

54

Zejem



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

DESARROLLO TURISTICO EN LA DELEGACION ALVARO OBREGON 1994-1997.

T E S I S I N A
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES
P R E S E N T A
MARIA CONSUELO ORTIZ RAZO



México, D.F.

1998

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

263181



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

^
A mi Dios.

Porque dá la sabiduría, y de su boca viene el conocimiento y la inteligencia. gracias por ser mi inspiración.

A mis Padres.

Tomás y Lucila por haber esperado a lograr juntos nuestro sueño.

A mis Hermanos.

Josué y Saúl por brindarme sus conocimientos y experiencia profesional.

A mi Familia.

Hermanos Roberto, Mario y Tomás, por su respeto, cariño y apoyo que siempre me han dado.

*A mi Director.
Prof. Alfredo Córdova Kuthy
Por sus conocimientos y su
Aportación en el Tema del
Presente trabajo.*

*A Renato Acosta.
Por su paciencia para brindarme
Sus conocimientos metodológicos*

*A mis compañeros de grupo
Por la alegría y deseos para
Lograr una meta esperada.*

*A mis Sobrinos.
Eunice, Lucila Saraf, Tommy,
Josué Daniel y Ámbar Rubí por
Su alegría y amor.*

A mi Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales.
Mi agradecimiento por haber
sido mi espacio del saber du-
rante este tiempo.

U.N.A.M.
A mi México y a su Universidad
Nacional. Mi más sincero agra-
decimiento por haber tenido la
suerte de formarme culturalmen-
te en sus aulas.

Al Lic. Manuel Díaz Infante
Delegado de Álvaro Obregón
Por darme la información para
la elaboración del presente trabajo.

A mi amiga.
Maribel por darme su compañía
en nuestros tiempos libres.

*A mis Sinodales.
Prof. Iliana Cid C.
Lic. Rosa Maria Villarelo
Lic. Isabel Santana.*

I N D I C E

Desarrollo Turístico en la Delegación

Álvaro Obregón 1994 - 1997.

	Página
Introducción.	
1. Marco Histórico	1
1.1 Antecedentes generales del turismo.....	1
1.2 Normatividad jurídica e institucional.....	11
2 Estados Unidos Mexicanos, Área Turística Internacional	12
2.1. Antecedentes generales.....	12
2.2. México, Zona Turística Internacional por su diversidad cultural, <i>histórica, recreativa y de descanso</i>	14
2.3. Ciudad de México, Distrito Federal como patrimonio histórico, cultural y <i>turístico</i> ..	15
3. Breve caracterización de la delegación Álvaro Obregón.	17
3.1 Antecedentes generales.....	17
3.2 Situación geográfica ..	17
3.3. Aspecto socioeconómico	18
3.4. Historia jurídica.	19
3.5. ¿ Porqué Delegación Álvaro Obregón? ¿ y no San Ángel ?.....	19

4. Marco Conceptual sobre la Actividad Turística	21
5. Desarrollo de la Actividad Turística en Álvaro Obregón.....	28
5.1 Antecedentes.....	28
5.2. Proyecto de desarrollo del turismo en la delegación Álvaro Obregón.....	31
5.3. Propuesta de Programa de Difusión Turística Delegacional.....	36
6. Centros de Desarrollo Turísticos en Álvaro Obregón	40
6.1. La importancia de los centros culturales y de interés turístico.....	40
6.2. Descripción de los centros culturales-turísticos.	49
6.2.1. Culturales.....	49
6.2.2 Artesanales y comerciales.....	62
6.2.3. Personajes intelectuales.....	68

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS.

ANEXOS.

GLOSARIO.

BIBLIOGRAFÍA.

INTRODUCCIÓN

México cuenta con una política exterior sustentada en el Artículo 89 constitucional, fracción X y que dice En la conducción de la política internacional, se observará los siguientes principios la autodeterminación de los pueblos, la no intervención, la solución pacífica de controversias, la proscripción de la amenaza o el uso de la fuerza en las relaciones internacionales, igualdad jurídica de los Estados, la cooperación internacional para el desarrollo, y la lucha por la paz y la seguridad internacionales Acciones e interacciones fundamentadas en la negociación, con el fin de dar a conocer nuestra historia económica, política y sociocultural.

En este contexto abordaremos y describiremos la vida internacional, nacional y local de México, enfocada de manera general a la política sociocultural y específicamente a las actividades culturales y turísticas de la delegación Álvaro Obregón

A nivel internacional, México logró su reconocimiento a través de la promoción y gracias a que contaba con la gran y diversa naturaleza que invitaba a crear espacios turísticos apreciados por los grandes inversionistas extranjeros, ya fuese para la construcción de playas, hoteles, restaurantes, caminos, aeropuertos y vías áreas

La importancia del desarrollo turístico en México abarcó desde el periodo de Manuel Ávila Camacho hasta el de José López Portillo, porque fue la etapa en la que surgen los más importantes centros de desarrollo turísticos como Acapulco, Veracruz, Cancún, Manzanillo, Oaxaca, Guanajuato, Ixtapa Zihuatanejo, Puerto Escondido, Cabo San Lucas, Distrito Federal, Zócalo, Las Pirámides de Teotihuacán, El Museo del Carmen, La Casa del Bazar Sábado, etc , entre otros. Lugares paradisiacos por su geografía, naturaleza y clima; otros por su arquitectura y costumbres, así como por sus artesanías, que han

logrado el reconocimiento internacional, creándose así la industria turística mexicana, y al Lic. Salinas le correspondió su modernización. Al Dr Ernesto Zedillo apoyar las actividades científicas y tecnológicas

La Ciudad de México ó Distrito Federal, juega un papel importante en la medida que la delegación Álvaro Obregón forma parte de su estructura territorial, donde existe una gran variedad de atractivos culturales, recreativos e históricos

El Distrito Federal es un espacio de interés turístico nacional e internacional por su patrimonio histórico-cultural

La persona que visita el Distrito federal tiene un encuentro con las distintas épocas históricas, las cuales están representadas en construcciones arquitectónicas, en zonas arqueológicas, ecológicas, en centros culturales, en museos, bibliotecas, iglesias, calles, callejones y monumentos, etc , así como en sus personajes intelectuales, al igual que las grandes ciudades del mundo Aspectos importantes para el tema de esta investigación.

La importancia turística en la delegación Álvaro Obregón se encuentra enmarcada en el área residencial de San Ángel y sus alrededores, ejemplo la Casa del Bazar Sábado, las Plazas del Carmen y San Jacinto, Centro Cultural San Ángel, Iglesia Pueblo Vasco de Quiroga de Santa Fe, etc , motivo por el cual se le denominó a esta investigación - **Desarrollo Turístico de la Delegación Álvaro Obregón 1994-1997.**

San Ángel ha sido importante para el desarrollo económico de la Delegación, de ahí partió su industrialización, haciéndola lo que hoy es, zona de grandes contrastes socioeconómicos y culturales, de zona de descanso a zona comercial nacional e internacional. Sus construcciones sintetizan su vida cultural. Hoy es considerado **Mosaico Pluricultural Internacional.**

El presente trabajo tiene por objeto realizar una investigación descriptiva y analítica

de los lugares turísticos más importantes por su arquitectura, cultura, costumbres e historia, así como algunas de sus repercusiones económicas y sociales para el área de bajos recursos, integrándolos a la cultura y al turismo en la zona. Investigación sustentada en la realidad socioeconómica de la delegación, en la cual existen dos zonas socioeconómicas diferentes: una zona residencial con afluencia turística nacional e internacional, y la otra, la zona pobre con excelentes artesanos, quienes elaboran gran variedad de objetos de barro, madera, papel, cartón, palma, lana, textiles, alfarería, etc., entre otros. Algunos de éstos enseñan en los diferentes centros sociales de la delegación, para quienes sería mejor crear talleres o microempresas artesanales e introducir sus artículos a los mercados nacionales y extranjeros, donde el arte popular mexicano es muy apreciado, con el fin de continuar con esta antigua tradición del arte mexicano y superar los rezagos de los artesanos maestros de la imaginación y creatividad, ubicados en 280 colonias aproximadamente en espera de que sus potencialidades y habilidades sean explotadas por gentes con visión de empresario y de diplomático y que les sirvan para elevar sus nivel de vida.

La investigación es analítica porque los ocho años de experiencia en Álvaro Obregón, permitieron conocer y comprender la problemática socioeconómica y cultural del área y sus habitantes y descriptiva porque si no se mencionan y se describen los espacios culturales y de interés turístico no tendría fundamento el tema de este trabajo.

Por otra parte, el turismo, en lo económico, ofrece un espacio irresistible al cual todos queremos pertenecer, al igual amas de casa, trabajadores, estudiantes, profesionistas, secretarias, así como la elite económica. lo mismo da, unos para viajar, otros para invertir; pero finalmente aportan ingresos y generan empleos que coadyuvan de alguna manera a la economía local y de manera nacional mediante los pagos de boletos de avión, ferrocarril, hospedaje, comida, etc., y del consumo de artículos mexicanos. Esto no puede ser si no se

complementa con la voluntad política y empresarial de jefes de Estado, gobernantes y autoridades relacionadas con el turismo, que den seguimiento a los programas turísticos y culturales, ya sean de una localidad pequeña o grande. Es decir se requiere de una política turística de todos los actores tanto privados, públicos como sociales, que los lleven a cabo de manera específica y congruente con la realidad entre propósitos y acciones. Realidad que contempla los lugares más variados, con una gran gama de atractivos para satisfacer a los más variados gustos de turistas nacionales y extranjeros que justifican cualquier esfuerzo público y privado que se haga.

El desarrollo turístico en la Delegación Álvaro Obregón ha sido dividido en seis capítulos, con el fin de llevar una secuencia formal y lógica, que permita al lector, entenderla de manera sencilla y clara en el capítulo 1, describiré el marco histórico del turismo y su normatividad, en el capítulo 2, se mencionara la importancia turística de México y del Distrito Federal; en el capítulo 3, describiré una breve caracterización de la Delegación Álvaro Obregón; en el capítulo 4, analizaré el marco conceptual en el contexto socioeconómico; en el capítulo 5, se describe el desarrollo de la actividad cultural, y una propuesta de programa integral de difusión turística y en el capítulo 6, se mencionará la importancia de los centros culturales y de interés turístico en el ámbito de la economía internacional y nacional, haciéndose una descripción de los lugares más importantes por su afluencia turística mundial en la delegación Álvaro Obregón.

Se finalizará dando algunas conclusiones y propuestas que retomen las potencialidades artesanales de las áreas pobres de esta demarcación, así como el programa integral de promoción turístico delegacional.

Para llevar a cabo el trabajo recorrí los lugares arquitectónicos y de consumo y entrevisté algunas personas relacionadas con el turismo, artesanías y comercio.

Las generaciones existentes y venideras tendrán un documento más de consulta específicamente de la Delegación Álvaro Obregón, surgida de una experiencia de trabajo de ocho años en dicha demarcación, donde el turismo se debe tomar como factor exportador de cultura obregonense

1. Marco Histórico.

1.1 Antecedentes generales del turismo.

El turismo, como factor determinante para contribuir a la justicia social, a la paz mundial y al acercamiento amistoso entre los pueblos, debe ser elemento integrante de la política exterior de cada país. Ya que una política exterior que no contempla una política turística - cultural. No es tal. En este sentido es necesario tomar en cuenta dos actitudes: una estacionarlo y lo peor sería desaparecerlo, impidiendo así el contacto entre seres de distintos países del mundo, y por lo tanto estaríamos evitando sus relaciones internacionales en esta actividad; y la segunda desarrollar la actividad turística en beneficio del ser humano, respetando sus recursos culturales; pues a través del turismo se llega a un mundo interrelacionado. Es decir, a una cultura turística.

Edmundo Hernández Vela, escribió “ Las relaciones internacionales son el conjunto de interacciones de los sujetos de la sociedad internacional en todos los campos; por lo que la ciencia de las relaciones internacionales, mediante un enfoque interdisciplinario, político, económico, jurídico, social y cultural, etc , estudia, analiza y evalúa los diversos aspectos de la política internacional de los sujetos de la sociedad internacional”.¹

Lo anterior implicaría que el individuo deberá gozar a plenitud de sustento, salud,

¹ Edmundo, Hernández Vela *Diccionario de Política Internacional*. Editorial Porrúa, S.A. de C.V. Universidad Nacional Autónoma de México, México, 1981, p 132

seguridad, bienestar, educación, cultura y recreación. Que cada actor de la sociedad internacional haga que acceda el individuo a la vida cotidiana con todos sus avances a la naturaleza, que cree avances técnicos a la par que arte, cultura y belleza ambiental y en la cual a través del conocimiento de todos los países, los individuos puedan eliminar la desconfianza, la hostilidad, la violencia y la desigualdad, contribuyendo así a la justicia y paz social.

La importancia de la interrelación del turismo, la cultura con las relaciones internacionales se fundamenta en que sus actividades trascienden las fronteras; donde las culturas se mezclan y el turismo es uno de los principales vehículos de esa mezcla y en esta mezcla cultural está la génesis de una cultura universal, en la cual quedarán integrados los rasgos más sobresalientes de las diversas culturas nacionales; su reforzamiento, su exhibición y difusión se da mediante el turismo y su **fomento forma parte de la política exterior de cada país.**

Roy Mc Mullen, sociólogo británico escribió, “ El sostén oficial a las artes se ve como de interés público, dentro de un país y como interés nacional en el exterior El arte, en tanto que atrae turistas, es el elemento importante en la balanza de muchos países”²

Difundir la cultura nacional, es difundir las tradiciones y el folclore, sus artesanías, es estudiar el arte propio y la historia, es mantener y resaltar las costumbres y modos de vida y darlas a conocer al interior del país y al resto del mundo, es, a la vez, defensa frente a la penetración cultural y difusión y respeto al resto del mundo Estas acti-

² Roy, Mc MULLEN. *Art, Culture and Alienation*. Meutor Books. Nueva York, 1969, pp. 32-33

vidades tienen un trasfondo turístico en tanto que este es el medio de llevarlas a cabo

A la política exterior le corresponde usar los mecanismos políticos, económicos y socioculturales y turísticos que logren la fusión de las culturas nacionales en una cultura mundial a través de la negociación y cooperación, particularmente en el área de la cooperación turística-cultural y educativa, aspecto importante que solo abordaremos para mencionar algunas actividades y convenios que refuerzan al turismo como factor internacional, vínculo con las relaciones internacionales

Actividades realizadas mediante convenios con el resto del mundo, a través de la:

- 1 Participación de México en organismos internacionales de carácter cultural
2. Giras de altos funcionarios de nuestro país por varios países para fomentar nuestras relaciones internacionales, mediante nuestra cultura turística y viceversa.
- 3 Colaboración de la cancillería a las misiones diplomáticas acreditadas en México para intercambiar nuestros valores culturales en cada país
- 4 Difusión en el extranjero de los eventos culturales, científicos, artísticos, deportivos, etc., que realizan en México para atraer el turismo internacional.
5. Establecimiento de institutos mexicanos de cultura en el extranjero.
6. Impartimiento mutuo de conferencias, cursos y seminarios
7. Realización de semanas culturales (actuación de grupos de teatro, ballet, bailes folclóricos, etc.)
- 8 Intercambio de becarios, de maestros y académicos, etc.
- 9 Exposiciones de arquitectura, pinturas, grabados, esculturas, libros, etc.
10. Participación en ferias internacionales de libros y artesanías.
11. Difusión de programas de radio, cine, televisión, prensa, etc

En esta secuencia mencionaremos solo algunos de los convenios de intercambio cultural y educativos con los siguientes países: Venezuela, firmado en México, D F , el 25 de julio de 1946 y 1975; los Países Bajos, firmado en México D.F., el 8 de abril de 1954; Japón, firmado en México, D. F , el 13 de agosto de 1958, Israel, firmado en México, DF , el 15 de junio de 1959, Brasil, Argentina, Perú, Yugoslavia, República Arabe de Egipto, firmados en 1960 en diferentes fechas y lugares, Bélgica, firmado en México, D.F , el 19 de noviembre de 1964, Italia, firmado en México, D.F , el 8 de octubre de 1965, el Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Corea, Guatemala, firmados en 1966 en diferentes lugares; La URSS, Checoslovaquia, Filipinas en 1968; Francia, Polonia y República Dominicana en 1970; Senegal, Gran Bretaña, Irán, India, Trinidad y Tobago, República Democrática Alemana, Hungría en 1975, Canadá firmado en México, D F , el 26 de enero de 1976; República Federal de Alemania, Portugal, Bulgaria, Argelia, España, firmados en 1977; China, firmado en Pekín el 27 de octubre de 1978, Colombia firmado en México el 8 de junio de 1979, Noruega, firmado en México, el 21 de noviembre de 1980; Filipinas, en 1980, La URSS, Africa y Asia, firmado en 1992; Estados Unidos, Canadá, España, Egipto, Belice, Jamaica y Nicaragua, firmados de 1992-1994, Unión Europea, América Latina (34 países), Nagoya-Japón, Irlanda, Argentina, Nicaragua, Chile, Cataluña, firmados en 1997, en diferentes lugares, etc entre otros

En base a los acuerdos realizados, fundamentaremos los siguientes datos históricos que muestran los esfuerzos del gobierno de México al exterior

En el periodo de 1946-1989, se crea la industria turística mexicana, entre los datos históricos más sobresalientes tenemos: en noviembre de 1962 se elaboró el primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico; en 1976 se desarrollan los proyectos turísticos de:

Cancún, Ixtapa, Zihuatanejo, Puerto Escondido, Cabo San Lucas, Loreto y Nápulo, etc., y se negociaron convenios bilaterales con Colombia, Jamaica, Japón, Panamá, Venezuela y la Unión Soviética y ratificaron con la Rep. Federal Alemana, Canadá, Estados Unidos y Holanda, en 1980, se promulgó la Ley Federal de Turismo y se aprobó el Plan Nacional de turismo, entre otros; se participó en la Reunión y firmó la Declaración de Manila 1980, en Filipinas sobre la Filosofía Mexicana del Turismo, y en 1982 se llevó a cabo el XVI Congreso Interamericano de Turismo, en Acapulco.

En el periodo 1989 - 1994, se inició la modernización del turismo con el fin de aprovechar el enorme potencial que tiene esta actividad estratégica para el desarrollo económico y social del país.

Las acciones fundamentales se abocaron a captar divisas, generar empleos, propiciar la inversión, impulsar el desarrollo regional, así como a preservar y difundir los valores culturales e históricos de México.

Para lograrlo fue necesario llevar a cabo importantes actividades de promoción y publicidad internacional a través de la constitución de fondos mixtos en diversos centros turísticos del país, que concertaron la participación de los sectores público, privado y social del país

Todas las acciones anteriores dieron como resultados los siguientes logros.

