

75

Zejem.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

EL DESARROLLO DE LOS CENTROS TURISTICOS
UNA ALTERNATIVA PARA LA CAPTACION DE
DIVISAS EN LA DECADA DE LOS OCHENTA.

T E S I S

QUE PRESENTA :

MONICA ANDREA VAZQUEZ SAN MIGUEL

PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADO EN RELACIONES INTERNACIONALES

DIRECTOR: MTRO. ALFREDO CORDOBA KUTHY

ARO. LUIS ALBERTO OLVERA MONROY



CD. UNIVERSITARIA

JULIO DE 1998.

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

[Handwritten signature]



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mi "Alma Mater"

*Por su infinita sabiduría de
la que soy partícipe, así
como de mi formación
como profesional*

A mi "Padre"

*Por el gran apoyo y cariño
brindado en los años más difíciles
de mi formación como mujer*

A mi "Madre"

*Por su cariño y apoyo en
momentos difíciles de
mi vida*

A mí "Hijo"

*Por el amor que le tengo,
el esfuerzo compartido
y la formación a quién
también legaré*

A mis "Hermanos"

*Por el amor que les
tengo*

Al Mtro. Alfredo Cordoba

*Por la formación, apoyo y dirección
brindadas durante la licenciatura
y elaboración de esta
investigación*

Al Arq. Luis Alberto Olvera
*Por el apoyo y la dirección brindadas
para la elaboración de esta
investigación*

A la Lic. Claudia del Río
*Por su apoyo moral y material
brindados para la elaboración
de este trabajo*

A la maestra Irene Zea
*Por haber despertado en mí
el interés del estudio
de América Latina*

A mis "maestros"
*Por todo lo que no
me enseñaron*

A mi tía Lupita
*Por su cariño y ayuda
en la impresión de este trabajo*

A mis amigas Erika, Ma. Luisa y Mirella
*Por la ayuda y la valiosa amistad
brindadas en los momentos difíciles*

A mi "abuelito"

*Por el cariño y aprecio que
le tengo, así como por el
apoyo brindado*

A mi "abuelita"

Por el cariño que le tengo

A mis "amigos"

*Por el cariño y aprecio
que les tengo, así como
por el apoyo brindado*

INDICE

	Páginas
Introducción	I
1. América Latina Subdesarrollo y Dependencia	1
2. Comercio de Productos básicos	51
2.1 Comercio Internacional de Productos Básicos	51
2.2 Comercio de Productos Básicos Latinoamericanos en la década de los 80's	60
2.2.1 Reestructuración de la economías Latinoamericanas	67
2.3 Comercio del Café	72
2.3.1 El Café	72
2.3.2 Producción de café en América Latina	75
2.3.3 Breve caracterización del Café mexicano	81
2.3.4 El comercio del café mexicano	83
3. El Turismo	89
3.1 Antecedentes de la actividad turística	89
3.2 El turismo como actividad económica	91

4. El sector turístico en México	95
4.1 La importancia del turismo en México en la década de los ochenta	114
4.2 Los Centros de Desarrollo Turístico en la década de los ochenta	117
4.2.1 Centro de Desarrollo Turístico de Ixtapa Zihuatanejo	119
Conclusiones	138
Bibliografía	145
Hemerografía	150
Documentos	152

"Mi propósito no es el de enseñar aquí el método que cada cual debe seguir para guiar acertadamente su razón, sino solamente el de mostrar de que manera he tratado de guiar la mía".

Rene Descartes

INTRODUCCION

El presente trabajo explica las probables alternativas que tuvieron que buscar los países dependientes² y subdesarrollados³ de Latinoamérica, en especial México ante el fin del siglo agrominero exportador, fuente fundamental de divisas para el financiamiento de su desarrollo ante la caída de demanda y de precios internacionales de los productos básicos como el café, el cual tradicionalmente Latinoamérica ofrecía a la economía internacional.

Es decir, los países desarrollados quienes como consecuencia de su propia dinámica y competencia disminuyeron el consumo de café propiciando la contracción de la demanda y el crecimiento de la oferta mundial

¹ Rene Descartes. El discurso del método, Alianza Porrúa, México, D.F., 1986, página 140.

² El diccionario de las Ciencias Sociales lo define como: "Un hecho "interno" a las economías dependientes latinoamericanas, como una modalidad histórica particular de la constitución de las mismas".

³ El diccionario de las Ciencias Sociales lo define como: "Denota una sociedad atrasada con relación a los países capitalistas avanzados (desarrollados). Dicho atraso supone la supervivencia de estructuras económicas (y sociales) precapitalistas (o feudales) que provocan un desequilibrio social y económico".

ocasionando la caída de su precio, por lo que México se ve en la necesidad de promover nuevas alternativas para la captación de divisas para el financiamiento de su desarrollo, como por ejemplo el turismo mediante el desarrollo de los Centros Turísticos Integralmente Planeados, los cuales financiarían el pago de la deuda del país y lograrían la posible reinscripción del país en la economía mundial.

México por su condición de país dependiente adoptará el desarrollo del turismo bajo la lógica de los intereses y políticas provenientes del exterior como Estados Unidos, ya que nuestro país requería de una fuerte inversión para la reactivación de este sector, lo cual se realizaría mediante el financiamiento externo. Es así como los Centros Integralmente Planeados entre los que se encuentra Ixtapa-Zihuatanejo, sería parte integrante de la condición de dependencia Latinoamericana.

Este proyecto en primer lugar, al ser inducido en la perspectiva e intereses del exterior contempla una manera más de acentuar la situación de dependencia y dominación sobre los países como México, y en segundo lugar al no atender las necesidades internas del país, las cuales necesitaban una integración de sus sectores así como la prioridad de otras áreas del desarrollo ocasionaron un conjunto de contradicciones internas y externas que llevaron al Centro a un relativo fracaso cuando más se necesitaba su viabilidad, ya que la entrada de divisas del segundo renglón más importante para el país "el café" mostraba el desplome de sus precios más severo en toda su historia.

Esta situación mostró que el reto es que la economía del país no tenga que depender de estos proyectos sino que sean complementarios a ella y más aún que respondan a las necesidades internas del país, además de que es necesario atender ciertos elementos específicos para que Ixtapa-Zihuatanejo sea exitoso.

El planteamiento anterior está contenido en cuatro capítulos. En el primer capítulo se realiza la retrospectiva de la condición de dependencia que vive América Latina y en especial México como proveedores de materias primas como el café, así como de acogedores de políticas externas para reactivar otros sectores bajo la lógica e intereses de los países industrializados como el turismo, específicamente mediante proyectos turísticos.

El segundo capítulo expone la situación de la comercialización de los productos básicos con especial énfasis en el café mexicano y las implicaciones que tuvo el país a la caída de sus precios en el mercado internacional en el período de 1980 a 1990.

En el tercer apartado se estudia como el turismo ha sido una alternativa para la captación de divisas a escala internacional ya constituido como una actividad económica.

En el cuarto capítulo se analiza la importancia del turismo en México desde inicio del siglo XIX hasta nuestros días, la cual ayudará para comprender la creación de los Centros de Desarrollo Turístico, entre ellos el de Ixtapa-Zihuatanejo como caso específico, el cual justificó su

construcción a que serviría como un centro captador de divisas, por lo que se analizará su eficacia en el período comprendido de 1980 a 1990, década perdida para América Latina, cuando los precios de uno de los productos más importantes para la captación de divisas cayó "el café".

Finalmente, en las conclusiones se plantea cual es la situación del turismo y la del café en México en lo que a la captación de divisas se refiere durante el período de estudio, analizando y exponiendo específicamente los elementos internos y externos que ocasionaron el relativo fracaso del Centro de Desarrollo Turístico de Ixtapa-Zihuatanejo como captador de divisas, así también considerar algunas cuestiones que deben ser atendidos para que el Centro obtenga de forma más exitosa la captación de turistas extranjeros y con ello el de divisas.

Capítulo 1 América Latina, subdesarrollo y dependencia

El presente capítulo realiza la retrospectiva y muestra como el estado mexicano, dentro de su situación de dependencia y subdesarrollo se ha ajustado a las diferentes situaciones que se le han presentado con el propósito de obtener un mejor crecimiento económico.

América Latina como el resto del mundo tiene una historia de más de 2000 años en los cuales han pasado diversos acontecimientos que han modificado su condición política y económica en el mundo, dando lugar a lo que actualmente sucede en este continente. Una forma de conocer los problemas específicos que presenta la región y especialmente México, es a través del estudio de su pasado, para comprender su presente y así poder proyectarlo al futuro.

Es así como durante años se han realizado diferentes estudios que se han concretado en teorías y postulados que por su certidumbre nos ayudan a “examinar la realidad del desarrollo de América Latina y cuya exigencia deben enfocarnos desde un punto de vista estructural, histórico y totalizante, preocupado por realizar un análisis y explicación de los procesos de cambio incorporando todos las variables socioeconómicas internas y externas que se consideren pertinentes, formuladas en función de un esquema analítico explicativos... en donde el esquema analítico para el desarrollo y subdesarrollo debe reposar en nociones de proceso, estructura y sistema basándose en la objetividad histórica sistemática de que el subdesarrollo es parte del proceso histórico global de desarrollo, tanto desarrollo como subdesarrollo son dos caras del mismo proceso

histórico universal; procesos históricamente simultáneos que están vinculados funcionalmente, o sea que interactúan y se condicionan mutuamente y que su expresión geográfica concreta se obtiene en dos dualismos; por una parte la división del mundo entre los estados naciones industrializadas, avanzadas, desarrolladas, “centros” y los estados naciones subdesarrollados, atrasados, pobres, dependientes, “periféricos” y por otro lado la división dentro de los estados naciones en áreas, grupos sociales y actividades avanzadas y modernas y en áreas, grupos y actividades atrasadas, primitivas y dependientes... Lo anterior nos hace comprender que el desarrollo y subdesarrollo son estructuras parciales pero interdependientes que conforman un sistema único en donde la característica que diferencia a ambas estructuras es que la desarrollada en virtud de su capacidad endógena de crecimiento es la dominante y la subdesarrollada, dado el carácter inducido de su dinámica es dependiente lo cual se aplica entre países y dentro de un país”⁴.

Lo anterior se refleja en la Teoría del subdesarrollo y la dependencia. la cual marca la especificidad histórica de la situación de subdesarrollo que nace de la relación entre sociedades periféricas y centrales, siendo dentro de esta perspectiva de subdesarrollo que se entenderá como el proceso histórico de formación del sistema de producción mundial, con la existencia de economías periféricas y centrales, en donde la “situación de subdesarrollo se produjo históricamente cuando la expansión del capitalismo comercial y luego capitalismo industrial vinculó a un mismo mercado económico que con diferencias en sus sistemas de producción, también ocuparán posiciones diferentes en la estructura global del sistema capitalista, existiendo así diferencias de etapas o estados tanto del sistema productivo como dentro de la estructura económica internacional de producción y distribución en donde se establecerán estructuras definidas de relaciones de dominación... las cuales expresan la existencia de una configuración estructural diferente

⁴ Osvaldo Sunkel. El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo, Siglo XXI, México, D.F.,

entre países desarrollados (centrales) y subdesarrollados (periféricos), donde éstos en gran medida son el resultado de relaciones históricas entre estas sociedades que predominan en ambos grupos y tienden a favorecer al otro. Así estas estructuras son parciales pero interdependientes entre sí conformando un sistema único”⁵.

Por lo que el subdesarrollo “...trata de un modo específico de producción capitalista, de formaciones cuya estructura esta basada en varios modelos de producción entre los cuales el capitalismo es el dominante, y actúa como elemento de inserción de la formación subdesarrollada en el mercado mundial capitalista...”⁶.

Con lo antes expuesto se resume que “el problema fundamental del desarrollo es que la estructura subdesarrollada tiene la necesidad de superar su estado de dependencia, transformando su estructura para obtener una mayor capacidad autónoma de crecimiento y una reorientación de su sistema económico que permita satisfacer los objetivos de la respectiva social, o sea el desarrollo de una unidad política y geográfica nacional significa lograr una creciente eficacia en la ampliación creadora de su medio ambiente natural, tecnológico, cultural y social así como de sus relaciones con otras unidades políticas y geográficas”⁷.

Cabe mencionar que el termino subdesarrollo “se identificará como tipo de sistema económico con predominio de producción y exportación del sector primario principalmente controlado por el capitalismo extranjero, excesiva concentración de renta, diferencia del sistema de producción y predominio del mercado externo sobre el

1981. página 37.

⁵ Fernando Herique C. y Faletto Enzo. Dependencia y Desarrollo en América Latina. Siglo XXI, México, D.F., 1984, página 23.

⁶ Silva Michelena. Del subdesarrollo al socialismo la única estrategia, página 174.

⁷ N. Girvan y O. Jefferson. Los ordenamientos institucionales y la integración económica de el Caribe y Latinoamérica, Desarrollo Económico, Buenos Aires, Octubre-Diciembre, 1967, página 330.

interno, en donde la dependencia de la situación implica socialmente una forma de dominación que se manifiesta por una serie de características en el modo de actuación y en la orientación de los grupos que en sistemas económicos aparecen como productores o como consumidores lo cual supone decisiones que afectan a la productividad o al consumo de una economía dada y se tomen en función de la dinámica y de los intereses de las economías desarrolladas, igualmente esta posición de dependencia alude directamente a las condiciones de existencia y funcionamiento del sistema económico y político mostrando vinculaciones entre ambos, tanto interna como externamente”⁸.

De tal forma que “las sociedades subdesarrolladas ...presentan un modo de ser que dependen de las vinculaciones y subordinaciones al exterior y de la reorientación del comportamiento social, político y económico en función de intereses nacionales, es así como la dependencia concentra así expresión interna y carácter de relación estructural: teniendo un tipo de relación entre clases y grupos que implica la situación de dominio que conlleva estructuralmente a la vinculación con el exterior”⁹, las principales características de la formación subdesarrollada se resumen en:

1. “Formaciones cuya estructura esta basada en varios modos de producción entre ellos la capitalista como dominante,
2. El modo de producción dominante actúa como elemento de inserción de la formación subdesarrollada en el mercado mundial capitalista,
3. Ausencia de contradicciones antagónicas entre las clases dominantes de los sectores capitalista y no capitalista, y

⁸ Fernando Henrique C. y Faletto Enzo. op. cit., Siglo XXI, México, D.F., 1984, página 21.

⁹ Ibid, página 29.

4. Economía subdesarrollada con falta de complementariedad tecnológica que es necesaria para el equilibrio en el funcionamiento del sistema y condición orgánica del mismo”¹⁰.

Es así como el tipo de vinculación de las economías periféricas en sus facetas del proceso capitalista tienen diferentes modos de dominación que supone e implica que la integración a la nueva fase se da en otra forma y con características específicas.

Es en las relaciones entre países latinoamericanos e industrializados donde esta situación se torna más compleja, ya que por su historia política y económica presentan características muy específicas y diferentes y con la nueva configuración internacional les resulta más difícil realizar un intercambio comercial entre ellos y con el resto del mundo.

Esta baja en el intercambio comercial se traduce en disminución de entrada de divisas, lo cual ocasiona la falta de ingresos necesarios para obtener un mejor crecimiento económico para seguir desarrollándose interna y externamente, volviéndose más vulnerables económicamente con el resto del mundo así como la disminución de sus posibilidades de **vincular** su economía con otros sectores poco desarrollados, entre ellos el terciario o de servicios, dentro del cual encontramos el turismo.

La colonización de América Latina significó gran importancia para Europa ya que “surgen como anexos complementarios de la economía europea que es preciso tomar en cuenta para comprender la racionalidad de la economía colonial”¹¹.

¹⁰ Aguilar Alonso. Entorno al capitalismo Latinoamericano, Seminario de Teoría del Desarrollo 1, IIE, México, D.F., 1977, página 115.

¹¹ Ciro F.S. Cardoso y Hector P. Brignoli. Historia económica de América Latina, Editorial Crítica, Barcelona, 1979, página 152.

La colonización de América fue consecuencia de la expansión comercial y marítima europea, siendo este aspecto importante para la constitución de un mercado mundial, además de ser un suceso de enclave colonial donde existe una interacción de los aspectos económicos y sociales entre la metrópoli y la periferia en donde la desigualdad de los sistemas políticos hace que el sistema económico se vea ligado al político poniéndose en claro la relación entre ambos, lo cual implica que dentro del sistema económico y político aparezca como productor o consumidor, lo que supone decisiones que afectan a la producción o al consumo de una economía determinada y se tomen en función de la dinámica y de los intereses de las economías desarrolladas.

Este sistema económico mundial está basado en el modo de producción capitalista, la solidez de este fenómeno se basa en el desarrollo desigual implicado en la expansión capitalista misma, lo cual constituye la división internacional del trabajo a escala mundial generando diferentes formas capitalistas de producción, en donde existían clases dominantes con un grupo dominante a escala local.

Este "antiguo sistema colonial; sistema colonial del mercantilismo formado por el conjunto de relaciones entre metrópoli y colonias en la época del capitalismo comercial"¹², cuya finalidad fue dinamizar la economía metropolitana mediante las actividades coloniales, o sea utilizarlo como instrumento de acumulación de capitales en donde la burguesía comercial metropolitana se apropiaba del subproducto de las economías coloniales, ya que los monopolios permitían vender las mercancías europeas más caro y comprar a precios bajos los productos coloniales.

Esta colonización y procesos de descubrimiento fueron posibles gracias a la asociación de intereses privados de comerciantes, nobles con altos puestos burocráticos y

¹² Ibid. Definición de Wallerstein, página 158.

aventureros en busca de riqueza y posición, así también por intereses públicos como eran las monarquías nacionales donde a veces se asociaba la Iglesia. Esta vinculación se realizó en función de la necesidad de movilizar los recursos para financiar expediciones lejanas de descubrimiento o conquista, también defender las colonias, así como formar empresas capaces de concentrar los recursos y enfrentar los riesgos que traen consigo y por último mantener la fuerza del sistema de monopolios sin el cual no podía funcionar la actividad mercantil de aquella época.

Es dentro de este contexto que las relaciones entre metrópoli y colonia estaban regidas por el sistema del exclusivo o pacto colonial, a través del cual cada metrópoli se reservaba el monopolio del comercio de sus colonia, a la vez que estos tenían garantizado el mercado metropolitano y el apoyo naval de la potencia colonizadora, así también las estructuras económicas coloniales se orientaban a complementar las de la metrópoli, y a la formación de un sistema productivo destinado a abastecer el mercado europeo con metales preciosos, productos tropicales y materias primas motivando así la creación de núcleos exportadores que se articulaban a otras zonas productivas secundarias en condiciones marginales, de tal forma que el modo de producción capitalista se empieza a instaurar pero se consolidará plenamente antes de la Revolución Industrial, siendo en esta época cuando se adhiere el capitalismo de modo de producción dominante en América Latina.

El capitalismo latinoamericano se desenvuelve de manera desigual y a diferente velocidad en todo el continente, ya que son en diversos momentos en que las diversas economías nacionales se insertan al mercado mundial capitalista y el alcance de las relaciones que se establecen con éste son diferentes debido a que el grado de maduración de las relaciones capitalistas en cada uno de ellos es diferente, algunos contrastes que se encuentran son las prohibiciones coloniales, las cuales impedían el nacimiento de las

manufacturas, que como ya sabemos, son las que contribuyen a acelerar el tránsito de la fase mercantil a la propiamente capitalista y cuando se logra la expansión interna acelerada y un incremento de la producción de bienes de producción absorbiendo la mano de obra y canalizando la fuerza de trabajo que venía dándose en el mercado, logrando un ajuste y reacomodo a las nuevas exigencias creadas por el mercado mundial en el naciente imperialismo.

Así también el capitalismo extranjero penetra especialmente en la industria y el comercio en donde “a falta de una industria nacional a manera tradicional los países atrasados tuvieron que depender de una industria extranjera en un principio y más tarde integrada en su economía interna además de ser fundamentalmente monopolista, lo cual alteraría los mecanismos de competencia en cada país creando así un nuevo tipo de dependencia en las Relaciones Internacionales y en el funcionamiento de todo el sistema, siendo una dependencia monopolista”¹³.

Así podemos decir que “al emerger el capitalismo como el modo de producción dominante, el sistema pasa de la fase competitiva a la de monopolista naciendo así el imperialismo configurando las relaciones económicas internacionales que refuerzan la dependencia de los países coloniales y excoloniales, siendo así el capitalismo del subdesarrollo un capitalismo cojo, sin motor propio ni capacidad orgánica para utilizar el potencial productivo creado por el mismo, es un capitalismo contrahecho y subordinado que a partir de entonces se desarrollara en el marco como parte integrante y a la vez a la saga de un mercado mundial inestable”¹⁴ en donde el capitalismo monopolista impulsó el desarrollo en etapas de crecimiento donde se preservara el orden social imperante,

¹³ Alonso Aguilar. Entorno al capitalismo Latinoamericano, Seminario de Teoría del Desarrollo 1, IIE, México, D.F., 1977, página 43.

¹⁴ Alonso Aguilar. El capitalismo del subdesarrollo: un capitalismo sin capitalismo v sin perspectivas, Problemas del Desarrollo, Año 2 No. 8, México, D.F., 1971, página 45.

empezando así dentro de los países latinoamericanos un proceso de concentración y centralización de capitales en poder de una oligarquía urbana, ligada a las principales actividades económicas, el cual aumenta con el apoyo del estado bajo los intereses sociales y políticos del imperialismo.

Así al formarse las naciones latinoamericanas se hizo con grupos locales con capacidad para estructurar el sistema local de control político y económico, el cual varía dependiendo del proceso histórico en el período colonial donde las asociaciones de intereses de las clases y los grupos económicamente fuertes establecen formas de autoridad y poder, constituyendo así un orden legítimo logrando el consentimiento y obediencia de clases, grupos y comunidades excluidas del núcleo hegemónico, en donde la burguesía latinoamericana de cada país pasaba a ser una clase subordinada puesto que se desenvuelve en un capitalismo que nunca deja de ser dependiente, y es esta clase dominante-dominada la que ocasionará deformaciones y obstáculos a un desarrollo capitalista independiente, además de tener una autonomía mínima de decisiones económicas, siendo también la que detenta la mayor parte de la riqueza social y control del poder político.

La forma en que se incorpora la colonia a la metrópoli estará condicionada por la base económica de producción y por la dispersión geográfica organizándose así las colonias agropecuarias, de explotación de recursos naturales minerales o forestales y las áreas que reservarán recursos para el futuro como intereses estratégicos, siendo mediante esta configuración que las relaciones de las naciones americanas se vincularán al sistema mundial de poder y a la economía internacional.

Es dentro de este período que las nuevas naciones latinoamericanas se encontraban en proceso de conformación, el cual estaba integrado por diferentes elementos como son el

nacionalismo, costumbrismo, patriotismo e ideología que a su vez se iban consolidando dentro del país, así también se consolidaba el grupo en el poder, el cual definiría finalmente el desarrollo del país marcando las áreas prioritarias para desarrollar y así reactivar el país, también delineará la política a seguir respecto a las relaciones comerciales con el resto del mundo y la forma en que se insertaría en la dinámica mundial.

Es de esta forma como el nuevo estado tiene un papel preponderante, ya que definirá su forma de gobernar y relacionarse con el resto de los países, sin presentar mucha variación respecto a esta forma de inserción, la cual presenta rasgos fundamentales y característicos hasta la fecha.

También se distingue “el tipo de organización nacional el cual consistía en:

1. Mantener el control local del sistema productivo de exportaciones heredado del sistema colonial, que se vincula con el exterior y su actividad económica,
2. Creación de un sistema de alianzas políticas entre los sectores sociales y económicos de colonias que asegura un mínimo poder interno para adquirir estabilidad y fuerza política de dominación económica del sector productivo de exportaciones y sus lazos con el exterior”¹⁵.

Lo anterior ocasionó la ruptura del pacto colonial con la metrópoli, lo cual implicó un nuevo reordenamiento de la economía y el aspecto social local de América Latina siendo estos grupos los que controlaban el sector productivo de exportaciones que conforman la economía local, creando y definiendo las nuevas relaciones político-económicas, la

¹⁵ Fernando Herique C. y Faletto Enzo. op. cit., página 130.

vinculación externa con los nuevos centros hegemónicos y las alianzas con la oligarquía local que se integrará al sistema productor-comercializador o financiero hacia afuera.

Al lograr las colonias latinoamericanas su independencia se originó una reorganización política en donde se logró la unidad política en la región mediante alianzas, esto ocasionó que se definiera el mercado nacional y los límites territoriales, también se dieron nuevas vinculaciones con el mercado mundial y entre los grupos locales dándose la relación de dependencia y subdesarrollo dentro de las mismas naciones.

Igualmente en este período continuo una incorporación masiva de productos primarios en los países europeos como medio de su desarrollo, lo cual provoca un incremento en su producción y acumulación de capital, en donde la fase de expansión de la economía internacional hasta la primera guerra mundial será por la producción de productos primarios además las economías europeas presentan la consolidación de la revolución industrial que se manifiesta en el desarrollo de industria textil y siderúrgica y de más que genera gran demanda de materia prima y mano de obra, lo que provocó la expansión de la oferta de productos, lo cual permitió el desarrollo económico de estos países por dos cosas; la ampliación de la oferta de productos primarios a precios relativamente bajos y el desplazamiento de mano de obra desde la actividad primaria hasta el sector industrial en expansión y las transformaciones de orden económico, político, social y cultural alcanzando gran desarrollo en Francia, Inglaterra, Alemania, Estados Unidos, Países Bajos y Bélgica caracterizándose un notable crecimiento de la población y de la economía logrando así un mejoramiento de vida.

En esta época Gran Bretaña era el centro hegemónico ya que controlaba la comercialización de la periferia teniendo alianza con la clase económica local, y del que se valía para abastecer su mercado de materias primas. La expansión de esta metrópoli se

basa en asegurar su propio abastecimiento de productos primarios absorbiendo “el 70% de las importaciones mundiales”¹⁶, caracterizando al capitalismo como comercial y financiero, orientando las inversiones a sectores de las economías subdesarrolladas que no estaban en condiciones de desarrollar.

Debemos recordar que esta absorción de productos básicos (alimentos y materias primas) por parte de Europa y Estados Unidos se debió a que hubo crecimiento poblacional, en donde los recursos agrícolas de la economía europea presentaban limitantes importantes ya que el desarrollo industrial y urbanizado restaban recursos al agro y la agricultura se orientaba en parte a la producción de materias primas para la expansión industrial.

En esta época se lleva a cabo la inversión en el proceso técnico de revolución, el cual necesitará más mano de obra así como la acumulación de capital en los centros, de lo que podemos decir que “el desarrollo europeo resulta de la convergencia del progreso técnico en expansión de la oferta de productos primarios y un incremento en la tasa de acumulación del capital posibilitada por la expansión del ingreso real”¹⁷.

Otro acontecimiento que influirá para que el centro logre un gran crecimiento fue el proceso de revolución dentro del sistema de transporte terrestre y marítimo lo que permitió una transferencia masiva del progreso técnico en la producción primaria de Europa a la periferia.

Así, podemos decir que el sistema capitalista a fines del siglo XIX fue sustituido por formas económicas centrales que se orientaban a invertir al centro de los sectores

¹⁶ Aldo Ferrer. La Economía Internacional Contemporánea, Sección obras de economía, FCE, México, D.F., 1983, página 24.

¹⁷ *Ibid.*, página 18.

productivos de la periferia potencialmente más importantes para las economías desarrolladas, lo cual provocó el inicio de la industria latinoamericana principalmente en el ramo textil y alimenticio, también se extendió la producción metalúrgica, extracción del petróleo y carbón, así como la generación de energía eléctrica.

De los adelantos técnicos en la agricultura encontramos la tecnología en maquinaria y fertilizantes químicos, variedad de semillas y otros factores que permitieron un incremento rápido en la producción agropecuaria, elevación de los rendimientos por hectárea y producción del trabajo, logrando el desarrollo de los sistemas de plantaciones. En cuanto a la producción minera también se registraron adelantos como son el mejor aprovechamiento de los materiales y el acceso a nuevos yacimientos, lo cual permitió el desarrollo y aprovechamiento de nuevos recursos productivos en otras regiones del mundo.

Así la revolución industrial fue una revolución productiva ya que transformó la capacidad de producción y de acumulación de la humanidad, una revolución social que se manifestó en la transformación de la estructura institucional, cultural, política, social y económica, además de ser la que generó “cambios de diverso orden que permiten el montaje de este mecanismo de acumulación de recursos y de incremento en su productividad, ...en algunos países algo rezagados”¹⁸.

La primera etapa del modelo de sustitución de importaciones que se refiere a los esfuerzos y proyectos que se dirigen a conquistar el mercado interno en el nivel de los bienes de consumo, empezando por el más sencillo y avanzando a los más complejos iniciando la sustitución en artículos terminados dando un cambio en el esquema de las importaciones que a mediano plazo puede resultar en un aumento del nivel de

¹⁸ Osvaldo Sunkel. op. cit., página 61.

importaciones en donde existe alza de barreras aduaneras. Es en esta etapa donde se supera la pauta de la localización del mercado que obedece a la tendencia de descentralización que se observo en el mundo industrializado contemporáneo.

Este proceso sentó las bases del desarrollo industrial latinoamericano dejando que el estrangulamiento externo no afectara el dinamismo de la economía, lo cual tuvo limitaciones en el proceso de los mercados nacionales, también la industria se apoyó en la demanda preexistente fijando sus necesidades de expansión con una intervención del estado en la política de financiamiento, inversión, infraestructura y manejo de instrumentos que facilitó el desarrollo del modelo, siendo el que sentó las bases para la exportación de manufacturas. Este avance de la industria substitutiva será en el sector tecnológico que respalda la capacidad competitiva de las economías latinoamericanas, lo cual es importante para continuar con la continuidad del crecimiento económico, en donde se necesitó orientar a la sustitución de bienes de capital.

