

233

2 ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE PSICOLOGIA

EI AUTOCONCEPTO EN LOS ALUMNOS DEL
PROGRAMA DE ALTO RENDIMIENTO ACADÉMICO
(P.A.R.A.), CURRICULAR Y PROPEDEÚTICO DE LA
FACULTAD DE INGENIERÍA, U.N.A.M.

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PSICOLOGIA

P R E S E N T A :

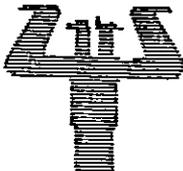
MARISELA RIVERA GARCÍA

DIRECTOR DE TESIS: LIC. J. ESTELA CORDERO BECERRA

ASESOR ESTADÍSTICO: LIC. FABIÁN MARTÍNEZ SILVA

MEXICO, D.F.

1998.



FACULTAD
DE PSICOLOGIA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

261561



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

A MIS PADRES

Sra. Ma. de Lourdes García Rodríguez

Sr. Leonardo Rivera Sánchez

Por todo el apoyo incondicional

Quienes con su amor y entrega, me han brindado la oportunidad de lograr mis sueños, y me han enseñado a disfrutar del trabajo, la responsabilidad y la vida.

Así como a concluir las metas propuestas.

A mis hermanos

Liliana , Rodolfo y Alberto, quienes me han impulsado a seguir adelante.

A Eduardo

Por su gran apoyo y empuje al logro de esta meta.

RECONOCIMIENTO Y GRATITUD

AL JURADO

Lic. Ma. Enedina Villegas Hernández

Lic. Juana Estela Cordero Becerra

Lic. Ma.del Carmen Gerardo

Mtra. Martha Cuevas Abad

Lic. Ricardo Díaz Gutiérrez

Por su empeño, dedicación y atinada intervención en mi trabajo.

En especial a la Lic. Juana Estela Cordero Becerra, eje central en la realización de este trabajo, agradezco de corazón el impulso, la paciencia y calidez humana que permitió llegar hasta el final.

Al Lic. Fabián Martínez Silva, quien con gusto y dedicación contribuyó al asesoramiento estadístico de esta tesis, y siempre estuvo dispuesto a apoyar.

Al Lic. Pablo Medina Mora-Escalante, coordinador de la Coordinación de Proyectos Académicos, ejemplo a seguir de entrega al trabajo, así como solidario y humano, con profundo agradecimiento.

Al Ing. Gabriel Jaramillo Morales, docente de la División de Ciencias Básicas, Facultad de Ingeniería, quien con su entusiasmo sincero y entrega profesional, facilitó la realización de este trabajo.

Agradezco a la Facultad de Ingeniería, de la Universidad Nacional Autónoma de México, todas las facilidades otorgadas para llevar a cabo esta tesis.

A todos los(as) alumnos(as), de la Facultad de Ingeniería, personajes principales de este trabajo.

I N D I C E

	Página
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO. 1 LA PERSONALIDAD	
1.1 Definición de personalidad.....	7
1.2 Generalidades del concepto de sí mismo en el estudio de la personalidad.....	8
CAPÍTULO. 2 EL AUTOCONCEPTO	
2.1 Definición de autoconcepto	11
2.2 Autores que definen el autoconcepto	15
2.3 Componentes del autoconcepto	21
2.4 Desarrollo del autoconcepto	27
2.5 Medición del autoconcepto	36
2.6 Investigaciones realizadas sobre el autoconcepto y la autoestima en México y otros países.....	45
CAPÍTULO. 3 LA FACULTAD DE INGENIERÍA	
3.1 La Facultad de Ingeniería	53
3.2 Coordinación de Proyectos Académicos.....	55
3.3 Descripción de los 3 grupos	58

CAPÍTULO. 4	MÉTODO	
4.1	Planteamiento del problema	65
4.2	Objetivos de la investigación	66
4.3	Hipótesis.	66
4.4	Variables	67
4.4.1	Variable Dependiente	67
4.4.2	Variable Independiente	67
4.5	Definición conceptual de las variables	67
4.6	Sujetos	68
4.7	Muestra	68
4.8	Diseño	69
4.9	Tipo de estudio	69
4.10	Instrumento	70
4.11	Escenario	74
4.12	Aplicación y procedimiento	75
CAPÍTULO. 5	TRATAMIENTO ESTADÍSTICO	80
DISCUSIÓN		89
CONCLUSIONES		94
LIMITACIONES Y SUGERENCIAS		95
BIBLIOGRAFIA		98
ANEXOS		105

RESUMEN

Considerando que es importante que todo ser humano pueda contar con un autoconcepto solidificado que le permita la obtención de sus metas, objetivos y el logro de su propio bienestar integral. Se realizó este estudio a fin de conocer el autoconcepto de los(as) alumnos(as) de la gen.95-1 de la Facultad de Ingeniería, de la UNAM, para lo cual se aplicó la Escala de Autoconcepto Tennessee a fin de comparar si existían diferencias en el autoconcepto, de los(as) alumnos(as) que integran cada uno de los tres grupos, que se organizaron a partir de la propuesta de los programas de mejoramiento académico en la Facultad de Ingeniería: Programa de Alto Rendimiento Académico, (P.A.R.A.); Curricular y Propedéutico.

La muestra total se integro con 1407 alumnos(as) de los cuales 1141 eran hombres y 266 eran mujeres. Se conformaron tres grupos: el grupo (PARA) con 73 casos; el curricular con 416 y el propedéutico con 918 casos.

Se realizaron dos análisis estadísticos: 1) Análisis de frecuencias que permitió describir a la muestra, a través de las variables consideradas en "la ficha de datos de identificación", 2) ANOVA, Análisis de varianza de un solo factor para muestras independientes, donde se hizo la comparación de los grupos, encontrando diferencias estadísticamente significativas por lo menos en uno de los tres grupos, en este caso fue el grupo del programa de alto rendimiento académico (P.A.R.A.).

Predominó un promedio de edad de 18 años; La E.N.P. y el C.C.H. UNAM, fueron las escuelas de procedencia de mayor frecuencia y las carreras más solicitadas fueron Ingeniería Civil y Computación. Tanto los(as) alumnos(as) del grupo curricular como del grupo propedéutico, obtuvieron un autoconcepto adecuado, encontrando diferencias en el yo personal del grupo (P.A.R.A.) y curricular, así como puntuaciones altas en el yo físico del grupo propedéutico.

INTRODUCCIÓN

Todos los seres humanos hemos recibido la misma opción para realizarnos, la gran diferencia, la marcan aquellos pocos que han decidido emplearse a fondo a sí mismos para lograr lo que desea.

Anónimo

INTRODUCCIÓN

Toda institución educativa, pretende formar íntegramente a sus alumnos, pero para el logro de este objetivo hay que considerar la personalidad de cada uno de ellos, dentro del estudio de la personalidad, el autoconcepto en estudios recientes ha tenido auge, ya que resalta que todo ser humano pretende lograr sus propios objetivos y este, está en constante búsqueda de su bienestar.

Durante los últimos años, las ciencias del comportamiento se han interesado por estudiar el autoconcepto, definiendo a este como "la imagen que el individuo tiene de sí mismo" (Fitts, 1965).

El autoconcepto posee una gran influencia sobre el comportamiento del ser humano y está estrechamente relacionado con su personalidad y con el estado de su salud mental (Fitts, 1965).

En diversas investigaciones se ha encontrado que un nivel de autoconcepto elevado, está asociado con una clara tendencia a la consecución de metas y objetivos. Niveles bajos de autoconcepto, en cambio suelen vincularse con sentimientos de inseguridad, así como una marcada confusión y frustración en muchas actividades que se emprenden.

En cuanto al desempeño académico, se sabe que el alumno que posee un autoconcepto elevado, por lo general tiene mejores resultados, a quien posee un autoconcepto deteriorado.

Dentro de la Universidad Nacional Autónoma de México, ha existido una preocupación constante por formar a los alumnos académica y humanamente, con calidad, de ahí que las propuestas que se dan a conocer tienen que considerar estos dos aspectos, determinantes en la trayectoria de todo profesionista.

En esta investigación se plantea la necesidad detectada, en la Facultad de Ingeniería de la UNAM, siempre a la vanguardia en actualización y en la búsqueda de diferentes medios y maneras que beneficien a los(as) alumnos(as), de conocer el autoconcepto de los alumnos de nuevo ingreso, como un factor determinante para su desarrollo personal y profesional.

Ya que partiendo de este conocimiento se puedan implementar acciones, encaminadas a propiciar mejores condiciones para el éxito personal y profesional de los(as) alumnos(as) de la Facultad de Ingeniería.

Para esto, la Facultad de Ingeniería cuenta con una Coordinación de Proyectos Académicos (C.P.A.), donde se realiza investigación y se brinda atención a los(as) alumnos(as), en esta coordinación, se han realizado varias investigaciones de algunas variables que pueden afectar el desempeño y formación de los(as) alumnos(as) y en ninguna de ellas se había considerado al autoconcepto como variable de estudio o alguna otra que tuviera que ver con la personalidad. Puesto que son pocos los estudios que se abocan a conocer si aspectos de la personalidad, como en este caso el autoconcepto repercute en la formación de los futuros ingeniero(as).

Se sabe que en la conducta de todo ser humano, repercute el autoconcepto, ya que el autoconcepto influye para que la persona manifieste una aceptación o rechazo de sí misma y a su vez pueda llegar a la realización de sus propias metas.

Es interesante resaltar que al ingresar los alumnos a la Facultad de ingeniería, se les aplica un examen diagnóstico de conocimientos matemáticos, el resultado de este es determinante para que cada alumno sea designado a cualquiera de los 3 programas, que a su vez forman grupos en la Facultad de Ingeniería P.A.R.A.; (programa de alto rendimiento académico), curricular y propedéutico). Estas propuestas de nuevos programas cuentan con una meta común, formar alumnos de mejor calidad académica y profesional.

Es por eso importante en esta investigación conocer el perfil del autoconcepto de los alumnos(as) de la generación 95-1 de la Facultad de Ingeniería, de la UNAM así como detectar si hay diferencias entre los tres grupos.

En el primer capítulo de este trabajo se presenta en una forma general la conceptualización de la personalidad, así como una introducción al concepto de sí mismo, como parte de la personalidad, esto permite introducirse a través de este bosquejo general, al amplio estudio de la personalidad, y tener presente que es la personalidad, donde se encuentra inmerso el autoconcepto.

Un segundo capítulo, se refiere a la revisión del estudio del autoconcepto, factor primordial de esta investigación, conceptualización del término, los principales autores que lo han definido, algunos componentes del autoconcepto, desarrollo del autoconcepto, medición del autoconcepto y algunas investigaciones realizadas, sobre autoconcepto y autoestima, en diferentes poblaciones de México y otros países.

El capítulo tres, trató de dar un bosquejo general de la institución estudiada, refiriéndose a la Facultad de Ingeniería, la División de Ciencias Básicas y la Coordinación de Proyectos Académicos, así como la descripción de la formación y distribución de los alumnos(as) a estos 3 tres grupos, a partir de las propuesta de los diferentes programas para obtener mejores resultados académicos con ellos(as).

En el capítulo cuatro, se presentará el planteamiento del problema, los objetivos, las hipótesis, variables, tipo de estudio, diseño, procedimiento, instrumento, aplicación y procedimiento.

El capítulo cinco, se refiere al tratamiento estadístico, análisis descriptivo e inferencial.

Se presenta la discusión de los resultados, las conclusiones, sugerencias y limitaciones, finalmente la bibliografía y los anexos.

CAPÍTULO I

*Todo hombre es en determinados
aspectos:*

- a) idéntico a todos los demás
hombres*
- b) idéntico a algunos hombres*
- c) idéntico a ningún otro hombre.*

Kluckhohn y Murray, 1955.

LA PERSONALIDAD

1.1 DEFINICIÓN DE PERSONALIDAD

Durante el transcurso de la historia, la personalidad se ha considerado un término, que ha tenido expresiones con una connotación especial, resaltando el conjunto de características físicas, sociales y cognitivas que conforman al ser humano, así como la interacción individuo / medio.

La importancia del estudio de la personalidad, permite entender en forma aproximada los motivos que llevan al hombre a actuar, opinar, sentir, ser, existir, etc. Permite integrar en un solo concepto los conocimientos que podemos adquirir por separado, de las facetas abstraídas de una totalidad como: la percepción, la motivación, el aprendizaje, etc., así como la probabilidad de poder predecir con mayor exactitud la conducta de un individuo y conocer cómo se interrelacionan los diferentes factores que integran la personalidad. (Cueli, 1994).

En el transcurso de la historia no ha existido ninguna definición de personalidad que sea la única correcta, el uso ha consagrado demasiadas. En latín clásico se usaba PERSONA, originalmente persona, era la denominación de la máscara teatral, usada en un comienzo en el drama griego y adoptada alrededor de un siglo antes de Cristo por los actores romanos. Se pensaba que bajo la máscara el actor ocultaba el verdadero conjunto de cualidades internas y personales y a la vez expresaba el personaje (Allport, 1973).

Algunos filólogos adoptan que, la teoría de la personalidad deriva de pensôma, que significa (alrededor del cuerpo), otros sostienen que se originó en persum (cabeza o rostro) palabra etrusca y del latín antiguo, "perseuna" (uno mismo). La expresión latina per sonare (sonar a través de), hacia referencia a la amplia boca de la máscara o quizá a un tubo que tenía dentro para proyectar la voz del actor. (Allport, 1977).

Allport después de una larga trayectoria estudiando sobre personalidad, plantea su definición: La personalidad, es la organización dinámica en el interior del individuo, de los sistemas psicofísicos que determinan su conducta y su pensamiento característicos. (ALLPORT, 1977, p.47)

La doctrina de la determinación genética no afirma que la personalidad es el producto de la herencia, sino más bien que ninguna característica de la personalidad está libre de influencias hereditarias, es decir, que si los genes se alteran, las características personales también se alteran.

Las influencias biológicas heredadas, interactúan con las ambientales, a medida que los niños crecen, con la consecuencia de que gradualmente desarrollan patrones característicos de comportamiento.

1.2 GENERALIDADES DEL CONCEPTO DEL "YO" O SÍ MISMO EN EL ESTUDIO DE LA PERSONALIDAD.

Esta breve descripción de la definición de personalidad, permite introducirnos a las bases del concepto de Yo o sí mismo.

Es importante resaltar que ya en la corriente psicoanalítica, se hablaba del "YO", o sí mismo. Es precisamente la escuela psicoanalítica quien plantea un nuevo enfoque de lo que significa el Yo dentro de la personalidad. Hartman y Erikson son quienes dan una visión del significado del "Yo" dentro de esta.

El surgimiento del Yo en el enfoque psicoanalítico motivó el estudio y desarrollo de las teorías del yo, este concepto ha ido cambiando de acuerdo a la propuesta de cada autor, para explicar la filosofía del hombre y su personalidad, autores como James, Allport y Rogers, planteada la existencia de un yo real y verdadero.

Un gran número de estudios, asignan al concepto de sí mismo, una función importante en la integración de la personalidad, la motivación del

comportamiento y el desarrollo de la salud mental. Puesto que el concepto de sí mismo, es el único atributo del hombre, que lo diferencia de los demás.

La expresión de sí mismo designa el conjunto de procesos perceptuales y activos subyacentes, a saber: la percepción que cada uno tiene de sí mismo, las acciones que lleva a cabo, para mantener su adaptación y para defender y promover esta percepción, que detecta de sí mismo y por supuesto, este concepto de sí mismo corresponde igualmente a la manera según la cual uno percibe su propia acción. (Fitts y otros,1969-72, Gordón y Gerden,1968, Hamachek,1971, L'Ecuyer,1975,Super,1963,etc).

Estos antecedentes nos dan la pauta para incursionarnos en el estudio del autoconcepto, cimienta de esta investigación, por lo que se revisará más ampliamente en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO II

Cuando mejor nos conozcamos, tanto más fácil será superar nuestras limitaciones, pues generalmente las cosas que frenan nuestro desarrollo son aquellas que ignoramos de nuestra propia personalidad.

Hamachek Don E.

EL AUTOCONCEPTO

2.1 DEFINICIÓN DE AUTOCONCEPTO

Uno de los más significativos y valiosos constructos dentro del estudio de la personalidad es el "self" (sí mismo).

En el campo de la psicología, se le ha designado al autoconcepto una función importante en la integración y desarrollo de la personalidad, la motivación del comportamiento y el continuo desenvolvimiento de la salud mental.

En esencia, el autoconcepto consiste, en una simbolización de la persona, una visión interior individual que se puede delimitar objetivamente de la realidad externa. Esta visión comprende todas las ideas y sentimientos que una persona tiene respecto de las propiedades de su cuerpo, las cualidades de su mente y sus características personales. (Gatell, 1995).

Lo que uno piensa de sí mismo, como se describe y como se evalúa, será posiblemente un predictor de su salud mental, integración social, integridad ética y éxito ocupacional. (La Rosa, 1986).

Es una idea organizada e interna que lleva asociada un juicio de valor, como una evaluación personal y detallada acerca de las características propias que un individuo hace sobre como se percibe a sí mismo y como cree que la perciben los demás. (Chávez, 1988).

La importancia del concepto que tiene de sí mismo en relación a los afectos y actitudes, la señala Maslow (1973): al decir que "las personas con un alto concepto de sí-mismo tendrían confianza en sí mismos, sentimientos de superioridad en sus capacidades, carecerán de timidez, no serán individuos opacos, inconscientes o avergonzados de sí mismos".

L'Ecurey (1975) menciona, que el concepto de sí mismo consiste en "una organización compleja que reúne algunos elementos fundamentales o características globales y generales, en torno a los cuales se agrupa un determinado número de aspectos más específicos". (L' Ecuyer, 1975, p.31).

El conocerse a sí mismo no sólo es una condición espiritual, sino es también la exigencia biológica, por que el grado de eficiencia vital depende de aquel en que nos conozcamos a nosotros mismos, como ese medio que debe orientarse en el mundo y tomar decisiones. Evidentemente, cuanto mejor nos conozcamos más adecuadas serán nuestras decisiones. (Fromm, 1993).

También se ha considerado al autoconcepto con dos significados: como las actitudes y sentimientos de una persona respecto de sí mismo, y el otro, como un grupo de procesos psicológicos que gobiernan la conducta y la adaptación.

El primer significado constituye una definición de sí mismo como - objeto -, ya que denota las actitudes, los sentimientos, las percepciones y las valuaciones de la persona acerca de sí misma, considerado como un objeto, en tal sentido el sí mismo es lo que una persona piensa acerca de sí.

El segundo significado constituye una definición del sí mismo como proceso: el sí mismo es ejecutar, es un grupo activo de procesos tales como, el pensar, recordar y percibir. (Hall y Lindzey, 1974, p.89)

Durante el estudio del comportamiento humano, ha existido un interés primordial por "conocerse a sí mismo". Sin embargo el autoconcepto no es un constructo reciente, ya que surge con la más antigua cuestión filosófica **¿Quién Soy?**.

Esta tendencia del conocimiento de sí mismo es un deseo humano, una aspiración humana muy antigua, ya que con los griegos, en la edad media y hasta en la actualidad, se expresaba y se expresa, que la idea de conocerse a sí mismo, es el fundamento para conocer al mundo.

Sócrates decía: que para alcanzar una vida buena es necesario cumplir con la regla "Conócete a tí mismo", es decir, enfrentarse con honradez y franqueza al conocimiento propio y aceptar sus consecuencias. (citado por Hamachek,1981).

Puesto que, la imagen que la persona tiene de sí misma es de gran influencia en su comportamiento.

Hamachek (1981), menciona que el concepto de sí mismo designa el conjunto de ideas y actitudes de las que se tiene conciencia en un momento determinado. Se puede considerar también como una estructura cognoscitiva organizada y derivada de las experiencias del Yo personal. Así de la conciencia acerca de uno, surgen las ideas o conceptos sobre la clase de persona que cada individuo piensa ser. Este constructo tiene un carácter multidimensional.

Burns (1977), (citado en De Oñate, Ma. del Pilar, "El autoconcepto, formación, medidas e implicaciones en la personalidad,1989. p.27) ha establecido una conceptualización jerárquica en la que aparecen recogidos los distintos planos de YO (fig.1).

Nivel nomotético o global	Concepto del Yo	
Nivel ideográfico o individual	Yo como conocedor YO Autoevaluación Autoestima (dimensión actitudinal)	Yo como conocido EL MI autoimagen autorretrato (dimensión estructural)
AUTOCONCEPTO		
Yo conocido (cómo yo)	Otro Yo (cómo pienso que me ven)	Yo Ideal (cómo me gustaría ser)

Uno de los primeros psicólogos que estudian el autoconcepto (sí mismo) es William James (1890), este autor definía al sí mismo como la suma de todo que se puede llamar lo suyo.

2.2 AUTORES QUE DEFINEN EL AUTOCONCEPTO

WILLIAM JAMES (1890) El autor hace una definición entre el "Yo" y el "Mi", conforme se considera el conocedor (Yo) o el conocido (Mi), o bien el agente de las experiencias. El sí mismo de un individuo según James, es la suma del todo que se puede llamar lo suyo, incluyendo su cuerpo, familia, posesiones, estado de conciencia y reconocimiento social, se trata además de un fenómeno consciente. James afirma que la imagen que otros tienen se refleja en uno y esas imágenes se incorporan formando el autoconcepto.

James considera también que el self empírico o "Mi", está conformado por tres constituyentes: el self social o las opiniones que los demás tienen de él, el self material o cuerpo, el self espiritual, con habilidades y rasgos dirigidos por el propio Yo. (De Oñate, 1989).

CHARLES HORTOL COOLEY (1920) Define al sí mismo, como lo que significa para sí mismo un individuo, el modo en que actúa una persona con referencia a sí mismo. Este autor señaló que aquello etiquetado por un sujeto como propio, produce emociones más fuertes que aquello no considerado como propio. Escribe del sí mismo desde una perspectiva sociológica. Postula que no tiene sentido pensar en el sí mismo fuera del medio social en el cual está inmerso. Es conocido por su suposición del sí mismo reflejado (*the looking glass self*), según la concepción que un individuo tiene de sí mismo, es determinada por la percepción de las reacciones que otras personas manifiestan hacia él. (Hamachek, 1981).

Su teoría del yo, se refiere a las interacciones personales que afectan el crecimiento del yo. "En cierta clase de casos muy comunes e interesantes la referencia social, se manifiesta como una representación bien delineada de cómo nuestro ego, aparece en una mente particular, y de la manera en que el tipo de sentimiento que albergamos sobre la propia personalidad depende de la actitud que pensamos que los demás tienen ante nuestro ego. Cabría dar al ego social el nombre de ego reflejado o semejante a un espejo". Cada hombre es un espejo que refleja al que pasa frente a él. Describe la conciencia de sí

mismo, derivada de considerar las perspectivas del otro como el "espejo" de sí mismo. (Cooley,1902).

