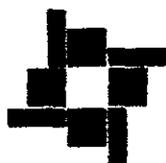




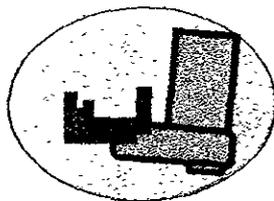
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



FACULTAD DE ARQUITECTURA



LICENCIATURA EN URBANISMO



**"ORDENAMIENTO URBANO SOSTENIBLE PARA EL
MERCADO DEL ZAPATO EN SAN MATEO ATENCO"**

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE URBANISTA

PRESENTA

PATRICIA SALGADO CHAVARRIA

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

264247



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A MI PADRE CELESTIAL (A DIOS)

Con cariño y admiración, por que tu fuiste mi principal motivación para que yo terminará lo que comencé. Gracias por darme esta oportunidad.

AGRADECIMIENTOS

A MIS PADRES

Le doy gracias a Dios por tenerlos conmigo en este tiempo, yo sé que puedo contar con ustedes. LOS AMO

TÍOS CECI Y RAFAEL

Gracias por permitirme ser parte de su familia, yo me pude sentir en mi hogar, que Dios les bendiga.

A MIS HERMANOS

Gracias por compartir conmigo estos momento y por ser mis amigos. LOS AMO

Willy, Memo, Alma, Diana y Flor.

BETY Y LUIS AL

Queridos sobrinos con amor les dedico este trabajo que Dios me permitió terminar. Los amo.

AMIS COMPAÑEROS

Pily, Lulú y Martín

Gracias por ayudarme a terminar este trabajo, que Dios les bendiga y perfeccione sus talentos.

SERGIO FLORES

Muchas gracias por ayudarme, por creer que yo podía lograrlo, por tu paciencia y por transmitirme de tu conocimiento.

A MI MAESTRA

Manina muchas gracias te doy por tener ese espíritu de maestra y de querer transmitirme de tus conocimientos, no solo como profesionista si no por ir más allá, que Dios te bendiga.

A TODOS MIS MAESTROS DE LA LICENCIATURA

Por transmitir sus conocimientos y enseñar a las generaciones jóvenes del compromiso de formar profesionistas con conciencia.

A MI MAESTRO CESAR NOVOA

Maestro le agradezco su tiempo y sus enseñanzas, créame que es muy valioso la sabiduría que trasmite a sus alumnos.

INDICE

	PAGINA
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	
ANTECEDENTES	
<i>Fundaciòn y Desarrollo</i>	4
CAPITULO 2	
SITUACION ACTUAL	
2.1 Ubicaciòn y Poblaciòn	7
2.2 El fenómeno del Gran Mercado del Zapato como un generador de ingresos para el municipio	9
2.3 Problemática	12
2.4 El Mercado del Zapato como soporte económico para gran parte de la poblaciòn	18
2.5 Visiòn Comunitaria	20
CAPITULO 3	
MARCO CONCEPTUAL PARA UN MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE	23
CAPITULO 4	
POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE LOS PLANES DE DESARROLLO URBANO POR JERARQUIAS QUE TIENE INCIDENCIA EN EL MUNICIPIO DE SAN MATEO ATENCO	
4.1 Plan Estatal de Desarrollo Urbano (1986)	28
4.2 Plan Regional Metropolitano de Toluca (1993)	30

4.3 Plan de Centro de Población Estratégico de San Mateo Atenco	31
4.4 Plan de Desarrollo Municipal San Mateo Atenco	32
4.5 Resumen y comentarios de las Estrategias que se tienen de los diferentes niveles de planeación para el municipio de San Mateo Atenco	35

CAPITULO 5

DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA ZONA DEL GRAN MERCADO DE SAN MATEO ATENCO

5.1 Objetivos estratégicos en las tres vertientes	37
5.2 Programa de mejoramiento e introducción de los servicios en el centro de la cabecera municipal	41
5.2.1 Programa de <i>vigilancia en las calles</i>	41
5.2.2 Programa de limpieza para el desazolvamiento de las zanjas	41
5.2.3 Programa de limpieza en calles	41
5.2.4 Programa para el mejoramiento del alumbrado público	45
5.2.5 Programa para estacionamiento	45
5.2.6 Programa de diseño urbano para organizar el espacio del gran mercado	46
5.3. <i>Propuesta de reubicación y delimitación del gran mercado</i>	46
5.4 Estructura económica sustentable	50
Conclusiones	67

INTRODUCCIÓN

El principal objetivo de esta tesis es plantear la naturaleza, propósitos y alcances de los elementos normativos necesarios relacionados al diseño urbano, aplicándolos al caso de estudio de San Mateo Atenco en el Área Metropolitana de la ciudad de Toluca, todo esto en un marco conceptual de desarrollo sostenible.

Planteamos los instrumentos que pueden hacer falta, le dan sustento y sentido a los planes de Centro de Población Estratégico y de desarrollo urbano en el Estado de México.

El sistema de planeación del desarrollo urbano en el Estado de México actualmente cuenta con cuarenta y cinco planes de Centros de Población Estratégicos, 122 planes municipales y un plan Regional Metropolitano de Toluca que incluye siete municipios, entre estos San Mateo Atenco, que cuenta ya con un plan de Centro de Población Estratégico (PCPE), aprobado por la legislatura en 1993. Dicha clasificación o calificativo de los planes de desarrollo urbano en el Estado de México, se le asigna por su ubicación, su importancia económica o su función, cuando se les considera participativo en la consecución de objetivos fundamentales del desarrollo estatal.

A manera de marco de referencia para la elaboración de esta propuesta, se hizo un análisis de los siguientes planes; el Plan Estatal de Desarrollo Urbano del Estado de México y el Plan Regional Metropolitano de Toluca los cuales señalan las acciones

que tiene que realizar el municipio a un nivel más general, así como el Plan de Centro de Población Estratégico de San. Mateo Atenco (CPESMA) vigente, ya mencionado. Este último documento es la tercera versión y segunda publicación que se hace desde la elaboración del primer plan de Desarrollo que fué realizado en 1985. Cabe señalar que las modificaciones de sus versiones 2 y 3 han sido únicamente para ampliar las áreas urbanizables.

El documento y planos del Plan de Centro de Población Estratégico de San Mateo Atenco (PCPESMA) carece de soluciones concretas o respuestas específicas que verdaderamente resuelvan el problema urbano del lugar y de los habitantes. El centro de la cabecera municipal se enfrenta al fenómeno de un gran mercado del zapato del que derivan diversos problemas funcionales, deterioro de la imagen urbana y de carencia de servicios para los turistas- compradores, es recomendable aportar propuestas o lineamientos de diseño urbano con base a un programa social y económico sostenible por ellos mismos y por el gobierno municipal, que permitan aminorar algunos de los problemas que actualmente afectan la ciudad.

Económicamente, el municipio a través de su industria del calzado es generador de fuentes de empleos (en un alto porcentaje de la población), en buena parte de la cabecera municipal se desarrolla el "Gran Mercado del Zapato", actividad que a su vez origina otras actividades del sector terciario como es la venta de los alimentos y las artesanías, con sus respectivos problemas, que más adelante detallaremos.

Por tal motivo la aportación de este estudio es producto de una serie de propuestas que completen y le den sentido y contenido concreto al Plan de Centro de Población

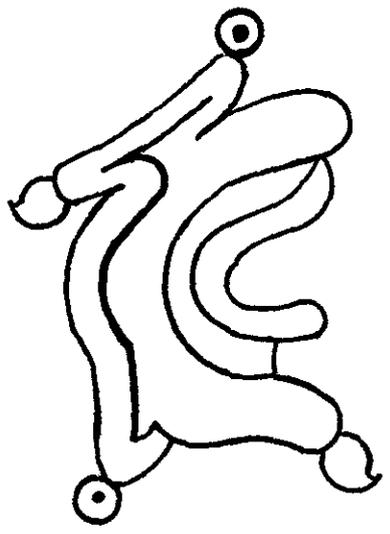
Estratégico, de San Mateo Atenco, basados a una realidad (problemática) de lo que se tiene y se puede realizar en el municipio, propuesta apoyada en el modelo de desarrollo sostenible impulsado por la ONU y aplicado ya en algunos países, como modelo para sustentar este proyecto.

La aportación a este plan requerirá la modificación al PCPESMA para la introducción de un proyecto ejecutivo para la reordenación de la zona del **Gran mercado**, de tal forma que los propósitos estratégicos, se conviertan en operativos, sostenibles y atractivos para su ejecución.

CAPITULO 1

ANTECEDENTES

FUNDACION Y DESARROLLO



Definición Etimológica:

Atenco es un nombre Náhual, el cual significa " en la orilla del agua" de ^atl _ agua, tentli _ orilla y co _ en.

En la época prehispánica el pueblo de Atenco formaba parte de tres lagunas, denominado Chicnahuatenco (ò laguna de Coapanoaya). En la segunda de ellas se extendía al sur (municipio de Santiago Tianguistenco) y al norte de Ameyalco, en la que se asentaron algunos grupos de matlazincas, formando caseríos.

Estos grupos prehispánicos vivían de la pesca y de la agricultura, ya que existía gran variedad de peces y tierra muy fértil.

Chimaltecuhtli era señor de esa región, hasta la llegada de Axayácatl en 1476, quien lo despojó de sus tierras y asignó esos terrenos al señorío de Tacuba.

Con la llegada de Hernán Cortes al valle (siglo XVI), se volvió hacer un reparto de tierras, para entonces esta sección del valle pertenecía al pueblo de Metepec, la cual fue cedida de la encomienda al Lic. D. Juan Gutiérrez Altamirano.

El pueblo de San Mateo Atenco permaneció así hasta 1726, en el segregado de Metepec, después paso a la jurisdicción de Lerma y en 1871 se le dió el rango de municipio.

EL ORIGEN DEL TIANGUIS DEL ZAPATO EN SAN MATEO ATENCO

En la actualidad existen dos tipos de mercados; los fijos (edificios) y los ambulantes llamados mercados sobreruedas (en el D.F.) que se ponen una vez por semana en distintos puntos de la ciudad; y en el Estado de México los llamados tianguis o plazas.

El Tianguis del Zapato o el Mercado del Zapato en el municipio de San Mateo Atenco tuvo sus orígenes aproximadamente hace 18 años, con la fabricación y venta de zapato de piel, básicamente compuesto por talleres artesanales en las casas, los cuales existen hasta la fecha la mayoría de ellos y con una área de influencia local.

Este mercado empezó ha ser reconocido nacionalmente, debido su equipo de foot ball de segunda división que organizaba sus partidos los fines de semana, con equipos de diversas partes de la República Mexicana para jugar.

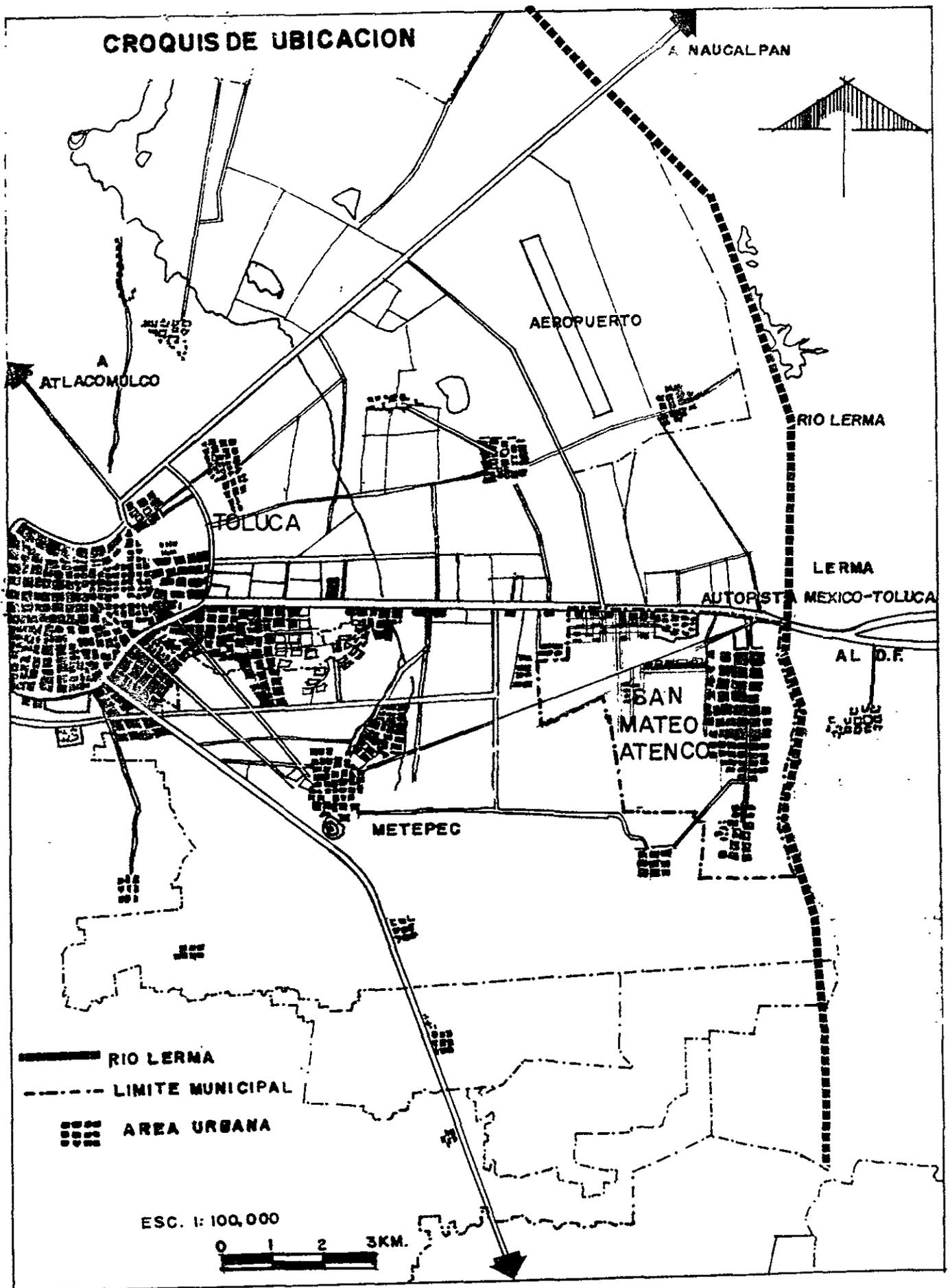
Estos jugadores de foot ball empezaron a propagar la actividad comercial que se daba en el municipio, comenzaron por traer a sus familias para comprar el zapato sirviéndoles también como un paseo.

Fué así como se le empezó a dar publicidad al tianguis del zapato, esto por supuesto originó otra clase de servicios para el turista como lo es la venta de los alimentos, los estacionamientos públicos, etc.

Actualmente el tianguis del zapato tiene un diseño lineal en forma (casi) de "u"; empieza en la avenida Benito Juárez donde se concentran actividades comerciales, escuelas, todo tipo de servicios y viviendas; continúa por las calles de Venustiano Carranza e Hidalgo, donde predomina la venta de verduras y los alimentos en general.

Se continúa por la calle de Independencia que se dedica exclusivamente a la venta del zapato y artículos de piel, el recorrido total abarca cinco cuadras. ver croquis No 2

CROQUIS DE UBICACION



CAPITULO 2

SITUACION ACTUAL

2.1 Ubicación y Población

El municipio de San Mateo Atenco (SMA) tiene sus límites en la parte norte con el municipio de Toluca y Lerma, en el oriente con el Río Lerma, en el sur con los municipios de Metepec y Santiago Tianguistenco, en el poniente con el municipio de Metepec. Comprende una superficie de 1850.5 hectáreas.

S.M.A. se localiza al oriente de la Cd. de Toluca a una distancia de 12 km. y a 52 km. hacia el poniente de la Cd. de México, cuenta con un único acceso en su lado norte, por el Paseo Tollocan.

De acuerdo a la estimación del Censo Estatal de Población, en 1997 su población es aproximadamente de 56,787 habitantes, en el que el incremento que tuvo de 1970 a 1980 ha sido destacado. ver cuadro No 1

CUADRO No. 1

POBLACION DE 1970 a 1997		
AÑO	TASA DE CRECIMIENTO	POBLACION
1970		18,140
	6.4%	
1980		34,973
	2.2%	
1990		42,145
	4.61%	
1995		54,089
1997*	2.47%	56,787

Fuente: Censos Generales de Población y Vivienda del Estado de México 1970, 1980 y 1990 y 1995 (censo de población y vivienda 1995), INEGI.

* Estimaciones del Consejo Estatal de Población (COESPO) 1995-2010

De esta población total se tiene que más del 50% son menores de 20 años (en 1995), la población económicamente activa (PEA) es de tan solo el 24% del total.

La PEA se encuentra distribuida de la siguiente manera 4.6% pertenece al sector primario (agropecuario), ésta disminuyó aceleradamente en 10 años, 56.2%. Para el sector secundario (industria), éste contó con un fuerte incremento, el 34.2%, el sector terciario (servicios) con un ligero incremento, y el 5.0% de la población dedicada a las actividades no especificadas.

CUADRO 2

POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA			
	1980	1990	1995
SECTOR PRIMARIO			
Habitante	1,474	526	678
Porcentaje	16 %	4.5 %	4.5%
SECTOR SECUNDARIO			
Habitantes	3,564	6,518	8,408
Porcentaje	39 %	56 %	56.3%
SECTOR TERCIARIO			
Habitantes	1,949	3,974	5,126
Porcentaje	21 %	34 %	34.3%
NO ESPECIFICADOS			
Habitantes	2,165	552	711
Porcentaje	23 %	5 %	5%
TOTAL PEA			
	9,203	11,570	14,923
	100%	100%	100%

FUENTE: Censos Generales de población del Estado de México 1970, 1980 y 1990, Estimaciones propias en base al censo 1990, manteniendo su propio comportamiento

Como se puede observar en el cuadro No 2, el sector secundario se incrementó notablemente de 1980 a 1990, esto se debe a la industria del zapato establecida en San Mateo Atenco.

Esta industria del zapato se encuentra localizada por todo el poblado de San Mateo Atenco en pequeños y medianos talleres familiares dentro de las viviendas, principalmente en el centro de la ciudad. También existen fabricas ya consolidadas pero en menor escala que los talleres.

En cuanto a los ingresos a pesar que el municipio de San Mateo Atenco cuenta con un

sector secundario y un terciario de cierta importancia los salarios son bajos: el 12.19% recibe de -.05 a 1 veces el salario mínimo (vsm), el 63.06% percibe entre 1 y menos de 3 vsm, el 10.45% percibe entre 3 y 5 vsm, y el 6.47% percibe más de 5 vsm. ver cuadro 3

CUADRO 3

DISTRIBUCION DEL INGRESO EN EL MUNICIPIO DE SAN MATEO		
ATENCO 1990		
Rango ingreso	Absolutos	Relativos %
Total	10,247	100
No perciben ingresos	442	4.31
de -.05 a menos de 1sm	1,249	12.19
de 1sm a menos de 3 sm	6,462	63.06
de 3 sm a 5 sm	1,071	10.45
más 5 sm	663	6.47
No especificado	360	3.51

Fuente: Censo General de Población y Vivienda del Estado de Mexico, 1990. INEGI

2.2 EL FENOMENO DEL GRAN MERCADO DEL ZAPATO COMO UN GENERADOR DE INGRESOS PARA EL MUNICIPIO

La existencia de los talleres artesanales y de las microindustrias para la fabricación del zapato, impulsó la creación de una zona para la venta del mismo; actualmente casi todo el centro de la cabecera municipal forma parte del espacio físico del gran mercado, este comercio se localiza principalmente en las calles de Independencia, Vicente Guerrero, Juan Aldama y una parte en la Av. B. Juárez. ver croquis No 2

Algunos de estos fabricantes del zapato conocidos como tianguistas tienen clientes de distintas partes de la República Mexicana incluso del extranjero (Bolivia y Bélgica) por tanto el radio de influencia que existe para el gran mercado es regional y puede decirse que cuenta ya con un prestigio a nivel nacional.

Los zapateros están divididos en tres agrupaciones distinguiéndose por colores:

El grupo PROCASMA (Productores del Calzado de San Mateo Atenco) ó

anaranjados, ubicados entre las calles de V. Guerrero y V. Carranza sobre la Av. Independencia, siendo uno de los grupos más fuertes y prósperos, existe en esta asociación un total de 500 establecimientos, además de inaugurar recientemente otro tianguis sobre la avenida Juárez.

Grupo ARTESANAL (los azules), ubicado en la Av. Independencia esquina con Juan Aldama, con un total de 400 establecimientos, esta asociación su localización le ha favorecido la venta de sus productos.

El grupo UNAREXCA (Unión de Artesanos Expositores del Calzado), los amarillos, este último se ubica al norte de la av. Independencia esquina con Pensador Mexicano, esta asociación ya no cuenta con tanta fuerza como las otras dos, físicamente tiene 100 locales comerciales de los cuales solo un 50% se encuentran ocupados. (ver croquis 2 para su ubicación)

Económicamente hablando es una comunidad que puede generar sus propias fuentes de empleo ya que por cada taller que existe llegan a ocuparse siete personas, siendo aproximadamente 1800 el número de los talleres familiares establecidos en el municipio, esto arroja un total de 12,600 empleados, que rebasaría al número de su población económicamente activa (ver cuadro 2) en el sector secundario, por otra parte se encuentran los servicios terciarios que se vienen derivando por la fabricación y venta del zapato, que también emplean a personas de la localidad y áreas aledañas.

Además de estos grupos artesanales existen establecimientos comerciales de artículos de piel y zapatos que no se fabrican en el municipio sino que son productos que se traen de las ciudades de León Gto. y de Guadalajara aprovechando el mercado de la zona. Esto es uno de los problemas que junto con el ambulante, han tenido que enfrentar los tianguistas fabricantes del calzado, por la competencia que existe para vender sus productos.

El convenio que se estableció fue de que únicamente los artesanos del lugar podrán fabricar y ofrecer sus productos en el tianguis sin tener ningún tipo de competencia.

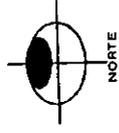
Esto ha provocado una división entre el actual gobierno municipal, los comerciantes (no originarios) y locatarios (artesanos) para mejorar los servicios que prestan los fines de semana, alegando que es el Ayuntamiento el que tiene que dotar de servicios a la localidad, concretándose los primeros únicamente a mejorar sus espacios de venta y aportar cuotas muy bajas para mantenimiento.

Se han llegado a vender hasta 1000 pares de zapato por semana, con un precio promedio de \$110.00 M.N., por otra parte cada comerciante cuenta con su propia clientela para surtirles, de esto se tiene que la Cd. de México es el principal consumidor de este Gran Mercado con sus ventas fuertes los sábados y domingos.

