



211  
2 ei.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

Escuela Nacional de Estudios Profesionales Campus  
Iztacala

Análisis psicosocial de la etiología de la actividad deportiva  
en cuatro grupos con diferentes hábitos deportivos

Tesis que para obtener el título de Licenciado en  
Psicología presenta:

Ulises Rossell Vázquez

Asesores: Lic. Gilberto Gerardo Williams Hernández

Lic. Marco Vinicio Velasco del Valle

Lic. José Esteban Vaquero Cazares

Los Reyes, Iztacala, Febrero de 1998

TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN

260534



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A MI AMADA ESPOSA.  
UN DIA ESCOGÍ UNA AZUCENA,  
ENTONCES DECUBRÍ EL SENTIDO  
DE LA VIDA Y RECONOCÍ EL  
MEJOR MOTIVO DE INSPIRACION  
A TRAVÉS DE COMPARTIR MI  
PROYECTO DE VIDA CON ELLA.

A MI QUERIDA MADRE.  
POR SOCORRERME SIEMPRE,  
MOSTRANDOME EL CAMINO DE  
LA CONGRUENCIA Y LA BONDAD.

A MI QUERIDO PADRE.  
POR PERMITIRME FORJAR MI  
PROPIO PORVENIR, CON LA  
CONFIANZA DE TENER SU  
SABIDURÍA A MI LADO.

CON CARÍO A BRISA.  
QUIEN ME ALLANA EL CAMINO.

CON CARÍO A XOCHITL.  
QUIEN ME ALUMBRA EL CAMINO.

CON CARÍO A GRECIA.  
QUIEN CON FRECUENCIA COMPARTE MI CAMINO.

A OTROS PERSONAJES PROTAGONISTAS DE MI HISTORIA:

A LOS OTERO VAZQUEZ, POR LO RECONFORTANTE DE RECONOCER UNA SEGUNDA CASA.

A LOS VIADU ILARRAZA, PORQUE LA CULTURA NUNCA ESTORBA.

A LOS TIOS PANTO Y PEPF Y SUS FAMILIAS ROSSELL, POR EL GUSTO DE COMPARTIR SANGRES.

A LOS TRINIDAD ROSSELL, POR LA MAGIA DEL AGRADECIMIENTO.

A LOS AGUILAR HERNANDEZ, LOS WILLIAMS, LOS PATIÑO Y DEMAS PARIENTELA POLITICA, POR LA AMISTAD Y LOS AÑOS COMPARTIDOS.

HABLANDO DE AMISTAD.

A LOS AMIGOS QUE HACEN DE LA VIDA UN BUEN LUGAR PARA ESTAR: A SERGIO, PORQUE SIEMPRE HAY UN PRIMERO; AL PRIMO JUSTO JESUS, AL SOBRINO CIENTIFICO HECTOR, AL NETO IÑIGO, AL RECONQUISTADO "CEBOLLAS" (VIC PARA LOS CUATES), AL ETERNO HORACIO, AL COLEGA ADRIAN, AL CUENTO EMILIO, AL FINANCIERO MARCOS, AL BUEN VIEJO MARIO, AL CEMENTERO HERNAN, AL PAR LUIS, A LAS BUENAS AMIGAS Y POR SUPUESTO, A ALGUN BUEN SUJETO QUE EN EL CAMINO PREFIRIO RETIRARSE.

FINALMENTE:

DEDICO ESTE TRABAJO A MIS MONSTRUOS, A MIS ANHELOS, A MIS FANTASIAS, A MIS GANAS, A MIS DECEPCIONES, A MIS AMBICIONES Y AL TIEMPO Y ESPACIO QUE ME CORRESPONDEN.

TAMBIEN SE LO DEDICO:

- AL GUSTO DE NO ESTAR SOLO.
- A LOS PUMAS, EL DESAHOGO MAS IRRACIONAL DE MIS ENTRAÑAS.
- A LA UNAM, POR TU ESPIRITU HABLARE.
- AL RANCIO, UN ORGASMO DE LUGAR.
- A MIS ASESORES, UNOS TIPOS DE FIAR.
- A MIS ENTRENADORES, A MIS JEFES, A MIS MAESTROS Y A TODOS LOS QUE ME HA TOCADO ENFRENTAR EN MI PROCESO DE APRENDIZAJE DE VIDA.
- AL DEPORTE , PORQUE LA ESPERANZA DE UN LENGUAJE UNICO EXISTE.
- A LA VIDA, POR PERMITIRME CADA VEZ VER ALGO MAS.

En el presente trabajo se realiza un análisis psico-social de las causas de la actividad deportiva en cuatro grupos con diferentes hábitos deportivos. Inicialmente se describe el contexto del deporte y se analiza a éste y su relación con el ser humano a través de las esferas biológica, social y psicológica. Para la investigación se seleccionaron 40 personas a quienes se les aplicaron dos cuestionarios. Todos ellos estudiantes del nivel Licenciatura, de entre 20 y 30 años de edad, 20 hombres y 20 mujeres. Se dividieron en cuatro grupos de acuerdo a la frecuencia con que practican el deporte: a) alto rendimiento; b) aficionados; c) ocasionales; d) sedentarios. Se reportan en los resultados algunas diferencias importantes entre los grupos, principalmente en cuanto al rol genérico: hombres - mujeres. Se analizan los resultados y se discute sobre la importancia de la percepción de esta actividad en la adopción de algún hábito al respecto. Finalmente, se destaca el aspecto de la salud como el principal motivador del deporte actual, al menos en el no profesional. Al concluir se determina al deporte no sólo como un campo de acción importante, sino también como una "herramienta" eficaz para el desarrollo psicológico integral de los individuos.

## INDICE

I. Introducción.....	1
----------------------	---

### Marco Teórico

Capitulo 1.- El deporte en las sociedades modernas.....	2
1.1. Introducción al tema.....	2
1.2. Su historia.....	2
1.3. Su definición.....	4
1.4. Su clasificación.....	6
Capitulo 2.- El deporte: disciplinarización del cuerpo.....	8
2.1. ¿ Para qué estudiar al deporte ?.....	8
2.2. ¿ A quién le ha interesado?.....	8
Capitulo 3.- Lo Social del Deporte.....	14
3.1. El estudio sociológico del deporte.....	14
3.2. Valoración social del deporte.....	17
3.3. La cultura del deporte.....	21
Capitulo 4.- Lo Psicológico del Deporte.....	26
4.1. El estudio psicológico.....	26
4.2. Los motivos.....	28
4.3. Relación entre deporte y personalidad.....	34

### Investigación

Método.....	38
Población.....	38
Material.....	38
Instrumentos.....	38
Procedimiento.....	38
Resultados.....	40
Análisis de Resultados.....	61
El análisis de las descripciones, las explicaciones y las creencias de los participantes.....	62
Algunas respuestas de interés.....	67
Discusión final.....	69
Conclusiones.....	71
Bibliografía.....	73
Anexos.....	75

## INTRODUCCION

El interés primordial de este trabajo se concreta en la búsqueda de explicaciones sobre los diferentes comportamientos que las personas pueden tener alrededor de la actividad deportiva. Comportamientos que se repiten y se vuelven hábitos.

En este proceso la relación Psicología y Deporte sobresale constantemente, sin embargo, al ser el deporte una actividad que implica al ser humano e incluso a la sociedad en forma integral, la esfera biológica y sociológica son también retomadas en forma amplia y consistente.

En cuatro partes se divide el marco teórico del presente trabajo a fin de dar cabida a la investigación práctica correspondiente: a) la crónica, la definición y la clasificación del deporte; b) la esfera biológica a través de la explicación del proceso de disciplinarización que ha llevado consigo el hombre mediante esta actividad; c) la esfera social en la que se visualiza cómo estudiar al deporte sociológicamente para después analizar la cultura contemporánea del deporte; d) finalmente, en la esfera psicológica, se analiza el "juego" que se da entre el deporte y la dinámica interna de los individuos.

Mediante la investigación se obtienen datos interesantes, algunos de ellos dignos de profundización y otros simplemente representativos de alguna situación particular de la muestra. No obstante, todos ellos enriquecen este terreno de investigación y dan pauta para incrementar el interés, ya sea con base en conclusiones, en inferencias o en nuevas interrogantes.

Al escribir esta tesis se intenta ser crítico y evitar caer en fanatismos, sin embargo, hay que aclarar, que desde el momento en que se selecciona este tema por tratarse de uno de los principales "valores de vida" del autor, la matización que se le da puede ser natural, e incluso, es parte de la misma postura personal con que se concluye. En este trabajo hay crítica, hay cuestionamientos, hay confrontación, pero hay que decirlo, también hay esperanza de encontrar en esta actividad una buena alternativa de acción para un mundo que, hoy más que nunca, requiere de una Psicología participativa y, sin que se malentienda el concepto, hasta "manipuladora" en pro del mayor número de individuos.

Así pues, insto a quien lea el presente trabajo, sea cual fuese su objetivo, su posición o su interés, a que lo hagan con apertura y alternativa al diálogo. Hay todo por hablar y por discutir.



# 1. El Deporte en las Sociedades Modernas.

## 1.1 Introducción al tema

El deporte es una actividad cotidiana actual que cuenta con casi todas las variantes o caracterizaciones que la sociedad en estos momentos es capaz de imponerle a toda actividad humana, a pesar de ello, existen cuestionamientos de interés, ¿ ha existido siempre el deporte como actualmente se práctica ?, o incluso, ¿ ha sido siempre el deporte lo que nosotros creemos que es ?.

De esta manera, entramos al mundo de las significaciones e interpretaciones y nos encontramos en la siguiente disyuntiva: enfrentar la problemática en forma práctica y simplemente encontrar algunas relaciones que nos hagan ver cuán diferentes concepciones de un mismo evento se pueden tener, o bien, buscamos la alternativa de propiciar una mayor reflexión sobre el por qué de este evento (la actividad deportiva) y sus relaciones e implicaciones psico-sociológicas en el mundo actual. Evidentemente y aunque de manera general, el objetivo de este trabajo se centra en la segunda posibilidad.

## 1.2. Su Historia

Para entender mejor la actividad humana que se analizará, resulta conveniente recordar algo de su historia, o lo que es más claro aún, algo de lo que se dice que ha sido el deporte a lo largo de la historia de las diferentes sociedades humanas. Esto se anexa a la conclusión de Duvignaud (1976), quien señala que el deporte moderno surge como vastágo del deporte antiguo - principalmente del deporte griego - por ende, se hace necesario resumir el devenir histórico del deporte.

Antropológicamente, a fin de estructurar el tema, Caso y Gutiérrez (1965) señalan que la práctica deportiva conlleva una trayectoria de siglos y agregan que aún y cuando en términos generales el deporte contribuye y ha contribuido al enriquecimiento físico del hombre, su valor moral y espiritual reviste mayor importancia. Ellos investigaron cómo en los pueblos primitivos los ejercicios corporales tenían como finalidades principales la del propio sostenimiento - mediante la caza y la pesca - y la del desarrollo de su capacidad defensiva. Así, la caza constituye, sin lugar a dudas, la práctica "deportiva" más primitiva de la humanidad.

Las actividades deportivas aplicadas a la guerra siguieron a las anteriores. Los asirios y judíos eran gente muy diestra en el empleo de la honda; la preparación física de los persas los hicieron famosos guerreros; los japoneses se ejercitaron desde los más remotos tiempos en la práctica del jiu jitsu y los egipcios, ya desde el año 1800 a. C. competían en carreras pedestres, saltos, lucha y hasta justas acuáticas.

No obstante, es hasta la Grecia clásica cuando los ejercicios atléticos adquirieron un carácter de verdadero deporte "organizado y reglamentado", así como una importancia superior, tanto en el orden educativo, como en el estético, moral y religioso, que culminó con el establecimiento de las llamadas Olimpiadas en el año 776 a. C., en homenaje al dios Zeus, celebradas por espacio de doce siglos (Caso y Gutiérrez, 1975).

En todo ese periodo el "desarrollo del cuerpo (aspecto fundamental para los griegos) estaba inspirado en la fuerza, la resistencia y la agilidad" (Gillet, 1971, pp. 18).

Posteriormente, la actividad deportiva siguió cumpliendo una función importante en tanto que promovía la competencia y enorgullecía a los triunfadores durante la edad media y la época feudal en el viejo continente, sin embargo, a raíz de la cancelación de los juegos olímpicos, aproximadamente en el siglo VI d. C., el aspecto normativo y reglamentario no fue precisamente el más democrático y justo.

Se recuerda que en ese tiempo las competencias cumplían con un modelo impositivo en espectáculos poco equitativos en los que la victoria era casi segura para quienes tenían mayor jerarquía. Pocas veces se organizaban torneos que permitieran la unificación de ideas y/o culturas.

En otras latitudes, por ejemplo, en el territorio americano, en esa época el hoy llamado deporte prehispánico se caracterizó por su simbolismo religioso y sagrado. Los juegos que se practicaban tenían reglas bien definidas, requerían de competencia entre quienes lo practicaban y se empleaban estrategias para triunfar, características todas ellas del deporte actual.

En sí, a nivel mundial es hasta el siglo XIX cuando vuelve el deporte a florecer, se perfeccionan las técnicas, la juventud se entrega en gran número a su práctica, creándose nuevos reglamentos y ampliándose el círculo de las actividades deportivas (Caso y Gutiérrez, 1965).

En Inglaterra específicamente se visualizan algunos de los primeros rastros de lo que hoy conocemos como deporte organizado. Por medio de las carreras de caballos se incitaba a las apuestas; así mismo, se recompensaba a aquellos que rompían records o igualaban hazañas (Duvignaud, 1976).

Más tarde, también en Inglaterra, se siguió apostando pero ahora sobre corredores pedestres, para lo cual tiene gran influencia la aparición de los relojes y con ello la medición del tiempo. Posteriormente se establecen las distancias para poder obtener comparaciones y records.

Así, Inglaterra hoy día se puede jactar de haber exportado casi todos los deportes populares que se practican. Esto se puede explicar, de acuerdo a Duvignaud,

en el hecho de que al ser ahí donde da inicio la Revolución Industrial, se permite el intercambio de ideas así como de mercancías, entre ellas el deporte.

Más adelante, en las primeras décadas de este siglo, "con el desarrollo sincrónico de las primeras federaciones deportivas nacionales, vemos igualmente constituirse un sistema orgánico, organizador, mundial, que permite nacionalizar y rentabilizar las grandes competencias internacionales" (Duvignaud, 1976, pp. 73).

Después de esta breve retrospectiva se concluye que al parecer, desde los tiempos más remotos el juego y el deporte (sin precisar sus diferencias) han sido, después de las primeras necesidades, una de las principales actividades del hombre. Lawther (1972) manifiesta que el hombre ha utilizado al deporte a lo largo de su historia como una forma vigorosa de autoexpresión física, pero siempre con tonos emocionales.

### 1.3. Su definición

A partir de que se coloca al deporte como una acción cotidiana y casi natural en el ser humano, los estudios y las definiciones de ésta no se han hecho esperar, ya sea por las concepciones biologicistas que la observan como parte de la necesidad de movimiento y equilibrio que busca el cuerpo humano; por la esfera psicologicista que estudia al deporte a través de las emociones, sensaciones o percepciones de quienes lo practican o no lo practican (como en el presente trabajo); o bien, la inclinación sociologicista en la que los estudios se centran en el aprendizaje de hábitos y costumbres sociales generales.

Si se observa al deporte como una actividad humana susceptible de ser definida por la corriente que sea, se determina también su factibilidad de ser analizada desde diferentes puntos de vista, por ejemplo: la percepción del deporte en la sociedad contemporánea y las causas de esta percepción.

