

VNIVERSIDAD NVEVO MVNDO 878531

CAMPUS SAN MATEO

ESCUELA DE DISEÑO GRAFICO

2ej
25



PROYECTO DE ELEMENTOS PROMOCIONALES PARA LA
ZONA FRONTERIZA "LOS CAMINOS DEL RIO"

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LIC. EN DISEÑO GRAFICO
P R E S E N T A :
ANA LOURDES ZAMORA BERISTAIN

Director de Tesis:
Lic. Héctor Ugalde

2607141

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN MEXICO

1998



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

S/P

A los seres humanos más sinceros, respetables, admirables y leales que no se conformaron con darme la vida sino a parte siempre hacerme sentir su amor y apoyo.

Con unos padres así y su palpable ejemplo sólo tendré que preocuparme por ser feliz.

gracias por ser mi sol y mi luna
y ahora madre mi gran estrella.

A la persona de quien fui parte de su crecimiento y compartió el suyo formando el mío,
gracias por ser tan paciente y enseñarme tú mismo gran parte de lo que soy te amo serge.

A las chamacas que se atrevieron a poner toda su confianza (siguiendo con la amistad) en mí y lo demostraron subiéndose la primera vez al coche conmigo.
nayeli y liliana.

A los profesores que me impulsaron para que este proyecto fuera real y se realizara plenamente.

Un agradecimiento especial a las personas de Secretaría de Turismo que depositaron su confianza en mí y me apoyaron, en especial a Elda Laura Martínez Cerda. Nunca olvidaremos ese viaje.

A mi México que nos dá todo día con día y todavía hay mucho por hacer...

A todas las personas que creen en mí.



INDICE

Introducción

1. Planteamiento del problema

- Antecedentes del problema
- Definición del problema
- Ubicación del problema
- Objetivo de soluciones
- Hipótesis inicial
- Justificación

2. Empresa

- Antecedentes
- Recursos económicos
- Naturaleza del problema
- Imagen actual
- Competencia
- Posicionamiento en el mercado
- Planes de promoción
- Duración de uso
- Planes a futuro
- Extensión de actividades
- Licencias y reglamentos
- Qué, cómo y por qué lo requiere

3. Receptor

4. Diseño Antecedentes de la Empresa

- Conceptos de diseño
- Medios de comunicación
- Observación personal
- Materiales y técnicas usadas
- Sistemas de impresión y acabados
- Costos y presupuestos
- Qué, cómo y por qué debe ser

5. Análisis y Síntesis



6. Estrategia de Diseño

Proceso de diseño

Ideas iniciales

Análisis

Sítesis

A-De imagen para "Los Caminos del Río"

B-Gráficos de señalización para el directorio de "Los Caminos del Río"

C- Portata para el directorio

D- Layout para el interior del directorio

E- Portada del directorio

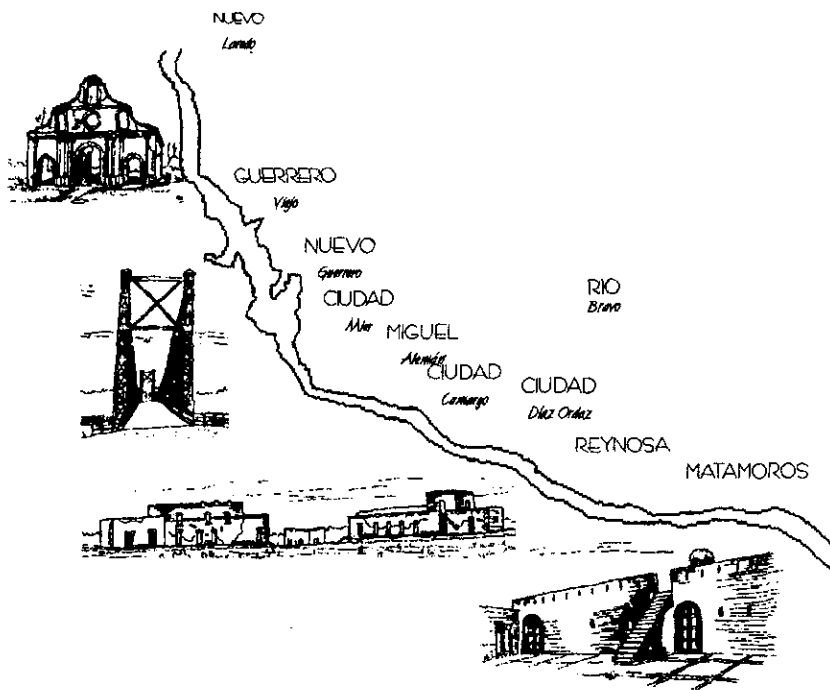
F- Promocionales

7. Conclusiones

8. Bibliografía



INTRODUCCIÓN



México de Norte a Sur nos ofrece un sin fin de historia, de folklore, de costumbres, de arte, de color, color en recursos naturales, paisajes, vegetación, frutas, tejidos, pinturas, etc. los cuales desafortunadamente muchos de los mexicanos desconocemos.

Cada Estado cuenta con numerosas características a ofrecer.

Nuestro país es visitado por millones de turistas extranjeros, esta actividad dejó una captación de 8 mil millones de dólares en los primeros ocho meses del presente año (1), lo cual permite una mejor infraestructura del lugar. Siendo los destinos más visitados las playas del Pacífico y de las Penínsulas pasando así a segundo término las zonas arqueológicas, la ciudad de México y las ciudades coloniales. Pero México tiene mucho más que ofrecer. El interés de esta tesis se basa en compartir y dar el mismo valor a todos los lugares mágicos y sorprendentes a través del diseño.

En los últimos años se ha palpado la intención de desarrollar nuestro país. Se han construido nuevas carreteras, ha aumentado el número de aeropuertos y hoteles, se ha capacitado al anfitrión deseando así darle mejor servicio y ofrecer comodidad a los visitantes en todos aspectos. Se ha invertido con el fin de mantener e investigar más las zonas arqueológicas y todos los tesoros con los que contamos.

Del mismo modo no se desea que el desarrollo del diseño para el apoyo al turismo se quede en el pasado, se desea ir al vanguardia en esta rama. En el estudio y desarrollo del proyecto se expone la situación de una región mexicana ante el bajo flujo del turismo y el empeño de aumentar



éste con la ayuda del diseño gráfico.

El mundo de la frontera Norte ha sido una lucha constante para los dos países involucrados. La mala fama que se ha creado preocupa a nivel nacional llegando ahora a ser una gran consternación internacional. Sin embargo no se puede dudar que cada sitio tiene un encanto particular, por lo cual la Secretaría de Turismo se preocupa por explotarlo, he aquí mi inquietud por llevar a cabo el desarrollo total del concepto. Deseando comprobar el buen uso del diseño. Este es un reto difícil ya que nos enfrentamos a una problemática de años, sin embargo existe mucho entusiasmo tanto de México como de Los Estados Unidos. Son con estas inquietudes que se funda «Los Caminos del Río», organización con base en la Secretaría de Turismo por la cual se me da la oportunidad de demostrar mis conocimientos y desempeño para el apoyo a esta tarea. Las bases de «Los Caminos del Río» están bien fundadas teniendo ya el principio del camino recorrido con mucho más que ofrecer.

1. Periódico Reforma, 24 de agosto de 1997.



Planteamiento del PROBLEMA

Antecedentes del problema

En este proyecto se pretende rediseñar el directorio de servicios turísticos de «Los Caminos del Río», zona fronteriza de la República Mexicana en el Estado de Tamaulipas.

«Los Caminos del Río» es un proyecto binacional que surgió en la Secretaría de Turismo sección zona Norte Fronteriza entre 1991 y 1993.

La Secretaría de Turismo se encuentra preocupada porque la frontera norte de México deje de ser un sitio de paso y se convierta en destino. La zona de «Los Caminos del Río» se localiza desde Nuevo Laredo a Matamoros, Tamaulipas, ésta cuenta con riquezas de carácter histórico y cultural cuya promoción resulta fundamental ya que no cuenta con ella.

La presente propuesta, conocida como «Los Caminos del Río», tiene como objetivo el rescate de numerosas riquezas de carácter histórico y cultural cuyas promoción resulta básica en este momento, de integración económica y modernización; sobre todo si se tiene en consideración la frecuencia e intensidad del intercambio que se realiza en esta zona fronteriza y más aún con la firma del Tratado de Libre Comercio.



Definición del problema

SECTUR desea dar un impulso turístico al lugar. Entre los proyectos para lograrlo están el formar una imagen gráfica para el sitio, dándole impulso con los promocionales y se desea rehacer el directorio de servicios turísticos debido a que éste es actualmente obsoleto ya que sólo cuenta con parte de la información actual. No comporta ningún atractivo para el usuario pues su diseño editorial se limita a texto informativo.



Ubicación del problema

«Los Caminos del Río» es un proyecto a futuro, en los pocos años que lleva no se ha notado un esfuerzo en cuanto a trabajo ni en apoyo económico para culminarlo satisfactoriamente. Se necesita de voluntarios que deseen desarrollarlo en su totalidad.

Actualmente, como medios de difusión «Los Caminos del Río» cuenta con un mapa folleto realizado en conjunto con los Estados Unidos, impreso en Inglés primeramente, al cabo de 6 meses se logró su impresión en Español para el turismo nacional, lo cual nos refleja las carencias económicas que se tienen para la proyección nacional.

LOCALIZACION DE "LOS CAMINOS DEL RIO"



Objetivos de solución

El interés de este proyecto es ofrecer la promoción ideal para que con esto cambie la imagen de la frontera; que la gente se interese por visitar la zona «los Caminos del Río»; que se informe acerca de los lugares de interés en cada ciudad, como llegar a éstos y sus festividades así como de los servicios de hospedaje, restaurantes, etc. Se desea que los habitantes de «Los Caminos del Río» estén preparados en todos aspectos a recibir al turista, principalmente que puedan promocionar la información que se solicita, de esta manera el proyecto los favorecerá ya que la visita de turistas generará más empleos. Lograr un diseño elegante, sencillo que no sólo presente la información de restaurantes y hoteles de cada ciudad sino una introducción tanto de tipo imagen como de tipo sustantiva para cada ciudad.



Hipótesis inicial

Si la finalidad es ofrecer una imagen se desea que ésta sea atractiva, característica del lugar, que el usuario pueda identificar el sitio por medio del gráfico. En cuanto al directorio se persigue que el público encuentre toda la información del lugar de una manera accesible, se pretende realizar un directorio de formato cuadrado no muy grande para que no ocupe tanto espacio, que incluya un mapa de el corredor con distancias entre lugar y lugar para que el turista no se sienta desubicado. Se piensa que no se utilizarán fotografías a color por el costo de impresión. En cuanto al texto, se presentará una introducción que refiera aspectos sobresalientes de cada ciudad con su respectiva división de servicios que brinda. También se desea apoyarse en la producción de objetos promocionales.

Justificación

El proyecto propone rehabilitar todos los sitios en un importante esfuerzo de revaloración de lugares con ciclos ecológicos privilegiados, con importantes monumentos y raíces culturales e históricas nacionales, así como el impulso a los atractivos urbano-turísticos de la región fronteriza.

Es una tristeza no se explotar las fortunas culturales que poseemos; que la gente sea indiferente a este tipo de espacios que cuentan con tantos atractivos a ofrecer en una visita o, peor aún, simplemente ignora que existe este lugar. Tomando en cuenta que México se vive este gran problema me interesa mucho poder ayudar a una parte de mi país, la cual no cuenta con los recursos económicos suficientes para poder promocionarse. Hay mucho por hacer en esta zona y me parece que es una gran oportunidad el poder coadyuvar a la resolución de esta situación.



EM PRESA Antecedentes

El Doctor en Arquitectura Mario Sánchez, adscrito a la Comisión Histórica de Texas elaboró un estudio de la zona de «Los Caminos del Río», proponiendo acciones de rescate. Esta información fue publicada en 1989, en el libro «A Share Experience» (una experiencia compartida) que atrajo la atención de la Fundación Meadows, cuya función es promover proyectos económicos del sur de Texas exclusivamente.

El proyecto fue aprobado por la gobernadora Ann Richards de Texas, a través de un documento fechado el día 29 de marzo de 1991, quedando instalado el Comité de apoyo al Proyecto de los Caminos del Río que cuenta entre otros con representantes de: La Comisión Histórica de Texas, el Departamento de Parques y Vida Silvestre y el Departamento de Comercio que incluye a la oficina de Turismo.

La Fundación Meadows convocó a la sociedad civil de la región, para instaurar las Mesas Directivas de ambos países bajo la denominación «Los Caminos del Río Inc. y A.C.»

Posteriormente la Fundación Meadows y la Comisión Histórica presentaron el estudio al Gobierno de México buscando su participación.

Durante 1991/1993 SECTUR integra una Comisión Interestatal para la elaboración de un programa General de Desarrollo en la zona.

A partir de 1993, el Gobierno del Estado de Tamaulipas constituye los primeros cuatro «Comités de Solidaridad Mano con Mano Los Caminos del Río» en las ciudades de Mier, Villanueva de Camargo, Cd. Guerrero Viejo y San Ignacio.



Recursos económicos

Los fondos mixtos de promoción y publicidad turística son una de las herramientas principales de concentración, orientados al desarrollo y fortalecimiento de los diversos destinos turísticos, conjugando esfuerzos y recursos de los distintos actores que participan en el desarrollo turístico de cada comunidad, con aportaciones de los gobiernos federal, estatal y municipal, e iniciativa privada.

Los comités técnicos de los fondos mixtos en los que participan la SECTUR, los gobiernos estatales y municipal, así como la iniciativa privada han establecido un esquema que ha facilitado el trabajo promocional y la creación y el cumplimiento de objetivos comunes.

En el periodo del presente informe, la SECTUR destinó recursos por más de 20 millones de pesos a los fondos mixtos. Actualmente operan 37 fondos mixtos entre los cuales se encuentra uno destinado a "Los Caminos del Río" y a fin de año operarán 4 fondos más.

Hasta marzo de 1994 se calcula que la Fundación ha invertido en el proyecto casi 3 millones de dólares en investigación, estudios de mercado y adquisición de bienes inmuebles en la ciudad de Roma Texas entre otros. Se desconoce la cantidad exacta que SECTUR directamente proporcione a la zona norte fronteriza.

Naturaleza del problema

La Secretaría de Turismo, preocupada porque la frontera norte de México deje de ser exclusivamente un sitio de paso y se convierta en destino aceptó la invitación a participar dentro del Proyecto "Los Caminos del Río"..

Durante la primera reunión binacional de trabajo realizada en Nuevo Laredo se dijo: «Tenemos que romper el mito de que la cultura en México está en el sur, o que la cultura en los Estados Unidos está en el



norte... la cultura está aquí , porque ustedes están haciendo todos los días su cultura.»

El mito ha empezado a romperse, a fuerza de repetir las consignas: «Un pueblo sin memoria, es como una hoja al viento», la memoria se está recuperando y se está permitiendo restaurar el pasado para descubrir que en el presente se tiene un atractivo único que puede ser compartido con los visitantes de otros pueblos que andan también por ahí en busca de sus raíces y de la historia de sus naciones.

La zona de los "Los Caminos del Río" « tiene mucho que contar y es por eso que la Secretaría de Trismo está empeñando sus mejores esfuerzos, para que más visitantes vengan a compartir estos atractivos turísticos culturales, cuya afluencia, redundará en el mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes.»

Imagen actual

No existe una imagen que identifique el lugar como espacio turístico. Pero por medio de este proyecto se desea llegar a ella.

En una encuesta que se realizó a 1,394 texanos, se descubrió que únicamente 37.2% tenía noticias de algunos sitios históricos y de los 4 puntos más atractivos, el Chalán que cruza entre los Ebanos y Díaz Ordaz tiene el primer lugar.

Menos de una cuarta parte de estas personas que han viajado a México, no han regresado. 20% viajan con amigos, 70% viajan en tours organizados y un 10% viajan solos. Se estima una derrama en el Valle de Texas, de alrededor de 914 dólares mensuales por pareja.

Durante 1990, 40.8 de mexicanos cruzaron la frontera a Texas dejando una derrama de 2.0 billones de dólares

Cuando se les entrevistó en sus ciudades de origen se obtuvieron los siguientes resultados:

a) En el Estado de Texas y en general en el Sur de los EEUU no hay información turística sobre Tamaulipas.

b) Los texanos de invierno se quejan de que no existen planos de



ciudades y de carreteras con explicación de los sitios de interés en Tamaulipas.

c) Los entrevistados se quejaron de la falta de folletos y planos de carreteras que, en forma simplificada, les indiquen la ubicación de lugares de interés y la forma de llegar a ellos.

En 1994 se realizó un primer y único directorio de servicios turísticos para la región, el cual sirvió básicamente para dar escasa información de Hoteles, Restaurantes y alguna que otra Agencia de viajes. El directorio realizado en forma de listado, sin ningún atractivo hacia el lugar; presenta una portada a 5 tintas pero no provoca asombro a los posibles usuarios. En ésta encontramos en primer plano el contorno del logotipo de «Los Caminos del Río» con una serie de viñetas de los lugares más representativos del cada ciudad y el logotipo del lugar en su interior. Los títulos en una tipografía Janson bold en puntajes de 30, 14 y 17 se localizan centrados en la parte inferior de la hoja. Por último el color azul claro del fondo refleja un producto pálido.

El resultado es un directorio sobrio y sin diseño con información deficiente.

Competencia

Paralelamente a «Los Caminos del Río», se encuentran en desarrollo el «Corredor Tijuana- Ensenada», en el cual se realizará la promoción del Andador Turístico en Tijuana y una campaña de promoción turística en Ensenada. Por otro lado se encuentra «Barrancas del Cobre y Mar de Cortés», para el cual El Fondo Mixto de «Barrancas del Cobre-Mar de Cortés», elaboró un folleto con rutas, paquetes y tours; así como el manual de ventas. Además, se inició la elaboración de los folletos circuitos Barranca del Cobre-Mar de Cortés «Where Nature Vacations» y Parques Integrales.



Posicionamiento en el mercado

«Los Caminos del Río» no se ubican en un rango elevado porque no ha contado con el impulso suficiente como, se ha ocurrido en los demás Estados ya mencionados el «Corredor Tijuana- Ensenada y «Barrancas del Cobre-Mar de Cortés.»