Estas transformaciones tecnológicas generaron un aumento de producción, lo cual posibilitó la captación de un excedente cada vez mayor provocando así un proceso acelerado de acumulación.

Cabe mencionar que la revolución industrial se desarrolló dentro de un sistema económico-político mundial que vincula a los países y regiones entre sí con sus respectivas áreas coloniales y países dependientes, lo cual provocó la apertura de mercados, aprovechamiento de recursos naturales y humanos de las áreas periféricas, también contribuyó a insertar estructural e institucionalmente las economías y sociedades de éstas con las necesidades del proceso de la revolución industrial en los centros, lo que amplió el crecimiento de la brecha entre los países desarrollados y subdesarrollados.

Esta revolución abrió simultáneamente a ambos grupos de países sus estructuras y creó en los centros sistemas socioeconómicos capaces de generar y sustentar un crecimiento dinámico, necesitó del sistema dependiente de la periferia de tal forma que las estructuras de ambos sistemas estuvieran vinculados explicando unos a otros en sus interacciones y su evolución.

De tal forma la expresión de la economía capitalista significó asociar a los países de la periferia al proceso de desarrollo y de industrialización, creando importantes corrientes comerciales, aportes tecnológicos y de factores de producción a éstos países.

A medida que éstos crearon y desarrollaron actividades de exportación de gran importancia se conformaron las características de su comercio exterior que influyeron sobre su estructura política determinando hasta cierto punto las económicas y sociales de tal forma que el proceso de desarrollo de los países de la periferia constituyó un elemento importante en el proceso global conformando un mismo proceso con resultados diversos entre los países desarrollados y subdesarrollados.

La expansión del comercio mundial responde a un patrón definido de relaciones entre países en el que existía un flujo de exportaciones de alimentos y materias primas desde las áreas periféricas a los países industrializados y de éstos a los países subdesarrollados exportación de manufacturas y capital donde se llevaba a cabo la revolución industrial.

En esta época se registró el auge del comercio internacional debido a su volumen, diversidad y amplitud geográfica del centro a la periferia, mostrando un crecimiento de las exportaciones en productos tradicionales de ésta que demandaban los países industrializados, las innovaciones técnicas e institucionales instaurados por los países desarrollados.

El desarrollo de sectores de exportación tuvo efectos sobre la organización original de la actividad económica; el producto y recursos naturales que lo originan explican cuales son las áreas o zonas de un determinado país que empieza a crecer a raíz del desarrollo de la actividad económica de gran trascendencia por eso hay zonas con determinados productos a explotar como café, minerales, ganadería y cereales, lo que ocasionó la magnitud y características de las áreas de un país donde se localizan las nuevas actividades económicas.

Este efecto regional con una tónica de valorización de determinadas áreas, regiones o localidades tiene influencia sobre el tipo, magnitud y orientación del capitalismo social básico en que se invierten recursos externos para crear las condiciones de crecimiento del sector exportador, así la creación de una red de transportes y comunicaciones con características de drenar la producción al puerto sin comunicación interna entre las regiones.

Estos bienes de consumo manufacturado requeridos para satisfacer las necesidades de los sectores que presentaban altos ingresos se obtenían del exterior. Así los países exportadores de materia prima obtiene sus bienes manufacturados, de consumo y capital de economía eficiente en la productividad de esos bienes, adquiridos por el poder de compra creado en su sector de exportaciones, lo cual motivo la política librecambista que significó un creciente intercambio internacional y que toda actividad manufacturera compitiera en realidad con el nivel de producción del sector especializado de exportaciones, así bajo estas condiciones la actividad manufacturera nacional difícilmente podía desarrollarse.

Las incorporaciones de recursos naturales de América Latina al mundo era la de abastecer el mercado internacional a través de un flujo considerable de financiamiento externo que se transformó, en parte, en propiedad extranjera en las economías latinoamericanas.

Además en esta época las economías desarrolladas se incorporaban al desarrollo del capitalismo moderno, los cuales se interrumpen por la primera guerra mundial al igual que la expansión del comercio internacional, la cual culminó a fines de la segunda década antes de la gran depresión mundial, así también comenzó a modificarse la estructura en la que se desarrollo el crecimiento de la economía internacional durante el siglo XIX e inicios del XX.

Este período es importante para el capitalismo de los países desarrollados por los efectos en su mercado interno, de factores de producción y sobre el sistema financiero internacional ocasionando repercusiones en el comercio exterior y la inversión extranjera sobre la economía de la periferia.

En esta época el estado latinoamericano presentó la tendencia a consolidar su relación con el exterior mediante políticas específicas. En el período de entre guerras amplió su tamaño y funciones dando un cambio estructural en su papel dentro de la economía y sociedad, naciendo así una nueva forma de articulación y ordenamiento de las relaciones entre el estado, la economía y la sociedad, sintetizándose e institucionalizándose en alguno de los modelos de estado que no se practicaron en su forma pura, además estos cambiaron con el tiempo no teniendo siempre así la misma orientación estratégica de tal forma que las relaciones entre estado y mercado dieron lugar a economías mixtas donde sobresalen y perduran las combinaciones. Estas economías se definen dependiendo de las coyunturas y antecedentes nacionales concretos como son los políticos, ideológicos,

culturales y geográficos en que tienen lugar estas mezclas y permutas, en donde el estado intervencionista tiene un papel importante en las economías centrales y periféricas, sobre el cual se elaborarán proyectos nacionales de desarrollo económico.

Este intervencionismo tomó tres modalidades o modelos: el estado del bienestar, el estado empresario y el estado desarrollista, lo cual permitió la reforma al sistema capitalista, implantado un nuevo modelo de crecimiento, reestructurando así el sistema durante la posguerra. En estos modelos se institucionalizaron organismos y se articularon las relaciones entre estado, economía y sociedad.

Es necesario enfatizar que para fines de la década de los años 20's se presenta una crisis mundial en la cual América Latina realizó ajustes necesarios para equilibrar la crisis y seguir participando en la dinámica internacional sin sufrir un desequilibrio al interior, lo cual sería para lograr un equilibrio interno y externo, y tener una situación más preponderante y justa respecto a los países industrializados.

La primera guerra mundial aceleró el proceso de liquidación colonial tradicional de la organización económica internacional, terminó con el régimen liberal, la división clásica internacional de trabajo y homogeneidad del mercado dando lugar al imperialismo con la supremacía económica, política, militar y cultural de Europa Occidental y los Estados Unidos así como el dominio total del capitalismo a escala mundial con la hegemonía inglesa y estadounidense.

La crisis o depresión de 1930 fue la que arruinó el orden clásico de economía internacional ocasionando que los países subdesarrollados necesitaran un nuevo modo de crecimiento debido al estancamiento relativo de la economía de exportación primaria, déficit estructural de la balanza de comercio de esos países, endeudamiento crónico

externo y subutilización de recursos internos en donde el crecimiento no superó al subdesarrollo.

Con la crisis de 1930 se destruyó la base del sistema económico internacional, el cual permitía el libre funcionamiento del mercado mundial de capitales y favorecía el flujo de comercio mundial. Ante este cambio las economías centrales se vieron en la necesidad de proteger sus mercados por lo que adoptaron políticas proteccionistas como el control de tipos de cambio de los movimientos internacionales de capital, recursos humanos, políticas de empleo y anticiclos, con la intención de lograr objetivos nacionales. Lo anterior ocasionó que Gran Bretaña disminuyera su importancia dentro de la economía internacional aumentando la de Estados Unidos.

Este traslado del manejo de la economía internacional de Gran Bretaña a Estados Unidos ocasionó que el funcionamiento de los países periféricos se viera afectado ya que los Estados Unidos se convertía en una economía competitiva y no complementaria.

Es así como en esta época la demanda de productos básicos latinoamericanos se vio disminuido afectando sus exportaciones debido a que en otras áreas coloniales, países europeos y el mismo Estados Unidos los producían.

En estos años las importaciones quedaron fuertemente limitadas ya que la industria de los países en desarrollo se dedicó a la producción bélica y además la falta de la capacidad de transporte, que permitiera abastecer de productos manufacturados a los países de la periferia que además sufrían un alza en los precios, ocasionó el estímulo de la industria nacional a aumentar sus exportaciones lo que permitió un incremento al ingreso interno.

La dinámica de los productos minerales se vio afectada con la aplicación masiva de la tecnología moderna con carácter competitivo por parte de las economías industrializadas desplazando la competencia en función de los precios para la conquista del mercado, esto provocó la disminución de la demanda de materias primas ya que se aprovechaban cada vez más, así “por unidad de productos finales se requería una proporcionalmente menos de insumos y en algunos casos los materiales sintéticos podían sustituir totalmente las materias de origen natural”¹⁹.

Es de esta forma que se acelera la industrialización en América Latina, la cual se impulsa después de la crisis de 1930 con la llamada sustitución de importaciones que partía de la base de contar con un mercado interno amplio y diversificado. Esta política respondía a que en la crisis latinoamericana debía buscar un modelo de crecimiento “con lo que se inicia la segunda etapa de la política de sustitución de importaciones ya que pierde impulso de forma sustancial en tanto exportación primaria -excepto petróleo 1973- ya que no da los ingresos suficientes para un crecimiento satisfactorio debido a que el sistema capitalista sufre desajustes, desequilibrios y deformaciones adaptándose al nuevo sistema mediante la modificación de mecanismos, modos de operación, instrumentos y modalidades de acumulación y circulación que implican reordenación de relaciones económicas y del poder político dentro del sistema capitalista dando una nueva división internacional del trabajo”²⁰.

En esta se reemplazan los productos intermedios o en proceso de elaboración dado los recursos naturales y adquisición del país, por lo que este nivel es más complejo ya que necesitó más inversión y tecnología por la determinación del mercado que excede los límites del nivel nacional.

¹⁹ GATT, Trends in International Trade, Ginebra 1958.

²⁰ D.F. Zavala Maza. La economía internacional y los problemas del desarrollo, Editorial Nuestro Tiempo, México, D.F., 1984, página 27.

Es preciso notar que en esta época se acrecienta la transferencia de tecnología de los países desarrollados a los de la periferia, lo cual ocasionará el fortalecimiento de la dependencia de éstos reforzando la división internacional del trabajo establecida a escala mundial, lo cual hace que paguen un alto costo de tecnología en comparación con sus ingresos de exportaciones.

“En esta fecha la periferia exportaba el 40% mundial e importaba lo mismo en manufacturas así su inserción en el sistema multilateral de comercio era pieza clave en el proceso de ajuste de los saldos de las transacciones entre países desarrollados”²¹.

Puede decirse que la crisis capitalista mundial acentuó “1) la lucratividad del capital internacional en función de la concentración y centralización monopolista de las economías dominantes, existiendo disparidades mundiales entre centro y periferia extrayendo plusvalía territorial, y 2) ve a América Latina como espacio estratégico de explotación capitalista donde la división internacional del trabajo revela la proyección expansiva de la hegemonía de Estados Unidos”²².

“La reconstrucción, las reparaciones de la guerra, el dislocamiento de los canales comerciales y financieros internacionales, el lento crecimiento del stock de oro monetario, prolongan las condiciones que llevarán a la inconvertibilidad generalizada de las monedas nacionales en oro durante el conflicto”²³ por lo cual en 1944 se creó el Sistema Bretton Woods, una organización monetaria y financiera del mundo occidental, el cual estableció los lineamientos del nuevo orden internacional capitalista donde se consagró la hegemonía estadounidense, el dólar suplanta al oro como patrón monetario

²¹ Aguilar Alonso. Entorno al capitalismo Latinoamericano, Seminario de Teoría del Desarrollo 1, IIE, México, D.F., 1977, página 50.

²² D.F. Zavala Maza. *op. cit.*, página 9.

²³ *Ibid.*, página 73.

efectivo siendo divisa clave para el sistema capitalista, el oro como reserva primaria de referencia básica de paridad monetaria y como medio de pago de última instancia, se postuló la ortodoxia en la convertibilidad monetaria, estabilidad de cambios, automatismo de pagos internacionales, liberación comercial y multilateralismo, se crearon mecanismos de recursos de divisas donde su utilidad depende de situaciones concretas del país solicitante y disposición a practicar las recomendaciones correctivas del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), también se creó el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) para participar en la reconstrucción de la economías capitalistas devastadas por la guerra y lograr el desarrollo de países no industrializados.

Así al final de la Segunda Guerra Mundial las potencias industrializadas de occidente organizaron las relaciones económicas internacionales, las cuales se establecen en tres instituciones fundamentalmente:

1. "Fondo Monetario Internacional responsable de manejar los aspectos monetarios y financieros internacionales a corto plazo, equilibrar el déficit y superávit de la balanza de pagos y regular el uso de tipo de cambio,
2. Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles es el foro para discutir rebajas de aranceles y otras restricciones al comercio de bienes manufacturados, y
3. Banco Mundial responsable del financiamiento internacional del desarrollo a largo plazo"²⁴.

²⁴ Carlos Portales. La América Latina en el Nuevo Orden Económico Internacional, FCE-CIDE, México, D.F., 1983, página 97.

Esta época se ve dominada por los desajustes y reajustes en la dinámica internacional debido a la traslación de fuerzas de Europa específicamente de Gran Bretaña al Continente Americano en Estados Unidos.

Igualmente se desencadenó un reajuste en el comercio internacional ya que surgieron dos polos de poder, el capitalismo abanderado por Estados Unidos y el socialismo por la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS), en donde América Latina delineó su tendencia hacia el capitalismo, con excepción de Cuba, ajustándose a todas las políticas de Estados Unidos en un primer momento y más tarde con la creación del movimiento de países "no alineados" integrado por los países subdesarrollados entre ellos América Latina, los cuales se diferenciaron por sus características económicas, políticas y sociales.

En esta época se dio una nueva fase de expansión capitalista con nuevas relaciones de los países capitalistas avanzados con un doble sentido, por un lado Estados Unidos y los países europeos se dieron acuerdos para lograr su reconstrucción económica, el primero que se formó entre los países europeos fue la Comunidad Económica Europea (CEE) en 1958 que concluiría con la unidad económica y política; el segundo fue la relación entre Europa y Estados Unidos mediante el Plan Marshall en 1947 y el otro fue la creación de la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), el cual institucionalizó el bloque capitalista rico y desarrollado bajo la hegemonía de Estados Unidos y la exclusión del tercer mundo.

Estas relaciones intercapitalistas e intracapitalistas permitieron la formación de un frente contra la expansión socialista y el funcionamiento y desarrollo de la organización supramonopólica transnacional que tiene la concentración y centralización del capital y dominio tecnológico, además se presentaron cambios en la economía internacional

durante la posguerra en el ámbito financiero, en el comercio y en el equilibrio macroeconómico de la economía internacional. Todos con origen en las transformaciones globales en el interior tanto de los centros como de la periferia.

Es así como surge la polaridad entre naciones, la cual empezó a decaer en la década de los 70's y para los años 80's se dio una inestabilidad y deterioro muy claros reflejados en la creciente competitividad entre los países industrializados y de éstos con los países en desarrollo.

Además esta guerra cambió la orientación del desarrollo de los países desarrollados sobre todo en los subsistemas del comercio y las transacciones de la economía internacional, en donde el intercambio de manufacturas se convirtió en el núcleo dinámico del comercio internacional, así también los primeros años de posguerra se caracterizaron por un fuerte desequilibrio de las transacciones corrientes del resto del mundo industrializado frente a Estados Unidos.

También la industria del turismo se desarrolló bajo los auspicios de los Estados Unidos donde con su economía y victoria impulsaron la idea de viajar y dar a conocer el modo de vida norteamericano como una muestra al mundo, igualmente porque fue el favorecido por los avances en tecnología aeronáutica dando lugar al turismo masivo permitido por la capacidad del transporte de pasajeros y velocidad que alcanzó el jet.

Al mismo tiempo los países en vías de desarrollo fueron invitados a abrir sus fronteras al capital extranjero para la inversión en el sector turístico a cambio de que los gobiernos proporcionaran financiamiento para la infraestructura turística, brindaran garantías fiscales y un trato especial a los inversionistas, lo cual fue posible por que el turismo era una alternativa para captar divisas, favoreciendo la balanza de pagos.

Este proceso de liberación comercial de la posguerra sirvió como estímulo a la expansión del mismo. En cuanto al intercambio de productos básicos las negociaciones dentro del GATT provocaron la liberación progresiva de manufacturas donde en 1961 avanzó a una reducción lineal de tarifas para una amplia gama de productos eliminando barreras al comercio.

El intercambio de manufacturas entre países desarrollados configuró un nuevo sistema de división internacional del trabajo en las ramas industrializadas, fundamentalmente dentro de las industrias dinámicas en el ámbito de productos terminados, componentes y bienes de capital, lo cual creó un impacto en la economía internacional al subsistema tradicional centro-periferia y al intercambio de productos primarios entre los países industrializados, es cuando la periferia perdió importancia para los países desarrollados en su comercio total, incluyendo el de manufacturas.

En cuanto a la industria del turismo, la lógica del desarrollo e intereses de los países industrializados hizo necesario la realización de proyectos turísticos integralmente planeados, dentro de los cuales se encuentran los megaproyectos, haciendo indispensable pedir ayuda tecnológica y financiera al Banco Mundial, que al otorgar los préstamos obligó al país a comprar la tecnología a ciertos países, haciendo al turismo el trampolín para que las empresas transnacionales se introdujeran en la estructura turística de los países subdesarrollados para así influir en esta actividad, entre otras cosas por medio del control de los destinos de los viajes, la expansión de la planta hotelera y las rutas aéreas.

La formación de un mercado más amplio con mayor control y dominación obteniendo más ganancias en el intercambio de manufacturas entre los países desarrollados coincide con:

1. profundización del proceso tecnológico en industrias dinámicas y cambio en la composición de la demanda que acrecentó el peso relativo de esas industrias dentro del sector manufacturero, y
2. concentración y aglomeración de productos de industrias dinámicas en pocas empresas capaces de generar la economía de escala y especialización, inversión de recursos financieros y dispersión de riesgos.

Lo anterior llevo a la internacionalización de la producción al interior del bloque de países desarrollados así como el aprovechamiento de su inserción en el desarrollo de los nuevos sectores como el turismo al interior de los países subdesarrollados para aprovechar las posibilidades del mercado ampliándola al alcance de las grandes empresas y los avances en los sistemas de elaboración de datos en sistemas de comunicaciones y en las técnicas de transmisión de información posibilitando la organización de la condición empresarial a escala internacional.

En la formación del bloque de países desarrollados y en la orientación de la economía internacional Estados Unidos jugó un papel decisivo por dos causas:

1. la actividad internacional de corporaciones las cuales articulan el bloque de países desarrollados mediante el desarrollo de industria, de técnicas de vanguardia y la expansión del intercambio de manufacturas, y
2. el déficit persistente de su balanza de pagos.

Así también alcanzó su hegemonía mundial aprovechando la devaluación generalizada de las principales monedas europeas en 1949 los debilitó ante la posición competitiva de Estados Unidos al igual que la sobrevaluación del dólar en las siguientes dos décadas lo

que acrecentó el poder adquisitivo de Estados Unidos expandiendo sus intereses a nivel internacional.

Finalmente el patrón oro durante su vigencia como eje del sistema monetario internacional se apoyo en una rápida expansión del comercio internacional, del crecimiento de la producción de los países avanzados y el proceso tecnológico en los sistemas de transportes y comunicaciones, también existió salida de capitales en situación de superávit y viceversa, mientras en la periferia se deterioraba la balanza de pagos en cuenta corriente por la caída de los ingresos de la exportación, deteriorando las condiciones económicas internas desalentando la entrada de nuevos capitales y promoviendo la salida de fondos. Así la demanda de importaciones y servicios de las inversiones extranjeras existentes ejercían una fuerte presión sobre las reservas de divisas y provocaban devaluaciones y restricciones sobre los cambios y las importaciones.

En esta época también el sistema monetario internacional se insertó en la situación histórica en donde su buen funcionamiento dependió de la compatibilidad de las tendencias de la economía internacional. Este sistema tuvo éxito para facilitar la expansión de productos, del comercio, movimiento interno de capitales en 1960 y 70 y el aprovechamiento para insertarse en nuevos sectores de las economías subdesarrolladas como el turismo.

Este ordenamiento facilitó la expansión del intercambio comercial y el movimiento interno de capitales en los países industrializados se incrementó con una integración creciente de los mercados nacionales y de sus sistemas productivos. lo cual llevó a concertaciones de políticas económicas al interior del grupo, también la producción y comercio de productos primarios pierden importancia relativa en el desarrollo de los

países industrializados siendo substituida por nuevas actividades económicas como el turismo, así el subsistema centro-periferia debilitó progresivamente su posición relativa en las transacciones de la economía internacional, además de que Estados Unidos surgió con gravitación relativa en la economía internacional.

En el aspecto financiero hay un cambio en la sustitución de las fuentes externas de financiamiento público por las privadas. Las economías latinoamericanas desplazan créditos de largo plazo obtenidos por los gobiernos de países desarrollados y organismos financieros internacionales por créditos de corto plazo de bancos transnacionales, lo que provocó que la deuda externa total se distribuyera y fuera de gran magnitud.

Lo anterior implicó que el Fondo Monetario Internacional ya no asumiera el papel de controlador de las finanzas internacionales que se le asignó en 1944, su poder se debilitó para exigir los medios que proporcionen las reducciones en los déficits de balanza de pagos de los países del tercer mundo surgiendo nuevas normas internacionales para regular el endeudamiento de éstos.

En cuanto al movimiento de capitales los más importantes son el incremento en la participación de las manufacturas en las exportaciones mundiales, el aumento de la participación de las empresas transnacionales dentro del comercio y el sector servicios a escala mundial, la alteración del precio del petróleo en el intercambio y la caída significativa de las exportaciones primarias de los países del tercer mundo dentro del total mundial. Así la influencia de la presión ejercida por los países latinoamericanos en el sentido de que era fundamental la tarea de las Naciones Unidas para posibilitar el desarrollo económico de las zonas atrasadas en el mundo.

En 1948 la Comisión Especial para América Latina (CEPAL) tenía como objetivos resolver los problemas económicos urgentes ocasionados por la guerra en Europa, también señala que "...la Comisión dedicará especialmente sus actividades al estudio y a la búsqueda de soluciones a los problemas suscitados por el desajuste económico mundial en América Latina"²⁵.

En las discusiones preliminares para crear la CEPAL se señaló la necesidad de realizar acciones internas del desarrollo económico así como la tendencia a ver los problemas de los países en desarrollo desde el ángulo de los países desarrollados en Europa y América en donde se ve la necesidad de crear una tasa acelerada de recuperación en lo económico y la industria para que Latinoamérica saliera de la crisis.

En la década de los 40's y 50's existió la visión generalizada de como América Latina se insertaría en la economía internacional mediante la influencia de la CEPAL y su tesis del centro-periferia, en donde se percibe al continente un poco atrasado presentando una tendencia persistente al desequilibrio externo.

El desequilibrio externo de América Latina se debió a que las exportaciones de productos primarios se incrementaron lentamente además de su difícil colocación y la demanda de productos manufacturados y los bienes de capital aumentaron rápidamente ocasionando que el desarrollo económico no sea acelerado en condiciones de equilibrio dinámico, lo que mostró y acentuó el intercambio desigual haciendo más difícil toda posibilidad de desarrollo económico.

²⁵ Reports of the Ad Hoc Committee on Proposed Economic Commission for Latin America. Economic and Social Council Third Year, Sixth Session, Supplement No. 7, United Nations, New York, 10 Diciembre 1947.

Existieron esfuerzos en el Continente Americano por el desarrollo, modernización e industrialización, llevando a cabo actividades de racionalización y modernización en la administración pública, en el sector empresarial, área rural y servicio sociales, también en la investigación para la educación, salud y vivienda pero no se logro el crecimiento económico acumulativo y si siguieron prevaleciendo las características del subdesarrollo como son: “dependencia externa, desigualdad económica, social y cultural, falta de participación social en grupos significativos, inseguridad y diferencia de oportunidades, tendencia hacia el estancamiento del proceso de industrialización y crecimiento”²⁶.

Así se da una especialización genérica, alternativa o excluyente entre producción y exportación primaria y producción industrial dejando de tener vigencia debiendo imponer la especialización múltiple y flexible que incorpore los productos primarios e industriales con ventajas absolutas o relativas ponderado por el grado de desarrollo de la economía nacional.

Para la década de los 50's se agota la segunda fase de sustitución de importaciones así la tercera etapa de este modelo que se divide en la fabricación de bienes instrumentales desde la más simple de las maquinarias y herramientas donde se necesitó compensar el decaimiento secular de las exportaciones primarias y diversificar la economía, impulsó a la industria donde se cambió el esquema tradicional de la división internacional del trabajo, lo cual encuentra obstáculos por el interés de los países capitalistas dominantes como Estados Unidos, en seguir disponiendo de materias primas y alimentos latinoamericanos a precios bajos, junto con un libre acceso a su mercado para sus productos manufacturados, lo cual es desfavorable ya que envuelve una transferencia de recursos hacia países dominantes. “Este patrón de sustitución no logra crear la dinámica

²⁶ D.F. Zavala Maza. op. cit., página 27.

propia de desarrollo autónomo pero la dependencia de su economía se hizo más profunda”²⁷.

“La economía no creció pues el proceso dinamizador de sustitución de importaciones se fundamenta en suministros externos, directos o indirectos que se obtienen si hay capacidad para importar; esto supone potencial exportador y/o la afluencia sustancial de inversión extranjera. El impulso industrialista surge de la crisis de suficiencia de exportación primaria no es posible más exigencia de suministros externos con el estancamiento relativo de la rama básica de exportación a menos que se salve con aporte de capital extranjero o en endeudamiento externo a mediano y largo plazo haciéndolo más dependiente”²⁸.

Todos estos cambios ocurridos en la segunda guerra mundial repercutieron en el sistema monetario internacional en 1960 modificando la posición de los países integrantes del bloque de países desarrollados junto con el deterioro de la posición hegemónica de Estados Unidos, la recuperación europea y japonesa provocando la disminución de la participación norteamericana en los principales agregados económicos del bloque pero sin perder su posición frente a Latinoamérica y su inserción a estas mediante la reactivación del sector turismo como lo fue en México mediante la realización de Proyectos Integralmente Planeados en donde el Banco Mundial era el primer financiador.

En la misma década disminuyó el excedente del balance del comercio con un lento crecimiento de exportaciones y de importaciones agregando un problema mayor con la situación del petróleo. “Todo este sistema se desarticula a mediados de los 70’s

²⁷ Theotonio Dos Santos. América Latina en la situación actual, Editorial El Caballito, México, D.F., 1979, página 259.

²⁸ Theotonio Dos Santos. La nueva dependencia, Editorial el Caballito, México, D.F., 1975.

empezando en 1971 el excesivo déficit de la balanza de pagos de Estados Unidos obligando a devaluar su moneda... en donde el proceso de desarticulación del sistema monetario culmina en 1973 con la crisis del petróleo”²⁹.

Junto a estos “acontecimientos interactúan otros que originan la recesión en Estados Unidos afectando las exportaciones del mundo; los países industrializados dejan sus monedas en paridad variable con el dólar o devaluarlas con respecto a la divisa estadounidense, lo cual implica transmisión de presiones inflacionarias norteamericanas al resto del mundo, a lo que se suma el alza del petróleo y concentración de recursos financieros en los países de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), lo cual repercute en la capacidad de ajuste monetario de la economía internacional, agudizando la inestabilidad monetaria cambiaría en los países industrializados y se desatan operaciones especulativas con los precios de los productos primarios”³⁰.

La creación de la OPEP se da en 1960, el cual defiende los intereses de países poseedores de yacimientos de hidrocarburos y exportaciones netas de estos productos, lo que indujo una contraestrategia del poder capitalista internacional tendiente a depreciar los recursos petrolíferos y crear la falsa idea de abundancia de estos recursos ocasionando un estallido conocido como la “crisis energética” manifestando la debilidad estratégica de los países industrializados en el suministro autónomo de hidrocarburos naciendo un nuevo balance del poder petrolero con participación de la OPEP, transnacionales y potencias importadoras de petróleo”³¹.

“El aumento de los precios del petróleo dispuestos por la OPEP a fines de 1973 provocó una drástica modificación en los pagos internacionales y generó una nueva fuente de

²⁹ Carlos Portales. *op. cit.*, página 94.

³⁰ CEPAL. 1975, página 34.

desequilibrio en el sistema monetario donde se registró una transferencia de ingresos del mundo a favor de países exportadores de petróleo de 75 000 millones de dólares en 1974”³².

La década de los 70's fue un período crítico para el turismo ya que la crisis petrolera afectó la captación de divisas con una baja considerable, además de que el turista dejó de visitar el país debido al costo de los vuelos internacionales, lo cual también ocasionó la disminución de entrada de divisas.

Este decrecimiento mostró la dependencia que tiene el sector turístico de los capitales internacionales, además se produjo un importante viraje de la ubicación que se le dio en el marco político-económico en aquel entonces.

Debe considerarse que el petróleo es la principal fuente de generación de energía y combustible para motor de combustión interna, tiene posición estratégica como materia prima de la actividad industrial. No existe en corto y mediano plazo un medio que lo sustituya así la modificación de los precios relativos no constituye substancialmente a disminuir la demanda de petróleo y la contracción de su uso implica una caída de la actividad productiva.

En este período sigue siendo un problema en América Latina la deuda acumulada desde 1965; la dinámica del endeudamiento externo conduce a un círculo de acumulación de deudas, las cuales no representan sus objetivos económicos ya que son absorbidas por los servicios de las deudas anteriores. La deuda no se paga pero aún es un arma a los núcleos financieros del centro; su manejo disciplina a los gobiernos y rebordean sus

31 D.F. Zavala Maza. op. cit., página 35.

32 FMI. Anual Survey, New York, 1974.

economías en el sentido deseado, haciendo la región más sometida hacia el exterior, esto durara durante hasta década de los 80's.

