

14
2ej



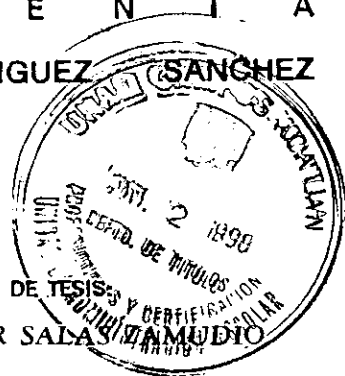
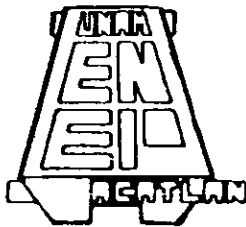
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES
CAMPUS ACATLAN

"EL MONTAJE AUDIOVISUAL COMO ALTERNATIVA
DE MOTIVACION PARA EL ANCIANO
INSTITUCIONALIZADO"

—ELABORACION DE UN DIAPORAMA—

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO GRAFICO
P R E S E N T A
ROSALBA RODRIGUEZ SANCHEZ



DIRECTOR DE TESIS Y CERTIFICACION ESCOLAR
L.D.G. SALVADOR SALAS

5000 1998

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*Guardar el corazón siempre alerta
contra vientos y mareas,
Conservar el entusiasmo de la juventud,
Continuar el conocimiento que deslumbra,
Guardar la alegría de los veinte años
y, entonces,
poco importará tener veinte u ochenta.*

*Gracias Dios,
por iluminar mis sueños.*

*Agradezco a mis padres,
por ser la fortaleza en mi camino.*

*Un agradecimiento muy especial al maestro
L.D.G. Salvador Salas Zamudio,
por su invaluable ayuda
para la realización de este trabajo.*

*Con admiración y afecto agradezco
a todos los maestros
que me han brindado sus conocimientos
para mi preparación profesional.*

A los maestros:

L.D.G. Patricia Títlán Santos

L.D.G. Ricardo Salas Zamudio

L.D.G. Juan Manuel Juárez Reyes

L.A.V. Martín Miranda Zamora,

agradezco su apoyo para lograr una de mis metas.

*A mi hermano y hermanas,
gracias por enseñarme con amor a crecer.*

*Agradezco a mis familiares, amigos
y a todas las personas que me apoyaron
en la realización de este trabajo.*

INDICE

Introducción	1
---------------------	----------

CAPITULO I.

"MEDIOS AUDIOVISUALES"

1.1. Antecedentes de la Comunicación Audiovisual	3
1.2. La Imagen Audiovisual	7
1.2.1. Imagen Visual	11
1.2.2. Imagen Auditiva	18
1.3. Algunos Medios Audiovisuales	24
1.4. Montaje Audiovisual - Diaporama -	30

CAPITULO II.

"METODO PARA LA PRODUCCION AUDIOVISUAL"

2.1. Planeación	34
2.2. Guión	38
2.3. Gráficos	45
2.4. Fotografía	48
2.5. Sonido	59
2.6. Armado	66
2.7. Programación	68
2.8. Presentación	70

CAPITULO III.

"LA TERCERA EDAD"

3.1. La Tercera Edad	72
3.2. Problemas a los que se enfrenta el anciano	76
3.2.1. Externos e Internos	79
3.3. El Anciano en la Casa Hogar	
"Vicente García Torres"	82
3.3.1. Perfil del Anciano Institucionalizado	85
3.3.2. Principales Problemas del Anciano en la Casa Hogar "Vicente García Torres"	87
3.4. Alternativas de Motivación para el Anciano Institucionalizado	89

CAPITULO IV.

ELABORACION DE UN DIAPORAMA COMO ALTERNATIVA DE MOTIVACION PARA EL ANCIANO DE LA CASA HOGAR "VICENTE GARCIA TORRES"

4.1. Metodología	91
4.2. Planeación	92
4.3. Guión	94
4.4. Presentación	124
CONCLUSIONES	126
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	128



INTRODUCCIÓN

El hombre a través del tiempo se ha valido de sonidos, medios y materiales, que ha ido perfeccionando, con el propósito de comunicarse efectivamente con sus semejantes, y facilitar su convivencia y relaciones interpersonales.

La sociedad necesita de la comunicación para existir y hacerse comprender; ya que por medio de ésta, se desarrollan y mantienen los conocimientos de una generación a otra.

En los últimos años, los Medios Audiovisuales han tomado un lugar muy importante en la Comunicación Colectiva. Por sus características han sido utilizados desde sus inicios para la enseñanza, la publicidad y la información.

Por medio de éstos se transmiten ideas y sentimientos, así como información compleja.

Es por ello que el objetivo principal de este trabajo, es hacer uso de uno de los Medios Audiovisuales, elaborando un diaporama, para motivar al público receptor que en este caso es el anciano institucionalizado, de la Casa Hogar "Vicente García Torres"; quien presenta muchas veces el estado de depresión y tristeza, debido a los cambios que conlleva la etapa de la Tercera Edad y el hecho de ser internado en un asilo.



El presente trabajo se desarrolla en cuatro capítulos, de la siguiente manera:

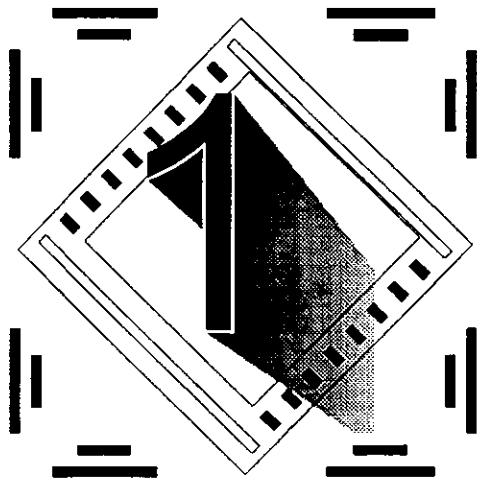
En el primer capítulo se fundamenta el origen de la Comunicación Audiovisual, se contemplan las posibilidades de la Imagen Visual y Auditiva y se describen algunos Medios Audiovisuales.

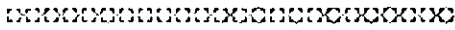
En el segundo capítulo se propone una metodología óptima para la producción de un Montaje Audiovisual (diaporama).

El tercer capítulo es para que se proyecte el perfil del receptor a quien se va a dirigir el Programa Audiovisual: el anciano institucionalizado.

En el cuarto, se propone un diaporama, realizado con el fin de motivar al anciano institucionalizado, a aceptar la etapa en que vive como algo natural de la vida, basado para su elaboración en la metodología de Robert E. Ertel.

CAPITULO





1.1.ANTECEDENTES DE LA COMUNICACION

AUDIOVISUAL

El hombre en sus esfuerzos de comunicación ha recorrido cuatro etapas: la comunicación mímica o imitativa, la verbal, escrita y moderna comunicación audiovisual.

1. Comunicación Mímica o Imitativa. Esta etapa corresponde a los primeros tiempos de la sociedad. Consiste en el empleo de gestos o hechos mímicos que tienden a imitar las cosas o las situaciones diarias de la vida. En este periodo se empleó mucho la pantomima y la danza. Está probado que en sus esfuerzos de comunicación, aquellos hombres emplearían signos, muecas y a veces, realizarían toda una representación teatral.

2. Comunicación Verbal. Esta fase tiene como instrumento el lenguaje. Las características anatómicas indispensables para emitir la voz, llegaron a su pleno desarrollo en el hombre de Cro-magnon.

En sus comienzos, el lenguaje sirvió a las hordas para establecer una clara distinción del hombre como especie y de instrumento de comunicación que hizo factible el entendimiento social.



Para fines de enseñanza y expresión artística, el hombre de Cro-magnon desarrolló un arte representativo. Fue el primero en la historia que introdujo un instrumento de comunicación auxiliar de la palabra, y en no pocas ocasiones, independiente de ella: los registros pictóricos. Ellos constituyeron el arte rupestre que se encuentra en una multitud de cavernas.

3. Comunicación Escrita. La escritura corresponde al periodo neolítico y parece que todos los pueblos han experimentado las mismas fases evolutivas al perfeccionar este instrumento de comunicación.

Todos han cubierto las siguientes etapas: Escritura pictográfica, ideográfica y la fonética. El último paso consistió en el descubrimiento del alfabeto.

4.- Comunicación Audiovisual.

Muchos países han dado su aportación a la cultura en relación con los Medios Audiovisuales, entre ellos el pueblo chino, que se destacó en el progreso alcanzado en el teatro de sombras, en el empleo de los títeres. La India se destaca en el empleo de las marionetas, Egipto en el empleo del papiro, entre otros.

Algunos inventos produjeron nuevos avances en la comunicación humana; fueron los primeros desde la in-

XX

vención de la escritura y de la imprenta de caracteres móviles de metal. Estos inventos, a los que contribuyeron los adelantos de la química, la electricidad y la mecánica; fueron la telegrafía, el teléfono, el fonógrafo, la fotografía, la cinematografía, la radio y la televisión. En este periodo también progresaron todos los sistemas de impresión y se desarrolló enormemente una forma expresiva; la gráfica, cuyos orígenes son muy lejanos.

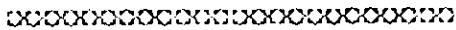
Esta nueva forma de comunicación (a la que de ninguna manera es ajena la palabra) se emplea con muy diversos fines y con variada eficacia.

Del mismo modo que en la comunicación verbal, este lenguaje se ha incorporado a los procesos mentales del pensamiento en forma tal que su procesamiento (codificación y decodificación) se produce en forma automática e inconsciente.

Desde la Segunda Guerra Mundial, la comunicación se convirtió en un cambio particular de estudio. Este se originó en la Ingeniería de Comunicaciones y su objetivo era lograr que los mensajes se recibieran con mayor exactitud y rapidez posibles.

Sin embargo, históricamente el proceso se dió en forma irregular a medida que aparecían los distintos inventos, que

XX



a su vez, daban nacimiento a las nuevas formas de expresión.

Durante mucho tiempo, la comunicación visual y la auditiva permanecieron separadas. La invención del cine sonoro (entre 1926 y 1927) fue el primer sistema mecánico audiovisual. Planteó la necesidad de combinar dos factores independientes para convertirlos en uno nuevo. Es cierto que el acompañamiento musical existía ya en las exhibiciones del cine mudo, pero ahora se disponía de la sincronización de los ruidos y la palabra; así como de música preparada para ello, con entradas y salidas predeterminadas. Los problemas técnicos y artísticos que se presentaron fueron superados con lentitud.

La televisión, otro medio audiovisual en su más adecuada expresión, hizo su aparición poco antes de la Segunda Guerra Mundial, pero el terrible acontecimiento demoró su desarrollo. Al finalizar la contienda, comenzaron a industrializarse los grabadores magnetofónicos, primero con alambre y luego con cinta. En forma paralela se progresó en la fotografía en color y en los diascopios, hijos de la vieja linterna mágica.

A medida que se reconoce mejor el valor de los medios audiovisuales; se incrementan y proporcionan mayores facilidades para su uso.



1.2. LA IMAGEN AUDIOVISUAL

Audiovisualismo, lo define Eneas J. en su libro titulado "Montajes Audiovisuales" como toda manifestación o expresión que reproduzca imágenes y sonidos, en forma separada o simultánea, cuando se empleen aparatos mecánicos y/o eléctricos, incluyéndose también imágenes obtenidas por medios artesanales o manuales, como los dibujos, láminas, cuadros, etc. y en ciertas condiciones la palabra forma parte de la mayoría de los materiales audiovisuales, en su forma sonora o visual.

La imagen audiovisual resulta de la unión de una imagen visual con una imagen sonora, puede responder a distintos objetivos, no se le puede atribuir como única la posibilidad y capacidad de motivación. Es importante conocer sus posibilidades para una mejor utilización: motivación, creatividad, comunicación, información y entretenimiento.

MOTIVACION: entendemos por motivación el estado de interés y necesidad suscitado por un suceso; puede lograrse en diversos grados y es necesario tomar en cuenta el grado de atención del espectador.

Con respecto a la participación de los medios audiovisuales en el campo motivacional, podemos decir que es de tres tipos: general, para un área y para una actividad determinada dentro de una misma área.



La motivación general consiste en sensibilizar al receptor a través de un mensaje audiovisual, debiendo determinarse el tema apropiado para cada situación. El mensaje ha de ser analítico y poético, elaborado de tal modo que plantee interrogantes, en los que el receptor se vea obligado a responder.

Motivación para un área o grupo de disciplinas, se interesa en cerrar progresivamente el mensaje e ir proporcionando elementos informativos. El documento es menos poético y más didáctico.

Motivación referida a un tema determinado; en ésta el sonido y la imagen deben conducir al receptor al planteamiento de profundas interrogantes y al deseo del conocimiento inmediato del tema al que procede.

Hay que aprovechar el impacto que el documento audiovisual provoca en el receptor, para proceder a satisfacer la necesidad de conocimiento provocada.

CREATIVIDAD: el mensaje audiovisual en sí mismo puede presentar características de creatividad, como son lo original, lo novedoso e impactante, además puede contribuir a su desarrollo (de la creatividad) en el receptor, a través de la presentación de obras, de sus características y autores, permitiéndole penetrar en gran parte a los secretos de la obra.



COMUNICACION: es a través de relaciones mutuas, intercambios de experiencias, conocimientos, hechos, donde la personalidad del hombre irá desarrollándose, adquiriendo actitudes.

Lo audiovisual puede favorecer este proceso. A partir de un documento audiovisual hay ambigüedades que resolver, mensajes que descifrar, contenidos que captar.

El lenguaje de la imagen interpretado por una experiencia común ofrece un medio de comunicación, pero cada persona se comunica de forma original, aunque viva experiencias parecidas, ésto debido a su forma de percibir, a sus conocimientos y personalidad.

INFORMACION: se trata en este caso de documentos que tienen por objeto proporcionar datos. El mensaje debe reunir características de simplicidad, claridad y control de redundancias.

El lenguaje audiovisual favorece la información al proporcionar símbolos significantes, correspondientes a lo informado, también apoya la motivación y despierta el hábito de observación.

ENTRETENIMIENTO: La imagen audiovisual para entretenimiento puede proporcionar descanso, satisfacciones, conocimiento, o diversión.



Al permitirnos relajar la tensión física o mental de nuestras tareas cotidianas, equilibra el esfuerzo del trabajo con el descanso que suministra el entre-tenimiento.

Diversidad de temas pueden ser planteados como entretenimiento; como son juegos, actividades de construcción, entre otros.

La imagen audiovisual tiene la capacidad comunicativa propia del lenguaje verbal y además conserva la fuerza con que impone su presencia cada uno de los elementos iconográficos. Es útil básicamente por una característica: puede proveer experiencias sensoriales a través de ojos y oídos, los cuales reciben una impresión del medio circundante.



1.2.1. IMAGEN VISUAL

La imagen visual es toda representación que mantiene relación de semejanza con la realidad. Sin embargo aunque toda imagen encarna un modo de ver, nuestra percepción o apreciación de una imagen depende también de nuestro propio modo de ver, basado éste en gran parte a la cultura que tenemos.

H. Canac señala tres modos de estructurar la realidad:¹

Función documental: donde hay un acercamiento y una presentación lo más fiel posible a la realidad. Existe un gran intento de objetivación.

Función analítica: la función documental también está presente, pero estructurada y ordenada de acuerdo a una intencionalidad del autor, a una idea preconcebida.

Función poética: presenta la realidad deformada, manipulada, estructurada de tal manera que en ocasiones resulta difícil reconocerla.

De acuerdo a las funciones que puede desempeñar la imagen, cabría decir que para determinadas situaciones será más apropiado un tipo de imágenes que otras.

La Imagen Visual, puede ser: Estática o Móvil.

