

103
2oj.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

"CAMPUS ARAGON"

EL HUMOR EN LA COTIDIANIDAD DEL
MEXICANO

RADIO REPORTAJE
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PERIODISMO Y
COMUNICACION COLECTIVA
P R E S E N T A :
ALFONSO SANDOVAL HERNANDEZ

ASESORA: LIC. ANGELICA LOPEZ MATIAS.

MEXICO

1998

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

CH+3



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A mi esposa:

Janet, porque nuestro amor es el que me motiva a seguir progresando. Tú eres una de las personas a quién más le dedico mi tesis. Gracias por tu apoyo y comprensión en todo momento, por compartir conmigo doce años en los que poco a poco nuestros sueños se van realizando.

A mis hijos:

Iván e Itzel, ustedes son para mí un tesoro, la inocencia donde encuentro refugio y distracción a las presiones de la vida cotidiana. Espero poder transmitirles el amor que siento por ustedes y que el día de mañana, cuando llegue el momento, puedan formar una familia unida por el cariño como la nuestra. Cuenten conmigo en todo momento.

A mis padres:

Gracias a ustedes el día de hoy puedo decir que he llegado a una meta más en mi vida que no hubiera sido posible concluir sin su amor, comprensión y apoyo. Su ejemplo y bondad son detalles imborrables en mi memoria, los amo y siempre estaré al pendiente de ustedes, igual que lo han hecho conmigo y mi familia.

A mis hermanos:

Porque ustedes son para mí un ejemplo de cómo debe ser un profesionalista, con espíritu de lucha asimilado por la escuela de nuestros padres. Espero que toda la vida sigamos unidos. También agradezco a sus parejas el contribuir a que tengamos una buena relación familiar.

A mis suegros:

Por alentarme en todo momento a continuar adelante, por sus consejos y muestras de aprecio, les doy las gracias.

A mi primo:

David, te dedico este trabajo por la disposición y apoyo incondicional mostrado durante su desarrollo, espero con esto poder expresarte mi agradecimiento.

A mis sobrinas:

Me gustaría que este trabajo con el cual culmina una etapa más en mi vida, sirva de ejemplo a seguir por todas ustedes. Solamente se necesitan ganas de superarse y unos papás como los míos y ustedes los tienen.

Y gracias a toda la gente:

Que vio en este trabajo un buen proyecto para continuarlo y llevarlo a buen término.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
Capítulo I GENERALIDADES	
1.1. Antecedentes	5
1.2. El chiste también tiene su chiste	14
1.3. Tópicos de chistes	21
Capítulo II FUNCIÓN Y MENSAJE	
2.1. Tipos y clasificación de chistes	25
2.2. El chiste como generador de empleos	44
2.3. El chiste como reflejo de la sociedad	51
Capítulo III EL CHISTE Y LA COTIDIANIDAD	
3.1. Reacciones que provoca el chiste	59
3.2. Expectativas actuales y futuras del chiste	62
Capítulo IV DISEÑO DE SERIE "¿Pero qué te pasó?"	64
Capítulo V GUIÓN RADIOFÓNICO "Chisternet"	74
CONCLUSIONES	91
FUENTES	95

INTRODUCCIÓN

Con este trabajo se verá que el relato humorístico (chiste), posee toda una estructura que permite su análisis e interpretación, volviéndose objeto de estudio al igual que el humor del mexicano.

Para el análisis, se ha dividido el presente trabajo en cinco capítulos en los que se tratarán temas como su historia, evolución y características que lo identifican como reflejo de la sociedad entre otros temas, así como el diseño de serie de un guión radiofónico sobre el humor del mexicano.

En el primer capítulo se verá el significado y evolución de la palabra humor. La teoría que Sigmund Freud dejó plasmada en su obra El Chiste y su relación con lo inconsciente, estableciendo las bases para su análisis y estudio. Otro trabajo importante lo realizó Martin Grotjahan en su libro Psicología del humorismo, que viene a ser el principal continuador de la obra de Freud.

En este capítulo también se verán las características y estructura del chiste tal y como si fuera una fórmula que al seguirse al pie de la letra da como resultado un mensaje disfrazado con un mensaje implícito. También se analizarán interesantes definiciones hechas sobre el humor.

Como tercer punto de este capítulo se mencionarán los tópicos o temas sobre los cuales el mexicano prefiere expresar su humor, haciendo chistes o burlas normalmente anónimos sobre los acontecimientos importantes de cada día.

En el capítulo dos, se verá de qué forma maneja el chiste un mensaje implícito, haciendo una clasificación de los temas más comunes, en qué medios y de qué forma se crean. Se darán ejemplos de cómo el chiste se vuelve un generador de empleos.

Las sociedades tienen rasgos característicos y particulares de cada región, de igual forma los chistes son un reflejo de cada sociedad, pudiendo saber con solo escucharlos de qué país o región son.

En el tercer capítulo se analizarán las reacciones a favor y en contra que provoca el chiste, porque no a todo el mundo le cae en gracia una burla sarcástica. Posteriormente se abordará el tema de las expectativas actuales y futuras del chiste.

En el cuarto capítulo se habla del diseño propuesto para una serie radiofónica denominada ¿Pero qué te pasó?. En este programa se busca la participación del público compartiendo sus anécdotas cómicas narradas por ellos mismos o protagonizadas por actores.

Para el quinto capítulo se presenta el guión radiofónico de uno de los programas de la serie titulado Chisternet, en el cual se resalta la compatibilidad que existe entre la radio y el Internet que es la herramienta de comunicación más moderna de esta época, en la cual el chiste y el humor encuentran un terreno fértil para cosechar frutos.

Finalmente se presentan conclusiones obtenidas del desarrollo de este tema, retomando los conocimientos que se obtienen del estudio y análisis del humor del mexicano.

**CAPÍTULO I
GENERALIDADES**

Hablar de la historia del humor es como hablar de la historia misma de la humanidad, debido a que la risa es una característica que distingue a los humanos de los animales, por ser la única especie que posee esta cualidad, ya que la risa es un despliegue emotivo que no podemos confundir con la alegría, que por ejemplo, muestra un perro al mover el rabo.

El despliegue emotivo que provoca la risa es la conclusión de una serie de factores que intervienen para que ésta se pueda expresar, pero de ello hablaremos más adelante. Por ahora comenzaremos con la definiciones que nos permitirán la comprensión del humor.

Por principio habrá que explicar lo que es el humor y puntualizar los aspectos relacionados con el mismo como son la comicidad, el chiste y la risa, todos ellos fuertemente relacionados entre si como si uno fuera dependiente del otro.

Entrando en materia habrá que contestar a las siguientes interrogantes, ¿qué es el humor?, ¿cuáles son sus características?.

1.1. Antecedentes.

La palabra humor, del latín úmor, umóris (humedad, líquido, fluido corporal), sirvió en la antigüedad clásica para designar a cada una de las sustancias líquidas o semi líquidas que se suponía entraban en la composición del cuerpo humano: sangre, linfa. Hipócrates y Galeno fueron quienes sentaron las bases de esta doctrina de los cuatro humores que había de perdurar hasta bien entrado el Renacimiento.

En el siglo XVI se comenzó a revisar el concepto y se intentó relacionar las cualidades anímicas de los individuos con el predominio de uno u otro de los humores. Sin embargo el uso que hacemos en nuestros días de la voz humor tiene sus orígenes ante todo literarios, siendo este el resultado de la investigación que sobre lo cómico emprendió el dramaturgo inglés Ben Jonson en sus obras Every man in his humour (1598) y Every man out of his humour (1599). Jonson encontró en esta tentativa de vincular lo psíquico con lo físico los elementos para una teoría de la tipología teatral. Lo que él denominaba un humour, era un personaje dominado precisamente por un humor determinado o por una mezcla de humores.

Conviene hacer notar que esta tipología humorística no está forzosamente ligada a lo cómico. En la misma época se encuentran huellas de esta concepción en las tragedias de Shakespeare. No obstante muy pronto se produjo una asimilación de lo cómico y del humor.

El humorismo del siglo XVII no siempre fue cómico. Mas bien se inscribe en el gran movimiento Barroco que es uno de los aspectos de la crisis europea de conciencia y que tiende a liberar la inspiración artística de unos moldes demasiado rígidos y demasiado duros. En el momento que se fundaba en Roma en 1602, una academia de los *Umoristi*, surgían otras en Italia que llevaban los nombres de *Lunatici*, *Estravagantini* o *Fantastici*.

Sin duda alguna, una de las obras maestras de humor del siglo XVII es El Quijote, obra de Cervantes. Es la utilización, a la vez poética e ideológica, de una excentricidad. Los novelistas ingleses del siglo XVIII fueron los herederos directos de Cervantes, a quien conocían y admiraban. Fueron ellos los primeros en llevar en la historia de la literatura el nombre de *humoristas* que Thackeray les aplicó en el siglo siguiente.

Gracias a la implacable ironía de Jonathan Swift, el humor adquiere una dimensión militante. Su humor es inquietante, acosa, fustiga e incluso atormenta, como en ciertos episodios de los Viajes de Gulliver o en la famosa Modesta, proposición en la que se expone el problema irlandés con una generosa crueldad.

En el siglo XIX el humor conoció un éxito que era una forma de decadencia. La clase dominante inglesa lo convirtió en una especie de característica nacional. Un humor al estilo del siglo XVIII aún se puede encontrar en las novelas de un Dickens o en las de un Thackeray. Pero poco a poco el humor se transformó en una actitud social, en una forma de sobrevivir. Es lo que se llama el *sence of humour*, especie de distanciamiento divertido, de él se desprende un género literario algo estereotipado que tendría a finales de siglo sus obras maestras en los libros de Jerome K. Jerome (1859-1927).

Martin Grotjahan en su libro Psicología del Humorismo dice que según Edmund Bergler en Loughter and the sense of humor, el humor ha sido objeto de numerosas interpretaciones y que existen aproximadamente ochenta diferentes teorías pero que ninguna aclara el misterio de su naturaleza, siendo tan viejo como el hombre mismo.

Se considera que Grotjahan es el principal continuador de la obra de Sigmund Freud quien en 1905 prácticamente minimizó todos los trabajos realizados hasta entonces con su obra El chiste y su relación con lo inconsciente.

Cabe señalar que esta obra y otras pertenecen hoy al legado histórico de la humanidad y le han consagrado como científico, psicólogo y hombre de letras, constituyendo la base para el desarrollo de la nueva ciencia del psicoanálisis, en su forma actual.

El humor no es resignado. Es una alegría triunfante; y representa la victoria del principio del placer.¹

¹GROTJAHAN, Martin, Psicología del Humorismo, Ed. Morata, España, 1961, p. 30.

Freud explica el humor como una actitud positiva hacia la realidad resaltando de forma exagerada o ficticia cualidades personales mostrando un gran amor hacia uno mismo (narcisista), carente de inhibiciones y libre de sentimientos de culpa. Este narcisismo sin inhibiciones este triunfo sobre la realidad, esta victoria del yo, al parecer invulnerable, da un sentimiento de fortaleza

De los estudios realizados por Freud se puede entender que el humor es la condensación de ideas y pensamientos, en los cuales se cae constantemente en la condensación y sustitución provocando una sorpresa agradable que causa la risa.

El método preferido del humor para provocar la risa es el chiste que aunque no lo parezca requiere de un gran derroche de ingenio.

El ingenio va encaminado a la economía de expresión, pero la brevedad para provocar la risa debe poseer un carácter específico. Para la construcción del ingenio se necesita un gran esfuerzo, que Freud lo compara con el caso de una ama de casa que cruza la ciudad donde habita, para ahorrar unos cuantos centavos en una tienda lejana.

El gozo producido por el ahorro obtenido es desproporcionado al esfuerzo (Mucho esfuerzo para poco ahorro). Del mismo modo, el gozo de la economía de expresión en el ingenio es desproporcionado a la risa (frases cortas, risas largas). "La economía de expresión es esencial para el ingenio; pero no es la razón de la risa"² (frases cortas no provocan forzosamente risas).

Como parte de sus investigaciones Freud analizó los siguientes chistes.

Dos judíos se encuentran en los baños públicos:

uno le pregunta al otro:

- ¿Tomaste un baño?

- ¿Como? - responde el interpelado - ¿es que falta uno?.

²Ibid, p. 21.

Un rico judío que acaba de entregar algún dinero a un pariente pobre, encuentra a éste en un restaurante comiendo langosta. El pariente pobre se defiende de su rico benefactor, que le echa en cara el despilfarro, con las palabras siguientes:

- Cuando no tengo dinero no puedo comer langosta.

Cuando tengo dinero no debo. ¿Cuándo voy a hacerlo?

En estos ejemplos se emplea la argucia de desplazarse de lo esencial a lo secundario. El énfasis pasa de "baño" a "tomado"; del despilfarro del dinero prestado, al derecho moral de comer langosta.

Otra forma de ingenio es lo insensato que puede transformarse fácilmente en algo gracioso como sucede con este chiste:

- Cabo José, éste no es tu sitio. ¿Por qué no te compras un cañón y te independizas?, para que hagas tu voluntad.

En este chiste se descubre "El sentido en lo carente de sentido". El oficial incurre en exageración de la conducta de su subordinado, convirtiéndola en un absurdo, como si un cañón fuera suficiente para iniciar la guerra. Al obrar así nos da una súbita y profunda visión de lo paradójico de la guerra y de la auténtica tendencia humana hacia el individualismo.³

Según Freud el ingenio existe y provoca la misma risa desde una tendencia agresiva disfrazada y una tendencia inofensiva. El placer que provoca el ingenio se basa en la tendencia. Esto es que una agresión disfrazada puede provocar placer.

³Ibid, p. 22.

La agresión directa se ha tornado en sarcasmo como consecuencia de la huella que ha dejado la represión del hombre por el hombre con el paso de los siglos. En antaño circunstancias que nos hubieran llevado a golpear a una persona, actualmente generan respuestas de agresión directa humorística irónica.

“El deseo de atacar es reprimido, de momento, e introducido en el subconsciente, donde lo disfraza la labor del ingenio. Para poner a prueba el éxito del disfraz, la primera persona tiene que participar su sarcasmo a un tercero. El que ha concebido la ironía no puede reírse, porque está demasiado cerca de la agresión original y del sentimiento de culpabilidad provocado por ésta. La tercera persona a quien se cuenta el chiste es solo un oyente; y únicamente juzga el disfraz de la agresividad subyacente. Es culpable únicamente en cuanto es testigo de la agresión, pero no es cómplice. Está en terreno seguro, lejos de la culpabilidad. Cuando el tercero, aquél a quien se cuenta el chiste, reacciona riendo, la primera persona, es decir, la que concibió originalmente la idea quizá le acompañe riendo, lo que le da alivio; con lo que el disfraz ha sido un éxito. Los sarcasmos hostiles sirven a menudo para disipar represiones, y abren fuentes de placer, que serían de otro modo inaccesibles”.⁴

El sarcasmo agresivo es como un tubo de escape aerodinámico de energía, primero estimulada, luego inhibida y más tarde liberada; la idea agresiva es dirigida hacia alguien en particular, luego es suprimida y trasladada de lo consciente a lo subconsciente. Allí se disfraza y puede retornar a su punto de partida. Si el disfraz es satisfactorio, la agresión pasa al censor, se libera de nuevas represiones y puede ser causa de un gozo consciente.

Por medio de la risa, se da salida a la energía que ha dejado de ser precisa para la represión. Además los placeres infantiles tales como el exhibicionismo, la insensatez y

⁴Ibid, p. 26.

el juego de palabras se reactivan y ayudan a disfrazar la agresión. Se los acoge con afecto y aumentan el placer; pero son subproductos de los mecanismos del ingenio que representan siempre estas dos formas distintas del placer.⁵

Cualquier chiste es juzgado según la eficacia del disfraz. Lo humorístico tiene siempre doble sentido y puede pasar de lo agradable a lo desagradable. En los sarcasmos frustrados, el disfraz cae y aparece la tendencia. Entonces el doble sentido castiga y surgen sentimientos de azoramiento, vergüenza, disgusto y culpabilidad.