La rápida expansión de importaciones de productos primarios de países industrializados provenientes de la periferia generó un rápido aumento de la capacidad de pagos externos de esta última y consecuentemente de sus importaciones de manufacturas y otros bienes y servicios desde los países industrializados, o sea, el déficit de la periferia con los países industrializados fue posible por su creciente capacidad de endeudamiento externo.

Para esta fecha los acontecimientos dominantes en la economía internacional se resumen en:

1. "generalización de tendencias recesivas y agudización de presiones inflacionarias en los países industrializados,
2. profundización de la crisis del sistema monetario internacional,
3. aumento de precios del petróleo y por poco tiempo el crecimiento generalizado de los precios de los alimentos y materias primas, y
4. cuestionamientos de la posibilidad de crecimiento de largo plazo de la economía mundial por el supuesto agotamiento de los recursos naturales no renovables y los efectos contaminantes del desarrollo sobre el medio ambiente"³³.

Los efectos de la expansión inicial de los precios del comercio internacional y la aguda recesión de los centros, se hicieron sentir sobre la economía latinoamericana con cuatro características que son:

³³ Aldo Ferrer. *op. cit.*, página 118.

FALTA PAGINA

No. 35 y 36

Así para fines de los 80's e inicio de los 90's las condiciones prevalecientes en la región y en el mundo cambiaron radicalmente los mercados financieros internacionales, comercio internacional, tecnología y relaciones internacionales.

Dentro del comercio internacional la demora del proceso de liberalización a causa de la postergada Ronda Uruguay del GATT condujo a una mayor división de los principales bloques comerciales de Europa, Asia y Estados Unidos con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC) en donde la competencia por el financiamiento internacional aumento por la apertura y reestructuración económica de Europa del Este, Rusia y China.

Lo anterior enfatiza la globalización con una nueva interdependencia que se define a través de la regionalización mundial, lo cual expresa una zona de influencia determinadas por países hegemónicos en cada región englobando ideas, teorías y paradigmas, organizaciones sociales, políticas, democráticas y definición del estado, también se homogeneiza la producción, intercambio, distribución del excedente económico, comercio, tecnología, servicios y patrones de consumo.

Así la importancia del estado se hace notar ya que necesita llevar a cabo los ajustes necesarios tanto internos como externos para seguir dentro de la dinámica internacional. Algunos de los cambios que realizó fue en el subsistema económico ya que mundialmente está determinado por el Grupo de los Siete, entre otros su intervención en FMI, BM, GATT, Club de París, Comisión Europea, Organización de las Naciones Unidas (ONU) y en América Latina a través de la Organización de Estados Americanos (OEA) y BID, siendo así como los países subdesarrollados exigen fortalecer y ampliar

formas de cooperación económica, participación justa en la economía internacional y búsqueda de desarrollo económico y social.

Esto mostró que el proceso globalizador, multilateral y la constitución del nuevo orden económico internacional presentan características de permanencia del sistema de producción, la compleja crisis económica, carencia de un liderazgo eficaz en la economía mundial, deterioro de la hegemonía norteamericana agravando la rivalidad entre las potencias lo que impide que se conformen auténticos sistemas de producción mundial, ocasionando que la internacionalización no avance hacia la economía mundial sino plantea una división en tres grandes bloques regionales y una periferia marginal, por un lado Estados Unidos con el TLC y miras a incorporar a América Latina, por otro Europa encabezado por Alemania integrando por la Unión Europea que se amplía con Asociación Europea de Libre Comercio (AECC) y la posible incorporación de las economías de Europa Oriental, y finalmente el bloque Asiático erigido por Japón incluyendo los Cuatro Tigres; Corea del Sur, Taiwan, Hong Kong y Singapur y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) integrado por Tailandia, Malasia, Indonesia y Filipinas pudiendo extenderse a Australia, Nueva Zelandia y China.

Lo anterior significa que los sistemas nacionales en crisis se articularán y quedarán subordinados a la lógica del sistema hegemónico de Estados Unidos, Alemania y Japón lo que significa que las naciones dependientes quedarán más subordinadas teniendo así la necesidad de atenuar las diferencias entre el norte y el sur.

Así la causa inmediata de la crisis económica latinoamericana nacida en la recesión global de comienzos de los 80's presenta descensos en el volumen y precios de las exportaciones y altos ascensos en tasas de interés real provocando que los balances

externos de América Latina cayeran en déficit, así mismo la crisis de la deuda reveló que Latinoamérica enfrenta problemas económicos profundos.

Además “la recesión global y las consecuencias ulteriores ponen al descubierto la vulnerabilidad del continente pero sus raíces son de alcance más amplio, ya que América Latina no se recuperará pronto además de presentar más amplitud en la crisis y sufrir deterioro a largo plazo en su situación económica con relación a otros países, por último sus problemas económicos antes de la deuda aunado a la fuga de capitales muestran la pérdida de confianza así como la existencia de brotes de inflación rápida”³⁶.

“La globalización es un proceso que obliga a los agentes económicos de un país a seguir estrategias de desarrollo globales, en lugar de nacionales que estaban definidas por las necesidades internas. La estrategia global implica que las empresas busquen ganar ventajas competitivas mediante el aumento de su presencia internacional, por esto es necesario la modernización y reestructuración tecnológica, productiva, financiera y de fuerzas económicas que operan a escala mundial”³⁷.

La importancia del estado en las economías desarrolladas y subdesarrolladas aún es significativa, ya que el desarrollo económico depende de las transacciones económicas que realice el estado en el mercado, sector privado, bienes y servicios. leyes y normas, educación, bienestar social, así también como en la infraestructura.

³⁶ Bela Balassa, Gerardo Bueno, Pedro Kuczynsky, Mario Simonse. Hacia una renovación del crecimiento económico en América Latina, Fundação Getúlio Vargas, Institute for International Economics, Colegio de México, México, D.F., 1986, página 38.

³⁷ José L. Ayala Espino. Limites del mercado, limites del Estado, Ensayos sobre Economía Política del Estado, INAP, México, D.F., 1992, página 143.

El estado se define como una organización económica e institucional con una estructura que impone reglas y que se sujeta a ellas, y su papel depende de la lógica de las reglas económicas así como de los factores extraeconómicos.

Actualmente el enfoque del estado cambio, debido a las necesidades del mercado ya que actualmente tiene problemas de financiamiento del desarrollo por lo que hay que consolidar el mercado.

El estado mediante la extensión de sus objetivos y funcionamiento tiene como meta lograr el desarrollo económico óptimo. También es una variable endógena que al operar el sistema por un lado lo hace con la cuestión económica, el cual juega un papel importante dentro del estado, debido a que en la dinámica internacional la economía rige las relaciones entre los países además de que por medio de ésta se alcanzará un alto nivel de desarrollo y crecimiento de un país y por otro lado las cuestiones políticas y sociales, de tal forma que existe una relación sistemática interdependiente de los subsistemas haciendo más complejo el funcionamiento del estado, es de aquí que derive la importancia de éste.

Así debe concebirse como “un grupo multifuncional y heterogéneo de instituciones políticas y administrativas que incide en la operación de los subsistemas”³⁸.

Una variable importante es el mercado, el cual se relaciona con el funcionamiento del estado, en donde sus relaciones cambian dependiendo de las necesidades y ajustes para que el estado tenga un mejor funcionamiento. También es una organización institucional donde se da lugar a las transacciones e intercambio de mercancías.

³⁸ John Keane. Introducción a Offe en Condiciones del Estado de Bienestar. Alianza Universal, Madrid,

El estado trasciende y participa por medio de las empresas públicas convirtiéndose en propietario y empresario, es un participante más en la competencia y el mercado, siendo así como nace el estado mixto o la economía mixta, coexistiendo derechos de propiedad pública y privada dando un nuevo balance entre los sectores público y privado.

La economía mixta tiene diferentes posiciones y características dentro de las economías periféricas y centrales, las primeras derivan gran importancia a la empresa pública fijando como objetivo promover la industria y nacionalizar los recursos naturales y/o ramas estratégicas.

En las economías desarrolladas la empresa pública tuvo como objetivo fomentar y apoyar ramas o empresas en crisis, promover grandes proyectos de inversión en ramas nuevas, y finalmente en la producción de bienes públicos para posteriormente privatizarlos.

Este tipo de estado se convirtió en una "rectoría estatal" de la economía haciéndolo mediante el control indirecto a través de una serie de inserciones convirtiéndola de una empresa pública con una función política a una con función mercantil en donde deberá ser presupuestaria para financiar sus programas de inversión fijados por el gobierno.

La intervención estatal se hace por medio de las empresas públicas y se justifica por la falla del mercado para asignar adecuadamente los recursos entre los diferentes usos y buscar la ampliación y consolidación de la economía de mercado.

Las empresas públicas son el medio a través del cual el estado participa principalmente en tres actividades:

1. producción de capital social básico a la energía y servicios de transporte, a través de monopolios técnicos o naturales, están situados fuera de la racionalidad del mercado esto quiere decir que las presiones están desvinculadas de los costos de producción siendo baja o nula su rentabilidad así existe apoyo a la rentabilidad global de la economía y su vocación es de servicio público,
2. producción de bienes diferentes en oligopolio concentrados; son empresas que están integradas a la estructura oligopólica, atienden la demanda final, su papel es regular la competencia y/o en caso de las empresas "holding" transfieren recursos a otras del grupo, y
3. productos de insumos intermedios de uso difundido, son oligopolios concentrados, son actividades de apoyo a la rentabilidad global de la economía. El estado sustituye y complementa a los agentes privados.

Es así como a escala mundial la empresa pública permitió potenciar el crecimiento y fortaleció la autonomía de la gestión estatal.

Los estados son diferentes por su tamaño y características de sus instituciones, lo cual influirá en su eficiencia y resultados obtenidos por cada uno en la economía. Actualmente la caracterización de la economía internacional es más global e interdependiente, producto de una erosión de los antiguos mecanismos de coordinación internacional de la política macroeconómica y el "retiro de los países industrializados de los fundamentos de la cooperación internacional creado en la posguerra"³⁹.

Este fenómeno se acentuó en la medida en que los países tenían políticas macroeconómicas y/o industriales, los cuales eran contradictorios y los excluían de la

³⁹ José L. Ayala Espino. *op. cit.*, página 134.

competitividad y globalización, donde los cambios internos del estado y el proceso de integración con la economía mundial lesiono las instituciones multilaterales y relaciones bilaterales haciendo más difícil el establecimiento o reestructuración de un nuevo marco internacional de cooperación.

Estas reformas del estado han tenido lugar por la necesidad estructural y de modificaciones a fondo que trascienden al ajuste y/o redimensionamiento, y de las demandas y presiones de grupos o instituciones. Esta reforma es con el fin de lograr la modernización, elevar la eficiencia y la competitividad global, ampliar la democracia y garantizar la justicia social, el cual varia dependiendo de que país se trate.

La necesidad de reformar el estado se localiza en crear "un estado sólo regulador eficiente que formule políticas públicas inductivas y las estrategias para iniciar y administrar la reforma"⁴⁰.

Se define reforma de estado como "una estrategia para redefinir las reglas del juego y las instituciones, y cambiar las políticas e instrumentos que habían articulado el intercambio económico y político entre los grupos sociales"⁴¹. Estos cambios afectan la organización institucional, regulación y funciones de las esferas públicas y privada lo que involucra; 1) los valores que se atribuyen a la reforma estatal y los instrumentos, 2) ritmos para implementar la reforma económica y política, 3) diferencias de objetivos que depende de la pluralidad social y heterogeneidad económica, 4) conflictos y cooperación entre grupos ganadores y perdedores en la reforma. Esto se da al nivel de sistema político, administración pública, sector público y/o paraestatal que comprende estrategias de

⁴⁰ Ibid, página 142.

⁴¹ Ibid, página 144.

desarrollo, políticas económicas, políticas públicas, políticas sectoriales, etc., y pacto constitucional.

Esta reforma dentro del marco de globalización hace que el estado-nación se vuelva una organización más rica y compleja ya que incorpora a los diferentes productores individuales, diferenciados económicamente y socialmente, a organizaciones sociales más plurales y grandes corporaciones internacionales, industriales y financieras que se relacionan con la economía mundial, existiendo una influencia por la internacionalización de la economía, lo cual hace necesario la reestructuración económica y reorganización institucional frente a la necesidad de la integración, la cual se da de dos formas:

- 1) La llamada reforma-progresista donde se da una reforma gradual para corregir las fallas de intervención estatal mejorando la eficiencia de instituciones públicas y el intervencionismo, y
- 2) La llamada reformista-conservadora dando una disminución drástica de la intervención estatal hasta reducirla al mínimo indispensable.

Es así como surgen dos enfoques básicos sobre la reforma del estado que son:

1. El enfoque neoliberal en donde la globalización hace necesario cambios en el papel del estado y la apertura comercial, privatización y desregulación para fortalecer las finanzas públicas de tal forma que disminuya la intervención del estado. Realizar una liberación comercial que revierta el proteccionismo estatal para elevar la competencia y disminuir las presiones inflacionarias. Establecer un marco macroeconómico estable y un crecimiento eficiente con

intervención estatal mínima y sin estructura proteccionista fuerte, se supone que el mercado y las potencias líderes tiene la capacidad para estructura la economía, y

2. El enfoque neointervencionista en donde se supone la reestructuración y asignación más eficiente del gasto, privatización de empresas públicas seleccionadas para concentrar los esfuerzos estatales en áreas estratégicas. La liberalización comercial debe ser regulada y gradual de acuerdo a la evolución de la economía interna y la de los principales socios comerciales. Hay fortalecimiento de los poderes productivos internos. La apertura y el mercado no se conciben en los términos de los que lograron la reestructuración económica.

Las estrategias reformistas se eligen dependiendo del tipo de régimen político, nivel de desarrollo económico, políticas de cambio estructural, etc. Hay diferentes tipos de estrategias que se centran en 1) la solución del mercado donde se disminuye peso y acorta funciones del estado aumentando los papeles de la sociedad y el mercado, y 2) las soluciones estatales, donde corrigen las fallas de intervencionismo y autorreforma del estado para su refuncionamiento.

El estado debe generar una nueva relación con el mercado, cambio de asignación de recursos del estado, cambio estructural entre esquemas de negociación y toma de decisiones, reasignar recursos a los sectores modernos para el cambio estructural, representar globalmente los diferentes grupos de interés.

La reforma del estado se realiza en dos niveles: el macroeconómico que implica la administración de la demanda por medio de estrategias de desarrollo y política económica en donde los aspectos que se pueden realizar son los nudos que las

importaciones, exportaciones y gastos de inversión entre los países afectan a la renta, empleo y crecimiento económico; y los aspectos microeconómicos que son las actividades que se realizan en la oferta, a través de la intervención directa en la producción por medio de las empresas públicas así también los sistemas de precios de diferentes países se interrelacionan y afectan a la asignación de recursos y a la distribución de la renta.

Para realizar la reforma del estado se instrumentan dos políticas; la de privatización y la de desregulación, que son:

- política de privatización “existe la idea de que el libre mercado genera un “circulo virtuoso” entre competencia, incentivos a la inversión y asignación eficiente de los recursos”⁴², esto ayuda a disminuir los monopolios públicos y privados, eleva competencia económica, incrementa la eficiencia en la asignación de recursos. En donde los objetivos macroeconómicos son el redimensionamiento y el saneamiento financiero del gobierno; 1) establece nuevo balance entre sector público y privado, disminuyendo tamaño del gobierno y reducir sobrecarga de funciones y demandas para que realice sus funciones eficientemente y estimular la inversión del sector privado, 2) recortar hasta eliminar el déficit público para lograr la estabilidad macroeconómica. Sus objetivos microeconómicos son la búsqueda de competitividad y eficiencia; 1) buscar la eficiencia global de la economía, competitividad, mejor asignación microeconómica de recursos, cuidado fallas del mercado, producción de bienes públicos y externalidades, 2) disminuir peso de las regulaciones, 3) contrarrestar peso económico de monopolios y sus secuelas, 4) nueva relación entre sector público y privado que disminuya el proteccionismo y rentismo, y

⁴² Ibid, página 151.

5) estimular espíritu comercial en empresas públicas que conserve el estado como son: productividad, innovación tecnológica, comercialización, financiamiento, subsidios y transferencias públicas.

- política de desregulación es una política aislada que debe realizarse con la privatización y liberalización, centra sus objetivos en generación de ambiente económico competitivo en el sector público y privado, así asume que el libre mercado requiere de apuntalamientos normativos para su operación eficiente, se realiza en actividades sujetas a regulación que deben ser regidas, alteradas, controladas y guiadas. La regulación es “la política de la administración pública implantada para restringir y vigilar una actividad privada con respecto a una regla prescrita en el interés público”⁴³. Su objetivo consiste en la protección de los consumidores en el área más intensa en transporte, comunicaciones, seguros, etc., para evitar monopolios. Así las desregulaciones consisten en “un conjunto de medidas para introducir o ampliar prácticas más competitivas en actividades económicas como son los mercados configurados como monopolios legales, o en aquellos que constituyen monopolios técnicos”⁴⁴ constituida por reglamentos y normas sancionadas por el derecho. Sus objetivos son eliminar o minimizar barreras a la entrada para elevar competencia entre mercados, posibilitar libre acceso a mercado interno y externo, simplificar los procesos administrativos que son costosos de la iniciativa empresarial, dar confianza al público, individuos o asociados, propiciar entre la ciudadanía organismos de instituciones de sociedad civil con participación y control directo de los interesados.

43 Ibid, página 164.

44 Ibid, página 165.

Estas políticas de privatización, desregulación y liberalización dependen del tipo y calidad de la organización institucional del estado, balance entre sector privado y público y el grado de desarrollo económico de los países.

Estos son los ajustes que el estado ha sufrido y tiene que sufrir para poder seguir cumpliendo con el papel integrador de los subsistemas político, económico y social para seguir siendo el rector de una nación, independientemente del éxito que obtenga.

Lo anteriormente señalado nos muestra como México es heredero e integrante del mundo dependiente y subdesarrollado, el cual por su estructura colonial tiene una infraestructura en condiciones de atraso permanente, lo que ha ocasionado su constante movimiento para ajustarse a la lógica de dependencia, la cual se expresa en la existencia de relaciones con una configuración estructural diferente a la de los países desarrollados (centrales), las cuales tienden a favorecer a éstos últimos, haciendo que estas estructuras interdependientes entre sí conformen un sistema único.

Es dentro de esta situación que las relaciones económicas de los países latinoamericanos mostraron el predominio del sector primario y/o comercialización de los productos básicos en donde las decisiones políticas y económicas dentro de la producción o el consumo se dan en función de la dinámica y de los intereses de las economías desarrolladas.

Esta situación de dependencia se ha reflejado en el intercambio comercial de productos básicos latinoamericanos como es el petróleo y en especial el café en México al final de la Segunda Guerra Mundial cuando disminuyó la demanda de éstos así como la entrada de divisas al país por lo que México se planteó la promoción del turismo extranjero considerando la cultura, historia y patrimonio histórico, el cual promueve el desarrollo

regional, brinda facilidades para atraer la inversión extranjera y nacional y se obtienen divisas.

Es dentro del sector turístico que también en algunas formas para su desarrollo ha sido bajo la lógica de los intereses y desarrollo de los países industrializados ya que son ellos los que otorgan el financiamiento por medio de diferentes organismos como son el BID y el BM, por lo que la condición de dependencia de México sigue latente.

Para 1960 en particular para tal efecto se optó por la promoción del turismo extranjero a través de los Centros Turísticos Integralmente Planeados como el de Ixtapa-Zihuatanejo, el cual como se expuso es una forma de dominación de los países industrializados del que también se realizará un análisis.

Se llevará a cabo un análisis más profundo de la situación del turismo en la década de los 80's o "década perdida", cuando la situación se tornó más compleja ya que la historia política y económica de los países desarrollados y subdesarrollados al presentar características específicas resultó más difícil realizar un intercambio comercial más equilibrado y justo entre ellos ya que el desplome de los precios del café en el mismo período afectó la entrada de divisas ocasionando el desequilibrio de la balanza de pagos mexicana.

Es por lo anterior que en este período se analizará la efectividad que tuvo el turismo en el país analizando específicamente el caso del Centro de Desarrollo de Ixtapa-Zihuatanejo ya que es producto de la adopción de la política de desarrollo bajo la lógica e intereses del exterior, mediante Centros Integralmente Planeados, además de estar basado en un estudio serio y profundo realizado por el gobierno mexicano, el cual justificó que la región es una zona que presenta las condiciones climáticas y de

infraestructura optimas para atraer al turismo extranjero y así obtener las divisas necesaria para lograr un mejor crecimiento y desarrollo en el país, en donde se mostrará que no fue así.

Capítulo 2 Comercio Internacional de Productos Básicos

En el presente capítulo se expone la evolución del comercio internacional de productos básicos como el café entre América Latina, en especial México y los países industrializados en la década de los 80's.

Lo anterior mostrará la relación comercial existente entre México y los países desarrollados, para lo cual será necesario analizar el ingreso de divisas para el primero.

2.1 Comercio Internacional de Productos Básicos

Para iniciar la exposición de este capítulo es necesario definir que es un producto básico. Los productos básicos son productos agrícolas, minerales y aún productos de origen orgánico, pero que al venderse no tienen un valor agregado lo suficientemente grande como para que su valor vaya en aumento como es el caso de los productos manufacturados, así presentan precios estables en el mercado internacional mediante los convenios internacionales sobre productos básicos como se verá más adelante.

El comercio de productos básicos se establece con características específicas en los diferentes momentos históricos, pero para los fines de este trabajo describiremos la década de los 80's.

En la década de los 80's se vislumbran cambios políticos y económicos internacionales como son la gestación de "bloques regionales" con un rápido dinamismo integracionista, en donde se solidifican super regiones en el Norte de América, Europa y Asia. Es también dentro de este esquema que continua la revolución tecnológica en los centros económicos y el tercer mundo sigue deteriorándose continuamente "consecuencia de esto es que la producción industrial que los países industrializados dieron al tercer mundo la retiren para que ellos mismos produzcan así este tercer mundo será más marginado para participar en la nueva división internacional del trabajo"⁴⁵.

"Los países industrializados estiman que los mercados funcionan bien, ya que implícitamente los controlan a su beneficio por medio de corporaciones transnacionales así como por gobiernos que esporádica y unilateralmente han intervenido en los mercados por diferentes acciones como son imposición de cuotas, tarifas y aumentos y reducciones de stocks estratégicos todo en función de sus intereses individuales con exclusión de países en desarrollo, así América Latina entre ellos, se defiende con medios a su alcance, con costos a corto plazo, como es la nacionalización de las empresas de productores extranjeros localizados en sus territorios... éstos son cambios normativos importantes en el mercado internacional de productos básicos desde los años 60's"⁴⁶.

Así "la creciente intervención de los gobiernos de países en desarrollo en la comercialización de productos básicos tiene como consecuencia que los productos se coticen poco a poco con precios vigentes en el mercado internacional "libres" y relativamente marginales en el mundo"⁴⁷ con lo cual los países productores de estas materias obtengan menos divisas y su situación de crisis se profundice más, ya que con

⁴⁵ Watson Hillbourne A (Draff). Progress Report on The Canada-Unit tate Free Trade Agreement, Semi-Condoctors Caribbean Development, Discussion Papel for Puerto Rico, Mayo 4-6 de 1990.

⁴⁶ Carlos Portales. op. cit., página 100.

⁴⁷ Idem.

las divisas obtenidas se adquieren productos manufacturados o intermedios a precios superiores a los obtenidos por la venta de las materias primas.

Al respecto podemos decir que existen cambios cuantitativos y cualitativos, el primero se refiere a la disminución de la tensión entre los bloques capitalista y socialista con la disminución del control en cada uno y su política en áreas de influencia, lo que sería el denominado Tercer Mundo, en cuanto a los segundos podemos decir que es referente a la estructura del poder mundial efectuados durante la segunda mitad de 1960, presentando un dominio absoluto, en la escena económica mundial, las empresas transnacionales con la internacionalización de relaciones financieras, intercambio y producción, el retroceso económico de Norteamérica en relación con la Comunidad Económica Europea (CEE) con el dominio de la República Federal Alemana; por otro lado Japón y la agudización de la crisis del imperialismo, las pugnas interimperialistas, agotamiento de la industrialización vía sustitución de importaciones por parte del capitalismo dependiente y su cuestionamiento por la unión a la hegemonía norteamericana, desmantelamiento de los últimos bastiones del orden colonial y el desarrollo del llamado tercer mundo en el que se encuentra América Latina que trata de superar el orden económico internacional buscando entre otras cosas modificar los términos de intercambio comercial.

Es dentro de este contexto que se realiza el comercio internacional de productos básicos, fuente principal y casi única, los cuales “representan los renglones más importantes de su producción económica dentro de la balanza de pagos en su cuenta corriente del ingreso nacional”⁴⁸ de los ingresos de divisas de los países en desarrollo, entre ellos América Latina, lo que distingue la inestabilidad de éstos, derivados del hecho de que

48 Liborio Villalobos Calderon. “La competencia entre productos primarios naturales y materiales sintéticos”, Revista de Relaciones Internacionales No. 7 Vol. II, CRI, FCPyS, UNAM, México, D.F., Octubre-Diciembre 1974, página 5.

son muchos los países subdesarrollados que producen y exportan las mismas mercaderías, resultando una alta competencia tanto en calidad como en precio.

A lo anterior debe agregarse “el lento y muchas veces aleatorio crecimiento de la demanda mundial de productos primarios que da lugar a reacciones en cadena que van de la demanda al precio, del precio a la producción y de la producción a la demanda. Así puede explicarse, simple y llanamente, no se lamenta la brusquedad sino también las constantes fluctuaciones que caracterizan a los precios de las materias primas naturales en los mercados mundiales”⁴⁹, por lo cual se explica el porque los países subdesarrollados no tienen un flujo constante y sostenido de divisas que le ayude a proporcionar los recursos financieros necesarios para financiar un desarrollo económico programado con el que logren bienestar para éstos, esto también sin olvidar el pago de la deuda externa que tienen.

Esta situación por la que atraviesa el comercio internacional de productos básicos de los países en desarrollo se agudiza cuando constatamos que éstos son monoprodutores, entendiendo con ello “que ni sus mercados, ni la composición de sus ventas al exterior se encuentran diversificados, su comercio de exportación está constituido por unos cuantos productos primarios y sus clientes -sus mercados- son uno o dos países industrializados. Esta situación es una de las principales causalidades del estado de dependencia económica que facilita, al mismo tiempo, la existencia ininterrumpida del colonialismo matizado y que explica la vulnerabilidad en las fluctuaciones negativas del valor de los pocos productos en los que los países insuficientemente desarrollados basan sus exportaciones”⁵⁰. Esta situación es producto de tres elementos.

⁴⁹ Ibid, página 6.

⁵⁰ Idem.

En primer lugar actualmente los países industrializados gozan de un alto nivel de tecnología dado por la nueva revolución científico-tecnológica en donde el ciclo de acumulación de capital depende de menos intensidad de los recursos naturales y trabajo en donde solo se necesita acumulación de conocimiento, resaltando que en este se ha realizado un monopolio por parte de los países industrializados de tal forma que ahora se necesita menos materia prima por unidad de producto.

Otro motivo por el que las exportaciones de productos naturales ha disminuido es por la producción de "fibras artificiales que son aquellas que se obtienen a partir de productos o subproductos naturales por medio de complicados procesos químicos en complejos industriales en donde son transformados, adquiriendo las formas y usos diferentes a los que presentaban en su forma natural"⁵¹.

A grandes rasgos podemos dividir las fibras artificiales en celulósicas y no celulósicas o sintéticas; las primeras son las que se obtienen de la fibra y del algodón, como son el rayón y el acetato; las segundas también llamadas sintéticas se obtienen de productos químicos que se obtienen del petróleo, del gas natural, de la piedra caliza, del carbón y de otros elementos químicos, de los que se obtiene el nylon, el dacrón, el orlón, el acrilón, etc. "Estos productos tienen un menor costo, además son productos resultantes de la aplicación de elevadas tecnologías en mucho superiores a las materias primas naturales"⁵².

Y un último elemento es el aumento de la oferta de estos productos ya que por una lado tenemos que los países productores de materia primas realizan un aumento sustancial de ella traduciéndose en una sobreproducción que aunada a la producción de otros países

⁵¹ Ibid, página 7.

⁵² Ibid, página 10.

como son países subdesarrollados e industrializados ocasiona que el precio de los productos baje drásticamente como fue en la década de los 80's. Esta disminución de ingresos se traduce en un desequilibrio en la balanza de pagos así como falta de recursos para invertir en su desarrollo.

Para darnos cuenta de la problemática que existe en el comercio de productos básicos tenemos que de conformidad con los datos de la Conferencia de las Naciones Unidas de Comercio y Desarrollo, "las materias primas naturales que se enfrentan a los productos sintéticos y sucedáneos representan, aproximadamente, el 40% del valor total de las exportaciones de productos primarios, sin considerar el petróleo, importados por los países desarrollados de las naciones en vías de desarrollo"⁵³.

"Lo cual se refiere a que casi la mitad del valor total de las exportaciones de productos primarios de los países subdesarrollados hacen frente a esta desigual situación ya que la tasa de crecimiento de la producción de artículos sintéticos es mucho superior a la de los productos primarios naturales; por tal causa los productos primarios naturales han ido perdiendo, cada vez más participación en los mercados mundiales de exportación"⁵⁴.

