

93
2 ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

CAMPUS ARAGON

LAS TELENOVELAS: ESCLAVITUD
DEL TELEVIDENTE

Acompañado de Cassette'

RADIO-REPORTAJE

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE

LA LICENCIATURA EN
COMUNICACION Y PERIODISMO

P R E S E N T A

ERIKA RODRIGUEZ PEÑA

ASESOR: LIC. EVA ESCUTIA ALATORRE

MEXICO

1998

263211

ENEP ARAGON
TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Una vez más gracias. Por haber permanecido junto a mí en todo este tiempo, por darme tu entusiasmo y tus ganas de salir adelante, por ser mi aliento y compañero en triunfos y fracasos, por darme la vida: simplemente por ser mi padre y amigo. Te quiero.

Fue un largo camino y recorrerlo sin tí fue duro, pero nunca estuviste del todo lejos porque en mi corazón siempre permaneciste; recuerda que ante todo eres uno de mis mayores amores y sé que soy igualmente correspondida. Te quiero mamá.

También tú has sido pieza importante en todo este proceso, porque sin una compañera no hubiera sido fácil. Quisiera que fueras más que eso. Me gustaría ser tu amiga: ¿aceptas? Te quiero Nancy.

Pales: sé que eres muy pequeño para comprender mis palabras pero, espero algún día sepas la alegría que le diste a mi vida con tu llegada. Ver tu primera sonrisa, escuchar tus primeras palabras y observar tus primeros pasos fueron para mí, aliento constante para llegar al fin. Ahora tú eres mi razón y mi esperanza. Te amo Dani.

Mi chiquito, en esta ocasión recuerdo tu presencia incondicional en todo momento, tu ayuda en situaciones difíciles; no creas también tus regaños, gracias por estar aún conmigo y sobre todo por amarme y bien sabes lo que deseo para nuestra relación de hoy en adelante. Te amo Domingo.

ERIKA

ÍNDICE

LAS TELENÓVELAS: ESCLAVITUD DEL TELEVIDENTE

PÁG.

INTRODUCCIÓN.....	3
-------------------	---

CAPÍTULO I

SOAP OPERA

1.1 Medios de comunicación masiva.....	9
1.2 Radio.....	10
1.3 Televisión.....	11
1.4 Telenovela.....	13

CAPÍTULO II

EL ÉXITO DEL GÉNERO EN TELEVISIÓN

2.1 Antecedentes e inicios de la telenovela.....	18
2.2 Teleteatro: un paso adelante.....	20
2.3 Las pioneras. Variedad ¿en contenidos?.....	22
2.4 "El amor tiene cara de mujer" y "Simplemente María" 70.....	25
2.5 Contenido social 70.....	32
2.6 80 Década de cambios.....	36

CAPÍTULO III

NO ES NADA PERSONAL PERO...

3.1 ¿Qué ofrecen las telenovelas actuales?.....	40
3.2 y... ¿quiénes están frente al televisor?.....	49
3.2.1 Resultados por cada una de las muestras.....	58
3.2.2 Resultados finales.....	63
3.3 Ya no hay nuevas historias porque... ..	64

CAPÍTULO IV

Diseño de la serie radiofónica

"Nuestras telenovelas: a través del tiempo"	66
---	----

CAPÍTULO V

Guión técnico

"Qué trama" 79

CONCLUSIONES 96

ANEXOS 100

GLOSARIO 116

FUENTES

Bibliográficas 122

Vivas 125

Hemerográficas 125

Videográficas 125

INTRODUCCIÓN

A través de su historia, la televisión ha tratado de aprovechar al máximo una de sus funciones: la del entretenimiento, porque al realizar producciones de este tipo, lo único que se busca es elevar el auditorio. Por tal motivo, se ha degradado a la mayoría de la sociedad mexicana al realizar emisiones hacia una determinada educación. De este interés surgen programas de espectáculos, acción, romances y drama, todo planeado para llegar al gusto del público; por lo que se evita lo que pueda resultar complejo, difícil, áspero, para la educación promedio.

Uno de los elementos del entretenimiento son las telenovelas; mucho se ha mencionado que el soap opera (como se le llama en E.U.) es una degradación de lo artístico, porque el verdadero arte apela a un receptor mucho menos pasivo, capacitado para descifrar múltiples códigos.

El público para el cual se producen las telenovelas, en definitiva, son las amas de casa de clase media lo cual se ha aprovechado muy bien por los publicistas para vender detergentes y comestibles.

La televisión comercial deforma la conciencia, responsable de todo esto es el ¿cómo?, no el ¿por qué?, pero no todo en la historia de las telenovelas ha sido igual. En los años setenta se realizaron producciones que llevaban consigo una respuesta a las necesidades de la sociedad. La primera telenovela de contenido social fue **Ven conmigo** en el año de 1975, la cual motivaba a estudiar en el sistema abierto de educación. **Acompáñame** se realizó en el año de 1977 y se orientaba sobre la importancia de la planificación familiar, por mencionar sólo algunas, pero ¿cuál fue el origen de este tipo de historias?

El interés de esta investigación ha sido por la ¿variación?, de contenidos dentro de las telenovelas mexicanas. Lo que en la actualidad se observa es sólo entretenimiento, pocas han sido las producciones que tratan problemas sociales. En TELEVISIÓN AZTECA se transmitió **Al norte del corazón** que nos presentó el problema de nuestros paisanos que emigran al país vecino. **Nada personal** habló de los problemas políticos por los que está

atravesando nuestra nación y **Mirada de mujer** que se apega a un tema más real como lo es la infidelidad dentro de un matrimonio y, por ende, la **desintegración familiar**. Y en TELEVISA **Senda de gloria**, **El vuelo del águila** y **La antorcha encendida** fueron producciones históricas. Fuera de lo anterior, lo único que se ofrece es "pan con lo mismo", tramas repetidas que caen en lo absurdo, por lo que uno de los objetivos principales ha sido reconocer el contenido de las telenovelas en la década de los setenta, referencia de los ochenta y la época actual.

Las personas que están detrás de una telenovela no se preocupan por lo que ofrecen a un auditorio inmenso, seguidor de este género por muchos años por su incondicional presencia. Ya es justo que surjan nuevas historias y más calidad de contenidos. Esto resulta un tanto difícil ya que la gente está acostumbrada a recibir los mismos personajes de siempre. Otro objetivo cubrirá este aspecto, se expondrán algunas de las causas por las que ya no hay nuevas historias dentro de este género dramático.

Será importante para esta investigación recabar las impresiones de esa gente, el teleauditorio que ha hecho sobrevivir al género melodramático por años.

El interés por la realización de esta investigación surgió al conocer un poco de la trayectoria de este género, su éxito en las distintas clases sociales y de qué manera han contribuido en el desarrollo de nuestra sociedad. Pero... ¿por qué no seguir haciéndolo?. ¿por qué presentar sólo fantasías, temas sin ninguna profundidad?

Así se inicia tal investigación: en el primer capítulo (soap opera) se menciona la importancia de los medios de comunicación, así como la telenovela y su definición.

El segundo capítulo (El éxito del género en televisión) servirá como base para la exposición del nacimiento de las telenovelas, así como de sus antecedentes, evolución, el contexto en el que se han desarrollado y, sobre todo, la respuesta del teleauditorio.

La telenovela en la actualidad será el tema principal en el capítulo tres (No es nada personal pero...) en donde se harán pequeñas revisiones de los teledramas que se transmiten en estos momentos, se podrá encontrar también la opinión de personas que tienen relación con las telenovelas o que simplemente tienen conocimiento sobre el tema. Finalmente se tomará en cuenta la actitud del espectador como consumidor de este producto.

CAPÍTULO I

SOAP OPERA

En la actualidad el hombre vive en contacto directo con los medios de comunicación, se dice que al destinar tiempo para ellos ya se puede considerar a alguien dentro de la sociedad, ya que por medio de éstos se puede estar comunicado por otra gran mayoría de personas, y a su vez, hacen crecer la economía de nuestro país a través de la publicidad.

1.1 LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

“Los medios masivos de comunicación son un mecanismo que informa a la población, crea y refleja la opinión pública de una democracia, instrumento para la expansión de la economía nacional, que actúa a través del poder de la publicidad, además de que alumbra la estructura social y de hecho constituyen en la conformación de sus normas”.¹

Los medios de comunicación desempeñan un papel muy importante ya que recogen el acontecer cotidiano. Mucho tiempo se ha hablado ya sobre la influencia positiva o negativa que ejercen los medios de comunicación en nuestro sector; es por ello que no dejan de ser tema de estudio ni tampoco sus programas y emisiones (radio y televisión) porque éstas son el gancho para mantener al auditorio frente a los medios.

A aquellos actos de comunicación en la que sus actores fundamentales (emisor y receptor) se encuentra físicamente frente a frente se les llama reales o verdaderos, esta forma de comunicación no es la única posible y para superar sus limitaciones se inventaron los medios de comunicación, que son igualmente verdaderos y reales; entre los que destacan la radio y la televisión.

¹LLANO, Serafina. La radiodifusión en México. Ed. Comunicación: Tecnología e Investigación. S.C. México, D.F., 1984. P.23.

1.2 RADIO

“De entre los medios masivos de comunicación, reviste especial importancia la radio pues es el más barato, el de más fácil producción y sobre todo, dada su ubicuidad y accesibilidad, el de mayor penetración”.²

La radio se inscribe en la vida cotidiana de la comunidad, donde se realizan sus transmisiones de una manera más discreta y más constante que la televisión porque al carecer de la mirada libera a sus receptores permitiéndoles realizar cualquier otra actividad.

De hecho es el medio por el cual se empezaron a conocer distintos géneros de programación como son: la educación, la cultura y el entretenimiento del que se desprenden las radionovelas, “espacios radiofónicos que llevan mensajes en forma de dramas y comedia”.³ Formato que desde sus inicios tuvo una gran aceptación dentro del auditorio femenino, tramas que creaban historias que se sabían manejar para mantener al radioescucha en espera de un capítulo más, se creaba el suspenso, la interrogación. Es por ello que al día siguiente en la misma frecuencia y en el mismo horario se esperaba una emisión más de su radionovela.

El que fuera una historia creada en radio daba la posibilidad de desarrollar la imaginación del auditorio. Con determinada música crear el contexto de la radionovela, innumerables efectos pueden crear una nueva diversidad de acontecimientos.

La radio ha sido uno de los antecedentes más importantes de la televisión ya que de este medio se tomaron varios formatos para conformar su programación como lo son las telenovelas.

² *Ibid* p. 21

³ LINARES, Marco Julio. *El Guión*, Editorial Alhambra Mexicana, México, 1991. p. 42.

1.3 TELEVISIÓN

Dentro de los medios de comunicación electrónica se encuentra la televisión que surge en la década de los cincuenta, muy pronto el público se acostumbraría a una programación dedicada al entretenimiento.

La televisión comercial tiene un estilo propio "promueve pautas de conducta determinadas mediante valores convencionales",⁴ se encuentra sobre la televisión estatal debido a que ésta se inició dos décadas después.

Los medios de difusión masiva, y muy especialmente la televisión, deben su gran penetración no al poder de persuasión ideológica sino al hecho de que han sabido incorporar y reproducir en sus esquemas de operación, en sus formas y contenidos, los valores sociales más extendidos y arraigados, los estereotipos más reforzados, metiéndose siempre dentro del territorio del sentido común más elemental. A todo esto el medio televisivo debe su aceptación plena y en éste la telenovela es uno de sus productos más rentables.

"La televisión es un instrumento eficaz para difundir información y favorecer el cambio de actitud con respecto a las innovaciones, se le considera como un estímulo para un cambio en las sociedades en desarrollo, nos proporciona modelos de conducta económica, alienta el consumo, la participación en la vida política, y el desarrollo del sentimiento nacional".⁵

"La Ley Federal de Radio y Televisión estipula que las programaciones expuestas al auditorio deben incluir toques de educación, cultura e información, lo que se encuentra es que los contenidos de la televisión no corresponden del todo a lo que la ley estipula. Los canales de televisión privada crecieron y se desarrollaron bajo el impulso de sus grupos de empresarios con claras inclinaciones monopolistas que veían en ellos sólo un negocio más,

⁴ TREJO, Delarbre Raúl. Las redes de Televisa. Claves Latinoamericanas. México, 1988 p. 220

⁵ LLANO. Serafina. op. cit. pp. 24-25.

nunca instrumento de educación y progreso político; el éxito de auditorio de la llamada televisión comercial no se debe sólo a cuestiones relacionadas a la calidad en cuanto a contenidos sino a su mérito de adecuarse a los bajos niveles culturales promedio de la población".⁶

El alma de un consorcio televisivo reside en su programación que no es más que la suma de las diferentes series, el rubro que contiene mayor cantidad de programas es el del entretenimiento"⁷, del que se desprende el género más controvertido de nuestro país: la telenovela.

⁶ TREJO, Delarbre Raúl. op. cit p. 234.

⁷ Ibid P. 78.

1.4 TELENOVELAS

“La telenovela es el producto directo de la radionovela, es la forma de drama televisivo más popular en Latinoamérica. Cuenta con un grupo de personajes básicos que se enfrentan a distintas situaciones en cada capítulo”.⁸ Para comprender la historia es necesario estar al pendiente de cada uno de los capítulos.

Diversos son los orígenes de la telenovela; el primero de ellos es el melodrama que en 1790 acuñó este nombre en Francia. Dicho género se constituye en “la tipificación simplificadora de los personajes, la puesta en escena movida y bien resuelta, predominio del juego mimado, el uso de la temática obsesiva de la persecución”.⁹

El melodrama deriva de dos palabras griegas: melos, que significa canción o música, y drama. Es una obra de carácter dramático, popular en la cual triunfa la virtud y la maldad es castigada. Género híbrido de tragedia y comedia que busca efectos emocionales por la violencia de las situaciones y la exageración de los sentimientos

La estructura dramática del melodrama se constituye con base en cuatro sentimientos: miedo, lástima, entusiasmo y risa.

La estructura dramática es la manera en que están organizados los elementos básicos de la historia que son los personajes, acciones, lugar y tiempo.

La telenovela es una historia narrada por capítulos, con una duración variable de 30 a 60 minutos. Este género televisivo abarca distintas temáticas: históricas, contenido social y comerciales.

⁸ MAZA, Pérez y CERVANTES, de Collado Guión para medios audiovisuales. Ed. Alhambra Mexicana. México 1996 p.66

⁹ GONZALEZ, García David A. La influencia de la telenovela Lazos de amor en los adolescentes (tesis) UNAM México D.F. 1997 p. 37

Desde el punto de vista comercial la telenovela es el producto más importante de la televisión mexicana debido a su gran auditorio. "Es un artículo de consumo apoyado en la continuidad y en las reglas del melodrama constituye todo un sistema de entretenimiento que ofrece a sus espectadores diversos mundos posibles".¹⁰

Por medio de las telenovelas, el espectador tiene acceso a situaciones conocidas, pero también a situaciones a las que no tendría acceso en ninguna forma y que se consuela con observar a los protagonistas de la historia.

El antecedente de la telenovela ha sido el soap opera de E.U. que siempre se ha tratado de un pretexto para presentar reiteradamente un específico tipo de publicidad. La palabra soap quiere decir jabón o detergente y opera remite a lo melodramático del romántico género musical. "En sus inicios el soap opera era entendido como una especie de ópera degradada para el ama de casa".¹¹

Gracias al cambio que ha existido en este género como la creciente atención a historias policiacas, diálogos más realistas, temas más fuertes; la conformación de su auditorio se ha diversificado porque ha pasado a ser un género cada vez más visto también por hombres.

En la actualidad las telenovelas han sido criticadas por la baja calidad de sus contenidos, además se les atribuyen negativas influencias sobre sus públicos. Se ha mencionado a la telenovela también como "un paradigma del no arte o del antiarte al pertenecer al reino del kitch, al cual se le supone como una degradación de lo artístico que procura interpretaciones fáciles".¹²

La telenovela se ha ido sofisticando, ha continuado exitosa en adaptaciones para públicos más específicos, pese a que la audiencia se extiende día a día tanto en tamaños como en variedad, el melodrama es y ha sido más o menos entendido como una ingeniosa

¹⁰ Ibid. P. 40

¹¹ PUMAREJO, Tomás. Aproximación a la Telenovela. ed. Cátedra. España, 1987. p. 186.

¹² Ibid pp. 73,79

historia improvisada sobre la marcha, donde lo verdaderamente sutil e inteligente es la manipulación publicitaria que le da razón de ser. Su audiencia ha sido entendida como gente de poca imaginación que busca compensar frustraciones existenciales y entretenerse con trivialidades a expensas de verse encaminados hacia una noción falsa del mundo real.

“La telenovela es la estética del dolor. En materia de drama, todo es ejemplo, no hay nada que pueda declararse exento de él, cubre y contamina todo a grados que no imaginamos, podemos decir, hoy día, que la telenovela no es forzosamente melodramática, en cuanto que la recepción del público ya no tiende hacia ello, sino a considerar divertidas todas las situaciones. El melodrama es el medio a través del cual el público se entrena para la infelicidad; es un gran tren de sufrimiento. Es también solicitud de ingreso a la comunidad (quiero llorar para pertenecer) y requisito de la madurez, tal como lo entiende esa mezcla de dones y resignaciones llamada sociedad”.¹³ - Carlos Monsiváis -

¹³ GONZALEZ, García David A. op. cit. p. 37

CAPÍTULO II

“EL ÉXITO DEL GÉNERO EN TELEVISIÓN”

Las telenovelas, no son más que la representación y dramatización de la vida cotidiana que implica una multiplicidad de objetos, comportamientos, resolución y tratamiento de situaciones comunes y conflictivas, pero de cualquier manera cercana a sus públicos, el televidente para el cual se produce tiende a ser asumido incuestionablemente como el receptor que es el ama de casa de clase media baja primordialmente.

2.1 ANTECEDENTES E INICIOS DE LA TELENOVELA.

A pesar de que la telenovela ha sido el plato fuerte dentro de la programación televisiva por años, no se tiene suficiente material del que se puedan rescatar sus inicios.

Los antecedentes de la telenovela se encuentran en un principio en el folletín del siglo pasado, posteriormente surge la historieta romántica, luego la fotonovela y por último la radionovela, que es el antecedente primordial de la telenovela.

La novela sentimental inglesa es otro antecedente, se habla del siglo XVIII en donde prevaleció el gran sentimentalismo en los trabajos realizados. Samuel Richardson y su obra **Pamela** (1740), Juan Jacobo Rousseau y su novela **La nueva Eloísa** (1761), Laurence Sterne y **Sentimental Journey**, y la obra **Pablo y Virginia** (1788) de Bernardino de Saint Pierre, son algunas de las realizaciones de tal época. Posteriormente el género fue retomado por el sexo femenino, mostrando gran interés por temas relacionados con la mujer.

En el siglo XIX hubo publicaciones en revistas sobre historias que eran contadas por capítulos en países como Estados Unidos e Inglaterra. Dichas historias y novelas formaron parte del movimiento romántico, en este siglo como en el posterior la novela se caracterizó por su emocionalismo y deliberada atracción por producir llanto en los lectores.

"Film Chapter-play", fue otro antecedente ligado a las telenovelas, que surgió como una promoción por parte de los dueños de periódicos. Las obras se centran en mostrar a heroínas, haciendo frente a diferentes circunstancias.

En el caso de Estados Unidos, este tipo de trabajos influyó en las series norteamericanas de los años veinte que aparecieron en la radio. Más tarde estos programas abrieron el camino para las radionovelas, emisiones que se basarían en hechos reales para conformar sus historias.

Las radionovelas difícilmente habrían sido como se conocieron de no haber sido por la influencia de los anunciantes, dicha situación mostró la eficacia del patrocinio en los programas radiales y el caso de las amas de casa como consumidoras primordiales de artículos para el hogar.

Debido al incremento de programas patrocinados, los anuncios más recurrentes eran los de jabón y por esta razón el término “soap opera” (ópera de jabón) fue acuñado para las series que se transmitían dentro de esta forma de publicidad.

“Después de 1940 las radionovelas al aire empezaron a decaer en Estados Unidos, para 1950 se da la transición entre radio y televisión, y en este mismo año Procter y Gamble era ya un anunciante regular en la televisión. A finales de ese año, la empresa patrocinó el primer programa televisivo: **The First Hundred Years**. Y la CBS, se proyectó como líder en el campo de las telenovelas. “En el año de 1952 la primera transición de una radionovela a la televisión fue el caso de **The Guiding Light**. Para los años de 1951 y 1959 fueron introducidos 35 melodramas en la televisión y entre 1960 y 1961 se marcó finalmente la conclusión de las radionovelas en Estados Unidos”.¹⁴

¹⁴ TORRES, Aguilera Fco. Javier. Televisión, telenovelas y comunicación. Ed. Coyoacán. México D.F 1994. pp. 17,18-20,23,24.

2.2 TELETEATRO: UN PASO ADELANTE

Los programas del género dramático se iniciaron a principios de los cincuenta, casi a la par que la televisión misma. Sus antecedentes directos fueron los radioteatros y las radionovelas de gran éxito por esa época en que, por ejemplo, se transmitía por XEX la que sería quizás la gran radionovela de la década: **El derecho de nacer** de Félix B. Caignet, que en buena medida resumía las convenciones del género.