SAN MATEO ANTENCO

2

UBICACION DEL AREA
COMERCIAL



① GRUPO PROCASMA

② GRUPO ARTESANAL

③ GRUPO UNARESCA

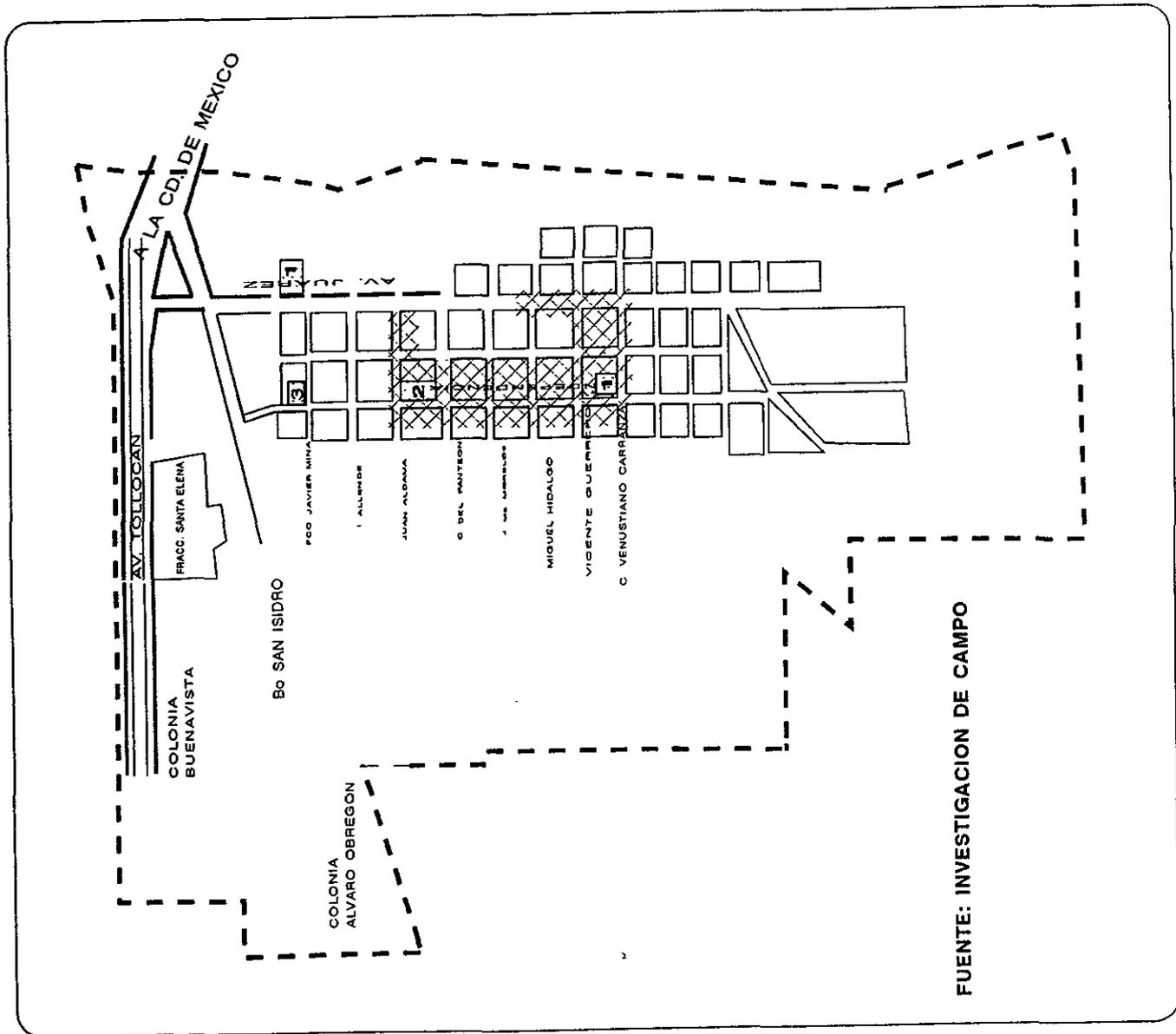
LOCALES COMERCIALES
(INDEPENDIENTES), COMERCIOS
AMBULANTES Y SERVICIOS DIVERSOS

--- LIMITE MUNICIPAL

U N A M

FAKULTAD DE
ARQUITECTURA
LIC. EN URBANISMO

PATRICIA SALGADO CHAVARRIA



FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

Este Gran Mercado ha generado otras actividades terciarias como son los baños públicos, la venta de los alimentos, de ropa nueva y usada, la venta de artesanías de latón, cobre y juguetes de madera **. Establecidos principalmente sobre la av. V. Guerrero, V. Carranza e Independencia, lo cual se hace de una forma desordenada e insalubre.

2.3 PROBLEMATICA

Agua Potable

El municipio de San Mateo Atenco cuenta con mantos acuíferos, de esta forma abastece de agua potable a la población; en 1993 la localidad contó con 11 pozos profundos los cuales se les coloca cloradores para su purificación, son lo que queda cubierto un 65% del total de la población.

Aun así se sigue careciendo de este suministro, solo el centro del poblado cuenta con agua potable con regularidad.

Drenaje y alcantarillado

En cuanto al sistema de drenaje y alcantarillado, este no abarca toda el área urbana actual, parte del centro y la periferia carecen de este servicio. Existen canales a cielo abierto (de los cuales algunos han sido cancelados), que servían como desalojo de las aguas negras y pluviales (ubicadas a la mitad de las cuadras). Actualmente rellenan las zanjas con basura; lo que han ocasionado con estos rellenos es la contaminación ya que se estancan las aguas negras provocando focos de contaminación al medio ambiente en áreas inmediatas a las viviendas.

Otro de los problemas del municipio son las inundaciones que existen en la temporada de lluvias, debido a las características topográficas del lugar (por formar parte de la ex-laguna de Lerma) y por no contar ni con drenaje pluvial ni para el desalojo de las aguas negras.

En la temporada de lluvias los tianguistas así como los habitantes sufren de estancamiento e inundaciones, que afectan al comercio.

Por consiguiente en el trienio 1990-1993 se tomaron algunas medidas para disminuir

** INVESTIGACION DE CAMPO

este problema, se realizaron trabajos de desazolve en algunos canales del municipio (al norte) para evitar algunas inundaciones, los cuales se llevaron a cabo en los principales canales a un costado de la avenida Lerma y zonas adyacentes, evitando así las inundaciones en el período de lluvias. Esto sin embargo no es suficiente debido a que la zona donde esta asentado este municipio perteneció a la ex-laguna de Coapanoaya lo que queda del Rio Lerma.

Basura.

En lo que se refiere al servicio de limpia sigue siendo un problema la recolección de la basura, ya que los consumidores, tanto sus habitantes como los turistas compradores en los fines de semana, depositan la basura a cielo abierto principalmente en algunas zanjas. ver croquis 3

La recolección de basura se hace por medio de los carros de limpia que llegan a pasar dos veces al día, en la zona del mercado los comerciantes hacen limpieza del espacio que queda enfrente a sus negocios, pero aún así no se logran mantener limpias las calles.

Existe un convenio con el municipio de Metepec para ir a tirar la basura en los socavones que este tiene, ya que no existen depósitos de basura municipales en la localidad, esto con el fin de no contaminar el subsuelo y el ambiente.

Vialidad.

La vialidad Paseo Tollocan es la que comunica con el exterior a San Mateo Atenco en su lado norte y su vía de acceso es a través por la Av. Juárez la cual comunica de sur a norte al municipio, y las dos vías que le dan salida al poblado son por la Av. Independencia y Av. Buenavista.

Los fines de semana son los días principales para el comercio del calzado, llegando a entrar en la hora pico (10:0 hrs. a 13:0 hrs) hasta 511 autos por hora, por lo tanto es cuando se concentra el mayor tráfico de vehículos ocasionando conflictos viales y peatonales. Las calles más afectadas son Av. B. Juárez, Independencia y las perpendiculares a ellas, el tramo de V. Carranza y Juan Aldama por los estacionamientos (lotes baldios) que dan servicio¹ a los visitantes compradores.

En cuanto al estado físico de las calles se tiene que más del 60% de las calles se encuentran en mal estado. Algunas sin pavimentar y sin nomenclatura, la calle Buenavista localizada en la parte poniente que corre de sur a norte del municipio es la única que se encuentra en buen estado físico, esta se usaba para desahogar la

¹ INVESTIGACION DE CAMPO "AFORO VEHICULAR"

SAN MATEO ANTENCO

3

SITUACION ACTUAL

ZONAS INUNDABLES

ZONAS SIN SERVICIO DE DRENAJE

RIO CONTAMINADO (LERMA)

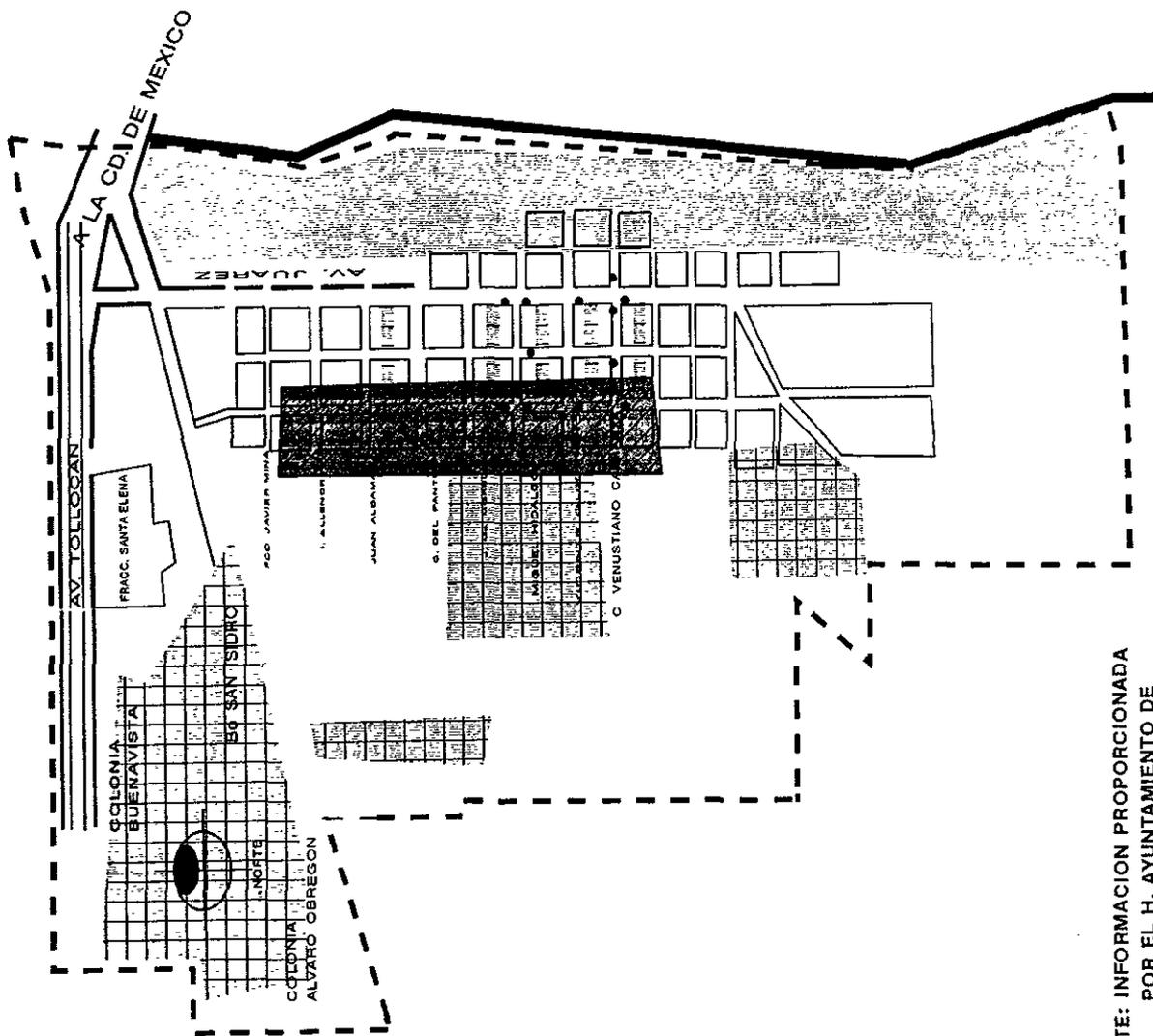
ZANJAS (UTILIZADA PARA TIRAR BASURA)

AREAS QUE REQUIEREN DE REHABILITACION DE AGUA POTABLE

CALLES CON ALUMBRADO PUBLICO EN EL CENTRO DE LA CABECERA

--- LIMITE MUNICIPAL Y DE CENTRO DE POBLACION

U
N
A
M
FACULTAD DE
ARQUITECTURA
LIC. EN URBANISMO
PATRICIA SALGADO CHAVARRIA



FUENTE: INFORMACION PROPORCIONADA
POR EL H. AYUNTAMIENTO DE
S.M.A.
INVESTIGACION DE CAMPO

zona centro; actualmente se esta mejorando la calle 5 de Mayo para mejorar la circulación pero aun asi el que se sigue transitando por Independencia ya que concentra la actividad comercial.

Para algunos habitantes del municipio que se dedican a otras actividades económicas si es molesto el no poder circular libremente por el poblado, otros ya están acostumbrados a tener este tipo de movimientos.¹

Las autoridades municipales por su parte tratan de dar soluciones a cada una de las intersecciones viales, sin embargo, a la fecha solo se han dado soluciones a los cruceros en el norte de este municipio colocando algunas señales y pavimentando tramos de calles, buscando mejorar el acceso y la salida de la localidad.

Respecto al transporte se podría decir que el 90% de los viajes generados se hacen con destino a la ciudad de Toluca, siendo este servicio suficiente para la población.

Alumbrado Público

Las dos vialidades principales del municipio, Independencia y Juárez, se encuentran servidas en un 90% de sur a norte, las demás calles céntricas, aunque tienen postes con lamparas, no todas funcionan y carecen de mantenimiento.

Estructura Urbana

La conformación de la cabecera municipal se encuentra estructurada por doce barrios, dos colonias, dos fraccionamiento y una unidad habitacional.

El barrio San Miguel es el que abarca la zona del Gran Mercado, en el barrio de San Pedro (localizado al norte), en noviembre de 1996, se inauguró otro tianguis del grupo PROCASMA con 800 locales sobre la Av. Juárez en el que se tiene menos actividad.
ver croquis No 4

Equipamiento y servicios

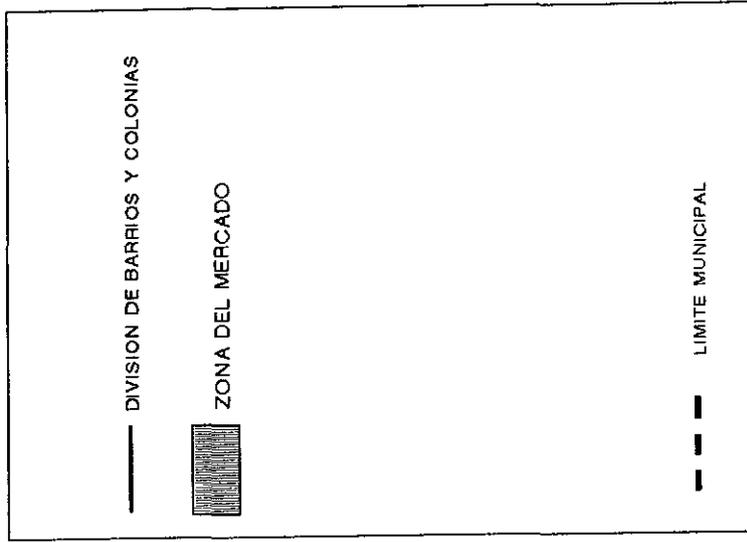
En la actualidad el municipio de San Mateo Atenco cuenta con equipamiento educativo de nivel básico y medio (jardín de niños, primarias y secundarias), cultural (casa de la cultura), de salud (clínicas) y administrativo, cubriendo las necesidades de la población actual; aún así depende de otros municipios para prestar otros servicios, principalmente en educación de nivel superior (universidades) en equipamiento para la recreación y el deporte (cines, teatros instalaciones deportivas, canchas de todo tipo)

¹ INVESTIGACION DE CAMPO

SAN MATEO ANTENCO

4

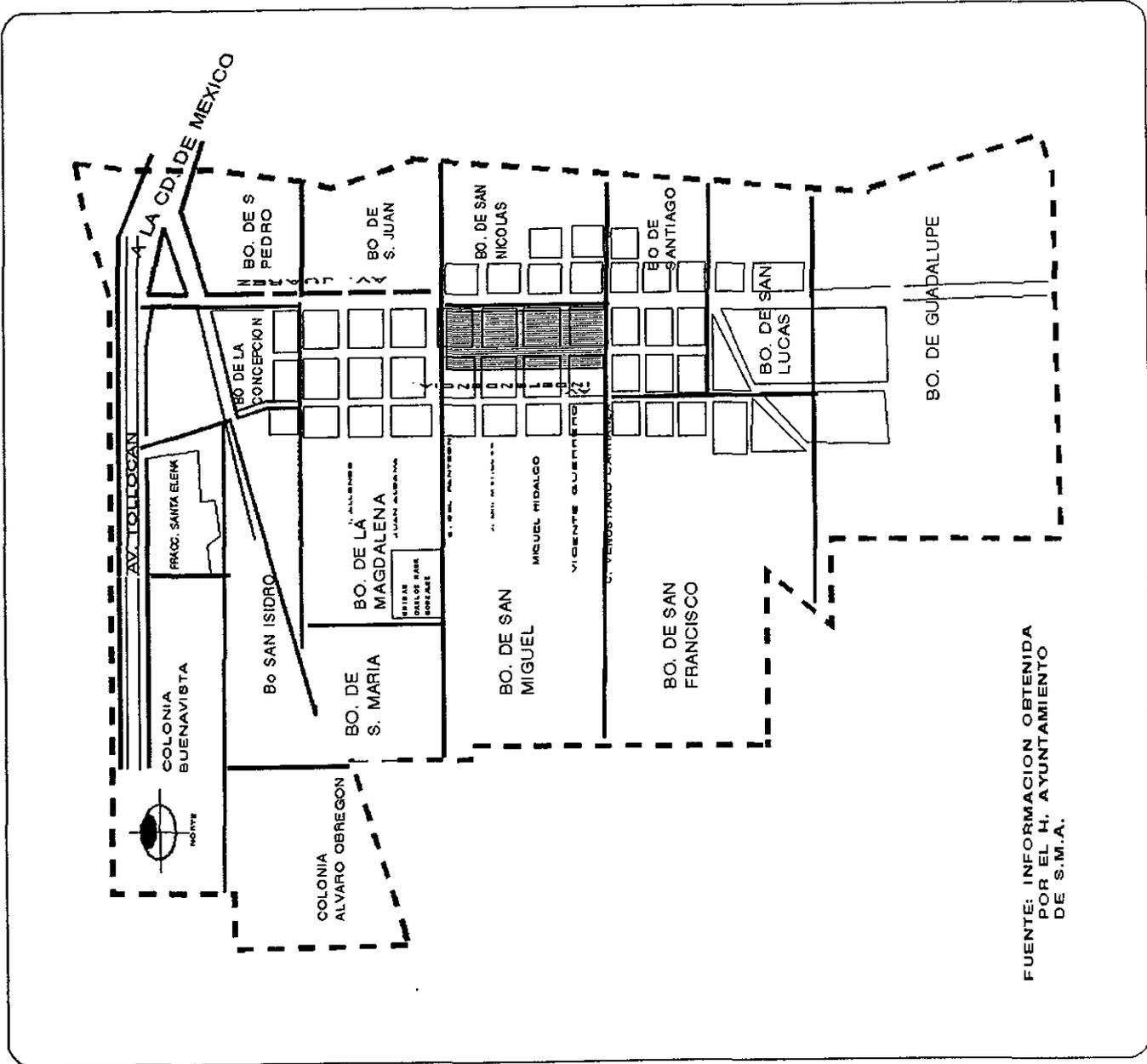
ESTRUCTURA URBANA
(CONFORMACION DE BARRIOS, COLONIAS Y FRACCIONAMIENTO)



**U
N
A
M**

**FACULTAD DE
ARQUITECTURA**
LIC. EN URBANISMO

PATRICIA SALGADO CHAYARRIA



FUENTE: INFORMACION OBTENIDA
POR EL H. AYUNTAMIENTO
DE S.M.A.

lo cual provoca el traslado de sus habitantes a la cd. de Toluca y Lerma, esto nos indica que existe una dependencia en cuanto a estos equipamientos.

La mayor concentración del equipamiento y servicios tales como farmacias comercio, escuelas y tiendas se encuentra localizados en la avenida Juárez, en la calzada del panteón y Vicente Guerrero.

Usos del suelo actuales

La superficie de área urbana actual es de 632.00 has. y en ella se tiene los siguientes usos del suelo:

La mayor parte del área urbana actual esta constituida por áreas habitacionales y por talleres familiares, las cuales se encuentran localizadas por todo el centro de la cabecera municipal, luego le siguen los baldíos urbanos localizados también por todo el área urbana actual, sirviendo en algunos casos como áreas de estacionamiento para el tianguis del calzado que se pone los fines de semana.

Por último se tienen los usos industriales mezclados con el uso habitacional dedicados principalmente a la fabricación del calzado, prendas de vestir y manufactura de productos alimenticios dispersos por toda el área de habitación. Los usos habitacionales combinados con el uso agropecuario ubicados principalmente en la parte sur y poniente de la cabecera municipal.

CUADRO No. 4

Usos del suelo del Area Urbana Actual (1991)	HAS.	%
Habitación mezclado con los talleres familiares	482.74	76%
Industrial mezclada con la vivienda	16.95	3%
Habitación mezclado con uso agropecuario	14.64	2%
Equipamiento y servicios	17.60	3%
Baldíos Urbanos	100.07	16%
TOTAL	632.00	100%

fuentes: Plan de Centro de Población Estratégico de San Mateo Atenco

Vivienda

En 1991 el municipio de San Mateo Atenco contó con un total de 7,139 viviendas, de las cuales aproximadamente el 25% forman parte de los talleres familiares, éstos funcionan de dos maneras:

1. **La vivienda antigua**, ésta tiene su área de trabajo en la planta baja ocupando dos cuartos únicamente para la fabricación del zapato, con un espacio de 18.00 m² aproximadamente en cada taller, en uno se hace el corte y el cocido del zapato y en el segundo los acabados. Es en esta actividad en la que participa principalmente la mujer; y en la planta alta se encuentra la vivienda únicamente.

2. **La vivienda moderna**, en estos espacios se encuentran por separado las casas de los talleres, de igual forma se cuenta con dos pequeños talleres. ver croquis 5

2.4 El Mercado del Zapato, como soporte económico para gran parte de la Población

La dependencia que tiene S.M.A. con la ciudad. de Toluca se debe principalmente por los servicios que presta esta última en cuanto al equipamiento para la educación (universidades), la cultura (teatros, museos), la recreación y los deportes (cines y estadios), y en parte respecto a las fuentes de trabajo, debido al corredor industrial Toluca Lerma sobre el Paseo Tollocan.

Pero actualmente el municipio ha logrado desarrollar una actividad comercial que es la producción y venta del zapato. Este recurso económico, "El Gran Mercado", tiene un espacio físico el cual abarca seis cuadras de forma lineal sobre la calle de Independencia y dos calles perpendiculares a ésta, la calle de Juan Aldama (al norte) y Vicente Guerrero (al sur).

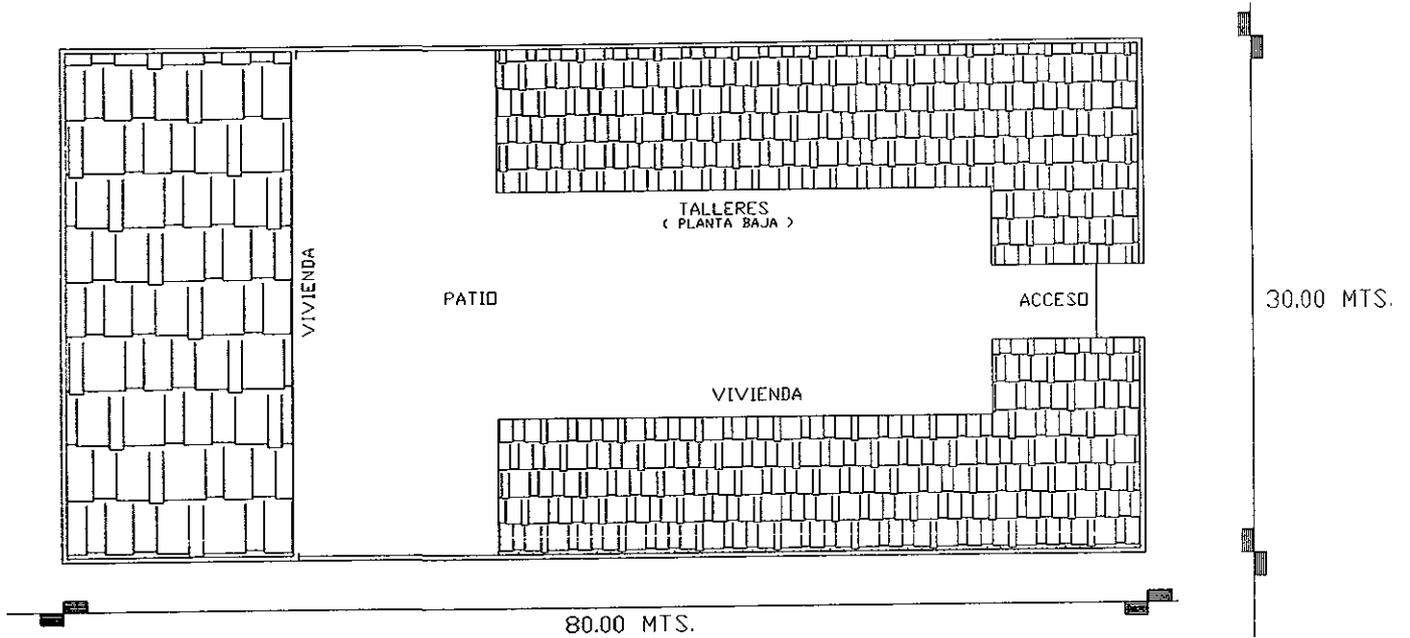
Se podría decir, que el poblado de San Mateo Atenco es un centro productor y comercializador de calzado que ha generado sus propias fuentes de empleo para prestar servicios complementarios a la producción del zapato y al turista-comprador; esto concuerda con lo que se manifestó en el plan de Centro de Población Estratégico,

También se han acrecentado otros tipos de servicios asociados al "Gran Mercado" como la venta de los alimentos y los estacionamientos públicos, generando así fuentes de ingresos adicionales para los habitantes.