Es así como "los avances del proceso revolucionario repercuten en cada región y ordenamiento mundial poniendo en peligro la dominación imperialista, pero también implica ausencia de capacidad de decisión como para intervenir en la regulación del ciclo económico y procesos políticos vinculadas a estados-naciones y asociaciones con oligopolios particulares; es la producción a escala mundial"⁵⁵.

⁵³ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, "Informe del Grupo de Trabajo sobre los Productos Sintéticos", Ginebra, 1964.

⁵⁴ Liborio Villalobos Calderon. *Op. cit.*, página 11.

⁵⁵ Antonio, L. Colajanni, y otros. El rostro de América Latina, Editorial de la Biblioteca Universidad

Es dentro de este marco que encontramos uno de los problemas que tiene la dependencia y es que presenta fluctuaciones variables que desalientan la inversión, incluso del propio sector público en el crecimiento de las exportaciones, lo cual repercute en otros aspectos de la economía internacional y en aspectos financieros agravando la inversión extranjera, créditos del exterior, relación de precios del intercambio o precios medios de exportación e importación.

Lo anterior no muestra una "relación justa o equitativa en fluctuaciones de precios de exportación en mercados internacionales, relación de precios que surge de la estructura de la economía mundial y tasas de desarrollo de diferentes regiones, grado relativo de industrialización y progreso técnico no tienen solución en la regulación de precios"⁵⁶.

De forma general podemos decir que "la economía internacional se preocupa de los problemas de que producir, cuanto y para quien"⁵⁷.

El problema del comercio internacional de productos básicos entre países industrializados y en desarrollo se torna más drástico desde el fin de la confrontación Este-Oeste quedando al descubierto el conflicto Norte-Sur, la dependencia de los países industrializados con los de vías de desarrollo por los insumos minerales y productos agrícolas.

La siguiente tabla muestra la magnitud de las exportaciones de productos básicos en el período de 1980 a 1990, excluyendo el petróleo en el comercio internacional y la participación que tiene América Latina.

Central de Venezuela, Caracas, Venezuela, 1970, página 65.

⁵⁶ Efraín Enriquez Gamín. El dilema de América Latina: desarrollo o subdesarrollo. Tesis de licenciatura en Economía, Facultad de Economía, UNAM, México, D.F., 1966, página 99.

⁵⁷ M.H. Spencer. op. cit., página 567.

Tabla 1: Porcentaje de las exportaciones de productos básicos latinoamericanos respecto a las exportaciones mundiales (excluyendo petróleo) de 1980 a 1990.

AÑO	EXPORTACIONES MUNDIALES MILLONES DE DÓLARES	EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS MILLONES DE DÓLARES	PORCENTAJE DE LAS EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS RESPECTO A LAS MUNDIALES
1980	376774.1	46295.1	12.2
1981	354554.4	45016.8	12.6
1982	321313.1	39785.1	12.3
1983	322046.3	41898.5	7.9
1984	337907.0	44405.0	13.1
1985	322820.7	43059.9	13.3
1986	354183.8	43961.8	12.4
1987	400541.6	42671.6	10.6
1988	471817.7	51371.4	10.8
1989	505308.1	53684.6	10.6
1990	530935.2	56891.2	10.7

Fuente: UNCTAD COMMODITY. Yearbook, United Nations, New York, 1995.

Como lo muestra la tabla anterior, América Latina provee menos del 15% de las exportaciones mundiales de productos básicos, lo cual muestra el nulo papel que juega en el intercambio de estos productos.

En cuanto al crecimiento tenemos que en toda la década fue de 0.67%, lo cual muestra la grave situación en la que se encuentra Latinoamérica en la exportación de sus productos básicos haciendo evidente la necesidad de reactivar otras áreas de su economía.

Lo anterior es una muestra de las nuevas cuestiones divididas entre los dos mundos haciendo necesario redefinir el contexto de las discusiones de:

1. Recursos: A este respecto "los países industrializados muestran su preocupación por el agotamiento de importantes recursos naturales no renovables y confianza limitada que ofrecen al desarrollo científico y tecnológico. Así el mundo subdesarrollado debe profundizar en derroche de

recursos primarios en países capitalistas y medio para limitarlo y contenerlo”⁵⁸, y

2. Alimentos: A este respecto “los en seres desnutrición en países subdesarrollados es un factor de presión del mundo desarrollado ya que la oferta de alimentos proviene de grandes países capitalistas”⁵⁹.

El comercio de los recursos y alimentos se ha modificado e intensificado en determinados países según el momento histórico, lo cual provoca cambios en los volúmenes y la composición del comercio internacional. Así, el comercio de países menos desarrollados se vincula con los de más desarrollo estando éstos a su vez en mayor posibilidad de proveer productos a los países que a su vez lo requieran.

Es así como la dependencia de los factores externos de una economía determinarán la magnitud de dependencia de su actividad económica de una forma parcial o total, siendo este el caso de los países subdesarrollados ya que se caracterizan por las exportaciones de productos básicos y por su alta concentración en uno o unos cuantos productos, lo que provoca que su exportación influya directamente en una proporción considerable en la generación del ingreso global interno de sus economías, los cuales sufrirán frecuentes alzas y bajas.

⁵⁸ Theotonio Dos Santos. América Latina en la situación actual, Editorial El Caballito, México, D.F., 1979, página 261.

⁵⁹ Idem.

2.2 Comercio de productos básicos latinoamericanos en la década de los 80's

Actualmente Estados Unidos, Japón y la Unión Europea registran un avance en términos de productividad ya que han logrado incorporar la actividad productiva al progreso técnico adquirido y el financiamiento exterior a otros países como Latinoamérica.

También son los tres centros mundiales más poderosos económicamente y que bajo la situación de globalización y regionalización son los que reactivarán la economía y el comercio mundial.

Lo anterior ha ocasionado la disminución del multilateralismo ya que Europa comercia con Europa y sus asociados menores como son algunos países de Africa, el Pacífico y el Caribe; por otro lado Japón es líder comercial con los países en la Cuenca del Pacífico; y Estados Unidos comercia con Canadá y México mediante el Tratado de Libre Comercio. Esta situación ocasiona que el comercio exterior del resto de América Latina y el Caribe tenga malas perspectivas ya que no quedaron integrados en ninguno de estos bloques hegemónicos.

Estos centros de poder mundial actualmente se encuentran en guerras comerciales en muchos de sus productos por lo que también encontramos acciones proteccionistas dentro de su territorio llevando consigo a los países en desarrollo, los cuales serán los más perjudicados dada su vulnerabilidad económica.

El sector externo de los países subdesarrollados presenta cierta autonomía, sus movimientos dependen de las fuerzas del mercado internacional y de la política de los países desarrollados lo que ocasiona un débil control o acción del sector económico de

los países atrasados. Así el sector externo constituye un factor limitante que estrangula la economías, obstaculiza la realización de los programas de desarrollo y dificulta la elaboración de planes de desarrollo a largo plazo, ocasionado por el comportamiento inestable de la demanda externa y el deterioro en sus relaciones de intercambio. A esto se adhiere la carga de servicios financieros de las inversiones, prestamos externos y la ausencia de verdadera política de cooperación financiera internacional, así "el comercio exterior de Latinoamérica ha disminuido debido a la agudización de problemas de balanza de pagos y aumento de presión social en la mayoría de países de la región"⁶⁰.

La siguiente tabla muestra la relación de las exportaciones de los países subdesarrollados respecto al comercio mundial comprendido en el período de 1980 a 1990.

Tabla 2: Exportaciones de los países subdesarrollados respecto al comercio mundial de 1980 a 1990.

AÑO	EXPORTACIONES MUNDIALES BILLONES DE DÓLARES	EXPORTACIONES PAISES SUBDESARROLLADOS BILLONES DE DÓLARES	PORCENTAJE DE LAS EXPORTACIONES DE PAISES SUBDESARROLLADOS RESPECTO A LAS EXPORTACIONES MUNDIALES
1980	1896.8	653.3	34.4
1981	1875.2	640.1	34.1
1982	1740.6	574.2	43.3
1983	1697.2	538.1	31.7
1984	1800.6	562.3	31.2
1985	1819.4	545.8	29.9
1986	1998.6	517.6	25.8
1987	2352.6	622.5	26.4
1988	2689.7	724.7	29.9
1989	2914.3	781.0	26.7
1990	3336.9	874.3	26.2

Fuente: International Financial Statistics. Yearbook, United Nations, New York, 1995.

⁶⁰ Efraín Enriquez Gamín. op. cit., página 96.

Como podemos observar, la participación de las exportaciones de los países subdesarrollados en el comercio mundial representaron en 1986 un mínimo con el 25.8% y como máximo un 43.3% en 1982 lo que demuestra que los países en vías de desarrollo han disminuido sus exportaciones a nivel mundial, lo cual se traduce en que otros sectores son los que se han desarrollado quedando en segundo plano los productos básicos.

En la siguiente tabla se vera la relación de las exportaciones latinoamericanas respecto al comercio mundial en el período de 1980 a 1990.

Tabla 3: Exportaciones de los países latinoamericanos respecto al comercio mundial de 1980 a 1990.

AÑO	EXPORTACIONES MUNDIALES BILLONES DE DÓLARES	EXPORTACIONES DE LATINOAMERICANAS BILLONES DE DÓLARES	PORCENTAJE DE LAS EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS RESPECTO A LAS MUNDIALES
1980	1896.8	103.6	5.4
1981	1875.2	112.0	5.9
1982	1740.6	100.0	5.7
1983	1697.2	97.9	5.7
1984	1800.6	107.5	5.9
1985	1819.4	98.8	5.4
1986	1998.6	82.8	4.1
1987	2352.6	93.6	3.9
1988	2689.7	106.1	3.9
1989	2914.3	117.9	4.0
1990	3336.9	128.2	3.8

Fuente: International Financial Statistics. Yearbook. United Nations. New York, 1997.

Las exportaciones latinoamericanas fluctúan entre el 3.84% como mínimo y como máximo de 5.97% lo que muestra que América Latina participa mínimamente en las exportaciones mundiales, esta situación se traduce en la deficiencia de infraestructura en otros sector económico para exportar.

El crecimiento de las exportaciones durante la década de los ochenta fue de -28.15% esta situación muestra el atraso de Latinoamérica respecto al mundo en su industria así como la caída del ingreso nacional, lo cual se traduce en menos capital para invertir en áreas importantes y seguir jugando un papel preponderante en el comercio mundial.

La baja exportación en América Latina es producto de su condición de subdesarrollo, caracterizado como país monoprodutor y con características como:

- 1) "Niveles de pobreza en la renta (definida típicamente como una renta inferior a 500 dólares per capita anuales), lo cual da ahorro escaso o nulo,
- 2) Tasas altas de crecimiento de la población,
- 3) Mayoría notable de mano de obra empleada en la agricultura,
- 4) Proporción baja de formación cultural en los adultos,
- 5) Baja en la producción agrícola,
- 6) Encubierto extenso, que es una situación en que los recursos empleados no están siendo utilizados del modo más eficientes (subutilización),
- 7) Exportaciones basadas en uno o en pocos productos que representan los renglones más importantes de su producción económica dentro de la balanza de pagos,
- 8) Control del gobierno en manos de una minoría de ricos, que se oponen a cualquier cambio que vaya en perjuicio de sus intereses económicos"⁶¹,
- 9) Dependencia del comercio exterior, tanto para colocar su productos de bienes como para hacerse de bienes de consumo superior, productos intermedios industriales y bienes de capital,
- 10) Igualmente presenta una estructura económica compleja y heterogénea, con diferente modo de producción que coexisten en cada país, donde algunos operan con métodos

⁶¹ M.H. Spencer. op. cit., página 620.

precapitalistas de producción con baja productividad y ausencia de progreso tecnológico, y

- 11) "Exagerada proliferación de servicios sin un desarrollo adecuado del sector de productos de bienes"⁶².

Estas características denotan la importancia del "problema de déficit creciente de la dependencia de materias primas se acentúa más, y en su situación en la balanza de pagos unido a la lucha interimperialista, la confrontación se profundiza en función del aseguramiento de las fuentes de extracción de las materias primas"⁶³.

La exportación de estos productos constituye un rubro muy importante dentro de la balanza de pagos ya que en la captación de divisas sigue siendo el renglón más importante y redituable para América Latina y el Caribe ya que son exportadores de materias primas por excelencia. Además la caída de los precios internacionales de productos básicos incide en forma negativa en la balanza de pagos al reducir aún más los escasos ingresos de divisas ya que estos países pagan deudas externas considerables lo que implica tener aún menos recursos para reactivar otros sectores de su economía.

Es necesario destacar que la exportación será mayor o menor dependiendo de las coyunturas de la dinámica de la economía mundial, en especial la Latinoamericana. Esta coyuntura presenta dos aspectos:

1. "El volumen de las exportaciones esta sujeto a fluctuaciones de corto y mediano plazo ocasionada por la cambiante demanda de los principales países importadores o por los factores estacionales o accidentales que afectan

⁶² Antonio L Colajanni y otros. *op. cit.*, página 62.

⁶³ Theotonio Dos Santos. América Latina en la situación actual, Editorial El Caballito, México, D.F., 1979. página 35.

- la producción. A largo plazo con perspectivas desfavorables para el volumen de exportaciones de productos primarios por factores tecnológicos por la elasticidad del ingreso de la demanda de estos artículos y fomento de fuentes internas de producción de los insumos en países importadores, y
2. La relación neta de intercambio sujeta también a fluctuaciones de corto y mediano plazo, en relación con coyuntura de países industrializados y a largo plazo registra una tendencia desfavorable por descenso de precios de productos primarios y el alza de precios de bienes industrializados.

Así tenemos una economía con inestabilidad a corto plazo con tendencia al estancamiento o la depresión crónica a largo plazo, dado el esquema actual de comercio exterior”⁶⁴.

Para entender la problemática económica-comercial en la que se encuentra América Latina tenemos que ha sido exportadora de materias primas tradicionalmente y que el crecimiento de su mercado interno se basa en el modelo de desarrollo industrial, “vía sustitución de importaciones” y por el endeudamiento externo, por lo que las exportaciones de materias primas, han sufrido en el mercado internacional drásticas fluctuaciones, tanto en términos de la distribución como en los precios, mismos que registraron descensos considerables durante buena parte de los años 80’ s.

Además los precios de las materias primas se han mantenido en niveles bajos históricamente debido al crecimiento en la productividad de los países desarrollados y no desarrollados. “Los productos más afectados fueron: el azúcar, café, soya, trigo, lana, cobre, estaño, plomo, zinc y petróleo”⁶⁵.

⁶⁴ Antonio L. Colajanni y otros. op. cit., página 64.

⁶⁵ Rosa María Piñón A. “América Latina y el Caribe en el nuevo orden capitalista mundial: Estados Unidos, Japón y Comunidad Europea”, Revista de Relaciones Internacionales, No. 56 Vol. XIV, CRI,

Otro elemento que ocasiona estragos a las exportaciones latinoamericanas es la depreciación de su moneda respecto al dólar, “la demanda de importaciones se enfrenta a precios más altos de productos manufacturados y bienes de capital, disminuyen el poder de compra en valor y poder adquisitivo. Estos elementos hacen más dependiente a Latinoamérica del resto del mundo ya que tienen necesidad de importar equipo, maquinaria, materias primas, bienes de consumo y alimentos básicos”⁶⁶.

Para dar respuesta a este problema se realizaron varias políticas como la de sustitución de importaciones y así lograr un crecimiento. Dentro de esta política económica se concede prioridad a la fabricación de artículos que no producen o se producen en cantidad insuficiente en el territorio nacional de tal forma que se aprovecha la capacidad de importación para la adquisición de bienes que contribuyen directamente al desarrollo, evitando el gasto de divisas en otro tipo de bienes además, también existe la promoción de comercio exterior con el objeto de hallar mecanismos prácticos y eficaces para el fomento y racionalización del intercambio.

Esta situación se presenta por que América Latina esta condicionada por la crisis interna, la cual ocasionó el descenso de su participación en el comercio mundial, dicha situación se ha presentado desde 1950 acentuándose en los últimos años, la cual se traduce en que casi la totalidad de la exportación de los productos primarios se destinan tanto a Norteamérica como a Europa Occidental y de igual forma casi la totalidad de artículos industrializados que importa América Latina procede de estos países.

FCPyS, UNAM, México, D.F., Octubre-Diciembre 1992, página 10.

⁶⁶ Victor I. Urquidi. Viabilidad Económica de América Latina, FCE, México-Buenos Aires, 1962, página 35.

2.2.1 Reestructuración de las economías latinoamericanas

La intención del presente inciso es mostrar la trayectoria histórica que ha tenido América Latina para lograr incertarse en la dinámica económica internacional pese a su condición histórica de dependencia.

La primera reestructuración “moderna” de las economías latinoamericanas que incluye la creación de importantes sectores exportadores fue de fines del siglo XIX a 1930, en el que se realizó un proceso casi exclusivamente de desarrollo de la agricultura extensiva, minería y petróleo, lo cual ocasiono que muchos países se hicieran dependientes de un solo producto reemplazando a otros, lo que los llevo a lograr una relativa autosuficiencia en un primer momento, ya que la historia del desarrollo del comercio mundial demostró que esa no era la mejor alternativa para que América Latina lograra un optimo crecimiento y desarrollo.

Para fines de la década de los 30's la crisis financiera el oro, metal de reserva internacionales, deja de actuar como tal, iniciando el proceso de depreciación de la libra en donde el dólar toma su lugar debido al reajuste de la paridad cambiaria, igualmente el mayor nivel de actividad económica se empieza a dar fuera de Gran Bretaña.

En este reajuste se acentúan la concentración y centralización monopolista de las economías dominantes dándose las disparidades mundiales entre centro y periferia. Dentro de esta lógica la división internacional del trabajo definirá a América Latina como espacio estratégico proveedor de materias primas siendo una proyección expansiva de la hegemonía norteamericana.

Con el fin de la Segunda Guerra Mundial en 1945 se crean tres mecanismos que organizarían las relaciones económicas internacionales que son FMI, el GATT y el BM, los cuales tendrán gran injerencia en las políticas económicas y de desarrollo de los países en vías de desarrollo.

En los años 50's "la estrategia de desarrollo industrial latinoamericana fue influida por los trabajos de la Comisión Especial para América Latina (CEPAL)"⁶⁷ en donde se exponía la importancia de lograr en primera instancia la reciprocidad de las relaciones entre países desarrollados y subdesarrollados, el control de transferencia de tecnología a los países subdesarrollados ya que era desmedido y muy caro y por último la vía que se propuso para que América Latina y el Caribe lograran el desarrollo fue por medio de la política de sustitución de importaciones.

Para los años 60's se llegó a la saturación del modelo de sustitución de importaciones en donde los precios de los productos básicos era 50% más caro que los industrializados también se dio el aumento estructural de las importaciones sobrepasando el monto del Producto Nacional Bruto lo que hizo que América Latina presentara cifras deficitarias, dada tal situación se previeron dos modelos para sobresalir que son:

1. La integración económica en América Latina y el Caribe: La intención es la de constituir un bloque hegemónico y casi autosuficiente así nacen la "OEA, BD(2), SELA, ALADI, Grupo de los Tres, GEPLACEA, OLADE, UPEB, Grupo Andino, Mercosur, Sistema de Río de la Plata, Pacto Amazonia, MCCA, SICA, PARLACEN, BCIE(3), CARICOM, CARIBANK(4), CIC"⁶⁸,

y

⁶⁷ CEPAL. The Economic Development of Latin America and its Principal Problems, New York, United Nations, 1950.

⁶⁸ DEBUS 1988. Source: Economic Survey of Europe 1996-1997, Economic Commission, United

2. La promoción de exportaciones mediante la promoción de la venta de productos de materia prima a los países desarrollados.

Ambos modelos no funcionaron ya que por un lado lamentablemente para esa época los países desarrollados habían creado todos los mecanismos necesarios para proteger sus productos, mismos que exportaba Latinoamérica y por otro lado la integración no dio los resultados esperados ya que el intercambio que se daba en el área era difícil debido a que producían casi en su totalidad los mismos productos, además de que existían diferencias económicas entre ellos, así el costo de los productos entre unos y otros países variaba, hace más difícil el intercambio de éstos.

Ante esta problemática los países latinoamericanos se quejaron en "1964 en la Conferencia de Ginebra sobre comercio y desarrollo por parte de la Organización de las Naciones Unidas "comercio y no ayuda", esto es que el comercio debía organizarse para mejorar las perspectivas de los países en vías de desarrollo en los mercados mundiales, contribuyendo así a su desarrollo"⁶⁹ ya que había disminuido la exportación de muchos productos debido a que las exportaciones totales de América Latina corresponden a "el 25% de petróleo y sus derivados, 18-22% de café, 9% de azúcar, 4% de algodón, 2.5% de cobre y 2.4% de hierro"⁷⁰.

Debemos recordar que la importancia del comercio exterior de los países latinoamericanos es mucha ya que las variaciones o beneficios de éste afectan profundamente sus ingresos y con esto el poder de compra de los bienes manufacturados, además de la deuda que también tienen que solventar.

Nations.

⁶⁹ L. Sirc. Iniciación al Comercio Internacional, Siglo XXI, Madrid-España, 1976, página 190.

⁷⁰ Victor I. Urquidi. op. cit., página 26.

Para mediados de la década de los 70's e inicio de los 80's se dan una serie de cambios tecnológicos con la evolución del microship en la computación personal también llamada "revolución de la computadora", el desarrollo de la biotecnología con la revolución de la medicina, farmacología y agricultura, la ciencia básica basa su industria en la física del estado sólido, microelectrónica y la biología de la industria manufacturera con nuevas técnicas mecánicas y químicas. Estos procesos tienen como consecuencia que Latinoamérica tenga que competir en desventaja contra los países industrializados en donde deba sacar partido de los avances científicos y tecnológicos.

Debido a la inversión que hacen los países industrializados en el proceso tecnológico existe una tendencia a reducir los inputs de materias primas de lo cual los países latinoamericanos se ven perjudicados.

Dentro de este panorama encontramos una característica del modelo económico en la década de los 80's con una vocación exportadora con la intención de encontrar en el mercado mundial un espacio para los bienes tradicionales, los cuales son producidos con nuevas técnicas de organización del trabajo y de explotación como son las artesanías, textiles, etc.

El comercio internacional es una de las formas de desarrollo económico cuya contribución al crecimiento puede ser mayor o menor y cuyo beneficio se reparte de forma desigual o equilibrada según la fuerza de quien compre o quien venda.

Actualmente la balanza de pagos de los países latinoamericanos nos muestra que los renglones de los que obtienen más divisas son en "primer lugar el petróleo, segundo el café, tercero el azúcar y cuarto el turismo"⁷¹, lo cual nos lleva a pensar que América

⁷¹ Idem.

Latina tiene que diversificar sus exportaciones por productos y por mercado, además de impulsar o crear nuevas actividades económicas capaces de captar divisas así como los envíos al exterior de productos en estado más elaborado como las maquiladoras etc., lo cual hace necesario vender más a países que no son compradores importantes, haciendo indispensable que los países crezcan más aprisa y tengan necesidad de productos latinoamericanos.

Así la reinsertión de América Latina en el mercado mundial estaría en buscar, generar y cambiar los mecanismos que compensen y disminuyan los sistemas de perdidas de divisas, incapacidad de inversión y dependencia de las importaciones y exportaciones de "bienes que tradicionalmente se volcaban al exterior ahora en busca de ganar terreno con los bienes que exigen una mayor cuota de procesamiento interno"⁷² así como el desarrollo y aprovechamiento de otros renglones de la cuenta corriente que en las últimas décadas han mostrado un crecimiento significativo como es el turismo a pesar de las condiciones desfavorables existentes en el mercado internacional a los que se ven sujetos estos países.

De los productos básicos que exporta América Latina por excelencia y uno de los más importantes por sus ingresos en la balanza de pagos es "el café llamado "oro verde" ... que es ahora el segundo producto de intercambio mundial entre materias primas"⁷³ por eso en el siguiente inciso se analizará la situación del café latinoamericano en el comercio mundial y en particular en México para comprender la necesidad que tuvo el país en reactivar el sector turismo en términos de los intereses de los países desarrollados

⁷² Jaime Osorio. América Latina: nueva economía, pobreza y democracia. Revista de Comercio Exterior Volumen 44 No. 7, México, D.F., Julio 1994, página 638.

⁷³ Guillermo Elias Mungia Serna. Análisis de la participación mundial del café mexicano en el periodo de 1970 a 1980. Tesis de licenciatura en Economía, Facultad de Economía, UNAM, México, D.F., 1980, página 82.

en la década de los sesenta y analizar su eficacia en la década de los 80's, período en el que el comercio internacional del café presento su fase más crítica en toda su historia.

2.3 Comercio del Café

A partir de la Segunda Guerra Mundial a la fecha el comercio del café mexicano ocupa el segundo lugar de captación de divisas superado por el petróleo en la balanza de pagos, y dentro del comercio internacional de productos básicos México es el sexto productor más importante.

Además el desarrollo comercial de este producto no esta exento de la problemática en la que se encuentra actualmente el comercio de productos básicos.

2.3.1 El Café

El café: el genero *Coffea* pertenece y da nombre a las coffiáceas que es una de las once tribus que forman la amplisima familia de las rubiáceas.

Hablando en materia cafetalera la variedad del café es un factor originario pero no el único, así para medir la calidad en un lote de "oro verde" resulta de destacar la variedad a la que pertenezca, el tipo de suelo, las condiciones climatéricas que tenga como son una temperatura determinada, precipitación pluvial, vientos moderados y una

luminosidad bien distribuida durante el año, igualmente las condiciones altimétricas, métodos de cultivo y el proceso de beneficio con las que se desarrolla.

Las principales especies y variedades y que se asemejan dentro del mercado mundial corresponden a las categorías generales de café como son:

1. Coffea Arábica: Comprende cuatro variedades principales que son:

a) Variedad Común o Typica Cramer: Es la más extendida e importante de la especie, los caficultores la designan con el nombre de café arábigo. Como ejemplo de esta variedad están los cafés Santos de Brasil, Coatepec y Córdoba de México así como la inmensa mayoría de los cafés centroamericanos y colombianos.

b) Variedad Bourbon: Es originario de la Isla Bourbon en Asia y se generó como producto de un cruzamiento entre la variedad común introducida por los franceses en 1715 y los cafetos silvestres que ya existían en la isla "La Reunión". Esta especie se extendió en Brasil, México y otros países. Una característica que presenta es una fructificación precoz y corta vida, produce gran cantidad de fruto el cual madura y cae rápidamente, no requiere de sombra y si de gran fertilidad del suelo, además es muy sensible a las heladas y los vientos, su fruto merma mucho al someterse al proceso de beneficio, es de menos calidad y tamaño.

c) Variedad Maragogype: Es originario de Brasil donde se extendió y descubrió en 1870, tanto la planta como el grano son de mayor tamaño que la variedad común, pero su sabor y calidad son inferiores.

d) Variedad Moka: Su apreciable calidad de sabor y aroma son especiales, lo cual hace que esta variedad requiera de suelos y climas semejantes a las de las regiones de Arabia y Nueva Caledonia.

2. Coffea Robusta: Fue descubierta en el Congo Belga hacia 1898, es la más alta y más gruesa que las otras especies, su variedad más importante es la Canéphora cuyo cultivo se extendió en forma predominante en los países africanos y en Java, su calidad es muy inferior a la coffea arábica.

3. Coffea Libérica: Es originaria de Angola pero su cultivo tuvo mayor éxito en Liberia, a esta especie pertenecen variedades del Brasil llamadas Abeocuta, Dybo y Excelsa, se caracteriza por su gran longevidad y su resistencia a los climas de las planicies bajas, logrando prosperar sin sombra, el cafeto adulto ostenta en todo tiempo flor, fruto verde y maduro.

“Las especies más conocidas son la Coffea Arábica y la Libérica, la primera se cultiva en México y la segunda en general en toda América Latina. El café mexicano esta clasificado como suave y su calidad se considera entre las mejores del mundo, igualmente pertenecen al mismo tipo los cafés centroamericano y colombianos en cambio Brasil en su mayoría es café de tipo fuerte, su cultivo requiere suelos muy fértiles, una exposición moderada a los rayos solares y un alto índice de humedad, la mejor calidad se obtiene en regiones montañosas bien drenadas, situadas entre 1000 y 1500 metros sobre el nivel del mar”⁷⁴.

La cosecha del café se realiza en distintas épocas del año pero en términos generales puede decirse que el período de cosecha comprende de Octubre a Marzo, variando según

⁷⁴ Josefina Paulat Durand. El café: algunos de sus problemas económicos, Tesis de licenciatura en

las condiciones meteorológicas y contingencias climáticas que hayan prevalecido durante el año, así como las variedades cultivadas y las características ecológicas de cada plantación. Las tierras propias del café requieren la reposición constante de su riqueza humífera principalmente fosfatos, potasio y nitrógenos que nutren el arbusto.

2.3.2 Producción de café en América Latina

Respecto a la localización del café en América Latina pueden distinguirse dos o tres grandes zonas productoras. Estos países son extremadamente vulnerables a las influencias no-solo de las fuerzas naturales, sino de cualquier variación en los precios y condiciones del mercado externo, igualmente esta misma concentración hace que la estructura económica del país productor este ligada a las fluctuaciones del mercado cafetero, en forma tal que lo convierte en el pivote económico de dichos países.

Es de lo anterior que provienen parcialmente las crisis más o menos periódicas de sobreproducción y precios que hacen necesario el estricto control de la producción y de los volúmenes en circulación mundial en el cual se encuentra el café, donde identificamos los principales países productores en el mundo que son: del "Continente Americano encontramos a Brasil, Colombia, El Salvador, Guatemala, Venezuela, México, Haití, Costa Rica, Nicaragua, Ecuador, República Dominicana, Cuba, Perú; del Continente Africano tenemos a Angola, Congo Belga, Kenya y Uganda, Madagascar, Etiopía, Tonganyca, África Occidental Francesa y otros países como India, Holanda y otros"⁷⁵.