Muy pronto, y junto con programas informativos y de variedades se hizo presente el género dramático en la televisión. Según las crónicas, en enero de 1951 el director teatral Enrique Ruelas anunciaba que dirigiría en televisión una obra de carácter policiaco: **Un muerto en su tumba**.

Durante los primeros años de la televisión, los teleteatros fueron abundantes y se constituyeron en una de las primeras fórmulas para conformar una programación: Angel Garasa siempre tuvo una semanalmente. Fernando Soler y sus comediantes, se llamaba el otro. El teatro de Manolo Fábregas era muy buscado por el público. Teatro Colgate de los viernes y teatro Bon Soir, los domingos eran estelares del canal 2. Teatro Cucurucho, para niños, era uno más. Teatro de la televisión se transmitía por canal 4 a finales de 1950 y más tarde pasó a ser la telecomedia. De esos años también son teatro Anaconda Nacional, teatro Ford del aire, En escena y teleteatro Café Oro. Este tipo de programas llegaron a ser tan importantes que ya para 1953 el periódico Novedades afirmaba que se había convertido en pretexto de "cita semanal", éste es un fenómeno que merece atención y estudio ya que dejará seguramente un saldo favorable en pro de la cultura para la televisión, porque para tales programas se solían adaptar obras de la mejor calidad que incluían a los clásicos del teatro.

"El éxito de los teateatros se vio menguado al paso de los años por el creciente auge de la telenovela. Este género dramático que desde el punto de vista mercadotécnico se reveló como más versátil y rentable, aspecto central para los patrocinadores cuyos intereses

predominaron y definieron en sus líneas básicas el perfil de la naciente industria de la televisión privada".¹⁵

El principal elemento de una telenovela es el melodrama porque "el género suele tomar elementos presentes en la cotidianidad de la gente que funcionan como puntos de identificación entre el público y la telenovela; aquél encuentra reflejados en esta última fragmentos de sus expectativas, deseos y problemas, por lo que se asume que se trata de una representación real de la vida de la gente en general. De ahí su éxito".¹⁶

¹⁵ TORRES, Delarbre Raúl. op. cit. pp. 89,90.

¹⁶ Ibid pp. 78,79.

2.3 LAS PIONERAS

VARIEDAD ¿EN CONTENIDOS?...

“Ya para 1963, la revista Radiolandia apuntaba que entre los programas más significativos que están creando arraigo popular entre el público mexicano se encuentran las telenovelas y califica a **La herencia** como una de las producciones más ambiciosas de 1962, destacando la producción de Julio Bracho. Del mismo año se menciona también **Penumbra**, cuyo éxito rebasó el límite de nuestras fronteras compitiendo en toda América Latina con las series exportadas por las firmas estadounidenses”.¹⁷

El éxito fue atribuido por Radiolandia al hecho de que la obra tenía una trama que conmovió al teleauditorio con sus profundo impactos psicológicos. Por su parte las telenovelas semanales, modalidad impulsada por Luis de Llano, habían recurrido a obras populares de la literatura universal **Impaciencia del corazón** de Stephan Zweig. Dentro de la telenovela semanal, por otra parte, se proyectó también **Morelos (Libertad en llamas)**, dirigida por Luis Aragón, esterilizada por él mismo y por Eduardo Fajardo, que vendría a ser la precursora de lo que sería la telenovela histórica. **Stella**, novela semanal recurrió a una modalidad propia de una radionovela, la utilización de un narrador: Andrea Palma.

Las telenovelas verdaderamente exitosas eran las que se transmitían diariamente, esto ocurría en la primera mitad de los años sesenta con **La mesera**. Su triunfo se debió, en gran medida, al diálogo apropiado del ambiente además de que no utilizaban rebuscamientos, lo que caracterizaba a otras producciones.

El tema predominante era el romántico, la telenovela pocas veces se atrevía a incursionar en otros terrenos. Por eso quizás historias como las de **Mi mujer y yo**, con Lucy Gallardo y Enrique Rambal resultaban un respiro para el espectador que salía del valle de lágrimas para encontrarse con una trama ligera y cómica. En un pronóstico que

¹⁷ Ibid p. 95.

resultó fallido, Radiolandia indicaba “estamos seguros que después de ese intento se llevarán a las pantallas caseras nuevas telenovelas humorísticas”.¹⁸

Ya a la mitad de los años sesenta se empezó a tener una nueva visión de las telenovelas, ahora basándose en el terror, su precursor fue Ernesto Alonso con **Doña macabra**, de Hugo Argüelles. En esta producción se utilizó un recurso poco usual en la época: la grabación en exteriores. A diferencia de las telenovelas cómicas, las de terror continuaron produciéndose, aunque no en gran escala.

Morelos y la obra México 1900, de Fernanda Villeli, fue el antecedente de la telenovela histórica en la primera mitad de los años sesenta. En esta telenovela se descubre al México Porfiriano y los orígenes de la rebelión revolucionaria. **Maximiliano y Carlota** surgió en 1956, tuvo como protagonistas a Guillermo Murray y María Rivas. En adelante surgirían las superproducciones históricas del equipo encabezado por Miguel Alemán Velasco, Ernesto Alonso y Miguel Sabido, realizadas y transmitidas entre 1967 y 1972.

La tormenta (1967) y **Los caudillos** (1968) cubrieron el periodo que va desde la Independencia de México hasta poco antes de 1860. **La Constitución** (1970) y **El carruaje** (1972) narran la lucha encabezada por Juárez contra el imperio de Maximiliano. Las producciones anteriores contaron con la participación de los actores de televisión más renombrados de la época y se grabaron en diversos Estados de la República pero también existieron las críticas en cuanto a la carencia de una buena documentación histórica y de la ambientación correspondiente.

Con el objeto de dar mayor interés a la trama y no distanciarse de algunas convenciones centrales del género, estas telenovelas mezclaron la ficción con los hechos históricos reales, todas constituyeron grandes éxitos de auditorio e incluso se convirtieron en material de exportación. Ya para 1972 se dejaron de producir estas telenovelas, y tal vez su declinamiento se debió a que uno de sus promotores, Miguel Sabido, dirigió su

¹⁸ Ibid p. 96.

producción hacia un nuevo proyecto que había de cristalizar pocos años más tarde en las telenovelas de refuerzo de valores sociales.

En el año de 1987 se retoma una vez más este género con la aparición de **Senda de gloria** que abarcaba el periodo que va de 1917, año de la promulgación de La Constitución a 1958, año de la expropiación petrolera y más cercanas a nuestros días se encuentran **El vuelo del águila** y **La antorcha encendida** esta última fue muy criticada por la ambientación y vestuario. En el programa de Pati Chapoy "Ventaneando" se le llamaba la telenovela de pastorela, debido a la caracterización de los personajes y las locaciones elegidas.

Las telenovelas históricas contaron con una enorme promoción y lograron gran acogida entre el público, pero fueron un grano de arena entre la inmensidad de telenovelas convencionales que siguieron ocupando la abrumadora mayoría de los espacios y la atención de los televidentes.

2.4 "EL AMOR TIENE CARA DE MUJER" Y "SIMPLEMENTE MARÍA": 70

En 1970 una provinciana llega a Lima, capital de Perú, con las ilusiones de cambiar su vida y progresar pero, en su camino se encuentra a un joven del que se enamora; esto sería lo peor que le podía haber pasado porque sólo fue utilizada y de ese engaño nace su hijo, por el cual María pasa de costurera a la más importante modista del país.

El tema anterior tuvo mucho éxito entre las mujeres de nuestro país por cuestiones de la "liberación femenina"; una mujer sola y engañada logra salir adelante con su hijo.

Simplemente María con Saby Kamalich, Braulio Castillo y Ricardo Blume, original de Celia Alcántara y producida por Blado Radovich, tuvo gran aceptación dentro del público mexicano; este melodrama peruano fue importado por el canal 2.

Las telenovelas que siguieron a **Simplemente María** no alcanzaron el mismo éxito ya que esta época se caracterizó por la carencia en cuanto a temas más relevantes, las escenografías no eran muy creativas y los actores empezaban a guiarse mucho por el apuntador, ya no eran aquellos actores que se aprendían de memoria los diálogos y mostraban más fuerza escénica. Se puede hablar de producciones como **La herencia**, **El precio de un hombre**, **El vagabundo**, **Vida por vida**, **Yo sé que nunca**, **Dime la verdad**, **La gata**, **Rosas para Verónica** entre otras.

Este año la escritora de cómics en **Lágrimas risas y amor**, Yolanda Vargas Dulché, empieza a incursionar en el medio de las telenovelas con **Encrucijada** con las actuaciones de Enrique Aguilar, Jacqueline Andere, Irán Eory, Claudio Obregón y Rubén Rojo, esta historia no va más allá del tema del amor y la traición.

En este año se observa que la gente empieza a mostrar cierto gusto por los teledramas de la muchacha pobre que se vuelve rica y que encuentra a su gran amor.

Una muestra de lo anterior es la proyección de **El amor tiene cara de mujer** con las actuaciones de Silvia Derbéz, Irma Lozano, Lucy Gallardo, Oscar Ortiz de Pinedo y Rubén Rojo.

“A raíz del éxito de la telenovela de **Simplemente María**, los directivos de Telesistema Mexicano compraron las mejores obras de este tipo para realizarlas en México y fue el caso de **El amor tiene cara de mujer**, esta telenovela argentina mantuvo por seis años a la población gaucha atenta al televisor”.¹⁹

Los capítulos llegaron hasta 1800 debido a la gran aceptación que tuvo la historia que se desarrolla en un salón de belleza en el cual seguimos la vida de cuatro mujeres: problemas, amores y chismes.

En este mismo año se proyecta **Muchacha italiana viene a casarse** con Angélica María, Silvia Pasquel, Eduardo Alcaraz. La telenovela se desarrolla con el argumento que sobrevive hasta nuestros días: la chica extranjera llega a México acompañada de su hermanita, tiene tanta suerte que en la primera oportunidad queda contratada como sirvienta en una casa donde conoce al amor de su vida que resulta ser su patrón, la relación atraviesa por varios problemas pero al final todo es felicidad.

En el año de 1972 no hubo renovación alguna en cuanto a historias: la búsqueda del niño perdido, el triángulo amoroso y las dificultades de una pareja para unirse, en este caso se encontraron **Pequeñeces**, **Mis tres amores**, **Las gemelas**. Esta última dio inicio al horario estelar del canal 2, se transmitió a las 22:00 hrs. pero desgraciadamente no tuvo el éxito que se esperaba.

En este año surgió **Esmeralda** con Lupita Ferrer y José Bardina, de ésta surgió el *refrito* de los noventa con Leticia Calderón y Fernando Colunga.

¹⁹ VIRAMONTES Hernández María de Lourdes. La evolución temática de las telenovelas (tesis). UNAM. México, D.F., 1996. p. 94.

“En el año de 1972 se fusionaron Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México con esto surgió lo que ahora conocemos como Televisa”.²⁰ “Con el fortalecimiento de la televisión privada derivado de esta fusión pronto se habían ampliado las expectativas para después formar un gran negocio de exportación”.²¹ La primera telenovela producida por la nueva empresa fue **Cartas sin destino** basada en la obra de Cirano de Bergerac.

En este año regresa la escritora Yolanda Vargas Dulché con un dramón llamado **¿Quién?** en donde Isabela Corona interpretó a una tía harpía que no dejaba salir ni a la esquina a su sobrina, Miriam, interpretada por Silvia Pinal la cual se enamora de un chofer (Joaquín Cordero).

Y así sin trascendencia alguna siguieron telenovelas como **Amarás a tú prójimo, Entre brumas, Los que ayudan a Dios, La hiena, El honorable señor Valdez.**

En el año de 1974 por el canal 2, con un horario de 21:30 hrs. se transmite **Nosotros los pobres** con Alberto Vázquez, Celia Camacho y Norma Lazareno, entre otros. En este melodrama “decían” se reflejaba la clase baja de nuestro país pero de una forma indigna ya que se les tachaba de mediocres.

Ana del aire contó con la actuación de Angélica María que era reconocida por los temas que ella misma cantaba en las telenovelas en las que actuaba como: **Yara, Herencia maldita, Agujetas de color de rosa y Bendita mentira.** Aún hasta nuestros días este hecho le sigue dejando ganancias a la artista ya que está promocionando un disco compacto titulado **Los temas de mis telenovelas.**

En el año de 1975 se transmitieron **El juramento, El chofer, Una muchacha llamada Milagros y Pobre Clara** quien es una mujer que sufre humillaciones por su

²⁰ RUEDA, Torres Adrián. Proceso de introducción de la telenovela en México (tesis). UNAM. México, D.F., 1995, p. 97.

²¹ TORRES Delarbre Raúl, op. cit .p. 114.

aspecto físico desagradable, pero al final como todas, encuentra un hombre guapo con quien se casa.

Paloma con Ofelia Medina y Andrés García, en la que la protagonista es una mesera que se enamora de uno de sus clientes que la mayor parte de los capítulos la hace sufrir, pero ya para alcanzar el final, se casan y son felices.

Conforme avanzaba el tiempo se podía observar que dentro de los teledramas no había innovaciones, todo era referente a la protagonista infeliz y a la mala haciéndote la vida aún más pesada. No por esto se reducía el número de televidentes, al contrario, las personas adictas al género aumentaban más y más.

La sensual Fanny Cano inmortalizó a **Yessenia** otro éxito más de la escritora Yolanda Vargas Dulché. En el año de 1975 surgió la segunda versión que jamás superó a la primera. **Yessenia** (Jacqueline Andere) gitana que no sabe que pertenece a una clase social privilegiada. Gracias a una medalla, descubre que Irma Lozano es su hermana que no tarda en contraer nupcias con quien fuera su marido bajo las leyes gitanas: Jorge Lavat.

En 1987 surgió una versión más de **Yessenia** estelarizada en esta ocasión por Adela Noriega.

En el año de 1976 se transmite **Mañana será otro día** en donde una vez más aparece la mujer engañada quien más tarde tiene un hijo al que le arrancan de sus brazos, al final de la historia ella lo recupera y es feliz por siempre.

En este mismo año surge la versión televisiva de **Corazón salvaje** con Angélica María, Martín Cortés, Susana Dosamantes y Fernando Allende.

En 1977 nos presentan la historia de una chica jorobada que para tener qué darle a su familia se dedica a la venta de billetes de lotería, en uno de sus recorridos conoce a un hombre mayor que al morir le hereda no sólo una enorme fortuna sino también el odio de la

familia que ansiaba la muerte del viejo para poder quedarse con la herencia. Con esta producción se dio inicio a un nuevo espacio para la transmisión de las telenovelas: **Rina** inauguró el horario de las 21:00 hrs. se dice que con el propósito de integrar al sexo masculino como parte del teledrama casero; se trataba de reunir a toda la familia. Este hecho tuvo éxito ya que en lugar de llegar a ver violencia o deportes, los jefes de familia se sentaban a ver **Rina**.

En el año de 1992 se empezó a transmitir el *refrito* de **Rina** ahora se llamaría **María Mercedes** protagonizada por Thalía, la telenovela resultó ser una mala copia pero lo sorprendente fue que tuvo éxito entre el teleauditorio.

En el año de 1977 se transmitió **Mundos opuestos** con Lucía Méndez. **Un pacto de amor** con Lupita D'Alessio, también surgió el teledrama venezolano **La Zulianita** con Lupita Ferrer y José Bardina.

Mundo de juguete fue la telenovelas que dio pauta para más historias infantiles, la protagonista fue Graciela Mauri junto con Sara García. Iran Eory y Chachita.

En este año fue presentada una historia más de Yolanda Vargas Dulché **Ladronzuela**, que se transmitió los domingos en un horario nocturno por el canal 2. estelarizada por Macaria y Juan Ferrara.

“El talentoso director y maestro Dimitrio Sarrás hizo hasta lo imposible por sacarle algo de gracia a Macaria en **Ladronzuela**, un auténtico plomo telenoveler que no logró superar a la película del mismo nombre protagonizada por la trágica estrella Blanca Estela Pavón”.²²

²² GUIDINNI, Alfredo. El Castillo de las Estrellas: La telenovela en todos los canales y en todos los países. Ed. Grijalbo Tres Lunas. México, 1996. p. 170.

En 1978 se transmitieron las siguientes telenovelas: **Rosario**, **Ardientes secretos**, **La hora del silencio**, **Gotitas de gente**, en este tiempo se repite la saturación de historias con conflictos pasionales.

En 1979 fue el año de **Los ricos también lloran** con Verónica Castro y Rogelio Guerra, aún después de su lanzamiento la telenovela sigue teniendo éxito en los lugares en donde se transmite: Estados Unidos, Canadá, Bulgaria, Chipre y hasta en Rusia en donde tuvo una aceptación tremenda. Aquí se combina el amor de los protagonistas que tienen conflictos para su unión y más tarde, ya de casados, sufren por la pérdida de su hijo.

“Historias de lágrimas, de amor y pasiones encendidas; con casas grandes de decorados estilo de una burguesía tercermundista, diálogos absurdos, fuera del contexto real, han servido para llamar la atención de los televidentes, la escritora Assumpta Roura menciona al respecto: actores mediocres, cuando no pésimos, decorados ridículos”...²³

Sin lugar a dudas Televisa ha exportado un sinfín de telenovelas, son aclamadas aquí como en el extranjero, pero no es posible que este tipo de historias lleven nuestro nombre, el de nuestro país, no puede ser que la imagen de México vaya tan desvirtuada con personajes que en ocasiones no tienen nada que ver con la vida real del mexicano.

“Las telenovelas siempre se mantuvieron muy alejadas de nuestra realidad, la que nos muestra las telenovelas es su realidad, la realidad de una empresa que marca los cánones de los escritores de sus telenovelas”...²⁴

“Me da pena, me da vergüenza de repente pensar que en Finlandia o en Turquía vayan a pensar que estamos tan estúpidos como Güicho Domínguez o como María Mercedes”...²⁵

²³ VIRAMONTES, Hernández María de Lourdes. op. cit. P. 109.

²⁴ SEGURA, Sergio. Conductor de Palabras Mayores. Entrevista directa. Radio 13.

²⁵ INFANTE, Gustavo Adolfo. Director y Conductor de Palabras Mayores. Entrevista directa. Radio 13.

Mamá campanita con Silvia Derbez también se transmitió en 1979 al igual que **Amor prohibido**.

Y el fracaso más nombrado de este año fue **Yara** con Angélica María que trata de la indita que viene a la capital y a la larga se convierte en una famosa cantante del teatro Blanquita.

2.5 CONTENIDO SOCIAL

“Por el año de 1973 empezaron a crecer, en ciertos círculos intelectuales, sobre todo, las protestas contra la televisión privada por la dudosa calidad de sus contenidos, el conformismo que proclamaban y los valores extranjerizantes que buena parte de ellos difundía”.²⁶ Vemos que al paso de los años no ha cambiado en nada esta afirmación, seguimos viendo programas con estas características dentro de la televisión.

La distinción hecha entre las telenovelas comerciales y las de contenido social o refuerzo de valores responde a que estas últimas fueron consecuencia de un tipo particular de investigación en comunicación desarrollado en Estados Unidos a principio de la década de los sesenta. Las mismas Naciones Unidas se involucraron en estos trabajos que pretendieron mitigar algunos de los graves problemas por los que atravesaban los países tercermundistas.

Existió un período en el que los trabajos abundaron más por los aspectos educativos que de otra índole. Tal situación dependió de ciertas situaciones de carácter político que presionaron a que se hicieran esfuerzos en los programas educacionales a la población además de intereses definidos en la materia.

A principios de la década de los setenta se mantenía un ambiente efervescente y de deslegitimación en el aparato gubernamental, producto en buena medida de lo sucedido un par de años atrás en Tlatelolco. Las movilizaciones sociales permanecían y las instituciones oficiales necesitaban recobrar el control de las masas.

El incremento poblacional que en 1970 alcanzaba los 51 millones de habitantes no hizo aumentar el porcentaje de personas económicamente activas, más aún, la porción de población con esta característica decreció.

²⁶ TREJO, Delarbre Raúl. op. cit. p. 101.

El papel de la mujer en la igualdad de los derechos se reconoció en 1975 ante la Constitución Mexicana.

En el campo de los medios de comunicación, la situación se caracteriza por una serie de pugnas entre el aparato oficial y los concesionarios.

En diciembre de 1972 se anunció la unión de Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México surgiendo así Televisa, S.A. de C.V.

En este contexto surgen las telenovelas de contenido social como una forma de reivindicar al género más atacado por la pobreza de contenidos; fue así como surgió la realización de una producción de refuerzo de valores: **Ven conmigo** que mostraba las bondades de la educación para adultos, la cual se llevó dos años de investigación con la colaboración de la Secretaría de Educación Pública.

