



# UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS  
Y SOCIALES

DOS INFORMES DE GOBIERNO POR TELEVISION:  
SEXTO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI Y  
PRIMERO DE ERNESTO ZEDILLO PONCE  
DE LEON

T E S I S A  
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
COMUNICACION

P R E S E N T A

JORGE ARTURO AGUILAR FLORES

ASESORA:

MTRA. MERCEDES DURAND FLORES

MEXICO, D. F.

ENERO DE 1998

26 1711



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

**Biblioteca Central**



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

*A Lucrecia,  
Jorge Arturo  
y Diego.*

## ÍNDICE

|   |    |
|---|----|
| PRÓLOGO.....  | 4  |
| INTRODUCCIÓN.....   | 5  |
| ...   |    |
| 1.- BREVE HISTORIA DE LA TRANSMISIÓN DE LOS<br>INFORMES DE GOBIERNO POR TELEVISIÓN.....     | 8  |
| 1.1.- La Constitución y los informes de gobierno.....                                       | 8  |
| 1.2.- Breve análisis de los informes transmitidos por televisión.....                       | 9  |
| 1.2.1.- Recuento de las instituciones productoras oficiales del informe<br>de gobierno..... | 31 |
| 2.- SEXTO INFORME DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS DE<br>GORTARI.....                          | 35 |
| 2.1.- Contexto.....   | 35 |
| 2.2.- CEPROPIE, productora oficial.....   | 37 |
| 2.2.1.- Planeación.....   | 41 |
| 2.2.2.- Producción.....   | 43 |
| 2.2.3.- Logística.....  | 47 |
| 2.2.4.- Transmisión.....  | 48 |
| 3.- PRIMER INFORME DE GOBIERNO DE ERNESTO ZEDILLO<br>PONCE DE LEÓN.....                     | 54 |
| 3.1.- Contexto.....   | 54 |
| 3.2.- CEPROPIE.....   | 55 |
| 3.2.1.- Planeación.....   | 57 |
| 3.2.2.- Producción.....   | 58 |
| 3.2.3.- Logística.....  | 60 |
| 3.2.4.- Transmisión.....  | 60 |
| CONCLUSIONES.....   | 64 |
| ...   |    |
| ANEXOS.....   | 68 |
| BIBLIOGRAFÍA.....   | 74 |
| HEMEROGRAFÍA.....   | 75 |

## PRÓLOGO

4

Luego de haber concluido la investigación y redacción de esta tesina, queda la satisfacción del reencuentro con la disciplina que no debió desatenderse nunca. Sin embargo, todo tiene su recompensa. La experiencia adquirida durante diecisiete años de práctica profesional me ha permitido evaluar el alcance de haber accedido a una formación universitaria que constituyó el fundamento de mi quehacer televisivo.

Apartarse de la carrera académica y aventurarse en la profesional tiene sus riesgos. Hay quienes sufrimos grandes descalabros y abandonamos el camino, pero hay, también, quienes soportamos las contingencias y aprehendemos de ellas. Exponer los conocimientos de la práctica profesional parece tarea fácil, pero no es así. Primero debemos vencer la cotidianidad que llega a envolvernos y nos impide descubrir el camino avanzado, para entonces, rescatar las cosas, los elementos, que son irremplazables.

## INTRODUCCIÓN

5

Al egresar de la carrera de Ciencias de la Comunicación, mi primera y única oferta laboral se presentó en el área de la televisión. Desde entonces, los conocimientos teóricos adquiridos en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales me han permitido tener un desempeño satisfactorio en mi trabajo.

La actividad televisiva exige disponibilidad ya que la rapidez con la cual evoluciona la electrónica empleada en el medio, demanda cada día mayor habilidad o ingenio. La tesina no pretende erigirse como un curso rápido de cómo hacer televisión o defender el procedimiento como el gobierno del Estado mexicano realiza sus producciones para televisión. Sólo aspira a contribuir con nociones emanadas de la misma práctica profesional, para que los estudiantes adviertan la complejidad que encierra el quehacer televisivo. Por ello, decidí recoger una parte de mi actividad profesional cotidiana y plasmarla en un trabajo que, espero, obtenga resultados favorables para los alumnos de Comunicación interesados en él.

El tema a desarrollar: *Dos Informes de Gobierno por Televisión: Sexto de Carlos Salinas de Gortari y Primero de Ernesto Zedillo Ponce de León*, fue pensado en razón de que es un tópico no explorado y permite explicar las diferentes etapas de la transmisión en vivo, de un evento con un alto grado de complejidad, debido al trabajo previo que debe realizarse, al gran número de personas participantes y en el desplazamiento de equipo técnico que se hace. Todo ello, procederé a exponerlo a través de una narración ágil y fluida y en la cual contemplaré una sucesión cronológica del tema de estudio sobre hechos que marcaron cambios en las transmisiones por televisión.

La exposición del tema referido quedó estructurada en tres capítulos: *Breve historia de la transmisión de los Informes de Gobierno por Televisión, Sexto Informe de Gobierno de Carlos Salinas de Gortari y Primer Informe de Gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León*.

Este apartado es de menor espacio dado que hay una gran cantidad de elementos técnicos y de producción igualmente aplicados durante la preproducción, producción y transmisión de un informe.

Debo mencionar que a lo largo de la exposición, el lenguaje que se utiliza responde a una determinada forma de expresión televisiva . En español no existe una terminología que se adopte por igual a todos los centros de producción. A pesar de haber traducción técnicamente correcta para muchos términos se continúan empleando palabras de origen inglés - porque da status- o se castellanizan vocablos. También resulta común que en algunos lugares se llame a las actividades con palabras que tienen un significado cercano. Por ejemplo, es el caso de las palabras cubrir, cobertura, cubierta, que en esta ocasión significa, a grosso modo, llevar desde una cámara hasta una unidad móvil con o sin un sistema de microondas o satélite para transmisión, a un sitio donde se efectuará un hecho previamente valorado y que se grabará o transmitirá . A pesar de la existencia de numerosas formas de llamar a una cosa con distintos vocablos, el conocimiento y la lógica profesional, permite que quienes laboremos en el medio podamos desempeñarnos sin ningún contratiempo, porque solo hay una forma de hacer televisión, aunque para hacerla arribemos por diferentes caminos.

7  
El primer capítulo *Breve historia de la transmisión de los Informes de Gobierno por Televisión*, habla de la obligatoriedad constitucional del presidente de la República de rendir cuentas a la nación sobre el estado que guarda la administración pública del país que él dirige. Así mismo, se elabora una recapitulación de las transmisiones de los informes desde 1950 hasta 1995, tomando como base las innovaciones en la tecnología electrónica que se utiliza en la producción televisiva de los informes. Por último, se hace un recuento de las instituciones productoras oficiales de los Informes de Gobierno.

En un principio este capítulo estaba planteado a manera de referencia , pero ya que la investigación arrojó resultados que rebasaron en mucho el proyecto original de la tesina, consideré pertinente integrar una mayor cantidad de elementos que permitieran enriquecerla aún más.

El capítulo dos, *Sexto Informe de Gobierno de Carlos Salinas de Gortari*, además de contextualizar la situación como se da el informe, menciona la participación del Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales (CEPROPIE) en la producción, transmisión del primero de noviembre de 1994.

En él también se hace referencia al procedimiento que se estableció para planear, producir, organizar y transmitir el Informe de Gobierno presidencial.

El despliegue informativo que en este capítulo se hace, permite tener un conocimiento más cercano sobre las medidas que se implementan para la consecución de las metas que el gobierno se fija para legitimar su estancia en el poder.

El último de los tres capítulos *Primer Informe de Gobierno de Ernesto Zedillo Ponce León*, reseña los recursos de la logística, técnica y de producción de que se valió el Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales (CEPROPIE) para llevar a cabo la transmisión del mensaje presidencial y apreciar el manejo de imagen que se realiza a Salinas y a Zedillo.



# 1.- BREVE HISTORIA DE LA TRANSMISIÓN DE LOS INFORMES POR TELEVISIÓN.

## 1.1.- LA CONSTITUCIÓN Y LOS INFORMES DE GOBIERNO.

Año con año, el Presidente Constitucional de los Estados Unidos Mexicanos debe rendir ante el Congreso de la Unión su Informe de Gobierno.

Desde que México logró su Independencia, en el siglo pasado, los mandatarios que se encontraban al frente de la patria, daban razón, a lo largo de su mandato, de la situación que prevalecía en el país. En la Constitución de 1857 no se hablaba de un informe, sino que se aludía a un discurso, el cual siempre era breve, mesurado y elegante.

Porfirio Díaz fue quien inició la práctica de convertir el discurso en informe y dividirlo en secciones, de acuerdo a los ramos de su administración. No fue sino hasta 1917, con la promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, que dicho ejercicio se volvió obligatorio y en la cual, en su artículo 69, la Carta Magna dice:

*A la apertura de las sesiones del primer período del Congreso asistirá el Presidente de la República y presentará un informe por escrito, en el que manifieste el estado general que guarda la administración pública del país...<sup>1</sup>*

Con esta clara disposición, el Congreso de la Unión ordena al Jefe del Ejecutivo a rendir cuentas a los diputados y senadores, en su calidad de representantes populares, sobre los trabajos de gobierno realizados en el curso del año. Además, se le obliga a incluir un planteamiento y análisis de la problemática nacional e internacional del país.

Con este mandato, no se le impone efectuar la lectura del mismo, así como tampoco se encuentra prevista la práctica en la que un representante del

---

<sup>1</sup> Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, p. 60.

Congreso de contestación al Informe de Gobierno rendido por el Presidente de la República. Esta costumbre, en donde un representante del Congreso da respuesta al Primer Mandatario, data de la Colonia: la Constitución de Cádiz disponía que al discurso del rey debía recaer una contestación de parte del presidente de las cortes. En las constituciones del México Independiente de 1824 y 1857, se dispuso lo mismo. En el proyecto constitucional de 1917 ya no hizo siquiera referencia alguna, pero el artículo 8 de la Ley Orgánica de Congreso y 6 de la Cámara de Diputados indican que en el Presidente del Congreso recae la responsabilidad de responder al Informe Presidencial.

A lo largo de la historia de los informes presidenciales, los diversos gobiernos han pretendido interpretarlos como resultado de la voluntad del pueblo mexicano por reflejar su democracia y consolidar a las instituciones que le dan principio.

Pero más allá de la formalidad constitucional, el informe es el compendio de la versión oficial sobre el desarrollo de los problemas nacionales, de las decisiones, programas y medidas para afrontarlos. Es también, la formulación de directrices y políticas generales del sistema.

## **1.2.- BREVE ANÁLISIS DE LOS INFORMES TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN.**

Desde los primeros años en la vida de la televisión, los Informes Presidenciales, transmitidos por este novedoso medio electrónico, han contado con la complacencia del Jefe del Ejecutivo en turno. La televisión se convirtió en un importante recurso para impulsar sus programas y obras de gobierno, fortalecer su figura y la de su partido, a través de un espectáculo montado especialmente para su lucimiento personal. En ella se muestran imágenes de presidentes cumpliendo con las tareas que se les encomendó, pronunciando solemnes discursos, inaugurando obras, posando sonrientes para la cámara, rodeados de obreros, campesinos, amas de casa, niños y jóvenes, que esperan

una solución mágica a sus problemas cotidianos.

Aún y cuando en la Cámara de Diputados de San Lázaro se llegó a contar con equipo profesional de televisión, el Congreso de la Unión, con mayoría priísta, jamás asumió como propia la transmisión de los Informes de Gobierno, dejando, así, el camino libre a la Presidencia de la República para organizar y difundir por televisión el evento.

A través tiempo, la transmisión por televisión de los diferentes Informes de Gobierno, ha ido moldeando, poco a poco, la estructura que actualmente se le da a la producción de un evento de esta magnitud. Los años de experiencia al realizar estos eventos, han ayudado a construir una conducta de logística técnica y de producción que permite evolucionar de acuerdo a los adelantos tecnológicos y de las necesidades propias de la época (manejo de imagen, actitudes políticas y hasta legitimación de determinados regímenes). Así pues, veremos como la evolución del uso de este medio electrónico ha marcado lo que hoy presenciamos, año con año en los aparatos receptores de televisión.

### **PRIMERA TRANSMISIÓN.**

El 31 de agosto de 1950, el Secretario de Comunicaciones y Transportes, Agustín García López, inauguró a nombre del Presidente de la República, Miguel Alemán Valdés, el Canal 4 de televisión, XHTV, propiedad de la empresa Televisión de México, S. A.

Un día después, el primero de septiembre, inició su transmisión oficial en punto de las 10:00 horas con la difusión del IV Informe de Gobierno del presidente Alemán.

Este es el arranque de la televisión mexicana y de la transmisión de los Informes de Gobierno de manera constante. Conforme la tecnología avanzó, la producción televisiva de éstos se fue haciendo cada vez más compleja e interesante.

1950 era un año de controversia, los grupos simpatizantes con el régimen en el

11  
poder corrían el rumor de que Alemán Valdés volvería a postularse como candidato a la presidencia, modificando el precepto constitucional de no reelección<sup>2</sup>. Petróleos Mexicanos aumentaba su producción e impulsaba los trabajos de perforaciones submarinas, mientras que el sector eléctrico mostraba grandes carencias y obligaba a cortes continuos en el suministro de energía así como a los cambios de horarios. En el Distrito Federal las bandas organizadas mantenían amedrentados a los propietarios de automóviles. A nivel internacional, la guerra entre los soviéticos y los coreanos acaparaban las primeras planas de los diarios y el Presidente de los Estados Unidos, Harry S. Truman luchaba por obtener mayores recursos para combatir al comunismo y el resurgimiento del nacionalismo en Alemania. Al mismo tiempo, la España franquista luchaba por romper el cerco que la mantenía aislada de los países aliados y del resto del mundo.

Durante la primera transmisión desde la Cámara de Diputados, se empleó solamente una unidad móvil con dos cámaras, un juego de microondas y el transmisor que se encontraba en las instalaciones del Canal 4. En esa ocasión se difundió únicamente lo que sucedió en el interior del Recinto Legislativo: la instalación del Congreso General, la lectura del informe y la respuesta por parte del representante de los diputados y senadores.

Debido a que era el primer día de transmisión de un canal de televisión en México e Iberoamérica, no existía un número considerable de tele receptores que pudieran captar la señal. Siguiendo los pasos de la radio, la cual instalaba altoparlantes para que la gente pudiera escuchar los mensajes en la calle, se tomó la decisión de colocar televisores en diferentes puntos de la ciudad para que el transeúnte viera y escuchara el evento del Informe.

En dos horas y veinticinco minutos Miguel Alemán leyó las 108 cuartillas que contenían el informe y, durante ese mismo tiempo, fue interrumpido en 51

---

<sup>2</sup> "Reiteró el presidente su credo antirreeleccionista", *Novedades*, México, D.F., 2 de Septiembre de 1950, Primera Plana.

ocasiones por un público conmovido al escucharlo hacer sus pronunciamientos respecto al futuro político del país y el anhelo que tenía por brindar alimentación, vestido y vivienda baratos al pueblo de México. Era tal la emoción del momento, que el presidente abdicó a su postura rígida usual e hizo uso desmedido del movimiento de llevar su mano a la cabeza para enfatizar las frases que pronunciaba<sup>3</sup>.

Para el primero de septiembre de 1951 y dado que la institución televisiva ya contaba con mayor experiencia, se tomó la decisión de utilizar un telecine y reproducir imágenes sobre las obras inauguradas y los actos presidenciales, es decir, se determinó ilustrar las palabras del presidente con material previamente filmado y editado la noche anterior.

En esta ocasión la transmisión se llevó a cabo desde el Palacio de Bellas Artes y tuvo una duración aproximada de dos horas y quince minutos.

Para septiembre de 1952, los canales 2, 4 y 5 hicieron por su cuenta la cobertura del evento, cada uno de ellos llevó su propia unidad móvil con sus cámaras, pero sólo el pionero, Canal 4, ilustró el informe.

### **INFORMA ADOLFO RUÍZ CORTINES.**

Hacia 1953, el gobierno del presidente Ruiz Cortines inicia en Veracruz una campaña nacional para abaratar la vida; en los primeros seis meses del año se reduce el circulante en 23 millones de pesos y se hacen ajustes para sanear la economía; tropas estadounidenses vigilan la frontera con México para combatir a las “espaldas mojadas” bajo la aprobación de nuestro gobierno; el campo y los agricultores mexicanos en crisis primero por la sequía y luego por las inundaciones. En Yugoslavia, ésta se veía amenazada por la posible invasión de las fuerzas armadas italianas al penetrar éstas a su territorio y Estados Unidos invitaba a 15 países con el propósito de fijar el lugar y la fecha

---

<sup>3</sup> “Cronometró: 51 aplausos, 2.26 horas de duración”, *Novedades*, México, D.F., 2 de Septiembre de 1950, Primera Plana.

para la Junta de Paz de Corea; los rusos se adelantan a los Estados Unidos y los aliados y, ante la amenaza de la Bomba de Hidrógeno, Occidente se ve obligado a modificar su plan de defensa para Europa.