En resumen, el ingenio comienza con la intención de herir, que en nuestra civilización debemos reprimir. La expresión de esta agresión inhibida se relaciona con un juego de palabras, o con cualquier mecanismo infantil parecido. La labor del sarcasmo comienza, la tendencia agresiva original es entregada por un momento al proceso primario de lo subconsciente. El deseo de hacer daño, la agresión planeada disimulada, la combinación de esta tendencia agresiva con la reactivación de los placeres infantiles y su disfraz, constituyen este proceso. Cuanto más satisfactorio sea el enmascaramiento, mejor resultará el chiste.

El placer derivado de un juego de palabras o de frases sin sentido, sirve para disipar la supresión y la represión. El verdadero placer del sarcasmo tiene por tanto dos fuentes o elementos distintos: La liberación del placer y sus juegos. La represión libera energía y en la risa final se obtiene y libera satisfacción. Un juego de palabras no hace reír frecuentemente o demasiado, por si solo, pronto pierde su valor. La principal fuente de placer, en el sarcasmo, es la puesta en libertad de la inhibición o la represión.⁶

El disfrute de lo cómico no puede desarrollarse cuando se activan con excesiva facilidad el dolor, la tristeza, la desdicha, la preocupación o la ansiedad. En tal caso se precisa toda la energía para la alarma o la acción y no puede guardarse ni un ápice para

⁵Idem. p. 26

⁶Idem. p. 26.

liberarla luego resuelta en risa. Cuando una persona acaba de escapar a una matanza colectiva, le será muy difícil apreciar una película de comicidad basada en la violencia. La ansiedad debe ser dominada y dirigida. Sin este pase previo, las alusiones a la misma, en una situación cómica o humorística, no podrán ser fuente de gozo.

“El humor surge cuando se estimulan emociones dolorosas y hay un conato de supresión que luego aparece como innecesario”.⁷

Ángel Marsa, en su libro La risa del mundo analiza y retoma varias definiciones del chiste presentadas a continuación:

En el diccionario de la Real Academia Española encuentra las raíces etimológicas del chiste en el latín SCITUM, que significa dicho agudo y de ahí lo define como “dicho agudo o gracioso”. Esta definición es a todas luces insuficiente, incompleta. Se refiere tan solo a la propia cualidad del vocablo, no a su concepto, a su esencia a su morfología. El chiste es un “dicho agudo y gracioso”, pero también es algo más.

Veamos por ejemplo la definición de Theodor Lipps en su obra Komik and Humor “Chiste es todo aquello que hábil y conscientemente hace surgir la comicidad, sea de la idea o de la situación”.

Theodor Vischer, por su parte define el chiste “como la habilidad de ligar con sorprendente rapidez y formando una unidad de varias representaciones que por su valor intrínseco y por el nexo al que pertenecen son totalmente extrañas unas con otras”.

Kraepelin, considera el chiste como “La caprichosa conexión o ligadura, conseguida generalmente por asociación verbal de dos representaciones que contrastan entre si de un modo cualquiera”.

Lipps, ahondando más el concepto, señala para el chiste la antítesis de “sentido y desatino”. En definitiva esta es la esencia general de la comicidad de todo proceso

⁷Idem, p. 29.

cómico. Otros puntos de vista relacionados entre sí en cierto modo y que han sido adoptados en la definición o descripción del chiste son los de "contraste de representaciones", de sentido en lo desatinado, de "desconcierto y esclarecimiento".⁸ En este punto el chiste se relaciona con la comicidad y como de la mano llegamos a la definición de Kant, según la cual "Constituye una singular cualidad de lo cómico el no poder engañar más que por un instante".

Heyman es el que particularizó más concretamente, la propia naturaleza de esta modalidad de lo cómico, al señalar cómo el efecto de un chiste es producido por la sucesión de desconcierto y esclarecimiento.

Así pues, un chiste es una entidad puramente definida dentro de lo cómico general y su definición y concepto nos lo presenta como un dicho agudo y gracioso que opera por sorpresa y está compuesto de una primera parte de sentido y una segunda de desatino, o una primera de desconcierto y una segunda de esclarecimiento, logrando de este contraste y no de otro ingrediente su fuerza humorística.

Con lo anterior sobreparamos ya la idea de definición y concepto del chiste. Basándose en los conceptos anteriores, se podría concluir la definición siguiente: El chiste es un relato breve e ingenioso que permite entender significados distintos, serios y humorísticos. No se trata de decir, nada más riete. Es encontrar la forma de decir algo indirectamente, que al ser entendido en sus significados sea gracioso, puede ser al cambiar totalmente el sentido de la frase o al exagerar con algún comentario.

⁸FREUD, Sigmund, El chiste y su relación con lo inconsciente, Ed. Biblioteca Nueva, México, 1978 p. 25

1.2. El chiste también tiene su chiste.

Los seres humanos somos vulnerables al entorno social que muchas veces puede modificar su forma de vida, reaccionando de la manera menos esperada y que puede ser ideando un chiste, que no viene a ser otra cosa que su forma de percibir y comprender la realidad, que la civilización y la creciente complejidad de las relaciones sociales y culturales genera o bien pueden fortalecer.

De estas reacciones nace esa esencia de las cosas fuera de las cosas a las que pertenece el chiste. La comprensión de estas reacciones tiene algo de mágico que subyuga entendiendo casi de forma inmediata lo que no es tan directo descrito por medio de símbolos o signos.

A través de la imagen creada por nuestro entorno se definen formas que no son el objeto original, imaginando en el mundo de lo físico-objetual una simbolización de la forma, el tamaño y los colores estableciendo un vínculo de semejanzas existentes entre el pensamiento mágico y la realidad.

A continuación se explicará como el chiste posee estructura y características sin las cuales su mensaje difícilmente sería interpretado, produciendo la reacción esperada "la risa", pero ¿qué es la risa?, si no la aceptación u aprobación del mensaje implícito de lo dicho y no dicho a la vez.

Como primer paso, recuerde que el chiste es un mensaje que valiéndose de cualquier medio busca llegar a su destino. Los seres humanos estamos conformados de tal manera que nuestros sentidos ejercen una influencia en nuestra manera de comprender la realidad, retomando nuestro entorno social y cultural. Para descifrar el mensaje de un chiste nuestra mente busca en la biblioteca de nuestra memoria, los

antecedentes y conceptos que tenemos registrados, con el fin de interpretar el significado y la intención que se busca alcanzar, a partir de ahí surge un nuevo proceso de respuesta buscando exteriorizar el efecto causado por el chiste que puede ser la aceptación o el rechazo.

Pero esto lo define Luis Arrieta Erdozain, en el prólogo de la obra de L. E. Medina Comunicación humor e imagen, de la siguiente manera. "El hombre comienza percibiendo y percibiéndose; después se dedica a dar vida a una serie de instrumentos que lo acercan y alejan de la experiencia directa, del objeto real, en la medida en que su mente y sus medios de comunicación multiplican su capacidad de simbolización. Al respecto L. E. Medina puntualiza que la percepción es un aspecto que influye en la comunicación, la educación y la recepción de los mensajes.

Tomaremos la definición del concepto de la percepción dada por Medina, *La percepción puede darse como un proceso de interpretación, discriminación e identificación de objetos que se experimentan como existentes en el entorno. Si consideramos a la percepción como una caja negra en el sentido cibernético, diríamos que se encuentra muy ligada a los estímulos físicos por su input (entrada de información a la caja) y también muy ligada a la conducta por su output (salida de información de la caja). "En la percepción se comprende el proceso de significación que da al hombre su capacidad simbólica"*.⁹

Otra definición interesante es la siguiente:

Todo acto perceptual es una elaboración o creación de la realidad basada en la información importante pasada y presente de que dispone el organismo. La percepción, lejos de ser la experiencia directa de las cosas como son, es entonces, un proceso, mediador que saca conclusiones organizadas sobre el mundo real, del espacio, los

⁹MEDINA, Luis. E., Comunicación humor e imagen, Ed. Trillas, México, 1992, p. 20.

objetos y acontecimientos; proceso que se basa mucho más que en la simple entrada del estímulo.

Con lo anterior se pretende explicar como el chiste es un mensaje y que su aceptación depende de la percepción que se tenga de él, y puntualizar como se forma el chiste.

El chiste se forma por:

1. **Condensación.** Es la sustitución de palabras o uso de palabras polisémicas.

No es lo mismo.- Vas a Dallas, que, vas a dalas.

2. **Empleo de un mismo material.** Es el uso de las mismas palabras con o sin sentido al variar el orden o modificar ligeramente alguna de ellas.

No es lo mismo. - huele a traste, que, atrás te huele

3. **Doble sentido.** Es la significación metafórica y objetiva con alusión.

No es lo mismo .- mujer inteligente, que, muuujer inteligente.

Esta clasificación freudiana de los medios técnicos del chiste, nos lo muestran en su esencia como un libre juego mental tendiente a proporcionarnos un placer estrictamente emotivo. Lo logrará cuanto más acosados sean los entornos biológicos del chiste como son:

a) Su brevedad

b) La finura de su juego

c) Su intencionalidad desinteresada de un objeto inmediato y categórico.

De aquí que el valor del chiste resida siempre principalmente en la expresión verbal.

La alusión es quizá el más corriente y fácil de todos los medios del chiste y constituye el fundamento de la mayoría de los buenos chistes, aunque por desgracia sea

frecuente que tales chistes alienten una vida efimera, pues no pueden subsistir por si mismos al ser desarraigados del terreno en que nacen.

"Las tendencias del chiste son fácilmente definibles. Cuando no tiene en si mismo un fin, o sea cuando no es inocente, se pone al servicio tan solo de dos únicas tendencias, que desde un cierto punto de vista pueden reunirse en una sola; el chiste tendencioso será o bien hostil - desatinado a la agresión, la sátira o la defensa, o bien obsceno -chiste o cuento verde-, destinado a mostrar una desnudez vergonzosa".¹⁰

El chiste disparatado es un pseudo-chiste que conviene poner en claro, por cuanto últimamente ha invadido el terreno del verdadero chiste embotando los cerebros y envileciendo el ingenio colectivo.

Del enunciado "sentido en lo desatinado" podría deducirse que tienen vigencia de chiste los puros disparates, que forman parte del trato más bajo y elemental de lo cómico. Nada más lejos de lo cierto, sin embargo lo desatinado es chistoso cuando hay en él un juego de ideas, no cuando el desatino queda a merced de sus propias fuerzas. A los chistes desatinados podemos agregar una serie de productos análogos al chiste para los que no se posee un nombre apropiado, pero que quizá merezcan la calificación de disparate de apariencia chistosa. En ellos no es posible hallar ningún juego de ideas y producen su efecto por suponer al oyente el sujeto pasivo en la percepción del placer que proporciona el chiste, que se trata solamente de un chiste y afanarse en descubrir atrás del disparate un sentido oculto pero no es posible hallar ninguno; se trata de un simple desatino.

"Estos pseudo-chistes son en realidad cambios que proporcionan al que los dice un cierto placer viendo engañado y molesto al oyente, el cual aplica su molestia prometiéndose hacer caer a su vez a otro en la trampa".¹¹

¹⁰MARSA, Angel, La Risa del mundo, Ed. Barcelona, España, 1947, p. 14

¹¹Idem, p. 14

El disparate carece de categoría mental, y es un simple desahogo fisiológico, para poner en movimiento la mecánica de la risa en aquellos seres humanos más próximos a la bestia por sus reacciones primarias.

Lo cómico difiere de lo ingenioso en muchos aspectos, no está ligado exclusivamente a la palabra, lo ingenioso sí. Lo cómico puede hallarse en situaciones, en acciones o en módulos de conducta o ser el resultado de la observación y la interpretación.

La ingenuidad ilustra claramente los aspectos privativos de lo cómico. La candidez aparece cuando una persona se sitúa intencionadamente, fuera y más allá de la inhibición. La persona ingeniosa no se sentirá culpable ni provocará sentimientos de culpa en el que lo observa, porque el efecto no es intencional. "Si la ingenuidad es intencionada, pierde su encanto y provoca indignación en lugar de risa".¹²

Lo cómico se halla de modo general en los movimientos, tipos, acciones, apariencias, hábitos, y rasgos de carácter de los humanos. Es normalmente intencionado, aunque sea posible acentuar las características cómicas o hacer comicidad intencionadamente para divertir a los demás. En la situación cómica la víctima suele quedar privada de autoridad y dignidad, esto da a los espectadores un sentimiento de superioridad.

La caricatura es una variante de lo cómico. Su objetivo es el desenmascaramiento y degradación de una persona investida de autoridad o fama. Uno de los métodos predilectos es el excesivo énfasis dado a una característica, haciéndola tan prominente que no puede pasar inadvertida. El caricaturista o dibujante suele sentir muy agudamente esta tendencia agresiva, además de exagerar los detalles para degradar, intenta adquirir poder sobre la víctima de su agresión, por métodos antiguos, abandonados o infantiles.

¹²GROTJAHAN, Martin, Psicología del humorismo, Ed. Morata, España, 1961, p. 28

“Como en las sociedades primitivas, en los que la bruja hace un muñeco y lo emplea para adquirir poder sobre la persona que representa, el caricaturista espera, inconscientemente, obtener en su dibujo este poder mágico y destruir con él a su enemigo”.¹³

En lo cómico, hallamos por regla general, un elemento de imitación. En la vida real, nada debe repetirse, una persona ha de poseer su propia identidad, y si alguien es capaz de imitarla, de reproducir una individualidad altamente apreciada, somete a la víctima de su imitación a una severa agresión. En la imitación convierte a la persona imitada, pierde súbitamente su identidad, lo cual es aún peor que perder la propia sombra.

En el chiste interviene siempre una persona como autor, los chistes se hacen, sin embargo la comicidad no, ésta se tiene y otros la descubren, alaban, reconocen o estimulan. Muchas veces se tiene sin quererlo. Podríamos decir que existe la comicidad involuntaria pero nunca el chiste involuntario. El chiste es un fruto cultivado por la voluntad del ser humano, que expresa muchas veces una comicidad que se descubre reflejando una comicidad humana. Otros son circunstanciales y tienen por materia de su chistosidad algún fenómeno localizado en el tiempo o en el espacio. Los chistes políticos son el mejor ejemplo de este tipo.

Violette Morin, realizó un estudio del chiste, tomando como muestra ciento ochenta relatos de historias breves o divertidas encontrando las siguientes similitudes o características:

- De la muestra analizada la mayoría de chistes solo contienen de 25 a 40 palabras.
- Son todos reductibles a una secuencia única que plantea, argumenta y resuelve una cierta problemática.

¹³Idem. p. 14

CAPÍTULO II
FUNCIÓN Y MENSAJE

En este capítulo se lleva a cabo la misión imposible de clasificar los chistes, tarea nada fácil para la gran variedad que de ellos existe. Yo creo que el límite lo impone la propia imaginación y como ésta no tiene límites, se cae en un círculo que lo vuelve interminable, sin embargo, se retoman las clasificaciones de chistes y temas más comunes que se han hecho.

2.1. Tipos y clasificación de chistes.

Resulta sorprendente la variedad de chistes que existen y todo lo que hay atrás de ellos. Además, el chiste no es sólo el que se cuenta, también se encuentra en actitudes, situaciones, e inclusive, en percances sobre los que no es posible hacer una clasificación formal.

Según el investigador Noel Clarasó, existen cuatro formas de chiste:

- a) El chiste contado de viva voz.- Es el que se platica de una persona a otra.
- b) El chiste escrito, reducido a un texto.- Es el que se conoce leyéndolo.
- c) El chiste escrito como texto de un muñeco.- Es el sentido o significado de la acción de un muñeco o dibujo.
- d) El chiste reducido a un muñeco, o sea el muñeco sin texto.- Es la caricatura o el dibujo humorístico.

La característica de estos chistes es que deben ser breves, porque si son largos se convierten en cuentos, lo cual no tiene nada de malo, sólo pasaría a formar parte de otra clasificación. Es como si dijéramos que la chistosidad es sinónimo de gracia. La gracia es más exigente, más pulida, más culta; pertenece a una clase social más alta. No es difícil concebir un texto que tenga chistosidad sin tener gracia. La mayoría de los cuentos pornográficos carecen de gracia y muchos por su aguda chistosidad hacen reír a mucha gente.

Tampoco es imposible concebir un texto que tenga gracia y no tenga chistosidad. Los rasgos de ingenio espirituales tienen nueva cara todos y rara vez son verdaderos chistes.