Planes de promoción

Se planea promover la imagen y el directorio en toda la República Mexicana, por medio de promoción en las agencias de viajes y en todos los centros informativos turísticos. Apoyándonos con objetos promocionales.

Duración de uso

Se pretende que el proyecto realizado se mantenga en circulación durante 2 años puesto que en este lapso se puede incrementar la infraestructura, así como los lugares turísticos, haber obtenido un mayor impulso y, por lo mismo, en el periodo mencionado el directorio ya será obsoleto.



Planes a futuro

«Los Caminos del Río» es un lugar donde hay mucho que hacer, pienso que la empresa estaría muy contenta de contar no sólo con el apoyo para el desempeño de este trabajo, se nos podría solicitar la realización de señalamientos adecuados para la región. Así como para la promoción de estos proyectos u otros que la empresa crea convenientes.

Extensión de actividades

Dentro de esta proyección, se ansia la restauración del parque ecológico «El Lagito» en Nuevo Laredo. La construcción del primer parque histórico en «Guerrero Viejo». Actualmente se trabaja en la reforestación de la isla de los Castores, el rescate de la Ex-Hacienda «La Sautaña» y la estación de ferrocarriles en Río Bravo. Restauración del mural donde se cuenta la historia de la fundación de Reynosa y de restauración de la Misión para museo comunitario en Camargo.

Se propone rehabilitar todos los sitios, en un importante esfuerzo de revalorización de lugares con ciclos ecológicos privilegiados, con importantes monumentos y muestras de nuestras raíces culturales e históricas; del mismo modo impulsar los atractivos urbano-turísticos de la región fronteriza.



Licencias y reglamentos

En todo documento impreso debe ser incluido el logotipo internacional de SECTUR por ser un proyecto binacional. También deberá incluirse el ya establecido logotipo de «Los Caminos del Río» y el escudo del Estado de Tamaulipas.

Qué, Cómo y Por qué lo requiere

En síntesis la empresa requiere que se difunda el corredor turístico «Los Caminos del Río» para que la gente lo conozca y, por medio de ello, su fama crezca como importante espacio turístico. Se piensa lograrlo mediante la ejecución de una imagen que comunique nuestros intereses, a través de una campaña promocional apoyada en un directorio de servicios turísticos y en objetos promocionales. Es necesario dar a conocer los espacios culturales, deportivos, históricos, etc. de la región y que no sea sólo turismo extranjero quien lo visite, sino la misma población nacional; buscando también la valoración y conservación de nuestra riqueza cultural.



RECEPTOR

Este trabajo va dirigido al turismo en general, tanto nacional como internacional, con sexo indistinto, de edades desde adolescentes a adulto, de un nivel cultural, social y económico que disponga de los medios y condiciones para viajar.

Se requiere de un estudio ergonómico para que sea funcional la transportación y el uso del directorio. Ya que el público es internacional, los íconos que se manejarán deberán ser universales.

La propuesta de esta tesis de diseño motivará la visita de turistas y facilitará los recorridos de museos, mercados u otros centros de interés, ya que al viajero le interesa estudiar previamente el espacio que visitará. El usuario tiene un gusto por conocer nuestro pasado, nuestra historia, las raíces culturales y tradiciones. Por lo tanto necesita estar bien documentado acerca de los sitios de interés turístico. Así, por medio del directorio de servicios turísticos podrá planear la manera más sencilla para conocer lo que desea. El directorio es fundamental como guía informativa de los nueve destinos que constituyen "Los Caminos del Río".



Diseño- Antecedentes

DE LA EMPRESA

Conceptos de diseño

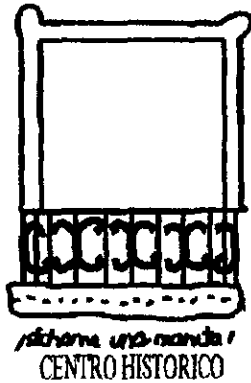


fig.1

Debido al manejo del diseño editorial en esta tesis se menciona a continuación ciertos conceptos que se utilizarán para la descripción del diseño con el que contaba la empresa.

La Imagen Gráfica está definida como el conjunto de atributos asumidos como propios por una institución. En esta investigación nos referimos a la imagen gráfica de la institución turística de un sitio. Tenemos como ejemplo la imagen gráfica del Centro Histórico de la Ciudad de México.(fig.1)

Tipografía es el término que se utiliza para referirse al texto de un libro o documento.

El color es una información externa captada por la vista que provoca al instante una respuesta condicionada causada por experiencias motivos y emociones originadas previamente por factores del medio físico, social y cultural. La importancia del color en el diseño es porque es el que llama la atención, luego se ven la forma y la tipografía. El color primero llama la atención, luego provoca una emoción y por último crea un significado propio.

Logotipo es la imagen de la palabra, para que resulte eficiente debe destacar de los demás, debe entenderse, ser legible, reconocido por el observador en el primer impacto, recordado fácilmente y es importante reproducirlo en diferentes procesos y tamaños.

Formato es el tamaño que tendrá un documento.

En la elaboración de la portada del directorio se utilizó una tipografía Janson bold en puntajes de 30, 14 y 17, en colores magenta, azul marino, naranja y negro. Los títulos se encuentran centrados en la parte inferior. El fondo es azul con viñetas de cada ciudad en blanco y negro encerradas en el contorno del logotipo de «Los Caminos del



Río». En la página de introducción se incluyen tres fotografías a color y una explicación de cómo y por qué se formó el corredor. En la primera página se tiene el índice con una fotografía a color. En el interior, la información se dispone en listado de nombre de la compañía, domicilio, municipio, teléfono y fax. Para especificar los servicios: Hotel, Restaurant-Bar, Agencia de Viajes, renta de Autos y establecimientos, se recurrió a tipografía a actas y en colores diferentes, para cada título. El texto de información se usa en altas y bajas. En contraportada hay dos fotos a color sin ninguna justificación de ubicación, el logotipo internacional de la SECTUR, las direcciones de «Los Caminos del Río» tanto en Estados Unidos como en México, en el mismo fondo azul pálido de la portada.

Medios de comunicación

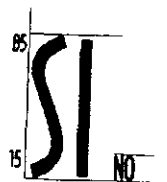
El directorio ha sido distribuido por correo directo a todas las oficinas de turismo así como en los centros de información turística de todo el país.



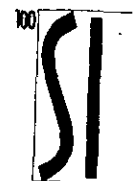
Obervación personal

Para el desarrollo del proyecto y su *mejoramiento se realizó una encuesta en la cual se constató la opinión que tiene el usuario del directorio actual. Los resultados fueron los siguientes:*

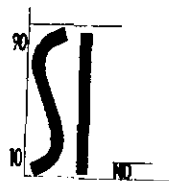
1. Piensa que el directorio le ayudaría en la visita al corredor.



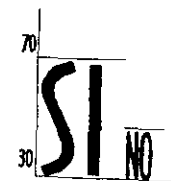
2. El directorio debe de ser práctico.



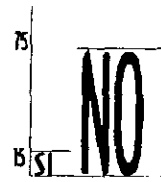
3. El directorio actual es práctico.



4. Se considera importante que sea atractivo.



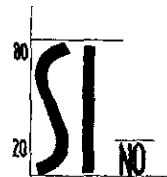
5. El actual es atractivo



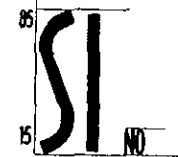
6. El directorio tiene la información accesible.



7. Le hace falta información.



8. Su letra es de buen tamaño.



9. La calidad final del directorio es:



Materiales y Técnicas usados

Se utilizó la técnica de tinta china para la realización de las viñetas de la portada. Está impreso en couché brillante doble cara de 120 gms; la portada y la contraportada en papel de 160 gms.

Sistemas de impresión

La portada y la contraportada están impresos en offset selección de color al igual que la segunda de forros y primera página; las hojas interiores están impresas en separación de color así como a una tinta.

Acabados

El encuadernado fue hecho a dos grapas de presión.

Costos y presupuestos

El presupuesto con el que cuenta La Secretaría de Turismo es de \$ 100,000.00 (cien mil pesos).

El costo para la impresión por 5 mil directorios se servicios es de \$ 50,230.00 (cincuenta mil doscientos treinta pesos).



Qué, Cómo y Por qué debe ser

Debe diseñarse y promoverse una imagen que identifique al lugar. Como apoyo se elaborarán objetos promocionales y un directorio de servicios turísticos para el corredor, el cual será de localización para los sitios de interés, con organización y distribución de los espacios.

En estos impresos se cuidarán, los elementos gráficos que propicien la atracción del cliente, la memorización de la imagen, la facilidad de acceso a la información textual; por otro lado el formato ha de ser práctico en su uso y transportación.

Ya que el existente es obsoleto debido a que el diseño no corresponde a la infraestructura actual de «Los Caminos del Río» y cuando se realizó éste era un proyecto piloto y el presupuesto era pobre.



ANÁLISIS Y SÍNTESIS

Toda persona en condiciones y deseos de viajar requiere información para poder decidir el sitio de su interés, cómo llegar? Qué visitar en el lugar? Dónde puede alojarse?, etc.

Actualmente, los medios visuales son una herramienta para obtener información. Pero para que ésta se transmita adecuadamente a nuestro auditorio necesita ser clara, sencilla y precisa, si a esto se le agrega el atractivo será mayor el número de personas que la soliciten. El directorio llegará a todos los sitios donde será proporcionado al público como agencias de viajes y oficinas de turismo por el correo directo a todos los puntos de la República. Los objetos promocionales serán distribuidos a todas las tiendas, hoteles y restaurantes donde su venta sea factible, así como se obsequiarán algunos en agencias de viajes y oficinas de turismo con el fin de promoción.

Para lograr que nuestra información llegue completa al público resulta fundamental diseñar primeramente una imagen para el sitio. Una vez obtenida resulta indispensable la elaboración de un directorio de servicios turísticos; es decir un buen diseño editorial.

Se pretende seguir los siguientes pasos para la realización de la imagen:
1. Lista de los objetos representativos de la zona que podemos utilizar para nuestro proyecto y decidir con cuál se identifica más. 2. Lluvia de bocetos. 3. Seleccionar el diseño más adecuado. 4. Producir pruebas a color. Seleccionar la imagen final.

Para la elaboración del directorio: 1. Bocetos de retículas y formatos. 2. Decidir el tamaño ideal.

Se desea que cada ciudad tenga una introducción, por lo cual se le dedicará una hoja con una fotografía del sitio y su nombre. Para lo cual haremos: 3. Bocetaje para portada dentro del cual entra la elección de tipografía y tamaño de ésta. 4. Elección de tipografía para texto interior. 5. Capturar información de restaurantes, hoteles, agencias de viajes, etc. 6. Layouts de páginas interiores. 7. Seleccionando el layout



adecuado se hará el vaciado de información. 8. Bocetos de portada y contraportada para decidir qué elementos pueden utilizarse para hacerlo atractivo, seleccionando la mejor opción.
Aplicación de imagen a promocionales como: llavero, encendedor, plumas, camisetas, pins, tazas, calcomanías, gorras y tapetes para el mouse de la computadora.

ESTRATEGIA DE DISEÑO

Principalmente se va a aplicar en la difusión turística del lugar, enfocada en forma directa al turismo en general, donde dan a conocer las riquezas naturales del lugar. Brindándole al paseante toda la información necesaria para una confortable estancia.
Un directorio de servicios siempre será útil para el visitante por lo tanto se piensa que su colocación no será difícil. El tiempo que se cree estará en circulación será de dos años. Nos encontramos limitados por el presupuesto, ya que éste es muy reducido.
Con la composición de este diseño se pretende no sólo satisfacer las necesidades de un turista sino que sea atractivo y funcional.
Para el directorio se utilizará un formato pequeño para su facilidad de transportarse y no sea estorboso, se quiere incluir en él una fotografía de cada ciudad y para el nombre una tipografía elegante y dinámica; se piensa en combinar tipografías; su página de información con capitulares finas en dos columnas y utilizar plecas. Para la distribución de la información de restaurantes, hoteles, etc. se utilizará un bloque para cada uno con la intención de evitar confusiones.



PROCESO DE DISEÑO

LLuvia de ideas

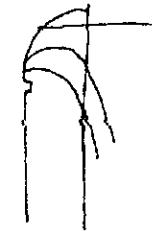
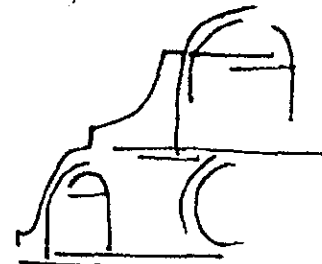
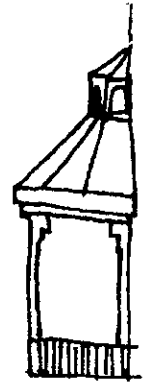
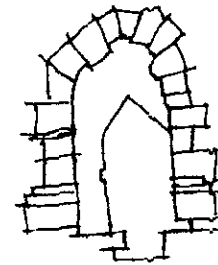
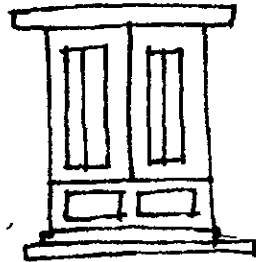
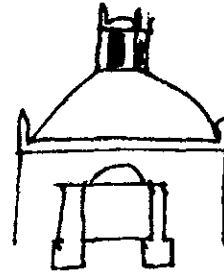
Imagen de "Los Caminos del Río"

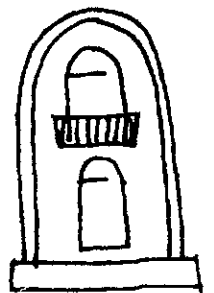
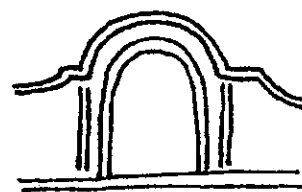
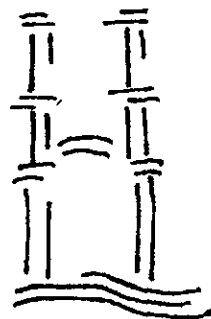
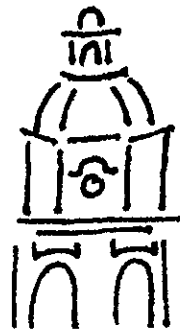
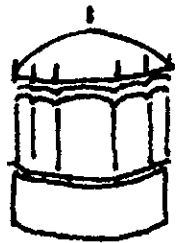
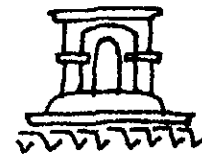
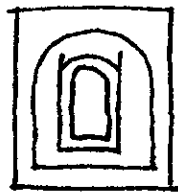
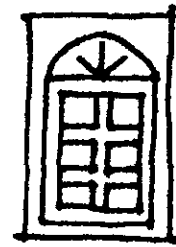
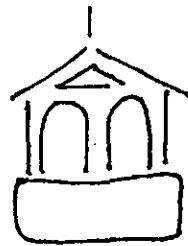
Primeramente se realizó una lluvia de ideas en forma de listado de la características que se identifican con el lugar.

Estos primeros bocetos se realizaron basándose en la arquitectura del lugar.

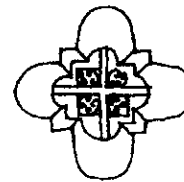
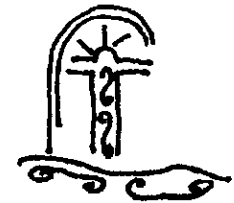
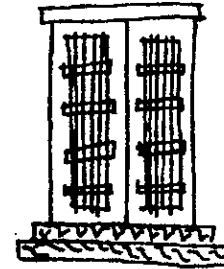
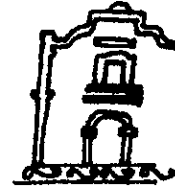
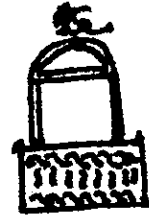
Estas alternativas se formaron con el menor número de líneas delgadas con la intención de realizar algo sencillo.

IDEAS DE DISEÑO INICIALES

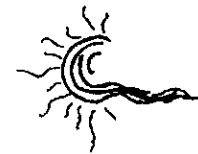
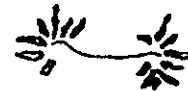




También se bocetó mezclando líneas con gráficos buscando la unificación de dos características del lugar: La arquitectura y la herrería.



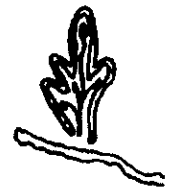
Se trabajó con el sol siendo éste un elemento muy representativo de "Los Caminos del Río". Al igual se pensó en la unión del Río con el sol.



Se definió manejar primeramente el río como elemento sólo.



Se continuó trabajando con el río y el cactus por ser estos los elementos más representativos de la región.



ANÁLISIS

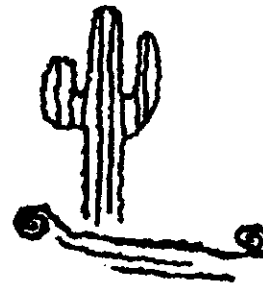
Bocetaje formal

Imagen de "Los Caminos del Río"

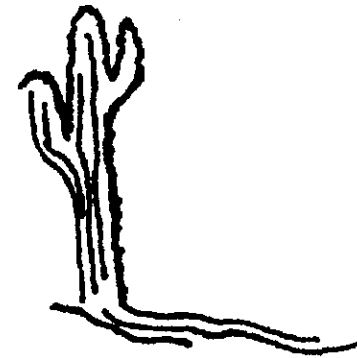
Con la realización de la lluvia de ideas se definió trabajar sobre el Río y el Cactus siendo estos los elementos más representativos y resultando ser los gráficos más adecuados para el diseño deseado.



Nuestro primer boceto formal está formado por tres elementos importantes, teniendo más peso el cactus trazado con líneas sencillas al exterior y rebuscadas en el interior. El segundo elemento son las iniciales R y C que representan "Río y Caminos" y una línea ondulada que refiere al río.



En el presente boceto tiene un estilo particular en sus líneas, siendo éstas craquelas obteniendo así una textura especial en nuestro diseño. Se une a éste el río que se encuentra en la parte inferior siendo éste una línea deseando demostrar con ello la unión de los países que forman la Organización donde cada extremo es formado por círculos gráficos, de los cuales el izquierdo se enrolla hacia abajo y el derecho hacia arriba, los cuales representan cada uno a un país.