Para el I Informe de Gobierno de Adolfo Ruiz Cortines, XHTV Canal 4 participó como único difusor desplazando para ello dos unidades móviles, dos juegos de microondas y más de treinta elementos técnicos y de producción. Una unidad móvil se instaló con dos cámaras en el edificio de la Lotería Nacional para ver el paso del primer mandatario proveniente de la Residencia Oficial de los Pinos hacia Palacio Nacional, por las calles de Reforma y Juárez, donde el jefe del Ejecutivo se pondría la Banda Presidencial. La otra se emplazó en la sede de Donceles, con tres cámaras dentro del recinto y así captar lo que ahí sucedió y una más en el exterior para ver el arribo y salida del mandatario y servir de apoyo visual durante la lectura del informe.

Durante esta transmisión, después de haberse planeado con varios meses de adelanto y filmado más de 500 pies de película cinematográfica en 16 milímetros, se utilizó un nuevo recurso: cada vez que el presidente Ruiz Cortines habló sobre determinado rubro, en pantalla apareció el secretario del ramo y en sobreimpresión el nombre de la oficina secretarial. Así mismo, por primera vez se aprovechó el recurso de las gráficas para ilustrar las cifras que contuvo el discurso y hacerlo, de esta manera, más explicativo y digerible para los telespectadores.

En un estudio de las instalaciones de Canal 4, se realizó la post-producción de las señales producidas en la Lotería Nacional y en la Cámara de Diputados. A éstas sólo se añadieron las imágenes de apoyo y los cartones.

Desde la primera transmisión de un informe por televisión, se requirió del apoyo de dos o más locutores para evitar los vacíos de audio y hacerla más amena con comentarios y entrevistas a los personajes importantes presentes en el acto. La costumbre continuó, sólo que en transmisiones futuras se realizaron guiones con información del último año de gobierno.

## **LAS TÉCNICAS TELEVISIVAS AVANZAN.**

Para el II Informe de Gobierno de Adolfo Ruiz Cortines, en 1954, Canal 4 se impone otro reto: desplazar durante la transmisión la primera unidad móvil ubicada en la Lotería hacia Palacio Nacional. Esto es: mientras la segunda unidad móvil cubría los pormenores del Palacio Legislativo, la primera se desmontaba y trasladaba a la Plaza de la Constitución de Cádiz, para volverse a instalar ahí y transmitir el acostumbrado saludo después de la lectura del Informe. Pero ¿qué sucedió en el traslado del Ejecutivo, del Congreso a Palacio Nacional, qué ocurrió con la transmisión? Los productores de Canal 4 pensaron y elaboraron un documental que versó sobre los mismos tópicos tratados en el Informe. Así lo hicieron y la transmisión fue redonda. Tuvieron traslado, sesión, lectura del informe, contestación, entrevistas, comentarios, documental y saludo al presidente.

Obviamente, las complicaciones requirieron de más personal: ocho camarógrafos, cuatro microfonistas, dos operadores de audio, seis operadores de video, dos proyccionistas, tres iluminadores, un número no precisado de ayudantes (staffs se les llama en cine y televisión), tres continuistas o asistentes, dos coordinadores de producción y un productor general, dos directores de cámaras y un director de post-producción en el estudio y los tres locutores.

## **EL INFORME LLEGA A LA PROVINCIA.**

Para 1955, con la creación de Telesistema Mexicano, S. A., el III Informe de Gobierno de Ruiz Cortines recibió mayor cobertura, pues no sólo se vio en el Distrito Federal a través de los canales 2, 4 y 5, sino que también fue posible captarlo, por primera vez, en algunas regiones de los estados de Puebla, Morelos y México, gracias a la utilización de los retrasmisores de señal de los canales 7 y 9 ubicados en el Paso de Cortés. De igual manera, en Monterrey se

sintonizó el informe, aunque de manera diferida, ya que por vía aérea se llevó el kinescopio, es decir, la cinta magnética que contenía la grabación del mismo.

El IV Informe, del primero de septiembre de 1956, vivió una nueva etapa. Telesistema Mexicano, con sus canales 2, 4 y 5, se responsabilizó de la transmisión y adquirió un flamante desafío: cubrir nuevamente con dos unidades móviles la Lotería, Palacio Nacional, La Cámara de Diputados y, además, la Residencia Oficial de los Pinos, en una misma transmisión. Lo hicieron. Otra vez la primera unidad móvil cubrió Los Pinos y Palacio Nacional, mientras que la segunda se instaló en la Lotería y en la Cámara de Diputados. Para la transmisión con las dos primeras locaciones no había dificultad, solamente que el brinco de la primera a la segunda posición de cada una de las unidades requería de tiempo. La solución al problema se encontró al elaborar un documental sobre el trabajo realizado durante el último año de gobierno. Simultáneamente, al tiempo que el documental corrió, la primera unidad se ubicó en Palacio Nacional y la segunda en la Cámara de Diputados. Así la primera unidad observó al presidente salir de Los Pinos, la segunda lo esperó a que pasara por Paseo de la Reforma y Avenida Juárez, en seguida se presentó el documental. La primera unidad lo vio salir de Palacio y la segunda lo recibió en las calles de Donceles y Allende, difundiendo lo sucedido en el interior de la sede del Congreso General y, así, agregó ilustración a la lectura de Ruiz Cortines. Al término de la ceremonia protocolaria, el primer mandatario se dirigió nuevamente a Palacio donde la unidad ahí instalada lo esperaba.

Año de movimientos es 1957. En julio, el temblor que derribó al Ángel de la Independencia deja más de 50 muertos y pérdidas millonarias; en agosto, una novena regiomontana sacude al béisbol infantil estadounidense, arrebatándole la supremacía mundial; ese mismo mes, datos censales alertan sobre el crecimiento demográfico del Distrito Federal, que ya presenta múltiples



problemas en la dotación de servicios públicos, en tanto la élite del Partido Revolucionario Institucional aguarda el V Informe Presidencial de Adolfo Ruiz Cortines y el destape de su candidato a la Presidencia de la República. Para 1958 la mayoría de las acciones de Teléfonos de México son adquiridas por inversionistas mexicanos y Cananea es expropiada por el gobierno; los estudiantes universitarios, normalistas y politécnicos toman las calles y secuestran camiones del Distrito Federal en protesta al alza del transporte urbano al tiempo que miembros de las secciones 34 y 35 del sindicato petrolero salen a la vía pública a manifestar su inconformidad ante la designación de los líderes nacionales. Ante la ineficacia de las autoridades respectivas, el Presidente se ve en la urgencia de interceder y formular paliativos a los problemas y de esa manera presentar su VI Informe en un ambiente de relativa calma.

### **LLEGA ADOLFO LÓPEZ MATEOS.**

Con la llegada del nuevo Presidente, en diciembre de 1958, se inicia una nueva etapa en la vida del Estado Mexicano. Los viajes al extranjero se vuelven frecuentes y el gobierno escudriña como avecindarse con otros países y que las nuevas relaciones le permitan diversificar sus relaciones comerciales y políticas. Mientras al interior del país entabla una pugna contra los movimientos obreros y reprime brutalmente al sindicato ferrocarrilero de Demetrio Vallejo. Calla ante el asesinato del dirigente campesino Rubén Jaramillo y el deterioro de las condiciones de vida y de trabajo de la mayoría de los mexicanos.

Dado que la televisión no llega todavía a todo el territorio nacional, el presidente en turno explota y promueve su imagen a través del cine y, así, entre película y película, la figura presidencial es exhibida de costa a costa y de frontera a frontera por medio de los documentales informativos producidos en aquella época que se exhibían en las salas cinematográficas.

Cuando Adolfo López Mateos rindió su I Informe de Gobierno ante los diputados y senadores en 1959, XE IPN TV Canal Once, era el único medio televisivo propiedad del gobierno, pero carecía de los recursos para llevar a cabo una difusión de tal envergadura, por lo cual se enlazó a la transmisión que Telesistema Mexicano realizó en cadena nacional. Para ese entonces, Jacobo Zabludovsky hizo su aparición, fuera de las pantallas, como el Coordinador de Radio y Televisión de la Presidencia de la República y el laureado cineasta, Gabriel Figueroa, fue contratado para encargarse del diseño y montaje de la iluminación en el Palacio Legislativo.

A Un mes del II Informe de López Mateos, por decreto se expropiaron 200 hectáreas en Tultitlán donde se habrá de edificar Ciudad Labor con viviendas para 75 mil obreros, pagaderas a largo plazo. Para terminar con el conflicto ferrocarrilero, continúa la depuración de los agitadores en los comités locales de las 37 secciones del Sindicato de Ferrocarrileros de la República mexicana. En tanto, el gobierno de Fidel Castro ordena la expropiación de todas las propiedades norteamericanas en Cuba. En materia de comunicaciones, la secretaria del ramo informa que desde 1959 el país han invertido más de 21 millones de pesos en la instalación de repetidoras y torres de microondas, lo que permitirá la comunicación simultánea entre la ciudad de México y diversos puntos del interior.

Tres Unidades Móviles con cuatro cámaras cada una y la reproducción en video tape de dos pulgadas y telecine, así como la conducción de la señal vía microondas hasta Canal 3 de Monterrey, fueron la novedad del II Informe de Gobierno de López Mateos, en 1960, quien informa a la nación la compra total de las acciones de la Compañía Mexicana de Luz y Fuerza Motriz

Guadalajara y San Luis Potosí, en 1961, ven en vivo la transmisión televisiva del III Informe de Adolfo López Mateos, cuya señal viaja por medio de los nuevos enlaces de microondas.

En 1962 México termina de liquidar su deuda petrolera pagando los últimos

ocho millones de pesos por concepto del decreto de expropiación de <sup>18</sup>1938; entra en vigor del nuevo Código Agrario con el que se pretende hacer más productivo al ejido y se pone en marcha un ambicioso programa integral de dos años para aumentar la producción nacional.

Para este año crecen las expectativas de que el informe llegue a más mexicanos: hay 80 mil aparatos de radio más que en 1961; existen 13 nuevos diarios en el país; las revistas han aumentado en número de 17; la cobertura televisiva se ha ampliado con 4 estaciones independientes más y se estima que la población ha adquirido 40 mil nuevos aparatos receptores.

Además del canal 3, el 10 de Monterrey y 10 ciudades de Nuevo León, y una de Tamaulipas, captan vía microondas la transmisión del V Informe de Gobierno.

### **SE INTERNACIONALIZA EL INFORME.**

Hacia 1964, veinticinco estaciones televisoras se enlazaron y transmitieron el VI Informe de Adolfo López Mateos, además se enviaron copias del informe, vía aérea, en video tapes de dos pulgadas, a los canales 34 de los Angeles, California, y 41 de San Antonio, Texas, para que nuestros coterráneos y los norteamericanos se enteraran de lo que sucedía en México.

Por estas fechas, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, por instrucciones de la Secretaría de Gobernación, supervisó los enlaces que realizaron los distintos canales para llevar a cabo la transmisión del VI Informe de Gobierno de Adolfo López Mateos a través de la Red Nacional de Microondas.

### **DON GUSTAVO DÍAZ ORDAZ.**

Ya entrados los sesenta el panorama comienza a cambiar, los acontecimientos del exterior influyen en la vida de los mexicanos y los cambios sociales, políticos y económicos que convulsionan al mundo hacen lo propio con

México. Las manifestaciones en contra de la carrera armamentista parecen no crear el más mínimo remordimiento en los aparatos represores de los regímenes, todavía, dictatoriales y fascistas. El nacimiento de los movimientos obreros y estudiantiles están a la orden del día, el país no escapa a ello. Los Beatles amenazan con separarse y lo cumplirían más tarde, drama mundial. Los Estados Unidos de Norteamérica se convierten en víctima de su propia política intervencionista y uno de sus presidentes es asesinado: John F. Kennedy.

Cuando el Presidente Gustavo Díaz Ordaz rindió su I informe de Gobierno en 1965, la televisión mexicana abarcaba un número mayor de entidades federativas, sólo que la cobertura de la Red de Microondas no permitió que la señal originada en la Ciudad de México llegara a todas las estaciones de televisión del país. Hacia el norte solamente se tuvo acceso a Monterrey, Tijuana, Ensenada, Mexicali y Cd. Juárez. Al occidente a Guadalajara. Al sureste a Mérida. Y en el centro a los estados de Morelos, Puebla, Tlaxcala México. Por tal motivo, se optó hacer llegar por avión una copia a otras ciudades importantes del país, como: Chihuahua, Torreón, Tampico, Culiacán, Hermosillo y Cd. Obregón.

En Mexicali, el Canal 6 de televisión transmitía en inglés y se determinó enviar vía microondas la señal de video y por línea telefónica -a través de una Línea Privada (L.P.)- la traducción simultánea que se originó en otro estudio de Televisión, en el Distrito Federal. De la misma manera se hizo llegar a otras televisoras ubicadas en la franja limítrofe del norte, sólo que el audio les llegó por medio de una señal de radio.

Para cubrir este evento, Telesistema Mexicano utilizó tres unidades móviles: la primera se ubicó en Palacio Nacional con tres cámaras. La segunda, se emplazó con igual número de aparatos en la calle 5 de Mayo. Mientras que a la tercera, con cuatro cámaras, le tocó realizar su trabajo en la sesión de la Cámara de Diputados. Para los siguientes dos informes de Díaz Ordaz la

logística de producción y la estructura de la transmisión empleadas fue semejante.

Por primera vez en la historia del Congreso de la Unión, una mujer, en septiembre de 1966, la maestra María Zaleta de Elsner de 45 años y diputada federal por Quintana Roo, impone un nuevo precedente y da respuesta al segundo informe en el que Díaz Ordaz pide a todos trabajar en beneficio de todos para evitar el alza de precios y exhorta a la juventud a luchar por la patria.

### **“EN VIVO Y A TODO COLOR”.**

Después de 17 años, Telesistema Mexicano aprovecha otro informe de gobierno para iniciar oficialmente, el primero de septiembre de 1967, la transmisión de la señal policromática, al igual que ya sucedía en Estados Unidos, Japón y Canadá. La difusión por televisión “en vivo y a todo color” del Informe solamente pudo ser captada en el área metropolitana por quienes contaban con los aparatos adecuados, mientras que en el interior del país la señal fue recibida en blanco y negro, debido a que la Red Federal de Microondas locales y los canales no contaban con equipamiento apropiado.

### **ESPÍRITU PURAMENTE “OLÍMPICO”.**

1968 es un año plagado de acontecimientos sociales: el Papa Pablo VI visitó Colombia para presidir la reunión de la Conferencia Epistolar Latinoamericana (CELAM) y ésta fue televisada a México en vivo y a todo color vía satélite. En España, Franco intenta sofocar el movimiento separatista de los vascos al expedir una severa ley contra el terrorismo y los bandoleros.

Días previos al IV Informe, el Gobierno Federal invitó a maestros y estudiantes a sostener pláticas sobre el conflicto universitario y éstos aceptan, y en su lectura Díaz Ordaz advirtió: *lo debido y lo legítimo pueden obtenerse por los causas normales*, pero que la administración bajo su autoridad llegaría

hasta donde se les obligara y no cedería a la presión de los que quisieran llevar al país a la anarquía. También dijo que la decisión estaba tomada y asumirían las consecuencias.<sup>4</sup> El Movimiento continuó.

Como los Juegos Olímpicos requerían del avance técnico, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes tuvo que adelantar sus planes para la instalación de la Red Federal de Microondas y, junto con los canales establecidos, concluir el montaje del proyecto que databa de 1965 y que pensaba concluirse en 1970. Con la ruta de microondas, la República quedó cubierta al norte hasta Cd. Juárez, Matamoros y Nuevo Laredo y hacia el sur hasta Tapachula y Chetumal, enlazándose entre sí 55 terminales y 206 repetidoras por cuyas parábolas fluía no sólo la señal de radio y televisión, sino, además, la de telefonía, telegrafía, teletipos, télex, entre otras.

Más de veinte cámaras se instalaron para la cobertura del IV Informe de Díaz Ordaz, las cuales se colocaron en Palacio Nacional, incluyendo las del despacho presidencial, la Cámara de Diputados y las calles que formaron el recorrido que el Ejecutivo realizó entre el Palacio y el recinto parlamentario.

