el mensaje se haya recibido.
4. No es posible controlar la reacción del espectador.
5. El maestro no tiene libertad de variar su actuación en función de las respuestas del grupo.

Resultados del aprendizaje que ofrece

- Información verbal
- Habilidades intelectuales.
- Actitudes.³²

2.3 USOS

Son múltiples los usos del material audiovisual, sin embargo y para el objeto que ocupa el presente trabajo de tesis sólo nos interesa su aplicación en el sistema educativo mexicano en el nivel superior:

³² *Ibidem*, p.123.

1. El audiovisual puede usarse para enriquecimiento; o sea, como recurso adicional, semejante a una película cinematográfica, a una grabación o a un conferenciante huésped, que se supone que aumentarán el valor de un curso de estudio.
2. El audiovisual puede usarse para la enseñanza cooperativa o de grupo, en cuyo caso la instrucción por audio asume una parte de la carga educativa. El papel especial del audiovisual en la enseñanza cooperativa puede variar de acuerdo con la materia o el nivel de instrucción.
3. El audiovisual puede usarse para la enseñanza total, en la que ningún maestro adiestrado tiene comunicación con el alumno que toma un curso especial, a excepción del que aparece en la pantalla de televisión. La enseñanza total puede llevarse al cabo en una escuela, en la que la supervisión de los alumnos se haga por medio de monitores, o los alumnos del colegio pueden recibirla en sus propios hogares, en cuyo caso, la responsabilidad de "asistir" a las lecciones recae en el espectador. El problema de usar el audiovisual para la enseñanza total se relaciona también con la naturaleza de las materias, la motivación de los alumnos, la calidad de las difusiones, y –lo que es más importante- los tipos alternativos de instrucción que haya disponibles.

“Casi toda la instrucción audiovisual, parece caer en una u otra de esas tres categorías. Sin embargo, no hay razón para que un curso de estudio no pueda moverse de una a otra, a medida que varía la

naturaleza de la materia, o que cambian otras circunstancias. Si el alumno de colegio tiene dificultad para seguir un curso por medio de audiovisuales, puede aconsejarse que tome un curso en vivo”.³³

Gran cantidad de audiovisuales son simplemente una imitación de la enseñanza en las aulas. Es imposible decir si esa imitación proporciona la mejor clase de enseñanza por audiovisuales; sería muy conveniente una experimentación adicional con otras alternativas. Sin embargo, indudablemente, la forma más popular de enseñanza con material audiovisual es el método ya probado de conferencias y demostraciones.

Como es natural, las demostraciones que acompañan a las conferencias pueden abarcar todo el repertorio de instrucción audiovisual, incluyendo siempre que sea posible, algún material grabado. Las películas cinematográficas, las tiras de películas, diapositivas, registros fotográficos y otras ayudas que se preparen, pueden usarse durante las conferencias, así como mapas, tablas y modelos –ya sea los que se usan para la enseñanza regular en las aulas o algunos preparados especialmente por los maestros y personal del plantel, para programas instructivos de video. “Los llamados “realismos”, o ejemplos verdaderos de los asuntos estudiados en las clases, pueden acompañar cualquier conferencia, y aparecer en las pantallas de video de las aulas, ya sea por transmisión

³³ ARNHEIM, R.; El Pensamiento Visual; p.201.

directa o en película. Una demostración con un avispero es un ejemplo de realismo que es más prudente presentar por televisión”.³⁴

Ante todo, el método de conferencias y demostraciones es una verdadera prueba de la capacidad de un maestro para mantener el interés y lograr claridad en las explicaciones. Casi todos los instructores que emplean el sistema de conferencias y demostraciones, no se aprenden literalmente sus conferencias; en vez de ello, emplean notas e improvisan, como lo hacen en las aulas. No obstante, para casi todos ellos, la enseñanza a través de audiovisuales parece más exigente que la convencional. Según parece, el nuevo material se emplea con mayor rapidez, las digresiones son menos frecuentes y el medio parece llevar la atención de los espectadores hacia los detalles, y no hacia un campo perceptivo general, como ocurre en las aulas convencionales. Por consiguiente, las discusiones de generalidades o puntos abstractos parecen más eficaces si se trata de valores específicos. Las cosas que pueden enumerarse, demostrarse o hacerse más interesantes, tienden a serlo también en las lecciones con audiovisuales. Sin embargo, teóricamente, no hay ninguna conferencia que pueda difundirse con material audiovisual y si el conferenciante sabe manejar las generalidades y asuntos abstractos, no hay razón para que no sean tan interesantes y fáciles de seguir como en cualquier aula regular.

³⁴ ARENAS SEMPERE, J; Técnica Audiovisual y la Enseñanza de la Lengua Castellana; p.18.

2.4 ORGANIZACIÓN PARA OPTIMIZAR EL AUDIOVISUAL

La praxis cotidiana demuestra que la incorporación de la tecnología del audiovisual a las escuelas se hace habitualmente desde la improvisación y la desorientación. Normalmente las únicas preocupaciones con las que se afronta la incorporación del audiovisual al proceso de enseñanza-aprendizaje son de carácter económico y tecnológico.

Esta actitud suele provocar problemas a corto y medio plazo. Cuando se hace frente a la adquisición de la tecnología sin haber atendido previamente a la formación del profesorado, puede ser que se adquieran aparatos sin las prestaciones adecuadas. Por ejemplo, sólo el profesor que conoce las posibilidades técnicas y expresivas del audio o video podrá tener en cuenta esta presentación en el momento de adquirirlo .

“Tomarse en serio la incorporación del audiovisual a la enseñanza exige la elaboración de un proyecto de integración, en el momento de incorporar una nueva tecnología en el proceso de enseñanza aprendizaje”.³⁵

A partir de esto señalo que el audiovisual puede presentar demasiada información a través del audio e imagen es decir, hablar de organización supone hablar de estrategia de prioridades. Hay tareas

³⁵ TUDOR A.; Cine y Comunicación Social; p.84.

básicas que a todas luces deberán ser prioritarias. Algunas exigirán un desarrollo progresivo. Otras deben desarrollarse simultáneamente.

“En una primera fase la escuela debería plantearse lo que supone la plena integración de lo audiovisual en la enseñanza”.³⁶

Una educación audiovisual coherente e integral tendría que atender dos dimensiones: la pedagogía de la imagen y la pedagogía con la imagen; es decir, lo audiovisual como objeto o materia de estudio y lo audiovisual como recurso para la enseñanza.

La pedagogía de la imagen (integrar en la escuela lo audiovisual como materia u objeto de estudio) comporta educar a los alumnos para una aproximación crítica a los medios de masas audiovisuales: la televisión, el cine, la publicidad. En el contexto de la sociedad actual no puede hablarse de una educación integral si los alumnos no han conseguido una cierta capacidad para un análisis crítico de los mensajes emitidos a través de estos medios. “En una sociedad en la que la comunicación audiovisual se ha convertido en hegemónica puede afirmarse que una escuela que no educa críticamente para la televisión es una escuela que no educa”.³⁷

³⁶ **Ibíd.**, p.87.

³⁷ **SCHMIDT, M.; Cine y Video Educativo. Selección y diseño; Ministerio de educación, p.33.**

2.5 PROCEDIMIENTO DE LA PRODUCCION DEL AUDIOVISUAL

La realización de un programa didáctico es un proceso complejo. Son muchos los factores que entran en juego y notables las variantes según el género y el estilo que se adopte. En este apartado se propone el procedimiento para la producción de audiovisuales. El educador adaptará en cada caso la propuesta a su intencionalidad creativa particular.

El proceso de creación queda estructurado, según consta en el cuadro 2.5.1. en una serie de actividades básicas, contrapunteadas por una serie de actividades complementarias. No es que éstas carezcan de importancia. Es que mientras las actividades básicas conducen directamente a la creación del producto audiovisual final, las complementarias conducen a la elaboración de la guía que ha de acompañar al programa. Tienen, por lo tanto, una relación menos directa con el proceso de creación audiovisual.

**CUADRO 2.5.1.
PROCESO DE REALIZACION DE UN VIDEOGRAMA***

ACTIVIDADES BÁSICAS	ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS	ACTIVIDADES ORGANIZATIVAS
DELIMITACIÓN DEL PROYECTO Tema Objetivos	BUSQUEDA DE DOCUMENTACIÓN Fichas de contenido	PREVISIÓN DE NECESIDADES Posibilidades y limitaciones
SINOPSIS Contenidos Estructura Tratamiento		
GUIÓN LITERARIO Contenidos Estructura Tratamiento	Notas Observaciones Apuntes	
GUIÓN TÉCNICO		PLAN DE REALIZACIÓN
POSREALIZACIÓN GUÍA DIDÁCTICA Editaje Sonorización		

El proyecto de realización de un programa comienza necesariamente seleccionando un área concreta de enseñanza y, dentro de ella, acotando un tema y unos objetivos. El tema es aquello de lo que tratará ampliamente el programa. Los objetivos son las metas que se pretenden alcanzar con él.

Trabajar por escrito ayuda a ser preciso, a reflexionar, a corregir si es preciso. Trabajando sobre el papel hay más probabilidades de que tema

* Fuente: BURCH, N.; Praxis del Cine; p.91.

y objetivos sean formulados de una manera clara, explícita, sin ambigüedades.