1. En lo referente al movimiento turístico en 1989 llegaron a México 6 2 millones de turistas
2. Se realizó en Acapulco el XIV Tianguis Turístico México 89, con la asistencia de más de 20 países.
5. Se llevaron a cabo giras en Francia, Alemania, España, Holanda, Bélgica, Italia y Gran

Bretaña promoviéndose acuerdos aéreos

4. Se participó en 235 eventos promocionales en el extranjero
5. Se impartieron 90 seminarios en mercados estratégicos.
6. En materia de ocupación se crearon 17,826 empleos, alcanzándose un total de 1 86 millones de personas ocupadas en la actividad turística
7. En la cultura y el arte, la expansión de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, se pusieron en operación 3,149 unidades en todo el país. Su acervo bibliográfico ascendió a más de 12 millones de libros
8. En la educación artística, se promovió a más de 4,374 eventos, a los que asistieron más de 3 millones de personas
9. Eventos deportivos, participaron más de 7 millones de alumnos.

En el periodo 1994 - 1997, a la actividad turística se ha declarado prioritaria, pero no se le trata como tal; por lo que es necesario que el gobierno voltee, vea, comprenda, analice y considere al turismo como un rubro estratégico para el desarrollo del país y lazo de unión y de interrelaciones con los demás países del mundo.

El sector empresarial participa en las ferias y exposiciones internacionales para vender la imagen de México como uno de los más importantes mercados turísticos a nivel mundial, no ha sido suficiente, porque falta la coordinación de los tres sectores de la sociedad. el público, el privado y el social; solo en esta medida será posible crear la cultura turística nacional e internacional

A pesar de todo esto, mencionaremos algunos logros.

La Asociación Mexicana de Agencias de Viaje, declaró que sólo en 1996 llegaron a México más de 20 millones de turistas y un total aproximado de 90 millones de turistas y -

visitantes en el periodo de 1994 a 1997

“ El XI Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales realizado en Manzanillo, Colima el 14 de diciembre de 1997, en el cual estuvo presente el titular de la Secretaría de Turismo (SECTUR), Oscar Espinoza Villarreal, declaró... que el periodo de 1950 a 1996, el número de viajeros que transitaban por el mundo creció en casi 25 veces, que al pasar de esta cifra a poco más de 524 millones, refleja su importancia, mientras que la economía mundial se multiplicaba únicamente por poco más de 5 veces” ³

“ A la ciudad de México en 1997 nos visitaron aproximadamente 23 millones de turistas extranjeros, de los cuales 7 millones vendrán al Distrito Federal, siendo los lugares más visitados el Centro Histórico, San Ángel, Xochimilco, Coyoacán, el Bosque de Chapultepec y los museos (entre ellos el museo del Carmen, el de Diego Rivera, el Carrillo Gil). Los 23 millones generarán divisas por más de 7 mil 500 millones dólares y los 7 millones de turistas tan sólo 70 millones de dólares” ⁴

En el periodo 1995-1997, la Delegación Álvaro Obregón mantuvo la continuidad en la celebración de eventos tradicionales, típicos e históricos como. la Feria de las Flores, el Festival de Otoño Cultural San Ángel, la Conmemoración del Batallón de San Patricio, el Grito de Independencia y otras actividades cívicas y sociales; así como algún acuerdo o convenio

3 Edgar, González Martínez “ Finanzas”. El Sol de México. Segunda parte de la Sección A., México, 15 de diciembre de 1997, p 2

4 Ciudad . El Sol de México Segunda Sección A, México, 18 de diciembre de 1997, p.7

Eventos Culturales nacionales e internacionales

- Visita de Estado de los Reyes de España Juan Carlos I y Sofía a México en base al Tratado General de Cooperación y Amistad desde 1990, del cual se deriva la Comisión Binacional en materia económica, comercial, financiera, **cultural, científico-técnica y jurídico consular**. Con el fin de afianzar las relaciones internacionales de ambos países El presidente Ernesto Zedillo y su esposa Nilda, acompañaron a los reyes como parte de sus actividades por el Distrito Federal asistieron a San Ángel en la Plaza San Jacinto, en donde se realizó una verbena en su honor, llevándose consigo la riqueza cultural de los obregonenses. Una forma de hacer turismo internacional. Admiraron la feria, degustaron los dulces tradicionales y disfrutaron el mariachi, el lugar y la alegría en un ambiente informal. Convivieron los reyes, el regente, el delegado con más de 1 500 gentes
- Visita de Estado del Presidente de Estados Unidos a México, William y su esposa Hillary Rodham Clinton, para la Reunión Binacional, en el Tratado de Libre Comercio, como parte de sus actividades se reunieron el 6 de mayo de 1997 con el Presidente Ernesto Zedillo y su esposa Nilda P. Velasco de Zedillo, en la Fundación Mexicana de Planificación familiar, en la Colonia La Conchita, Delegación Álvaro Obregón, así como el Regente Oscar Espinoza Villarreal y el Delegado de Álvaro Obregón Manuel Díaz Infante. Convivieron e intercambiaron, conocimientos, artesanías y tradiciones culturales y artísticas con más de 2000 asistentes, la mayoría jóvenes.
- Visita del Alcalde de Nagoya - Japón Takehisa Matsubara a México para la celebración del Vigésimo Aniversario de la Hermandad y Cooperación, así como a la inauguración del Parque Ecológico Japón, ubicado en Rómulo O'Farril, esq. Vicente Caso, en la col Las Aguilas, con asistencia del Regente Oscar Espinoza Villarreal y el Delegado

Manuel Díaz Infante Cabe destacar que renovaron el **Tratado Bilateral de Hermandad y Cooperación**, suscrito desde 1988 Conviviendo con más de 500 niños, jóvenes y personas de escuelas japonesas y mexicanas

- Visita del Embajador de Irlanda Sr. Sean O’Huginn para la conmemoración del 150 Aniversario del Batallón de San Patricio, en honor a la gesta heroica de los irlandeses, en la Plaza San Jacinto en San Ángel, asistieron el Presidente de México Ernesto Zedillo, la Sra. Nilda Patricia V. de Zedillo, el Secretario de Relaciones Exteriores José A. Gurría, el Regente Oscar Espinoza Villarreal, el Embajador de Irlanda en México Sr. Sean O’Huginn y el Delegado en Álvaro Obregón Manuel Díaz Infante y 400 visitantes. Firmaron un **Convenio de Cooperación de Cultura**, con el fin de estrechar los vínculos de amistad y convivencia pacífica de los pueblos
- Visita de intelectuales del Instituto Francés de América Latina a México para participar en el Evento Internacional denominado Tercer Festival de Otoño Cultural en San Ángel 97, del 19 al 26 de octubre de 1997. Participaron por México el Consejo de Fomento Cultural de la Delegación, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), el Instituto Nacional de Bellas Artes, de Antropología e Historia, C. Helénico, el de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, los Museos del Carmen, el Soumaya, la Casa Cultural Jaime Sabines y el Departamento del D.F. Se realizaron 30 actividades artísticas y culturales, con asistencia de más de 5000 visitantes
- Visita del presidente argentino a México, Carlos S Menen a su homologó Ernesto Zedillo, durante su estancia de cuatro días a México, al Museo del Carmen en San Ángel, participando en la inauguración de la exposición denominada La Conquista. Cabe resaltar que firmaron un **Convenio sobre Relaciones Comerciales**

- En el Parque de la Juventud, se celebró el día mundial del Medio Ambiente, con asistencia de autoridades de la ONU, el presidente Ernesto Zedillo y más de 2000 asistentes de varias colonias de la demarcación.
- En el Bosque Comunal de San Bartolo, en el Desierto de los Leones, con asistencia de autoridades de la ONU, el presidente Ernesto Zedillo, el delegado Manuel Díaz Infante y más de 5000 asistentes de varias colonias de la demarcación, llevándose a cabo una gran reforestación masiva en beneficio del medio ambiente en 1996 y 1997.

En el aspecto turístico, las autoridades delegacionales elaboraron el proyecto de Centro Histórico de San Ángel, estableciéndose desde 1995 una mesa de diálogo entre autoridades y los sanangelinos a fin de superar la problemática de comunicación que ha venido limitando el desarrollo turístico de esta importante zona que sin duda es el segundo centro histórico del Distrito Federal, después del Centro Histórico – Zócalo. No hubo eco de la comunidad, por su parte la delegación elaboró en diciembre un mapa turístico de San Ángel; y los restauranteros y la Casa del Bazar Sábado hacen su parte.

Analizando la trayectoria de la industria turística de San Ángel, vemos que al inició y desarrollo de los grandes emporios vacacionales, fue su boom y decae en la etapa de promoción turística, cuando debería tomar más auge, pues es el motor para darnos a conocer como país cultural, con costumbres y tradiciones, con artesanías y folclore, con una historia bellísima del siglo XVI a la fecha. Debemos aprovechar la estructura turística local en beneficio de los obregonenses.

Hoy México cuenta aun con un turismo natural de relajamiento y un turismo urbano-comercial, y que en Álvaro Obregón también vivimos y que ya es tiempo de explotar.

1.2 Normatividad jurídica e institucional.

El marco jurídico e institucional de la actividad turística se fundamenta en el fideicomiso denominado Fondo Nacional de Fomento al Turismo -FONATUR, en la Ley Federal de Turismo y de manera institucional en la Secretaría de Turismo.

2. Estados Unidos Mexicanos, Área Turística Internacional

2.1 Antecedentes generales

A nivel internacional la industria turística mexicana logró su reconocimiento a través de programas promocionales en el mercado externo, llevadas a cabo por el Estado, la Secretaría de Turismo y empresas transnacionales en el contexto del Plan Nacional de Desarrollo, ejemplo: “Sienta el Afecto de México” - “Feel the warm of México”; “Mis Universo”; “Tianguis de Acapulco”; “30 Siglos de Esplendor”, etc

Otra acción importante para dicha promoción internacional se dio con el “Programa de Modernización del Turismo 1988-1994, a través de la instrumentación de los “Fondos Mixtos de Promoción Turística”, donde la aportación de los recursos se da de manera tripartita e igualitaria por parte del gobierno federal, estatal y los prestadores de servicios (hoteleros, restauranteros, etc), llevados a cabo en diferentes Estados de la República Mexicana: Cancún, Los Cabos, Mazatlán, Tijuana, Cozumel, Zihuatanejo, Acapulco y Manzanillo, así como en ciudades coloniales, Mundo Maya y la Ciudad de México, Distrito federal

En Estados Unidos se lanza la campaña “México, la magia nunca te abandona”, “El encanto de México te llama”; “Buen regreso a México, Paisano”

Conjuntamente con Honduras, el Salvador, Guatemala y Belice, se llevo a cabo el Programa del Mundo Maya”⁵

5 Alfonso, Jiménez *TURISMO, Estructura y Desarrollo* Editorial Mc GRAW-Hill México, 1992, pp. 217-220

Todo lo anterior se llevó a cabo con el fin de colocar a México como destino de gran riqueza cultural, arquitectónica, histórica y arqueológica, además de ofrecer las mejores playas, logrando un crecimiento del turismo receptivo, pues en 1994 llegaron a México 6.4 millones de turistas; sin embargo decreció en el periodo 1995-1997 y hoy parece querer despuntar gracias al interés de las autoridades competentes

Los países que más visitan a México son Estados Unidos, Canadá, Europa y Sudamérica entre otros

A nivel nacional, al interior de la República Mexicana, el turismo fue una buena inversión para los empresarios mexicanos por sus grandes ganancias, quiénes invirtieron en grandes proyectos turísticos como: hoteles, restaurantes, vías de comunicación, construcción y renovación de aeropuertos en diferentes Estados y el Distrito Federal como: Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Tabasco, Chiapas, Veracruz, Jalisco, Guadalajara, Península de Baja California, Ensenada, los Cabos, la Paz, Guaymas, Mazatlán, Puerto Vallarta, Manzanillo, etc , con el fin de atraer el turismo de otros países.

A nivel local, el Distrito Federal, también se aboca a realizar obras en beneficio del turismo internacional, lleva a cabo ampliaciones al aeropuerto internacional de la Ciudad de México, realiza los Juegos Olímpicos del 68, se crea la Secretaría de Turismo, el reglamento de la Ley Federal sobre monumentos y zonas arqueológicas, artísticas e históricas, el Plan Nacional de Turismo, etc., entre otras

En el ámbito de la Delegación Álvaro Obregón, con el fin de seguir la misma trayectoria los espacios que tienen historia cultural son convertidos en centros culturales, museos, bibliotecas ejemplo El Centro Cultural San Ángel (antes oficinas de la delegación Álvaro Obregón), El Centro Cultural Jaime Sabines, 1996 (antes casa del agua), Instituto

Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana y su Biblioteca , 1992; el museo del Carmen en 1929, el de Diego Rivera en 1957; el de Carrillo Gil en 1974, etc. Entre otros.

2.2. México, Zona Turística internacional por su diversidad cultural, histórica, recreativa y de descanso

México es un espacio que cuenta con una gran diversidad de actividades que van desde el descanso (playas) hasta las culturales, históricas, arqueológicas, ecológicas y culinarias entre otras. Estas se encuentran distribuidas en los 31 Estados y el Distrito Federal, ejemplo las playas de Guerrero, Veracruz, Oaxaca, Manzanillo, Jalisco, Campeche, etc.; culturales y arquitectónicas como Guanajuato; artesanales Taxco, culturales, arqueológicas, ecológicas el Distrito Federal y San Ángel etc., sólo por mencionar algunas

En el aspecto promocional implementó campañas de publicidad general como: “México, una aventura a tu alcance”; “México, te da a escoger”, “Seamos amigos del turista”, “Vacaciones de fin de semana”; “Colima, un mar de amabilidad”, “Mazatlán, todo y algo más”, “México, mi nuevo destino”, “México Lindo y Querido”; “Feria turismo para todos”; “El Cervantino de Guanajuato”; entre otros, logrando que mexicanos vacacionaran en su propio país, casi 4.0 millones y atrayendo al turismo extranjero, 6 4 millones llegaron a México, en 1990.

2.3 Ciudad de México, Distrito Federal – patrimonio histórico, cultural y turístico

La Ciudad de México tiene un gran interés para el turista nacional e internacional por sus atractivos recreativos, culturales e históricos, para quién lo visita es un encuentro excitante con sus tiempos históricos, donde se pueden hallar muestras de la expresión y costumbres de las distintas épocas históricas, representadas en las edificaciones, museos, centros culturales, bibliotecas, iglesias, calles y monumentos, así como zonas arqueológicas y ecológicas, al igual que cualquiera de las grandes ciudades del mundo

- “ – Desde el abigarrado tianguis, mercado popular asentado en las calles con su peculiar colorido, hasta los grandes y modernos supermercados, así como los enormes centros comerciales que compiten en arquitectura y lujo con los más connotados del mundo.
- Desde el pequeño artesano que produce y vende sus mercaderías en la vía pública, hasta los comercios que, organizadamente, se dedican a la venta de productos artesanales provenientes de todo el país
 - Desde el grupo de danzantes autóctonos que ejercen su arte en cualquier esquina hasta las grandes salas de espectáculos en las que se pueden apreciar las manifestaciones más relevantes de la música, la danza o el teatro y la pintura
 - Los jardines del arte que, como su nombre lo indica, exhiben gran cantidad de pinturas y esculturas, que contrastan con las modernas galerías y los grandes museos en donde se exponen muestras de la vida plástica prehispánica, tradicional y moderna; producida

en el país y en el mundo, como también las notables obras de los grandes muralistas mexicanos y extranjeros

- La riqueza y variedad de la famosa cocina mexicana, así como las especialidades culinarias de muchos otros países, los lugares en que el buen comer se puede practicar son múltiples y van desde la pequeña “fonda típica” hasta el lujoso restaurante ” 6

Todo lo anterior es ejemplo de lo que se puede ver, disfrutar y vivir por parte del turista que visita la República Mexicana

Antes de profundizar en los conceptos del turismo, seguiré con la descripción histórica de la delegación Álvaro Obregón en los aspectos poblacionales, geográficos, jurídicos, socioeconómicos e históricos para un mejor y particular entendimiento

6 Leopoldo, Martínez Carranza y Lilia, Scheffler *La Ciudad de México y sus alrededores*. Panorama Editorial, México, 1985, pp 239.

3. Breve caracterización de la Delegación Álvaro Obregón.

3.1 Antecedentes generales

México es una República Federal Democrática, dividida en 31 Estados y un Distrito Federal, donde se asienta la capital y sus poderes el Poder Ejecutivo, ejercido por un Presidente; el Poder Legislativo que reside en la Cámara de Senadores y la Cámara de Diputados y el Poder Judicial que reside en la Suprema Corte de Justicia.

Los Estados Unidos Mexicanos cuenta con una población total de 81 140 922; de la cual el Distrito Federal tiene 8 489 007 habitantes, según Censo General de Población y Vivienda de 1995

La Ciudad de México - Distrito Federal, se divide en 16 delegaciones y una de estas, es la Delegación Álvaro Obregón

3.2 Situación geográfica

La Delegación Álvaro Obregón está situada geográficamente entre los paralelos 19° 14' N y 19° 25' N y los meridianos 99° 10' W y 99° 20' W. Se localiza al poniente del Distrito Federal y al surponiente de la Cuenca de México. Las delegaciones con las que limita son: al norte con la delegación Miguel Hidalgo, al oriente con Benito Juárez y Coyoacán, al poniente con Cuajimalpa y al sur con Magdalena Contreras, Tlalpan y con el municipio de Jalatlaco, Estado de México. Por su altitud se ubica al margen inferior de la Sierra de las Cruces, formada por un conjunto de estructuras volcánicas con una altura máxima de 3,820 m sobre el nivel del mar en el Cerro del Triángulo, la mínima es de 2,260. Por su relieve es de fuertes contrastes, formado por superficies de piedemonte, producto de la erosión de la Sierra.

3.3 Aspecto socioeconómico

El clima es templado a semifrío. Su extensión territorial es aproximadamente de 96 17 km². Ocupa el 6.47% del área total del territorio del Distrito Federal y el quinto lugar en tamaño entre las delegaciones. Su población es de aproximadamente de 676,930 habitantes, según censo del INEGI de 1995, y ocupa el 3er lugar por su población. Distribuidos en 300 colonias, de las cuales 280 son de bajos recursos y los 20 restantes son del área económicamente alta.