El 28 de Septiembre se ordena desalojar la Ciudad Universitaria. El dos de Octubre de ese mismo año, los cuerpos militares cometen el mayor acto de barbarie que nuestro país recuerde. Algunos periódicos como el *Novedades* manejan la información como un enfrentamiento entre francotiradores y el ejército. Las olimpiadas se llevan a cabo y el Sistema de Transporte Colectivo, Metro, es puesto en operación.<sup>5</sup>

Casi un año después de los sucesos trágicos de 1968 que marcaron la vida de muchos mexicanos, en su V Informe de Gobierno, Gustavo Díaz Ordaz hizo un llamado a los jóvenes para que *en vez de navegar a la deriva, ingresen a la vanguardia de la Revolución Mexicana*.<sup>6</sup>

Esta transmisión llegó en vivo y a todo color a 60 canales y repetidoras en todo

---

<sup>4</sup> "IV Informe de Gobierno del Presidente Gustavo Díaz O

<sup>5</sup> op. cit, primera plana.

el país, a través de la emisión que generaron en el Distrito Federal el 2, 4, 5, 8 y 13. Los tres primeros integrantes de Telesistema Mexicano y las dos restantes televisoras comerciales, independientes del consorcio.

Antes las transmisiones de los Informes se manejaron como productos perfectos. Sin embargo, por vez primera, se reconoció la interrupción de la señal por un minuto, debido a una falla técnica en alguna de las instalaciones de Telesistema Mexicano.

Previo a la transmisión, se realizaron varias juntas de trabajo en la que se definieron los roles de cada una de las instituciones participantes en la cobertura del evento. Se elaboró la pauta de transmisión y los documentos que contenían información relacionada con el Informe y que servirían de apoyo a los diferentes locutores y conductores. Se definió que la post-producción se haría en las instalaciones de Televisión. Se requirió instalar tres unidades móviles con sus respectivos juegos de microondas, mismas que condujeron la señal hasta Televisión donde se mezclaron. De ahí se derivó la señal maestra a cada uno de los canales y la Torre Central de Telecomunicaciones, de donde, a su vez se transmitió al interior del país.

### **L.E.A. ROMPE EL PROTOCOLO.**

Para 1971 parecía que las cosas cambiaban en nuestro país, el nuevo mandatario creó, en los primeros siete meses, un nuevo clima. Visitaba semanalmente regiones apartadas y olvidadas, ofreció soluciones para los problemas que se le planteaban; poco a poco los presos del 68 fueron liberados; pasó del autoelogio a la autocrítica oficiales, señaló los fracasos de los sectores productivo y social, y defendió la autonomía universitaria de la Universidad de Nuevo León ante los propios legisladores y el gobernador del estado, quienes la derogaron. Sin embargo el 10 de junio, miles de estudiantes que manifestaban su solidaridad con los estudiantes de Monterrey fueron

---

<sup>6</sup> op. cit, cuarta sección, p.3.

agredidos.<sup>7</sup>

Hacia septiembre de 1972, ante la XLVIII legislatura, el gobierno encabezado por el Presidente Luis Echeverría Álvarez se proponía una transformación a fondo del campo mexicano ante la desaprobación de los pequeños propietarios y grandes terratenientes.

Durante el sexenio de Echeverría Álvarez, las innovaciones en la transmisión de los Informes de Gobierno, fueron: en el recorrido que usualmente los presidentes efectuaron en vehículo motorizado del Palacio Nacional hacia la Cámara de Diputados y viceversa, el jefe del Ejecutivo lo realizó a pie. La salutación se llevó a cabo en el Patio Central de Palacio Nacional, en lugar de uno de los lujosos salones. Cablevisión se integró a las transmisiones. Y lo más importante: el Gobierno de la República, a través de la Comisión de Radiodifusión se hizo cargo de la pre-producción, producción, logística y transmisión para televisión de los Informes. La post-producción del Informe comenzó a elaborarse en el Piso Dos de la Torre Central de Telecomunicaciones, con infraestructura del propio gobierno a partir de 1973. Desde entonces el área que se ocupa en este piso de la Torre, alberga las instalaciones de televisión y radio, de donde se originan y difunden toda la programación y propaganda oficial.

Hasta allí se dirigieron todas las señales generadas por las unidades móviles desde el lugar de su instalación, vía microondas, y de allí se derivó la señal maestra a los canales del Distrito Federal y a la Red Federal de Microondas para su distribución al interior del país. Por primera vez dos locutores participaron en el estudio de Piso Dos, con el fin de conducir la transmisión y servir como enlace con los demás conductores del evento así como para estar prevenidos en caso de contingencia.

La coordinación con las unidades móviles, destacadas en las diferentes locaciones por las que transitó el presidente, se estableció por medio de

---

<sup>7</sup> Fuentes, Carlos. *Tiempo mexicano*, México, Editorial Joaquín Mortiz, 1994, p. 166.



magnetos - teléfonos que al activarse solamente pueden establecer comunicación directa con otro aparato similar en un punto determinado previamente - y líneas telefónicas de marcar.

En agosto de 1975, Echeverría Alvarez regresa de su segunda Gira Intercontinental, luego de recorrer 13 países, casi todos pertenecientes al Tercer Mundo. En tanto, la familia rural mexicana soporta una angustiada marginación y, en el país, se vislumbra el fantasma del desempleo, que se prevé también llegará a afectar a los profesionistas. El gobierno se previene y suprime impuestos de las ventas al exterior, otorga subsidios a las importaciones de maquinaria y devoluciones a las empresas navieras. También es hora de designar al sucesor y en su Informe de Gobierno hace referencia a ello diciendo que las minorías poderosas están excluidas y que su gobierno es de transición, por lo cual no habrá continuismo político. En la transmisión televisiva intervienen más de 200 personas y alrededor de 30 cámaras, distribuidas en siete unidades móviles, son empleadas.

El VI Informe de Luis Echeverría Alvarez se da en condiciones nada favorables para el gobierno. Por un lado, en el Congreso de los Estados Unidos un grupo de 76 congresistas, encabezados por Larry McDonal, emprende una campaña donde mencionan que México va al comunismo y el presidente Gerald Ford tiene que intervenir rechazando tal aseveración. En México, el líder cetemista Fidel Velázquez se pronuncia contra un aumento de salarios porque ello provocaría un proceso inflacionario. El campo y la industria siguen con una baja producción.

En lo que fue la lectura más larga de su administración (cinco horas cuarenta y tres minutos), Luis Echeverría anunció la flotación regulada del peso como medida tendiente a aliviar el deterioro de nuestra situación económica. Durante su alocución, el mandatario suprimió la lectura de 49 párrafos del documento original e improvisó en ocho ocasiones distintas y fue interrumpido 82 veces por los aplausos del público asistente al recinto.

En la transmisión del Informe hubo una falla eléctrica dentro del recinto, misma que produjo un apagón en el candil central, pasillos y sonido de sonorización exterior durante tres minutos. Como se contaba con plantas de energía de protección que alimentaban la iluminación y el sonido de la sala montados especialmente para el evento, la lectura del informe no se interrumpió.

### **JOSE LÓPEZ PORTILLO Y RTC.**

Con José López Portillo, la participación de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), de la Secretaría de Gobernación, creada el 17 de enero de 1977, resolvió una gran cantidad de obstáculos y facilitó la planeación y producción de los Informes Presidenciales.

Se aprovechó la infraestructura existente de Televisión Rural de México (TRM) y se fundó, el 4 de julio de 1977, la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE). Se modernizó parte del equipo y por este conducto se canalizaron la mayoría de las producciones y realizaciones del propio gobierno.

Para estas fechas, la televisión estatal contaba con una generosa infraestructura: TRM cubría 23 estados de la República, Canal 13 contaba con cobertura nacional y el Distrito Federal y Canal Once que se veía únicamente en el área metropolitana.

El mandato lopezportillista no fue agraciado ya que desde su primer informe, el Jefe del Ejecutivo tuvo que denunciar la fuga de capitales, fijar una política económica de acuerdo con las normas del Fondo Monetario Internacional

- quién le había fijado un plazo de tres años para la recuperación -, enfrentar la desconfianza de los inversionistas nacionales y extranjeros, el creciente desempleo, inflación y rumores.

En su segundo informe, en 1978, José López Portillo plantea una alianza que garantice bienes y servicios mínimos para todos, una reforma política que

amplíe la representatividad ciudadana, una reforma fiscal redistributiva del ingreso y una reforma social para alcanzar los propósitos nacionales: crecimiento y desarrollo.

Durante este período se presentó una gran innovación en el manejo y flujo de señales, como el “sistema de rastreo”, que funcionaba de la siguiente manera: sobre un vehículo movido por electricidad se montaba una cámara de televisión, una pequeña planta de energía eléctrica y un transmisor de microondas. La cámara nutría de imagen y audio a la microonda y ésta enviaba una señal a un receptor ubicado en la azotea de un edificio alto. El carro avanzaba adelante del automóvil presidencial y la cámara captaba el recorrido que se realizaba por la calle 5 de Mayo. Esa misma señal era diferida a otro transmisor de microondas que la enviaba directo a la Torre Central de Telecomunicaciones, donde se conmutaba al mezclador de imágenes para su proyección al aire.<sup>8</sup>

Hacia final de la década de los setenta el pueblo musita su disgusto con el régimen lopezportillista y la propagación de rumores de los inconformes no se hace esperar ante el enojo del secretario de Gobernación, Enrique Olivares Santana, quien los tilda de rebeldes. Mientras, en la lectura de su tercer Informe celebrado en el Palacio de Bellas Artes, el Presidente habla de un México estable, en lo político, que consolida su economía y hace referencia a que la libre expresión es nociva al país en tanto conduzca a la deslealtad.

En 1980, López Portillo es interrumpido en 77 ocasiones durante los 190 minutos de intervención en los que da a conocer catorce medidas económicas para combatir la inflación sin frenar la economía y la demanda. Reitera su determinación de que en materia agraria su administración no cederá un paso y que *el ejido no podrá morir porque la revolución mexicana está viva, actuante*

---

<sup>8</sup> Flores Torres, Rogelio, Jefe del Departamento de Microondas CEPROPIE, 20 de octubre de 1996.

*y renovada.*<sup>9</sup>

Hacia 1981, las tasas de interés bancario y la inflación comenzaron a distorsionar la economía. En su quinto Informe, reconoce que la economía mexicana está petrolizada, mientras el sector privado se manifiesta contra el aumento salarial a los burócratas porque provocará más inflación.

Las transmisiones de los informes presidenciales de este sexenio las producía RTC y el despliegue de unidades móviles y reproducción de materiales se coordinaban desde el piso dos de la Torre central de Comunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. La producción y post-producción de los diferentes videos se realizaba en las instalaciones que PRONARTE tenía en los Estudios Churubusco. En estas Transmisiones participaban, además, Televisa, Canal Once y Canal 13 dado que eran los centros productores que contaban con unidades móviles.

En el último Informe López Portillo responsabiliza a la banca de haber propiciado la especulación y la fuga de capitales, por lo cual emite dos decretos en los que se establece la nacionalización de la banca y el control total de cambios. La televisión muestra a un López Portillo enérgico y a un público emocionado que aplaude tal decisión, mientras que el líder de los banqueros se pierde en su asiento.

### **MIGUEL DE LA MADRID Y CEPROPIE.**

En 1982, el nuevo grupo en el poder está llamado a implantar una idea y un proyecto de país distinto al que hasta entonces se tenía, dirigiendo su estrategia económica a sanear las finanzas públicas. La reforma de Estado iniciada por la administración de Miguel de la Madrid Hurtado, instauró un riguroso control fiscal, venta de empresas estatales, y promovió la participación privada en la prestación de servicios, la apertura comercial.

---

<sup>9</sup> "IV Informe de Gobierno del Presidente José López Portillo", *unomásuno*, México, D.F., 2 de Septiembre de 1980.

En el período que comprende de 1982 hasta 1988, Miguel de la Madrid Hurtado enfrenta una grave situación económica: incremento de la deuda externa, pérdida de fuentes de empleo, encarecimiento de la vida, rápido crecimiento de la inflación y escasa producción en el campo y la ciudad. México se había convertido en un país mono-exportador e intentaba diversificar sus mercados con poco éxito ante la caída de los precios del petróleo.

La incertidumbre y la desconfianza social crecen, la reforma social y política no logra convencer a las mayorías y por primera vez en la historia, el PRI enfrenta la elección para presidente de la República más reñida de la historia electoral. Dos grupos de oposición, el Partido Acción Nacional y del Frente Nacional Democrático surgen como serios y fuertes opositores al sistema.

Hacia el 25 de marzo de 1983, Miguel de la Madrid Hurtado decreta la creación del Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION), y, con él, dentro de su estructura, se gesta un organismo el cual producirá y manejará la imagen presidencial para televisión: el Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales (CEPROPIE), cuya presencia continúa vigente.

Orgánicamente, desde su creación, CEPROPIE dependió del Instituto Mexicano de Televisión, pero las instrucciones sobre su manejo son dictadas desde la Presidencia de la República por el director de Comunicación Social o el propio jefe del Ejecutivo.

CEPROPIE, además de contar con recursos técnicos propios para su funcionamiento, se apoyó en la infraestructura técnica de los canales de la televisión estatal y comercial para llevar a cabo la transmisión de los Informes de Gobierno. Sin embargo, el diseño, logística y producción los realiza el Centro.

Durante este período CEPROPIE se constituyó en una pieza importante de IMEVISION, no sólo por el trabajo televisivo de la imagen presidencial, sino porque, además, producía y realizaba proyectos con las diferentes secretarías

de Estado y los Gobiernos Estatales, rentaba y vendía servicios a la iniciativa privada y a las cadenas internacionales de noticias.

En el sexenio de la "renovación moral", CEPROPIE dedicó una gran cantidad de recursos financieros, técnicos y de personal con el objeto de mantener una imagen de acuerdo al lema de la administración pública federal. Prueba de ello era la producción de los Informes, máximo evento del año.

Los recursos electrónicos más novedosos de la televisión mexicana se aplicaban en la realización del programa especial del Informe de Gobierno. Se rentaban cámaras y salas de post-producción, sin importar tiempo y costo. Igualmente, se llevaba a cabo un impresionante despliegue de Unidades Móviles, con el fin de registrar, hasta donde fuera posible, la imagen del primer mandatario. Así, por ejemplo, se tenía la cobertura de los Pinos, Paseo de la Reforma, Avenida Juárez, calle Cinco de Mayo, Plaza de la Constitución, Palacio Nacional, calle Corregidora y Palacio Legislativo.

### **ONCE INTERPELACIONES.**

En la transmisión por televisión de los Informes de Gobierno durante el sexenio de Miguel de la Madrid Hurtado, las producciones de las mismas siempre contemplaron hechos que pudieran alterar la lectura de los discursos del Presidente. Por eso, cuando en el último Informe de la administración se presentaron, por primera vez, no menos de 20 interpelaciones a cargo de legisladores de la oposición -once de las cuales frenaron la lectura del mismo-, los televidentes no se percataron de lo que ocurría realmente dentro del Recinto Parlamentario: no pudieron entender los gritos opacos que obstaculizaban el discurso presidencial y, menos aún, los llamamientos a la compostura de un presidente de la Cámara de Diputados que pretendía la lectura íntegra del Informe a la nación sin interrupciones. La transmisión no dejó ver ni escuchar las peticiones de los legisladores por hacer uso de la palabra. Cuando el senador Porfirio Muñoz Ledo intentó llegar a la tribuna

pasaron casi cinco minutos de silencio presidencial, solamente se mostraron imágenes con tomas abiertas o de invitados especiales hasta que en el audio se rompió la afonía: uno de los conductores de la transmisión, Ricardo Rocha, informó que *se abría un compás de espera, luego de que el senador Porfirio Muñoz Ledo intentara interpelar al señor Presidente de la República...y que ...finalmente el senador decidió abandonar el recinto...*<sup>19</sup>

La gestión de un gobernante es dura y complicada. El principio fundamental por el cual se rigen las funciones de un mandatario es que éste se debe al pueblo, quien lo eligió, y su obligación, como tal, es representarlo y trabajar para procurar la satisfacción de las necesidades, así como buscar el desarrollo armónico de la sociedad en todos sus ámbitos: económico, político y social. Pero los caminos de los acontecimientos son intrincados y a veces inescrutables. Por eso, cuando el Presidente tiene que informar lo que ha hecho y lo que ha dejado de hacer, es como si entrara en un callejón sin salida.

El Informe Presidencial es el compendio de la versión oficial sobre el desarrollo de los problemas nacionales y de las decisiones, programas y medidas para afrontarlos. Es también la formulación de las directrices políticas generales del sistema y, además, el punto de partida de toda crítica, tanto positiva como negativa, de quien quiera estar atento al acontecer del país. Es también la renovación de la legitimidad del sistema. Al invocar la unidad nacional en torno al primer magistrado, no únicamente se reivindicán las tesis políticas y económicas de este ejecutivo y la orientación y desempeño del gobierno en turno.

Si bien es cierto reconocer que la costumbre constitucional del Informe de Gobierno es sana y positiva, justo es reconocer que el producto de ella resulta poco accesible para la mayoría del país, tanto por la diversidad de los problemas que trata, como por el cúmulo de datos que suele incluir. Conforme

---

<sup>19</sup> Luis Acevedo Pesquera, *TV, a la zaga de una apertura política*, unomásuno, México, D.F., a 2 de septiembre de 1988. p. 23.

el país crece, hay más que comunicar y el Informe Presidencial se convierte en una exposición de problemas y posiciones gubernamentales ante ellos, así como en una aburrida enumeración de cifras. No se ha logrado aún la consistencia y el equilibrio necesarios para hacerlo accesible a la población. Prueba de ello son los anexos, en cuyo contenido se menciona más detalladamente el cómo, cuándo, por qué y para qué de las obras y programas. Por ello mismo, el Informe Presidencial ha tenido reacciones de distintos tipos: adhesión, rechazo e indiferencia.