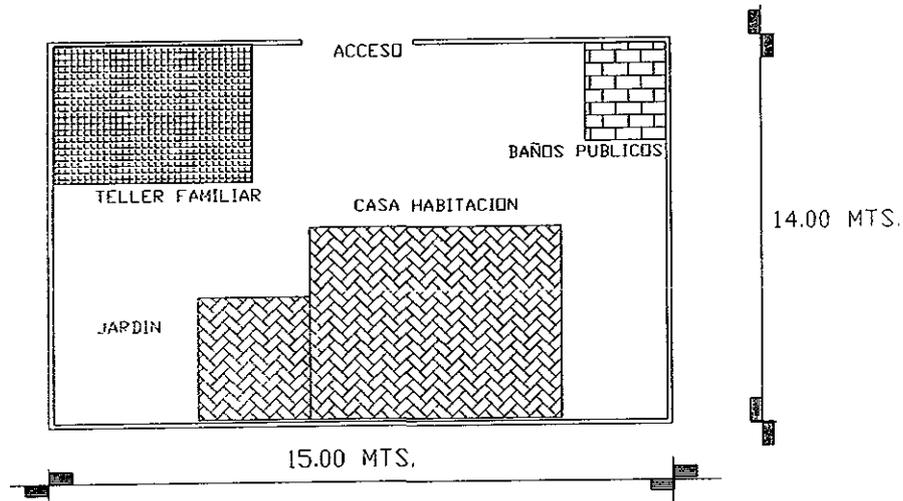
VIVIENDA CON TALLERES FAMILIARES

VIVIENDA ANTIGUA

(NO CUENTA CON CAJONES DE ESTACIONAMIENTO)



VIVIENDA MODERNA



CROQUIS 5

FUENTE: INVESTIGACION DE CAMPO

Existen 1,000,** establecimientos comerciales de los tianguistas más el nuevo mercado inaugurado el mes de noviembre de 1996, ésto sin contar los comercios independientes a los grupos artesanales y el ambulante que hay. Todos estos usos comerciales y servicios se dan de una manera desorganizada y mezclada entre ellos.

2.5 Visión comunitaria

Para realizar esta visión comunitaria se llevarón a cabo entrevistas con autoridades municipales, habitantes y locatarios, con el propósito de conocer sus principales intereses, necesidades y anhelos para su comunidad, en el que se detectó que existe una división entre todos ellos para resolver los problemas de la ciudad, las causas principales son políticas y económicas,. En el cuadro No. 5 se hace un resumen de estas, (ver anexo).

Para las autoridades municipales el compromiso es con toda la comunidad del municipio, por lo tanto, tratan de parchar o de resolver los problemas de forma inmediata sin dar soluciones desde la raíz y sin una visión global que pudiera en un futuro, reducir costos.

Dado que su período de administración dura tres años, lo que les interesa a las autoridades municipales es obtener ingresos por medio de los permisos y cuotas fijadas para la operación de los comercios. No tienen una visión clara de lo que desean lograr y de como mejorar los servicios, retirar y/o controlar el comercio ambulante y de alguna manera, organizar el espacio donde se realizan las ventas los fines de semana.

Los locatarios por su parte no están de acuerdo con los comercios que traen productos similares de fuera y mucho menos con los vendedores ambulantes, por su parte ellos (los locatarios) tratan de arreglar sus propios negocios o calles inmediatas al tianguis, aun que participan muy poco con el H. Ayuntamiento. Su deseo es poder apropiarse de los espacios para mejorar sus posibilidades de venta.

Por último se encuentran los habitantes del municipio, cuyos principales intereses serían la seguridad en las calles, el alumbrado público y que se puedan mejorar los servicios de agua potable, drenaje, pavimentar, además de tener limpias las calles.

** INFORMACION OBTENIDA POR ENTREVISTA

Durante las entrevistas algunas personas comentaron que estarían dispuestas a cooperar inclusive con dinero siempre y cuando vean algo concreto y que verdaderamente se llegue a realizar, argumentando que han tenido experiencias anteriores con las cooperativas.

Por consiguiente en el municipio hay dos grupos de participación:

1. Los locatarios y tianguistas, los cuales se organizan por cooperativas de forma independiente entre ellos mismos para dar servicios al turista comprador, lo hacen exclusivamente con su espacio comercial.
2. El segundo: por grupos de vecinos de una misma calle por cooperativas y por medio de faenas para poder introducir sus servicios urbanos.

CUADRO 5 INTERESES PRIMORDIALES Y VISION DE LA COMUNIDAD

FORMAS DE ORGANIZACION

USUARIOS	PRINCIPALES INTERESES	VISION COMUNITARIA
HABITANTES DEL MUNICIPIO	1.- MEJORAMIENTO DE LAS CALLES PAVIMENTACION, LIMPIEZA Y ALUMBRADO PUBLICO. 2.- VIGILANCIA EN LAS CALLES (ACABAR CON EL VANDALISMO E INSEGURIDAD)	-TRABAJAR PARA MEJORA LOS SERVICIOS. -TENER LAS CALLES PAVIMENTADAS, LIMPIAS Y CON ALUMBRADO PUB. -QUE SE PUEDA TENER ORGANIZACION EN LA COMUNIDAD. -QUE EXISTA SEGURIDAD EN LAS CALLES
AUTORIDADES MUNICIPALES	1.- MEJORAR LOS SERVICIOS (LIMPIA, AGUA POTABLE, BASURA E INTERSECCIONES V.) 2.-RETIRAR EL AMBULANTAJE	ORGANIZACION EN EL ESPACIO (CALLES) DOTAR DESERVICIOS A LA POBLACION
LOCATARIOS	1.- CONTROLAR LAS CALLES (DON DE ESTAN ESTABLECIDOS) 2.- RETIRAR EL AMBULANTAJE	-ADUEÑARSE DEL ESPACIO PARA MEJORAR LOS SERVICIOS

CAPITULO 3

MARCO CONCEPTUAL PARA UN MODELO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Actualmente nuestras ciudades como muchas otras del mundo están creciendo a consecuencia de inversiones de los sectores privado, público y social sin ninguna coordinación entre sí; esto ha sido una preocupación para los planificadores e investigadores de esta materia, los cuales señalan que es importante para la estrategia general de la planificación tomar en cuenta los programas políticos y económicos de los gobiernos y la participación popular para que el Estado pueda tener un mayor control en la futura expansión, urbana y suburbana, al elaborar y poner en práctica los planes de Desarrollo Urbano.

Como es el caso para el municipio de San Mateo Atenco, su crecimiento urbano y económico no refleja una coordinación entre autoridades del gobierno, ciudadanía e inversionistas.

Desarrollo sostenible: pretende que el desarrollo económico local sostenga la vida comunitaria y la potencialidad que existe en sus habitantes, con el fin de que los beneficios (servicios) puedan darse de una manera más equitativa para todos los sectores sociales, tomando en cuenta los recursos naturales y culturales propios de la región.²

Dicho desarrollo considera tres aspectos para este desarrollo:

Desarrollo económico

Desarrollo comunitario

² AGENDA 21 LOCAL, PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, CAP.1

Desarrollo ecológico

La planificación para el desarrollo sostenible tiene como principio la participación de personas o asociaciones que puedan representar los intereses de la comunidad, junto con los intereses institucionales (gobierno local) para la elaboración del diseño y la ejecución de los planes de acción.

La gestión y planificación municipal sin embargo, se enfrenta a limitaciones por las decisiones políticas, por límites jurisdiccionales y financieros etc., e incluso por los cambios de gobierno municipal cada trienio, como sucede actualmente en algunos municipios del Estado de México.

Por otra parte, el gasto público para el desarrollo urbano depende principalmente de la elección de una estrategia o un programa de planeación, que puede ser favorable o perjudicial para una comunidad; estas decisiones de tipo económico-político para la distribución regional (rural y urbano) puede llegar a frenar o estimular una dinámica urbana.

Debido a esto, el objetivo de la planificación para el desarrollo sostenible es el de extender los alcances de los factores que intervienen o inciden en la planificación municipal y en su toma de decisiones dentro de sus propias limitaciones financieras, legales, tecnológicas y hasta políticas. Es decir se busca trabajar con lo que existe no con lo que se desearía que existiera.

Este desarrollo sostenible se sustenta principalmente en combinar principios y métodos de la planificación comunitaria y de la planificación ambiental, pretendiendo lograr una **planificación estratégica**, donde la participación del sector público esté involucrada, pero que se vea proyectada de antemano por el desarrollo sostenible.

Definiciones del Desarrollo Sostenible

(Componentes)

_ Se entiende que la **planificación estratégica**, es una vía que puede reunir recursos comunes para un grupo en coordinación a una estrategia específica diseñada de tal forma que pueda abarcar su área de competencia, este tipo de estrategia ha sido aprovechado por el sector privado para sus propios intereses.

_ En cuanto a la **planificación comunitaria** entendida como el valor principal en el campo del desarrollo ha servido para involucrar a las personas y a los usuarios de servicios para su desenvolvimiento, a participar en la ejecución de proyectos y programas de servicios locales.

_ En la **planificación ambiental** se hace una identificación y evaluación del impacto ambiental, con el fin de que se tomen las medidas necesarias para la prevención y control del deterioro del medio ambiente.

En estas tres vertientes de planificación conforman la **Planificación para el desarrollo sostenible** que busca aprovechar las ventajas de los diferentes métodos y herramientas de planificación de cada una de ellas y aplicarlas en la comunidad, donde se consideran:

a) Las condiciones económicas, comunitarias y ambientales tomadas de una forma igualitaria al aplicarlas a un diseño de proyecto para su desarrollo y en sus estrategias de servicio.

b) La participación de los principales interesados y usuarios de los servicios.

c) La creación de estrategias de servicio que puedan ser sostenidas, tratando de dar soluciones de fondo y que se tomen en cuenta las limitaciones y necesidades a largo plazo.

En base a estos puntos citados como modelo del desarrollo sostenible se desprenden cinco pasos que pueden ser aplicados en la planificación municipal.

_ **Estructura Asociativa:** es la participación activa de la comunidad, de las instituciones gubernamentales (gobierno municipal) y de personas o grupos que tengan un interés específico, de tal forma que representen los anhelos, valores e ideales de una comunidad, la cual se llama "Visión Comunitaria".

_ **Análisis de Temas a nivel de la Comunidad:** nos permite a través de un análisis de temas (problemas) darle jerarquía a lo prioritario, permitiendo recabar información e indicadores que serán utilizados para la planeación. En el proceso se orienta también a los interesados sobre las limitaciones tecnológicas y en las restricciones en el suministro de los servicios.

_ **Planificación para la Acción:** es la elaboración de los planes de acción hechos por los actores institucionales basados en tres pasos

1. El objetivo específico, el cual se toma de la visión comunitaria traducido a fines específicos.

2. Metas y acciones detonantes, este paso nos define metas concretas en un plazo determinado y de determinar acciones que sean detonante cuando a futuro sea necesario su intervención.

3. Estrategia de acción y compromiso, cuando se definen en el Plan de Acción los compromisos (de los interesados) para que puedan ser ejecutadas las acciones.

_ **Ejecución y Seguimiento**, cuando se lleva a cabo la ejecución de algunos programas del plan de acción, estos tienen que ser registrados para que a través de sus consecuencias se evalúen las estrategias de acción.

_ **Evaluación y Retroalimentación**, este paso es para informar a la población de los alcances y metas específicas que se han dado y de cuándo se deben dar los cambios ya sea para actualizar o modificar al plan de acción.³

A pesar de que el municipio de San Mateo Atenco en buena medida depende económica, social y políticamente de la Cd. de Toluca, por la concentración de los servicios, éste ha logrado sobresalir gracias a la fabricación y venta del calzado, a través del denominado "Gran Mercado". Sin embargo a pesar de captar algunos ingresos la ciudad todavía no refleja una economía del desarrollo local que se pueda calificar de próspera.

Tal vez se deba a que no se existen objetivos claros de lo que se quiere y lo que se puede lograr al estar planeando, por lo que no se definen acciones concretas.

La estrategia de Desarrollo sostenible debe plantearse en las tres vertientes señaladas:

- a) **Económico**: apoyar la comercialización del calzado para el área del "Gran Mercado"
- b) **Comunitario**: concientizar y organizar a la población para mejorar sus servicios (por medio de su propia participación), así como los que prestan al turista comprador.
- c) **Ecológico**: eliminar los focos contaminantes de basura así como la reforestación de la cabecera municipal.

³ *OP. CIT.*

CAPITULO 4

POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE LOS PLANES DE DESARROLLO URBANO POR JERARQUIAS QUE INCIDEN EN EL MUNICIPIO DE SAN MATEO ATENCO

4.1 Plan Estatal de Desarrollo Urbano (1986)

El plan Estatal de Desarrollo Urbano fundamenta sus políticas y lineamientos de acción en base al Plan Nacional de Desarrollo, tiene como su primordial objetivo alcanzar un desarrollo urbano equilibrado en todo el territorio y un ordenamiento en el interior de los centros urbanos.

El Plan Estatal primeramente define un sistema jerárquico de ciudades para establecer sus lineamientos de acción y estrategias.

Dicho sistema se estructura primordialmente por sus dos grandes aglomeraciones humanas dentro del Estado de México: los 28 municipios conurbados con el Distrito Federal y el sistema de ciudades en la parte poniente del estado el Valle de Toluca-Lerma el cual gira en función de la ciudad de Toluca que es la que concentra la mayor actividad económica y administrativa.

De acuerdo con el Plan Estatal los centros de población del Valle Toluca- Lerma deberán contar con los servicios y la infraestructura necesaria para que se puedan consolidar como principales centros de actividades, dicho Valle abarca los municipios de: Almoloya de Juárez, Capulhuac, Jalatlaco, Lerma, Metepec, Mexicaltzingo, Ocoyoacac, **San Mateo Atenco**, Santiago Tianguistenco, Tenango de Arista, Xonacatlán y Zinacantepec. En total son doce municipios que contienen al 35% de la planta industrial del Estado.

El Plan Estatal señala la estrategia de "desconcentración puente" con la que se pretende inducir u orientar las tendencias de crecimiento demográfico en el estado y *concentrar una cierta cantidad de población en los centros estratégicos, del poniente de la entidad.*

En este planteamiento San Mateo Atenco participa como parte del Sistema Urbano del Valle Toluca- Lerma que deberá impulsar el crecimiento de su base económica (industrial, comercial y de servicios) transfiriendo funciones y población hacia los denominados centros estratégicos a través de la oferta anticipada de suelo urbano y

vivienda, servicios eficientes de transporte regional y el fomento al empleo por medio de su potencial productivo en las actividades industriales y de servicios.

De acuerdo con este plan la función que tendrá San Mateo Atenco dentro del Sistema Urbano del Valle de Toluca - Lerma será la de prestador y concentrador de servicios municipales con la política de reforzar su centro urbano de servicios locales para cubrir las necesidades de su área de influencia inmediata.

La política general del sistema del valle Toluca-Lerma es la de arraigar a la población a través del fomento de las actividades agropecuarias, forestales, artesanales y agroindustriales. Esto se pretende lograr por medio de proporcionarles el equipamiento e infraestructura necesaria para su desarrollo promoviendo también las ciudades medias.

A nivel municipal para San Mateo Atenco y los demás centros de población, las políticas generales son las siguientes:

- a) Establecer límites definitivos para las áreas urbanas.
- b) De acuerdo a las actividades económicas a desarrollar junto con la oferta de vivienda y servicios esta la de prever la inducción de 1.2 millones de habitantes para el valle Toluca -Lerma, del cual San Mateo Atenco deberá captar cierta cantidad de población.
- c) Redensificar las áreas urbanizables, mientras que las reservas del suelo urbano deberán atender el crecimiento de población.
- d) Conservar las áreas agrícolas, así como la de los cauces naturales y cuerpos de agua.
- e) Dotar y mejorar el equipamiento urbano para la salud.

Acciones específicas

En una forma más concreta el plan contempla para el municipio de San Mateo Atenco la creación de un relleno sanitario.

Estos aspectos son los más relevantes del documento del Plan Estatal de Desarrollo Urbano para el municipio de San Mateo Atenco.

4.2 Plan Regional Metropolitano de Toluca (1993)

El Plan para la Región Metropolitana de Toluca (RMT) fué aprobado el 3 de marzo de 1993, este documento fué el resultado de tratar de atender el proceso de crecimiento económico y de población que se manifestó en los municipios del Valle Toluca-Lerma; son siete los municipios considerados como Centros de Población Estratégico, (contando con sus respectivos planes) ya que por su ubicación y por su distribución de población se prevé que cumplan una prestación de servicios a nivel regional en el desarrollo de las actividades productivas, estas conforman parte de este plan metropolitano y a continuación se enumeran:

- Lerma
- Metepec
- Ocoyoacac
- **San Mateo Atenco**
- Toluca
- Xonacatlán
- Zinacantepec

Junto con estos centros estratégicos también se integran 13 municipios más, los cuales participan en la planeación de la región en una forma menos importante.

El municipio de San Mateo Atenco junto con el municipio de Metepec y el poblado de San Pedro Tultepec se destacan por su actividad secundaria en la participación de sus industrias, microindustrias, talleres familiares y artesanales.

Los principales objetivos para la RMT son los siguientes:

- 1.- Ser un polo de atracción para los inversionistas con la prioridad para la ciudad de Toluca.
- 2.- Estimular a la población para que colabore en la generación de actividades productivas.
- 3.- Crear una base financiera para apoyar las obras públicas, por medio de un mecanismo jurídico.
- 4.- Conformar Centros de Decisión Empresarial propios en la Región Metropolitana de Toluca.

En cuanto a su Estrategía General de Desarrollo Urbano en la Región Metropolitana será la de aprovechar las ventajas que tienen los actuales centros regionales de

actividades.

Para San Mateo Atenco el escenario de crecimiento promedio anual será del 6%, basándose principalmente en el número de inmigrantes que captará el municipio.
*(según hipótesis de un Escenario Medio de desarrollo bipolar)

El problema que tendrá que resolver el municipio de San Mateo Atenco junto con el poblado de San Pedro Tultepec, es la falta del suministro de energía eléctrica que está afectando la capacidad de dotación de algunas plantas de las industrias del calzado, el vestido y de fabricación de muebles de madera.

4.3 Plan de centro de Población Estratégico de San Mateo Atenco (1993).

Los lineamientos contenidos en este plan se derivan de los propósitos de estructuración del Sistema Urbano del Valle Toluca Lerma que se propone en el Plan Estatal de Desarrollo Urbano. De acuerdo con dicho Plan los objetivos para San Mateo Atenco son los siguientes.

Objetivos Generales

- 1.- Prever un incremento de población de 146,213 habitantes, para el año 2010.
- 2.- Consolidar al centro de población para servicios subregionales y áreas habitacionales; apoyar también la existencia de la pequeña industria junto con las actividades agropecuarias.
- 3.- Aplicar la política de saturación de lotes baldíos.
- 4.- Proteger y conservar las áreas agrícolas y pecuarias para evitar una continuidad física, evitando la conurbación en los centros de población de Toluca y San Mateo Atenco.⁴

Objetivos Particulares

- a) Regularizar la tenencia de la tierra en 122.5 hectáreas.
- b) Reducir el rezago de servicios urbanos atendiendo estos requerimientos por zonas y por etapas de crecimiento de acuerdo a sus demandas.

⁴ *PLAN DE CENTRO DE POBLACION ESTRATEGICO DE SAN MATEO ATENCO*

- c) Aprovechar la capacidad existente de los servicios de infraestructura.
- d) Detectar los rezagos y necesidades futuras de infraestructura vial, hidráulica, sanitaria y de electricidad para ir cubriendo estas demandas.
- e) Apoyar la autoconstrucción cubriendo así el déficit de vivienda.
- f) Instrumentar mecanismos para ofrecer vivienda de interés social para la población futura que tendrá el municipio.
- g) Establecer una estructura urbana integral en su centro urbano tradicional y en sus barrios haciendo participar a la comunidad.
- h) Conservar el patrimonio histórico cultural (actualmente no se cuenta con ningún inmueble de valor histórico).
- i) Hacer participar a la población en la planeación ejecución y administración de los programas.

Acciones Prioritarias:

- a) Regularizar 122 hectáreas.
- b) Construcción: una terminal de pasajeros, 6 jardines vecinales, un cine, un centro deportivo, una clínica- hospital.
- c) Prohibir la circulación de vehículos en la Av. Independencia los fines de semana.

De todos estos objetivos particulares ninguno se ha cumplido, sólo se le han dado prioridad a los servicios de atención urgente como el de arreglar las bombas, agua potable y la pavimentación de la calle 5 de mayo para tratar de palear el problema.

4.4 Plan de Desarrollo Municipal San Mateo Atenco (1994)

El plan municipal nos habla de retos y metas que pretenden llevar a cabo en la política de fortalecimiento social, económico y administrativo a través de los siguientes aspectos:

- a) Promover la participación de la comunidad para el desarrollo social, y la convivencia con los partidos políticos.

- b) Prestar los servicios municipales de una forma eficaz y eficiente, su meta será llegar a una recuperación financiera de las inversiones en los proyectos de infraestructura y servicios públicos.
- c) Apoyar la conservación de la actividad agropecuaria.
- d) En cuanto a la modernización industrial será la de apoyar a la industria del calzado mediante créditos a pequeños y medianos empresarios para mejorar la calidad del producto.
- e) Realizar estudios ecológicos para el establecimiento de nuevas industrias con el fin de que cumplan con las normas establecidas por la SEDESOL y la SEMARNAP.
- f) Adquirir de una reserva territorial patrimonial para la creación de un parque industrial a través de integrar un departamento que fomente el desarrollo económico dentro de la administración municipal. (actualmente ya se tiene un terreno destinado para este uso el cual no esta utilizado)
- g) Elaborar un plan vial.
- h) Dotar de equipamiento apropiado para el transporte de pasajeros. La meta es la construcción de una terminal.
- i) Dotar con el equipamiento urbano (educativo, cultural, recreativo y de salud) requerido por la población
- j) Recuperar y dar mantenimiento a 6 pozos de agua potable que se encuentran en compostura así como ampliar la red existente.
- k) Mejorar la vivienda y satisfacer el déficit de la misma.
- l) Elaborar reglamentos de condominios, construcciones e imagen urbana y acuerdos intermunicipales para mejorar la vivienda.