Existen una serie de factores que contribuyeron desde el siglo XVI al desarrollo económico de la Delegación Álvaro Obregón, dividiendo así dicha demarcación en dos áreas completamente diferentes: una, que se inició en lo que hoy es San Ángel, Tizapan, Guadalupe Inn, San José Insurgentes, La Florida, Chimalistac, Pedregal de San Ángel, Alpes, Las Águilas, etc., con grandes haciendas, entre las que destacaron la de Goicochea, de Guadalupe, La Castañeda; Rancho de Tenantongo, de Contongo, de Sierra y Alzate y la finca El Batancito, actualmente residencias. Estas haciendas compuestas de huertas, obrajes, molinos e industrias. Sus actividades fueron agrícolas ricas en cereales, olivos, trigo, papel, textiles, frutos y flores, entre las flores más representativas tenemos begonias, yedra y jazmines, madreselvas, clemátidas, pasionarias, plantas rastreras, musgosas, trepadoras, enredaderas, magnolias, anémonas, junquillos, luisas, cantuesos, geranios, amarantos, plúmbagos, alielies, acantos, minutisas, bulbosas espigalias, nardos galanes, camelias, rosas y tulipanes, etc., y entre la gran variedad de frutos existen peras, higueras, limones, naranjas, perales, manzanos, duraznos, chabacanos, damascos, albaricoques, guindas, moras, zapotes, ahucates, fresas, parras, etc. Y la otra, que es la zona noroeste donde habita la gente de bajos recursos, la de mayor demografía e urbanización, de

casas pequeñas, lotes aislados o fraccionamientos de nueva creación que se iniciaron desde el siglo XIX

Molinos, obrajes y fábricas que más tarde se transformaron en industrias, gracias el desarrollo tecnológico, que incluyeron desde entonces grandes maquinarias logrando el salto de pequeñas fábricas a grandes megaproyectos como La Plaza Loreto y el llamado Megaproyecto Peña Pobre, Santa Fe, el Hotel Isabel Sheraton, Altavista

3.4. Historia jurídica.

A lo largo de su historia, la jurisdicción ha tenido distintos nombres: en 1814 Ayuntamiento de San Ángel; en 1903 se crean las 13 municipalidades, una de ellas sería La Municipalidad de San Ángel, el edificio del Ayuntamiento Constitucional se encontraba enfrente del exconvento del Carmen, hoy Centro Cultural San Ángel, en 1928 el Distrito Federal se convirtió en Departamento Central y se creó La Delegación de San Ángel, el 9 de enero de 1932 es Delegación Villa o Ciudad Obregón, en honor al General Álvaro Obregón, en 1941 es Delegación Villa Álvaro Obregón y es hasta 1970 cuando se promulgó la Ley Orgánica del Distrito Federal, dividiendo el territorio en 16 Delegaciones Políticas, llamándose desde entonces Delegación Álvaro Obregón

3.5 ¿Por qué Delegación Álvaro Obregón? ¿y no Delegación San Ángel ?

La Delegación Álvaro Obregón se llama así en honor al presidente revolucionario de la República de nombre Álvaro Obregón Salido. Sus hechos más sobresalientes fueron: autor del libro Ocho Mil Kilómetros en Campaña, en 1915 destruyó el poderío del

General Francisco Villa, fue presidente de 1920-1924; creó la Secretaría de Educación Pública en 1921, con José Vasconcelos como titular, quién promovió la creación artística, editó libros, impulsó la enseñanza popular y la labor de los maestros rurales, en 1923 con los Tratados de Bucareli concluyó una larga serie de negociaciones con los Estados Unidos, en 1927 el Congreso reformó el artículo 83 de la Constitución, que permitía la reelección y el primero de julio de 1928 fue reelegido presidente, motivo por el cual se cree que fue asesinado el 17 de julio de 1928, mientras celebraba su segunda victoria en el Restaurante La Bombilla, en San Ángel, por José de León Toral. Construyéndose en 1934 un monumento en su honor en el mismo lugar de su muerte.

Hoy la delegación tiene su propia estructura organizacional oficial una Oficina del C Delegado, 6 Subdelegaciones y 6 Coordinaciones cada una con sus respectivas áreas subsecuentes. Es a la Subdelegación de Desarrollo Social en coordinación con la Coordinación de Giras y eventos Especiales a quienes les corresponde organizar, planear, coordinar y ejecutar los programas y proyectos de tipo cultural y de interés turístico.

4. Marco Conceptual Sobre la Actividad Turística.

Dentro del marco de la política exterior de México, las diferentes actividades de una nación son fundamentales para su desarrollo económico, político y social, de ahí la importancia que cobra una de estas actividades como es el turismo y por lo tanto, es necesario mencionar algunos conceptos importantes para entender la actividad turística no sólo en el ámbito internacional sino local.

“ La Política Exterior, es el conjunto de decisiones y acciones por las que cada sujeto de la sociedad internacional define su conducta y establece metas y cursos de acción, en todos los campos que trascienden sus fronteras, así como las medidas y acciones en sus relaciones”. 7

“ Relaciones Internacionales, son el conjunto de interacciones de los sujetos de la sociedad internacional en todos los campos, por lo que la ciencia de las relaciones internacionales, mediante un enfoque interdisciplinario, político, económico, jurídico, social y cultural, etc , estudia, analiza y evalúa los diversos aspectos de la política internacional de los sujetos de la sociedad internacional”. 8

“ Diplomacia, es la conducción por medios pacíficos, entre los que destacan la negociación y la cooperación de la política exterior de los sujetos de la sociedad internacional en todos sus aspectos” 9

7 Edmundo, Hernández. Vela. *Diccionario de Política Internacional* UNAM México, 1981. p 132

8 Idem p 132.

9 Idem p 55

“ Sociedad Transnacional, es el conjunto de relaciones interestatales de carácter económico y sociocultural, que se manifiesta, según Aron, en los intercambios comerciales, la migración de personas, los credos comunes, los organismos que trascienden las fronteras y por las ceremonias y competencias que están abiertas a todas estas unidades, por lo que la sociedad transnacional se basa en la cooperación internacional, en cuestiones de interés común” 10

En el marco de la globalización, la Organización Mundial de Turismo declaró lo siguiente “ El turismo se entiende como una actividad esencial de la vida de las naciones, por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales en todo el mundo. Su auge está vinculado al desarrollo socioeconómico de las naciones y estriba en el acceso del hombre al descanso recreativo y a las vacaciones y a su libertad de viajar, de trabajo, en el marco del tiempo libre y del ocio, cuya naturaleza profundamente humana subraya Su existencia misma y su desarrollo están íntegramente vinculados a un estado de paz duradera, al cual el turismo por su parte, está llamado a contribuir “ 11 En pocas palabras podemos resumir que el turismo es un instrumento de desarrollo económico, paz social, solidaridad entre países y de cooperación internacional

México a través de su devenir histórico desarrolla su modelo turístico con las reflexiones, ideas y conceptos de sus gobernantes y dirigentes relacionados con el turismo. Personajes que reconocían las grandezas patrimoniales mexicanas como su hermo-

10 Idem, p 144.

11 DECLARACIÓN DE MANILA 1980. *Filosofía Mexicana del Turismo*. P. 39.

sa naturaleza, sus costumbres, su cultura, su arquitectura, etc , y que supieron explotarla socioeconómicamente, creando la industria turística mexicana

Así, en el XVI Congreso Interamericano de Turismo, celebrado del 29 de agosto al 2 de septiembre de 1982 en Acapulco, México llevó su filosofía turística, en conjunto con los demás países participantes y declaró: “ Qué reconoce que el turismo es una herramienta significativa para apoyar nuestra aspiración a una nueva y más igualitaria sociedad ”. 12

Es decir, que el turismo debe contribuir de alguna manera al desarrollo económico del área donde se explote, a través de generar empleos y la captación de ingresos por el consumo de sus artesanías, su gastronomía, su hospedaje, su transportación, etc , trayendo como resultado un espacio más agradable, si bien no de descanso, sí comercial y urbanizado, reflejándose en colonias limpias, calles alumbradas y adornadas de flores artificiales, macetas, cuadros artesanales mexicanos Mostrando a los turistas extranjeros nuestro turismo social y cultural, social porque sabemos tratar a la gente y cultural porque mostramos lo que sabemos hacer y tenemos

“ El turismo social es un catalizador para una estructura social digna . El turismo cultural es una herramienta que difunde las tradiciones, costumbres y manifestaciones culturales del folclore nacional ”. 13

12 DECLARACIÓN DE MANILA 1980 *Filosofía Mexicana del Turismo.-XVI Congreso Interamericano de Turismo en Acapulco 1982* p. 56.

13 *Ibidem*.pp.56-58

A partir de esta visión globalizadora, México sustenta su filosofía turística, pues ha sido partícipe, signatario coautor y promotor de la “Declaración de Manila 1980 y del documento Acapulco 1982”. Esta filosofía se refleja en los programas públicos y privados, como a continuación se puede constatar

A pesar de que sólo abarcaremos el periodo 1994-1997, mencionaremos de manera general la posición e interés en el ámbito del turismo, de algunos presidentes de México.

Manuel Ávila Camacho “El turismo internacional goza de favorable aumento debido a la eficiente propaganda, en la que ha cooperado, con particular empeño, el coordinador de relaciones interamericanas del gobierno de los Estados Unidos de América; tanto por lo que hace a los habitantes de ese país, como de Cuba y Centro América El turismo interior convenientemente orientado, ha seguido siendo vehículo eficaz para afianzar la unidad mexicana. En esta labor han cooperado los gobiernos locales y la iniciativa privada”¹⁴

Adolfo Ruíz Cortines: “El turismo, es una actividad, que al interior permite a los mexicanos conocer mejor su patria, a sus compatriotas, sus posibilidades y recursos nacionales Al exterior facilita la mutua comprensión y el acercamiento amistoso de los pueblos”¹⁵

En la cruzada por la paz, al turismo le corresponde como principal función promover el conocimiento comprensivo de los hombres y el acercamiento de los pueblos

14 Eugenio, Mac Donald Escobedo. *Turismo: Una Recapitulación, Historiografía de Conceptos Pronunciados por Gobernantes Mexicanos desde 1823* Bodoni, Méx 81 p 122

15 Idem. p 141.

Gustavo Díaz Ordaz: Los Juegos Olímpicos Mexicanos, jugaron un papel importante, pues promovieron la paz en los momentos difíciles en el mundo, reuniendo a los jóvenes de todas las latitudes en una amistosa y hermanable competencia atlética, deportiva, cultural y comercial. Es decir el turismo es un vehículo de comprensión entre los pueblos, de conocimiento y amistad entre los hombres y generador de empleos y divisas.

Luis Echeverría Álvarez, vio al turismo como un instrumento económico internacional y factor de desarrollo regional, pues realizó giras a Estados Unidos, Canadá y Alemania y convenios protocolarios y de amistad, sé hacia acompañar de representantes culturales, escritores, arquitectos, hombres de negocios, grupos étnicos y agentes de los medios de comunicación.

Carlos Salinas de Gortari integró en el Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994, la modernización del turismo. “ El turismo se ha convertido en una actividad cada vez más sofisticada al incorporar los avances de la técnica en la competencia mundial por el mercado y este debe contribuir a fortalecer la imagen del país en el exterior y entre nosotros mismos a través de una cultura turística ” 16 Sin olvidarnos de incrementar tanto el turismo social como el cultural, como parte de una cultura turística mundial. Siendo el turismo un instrumento de cooperación internacional

Ernesto Zedillo Ponce de León, en su tercer informe de gobierno de 1997 dijo “ Se han consolidado las instituciones encargadas de preservar nuestro patrimonio cultural y de extender su conocimiento. Se ha afianzado un sistema integral que apoya

16 Plan Nal de Desarrollo 1989-1994. DIARIO OFICIAL. México.21 Edición 1989.p.27.

con respeto y transparencia la creación artística. Se han apoyado a 7 800 artistas, escritores, artesanos y grupos con su vitalidad e independencia creativa que fortalecen y dan proyección a la cultura de México ”. 17 Turismo como instrumento de conservación del patrimonio cultural, si las autoridades lo promueven adecuadamente

Se dejó al final a dos hombres por su interés y política turística mexicana: Miguel Alemán y José López Portillo, el primero dedicó casi toda su vida a esta actividad dándole la mayor importancia a su trabajo, diciendo. “ La vida de un pueblo repercute con una sensibilidad asombrosa en el turismo, así en lo favorable como en lo desfavorable. De nada serviría promover la industria turística en el extranjero, si al mismo tiempo no se dieran garantías de toda suerte a los invitados. Además de la calidad, de los servicios y de la humanidad, del recibimiento significa mucho el orden y la tranquilidad. Los menores infundios adquieren en la distancia y en lo desconocido, proporciones insospechadas. Fácil es crear alarmas, propagar noticias tendenciosas. Suele ser funesto el resultado de tales maniobras o de semejantes imprudencias. Toda industria exige serenidad, competencia y dedicación. Y, de un modo especial, el turismo, por sus particularidades características ”. 18

Miguel Alemán luchó siempre por promover el turismo nacional e internacional y lo logró. Promovió la conservación y el desarrollo del patrimonio turístico, así como la tradición arquitectónica nacional a través de las fiestas regionales, las costumbres folclóri-

17 Rene, Sánchez Huitrón. “Nacional”. REFORMA, Méx, 2 de septiembre de 1997, pp 154

18 Miguel, Guajardo Bonavides *Relatos y Desarrollo del Turismo en México*. D. F., Editorial Miguel A. Porrúa, México, 1995. p. 220.

ricas, la música, las danzas populares, las artes y trabajos manuales (artesanías) propios de la población indígena, estimulaba la investigación arqueológica, el mejoramiento de museos, archivos y bibliotecas históricas y todos los atractivos de carácter cultural y deportivo

El mérito más grande de José López Portillo fue que se preocupó por las clases de bajos recursos e integró el turismo social al turismo de lujo. Ésta era su concepción turística integral. “ El turismo es una actividad noble, generosa de comunicación social ”. 19

El objetivo de este turismo es que grandes grupos sociales de bajos recursos puedan conocer su país en sus vacaciones, es decir, se diviertan, descansen, aumenten sus conocimientos históricos-culturales y defiendan sus tradiciones, preservando y exaltando el patrimonio turístico nacional natural o cultural. Su concepto del turismo fue de ayuda económica y de cooperación tanto nacional como internacional

Como podemos ver el turismo juega un papel diferente de acuerdo al momento histórico y sobre todo económico que esté viviendo la sociedad internacional. Lo cual generará su concepción sobre el turismo

19 Turismo Social. SECTUR. CUADERNOS DE TURISMO SOCIAL. Mimeo, México, 1980, p. 18.

5. Desarrollo de la Actividad Turística en la Delegación Álvaro Obregón.

5.1 Antecedentes

México cuenta con un pequeño espacio, pero importantísimo, local, nacional e internacional, llamado San Ángel. Mosaico Pluricultural, testimonio de acontecimientos que hacen de la Delegación Álvaro Obregón un baluarte de la historia, la cultura, el arte y la ciencia, aquí se localizan viejos edificios coloniales, grandes fincas del porfiriato, modernas casas europeas, tributo ostentoso al capitalismo.

Interesante sería traspasar nuestras fronteras, promoviéndolo aún más, pues ya lo hacen hombres de letras, arquitectos, investigadores y artistas que viven en la zona, no así en otras áreas de bajos recursos de la delegación, posibles de ser explotado, como un turismo social y artesanal

Durante la época colonial fue considerado por su belleza natural y apacibilidad, como “ Un lugar predilecto de verano de las clases privilegiadas. Importantes celebridades llegaron a pasar largas temporadas de descanso y recreación en dicho lugar en 1642 el arzobispo- virrey Juan de Palafox y Mendoza, en 1664 el obispo de Puebla Diego de Osorio Escobar y Llamas, en 1753 el virrey Guemes y Horcasitas, Conde de Revillagigedo. Los paseantes no sólo se trasladaban a San Ángel para descansar, sino que también asistían en el mes de julio a las diferentes festividades religiosas que la población organizaba en honor a la virgen del Carmen. Era una gran fiesta donde se realizaban bailes, fandangos, días de campo, peleas de gallos, charreadas, jaripeos o corridas de toros y

juegos de cartas apostando fuertes sumas de dinero ” 20

A principios del siglo XIX, la zona seguía conservando su aire provinciano europeo, motivo por el cual los viajeros extranjeros y mexicanos frecuentaban a San Ángel, Tizapan, Contreras, Magdalena y Chimalistac y pasaban las temporadas de primavera y verano, divirtiéndose en los paseos campestres.

Otro de los aspectos más importantes eran los festejos religiosos y cívicos, siendo desde entonces las más importantes, la feria de las flores y el jueves de amapolas en honor a la virgen del Carmen el 16 de julio, la visitaban peregrinos, viajeros de diversas partes del país y de otros países. La parte principal de los festejos eran el certamen de las flores, plantas tropicales y frutas de la estación, quiénes participaban eran los floricultores y fruticultores de la localidad y del Distrito Federal para disputarse el premio. De los eventos cívicos, dos eran las fechas históricas más importantes que se celebraban: el 15 de mayo y el 16 de septiembre, así como el día 9 de julio, el cual se cambió al 12 de septiembre, promovidas por el Ayuntamiento. Los festejos del 16 de septiembre, principiaron en San Ángel con un desfile de carros alegóricos jalados por mulas, grupos de charros de las haciendas de Guadalupe, la Cañada, la Giocoechea y otras que enarbolaban estandartes alusivos a los héroes insurgentes, los cuales eran de gran colorido y alentaban el sentimiento patriótico, se concursaba y por la noche el baile y los juegos pirotécnicos, donde compartían todas las clases sociales de la municipalidad

20 Francisco, Fernández del Castillo. *Apuntes para la Historia de San Ángel*. Impreso del Museo Nal de Arqueología, Etnología e Historia, México, 1913, p p 96-97.

Hoy, San Ángel ha dejado de ser un espacio de descanso para convertirse en un centro comercial, gracias a su patrimonio y acervo cultural

Los turistas, visitantes locales o nacionales llegan a divertirse, comprando artesanías mexicanas, platillos internacionales en elegantes restaurantes de la zona; escuchando música, admirando los cuadros o pinturas al aire libre o en galerías, así como participando de conciertos y talleres. Utilizando los eventos culturales o cívicos para ampliar los lazos de amistad o de relaciones bilaterales de desarrollo, culturales, etc. a través de la cooperación entre países, por ejemplo, Irlanda, España, Francia, Japón, entre otros. Con Irlanda se firmó el convenio de Cooperación Cultural; con Japón se firmó el Tratado Bilateral de Hermandad y Cooperación, Francia participó en el Tercer festival de Otoño Cultural en San Ángel en el marco del convenio firmado desde 1970; España participó en las actividades culturales de San Ángel en el marco del convenio firmado desde 1977, todo ello en cumplimiento de algunos de los objetivos fundamentales de la política exterior de México, que es contribuir a la justicia social, a la paz mundial y al acercamiento amistoso entre los pueblos, en base a la cooperación internacional. Si antes visitaban estos lugares reyes, emperadores, gobernantes y presidentes, hoy no es la excepción al visitar San Ángel cada sábado, la Plaza San Jacinto, del Carmen, Casa del Bazar Sábado, su Centro Cultural, museos, restaurantes, mercados o bibliotecas se puede constatar la asistencia de gente de varias partes del mundo, lo mismo se escucha o se habla el inglés, el italiano, el francés, el japonés o los dialectos mexicanos, al hacer la comercialización o las compras. En este contexto describiremos el desarrollo de la actividad cultural-turística en la delegación

5.2 Proyecto de Desarrollo del Turismo en la Delegación Álvaro Obregón.

El Plan Nacional de Desarrollo del presidente Ernesto Zedillo contempla los programas operativos de tipo social, económico y cultural. En este marco conceptual se fundamenta el Programa Operativo Anual de la Delegación Álvaro Obregón, pues el desarrollo social representa la culminación de todas las acciones del gobierno y específicamente del objetivo delegacional

Las actividades están encaminadas a la atención directa al ser humano impulsando el desarrollo económico a través del fomento a la inversión en la zona, así como al desarrollo integral del hombre en sus aspectos físicos, sociales y culturales.