Acotando el tema y señalados los objetivos, se impone la búsqueda de documentación para poder seleccionar los contenidos. Buscar documentación significa básicamente consultar toda la bibliografía posible sobre el tema en cuestión. Pero significa también, ya que se prepara la realización de un programa audiovisual, seleccionar la información visual y sonora que se encuentre sobre el tema. Pueden considerarse información visual las imágenes en movimiento, los mapas, las gráficas, las fotografías y dibujos sobre el tema. Pueden considerarse información sonora las músicas, las canciones, las voces grabadas y los efectos sonoros directa o indirectamente relacionados con el tema.

“La sinopsis es la presentación resumida del proyecto de un programa, conteniendo su tema y las líneas generales de su desarrollo y tratamiento. Es un trabajo previo al guión. En la sinopsis no hay todavía un desarrollo pormenorizado del tema, pero los contenidos fundamentales van acompañados de una propuesta de desarrollo y de una indicaciones sobre el tratamiento”.³⁸

³⁸ CASTAÑEDA YAÑEZ M.; Los Medios de comunicación y la Tecnología educativa; p.185.

Esta fase del trabajo consta, pues, de tres operaciones: selección de los contenidos a transmitir, estructuración básica de los mismos y elección del tratamiento más adecuado.

La selección de contenidos se hace a partir de los materiales acumulados en la búsqueda de la documentación. Si se ha trabajado con fichas, se van seleccionando las más adecuadas, reservando las descartadas para la guía didáctica. La selección definitiva obedece tanto a criterios didácticos como a criterios audiovisuales.

La estructura básica supone la ordenación y dosificación de los contenidos en función de las exigencias del medio y de las implicaciones didácticas del aprendizaje.

“Lo que aporta el tratamiento al desarrollo sinóptico son indicaciones sobre el género y el estilo que adoptará el programa. Unos mismos contenidos teóricos pueden ser vehiculados (sic) mediante un informativo más o menos clásico mediante una entrevista”³⁹. Puede recurrirse al reportaje, a la narración, al testimonio o al documental. Aun dentro de estos géneros puede adoptarse un estilo frío y distante o uno cálido y emotivo, un estilo dramático o humorístico, un tono político o caricaturesco.

³⁹ CLIMENT, T., et. al.; La Incorporación del Video en la Escuela; p.130.

Se debe tomar conciencia de las condiciones de trabajo, definir posibilidades y limitaciones a nivel personal y a nivel material. A nivel personal hay una serie de exigencias: guionistas, técnicos, intérpretes, locutores. Lo ideal es que haya especialistas cubriendo cada una de estas facetas. Cuando no sea posible, habrá que limitarse a trabajar con el equipo disponible, recurriendo a asesoramientos ocasionales en los campos que queden menos cubiertos.

El guión literario es la transcripción escrita, detallada y pormenorizada del desarrollo del programa, ya perfectamente estructurado. El guión literario incorpora, pues, todos los contenidos que serán expuestos en el programa, desarrollados y estructurados, pero expresados literariamente.

“Aunque la expresión sea literaria, conviene que la concepción del programa sea audiovisual desde el primer momento”.⁴⁶ El resultado final será más halagüeño si el proyecto no parte inicialmente de un acopio de conceptos abstractos, sino de intuiciones audiovisuales.

Entre el guión literario y el guión técnico hay un proceso de traducción o transcodificación. El guión técnico expresa contenidos literarios, pero en un código distinto. El guión técnico es la transcripción

⁴⁶ **Ibidem, p.135.**

escrita de las imágenes y los sonidos tal como aparecerán luego en la pantalla.

Normalmente el guión técnico se estructura en dos grandes columnas correlativas, correspondientes respectivamente a lo que se ve y a lo que se oye. El contenido del programa se desglosa en secuencias, y cada secuencia en planos. Un plano es una unidad de toma. De cada plano se ofrece, pues la información visual y sonora.

“La fase de realización o grabación es tan compleja, pone en juego tantas personas, tantos medios, tiempo y dinero que requiere un estudio previo para rentabilizarla al máximo”.⁴¹

El plan de realización estará condicionado por el sistema de grabación que se adopte. Si se piensa realizar editaje o montaje posterior, la grabación de los planos no se hará en un orden cronológico, tal como aparecerá en pantalla. Sino en un orden lógico, obedeciendo a facilidades de grabación. En un plan de realización constarán las unidades de grabación en el orden más racional y rentable posible, plegándose a las exigencias de las personas, los materiales, las condiciones ambientales, la luz solar.

⁴¹ *Ibidem*, p.137.

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

La realización es el conjunto de operaciones mediante las cuales se convierte en imágenes y sonidos todo lo que previamente había sido planificado sobre el papel. En el cine el proceso de realización se denomina rodaje o filmación. En audiovisual se habla preferentemente de grabación o registro.

“El editaje es la operación mediante la cual se seleccionan, se ordenan o se acoplan, según el orden previsto en el guión, los diversos planos grabados previamente, dándoles el ritmo adecuado. En el cine esta operación recibe el nombre de montaje, y se realiza por corte y empalme. El video se realiza mediante procedimientos electrónicos, sin corte de cinta”.⁴²

Los educadores tienen acceso, cada vez más, a mesas de editaje no profesionales pero sumamente funcionales. En caso contrario, bastará disponer de dos magnetoscopios uno funciona como lector y otro como grabador. Pueden ser de formatos o sistemas distintos. Tanto en un sistema como en otro existen dos modalidades distintas de editaje: por ensamble y por inserto.

Las tareas relacionadas con la confección de la guía didáctica no deben abandonarse en ninguna fase del proceso de elaboración del programa. Las fichas de contenido que no se hayan utilizado en el guión

⁴² *Ibidem*, p.137.

definitivo reservado como documentación para la guía didáctica. Esta documentación se habrá ido enriqueciendo con aportaciones de todo tipo: cada vez que se observen lagunas en el contenido del programa, cada vez que se descubre la capacidad de sugerencia de una imagen, de un texto o de un efecto.

De este modo se llega al momento de la redacción definitiva de la guía con un importante acopio de notas, con intuiciones, con abundantes sugerencias de trabajo.

Las imágenes que pueden integrarse en un programa audiovisual, son las siguientes:

- *Imágenes impresas.* Fotografías, dibujos, gráficas, mapas, pósters y murales.
- *Imágenes proyectadas.* Diapositivas, filminas, retroproyector, películas.
- *Imágenes magnéticas.* Cinta de video, ordenadores, microordenadores.
- *Imágenes de la realidad e interiores.* Personajes, entrevistas, testimonios, actuaciones, dramatizaciones, decorados, habitaciones, instalaciones, maquetas, objetos.

- *Imágenes de la realidad y exteriores.* Entrevistas, testimonios, actuaciones, dramatizaciones, escenarios naturales urbanos, escenarios naturales rurales, edificios, instalaciones, decorados.⁴³

Es importante seleccionar la música que se va utilizar para los efectos sonoros, pues esta puede influir en el estado de ánimo del espectador, así como en la atención que preste al audiovisual. Por otro lado existen grabaciones especializadas en efectos especiales.

⁴³ SCOURZO, R.; Aplicaciones del Audiovisual a distintas Areas de la Enseñanza; pp.16-17.

CAPITULO III

PARTE TECNICA: PROPUESTA AUDIOVISUAL

CAPITULO III

PARTE TECNICA: PROPUESTA AUDIOVISUAL

En el primer capítulo se mencionó que era viable impartir la materia de taller de fotografía por medio de la utilización del audiovisual, como material didáctico en la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Valle de México Campus Lago de Guadalupe. Para tal efecto, era necesario seguir una serie de pasos que permitieran construir y diseñar el mensaje audiovisual; en el segundo capítulo se mencionan los materiales didácticos audiovisuales que se conocen. En este sentido, este último capítulo pretende dar a conocer una propuesta en la construcción del diseño del mensaje audiovisual dirigido al tema de la cámara fotográfica reflex de 35 mm; como uno de los tantos temas de importancia que abarca la materia citada.

3.1 PROPUESTA Y REALIZACIÓN DEL AUDIOVISUAL

La impartición de mi clase la venía dando de manera tradicional; Profesor (emisor), Mensaje (canales, pizarrón), Alumno (receptor). Esta era una situación inconveniente dado el número de alumnos en el grupo (35), ya que se requería de una atención prolongada con cada alumno y por un periodo significativo de tiempo, lo que retrasaba la continuidad y distraía la atención de los demás alumnos. A raíz de esto observe que había un mejor aprendizaje al hacer uso de material didáctico, utilizando mejor el tiempo y conservando la motivación e interés de los

alumnos; pudiendo enfocarnos hacia los aspectos prácticos de la fotografía, y en este sentido, es importante un producto comunicativo en este caso el audiovisual tiene un carácter muy específico y además de adaptarse concretamente.

Decidí seleccionar el punto referido al de la cámara fotográfica de 35 mm., porque el conocer y saber de una manera técnica adecuada técnica adecuada a la cámara es el punto básico y central que posibilitará el desarrollo de los otros puntos incluidos en el temario; adicionalmente y en base a mi experiencia, me he dado cuenta que, el manejo adecuado de la cámara es uno de los aspectos que más trabajo cuesta a los alumnos.