CUADRO 6 RESUMEN DE LAS POLÍTICAS Y/O ESTRATEGIAS

PLANES	POLÍTICAS GENERALES	LINEAS DE ACCIÓN	ACCIONES ESPECIFICAS QUE SE DERIVAN
<p>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO URBANO (1986)</p>	<p>- TRANSFERIR FUNCIONES Y POBLACIÓN A LOS CENTROS ESTRATÉGICOS</p> <p>PREVER LA INDUCCIÓN DE 1.2 MILLONES DE HABITANTES PARA EL VALLE TOLUCA- LERMA</p>	<p>- SER PRESTADOR Y CONCENTRADOR DE SERVICIOS MUNICIPALES.</p> <p>- REFORZAR SU CENTRO URBANO PARA CUBRIR LOS SERVICIOS DE SU ÁREA DE INFLUENCIA INMEDIATA</p> <p>- OFERTA ANTICIPADA DE SUELO URBANO Y VIVIENDA</p> <p>- SERVICIOS EFICIENTES DE TRANSPORTE GENERAL</p> <p>- FOMENTO AL EMPLEO MEDIANTE EL POTENCIAL PRODUCTIVO EN ACTIVIDADES INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIO</p>	<p>RELLENO SANITARIO</p>
<p>PLAN REGIONAL METROPOLITANO DE LA CD. DE TOLUCA (1988)</p>	<p>- SER UN POLO DE ATRACCIÓN QUE PUEDA BENEFICIAR A LA CD. DE TOLUCA</p> <p>- APROVECHAR LAS VENTAJAS QUE TIENEN COMO CENTROS REGIONALES DE ACTIVIDADES</p>		
<p>PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE SAN MATEO ATENCO (1988)</p>	<p>- PROMOVER PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p> <p>MEJORAR SERVICIOS PÚBLICOS Y RECUPERAR INVERSIONES</p> <p>- APOYAR LA CONSERVACIÓN DE LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS</p> <p>- APOYAR A LA INDUSTRIA</p>	<p>- DOTAR DE EQUIPAMIENTO APROPIADO PARA EL TRANSPORTE DE PASAJEROS</p> <p>- ELABORAR UN PROYECTO PARA EL FOMENTO AGROPECUARIO</p> <p>- REALIZAR ESTUDIOS ECOLÓGICOS PARA HACER CUMPLIR NORMATIVIDAD DE SEMARNAP</p> <p>- ADQUIRIR RESERVAS TERRITORIALES</p> <p>- MEJORAR LA VIVIENDA Y SATISFACER DÉFICIT DE DEMANDA</p>	<p>- RECUPERAR Y DAR MANTENIMIENTO A 8 POZOS DE AGUA POTABLE</p> <p>- CONSTRUCCIÓN DE TERMINAL</p> <p>LABORAR REGLAMENTO DE CONDOMINIOS, CONSTRUCCIÓN</p> <p>- IMAGEN URBANA Y ACUERDOS INTERMUNICIPALES</p>
<p>PLAN DE CENTRO DE POBLACIÓN ESTRATÉGICO DE SAN MATEO ATENCO (1988)</p>	<p>- PREVER UN INCREMENTO DE POBLACIÓN DE 148,213 HABITANTES</p> <p>- CONSOLIDAR EL CENTRO DE POBLACIÓN PARA SERVICIOS SUBREGIONALES</p> <p>- PROTEGER Y CONSERVAR AREAS AGRICOLAS</p>	<p>- POLITICA DE SATURACIÓN DE LOTES BALDÍOS</p> <p>- REGULARIZAR TENENCIA DE LA TIERRA</p> <p>- APROVECHAR CAPACIDAD EXISTENTE DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p> <p>- OFERTA DE VIVIENDA DE INTERES SOCIAL</p> <p>- DETECTAR REZAGOS</p> <p>- APOYAR AUTOCONSTRUCCIÓN</p> <p>- ESTABLECER UNA ESTRUCTURA URBANA INTEGRAL</p> <p>- EVITAR LA CONURBACION FISICA DE TOLUCA Y S.M.A</p>	<p>- REGULARIZAR 122 HAS.</p> <p>CONSTRUCCION DE UNA TERMINAL, 6 JARDINES VECINALES, UN CINE, UN CENTRO DEPORTIVO UNA CLINICA- HOSPITAL</p> <p>- PROHIBIR LA CIRCULACIÓN DE LA AV. INDEPENDENCIA LOS FINES DE SEMANA</p>

4.5 Resumen y comentarios de las Estrategias que se tienen de los diferentes niveles de planeación para el municipio de San Mateo Atenco.

Como se pudo observar en el análisis de las estrategias y políticas de los diferentes planes (Estatad, Regional, Municipal y de Centro de Población) los propósitos contemplados en estos documentos son *distintos* para el municipio de San Mateo Atenco, esto de acuerdo a un contexto histórico determinado y de las actuales administraciones gubernamentales.

Mientras que para el Plan Estatal la función del municipio se limita técnicamente a la de *concentrador y prestador de servicios municipales*, el Plan Regional Metropolitano lo contempla como un Centro de Población Estratégico en el cual prestará servicios a nivel regional, aunque no es específico en sus objetivos y estrategias para el municipio de San Mateo Atenco; hace mención de su actividad principal (que es la industria del calzado) y a los problemas a los cuales se tendrá que enfrentar para consolidarla, pero no dice cómo ni porqué.

En cuanto al plan de Desarrollo Municipal menciona los objetivos, metas y retos que desean alcanzar, lo cual fué elaborado como un informe de gobierno.

Por último se tiene al Plan de Centro de Población Estratégico de San Mateo Atenco - 1993 con objetivos y estrategias muy específicos el cual se basó en algunos objetivos del Plan Estatal.

El Plan de Centro de Población Estratégico de San Mateo Atenco cuenta con un documento y cinco planos, de los cuales el plano de Usos y Destinos del Suelo (E-3) es el más usado por la normatividad que establece estos usos del suelo, el cual sufre modificaciones no contempladas por el plan, debido a los cambios solicitados por los dueños de los predios ya que la normatividad no concuerda con sus intereses.

Otra cuestión que se tiene que analizar y que no se contempló en el actual Plan de Centro de Población Estratégico de San Mateo Atenco es la continuidad de éste en las futuras administraciones municipales.

Esto se debe en parte a que:

- 1.- Los planes no comprometen recursos y son manifestaciones de buenos deseos, son documentos muy complejos en su lectura y extensos como en el caso de la primera revisión del Plan de San Mateo Atenco que consta de 194 páginas, en la mayoría datos estadísticos, que pretenden utilizar como un documento producto del censo.

2.- La autoridad desconoce la planeación.

3.- Hay una desvinculación entre el marco de planeación y el financiamiento del municipio.

4.- El contenido de los planes no se apega a la realidad en algunos aspectos.

5.- No existen mecanismos institucionales locales de actualización de los planes.

6.- No existen mecanismos formalizados de participación de la comunidad.

Por otra parte, está la poca importancia que se le da a la planeación para llevarla a la práctica ya que con su aplicación se lograría la compatibilidad de usos, el rescate de las áreas con potencial agrícola y forestal, para tener un contexto urbano menos deteriorado y mejor integrado al paisaje, aprovechando los propios recursos y la potencialidad económica del lugar.

La poca importancia y disinterés que se le da a la planeación, se debe en buena parte al desconocimiento que existe por parte de las autoridades del H. Ayuntamiento, encargadas de ejecutar el plan, como se pudo observar en las encuestas aplicadas (ver anexos), otra cuestión es que tanto el documento como los planos del plan de San Mateo Atenco no están apegados a una realidad o a las demandas de la población (sin ninguna visión comunitaria), por lo que sirven de muy poco.

Por último en cuanto a normas generales de diseño urbano en el Estado de México, estas no existen; solo específicamente en algunos municipios de importancia y de gran interés turístico.

CAPITULO 5

DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA ZONA DEL GRAN MERCADO DE SAN MATEO ATENCO

Apoyados de la situación actual, los planes de desarrollo vigentes y la visión del desarrollo sostenible se plantean las siguientes propuestas para el caso de San Mateo Atenco.

5.1 OBJETIVOS ESTRATEGICOS EN LAS TRES VERTIENTES

1. **Area Social o comunitaria:** organizar a la comunidad para mejorar los servicios y dar seguridad en las calles.
2. **Area Económica:** organizar el espacio físico del comercio del zapato.
3. **Area ambiental:** eliminar los tiraderos de basura del centro del poblado, limpieza de las zanjas y la reforestación de algunas calles del centro.

PLAN DE TRABAJO

Incluye los recursos, la forma de organización y conocer el nivel de participación de la comunidad, del gobierno local y de los interesados (locatarios); es la base para la estrategia de realización de estos programas de trabajo.

El área de operación del plan para organizar el espacio de ventas es la que abarca la zona del Gran Mercado para mejorar los servicios al turista- comprador y de la comunidad; las áreas que quedan dentro de los límites estarán sujetas a los programas específicos.

EVALUACION Y RETROALIMENTACION:

Por semestre el grupo de trabajo y las autoridades municipales se reunirán para realizar una evaluación y actualización de todos los programas y acciones que se llevaron a cabo, en el que se rendirá un informe de trabajo y en su caso se propondrán nuevas estrategias y/o planteamientos para su seguimiento.

NIVELES DE PARTICIPACIÓN

1. **Comunidad:** Se organizarán a los vecinos para formar un comité, de cuatro

personas (un presidente, un secretario y dos tesoreros), llamado el Grupo Representante de la Comunidad. Este grupo representará los intereses y los anhelos de la comunidad (visión comunitaria) que con el apoyo del gobierno local (H. Ayuntamiento) y los interesados (locatarios) participarán en los programas para el mejoramiento de su zona de trabajo y su hábitat, así como dar seguridad en las calles.

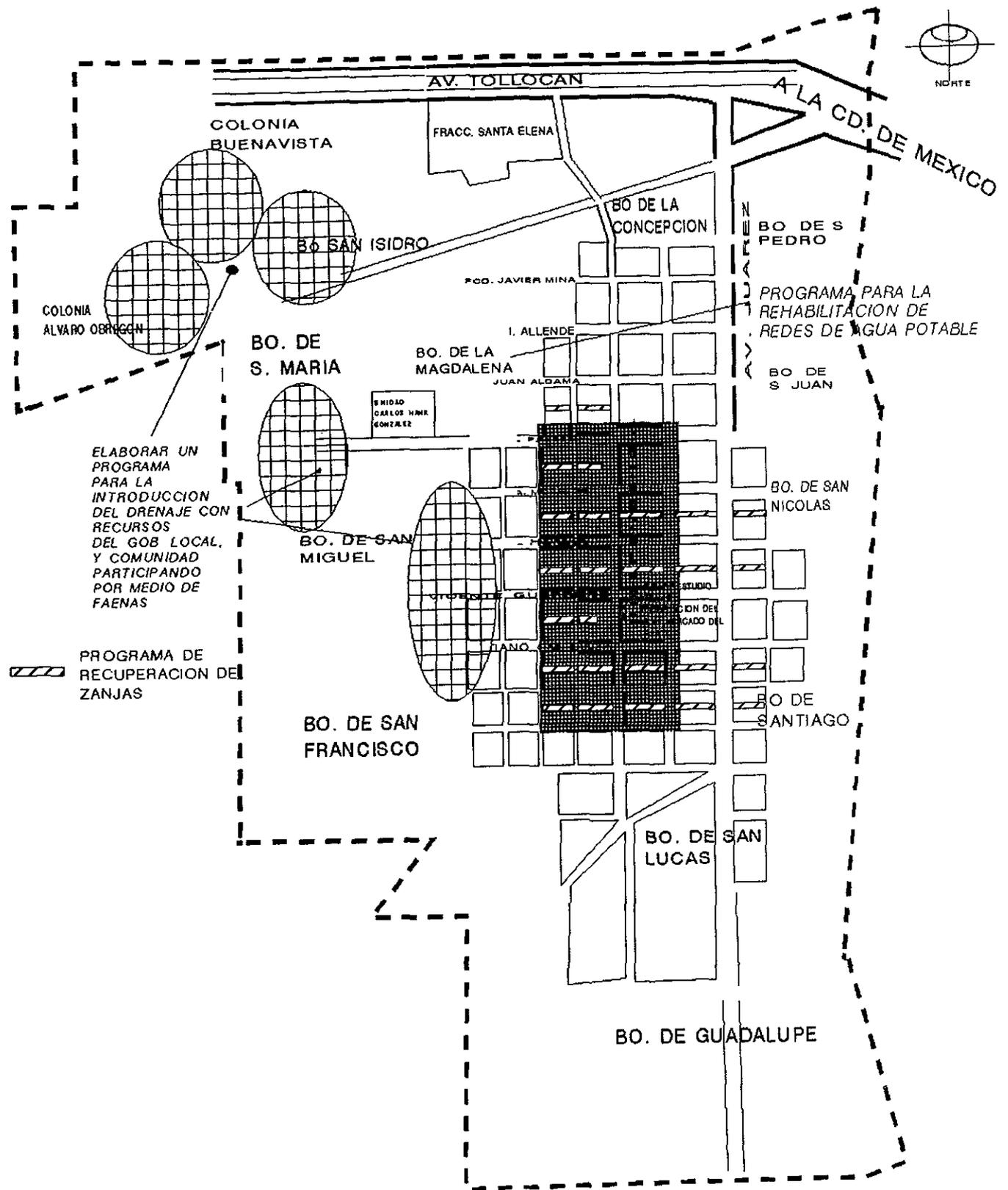
Se elegirán por calle a dos representantes, los cuales se encargarán de recabar cuotas quincenales fijadas por los habitantes; estos recursos financieros se destinarán para crear fondos para la introducción y/o mejorar sus servicios, una segunda función de éstos representantes será para organizarse para trabajar por faenas.

2. **Locatarios:** Este grupo ya tiene una forma organizada de trabajo para dar servicios al turista-comprador, pero aún así independientemente de su organización, habrá dos representantes de cada grupo artesanal los cuales tendrán la misma función del Grupo Representante de la comunidad y de vecinos por cuadras.

También se tendrán que realizar cooperativas en una misma calle, éstos tendrán que trabajar con el apoyo de las autoridades municipales para la organización de sus espacios.

3. **Gobierno local** (actuales autoridades municipales,) tendrán que trabajar conjuntamente con los otros dos grupos, su función es muy importante ya que será mediador, coordinador, supervisor, legislador e inversionista en una parte financiera ya que tendrán ingresos de las cuotas recabadas (o en su totalidad) de los programas a ejecutar.

ESTRATEGIAS GENERALES



TEMAS DE NIVEL DE LA COMUNIDAD	CONDICIONES	LINEAMIENTOS ESTRATEGICOS	ESTRUCTURA ASOCIATIVA	ANALISIS DE TEMA VISION COMUNIT.	SOSTENIBILIDAD ECOLOG-AMBIENTAL	PLANIFICACION PARA LA ACCION	EJECUCION Y SEGUIMIENTO	EVALUACION Y RETROALIMENTACION
1.- VANDALISMO	-INSEGURIDAD EN LAS NOCHES (LOS FINES DE SEMANA	INSTRUMENTAR UN CONTROL DE VIGILANCIA	GRUPO REPRESENT. -LA COMUNIDAD -H. AYUNTAMIENTO	COMUNIDAD -MEJORAR LA SEGURIDAD EN LAS CALLES	REDUCIR GASTOS MANTENIMIENTO	ORGANIZAR UN ROL DE VIGILANCIA ENTRE VECINOS Y GOBIERNO LOCAL	SE PROGRAMARA UNA REUNION CADA MES PARA ELABORAR UN PROGRAMA CON ROL DE VIGILANCIA	
CARENCIA DE SERVICIOS MUNICIPALES 2.- BASURA	-INSUFICIENCIA EN LOS CAMIONES DE BASURA -LOS FINES DE SEMANA SE ACRECENTAN POR EL AREA DEL MERCADO (INDEPENDENCIA, V. CARRANZA, V. GUERRERO Y JUAREZ) -LAS ZANJAS SON UTILIZADAS COMO TIRADEROS DE BASURA	-COLOCACION DE BOTES DE BASURA -VENDER EL DESPERDICIO DEL MATERIAL DE LOS TALLERES FAMILIARES -PROTEGER LAS ZANJAS	GRUPO REPRESENT. -LA COMUNIDAD -H. AYUNTAMIENTO -LOCATARIOS	COMUNIDAD 1.- TRABAJAR PARA MEJORAR LOS SERVICIOS PUB. -PAVIMENTACION -LIMPIEZA -Y SEGURIDAD EN LAS CALLES SOCIOS INSTITUCION. (H. AYUNTAMIENTO)	SEPARAR EL DESPERDICIO DE MATERIAL DEL ZAPATO PARA VENDERLO.	ELABORAR UN PROGRAMA PLIMPIEZA DE ZANJAS (de siete semanas aprox.) PROGRAMA PARA COLOCAR Y QUITAR BOTES DE BASURA LOS FINES DE SEMANA EN EL MERCADO	SE REALIZARA UNA REUNION BIMESTRAL CON EL GRUPO DE TRABAJO PARA SUPERVISAR LOS AVANCES DE LAS OBRAS	
3.-ALUMBRADO PUBLICO	-LAS CALLES DEL CENTRO CUENTAN CON LAMPARAS PERO LOS FOCOS NO FUNCIONAN	-ELABORAR UN PROGRAMA PARA LAS INSTALACIONES DE LOS FOCOS	GRUPO REPRESENT. -LA COMUNIDAD /H. AYUNTAMIENTO	1.- DOTAR DE SERVICIOS A LA POB.	FAVORECER SEGURIDAD	COLOCACION DE LAMPARAS EN LAS PUERTAS DE LAS CASAS ORGANIZAR UNA COOPERATIVA PARA COMPRAR ARBOTANTES	CADA MES SE RECOGERAN LOS FONDOS PARA COLOCAR LOS ARBOTANTES EN UN PLAZO MINIMO DE 6 MESES.	EL GRUPO DE TRABAJO ESTA FORMADO POR: UN COMITE (4 personas de la comunidad)
4.-ESTANCAMIENTO DE AGUAS POR LAS LLUVIAS	-SE SUFRE INUNDACION EN LAS TEMPORADAS DE LLUVIAS -LAS ZANJAS QUE SERVIAN PARA EL DESALOJO YA NO FUNCIONAN	-INSTRUMENTAR UN SISTEMA DE CAPTACION DE LAS AGUAS PLUVIALES	SOCIOS INSTITUCIONALES -H. AYUNTAMIENTO (LOCATARIOS) -LA COMUNIDAD		EVITAR ENFERMEDADES	ELABORAR UN PROGRAMA PLIMPIEZA DE ZANJAS (de siete semanas aprox.) CONSTRUCCION DE DEPOSITOS DE AGUA.	CADA SIETE SEMANAS SE EVALUARAN Y SE SUPERVISARAN LOS TRAMOS QUE ESTAN POR ETAPAS	2 REPRESENTANTES DE LOS LOCATARIOS (por grupos artesanal)
5.-AGUA POTABLE	-SE CUENTA CON 11 POZOS PERO NO TODOS FUNCIONAN AL 100% -EL SUMINISTRO DE A.P. EN ALGUNAS COLONIAS LLEGA POR LAS NOCHES		SOCIOS INSTITUCIONALES -H. AYUNTAMIENTO -LA COMUNIDAD		ANALIZAR CAPACIDADES ACTUALES Y ELABORAR ESTUDIO PARA LA ATENCION A LARGO PLAZO	CALIDAD DEL AGUA AMPLIAR Y MEJORAR LA RED -CONTROLAR EXTRACCION DE POZOS PARTICULARES		AUTORIDADES DEL GOBIERNO LOCAL
6.-ESTACIONAMIENTO	-NO EXISTEN ESTACIONAMIENTOS SINÓ (LOTES BALDIOS) SIN NINGUNA ORGANIZACION	-ELABORAR UN PROGRAMA DONDE SE AUTORIZEN LOS ESTACIONAMIENTOS SIN QUE PUEDAN CAUSAR CONFLICTOS VIALES	SOCIOS INSTITUCIONALES -H. AYUNTAMIENTO	SOCIOS INSTITUCION. (H. AYUNTAMIENTO) 1.- DOTAR DE SERVICIOS A LA POB.	SEMBRADO DE ARBOLES EN LOS LIMITES DE CADA PRECINDIO.	(6) IDENTIFICAR LOS LOTES QUE PUEDEN DAR ESTE SERVICIO	SE PROGRAMARAN BIMESTRALMENTE REUNIONES Y VISITAS A LOS ESTACIONAMIENTOS PARA VERIFICAR SUS SERVICIOS	
7.- COMERCIO EN CALLES	-EL COMERCIO AMBULANTE OBSTRUYE LA VIA PUBLICA -NO EXISTE ORGANIZACION EN EL ESPACIO -LOS SERVICIOS QUE PRESTAN AL TURISTA-COMPRADOR LOS HACEN DE FORMA INSALUBRE -DETERIORO DE LA IMAGEN URBANA	-DEFINIR EL AREA DEL ESPACIO DEL MERCADO Y DE SERVICIOS ELABORAR UN REGLAMENTO CON LOS REQUISITOS QUE DEBEN PRESTAR (SERVICIO) AL TURISTA-COMPRADOR DE: COMIDA BAÑOS PUBLICOS ESTACIONAMIENTO	SOCIOS INSTITUCIONALES -H. AYUNTAMIENTO (LOCATARIOS) -LA COMUNIDAD	(LOCATARIOS) 1.- ADUENARSE DEL ESPACIO PARA MEJORAR LOS SERVICIOS RETIRAR EL AMBULANTE	MEJORAR LA CALIDAD AMBIENTAL DE LA CIUDAD ENLAZANDO TODO LO INTERIOR	(7) ELABORAR UN ESQUEMA DE DISEÑO URBANO PARA ORGANIZAR EL ESPACIO DE VENTAS DEL GRAN MERCADO.	SE PROGRAMARAN REUNIONES CADA TRIMESTRE PARA EVALUAR AVANCES Y SUPERVISAR LOS SERVICIOS QUE PRESTAN AL TURISTA-COMPRADOR, ASI COMO RESOLVER LOS PROBLEMAS PRESENTADOS	

5.2 PROGRAMA DE MEJORAMIENTO E INTRODUCCION DE LOS SERVICIOS EN EL CENTRO DE LA CABECERA MUNICIPAL

5.2.1 Programa de vigilancia en las calles.

La participación de vecinos (grupo de 3 personas) juntos con el actual gobierno local para vigilar las calles por las noches únicamente los fines de semana en horas determinadas.

Se establecerá un rol de vigilancia entre los propios vecinos y policias del municipio.

5.2.2 Programa de limpieza para el desazolvamiento de las zanjas.

La participación del Grupo Representante de Vecinos y del Gobierno local será la que estará involucrada en este programa de limpieza para la recuperación de las zanjas.

Los vecinos inmediatos a ellas trabajarán por faenas para limpiarlas y el H. Ayuntamiento pondrá el transporte y el personal para recoger la basura una vez por semana. ver croquis y cuadros

Con esto se pretende desalojar las aguas negras y/o pluviales para evitar el estancamiento de las aguas en las temporada de lluvias y eliminar los tiraderos de basura mejorando la imagen urbana.

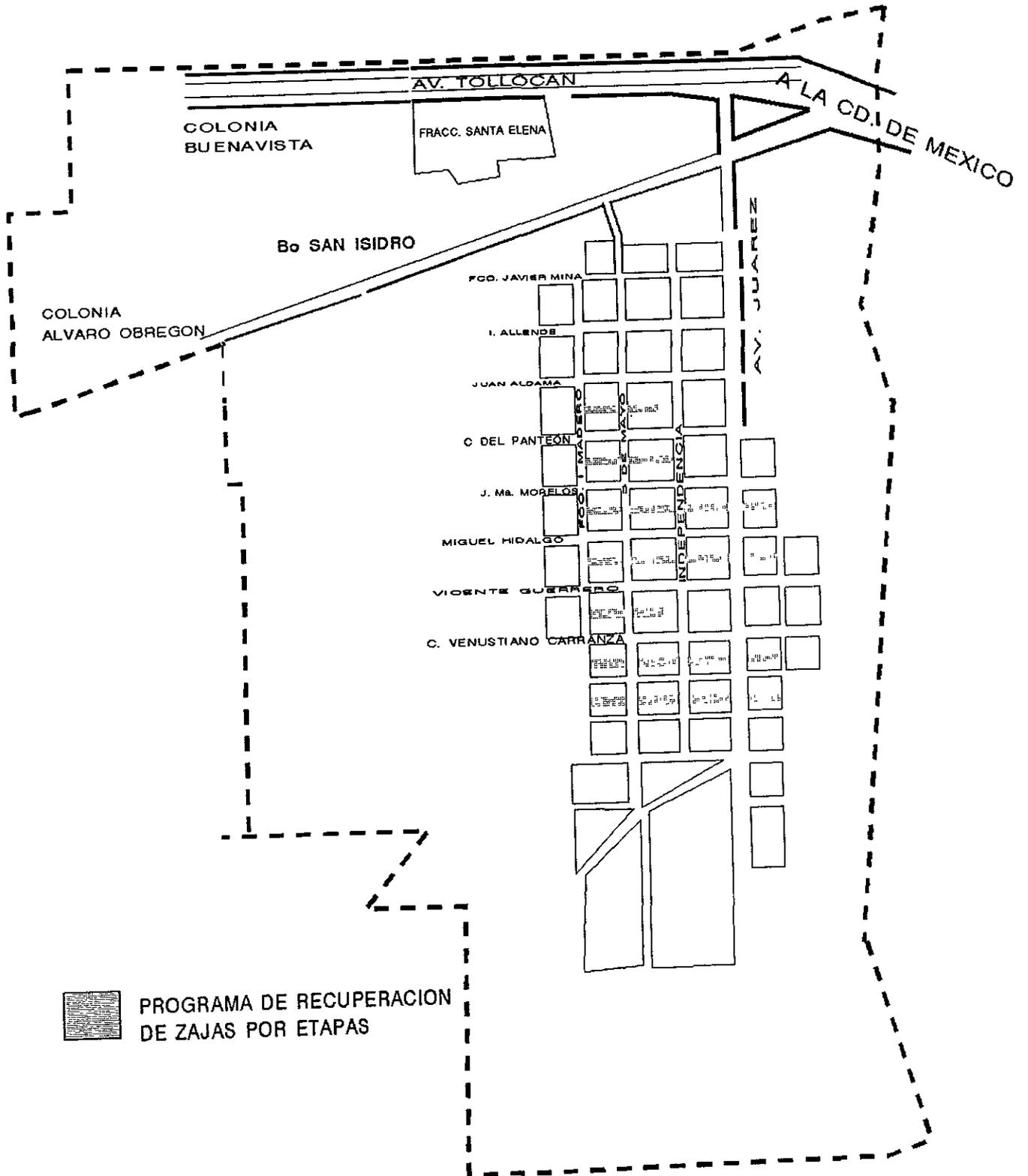
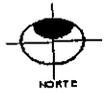
5.2.3 Programa de limpieza en las calles.