¹Lefranc, R. "Las Técnicas Audiovisuales al Servicio de la Enseñanza", Buenos Aires, Ed. Ateneo



Imagen Visual Estática:

La imagen estática proyectada es mas o menos fugaz, y en sus diversos aspectos, diferente del objeto real; ya que el autor elige para expresarse cierto tipo de imagen, porque le sirve mejor para una concepción determinada, hecha de cierto modo con el fin de comunicar.

Exige de parte del ojo una actitud de análisis visual y de estudiosa búsqueda. De mayor estabilidad que el objeto real, porque delimita con el encuadre lo que se espera que observe el espectador; pues al encontrarnos frente a dicho objeto y ser amplio nuestro campo visual, el entorno suele distraernos.

La imagen transmite su mensaje al instante, mientras que a un grupo de palabras, no podemos enunciarlas de golpe, pues deben sucederse siguiendo un orden definido.

Una imagen es percibida como un todo y sólo después de una observación definida durante un tiempo distinto para cada tipo de perceptor, el interés se centra sobre determinadas motivaciones icónicas: formas, colores, líneas...

De ahí que en una composición icónica no conviene que hayan demasiadas formas impositivas; ya que crean confusión en la mente del espectador, pues dan lugar a un



difícil proceso de organización del significado, debido a numerosas unidades y fuerzas elementales.

La imagen debe proporcionar información clara y comprensible; unas veces para explicar gráficamente aquello que la palabra, por sí misma, es incapaz de evidenciar, y otras por el contrario, apoyándose en el poder ordenador de la palabra, para completar y puntualizar los datos que sólo a través de las imágenes resultan imposibles de comprender.

"En la lectura de una imagen estática, distinguimos tres niveles de atención: instintivo, descriptivo y simbólico".²

Nivel Instintivo: es el que se realiza apenas la imagen se nos aparece. Este nivel depende de elementos como el color, las formas, expresiones y evocaciones. En esta fase, el ojo hace un recorrido visual de la imagen y transmite las primeras impresiones al cerebro.

Nivel Descriptivo: el ojo analiza los elementos que componen la imagen. Nuestro cerebro recibe un mayor número de información referente a ésta; la descripción de los objetos, de los ambientes, y a ello se aplican los mecanismos de percepción ya estructurados en nosotros. El objeto en la imagen puede ser familiar, podemos identificarlo por el conocimiento previo que tengamos del mismo, o puede también aparecer como un objeto indefinible, desconocido (si se le

² Giacomantonio, Marcello. "La Enseñanza Audiovisual", Barcelona, Ed. Gustavo Gili, (1979). p.42



encuadra de un modo especial, un objeto familiar puede perder su significado, su realidad, su nombre). Este nivel determina el tiempo de lectura de la imagen, aquel tiempo que necesita el ojo para recibir y comunicar los datos en la imagen.

Nivel Simbólico: de la lectura de los elementos contenidos en la imagen el observador abstrae un simbolismo. Es una fase vinculada a los mecanismos del conocimiento. Estos elementos pueden evocar equilibrio, justicia, vida, paz, entre otros. Así pues, un objeto es primeramente él mismo, y después todo lo que representa como símbolo: un arsenal de imágenes mentales.

Hay un simbolismo propio de cada imagen, que puede transformar básicamente los simbolismos de las imágenes que preceden o que siguen. Este es el valor simbólico de la imagen con respecto a la secuencia.

Entre las imágenes, se establecen particulares relaciones de simbolismo, que de imagen en imagen, constituyen el sentido de la narración.

Imagen Visual Móvil:

Bergson presenta en una de sus tesis, que el movimiento no se confunde con el espacio recorrido. El espacio recorrido es pasado, el movimiento es presente, es el acto de recorrer.



El movimiento siempre remite a un cambio. La proyección de imágenes en movimiento permite al espectador comprender la cuarta dimensión de la realidad: el tiempo.

La imagen visual que ofrece la representación real del movimiento, es de hecho una imagen de pantalla. Puede ser cinematográfica o televisual.

Cinematográfica:

El registro de las cosas por medio del mecanismo de la toma cinematográfica está realizado en función de vistas sucesivas o instantáneas fotográficas de otros tantos momentos y posiciones de una acción, tomadas a intervalos regulares de tiempo. Haciendo pasar rápidamente esas fotografías, se produce la ilusión del movimiento. Se trata pues, de un fenómeno psicológico, al que contribuye sin ser el único factor, la persistencia de las imágenes en la retina.

En el filme normal se obtienen 24 fotografías por segundo, es decir, las posiciones que adopta un cuerpo en movimiento durante un segundo, son captados en 24 fotogramas. Cada fotograma representa un instante en el tiempo, y una posición de movimiento. Al sumar los fotogramas, el hombre logra fijar la forma y la vida de las cosas, incluyendo su propio movimiento.



También lo fugaz en el tiempo puede adaptarse a nuestra capacidad de percepción, gracias a un doble recurso mecánico: el acelerado y el retardado, por ejemplo: un acontecimiento que se desarrolla en un tiempo relativamente grande, puede ser reducido a unos minutos, porque las secuencias fotográficas fueron tomadas muy lentamente, con lapsos considerables entre una y otra. Si por el contrario se registran con gran velocidad las imágenes sucesivas, al ser proyectadas resultarían muchísimo más lentas y fácil de estudiar.

La información cinematográfica, objetivamente hablando, puede llevar hechos y fenómenos de la realidad, que se vuelven a exhibir sobre la pantalla, en la atmósfera propia del medio original en que se desarrollaron.

Televisual:

Es también una imagen realmente espacio-temporal. Tiene una característica peculiar: puede dar el suceso en el mismo instante en que ocurre, y al mismo tiempo a todos los televidentes.

La imagen televisual prevalece como información, trae el acontecimiento aunque sea lejano. Esto considerando si se quiere dar formación, documento o evasión.



A veces emplea trucos o efectos especiales, que el sistema técnico pone a mano (siluetas, negativos, superposiciones, etc).

Generalmente el acontecimiento no nos llega transmitido en el instante en que sucede, ni en el momento que fue filmado, pero se trata de informar, haciéndonos ver y oír.

Si se quisiera recrear el movimiento por medio de diapositivas, sería muy costoso; pues considerando que se requieren de 24 imágenes estáticas o cuadros por segundo para lograr el movimiento en una narración,

necesitaríamos una gran cantidad de diapositivas, además de que el proyector requiere de un determinado tiempo para pasar de una a otra diapositiva, el cual evita la fluidez del movimiento.



1.2.2. IMAGEN AUDITIVA

La imagen auditiva consistirá casi siempre en la búsqueda del sonido que ayude a que el mensaje sea funcional y directo, y se complemente con el lenguaje visual, recreando lo mejor posible las situaciones emotivas deseadas. Los sonidos que convendrá registrar serán generalmente de tres tipos: palabras, música y ruidos.

El sonido es el resultado de las vibraciones de un cuerpo sonoro.

Tiene tres cualidades: altura, intensidad y timbre.

Altura: nos hace distinguir un sonido agudo de uno grave.

Intensidad: diferenciamos un sonido fuerte de uno suave.

Timbre: es la cualidad que nos permite distinguir diferentes instrumentos y órganos de producción del sonido.

Con el sonido le damos fuerza dramática a una situación, creamos el suspenso, decoramos el romance, despertamos la inquietud, llamamos la atención y casi que se hace sentir el frío y el calor, los estados de ánimo y sus transiciones, la traslación, la fuerza, la inercia y el reposo.

Se crean imágenes en la mente de los oyentes, gracias a la perfecta combinación de la música y las palabras, con el



complemento de los ruidos, manejados como efectos sonoros descriptivos.

PALABRAS:

Todo lo que se habla y se dice, si no tiene fuerza, si no motiva y deja inquietudes, se olvida con la misma facilidad que se recibe.

Cada frase, cada idea deben tener un contenido claro, expresivo y sencillo, para que el receptor pueda captar sin esfuerzo.

El locutor será la persona que exprese esas frases, quien diga e interprete las palabras, lo que quieren decir, con voz clara y definida.

El tipo de su voz, de acuerdo a las cualidades del sonido antes mencionadas, se clasifican en:

Voz Varonil: tenores, barítonos y bajos.

Voz Femenina: en sopranos, mezosopranos y contraltos.

Esta es la clasificación, en sentido clásico, de las voces en general, pero no todas las voces pueden estar colocadas rigurosamente en ella. Sólo nos permite establecer ciertas características y cualidades, para identificarlos dentro de un determinado parámetro.





Además del tipo de voz, la entonación al leer es un aspecto fundamental para el locutor. Los diferentes matices quitan la monotonía, despiertan el interés, la atención y mantienen al público a la expectativa, pero éste también debe ser un manejo adecuado y sutil, porque las estridencias, la forma altisonante o los gritos, desvirtúan la expresión.

Saber leer bien; darle sentido a las palabras, es indispensable para lograr una buena interpretación de las frases. Para ello es importante el adecuado manejo de los signos ortográficos; ya que la puntuación es la que da el sentido expresivo, el matiz, la fuerza, y permite modulación en la voz, correspondiente a cada una de las ideas expresadas.

Leer con naturalidad, también es una característica necesaria para el locutor, al igual que la velocidad de la lectura; la cual debe ser a un ritmo medido, sin la rapidez que atropelle las palabras, ni la lentitud que produzca la monotonía y el desespero a quienes escuchan.

Hay diferentes formas de lectura como son la narrativa, interpretativa y a manera de charla o consejo, por lo que es conveniente que el locutor tenga conciencia de lo que está leyendo; así le será más fácil su interpretación, y podrá darle más sentido a cada palabra o frase.



La palabra debe insertarse en la composición de la imagen para acrecentar acústicamente su efecto visual y no alterarlo. La palabra no deberá atraer nuestra atención en el instante en que la imagen visual exprese algo importante.

Hay una relación de intercambio entre la fuerza del sonido y la luminosidad de la imagen. Debe tenerse presente que cuando se pronuncien palabras sobre un fondo sonoro (música o un ruido intercalado cualquiera), la palabra no deberá sobresalir excesivamente, sino fundirse en él.

MUSICA:

Es el lenguaje universal, la expresión de grandes maestros o de anónimos compositores. Está siempre latente en nuestras manifestaciones de la vida. Impacta directamente el espíritu, siendo su lenguaje tan amplio, que para cada situación tiene un tema o una característica definida.

La música tiene cuatro elementos esenciales: el ritmo, la melodía, la armonía y el timbre.

La música evoca recuerdos de otros tiempos, nos revive situaciones, nos transporta a otros mundos y es lenguaje que traduce a todos los idiomas la auténtica comunicación de las sensaciones.



Tiene gran importancia como un todo o como un complemento, como decorado o como efecto para crear situaciones diversas.

El uso de la música, en muchos casos es producto del gusto, de la intuición, de las vivencias y las experiencias de quien se encarga de musicalizar.

RUIDOS

La mayoría de las cosas tienen un ruido característico que las identifica, que conocemos y que nos es familiar. El sólo escucharlo nos hace visualizar la causa que lo produce.

A veces pueden incluirse algunos ruidos sincrónicos, es decir, se intercala el efecto en la locución, de manera que corresponda a una determinada frase e imagen. El sincronismo, desde luego, es relativo porque la imagen es inmóvil, como toda diapositiva.

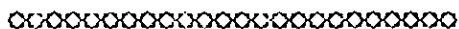
Sin embargo, existe relación directa en éste caso entre el ruido y el contenido visual de la imagen.

La obtención y producción de ruidos es una técnica particular, en la que también interviene la imaginación. Desde luego también pueden registrarse sonidos reales en los lugares en que se producen.



Por otra parte, hay discos con efectos de ruidos ya preparados, que presentan ciertos inconvenientes y ofrecen algunas ventajas. La mayor parte de las ventajas consiste en que la calidad de la grabación, es casi siempre buena. Uno de los inconvenientes suele ser la duración del efecto; ya que muchas veces al requerirse de un mayor tiempo, es necesario regrabarlo, lo cual presenta dificultad para evitar el corte del sonido al iniciarse cada repetición.

Es importante que los ruidos que se incluyan en la banda de sonido, deban ser elegidos adecuadamente para que refuercen el mensaje sin saturar y para que subrayen sin distraer.



1.3. ALGUNOS MEDIOS AUDIOVISUALES

La palabra medio ha llegado a aplicarse a una gran variedad de cosas que tienen capacidad de comunicación. Por lo general nos referimos a cine, televisión, retroproyección, diapositivas, filminas, grabaciones, y varias combinaciones de los mismos. Muchos otros tipos de medios tienen aplicación en la educación, incluyendo materiales gráficos, de exposición; pizarrón, mapas, globos terráqueos, entre otros.

Estos medios, poseen características muy diversas:

RETROPROYECCION

El retroproyector proyecta una imagen luminosa sobre una pantalla al frente de la sala. La información visual que se va a exhibir se encuentra en un material transparente colocado sobre una superficie plana en forma de lente. El foco luminoso que se encuentra debajo de éste, transmite luz a través de la transparencia, sobre un sistema de espejo y lente, proyectándose de ahí a la pantalla, siendo visible en una sala alumbrada normalmente.

El expositor puede señalar aspectos especiales de lo visual, cambia las transparencias o agrega información escrita. Se usa como un pizarrón eléctrico.



DIAPOSITIVAS

La imagen fija no produce fatiga visual, en virtud de su estatismo. Para tomar las fotografías puede usarse una cámara de 35mm. Las dimensiones regulares de la diapositiva, son de 2.3 x 3.5 cm, una vez montada mide aproximadamente 5 x 5cm. Este pequeño tamaño hace que sean fáciles de transportar y almacenar. También puede ser cambiado su orden en una secuencia, hacer uso de la recomposición o reinsertión, permitiendo un uso más variado. Uno de los inconvenientes pueden desordenarse fácilmente, sin embargo esto se evita con señales en las monturas. Las grabaciones de sonido o la narración en cinta magnetofónica pueden completar las series de diapositivas.

Las proyecciones pueden adecuarse a grandes o pequeños grupos, sin que deba modificarse la construcción icónica. La proporcionalidad entre audiencia, tamaño de la pantalla y distancia de proyección son variables, fácilmente controlables.

FILMINAS

Las filminas de 35mm están estrechamente relacionadas con las diapositivas, pero en vez de estar montadas como imágenes separadas, la película después de procesada se



conserva en una tira continua. Tienen la ventaja de presentar el material en forma más compacta, pueden manejarse más fácilmente al ser proyectadas y no es posible equivocarse la secuencia o proyectarlas mal. Las filminas son más difíciles de preparar, generalmente lo que debe hacerse es preparar los matrices en dibujo, títulos, pinturas, o fotografías amplificadas. Una vez cuidadosamente estudiada la secuencia, pueden tomarse las fotografías. Otro modo de proceder especialmente en el caso de filminas en color, es tomarlas aisladamente, luego seleccionarlás, y arreglarlas en la secuencia requerida y encargar a un laboratorio el que las convierta en filminas. Una de las desventajas es que suelen maltratarse al paso del tiempo, y es difícil actualizar datos.

MEDIOS AUDIO

A veces el sonido es esencial para la presentación de un tema específico, o resulta ideal para estimular el interés y comprensión en un caso dado.

El medio audio más común es la cinta magnética. La mayoría de los aparatos de cinta tienen funciones de grabación y reproducción, la cinta puede tocarse incontables veces, para después borrarla y regrabarla cuando se desee.



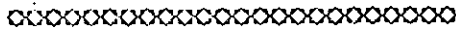
Las grabaciones de cinta pueden hacerse fácilmente llevando los sonidos al micrófono, o bien si se requiere de grabaciones de alta calidad, es necesario un estudio de grabación, que consta de un cuarto con un ventanal de cristal para separar éste salón del cuarto de control donde funciona el equipo de grabación. En éste cuarto se monitorea el nivel y la calidad del sonido; aquí pueden combinarse presentaciones con música de introducción o de fondo, comentarios pregrabados u otros efectos sonoros.