En este apartado hay que considerar que para la propuesta y realización en el diseño del mensaje utilizando el audiovisual éste debe incluir desde la identificación del problema hasta la evaluación de los materiales producidos, y consta de diferentes pasos, que se enumeran a continuación:

a) Identificación del problema.

De acuerdo con un tema seleccionado plantearse un problema del aprendizaje que pueda resolverse mediante la utilización de algún material audiovisual. En el caso de la materia de Fotografía el objetivo es que: El estudiante analizará y conceptualizará a la fotografía como fenómeno social. Asimismo se iniciará en el desarrollo de las habilidades y destrezas que le permitan producir materiales fotográficos, en diferentes procesos.

b) Formulación de los objetivos generales

Para la formulación de los objetivos generales se proponen los siguientes criterios: a) Que expresen un comportamiento complejo; b) que se refieran a contenidos amplios.

Estos objetivos deben dar respuesta a las necesidades que impliquen el problema identificado.

Al considerar los diferentes resultados del aprendizaje propuesto por Gagné (información verbal, habilidades intelectuales, estrategias cognoscitivas, destrezas y actitudes hacia éstos), se sugiere formular objetivos que apunten y no utilizar los medios y recursos didácticos sólo para entregar o reforzar información. A partir de cualquier información que se entregue, es posible fomentar actitudes positivas en los estudiantes, y tal vez valga la pena aprovechar estas oportunidades.⁴⁴

c) Determinación de las características de los receptores.

El conocimiento de las características del receptor o del grupo al que va dirigido el mensaje educativo es un elemento fundamental en la formulación de los objetivos específicos, ya que permitirá conocer qué es lo que saben los estudiantes, cuál es el nivel de vocabulario que manejan y las necesidades e intereses propios del grupo, que deberá expresarse, la

⁴⁴ **GAGNE, M., Roberts, et. al.; Planificación de la Enseñanza, Sus Principios; p.6.**

mejor forma de presentarlas, y la naturaleza y cantidad de ejemplos a utilizarse, entre otras.

d) Factores que influyen para realizar un material.

La edad, el desarrollo emocional, el nivel de conocimientos, la rapidez para captar información, las restricciones en el código lingüístico, la capacidad para seguir instrucciones, la procedencia urbana o rural, el nivel socioeconómico y las tradiciones culturales, son también indicadores interesantes cuyo conocimiento previo garantiza el éxito del diseño del mensaje.

e) Formulación de los objetivos específicos.

Para la formulación de los objetivos específicos, que se derivan de los objetivos generales, y de acuerdo con las características de la audiencia, se proponen los siguientes criterios de formulación:

- La conducta que tiene que ser una sola y que es la que se espera logre el estudiante al finalizar el programa. Dado por un verbo activo observable.
- El contenido, a través del cual se logrará la conducta.
- La circunstancia en la cual se quiere que se demuestre la conducta adquirida.
- El criterio de ejecución aceptable.

f) Realización del guión de contenido

La realización del guión de contenido no es otra cosa que el desarrollo del tema, explícito en el objetivo o los objetivos generales y desglosado en los objetivos específicos, en forma breve, pero incluyendo todas las ideas que se quieren manejar sin preocuparse de la forma en que se entregarán.

g) Selección del medio

Una vez conocido lo que se quiere transmitir, es decir lo sustantivo del mensaje, se selecciona el medio, considerando las características, ventajas y desventajas de cada uno de los posibles medios, así como los recursos con que se cuenta, tanto humanos como técnicos, además de las características de los espectadores y, ante todo, el tipo de resultado del aprendizaje que se desea lograr, y que se explicita en los objetivos.

h) Tratamiento didáctico-pedagógico del guión de contenido

En este paso hay que considerar la complejidad del mensaje con el fin de redactarlo en forma sencilla y clara, que no tenga una duración de más de 15 minutos, que se utilicen argumentos sencillos, ordenados de acuerdo con una determinada secuencia y se incorporen ejemplos y gráficas, cuando se requiera.

En este paso es conveniente tener criterios pedagógicos para su estructuración. Un posible modelo pedagógico útil sería el siguiente: a) motivación; b) nueva información; c) aplicación; d) evaluación.

i) Tratamiento de la comunicación de acuerdo con el medio seleccionado

Una vez que se ha dado el tratamiento pedagógico al mensaje, se le somete a un tratamiento de comunicación que debe realizarse de acuerdo con el medio seleccionado; por ejemplo, cuando el mensaje utiliza lenguajes visuales hay que iniciar con el *story board*, para que a cada párrafo le correspondan imágenes.

j) Desarrollo del guión técnico

Posteriormente se desarrolla el guión técnico, donde de acuerdo con los formatos dados, se incluye la información selectiva no sólo en textos e imágenes, sino en tomas, cámaras, movimientos de éstas, música, entradas y, en general, todo lo que implica el desarrollo del guión.

Cada medio, lógicamente, tiene su tratamiento de comunicación diferente, de acuerdo a sus características propias.

k) Producción (preproducción, producción y posproducción)

Una vez que se ha elaborado el guión técnico se pasa a la etapa de producción donde los procedimientos a seguir son diferentes según se trate de cine, televisión o transparencias con audio.

Una vez mencionados los puntos anteriores, podemos señalar que el procedimiento para la realización del audiovisual fue el siguiente: seleccioné una unidad temática que a mi juicio es importante para mis alumnos, así mismo elegí el tipo la información y como estará estructurada para tener mayor impacto; de igual forma seleccioné el

material visual, el tipo de tomas fotográficas apropiadas para cada punto planteada en el guión; la duración, el tipo de locución y la musicalización, entre otros.

El audiovisual tiene una duración de 11 minutos, tiempo apropiado, con un rango de 5 a 20 minutos sugerido para mantener la atención del espectador. Se debe aclarar que el tiempo es un factor importante para cubrir el objetivo estipulado.

El audiovisual requiere de ideas concretas y de imágenes que se mantengan de 10 a 24 segundos para que el alumno aprecie y retenga las ideas; tomando en cuenta lo antes mencionado, podemos concluir que los conocimientos del mensaje audiovisual deben de presentarse en forma correcta de tal manera que estimulen al alumno a comprender la información, por lo que se debe organizar los materiales didácticos en forma de prácticas activas.

Después de recopilar la información y experiencias tanto propias como de otras fuentes, elaboré el guión literario base central para la elaboración del guión técnico, en donde consideré los siguientes elementos: efectos, audio, diapositivas, locución y musicalización.

En la producción de un audiovisual se pueden utilizar una gran variedad de recursos técnicos propios del medio como; imágenes, audio y efectos los cuales en el proceso de aprendizaje deben de responder a los objetivos didácticos del audiovisual.

Finalmente, los pasos anteriores están dirigidos a lograr la comunicación con el estudiante a través de un audiovisual, estudiando

desde luego el programa oficial de la materia, planteando objetivos y desde luego tomando en cuenta las características de los receptores.

Expuesto lo anterior podemos señalar al audiovisual como: * Una producción, que se apoya visualmente en fotografías montadas de manera individual, usando material reversible en 35 mm., y la parte correspondiente al sonido (texto y música), se graba en cassettes; éstas características determinan la estructura del guión y principalmente en el momento de la proyección.

Ahora bien, el avance tecnológico, incide de manera fundamental en la concepción de un audiovisual ya que en determinadas ocasiones se usan mezcladoras de imagen (tantas proyecciones como se quiera), sincronizadas a través de pulsos impresos en la cinta de audio, para que los cambios en la proyección sean coincidentes; este tipo de producción se llama audiovisual multipantalla.

Estos factores se reflejarán directamente en el guión, que se concibe simultáneamente en imagen y sonido.

Los contenidos de un tema susceptible de ser plasmado en un audiovisual deberán quedar claramente definidos en el guión de manera tal que faciliten la realización del mismo.

3.2 PROYECTO AUDIOVISUAL “LA CAMARA REFLEX DE 35 MILIMETROS

Para la construcción del diseño del mensaje del proyecto audiovisual, se deben conocer todos los componentes y forma de

operación; por lo tanto, en el siguiente apartado se mencionarán los aspectos técnicos para elaborar el audiovisual.

La cámara y el ojo humano presentan numerosas similitudes: la luz llega al ojo a través del córnea y la pupila, y la abertura variable del iris regula su intensidad; se sirve de una lente –cristalino- para formar una imagen nítida y de una superficie sensible –la retina- para registrarla. La luz llega a la cámara a través del objetivo, que puede graduarse mediante un diafragma (o iris); también emplea un lente y una película sensible. Tanto la lente del ojo como la del objetivos pueden enfocarse a diferentes distancias, y las dos forman una imagen invertida.

La cámara de 35 milímetros es la más popular mundialmente, Es una de las cámaras que ofrecen mayores ventajas, y su calidad de fotos es excelente.

La reflex de 35 milímetros, es llamada así, porque su sistema óptico permite por medio de espejos corregir la distorsión de las imágenes (invertidas por los lentes) y la apreciación exacta de los límites del cuadro del visor. Por otro lado utiliza una película que mide de ancho 35 milímetros y produce imágenes de 24 x 36 milímetros.