La estructura asociativa para trabajar en este programa estará compuesta por los tres grupos de trabajo representados (comunidad, locatarios y gobierno local)

Formas de organización:

1.- Colocación de botes de basura únicamente los fines de semana en el área del mercado, la aportación de este material (tambos de basura) estará a cargo de los locatarios y el H. Ayuntamiento se encargará de recoger la basura cada semana.

2.- Protección de las zanjas con mallas ciclónicas en las orillas de las aceras, para evitar que se sigan tirando basura en ellas los fines de semana, la participación será de los vecinos con la mano de obra y el material por parte del Gobierno local.



PROGRAMA 4.3.2

CALLE/TRAMO	1 SEMANA	2 SEMANA	3 SEMANA	4 SEMANA	5 SEMANA	6 SEMANA	7 SEMANA
INDEPENDENCIA - 16 DE SEPTIEMBRE							
C. INDEPENDENCIA (V. VILLADA-ALDAMA)	G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA					
C. INDEPENDENCIA (ALDAMA-CARRANZA)		G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA				
INDEPENDENCIA (V. CARRANZA-V. GUERRERO)			G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA			
INDEPENDENCIA (V. GUERRERO- HIDALGO)				G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA		
INDEPENDENCIA (HIDALGO- MORELOS)					G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA	
INDEPENDENCIA (MORELOS- DEL PAN-TEON)						G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA

CALLE/TRAMO	1 SEMANA	2 SEMANA	3 SEMANA	4 SEMANA	5 SEMANA	6 SEMANA	7 SEMANA
2 E MAYO -INDEPENDENCIA							
5 DE MAYO (V. VILLADA- ALDAMA)	G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA					
5 MAYO (ALDAMA-CARRANZA)		G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA				
5 MAYO (CARRANZA- V. GUERRERO)			G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA			
MAYO (V. GUERRERO- HIDALGO)				G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA		
5 MAYO (HIDALGO- MORELOS)					G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA	
5 MAYO (MORELOS- DEL PAN-TEON)						G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA

CALLE/TRAMO	1 SEMANA	2 SEMANA	3 SEMANA	4 SEMANA	5 SEMANA	6 SEMANA	7 SEMANA
3 B. JUAREZ -16 DE SEPTIEMBRE							
CALLE B. JUAREZ (V. VILLADA-ALDAMA)	G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA					
B. JUAREZ (ALDAMA-CARRANZA)		G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA				
B. JUAREZ (CARRANZA- V. GUERRERO)			G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA			
B. JUAREZ (V. GUERRERO- HIDALGO)				G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA		
B. JUAREZ (HIDALGO- MORELOS)					G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA	
B. JUAREZ (MORELOS- DEL PAN-TEON)						G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA

CALLE/TRAMO	1 SEMANA	2 SEMANA	3 SEMANA	4 SEMANA	5 SEMANA	6 SEMANA	7 SEMANA
-------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

4 E MAYO -FCO. I. MADERO

5 DE MAYO (V. VILLADA-ALDAMA)	G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA					
5 DE MAYO (ALDAMA- CARRANZA)		G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA				
5 DE MAYO (CARRANZA- V. GURRERERO)			G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA			
5 DE MAYO (V. GUERRERO- HI- DALGO)				G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA		
5 DE MAYO (HIDALGO- MORELOS)					G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA	
5 DE MAYO (MORELOS- DEL PAN- TEON)						G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA

CALLE/TRAMO	1 SEMANA	2 SEMANA	3 SEMANA	4 SEMANA	5 SEMANA	6 SEMANA	7 SEMANA
-------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

5 DE LA ROSA - B. JUAREZ

DE LA ROSA (V. VILLADA-ALDAMA)	G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA					
DE LA ROSA (ALDAMA- V. CARRANZA)		G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA				
DE LA ROSA (V. CARRANZA- V. GUERRERO)			G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA			
DE LA ROSA (V. GUERRERO- HI- DALGO)				G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA		
DE LA ROSA (HIDALGO- MORELOS)					G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA	
DE LA ROSA (MORELOS- DEL PAN- TEON)						G. VECINOS POR FAENAS	CAMION RECOLECTOR H. AYUNTA

DURACION DE LIMPIEZA POR CALLES: 7 SEMANAS APROXIMADAMENTE

5.2.4 Programa para el mejoramiento del alumbrado público.

El gobierno local y la comunidad tendrán que aportar un porcentaje de recursos financieros en mayor y menor porcentaje respectivamente, para la colocación del alumbrado público.

- 1.- Se motivará a la comunidad para que instalen lámparas (y/o focos) en las puertas de las casas.
- 2.- Se fijará una cuota muy baja a los vecinos y locatarios en un plazo de tres meses para recabar el dinero para comprar e instalar los focos u arbotantes, el H. Ayuntamiento tendrá que aportar la parte restante o en su caso cuando estos no logren reunir la cantidad.

5.2.5 Programa para estacionamiento:

Los dueños de los terrenos que estén favorecidos por quedar con frente a las calles 5 de Mayo y 16 de Septiembre tendrán la prioridad de establecer el servicio de estacionamiento.

Se requiere contar con lotes baldíos, los cuales serán destinados para estacionamientos exclusivamente en el que :

El H. Ayuntamiento será el único que intervenga para la elaboración y la supervisión del reglamento para utilizar los lotes baldíos como estacionamientos.

- 1.- Elaborar un reglamento con los requisitos que deben cumplir los propietarios de lotes baldíos los cuales funcionan como estacionamiento:
 - a) Contar con sup. mínima de 500 m2.
 - b) No deberán tener acceso por la Av. Independencia, debiendo utilizar las calles paralelas a esta avenida y/o las que queden perpendiculares a esta avenida.
 - c) El predio deberá estar delimitado con malla ciclónica y/o arbustos
 - d) Pavimentación del 40% del terreno o en su defecto con capa de tezontle
 - e) Contar con caseta de 3 m2. como mínimo.

5.2.6 Programa de diseño urbano para organizar el espacio del Gran Mercado.

El Gobierno local junto con los interesados (locatarios), los socios institucionales y la comunidad tendrán que definir el área del espacio del mercado y de servicios.

El Gobierno Local deberá elaborar un reglamento con los requisitos que deben contar algunos locales comerciales o viviendas para los servicios que prestan al turista - comprador en:

1.- Baños públicos

a) Baños no provisionales para hombres y mujeres

b) Acceso independiente de la vivienda

2.- Establecimiento para venta de comidas

a) Destinar un área específica para la venta de los alimentos

3.- Reubicación del comercio ambulante y de la plaza *

a) Destinar un área específica para la venta del tianguis y del comercio ambulante

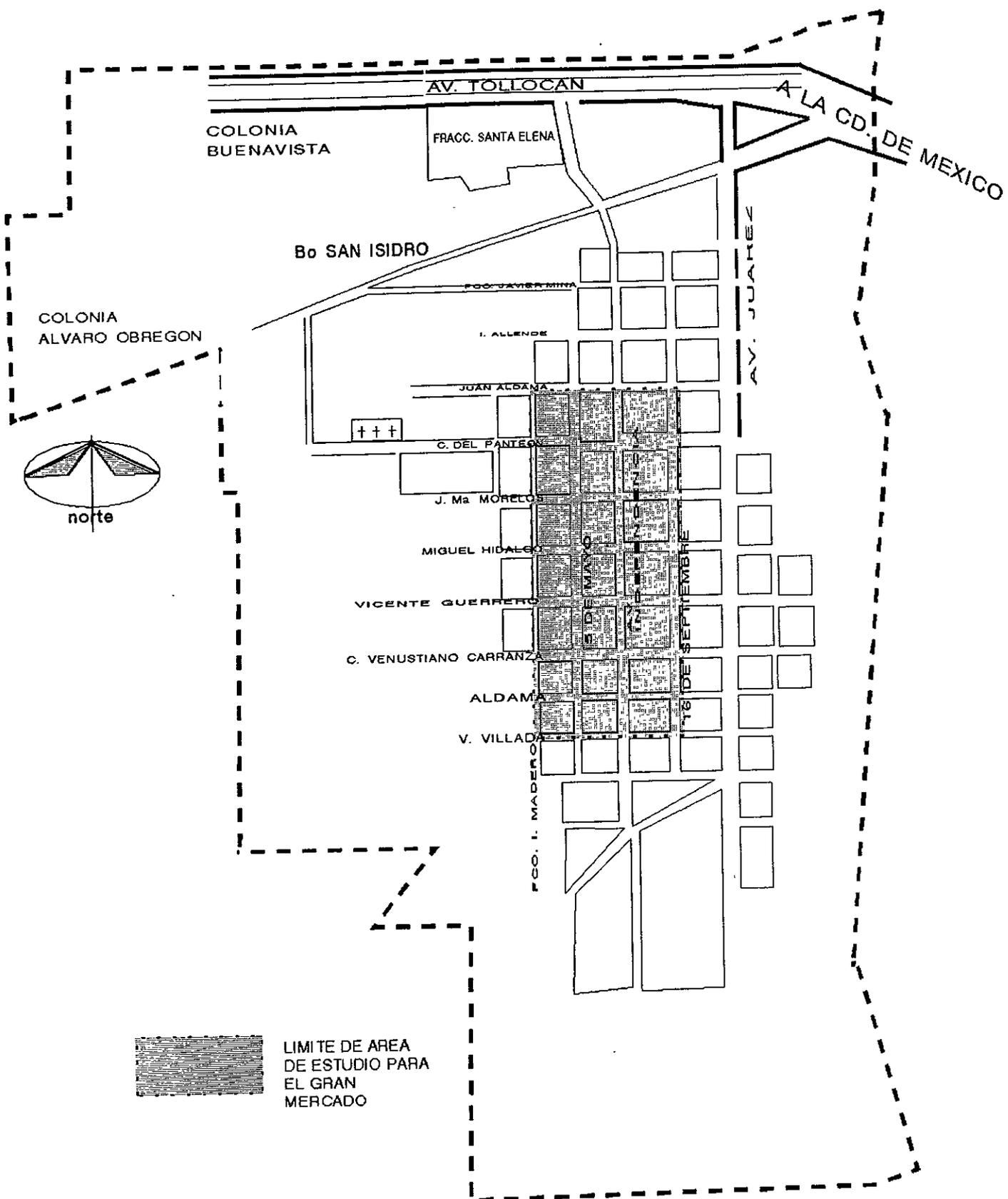
5.3 *Propuesta de reubicación y delimitación del Gran Mercado.

Las alternativas propuestas para el área del mercado son las siguientes:

1.- Se delimitó el área de estudio y de propuesta para el Gran Mercado las cuales abarcan dos cuadras más al sur de la calle Independencia esq. con V. Carranza (las calle de Aldama y V. Villada) ver croquis de propuesta, se pretende con esto que no sigan creciendo las áreas urbanas de la parte norte del municipio, debido a la plusvalía que tienen los terrenos, con esto se trata de arraigar a la población por medio de los servicios en la zona sur (como es la terminal de autobuses) y los empleos que se puedan generar. ver croquis de limite de área de estudio para el gran mercado P1

Elaboración de un proyecto de diseño urbano; con la propuesta de la reordenación del espacio físico en la zona del mercado. En el que existe un predio propuesto para la terminal de autobuses el cual consta de 3,180 m2.

Este terreno propuesto para la terminal de autobuses se ubica al sur, en la calle de V. Villada para ser incluida en 3 años; en el que deberá contemplarse la compra de un terreno.



2.- Peatonalizar las calles de Independencia (que van de Aldama a Calzada del Panteón), Aldama y Venustiano Carranza (de la calles de Independencia a la Av. B. Juárez), únicamente los fines de semana, para los puestos de la plaza.

La propuesta de sentidos viales y el mejoramiento de las calles 16 de Septiembre, 5 de Mayo y Franciscos I Madero como prioritarias para su mejoramiento, ya que esta servirá de acceso y salida para los estacionamientos y los servicios que se pudieran desarrollar.

3.- Alternativas de ubicación para los estacionamientos públicos teniendo sus accesos por las calles 5 de Mayo y 16 de Septiembre o perpendiculares a estas sin que obstruyan la Av. Independencia. En el que los peatones tendrán que caminar una cuadra como máximo para llegar a la zona comercial del zapato.

4.- Zonas específicas para la venta de comidas, ropa, artesanías y los servicios que se deriven del comercio del zapato. Estos se pretenden que queden inmediatos al área comercial, ubicadas dentro de las manzanas entre las calles de 5 de Mayo e Independencia, como en la zona de los estacionamientos, su acceso podrá ser a través de andadores.

5.- Elaboración de un plano de diseño Urbano; escala 1:2000, con la propuesta de la reordenación del espacio físico en la zona del mercado. Ver plano de propuesta.

Elaboración de un Módulo Tipo: propuesta de un local comercial para la reubicación del comercio ambulante. Ver croquis de módulo y fotografías

- Diseño de la avenida Independencia en las siete cuadras peatonales. Se pretende que esta avenida sea exclusiva para la venta del calzado (a la mitad de las cuadras en ambos lados) así como los artículos de pieles:

Propuesta de mejoramiento en la imagen urbana

1 - No se permitirán anuncios ostentosos en las paredes.

2 - Los letreros serán unificados en su tamaño los cuales podrán ser de tres tipos de: 1.20 m. por 0.50 m, de 1.30 m. por 0.50 m. y 2.00 m. por 0.60 m. ya sea horizontalmente y/o vertical.

3.-Reforestación de la Av. Independencia (colocación de 3 árboles por calle) y

colocación de arriates en los espacios abiertos donde se puedan colocar sin obstruir las aceras, para esta actividad el gobierno local se encargará de aportar los arbustos y los socios institucionales en su mantenimiento.

5.4 ESTRUCTURA ECONOMICA SUSTENTABLE

1 Alternativa: recabar recursos financieros para la adquisición de los terrenos (ver cuadro de superficies) para la reubicación de los puestos ambulantes, mediante el programa CODEM⁵ un porcentaje de los recursos los aporta el Gobierno del Estado (de 30% hasta 70%), otro porcentaje los vendedores ambulantes y otra parte el Gobierno local.

La superficie propuesta de 33,814.00 m²., es la que se tiene prevista para la colocación de 2150 puestos ambulantes aproximadamente, (para el comercio y servicios), este número fue dado mediante un ejercicio del espacio actual y de la superficie ha ocupar para los puestos. ver cuadro de superficies propuestas para ser aprovechadas por cuadras de calles

Los locales comerciales propuestos para los vendedores ambulantes (ver croquis de módulo tipo) tendrán que ser promovidos y construidos por el gobierno local; el financiamiento para construirlos será por un monto fijado a los vendedores la cual tendrá que ser paulatina con un aumento en las cuotas que se les vienen fijando.

El área para estacionamiento propuesto de 46,725.00 m². de superficie disponible será la que el propio dueño pueda desarrollar o alquilar y el gobierno local normara y supervisará este servicio. Las áreas propuestas para el estacionamiento se pretende tenga un cupo para 1643 automóviles.

Para el servicio de estacionamientos públicos: se les dará la prioridad a los dueños de los terrenos donde estén propuestos o en su defecto estos pueden ser rentados, cumpliendo con la normatividad que se les fije.

Para la reorganización del Gran Mercado, el diseño se ajustará en cada cuadra de acuerdo al espacio disponible; los puestos podrían ser fijos (primera alternativa) o semifijos y se inducirán espacios de uso múltiples. (ver anexos: fotografías y perspectivas).

El área propuesta para el comercio del zapato se estima en 21,174.00 m²., se ubicará sobre la avenida Independencia, donde los lotes baldíos disponibles tendrán que ser promovidos (vía venta, renta o asociación) para su desarrollo comercial. (ver cuadro de superficies propuestas para ser aprovechadas por cuadra)

⁵ CONVENIO DE DESARROLLO DEL ESTADO DE MEXICO

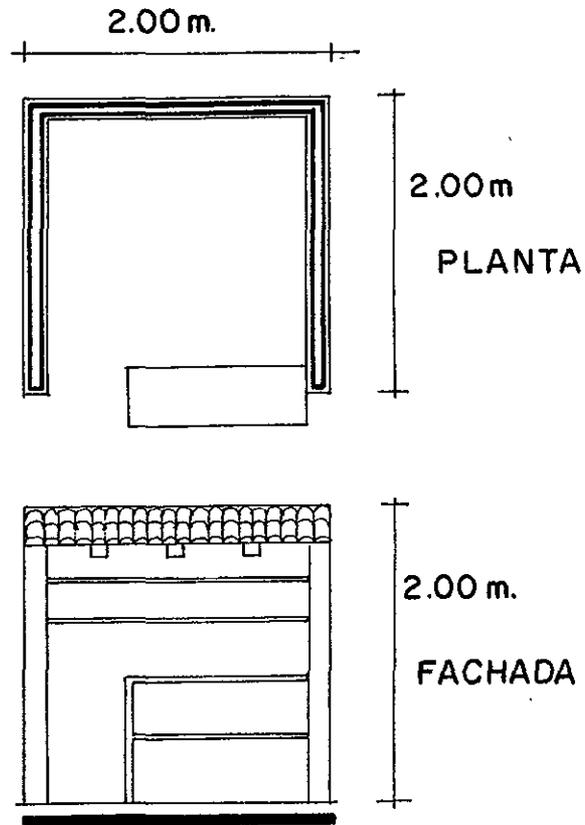
**CUADRO CON LAS SUPERFICIES PROPUESTAS PARA
SER APROVECHADAS POR CUADRAS DE CALLES**

TRAMO (ENTRE LAS CALLES DE 16 DE SEP. A 5 DE MAYO)	SUPERFICIE POR USOS			
	COMERCIO Y SERVICIOS	AREA COMERCIAL DEL ZAPATO	ESTACIONAMIENTO	POR NUMERO DE CAJONES
ALDAMA (norte)- CALZ. DEL PANTEON	5,536.00 M2.		2,296.00 M2.	82
CALZ. DEL PANTEON- J. M. MORELOS	7,672.00 M2.		9,306.00 M2.	314
J. M. MORELOS- M. HIDALGO	1,904.00 M2.		6,304.00 M2.	213
M. HIDALGO- V. GUERRERO	3,298.00 M2	3,734.00 M2	3,644.00 M2.	120
V. GUERRERO- V. CARRANZA	5,236.00 M2.	3,820.00 M2.	4368.00 M2.	164
V. CARRANZA- J. ALDAMA (sur)	4,260.00 M2.	7,704.00 M2.	10,507 00 M2	343
J. ALDAMA (sur)- J. V. VILLADA	5,908.00 M2.	5,916.00 M2.	10,300.00 M2.	407
total	33,814.00 m2	21,174.00 m2	46,725.00 m2	1643

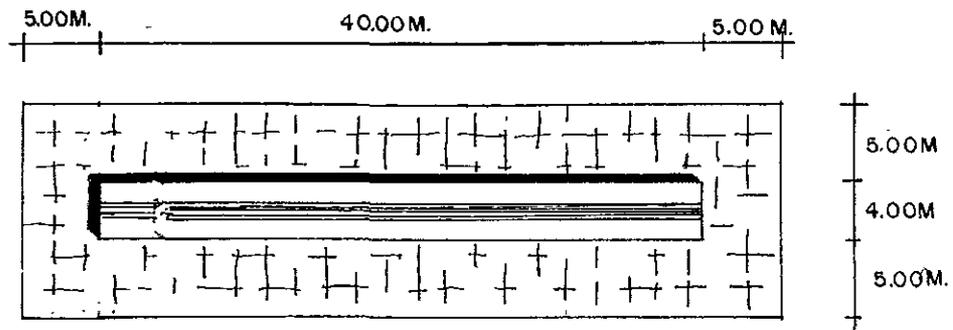
**NUMERO DE PUESTOS Y DE CAPACIDAD DE AUTOS PROPUESTOS
DE ACUERDO CON LOS USOS ESTABLECIDOS PARA LA ZONA DEL MERCADO**

	Actuales	Propuestos
puestos ambulantes	1000 a 1200	*2150
estacionamiento		1643 cajones

MODULO TIPO

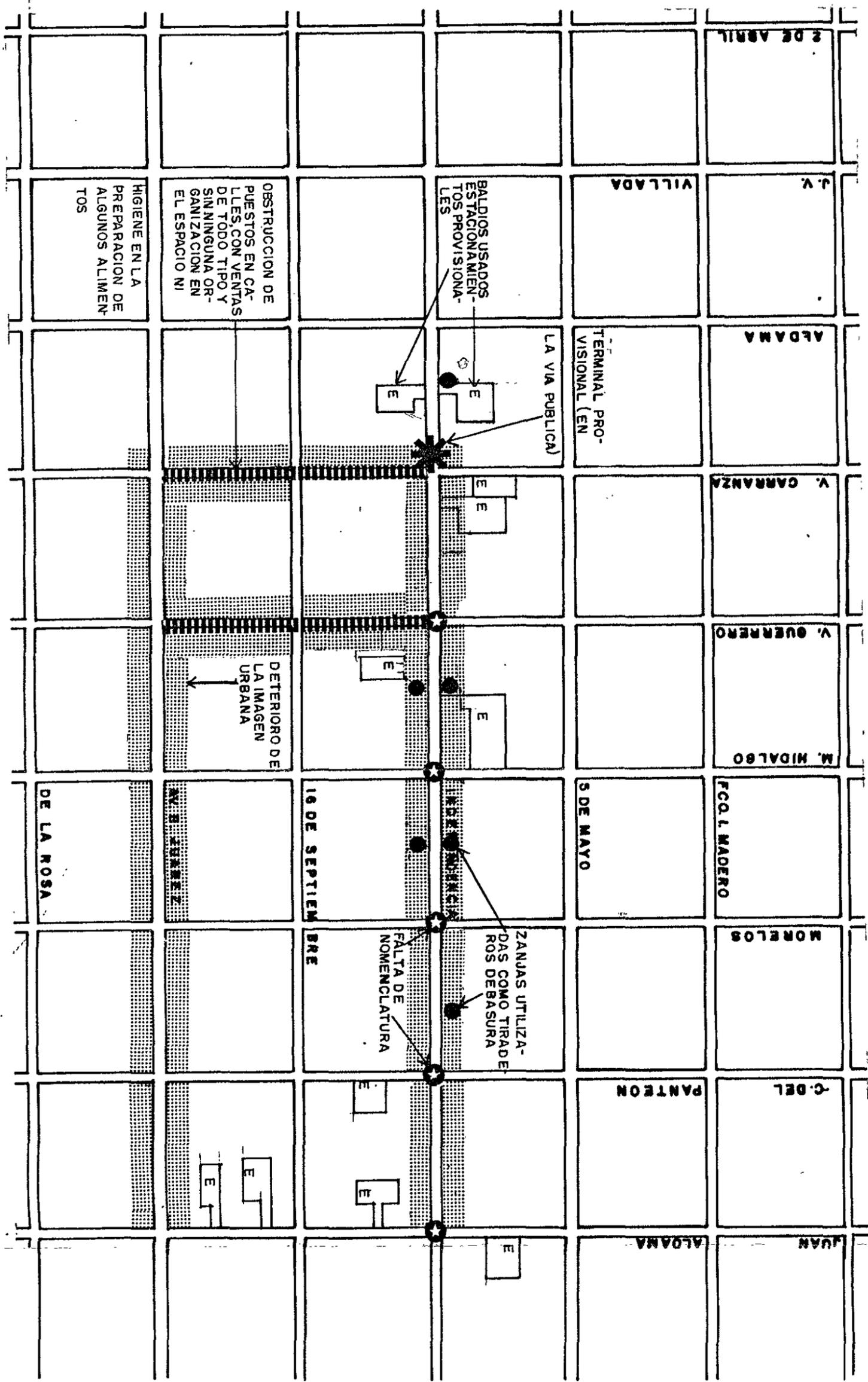


ORDENACION DE MODULOS (PARA 20 PUESTOS)