### **1.2.1.-RECUENTO DE LAS INSTITUCIONES PRODUCTORAS OFICIALES DE LOS INFORMES DE GOBIERNO.**

Durante los 47 años que llevan transmitiéndose los Informes de Gobierno por televisión, son pocas las Instituciones Oficiales que han realizado la producción de este tipo de eventos. En un principio fue la televisión privada quien se adjudicó dicha responsabilidad y, junto con las oficinas de Difusión o Comunicación de la Presidencia, planearon las pautas de transmisión.

Canal Once fue la primera inversión que el Estado efectuó dentro de la televisión. Sin embargo, hasta el 19 de enero 1960 se publicó la Ley Federal de Radio y Televisión y por medio de ella el Estado Mexicano manifestó su pretensión de intervenir como emisor a través de los canales de la iniciativa privada. No es sino hasta 1969, durante el gobierno de Gustavo Díaz Ordaz, que este propósito comienza a rendir frutos, al convenirse, legalmente, que el Estado contará con el 12.5 por ciento del tiempo de transmisión de los canales. La campaña de Luis Echeverría Álvarez, en 1969, avizoró nuevos rumbos: se aludió sobre el uso de la televisión comercial señalándose como contrario a los intereses nacionales y como deformador de los valores y costumbres de los mexicanos.

Al alcanzar la Presidencia de la República, Luis Echeverría mostró mayor



interés por la radio y la televisión. Creó, dentro de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Subsecretaría de Radiodifusión, la cual, entre otras funciones, se encargó de tramitar y analizar las solicitudes de concesiones y permisos, imponer sanciones, establecer relaciones de consulta y asesoramiento con la Cámara Nacional de Radio y Televisión, producir y difundir programas de radio y televisión destinados a las redes que operaba la Secretaría de Comunicaciones y Transportes. Por ende, el Estado contaba con la primera productora oficial de televisión.

La administración echeverrista se caracterizó por mantener en jaque a los concesionarios de radio y televisión. Llegó a plantearse la nacionalización de ambas industrias en caso de que las *consignas populares* así lo decidieran.<sup>11</sup> Aunado a ello, el 15 de marzo de 1972, el Gobierno Federal adquirió Canal 13 e invirtió más dinero en la compra de equipo técnico y dos meses más tarde se creó Televisión Rural de México, para luego cambiar de nombre: Televisión Cultural de México. Por medio de esta institución y de los sistemas regionales como el de Oaxaca y Tlaxcala, el Estado divulgó programas producidos por él mismo. Esta infraestructura se aprovechó para la difusión de las actividades presidenciales y de los Informes de Gobierno, aunque la exigencia por no contar con mejores instalaciones y mayor equipamiento para la transmisión de los grandes eventos, requería de la presencia de la televisión privada.

El Primero de diciembre de 1976, al tomar posesión como Presidente de la República, José López Portillo, seis secretarías de Estado se encargaban de administrar y producir la televisión del gobierno y supervisar los medios de comunicación electrónica: Gobernación, Comunicaciones y Transportes, Hacienda y Crédito Público, Educación Pública, Salubridad y Asistencia y Trabajo y Previsión Social, las cuales integraban la Comisión de Radiodifusión.

---

<sup>11</sup> Carballo, Marco Aurelio, "Nacionalización de Radio y TV", *Excélsior*, México, D.F., 15 de Noviembre de 1971, Primera Plana.

Para evitar la multiplicidad de funciones y aprovechando la Reforma Administrativa, la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), de la Secretaría de Gobernación, se encargó de diseñar y producir la programación del Estado para radio, televisión y cine. Asumió las funciones que le correspondieron, hasta entonces, a la Comisión de Radiodifusión. Por ello se creó, en 1977, la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE). Sus estudios e instalaciones técnicas, tanto para radio como para televisión, se ubicaron en los Estudios Churubusco.

Con la creación de PRONARTE, el Estado mexicano contó, por primera ocasión, con un equipo técnico y de producción capaz de elaborar programas cuyo contenido mostraba la otra cara de la televisión a la que no estábamos acostumbrados, divulgando valores y costumbres nacionales, elaboró programas de capacitación agropecuaria y de actividades manuales, produjo y realizó series infantiles y de alfabetización, entre otras.

Todas estas producciones se transmitieron a través de Televisión Rural de México, Televisión Cultural de México y Televisión de la República Mexicana como se le llamó en diferentes momentos, al igual que otras series como Temas de Primaria y Educación Básica para Adultos, elaboradas en Canal Once, del Instituto Politécnico Nacional, y en la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTECE), de la Secretaría de Educación Pública.

Con el arribo de Miguel de la Madrid Hurtado a la presidencia de la república, en 1982, se reorganizó nuevamente la política hacia los medios de comunicación y en 1983, como ya se ha mencionado, se decretó la creación del Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION), del cual dependía el Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales (CEPROPIE). Esta dirección asumió, casi en su totalidad, la manufactura de la programación generada por el Estado y realizada fuera de los canales estatales, mientras que RTC se dedicó a vigilar y a realizar un trabajo cercano a este centro.

En este período CEPROPIE se caracteriza por ser un centro de producción con

amplios recursos económicos, gracias a la gran cantidad de trabajos que en él<sup>34</sup> se llevan a cabo. Fue tal la importancia que el centro cobró dentro de la estructura de IMEVISION, que CEPROPIE se convirtió en una de las principales fuentes de ingresos del instituto.

Para el sexenio de Carlos Salinas de Gortari CEPROPIE siguió funcionando prácticamente igual, sólo que con menor cantidad de recursos económicos y con un equipo técnico que ya resentía el desgaste de los años y el cual requería ser renovado con urgencia. Para ello fue necesario dejar pagos onerosos en el alquiler de oficinas y trasladarlas al viejo edificio de Mina 24, lugar donde algún tiempo albergó las instalaciones de Canal 13 y posteriormente algunas áreas de Televisión de la República Mexicana.

No fue sino hasta finales de 1993 que CEPROPIE pudo reemplazar su equipo técnico. Se dejaron a un lado los viejos sistemas portátiles Umatic y se adquirieron betacam que vinieron a facilitar el trabajo que se desarrolla en el centro. Así también, se modernizaron los estudios de televisión, unidades móviles, islas de edición y post-producción. Se compraron sofisticados y novedosos sistemas de computación para agilizar el trabajo.

Ya para el último informe de Salinas, CEPROPIE se responsabilizó, con recursos técnicos propios, de la transmisión desde Palacio Legislativo de San Lázaro y sólo hubo necesidad de solicitar apoyo a los canales de televisión para la transmisión del recorrido de Palacio Nacional a la Cámara de Diputados y viceversa. De igual manera se procedió con el I Informe de Gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León.

La existencia de estos centros de producción de televisión gubernamental, le conceden la posibilidad de manejar a su antojo la información que se genera alrededor de su trabajo, pues solamente muestran el punto de vista de quienes están al frente de ellos.

## **2.- SEXTO INFORME DE GOBIERNO DE CARLOS SALINAS DE GORTARI.**

### **2.1.- CONTEXTO.**

El sexto y último año de gobierno del Presidente Carlos Salinas de Gortari fue extremadamente difícil. Para el régimen, el programa económico que ha impulsado vive un buen momento, pero la realidad es otra y nada está seguro. Para analistas políticos, como Carlos Acosta y Salvador Corro, la mayoría de los mexicanos continúan esperando a que sus condiciones de vida mejoren.<sup>12</sup>

El discurso salinista habla del descenso en la inflación a un dígito, de la disminución de la deuda pública, del aumento de la tasa de crecimiento, de un saneamiento profundo y sostenido de las finanzas públicas, de la atracción masiva de capitales, del gasto invertido en la solución de las necesidades sociales, etcétera.

Para la madrugada del Primero de Enero de 1994, Chiapas y México se despertaron con una declaratoria de guerra en contra del Ejército Mexicano y del Gobierno Federal. La injusticia en la que viven los pueblos indígenas de aquel estado hizo explosión y el levantamiento bélico se propuso llamar la atención de la sociedad mexicana y del mundo entero. Lograron su objetivo: que México y el resto de los países reconocieran en el movimiento insurgente un problema añejo.

El Gobierno estaba atado de manos. No podía ceder, pero tampoco podía hacerles frente a los insurrectos. No tuvo alternativas: reconocer la pobreza extrema en que viven sumergidos los indígenas mexicanos.

Casi al mismo tiempo, el Ejecutivo mandó recursos para resarcir en parte el daño y trató de dialogar, pero no pudo ni con una ni con otra cosa.

---

<sup>12</sup> Revista *Proceso*, No. 939, México, 31 de octubre de 1994, pp 7-13.

La irrupción violenta del Ejército Zapatista de Liberación Nacional en el estado de Chiapas, el primero de enero de 1994. Los asesinatos de Luis Donaldo Colosio Murrieta, el 23 de marzo, y el de José Francisco Ruíz Massieu, en septiembre, pusieron a prueba el programa económico del gobierno federal y mostraron un modelo aún dependiente del exterior, lo cual se traduce en menores flujos de capital, caída severa de las reservas internacionales de México, incertidumbre financiera y débil estabilidad en los mercados, aunada a un lento crecimiento de la economía y a una acelerada caída en la tasa de creación de empleos. Para ese entonces, 24 millones de personas constituyen la población económicamente activa, de los cuales aproximadamente el 25 por ciento cuenta con empleo remunerado.

La campaña de Luis Donaldo Colosio no rindió los frutos esperados, la gente que era llevada a los actos proselitistas, los abandonaba, y en los periódicos, por lo regular, había noticias más importantes que informar, aunque prensa, radio y televisión le brindaban mayor espacio que a los candidatos de los demás partidos contendientes.

A la muerte de Colosio Murrieta, surge la figura de Ernesto Zedillo como segundo candidato del PRI en la contienda, logrando el mayor número de votos en la historia del país.

1994 es el fin de un sexenio de reformas constitucionales que no satisfacen las necesidades de la población, de carencia de una política agrícola integral que promueva el desarrollo del campo, de privatizaciones de la banca y de empresas paraestatales, de tratados trilaterales de comercio, de relaciones diplomáticas con el vaticano, de los cierres de pequeñas y medianas industrias, de los magnicidios, del desempleo, del comercio informal, de la consolidación del Programa Nacional de Solidaridad (PRONASOL) como principal promotor del voto en favor de la causa priísta.

## 2.2.-CEPROPIE, PRODUCTORA OFICIAL.

El ex-presidente Carlos Salinas de Gortari tuvo visión para concebir el uso de los medios audiovisuales como un recurso para legitimar el gobierno que presidió y que fue atacado por representantes de los partidos, analistas políticos y, aún, por el mismo pueblo, al considerarlo como un gobierno usurpador, de facto, dicen. A diferencia de Miguel de la Madrid Hurtado, quien creó CEPROPIE, Salinas se apropió de él e hizo que el centro vendiera su imagen dentro y fuera del país. En poco tiempo, el Presidente fue recibido de buena gana en infinidad de lugares de México y el extranjero. Mucha gente acudía a sus actos sin necesidad de acarrearlos. A donde Salinas viajó por lo menos con un equipo de producción, cámara y todo en ristre que lo acompañó. *De hecho, esa gigantesca, desmedida campaña propagandística tenía un propósito múltiple: legitimar un poder por encima de todos y de todo; resaltar la inmensa capacidad de abarcar todos los frentes: el interno, el foráneo, foros con intelectuales, presencia con los marginados, saludo a las amas de casa, cumbres latinoamericanas, acuerdo con banqueros...*<sup>13</sup>

Para CEPROPIE significó un reto velar por su imagen: hubo de cuidar que su costado izquierdo no fuese grabado en tomas cerradas, porque el ángulo no le favorecía y agudizaba su tic nervioso en la boca; vigilar el problema de sus orejas en las tomas de over shoulder; y esmerarse en que los demás no hicieran tan evidente su baja estatura, así como explotar el movimiento de sus manos durante sus discursos. Todo esto estaba encaminado a que las imágenes que de él se mostraran por la televisión fueran un producto vendible. Por fortuna Salinas conocía a los camarógrafos, buscó las cámaras de CEPROPIE, actuó en función a ellas y procuró que lo captaran en su acercamiento con el pueblo. La producción televisiva que realizó CEPROPIE durante el régimen de Salinas estuvo dividida en los siguientes rubros: Agenda Presidencial, Cortes de

<sup>13</sup> Cremoux, Raúl. *Comunicación en cautiverio. Usos y abusos de la publicidad gubernamental*, 1991, p. 143.

Prensa, Eventos Cívicos, Coberturas Televisivas, Giras Internacionales, Giras Nacionales, Entrevistas concedidas por el Presidente, Mensajes Presidenciales, Visitas de Estado, Resúmenes de Giras Nacionales e Internacionales, Programas Especiales y Venta de Servicios. En la época salinista CEPROPIE funcionó de diferentes maneras y de acuerdo a las circunstancias:

- Se responsabilizó de producir, grabar y difundir todas las imágenes concernientes al Presidente de la República. Para ello, debió realizar un trabajo en concomitancia con las áreas de Comunicación Social y Estado Mayor de la Presidencia de la República, en cada uno de los actos o eventos en que participó el mandatario.
- Otra función de CEPROPIE fue la confección de promocionales y programas especiales para televisión que interesaron a cada una de la oficinas de comunicación del Ejecutivo Federal.
- Rentó y vendió servicios técnicos y de producción a instituciones paraestatales y privadas.

CEPROPIE contó, además de la dirección general, con un área administrativa, dos creativas - seguimiento y producción - y una técnica.

La Dirección General fue - y es - la responsable directa del trabajo que se desarrolló en CEPROPIE. Junto con el director de Comunicación Social de la Presidencia de la República, marcó las normas sobre el quehacer televisivo del centro con respecto a la imagen presidencial. A través de ella se diseñó y canalizó la información sobre las diferentes facetas que abarcó la grabación y difusión de las actividades presidenciales y la manera como se generarían las transmisiones de los informes.

La Subdirección Administrativa suministró al centro los recursos a través del presupuesto anual asignado por parte del gobierno federal y mediante el cobro en efectivo o por recursos pre-etiquetados a las instituciones privadas o gubernamentales que prestó sus servicios. Se encargó del pago de las diferentes nóminas del personal de base y confianza, honorarios fijos y por

programa o evento. Gestionó el pago por la adquisición y renta de equipos y servicios técnicos que requirió el organismo en múltiples ocasiones.

El soporte lo brindó la Subdirección Técnica, la cual trabajó -para 1994- con tres unidades móviles, un centro de transmisión ubicado en el Piso Dos de la Torre Central de Telecomunicaciones, once juegos de enlaces de microondas, una Estación Terrena móvil para el flujo de señales vía Satélite en Banda KU - señal digitalizada -, iluminación, cinco islas de edición en formato betacam, videocassetteras Umatic y máquinas de video una pulgada. Además de un estudio de televisión con una sala de post-producción lineal y una Estación Terrena para el envío y recepción satelital en Banda C.

La capacidad técnica de ese año, aún y cuando no se contó con todo el equipo requerido, permitió a CEPROPIE contemplar la eventualidad de funcionar como un canal de televisión. En cualquier día y en cuestión de minutos, CEPROPIE pudo y puede, de ser necesario, tener acceso al espacio de las televisoras de toda la nación. De hecho todas las jornadas entran a ese espacio a través de las imágenes que mostraron a Salinas en sus ocupaciones habituales.

A la Subdirección de Seguimiento Presidencial - una de las dos unidades de producción que concurren en el centro - se le asignó la tarea específica de coordinarse con las áreas de Logística de Comunicación Social y del Estado Mayor Presidencial, para registrar todas las actividades de la agenda de trabajo del primer mandatario en el Distrito Federal, en el interior del país, así como en el extranjero. Las grabaciones de la agenda de trabajo generadas en esta Subdirección eran sometidas a una edición y, con ellas, se elabora un corte de prensa el cual era enviado vía microondas o por satélite a los noticieros de los canales de televisión para que ilustraran las notas periodísticas de los reporteros que cubren la fuente.

En esta Subdirección laboran productores - que también fungen como realizadores -, coordinadores de producción, camarógrafos y responsables



técnicos. Productores y coordinadores tienen bajo su responsabilidad la tarea de recabar la información completa sobre los actos o eventos y, de acuerdo a ello, organizar y diseñar la ruta crítica de trabajo, la cual comprende: planeación, número de eventos a realizarse y personal requerido, lugares donde se celebraran y distancias, solicitud de servicios, especificando cantidad y días que se ocuparan. Elaboración de un presupuesto para cubrir los gastos que se generaran: transportación, servicios, materiales, honorarios, viáticos y gastos imprevistos.