La mayoría de ellas son de lentes intercambiables, lo que le da la posibilidad de tener con una sola cámara la flexibilidad de usar una lente normal, un gran angular, un zoom o un telefoto, dependiendo de la foto que

se desea tomar. Actualmente hay cámaras de 35 milímetros de una sola lente reflex totalmente automáticas en enfoque, velocidad y abertura de la lente.

Todas las cámaras, tienen básicamente los mismos componentes, que son: El cuerpo de la cámara, el obturador, el diafragma y el objetivo o lente.

El cuerpo de la cámara, constituye un comportamiento hermético, que evita la filtración de la luz a la película, y preserva las imágenes de la película que ya hayan sido expuestas.

El respaldo, es la parte posterior del cuerpo de la cámara; al abrirlo encontramos del lado izquierdo una cavidad para instalar el magazine y en el derecho un rodillo giratorio provisto de muescas que coinciden con las perforaciones de la película llamadas sprockets. De esta forma la película virgen se encuentra del lado derecho. Una vez terminada la exposición ésta se reembobina en el magazine.

En la parte superior del cuerpo de la cámara, encontramos el indicador del ASA o grado de sensibilidad de la película. Este dato se encuentra en el rollo y se coloca en el indicador de la cámara el mismo número. También en la parte posterior se encuentra el contador de exposiciones.

El visor de la cámara nos muestra hasta en un 95% lo que captará nuestro fotograma, permitiéndonos al mismo tiempo verificar el enfoque por medio de una zona de dos prismas; cuando esta desenfocada, la imagen se ve partida, al girar el aro de enfoque, las mitades que forman la imagen se juntan, la cual indica que la imagen ha sido enfocada correctamente.

En el corazón del cuerpo se encuentra el obturador; compuesto por una doble cortinilla montada sobre resortes que se desplaza en forma horizontal, dosificando la entrada de luz a la película. Controlado por el disco de velocidades que se encuentra en la parte superior de la cámara, el obturador regula la entrada de la luz por unidades de tiempo, es decir velocidad de obturación.

La serie de tiempos de obturación tienen una progresión geométrica, es decir aumentan el doble o disminuyen la mitad.

Las escalas de tiempo normalmente son las siguientes:

1 segundo, $\frac{1}{2}$, $\frac{1}{4}$, $\frac{1}{8}$, $\frac{1}{15}$, $\frac{1}{30}$, $\frac{1}{60}$, $\frac{1}{125}$, $\frac{1}{250}$, $\frac{1}{500}$, $\frac{1}{1000}$, $\frac{1}{2000}$, $\frac{1}{4000}$.

En el mismo disco de velocidades se encuentra una letra "B", que significa Bulbo, en esta posición, el obturador permanece abierto mientras esté presionado el disparador.

El diafragma se encuentra situado en el centro del sistema óptico u objetivo. Al igual que obturador también regula la entrada de luz a la película. Esta compuesta por una serie de cortinillas y se controla girando un anillo que se encuentra en su exterior.

Los números con que se indica el diafragma en el anillo son los números "F", que significa Focal; éstos también siguen una progresión geométrica y son los siguientes:

F/ 1, 1.4, 2, 2.8, 4, 5.6, 8, 11, 16, 22, 32.

Cada número representa una abertura, podemos señalar que el menor número "F", indica la máxima abertura de la lente, en tanto que la cifra más alta indica la abertura más pequeña, o sea la que deja pasar menor cantidad de luz.

La forma de las lentes es más gruesas en el centro que en los bordes que hacen converger los rayos luminosos. Si el centro es más delgado, los rayos se separan al atravesarla.

En las cámaras se combinan divergentes débiles con convergentes fuertes para corregir las aberraciones, para permitir que la luz llegue a la película con una mínima diferencia. La potencia de una lente depende de su grosor y del vidrio con que se construye.

El objetivo cuenta con un aro de enfoque, también se denomina aro de distancia, ya que ésta y el enfoque están interrelacionadas.

Los números de la escala de distancia vienen dadas en metros, señalados por una "m" y su equivalente en pies, señaladas por la combinación "ft". Y son las siguientes:

0.45, 0.5, 0.6, 0.7, 0.8, 0.9, 1, 1.2, 1.5, 2, 3, 5, 10 m.
1.5, 1.75, 2, 2.5, 3, 3.5, 4, 5, 7, 10, 15, 30, ft.

Un extremo de esta escala lleva un 8 invertido, que significa infinito; esta representa una distancia muy lejana e indeterminada, ya que enfoca sujetos lejanos.

Cuenta también con una escala de profundidad de campo, esta se presenta repetida con números de diafragma: 22, 16, 8, 4, 4, 8, 16, 22.

Algunas traen un botón, para checar la profundidad de campo, este se oprime para que el diafragma se cierre a la abertura establecida.

Cuando se seleccionan aberturas pequeñas aumenta la profundidad de campo, haciendo que una mayor cantidad de imagen se vea nítida. La profundidad de campo alcanza su máxima extensión cuando el diafragma está cerrado totalmente.

La cámara reflex tiene un sistema incorporado, que es a través del lente; TTL, este funciona cuando la luz reflejada pasa a través del objetivo,

es a su vez reflejada sobre una célula sensible a la luz localizada en el pentaprisma o en la base de la cámara. Esta célula lee la intensidad de la luz y transmite la información a la pantalla situada en el visor.

Al presionar ligeramente el disparador, se verá que en el interior del visor una aguja se mueve hacia arriba o hacia abajo, o bien se iluminará una luz. Con esta operación se habrá medido la intensidad de la luz.

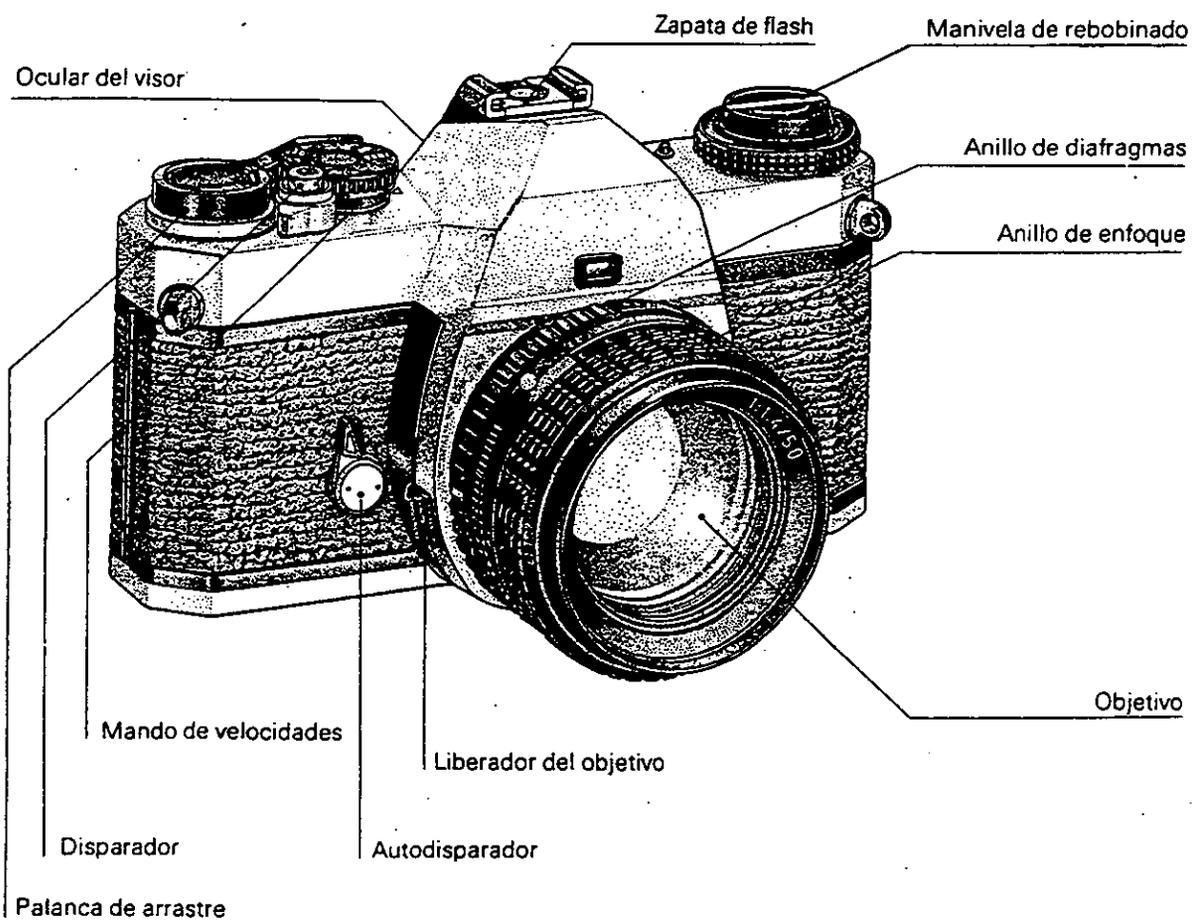
Esta lectura de luz reflejada, se realiza para ajustar la abertura y la velocidad de obturación a las condiciones de iluminación. Así se asegura una exposición correcta al realizar el disparo.