CINE

Entre los materiales audiovisuales considerados aquí, las películas son sin duda los más complicados y costosos. Ya se trate de películas de 8 o de 16 mm, su producción requiere mucho tiempo y dinero en materiales y en equipo o servicios. Pero para ciertos temas nada suple al cine en su efectividad como medio de comunicación. Debe usarse donde sea indispensable el movimiento o bien para crear un impacto dramático.

El cine proyecta sonido instantáneo, sincronizado con la película, ya sea sonido natural, diálogo o música que acentúe la presentación.

La capacidad de rendimiento de color, permite el uso en la enseñanza del color real, es decir, de escenas y objetos verdaderos.



En la filmación se pueden realizar efectos como cámara lenta, acercamientos, microfilmación, animación, etc. Es necesario realizar trabajos de planeación, filmación, iluminación, edición, titulación y grabación de sonido.

TELEVISION

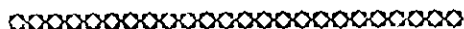
Tiene enorme capacidad para combatir la pasividad de los receptores. Esa pasividad puede disminuirse aprovechando el potencial de la Televisión para estimular el pensamiento crítico.

El tipo de pantalla receptora debe ajustarse a las diferentes necesidades visuales. Las más útiles y económicas son de 53 a 60 cm.

La televisión puede amplificar imágenes, utilizando lentes para agrandar las dimensiones del objeto, puede multiplicarlas, proyectando la misma imagen sobre diversas pantallas, en forma simultánea. La exposición televisiva combina imágenes, uniéndolas en una pantalla dividida, agregando rótulos y títulos. Puede almacenar imágenes mediante la grabación en videotape.

OTROS MEDIOS

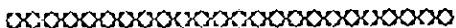
Existe gran diversidad de medios; pizarrón, rotafolio, fotografías, entre otros, los cuales son valiosos por muchas



razones. Atraen la atención, y así, la tendencia a concentrar el interés del observador. Pueden utilizarse para ilustrar relaciones, similitudes y contrastes entre diversos fenómenos. Relacionan símbolos abstractos con objetos concretos. Sirven para expresar mensajes en forma sencilla, de manera que llamen la atención como lo es en el caso de caricaturas e imágenes reales.

Cada medio tiene características y cualidades específicas. Algunos requieren de una extensa preparación, así como también de una laboriosa producción; otros por el contrario, su producción es más sencilla y rápida.

El medio depende de la habilidad y destreza del emisor, para su eficiencia.



1.4. MONTAJE AUDIOVISUAL - DIAPORAMA -

"El vocablo montaje se refiere a las relaciones que se establecen entre los distintos elementos de un código para transmitir un mensaje".³

Dichas relaciones son las que permiten al emisor dar un contenido al material y al destinatario captar su sentido.

Dicho vocablo puede aplicarse a todo lenguaje, porque sus elementos deben siempre adoptar una posición de relación de unos con otros y con el conjunto del mensaje como un todo.

El montaje audiovisual - diaporama - es el canal específico que utiliza imágenes y sonidos, su técnica no debe limitarse a los aspectos productivos, sino que debe estudiar y proponer sistemas de proyección de imágenes, reproducción de sonido, sincronización, así como propuestas del lenguaje audiovisual.

Marshall McLuhan divide los medios en cálidos y fríos, considerando a los primeros como aquellos que dan información completa a un solo sentido, siendo de poca o baja participación, mientras que los medios fríos son de alta participación para que el público complete dicha información.

³ Eneas Cromberg, Jorge. "Montajes Audiovisuales", México, Ed. Diana, (1979). p.25

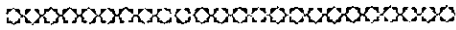


Consideraremos al montaje audiovisual (diapositivas con banda sonora) como medio cálido; ya que tanto en la comunicación visual como sonora proporciona información completa, y al utilizar dos medios, la comprensión será más efectiva y directa.

Cuando se proyecta una serie de diapositivas, entran en juego dos valores: el de cada imagen por separado y el de la relación de cada imagen con la que le precede y con la que le sigue.

Si dicha serie se acompaña con una banda de sonido, nuevos elementos entran a aumentar, disminuir, destacar, disimular o acentuar el sentido o expresividad de la proyección. En la banda de sonido hay un montaje sonoro (sonomontaje) donde cada sonido también tiene valor por sí mismo y en relación con los demás. Estas relaciones pueden ser muy complejas en los tres elementos clásicos: palabra, ruido y música, pero en el montaje audiovisual, existe también una relación entre cada imagen y el sonido que la acompaña. De ahí que se establezca un muy delicado equilibrio, lleno de matices, que pueden traslucir o confundir al espectador.

El diaporama ofrece ventajas evidentes para la transmisión de mensajes, porque concentra la atención del espectador, y su intensidad dramática, producto de la ampliación, la



oscuridad y la luz blanca de la proyección, dirige los ojos hacia la imagen. Tiene también otra ventaja, puesto que una presentación colectiva es una experiencia compartida.

Cuando se maneja más de un proyector surgen otras posibilidades. Pueden prepararse series independientes de diapositivas; alternándose los aparatos en la proyección o bien en forma simultánea, así como proyectarse imágenes superpuestas, mezclando ritmos diferentes.

A medida que se multiplican las imágenes, la captación de un mensaje será más superficial, o bien el espectador requerirá de un tiempo considerable para que pueda comprender con claridad dicha información o mensaje, porque su capacidad de retención y percepción disminuye a mayor cantidad de imágenes, además de depender también del propio nivel de percepción que tenga cada tipo de receptor.

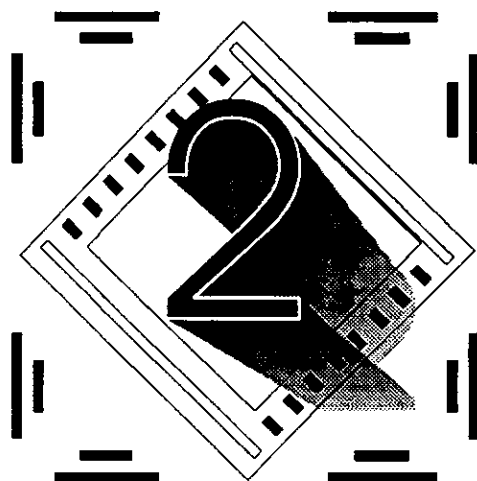
La forma audiovisual, el tipo y número de medios a utilizar, depende de los objetivos del emisor. En términos generales existen dos finalidades: despertar la participación consciente y crítica del espectador e influir sobre su conducta para obtener una respuesta más o menos automática.

Lo que determina su valor al medio, es la forma en que se utiliza, y sus efectos se intensifican en la calidad de su contenido.



Con el medio de diapositivas y cinta magnetofónica pueden elaborarse mensajes muy complejos, a veces de formas abstractas o realistas, atractivas y de profundo contenido.

CAPITULO



2.1. PLANEACION

Es la parte en la que establecemos la dirección general para la presentación de un programa audiovisual. En ella hay que considerar varios aspectos como son nuestro tema, objetivos, el perfil de la audiencia, instalaciones, el medio a utilizar y el presupuesto.

Podemos formar un audiovisual teniendo un determinado material; ya sea que contemos con sonido, fotografías o bien gráficos. Lo más recomendable es que dependiendo de nuestro tema partamos por determinar los objetivos y en base a éstos los demás elementos.

Nuestros objetivos van a describir lo que esperamos lograr en el receptor, después de la presentación, y deben ser definidos en términos precisos.

Una vez que determinemos nuestro tema y objetivos, consideraremos el perfil de la audiencia.

La presentación del audiovisual debe mantener un nivel, fijar un ánimo o crear una atmósfera que sea compatible con el tema y el grado de madurez del público. Si es joven, un método colorido y de entretenida aproximación sería el idóneo para captar y mantener su atención, en cambio, si es maduro, el entretenimiento debe ser moderado. Para



cualquier público que nos dirijamos, la presentación no debe resultar cansada o aburrida. El tipo y cantidad de éste, determinará si se puede abordar el tema en forma particular o en forma general.

El siguiente aspecto que se debe considerar en la planeación son las instalaciones. Dónde se presentará el programa y cuáles son las características físicas de la sala en la que se presentará.

En algunas ocasiones no podemos tener la información necesaria del lugar en el que se hará la presentación, sin embargo debemos considerar algunos aspectos:

- El tamaño de la sala; el cual debe ser lo suficientemente grande para acomodar al público esperado. Es importante que en el caso de proyecciones, el público se encuentre ubicado lo más cerca posible del centro de la línea de proyección; ya que mientras más retirado, la luminosidad de la imagen disminuye.
- Ventilación adecuada; el ambiente debe ser favorable para que exista la total concentración. Cuando no es el adecuado, el receptor suele distraerse y perder el interés. El aire debe fluir, manteniendo un clima templado, a fin de no provocar aburrimiento o cansancio.



- Equipo para la presentación; ya sean proyectores, pantallas, grabadoras, bocinas, entre otros. Algunas ocasiones tendremos que rentarlo en una compañía audiovisual.
- Energía eléctrica suficiente para nuestras necesidades. La sala debe tener el amperaje para todo el equipo necesario, además de contar con extensiones y tomas de corriente.
- Evitar obstrucciones, éstas pueden echar a perder la presentación. Debemos revisar que en la sala no haya columnas que impidan la visibilidad de la imagen o exposición, candelabros muy bajos, o cualquier otro elemento.

Esta información puede ser muy útil para elegir el mejor medio para determinada presentación audiovisual.

Además, es importante conocer algunas características particulares de cada medio audiovisual, para hacer dicha elección.

Cualquiera que sean nuestras necesidades de comunicación, hay un medio audiovisual disponible para adecuarse a la instalación que se tenga y a la situación o presentación que se requiera.

Elegido el medio consideraremos el presupuesto, el cual se calcula en base a los materiales a ocupar (películas, cintas, entre otros), equipo a utilizar (cabina de audio, proyectores, etc.) y servicios requeridos.



No olvidemos que si no contamos con los recursos suficientes para su producción, nuestro trabajo podría quedar inconcluso.

Es importante considerar los aspectos mencionados en la planeación, para así poder lograr una efectiva presentación audiovisual.

Dichos aspectos pueden quedar organizados de la siguiente manera:





2.2. GUIÓN

Es la presentación bidimensional de un programa audiovisual, la cual permite al creador hacer los ajustes pertinentes y tener una metodología para su elaboración; es la forma ordenada en que se dirige un programa audiovisual, conteniendo lo referente tanto a la imagen como al sonido, destinado a producirse, grabarse y transmitirse; es una guía para la realización de mensajes.

El guión audiovisual se desarrolla primero en los textos o guión literario, procediendo a la realización del guión técnico, para después producir el guión definitivo; guión gráfico, sobre el que habrá de trabajarse.

GUIÓN LITERARIO:

Su función es estructurar el desarrollo de textos, de forma narrativa. Debe presentarse escrito a máquina, a doble espacio y con tinta negra. No se deben escribir abreviaturas, ni dejar palabras cortadas al final del renglón. Las cantidades, porcentajes y fechas, serán escritas con letras y no con números.

Las tres partes correspondientes para formar un texto son: el objetivo, borrador y detalles o ampliación del argumento.



El objetivo: es lo queremos lograr con él, una vez que haya sido leído o escuchado. Debemos tener en cuenta si se desea entretener, informar, o bien que el espectador cambie su manera de pensar o su conducta.

Borrador: es el escrito de primera intención, o bien el armazón del texto final.

Para iniciarlo procederemos a profundizar en el tema; realizaremos un estudio de las fuentes de información útiles y que estén disponibles, después tendremos que organizar dicha información.

Por lógica la selección y jerarquización de los datos reunidos debe seguir un criterio preestablecido. Es fundamental ser conciso y no alargar inútilmente lo escrito, así como utilizar un lenguaje sencillo y en forma correcta.

Cuando se trate de contar una historia, el texto debe contener ciertos elementos de progresión dramática, ciertos escalamientos narrativos, que deben hallarse implícitos a lo largo del programa audiovisual, con el fin de facilitar al espectador las claves de comprensión que le son imprescindibles. Además aportan un interés al seguimiento de la trama. Los puntos a destacar en el planeamiento del texto son:

- 1). Planeamiento, fase donde se ofrecen al espectador los elementos de conocimiento básicos, los antecedentes



necesarios para comprender las intenciones y actitudes o comportamiento de los personajes;

2). El Nudo o parte central de la trama, es donde se articulan la serie de interrelaciones entre los personajes, que conducen a las circunstancias del conflicto;

3). Clímax o fase de incremento de interés, punto cúspide del problema, situación tensa, emotiva y determinante;

4). El Desenlace, descarga de la tensión del clímax hacia la solución final, objeto último de la historia.

No necesariamente estas fases se deben exponer en el mismo orden. Es frecuente iniciar una historia a partir de su desenlace, o incluso de su clímax. Del mismo modo una historia puede carecer de desenlace, obviarlo o dejarlo al criterio e intuición del espectador. Finalmente una historia puede tener varios clímax, más de un desenlace, distintos nudos, con lo cual se puede construir un variado y brillante argumento.

Texto Final: ya que tengamos terminado el borrador de nuestro argumento o historia, agregaremos los detalles pertinentes en torno a éste; de esta manera escribiremos el guión literario final con calidad.



GUIÓN TÉCNICO:

En éste se utiliza la información del guión literario, éste genera todo tipo de indicaciones técnicas, propias de la realización del programa; como son tamaño del encuadre, efectos especiales, ángulo de toma e iluminación, entre otros. El guión técnico aparece organizado por secuencias, y dentro de éstas numerado por planos, con el fin de facilitar el control de producción y realización, permitiendo el ordenamiento del material.

GUIÓN GRÁFICO:

En éste además de aparecer todas las referencias técnicas necesarias para la grabación, se realizan dibujos en viñetas; gráficos que compondrán la imagen del plano a registrar. Dicha visualización gráfica puede realizarse con un alto grado de calidad, o bien con economía de trazo.

Referencias Técnicas:

Para llevar un buen control en la producción, debemos numerar cada viñeta, y considerar las indicaciones correspondientes tanto a la imagen como al audio, además de indicar el tiempo que permanecerán proyectadas en la pantalla, determinando así el tiempo de duración de cada una (tiempo parcial) y el que en conjunto obtienen aproximadamente (tiempo total).



Indicaciones de Imagen:

Fade Black - en la presentación de un programa audiovisual, es recomendable iniciarlo y terminarlo con una imagen en negro.

≠ (corte) - cambio brusco de una a otra transparencia.

≠ (disolvencia) - la imagen proyectada desaparece poco a poco, mientras la siguiente aparece.

ECU (extreme close up) - acercamiento a una parte de la cara.

BCU (big close up) - acercamiento a la cara incompleta.

CU (close up) - rostro completo.

MCU (medium close up) - del pecho hacia arriba.

MS (medium shot) - de la cintura hacia arriba.

MFS (medium full shot) - de las rodillas hacia arriba.

FS (full shot) - persona completa.

LS (long shot) - casa completa y poco paisaje.

BLS (big long shot) - casa y paisaje.

ELS (extreme long shot) - paisaje amplio, toma panorámica.



TS (tight shot) - cualquier parte del cuerpo en relación con un objeto.

Over Shoulder - toma desde la parte de atrás de una persona, apreciándose su hombro y parte de la cara.

Picada - ángulo de toma, desde arriba del motivo.

Contrapicada - toma desde abajo.

Plano Holandés - la línea de horizonte no es horizontal, se inclina.

Además de las indicaciones mencionadas, pueden indicarse efectos e iluminación, si es que éstas no se dejan a la creatividad del realizador.