Aquí podemos plasmar la unificación de los elementos característicos. Con ello este boceto satisface de la mejor manera la representación del sitio.



SIN TESIS

Imagen de "Los Camino del Río"

El diseño final reúne las características que se buscábamos.



Posteriormente se buscó la tipografía ideal para nuestra imagen:

se proyectó utilizar desde la tipografía tipo oeste,

**LOS
CAMINOS
DEL RIO**

una industrial **LOS
CAMINOS
DEL RIO**

una tipografía combinada,

**LOS
CAMINOS
DEL RIO**



una condensada L O S
 CAMINOS
 DEL RIO

hasta una simple muy delgada LOS CAMINOS
 D E L R I O

convenciéndonos de lo sencillo y elegante llegamos a la tipografía Geometric 231 justificada a la izquierda:

LOS
CAMINOS
DEL RIO

De este modo concebimos nuestra imagen final en blanco y negro.



Imagen de "Los

Una vez establecido el diseño en blanco y negro se estudiaron las opciones de color.

En toda imagen el color es importante ya que éste muchas veces es relacionado con el tema, otras sólo se busca la atención del público por medio de éste. Así se estudió utilizar desde un amarillo hasta verde, pasando por cyan, azul indigo y café. Otro punto importante es el no contar con mucho colorido dentro de una imagen ya que distrae a nuestra vista. Por lo cual es recomendable el uso de 2 a 3 tintas máximo, esto también afecta directamente a los costos de producción. Con estos conceptos presentes se bocetó primeramente a dos tintas cuando se definieron los colores adecuados por representativos del lugar y su buena combinación dando como resultado un diseño equilibrado.

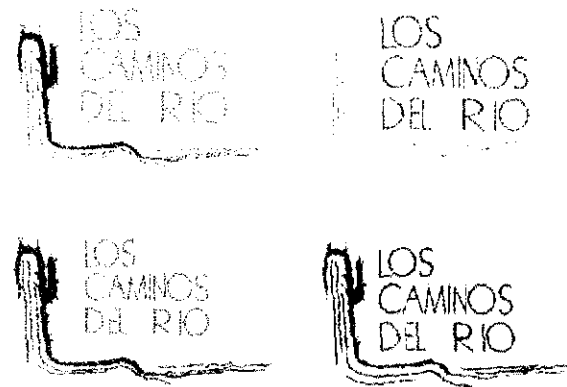


Imagen de "Los

Pero no nos encontrábamos todavía convencidos del resultado por lo cual se presentó la alternativa del apoyo con negro haciéndolo mucho más atractivo.

Se realizó una votación con las cuatro alternativas en la cual se obtuvo un 90% a favor de la imagen de la derecha, aún si en ésta se emplean tres tintas.



Los pantones que componen nuestra imagen son:
Black, 371CV y 471 CV.

Considerando así que la elección final se identifica con el lugar con la presencia de las características principales: el cactus y el río, el complemento de los tres elementos (cactus, río, tipografía) con sus distintivas tintas satisface el objetivo de nuestra imagen.



Imagen de "Los



IDEAS DE DISEÑO INICIALES

LLuvia
de ideas

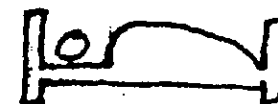
Gráficos de señalización para el
Directorio de Servicios

En el directorio de servicios es necesario una señalización para representar Hoteles, Restaurantes, Transportes, Otros servicios e Información. Esto es con el fin de que al usuario se le facilite la búsqueda de servicios por medio de un gráfico. Del mismo modo un gráfico nos ilustra nuestra página.

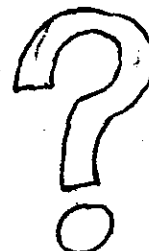
Primeramente se formaron bocetos sencillos con el objetivo de definir un estilo:



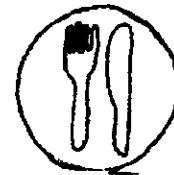
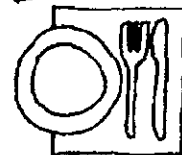
hotel



Información



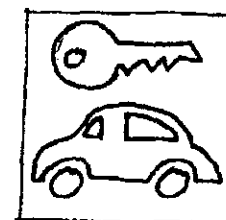
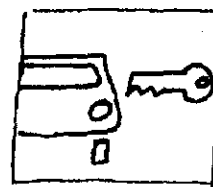
Restaurante



Transportación



Otros servicios



ANÁLISIS

Gráficos de señalización para el Directorio de Servicios

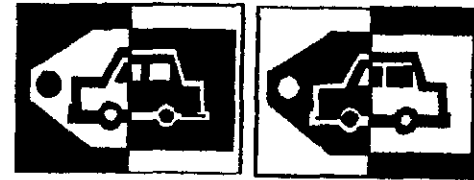
De este modo se tomó la idea del último boceto del restaurante, en el cual se empean dos características representativas de los servicios que se desean simbolizar.



Se realizaron símbolos con dos características en las cuales se juega con lo positivo y lo negativo. Pero se vió que cada uno era muy pesado por sí solo e iba a ser aún más en nuestro layout.



Se trabajó entonces solamente un símbolo con una característica con el mismo estilo de positivo y negativo. Pero seguía siendo un resultado pesado.



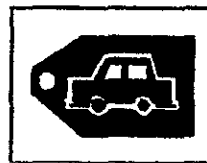
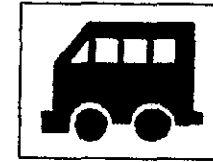
SIN TESIS

Gráficos de señalización para el Directorio de Servicios

Bajo este procedimiento se llegó a estos dos estilos más sencillos, sin ser tan pesados ideales para nuestro objetivo. Se decidió utilizar los diseños de la parte inferior ya que éstos tienen más aire blanco y con esto se obtiene un mayor equilibrio en nuestro layout. El diseño se trabajó en blanco y negro siendo esto una restricción debido al presupuesto con el que se cuenta. La medida de cada gráfico es de 2.35 cms de ancho por 1.8 cms de altura.



Gráficos de señalización para el Directorio de Servicios



IDEAS DE DISEÑO INICIALES

ANA LISIS

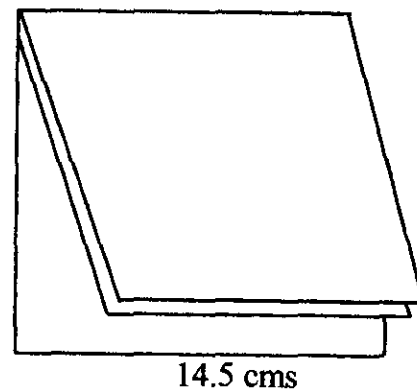
Formato para el
Directorio de Servicios

LLuvia
de ideas

Para la definición del formato se estudió antes que nada el que fuera un directorio práctico, pudiéndolo transportar sin problema de un lado a otro. Del mismo modo se pensó en el desperdicio de papel, se propusieron formatos horizontales y verticales.

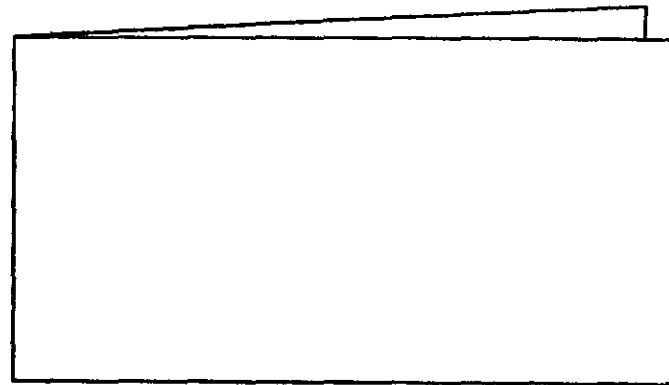
Formatos
horizontales

14.5 cms



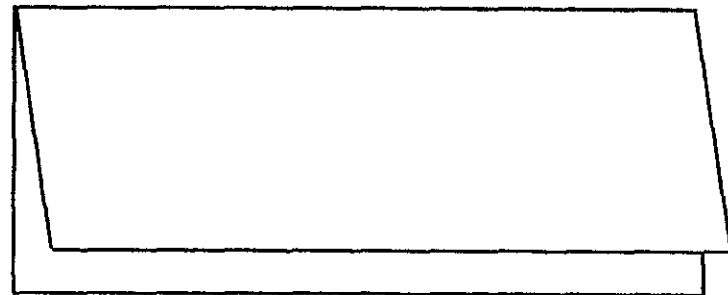
Formato para el Directorio de Servicios

14.5 cms



21 cms

10 cms



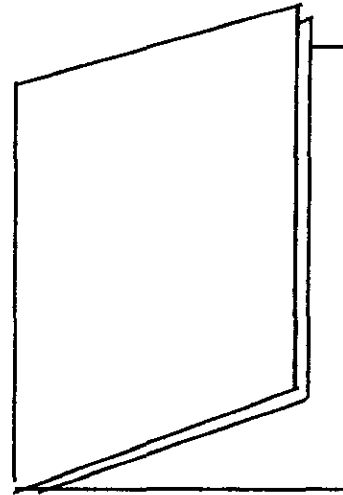
27 cms

Formatos
verticales



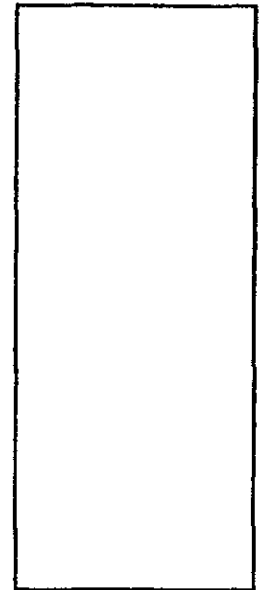
Formatos
verticales

19.5 cms



13.5 cms

21 cms



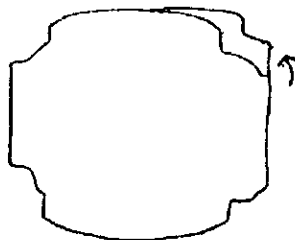
10 cms



SIN TESIS

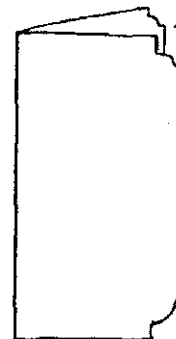
Formato para el
Directorio de Servicios

14 cms



14 cms

21 cms



10 cms

Se boceteó pensando aprovechar la forma del logotipo de "Los Caminos del Río". Pero se concluyó que no era práctico por desperdicio de papel y que el directorio se desgastaría con mayor rapidez.



IDEAS DE DISEÑO INICIALES

ANA LISIS

LLuvia
de ideas

Layout para el
Directorio de Servicios

Antes de explicar el bocetaje interno del directorio me gustaria definir en qué consta: El directorio de servicios está formado por una introducción en donde se explica en qué consiste "Los Caminos del Río", las nueve ciudades que forman la organización con una portada en la cual incluye una foto y una explicación de qué se puede visitar, cómo llegar, etc., y los servicios con los que cuenta cada lugar, (me gustaría mencionar que existen sitios muy pequeños en los cuales encontraremos un número menor de servicios.) Por todo esto se bocetó para las portadas de cada lugar, el layout de cada introducción así como de cada hoja para el contenido de los servicios y la portada del directorio.



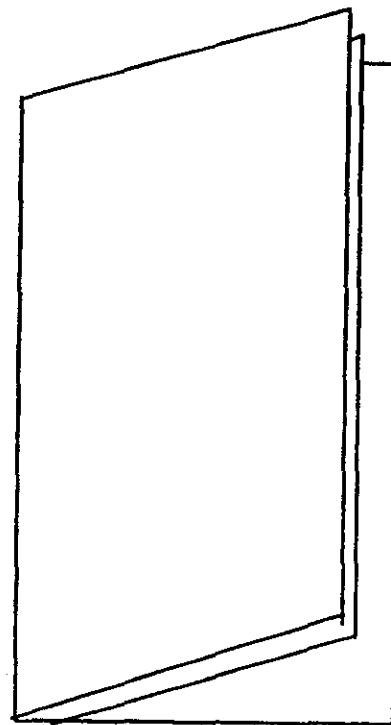
SIN TESIS

Formato para el Directorio de Servicios

Se vieron varias guías y directorios de hoteles de todo el mundo, en base a esto y la encuesta que se realizó para resolver el formato se propusieron las alternativas que ya vimos. El cuardado era muy atractivo visualmente pero nada práctico para cargar consigo.

Por lo cual el formato seleccionado es de 19.5 de largo x 10 cms.

19.5 cms

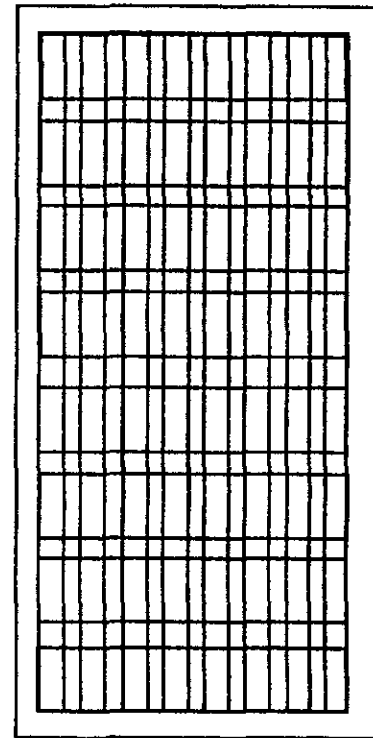


10 cms



Para trabajar el acomodo de nuestros textos y gráficos se tuvo antes que nada que definir la retícula que se utilizó. Tomamos como base una caja tipográfica con mayor número de columnas, ya que nos permite más opciones de arreglo para lograr un buen equilibrio del contenido. Por lo cual se definió como layout una retícula compuesta de ocho columnas.

La cual podemos apreciar en esta hoja en escala 1:50.




SIN TESIS

Layout para el Directorio de Servicios

A continuación se presentan las 4 variantes de layout para la introducción de cada ciudad.

En esta primera propuesta se presenta el texto en dos columnas divididas por una pleca vertical. Pero las columnas quedan tan pequeñas que no conviene utilizar este arreglo ya que es poco práctico para el lector.



Dicen que "Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los pueblos y como referencia del atractivo cultural e histórico de la frontera, les presentamos Los Caminos del Río, corredor histórico cuyo objetivo se basa en el rescate de la cultura

binacional surgida en la cuenca de Río B r a v o , extendiéndose por la parte mexicana a lo largo de 329 kilómetros que abarcan desde Nuevo Laredo a Matamoros, Tamaulipas; región que despliega una gran variedad de atractivos desde la bella presa Falcón hasta las azules aguas de playa Bagdad, cruzando por la

"Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los pueblos y como referencia del atractivo cultural e histórico de la frontera, les presentamos Los Caminos del Río, corredor histórico cuyo objetivo se basa en el rescate de la cultura binacional surgida en la cuenca de Río Bravo, extendiéndose por la parte mexicana a lo largo de 329 kilómetros que abarcan desde Nuevo Laredo a Matamoros, Tamaulipas; región que despliega una

cruzando por la magia de las ruinas "Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los pueblos y como referencia del atractivo cultural e histórico de la frontera, les presentamos Los Caminos del Río, corredor histórico cuyo objetivo se basa en el rescate de la cultura binacional surgida en la cuenca de Río Bravo, extendiéndose por la parte mexicana a lo largo de 329 kilómetros que abarcan desde Nuevo Laredo a Matamoros, Tamaulipas; región que despliega una



Layout para el Directorio de Servicios

En la variante de la izquierda tenemos el texto en una sola columna la cual ocupa la galera de extremo a extremo. Pero nos hace el texto pesado para su lectura.



*D*icen que "Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los pueblos y como referencia del atractivo cultural e histórico de la frontera, les presentamos Los Caminos del Río, corredor histórico cuyo objetivo se basa en el rescate de la cultura binacional surgida en "Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los pueblos y como referencia del atractivo cultural e histórico de la frontera, les presentamos Los Caminos del Río, corredor histórico cuyo objetivo se basa en el rescate de la cultura binacional surgida en la cuenca de Río Bravo, extendiéndose por la parte mexicana a lo largo de 329 kilómetros que abarcan desde Nuevo

"Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los pueblos y como referencia del atractivo cultural e histórico de la frontera, les presentamos Los Caminos del Río, corredor histórico cuyo objetivo se basa en el rescate de la cultura binacional surgida en la cuenca de Río Bravo, extendiéndose por la parte mexicana a lo largo de 329 kilómetros que abarcan desde Nuevo Laredo a Matamoros, Tamaulipas; región que despliega una gran variedad de atractivos desde la bella presa Falcón hasta las azules aguas de playa Bagdad. "Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los pueblos y como referencia del atractivo cultural e histórico de la frontera, les presentamos Los Caminos del Río, corredor histórico cuyo objetivo se basa en el rescate de la cultura binacional surgida en la cuenca de Río Bravo, extendiéndose por la parte mexicana a lo largo de 329 kilómetros que abarcan desde Nuevo Laredo a Matamoros, Tamaulipas; región que despliega una gran variedad de atractivos desde la bella presa Falcón hasta las azules aguas de playa Bagdad.



Layout para el Directorio de Servicios

Dentro de la reticula definida se estudió la posibilidad de posicionar el texto centrado a una sola columna lo que nos resultó un diseño limpio pero un poco vacío y el texto está estrcho.



*D*icen que "Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los pueblos y como referencia del atractivo cultural e histórico de la frontera, les presentamos Los Caminos del Río, corredor histórico cuyo objetivo se basa en el rescate de la cultura binacional surgida en "Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los

"Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los pueblos y como referencia del atractivo cultural e histórico de la frontera, les

Layout para el Directorio de Servicios

La utilización de una columna de buen tamaño que nos permitiera el uso de puntaje 11 en el texto fue lo que se ideó para la buena legibilidad y equilibrio dentro de nuestra caja tipográfica.