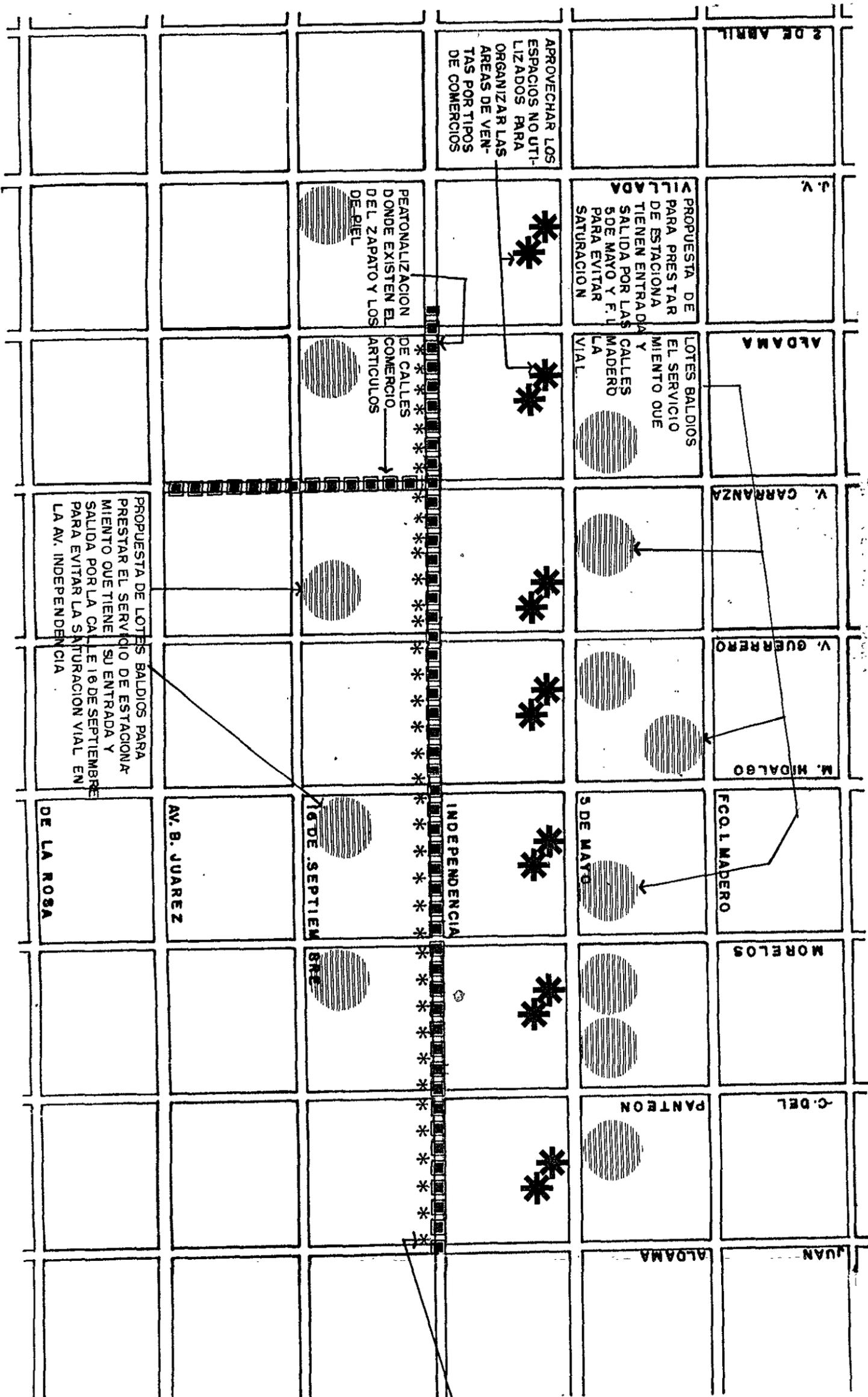


**CUADRO SINTESIS DE LA PROBLEMÁTICA
DE LA ZONA DEL MERCADO**

PROBLEMÁTICA	PRINCIPALES CALLES COMERCIALES			
	INDEPENDENICA	V. CARRANZA	V. GUERRERO	B. JUAREZ
BALDIOS USADOS COMO ESTACIONAMIENTO OBTRUYENDO LA VIA PUBLICA				
DESORGANIZACION DE PUESTOS AMBULANTES EN LA VIA PUBLICA (FALTA DE HIGIENE)				
DETERIORO DE LA IMAGEN URBANA				
BASURA EN CALLES				
FALTA DE NOMENCLATURA Y DE SEÑALIZACION EN LAS ESQUINAS DE LAS CALLES				



SINTESIS DE LA PROBLEMATICA DE LA ZONA DEL MERCADO



ESC. 1: 50000

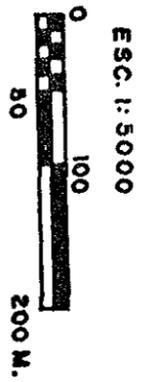
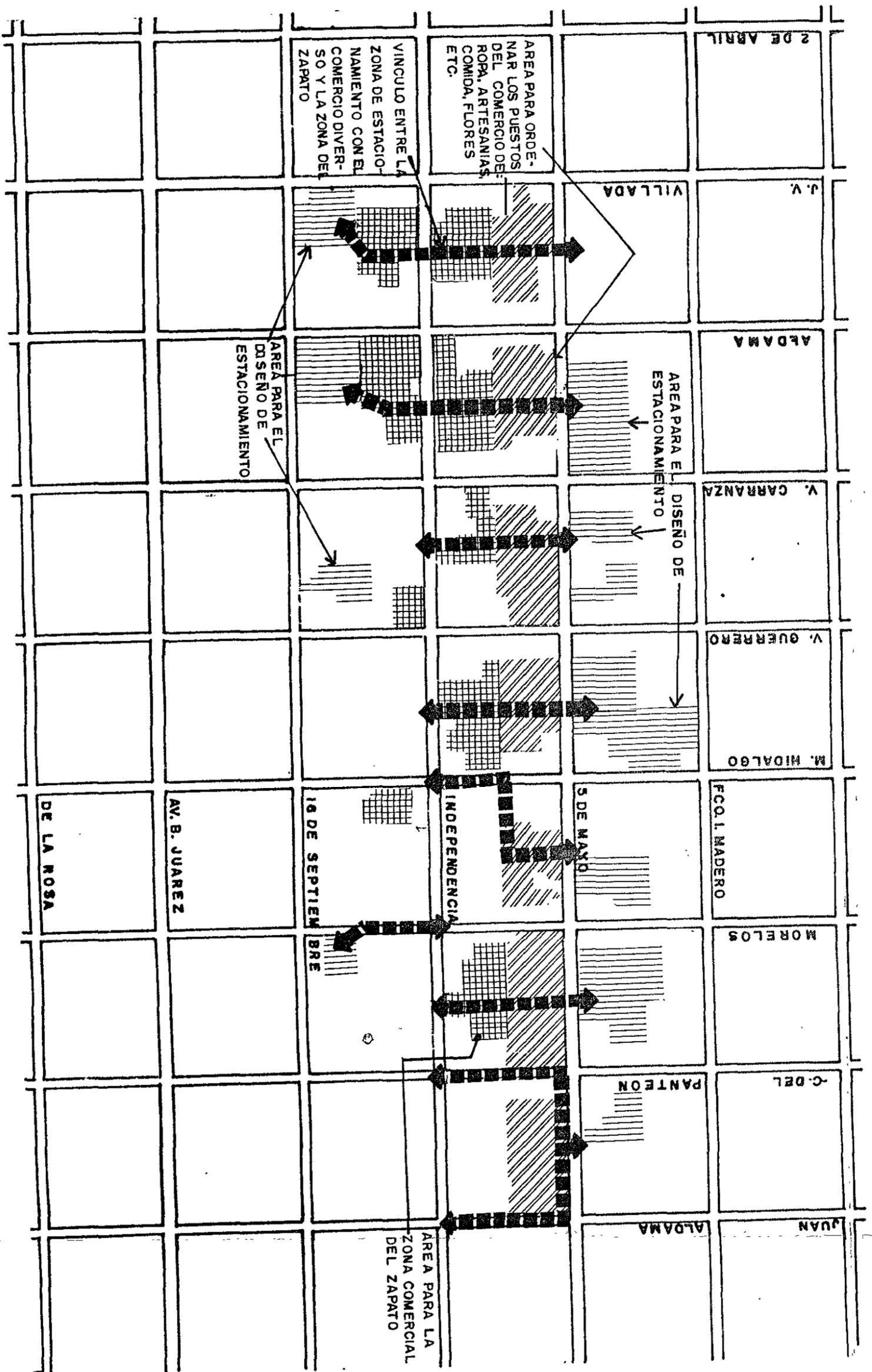


REFORESTACION DE LA AV. INDEPENDENCIA Y ESTABLECER NORMATIVIDAD PARA LAS FACHADAS (EN COLORES, TEXTURA Y LETREROS COMERCIALES) PARA MEJORAR LA IMAGEN URBANA

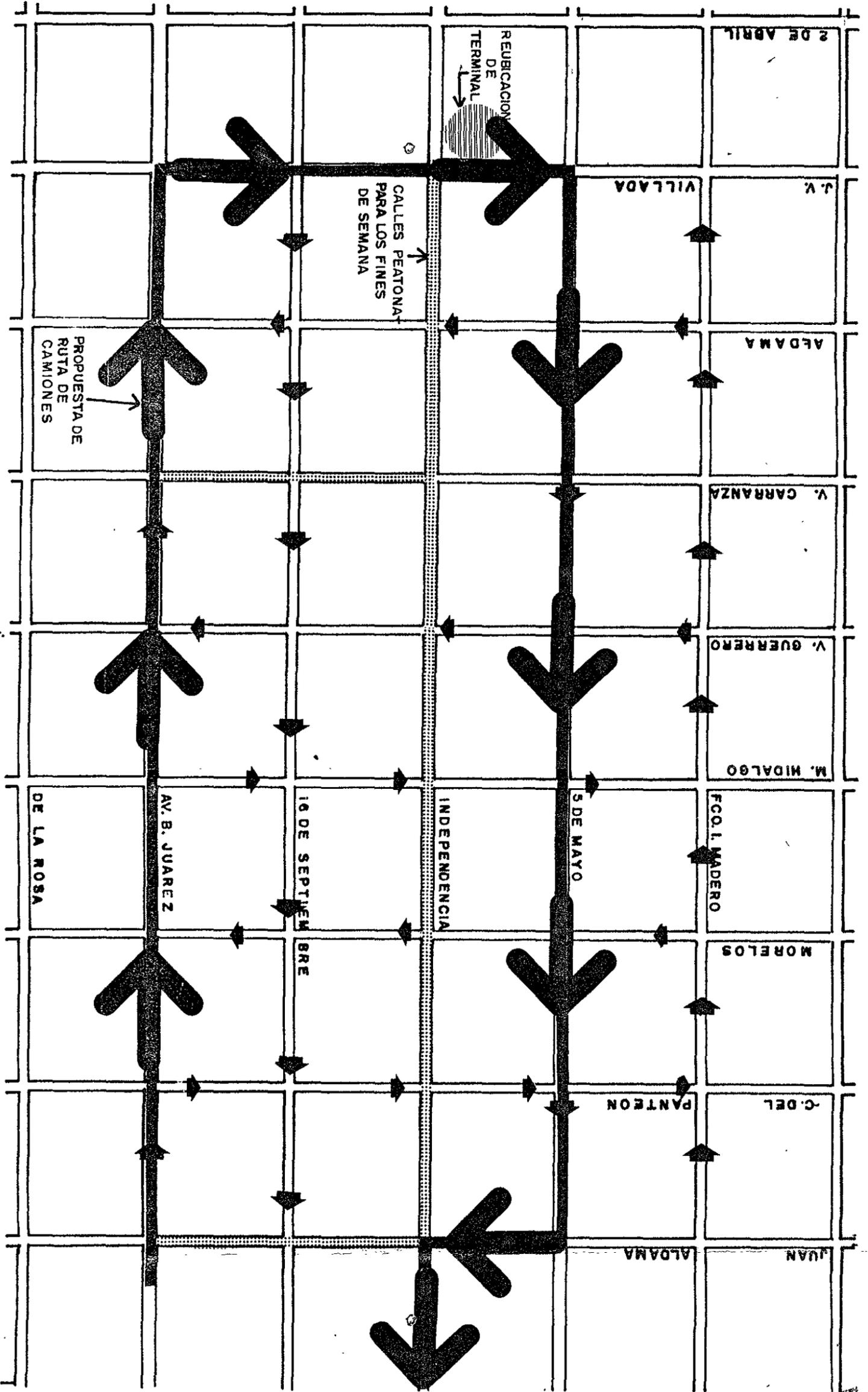
ESTRATEGIA DE DISEÑO URBANO

**CUADRO DE POLITICAS, ESTRATEGIAS Y LINEAMIENTOS
DE DISEÑO URBANO
PARA LA ZONA DEL MERCADO**

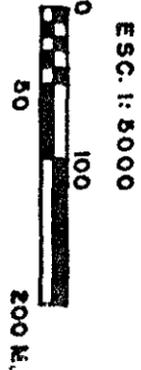
POLITICAS	ESTRATEGIAS	LINEAMIENTOS DE DISEÑO URBANO
<p>Mejorar el servicio al turista-comprador</p>	<p>Sobre la av. Independencia V. Carranza y J. Aldama solo se permitirá la venta del zapato y los productos de piel</p> <p>- Reubicación del comercio ambulante</p> <p>- Establecer el programa CODEM para la adquisición de terrenos</p> <p>-Establecer normatividad que deben cumplir al prestar los servicios en: -baños públicos</p> <p>-estacionamiento</p> <p>puestos de comida</p>	<p>*Reforestación de la av. independencia</p> <p>*colocación de botes de basura en las esquinas</p> <p>*Colocación de la nomenclatura con los sentidos viales</p> <p>*Unificación de letreros de: 2.00 X 0.60 m. 1.30 X 0.50 m. 1.20 X 0.50 m.</p> <p>*Organizar el comercio para la venta de comida, artesanías y productos varios por cuadros</p> <p>*De las calles 5 de Mayo y Francisco I. Madero</p> <p>*Tener por separado los baños para hombres y mujeres (no provisionales)</p> <p>*El acceso a los servicios será independiente de las viviendas</p> <p>*Los lotes mínimos de 500 m2</p> <p>*Delimitarlos con malla ciclónica y/o por arbustos</p> <p>*El 40% del terreno deberá estar pavimentado o con una capa de terracería</p> <p>*Casetas de 3.00 m2</p> <p>*La superficie de área de atención al público deberá estar cubierta</p>

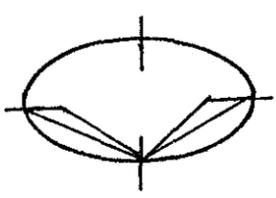


**ESQUEMA CONCEPTUAL
Y ZONIFICACION DE LOS
USOS PARA EL GRAN MERCADO**



ESQUEMA VIAL

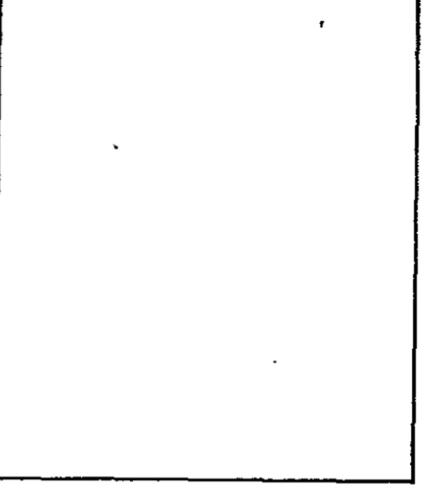
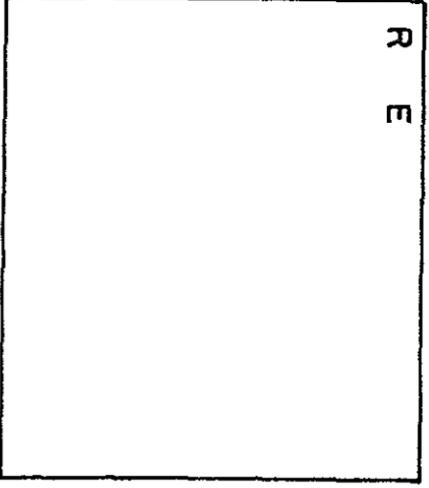
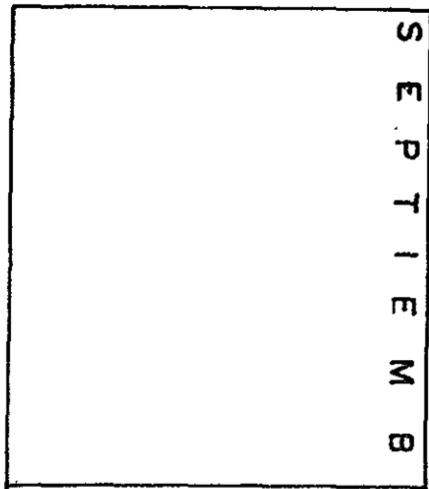
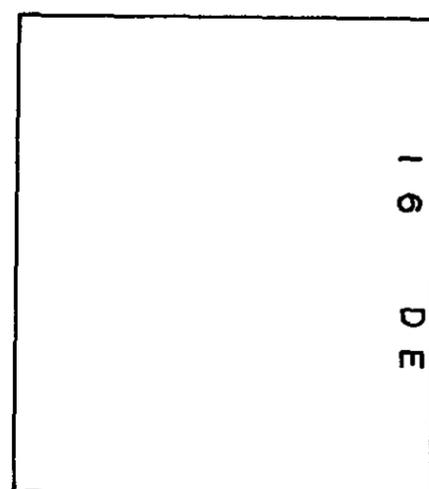
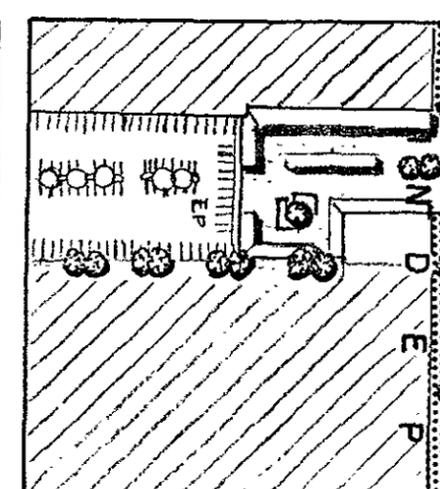
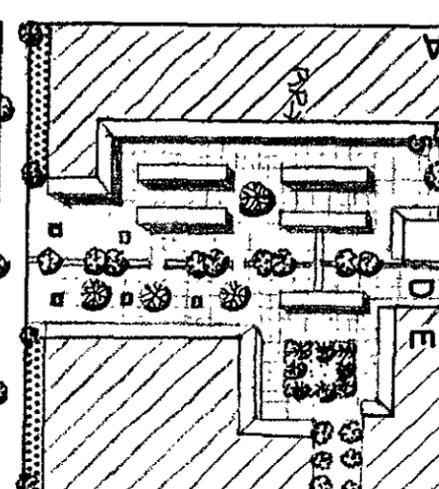
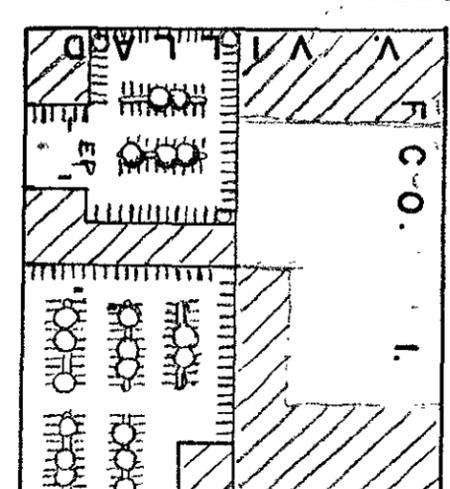
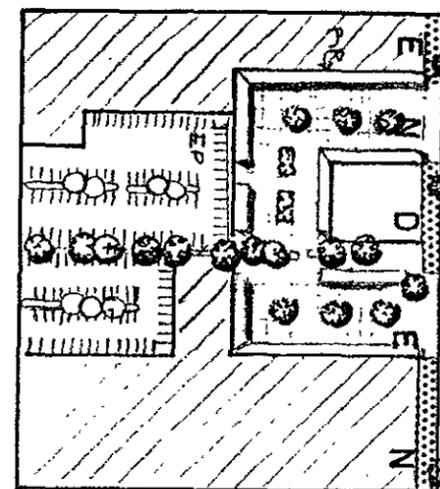
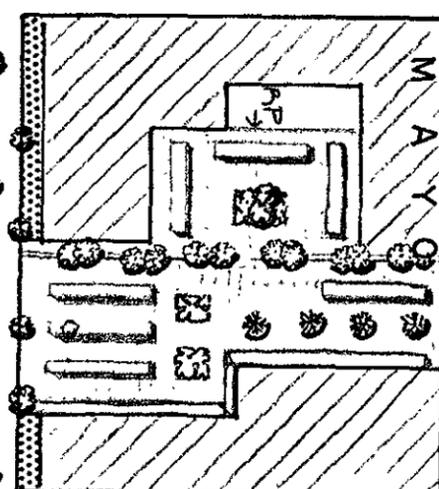
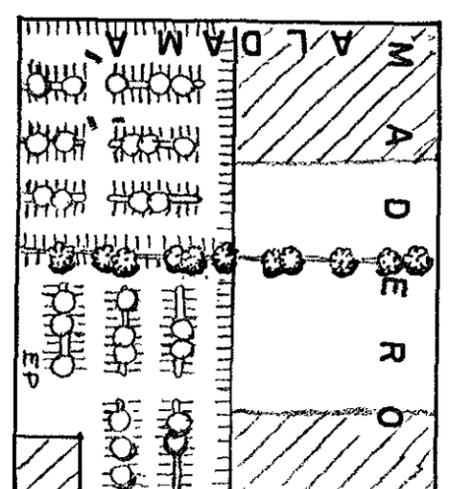
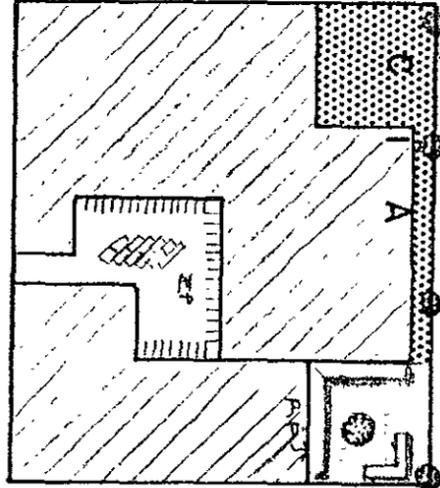
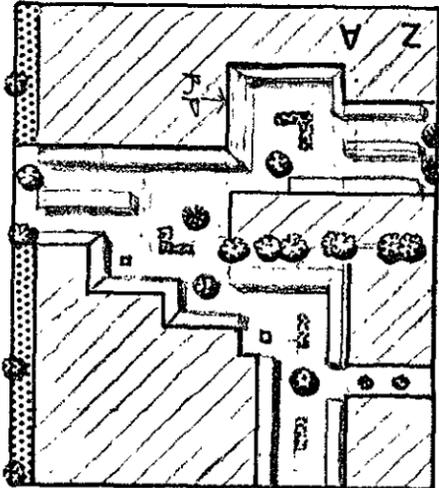
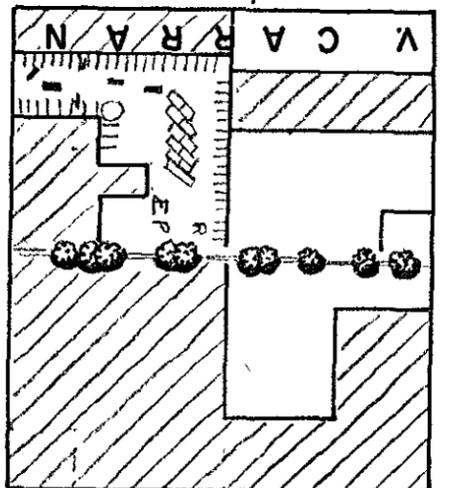
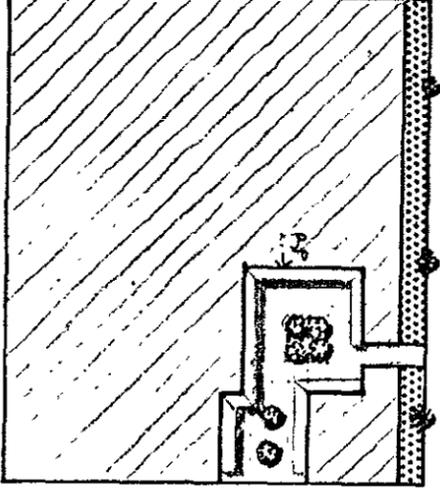
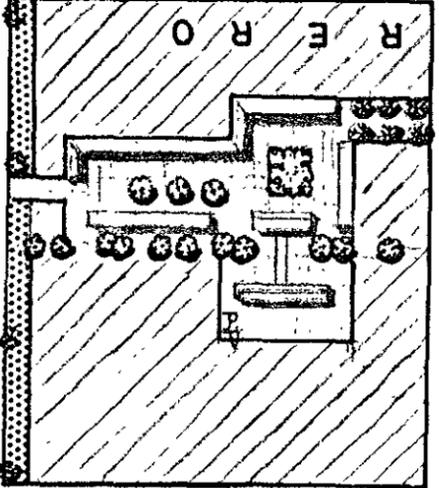
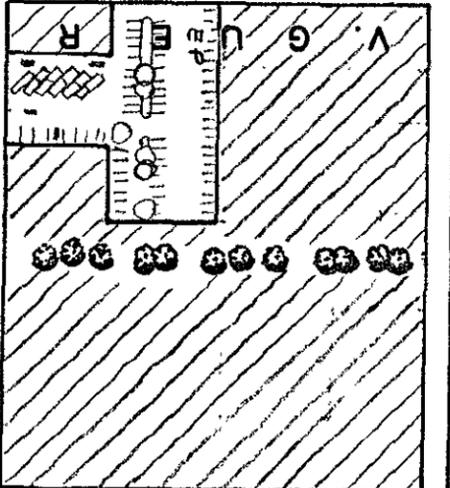