Indicaciones de Audio:

En éstas se considera la narración, música y efectos.

La narración debe ir escrita conforme a la imagen, dependiendo del momento en que se desee escuchar con respecto a ésta, indicando previamente si la voz es femenina o masculina.

Las indicaciones de la música son:

< (fade in) entrada de música, de tono suave a tono fuerte.



> (fade out) salida de música, de tono fuerte a tono suave.

≠ (corte) cambio brusco para dar termino a la música.

⊗ mezcla de sonido.

///...///.../// continua la misma música.

Puente Musical: música sin locución.

Con lo que respecto a los efectos de sonido, se indican en el lugar exacto donde deben aparecer con respecto a lo visual y locución, colocándose dentro de las indicaciones de música.



2.3. GRAFICOS

Hay numerosas aplicaciones para las imágenes visuales, tales como fotografías, exhibiciones, pinturas, gráficas e ilustraciones.

Estas deben ser precisas y auténticas en lo que respecta a la información. Relativamente sencillas para que sus elementos resulten fácilmente visibles para el espectador, y el contenido debe tener interés suficiente para mantener su atención.

Las características fundamentales de los gráficos son el equilibrio, armonía, unidad, claridad y sencillez.

El equilibrio, se refiere a la colocación de los elementos en un soporte gráfico, para formar una composición específica, es decir, una organización coherente y armónica entre éstos.

Unidad, es la integración de los elementos, comprensible como un todo.

Armonía, es la organización de los elementos, de manera congruente y agradable a la vista.

La claridad es importante para asegurar la fácil interpretación, al igual que la sencillez lo es para enfocar la comunicación, pudiendo lograrse limitando el número de elementos incluidos en el visual.



Las características físicas de los gráficos, son el espacio y la forma; los componentes visuales no serán tan grandes ni tan numerosos para que el espacio disponible no se vea aglomerado. Esto con objeto de proyectar unidad y evitar el aspecto de amontonamiento.

Uno de los instrumentos sencillos y efectivos para realizarlos, es el uso de líneas (los dibujos de líneas pueden ser muy útiles para comunicar); ya que se utilizan para sugerir acción, delinear formas o enfocar la atención. Las variaciones en su dirección, espesor y color, son suficientes para sugerir diferentes significados, así como estados de ánimo.

El color es un factor valioso; pues atrae la atención, ayuda a la visibilidad por medio de contrastes y transmite el conocimiento acerca de diferentes elementos, debido a las asociaciones que existen en nuestra mente.

Una parte esencial en la elaboración de gráficos es el uso efectivo de letreros para títulos, rótulos o etiquetas. En ellos se busca sencillez, claridad y legibilidad.

Algunos factores que contribuyen a una buena legibilidad de los textos son:

Elegir el tipo de letra en que todos los caracteres sean claros y fácilmente reconocibles. Evítense líneas extremada-



mente finas, los estilos de letras de ornato o fantasía, tipos condensados, expandidos y negritas.

Espaciar las letras ópticamente, procurando que los espacios se vean iguales independientemente de la medida.

Dejar el ancho de 1.5 letras entre palabra y palabra.

Espacio suficiente entre línea y línea (aproximadamente 1.5 veces el alto de la letra más baja).

El mínimo del tamaño de letras, que se dispondrán a ser proyectadas, tendrá una relación de 1 a 50 con la altura de la matriz.

Se puede hacer una prueba a grosso modo de la legibilidad de los materiales para ser proyectados, midiendo el ancho de la matriz en decímetros, multiplicándolo por seis y colocando al observador a ese mismo número de decímetros de distancia. Si puede leer fácilmente, es muy probable que el material sea legible cuando se proyecte en condiciones normales.



2.4. FOTOGRAFIA

Es el medio por el cual se obtienen imágenes, a través de una cámara fotográfica y se imprimen sobre un material fotosensible.

Fotografiar es escribir con la luz, al igual que es posible expresarse por medio de la palabra; es registrar acontecimientos, describir objetos, captar la personalidad de un ser, expresar un pensamiento, unos sentimientos o evidenciar un suceso.

Los elementos básicos de una fotografía son: tema, composición e iluminación.

TEMA

Una imagen sólo adquiere valor en cuanto constituye un documento, un medio de expresión o una obra artística.

Debemos determinar lo que contendrá la fotografía, considerando el significado que pretendemos plasmar, organizando los elementos que la conformarán.

Se puede siempre encuadrar, es decir, instalar el objeto en el interior del formato de la imagen, en función de lo que se quiere o no mostrar; ya que la confusión de pensamientos y la mezcla de sentimientos no conducen nunca a una imagen estructurada.



COMPOSICION

Una fotografía debe conseguirse como resultado del conocimiento y la reflexión (aún inconsciente) de lo que se llama composición.

José Luis Pariente en su libro titulado "Composición Fotográfica" la define como la estructura organizativa de los elementos de la imagen. El objetivo de utilizar esta estructura es el de lograr un impacto visual y provocar una experiencia generalmente estética en el espectador.

La composición permite ordenar los elementos de la imagen, para que el ojo pase de un elemento a otro, facilitando la lectura y análisis de la fotografía.

Primeramente debe ser guiado por líneas de fuerza hacia el elemento principal; reconociendo en éste el motivo importante, y después descubrir los otros elementos complementarios.

Es preciso considerar que el ojo analiza una imagen de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo; esto se debe sin duda a que en nuestra cultura occidentalizada estamos educados a leer y escribir de esta manera, por tal motivo cuando nos encontramos frente a un soporte gráfico lo analizamos en ese orden.



Una fotografía es primeramente algo hecho de unidad, equilibrio y simplicidad.

Unidad: los elementos en la imagen deben estar relacionados como un todo.

Equilibrio: reparto de los elementos de la composición de la imagen (líneas, colores, superficies, volúmenes, etc.), cuya índole sea tal que el ojo no sea atraído hacia un elemento secundario o afuera de la imagen. Se trata de una organización regular de los elementos en el interior de la imagen.

Simplicidad: el orden contribuye considerablemente a la síntesis visual, que impone el carácter directo y simple de las formas, libre de complicaciones.

La proporción y armonía son esenciales en la composición fotográfica.

La armonía se logra con la organización de las partes de la imagen entre sí. Esta organización puede lograrse con la proporción áurea; que es la forma de seccionar una línea o superficie en dos partes desiguales, de tal manera que la relación entre la mayor y la menor sea igual a la relación entre el todo y la parte mayor.

La representación en número de esta relación de tamaños es 1.618, llamado número de oro. Representa el factor por



el que hay que multiplicar cualquier dimensión para obtener una relación áurea.

La regla de tercios, que es la división del formato en tercios (anchura y altura), no es el número áureo, pero es una aproximación suficiente para la práctica corriente.

Las cuatro líneas que dividen el formato, son llamadas líneas fuertes, y las cuatro intersecciones de estas son los puntos fuertes.

Así con la Sección áurea y la Regla de los tercios se determinan los puntos recomendables para la ubicación del objeto principal de la imagen en el formato.

Además de lo antes mencionado, debemos considerar el plano fotográfico, ángulo de toma y profundidad; ya que también son importantes para la composición, e influencia en el mensaje fotográfico.

Plano fotográfico: es la denominación que se da al contenido icónico de una toma fotográfica, es decir, al alcance y extensión de su campo visual.

El plano corresponde al tamaño relativo de la figura con respecto de su entorno, caracterizando la importancia del tema.



Ángulo de toma: otorga significado al tema. Es muy común tomar las fotografías a nivel del ojo, pero la toma desde otro ángulo, muchas veces mejora el significado de la imagen. Las tomas desde abajo son las más dramáticas. Mirar desde abajo al sujeto aumenta su estatura y fuerza, adquiriendo una apariencia más imponente. Al adoptar un ángulo desde arriba, el observador puede mirar la escena desde una posición de superioridad; pues la altura de los objetos en relación a la altura desde la cual observa éste, es menor.

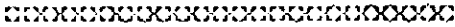
Profundidad: es la representación tridimensional sobre una superficie bidimensional. Se logra con recursos sencillos: la posición vertical, la superposición, el cambio de tamaño, por la perspectiva, por medio de la luz y la textura.

Posición vertical: el extremo inferior del plano representa el punto más próximo, en consecuencia lo más alejado se acercará a la parte superior del plano.

Superposición: cuando una figura cruza sobre otra, parece estar por encima, cubriendo una porción de la que queda abajo, la cual se percibe más alejada.

Mediante el tamaño: las figuras más grandes parecen estar más cerca, y las pequeñas más lejos.

Perspectiva: es la forma más efectiva para lograr la ilusión de tercera dimensión. Está relacionada con el ángulo de toma.



Por medio de la luz: lo más iluminado se aprecia como cercano, por lo tanto lo menos iluminado se aprecia como lejano. En el caso de utilizar luz artificial, podemos proyectar tanto lejanía como cercanía, apoyándonos en los elementos antes mencionados, así como en el contraste.

Textura: la luz hace evidente la textura, la cual por la apreciación del detalle y la nitidez, da la apariencia de cercanía, y conforme éstas cualidades sean menos evidentes se percibe la lejanía.

También es importante considerar en la composición los elementos que constituyen el motivo fotográfico:

Líneas: son símbolos, por su forma, su dirección y el lugar que ocupan en la imagen. No son siempre visibles, pueden estar solamente sugeridas. La línea expresa la forma, define el contorno, indica la dirección y sugiere sentimientos.

Forma: todo lo que pueda ser visto posee un contorno. Su identificación va a depender de nuestra percepción. La forma sólo puede ser percibida en función de su contraste con el fondo. Es el medio más inmediato de identificar un objeto.

Ritmo: es el resultado de la repetición de líneas, formas, volúmenes o colores y tonos. Aporta armonía y vitalidad, aunque en exceso produce monotonía. En todo ritmo hay que diferenciar entre la periodicidad, que se refiere a la



repetición de los elementos o grupos de los elementos, y la estructuración, que es la forma en que estos se repiten.

Textura: muestra las cualidades táctiles de una superficie, dando una impresión de como sería tocarla. Pueden ser descritas como suave o rugosa, lisa o decorada, opaca o brillante, blanda o dura.

La textura puede ser clasificada en dos categorías: visual y táctil. La primera es estrictamente bidimensional, puede ser vista por el ojo, y evocar sensaciones táctiles. La textura táctil no sólo es visible al ojo, sino también puede sentirse con la mano.

Volumen: es la apariencia tridimensional del motivo. Los factores que más contribuyen a la recreación del volumen son el sombreado, el color y la forma.

Color: por sí solo no existe en la naturaleza. Es una experiencia sensorial y se percibe debido a la capacidad de los diversos materiales de absorber o reflejar determinadas porciones del espectro correspondiente a la luz.

Tiene tres dimensiones: matiz, brillo y saturación.

Matiz: se denomina así al color mismo.

Brillo: se refiere a una gradación que va de la luz a la oscuridad. Tiene que ver con la intensidad de la iluminación.



Saturación: expresa la pureza del color. Indica la cantidad de luz blanca que posee y se mide en función de la reflectancia.

El color está cargado de información, tiene numerosos significados asociativos y simbólicos. Asociamos los tonos cálidos (rojos, naranjas, amarillos) con nociones de calor, de vida, de sol, de interiores confortables; y los tonos fríos (azules, verdes) con nociones de frío, de noche, de cosas artificiales, etc. Las armonías de matices se asocian con objetos delicados; una flor, un perfume. Los contrastes de tonos se relacionan con lo alegre y dinámico.

La organización de la imagen en sus diversos elementos no tiene valor en sí misma, si no está básicamente al servicio del motivo principal.

ILUMINACION

La luz es un gran instrumento expresivo. El objetivo de iluminar, es sobre todo el de crear un ambiente, definir espacios, y acentuar el estilo visual. Se clasifica en luz natural y artificial.

Luz natural: puede crear variedad de condiciones lumínicas.

Hay varios factores que determinan la dirección, calidad y color de la luz natural, los cuales son: la estación del año, la hora del día, el clima y las condiciones atmosféricas.



Luz artificial: si usamos luz artificial, como flash o lámparas photoflood, podemos controlar la iluminación con mucha precisión, pero si trabajamos con luz artificial ambiente, como luz de la calle, tendremos menor control.

Dos características de la luz son: calidad y dirección.

Calidad de la luz: la dureza o suavidad de las sombras son indicadores de la calidad de la luz.

Se considera luz dura a aquella que da a las sombras contornos nítidos y marcados.

Produce en general efectos fuertes; las sombras se incorporan a la composición. En cuanto menor sea la fuente y más alejada este del motivo, más nítidas serán las sombras. Esto en parte depende del grado de reflectancia de las superficies próximas; ya que proyectan luz hacia las sombras, aclarándolas.

Se considera luz semidifusa, cuando la fuente luminosa difunde la luz a través de una pantalla, la cual es emitida en muchas direcciones.

Reconocemos la luz suave, cuando la fuente luminosa es muy extensa y difusa, la cual proyecta pocas sombras.

Cuando más grande es la fuente y más próxima está al motivo, más suave es la calidad de la luz.



Dirección de la luz: en el rostro humano ejerce una gran influencia.

Dirección frontal: proyecta la inexpressión y achatamiento de las facciones.

Lateral: produce un notable modelado de las facciones, acentuando su relieve y expresividad.

Cenital: produce un efecto dramático. La luz se coloca justo arriba de la cabeza.

La luz nadir: origina un efecto inquietante y misterioso, al estar colocada en dirección opuesta a la luz cenital, es decir, se coloca por debajo de los pies, dirigiéndose a nuestra cabeza.

La luz axial: se dirige a 45°, iluminando solo una parte del sujeto. Habitualmente se coloca un espejo semiplateado formando un ángulo de 45° delante del objetivo, y se dirige hacia él una luz desde la lateral, en un ángulo de 90° con respecto al eje del objetivo.

Contraluz: consiste en colocar la luz detrás del sujeto; por lo general difusa, para producir una luz homogénea, obteniéndose una silueta.



Según el uso que hagamos de la luz, podremos evocar un efecto nocturno, o la claridad de un día; recrear un ambiente cálido y acogedor, o un clima frío e inquietante. Del mismo modo podemos variar los decorados, creando fantasías de tonos y colores.

De ésta forma y considerando los elementos anteriores, con certeza lograremos la comprensión del mensaje icónico.



2.5. SONIDO

Por medio del sonido nos expresamos, siendo uno de los medios más efectivos para comunicarnos.

Estamos inmersos en el sonido, pues éste llega al oído a través del aire circundante, propagándose también por los cuerpos líquidos y sólidos.

Es la mínima expresión del lenguaje auditivo. El sonido como lenguaje se presenta en la música, en el lenguaje verbal, y en todos los ruidos.

Para grabar el sonido de nuestro montaje audiovisual debemos disponer de un local apropiado que tenga los requisitos necesarios y el mínimo de instalaciones, para obtener un buen nivel de calidad.

Lo ideal es grabar en un lugar desprovisto de todo eco y aislado de ruidos exteriores. Si no contamos con una sala preparada, podemos crearla; recubriendo el piso con alfombra, colocando cortinajes en ventanas y puertas y recubriendo las paredes si es posible con materiales fonoabsorbentes.

Además de los principales aparatos; magnetófono, tocadiscos, grabadoras y otros, debemos considerar los siguientes:



Micrófono: los hay de varios tipos, clasificados de acuerdo a su sensibilidad que posee en las diversas direcciones. Puede ser que reciba sonido de toda dirección, de dos direcciones o bien sólo de una.

Mixer (mezclador): mezcla las señales eléctricas recibidas de fuentes distintas; ya que tiene varias entradas adaptadas a ellas (tocadiscos, magnetófono, grabadoras, etc.). Al mezclar las señales, obtenemos otra que es enviada a una salida a la que se puede conectar otro aparato de registro; de esta manera podemos escuchar cuanto se está grabando.