Dicen que "Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los pueblos y como referencia del atractivo cultural e histórico de la frontera, les presentamos Los Caminos del Río, corredor histórico cuyo objetivo se basa en el rescate de la cultura binacional surgida en "Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los pueblos y como referencia del atractivo cultural

"Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los pueblos y como referencia del atractivo cultural e histórico de la frontera, les presentamos Los Caminos del Río, corredor histórico cuyo objetivo se basa en el rescate de la cultura binacional surgida en la cuenca de Río Bravo, extendiéndose por la parte mexicana a lo largo de 329 kilómetros que abarcan desde Nuevo Laredo a Matamoros, Tamaulipas; región que despliega una gran variedad de atractivos desde la bella presa Falcón hasta las azules aguas de playa Bagdad, "Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los pueblos y como referencia del atractivo cultural e histórico de la frontera, les presentamos Los Caminos del Río, corredor histórico cuyo objetivo se basa en el rescate de la cultura binacional surgida en la cuenca de Río Bravo, extendiéndose por la parte mexicana a lo largo de



Layout para el Directorio de Servicios

Teniendo así como definitiva esta propuesta.

En la página anterior apreciamos la manera como resulta nuestra introducción al directorio y en ésta la introducción de cada ciudad. Teniendo en la esquina superior izquierda el nombre de cada lugar, el diseño de la tipografía es la que se eligió para la portada de las ciudades de esta manera sigue la misma imagen.

NUEVO

Laredo

*Un pueblo sin historia es como
una hoja al viento.*

C iudad fundada en 1848 a raíz del tratado de Guadalupe-Hidalgo, ahora convertida en un dinámico puerto fronterizo gracias a su intensa actividad comercial y turística.

Comparte su historia visitando su casco antiguo, en el cual destacan edificios como el Palacio Federal construido de los años cuarentas, la Antigua Estación de Ferrocarril, edificada en el año de 1881, o la Vieja Aduana de fines del siglo pasado, admira los murales del siglo XIX que se albergan en las Parroquias del Santo Niño y la Basílica.

Disfruta la tranquilidad de una tarde al realizar un paseo en canchén por el centro de la Cd., o bien te invitamos a compartir con tu familia una puesta de sol en el Parque Recreativo "El Laguito".


Si buscas diversión y entretenimiento, la Cd. de Nuevo Laredo te ofrece una gran variedad de atractivos y espectáculos como las famosas corridas de toros, las



Layout para el Directorio de Servicios


En las tres siguientes propuestas son para el acomodo de nuestros servicios. Se elaboró en la primera el uso de las dos columnas siguiendo la línea de los bocetos anteriores, pero también se estudió el uso de una sola. Convenciéndonos que la mejor elección es a dos columnas.

NUEVO
Laredo



■ Pino Burger M.Herrera # 2341 tel. 12-94-70 de 9 a.m. - 12 a.m.	■ Pino Burger M.Herrera # 2341 tel. 12-94-70 de 9 a.m. - 12 a.m.
■ Mi Tierra Matamoros # 704 tel. 12-64-49 de 8:30 a.m. - 10 p.m.	■ Mi Tierra Matamoros # 704 tel. 12-64-49 de 8:30 a.m. - 10 p.m.
■ Súper Cocina Gutierrez # 2804 tel. 12-97-77 de 10 a.m. - 12 a.m.	■ Súper Cocina Gutierrez # 2804 tel. 12-97-77 de 10 a.m. - 12 a.m.
■ La Siberia Canales # 2813 tel. 12-17-26 de 9 a.m. - 11 p.m.	■ La Siberia Canales # 2813 tel. 12-17-26 de 9 a.m. - 11 p.m.
■ El Tokio Guerrero # 1405 tel. 12-43-42 24 hrs.	■ El Tokio Guerrero # 1405 tel. 12-43-42 24 hrs.

NUEVO
Laredo




■ Pino Burger M.Herrera # 2341 tel. 12-94-70 de 9 a.m. - 12 a.m.
■ Mi Tierra Matamoros # 704 tel. 12-64-49 de 8:30 a.m. - 10 p.m.
■ Súper Cocina Gutierrez # 2804 tel. 12-97-77 de 10 a.m. - 12 a.m.
■ La Siberia Canales # 2813 tel. 12-17-26 de 9 a.m. - 11 p.m.
■ El Tokio Guerrero # 1405 tel. 12-43-42 24 hrs.



Layout para el Directorio de Servicios


Después se propuso que bullets que representan la división cada hotel o restaurante fueran en diferentes tonos de grises para cada ciudad, sin embargo se prefirió que el nombre del hotel, restaurante o servicio se manejara en bold. También vemos uso de cada nombre de ciudad.

NUEVO
Laredo



<ul style="list-style-type: none"> ■ Pino Burger M.Herrera # 2341 tel. 12-94-70 de 9 a.m. - 12 a.m. ■ Mi Tierra Metamoros # 704 tel. 12-64-49 de 8:30 a.m. - 10 p.m. ■ Súper Cocina Gutiérrez # 2804 tel. 12-97-77 de 10 a.m. - 12 a.m. ■ La Siberia Casales # 2813 tel. 12-17-26 de 9 a.m. - 11 p.m. ■ El Tokio Guerrero # 1405 tel. 12-43-42 24 hrs. ■ Súper Cocina Gutiérrez # 2804 tel. 12-97-77 de 10 a.m. - 12 a.m. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pino Burger M.Herrera # 2341 tel. 12-94-70 de 9 a.m. - 12 a.m. ■ Mi Tierra Metamoros # 704 tel. 12-64-49 de 8:30 a.m. - 10 p.m. ■ Súper Cocina Gutiérrez # 2804 tel. 12-97-77 de 10 a.m. - 12 a.m. ■ La Siberia Casales # 2813 tel. 12-17-26 de 9 a.m. - 11 p.m. ■ El Tokio Guerrero # 1405 tel. 12-43-42 24 hrs. ■ Súper Cocina Gutiérrez # 2804 tel. 12-97-77 de 10 a.m. - 12 a.m.
---	---

NUEVO
Laredo




<ul style="list-style-type: none"> ■ Pino Burger M.Herrera # 2341 tel. 12-94-70 de 9 a.m. - 12 a.m. ■ Mi Tierra Metamoros # 704 tel. 12-64-49 de 8:30 a.m. - 10 p.m. ■ Súper Cocina Gutiérrez # 2804 tel. 12-97-77 de 10 a.m. - 12 a.m. ■ La Siberia Casales # 2813 tel. 12-17-26 de 9 a.m. - 11 p.m. ■ El Tokio Guerrero # 1405 tel. 12-43-42 24 hrs. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pino Burger M.Herrera # 2341 tel. 12-94-70 de 9 a.m. - 12 a.m. ■ Mi Tierra Metamoros # 704 tel. 12-64-49 de 8:30 a.m. - 10 p.m. ■ Súper Cocina Gutiérrez # 2804 tel. 12-97-77 de 10 a.m. - 12 a.m. ■ La Siberia Casales # 2813 tel. 12-17-26 de 9 a.m. - 11 p.m. ■ El Tokio Guerrero # 1405 tel. 12-43-42 24 hrs.
--	--



Layout para el Directorio de Servicios

Por lo anterior definimos nuestro layout para el texto de servicios. En cada página vendrá el nombre de la ciudad justificada a la izquierda, en la parte superior, esto con el fin de que el usuario no tenga que regresar a la portada de la ciudad y ver en dónde está situado. Al principio de las direcciones de cada servicio encontraremos el icono que lo representa, dependiendo de la cantidad de texto éste se justifica a la retícula buscando siempre un equilibrio dentro de nuestras páginas. Como podemos apreciar en el bocetode la derecha.



NUEVO
Laredo




- **Piso Burger**
M.Herrera # 2341
tel. 12-94-70
de 9 a.m. - 12 a.m.
- **Mi Tierra**
Matamoros # 704
tel. 12-64-49
de 8:30 a.m. - 10 p.m.
- **Sáper Cocina**
Gutiérrez # 2804
tel. 12-97-77
de 10 a.m. - 12 a.m.
- **La Siberia**
Canales # 2813
tel. 12-17-26
de 9 a.m. - 11 p.m.
- **El Toldo**
Guerrero # 1405
tel. 12-43-42
24 hrs.
- **Sáper Cocina**
Gutiérrez # 2804
tel. 12-97-77
de 10 a.m. - 12 a.m.

- **Piso Burger**
M.Herrera # 2341
tel. 12-94-70
de 9 a.m. - 12 a.m.
- **Mi Tierra**
Matamoros # 704
tel. 12-64-49
de 8:30 a.m. - 10 p.m.
- **Sáper Cocina**
Gutiérrez # 2804
tel. 12-97-77
de 10 a.m. - 12 a.m.
- **La Siberia**
Canales # 2813
tel. 12-17-26
de 9 a.m. - 11 p.m.
- **El Toldo**
Guerrero # 1405
tel. 12-43-42
24 hrs.
- **Sáper Cocina**
Gutiérrez # 2804
tel. 12-97-77
de 10 a.m. - 12 a.m.

NUEVA
CIUDAD
Guerrero



- **Tony's**
Blas de la Garza
Falcón s/n
tel. 6-08-31
- **Sáper Restaurant**
Hnos. Gutiérrez de
Lara s/n
- **Don Mario's**
Av. Juárez
tel. 6-04-45
- **Opri**
Av. Morelos s/n
tel. 6-00-43
- **Navaterra**
Carretera
Rivera
- **Falcón Crest**
Carretera Rivera
Km 126
tel. 6-05-54 (897)
- **Lago Falcón**
Av. Tamulipas
tel. 6-03-47
6-06-67



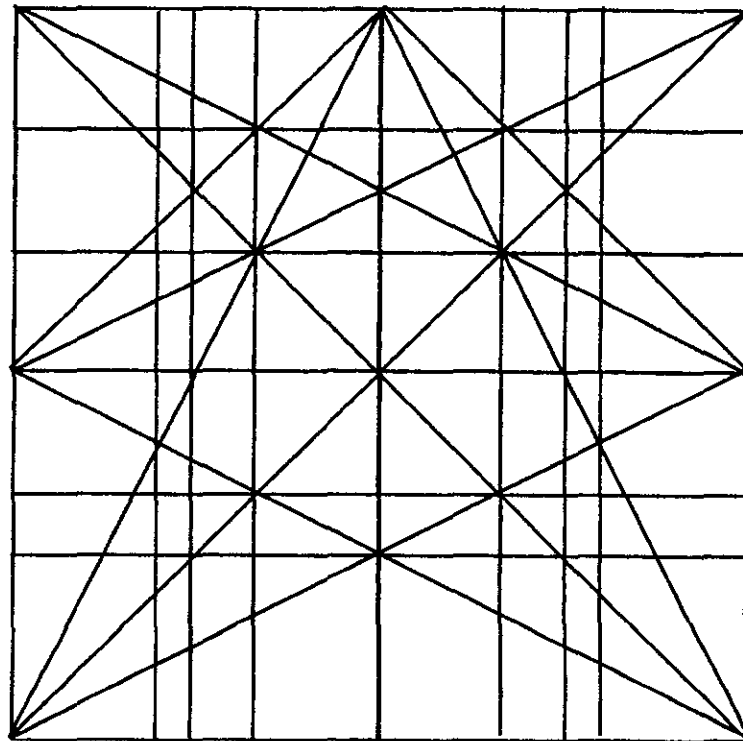
- **Oficinas Turísticas**
Guerrero y Ruiz Cortines
C.P. 88370
Nva. Ciudad Guerrero
Tamaulipas
tel. 6-01-14
fax. 6-03-70



Layout para el Directorio de Servicios

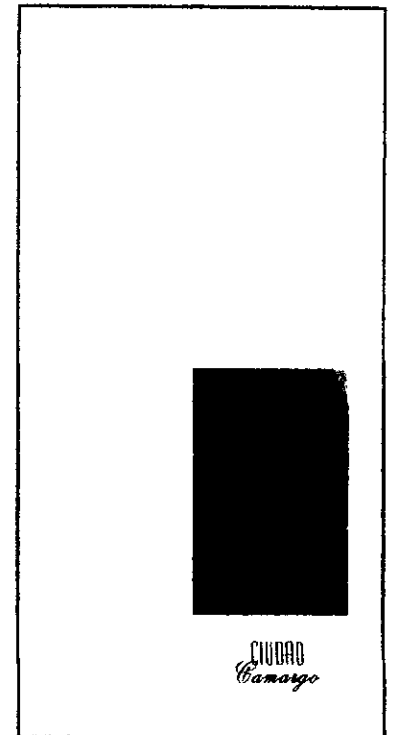
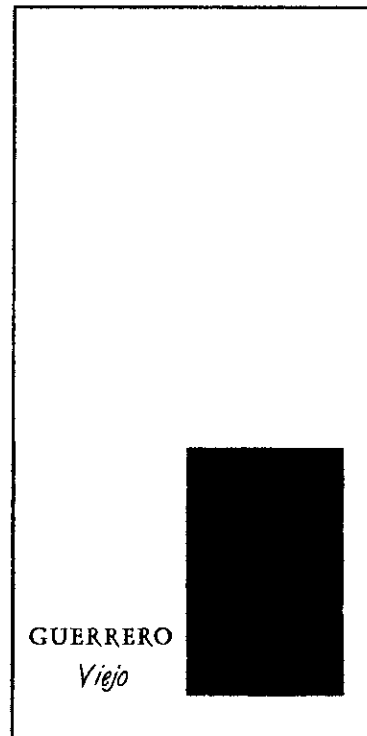
Para la portadilla de cada ciudad se bocetó la tipografía (que sería la misma encontrada en cada hoja que pertenezca a la ciudad) y el acomodo de nuestra foto. Me gustaría mencionar que desde nuestra visita al lugar se tuvo en mente la idea de que las fotos de introducción de cada ciudad fueran de ventanas, de este modo se le proporcionó el slogan: "Abre las ventanas de "Los Caminos del Río" al directorio. Todas las fotos que se utilizaron fueron tomadas por mí en la visita que se realizó al lugar.

Para lo cual nos apoyamos no sólo en la retícula que se utiliza para todo el directorio también se realizó la retícula en base al esqueleto axial.



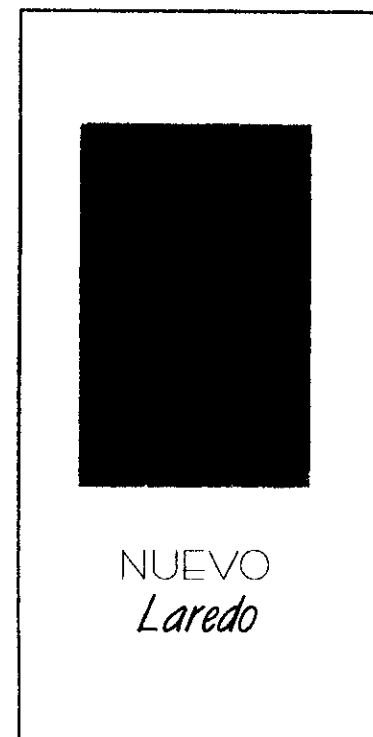
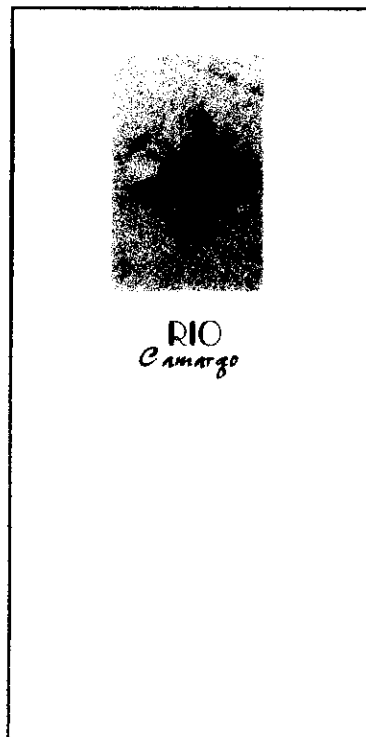
Layout para el Libro de la Ciudad Camargo

Todas las proposiciones consistieron en combinación de tipografía y utilizando altas y bajas, buscando con ello lograr el objetivo del diseño limpio, sencillo y atractivo.

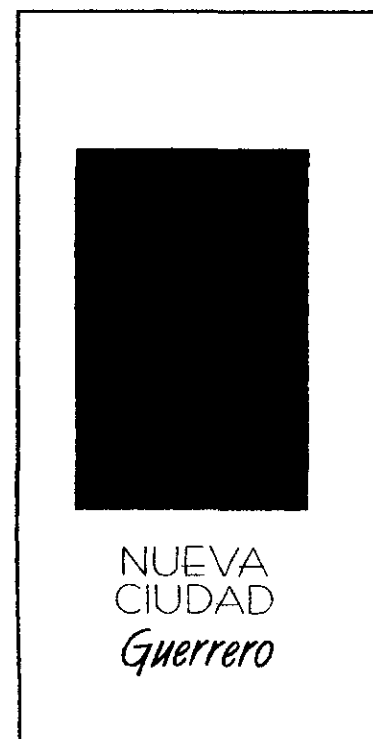
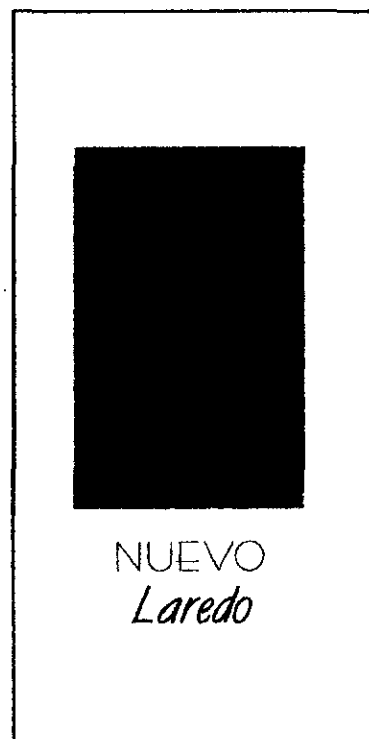


Layout para el Reservorio de N. Laredo

Se eligió el boceto del lado derecho como definitivo, ya que con el tamaño y la posición centrada se puede apreciar perfectamente. La tipografía es un complemento entre serio y contemporáneo.