“El objetivo principal de **Ven conmigo** era ayudar a resolver, mediante el desarrollo del sistema abierto de educación, el gravísimo problema social del rezago educativo, esta telenovela se transmitió en diciembre de 1975 y diciembre de 1976 por el canal 2, de las 17:30 a las 18:00 hrs.”.²⁷

Ven conmigo tuvo un rating promedio de 32.6 puntos, y fue la que registró el mejor comportamiento de todas las de su tipo, incluso por arriba de muchas de las telenovelas comerciales transmitidas en el mismo horario.

Los propios estudios de Televisa sobre estas telenovelas concluyen que la misma tuvo un efecto informativo ostensible sobre el auditorio expuesto en ella, en particular en las personas sin certificado de primaria. El efecto motivador, en cambio, fue parcial y de estas constataciones se derivó que motivar al auditorio exige modificar actitudes a todos los niveles, lo cual requiere la producción de mensajes más complejos.

²⁷ TORRES, op. cit. pp. 41-43.

“De cualquier forma, **Ven conmigo** había sido un éxito en términos no sólo de auditorio y de efectos mensurables y razonablemente atribuibles a su difusión, sino también en términos comerciales”.²⁸

Pronto se diseñó la segunda telenovela de mensaje social estructurado. El valor central de esta serie fue la armonía familiar, se trataba de mostrar que la planificación familiar era un medio para la realización de aquella, conjuntando elementos informativos destinados a que el auditorio ayudara a promover los servicios y la infraestructura de planificación familiar del sector salud. **Acompáñame** con 29 puntos de rating y 180 capítulos, salió el 15 de agosto de 1977 y finalizó el 21 de abril de 1978 en el horario de 18:00 a las 19:00 hrs.

Los estudios sobre el impacto de **Acompáñame** dejaron ver que en los grupos que conformaban la muestra se habían producido cambios de actitudes atribuibles a su exposición.

“La tercer telenovela de este corte fue **Vamos juntos** con 120 capítulos, que pasó al aire entre julio de 1979 y abril de 1980. La serie giraba alrededor del desarrollo integral del niño a través de la paternidad responsable, pretendía motivar al auditorio a proporcionar una educación adecuada a los hijos, tuvo de rating 15.1”.²⁹

El combate, orientada de nueva cuenta a impulsar la educación en los adultos con 13.4 de rating y 120 capítulos, salió al aire el 8 de abril y terminó el 17 de septiembre de 1980. Su horario fue de las 17:00 a las 17:30 hrs. aunque después cambió.

²⁸ TREJO, Delarbre Raúl. op. cit. p. 102.

²⁹ Ibid p. 103.

Hubo luego una quinta telenovela: **Caminemos** que estuvo dirigida a promover los valores de la educación sexual para adolescentes y la planificación familiar. Obtuvo 15.0 de rating y 150 capítulos, salió al aire el 18 de septiembre de 1980 y finalizó el 17 de abril de 1981 en el horario de las 16:30 a las 17:00 hrs.

Nosotras las mujeres alcanzó 11.6 de rating y se integró en 120 capítulos, se transmitió del 20 de abril al 1 de octubre de 1981 de las 16:30 a las 17:00 hrs.

Y por último **Por amor** que alcanzó 9.8 de rating (el más bajo de todos) y se integró en 121 capítulos; apareció del 2 de octubre de 1981 al 19 de marzo de 1982 de las 16:30 a las 17:00 hrs.

A pesar de que la telenovela inició con contenidos en donde el tema central era el amor, se tomó la alternativa de combinar el género que le gustaba al público con un mensaje lleno de positivismo sin dejar de lado la característica principal dentro del contenido.

Como se puede observar, las telenovelas de contenido social lograron captar el interés del auditorio, por lo que ya se ha mencionado anteriormente, lograron ratings más altos en contraposición de las telenovelas comerciales que se transmitían por esos tiempos, desgraciadamente fue una etapa de las soap operas que duró muy poco, de ese tiempo a la actualidad se han expuesto teledramas con temas banales, pero que interesan a la gente, les llama más la atención, tanto que nos hemos acostumbrado a este tipo de historias y cuando nos ofrecen realizaciones "diferentes" como: **El vuelo del águila** o **La antorcha encendida**, que fueron producciones históricas, las calificamos de aburridas y preferimos cambiar de canal y seguir consumiendo "pan con lo mismo".

2.6 80 DÉCADA DE CAMBIOS

La década de los ochenta se caracterizó por dar inicio a producciones dedicadas a los jóvenes en donde se empiezan a tratar temas considerados como tabú: drogadicción, alcoholismo, pandillerismo, violación, embarazos a muy temprana edad. Lo absurdo de este tema es que nunca se manejaron soluciones para los hechos a los que se enfrenta nuestra juventud. Entre estas realizaciones se encuentra **Quinceañera** bajo la producción de Carla Estrada, después vendría **Mágica juventud**, **Muchachitas** y **Baila conmigo**.

En esta década Carlos Olmos sorprendió con **Cuna de lobos** historia en donde la protagonista ya no es la jovencita tonta y bonita a la que todo el mundo le ve la cara, en lugar de este estereotipo surge Catalina Creel y su maldad, aparte de ambiciosa y asesina.

La casa al final de la calle también marcó una diferencia: una mujer y su mito, su amor, una mujer aterrada por no querer envejecer.

De esta década es también **El pecado de Oyuky** otra historia más traída del cómic de Yolanda Vargas Dulché con la actuación de Ana Martín, con esta producción se empieza a poner más atención a la escenografía, al maquillaje y al vestuario, ya no resultan tan austeros como en la década pasada.

Ana Martín no logró éxito en esta producción, no se volvió a repetir la aceptación que tuvo con **Gabriel y Gabriela**.

Otro de los aspectos que caracterizó a esta década fue la proyección de los *refritos*. En esta ocasión con **Princesa** basada en la historia de **El amor tiene cara de mujer**, también fue el caso de **El derecho de nacer** con María Rivas, Germán Robles y Chela Castro, entre otros y **Topacio** que antes y después se llamaría **Esmeralda**.

De esta década son también **La Colorina**, **No temas al amor**, **Muchacha de barrio**, **El hogar que yo robé**, **Quiéreme siempre**, **El maleficio** con Ernesto Alonso: historia de un brujo de la inquisición que es quemado y luego reencarna.

Poco a poco se van degradando más los temas de las telenovelas, lo que en un principio se veía como algo artístico por las historias, por los actores y por su técnica, hoy no es más que una degradación del género, los de ahora ya no son actores de primera línea, son chicos que por el hecho de tener caras bonitas se hacen acreedores de un estelar.

El éxito de 1985 fue para **Tú o nadie** con Lucía Méndez que más tarde se llamó **Acapulco cuerpo y alma** con Patricia Manterola, el tema siguió siendo el mismo, el triángulo amoroso. La que también adquirió éxito este año fue **Vivir un poco** con las actuaciones de Angélica Aragón y Carlos Ancira entre otros.

En el mismo año se presentó **De pura sangre** con Cristian Bach y Humberto Zurita, en 1986 se proyectó **Marionetas**, **Monte calvario**, (lo que en los noventa se llamaría **Te sigo amando**), **Sedución** y **El camino secreto** que fue una de las producciones que despertó el interés del público ya que el argumento estuvo integrado por crímenes, misterios y balazos. Con las actuaciones de Daniela Romo y Carlos Ancira.

Para el año de 1987 surge **Rosa salvaje** que también tuvo aceptación por parte del público gracias a la simpatía que caracteriza a Verónica Castro.

En 1988 se transmite **Tal como somos** donde se mezcló el amor, la tristeza y hasta el tema del narcotráfico.

En 1989 regresa Daniela Romo ahora con **Balada para un amor**. Un tema diferente caracterizó a **El extraño retorno de Diana Salazar** donde la protagonista, Lucía Méndez, posee poderes sobrenaturales, algo parecido a **El maleficio**.

CAPÍTULO III

NO ES NADA PERSONAL PERO...

La estructura del melodrama, que va directamente al corazón es muy dúctil a los propósitos que van más allá del entretenimiento. La telenovela no sólo representa la reafirmación de un papel social determinado por el sexo, también incluye en sus historias todas las aspiraciones que deben manifestarse para concordar con discriminaciones de clase, con intenciones políticas, con arreglos sociales. La burguesía representa un modelo de vida ideal, sus valores y símbolos son la meta hacia la cual hay que tender. El éxito o fracaso de una vida se miden en relación directa con la distancia entre el personaje y el mundo burgués.

3.1 ¿QUÉ OFRECEN LAS TELENÓVELAS ACTUALES?

“La telenovela es el género más visto dentro de la televisión mexicana. Corresponde en términos electrónicos al folletín melodramático insertado en los periódicos del siglo pasado. Su carácter episódico permite mantener atado al público día con día al desarrollo de la trama. La imposibilidad de regresar al capítulo anterior obliga al televidente a una asiduidad que se ha ido convirtiendo en esclavitud de miles de mujeres. Ancladas en su casa, las telenovelas las retienen más y no sólo físicamente; su mente permanece también en el estrecho ámbito del hogar y las preocupaciones cotidianas. El mundo femenino mezquinamente comprimido al amor, los hijos, las labores domésticas, las competencias con suegras, amigas y vecinas, se producen en las telenovelas y con éste toda la estructura de poder que mantiene atada a la mujer y el hombre como su opresor”.³⁰

Umberto Eco ha establecido una distinción entre obra abierta y obra cerrada basándose en la medida en que el texto incita la imaginación del lector hacia la construcción imaginaria del acontecer.

La obra cerrada queda del lado del kitch, es decir, de aquella manera de textualizar que lleva de la mano a su lector por el camino de las convenciones. Es cerrada porque provee de antemano los mecanismos de interpretación, se estructura mediante la articulación de un número relativamente limitado de códigos que se asumen como fácilmente descodificables, la telenovela aparece como obra cerrada ya que la abierta es la que busca a un lector más imaginativamente activo ante el estímulo de la lectura.

Basándonos en lo anterior, encasillamos a la telenovela dentro de lo que llaman obra cerrada, porque en su contenido se manejan códigos fácilmente descodificables, es decir, escenas y diálogos en los que no hay que poner demasiada atención para poder entender el mensaje, además de que en la mayoría de las tramas que nos presentan se sabe de antemano lo que va a suceder a lo largo de la historia, por varias razones; porque en las telenovelas

³⁰ TREJO, Delarbre Raúl. TELEVISA. El quinto poder. Ed. Claves Latinoamericanas. México, D.F., 1991 p. 40.

siempre sucede lo mismo, personajes que sufren a lo largo de la telenovela y en el último capítulo encuentran la felicidad y además porque en la actualidad se proyectan muchos *refritos*.

En nuestros tiempos podemos encontrar que las telenovelas son historias repetidas, historias que en su primera versión tuvieron un éxito rotundo, un ejemplo de esto es lo expuesto por Delia Fiallo, escritora cubana, quien ha acumulado una serie de éxitos noveleros a lo largo del tiempo, habla sobre los *refritos*, como se les conoce en México y de los *reprises* como se estila en Estados Unidos: "peyorativamente a las nuevas versiones de alguna obra se le dicen *refritos* pero, para mí, el hecho de hacer uno no es nada despectivo, al contrario me siento como si me pusiera sobre el pecho una medalla de honor, porque sólo se repite lo bueno y no lo malo. Nadie puede dudar de cuando una novela se repite, se le reforma y se ofrece bajo una nueva perspectiva, se debe a que en el pasado funcionó muy bien, que es buena actualmente y que estará vigente en el futuro".³¹

Una opinión contraria a todo lo anterior es la del señor Pedro Sola quien es conductor del programa *Ventaneando*: "Me da flojera volver a ver telenovelas que en otros tiempos fueron un éxito, porque ya sabes lo que va a pasar capítulo a capítulo, pero es lo que la gente quiere seguir viendo".³²

A lo largo de la historia de las telenovelas se han repetido infinidad de tramas y contenidos las cuales han tenido el mismo éxito que en su primera versión ¿a qué se debe esto? A que el auditorio ya está tan acostumbrado al melodrama casero en el que sólo existen las cenicientas que se vuelven ricas, es el único tema al que nos enfrentamos, no se va más allá de contenidos banales, nunca se han repetido o hecho *refritos* de temas como los que tocaban *Acompáñame* o *Ven conmigo*, que en los años setenta eran las llamadas historias de contenido social o de refuerzo de valores.

³¹ ZUÑIGA, Barba Félix "Se retira como escritora Delia Fiallo" *Teleguía*. Año 45 No. 2344 del 12 al 18 de julio de 1997.

³² SOLA, Pedro. Economista y Conductor de *Ventaneando*. Entrevista directa. T.V. Azteca.

“La televisión es un negocio, entonces, al que hace las telenovelas le importa poco si tiene contenido social o no lo tiene, aquí lo que importa es que el patrocinador pague por la telenovela. Sería muy interesante que las telenovelas fueran didácticas, que tuvieran contenido social, pero creo que a los patrocinadores no les ha interesado, es mi opinión muy personal”.³³

¿Qué es lo que en la actualidad nos ofrecen como género melodramático?, telenovelas como **Los hijos de nadie**, en donde conforme avanzaba la historia, nos dábamos cuenta de que la producción era buena así como las locaciones en donde se grababan algunas escenas pero, también se cayó en el horror, no era una telenovela digna de tener como espectadores a niños, ya que se transmitía por la tarde, se trataba de una realidad aterradora, en donde “Los hijos de nadie” se preparaban para convertirse en delincuentes profesionales. La pandilla de niños coopera con objetos y dinero robado, ya que no conocen otra forma de obtener comida y un lugar para vivir. Miguel Sabido abordó un tema difícil, presentó evidencias angustiosas de un problema social, que casi todos miran con indiferencia. A pesar de todo, la telenovela alcanzó un buen rating, el único error fue el horario.

En contraste con lo anterior encontramos a **Tric-Trac**, una historia especialmente para chiquitines, en donde el personaje principal de esta obra es un perrito que habla, pero que desgraciadamente le falta producción: como que todo es muy de video home. Los efectos especiales dejan mucho que desear. Los niños actores se dedican a jugar y no a interpretar a sus personajes. En hora buena la decisión de pocos capítulos. Otro truene más de la telenovela infantil, un género que pocas veces florece y que por lo general naufraga ante los malos libretos y actores flojos.

Y continuando con los *refritos*, por El Canal de las Estrellas se transmitió **El alma no tiene color**, ¿quién no recuerda **Angelitos negros** estelarizada en la pantalla grande por Pedro Infante y Emilia Guiú?. Aquella en donde una despampanante rubia da a luz a una niña negra, desconociendo el origen de su color y culpando a su esposo de este azar

³³ SOLA, Pedro. Economista y Conductor de Ventaneando. Entrevista directa. T.V. Azteca.

genético. Juan Osorio se dio a la difícil tarea de llevar esta historia a la televisión, aunque claro está, adaptada a los noventa. Los *reprises* siempre son una moneda al aire, nunca se sabe si el público los va a aceptar.

Una ocasión me tocó ver uno de los capítulos de **El alma no tiene color** y simplemente fatal, en una escena aparecía una mujer espectáculo cantando en un escenario. El personaje aparecía con los ojos ocultos bajo un antifaz ¿quién era ella? Nada más y nada menos que Guadalupe Roldán (Laura Flores) quien trataba de esconderse de su esposo Lisandro del Alamo (Arturo Peniche) quien resulta tan ingenuo que nunca la descubre, ni besándola. Este tipo de escenas, aparte de ridículas, han sido muy repetitivas, ya que se han manejado en otras producciones como en el caso de Yuri que se protege con el nombre de “Shakira” y bajo su respectivo antifaz en la telenovela **Volver a empezar** donde se personifica a una chava muy parecida a ella que se dedica a la cantada, con la única diferencia de que se llama Reni. En la telenovela **Canción de amor** encontramos a Ana (Lorena Rojas) que le hace el mismo truquito a su adorado esposo, personificado por el actor Eduardo Capetillo.

¿Y qué más? Por **El Canal de las Estrellas** podemos encontrar a **Esmeralda refrito de refrito**, recordemos que antes se llamó Topacio, con la actriz Grecia Colmenares y Víctor Cámara. Debido a que la gente está acostumbrada a recibir “pan con lo mismo” ha tenido bastante éxito esta producción mexicana, sus méritos deberán ser ubicados entonces en la calidad de producción y adaptación. Este melodrama ha alcanzado los niveles más favorables dentro del mundo de las telenovelas.

Dicen que el dinero no da la felicidad, ¡pero ah, cómo ayuda!... al menos eso es lo que pensaron Güicho y Rebeca cuando se sacaron la lotería y, de la noche a la mañana, se vieron convertidos en un matrimonio millonario... lo que nunca imaginaron es que tendrían que pagar un precio muy alto por haber obtenido **El premio mayor**. ¿recuerdan esta historia?. Pues no suficiente con eso, Güicho regresa al ataque pero ahora sin Rebequita (Laura León), ahora la afortunada esposa es Consuelo (Martha Julia) y juntos protagonizan **Salud, dinero y amor**. Según la revista Teleguía en su número 2343 ha sido la telenovela

más esperada, por divertida, sólo que sea por eso porque no se le ve lo interesante por ningún lado ya que sólo aborda el tema de un suertudo que se sacó hace años **El premio mayor** y aún lo sigue disfrutando. Güicho a través del tiempo no ha cambiado en nada, sigue siendo gastañón y millonario, la historia se tiene pensada en 160 capítulos, pero como ya es costumbre, las producciones de Emilio Larrosa duran una eternidad, aparecen y desaparecen personas en un dos por tres, según unos es porque la gente quiere seguir viendo este tipo de historias.

A principios de los años sesenta Silvia Derbez, leía una historia de Lágrimas, Risas y Amor. La desde entonces reconocida actriz, quedó tan impactada, que hizo hasta lo imposible por localizar a su autora. Una vez que la encontró, Yolanda Vargas Dulché fue presentada con el productor chileno Valentín Pimstein, quien a la postre tendría la realización de la telenovela **María Isabel**. Así nació el primer gran éxito de la escritora de cómics en televisión y con una historia que después fue llevada al cine personificada por Silvia Pinal. Ahora, por **El Canal de las Estrellas** se nos ofrece el *refrito* con Adela Noriega y el galán de la historia personificado por el venezolano Fernando Carrillo. Esta versión bajo la producción de la ya reconocida Carla Estrada.

La historia de la indita abnegada **María Isabel** es una bella y joven indígena, quien llega a la ciudad con una niña rubia entre sus brazos. Ella hace creer a todos que se trata de su hija, pero lo cierto es que la pequeña no lleva su sangre en las venas. Por azares del destino, **María Isabel** llega a casa de un hombre viudo que descubre en ella una joya por pulir. La ayuda a educar a su hija y la apoya en cuanto problema surge a su paso. Con el tiempo, el atractivo millonario se enamora de su sirvienta, y ella de él y es ahí donde empieza el verdadero calvario de la protagonista.

Otras historias de Yolanda Vargas Dulché que han sido llevadas a la televisión son: **Encrucijada** con Jaqueline Andere e Irán Eory, **Gabriel y Gabriela** y **El pecado de Oyuki** dos buenas producciones con Ana Martín, **Rubí** y **Yessenia** con Fany Cano, está última también con Adela Noriega, **Ladronzuela** con Macaria, **Vagabundo** con Enrique Lizaola y **Alondra (Cassandra)** con Ana Colchero.

“Yo creo que en este país estamos viviendo una época tan difícil. Tú y yo venimos a trabajar, tenemos problemas y sobre todo la situación económica es muy seria y la gente vive angustiada, por la inseguridad, por la falta de trabajo, toda la gente vivimos en una angustia en todo el país, entonces ¿qué es lo que quieres ver cuando llegas a tu casa? ¿quieres ver un dramón? No. Quieres ver a Güicho Domínguez que es una barbaridad con su traje rosa (...).”³⁴

“Estamos a finales del siglo XX, viviendo cosas tremendas de la historia de México, no es posible que sigan haciendo cosas de mugrosas que se enamoran de príncipes azules, cuando hay temas más interesantes como el SIDA, el desempleo, la falta de comunicación en una gran ciudad, el reventón y el vicio nocturno, la drogadicción, el alcoholismo, la saturación de carreras universitarias, la prostitución juvenil, la corrupción política y social, etc”.³⁵

Mi opinión se divide entre los dos comentarios anteriores: primero, estoy de acuerdo en que la sociedad mexicana en la actualidad atraviesa por infinidad de problemas y es lógico que no quiera cargar con los de la protagonista de sus telenovelas favoritas, pero también hace falta un empujoncito para salir de ellos y el melodrama podría ser el medio, aprovechando que este género tiene mucho éxito entre los espectadores. Como menciona Alfredo Gudinni existen diversos y graves problemas dentro de nuestra sociedad ¿por qué no contribuir a su solución por medio del melodrama casero?. Tal vez no siendo un problema específico el tema central de la historia, podría ser manejado como un subtema, igual se ayudaría a cambiar un poco el concepto que se tiene de las telenovelas, si en un tiempo dieron resultado ¿por qué ahora no?

“Yo no creo que es que ya no haya creatividad, la creatividad existe... flota, la creatividad no tiene tiempo ni momento”.³⁶

³⁴ SOLA, Pedro. Economista y Conductor de Ventaneando. Entrevista directa T.V. Azteca.