El trabajo que se realiza en CEPROPIE es una labor de corresponsabilidad entre las diferentes áreas que la conforman. La tarea de cada una de ellas siempre tiene que ver con las otras.

A la Subdirección de Producción le competen las funciones de coordinar, producir y realizar los eventos, programas y promocionales especiales de la Presidencia de la República, incorporando para ello, de ser necesario, al personal de logística de la Subdirección de Seguimiento.<sup>14</sup> Además es el área autorizada del centro para trabajar en coordinación con instituciones gubernamentales y descentralizadas de los gobiernos federal, estatal y municipal así como también ofrecer servicios técnicos y de producción a organizaciones o empresas privadas.

De las dos áreas creativas de CEPROPIE, la Subdirección en referencia es la que mayor diversidad de funciones desempeña, ya que, además de la realización de programas, promocionales y eventos especiales para televisión y en ocasiones para radio, también se ocupa de la elaboración de rutas críticas de trabajo, grabación y difusión de las Visitas de Estado y participaciones en foros internacionales que el jefe de la nación realiza. Durante el sexenio de Carlos Salinas de Gortari, la Subdirección de Producción era la responsable de

---

<sup>14</sup> La Subdirección de Producción también contempla sus propias coordinadoras, pero en la de Seguimiento se delega la responsabilidad de formalizar la tramitación de papeles con otras instancias gubernamentales. Sin embargo, cuando de eventos especiales se trata, el diseño, organización, producción y realización, corresponden a la Subdirección de Producción.

cuidar la imagen del presidente en sus Giras Internacionales.

Otra pauta que marca la importancia de esta área dentro de la estructura de CEPROPIE, es la concerniente al hecho de que en ella recae el mayor peso del diseño, planeación, producción, realización y transmisión del Informe de Gobierno.

Para que la transmisión de los informes se realice de manera ágil, precisa y sin contratiempos, se requiere del esfuerzo de todos los que participan directa o indirectamente en ella. Por eso es importante la coordinación entre las diferentes áreas de CEPROPIE.

### **2.2.1.-PLANEACIÓN.**

En el momento exacto en que se está llevando a cabo la transmisión televisiva de un Informe de Gobierno, se inicia el trabajo preliminar para la organización de la siguiente. En el discurso y en los hechos que irrumpen durante ese día y los siguientes, se genera información que probablemente será relevante para el próximo año.

La planeación o pre-producción para el VI Informe de Gobierno de Carlos Salinas de Gortari, inició formalmente en mayo de 1994. Para ello se convocó a una junta de producción con los subdirectores de CEPROPIE, en la que se plantearon y discutieron los alcances para la transmisión del primero de noviembre. Del mismo modo se delimitó la participación de cada una de las áreas y se procedió a la elaboración de un listado sobre los logros y las metas alcanzadas por la administración pública durante últimos los seis años: reducir la inflación a un dígito y el saneamiento de las finanzas públicas, la atracción masiva de capitales, diversificación de mercados y firma de acuerdos comerciales, crecimiento de la inversión pública aplicada a la creación de nuevos y mejores servicios, el trabajo desarrollado por Solidaridad para combatir la pobreza extrema, establecimiento del diálogo entre las principales

fuerzas políticas para la construcción de una sociedad democrática, entre otras<sup>15</sup>.

A partir de este índice de obras y logros, producción inició la elaboración de un listado para corroborar que el acervo visual grabado durante los seis años de gobierno, respondiera a las necesidades planteadas en la junta de subdirectores. Por su parte, las áreas técnica y de seguimiento prepararon un padrón que comprendiera los lugares donde factiblemente se ubicarían las unidades móviles, plantas de energía, unidad terrena, cámaras aisladas, juegos de microondas, transportes, iluminación, tramoya y número de personal técnico y de producción que participaría en el evento. Al mismo tiempo, la jefatura de contenidos se aboca al compendio de la información generada por las diferentes secretarías de Estado y organismos descentralizados durante los seis años de gobierno.

Un análisis de la situación política, económica y social que vivió el país en esos días, fue necesario para especificar el criterio de los textos y las imágenes que se reprodujeron durante la transmisión. El resultado: la imagen de un hombre y un gobierno que supieron hacer bien su trabajo. Previo a ello y desde el inicio de su administración, el gobierno salinista había emprendido una campaña permanente, dentro y fuera del país, para publicitar lo que consideró sus logros económicos, mediante numerosos viajes al extranjero por parte del presidente y su gabinete, así como de inserciones pagadas en la prensa internacional y contando con el apoyo irrestricto de la televisión, radio y gran parte de la prensa nacional.

Para junio comenzaron a integrarse los equipos de trabajo: levantamiento y recopilación de imagen, producción y realización de cápsulas y entrada. También se inició la tarea de definir una primera estructura de la pauta de transmisión y de los guiones para las cápsulas, libreto, textos de continuidad y contingencia, nombrar los equipos de transmisión y reproducción, directores

---

<sup>15</sup> Logros considerados por la administración salinista.

de cámaras, responsables de iluminación y de logística. Prácticamente todo el mes se dedicó al trabajo de escritorio, al mismo tiempo que las actividades de CEPROPIE continuaban normalmente.

### 2.2.2.- PRODUCCIÓN.

Una vez concluida la planeación del formato sobre cómo se cubriría el Informe de Gobierno, que se conoció cuáles eran las carencias visuales en el acervo de la videoteca y técnicas, se inició el trabajo de producción, el cual es la etapa más importante del proceso.

En junio los equipos de producción terminaron de elaborar la ruta crítica de trabajo, sus diseños de gráficos, al tiempo que el grupo responsable del levantamiento de imagen concluía la encomienda de ubicar las obras realizadas por organismos gubernamentales y con cuya imagen no se contaba, programaba sus salidas y coordinaba con la logística las fechas y horarios de vuelos para emprender un viaje de varias semanas sin ninguna dificultad.

El equipo de diseño gráfico, en tanto, hacía lo propio en lo que serían las carpetas que contendrían todos los requerimientos para la transmisión. En estas carpetas se elaboraron bocetos de los lugares donde trabajó CEPROPIE y en ellos se ubicaron cámaras, unidades móviles, plantas de energía, iluminación y algún otro elemento que participara en la transmisión.

Hacia mediados de julio, todos trabajaban. Los responsables del levantamiento de imagen viajaban por distintas partes del país grabando secuencias representativas con las cuales se pudiera ilustrar la obra realizada durante el sexenio. En total se recorrieron diez estados, donde además de registrar en video las obras del gobierno, se grabaron aspectos del trabajo que se realiza en las actividades agropecuarias, industriales, turísticas, de transporte, portuarias, petroleras, comerciales, de población, ecológicas, educativas, entre otras. Mientras, los equipos de recopilación escogían las mejores tomas, las

calificaban y almacenaban en cassettes. Para ello fue necesario establecer siete grandes bloques en donde se agruparían las imágenes correspondientes a: economía, desarrollo social, Chiapas, soberanía nacional, giras nacionales e internacionales y obras. A su vez, cada uno de estos bloques se subdividió en las actividades que le correspondían. Por ejemplo, el de Chiapas contempló: levantamiento armado y proceso de pacificación, marginación, educación salud, trabajo indígena, obras e inversión pública, labor social del ejército, problemas étnicos y religiosos.

Debe señalarse que en esta etapa de selección de imágenes, se requiere de mucho tiempo, paciencia y conocimiento visual. Tiempo, porque hay que dedicar más de 12 horas diarias en la búsqueda de cassettes y su clasificación. Paciencia para calificar con el criterio apropiado las imágenes en los tópicos que les corresponde. Conocimiento basado en la información que se generó a lo largo del año o años anteriores al próximo informe y las posibles cápsulas que se incluirán en la transmisión, así como cuidar que la elección de las tomas no se repitan o se parezcan.

Al mismo tiempo, un grupo de tres guionistas se esmeraba en la tarea de cuadrar y jerarquizar la información que se incluiría en los guiones de las cápsulas. Los guiones, conforme se elaboraban, eran revisados, corregidos y enviados para su aprobación a la Dirección de Comunicación Social de la Presidencia.

En el trabajo de las coordinadoras de producción descansa gran parte del éxito que se pueda obtener. Ellas son el enlace entre la Subdirección de Producción y los realizadores y productores. Están pendientes de que las tareas se cumplan en el tiempo programado y con las condiciones y características que se han fijado desde el inicio de la producción. Las coordinadoras, por su parte, lo mismo elaboraban solicitudes y programaban servicios de grabación y edición, que concertaban reuniones de producción para obtener mejores resultados con el menor grado de esfuerzo.

En la primera semana de agosto, los dos equipos de levantamiento y los tres de recopilación de imagen concluyeron con su tarea. Los primeros grabaron un total de 23 horas y los segundos recopilaron y calificaron 15 horas de material grabado de entre más de 1,200 videocasetes revisados de distintos formatos, principalmente betacam.

Concluida esta etapa, la misma gente que participó en la recopilación, se integró en los equipos para la realización de las cápsulas y la entrada. Los textos de los guiones estaban aprobados. Los realizadores y sus asistentes se abocaron a la visualización así como a la tarea de escuchar y seleccionar música. El siguiente paso fue la grabación de voces, el armado y la post-producción de las ocho cápsulas propuestas para la transmisión del primero de noviembre.

Video, texto y música, se armonizaron para lograr un ritmo ágil que permitiera, en dos minutos, enterar al teleauditorio de los avances y logros de la administración del presidente Salinas. Las cápsulas estaban concebidas de tal modo que cada párrafo presentara una idea concreta, pero que al mismo tiempo no rompiera con el resto de la información.

Esta labor concluyó la segunda semana de agosto ya que para la tercera semana éstas fueran sometidas a las correcciones o modificaciones pertinentes, dependiendo de la coyuntura que vivía el país.

Se elaboró una entrada de un minuto que igualmente se reprodujo a la salida de la transmisión. Ocho cápsulas fueron producidas y realizadas al tiempo que terminaban de imprimirse los dos manuales y la pauta de transmisión. Uno de estos manuales correspondió al de producción que contenía la pauta y el guión de transmisión, los textos de apoyo y contingencia y, el otro, el operativo y despliegue técnico.

La pauta de transmisión es una especie de índice donde se enumeran cada uno de los eventos que conforman la transmisión. Se contemplan la hora de inicio y de finalización, de igual manera que se programan los tiempos por evento, los

parciales y la duración total. Esta pauta precede al guión.

En el guión de transmisión se incluyen y describen cada uno de los pasos o eventos, así como el lugar de donde se generan (unidades móviles, vídeo tapes, cámaras en estudio, tornamesas o compact disc, etcétera.) En este guión van redactados los textos que deberán leer los conductores. El desarrollo del guión de transmisión -o guión técnico- siempre está supeditado a un tiempo específico, pero en ocasiones los sucesos se alargan inesperadamente. Para evitar que los conductores improvisen y que su locución sea inapropiada, se elaboran textos de apoyo. Al final de cada evento se les indican los probables textos a leer, los cuales contienen enunciados relacionados con el informe.

Los textos de contingencia cumplen la misma función que los de apoyo, sólo que estos son de mayor extensión y contienen información más cercana a la lectura del informe. Los textos de contingencia son elaborados con el fin de llenar espacio considerando que algún imprevisto se presente.

El diseño de la iluminación había concluido, después de tres semanas de intenso trabajo. Cada una de las más de 70 lámparas se encontraba en el lugar que se le había dispuesto dentro de cada una de las locaciones que abarcaría la transmisión.

En ocasiones anteriores el Informe era entregado a las cero horas del mismo día del evento, por lo que siempre se continuaba visualizando aún y cuando la transmisión ya había iniciado. Por primera vez en los seis años de gobierno salinista, un borrador del texto del Informe Presidencial había sido entregado a CEPROPIE con dos días de anticipación, por lo que hubo tiempo suficiente para calificar las imágenes y revisar los gráficos e iconos que se incluirían en la ilustración del discurso.

Cuando el texto del mensaje presidencial se entrega a CEPROPIE, se marca inmediatamente y en él se señalan los párrafos a ilustrar y, de igual manera, se indica la secuencia de tomas para la dirección de cámaras. La edición de las imágenes que ilustran el informe lleva alrededor de 12 horas de trabajo

continuo. Hay que editar al ritmo de lectura del presidente, pero sin el presidente, para que las imágenes concuerden con el contenido del texto.

Al día siguiente el escrito definitivo fue visualizado y a las tres de la mañana del Primero de Septiembre la pista de reproducción estaba terminada.

### **2.2.3.-LOGÍSTICA.**

La coordinación logística que se monta para la transmisión televisiva de un informe de gobierno es de gran importancia, pues de ello depende que los equipos técnicos y el personal de televisión esté a tiempo y conozca cómo sucederá el evento. Con el fin de que las diferentes áreas de CEPROPIE - producción, seguimiento y técnica - se coordinen sincrónicamente durante la transmisión, se monta un plan mediante el cual cada uno de los elementos participantes conocen su función específica y el momento en que deberán intervenir.

Esta coordinación logística comienza a pulirse días antes de la realización del evento y una vez que se ha determinado con precisión la hora y el lugar donde se llevarán a cabo los eventos de la transmisión. Producción es el área en la cual se fijan las necesidades que la logística deberá cumplir, de acuerdo con el programa del evento proporcionado por el Estado Mayor Presidencial. Se marcan las prioridades y los movimientos del personal técnico y de producción, así como el desplazamiento del equipo de televisión. Una vez que producción determina las prioridades y los movimientos de personal y equipo, cada una de las áreas se responsabiliza por establecer cómo será su participación en el evento. Cada una de las propuestas es revisada y modificada en caso de que sea disfuncional e ilógica con el esquema de transmisión. El resultado de las propuestas es plasmado en los libretos de



transmisión y técnico. En el primero, como ya se mencionó, muestra la pauta de transmisión, el guión, los textos de apoyo y contingencia y una guía técnica.

El manual técnico se refiere exclusivamente a la parte técnica de apoyo para la transmisión. Menciona el equipo que se utilizará, cómo y dónde está montado, el flujo de señales y la manera como se llevará a cabo la comunicación entre los distintos lugares del evento. Todo ello se hace a través de bocetos y dibujos. Una vez que se han plasmado estas ideas en los dos manuales, no queda más que esperar a que cada parte cumpla con su trabajo. Todos dependen de todos, Producción lleva la voz de mando durante la transmisión y es la única área, que al momento de estar al aire, puede autorizar cambios. Las otras dos están supeditadas a las necesidades que la transmisión vaya exigiendo a producción.

El personal de logística se encarga de llevar la información sobre el programa del evento que se transmitirá y en él se establecen los movimientos protocolarios así como el tiempo en que se desarrollará la acción. De igual manera, los responsables de la logística son el contacto directo con el Estado Mayor Presidencial durante el evento. Ellos acreditan al personal que se requiere y tramitan los permisos necesarios para que todo marche viento en popa. Su trabajo lo realizan de acuerdo a lo establecido en el Plan de Producción y salvo raras excepciones pueden salirse de lo estipulado con anterioridad. Es una labor que se desarrolla de manera paralela a la de Producción. Durante la transmisión, en cada unidad móvil se encuentra alguien de logística para resolver los problemas que puedan generarse por la ubicación de cámaras, vehículos y accesos de personal.

#### **2.2.4.-TRANSMISIÓN.**

Para la transmisión del VI Informe de Gobierno de Carlos Salinas de Gortari,

se requirió del siguiente equipo técnico:

- Una cabina de transmisión, ubicada en el Piso Dos de la Torre Central de Telecomunicaciones, la cual estaba equipada con un mezclador de video, una consola de audio, cuatro videocassetteras betacam para grabación de señal maestra, dos videocassetteras para grabación de señal limpia (sin títulos), tres videocassetteras de reproducción (dos de las cuales contenían la misma información visual), una videocassettera para grabar la señal procedente de los Pinos con la entrevista de la Familia Salinas Ocelli, una tira de parcheo, ocho receptores de microonda, un estudio con dos cámaras y una escenografía reproductora de discos compactos, tres teléfonos de marcar en la cabina, 10 magnetos para producción con comunicación directa a cada uno de los lugares donde se generaban señales e igual número de aparatos para el área técnica.
- Cinco unidades móviles ubicadas en la Residencia Oficial de los Pinos, Palacio Nacional, Cámara de Diputados y dos más en la calle de Corregidora para cubrir el recorrido.
- Dos cámaras portátiles aisladas que se instalaron adentro y en frente del Recinto Legislativo. Ambas enviaban directamente su señal a Piso Dos.
- Ocho transmisores de microondas para cada una de las señales que se transmitían a la cabina maestra.
- Una estación Terrena en San Lázaro para enviar la señal al satélite Solidaridad II.
- Seis plantas de energía.