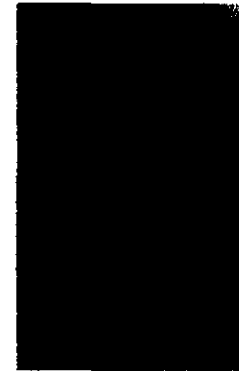
Layout para el
Directorio de Servicios



Layout para el
Directorio de Servicios



RIO
Bravo



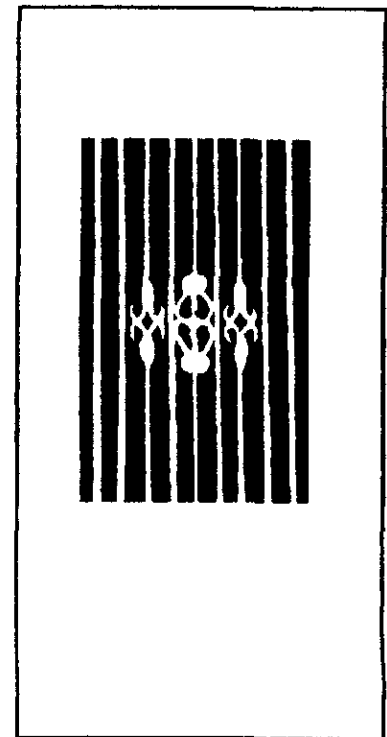
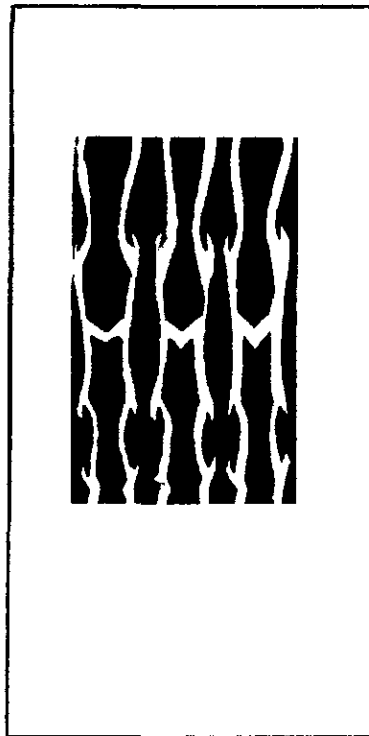
CIUDAD
Camargo



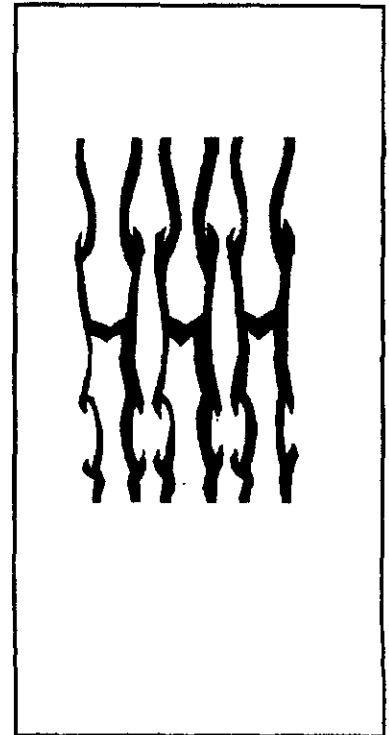
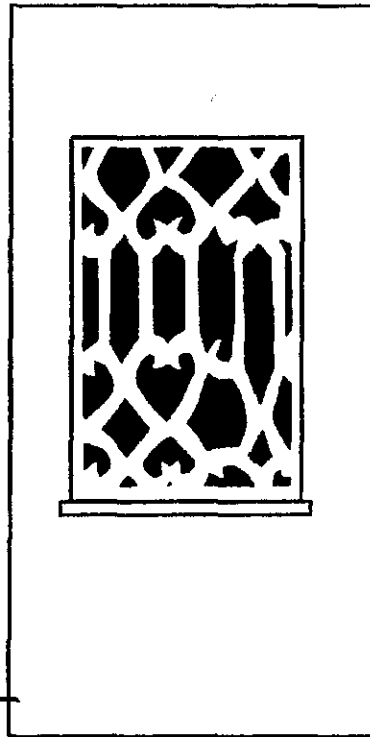
IDEAS DE DISEÑO INICIALES

Portada para el Directorio de Servicios

Siendo la ventana un elemento importante en cualquier construcción que nos invita a abrirla si está cerrada o a ser partícipes del interior nos da esto la idea de que nuestra portada forme parte de este concepto y así siga la línea de todo el directorio. Se estudiaron las alternativas de papel calado en forma



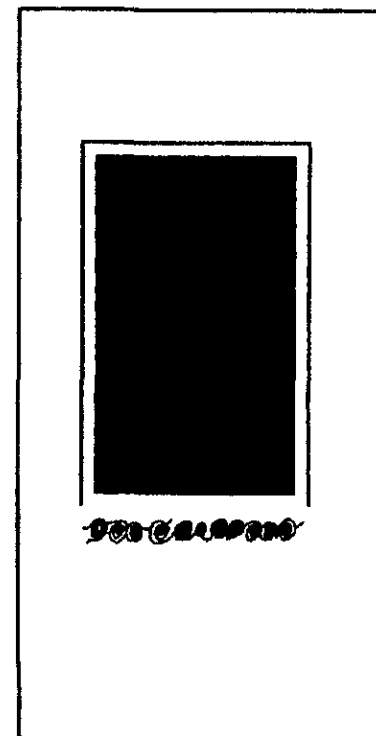
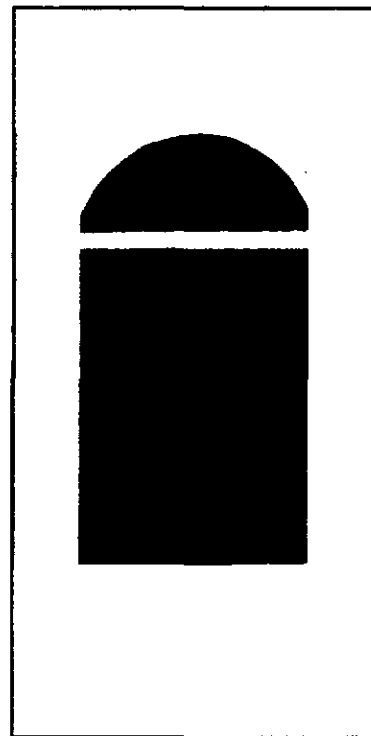
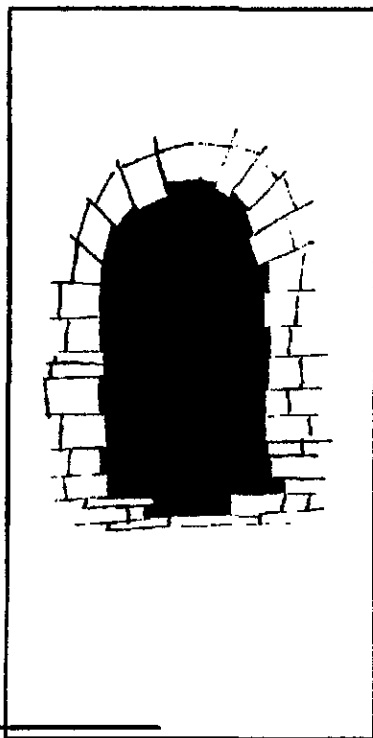
de herrería, en la parte inferior se muestran los resultados de nuestra idea (donde lo negro sería lo calado), sólo no nos convencimos porque no nos permitía apreciar mucho de nuestra foto posterior.



ANÁLISIS

Portada para el Directorio de Servicios

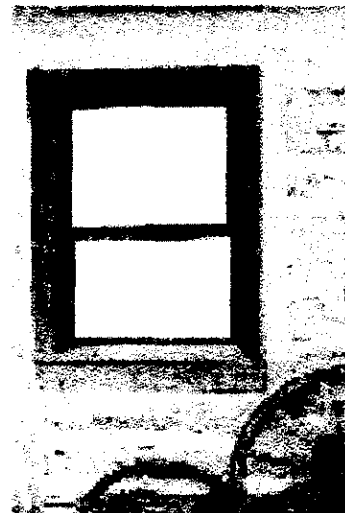
Se procedió a diseñar la portada suajando una área mayor, desde una ventana rectangular ilustrada con plecas, hasta tomando como base una ventana de una construcción del lugar, lo cual nos permitió adaptar una de las fotos para llevar a cabo nuestro proyecto, como lo apreciamos en la página siguiente.



SIN
ENCUESTA

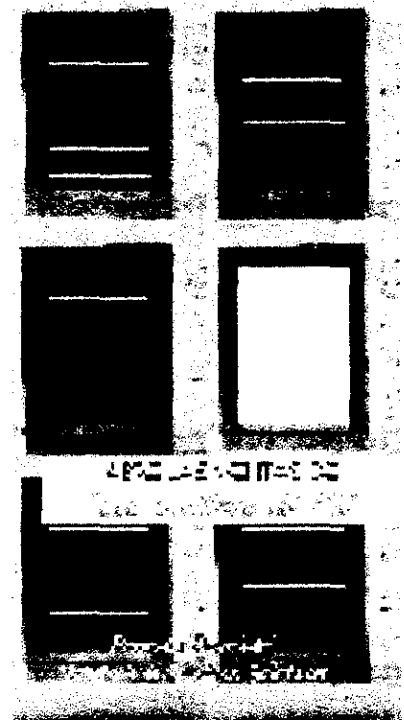
Portada para el

Teniendo estas dos alternativas se acepta la de la izquierda ya que se realizó una encuesta en la cual el usuario la prefirió.



ABRE LAS VENTAS DE
Una ventana del Sur

Una ventana del Sur
Una ventana del Sur



ABRE LAS VENTAS DE
Una ventana del Sur

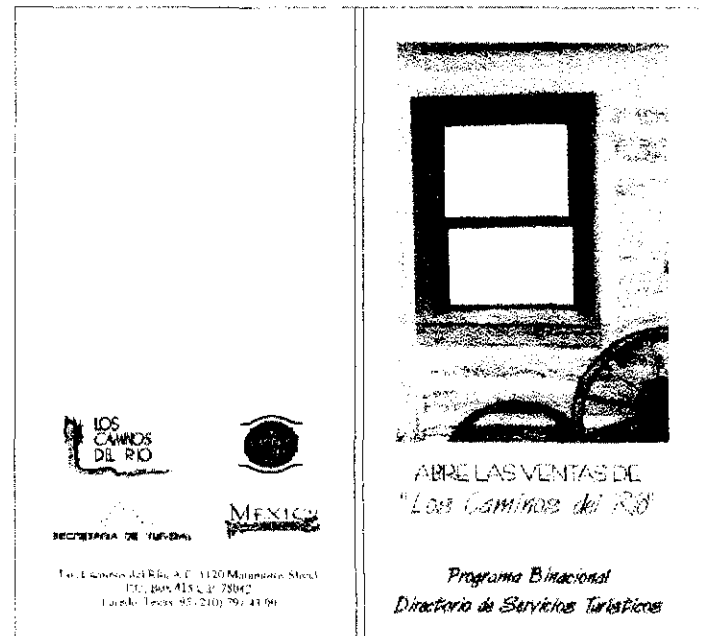
Una ventana del Sur
Una ventana del Sur



Portada para el

Programa Binacional de Turismo

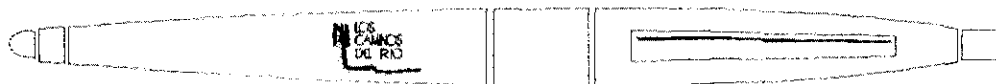
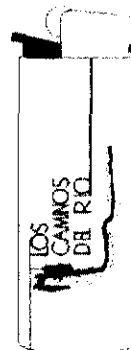
De este modo obtenemos nuestra portada y contraportada.



PROMO

LOS CAMINOS DEL RIO

Se decidió el desarrollo de estos promocionales siendo estos los más vendidos al público en un lugar turísticos.



CONCLUSIONES

“Los Caminos del Río” se ha desenvuelto poco a poco siendo una idea hecha realidad de La Secretaría de Turismo. Se ha presentado el empeño de la unión de dicha institución con el diseño.

Me gustaría hacer énfasis en el asombro de la situación por la que cruzamos. ya que para la realización de esta tesis tuve la oportunidad de analizar cómo está conformada mi patria, con el fin de ayudar a la superación de México y sus residentes.

Siendo éste un país de extremos enorme con muchas clases socioeconómicas. Donde su principal problema es la educación, aún cuando me asombra el número de jóvenes deseosos de ingresar a la universidad con inquietudes de éxito, esto tiene repercusiones directas al diseño, ya que he podido constatar que estamos bombardeados de gráficos sin embargo todavía no se ha llegado al nivel de importancia que debería, siendo un pueblo no educado al diseño sin embargo todos nos enfrentamos a un bombardeo gráfico diario, ya que se ha descubierto el buen uso que se puede hacer con éste.

En los últimos años hemos sido testigos del desarrollo de nuestro país, desde tecnológicamente hasta vialmente, a partir del tratado de libre comercio que para opinión de algunos no iba a favorecer a muchos comerciantes, el mexicano se ha empeñado en demostrar la alta calidad de todo lo producido. En el aspecto diseño podemos mencionar la influencia que han creado los resultados extranjeros tratando así de no quedarnos atrás, por lo cual afirmo que el uso del diseño en este proyecto traerá resultados que favorecerán a México.

El diseño que se desarrolla y vive a la vanguardia nos comunica, a través de la evolución de este trabajo e investigación estoy convencida que he aportado a México algo que nos encamina a la educación del diseño.

Permitiendo así la exposición de un sitio místico y sorprendente que nos pertenece y nos abre sus puertas.



BIBLIO GRAFIA

1. Baudrillard, Jean
El sistema de los objetos.
Siglo veintiuno editores, S.A de C.V, México, 1992.
2. Carter, E. David
Logos of major corporations.
Art direction, New York, 1989
UIA, HF5841 L73.1989
3. Collier, David
Designing for desktop Publishing
Headline book Publishing PLD, London, 1989.
UNUM, Dis. Gra. 32
4. Dondis, D.A.
La sintaxis de la imagen
Ed. Gustavo Gili, México, 1990
UNUM, Dis. Gra. 2
5. Fioravanti, Giorgio
Diseño y reproducción
Ed. Gustavo Gili, México, 1990.
UNUM, Dis. Gra. 1
6. Graham, Davis
Ideas creativas para realizar los mejores Layouts
Blume, Barcelona, 1994
Libro personal
7. Koren, Leonard
Recetario de diseño gráfico
Ed. Gustavo Gili, México, 1990
UNUM, Dis. Gra. 37
8. Lynn, John
Cómo preparar diseños para la imprenta.
Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1989
UNUM, Dis. Gra. 14
9. March, Marion
Tipografía creativa
Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1990
UNUM, Dis. Gra. 8



10. Ruder, Emil
Manual de Diseño Tipográfico.
Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1992.
UNUM, Dis. Gra. 23
11. Sanders, Norman
Manual de producción del Diseño Gráfico
Ed. Gustavo Gili, México, 1990
UNUM, Dis. Gen. 1
12. Satué, Enric
El diseño gráfico donde los orígenes hasta nuestros días
Alianza Editorial, 1990.
UNUM, Dis. Gra. 4
13. Wucius, Wong
Fundamentos del diseño bi y tri dimensional
Ed. Gustavo Gili, México, 1992.
UNUM, Dis. Gra. 15
14. Wucius, Wong
Principios del Diseño en color
Ed. Gustavo Gili, México, 1992.
UNUM, Dis. Gra. 7
15. Zimbarado, Philip G.
Psicología y vida.
Ed. Trillas, México, 1989.
16. Autores varios
Manual de Imagen Corporativa.
Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1991
17. S/A
Graphics Letter Head 2
Toppan printing Co. LTD., Japón, 1993
Libro personal
18. Las Propiedades de la Frontera
La información de "Los Caminos del Río" fue proporcionada
por la Secretaría de Turismo.



Bibliografía Secundaria

1. Cliff, Strafford
Restaurantes. Diseño e imagen corporativa.
Ed. Gustavo Gili, México, 1992.
UNUM, Dis. Gra.50
2. Owen, William
Diseño de revistas.
Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1991
UNUM, Dis. Gra. 20
3. *The Creative index*
volum 5, 1995 América Latina
Roto Visión S.A., Switzerland.
UNUM
4. RLC *Diseño Gráfico*
Segunda Bienal Internacional del cartel en México.
INBA
UNUM, Dis. Gra. 65
- 5.S/A
Epica Book European Advertising
Brinding excel printing Co. LTD, Hong Kong, 1991
UNUM, Dis. Gra.27
- 6.S/A
Print's Best Typography
RC Publications, Ing: New York., 1992.
UNUM, Dis. Gra.69
- 7.S/A
Art Index Ilustrators 12
Ed. Publisher Editeur Verlang, Hong Kong.
UNUM, Dis. Gra. 30
8. OH. Aicher, Krampen,
Sistemas de signos en la comunicación visual
Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
UNUM, Dis. Gra. 28



9. Kandinsky

Dibujos colección comunicación visual serie de gráficas castemas.

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1981.

UNUM, Dis. Gra.46

Kandinsky sin duda es un pintor importante para los diseñadores un representador de conceptos esenciales con la serie de dibujos que presenta en este ejemplar nos ayuda a entender más su teoría.

10. Lewis, John

Principios básicos de la tipografía.

Ed. Trillas, México, 1991.

UNUM, Dis. Gra. 58

11. Rusell, Dale

Blanco y negro

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1991.

UNUM Dis. Gra 9

La importancia de un buen diseño en blanco y negro el contraste etc. son los puntos importantes en este volumen.

12. Kanizsa, Gaetano

Gramática de la Visión pensamiento

Ed. Paidós, Barcelona, 1986.

UNUM Dis. Gra 21

Es importante leer mucho de la visión y el pensamiento, todo lo que la visión hace en nuestros sentidos etc, no hay que olvidar que la visión es primordial en el diseño gráfico.

13. Munari, Bruno

Diseño y comunicación visual

Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1986.

UIA NK1510 M78 1985.

El soporte visual es el conjunto de los elementos que hacen visible el mensaje. El mensaje visual va por el emisor y lo recibe el receptor.



ORIGINALES MECANICOS

Los originales mecánicos se imprimirán en hojas de tamaño oficio ya que resulta más barato el tiraje en hojas que en pliegos, se hizo un acomodo tal que quedan tres páginas del directorio por hoja oficio que se imprima, a continuación se presenta un esquema en el cual se explica tal acomodo de manera que al imprimir frente y vuelta quedarán impresos frente y vuelta de cada página del directorio. Posteriormente anexamos los originales reducidos al 50 %.

Las portadas se imprimirán en pantalla.

Una vez impreso se suajará y se le dará un acabado de engomado para su encuadernación. Resultando ser éste el más económico.