³⁵ GUDINNI, op. cit. p. 293.

³⁶ SEGURA, Sergio. Conductor Palabras Mayores. Entrevista directa Radio 13.

Y no conformes con ofrecernos en una primera edición a **Marimar** con la bella Thalía, vuelven a transmitirla por **El Canal de las Estrellas**, a las 16:00 hrs. Después de **María Mercedes Thalía** se la jugó en **Marimar**, y se repitió en vez de hacer algo moderno, vanguardista. **Marimar** ha sido un tropiezo, no lamentable, pero sí tropiezo.

“**Marimar** telenovela de una mugrosa que encuentra galán y jaula de oro. Producción infame, personajes siempre uniformados, personaje estúpido, que nada tiene que ver con los problemas que vive el mexicano de la época actual. Telenovela sin mensaje, de harta idiotez para la que no tiene nada, que sueña que algún día encontrará a su príncipe azul que la saque del pantano de la mediocridad.”³⁷

En 1993 se efectuó la venta de la televisión estatal, en ese entonces llamada Imevisión, fue dirigida por Radio Televisora del Centro, encabezada por el empresario Ricardo Salinas Pliego y pronto se iniciaría la competencia entre la reciente televisión Azteca y Televisa.

Televisión Azteca se inició con el siguiente perfil el canal 13 se tomó como un canal de tipo familiar y el 7 como un espacio de tipo juvenil.

“Televisión Azteca se ha ido especializando poco a poco en la creación de telenovelas, en primera instancia tenemos **Nada personal** donde se habló con la verdad de nuestro México y hasta de toallas femeninas”.³⁸

“El primer capítulo arrancó interesante con tiros y asesinatos de políticos que nos hicieron recordar el caso Colosio. Admiramos la valentía y el realismo con la que se expuso el tema. Ana Colchero, José Angel Llamas y Demián Bichir, en una aventura de sueño, amor y justicia, **Nada personal**, de la que sólo escribió el primer capítulo el dramaturgo venezolano José Ignacio Cabrujas, porque lo sorprendió la muerte. **Nada personal** ofreció un concepto distinto en telenovelas y puso a temblar a la competencia”.³⁹

³⁷ GUDINNI, op. cit. p. 469.

³⁸ Ibid. p. 360.

³⁹ Ibid. p. 361

Al norte del corazón es una producción más de la televisora del Ajusco, en donde la idea original fue buena, el problema de los indocumentados en Estados Unidos, procedentes de nuestro México querido, el tema central de repente se desvanece y se pone más atención en temas banales, fue buena la intervención del recién perdonado Ricardo Aldape Guerra, quien estuvo condenado a muerte por aquellos rumbos, de la actuación no tenía ni la menor idea, pero ayudó su presencia para apreciar de cerca la vida de nuestros paisanos en el país vecino. La muerte es cruel y no sabe esperar ni perdonar y cuando ella dice que ha llegado la hora, simplemente te lleva y ya, Aldape Guerra sólo disfrutó unos cuantos días de su libertad porque el 21 de agosto de 1997 perdió la vida en un trágico accidente.

Otro acierto más dentro de las producciones de Televisión Azteca ha sido la nueva telenovela :**Mirada de mujer** .

Impecable y directa para un público nocturno y conocedor del melodrama moderno, **Mirada de mujer** tuvo un arranque magnifico fino e interesante, este melodrama hará época y empieza a cautivar a gran parte del público masculino, los señores de la casa que pedían a gritos una nueva telenovela.

Mirada de mujer causó un gran impacto dentro de la sociedad mexicana en unos para bien y en otros para mal porque en esa ocasión la protagonista: "María Inés" (Angélica Aragón), no pensó quedarse sentada para ver como avanza la vida al pendiente de sus hijos y frente a una separación en donde el marido la deja por la amante. Ella piensa disfrutar su presente con un hombre mucho más joven: Alejandro Salas (Ari Telch) pero eso no importa, lo importante es el amor que despierta en él y que logra transmitirle. Una telenovela que tuvo como público a gente de muy amplio criterio y además de una clase social que no acostumbraba a ver el teledrama casero.

Lo anterior se debió a que fue una historia que se acercó más a una situación real, que le puede pasar a cualquier mujer, a cualquier familia.

En Monterrey hubo protestas en contra de esta telenovela y se pidió que dejara de transmitirse porque sólo imponía malos ejemplos con las acciones de la protagonista. Ante esto Ari Telch, actor de la telenovela declaró: “yo percibo esta nota con un trasfondo machista porque aquí ya no se están preocupando por el hombre que engaña a la mujer, se están preocupando porque la mujer se desquite del hombre”.⁴⁰

Nadie puede negar que **Mirada de mujer** cautivó al auditorio con su historia y sus personajes pero hay quien no soporta que la mujer pueda desarrollarse en cualquier actividad y a cualquier edad.

“Creo que el retorno a la telenovela clásica, al folletín lo está haciendo **Mirada de mujer**”.⁴¹

En los finales del siglo XX, los mexicanos tenemos la oportunidad de seleccionar que telenovela ver. Durante muchos años, sólo tuvimos una opción y contadas producciones extranjeras.

“Las primeras telenovelas mexicanas hicieron época. De todos esos años de gloria viven los *refritos* de hoy. No surgen nuevos mitos a seguir, las producciones latinoamericanas se comen a las mexicanas. La telenovela mexicana agoniza, necesita de nuevos bríos y no de gruperos analfabetos o malas actrices en los estelares.

Cuando la telenovela mexicana empezaba tenía buenos actores, no había televisión por cable ni de pago por evento”.⁴²

⁴⁰ Televisión Azteca. Canal 13. Especial Mirada de Mujer, sábado 20 de septiembre de 1997, 21:00-22:15 hrs. Conductora Verónica Velasco.

⁴¹ INFANTE. Gustavo Adolfo. Director y Conductor de Palabras Mayores. Entrevista directa. Radio 13.

⁴² GUDINNI op. cit. p. 470.

3.2 Y... ¿QUIÉNES ESTÁN FRENTE AL TELEVISOR?

La Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de mercado y opinión pública (AMAI), la primera en México, se preocupó por establecer un código de ética y estándares de calidad que promuevan la excelencia profesional en los servicios ofrecidos por las agencias de investigación. Se fundó en septiembre de 1992 y son en total las 19 agencias líderes que realizan el 80% de la investigación que se lleva a cabo en nuestro país.

Una de las cuestiones más importantes para la AMAI fue la homogeneización de los niveles socioeconómicos. Indudablemente la principal variable de investigación de mercados es el nivel socioeconómico y todas las agencias tenían diferentes definiciones y criterios de medición para clasificar esta variable. Fue necesario entonces unificar los criterios.

El objetivo principal del estudio del nivel socioeconómico en México fue el de establecer un método para clasificar a través de un índice, a cualquier hogar urbano de la República Mexicana en un nivel socioeconómico específico.

Es importante hacer notar que se busca el nivel socioeconómico del hogar ya que el nivel de cada vivienda define el nivel de todos sus integrantes.

El interés radica en lugares urbanos, pues más del 95% de la investigación de mercados y opinión se realiza en este tipo de localidades.

Este índice permitirá a todas las agencias AMAI utilizar el mismo parámetro para medir el Nivel Socioeconómico de una manera ágil y breve.

ESTRUCTURA DE LOS SEIS NIVELES SOCIOECONÓMICOS OBTENIDOS EN EL ÍNDICE DE AMAI INCLUYENDO SU ESTRUCTURA PORCENTUAL POR HOGARES Y POR INDIVIDUOS.

CUADRO 1

**ESTRUCTURA NIVEL SOCIOECONÓMICO AMAI - HOGARES
PORCENTAJES**

	A/B	C+	C	D+	D	E	Alto	Medio	Bajo	Total
D.F. Y AREA MÉTROPOLITANA	9	10	21	25	23	12	9	31	60	100
PROVINCIA	6	8	27	23	25	11	6	35	59	100
TOTAL NACIONAL	7	9	25	24	24	11	7	34	59	100

FUENTE: TELEVISIÓN AZTECA

CUADRO 2

**ESTRUCTURA NIVEL SOCIOECONÓMICO AMAI- INDIVIDUOS
PORCENTAJES**

	A/B	C+	C	D+	D	E	Alto	Medio	Bajo	Total
D.F. Y ÁREA MÉTROPOLITANA	8	11	21	26	23	11	8	32	60	100
PROVINCIA:	5	7	26	25	25	12	5	33	62	100
TOTAL NACIONAL	6	9	24	25	24	12	6	33	61	100

FUENTE: TELEVISIÓN AZTECA

NIVEL A/B

Éste es el estrato que contiene a la población con el más alto nivel de vida e ingresos del país. Se considera que en el Valle de México sólo un 9% de los hogares pertenecen a este nivel, en provincia el porcentaje disminuye a 6%. El jefe de familia tiene en promedio un nivel educativo de licenciatura o mayor. Se desempeñan como medianos o grandes empresarios (en el ramo industrial, comercial y de servicios, como gerentes, directores o destacados profesionistas). Normalmente operan en importantes empresas del país o bien ejercen en forma independiente su profesión.

Los hogares de las personas que pertenecen a nivel más alto son casas o departamentos de lujo, tres o cuatro recámaras, dos o tres baños, sala, comedor, antecomedor, cocina, cuarto de servicio, estudio, sala de televisión, jardín propio y por lo menos dos lugares techados para auto, las amas de casa cuentan con una o más personas de planta a su servicio, y una más de entrada por salida. Los hijos de estas familias asisten a los colegios privados más caros o renombrados el país o bien a colegios en el extranjero.

Normalmente, tanto el ama de casa como el jefe de familia poseen automóvil del año, algunas veces de lujo o importados y tienden a rotar sus autos con periodicidad de dos años. Usualmente los autos están asegurados contra siniestros. En el hogar cuentan con todas las comodidades y lujos; tiene al menos dos aparatos telefónicos, equipo modular y compac disc, dos televisores a color, cablevisión o multivisión, videocasetera, horno de microondas y lavadora automática de ropa, uno de cada dos hogares tiene secadora de ropa, lavadora de platos y/o computadora personal.

En lo que a servicios bancarios se refiere, estas personas poseen al menos una cuenta de cheques, más de dos tarjetas de crédito tanto nacionales como internacionales. Algunas veces poseen cuentas en el extranjero, cuentan con seguros de vida y médicos particulares.

Las personas de este nivel asisten normalmente a clubes privados, suelen tener casa de campo o de tiempo compartido además más de la mitad de la gente de nivel alto ha viajado en avión en los últimos seis meses y vacacionan a lugares turísticos de lujo visitando una vez al año el extranjero.

El ingreso mensual de este tipo de familias es de al menos: \$30.000.00 mensuales. las colonias típicas son: Bosques de las Lomas, Pedregal de San Angel, San Angel Inn, Tecamachalco, La Herradura, Villa Verдум.

NIVEL C+

En este segmento se considera a las personas con ingresos o niveles de vida ligeramente superior al medio.

En el Valle de México se tiene un 10% de hogares que pertenecen a este nivel, mientras que en provincia el porcentaje es de 8%.

La mayoría de los jefes de familia de estos hogares tienen un nivel educativo de licenciatura, muy pocas veces cuentan solamente con educación preparatoria y se desempeñan como empresarios de compañías pequeñas o medianas, gerentes o ejecutivos secundarios en empresas grandes o profesionistas independientes.

Los hogares de estas personas son casas o departamentos propios que cuentan con dos o tres recámaras, uno o dos baños, sala, comedor, cocina, un estudio o sala de televisión y/o pequeño cuarto de servicio, la mitad de los hogares poseen jardín propio, uno de cada dos hogares cuenta con servidumbre, los hijos son educados en primarias o secundarias particulares, y con grandes esfuerzos terminan con su educación en universidades privadas caras o de alto reconocimiento.

Al menos uno de los dos jefes de familia posee auto no tan lujoso, en su hogar tienen comodidades y algunos lujos: al menos dos aparatos telefónicos, equipo modular, dos televisores a color y videocassetera. Varios hogares tienen horno de microondas y poco más de la mitad tiene lavadora automática.

En cuanto a servicios bancarios poseen un par de tarjetas de crédito. Estas personas asisten a clubes privados, sólo una de cada tres personas han viajado en avión los últimos seis meses, el ingreso mensual familiar varía desde \$13.000.00 hasta \$29.000.00, las colonias típicas son: Satélite, Del Valle, Irrigación, Nápoles.

NIVEL C

En este segmento se consideran a las familias con ingresos o nivel de vida medio, el porcentaje de hogares del nivel C en el Valle de México es del 21% y en provincia de 27%.

El jefe de familia de estos hogares normalmente tiene un nivel educativo de preparatoria, destacan como pequeños comerciantes, empleados de gobierno, vendedores, maestros de escuela, técnicos y obreros calificados.

Los hogares de las personas que pertenecen al nivel C son casas o departamentos propios o rentados que cuentan con dos recámaras en promedio, un baño, sala, comedor y cocina. Los hijos alguna vez llegan a realizar su educación básica (primaria - secundaria) en escuelas privadas, terminando la educación superior en escuelas públicas.

Los hogares de clase C sólo poseen un auto para toda la familia, compacto o austero, casi nunca está asegurado contra siniestros, cuentan con algunas comodidades: un aparato telefónico, equipo modular, dos televisores y videocassetera.

En cuanto a instrumentos básicos bancarios, algunos poseen tarjetas de crédito nacionales, dentro de sus pasatiempos destacan: el cine, parques públicos y eventos musicales, estas familias vacacionan en el interior del país, el ingreso mensual familiar varía desde \$ 4.000.00 hasta \$ 12.000.00, las colonias típicas son: Prados de Rosario, Real del Moral, Avante, Sta. María la Ribera.

NIVEL D+

En este segmento se considera a las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente por debajo del nivel medio, es decir, es el nivel bajo que se encuentra en mejores condiciones (es por eso que se le llama bajo-alto o D+). El porcentaje de hogares de nivel D+ en el Valle de México es de 25% y en provincia de 23%.

El jefe de familia de estos hogares cuenta en promedio con un nivel educativo de secundaria o primaria completa. Dentro de las ocupaciones se encuentran taxistas (choferes propietarios de auto), choferes de casas, mensajeros, cobradores, etc.

Los hogares que pertenecen a este nivel son en su mayoría de su propiedad, aunque algunas de las personas rentan el inmueble. Cuentan con una o dos recámaras, un baño, sala-comedor y cocina, sólo dos de cada tres hogares poseen calentador de agua, no poseen automóvil propio, pero cuentan con un aparato telefónico, un televisor a color, y un equipo modular barato, uno de cada dos hogares tienen videocassetera.

Los servicios bancarios que poseen son escasos y se remiten básicamente a cuentas de ahorros, cuentas o tarjetas de débito y pocas veces tienen tarjetas de crédito nacionales. Generalmente las personas de este nivel asisten a shows organizados por la delegación y/o por el gobierno, también utilizan los servicios de poli-deportivos y los parques públicos, el ingreso mensual familiar varía de \$2,000.00 a \$3,000.00. Las colonias típicas son: Anáhuac, Federal.

NIVEL D

El nivel D está compuesto por personas con un nivel de vida austero y bajos ingresos. la cantidad de hogares de nivel D en el Valle de México es de 23%, y en provincia es de 25%.

El jefe de familia de estos hogares cuenta en promedio con un nivel educativo de primaria (completa en la mayoría de los casos) y tienen actividades tales como: obreros, empleados de mantenimiento, empleados de mostrador, choferes públicos, maquiladores, etc.

Los hogares del nivel D son inmuebles propios o rentados, los cuales cuentan únicamente con una sola recámara, un baño, sala-comedor y cocina, la mitad de estos hogares o menos tienen videocassetera y/o calentador de agua, estas casas o departamentos en su mayoría son de interés social o de rentas congeladas, los hijos realizan sus estudios en escuelas del gobierno.

Las personas de este nivel suelen desplazarse por medio del transporte público, y si llegan a tener auto es de varios años de uso. La mayoría de los hogares cuentan con un televisor, videocassetera y/o equipo modular barato.

Se puede decir que las personas del nivel D, prácticamente no poseen ningún tipo de instrumento bancario.

Asisten a parques públicos y esporádicamente a parques de diversiones. Suelen organizar fiestas en sus vecindades. Vacacionan una vez al año en excursiones a su lugar de origen o al de sus familiares.

El ingreso mensual familiar varía, se calcula en aproximadamente, \$1.000,00. Las colonias típicas son: Guerrero, Pedregal de Sta. Úrsula, Infonavit Nte.

NIVEL E

El nivel E se compone de la gente con menores ingresos y nivel de vida de todo el país, el porcentaje de hogares del nivel E en el Valle de México es del 12 % y en provincia del 11 %.

El jefe de familia de estos hogares cursó en promedio estudios a nivel primaria sin completarla, y generalmente tiene subempleos o empleos eventuales.

Estas personas no poseen usualmente un hogar propio (sobre todo en la ciudad de México), teniendo que rentar o utilizar otros recursos para conseguirlo (paracaidistas). En un solo hogar suele vivir más de una generación, sus viviendas poseen dos cuartos en promedio, mismos que utilizan para todas las actividades (en ellos duermen y comen), la mayoría de los hogares no tienen baño propio (dentro de su casa). No poseen agua caliente (calentador de agua), ni drenaje. Los techos son de lámina y/o de asbesto y el piso muchas veces es de tierra, difícilmente sus hijos asisten a escuelas públicas y existe un alto nivel de deserción escolar.

Estos lugares son muy austeros, de hecho, sólo poseen refrigerador dos de cada tres, tienen un televisor, un radio y cocinan en parrillas que funcionan con quemadores y cartuchos de gas, este nivel no cuenta con ningún servicio bancario o transporte propio, su diversión es básicamente el radio y la televisión. El ingreso mensual familiar es menor de \$1,000.00. Las colonias típicas son: el Molinito, La Soledad, San Pablo, Los Reyes, San Salvador.

3.2.1 RESULTADOS POR CADA UNA DE LAS MUESTRAS

Con el efecto de saber quien está al frente de las pantallas y de observar las preferencias que existen en cuanto a las telenovelas se recurrió a la aplicación de una encuesta en cuatro distintas muestras, diferenciadas entre sí por el nivel socioeconómico: la primera de ellas fue en la colonia Magdalena de las Salinas, de acuerdo a la AMAI pertenece al nivel socioeconómico E, ahí se realizaron veinte encuestas a 7 hombres y a 13 mujeres entre los 15 y 50 años, en este fragmento de la población las ocupaciones que abundan son las de comerciantes, amas de casa y estudiantes. Los resultados fueron los siguientes:

Sólo uno de siete hombres encuestados asegura no ver telenovelas por ser siempre las mismas historias, las escenas ya son más atrevidas y afirman que hace falta más creatividad y tratamiento de problemas reales sobre los jóvenes y sus conflictos.

Es sorprendente observar que los seis hombres restantes ven telenovelas quizá con más asiduidad que sus esposas. Ellos hablaron ampliamente del tema y algunos, se encuentran fascinados con toda la barra de teledramas del **Canal de las Estrellas**.

También nos mostraron sus conocimientos sobre telenovelas históricas como **El carruaje**, **El vuelo del águila**, **Senda de gloria** o **La antorcha encendida**.

Hubo quien mencionó estar muy de acuerdo con las historias como las del millonario Güicho Domínguez porque dicen identificarse con el personaje "por ser un hombre que salió del barrio". El éxito que podría tener esta telenovela, sobre todo en los hombres, se deberá a que Güicho es el protagonista de la historia, en esta ocasión un hombre la hace de sufrido. Anteriormente estuvo también Eugenio Derbez con **No tengo madre** después **Ya tengo madre** y finalmente con **Ya valió madre**, se le iba cambiando el nombre a la historia conforme pasaban cosas trascendentales dentro de la vida del protagonista, esta historia no tuvo éxito a pesar de que ofrecía algo que no se había intentado desde hace mucho: la telenovela cómica.

Trece mujeres, que son el resto de los encuestados, entre amas de casa y comerciantes, empiezan a mostrar inconformidad porque aseguran que ya es necesario que les ofrezcan tramas nuevas, ya no quieren telenovelas como **Esmeralda** o **María Isabel** que son historias que fueron un éxito en el pasado. Cinco de estas trece mujeres aseguraron que ya no ven este género por la falta de creatividad. "Ya nos aburren".

Las mujeres que confirmaron ver el melodrama casero están muy conscientes de que se trata sólo de simple entretenimiento porque todo es una fantasía, ellas quieren un ingrediente más en sus historias: algo real y sobre todo buenos actores.

Para el nivel D las encuestas se aplicaron en la colonia San Pedro Zacatenco; diez fueron hombres y diez mujeres, en este nivel también va en aumento el número de jefes de familia que gustan de ver las telenovelas.

Cuatro de diez encuestados, del sexo masculino, no ven las telenovelas por distintas razones: falta de tiempo, porque son historias que a fin de cuentas ya se sabe lo que va a pasar al final o simplemente porque traen consigo mucha violencia o malos ejemplos.