GEORGE H. MEAD (1962) El desarrollo de la mente como del autoconcepto, se van a construir a partir de un equipo innato instaurado en el organismo mismo pero desarrollado en y con las experiencias de un proceso social, o sea un proceso de comunicación íntima y personal, de intercambio entre individuos.

Mead, sostiene que el individuo deviene en sí mismo, en la medida que es capaz de adoptar la actitud de otro y actuar como los demás. El sí mismo es un proceso que utiliza símbolos y que es al mismo tiempo dependiente de los procesos simbólicos. (citado por Hall, Calvin S. 1974).

El hombre llega a conocerse y a emitir reacciones ante su personalidad, según su percepción de cómo la gente responde frente a él.

El ego formado por la sociedad que cree en un ambiente social dado donde existe comunicación social.

MORRIS ROSEMBERG (1973) Define al autoconcepto como "la totalidad de pensamientos y sentimientos que el individuo tiene sobre sí mismo como objeto". Tiene como principal preocupación la dinámica del desarrollo de una autoimagen positiva durante la adolescencia, para lo cual el medio social influye significativamente, especialmente la familia, el enfoque de Rosemberg es actitudinal y concibe la autoimagen como una actitud (actitud definida como, el término usado para incluir, hechos, opiniones, valores, etc, relativos al sí mismo). El sí mismo es un objeto hacia el cual uno tiene actitud. (Frias,1991).

SATNLEY COOPERSMITH (1967) La autoestima es un concepto más complejo que involucra la evaluación del sí mismo, reacciones defensivas y otros correlatos.

La autoestima es un juicio personal sobre la dignidad de uno, expresado en las actitudes que el individuo mantiene hacia sí mismo y también en la extensión en que la persona cree ser capaz, significativa, exitosa y digna.

Distingue algunos aspectos: la expresión subjetiva, la autodescripción y auto percepción individual y la expresión comportamental de la autoestima, que el individuo pone a disposición de otros observadores. (Chávez, 1988).

En una investigación realizada por Coopersmith (1967), en donde entrevistó a 85 chicos de 10 a 12 años y a sus madres, para probar su autoestima, concluyó que las personas desarrollan sus conceptos acerca de sí mismas de acuerdo con 4 puntos básicos:

- 1) significación.- la forma como sienten que los aprecian y aprueban personas importantes para ellos.
- 2) competencia.- en ejecutar tareas que consideran importantes.
- 3) virtud.- logro de estándares morales y éticos.
- 4) poder.- grado en el cual influyen sobre su propia vida y la de otros.

En otro estudio que realizó (Coopersmith,1967), en una muestra de sujetos normales de clase media que vivían en la ciudad, desde la preadolescencia hasta los primeros años de la edad adulta, los resultados revelaron que los niños con una gran estimación de sí mismos tendían a ser más apreciados y competentes, además solían tener progenitores que exhibían un elevado aprecio por sí mismos, eran los que se sentían más aptos y los que se conducían con mayor competencia, semejantes cualidades les ayudaban a conseguir más reconocimiento y satisfacción personal, así como el éxito fortalecía la estimación de sí mismos.

CARL ROGERS Rogers (1972), considera que uno de los factores básicos para las buenas relaciones interpersonales es la conciencia de la aceptación de sí mismo. Según él, el self es la conciencia de ser o de funcionar, y se forma como resultado de la interacción con el ambiente, y en particular, como resultado de la interrelación valorativa con los demás.

Enfatiza el significado del autoconcepto, determinando la conducta humana, afirmaba que el ajuste psicológico existe cuando el concepto del self es tal, que todas las experiencias sensitivas y viscerales son o pueden ser

asimiladas a un nivel simbólico dentro de una relación consistente en el concepto del self.

La principal preocupación de Rogers, son las actitudes hacia el sí mismo, es decir, las percepciones de una persona respecto a sus habilidades, acciones, sentimientos y relaciones en su medio social.

Define al autoconcepto como "una configuración organizada de percepciones acerca de sí mismo, que son parcialmente conscientes e inconscientes, esta compuesto por percepciones de las propias características y habilidades, los preceptos de sí mismo, en relación con nosotros y el ambiente", también se relaciona, con los valores, experiencias y mitos que se persiguen. Toda persona tiene un concepto de sí mismo como única y diferente de cualquier otra. (Hall, Calvin S. 1974).

Rogers considera que el sí mismo tiene tres dimensiones: cognitiva, evaluativa y afectiva, siendo la afectiva, la que esta relacionada con la aceptación de sí mismo o la autoestima.

KAREN HORNEY (1937) Considera que cada individuo, a partir de su self real o actual, desea lograr una realización completa de todas sus necesidades para alcanzar el máximo de su desarrollo, siendo esto un sentimiento universal. Para poder alcanzar esta autorrealización, el hombre debe tener un self idealizado al cual puede seguir como modelo. En algunas ocasiones el individuo dejará de lado la meta genuina de autorrealización, para enfrascarse en actividades y conductas que correspondan más a un self ideal que al otro. (Cueli, 1994).

Esas necesidades de las que habla Horney, de afecto y aprobación, de un "compañero", de poder, de confinarse dentro de límites estrechos, de prestigio, de admiración personal, de logro, de autosuficiencia e independencia, de perfección y vulnerabilidad, requieren ser solventadas para lograr la realización.

ERIK ERIKSON. Para Erikson (1968), el yo se va desarrollando en un continuo, desde el comienzo hasta el fin de la vida se da el proceso de identificación y aunado a esto viene el autoconcepto el cual se refiere a los sentimientos y actitudes que experimenta una persona con respecto a sí mismo y al objeto introyectado.

La identidad del sí mismo aparece como resultado de las experiencias en las cuales un sentido de auto difusión temporal esta contenido con éxito en una auto difusión y en reconocimiento social renovados y cada vez más realistas. El Yo es un instrumento mediante el cual una persona organiza la información exterior, valora la percepción, selecciona los recuerdos, dirige la acción de manera adaptativa e integra las capacidades de orientación y planteamiento, este Yo da lugar a un significado de identidad en un estado de elevado bienestar. (Hall, C.S., 1974).

GORDON ALLPORT (1954) El autor prefiere el término PROPIUM (en lugar del concepto de sí mismo) consiste, en aquellos aspectos del individuo que él observa y considera de importancia central y que contribuyen a una sensación de unidad interna. Allport considera que el propium tiene ocho atributos:

- 1.- Consciencia de un sí mismo corporal.
- 2.- Una sensación de continuidad sobre el tiempo.
- 3.- Aumento del ego o una necesidad para la autoestima
- 4.- Extensión del ego o la identificación del sí mismo más allá de los límites del cuerpo.
- 5.- Procesos racionales o la síntesis de necesidades internas con la realidad externa.
- 6.- Autoimagen o percepción personal y la evaluación de él mismo como objeto de conocimiento.
- 7.- El sí mismo como conocedor o como agente ejecutador.
- 8.- Esfuerzo propio o la motivación para incrementar más que la tensión y para expandir la conciencia, así como para buscar cambios. (Allport, 1961).

DEUTSCH Y KRAUSS (1965) Consideran que el individuo experimenta un sentimiento de sí mismo a medida que se define como conciencia de los roles que desempeña. En ese sentido el autoconcepto, es una estructura cognitiva, que surge de la interacción del organismo humano con su ambiente social.

El autoconcepto consiste, en las representaciones simbólicas que una persona se forma de sus distintas características: físicas, biológicas, psicológicas, éticas y sociales y además de los rasgos que el individuo podía expresar por medio de adjetivos, roles, que él mismo adopta: padre, profesor, etc., es decir, lo que la persona se atribuye a sí misma.

Menciona que los factores que influyen sobre él son: la cantidad de respeto, aceptación e interés de figuras relevantes, los éxitos y el "status" alcanzando, las áreas que son significativas para una determinada persona, las formas de control y defensa, así como la capacidad para definir si un evento puede tener consecuencias negativas o no. (Deutsch y Krauss, 1965).

WILLIAM H. FITTS (1965) Define el autoconcepto como "la imagen que el individuo tiene de sí mismo". Para Fitts "El sí mismo o yo empírico es, en su sentido más general, la suma total de cuanto un hombre puede llamar suyo: su cuerpo, sus rasgos, sus aptitudes, sus posesiones materiales, su familia, sus amigos y sus enemigos, su vocación y sus ocupaciones, y muchas otras cosas.

Considera que el concepto de sí mismo, ha demostrado ser un elemento altamente influyente en la conducta, directamente relacionado con la personalidad general y el estado de salud mental, de tal manera que aquellas personas que han construido una imagen o concepto de sí pobre, sintiéndose devaluadas, indignas o malas, tienden a conducirse de acuerdo a esos conceptos.

Lo mismo sucede en los individuos que han desarrollado un concepto irreal de sí mismos, los cuales tienden a aprovecharse de la vida y de los demás también de una manera irreal. Ocurriendo que si los conceptos resultan

muy desviados van a producir conductas consecuentes a estas autoapreciaciones, de manera que el conocimiento de cómo un individuo se percibe a sí mismo resulta muy útil para la evaluación de su estado de salud mental. (Serra,1991).

El interés por el estudio del autoconcepto ha tenido un aprecio indispensable, ya que representa un factor óptimo para el desenvolvimiento del individuo en todos los aspectos de su vida, ya que una persona que presenta una mayor nivel de autoconcepto manifiesta un desarrollo más óptimo y mejor adaptación social y psicológica, conforme se desenvuelve.

2.3 COMPONENTES DEL AUTOCONCEPTO

A) COMPONTE CONCEPTUAL

Se refiere a los conceptos que tiene la persona sobre las habilidades, características, recursos, que se traducen como aciertos, fallas, limitaciones que la persona ha experimentado y la concepción de su pasado y futuro.

B) COMPONENTE PERCEPTUAL

Se encuentra sustentado en base a cómo el individuo se ve a sí mismo, como resultado de la percepción o impresiones que los demás mantienen acerca de él.

C) COMPONENTE DE LAS PROPIAS ACTITUDES

Que comprende los sentimientos acerca de sí mismo y su proyección perspectiva hacia el status y hacia el futuro, a lo que la persona quiere y debe ser. (Oñate,1989).

Ausubel (1952), define el autoconcepto como "la combinación de tres elementos en cada persona: la apariencia física, las imágenes sensoriales y los recuerdos personales.

El autoconcepto que tienen las personas, sobre quiénes son y qué son, se componen de conceptos que tienen los individuos sobre su aspecto,

adecuación sexual, importancia de sus cuerpos en opinión a otros. El aspecto psicológico se compone de conceptos que tienen los individuos sobre sus capacidades, su valor y su relación con los demás. (Hurlock, 1982).

“El concepto de sí mismo que tiene el individuo, dirige su conducta, ya que determina en buena medida, las iniciativas que habría de tomar y los niveles de aspiración que se impone a sí mismo. Por lo que algunas alternativas en su personalidad provocarían una deficiencia en sus capacidades así como sentimientos de ineficiencia y devaloración”. (Martínez,1991).

Las investigaciones han demostrado que la decisión de una persona de ejercer ciertas conductas, depende del grado en que el autoconcepto es potenciado o amenazado.

Super (1953). Propone que el esfuerzo de una persona para mejorar el concepto de sí mismo lo lleva a escoger la ocupación que cree que le permite la mayor expresión. Además, Super sostiene que los comportamientos que la persona emplea para mejorar su autoconcepto están en función de su nivel de desarrollo. A medida que se madura, este concepto de sí mismo, se estabiliza, sin embargo la forma como este mejora a través de la vocación que elija depende de las condiciones, que son externas al individuo. (Osipow,1990).

Varios son los autores (Fitts, 1965; Hamacheck, 1981; Kolb, 1982; Shilder, 1987; Oñate, 1989, etc.) que a partir de la revisión teórica refieren la existencia de la estructura del Yo, la cual esta conformada por las siguientes partes:

EL YO IDEAL

Se refiere a la persona o el yo que pensaría debería ser, comprende la voz de la conciencia, esperanza y deseos, y la propia concepción de lo que otras personas piensan que se debería ser.

Se define como lo que una persona trata de llegar a ser o lo que desearía, aun cuando no tenga esperanzas de lograrlo.

EL YO REAL

Implica la percepción de nuestro propio ser, tener conocimiento del flujo de nuestra conciencia, el yo real comprende la experiencia adquirida, la observación y la evaluación objetiva del yo.

EL YO ÓPTIMO

Es el aspecto de la personalidad considerado por nosotros mismos como lo mejor que podemos crear, ya sea la intimidad o el público.

EL YO FÍSICO O CORPORAL

El individuo conforme se desarrolla, va incorporando la gama de percepciones corporales o de su físico, que se modifican gradualmente y se van extendiendo a lo largo de su desarrollo, hasta conformar una estructura corporal.

La apariencia física puede influir en la persona, las ideas acerca de lo que es físicamente atractivo, han variado a lo largo de la historia y de una cultura a otra.

"El concepto que el individuo se forma de su propio cuerpo, constituirá una estructura nuclear en su personalidad y posteriormente en gran parte determinará su capacidad de adaptarse con éxito al estrés de enfermedades, traumatismos y cambios físicos" (Kolb,1982).

Paul Secord y Sidney Jourard, (1989, p.129) demostraron que las mediciones del grado en que las personas les gustan sus cuerpos, tenía una correlación negativa respecto de las mediciones de preocupación y seguridad ansiosas acerca del cuerpo, cuando más aceptaron las personas a sus cuerpos, más seguras y libres de ansiedad, según las mediciones, tendían a estar insatisfechas con sus cuerpos.

Schilder (1987) menciona que el yo corporal juega un papel importante en el desarrollo de las relaciones con los demás, pues existe un intercambio continuo entre la imagen corporal y la de los demás. Expresa que la imagen corporal, se considera el núcleo original a partir del cual va a ir conformando el Yo, el Self y el Autoconcepto de cada individuo.

Considera que la imagen corporal es una estructura mental que forma parte del conjunto de estructuras psicológicas con que cuenta el individuo al nacer y que se va a ir consolidando con la madurez y el desarrollo, el cual va a estar en constante proceso de construcción y destrucción, que provee de unidad y cambio a través de la unidad de percepción, sensación, acción y vida afectiva, en constante interacción con el medio externo.

Algunos estudios han explicado que personas poco atractivas tienen más dificultades para ganar amigos y para ser populares entre el sexo opuesto, que las personas con una apariencia agradable. La apariencia de una persona puede ser una fuente de ansiedad para ella.

Todas las personas tienen un concepto más o menos claro de la apariencia que quieren tener. Si sus cuerpos se ajustan a dimensiones y en apariencia al concepto de un cuerpo ideal, entonces sus cuerpos les gustarán. Si sus cuerpos no corresponden a sus ideales corporales tenderán a rechazarlo y a tener aversión.

La imagen corporal comprende el ideal del cuerpo y el concepto que de su propio cuerpo tenga una persona.

El concepto que una persona tiene de sí mismo está relacionado con lo que piensa de su cuerpo, la imagen de sí mismo, es ante todo una imagen corporal.

Las experiencias con el propio cuerpo, desempeñan un importante papel en la vida, el peso, la estatura, la gordura, el color de ojos y del cabello, la tez, y las proporciones generales del cuerpo guardan estrecha relación con los sentimientos de adecuación personal. (Hamachek, 1981).

EL YO PÚBLICO O SOCIAL

Es la imagen ante la sociedad en general, la forma como queremos que otras personas nos vean, es parte de él, y con frecuencia implica el ocultamiento de algún aspecto del yo o muestra solo algunas de las características. Se refiere al autoconcepto, tal y como la persona piensa que otros lo ven.

Este puede no corresponder con las percepciones que las otras personas tienen de ella, teniendo un efecto importante en su conducta, ya que el modo en que piensa que lo perciben otros, llega a ser el modo en que se percibe a sí mismo.

Aunque el individuo únicamente imagine que las demás personas aprueban su conducta, puede ser suficiente para que aumente la positividad de su autoconcepto. Cuando la persona se da cuenta de que su conducta no es aceptada por la sociedad, ella se ve a sí misma como un ser socialmente inaceptable y esto se convierte en un aspecto dominante en su percepción del yo. (Solís,1991).

Para Blos (1941), es obvio que la valoración de la personalidad se basa principalmente en la conducta y en el papel y posición que ocupa una persona en un grupo o sociedad.

El Yo Social incluye una serie de funciones que se dan dentro de la cultura y nos permite desarrollar diversos roles e integrados a diferentes grupos.

YO ÉTICO-MORAL

Está vinculado a las normas y valores que predominan dentro de la sociedad. Este se encarga de comparar y juzgar la conducta, teniendo repercusiones en la autoestima y marca la conducta a seguir, en conductas posteriores. El yo moral corresponde al super yo en la teoría psicoanalítica y como tal no solo permite y castiga, sino que protege y señala los ideales a alcanzar.

Sullivan (1953) menciona que las medidas de seguridad constituyen el sistema de sí mismo que sanciona ciertos tipos de conducta (sí mismo bueno) y prohíbe otras (sí mismo malo).

YO PERSONAL

Los logros del individuo, en las diferentes áreas que se desarrolla le permitirán mayor seguridad y confianza en sí mismo. La realización de sus

potencialidades, influye en su sentido de valor personal, el grado en que se siente adecuado como persona y en su evaluación de sí mismo.

Rosemberg (1973), expresa que las personas no solo tratan de ser buenas en aquello que creen, sino que valoran también, aquello para lo que se creen aptas.

YO FAMILIAR

Se refiere a la percepción que tiene el individuo de sí mismo, con relación a la afectividad con los miembros de la familia, así como su sentido de adecuación a ellos.

La formación del autoconcepto se da fundamentalmente por la socialización entre el mundo de los padres y los iguales. De ahí la importancia de los primeros años y el lugar que ocupa el niño en el grupo de hermanos, el interés de los padres y los conceptos que tengan estos de sus propios hijos. Oñate (1989).

Todos los miembros de la familia, repercuten en menor o mayor grado en el desarrollo del autoconcepto del ser humano pero es: "la capacidad de la madre de identificarse con su bebé, la que permite cumplir la función descrita por Winnicott, como holding (sostenimiento, abrazo, contención), que constituye la base de lo que gradualmente se convertirá en una experiencia del self. (Cueli, 1994).

La personalidad de los padres puede influir profundamente en el desarrollo de la personalidad del niño y en la adquisición del sí mismo. (Hamachek, 1981).

Es muy importante que los padres fomenten en sus hijos el autoconcepto, que los hará sentir amados y seguros, las metas deben ser congruentes y alcanzables, para que los hijos se sientan satisfechos cuando lo realicen bien.

2.4 DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO Y LA AUTOESTIMA

2.4.1. DESARROLLO DEL AUTOCONCEPTO

La presente descripción del desarrollo del autoconcepto, está conformada por varias etapas, por las que transcurre el ser humano.

El autoconcepto se desarrolla a partir del nacimiento, y las alteraciones o cambios de éste, se observan más claramente durante la adolescencia, tomando mayor solidez en la edad adulta, sin embargo el autoconcepto no es permanente sino dinámico, es decir, este variará conforme a los cambios que la persona sufra a lo largo de su vida. Por lo que es importante plantear la propuesta de L'Ecuyer, sobre el desarrollo del autoconcepto.

L'Ecuyer (1981), describe la evolución del autoconcepto, longitudinalmente a través de seis fases sucesivas:

- A) La primera, entre los 0 y 2 años, es la emergencia del Yo, comprendiendo la formación de una imagen corporal, entendiéndose que la percepción del Yo derivada de la percepción del propio cuerpo.
- B) La segunda, de 2 a 5 años, es la afirmación del Yo, en la que se construyeron las bases reales del autoconcepto, proceso continuo a través del desarrollo del lenguaje y del uso del Yo y del Mí, en base a los efectos de la interacción social.
- C) Entre los 5 y los 12 años se produce la expansión del Yo, a partir de las experiencias escolares y la percepción y adaptación de nuevas formas de evaluar las competencias y aptitudes, así, como los nuevos intereses.
- D) La cuarta fase de 12 a 18 años, supone la diferenciación del Yo, en la que predomina la imagen corporal y la precisión en las diferenciaciones aparecidas durante la adolescencia. Se producen modificaciones en la autoestima, revisando la propia identidad, aumentando la autonomía personal, dando lugar a nuevas percepciones del Yo, y a nuevas ideologías.

E) Entre 20 y 60 años, se desarrolla la madurez del YO, interpretada como la meseta en la evolución de la persona, etapa propicia para cambios abundantes.

F) La última fase comprende los 60 y 100 años, en el que el Yo longevo, intensifica el declive general, derivado de un autoconcepto negativo, siendo también negativa la imagen corporal, debida a la disminución de las capacidades físicas. Suele producirse una pérdida de identidad, acompañada de baja autoestima y descenso de conductas sociales.

Después de conocer la propuesta de L'Ecuyer, sobre el desarrollo del autoconcepto, a continuación se revisará específicamente por etapas el desarrollo del autoconcepto:

El niño en su comienzo de la vida, no se da cuenta de sí mismo, como sí mismo, ya que no separa el yo del resto del mundo.

La conciencia de sí mismo es una adquisición que se realiza durante los 5 o 6 primeros años y avanza ésta, con la adquisición del lenguaje.

* En esta fase de los primeros años, es la fase sensoriomotora, comprendida entre el nacimiento y el año y medio de vida, el niño recibe impresiones y reacciones a presiones sobre su cuerpo, roces sobre su piel y sonidos, perdiéndose estas reacciones sensoriomotoras en un "todo" uniforme, que Piaget llama "el absoluto indiferenciado del sí mismo y el ambiente".

* Del 5o. al 6o. mes, el niño examina los dedos de las manos y los pies de su cuerpo, introduce objetos a la boca, los dedos y los objetos son todo uno para él, no tiene idea de que se hace daño a sí mismo.

* A los 8 meses en el espejo, contempla sus partes, reconociendo su imagen, frecuentemente llora cuando aparecen personas extrañas, reconoce las figuras familiares (madre, padre, hermanos), su sentido de identidad de los

demás precede al sentido de su propia identidad, es decir, "el tú precede al yo".

* A los 10 meses, trata de alcanzar su imagen en el espejo y jugar con ella, todavía no sabe que es su propia imagen, comienza a desarrollarse una vaga distinción entre "allí afuera" y "aquí adentro".