No repetiríamos jamás delante de personas respetables, de inocentes muchachitas o de nuestros hijos, cierto tipo de chistes que nos han hecho soltar la risa, de igual forma no los repetiríamos por alguna falta de gracia.

El sentido del humor es una faceta del carácter que ayuda a identificar a un tipo específico de persona. El sarcástico, el bromista, el payaso (clown), el cínico, el irónico, el humorista, el optimista y su hermano gemelo el pesimista, todos ellos pertenecen a la gran familia de gentes que luchan por hallar una válvula de escape aceptada para sus impulsos de agresión, por lo que habrá de considerar la clasificación siguiente de tipos de humor:

EL SARCÁSTICO. Es como el pinchar, al mostrarse excesivamente burlón tratando al interlocutor como si fuera un niño, contiene elementos de crueldad. "El que así obra, emplea la ventaja de su experiencia, conocimientos o autoridad superiores para asumir una actitud pseudo autoritaria, poderosa y hostil hacia la víctima. La amenaza es supuesta, no realizada".¹⁷

¹⁷GROTJAHAN, Martin, *op. cit.*, p. 40.

EL BROMISTA. Es éste hermano gemelo del tipo anterior, pero peor. Es el eterno adolescente que quiere divertirse. La broma de mal gusto representa una forma primitiva de lo gracioso, que a veces es tan cruel y está disfrazada tan tenuemente en su hostilidad, que la persona dotada de una mente estética o sensitiva raramente puede encontrarla divertida. La broma de mal gusto es una actuación peligrosa, una cristalización de la tendencia sádica y a veces cruel que subyace en la creación del sarcasmo.

El bromista necesita también una víctima que acepte de buen humor el papel asignado, con la esperanza, generalmente, de vengarse más adelante. Cualquiera que no la acepte de buena disposición puede desmerecer dentro del grupo determinado, dejar de ser considerado un buen chico y perder sus probabilidades de venganza.

"La broma de mal gusto tiende a degenerar en desastre o accidente por su agresividad, mediocremente disimulada, que emerge sin ceder a control alguno. Si un sarcasmo fracasa en su disfraz y el insulto anhelado queda al desnudo, no corremos un riesgo físico; pero reaccionamos con azoramiento y quizá con hostilidad; y la falta de tacto no irrita. La situación que crea la broma de mal gusto frustrada es más peligrosa, pues la agresión que se persigue no cristaliza en forma verbal, sino física y real. El disfraz y la inhibición, por consecuencia no son mentales u orales, sino que tienen que ser realistas. La broma de mal gusto se desarrolla en el lugar de la acción, el sarcasmo, en el pensamiento".¹⁸

PERFIL DEL IRÓNICO COMO TIPO DE PERSONALIDAD. La ironía suele iniciarse atacando cualquier defecto corporal o imperfección y tiene tendencia a convertirse en una monotonía pautada. En un grupo que no varía de composición, suele degenerar en rutina.

¹⁸GROTJAHAN, Martin, op. cit., p. 46.

Es la clase de personas que hace observaciones irónicas con facilidad, casi obligatoriamente, como si obedeciera a una necesidad interior. La gente que pertenece a esta categoría es ingeniosa, según parece no porque lo quiera, sino porque está destinada a serlo y, por regla general, sólo resulta agradable cuando leemos acerca de sus cosas en la biografías o en las revistas cinematográficas.

Es preferible verlas formado parte de un grupo, o en cualquier lugar de reunión. En un grupo se distribuye mejor su ácida agresividad y su sadismo constante y el espectador inocente tiene menos posibilidades de sentirse herido.

EL CLOWN. Conocido como payaso, es la comedia de un solo personaje y representa la figura paterna desprestigiada.

Su historia se remonta a través de los tiempos, al bufón, el tonto y el enano del medievo. Originalmente, el payaso estaba integrado en un grupo patético. Las gentes se reían libremente, con la crueldad irreprimible de antaño.

A menudo se sometía al bufón de la corte a crueles bromas de mal gusto. Otras veces, este personaje se convertía en exponente de ideas ingeniosas, irreverentes, rebeldes totalmente revolucionarias.

El significado histórico del tonto cambió cuando la gente comenzó a poder expresarse más libremente por medio de la lectura y la escritura. El bufón de la corte se transformó entonces en tonto de circo.

*El payaso ha tenido en su atavio muchos símbolos de castración e impotencia que pertenecieron al otro medieval; pero el disfraz es actualmente más completo. El payaso lleva a veces una corbata enorme. Un extremo es mucho más largo que el otro y cuelga casi hasta las rodillas, como un escroto inmenso, pero vacío. Constantemente tiene que estar siendo introducido en los grandísimos y anchísimos pantalones, tan grandes como para hacer ridículamente pequeño y perdido su contenido. Los símbolos

del pene flácido, impotente y ridículo se repiten en infinidad de variaciones. Todos simbolizan al padre, que fue otrora grande y poderoso, pero se encuentra hoy despreciado, castrado y ridiculizado. Del héroe trágico que muere, se ha convertido en la víctima derrotada que sobrevive".¹⁹

LA ACTRIZ CÓMICA. Los payasos de circo y las películas cómicas ejercen mayor atracción sobre el espectador masculino que sobre las mujeres. Prefieren éstas lo sentimental o lo divertido. Los hombres tienen que sortear satisfactoriamente, en primer lugar el problema de sus relaciones con el padre. Es más fácil ridiculizar esta relación, esencialmente hostil y competitiva, que el tierno amor elemental hacia la madre. En las mujeres, la relación hacia la madre se sitúa en primer plano e impone un severo tabú contra el ridículo.

La cómica contemporánea parece interpretar el extraño papel de una mujer que encarna a un hombre. Es quizá el único símbolo auténticamente nuevo que el teatro de nuestros días ha añadido a la tradición cómica legada por el paso de los siglos. La cómica exhibe dos características que no toleramos fácilmente en las mujeres y que nos gustaría considerar como prerrogativas masculinas. Son el ingenio masculino, brillante e inteligente y una agresividad y viveza sexuales, más o menos disfrazadas. La cómica moderna nos atrae sin asustarnos, encarnando a un hombre hábilmente disfrazado. Tras el enmascaramiento masculino vemos a la niña o al joven sexualmente indiferenciado y no nos sentimos amenazados ni puestos en peligro por la homosexualidad.

EL CHISTE OBSCENO. El chiste verde tranquiliza de modo distinto. Esta afirmación queda demostrada en el famoso chiste de la muchacha que se quedó dormida sobre una verde y solitaria pradera. Cuando se despertó, vio el rostro joven y atractivo de su ídolo cinematográfico que le sonreía diciéndole: "Soy el príncipe encantado y te

¹⁹GROTJAHAN, Martín, *op. cit.*, p. 79.

concedo tres deseos ". se supone que ella respondió: "Sólo tengo un deseo; pero quiero satisfacerlo tres veces." estamos aquí ante una tendencia agresiva disfrazada convincentemente de sexualidad. El chiste dice realmente a la muchacha: "Te conocemos no eres mejor que el adolescente en sus sucias fantasías".

El chiste obsceno con su agresión sexual, no está dirigido necesariamente contra la mujer. Puede estarlo contra el hombre y aun contra la sexualidad misma.²⁰

EL DOBLE SENTIDO. El doble sentido puede estar en la intención de la frase o simplemente en una palabra que tenga más de un significado y que usada por un personaje en un sentido, sea entendida por otro personaje en otro sentido.

"El chiste es muy sencillo, se toma el diccionario, se busca una palabra que tenga dos acepciones y se compone el diálogo de tal modo que uno use la palabra en una acepción y el otro la entienda en la otra, y ya está.

El oficial ordena al soldado:

-¡Firme!

Y el soldado le contesta:

-No tengo pluma".²¹

En resumen, el sentido del humor se desarrolla en etapas paralelas al crecimiento y a la formación de los humanos, desde la niñez hasta la edad adulta.

"Al nivel oral, se establecen las bases para el futuro desarrollo del carácter, que se expresa en una actitud optimista o pesimista, humorística o cínica hacia el mundo. La

²⁰GPOTJAHAN, Martin, op. cit., p. 39, 43, 46.

²¹CLARASO, Noel, Iconografía del chiste, Ed. Aguilar, México, 1943, p. 29.

madre como institución representa la parte externa de este mundo. El niño sale al paso de sus exigencias con una fe firme en su propia omnipotencia".²²

A continuación quiero retomar la clasificación de chistes que realizó Ángel Marsa, en su libro La Risa del Mundo, donde compila los chistes más representativos, ya sean los que reflejan la imagen de un país o los más difundidos por todas partes.

El trabajo realizado por A. Marsa, es sumamente interesante por la cantidad de chistes recopilados dentro de cada tema, permitiendo entender las características de cada clasificación y comprobar la riqueza de la imaginación y las posibilidades que tiene la vida diaria para reirse de ella.

EL CHISTE JUDÍO.

Hay en la biología del chiste judío un hecho sorprendente: Todos ellos tienen una aparente finalidad antisemita, por cuanto ponen en evidencia reales o falsos defectos raciales: avaricia, tacañería, suciedad, etc. y sin embargo, todos los cuentos judíos son de origen judío, surgidos en los medios judíos y, principalmente difundidos y celebrados por los judíos.

NAUFRAGIO

El barco acaba de ser torpedeado y se hunde.

Se encuentran a bordo dos judíos y uno de ellos llora. Entonces el otro le dice.

Pero Samuel ¿por que lloras? ¡El barco no es tuyo!

²²GROTJAHAN, Martin, op. cit., p. 70.

AGONÍA

Samuel está agonizando, rodeado de todos sus familiares. Apenas puede hablar y está con los ojos cerrados. Los llama uno a uno por su nombre.

— Sara, ¿estás aquí?

— Sí Samuel, estoy aquí.

— ¿Y tú, Rebeca?

— Sí, papá.

— ¿Y tú, Salomón?

— Sí papá, estoy aquí.

— ¿Y tú, Tobias?

— Sí, papá...

Samuel se incorpora penosamente y entreabre los ojos. Con voz más firme, pregunta, intranquilo :

- Entonces, ¿quién ha quedado en la tienda?

LOS CHISTES NORTEAMERICANOS.

Los chistes norteamericanos son actualmente los más agudos del mundo. Tienen una gracia espontánea que fluye con el mínimo de recursos puestos en juego. Tales chistes surgen con una abundancia desconcertante. Diríase que la vida norteamericana dinámica, optimista, terriblemente sencilla dentro de su enorme complicación, aparente, los hace surgir por generación espontánea.

DISCURSO AMERICANO

Con eso del SIDA, ¿saben como se dirige Bill Clinton a su pueblo últimamente?

"Mis amados sidadanos".

LOS CHISTES MADRILEÑOS.

El chiste madrileño se inclina generalmente a lo efímero, resultando por tanto de muy difícil trasplante. Ahí es donde la vena secreta del humorismo popular se revela con mayor fuerza. No ofrece rasgos característicos, autóctonos, pues abarca una amplitud universal dentro de su localismo típico.

En estas circunstancias, se hace muy difícil una labor de selección, ya que la propia abundancia y su frágil contextura, de riguroso entronque con lo cotidiano, le marcan una vida fugitiva y breve

POSICIÓN DESAHOGADA

El padre de la recién casada reprende a su yerno:

- Me has engañado miserablemente. Cuando me pediste la mano de mi hija me dijiste que tu posición era desahogada y que salías todos los días por cinco pesetas.
- Y no le engañé a usted. Todos los días salgo por cinco pesetas; lo que ocurre es que no las encuentro.

LOS CHISTES ESPAÑOLES.

Los cuentos de españoles o baturros, tienen mucha difusión y muchos partidarios.

La gracia del español es rural y de una sola pieza. A veces resulta impenetrable para los cerebros de una percepción demasiado fina. El chiste español pierde enormemente con el trasplante. Su clima propio es la versión oral con fonética adecuada

ABECEDARIO

-- ¡Mañico! M'ha dicho el maestro que no has querido aprender en la escuela ni la A. ¿Por qué esto?

-- Porque en cuanto aprenda la A, querrá que aprenda la B.

LOS CHISTES DE MÉDICOS.

¿De dónde surgirán todos los cuentos de médicos que circulan por el mundo?, la pregunta es obvia: de los mismos médicos. Los cuentos anecdóticos son alabanzas o expresiones desfavorables. Los médicos como las demás profesiones crean sus propios chistes. Ahí surge lo que pudiéramos denominar el chiste profesional. Dificilmente alguna profesión se libra de ellos. Este tipo de chistes posee elementos básicos, muy celebrados entre la propia profesión y mucho más entre los agentes pasivos de la profesión correspondiente. Harán bien los adeptos a chistes en no ahondar mucho en su técnica, pues nada resulta más enemigo de la gracia que la técnica. Tanto en este caso concreto del chiste como en todos los demás, de mucho mayor trascendencia psicológica y moral. Los cuentos de médicos, en fin, constituyen una medicina inocente y barata, bastante eficaz, para toda clase de pacientes impacientes.

ÉXITO

Un médico recién egresado de la escuela, se dedicó a la especialidad de obstetricia, a la que era muy aficionado.

La primera vez que tuvo que asistir a un parto regresó a su casa muy preocupado y dijo:

— El niño ha muerto y tampoco he podido salvar a la madre. El padre se ha suicidado. ¡Estaba loco el pobre hombre!.

Sus amigos y parientes le animaron, asegurándole que otra vez tendría más éxito.

Pocos días después le llamaron para el segundo parto y todos esperaban su vuelta con ansiedad.

Al fin regresó muy alegre y antes de que nadie le preguntara nada, dijo triunfante:

— ¡El padre vive!

CHISTES DE NIÑOS.

He aquí una de las excepciones de chiste que no nace del subconsciente o del propio protagonista: el chiste o cuento de niños y, sin embargo, los chistes de niños nunca son los menos graciosos y de los menos agudos. Pero adviértase que la mayoría de chistes de niños son tanto más chistes cuanto menos infantiles sean las contestaciones de aquellos. Esto nos da la clave de la falsedad inicial de tales chistes. Son chistes de niños pensados por los mayores o de los mayores que piensan como niños. De este contrasentido aparente surge su gracia, pues lo cómico nace siempre de la desproporción entre lo pequeño y lo grande.

PEPITO Y SU ABUELITA

¿A dónde vas tan de prisa, Pepito?. Pregunta la mamá sorprendida al ver que Pepito sale volado.

- ¡A decirle a mi abuelita que me lleve a hacer pipi!
- No la molestes, Pepito . Yo te llevo.
- No, gracias, mamá. Prefiero a mi abuelita por que a ella le tiembla la mano.

CHISTES DE MARIDO Y MUJER

El matrimonio y la vida conyugal son blanco preferido del chiste en todo el mundo.

Abunda entre los chistes de este tipo el chiste tendencioso. La tendencia no mejora nunca el chiste, en cambio lo diluye y lo mistifica siempre como alguno similar.

El chiste del matrimonio habla muchas veces de los deseos reprimidos como se ve en el ejemplo siguiente:

TE LO DIJE

El esposo, entra a su casa y se encuentra a su esposa en pleno salto del tigre con el lechero. Furioso, le grita:

— ¿Pero que jijos de la chingada están haciendo?

A lo que la esposa contesta diciéndole a su amiguito:

— ¿Ves? Te dije que era un pendejo.

CHISTES DE NOVIOS.

El amor admite pocas bromas. Parece ser que se trata de una materia marcadamente refractaria al chiste. Así, los cuentos de novios apenas rozan la pasión amorosa, para hacer blanco en sus proyecciones sociales y éticas. El chiste de novios es muy estimado por la juventud y por la vejez. No admite términos medios. La edad viril y madura apenas presta atención a la gracia auténtica y jugosa del chiste de novios. Surge preferentemente en los medios cultos y profesionales. Tema fuerte de esta clase de chistes es el noviazgo interesado o de conveniencia, y la soltería femenina, en su aspecto de mala fortuna para pescar novio. Como el chiste de novios es casi siempre de elaboración masculina, en él suele llevar la peor parte la mujer, sin que se salve por ello el novio aprovechado que busca un matrimonio remunerador. Este fenómeno nos revela que el chiste es principalmente fruto del hombre inteligente y espiritual, es sabido que el

hombre inteligente y espiritual podrá o no equivocarse en la boda, pero nunca se casara por interés, y que el hombre que se casa por interés es incapaz de hacer un chiste.