1	3	5	7	9	11	13	15	17	frente
6	4	2	12	10	8	18	16	14	vuelta

19	21	23	25	27	29	31	33	35	frente
24	22	20	30	28	26	36	34	32	vuelta

hojas del interior del directorio impresas de frente y vuelta

37	39	41	43	45	47	49	51	53	frente
42	40	38	48	46	44	54	52	50	vuelta

hojas de portada no lleva nada impreso en vuelta

1	2	3	4	5	6	7	8	frente

hojas de albanene

1	2	3





Dicen que "Un pueblo sin historia es como una hoja al viento", por eso como punto de encuentro con la memoria de los pueblos y como referencia del atractivo cultural e histórico de la frontera, les presentamos Los Caminos del Río, corredor histórico cuyo objetivo se basa en el rescate de la cultura binacional surgida en la cuenca de Río Bravo, extendiéndose por la parte mexicana a lo largo de 329 kilómetros que abarcan desde Nuevo Laredo a Matamoros, Tamaulipas, región que despliega una gran variedad de atractivos desde la bella playa Falcón hasta las azules aguas de playa Bagdad, cruzando por la magia de las ruinas de Guerrero Viejo y de Villanueva de Camargo, así como pintorescas ciudades fundadas por el Conde de la Sierra Gorda, Don José de Escandón y Helguera a mediados del

NUEVO
Laredo

*Un pueblo sin historia es como
una hoja al viento.*

Ciudad fundada en 1848 a raíz del trasego de Guadalupe-Hidalgo, ahora convertida en un dinámico puerto fronterizo gracias a su intensa actividad comercial y turística. Comparte su historia visitando su casco antiguo, en el cual destacan edificios como el Palacio Federal construcción de los años cuarenta, la Antigua Estación de Ferrocarril, edificada en el año de 1881, o la Vieja Admora de fines del siglo pasado, admira los muros del siglo XIX que se albergan en las Parroquias del Santo Niño y la Basílica. Disfruta la tranquilidad de una tarde al realizar un paseo en canchales por el centro de la Cd., o bien te invitamos a compartir con tu familia una puesta de sol en el Parque Recreativo "El Laguito". Si buscas diversión y entretenimiento, la Cd. de Nuevo Laredo te ofrece una gran variedad de atractivos y espectáculos como las famosas corridas de toros, las tradicionales charreadas cuyos charros y escaramuzas ocupan los primeros lugares a nivel nacional e internacional y que

NUEVO
Laredo



- **Pase Burger**
M. Herrera # 2341
tel. 12-94-70
de 9 a.m. - 12 a.m.
- **Mé Terra**
Mismora # 704
tel. 12-64-49
de 8:30 a.m. - 10 p.m.
- **Séper Cocina**
Gutiérrez # 2804
tel. 12-97-77
de 10 a.m. - 12 a.m.
- **La Siberia**
Carrón # 2813
tel. 12-17-26
de 9 a.m. - 11 p.m.
- **El Tokio**
Guerrero # 1405
tel. 12-43-42
24 hrs.
- **Diligencias**
Campeche # 2104
tel. 14-22-30
de 12 p.m. - 12 a.m.
- **Tostitos**
Km. 13
tel. 14-20-80
de 10 a.m. - 10 p.m.
- **Reforma**
Guerrero # 866
tel. 13-34-88
24 hrs.
- **La Panto**
Reforma # 4402
tel. 14-36-66
de 7 a.m. - 10:45 p.m.
- **Regis**
Pase Suárez # 3013
tel. 12-90-33
de 8 a.m. - 6 p.m.
- **La Posta**
Chihuahua # 2450
tel. 14-93-00
de 7 a.m. - 10 p.m.
- **Romón**
González # 3019
tel. 12-67-07
de 7 a.m. - 10 p.m.

NUEVO
Laredo

■ **Elcienda**
Reforma # 5530
tel. 14-46-66
de 10 a.m. - 10 p.m.

■ **Las Brincas**
Sonora # 2828
tel. 14-21-41
de 10 a.m. - 7 p.m.

■ **El Patio**
De Mir # 2802
tel. 12-13-06
24 hrs.

■ **El Tortazo**
Guerrero # 1108
tel. 13-26-24
de 8 a.m. - 11 p.m.

■ **El Rincón del Viejo**
González # 4834
tel. 13-25-23
de 12 p.m. - 12 a.m.

■ **Antojitos Plaza México**
González # 1209
tel. 12-63-00
de 7 a.m. - 11 p.m.

■ **El Pedrito**
Guerrero # 3058
tel. 15-64-17
24 hrs.

■ **Los Ajes**
Obregón # 3401
tel. 14-88-86
de 8 a.m. - 11 p.m.

■ **El Agape**
Guerrero # 2320
tel. 15-21-04
de 8 a.m. - 12 a.m.

■ **El Rancho**
Guerrero # 2134
tel. 14-92-03
de 7 a.m. - 4 a.m.

■ **El Taco Dorado**
Obregón y 5 de Febrero
tel. 1-96-76
de 12 p.m. - 12 a.m.

■ **Villa Laredo**
Maclarío Herrera
#9535
tel. 12-10-15

■ **Freedom**
Dagoberto # 3440
tel. 15-53-83, 84
de 8 a.m. - 2 a.m.

■ **El Paredón**
Juárez # 120
tel. 12-86-15
de 10 a.m. - 10:30 p.m.

NUEVO
Laredo

decir de su actividad comercial con más de 60 tiendas pequeñas por el colorido de las artesanías mexicanas ubicadas en el mercado Maclovio Herrera y sus principales avenidas. Delicias con la variada gastronomía de la región, sumado a una completa infraestructura de servicios en constante crecimiento.

Además los ranchos de sus alrededores te ofrecen la posibilidad de realizar actividades cinegéticas, destacando entre sus especies la caza del venado cola blanca y la paloma silva blanca; al respecto la AGADI pone a tu disposición información sobre las temporadas y regiones correspondientes.

Nuevo Laredo se localiza a menos de 2.5 hrs. de importantes ciudades como San Antonio, Tx. carretera interestatal número 3, McAllen, Tx. carretera número 83. A sólo 251 kilómetros de Reynosa por la carretera ribereña número 2, a 230 kilómetros de Monterrey, Nuevo León por la autopista 85 y 517 kilómetros al noroeste de Cd. Victoria por las carreteras federales 101 y 99. Adicionalmente a la red de carreteras y vías ferreas, la Cd. cuenta con un aeropuerto y dos puertos internacionales que reciben al visitante con el característico "calor de amigos".

siglo XVIII es lo que hoy es la frontera tamaulipeca.

Los Caminos del Río, es sin duda una de las áreas más importantes en términos de historia compartida entre dos Naciones, con más de 200 años históricos, así como parques y refugios ecológicos para la observación de flora y fauna silvestre, sitios para la práctica de la caza y pesca deportiva, riqueza artesanal y gastronómica y una gran variedad de fiestas populares, sumado a una creciente infraestructura de servicios en ciudades como Nuevo Laredo, Reynosa y Matamoros.

El acceso a esta región es posible a través de las principales carreteras que nos conducen desde la parte superior de Nuevo Laredo, Tamaulipas, hasta el Golfo de México, carretera ribereña número 2 y por la parte de Estados Unidos la 83 y 281. Actualmente a la comunicación carretera y ferroviaria de los principales puertos fronterizos mexicanos, con los más importantes mercados norteamericanos, a lo largo del corredor se cuenta con tres aeropuertos, 1 de ellos con servicio internacional.

Por estas razones y de cara a las modificaciones en los gustos y hábitos de los consumidores - turistas en nuestro negocio - lo invitamos a conocer el caudal de riqueza de Los Caminos del Río, a través de un recorrido que responde al ¿Qué es?, ¿Qué hay?, ¿Qué hacer? y ¿Cómo llegar?, respuestas que sin duda le brindaran la oportunidad de vivir experiencias más auténticas y menos convencionales, caracterizadas por un importante contenido cultural, así como actividades vinculadas a la naturaleza y a la aventura.

NUEVO
Laredo

■ **Música Típica**
Guerrero # 934
tel. 12-15-25
de 8 a.m. - 1 a.m.

■ **Las Tablitas**
H. De Nacizas # 2002
tel. 12-88-90
de 12 p.m. - 12 a.m.

■ **Tortas Hawaii**
Guerrero # 1106
tel. 12-34-11
de 9 a.m. - 11 p.m.

■ **Nuevo León**
Guerrero # 508
tel. 12-16-60
de 8 a.m. - 12 a.m.

■ **Ovillo's**
Máximo Herrera
2131
tel. 13-30-85

■ **La Palapa**
Reforma # 3301
tel. 14-00-68
de 11 a.m. - 12:30 a.m.
w/ 11 a.m. - 2 a.m.

■ **Plaza Meme**
Guerrero # 1834
tel. 14-70-70
de 8 a.m. - 12 a.m.

■ **Pelle Frito** Juanes Aldas
Justo Sierra # 1414
tel. 15-71-95
de 8 a.m. - 12 a.m.

■ **Pelle Loco**
Guerrero # 2454
tel. 15-27-64
de 10 a.m. - 10 p.m.

■ **El Darsado**
Baldas y Ocampo
tel. 12-00-15
de 10 a.m. - 12 a.m.

■ **Victoria**
Victoria # 3020
tel. 13-30-20
de 11 a.m. - 11 p.m.

■ **La Villa**
M. Herrera y Laredo de
Tejeda
tel. 12-48-37
de 12 p.m. - 12 a.m.

■ **Church's Chicken**
Guerrero # 1945
tel. 14-00-37
de 10 a.m. - 11 p.m.

■ **Church's Chicken**
González # 5430
tel. 15-94-00
de 10 a.m. - 11 p.m.

NUEVO
Laredo

■ **El Viejo Mundo**
Constanza García # 1006
tel. 12-99-87
de 13:30 p.m. - 2 a.m.

■ **El Principal**
Guerrero # 11624
tel. 12-13-01
de 8 a.m. - 1 p.m.

■ **Mc Donald's**
15 de Septiembre
tel. 15-60-56
de 9 a.m. - 12 a.m.

■ **Cafetería Modale**
Dr. Mier y Ocampo
tel. 12-35-66
de 7 a.m. - 11 p.m.

■ **Los Carboneros**
Compañero y Leonardo
Vialle
tel. 14-10-08
de 12 p.m. - 1 a.m.

■ **Cafetería Alicia**
Guerrero # 1113
tel. 12-33-34
24 hrs.

■ **La Millonés**
Km 23 Carretera
Nacional
de 8 a.m. - 8 p.m.

■ **Marco Pello**
Máximo y Dr Mier.
tel. 12-87-00
de 10 a.m. - 11 p.m.

■ **Almohadi**
Guerrero # 1729 2o piso
tel. 14-78-79 ext. 122
de 7 a.m. - 2 a.m.

■ **Las Margaritas**
Local 107
tel. 12-37-89
de 8 a.m. - 8 p.m.

■ **Los Jirafas**
Local 63
tel. 13-56-13
de 8 a.m. - 8 p.m.

■ **El Oso**
Local 18
tel. 12-75-97
de 8 a.m. - 8 p.m.

■ **M. M.M**
Local 2
tel. 13-44-28
de 8 a.m. - 8 p.m.

■ **Circus Circus**
Local 35
tel. 12-57-71
de 8 a.m. - 8 p.m.

NUEVO
Laredo

■ **Hotel Villa Real Monte**
Av. Guerrero # 2001
tel. 14-51-79
★★★★

■ **Hotel del Centro**
H. de Nacizas # 3330
tel. 12-19-26
★★★★

■ **Hotel Real Ejecutivo**
Camilo # 2021
tel. 12-08-78
fax. 13-28-34
★★★★

■ **Motor Hotel del Río**
Av. Reforma # 4402
tel. 14-36-66
fax. 15-12-32
★★★

■ **Hotel El Pedregal**
Av. C.L. de Lara # 3003
tel. 14-91-50
★★★★

■ **Gran Hotel Ramón**
González # 3019
tel. 12-00-66
★★★★

■ **Antital La Fuente**
Arriaga y Máximo
tel. 12-06-87
★★★★

■ **Hotel Monte del Rey**
Av. Guerrero # 718
tel. 12-43-60
★★★★

■ **Hotel Miral-Cazadores**
Juárez # 2838
tel. 14-02-48
★★★★

■ **Gracia Hotel**
Camilo # 1708
tel. 12-21-13
fax. 14-02-23
★★★★

■ **Hotel Victoria**
Amador # 3540
tel. 15-17-21
fax. 14-02-23
★★★★

■ **El Toro Hotel**
Av. Guerrero # 2309
tel. 15-23-22
★★★★

■ **Motor Hotel Fiesta**
Ocampo # 559
tel. 12-47-37
★★★★

■ **Nuevo Hotel Reforma**
Av. Guerrero # 822
tel. 12-52-50
fax. 14-02-23
★★★★

NUEVO
Laredo

■ Hotel Villa del Rey
Av. Reforma # 4553
tel. 14-65-70
fax. 14-02-23
★★★★

■ Hotel Méndez
Abragón # 2908
tel. 14-32-22
★★★★

■ Motel Cazadores-Milani
Ocampo # 2502
tel. 15-10-15
★★★★

■ Hotel Regis
Pino Suárez # 1010
tel. 12-90-35
★★★★

■ Hotel Real
Carr. Nac. Km 10
tel. 12-01-25
fax. 18-01-78
★★★★

■ La Quinta
Cavalos # 3024
tel. 12-23-09
Departamento remodelado

■ Motel Las Vegas
Artaga # 3015
tel. 12-20-30
★

■ Nuevo Hotel Montarrey
Montarrey # 2601
tel. 10-52-50
fax. 17-04-20
★★★★

■ Hotel Piedad de las C
Carr. Nac. Km 15
tel. 18-00-81
fax. 17-04-20
★★★★

■ Motel Cambo
Nuevo León # 3132
tel. 14-89-67
fax. 17-04-20
★★★★

■ Don Antonio Motel
González # 2435
tel. 12-11-40
★★★★

■ Hotel Alameda
González # 2715
tel. 12-50-50
★★★★

■ Motel El Greco
Galena # 603
tel. 12-10-02
★★★★

■ Gran Hotel Ramos
Dr. Mier # 2434
tel. 12-23-91

NUEVO
Laredo

■ El Arrucadero
Bravo # 2723
tel. 12-88-68

■ El Tucú Tote
Campeche # 2804
tel. 14-01-00

■ Cajeme
Galena y Victoria
tel. 12-48-37

■ Heritage
Reforma # 3701
tel. 14-88-32

■ El Mariboro
Abraham Lincoln # 2916
de 10 a.m. - 12 a.m.

■ La Cañada
Ocampo # 2502
tel. 15-29-33

■ Emperador
Reforma y Encinadoras
tel. 14-09-1

■ La Fogata
Guerrero # 1620
tel. 13-25-15



■ Motel Hotel Hacienda
Av. Reforma # 5530
tel. 17-00-00
fax. 17-04-20
★★★★

■ Motel Tres Cuadras
Chilindua # 2450
tel. 14-93-00
★★★★

■ Santa María Hotel Plaza
Av. Reforma # 4446
tel. 15-88-70
fax. 15-48-87
★★★★

■ Motel César Palace
Av. Reforma # 5935
tel. 14-09-18
fax. 14-02-23
★★★★

■ Motel Villa Real
Av. C.L. de Lara # 2412
tel. 14-47-25
★★★★

NUEVO
Laredo

■ Cuch's Chicken
Dr. Mier # 2822
tel. 15-23-66
de 10 a.m. - 11 p.m.

■ Cuch's Chicken
Obragón y Paseo Colón
tel. 15-81-79
de 10 a.m. - 11 p.m.

■ Rio Mir
Guerrero # 2406
tel. 15-31-88
de 10 a.m. - 12 a.m.

■ Alameda
González # 2727
tel. 12-91-94
de 8 p.m. - 10 p.m.

■ La Parilla
Venezuela # 5814
tel. 10-86-09
de 12 p.m. - 12 a.m.

■ La Única
Artaga # 2905
tel. 12-52-01
de 10 a.m. - 10 p.m.

■ Bricalandia
Madero # 2417
tel. 12-22-09
de 12 p.m. - 12 a.m.

■ Paper's Pizza
Dr. Mier # 2714
tel. 13-01-08
de 10 a.m. - 12 a.m.

■ Los Cuadras
Guerrero # 2216
tel. 15-40-45
de 12 p.m. - 12 a.m.

■ Mary's
González # 2323
tel. 12-83-45
24hrs.

■ Italian Pizza
Toluca # 2602
tel. 19-00-19
de 10 a.m. - 10 p.m.

■ Los Carbonillos
H. de Neceles y Allende
tel. 12-81-53
de 12 p.m. - 1 a.m.

■ Mariscos Mandinga
Obragón # 1307
tel. 13-12-05
de 9 a.m. - 1 a.m.

■ Los Marinchos
Guerrero # 2623
tel. 15-47-61
de 9 a.m. - 12 a.m.