3.3 ELABORACION DEL GUION LITERARIO

Como se había señalado, el guión de contenido no es otra cosa que el desarrollo del tema explícito en el objetivo o los objetivos generales y desglosado en los objetivos específicos. A partir del objetivo del programa se puede diseñar las características detalladas o generadas de como se utiliza y funciona la cámara fotográfica Reflex de 35 mm; por lo que de esa exposición se desprenderá el guión literario de la propuesta para el audiovisual; a la que habrá que agregar el guión técnico.

La propuesta del guión se pretende realizar por medio de imágenes fijas utilizando dos proyectores carrusel de Kodak y u la grabación, ambos son representativos de la enseñanza superior.

Réflex de 35 mm



GUION LITERARIO
LA CAMARA REFLEX DE 35 MILIMETROS

A primera la cámara y el ojo humano, presentan numerosas similitudes; la luz llega al ojo a través de la córnea y la pupila, y la abertura variable del iris regula su intensidad; se sirve de una lente que es el cristalino para formar una imagen nítida y de una superficie sensible la retina para que sea registrada.

La luz llega a la cámara a través del objetivo, que puede graduarse mediante un diafragma o iris; también emplea un lente y una película sensible. Tanto la lente del ojo como la del objetivo pueden enfocarse a diferentes distancias y las dos forman una pequeña imagen invertida.

La reflex de 35 milímetros, emplea un solo objetivo. Es llamada así porque cuando se mira por el visor, se esta mirando a través del lente. El funcionamiento del sistema de visión reflex es el siguiente:

- 1.- La luz del motivo pasa a través del objetivo.
- 2.- El espejo reflex envía hasta el visor la imagen formada por el objetivo.
- 3.- La imagen se puede ver por el visor.
- 4.- Al pulsar el botón de disparo el espejo reflex sube hacia la pantalla de enfoque.

5.- Cuando el espejo deja libre el paso de la luz, la imagen formada por el objetivo llega directamente a la película.

Por otro lado utiliza una película que mide de ancho 35 milímetros y produce imágenes de 24 X 36 milímetros.

Todas las cámaras básicamente tienen los mismos componentes, que son: el cuerpo de la cámara, el obturador, el diafragma y el objetivo o lente.

El cuerpo de la cámara, constituye un compartimento hermético, que evita la filtración de la luz a la película.

En el respaldo de la cámara, encontramos del lado izquierdo, una cavidad para instalar el magazine y en el derecho un rodillo giratorio provisto de muescas que coinciden con las perforaciones de la película llamadas sprockets. Una vez terminada la exposición esta se reembobina en el magazine.

En la parte superior encontramos el indicador del ASA o grado de sensibilidad de la película. Este dato se encuentra en el rollo y se coloca en el indicador de la cámara el mismo número. Y en la parte posterior se encuentra el contador de exposiciones.

El visor de la cámara nos muestra hasta en un 95% lo que captará nuestro fotograma, permitiéndonos al mismo tiempo verificar el enfoque por medio

de una zona de dos prismas; cuando está desenfocada, la imagen se ve partida, al girar el anillo de enfoque, las mitades que forman la imagen se juntan, la cual indica que la imagen ha sido enfocada correctamente.

En el corazón del cuerpo se encuentra el obturador, que se encarga de dosificar la entrada de la luz a la película. Este está controlado por el disco de velocidades, el obturador regula la entrada de la luz por unidades de tiempo, es decir velocidad de obturación.

La serie de tiempos de obturación tiene una progresión geométrica, es decir aumentan el doble o disminuyen la mitad.

En la escala encontramos una B, que significa bulbo, en esta posición el obturador permanece abierto mientras este presionado el disparador.

El diafragma se encuentra situado en el centro del sistema óptico u objetivo. Este también regula la entrada de la luz a la película.

Los números con que se indica el diafragma, son los números "F"; éstos también siguen una progresión geométrica.

Cada número representa una abertura, el menor número "F", indica la máxima abertura, en tanto la cifra más alta indica la abertura más pequeña, o sea la que deja pasar menor cantidad de luz.

El diafragma y el obturador son mecanismos que de distinta forma regulan el paso de la luz; por lo tanto su relación es recíproca; ambos reguladores

son dos variables que permiten múltiples combinaciones sin alterar el equilibrio. Cuando una de las variables aumenta, la otra debe disminuir, permitiéndonos conservar el equilibrio.

Uno de los soportes tecnológicos más importantes de la fotografía es la óptica. Un objetivo es un conjunto de lentes cristalinos y transparentes; cuando el centro de la lente es más grueso que los bordes, hacen converger los rayos luminosos. Si el centro es más delgado, los rayos se separan al atravesarla.

La combinación de lentes convergentes y divergentes ensamblados en un objetivo permiten que la luz llegue a la película con una mínima desviación.

El objetivo cuenta con una escala de profundidad de campo, anillo de enfoque, escala de distancias, anillo de diafragmas y montura del objetivo. La escala de profundidad de campo se presenta repetida con números de diafragma.

El anillo de enfoque; también se denomina anillo de distancia, los números de escala vienen dados en metros y equivalente en pies.

La mayoría de ellos es de lentes intercambiables, lo que le da la posibilidad de tener con una sola cámara la flexibilidad de usar; un lente normal, un zoom o un teléfono, dependiendo de la foto que se desee tomar.

Las cámaras reflex tienen un sistema incorporado, que es a través del lente; este funciona cuando la luz reflejada pasa a través del objetivo, es a su vez reflejada sobre una célula sensible a la luz, localizada en el pentaprisma. Esta célula lee la intensidad de la luz y transmite la información a la pantalla situada en el visor.

Para medir la intensidad de la luz se presiona ligeramente el disparador de la cámara. A continuación se muestran cuatro diferentes tipos de indicadores o exposímetros en el visor de la cámara:

1.- El indicador mecánico.

En ellos una aguja señala la intensidad de la luz. La exposición correcta implica cambiar la abertura y la velocidad hasta que la aguja se halle en el medio de un círculo o bien se alinee con otra aguja. El indicador suele incluir un signo (+) para indicar la sobreexposición y un signo (-) para la subexposición.

2.- El sistema de semáforo.

Este sistema utiliza tres luces emitidas por diodos. El diodo central de color verde se ilumina para indicar la exposición correcta, mientras que los diodos de color rojo que se encuentran junto a los signos (+) y (-) indican sobreexposición y subexposición respectivamente.

3.- El indicador de velocidad de obturación.

Este presenta una columna de velocidades de obturación con una luz piloto junto a cada valor. Al medir la luz, el piloto se ilumina junto al valor de velocidad de obturación seleccionado.

4.- La pantalla de cristal líquido.

Muchas cámaras modernas utilizan este tipo de pantalla para mostrar la velocidad de obturación y la abertura. Cuando opera manualmente aparece una pantalla análoga que señala la exposición correcta y que parpadea a cada rato.

Con este tipo de operaciones se mide la intensidad de luz. Esta lectura de luz reflejada, se realiza para ajustar la abertura y la velocidad de obturación a las condiciones de iluminación. Así se asegura una exposición correcta al realizar el disparo.

Es por estas características, que este tipo de cámara, es la más popular mundialmente, ya que es una de las que ofrecen mayores ventajas, y su calidad de fotos es excelente.

3.4 GUION TECNICO

De lo anterior expuesto se desprende el gui3n t3cnico:

AUDIOVISUAL: LA REFLEX DE 35 MILIMETROS

EFECTOS A B	GUIÓN LITERARIO	D.E	EFFECT	T.E.	AUDIO	IMAGEN TOMA FOTOGRAFIA	T.I.	DIAP.	STORY BOARD
1		1.5"	Disolvenca	2.5"	Entra música y se mantiene en primer plano Disco-1 Track-2	Negros	4"	1-A	<input type="checkbox"/>
2		1.5"	Disolvenca	3.5"	Continúa música	Título La Reflex de 35 mm. Paisaje	5"	2-B	<input type="checkbox"/>
3		0.5"	Corte	1.5"	Continúa música	Paisaje	2"	3-A	<input type="checkbox"/>
4		0.5"	Corte	1.5"	Continúa música	Composición	2"	4-B	<input type="checkbox"/>
5		0.5"	Corte	1.5"	Continúa música	Paisaje	2"	5-A	<input type="checkbox"/>
6		0.5"	Corte	1.5"	Continúa música	Obreros	2"	6-B	<input type="checkbox"/>
7		0.5"	Corte	1.5"	Continúa música	Paisaje	2"	7-A	<input type="checkbox"/>
8		0.5"	Corte	1.5"	Continúa música	Perros	2"	8-B	<input type="checkbox"/>

EFECTOS		GUIÓN LITERARIO	D.E	EFECT	T.E.	AUDIO	IMAGEN TOMA FOTOGRAFIA	T.T.	DIAP	STORY BOARD
A	B									
9	10	La reflex de 35 mm Locutar La camara y el ojo humano	1.5"	Disolvenca	4"	Continua música	Diagrama Reflex 35 mm	5.5"	9-A	<input type="checkbox"/>
11	12	Presentian numerosas similitudes;	1.5"	Disolvenca	2.5"	Baja música en Segundo Plano	Persona obser- vando por la cá- mara	4"	10-B	<input type="checkbox"/>
13	14	La luz llega al ojo... ...para registrarlo	1.5"	Disolvenca	2.5"	Continua música	Persona obser- vando por la cá- mara	4"	11-A	<input type="checkbox"/>
15	16	La luz llega a la cámara... ...película sensible	1.5"	Disolvenca	15"	Continua música	Diagrama del ojo humano	16.5"	12-B	<input type="checkbox"/>
17	18	La reflex de 35... ... sobre la película	1.5"	Disolvenca	10"	Continua música	Diagrama de la camara	11.5"	13-A	<input type="checkbox"/>
19	20	Por otro lado utiliza... ...24 x 36 milímetros	1.5"	Disolvenca	18"	Continua música	Diagrama de la cámara Reflex	19.5"	14-B	<input type="checkbox"/>
21	22	Todas las camaras	1.5"	Disolvenca	8.5"	Continua música	Diagrama de la película	10"	15-A	<input type="checkbox"/>
23	24		1.5"	Disolvenca	2"	Continua música	Tres Camaras	3.5"	16-B	<input type="checkbox"/>