* Hacia los 15 meses, se da cuenta del Yo. El autoconcepto que se va conformando es muy importante, ya que determina ciertos comportamientos, como saber que, desde que el individuo nace, es muy significativo sentirse querido, protegido, aceptado, esto hace que en la medida en que se proporcionen estos afectos, se sentirá seguro y elevará su autoestima.

Kagan (1981), señala que a la edad de 18 a 24 meses cuando el niño pone en acción sus propias habilidades, y realiza juegos de una mayor complejidad, está adquiriendo conciencia de su poder sobre los objetos. El niño obtiene satisfacción cuando es capaz de realizar sus objetivos y se entristece y enfada cuando fracasa, todo esto contribuye a un progreso significativo en la conciencia de sí mismo. "El niño va tomando posesión consciente de sí mismo", tarea que asume prioritariamente a partir de los 3 años. Hess y Croft (1981), expresan que a través de sus actividades de "intrusión" y "curiosidad", tratará el niño de explicar la autovaloración que ha ido interiorizando positiva o negativamente, en la imagen que de sí mismo elabora, en el self, en el autoconcepto que se forma. (Oñate, 1989, p.39).

El niño al comienzo de su vida, no se da cuenta de sí mismo, como sí mismo. No separa el "Yo" del resto del mundo y esta separación es precisamente el eje de la vida ulterior, la conciencia y la conciencia de sí mismo no son la misma cosa, ni para el niño ni para el adulto. (Allport, 1977).

Consolida esta conciencia de sí mismo, con relación al prójimo a través del negativismo, mediante su oposición, cuyo éxito constituye una prueba manifiesta de su individualidad y refuerza de este modo la sensación global de valor personal. (L' Écuyer, 1985).

En el transcurso de los tres, primeros años de la vida, se desarrollan gradualmente tres aspectos, al darse cuenta de sí mismo:

1. Sentido de sí mismo corporal.
2. Sentido de una continua identidad de sí mismo.
3. Estimación de sí mismo. Amor propio.

G.H. Mead (1934), supone que el sentido primero del yo resulta, en gran parte de las actitudes, palabras y gestos de los demás, que el niño percibe e imita y a los que responde. Su sentido de sí mismo es un producto de la conducta de los demás respecto a él, es un producto social.

* De los 4 a los 6 años. La evolución de sí mismo dista mucho de ser completa, pierde fácilmente la identidad de sí mismo. Hay confusión entre la realidad y la fantasía, tiene dificultad en el empleo correcto de pronombres personales. El sentido de sí mismo corporal se hace más agudo, todas las partes del cuerpo, especialmente los genitales se convierten en una cosa propia e importante. Es ampliamente egocéntrico, ignorando todos los modos de pensar diferente al suyo, piensa que los demás piensan del mismo modo que él y no siente la necesidad de explicar su pensamiento.

En este periodo aparecen 2 aspectos del sí mismo:

4. Extensión de sí mismo
5. Imagen corporal

Mediante el proceso de interacción llega a conocer lo que sus padres esperan de él y compara esto con la conducta que en realidad exhibe.

Sullivan (1953), Horney (1965) y Adler (1956), hacen énfasis en la interacción del niño con personas significativas, principalmente la madre, para la formación del autoconcepto. Él internaliza los valores y prohibiciones en la que son expresados por su núcleo familiar.

Se construyen los fundamentos de sus intenciones, objetivos, sentido de responsabilidad moral y conocimiento de sí mismo, que desempeñarán un papel predominante en su personalidad.

* De los 6 a los 12 años. El sentido de identidad, la imagen de sí mismo y la capacidad de extensión de sí mismo son considerablemente favorecidos por el ingreso del niño a la escuela. Al entrar los niños a la sociedad, aprenden a pensar y estos cambios intensifican el sentido del self o sí mismo.

Conforme se va desarrollando la vida intelectual del niño se siente atraído por el conocimiento objetivo y tiene preguntas de ¿por qué?, empieza a adquirir el sentido de un nuevo poder, un nuevo aspecto de sí mismo.

* La etapa de la adolescencia de los 13 a los 18 años. Período de reformulación, de diferenciación de sí mismo. Etapa en la que la maduración, la acumulación de experiencias cada vez más numerosas, y la proximidad de la vida y la responsabilidades adultas, obligan a una formulación más completa de sí mismo. Existe una integración de la imagen corporal, que contribuye a la valoración de sí mismo, e igualmente, a la afirmación del sentido de identidad. L'Écuyer (1985).

Erikson (1976), menciona que la principal característica de la adolescencia es la renovada búsqueda de la identidad de sí mismo. En la adolescencia se agudiza la cuestión central ¿Quién soy yo en realidad?.

La imagen de sí mismo en el adolescente, es dependiente de otras personas busca la popularidad y teme al ostracismo. Los adolescentes desarrollan una opinión de sí mismos, basados en las opiniones que ellos creen, los demás tienen de ellos, ellos deciden si valen o son inferiores, los que deciden que valen se vuelven emprendedores e industriosos, los que deciden que son inferiores se vuelven inactivos y dependientes.

La tendencia a la rebeldía tiene una importante relación en su búsqueda de identidad, es la última etapa de su lucha por la autonomía. Ya

que los adolescentes modifican frecuentemente la percepción de su yo, basándose en la observación y tratando de emular a sus iguales, más bien que a sus padres.

En esta búsqueda de identidad, el individuo está dispuesto a fundir su identidad con la de otros, es decir, está preparado para la intimidad, para participar en círculos sociales concretos, desarrollar la fuerza ética necesaria y se dispone a cumplir con tales compromisos. La evasión de tales experiencias puede conducirlo a un profundo sentimiento de aislamiento (Erikson, 1976). Pasando esta etapa adolescente, continua la madurez.

* La madurez adulta. De los 20 a los 60 años. En este período de la vida, se define a la madurez como una especie de culminación, ya caracterizada por un equilibrio constante, libre de fluctuaciones.

La evolución adulta, no es otra cosa que la repetición de unos acontecimientos, de una dinámica y de unos mecanismos de adaptación puestos a punto en el transcurso de los primeros 20 años de la vida humana.

La literatura con relación al concepto de sí mismo, admite que entre los 20 y 60 años, el concepto de sí mismo no solo evoluciona, sino que puede ser objeto de reformulaciones periódicas con relación a las variables o a los acontecimientos como: la adaptación inicial al trabajo elegido, la variación de sentimientos de adecuación o competencia, en función al grado de éxito o fracaso, la adaptación en las relaciones interpersonales, a la maternidad o paternidad, la evolución de las capacidades físicas, el estatus socioeconómico, los papeles desempeñados en la sociedad, etc.

Neugarten (1967), menciona que las personas de mediana edad, aprecian más su oposición en la sociedad y están comprometidas en la evaluación de sí mismas, así como de su vida. Consideran la edad media como un período único en la vida cualitativamente distinto de otras edades. En su evaluación ven diferentes aspectos de sí mismos, así como de su vida. Se preguntan y evalúan, cómo están con respecto a su familia, su carrera y su

cuerpo, no se consideran ni jóvenes ni viejos sino, como "un puente entre las generaciones". Sienten responsabilidad con respecto a la generación más joven, a la vez que se sienten más cerca de la generación mayor.

Comienzan a tener una sensación de finitud del tiempo y de la realidad de que algún día morirán. Están muy ocupados saturando su vida con un nuevo sentido de poder y competencia. Gozan del fruto de sus años de experiencia y sacan provecho de ello.

La personalidad continúa cambiando durante la edad adulta, como resultado de las experiencias, las relaciones y la autoevaluación que ocurre en estos años.

En 1968 Neugarten, encontró que las personas de 40 años, consideran positivamente, la osadía y el correr riesgos, y se consideran a sí mismos como enérgicas y dispuestas a lograr recompensas del mundo.

* Durante la 5a. década, las personas están en un punto de cambio en su vida, en el que llegan a ser más introspectivas, reflexivas y autoevaluativas.

A los 60 años, tienden a ver al mundo como un lugar complejo y peligroso, al cual el individuo debe conformarse, en lugar de tratar de cambiarlo.

El concepto de sí mismo de las personas de edad avanzada, tiende a ser generalmente negativo debido al influjo de los siguientes factores: la percepción cada vez más evidente de la disminución de la capacidad física, la enfermedad, el impacto del retiro asociado hasta cierto punto con la relativa marginación, la pérdida de la identidad profesional o laboral, la reducción de la vida social, la pérdida de personas queridas, el sentimiento de soledad e incluso el de abandono, etc. (Varela, 1990).

Las personas de edad avanzada tienden a prolongar su identidad a través de las referencias a sus hijos y al pasado.

Esta revisión sobre el desarrollo del autoconcepto, permitió reconocer que todo ser humano va construyendo su autoconcepto, a partir de sus propias experiencias y de la convivencia con las personas que lo rodean, así como visualizar las pautas o parámetros que corresponden a cada etapa, y saber si el individuo va en el proceso que le corresponde o no.

2.4.2 LA AUTOESTIMA

A pesar de que algunos teóricos, no han llegado a acuerdos, en relación con a la conceptualización del autoconcepto y autoestima, se puede decir que la autoestima es un componente evaluativo y valorativa del autoconcepto.

Algunas revisiones literarias han mostrado dificultad para poder distinguir entre una concepción y otra, algunos los ven como constructos independientes, otros como equivalentes, análogos y otras como un dimensión del autoconcepto.

Uno de los aspectos más importantes del autoconcepto es la estima de sí mismo, esta designa el juicio personal que emite el individuo sobre su valor. Coopersmith (1967).

La autoestima se encuentra estrechamente asociada con el autoconcepto, y se refiere al valor que confiere al Yo percibido, puede decirse que es la parte afectiva del autoconcepto, ya que la autoestima se asocia con la dirección de la actitud hacia sí mismo.

La autoestima está conformada por 2 aspectos interrelacionados:

1. Autoeficacia. se refiere al sentido de eficacia personal, significa confianza en el funcionamiento de la mente, en la capacidad de pensar, en los procesos por los cuales se juzga, elige, decide, se adquiere confianza en la capacidad de comprender los hechos de la realidad que entran en la serie de intereses y necesidades de tiene cada ser humano.

2. Autodignidad, se refiere a un sentido de mérito personal, quiere decir seguridad del valor de cada persona, una actitud afirmativa hacia el derecho de vivir y ser feliz, comodidad al expresar apropiadamente los pensamientos, deseos y necesidades.

“La autoestima positiva busca objetivos exigentes que la estimulen y el lograrlos la alimenta. La baja autoestima busca la seguridad de lo conocido y poco exigente, limitarse a ello debilita la autoestima”. (Branden,N., 1993, p.41).

Gelfand (1962), definió la estimación de sí mismo a partir del valor que el individuo se atribuye y razona, menciona que el valor depende de las experiencias previas de éxito y fracaso. Supone que la conducta del que posee un alto grado de estimación de sí mismo fue reforzada casi siempre en forma positiva, mientras que las personas con poco aprecio de sí misma ha fracasado en muchas situaciones.

Pick (1995). Define a la autoestima como el valor, que cada persona se asigna y se relaciona, con cuánto se acepta, cómo es, que tan satisfecha está esa persona, consigo misma. Esta íntimamente relacionada con el grado que se cree, que se tiene del derecho a ser feliz y de cuánto se respete, así como que logre defender sus propios intereses.

Super (1963), refiere a la estimación de sí mismo como, el grado de aceptación de sí mismo tal como es generalmente definida por todos.

La relación que existe entre autoconcepto y autoestima, va a depender del concepto que cada persona tenga de sí misma y mientras mayor sea la aceptación de ésta, más positiva será. El grado en que se valore ese concepto que cada individuo tiene, es la manera en que va a poder definir la autoestima ya sea elevada o deteriorada.

2.5 MEDICIÓN DEL AUTOCONCEPTO

A continuación se describirán algunos de los instrumentos psicológicos que se han creado, para medir el autoconcepto, de acuerdo a los distintos enfoques (Exploración del sí mismo fenomenal y Exploración del sí mismo no fenomenal).

I MÉTODO DE EXPLORACIÓN DEL SÍ MISMO FENOMENAL

1 Métodos de exploración del sí mismo fenomenal.

A) La técnica Q (o Q-sort) Stephenson (1953).

B) Osgood, Suci Tannenbaum: Técnica diferencial semántico (1957).

2 Evaluación de la estima de sí mismo:

A) Coopersmith: Inventario de la estima de sí mismo (1959,1967) Self Esteem Inventory (SEI).

B) Rosemberg: Escala de estima de sí mismo (1965) Rosemberg's Esteem Scala (RSE).

3 Sí mismo social.

Ziller: La tarea de orientación sí mismo-prójimo (1973) o Self-Other Orientation Task.

4 Concepto de sí mismo en los niños:

Piers y Harris: Escala del concepto de sí mismo de los niños (1964,1969) o Piers-Harris Children's Self-Concept scale (PH).

5 Escala de Autoconcepto del niño:

Andrade y Pick de Weiss (1986).

6 Catexis corporal: Secord y Jourard:

La escala de catexis corporal (1953) o Body Cathexis Scale (BC).

7 Cambios en terapia:

Bills: Índice de adaptación y de valores (1951) o Bills's Index of adjustment and values (IAV).

8 Enfoques Psicodiagnóstico.

- A) Leary (1957) el diagnóstico interpersonal.
- B) Fitts: La Escala Tennessee de concepto de sí mismo (1965) Tennessee Self-Concept Scale (TSCS).

9 Evolución del concepto de sí mismo: L' Ecuyer: El método génesis de las percepciones de sí mismo (1975) o método GPS.

- A) El WAY original.
- B) El TST o Twenty-Statement Test de Kuhn y Mc Partland, (1954).
- C) El método GPS.

II MÉTODOS DE EXPLORACIÓN DEL SÍ MISMO NO FENOMENAL.

- 1) El test de percepción temática o Thematic Apperception Test (TAT).
- 2) El test del dibujo de la persona o Drawn- a Person Test (DAP).

A continuación se presenta una descripción general de cada uno de los instrumentos:

A) Prueba de dominancia- sumisión.

Allport (1928). Desarrolló la prueba de dominancia-sumisión, la cual incluye algunos aspectos de la medición del autoconcepto, aunque el propósito primordial era medir la conducta socialmente afirmativa. Refiere que las personas con bajo autoconcepto tienden a proyectar sus ideas en los demás y a suponer que estos tienen una pobre opinión de ellos.

B) Técnica Q (o Q-sort).

Las diferentes Q - sorts se componen generalmente de 200 ítems, pero existen de ella algunas versiones que comprenden 100 ítems, y algunas otras con 50. Los ítems están constituidos por unas frases que describen la personalidad. El sujeto debe clasificarlas generalmente en 9 grupos según los

diversos grados con los cuales considere que aquellos enunciados le caracterizan fielmente, a saber: desde "lo más parecido a mí" hasta "lo menos parecido a mí", pasando por un punto neutro. Este gradiente de nueve puntos se reduce a veces a siete intervalos o a cinco, según los objetivos de los autores, y el número de ítems constituye el test. La consigna, consiste en exigir que el sujeto clasifique estos enunciados según la curva normal obligada.

C) Osgood, Suci, Tannenbaum: Técnica diferencial semántica (1957) o Semantic-Differential Technique (SD).

El instrumento tiende a estudiar el grado según el cual el individuo se siente caracterizado por un atributo particular. Se compone de 20 pares o escalas bipolares de adjetivos opuestos del género: Impasible-emotivo, bueno-malo, dependiente-independiente, activo-pasivo, agradable-desagradable, etc.

El individuo concreta sobre una escala de 5 o 7 puntos el modo según el cual se siente caracterizado por cada uno de las parejas.

Se concede un valor cuantitativo a cada uno de los puntos de la escala, y se pueden hacer así todo tipo de compilaciones estadísticas, desde comparaciones ítem por ítem, hasta el análisis de perfil general para un mismo individuo o grupo, a diferentes intervalos de tiempo, para comparar individuos o grupos diferentes, etc.

D) Escala de Autoconcepto De la Rosa (1986).

Consta de 64 pares de adjetivos en los cuales uno es el antónimo del otro y se refieren a las diversas dimensiones propuestas: física, social, emocional, ocupacional y ética. La técnica utilizada fue la de diferencial semántico, con siete intervalos entre los adjetivos bipolares. El concepto evaluado fue el "yo" y las escalas bipolares eran precedidas por la expresión "yo soy" (La Rosa, 1986).

E) Coopersmith: Inventario de la estima de si mismo (1959,1967) o Self Esteem Inventory (SEI).

Este inventario de la estima de si mismo ha sido desarrollado a partir de ítems obtenidos de la técnica Q de Butler y Haigh, reformulados para poder

ser comprendidos por los niños. En número de 58 si tenemos en cuenta los 8 ítems de la escala de verdad (lie-scale), esos ítems han sido decididos a partir del acuerdo de cinco jueces psicólogos, por lo que respecta a su representación de una alta o escasa estima de sí mismo. Los ítems consisten en unas frases por medio de las cuales el niño debe indicar la medida según la cual dichas frases corresponden (idea coinciden conmigo) o no (idea no coinciden conmigo) a la manera según la cual él se percibe, es decir, el modo según el cual él se evalúa, se estima. Estos ítems o frases abarcan diferentes aspectos de la vida del niño, y algunos son: "Me siento razonablemente seguro de mí mismo", "deseo a menudo ser otro", "encuentro muy difícil hablar delante de la clase", "soy popular entre los compañeros".

F) Rosemberg: Escala de estima de sí mismo (1965) Rosemberg's Self-Esteem Scale (RSE).

La idea de Rosemberg consistía en desarrollar una técnica capaz de permitir breve y simplemente el estudio de la imagen de sí mismo en más de 5000 adolescentes, tomando en cuenta una diversidad de contextos sociales considerados como vinculados con el concepto de sí mismo: estructura social, religión, familia, dimensiones intrapsíquicas, consecuencias sociales.

La escala consisten en un cuestionario muy breve compuesto por preguntas que podrían ser contestadas en 2 o 3 minutos. Las respuestas permiten clasificar (rank) los resultados sobre un mismo continuum que va desde aquellos que tienen de sí mismos una estima muy alta, hasta aquellos otros que la tienen muy baja. Se solicita simplemente al alumno que conteste si está muy de acuerdo, sencillamente de acuerdo, o en franco desacuerdo con los 10 ítems.

G) Sí mismos social: Ziller: Las tareas de orientación sí mismo-prójimo (1973) o Self-Other Orientation Task.

Un instrumento de evaluación de sí mismos social que tiene la notable particularidad de ser no verbal, procura explorar preferiblemente la pregunta de ¿Quién soy yo en relación con ellos (los demás, el prójimo)?.

Partiendo de su teoría de facetas múltiples del concepto de sí mismos, Ziller explora en su instrumento los siguientes aspectos: estima de sí mismo, centralidad de sí mismo, interés social, identificación, poder, marginalidad, apertura e identificación con la mayoría.

Es un test basado en la disposición de unos símbolos no verbales consistentes en "configuraciones geométricas del sí mismos y de las demás personas significativas" (Ziller,1973), símbolos capaces de dar una imagen más clara de las diversas concepciones de sí mismo, que las que suelen ofrecer los test verbales.

H) Concepto de sí mismos en los niños: Piers y Harris: Escala del concepto de sí mismo de los niños (1964, 1969) o Piers-Harris Children´s Self Concept Scale (PH).

Los ítems fueron obtenidos mediante la colección de enunciados dispuestos por Jersild (1952); que abarcan los siguientes aspectos del sí mismo: yo mismo, características personales, características físicas, atuendo, salud, familia, habilidades. La versión original implicaba 164 ítems, que fueron reducidos sucesivamente en 80. El examinador lee generalmente en voz alta cada una de las frases, y el niño traza un círculo alrededor de sí o no según se sienta caracterizado por dichas frases, unas veces formuladas en sentido positivo y otras en sentido negativo. "Soy una persona feliz", "Me es difícil hacer amigos", "Soy tímido", etc. , la duración de la prueba es de 30 a 45 minutos.

I) Escala de Autoconcepto del niño: Andrade y Pick de Weiss (1986)

Mide el autoconcepto que los niños tienen de sí mismos, en cuanto a su físico, las relaciones con sus amigos, su papel como hijo(a), estudiante y en sus aspectos moral y emocional.

Consta de 43 adjetivos bipolares del tipo diferencial semántico, dividido en 6 subescalas que se corresponden con los estímulos: yo físicamente soy, yo como estudiante soy, yo como amigo soy, yo emocionalmente soy y yo moralmente soy, con 5 opciones de respuesta.

J) Catexis corporal: Secord y Jourard: La escala de catexis corporal (1953) o Body Cathexis Scale (BC).

Se trata de una medida de aceptación de sí mismo a través del estudio del grado de satisfacción o insatisfacción experimentada respecto a las diversas partes del cuerpo o los diversos procesos corporales. Para cada uno de los 46 ítems el individuo debe clasificarse según un gradiente de 5 puntos que abarca desde la sensación "más intensamente positiva" hasta la "más intensamente negativa", al respecto y que se refiere, a su cabello, a su apetito, a la configuración de sus hombros, a su nivel de energía, a su estatura, esbeltez, etc. Único instrumento existente, que procura evaluar en el aspecto consciente el sector de las actitudes con respecto al cuerpo.

K) Cambios en terapia: Bills: Índice de adaptación y de valores (1951) o Bills's Index of adjustment and values (IAV):

El índice de adaptación y de valores de Bills, ha sido preparado para evaluar los cambios en el transcurso de una terapia. Compuesto inicialmente de 124 adjetivos extraídos de la lista de rasgos de Allport, se redujo posteriormente a los 49 ítems demostrativos de la mejor fidelidad test-retest, 40 de dichos rasgos representan unas características deseables con relación a otras no deseables. El sujeto debe evaluar para cada ítem sobre una escala de 5 puntos y con relación a las 3 preguntas siguientes: en qué medida representa el sujeto el tipo de persona especificado en el ítem, lo que experimenta en caso de ser este tipo de persona, hasta qué punto desea seguir encontrando en sí mismo el rasgo en cuestión. El procedimiento compilador permite obtener una medida del concepto de sí mismo, una evaluación de la aceptación de sí mismo, otra del sí mismo ideal, y una más de satisfacción de sí mismo mediante el cálculo de la diferencia entre el sí mismo y el sí mismo ideal.

L) Leary (1957): El diagnóstico interpersonal.

Leary sentía la necesidad de ir más allá del diagnóstico estrictamente individual de la persona, influido teóricamente por Erikson, Fromm, Horney y Harry Stack Sullivan, se interesó hacia las conductas interpersonales, las que consideraba la dimensión más crucial y funcional de la personalidad.

Leary desarrollo un sistema diagnóstico a nivel múltiple, distinguió 5 niveles de la personalidad: de comunicación pública, descripción consciente, simbolización privada, inconsciente no expresado y los valores.