NUEVO
Laredo

Hotel Galaxy
Av. Reforma # 3607
tel. 14-29-40
★★★★

Hotel Nuevo León
Nuevo León # 1912
tel. 14-03-54
★★★

Hotel Valentinos
Madero # 1115
tel. 14-65-94
★★★

Hotel Cabañas
Madero # 1114
tel. 14-61-82
★★

Hotel Morales
Dr. Mier # 2235
tel. 12-77-49
★★

Hotel Veracruz
Independencia # 3110
tel. 12-25-11
★

Hotel América
Madero # 4516
tel. 13-14-87
★

Hotel Chihuahua
Chihuahua # 2283
tel. 14-52-68
★★★

Hotel Los dos Laredos
Múzquiz # 106
tel. 12-24-19

Hotel Madero
Madero # 1109
tel. 14-65-41

Hotel Rivera
Tamuilipas # 2220
tel. 14-22-21
fax. 15-77-56
★★

Hotel Texas
Av. Guerrero # 807
tel. 12-18-07

Hotel Samu
Hidalgo # 2903

Apartamentos García
Madero # 3518
tel. 12-30-26

Hotel Nuevo Laredo
Av. Guerrero y Tamuilipas
tel. 14-63-64
★★★★

NUEVO
Laredo



ARRENDERORA
DE AUTOS

"Dollar" Rent a car
Chihuahua # 2450
tel. 19-05-19
cel. 16-28-90

"Fuel" Auto renta
Oficina: Aeropuerto
Internacional
Chihuahua # 4036
cog. César López de L.
tel. 14-32-32
15-56-31
busq. 14-58-09
unidad #17

"Budget" Rent a car
Oficina: Aeropuerto
Internacional
Arteaga # 3025
tel. 12-42-41
12-37-29

Grupo Ra. S.A. de C.V.
Reforma # 4002
tel. 14-06-94
15-09-76

MERCADO DE
ARTESANIAS

Mercado Maclevo
Herrera
Av. Guerrero e Hidalgo
404
Dulcerías, artesanías,
joyería y licorerías

NUEVA
CIUDAD
Guerrero

*Un pueblo sin historia es como
una boja al viento.*

Descubre el contraste de dos ciudades unidas por un pasado común: Guerrero Viejo fundada en el año de 1750 a orillas del Río Salado, constituye un antecedente directo de las raíces culturales y éticas de toda la región por el número de edificaciones civiles y religiosas de los siglos XVIII y XIX que ahí se conservan, fue abandonado en 1953 como resultado de la construcción de la Primera Presa Internacional "Falcón". Actualmente es un sitio protegido por ley federal con miras a ser desarrollado como el Primer Parque Histórico de la Frontera. A raíz de la inundación de Guerrero Viejo surgió lo que hoy conocemos como Nueva Cd. Guerrero; apacible ciudad donde podrás disfrutar de paseos culturales por la parroquia de nuestra Sra. del Refugio y su plaza principal en la cual se encuentra el monumento al Descubrimiento de las Américas Don Benito Juárez, construido en 1906 y trasladado de Guerrero Viejo.

NUEVA CIUDAD Guerrero

Además Nueva C. Guerrero es considerada como el centro ecológico de la frontera Chica. Sus atractivos turísticos como la Primavera constituyen un gran potencial turístico, explotado sobre todo a través de la piscicultura, muchos cinegéticos y excelentes vistas panorámicas; cuenta con una buena infraestructura de servicios destacando entre ellos "Falcon Crest" y el "Club Ecológico Novistarra" enfocado al ecoturismo y con un acento especial hacia la educación y convivencia de los niños con la naturaleza, donde podrás observar a más de 355 especies de aves en su hábitat natural, 400 especies de plantas y árboles, entre ellas 45 cactáceas típicas de la región.

Si eres amante de la aventura te recomendamos visitar los pequeños poblados semiabandonados de la Lajilla, San Ignacio y San Rafael de las Torulas, donde encontrarás construcciones que datan de mediados del siglo pasado y evocan la manera de vivir de épocas pasadas. Estas dos poblaciones no distan de más de 30 minutos de la Cabecera Municipal.

Nueva Ciudad Guerrero se localiza a 15 minutos del único Puente Internacional libre de cuota que une a esta población con Falcon Heights, Tx. carretera U.S. 83 por la parte mexicana se localiza a 115 kilómetros de Rayón y a 146 kilómetros de Nuevo Laredo por la carretera varanahastanero 2. Si deseas visitar Guerrero Viejo, se ubica sobre la misma carretera a la altura del kilómetro 160 entroncado con un camino de terracería de aproximadamente 15 kilómetros.

NUEVO Laredo

■ **Motel Santa Mónica**
Av. Reforma y Cardena
tel. 14-21-16
fax. 17-04-20
★★★★

■ **Hotel Seran**
Camales # 2117
tel. 12-17-33

■ **Casa Hosp. Vacación**
González # 3102
tel. 12-25-15

■ **Hotel Kristal**
Matamoros # 700
★

■ **Hotel Astarias**
Hidalgo # 2715
tel. 12-21-35

■ **Hotel Acapulco**
Erero # 2705
tel. 12-75-70

■ **Hotel Las Pintas**
Guzierrez # 6303
tel. 12-58-96
★★

■ **Hotel Ramirez**
Galera # 508
tel. 12-09-48

■ **Antel Lo Go**
Sonora # 2828
tel. 14-21-41
fax. 17-04-20
★★★★★

■ **Hotel Gamma**
Independencia y Abasco
tel. 12-21-83
★

■ **Hotel Las Pintas**
Morelos # 2709
tel. 15-34-08
★★★

■ **Hotel San Luis**
Baldan # 2301

■ **Motel Villa del Sol**
Comonfort # 2901
tel. 14-35-54
★★★

■ **Motel Foro del Norte**
Rayon Carr. Nac. Km 13
tel. 18-00-22
★

■ **Hotel Valle**
J.R. Romo # 3963
tel. 15-69-11

NUEVA
CIUDAD
Guerrero



- **Tony**
Blas de la Garza
Falcón s/n
tel. 6-08-31
- **Super Restaurant**
Hnos. Gutierrez de
Lara s/n
- **Don Mario's Restaurant**
Av. Juárez
tel. 6-04-45



- **Oficinas Turísticas**
Guerrero y Ruiz Cortines
C.P. 88370
Nva. Ciudad Guerrero
Tamaulipas
tel. 6-01-14
fax. 6-03-70



- **Capri**
Av. Morelos s/n
tel. 6-00-43
- **Novaterra**
Carretera Riviera
- **Falcón Crest**
Carretera Riviera
Km 126
tel. 6-05-54 (897)
- **Lago Falcón**
Av. Tamaulipas Blas. de
la Garza Falcón
tel. 6-03-47
6-06-67
- **Guerrero**
Av. Juárez s/n
tel. 6-06-10

CIUDAD
Mier

*Un pueblo sin historia es como
una boja al viento.*

Distinta la belleza de la arquitectura
virreinal en una ciudad fundada en 1753,
famosa por sus mujeres bellas y que por el
alto nivel de la población se ha ganado el
epíteto de "La Atenas de la Frontera", sede
del festival anual del catorce el cual se lleva
a cabo los últimos dos domingos del mes de
octubre donde se representan bailes
regionales, conciertos de música clásica y
otras de teatro, teniendo como marco la
Plazuela de San Juan, donde se ubica la
Capilla del mismo nombre; fechada en 1840,
o bien la plaza principal con su singular
Parroquia de Nuestra Señora de la Purísima
Concepción, edificio que ostenta la fecha
más antigua en toda la frontera 1795.
Te invitamos a que conozcas la casa de las
columnas, única en su estilo, la cual se
encuentra a un costado de la plaza principal,
así como la la Casa de la Cultura, sede del
archivo histórico municipal, donde
encuentras un acervo de documentos
originales y fotografías que datan del siglo
XVIII y XIX, de igual forma con una
interesante colección de fotografías
históricas de la ciudad, en ella se encuentran
los talleres industriales de danza, pintura,

CIUDAD
Mier



- **Motel La Estación**
tel. 3-05-75
3-05-77
★★★★
- **Motel Arzo**
tel. 3-01-55
★★★★
- **Motel del Río**
tel. 3-01-75
★★★



- **Restaurant La Hacienda**
de 9 a.m. - 11 p.m.
Lunes cerrado
- **Restaurant El Estable**
tel. 3-10-75
de 9 a.m. - 11:30 p.m.
Miércoles cerrado
- **Restaurant El 7 Marzo**
de 9 a.m. - 11:30 p.m.
Lunes cerrado
- **Restaurant El Tocalote**
tel. 3-02-22
de 9 a.m. - 11:30 p.m.
Lunes cerrado
- **Casa del Sol**
de 9 a.m. - 11 p.m.
Martes cerrado



- **Oficinas Turísticas**
Hidalgo y Obregón
C.P. 88390
Ciudad Mier
Tamaulipas
tel. 3-00-70
3-00-71
3-09-51
fax. 3-08-93



CIUDAD *Mier*

poesía; cuenta además con una exposición permanente de vestidos y fotografías de las ruinas del pueblo.

Ciudad Mier ha sido escenario de hechos militares relevantes para la historia de México, como el sucedido en el año de 1842, donde un grupo de 242 texanos fueron derrotados por el valiente general de origen cubano, Pedro Ampudia, al mando de un grupo de valerosos habitantes de la región, siendo perseguidos y trasladados a la Cd. de Mérida, escapando la mitad de ellos, generando la famosa historia del sordo de los *rijales* puros, que le dio nombre a esa batalla; aún se conservan las casas donde fueron apresados, por lo que es un sitio de imprescindible de visitar.

Otro sitio digno de visitar es la escuela federal, ya que cuenta con un maravilloso mural que relata los acontecimientos históricos y políticos del país, desde la conquista hasta nuestros días. Sorpréndete al realizar un recorrido por el parque municipal, en el cual se pueden apreciar lápidas con más de 100 años de antigüedad, hechas con fierro forjado de la época. Disfruta de exquisitez gastronómica regional en sus diferentes restaurantes siendo los platillos más tradicionales los molineros de res y los chiles rellenos de carne de puerco y res condimentada. Y para descansar disfruta de los servicios que brindan sus rústicos hoteles equipados con todos los servicios.

Cd. Mier se localiza a menos de 2 horas de 4 importantes ciudades, Monterrey, Nuevo Laredo, Reynosa y Mc Allen, Texas. Las vías de acceso son la carretera federal número 54 (Monterrey-Cd. Mier) y la carretera riverense número 2 (Nuevo Mier- Miguel Alemán-Reynosa) y la carretera U.S. 83 (McAllen-Cd. Alemán).



MIGUEL
Alemán

*Un pueblo sin historia es como
una hoja al viento.*

Un al encuentro de una Cd. fronteriza que a sólo 46 años de haberse constituido como municipio ha llegado a ser el centro de rector económica y político de la región conocida como la Frontera Chica. Sorpréndete con el único puente de suspensión existente a lo largo de toda la Frontera Norte de México y Estados Unidos, construido en 1928, que une a Cd. Miguel Alemán con Roma Tx. y que actualmente con el apoyo de los gobiernos de ambos países se lleva a cabo un proyecto de rehabilitación para convertirlo en un atractivo singular. Disfruta de paseos culturales a sólo 6 cuadras del Puente Internacional, visitando la Antigua Presidencia Municipal, edificada en 1951 y que a principios de 1997 abrió sus puertas como museo de sitio, equipado con 4 salas de exposición, salón de conferencias, cafetería, tienda de regalos, así como un interesante mural que representa la historia de la Cd. realizado por el pintor y muralista Sergio Higuera. No pierdas la oportunidad de gozar de un merecido

MIGUEL
Alemán



- Restaurant Waldif
Av. Hidalgo # 265
tel. 2-11-36
- Restaurant Catedral
Calle 3ra con Madero
tel. 2-10-28
- Restaurant Don Mario's
Av. Hidalgo y Soza
tel. 2-21-17
- Restaurant Cazadores
Bvd. Monterrey # 1000
tel. 2-05-03
- Restaurant The Lux
Bvd. Monterrey # 1307
tel. 2-03-93
- Restaurant Flamingo
Carretera Monterrey
Km 1
tel. 2-04-23
- Restaurant Pancho Villa
Calle cuarta e Hidalgo



AGENCIA
DE VIAJES

- Internacional de viajes
Mireya
Av. Zapata # 802
tel. 2-16-27
- Viajes Alta Blancas
S.A. de C.V.
Bvd. Monterrey # 173
tel. 2-03-64
2-28-22
- Bon Adventure
Carretera a Monterrey
1710 - A
tel. 2-34-51
- Oficinas Turísticas
Av. Hidalgo # 101
C.P. 88300
Ciudad Miguel Alemán
Tamaulipas
tel. 3-00-70


CIUDAD
Camargo

*Un pueblo sin historia es como
una hoja al viento.*

Redescubre el pasado en la arquitectura de la primera ciudad fundada en 1749, por el conde de Sierra Gorda Don José de Escandón y Helguera a orillas del Río San Juan, el cual en otros tiempos fue navegable por barcos de vapor. Cd. pastorales, donde podrás admirar la singularidad de la Parroquia de Nuestra Sra. de Santa Ana, edificada en la segunda mitad del siglo XVIII. Respira la tranquilidad de su Plaza Principal con sabor provinciano y disfruta de una tarde de domingo escuchando a la banda municipal en el kiosco de madera fechado en 1898, ejemplo único en la Frontera. No puedes dejar de visitar el Palacio Municipal de estilo neoclásico, construido en 1865 por el Arq. Don Juan Benito Loucker, en el que se alberga una interesante colección permanente de telegrafos antiguos de la ciudad y uno de los principales archivos históricos de la región. Otro de los puntos de interés que te ofrece



CIUDAD
Camargo



La Ciudad es el Museo particular del Historiador Victor Salas Ramírez, en donde se encuentran objetos de la época virreinal y una colección de pintas de fecha que nos hablan de la presencia indígena.

Sé testigo de la historia visitando entre sus cárceles, a menos de 8 kilómetros por caminos de terracería: El monumento a la Batalla de Santa Gertrudis que conmemora la victoria del ejército nacional, sobre las fuerzas conservadoras del emperador Maximiliano en 1866, así como Villa Nueva de Camargo, Cd. sembrada como puerto ribereño en 1846, sobre la cima de una colina, a raíz de una inundación en el municipio de Camargo; lugar ideal para revivir la nostalgia de sus pobladoras plasmada en las construcciones semiabandonadas que sorprenden por su singularidad; digna de visitarse se una de las casas propiedad de la familia Alderete, cuyo techo fue construido con el fondo de un baque de vapor.

Además Camargo le ofrece excelentes vistas panorámicas en las riberas del Río San Juan, engalanadas por la flora y fauna de la región. Camargo se ubica a 90 kilómetros de Reynosa, por la carretera riverense número 2 a tan sólo 10 kilómetros del puente interseccional que lo une a la ciudad hermana de Río Grande, City, TX. por la carretera U.S. 83.

DIRLCDRI.PM5

11



MIGUEL
Alemán

descanso en los jardines de la Plaza Hidalgo, abicadas a un costado del Palacio Municipal.

Si buscas diversión y entretenimiento, te sugerimos asistir durante los fines de semana al Centro Nocturno "Rodeo Ranch", donde podrás disfrutar de excelentes rodeos y música en vivo; de igual forma durante la temporada Octubre-Abril te recomendamos acudir al Llamo Charro donde se llevan a cabo las tradicionales charreadas y corridas de toros y qué decir de las actividades comerciales sumadas a una buena infraestructura de servicios.

Si te apasiona el contacto con la naturaleza, te invitamos a conocer el Vivero Municipal que alberga más de 42 especies de plantas nativas representadas en 39.99 unidades, así como 9 especies plantas exóticas, totalizando 22, 915 unidades; de igual forma a través de la Dirección de Ecología del Municipio (previa cita), podrás aventurarte a descubrir la belleza de "La Isla de los Castores" primer proyecto ecológico binacional en toda la frontera de Texas y Tamaulipas, recientemente declarada área natural protegida.

Además C. Miguel Alemán pone a tu alcance su medio rural integrado por 12 rancherías y poblados donde se establecieron los primeros habitantes de la región y que guardan en sus casas recuerdos y leyendas que te emocionarán; por nombrarlas algunas: Los Guerra, Guardados de Arriba y Los Angeles.

Miguel Alemán se encuentra localizado a menos de 1 hora de McAllen, Tx. por la carretera U.S. 83 y a tan sólo 184 kilómetros de Nuevo Laredo, 85 kilómetros de Reynosa, por la carretera ribereña número 2 y a 170 kilómetros de Monterrey, N.L. por la carretera federal número 54.



23/01/98, 5:58 PM



CIUDAD
Camargo



■ Restaurant Miramar
Libertad # 301
tel. 4-01-06

■ Super Tacos Límites
Libertad # 706
tel. 4-07-04

■ Parrillada "Mi Ranchito"
Calle Zaragoza s/n
Frente al Dif Municipal
tel. 4-04-26

■ Carnes Asadas El Johnny
C. Zaragoza esq. Quintero
Frente a Plaza Servando
Canoles
tel. 4-01-81
de 7 a.m. - 1 a.m.

■ Restaurant Los Compadres
Calle Garza s/n
Frente a Plaza Servando
Canoles
tel. 4-03-41
de 8:30 a.m. - 1 a.m.

■ Restaurant "García"
C. Benito Juárez esq.
C. Zaragoza
Frente a Plaza Juárez
tel. 4-02-08
de 6 a.m. - 8 p.m.



■ Hotel Guadalupeano
C. Servando Canoles
414
Entre Libertad y B.
Dominguez
horario las 24 hrs.

MUSEOS

■ Museo de Camargo
Zaragoza Sur # 104
tel. 4-06-14
Horario de 10 a.m.
a 7 pm

GUSTAVO
Díaz Ordaz

*Un pueblo sin historia es como
una boja al viento.*

Distinta de la cordialidad y calidez de los habitantes de esta pequeña y peculiar ciudad al realizar un paseo por su Plaza Principal cuyo kiosco le dé un sabor provinciano y para concentrarte que mejor que deliciar tu paladar con la cocina típica de la región que te ofrecen sus rústicos restaurantes.

Revive el espíritu de los viajeros de antaño al cruzar por el antiguo Ferry conocido como "El Chalán, el cual comunica a Díaz Ordaz con la pequeña población de Los Ebanos, TX., siendo el único cruce internacional de este tipo a lo largo de toda la frontera impulsando mutuamente; sin duda podrás retar tu fuerza al participar conjuntamente en su población.
Gustavo Díaz Ordáz se localiza

GUSTAVO
Díaz Ordaz



■ Restaurant Señorial
José M. Morales # 220
tel. 8-22-40

■ Restaurant Vallarta
C. López Mateos # 504
tel. 8-23-39

■ Restaurant Bar "Alez"
Prof. Av. Hidalgo Sur.

■ Restaurant "Don Pedro"
Av. Hidalgo s/n
tel. 8-29-03



■ Hotel San Miguel
Morales # 226
tel. 8-22-40

■ Hotel "La Villa Real"
Prof. Av. Hidalgo Sur.




GUSTAVO
Díaz Ordaz

a 36 kilómetros de Reynosa y a 25 de
Ciudad Camargo sobre la Carretera
riberaña número dos.
Y para continuar tu viaje por Los
Caminos del Río, ¿Por qué no, strévete
a descubrir una nueva aventura?...
abordando el tren que comunica esta
ciudad con Reynosa y Monterrey.