AVERÍA EN LA LUZ

- Me extraña que hayas reñido con tu novio. Siempre creí que estabas muy enamorada de él.
- Es un perfecto imbécil. Anoche fundí a propósito la instalación de la luz...y el muy idiota se pasó hasta la madrugada tratando de componerla.

CHISTES DE LA OFICINA

El chiste de oficina está en pleno desarrollo y crecimiento. Suele surgir de la convivencia de hombres y mujeres en un trabajo conjunto y sedentario. Este fenómeno social es reciente. De aquí que sea reciente también el chiste de oficina. Casi siempre es bueno, cuando lo tendencioso queda reprimido y supeditado a la propia función graciosa del chiste. En otro aspecto admite lo más chocarrero y elemental de la comicidad y entonces resulta abominable.

Este tipo de chiste también resulta ser la burla del compañero por sus defectos o virtudes.

PEZ EN EL AGUA

- Mi novio está en la oficina como pez en el agua.
- ¿Sí ? ¿Y qué hace?
- Pues, nada.

CHISTES DE AUTOMÓVILES

El chiste de automóviles es fácil y de técnica sencilla. Opera preferentemente a base de desconcierto y esclarecimiento. Su abundancia es ficticia, pues esta abundancia surge de la repetición. Chistes de automóviles realmente originales hay pocos. En cambio abunda el chiste mixto, de chiste y caricatura, de colaboración verbal y gráfica. Se comprende por su índole temática, esencialmente plástica: dinamismo y materialidad de máquina inanimada. El factor hombre juega un papel secundario, que es el que aprovecha preferentemente el chiste auténtico.

DERECHO DEL MÁS FUERTE

El automovilista del coche chiquitín después del accidente:

— ¡Esto es injusto ! Yo tenía derecho a pasar primero.

El testigo: - Sí; pero el otro tenía el camión.

CUENTOS DE LA FAMILIA

La familia como institución no es atacada casi nunca por el chiste. Así pues, no hay un chiste de familia propiamente dicho, como no hay un chiste amoroso auténtico. El chiste de la familia es un chiste social y costumbrista, que surge en el ámbito familiar, del choque de los contrastes y de la vivencia de algunas costumbres fáciles a la sátira. El chiste de familia abunda más en los países fríos que en los cálidos; es decir, en los lugares donde el culto al hogar persevera con mayor fuerza por razones climáticas y meteorológicas. Donde el sol abunda las puertas del hogar se abren; donde abunda la nieve se cierran. El chiste de familia no se caracteriza por ser de los mejores, dada su tendencia a lo sátiro más que a lo chistoso.

MATAR EL TIEMPO

La señorita se para horas y horas tocando el piano:

— Si te molesto, papá, lo dejo; sólo toco para matar el tiempo

— Entonces déjalo, hija mía, como sigas tocando, a quién vas a matar
es a mí.

LOS CHISTES DE VIEJITOS.

Sabido es que con la edad de las mujeres sucede lo contrario que con la tirada de los periódicos: mientras ésta se aumenta intencionadamente al darle publicidad, aquella se disminuye. El chiste en tal caso, surge por generación espontánea. Adolece, sin embargo, de una abrumadora monotonía. El tema es limitado, unilateral. Admite poco juego, pocas combinaciones. Algunas de ellas desde luego muy buenas. Otras de contornos técnicos tan simples que apenas llegan a rozar la comicidad para convertirse en pura chismografía o en chanza pueril, y el chiste, es siempre, algo más.

¡ESTA ÉPOCA MODERNA!

Dos viejitos, platican sentados en una banca de la Alameda Central. El ruido que hace un avión los obliga a levantar la cabeza hacia el cielo:

— No cabe duda que el progreso ha modificado la forma de vivir de la gente -comenta don Rupertito.

— Y la de morir, rompiéndose la madre - completa don Susanito.

LOS CUENTOS DE SUEGRAS.

¿Hay un grado de parentesco, una situación social y civil, más castigado por el chiste que el de la suegra? Suegra: El nombre solo, suena ya a chiste: Toda la gama de lo cómico se ha centrado en las suegras, tan respetables como pueden serlo las abuelas

o las escrituras públicas. El agente pasivo de la suegra - el yerno - es la fuerza generadora del chiste de suegras. Su mecánica la forman un complejo de inferioridad y una tendencia inhibitoria. En suma es la plasmación subconsciente de una venganza que se inhibe en el chiste para no concretarse en el sarcasmo y en la agresión personal, y aun, a pesar de tales recursos psicológicos - pocos por fortuna - uno y otra se concretan. La suegra como elemento cómico, chistoso, tiene el éxito asegurado de antemano. El chiste de suegras no es, sin embargo, un chiste tendencioso, si bien no es casi nunca un chiste en el sentido puro de la palabra, pues difícilmente se ve libre de cierta malicia que no acaba de hacerlo simpático del todo, puede pensarse que es una forma de venganza hacia la progenitora de la persona "amada".

NO HAY MODO

El yerno amargado es profesor de idiomas:

— Me han dicho, maestro, que domina usted todas las lenguas.

— Sí, señor; todas, menos la de mi suegra

CHISTE DE RESTAURANTES

El tema de la mosca - en sus infinitas variedades -, el tema de las raciones mezquinas, de los bistecs pequeños o duros como suela de zapato, de la suciedad en todos sus matices, y algún otro, han convertido el chiste de restaurante en un inagotable recurso de conversación para comisionistas y hombres de negocios.

El chiste de restaurante surge de preferencia en los países pobres. El hambre aguza el ingenio. Los pueblos ricos no relacionan para nada la risa con la comida. Comen y rien, simplemente, pero por las buenas. Sin frases y sin chistes alusivos. Sin involucreciones peligrosas, por que la risa, precisamente estimula el apetito y facilita la digestión.

De las raciones copiosas, de los bistecs reconfortantes, de la buena cocina, de la mesa bien puesta, no se hacen chistes. Éste fenómeno es revelador de una mecánica del chiste alusivo, perfectamente regresiva e inhibitoria: de una conexión entre las sublimaciones gastronómicas y los estómagos vacíos. Para ver la riqueza de este tema, recuerdo la variedad tan amplia de chistes de moscas, que el actor y cómico Héctor Suárez, protagoniza en la serie televisiva llamada "La Cosa".

UN BISTEC DE BUEN TAMAÑO

El camarero: - ¿Cómo ha encontrado el señor el bistec?

El cliente: - Pues mire usted, todavía lo estoy buscando entre las papas.

LOS CHISTES DE CRIADAS.

El servicio doméstico tiende a desaparecer del mundo civilizado. Lo sustituye paulatina y generalmente la electricidad, sin embargo no son comparables - quisiera ver al valiente que le da una nalgada -, y una organización racional de la vivienda. El chiste de criadas por tanto, está llamado a extinguirse y actualmente atraviesa una aguda crisis.

El chiste de criadas debería ser en realidad, una sub-clasificación del chiste de la familia, pues surge y se difunde generalmente en los medios familiares y caseros. Adolece de monotonía y en cierto modo de raquitismo intelectual. lógica proyección de sus zonas de cultivo y de los polos positivo y negativo de que se alimenta su economía: el ama de casa y la sirvienta, en ningún modo arquetipos de gracia alada y de robustez humorística.

El ama de casa se enfoca a lo concreto y la sirvienta a lo primario, poco alcanzables al chiste por lo tanto. Tema dominante es la fragilidad de los principios morales que atesoran las sirvientas -por lo menos la sirvienta como "sujeto" del chiste- en materia administrativa de los caudales ajenos.

El tema, de vastas posibilidades en lo universal y ético, ofrece horizontes muy limitados en la zona del hogar y en las sub zonas de la cocina y de la despensa. Otros temas utilizados por el chiste de criadas, rebasan el chiste de lo doméstico para diluirse en lo tendencioso obsceno. En tal caso no son chistes de criadas, si no chistes de deleite, de una desnudez vergonzosa cualquiera. Y entonces pueden, algunas veces, hacer reír, pero casi siempre hacen llorar.

AMENAZA

— Si el niño no quiere dormirse iré yo a cantarle algo.

— Ya le he amenazado con eso, señora.

CHISTES DE LADRONES.

Hay un matiz de la delincuencia que desborda las posibilidades del Código Penal. Es cuando la delincuencia hace de la propiedad privada, campo de sus picardías y se apodera de lo ajeno, siempre que lo ajeno no sea, a la vez, lo propio. El acto de apoderarse de lo ajeno por medio de una picardía cualquiera ofrece amplias perspectivas hilarantes para todo el mundo, menos, naturalmente, para el ladrón.

El chiste de ladrones es siempre una resultante de la picardía del acto delictivo, no de su malicia. Tiene su entronque en la picaresca clásica y es representante de los pueblos meridionales, donde el ingenio es fácil y las posibilidades del pícaro inagotables.

El pícaro como tipo social es un fenómeno característico de las formas políticas menos evolucionadas. El cenit de un sistema político no es clima adecuado a la supervivencia del pícaro. El "gángster", es un pícaro sin picardía, pero con ametralladora. Este cambio de la picardía por la ametralladora resulta beneficioso a la sociedad, aunque a primera vista parezca lo contrario. Una ametralladora puede ser reducida por la ley con dos ametralladoras. La picardía es materialmente irreducible, porque como su nombre

indica, no dispone de más arma automática que de la propia picardía, cuyos impactos se pierden en las inmensidades abismales del humor.

CRISIS

— ¡Esta crisis es un asco! Vivimos en una época terrible: intenté asaltar tres bancos y no he podido; el primero había quebrado, el segundo no tenía dinero, al tercero lo asaltaron antes y no me dejaron nada.

Después de este menú de chistes, hay que respirar profundamente y analizar las características generales de los temas y de los chistes.

En los temas, observamos que las características propias de las personas o de sus actividades, permiten clasificar los relatos cómicos que generalmente nacen en el mismo medio que describen y critican, por ejemplo, los médicos, los borrachos, los españoles, los novios, etc., crean sus chistes de situaciones graciosas basadas en sus experiencias o como fruto de una convivencia frecuente.

Los chistes, por su parte, a pesar de ser distintos, tienen características comunes como su brevedad, el manejar un lenguaje pícaro, establecer un diálogo y permitir obtener conclusiones rápidas gracias a la claridad y al manejo de parámetros concretos que definen exactamente el acontecimiento, sin necesidad de tener que hacer descripciones engorrosas para imaginar el relato establecido, es como evitar describir una estructura metálica alta y estética que se encuentra situada en la ciudad de París, Francia, resumiendo todo su contenido y significado con su solo nombre Torre Eiffel. Esto mismo es lo que hace el chiste, evita caer en vaguedades para ubicarse en lo concreto y exacto para expresar la idea, característica observada en estos cuentos.

2.2. El chiste como generador de empleos.

El humor es una buena fuente generadora de empleo y en ocasiones bastante bien remunerado, por citar algún ejemplo en todos los medios de comunicación encontramos espacios dedicados al esparcimiento y en particular al humor, lo que habla de la importancia y seriedad que este tiene en la comunicación.

Tan solo para que un medio transmita algo humorístico, se requiere toda una estructura como si se tratara de cualquier otro programa, tema o suceso, ya que el chiste en la mayoría de los casos no se puede improvisar, se tiene que preparar y adaptar a una serie o espacio, volviéndolo un agradable trabajo para muchas personas que de manera profesional viven del buen humor, como los actores, magos, payasos, escritores, humoristas, comentaristas, guionistas y conductores.

Si escuchamos con atención los programas radiofónicos, notaremos que una buena parte de los comentaristas incluyen chistes o comentarios cómicos en sus series. Tan solo en la cartelera de los espectáculos nocturnos, encontramos a cómicos como Polo Polo, Héctor Suárez, Jorge Falcón, por citar algunos de los más famosos. Quienes en algún momento decidieron dedicar todo su tiempo y esfuerzo a la comicidad después de comparar esta actividad contra otras, donde el beneficio económico pudiera ser menor, igual o mejor, o bien desarrollar una actividad como profesionista, encontrando que por sus habilidades, cualidades y deseos personales, el humor resulto ser la forma de realizarse como personas, volviéndose decididamente cómicos profesionales, actividad sobre la cual Héctor Lechuga en una entrevista exclusiva para esta investigación comentó que ha recibido satisfacciones que lo llenan de alegría y agradecimiento hacia la vida.²³

²³LECHUGA, Héctor, El humor en la cotidianidad del mexicano, entrevista realizada el 23 de julio de 1997, en las instalaciones de Radio Fórmula, México, D.F., por Alfonso Sandoval.

Con este comentario, Héctor Lechuga, resume lo que para él ha sido toda una vida de dedicarse a la comicidad.

No es casualidad que abunden las oportunidades u ofertas a los cómicos para que realicen presentaciones en espacios donde se puede reunir un gran número de personas, lo que repercute en un beneficio en el que todos ganan, el empresario, el productor, el actor, los patrocinadores, los publicistas y el comerciante.

¿Es acaso el cómico una persona distinta a los demás?, ¿Que características debe poseer el cómico?.

Sobre estos cuestionamientos Héctor lechuga respondió que el cómico es una persona normal, común y corriente, y que su única característica es tener una visión aguda de la vida.

Analizando un poco más la primera pregunta, el cómico es una persona normal común y corriente, con defectos y virtudes , con los mismos problemas que enfrentamos todos, que pueden en un momento dado llegar a preocuparnos pero al dedicarnos a nuestra principal actividad como el trabajo, procuramos dejar a un lado los problemas y concentramos en lo que se está haciendo. De la misma forma el humorista tiene que reír y hacer reír a los demás sin dejar que el público se de cuenta o perciba alguna huella de amargura, porque de lo contrario no logrará divertir a nadie.

El cómico debe poseer como característica principal la gracia en su imagen, en su tono de voz, en su vestir, en el decir las cosas, en el lenguaje y los movimientos.

El cómico debe tener un estilo propio para hacer y decir las cosas, inclusive en su comportamiento diario.

El cómico debe ser extrovertido, que no sienta pena de actuar sus personajes o contar los chistes y que la gente se ría de él.

El cómico debe ser inhibido ante la risa que despierta o la burla que de él hace la gente, aunque caiga en el ridículo.

Estas características pueden ser las más comunes y que nos ayudan a definir y valorar la figura del cómico, para verlo como alguien que no se preocupa de los problemas, al contrario posee una gran sensibilidad, solo que su forma de manifestarla es distinta. La imagen que el público tiene de los cómicos es que siempre están de buen humor y por consiguiente quisiéramos estar acompañados siempre por ellos.

También se le cuestionó sobre los beneficios personales que le ha generado su actividad cómica de crítico político. Respondiendo lo siguiente:

"No me quejo, me va bastante bien económicamente y disfruto mi trabajo como no tienes idea, esto es mi pasión, mi vida y mi realización como persona".

Sin duda alguna se ríe de la vida y se ríe para poder vivirla, lo cual es muy grato y se refleja en las manifestaciones de afecto que la gente le hace en la calle al encontrárselo inesperadamente brindándole como muestra de afecto una sonrisa amistosa, convirtiéndose en su amigo momentáneamente.

El humorista es una persona que vive rodeada de muestras de afecto con un sin fin de amigos, lo que le proporciona sin duda satisfacciones, no es como el villano de la telenovela que tiene que cuidarse de agresiones debido al papel protagonizado, se tiene que preocupar únicamente de devolver la sonrisa cordial que le brindan.

¿Con qué foros cuenta el cómico para darse a conocer?.

El cómico cuenta con un sin fin de foros, como pueden ser:

- Teatro
- Cine
- Radio

- Televisión
- Periódico
- Revistas
- Centros Nocturnos
- Eventos Privados o Públicos.
- Novelas
- Carpas

De todos, el escenario más difícil correspondió sin duda a la Carpa, por la cercanía del cómico con el público, lo que se convirtió en una comunicación casi personal, en la cual todas las reacciones y sensaciones se perciben por ambas partes.

Este tipo de experiencias le dan al cómico habilidades para salir airoso de situaciones comprometedoras, mostrando su inteligencia emocional.