Por ejemplo, podemos conectar un tocadiscos, con la música de acompañamiento, un magnetófono con la voz y otro con los ruidos ambientales, regulando debidamente los niveles de las tres entradas, siendo posible realzar la música cuando la voz cesa, e insertar ruidos oportunos en un momento dado.

Auriculares: son útiles tanto para la audición individual de piezas grabadas, como para el control de las grabaciones en curso.

Alimentador: al utilizar aparatos que en general vienen alimentados con pilas y queremos lograr uniformidad, con un alimentador lo podemos hacer; ya que éste suministra corriente continua, aunque sean varios aparatos a la vez.



Los sonidos que convendrá registrar serán de tres tipos: locución, música y ruidos.

LOCUCION: Es la lectura del guión cuya narración debe estar escrita a máquina, de forma que pueda ser leída con facilidad, con sus indicaciones sobre donde poner énfasis, hacer pausa, subir o bajar la voz, etc.

Podemos aprovechar la flexibilidad que tiene la voz para demostrar aplomo, vacilación, dureza, entre otros.

Cuando se graba la locución debe evitarse el sonido desagradable que produce la respiración, para ello a veces se le pone un capuchón de espuma de poliuretano al micrófono, también debemos evitar el ruido de los papeles que contienen el texto; ya que por su cercanía al micrófono, pueden quedar registrados en primer plano; para ello conviene escribir la locución en hojas sueltas y numeradas, para que de este modo puedan desprenderse con cuidado las ya leídas.

Es recomendable que al grabar haya una distancia entre 15 y 30cm. de la boca del locutor al micrófono, según sea el tipo de éste, así como mantener un control de volumen moderado.



MUSICA: Es el lenguaje que traduce todo tipo de sensaciones. Nos sirve para expresar nuestras ideas y sentimientos, así como provocar en el oyente los mismos.

La grabación de la música se hace directamente tomándola de instrumentos y cantantes o regrabando la música de un disco, radio, televisión, u otro medio.

Las dificultades de la grabación directa de la música son mayores que para la voz humana; ya que exige una mayor capacidad de captación en el equipo.

RUIDOS: Son sonidos que identificamos a través de nuestros conocimientos, adquiridos por la experiencia, los cuales al escucharlos, distinguimos qué los produce.

Pueden registrarse sonidos reales en los lugares en que se producen, o bien pueden ser fabricados.

Los fabricados son muchas veces preferidos, porque aun que no son naturales, generalmente tienen mejor calidad sonora.

En general, el público no diferencia un efecto natural de otro hecho en estudio. La imagen visual influye a su vez en la interpretación del efecto sonoro, de manera que basta con que sea parecido al real, para que éste sea aceptado como auténtico.



La obtención y producción de ruidos es una técnica particular, en la que también interviene la imaginación.

Algunos de los más conocidos son:

Olas: Se logra sacudiendo con la mano o una madera, el agua contenida en un recipiente, muy cerca del micrófono.

Pasos de caballos: Se obtienen golpeando rítmicamente dos lápices sobre una mesa.

Viento: Se logra deslizando un trozo de tela de seda sobre dos maderas. Otra forma de producirlo es hacer girar un ventilador sobre el micrófono. El efecto es mejor si el micrófono es acercado y alejado repetidamente del ventilador en funcionamiento.

Lluvia: Se obtiene haciendo correr arroz, lentejas, u otras semillas secas, sobre un cedazo que se coloca encima del micrófono (sin tocarlo).

Fuego: Apretando y estrujando un trozo de papel celofán.

Trueno: Sacudiendo una chapa metálica. Cuanto más grande, más profundo será el ruido.

La mezcla de sonidos puede hacerse a través de un micrófono, pero lo recomendable es que utilicemos un mezclador electrónico; ya que con éste podemos obtener una mejor calidad.



La mezcla o sonomontaje permite trabajar con distintos planos sonoros, en el cual la locución siempre debe estar en primer plano. Para lograrlo debemos nivelar la entrada y mantener este nivel durante toda la grabación.

Para la entrada de los demás efectos, emplearemos los otros controles del mezclador. Si planeamos que los musicales entren y salgan por esfumatura, debemos determinar el máximo volumen al que han de registrarse, es decir, aumentar el volumen elegido como máximo de la música, cuando el locutor no habla, y después disminuirlo para pasar a un segundo plano.

Con el mezclador, también es posible encadenar un tema musical con otro, esfumando el primero y aumentando el volumen del segundo, además de poder agregar entradas de ruidos ambientales o sincrónicos.

Un procedimiento posible que da buenos resultados es el siguiente: primero registramos sólo la locución (a ésta etapa se le conoce como voz en frío), determinando de manera cuidadosa el ritmo del comentario y previendo las pausas necesarias, así como el tono de la voz (es). Finalizada esta etapa, contaremos ya con la banda que contendrá la locución, la cual será el elemento básico para la regrabación, que se prepara de acuerdo con el guión final,





en el cual se hallan indicadas las entradas y salidas de todos los demás efectos sonoros: música, ruidos ambientales y sincrónicos; los cuales ya sea que se tengan en discos o cintas magnetofónicas, o bien que sean hechos durante la regrabación, a través de un micrófono.

Después procederemos a nivelar las distintas señales que se grabarán en una nueva cinta, la cual será el resultado final. Si al escuchar el sonomontaje obtenido, encontramos errores en la banda, procederemos a una nueva regrabación.



2.6. ARMADO

Sobre una mesa de luz y tomando como referencia el guión gráfico organizaremos las diapositivas para numerarlas. Para ello consideraremos el número de pantallas y proyectores que requiera nuestra presentación.

Podemos enumerar las transparencias en forma consecutiva, de acuerdo al número de pantallas, en secuencia.

Ejemplo:

Pantalla 1

1 - 1

1 - 2

1 - 3

Pantalla 2

2 - 1

2 - 2

2 - 3

Otra forma de enumerarlas es de acuerdo al número de proyector, en secuencia.

Ejemplo:

Proyector 1

Proyector 2

1 - 1

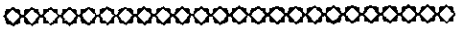
2 - 1

1 - 2

2 - 2

1 - 3

2 - 3



En el caso de que necesitemos dos o más proyectores en cada pantalla, podemos enumerar los carruseles, indicando también número de pantalla.

Ejemplo:

Pantalla	1 - I	Carrusel Izquierdo
	1 - C	Carrusel Central
	1 - D	Carrusel Derecho

Podemos enumerar los carruseles como izquierdo y derecho, en el caso de utilizar dos para una pantalla. El proyector izquierdo siempre se coloca arriba y el derecho abajo, siempre y cuando así sea requerido.

Ya enumerados los carruseles y las transparencias, podemos montarlas en sus respectivos proyectores, para revisar si su secuencia es correcta.



2.7. PROGRAMACION.

Programar, significa que podemos controlar uno o más elementos de un espectáculo para ejercer sus funciones individuales de manera automática, durante una presentación; tales como: proyectores, controles de disolvencia, grabadoras, bocinas, entre otros.

PROYECTORES.

Para controlar automáticamente los proyectores, se utiliza un programador; el cual debe emplearse con un sincronizador, ya sea integrado o externo; ya que éste es capaz de generar los impulsos de sincronización que se graban en la cinta magnética que contiene la pista de sonido, para ordenar así el cambio de una transparencia a otra en el proyector, permitiendo la sincronización de imagen y sonido.

CONTROLES DE DISOLVENCIA.

Hay controles que operan la disolvencia de dos proyectores, hasta doce funciones, además de efectuar "flasheo", alternancia de imágenes de un proyector al otro sin avanzar, mezclas y superposiciones.

Algunas funciones para una unidad típica de disolvencias son:



Disolvencia (fade) :

Corte: cambio directo de una imagen a la siguiente.

2 segundos: rápida pero notoria mezcla de una imagen a la siguiente.

4 segundos: disolvencia media. Las imágenes cambian más lentamente.

8 segundos: un cambio muy despacio.

Alternancia:

Hay un cambio rápido de un proyector al otro, en forma instantánea, sin que avancen las transparencias.

Congelamiento:

Podemos controlar todos o alguno de los proyectores para que detengan la proyección o para que cambien. Esta función nos permite control independiente de todos los proyectores.

Cualesquiera que sean las funciones que se deseen controlar, deben ser programadas en sincronía con la pista de sonido.



2.8. PRESENTACION

Es la exhibición de nuestro programa audiovisual; la proyección de éste ante el público receptor, con la esperanza de lograr nuestros objetivos anhelados.

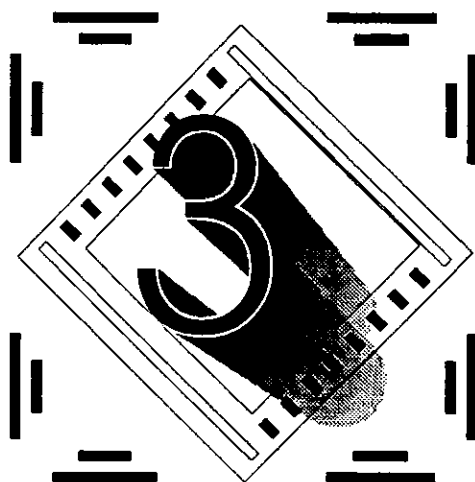
Es importante tomar en cuenta algunos detalles en nuestra presentación audiovisual, para lograr una efectiva recepción. Consideremos primero la sala; la cual deberá tener las condiciones necesarias, para brindar la mayor comodidad posible, tanto en lo que se refiere a los asientos como a que puedan ver la pantalla y escuchar la banda sonora de manera confortable. De ahí que sea tan importante elegir cuidadosamente el lugar de la pantalla, proyectores y fuente de sonido.

Procederemos a limpiar el sistema óptico de cada proyector, y si es necesario también la pantalla, para así colocar nuestras diapositivas en su respectivo carrusel y proyectarlas para revisar su orden y colocación.

Es recomendable conocer la sala con anticipación, así como instalar y probar todos los aparatos por lo menos una hora antes de la llegada del público.

También, es aconsejable prever la hora de inicio de la exhibición, considerando un lapso de tiempo para la llegada de todos aquellos espectadores que no sean puntuales.

CAPITULO





3.1. LA TERCERA EDAD

La Tercera Edad, es el último periodo de la vida humana; cuando todas las funciones disminuyen progresivamente su actividad.

Es muy difícil marcar los límites para cada etapa de la vida; muchos autores señalan el inicio de esta etapa entre los 60 y 65 años de edad.

Tomaremos el criterio de la Secretaría de Salubridad y Asistencia de México - que se fundamenta en la norma de la Organización Panamericana de la Salud - , que define el inicio de la senectud (Tercera Edad) los 60 años.

La senectud no es una etapa autónoma, es parte de un desarrollo - el de toda la vida pasada- , por lo que se debe tener presente no sólo su estado físico y mental, sino también su mundo circundante.

La Tercera Edad o Senectud, está acompañada de cambios físicos e incrementa la posibilidad de desarrollar enfermedades crónicas, las cuales ocasionan incapacidad.

Las dolencias más comunes que limitan las actividades de las personas mayores son: las enfermedades cardíacas, la presión sanguínea alta, la artritis, el reumatismo, las lesiones ortopédicas y las alteraciones nerviosas.



Con la edad declinan las funciones sensoriales y perceptivas; pero es después de los 65 años cuando es más notorio.

Tienen problemas visuales, tienden a poseer menor habilidad para percibir profundidad o color, y no pueden ver muy bien en la oscuridad.

Sufren pronunciadas pérdidas auditivas, decae la habilidad para escuchar el lenguaje oral. Les resulta difícil seguir una conversación cuando hay ruido interferente de radio o televisión, murmullo de muchas personas u otro ruido.

El gusto, olfato y tacto, también parecen declinar con la edad.

Muchos son los cambios físicos, de los cuales algunos resultan evidentes. Por ejemplo la piel cambia su textura, el cabello se torna blanco, disminuye su estatura, los reflejos responden más lentamente, y no tienen la fuerza que una vez tuvieron. Su lentitud general afecta la calidad de sus respuestas, como también el tiempo que se demoran para darlas.

La Tercera Edad puede ser una época de realización, de agradable productividad y consolidación de las habilidades y conocimientos que se han logrado desarrollar a través del tiempo, sin embargo los recursos emocionales de la vejez, con frecuencia disminuyen debido a las muchas crisis que deben enfrentarse: pérdida de la salud, del trabajo, de seres queridos e ingresos.



Algunas alteraciones mentales comunes en la tercera edad, determinadas de manera general son: alteraciones de la memoria, dificultad en la atención y concentración, declinación en la captación y en la habilidad intelectual general.

Existe entre estas personas una incidencia relativamente alta de perturbaciones mentales, debido en parte a un aumento en la depresión.

El hombre se desenvuelve en cierto grupo familiar, educativo, de amigos o compañeros de labor, debiendo identificarse con cada uno de ellos.

El status del anciano variará conforme a lo que la sociedad le exija o esté dispuesta a darle, como el jubilarse a cierta edad, aún cuando su condición física y mental sean buenas.

Cuando la persona alcanza el derecho de jubilación, pareciera lógico que tuviera el deber de seguir produciendo en la medida de sus capacidades, o por lo menos, el de transmitir su experiencia a los más jóvenes. Pero en la realidad no sucede así; lo usual es que al dejar el trabajo, entró en desventaja, porque pierde status laboral. Este tipo de status declina aún más, a la vez que afecta otros status, porque con bastante frecuencia las pensiones que reciben son insuficientes.



La pobreza se suma al ocio obligado y no tarda en presentarse el aislamiento, cuando el viejo carece de medios para contribuir al presupuesto familiar o a los gastos del círculo de amigos.

Por otra parte el deterioro de su capacidad de locomoción le crea restricciones de movilización, reduciéndose el espacio en que se desenvuelve; lo que también contribuye a la pérdida de status, y por tanto, al pesimismo que tiene ante la vida.



3.2. PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTA EL ANCIANO

Nuestras relaciones con los demás son importantes a lo largo de la vida, y en la vejez no hay excepción; ya que en ésta, las relaciones interpersonales llegan a convertirse en un aspecto esencial de la felicidad.

Desafortunadamente nuestra sociedad no permite a muchos de sus ancianos vivir sus últimos años en forma positiva; pues no respetamos a las personas mayores por su sabiduría y experiencia, en cambio subvaloramos sus ideas como pasadas de moda e irrelevantes. No les permitimos utilizar productivamente sus habilidades, sino que los forzamos a jubilarse cuando aún están ansiosos por trabajar y son capaces de hacerlo, así mismo no cuentan con un apoyo económico suficiente para vivir cómodamente, sino que les permitimos encontrarse con un estado de pobreza que quebranta el espíritu y además los orillamos a que sientan la enfermedad como parte inevitable de la vejez.

El anciano se enfrenta a éstos y otros problemas, los cuales incluso difieren por el medio ambiente en que se encuentren, marcando diferencias notables.

Es importante mencionar que en provincia, la familia todavía se reúne para tomar alguno de los alimentos y comentar los



sucesos del día. En este medio los ancianos permanecen productivos hasta edades tardías, o bien les es confiada la custodia de los nietos, a través de la cual transmiten la riqueza cultural familiar.

Por lo que respecta a la zona urbana, es evidente que el exceso de aparatos mecánicos que ayudan a la elaboración del trabajo, el aumento de centros de bienestar infantil, y las cada vez más debilitadas relaciones familiares, ocasionan el distanciamiento del anciano con la familia, sintiéndose descontento con todo, hasta consigo mismo.