Propone un perfil circular, que es obtenido a través de la posición diagnóstica del individuo, inscrita sobre el radio para cada una de las variedades.

El sistema explora varios tipos de percepciones, para obtener diferentes perfiles circulares: percepción de sí mismo, percepción del prójimo, de sí mismo con relación al prójimo, percepción del padre, de la madre, de los profesores.

M) Fitts: La escala autoconcepto de Tennessee (1965), o Tennessee selfconcept scale (TSCS).

Consta de 100 enunciados autodescriptivos, que el sujeto usa para expresar su imagen de sí mismo, va acompañado de una hoja de respuestas, el sujeto debe responder en la escala de 1 a 5, que implica completamente falso, casi totalmente falso, parte falso y parte verdadero, casi totalmente verdadero, totalmente verdadero. La escala puede administrarse individual o grupalmente. Puede usarse con sujetos de 14 años o más que puedan leer o por lo menos se encuentren en el nivel de 6o. año. Aplicable a personas sanas y pacientes psiquiátricos.

La escala fue realizada por William H. Fitts en 1965, en el Departamento de Salud Mental de Tennessee.

N) Evolución del concepto de sí mismos: L'Ecuyer: El método "Génesis de las percepciones de sí mismo (1975) o método GPS.

Ha sido utilizado para estudiar la evolución del concepto de sí mismo desde la infancia hasta la vejez, haciéndolo en términos de modificaciones de las configuraciones de las percepciones centrales y secundarias en el transcurso de las edades. Todo ello partiendo de un modelo multidimensional del concepto de sí mismo inicialmente desarrollado por L'Ecuyer, 1974.

El WAY original, se propone explorar la manera según la cual los individuos se perciben. Bugental y Zelen (1950), solicitan de las personas la formulación de 3 respuestas diferentes a la pregunta ¿Quién eres tú?

El TST o Twenty-Statement Test de Kuhn y McPartland, 1954, consiste en solicitar 20 respuestas a la pregunta ¿Quién eres tú?. Se considera que de este modo, el sujeto puede describirse con mayor amplitud, más fácilmente y más de acuerdo con el modo según el cual se percibe.

El método GPS ha sido ultimado con la idea de conceder al sujeto una amplitud todavía mayor en su exploración de sí mismo, así como en el propósito de convertirla en un instrumento aplicable a no importa qué edad (a partir de que el individuo es capaz de hablar) y de estudiar con mayor precisión las configuraciones de las percepciones de sí mismo.

O) Musitu G., García F. Gutiérrez M. AFA Autoconcepto Forma A

Evalúa los componentes emocionales, sociales, físicos y académicos: Así como algunas características fundamentales del autoconcepto: organizado, multifacético, jerárquico, estable, experimental.

P) El test de apercepción temática o Thematic Apperception Test (TAT)

El TAT, llega a inferir aspectos inconscientes del concepto de sí mismo, estas inferencias son hechas a partir de la manera según la cual los individuos describen a los héroes en cada uno de sus relatos, se desarrollan diversos procedimientos de cotaciones para llegar a cuantificar estos elementos del concepto de sí mismo.

Q) El test del dibujo de la persona, o Drawn-a-Person Test (DAP)

Machover (1949) evalúa la percepción de la imagen corporal, por lo que el DAP es utilizado para el estudio de la calidad de la percepción del esquema corporal, estudio de componentes emocionales relacionados con la percepción del cuerpo, etc. El DAP se utiliza para estudiar el concepto de sí mismo. Este test es una ayuda suplementaria para la interpretación: las

asociaciones son valiosas para la aclaración de significados individuales y de problemas específicos detectados a través del dibujo. (Potuondo,1974).

R) El Rorschach

Estudia aspectos variados de los componentes del concepto de sí mismo. La técnica de Rorschach, supone básicamente la relación entre percepción y Personalidad, el modo como un individuo organiza o "estructura" las manchas de tinta, al formar sus percepciones refleja aspectos fundamentales de su funcionamiento psicológico. Las manchas de tinta son apropiadas como estímulos por su relativa falta de estructuración o su ambigüedad, no despiertan respuestas aprendidas particulares y permiten una variedad de respuestas. Por medio del método el sujeto es inducido a revelar su "mundo privado", a decir lo que ve, en las láminas sobre las cuales puede proyectarse sus propias intenciones, significación y sentimientos, justamente porque nos son objeto socialmente estandarizado. La persona no sabe cual es la respuesta correcta, debe hacerlo a su manera propia, particular al responder de este modo revela sin saberlo, esa parte de sí mismo de la cual no es enteramente consciente. (Espejel,E. 1979).

2.6 INVESTIGACIONES REALIZADAS SOBRE EL AUTOCONCEPTO Y LA AUTOESTIMA EN MÉXICO Y OTROS PAÍSES

La variedad de investigaciones realizadas sobre autoconcepto, nos habla de la importancia de este término, mismas que han repercutido y contribuido para el bienestar y desarrollo del ser humano en los diversos ámbitos en los que se han estudiado: educativo, familiar, laboral. etc., así como su gran aportación al continuo desarrollo del ser humano, las cuales han brindado una serie de resultados significativos, que corroboran la influencia y relevancia de este constructo llamado "autoconcepto".

A continuación se dan a conocer algunos de los resultados obtenidos, en investigaciones realizadas sobre autoconcepto y autoestima, principalmente en poblaciones mexicanas y en otros países, en su mayoría relacionadas con el ámbito educativo.

* Hamacheck (1981) encontró, en investigaciones realizadas con alumnos que repetían grados en el estado de California, en una muestra de 1200 alumnos de 6o. y 7o., que procedían de 14 escuelas, datos que indican, que la repetición de un grado no ayuda al alumno a obtener el aprendizaje deseado. Observó que el fracaso influía profundamente en los sentimientos de autovaloración de los alumnos. Detectó que, en todas las subescalas de la Escala Tennessee de Autoconcepto, lo repetidores lograban calificaciones menores que los que eran pasantes. Los estudiantes que repetían dos o más grados conseguían calificaciones muy inferiores en todas las subescalas.

* Gómez Pérez- Mitre (1981), verificó con sujetos mexicanos que, existe una relación significativa entre un puntaje alto o bajo en autoestima de un sujeto y su respectivo puntaje en expectativas de éxito o fracaso.

* Hurlock (1982), menciona que el estudio del autoconcepto, ha jugado un papel importante en el grado de organización dentro de la personalidad.

Un autoconcepto positivo desarrollará rasgos como: la confianza en sí mismo, la autoestima y la capacidad para evaluar las relaciones con los demás con precisión, lo cual conducirá a una buena adaptación social.

Sin embargo, un concepto negativo, traerá como consecuencia sentimientos de inferioridad e incapacidad, mostrando inseguridad y una carencia de confianza en sí mismo, produciendo como consecuencia una mala adaptación personal y social.

* Emmite y Díaz Guerrero (1983), en un estudio realizado con 1.132 alumnos juniores de High School de la ciudad de Houston, encontraron como resultado, en una muestra en la que una tercera parte de los alumnos era constituida por mexicanos-norteamericanos, otra por negros norteamericanos y una última por blancos norteamericanos, femenino y masculino, que un positivo autoconcepto, en diferentes grados, estaba positivamente relacionado con la medida de calificaciones escolares y negativamente correlacionados con la ansiedad rasgo.

* En investigaciones realizada con adolescentes (Rante-Von y Wrigh,1984), hicieron análisis comparativos respecto a las auto-atribuciones, encontrándose, en un grupo de jóvenes que al intentar describir las cualidades y características negativas de sus compañeros, utilizaban un mismo código de categorías al tratar de autoevaluarse, al parecer, el componente de evaluación externa, hacia los compañeros tiene una gran influencia como self social, al tratar de hacer aseveraciones y señales características propias. De acuerdo a ello parece influir en forma importante, para la formación del concepto que el adolescente tiene de sí mismo. (Reith&Potterbaum,1986, Misra,1987).

* La Rosa (1986) utilizando una Escala de Autoconcepto que él mismo creó, compuesta por 4 dimensiones: social, emocional, ocupacional y ética, la aplicó en alumnos de bachillerato y universitarios de la U.N.A.M., encontrando que los hombres no primogénitos tienen un autoconcepto emocional más alto que las mujeres, sean o no primogénitas.

En la dimensión ocupacional que mide el instrumento observó, que las personas de mayor edad tienen puntajes más bajos, las mujeres que trabajan obtuvieron puntajes más altos, que las mujeres que no lo hacen y que los hombres que trabajan. Además, los hijos de padres con mayor escolaridad mostraron en esta misma dimensión ocupacional, puntajes más altos.

* Aranda, A. (1987), realizó una investigación con una muestra de 250 alumnos que llevaban 4 semestre en la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería, Ciencias Sociales y Administrativas UPIICSA, IPN, en donde se aplicó un cuestionario socioeconómico, el test de dominos de Anstey y la Escala Tennessee de Autoconcepto, encontrando que el nivel de autoconcepto y el nivel de rendimiento escolar no presentan alta correlación.

* García, S. (1987), llevó a cabo un estudio con 194 alumnos (de diferentes turnos y grupos) de un colegio de bachilleres, cuyas edades oscilaban entre los 16 y 25 años, teniendo además de una a cinco materias reprobadas y los que se encontraban cursando de 2o. a 4o. semestre, aplicó la Escala Tennessee de Autoconcepto y los 16 factores de personalidad de Catell, así como una encuesta socioeconómica, con el fin de conocer las características de autoconcepto, de personalidad y estrato socioeconómico de los estudiantes. En el planteamiento inicial esperaba encontrar que el inadecuado rendimiento académico, se veía afectado por un autoconcepto bajo, sin embargo, no fue así, ya que encontró que el autoconcepto y las características de personalidad no influyen para que un estudiante repruebe. Así mismo, obtuvo una correlación positiva entre los puntajes de ambas pruebas y considera que la Escala Tennessee de Autoconcepto es un buen instrumento para la evaluación de los estudiantes.

* Soberón (1989), investigó el coeficiente intelectual C.I. y el desempeño académico como factores que influyen en el autoconcepto, trabajando con adolescentes entre 15 y 19 años. Encontrándose que el factor ético-moral del autoconcepto está altamente relacionado con el desempeño académico, así como el factor personal está involucrado con la interacción entre el coeficiente intelectual C.I., tal como el ambiente familiar, altamente

relacionado con el desempeño académico. Así como concluyó que el coeficiente intelectual C.I. no influye en el autoconcepto del alumno.

* Flores, C. (1990), en una investigación sobre los cambios que tienen el concepto de sí mismo en un grupo de alumnos y exalumnos de la Universidad Autónoma de Chapingo, encontró que los alumnos de primer ingreso muestran una percepción de sí mismos y un sentimiento de autoestima muy pobre y devaluado. Los alumnos próximos a egresar muestran una percepción de sí mismos y un sentimiento de autoestima dentro del rango de normalidad. Los egresados muestran una tendencia baja en la percepción general de sí mismos y el sentimiento de autoestima que cae dentro del rango de tendencia baja.

* Israel (1990), encontró que a medida que aumenta la edad, dentro del período de la adolescencia mayores son los índices de auto-afirmación y los logros académicos que demandan un razonamiento abstracto. Los jóvenes mayores mostraban menos problemas de autoconcepto en comparación a jóvenes de menos edad, al parecer debido a que los mayores se encuentran en un proceso de desarrollo en el cual se enfrentan a situaciones más difíciles.

* García (1991), en un estudio con alumnos de la Facultad de Medicina, de la U.N.A.M., investigó la relación entre el autoconcepto y el rendimiento escolar, aplicando la Escala Tennessee de Autoconcepto, encontrándose diferencias significativas en las subescalas social y de autosatisfacción, por lo que infirió que los alumnos de bajo rendimiento se encuentran satisfechos consigo mismos en comparación con los alumnos de alto rendimiento, no conflictuandoles a estos su bajo rendimiento, ya que se dedican a otras actividades fuera del área escolar, en cambio los alumnos de mejores promedios dedican mayor tiempo al estudio y restringen su vida social, que repercute en su autosatisfacción.

* Luna, R. et al. (1993), realizan un estudio para detectar si existen diferencias en el autoconcepto de estudiantes del nivel medio superior que presentan éxito académico y de estudiantes que presentan fracaso académico.

Analizaron el autoconcepto de adolescentes de 16 a 19 años, de la E.N.P. y C.C.H., encontrando que si hay diferencias estadísticamente significativas entre los alumnos que presentan éxito y fracaso académico.

* Díaz de León (1994), realiza una investigación, para identificar cuál es la representación mental del autoconcepto y las figuras de autoridad en alumnos de primaria, secundaria, bachillerato y profesional con alto y bajo rendimiento. En este estudio se utiliza la técnica de redes semánticas naturales (Figueroa y cols,1982), bajo la representación de estos 4 conceptos: yo, padre, madre y profesor, en donde se encuentra, que la representación mental del autoconcepto, que en general presentan los alumnos con alto rendimiento académico señala la presencia de componentes que permiten al individuo asumir un compromiso óptimo con el desempeño académico.

* Ochoa,C. (1995), en una investigación sobre los efectos de la elección de plantel y el autoconcepto, en la adaptación de una población de 1er. ingreso al Colegio de Bachilleres, plantel Atzacapotzalco, se encontró que las características de más influencia en el proceso de adaptación, no es tanto en la aceptación a la institución al plantel, sino el complejo proceso adolescente por el que atraviesan los jóvenes de nuevo ingreso, siendo el autoconcepto un elemento esencial, pero no definitivo en el encuadre de la aceptación o no, pues lo comparan con instituciones de prestigio como UNAM e IPN.

* García A. y Quintero V.(1995), realizan la adaptación y estandarización de la Escala de Autoconcepto Tennessee, con estudiantes de 14 facultades de ciudad universitaria, en la Ciudad de México. Para la estandarización, primero obtuvieron el material original, después solicitaron la autorización, para realizar la traducción, con el objetivo de mantener el contenido semántico en el idioma español, se hizo un análisis gramatical de cada ítem, realizando un primer piloteo con alumnos de la Facultad de Psicología. La versión final se aplicó a 1000 estudiantes universitarios 502 hombres y 498 mujeres con edades de 18 a 48 años. La validez se obtuvo a través de un análisis factorial multivariado oblicuo varimax.

* Pérez (1997), realizó un estudio con estudiantes universitarios de las carreras de ingeniería en computación e ingeniería en sistemas computacionales que se imparten en la UNAM y en el ITESM con el objetivo de comparar si existían diferencias entre dichos alumnos de diferentes universidades, con referencia a su clase socioeconómica y la institución donde estudian. El autoconcepto fué medidos a través de la Escala de Autoconcepto Tennessee y la clase socioeconómica por la Técnica del Havinghurst.

Los grupos de los estudiantes no resultaron absolutamente diferentes, la clase socioeconómica de los grupos fue diferente, los estudiantes de la UNAM, pertenecían a una clase socioeconómica media y los estudiantes del ITESM a una clase socioeconómica media alta y alta, por grupo el nivel socioeconómico no fue un factor que incidiera directamente sobre el autoconcepto.

Los alumnos del ITESM obtuvieron puntuaciones más elevadas en todas sus escalas de autoconcepto en relación con los estudiantes de la UNAM.

La escuela de procedencia marco la diferencia de los autoconceptos de los estudiantes, escalas significativas del grupo de la UNAM; yo físico, yo social, escalas significativas del ITESM autoconcepto total, yo moral y autocomportamiento.

* Fernández, M. y Ampudia R. (1997), realizaron un estudio, para investigar la percepción del autoconcepto que tiene un grupo de adolescentes a nivel bachillerato, según su sexo y edad. Se utilizó una muestra de 178 sujetos, 90 mujeres y 88 hombres, con un rango de edad de 14 a 16 años, se les administró la Escala de Autoconcepto Tennessee, a través de la prueba estadística T de Student se realizó la comparación con la muestra normativa, encontrándose diferencias en los factores yo personal, variabilidad total y distribución total. El análisis por sexo se encontró que el factor yo ético-moral presenta diferencias significativas, ya que las mujeres obtuvieron puntuaciones más altas que los hombres. A través de la prueba estadística ANOVA, se hizo la comparación por edades en donde: autocrítica, puntaje total, identidad, yo físico, yo ético-moral y yo personal, presentan diferencias significativas,

encontrando que el autoconcepto de los jóvenes de 14 años esta más integrado que el de los 15 y 16 años.

*Paz (1997), realiza un estudio de campo exploratorio acerca del autoconcepto que tienen los alumnos del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) Xochimilco, para explorar el autoconcepto de los alumnos que se encontraban en diferentes carreras, para lo cual aplicó la Escala de Autoconcepto Tennessee, encontrando que en la carrera Eléctrico Industrial cuenta con un puntaje alto en Yo social, en la carrera de Química Industrial, el Yo social y Yo familiar son significativos, y en la carrera de Construcción Urbana, es donde se encontraron los puntajes más bajos de autoconcepto en general.

Las anteriores investigaciones permiten conocer que existen varios trabajos en el ámbito educativo, enfocados al autoconcepto, encontrando en la mayoría que las personas que cuentan con un autoconcepto elevado, les permite el logro de sus objetivos, la cantidad de estudios, refuerza que la estabilidad yoica, contribuye a que cada persona fortalezca su bienestar personal.

Así como se observa que en la mayoría, se ha utilizado la Escala de Autoconcepto Tennessee, detectando ser un instrumento adecuado para poder medir esta variable de estudio. Y que también en cada una de las poblaciones de estudios algunos de los Yoes, han sido significativos como: el yo familiar, yo social, yo ético-moral, etc.

Además se percibe en cada una de estas investigaciones el interés e importancia que se le dió, al estudio del autoconcepto, como parte de la formación de la personalidad, de los individuos implicados, a partir de diferentes etapas de su desarrollo.

CAPÍTULO III

*Todo individuo será más feliz,
productivo y eficiente si logra estar,
fundamentalmente, conforme consigo
mismo.*

ANÓNIMO

LA FACULTAD DE INGENIERÍA

3.1 LA FACULTAD DE INGENIERÍA

El estudio de la ingeniería en México, tiene su raíces en el Real Seminario de Minería, que es fundado en 1792. Cumple en 1992, 200 años de existencia. Transcurriendo una trayectoria histórica, que parte del Real Seminario de Minería, al Colegio de Minería, a la Escuela Nacional de Ingenieros, y finalmente la creación de la Facultad de Ingeniería.

La comunidad de la Facultad de Ingeniería tiene como objetivos primordiales:

- * Impartir educación superior en los niveles de licenciatura, especialización, maestría y doctorado en las diferentes ramas de la ingeniería, para contribuir a la formación de profesionales de la ingeniería que coadyuven al desarrollo nacional.

- * Realizar y difundir investigaciones sobre problemas de interés nacional, que promuevan el desarrollo tecnológico y contribuya a la actualización y especialización de profesionales en las distintas ramas de la ingeniería.

- * Promover actividades orientadas a un mayor acercamiento con el entorno social y cultural para lograr la educación integral de la comunidad de la Facultad de Ingeniería. (Covarrubias,1996, p.37)

La Facultad de Ingeniería, de la Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad Universitaria, se ha distinguido por su constante preocupación en formar íntegramente ingenieros(as), capaces de responder a las necesidades del país, es decir propiciar que los alumnos(as) que ingresan puedan contar con las condiciones favorables para un aprendizaje exitoso.

Como parte de estas condiciones, la Facultad de Ingeniería, creó desde hace 20 años (1972), una área de apoyo denominada "Centro de Servicios Educativos de la Facultad de Ingeniería "(CESEFI), en ésta, un grupo multidisciplinario compuesto por psicólogos, pedagogos e ingenieros, tuvo

como propósito la "búsqueda e instrumentación de soluciones a los problemas educativos de la facultad, que coadyuvarán a la formación y superación de profesores y alumnos, en la promoción de aprendizajes significativos, de acuerdo a las necesidades que plantea la Facultad de Ingeniería" (Paniagua, 1987), para el logro de sus objetivos y la realización de los mismos, el Centro de Servicios Educativos de la Facultad de Ingeniería (CESEFI), se estructuró de acuerdo a las siguientes áreas, contando respectivamente cada área, con sus objetivos específicos:

FORMACIÓN ESCOLAR

Aportar a los alumnos de la facultad los elementos y/o herramientas que les permitan habilitarse en su formación como estudiantes.

FORMACIÓN DOCENTE

Lograr que los profesores mejoren sus conocimientos psicopedagógicos y desarrollen habilidades que les permitan favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

TECNOLOGÍA EDUCATIVA - APRENDIZAJE

Permitir aprovechar los recursos tecnológicos existentes en la facultad con el fin de dar apoyo, de carácter didáctico.

INVESTIGACIÓN DE SERVICIOS EDUCATIVOS

Conocer las necesidades y requerimientos de la facultad para proponer servicios pedagógicos que permitan un mejor aprovechamiento de los recursos académicos.

INTERCAMBIO ACADÉMICO

Coordinar los programas, actividades y eventos según los convenios realizados con diversas instituciones a nivel nacional e internacional.

APOYO DIDÁCTICO

Permite aportar criterios y técnicas pedagógicas para la elaboración de recursos didácticos.

DIFUSIÓN EDUCATIVA

Dar a conocer información especializada acerca de la aplicación de la ciencia y técnicas de la educación en el campo de la enseñanza de la Ingeniería.

3.2 COORDINACIÓN DE PROYECTOS ACADÉMICOS

A partir de 1992, cuando la Facultad de Ingeniería sufre reestructuraciones, relacionadas con sus planes y programas de estudio, también el Centro de Servicios Educativos de la Facultad de Ingeniería (C.E.S.E.F.I.), se reestructura, y en ese momento nace la Coordinación de Proyectos Académicos (C.P.A.), la cual pasa a formar parte de la División de Ciencias Básicas, área específica, donde se encuentran los alumnos de primer ingreso, lugar donde se imparten las materias básicas de matemáticas, y en donde, durante cinco semestres adquieren los conocimientos de física, química, cálculo, geometría analítica, etc., necesarios para la adquisición de habilidades en la ingeniería. Es decir, el aprendizaje de las teorías, metodologías y tecnologías de sus carreras elegidas.

De acuerdo a los estudios realizados por esta coordinación (C.P.A.) y la manifestación de la planta docente acerca de la existencia de alguna serie de problemas como: el alto índice de reprobación, el desinterés por la carrera, los deficientes hábitos de estudio, etc., han sido razones que sustentan la importancia, de la presencia de esta coordinación, y la posibilidad que tiene de seguir contribuyendo a propiciar alternativas de solución ante tales circunstancias.