De hecho en todos los espectáculos el cómico se expone a entrenamientos con el público, lo que marca la diferencia, es que en espacios grandes puede fingir no haber escuchado los comentarios y seguir con su rutina, pero en lugares reducidos se ve más comprometido a responder.

La comunicación que se establece entre el público y el cómico tiene algunas características como las siguientes:

El Público.

- Hace preguntas y cuestiona cuando una situación no les queda clara.
- Complementan los chistes con comentarios proponiendo a alguna persona para que personifique al protagonista del chiste pudiendo ser la suegra, la esposa, el cómico, el amigo, etc.
- El público también se involucra en el juego de palabras buscando con ello superar al cómico.

El Cómico.

- Se burla del público, sobresaltando características físicas como la gordura, la nariz, el cabello, la boca, etc.
- Se muestra como un ser superior a todos en cuanto a capacidades sexuales.
- Procura responder a los comentarios del público, buscando ponerlo en ridículo.
- Personifica a los protagonistas de sus chistes, el borracho, el norteño, el doctor, el gangoso, etc.

Estos diálogos tienen un lenguaje “El Albur”, lo que permite que siempre se escuche el comentario protegido con la cobija del respeto, pero que a la vez ataque con el arma capaz de descobijar con el doble sentido, como se muestra a continuación:

El cómico dice.

— Cuando estaba de vacaciones en las Vegas, me encontré con mi
hermana.

A lo que el público grita.

— ¡Pase usted!.

Contestando el cómico.

Pase grande y larga sorpresa al verla.

En este ejemplo el cómico se muestra como un ser superior al presumir de una posición económica desahogada, que le permite vacacionar en un lugar donde la estancia y la diversión son sumamente costosas y sabiendo que no todos pueden hacerlo, muestra ante el público una imagen vanidosa y arrogante, que es rechazada de inmediato al decirle con el ¡Pase usted!, que pase o regale “respetuosamente” a su hermana, lo que hace al público sentirse superior en intelecto y capacidades físicas siendo razón suficiente para no tomar en cuenta la voluntad de la hermana.

El cómico entiende el mensaje y defiende su dignidad y la de su hermana, al repetir parcialmente el argumento del público complementando con dos palabras que hablan de una gran virilidad, que será lo que "le pase" al irreverente espontáneo, sin ser directo, disimulando con "sorpresa al verla" el sentido real del mensaje.

El cómico debe evitar ofender directamente al público, porque cualquiera puede no aceptar la ofensa, la burla y la humillación, reaccionando con una agresión física al cómico.

El ocasiones el cómico recibe agresiones directas con groserías y ofensas en las que no hay ningún disfraz, solo el deseo de atacar. El cómico debe saber reconocer en que momento abstenerse de contestar la agresión, por que de lo contrario pudiera recibir una ofensa mayor y el cómico no es un luchador, debe divertir humorísticamente, es la carretera donde circula el estrés y las tensiones acumuladas.

Hay que sobresaltar que el humorista no es sólo el que cuenta chistes, cada uno busca un estilo personal y complementa sus presentaciones con imitaciones, definiciones, rimas, anécdotas y personajes con los cuales busca ganarse la admiración del público, quien gustoso paga por ser testigo del derroche de habilidades que se requieren para ser humorista.

El humorista no es una persona improvisada, no es como los cantantes a quienes con un buen acompañamiento musical, coros y trucos en la consola de audio, logran esconder la falta de habilidades tonales, simulando tener una gran voz para el canto. El humorista no puede ocultar una falta de habilidades o cualidades, si las posee, tiene posibilidades de triunfar, si no, no hay forma de que se pueda influir en el público para que agrade, entretenga o simplemente le pongan atención.

Lo que el cómico puede hacer es acompañarse de efectos visuales o sonoros que maten sus presentaciones, como pueden ser luces, canciones, coros o escenarios, los

cuales le ayudan a lucirse mas, pero definitivamente solo sus habilidades personales marcaran la pauta entre la aceptación o el rechazo del público.

No se podría concluir este capítulo, sin recordar al cómico mexicano más famoso "Cantinflas", quien con su personaje de "inculto irreverente" marcó la pauta a seguir para muchos que le siguieron en el camino de la comicidad, como lo fueron, "Clavillazo" y "Resortes", contemporáneos de una tradición que ya se está perdiendo, la del comediante caracterizando su personaje, porque actualmente la mayoría basa sus rutinas en imitaciones, pero no existe un personaje con el carisma y el ingenio que ellos mostraron, convirtiéndose en las leyendas del humor mexicano.

2.3. El chiste como reflejo de la sociedad.

En este capítulo, se analizarán situaciones en las que se deja evidencia de la burla que el mexicano hace de sus costumbres, defectos, problemas, vicios, lenguaje, etc., que vienen a mostrar su forma de ser y de pensar, reflejando la imagen que el mexicano tiene de él mismo, basándose en chistes de situaciones que bien pueden ser verídicas y no fruto de la imaginación, situaciones que reflejan su cotidianidad.

Para que el chiste sea más cómico se busca relacionarlo con lugares y espacios conocidos por todos, lo que habla en el chiste de las costumbres y características de una sociedad, de lo cual hablaremos a continuación retomando el ejemplo siguiente:

24 Horas de A.A.

Como a las tres de la mañana suena el teléfono en la oficina de Alcohólicos Anónimos, y el voluntario de guardia contesta de inmediato.

— Bueno, habla a Alcohólicos Anónimos, ¿Desea que lo apunte?.

A lo que una voz pastosa le contesta con mucha firmeza.

Mire joooven... lo que quero esh que me borren.

Este chiste habla de uno de los males del mexicano, el alcoholismo, por el cual se recurre al grupo denominado Alcohólicos Anónimos, donde el objetivo es ayudar a las personas que tienen problemas de alcoholismo. Estos centros surgen como por generación espontánea, dado el alto número de mexicanos con problemas en su forma de beber y que afortunadamente dan buen resultado.

Lo gracioso del chiste es que el alcohólico hable por teléfono al lugar donde se le puede curar para renunciar, por encontrarse en estado de ebriedad, lo normal es recurrir a ese lugar para decir que se quiere dejar de beber, más no para informar lo contrario.

Los chistes de borrachos juegan un papel muy importante en el humor del mexicano por que hablan de su idiosincrasia. Basta recordar las peliculas de antaño donde se muestra al charro que es un clásico macho, mujeriego, borracho, jugador y desobligado. Aunque actualmente esta especie está en proceso de extinción, el vicio de beber perdurará por mucho tiempo más debido al bajo nivel cultural de la población, aunque, ya no se transporten a caballo muchos machos mexicanos.

Para los mexicanos burlarse de sus defectos es una primicia, una forma de identificarse por medio de la critica. También hay que reconocer que es sumamente ingenioso, inclusive se dice que siempre se las arregla para conseguir lo que quiere sin esforzarse mucho, o lo que es lo mismo vivir sin trabajar. Si este ingenio se canalizara y explotara adecuadamente tendríamos muchas posibilidades de ser una potencia mundial, pero la falta de aplicación en sus tareas y obligaciones limitan sus oportunidades por que desgraciadamente se cae en el conformismo y la mediocridad, que es también objeto de burlas y chistes.

Es del dominio público el pésimo servicio que da el Instituto Mexicano del Seguro Social, cuyas siglas son I.M.S.S. y que el mexicano ridiculiza diciendo que significan **Indio Menso Sálvate Solo**.

Esta institución administrada por el gobierno de México, subsiste de las aportaciones de los trabajadores y da servicio con un gran número de problemas en su operación y funcionamiento en general, que van desde un trato déspota, hasta la falta de capacidad del personal médico, sin olvidarse del equipo obsoleto y la falta de medicamentos.

Muchos pacientes son testimonios vivientes de las viacrucis administrativas por las que hay que pasar para poder ser atendidos. Por lo cual, las personas que poseen recursos económicos suficientes, se atienden en instituciones particulares, acudiendo al

I.M.S.S. solo por la obtener la constancia médica (incapacidad), que avale ante su patrón la enfermedad. Pero quienes no tienen las posibilidades económicas (los indios), tienen que resignarse a enfrentarse al I.M.S.S., pese a las deficiencias por todos conocidas. razón por la cual, el mexicano critica la institución diciendo que la posibilidad de ser curado dependerá del enfermo, mas no de los servicios del hospital y sus médicos.

Las leperadas y groserías también forman parte de la forma de expresarse del mexicano y claro no podían dejar de estar presentes en los chistes y el humor ya que muchas veces esa palabra pícara es el ingrediente principal en la elaboración de un relato cómico, como el ejemplo siguiente:

La madre superiora pasea por el jardín, cuando escucha que una de sus monjitas está espantando a los pájaros que bajan a comerse las semillas que acaba de sembrar.

- ¡A la tiznada, pajaritos! ¡a la tiznada todos!
- Hija -la interrumpió la superiora visiblemente molesta.
- Esa no es forma de espantar a los pájaros. Hay que decirles "uchale, uchale", para que ellos sólitos se vayan a la chingada.

En este caso la seriedad, respeto y solemnidad que representa la religión para un pueblo católico se vuelve un mar de confusiones, algo difícil de creer y aceptar, provocando la admiración y sorpresa de quién lo escucha. Esta sorpresa es la que desencadena la sonrisa, por que saben de las pocas posibilidades que tiene una religiosa de expresarse con groserías.

Otra forma de expresarse de los mexicanos, es buscando dar malas noticias suavizando su peso y para ello se vale de un complemento cómico que viene a ser una

buena noticia, que muchas veces puede aliviar o mitigar el impacto del daño como el caso siguiente:

- ¡Te tengo una noticia buena y una mala!
- Dame primero la mala para consolarme con la buena.
- ¡Tu perro tiene rabia, y se lo llevó la camioneta de la perrera.
- ¿Y la buena?.
- Antes de que se lo llevara la perrera, mordió a tu suegra.

El efecto de saber que después de una noticia mala viene una buena, sirve como consuelo o esperanza de que la mala, sea falsa o de que la buena supere con creces a ésta.

Es muy curioso que este ejercicio se ponga constantemente en práctica en la vida cotidiana, pero esto viene a ser el reflejo del humor en la cotidianidad del mexicano.

Este tipo de comentarios solo se hacen entre personas que se conocen muy bien, al saber de sus gustos, deseos, sentimientos y problemas. Si llegamos a manejar toda esta información fácilmente se podrá poner en práctica este juego de palabras.

Probablemente el humor mexicano sea uno de los más crueles e insensibles al dolor ajeno, como es posible que las experiencias de sismos y explosiones que afectaron a una gran parte de los capitalinos, sean temas objeto de burla y que precisamente esa cercanía al dolor y a la experiencia desagradable, permita asimilar el mensaje irónico y burlón hacia las personas que no pudieron ser espectadores si no protagonistas, como es el caso siguiente donde el personaje que desarrolla la historia muy conocido por todos y que dice así:

Se dice que cuando rescataron a Pepito, comenzó a gritar a todo pulmón.

– ¡Uno dos tres por mi y por mi abuelita que está abajo de la puerta!

El grito de Pepito, se relaciona con un juego de niños llamado "Bote pateado", en el que uno de los integrantes avienta cualquier bote vacío y los demás corren a esconderse mientras que el que debe levantarlo regresa al punto de partida para comenzar la búsqueda de sus compañeros: se salva quién toque el bote diciendo ¡Uno, dos, tres por mi!

En este chiste, "Pepito", que es un personaje clásico de los cuentos y que toda la vida se le ha considerado como un niño y a la niñez se le relaciona con la inocencia y deseos de jugar, estableciendo la relación que hay entre una situación de rescate adaptada a un juego, comparando lo real contra lo cómico, lo malo contra lo bueno, la vida contra la muerte.

De esas situaciones opuestas son de las que se burla el mexicano y si lo hace de las desgracias en que se pierde a un ser querido, con mucho más razón de las pérdidas materiales y con un tono más alto de agresión, buscando que su pérdida material sea pagada por alguien a quién pueda engañar, lo que nos conduce a otra cualidad de los mexicanos, el engaño.

Si de algo tenemos que cuidarnos de nuestros paisanos es de que no nos den gato por liebre. Constantemente sabemos de situaciones donde la buena fe de una persona es sorprendida o burlada por confiar en otra persona y ésta, se da en muchos aspectos, principalmente en las relaciones comerciales informales, tal es el caso del vendedor de zapatos o ropa en un mercado de tercera categoría que con tal de vender engaña al cliente con cualidades que no posee la mercancía en venta, por ejemplo; si los

CAPÍTULO III

EL CHISTE Y LA COTIDIANIDAD

El chiste principalmente provoca la risa, pero existen otras reacciones relacionadas con él, como pueden ser recuerdos de experiencias o de personas que actúan de forma similar. Otra reacción del chiste puede ser el llanto o el enojo por tocar una parte sensible para esa persona. De ello hablaremos en este capítulo.

3.1. Reacciones que provoca el chiste.

Un dicho mexicano dice así: "El que se ríe se lleva, y el que se lleva se aguanta". Esto bien puede ser por una reacción del chiste, ejemplificado en alguna persona que se incomoda por que sea objeto de burlas y risas, porque el chiste también provoca enojo. El enojo puede ser el reflejo del carácter de las personas que tienen poco sentido del humor y no es que no les agraden los chistes, pero buscan tener una imagen de persona seria.

El enojo también puede ser porque a una persona que no nos agrada o le agradamos, aproveche la oportunidad para reírse o burlarse, cosa que el mexicano no permite, al menos de forma tan abierta y si alguien se burla sabe de antemano que puede el mismo ser de quién se burlean posteriormente, es un juego donde la pelota va y viene de un jugador a otro.

En ocasiones el chiste lleva esa intención, reírse de alguien que no nos agrada y podemos burlarnos hasta el cansancio con el juego de palabras, pero en el momento en que se invierten los papeles, la molestia, deja a un lado el sentido del humor para ser invadidos por el enojo que buscaría la forma de desquitarse.

Otra reacción del chiste son los recuerdos, buenos o malos, agradables o desagradables que vienen a nuestra mente cuando a un chiste contado le encontramos relación o parecido con algo personal y dependerá de ese recuerdo el impacto que tendrá en nosotros el chiste. Si recordamos una situación desagradable obviamente nuestra reacción será de rechazo, pero si por el contrario nuestro recuerdo es agradable el gozo se verá incrementado

Otro tipo de recuerdo que provoca el chiste es cuando encontramos que describe situaciones o personas con una exactitud que no nos queda la menor duda que son los protagonistas reales de la historia y que el chiste corresponde a su realidad, a su forma de ser, actuar y pensar.

Si una persona es floja dará a conocer ante los demás esa imagen y un chiste que toque el tema de flojos será relacionado con esa persona.

Esto mismo sucede con las personas que tienen algún defecto físico, como los gansos, los mudos o los ciegos porque el mexicano se burla de los defectos de los demás pero no hay que olvidar que nadie es perfecto, que todos tenemos defectos y virtudes y que si nos burlamos de alguien también tenemos cosas de las que pueden burlarse los demás, entonces hay que respetar para que no tengamos problemas y la forma de evitarlo es haciendo chistes anónimos y sin señalar a alguna persona en particular para no generar reacciones de molestia.

El chiste es una travesura que hacemos esperando no ser descubiertos para que no puedan regañarnos y disfrutar más del placer de burlarnos de los demás.

Al chiste también se le puede considerar como una terapia relajadora que nos permite imaginar y soñar, olvidarnos de nuestros problemas y dejarnos llevar por el momento agradable que brinda el buen humor.

Hay chistes que crean desconcierto por no entender el significado real de las palabras y en este caso cae constantemente el chiste más común entre los mexicanos, el albur

El albur es una forma habitual de expresarse de los mexicanos, es tan fino y sutil que muchas veces pasa desapercibido, disfrutándolo solo el que lo dice, pero si es captado el albur, se manifiesta una reacción defensiva seguida de un contra ataque en el mismo lenguaje.

Aunque el albur es una forma de decir groserías y peladeces, es tan fino y discreto que no está prohibido hacer uso de él en los medios de comunicación, una palabra bien dicha con sentido coherente puede estar haciendo referencia a otra que nada tiene que ver pero que con ella se puede estar haciendo referencia a un consanguíneo femenino o a algún órgano genital.