El anciano cuando funge el papel de abuelo, puede presentarse lo mismo como la persona que transmite conocimientos y mantiene las tradiciones familiares, que como el ser solitario a quien no se le presta atención, o bien que no establece relaciones familiares, ni buenas ni malas, o como aquél que lleva al núcleo familiar al caos, en un afán desesperado de seguir siendo el jefe de la familia, con el deseo de que la sociedad siga siendo como aquella en la que él se desarrolló.

Todos los ancianos reaccionan de una u otra manera ante los problemas y cambios que en esta etapa se les presentan. Reaccionan ante el temor al dolor, la muerte, la soledad, y a la repercusión que tendrán los cambios en su apariencia y vigor físico, en el trabajo o posición social, o bien ante la necesidad de afecto y comprensión.



Nosotros como integrantes de una familia, y ésta como base de la sociedad, podemos ayudarlos, creando una atmósfera en la cual puedan vivir sus últimos años con dignidad, comodidad y en continuo desarrollo, y al mismo tiempo a lo largo de nuestra vida, forjarnos una imagen positiva de la Tercera Edad, para que en un futuro tengamos mayor seguridad en nosotros mismos.



Las personas que sufren de diversas alteraciones así como dolor por haber perdido a su cónyuge, a sus hermanos, amistades y algunas veces sus hijos, y sienten que prácticamente ya no tienen control sobre su vida, también tienen tendencia a la depresión, la cual los puede volver distraídos, apáticos y poco interesados en el mundo que les rodea.

En el trabajo el hombre encuentra uno de los lazos de unión más fuertes entre él y un grupo social.

Gracias al trabajo forma parte de la población productiva; lo cual es importante, pues participa en la economía nacional, obteniendo además los medios de proporcionar bienestar a su familia y satisfacción personal.

Es importante destacar que la jubilación genera cambios de carácter económico, por la reducción de los ingresos, lo que con frecuencia provoca la necesidad de reajustar los gastos familiares.

Por lo que respecta a la soledad afectiva, ésta suele presentarse por la pérdida del cónyuge, pues con esta persona han compartido sus triunfos y derrotas, encontrando comprensión total y apoyo moral.

Puede ser que se encuentren acompañados por otros integrantes de la familia, pero el hecho de no contar con su pareja, los orilla a sentirse solos.



"El miedo a la muerte, es tanto menor cuanto mayor ha sido el quantum de amor que brindó durante el trayecto de su vida, a los diferentes miembros de su grupo familiar. En cambio cuanto mayor ha sido la frustración de sus vivencias, mayor será su miedo a la muerte".⁴

El hecho esencial en la vida del anciano es que su fin se aproxima, la idea inevitable de la muerte, le preocupa, le angustia. La muerte antes lejana se va precisando, a través de la desaparición de sus familiares y amigos, del deterioro de la salud, de sus limitaciones cada vez mayores y de su modo de vida.

No son sólo las circunstancias las que modifican las vivencias y el comportamiento del individuo, sino como él percibe, experimenta y asume el papel que le toca vivir en su momento; ya que está inmerso en una sociedad que se transforma.

Evidentemente hay ancianos que presentan una notable adaptación a su medio ambiente y una adecuada relación interpersonal, así como un rendimiento laboral a su nivel, pero ni siquiera esas personas escapan a la consecuencia que implica desde el punto de vista físico-psicológico el envejecimiento.

⁴ Gobierno del Estado de México. "Personalidad del Anciano", México, (1979). p.7



XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

3.3. EL ANCIANO EN LA CASA HOGAR "VICENTE GARCIA TORRES"

La mayor parte de ellos no desean vivir en una casa hogar para ancianos, pues con frecuencia consideran que vivir ahí es un abierto rechazo por parte de sus hijos o familiares; pero en algunas ocasiones debido a las necesidades de la persona mayor o a las circunstancias de la familia, tal ubicación parece ser la única solución.

Se han planteado tres teorías para explicar los cambios que se presentan en diversos ancianos institucionalizados: "Teoría de la Desvinculación, de la Actividad y del Intercambio".⁵

Teoría de la Desvinculación: Es la separación del individuo de la sociedad y viceversa. Esta teoría establece que el anciano tiene menos interacción social y con menor número de personas. En su conducta se identifica la negación a obedecer las normas de la institución o las indicaciones de las personas que los cuidan.

Teoría de la Actividad: Las personas que permanecen activas se adaptan mejor, pues algunas instituciones apoyan ampliamente esta teoría. Esto significa mantener a las personas ocupadas en actividades de grupo, interactuando y participando en trabajos artesanales o artísticos. Estos

⁵L. Camevali, Doris. "Tratado de Enfermería Geriátrica", Ed. Iberoamericana, (1988). p.76



programas sirven a muchos fines, pero deben ser del tipo y nivel apropiado para cada persona, o de lo contrario serán rechazados.

Teoría del intercambio: Propone que la interacción entre individuos y grupos, perdura mientras sea provechosa para los participantes.

La participación social de los ancianos disminuye como resultado de la pérdida gradual de su capacidad para conservar las relaciones de intercambio con los demás. Esto es inevitable debido a la pérdida de la salud, de los amigos y la disminución de ingresos.

Lo único que puede hacer es acatar las disposiciones de la sociedad o institución en que se encuentra.

Cualquier cambio de hogar o de la forma de vivir, para el anciano significa trastornar sus relaciones y contactos con los demás, y por lo tanto el riesgo de caer en la soledad.

En las casas para ancianos, donde la mayoría de los residentes tienen incapacidad física o mental, la posibilidad de establecer relaciones satisfactorias es mínima, pues casi siempre en estas instituciones el individuo físicamente no puede andar libre por los alrededores debido a las restricciones impuestas. En la Casa Hogar "Vicente García



Torres", no hay ancianos con incapacidad mental, sólo con incapacidades físicas propias de la Tercera Edad además de contar con la autorización, aquellos a quienes les es posible salir a los alrededores de la Casa Hogar.

Mientras más opciones tenga el anciano institucionalizado de ejercer control sobre su propia vida, más saludable podrá ser. Si tales personas pueden decidir cuándo desean estar solas y cuándo quieren estar con otros, que actividades realizar, entre otras opciones, se evitarían así situaciones que producen tensión.

Quienes viven y trabajan con personas mayores necesitan comprender lo importante que es para ellas contar con alternativas que les permitan tener tanto control sobre su ambiente como sea posible.



3.3.1. PERFIL DEL ANCIANO INSTITUCIONALIZADO.

A medida que el individuo envejece, se exageran los rasgos característicos de su personalidad -Se vuelve más y más " él mismo " -.

El importante proceso del envejecimiento que se caracteriza por los cambios físicos, psicológicos y sociales, invade toda la personalidad del anciano, sus intereses, actitudes y actividades, así como su afectividad.

Partiendo de esto, y teniendo en cuenta que los ancianos deben enfrentar una problemática caracterizada por el aislamiento, la marginación y los procesos del envejecimiento, se proyectarían en el anciano determinados aspectos de su personalidad.

Personalidades desconfiadas, nerviosas, depresivas, con tendencia a controlar sus miedos a través de mecanismos compulsivos, personalidades en las que se advierte un deterioro y una regresión a conductas anteriores, en su pensamiento y actos. La regresión conduce en algunos casos a comportamientos infantiles.

La necesidad de una comunicación con el medio ambiente y con las demás personas se hace evidente en algunos de ellos a través de su ansiedad por ser escuchados; así como



por su lenguaje confuso a veces incoherente, o por las dificultades en las relaciones interpersonales.

Los trastornos en lo afectivo, soledad y aislamiento, se proyectan en la tendencia del anciano hacia una relación masoquista o por el contrario en un comportamiento agresivo en el plano verbal, así como su angustia hacia la muerte, la cual se observa en todas sus conductas.

La personalidad es única, propia de cada persona, pues cada uno reacciona a su medio ambiente de acuerdo a su forma de ser, sentir y pensar.

La personalidad de cada uno de ellos es el resultado de toda la vida pasada, de las experiencias vividas en todas sus etapas y de las situaciones actuales.

3.3.2. PRINCIPALES PROBLEMAS DEL ANCIANO EN LA CASA HOGAR "VICENTE GARCIA TORRES"

Las personas en esta casa hogar sienten alejamiento de sus familias, porque no las ven con frecuencia, o porque piensan que una familia que deja a un miembro anciano en un asilo, no lo ama; pero por otra parte, algunos de ellos están en esta casa hogar para ancianos precisamente porque sus relaciones familiares no son tan intensas como lo fueron alguna vez.

Pero estos factores válidos o no de acuerdo a la situación del núcleo familiar y a la del anciano, representan para éste tener que enfrentar nuevas situaciones, produciéndose así "stress", que es cada vez mayor, provocado además por la marginación social y por las limitaciones físicas.

Además del "stress", la soledad que resulta por la pérdida de amigos y parientes o bien por el abandono o rechazo de éstos, produce una depresión intensa, la cual domina en su estado psicológico.

La soledad, que es la sensación de no tener el afecto necesario y deseado, ataca al anciano institucionalizado en dos formas: produciendo sufrimiento personal por la pérdida o ausencia de alguien a quien cuidar, o de quien recibir cariño. Segunda, la falta de amor significa que sus



energías se dirigen más bien a satisfacer o a cubrir la deficiencia en esa necesidad básica, en vez de realizar las tareas para el desarrollo de los últimos años de la vida.

Un anciano puede sentirse solo en medio de muchas personas, pero también puede sentir el afecto de aquellas que en el hogar se encuentran, además de las visitas que concurren; las cuales pueden ser muy satisfactorias, con el defecto de que al ser poco frecuentes, transcurren largos periodos de soledad.

Los ancianos confinados a una casa hogar, cualquiera que sea la razón, tienen más probabilidad de ser solitarios que los que son capaces de salir a la calle.

La mayoría de los ancianos que se encuentran dentro de casas hogar, estarán ahí por lo que les queda de vida, por lo que necesitan "alguien a quien amar y que los ame".



3.4. ALTERNATIVAS DE MOTIVACIÓN PARA EL ANCIANO INSTITUCIONALIZADO.

Los centros o casas para ancianos tienen por lo general la finalidad de proporcionar asistencia integral al anciano; por lo que respecto a su salud mental, reciben atención psicológica.

Se busca aliviar su depresión, a aceptar la etapa de la Tercera Edad, ayudándoles a verse así mismos en términos realistas, se les ofrece la oportunidad de compartir preocupaciones y a superar su soledad. Todo esto por medio de terapias, de participación en actividades interesantes y de todo material (incluyendo material audiovisual) cual sea posible para el apoyo de estos fines.

Los ancianos deben aprender a conservar su fuerza y sus recursos cuando resulta indispensable hacerlo y a adaptarse en la mejor forma posible a los cambios y pérdidas que ocurren como parte de la experiencia del envejecimiento.

El amor así mismo, implica una aceptación de la vida que se ha vivido, sin pesares por lo que pudo haber sido o por lo que debería haberse hecho en forma distinta.

La forma en que las personas se observan a sí mismas constituye el factor básico en su felicidad.



Los ancianos necesitan redefinir su valía como seres humanos, más allá de su papel laboral. Cuanto mayor éxito tengan en hallar atributos acerca de sí mismas, mayor éxito tendrán en mantener su vitalidad y sentido de autonomía.

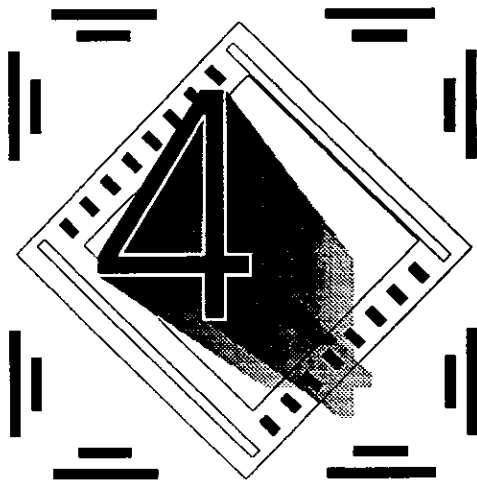
Necesitan autoexplorarse y encontrar otros intereses que tomen el lugar de los que anteriormente orientaban y estructuraban su vida.

Quienes se centran en la satisfacción de la relación con otras personas y se dedican a actividades que los llevan a no depender en extremo de la salud, son capaces de superar incomodidades físicas.

Cuando las personas se sienten bien, pueden ser más activas; haciendo manualidades, deporte, yendo a la Iglesia, al cine o a museos, participando en visitas turísticas, en excursiones o en salidas campestres; estas personas son más felices con su vida que las aquellas que tienden a permanecer en la casa hogar.

El envejecimiento satisfactorio es posible. Muchas personas viven en forma positiva la última etapa de la vida. Nuestra misión como sociedad consiste en descubrir los ingredientes de un envejecimiento satisfactorio y reorganizar entonces nuestro pensamiento y nuestras estructuras sociales de modo que podamos estimular una forma satisfactoria de envejecer para la mayor parte de nosotros.

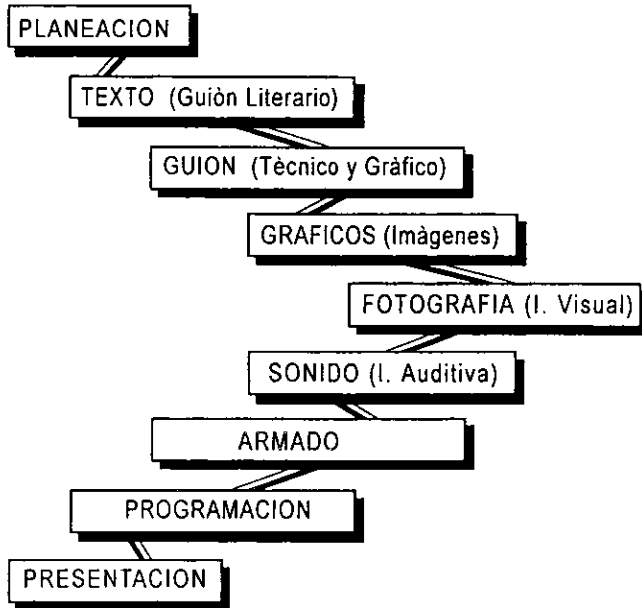
CAPITULO



4.1. METODOLOGIA

Para la producción del siguiente diaporama, se decide apoyarse en la metodología propuesta por Robert E. Ertel, la cual es concreta y ofrece claridad en las etapas a seguir para una adecuada producción audiovisual; ya que éstas son propuestas en un orden lógico, y de manera directa.

Esta metodología es la siguiente:



EL orden de algunas de estas etapas puede variar; ya sea porque contemos con determinado material al iniciar el audiovisual, o porque nos acoplemos a otro orden.



Duración: seis minutos.

Presupuesto: \$ 1, 900.00 pesos m/n

• 10 películas fotográficas	\$550.00
• 10 revelados de películas	\$400.00
• 2 audio cassette	\$40.00
• 2 cintas magnetofónicas	\$70.00
• 2 discos compactos	\$230.00
• grabación de audio	\$500.00
• gráficos	\$110.00



4.3 GUION

GUION LITERARIO

La Recta Final.

De inmediato percibimos lo que esta frase describe. Significa que es ya el último tramo que un corredor o grupo marato-nista, habrá de recorrer para llegar a la meta.

Disputándose la primacía de llegar, hacen despliegue de esfuerzo, agilidad y capacidad, con la legítima ambición de cumplir su propósito.

La Recta Final, significa también, que hemos llegado a la frontera, que nos marca el principio del fin; puesto que todo ser humano, desde su principio, lo más seguro que trae consigo es su fin.

El hombre al nacer, inicia su maratón; sin límite de tiempo ni de longitud, desarrollándose de acuerdo con su condición y circunstancias, aprovechando para ello los recursos, medios y posibilidades que el destino va poniendo a su alcance, para cumplir a su tiempo, con las etapas que le han sido marcadas:

Nacer, Crecer, Reproducirse y Morir.