Los seis hombres que sí ven telenovelas gustan de las transmisiones, ya sea porque ven a sus actrices favoritas o porque les pudo haber gustado la trama, aunque están de acuerdo en que son historias irrealistas, no traen ningún mensaje porque se deben tomar como lo que son, puro entretenimiento.

Las diez mujeres encuestadas dentro de esta muestra, afirmaron estar contentas con las telenovelas ya que les sirve de consuelo porque les ayuda a resolver los problemas que se les presentan en el hogar o situaciones similares a las que viven.

Y aunque negaron identificarse con algún personaje, lo anterior afirma lo contrario, ya que viven junto con sus personajes favoritos, sufren, ríen y gozan junto con ellos.

Los resultados de las encuestas del nivel socioeconómico C, que se aplicaron en la colonia Residencial Zacatenco, fueron los siguientes: se encuestaron a 30 personas, 15 del sexo masculino y 15 del femenino.

Siete de los quince hombres acostumbran ver telenovelas. Cuando alguna es su favorita tratan de verla de principio a fin, lo que más motiva a los hombres a interesarse por el melodrama casero es el hecho de observar a sus actrices favoritas, sin dejar de lado la trama. Sólo cuatro de estos siete encuestados recuerdan títulos de telenovelas históricas como: **El vuelo del águila**, **Senda de gloria** y **La antorcha encendida**. Cinco de estas personas están de acuerdo en que las telenovelas transmiten mensajes positivos, ya que algunas de las situaciones expuestas en las historias dan soluciones para los espectadores en su vida cotidiana. Todos coinciden en que los temas de los melodramas actuales están menos censurados, se puede hablar de sexo, drogas, etc.

Otro punto en el que también están de acuerdo es que se debe de ofrecer un poco más de creatividad, ya que se empiezan a fastidiar de ver las mismas historias de siempre.

Las 15 mujeres encuestadas entre amas de casa y estudiantes, siguen las telenovelas de principio a fin cuando están muy metidas en la historia. Lo mismo que el sexo masculino, sólo recuerdan producciones históricas contemporáneas, les encantan en primer término los actores y la forma en que es tratada determinada historia. Ellas, un poco más conocedoras del género, opinan que las telenovelas definitivamente contienen mensajes positivos: "Nos ayudan en algunas cosas, sobre todo del hogar, los hijos... dan buenas soluciones". Les llama la atención que traten temas que en otros tiempos habían sido censurados pero... ¡claro que les gusta ver escenas de amor! siempre y cuando no estén expuestas a miradas de los pequeños de la casa.

"Ya estamos cansadas de las mismas historias, ya queremos creatividad", fue la respuesta ante la pregunta obligada de los *refritos*", siempre terminan en lo mismo, cuando los protagonistas encuentran su felicidad, ahora sin ningún obstáculo, ya sin la mala que al final se convierte en buena o muere, vemos ante nuestros ojos el letrero de fin.

Para el nivel C+ se tomó como base la colonia Lindavista, también se aplicaron 30 encuestas 15 fueron a hombres y 15 a mujeres, los resultados fueron los siguientes: siete de quince hombres encuestados rara vez observan telenovelas, atribuyo esto al hecho de que son personas que gran parte del día se la pasan encerrados en sus oficinas y ya llegan cansados a sus casas sin el humor de ver televisión y mucho menos telenovelas. Pero algunos de ellos opinaron: “son programas que sirven de entretenimiento y no más, son un producto sólo para mujeres que se la pasan en sus casas cumpliendo con sus obligaciones de señoras casadas y por consiguiente son temas que giran alrededor de ellas”.

Los otros ocho encuestados sólo gustan de una historia: **Mirada de mujer**, trama que evolucionó el género porque comentan, “son temas que tienen que ver con la realidad de una familia con padres divorciados en donde se involucran a los hijos y demás parientes y amigos, todos viven la separación de acuerdo a su posición”.

Otra opinión más de estos encuestados es: “las tramas anteriores a **Mirada de mujer** sólo hablaban de las pobres que se vuelven ricas y encuentran su príncipe azul, en cambio en esta nueva producción nos muestran una realidad, el engaño y la forma en la que en verdad suceden las cosas, es interesante darse cuenta de lo que piensa una mujer en estas situaciones”.

De las 15 mujeres sólo cinco están de acuerdo en que el mejor entretenimiento dentro de la casa es la televisión. Tal parece que las telenovelas históricas y de contenido social no han dejado huella, ya que este grupo de mujeres mencionan también productos históricos contemporáneos. Reconocen que las telenovelas sólo sirven de entretenimiento, son temas surrealistas “ahora todo es ya más descarado, en otros tiempos nos dejaban situaciones inconclusas para que nuestra mente trabajara como quisiera, ahora se tratan temas más fuertes, no aptos para menores”. “Si hacen falta historias nuevas porque sólo se repite lo mismo con la diferencia de que hay variedad de elencos”.

Es importante recalcar que las diez encuestadas restantes están de acuerdo en que las telenovelas son una porquería pero hay una historia que ha llamado la atención de

jóvenes estudiantes y profesionistas como de mujeres maduras ejecutivas: **Mirada de mujer**. A continuación la opinión de una de ellas:

“A mí me parece que es una telenovela que va a venir a revolucionar a las mujeres porque muestra fielmente la marginación en la que se encuentra la mujer de hoy y de siempre, en lo que se refiere a su posición frente al hombre ya que para la sociedad las cosas que hace el hombre no son criticables, pero si la mujer llega a vivir una de las situaciones no adecuadas para ella, la sociedad misma se encarga de juzgarla, es una telenovela que plantea la vida real de muchas familias. Es totalmente feminista y realmente no me cuesta trabajo identificarme con María Inés, me encanta porque es una mujer que tiene bien puestas las “naguas”. Revolucionar para mí, quiere decir que va a existir un cambio tremendo en las mujeres y a los hombres no les va a gustar mucho”.

De lo que sí podemos estar seguros, es de que cada vez son más los hombres que optan por la distracción de las telenovelas, hasta se toman en cuenta ya como parte del auditorio blanco para el cual van dirigidas determinadas historias. Hace poco tuvimos el ejemplo de **Nada personal**.

3.2.2 RESULTADOS FINALES

Las personas que mostraron más interés por el género de las telenovelas se encuentran en el nivel D, en la colonia San Pedro Zacatenco, conformando el 80% del total de personas entrevistadas y el 20% restante se mostró sino en contra, indiferente hacia el tema.

En el nivel C que se ubicó en la colonia residencial Zacatenco, se encontró un 73 % del total de personas encuestadas que si gustan de ver las telenovelas y un 27% no gustan del género. Lo anterior ubica a esta muestra en un segundo lugar, en cuanto a interés se refiere, por tener un porcentaje elevado de personas que ven el melodrama casero.

En el nivel E, ubicado en la colonia Magdalena de las Salinas, disminuye el porcentaje de personas que gustan del teledrama casero ocupando un 70%, en este nivel se encontraron también personas que no les interesa historia alguna, este grupo ocupó el 30%.

Y finalmente el nivel C+, en la colonia Lindavista, con un 60% conformado por individuos que están expuestos esporádicamente a las telenovelas y un 40% que si es seguidor constante del género. Por lo que esta muestra, tomando como base el 40% de personas que siguen la trama diariamente, es la que menor porcentaje tiene en cuanto a personas que ven telenovelas.

Cabe mencionar que el número de los entrevistados es mínimo pero que por haberlos considerado dentro de diferentes niveles socioeconómicos ayuda bastante para darnos cuenta de que en esta pequeña población se ven reflejados los gustos de la mayoría de los mexicanos.

Así se comprueba que en las diferentes clases se encuentra un nivel elevado de televidentes que siguen el género que día a día ha penetrado más en los hogares de los mexicanos: la telenovela.

3.3 YA NO HAY NUEVAS HISTORIAS PORQUE...

El cáncer de la censura, que enferma y asesina a la telenovela en México, impide que se hagan mejores historias, existen tres tipos de censura que moldean las telenovelas que todo México recibe a través de sus televisores. La censura de Televisa o Televisión Azteca, según sea el uso, la de la Secretaría de Gobernación y la autocensura de los realizadores.

Cada televisora tiene un consejo literario o de telenovelas, que aplica su particular código moral y dicta lo que deben de ver los televidentes mexicanos. En Televisa está dirigido por Lourdes Barrios y participan Fernanda Villeli y Marissa Garrido. En Televisión Azteca lo presiden Elisa Salinas y Erick Vonn.

Los productores están obligados por la ley de radio y televisión a someter a revisión su guión y videocassettes ante la dirección de radio y televisión de la Secretaría de Gobernación, actualmente dirigida por Edgar Benítez.

No suficiente con estos dos filtros, se conoce un tercero que aplica Televisión Azteca. Tanto el productor de **Al norte del corazón**, Santiago Galindo, como Pedro Sola especialista en telenovelas y comentarista del programa Ventaneando, reconocieron que la dirección de programación de la televisora del Ajusco realiza una revisión de los capítulos grabados y que aún no salen al aire para evitar errores y escenas que agravien a la empresa.

Otra de las causas por las que se cree ya no hay historias nuevas es porque resulta más barato para Televisa copiar los dramas de antes que tuvieron gran éxito pero esta ocasión con nuevos actores, que contratar a más libretistas, eso sería un gasto mayor y además, no hay ningún problema, la gente las sigue aceptando y siempre con los brazos abiertos.

Y como se mencionaba antes, hace falta que el público diga: “ya me cansé de lo mismo y ahora quiero creatividad”, nuevas historias para que las personas que están detrás le den gusto al cliente.

Otra cosa más es que se sigue creyendo que las telenovelas sólo sirven de entretenimiento, no deben crear más problemas en el espectador, no le tienen que reflejar su realidad porque de alguna manera tienen que olvidarse aunque sea por un momento de lo que pasa a su alrededor.

CAPÍTULO IV

DISEÑO DE LA SERIE RADIOFÓNICA

“NUESTRAS TELENÓVELAS: A TRAVÉS DEL TIEMPO”

NOMBRE DE LA SERIE: NUESTRAS TELENOVELAS

LEMA: A TRAVÉS DEL TIEMPO

NOMBRE DEL PROGRAMA (TEMÁTICA)

El tema central de este trabajo serán las telenovelas y su contenido; por lo que se llama **¡QUÉ TRAMA!**. Se tomarán en cuenta, en general, melodramas realizados en la década de los setenta, parte de los ochenta y algunas producciones de la década de los noventa. Lo anterior con el único fin de que el auditorio en general analice la programación por la que está constituida la televisión mexicana, tomando en consideración que este género es el plato fuerte para muchos receptores.

JUSTIFICACIÓN (SERIE, LEMA, PROGRAMA)

SERIE

Nuestras telenovelas: la idea de esta serie se originó por el interés de conocer y dar a conocer la larga trayectoria de los melodramas así como sus contenidos.

Las telenovelas: un tema que de sólo escuchar surge la idea de ser un género de poca creatividad, pero aún así, este espacio en la televisión mexicana es el de mayor éxito entre el auditorio y por lo tanto, merece atención y estudio.

LEMA

Se pretende hacer una revisión **a través del tiempo** de las telenovelas para observar sus cambios en cuanto a técnicas y contenidos.

PROGRAMA

Porque el tema central de este radio-reportaje son las telenovelas, se pretende hacer notar la diferencia de contenidos de un tiempo a otro por eso la expresión: **¡QUÉ TRAMA!**

OBJETIVOS

GENERAL

Ofrecer al radioescucha datos acerca de las telenovelas, sus inicios, evolución a través del tiempo y sobre todo sus contenidos tomando como base las décadas antes mencionadas.

PARTICULARES

Se pretende que el radio-reportaje, sea de interés general porque el tema se abordará de una forma ágil y muy variada ya que se desea integrar el programa con: entrevistas a personas de alguna manera relacionadas con las telenovelas e información documental que se ha generado a lo largo de su historia.

Proporcionar una opción más dentro de la frecuencia radial ya que existen programas de espectáculos tanto en radio como en televisión pero que hablan de todo lo que integra al mundo del espectáculo pero no a las telenovelas en particular.

PÚBLICO META

EDAD

El presente programa va dirigido a personas de 15 años en adelante, ya que es la edad en la que el público puede tener interés hacia los objetivos principales del presente proyecto.

SEXO

Heterogéneo, ya que se ha demostrado que el tema de las telenovelas día a día ha involucrado más al sexo masculino, sin dejar de lado al público femenino que por años ha sido el consumidor número uno de este género.

NIVEL SOCIOECONÓMICO

Clase media, baja y alta, debido a que todo tipo de gente en mayor o menor proporción dedica parte de su tiempo a la observación de este género.

OCUPACIÓN

Se tomarán en cuenta desde estudiantes, obreros, profesionistas y amas de casa, porque el auditorio de las telenovelas está constituido por toda clase de personas.

ESTRUCTURA (POR SECCIONES)

La presentación del programa, constará de una rúbrica, con duración de un minuto, que será el distintivo del programa, posteriormente se anunciarán a las personas que estarán al frente de la locución.

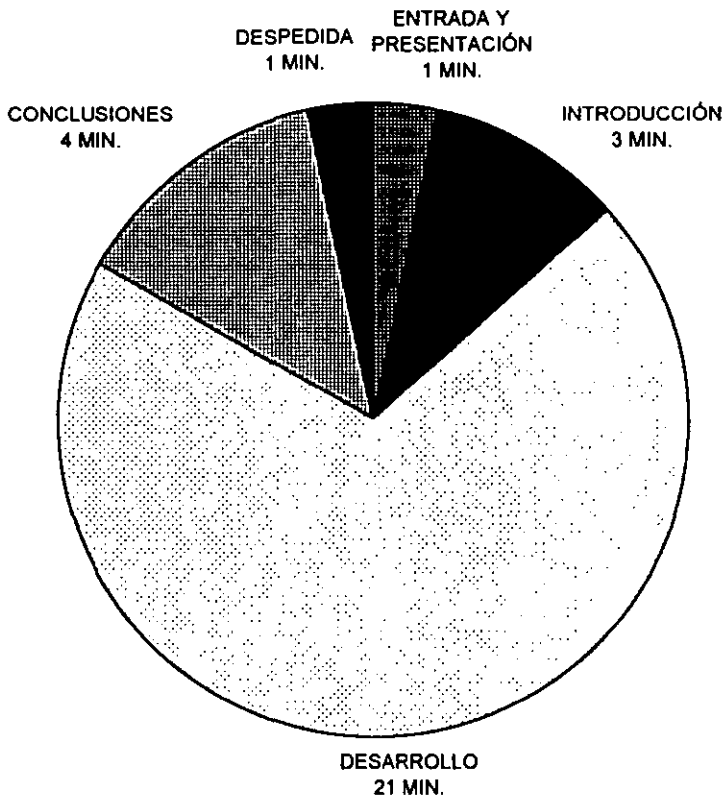
Se tomarán como base los tres minutos siguientes para la introducción al tema de los medios de comunicación y después se fijará la atención en las telenovelas y sus antecedentes, inicios y la forma en que fueron evolucionando en cuanto a contenidos y técnicas, en el caso particular de México y para ilustrar estas etapas se han integrado pequeñas dramatizaciones.

Los próximos 21 minutos, nos detendremos para hablar sobre las telenovelas de contenido social que surgieron en la década de los setenta así como lo que se proyectó en la década de los ochenta y lo que vemos hoy en día. Dar a conocer las entrevistas realizadas con personajes de alguna forma involucradas con el tema. Este espacio será el de mayor importancia ya que en él estará integrada toda la investigación organizada y como en la primera parte, también habrá dramatizaciones.

La tercera parte tendrá una duración de cuatro minutos y se dedicará para mostrar las conclusiones a las que se llegaron después de haber viajado por el mundo de los teledramas.

A la despedida del programa se le dedicará un minuto.

**RELOJ DE PRODUCCIÓN
(30 MINUTOS)**



RECURSOS HUMANOS

ARTÍSTICOS

- Dos locutores: Aida Torres y César Alejandro
- Cuatro actores: Mario Alberto Pérez, Gabriele Navarrete, Francisco Alfaro, Teresa Olivo
- Voces: Zohar Salgado, Carlos Zertuche
- Productor y musicalizador: Erika Rodríguez Peña
- Guionista: Erika Rodríguez Peña

TÉCNICOS

- Operador: Ernesto Cano

REQUERIMIENTOS MATERIALES

EQUIPO ELECTRÓNICO

CABINA NORMAL O REAL

- 2 reproductores de disco compacto
- 4 micrófonos
- 2 decks
- 2 grabadoras de carrete abierto
- 1 cinta de 1200 pies
- 2 cassettes
- Cantidad indefinida de discos compactos para musicalizar el programa

PAPELERÍA

- Hojas tamaño carta para copias de guión
- plumas color negro
- lápices
- corrector líquido
- folders tamaño carta

ANTECEDENTES

DE LA SERIE (PROGRAMA)

En radio existen diversas opciones sobre espectáculos que comentan el tema de las telenovelas como parte del programa, no se detienen mucho tiempo en hablar a fondo sobre las mismas. En el cuadrante encontramos a Maxine Woodside con su espacio **Todo para la mujer** con un horario de 11:00 a 11:30 hrs. en Radio Fórmula. Quien también se encuentra en este grupo radiofónico es Juan José Origel con un horario de 12:00 a 13:00 hrs.. En **Palabras mayores** se encuentra Gustavo Adolfo Infante en Radio Trece y puede ser escuchado de 10: 00 a 12:00 hrs. Martha Figueroa también tiene su espacio para decir **No inventes**, en Grupo ACIR de 10: 00 a 11:00 hrs.

Por TV 7 se proyecta **Ventaneando** con Pati Chapoy de 21:30 a 22:30 hrs, Maxine Woodside también participó en televisión con un programa del mismo corte que se llamó **De boca en boca**, después de esta producción Televisa ha proyectado dos programas más, en los cuales el protagonista ha sido Juan José Origel: **Hacer y deshacer** y actualmente **La botana**, que se transmite de lunes a sábado a las 15:00 hrs.

DE LA TEMÁTICA

Se pensó en la realización de este radio-reportaje, por la falta de información que se tiene acerca de las telenovelas, es muy poca la bibliografía que podemos encontrar porque muy pocas veces el tema ha sido considerado como fenómeno de estudio, no se le toma atención al género que ha tenido un éxito inesperado, a pesar de sus temas poco creativos.

Y el interés principal: los contenidos a través de la historia.

GÉNERO RADIOFÓNICO

El género que se utilizará será el del radio-reportaje.

MODALIDAD DE PRODUCCIÓN

El reportaje será grabado, ya que es bastante material de investigación y se requiere de cierto cuidado en la producción del mismo.

CAPÍTULO V

RADIOREPORTAJE ***GUIÓN TÉCNICO***

¡QUÉ TRAMA!