Economía, Facultad de Economía, UNAM, México, D.F., 1987, página 11.

Actualmente el café es un producto que dentro del comercio internacional muestra gran inestabilidad o fluctuación en su producción exportable y que a través de los años podemos trazar la trayectoria en esta sucesión de sobreproducción y subproducción de café comprendido en el período de 1980 a 1990 como lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 4: Exportación Mundial de Café de 1980 a 1990.

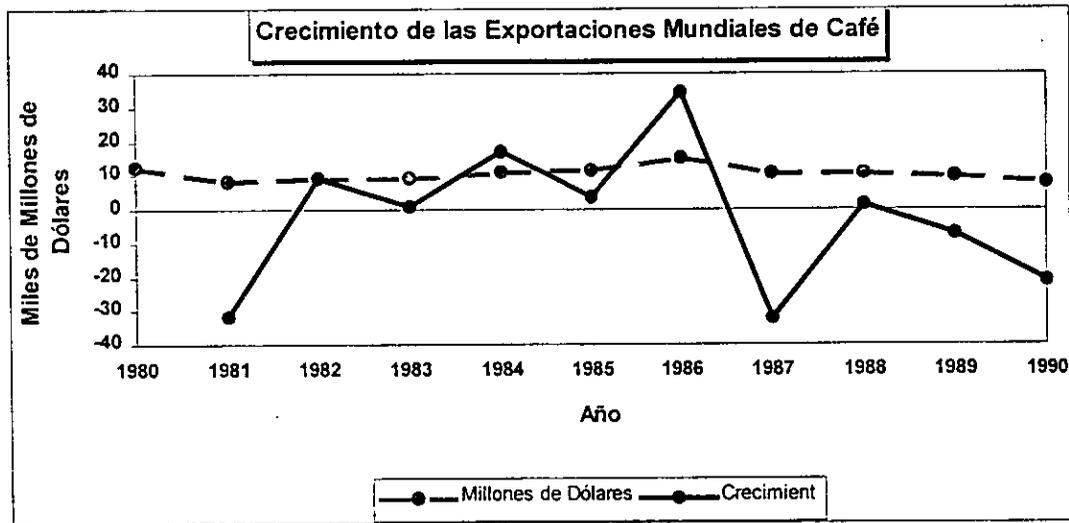
AÑO	MILLONES DE DOLARES
1980	12448.7
1981	8496.9
1982	9288.3
1983	9392.3
1984	10986.1
1985	11458.2
1986	15183.5
1987	10280.6
1988	10525.9
1989	9622.0
1990	7698.3

Fuente: UNCTAD COMMODITY. Yearbook, United Nations, New York, 1995.

⁷⁵ Datos de la Liga de Naciones, 1993.

A continuación se muestra la gráfica del crecimiento de las exportaciones mundiales de café de la tabla anterior.

Gráfica 1: Crecimiento de las exportaciones mundiales de café de 1980 a 1990.



La gráfica muestra un decrecimiento del 26.27% a lo largo de la década de los ochenta lo que proyecta la difícil situación de la venta de productos básicos lo que supone una caída en los ingresos que obtienen los países productores de café.

La prosperidad en un período donde el precio del café alcanza niveles elevados da lugar a la inmoderada extinción de las plantaciones, lo cual durante cinco años o más tienen como resultado la sobreproducción donde los precios alcanzan niveles mínimos.

Normalmente en el mercado libre los precios aumentan cuando los consumidores compiten en cierta producción y los productores aumentan su ganancia incrementando la producción, en cambio si se reduce una cantidad se hace escaso el producto y el precio tendrá a subir.

Los precios están afectados porque el precio se rige de acuerdo con las leyes económicas de la oferta y la demanda de un mercado libre en donde crece más la oferta que la demanda.

Cabe destacar que uno de los factores naturales que afectan la producción mundial son las heladas, sequías, plagas y enfermedades en plantas como la "Roya", las cuales han afectado principalmente al mayor productor mundial Brasil, siendo un culpable directo de los aumentos variados del precio de este producto al provocar su escasez. También los fenómenos socioeconómicos como son las guerras entre naciones afectan la producción o consumo de café. Es así como con estos motivos y en consecuencia el precio entra en constante alza.

Otro problema que se registra en la venta del café es que la sobre oferta del café es mayor a la de las pérdidas de producción además de que es un producto producido por una gran cantidad de países por lo que es necesario evitar la competencia desordenada entre ellos y así evitar el abatimiento de los precios.

Es evidente que el café como producto agrícola es muy importante para las economías latinoamericanas y en especial para la mexicana principalmente por ser el mayor generador de divisas en el renglón agropecuario ya que dentro de la balanza comercial ocupa el segundo lugar solamente superado por el petróleo, también es importante para todos aquellos sectores que intervienen directa o indirectamente en el ciclo que va desde su cultivo hasta su consumo.

La constante alza y baja del precio del café muestra un desequilibrio por lo que para estabilizar los precios se crean los convenios internacionales sobre productos básicos creándose el Acuerdo Interamericano del Café cuyo manifiesto referente a la situación de desequilibrio en el comercio internacional del café que afecta la economía del

hemisferio occidental, el cual estipula que hace necesario y deseable tomar las medidas necesarias para promover la organización del mercado del café con el propósito de asegurar términos equitativos de comercio tanto para productores como para consumidores por medio del ajuste de la oferta y la demanda.

Para satisfacer estos propósitos, se asignaron cuotas básicas a cada producto, tanto para remitir café al mercado de los Estados Unidos como a los mercados restantes, los cuales están comprendidas entre el 1o. Octubre al 30 Septiembre del año siguiente, o sea la época cíclica de las cosechas del café. Lo anterior a fin de dar a las cuotas ciertas flexibilidad que permitiera moverlos conforme lo exige las condiciones del mercado.

Los convenios realizados fueron para:

- Establecer precios de los productos, ya que las economías en la mayor parte de los países integrantes dependen de la exportación de dichas materias, y en vista de que los precios eran demasiado fluctuantes no se podía asegurar el monto de dinero que iba a ingresar en cada país ya que variaba de un año a otro en detrimento de sus economías, y
- Asegurar la entrada de divisas por concepto de exportaciones para poder adquirir los productos manufacturados de los países desarrollados que, por su alta tecnología adquieren un valor más elevado a través del tiempo mientras que los precios de los productos básicos es bastante inestable.

Estos convenios han beneficiado de alguna manera a Latinoamérica ya que no se deprecian drásticamente los precios del café, así como para los países importadores de este producto ya que no pagan precios tan altos.

Es bajo esta lógica que funciona el intercambio del café latinoamericano dentro del mercado internacional y que para fines de esta investigación la siguiente tabla muestra su participación en la década de los ochenta.

Tabla 5: Exportaciones Latinoamericanas de café respecto a las mundiales de 1980 a 1990.

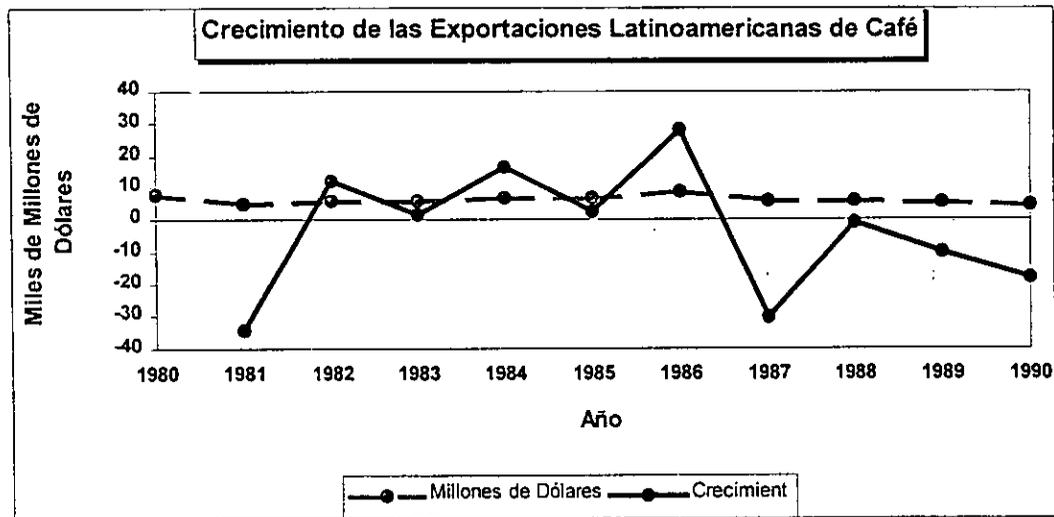
AÑO	EXPORTACIONES MUNDIALES DE CAFE MILLONES DE DÓLARES	EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS DE CAFE MILLONES DE DÓLARES	PORCENTAJE DE LAS EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS RESPECTO A LAS MUNDIALES
1980	12448.7	7580.9	60.8
1981	8496.9	4980.5	58.6
1982	9288.3	5586.2	60.1
1983	9392.3	5664.0	60.3
1984	10986.1	6590.9	59.9
1985	11458.2	6735.5	58.7
1986	15183.5	8658.1	57.0
1987	10280.6	6073.8	59.0
1988	10525.9	6006.1	57.0
1989	9622.0	5382.9	55.9
1990	7698.3	4358.7	56.6

Fuente: UNCTAD COMMODITY. Yearbook, United Nations, New York, 1995.

Como podemos apreciar Latinoamérica exporta más del 50% de las exportaciones mundiales de café lo que nos muestra la importancia de la venta de este producto en América Latina, el otro 40% lo cubre Africa y Europa así se ve una buena posibilidad para que América Latina negocie con el resto de los países y así poder elevar el precio del café, pero esto no es posible ya que existen los convenios de productos básicos lo que muestra la preponderancia de los países industrializados en el control político y económico de los países subdesarrollados.

A continuación se muestra la gráfica del crecimiento de las exportaciones latinoamericanas de café referente a la tabla anterior.

Gráfica 2: Crecimiento de las exportaciones latinoamericanas de café de 1980 a 1990.



En lo referente al crecimiento de las exportaciones latinoamericanas de café tenemos que a lo largo de toda la década decreció un 6.95% pese a que la región exportó más del 50% al mundo, lo que muestra que la entrada de divisas no existió.

Lo anteriormente expuesto nos ayudara a entender la problemática por la que atraviesa el desarrollo comercial del café mexicano ya que es un país que no esta exento a esta situación.

2.3.3 Breve caracterización del café mexicano

En la actualidad “se ha aceptado que el cafeto es originario de una provincia montañosa situada al sur de Abisinia”⁷⁶, como bebida se difundió en el año de 1140 cuando se adopto el método de tostar y moler el grano para disolverlo en agua caliente.

⁷⁶ Lizarazo Osorio. *El árbol turbulento*, Imprenta del Banco de la República, Bogotá, 1954.

“Para 1554 se extendió la costumbre de tomar café en Arabia, Egipto y Siria y mas tarde en Constantinopla”⁷⁷. En Europa Occidental se da a conocer por primera vez en 1582 y 1591 por los botánicos Raumolf y Prospero Alpino respectivamente.

La afición a la bebida se extiende por casi toda Europa a lo largo del siglo XVII donde llega a ser objetivo de formales y acaloradas discusiones, en esta época la demanda europea era abastecida con la producción de Yemen. Por otra parte, el cultivo del cafeto se desplazó hacia otros lugares del planeta, para el año de 1650 aproximadamente, los holandeses lo transplantan de la Meca a Batavia (provincia en la isla de Java), formando grandes plantaciones entre los años de 1680 y 1690, logrando así arrebatarse el mercado del grano a los turcos.

La llegada del cafeto al Continente Americano tiene sus orígenes cuando en “Batavia fue transplantado hasta el jardín botánico de Amsterdam en 1710, lográndose su manutención, floración y fructificación. De él se obtienen unas plantas que en 1714 fueron obsequiadas a Luis XIV quien las confió al Jardín de Plantas de París. De aquí salió el cafeto que se dirigió al Continente Americano; primero se sembró en la Martinica en 1720 y de allí se propagó a Guadalupe y Santo Domingo desde donde José A. Gebelert lo introdujo a Cuba en el año de 1748. En Colombia se sembró por primera vez en 1750, pero solo se extendió en su territorio hasta principios del siglo actual; mientras en Brasil llegó en 1762, con semillas procedentes de Cayena (Guayana Francesa), y ya a fines del siglo XIX ocupaba el primer lugar mundial como productor del café”⁷⁸.

⁷⁷ Dr. Alfonso Rocha. Diccionario del café, Editorial Rebase, México, D.F., 1964.

⁷⁸ Jorge Martínez Hachity. Algunos problemas del café mexicano y su gestión para su solución, Tesis de licenciatura en Economía, Facultad de Economía, UNAM, México, D.F., 1967, página 3.

A mediados del siglo XIX el cafeto se introdujo “a los países centroamericanos y de Guatemala paso a Chiapas al rededor de 1846. Sin embargo esta no fue la primera introducción del cafeto a nuestro país ya que el español Jaime Sálvet, dueño de dos haciendas en lo que hoy es el estado de Morelos promovió ante la corte virreinal la excensión de impuestos y del diezmo en los primeros 25 años de producción. ...También por otra parte existe la versión de que Juan A. Gómez quien al igual que Salvét trajo la semilla desde Cuba solo que algún tiempo antes y la sembró en Córdoba Veracruz”⁷⁹.

Así “podemos decir que el cafeto se introdujo en México a fines del siglo XVIII o principios del XIX y se propago hacia las regiones ecológicamente adecuadas”⁸⁰ como son Oaxaca, Veracruz, Chiapas, Tabasco, Jalisco, Nayarit y Michoacán, y que por la calidad del grano producido se exporta a todo el mundo “hasta alcanzar su primer auge en el año de 1888, ya que las plagas en Brasil reducen su producción y el incremento resultante en el precio se transforma en un fuerte incentivo para su siembra”⁸¹ en nuestro país.

2.3.4 El comercio del café mexicano

La realización de este apartado se hará mediante el análisis estadístico de las exportaciones mundiales del café así como la relación y participación que tiene México respecto a este mercado comprendido en el período de 1980 a 1990.

⁷⁹ Ibid, página 4.

⁸⁰ Ibid, página 7.

⁸¹ Ibid, página 8.

La siguiente tabla muestra la relación de las exportaciones mundiales de café respecto a las exportaciones mundiales de productos básicos.

Tabla 6: Relación de exportaciones mundiales de café respecto a las mundiales de productos Básicos de 1980 a 1990.

AÑO	COMERCIO MUNDIAL DE PRODUCTOS BÁSICOS MILLONES DE DÓLARES	EXPORTACIONES MUNDIALES DE CAFE MILLONES DE DÓLARES	PORCENTAJE DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DEL CAFE RESPECTO A LAS DE PRODUCTOS BÁSICOS
1980	376774.1	12448.7	3.3
1981	345544.4	8496.9	2.4
1982	321313.2	9288.3	2.8
1983	322046.3	9392.3	2.9
1984	337907.0	10986.1	3.2
1985	322820.7	11458.2	3.5
1986	354183.8	15183.5	4.2
1987	400541.6	10280.6	2.5
1988	471817.7	10525.9	2.2
1989	505308.1	9622.0	1.9
1990	530935.2	7698.3	1.4

Fuente: UNCTAD COMMODITY. Yearbook, United Nations, New York, 1995.

Como apreciamos las exportaciones del café presentan como mínimo el 1.27% en 1993 y como máximo el 4.28% en 1986, lo que muestra un incremento en la baja de la comercialización de este producto así como el ingreso de divisas que se obtienen. Además si este es un producto que se comercia en altas cantidades y del que se obtiene un mayor número de divisas podemos concluir que la situación de exportación del café esta cada vez en peores condiciones lo que afectará más a América Latina dado que esta exporta al mundo más del 50%.

La siguiente tabla muestra la relación de las exportaciones latinoamericanas del café respecto a las mundiales en los años de 1980 a 1990.

Tabla 7: Exportaciones latinoamericanas de café respecto a las mundiales de 1980 a 1990.

AÑO	EXPORTACIONES MUNDIALES DE CAFE MILLONES DE DÓLARES	EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS DE CAFE MILLONES DE DÓLARES	PORCENTAJE DE LAS EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS DE CAFE RESPECTO A LAS MUNDIALES
1980	12448.7	7580.9	60.8
1981	8496.9	4980.5	58.6
1982	9288.3	5586.2	60.1
1983	9392.3	5664.0	60.3
1984	10986.1	6590.9	59.9
1985	11458.2	6735.5	58.7
1986	15183.5	8658.1	57.0
1987	10280.6	6073.8	59.0
1988	10252.9	6006.1	57.0
1989	9622.0	5382.9	55.9
1990	7698.3	4358.7	56.6

Fuente: UNCTAD COMMODITY. Yearbook, United Nations, New York, 1997.

La tabla anterior muestra que las exportaciones latinoamericanas del café contemplan hasta un 60.89% registrado en 1980 lo que expone la importancia que tiene para Latinoamérica en la comercialización de este producto del cual no obtuvieron beneficios.

La siguiente tabla muestra la relación de las exportaciones mexicanas de café respecto a las latinoamericanas en el período comprendido de 1980 a 1990.

Tabla 8: Relación de exportaciones mexicanas de café respecto a las latinoamericanas de 1980 a 1990.

AÑO	EXPORTACIONES LATINOAMERICANAS DE CAFE MILLONES DE DÓLARES	EXPORTACIONES MEXICANAS DE CAFE MILLONES DE DÓLARES	PORCENTAJE DE L EXPORTACIONES MEXICANAS DE CA RESPECTO A L LATINOAMERICANA
1980	7580.9	437.1	5.7
1981	4980.5	345.0	6.7
1982	5586.2	419.8	7.5
1983	5664.0	345.5	6.0
1984	6590.9	475.4	7.2
1985	6735.5	569.1	8.4
1986	8658.1	879.0	10.1
1987	6073.8	524.3	8.6
1988	6006.1	480.4	7.9
1989	5382.9	583.8	10.8
1990	4358.7	374.1	8.5

Fuente: UNCTAD COMMODITY. Yearbook, United Nations, New York, 1995.

La tabla anterior muestra que México aporta como máximo el 10.8% de las exportaciones de café en América Latina registrando como mínimo el 5.7% en 1980, de aquí la poca participación que tiene el país con las exportaciones de café en el área. Esta situación es grave ya que los ingresos del producto representan el segundo renglón más importante de la balanza de pagos en la captación de divisas para el país lo que nos lleva a pensar en las condiciones de atraso de infraestructura que prevalece en México.

A continuación se muestra la gráfica de crecimiento de las exportaciones mexicanas de café del período comprendido de 1980 a 1990.

Gráfica 3: Crecimiento de las exportaciones mexicanas de café de 1980 a 1990.



El crecimiento en toda la década fue del 30.9% lo que muestra la lentitud del sector para obtener las divisas necesarias para reactivar la economía del país.

Las tablas antes mostradas se traducen en un panorama bastante desalentador para México ya que a pesar de que la producción de café proporciona el segundo ingreso más importante de divisas para el país cada vez disminuye más, lo cual hace necesario que el país "se vea obligado a buscar y generar mecanismos que compensen y disminuyan las sustituciones de pérdidas de divisas, incapacidad de inversión y dependencia de las importaciones"⁸² para que estas alternativas o actividades puedan desarrollar y lograr un mejor crecimiento y desarrollo para el país.

⁸² Guillermo Elias Mungia Serna. op. cit., página 95.

La actividad económica por la que optó México para lograr los fines antes mencionados fue el desarrollo del sector turístico, el cual empezó a reactivarse en la década de los 60's mediante la creación de los Centros Integralmente Planeados como el de Ixtapa-Zihuatanejo, el cual justificó su construcción, entre otras cosas por que se obtendría un mayor número de divisas y que para los años ochenta o "década perdida" no compensaron las perdidas por el comercio de productos básicos cuando se desplomaron los precios del café de forma más drástica en toda su historia, lo cual muestra el fracaso de este Centro.

Para lo anterior es necesario exponer el desarrollo del turismo en México para entender en que momento y bajo que intereses y condiciones se justificó la creación de los Centros Integralmente Planeados, específicamente el de Ixtapa-Zihuatanejo en nuestro país y además explicar a que se debió su fracaso cuando más se necesitó el éxito para lo cual fue creado este proyecto.

Capítulo 3 El Turismo

En el siguiente capítulo se estudia como ha evolucionado el desarrollo del turismo internacional y nacional, igualmente resaltaremos la importancia que éste representa para México especialmente el Centro Integralmente Planeado de Ixtapa-Zihuatanejo y para concluir analizaremos la eficacia que éste tiene como captador de divisas.

3.1 Antecedentes de la actividad turística en el mundo

Anteriormente y hasta la caída del Imperio Romano en el siglo V d.c. los primeros viajes que se realizaron tenían motivos culturales, religiosos y placenteros. Estos continúan durante la Edad Media pero en menor escala, ya que por la situación económica que prevalecía los caminos eran inseguros y peligrosos al estar llenos de ladrones.

En el siglo XI y XII los viajes que se realizaron fueron con carácter meramente religioso ya que al iniciarse las cruzadas los cristianos visitaban lugares sagrados de Europa y Medio Oriente.

Es durante el renacimiento que los viajes adquieren un nuevo enfoque con carácter educativo y cultural debido al surgimiento de Universidades como la de Oxford, París, Salamanca y Bolonia.

Para el año de 1660 surgen los llamados "Grand Tour" que eran viajes exclusivos para jóvenes con el objetivo de adquirir cultura y educación dirigida a la diplomacia, y más tarde en 1670 los balnearios que en un inicio se visitaban por motivos de salud, convirtiéndose más tarde en centros turísticos ya que además los manantiales tenían propiedades curativas y se empezaban a incluir espectáculos, juegos de azar y bailes. Algunos balnearios tenían hoteles en los que se hospedaba la aristocracia y la naciente burguesía.

En la segunda mitad del siglo XIX, los viajes se hacen más frecuentes y más accesibles para otros sectores de la población ya que en esa época se realizó la industrialización en Inglaterra con avances en los medios de transporte como barcos y locomotoras, por la utilización del vapor.

Con los avances realizados a lo largo del siglo XIX se dieron las condiciones necesarias para que en el primer tercio del siglo XX existiera la posibilidad de utilizar diferentes medios de transporte marítimo y terrestre de forma masiva, debido a los avances tecnológicos el incremento de la industrialización y avances en el marco jurídico laboral repercutían en los viajes realizados por placer.

El boom del turismo se da como fenómeno reciente durante la Primera y Segunda Guerras Mundiales, ya que los norteamericanos que visitaban Europa dejaron de hacerlo por las condiciones de destrucción y devastación, de tal forma que comienzan a realizar viajes con más frecuencia a América Latina.

Estados Unidos generó un flujo masivo de turistas a las regiones geográficas más atractivas en esa época, principalmente Europa ya que muchos hombres de negocios

encuentran áreas donde insertar sus negocios ya que existía gran variedad de precios y espacios en áreas devastadas por la guerra.

Es también en esta época que se encontraron infinidad de playas tanto en el “Mediterráneo como en Hawai y Cuba”⁸³ donde podrán pasar las vacaciones; desde entonces, el interés por las áreas geográficas en la distribución del turismo ha variado, principalmente por la atracción natural que existe en el área, así como los elementos de infraestructura mínimos para que se pueda realizar una mejor estancia en el lugar como son agua, hospedaje, comida y transporte a precios accesibles lo que permitió tener los elementos necesarios para que se diera el boom del turismo.

Así el turismo es reconocido como un fenómeno de masas además de ser “comprendido como el desplazamiento de volúmenes considerables de personas dentro de su propio país y fuera de él, con propósito de utilización del tiempo libre”⁸⁴.

3.2 El turismo como actividad económica

Actualmente las naciones consideran la actividad turística dentro del proceso de planeación del desarrollo socioeconómico como un instrumento apropiado de desenvolvimiento regional ocasionando una descentralización de la vida nacional.

Con la creación de centros turísticos integrales, que lleva a cabo el Gobierno Federal, se ha hecho posible la instauración de polos de desarrollo regional obteniendo captación de

⁸³ FONATUR. Tourist Resort, México, D.F., 1988, página 7.

⁸⁴ FONATUR. Ixtapa-Zihuatanejo: Desarrollo Turístico en el Dorado Pacífico, México, D.F., 1982, página 12.

divisas, generación de empleos y elevación del índice de bienestar social en las regiones donde se ubican.

Es por eso que al hablar del turismo como una actividad económica hablamos de una actividad institucionalizada que genera dividendos e impulsa transformaciones de las economías y regiones, en donde es necesario tener una especialización de trabajo y hábitos de consumo.

Igualmente el turismo constituye un complejo entremezclado de relaciones y actividades económicas, administrativas y de organización, donde es representado por los turistas, hoteleros, empleados, agencias de viaje y las dependencias gubernamentales que trascienden los límites nacionales, además de ser un modo de vida y dinámica social.

Así, la expansión del turismo a escala mundial ha hecho que este fenómeno se convierta en una importante fuente de ingresos a corto plazo tanto en países desarrollados como en subdesarrollados, siendo en éstos últimos con más frecuencia. Lo anterior es posible primero porque existe la imposibilidad por parte de los países subdesarrollados de realizar procesos productivos independientes de alta tecnología y automatización por lo que fueron necesarios los créditos e inversiones por parte de los países desarrollados y segundo, porque las condiciones socioeconómicas y tecnológicas dadas en los países industrializados ocasionan que más gente disponga de recursos y tiempo libre para viajar fuera de su país de origen.

Para fines de los 50's Europa estaba en proceso de reconstrucción física y económica y para 1960 el enfrentamiento entre Estados Unidos y la Unión de Repúblicas Soviéticas Socialistas repercutió en la actividad turística para que fuera considerada como instrumento de ayuda económica así como una forma de consolidación de los Estados

Unidos en su posición ideológica convirtiéndose en una forma de penetración cultural en los países subdesarrollados.

Es en 1980 que el sector turismo alcanza una expansión notable a nivel internacional al presentar nuevos procesos de organización con un control de movimiento internacional.

Así al finalizar 1980 Europa ocupaba el primer lugar en captación de turistas, lo cual se tradujo en divisas para el país; “para 1989 Europa recibió 61.8% del turismo mundial y el 50.4% de los ingresos; América Latina recibió el 19.8% y 26.9% de los ingresos; Asia recibió el 13.6% de turistas y 17.1% de los ingresos y finalmente Africa y Oceanía el 3.8% y 1.1% del turismo y los ingresos el 3.2% y 2.5%”⁸⁵.

Para 1996 Europa seguía ocupando el primer lugar en captación de turistas “recibió 59.2% del turismo mundial y el 51.0% de los ingresos; América Latina recibió el 19.3% y 25.1% de los ingresos; Asia recibió el 14.6% de turistas y 19.1% de los ingresos y finalmente Africa y Oceanía el 3.4% y 0.7% del turismo y los ingresos el 1.9% y 0.9%”⁸⁶.

La actividad turística varía considerablemente dentro del contexto de los países desarrollados y subdesarrollados, en los primeros es más notoria ya que al haber consolidado sus actividades de agricultura, ganadería e industria han destinado más recursos al sector turístico haciendo de esta industria una actividad complementaria de su economía sin depender de ella y los segundos debido a su estructura han hecho del turismo una actividad de la que dependen económicamente para seguir desarrollándose y creciendo internamente así como dentro de la dinámica internacional.

⁸⁵ SECTUR. Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 1989, México, D.F., 1990, página 119-121.

Podemos resumir que el turismo como actividad económica es importante por el movimiento y transferencia de capitales, inversión extranjera, flujo de divisas y la dinamización del comercio entre los países más desarrollados e industrializados hacia aquellos en vías de desarrollo.

Lo anterior promueve la búsqueda de condiciones más favorables para la localización de mercados, atractivos culturales y naturales dentro de un clima social, político y económico estable lo que estimula la oferta y la demanda turística internacional.

Es por esta razón que México impulsa el turismo en donde la necesidad de inversión, créditos y proyectos hicieron necesario que adoptará políticas específicas de desarrollo del exterior como es la creación de los Centros Integralmente Planeados como el de Ixtapa-Zihuatanejo.

Capítulo 4 El sector turístico en México

El turismo se ha considerado un sector importante por la captación de divisas ya que en algunos años ha podido financiar parte del déficit entre exportaciones e importaciones, por eso en este apartado se hará referencia a las políticas externas que ha tomado el gobierno federal desde finales del siglo XIX hasta nuestros días.

A fines del siglo XIX los viajes que se realizaban eran escasos debido a la inestabilidad política del país y por el bajo desarrollo de la infraestructura existente en los caminos haciéndolos inseguros.

En esta época los científicos porfiristas, organizaban reuniones y congresos de americanistas con el propósito de estudiar y dar a conocer la cultura del México moderno. Luego, al finalizar la Revolución Mexicana se crearon dependencias gubernamentales que se encargaban de los aspectos culturales promoviendo la arquitectura prehispánica, música, pintura y la cuestión etnográfica, con el fin de lograr el reingreso de capitales externos al país e insertarse en el proceso de expansión capitalista.

Para 1920 ya se registraba la llegada principalmente de viajeros extranjeros estadounidenses en bajas cantidades, las cuales iban en incremento debido a la cercanía de los países. Años más tarde en 1929 se empezaba a difundir el uso del automóvil así como la infraestructura aeroportuaria y vial (red de carreteras) construida durante el gobierno de Plutarco Elías Calles 1924-1928, el cual hizo posible un mejor

desplazamiento por el territorio nacional con lo que fue posible aumentar la afluencia de turistas al país.