Etimológicamente, Lawther (1972) nos proporciona el dato de que deporte deriva de disparte (dis y portare) que quiere decir algo así como sustraerse al trabajo. Posteriormente, en forma más clara aunque no por ello totalmente precisa señala que es un esfuerzo más o menos vigoroso realizado por el placer y la recreación de la actividad misma y practicado por lo general de acuerdo con formas tradicionales y un conjunto de reglamentaciones. Aclara también que puede ser o no ser competitivo, a pesar de que esta es una de las características que, como veremos más adelante, mayor relevancia tiene actualmente en la concepción o valoración general del deporte.

El mismo autor agrega: "la ejercitación de las destrezas físicas, de la agudeza mental y de la intrepidez espiritual, en el campo de los deportes y de los juegos, es una parte tan antigua y tan propia de la cultura de la humanidad como lo son las

expresiones de esas mismas capacidades del hombre en el campo de la música y del arte” (pp. 59).

Brohm (1978) contrapone parte de la definición anterior al señalar lo siguiente: “la competición es la esencia misma del deporte, es lo que le concede su carácter específico y su dinamismo” (pp. 211).

Como observamos, la discusión sobre el tema “deporte” inicia desde su definición. Por ejemplo, el mismo Lawther después de haber señalado que no es imprescindible la competencia para que algo se considere deportivo extiende su definición y señala que los deportes son una clase de juego y el juego es placentero así es que menos aún tiene lugar la competencia, agregando que el hombre sano tiene exceso de energía y lo libera a través del juego y el deporte.

Existen también otras interrogantes de si los deportes son medios o fines, en tanto que por un lado suelen ser un medio de expresión en la lucha de la aceptación y de la adaptación y por otro suelen ser el resultado de un impulso personal gratuito al ejecutarlo.

Lawther (1972) también aborda el aspecto hedonista y emocional del deporte. En el primer caso señala que el deporte proporciona el placer físico del movimiento, la coordinación y la fuerza. En la parte emocional manifiesta que el deporte produce estados de inmensa emoción, la mayoría de las cuales son placenteras. Al respecto habría que cuestionar si lo que resulta placentero es la actividad misma, los resultados que se persiguen o ambos.

Otras definiciones resumidas sobre el deporte son las siguientes:

a) Volpicelli (citado en Duvignaud, 1976): “esta actividad es la encargada de mantener al cuerpo humano en buen funcionamiento, de acuerdo a un sentido racional y bajo parámetros claros técnicos y cuantificables” (pp. 32);

b) Hébert (citado en Duvignaud, 1976): “el deporte es la organización del cuerpo como máquina humana del rendimiento” (pp. 33);

c) Habermas (citado en Duvignaud, 1976) lo define en términos sociológicos y dentro de un marco evidentemente capitalista industrial: “es un sector de la racionalización del trabajo” (pp. 33)

d) Guillermain (1968) al preguntarse sobre la esencia del deporte prefiere definirlo en términos éticos como: “el arte que representa sin intermedio la moral”, e incluso agrega una característica fundamental de esta actividad humana, “es algo totalmente gratuito, pero no es una gratuidad estúpida (...) el deporte es hazaña, es decir, esfuerzo de una persona en una colectividad, para hacer vivir la libertad en la gratuidad, para realizar una libertad en la gracia física y a veces intelectual” (pp. 23).

e) Para Gillet (1971), "el deporte debe poseer tres cualidades: libre, desinteresado e inútil". Complementa su definición con una aclaración al manifestar que la diferencia entre Educación Física y deporte es que la primera evita la competición y dosifica los esfuerzos, mientras que el deporte maltrata el cuerpo para forjar el espíritu y el carácter.

Curiosamente con esta última definición seleccionada, se puede, por un lado, aclarar la diferencia entre lo señalado por Lawther y por Brohm acerca de la inclusión de la competencia como elemento inobjetable en el deporte y, por otro, se esboza ya la idea de que el deporte actual es la forma más clara de disciplinización del cuerpo en el hombre, idea que se trabajara con amplitud más adelante.

Existen otras definiciones del deporte bajo diferentes marcos y referentes semánticos pero con estas se puede tener una visión representativa de lo que es y lo que representa esta actividad humana actual. Muchos otros autores al definir el deporte han llegado más bien a tarcas de clasificación que les permitan entender esta actividad a través de las diferencias básicas entre un deporte y otro por lo que incursionaremos en este tema.

#### **1.4. Su Clasificación**

Algunos ejemplos representativos sobre las clasificaciones del deporte que se han realizado son resumidas a continuación.

Guillermain (1968), al buscar la explicación del placer que pueden llegar a experimentar algunas personas al realizar un deporte divide a éste en tres grandes y útiles rubros: a) deportes de combate propiamente dichos (Box, Lucha, Karate, etc.); b) deportes donde hay lucha individual pero en los que el cuerpo del adversario no es el del objeto inmediato de los golpes asestados (Atletismo, Natación, Gimnasia, etc.); c) deportes de equipo.

Lawther (1972) en su estudio sobre las condiciones actuales de la Psicología del deporte clasifica en dos ocasiones esta actividad sin que ese sea su objetivo. Primeramente hace una remembranza y señala que siempre han existido: a) deportes practicados por los nobles o la clase alta y b) deportes practicados por la clase baja o gente común. Más tarde, en forma más explícita divide ésta misma actividad en dos grandes rubros: a) deportes en equipo y b) deportes individuales.

En tiempos más recientes, Riera (1985), dentro de una corriente teórica claramente interconductual clasifica a la actividad deportiva de acuerdo al tipo de interacciones que se establecen: a) deportes sin cooperación ni oposición: el rendimiento depende primordialmente de la relación entre el deportista y los objetos con los que interactúa (Lanzamientos, Clavados, Gimnasia, etc.); b) deportes con

cooperación pero sin oposición: el deportista, los objetos y los compañeros forman parte de la interacción (Patinaje por parejas, Nado sincronizado, Saltos hípicos, etc.); c) deportes con oposición y sin cooperación: el deportista, los objetos y contrincantes forman parte de la interacción (Carreras atléticas, Carreras con caballos, Natación, Ajedrez, etc.); d) deportes con oposición y colaboración: el deportista, los objetos, los contrincantes y los compañeros forman parte de la interacción (deportes de equipo contra equipo) (pp. 90 - 92).

Duvignaud (1976) menciona dos clasificaciones diferentes, ambas girando sobre la misma estructura, una es la propuesta por Dieckert, quien separa al deporte en dos grandes esferas: a) la de alto rendimiento y b) la de recreo; aunque la trascendencia de su trabajo estriba más en el método adoptado que en los resultados obtenidos al definir los elementos que tomó en cuenta para su clasificación: metas y motivaciones, medios y formas, condiciones de práctica y el funcionamiento mismo.

La otra clasificación es la de Simón, quien también divide al deporte en dos tipos: a) de alta competición, practicado por minorías que viven a través de él; b) practicado por todos, popular y con infinidad de variantes.

A partir de las clasificaciones anteriores se percibe la importancia que paulatinamente se le ha dado a la actividad deportiva en la sociedad y por ende, la necesidad de investigarla considerando parámetros precisos en cuanto a la población que se seleccione y a la rigurosidad de los datos que se obtengan.

Bajo este argumento, la presente investigación retoma la clasificación global que hacen tanto Dieckert como Simón sobre la población que hace o no hace deporte. No obstante, dado que el grupo denominado "practicado por todos" o "de recreo" es tan numeroso, se consideró pertinente subdividirlo en función de la frecuencia con que se realiza esta actividad. De esta manera, se clasificaron en: alto rendimiento, aficionados, ocasionales y sedentarios.

## 2. El Deporte: Disciplinarización del Cuerpo.

### 2.1 ¿ Para qué estudiar al deporte ?

En todo el mundo la actividad deportiva se ha incrementado poco a poco, sobretodo en las sociedades más desarrolladas en las que el deporte se ha difundido a todas las clases sociales existentes.

Pero ¿por qué se da el deporte?, ¿cómo es que una actividad aparentemente no productiva y de carácter gratuito puede tener tanta ingerencia en nuestra sociedad?, ¿por qué el hombre puede obtener un placer del esfuerzo fatigoso? ¿por qué medio se opera la metamorfosis del dolor físico en goce?, ¿qué interés tiene el esforzarse sin causa aparente?, ¿por qué nos interesamos en realizar determinados ejercicios en lugar de otros?.

¿ Quién va a contestar estas preguntas ? Hasta la fecha diversas disciplinas se han encargado de lanzarse a esta tarea, obviamente desde muy diversos niveles de estudio, de profundidad y, porque no decirlo, de exactitud.

Quizá sea la Psicología con su conocimiento sobre la parte "inexplicable" del ser humano, la esfera del conocimiento que más se ha acercado o se puede acercar a responder estas preguntas.

El deporte ha generado en el hombre una disciplinarización tal que se puede abordar con cierta claridad, al ser una actividad perfectamente reconocida y delimitada tanto por quien la práctica como por quien la investiga.

A continuación se señalaran algunos de estos campos de estudio, iniciando con el ámbito de la Psicología tanto por su evidente importancia para la investigación como por su mayor acercamiento a este terreno.

### 2.2. ¿ A quién le ha interesado ?

Son diversas las ciencias o áreas de estudio que en algún momento se han interesado en el deporte. Asimismo, se han elaborado al respecto desde documentos científicos, estructurados y con toda la rigurosidad pertinente, hasta artículos que aún careciendo de un sustento comprobable han "sembrado" cuestionamientos sobre la ingerencia de esta actividad en el hombre y en la sociedad.

Haciendo alusión a estos dos últimos elementos (el hombre y la sociedad), la diferencia entre los campos de estudio del deporte puede ir más allá de lo científico y lo no científico, es decir, quizá sea más importante analizar y diferenciar aquellas ramas

del conocimiento que estudian al hombre que hace deporte de aquellas que estudian al deporte y su relación con el ser humano.

Al ejemplificar lo anterior, la Medicina, la Biología, la Antropología y la Psicología bien pueden quedar ubicados en el grupo de los que estudian al hombre en el deporte.

Por otro lado, la Sociología, la Administración, la Política, la Teología y nuevamente la Psicología pueden ser un ejemplo de las que estudian al deporte y su repercusión en la sociedad, por ende en el hombre.

Existe también la opción en ocasiones de que, sin llegar a definir perfectamente el ámbito de conocimiento que los auxilia, haya gente dedicada al desarrollo del deporte, haciendo uso de su aprendizaje práctico y posteriormente enmarcándolo en algún campo de estudio (aunque ello en realidad no les es importante). Valle (1978a), autor de origen cubano, señala que para que los deportistas se desarrollen resulta necesario que sean sometidos a diferentes ciencias aplicadas a esta rama, tales como: Medicina Deportiva, Informática, Metodología y Control de Calidad, Educación Física, Cultura Física y Recreación.

Como podemos observar, en ocasiones se hace uso del conocimiento humano para apoyar al deporte o a los deportistas, sin que por ello se considere necesario definir o delimitar algún campo de estudio específico. En Cuba, por ejemplo, en este terreno la práctica va por encima de la teoría. Valle (1978b) lo explica al decir que el deporte en ese país es considerado base fundamental del desarrollo integral de todo ser humano.

### 2.2.1. La Psicología del deporte.

En acuerdo con Riera (1985), se considera que para entender mejor de que se trata la Psicología del deporte habrá que hacer un pequeño resumen histórico.

Cratty (citado en Riera, 1985) define el inicio de la Psicología del deporte a principios de este siglo en Rusia, siendo uno de los pioneros Peter Roudick, padre de la Psicología del deporte soviético. En Alemania, Schulte con sus publicaciones y en Estados Unidos, Griffith con sus aplicaciones en el Atletismo continúan esta ruta, sin embargo, a excepción de los soviéticos que implementan estudios científicos pero poco difundidos, no es sino hasta la década de los 60's cuando se reconoce esta disciplina con la organización en Roma del primer congreso de Psicología del Deporte. Ahí se decide la puesta en marcha de la publicación internacional más reconocida en el tema - "International Journal of Sport Psychology" -, además de establecerse la celebración de un congreso mundial de la especialidad cada cuatro años.



En la década de los 70's, aunque el avance de la Psicología del deporte fue lento, se pudo reconocer su existencia en países hispanohablantes como España, México y Argentina, dando origen en todos ellos a organizaciones de carácter oficial sobre esta rama.

Actualmente, de acuerdo a Riera (1985), la falta de un sustento teórico ha generado que los trabajos prácticos de Psicología del deporte no tengan continuidad y no hayan resultado en su totalidad de interés general. La mayor parte de las personas dedicadas a esta especialidad terminan siendo técnicos en Psicología del deporte.

Es en Estados Unidos por mucho, donde más investigación sobre Psicología del deporte se ha hecho hasta la década de los 90's y son principalmente profesionales de la Educación Física más que de la Psicología quienes han participado.

A pesar de su intento por ser la Psicología del Deporte una rama independiente dedicada al estudio completo y profundo del ser humano y su relación con el deporte, sigue siendo entendida como el estudio del hombre dentro de sus actividades deportivas. A manera de ejemplo, Bernard (1990) aplica con buenos resultados en Australia un programa de entrenamiento racional - emotivo para atletas profesionales, en tanto que Hernández (1991) en México, hace una valoración del estilo de personalidad tipo "A" entre deportistas y estudiantes mexicanos y extranjeros, además de estudiar en deportistas de alto rendimiento dimensiones como la tolerancia a la frustración. También en México, Jiménez y cols. (1991) evalúan algunos aspectos psicológicos que colaboran al éxito de los deportistas y Meza (1991) analiza los beneficios psicológicos que otorga el Atletismo de gran fondo.

En este último estudio mencionado - Meza - se obtienen conclusiones de suma importancia para el presente trabajo. En su metodología realiza también una clasificación entre las personas encuestadas de acuerdo a los hábitos deportivos que presentan, por ejemplo, "corredores altamente competitivos" y/o "corredores de nivel recreativo". Los autores parten del supuesto que "los beneficios fisiológicos que produce - el deporte - están bien documentados y que en cambio los psicológicos y sociales tienen un menor sustento científico", por lo tanto consideran pertinente apoyar el estudio de estas últimas dimensiones. Las conclusiones a las que llegaron giran en torno a mejorías personales: aumento de satisfacción y autodisciplina (54.1 %); sensación de bienestar físico y psicológico (50.5 %); mejoría en las relaciones interpersonales (25.8 %); otros beneficios (8.2 %). Conclusiones que podrán ser sustentadas y apoyadas, o bien cuestionadas, en la presente investigación.

En la Psicología del deporte la dificultad no termina en la incipiente delimitación de su campo de acción, al menos en México también hay que considerar cuantas y cuán diferentes son las corrientes psicológicas existentes. Riera (1985) nos resume algunas de las principales:

a) Mentalista: el comportamiento es el resultado de la estructura interna (mental) de los individuos.

b) Cognoscitiva: el hombre actúa como "máquina", es decir, "percibe", "decide" y "ejecuta", aunque claro está, con inteligencia por su capacidad de adaptación al medio.

c) Conductista: el hombre reacciona a estímulos y emite una conducta. Si uno evalúa ambos aspectos encuentra la explicación.

d) Reduccionista: existen quienes definen al deporte desde un punto de vista social o biológico únicamente y se olvidan de la interrelación que todas las personas tienen entre estas dos variables y el aspecto eminentemente psicológico.

Cabe aclarar, que el tercer inciso - la postura conductista - no es necesariamente tan simple como se menciona ahí. En ella se pueden analizar con profundidad las múltiples interacciones entre los organismos y el ambiente, por lo mismo el número de variables que se pueden estudiar y/o manipular es enorme y las conclusiones o generalizaciones a las que se llega son importantes en el avance del estudio de un campo como la Psicología del deporte. Además de todo esto, es en este marco teórico en el que más se ha trabajado el aspecto psicológico del deporte y de los deportistas, sobre todo cuando de optimizar el rendimiento y los resultados de los deportistas se trata.