El proyecto delegacional a través de la Subdelegación de Desarrollo Social lo divide en eventos artísticos y culturales y actos cívicos

Los eventos artísticos y culturales, se realizan de lunes a domingo, ejemplo. “Once festivales populares en los parques de la Bombilla y de la Juventud, en las plazas de San Jacinto, del Carmen y San Luis, por su magnitud destacan los festivales especiales de los días de Reyes, de la Amistad, de la Primavera, del Niño, de las Madres, del Maestro, del Padre, así como el Festival del Otoño en San Ángel y la Feria de las Flores”. 21

Eventos culturales, son entre otros, en honor al maestro Jaime Sabines, se inauguró en 1996 en la antigua Casa del Agua El Centro Cultural Jaime Sabines, donde se realizan diversas actividades enfocadas a la promoción de la literatura. Homenaje al maestro Andrés Henestrosa, por sus 90 años de vida. La orquesta de San Ángel realizó

21 Informe Anual de Actividades 1996. México mimeo 1997. pp 89-94.

dos temporadas de conciertos bajo la dirección del maestro Román Revueltas. El Centro Cultural San Ángel realizó funciones de música, teatro, danza, exposiciones de pintura, escultura de primer nivel, presentaciones de libros, conferencias. exposición pictórica de Martha Chapa “Hacia otro Paraíso”, la exposición internacional de fotografía de Daisaku Ikeda, el ciclo de escritores en la ciudad y la presentación del Ballet Neoclásico de América Latina. El Museo Estudio Diego Rivera, se reabrió el 28 de febrero de 1997 con un evento cultural del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes y la delegación Álvaro Obregón, inaugurándolo el presidente de la República, Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León, con asistencia de la élite de la zona y visitantes extranjeros, la Plaza San Jacinto, del Carmen, Museo del Carmen, Centro Cultural San Ángel, Casa del Bazar Sábado y sus alrededores el 4 de marzo de 1997 realizaron una Verbena Popular, organizada por la Secretaría de Relaciones Exteriores, Turismo del Departamento del Distrito Federal y la delegación Álvaro Obregón, a la cual asistieron el presidente mexicano y los reyes de España, quienes admiraron nuestros lugares arquitectónicos, nuestras artesanías y nuestra gastronomía. Dignos promotores de la cultura mexicana al conocerla y llevarla a su país de origen.

El Centro Comercial y Cultural Plaza Loreto, el 11 de septiembre de 1997 inauguró la muestra cultural y comercial del Estado de Tabasco llamada “ Presencia de Tabasco en México ”

En todos los centros culturales, museos y plazas se realizará el Tercer Festival de Otoño Cultural San Ángel del 19 al 26 de octubre de 1997, con música, cine, danza, jazz, conferencias, exposiciones, artes visuales, talleres y eventos populares, etc

Eventos educativos, a través de las 18 bibliotecas se brindó servicios a usuarios de todas las edades, en 1995 fueron 134, 850 y en 1996 se incrementaron a 236, 450 eventos

Eventos deportivos, se realizaron entre otros, la 48ª y 49ª edición de la Carrera de la Constitución, el 10 de agosto de 1997 se realizó la 3a Carrera Álvaro Obregón con la participación de más de 2 mil competidores, rumbo al XV Maratón Internacional de la ciudad de México, el 24 de agosto, en julio se inauguró la ciclopiستا del parque Tarango, hoy llamado Parque Ecológico Japón, con asistencia del alcalde de Nagoya Sr. Matsubara Katehisa, Oscar Espinoza Villarreal, jefe del gobierno del Distrito Federal y el Lic Manuel Díaz Infante, delegado de Álvaro Obregón develaron la placa inaugurativa, después sembraron un ahuahuate y un kaede aser plamatum el primero es un árbol representativo de la cultura natural mexicana y, el segundo es una especie característica de la botánica japonesa, además el alcalde japonés renovó el tratado de hermandad y cooperación entre los gobiernos de ambas ciudades suscrito en 1988, en el cual existe un intercambio de conocimientos en materia de medio ambiente y cultura. Admire el ambiente elocuente y demostrativo de amistad que priva entre los dos países, la alegría de niños de liceos japoneses y mexicanos portando banderitas representativas del Imperio del Sol Naciente y la Nación Azteca que ondeaban al tiempo que compartían juegos, sonrisas y aplausos para las autoridades Este acto de apertura de este espacio ecológico formó parte de la celebración del Vigésimo Aniversario de la Hermandad de las ciudades de Nagoya y México, cuyo objetivo principal es estrechar las relaciones internacionales entre los dos países a través de la ecología mundial

En agosto se llevó a cabo la 2a. y 3a. carrera Álvaro Obregón rumbo al maratón, además la 1ª. Copa de Fútbol Rápido, la Olimpiada del Bebé, la Carrera de la Mujer y la

Pelota Saltarina. El gimnasio modular de Usos múltiples G-3, realizó actividades de básquetbol, volibol, natación, box, lucha, artes marciales, gimnasia, etc. Así como la conmemoración del Día Mundial Sin Fumar, el primer concurso de 17 murales en el parque de la Juventud en el Día Mundial del Medio Ambiente, y las jornadas de reforestación del bosque comunal de San Bartolo Ameyalco, que corresponde a una parte boscosa del Desierto de los Leones.

Eventos cívicos se realizan a fin de fomentar el sentimiento nacionalista y sobre todo la identidad hacia la patria, sobresaliendo la del Batallón de San Patricio, la de Álvaro Obregón, el Grito de Independencia, Día de la Bandera y el Homenaje a los Niños Héroes, al igual se realizaron varios isamientos y arrios de la Bandera. La demarcación delegacional cuenta con dos banderas gigantes.

Resumiendo, a pesar de que la Delegación no cuenta con un precedente estadístico, daremos datos obtenidos de las entrevistas a autoridades encargadas de algunos eventos 500 eventos culturales; 87 eventos cívicos; 74 eventos deportivos; 150 fiestas tradicionales y 100 talleres artesanales realizados en el periodo 1995-1997

La actividad turística ocupa un espacio muy pequeño en la Subdelegación de Desarrollo Social y en la visión de la autoridad delegacional. La cual se pierde en la vorágine de la amplia actividad cultural que van desde las celebraciones patrias, tradicionales, culturales: conciertos de danza, música, exposiciones artesanales, de pintura, talleres, etc. nacionales e internacionales en los lugares o centros culturales más importantes del área de San Ángel y sus alrededores. No así en la otra zona de bajos recursos, la de mayor extensión territorial y donde se concentra la mayor parte de la población, quiénes no pueden acceder a las actividades de lujo, pero que tienen sus pro-

pios lugares tan importantes como Santa Fe, Belén de las Flores, Tacubaya, la Conchita, Olivar de los Padres, del Conde, San Bartolo Ameyalco, Santa Rosa Xochiac y las demás de 250 colonias aproximadamente, las cuales cuentan por lo menos con parques, deportivos, bibliotecas, centros sociales, escuelas, iglesias y sus fiestas populares, etc. Lugares donde pueden hacer sus propias actividades culturales, cívicas, tradicionales y turísticas acorde a las necesidades de un turismo social

La promoción del turismo delegacional es casi nula, aunque su objetivo es importante, porque lo hace con el fin de dar a conocer, promover y difundir los atractivos turísticos y culturales de la delegación. Sólo se realizaron 30 visitas en 1996, destacando las que benefician a niños, jóvenes, adultos y ancianos propiciando la convivencia e integración familiar. En el ámbito académico se busca contribuir al desarrollo integral de los educandos a través de la cultura y la recreación, realizando visitas a diversos museos, parques, teatros, bibliotecas y centros culturales, etc beneficiando aproximadamente a 4,750 alumnos de 95 escuelas. Es necesario darle el énfasis que merece la actividad turística y la importancia al obregonense. El turismo es un reto, ya que la gran diversidad y variedad de centros, calles, museos, bibliotecas, festivales, banderas, restaurantes, mercados y deportivos, etc invitan a conocer su riqueza histórica, arquitectónica y cultural de San Ángel, Santa Fe, Belén de las Flores, Tacubaya, San Bartolo Ameyalco, etc. Recalcando que de las 300 colonias que conforman la delegación, el área más conocida y promovida es la zona rica que son aproximadamente 20 colonias y el resto son de bajos recursos y desconocidas totalmente en el ámbito local, nacional e internacional, con potencialidades turísticas y artesanales en espera de ser explotadas, ya no con un turismo de lujo, pero si como un turismo social

Entre las potencialidades turísticas se encuentran el hotel Isabel Sheraton, las universidades, los pequeños pulmones forestales y la necesidad de un estacionamiento y vialidades en la zona de San Ángel; en las artesanías la capacidad creativa y manual de artesanos de la zona de bajos recursos, posible de asociarse en microempresas para exportación de artículos de barro, madera, textiles, etc

Hacer pues una reflexión y buscar organizar, planear y ejecutar la imaginación y creatividad populares de la mayor parte de la delegación, a través de talleres, microempresas, etc., actividades que ya existen en los diferentes centros sociales del área con el fin de impulsar la producción y calidad de las artesanías a los mercados locales, nacionales y extranjeros, donde el arte popular mexicano es muy apreciado, por ejemplo, los objetos de barro, alfarería, madera, papel, cartón, palma, lana, tejidos y textiles entre otras

En el transcurso de la historia escrita de San Ángel, hoy delegación Álvaro Obregón, no hay programa turístico, a pesar de contar con recursos para el desarrollo de esta actividad y sólo se describen los espacios culturales, como edificios, fincas o mansiones coloniales o modernas, fiestas tradicionales y eventos cívicos, pero no mencionan un interés turístico de la zona, aún cuando podía estar intrínseco en cada actividad que realizaban desde entonces. Por lo que se da propuesta de Programa Integral de Difusión Turístico Delegacional.

5.3 Propuesta de Programa Integral de Difusión Turístico Delegacional

Siendo su principal objetivo el de promover el turismo internacional, nacional y local, con el fin de aprovechar el patrimonio turístico-cultural existente, mediante él

conocimiento y recreación de nuestro entorno. Este programa deberá contemplar programas específicos por lo menos en tres campos: de conservación y restauración de monumentos y sitios históricos; de manifestaciones culturales y de centros artesanales. Así como de los diversos subprogramas de: promoción, de recreación, de cultura, de educación, de deportes, de investigación, de información, etc., implementando paquetes al alcance de los bolsillos de cada turista o viajero, ya sea niño, joven, adulto, anciano, etc., es decir divertirse educándose. Puede ser coincidente en algunos puntos y específicos para uno y otro sector en lo particular, como ejemplo de una promoción turística en general a las ferias y fiestas cívicas y religiosas, eventos cívicos y religiosos muy populares en la propia delegación. Sin embargo, hay actividades turísticas de intereses diferentes de los sectores antes señalados, en donde, en el sector social los eventos específicos en las ferias, comidas, fiestas populares, mercados son de interés para ellos. Por lo que le resultará de poco interés el asistir a eventos culturales, exposiciones o conferencias en los diferentes centros culturales como: Centro Cultural San Ángel, la Casa Jaime Sabines, Casa Isidro Fabela, Bibliotecas o Institutos Culturales, etc., en donde a la población de interés habría que promocionar de manera directa y específica, ya que a la fecha es pobre la divulgación en este tipo de eventos.

Por el lado del mundo empresarial resulta que también la delegación deberá establecer programas convenientes y específicos a ese sector, aprovechando el patrimonio turístico y cultural en el reordenamiento de las actividades económicas que se están dando en la propia delegación, ya que es innegable la llegada de centros comerciales, financieros y administrativos de grandes corporaciones multinacionales en la región, que pueden convertir al turismo en un instrumento económico y por lo tanto de política internacional

Pues el turismo se entiende como una actividad esencial de la vida de las naciones y sus relaciones internacionales en todo el mundo. Es importante señalar que para los empresarios, el turismo representa un excelente negocio lucrativo y lo podemos ver en el área delegacional ejemplo en San Ángel, Tizapan, Chimalistac, Santa Fe, etc., donde se ubican restaurantes, algún hotel, centros artesanales y comerciales, entre los que destacan los centros comerciales: Plaza Loreto, Pabellón Altavista, Plaza Inn, Santa Fe, Hotel Sheraton, Casa del Bazar Sábado, Mercado de Las Flores, etc

Los mecanismos que se deben utilizar para lograr ejecutar dicho programa serán a través del presupuesto necesario y aumentarlo mediante convenios con las dependencias afines y organismos internacionales, así como empresas transnacionales. entre otras serían: la Secretaría de Turismo, FONATUR, la Secretaría de Relaciones Exteriores, Educación Pública y Privada (universidades), bancos internacionales, etc , a través de la cooperación local, nacional e internacional Si bien es cierto que la delegación no ha firmado convenios protocolarios específicamente en el ramo turístico; lo ha llevado a cabo a través de la agenda presidencial y de manera amistosa. El protocolo para cada evento lo lleva a cabo la Secretaría de Relaciones Exteriores, las embajadas y la delegación participa con la logística, el lugar y la presencia.

Cuando un presidente, ministro o rey visita México, le muestran lo más bonito y turístico, por ejemplo han estado en San Ángel, en el Centro Cultural San Ángel, Plaza Loreto, Plaza San Jacinto, del Carmen, en la Casa del Bazar Sábado, en el Museo del Carmen, en el Parque Japón las Aguilas, en algún restaurante, en un mercado, etc

El turismo internacional se puede verificar y constatar todos los sábados, en San Ángel, específicamente en la Plaza San Jacinto, la Casa del Bazar Sábado, el museo del Carmen, museo Estudio Carrillo Gil, el Centro Cultural San Ángel, el Centro Cultural Helénico, donde se interrelacionan los turistas de varios países del mundo, pues lo mismo se escuchan los idiomas francés, inglés, japonés, etc., como los dialectos al hacer sus compras, al saborear la rica cocina o admirar los lugares arquitectónicos. Esto se ha logrado, esto, según el Pintor Ignacio Romero, dueño y administrador de la Casa del Bazar Sábado, desde 1960: primero desde el siglo XVI al XIX como resultado de la llegada de los carmelitas, quienes hablaban de San Ángel como un lugar paradisiaco, atrayendo a reyes, emperadores, artistas y gente muy influyente o rica, por ejemplo (Guemes y Horcasitas, conde de Revillagigedo, Tomás Gage, Giovanni F Careri Francis, Calderón de la Barca, Alejandro de Humboldt, J.R. Poinsett y Paula Kalonite, Manuel Payno, Ignacio M. Altamirano, Artemio de Valle Arizpe, Aniceto de Zamacois y Juana de Dios Pesa, etc., algunos de ellos compraron terrenos haciendo hermosas haciendas, las cuales abandonaban cuando había algún levantamiento revolucionario. Luego a través de las embajadas y por iniciativa de gentes diplomáticos y artistas culturales, etc., con sus exposiciones de pintura, cerámica, etc.

Actualmente el programa delegacional deberá quedar integrado en el programa general de la Secretaría de Turismo y mejor sería en el programa nacional, pues solo así se realizará la promoción, diversificación y fortalecer a este sector terciario de la economía o industria de servicios. Estaríamos haciendo un turismo auténtico o mejor dicho creando una cultura turística mexicana tanto al interior como al exterior.

6. Centros de Desarrollo Turísticos en la Delegación Álvaro Obregón

6.1 La importancia de los centros culturales y de interés turístico

La Delegación Álvaro Obregón realiza sus actividades culturales y turísticas en el ámbito socioeconómico, por tal motivo hablaré de manera general del aspecto económico, causa de los diferentes papeles que ha jugado el turismo internacional y nacional

A nivel internacional, las crisis económicas han marcado las pautas a seguir del turismo: unas veces como instrumento de comunicación humana y paz social, otras como factor de desarrollo económico y de cooperación internacional, pero siempre se ha consolidado como instrumento de auxilio en las economías nacionales, afectando así el comportamiento de la sociedad, por ejemplo dependiendo del nivel de vida de cada viajero o turista harán turismo de ocio, deportivo, ecológico o cultural. Estas crisis afectarán enormemente a los países subdesarrollados, trayendo como consecuencia más dependencia, a estas crisis no escapa el turismo mexicano, en cambio para los países desarrollados el turismo es un arma de control político-económico que hoy en día es utilizada en las relaciones internacionales, a través de uno de los principios fundamentales de política exterior, que es la cooperación internacional

A nivel nacional, México no escapa a los vaivenes de la crisis económica internacional, sino que se ve afectada a veces de manera positiva y otras muchas de manera negativa; por lo que también el turismo ha jugado diferentes papeles en el mercado turístico internacional, por ejemplo después de la Segunda Guerra Mundial como fuente de ingresos económicos y factor de desarrollo de cooperación internacional

Al interior el turismo ha sido instrumento de integración nacional, vehículo de intercambio cultural, de comunicación humana, de complemento económico y de generación de empleos y de conocimiento histórico. Así al inicio de los sesenta, el patrimonio cultural juega un papel importante, su fin afianzar la identidad nacional tanto al interior como al exterior.