EFECTOS		GUION LITERARIO	D.E	EFFECT	T.E.	AUDIO	IMAGEN TOMA T.I.	DIAP.	STORY BOARD
A	B								
17	18	Tienen básicamente los mismos componentes que son: el cuerpo de la cámara	1.5"	Disolvenca	3.5"	Continua música	Cámara con lente al lado lza.	17-A	<input type="checkbox"/>
19	20	el obturador	0.5"	Corte	2.5"	Continua música	Cuerpo de la cámara	18-B	<input type="checkbox"/>
21	22	el diafragma y el objetivo o lente	0.5"	Corte	1.5"	Continua música	Obturador	19-A	<input type="checkbox"/>
		El cuerpo de la cámara constituye un compartimiento hermético	0.5"	Corte	1.5"	Continua música	Diafragma	20-B	<input type="checkbox"/>
		que evita la filtracion de la luz a la película	0.5"	Corte	1.5"	Continua música	Lente de 50 mm.	21-A	<input type="checkbox"/>
23	24	En el respaldo de la cámara	1.5"	Disolvenca	3.5"	Continua música	Cuerpo de la cámara abierta	22-B	<input type="checkbox"/>
		encontramos del lado izquierdo una cavidad para instalar el magazine	1.5"	Disolvenca	2"	Continua música	Cuerpo de la cámara cerrada	23-A	<input type="checkbox"/>
		y en el derecho un rodillo giratorio provisto de muescas.	1.5"	Disolvenca	4.5"	Continua música	Respaldo abierto	24-B	<input type="checkbox"/>
							Cavidad del magazine	25-A	<input type="checkbox"/>
							Rodillo giratorio	26-B	<input type="checkbox"/>

EFECTOS A B	GUIÓN LITERARIO	D.E	EFFECT	T.E.	AUDIO	IMAGEN TOMA T.T. FOTOGRAFIA	DIAP.	STORY BOARD
27	que coinciden con las perforaciones de la película llamadas; Sprockets.	1.5"	Disolvenca	4.5"	Continua música	Rolló fotográfico	27-A	<input type="checkbox"/>
28	Una vez terminada la exposición ésta se reembobina en el magazine	1.5"	Disolvenca	4"	Continua música	Regresando la película	28-B	<input type="checkbox"/>
29	En la parte superior encontramos	1.5"	Disolvenca	2.5"	Continua música	Parte superior de la cámara	29-A	<input type="checkbox"/>
30	el indicador del ASA o grado de sensibilidad de la película	1.5"	Disolvenca	4"	Continua música	Indicador del ASA	30-B	<input type="checkbox"/>
31	Este dato se encuentra en el rolló	1.5"	Disolvenca	2"	Continua música	Rolló fotografico ASA	31-A	<input type="checkbox"/>
32	y se coloca en el indicador de la cámara el mismo número	1.5"	Disolvenca	3"	Continua música	Indicador del ASA	32-B	<input type="checkbox"/>
33	y en la parte posterior	1.5"	Disolvenca	1.5"	Continua música	Parte posterior de la cámara	33-A	<input type="checkbox"/>
34	se encuentra el contador de exposiciones	1.5"	Disolvenca	2"	Continua música	Contador de exposiciones	34-B	<input type="checkbox"/>
35	El visor de la cámara	1.5"	Disolvenca	1.5"	Continua música	Visor de la cámara	35-A	<input type="checkbox"/>

EFFECTOS A B	GUION LITERARIO	D.E	EFFECT	T.E.	AUDIO	IMAGEN TOMA T.T. FOTOGRAFIA	DIAP.	STORY BOARD
36	nos mostrará hasta en un 95% lo que captará nuestro fotograma	1.5"	Disolvenca	5"	Continua música	Visor con fotografía	36-B	<input type="checkbox"/>
37	permitiéndonos al... ...zona de dos prismas;	1.5"	Disolvenca	5.5"	Continua música	Visor con fotografía	37-A	<input type="checkbox"/>
38	cuando esta desenfocada, la imagen se ve partida,	1.5"	Disolvenca	3.5"	Continua música	Diagrama de prismas	38-B	<input type="checkbox"/>
39	al girar el anillo de enfoque,	1.5"	Disolvenca	2"	Continua música	Anillo de enfoque	39-A	<input type="checkbox"/>
40	las mitades que forman la la imagen se juntan,	1.5"	Disolvenca	2.5"	Continua música	Diagrama de prismas	40-B	<input type="checkbox"/>
41	lo cual indica que la imagen ha sido enfocada correctamente	1.5"	Disolvenca	4"	Continua música	Visor con fotografía	41-A	<input type="checkbox"/>
42	En el corazón del cuerpo	1.5"	Disolvenca	2"	Continua música	Obturador	42-B	<input type="checkbox"/>
43	se encuentra el... ... a la película	1.5"	Disolvenca	6"	Continua música	Diagrama de la cámara	43-A	<input type="checkbox"/>
44	Este está controlado por el disco de velocidades	1.5"	Disolvenca	3.5"	Continua música	Disco de velocidades	44-B	<input type="checkbox"/>

EFECTOS A B	GUION LITERARIO	D.E	EFFECT	T.E.	AUDIO	IMAGEN TOMA T.T. FOTOGRAFIA	DIAP	STORY BOARD
45	el obturador regula la entrada de la luz por unidades de tiempo es decir velocidad de obturación	0.5"	Corte	2"	Continua música	Obturador	45-A	<input type="checkbox"/>
46		0.5"	Corte	2"	Continua música	Obturador	46-B	<input type="checkbox"/>
47		0.5"	Corte	2"	Continua música	Obturador	47-A	<input type="checkbox"/>
48		0.5"	Corte	2"	Baja música y entra en disolvenca, disco 2 track 2	Obturador	48-B	<input type="checkbox"/>
49	La sere de tiempos... ..disminuyen la mitad	1.5"	Disolvenca	8"	Continua música	Escala de Velocidades	49-A	<input type="checkbox"/>
50	En la escala encontramos una B, que significa Bulbo, en esta posición el obturador permanece abierto mientras este presionado el disparador	1.5"	Disolvenca	3.5"	Continua música	Disco de Velocidades	50-B	<input type="checkbox"/>
51		1.5"	Disolvenca	2"	Continua música	Obturador Cerrado	51-A	<input type="checkbox"/>
52	El diafragma se... ..ápico u objetivo	1.5"	Disolvenca	3.5"	Continua música	Obturador abierto	52-B	<input type="checkbox"/>
53		1.5"	Disolvenca	4.5"	Continua música	Diafragma	53-A	<input type="checkbox"/>
54		1.5"	Disolvenca	3"	Continua música	Lente	54-B	<input type="checkbox"/>

EFFECTOS A B	GUIÓN LITERARIO	D.E	EFFECT	T.E.	AUDIO	IMAGEN TOMA FOTOGRAFIA	DIAR	STORY BOARD
55	Los números en que se... ...progresión geométrica	1.5"	Disolvenca	5.5"	Continua música	Escala de aberturas	55-A	<input type="checkbox"/>
56	Cada número representa... ...menor cantidad de luz	1.5"	Disolvenca	12"	Continua música	Escala de aberturas	56-B	<input type="checkbox"/>
57	El diafragma y el obturadorconservar el equilibrio	1.5"	Disolvenca	16"	Continua música	Diagrama cámara diagrama obturador	57-A	<input type="checkbox"/>
58	Uno de los soportes... ...la óptica	1.5"	Disolvenca	5"	Continua música	Varios lentes	58-B	<input type="checkbox"/>
59	un objetivo es un conjunto de lentes cristalinos y transparentes	1.5"	Disolvenca	4"	Continua música	Objetivo	59-A	<input type="checkbox"/>
60	cuando el centro de la... ...los rayos luminosos	1.5"	Disolvenca	5.5"	Continua música	Lenes convergente	60-B	<input type="checkbox"/>
61	si el centro es más... ...separan al atravesaría	1.5"	Disolvenca	4"	Continua música	Lenes divergente	61-A	<input type="checkbox"/>
62	la combinación de... ...en un objetivo	1.5"	Disolvenca	4.5"	Continua música	Diagrama lenes	62-B	<input type="checkbox"/>
63	permiten que la luz... ...mínima desviación	1.5"	Disolvenca	4.5"	Continua música	Diagrama cámara	63-A	<input type="checkbox"/>