No obstante, hay que mencionar que el presente trabajo no encuadra con ninguna de las "corrientes" anteriores. Su concepción se relaciona más, desde un punto de vista psico-sociológico, a la tradición histórico-cultural de Vygotsky, relación que se puede observar en los siguientes postulados:

a) Para Vigotsky: "es necesario que todo aquello que es interno en las formas superiores haya sido antes externo, es decir, que haya sido para otros lo que ahora es para uno mismo" (González, 1997, pp. 26).

b) "Cualquier función superior propiamente humana, existe primeramente en la forma externa, intersíquica, y sólo después, en el proceso particular de interiorización, se vuelve individual, intrapsíquica" (Elkonin, 1997, pp. 7).

c) Los principales procesos superiores que se analizan en esta corriente son la atención voluntaria, la memoria voluntaria ó lógica y el pensamiento de los conceptos.

d) Existe una relación indivisible entre el lenguaje, la actividad social y la conciencia.

e) Uno de los procesos fundamentales es la interiorización que “está basado en el tránsito de los procesos sociales externos y sÍgnicos hacia los internos” (Elkonin, 1997, pp. 16).

f) Es a través de otros como llegamos a ser nosotros mismos.

g) El funcionamiento interno gira en torno a que “un hombre inserto en su cultura y en sus relaciones sociales está de forma permanente internalizando formas concretas de su actividad interactiva, las que se convierten en sistemas de signos que mediatizan y organizan el funcionamiento integral de todas sus funciones psÍquicas” (González, 1997, pp. 24).

Si resumimos los postulados anteriores observamos, como se menciono anteriormente, la relación del presente trabajo con esta corriente ya que se analizan aspectos como percepciones, significados y motivos, primeramente desde una perspectiva social, para posteriormente analizar el “proceso de introspección” (interiorización según Vigotsky) que cada persona lleva a cabo de acuerdo a su relación con la actividad deportiva.

AsÍ mismo, se observa en la metodología del trabajo la importancia que tiene la vinculación entre el lenguaje y el pensamiento.

Finalmente, dejando a un lado los diferentes marcos teóricos existentes, es interesante citar a Martens (Riera, 1985), quien dá algunas propuestas de cambio para el estudio de la Psicología del deporte:

a) Es necesario romper algunos paradigmas actuales para poder abordar el estudio de la Psicología del deporte desde la influencia de los aspectos sociales ya que mucho de lo que se hace en el deporte tiene que ver con pensamientos influidos socialmente.

b) Se debe dar prioridad a teorías surgidas del deporte y no a teorías generales aplicadas al deporte.

c) Las investigaciones sobre situaciones controladas no funcionan al estar mucho más lejos de la realidad.

#### 2.2.2. Otros campos de estudio interesados en el deporte

Seguramente, junto con la Psicología, es la Medicina el campo que más se ha involucrado en el estudio del deporte. No obstante, al considerar la naturaleza de este trabajo y una vez mencionadas las principales áreas o ramas que han incursionado nos centraremos en los campos de estudio más relacionados con lo que representa un análisis psico-social antes que el punto de vista médico.

Del Olmo (1990) proporciona una opinión antropológica relacionada con el deporte, en este caso enfocada directamente al "éxito o no éxito" de quien practica esta actividad: "ya sean pequeñas o mayores, todos poseemos un conjunto de estructuras internas que nos permiten desenvolvernos de determinada manera pero al mismo tiempo nos hacen diferentes de acuerdo a estas características. Así, observamos desde estructuras óseas, hasta conformaciones cardiovasculares y/o respiratorias que suelen implicar el éxito o el no éxito en alguna actividad deportiva". (pp. 38)

Cadaval (1979), al hablar sobre el deporte y la manipulación llega a la siguiente conclusión socio-política: "vincular estos dos temas hoy en día se vuelve indispensable ya que tienen que ver con el desarrollo social mismo, sociedad capitalista y deporte están ligados íntimamente y no pueden ser analizados independientemente del sistema" (pp. 4).

En este entorno, Duvignaud (1976) nos menciona dos puntos de vista en los que mezcla el aspecto sociológico, el político y el administrativo (relacionado con la producción). El señala que "el deporte no es ya un juego que representa un fin en sí, es un sector del mundo de los negocios" (pp. 153).

Posteriormente dice en combinación con Lucot (Duvignaud, 1976) que "una sociedad deportiva al igual que toda sociedad comercial, obedece a las reglas del comercio: no tener un balance deficitario; si no se crece se perece" (pp. 159).

En ambos casos, se llega al entredicho de que "el deporte es una práctica física pero metódica" (Duvignaud, 1976), desde cualquier punto de vista o campo de estudio que se le investigue, definición que permite considerar a la disciplinarización del cuerpo, incluso en ocasiones a su explotación, como el elemento central del deporte en las sociedades modernas.

### 3. Lo Social del Deporte.

Es evidente la disciplinarización del cuerpo mediante la práctica deportiva, sin embargo, este proceso no se da en un contexto meramente biológico, lo social y lo psicológico intervienen de manera medular, al menos como motivos de la actividad deportiva.

Ambas esferas - la psicológica y la social - se interconectan todo el tiempo, pero para analizar como se relaciona cada una de ellas con la actividad deportiva se estudiarán por separado.

Iniciamos con el campo social, mismo que a lo largo del tiempo ha resultado ser un terreno fértil de investigación.

Duvignaud (1976) bien afirma que el deporte presenta todos los factores determinantes de una sociedad, siendo en sí mismo una reproducción de ésta en miniatura.

En función de lo anterior es importante saber cuáles son los elementos motivadores del deporte ya que además de poder emplear estas conclusiones para el entendimiento de la "esencia" de esta actividad, se pueden hacer, con la cautela pertinente, extrapolaciones a otro tipo de actividades humanas.

Ahora bien, no resulta sencillo reconocer los motivadores. García (1990) señala que "el tipo de dudas que tiene la población sobre qué cosa es realmente el deporte, sobre lo qué se persigue cuando se hace deporte e incluso sobre el funcionamiento de las instituciones deportivas, tiene influencia evidente sobre los propios hábitos deportivos" (pp. 102)

En concordancia con lo que García manifiesta, en el presente trabajo se pretenden conocer las respuestas a ¿ cómo se percibe ? ¿ cómo se hace ? o ¿ quiénes participan ?, para llegar al por qué y para qué se hace.

Sin olvidar por ello que no todo lo que el hombre hace o piensa está necesariamente relacionado con esta actividad. Como lo dice Cagigal (1966) el hombre no es sólo "ludens" para hacer deporte, también es "teoreticus" por querer investigar, "aestheticus" por regodearse en lo estético, "aeconomicus" por económico y consumidor, "religiosus" por su relación metafísica y moral.

#### 3.1. El estudio sociológico del deporte.

García (1990) nos allana el terreno al acotar que "tres son las formas que ha adoptado hasta ahora el trabajo sociológico dedicado al estudio del deporte: a) los

sociólogos que utilizan al deporte para contrastar proposiciones generales relacionadas con la conducta social; b) los estudios sobre deporte en los que los conceptos sociológicos, las teorías sociológicas y los métodos que les son afines, se utilizan para describir y explicar al deporte como fenómeno social; c) la perspectiva fenomenológica en la que el deporte debe ser entendido en y por sí mismo, en términos del significado que tiene y de los significados que genera para los actores que participan en él” (pp. 16)

Evidentemente, es en esta tercera propuesta en la que se apoya la presente investigación.

Otra interesante distinción del estudio sociológico del deporte es que puede debatirse entre concepciones voluntaristas y/o deterministas, o bien, entre igualdad y/o desigualdad de clases.

Asímismo, ya en el “terreno de juego”, es decir, en la actividad deportiva, se observan en primera instancia dos grandes campos: el deporte propio individual y el deporte espectáculo social.

Evidentemente, no es tan sencillo definir la forma de abordar el problema ya que, por ejemplo, en el caso del deporte existen, como en casi cualquier actividad humana, ambigüedades por su misma naturaleza cambiante y compleja: va desde una actividad de ocio y por lo tanto “no seria” hasta una actividad superprofesionalizada y superespecializada con fuertes implicaciones económicas y políticas.

Aunado a lo anterior, surge otra cuestión a considerar que Lawther (1972) enfatiza y quizá “dramatiza” un poco al definir que “el deporte es algo irreal en el sentido de que se sale de las normas ordinarias de la vida” (pp. 83). Así, divide la actividad para ejemplificar esta “irrealidad”: a) disputas reales pero ficticias; b) “juegos” en los que el azar más que la destreza determinan al vencedor; c) “juegos” que requieren velocidad, aceleración, peligro de perder el equilibrio y sensaciones similares; d) estrategias para verdaderamente vencer al contrincante.

Como vemos, mientras para Duvignaud el deporte es una verdadera representación de la sociedad, para Lawther puede ser un mundo irreal, apegado más al juego simbólico que a la realidad humana.

Esta misma discusión ha provocado que el deporte no haya sido lo suficientemente estudiado que una actividad tan popular requiere.

Bien lo resume García (1990) “en la observación y el análisis del comportamiento social no se ha tomado todavía muy *en serio* el nuevo papel que juega el deporte-participación en amplios y crecientes sectores de la población” (pp. 93). A pesar, además, de que “ la práctica deportiva como nuevo paradigma de recreo, ocio y

salud se ha extendido a toda la población en las sociedades urbanas e industriales” (pp. 247)

Con toda esta justificación, el mismo autor se interesa en el estudio de esta actividad social y reconoce la forma de abordarlo como cualquier otro fenómeno social, a partir de tres importantes aspectos: 1) los indicadores sociales; 2) las expectativas, opiniones y deseos de la población; 3) la perspectiva del cambio y del conflicto social.

Más tarde, él mismo, ya con el deporte como su campo de estudio, se centra en la investigación de los hábitos deportivos y el interés por el deporte, reconociendo cinco dimensiones:

- a) el grado de penetración: porcentaje de gente que hace deporte.
- b) nivel de participación: personas que lo practican en algún periodo.
- c) grado de fidelidad: continuidad o permanencia en la práctica.
- d) nivel de intensidad: número de horas semanales de práctica.
- e) nivel de diferenciación: tipo de actividades deportivas que realizan.

Todas y cada una de estas dimensiones son indagadas en la presente investigación, siempre bajo la especificación de una población completamente delimitada.

¿ Y por qué delimitar tanto a la población investigada ? Básicamente por dos cuestiones, ambas relacionadas: a) para que las conclusiones que se obtengan sean verdaderamente sustentables, al menos en esa población; b) por la importancia que tiene la cultura sobre la personalidad y la conducta social, por lo tanto si no se delimita, las variables tienden a incrementarse sustancialmente.

Al respecto de esta segunda cuestión Clay (1980) señala que solemos pasar por alto que vivimos en una cultura determinada hasta que observamos la diferencia con respecto a otra. “La cultura consiste en inadvertidos sistemas de valores, creencias, normas, dispositivos y símbolos que han sido creados por una sociedad y que sus miembros comparten” (pp. 203).

La cultura nos rige a tal grado que aún dentro de todas esas normas, nos sentimos libres y somos capaces de enjuiciar a quien no las sigue. No es sólo la circunstancia sino el aprendizaje continuo lo que nos hace pertenecientes: “el niño que nace en México se convierte en mexicano, pero si quiere seguir siendo *mexicano* deberá comportarse como tal” (Clay, 1980, pp 254).

Esta “cultura” proyecta diferencias más específicas conforme la población se vuelve más específica.

Clay agrega a manera de ejemplo que los niños se comportan en función de su medio, incluso se desarrollan y pasan a la adultez conforme su sociedad lo dicta o lo

requiere. Por ejemplo, Bronfenbrenner (citado en Clay, 1980) investigó y detectó como los niños rusos denotan considerablemente más rápidos valores de adultos que los norteamericanos.

“Nuestra cultura nos *programa* para percibir aquellos estímulos que son congruentes con los acontecimientos usualmente metódicos del mundo civilizado” (Clay, 1980, p.267).

Otro ejemplo sobre el porqué es importante hacer estudios con poblaciones delimitadas, ya sea en rubros tan globales como una “cultura”, o bien, en grupos más pequeños como el que se presenta en este trabajo, nos lo da Valle (1978a), autor cubano que trabaja específicamente con el deporte.

El señala que en Cuba se crean campeones gracias a la importancia que se le da al trabajo con los niños y a las posibilidades de expresión deportiva que se les transmite. Agrega que en Cuba (al igual que en las demás sociedades que son potencias deportivas), el deporte es considerado base fundamental del desarrollo integral de todo ser humano.

Cabe agregar que esta actividad también resulta ser una de las pocas alternativas viables de desarrollo para la gente, dada la circunstancia social y económica de este país.

Ahora bien, al determinar la población se debe ser sensible al hecho de que el deporte es una actividad que se ha difundido indiscriminadamente en todas las clases sociales y en todas las edades, no pueden ser estas variables tan “grandes” las verdaderas generadoras de esta actividad, aunque quizá si tengan influencia en relación con otras para el quehacer deportivo.

Así, una vez analizadas las dimensiones del estudio de un fenómeno social como el deporte en aspectos como su trascendencia social, los diferentes niveles de profundidad de investigación y la importancia de la delimitación de la población, abordaremos su análisis social actual.

### **3.2. Valoración social del deporte.**

Como en cualquier actividad humana analizada por humanos, la gama de opiniones sobre lo qué es, el para qué existe e incluso, lo qué debiera ser, es muy extensa.

Observamos a quienes definen el deporte como algo verdaderamente cercano a un “legado divino” y quienes lo consideran como una forma inútil de mantenerse activo o como el método más viable de manipulación colectiva.



Antes de reseñar lo aquí expuesto es importante destacar la trascendencia social de esta actividad sin importar el matiz que se le quiera imponer. Importancia que se da tanto desde un punto de vista colectivo como personal, por el hecho de su influencia actual en todas las personas, estén o no involucradas en el deporte.

Brohm (1978) señala que “metodológicamente, el deporte es una realidad compleja para abarcar y difícil de situar con precisión dentro de la estructura del ser social” (pp. 32).

Este autor hace una comparación entre el obrero y el deportista, caracterizando la actividad de este último en cuatro importantes elementos, todos ellos relacionados con lo expuesto en el capítulo anterior sobre la disciplinarización del cuerpo:

- a) La actividad: los gestos y las acciones son cada vez más repetitivas.
- b) El cuerpo: el cuerpo es considerado únicamente un medio para mantener un alto nivel de rendimiento.
- c) El tiempo: se mide todo, se verifica todo.
- d) El espacio: ya no es tan importante el contacto con la actividad o los objetos mismos, es decir, ya no son tan importantes las sensaciones como los resultados de todo esto

Por otro lado, Lawther (1972) intenta definir algunos factores a considerar en la valoración social de esta actividad. “La edad en que empiezan a participar - en el deporte - es una de ellas, el medio social en que se criaron y la actitud de sus padres y amigos, tanto de su edad como adultos. El sexo también produce variaciones, sobre todo en las preferencias deportivas” (pp. 14).

Así, dicha valoración se divide en aspectos favorables y desfavorables.

### 3.2.1. Aspectos sociales favorables del deporte.

Lo que proporciona el deporte a quien lo práctica y lo que proporciona a la sociedad se engloba en este inciso.

Para iniciar, Lawther (1972), de manera muy somera nos menciona dos importantes atributos de la actividad deportiva.

Primeramente menciona que el hombre busca reconocimiento y alto autodomínio...y el deporte es un excelente antidoto para esto.

En segundo lugar, señala que las personas “normales” requieren de prestigio y aceptación en el medio...y el deporte puede llegar a proporcionarlo.

Esto lo manifiesta antes de englobar el valor del deporte en la siguiente definición: "la ejercitación de las destrezas físicas, de la agudeza mental y de la intrepidez espiritual en el campo de los deportes y de los juegos, es una parte tan antigua y tan propia de la cultura de la humanidad como lo son las expresiones de esas mismas capacidades del hombre en el campo de la música y del arte" (pp. 59).