Al exterior “ La promoción de México, basada en la filosofía de dar a conocer las costumbres nacionales y el folclore, es entonces una de las acciones más importantes para acrecentar el flujo de visitantes desde el exterior . La promoción se concentra básicamente en el turismo extranjero”.²² Después de los setenta, es considerado como generador de divisas y de empleo, dándole al sol, las playas y al mar la importancia de productos comerciales y de consumo y al folclore y a la cultura, a las artesanías el lugar de elementos complementarios en la promoción del turismo. En el transcurso de los años ochenta y noventa, el turismo juega el papel de instrumento económico y de cooperación internacional, así como de solidaridad entre los países de la sociedad internacional, porque abre las puertas a la inversión extranjera directa, donde van a jugar un papel muy importante los oligopolios comerciales

En el periodo 1995 - 1997, el turismo no figura en el Plan de Desarrollo Nacional, en esta medida es comprensible detectar el desinterés por dicha actividad turística, error porque dejamos que el turismo egresivo crezca y sobre todo que el turismo receptivo internacional baje, por falta de programas que abarquen la seguridad, la promoción, la capa-

22 Alfonso de Jesús, Jiménez Martínez. *Turismo Estructura y Desarrollo*. Mc GRAW Hill. México, 1992, pp. 77-81.

citación, la conservación y restauración de nuestro patrimonio cultural y sobre todo ir adaptándonos a las necesidades de la economía internacional, que cada vez más nos controla y nos hace más dependientes. Utilicemos nuestros recursos turísticos con conciencia y soberanía a través de nuestras relaciones internacionales, vendamos pues a través de convenio o tratados nuestro folclore, artesanías, gastronomía, historia y nuestro saber intelectual, etc., si bien es cierto que como país subdesarrollado no tendremos las mismas ventajas que los países como Estados Unidos, Europa, Japón, Asia entre otros, hagamos que nos respeten y respeten lo que firman y sobre todo vigilar que las empresas, dependencias, mejor dicho que los empresarios nacionales utilicen los recursos económicos en beneficio de la nación y región donde se lleve a cabo el turismo. Disminuyamos la corrupción nacional y logremos el respeto internacional

La Delegación Álvaro Obregón en el periodo 1995 - 1997, con base en los lineamientos establecidos por el Departamento del Distrito Federal, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, el 29 de mayo de 1995 integró el Comité de Fomento Económico en Álvaro Obregón con la participación de: la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados (CANIRAC), el Consejo Consultivo de la Cámara Nacional de Comercio (CANACO), la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA), la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX), la Secretaría de Comercio de Fomento Industrial (SECOFI), la Nacional Financiera (NAFIN), el Fondo Nacional Económico Social (FONAES), las Confederaciones Revolucionarias de Obreros y Campesinos (CROC), la Procuraduría del Consumidor (PROFECO) Y Células Empresariales, elaboró Cuatro Proyectos que Formaron parte del Programa de Alianza para la Recuperación Económica y que fueron

- 1 El programa de Apoyo a la Micro, a la Pequeña y Macro Empresas
2. Apoyo a Productores Agrícolas, Pecuarios y Ecológicos.
- 3 Programas de PROFECO y,
- 4 El Proyecto de Centro Histórico de San Ángel, el cual no fue lo suficientemente viable por la problemática de comunicación, causa que limitó el desarrollo turístico de esta importantes zona, que es la segunda, después del Centro Histórico del Distrito Federal (Zócalo), por sus espacios culturales y de interés turístico

Es importante resaltar, que el turismo representa la más alta expresión de las civilizaciones culturales, pues es el reflejo del desarrollo económico, social, político y cultural. Por eso es necesario mencionar que existen centros culturales, personajes intelectuales, artísticos y artesanales; comercios, restaurantes, algún hotel, embajadas y universidades que contribuyen a la organización y ejecución de eventos culturales que atraen al turismo nacional y extranjero obteniendo grandes ganancias económicas, pero de manera particular. Si esto lo hicieran de manera coordinada a través de un programa integral que contemplara la promoción turística, donde participaran los tres sectores de la sociedad: el privado, el público y el social no sólo obtendrían grandes ganancias, sino que estarían creando una cultura turística recreativa y comercial en beneficio nacional y de la zona, en este caso de Álvaro Obregón. Dichos centros culturales y de interés turístico son los que conforman su perfil histórico y le han dado la categoría de Mosaico Pluricultural Internacional, convirtiendo a San Ángel en el Segundo Centro Histórico del Distrito Federal, después del Zócalo, y se dividen por sus características en: 196 centros culturales, 72 centros comerciales-artesanales, y 66 personajes intelectuales. El 90% de estos centros se encuentran en las 20 colonias residenciales y el 10% en las 280 colonias de bajos recur-

sos, clasificados en los siguientes cuadros estadísticos.

Patrimonio Histórico	Cantidad
Personajes Intelectuales	66
Centros Culturales	08
Centros Sociales	21
Museos	08
Bibliotecas	06
Monumentos Históricos	12
Galerías de Arte	06
Teatros	10
Calles y Callejones	16
Haciendas o Casas	08
Iglesias o Parroquias	15
Plazas Cívicas	13
Parques	07
Deportivos	10
Fiestas Tradicionales	56
Centros Comerciales	04
Restaurantes	60
Mercados	02
Hotel	01

Embajadas	03
Universidades	03
Total	334

Eventos en el periodo de 1995-1997	Cantidad
------------------------------------	----------

Culturales	500
Cívicos	87
Deportivos	74
Educativos	900
Fiestas Tradicionales	150
Talleres de Artesanías	100
Turismo	148
Total	1 959

Información obtenida de las entrevistas a las autoridades delegacionales

La Delegación Álvaro Obregón no cuenta con un acervo estadístico de visitantes nacionales y extranjeros de cada centro cultural. Se darán datos aproximados tomados directamente de cada evento y de entrevistas de los organizadores, en el periodo de 1995-1997

Centros Culturales, Ceremonias Cívicas y Religiosas	Afluencia
San Ángel	25 000
Jaime Sabines (97)	2 500
Isidro Fabela	5 000
Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana	36 000
Museo del Carmen	20 000
Museo de estudio Diego Rivera	10 000
Museo Casa del Risco.	15 000
Museo Arte Carrillo Gil.	168 000
La Casa del Bazar Sábado, Plaza San Jacinto y del Carmen*	1'120 000
El Grito de Independencia, 15 de septiembre	50 000
La del Batallón de San Patricio.	1 500
La Feria de las Flores * *	99 000

* El 80% de visitantes son turistas extranjeros temporales.

** El 50 % es turismo extranjero temporal

En este contexto, a la política turística se le puede ver en tres momentos muy importantes: uno donde el Estado jugó el papel de responsable de su desarrollo y que se inició con Miguel Avila Camacho y terminó con Miguel de la Madrid Hurtado, donde se dio y se promovió en el marco de los planes globales de desarrollo nacionales con todos los subsidios gubernamentales y de manera general a la participación de las empresas transnacionales y a sus acciones privadas. El segundo al final de los ochenta y en el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, donde el Estado solo fungió como principal promotor de la economía a través de las empresas e instituciones privadas, mediante los grandes monopolios turísticos. “ El Estado mismo se había constituido en uno de los principales inversionistas, impulsando al crecimiento, y a la oferta turística del país”²³ El tercer momento con Zedillo, el turismo no juega ningún papel importante, aunque yace en el fondo y del cual es necesario que tomen conciencia de la situación económica que vive México en estos momentos y que afecta a todas las áreas y sobre todo a sus ciudadanos y que el turismo fue, es y será una industria de servicios que existe; ya que su patrimonio cultural sean espacios u hombres intelectuales quedarán como parte de su historia para siempre, lo que queda es conservarlos, cuidarlos y promoverlos. Como vemos surge de nuevo como instrumento de auxilio económico, de comunicación social y de cooperación entre los pueblos, así como de identidad nacional al exterior.

Asimismo diremos que, al inicio, el turismo se abocó a la creación de grandes espacios de playas, hoteles, comunicaciones aéreas, marítimas y terrestres, etc., hoy debe abocarse principalmente a la reconstrucción, conservación de su patrimonio cultural, la

23 Idem. pp 209 – 210

capacitación, y sobre todo a estimular a nuestros intelectuales y artesanos, sin olvidarnos claro de hacer turismo ecológico consciente y donde aún exista espacio para la creación de espacios de playas hacerlos, por otro lado tenemos el turismo comercial y artesanal el de los grandes megaproyectos de tipo turístico producto de la política internacional Hoy el turismo es un negocio tanto interno como externo, por las ganancias que obtiene, quién lo explota Hoy el turismo cultural cobra mayor relevancia nacional y mundial, por lo que es necesario proteger los bienes del patrimonio histórico - cultural con que se cuenta: ya sea arte, cultura o religión

Hoy debemos retomar al turismo como una actividad importante más de la economía mexicana, necesaria para coadyuvar a dicha economía y por qué no de comunicación humana, pues nunca debería dejar de serlo, es tiempo de tomar conciencia de la necesidad de contar con seguridad, con paz y sobre todo en concordancia con las demás actividades nacionales que nos permita elevar el nivel de vida de los ciudadanos mexicanos y en particular de los obregonenses.

Después de todo esto, de repente surge la pregunta sobre qué papel juegan la Secretaría de Turismo, FONATUR y la Secretaría de Relaciones Exteriores, si el marco jurídico de la actividad turística fundamenta que hay tres instancias normativas que son el Fondo Nacional de Fomento al Turismo –FONATUR- a través de fideicomisos, la Ley Federal de Turismo y la Secretaría de Turismo, órganos encargados de llevar la política gubernamental turística y de aglutinar todas las acciones del sector para mejor coordinación entre los tres sectores de la nación: el privado, el público y el social Esta tarea que tendrán que enfrentarla las futuras generaciones interesadas en la actividad turística nacional

6.2. Descripción de los centros culturales y de interés turístico

En Álvaro Obregón ya esta conformada la estructura turística, aunque hace falte un estacionamiento y vialidades alternas, cuenta con elementos culturales y de interés turísticos

A continuación se hará una breve descripción de los principales centros culturales y de interés turístico, por la importancia que éstos representan para la Delegación Álvaro Obregón y en especial para San Ángel, pues es considerado como la Segunda Zona Turística o Centro Histórico en el Distrito Federal. Para su mejor comprensión se dividirán en Centros Culturales , Centros Comerciales y Artesanales y Personajes Intelectuales

6.2.1 Centros culturales

Centros Culturales. Centro Cultural San Ángel, Av. Revolución, Esq. con Francisco I Madero, San Ángel. Horario de 10 a 21 hrs de martes a domingo. Afluencia diaria de 300 a 500 visitantes El área donde está construido fue parte del Convento de El Carmen, teniendo varios usos de 1884 a 1887 se construyó el Palacio Municipal y en 1904 le donan un Reloj Público y en 1952 se demuele, para construirse las oficinas de la delegación Álvaro Obregón y en 1988 es destinado y denominado Centro Cultural San Ángel Su objetivo primordial, es incrementar y promover las actividades culturales a diferentes grupos sociales a través de diversas exposiciones de arte, conciertos de música de cámara, de opera, de pintura, de proyecciones de películas, obras de teatro, talleres de literatura, presentación de libros, etc

Centro Cultural Jaime Sabines-Antigua Casa del Agua Av Revolución 1747, San Ángel Horario de 10 a 20 hrs, su afluencia en eventos importantes es aproximadamente de 500 visitantes La antigua casa del agua fue diseñada en 1615 y construida por Fray

Andrés de San Miguel y como Aljibe de la Huerta de los Carmelitas; dotaba de agua a San Ángel. En 1935 se constituyó el Departamento de aguas y más tarde oficinas del 17o. Registro Civil y de Electores. Así en 1988 como Centro Cultural y hasta 1996 se creó la nueva casa Jaime Sabines. Es utilizada para eventos culturales, ejemplo del 14 de agosto al 24 de septiembre de 1997 se inauguró la exposición “ Las Anécdotas de Unsain “, como parte del Homenaje a José De María Fernández Unsain, participaron SOCICULTUR, D D F., SOGEM, Sociedad General de Escritores de México, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-CNCA, Instituto Nacional de Bellas Artes-INBA, el Instituto Politécnico Nacional-IPN y la delegación Álvaro Obregón. Su objetivo principal es dar y promover el conocimiento cultural a través de talleres de literatura, poesía, danza, etc

Centro Cultural Isidro Fabela Álvaro o Casa del Risco Plaza San Jacinto 15, San Ángel. Horario de 10 a 16 hrs de martes a domingo. Afluencia diaria aproximada de 150 a 200 visitantes. Surge en 1956 y lleva el nombre del diplomático e internacionalista Isidro Fabela, quién legó junto con su casa, su archivo histórico, biblioteca, hemeroteca, pinacoteca, fototeca, así como la colección de escultura, mobiliario y artes. Está constituido por un museo y una biblioteca anexa. Fue construido por iniciativa del Lic Fabela con fondos del Estado y por acuerdo del presidente Lic. Adolfo López Mateos, y el Director del Banco de México, S A. Don Rodrigo Gómez e inaugurada en septiembre de 1963. Su objetivo es crear un espacio para la promoción de actividades académicas y culturales y para la difusión de las diversas manifestaciones del arte mexicano.

Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana - INEHRM Francisco I. Madero núm 1, San Ángel. Horario de 9 a 18 hrs. de lunes a viernes y los sábados de 9 a 3 hrs. Afluencia anual de 12,000 visitantes. Construcción del Siglo XIX,

llamada La Casa de los Dos Patios y popularmente La Casona. Su estilo es neoclásico. Tuvo varios usos que degradaron su arquitectura pues sirvió de residencia o mansión francesa, de almacén, establo, comercio y vecindad. En 1990 fue comprada por la Sra. Guadalupe Rivera Marín y en 1992 la Secretaría de Gobernación adquirió el inmueble y lo acondiciona, respetando su arquitectura decimonónica convirtiéndola en sede del Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana y de la Biblioteca. Su arquitectura contiene una marquesina de cristal esmerilado, patio en forma rectangular, el portón principal con rosetones tallados en los oscuros de las ventanas, la carpintería con marcos y chambranas moldurados, etc. donde destaca una pictografía ornamental en forma de cenefas en las habitaciones y mascarones ornamentales en el alférez de las puertas del patio principal y sobre todo se respetó los colores originales. El Instituto tiene áreas de investigación, de difusión y de administración, así como una oficina de la vocalía ejecutiva.

Museo del Carmen. Av. Revolución esq. Monasterios. Horario de 10 a 17 hrs. de martes a domingo. Afluencia diaria aproximada de 150 visitantes. Se construyó de 1615 a 1628, en una parte de los solares Carmelitas en San Ángel, en 1929 la Dirección de Monumentos Artísticos y Coloniales instalaba el museo. Su colección es de arte religioso y sus muestras son de diversas partes del país y del colegio Carmelita. Sus muebles, pintura, libros, trajes sacerdotales, floreros de cristal y metal, etc., son de los siglos XVI, XVII, XVIII y XIX. Además cuenta con una área de exhibiciones de momias. Hoy funciona como museo y taller de cerámica del Instituto de Antropología e Historia. Su propósito es mostrar su arquitectura colonial para que los visitantes o turistas nacionales o extranjeros admiren la historia y la cultura mexicana.

Museo Estudio Diego Rivera. Palmas esq. Av. Altavista, San Ángel. Horario de 10 a

17 hrs de martes a sábado Afluencia diaria aproximada de 300 visitantes. En 1928 fue casa del Arq. Juan O' Gorman y diseñada por él en 1931, como casa y taller en 1933, casa de Diego Rivera y Frida hasta 1957. Obra célebre de arquitectura moderna que marcó un hito en México e hizo célebre a O' Gorman a los 26 años. Actualmente es un museo que contiene las pertenencias y obras de caballete de Diego Rivera. El museo es un centro internacional por su asistencia de turistas nacionales o internacionales.

Museo Casa del Risco Plaza San Jacinto núm 15, San Ángel. Horario de 10 a 17 hrs de martes a domingo. Afluencia diaria aproximada de 150 visitantes. Después de haber vivido 25 años, él decidió donarlo como museo y de 1963 a 1988 funcionó como museo de sitio, se cerró por un tiempo y en 1991, reabrió sus puertas con una nueva museografía y espacios adecuados para dotar de mayor dinamismo. En la sala de exposiciones temporales, se presentan muestras plásticas de diversa naturaleza, en las salas 1, 2 y 3 existen retratos europeos, pinturas religiosas y de temas costumbristas, obras de los siglos XV al XIX, géneros del retrato francés y holandés, la pintura religiosa de los países bajos y los bargüñes portugueses y flamencos. Las salas 4,5,6 y 7 alojan el arte mexicano de los siglos XVI y XX, son remarcables las esculturas barrocas y la pintura religiosa novohispana, ejemplo las firmas de Cristóbal de Villalpando. Pero a quiénes la conocimos hace muchos años nos extraña que desaparecieran los muebles de Isidro Fabela.

Museo del Arte A. y C. Carrillo Gil. Av Revolución 1608, San Ángel. Horario de 10 a 18 hrs. de martes a domingo. Afluencia diaria aproximada entre 400 a 1000 visitantes. Es una construcción de corte funcionalista, diseñada por el Arq. Augusto Álvaro en 1950, en 1974 fue inaugurado como museo y su fachada transformada en 1985. Cuenta con 5 niveles y tiene 187 m2. de exhibición una biblioteca especializada en arte, talleres

infantiles, auditorio, cine club, librería, cafetería, así como visitas guiadas a escolares y público en general, conferencias, cursos y actos literarios. El objetivo del museo es presentar exposiciones temporales de arte pictórico y de cultura en las que participan artistas nacionales e internacionales. La exhibición permanente incluye obras de caballete de Diego Rivera que constituyeron su etapa introductoria al cubismo, magníficos óleos de David Alfaro Siqueiros, una creación de la mejor obra de Günther Gerzso en 1915, de Wolfgang Paalen de 1905 a 1959, uno de los introductores del surrealismo en México y dibujos, acuarelas y óleos del gran José Clemente Orozco de 1883 a 1949. Así como Augusto Rodin, Pablo Picasso, Wasili Kandinsky, Paul Klee y otros artistas extranjeros. Sus colecciones recorrieron Europa a través de grandes exposiciones internacionales.

Monumentos Históricos. El monumento Placa al Batallón de San Patricio Plaza del Carmen, calle Miramon, San Ángel. Casa del escritor Don Rafael F. Muñoz, donde se han venido colocando cada año una placa conmemorativa, con un escudo y una cruz mortuoria a los héroes del batallón de San Patricio en la Batalla de Padierna desde 1847. Donde soldados irlandeses perdieron la vida al unirse a las tropas mexicanas durante la invasión norteamericana. Hoy es taller de finos muebles de madera

“ Mártires irlandeses 1847. En memoria del Heroico Batallón de San Patricio. Con gratitud de México, a los 12 años de su sacrificio. Septiembre de 1959. Mártires que dieron su vida por la causa de México durante la injusta invasión norteamericana de 1847.”²⁴ El 12 de septiembre de 1997 se celebró el CL aniversario del H Batallón de San

24 Eduardo Oropeza Villavicencio y Magdalena Martínez Contreras Delegación Álvaro Obregón 1994, México, 1994, pp. 245 – 246

Patricio, evento de gran protocolo, organizado por el Departamento del Distrito Federal, la delegación de Álvaro Obregón y la Secretaría de Relaciones Exteriores. Estuvieron presentes el Embajador de Irlanda en México, Sean O’Hughinn; el Sr Rómulo O’ Farril, Cónsul Honorario de Irlanda en México, el Presidente de México, Dr. Ernesto Zedillo Ponce de León, su esposa, el Regente, Lic Oscar Espinoza Villarreal, el Delegado de Álvaro Obregón, Lic Manuel Díaz Infante, etc

Admiré el protocolo y escuché el interés por estrechar los lazos de amistad y de las relaciones internacionales entre los dos países tan diferentes económicamente, pero que se sienten semejantes por un hecho de patriotismo y valor militar. Sus discursos tan elocuentes y de camarería, fueron elocuentes e históricos, cada año se frecuentan no sólo para celebrar este hecho, sino también para firmar convenios internacionales de cultura. Sus discursos fueron en español e inglés. El embajador de Irlanda dijo: El símbolo y la placa del batallón de San Patricio son un lazo de unidad entre México e Irlanda y que fortalecerá los lazos de amistad entre las dos naciones con el fin de contribuir a la justicia social.