Es por eso, que en la actualidad, esta área, denominada Coordinación de Proyectos Académicos (C.P.A.), tiene como objetivo "brindar apoyo psicopedagógico a alumnos y profesores que contribuya a minimizar y proponer acciones para el mejoramiento educativo", (Medina, 1992). Contando con los siguientes objetivos específicos:

* Apoyar a los alumnos de la Facultad de Ingeniería en el desarrollo de su aprendizaje, motivación, actitudes, hábitos y habilidades para lograr su formación integral.

* Promover la formación y desarrollo del personal docente de la Facultad de Ingeniería, en los campos de la educación, psicología, pedagogía y didáctica.

* Investigar sobre la problemática educativa con el fin de proponer e instrumentar acciones para mejorar la labor docente en el Facultad de Ingeniería.

Es en esta coordinación, donde se han llevado a cabo una serie de actividades como, la impartición de cursos sobre: técnicas de estudio, creatividad, relaciones humanas, etc., se han realizado acciones para la selección de alumnos a diferentes programas en la facultad, como el Programa de Alto Rendimiento Académico o el Programa de Grupos Propedéuticos, estudios sobre las características de los alumnos que ingresan a la facultad, elaboración de cursos para los docentes de la facultad con temas relacionados a la didáctica, psicopedagogía , sobre enseñanza-aprendizaje, etc., todas estas actividades encaminadas a favorecer el desempeño académico de alumnos y profesores.

Hasta este momento, la Coordinación de Proyectos Académicos, (C.P.A.), cuenta con cuatro áreas básicas de trabajo: Formación Escolar, Formación Docente, Evaluación Educativa e Investigación:

FORMACIÓN ESCOLAR

Pretende crear acciones para el mejoramiento de los alumnos, en relación a sus hábitos de estudio, sus estrategias de aprendizaje, en ésta área se brindan asesoría psicopedagógica individual a los alumnos que lo soliciten, así como servicio de orientación a instituciones de nivel medio superior sobre la formación que ofrecen y demandan las carreras de ingeniería, se organiza el proceso de selección de los alumnos al programa de alto rendimiento académico, se analiza el impacto de este programa, en la formación integral de los alumnos, para mejorar el diseño y operación, se desarrolla y da

seguimiento al programa de los cursos propedéuticos, se crean cursos intersemestrales, para contribuir a su desarrollo personal y se imparte la materia de técnicas para el estudio.

FORMACIÓN DOCENTE

En esta área se indaga sobre las necesidades de los profesores en relación al proceso enseñanza aprendizaje, así como las demandas de cada uno o las del departamento, en relación a la didáctica.

Se brindan orientaciones individuales, se crean cursos de inducción para los profesores que se integran a la planta docente, así como para los que tienen tiempo laborando en la facultad.

Se elabora material de apoyo y apuntes psicopedagógicas que logren contribuir a un mejoramiento de la enseñanza, manejo de grupos numerosos, preparación de una clase, estrategias didácticas, evaluación del proceso enseñanza-aprendizaje, etc.

Así como la creación de cursos intersemestrales, para rescatar su sensibilidad humana y que cada alumno puede contar con nuevas experiencias que reflejen su potencial humano.

EVALUACIÓN EDUCATIVA E INVESTIGACIÓN

Interviene en el seguimiento y evaluación de programas de apoyo académico, como: el programa de cursos propedéuticos y el programa de alto rendimiento académico.

Dentro de las actividades de investigación, se trabaja en la creación de un laboratorio de aprendizaje, cuyo objetivo es contar con equipo y materiales apropiados, para desarrollar los procesos de pensamiento necesarios en el aprendizaje de las ciencias básicas, de alumnos y profesores.

Esta breve historia del C.E.S.E.F.I. (Centro de Servicios Educativos de la Facultad de Ingeniería), ahora C.P.A. (Coordinación de Proyectos

Académicos), tiene la finalidad de brindar una visión general de los cambios y la trayectoria por la que ha pasado este centro psicopedagógico, y dar a conocer, que en la actualidad sigue funcionando para la facultad, en beneficio de sus alumnos y profesores.

De ahí el interés de realizar una investigación, sobre autoconcepto, bajo el apoyo de este centro, que tuviera la finalidad de definir, el autoconcepto de los alumnos de nuevo ingreso a la Facultad de Ingeniería y poder encontrar diferencias entre los tres grupos, que se forman en esta (PROGRAMA DE ALTO RENDIMIENTO ACADÉMICO, (P.A.R.A.), CURRICULAR Y PROPÉDÉUTICO).

A partir de las propuestas de programas que permitan a los alumnos que ingresan, reforzar sus conocimientos, integrarlos a la disciplina de estudio de la ingeniería, propiciar su adaptación al ambiente estudiantil y promover el éxito en su trayectoria académica.

3.3 DESCRIPCIÓN DE LOS 3 GRUPOS.

Es necesario hacer mención que, al ingresar a la facultad, los alumnos son clasificados en 3 diferentes grupos, de los cuales dos grupos son resultado de programas que se han elaborado, para brindar mejores condiciones de estudio y aprendizaje a los alumnos, teniendo en primer lugar al programa propedéutico que contribuye a solventar deficiencias en conocimientos, que traen del ciclo escolar previo, con carácter remedial, y en segundo lugar el programa de alto rendimiento académico y con esto, contribuir a formar ingenieros(as) de mayor preparación y calidad académica.

A continuación se describe cada una, de las clasificaciones de estos 3 grupos de acuerdo a las necesidades, y a las características de los alumnos, así como a la propia organización, ya estipulada por la Facultad de Ingeniería.

Es importante resaltar que el principal criterio, para colocar a cada alumno en cualquiera de los 3 grupos es; el resultado que obtiene cada uno en

el examen diagnóstico de conocimientos matemáticos, examen que realizan al ingresar a la facultad.

Teniendo todos los exámenes de conocimientos matemáticos de los alumnos que lo presentan, se califican y se van ordenando de la mayor calificación que obtengan algunos alumnos a la menor y es así como se obtienen los rangos de calificación, para que sean incluidos en cualquiera de los tres grupos.

A continuación se hace una descripción de cada uno de los grupos:

PROGRAMA DE ALTO RENDIMIENTO ACADÉMICO (P.A.R.A.)

La UNAM a partir de 1992, implementa un Programa de Alta Exigencia Académica (PAEA), como una opción que tiene como objetivo, intentar resolver algunos de los problemas que presenta la educación superior y elevar la calidad académica de los egresados. Se inicia en 10 facultades y escuelas con diferentes modalidades.

La Facultad de Ingeniería, crea su propio programa denominado Programa de Alto Rendimiento Académico (P.A.R.A.), cambiando la palabra exigencia por rendimiento, para que ésta, no sea tan impactante para los alumnos y no cause presión, ante los que sean seleccionados.

El Programa de Alto Rendimiento Académico, es una acción académica a nivel institucional, se inicia con 75 alumnos de primer ingreso a las carreras de ingeniería, en la generación 92.

El Ing. Castillo Tejero, responsable del P.A.R.A., de Facultad de Ingeniería, UNAM, (1995), coordina el programa y promueve sus 4 objetivos fundamentales:

A) Crear condiciones de alta competencia académica, para fortalecer la formación de los ingenieros en la educación superior del país, reafirmar

su carácter nacional y dar pautas a otras instituciones en la formación de profesionales e investigadores en esta rama, del más alto nivel.

B) Crear un ambiente propicio para que se generalice gradualmente en la institución un afán superior académico, generador de conocimiento, cultura y conciencia social.

C) Formar ingenieros de mayor calidad, para participar como líderes en el desarrollo científico, tecnológico, social y cultural del país, destinados a competir internacionalmente.

D) Abrir espacios para experimentar innovaciones educativas que contribuyan a mejorar la calidad del proceso enseñanza aprendizaje.

El programa cuenta con el apoyo de la Sociedad de Exalumnos de la Facultad de Ingeniería (SEFI), originado en un estudio elaborado por la vocalía de prospectiva de la Ingeniería, este programa tiene la finalidad de formar ingenieros de mayor calidad profesional destinados a contribuir a resolver problemáticas nacionales y con la posibilidad de poder competir nacional e internacionalmente.

El programa tiene como base los planes y programas de estudio, que se imparten en la carrera, prácticas, visitas, etc., teniendo los alumnos, la responsabilidad de mantener un promedio anual de 9.0.

Para pertenecer a este programa los alumnos pasan por un proceso de selección adicional a los procesos establecidos para el ingreso a la UNAM.

Para la selección se toman en cuenta los resultados del examen diagnóstico de conocimientos matemáticos que se aplican a toda la población, para evaluar sus conocimientos de bachillerato y las pruebas psicométricas (Test de Matrices Progresivas de J.C. Raven, Test de Aptitud Diferencia DAT, Bennett H. G. y cols. solo se aplica de este instrumento la parte de razonamiento numérico y razonamiento verbal, utilizando la estandarización de

Villegas, H.(1985) y 16 Factores de la Personalidad R.B. Catell y cols, que permite detectar actitudes y habilidades). Así como se les designan algunos ejercicios en equipo, para detectar su consciencia social y su habilidad para relacionarse y trabajar con otros.

Una vez seleccionados a los alumnos se les informa de su pertenencia al grupo y se le invita a participar, los que acepten pertenecer al grupo, firman una carta compromiso, para que concluyan su inscripción a este curso, ya que la participación en el programa es voluntaria.

Esta selección se ha estado realizando cada año, a partir de la generación 92 a la fecha, modificando ciertos aspectos del diseño de selección, como las técnicas de grupo, para detectar, cómo pueden responder al trabajo en equipo, las entrevistas y la aplicación de algunos instrumentos psicológicos, como la autobiografía ó el test del árbol (pruebas proyectivas).

Los alumnos tienen que cumplir también con ciertas obligaciones, como tomar una materia complementaria, participar en proyectos de investigación, conferencias, eventos deportivos y culturales, además cuentan con un tutor al ingresar a la facultad, quien cumple la función de orientar y apoyar al alumno en el transcurso del semestre, a través de asesorías semanales obligatorias. Los asesores son profesores de la facultad, designados por el ingeniero responsable del programa. Dentro de las obligaciones de los alumnos, para pertenecer a este programa, se encuentra la de no contar con un trabajo, su única responsabilidad es el estudio y las actividades complementarias a su formación, para lo cual también se les otorga una beca mensualmente.

CURRICULAR

Lo conforman los alumnos que al ingresar a la facultad, acreditan el examen diagnóstico de conocimientos matemáticos e inician, cursando las materias curriculares que abarcan el primer semestre de la carrera que están vigentes en los planes y programas de estudio de Ingeniería.

PROPEDÉUTICO

Este grupo se conforma por los alumnos que al ingresar a la facultad, no aprueban el examen diagnóstico de conocimientos matemáticos, ya que no demostraron poseer los conocimientos antecedentes mínimos indispensables por lo que tienen que cursar, en este primer semestre cuatro materias propedéuticas (álgebra y trigonometría, cálculo y estadística, geometría analítica plana y técnicas para el estudio), de carácter remedial y sin valor curricular, que les permitan contar con los conocimientos básicos que requiere la carrera de ingeniería, así como la materia de técnicas para el estudio, con la finalidad de poseer las herramientas de estudio necesarias y conscientizarlos sobre su labor y poder continuar el siguiente semestre con las asignaturas curriculares (con créditos), que comprende el plan de estudios del primer semestre de la carrera, en el tronco común.

Es importante resaltar que la propuesta de estos cursos propedéuticos, surgió, como una acción más para pretender, dar solución a los alumnos sobre su problemática de deficiencia en conocimientos matemáticos antecedentes, contribuir a su mejor incorporación o adaptación a la facultad, y a una mayor conscientización sobre su función como estudiantes.

Estos cursos propedéuticos, tienen sus antecedentes desde 1985, donde un grupo de profesores ingenieros se reunieron en esa época para impartir un curso propedéutico a los estudiantes de bachillerato que cursaban el área físico-matemático en la E.N.P. (Escuela Nacional Preparatoria) y el C.C.H. (Colegio de Ciencias y Humanidades), en el periodo intersemestral, con una duración de 3 a 4 semanas, previo a ingresar a la universidad.

Para 1992, se decide institucionalizar los cursos propedéuticos, que se ofrecen de manera optativa, teniendo duración de un semestre y siendo impartidos, también por los profesores de la Facultad de Ingeniería, dividiendo el programa en 2 curso, uno de álgebra y geometría y el otro de cálculo diferencial y física.

Para el siguiente año (1993), se imparten 3 cursos, álgebra y trigonometría, geometría y física, con duración de 4.5 horas, los resultados de estos cursos, contribuyó a un mejor desempeño académico, de ahí que el director de la facultad, confiera carácter obligatorio a estos cursos, aprobándose e instrumentándose a la generación 1994.

Se estipula que a partir del semestre 1995, los alumnos que no acrediten el examen diagnóstico de conocimientos matemáticos, tendrán que cursar obligatoriamente el curso propedéutico, con duración de un semestre teniendo las siguientes asignaturas, (álgebra y trigonometría, cálculo y estadística, geometría analítica plana y técnicas para el estudio, impartiendo las primeras tres asignaturas: ingenieros, físicos y matemáticos y la cuarta asignatura, psicólogos y pedagogos.) sin valor curricular. (Jaramillo, 1994)

CAPÍTULO IV

Busca dentro de ti la solución de todos los problemas, hasta de aquéllos que creas más exteriores y materiales.

Dentro de ti está siempre el secreto: dentro de ti están todos los secretos.

AMADO NERVO

MÉTODO

4.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El objetivo de la presente investigación es conocer: ¿Cuál es el autoconcepto que poseen, los(as) alumnos(as) de primer ingreso a la Facultad de Ingeniería, gen 95-1, en relación con la estructuración de los tres tipos de grupos (P.A.R.A., CURRICULAR Y PROPEDÉUTICO) y conocer si, existe diferencia entre estos?

En investigaciones realizadas sobre este constructo tan complejo, se ha encontrado que es indispensable, que todo ser humano pueda contar con un autoconcepto solidificado para la obtención de sus metas y objetivos así como el logro de su propio bienestar.

Menciona (La Rosa,1986), lo que uno piensa de sí mismo, cómo se describe y cómo se evalúa será, predictor de su salud mental, integración social, integridad ética y éxito ocupacional, esto traerá repercusiones en su éxito académico, así como su éxito profesional y personal, que se verá expresado en el futuro. Se considera importante este estudio para implementar acciones que mejoren las condiciones de aprovechamiento académico de los(as) alumnos(as), conocer ¿cuál es su autoconcepto?, va ha permitir contar con información que nos indique si en un momento dado, los aspectos de personalidad en este caso el autoconcepto influyen, en la percepción que tienen los alumnos de sí mismos, sus actitudes, ideas, sentimientos, habilidades, creencias, pertenencia a diferentes grupos sociales, etc. pueden considerarse elementos importantes, así como identificar si existe diferencia entre los(as) alumnos(as) de los tres grupos que se forman en la Facultad de Ingeniería. Esta investigación contribuirá a contar con un conocimiento acerca de las características de los alumnos que ingresan a la Facultad de Ingeniería, este conocimiento probablemente incrementará la posibilidad de predecir con más fundamentos la conducta académica y personal de los(as) alumnos(as). Así como contribuir al mejoramiento de los programas de formación que se

llevan a cabo con los alumnos, la selección de estos en los tres grupos y en general propiciar el mejor desarrollo personal integral de los(as) alumnos(as).

4.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Conocer el autoconcepto, de acuerdo a la Escala de Autoconcepto Tennessee, que demuestre un perfil de los(as) alumnos(as) de la gen.95-1 de la Facultad de Ingeniería, UNAM, quienes pertenecen a tres tipos de grupos: PARA, CURRICULAR y PROPEDÉUTICO.

OBJETIVO ESPECÍFICO

Comparar los diferentes tipos de autoconcepto según la Escala de Autoconcepto Tennessee de los(as) alumnos(as) de la gen.95-1 de la Facultad de Ingeniería, de los tres tipos de grupos: PARA, CURRICULAR y PROPEDÉUTICO.

4.3 HIPÓTESIS

HIPÓTESIS ESTADÍSTICA

Hipótesis Nula: No existe diferencias estadísticamente significativas entre los tres tipos PARA, CURRICULAR y PROPEDÉUTICO en el autoconcepto de los(as) alumnos(as) de primer ingreso gen.95-1 de la Facultad de Ingeniería, UNAM.

Hipótesis alterna: Existe diferencias estadísticamente significativas por lo menos en uno de los grupos, PARA, CURRICULAR y PROPEDÉUTICO, en el autoconcepto de los(as) alumnos(as) de primer ingreso gen.95-1 a la Facultad de Ingeniería, UNAM.

4.4 VARIABLES

4.4.1 VARIABLE DEPENDIENTE

* Las respuestas de los estudiantes a la Escala de Autoconcepto Tennessee.

* El autoconcepto de los estudiantes a través de la Escala de Autoconcepto Tennessee.

4.4.2 VARIABLE INDEPENDIENTE

* Los tres tipos de programas, que han conformado tres grupos, PARA, CURRICULAR y PROPEDEÚTICO, en los que se encuentran los(as) alumnos(as), los cuales han sido designados por la institución educativa, Facultad de Ingeniería, UNAM.

4.5 DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE

Según la Escala de Autoconcepto de Tennessee, que se conforma de dimensiones: yo físico, yo ético-moral, yo personal, yo social, yo familiar, identidad, autosatisfacción, autocomportamiento, autocrítica y puntaje total de autoconcepto.

VARIABLE INDEPENDIENTE

P.A.R.A. Programa de Alto Rendimiento Académico

Alumnos(as) que acreditan el examen diagnóstico de conocimientos matemáticos y obtienen un promedio elevado en relación a toda la población que ingresa, pasan por una preselección a través de una batería psicométrica y entrevista así como a una plática informativa, después de esto, a los(as) alumnos(as) seleccionados(as), se les da la opción de elegir voluntariamente el programa, y se les solicita, cumplir con algunas obligaciones extras (más horas de estudio, inglés obligatorio, prácticas, etc.), ciertas condiciones de permanencia, así como estar dispuestos a recibir los beneficios de este. (Castillo, 1995, Facultad de Ingeniería).

CURRICULAR

Alumnos(as) que acreditan el examen diagnóstico de conocimientos matemáticos y cursan las 5 materias del primer semestre con valor curricular, de acuerdo al plan y programa de estudios de la facultad. (Gómez,1995, Facultad de Ingeniería).

PROPEDÉUTICO

Alumnos(as) que no han acreditado el examen diagnóstico de conocimientos matemáticos y tienen que cursar las siguientes materias propedéuticas: álgebra y trigonometría, cálculo y estadística, geometría analítica plana y técnicas para el estudio, de carácter remedial y sin valor curricular. (Jaramillo,1994, Facultad de Ingeniería)

4.6 SUJETOS

Los sujetos que conforman el estudio, son los(as) alumnos(as) de nuevo ingreso a la Facultad de Ingeniería, UNAM, que inician cursando el semestre 95-1, en las 11 carreras que se imparten en la facultad: Ingeniería Civil, Minas y Metalurgia, Ingeniería Topográfica y Geodesta, Ingeniería Geofísica, Ingeniería Geológica, Ingeniería Petrolera, Ingeniería en Computación, Ingeniería Mecánica - Electricista, en sus tres áreas: Mecánica, Industrial y Electrónica, así como la más reciente (creada en 1992) Ingeniería en Telecomunicaciones.

4.7 MUESTRA

Se seleccionó una muestra probabilística por estratos de acuerdo a la distribución por grupo establecido por la Facultad de Ingeniería.

La muestra estuvo conformada por un total de: 73 alumnos(as) corresponden al grupo PARA, 416 corresponden al CURRICULAR y 918 al PROPEDÉUTICO, haciendo un total de 1407 alumnos(as), sin importar sexo, edad, bachillerato de procedencia, promedio de bachillerato, carrera en el que estaba inscrito, etc., ya que a pesar de que se solicitaron estos datos a través

de una "ficha de datos de identificación", con el objetivo de conocer mejor a la muestra, solo se consideró para la elección de la muestra el tipo de grupo.

TIPO DE GRUPO	NÚM. DE ALUMNOS	PORCENTAJE
P.A.R.A.	73	5.19%
CURRICULAR	416	29.57%
PROPEDÉUTICO	918	65.24%
TOTAL	1407	100.00%

4.8 DISEÑO

Se utilizó un **DISEÑO DE GRUPO**, definido como: Aquel en donde las distintas comparaciones se realizan en base a dos o más grupos de sujetos, los cuales son tratados como unidades experimentales. De esta manera los datos arrojados por cada conjunto de sujetos se agrupan y se comparan generalmente con métodos estadísticos. Dicha comparación siempre se realiza con la finalidad de obtener la significancia entre los grupos y para observar la generalidad del fenómeno estudiado. (Livier, et.al. 1982, p.260).

EXPOS FACTO Puesto que las variables ya estaban presentes.

NO EXPERIMENTAL DE CAMPO En el que se trata de estudiar un determinado grupo de individuos, realizandose precisamente en el medio natural que los rodea.

4.9 TIPO DE ESTUDIO

Se realizó un **ESTUDIO EXPLORATORIO, TRANSVERSAL, PROSPECTIVO**. Su objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes, a través de este estudio se obtiene un mayor conocimiento del fenómeno en cuestión, pretendiendo describir el fenómeno tal como se presenta en la realidad (Pick,1995).

TRANSVERSAL Por que se mide en una solo ocasión a la muestra

PROSPECTIVO Por que se inicia de aquí, hacia el futuro.

4.10 INSTRUMENTO

Se utilizó la "Escala de Autoconcepto Tennessee". WILLIAM H. FITTS, utilizando los perfiles de calificación, obtenidos del trabajo de adaptación y estandarización del instrumento, realizado por García A. Ma. G. y Quitero, V. Fco. D., 1995.

Antecedentes

La escala fue elaborada por William H. Fitts en 1965, en el Departamento de Salud Mental de Tennessee, el propósito original, era desarrollar un instrumento de investigación que contribuyera al problema del criterio de investigación en salud mental.

El desarrollo original de la escala, fue compilar un gran conjunto de reactivos autodescriptivos. El conjunto de reactivos originales se derivó de otros instrumentos que medían autoconcepto, incluyendo los desarrollados por autores como: Balester (1956), Egel (1956) y Taylor (1953), estos reactivos surgieron de autodescripciones escritas por pacientes y no - pacientes.

Después de un análisis, se desarrolló un sistema fenomenológico, para clasificar los reactivos sobre la base de lo que ellos mismos decían, evolucionando esto hasta el esquema bidimensional 3x5, empleado en la hoja de respuestas.