Si además de esta contundente enunciación observamos que en la investigación realizada por García (1990) el 93 % de los encuestados mostrarán su acuerdo con la opinión de que es "algo bueno y necesario" y sólo el 4 % manifestó desacuerdo con tal valoración, entonces parece ser que nos enfocamos a una "rotunda victoria" en favor de los beneficios del deporte, sin embargo, habrá que observar lo que se argumenta en contra de esta actividad en el inciso siguiente.

Para reforzar las ideas anteriores, Lawther (1972) clasifica los seis motivos que a su juicio favorecen la actividad deportiva dentro de un contexto eminentemente social: a) es una experiencia social; b) es una contribución a la salud y al mantenimiento de la forma; c) es la búsqueda de la emoción del vértigo; d) es una experiencia estética; e) es una catarsis; f) es una experiencia ascética: privación para el autocontrol.

A manera de ejemplo, dos autores cubanos nos describen elementos importantes sobre la buena aplicación de las virtudes deportivas.

En primera instancia, Alvarez (1978) refiere como en Cuba el deporte ha sido reconocido como un verdadero gestor de generaciones sanas. Se le vincula al "no vicio", al "estado físico y social ideal", al "triunfo del esfuerzo limpio sobre los ídolos falsos" e incluso al "triunfo del pueblo". Más allá aun, puede ser símbolo de su revolución e independencia ideológica y "económica".

En tanto que Valle (1978b) hace referencia al hecho de cómo el deporte como actividad masiva tiene que ver no sólo con el aspecto recreativo sino con la formación social, ideológica y laboral de pueblos como el cubano.

Finalmente, Cagigal (1966) da un sencillo resumen de esta actividad al mismo tiempo que induce a una posición diferente de la percepción del deporte. Para él, "deporte es juego, es diversión, es competencia, es pedagogía, pero hoy es también finanzas, política, diálogo internacional" (pp. 27). Aspectos estos últimos sobretodo, que generan la verdadera discusión sobre la "esencia" del deporte.

### 3.2.2. Aspectos sociales desfavorables del deporte

El mismo Cagigal (1966) expone cómo es que " el juego competitivo cambia de la figura de espontánea libertad deportiva a una valoración encasillada, traducida a

ficheros, *rankings*, sistemas de intercambio, *records*, en definitiva...instrumentos extradeportivos” (pp. 36).

Agrega este autor que “en toda colectividad que practique deporte debe existir el campeón” (pp. 72), lo cual condiciona a las personas, dejan de jugar, se vuelven esclavos.

No obstante los comentarios con los que iniciamos este tema, no es Cagigal quien verdaderamente cuestiona el valor social del deporte actual. Una investigación realmente crítica de este tópico la hace Jean M. Brohm, quien en su estudio sobre Sociología Política del Deporte (1978) nos hace reflexionar sobre si todas las bondades de esta actividad son reales o simplemente somos parte del juego manipulativo que él explica.

En un inicio cuestiona el uso indiscriminado del cuerpo humano para fines más allá del que fue creado: “el deporte es la perversión del juego a través de la sistemática introducción del rendimiento corporal. El deporte es la teoría y la práctica del cuerpo como máximo rendimiento” (pp. 26). Todo esto él lo resume en la siguiente frase: “el deportista ya no se pertenece” (pp. 45).

Cabe aclarar antes de seguir con algunos otros cuestionamientos de Brohm, que cuando él hace mención del deportista se está refiriendo a quienes practican con cierta asiduidad esta actividad, caso específico de un considerable porcentaje de nuestra sociedad, además de recordar que el hecho de rescatar lo expuesto por Brohm tiene más que ver con la búsqueda de un equilibrio en las posturas de los diferentes autores que han analizado este tema, que con un acuerdo personal con sus ideas.

Brohm (1978) explica lo ya expuesto como que “el deportista, proletario del deporte, está encadenado a un proceso que no controla y cuyos mecanismos, así como la ideología no son más que el *reflejo* de la ideología burguesa” (pp. 46).

“Bajo este aspecto, el deporte constituye un poderoso medio de condicionamiento político y perfectamente se le puede aplicar el calificativo de opio del pueblo, en el doble sentido del término: por una parte, oscurecimiento de las facultades críticas (evasión, fuga, éxtasis); por la otra, compensación, sustitución de las desdichas reales” (Brohm, 1978, pp. 53).

Por otro lado, pero dentro del mismo marco crítico social, Brohm señala como el deporte, como conjunto de representaciones colectivas, se ha vuelto un sistema de “mitos” sólidamente estructurado y coherente.

Esta misma concepción la menciona Cadaval (1979) al señalar que en la actualidad los conceptos deporte y manipulación no pueden desvincularse cuando se analizan en el terreno social.

Y como lo que ayuda a manipular bien puede servir a la actividad comercial, el deporte ha encontrado aquí uno de sus "motores". Como Brohm (1978) menciona, "el deporte es - educativa y comercialmente hablando - un medio de encuadramiento" (pp. 147), tema que trataremos a continuación cuando abordemos el proceso de la culturalización deportiva.

### 3.3. La cultura del deporte

La cultura del deporte ha incursionado en esta sociedad en forma incontrolable y sin cuestionar sus verdaderos objetivos y utilidad.

Por lo hasta aquí comentado, se puede concluir como es que para algunos autores, el deporte paso de ser una actividad libre y personal a una herramienta social importante para la manipulación y el servicio de "los poderosos".

No obstante, habrá que preguntarnos ¿ todas las actividades deportivas siguen este esquema ? ¿ cómo se dio el proceso de "intromisión" de esta actividad en la sociedad actual ? ¿ de qué manera el deporte ha rescatado en ocasiones su verdadera "esencia" ?

Quizá la parte más importante de la pregunta de esta investigación ¿ por qué hacemos deporte ? no está en cómo lo percibimos sino en ¿ por qué lo percibimos así?. Para ello habrá que adentrarnos a conocer cómo el deporte se nos ha inculcado, cuáles son los mensajes no claros que hay detrás de ese proceso, cuál es el objetivo de la educación formal y por qué se vuelve comercio todo lo que es de interés común.

#### 3.3.1. Los Medios Masivos de Comunicación y el Deporte.

La relación entre los medios masivos de comunicación y el deporte se ha ido incrementando y fortaleciendo con el tiempo. El deporte es difundido y promovido en tanto que la televisión, por mencionar un medio, consigue comercialización y publicidad gracias a la cada vez mayor afición a ver deporte espectáculo (García, 1990).

Cagigal (1966) ya había hecho mención de lo mismo dos décadas antes, lanzando además una verdadera llamada de atención al respecto: "el estruendo deportivo, su propaganda e imagen ocupan cada vez más sitio en la sociedad, más espacio informativo y, sin embargo, el hombre actual no es tan deportivo en su genuino y activo sentido" (pp. 36).

Desde ese entonces ya se aclaraba que no se puede hablar de deporte sin mencionar el *superdeporte*...que se presenta como profesionalismo en la información deportiva.

Evidentemente y parafraseando al mismo autor, toda esta “maraña” de pensamientos y/o actitudes sociales han desvirtuado al deporte. La gente empieza haciendo deporte y en su afán por imitar lo que se difunde, termina únicamente compitiendo...a veces olvidándose de sus inicios.

### 3.3.2. El Discurso Oficial.

La actividad deportiva actual es importante para el gobierno de cada país, ya sea como instrumento de manipulación o como verdadero pilar educativo social.

En un país como el nuestro, esta actividad ha sido tomada en cuenta dentro del “discurso oficial” de nuestros gobernantes. A pesar del precario apoyo que se le ha dado, regularmente se le ve como una actividad determinada y regulada por leyes a nivel federal.

Por poner un claro ejemplo al respecto, en 1991, la Comisión Nacional del Deporte (CONADE) hace del conocimiento público la “ley de estímulo y fomento del deporte”.

En esta ley se señala que “la libre determinación de toda persona para elegir, prepararse, asociarse con otras personas, entrenarse, practicar y competir en alguna disciplina deportiva, sin agravios ni lesión a los derechos o integridad física de terceros, constituye la esencia del derecho del deporte” (CONADE, pp. 11). Así mismo, se hace mención de su globalidad al priorizarse el tipo de población que se habrá de “abarcar” en el siguiente orden: 1) deporte popular, 2) deporte estudiantil, 3) deporte federado, 4) deporte de alto rendimiento.

Como vemos, la intencionalidad en algunas ocasiones es loable, sin embargo, los intereses personales, políticos y/o comerciales de quienes dirigen estas Instituciones o de quienes deben dar el apoyo, entorpecen el funcionamiento adecuado, sin mencionar la muy clara falta de continuidad entre un gobierno y otro, o entre un discurso oficial y otro.

### 3.3.3. La educación formal y el deporte.

Parece claro que una de las formas más simples de que se de la educación hacia el deporte es en las escuelas, a través de la educación básica formal, pero veamos que nos señalan algunos “colegas de interés” al respecto.

Lawther (1972) refuerza nuestra idea inicial al señalar que “resulta muy ventajoso empezar las experiencias deportivas cuando se es muy joven, aún cuando

muchos deportes se puedan aprender a una mediana edad e incluso en la madurez” (pp. 31).

El hace mención de autores como Baley, Coon, Lakie, Jacquin y McAfee, quienes informaron como en la educación formal se hace poca acentuación o incentivación hacia la deportividad debido a la exagerada motivación hacia la victoria como el único objetivo importante.

Si tomamos en cuenta que los padres aceptan con gusto que el deporte este incluido dentro de la formación escolar de sus hijos, entonces quizá estemos perdiendo la oportunidad de utilizar este medio para los fines más beneficios del deporte hacia quien recibe educación, fines completamente alejados de aquella exaltación espiritual que se menciona en las primeras épocas del deporte organizado.

Cabe señalar que la competencia es aceptable, siempre y cuando no se convierta en el único elemento latente del deporte. Cagigal (1966) por ejemplo, señala como “el juego deportivo, a la larga, es un azar, donde se termina cumpliendo la ley de los grandes números (las probabilidades)...Quien compite es derrotado. Quien adquiere el hábito de la competición, adquiere el aprendizaje de la derrota” (pp. 34).

En esta formación del carácter mediante la educación oficial, Brohm (1978) menciona como “el deporte escolar y universitario, que, por esencia, refleja los valores morales más nobles, debe continuar sirviendo a la educación , haciéndose accesible a todos los jóvenes y contribuyendo a producir la aparición de hombres de carácter. El deporte en la escuela debe permitirle al niño la toma de conciencia de su propio cuerpo” (pp. 123).

En el mismo nivel de concientización, Harris (1976) acota como “la participación en el juego y el deporte se supone que contribuye a la socialización del individuo a través de la cooperación, la competición, el éxito, el fracaso y otras experiencias de reforzamiento” (pp. 290).

A manera de colofón, la misma autora manifiesta que cuando los estudiantes sean *educados físicamente* en sus capacidades y en sí mismos, éstos dejarán atrás su educación formal, educados hacia una participación significativa (no manipulativa) en la actividad física y el deporte.

#### 3.3.4. La comercialización del deporte.

Gran señor es don dinero dicen por ahí, o bien, todo está en venta sabiéndolo negociar.

Mientras Keller, administrador deportivo europeo, quien llegó a fungir como presidente de la Federación Internacional de Remo, con convicciones claras sobre el

valor verdadero del deporte, señaló en la década de los 70's que para él "la función del deporte consistía en enseñar a los jóvenes mediante la competencia a someterse a las reglas de la sociedad humana, no a servir a los intereses de los funcionarios deportivos" (Simson, 1992, pp. 66); para empresas como Adidas o Coca Cola el deporte actual funciona con base en la búsqueda de dinero y la satisfacción de ambiciones personales.

García (1990) hace mención de la enorme dimensión económica del deporte, señalando además que la cantidad de recursos públicos o privados que se invierten en el deporte en los países industrializados son crecientes.

El cómo se ha llegado a esta ruta nos lo resume Duvignaud (1976) al señalar que para comercializar esta actividad de tan extraordinarias proporciones se ha empleado su poder como espectáculo más que como deporte mismo y se ha hecho un uso indiscriminado de los medios masivos de comunicación.

Agrega acertadamente que "la relación entre deporte y espectáculo/negocio está dividida por una línea muy endeble que no permite distinguir cuando las competiciones son por la supremacía deportiva y cuando son por un afán lucrativo" (pp. 159).

Entonces, "los deportistas se ven reducidos a no ser más que simples *títulos*, valores en bolsa cuya cotización es variable y a la que se puede hacer fructificar en el mercado del capital deportivo" (pp. 181).

Así, "cada vez más, el deportista somete su cuerpo al cálculo, como el capitalista somete su producción" (Brohm, 1978, pp. 28). El mismo autor especifica "la venta de entretenimiento es, ante todo, la venta del espectáculo deportivo" (pp. 50).

Evidentemente, en todo espectáculo hay protagonistas y espectadores, sobre estos últimos, Lawther (1972) nos aclara su participación y motivación: "para el espectador, los deportes ofrecen un escape de la realidad hacia la irrealidad por medio de la experiencia vicaria de la competición y de los avatares emocionales que le acompañan" (pp. 108).

Finalmente, a través de la investigación periodística que realizó Simson (1992) sobre el mundo del olimpismo se concluye este apartado en forma clara y contundente tomando como ejemplo a los juegos olímpicos y dividiéndolo en el mito y la verdad:

El mito: los juegos olímpicos constituyen el acontecimiento deportivo más universal. Este evento le pertenece a la humanidad y es la mejor manifestación de decencia, *fair play* y transparencia.

La verdad: los juegos olímpicos son, en la actualidad, un juguete de las doce compañías más grandes del mundo que gastan millones de dólares en patrocinio. El uso

de estimulantes es grotesco. Los dirigentes deportivos prometen transformar esta situación, pero es muy poco lo que hacen.

### 3.3.5. Conclusión sobre la culturalización deportiva.

Para finalizar este análisis sociológico, mencionaremos como Brohm (1978), quizá en forma indiscriminada ya que no todos los practicantes de esta actividad "encajan" ahí, con agudeza y precisión expone que "el deportista *actual* ya no es aquel que corre por su propio placer en medio de una naturaleza libre y salvaje, libre él para detenerse cuando quiera, libre para elegir la dirección, la velocidad, el impulso y la respiración, tal como el juego físico libre aparece en la imagen de la alegría infantil" (pp. 36). "En la actualidad, el deporte se ha convertido en un deporte de Estado" (pp. 37).

Quizá un ejemplo de "no comercialización", aunque no se podría afirmar "no manipulación" es el pueblo cubano, en donde Valle (1978b) aclara que para el pueblo el deporte debe ser un hábito sistemático y con perspectivas por delante. Debe ser retomado como una verdadera opción de bienestar y salud para el pueblo.

En conclusión, no importa como nos sumerjamos en el mundo del deporte, es decir, no importa si es mediante una transmisión televisiva, mediante una institución deportiva, mediante la educación formal de nuestra escuela o a través de un evento comercial, la verdad es que el deporte es un mundo dinámico, que se ha adecuando a las necesidades sociales y aunque en ocasiones ha perdido su esencia misma, sigue siendo biológica, social y psicológicamente un campo de investigación importante, además de ser un verdadero campo de oportunidad en el desarrollo humano.



#### 4. Lo Psicológico del Deporte.

Regularmente se ha estudiado la relación Psicología y Deporte como la psicología de los deportistas, pero en esta ocasión se busca una causa, se busca un por qué o al menos un para qué.

La dificultad nos la resume Harris (1976), quien en la introducción de su obra nos dice lo siguiente: "Usted, ¿ por qué juega ? ¿ para tener un buen estado físico, para poseer una influencia social o sólo para divertirse ? ¿ Lo sabe ? Cuando se pregunta a la gente por qué juegan, normalmente contestan *porque me la paso bien*. Cuando se les pregunta por qué se la pasan bien, dicen *porque es divertido*. Este es, aparentemente, el alcance al que la mayoría de la gente puede llegar acerca de su participación en el deporte" (pp. IX).