DIRLCDRI.PM5

13

23/01/98, 5:58 PM



REYNOSA

*Un pueblo sin historia es como
una hoja al viento.*

Cd. fundada en 1750, ahora convertida en un dinámico puerto fronterizo gracias a su actividad industrial, comercial y turística. Intégrate a su historia, disfrutando de paseos culturales por el centro de la Cd. donde podrás admirar la belleza de la parroquia de *Nuestra Señora de Guadalupe* construcción de 1810; El Museo de Sitio que cuenta con piezas que datan del siglo XVIII y XIX. Sorpréndete con el mural pintado en 1977 por Desiderio Hernández Xochitlitzin, que refleja la semeblanza histórica de la Cd. enmarcada en la fecha del establecimiento comercial Garza Zamora. Si buscas diversión y entretenimiento, deléitate con la alegría de sus centros nocturnos,

DIRLCDRI.PM5

14

RIO
Bravo

*Un pueblo sin historia es como
una hoja al viento.*

En los albores de su nacimiento, esta ciudad fue agrícola y ganadera, ejemplo de ello es la Hacienda "La Sautefia" que dio peso al desarrollo del municipio de Río Bravo. La ciudad te invita a recorrer sus calles y ser testigo de su patrimonio histórico y cultural albergado en construcciones como la Vieja Estación de Ferrocarril que conecta Reynosa y Matamoros y la Casa de la Cultura hecho de tabique, restaurada recientemente y la cual se encuentra ubicada en el casco antiguo de la ex hacienda La Sautefia. En los establecimientos comerciales de la Cd. podrás encontrar una amplia gama de productos de la región. A 15 kilómetros al norte de Río Bravo, se localiza Nuevo

RIO
Bravo



■ Papagayo
5 de febrero # 105
tel. 4-00-33

■ Piedad San José
5 de mayo # 203
tel. 4-37-52

■ Mariscos El Mar
Madero # 312
tel. 4-31-25

■ Mariscos Ramos
Madero s/n
tel. 4-34-55

■ San Carlos
5 de febrero s/n
tel. 4-39-28

■ Pello Loco
Madero # 123
tel. 4-14-42

■ Matamoros
Madero y Galena # 901
tel. 4-14-44

■ El Indio
Morelos # 111
tel. 4-45-86

■ La Granda
Madero y Galena # 112
tel. 4-30-13 al 20 y
4-30-22

■ Santa Fe
Tlaxcala y Chihuahua
tel. 4-08-66

■ Steak House
Madero # 231
tel. 4-31-22

■ Los Pinos
Tlaxcala # 123

■ El Pervallón
Sonora y Quintana Roo
tel. 4-29-93

■ San Benito
Madero # 950

■ Tommy's
Madero s/n
tel. 4-14-66

NUEVO
PROGRESO

■ Artinos
Júarez s/n

■ García Gómez
Júarez s/n
tel. 7-01-04

■ La Pagita
Júarez # 115
tel. 7-04-40
7-04-50

23/01/98, 5:58 PM

RIO
Bravo

■ La Chiquita
Juárez s/n
tel. 7-00-43

■ Rana's
Juárez s/n
tel. 7-02-41



■ Pasaña San José
5 de mayo # 203
tel. 4-24-37
4-37-52

■ La Mueñón
Madero y Galeana # 112
tel. 4-36-13 al 20 y
4-30-22

■ Papagayo
5 de febrero # 105
tel. 4-00-33
4-00-37

■ Metal Las Palmas
Carretera a Reynosa y
Libramiento
tel. 4-70-80

■ Río
Eco. I Madero # 709
tel. 4-00-46

■ Reyna
Independencia # 208
tel. 4-00-41

NUEVO
PROGRESO

■ Párcos
Tehuacalpa s/n

■ OIra
Reynosa # 405

■ Hotel Lodere
Av. California con
Victoria
tel. 7-01-98

■ Metal Las Palmas
Carretera a Reynosa y
Libramiento
tel. 4-70-80

■ Río
Eco. I Madero # 709
tel. 4-00-46

■ Reyna
Independencia # 208
tel. 4-00-41

RIO
Bravo

Progreso, población que pese a ser pequeña es el sitio preferido de muchos texanos de invierno para las compras e intercambio de servicio.

Nuevo Progreso cuenta con el Puente Internacional "Las Flores" que lo une con la Cd. Hermana de Progreso, Tx.

Río Bravo se ubica a 16 kilómetros de Nuevo Progreso por la carretera ribereña número 2.

REYNOSA

siendo los más populares La Cucaracha, Luna Verde y Frida, aunados a una importante infraestructura de servicios. En la zona rosa encontrarás múltiples comercios que ofrecen variedad de artesanías entre las que destacan objetos de vidrio soplado, papel maché y madera. Y para realizar actividades al aire libre te recomendamos visitar el "Lago Oriztlán", así como los parques recreativos "La Playita", y "Anzakama", donde la naturaleza será tu anfitriona.

Reynosa se localiza a menos de 35 minutos de Harlingen, Tx. a 15 kilómetros de McAllen, Tx. por la carretera U.S. 83. A tan sólo 95 kilómetros de Cd. Miguel Alemán por la carretera ribereña número 2 y a 230 kilómetros de Monterrey, N.L. por la carretera federal número 40.

Adicionalmente a la red de carreteras, la Cd. cuenta con un aeropuerto nacional y dos puentes internacionales: (Reynosa - Hidalgo, Tx.) y (Reynosa - Pharr, Tx.

RIO
Bravo

NUEVO
PROGRESO

■ Playas
Tamaulipas s/n

■ Oliva
Reynos # 405

■ Hotel Ladero
Av. California con
Victoria
tel. 7-01-98



■ Transportes 18 de
marzo-Reynosa
Abaolo # 118
tel. 4-04-12

■ Obispos de México
S.A. de C.V.
Fco. I. Madero # 700
tel. 4-68-43

■ Obispos de Oriente
S.A. de C.V.
Fco. I. Madero # 309
tel. 4-04-24

■ Transportes del Noroeste
S.A. de C.V.
Fco. I. Madero # 701
tel. 4-73-30

■ Transportes Monterrey
Cadenyta - Reynosa
Fco. I. Madero # 700
tel. 4-02-30



AGENCIA
DE VIAJES

■ Red-Tur
Madero # 900
tel. 4-08-47
4-08-48 y 4-27-79

MATAMOROS

*Un pueblo sin historia es como
una hoja al viento.*

Fundada el 12 de junio de 1686, con el nombre de San Juan de los Esteros Húmedos; En 1799 es rebautizada con el nombre de Villa del Refugio y posteriormente elevada a la categoría de la Ciudad en 1853 con el nombre de Matamoros honrando al proceder de la Independencia Mariano Matamoros, hoy es un puerto fronterizo con importante desarrollo comercial, industrial y turístico que pone a tu alcance un abanico de posibilidades para la diversión y el entretenimiento.

Para empezar, qué tal un paseo cultural por su centro histórico, visitando La Plaza de Armas, La Catedral de Nuestra Sra. del Refugio del siglo XVIII, La Presidencia Municipal, El Teatro Reforma, edificado en 1846 y reconstruido totalmente en 1992; seguramente está dedicado a la presentación de exposiciones pictóricas, teatro, danza, música, conferencias y demás actos culturales, sede del Festival de Otoño, regulando con presentaciones artísticas Nacionales e Internacionales. Otros edificios que sin duda te sorprenderán son: La Casa Croix, construcción del castillo

MATAMOROS



■ Restaurant García's
Av. Alvaro Obregón # 52
tel. 13-18-33
13-44-04
12-39-29

■ Restaurant La Hacienda
Av. Alvaro Obregón # 219
En Hotel Gran
Residencial
tel. 13-91-10

■ Restaurant Los Portales
6A y L.S. El Cazo
tel. 12-33-38
16-02-17

■ Restaurant Santa Fe
Av. Las Rosas y
Margaritas
tel. 12-07-16
13-73-63

■ Restaurant Drive Inn
6A E. Hidalgo
tel. 12-00-22
13-23-69

■ Restaurant Bigo's
Av. Alvaro Obregón y
Azucenas # 18

■ Restaurant Bigo's
Av. Alvaro Obregón y
Azucenas # 18

■ Restaurant Blanca's
White's Internacional
Av. Alvaro Obregón # 49
tel. 13-18-59

■ Restaurant El Cheloteo
Mar y Tierra
(A y Matamoros # 1
tel. 16-11-15
13-60-97
16-11-51

■ Outbacker Mocambo
Av. Tamaulipas # 254
tel. 13-21-71

■ Restaurant El Pedregal
L. Villar y José Artze
tel. 16-31-36

■ Restaurant La Troje
Rio Bravo y 20 # 721
tel. 13-67-13

■ Restaurant Los Portales
9 Azaola Matamoros # 20
tel. 13-00-37

MATAMOROS

■ **Restaurante La Perla**
Setiza
Diag. Obisporos y 10
#307
tel. 16-17-24



■ **Gran Hotel Residencial**
Av. Alvaro Obregón
#249
tel. 13-94-40
13-94-42 y 13-97-58
★★★★★

■ **Hotel Jardín**
6ta y Bilbao # 201
tel. 17-07-22, 23, 35, 37
★★★★★

■ **Antel Neto**
10 Bravo y Bustamante
tel. 13-07-97
13-09-98
★★★★

■ **Hotel Eliz**
Matamoros 6 y 7 # 612
tel. 12-11-90 al 94
★★★

■ **Hotel Plaza Matamoros**
Bravo 9 y 10 #1421
tel. 13-05-73
16-16-90
★★★★

■ **Hotel Plaza Riviera**
10 y Morelos
tel. 12-07-68
12-07-75
★★★★

■ **Hotel Minerva Paula**
11 y Matamoros
tel. 16-39-66 al 71
★★★★

■ **Hotel Soterial**
14 y González esp.
tel. 16-37-57
13-74-89
★★★★

MATAMOROS

inglés victoriano del siglo XIX, así como el interesante Museo Casa Mata, edificado en 1945, que alberga reliquias históricas y objetos de cerámica de la cultura huasteca, entre otros.

¿Algún interés por las exhibiciones?-. El Politecnico de Matamoros cuenta con amplios salones con capacidad hasta para un teatro al aire libre.

Si te apasionan las actividades cineplásticas y ecoturísticas, en los alrededores de Matamoros, podrás practicar la caza de la paloma ala blanca, codorniz y el avestruz del municipio el venado cola blanca y el coyote. Las tomas de pesca se realizan durante el verano y parte del otoño en Playa Bagdad ubicada a 36 kilómetros al sur este de la ciudad, además en nuestra Sarta caede del Festival del Mar, que se caracteriza por su tradicional desfile, coronación de la reina y actividades artísticas. La Playa cuenta con palapas, tobogán, cancha acuática y rústicos restaurantes. No pierdas la oportunidad de visitar los antiguos vestigios del puerto marítimo que aún se conservan.

Para complementar tu itinerario, no debes olvidar incluir una visita al Mercado Juárez ocupante de la rica artesanía que se produce en toda la República, así como disfrutar de las facilidades que te brinda su moderna infraestructura de servicios que satisfacen los más valiosos gustos.

Matamoros se localiza a menos de 5 minutos de Brownsville, a 30 minutos de Harlingen, por la carretera U.S. 83, a 98 kilómetros de Reynosa por la carretera riverafía número 2 y a 313 kilómetros al norte de Cd. Victoria por la carretera federal número 101.

Además de su red de carreteras, la Cd. cuenta con un aeropuerto nacional y tres puertos internacionales.

MATAMOROS

MATAMOROS

MATAMOROS

■ Hotel de México
Lauro Villar y Marte
R. Gómez
tel. 16-02-57
13-73-16
★★★★

■ Hotel Los Arceos
Carr. Cd. Victoria Km. 6
tel. 17-18-89
17-18-76
★★★★

■ Hotel Rosal Romero
Lauro Villar y Francisco
Villa
tel. 13-26-13
★★★★

■ Hotel Roma
9 Bravo y Matamoros
#1420
tel. 16-05-73
13-61-79
★★★★

■ Hotel Sexta Avenida
Sexta y Terán
tel. 16-66-66
16-66-69
★★★★

■ Hotel Fontana
Carr. a la Playa Km. 2
tel. 16-41-24
★★★★★

■ Hotel Posada del Sol
José Arrese # 2
tel. 13-68-65
★★★★★

■ Hotel Hernández
6a y Laguna Leona
tel. 12-30-88
13-35-58
★★★★

■ Hotel Victoria
Matamoros 1a y 2a
tel. 16-62-68
★★★★

■ Hotel del Sur
Zaragoza 10 y 11 # 1006
tel. 12-11-66
16-69-02
cours. 16-16-91
★★★★

■ Hotel Marco Polo
Luis Aguilar y Miam # 25
tel. 12-49-52
★★



ARRENDADORA
DE AUTOS

■ Dollar rent a car
Lobby Hotel Ritz
tel. 12-48-16
12-45-44

■ Paces rent a car
Lobby Gran Hotel
Residencial
tel. 12-45-44

■ Budget rent a car
Av. Alvaro Obregón
33 A
tel. 13-48-80
13-07-23
fax. 17-28-84

■ Reyes, S.A.
Av. Alvaro Obregón
249
Col. Jardines
tel. 12-25-33
fax. 12-25-53

TIENDAS DE
ARTESANIAS
EN EL MERCADO
DE JAUREZ

■ Almirante Chapa Acuña
Matamoros Loc-10
tel. 13-98-33

■ Ambrado López
Rogelio
Jaurez Loc-37
tel. 16-13-05

■ Castañeda Albe
Salvador
Calle 9A # 49
tel. 12-15-27

■ Caldo Guerra Manuel
Jaurez Loc-16
tel. 12-50-06

■ Contreras de la Romero
Pjo Jaurez Loc. 18
tel. 13-33-04

■ Carballo de los Aranda
Jaurez Loc-36
tel. 16-62-95

■ Victoritica
Av. Alvaro Obregón
249 (Hotel Gran
Residencial)
tel. 13-81-01
fax. 13-81-02

■ Viajes Aguel
Matamoros # 611
tel. 13-72-35
13-72-01

DIRLCDRI.PM5

18

23/01/98, 5:58 PM

MATAMOROS

- **Carteles de Luz**
Calle 9 Loc-12
tel. 13-14-20
- **Carteles de México**
Abasco # 119
tel. 12-06-82
- **Carteles de Miranda**
Beas
Juárez Loc-30
tel. 12-13-14
- **Carteles de Quila**
Juárez 89
tel. 12-11-85
- **Carteles de Salvador**
Juárez Pto. 36
tel. 13-58-81
- **García González**
Alejandro
Abasco y Matamoros
Loc-16
tel. 13-01-79
- **González Cuello**
Mendez
Matamoros Loc. 2
tel. 16-29-44
- **Miranda de la Garza**
Zola
Juárez Pto. 58
tel. 13-02-18

AGENCIA
DE VIAJES

- **Viajes Aeromar**
4 Bravo y Matamoros
#180
tel. 16-29-39
13-31-96
16-29-40
13-12-70
- **R.G.V. Turismo, S.A.**
de C.V.
Alvaro Obregón # 7
tel. 12-50-80 al 02
- **Viajes Villegas S.A.**
de C.V.
5A y Morelos # 124
desp. 203 20, piso
tel. 16-15-76
12-12-50
fax. 12-17-13
- **Viajes Cartajá, S.A.**
de C.V.
Av. Alvaro Obregón
59 Local 5
tel. 16-23-26
fax. 16-56-73
- **Turismo Axial**
tel. 13-69-69
16-49-39
16-49-37

MATAMOROS

- **Hotel Antea**
Canales 2 y 3 # 19
tel. 12-19-26
★★★
- **Hotel Colonial**
6a y Matamoros # 601
tel. 16-64-18
16-64-42
★★
- **Hotel Araque**
Abasco 4 y 5
tel. 12-22-66
- **Hotel Fiesta Gallo**
Luis Aguilar y Canales
110
tel. 13-44-06
13-72-56
★★★★
- **Hotel México Frontera**
Abasco 8 y 9 # 807
tel. 12-08-56
- **Hotel Rey**
Abasco y 14 # 1211
tel. 12-01-44
★★
- **Hotel Madrid**
González y 9 # 122
tel. 13-48-13
- **Motel Marbella**
Carr. a la Playa Km. 11



- **Aeropuerto**
"Servando Camaler"
tel. 12-02-14

AEROMEXICO
salidas 18:10 hrs.
llegadas 17:30 hrs.
todos los días

AEROCALIFORNIA
salidas 19:00 hrs.
llegadas 20:55 hrs.
todos los días

- **Central de Autobuses**
Canales y Luis Aguilar

- **Ferrocarriles**
Hidalgo y 9
tel. 16-67-06
boletín 112-02-10
12-02-55



NUEVO
Laredo

CIUDAD
Camargo

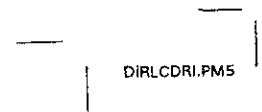
GUSTAVO
Díaz Ordaz





NUEVA
CIUDAD
Guerrero

MATAMOROS



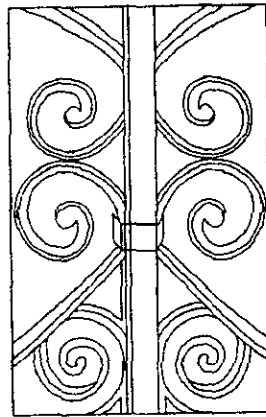
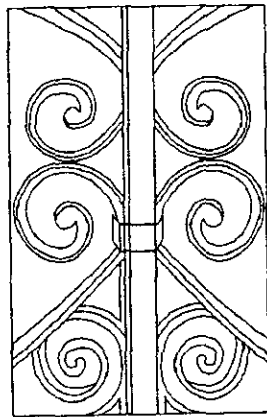
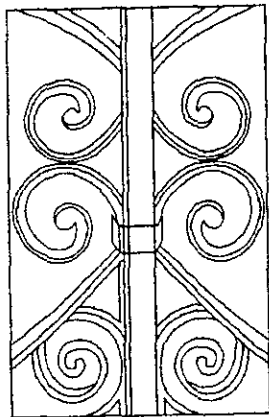
DIRLCDRI.PMS

21



23/01/98, 5:59 PM

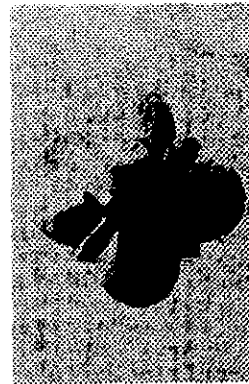




DIRLCDRI.PM5

23/01/88, 5:59 PM





CIUDAD
Mier

MIGUEL
Alemán

RIO
Bravo