Exhacienda de Goycochea, monumento desde 1937, Altavista esq Palmas, San Ángel. Horario de 10 a 22 hrs. de lunes a domingo. Monasterio carmelita de 1692, de estilo barroco. Se formalizó en 1847 el famoso pacto entre Francisco Villa y el general Emiliano Zapata. “Pertenece a los condes de Pinillo, marqueses de Sierra Nevada, conserva algunos detalles artísticos. La fachada culmina en arcos invertidos. La portada presenta un arco adintelado que remata en un nicho. Las dependencias están dispuestas alrededor de un patio rectangular con fuente en el centro. Al sur una portada de la capilla de estilo colonial. Algunos ornamentos de origen colonial se conservan en los jardines que ocupan la par

te trasera ” 25 Fue un tranquilo lugar de recreo de virreyes españoles, de emperadores, emperatrices y de la aristocracia virreinal, por sus espaciosos jardines de flores y árboles, así como auténticas fuentes que le daban un toque de paz y tranquilidad. Hoy es el extraordinario restaurante San Ángel Inn, famoso por su cocina internacional, mezcla de un encanto y de la distinción de la antigüedad con el lujo moderno. Favorito de la elite de México y de los turistas extranjeros

Casa del Mirador del Risco, monumento desde 1931, Plaza San Jacinto núm 5 y 15, San Ángel Horario de 10 a 17 hrs. de martes a domingo Afluencia diaria aproximada de 50 y sábados de 3000 visitantes. Construida en el siglo XVIII para los marqueses de San Miguel de Aguayo. Su estilo barroco de azulejos, tiene una fuente muy grande y extravagante, adornada con tableros de azulejos y vasijas de porcelana china, simbolizando un peñasco A este risco la casa debe su nombre, su tazón es de piedra adornada con figuras de peces y sirenas Su composición es de 70% loza china, 20% concha nácar, 04% talavera de Puebla, 02% talavera de la reina de España, 02% talavera inglesa y 02% talavera japonesa Esta obra colonial se debe al último dueño quién la habitó 25 años, Don Isidro Fabela, notable abogado internacionalista y escritor político. Las riquezas de la casa del Risco, incluyendo muebles, pinturas, candilerías y cerámica de diversas épocas, se exhiben al público en general turistas nacionales y extranjeros con el fin de crear una cultural del arte colonial.

 25 Hector, M Romero, Miguel H Maldonado, José E y Miguel Zamora. *Imagen de la Gran Capital*. México Editorial Enciclopedia de México, SA De CV, 1985 p. 129

Casa del Mayorazgo de Fagoaga Amargura núm 15 o plaza del Carmen núm 25, San Ángel. Construida en el siglo XVIII, su nombre se debe a Don Francisco de Fagoaga en 1734. Hace 130 años tenía hermosos balcones, su estilo neoclásico tipo europeo del siglo XIX. Se cuenta que el Gral Santana Anna estuvo jugando boliche en esta casa, en vez de salvar a la patria, el día de la Batalla de Padierna. También fue utilizada como casa de verano, paradero de diligencias hacia Acapulco.

Casa de los Mariscales de Castilla, Plaza del Carmen núm. 23, San Ángel. Del siglo XVIII, estilo barroco, las ventanas tienen repisas adornadas con figuras de orgamasa, repilo mudéjar y a lo largo de la fachada corre un friso.

Casa de los Delfines Lazcano núm 18, San Ángel. Proviene del siglo XVIII, es considerada monumento histórico. Su entrada principal está adornada con bellos delfines, bellos jardines, adornados con monumentos y fuentes, resaltando un pozo revestido de azulejos. La capilla cubierta de talavera antigua guarda extraordinarios tesoros artísticos como el “Altar de la Virgen de los Claveles”, obra churrigueresca del siglo XVI y una rica y variada colección de objetos artesanales mexicanos.

La Casa Blanca, monumento desde 1932, Hidalgo núm 43, San Ángel. “Construido en el siglo XVII, perteneció a los condes de Oploca, sirvió de cuartel a las tropas invasoras en 1847, durante la guerra entre Estados Unidos y México y en 1863 en la Intervención Francesa. Su estilo es colonial con un escudo en la parte superior del zaguán” 26

26 Héctor, M Romero, Op Cit p. 41

Casa del Obispo de Madrid, monumento desde 1931, plazuela Juárez 1. Construida en el siglo XVII y modificada en el siglo XVIII. En su conjunto arquitectónico se aprecian almenas, monogramas en argamasa y un nicho en la esquina. Prototipo residencial de su época. Algunas de las personalidades que habitaron en esta mansión fueron la Sra. María de Nájera vda. de Andrés de Tapia, Gregorio Tapia, Joseph de Arías, Juan Rodríguez Peña, Lic. Andrés Fernández de Madrid, el historiador y bibliógrafo Don José Antonio Zorrilla, y la Sra. Ana Fernández de Madrid. A su muerte se modificó su arquitectura y se le llamó Casa del Obispo de Madrid.

Biblioteca del Museo del Carmen se localiza por atrás del ábside, que es la parte externa del extremo cerrado de la nave del templo. A la entrada guarda la siguiente sentencia: “Ay des comunión de urbano VIII contra quién llevaré aunque sea prestado libro alguno de la librería”.²⁷ De su acervo, algunos fueron donados a la biblioteca de la Universidad Nacional Autónoma de México y de Antropología e Historia y otros vendidos y sus manuscritos están en la biblioteca de la Universidad de Texas, en Austin.

La Biblioteca del Museo Carrillo Gil, se encuentra en el edificio del museo, contiene grandes obras de arte. Su objetivo es dar a conocer su colección cultural y sobre todo Carrillo Gil deseó que fuese accesible al público en general y conservará su integridad patrimonial.

27 Jaime, Abundis Canales *Antiguo Colegio Carmelita de San Ángel-Museo del Carmen*. México. Talleres Instituto Nacional de Antropología e Historia, mimeo. 1992, p. 41

La Biblioteca de la Revolución Mexicana, Plaza del Carmen número. 27
 Construcción del siglo XIX, residencia de Don Francisco de Urquiaga Estilo neoclásico
 En 1990 la rescata de las ruinas la Dra Guadalupe Rivera Marín y en 1992 la Secretaría de
 Gobernación adquirió dicho inmueble, lo remodela, respetando su arquitectura colonial y lo
 acondiciona como biblioteca Hoy se encuentra en el espacio de las que fueron las
 habitaciones de la Casa de los Dos Patos y que estaban localizadas alrededor del patio
 principal de la casa Su acervo cultural es muy basto tiene. sala de exposiciones, videoteca,
 cafetería, librería y sala infantil Su arquitectura, se basa en una fachada que se divide en
 cinco calles por medio de pilastras, un portón de más de dos metros y una escalinata,
 manteniéndose los colores originales.

La Feria de las Flores en San Ángel, del 13 al 20 de julio de cada año Afluencia
 diaria aproximada de más de 5000 visitantes Fiesta tradicional desde hace 140 años con
 influencia religiosa, social y económica Religiosa en honor al Señor de Contreras,
 adornan su iglesia con amapolas y de la virgen del Carmen. En lo social sirvió de
 convivencia de la elite social del siglo XIX y comerciantes En lo económico porque desde
 entonces brindaba un apoyo a los floricultores, horticultores y fruticultores. actualmente
 también a restauranteros y artesanos Su organización la realizaba las autoridades
 municipales y la junta de vecinos distinguidos de San Ángel La primera fiesta se realizó
 en 1857, a pesar de que existían problemas de conflictos internacionales, México
 vivía la época llamada “ de paz porfiriana “, de grandes corrientes nacionales y extranjeras,
 florecían las bellas artes y los gobiernos influenciados por los aires europeos organizaban
 eventos públicos, de carácter social, siendo una de ellas La Feria de las Flores

Hoy es organizada por autoridades públicas, el gobierno de la Ciudad de México, la

delegación Álvaro Obregón y la organización privada, el patronato de la feria de las Flores de San Ángel, del 13 al 20 de julio de 1997. Afluencia diaria aproximada de más de 5000 visitantes. Conmemorando el CXL aniversario. Las actividades se realizan en los lugares más tradicionales turísticamente: plazas, jardines, calles, callejones, centros culturales, restaurantes, bibliotecas, museos y mercados. Se llevaron a cabo 38 eventos de música mexicana, danza, conciertos, jazz, teatro, encuentros estudiantiles, literatura, exposiciones, serenatas y exhibiciones de flores, coronación de la reina, así como la plantación de la Dalia, flor representativa de la región, una muestra gastronómica y un mural elaborado por conocidos artistas plásticos del lugar. Actualmente como entonces se dio cita la elite de la localidad y de otros países. Su objetivo es dar a conocer su riqueza arquitectónica e historia, es decir preservar, rescatar, difundir y desarrollar la cultura mexicana. Espacio digno del turismo internacional que debería ser promovido local, nacional e internacionalmente.

Pueblo Hospital de Santa Fe, en la colonia Santa Fe Vasco de Quiroga llegó a México en 1531 y la construcción del pueblo Santa Fe se hizo en 1532. Así como la Iglesia, sirvió como centro de evangelización, orfanatorio y seguridad. En 1542, el virrey Mendoza estableció una venta o posada de descanso para los viajeros. En 1775 arrendaba un rancho y un batán llamados Totolapan o Huayatla. Sus molinos fueron muy importantes para el desarrollo económico: el molino de Santo Domingo, en el núm. 14, cuenta con una capilla que conserva íntegra su fachada, el núm. 15 hoy es un conjunto habitacional, el núm. 4 y 12 casas del siglo XVIII y XIX, el molino de Belén de las Flores; el de Santa Fe; del Rey, el de Miraflores, etc. El molino del Rey es hoy la residencia de las Guardias Presidenciales de los Pinos, sólo conserva la troje. Esta zona conserva restos de trojes y construcciones antiguas y es considerada zona de monumentos históricos, por lo

cual es zona potencialmente turística, la cual puede ser explotada a través de un proyecto turístico delegacional con resultados favorables para la zona de bajos recursos

“ El molino de Belén de las Flores fue fundado por Juan Rodríguez de Cartagena con 400 varas de tierra en la barranca de Santa Fe, que le otorgó el 29 de agosto de 1725 el virrey Marqués de Casafuerte con una merced de agua del río de Santa Fe, fue famoso por su mecanismo y amplitud de sus trojes y hospederías. En 1742 pasó a manos de los jesuitas. En 1792 se suspendió la dotación de agua para el lavado de trigo, posteriormente se convirtió en fábrica de papel, siendo finalmente destruido ”. 28 Esta fábrica fue establecida por D. Guillermo S Benfield, quién eligió un lugar con excelentes condiciones naturales, grandes caídas de agua que producían una fuerza de 150 caballos, tenían 4 caídas, su fuerza motriz sugería dicho lugar era apto para la gran industria. La producción de papel era de 3 toneladas por día que sobrepasaba a la demanda. Estos lugares requieren de promoción turística, ya sea de tipo social o de lujo

Parque Ecológico Japón: La hermandad de Nagoya y México. Ubicado en la Av. Rómulo O' Farrill esquina con Vicente Caso, en la colonia Las Águilas de esta delegación

“ El acto de apertura de este espacio ecológico formó parte de la celebración del Vigésimo Aniversario de la hermandad de las ciudades de Nagoya y México, dentro de un programa en el que también se conmemoró el Primer Centenario de la inmigración de ciudadanos japoneses a tierras mexicanas

28 Eduardo, Oropeza Villavicencio y Magdalena Martínez Contreras *Delegación Álvaro Obregón 1994*. México, 1994. Pp 120-144

El ambiente no podía ser más elocuente y demostrativo de la amistad que priva entre los dos países, con la alegría de niños de liceos japoneses y mexicanos portando banderitas representativas del Imperio del Sol Naciente y la Nación Azteca que ondeaban al tiempo que compartían juegos, sonrisas y aplausos para las autoridades.

Hasta los jardines del parque Las Águilas, llegaron un gran número de turistas japoneses que fueron testigos de la ceremonia en la que quedó resellada la hermandad entre los dos países. Después de la develación de la placa alusiva, los funcionarios procedieron a sembrar un ahuehuete y un kaede aser plamatum respectivamente. Cabe rescatar que durante la visita del alcalde japonés, Sr. Takehisa Matsubara se renovó el **tratado de hermandad y cooperación** entre los gobiernos de ambas ciudades, suscrito en 1988 y mediante el cual existe un intercambio de conocimientos en materia de **medio ambiente**, seg pública, **cultura**, planeación y servicios urbanos” 29

Parque del Federalismo, El Batán, ubicado en Av. San Jerónimo núm. 77, propiedad del Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, vigencia del contrato del fideicomiso es de 25 años, a partir de 1989. En 1989 se construye un Jardín Didáctico, llamado “ El Batán” para destinarse como centro cultural y ambiental, así como reserva y colección forestal

Además cuenta con un espacio denominado Espejo de Agua, conocido como La Estrella, que fue diseñado por el maestro Diego Rivera y reconocido como patrimonio cultural

 29 Federico, Zertuche G Parque Ecológico Japón, la hermandad de Nagoya y México
 CRISOL, el Periódico de Álvaro Obregón. México. Septiembre 1997 Núm II pp.
 1 y 10.

El inmueble cuenta con las siguientes instalaciones: estacionamiento, edificio de oficinas administrativas y servicios con portal, patio central de distribución y cisterna, área de desarrollo de pinos mexicanos de la SARH, talleres y bodegas de servicios con patio de maniobras y acceso vehicular, canchas deportivas de basquetbol, volibol y tenis, área de merenderos, área de juegos infantiles, circuito peatonal, área central con una pagoda y césped, teatro con foro, teatro guiñol, pérgola, área de exposiciones, centro de divulgación forestal y ecológico y fuente de Diego Rivera. El acervo forestal con que cuenta son ahuehuetes, alamillos, araucarias, ciprés italiano, eucaliptos dólar, limón, flor de rosa, pinos, fresnos, acacias, olmos chinos, laurel violin, de la india, llorón exótico, liquidambar, pinos, piñoneros, truenos, jacarandas, algarrobos, colorines, mimosas, nisperos, sequoia, etc entre otros pinos mexicanos

6.2.2 Centros artesanales y comerciales

Casa del Bazar Sábado Plaza San Jacinto número 11, San Ángel. Horario de 10 a 18 horas los sábados. Afluencia diaria aproximada de 3000 a 5000 visitantes, la mayoría extranjeros. Construcciones del siglo XVII, 1847, de estilo barroco. Sirvió como fuente de combate en la invasión norteamericana a México. El Bazar Sábado se fundó el primer sábado de octubre de 1960, a unas cuerdas del inmueble, trasladándose el 7 de enero de 1965 al interior de la casa del Bazar Sábado, tomando el nombre de este lugar. El ambiente de esta casa del Bazar Sábado, tomando el nombre de este lugar. El ambiente de esta casa, es entrar a otro mundo, su, su decoración colonial, su marimba chiapaneca, su diversidad en artesanías popular y contemporánea como cerámica, tallados en madera, orfebrería, esculturas, joyería y textiles, etc., son principalmente las ramas del arte de los más de 100 artesanos que ocupan el lugar.

Otro de los eventos importantes del Bazar Sábado es el Nacimiento Navideño tradicional con más de 100 figuritas realizadas en barro, representando a burritos, caballos, conejos, gallinas, puerquitos, borregos y vacas, arriados por los campesinos que llegan hasta el pesebre donde José y María esperan la llegada del Niño Dios. Sin faltar los tres Reyes Magos: Melchor, Gaspar y Baltazar. También encontramos artículos de mimbre y paja, de alebrijes y soldaditos de plomo, figuras de papel maché y cerámica, artesanía mexicana que el extranjero valora y admira mucho.

Las artesanías mexicanas han participado en varias exposiciones mundiales, por tal motivo este centro ha recibido reconocimientos internacionales de varios países del mundo.

Mercado de las Flores. Melchor Múzquiz, Ave. Revolución. Horario de 10 a 20 horas de lunes a domingo. Afluencia aproximada de 100 a 200 visitantes. Cuenta con 33 locales con gran variedad de flores de gran belleza y colorido. Estas son triadas del pueblo de Xochimilco, Jamaica, Cuernavaca, Villa Guerrero, Puebla, entre otros. El visitante o turista nacional o extranjero puede comprar diferentes tipos de flores, a su gusto desde una flor hasta un suntuoso arreglo floral, canastas, coronas, cruces, y lo que pida el cliente. Entre las flores que ahí se venden son: margaritas, amapolas, lirios, orquídeas, violetas, claveles, ferweras, girasoles, gladiolas, crisantemos, alcatraces, claves, rosas blancas, rojas, rosas, amarillas, etc., entre otras. Lugar digno de llamarse de interés turístico internacional.

Restaurante San Ángel Inn. Ave. Altavista esq., con Palmas, en San Ángel Inn. Horario de 10 a 22 horas de lunes a domingo. Vieja residencia señorial de la época colonial, rodeado por hermosos jardines y parques. Es uno de los sitios más pintorescos de México y es muy frecuentado por mexicanos y extranjeros. “Famoso por su cocina internacional, sus interiores decorados en original diseño colonial, con espaciosos jardines

coronados de flores en donde viejos árboles y auténticas fuentes dan un toque de paz y tranquilidad” 30 Su objetivo contribuir al crecimiento comercial y cultural de la zona, a través de la generación de empleos y la obtención de divisas

Muestra Gastronómica Internacional San Ángel’97 XVIII Muestra Gastronómica a nivel internacional por el vasto arte culinario de platillos nacionales e internacionales entre otros comida japonesa, argentina, italiana, irlandesa, cantonesa, mexicana, etc , en la que participaron 50 restaurantes. Organizada por la delegación Álvaro Obregón, la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera, a.C , y el Patronato de la Feria de las Flores

Noche de gala de chefs, edecanes y mandiles de los restaurantes participantes como La Fonda San Ángel, San Ángel Inn, Suschi Itto, La Buena Fe, La Mansión, Sales y Soles, Hipocampo, El Segundo Aire, Plaza Cannovi, Los Irabién, Adetto, La Cava, La Taba, El Mandarín House, entre otros

La importancia de la muestra culinaria internacional se debe al empeño, dinamismo, amor, profesionalismo y cooperación de los organizadores. Toda vez que reflejan el interés por parte de empresarios mexicanos y extranjeros de invertir en México, en áreas de la delegación en la rama restaurantera Su objetivo promover la cultura, preservar los monumentos históricos y rescatar el patrimonio arquitectónico de los siglos XVII y XVIII existentes en la jurisdicción Esto nos hace estar orgullosos y decir que México es uno de los pocos países que poseen un majestuoso, rico e impresionante acervo cultural, no sólo en el ámbito político, económico, social, sino también turístico-cultural. Al igual que en los -

30 MONOGRAFÍA Álvaro Obregón, Gobierno de la Ciudad de México, mimeo, 1996 p.34

siglos anteriores, hoy se dieron cita la elite de la zona y visitantes extranjeros

Gastronomía – El Nuevo Café de París Vito Alessio Robles, número 82, en San Ángel Café moderno, pues abre sus puertas en 1992 Ambiente agradable por su elegancia casual y moderna.