Nacer y Crecer. Dos etapas en que el ser humano requiere de la intervención directa de sus progenitores, en todo su significado; alimentación, protección, formación física y mental, capacitación y educación; no sólo con el ejemplo, sino con amor y ternura, proporcionarle armas morales para su sobrevivencia y para protegerse o repeler, la agresividad de la soledad y enseñarle a asimilar todo lo bueno, lo bello y lo noble que encuentra a su paso.

Presto así, para marcar su ruta, empezar su búsqueda y conseguir su realización, iniciará su emancipación de la tutela paterna, para bastarse así mismo e integrarse a la cadena de la vida, como un sólido eslabón.

Desde que el Creador hizo al hombre y lo puso en el Paraíso, vió que sería bueno proporcionarle una compañera y creó a la mujer y les dejó como consigna: **creced y multiplicaos.**

Quedando así consumado el primer matrimonio sobre la Tierra.

Desde entonces, el ser humano, por instinto y necesidad, busca su pareja que le servirá de compañera para iniciar y establecer su progenie.

Lo que fue un bebito, una niña, un adolescente, es ya un ser adulto con todos sus atributos para consumir y continuar el mandato divino de la procreación.



Paso a paso, inexorablemente, se va cumpliendo la ley de la vida establecida en el Génesis: Dejará el hombre a su padre y a su madre y se unirá a su mujer.

Desgraciadamente, esta sentencia es tomada con frecuencia, como pretexto para pagar con olvido, con desprecio e ingratitud, todo lo recibido desde el vientre maternal.

Poco a poco, uno a uno, los hijos se van separando del nido, para formar el propio. Cuando esto ocurre, se va haciendo más intenso el dolor y el olor a la soledad, que hace más densa la atmósfera de desconsuelo o resignación que aliena nuestras vidas.

Hombre y mujer, esposa y esposo, que han ido cumpliendo con su deber, hasta la tercera etapa en su incesante transcurrir, han traspasado la frontera de su recta final, para cumplir con su destino.

Mermada su fortaleza por el tiempo y deteriorada su salud, por la artritis y la osteoporosis; solos, sin compañía alguna y fuertemente unidos de las manos, para transmitirse mutuamente calor y valor; inician su peregrinar hacia el final, hasta que la muerte los separe.

Una pareja, con la cabeza y el alma blancas, colmado el corazón del divino don del perdón, su alma invadida por la fe y la esperanza y sin temor de tropezar con piedras de remordimiento, ni guijarros de culpa que hieran sus plantas, avanzan infatigables.



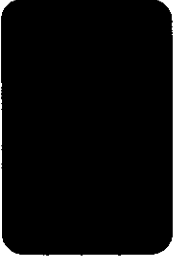


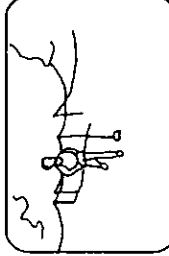
Se han detenido, tan sólo para volver a mirar hacia atrás, para contemplar quizás, por última vez su obra, que a cada paso va quedando más borrosa y más distante, sus escasas peretenecias, los arbolitos sembrados en el pequeño jardín y sus hijos, tesoro y orgullo que los hace exclamar con profunda y legítima satisfacción:

¡SEÑOR, MISION CUMPLIDA !

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico

Duración: 6 min.
 Páginas: 1 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
1	Imagen en negro.		Fade In C.D. Anton Bruckner Vol.2 Tema: Scherzo Track 3	4	4
2	Fade In Tight shot al gráfico del título.		(Voz In Off, masculina) La recta final. De inmediato percibimos ///...///...///	4	8
3	Disolvenca Medium shot de un corredor.		lo que esta frase describe, ///...///...///	3	11
4	Disolvenca Big long shot de una corredora.		significa que es ya el último tramo, que un corredor ///...///...///	4	15

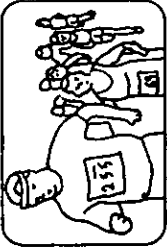
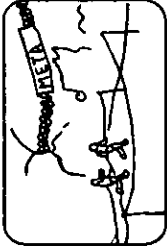


Título: "Una Verdad Absoluta"

Prod: Rosalba Rodríguez S.

Duración: 6 min.

Páginas: 2 / 26



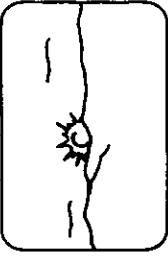
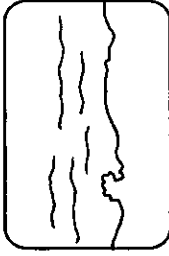
Guion Gráfico

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.i.
5	Disolvenca Medium shot de un grupo de corredores.		o grupo maratonista, habrá de recorrer ///...///...///	4	19
6	Corte Big long shot de dos corredores, llegando a la meta.		para llegar a la meta. ///...///...///	2	21
7	Disolvenca Full shot de un grupo de corredores.		Disputándose la primacía de llegar, ///...///...///	3	24
8	Disolvenca Medium full shot de un corredor.		hacen despliegue de esfuerzo, ///...///...///	3	27

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico

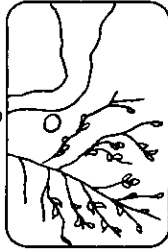


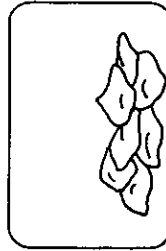
Duración: 6 min.
 Páginas: 3 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
9	Disolvenca Full shot de una pareja de corredoras.		agilidad y capacidad, ///...///...///	4	31
10	Disolvenca Medium shot de un corredor, recibiendo una medalla.		con la legítima ambición de cumplir su propósito. ///...///...///	5	36
11	Disolvenca Extreme long shot de un amanecer.		Fade Out C.D. Bruckner Fade In C.D. Franz Liszt Vol.3 Tema: NO.1 Amor Supremo Track 3 La recta final, significa también, ///...///...///	5	41
12	Corte Extreme long shot de un atardecer.		que hemos llegado a la frontera ///...///...///	2	43

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico


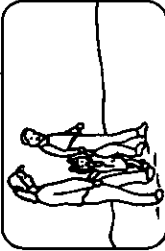


Duración: 6 min.
 Páginas: 4 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
13	Disolvencia Big long shot de un amanecer.		que nos marca el principio del fin; ///...///...///	3	46
14	Disolvencia Close up de un bebé dormido.		puesto que todo ser humano, desde su principio, ///...///...///	4	50
15	Disolvencia Close up de una muchacha con una flor.		lo más seguro que trae consigo, ///...///...///	3	53
16	Disolvencia Tight shot de pétalos.		es su fin. ///...///...///	3	56

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Duración: 6 min.
 Páginas: 5 / 26

Guion Gráfico

No.	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
17	Disolvencia Full shot de un niño, aprendiendo a caminar.		El hombre al nacer, inicia su maratón, ///...///...///	4	60
18	Disolvencia Full shot de una niña con su madre y abuelo.		sin límite de tiempo ni de longitud, ///...///...///	3	63
19	Disolvencia Medium shot de una madre pobre, con su hijo.		desarrollándose de acuerdo con su condición y circunstancias, ///...///...///	5	68
20	Disolvencia Full shot de una niña con su madre, en un carrusel.		aprovechando para ello los recursos, ///...///...///	3	71





Título: "Una Verdad Absoluta"

Prod: Rosalba Rodríguez S.

Duración: 6 min.

Páginas: 6 / 26

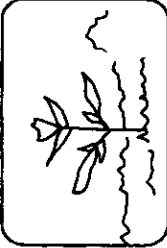



Guion Gráfico

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.L.
21	Corte Medium shot de una niña recortando.		medios y posibilidades ///...///...///	2	73
22	Disolvenca Full shot de un padre trabajando con su hijo.		que el destino va poniendo a su alcance, ///...///...///	3	76
23	Disolvenca Medium shot de una pareja de novios.		para cumplir a su tiempo, con las etapas que le han sido marcadas: ///...///...///	5	81
24	Corte Long shot de una pequeña planta.		nacer, ///...///...///	1	82

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod.: Rosalba Rodríguez S.

Duración: 6 min.
 Páginas: 7 / 26





Guion Gráfico

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.f.
25	Corte Full shot de una planta.		crecer, ///...///...///	2	84
26	Corte Tight shot de una planta con fruto.		reproducirse ///...///...///	2	86
27	Disolvencia Tight shot de una planta seca.		y morir. ///...///...///	3	89
28	Disolvencia Medium shot de una madre embarazada, con su hija.		Fade Out C.D. Franz Liszt Fade In C.15 Super Exitos Instrumentales Tema: Playas de Ensueño Nacer y crecer, ///...///...///	5	94

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico


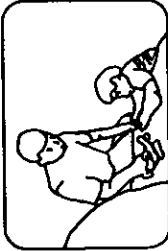

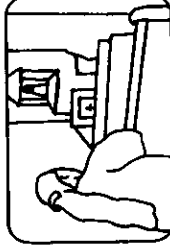
Duración: 6 min.
 Páginas: 8 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
29	Disolvencia Medium shot de un padre, alimentando a su bebé.		dos etapas en que el ser humano requiere ///...///...///	4	98
30	Disolvencia Over shoulder de unos padres viendo jugar a sus hijos.		de la intervención directa de sus progenitores, ///...///...///	3	101
31	Disolvencia Medium shot de un padre, jugando con su bebé.		en todo su significado: ///...///...///	3	104
32	Disolvencia Medium shot de una madre, cuidando a su hijo en la cuna.		alimentación, protección, ///...///...///	3	107

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico


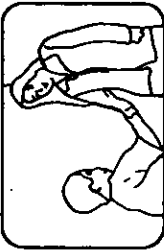


Duración: 6 min.
 Páginas: 9 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p. T.t.
33	Disolvenca Full shot de un padre, jugando con sus hijos.		formación física y mental, ///...///...///	3 110
34	Disolvenca Medium shot de un padre, armando un rompecabezas con su hijo.		capacitación y educación, ///...///...///	3 113
35	Disolvenca Medium close up de una madre, con su hija.		no solo con el ejemplo, sino con amor y ternura, ///...///...///	5 118
36	Disolvenca Medium shot de una muchacha, en una Iglesia.		proporcionarle armas morales para su sobrevivencia ///...///...///	4 122

Título: "Una Verdad Absoluta"
Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico

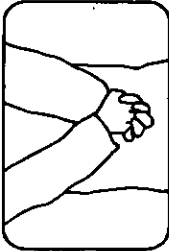
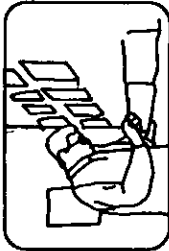

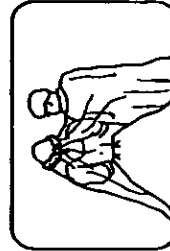
Duración: 6 min.
Páginas: 10 / 26

No.	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.i.
37	Disolvencia Medium close up de una niña, con su perro.		y para protegerse o repeler, la agresividad de la soledad ///...///...///	5	127
38	Disolvencia Medium shot de un niño, recibiendo algo de una muchacha.		y enseñarle a asimilar todo lo bueno, ///...///...///	3	130
39	Disolvencia Close up del niño anterior.		lo bello y lo noble que encuentra a su paso. ///...///...///	5	135
40	Disolvencia Medium shot de un grupo de niños.		Presto así, para marcar su ruta, ///...///...///	3	138

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico

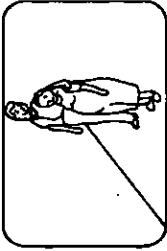
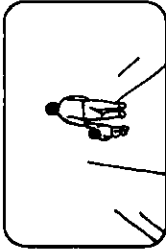
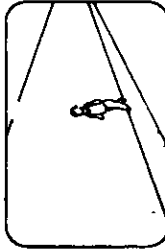

Duración: 6 min.
 Páginas: 11 / 26

No.	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
41	Corte Tight shot de las manos de una pareja.		empezar su búsqueda ///...///...///	2	140
42	Corte Medium shot de un profesionista.		y conseguir su realización, ///...///...///	2	142
43	Corte Medium full shot de una familia.		///...///...///	2	144
44	Disolvenca Medium full shot de una pareja, casándose.		Iniciará su emancipación de la tutela paterna, para bastarse así mismo ///...///...///	3	147

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico

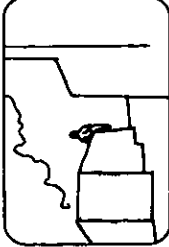

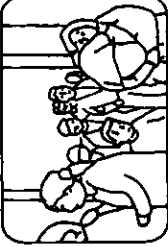

Duración: 6 min.
 Páginas: 12 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
45	Corte Full shot de una pareja, esperando bebé.		e integrarse a la cadena de la vida, ///...///...///	2	149
46	Disolvencia Long shot de un padre, caminando con su hijo.		como un sólido eslabón. ///...///...///	3	152
47	Disolvencia Long shot de un muchacho caminando.		Desde que el creador hizo al hombre ///...///...///	3	155
48	Corte Extreme long shot de la ciudad.		y lo puso en el paraíso, ///...///...///	2	157

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico

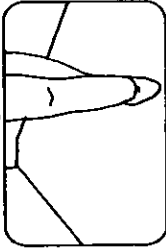
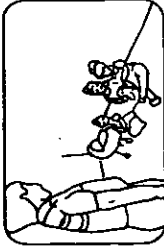


Duración: 6 min.
 Páginas: 13 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
49	Disolvencia Big long shot, de un hombre sentado.		vió que sería bueno proporcionarle una compañera ///...///...///	3	160
50	Disolvencia Big close up de una muchacha.		y creó a la mujer ///...///...///	3	163
51	Disolvencia Medium shot de gente.		y les dejó como consigna: creced y multiplicaos, ///...///...///	5	168
52	Disolvencia Full shot de un matrimonio.		quedando así consumado el primer matrimonio sobre la Tierra. ///...///...///	5	173

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico


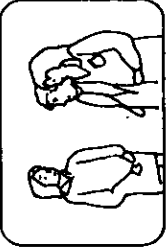
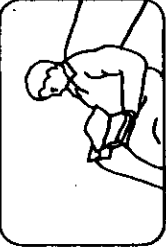
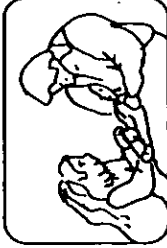
Duración: 6 min.
 Páginas: 14 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.i.
53	Disolvenca Tight shot a las piernas de una persona caminando.		Desde entonces el ser humano por instinto y necesidad, ///...///...///	5	178
54	Disolvenca Medium shot de un niño, mirando jugar a unas niñas.		busca su pareja, que le servirá de compañera ///...///...///	4	182
55	Disolvenca Medium shot de una niña con su muñeca.		para iniciar y establecer su progeenie. ///...///...///	5	187
56	Disolvenca Tight shot a la mano de un bebé, sobre la de su mamá.		Fade Out Playas de Ensueño Fade In Instrumentales de Colección. Tema:El Delfin Azul	3	190

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Duración: 6 min.
 Páginas: 15 / 26

Guion Gráfico

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
57	Disolvencia Medium full shot de una madre con sus hijas.		Lo que fue un bebido, una niña. ///...///...///	3	193
58	Disolvencia Medium full shot de un grupo de adolescentes.		un adolescente, ///...///...///	3	196
59	Disolvencia Medium full shot de un hombre leyendo.		es ya un ser adulto, con todos sus atributos ///...///...///	3	199
60	Disolvencia Medium shot de una pareja con su hijo.		para consumir y continuar el mandato divino de la procreación. ///...///...///	4	203

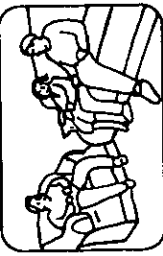

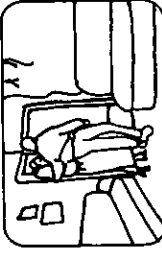
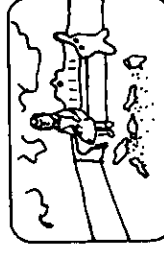
Título: "Una Verdad Absoluta"

Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico

Duración: 6 min.