EFECTOS		GUIÓN LITERARIO	D.E	EFFECT	T.E.	AUDIO	IMAGEN TOMA T.T.	DIAP.	STORY BOARD
A	B								
64		El objetivo cuenta... montura del objetivo	1.5"	Disolvenca	8"	Continua música	Objetivo	64-B	<input type="checkbox"/>
	65	La escala y profundidad... ...números de diafragma	1.5"	Disolvenca	4.5"	Continua música	Escala profundidad de campo	65-A	<input type="checkbox"/>
66		El anillo de enfoque... ...equivalente en pies.	1.5"	Disolvenca	7.5"	Continua música	Escala de distancias	66-B	<input type="checkbox"/>
	67	La mayoría de ellas es de lentes intercambiables.	1.5"	Disolvenca	3.5"	Continua música	Varios lentes	67-A	<input type="checkbox"/>
68		lo que le da la posibilidad de tener con una sola cámara la flexibilidad de usar,	1.5"	Disolvenca	3.5"	Continua música	Cuerpo de la cámara y lentes	68-B	<input type="checkbox"/>
69		un lente normal	0.5"	Corte	2"	Continua música	Lente de 50 mm.	69-A	<input type="checkbox"/>
	70	un gran angular	0.5"	Corte	2"	Continua música	Lente de 24 mm.	70-B	<input type="checkbox"/>
71		un zoom	0.5"	Corte	2"	Continua música	Lente 80-200 mm.	71-A	<input type="checkbox"/>
	72	o un telefoto	0.5"	Corte	2"	Continua música	Lente 500 mm.	72-B	<input type="checkbox"/>
73		dependiendo de la foto que se desee tomar.	0.5"	Corte	2"	Continua música	Platimide	73-A	<input type="checkbox"/>
	74		0.5"	Corte	2"	Continua música	Composición	74-B	<input type="checkbox"/>

EFECTOS		GUIÓN LITERARIO	D.E	EFECT	T.E.	AUDIO	IMAGEN TOMA FOTOGRAFIA	DIAR	STORY BOARD
A	B								
75		Los camaras reflex... ... situada en el visor	1.5"	Disolvenca	18.5"	Continua música	Diagrama de reflex	75-A	<input type="checkbox"/>
	76	Al presionar ligeramente... ... o hacia abajo	1.5"	Disolvenca	6"	Continua música	Visor de la cámara	76-B	<input type="checkbox"/>
	77	o bien se iluminara... ... intensidad de la luz	1.5"	Disolvenca	5.5"	Continua música	Diagrama de reflex	77-A	<input type="checkbox"/>
	78	Esta lectura de luz... ...de iluminación	1.5"	Disolvenca	6"	Continua música	Visor de la cámara	78-B	<input type="checkbox"/>
	79	Así se asegura una... ... realizar el disparo	1.5"	Disolvenca	6"	Continua música	Composición	79-A	<input type="checkbox"/>
	80	Es por estas características que este tipo de cámara,	1.5"	Disolvenca	3.5"	Continua música	Equipo fotografico	80-B	<input type="checkbox"/>
	81	es la más popular mundialmente,	1.5"	Disolvenca	2"	Continua música	Equipo fotografico	81-A	<input type="checkbox"/>
	82	ya que es una de las que ofrecen mayores ventajas	0.5"	Corte	2"	Continua música	Equipo fotografico	82-B	<input type="checkbox"/>
	83	y su calidad de foto	0.5"	Corte	1.5"	Continua música	Equipo fotografico	83-A	<input type="checkbox"/>
	84	es excelente	0.5"	Corte	2"	Continua música	Equipo fotografico	84-B	<input type="checkbox"/>
	85		0.5"	Corte	1.5"	Continua música	Composición	85-A	<input type="checkbox"/>

EFECTOS A B		GUION LITERARIO	D.E	EFFECT	T.E.	AUDIO	IMAGEN TOMA FOTOGRAFIA	DIAP.	STORY BOARD
86			0.5"	Corte	1"	Continua música	Composición	86-A	
	87		0.5"	Corte	1"	Continua música	Bodegón	87-B	
			0.5"	Corte	1"	Continua música	Composición	88-A	
	89		0.5"	Corte	1"	Continua música	Composición	89-B	
			0.5"	Corte	1"	Continua música	Composición	90-A	
	91		0.5"	Corte	2"	Continua música	Composición	91-B	
			0.5"	Disolvenca	2.5"	Baja música y desaparece	Negros	92-A	

 = CORTE
 = DISOLVENCA

A = PROYECTOR 1
 B = PROYECTOR 2
 D.E. = DURACION DEL EFECTIO
 T.E. = TIEMPO DE EXPOSICION
 T.I. = TIEMPO TOTAL
 DURACION = 11 MINUTOS

GLOSARIO

ABERTURA

Orificio situado dentro del objetivo. Controla la cantidad de la luz que lo atraviesa mediante un diámetro variable, calibrado en números f.

ASA

Iniciales de American Standards Association, que indican la sensibilidad a la luz de la película. Cuanto mayor es el número ASA, mayor es la sensibilidad. La escala ASA es aritmética: 400 ASA es una sensibilidad doble que 200 ASA

B, POSICION

Posición del mando del obturador en la que éste permanece abierto todo el tiempo que esté presionado el disparador

CAMARA REFLEX

Cámara en la que un espejo refleja la imagen formada por el objetivo sobre una pantalla de enfoque.

CÉLULA FOTOELÉCTRICA

Componente sensible a la luz empleado en los exposímetros.

CONVERGENTE, LENTE

Lente que fuerza a los rayos luminosos a converger en un punto de foco.

CORTINILLA

Lámina opaca que protege la película en los chasis de formatos grande y mediano.

DEFINICIÓN

Sensación de nitidez de detalle percibida por el observador al mirar una fotografía

DIAFRAGMA

Abertura variable del objetivo. Controla la cantidad de luz que llega a la película. Puede ir delante, dentro o detrás del objetivo.

DIVERGENTE LENTE

Lente que separa del eje óptico los rayos de un haz paralelo.

ENFOQUE

Variación de la distancia entre objetivo y una película para conseguir formar una imagen, nítida sobre ésta.

ENFOQUE, ESCALA DE

Escala de distancias grabada en el mecanismo del enfoque de la cámara.

EXPOSICION

Producto de la intensidad luminosa que llega a la película (controlado por el diafragma) por el tiempo durante el que dicha intensidad actúa (controlado por la velocidad de obturación)

EXPOSICION, CONTROL AUTOMATICO DE LA

Sistema que incorporan algunas cámaras en las que la corriente eléctrica producida o bloqueada por una célula fotoeléctrica actúa sobre un mecanismo que ajusta automáticamente la abertura o la velocidad de obturación.

EXPÓSÍMETRO ACOPLADO

Exposímetro incorporado en la cámara y que está conectado a los mandos de diafragmas y velocidad.

EXPOSÍMETRO TTL

Exposímetro a través del objetivo. Mide la luz a través del objetivo.

F, NUMEROS

Secuencia de números grabada en la montura del objetivo y cada uno de los cuales es igual a la longitud focal dividida por el diámetro físico de la abertura.

IMAGEN

Representación bidimensional de un objeto real producida por un lente.

INFINITO

En fotografía, posición del mando de enfoque en la que aparecen nítidos los objetos lejanos.

LENTE

Una o más piezas de cristal óptico o de material similar, diseñadas para captar y enfocar los rayos de luz, a fin de formar una imagen nítida en la película, el papel o la pantalla de proyección.

LENTE GRAN ANGULAR

Lente que tiene una distancia focal menor y un campo de visión más amplio (capta más área) que un lente normal.

LENTE NORMAL

Lente que hace que la imagen fotografiada aparezca con una perspectiva similar a la de la escena original. Un lente normal tiene una

distancia focal menor y un campo de visión más amplio que un teleobjetivo, y una distancia focal mayor y un campo de visión más reducido que un lente gran angular.

LENTE ZOOM

Lente cuya distancia focal puede ajustarse en una amplia variedad de valores, lo cual permite al fotógrafo obtener efectos para los cuales necesitaría lentes de diversas distancias focales.

LUZ

Forma de energía que constituye la región visible del espectro electromagnético. Su longitud de onda va desde los 400 hasta los 700nm, correspondiente a los extremos violeta y rojo oscuro.

MAGAZINE

Envase metálico a prueba de luz que contiene película.

OBJETIVO

Dispositivo óptico de vidrio o plástico que refracta la luz. En fotografía los objetivos hacen converger los rayos reflejos por un objeto en un plano focal, sobre el que forman una imagen.

OBTURADOR

Dispositivo mecánico que controla el tiempo durante el que la luz actúa sobre la película. Los tipos más frecuentes son el central o de laminillas y es el de plano focal.

PANTALLA DE ENFOQUE

Pantalla translúcida sobre la que el objetivo forma la imagen, que puede así encuadrarse y enfocarse.

PELICULA

Material fotográfico consiste en una base transparente y delgada de plástico recubierta de una emulsión sensible. Se fabrica en forma de tiras y de hojas.

PENTAPRISMA

Prisma de cristal de cinco caras normalmente empleado en las SLR de 35 mm para facilitar la visión de la pantalla de enfoque. Presenta la imagen sin ningún tipo de inversión.

PRISMA

Cuerpo transparente, normalmente de cristal, con superficies planas y brillantes que forman ángulos unas con otras.