PRESENTACIÓN DEL GUIÓN TÉCNICO

PARTICIPACIONES	DATOS GENERALES
GUIÓN: ERIKA RODRIGUEZ PEÑA	TÍTULO: "NUESTRAS TELENÓVELAS"
PROD. ERIKA RODRÍGUEZ PEÑA Y MARIO A. PEREZ	PROGRAMA: ¿QUÉ TRAMA!
LOCUTORES: AIDA TORRES Y CÉSAR ALEJANDRE	SERIE: 1
VOCES: MARIO A. PÉREZ, GABRIELA NAVARRETE, FRANCISCO ALFARO, TERESA OLIVO, ZOHAR SALGADO, CARLOS ZERTUCHE	MEDIO: RADIOFÓNICO
OPERADOR: ERNESTO CANO	FECHA GRAB: 15 DE NOV. DE 1997

DISCOS COMPACTOS

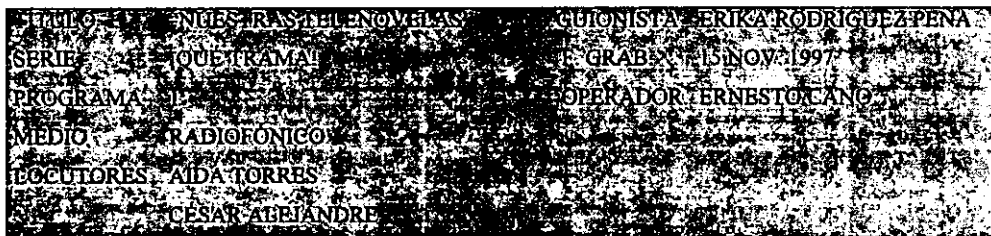
NO.	NOMBRE	TRACK
1	KILLER TRACKS. VOL. 2	5, 1, 2
2	NEW AGE 2	9, 6, 4, 2, 8
3	ENRIQUE GUZMAN	14, 1
4	TV Y NOVELAS. LA MÚSICA DE TUS TELENÓVELAS FAVORITAS	14, 6
5	LOS TEMAS DE MIS TELENÓVELAS ANGELICA MARÍA	4, 6, 12
6	TIMBIRICHE. TÚ Y YO SOMOS UNO MISMO	1
7	JUAN GABRIEL EN EL PALACIO DE BELLAS ARTES	DISCO 2. TRACK 2
8	MANA. ¿DÓNDE JUGARÁN LOS NIÑOS?	2, 4
9	CAIFANES. EL NERVIÓ DEL VOLCÁN	1
10	LAZOS DE AMOR	4
11	NIÑOS SIN AMOR. TRI	5
12	HACE RIN. HACE RAN. HACE RONDAS	DISCO 3. TRACK 7
13	PEDRO INFANTE. BOLEROS.	7
14	ESMERALDA	1
15	GRANDES ÉXITOS DE TELENÓVELA	7
16	AL NORTE DEL CORAZÓN	1, 7, 14

CASSETTES

NO.	NOMBRE	LADO	TRACKS
1	LUZ CLARITA	B	1
2	ME QUEDÉ VACIA	A	1
3	GRABACIONES VARIOS	A	9, 12, 7, 8, 5, 10, 25, 18, 16
4	ME ESTOY ENAMORANDO	A	2
5	ARANZA MIRADA DE MUJER	A	5

DISCOS

NO.	NOMBRE	LADO	TRACKS
1	MUNDO DE JUGUETE	A	1
2	QUINCEAÑERA	A	1



- 1 OP RÚBRICA C.D. 1 TRACK 5 A FONDO
- 2 CARLOS Nuestras telenovelas
- 3 OP RÁFAGA FONDO
- 4 CARLOS A través del tiempo
- 5 OP RÁFAGA A FONDO
- 6 CARLOS Presenta el programa... (ECO) QUÉ TRAMA.
- 7 OP RÁFAGA A FONDO
- 8 AÍDA ¿Estás interesado en conocer la evolución de contenidos en las
- 9 telenovelas a través de los años?, ¿de la polémica que representa
- 10 hablar sobre el tema?, que si educan, o entretienen o si ¿son una
- 11 realidad o una fantasía?, Quédate con nosotros. Aida Torres y...
- 12 CÉSAR César Alejandro te damos la más cordial bienvenida.
- 13 OP RÚBRICA SUBE Y BAJA HASTA DESAPARECER
- 14 OP C.D. 2 TRACK 9 SUBE Y BAJA A FONDO
- 15 GABI (TRISTE) Amor, lo sabemos, siempre tendríamos problemas con
- 16 nuestra relación, todo está en nuestra contra y ... prefiero decirte
- 17 adiós.
- 18 PACO No, no. Tú no puedes hacerme esto...
- 19 GABI Entiéndelo por favor, es lo mejor.
- 20 OP SUBE FONDO Y BAJA HASTA DESAPARECER
- 21 OP MEZCLA CON C.D. 2 TRACK 6 SUBE Y BAJA A FONDO

- 1 AÍDA De entre los medios de comunicación, el más importante, es la
 2 radio, y el de mayor penetración. De hecho es el medio por el
 3 cual se empezaron a conocer distintos géneros de programación
 4 como lo fueron las radionovelas de la década de los cincuenta.
- 5 OP RÁFAGA A FONDO
- 6 CÉSAR Poco tiempo después surge la televisión y con ella la telenovela
 7 que no era más que la representación y dramatización de la
 8 vida cotidiana.
- 9 OP RÁFAGA A FONDO
- 10 AÍDA Las primeras telenovelas eran ensayadas capítulo a capítulo, el
 11 diálogo era memorizado y el programa transmitido en vivo. No se
 12 tenía la oportunidad de corregir errores, había cierta similitud con
 13 el trabajo teatral.
- 14 OP RÁFAGA A FONDO
- 15 CÉSAR Esto no duraría mucho porque al final de la década surgieron
 16 cambios técnicos para la posterior evolución de la telenovela
 17 como el video tape que permitiría la grabación de las escenas
 18 y el apuntador electrónico que evitaría a los actores memorizar
 19 sus diálogos.
- 20 OP FONDO MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA DESAPARECER
- 21 PACO (AGITADO) No, no. Bájale, bájale ya.
- 22 GABI (SORPRENDIDA) No es posible, no me digas que ya te
 23 cansaste. Inténtalo de nuevo, puedes hacerlo mejor.
- 24 PACO (AGITADO) Sí, amor lo que pasa es que el ritmo es tan difícil...
 25 ¿No podría ser más tranquilo?
- 26 GABI No, no tú me prometiste...
- 27 PACO Está bien, está bien.
- 28 GABI Sólo sigue mis movimientos y cuando lo aprendas bien, no
 29 pararás de hacerlo ya lo verás. ¿puedo subirle otra vez a la música?
- 30 PACO (INDIFERENTE) sí.
- 31 OP C.D 3 TRACK 14 SUBE Y BAJA A FONDO

- 1 GABI Oye, nos tocó vivir una época muy padre ¿no?
- 2 PACO (INDIFERENTE) sí.
- 3 OP MEZCLA CON C.D. 3 TRACK 1 SUBE Y BAJA A FONDO
- 4 AÍDA El tema predominante dentro de las telenovelas en la década
- 5 de los sesenta era el romántico, pocas veces se atrevían a
- 6 incursionar en otros terrenos.
- 7 OP MEZCLA CON C.D. 2 TRACK 8 SUBE Y BAJA A FONDO
- 8 CÉSAR Aún así se proyectaron tramas con toques cómicos y de terror.
- 9 En esta época existió el antecedente de las telenovelas históricas.
- 10 OP MEZCLA CON C.D. 4 TRACK 14 SUBE Y BAJA A FONDO.
- 11 AÍDA Morelos y la obra México 1900, Maximiliano y Carlota. La
- 12 Constitución y el Carruaje.
- 13 CÉSAR Para 1972 se dejaron de producir estas telenovelas, se debió tal
- 14 vez, a que uno de sus promotores: Miguel Sabido dirigió su
- 15 producción hacia un nuevo proyecto que había de cristalizar
- 16 pocos años después: y esto sería las telenovelas de refuerzo de
- 17 valores o contenido social.
- 18 OP RÁFAGA A FONDO
- 19 AÍDA En 1987 se retoma una vez más el contenido histórico y aparece
- 20 Senda de gloria...
- 21 OP RÁFAGA A FONDO
- 22 AÍDA Más tarde El vuelo del águila...
- 23 OP RÁFAGA A FONDO
- 24 AÍDA Y La antorcha encendida.
- 25 OP RÁFAGA A FONDO
- 26 AÍDA En la década de los setenta surge Televisa, después de la
- 27 fusión de Telesistema Mexicano y Televisión Independiente
- 28 de México.
- 29 OP BAJA FONDO MUSICAL Y DESAPARECE

- 1 GABI ¿Viste el final de la telenovela de la tarde?
- 2 TERESA ¡Ay! Sí manita, estuvo bien padre. (SUSPIRO) ¡Ay!, yo
- 3 quisiera encontrarme un chavo igualito a Rodolfo Miguel.
- 4 GABI La verdad es que sí. Rosa Inés se merecía ese final, después de
- 5 que sufrió tanto.
- 6 OP C.D. 2 TRACK 4 SUBE Y BAJA A FONDO
- 7 AÍDA La década de los setenta se caracterizó por el gusto que la
- 8 gente empieza a mostrar por los teledramas de la
- 9 muchacha pobre que se vuelve rica. Fue la década de
- 10 Simplemente María y de El amor tiene cara de mujer.
- 11 CÉSAR El género de la telenovela debe su gran éxito a que se toman
- 12 elementos de la vida de cualquier persona, así el receptor asume
- 13 que se trata de una representación real de la vida de la gente en
- 14 general.
- 15 OP MEZCLA CON C.D. 5 TRACKS 4,6,12 SUBE Y BAJA
- 16 A FONDO
- 17 CÉSAR Angélica María tuvo gran aceptación en esta década con
- 18 Muchacha italiana viene a casarse, Ana del aire, y Yara.
- 19 En los noventa regresó con Agujetas de color de rosa y
- 20 Bendita mentira.
- 21 OP MEZCLA CON C.D. 4 TRACK 1 SUBE Y BAJA A FONDO
- 22 AÍDA Surge también la primera versión de Esmeralda, Yessenia. Los
- 23 hijos también lloran y Corazón salvaje.
- 24 TERESA (FRÍO) Mami, ya préndeme la tele ¿sí? Ya empezó mi programa.
- 25 OP MEZCLA CON DISCO 1 LADO A, TRACK 1 SUBE Y
- 26 BAJA A FONDO
- 27 AÍDA Los niños empezaron a tener importancia en el género de las
- 28 telenovelas y así surgió Mundo de Jugete con: Graciela Mauri,
- 29 Sara García, Chachita, Irán Eory y Ricardo Blume.
- 30 OP MEZCLA CON C.D. 2 TRACK 4 SUBE Y BAJA A FONDO

- 1 CÉSAR A principio de la década de los setenta se mantenía un ambiente
2 efervescente en el aparato gubernamental, producto en buena
3 medida de lo sucedido un par de años atrás en Tlatelolco.
- 4 AÍDA El papel de la mujer en 1975 en la igualdad de los derechos se
5 reconoció tiempo después ante la Constitución Mexicana. En el
6 campo de los medios de comunicación la situación se
7 caracteriza por una serie de pugnas entre el aparato oficial
8 y los concesionarios.
- 9 CÉSAR Por el año de 1973 empezaron a crecer en ciertos círculos
10 intelectuales sobre todo, las protestas contra la televisión
11 privada por la dudosa calidad de sus contenidos, el conformismo
12 que proclamaban y los valores extranjerizantes que buena parte de
13 ellos difundían.
- 14 OP RÁFAGA A FONDO
- 15 AÍDA En este contexto surgen las telenovelas de contenido social como
16 una forma de reivindicar al género más criticado por la pobreza
17 de contenidos; fue así como surgió la realización de producciones
18 de refuerzo de valores.
- 19 CÉSAR Ven conmigo fue una producción que mostraba las bondades para
20 la educación de adultos.
- 21 OP RÁFAGA A FONDO
- 22 AÍDA Caminemos estuvo dirigida a promover los valores de la educación
23 sexual para adolescentes y la planificación familiar.
- 24 OP RÁFAGA A FONDO
- 25 AÍDA Las telenovelas de contenido social lograron captar el interés de
26 del auditorio, lograron ratings más altos en contraposición de las
27 telenovelas comerciales que se transmitían por esos tiempos.
- 28 OP MEZCLA CON C.D. 1 TRACK 4 SUBE Y BAJA A FONDO

- 1 PACO ¿Por qué tanta urgencia por hablar conmigo?, ¿qué te pasa?
- 2 GABI Es que... (SOLLOZOS)
- 3 PACO Dímelo por favor
- 4 GABI Tiene tiempo que me siento mal y ...
- 5 PACO (INTERRUMPE) Dime de una vez ¿qué te sucede?
- 6 GABI (SOLLOZOS) Creo que estoy embarazada.
- 7 PACO No puede ser. Tan sólo tenemos 17 años, tendremos que
- 8 enfrentar a muchos problemas.
- 9 OP MEZCLA CON C.D. 6 TRACK 1 SUBE Y BAJA A FONDO
- 10 CÉSAR La década de los ochenta se caracterizó por dar inicio a
- 11 producciones dedicadas a los jóvenes donde se empiezan a
- 12 tratar temas considerados como tabúes.
- 13 OP MEZCLA CON D 2 L A TRACK 1 SUBE Y BAJA A FONDO
- 14 AÍDA Bajo la producción de Carla Estrada se proyectó la telenovela
- 15 Quinceañera donde se manejaron problemas juveniles.
- 16 OP MEZCLA CON C.D. 1 TRACK 2 SUBE Y BAJA A FONDO
- 17 CÉSAR Pronto se terminó la creatividad y se empezó con la
- 18 producción de Principessa, basada en El amor tiene cara de
- 19 mujer y Topacio copia de Esmeralda con la actriz Lupita Ferrer.
- 20 AÍDA El tema siguió siendo el mismo, el triángulo amoroso.
- 21 En el mismo año se presentó de Pura sangre con Cristian
- 22 Bach y Humberto Zurita, en 1986 se proyectó Marionetas...
- 23 OP MEZCLA CON C.D. 7 DISCO 2 TRACK 9 SUBE Y
- 24 BAJA A FONDO
- 25 AÍDA y Monte calvario lo que en los noventa se llamaría Te sigo
- 26 amando.
- 27 OP MEZCLA CON C.D. 7 DISCO 2 TRACK 2 SUBE Y
- 28 BAJA A FONDO

- 1 CÉSAR El Camino secreto fue una de las producciones que despertó el
 2 interés del público ya que el argumento estuvo integrado por
 3 crímenes y balazos. Con las actuaciones de Daniela Romo y
 4 Carlos Ancira.
- 5 OP FONDO MUSICAL SUBE Y BAJA A DESAPARECER
- 6 GABI ¿Qué le pasa Juanita? La veo muy apurada.
- 7 TERESA Pues sí, mire re' apuradísima es que quiero terminar los
 8 quehaceres de la casa para tener la tarde libre.
- 9 GABI ¿Y eso?... De seguro para ver las telenovelas ¿verda?, es que yo
 10 así le hago.
- 11 TERESA ¡Uy! Si es que hay cada cosa... están re' interesantes todas ¿verda?
- 12 GABI No, pus'a mí la que me gusta es la de la María Isabel.
- 13 TERESA Y a mí la de María la del Barrio.
- 14 OP C.D. 8 TRACK 2 MEZCLA CON C.D.9 TRACK 1 SUBE
 15 Y BAJA A FONDO
- 16 CÉSAR La telenovela es el género más visto dentro de la televisión
 17 mexicana. Su carácter episódico permite mantener atado al público
 18 día a día al desarrollo de la trama. La telenovela representa
 19 la reafirmación de un papel social determinado por el sexo.
- 20 OP FONDO MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA DESAPARECER
 21 C.D. 10 TRACK 4 SUBE Y BAJA A FONDO
- 22 AÍDA En nuestros días podemos encontrar que las telenovelas son
 23 historias repetidas, historias que en su primera versión tuvieron un
 24 éxito rotundo. En México, se les conoce como *refritos*.
- 25 CÉSAR Según palabras de Delia Fiallo, escritora cubana, hacer un *refrito*
 26 no es nada despectivo. Porque lo que se repite es lo bueno y no lo
 27 malo. Respecto a este punto Pedro Solá, economista y
 28 comentarista del programa Ventaneando, opina:
- 29 OP FONDO MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA DESAPARECER
 30 INSERT "¿QUÉ PASA... VER LO MISMO" 4
 31 C.D. 10 TRACK 4 SUBE Y BAJA A FONDO

- 1 AÍDA ¿Qué es lo que en la actualidad nos ofrecen como género
2 melodramático?
- 3 OP FONDO MUSICAL SUBE Y BAJA HASTA DESAPARECER
4 MEZCLA CON C.D. 13 TRACK 5 SUBE Y BAJA A FONDO
- 5 CÉSAR Telenovelas como Los hijos de nadie, en donde se trataba una
6 realidad aterradora donde los niños de la calle se preparaban
7 para convertirse en delincuentes profesionales.
8 Miguel Sabido abordó un tema difícil, presentó evidencias
9 angustiosas de un problema social.
- 10 OP MEZCLA CON CASSETTE 1 L A TRACK 1
11 SUBE Y BAJA A FONDO
- 12 AÍDA Luz Clarita fue otra de las telenovelas infantiles que se proyectaron
13 en esta década, diríamos que fue una de las favoritas en el gusto de
14 los pequeños, debido a la simpatía de la protagonista huérfana.
- 15 OP MEZCLA C.D. 12 TRACK 7 SUBE Y BAJA A FONDO
- 16 CÉSAR Tric Trac fue una historia hecha especialmente para chiquitines,
17 donde el personaje principal es un perro que habla. Otro fracaso
18 más de la telenovela infantil, género que pocas veces florece y
19 naufraga ante malos libretos.
- 20 OP MEZCLA CON CASSETTE 2 L A TRACK 4 SUBE Y BAJA
21 A FONDO
- 22 AÍDA Y continuando con lo que se proyecta hoy en día en la
23 televisión, encontramos el refrito "El alma no tiene color"
- 24 OP MEZCLA CON C.D. 13 TRACK 7 SUBE Y BAJA A FONDO
- 25 AÍDA ¿Quién no recuerda Angelitos negros estelarizada en la pantalla
26 grande por Pedro Infante y Emilia Guiu? Juan Osorio se dio a la
27 tarea de llevar esta historia a la televisión, claro está, adaptada a
28 los noventa. Los refritos son una moneda al aire, nunca se sabe
29 si el público los va a aceptar.
- 30 OP MEZCLA C.D. 14 TRACK 1 SUBE Y BAJA A FONDO

- 1 CÉSAR En el canal de las estrellas también podemos encontrar a
 2 Esmeralda, *refrito de refritos*. Recordarán que antes se llamó
 3 Topacio con la actriz Grecia Colmenares y Víctor Cámara.
- 4 OP MEZCLA CON C.D. 15 TRACK 7 SUBE Y BAJA A FONDO
- 5 AÍDA Dicen que el dinero no da la felicidad, pero ¡ah! Cómo ayuda. Al
 6 menos eso es lo que pensaron Güicho y Rebeca cuando se
 7 sacaron la lotería y de la noche a la mañana se vieron convertidos
 8 en un matrimonio millonario... lo que nunca imaginaron es que
 9 tendrían que pagar un precio muy alto por haber obtenido El
 10 premio mayor. ¿Recuerdan esta historia? Pues no suficiente con
 11 eso Güicho regresa al ataque pero sin Rebequita, ahora la suertuda
 12 esposa es Consuelo...
- 13 OP MEZCLA CON CASSETTE 3 L.A TRACK 12 SUBE Y BAJA
 14 A FONDO
- 15 AÍDA Y juntos protagonizan...Salud, dinero y amor. Donde
 16 Güicho no ha cambiado en nada, sigue siendo mujeriego y
 17 Gastalón y por esta razón se quedo sin el millón.
- 18 OP MEZCLA CON CASSETTE 4 L. A TRACK 2 SUBE Y
 19 BAJA A FONDO
- 20 CÉSAR En horario estelar se encuentra María Isabel con Adela Noriega y
 21 Fernando Carrillo. En su primera versión contó con la actuación de
 22 Silvia Pinal.
- 23 OP MEZCLA CON C.D. 4 TRACK 6 SUBE Y BAJA A FONDO
- 24 AÍDA Y no conformes con ofrecernos en una primera edición a Marimar
 25 con la bella Thalía, vuelven a transmitirla por el canal de las
 26 estrellas a las 16 hrs. Thalía se la jugó en Marimar donde hacía
 27 el papel de una costañita que encuentra galán y jaula de oro.

- 1 AÍDA Personajes siempre uniformados, que nada tienen que ver con los
2 problemas que vive el mexicano de la época actual. Historias
3 sin mensaje.
- 4 OP MEZCLA CON CASSETTE 3 L. A TRACK 5 SUBE
5 Y BAJA A FONDO
- 6 CÉSAR Alguna vez tendremos alas se salva un poco de las críticas debido
7 a que esta historia es una producción de la señora Florinda Meza;
8 quien tiene como antecedente a La dueña con Angélica Rivera y
9 Francisco Gattorno.
- 10 OP MEZCLA CON CASSETTE 3 TRACK 10 SUBE Y BAJA
11 A FONDO
- 12 AÍDA Televisa siempre se ha caracterizado por la producción de
13 telenovelas que se llevan a cabo durante un año y en el mes de
14 octubre inició la historia de Huracán, además la historia de
15 Desencuentro.
- 16 OP MEZCLA CON CASSETTE 3 L.A TRACKS 11,15
17 MEZCLA CON C.D. 2 TRACK 4 SUBE Y BAJA A FONDO
- 18 CÉSAR En 1993 se efectuó la venta de televisión estatal, en ese
19 entonces llamada Imevisión. Fue dirigida bajo Radio Televisora
20 del Centro, encabezada por el empresario Ricardo Salinas Pliego.
21 Pronto se iniciaría la competencia entre la recién Televisión Azteca
22 y Televisa.
- 23 OP RÁFAGA A FONDO
- 24 CÉSAR Televisión Azteca se inició con el siguiente perfil. El canal 13 se
25 tomó como un canal de tipo familiar y el 7 como un espacio de
26 tipo juvenil.
- 27 OP RÁFAGA A FONDO
- 28 AÍDA Televisión Azteca se ha ido especializando en la creación de
29 telenovelas.
- 30 OP FONDO MUSICAL SUBE Y BAJA A DESAPARECER
31 EFFECTO DE BALAZOS

- 1 AÍDA Después de Con toda el alma con Andrés García y Gabriela
2 Roel surge Nada personal donde se habló de la verdad de
3 nuestro México.
4 El primer capítulo arrancó interesante con tiros y asesinatos de
5 políticos que nos hicieron recordar el caso Colosio. Esta
6 producción ofreció un concepto distinto en telenovelas y
7 puso a temblar a la competencia.
- 8 OP C.D. 16 TRACK 1 SUBE Y BAJA A FONDO
- 9 AÍDA Al norte del corazón es una producción más de la televisora del
10 Ajusco, en donde la idea original fue buena, el problema de los
11 indocumentados en Estados Unidos procedentes de nuestro
12 México querido.
- 13 OP MEZCLA CON C.D. 16 TRACK 7 SUBE Y BAJA A FONDO
- 14 AÍDA El tema central de repente se desvanece y se pone más atención
15 hacia temas banales, fue buena la intervención del recién
16 perdonado Ricardo Aldape Guerra, quien estuvo condenado a
17 muerte por aquellos rumbos. De actuación no tenía ni la menor
18 idea pero ayudó su presencia para apreciar de cerca la
19 situación de nuestros paisanos en el país vecino. La muerte es
20 cruel y no sabe esperar ni perdonar y cuando ella dice que ha
21 llegado la hora, simplemente te lleva y ya.
- 22 OP MEZCLA CON C.D. 16 TRACK 14 SUBE Y BAJA A FONDO
- 23 AÍDA Aldape sólo disfrutó unos días de su libertad porque el pasado 21
24 de agosto perdió la vida en un trágico accidente automovilístico.
- 25 OP MEZCLA CON CASSETTE 5 L A TRACK 5 SUBE Y
26 BAJA A FONDO
- 27 CÉSAR Un acierto más dentro de las producciones de Televisión Azteca ha
28 sido la nueva telenovela Mirada de mujer. Impecable y directa para
29 un público nocturno y conocedor del melodrama casero, esta
30 telenovela tuvo un arranque magnífico fino e interesante, esta
31 historia hará época .