El albur por ser tan popular pocas veces provoca reacciones negativas, inclusive se llega a practicar sin inmutar a ninguno de sus participantes, una de sus cualidades es la respuesta inmediata y espontánea, si ésta se tarda más de tres segundos, se toma como una respuesta de rencor y ya no es albur.

Recapitulando, se puede concluir que el chiste de forma general provoca reacciones agradables y en algunas pocas rechazos.

3.2. Expectativas actuales y futuras del chiste.

Como ya se mencionó anteriormente, el chiste nace de la imaginación y como la imaginación no tiene límites, el chiste se vuelve infinito, por lo cual todavía tiene mucho camino por delante, además de que hay chistes que nunca mueren o pasan de moda, por tal motivo actualmente existen publicaciones dedicadas exclusivamente a los chistes.

Tal vez futuras generaciones crearán nuevas formas de chistes o mejorarán las actuales, como los ofrecidos por teléfono, por este medio cualquiera se puede enterar del último grito en chistes y estar a la moda para lucirse en reuniones o fiestas, sólo hay que tomar nota de ellos y ya está.

Se puede escuchar a cómicos como Polo Polo o Eugenio Derbez por tan solo tres pesos el minuto. Cómicos como ellos son profesionales en la materia y son una garantía que atrae al público a enterarse de sus vaciladas.

Un campo que brinda nuevas posibilidades de desarrollo y creatividad es la super carretera de la información "INTERNET", que por su reciente creación está apenas tomando velocidad en el sinfín de posibilidades que brinda este medio de comunicación que día a día adquiere más importancia al encontrarle cualidades que ya son hoy en día indispensables y que por ese medio se cubren o atienden.

Cada día la computación se vuelve más común y necesaria, invitando a los inversionistas a fijar la mirada en este medio para reflexionar y buscar la forma de explotarlo o hacer negocio, porque a diferencia de otros medios es el único que permite establecer comunicación, verbal, visual y escrita, cualidades que no posee el cine, radio, televisión y prensa. En cualquiera de estos medios la atención puede ser desviada a otra actividad, pero en el caso del Internet, quien opera la computadora inicia la comunicación y establece un diálogo, como pudiera ser por medio del teléfono, pero con la ventaja de

ver y hasta dejarse ver, sin importar la distancia en que se encuentre uno de otro, tal es al caso que se pueden comprar productos directamente en su país de origen, sin tener que viajar, algo realmente sorprendente como todo lo que representa esta ciber-novedad.

La expectativa es que El humor evoluciona junto con la tecnología y dentro de un tiempo podremos hablar probablemente de algo que se llame el ciber-chiste, el chisternet o algo parecido que igualmente deberá ser innovador e ingenioso ya que el chiste ha encontrado espacio en todos los medios de comunicación y éste no será la excepción.

CAPÍTULO IV

PROYECTO DE SERIE RADIOFÓNICA

¿PERO QUÉ TE PASÓ?

4.1. Programa.

La serie se llama, *¿Pero qué te pasó?*

El nombre de este programa es *Chisternet*.

4.2. Justificación.

La evolución tecnológica avanza con gran rapidez y lo que hoy es novedad en poco tiempo es mejorado o superado, pero mientras esto sucede hay que hacer el camino que permita avanzar.

4.2.1. De nombre.

Esta situación es la que ha obligado a los comunicadores de Radio Estrella, a experimentar con la nueva herramienta llamada INTERNET, para apoyarse en ella y realizar un programa captando un público interesado en ambos medios, la radio y la computación para realizar un reportaje acorde a las necesidades actuales de la comunicación con un enfoque humorístico.

4.3. Objetivos.

4.3.1. Generales.

"Chisternet", tiene como objetivo principal lograr encontrar un uso mas al Internet, relacionándolo con la radio y el humor mexicano.

Determinar que el chiste es una descarga emotiva ligada a la exteriorización de estados de ánimo.

4.3.2. Particulares.

Plasmar de manera sencilla, clara y ágil el contenido del reportaje.

Lograr que exista una estrecha comunicación entre el conductor del programa, el radio escucha y los ciber comunicadores.

4.4. Antecedentes.

Hablar de un reportaje radiofónico humorístico, apoyado en la cibernética es realmente innovador, puesto que hasta hace poco no se contaba con esta herramienta

para transmitir y recibir mensajes, por lo tanto no había razón para dedicar un espacio radiofónico a esta causa.

Por otra parte, se sienta así un precedente de importancia en la actividad informativa, aprovechando el Internet que se ha convertido en punta de lanza en el desarrollo de la comunicación social contemporánea

4.5. Temporalidad.

El programa tendrá una periodicidad semanal -cada miércoles-, ya que se pretende tener tiempo para recibir las comunicaciones por medio del Internet y seleccionarlás para contar con material novedoso y armar un programa desarrollando un tema específico. Al público se le pedirá que en el transcurso de la semana envíe sus cápsulas relacionadas con el o los temas para ser reproducidos o comentados por medio de la radio.

La duración de cada emisión será de 30 minutos, puesto que su estructura permite distribuir de forma equitativa la información abordada. Si el programa durara una hora, terminaría divagando y perdiéndose en cuestiones no relacionadas con los temas a tratar. "Chisternet", será transmitido a las 20:00 horas con la finalidad de que el radio escucha se encuentre libre de sus labores cotidianas y puede poner mayor atención a los temas, chistes e historias que se transmitan. La permanencia de la serie al aire será por lo menos de un año. En este lapso, el público meta podrá actualizarse en materia cibernética que día a día desarrolla nuevas ideas. Así el programa permanecerá a la vanguardia de la información.

El humor será parte importante del programa, ya que éste es una forma de distracción, como lo es la computación y la radio, tercia que combinada debe de incrementar el entretenimiento.

4.6. Modalidad de Producción.

Al ser "Chisternet" un programa apoyado en la cibernética, difícilmente podrán captarse al mismo tiempo todas las comunicaciones, necesitará de una producción previa de cápsulas que apoyarán la emisión en vivo de cada semana, complementadas con entrevistas y llamadas telefónicas.

4.7. Género Radiofónico.

El género abordado en el programa radiofónico será el reportaje, puesto que es el más complejo de los géneros radiofónicos en el que se pueden utilizar, entrevistas, crónicas e información en general permitiendo la opinión y participación de todos los radio escuchas.

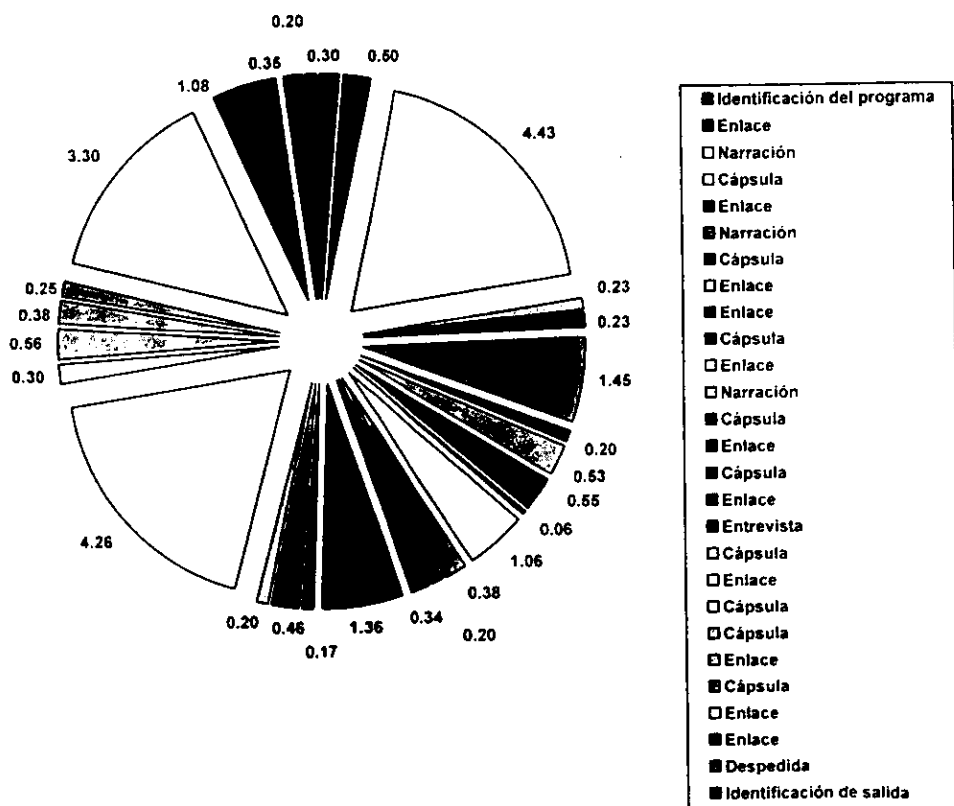
4.8. Público Meta.

El público al que va dirigido este programa fluctúa entre los 16 y 45 años de edad, de ambos sexos y de un nivel socio económico medio alto, ya que la mayoría del auditorio estaría compuesto por estudiantes, profesionistas y adeptos al radio, la cibernética y al buen humor.

4.9. Estructura.

SECCIÓN	FORMA	TIEMPO
1.- Identificación del programa.	Rúbrica	30"
2.- Enlace	Introducción	50"
3.- Narración (coche equivocado)	Dramatización	4'43"
4.- Cápsula (significado de la palabra humor)	Informativo	23"
5.- Enlace (todos cometemos errores)	Reflexión y opinión	23"
6.- Narración (me dieron un carro equivocado)	Dramatización	1'45"
7.- Cápsula (origen de la palabra humor)	Informativo	20"
8.- Enlace (cosas inexplicables)	Reflexión y opinión	53"
9.- Enlace (la radio e Internet)	Informativo	55"
10.- Cápsula (Sigmund Freud)	Informativo	6"
11.- Enlace (evolución del chiste)	Informativo y reflexión	1'06"
12.- Narración (Héctor Lechuga)	Reflexión y opinión	38"
13.- Cápsula (el humor en el siglo XIX)	Informativo	20"
14.- Enlace (nombre del programa)	Editorial	34"
15.- Cápsula (chiste ¿pero que te pasó?)	Dramatización	1'36"
16.- Enlace (en la vía pública)	Editorial	17"
17.- Entrevistas (en la vía pública)	Informativo	46"
18.- Cápsula (concepto de Sigmund Freud)	Informativo	20"
19.- Enlace (las trampas)	Reflexión y opinión	4'26"
20.- Cápsula (teorías del humor)	Informativo	30"
21.- Cápsula (entrevista a Héctor Lechuga)	Informativo	56"
22.- Enlace (consecuencias del humor)	Reflexión y opinión	38"
23.- Cápsula (método del humor)	Informativo	25"
24.- Enlace (mensajes de Internet)	Dramatización	3'30"
25.- Enlace (conclusiones)	Editorial	1'08"
26.- Despedida	Créditos	35"
27.- Identificación de salida	Rúbrica	20"
Total		30'

4.10. Reloj de Producción.



4.11. Cronograma.

El programa tendrá una duración al aire de un año como mínimo, en cada emisión se abordarán experiencias cómicas, chistes y entrevistas al público o artistas. El tema que se presenta en esta ocasión es el chiste y el humor por medio de Internet; así mismo en posteriores emisiones se buscará resaltar otros medios de comunicación y actitudes en los cuales se encuentra presente el humor del mexicano.

PROGRAMA	TEMA	SINOPSIS
2	Chisterfon	El teléfono es otro medio de comunicación del cuál el chiste se ha apoderado existiendo números a los cuales la gente llama para que les cuenten los chistes de actualidad.
3	Chisteve	Los programas humorísticos televisivos representan un porcentaje importante de la programación total.
4	El humor en blanco y negro	La prensa con el chiste escrito, en historieta o incluido en sus líneas rinde tributo al humor.
5	El chiste radiofónico	Que innovaciones se han presentado en este medio y desde cuando está presente el humor en él.

CAPÍTULO V

GUIÓN RADIOFÓNICO DE LA SERIE

¿PERO QUÉ TE PASÓ?

PROGRAMA

CHISTERNET

PROGRAMA	¿Pero qué te pasó?
DURACIÓN	30 minutos.
FECHA DE GRABACIÓN	25 de octubre de 1997.
GUIÓN Y MUSICALIZACIÓN	Alfonso Sandoval Hernández
PRODUCCIÓN	Alfonso Sandoval Hernández
LOCUTORES	Jael Martínez Montecillos; voz de mujer joven alegre. Jesús Espinosa Villanueva; voz grave de hombre
ACTORES	Guadalupe Ávila; representa a la mamá, voz de mujer madura, pausada y seria. Francisco Rodríguez; representa a Oscar, voz de hombre joven, sorpresivo y acelerado al hablar. Alfonso Sandoval; representa a Fernando, voz de hombre joven servicial. Jesús Espinosa; representa al vigilante, voz de hombre que se expresa de manera inculta.
OPERADOR	Ernesto Cano.
HORARIO	20:00 horas

FONOGRAFÍA

MINIDISK 1

No	CANCIÓN	INTERPRETE	USO
1	En algún lugar	Duncan Dhu	Rúbrica
2	Lámame si me necesitas	Miguel Matéos	Transición
3	Voy a buscar	Bon y los enemigos del silencio	Transición
4	Bienvenidos	Miguel Rios	Transición
5	Viento	Caifanes	Transición
6	Detrás de ti	Caifanes	Transición
7	La célula que explota	Caifanes	Transición
8	Nubes	Caifanes	Transición
9	Es por amor	Git	Transición

MINIDISK 2

No	GRABACIÓN	USO
1	Vidrios que se rompen	Efecto
2	Claxon Intermitente	Efecto
3	Ruido de llaves	Efecto
4	Abrir cofre	Efecto
5	Motor que no arranca	Efecto
6	Risas y aplausos	Efecto
7	Coche que se aleja	Efecto
8	Foco que se rompe y resorteo	Efecto
9	Murmullos	Efecto
10	Grito <i>tierra a la vista</i>	Efecto
11	Entrevista a Héctor Lechuga	Efecto
12	Grito <i>no</i>	Efecto
13	Narración de Octavio	Efecto
14	Entrevista a Laura	Efecto
15	Resorteo y risas	Efecto
16	Entrevista a Octavio	Efecto
17	Grito <i>ole</i>	Efecto
18	Entrevista a Héctor Lechuga	Efecto
19	Narración de Polo Polo	Efecto

1 OP. ENTRA RÚBRICA DEL PROGRAMA, MD. 1, T. 1, PERMANECE Y BAJA A FONDO.

2 LOCUTOR 1 XERE. Radio Estrella.

3 LOCUTOR 1 La radio que brilla en tu vida.

4 LOCUTOR 1 Tiene el gusto de presentar su programa:

5 OP. INSERT EFECTO, MD. 2, T. 1, VIDRIO QUE SE ROMPE.

6 LOCUTOR 1 ¿Pero qué te pasó?

7 OP. INSERT, MD. 1, T. 2, SUBE MÚSICA Y BAJA A FONDO

8 LOCUTOR 2 ¡Hola amigos! tengo mucho gusto en conducir este radio reportaje
9 que está dedicado al humor y a la forma en que el mexicano lo
10 expresa por medio de sus vivencias, recabando para ello
11 testimonios reales de situaciones cómicas y anecdóticas.

12 OP. SUBE MÚSICA Y BAJA A FONDO.

13 LOCUTOR Tendremos secciones en las que por medio de la entrevista,
14 reconstrucción de hechos y participaciones voluntarias de las
15 personas se refleja la forma en que el pueblo mexicano incorpora
16 de manera natural el lado cómico al accidente, percance, descuido
17 o error cometido en su vida diaria. Todo esto en un ambiente
18 radiofónico ágil y ameno, así que dispongámonos a pasar un rato
19 agradable.

20 OP. SUBE MÚSICA Y DESAPARECE**21 OP. EFECTO, MD. 2, T. 2, CLAXON BAJA A FONDO Y SE MANTIENE**

22 ÓSCAR ¿Qué le pasa a esa señora Fer.?