No obstante, al comenzar este trabajo se cree que se puede saber un poco más sobre lo que la gente sabe de su propia relación con el deporte, a pesar de que pueda haber resistencias como la que nos platica la misma autora en el siguiente parrafo:

"Los niños juegan, los adultos juegan, los animales juegan; todos juegan sin ninguna inquietud hacia por qué están jugando. Esta pregunta de *¿ por qué ?* llegó a un profesor de educación física y el comentario que siguió fue este: *por favor, no investigues en esta área. Es seguramente la única cosa que queda con lo que uno puede disfrutar sin pensar en las razones psicológicas que hay detrás. No quites el placer del juego haciendo pensar a la gente por qué quieren jugar*" (pp. 13).

Pues bien, aún así nos animamos a investigar, pero no solamente, como se menciono antes, para saber el por qué o para qué, sino también y con mayor relevancia aún para averiguar a través de estas percepciones el por qué de ciertos hábitos deportivos.

##### 4.1. El estudio psicológico.

¿Se pueden estudiar los hábitos deportivos desde un punto de vista psicológico?. La respuesta es evidentemente afirmativa, pero no sólo porque está el hombre como ente psicológico en todo esto, sino también porque este mundo del deporte, como ya se expuso en el capítulo dos, cuenta con todos los elementos formales para ser estudiado, elementos como los que mencionan Ribes y López (citado en Riera, 1985) cuando afirman que las ciencias que han avanzado sustancialmente lo deben a que han podido clasificar su campo de estudio.

Cuando se habla de causas, se mencionan conceptos como el de la motivación. En este caso, dicho concepto lo asociamos a la definición de Sferra (1968): "Las motivaciones son causas internas que sostienen, dirigen y promueven la conducta (pp.

51). Así, si sabemos que es lo que motiva, entonces se puede modificar la conducta y más allá aún, si sabemos como se percibe lo que uno hace, quizá sea más fácil saber qué es lo que realmente nos motiva. En fin, el problema puede ser que existieran siempre otras variables que en este momento es difícil distinguir.

La actividad deportiva ya ha sido clasificada en este trabajo, pero García (1990) nos recuerda que no perdamos de vista los dos grandes campos en cuanto a la significación que se tiene del deporte: el "deporte propio individual" y el "deporte espectáculo social".

En congruencia con esto, nos referiremos básicamente en este capítulo al deporte propio e individual, aunque no por ello al deporte gratuito y altruista ya que existen dentro de este subgrupo deportistas de alto rendimiento e incluso profesionales cuya diferenciación con el deporte espectáculo es el objetivo de su práctica.

"El hombre ya jugaba antes de preguntárselo. Juega desde siempre ignorando la pregunta. Jugaba a pesar de conocer los efectos "perjudiciales". El juego y el hombre parecen estar unidos con razón o sin ella" (Harris, 1976, pp. 33). Pertinente resulta agregar el siguiente cuestionamiento de la misma autora: "La pregunta *por qué* no es científica, es filosófica; también es infinitamente regresiva, ya que detrás de cada *por qué* asoma otro *por qué*. De todos modos, la pregunta de *cómo* es motivada una persona es científica; puede ser observada, medida, registrada y calificada" (pp. 38).

Ahora bien, si de todos modos se pretende investigar sobre un "por qué", existen otros autores que lo justifican sin necesidad de cuestionarse el sentido de esta palabra. Por ejemplo, Brohm (1978) afirma que "sería interesante preguntarse por qué el deporte, y el sólo, es la actividad del tiempo libre prototípico de los centros de reeducación, de las casas de corrección y de reestablecimiento, de las colonias de vacaciones, de las prisiones, de los cuarteles...y ahora también de los colegios" (pp. 113).

Incluso, la misma Dorothy Harris hace mención más adelante - una vez que deja atrás su discusión filosófica - como es que mucha de la investigación en este terreno tiene que ver con respuestas al porque unas personas hacen deporte y otras no lo realizan, o bien a la exploración de por qué "los atletas poseen de algún modo características de la personalidad únicas y diferentes de las de los no atletas" (pp. 255).

Cagigal (1966) nos allana el terreno al concluir que " los por qué y para qué de la existencia humana no se libran hoy ajenos a algún tipo de visión psicológica (sea esta clásica, sensista, behaviorista, existencial, analítica, gestaltista)" (pp. 15). Afirma posteriormente que "el hombre que hace deporte es una realidad típica de nuestro tiempo" (pp. 17), y finalmente menciona desde su punto de vista, las formas de estudiar psicológicamente al hombre: la periferalista, en la que la personalidad es producto de elementos constatables y comprobables y la centralista, que es subjetiva y

ve a la personalidad como algo independiente que puede descomponerse en varios elementos y estudiarse así.

En esta investigación, no nos apegamos totalmente a alguna de estas ideas, ya que se observa a la personalidad de los participantes tanto por lo que hacen y se puede constatar como un producto propio, como por lo que subjetivamente creen, explican o informan.

Otra forma de estudiar psicológicamente al hombre, en este caso ya dentro de un contexto deportivo, es a través de los siguientes tres campos principales: la medición, la evaluación y la predicción (Lawther, 1972).

Con respecto al tipo de personas que se pueden analizar en este terreno, Espinosa (1990), hace una división bastante general pero clara y, en buena medida, semejante a la de la presente investigación: a algunos no les gusta el deporte, a otra parte de la sociedad les gusta verlo, otros más lo practican y en otros llega a ser el eje principal sobre el que giran sus vidas.

Finalmente, Guillermain (1968) nos hace un recordatorio sobre algunas reglas que considera suficientemente justificadas por sus anteriores observaciones y el estudio actual de los conocimientos sobre el hombre: "1) el comportamiento humano es un sistema limitado de reacciones; 2) el ámbito del comportamiento está constituido no sólo por el terreno, los aparejos, las redes, etcetera, sino también por las tensiones artificiales (reglas y códigos); 3) los valores deportivos son al mismo tiempo valores estéticos y valores morales; 4) el ejercicio de una actividad deportiva se refleja en todas las actividades de la persona; 5) la asunción del deporte por una sociedad transforma el conjunto de la misma" (pp. 46).

Así, con estas reflexiones teóricas sobre la validez de un estudio psicológico de estas características, sobre el modo en que se ha considerado que se puede investigar "esto", sobre la clasificación de las personas y sobre algunas consideraciones generales del ser humano y del deporte, iniciamos el siguiente análisis.

#### **4.2. Los Motivos**

Resulta lógico pensar que antes de una acción, preferencia, gusto, decisión, etcetera, existe un motivo. También parece obvio que ese motivo es producto de una historia y un marco de referencia específico, sin embargo, lo que empieza a dispersar las conclusiones son la infinidad de explicaciones que buscan la relación entre tantos motivos, tantos resultados y tantos marcos de referencia sociales e individuales.

Un estudio de este tipo requiere de especialistas en Psicología, a diferencia de lo que han venido investigando los educadores físicos, investigaciones con una clara

tendencia a buscar únicamente el mejor rendimiento de quien hace deporte (Rossell, 1989).

Las motivaciones en el ser humano desencadenan una sucesión de hechos. Es difícil encontrar la pulsión exacta de la conducta ya que ésta "tiene un carácter bidimensional, es decir, hacia la meta que las satisface, alejándose - en ocasiones - de los motivos primitivos de las personas" (Sferra, 1968, pp.52)

Sobre el aspecto de la motivación pero ya en el contexto del deporte, Espinosa (1990) nos refiere que una vez que ha satisfecho el hombre sus necesidades primarias, busca el equilibrio en sus actividades, hipótesis que más adelante será cuestionada cuando se afirma que el deporte es la búsqueda voluntaria de desequilibrio. No obstante, este autor agrega que cada vez más personas se dedican al deporte y que aún cuando no es una actividad indispensable ha ganado preferencia popular.

Sobre la literatura en este terreno, Harris (1976) señala que "es evidente que se ha realizado gran cantidad de trabajo en la motivación de la conducta humana en general, pero se ha investigado muy poco sistemática y cuidadosamente en el área de la motivación relativa a la participación en la actividad física" (pp. 57).

Pero ¿ por qué sería importante incrementar este tipo de investigaciones ?. Quizá lo más importante sea la posibilidad de planear, organizar y darle un objetivo real a esta actividad.

Pues bien, habiendo justificado el estudio de los motivos en el deporte, arranquemos en la descripción y el análisis de éstos.

Un buen inicio en este recorrido es, parafraseando a Cagigal (1966): el principio fundamental y rector de cada actividad es la necesidad de saciar algo. En el deporte, sin embargo, la diferencia es que ese "apetito" surge de la imaginación, aunque actualmente llega a ser tan real como la vida misma.

Este autor se responde al por qué hacer deporte como: la superación, la íntegra dedicación, el darse. Así, podemos recordar al famoso Barón Pierre de Coubertin, quien define los motivos de esta actividad como: iniciativa, perseverancia, intensidad, búsqueda del perfeccionamiento, menosprecio del peligro.

Sin desviarnos de esta tendencia "suave" y sensible recordemos la postura humanista sobre el deporte en palabras de Victor Frankl (1984). El afirma que el hombre más que tensión, busca misiones por cumplir, lo motiva la "voluntad de sentido".

Resuelve su discurso señalando que no se trata de ver quien es mejor: el otro o yo, sino de ver quien es mejor: yo o yo. Esta corriente habla sobre la posibilidad de ganar por mejora propia y no por deseo de vencer a otros.

Ahora bien, como ya se hizo mención, al hablar de por qué, no sólo hay que ver lo que se busca sino también cuál es la causa precursora, cuál es el “desconocido” motivador de la conducta.

De tal forma, García (1990) describe el discurso del ya mencionado Cagigal de la siguiente manera: “los estragos que en el equilibrio humano han ido causando el sedentarismo de la vida industrializada, la masificación en la conducta laboral, la progresiva lejanía en las decisiones que atañen directamente a la vida personal debido a las macroburguesías, la carencia de homeostásis entre tensión psíquica y desahogo físico. No es extraño que el hombre, junto a otros variables recursos, busque refugio en el juego, en el esfuerzo físico gratuito, en el cual se experimenta a sí mismo como actuante, decisorio, protagonista, en la auto y hetero confrontación, donde pueda recuperar algo del sencillo humanismo, del trato directo hombre a hombre al margen de los estereotipos y roles de una tan estereotipada y jerarquizada sociedad” (pp. 97-98).

Esta señal es vista por los investigadores pero evidentemente al preguntar a los actores de esta actividad las respuestas serán más sencillas, si es que llega a haber.

No obstante, “para los individuos que participan regularmente en el deporte y la actividad física, una dimensión muy significativa se ha añadido a su experiencia; de otro modo no continuarían esforzándose o encontrando tiempo para persistir en su participación (Harris, 1976, pp. 3).

Cuál es esa dimensión sería la pregunta. La primera respuesta que se encuentra es la relación tan estrecha entre deporte y juego, y obviamente sobre el juego si hay más investigación que bien podría ser útil en esta búsqueda.

Harris (1976) hace mención sobre las más tradicionales teorías del juego y los beneficios de éste, todas ellas con una cercanía evidente hacia la actividad deportiva (no comercial evidentemente):

- a) Teoría del recreo: el hombre se recrea y regenera energía a través del juego.
- b) Teoría del exceso de energía: el hombre posee más energía de la que requiere, el juego es el vehículo para canalizarla.
- c) Teoría de la preparación para la vida: el juego prepara a las personas para las situaciones de la vida real.
- d) Teoría del control o catársis: el juego es una válvula de escape a la agresión y ayuda a mejorar el autocontrol.
- e) Teoría de la relajación o diversión: el juego proporciona cambios y nos permite escapar del tedio.
- f) Teoría de la sublimación: el juego permite sublimar las tensiones y frustraciones.
- g) Teoría del dominio en la competición: el hombre se prueba a sí mismo con la respectiva satisfacción.

- h) Teoría de la imitación: el juego permite imitar lo que pasa en la vida real.
- I) Teoría de la realización de la persona: es un canal para que el hombre gane aprobación y pueda expresar muchas necesidades y deseos.
- j) Teoría del enriquecimiento de la vida: el juego proporciona un extra, una nueva dimensión a la vida
- k) Teoría del medio ambiente: el juego es determinado y controlado por el medio ambiente circundante.
- l) Teoría del deseo de la satisfacción: el juego es propiedad de quien lo hace, en el puede forjar sus sueños más personales.” (p. 16-19)

Por otro lado, Lawther (1972) ya había mencionado que: “además de la expresión de los impulsos vitales y del exceso de energía - el juego - se ha considerado como una vía de escape para impulsos que de otra forma serían nocivos: la necesidad de dominar, entrenamiento para aspectos más serios de la vida, un tipo de deseo de plenitud y una imitación de la conducta formal de los adultos” (pp. 60).

Como vemos, en su definición se incluyen aspectos de las diferentes teorías ya referidas.

Otras teorías dignas de repasar son las que hablan sobre la actividad física en particular y sus motivos. Estas son agrupadas por Kenyon (citado en Harris, 1976):

- a) posibilitan tener una “experiencia social”.
- b) permiten tener “salud y buen estado físico”.
- c) canalizan “la búsqueda del vertigo”.
- d) son una “experiencia estética”.
- e) permiten “catársis”.
- f) son una “experiencia ascética”, de disciplina y tolerancia.

Como lo afirmamos, la gente que lo practica quizá no se cuestione sobre el por qué lo hace. “Las personas implicadas en la actividad física han concedido más o menos su participación personal; no han preguntado *por qué*. La pasan bien, se divierten y generalmente no entienden por qué todo el mundo no tiene la misma respuesta” (Harris, 1976, pp. 40).

Los motivos que se reportan son de diversa índole. En ocasiones se manejan diferentes dimensiones, aunque conceptualmente sean muy semejantes. Así, abordaremos algunos de los trabajos más importantes al respecto.

La misma Harris (1976) reflexiona y señala que “existen motivos que pueden determinar a que deporte o actividad física se debe prestar atención en un momento dado y hay otros motivos que pueden determinar el grado y alcance de la participación”. No obstante, “sin tener en cuenta cuáles son los factores que influyen y los motivos, se puede asegurar que el individuo participa porque le interesa y porque

encuentra el modo de quedar implicado significativamente por derecho propio” (pp. 38).

Ya en específico, sobre los motivos encontrados, Ogilvie, un psicólogo deportivo referido por Harris (1976) “dijo que la sociedad no ha encontrado algo que motive la participación en actividades físicas mejor que el conocimiento de los resultados” (pp. 53).

Otros motivos señalados alacatoriamente en este mismo libro son: “el incremento de las llamadas enfermedades hipocinéticas, primariamente enfermedades coronarias (...)la relación existente entre el *encontrarse mejor* y una actividad física regular,(...) los beneficios de estima personal, incluyendo la imagen del cuerpo y el concepto de uno mismo(...)y otros beneficios sociales” (pp. 57).

Interesante resulta la discusión que en esta obra se presenta entre Beisser y Weiss. El primero dice “que la gente hace deporte porque la gente quiere hacerlo, lo hacen por placer, por la alegría de los movimientos exuberantes del cuerpo, para apartarse del aburrimiento de la vida, para jugar, y para manifestarse ante los demás” (pp. 54).

Por otro lado, Weiss señala que “no hay una evidencia inmediata de por qué hombres de toda clase de vida y de todas las edades tienden a perseguir al deporte. No puede ser puramente como fuente de placer ya que muchas actividades piden demasiado y son demasiado peligrosas” (pp. 55).

Gillet (1971), de manera un tanto superficial, expone lo que él considera el rango de los motivos del deporte al señalar que este puede variar desde la necesidad de una distracción hasta el empleo de una energía sobrante. Obviamente su objetivo era historizar al deporte y no entrar en esta discusión.

Otro autor que también expone lo que él considera el rango de los motivos en el deporte es Lawther (1972) al decir que diversos pueden ser los motivos, desde el exceso de energía hasta el deseo de probarse a sí mismo o mostrarse.