“ A este restaurante acude una gran cantidad de intelectuales, empresarios y ejecutivos que buscan la tranquilidad del lugar para cerrar un negocio, entablar una amena plática o sencillamente eligen este lugar que por ser un poco bohemio, romántico y elegante a la vez, se convierte en un sitio ideal para celebrar aniversarios, reuniones sociales o simplemente es apto para quién desee pasar un rato agradable. Los comensales van atraídos por la clásica comida francesa y por descubrir los nuevos platillos de la alta cocina mexicana

Este café está para ofrecer una gran variedad culinaria y continuas novedades en su menú, ya que cada 6 semanas, se renueva su carta principal, conservando, claro, los ya tradicionales platillos que junto con la decoración y la música de piano le dan el toque preciso para mantener la imagen de un típico café parisino” 31

Festival Gastronómico de Hungría, en el restaurante “Sales y Soles”, en San Ángel Con motivo de la próxima visita del mandatario húngaro a nuestro país, se reunieron en este lugar distinguidas personalidades de la diplomacia húngara, entre ellos el embajador de Hungría en México, el Señor József Kosárka, para disfrutar de una estupenda muestra gastronómica, que ofrece deliciosas versiones de la cocina húngara como: el Boulash a la Székely, el uso de la paprika como condimento en sus platillos de hígados grasos, de pesca-

31 Pilar, Ramos Marín Gastronomía. CRISOL, el Periódico de Álvaro Obregón México. Septiembre 1997. Número 19 Año II. P. 6

dos, etc., comida que han disfrutado tanto poetas, escritores, presidentes o embajadores y reyes. Objetivo de Hungría, país rico en talento y creatividad conforma un estado dinámico de Europa que desea estrechar los lazos internacionales entre las dos naciones – México y Hungría a través de los negocios, de su cultura y de su política.

Fábrica de Papel Loreto, ubicada en Ignacio Altamirano número 46 y Tizapan en San Ángel. Antes había sido molino de trigo, su dueño Hernán Cortés, marqués del Valle de Oaxaca. Se remató en 1814. En 1843 la fábrica era de la Sra. Viuda de Nicolás Berzaluche, quién producía papel en grandes cantidades y lo vendía en la Ciudad de México, ya que el gobierno había dispuesto que en las oficinas públicas y el papel sellado, no se usara más que papel nacional. En 1845 se estableció con el nombre de Peña Pobre. En 1852, doña Dolores Fuentes viuda de Fuentes la alquiló e instaló una fábrica de papel. En 1905, siendo su propietario don Carlos Mijares sufrió un incendio que acabó con la mayor parte de la fábrica y la vendió al Sr. Alberto Lenz. En 1906 se construyó un edificio en el patio de lo que había sido la fábrica; además se construyeron, acondicionaron y se reinstalaron varios salones principales, adaptándolos para la nueva maquinaria que vendría desde Europa a través del ferrocarril del Valle con locomotora de vapor, que pasaba por San Ángel. El tipo de maquinaria era una máquina de papel tipo Yankee, tres pilas holandesas, un cortador de hojas y una bobinadora. En 1910 se construyó un nuevo edificio con el fin de instalar las primeras máquinas en México para fabricar bolsas de papel con uso para abarrotés. Más el Sr. Lenz adquirió la fábrica de Papel de Peña Pobre, en Tlapán formando una sociedad anónima denominada Fábrica de Papel Peña Pobre, S. A.

Por la gran productividad de la fábrica, fue necesario que se construyeran casas para los obreros, la escuela Alberto Lenz para los hijos de los trabajadores, y el club deportivo

de futbol Loreto, así tendrían un resultado completo para los dueños de dicha fábrica. Hoy es la gran zona comercial Plaza Loreto. Centro comercial y cultural que cuenta con restaurantes, comercios, cines, museos, foros al aire libre, etc., de las más altas y renombradas firmas internacionales, además todo el pasillo y patio central muestran a través de exposiciones y vidrieras sus artesanías y textiles, inaugurándose el 11 de septiembre de 1997, la muestra cultural y comercial del Estado de Tabasco, el delegado Manuel Díaz Infante y personalidades de la región.

Fábrica la Hormiga, fue fundada con capital inglés, existió en la calle Río de la Magdalena en la colonia San Ángel, a un costado de Tizapan, donde había una gran y hermosa cascada. La fábrica producía todo tipo de mantas y algodón sin tefir.

La maquinaria que tenía se impulsaba con agua del río, haciendo girar una enorme rueda.

El sitio que albergó a la fábrica la hormiga, está hoy ocupado por la Clínica número 8 del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS),

Fábrica La Abeja, estaba ubicada junto a Tizapan y fabricaba artículos de bonetería de muy buena calidad. Para los finos acabados se utilizaba algodón egipcio y para el uso común se utilizaba el algodón mexicano. La fábrica producía además hilaza e hilo, por medio de maquinaria inglesa y francesa, la cual era muy moderna para los tejidos de punto.

La Fábrica La Abeja tenía 3 000 huesos y producía diariamente cerca de 200 docenas de piezas de punto y tejido de los Pirineos. Albergaba a 500 trabajadores, todos mexicanos, sólo los contra maestres eran extranjeros.

6.2.3 Personajes intelectuales, embajadas y universidades

Alvaro Carrillo Gil, fue un coleccionista de obras como: Las Acuarelas de La Casa del Llanto, del Libro Sobre La Historia del Arte y La Caricatura, etc. La colección de Carrillo viajó por el mundo en los cincuenta, cuando la Secretaría de Industria y Comercio patrocinó una exposición de arte mexicano, dirigida por Fernando Gamboa recorriendo varios países europeos. Carrillo quiso que su colección fuese accesible al público y decidió dar al Estado un museo. En 1972 el edificio y la colección fueron adquiridos por la Secretaría de Educación Pública (SEP) e inaugurándose el 30 de agosto de 1974.

Diego Rivera fue un gran muralista, entre sus murales que se encuentran en varios edificios públicos en varios pises del mundo (nacionales y extranjeros) Entre los más importantes mencionaremos los siguientes: La Exescuela Nacional Preparatoria, la Escuela Nacional de Agricultura Chapingo, la Escalera de Luncheon, el Club de San Francisco, el Stock Exchange en los Estados Unidos, el Centro Rockefeller de Nueva York, el Hotel del Prado, así como la construcción de la Gran Ciudad de las Artes Anahuacalli y la Casa Diego Rivera, donde vivió por más de 24 años Hoy es un museo.

Isidro Fabela fue Abogado y Diplomático, enseñó historia, literatura y derecho internacional En 1963 donó a la Nación su casa llamada de El Risco, ubicada en San Ángel, la cual aloja una biblioteca y una colección de pintura muy hermosa e interesante por su gran variedad en técnica, además publicó varios libros de cuentos y de estudios históricos.

Federico Gamboa fue Diplomático, Representante del realismo literario español y escribió numerosas obras de teatro. Autor de las novelas La Lliga y Santa, esta última se ambienta en San Ángel y ha sido llevada varias veces al cine.

Edmundo O'Gorman fue un gran escritor, historiador, filósofo, ensayista, académico, de 1938 a 1952 trabajó en el Archivo General de la Nación, donde consiguió que la riqueza del acervo de la Federación se incrementara notablemente con documentos de gran valía. Entre sus trabajos más importantes se encuentran: Historia de América, Fundamento de la Historia de las Divisiones Territoriales de México, Crisis de la Ciencia Histórica, La Idea del Descubrimiento de América, La Supervivencia Política Novohispana, México, el Trauma de su Historia, La Incógnita de la Llamada Historia de los Indios de la Nueva España, atribuida a Fray Toribio Motolinía y Destierro de Sombras, entre otras.

Fermin Revueltas en 1929 se integró a las Misiones Culturales y realizó varias escenografías en Tabasco, expuso en los Estados Unidos, invitado por la Federación Americana de las Artes y The College Arts Association. Hay pinturas suyas en el Museo de Arte Moderno. Efectuó los bocetos para pintar los murales al fresco de los interiores del monumento a Álvaro Obregón.

CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

El turismo es una actividad importante para la vida de cada Nación en lo social, económico y político y para sus Relaciones Internacionales en la Sociedad Mundial. Su naturaleza es pues humana y su desarrollo debe de estar íntegramente vinculado con un estado de paz y justicia social, y nunca como instrumento de presión.

Es social porque permite relacionar al hombre en vida colectiva, donde la recreación es un derecho del ser humano y una de las formas de lograrlo es a través de viajar y conocer diferentes lugares, ya sea dentro del propio país o de otros países; pero esto sólo lo llevan a cabo la gente que tiene, recursos económicos suficientes, por ello la mayor afluencia de turistas proviene de los países desarrollados, aprovechemos esto, los países subdesarrollados recibamos al turismo receptivo para beneficio mutuo; para los países desarrollados es bueno porque es más barato y para los subdesarrollados porque les dejan su dinero.

En lo económico, sí, un país cuenta con los espacios naturales, culturales, artesanales y personajes intelectuales, porque no utilizarlos en beneficio local y nacional, haciendo grandes negocios al extranjero, haciendo que nos visiten con el fin de darnos a conocer para que comprendan lo mexicano y disfruten su estancia; proporcionemos seguridad, confort y conocimiento para que el turismo receptivo crezca y obtengamos las divisas necesarias para coadyuvar a la economía local y nacional de México.

En lo político utilicemos al turismo como arma de exportación e integrémoslo en las acciones de las relaciones internacionales, a través de la cooperación internacional, utilicemos la negociación para conseguir efectos positivos, no nos confrontemos con los países desarrollados, sino hay que convencerlos para que dejen sus divisas en México, estableciendo bien las reglas y hagamos que las respeten y nos respeten.

El turismo es considerado como instrumento económico nacional e internacional. nacional porque crea los más importantes centros turísticos, e internacional porque dichos espacios recibieron al turismo receptivo de países desarrollados como Estados Unidos, España, Canadá, Francia, entre otros, los cuales generan divisas a la economía nacional.

En época de promoción internacional, el turismo es visto como forma de cooperación internacional, llevada a cabo por las grandes compañías (oligopolio) de aviación, de hoteles, de restaurantes y de los medios de comunicación aéreos, terrestres y marítimos, que hoy son llamados megaproyectos, porque abarcan en un solo espacio comercial la mayor parte de las actividades afines al turismo requeridas por el turista

Como instrumento de paz social entre los actores de la sociedad internacional en tiempos difíciles

Como arma de control a través de la cooperación internacional llevada a cabo por los países desarrollados hacia los países subdesarrollados

Otro papel que juega el turismo es de vehículo de comprensión y medio de comunicación

entre personas extranjeras o nacionales a través del patrimonio cultural, ya sea de índole recreativo, deportivo, de artesanías, musicales, folclóricas e intelectuales. Así pues el turismo cultural es una herramienta que difunde las tradiciones, costumbres y el folclore nacional al exterior

El turismo nacional al interior es considerado como vehículo eficaz para afianzar la unidad mexicana, medio de convivencia humana y comunicación social, de recreación, de conocimientos histórico-culturales, de defensa de sus tradiciones y de respeto al patrimonio turístico nacional.

El turismo Mexicano, es una Filosofía de ideas, reflexiones y conceptos que reconocen que es una herramienta esencial para apoyar todas las actividades sociales, culturales, artesanales, comerciales y políticas, llamándolo Turismo Socio-Cultural. Siendo una de las actividades prioritarias en los planes nacionales de los presidentes mexicanos desde el General Manuel Ávila Camacho hasta el Lic. José López Portillo.

Es importante resaltar que para el presidente Miguel Alemán Valdez, el turismo de lujo fue fundamental en el desarrollo histórico de la actividad turística mexicana, pues logró su internacionalización

De igual manera el presidente Adolfo López Mateos promovió e hizo del turismo social, un proyecto dirigido a los mexicanos de bajos recursos dándole una connotación de turismo integral. Logró conjuntar el turismo individual y el turismo de grupo

En la delegación Álvaro Obregón, el turismo es considerado como el medio de pasear a los niños y ancianos en el Distrito Federal, pues esto es lo que realiza la oficina de turismo, dependiente de la Subdirección de Difusión Cultural, de la Subdelegación de Desarrollo Social.

La Delegación Álvaro Obregón cuenta con 334 espacios culturales y de interés turístico, donde se llevaron a cabo un total de 1,959 eventos, contando con una afluencia aproximada de 4 52000 00 visitantes, en el periodo 1995-1997.

El barrio de San Ángel a través de sus construcciones arquitectónicas europeas, sintetiza parte de la vida cultural, económica y política a lo largo de su historia, admiradas por los turistas nacionales y extranjeros. Hoy San Ángel es un mosaico pluricultural internacional, llamado el segundo Centro Histórico del Distrito Federal, después del Zócalo, por sus características anteriores siempre ha atraído al turismo intelectual y comercial, que hoy debe ser aprovechado

Implementar un proyecto de desarrollo artesanal que permita aglutinar a los artesanos de la zona hasta lograr exportar sus productos al exterior, con el fin de elevar su nivel de vida y difundir las artesanías mexicanas al exterior

Rescatar y promover las áreas con potencialidades turísticas que abarcan 280 colonias de las 300 que conforman la delegación Álvaro Obregón, olvidadas por ser de bajos recursos, a través de proyectos de tipo social, haciendo turismo popular, en sus pueblos, barrios, colonias, parques, deportivos, bibliotecas, iglesias, centros sociales, escuelas, etc

Impulsar el turismo social en las 280 colonias de bajos recursos para que los ciudadanos obregonenses Niños, jóvenes, adultos, ancianos, etc , con el fin de que conozcan, se diviertan y le den la importancia turística a su Delegación Política, a través de visitas guiadas, exposiciones, talleres y eventos culturales y cívicos

Que la Secretaría de Turismo tome en cuenta en su programa general las actividades de la delegación Álvaro Obregón para coordinarse con los sectores privados y públicos con el fin de buscar financiamiento y poder solventar gastos de operación, mantenimiento, administración, de difusión y de capacitación y sobre todo de investigación, además del presupuesto delegacional, pues sólo así se podrá difundir la cultura delegacional

Démosle el valor exacto que tiene nuestro patrimonio cultural delegacional y utilicémoslo como factor de exportación con el fin de coadyuvar a la economía local y nacional a través de la promoción turística

Promocionar el proyecto de Centro Histórico de San Ángel, como segunda zona turística del Distrito federal, después del Zócalo, en coordinación con el sector privado (restauranteros, comerciantes, artesanos, intelectuales, etc) con el público todas las dependencias involucradas (SECTUR, FANATUR, INBA, etc .) y con el social (habitantes de la zona), pues sólo así estaremos haciendo turismo real

Hagamos turismo ecológico en las barrancas, en los parques ecológicos, en las áreas forestales, etc

Consolidar y desarrollar la cultura turística en Álvaro Obregón y en México, que cumpla con su misión en los múltiples campos de su influencia, que constituyan a fortalecer el factor cultural, como fuente de empleos, así como de superación moral, intelectual y económica de la región y factor determinante en las relaciones internacionales, que fortalezca la imagen del país al interior y al exterior.

El Turismo debe ser factor de desarrollo que vincule a la población entre sí y amplíe la base económica de la que se derivan sus condiciones de vida tanto local, nacional como al exterior. El turismo debe desarrollarse como una actividad importante de auxilio a la economía nacional y debe utilizarse como instrumento para contribuir a la justicia social a una paz duradera y a la comprensión y acercamiento amistoso de los actores nacionales e internacionales de la Sociedad Mundial, a partir del aprovechamiento de sus elementos culturales y de interés turístico.

La política turística de México requiere de reflexionar sobre el papel correctivo que siempre ha jugado y si este papel es el adecuado. Algo que me quedó muy claro es que si el Plan Nacional de Desarrollo no lo contempla, jamás tendrá repercusiones positivas y reales, porque entonces esta actividad no existe. México debe procurar y lograr ser un país desarrollado, tiene todos los elementos para hacerlo, claro siempre y cuando hubiera gobernantes nacionalistas, honestos e inteligentes y menos egoístas, así como los ciudadanos comunes. Cuando México logre ser fuerte internamente, así y solo así podrá serlo al exterior. Un país integrado al interior contribuirá efectivamente al desarrollo y diversificación de su economía y podrá elevar el nivel de sus ciudadanos. Cuando esto se

logré estaremos hablando de una actividad turística respetable que ocupa su lugar como una actividad dentro de las demás actividades de México al interior y al exterior. Es decir que el desarrollo de la actividad turística mexicana será el reflejo del desarrollo de su sistema socioeconómico y político y en última instancia del sistema económico y político de la sociedad internacional

Se concluirá diciendo que el área de la delegación que es considerada patrimonio cultural, es el potencial turístico que atrae a los turistas intelectuales y empresarios de otros países, y que las autoridades involucradas deben aprovechar para expandirlo y diversificarlo fuera de las fronteras nacionales. Considerémoslo como una industria de servicios de la hospitalidad, un lazo de unión entre la comprensión, la recreación humana, la política, la economía y la cultura internacional a través de una gama de manifestaciones o exposiciones culturales desde las artesanías hasta las más elevadas del arte pictórico, arquitectónico, muralista, literario, musical, así como religiosos y cívicos, etc. Es decir ver a esta actividad como una industria o empresa, o comúnmente conocido como un negocio viable para la localidad Espacio idóneo para el turismo intelectual internacional, nacional y local

CENTROS DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA DELEGACIÓN ÁLVARO OBREGÓN.

Centros Culturales.

La delegación cuenta con sitios destacados culturalmente y de interés turístico, los cuales han sido agrupados en tres aspectos para su mejor comprensión: culturales, artesanales y comerciales y personajes intelectuales.

Culturales: Centro Cultural San Ángel, Centro Cultural Jaime Sabines (antigua Casa del Agua), Centro Cultural Isidro Fabela, Centro Cultural Helénico, Centro de Estudios de Historia de México, Centro Cultural Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana y el Centro Cultural de Estudios Filosóficos, Políticos y Sociales “Vicente Lombardo Toledano”.

Museos: Museo del Carmen, Museo del Risco, Museo Casa Estudio Diego Rivera, Museo del Arte Alvaro Carrillo Gil, Museo Soumaya, Museo de la Caricatura.

Galerías: Galería Kin, Galería Tlalpalli, Galería HB, Galería Empappelarte, Galería Tagore y Galería San Jacinto.

Teatros: Helénico, San Ángel, Carpa Geodésica, Centro Libanés, Foro el Juglar, Wilberto Cantón, Independencia, de la Juventud, de Santa Fe.

Calles y Callejones: Francisco I. Madero, Benito Juárez, Hidalgo, del Árbol, Reina, de San Jacinto, del Carmen, Amargura, Revolución Sur, Insurgentes Sur, Avenida de la Paz, Dr. Gálvez, Rafael Checa, Monasterios, Cracovia, Camino al Desierto de los Leones.

Monumentos Históricos: Placa al Batallón de San Patricio, Vasco de Quiroga, monumento

al General Álvaro Obregón, monumento al Gral y Lic Vito Alessio Robles, monumento Hidalgo, monumento a Juárez, monumento en calle del río s/n y Francisco Sosa, monumento en Gral Rivera s/n y Juárez I , monumento en Madero s/n y Corregidora, monumento en Monasterios s/n y Av. Revolución, monumento en San Jacinto 18, monumento en Sto Domingo y la y 2a cda. de Observatorio

Haciendas y Casas: la antigua hacienda de Goycoechea 1937, casa del Mirador o del Risco 1931, casa del Mayorazgo de Fagoaga, casa de los Mariscales de Castilla, casa de los Delfines, casa Blanca 1932, casa del Obispo de Madrid 1931, casa del Bazar Sábado, ruinas del Excolegio y Hospital Santa Fe, Exconvento del Carmen 1932, molino de Santo Domingo de Valdéz, de Abajo y de San José-Puente 1932

Parroquias. San Jacinto 1932, San Pablo, de Nuestra Sra de Guadalupe 1933, de San Sebastián Mártir, de Asunción, de Nuestra Sra de Asunción 1983

Templos: de Tlalcauhyán 1932, de la Concepción 1937, de San Antonio Panzacola 1932

Iglesias. de San Ángel, de San José del Olivar, de San Sebastián 1932, Capilla de Tlacopac o de la Purísima Concepción o de la Conversión de San Pablo 1965.