Así en 1929 México acude como emergente para allegarse recursos financieros creando la "Comisión Mixta Pro-Turismo"⁸⁷, órgano que promueve la afluencia de extranjeros en nuestro país, constituido por representantes del Departamento de Estado y organismos privados como son la Confederación de las Cámaras Industriales, Asociación de Hoteleros, Ferrocarriles Nacionales de México cuya función fue la de "fomentar el turismo en el país y procurar su desarrollo"⁸⁸.

"En la década de los 30's, México participó y suscribió una gran cantidad de resoluciones internacionales incorporándose a diversos foros"⁸⁹, creando instituciones dedicadas específicamente al estudio de la cultura, a demás de promover los viajes a nuestro país.

Durante el período presidencial de Miguel Alemán se llevó a cabo la política del mexicano cosmopolita; retratado en barrios residenciales, como el Pedregal, la Universidad y Acapulco. "Es sobre la base de este criterio que se realizaron proyectos de destinos turístico-playero: Acapulco, Veracruz, Mazatlán, Baja California"⁹⁰.

87 Gloria Caballero. Historia Legislativa del Turismo Mexicano, IMIT, México, D.F., 1964, página 9.

88 Fernando García López. La fragilidad de la administración pública en el sector turismo, el caso de sus estructuras (1929-1986), Tesis de licenciatura en Ciencia Política y Administración Pública, FCPyS, UNAM, México, D.F. página 60.

89 Jesús Machuca R. y Marco Ramírez. "El turismo como cultura transnacional", Revista Ciudades; Análisis de la coyuntura, teoría e historia urbana, Turismo y tiempo libre, Número 23, México, D.F., Julio-Septiembre 1994, RNIU, página 3.

90 Ibid, página 4.

“Esta fase coincidió con la Segunda Guerra Mundial lo que ocasionó que México recibiera migraciones masivas de grupos perseguidos por el fascismo. México fue supuestamente el paraíso multiétnico”⁹¹.

Al finalizar la guerra y los fines pacíficos que adquirieron las comunicaciones ayudaron a desarrollar el turismo masivo como movilidad social a nivel mundial en el que los principales turistas eran los excombatientes americanos, franceses e ingleses.

El fenómeno del turismo hizo necesario que México diera un giro de exportar necesidades para la industria a la de exportación de industria para el turismo.

Para 1945 se registró un ingreso de divisas por “35.9 millones de dólares”⁹² como producto del turismo proveniente de Estados Unidos, lo cual mostró la importancia que tiene el turismo en la captación de divisas.

Las primeras manifestaciones gubernamentales relacionadas con el turismo como un instrumento económico que auxilie al país en su desarrollo industrial, fue con el presidente Manuel Avila Camacho, el cual soportó la apertura del turismo estadounidense cuando prometió en su campaña “peso por peso” al promover que el gobierno federal distribuiría un peso por cada peso invertido para el sector privado en la promoción de turismo, ya que el primer problema al que se enfrentó era estructural, el cual mostraba deficiencias en comunicaciones y transporte creando dificultad para que el turista extranjero tuviera acceso a otras regiones.

⁹¹ Idem.

⁹² FONATUR. op. cit., pagina 8.

En esta época, se instituye el Departamento de Turismo, el cual regula y promueve la actividad turística en y hacia México, además mediante este se da la oportunidad para financiar la industria de transformación, por lo que se pronuncia en la "Declaración Turística" o "Carta Turística" en 1946, la cual indica la disminución progresiva de la importación de los artículos manufacturados en que se puedan producir no supone un descenso de importaciones sino un aumento de la importación de muchos bienes de consumo, uso durable y de inversión así como las materias industriales que los recursos naturales no nos permiten producir.

Por otra parte la ampliación y establecimiento de industrias de la rama básicas -eléctrica, química, siderúrgica y mecánica- requirió la importación de equipos, de aparatos e instrumentos con altos costos, lo cual desvía capital para la industria del turismo.

Así las acciones se dirigieron a promover y desarrollar el turismo internacional, construir infraestructura de acceso que permitiera sentar las bases del desarrollo industrial del país. En este período se fomentó el turismo de cuatro formas:

1. Comunicaciones y Transporte: Construcción de nuevos caminos, aumento de servicios de ómnibus; establecimiento de nuevas rutas y multiplicación del número de aparatos aéreos, mejoramiento y construcción de aeropuertos; conexión de ferrocarriles mexicanos con las vías de los Estados Unidos; restablecimiento del servicio regular marítimo entre puertos de Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica,
2. Alojamiento: Apoyo a la libre importación de aquellos artículos que no produciéndose en México son necesarios para la construcción y financiamiento de hoteles; reducción de impuestos sobre nuevos alojamientos destinados a

turistas y creación de un banco de crédito turístico que facilite la edificación, construcción y adaptación de hoteles, posadas y restaurantes,

3. Atractivos Turísticos: Conservación y desarrollo del patrimonio turístico conservando la tradición arquitectónica nacional; promoción de fiestas nacionales y costumbres folklóricas, música y danza entre otras, y

4. Capacitación: Establecimiento de una escuela de capacitación técnica para la formación de personal especializado en la promoción turística y en el manejo de hoteles y restaurantes.

Miguel Alemán tenía la visión de que Acapulco sería la llave para introducir a México en el turismo ya que se encontraba en la Costa del Pacífico una región dominada por Hawai, tenía características favorables de clima templado y estable durante todo el año, además también contaba con playas bonitas a lo largo de la bahía.

Dadas las ventajas que ofrecía Acapulco, el gobierno federal entre 1946 y 1952 realizó los proyectos necesarios para transformar el aspecto físico del Desarrollo del Pacífico, que incluía la construcción de la Carretera México-Acapulco, el movimiento del aeropuerto fuera de la bahía y el aprovisionamiento básico de los servicios de la ciudad.

Para “1950 el turismo se había triplicado”⁹³. Así el gobierno mexicano encontró en la actividad turística el mecanismo económico más apropiado para que las áreas menos desarrolladas aprovecharan sus características y así empezaran a registrar un crecimiento que se expandiera a toda la región.

⁹³ Idem.

La administración de Ruiz Cortines declaró que la actividad turística debía respetar las costumbres y principios éticos orientándolos como disfrute de las bellezas naturales y las diversiones honestas del viajero.

También el turismo se consideró como una forma de lograr la integración nacional afirmando los sentimientos de nacionalidad y vínculo de paz internacional.

En este período también se creó el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo (FOGATUR) constituido en noviembre de 1956 bajo el control de Nacional Financiera, S.A. con el objeto de facilitar créditos para estimular la inversión turística nacional.

La política turística de la administración de Adolfo López Mateos gira en torno al conocimiento mutuo de los hombres a través de las costumbres y el folklore nacional, arquitectónico y las costumbres nacionales, quedando en segundo lugar la importancia del factor económico.

También el Departamento de Turismo reconocía la importancia del turismo en la economía por lo que en 1960 se inicia el inventario de recursos turísticos que llevará a la realización del "Plan Nacional de Turismo en 1962, primero en su genero en el mundo"⁹⁴ y para 1961 se creó el Consejo Nacional de Turismo como órgano de consulta y asesoría.

La administración de Gustavo Díaz Ordaz fomentó otras zonas del país ya que el turismo era una industria que devuelve a México rápidamente las inversiones, lo cual

⁹⁴ Alfonso Jaime Jiménez. La estructura funcional del turismo internacional y la política turística de México, Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, FCPyS, UNAM, México, D.F., 1982, página 78.

contribuyó a mantener el equilibrio de la balanza de pagos y la cotización de la moneda para mantener la estabilidad de los precios y no afectar la economía mexicana.

Esta actividad permitió crear empleos más rápidamente que la industria en transformación ya que no fue necesario que el personal tuviera una mayor calificación técnica, además el capital requerido para crear los empleos es menor, lo que hizo que el turismo contribuyera al financiamiento del desarrollo económico y social de nuestro país.

Para 1969 se creó el fideicomiso Fondo de Infraestructura Turística (INFRATUR), bajo la dirección del Banco de México donde sus funciones eran la promoción y realización de obras de infraestructura relacionados con los nuevos centros turísticos y el mejoramiento de otros.

Durante varios meses el Banco de México realizó en las zonas costeras de México varias exploraciones a detalle en ciudades con potencial, los estudios incluían la tierra, impacto ambiental, condiciones climatológicas (horas de sol, distribución y prevaición de vientos, frecuencia de desastres naturales, niveles de marea en el océano), facilidades de comunicación, tipos de sol, maneras de transportación, nivel socioeconómico, maneras alternativas y suplentes, así como otros indicadores adicionales.

Así se recomendó la creación de cinco conjuntos integrales de turismo. El primero fue Cancún por su locación estratégica en la costa del caribe, que recibía cuatro millones de turistas, triplicando su capacidad hotelera en menos de dos años, teniendo como contraste Cozumel e Isla Mujeres que recibía anualmente 70,000 visitantes, ambos conjuntos podían competir con el mercado caribeño además de que podían utilizar el estado de Quintana Roo. El segundo lugar que se propuso fue Ixtapa en las costas del

pacífico del estado de Guerrero, debido a la concentración de turismo en Acapulco ya que era visitado por más de un millón de turistas al año encontrándose la proximidad de Ixtapa-Zihuatanejo que también era un centro visitado por éstos.

También se propuso Los Cabos y Loreto en Baja California Sur donde se noto un movimiento incipiente de turismo para lo cual fue necesario una campaña promocional en Estados Unidos. Finalmente las Bahías de Huatulco fueron identificadas como un lugar con gran potencial turístico en las costas del pacífico mexicano para revitalizar la débil economía del estado de Oaxaca.

Así en 1969 se inició la construcción de las primeras dos ciudades de desarrollo turístico Cancún e Ixtapa con lo que México empezó un camino inexplorado por otras ciudades.

El primer paso fue desarrollar el "Plan Maestro" con las líneas que guiarían los proyectos del proceso que en esencia consistía en los detalles planeados para el propósito del futuro crecimiento de los recursos turísticos, en donde el plan definía las características de las áreas urbanas (zonas residenciales y sección comercial), áreas hoteleras (zonificación de las secciones para uso residencial, condóminos y hoteles), facilidades para áreas de recreación (marinas y cursos de golf), áreas públicas y construcciones públicas (calles, áreas verdes), redes de servicio utilitario (suministro de agua, luz y energía eléctrica, alcantarillados, teléfonos), áreas de reserva ecológica y en el caso de Cancún la localización para el aeropuerto internacional. También contenía proyecciones a futuro para cada rubro y las modalidades de inversión. Finalmente el plan maestro establecía la calidad de construcción, altura y límites de densidad y estilo arquitectónico para cada lote.

Uno de los objetivos que se pretendieron alcanzar con la creación de estos proyectos fue el de atraer la corriente turística internacional, básicamente de los Estados Unidos, que tiene como destinos importantes los lugares situados en las Costas del Caribe. En Europa estaban de moda las costas Mediterráneas de España y Africa del Norte.

También se realizó la creación o remodelación de elementos de la cultura prehispánica y colonial, creando museos, sistematizando la información de atractivos turísticos con orden jerárquico, todo con la intención de aumentar la capacidad de inversión en desarrollo tecnológico para así lograr la capacidad de comercialización de la oferta turística a nivel internacional. Al mismo tiempo se identificaba la necesidad de no depender de esta actividad en ninguna de las zonas del país.

En el período de Luis Echeverría Alvarez el turismo se consideró como una importante corriente de divisas para lo que se desarrollaron empresas vinculadas directa o indirectamente con esta industria.

El discurso que se utilizó para el desarrollo de la industria del turismo como prioritario y estratégico fue la generación de empleos, captación de divisas, efecto multiplicador y efecto social.

“Aunque 1969 marcó el inicio de una nueva concepción del turismo, en donde el estado impulsará el turismo, es hasta 1970-1971 cuando se implementan las políticas que darán demanda al turismo y al desarrollo de nuevos centros turísticos como oferta nacional, de gran promoción”⁹⁵.

⁹⁵ Ibid, página 125.

El turismo se vio como proveedor de divisas para que el país pudiera industrializarse más rápidamente, para adquirir los bienes de capital del extranjero. Se pretendió que esta actividad sirviera como instrumento de integración así como de palanca de desarrollo regional para lo cual se instrumentaron mecanismos jurídicos que propiciaran el desarrollo del turismo en zonas hasta ese momento vedadas de jure por la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos.

La política de Echeverría en este aspecto fue:

1. Integración de los campesinos a la actividad turística para lograr la diversificación de sus actividades, para lo cual fue necesario por la expropiación de terrenos ejidales con propósitos turísticos (expedición de la "Ley de Reforma Agraria" mediante la creación de un Fideicomiso),
2. Corregir los grandes problemas que sufre Acapulco, a partir de la planificación del puerto y reasignación de usos del suelo en el trazo urbano de la ciudad. Se planificó el centro turístico de Ixtapa, el cual serviría como válvula de escape para Acapulco y como alternativa para las corrientes de turismo nacionales e internacionales,
3. Cauce legal a la inversión extranjera en lugares donde era anticonstitucional, creando fideicomisos para expedir certificados de participación inmobiliaria, y
4. Creación de macroproyectos de tipo turístico intentando el desarrollo regional que permitiera integrar grandes zonas de territorio aisladas del desarrollo nacional. Aprovechar las condiciones climáticas, sol, playa y mar para que México compitiera en el mercado internacional del turismo con el Caribe, fuerte receptor de turistas en ese momento.

En esta época, la política de “desarrollo compartido”, tiene como objetivo difundir entre la población el beneficio del progreso económico nacional, mejorando la situación del sector externo de la economía haciendo más dinámicas las exportaciones y el turismo. Esto se traduce en una política de desarrollo “hacia adentro”, con medidas populistas que se tradujeron en la creación de programas como el llamado “turismo social”.

Para 1970 se dan cambios estructurales internacionales ocasionados por la crisis en el sistema económico internacional, los cuales repercuten en los asuntos nacionales incluyendo al turismo, haciendo que el país se adapte a las necesidades del mercado internacional.

Esta situación hizo que México optara por el endeudamiento externo para construir nuevos megaproyectos turísticos para la captación del turismo internacional. La política turística jugó un papel fundamental como receptora de divisas para lograr la modernización de la planta industrial y buscar con ella el equilibrio en la balanza de pagos.

El objetivo fue la transformación del producto turístico mexicano para ser ofertado en el mercado internacional, lo que significó que el desarrollo turístico pretendido se orientara a la demanda exterior, quedando relegado el turismo nacional.

Otro objetivo es el de mejorar el sector externo, disminuir el endeudamiento para lograr la independencia económica de México, lo cual sería “por medio de ciencia y tecnología, promoción del comercio exterior, el turismo y la utilización complementaria del ahorro externo”⁹⁶.

⁹⁶ Ramón Bateta. “Estrategia Económica de México: objetivos y realizaciones”, Revista de Comercio

Es así como se creó la Secretaría de Turismo antes Departamento de Turismo, el cual programaría y dirigiría la actividad turística nacional.

El turismo es una actividad que brinda más facilidades para atraer la inversión, la cual se ha reforzado a partir de la modificación de la Ley para Promover la Inversión Mexicana y Regular la Inversión Extranjera “la inversión turística ya que desregulaba las condiciones del capital extranjero al: permitir su entrada en zonas de alto potencial turístico que anteriormente se consideraban prohibidas o restringidas, como son fronteras y litorales; ampliar las actividades consideradas como turísticas; y posibilitar la adquisición de la propiedad de terrenos e inmuebles y de acciones de sociedades que se dediquen al transporte aéreo y marítimo hasta en un 100% a través de fideicomisos”⁹⁷.

“Una manifestación de lo anterior, es la incorporación de la inversión nacional y extranjera en el desarrollo de proyectos turísticos a través de grupos de reconocido prestigio de Estados Unidos, Japón, Alemania, Italia y España, tales como: Koll Internacional, Aoki, Hazama, Grupo Sol y otros de México como: Posadas de México, ICA, DSC, Sidek y Cemex que están ampliando la infraestructura y los servicios turísticos del país”⁹⁸.

Esta política se centraba en satisfacer “la necesidad de fortalecer el mercado interno mediante políticas de empleo, salarios y redistribución del ingreso, dota de mayores recursos al sector público para la inversión productiva directa y la inversión social y

Exterior, Volumen XXII, No. 8, México, D.F., Agosto 1972, página 723.

⁹⁷ FONATUR-BID. Programa de Desarrollo Turístico, México, D.F., Junio 1992, página 5.

⁹⁸ Idem.

hacer frente a la restauración de la balanza de pagos a través de la dinamización de los ingresos corrientes de divisas”⁹⁹.

La planeación económica que se realizó fue mediante “el conjunto de mecanismos que el Estado va a implementar a fin de impulsar ciertas actividades o limitar otras”¹⁰⁰ para lo cual el turismo era pieza importante.

Para el 16 de abril de 1974 se creó el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), teniendo su origen de la fusión de INFRATUR y FOGATUR. El Fondo fue constituido con fundamento en la Ley Federal de Fomento al Turismo y formalizado por un contrato de fideicomiso celebrado entre la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y Nacional Financiera, S.A. como fiduciaria encargada de controlar el patrimonio fideicomitado”¹⁰¹.

Los objetivos del fondo son: asesorar, desarrollar y financiar los planes y programas de promoción, fomento y desarrollo del turismo en el país, para robustecer y diversificar la oferta.

Las funciones del Fondo se realizan por medio de tres acciones:

- otorgar créditos a las inversiones de los sectores público, privado y social para alojamiento turístico,

⁹⁹ “México: La política económica para 1970 y más allá”, Revista de Comercio Exterior, Volumen XX No. 1, México, D.F., Enero 1970, página 5.

¹⁰⁰ Ana García de Fuentes. Cancún: turismo y Subdesarrollo Regional, Serie Cuadernos, Instituto de Geografía, UNAM, México, D.F., 1979, página 14.

¹⁰¹ María Teresa López Guerrero. La contribución real del sector turístico en la economía mexicana, Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, FCPyS, UNAM, México, D.F., 1991, página 19.

- desarrollo de centros turísticos integrales y la construcción de infraestructura para promover la inversión, y
- realización de inversiones en empresas públicas o mixtas de servicios turísticos.

Los recursos de inversión para realizar los programas de Centros de Desarrollo Turístico provienen de “tres fuentes principales de financiamiento; sector público, sector privado y Banco Interamericano de Desarrollo (BID)”¹⁰². Una característica del BID es que otorga créditos “atados” y condicionados al establecimiento de un programa de desarrollo claramente definido, el cual será previamente aprobado por ellos. Estos créditos atados establecen que la compra de equipo y tecnología se hará a determinados países obteniendo así una buena redituabilidad por el préstamo otorgado.

“El Comité Técnico y de distribución de Fondos es el órgano normativo con que cuenta FONATUR presidido por la Secretaría de Turismo del cual forman parte las Secretarías de Hacienda y Crédito Público y Patrimonio y Fomento Industrial, el Banco de México, S.A., Nacional Financiera, S.A. y las cámaras nacionales que organizan la hotelería, también aplican sus reglas de operación con el fin de diversificar y reorientar los recursos crediticios”¹⁰³.

Como se esperaba la inversión venía de los recursos de la propia institución donde “cada peso invertido atraía 10 pesos de la inversión privada”¹⁰⁴.

Junto con lo anterior el país enfrentó problemas de exportación de productos manufacturados, crisis monetaria, agotamiento del desarrollo estabilizador, incapacidad

¹⁰² Ana García de Fuentes. op. cit., página 83.

¹⁰³ FONATUR. op. cit., página 17.

de expansión de la industria, desempleo, subempleo, sobrevaluación del peso, déficit en la balanza de pagos y la crisis petrolera de 1973-1975, lo cual afectó el principal mercado de turismo en México, los Estados Unidos que impuso medidas restrictivas a los viajes al exterior coincidiendo con la postura internacional del país al emitir el voto que condena al sionismo en las Naciones Unidas como una forma de racismo lo que ocasionó que la comunidad judía más poderosa de Estados Unidos hiciera presión política internacional tomando medidas que afectaban al turismo mexicano cancelando numerosos vuelos, desafortunadamente las inversiones, proyectos y objetivos ya giraban en torno al turismo.

Esta situación ocasionó que en la administración de José López Portillo se diera un mayor impulso al desarrollo de otros sectores económicos como fue la exportación del petróleo, convirtiéndose en el primer artículo de exportación por medio del cual se obtenían la mayor parte de divisas en el país; así el turismo fue a corto plazo un instrumento que auxilió la situación de manera rápida y a largo plazo dejaría de considerarse como instrumento importante de la estrategia del sector externo en la economía.

Se diseñó una nueva estrategia mediante la captación y fomento de la demanda interna para subsanar las deficiencias y fragilidad del mercado externo permitiendo que los centros turísticos y las instalaciones, conjuntamente con las inversiones nacionales, pudieran ser productivas para así aminorar la crisis.

Uno de los objetivos del Plan Nacional de Turismo y el Plan Global de Desarrollo fue “incrementar el turismo nacional mediante la promoción del turismo social “derecho al descanso creativo y recreativo” del trabajador como complemento al derecho del

¹⁰⁴ FONATUR. op. cit., pagina 13.

trabajo” orientando el apoyo gubernamental hacia la modificación de la estructura de la oferta turística nacional que hasta fines de los 70’s estuvo dirigido básicamente a la captación del turismo internacional y nacional de altos ingresos”¹⁰⁵ en donde la política de apoyo se centrará en la promoción de nuevas zonas de turismo, crédito inmobiliarios y estímulos fiscales al sector alojamiento, también se empieza a considerar los medios de transporte y los organizadores de viaje, además fomentaría la creación de organizaciones que promovieran la demanda interna como fue el Fideicomiso de Turismo Obrero que incorporó instalaciones y mecanismos de promoción institucional, orientados a organizar la demanda y crear una oferta popular y social.

El Plan Nacional de Turismo de 1980 expresa que “el Plan Nacional de Turismo se sustenta en un concepto que define la actividad turística como estratégica para el desarrollo socioeconómico nacional por su dinamismo, por su capacidad para promover diversos sectores de la economía con beneficios que se proyectan a todas las clases sociales, y por utilizar recursos renovables e ilimitados. El turismo genera empleos y atrae inversiones”¹⁰⁶.

También “en este período se difundieron regiones culturales de mucha importancia desde el punto de vista de la creación artesanal, como la Sierra Gorda, la selva Lacandona, la Mixteca Alta, la región Huichol y la Tarahumara”¹⁰⁷ igualmente se realizaron proyectos de recuperación de sitios y destinos playeros, zonas arqueológicas y centros históricos.

Durante la administración de Miguel de la Madrid el turismo se consideró como sector estratégico de la economía debido a la caída de los precios del petróleo lo que ocasiono

¹⁰⁵ Alfonso Jiménez Martínez. op. cit., página 125.

¹⁰⁶ PNT, página 3.

que la primera fuente de ingresos de nuestro país como son los hidrocarburos se viera afectada. El gobierno señaló que la única opción viable para incrementar los ingresos del país era mediante la exportación de bienes no petroleros y de servicios como el turismo.

El propósito de este sexenio fue que el turismo contribuyera a la solución de problemas nacionales mediante la captación de divisas y generación de empleos, promoción del derecho al descanso de las mayorías del país, lograr desarrollo equilibrado entre regiones, ampliar, diversificar y consolidar la demanda externa mediante la incursión de nuevos mercados y segmentos de consumo, fortalecer el turismo social, fomentar el aprovechamiento del potencial turístico nacional, ampliar, diversificar y elevar la calidad de la oferta turística nacional, promoción internacional del turismo, transporte, información turística, promoción y publicidad, turismo fronterizo, interno y social, capacitación, desarrollo turístico regional, política financiera, coordinación intersectorial entre las diferentes entidades federativas, desarrollo de la oferta turística, fomento a la demanda y coordinación del sistema de servicios turísticos, así también la concertación de acciones entre los sectores privado y social.

En el período de Carlos Salinas de Gortari el Plan Nacional de Turismo (PNT) establecía una planeación sistemática y coherente en el sector.

Este Plan se estructuró sobre la base de dos objetivos; a saber:

- satisfacer el derecho al descanso recreativo y creativo de todos los residentes del país y consolidar el papel estratégico del turismo en el desarrollo económico nacional, y

107 Jesús Machuca R. y Marco Ramírez. op. cit., página 4.

- alcanzar racionalidad y eficiencia en el funcionamiento turístico, lograr la autonomía tecnológica, financiera y comercial del sector.

Los objetivos del PNT se ven apoyados en tres tipos de política básicas donde sus lineamientos son:

- Política de promoción y comercialización que resuelve los problemas que se presentan en actividades promocionales realizadas en entidades públicas y organismos privados del país, distribución y ventas,
- Política de desarrollo de la oferta de atractivos turísticos que instrumenta como lineamientos de acción, el valor de los atractivos, conservación y creación de otros que contemplan nuevos centros turísticos, y
- Política especializada de desarrollo turístico que comprende las áreas prioritarias en que trabaja el sector público federal para alcanzar las metas y objetivos del plan.

En el campo de la competencia internacional, la promoción y publicidad se fortalece mediante el diseño y operación de Fondos Mixtos Tripartitas con la participación concertada de las empresas turísticas, autoridades estatales y municipales de los destinos que se promueven en el extranjero.

También se logró la liberalización de la política de transporte aéreo y tarifas aéreas, facilidades administrativas a vuelos nacionales y extranjeros.

El turismo tiene capacidad para promover el desarrollo regional fortaleciendo su economía ayudando para descentralizar la actividad económica de las grandes ciudades y fortalecer la economía de las regiones por lo que se realizó la identificación regional o

específica de las grandes urbes y ciudades coloniales para promover la construcción de megaproyectos.

Se realizaron convenios con Estados Unidos para promoción binacional y para el programa "mundo maya" así también impulso al programa "paisano" ya que del turismo estadounidense que capta México la mayor parte lo integran mexicanos nacidos en Estados Unidos que regresan a visitar el país.

En el sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León el turismo representa la opción variable de desarrollo por su impacto en el desarrollo regional, generación de empleo, captación de divisas, elevación de la competitividad, calidad y rentabilidad de los productos turísticos.

Las estrategias están encaminadas a la consolidación de la actividad turística, diversificación y promoción de la oferta turística en los mercados más rentables.

Se busca lograr la sustentabilidad como una estrategia para el desarrollo equilibrado a mediano y largo plazo con lo cual se logre la competitividad teniendo como criterio básico la preservación de las estructuras turísticas y su contribución para elevar la calidad de vida de las poblaciones residentes en los centros, regiones y circuitos turísticos.

También se pretende despertar el interés por desarrollar actividades estrechamente relacionadas con la naturaleza y la cultura.

Dentro de las actividades que se han realizado en este sector es el establecimiento de la "Alianza para el Turismo", en donde políticas y acciones contienen un enfoque integral.

En 1995 se creó el "Gabinete Turístico" que en coordinación con las Secretarías de: Gobernación, Relaciones Exteriores, Hacienda y Crédito Público, Educación Pública, Comunicaciones y Transporte, Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca y Turismo, se enfocan a la conformación de una política global de fomento al turismo.

Como podemos darnos cuenta las políticas que se han llevado a cabo en México han evolucionado en su concepción de lo que es el turismo y como atraer al turismo internacional pero en resumidas cuentas el turismo siempre ha representado gran importancia como generador de divisas lo que ayuda a aumentar los ingresos del país traduciéndose en equilibrio en la balanza de pagos.

4.1 La importancia del turismo en México en la década de los 80's

Como hemos visto a lo largo del siglo XX el turismo ha estado presente como una alternativa para captar divisas, en donde desde la década de los 60's se han impulsado y llevado a cabo en mayor proporción una serie de políticas en la promoción de este sector.

Este sector tuvo gran importancia en el país durante el período comprendido de 1980 a 1990 ayudando a equilibrar la balanza de pagos cuando se presentó el desplome de los precios del café más grande en la historia de América Latina ya que las exportaciones de éste producto representan el segundo renglón más importante de ingresos de divisas después del petróleo.

Como vimos en el capítulo anterior el turismo en México se ha promovido más desde el final de la Segunda Guerra Mundial debido a las fluctuaciones de los precios de las materias primas como el café, el cual representa el segundo renglón más importante en el país, además de que en este mismo período se impulsa la actividad turística como un nuevo elemento para captar divisas por lo que el país por su falta de recursos adoptó las políticas provenientes del exterior como Estados Unidos para impulsar el desarrollo turístico siendo lógicamente de la forma que lo requerían los intereses de estos países.

Es por lo anterior y para los fines de esta investigación en el período que estudia que se hace necesario realizar la comparación de la entrada de divisas por el café y por turismo en la década de los ochenta, lo que nos mostrará la viabilidad de este sector para equilibrar la balanza de pagos del país.

En la siguiente tabla se muestra la entrada de divisas que entra al país vía comercio del café y del turismo extranjero durante el período de 1980 a 1990.

Tabla 9: Entrada de divisas por café y turismo de 1980 a 1990 a México.

AÑO	CAFÉ MILLONES DE DÓLARES	TURISMO MILLONES DE DÓLARES
1980	437.1	1671.2
1981	345.0	1759.6
1982	419.8	1405.9
1983	345.5	1624.5
1984	475.4	1952.7
1985	569.1	1719.7
1986	879.0	1791.7
1987	524.3	2274.4
1988	480.4	2544.3
1989	583.8	2954.0
1990	374.1	3400.9

Fuente: INEGI. Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, 1995.

La tabla anterior mostró un crecimiento en la captación de divisas por turismo de 106.7% y 30.9% de café, por lo que podemos decir que el turismo es una actividad económica en constante movimiento con la cual se puede obtener un mejor desarrollo y crecimiento del país, además de que sí ha contrarrestado las fluctuaciones que presenta el café.