Finalmente, ya con datos concretos por la investigación de García (1990), se detecta información importante y precisa sobre este tópico.

La investigación se realiza en España en la década de los 80´s y sin hacer una división como la del actual trabajo sobre los diferentes hábitos deportivos, se encontró que los motivos referidos por lo que hacen deporte los encuestados son: 65 % por hacer ejercicio físico; 53 % por gusto al deporte; 52 % por diversión y pasar el tiempo; 28 % por encontrarse con los amigos; 28 % por mantener la línea; 14 % por evasión, escaparse de la rutina; 7 % porque les gusta competir; 2 % por hacer carrera deportiva.

La conclusión a este cuestionamiento es que “queda claro, pues, que las razones utilitarias de salud, diversión y socialización son mucho más importantes que las relaciones con el afán competidor y de beneficiarse profesionalmente del deporte, como elementos causales de la actividad deportiva popular” (pp. 100).

A la pregunta ¿ para qué es el deporte ?, las principales respuestas fueron: el hacer deporte te permite estar en forma (58 %); el deporte es como una valvula de escape (12 %); el deporte permite hacer amigos (10 %); el deporte permite vivir más intensamente (6 %); el deporte ayuda a superar obstáculos (5 %).

Sobre lo que no les gusta del deporte: el deporte profesional y el dinero (44 %); la mala administración (33 %); la lucha, la competición (25 %); la tensión (24 %); la publicidad ( 22 %).

Se observó también como conclusión *ad hoc* con el presente trabajo que las variables sexo, edad, preferencias políticas, antecedentes familiares y estatus presentaron mucho mayor influencia en el hacer o no hacer deporte que en la percepción que se tiene de esta actividad. Quizá la única variable importante en cuanto a la percepción fue el lugar de residencia (campo o ciudad).

Ya sobre la diferencia de niveles de motivación el terreno cambia y Harris (1976) nos refiere a Heckhausen, quien señala: “que los individuos altamente motivados dan más importancia a la búsqueda de la excelencia en la realización que al prestigio, mientras que para los individuos de una motivación débil es completamente lo contrario” (pp. 45).

Desde otro punto de vista, esa motivación o no motivación puede ser inconciente y venirse arrastrando desde la infancia. Tripett, referido por Harris (1976), sugiere que “la esencia de la vida es el desequilibrio; ser es estar en desequilibrio. La vida viene de esta manera y al niño le gusta, - aunque - para sobrevivir en sociedad tendrá que reprimir mucha de esa alegría” (pp. 126-127).

Además de lo anterior, “los motivos pueden cambiar con la experiencia y la maduración, así que lo que inicialmente motivaba a uno a participar en una actividad particular puede no ser el mismo motivo que sirve para hacerle continuar en dicha actividad” (Harris, 1976, pp. 58)

Sobre lo que es el deporte y por lo mismo, lo que puede tener como motivador en sí, Lawther (1972) señala que:

- a) son un medio de expresión en la lucha de aceptación y adaptación.
- b) son procesos de competición y cooperación.
- c) son el resultado de un impulso exitoso.
- d) son agradables muestras de poder físico” (pp. 65).



Agrega, “el deporte se usa como una forma de esparcimiento, de pausa en el trabajo y de terapia mental.(...)Además se considera como el instrumento adecuado para la integración y solidaridad grupal, la comunicación intergrupal e intragrupal, el contacto social y el conocimiento entre ambos sexos, la expresión de formas estéticas con gracia y belleza, un medio de preservar la concordia en una sociedad en la que el hombre cuenta con cantidades crecientes de pasatiempos; un escape inofensivo para la agresión, un sustituto para los vicios e impulsos oprobiosos de la gente común, además de ser fuente de prestigio nacional e internacional” (pp. 70).

Finalmente, en congruencia con lo expuesto, A. Toynbee (citado en Lawther, 1972) afirma que “los deportes son esenciales para la gente que vive sometida a las condiciones de la moderna cultura industrial” (pp. 89).

Por cuestiones sociales, culturales, biológicas, estéticas, espirituales o...simplemente por “gusto” como algunos lo refieren, la gente hace deporte y lo seguirá haciendo. Veamos que produce el deporte en la gente, veamos que tanto influye en el “perfil psicológico” de quienes lo hacen y si hay diferencias con quienes no lo practican.

#### **4.3. Relación entre deporte y personalidad.**

Como el análisis psicológico que se pretende realizar de esta actividad, estudiar la relación entre el deporte y la personalidad, resulta de interés casi natural estudiar también la influencia de la actividad en el sujeto y del sujeto en su involucramiento y nivel de compromiso hacia la actividad.

Entendamos personalidad como el conjunto de elementos psicológicos (internos, no biológicos) que conforman a cada persona. En este caso sin profundizar ni “casarnos” con alguna de las teorías tradicionales de la personalidad (conductista, psicoanalítica, humanística, histórico-cultural, etcétera).

El interés real es observar qué pasa entre las personas y el deporte, qué se modifica o qué determina el tipo de relación entre el “ser” y esta actividad.

Hablar de lo que influye en la personalidad es hablar de lo que el hombre necesita para “sentirse mejor”. Al respecto, Lawther (1972) nos indica que existen necesidades primarias pero también existen necesidades que por su condicionamiento llegan a ser tan importantes como las primeras a pesar de tratarse de hábitos o actividades no imprescindibles, aunque si excitables, tal puede ser el caso del deporte.

Cagigal (1966) amplía lo anterior al afirmar que “no cabe duda que una actividad como la deportiva, realizada con cierta asiduidad, deja huellas importantes en la psicología individual” (pp. 78).

Sobre el tipo de estudio a realizar, Harris (1976) aclara que al explorar la relación del desarrollo de la personalidad y el deporte estudiando algunos de los problemas intrínsecos - se llega a la disyuntiva - de si es la personalidad la que elige el deporte o si es la participación deportiva la que altera la personalidad. En este apartado la tarea se centra en la segunda opción. Algo de la influencia de la personalidad en la elección y percepción del deporte ya se concluyó en la sección anterior.

Para iniciar este trayecto, es interesante la afirmación de Ismail y Trachtman (citados en Harris, 1976) sobre que “la participación en una actividad física puede cambiar, de hecho, el estado mental de las personas” (pp. 9).

Resulta importante también recalcar el hecho de que la significación del deporte está centrada fundamentalmente en los adultos a pesar de que “existen evidencias sobre la importancia y las consecuencias de las experiencias de la actividad física para los niños y los jóvenes” (pp. 287).

Así, tanto en los niños como en los adultos el papel del deporte trasciende, “el cambio físico también puede alterar su personalidad, sus patrones de conducta e incluso sus habilidades y talentos básicos, permitiéndole enfocar toda su energía hacia la tarea que tiene cerca más que frustrarle por la percepción negativa que puede tener de sí mismo” (Harris, 1976, pp 165).

Esto se refuerza con la siguiente idea: “el hombre no puede sentir ni expresar nada excepto en términos de su propio cuerpo. Percibe sólo dentro del sistema de su conciencia de la actitud y orientación del cuerpo” (pp 163).

Sobre la importancia del deporte en la autopercepción del cuerpo, Arellano (1990) dá un ejemplo en su investigación con jugadores de beisbol. El afirma que los procesos dinámicos son dirigidos y controlados por el objetivo de la acción, subordinando al mismo tiempo la función y el desenvolvimiento de las acciones parciales (operaciones) y de las acciones musculares.

Todo esto en relación a las posibilidades reales de cada persona y por consiguiente, con su consecuencia respectiva.

Pero ¿ qué hay más allá de esa relación deporte - autopercepción ? ¿ qué pasa con la gente que hace deporte ? ¿ hay realmente diferencias ?.

Harris (1976) afirma que “el ejercicio es tranquilizante por naturaleza, que la acción absorve la inquietud y esto proporciona la sensación de estar más fresco y vivo despues del ejercicio”. Más específicamente, agrega que la gente que hace deporte “sugieren que son más valientes, disciplinados, determinantes y tienen más confianza en sí mismos cuando participan habitualmente en actividades físicas” (pp. 79).

Según el testimonio de mucha gente “la participación en un ejercicio vigoroso puede, de un modo fisiológico, tener la posibilidad de restaurar la homeóstasis o el balance fisiológico normal”. En lo que respecta al terreno psicológico: “proporciona una preparación para poder desarrollar hábitos para reprimir comportamientos de agresión o violencia” (pp. 112).

Finalmente, D. Harris (1976) concluye en sus estudios que “los hombres que hacen ejercicio son significativamente más independientes, tienen más energía, son más pacientes, más agresivos, tienen un mejor sentido del humor y son más optimistas y ambiciosos” (pp. 215).

Otra versión que sustenta los beneficios del deporte es la de Cagigal (1966). El dice que el hombre que hace deporte se convierte en un ente creador y competitivo.

En el deporte el hombre pone en juego cuestiones personales, por lo mismo al jerarquizarlo lo coloca como una necesidad, al paso del tiempo busca el triunfo en esta actividad, aunque llegue o no ésta, él ya está alimentado.

Cagigal (1966) señala otras virtudes: “se multiplican los actos de decisión, se habitúa a soportar el dolor, se fortalece el carácter. En el aspecto social, el deporte es colaboración y hace a la gente crecer al aprender a ceder sus intereses a los del grupo” (pp. 70).

Como en cualquier campo de investigación, existen versiones contrarias y no por ello menos enriquecedoras.

Brohm (1978) señala y critica la alienación al deporte para más tarde analizar las consecuencias negativas en el individuo.

Según él, el deporte actual es:

- a) organización planificada de la existencia: preparación para el trabajo.
- b) sexualidad reprimida: aceptación de la frustración del placer.
- c) infantilización impuesta: sumisión a la autoridad del entrenador.
- d) formación del carácter: moralidad deportiva e higiene.
- e) recreaciones sanas y baratas: civilización del ocio a precio único” (pp. 30).

El rol del deporte es importante, incluso, como factor de “socialización” y “educación”, el deporte puede desempeñar el mismo papel que la familia y la religión en la “estructuración de las pulsiones, del yo y, sobretodo, del superyo” (pp. 33).

Al final de cuentas, Brohm (1978) hace un interesante análisis sobre las sustituciones no benéficas del deporte actual: “a) el deporte sustituye al placer específicamente sexual por el del movimiento, es decir, invierte totalmente la libido en el sistema muscular; b) el deporte permite el autodomínio, la autorepresión y con ello

el placer del deber cumplido; c) el deporte constituye una sustitución de la actividad intelectual crítica por la actividad masiva, constituye un obstáculo en el funcionamiento intelectual libre” (pp. 115-116).

Más no nos quedemos con esta versión como la última palabra. Harris (1976), en forma un tanto “leve” nos deja este pensamiento:

Nadie ha sido capaz de decir lo que es el deporte.

Pero la vida sería difícilmente la misma sin él.

Quizá esto es porque el deporte significa una serie de cosas opuestas.

Significa realidad y quimera. Es tan tangible como un bate de béisbol y tan intangible como una mañana helada; excitante como una final muy reñida, sereno como la marea menguante.

Es competición, compostura, memoria, anticipación.

El deporte no lo es todo para todo el mundo. Pero hoy es algo en muy distintos modos para más gente de lo que nunca había sido antes.

Es juego para muchos y trabajo para pocos.

Es algo que nadie tiene que hacer, pero que casi todo el mundo quiere hacer.

Representa, por un lado, retos aceptados voluntariamente, y, por otro, gambitos declinados voluntariamente.

Sus colores son tan brillantes como las plumas de un cardenal; suave como una media noche en un sendero de montaña.

Es tan ruidoso como un estadio en un climax de copa del mundo y tan silencioso como la nieve.

Es ejercicio y descanso, es exuberancia del hombre y satisfacción del hombre.

El deporte no es arte ni religión, morales o ideales. Pero con todos ellos comparte valores que son, por lo menos, humanamente altos y siempre altamente humanos.

El deporte es un mundo maravilloso

Quizá después de todo lo encontrado en este terreno, el responder la pregunta principal de este trabajo sirva más que como respuesta, como el impulso al surgimiento de muchas otras cuestiones a un tema tan apasionante como este.

Concluimos esta parte con la presentación del objetivo de esta tesis: identificar y analizar la etiología de la actividad deportiva en un segmento de nuestra sociedad, a fin de sentar bases para la generación de estrategias de promoción acordes a las propias necesidades de los individuos.

## METODO

**Muestra.** Se seleccionaron a 40 estudiantes de nivel superior (Licenciatura o posgrado), de entre 20 y 30 años de edad, de la zona metropolitana de la ciudad de México, divididos en dos grupos: 20 mujeres y 20 hombres. Cada grupo se dividió equitativamente en cuatro subgrupos (5 c/u) de acuerdo a sus hábitos deportivos de la siguiente manera:

- a) Alto rendimiento: practican diariamente o al menos cinco veces a la semana algún deporte y constantemente participan en competencias organizadas.
- b) Aficionados: practican alguna actividad deportiva al menos una vez a la semana, de manera sistemática y con una frecuencia continua.
- c) Ocasionales: practican eventualmente algún deporte, sin ningún sistema u orden preestablecido.
- d) Sedentarios: no practican ninguna actividad deportiva.

**Material.** Hojas (Cuestionarios) y plumas o lápices.

**Instrumentos.** Computadora.

**Procedimiento.** Se seleccionaron varios grupos de estudiantes del nivel convenido y se le entregó a cada uno de ellos una ficha de control (Anexo 1).

Estas fichas de control se dividieron de acuerdo a los requisitos de cada subgrupo para posteriormente, en forma aleatoria, seleccionar a los 40 participantes.

A cada uno de estos 40 participantes se les entregaron los cuestionarios 1 y 2 (Anexo 2), se les indicó que leyeran las preguntas por si tenían alguna duda y se les permitió que lo entregarán al día siguiente.

Una vez que se entregaba cada cuestionario, se revisaba que la información estuviera completa y se agradecía la participación.

A través de las fichas de control se tenía acceso a los participantes para ampliar o aclarar cualquier información.

El hecho de dividir a los participantes en ocho grupos permite el análisis de diferentes variables: género (masculino vs. femenino), diferentes hábitos deportivos y por supuesto, la combinación de ambos. Incluso, resulta importante que en lo que respecta a los hábitos no sólo se contraponga el no hacer o hacer deporte, sino que se dimensione la frecuencia con que estos últimos practican dicha actividad.

También resulta interesante la aplicación de diferentes tipos de cuestionamientos en los instrumentos empleados: preguntas abiertas, preguntas cerradas con posibilidad de explicación y ejercicios escalares. Todo esto con el fin de “forzar” y comprometer en sus respuestas a los participantes.

1.- Descripción Participante (DP): El participante da información sobre su propio quehacer deportivo. Lo conforman las preguntas 2, 3, 4 y 12 del primer cuestionario y la pregunta 1 del segundo cuestionario.

2.- Descripción Gente (DG): El participante da información concreta sobre lo que la gente hace. Lo conforma el último ejercicio del segundo cuestionario en el que se enlistan los factores que él conoce que motivan a la gente a hacer deporte.

3.- Descripción Deporte (DD): El participante da información concreta sobre el deporte. Lo conforma la pregunta 3 y su respectiva explicación del segundo cuestionario.

4.- Explicación Participante (EP): El participante explica y argumenta su respuesta sobre algo que le compete a él mismo. Lo conforman las preguntas 1, 5, 10 y 11 del primer cuestionario.

5.- Explicación Gente (EG): El participante explica y argumenta su respuesta sobre lo que sabe u observa en la gente. Lo conforman las preguntas 17 y 20 del primer cuestionario.

6.- Explicación Deporte (ED): El participante explica y argumenta su respuesta sobre lo que sabe del deporte. Lo conforman las preguntas 18 y 19 del primer cuestionario, además de la pregunta 2 del segundo cuestionario y el ejercicio inicial (sin número) sobre jerarquización de los objetivos del deporte de este mismo cuestionario.