Alrededor de todo este equipo más de 130 personas trabajaron en la transmisión del VI Informe de Gobierno, entre ingenieros, operadores, camarógrafos, conductores, guionistas, asistentes y coordinadoras de producción, realizadores, productores y directores de cámaras.

Independientemente de los operadores que trabajaban en cada una de las señales que se enviaban a la Torre Central, había un realizador o un director de cámaras, asistentes y coordinadoras, los cuales de acuerdo al guión de

transmisión, seguían las indicaciones o precisiones que desde Piso Dos se les <sup>50</sup> daban a través de magneto o de la línea de marcar. La transmisión la conformaron cada una de las señales generadas en las unidades móviles, en las videocassetteras reproductoras o en el estudio.

### **¿CÓMO SE REALIZÓ LA TRANSMISIÓN ?**

La transmisión del VI Informe de Gobierno de Carlos Salinas de Gortari pretendió presentar a un hombre seguro de sí mismo y de las medidas económicas, políticas y sociales que su administración diseñó e implementó a lo largo de sus seis años al frente del Ejecutivo Federal. Fue una transmisión en donde lo que en ella se dijo y vio, se realizó con la finalidad de justificar una situación difícil para quien estaba por transferir el poder.

La mañana del martes primero de noviembre de 1994, en punto de las 09:40 horas, dio inicio la transmisión televisiva del VI Informe de Gobierno de Carlos Salinas de Gortari y todos los canales del país se unieron a la señal generada por CEPROPIE. El primer evento que llegó a las televisoras fue la entrada institucional, elaborada a base de una animación electrónica, luego una conductora dio la bienvenida al teleauditorio e introdujo el propósito de la transmisión, para luego dar paso a la entrevista de la familia Salinas Occelli.

La primera unidad móvil que envió señal a Piso Dos fue la Instalada en los Pinos. Por cuestión de horarios, la entrevista realizada por dos reporteras de televisión fue grabada antes del inicio de la transmisión y luego se reprodujo mientras el presidente se trasladaba a Palacio Nacional. El tiempo de duración de la entrevista estaba calculado en la pauta de transmisión para que cuando el presidente hiciera su arribo a la Plaza de la Constitución, la conductora de Piso Dos, enviara cámaras y micrófonos hasta ahí, donde otros locutores narraran los pormenores de la entrada y la salida de la sede del Poder Ejecutivo.

En tanto el presidente se colocaba la Banda Presidencial, los televidentes presenciaron dos cápsulas que mostraban al jefe de la nación en las actividades que realizó en las giras nacionales e internacionales durante su último año de

gobierno.

En el trayecto de Palacio Nacional hasta el Recinto Legislativo, dos unidades móviles siguieron el paso del vehículo que transportaba al presidente. A su llegada, la cámara aislada ubicada frente al edificio y la unidad que transmitiría la lectura del sexto informe, lo recibieron. Una vez que Salinas ingresó a las instalaciones del Palacio Legislativo, se reanudó la sesión del primer Congreso y dio inicio la lectura del mensaje presidencial.

Ocho cámaras amarradas a la unidad móvil presentaron parte de los hechos que se sucedieron durante la lectura del informe. Mientras el presidente Salinas hacía lo propio, diputados y senadores perredistas intentaron interrumpirlo cerca de noventa ocasiones, interpellando los conceptos que mencionaba. Salinas aparentó no hacer caso, pero su voz se iba levantando a medida que los gritos seguían y su cara mostraba signos de disgusto. Contrariamente a como lo habían hecho en informes anteriores, la televisión solamente mostró tomas abiertas de las personas que gritaban o portaban pancartas, reclamando actitudes y comportamientos asumidos por Salinas y su administración. La dirección de cámaras, por indicaciones superiores, realizó tomas largas con el afán de mostrar a un presidente firme y convencido de su discurso. Incluso se abusó de encuadres contra picados en plano medio para connotar la grandeza del personaje.

Durante la lectura del informe la cámara aislada y la frontal de la unidad permanecieron si moverse y el encuadre de ambas era similar en el plano medio se abarcaba el Escudo Nacional. Las demás realizaron mayor número de movimientos y encuadres, tal y como practicaron en el ensayo del día anterior.

La ilustración de la lectura se reproducía en Piso Dos, por eso, cada vez que era necesario insertar imágenes, una coordinadora se comunicaba a la unidad de la Cámara de Diputados y pedía que aguantaran la toma para evitar brincos. De igual manera les informaba el tiempo que duraría la reproducción. Todos

estaban pendientes con la copia del texto del informe que había, tanto en la unidad como en la cabina de transmisión.

En Piso Dos el trabajo en cabina es cansado, hay que tener bien medidos los tiempos de reproducción para evitar imágenes que no corresponden. El responsable de reproducción debe tener bien identificados los bloques para apurar a la cabina cuando ésta soporte demasiado la ilustración.

Al término del informe la dirección de cámaras fue menos comprometida y el manejo de los encuadres y las tomas presentó mayor diversidad. La secuencia de encuadres que se vieron en el transcurso de la participación del presidente ante el pleno del Congreso, se definió un día antes del evento y no al momento. Ya para la hora de la transmisión existía una pauta exacta de tomas y el director de cámaras conocía cuáles eran las alternativas para cada párrafo de la lectura.

La transmisión de un evento de este tipo se plantea siempre un objetivo: manipular la imagen con la finalidad de reforzar el lenguaje oral.

La transmisión desde el Recinto Legislativo terminó al abordar el presidente el vehículo descubierto que lo llevaría hasta Palacio Nacional y nuevamente las unidades móviles apostadas en la calle de Corregidora siguieron el recorrido de regreso. La lluvia de papeles verde, blanco y rojo, cumplían con sus dos cometidos: hacer lucir las tomas para la televisión y evitar que algún francotirador pretenda hacer blanco. A su arribo a Palacio Nacional, dos conductores de televisión se encargaron de entrevistar a funcionarios, empresarios, líderes obreros y campesinos, quienes opinaron sobre los logros de la administración del presidente Salinas, en tanto en uno de los salones del edificio las personalidades que ahí se dieron cita acudían al consabido "besamanos".

Para finalizar la transmisión del VI Informe de Gobierno, cámaras y micrófonos regresaron al estudio de Piso Dos para despedir la transmisión, luego de citar algunos aspectos a los que el presidente hizo alusión en su

discurso.

La transmisión del informe fue tal y como se calculó, cumplió profesionalmente con el propósito que Carlos Salinas de Gortari se marcó. El trabajo realizado durante el programa especial, transmitido en vivo, observó las expectativas planteadas. Las imágenes de apoyo se mostraron a un presidente que a lo largo de su mandato supo atraer a la gente, pues a los actos en los cuales participaba, muchas personas acudían por motivación personal o atraídas por los mensajes que CEPROPIE difundía previamente en los estados que el Presidente visitaba en gira de trabajo. Sin embargo, el clima de incertidumbre y desconfianza que el público en general tenía, para esta fecha, sobre el quehacer de la administración saliente, no era nada positivo. Los acontecimientos de 1994 presagiaban un cambio sexenal en el cual *una mayoría de mexicanos que soportó privatizaciones para que saliera adelante el programa económico deberá aguardar, como cada final de sexenio, tiempos mejores para ver los beneficios, que como cada principio de gobierno, le son prometidos.*<sup>16</sup>

---

<sup>16</sup> *Proceso*, número 939, México, 31 de octubre de 1994, p. 7.

### **3.-PRIMER INFORME DE GOBIERNO DE ERNESTO ZEDILLO PONCE DE LEÓN.**

#### **3.1.-CONTEXTO.**

A partir del primero de diciembre de 1994, México inicia un nuevo ciclo de expectativas. El discurso oficial vislumbra para el país un cambio político en la relación PRI-gobierno. En lo social se cree que la población por fin alcanzará el bienestar que tanto ha añorado y que fue base de la campaña zedillista. En lo económico se nos plantea que el crecimiento está por llegar, gracias al control de la inflación, al crecimiento de la planta productiva, a la aplicación de la justicia, la paz y la seguridad, entre otras.

Tan sólo bastaron diez días para darnos cuenta del futuro que nos aguardaba. El peso mexicano pierde valor ante el dólar estadounidense y, con ello, nuestros sueños se convierten en la interminable realidad que cada seis años vive la población de nuestro país.

La salida de capitales extranjeros y nacionales no se hace esperar y, de nuevo, el cierre de fuentes de trabajo, menor gasto público en obras de interés social, una banca recientemente privatizada al borde del colapso y que requiere de la inyección del capital público, un avance político que no camina hacia ningún lado y un gobierno optimista que piensa en 1996 como el año de nuestra recuperación en todos los sentidos.

Hasta el primero de septiembre de 1995, transcurren nueve largos y agonizantes meses sin que los mexicanos contemos con una brújula que nos oriente. El Plan Nacional de Desarrollo continúa en planes. Nadie tiene claro hacia dónde vamos, pero todos vivimos la desesperanza y la indecisión respecto a lo que oímos y vemos. El discurso oficial no niega que las condiciones de sus primeros nueve meses han sido particularmente adversos para todos los mexicanos, que la crisis financiera y económica de finales del

1994 deterioró severamente los niveles de vida de la población y que puso en riesgo el trabajo realizado por los mexicanos a lo largo de los años. Sin embargo, se justifica diciendo que la crisis de este período es una crisis que se fue gestando durante mucho tiempo, por lo cual no se le puede atribuir la culpa a un solo hecho o a una determinada decisión de política económica.

Una vez más se deja ver la vulnerabilidad y la dependencia del programa económico nacional con relación al capital extranjero. Tan sólo en los primeros días de enero de 1995, el retiro masivo de inversiones puso a México al borde de un colapso financiero y productivo.

Como otros gobiernos anteriores, la administración de Zedillo piensa que a través de la Alianza para la Recuperación Económica se puede frenar la estrepitosa caída de la economía.

Aunado a la crisis económica, política y social, el gobierno sufre uno de sus primeros descabros de credibilidad al conocerse la noticia de que el secretario de Educación Pública ostenta y pregonaba un título universitario que no tiene. Igualmente los movimientos en el gabinete presidencial comienzan a gestarse. El secretario de Hacienda es removido por su falta de olfato financiero, el de Gobernación es devorado por los dinosaurios y un integrante del grupo que llevó a Zedillo al poder ocupa su lugar y el de Educación es reprobado.

### **3.2.-CEPROPIE.**

Durante los primeros cuatro meses de la administración de Ernesto Zedillo Ponce de León, la dirección del Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales (CEPROPIE) continuó en su puesto. La razón: desde el inicio de la campaña presidencial de Luis Donaldo Colosio Murrieta, de la cual fue coordinador, Zedillo tuvo un primer acercamiento con el trabajo que se lleva a cabo en el centro. Más tarde, cuando el mismo fue el candidato



oficial del Partido Revolucionario Institucional, pasó mucho tiempo practicando su comportamiento y desempeño frente a las cámaras de televisión de CEPROPIE.

Afrontar el cambio sexenal no significó que el centro tendría privilegios para desarrollar su trabajo de igual manera que como se venía haciendo durante el régimen de Salinas. CEPROPIE se abocó a una gran cantidad de obstáculos en los primeros meses del gobierno de Ernesto Zedillo. A raíz de la muerte de José Francisco Ruiz Massieu, se descubrió que uno de los indiciados fue camarógrafo del centro y que, además, había participado como tal en las dos campañas que los priistas se vieron obligados a realizar para llevar a su segundo candidato al triunfo por la presidencia. Ello afectó el trabajo del personal que labora en la institución.

Al contrario de Salinas, el presidente Zedillo no mostró, ni en su campaña ni en el inicio de su mandato, interés marcado por explotar el uso de la televisión. Sí se acercó a ella, pero con mesura. Nunca como su antecesor, Zedillo necesitó del medio electrónico para legitimarse.

Dado que la administración de CEPROPIE contaba con la experiencia de un sexenio, esta propuso al entonces director de Comunicación Social de la Presidencia de la República, Carlos Salomón Cámara, continuar con el mismo manejo de imagen que se diseñó para la campaña de Ernesto Zedillo y conforme fueran creándose las condiciones, modificar el esquema de trabajo para fortalecer la figura presidencial ante el teleauditorio nacional.

A mediados del mes de marzo, la dirección de CEPROPIE quedó en manos de un periodista con amplia trayectoria en televisión y los subdirectores que llegaron con él, comenzaron a gestar algunas propuestas de trabajo con el fin de cambiar el concepto visual de la imagen presidencial. Como en los primeros meses se veía al presidente alejado de la gente y de las cámaras, se pensó que acercando éstas a Zedillo y el presidente a la población, se obtendrían resultados. El mandatario solamente se acercó a la gente, pero las medidas de

seguridad impidieron que los camarógrafos de CEPROPIE trabajaran más de cerca a su objetivo. El resultado: tomas y encuadres movidos y sucios, pues la distancia en la que realizaban las grabaciones no era la adecuada y el problema no se resolvió en el primer año de gobierno.

### **3.2.1.-PLANEACIÓN.**

La nueva administración de CEPROPIE encaraba el reto de su primera intervención en un evento de esta naturaleza. Sin embargo, la plantilla de productores, realizadores y coordinadoras continuaba siendo la misma, lo cual facilitó la planeación del evento del primero de septiembre. Hacia finales del mes de mayo comenzaron las primeras reuniones. Videos de otros informes de sexenios anteriores fueron revisados, se hicieron las modificaciones necesarias para adaptar la transmisión, de acuerdo a los requerimientos de imagen de Ernesto Zedillo, y se continuó con la búsqueda de opciones que permitieran enriquecer la producción.

La transmisión debía ser sobria, pero con recursos de producción que mostraran el trabajo realizado por el gobierno federal a través de nueve meses. Tarea nada fácil. La situación propia del momento impedía manejar una imagen triunfalista, por consiguiente, hubo la exigencia de mostrar a un presidente con la convicción de que las decisiones que se estaban aplicando eran las correctas.

Ante tal determinación, se planeó escudriñar en el material existente en videoteca y seleccionar las imágenes que presentaran un mayor acercamiento del jefe del Ejecutivo con el pueblo. Igualmente se planteó la condición de seleccionar y agrupar escenas relacionadas con la vida productiva, social, de bienestar y las vinculadas con el acercamiento con otras naciones.

Sobre esta misma tesitura los equipos de levantamiento de imagen y de contenidos se dieron a la tarea de localizar la información que les permitiera

ubicar las obras puestas en marcha en el primer año de gobierno de la presente administración.

La indagación de datos llevó tiempo, debido a que CEPROPIE, desde un comienzo del régimen, no creó un archivo de los compromisos de campaña y de ejercicio del presidente Zedillo. Y no existía una relación de obras iniciadas o concluidas en los primeros nueve meses como en la administración anterior.

### **3.2.2.-PRODUCCIÓN.**

Dos intensos meses de trabajo se dedicaron a la producción del Primer Informe de Gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León. Solamente que en esta oportunidad, la Subdirección de Producción se responsabilizó totalmente del diseño y de la elaboración de la cobertura televisiva. La única participación de la Subdirección de Seguimiento fue la relativa al trámite de permisos y acreditaciones.

En la Subdirección de Producción un equipo de levantamiento y tres de recopilación, laboraban al mismo tiempo para recabar y seleccionar imágenes con las cuales ilustrar las cápsulas y el texto de la lectura del informe. Ocho estados del país, incluyendo el Distrito Federal, fue necesario visitar para completar la misión de reunir los requisitos marcados en la planeación del informe.

El criterio de clasificación fue semejante al de los sexenios predecesores. Se establecieron cinco grandes temas que engloban las propuestas del Plan Nacional de Desarrollo 1995-2000: soberanía, estado de derecho, desarrollo democrático, desarrollo social y crecimiento económico. Además, se incluyeron las giras nacionales e internacionales y Chiapas.

Mientras el trabajo de los realizadores se cumplía, el área de contenidos daba vida a los guiones de siete cápsulas (Compromiso con México, Giras de

Trabajo, Plan Nacional de Desarrollo, Democracia, Seguridad y Justicia, Desarrollo Social, Economía y Chiapas) así como al libreto y la pauta de transmisión, junto con los textos de apoyo. La estructura de las cápsulas permitía, a partir de un fragmento de un discurso de Zedillo, desarrollar las principales tesis de la apología de su administración pública.

Contrario a la costumbre, la iluminación del Recinto Legislativo se llevó a cabo con apenas 15 días de anticipación, ya que se tomó como base el diseño utilizado en el último informe de Salinas. Un total de ocho minibrutos de nueve lámparas se instalan en el vestíbulo, mientras que en el salón de sesiones se colocan cuatro miles, tres HMI de 4000 y dos HMI de 1200 watts con el fin de proporcionar la suficiente luz que permita un registro apropiado para las cámaras de televisión.

### 3.2.3.-LOGÍSTICA.

Como respuesta a las necesidades surgidas en el esbozo de la propia transmisión del informe, la Subdirección de Producción elaboró una guía, mediante la cual se dio inicio al planteamiento de soluciones prácticas y rápidas de llevar a cabo.