- 1 OP RÁFAGA A FONDO
- 2 AÍDA Recientemente en Monterrey han existido protestas en contra de
3 esta telenovela y han exigido que deje de transmitirse porque sólo
4 impone malos ejemplos, ya que el matrimonio, la fidelidad y la
5 unión familiar son desvalorizados en esta historia. Ari Telch, actor,
6 nos da su opinión:
- 7 OP INSERT "VEO DETRÁS... SE DESQUITE 15"
- 8 CÉSAR Angélica Aragón rompió el esquema de la protagonista. Aquí ya
9 no se cuenta la historia de la cenicienta que conoce a su príncipe
10 azul y todo es felicidad.
- 11 OP MEZCLA CON CASSETTE 3 TRACK 18 Y BAJA A FONDO
- 12 AÍDA Te dejaré de amar y Rivaless por accidente también han sido
13 transmitidas por la televisora del Ajusco. Y actualmente dos
14 producciones que prometen ser innovadoras en el contenido de sus
15 historias: Demasiado corazón y La Chacala.
- 16 OP MEZCLA CON C.D. 2 TRACK 4 SUBE Y BAJA A FONDO
- 17 AÍDA Alfredo Gudinni periodista, en su libro El castillo de las estrellas
18 señala que estamos a finales del siglo XX viviendo cosas
19 tremendas de la historia de México, no es posible que sigan
20 haciendo cosas de mugrosas que se enamoran de príncipes azules,
21 cuando hay temas interesantes como el SIDA, el desempleo, la
22 falta de comunicación en una gran ciudad, el reventón y el vicio
23 nocturno, la drogadicción, el alcoholismo, la saturación de carreras
24 universitarias, la prostitución juvenil, la corrupción política y
25 social. En cuanto a la polémica de la creatividad en los contenidos
26 de las telenovelas Zohar nos ha preparado la siguiente información.
- 27 OP MEZCLA CON C.D. 2 TRACK 2 SUBE Y BAJA A FONDO

- 1 ZOHAR ¡Hola! Aída, César, nuestro auditorio muy buenas tardes,
 2 les voy a contar un rumor que por ahí anda corriendo, dicen que
 3 lo que podría estar afectando el surgimiento de nuevas historias
 4 dentro de las telenovelas mexicanas es que cada televisora
 5 tiene un consejo literario o de telenovelas que aplica su
 6 particular código moral y dictan lo que debemos ver los
 7 televidentes mexicanos. En Televisa está dirigido por Lourdes
 8 Barrios. En Televisión Azteca, lo presiden la señora Elisa
 9 Salinas y Erick Vonn.
- 10 OP RÁFAGA MUSICAL
- 11 ZOHAR También se dice que los productores están obligados por la
 12 Ley de radio y televisión a someter a revisión su guión y
 13 videocassette ante la Secretaría de Gobernación, que actualmente
 14 dirige Édgar Benítez.
- 15 OP RÁFAGA A FONDO
- 16 ZOHAR Bueno, otra de las causas por las que se cree ya no hay historias
 17 nuevas es porque les sale más barato copiar dramas que antes
 18 tuvieron éxito. Llámese repeticiones de historias.
- 19 ZOHAR Bueno César, Aída hasta aquí llegamos con nuestro comentario,
 20 hasta la próxima.
- 21 OP C.D. 2 TRACK 4 SUBE Y BAJA A FONDO
- 22 CÉSAR Gracias Zohar, muy interesante tu información.
- 23 AÍDA A lo largo de la historia de las telenovelas nos hemos dado cuenta
 24 de que no todo ha sido igual en cuanto a contenido se refiere.
 25 antes trataban de profundizar en temas sociales y ahora...sólo lo
 26 que les presentamos anteriormente.
- 27 CÉSAR El éxito de las telenovelas se debe en gran medida, aunque mucha
 28 gente lo niega, a que este género sirve de paliativo para muchos de
 29 ellos, ya que encuentran en sus personajes consuelo a sus vidas,
 30 gusto por lo que ellos quisieran ser, realización de sueños quizá
 31 inalcanzables, sino ¿por qué tienen tanto éxito?

- 1 OP RÁFAGA MUSICAL
- 2 CÉSAR Existe crisis en cuanto a innovación de contenidos, pero estamos
3 seguros de que ésto no va a afectar en nada, las telenovelas se
4 seguirán transmitiendo tengan o no contenido social o histórico, el
5 teledrama casero no puede desaparecer ya que es parte de nuestra
6 cultura y ésta es una gran ventaja que se puede aprovechar; las
7 telenovelas deben apegarse a la realidad en que vivimos, a los
8 problemas sociales por los que atravesamos, se debe encontrar la
9 fórmula para que todo ésto sea bien manejado y por supuesto
10 aceptado.
- 11 OP MEZCLA CON C.D. 9 TRACK 2 SUBE Y BAJA A FONDO
- 12 AÍDA Pero no todo está perdido, gracias a la competencia que existe
13 entre Televisa y Televisión Azteca, se está ofreciendo ya la
14 originalidad y los nuevos libretos.
- 15 OP RÁFAGA A FONDO
- 16 CÉSAR En lugar de violencia y triángulos amorosos debemos exigir obras
17 de buena calidad.
- 18 La televisión es capaz de adaptarse a cualquier género y el de la
19 telenovela podría ser manejado de una forma más útil para esta
20 sociedad ¿por qué desperdiciar el espacio en temas simples y
21 repetitivos?.
- 22 AÍDA César, amigos, desgraciadamente tenemos que despedirnos.
- 23 CÉSAR Efectivamente, no sin antes hacerles la más cordial invitación para
24 que nos acompañen en nuestro próximo programa que promete
25 mucho más sobre "nuestras telenovelas".
- 26 AÍDA Hasta la próxima.
- 27 OP MEZCLA CON C.D. 1 TRACK 5 SUBE Y BAJA A FONDO

- 1 CARLOS Participaron en esta emisión como:
- 2 Locutores: Aida Torres y César Alejandro.
- 3 Voces: Mario Alberto Pérez, Gabriela Navarrete,
- 4 Francisco Alfaro, Teresa Olivo, Zohar Salgado.
- 5 Operador: Ernesto Cano.
- 6 Producción y Guión: Erika Rodríguez Peña.
- 7 Agradecemos la colaboración de Mario Alberto Pérez.
- 8 Se despide de ustedes Carlos Zertuche.

CONCLUSIONES

A lo largo de la historia de las telenovelas observamos que sí se han tenido avances pero sólo en lo que se refiere a la producción, porque en el contenido se sigue dando prioridad a los enredos amorosos.

En los inicios de la telenovela todo era muy profesional y con más calidad, ya que para poder grabar un capítulo, los actores tenían que ensayar todo el día y además había que memorizar los diálogos, lo que hacía que la actuación resultara más auténtica porque no se disponía de la oportunidad de corregir errores. En cuanto a la temática se inició por la línea de los enredos amorosos y en la actualidad se sigue por lo mismo.

A través del tiempo nos hemos dado cuenta de que en los contenidos no ha sucedido absolutamente nada, se sigue explotando a las cenicientas, a las sufridas y a las abnegadas mujeres y no puede ser que esto continúe así. Hace falta que todos exijamos más de nosotros mismos y por ende más a las empresas televisoras. ¿Será necesaria nuevamente una protesta como la de los años setenta para que nos ofrezcan una programación diferente, con contenidos llenos de buenos mensajes? No puede ser que parte de la población de México esté en contra de una telenovela como **Mirada de mujer** y que estén fascinados con la repetición de **Marimar**. No estoy en contra de un buen entretenimiento pero sí de una realidad disfrazada, una realidad en la que se muestra el problema pero jamás una solución.

En los resultados de las encuestas encontramos datos muy curiosos ya que la clase socioeconómica que más exige en cuanto a nuevos libretos es la baja, tal vez por ser el seguidor más conocedor del género.

Es difícil darnos cuenta de que en "X" empresa televisora es más importante un buen negocio, hacer dinero y no importarles lo que ofrecen en su propio país.

El éxito de las telenovelas indudablemente se debe en gran medida, (aunque mucha gente lo negó) a que este género sirve de paliativo para muchos de ellos ya que encuentran en sus personajes consuelo a sus vidas, gusto por lo que ellos quisieran ser, realización de

sueños quizá inalcanzables, sino ¿por qué tienen tanto éxito las telenovelas que contienen puras fantasías o situaciones fuera de lo real?

Existe crisis en cuanto a escritores pero estoy segura de que las telenovelas se seguirán transmitiendo tengan o no contenido social o histórico, el teledrama casero no puede desaparecer ya que es parte de nuestra cultura y esto es una gran ventaja que se puede aprovechar: las telenovelas deben apearse a la realidad en que vivimos, a los problemas sociales por los que atravesamos, se debe encontrar la fórmula para que todo esto sea bien manejado y por supuesto aceptado. Todo está en el ingenio.

Pero no todo está perdido, gracias a la competencia que existe entre Televisa y Televisión Azteca se está dando ya la originalidad en los nuevos libretos.

En lugar de violencia y triángulos amorosos debemos exigir obras de buena calidad. La televisión es capaz de adaptarse a cualquier género y el de la telenovela no sería la excepción. ¿Por qué desperdiciar a ésta con historias simples y repetitivas?

Debemos resaltar también los aspectos positivos que se han comentado a lo largo de las historias de las telenovelas y que gracias a ellos han ampliado el criterio de algunos de los espectadores. Cuando el tema del SIDA se consideraba un tabú, el teledrama casero fue uno de los primeros en presentar situaciones relacionadas con el tema, sucedió lo mismo con la homosexualidad, recordemos la última escena de la telenovela **Gente bien** con Patricia Manterola en donde un muchacho al que no se le conoció novio durante toda la historia, al final es visitado por otro joven con el que se supone hace pareja: simple interpretación. Otra escena que recordamos de este tipo se presentó en **Nada personal** con el caso de dos mujeres, temas también como la drogadicción, la prostitución, no hay que restarle la importancia en este sentido a las telenovelas porque han abierto un brecha en el tratamiento de temas que antes no podían tocarse, ni mencionarse.

Hacer una investigación acerca de las telenovelas, tal vez para muchos no resulte demasiado interesante pero, para mí representa un tema que tiene suma importancia porque

siempre estamos en contacto con el género, alguna persona en la casa es adicto al teledrama, es parte de la cultura de México y por lo tanto se ha convertido en tema de estudio, aunque sólo algunas personas lo han tomado en cuenta, fue el primer problema al que tuve que enfrentarme: no existe suficiente bibliografía de la que pudiera rescatar los orígenes de las telenovelas.

Al término de esta investigación pude comprobar que las telenovelas no sólo tienen la fama de entorpecer a la gente que sigue sus transmisiones, es un género que también puede ayudar a la evolución de la mentalidad de nuestro país que muchas de las veces caen en moralismo estúpido.

Y con base en esta investigación se llegó a la conclusión de un radio-reportaje en donde música, entrevistas y un recorrido por la historia de las telenovelas dieron como resultado una forma amena de conocer un poco más acerca del género.

A partir de esta investigación espero haber contribuido para el surgimiento de nuevas inquietudes para realizar estudios sobre la importancia de la telenovela en nuestro país y sobre todo, el análisis de sus contenidos y tratamientos.

ANEXOS

**A FORMATO DE CUESTIONARIO APLICADO AL
PÚBLICO DE LAS TELENÓVELAS**

ENCUESTA TELEVISIVA

EDAD

SEXO

OCUPACIÓN

1.- ¿CUÁNTO DE SU TIEMPO SE DEDICA A VER LA TELEVISIÓN?

A) 1 HORA _____

C) 3 HORAS _____

B) 2 HORAS _____

D) OTROS _____

2.- ¿VES TELENÓVELAS?

SI _____

NO _____

3.- SI TU RESPUESTA ES SI, ¿EN QUE CANAL?

2 _____ 4 _____ 7 _____ 13 _____

4.- ¿CUÁL O CUÁLES DE ESTAS TELENÓVELAS SON DE SU AGRADO?

A. AL NORTE DEL CORAZÓN

B. MARI MAR

C. EL ALMA NO TIENE COLOR

D. SALUD, DINERO Y AMOR

E. GALLITO RAMIREZ

F. SUCUPIRA

G. ALGUNA VEZ TENDREMOS ALAS

H. MIRADA DE MUJER

I. CAFÉ CON AROMA DE MUJER

J. ESMERALDA

K. AMADA ENEMIGA

L. MARÍA ISABEL

M. TRIC TRAC

N. LA CASA DE LAS DOS PALMAS

5.- ¿NORMALMENTE SIGUE DE PRINCIPIO A FIN SU TELENOVELA FAVORITA?

SI _____ NO _____

6.- ¿QUÉ MOTIVO PROVOCA QUE USTED SE INTERESE EN CIERTA HISTORIA?

- A. POR LA TRAMA
- B. POR ACTORES
- C. POR LA ACTITUD DE LOS PERSONAJES
- D. PORQUE SE IDENTIFICA CON ALGÚN(OS) PERSONAJE(S)

7.- ¿QUÉ NOMBRES DE TELENOVELAS RECUERDA EN LAS QUE SUS CONTENIDOS HAYAN SIDO SOCIALES O HISTÓRICOS?

8.- ¿CREE QUE LAS TELENOVELAS EMITAN ALGÚN MENSAJE POSITIVO?

9.- ¿CREE QUE LAS TELENOVELAS EMITAN ALGÚN MENSAJE NEGATIVO?

10.- ¿ENCUENTRA ALGUNA DIFERENCIA EN EL CONTENIDO DE LAS TELENOVELAS ACTUALES CON LAS DE HACE 27 AÑOS ?

11.- ¿QUÉ OPINA DE LOS REFritos EN LAS TELENVELAS?

12.- ¿QUÉ INGREDIENTES DEBE DE TENER UNA TELENVELA PARA QUE SEA DE SU AGRADO?

**B ENTREVISTA A GUSTAVO ADOLFO INFANTE COMUNICADOR,
DIRECTOR Y CONDUCTOR DE PALABRAS MAYORES EN RADIO
TRECE**

Egresado de la escuela Carlos Septién García. Generación 84-88.

¿Cuál es tu concepto de las telenovelas?

El género de las telenovelas es necesario. El melodrama, en realidad ha cambiado mucho la telenovela, el melodrama clásico, por historias un tanto ilógicas, estúpidas, irreales hay muchas telenovelas: históricas, infantil, clásica. Está la telenovela cómica como las que hace el señor Emilio Larrosa o como la de Eugenio Derbez pero creo que el real retorno a la telenovela clásica, al folletín, lo está haciendo **Mirada de mujer** y de alguna manera también lo está haciendo **Alguna vez tendremos alas** de Florinda Meza por Televisa.

¿Qué cambios importantes crees que se hayan suscitado respecto al contenido en las telenovelas desde sus inicios a la fecha?

No muchos. Fundamentalmente siguen siendo los mismos, los temas son igual de estúpidos desde que se iniciaron hasta el día de hoy, la pobre que es hija del millonario pero que no sabía que era hija de éste, la sirvienta que se enamora del patrón y éste es el príncipe azul. La hija perdida que años después se encuentra, finalmente los temas son exactamente los mismos y han cambiado en cuanto a la producción, ahora se utilizan muchos más recursos técnicos, mayores locaciones para la realización de las mismas.

En los años setenta se manejaron historias con contenidos sociales, históricos, eran como una respuesta a las necesidades de la sociedad: problemas económicos, planificación familiar y en ese tiempo tuvieron buena respuesta del auditorio ¿Qué piensas si en esta época, en la que obviamente es necesaria la exposición de estas telenovelas; tendrían la misma respuesta que en aquella época?

Definitivamente no, digo, está muy claro que lo que la gente quiere es divertirse o ver una realidad, no que nos enseñen a través de la televisión, ésta no es didáctica, la televisión es básicamente de entretenimiento e información, aquél que diga que la televisión es cultural está mintiendo y todos los fracasos de los canales culturales: el 11, 22, o sea, son muy buenos canales y estás en una plática de sobremesa con tus cuates, te quieres sentir muy inteligente, muy intelectual: "no pues yo veo el canal 40 ó el 22, es maravilloso", lo ve el .00001 de la población aquí lo que la gente quiere ver es a Güicho Domínguez haciendo estupideces y quiere ver a Laura Flores que tiene una hija negra y quiere ver a **Mirada de mujer** que le están poniendo el cuerno a la esposa y que la esposa ya agarró a un amante, eso es lo que la gente queremos ver, eso es lo que quizás nos merecemos, si tú haces una encuesta y tú preguntas de qué se trata **Hoy en la cultura** por canal 11 la gente no va a saber. La gente lo que no quiere es que alguien la está regañando, la gente necesita divertirse, entretenerse, sentirse bien, olvidarse de sus problemas o de repente de clavarse en la fantasía de, ¿qué le pasaría a **María Isabel** o Güicho Domínguez saldrá de la cárcel?, ese es el papel de la telenovelas por lo general los niveles de audiencia en las telenovelas históricas son bajos porque a la gente no le interesa la historia y nada de que va a servir de parámetro para que entonces veas a Iturbide y entonces veas la historia de México, no es cierto, la gente no va a leer la historia de México. Para eso hay escuelas. Para que la gente vaya a la escuela, porque la televisión es para entretener.

Entonces...¿para nada crees que las telenovelas representan parte de la vida de nuestra sociedad?

Muy pocas **Mirada de mujer** y eso es decir por que finalmente está planeada para un nivel social muy alto al cual no tenemos nosotros acceso, la gente de clase media o de clase humilde, digo todo lo que ocurre es entre los millonarios ¿no? No es lo mismo lo que pasa con los millonarios que lo que pasa con la población en general. De ahí en fuera no hay ninguna telenovela que refleja la realidad.

¿Cuál es tu opinión acerca de que se están exportando esta clase de telenovelas, **María Mercedes, María...**?

Me da pena, me da vergüenza de repente pensar que en Finlandia o en Turquía, vayan a pensar que estamos tan estúpidos como Güicho Domínguez o como María Mercedes o donde un perro habla, en serio, me da pena pensar que el nivel cultural de México, que es el retraso mental de este tipo de telenovelas me da mucha vergüenza. Hay países que están 5 veces mas amolados como Rusia en donde hasta las telenovelas de Victoria Ruffo les gustan, o sea, ya me imagino como ha de estar la producción, ¡pobrecitos! Pero a mí en lo personal tengo dos sentimientos al respecto y uno es que el nombre de México vaya y les este dejando dólares a Televisa, que bueno por Televisa y otro: me da vergüenza que lleven el sello de Made in México.

¿Qué opinas acerca de la creatividad, por una parte en Televisa están los *refritos* y más *refritos*...?

¿Cuál creatividad ?

O sea que opinas de la creatividad que no existe... en Televisa te digo... Se están manejando *refritos* y TV Azteca ha dado un giro notablemente positivo pero ha tratado temas diferentes.

Lo están intentando... lo que pasa es que si te das cuenta las dos telenovelas exitosas de TV Azteca han sido para gente rica o sea, yo creo a Azteca se le están olvidando la gente media y baja por que finalmente a la gente le interesa más si el perro habló o no habló.

¿Crees?

Por supuesto que **Nada personal**...digo a mí me encantó y el Sr. "X" y todo ésto y todo el entusiasmo que se manejaba entorno a esta telenovela y que pasa con el comandante Carbajal y todos estos rollos que digo... a mí me interesaban y a mucha gente también pero los niveles de audiencia bajos o sea por que están haciendo telenovelas para ricos nada más y digo y eso publicitariamente hablándoles funciona muy bien a Epigmenio Ibarra le dejan

un dineral estas telenovelas le han de dejar como 200 mil pesos cada capítulo o más pero finalmente no es lo que el público espera si tú hablas de **Mirada de mujer** en cierto círculo social es la telenovela más vista y.... hay una "realidad hecha telenovela" el señor que tiene lana y que tiene una amante pero pues aquí en México no hay mucha gente que pueda tener una amante porque apenas y tiene para el metro, apenas y tiene para una torta y esa es la neta porque digo Güicho Domínguez ya saben que es una broma saben que es una payasada, saben que es un ficticio pero la otra la están tratando como real entonces la deberían de poner "**Mirada de mujer**....la telenovela para los ricos de México".