7.- Creencia Participante (CP): Queda nulo

8.- Creencia Gente (CG): El participante vierte sus creencias sobre lo que sabe o piensa de la gente. Lo conforman las preguntas 6, 14 y 16 del primer cuestionario.

9.- Creencia Deporte (CD): El participante vierte sus creencias sobre lo que sabe o piensa del deporte. Lo conforman las preguntas 7, 8, 9, 13 y 15 del primer cuestionario, así como la explicación de la pregunta 2 del segundo cuestionario.

### **1.- Descripción del participante**

Lo que los participantes describieron de sí mismos se reporta a continuación.

En la tabla 1 se muestran los deportes practicados por los participantes. En el caso de los hombres sobresale considerablemente el fútbol soccer como el deporte seleccionado para su práctica, en tanto que entre las mujeres son los Aerobicos la actividad seleccionada con mayor frecuencia, a pesar de que también sobresale en el caso particular de las mujeres aficionadas el hábito de correr.

## RESULTADOS

La información que se obtuvo en la presente investigación se divide para su descripción y posterior análisis en tres categorías de acuerdo al tipo de contenido de las respuestas y éstos a su vez se subdividen en tres subcategorías relacionadas con el objeto del que se trata en cada cuestionamiento.

Así, las categorías en las que se divide la información son las siguientes:

- **Descripciones.** Respuestas en las que los participantes únicamente proporcionan información sin mayor explicación.
- **Explicaciones.** Respuestas en las que los participantes se ven precisados a sustentar sus opiniones con los argumentos correspondientes.
- **Creencias.** Respuestas en las que los participantes vierten sus opiniones de acuerdo a sus creencias personales, sin necesidad de mayor argumentación.

En cuanto a las subcategorías en que se subdividen cada uno de estos campos y que tienen que ver con el "personaje central" de cada cuestionamiento son las siguientes: 1) el participante mismo; 2) la gente en general; 3) el deporte.

Así, nos queda configurada la siguiente matriz:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Descripción Participante</b>	<b>Descripción Gente</b>	<b>Descripción Deporte</b>
<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Explicación Participante</b>	<b>Explicación Gente</b>	<b>Explicación Deporte</b>
<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
<b>Creencia Participante</b>	<b>Creencia Gente</b>	<b>Creencia Deporte</b>

Existe un cuadrante que queda anulado (el No. 7) ya que en ningún caso el participante da información sobre lo que cree de sí mismo. El resto se explican a continuación, además de referir el número de las preguntas que les corresponden de cada cuestionario.



Respuestas	Frecuencias													
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL	
	A Rend	Afic	Ocas	Seden					A Rend	Afic	Ocas	Sedan		
a) Fútbol Soccer	4	2	5		10	18%					0	0%	10	
b) Basket Ball	1	1	2		4	7%					0	0%	4	
c) Correr	1	1	1		3	5%		4			4	7%	7	
d) Ciclismo	1				1	2%					0	0%	1	
e) Natación	3				3	5%			1		1	2%	4	
f) Pesas	1	1			2	4%			1		1	2%	3	
g) Aerobicos		1	1		2	4%	3	2	3		8	15%	10	
h) Tenis / Frontenis			1		1	2%	1				1	2%	2	
i) Ninguno				5	5	9%				5	5	9%	10	
j) Vólibol					0	0%	1		1		2	4%	2	
k) Artes marciales					0	0%	2				2	4%	2	
					31						24			

Tabla 1. Deportes que practica la población encuestada.

Entre los hombres destacan respuestas extremas en cuanto al tiempo que tienen practicando el deporte ya que la mayor frecuencia cae en dos grupos: los que no lo practican y los que lo han practicado “de 15 años a siempre”. Mientras tanto, las mujeres indican con mayor frecuencia que lo han practicado “de 1 a 5 años” con respecto a la fecha actual. El resultado global de las respuestas, así como cada una de ellas se puede observar en la tabla 2.

Respuestas	Frecuencias													
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL	
	A Rend	Afic	Ocas	Seden					A Rend	Afic	Ocas	Sedan		
a) De 15 años a siempre	3	2	4		9	23%	1	1	2	1	5	13%	14	
b) De 10 a 14 años		1			1	3%	2				2	5%	3	
c) De 6 a 9 años	1				1	3%	1				1	3%	2	
d) De 1 a 5 años	1	2			3	8%	1	4	3		8	21%	11	
e) Actualmente no lo practica				4	4	10%				2	2	5%	6	
f) No contestarán			1		1	3%				2	2	5%	3	
					19						20			

Tabla 2. Tiempo que tiene la gente practicando algún deporte.

Con respecto al factor que influyó para que la gente hiciera deporte destaca únicamente la relación con los amigos o la influencia de los padres en el caso de los hombres, ya que entre las mujeres se observa una gran dispersión en sus respuestas.

Incluso se observa una diferencia sustancial entre el número total de factores que mencionan los hombres (21) en relación al referido por las mujeres (14). (Tabla 3)

Respuestas	Frecuencias													
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL	
	A	Rend	Afic	Ocas	Sedon			A	Rend	Afic	Ocas	Sedon		
a) Por la relación con los amigos	1	1	1	1	4	11%		1				1	3%	5
b) Gusto por la bicicleta	1			1	2	6%						0	0%	2
c) Por influencia de sus padres	2	1	1		4	11%		1			1	2	6%	6
d) Por influencia de su madre	2				2	6%		1				1	3%	3
e) Por influencia de su padre			1		1	3%						0	0%	1
f) Gusto por nadar		1		1	2	6%						0	0%	2
g) Por el placer de jugar		1	1	1	3	8%	1		1			2	6%	5
h) En la escuela			1	1	2	6%	2		1			3	9%	5
i) Por imitación			1		1	3%	1		1			2	6%	3
j) Por salud					0	0%		2	1			3	9%	3
					21							14		

Tabla 3. Factores que influyeron para que se iniciaran en la actividad deportiva.

En la tabla 4 se observa un panorama general de las situaciones en las que se prefiere hacer deporte. En ambos sexos la necesidad de mejorar el estado anímico se menciona frecuentemente, aunque existe entre las mujeres con mayor frecuencia aún el hecho de tener ratos libres como la circunstancia más necesaria; entre los hombres la posibilidad de reunirse con los amigos también fue más considerada que el resto.

Para comprender la tabla 5 resulta conveniente observar la construcción del cuestionario II (Anexo 2) y la forma en que había que contestar. En este caso se trata de la pregunta No. 1 (escalograma) de este cuestionario, donde "En exceso" representa el valor 7 y "Nunca" representa el valor 1. Así, en el promedio global las mujeres practican menos deporte que los hombres. El promedio global más alto está entre los hombres de alto rendimiento (6.8), en tanto que el promedio menor lo tiene las mujeres sedentarias (2.4). El resto de los promedios, cuyo orden en todos los casos tiene congruencia con la colocación de los grupos de acuerdo a sus hábitos deportivos, se puede observar en esta tabla.

## 2.- Descripción sobre la gente

Lo que los participantes describieron y opinaron sobre la gente y sus costumbres se reporta a continuación.

En la tabla 6 se observa lo que, a juicio de la población encuestada, motiva a la gente a hacer deporte. En términos generales y con una diferencia importante sobre otros aspectos, la salud resulta ser el principal motivo (24 %). El deporte como distracción/entretenimiento, así como la vanidad/mejora física resultan ser también motivos frecuentemente reportados (17 %). En el caso de los hombres otro aspecto reportado fueron las relaciones sociales (8 %). Cabe señalar que los hombres refieren un 26 % más de factores motivacionales que las mujeres.

Respuestas	Frecuencias												TOTAL
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	
	A Rend	Afic	Ocas	Seden			A Rend	Afic	Ocas	Seden			
a) En ratos libres	1	1	1		3	7%	1	2	1	2	6	14%	9
b) Al reunirse con amigos	1	2	1		4	10%			1	1	2	5%	6
c) Cuando tienen ganas	1		1		2	5%			1		1	2%	3
d) En entrenamientos	1				1	2%	1				1	2%	2
e) Diario	2				2	5%					0	0%	2
f) Cuando requieren mejorar el ánimo		1	1	3	5	12%	2	2	1		5	12%	10
g) Por las mañanas			1	1	2	5%			1		1	2%	3
h) Cuando se está estresado			1		1	2%	2		1		3	7%	4
i) En los fines de semana				1	1	2%			1		1	2%	2
j) Por las tardes					0	0%		1			1	2%	1
					21						21		

Tabla 4. Situaciones que la muestra selecciona para hacer deporte.

Respuestas	Frecuencias										Prom global
	Hombres				Promedio	Mujeres				Promedio	
	A Rend	Afic	Ocas	Seden		A Rend	Afic	Ocas	Seden		
Frecuencia de práctica deportiva (promedios)	6.8	5.6	4.6	2.8	4.95	5.4	4.8	3	2.4	3.85	4.4
En exceso = 7    Nunca = 1											

Tabla 5. Frecuencia con que la muestra práctica deporte.

Los factores motivacionales más representativos en toda la muestra se concentran en la fig. 1. Ahí se observan en forma ordenada los principales aspectos con su respectivo porcentaje en relación al número de respuestas totales. El resto de los factores se agrupan en el concepto varios dada su poca "representatividad".

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				Subtotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A. Rend	Afíc	Ocas	Seden			A. Rend	Afíc	Ocas	Seden			
A) El contexto social	2				2	2%			2	2	4	3%	6
B) La cultura	1				1	1%			1	1	1	1%	2
C) Necesidad económica /Negocio/ fuente trab	1			1	2	2%				1	1	1%	3
D) Salud	4	3	4	3	14	12%	5	2	3	4	14	12%	28
F) Sentirse bien emocionalmente	4		1		5	4%	1	2		1	4	3%	9
I) Distracción / Entretenimiento / Diversión	2	3	3	1	9	8%	1	2	1	4	8	7%	17
G) Vanidad / Mejora física	3	2		4	9	8%	3	3		2	8	7%	17
H) Identificación con deportistas / Muda	1		1	1	3	3%					0	0%	3
I) Relaciones sociales	1	4	2	1	8	7%	3	1	1		5	4%	13
J) Afición a algún deporte / Espectáculo	1				1	1%					0	0%	1
K) Ser reconocido al destacar	1	1			2	2%				1	4	1%	3
L) Liberar el estrés		1	1	1	3	3%	2				2	2%	5
M) Alto rendimiento / Disciplina		2	2		4	3%					0	0%	4
N) Hacer ejercicio / Adquirir habilidades		1			1	1%	2	1	1		4	3%	5
O) Buenas instalaciones				2	2	2%					0	0%	2
					66						52		

Tabla 6. Aspectos motivacionales de la gente para la práctica deportiva.

### 3.- Descripción sobre el deporte.

Lo que los participantes describen y opinan sobre la actividad deportiva se reporta a continuación.

En la tabla 7 se observan los promedios obtenidos al preguntar el tipo de difusión que en México recibe actualmente el deporte. En este caso las respuestas no se correlacionaron con ningún perfil particular de la muestra. Incluso se puede decir que hubo un rango bastante estrecho entre el grupo más optimista y aquellos que tuvieron una opinión global más crítica. Al primer caso pertenecen con un promedio de 3.6 las mujeres aficionadas, en tanto que los grupos con una opinión global más severa al respecto fueron los ocasionales de ambos sexos, con un promedio de 2.

Una vez que los participantes dieron su opinión global sobre la difusión actual del deporte en nuestro país, se proporcionaron explicaciones al respecto. Estas se dividieron de acuerdo al nivel de su opinión global en tres rubros: las que tienen una opinión favorable, las que tienen una opinión desfavorable y las que mediaron su respuesta. Cabe señalar que los que tienen una respuesta inicial global intermedia, al dar su explicación cayeron en todos los casos en argumentos críticos y negativos. Por otro lado, en las

personas con respuestas globales negativas surgen, con bastante representatividad en relación al resto de los argumentos vertidos, tres de ellos: la falta de lugares adecuados (26%), la falta de una cultura deportiva (26%) y la falta de apoyo del gobierno (23 %). Toda esta información se presenta en forma detallada en la tabla 8.

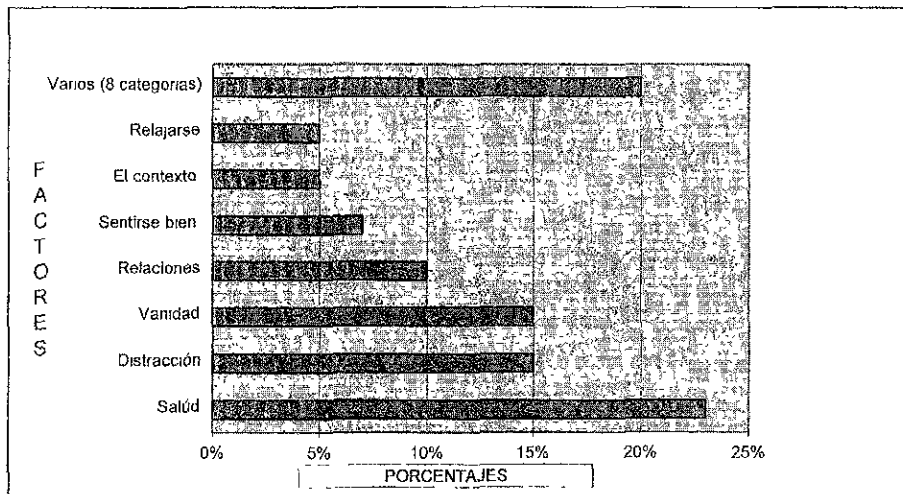


Figura 1. Principales factores motivacionales de la actividad deportiva, de acuerdo a la opinión de la población encuestada.

Respuestas	Frecuencias										
	Hombres				Promedio	Mujeres				Promedio	Prom. global
	A Rend	Afic	Ocas	Seden		A Rend	Afic	Ocas	Seden		
Difusión del deporte en México (promedios)	32	3	2	26	27	26	36	2	3	28	275
Excelente = 7    Mala = 1											

Tabla 7. Opinión sobre la difusión del deporte en México

#### 4.- Explicación del participante

Las explicaciones que dan los participantes sobre sí mismos se reporta a continuación.

Respuestas	Frecuencia													
	Hombres				Subtotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL	
	A	Rend	Afic	Ocas	Seden		A	Rend	Afic	Ocas	Seden			
<b>Respuestas globales positivas</b>														
A) La difusión es amplia actualmente	1				1	3%	1				1	2	5%	3
<b>Respuestas globales intermedias</b>														
X) Mala administración deportiva		1			1	3%					0	0%	1	
Y) La gente no participa					0	0%		1			1	3%	1	
Z) Solo se difundió deporte profes y extranj.				1	1	3%		1	1		2	5%	3	
<b>Respuestas globales negativas</b>														
(-A) No hay lugares adecuados	1	2	3	1	7	18%	1		1	1	3	8%	10	
(-B) Falta de cultura deportiva	1	1	2	1	5	13%	1	2	2		5	13%	10	
(-C) Falta de apoyo del gobierno	2	1			3	8%	2	1	3		6	15%	9	
(-D) Falta de dinero					0	0%	1			1	2	5%	2	

Tabla 8. Argumentaciones sobre el porqué de la difusión que se tiene del deporte en México.

En la tabla 9 los participantes explican qué es el deporte para ellos. El deporte como una manera de tener salud física es sustancialmente el argumento más empleado, tanto por los hombres como por las mujeres (30 %), aunque en este último grupo, el deporte como una disciplina para el desarrollo personal, así como la relación que existe entre el deporte y la salud mental son también explicaciones importantes (10 %). Específicamente la mayor parte de los hombres de alto rendimiento le dan mucha importancia al deporte como una manera de relajar/liberar el estrés.

El mismo concepto de la salud física es por lo que la muestra realiza mayormente una actividad deportiva (28 %). A mucha distancia, aunque con un porcentaje también alto en relación al resto de las explicaciones está la mejora psicológica (15%). Estos resultados junto con el resto de la información en este rubro se pueden observar en la tabla 10.