PROFUNDIDAD DE CAMPO, ESCALA DE

Escala que indica la profundidad de campo de un objetivo determinado en función de la abertura y la distancia de enfoque.

SENSIBILIDAD DE LA EMULSION

Velocidad con que una emulsión reacciona a la luz. Se denota mediante números ASA o DIN

SPROCKETS

Perforación de la película de 35 mm. que permite su arrastre.

TELEFOTO

Lente que hace que la imagen del sujeto aparezca más grande en la película que lo que se logra con un lente normal. Un teleobjetivo tiene una distancia focal mayor y un campo de visión más pequeño que un lente normal.

VISOR

Sistema que permite ver la imagen que va a fotografiarse.

FUENTE

- Michael Langford. La Fotografía Paso a Paso un curso completo. Hermain Blume Ediciones.
- Revista Foto Imagen. (La Primera Revista de Fotografía en Español en los Estados Unidos). Image Publishing. Corp.

CONCLUSIONES

El proceso pedagógico es un sistema de comunicación y la meta de la comunicación pedagógica es modificar el estado del saber, del saber hacer o del comportamiento del receptor, lo cual le hará comprender y posteriormente lograr cualquier cosa -objeto de la enseñanza-.

La comunicación didáctica es una forma particular del proceso de la comunicación, que se realiza entre el profesor y el alumno. Puede efectuarse de profesor a alumno, mediante un texto escrito, usando como vehículo a los medios audiovisuales, con cualquier otro auxiliar técnico o utilizando la combinación de todos o algunos de ellos.

La utilización de audiovisuales dentro de las aulas escolares ha demostrado que -aunque con limitaciones- su aplicación es eficaz en el proceso de enseñanza-aprendizaje pues los alumnos ponen más atención, además de dinamizar, estimular y potenciar la clase.

Su aplicación dentro del Taller de Fotografía es una herramienta de mucha ayuda, ya que la explicación verbal es completada a través de imágenes que son comprendidas mucho mejor por los alumnos.

Es importante aplicar mensajes educativos apegados a los objetivos del curso en un proceso de instrucción, y de esta forma dar uso correcto a

los materiales audiovisuales utilizados, ya que la recepción de mensajes audiovisuales debe ser uno de los elementos integrados armoniosamente a dicho proceso.

Del primer capítulo se concluye que el proceso de comunicación está presente dentro de las aulas escolares, dando paso a lo que se conoce como comunicación didáctica; asimismo, se sabe que el material audiovisual surge en México como una necesidad en el déficit educativo que existe dentro de la población, por lo que los audiovisuales sustituyen a los profesores y las aulas escolares. En este sentido el audiovisual comienza a ser reconocido como una herramienta que puede ser utilizada como material didáctico y así reforzar la comunicación didáctica.

En el segundo capítulo se mencionan las características de los diferentes materiales audiovisuales, describiendo sus ventajas y desventajas; asimismo es evidente que cada uno de estos materiales ayuda a reforzar la explicación del maestro y por lo tanto logra una mejor comunicación con sus alumnos, ya que la comunicación entra a través de los sentidos.

Del tercer capítulo se desprende la necesidad de conocer perfectamente el material audiovisual que se va a utilizar, se debe planear perfectamente que es lo que se desea comunicar y al mismo tiempo plantearse el propósito de estudiar las características de aquellos que van a recibir nuestro mensaje.

El material didáctico audiovisual es una herramienta de la que puede hacer uso actualmente el profesor, utilizando el sentido auditivo y visual de sus alumnos, para lograr así, tener una mayor comunicación con los educandos.

BIBLIOGRAFIA

ALVAREZ, Benjamín, et. al.; Educación no Formal; Asociación de Publicaciones Educativas, Colombia, 1985.

ARENAS SEMPERE, J; Técnica Audiovisual y la Enseñanza de la Lengua Castellana; Siglo XXI, 1992.

ARNHEIM, R.; El Pensamiento Visual; Alianza, España, 1990.

Barrera, Adela; El audiovisual en la esfera social; Editorial Santillana; España; 1982.

BERLO, David K.; El Proceso de comunicación. Introducción a la Teoría y a la Práctica; El Ateneo, México, 1974.

CASTAÑEDA YAÑEZ M.; Los Medios de Comunicación y la Tecnología Educativa; IPN, México, 1979.

CLIMENT, T., et. al.; La Incorporación del Video en la Escuela; Fondo de Cultura Económica, México, 1991.

Recursos Didácticos. Programa de Actualización y Formación Docente del I.P.N.; Apuntes del Modelo de Tecnología Educativa; México, 1981.

DECAIGNY, T.; La Tecnología Aplicada a la Educación; El Ateneo, Argentina, 1988.

FERNANDEZ COLLADO, Carlos Dehnke; La Comunicación Humana; McGraw-Hill, México, 1986.

FONSECA, Miguel; Imagen y Enseñanza; Deslinde número 3, Nuevos Métodos de Enseñanza, UNAM.

BURCH, N.; Praxis del Cine; Fundamentos, España, 1985.

GAGNÉ M., Robert; Principios Básicos de Aprendizaje para la Instrucción; Diana, México, 1987.

GAGNE, M., Robert, et. al.; Planificación de la Enseñanza. Sus Principios; Trillas, México, 1982.

GODED, Jaime; El Mensaje Didáctico Audiovisual y Diseño; CNME-UNAM, 1990, p.89.

GUTIERREZ F.; Pedagogía de la Comunicación; Humanitas, Argentina, 1984.

KAPLUN, Mario; Hacia Estrategias de comunicación en la Educación de Adultos; OREALC/UNESCO, Chile, 1985.

MATUTE, Arturo; Panel sobre Uso de Medios Masivos en los Procesos Educativos; Chasquí, Perú, 1992.

McLUHAN, M.; El Aula sin muros; Laia, España, 1984.

Moles, Abraham y otros; La comunicación y la mass media. Diccionario de los procesos pedagógicos; Universidad de Marabout; Editorial Gerard; España, 1983.

NOSEDA, Ricardo; Adiós Aristóteles. Comunicación Horizontal; Universidad de Bogotá, 1989.

PEREDO, Roberto; Introducción al Estudio de la comunicación; Ediciones de comunicación, México, 1986.

PETRACCHI, C.; Individualizaciones, Clase Abierta; Ariel, España, 1990.

SCOURZO, R.; Aplicaciones del Audiovisual a distintas Areas de la Enseñanza; SEP-UNAM; México, 1990.

SCHMIDT, M.; Cine y Video Educativo. Selección y diseño; Ministerio de educación, España, 1987.

Secretaría de Educación Pública; El material didáctico audiovisual en la educación superior; México, 1991.

TUDOR A.; Cine y Comunicación Social; Gustavo Gili, España, 1986.

FECHA DE ELABORACION: 1994/03/12

TITULO DE LA ASIGNATURA: TALLER DE FOTOGRAFIA

AREA DEL PLAN: I.U. () B.P. (X) E.P. () D.I. ()

CIAVE: 296314

ASIGNATURA ANTECEDENTE: NINGUNA

HORAS A LA SEMANA	
TEORICAS	TOTAL
1	5
4	

CREDITOS: 4

TOTAL DE HORAS-CLASE POR ASIGNATURA: 75

OBJETIVO GENERAL:

EL ESTUDIANTE ANALIZARA Y CONCEPTUALIZARA A LA FOTOGRAFIA
COMO FENOMENO SOCIAL. ASIMISMO SE INICIARA EN EL DESARROLLO
DE LAS HABILIDADES Y DESTREZAS QUE LE PERMITAN PRODUCIR
MATERIALES FOTOGRAFICOS. EN DIFERENTES PROCESOS.

NO. 1

OBJETIVO ESPECI POR UNIDAD	INDICE DE UNIDAD
<p>EL ESTUDIANTE UBICARA LA FOTOGRAFIA DENTRO DEL CONTEXTO HISTORICO.</p>	<p>1. HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA.</p>
<p>EL ESTUDIANTE MANEJARA LOS ELEMENTOS TECNICOS DE LA CAMARA DE 35 MM. PARA SU APLICACION EN LA PRODUCCION DE FOTOGRAFIAS.</p>	<p>2. LA CAMARA FOTOGRAFICA DE 35 MM.</p>
<p>EL ESTUDIANTE REVISARA EL PROCESO DE REVELADO E IMPRESION EN BLANCO Y NEGRO</p>	<p>3. LA FOTOGRAFIA EN BLANCO Y NEGRO.</p>
<p>EL ESTUDIANTE APLICARA EL PROCESO DE REVELADO E IMPRESION EN COLOR.</p>	<p>4. LA FOTOGRAFIA EN COLOR.</p>
<p>EL ESTUDIANTE APLICARA EFECTOS Y TRUCOS FOTOGRAFICOS.</p>	<p>5. EFECTOS ESPECIALES EN FOTOGRAFIA</p>

BIBLIOGRAFIA
BASICA

LAJUS FURDI, MICHEL I

LA FOTOGRAFIA PASO A PASO

LA NUEVA COMUNICACION. MEXICO. 1990

SCHIGES, MARIE LOUP,

HISTORIA DE LA FOTOGRAFIA

CATEDRA. ESPAÑA. 1993

PRUNET, JEAN ET. AL. I

LA PHOTOGRAPHIE

PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE. FRANCIA. 1992