-  AREA CONSTRUIDA EXISTENTE
-  ESTACIONAMIENTO PROPUUESTO
-  AREA PARA LA VENTA DEL ZAPATO
-  AREA PARA LA REUBICACION DE PUESTOS AMBULANTES (COMIDA Y SERVICIOS DIVERSOS)

M. HIDALGO

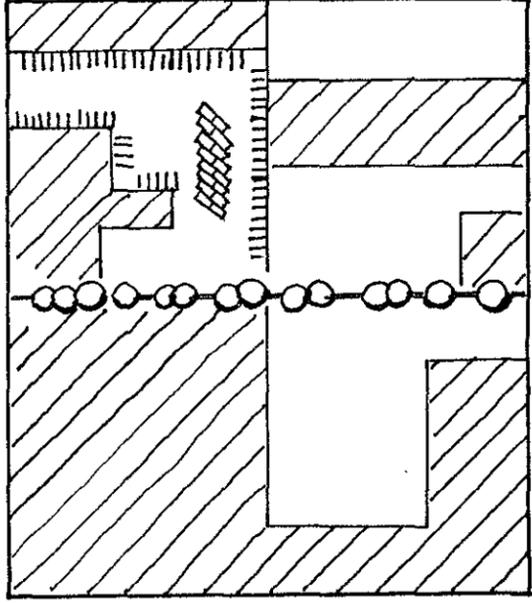
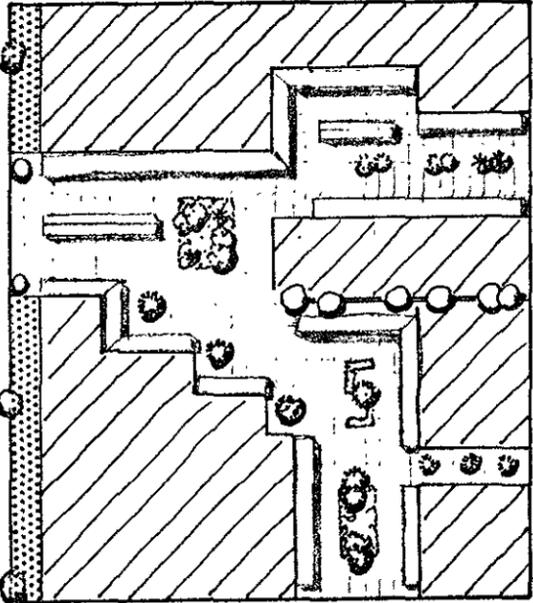
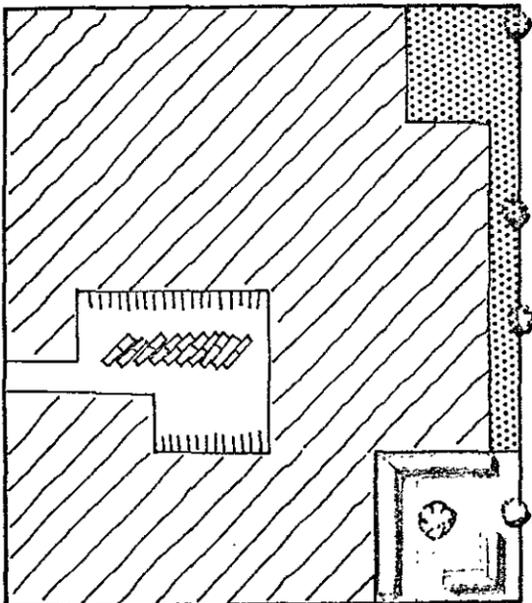
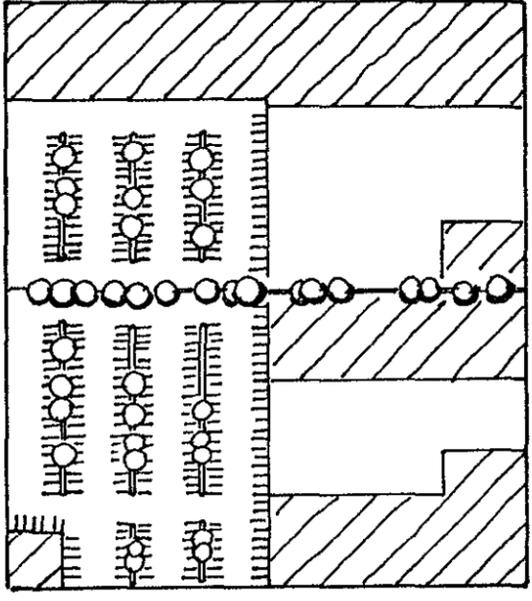
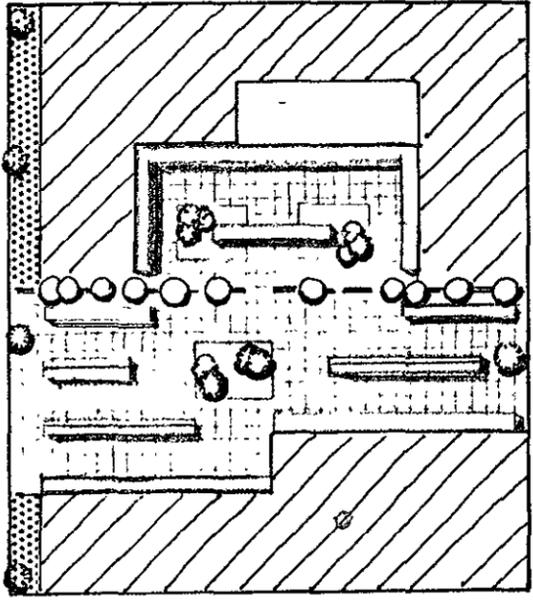
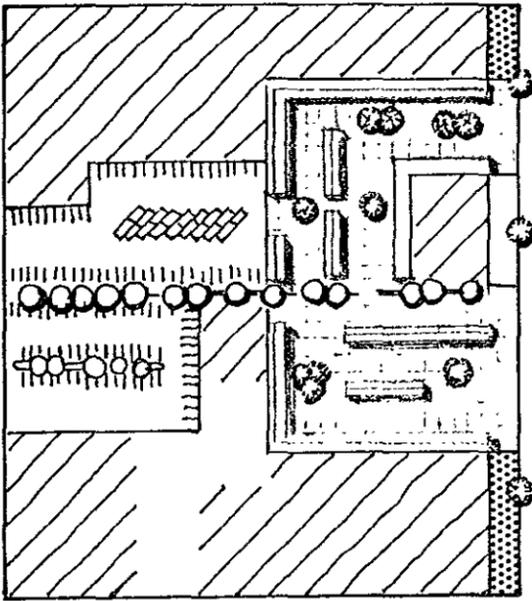
G O



A. V. B. 59

J. U. A. R. E. Z.

R. E.



5 DE MAYO

INDEPENDENCIA

DETALLE

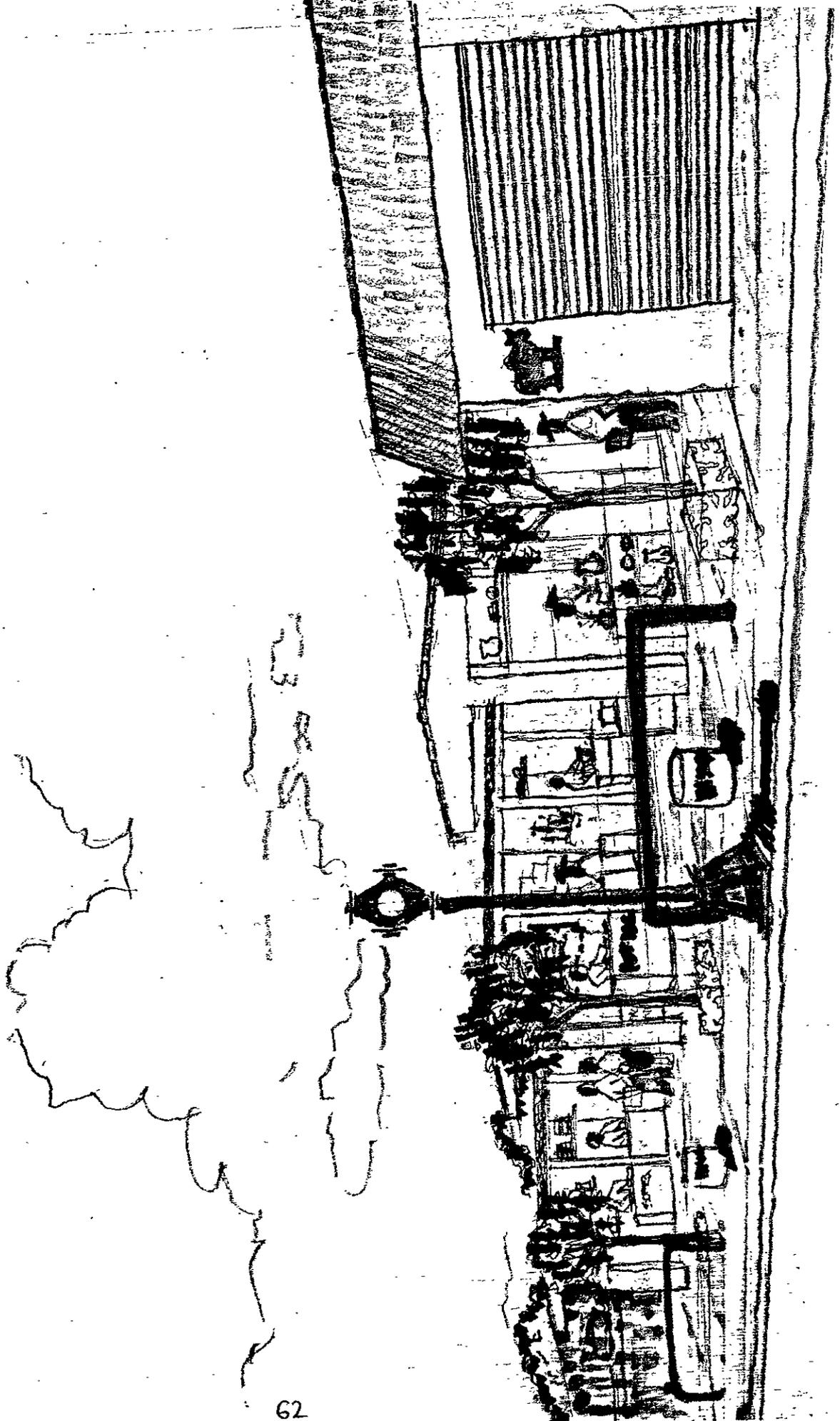


1 Calle 5 de Mayo

(entre las calles Aldama Norte y calzada del Panteón)

ACTUAL

PROPUESTA

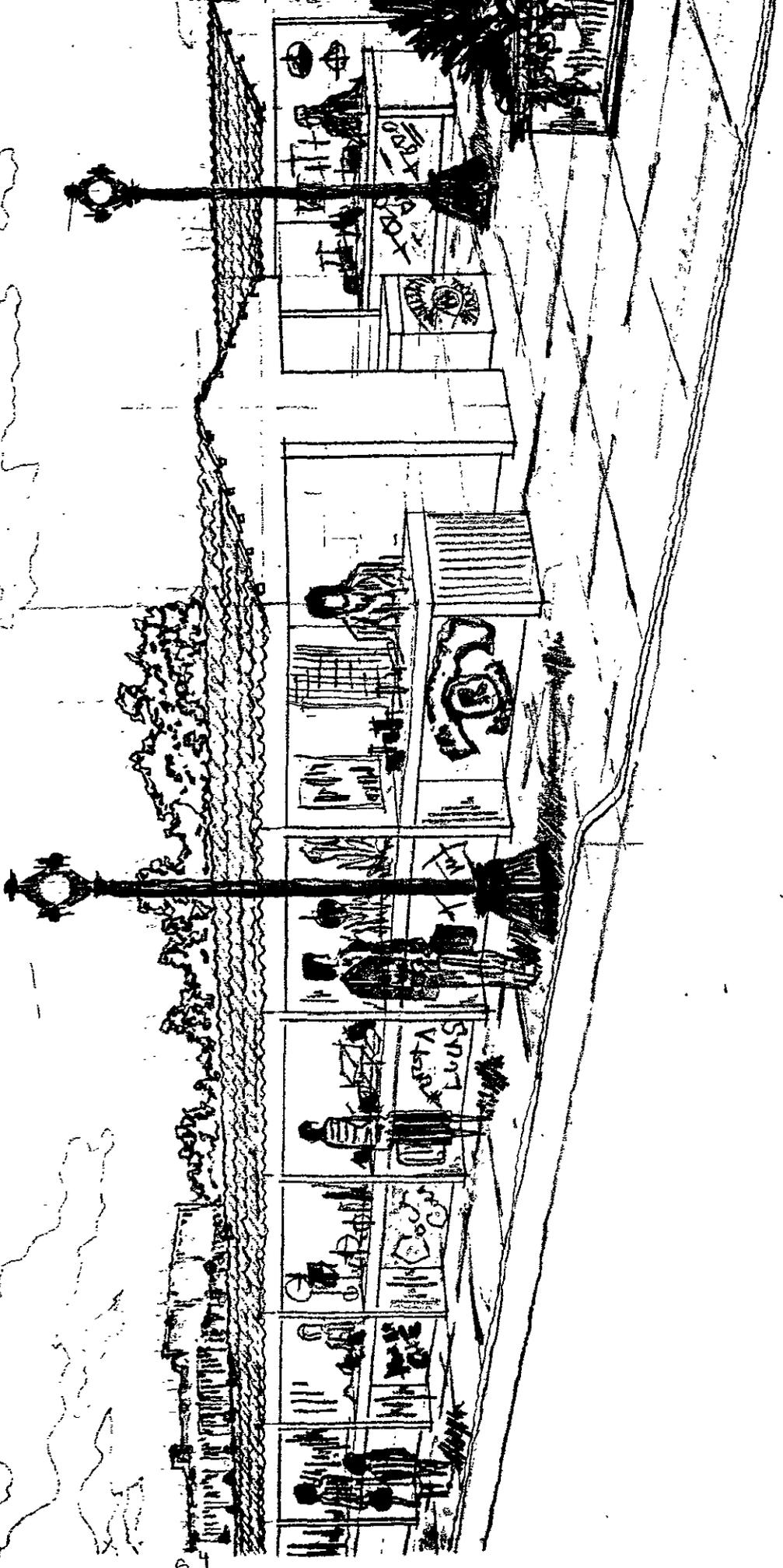




2- calle J. M. Morelos
(entre las calles de 5 de Mayo e Independencia)

ACTUAL

PROPIUESTA

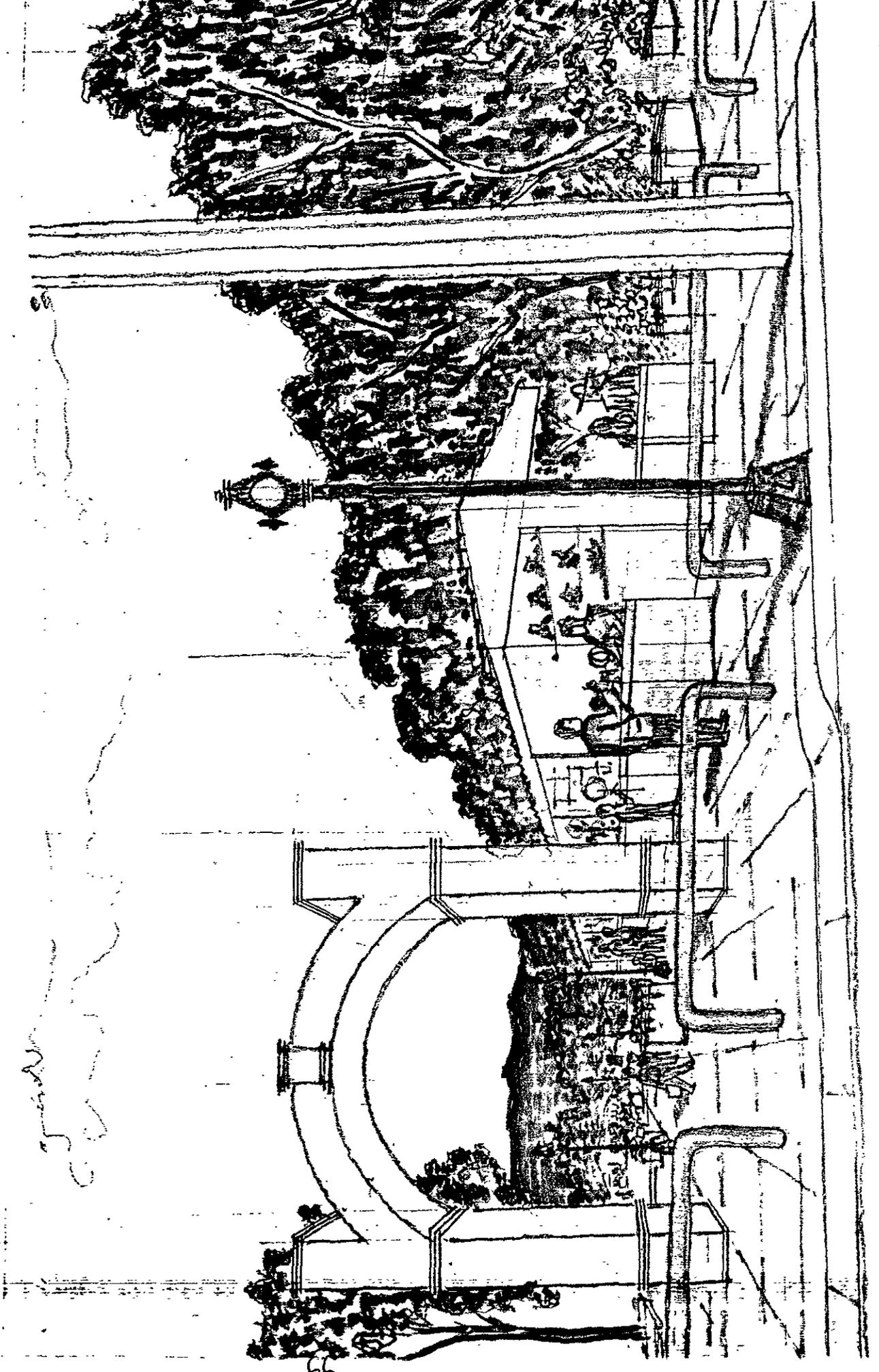




3- calle 5 de mayo
(entre las calles de V. Guerrero y V. Carranza)

ACTUAL

PROPUESTA



CONCLUSIONES

En el Estado de México, la planeación se empezó a dar en la década de los setenta con la creación del Instituto AURIS (Acción Urbana e Integración Social) y la SAHOP (Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas), en el que de una forma económica, política y social, estos tres factores contribuyen para que se lleven a cabo o no las políticas y estrategias de los Planes de Desarrollo Urbano.

Si bien es cierto que los planes no tienen que incluir programas específicos, proyectos de ordenamiento urbano o de diseño urbano para su ejecución, ya que existen las variables tiempo y sociedad que son movibles y condicionantes. También es cierto que no existe (o hay muy poca) visión comunitaria, en el que los intereses y las prioridades de los habitantes sea lo primordial para tomarse como una acción principal y que sea ejecutable mediante programas específicos.

La importancia de conocer esta visión comunitaria es porque los habitantes y/o los interesados tienen que estar de acuerdo de lo que quieren y pueden lograr, así como identificar los anhelos sobre los cuales se pueda proyectar de una forma sostenible.

Esta forma de planear (desarrollo sostenible) será un reto para el gobierno local, en el que tendrá un papel muy importante en la realización de programas, la captación de los recursos financieros, su administración y en la toma de decisiones conjuntamente con la comunidad y los interesados (tianguistas).

En cuanto a los recursos financieros y las metodologías para trabajar no se propone alguna, ya que será la que mejor se ajuste o le convenga a los municipios, por lo que el Manual de Planificación para la agenda 21 local nos describe un enfoque general de planificación para el desarrollo sostenible, en el que nos sirve para orientarnos e

introducimos en métodos y herramientas que actualmente se tienen en uso.

Conocer los anhelos de la comunidad del municipio de San Mateo Atenco no fue fácil, ya que a través de las entrevistas que realicé, se detectó que existe desconfianza entre los artesanos fabricantes del zapato (tianguistas) y el gobierno local, para prestar el servicios al turista-comprador y para realizar obras comunitarias.

Por lo que ésto también se convierte en un reto y una forma de trabajar para mí, en la que como profesionista pueda ser la parte técnica equilibrada que trabaje conjuntamente con todos ellos y aprovechar los talentos y los recursos de la misma comunidad.

Por consiguiente, el hecho de proponer proyectos específicos en los planes de Desarrollo Urbano a corto y mediano plazo, es con el propósito de que éstos se lleven a la práctica, en el que estará ligado con la **visión de la comunidad**, conociendo sus principales necesidades e intereses que puedan ser sostenibles por ellos mismos, por el gobierno local y los interesados.

Con esta forma de trabajo se pretende hacer participar a la población para establecer programas específicos y de alguna forma motivarlos a mejorar su habitat.

Específicamente proyectos de diseño urbano, lineamientos para el diseño urbano (normativos) y estrategias para introducir los servicio, son los que propongo sean incluidos en los planes de desarrollo urbano, ya que sería una forma atractiva y concisa para las nuevas administraciones municipales, tomando en cuenta las condiciones económicas, comunitarias y ambientales de los municipios.

Esto en sustitución de datos estadísticos o de información innecesarias que algunos

planes incluyen en sus documentos y que ni siquiera son requeridos.

Para mi, trabajar con la comunidad para conocer sus principales necesidades (visión comunitaria) e involucrarlas en el desarrollo de las estrategias y en las tomas de decisiones correctas, es una de las principales tareas que aquí en nuestro país se tienen que empezar a dar para que en un futuro deseado primeramente a nivel de comunidad local se refleje la economía próspera de las ciudades.