Actualmente el turismo se ha promovido en el país mediante dos tipos de proyectos; por un lado tenemos la creación de Centros Turísticos Nacionales como son los Centros Recreativos del IMSS, ISSTE, entre otros, los cuales pretenden captar turismo nacional en su mayoría y los Centros Turísticos Internacionales, los cuales tienen como prioridad la captación de turistas extranjeros mediante su promoción en el mundo, por lo que se buscan áreas con atractivos naturales de flora, fauna y culturales con una infraestructura mínima para llevarlos a cabo.

Dentro de este tipo de Centros encontramos la creación de los Centros Integralmente Planeados de Ixtapa-Zihuatanejo, Cancun-Quintana Roo y Los Cabos-Baja California Sur, los cuales como ya se vio responden a la lógica de los megaproyectos financiados por el Banco Mundial.

Cabe mencionar que ambos tipos de proyectos tienen como objetivo reactivar varias regiones del país dando un "impulso a la diversificación de actividades económicas y sociales de la región"¹⁰⁸, para así generar empleos, desarrollo y crecimiento económico en la zona.

¹⁰⁸ Ballina Gía & Asociados, A.C.. La Ruta del Aroma. México, D.F., 1997, página 1.

4.2 Los Centros de Desarrollo Turístico en la década de los ochenta

La planeación de los Centros de Desarrollo Turístico es un fenómeno que surge y se desarrolla en el contexto de la planeación capitalista. En el caso mexicano engloba un programa oficial de inversión y financiamiento a cargo del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), el cual crea varios centros como son:

1. Ixtapa-Zihuatanejo,
2. 2. Cancun-Quintana Roo, y
3. 3. Los Cabos-Baja California Sur, entre otros.

En estos proyectos se programó la entrada de divisas y turistas extranjeros año con año, pero para efectos de esta investigación se mostrará a continuación las que se obtuvieron realmente en el período de 1980 a 1990, para así después realizar el análisis profundo y detallado entre los datos programados y los obtenidos del Centro Integralmente Planeado de Iztapa-Zihuatanejo.

La siguiente tabla muestra la captación de divisas y turistas extranjeros que visitaron el Centro Integralmente de Cancun-Quintana Roo de 1980 a 1990.

Tabla 11: Centro de Desarrollo Turístico de Cancun-Quintana Roo de 1980 a 1990.

AÑO	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
TURISTAS EXTRANJ EROS (miles)	241.6	276.8	336.4	510.2	499.6	502.9	641.9	760.5	657.5	857.1	1,180.5
MILLONE S DE DÓLARES	84.0	104.9	59.3	130.0	221.4	219.9	312.8	429.8	456.6	468.0	669.8

Fuente: FONATUR. Mercadotecnia, Dirección Adjunta de Comercialización, Subdirección de Promoción y ..
Publicidad, Agosto 1997.

Como vemos el centro mostró un crecimiento del 186.7% de visitantes extranjeros y otro de 301.6% de divisas, lo que indica que Cancun funcionó en este período en óptimas condiciones y resultados.

En la siguiente tabla se muestra igualmente la captación de turistas extranjeros y divisas del Centro de Los Cabos-Baja California Sur en el período de 1980 a 1990.

Tabla 12: Centro de Desarrollo Turístico de Los Cabos-Baja California Sur de 1980 a 1990.

AÑO	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
TURISTAS EXTRANJEROS (miles)	39.2	37.0	60.8	84.7	103.2	105.5	120.6	147.5	138.3	165.2	228.0
MILLONES DE DÓLARES	ND	ND	16.7	26.7	33.4	39.8	55.2	56.9	64.1	92.6	103.1

Fuente: FONATUR. Mercadotecnia, Dirección Adjunta de Comercialización, Subdirección de Promoción y Publicidad, Agosto 1997.

Este centro mostró un crecimiento del 209.5% de visitantes extranjeros y un 213.8% de divisas, lo que expresa la viabilidad y éxito del Centro.

Por último se analiza en la siguiente tabla el Centro Integralmente Planeado de Ixtapa-Zihuatanejo de 1980 a 1990.

Tabla 10: Centro de Desarrollo Turístico de Ixtapa-Zihuatanejo de 1980 a 1990.

AÑO	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
TURISTAS EXTRANJEROS (miles)	51.8	49.9	69.66	139.5	149.3	114.7	109.8	145.6	157.7	128.7	109.3
MILLONES DE DÓLARES	10.8	14.7	14.5	28.4	57.7	54.7	35.3	58.6	84.4	77.4	60.8

Fuente: FONATUR. Mercadotecnia, Dirección Adjunta de Comercialización, Subdirección de Promoción y Publicidad, Agosto 1997.

El centro obtuvo un crecimiento del 123% de visitantes extranjeros y un crecimiento del 252.2% de divisas, lo que muestra su éxito aunque es el que menos visitantes extranjeros captó.

Los datos antes expuestos indican que los Centros tuvieron éxito ya que presentaron un crecimiento tanto en captación de divisas como de visitantes extranjeros lo que a groso modo indica que los Centros han cumplido con sus expectativas, ya que han captado divisas y turistas extranjeros de forma exitosa.

Dentro de esta investigación además de haber expuesto la situación de dependencia y subdesarrollo en la que se relaciona México con el resto del mundo, en donde también se ha planteado que los Centros Integralmente Planeados específicamente el de Ixtapa-Zihuatanejo responden a intereses externos en un momento histórico determinado hacen necesario el siguiente inciso, donde se realizará un análisis más profundo y detallado de este Centro, el cual mostró un relativo fracaso.

4.2.1 Centro de Desarrollo Turístico de Ixtapa-Zihuatanejo

El Centro de Desarrollo Turístico de Ixtapa-Zihuatanejo surge en el estado de Guerrero a cargo del Gobierno Federal, este se encontraba dentro de la política de la creación de los Centros Turísticos Integralmente Planeados como un medio para lograr el desarrollo socioeconómico del país.

Este proyecto se justificó a partir de una serie de estudios que demostraron que el sitio contiene todos los factores tanto de infraestructura como de clima necesarios para que su construcción fuera exitosa como lugar de recreo a escala internacional.

“Estos estudios también son básicos en el contexto de la planeación indicativa que se realiza en el sistema capitalista ya que sirven, ... para probar a los organismos internacionales de crédito la viabilidad económica del proyecto, como es el caso del Banco Interamericano de Desarrollo... también sirven para demostrar a la iniciativa privada la redituabilidad de su posible inversión en la zona”¹⁰⁹.

Los estudios abarcan dos aspectos fundamentales:

1. La evaluación de los recursos de la zona que incluye la evaluación potencial de recursos turísticos naturales y culturales, análisis de características del medio natural que pueden afectar al turismo como son clima, temperatura del agua, etc. Además establece el programa con que INFRATUR apoya a la iniciativa privada, es decir la infraestructura y financiamiento con que se puede contar, y
2. Evaluación del mercado consumidor potencial en donde se analizan principalmente las características del mercado norteamericano y su relación con el Pacífico.

Los criterios que se atendieron fueron:

1. igualdad o superioridad en la dotación de atractivos naturales,

¹⁰⁹ Ana García de Fuentes. op. cit., página 83 .

2. ventajas de su ubicación para lograr un mejor impacto en el desarrollo económico y social de la región,
3. oportunidad de ofrecer junto con Acapulco un producto conjunto y complementario que resultara más atractivo, y
4. oportunidad de apoyo a la promoción de Ixtapa-Zihuatanejo aprovechando la sobre demanda estacional que se presentaba en los servicios de Acapulco.

Lo anterior responde a tres premisa que justifican la política nacional sobre turismo que son: El turismo es el principal generador de divisas en el país, es una actividad que proporciona gran número de empleos y que la implementación de un "polo de desarrollo" genera espontáneamente una reacción en cadena que hará surgir actividades productivas en la región, de tal forma que la actividad turística repercute en un desarrollo regional.

Las consideraciones que sirvieron como fundamento para desarrollar el proyecto turístico fueron: las oportunidades que brindaba el turismo para invertir potencial turístico de México para participar en el mercado internacional de servicios turísticos, captación de divisas para nivelar la balanza en cuenta corriente, coadyuvar en el financiamiento del desarrollo económico y establecer nuevos polos regionales capaces de generar empleos, aprovechar recursos ociosos y hacer viable económica y socialmente el desarrollo de regiones de mayor atraso relativo.

El proyecto turístico de Ixtapa-Zihuatanejo fue uno de los pocos en su tipo y el primero en ser financiado por el Banco Mundial en México, se propuso en 1968 presentando la solicitud formal en abril de 1969, y dos años después que se aprobó cuando ya que se realizaron las investigaciones y estudios técnicos y económicos básicos para sentar las

bases de su desarrollo, adquisición de tierras y la elección de una institución federal encargada de llevar adelante el proyecto.

Dentro del Banco de México, S.A. se creó un fideicomiso que se denominó Fondo de Promoción e Infraestructura Turística (INFRATUR), creado para coordinar, preparar y llevar a cabo proyectos de infraestructura turística en México.

El proyecto señalado se aprobó en diciembre de 1969 firmándose el préstamo financiero para hacer posible la construcción con el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento en enero de 1972. El proyecto incluía la construcción de infraestructura y otras instalaciones para el desarrollo del centro turístico.

El Proyecto Iztapa-Zihuatanejo se planeó para desarrollarse en una superficie total de 4 245 hectáreas de las cuales 2 230 corresponden a la zona de Zihuatanejo y 2 015 a la de Ixtapa. Los usos de suelo definidos, permitieron contar con un destino turístico con diversidad y distintiva en relación a otros centros. Así se destinan zonas para la hotelería y condominios, comercios y servicios, recreación y espacios verdes, zonas residenciales y vialidades así como la existencia de zonas de conservación.

El desarrollo turístico de Ixtapa se localiza en la región denominada Costa Grande del estado de Guerrero ubicada en la parte oeste sobre la costa a 240 km. del puerto de Acapulco, en el meridiano oeste $101^{\circ}33'$ y paralelo norte $17^{\circ}38'$ con una superficie de 2 015 hectáreas aproximadamente y a 6 km. de la bahía de Zihuatanejo.

Zihuatanejo es cabecera del Municipio Teniente José Azueta, el cual se localiza al noroeste de la Bahía del mismo nombre en el litoral del Pacífico donde termina la

llamada “Costa Grande” que comprende la cuenca del río Ixtapa y las de los arroyos La Salitrera, El Rincón, La Puerta y Zihuatanejo, que se extiende hasta Acapulco.

Al norte colinda con los municipios de Coayutla, al este con Petatán, al oeste con La Unión y al sur con el Dorado Pacífico de México, nombre con el cual actualmente se le conoce a la Costa del Pacífico.

Su localización geográfica es estratégica por su cercanía con las principales ciudades generadoras de turismo en México y Estados Unidos, su acceso es fácil y rápido; por avión son 3 horas desde los Angeles, 5 horas desde Nueva York y a sólo 35 minutos de la Ciudad de México.

El desarrollo cuenta con dos áreas de playas bien definidas: las que están ubicadas en la bahía de Zihuatanejo y las que comprende el proyecto turístico que conocemos como Ixtapa, que corren de la playa Majahua hasta las de San José Ixtapa, incluyendo las pequeñas porciones de Isla Grande.

La Bahía de Zihuatanejo tienen una longitud de 2 290 metros con un ancho promedio de 20 metros que forma la zona federal, lo que proporciona una superficie en playas dentro de la bahía de 45 800 m² aproximadamente.

La zona de Ixtapa cuenta con una sucesión de playas cuya longitud en el conjunto es de 6 420 metros y ya aplicado el factor de anchura promedio de la zona federal proporciona un total de 128 400 m² de playas.

La temperatura promedio anual mínima es de 20.3°C, la media 27.7°C y 32.7°C la máxima sin cambios extremos, lo que vuelve a la temperatura confortable. Los calores más intensos (mayores de 27°C) se registran en los meses de junio a noviembre, julio,

agosto, septiembre y parte de octubre son refrescados por abundantes precipitaciones pluviales con una media de 1582 mm.

El asoleamiento refleja un índice promedio de 571 horas en verano y 420 horas para el otoño.

Los vientos predominan durante los meses de septiembre a mayo, provienen del noroeste con una velocidad máxima aproximada de 4.2 metros por segundo y en junio, julio y agosto entran por el oeste con velocidades mayores conformando los vientos fuertes.

En esta zona no se han registrado perturbaciones ciclónicas durante los últimos 15 años. Los vientos huracanados máximos han sido de 34.5 metros por segundo. En general los vientos son suaves, penetran algunas corrientes de aire por la topografía montañosa, valles intermontañosos, cordilleras de diversas alturas por lo que descienden notablemente su fuerza.

La actividad cilónica de esta zona fue mínima, pero existieron fenómenos meteorológicos importantes como los ciclones Agatha, Eleanor, Madeleine, Aletta, Andrés, Carlos, Ignacio y Paulina, sin que ninguno de estos huracanes haya entrado de lleno a la zona.

El clima predominante es cálido-subhúmedo, con períodos de lluvia separados por sequías intraestivales, con lluvias abundantes en el verano y escasas en invierno.

La infraestructura existente antes del desarrollo de Ixtapa-Zihuatanejo mostró un nivel de suficiencia en los servicios públicos elementales (electrificación, agua potable,

drenaje y alcantarillado) y la comunicación de la zona (aérea terrestre y marítima) con lo que se partió para estimar las perspectivas de crecimiento de la población y la afluencia turística esperada en una situación futura.

En la zona de Zihuatanejo predominaban las actividades primarias como la agricultura y pesca, en segundo lugar el sector servicios como el alojamiento temporal, alimentos y bebidas y comercio.

El servicio de auto transporte tiene servicio directo a la capital entre Acapulco y Zihuatanejo. Ixtapa esta comunicada por vía aérea con la Ciudad de México y con Albuquerque, Nuevo México, Houston, Texas y Los Angeles, California .

Como comunicación marítima Zihuatanejo se utilizó como puerto de cabotaje para el embarque de maderas finas, minerales y comercio en general, pero dejó de utilizar sus instalaciones por su insuficiencia, actualmente se utilizan sus instalaciones para servicios de lanchas turísticas, pesca deportiva y pesca comercial en pequeña escala.

Los correos y telégrafos funcionan normalmente al igual que el servicio telefónico.

La electrificación contaba con capacidad suficiente provista por la Comisión Federal de Electricidad (CFE) mediante una subestación.

El abastecimiento de agua mostró cierta insuficiencia así después de realizar un estudio en 1971 se evaluó la necesidad de instalar un equipo de bombeo en el pozo perforado en Zihuatanejo, también se determinó la posibilidad de perforar otros tres pozos.

La materia prima a partir de la cual se visualiza la potencialidad turística son los atractivos y valores escénicos al cual solo se agregarán servicios para que los atractivos sean disfrutados por turistas.

De los atractivos de la región destaca el Triángulo del Sol cuyos vértices lo forman Acapulco, Taxco e Ixtapa-Zihuatanejo denominación que obedece al clima y complementariedad de cada una de las localidades en atractivos de diferente tipo, categoría y jerarquía. De los atractivos de sitio tenemos la Bahía de Zihuatanejo que está limitada por tierra firme al noroeste y norte, y al sur por la península de Punta Descanso que se extiende de noroeste a suroeste.

En el Dorado Pacífico de México existen playas para practicar el buceo, natación y pesca. En sus aguas abundan tortugas de mar, mariscos, a los alrededores esta permitida la cacería de aves, venados y jabalíes.

El litoral presenta gran cantidad de variedad de árboles y coníferas, la fauna presenta varias especies animales, así también Zihuatanejo cuenta con cuatro playas como un atractivo de sitio, entre las más excelentes encontramos Playa Municipal, la playa La Madera, La Ropa y la última playa es Las Gatas.

Por su parte la zona de Ixtapa cuenta con una sucesión de playas con una longitud de 6,420 metros dividido en catorce playas siendo las más importantes; Majahua, La Puerta, San Juan de Dios, Casa Blanca, Las Cuatas, Playa Quieta, Varadero y Cuachalalate.

La proyección de la demanda turística para Ixtapa-Zihuatanejo se realizó con base en la hipótesis de la existencia de un mercado establecido en crecimiento como es Acapulco y que al introducir un desarrollo competitivo se capta una parte de este.

El mercado turístico del exterior que se consideró para su captación fue el conformado principalmente por Estados Unidos, esta situación es por tres razones básicas.

- Distancia aérea de Ixtapa a Los Angeles siendo de 1,531 millas y el destino de Honolulu es de 2,556 millas,
- Los datos climatológicos con temperaturas competitivas con el mercado del Pacífico y que el número de días despejados es superior al de Hawai, y
- Los destinos costeros de México, el Caribe y Hawai guardan condiciones similares con los de Ixtapa-Zihuatanejo en belleza natural, playa, mar y deportes relacionados.

Por lo anterior se consideró que este nuevo centro turístico entraría en disputa con una proporción importante de las corrientes turísticas que fluyen de Norteamérica, así también se esperaba mucho turismo nacional.

En la siguiente tabla se muestra el turismo extranjero programado y el que realmente visito el Centro en el período de 1980 a 1990.

Tabla 13: Afluencia del turismo extranjero programado y real en Ixtapa-Zihuatanejo de 1980 a 1990.

AÑO	VISITANTES EXTRANJEROS PROGRAMADO	VISITANTES EXTRANJEROS REAL	VARIACION (%)
1980	250.3*	51.8	-79.3
1981	300.0*	49.9	-83.4
1982	357.0*	69.6	-80.5
1983	440.0*	139.5	-68.3
1984	523.0*	149.3	-71.5
1985	606.0*	114.7	-81.1
1986	688.0*	109.8	-84.0
1987	771.0*	145.6	-81.1
1988	854.0*	157.7	-81.5
1989	937.0*	128.7	-86.3
1990	1,020.0*	109.3	-89.3

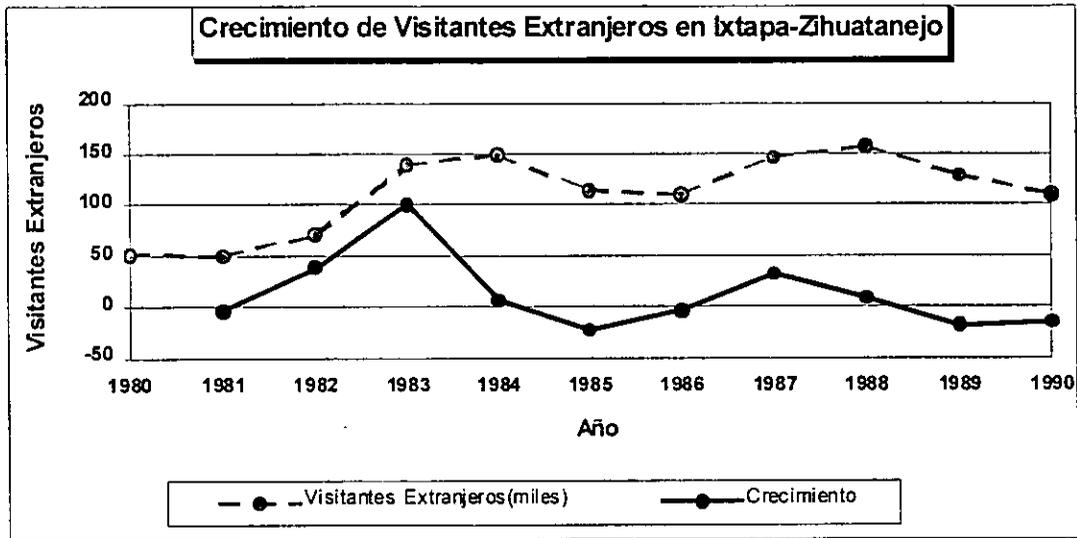
Fuente: *FONATUR. Dirección de Planeación Económica Urbana, 1995.

FONATUR. Mercadotecnia, Dirección Adjunta de Comercialización, Subdirección de Promoción y Publicidad, Agosto 1997.

La tabla muestra una variación considerable entre el turismo extranjero programado y el que visito el Centro Turístico por lo que a simple vista la captación de turista internacional que se pretendió con Ixtapa-Zihuatanejo no se cumplió.

A continuación se muestra la gráfica de crecimiento de visitantes extranjeros a Ixtapa-Zihuatanejo de 1980 a 1990.

Gráfica 4: Crecimiento de visitantes extranjeros a Ixtapa-Zihuatanejo de 1980 a 1990.



La gráfica muestra un crecimiento favorable en el durante la década de los ochenta en un 123.1%, a pesar de que la meta no se cumplió.

Igualmente el Centro Turístico de Desarrollo de Ixtapa-Zihuatanejo también genera divisas por lo que mostramos su captación durante el mismo período en la siguiente tabla.

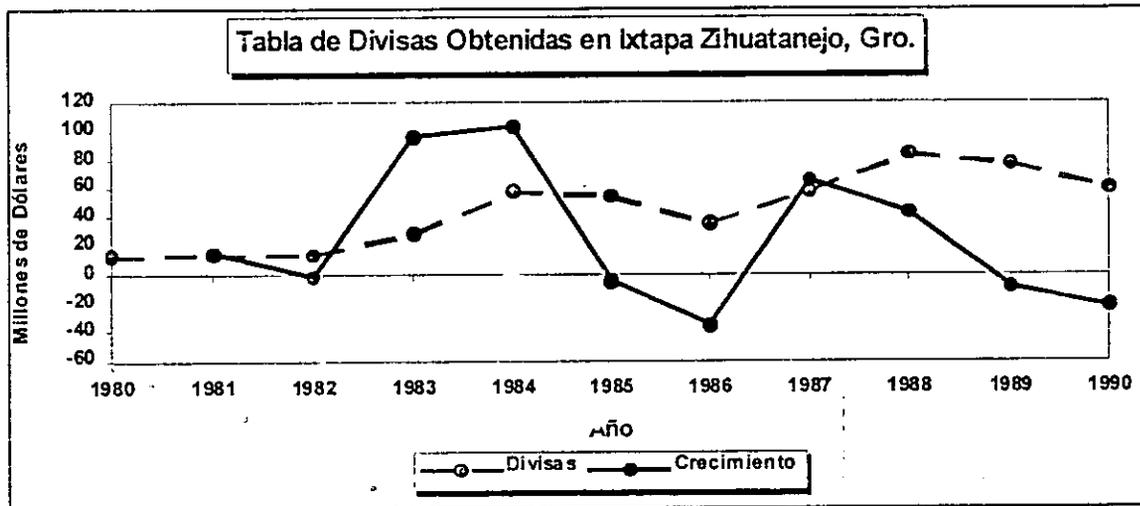
Tabla 14: Divisas obtenidas en Ixtapa-Zihuatanejo de 1980 a 1990.

AÑO	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
MILLONES DE DÓLARES	10.8	14.7	14.5	28.4	57.7	54.7	35.3	58.6	84.4	77.4	60.8

Fuente: Barómetro Turístico FONATUR, ASA y SECTUR. Agosto 1997.

A continuación se muestra la gráfica del crecimiento de divisas de 1980 a 1990.

Gráfica 5: Crecimiento de las divisas en Ixtapa-Zihuatanejo 1980 a 1990



El crecimiento obtenido de divisas a lo largo de 1980 a 1990 fue de 252.23%, lo que muestra un crecimiento positivo que sin lugar a dudas fue favorable a la balanza de pagos. Pero estas cifras no cubrieron ni cumplieron las expectativas planeadas para el Centro de Desarrollo Turístico de Ixtapa-Zihuatanejo, situación que hizo necesario la revisión del Plan Director del Desarrollo Ixtapa-Zihuatanejo en 1990, plasmado en la Evaluación Ex-Post.

Con el fin de actualizar las estrategias originalmente planeadas. “Esta revisión tuvo como antecedente la Evaluación Ex-Post terminada en junio de 1990 y dio origen a un nuevo Plan Director que fue aprobado por el Cabildo del Municipio de José Azueta, Guerrero y su inscripción en el registro público de la propiedad del Estado de Guerrero, se publicó en el Diario Oficial del Estado el 25 de Febrero de 1991”¹¹⁰.

¹¹⁰ FONATUR-BID. op. cit., página 87.

Los objetivos propuestos son:

- Reducir el contraste en el nivel de vida y servicios que se presenta entre Ixtapa y Zihuatanejo, buscando una estructuración armónica,
- Dotar Ixtapa con equipamiento y servicios necesarios,
- Incrementar la infraestructura de los servicios en Zihuatanejo,
- Contar con infraestructura de obras para comercializar la reserva turística de Ixtapa de acuerdo a las metas programadas, y
- Evitar el deterioro de zonas habitacionales de la población de escasos recursos y hacer más eficiente el uso de la infraestructura instalada en el área turística.

La estrategia de desarrollo de este centro considera “la integración de Zihuatanejo e Ixtapa como un solo centro de población, en el que se complementan las funciones urbanas y turísticas de ambas localidades, equilibrando los usos correspondientes en ellas, propiciando la integración de servicios urbanos”¹¹¹.

“En este sentido, la zona de Ixtapa dejara de ser exclusivamente un centro turístico al contar además con áreas de vivienda y equipamiento, convirtiéndose en una estructura urbana más completa”¹¹².

Con esta estrategia se reduce “el crecimiento irregular en algunas áreas y en su caso, reubicarlo en terrenos aptos”¹¹³ utilizando más eficientemente las redes de infraestructura, equipamiento y los servicios urbanos existentes, “con el fin de propiciar

111 Ibid, página 88.

112 Idem.

113 Idem.

un mejoramiento paulatino de la calidad de vida y de la imagen urbana que contribuya a impulsar su potencial turístico”¹¹⁴.

“Las propuestas derivadas de la estrategia se refieren a la revitalización turística de la Bahía de Zihuatanejo apoyada en la construcción de una dársena turística y de un muelle de cruceros, así como la generación de lotes hoteleros, condominiales y residenciales, entre esta bahía y la playa Majahua”¹¹⁵.

Una de las metas propuestas en la evaluación sigue siendo la captación de turistas extranjeros aunque como ya se dijo el Centro se convertiría en una estructura urbana más completa. La siguiente tabla muestra el turismo extranjero programado de 1990 a 1995.

Tabla 15: Turistas extranjeros programado en Ixtapa-Zihuatanejo de 1990 a 1995.

AÑO	1990	1991	1992	1993	1994	1995
TURISTAS EXTRANJE ROS (miles)	N.D.	115.0	N.D.	N.D.	160.0	N.D.

Fuente: FONATUR. Dirección de Planeación Económica Urbana, 1995.

¹¹⁴ Idem.

¹¹⁵ Ibid, página 89.

A continuación se muestra la comparación de las cifras propuestas y las que realmente se obtuvieron en el Centro de 1990 a 1995.

Tabla 16: Visita de Turistas extranjeros propuesta y real en Ixtapa-Zihuatanejo de 1990 a 1995.

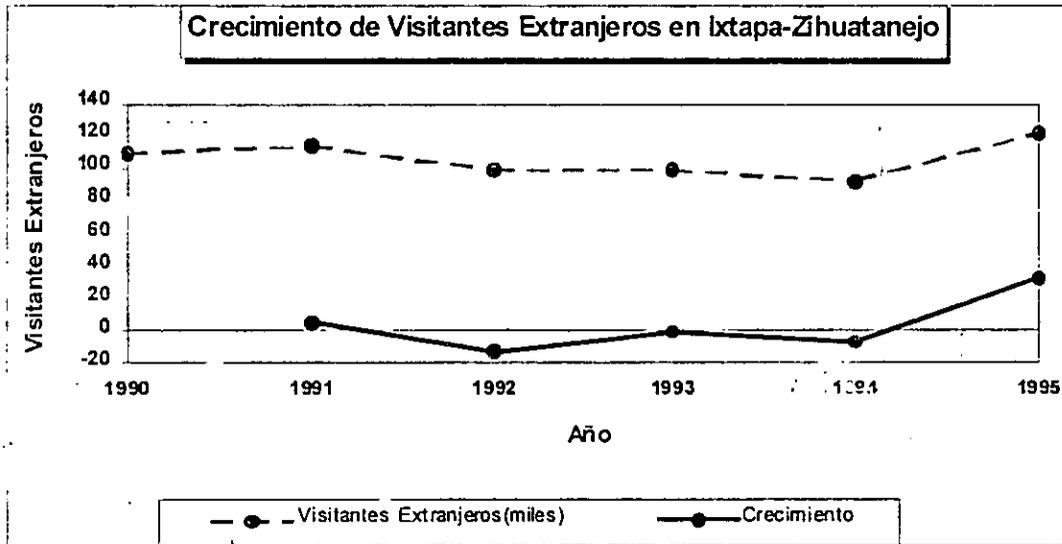
AÑO	VISITANTES EXTRANJEROS PROGRAMADO	VISITANTES EXTRANJEROS REAL	VARIACION (%)
1990	N.D.	109.300	-
1991	115.0	114.500	-0.44
1992	N.D.	99.500	-
1993	N.D.	99.00	-
1994	160.0	92.20	-42.3
1995	N.D.	121.7	-

Fuente: FONATUR. Mercadotecnia, Dirección Adjunta de Comercialización, Subdirección de Promoción y Publicidad, Agosto 1997.

Como podemos apreciar las cifras reales respecto a las programadas muestran una variación del 42.74% lo que se traduce nuevamente en un fracaso relativo en la captación de turistas extranjeros.

A continuación se muestra la gráfica de crecimiento de turistas extranjeros en Ixtapa-Zihuatanejo de 1980 a 1990.

Gráfica 6: Crecimiento de visitantes extranjeros a Ixtapa-Zihuatanejo de 1980 a 1990.



La gráfica mostró que el crecimiento que se obtuvo en el período de 1990 a 1995 fue del 1.12%, cifra nada alentadora para deducir que el Centro de Ixtapa-Zihuatanejo es eficaz para captar extranjeros, lo que supone tampoco las divisas necesarias para lograr un mejor desarrollo del país, esto considerando que la paridad del dólar y del peso año con año son diferentes.