En México, Blanca M. Alvarez y Guido A. Barrientos, realizaron algunas investigaciones sobre los efectos de los grupos de orientación en jóvenes estudiantes (1965) así como, sobre el autoconcepto de grupos de sujetos normales y delincuentes. (1969).

Es precisamente Blanca M, Alvarez y Guido A. Barrientos, quienes adaptan en 1969 la escala, a la versión castellana publicada y distribuida en

Hispanoamérica por el Instituto Interamericano de Estudios Psicológicos y Sociales, Chihuahua, Chihuahua, México.

En 1995, Ma. Guadalupe García Arrellano y Daniel Quintero Vargas, realizan la adaptación y estandarización a la población mexicana universitaria, de la Escala de Autoconcepto Tennessee, su muestra estuvo conformada por estudiantes de 14 facultades de Ciudad Universitaria, 502 hombres y 498 mujeres, con un rango de edad de 18 a 48 años. La validez se obtuvo a través de un análisis factorial multivariado, oblicuo varimax.

Construcción y Características

La escala contiene 100 afirmaciones autodescriptivas, a través de las cuales la persona describe la imagen que tiene de sí misma.

Los 100 reactivos están conformados de la siguiente manera: 45 formulados positivamente, 45 negativamente y 10 que pertenecen a la escala L (autocrítica) del MMPI (Inventario Multifacético de la Personalidad).

Está conformado por 3 dimensiones:

- 1 IDENTIDAD ¿Lo qué soy?, la forma como el individuo se percibe, cómo se define, cómo él se ve. Describe su identidad básica, lo que, él es.
- 2 AUTOSATISFACCION ¿Cómo me siento?, es el modo como el individuo, se acepta a sí mismo en cada uno de los cinco yo's o dimensiones del yo y que globalmente conforman el cómo me encuentro y me siento conmigo mismo.
- 3 AUTOCOMPORTAMIENTO ¿Lo que hago?, cómo actúo conmigo mismo, que hago conmigo en los distintos aspectos del sí mismo. La percepción que tiene el individuo de su conducta y de la forma en que el funciona.

Estas 3 dimensiones están ubicadas en hileras y, conforman el marco de referencia INTERNO, dentro del cual el individuo, se describe a sí mismo, y constituye el punteo positivo total.

Existen 5 columnas que conforman el marco de referencia EXTERNO, estas son:

Yo Físico
Yo Ético-moral
Yo Personal
Yo Familiar
Yo Social

Tal marco en su evaluación analítica, depende en gran medida del marco de referencia interno (hileras), ya que muchos de los aspectos que se pueden llegar a evaluar, parten de motivaciones inconscientes, que el sujeto desplaza y proyecta en su desenvolvimiento personal. Tales aspectos dependerán del balance existente en cada una de las columnas, así como de la conflictiva prevaeciente.

Cada una de las 3 dimensiones construidas por reactivos referentes a 5 aspectos:

* **YO FÍSICO.** Se refiere a la visión que la persona tiene de su cuerpo, su estado de salud, apariencia física, habilidades y sexualidad.

* **YO ÉTICO-MORAL.** Describe al yo desde un marco de referencia ético-moral, su valía moral, sus relaciones con Dios, sus sentimientos de ser una persona "buena" o "mala", y su satisfacción con la propia religión o con la falta de ésta, así como la actitud religiosa asumida, su satisfacción con la propia religión o falta de ella.

* **YO PERSONAL.** Refleja el sentido que la persona tiene de su valor personal, su sentimiento de adecuación como persona y la evaluación de su personalidad, su aceptación, separada de sus relaciones con los demás, la percepción de su cuerpo y sus relaciones con los demás.

* YO FAMILIAR. Refleja los propios sentimientos de adecuación, méritos y valor como miembro de una familia. Se refiere a la percepción que la persona tiene de sí misma en relación a su círculo de allegados familiares, los más cercanos e inmediatos, la adecuación de uno mismo para con ellos, la afectividad en las relaciones familiares, la percepción que se tiene de ser aceptado y valorado por la propia familia.

* YO SOCIAL. El yo, como se percibe en relación a otros, perteneciendo a los otros en un sentido más general. Refleja el sentimiento de adecuación y valor del sujeto en su interacción social con otras personas en general.

Significado de los puntajes

AUTOCRÍTICA

El puntaje de autocrítica, está compuesta por 10 reactivos, tomados de la escala "L" del MMPI, en estas afirmaciones la mayor parte de las personas las admiten como ciertas, con respecto a ellas mismas, los individuos que niegan la mayoría de estas afirmaciones, son generalmente defensivos o resistentes, realizando un esfuerzo deliberado, para presentar una imagen favorable de sí mismo, o por el contrario manifiestan su falta de defensas.

LOS PUNTAJES POSITIVOS

Estos se derivan directamente del sistema de calificación fenomenológico, los que representan el marco interno referencial, dentro del cual, el sujeto se describe a sí mismo. Estos son la identidad, autosatisfacción y autocomportamiento, sobre la base de estas 3 afirmaciones se conforman las 3 categorías horizontales, estas aparecen en la hoja de puntaje como hilera 1 hilera 2, hilera 3, los puntajes hilera entonces, constituyen 3 subpuntajes que al sumarse, dan por resultado el total positivo o puntaje total.

EL PUNTAJE TOTAL

Refleja el nivel total de autoconcepto, puede considerarse el más importante.

LOS PUNTAJES DE VARIABILIDAD

Proporcionan una idea de la inconsistencia de una área de percepción a otra.

EL PUNTAJE DE DISTRIBUCIÓN

Representa la suma que el individuo obtiene en la distribución de sus respuestas a través de las 5 opciones que se le presentan al contestar los reactivos.

Consta de una hoja de respuestas con 5 opciones:

Completamente falso
Más o menos falso
En parte falso y en parte verdadero
Más o menos cierto
Completamente cierto

Aplicación

La escala se autoadministra, se aplica tanto en forma individual como grupal. Puede usarse con personas desde los 12 años de edad en adelante, que tengan un nivel mínimo de instrucción.

Encontrándose dos formas, para su utilización: una para diagnóstico clínico e investigación y otra para orientación o retroalimentación directa al sujeto. Tiene un tiempo aproximado de contestación 20 mins.

4.11 ESCENARIO

En la Facultad de Ingeniería, División de Ciencias Básicas, en los salones que cuentan con las condiciones adecuadas, libres de ruidos y distractores.

4.12 APLICACIÓN Y PROCEDIMIENTO

Al ingreso de los alumnos(as) al semestre 95-1, se aplicó durante la segunda semana, iniciando las clases, la Escala de Autoconcepto Tennessee, previo a esta aplicación, se solicitó al Jefe de la División de Ciencias Básicas, Ing. Gabriel Jaramillo Morales, la autorización, y se programó, la asistencia por parte de los aplicadores a todos los grupos que conformaban la muestra.

La Secretaria Escolar de la División de Ciencias Básicas de la Facultad de Ingeniería, facilitó el listado de todos(as) los (as) alumnos(as) de nuevo ingreso, así como la distribución de los grupos, de acuerdo a la asignatura y al profesor que la impartía, contando con el horario y el salón en donde se encontraban.

Durante el proceso de organización y preparación del material a utilizar en la aplicación. Se enviaron las cartas a los profesores en donde se les informaba sobre esta investigación, su objetivo y la solicitud para que designarán parte de su tiempo de clase en la aplicación.

La aplicación del instrumento se realizó durante cuatro semanas, de lunes a viernes, en horarios variados de 7:00 a.m. a 10:00 p.m., abarcando todos los horarios según, la organización designada por la Secretaría Escolar, de acuerdo a la distribución de los tres grupos.

Antes de la aplicación, se homogeneizaron las indicaciones para la aplicación, es decir, se acordó lo que se les iba a decir y las acciones que se iban a llevar a cabo, como: la repartición del material, el llenado de hojas de respuestas, la lectura colectiva de las instrucciones del instrumento y la aclaración de dudas que pudieran surgir por parte de los(as) alumnos(as), etc., así como designarles el tiempo necesario para contestar.

Para la aplicación, nos dirigimos a los salones, previo aviso a los profesores. Ya en la aplicación, en primer lugar se les dio a todos(as) los(as) alumnos(as) información general sobre la investigación, se menciona la

relevancia que tenía para la propia facultad, así como se abrió la posibilidad de retroalimentarlos, en relación a sus propios resultados, de quienes los solicitaran. Agradeciéndoles de antemano, la colaboración que prestaban a la investigación.

Se les proporciono el cuadernillo de la Escala de Autoconcepto Tennessee, así como la hoja de respuestas. En seguida se les pedía que leyeran las instrucciones, así como contestar libre y honestamente cada una de las afirmaciones, que se encontraban en el instrumento, procurando no dejar ninguna de contestar, proponiéndoles, que en caso de que surgiera una duda o el "no" saber que contestar, procurasen elegir la respuesta que estuviese, más de acuerdo con ellos(as). Después de aclarar las dudas, se pasaba a responder el instrumento.

Se les habló de la confidencialidad de los resultados y la opción de ofrecerles un perfil individual del autoconcepto, de quien lo solicitará, poniéndonos en contacto, para que personalmente se les atendiera, en la C.P.A. (Coordinación de Proyectos Académicos).

Se asistió a los salones de los 12 grupos curriculares y 18 grupos propedéuticos, siendo necesario aclarar que los alumnos del grupo P.A.R.A., se encontraban incluidos en los grupos curriculares.

Para la aplicación con los grupos curriculares se asistió, en las diferentes asignaturas de matemáticas y con los grupos propedéuticos, se asistió en la asignatura de técnicas para el estudio. Por lo que se puede concluir que en toda la aplicación colectiva, estaban incluidos los tres grupos de alumnos(as): P.A.R.A., CURRICULAR Y PROPEDÉUTICO.

En segundo lugar, conforme iban terminando de contestar la escala, se les proporcionó, la "ficha de datos de identificación" y una hoja de respuestas de lector óptico, en la que se les solicitaba que llenarán los datos de identificación, de acuerdo al siguiente orden: nombre, número de cuenta, carrera en la que estaban inscritos, opción de carrera, mencionando si era la

carrera que habían solicitado originalmente o no, bachillerato de procedencia, promedio del bachillerato y fecha de nacimiento comenzando, con el día, mes y año. (Anexo 1).

Las hojas de respuesta, eran de lector-óptico, por lo que, se hacía hincapié en rellenar completamente el ovalo, ya que era un requisito indispensable para que el lector-óptico, no omitiera ninguna información.

En la aplicación se usó también, complementariamente una lámina que contenía la clave, de algunas variables solicitadas en los datos de identificación, así como otra lámina que contenía un ejemplo, material de apoyo que pretendían, que los alumnos entendieran la información que se les solicitaba y pudieran fácilmente responder lo que se les pedía.

Una vez terminada la aplicación, se ordenaron las hojas de respuestas del instrumento y se calificaron de acuerdo a los criterios de calificación establecidos en la escala; las hojas de respuesta de la "ficha de datos de identificación" se enviaron también debidamente ordenadas a USECAFI (Unidad de Servicios de Computó Académico de la Facultad de Ingeniería), para la lectura óptica, con la finalidad de obtener una base de datos con las respuestas de cada uno de los(as) alumnos(as), precisamente sobre sus datos de identificación.

Con esta base de datos, ya impresa, se realizó, un trabajo de depuración exhaustivo, sobre los errores detectados, cometidos por el lector óptico, y corregidos manualmente, dirigiéndome a la fuente original, según lo requiriera el caso, buscaba la información correcta en la hoja de respuesta de cada alumno(a), en las listas de los grupos ó en la ficha de identificación de los datos personales. Algunos de los errores más comunes encontrados, fueron: el número de cuenta equivocado por uno o dos dígitos, error en la fecha de nacimiento, promedio de bachillerato, etc.

Después de calificar el instrumento de acuerdo a los criterios establecidos, para agilizar la obtención de los puntajes, se creó un programa

en la computadora, que tuvo la finalidad de realizar solamente, todas las operaciones aritméticas (sumas y restas) requeridas para calificar la escala, ya con el programa activado, se introdujo la base de datos, como resultado, se obtuvieron los puntajes, de cada alumno(a), que conformo la muestra. Es importante aclarar que esta estrategia operativa, solo se utilizó para reducir un poco el tiempo y minimizar el hecho de hacerlo manualmente, debido a la cantidad de alumnos(as) de la muestra. Teniendo la información concentrada, compuesta de cada una de las variables obtenidas en la ficha de datos de identificación y los resultados obtenidos en la escala, en seguida se procedió al tratamiento estadístico.

CAPÍTULO V

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

La batalla de la vida no siempre la gana el hombre más fuerte o el más ligero, porque tarde o temprano el hombre que gana, es aquel que cree poder hacerlo.

ANÓNIMO

TRATAMIENTO ESTADÍSTICO

Teniendo toda la información, completa y corregida, en una base de datos, esta base de datos, se trabajó en una PC, con windows versión 6.1, en el Paquete Estadístico para la Ciencias Sociales (SPSS). Se realizaron los siguientes tratamientos estadísticos, obteniendo los siguientes resultados.

El primer análisis que se utilizó fue el de frecuencias, el cual permitió elaborar un estudio descriptivo de la muestra proporcionando medias y porcentajes, de cada una de las variables solicitadas en la " Ficha de datos de identificación". En el segundo se utilizó un ANOVA análisis de varianza de un solo factor para muestra independientes y fué paramétrico, así como la prueba de Sheffé para indagar si existían diferencias entre los tres grupos, estipulando un nivel de significancia de 0.05.

A continuación se dan a conocer las características de la muestra (1re.análisis), de cada una de las siguientes variables:

CLASIFICACIÓN DE GRUPOS

En relación a la clasificación de los grupos, se encontró que la mayor parte de los alumnos, esta concentrada en el grupo propedéutico, conformada por 918 casos, que representan el 65.2%, enseguida tenemos el grupo curricular con 416 casos, que es el 29.6% y en último lugar 73 casos del grupo P.A.R.A., que es el 5.2%.

TABLA 1 CLASIFICACIÓN DE GRUPOS

GRUPO	NO. DE GRUPO	NO. DE CASOS	PORCENTAJE
P.A.R.A.	1	73	5.2%
CURRICULAR	2	416	29.6%
PROPEDÉUTICO	3	918	65.2%
TOTAL		1407	100%

SEXO

De esta muestra 1141 alumnos que representan el 81.1% son hombres y 266 que representa el 18.9% son mujeres.

TABLA 2 SEXO

SEXO	NO. DE CASOS	PORCENTAJE
MASCULINO	1141	81.1%
FEMENINO	266	18.9%
TOTAL	1407	100%

EDAD

En relación con la edad, se encontró que el promedio de edad de los alumnos es de 18 años, 606 casos que representan el 43.1% de la población, existen 312 alumnos con una edad de 19 años, representan el 22.2%, y los únicos casos de alumnos con edades de 32, 36, 39 y 40 años, que representa el 1%.

TABLA 3 EDAD

AÑOS	NO. DE CASOS	PORCENTAJE
17	92	6.5%
18	606	43.1%
19	312	22.2%
20	155	11.0%
21	72	5.1%
22	52	3.7%
23	42	3.0%
24	23	1.6%
25	12	.9%
26	10	.7%
27	6	.45
28	4	.3%
29	3	.2%
30	3	.2%
32	1	.1%
36	1	.1%
39	1	.1%
40	1	.1%
No contestaron	11	.8%
TOTAL	1407	100%

CARRERA

De los 1407 alumnos, el mayor número de inscritos en la carrera de ingeniería civil corresponde al 25.9% que nos dan 365 casos, enseguida esta ingeniería en computación con 359 casos, que es el 25.5% e ingeniería mecánica-eléctrica con 266 casos, que representan el 16.1%, siendo la de menor demanda ingeniería en telecomunicaciones con 24 casos que representan el 1.7%.

TABLA 4 CARRERA

CARRERA	NO. DE CASOS	PORCENTAJE
CIVIL	365	25.9%
MINAS Y METALURGIA	31	2.2%
GEOLOGÍA	57	4.1%
PETROLERA	52	3.7%
TOPOGRÁFICA Y GEODESTA	57	4.1%
MECÁNICA ELÉCTRICA	226	16.1%
MECÁNICA	39	2.8%
INDUSTRIAL	57	4.1%
ELÉCTRICA	93	6.6%
GEOFÍSICA	47	3.3%
COMPUTACIÓN	359	25.5%
TELECOMUNICACIÓN	24	1.7%
TOTAL	1407	100%

BACHILLERATO DE PROCEDENCIA

En el bachillerato de procedencia tenemos 474 casos de alumnos que provienen de la ENP-UNAM, representan el 33.7%, le siguen 434 casos provenientes de CCH-UNAM, que representan el 30.8%, 259 casos de bachilleratos particulares (en zona metropolitana), que es el 3.1%, 23 casos de preparatoria abierta que es el 1.6%, 20 casos de Centro de Bachillerato Tecnológico, SEP (en zona metropolitana), 15 casos de alumnos provenientes del Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos, IPN, que es el 1.1% y finalmente en otros 3 casos que representan el 2.5%.

TABLA 5 BACHILLERATO DE PROCEDENCIA

ESCUELA	NO. DE CASOS	PORCENTAJE
Bachillerato en provincia	103	7.3%
ENP UNAM	474	33.7%
CCH UNAM	434	30.8%
Colegio de Bachilleres	43	3.1%
Centro de Bachillerato	20	1.4%
Centro de Estudios	15	1.1%
Bachilleratos Particulares	259	18.4%
Preparatoria Abierta	23	1.6%
Otros	36	2.6%
TOTAL	1407	100%

PROMEDIO DE BACHILLERATO

El mayor número de casos 569 de la muestra que representan el 40.44%, obtuvo un rango de calificación promedio de 8.0 a 8.9, en segundo lugar tenemos 425 casos que representan el 30.21%, con un rango de promedio de 7.0 a 7.9, en tercer lugar 393 casos, que representan 27.93% y que obtuvieron un promedio entre 9.0 a 10 y solo 17 casos que representan el 1.21 obtuvo de promedio entre 6.5 a 6.9.

TABLA 6 PROMEDIO DE BACHILLERATO

PROMEDIO	NO. DE CASOS	PORCENTAJE
6.5 - 6.9	17	1.21%
7.0 - 7.9	425	30.21%
8.0 - 8.9	569	40.44%
9.0 - 10.0	393	27.93%
No respondieron	3	0.21%
Total	1407	100 %

PROMEDIO GENERAL

El promedio general de calificaciones de la muestra obtenido en el exámen diagnóstico de conocimientos matemáticos fué de un intervalo de 3.0 a 3.9, con 386 casos que representan el 27.43%, 363 alumnos que representan el 25.80, obtuvieron de 4.0 a 4.9 de calificación, 240 alumnos que representan el 17.06%, obtuvieron de 2.0 a 2.9 de calificación. Solo 15 casos obtuvo de 8.0 a 8.9 de calificación, siendo la más alta calificación obtenida.

TABLA 7 PROMEDIO GENERAL

PROMEDIO	NO. DE CASOS	PORCENTAJE
0 - 0.90	13	0.92%
1.00 - 1.90	55	3.91%
2.00 - 2.90	240	17.06%
3.00 - 3.90	386	27.43%
4.00 - 4.90	363	25.80%
5.00 - 5.90	185	13.15%
6.00 - 6.90	100	7.11%
7.00 - 7.90	42	2.99%
8.00 - 8.90	15	1.07%
No contestaron	8	0.56%
Total	1407	100 %

En esta parte se describe el análisis de varianza ANOVA (2o. análisis) de cada una de las dimensiones del instrumento Escala de Autoconcepto Tennessee (Yo físico, ético-moral, personal, familiar, social, identidad, autosatisfacción, autocomportamiento, total de autoconcepto y autocritica), de los tres grupos analizados (P.A.R.A G.1 con 73 casos, CURRICULAR G.2 con 416 casos y PROPEDÉUTICO G.3 con 918, haciendo un total de 1407).

Con relación al Yo físico, se puede decir que por lo menos uno de los grupos, en este caso el grupo PARA, es distinto con $F=3.89$ y una $p=.0207$ menor al nivel de significancia de 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula.

Referente al Yo ético-moral, se dice que por lo menos uno de los grupos, el grupo PARA, es distinto con una $F= 20.44$ y una $p=.0000$, menor al nivel de significancia de 0.05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula.

En lo que respecta al Yo Personal, por lo menos uno de los grupos, el PARA es diistinto con una $F= 10.37$ y una $p=.0000$, menor al nivel de significancia de 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula.

En lo que se refiere al Yo familiar, por lo menos uno de los tres grupos es distinto, el PARA, con una $F= 14.71$ y una $p=.0000$, menor al nivel de significancia de 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula.

E el Yo Social, el PARA, uno de los tres grupos, es distinto, con una $F= 10.99$ y una $p=.0000$, menor al nivel de significancia de 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Con respecto a Identidad, por lo menos uno de los grupos, el PARA, sigue siendo distinto, con una $F= 8.17$ y una $p=.0003$, menor al nivel de significancia de 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula.

En autosatisfacción, por lo menos uno de los grupos fue distinto, grupo PARA, con una $F=12.43$ y una $p=.0000$, menor al nivel de significancia de 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula.

En Autocomportamiento, el grupo PARA, uno de los tres grupos fue distinto, con una $F= 16.75$ y una $p=.0000$, menor al nivel de significancia de 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula.

En relación con el Total de Autoconcepto, uno de los tres grupos es distinto, el grupo PARA, marca la distinción con una $F=15.72$ y un $p=.0000$, menor al nivel de significancia de 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Lo que respecta a la Autocrítica, el grupo PARA, es distinto con una $F=115.24$ y una $p=.0000$ menor al nivel de significancia de 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula.