Y ...¿acerca de los *refritos*?

A mí ya me tiene harto los *refritos* de Televisa o sea, ahí se nota que no tienen ninguna creatividad no es posible que en Televisa estén tan mal que a las cuatro de la tarde estén pasando **Marimar**, me parece de pena que la estén pasando, o sea, tantos años de producción, tanta lana, tantos profesionales ahí. Si tú agarras todas las telenovelas de Televisa juntas ahorita, la única que se medio salva es **Alguna vez tendremos alas**, porque de ahí la jalada de **Esmeralda** y la otra de Adela Noriega que es exactamente lo mismo, pero la peor de todas es la telenovela de los viejitos: **Mi amada enemiga** con Susana Dosamantes, está peor que la de Güicho Domínguez.

¿Qué crees que esté dejando a los mexicanos, a nosotros como sociedad este producto?

Nada más entretenimiento, únicamente entretenimiento.

C ENTREVISTA A SERGIO SEGURA PERIODISTA Y CONDUCTOR DEL PROGRAMA "PALABRAS MAYORES", COLABORADOR EN LA REVISTA TV Y NOVELAS Y CAIGA QUIEN CAIGA.

Egresado de la UNAM, Campus Aragón generación 1986-1989.

¿Cuál es tu concepto de las telenovelas?

Definitivamente un producto televisivo que sirve de entretenimiento y distracción al público, también es un producto que genera estereotipos, costumbres, modas, yo no quiero decir que la gente que ve las telenovelas quiera ser como los personajes de la televisión sin embargo se adquirieron varios de los detalles, estereotipos que vemos en las telenovelas, por lo tanto han pasado a formar parte de la cultura de nuestro país porque México es un país exportador, productor primero que nada y exportador en el mundo reconocido, gracias a la fuerza de Televisa, ahora bien, durante muchos años fue Televisa el único productor de telenovelas por lo tanto nos brinda un producto, un melodrama al que nosotros ya nos habíamos acostumbrado, al melodrama clásico de la cenicienta, la historia de amor, la que busca un príncipe azul, un millonario y se casa, pero con la entrada de la nueva televisión, una nueva empresa como lo es Televisión Azteca, también entran nuevos géneros melodramáticos, nuevos géneros en la telenovela como es el caso de **Nada personal** telenovela con tintes políticos que aunque parezca difícil, trivializar la realidad lo intentaron y yo creo que lo hicieron de muy buena manera. Me pareció un buen intento, en el caso de **Mirada de mujer** es una telenovela que además de que te brinda entretenimiento te hace a que te detengas a pensar sobre muchas de las situaciones que suceden en la vida diaria de las mujeres sobre muchos problemas que enfrenta la mujer con sus parejas cuando no tiene comunicación que ayuda a la reflexión, entonces que gusto, que ahora las telenovelas además de que entretengan, de que te brinden un poco de diversión, de risa en algún momento, de tristeza porque también te llegan a deprimir algunas cuestiones, además te invitan a reflexionar y no te invitan a un retraso mental porque imagínate, qué pobre de nuestro país, las personas que no nos conocen se han de imaginar que muchos de los mexicanos somos como en las telenovelas que ven ahí ¿no?

¿Entonces crees que antes se había propuesto algo en las telenovelas como reflejo de nuestra realidad?

Yo creo que nunca antes, siempre las telenovelas se mantuvieron muy alejadas de nuestra realidad digo, la realidad que nos mostraban era su realidad, la realidad de una empresa que marca los cánones de los escritores de sus telenovelas para manejarse por una línea pero no, la realidad que estamos viviendo, tampoco quiero decir que Televisión Azteca con sus nuevas producciones haga algo real, dije que hay un acercamiento y que me parece interesante pero estoy muy consciente de que nunca podrás llevar a la pantalla una situación real, porque entonces no sería telenovela, ni película tendrá que ser un documental.

Sí, mira yo estoy de acuerdo con que para evolucionar un poco en las telenovelas, se tome parte de la realidad pero sin dejar de lado el ingrediente que le da el éxito, entonces igual a sido un cambio no completamente pero ha sido benéfico.

¿Qué opinas de los *refritos* de las telenovelas, por qué ya no hay creatividad?

Yo no creo que ya no haya creatividad, la creatividad existe porque desde el momento en que nosotros tenemos las posibilidades y los argumentos para criticar una obra de tipo intelectual en este caso la telenovela es porque si estamos criticando un producto es porque podemos sacar otras cosas entonces, la creatividad está ahí, la creatividad flota, la creatividad no tiene tiempo ni momento.

Pero qué pasa cuando las telenovelas se empiezan a volver como tortillas, que de ahí se empieza a generar una telenovela tras otra y otra y otra y bueno, en este momento se están generando en la empresa Televisa doce telenovelas al mismo tiempo, entonces sucede que se empieza a descuidar la calidad literaria aunque ellos tienen mucha calidad en sus trabajos, pues qué pasa si tu eres un escritor y te dicen bueno, quiero que me escribas tres telenovelas por año, pues obviamente tú no vas a poder imprimir en tu trabajo esa calidad, esos recursos que te da la creatividad en otro momento. Cuando empieza así es que yo creo

que caen en el *refrito*, entonces caen en las situaciones repetitivas y claro como el tiempo le está ganando al aire, la presión del productor para entregarle capítulos, entonces caen en lo mismo, en las situaciones que todos ya conocemos. Por supuesto, no estoy de acuerdo en los *refritos* a mí me encantaría que hubiera nuevas obras, tampoco estoy de acuerdo con las personas que surgen ahora como adaptación, adaptadores de obras literarias ya escritas porque desde mi punto de vista se deben respetar las obras de los autores tal y como ellos las plasmaron, ahora, antier, hace veinte años como el caso de la señora Yolanda Vargas Dulché o Delia Fiallo que son grandes escritoras de telenovelas o de novelas que después las llevan a la pantalla de la televisión y las convierten en telenovelas con una adaptación de René Muñoz que es un excelente adaptador, yo no le critico nada, René puede escribir, pero a mí me encantaría que René creara una obra, que René escribiera, su propia historia, no que se dedicara a quitarle lo que no le gusta o lo que sí le gusta y aumentarle, quitarle o ponerle a las historias de la gente que ya las escribió hace tantos años.

¿Crees que en estos tiempos de verdad exista la censura?

¿En dónde?

En las telenovelas.

Mira, la censura como que exista de parte del gobierno, no existe de ninguna manera vivimos en un país en donde se ejerce la libertad de expresión. Yo creo que la censura de las telenovelas es una autocensura, una censura que se fijan los propios productores y obviamente por lo que se rumora dentro de las empresas que producen las telenovelas. Pero no creo que tenga algún tipo de censura, hasta donde yo sé no conozco ningún escritor al que le hayan dicho, pero no puedes escribir esto, si lo han hecho ha sido por autocensura.

¿Qué opinas acerca de la exportación de estos productos que en determinado país digan; no pues las mexicanas son **María Mercedes** y los mexicanos Güicho Domínguez?

Es excelente que haya una exportación de cualquier producto en un país, si las telenovelas son un producto de exportación de México, que los son, a mí me da mucho gusto, me da muchísimo orgullo. Con lo que no estoy de acuerdo es con que se maneja de tal manera la imagen de la mexicana, de la mujer abnegada cuando no es como la presentan. Yo quiero pensar que la gente que compra las telenovelas, toma ésto en cuenta y que no está pensando que todas nuestras mujeres son como **María Mercedes** porque si no me daría mucha lástima reconocer que nos tienen en un concepto muy por debajo de lo que ellos están, pero por el lado de la venta de las telenovelas a nivel mundial de difusión de Televisa, y que es el gran vendedor de ese producto, a mí me da muchísimo gusto que se haga. Reconozco que Televisa es el gran vendedor que no tiene rival pero también reconozco, sé reconocer que me encantaría muchísimo que le dieran más calidad a las historias que se le diera un poco más de credibilidad y razón a los personajes que muestran.

En los años setenta se manejaron las telenovelas de contenido social, históricas, eran como una respuesta a las necesidades del público, se maneja en un tiempo respuesta a casos como la planificación familiar...

¿De qué novela hablas? ¿Como **Caminemos**?

Ven conmigo, Caminemos, Por amor, Nosotras las mujeres. En su momento tuvieron rating elevado. ¿Crees que si en este tiempo se volvieran a retomar temas como los anteriores, parecidos, tendrían la misma aceptación?

Yo creo que son temas bien interesantes porque son situaciones que acontecen en la vida diaria, ese tipo de telenovelas, Televisa las empezó a hacer hace muchísimo tiempo de tal manera que es el iniciador, el creador de ese género particularmente Irene Sabido y Miguel Sabido son quienes producen este tipo de historias y el ejemplo más cercano es **Los hijos de nadie** en donde vivimos una problemática de los niños de la calle pero que no tiene nada que ver con la realidad que viven estos niños en las alcantarillas, entonces yo pienso que si se volvieran a retomar este tipo de historias, pero que se llevaran a la pantalla

con toda la mayor realidad posible, tendrían demasiado éxito si van a ser un cuento de la realidad no van a pasar de ser las mismas telenovelas a las que estamos acostumbrados.

Últimamente hemos visto telenovelas históricas con muy bajo ratings, ¿por qué crees que la gente prefiere seguir viendo la telenovela rosa, telenovelas que no llevan ningún mensaje positivo?

Primero que nada es una cuestión de costumbre porque los medios de comunicación, hablo particularmente de televisión, nos han acostumbrado a darnos productos de este tipo que nos mantengan atarantados frente al televisor, que nos distraigan de nuestra situación, que nos distraigan de los problemas que tenemos en estos momentos, que nos hagan reír, que nos hagan llorar con situaciones que viven personajes inventados, que nos hagan abrigar esperanzas e ilusiones como las que suceden en las telenovelas esta costumbre nos lleva a ver siempre este tipo de historias, entonces qué sucede como uno prende el televisor para entretenerse no para obtener educación.

La telenovela de **La antorcha encendida**, **Senda de gloria** o **El vuelo del águila**, que desde mi punto de vista son producciones de alta calidad y maravillosas, el público las rechaza porque simplemente no les encuentra el atractivo ¿sí? Pero si desde el primer momento se hubieran hecho este tipo de historias y nos hubieran condicionado, porque es un condicionamiento, ahorita éstas disfrutarían de un gran auditorio. Ahora si de por sí la historia es rara, en la escuela no nos gustaba metérmola pues como que te digan ahí está la televisión y ahora la ves, pues como que es más difícil pero, de verdad son documentos, video-documentos yo los llamaría, extraordinarios.

Entonces ¿estás de acuerdo en que se sigan transmitiendo las novelas rosas?

Lo que sucede es que la novela rosa como tal no puede desaparecer tampoco, porque es un género que se creo hace muchísimos años para entendernos mejor hay que pensar que William Shakespeare es el creador de este género de **Romeo y Julieta**, de la eterna pareja de enamorados que sufren mucho y luego se encuentran ¿sí? Y se ha venido

repetiendo a través de los años, 400 años tiene de esto. Entonces ¿qué sucede? El género como tal es el melodrama de las telenovelas no puede desaparecer tampoco porque ya forma parte de la cultura de nuestro país y de la cultura del mundo porque el cuento, la historia de la novela rosa forma parte de nosotros mismos.

D ENTREVISTA A PEDRO SOLA ECONOMISTA Y COMENTARISTA DEL PROGRAMA VENTANEANDO

¿Cuánto tiempo tiene de relación con las telenovelas?

Yo creo que de toda mi vida. Siempre, por la tarde uno de mis pasatiempos favoritos, era sentarme a ver las telenovelas, yo me acuerdo perfecto desde **Gutierritos** con Rafael Banquells y María Teresa Rivas.

¿Qué características diferencian a las telenovelas de aquella época con la actual?

Pues yo creo que los adelantos que ha ido teniendo la televisión, esa es la característica principal, en aquella época eran historias como que más interesantes en cuanto a la temática, últimamente les ha dado por establecer en la historia a la cenicienta o a la muchachita de pueblo, que es totalmente irreal le gusta muchísimo al público.

¿Qué opina de las telenovelas de contenido social de la década de los setenta y que poco tiempo después desaparecieron?

La televisión es un negocio, entonces el que hace telenovelas, le importa poco si tiene contenido social o no, aquí lo importante es que el patrocinador pague.

¿Eran buen producto?

Claro que sí, estaban bien hechas a lo mejor no vendieron tan bien, tal vez los patrocinadores no quisieron comprarla porque los niveles de audiencia no eran los idóneos.

¿Qué opina de los *refritos* en las telenovelas?

Creo que la gente quiere volver a ver lo mismo.

Telenovelas como las de Güicho Domínguez son un éxito ¿no?

Yo creo que en este momento en nuestro país estamos viviendo una época tan difícil, tú y yo pues venimos a trabajar y tenemos problemas, me imagino en menor grado, todos tenemos problemas y sobre todo la situación económica, es muy seria y la gente vive angustiada, por la inseguridad, por la situación económica por la falta de trabajo, toda la gente vivimos en una angustia en todo el país, no porque vivamos en la ciudad de México. Entonces qué es lo que quieres ver cuando llegas muerta de cansancio a tu casa, ¿quieres ver un dramón? no, quieres ver a Güicho Domínguez que es una barbaridad con su traje color rosa, yo creo que este es el éxito de las telenovelas, que no tienen mayor trascendencia ni mayor profundidad, nada más divertir, divertir y divertir.

¿Qué valores cree que se manejen en la actualidad en las telenovelas?

Yo creo que el valor más importante es el de la familia.

GLOSARIO

AUDITORIO (RATING)

Mide el número de hogares o personas que efectivamente sintonizan una estación de radio o un canal televisivo.

ENTRETENIMIENTO

La función de entretenimiento asignada a este medio difusor (televisión) ha consistido en ofrecer al público un sin número de producciones, locales o foráneas, donde existan elementos de atracción que garanticen un elevado índice de auditorio.

Entretener es la capacidad, necesidad y libertad de una persona para observar programas contenidos dentro de este rubro de la televisión estando muy conscientes de que esto puede perjudicarles o beneficiarles.

FOLLETÍN

Novela de intriga o pieza teatral con sucesos dramáticos o sorprendentes que se publicaba por entregas

IDEOLOGÍA

Conjunto de conocimientos, creencias, valores, normas y patrones de comportamiento y modelos de relaciones sociales que el hombre produce como un reflejo de sus formas concretas de vida.

KITCH

Degradación de lo artístico que procura interpretaciones fáciles: las reacciones a lo que se presenta son más prescritas en el decir que motivadas en el sugerir.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Mecanismo que informa a la población, crea y refleja la opinión pública de democracia, instrumento para la expansión de la economía nacional, que actúa a través del poder de la publicidad, además de que alumbra la estructura social y de hecho influyen en la conformación de sus normas.

A los medios de comunicación se les define como los instrumentos o aparatos técnicos mediante los cuales se difunden mensajes de manera pública indirecta y unilateralmente a un público disperso.

MELODRAMA

Uno de los géneros dramáticos, emotivos, que enfrenta culturas (morales) en desacuerdo, hace énfasis en la anécdota y produce una identificación entre ciertos personajes y público.

PROGRAMACIÓN

Estructura de cada emisora al tiempo de transmisión de que dispone; se trata de un secuencia de elementos radiofónicos o televisivos.

RADIO

De entre los medios masivos de comunicación la radio es el más accesible, el de más fácil producción y sobre todo, dada su ubicuidad el de mayor penetración; y lo más importante, más que cualquier otro medio llega a todos los grupos de la población.

RADIONOVELA

Son espacios radiofónicos que llevan mensajes en forma de dramas y comedia, y están estructuradas de tal manera que la historia se desarrolla en varios capítulos, los cuales, normalmente cada día se emite uno. Este tipo de programa está enfocada al auditorio femenino primordialmente.

Este género se basa en la novela con todos sus elementos literarios y se apoya para su adaptación radiofónica en el melodrama, de donde toma personajes situaciones, acciones, etc.

SOAP OPERA

Soap quiere decir jabón o detergente y opera remite a lo melodramático del romanticismo o género musical. Son las telenovelas de Estados Unidos.

TELENOVELA

Este género se basa en la novela y algunas veces en el cuento, en todos sus elementos literarios, y se apoya dramáticamente para su adaptación televisiva en el melodrama.

Una característica fundamental de la telenovela corresponde a su desarrollo en episodios.

TELEVISIÓN

Instrumento eficaz para difundir la información y favorecer el cambio de actitud con respecto a las innovaciones, se le concibe como un estímulo para el cambio en las sociedades en desarrollo pues proporciona modelos de conducta económica, alienta el consumo, la participación en la vida política y económica y el desarrollo del sentimiento nacional.

FUENTES

BIBLIOGRÁFICAS

CAZENEUVE, Jean

"El hombre telespectador"

Colección Punto y Línea

Barcelona, 1977

151 pp.

CERRO, Díaz María Margarita

"Perspectiva semiótica de la telenovela mexicana"

(tesis) UNAM ENEP Acatlán. México, D.F. 1997.

211 pp.

COHEN, Seat y Pierre Fougeyroltas

"La influencia del cine y la televisión"

Editorial Fondo de Cultura Económica

3ª. Edición.

169 pp.

CREMOUX, Raúl

¿Televisión o prisión electrónica?

Fondo de Cultura Económica

1ª. Edición

México, 1991

124 pp.

GONZALEZ, García David

La influencia de la telenovela Lazos de amor en los adolescentes

(tesis) UNAM. ENEP Aragón. México D.F., 1997

147 pp.

GUDINNI, Alfredo

"El Castillo de las estrellas"

Editorial Grijalbo. Tres lunas

México, D.F. 1996

488 pp.

HERNÁNDEZ, Viramontes María de Lourdes

"La Evolución temática de las telenovelas 1958-1995"

(tesis) UNAM. FCP Ciencias de la Comunicación. México D.F., 1996

213 pp.

JIMENEZ, José Heliodoro
"La Ciencia de la Comunicación en América Latina"
Ediciones quinto Sol S.A. de C.V.
México, D.F. 1991
107 pp.

LINARES, Marco Julio
"El guión"
Editorial Alhambra Mexicana
México, D.F. 1983
264 pp.

LLANO, Serafina
"La radiodifusión en México"
Comunicación tecnológica e investigación S.C.
México, D.F. 1984
233 pp.

MAZA, Pérez Maximiliano CERVANTES, De Collado Cristina
Guión para medios audiovisuales.
Ed. Alhambra Mexicana.
México, D.F. 1996
404 pp.

PUMAREJO, López Tomás
"Aproximación a la telenovela"
Ediciones Cátedra Signos e Imagen
España, 1987
186 pp.

RUEDA, Torres Adrián
"Proceso producción de la telenovela en México"
(tesis) UNAM, ENEP Aragón México, D.F. 1995
179 pp.

TORRES, Aguilera Francisco Javier
Telenovelas, Televisión y Comunicación.
Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1983
166 pp.

TREJO, Delarbre Raúl
"Las redes de televisa"
Editorial Claves Latinoamericanas
México, D.F. 1991
310 pp.

TREJO, Delarbre Raúl
"Televisa, el quinto poder"
Editorial Claves Latinoamericanas
México, D. F. 1991
237 pp.

ZALDÍVAR, Rivero Luis Gabriel
"Muchachos fugaces: factores que propician el éxito de las telenovelas juveniles"
(tesis) UNAM, ENEP Acahualtán. México, D.F. 1989
109 pp.

ZEPEDA, Reyes Edith
"La telenovela, factor de vida"
(tesis) UNAM. FCP Ciencias de la Comunicación. México, D.F. 1986
154 pp.

VIVAS

INFANTE, Gustavo Adolfo.

Periodista, director y conductor del programa Palabras mayores.

La telenovela en México.

Radio Trece . México, D.F.

2 de septiembre de 1997.

Entrevista directa. Instalaciones de Radio trece.

Dur. 20 minutos.

SEGURA, Sergio.

Periodista, conductor de Palabras mayores.

Colaborador de TV y Novelas y Caiga quien caiga.

La telenovela en México.

Radio Trece. México, D.F.

2 de septiembre de 1997.

Entrevista directa. Instalaciones de Radio trece.

Dur. 30 minutos.

SOLA, Pedro.

Economista y Comentarista del programa Ventaneando.

La telenovela en México.

Televisión Azteca. México, D.F.

18 de Agosto de 1997.

Entrevista directa. Instalaciones de Televisión Azteca.

Dur. 1 hora 15 minutos.

HEMEROGRÁFICA

ZUÑIGA, Barba Félix

Se retira como escritora Delia Fiallo

TV y Novelas

México, D. F. 1997

Año XIX N0. 14

P. 28

VIDEOGRÁFICA

Televisión Azteca

Canal 13

Especial Mirada de Mujer

Sábado 20 de septiembre, 21:00-22:15 hrs.

Conductora Verónica Velasco