De entrada se estructuraron los elementos que compondrían la transmisión. Inmediatamente después, se procedió a la confección de cada uno de ellos, cápsulas, entrada, textos, etcétera. Las áreas de seguimiento y técnica, por su parte, ajustaban y pulían los detalles propios de su trabajo. Los primeros corroboraban que los tiempos de traslado, la duración de actividades, los accesos al personal, las acreditaciones y los permisos, coincidieran con las propuestas de producción. Los segundos evaluaban situaciones y asignaban recursos técnicos, de acuerdo a las necesidades surgidas de la producción y de los sitios desde donde se enviaría la señal al Piso Dos de la Torre Central de Telecomunicaciones.

### 3.2.4.-TRANSMISIÓN.

Los cambios ordenados por el presidente Zedillo en cuanto al protocolo se refiere, pretenden un nuevo estilo de gobernar: *Se acabaron las saluciones y los "besamanos", no hubo el acostumbrado recorrido en vehículo descubierto, ni vallas formadas por acarreados, ni las mantas de felicitación al presidente, ni los cientos de kilos de confeti multicolor arrojados a su paso*<sup>17</sup>, ni la entrevista a la familia Zedillo Velasco.

Cambios que modifican substancialmente la estructura de la transmisión. Sin embargo, se plantea un esquema similar al último Informe de Salinas:

- Dos unidades móviles de CEPROPIE ubicadas en el exterior del Palacio Legislativo con 11 cámaras distribuidas en la explanada, el vestíbulo y el recinto parlamentario.
- Dos cámaras aisladas que proporcionan tomas de protección, tanto en el interior como en el exterior de la Cámara de Diputados.
- Una unidad móvil, con tres cámaras, en la residencia oficial de los Pinos, para transmitir la salida del presidente rumbo a la sede del Congreso de la Unión.
- Dos unidades móviles ubicadas en el deportivo Venustiano Carranza y en las calles de Sidar y Rovirosa, con tres cámaras cada una. El objeto de estas dos unidades es grabar el paso del camión presidencial sobre la avenida Congreso de la Unión.
- Una estación terrena móvil para enviar señal al satélite Solidaridad II.
- Siete juegos de microondas ubicados en cada una de las unidades móviles y cámaras aisladas.
- Un centro maestro de transmisión con tres videocassetteras reproductoras, dos grabadoras de señal mezclada, dos para cámaras aisladas y una para señal limpia. De igual manera, cuenta con dos cámaras en estudio, mezcladores de audio y video, micrófonos y una escenografía.
- La utilización de 13 teléfonos de marcar, 13 líneas privadas para magneto y tres líneas privadas para conducción de audio.

160 personas, distribuidas entre Piso Dos, Palacio Legislativo, los Pinos y avenida Congreso de la Unión, participan directamente en la transmisión del Primer Informe de Gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León, cuya estructura o pauta de transmisión, fue:

| HORARIO    | EVENTO                | ORIGEN  | DURACION | TOTAL      |
|------------|-----------------------|---------|----------|------------|
| 10 :30 :00 | ENTRADA INSTITUCIONAL | VTR     | 00'30"   | 00 :00 :30 |
| 10 :30 :30 | CONDUCTORA A/C PISO 2 | ESTUDIO | 02'00"   | 00 :02 :30 |

<sup>17</sup> *Proceso*, número 983, México, 4 de septiembre de 1995, p. 6.

|            |   |            |        |            |
|------------|---|------------|--------|------------|
|            | <b>SALUDA. PIE A</b>                                    |            |        |            |
| 10 :32 :30 | PINOS. CONDUCTOR A/C<br>COMENTARIOS Y PIE A             | U.M. 3     | 02'00" | 00 :04 :30 |
| 10 :34 :30 | <b>PALACIO LEGISLATIVO<br/>CONDUCTORES A/C PIE A</b>    | U.M. 1     | 04'00" | 00 :08 :30 |
| 10 :38 :30 | PINOS CONDUCTOR A/C<br>PIE A                            | U.M. 3     | 01'30" | 00 :10 :00 |
| 10 :40 :00 | <b>PINOS NARRACION<br/>SALIDA PRESIDENTE. PIE<br/>A</b> | U.M. 3     | 03'00" | 00 :13 :00 |
| 10 :43 :00 | CONDUCTOR A/C PIE A                                     | ESTUDIO    | 00'30" | 00 :13 :30 |
| 10 :43 :30 | <b>REPORTAJE GIRAS</b>                                  | VTR        | 03'00" | 00 :16 :30 |
| 10 :46 :00 | CONDUCTOR A/C PIE A                                     | ESTUDIO    | 00'30" | 00 :17 :00 |
| 10 :47 :00 | <b>PALACIO LEGISLATIVO.<br/>COMENTARIOS. PIE A</b>      | U.M. 1 Y 2 | 05'00" | 00 :22 :00 |
| 10 :52 :00 | RECORRIDO AUTOBUS.<br>OFF                               | U.M. 4     | 01'00" | 00 :23 :00 |
| 10 :54 :00 | <b>RECORRIDO<br/>AUTOBUS.OFF</b>                        | U.M. 5     | 02'00" | 00 :25 :00 |
| 10 :55 :00 | PALACIO LEGISLATIVO.<br>HONORES. OFF.                   | U.M. 1 Y 2 | 05'00" | 00 :30:00  |
| 11 :00 :00 | <b>LECTURA DEL INFORME</b>                              | U.M. 1 Y 2 | 45'00" | 01 :15 :00 |
| 11 :45 :00 | RESPUESTA   | U.M. 1 Y 2 | 15'00" | 01 :30:00  |
| 12 :00 :00 | <b>SALIDA</b>   | U.M. 1 Y 2 | 05'00" | 01 :35 :00 |
| 12 :05 :00 | CONDUCTORES A/C.<br>COMENTARIOS. PIE A                  | U.M. 1 Y 2 | 10'00" | 01 :45 :00 |
| 12 :15 :00 | CONDUCTOR<br>A/C.COMENTARIOS Y<br>DESPEDIDA             | ESTUDIO    | 03'30" | 01 :48 :30 |
| 12 :18 :00 | SALIDA INSTITUCIONAL                                    | VTR        | 00'35" | 01 :49 :05 |

Una hora cuarenta y siete minutos con 27 segundos duró la transmisión del informe de gobierno, del cual Zedillo empleó solamente una hora y veinticinco minutos para realizar la lectura de su texto. Desde su ingreso a la sala de sesiones, miembros del Partido de la Revolución Democrática se empeñaron afanosamente en llamar la atención del primer mandatario con gritos y mantas. La televisión oficial, por su parte, aplicó sin miramientos las secuencias

previstas para estos casos: impedir que se viera, en la medida de lo posible, las imágenes cercanas de los legisladores inconformes. Pero el complejo televisivo del Estado no pudo evitar que sus voces fueran captadas por los

micrófonos. Así, acompañando el discurso del presidente, la resonancia de gritos y silbidos llegaron a su fin con el "Viva México", para luego acercársele en el pasillo y recriminarle las acciones emprendidas por su gobierno. Sólo fue un instante, la magia de la televisión se encargó de evadirlo.

Durante la lectura del primer informe no se reprodujo ningún tipo de imagen para ilustrar el texto, lo cual apagó la transmisión. Hicieron falta imágenes que apoyaran visualmente el contenido literario, pero la obra realizada por el gobierno en los nueve meses de trabajo era casi nula. No había, como en el sexenio anterior, obras que sugirieran trabajo.

La transmisión presentó complicaciones sólo cuando se hicieron los enlaces a la residencia de los Pinos, pues por fallas de coordinación entre el personal que ahí laboraba, la conductora aparecía al aire sin saber exactamente lo que pasaba. No contaban con monitoreo con las indicaciones adecuadas y por eso las graves consecuencias.

De las siete cápsulas que se realizaron para la transmisión del Primer Informe de Gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León, sólo una se envió al aire: *Giras Nacionales*, la cual tuvo una duración de tres minutos y presentó una ágil y rítmica secuencia de imágenes exhibiendo al presidente en su contacto con la población mexicana. El resto del material se quedó a la espera.

En general podemos decir que fue una transmisión en donde los objetivos planteados se alcanzaron y el personal que participó en la transmisión del evento, cumplió con las expectativas que el gobierno federal se marcó. Ese día no se detuvieron labores en las fuentes de trabajo, por lo que muy poca gente tuvo oportunidad de presenciar el rito anual del Ejecutivo al presentar un informe del estado general que guarda la administración pública del país.

---

<sup>18</sup> CEPROPIE, *Libreto de Transmisión del Primer Informe de Gobierno de Ernesto Zedillo Ponce de León*, México, septiembre de 1995.



Al proyectar el tema de la tesina, *Dos informes de gobierno por televisión : Sexto de Carlos Salinas de Gortari y Primero de Ernesto Zedillo Ponce de León*, no esperé encontrar una información que me proporcionara los conocimientos para desarrollar mi primer capítulo, el cual fue estructurado con cierto grado de ceguera.

La redacción final del capítulo *Breve Historia de la transmisión de los informes de gobierno por televisión*, excedió las expectativas. A pesar de haber participado en la producción y transmisión de siete informes de gobierno, ignoraba cuáles habían sido los diferentes procedimientos para la cobertura de los mensajes televisados y cuál era la frecuencia con que se realizaron. Así las cosas, el resultado fue: una continuidad ininterrumpida desde el momento mismo de la primera transmisión oficial de un Informe de Gobierno, el primero de septiembre de 1950. Por otro lado, la investigación arrojó el dato de que los informes de gobierno comenzaron a ilustrarse desde 1951 y que la manera de realizar las coberturas televisivas ha ido modificando su forma de proceder de acuerdo a los avances de la tecnología electrónica utilizada. La producción y transmisión de los informes de gobierno se ha transformado únicamente en cuanto al estilo y las diferentes intenciones en el manejo de imagen cada régimen.

En 1983, con el nacimiento del Instituto Mexicano de Televisión surge la figura del Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales, como responsable del manejo de la Imagen Presidencial bajo la directriz de la Dirección de Comunicación Social de la Presidencia de la República. A partir de esta fecha, CEPROPIE es la única institución de televisión de grabar y distribuir la Imagen del Ejecutivo Federal que los mexicanos ven diariamente en su televisor. A través del CEPROPIE se difunden todas las actividades que realiza el presidente de la República y se cuida, igualmente, el manejo

informativo para televisión por la Presidencia de la República.

Dada la importancia y credibilidad que la televisión ha adquirido en los últimos tiempos, los distintos gobiernos han manipulado los noticiarios que en ella se producen y promueven la imagen presidencial con el afán de hacernos creíble su régimen, ya sea constitucional o no.

CEPROPIE, desde su creación, se ha constituido, a pesar de ser un medio oficial, en el portavoz más visto del discurso presidencial.

Durante el sexenio salinista, además de asumir la responsabilidad de los informes de gobierno, CEPROPIE se convirtió en uno de los principales impulsores de la figura y política de Carlos Salinas de Gortari. Fue tal el bombardeo de imagen, que Salinas debe en gran medida su permanencia en el poder a la difusión televisiva, de prensa y de radio que los medios dieron a conocer.

Para el sexenio de Ernesto Zedillo Ponce de León, la Dirección de Comunicación Social no supo cómo comportarse ante la opinión pública y dejó al número de sufragios la aceptación popular de su mandato. Mandato que desde su adjudicación, adoleció de un adecuado manejo de imagen. Todo, repito, quedó confiado al sufragio del pueblo y nunca se creyó pertinente crear una imagen fuerte de un presidente fuerte, favorecido por el voto popular.

En un inicio, ya como presidente, la imagen de Zedillo fue manejada de la misma manera que la salinista, pero Zedillo nunca tuvo el mismo carisma y arrastre que Salinas.

La figura Salinas inspiraba confianza. Se sentía un presidente plenamente seguro de su quehacer. El pueblo se identificaba con él, a pesar de ser considerado como un presidente de facto. A Zedillo se le sigue considera distante y frío al sentimiento del pueblo que se supone lo eligió.

Dos formas de concebir la imagen presidencial con dos protagonistas distintos, en donde la naturaleza de cada uno de ellos marca una gran controversia visual. En el primer caso, un uso indiscriminado de acercamiento con el

pueblo y la reiterativa publicación de progreso sustancial. Mientras en el segundo, una difusión que pretende ser juiciosa por evitar el populismo y la ausencia de avances, quedaron presentes en un personaje que no repunta y no ofrece mayores perspectivas, mientras la población no compruebe que las medidas adoptadas por su administración son las correctas.

Dos informes de gobierno por televisión: el último de Carlos Salinas, donde se pretende revitalizar una imagen consumida por la crisis de los acontecimientos de 1994 y por el desgaste lógico del final de un sexenio; el primero de Ernesto Zedillo, en aprietos por decisiones fuera de tiempo. Ambas transmisiones requerían de un manejo de imagen que mostrara fortaleza y seguridad en el pleno ejercicio del mando.

Las dos transmisiones fueron diferentes en cuanto a su contenido visual, mientras que la de Salinas se esmeró en mostrar a un presidente extremadamente acertado en cuanto a su mandato, la de Zedillo presentó a un mandatario cauteloso sin inclinarse por el lucimiento personal. En la emisión de Salinas se abusó de las imágenes que ponían de manifiesto los frutos de seis años de gobierno y de la iconografía que lo mostraba en su cercanía con el pueblo, mientras que a Zedillo, por no contar con obras terminadas y planeadas por su administración, se le presentó todo el tiempo realizando la lectura de su informe y no hubo el tradicional "besamanos". Sin embargo, el emplazamiento de las cámaras dentro del Recinto Legislativo fue similar, excepto por una cámara, la cual tomó a Salinas en su perfil derecho y a Zedillo frontalmente.

Independientemente de la apreciación política, económica y social que se puede tener de la imagen presidencial, considero que la transmisión de los informes de gobierno por televisión constituyen un medio importante para conocer el punto de vista presidencial, y, de acuerdo con ello, valorar y creer o no la posición del Ejecutivo Federal. La imagen misma de la televisión permite apreciar, a través de la expresión del Ejecutivo, si lo dicho en el

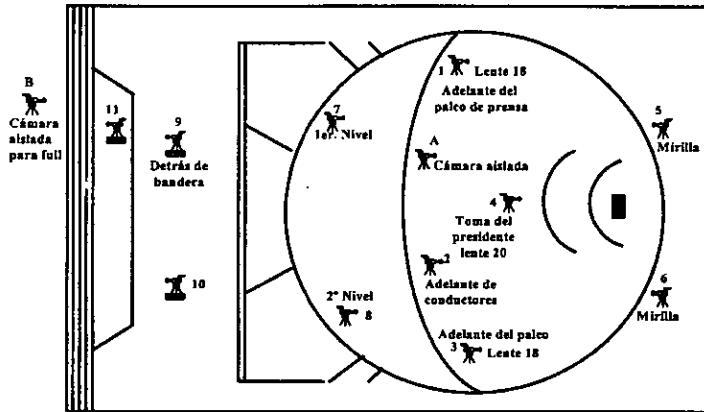
informe es una verdad para el pueblo o para el gobierno.

Con esta preocupación dejo mis razonamientos, y espero, que ellos planteen una inquietud en los nuevos profesionistas que muestran su determinación por conocer más de la manera como la televisión mexicana, y especial la estatal ha venido desempeñando el cumplimiento de las necesidades reales de un gobierno que solo muestra señales de interesarse por la conservación del poder dentro del mismo grupo en el poder. De un gobierno que habla de sus consensos, cuando los consensos de otros partidos no se reflexionan como parte de la democracia. Cuando volver a pensar diferente del gobierno que nos rige, es considerado como fuera de consenso y se aplica la mayoría que nos conduce.

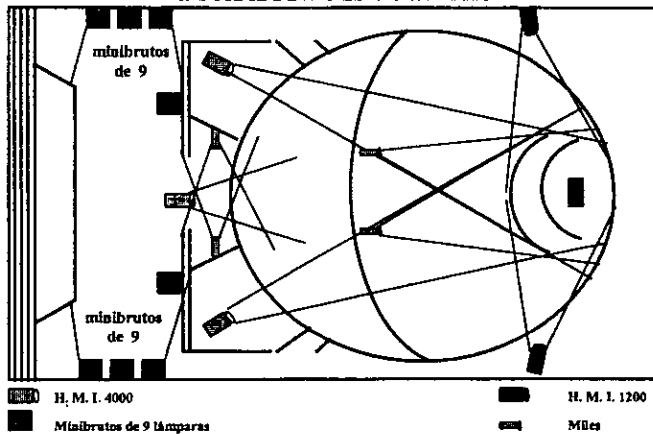
En fin confío que esta tesina aporte algo de lo que he asimilado a través de mis dieciséis años de labor profesional. Espero que este trabajo despeje algunas dudas y, más aún, espero que cree y deje más dudas, porque si la duda no existe, el conocimiento no avanza.