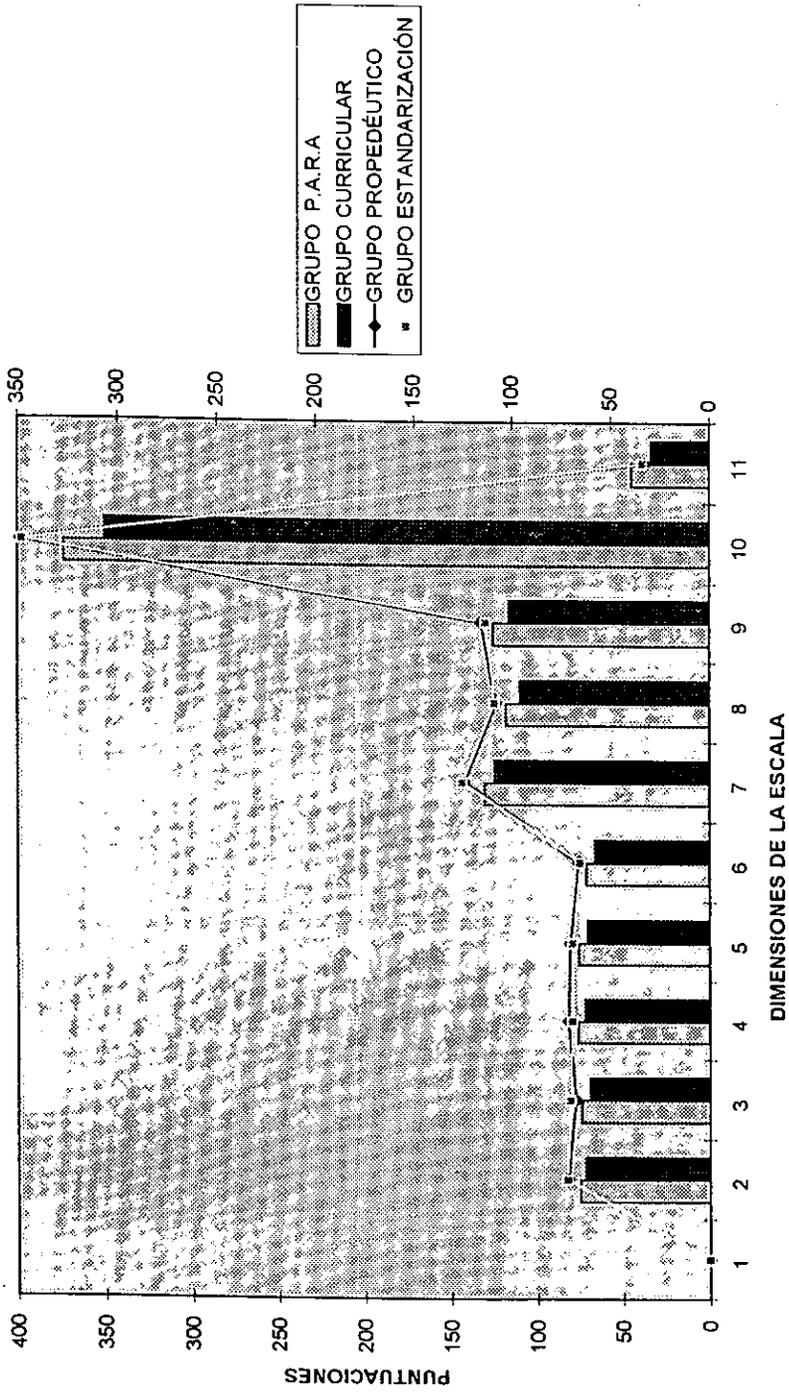
DIMENSIÓN	F=	p=
FÍSICO	3.89	.0207
ÉTICO-MORAL	20.44	.0000
PERSONAL	10.37	.0000
FAMILIAR	14.71	.0000
SOCIAL	10.99	.0000
IDENTIDAD	8.17	.0003
SATISFACCIÓN	12.43	.0000
CONDUCTA	16.75	.0000
TOTAL AUTOCONCEPTO	15.72	.0000
AUTOCRÍTICA	115.24	.0000

*Nivel de significancia $p=0.05$

Tabla que muestra las medias y desviación estandar de cada una de las dimensiones de la Escala de Autoconcepto Tennessee, encontradas en los tres grupos, así como las que se obtuvieron en el grupo de estandarización de la población universitaria.

Dimen- Siones	GPO media	1 DS	GPO Media	2 DS	GPO. Media	3 DS	GPO media	Estand. DS
Físico	75.11	8.39	71.98	9.25	72.17	8.98	72.1	8.7
Ético	74.46	6.48	69.17	8.25	68.13	8.44	70.6	8.8
Personal	76.52	7.09	72.04	8.69	71.79	8.59	69.6	8.1
Familiar	75.94	6.67	70.58	8.01	70.66	8.31	69.5	8.6
Social	71.37	7.68	66.35	9.38	66.06	9.39	65.7	8.8
Identidad	130.15	9.73	124.44	11.65	124.40	12.03	125.3	11.6
Satisfac- ción	117.99	13.69	109.58	16.12	108.42	15.88	109.0	16.7
Conducta	125.27	11.35	116.09	13.29	115.99	13.45	113.4	11.8
Total Autocon- cepto.	373.41	30.46	350.11	36.43	348.81	36.37	347.8	34.4
Crítica	44.85	9.75	33.62	6.77	32.92	5.98	33.9	5.9

GRÁFICA DE COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO TENNESSEE DE LOS TRES GRUPOS DE ESTUDIO Y EL GRUPO DE ESTANDARIZACIÓN



DISCUSIÓN

El interés de estudiar sobre el autoconcepto, en los(as) alumnos(as) de la Facultad de Ingeniería, surgió después de una exhaustiva revisión sobre investigaciones realizadas con alumnos(as) por parte de la Coordinación de Proyectos Académicos, así como el visualizar los pésimos resultados académicos obtenidos, en general de la población, así como la dinámica escolar en la que conviven, encontrando que la mayoría de las investigaciones se enfocaban a variables como la inteligencia, y factores socioeconómicos, no así de personalidad y menos sobre el autoconcepto. Por lo que fue interesante plantear conocer el autoconcepto de los alumnos de primer ingreso a la Facultad de Ingeniería y detectar si la distribución en los tres grupos propiciaba diferencia en su autoconcepto.

Con relación a los resultados obtenidos en general, del total de la muestra, a través de la ficha de "datos de identificación " que se les solicitó a los alumnos(as), en el momento de la aplicación, se encontró que el mayor número de alumnos(as) fue del grupo propedéutico, prevaleciendo una población masculina, donde el promedio de edad que tenían los jóvenes fue de 18 años, existiendo mayor demanda, para la carrera de ingeniería en computación, precedida por ingeniería civil. En su mayoría provienen de la ENP y CCH, de la UNAM, obteniendo más alumnos(as) un promedio de 8.0 a 8.9, en el bachillerato.

Sobre la calificación obtenida en el examen de conocimientos matemáticos, resulta significativo, que en su mayoría los(as) alumnos(as) de la muestra, que ingresaron en esta generación, obtuvieron una calificación reprobatoria de 3.0 a 3.9.

Con base al análisis de resultados obtenidos en la presente investigación, se encontró que, a partir de las hipótesis planteadas:

Se rechaza la hipótesis nula que dice: No existen diferencias estadísticamente significativas entre los tres grupos P.A.R.A., CURRICULAR y PROPEDÉUTICO, en el autoconcepto de los (as) alumnos(as) de primer

ingreso gen.95-1 de la Facultad de Ingeniería,UNAM, y se acepta la hipótesis alterna que menciona:

Existen diferencias estadísticamente significativas por lo menos en uno de los grupos, P.A.R.A., CURRICULAR y PROPEDEÚTICO, en el autoconcepto de los(as) alumnos(as) de primer ingreso gen.95-1 de la Facultad de Ingeniería, UNAM.

Debido a que se encontró que las medias del grupo P.A.R.A., obtenida a través del Análisis de Varianza ANOVA, difieren significativamente en relación al yo físico, yo ético-moral, yo personal, yo familiar y social, autocrítica, identidad, autocomportamiento y autosatisfacción, total de autoconcepto de los demás grupos; en estos aspectos que contribuyen a que las personas logren sus metas y objetivos en la vida, así como se sientan satisfechos con lo que hacen, partiendo de lo que sienten, piensan y actúan, refleja el que logran, afirmar la evaluación de su personalidad, esto refuerza lo que menciona Super (1953), al expresar, que el comportamiento que la persona emplea para mejorar su autoconcepto, esta en función de su nivel de desarrollo. La persona que refleja un sentimiento de adecuación y manifiesta valor de sí misma, tendrá gran influencia en su desarrollo y su salud mental (Fitts,1965).

En el nivel total de autoconcepto, que reflejan los alumnos, indica que se perciben como personas dignas y valiosas, teniendo confianza en í mismas y actúan de acuerdo con esa imagen, menciona (La Rosa, 1986), lo que uno piensa de sí mismo, como se describe y como se evalúa serán posibles predictores de su salud mental, integridad ética y éxito ocupacional.

Los(as) alumnos(as) del programa P.A.R.A. cuentan con un concepto elevado, el que se ve incrementado probablemente por el programa, ya que en comparación con los dos grupos manifiestan una puntaje por arriba de la norma, aunque no llegan a rebasar la línea establecida, como puntaje extremo, esto implica una elevada valoración de sí mismos(as), ya que el contar con apoyo escolar por parte de la facultad, al brindarles profesores reconocidos y

diferentes condiciones, así como el poder dedicarse de tiempo completo al estudio, los hace vislumbrar su panorama diferente.

Para lo cual Hamachek (1981), menciona que el estudiante necesita tener una imagen positiva de sí mismo, si quiere lograr éxito en la escuela. La opinión que cada persona tiene de sí misma se relaciona íntimamente con su capacidad para el aprendizaje, su rendimiento y logros académicos.

Encontrando que los alumnos de este grupo, tienden a sentirse conformes consigo mismo, se sienten valiosos y dignos, así como tienen confianza en lo que hacen. En términos generales reflejan una elevada valoración de sí mismos.

Karen Horney (1937), considera que cada individuo a partir de su self real, desea lograr una realización completa de todas sus necesidades, para alcanzar el máximo de su desarrollo, siendo este un sentimiento universal, (citado en Cueli, 1994).

Una vez obtenidos los resultados de la prueba Tennessee, se procedió a comparar estos con el grupo de estandarización de la población universitaria (trabajo realizado por García A. y Quintero V.), de esta comparación cabe resaltar que los(as) alumnos(as) del grupo P.A.R.A. obtuvieron puntuaciones más elevadas en todas las dimensiones de la escala.

Se encontró que los(as) alumnos(as) en general de los tres grupos, poseen un adecuado autoconcepto, independientemente de que los alumnos del grupo P.A.R.A., obtuvieron puntuaciones más elevadas. Los grupos curricular y propedéutico, parecen permanecer similares.

Se encontraron diferencias, con relación al yo personal, del grupo P.A.R.A. Y CURRICULAR, lo que refleja el sentido que la persona tiene de su valor, su sentimiento de adecuación como persona y la evaluación de su personalidad, independientemente de su cuerpo o sus relaciones con otros.

Al respecto, Rosemberg (1973), menciona que las personas no solo tratan de ser buenas en aquello que creen, sino que valoran también, aquello para lo que se creen aptas.

Es relevante observar que en el grupo propedéutico, las puntuaciones más altas se obtuvieron en el yo físico, lo que nos dice que, los(as) alumnos(as), presentan una visión adecuada sobre su cuerpo su estado de salud, su apariencia física, habilidades y sexualidad.

Kolb (1982) considera, que el concepto que el individuo se forma de su propio cuerpo, constituirá una estructura nuclear de su personalidad y posteriormente en gran parte determinará su capacidad de adaptarse con éxito al estrés de enfermedades, traumatismos y cambios físicos.

Schilder (1987), menciona que el yo corporal juega un papel importante en el desarrollo de las relaciones con los demás pues existe un intercambio continuo entre la imagen corporal y la de los demás.

En referencia al yo social, los(as) alumnos(as), reflejan un sentido adecuado en su interacción con el grupo que se relacionan, debido a que están compartiendo un interés común, que en este caso es el estudio de una misma carrera, el gusto por las matemáticas, por descubrir y crear algo nuevo.

De ahí que Rosemberg (1973) haga énfasis, en que influye significativamente el medio social, complementándose con la opinión de Hamachek (1981), quien dice que, la concepción que un individuo tiene de sí mismo, es determinada por la percepción de las reacciones que otras personas manifiestan hacia él.

En lo que respecta al puntaje de autocrítica, en general los grupos curriculares y propedéuticos, muestran puntajes parecidos, lo que indica una apertura normal y saludable, así como el contar con capacidad para la autocrítica.

Y Aunque el puntaje del grupo P.A.R.A. es más elevado, se encuentra dentro del promedio estipulado.

La percepción que tienen los otros de una persona, tiene un efecto importante en su conducta, ya que el modo en que piensa que lo perciben otros, llega a ser el modo en que se percibe a sí mismo. (Solís, 1991).

En lo que respecta a la identidad, logran describir su identidad básica "lo que son", en base a "como se ven".

En relación con la autosatisfacción manifiestan una autoaceptación personal adecuada, pudiendo describir como se sienten respecto a sí mismos.

Y en cuanto a su autocomportamiento, logran detectar una percepción sobre su propia conducta o la forma en que funcionan.

CONCLUSIONES

Los resultados expuestos son válidos únicamente para la población específica de la División de Ciencias Básicas de la Facultad de Ingeniería, así como para los(as) alumnos(as) de ésta generación 95-1, y no pueden ser generalizados a otros estudiantes de ingeniería de otra institución. Sin embargo, se puede decir que esta investigación, puede dar la pauta para la descripción de este tipo de cuestionamientos realizados en esta investigación, sobre autoconcepto y al mismo tiempo brindar alternativas para el logro de los objetivos forjados por la facultad, sobre la formación de sus estudiantes.

De acuerdo a los objetivos planteados en la presente investigación, se pudo conocer el autoconcepto de los alumnos de los tres grupos de la Facultad de Ingeniería, encontrando diferencias, especialmente en el grupo P.A.R.A.(programa de alto rendimiento académico).

El que los(as) alumnos(as) conozcan y vivencien que son designados a cualquiera de los tres grupos que se establecen por parte de la facultad, reflejan la influencia de esto, en su autoconcepto, ya que el grupo P.A.R.A., es el que se percibe más favorecido.

Es importante resaltar que los estudiantes de grupo P.A.R.A., obtuvieron puntuaciones más elevadas en todas las dimensiones de la escala, en comparación con los estudiantes de los otros dos grupos, aunque ambos grupos curricular y propedéutico, se sitúan siempre en la media del grupo, en relación de los tres grupos y en relación de la estandarización a la población universitaria, con estos resultados se puede decir que todos los alumnos de la muestra poseen un autoconcepto adecuado.

Se reitera que la Escala Tennessee de Autoconcepto, es un instrumento adecuado para obtener información sobre las diferentes dimensiones que conforman el autoconcepto de una persona.

LIMITACIONES

Los resultados obtenidos, se centraron en esta muestra, lo que nos indica que no se pueden generalizar para todos los(as) alumnos(as) de la Facultad de Ingeniería, solo para los(as) alumnos(as) de la generación 95-1, ya que probablemente de una generación a otra existan diferencias, debido a factores culturales, sociales, familiares, etc, inmersos en cada generación.

Además es importante considerar que el autoconcepto es cambiante, a pesar de que existe una esencia, no podemos hablar de un patrón único y constante para todos los seres humanos. Y de ahí llegar a generalizar el comportamiento.

SUGERENCIAS

- * Establecer un programa de seguimiento y apoyo escolar para el alumnado de la Facultad de Ingeniería, ofreciendo nuevas alternativas, para estimular el mejoramiento de sí mismos, favoreciendo su potencial humano y a su vez el desempeño escolar.
- * Referir que en la asignatura propedéutica de Técnicas para el estudio, se le de auge e importancia al tema del autoconcepto, para que se contemplen como parte relevante en la formación de los(as) alumnos(as).
- * Este nuevo conocimiento sobre el autoconcepto de los(as) alumnos(as) permite buscar nuevas estrategias de aprendizaje y poder contribuir a mejorar sus condiciones académicas, conciderandolo de acuerdo a sus características y necesidades.
- * Bridar a los(as) alumnos(as) propedéuticos y curriculares una serie de estímulos e incentivos como: clases complementarias de las materias que les gusten, becas, visitas a centros de investigación, períodos específicos para uso de computadora, etc. que les permitan una mejor integración y desempeño académico.

- * Considerar el autoconcepto, un constructo importante a estimular, y tendiente a favorecerse, durante la formación académica.

- * Crear programas permanentes para los alumnos, que fomenten un autoconcepto favorable. (Cursos intersemestrales, actividades extraclase, actividades de intercambio de experiencias y vivenciales, etc.).

- * Poder realizar una investigación de los alumnos de la generación 95-1, en el momento en que concluyan la carrera, para determinar si su autoconcepto se vio modificado y poder detectar otros factores, sobre los efectos que los diferentes programas implementados en la facultad, influyeron en el transcurso de su trayectoria escolar.

- * En la investigación podemos observar que el P.A.R.A., es una opción para elevar el nivel académico, pero hay que tomar en cuenta las características de personalidad y el contexto socioeconómico en el que se desenvuelve, para no fomentar y crear diferencias entre los(as) alumnos(as) y que este pequeño grupo de alumnos P.A.R.A., no se sientan privilegiados y logren integrarse completamente con el resto de los(as) alumnos(as) de la Facultad, durante la trayectoria escolar, precisamente por que sus resultados, fueron más altos con respecto a los demás grupos.

- * Precisamente como el grupo P.A.R.A., parece el más favorecido, es necesario que puedan colaborar estos alumnos en actividades de intercambio con los(as) demás compañeros(as) de los grupos curricular y propedéutico, a través de círculos de estudio, elaboración de trabajos por equipo, elaboración de tareas, etc., e implícitamente fomentar la integración grupal.

- * Para otras investigaciones sería interesante considerar otras variables como: sexo, escuela de procedencia, promedio de bachillerato, carrera en la que están inscritos, nivel socioeconómico, escolaridad de los padres de familia, etc., que pueden ser interesantes y brindarnos información complementaria relacionada con el autoconcepto.

* Propiciar actividades de reflexión con los docentes de la División de Ciencias Básicas, para crear conciencia sobre su relevante labor en el trato a los(as) alumnos(as), visualizándolos con una expectativa positiva y formadora de estos.

BIBLIOGRAFÍA

- Anastasi, A. (1980). Test psicológicos. 3a. ed., Edit. Aguilar, Madrid.
- Allport, G.W. (1977). La personalidad su configuración y desarrollo. 6a.ed., Edit. Herder, Barcelona.
- Allport, G.W. (1973). Psicología de la personalidad. Edit. Paidós, Buenos Aires.
- Barragán T.N. & Tadeo, M.Z.G. (1984). Aportaciones del Dr. Erich Fromm a la psicología humanista. U.N.A.M. Facultad de Psicología. Programa de publicaciones de material didáctico. México.
- Berryman, J.C., (1994). Psicología del desarrollo. Edit. Manual Moderno, México.
- Branden, N. (1993). El poder de la autoestima. Cómo potenciar este importante recurso psicológico. Edit. Paidos, Buenos Aires. p.41.
- Carroll, H.A. (1977). Higiene mental. Dinámica del ajuste psíquico. 5a.ed., Edit.CECSA, México.
- Castillo, T.C. (1995). EI P.A.R.A. de la Facultad de Ingeniería. Una experiencia Educativa. Revista quincenal. Facultad de Ingeniería. Órgano Informativo. U.N.A.M. México, No.40 Pp.13 y 14.
- Celis B., M.L. y colaboradores. (1994). Panel de expertos: La orientación educativa en la licenciatura y su vinculación con el bachillerato.(Memorias). D.G.O.V., Secretaría de Servicios Académicos. UNAM, México.
- Serra, C y Mendoza . (1991). Escala de Autoconcepto de Tennessee. U.N.A.M. Facultad de Psicología. Programa de publicaciones de material didáctico. Sem. 91/2 6o.semestre.México.

Covarrubias, S. (1996). Facultad de Ingeniería 1996-1997. Secretaría General de la Facultad de Ingeniería, U.N.A.M. México. P.37.

Cruz T.M. (1992). Estudios comparativos en 4 circunstancias reproductivas diferentes: embarazo normal, embarazo de alto riesgo, esterilidad y elusión tubaria bilateral. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología, U.N.A.M. México.

Cueli, J. et.al. (1994). Teorías de la personalidad. 1a.reimpresión, Edit. Trillas, México.

Chávez, R.G., et.al. (1988). Estudio preliminar en el autoconcepto entre ciegos de nacimiento y personas con ceguera adquirida. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología, U.N.A.M. México.

Díaz D. L. (1994). La representación mental del autoconcepto y las figuras de autoridad en alumnos de primaria, secundaria, bachillerato y profesional en alto y bajo rendimiento. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología, U.N.A.M. México.

Dicaprio, N.S. (1976). Teorías de la personalidad. Edit. Interamericana, México.

D.G.O.V. (1996). Guía de carreras. U.N.A.M., México.

Eysench, H.J. & Eysenhy M.W. (1987). Personalidad y diferencias individuales. Edit. Ediciones Pirámide,S.A., España.

Fernández, M.C.A.,et.al. (1997). Percepción del autoconcepto en un grupo de adolescentes de nivel escolar medio superior. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología, U.N.A.M. México.

Fitts, W. (1965). Tennessee Self Concept Scale Manual. Nashville Tennessee.

Flores C. (1990). Cambios en el concepto de sí mismo en un grupo de alumnos y exalumnos de la Universidad Autónoma Chapingo. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología, U.N.A.M. México.

Freud, S. (1992). Introducción al psicoanálisis. Alianza editorial, México.

Frías, L. MA. C., et.al. (1991). Estudio correlativo entre la Escala de Tennessee de Autoconcepto y el Diferencial Semántico De La Rosa. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología, U.N.A.M. México.

Fromm, E. (1993). El arte de escuchar. 1a.ed., Edit. Paidós, México.

García, A. A. (1991). Relación entre el autoconcepto y el rendimiento escolar. Tesis de Especialidad en Psiquiatría. Facultad de Medicina, U.N.A.M. México.

García, A. Ma.Gpe. y Quintero,V. Fco.Daniel. (1995). Estandarización de la Escala de Autoconcepto de Tennessee en estudiantes de Ciudad Universitaria. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología,U.N.A.M. México.

García, S. M. (1987). Características de personalidad y autoconcepto de alumnos reprobados en el colegio de bachilleres. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología, U.N.A.M. México.

Gatell, F.(1995). Autoconcepto, Autoestima y Asertividad. División de Educación Continua. Facultad de Psicología, U.N.A.M. México.p.4

Geiwitz, P.J. (1977). Teorías no freudianas de la personalidad. Edit. Marova, Madrid.

G.H. Mead. (1934). Mind, self and society. Univ. Chicago Press, Chicago. p.153.

Hamachek, D.E. (1981). Encuentros con el Yo. 2a.ed., Edit. Interamericana, México.