Fiestas Tradicionales De las 56 fiestas populares en 56 colonias de la delegación, se escogieron las más significativas turísticamente: la de la Virgen del Carmen el 16 de julio, la feria de las flores en San Ángel y en Alfonso XIII, de la Virgen de Natividad el 8 de septiembre con danza de Moros Cristianos en Tetelpán, de la Virgen de la Concepción el 8 de diciembre en Alpes Ampliación; de San Francisco de Asís el 4 de octubre en el 3er parque Águilas A y en Santa Fe Pueblo, de la Virgen de Guadalupe el 1o de enero con danza de arrieros y el 12 de diciembre traslado de la virgen, la del Divino Rostro el 31 de mayo con arreglos florales, la de Santa Rosa el 30 de agosto en Sta Rosa Xochiac, la del Dulce o de los Nombres de Jesús en enero con danza de arrieros en San Bartolo Ameyalco;

de San Rafael el 24 de octubre en Jalapa, la de la Virgen de Santa Lucía el 13 de diciembre en Santa Lucía, resaltando la Feria de las Flores en San Ángel y en el mes de julio. Es importante mencionar que no se lleva un control estadístico de visitantes en cada evento, salvo la feria de las flores, con un total aproximado de más de novecientos mil personas, nacionales y extranjeros en el periodo de 1995 a 1997.

Ceremonias: del aniversario luctuoso del Gral. Álvaro Obregón el 17 de julio, del Natalicio del Gral. Vito Alessio Robles el 15 de agosto, la del Batallón de San Patricio el 12 de septiembre y la del Grito de la Independencia el 15 de septiembre

Plazas Cívicas: la explanada delegacional, la de San Jacinto, la de San Carmen, la de los Licenciados, la de Federico Gamboa, de Los Arcángeles en San Ángel, la de San Ángel, la Plaza del Centro en Sta. Rosa Xochiac, la de Hidalgo, la de San Bartolo Ameyalco, la de San Luis, en Av. Insurgentes

Jardines: jardín del Arte, jardín del Árbol, jardín La Bombilla, jardín del Carmen, jardín de San Jacinto, jardín del Ángel

Parques: de la Juventud, Tolteca, Desierto de los Leones, el Ecológico Japón, parque Alameda Poniente en Santa Fe, entre otros

Deportivos: el gimnasio de usos múltiples G-3, el Batallón de San Patricio, 1a. Victoria, deportivo Octavio Paz, Plateros, Valentín Gómez Farías, Lomas de Plateros, Las Águilas, Lomas de Guadalupe, La Conchita, San Jerónimo y el de Torres de Potrero entre otros.

Centros Artesanales y Comerciales

San Ángel es el área que cuenta con algunos centros de artesanías como: Casa del Bazar Sábado; Artesanías Nacionales, Artesanías, Galerías y Diseños - La Luna Descalza, Artesanías Plaza San Jacinto.

Comerciales sólo por mencionar algunos: Centro Comercial Loreto, Pabellón Altavista,

Santa Fe, Plaza Inn, Hotel Sheraton, Mercados, Restaurantes, etc

Mercados de los 15 mercados y 10 concentraciones-tianguis, sólo mencionaremos dos el Mercado de Las Flores núm. 133 y el mercado núm 43 “Melchor Múzquiz”

Restaurantes de 296 existentes, mencionaré los más visitados por mexicanos y turistas extranjeros. San Ángel Inn, Av Altavista esq. Palmas, San Ángel, Fonda San Ángel, Plaza San Jacinto núm. 3-D, San Jacinto, Plaza San Jacinto núm 23-B; Itto, núm.23 P-B; Ninfas S. núm. 4-D, Bazar Sábado en Plaza San Jacinto núm. 11, Chucho el Roto, Monteforte en frontera núm 2; R. Camelia en madero núm 2; R. Café Finca, R. La Mora; R. La Ka Kaw, R. Cigal, R. Cluny en plaza del Carmen núm. 2, R. Valentino en Av Revolución 1915, San Ángel; R. La Cueva núm 1818-E, R. Sajonia núm. 1627; R. Musicafé Dos o New Orleans núm 1655; R. Kentucky Friend Chiken núm 1897, Restaurante Poff S num 1301; R. Wan Chow núm 1796; R. Mansión de San Ángel núm 1738 en San Ángel, Restaurante Instituto Cultural Helénico núm 1500 en Florida, R. Cía de las Indias núm 1426 en Guadalupe Inn, R. Los Comerciales, Insurgentes Sur núm 2383, R. Rincón Sevillano núm. 2374-50; R. San Remo núm 2156, R. Raffaello núm 2108, R. Contigo Pan y Vino núm 2146, R. Sanborns, núm 2105 en San Ángel y el Nuevo Café de París en Vito Alessio Robles núm 82 en San Ángel, entre otros

Personajes Intelectuales, Embajadas y Universidades

Entre los personajes más importantes que viven en el área delegacional tenemos Presidentes, Diplomáticos, Escritores, Coleccionistas, Críticos de Arte, Poetas, Compositoras, Novelistas, Director de Teatro, Actrices, Locutores, Periodistas, Editores. Grabador, Pintores, Arquitectos, Escultores, entre otros.

Presidente: Álvaro Obregón Salido.

Diplomáticos – Escritores Federico Gamboa, Isidro Fabela, Carlos González Parrodi y José María Gay.

Escritores, Coleccionistas y Críticos de Arte Alvaro Carrillo Gil, Eugenio Aguirre, Virginia Armella de Aspe, Concepción Armerlinck, Germán Dehesa Violante, Luis Everaert, Xólotl González, Enrique González Cosío, Enrique González Pedrero, Andrés Henestrosa, Hugo Hiriart, Enrique Krauze Kleimbort, Roberto López Moreno, Manuel Mejido Tejón, Augusto Monterrosa, Román Piña Chan, Carlos Prieto, Elena Poniatowska, Eugenia Revueltas, Margarita Urreta, Ramón Xirau, Edmundo O’Gorman, Santiago Genovés y Javier García Lascaraín

Poetas: Carmen Alardín, Rubén Bonifaz Nuño y Eduardo Lizalde

Compositora: Consuelo Velázquez.

Novelistas. Hector Azar y Arturo Azuela Arriaga.

Director de Teatro, Dramaturgo y Escritor. Miguel Sabido y Miguel Barbachano Ponce

Actriz. María Elena Marquéz

Locutor: Pedro Ferriz Santa Cruz

Periodistas y Editor Pedro Ferriz de Con, Fernando Marcos González y Miguel Ángel Porrúa V

Grabador: Manuel Arellano Fisher

Escultores. Feliciano Béjar y Manuel Felguérez

Pintores: Rafael Coronel, Martha Chapa, José Luis Cuevas, Gunter Gerzo, Alberto Gironella, Leonardo Nierman, Leticia Ocharán, Carmen Parra, Fermin Revueltas, Jorge Stepaneko y Vlady,

Arquitectos Jaime Abundis y Jaime Ortiz Monasterios

Embajadas

En la Delegación Álvaro Obregón existen tres embajadas y son las siguientes

Embajada de Polonia en Cracovia número 40, en San Ángel.

Embajada de Túnez y

Embajada de la República Popular de China, en Río Magdalena número 172, en Tizapan.

Universidades

En el área delegacional existen tres universidades:

La Universidad Iberoamericana

La Universidad de Anahuac y

La Universidad Americana

GLOSARIO

A.

Área Turística. Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transportes que los intercomunica

El área turística puede agrupar varias zonas inclusive de varios países

B

Balanza Turística. Confrontación del ingreso de divisas producto de la entrada de visitantes extranjeros en un estado con el egreso de divisas efectuadas por sus nacionales que salen de extranjeros

C.

Complejo Turístico. Zona privilegiada de reputación turística internacional compuesto de varias células que cubren íntegramente todas las necesidades turísticas

Corredor Turístico. Eje de comunicación entre dos o más centros turísticos, que presenta en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas

D.

Demanda Turística Conjunto de Bienes y Servicios turísticos que el turista está dispuesto a adquirir a los precios determinados por las tasas de cambio, en el turismo internacional
Por añadidura se designa así al conjunto de consumidores de una oferta turística

F

Frontera. Extensión localizada en la línea de unión de dos territorios y en la que ejerce una función de diferenciación política, social, cultural y económica y simultáneamente una función de unión

G.

Gastronomía Arte de preparar manjares exquisitos y afición de comerlos

Geografía Turística Rama de la geografía que estudia la localización y descripción de los centros de interés turístico, particularmente con sus tradiciones y atractivos, con los sistemas de comunicación que aseguran el acceso, y con las instalaciones para la retención, asistencia y diversión de turistas.

H

Hotel. Establecimiento público destinado a ofrecer mediante pago y de acuerdo con una tarifa determinada, alojamiento a personas en desplazamiento y ocasionalmente suministrar alimentos y otros servicios de carácter complementario

Las necesidades del viajero moderno han provocado nuevas modalidades en su construcción, disposición y funcionamiento

I.

Industrias Turísticas. Un aspecto del turismo se considera industria aunque no en el sentido clásico del término. La expresión se aplica al conjunto de empresas de diferente índole que participa en la organización y facilitación del desplazamiento y estancia de los turistas de un lugar. Representa los aspectos de inversión y comercialización en o hacia el sitio mismo de origen de los recursos turísticos, transformándolos y presentándolos a la clientela

Infraestructura Turística. Obra básica, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc. Estas inversiones a largo plazo mediante plusvalía de terrenos, cuotas o peajes. Son el inicio de las tareas a favor del desarrollo turístico y constituyen la base para las estructuras requeridas por los turistas

Investigación Turística Conjunto de acciones que de acuerdo con una metodología llevan a la averiguación, aportación y creación de nuevos conocimientos sobre turismo.

L.

Localidad Turística Localidad que por su situación sobre las vías de comunicación y por sus instalaciones turísticas es objeto de demanda turística

Lugar Típico Ciudad, Villa o Pueblo de ellos que constituyen por sí mismos conjuntos estéticos y agradables en función de su belleza natural o peculiaridades en su forma, unidad, trazo urbanístico, edificios, costumbres y tradiciones de épocas pasadas

M.

Mapa Turístico. Mapa de una zona o región, que por medio de relieve o simbología presenta una idea aproximada o exacta de los sitios de interés turístico. Hay mapas separados e insertos en folletos.

O.

Oferta Turística Conjunto integrado por bienes y prestaciones de diferentes tipos de empresas (patrimonio, industria y propaganda turística). En esta combinación de prestaciones materiales y servicios, estos últimos suelen cumplir la función más importante en la elaboración y distribución del producto turístico

P.

Patrimonio Turístico. Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan

Planificación Turística. Determinación anticipada de los sucesos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso racional y coherente, subordinando dentro de un proceso racional y coherente, así como subordinando lo casual y accidental a un orden

lógico que elimina la improvisación.

Planta Turística Conjunto de instrumentos, útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turístico. Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etcétera

Política Turística Acción del Estado integrada por una serie de normas orgánicas, esfuerzos, tendencias y disposiciones, destinada a regular, fomentar y proteger las actividades turísticas

Producto Turístico. Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico

Promoción Turística. Conjunto de personas y objetos que al ponerse en acción determinan factores de fomento a las diversas etapas del desarrollo turístico, ya sea incrementando la afluencia de turistas o estimulando el incremento de la industria turística

R.

Recreación. Conjunto de actividades prácticas voluntariamente por cualquier persona, sin distinción de ninguna especie, a través de medios placenteros, los cuales pueden ser formales e informales, bajo techo o a la intemperie, urbanos o rurales a solas o en compañía, etcétera La recreación es más benéfica cuanto más se aparta de la obligación diaria

Recurso Turístico Todo elemento natural, actividad humana o producto de ésta, capaz de motivar un desplazamiento turístico

Reserva Área de interés histórico, ecológico o de otra índole que por su importancia es protegida con legislación especial Hay diferentes clases de reservas, entre las más importantes para el turismo destacan las indígenas, boscosas y de vida animal

S.

Servicios Turísticos Conjunto de realizaciones, hechos y actividades tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute del patrimonio turístico.

Sitio histórico-cultural. Lugar de significación histórica y cultural de importancia local, regional, nacional o internacional. La utilización turística se basa en la protección e interpretación de su significado y proyección al público. Puede ser el sitio donde se libró una batalla, vivienda histórica, firma de documentos, etcétera

T

Técnica Turística. Aplicación organizada y sistemática de conocimientos científicos, procedimientos definidos de teoría y experiencias prácticas que conducen al dominio de la entidad llamada turismo.

Temporada alta. El punto más alto de la temporada turística en un punto particular. Las tarifas, precios y movimiento llegan a su mayor capacidad

Temporada Baja Expresión que se refiere a la época del año en que el movimiento turístico declina al mínimo. Las temporadas varían según la región y cuando en un lugar es baja en otro puede ser alta. Durante la temporada baja las tarifas y los precios son bajos

Teoría del Turismo Generalización que permite interpretar con rigor científico y en forma racional el turismo como una entidad, determinando su campo de incumbencia.

Tipos de Turismo. Clasificación del turismo con propósitos de estudio y análisis. Prácticamente los tipos de turismo no aparecen separados y reconocibles. La variedad de tipos resulta de las intenciones, deseos y actitudes que el turista tiene respecto a su viaje. Los motivos que inducen al viaje determinan los tipos de turismo cultural, deportivo, de recuperación, de salud, sociológicos, comercial, político, etcétera

Turismo Existen varios conceptos, en función al enfoque que se le dé: sociológico, económico, político o legal. En el Congreso Internacional de Sociología celebrado en México en 1965 se le definió como “Conjunto de interacciones humanas, como transporte, hospedaje, servicios, diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales, o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones” Suma de relaciones y prestaciones que derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados de una manera temporal y por razones diferentes tanto de los negocios como de las consideraciones profesionales.

V

Valores Turísticos Aspectos materiales e inmateriales de un Estado o región, que por su atractivo para las personas de otros lugares son subjetivamente susceptibles de convertirse en motivos turísticos

Viajes En sentido general es la acción de viajar, pero técnicamente se refiere a la gira turística individual organizada por una agencia de viajes. Se distingue de la excursión, que es colectiva

Z.

Zona Turística Extensión de dimensiones variables que tiene un núcleo central y atractivos turísticos cercanos unos a otros e intercomunicados. La clasificación de turismo se la da el conjunto de valores de equipamiento que facilitan la recepción y atención de turistas

BIBLIOGRAFÍA.

- ESPINOZA V , Oscar, SALAZAR T , Jesús, DÍAZ I , Manuel. *Monografía de Álvaro Obregón*. México 1996
- AZAR, Héctor. *San Ángel Entre Las Horas Detenido* México Editorial Miguel A. Porrúa, SA de CV 1996
- GUAJARDO BONAVIDES, Miguel *Relatos y Desarrollo del Turismo en México*. México Editorial Miguel A Porrúa, SA de CV 1995.
- TORRES S Rigoberto, COUTTOLENC E , Oscar, ZAMORA MILLÁN, Francisco *El Fantasma de la Delegación Álvaro Obregón* México 1995 Pp. 113
- MALDONADO O , Lucio, BERNAL A., Tomás *Y la Revolución Volvió a San Ángel* México. Editorial Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana. 1995
- OROPEZA V., Eduardo A , MARTÍNEZ C., Magdalena *Delegación Álvaro Obregón* México. D D F 1994
- JIMÉNEZ MARTÍNEZ, Alfonso de Jesús *Turismo Estructura y Desarrollo*. México Mc GRAW Hill. 1992
- C. Octavio. *Turismo y Desarrollo en América Latina* México Editorial Trillas 1992
- ABUNDIS CANALES, Jaime. *Antiguo Colegio Carmelita de San Ángel Museo del Carmen*. México. Instituto Nacional de Antropología e Historia 1992.
- BOSCH GARCÍA, Carlos. *La Técnica de Investigación Documental* México. Editorial Trillas, S A de C V 1985.

- ALVAREZ, José R , F ZAMORA, Miguel, M ROMERO, Héctor, H MALDONADO, Miguel y E CARBALLO *Imagen de la Gran Capital* México Editorial Enciclopedia de México, S A de C V 1985
- GARCÉS CONTRERAS, Guillermo. *México Cincuenta Años de Política Internacional* México. Editorial ICAP 1982
- CANCÚN 1981 *Antecedentes, Debate y Conclusiones de la Reunión Internacional Sobre Cooperación y Desarrollo* México, D F , Editorial SER 1982.
- VILA FRADERA, Jorge *Turismo Horizonte 1990, Veinticinco Ensayos de Prospectiva* Barcelona Editur, Ediciones Turísticas, S A 1981.
- HERNÁNDEZ VELA S , Edmundo *Diccionario de Política Internacional* México UNAM 1981. Pp 152
- MAC DONALD, Eugenio Turismo. *Una Recapitulación-Historeografía de Conceptos Pronunciados por Gobernantes Mexicanos desde 1823* México. Editorial Bodoni, S A 1981
- MAC DONALD ESCOBEDO, Eugenio *Una Aproximación al Conocimiento Turístico* México D F Editorial UNAM 1970

HEMEROGRAFÍA

- Guía Turística de la Delegación Álvaro Obregón Subdelegación de Desarrollo Social México 1996 Pp 117
- ZEDILLO PONCE DE LEON, Ernesto Plan Nacional de desarrollo 1995-2000 México 1995
- MARTÍNEZ CARAZA, Leopoldo y SCHEFFLER, Lilia La Ciudad de México y sus

Alrededores Panorama Editorial México 1995 pp 239

- PÉREZ SÁEZ, Alejandra Revisión y Actualización de la Guía Turística, Histórica y Geográfica de México D I Vol II Editorial Patria, SA De CV PROMEXA, 2ª Edición México 1991 Pp 241
- Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 DIARIO OFICIAL México 1989
- MÉXICO PODER EJECUTIVO FEDERAL Plan Nacional de Desarrollo 1989-1994 Informe de Ejecución México 1989
- Leyes y Códigos de México LEY FEDERAL DE TURISMO México Editorial Portúa, S A 1989
- ¿ Qué es, Qué hace y Cómo funciona? Publicaciones periódicas de la Organización Mundial de Turismo México Edita La OMT 1984
- Turismo Social SECTUR, Cuadernos de Turismo Social México 1980
- STEPHEN, POPSON The Futurist, August, 1979 Pp 249-257
- HERNÁNDEZ QUIÑONEZ, Cecilio The Overseas Representation Offices for the Ministry of Tourism p 109
- Mitos y Realidades del Turismo en México SECRETARÍA DE TURISMO
- ZERTUCHE G, Federico CRISOL, El Periódico de Álvaro Obregón México Septiembre 1996-1997 Números 4 y 19 año I y II Pp 1 y 10
- SÁNCHEZ HUITRÓN, Rene, HERNÁNDEZ, Gustavo PERIÓDICO REFORMA Septiembre de 1997 Pp 154