A continuación se muestran algunos gráficos que se incluyen en el manual de transmisión y técnico de los informes de gobierno. Ellos permiten darnos una idea más clara de las necesidades a cubrir en eventos que requieren un gran desplazamiento técnico y de personal.

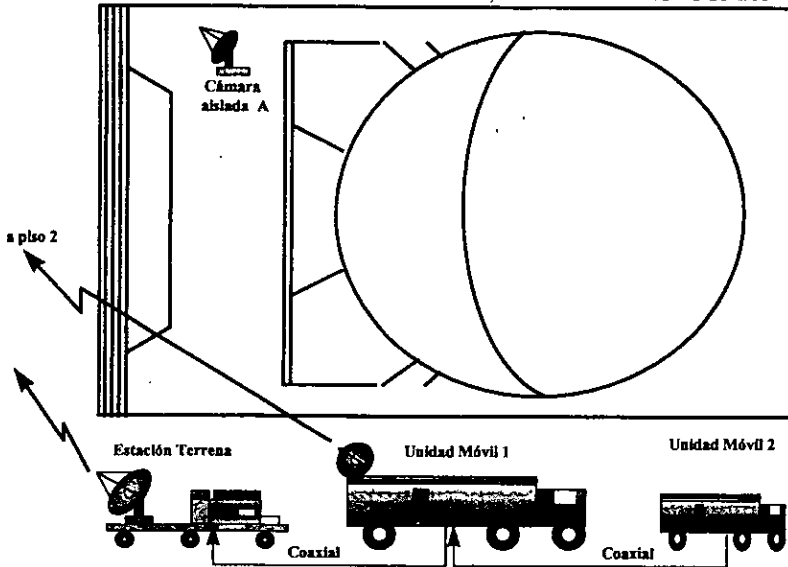
UBICACIÓN DE CAMARAS EN EL CONGRESO DE LA UNION DURANTE EL PRIMER INFORME DE ERNESTO ZEDILLO



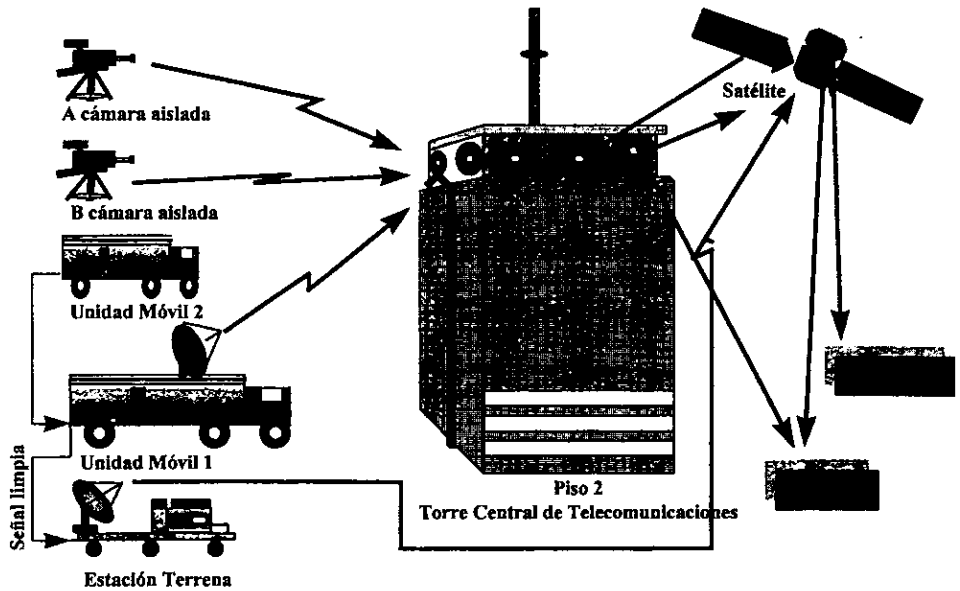
DISTRIBUCION DE LA ILUMINACION DURANTE EL PRIMER INFORME DE ERNESTO ZEDILLO



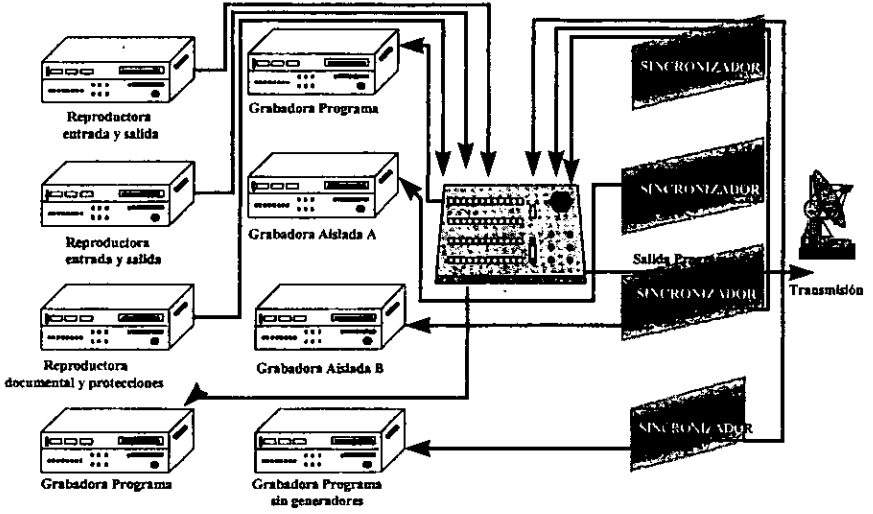
UBICACION DE UNIDADES MOVILES, TERRENA Y MICROONDA



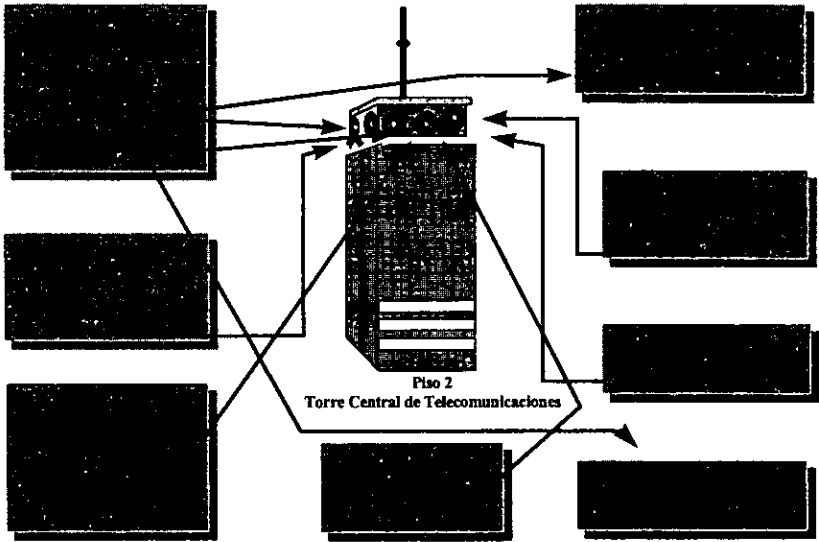
CONDUCCION DE SEÑALES PARA TRANSMISION



### DISTRIBUCION DE MAQUINAS Y SALIDA DE SEÑAL COMPUSTA EN PISO DOS

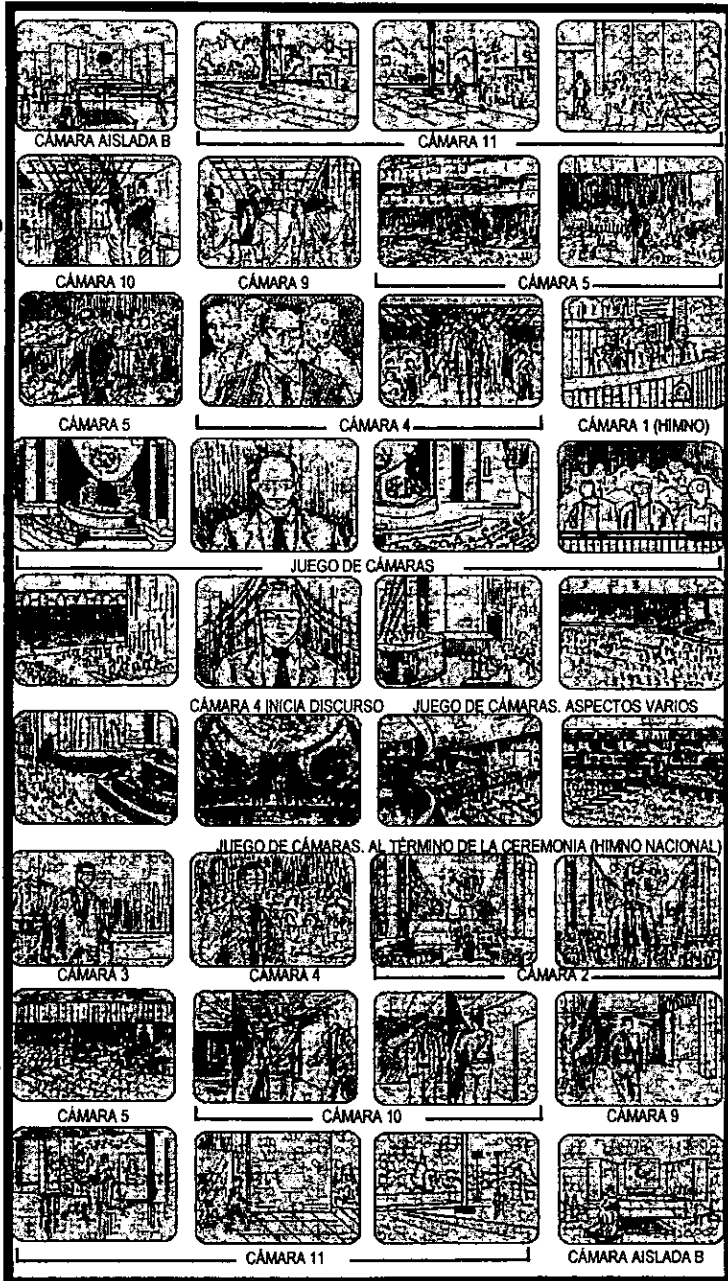


### LINEAS DE COORDINACION



## NIVELES Y PUNTOS DE VISTA DE LAS CÁMARAS

**EN  
ARRIBO**



**EN  
DISCURSO**

**EN  
SALIDA**



## ANEXO 2

El lenguaje técnico de la televisión permite, a quienes participamos en el proceso, entender plenamente las expresiones que designan un evento o necesidad. Pero en algunos centros de producción, tendemos a castellanizar las palabras, que en su mayoría, provienen del inglés.

Estas son algunos de los vocablos y términos que con frecuencia se distorsionan, así como también determinadas palabras o frases cortas que sólo tienen un significado:

**Audio en frío:** se refiere comúnmente a la voz de un locutor sin mezclar con música, audio ambiente o efectos especiales.

**Bajar la señal:** acción para captar la señal televisiva de un determinado satélite, *linkdown*.

**Betacam:** formato electrónico de grabación, edición y post-producción, que cuenta con dos tipos de sistemas: analógico y digital. El segundo es mucho mejor.

**Código de tiempo:** o *time code* es el registro magnético o digital de un tiempo que nos permite la ubicación rápida de las tomas que grabamos y para modificarlo se requiere de experiencia técnica.

**Conteo:** palabra que se aplica para la enumeración regresiva de un determinado tiempo.

**Cobertura:** grabación de un evento, actividad o hecho noticioso.

**Corre video:** acto que indica la reproducción de material o inicio de grabación.

**CTV:** cobertura televisiva.

**Desde arriba:** reanudar una grabación desde el principio.

**Ensamblar:** consiste en la unión de tomas en una cinta de video que no tiene referencia.

**Hue:** matiz de los colores.

**Insertar:** palabra que designa la acción de colocar audio y/o video en una cinta con referencia.

**Luminancia:** cantidad de luz de una señal de video.

**Patear:** término que proviene del cine mexicano y que consiste en eliminar los brincos de edición, *insert*.

**Panear:** movimiento que se realiza con la cámara de manera horizontal y que en inglés se le llama *panning*.

**Pedestal:** se refiere al poste que sube y baja de un tripie de cámara o al nivel de negros de una señal de video, *set up*.

**Pieza:** nota informativa, *piece*.

**Reconocimiento:** visita previa que se realiza a una locación para conocer las necesidades técnicas y de producción, *scouting*.

**Subir la señal:** envío de la señal televisiva desde una estación terrena hasta un satélite, *linkup*.

**Suichar:** designa la acción de manipular el mezclador de imágenes o *switcher*.

**Suichazo:** error en la operación del mezclador de video.

**Transmisión diferida:** se refiere a la grabación de un evento para televisión, pero cuyo envío al aire se realiza cuando el suceso aún no concluye.

**Transmisión en vivo:** es la difusión instantánea de un hecho.

**Tildear:** movimiento vertical, tilt, que se ejecuta con la cámara.

**Travelear:** movimiento de la cámara hacia adelante o hacia atrás, *traveling*.

**Tres cuartos:** cassette de video mundialmente conocido como *Umatic*.

**Video:** con esta palabra nos referimos a una imagen o la luminancia de una señal de cámara o reproducción.

**BIBLIOGRAFÍA**

- Castillo Mena, Ignacio, **Nueve presidentes civiles en el poder**, México, EDAMEX, 1996, 137 p.
- Centro de Producción de Programas Informativos y Especiales, **CEPROPIE\_Memoria 1988-1994**, México, Dirección General de Comunicación Social de la Presidencia de la República, 1994, 127 p.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos**, México, McGraw-Hill Interamericana de México, 1995, 188 p.
- Crémoux, Raúl, **Comunicación en cautiverio. Usos y abusos de la publicidad gubernamental**, México, Editorial Planeta Mexicana, 1991, 149 p.
- Esteinou Madrid, Javier, **La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal**, México, Programa Cultural de las Fronteras-Fundación Manuel Buendía, 1991, 177 p.
- Fuentes, Carlos, **Tiempo mexicano**, México, Editorial Joaquín Mortiz, 1994, p. 166.
- Fernández Christlieb, Fátima, **Los medios de difusión masiva en México**, México, Juan Pablos Editor, 1985, S.A., 330 p.
- Granados Chapa, Miguel Angel, **Comunicación y política**, México, Ediciones Océano-Fundación Manuel Buendía, 1986, 193 p.
- Instituto de Investigaciones Jurídicas, **Estudios jurídicos en torno a la Constitución mexicana de 1917**, México, U.N.A.M., 1992, 520 p.
- Mejía Prieto, Jorge, **Historia de la radio y la televisión en México**, México, Editores Asociados, 1972, 322 p.
- Toussaint Alcaraz, Florence, **¿Televisión pública en México?**, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, 1993, 179 p.
- Trigueros Gaisman, Laura y Elisur Arteaga Nava, **Diccionario Jurídico Harla: Derecho Constitucional**, México, Editorial Harla, 1995, 102 p.
- Zárate, Alfonso, **Los usos del poder**, México, Editorial Raya en el Agua, 1995, 493 p.

## HEMEROGRAFÍA

Torre de la, Alfredo, "Amplia difusión al informe presidencial", **Excelsior**, México, 1 de septiembre de 1950.

Torre de la, Alfredo, "Expectación en el mundo oficial por el informe del presidente", **Excelsior**, México, 1 de septiembre de 1950.

"Reiteró el Presidente su credo antirreeleccionista", **Novedades**, México, 2 de septiembre de 1950.

"Cronometró 51 aplausos, 2.26 horas de duración", **Novedades**, México, 2 de septiembre de 1950.

Torre de la, Alfredo, "Alemania rechazó ayer la reelección y condenó el futurismo" **Excelsior**, México, 2 de septiembre de 1950.

Torre de la, Alfredo, "Más de 50 veces interrumpieron los aplausos la lectura del informe", **Excelsior**, México, 2 de septiembre de 1950.

Carballo, Marco Aurelio, "Nacionalización de Radio y Tv", **Excelsior** México, 15 de noviembre de 1971.

"Cuarto Informe de Gobierno del presidente Gustavo Díaz Ordaz", **Novedades**, México, 2 de septiembre de 1968.

"Cuarto Informe de Gobierno del presidente José López Portillo", **unomásuno**, México, 2 de septiembre de 1980.

Acevedo Pesquera, Luis, "TV a la zaga de una apertura política", **unomásuno**, México, 2 de septiembre de 1988.

**Excelsior**, México, 31 de agosto y 1 y 2 de septiembre de 1950 a 1980.

**Novedades**, México, 1 y 2 de septiembre de 1950 a 1972.

Acosta, Carlos y Salvador Corro, "Carlos Salinas llega al fin de su mandato sin alcanzar su objetivo de crear "otro país", **Proceso**, número 939, México, 31 de octubre de 1994.

Chávez, Elías, "Avizora Zedillo un nuevo país con democracia, crecimiento, ahorro, empleo, justicia, paz, seguridad... y todo lo necesario para la felicidad", **Proceso**, número 983, México, 4 de septiembre de 1995, pp. 7-15.