Organizada en los propósitos del desarrollo sostenible en las que:

- Las condiciones económicas, comunitarias y ambientales serán tomadas de una forma igualitaria al aplicarlas a un proyecto de diseño.
- Involucrar la participación de los usuarios y los interesados para mejorar los servicios.
- Las políticas y estrategias en los programas de mejoramiento y/o servicios tratarán de dar soluciones de fondo, tomado en cuenta las limitaciones y necesidades a largo plazo.
- Tomar en cuenta cuál es la visión de la comunidad para traducirla a fines específicos

RECOMENDACIONES

- Basada en una visión comunitaria, incluir en los planes de desarrollo urbano proyectos de diseño urbano o programas de ordenamiento urbano, para ser ejecutados en plazos de tres años (períodos de administración municipal). En algunos municipios en el que la problemática ya sea detectada y requerida como prioritaria.
- Incluir en los planes la información necesaria y con palabras entendidas para que las administraciones municipales puedan operar dichos planes.
- En las políticas y estrategias de los planes de desarrollo urbano se deberá tomar en cuenta el desarrollo económico, el desarrollo comunitario y el desarrollo ecológico

del contexto local en el que se está trabajando.

- Elaborar programas de participación y concientización ciudadana, en el que ellos puedan formar grupos de representantes y trabar conjuntamente.
- Los planes no necesariamente tienen que ser tan extensos en información, sólo justificados con bases jurídicas, y el documento restante en un estudio conciso que los objetivos, las políticas, estrategias y/o programas, cuando éstos se requieran, puedan comprometer recursos para ciertas acciones a ejecutar.

ANEXOS

CUESTIONARIO

NUMERO DE ENTREVISTA 1

SEXO M _____ F X

NOMBRE DEL SERVIDOR PUBLICO

Ma. del Pilar López Hernández

NOMBRE DE LA INSTITUCION

Ocupacion y/o cargo que desempeña dentro de la institucion

Asesora de Planeación Urbana

¿CONOCE EL PLAN DE CENTRO DE POBLACION ESTRATEGICO DE SAN MATEO ATENCO? SI

COMO LO LLEVAN A LA PRACTICA

Se discute conjuntamente con la comunidad de las autoridades locales y se va implementando poco a poco la ejecución de los planes a cargo de la oficina de planeación urbana.

DESCONOCE ALGUNOS TERMINOS SI _____ NO X

CUAL _____

¿HAN HABIDO CAMBIOS EN EL CONTENIDO DE ALGUNOS PLANOS O EN EL DOCUMENTO

SI X NO _____

¿PORQUE? Porque una vez se han hecho cambios en los planes.

CUANTAS VECES SE HIZO LA INVESTIGACION DE CAMPO PARA LA ELABORACION DEL DOCUMENTO (EN CASO DE HABER PARTICIPADO)

1 vez

PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN LA ELABORACION DE LOS PLANES

20%

COMENTARIOS SOBRE EL PLAN DE CENTRO DE POBLACION ESTRATEGICO DE SAN MATEO ATENCO.

El plan de población estratégica de San Mateo Atenco es un documento que debe ser actualizado y revisado constantemente para que sea útil y efectivo.

[Handwritten signature]

C. Ma. del Pilar López Hernández

CUESTIONARIO

NUMERO DE ENTREVISTA 2

SEXO M F

NOMBRE DEL SERVIDOR PUBLICO

ARR. MARIO RODRIGUEZ SANCHEZ

NOMBRE DE LA INSTITUCION

DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO URBANO

OCCUPACION y/o CARGO QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA INSTITUCION

AUXILIAR EN PLANEACION URBANA

¿CONOCE EL PLAN DE CENTRO DE POBLACION ESTRATEGICO DE SAN MATEO ATENCO? SI

COMO LO LLEVAN A LA PRACTICA

RESPECTANDO LAS NORMATIVAS DEL PLAN Y AUTORIZANDO CONSTRUCCIONES EN AREAS URBANIZABLES ETC.

DESCONOCE ALGUNOS TERMINOS SI NO

CUAL _____

¿HAN HABIDO CAMBIOS EN EL CONTENIDO DE ALGUNOS PLANOS O EN EL DOCUMENTO

SI NO

¿PORQUE? A PETICION DE LA POBLACION PARA NUEVOS DESARROLLOS SIEMPRE Y CUANDO NO ATEE LA ESTRATEGIA PROPOSTA POR EL PLAN DE DESARROLLO.

CUANTAS VECES SE HIZO LA INVESTIGACION DE CAMPO PARA LA ELABORACION DEL DOCUMENTO (EN CASO DE HABER PARTICIPADO)

EN UNA OCAION SOLO SE HIZO UNA VISITA DE CAMPO

PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN LA ELABORACION DE LOS PLANES

50%

COMENTARIOS SOBRE EL PLAN DE CENTRO DE POBLACION ESTRATEGICO DE SAN MATEO ATENCO.

EL PLAN CUMPLE CON SUS OBJETIVOS PERO EN MATERIA DE DESARROLLO EL CENTRO URBANO DEL LOGO ESTA PERDIENDO SU IMAGEN TRADICIONAL DE LO RURAL A LO COMERCIAL POR LA CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS Y LOCALS COMERCIALES, LO QUE OCASIONA QUE TENGA UNA IMAGEN DE ESTILO ARQUITECTONICO DEFINIDO Y SOLO SE CONCRETE A LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

CUESTIONARIO

NUMERO DE ENTREVISTA 3

SEXO M X

NOMBRE DEL SERVIDOR PUBLICO

PRESIDENTE Dr. Carmelo Soia Garcia

NOMBRE

Presidente DE Municipal

INSTITUCION

H. Concejo Mpal.

Ocupacion y/o cargo que desempeña dentro de la institucion

Presidente Municipal

¿CONOCE EL PLAN DE CENTRO DE POBLACION ESTRATEGICO DE SAN MATEO ATENCO? SI

COMO LO LLEVAN A LA PRACTICA

siguiendo el plan de Desarrollo Municipal
(alobias)

DESCONOCE ALGUNOS TERMINOS SI

NO X

CUAL

¿HAN HABIDO CAMBIOS EN EL CONTENIDO DE ALGUNOS PLANOS O EN EL DOCUMENTO

SI X

NO

¿PORQUE? por las mismas necesidades prioritarias del Mpio.

CUANTAS VECES SE HIZO LA INVESTIGACION DE CAMPO PARA LA ELABORACION DEL DOCUMENTO (EN CASO DE HABER PARTICIPADO)

Diez Veces

PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN LA ELABORACION DE LOS PLANES

H. Concejo, Ciudadania y Esc. de Geografia UAEM

COMENTARIOS SOBRE EL PLAN DE CENTRO DE POBLACION ESTRATEGICO DE SAN MATEO ATENCO.

Se concidera a el Mpio. como el nucleo central de dicho plan.

CUESTIONARIO

NUMERO DE ENTREVISTA 4

SEXO M X F

NOMBRE DEL SERVIDOR PUBLICO

C. GUSTAVO CESUDO ALCANTORA

NOMBRE DE LA INSTITUCION
H. CONCEJO MUNICIPAL SAN MATEO ATENCO

OCCUPACION y/o CARGO QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA INSTITUCION

SECRETARIO DEL H. CONCEJO MUNICIPAL

¿CONOCE EL PLAN DE CENTRO DE POBLACION ESTRATEGICO DE SAN MATEO ATENCO? SI

COMO LO LLEVAN A LA PRACTICA

Por BARRIOS y COLONIAS y FRACCIONAMIENTOS.

(alobrias)

DESCONOCE ALGUNOS TERMINOS SI NO

CUAL

¿HAN HABIDO CAMBIOS EN EL CONTENIDO DE ALGUNOS PLANOS O EN EL DOCUMENTO

SI X NO

¿PORQUE? CONTINUACION de DOCUMENTACION de CAMINOS. ESCUELAS, GUARDACIONES, BANCQUETOS, DRENAGE Y AGUA potable REGISTRACION.

CUANTAS VECES SE HIZO LA INVESTIGACION DE CAMPO PARA LA ELABORACION DEL DOCUMENTO (EN CASO DE HABER PARTICIPADO)

CONTINUAMENTE

PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN LA ELABORACION DE LOS PLANES

EL CABILDO 100%

COMENTARIOS SOBRE EL PLAN DE CENTRO DE POBLACION ESTRATEGICO DE SAN MATEO ATENCO.

DUPLICAR de 80% (HACER MODIFICACIONES)

CUESTIONARIO

NUMERO DE ENTREVISTA 5

SEXO M F

NOMBRE DEL SERVIDOR PUBLICO

Jose L. GÓMEZ FARRÉ H.

NOMBRE DE LA INSTITUCION Desarrollo Urbano Gob. Edo. Mex.

OCUPACION y/o CARGO QUE DESEMPEÑA DENTRO DE LA INSTITUCION

Jefe del departamento de Planeación y Actualización de planes

¿CONOCE EL PLAN DE CENTRO DE POBLACION ESTRATEGICO DE SAN MATEO ATENCO? si

COMO LO LLEVAN A LA PRACTICA

a través de la emisión de licencias de uso del suelo

DESCONOCE ALGUNOS TERMINOS SI NO

CUAL _____

HAN HABIDO CAMBIOS EN EL CONTENIDO DE ALGUNOS PLANOS O EN EL DOCUMENTO

SI NO

¿PORQUE? Se incorporaron nuevos criterios de planeación y ecología.

CUANTAS VECES SE HIZO LA INVESTIGACION DE CAMPO PARA LA ELABORACION DEL DOCUMENTO (EN CASO DE HABER PARTICIPADO)

/

PORCENTAJE DE PARTICIPACION EN LA ELABORACION DE LOS PLANES

70 %

COMENTARIOS SOBRE EL PLAN DE CENTRO DE POBLACION ESTRATEGICO DE SAN MATEO ATENCO.

en la practica los planes no se aplican cuando se establece un urban y son sujetos de decisiones discrecionales.

CUESTIONARIO

NOMBRE V. Guillermo Salmán González
CARGO Y/O OCUPACION Director de Gobernación municipal (1994-96)
ASOCIACION A LA QUE PERTENECE FULCIBARIO PUBLICO

1_ QUE PROBLEMAS DETECTADOS EXISTEN EN LA ZONA DONDE VIVE O EN SU AREA DE TRABAJO

Basura, inundaciones

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO USTEDES COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL

mejorar los servicios

retirar el ambulante

3_ CUAL ES SU PRINCIPAL INTERES (PARA EL AREA DONDE VIVE O TRABAJA)

retirar el ambulante organizar y cooperar la ciudadanía y el H. Ayuntamiento

4_ EN EL CASO DE SER FABRICANTES DE SUS PROPIOS PRODUCTOS (ZAPATOS y/o ARTICULOS DE PIELES), QUE SE HACE CON LOS DESECHOS O EXISTE ALGUN TRATAMIENTO PARA ESTOS.

SE TIENEN A LA BASURA (NO HAY RECICLAJE DEL DESPERDICIO DE ZAPATO) DEFELE DEL PRODUCTO

NOMBRE Miguel Manjarrez liberario

CARGO Y/O OCUPACION Presidente de la asociación PROCASMA

ASOCIACION A LA QUE PERTENECE grupo artesanal PROCASMA

1_ QUE PROBLEMAS DETECTADOS EXISTEN EN LA ZONA DONDE VIVE O EN SU AREA DE TRABAJO deterioro de las personas que tienen locales comercia-

El ambulante, calles les les quitan ingresos

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO USTEDES COMO COMLUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL

mejorar el saneamiento inmediato a sus calles

han iniciado con las autoridades para retirar el ambulante

3_ CUAL ES SU PRINCIPAL INTERES (PARA EL AREA DONDE VIVE O TRABAJA)

NO HAY

4_ EN EL CASO DE SER FABRICANTES DE SUS PROPIOS PRODUCTOS (ZAPATOS y/o ARTICULOS DE PIELES), QUE SE HACE CON LOS DESECHOS O EXISTE ALGUN TRATAMIENTO PARA ESTOS.

La mayoría del desperdicio se tira.

CUESTIONARIO 1

NOMBRE Petra Avalos Santos

NOMBRE DE LA CALLE DONDE VIVE Calle de la libreta 117

1 DE ACUERDO A LOS PROBLEMAS DETECTADOS EN SU COMUNIDAD COMO SE ORGANIZA PARA SOLUCIONARLOS? (EN GRUPO Y/O INDIVIDUAL)
organiza en grupo

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO USTEDES COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL

3_ LE HA FALTADO EL SUBMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA POR CAUSA DE LOS TALLERES FAMILIARES *fabricación del zapato*

4_ TIENE DIFICULTAD ^{CON EL TRANSPORTE} PARA TRASLADARSE (A TOLUCA O ALGUN OTRO LADO)
con el transporte que nos dan los microbuses

+++++
CUESTIONARIO 2

NOMBRE Ofelia Juarez de A

NOMBRE DE LA CALLE DONDE VIVE calle de la libreta 117

1 DE ACUERDO A LOS PROBLEMAS DETECTADOS EN SU COMUNIDAD COMO SE ORGANIZA PARA SOLUCIONARLOS? (EN GRUPO Y/O INDIVIDUAL)
organiza en grupo

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO USTEDES COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL

3_ LE HA FALTADO EL SUBMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA POR CAUSA DE LOS TALLERES FAMILIARES *fabricacion del zapato*

4_ TIENE DIFICULTAD ^{CON EL TRANSPORTE} PARA TRASLADARSE (A TOLUCA O ALGUN OTRO LADO)
con transporte que nos dan los microbuses

CUESTIONARIO 3

NOMBRE Maria Catalina Hidalgo Flores
NOMBRE DE LA CALLE DONDE VIVE Emiliano Zapata #214 B. Guadalupe

1 DE ACUERDO A LOS PROBLEMAS DETECTADOS EN SU COMUNIDAD COMO SE ORGANIZA PARA SOLUCIONARLOS? (EN GRUPO Y/O INDIVIDUAL)
En grupo

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO USTEDES COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL
Grupo

3_ LE HA FALTADO EL SUBMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA POR CAUSA DE LOS TALLERES FAMILIARES *fabricación del zapato*
porque se cuelgan

4_ TIENE DIFICULTAD ^{CON EL TRANSPORTE} PARA TRASLADARSE (A TOLUCA O ALGUN OTRO LADO)
no

+++++ CUESTIONARIO 4 +++++

NOMBRE Emma López Ruiz
NOMBRE DE LA CALLE DONDE VIVE Emilian Zapata 214 B. Guadalupe

1 DE ACUERDO A LOS PROBLEMAS DETECTADOS EN SU COMUNIDAD COMO SE ORGANIZA PARA SOLUCIONARLOS? (EN GRUPO Y/O INDIVIDUAL)
En Grupo

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO USTEDES COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL
Grupa

3_ LE HA FALTADO EL SUBMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA POR CAUSA DE LOS TALLERES FAMILIARES *fabricación del zapato*
porque se cuelgan

4_ TIENE DIFICULTAD ^{CON EL TRANSPORTE} PARA TRASLADARSE (A TOLUCA O ALGUN OTRO LADO)
no

CUESTIONARIO

5

NOMBRE PETRA HIDALGO

NOMBRE DE LA CALLE DONDE VIVE CALLE NO NUEVO N° 710 B.D. SANTIAGO

1 DE ACUERDO A LOS PROBLEMAS DETECTADOS EN SU COMUNIDAD COMO SE ORGANIZA PARA SOLUCIONARLOS? (EN GRUPO Y/O INDIVIDUAL)

INDIVIDUAL

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO USTEDES COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL

INDIVIDUAL

3_ LE HA FALTADO EL SUBMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA POR CAUSA DE LOS TALLERES FAMILIARES *fabricación del zapato*

NO

4_ TIENE DIFICULTAD ^{CON TRANSPORTE} PARA TRASLADARSE (A TOLUCA O ALGUN OTRO LADO)

NO

CUESTIONARIO 6

NOMBRE Luis Hernández

NOMBRE DE LA CALLE DONDE VIVE CALLE NO NUEVO N° 710 B.D. SANTIAGO

1 DE ACUERDO A LOS PROBLEMAS DETECTADOS EN SU COMUNIDAD COMO SE ORGANIZA PARA SOLUCIONARLOS? (EN GRUPO Y/O INDIVIDUAL)

INDIVIDUAL

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO USTEDES COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL

INDIVIDUAL

3_ LE HA FALTADO EL SUBMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA POR CAUSA DE LOS TALLERES FAMILIARES *fabricación del zapato*

NO

4_ TIENE DIFICULTAD ^{CON EL TRANSPORTE} PARA TRASLADARSE (A TOLUCA O ALGUN OTRO LADO)

NO

Edith Hdz Hdz

Responsable del Area de Control y Calidad

Durapiso

Locetas Vitrificadas

Faltan Comerciales

No hay tiradas

tratar de
Organizarnos

Los vecinos
San Egoistas

todos somos
del D.F.

tratar de Comunicarnos mas con toda la gente de la Unidad

QUESTIONARIO

Maria Santos Paniagua Abiles.

Obrera.

En donde vivo faltan: drenaje, pavimentación y Alombrado.

ninguna.

que haya luz principalmente (calle) pavimentación

CUESTIONARIO

7

NOMBRE Amalia Pérez D'Alto

NOMBRE DE LA CALLE DONDE VIVE MORANOS N° 4 B D SAN SEBASTIÁN

1 DE ACUERDO A LOS PROBLEMAS DETECTADOS EN SU COMUNIDAD COMO SE ORGANIZA PARA SOLUCIONARLOS? (EN GRUPO Y/O INDIVIDUAL)

individual

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO USTEDES COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL

individual

3_ LE HA FALTADO EL SUBMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA POR CAUSA DE LOS TALLERES FAMILIARES *fabricación del zapato*

No

4_ TIENE DIFICULTAD ^{CON EL TRANSPORTE} PARA TRASLADARSE (A TOLUCA O ALGUN OTRO LADO)

No

CUESTIONARIO

NOMBRE Elvira Juárez Díaz

NOMBRE DE LA CALLE DONDE VIVE MORANOS N° 7 B D SAN SEBASTIÁN

1 DE ACUERDO A LOS PROBLEMAS DETECTADOS EN SU COMUNIDAD COMO SE ORGANIZA PARA SOLUCIONARLOS? (EN GRUPO Y/O INDIVIDUAL)

individual

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO USTEDES COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL

individuos

3_ LE HA FALTADO EL SUBMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA POR CAUSA DE LOS TALLERES FAMILIARES *fabricación del zapato*

No

4_ TIENE DIFICULTAD ^{CON EL TRANSPORTE} PARA TRASLADARSE (A TOLUCA O ALGUN OTRO LADO)

No

CUESTIONARIO

9

NOMBRE Y. DE JESUS GUTIERREZ

NOMBRE DE LA CALLE DONDE VIVE Paseo de la Libertad #107 B. D. San Pedro

1_ DE ACUERDO A LOS PROBLEMAS DETECTADOS EN SU COMUNIDAD COMO SE ORGANIZA PARA SOLUCIONARLOS? (EN GRUPO Y/O INDIVIDUAL)

En grupo

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO USTEDES COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL

En grupo

3_ LE HA FALTADO EL SUBMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA POR CAUSA DE LOS TALLERES FAMILIARES *fabricacion del zapato*

Si

4_ TIENE DIFICULTAD PARA ^{CON EL TRANSPORTE} TRASLADARSE (A TOLUCA O ALGUN OTRO LADO)

No

+++++
CUESTIONARIO

10

NOMBRE Martina Ruiz Flores

NOMBRE DE LA CALLE DONDE VIVE Paseo de la Libertad #107 B. D. San Pedro

1_ DE ACUERDO A LOS PROBLEMAS DETECTADOS EN SU COMUNIDAD COMO SE ORGANIZA PARA SOLUCIONARLOS? (EN GRUPO Y/O INDIVIDUAL)

En grupo

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO USTEDES COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL

En grupo

3_ LE HA FALTADO EL SUBMINISTRO DE ENERGIA ELECTRICA POR CAUSA DE LOS TALLERES FAMILIARES *fabricación del zapato*

Si

4_ TIENE DIFICULTAD ^{CON EL TRANSPORTE} PARA TRASLADARSE (A TOLUCA O ALGUN OTRO LADO)

No

TRABAJO Y/O OCUPACION Lapatero Cortacot
ASOCIACION A LA QUE PERTENECE Independiente

1_ QUE PROBLEMAS DETECTADOS EXISTEN EN LA ZONA DONDE VIVE O EN EL AREA DE TRABAJO

Donde vivo no hay alumbrado Publico

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO ESTOS COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL

banqueteado Pavimentacion en calles

3_ CUAL ES SU PRINCIPAL INTERES PARA EL AREA DONDE VIVE O TRABAJA

La seguridad Contra robos y Pandillas

4_ EN EL CASO DE SER FABRICANTES DE SUS PROPIOS PRODUCTOS (CARROS Y/O ARTICULOS DE PIEL), QUE SE HACE CON LOS DESECHOS O EXISTE ALGUN TRATAMIENTO PARA ESTOS.

No se deshechan

QUESTIONARIO

NOMBRE ma Luisa Becerril

CARGO O OCUPACION hogar

ASOCIACION A LA QUE PERTENECE _____

1_ QUE PROBLEMAS DETECTADOS EXISTEN EN LA ZONA DONDE VIVE O EN EL AREA DE TRABAJO

falta de Arrojais ~~etc~~

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO ESTOS COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL

Se arrojara La calle

3_ CUAL ES SU PRINCIPAL INTERES PARA EL AREA DONDE VIVE O TRABAJA.

que no falte Ladrus y haga bijitancia

4_ EN EL CASO DE SER FABRICANTES DE SUS PROPIOS PRODUCTOS (CARROS Y/O ARTICULOS DE PIEL), QUE SE HACE CON LOS DESECHOS O EXISTE ALGUN TRATAMIENTO PARA ESTOS.

por recoger el carro de Ladrus

CARGO Y/O OCUPACION Comerciante

ASOCIACION A LA QUE PERTENECE Ninguna

1_ QUE PROBLEMAS DETECTADOS EXISTEN EN LA ZONA DONDE VIVE O EN SU AREA DE TRABAJO

Falta de vigilancia en la noche cuando salen de la secundaria

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO USTEDES COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL

Separar a los muchachos cuando se pelean

3_ CUAL ES SU PRINCIPAL INTERES (PARA EL AREA DONDE VIVE O TRABAJA)

Que tengamos mas vigilancia y limpieza en la calle

4_ EN EL CASO DE SER FABRICANTES DE SUS PROPIOS PRODUCTOS (ZAPATOS y/o ARTICULOS DE PIELS), QUE SE HACE CON LOS DESECHOS O EXISTE ALGUN TRATAMIENTO PARA ESTOS.

Dar el carton a las personas que lo reciclan

QUESTIONARIO

QUESTIONARIO

NOMBRE Maricela Rodriguez Hdz

CARGO Y/O OCUPACION Vendedora

ASOCIACION A LA QUE PERTENECE Los Pitufos

Mercado Azul

1_ QUE PROBLEMAS DETECTADOS EXISTEN EN LA ZONA DONDE VIVE O EN SU AREA DE TRABAJO

Mi Patron No Aumento el Sueldo

2_ QUE SOLUCIONES HAN DADO USTEDES COMO COMUNIDAD O DE FORMA INDIVIDUAL

Tener Mejor el Negocio Atender mejor a los clientes

3_ CUAL ES SU PRINCIPAL INTERES (PARA EL AREA DONDE VIVE O TRABAJA)

Tener buen Caracter

4_ EN EL CASO DE SER FABRICANTES DE SUS PROPIOS PRODUCTOS (ZAPATOS y/o ARTICULOS DE PIELS), QUE SE HACE CON LOS DESECHOS O EXISTE ALGUN TRATAMIENTO PARA ESTOS.

BIBLIOGRAFÍA

GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO, Plan de centro de población estratégico de San Mateo Atenco, México, ed. Gaceta de Gobierno, 1993.

GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO, Plan estatal de desarrollo urbano del Estado de México, ed. Gaceta de Gobierno, 1986, 68 pp.

GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO, Plan regional metropolitano de Toluca, ed. Gaceta de Gobierno, 1993, 40 pp.

H. AYUNTAMIENTO DE SAN MATEO ATENCO, Plan de desarrollo municipal de San Mateo Atenco 1994-1996, México, ed. H. Ayuntamiento, 1996, 194 pp.

I.C.L.E.I., Manual de Planificación para la Agenda 21 local (Una introducción a la planificación para el desarrollo sostenible), Canadá, ed. PNUMA, 1995, 216 pp.

COMISIÓN COORDINADORA PARA LA RECUPERACIÓN ECOLÓGICA DE LA CUENCA DEL RIO LERMA, Atlas ecológico de la cuenca hidrográfica del río Lerma, Tomo 1, México, ed. Gobierno del Estado de México, 1993, 414 pp.