23 FERNANDO Se me hace que no puede apagar la alarma de su coche, vamos a
24 chismear

25 ÓSCAR ¡Si! vamos

26 FERNANDO ¿Qué tiene su carro señora? ¿por qué no deja de sonar la alarma?.

27 MAMÁ Ay joven pues no puedo hacer girar la llave

28 FERNANDO ¿Me permite intentarlo?

29 MAMÁ (INDIFERENTE) Pues sí con mucho gusto

30 OP. EFECTO, MD. 2, T. 3, RUIDO DE LLAVES

1 FERNANDO No se puede, ¿sabe qué? su llave está muy gastada y por eso la
 2 chapa no gira, pero no importa déjeme desconectar el claxon para
 3 que ya no suene y pueda llevarse su coche
 4 MAMÁ Qué buena idea joven, no sabe cuanto se lo agradezco, este ruido
 5 ya me está volviendo loca.

6 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 4, RUIDO DE ABRIR COFRE**

7 FERNANDO Mire señora la bocina esta dentro de la salpicadera, présteme un
 8 desarmador para quitar la chapa
 9 MAMÁ Ay joven no sé... creo que no tengo.
 10 FERNANDO ¿En la cajuela no tiene ninguno?
 11 MAMÁ Puede ser... si gusta revisar por favor.

12 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 3, CHASQUIDO DE LLAVES**

13 FERNANDO No abre señora, segura que son las llaves.
 14 MAMÁ Claro que son las llaves, me ofende con su duda.
 15 FERNANDO Esta llave también está muy gastada sólo que sea por eso que no
 16 abre la cajuela hoy sí que es su día de mala suerte
 17 MAMÁ ¿Entonces no puede quitar ese ruido?
 18 FERNANDO Sin herramienta no, pero ya sé, aquí en la esquina hay un taller.
 19 Lleve el coche, ahí que le desconecten el claxon.
 20 MAMÁ No sabe cómo se lo agradezco joven.
 21 Hijo súbete al carro que ya nos vamos.

22 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 5, MOTOR QUE NO ARRANCA**

23 MAMÁ Con los nervios no puedo hacer que arranque el coche.
 24 FERNANDO Déjeme intentarlo señora.

25 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 5, MOTOR QUE NO ARRANCA**

26 FERNANDO No señora, ya me acordé que hay alarmas que cuando se activan
 27 desconectan el sistema de arranque y como no se puede abrir la
 28 cajuela para desconectarla tiene que conseguir primero a un
 29 cerrajero.
 30 MAMÁ Me quiero morir y por aquí donde encuentro un cerrajero.
 31 FERNANDO No sé, yo no vivo por aquí.

- 1 VIGILANTE Yo señito, si me da la propina le traigo uno.
- 2 MAMÁ Si vigilante, le doy la propina en cuanto regrese con el cerrajero.
- 3 Hijo dame mi bolsa para ir a hablar por teléfono.
- 4 HIJO Si mami.
- 5 (CON SORPRESA) Mamá el radio del carro no está.
- 6 MAMÁ ¡Ay Dios! déjame ver.
- 7 ÓSCAR Fernando vámonos, van a decir que fuimos nosotros.
- 8 FERNANDO No espérate.
- 9 Señora se ve que su estéreo es quitapón, ¿No lo habrá quitado usted y puesto debajo del asiento o en otro lado?
- 10 ¿Quitapón? ¿que es eso?
- 11 MAMÁ De los estéreos desmontables o portátiles, esos que se quitan fácilmente, para cuando deje estacionado el auto se lo quite y no se lo puedan robar.
- 12 ÓSCAR La señora se queda pensativa, baja del automóvil, ve el auto con detenimiento lo rodea y dice angustiada
- 13 ¡Ay Dios éste no es mi coche!
- 14 Fer vámonos antes de que llegue el dueño y crea que nos queremos robar su coche.
- 15 NARRADOR 2 Si vámonos,... vieja mensa.
- 16
- 17 MAMÁ
- 18 ÓSCAR
- 19
- 20 FERNANDO
- 21 **OP. DESAPARECE EFECTO DE CLAXON**
- 22 LOCUTOR 1 Después de un rato Óscar y Fernando vuelven a pasar por el mismo lugar riéndose aún del error de la señora, al ver que el automóvil ya no estaba se acercan al vigilante llenos de curiosidad para preguntarle.
- 23
- 24
- 25
- 26 ÓSCAR Oye poli ¿qué pasó con el coche?, ¿qué hizo el dueño cuando llegó y se dio cuenta que estaba sonando la alarma de su carro?
- 27
- 28 VIGILANTE Pus nada, la señito cerró el coche y se fue como alma que se lleva el diablo y al poco rato la alarma dejó de sonar, por eso cuando llegó su dueño, quitó la alarma, sacó de la cajuela el "stereo", echó a andar el coche y se fue, jamás se enteró de lo que había pasado.
- 29
- 30
- 31

ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA

- 1 FERNANDO ¿Y dónde tenía estacionado su coche la señora?
- 2 POLI No'mbre pus del otro lado del estacionamiento, pero ¿qué creen
- 3 que pasó después?
- 4 FERNANDO Y ÓSCAR (INTERESADOS) ¿Qué pasó?.
- 5 POLI Pus la seño regresó corriendo a buscar el coche pero ya se había
- 6 ido.
- 7 FERNANDO Y ÓSCAR ¿Regresó?, ¿por que?, ¿para que?
- 8 POLI Pus porque la seño había puesto la bolsa atrás del asiento del
- 9 conductor y con el susto pus ni se acordó y se fue y ahí la señora la
- 10 dejó, pero cuando regresó ya se había ido el dueño del coche con
- 11 todo y la bolsa adentro.
- 12 Hubieran visto casi le da un infarto.
- 13 FERNANDO Y ÓSCAR SE RÍEN A CARCAJADAS
- 14 FERNANDO Pinche vieja es todo un caso.
- 15 ÓSCAR ¡Imagínate! la cara del dueño cuando encuentre la bolsa adentro
- 16 FERNANDO No güey, que la encuentre su esposa y le pregunte que hace esa
- 17 bolsa ahí adentro y conteste con cara de idiota.
- 18 - Te juro que no sé cómo llegó ahí.
- 19 FERNANDO Y ÓSCAR ¡La madriza que le van a poner!
- 20 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 6, RISAS Y APLAUSOS**
- 21 **OP TRANSICIÓN MUSICAL, MD. 1, T. 3, BAJA A FONDO Y SE MANTIENE**
- 22 LOCUTOR 1 La palabra humor del latín úmor, umóris, significa humedad, líquido
- 23 o fluido corporal. Por eso es que en la antigüedad clásica se usó
- 24 para designar a las sustancias líquidas que entraban en la
- 25 composición corporal.
- 26 **OP SUBE MÚSICA BAJA A FONDO Y DESAPARECE**
- 27 LOCUTOR 2 Qué tal amigos, ésta si que es una experiencia cotorra, hasta
- 28 dónde llegan las personas despistadas, hay que reconocer que a
- 29 muchos nos ha pasado que nos equivocamos de carro pero es
- 30 momentáneo, de inmediato reaccionamos y nos alejamos con el
- 31 temor de que alguien al darse cuenta se burle, es más
- 32 reaccionamos porque el automóvil es como la extensión de uno
- 33 mismo y lo conocemos perfectamente.

- 1 LOCUTOR 2 Pero tenemos una llamada, vamos a tomarla.
- 2 Bueno ¿con quién hablo?
- 3 **OP. EFECTO DE HABLAR POR TELÉFONO PARA LA VOZ DE JAVIER**
- 4 JAVIER Buenas noches, habla Javier Fernández
- 5 LOCUTOR 2 Buenas noches Javier, cuéntanos ¿qué te pasó?
- 6 JAVIER Sí, fíjate que a mi me sucedió algo parecido a la señora.
- 7 LOCUTOR 2 No'mbre cuéntame cuéntame.
- 8 JAVIER Antes de platicarte quiero decirte qué bueno que el dueño del
- 9 coche lo dejó con alarma, si no la señora lo arranca y se lo lleva,
- 10 con lo despistada que se ve que es, ¿no crees?
- 11 LOCUTOR 2 Sí tienes toda la razón, es más quién sabe si un día se hubiera
- 12 dado cuenta que no es su carro.
- 13 JAVIER Si verdad, bueno, ahora te voy a contar, un día que estaba de
- 14 parranda dejé el auto en un estacionamiento de esos que te lo
- 15 reciben al entrar y entregan en la puerta al salir, bueno pues como
- 16 era tarde, estaba oscuro, yo con mis copas y entretenido como iba
- 17 con mi compañera, que agarro el carro y que me arranco sin
- 18 revisarlo.
- 19 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 7, A FONDO COCHE QUE ARRANCA Y SE ALEJA**
- 20 JAVIER Eso fue un sábado como a las tres de la madrugada, pues hasta la
- 21 tarde de ese día empecé a ver como más bonito el coche, como
- 22 que respondía mejor lo veía raro, que lo reviso bien y hasta la
- 23 presión se me bajó cuando me di cuenta que no era el mio.
- 24 Me acordé del estacionamiento y que me regreso a reclamar, sólo
- 25 que me tiraron de a loco pensaban que quería engañarlos porque
- 26 nadie había reclamado.
- 27 De todos modos les dejé mis datos, eso pasó un viernes para
- 28 amanecer sábado, pues hasta el miércoles siguiente se comunicó
- 29 conmigo la persona que tenía mi coche y eso por que se lo habían
- 30 entregado a él en el mismo estacionamiento y hasta ese día se
- 31 había dado cuenta y eso porque lo detuvo una patrulla ecológica.

1 Mi carro no circula los martes y el de él los lunes, pues el martes
2 que lo agarran con mi coche y que se lo llevan al corralón, pagó su
3 multa y hasta el miércoles que lo recuperó revisó el carro y se dio
4 cuenta que no era el suyo. Haciendo memoria se acordó del
5 estacionamiento, fue ahí, le dieron mis datos y me localizó
6 finalmente.

7 OP. TRANSICIÓN MUSICAL, MD. 1, T. 4, BAJA A FONDO Y SE MANTIENE

8 LOCUTOR 1 El uso que hacemos en nuestros días de la palabra humor tiene sus
9 orígenes ante todo literarios porque una de las obras maestras del
10 humor del siglo XVII es, El Quijote de Cervantes, que expresa una
11 excentricidad a la vez poética e ideológica.

12 OP. SUBE MÚSICA BAJA A FONDO Y DESAPARECE

13 LOCUTOR 2 Pa' su mecha ésa si que es toda una serie de despistados.
14 imagínate la cara de idiota que puso este cuate cuando lo detienen
15 porque su coche no circula, es como si me dijeras que la tierra no
16 es redonda y me lo compruebas, ¡órale no!
17 Este relato también está muy cómico y raro. ¡Qué se merece mi
18 amigo Javier por contarlo!. A ver mi oper un efecto a doc a la
19 ocasión.

20 OP. EFECTO, MD. 2, T. 8, FOCO QUE SE ROMPE Y RESORTEO

21 LOCUTOR 2 Muy bien mi oper, no me ibas a hacer quedar mal con nuestro
22 amigo Javier.

23 LOCUTOR 2 Javier, sigues ahí.

24 JAVIER Si

25 LOCUTOR 2 Gracias por llamar.

26 JAVIER De nada.

27 LOCUTOR 2 Hasta luego mano

28 JAVIER Adiós.

29 LOCUTOR 2 Que te vaya bien, y ya no chupes.

30 JAVIER No ya no, gracias.

31 OP. PUENTE DE MÚSICA FÚNEBRE

1 LOCUTOR 2 No te pases oper, tengo que ser amable con el público. no puedo
2 darte el cortón así nada más es incorrecto.

3 **OP. EFECTO, MD. 1, T. 4, TRANSICIÓN MUSICAL BAJA A FONDO Y SE MANTIENE**

4 LOCUTOR 2 El programa de hoy se llama chisternet y se han de preguntar ¿por
5 qué?

6 Resulta que el chiste y el humor siempre han estado presentes en
7 los medios de comunicación ya sea de forma escrita, visual o
8 auditiva como es el periódico, radio, televisión o lo que sea, el
9 chiste se cuele a través de ellos.

10 Por eso la herramienta más moderna, la carretera de la
11 comunicación INTERNET, no puede permanecer ajena al humor y
12 a la imaginación, por lo que con este programa buscamos
13 encontrar cualidades o alternativas que vinculen la radio con el
14 Internet por medio del humor.

15 Por eso les sugiero que se comuniquen con nosotros por ese
16 medio para enriquecer nuestro programa con su participación, así
17 como para que ustedes conozcan nuestra página donde hemos
18 preparado cosas muy interesantes acerca del humor que es el
19 alma de nuestro programa, ahí por ejemplo podrán conocer la
20 historia del chiste y un resumen del importante análisis que realizó
21 ni mas ni menos que Sigmund Freud, aun que usted no lo crea.

22 SIGMUND FREUD (CON ACENTO FRANCÉS) El chiste debe poner de relieve algo
23 oculto o escondido.

24 **OP. DESAPARECE FONDO**

25 LOCUTOR 2 Y porque no lo va a creer si el chiste es cosa muy seria, no de
26 balde tanta gente vive de él o para él verdad.

27 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 9, MURMULLOS**

1 LOCUTOR 2 Por todo esto es que el día de hoy quisimos establecer
 2 conscientemente este vínculo, por que queremos ser partícipes de
 3 la evolución que tenga esta nueva herramienta.
 4 No me negarán que al igual de los otros medios Internet tiene que
 5 evolucionar y que mejor constancia que a través del humor para
 6 hacerlo mas agradable, ahora si que nos sentimos pioneros.

7 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 10, GRITO "TIERRA A LA VISTA"**

8 LOCUTOR 2 No oper no es para tanto no estamos descubriendo el hilo negro,
 9 pero sí queremos divertirnos con él y que ustedes estén
 10 conscientes de la importancia que tiene el humor en nuestra vida
 11 diaria, sale, bueno.

12 Para complementar esto preparamos fragmentos de la entrevista
 13 realizada a una persona que ha dedicado su vida y su bajada al
 14 humor y que hoy a sus setenta y tantos años sigue
 15 entreteniéndonos con su sátira política, estamos hablando de
 16 Héctor Lechuga, a él se le preguntó que satisfacciones le ha dado
 17 su carrera humorística, contestándonos lo siguiente:

18 **OP. ENTRA INSERT, MD. 2, T. 11, ENTREVISTA A HÉCTOR LECHUGA "Hay tantas
 19 tantas que pues me siento... pues te sientes muy sabroso"(38")**

20 **OP. INSERT, MD. 1, T. 5, CORTINA MUSICAL, BAJA A FONDO Y SE MANTIENE.**

21 LOCUTOR 1 En el siglo XVIII los novelistas ingleses fueron los primeros en
 22 llevar en la historia de la literatura el nombre de humoristas.
 23 Pero fue hasta el siglo XIX que el humor poco a poco se
 24 transformó en una actitud social y en una forma de sobrevivencia.

25 **OP. SUBE MÚSICA Y SE DESVANECE**

26 LOCUTOR 2 Por el momento es todo, más adelante presentaremos otros
 27 fragmentos con más comentarios acerca del humor que nos hizo el
 28 señor Héctor Lechuga, por ahora pasaremos a nuestra sección de
 29 entrevistas en la vía pública para que las personas nos cuenten
 30 sus anécdotas, por cierto
 31 antes de ir a esta sección creo que no les he contado el chiste del
 32 que retomamos la rúbrica del programa ¿pero qué te pasó?
 33 verdad.

1 OP EFECTO, MD. 2, T. 12, GRITO A CORO (EN PRIMER PLANO) "NO".

2 LOCUTOR 2

Bueno pues ahí les va, narrado por la misma persona que me lo

3

contó a mi por primera vez, corre audio oper.

4 OP. INSERT, MD. 2, T. 13, NARRACIÓN DE OCTAVIO "Este era un amigo que iba...**5 ve la oreja, se le queda viendo y le pregunta ¿pero que te pasó?" (56").****6 OP. EFECTO, MD. 2, T. 6, RISAS BAJA Y DESAPARECE.**

7 LOCUTOR 2

Ay que cuate, pues esto es un ejemplo del humor del mexicano y

8

con este sabor de boca nos vamos con nuestro corresponsal a

9

cualquier lugar de esta ciudad.

10 OP. EFECTO DE HABLAR POR TELÉFONO DESDE LA CALLE(VOZ CON FILTRO).

11 REPORTERO

Qué tal amigos les habla Zoila Vaca y me encuentro con Luis Sánchez que nos contará su anécdota cómica, adelante Luis.