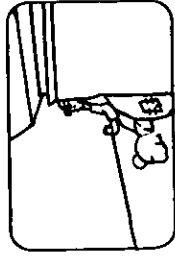

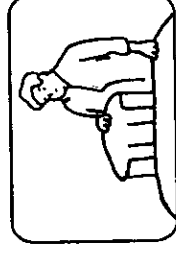
Páginas: 16 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.l.
61	Disolvencia Full shot de un padre y su hija con su novio.		Paso a paso, inexorablemente, ///...///...///	4	207
62	Disolvencia Medium shot del padre anterior, despidiéndose de su hija.		se va cumpliendo la ley de la vida, establecida en el Génesis, ///...///...///	5	212
63	Disolvencia Full shot de una pareja, saliendo de casa.		Dejará el hombre a su padre y a su madre y se unirá a su mujer. ///...///...///	5	217
64	Disolvencia Long shot de una anciana en el parque, con palomas.		Desgraciadamente, esta sentencia es tomada con frecuencia, ///...///...///	4	221

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Duración: 6 min.
 Páginas: 17 / 26


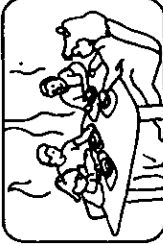


Guión Gráfico

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
65	Disolvencia Medium shot de una anciana, viendo volar a las palomas.		como pretexto para pagar con olvido, ///...///...///	3	224
66	Disolvencia Full shot de un anciano pobre.		con desprecio e ingratitud ///...///...///	3	227
67	Disolvencia Medium close up de una madre con su bebé.		todo lo recibido desde el vientre maternal. ///...///...///	3	230
68	Disolvencia Medium shot de una señora, frente al comedor.		Poco a poco, uno a uno, ///...///...///	3	233

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Duración: 6 min.
 Páginas: 18 / 26





Guion Gráfico

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
69	Disolvencia Medium shot de una señora, mirando el comedor vacío.		los hijos se van separando del nido, ///...///...///	3	236
70	Corte Full shot de una familia en el comedor.		para formar el propio. ///...///...///	2	238
71	Disolvencia Extreme close up de los ojos de una señora.		Cuando ésto ocurre, se va haciendo más intenso el dolor y el olor a la soledad ///...///...///	5	243
72	Disolvencia Close up de una señora, tomando café.		que hace más densa la atmósfera de desconsuelo ///...///...///	4	247

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Duración: 6 min.
 Páginas: 19 / 26

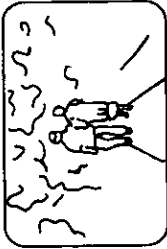

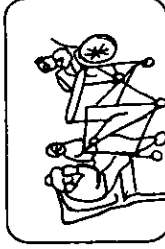

Guion Gráfico

No.	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.i.
73	Disolvencia Medium shot de una señora poniendo flores en un jarrón.		o resignación, que alienta nuestras vidas. ///...///...///	4	251
74	Disolvencia Full shot de dos parejas bailando.		Hombre y mujer, esposa y esposo, ///...///...///	3	254
75	Disolvencia Medium close up de un señor, abrazando a su madre.		que han ido cumpliendo con su deber ///...///...///	3	257
76	Disolvencia Medium shot de una pareja de ancianos.		hasta la tercera etapa en su incesante transcurrir, han traspasado ///...///...///	5	262

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico

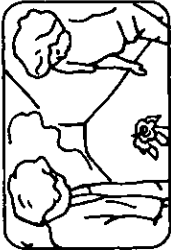


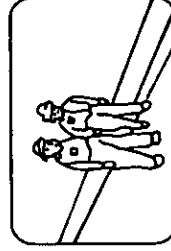
Duración: 6 min.
 Páginas: 20 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
77	Disolvenca Long shot de una pareja de ancianos caminando.		la frontera de su recta final, para cumplir con su destino ///...///...///	5	267
78	Disolvenca Medium shot de una anciana.		Mermada su fortaleza por el tiempo ///...///...///	3	270
79	Disolvenca Full shot de un grupo de ancianas.		y deteriorada su salud por la artritis y la osteoporosis, ///...///...///	4	274
80	Disolvenca Medium full shot de un grupo de ancianas.		solos, sin compañía alguna ///...///...///	3	277

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico

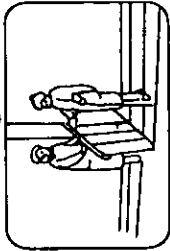


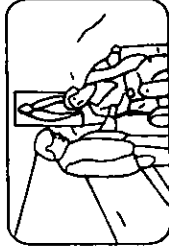
Duración: 6 min.
 Páginas: 21 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.i.
81	Disolvenca Medium shot de una pareja de ancianas.		y fuertemente unidos de las manos, ///...///...///	3	180
82	Disolvenca Tight shot de la mano de una anciana con una flor.		para transmitirse mutuamente calor y valor; ///...///...///	3	283
83	Disolvenca Long shot de una pareja de ancianas caminando.		inician su peregrinar hacia el final, ///...///...///	3	286
84	Disolvenca Full shot de una pareja de ancianas.		hasta que la muerte los separe. ///...///...///	5	291

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico

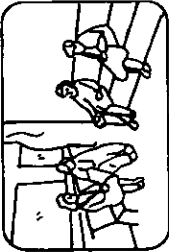
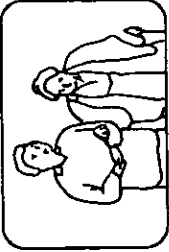
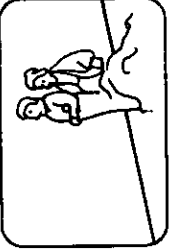
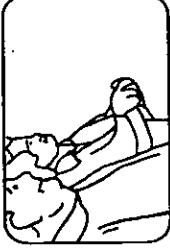
Duración: 6 min.
 Páginas: 22 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.P.	T.i.
85	Disolvenca Full shot de una pareja de ancianas.		Fade Out El Delfin Azul Fade In C. D. Beethoven Tema: Shepherds song Track 9	4	295
86	Disolvenca Full shot de un grupo de ancianas.		Una pareja, con la cabeza y el alma blancas, ///...///...///	3	298
87	Disolvenca Medium shot de una anciana.		colmado el corazón del divino don del perdón, ///...///...///	3	301
88	Disolvenca Medium full shot de una pareja de ancianas.		su alma invadida por la fe y la esperanza, ///...///...///	3	304

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico

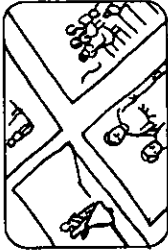
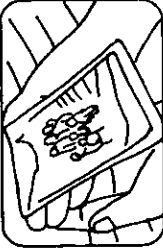
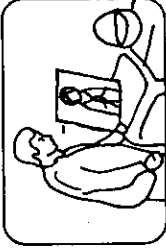

Duración: 6 min.
 Páginas: 23 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
89	Disolvencia Full shot de un grupo de ancianas.		y sin temor de tropezar con piedras de remordimiento, ///...///...///	4	308
90	Disolvencia Medium full shot de una pareja de ancianas.		ni guijarros de culpa que hieran sus plantas, ///...///...///	3	311
91	Disolvencia Full shot de la pareja anterior, caminando.		avanzan infatigables. ///...///...///	3	314
92	Disolvencia Medium shot de una pareja de ancianos.		Se han detenido, tan sólo para volver a mirar hacia atrás, ///...///...///	4	318

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico

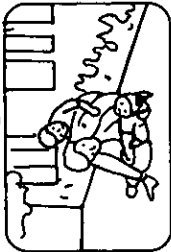


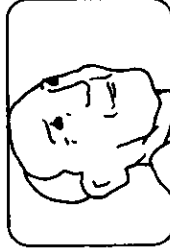
Duración: 6 min.
 Páginas: 24 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
93	Disolvenca Tight shot de algunas fotografías.		para contemplar, quizás, por última vez, ///...///...///	3	321
94	Disolvenca Tight shot de unas manos sosteniendo una fotografía.		su obra; que a cada paso va quedando más borrosa y más distante: ///...///...///	5	326
95	Disolvenca Medium full shot de una anciana.		sus escasas pertenencias, ///...///...///	3	329
96	Disolvenca Long shot de un jardín.		los arbolitos sembrados en el pequeño jardín, ///...///...///	3	332

Título: "Una Verdad Absoluta"
 Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico

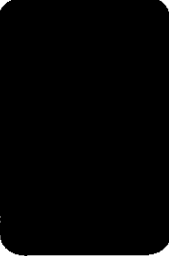
Duración: 6 min.
 Páginas: 25 / 26

No	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
97	Corte Full shot de unos niños, jugando con su padre.		y sus hijos, ///...///...///	2	334
98	Disolvencia Medium full shot de un anciano, mirando una fotografía.		tesoro y orgullo, que los hace exclamar ///...///...///	5	339
99	Disolvencia Close up de una anciana.		con profunda y legítima satisfacción: ///...///...///	3	342
100	Disolvencia Close up de un anciano.		¡ Señor, misión cumplida ! ///...///...///	5	347

Título: "Una Verdad Absoluta"
Prod: Rosalba Rodríguez S.

Guion Gráfico

Duración: 6 min.
Páginas: 26 / 26

No.	Ind. Técnicas	Imagen	Audio	T.p.	T.t.
101	Disolvencia Tight shot de un texto.	No hay misión más noble que otorgar a otro la fuerza engendrada en la paz y sostenida en el amor.	///...///...///	7	354
102	Disolvencia Tight shot del gráfico de créditos.	Locución: Martín Guzmán R. Asesor: Salvador Salas Z. Prod: Rosalba Rodríguez S.	///...///...///	6	360
103	Fade Down Imagen en negro.		Fade Out C.D. Beethoven Track 9		



Gracias a lo anterior, finalmente podemos manifestar la efectividad del diaporama, en la Casa Hogar antes mencionada.

Se eligió esa forma de comprobación de efectividad audiovisual por diversas razones.

Primordialmente por el tipo de receptor; ya que a la mayor parte de ellos les resulta más fácil expresarse hablando que escribiendo, considerando también que a las personas que estaban evaluando les era de gran importancia observar también la actitud y la forma en la cual se expresaban (sobre todo porque se trata de un diaporama para motivar). Otra razón es que a través de manifestar sus opiniones, están compartiendo sus experiencias, hecho que es muy importante para la convivencia entre ellos.



DIRECCION DE REHABILITACION Y ASISTENCIA SOCIAL
SUBDIRECCION DE ASISTENCIA SOCIAL
CASA HOGAR PARA ANCIANOS "VICENTE GARCIA TORRES"
COORDINACION TECNICA DE TRABAJO SOCIAL

18 DE DICIEMBRE DE 1997.

C. ROSALBA RODRIGUEZ SANCHEZ
Presente.

La Dirección y Coordinación Técnica de Trabajo Social
agradecen su Conferencia el día de hoy con el Tema:

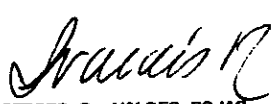
"UNA VERDAD ABSOLUTA"

Esperamos seguir contando con su entusiasta participa-
ción, la cual realzará nuestros eventos académicos pro-
gramados.

ATENTAMENTE

Vo. Bo.


LIC. MARTHA PATRICIA FLORES AYON
COORD. TEC. DE TRABAJO SOCIAL


DR. SERGIO S. VALDES ROJAS
DIRECTOR

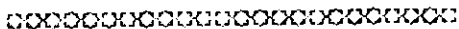
c.c. Minutario

MPFA'11c3.

SISTEMA NACIONAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA



que existen y necesitan afecto, y apoyando también en la elaboración de materiales audiovisuales, basándonos en nuestros conocimientos y en una previa investigación del tema a tratar; ya que a través de nuestra visión y creatividad podemos transmitir mensajes con gran eficacia. Considero que este diaporama además de ser funcional para los ancianos de la Casa Hogar "Vicente García Torres", podría funcionar para los de otras Casas Hogar, así como al adulto; sobretodo a quien tenga la posibilidad de convivir con el anciano. Ellos podrían concientizarse ante la dificultad que para aquellos (ancianos) representa el enfrentarse a los cambios de la Tercera Edad, motivándose quizás a comprender, apoyar y a amarlos aún más. Ellos pueden lograr cambios trascendentales, en beneficio propio, del anciano y la sociedad en general, no sólo con su cambio de actitud hacia ellos, sino también porque son base en la educación de los niños; para que desde ese momento valoren, respeten y quieran al anciano.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

B. Haney, Jonh. El Maestro y los Medios Audiovisuales -Televisión, Video y Radio. Edit. Paidós, Primera Edición, Barcelona-México (1988), p.p. 238

Bouillot, René. El Objeto y su Imagen - Fotografía Industrial y Publicitaria. Edit. Hispano Europea, Barcelona.

Dale, Edgar. Métodos de Enseñanza Audiovisual. Edit. Reverté, México

Diane, E. Papalia, Wendkos Olds. Desarrollo Humano. Edit. Mc Graw Hill, Segunda Edición (1988).

E. Ertel, Robert. La Producción en Multi-Imagen. Edición Multivisión Audiovisual, México (1980), p.p. 97

E. Kemp. Planificación y Producción de Materiales Audiovisuales. Representaciones y Servicios de Ingeniería, México (1973), p.p. 292

Eneas Cromberg, Jorge. Montajes Audiovisuales. Edit. Diana, México. (1979) p.p. 267



García Camargo, Jimmy. La Radio por Dentro y por Fuera. Edit. CIESPAL - Colección INTIYAN. Primera Edición (1980), p.p. 442

García Laguardia, Jorge Mario. Guía de Técnicas de Investigación, Publicaciones Cruz O.S.A. (1979) P.P.194

Giacomantonio, Marcello. La Enseñanza Audiovisual. Edit. Gustavo Gili, Barcelona - México (1979), p.p. 312

Gobierno del Estado de México, Instituto de Seguridad Social del Estado de México y Municipios. Personalidad del Anciano, México (1976) p.p. 142

González Alonso, Carlos. El Guión, Edit. Trillas, México (1984) p.p. 61

Hedgecoe, Jonh. Nuevo Manual de Fotografía. Libros Cupula Imagen. Ediciones CEAC, Barcelona España (1991)

Kent Jones, Richard. Métodos Didácticos Audiovisuales, México - Buenos Aires, p.p. 283

L. Carnevali, Doris. Tratado de Enfermería Geriátrica, Edit. Iberoamericana Mc Graw - Hill, Segunda Edición (1988), p.p. 755



Langarica Salazar, Raquel. Gerontología y Geriatría. Edit. Interamericana. Primera Edición, México D.F. (1987), p.p. 298

Llorenc Soler. La Televisión, una Metodología para su Aprendizaje, Edit. Gustavo Gili, Segunda Edición, México (1991) p.p. 187

Mallas Casas, Santiago. Medios Audiovisuales y Pedagogía Activa. Ediciones CEAC, Barcelona (1979), p.p. 468

Martín Martín, Aurora y Guardia González, Soledad. Comunicación Audiovisual y Educación, Temas Monográficos de Educación, Ediciones Anaya, Salamanca (1976), p.p. 47

Martínez Abadía, José. Introducción a la Tecnología Audiovisual, Edit. Paidós, Primera Edición, Barcelona - México (1988) p.p. 238

Moncada García, Francisco. Teoría de la Música, Ediciones Framong, México (1983)

Pariente Fragoso ,José Luis. Composición Fotográfica, México: Sociedad Mexicana de Fotografos Profesionales (1990) p.p. 172