- Hampson, S.E. (1986). La construcción de la personalidad. Una Introducción. Edit. Paidós, Buenos Aires.
- Hartmann, H. (1987). Ensayos sobre psicología del Yo. Edit. Fondo de Cultura Económica, México.
- Hall, C.S. & Lindzey G. (1974). La teoría de sí mismo y la personalidad. 1a.ed., Edit. Paidós, Buenos Aires. p.31.
- Hall, C.S. (1986). Compendio de psicología freudiana. 4a. reimpresión, Edit. Paidós, México.
- Hernández, S.R., et. al. (1991). Metodología de la investigación. 1a.ed., Edit. Trillas, México.
- Hurlock, E. (1967). Desarrollo psicológico del niño. 4a. ed. Edit. Mc. Graw Hill, México.
- Israel, C.T. (1990). El autoconcepto en adolescentes de primer ingreso en el nivel medio superior. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología, U.N.A.M. México.
- Jourard, S.M. & Landsman T. (1992). La personalidad saludable. El punto de vista de la psicología humanística. Edit. Trillas, México.
- Kerlinger, N. (1975). Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología. Edit. Interamericana, México.
- Kish, L. (1972). Muestreo de encuestas. Edit, Trillas, México.
- La Rosa A.J. (1986). Escala de Locus de control y autoconcepto: construcción y validación. Tesis de doctorado. Facultad de Psicología, U.N.A.M. México.

L'Ecuyer, R. (1985). El concepto de sí mismo. 1a.ed. Oikos-Tau, SA.-ediciones, España. p.31

Lindzey, G. et.al. (1978). Teorías de la personalidad. 2a.ed., Edit. Limusa, México.

Livier B de R. et.al. (1982). Curso de prácticas del tercer nivel social unidimensional. 4o. Semestre Coordinación de laboratorio. Facultad de Psicología. U.N.A.M., México.

Luna, R. et. al. (1994). Análisis comparativos del autoconcepto en jóvenes con éxito y fracaso académicos. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología, U.N. A. M. México.

Magaña, C. MA.R. (1988). Autoconcepto, adolescencia y familia. Facultad de Psicología, U.N.A.M. México

Markus. H. & Wurf, E. (1987). The dynamic self-concept.: A social psychological perspective. Ann. Rev. Psychol. Pp. 299-337.

Medina-Mora, E.P. (1995). Coordinación de Proyectos Académicos de la División de Ciencias Básicas. Facultad de Ingeniería. Mecanograma, U.N.A.M. México.

Muñiz, C. A. (1991). Los padres y el maestro en relación con el autoconcepto del niño. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología, U.N.A.M. México.

Nuttin, J. (1973). La estructura de la personalidad. Edit. Kapelusz, Buenos Aires.

Ochoa, C. J.G. (1995). Efectos de la elección de plantel y el autoconcepto en la adaptación de una población de 1er. ingreso al Colegio de Bachilleres. Tesis de licenciatura. Facultad de Psicología. U.N.A.M. México.

- Oñate, M. P. (1989). El autoconcepto: Formación, medida e implicaciones en la personalidad. Narcea, S.A. de ediciones, Madrid.
- Osipow, S.H. (1990). Teorías sobre elección de carreras. 2a.ed., Edit. Trillas, México.
- Paniagua & Bragdon. (1987). Centro de Servicios Educativos de la Facultad de Ingeniería, Mecanograma. U.N.A.M. México.
- Papalia, D.E. & Olds, S.W. (1987). Desarrollo Humano. 2a.ed., Edit. Mc.Graw-Hill, México.
- Peck y Whillow. (1978). Enfoques sobre la teoría de la personalidad. CECSA (Compañía Editorial Continental,S.A.), México.
- Pick De Weiss, S. (1992). Cómo investigar en Ciencias Sociales. Edit. Trillas, México.
- Rappoport T.L. (1977). La personalidad y sus etapas. Las escuelas psicológicas. 1a. ed., Edit. Paidós, Buenos Aires.
- Rodríguez, E.M. (1985). Autoestima: clave del éxito. Edit. Manual Moderno, México.
- Rosemberg, M. (1979). La autoimagen del adolescente y la sociedad. Edit. Paidós, Buenos Aires.
- Rychlak, J.F. (1988). Personalidad y psicoterapia. Una aproximación a la construcción teórica. Edit.Trillas, México.
- Salmeron, G. H.B. (1989). Terapia centrada en el cliente, sus efectos en el autoconcepto del alumnos que solicita asesoría en la Facultad de Ingeniería,U.N.A.M. Tesis de licenciatura. Escuela de Psicología, Universidad del Valle de México, México.

Schilder, P. (1987). Imagen y apariencia del cuerpo humano. Edit. Paidós, México.

Soberón F. H. (1989). El C.I. y desempeño académico factores que influyen el autoconcepto. Tesis de licenciatura. Escuela de Psicología, Universidad Intercontinental. México.

Stagner, R. (1981). Psicología de la personalidad. Edit. Trillas, México.

Tous, R. & Tous, J. M. (1986). Psicología de la personalidad. Diferencias individuales biológicas y cognitivas en el procesamiento de información. Edit. Promociones publicaciones universitarias, Barcelona.

Váldez, M. (1994). El autoconcepto del mexicano, estudios de la validación. Tesis de maestría. Facultad de Psicología, U.N. A. M., México.

Walter, M. (1979). Introducción a la personalidad. 2a.ed., Edit. Interamericana, México.

Zinser, O. (1992). Psicología experimental. Edit. Mc.Graw Hill, México.

ANEXOS

DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Cuentas con un cuadernillo y una hoja de respuestas. Para comenzar por favor anota los datos que se solicitan en la parte superior de la hoja de respuestas: carrera y nombre, con letra clara.

Observarás que en el margen izquierdo de la hoja de respuestas existen tres secciones: superior, intermedia e inferior, mismas que deberás llenar conforme a las siguientes instrucciones.

Sección Superior:

Aquí deberás escribir tu número de cuenta, anotando los números y llenando los círculos correspondientes.

Sección Intermedia:

En esta sección existen ocho columnas. En las dos primeras deberás llenar los círculos correspondientes a la carrera en que estás inscrito.

Las siguientes columnas (de la tercera a la octava) deberás llenarlas con los siguientes datos:

3ª. Columna. Sexo:

1. Masculino
2. Femenino

4ª. Columna. Al elegir carrera, ingeniería fue tu:

1. Primera opción
2. Segunda opción
3. Tercera opción
4. No elegí ninguna carrera de ingeniería

5ª. Columna. Bachillerato de procedencia:

1. Bachillerato en provincia (de cualquier tipo)
2. Escuela Nacional Preparatoria, UNAM.
3. Colegio de Ciencias y Humanidades, UNAM.
4. Colegio de Bachilleres (en zona metropolitana)
5. Centro de Bachillerato Tecnológico, SEP, (en zona metropolitana).
6. Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos, IPN.
7. Bachilleratos Particulares (en zona metropolitana).
8. Preparatoria Abierta
9. Otros.

6ª. Años en que cursaste el bachillerato:

1. Menos de un año
2. Dos
3. Tres
4. Cuatro
5. Cinco
6. Más de cinco

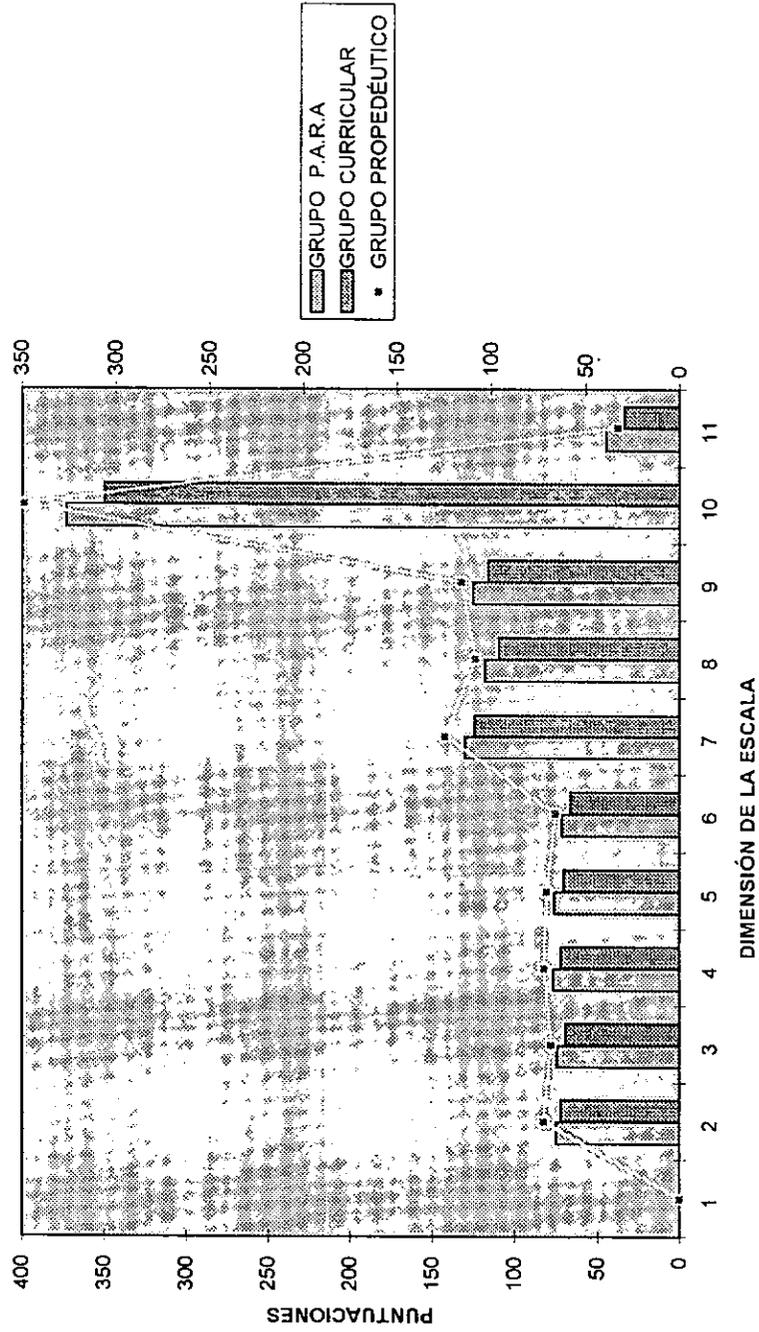
7ª. y 8ª. Columnas. Promedio obtenido en el bachillerato.

Utiliza las dos columnas para marcar tu promedio con una decimal: por ejemplo si tu promedio es 8.2, entonces en la 7ª. columna marcarás el círculo correspondiente al número 8 y en la 8ª. columna marcarás el círculo correspondiente al número 2.

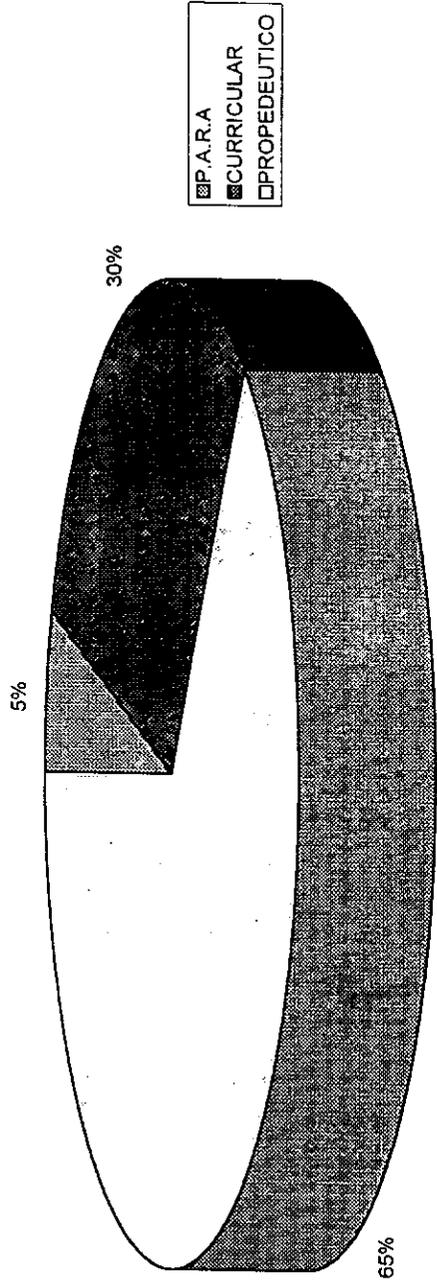
Sección Inferior:

Por último, en la sección inferior del margen izquierdo deberás indicar tu FECHA DE NACIMIENTO, marcando el día, mes y año.

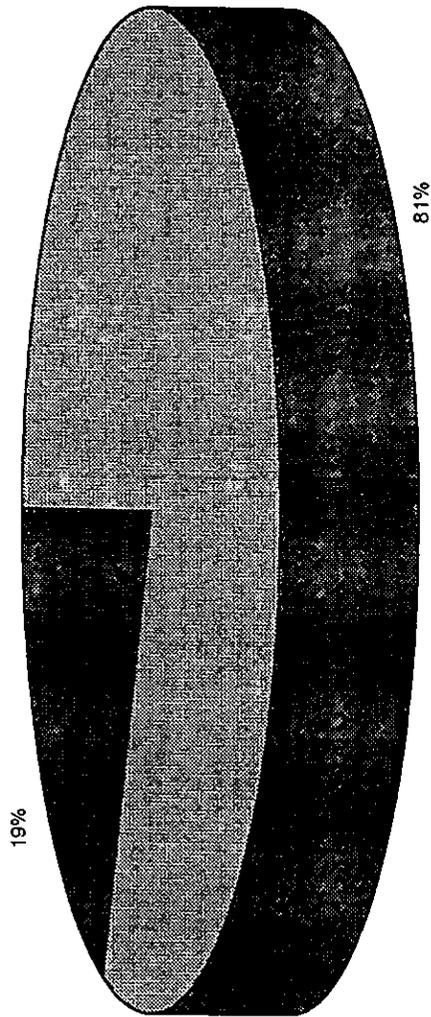
GRÁFICA DE COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ESCALA DE AUTOCONCEPTO TENNESSEE DE LOS TRES GRUPOS



CLASIFICACIÓN DE GRUPOS

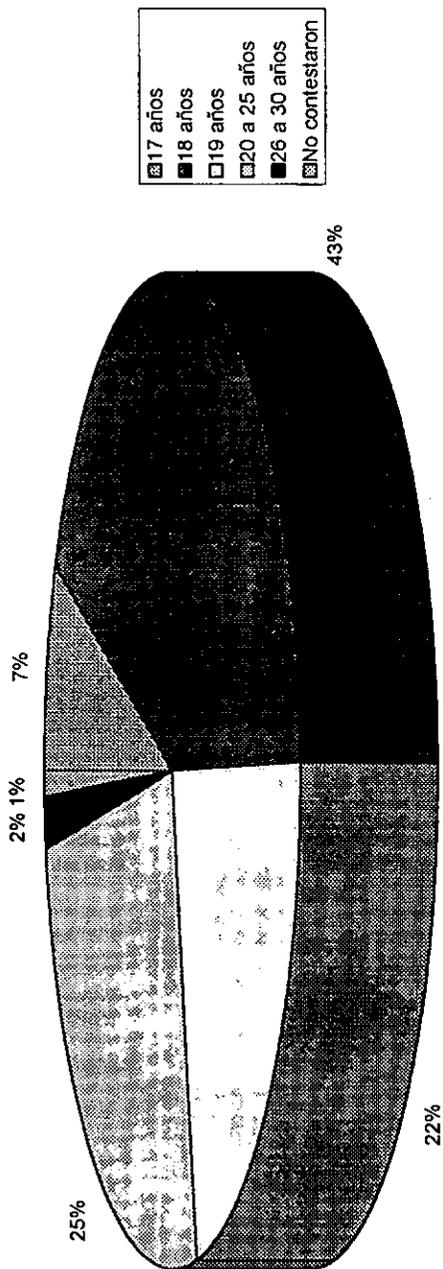


SEXO

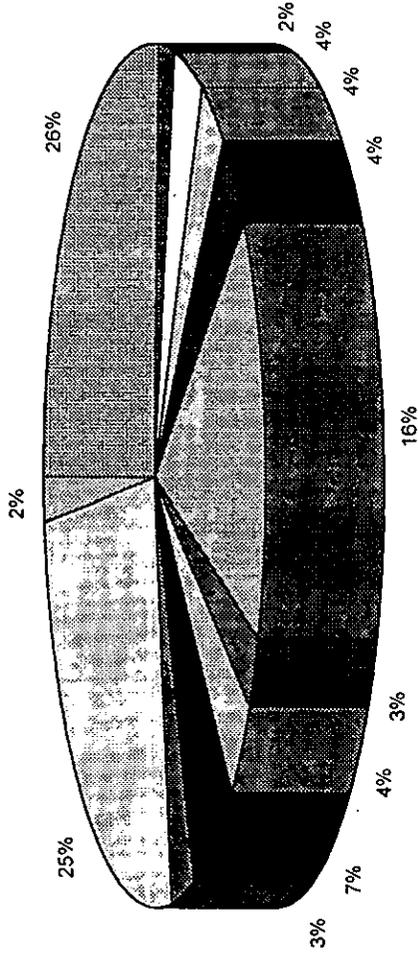


MASCULINO
FEMENINO

EDAD

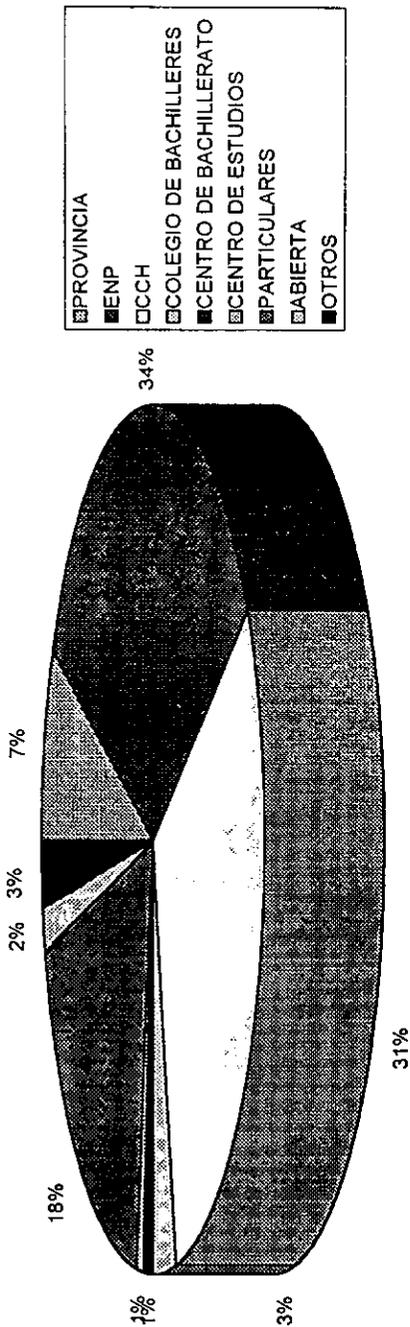


CARRERAS

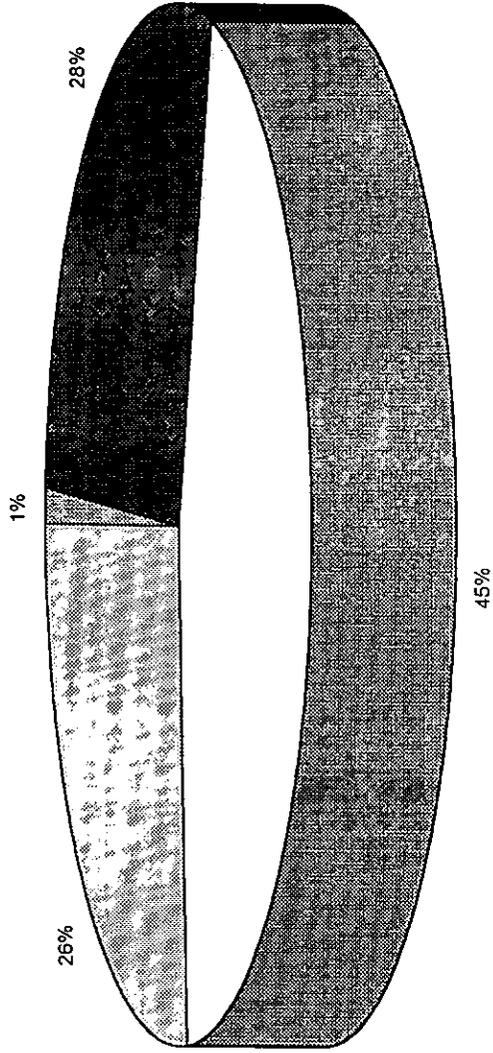


- CIVIL
- MINAS Y METALURGIA
- GEOLOGIA
- PETROLERA
- TOPOGRAFICA Y GEODESTA
- MECANICA ELECTRICA
- MECANICA
- INDUSTRIAL
- ELECTRICA
- GEOFISICA
- COMPUTACION
- TELECOMUNICACIONES

ESCUELA DE PROCEDENCIA

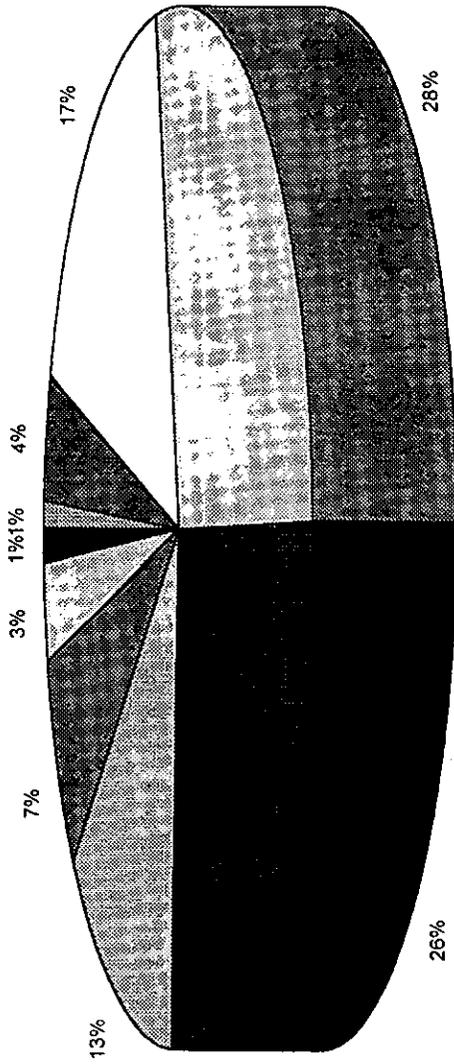


PROMEDIO DE BACHILLERATO



PROMEDIO GENERAL

Obtenido en el examen diagnóstico de conocimientos matemáticos



0.0 - 0.9
1.0 - 1.9
2.0 - 2.9
3.0 - 3.9
4.0 - 4.9
5.0 - 5.9
6.0 - 6.9
7.0 - 7.9
8.0 - 8.9