12

13 LUIS

Sí, les voy a contar de un día que iba por la calle caminando y platicando con un amigo, ambos mirábamos a una excelente güera al otro lado de la acera estaba mmm y estaba enfrentito, íbamos sin poner atención en el camino comentando las formas de la muchacha cuando de buenas a primeras mi amigo se quedó callado, cosa que me extraño por lo que giré la cabeza hacia él y ya no estaba, regresé la vista por donde veníamos caminando y sólo vi una cisterna de Teléfonos de México destapada, me asomé en ella y ahí estaba mi amigo estrenando un brazo roto y pues ésa fue mi anécdota.

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23 OP EFECTO, MD. 2, T. 6, RISAS BAJA Y DESAPARECE.**24 OP. TRANSICIÓN MUSICAL, MD. 1, T. 6, BAJA A FONDO Y SE MANTIENE**

25 LOCUTOR 1

Según Sigmund Freud el humor es la condensación de ideas y pensamientos, en los cuales se cae constantemente en una sustitución o condensación provocando una sorpresa agradable que causa la risa.

26

27

28

29 OP SUBE FONDO MUSICAL Y DESAPARECE

- 1 LOCUTOR 2 No cabe duda que los errores se pagan. Esta ciudad está llena de
2 trampas a cada paso si no me creen pregúntele al del brazo roto,
3 ya me imagino a este cuate adentro de la cisterna y al otro
4 gritándole.
- 5 **OP. EFECTO DE ECO**
- 6 LOCUTOR 2 (ALARGADO) ¿Pero qué te pasoo?.
- 7 Muy bien mi oper. Pero, parece que tenemos otra anécdota,
8 vamos con ella.
- 9 **OP. EFECTO DE HABLAR POR TELÉFONO DESDE LA CALLE (VOZ CON FILTRO)**
- 10 REFORTERO Así es, tenemos una voluntaria más, Laura platicanos ¿que te
11 pasó?.
- 12 **OP. INSERT ENTREVISTA A LAURA, MD. 2, T. 14, "Bueno a mí lo que me pasó ...**
13 **cerré con un ataque de risa y la gente conmigo, eso fue todo" (1'10").**
- 14 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 15, RESORTEO Y RISAS BAJA Y SE DESVANECE.**
- 15 LOCUTOR 2 Ya está visto que en esta vida el que no cae resbala verdad
16 amigos.
17 Tenemos una llamada de otro participante, a ver cuate que nos
18 vas a contar
- 19 **OP. INSERT ENTREVISTA A OCTAVIO, MD. 2, T. 16, "Bueno yo nada más te llamo**
20 **... se oye fácil pero estando ahí es mucha pena" (1'40").**
- 21 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 15, RESORTEO Y RISAS, BAJA Y DESAPARECE.**
- 22 LOCUTOR 2 Ja, no cabe duda que aveces es mas fuerte la pena moral que el
23 dolor corporal.
24 Escenas como estas el humor del mexicano no las desperdicia
25 riéndose de las desgracias ajenas, por eso es que aveces
26 quisiéramos hospitalizarnos moralmente para curarnos de las
27 heridas que produce la burla pública.
28 Recuerdo un video en el programa de Oscar Cadena en el que en
29 una fiesta se le caen los calzones a una señora que está corriendo
30 en la vibora de la mar, eso es como para morir de pena.

1 LOCUTOR 2 O el otro caso de un aficionado a los toros que se metió al ruedo
 2 en plena corrida a enfrentar al toro, quién para su mala suerte lo
 3 embistió y desvistió, por que le quitó con los cuernos pantalones y
 4 calzones completitos, claro con su respectiva revolcada, todo esto
 5 en el centro del ruedo, cómo la ven. Ahora sí que sonó a chisme
 6 pero por nada del mundo me gustaría estar en el pellejo de este
 7 cuate.

8 **OP. EFECTO DE CORRIDA DE TOROS, MD. 2, T. 17, GRITO A CORO "OLE".**

9 **OP. TRANSICIÓN MUSICAL, MD. 1, T. 7, BAJA A FONDO Y SE MANTIENE**

10 LOCUTOR 1 El humor ha sido objeto de numerosas interpretaciones, existiendo
 11 aproximadamente ochenta teorías diferentes, pero ninguna ha
 12 podido aclarar el misterio de su naturaleza.

13 **OP. SUBE FONDO MUSICAL Y DESAPARECE**

14 LOCUTOR 2 Y como nadie está exento de tropiezos, Héctor Lechuga nos
 15 contará una anécdota electrizante que le ocurrió, sale oper corre
 16 audio.

17 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 18, ENTREVISTA A HÉCTOR LECHUGA "Por ejemplo yo**

18 **anunciaba la cerveza Corona ... Fue una experiencia muy macabra, no sé si alguien me la**
 19 **movió o no me la movió" (50")**

20 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 15, RESORTEO Y RISAS BAJA Y DESAPARECE**

21 LOCUTOR 2 En ocasiones nos ocurren cosas que en el momento lo menos que
 22 hacemos es reírnos y si no hubo consecuencias graves las
 23 contamos o recordamos con gusto, como en este caso en el que
 24 nuestro amigo Héctor estuvo a punto de convertirse en lechuga
 25 estofada.

26 Yo me pregunto. ¿Por qué las desgracias de los demás nos hacen
 27 reír tanto? como si estas personas fueran actores cómicos que
 28 buscan hacernos reír, pero no es así, no dudo que muchos lo que
 29 más quisieran es que no se rieran de ellos, pero aveces el destino
 30 nos juega muy rudo o más bien juega con nosotros, ya me estoy
 31 poniendo filosófica verdad, en fin.

32 **OP. TRANSICIÓN MUSICAL, MD. 1, T. 3, BAJA A FONDO Y DESAPARECE**

1 LOCUTOR 1 El método preferido del humor para provocar la risa es sin lugar a
2 dudas el chiste, que aunque no lo parezca requiere de un gran
3 derroche de ingenio.
4 El chiste viene a ser un relato breve e ingenioso que permite
5 entender significados distintos serios y humorísticos.

6 OP. TRANSICIÓN MUSICAL, MD. 1, T. 9, SUBE BAJA A FONDO Y DESAPARECE

7 LOCUTOR 2 Bueno ahora tengo el gusto de informarles que han empezado a
8 comunicarse con nosotros varios ciber amigos enviándonos
9 algunos chistes por medio de Internet, mismos que les contaré
10 ahora mismo.
11 Escuchen este está bueno.
12 En un avión viajan cinco persona, Bill Clinton, Margaret Tacher, El
13 Papa Juan Pablo segundo, Pepito y el piloto de nacionalidad
14 española.
15 El piloto sale de la cabina y les dice.
16 - Josú que este avión se va a caer y sólo hay cuatro paracaídas
17 coño.
18 Acto seguido toma uno y se avienta hacia afuera.
19 Margaret Tacher toma otro y dice al tiempo en que se avienta.
20 - Las mujeres son primero.
21 Bill Clinton dice.
22 - Yo por ser el presidente más importante del mundo tener que
23 salvarme.
24 Acto seguido, toma un paracaídas y se avienta.
25 Juan Pablo segundo ve a Pepito y empieza a decirle.
26 - Hijo mío en el mundo hace falta una voz que de paz y consuelo...
27 Por lo que Pepito lo interrumpe diciendo.
28 - Para tu rollo ruco, aún hay dos paracaídas el güey del capitán se
29 aventó con mi mochila.

30 OP. EFECTO, MD. 2, T. 15, RESORTEO Y RISAS, BAJA Y DESAPARECE.

- 1 LOCUTOR 2 A ver este otro
- 2 ¿Sabén ustedes cuando las pompis se vuelven fruto?
- 3 No
- 4 Pues cuando las pasas.
- 5 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 15, RESORTEO Y RISAS, BAJA Y DESAPARECE.**
- 6 LOCUTOR 2 Y ya picados nos aventamos el que sigue
- 7 En la iglesia sale el padre a recibir a la pareja que va a casarse y
- 8 al ver solo al novio le pregunta
- 9 -¿Y la novia hijo?.
- 10 Respondiendo el novio
- 11 -La están arreglando padre
- 12 -¿Arreglando? ¿De qué se descompuso?
- 13 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 15, RESORTEO Y RISAS, BAJA Y DESAPARECE**
- 14 **OP. EFECTO NARRACIÓN DE POLO POLO, MD. 2, T. 19, "El otro día a medio**
- 15 **show ... ¿qué te pasa? es que quiero oír tu voz. Hay no ma" (1'40").**
- 16 **OP. EFECTO, MD. 2, T. 15, RESORTEO Y RISAS, BAJA Y DESAPARECE.**
- 17 LOCUTOR 2 Pues bien amigos es todo por el día de hoy, no olviden sintonizar
- 18 nuevamente éste su programa que es
- 19 **OP. EFECTO DE ECO.**
- 20 LOCUTOR 2 (LENTO) El eco del humor
- 21 Hasta la próxima amigos.
- 22 **OP. TRANSICIÓN MUSICAL, MD. 1, T. 4, BAJA A FONDO Y SE MANTIENE**
- 23 LOCUTOR 1 Espero que este programa haya sido de su agrado y les invite a
- 24 reflexionar cómo el humor es parte de nuestra vida cotidiana
- 25 creando a nuestro alrededor toda una industria debido a la gran
- 26 aceptación que tiene en el público mexicano.
- 27 Cada cultura es distinta a las demás, en el caso de la mexicana
- 28 podríamos mencionar defectos y virtudes como son la corrupción y
- 29 sus sorprendentes muestras de solidaridad, pero hay que
- 30 reconocer que su tacto para burlarse de los problemas es sin lugar
- 31 a dudas reflejo fiel de la idiosincrasia del mexicano.
- 32 **OP. SUBE MÚSICA BAJA A FONDO Y SE MANTIENE**

CONCLUSIONES

Hablar del humor es tocar un tema que se vuelve interminable, por que así como hay evidencias de una historia paralela a la humanidad, también podemos asegurar que en el futuro seguirán evolucionando tomados de la mano, dando cada vez más de que hablar y de que reír.

Trabajos como el presente buscan dejar constancia de la historia y evolución del humor, con el objeto aportar reflexiones y observaciones de grandes personajes que con respecto a este tema han realizado. Estos antecedentes nos permiten dejar volar la imaginación y ¿por qué no? hasta creer que si existe vida en otros mundos también existe el humor en ellos por que el humor no necesita un idioma o lenguaje particular para transmitirse, al contrario es un idioma universal que no conoce barreras ni fronteras, en todas las culturas lo encontramos.

Se podría concluir que el humor del mexicano es parte cotidiana de su existir, agregando su toque particular al diario acontecer.

Por ejemplo, pensemos en una vida sin humor donde todo sea seriedad, tendríamos que olvidarnos de películas, caricaturas, chistes, televisión, etc., que aburrido ¿o no?

La mayoría de las personas no reflexionamos en esto por que el humor se ha vuelto tan cotidiano para el mexicano que basta un mínimo pretexto para que deje su sello estampado en los acontecimientos nacionales o internacionales, no importando si se trata de algo trágico.

La investigación realizada en el presente trabajo se enfocó a conocer la naturaleza del chiste y el humor, encontrando que es un medio por el cual los mensajes pueden encontrar varios sentidos, logrando por medio de él la expresión de una forma de pensar y ver la realidad, de forma tal que queda plasmada la cultura del mexicano.

De lo último que se ha burlado el mexicano, es de la muerte de la princesa Diana Spencer, preguntado que en que se parece este personaje de la realeza con la Cenicienta, lo más lógico es pensar que estuvieron enamoradas de un "príncipe", o que no eran descendientes directos de la realeza, o mil cosas más en las que se pudiera encontrar una similitud sana o lógica entre ellas, pero para el mexicano éstas son

semejanzas ingenuas, asegurando que se parecen por que a las dos se les hizo calabaza el coche.

En el cuento de la Cenicienta una calabaza por un hechizo se convierte en un carruaje que a la media noche vuelve a su forma original. En el caso de la Princesa Diana, el coche en que viajaba se convirtió de un auto de super lujo en un montón de chatarra. Cuando el mexicano choca su auto y quedar inservible dice que quedó hecho calabaza.

El chiste en sí resulta breve y sencillo, pero ya vimos que de fondo existen situaciones que sólo un buen analista puede tener presentes para sacar conclusiones.

Situaciones como la anterior se presentan frecuentemente por lo cual se puede asegurar que el humor es parte de la idiosincrasia del mexicano.

Después de la investigación realizada, se buscó que a través de varias formas de expresión quedara plasmada la vida del mexicano, encontrando que una manera natural de lograrlo es con la participación voluntaria del público.

El programa chisternet, es una constancia de como el humor está presente en la vida del mexicano, transmitiendo su ingenio en los relatos narrados por sus protagonistas o en los chistes que son resultado de su ingenio y picardía natural.

Con este programa se consiguió la participación voluntaria del público, por medio de sus cartas, llamadas telefónicas, entrevistas y comunicación electrónica, logrando el objetivo previo a su desarrollo.

Fue posible comprobar que el humor es un tema que atrae fácilmente el interés consiguiendo distraer al público de sus problemas que hoy en día son un generador industrial de estres, buscando la terapia relajadora de la risa y la picardía.

Al mexicano se le debe considerar como un excelente analista, cualidad que esperamos que el día de mañana nos permita ser un país desarrollado, aplicando esta facilidad de análisis y tomar a tiempo medidas que eviten repetir eternamente los errores del pasado que nos tienen atrapados en crisis económicas y que en el futuro sea reflejo de una estabilidad social producto de una recuperación en la que todos podamos

entender una comparación de un pasado que hoy es nuestra realidad llena de pobreza, desempleo e inseguridad contra una sociedad con abundancia económica, empleos y con seguridad social.

Ahora si esto no puede cumplirse en el futuro, tomen esto como un chiste o sueño imposible, porque para el mexicano soñar no cuesta nada.

FUENTES

BIBLIOGRÁFICAS

- AURRECOECHEA, Juan Manuel y BARTRA, Armando, Puros Cuentos Volumen I, Ed. Grijalbo, México, 1988, 495 pp.
- AURRECOECHEA, Juan Manuel y BARTRA, Armando, Puros Cuentos Volumen II, Ed. Grijalbo, México, 1993, 422 pp.
- BARTHES, Roland, Análisis Estructural del Relato, Premiá Editora de Libros, México, 1988, 225 pp.
- BERGSON, Henri, La Risa, Ed. Losada, Argentina, 1943, 155 pp.
- CLARASO, Noel, Iconografía del Chiste, Ed. Aguilar, 1956, 270 pp.
- FREUD, Sigmund, El Chiste y su Relación con lo Inconsciente, Ed. Iztaccihuatl, México, 1978, 315 pp.
- FRIAS y Soto Hilarión, Los Mexicanos Pintados Por Si Mismos, Ed. Porrúa, México, 1974, 145 pp.
- GROTHJAHAN, Martin, Psicología del Humorismo, Ediciones Morata, España, 1961, 214 pp.
- LUJAN, N, El Humorismo, Ed. Salvat, Barcelona, 1973, 183 pp.
- MARSA, Angel, La Risa del Mundo, Ed. Barcelona, España, 1947, 236 pp.
- MEDINA, Luis Ernesto, Comunicación Humor e Imagen, Ed. Trillas, México, 1992, 273 pp.
- MOLES, Abraham y ROHMER Elisabeth, Teoría Estructural de la Comunicación y Sociedad, Ed. Trillas, México, 1983, 207 pp.
- MORALES, Miguel Ángel, Cómico de México, Panorama Editorial, México, 1987, 260 pp.
- MORENO, Daniel, El Humorismo Mexicano, Ed. Artes de México, México, 1971, 164 pp.
- PEÑA, José, Dos Siglos de Risa Mexicana, Ed. S.E.P., México, 1950, 135 pp.
- VALADÉS, Edmundo, Ingenios del Humorismo, Garcia Valadés Editores, México, 1988, 293 pp.
- THOMSON, Ross, El Dibujo Humorístico, Ed. Madrid, España, 1988, 189 pp.

VIVAS

- LECHUGA, Héctor, Entrevista realizada por Alfonso Sandoval en las instalaciones de Radio Centro, en México D. F. el 5 de agosto de 1997.