La siguiente tabla mostrara las divisas que captó el centro de 1990 a 1995.

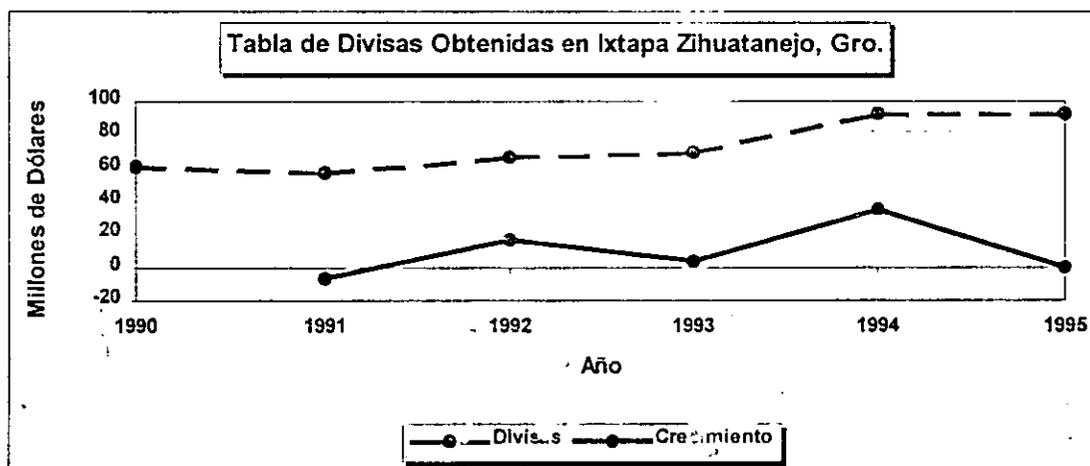
Tabla 17: Obtención de divisas en Ixtapa-Zihuatanejo de 1990 a 1995.

AÑO	1990	1991	1992	1993	1994	1995
MILLONES DE DÓLARES	60.8	56.6	66.2	68.6	92.2	92.2

Fuente: FONATUR. Mercadotecnia, Dirección Adjunta de Comercialización, Subdirección de Promoción y Publicidad, Agosto 1997.

A continuación se mostrará la gráfica de crecimiento de divisas obtenidas en Ixtapa-Zihuatanejo de 1990 a 1995.

Gráfica 7: Crecimiento de divisas en Ixtapa-Zihuatanejo 1990 a 1995.



Como vemos el crecimiento de divisas de 1990 a 1995 fue del 26.6%, cifra que no corresponde ni a la tercera parte de lo que se esperaba, por lo que nuevamente no se cumplieron las expectativas que fueron propuestas en la Evaluación Ex-Post en 1991.

Como se expuso el Centro de Ixtapa-Zihuatanejo a lo largo de 1980 a 1990 no ha cumplido al 100% las metas de captar turistas extranjeros para así obtener una gran cantidad de divisas que ayudarían a financiar el desarrollo y crecimiento del país.

El Centro al no cumplir con las metas previstas muestra su fracaso por lo que ante esta situación es necesario considerar y analizar el comportamiento del flujo de los turistas nacionales al área, ya que aunque no se contemplaban como máxima prioridad al realizar las metas éste ha mostrado una gran importancia por lo que se considera necesario realizar el análisis de este rubro.

En la siguiente tabla se hace la comparación del número de turistas extranjeros y nacionales que visitaron el Centro en el período de 1980 a 1990.

Tabla 18: Comparación de Turismo extranjero y nacional en Ixtapa-Zihuatanejo de 1990 a 1995.

AÑO	TURISMO EXTRANJERO	TURISMO NACIONAL	VARIACION (%)
1980	51.8	155.4	300.0
1981	49.9	167.9	336.4
1982	69.6	241.1	249.5
1983	139.5	229.1	164.2
1984	149.3	193.0	129.2
1985	114.7	196.8	171.5
1986	109.8	206.2	187.7
1987	145.6	204.1	140.1
1988	157.7	140.3	-11.0
1989	128.7	143.4	111.4
1990	109.3	191.5	175.2
1991	114.5	223.5	195.1
1992	99.5	260.5	261.8
1993	99.0	242.6	245.0
1994	92.2	215.7	233.9
1995	121.7	230.4	189.3

Fuente: FONATUR. Mercadotecnia, Dirección Adjunta de Comercialización, Subdirección de Promoción y Publicidad, Agosto 1997.

La tabla muestra cifras que indican como el turismo nacional respecto al internacional en la década de los ochenta fue mayor lo que indica que el Centro es una área de visita para turismo nacional y no internacional como se esperaba.

Como vemos el Centro de Desarrollo Turístico de Ixtapa-Zihuatanejo no es el centro de turismo internacional como se esperaba ya que paso de ser un centro de captación de turismo nacional.

Debemos considerar que para el mantenimiento del Centro son necesarias divisas, las cuales no son generadas por el turismo nacional y éste si es demandante de ella.

A continuación se expondrán y plantearán las conclusiones que se obtuvieron de la investigación, así también se realizara una serie de propuestas para que el Centro de Ixtapa Zihuatanejo cumpla uno de los objetivos para lo que fue creado, captar turistas extranjeros para obtener las divisas que el país requiere para un mejor desarrollo y crecimiento económico.

"La diversidad de los enfoques estudiados basta para demostrar que unos mismos fenómenos son considerados forzosamente con una luz distinta en función del ángulo desde el que se los observe. Aún más: según la perspectiva adoptada, unos hechos aparecerán a plena luz, mientras otros permanecerán en la sombra"¹¹⁶.

Marcel Marle

Conclusiones

La tesis central del trabajo hace referencia a que debido a los acontecimientos históricos que ha vivido Latinoamérica, en especial México desde la época de la colonia hasta nuestros días no ha dejado de ser un país dependiente, y por dicha situación ha sido tradicionalmente exportador de productos básicos entre los cuales encontramos el café, el cual ha mostrado drásticas fluctuaciones dentro de la economía internacional y que por su misma condición de dependencia lo hace más vulnerable a las variaciones de la economía internacional, dentro de la cual encontramos la comercialización de productos básicos.

La relación de América Latina con el mundo se dio cuando se insertó en el orden económico internacional prevaleciente en el siglo XVI, lo cual fue posible por el vínculo que existía entre la colonia y la metrópoli, por lo que en este

¹¹⁶ Marcel Marle. Sociología de las Relaciones Internacionales, Alianza Universal, Madrid, España.

período se empezó a gestar la estructura de dependencia de la periferia, en calidad de proveedora de materias primas, respecto al centro.

Este modelo de desarrollo económico se modificó al finalizar la Primera Guerra Mundial produciendo el primer reajuste importante en las economías periféricas como México, ya que se empiezan a gestar las bases para que el poder económico de Gran Bretaña se trasladara a Estados Unidos quien se consolidaría como eje hegemónico en el mundo al término de la Segunda Guerra Mundial.

Este reajuste ocasionó que Latinoamérica llevara a cabo una serie de cambios internos y externos con la intención de prevalecer e insertarse dentro del nuevo orden económico internacional, para lo cual fue necesario adoptar la política de sustitución de importaciones, situación requerida por sus necesidades internas, como sucedió con México quien importaba productos manufacturados, lo cual era más costoso, y con la adopción de este modelo, el país implantaría la tecnología necesaria para sustituir algunos de los productos importados y así promover el desarrollo del país.

Esta nueva situación de desarrollo acentuó más la dependencia del país respecto a los países industrializados, principalmente Estados Unidos, ya que por un lado, los servicios y refacciones requeridos para dicha tecnología eran provistos por el exterior, y por otro, la sobreproducción y la caída de los precios en el mercado internacional de las materias primas como el café ocasionarían una situación difícil en la región.

Paralelamente a estos procesos, los países industrializados empezaron a reactivar nuevos sectores como el terciario entre los que se encuentra la actividad turística mediante la cual impulsarían su desarrollo y crecimiento económico, así como el incremento de entrada de divisas.

En este sentido en México se reconoce la importancia que representa el turismo, por lo que se comienzan a realizar los ajustes necesarios para captar turistas extranjeros necesitando de mejoramiento de la infraestructura de las diferentes áreas de importancia y así obtener los ingresos necesarios para el desarrollo y crecimiento económico del país.

Esta actividad económica representaba una alternativa para obtener las divisas que el café dejó de proveer ya que los precios de éste además de sufrir muchas fluctuaciones también constituía el segundo renglón más importante de la captación de divisas en el país.

Así, México por su condición de dependencia y la falta de recursos para reactivar este sector, hizo que el país se viera forzado a llevar a cabo la activación del turismo mediante la lógica de concebir el desarrollo del turismo en términos que utilizaban los centros financieros bajo el dominio de los países industrializados, donde las empresas transnacionales promotoras del desarrollo de las actividades terciarias o de servicios como el turismo lo hicieran mediante la construcción de proyectos turísticos, por lo que el país aceptó la creación de los Centros Integralmente Planeados como el de Ixtapa-Zihuatanejo, en donde necesariamente por su condición de dependencia lo hizo basándose en las condiciones y necesidades de los países desarrollados obteniendo créditos para infraestructura, proyectos e inversiones necesarias para su creación.

Así mismo, se justificó la política comercial al exterior sobre la base de que el turismo podría generar las divisas que las materias primas como el café dejaban de dar al país por las fluctuaciones de sus precios.

Es así como es que el turismo se proyectó como la gran alternativa para México, para el financiamiento del crecimiento y desarrollo nacional, ya que el país contaba con los medios naturales y la infraestructura para atraer el turismo y la inversión extranjera necesaria para impulsar el desarrollo, ante los cuales se realizó el Centro de Desarrollo Turístico Integralmente Planeado de Ixtapa-Zihuatanejo, así como el de Los Cabos en Baja California Sur y el de Cancún en Quintana Roo, con lo que ante la caída de los precios del café en el mercado internacional de productos básicos, el turismo en México logro obtener una gran entrada de divisas, los cuales se incrementaron año con año logrando un crecimiento del 83.24% a lo largo de toda la década de los 80's.

Esta situación además de amortiguar las divisas faltantes por el café, también mostró que el turismo es una actividad alternativa con gran viabilidad para el desarrollo y crecimiento económico del país.

Sin embargo lo anterior no implica que el Centro de Desarrollo Turístico de Ixtapa-Zihuatanejo haya sido exitoso en cuanto a la captación de divisas y visitantes extranjeros se refiere por lo que para los fines de la investigación es necesario hacer énfasis de manera más específica en este Centro, el cual mostró un relativo fracaso.

En el caso concreto del Desarrollo Turístico de Ixtapa-Zihuatanejo, éste respondió a la política de desarrollo e intereses de los países industrializados, en donde los prestamos condicionaron la compra de tecnología a ciertos países específicos, además de que el país realizó una serie de ajustes en la legislación mexicana lo que ocasionó que nuevamente el desarrollo de este sector quedara subordinado y dependiente del exterior.

Para el Centro de Ixtapa-Zihuatanejo se marcaron las metas que este debía cubrir hasta el año 2000 y que al contrarrestarlos con la realidad se observa que éste recibió a lo largo de 1980 a 1990 la cantidad de 1,205.9 (miles) visitantes extranjeros, dicha cifra corresponde a los turistas extranjeros programados a captar tan solo para el año de 1990. Como podemos apreciar la meta de captación de turistas, así como la de divisas no se cumplió.

Consciente de ello, FONATUR realizó la revisión del Plan Director de Desarrollo de Ixtapa-Zihuatanejo en el año de 1990, en el que se actualizaron las estrategias planeadas.

Al realizar nuevamente el balance de las estrategias para que el Centro fuera exitoso, observamos que en la comparación de las cifras programadas con las reales en el año de 1991 se cumplió el 95% de las metas propuestas y para el año de 1995 el 50% de lo propuesto, por lo que nuevamente el centro turístico mostró una tendencia negativa, lo que muestra nuevamente un relativo fracaso.

Las metas antes mencionadas no se cumplieron ya que no se atendieron varios elementos entre los que encontramos factores internos de los cuales tenemos la presencia de elementos naturales con la existencia de huracanes y ciclones en la

zona. Este tipo de situaciones hacen que el turismo extranjero, conformado en un 80% por estadounidense y 20% del resto del mundo, visite otras áreas turísticas que carezcan de este tipo de problemas.

Otro elemento importante, es que a pesar de que el Centro se encuentra dentro del denominado Triángulo del Sol, se realiza bastante tiempo para llegar a estas y otras áreas turísticas aledañas, en donde también al no existir zonas que impliquen la visita a áreas con riqueza natural de flora y fauna con manifestaciones culturales, entre ellas las arqueológicas y urbanas, así como de otro tipo de actividades, hace que la visita de turistas extranjeros sea menos atractiva.

Este no es el caso del turismo nacional ya que hasta la fecha éste ha ido en incremento, convirtiendo Ixtapa-Zihuatanejo en un centro de turismo nacional no generador de divisas y sí demandante de éstas.

Debe considerarse también que la propaganda no va dirigida al extranjero que verdaderamente visita el centro tomando en cuenta que es de ingresos medios y bajos, y no un sector con ingresos altos o de élite.

También es necesario la capacitación del personal, ya que el proyecto menciona que la gente que se recluta para los servicios son personas que no tienen ninguna preparación relacionada a los servicios, además de que no quedó contemplado en el proyecto la manera en que capacitarían al personal que ahí laboraría, lo que ocasiona que la calidad del servicio que se da sea menos eficiente de la que se promueve.

Es necesario llevar a cabo una estrategia de propaganda que promueva viajes con costos accesibles para la masa consumidora y no exclusivo a la élite, así también realizar vuelos directos con más frecuencia disminuyendo el tiempo a Ixtapa-Zihuatanejo, haciéndolo más competitivo respecto a otros centros del mundo.

Es por eso que en el caso concreto del Centro de Desarrollo Turístico de Ixtapa-Zihuatanejo se deben realizar los cambios necesarios para que exista una correspondencia entre tres elementos: propaganda, turistas y servicios.

También es necesario que se tomen en cuenta las políticas y estrategias que se realizan en el sector turismo en los países que presentan mayor ingreso de turistas extranjeros, lo cual ayudaría a que este servicio se encuentre a la vanguardia.

Actualmente México promueve la inversión en otras regiones del país, aprovechando el atractivo natural del ecosistema con riqueza de flora y fauna para atraer turistas extranjeros para lo que es necesario impulsar más el Ecoturismo como una nueva alternativa.

Lo anterior es una muestra de que para lograr el éxito de cualquier desarrollo turístico en nuestro país es necesario realizar una serie de cambios en la política interna y externa, donde el reto es captar las divisas necesarias para lograr el crecimiento y desarrollo económico y donde la economía del país no tenga que depender de estos sectores sino que sean complementarios a ella.

Bibliografía

1. Aguilar Alonso. El capitalismo del subdesarrollo: un capitalismo sin capitalismo y sin perspectivas, Problemas del Desarrollo, Año 2 No. 8, México, D.F., 1971.
2. Aguilar Alonso. Entorno al capitalismo Latinoamericano, Seminario de Teoría del Desarrollo 1, IIE, México, D.F., 1977, 165 páginas.
3. Asociación Latinoamericana de Sociología. Estado nuevo orden económico y democracia en América Latina, CEA, Editorial Nueva Sociedad, México, D.F., 1992, 300 páginas.
4. Ayala Espino, José L. Límites del mercado, límites del Estado, Ensayos sobre Economía Política del Estado, INAP, México, D.F., 1992, 202 páginas.
5. Ayza Juan. América Latina: Integración económica y sustitución de importaciones, CEPAL, FCE, México, D.F., 1975, 232 páginas.
6. Barcelo, Victor Manuel. La influencia de las exportaciones y el turismo en la economía mexicana, Escuela Nacional de Economía, UNAM, México, D.F., 1963, 197 páginas.
7. Bela Balassa, Gerardo Bueno, Pedro Kuczynsky, Mario Simonse. Hacia una renovación del crecimiento económico en América Latina, Fundação Getúlio Vargas, Institute for International Economics, Colegio de México, México, D.F., 1986, 233 páginas.
8. Caballero, Gloria. Historia Legislativa del Turismo Mexicano, IMIT, México, D.F., 1964, página 9.
9. Calderon Gutierrez, Fernando y Dos Santos Mario. Latinoamérica: lo político y lo social en la crisis, Biblioteca de Ciencias Sociales Latinoamericana, Editorial Clacso, Buenos Aires, 1987, 640 páginas.
10. Campo Escobar del, Martín. El turismo hacia el siglo XXI. La concertación, inicio de un órgano descentralizado de comercialización real del producto

- turístico mexicano en el extranjero, Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, FCPyS, UNAM, México, D.F., 1994, 232 páginas.
11. Cardoso Ciro F.S. y Bringnoli Hector P. Historia económica de América Latina, Editorial Crítica, Barcelona, 1979, 195 páginas.
12. Carrillo de Albornoz y Avalos Ramón. La actividad internacional en la producción y en el comercio mundial del café, Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, FCPyS, UNAM, México, D.F., 1973, 153 páginas.
13. Caves Richard y Johnson Harry. Ensayos de Economía Internacional, Amorrorto Editores, Buenos Aires, 1968, 674 páginas.
14. Cf. Theotonio Dos Santos. La nueva dependencia.
15. Colajanni, Antonio, L. y otros. El rostro de América Latina, Editorial de la Biblioteca Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela, 1970, 271 páginas.
16. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Términos Latinoamericanos para el Diccionario de Ciencias Sociales, Editorial CLACSO, Buenos Aires, 1976, 255 páginas.
17. Delbert A. Snider Phi D. Introducción a la Economía Internacional, Unión Topográfica Editorial Hispano Americana, México, D.F., 1963, 646 páginas.
18. Descartes, Rene. El discurso del método, Editorial Porrúa, México, D.F., 1986, 215 páginas.
19. Díaz Müller Luis. América Latina y el nuevo orden internacional, Editorial Grijalbo, México, D.F., 1981, 153 páginas.
20. Domínguez Roman, Luz del C. La fragilidad del sector externo en el desarrollo mexicano: El caso del turismo (1970-1976), Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, FCPyS, UNAM, México, D.F., 1977, 182 páginas.
21. Enriquez Gamín, Efraín. El dilema de América Latina: desarrollo o subdesarrollo, Tesis de licenciatura en Economía, Facultad de Economía, UNAM, México, D.F., 1966, 123 páginas.
22. Ferrer Aldo. La Economía Internacional Contemporánea, Sección obras de

- Economía, FCE, México, D.F., 1983, 216 páginas.
- 23.FONATUR. Ixtapa-Zihuatanejo: Desarrollo Turístico en el Dorado Pacífico, México, D.F., 1982, 98 páginas.
- 24.FONATUR. Tourist Resort, México, D.F., 1988, 150 paginas.
- 25.García de Fuentes, Ana. Cancún: turismo y Subdesarrollo Regional, Serie Cuadernos, Instituto de Geografía-UNAM, México, D.F., 1979, 111 páginas.
- 26.García López Fernando. La fragilidad de la administración pública en el sector turismo, el caso de sus estructuras (1929-1986), Tesis de licenciatura en Ciencia Política y Administración Pública, FCPyS, UNAM, México, D.F., 1986, 358 páginas.
- 27.Girvan N. y Jefferson O. Los ordenamientos institucionales y la integración económica de el Caribe y Latinoamérica, Desarrollo Económico, Buenos Aires, Octubre-Diciembre, 1967, páginas 329-331.
- 28.Herique C. Fernando y Enzo Faletto. Dependencia y Desarrollo en América Latina, Siglo XXI, México, D.F., 1984, 385 páginas.
- 29.Jiménez Martínez Alfonso. La estructura funcional del turismo internacional y la política turística de México. Desarrollo histórico 1945-1980, Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, FCPyS, UNAM, México, D.F., 1982, 258 páginas.
- 30.Keane, John. Introducción a Offe en Condiciones del Estado de Bienestar, Alianza Universal, Madrid, 1990.
- 31.Lietaer Bernardo. ¿Es una oportunidad la deuda?, FCE, México, D.F., 254 páginas.
- 32.López Guerrero, María Teresa. La contribución real del sector turístico en la economía mexicana, Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, FCPyS, UNAM, México, D.F., 1991, 133 páginas.
- 33.Marle Marcel. Sociología de las Relaciones Internacionales, Alianza Universal, Madrid, España, 1986, 461 páginas.
- 34.Martínez Hachity Jorge. Algunos problemas del café mexicano y su gestión para su solución, Tesis de licenciatura en Economía, Facultad de Economía, UNAM,

México, D.F., 1967, 123 páginas.

35. Mungia Serna, Guillermo Elias. Análisis de la participación mundial del café mexicano en el período de 1970 a 1980, Tesis de licenciatura en Economía, Facultad de Economía, UNAM, México, D.F., 1980, 107 páginas.
36. Osorio Lizarazo. El árbol turbulento, Imprenta del Banco de la República, Bogotá, 1954.
37. Pardo Priego Leonardo. México ante la expansión turística internacional, Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, FCPyS, UNAM, México, D.F., 1994, 100 páginas.
38. Paulat Durand, Josefina. El café: algunos de sus problemas económicos, UNAM-Facultad de Economía, Tesis de licenciatura en Economía, Facultad de Economía, UNAM, México, D.F., 1987, 130 páginas.
39. Petras James y Zeitlin Maurice. América Latina: Reforma o Revolución, Editorial Tiempo Contemporáneo, 2da. Edición 1973, Argentina-Buenos Aires, 443 páginas.
40. Portales Carlos. La América Latina en el Nuevo Orden Económico Internacional, CIDE, Lectura 48, FCE, México, D.F., 1983, 403 páginas.
41. Rocha Dr. Alfonso. Diccionario del café, Editorial Rebase, México, D.F., 1964.
42. Silva Michelena. Del subdesarrollo al socialismo la única estrategia, páginas 169-195.
43. Sirc. L. Iniciación al Comercio Internacional, Siglo XXI, Madrid-España, 1976, 213 páginas.
44. Spencer, M.H. Economía Contemporánea, Editorial Reverté. S.A., Barcelona-Bogotá-Buenos Aires, Caracas-México, 1975, 675 páginas.
45. Sunkei Osvaldo. El Subdesarrollo Latinoamericano y la Teoría del Desarrollo, Siglo XXI, México, D.F., 1981, 370 página.
46. Theotonio Dos Santos. América Latina en la situación actual, Editorial el Caballito, México, D.F., 1979, 303 páginas.

47. Theotonio Dos Santos. La nueva dependencia, Editorial el Caballito, México, D.F., 1975, 303 páginas.
48. Urquidí Víctor I. Viabilidad Económica de América Latina, FCE, México-Buenos Aires, 1962, 85 páginas.
49. Villarreal Rendon Ricardo. Características del comercio internacional del café y sus términos de intercambio, Tesis de licenciatura en Economía, Escuela de Contabilidad Económica y Administración, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores Monterrey, Monterrey, Nuevo León, 1968, 216 páginas.
50. Viner, Jacob. Comercio Internacional y Desarrollo Económico, Colección de Ciencias Sociales, Serie de Economía, Editorial Tecnos, S.A., Madrid, 2da. Edición, 173 páginas.
51. Zavala Maza D.F. La economía internacional y los problemas del desarrollo, Editorial Nuestro Tiempo, México, D.F., 1984, 221 páginas.

Hemerografía

1. Arnaiz Burne Stella y Dachary Alfredo. "Cancún: Los impactos del turismo", Revista Ciudades; Análisis de la coyuntura, teoría e historia urbana, Legislación Urbana, Número 24, RNIU, México, D.F., Octubre-Diciembre 1994, páginas 60-63.
2. Bateta, Mario Ramón. "Estrategia Económica de México: objetivos y realizaciones", Revista de Comercio Exterior, Volumen 22, No. 8, México, D.F., Agosto 1972, página 723.
3. Correa Carlos M. "El nuevo escenario para la transferencia de tecnología: Repercusiones en los países en desarrollo", Revista de Comercio Exterior Volumen 44, No. 9, México, D.F., Septiembre 1994, páginas 746-758.
4. Fambes Boxeda Aline. "El Caribe frente a la integración regional Latinoamericana y el endeudamiento del Mercado Común Norteamericano", Revista Caribe Contemporáneo No. 24, FCPyS, UNAM, México, D.F., Enero-Julio 1992, páginas 46-62.
5. Guillen R. Arturo. "Bloques regionales y globalización de la economía", Revista de Comercio Exterior Volumen 44, No. 5, México, D.F., Mayo 1994, páginas 379-386.
6. Machuca R. Jesús y Ramírez Marco. "El turismo como cultura transnacional", Revista Ciudades; Análisis de la coyuntura, teoría e historia urbana, Turismo y tiempo libre, Número 23, RNIU, México, D.F., Julio-Septiembre 1994, páginas 3-9.
7. Navarrete, Jorge. "México: La política económica para 1970 y más allá", Revista de Comercio Exterior, Volumen 20, No. 1, México, D.F., Enero 1970, página 5.
8. Osorio, Jaime. "América Latina: nueva economía, pobreza y democracia", Revista de Comercio Exterior Volumen 44, No. 7, México, D.F., Julio 1994, páginas 633-639.
9. Piñón A., Rosa María. "América Latina y el Caribe en el nuevo orden capitalista mundial: Estados Unidos, Japón y Comunidad Europea", Revista de Relaciones

Internacionales, Volumen 14, No. 56, CRI, FCPyS, UNAM, México, D.F., Octubre-Diciembre, 1992, páginas 7-17.

10. Pradilla Cobos Emilio, Traductor y Peralta Sánchez Emilio. "Globalización, posfordismo y territorio, entrevista con Alain Lipietz", Revista Ciudades; Análisis de coyuntura, teoría e historia urbana, Ciudad y Estado ¿Nuevas formas de Intención? No. 20, RNUI, México, D.F., Octubre-Diciembre 1993, páginas 57-62.
11. Teitel Simón. "¿Qué estrategia de desarrollo debe adoptar América Latina?", Revista de Comercio Exterior, Volumen 45, No. 9, México, D.F., Septiembre 1995, páginas 681-694.
12. Villalobos Calderon Liborio. "La competencia entre productos primarios naturales v materiales sintéticos", Revista de Relaciones Internacionales Volumen 2, No. 7, CRI, FCPyS, UNAM, México, D.F., Octubre-Diciembre 1974, páginas 5-23.

Documentos

1. Ballina Gía & Asociados, A.C.. La Ruta del Aroma, México, D.F., 1997, 83 páginas.
2. CEPAL. Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, 1975, 134 páginas.
3. CEPAL. Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, 1985, 796 páginas.
4. CEPAL. Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe, 1993, 810 páginas.
5. CEPAL. The Economic Development of Latin America and its Principal Problems, New York, United Nations, 1950.
6. Cf. Plan Nacional de Turismo, México, D.F., 1984, 39 páginas.
7. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Informe del Grupo de Trabajo sobre los Productos Sintéticos, Ginebra, 1964.
8. Diario Oficial de la Federación. Programa Nacional de Modernización del Turismo 1992-1994, Secretaría de Turismo, Organo del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, México, D.F., 16 Diciembre 1992, 46 páginas.
9. Diario Oficial de la Federación. Programa Nacional de Modernización del Turismo 1995-2000, Secretaría de Turismo, Organo del Gobierno Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos, México, D.F., 27 Junio 1996, 65 páginas.
10. ECOTUR. ¡Con sabor tropical y aroma de café!, Guía turística del Estado de Oaxaca, México, Oaxaca, 1997, 7 páginas.
11. FMI. Anual Survery, New York, 1974.
12. FMI. Anuario Estadísticas Financieras Internacionales, Balance of Payments Statics, 1990.
13. FMI. Anuario Estadísticas Financieras Internacionales, Balance of Payments Statics, 1991.

- 14.FMI. Anuario Estadísticas Financieras Internacionales, Balance of Payments Statics, 1992.
- 15.FMI. Anuario Estadísticas Financieras Internacionales, Balance of Payments Statics, 1993.
- 16.FMI. Anuario Estadísticas Financieras Internacionales, Balance of Payments Statics, 1994.
- 17.FONATUR. Barómetros Turísticos y Dirección de Crédito, México, D.F., 1996, 5 páginas.
- 18.FONATUR-BID. Programa de Desarrollo Turístico, México, D.F., Junio 1992, 295 páginas.
- 19.FONATUR. Evaluación Ex-Post, México, D.F., 1991, 14 páginas.
- 20.FONATUR. Mercadotecnia, Dirección Adjunta de Comercialización, Subdirección de Promoción y Publicidad, México, D.F., Agosto 1997, 54 páginas.
- 21.FONATUR. Mercadotecnia, Dirección Adjunta de Comercialización, Subdirección de Promoción y Publicidad, México, D.F., Abril 1998, 59 páginas.
- 22.GATT. Trends in International Trade, Ginebra 1958.
- 23.INEGI. Anuario Estadístico de los Estados Unidos Mexicanos, 1995, 567 páginas.
- 24.OMT. 1997, 5 páginas.
- 25.Reports of the Ad Hoc Committee on Proposed Economic Commission for Latin America. Economic and Social Comal Third Year, Sixth Session, Supplement No. 7, New York, 10 Diciembre 1947.
- 26.Secretaría de Turismo. Estadísticas Básicas de la Actividad Turística 1989, México, D.F., 1990, páginas 119-121.
- 27.UNCTAD COMMODITY. Yearbook, United Nations, New York, 1988.
- 28.UNCTAD COMMODITY. Yearbook, United Nations, New York, 1992.

29. Watson Hillbourne A (Draff). Progress Report on The Canada-Unitate Free Trade Agreement, Semi-Condoctors Caribbean Development, Discussion Paper for Puerto Rico, Mayo 4-6 de 1990.