En relación a lo que más les agrada de hacer deporte, los participantes siguieron aludiendo a la parte física de esta actividad al seleccionar como el principal factor, con mucha diferencia sobre el que le sigue, al hecho de sentirse bien físicamente / tener más energía (35 %). Existen incluso dos grupos extremos en sus características (hombres sedentarios y mujeres de alto rendimiento) en los que el 80 % de sus integrantes tuvieron esta respuesta (Tabla 11).

En la tabla 12 se observan aquellos factores que no les gustan del deporte. En este rubro las diferencias entre los hombres y las mujeres vuelven a ser más representativas

que entre los diferentes hábitos de cada subgrupo. La cuestión del tiempo que se requiere así como el cansancio que sobreviene a esta actividad son los dos aspectos más importantes para las mujeres. Para los hombres es el no contar con instalaciones adecuadas lo que menos les agrada (15 %).

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A. Rend	Afic.	Ocas.	Seden			A. Rend	Afic.	Ocas.	Seden			
a) Un hobby	1				1	2%				1	1	2%	2
b) Una manera de relajarte / Liberar el stress	4			1	5	8%		1	2		3	5%	8
c) Una forma de tener energía	2				2	3%		1			1	2%	3
d) Una forma de tener salud física	3	3	3	3	12	19%	1	3	1	2	7	11%	19
e) Un entretenimiento / Una distracción	1	2		1	4	6%		1	2		3	5%	7
f) Una disciplina para el desarrollo personal		2	2	1	5	8%	3	1	1	1	6	10%	11
g) Una manera de competir		1			1	2%				1	1	2%	2
h) Salud mental			2	1	3	5%	1	3		2	6	10%	9
i) Una forma de expresión					0	0%	1				1	2%	1
					33						29		

Tabla 9. Explicación de lo que es el deporte para cada uno de los participantes.

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A. Rend	Afic.	Ocas.	Seden			A. Rend	Afic.	Ocas.	Seden			
a) Por placer	3	1			4	7%	1	2	2		5	8%	9
b) Por salud física	2	4	3		9	15%	4	1	3		8	13%	17
c) Para relajarse	2		2		4	7%					0	0%	4
d) Por aspecto físico	1				1	2%	1	2	1		4	7%	5
e) Por diversión	1				1	2%		1			1	2%	2
f) Porque es su trabajo	1				1	2%					0	0%	1
g) Mejora psicológica		3	2		5	8%	1	2	1		4	7%	9
h) Es una necesidad personal		2			2	3%			1		1	2%	3
i) Para relacionarse socialmente			1		1	2%	1				1	2%	2
j) Por desarrollo de habilidades			1		1	2%					0	0%	1
k) No lo práctica				4	4	7%				4	4	7%	8
					33						28		

Tabla 10. Explicación sobre el porqué hacen deporte los participantes

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A	Rend	Afin.	Ocas			Sodon	A	Rend	Afin			
a) Sentirse bien emocionalmente	1	1	1		3	5%	1	2		2	5	9%	8
b) Diversión / Entretenimiento	1			1	2	4%	3		2		5	9%	7
c) Relaciones sociales	1	1	1		3	5%				1	1	2%	4
d) Sentirse relajado físicamente	1	1			2	4%		1			1	2%	3
e) La competencia		1		1	2	4%					0	0%	2
f) La emoción de hacerla		1	1		2	4%		1			1	2%	3
g) Sentirse bien físicamente / Mas energía		1	3	4	8	15%	4	2	3	2	11	20%	19
h) Ganar		1	1		2	4%					0	0%	2
i) Mostrarse ante los demás		1			1	2%				1	1	2%	2
j) Poder combinar cuerpo y mente		1	1		2	4%		1	1		2	4%	4
k) Nada					0	0%				1	1	2%	1
					27					26			53

Tabla 11. Factores que más les gustan del deporte a los participantes.

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A	Rend	Afin	Ocas			Sodon	A	Rend	Afin			
a) Lesiones físicas	1	1	1		3	8%			1	1	2	6%	5
b) Deporte espectáculo	1		1		2	6%	2	1	1	2	6	17%	8
c) El costo económico	1				1	3%					0	0%	1
d) Sudar	1				1	3%				1	1	3%	2
e) Nada	1	1	1		3	8%	1		1		2	6%	5
f) Las instalaciones inadecuadas		1		4	5	14%		1	1		2	6%	7
g) El tiempo que se requiere		1			1	3%	2	2	2	1	7	19%	8
h) No contar con el equipo apropiado			1		1	3%					0	0%	1
i) La falta de compromiso de sus compañeros			1		1	3%					0	0%	1
					18					20			38

Tabla 12. Factores que menos les gustan del deporte a los participantes.

## 5.- Explicación sobre la gente.

Las explicaciones que dan los participantes sobre la gente en general se reporta a continuación.



En la tabla 13 se observan los beneficios que la práctica deportiva acarrea en los niños. Aún cuando la salud sigue ocupando un lugar importante (20 %), es la generación de disciplina / fomento de hábitos lo que se reporta como la mayor aportación del deporte a los niños (25 %). Se destaca que este aspecto es mencionado fundamentalmente por quienes hacen deporte ya que los sedentarios se inclinan mayormente por la salud.

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A. Rend.	Afíc.	Ocas.	Seden.			A. Rend.	Afíc.	Ocas.	Seden.			
a) El desarrollo físico	1	3	2	2	8	9%	2		2	4	8	9%	16
b) Las relaciones sociales	1		3		4	4%			1	1	2	2%	6
c) Determinación y desarrollo de habilidades	1		1	1	3	3%	1	2			3	3%	6
d) Genera disciplina / hábitos	3		3	3	9	10%	4	4	4	1	13	15%	22
e) La salud	3	1	3	3	10	11%	1	4		5	8	9%	18
f) Liberar energía	1				1	1%	1				1	1%	2
g) Diversión	1				1	1%			1		1	1%	2
h) Desarrollo psicológico		2	1	1	4	4%	1	1	1	1	4	4%	8
i) Educación para la vida futura		1		1	2	2%		1	2	1	4	4%	6
j) Evitar vicios		1			1	1%		1		1	2	2%	3
					43						46		

Tabla 13. Importancia que tiene la práctica deportiva en los niños.

Al abordar el tema de los impedimentos para la práctica deportiva, los hombres mencionan un número sustancialmente mayor de motivos en comparación con las mujeres. Los problemas físicos (lesiones, minusvalías, etc.) es el factor más mencionado (15 %), destacándose en este rubro el subgrupo de los hombres aficionados. También se mencionó con asiduidad a la falta de tiempo / mala organización (11 %), destacándose en este caso el subgrupo de los hombres sedentarios. Los problemas físicos, así como la falta de voluntad son los factores más mencionados por las mujeres aunque con porcentajes globales, en relación a la población, menores. Estos datos se pueden apreciar en la tabla 14.

## 6.- Explicación sobre el deporte.

Las explicaciones que dan los participantes sobre lo que saben del deporte se reporta a continuación.

Al explicar sobre el porqué de los malos resultados en México del deporte, en relación incluso con países menos desarrollados, las respuestas se inclinaron básicamente a tres aspectos: el menor apoyo económico del Estado (29 %), la menor importancia que le da la gente (18 %) y la propia cultura del país (18 %). Entre los otros cinco factores mencionados se reparten el restante 35 %. Todo esto se puede observar en la tabla 15.

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				Subtotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A. Rend.	Afic.	Ocas.	Seden			A. Rend.	Afic.	Ocas.	Seden			
a) La falta de cultura deportiva	1	1	1	1	4	5%					0	0%	4
b) Por problemas económicos	1		1	3	5	7%	2	2			4	5%	9
c) Por problemas sociales	2				2	3%					0	0%	2
d) Problemas físicos (lesiones, minusvalías, etc.)	3	4	2	2	11	15%	1	2	2	2	7	9%	18
e) Problemas psicológicos	3				3	4%		1		1	2	3%	5
f) Ninguna	1	1	1		3	4%	1		1	1	3	4%	6
g) Falta de tiempo / Mala organización		2	2	4	8	11%	2	1		2	5	7%	13
h) Falta de voluntad / No ganas		2	1	1	4	5%	1	1	3	1	6	8%	10
i) Falta educación familiar hacia el deporte			1		1	1%	2	1	1		4	5%	5
j) No tener lugar para practicarlo			1		1	1%	1				1	1%	2
					42						32		

Tabla 14. Factores que pueden impedir la práctica deportiva.

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				Subtotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A. Rend.	Afic.	Ocas.	Seden			A. Rend.	Afic.	Ocas.	Seden			
a) La gente le da menos importancia	1	2		2	5	8%	3	1	2		6	10%	11
b) Por la cultura del país	2	2	1	2	7	11%	1	1	1	1	4	7%	11
c) Por el menor apoyo económico del estado	3	2	2	1	8	13%	3	2	2	3	10	16%	18
d) Por la corrupción en el deporte	1	2			3	5%		1	2	1	4	7%	7
e) Por la falta de difusión		1	1		2	3%		1	1	2	4	7%	6
f) Desorganización de instituciones deportivas			3		3	5%	1	2			3	5%	6
g) El medio ambiente es menos propicio			1		1	2%					0	0%	1
h) Por la complejidad física del mexicano			1		1	2%					0	0%	1
					30						31		

Tabla 15. Explicación sobre el retraso del deporte en México

El hecho de que hay más dinero y hay una educación orientada al deporte, son las dos explicaciones más referidas sobre el avance que tiene el deporte en la mayoría de los países industrializados. Este segundo aspecto, referente a la educación, es apoyado sustancialmente por las mujeres (19 %), ocupando entre los hombres un lugar más bien intermedio, referido tan frecuentemente como el del prestigio internacional que genera en esos países el deporte (7%). Lo anterior se percibe en la tabla 16.

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A. Rend	Afin	Ocas	Seden			A. Rend	Afin	Ocas	Seden			
	1												
a) Hay más competencias	1				1	2%		1			1	2%	2
b) Hay más posibilidades de vivir del deporte	1		1	1	3	5%		1			1	2%	4
c) Hay más promoción	1	1			2	4%					0	0%	2
d) Hay más dinero	1	3	1	3	8	14%	2	1	2	2	7	12%	15
e) Por el prestigio internacional	1	1	1	1	4	7%	1		1	1	3	5%	7
f) Se dota de mejores instalaciones	1		2		3	5%			1		1	2%	4
g) No hay tanta corrupción en el deporte		1			1	2%					0	0%	1
h) La gente es más competitiva		1		1	2	4%	1	2	1	1	5	9%	7
i) Hay educación orientada al deporte		2	2		4	7%	3	2	3	3	11	19%	15
					28						29		

Tabla 16. Explicación sobre el desarrollo del deporte en la mayor parte de los países industrializados

Cuando los participantes dieron su opinión sobre la importancia que tiene el deporte en la sociedad actual, estas tendieron a ser medianas. El rango entre el promedio menor y el promedio mayor es poco sustancial y tampoco existe alguna correlación evidente en relación a los diferentes subgrupos y sus respectivas opiniones. Los hombres aficionados fueron quienes opinaron en promedio con una escala menor (3.2), en tanto que las mujeres sedentarias fueron quienes obtuvieron el promedio mayor (4.8). (Tabla 17)

En la tabla 18 se observan las áreas de la vida humana contemporánea en las que el deporte juega algún rol importante. Los resultados están divididos por sexo y hábito deportivo. En este caso se marcaron con puntajes menores las áreas señaladas como las más importantes. En general, el deporte como "diversión", como "placer" y en la "educación" resultaron ser las más importantes, aunque cabe aclarar que el aspecto de la "salud" fue también mencionado varias veces (el cuestionario así lo permitía). El orden de importancia varió ligeramente entre uno y otro sexo aunque sustancialmente estas cuatro áreas se mantuvieron como las más importantes. El terreno político fue al que menos importancia se le dio (6.90).

Respuestas	Frecuencias										
	Hombres				Promedio	Mujeres				Promedio	Prom. global
	A	Rend	Afic.	Ocas	Seden	A	Rend	Afic.	Ocas	Seden	
Importancia del deporte en la sociedad (promedios)	5,4	4,6	3	2,4	3,85	3,8	4	4	4,8	4,15	4

Mucha importancia = 7 Ninguna importancia = 1

Tabla 17 Opinión sobre la importancia que tiene el deporte en la sociedad actualmente

Respuestas	Frecuencias										
	Hombres				SubTotal	Mujeres				Subtotal	
	A	Rend	Afic.	Ocas	Seden	A	Rend	Afic.	Ocas	Seden	
Diversión (Promedio)	2,6	2	2,4	1,8	2,20	4	4,4	4,3	1,8	3,63	
Placer (Promedio)	2	2,2	2,8	1,6	2,15	4,4	3,8	5	3	4,05	
Educación (Promedio)	3,6	2,6	4	4	3,55	3,2	3,6	3,4	4,4	3,65	
Profesional (Promedio)	4,4	6,2	4,2	5,8	5,15	5,7	4,8	5,8	3,8	4,90	
Laboral (Promedio)	5,8	6	7	5,8	6,10	4,4	4,4	6,2	5,6	5,20	
Economico - Comercial (Promedio)	6,2	7,6	3,8	6,2	5,95	5,8	5	4,6	5,6	5,20	
Político (Promedio)	8	7,8	7	7,4	7,55	5,6	6,4	5,8	7,2	6,25	
Comunicación Social (Promedio)	3,6	3,8	4,4	3,4	3,80	5,2	3,8	3,8	4,4	4,30	

Tabla 18. Jerarquización de las áreas más importantes para el deporte dentro de la vida humana contemporánea (1 = Más importante; 9 = Menos importante)

En la fig. 2 se reflejan los puntajes globales, lo que nos permite reafirmar lo reportado en el párrafo anterior. Cabe recordar que, aunque aquí no se presenta el deporte en la salud, es mencionado continuamente dentro del rubro "otros", siempre con una jerarquía importante.

### 7.- Creencias de los participantes sobre sí mismos.

Como ya se describió, los participantes al "hablar" sobre sí mismos describen lo que hacen, o bien, explican lo que piensan de sí mismos más no lo que creen de sí mismos por lo que este aspecto queda desierto en esta investigación.

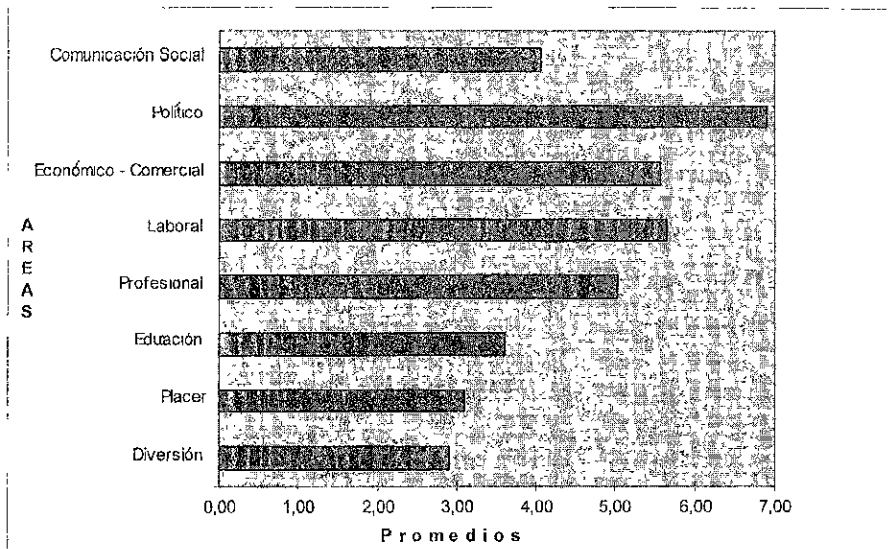


Figura 2. Jerarquización que se le dio a cada área con respecto a la importancia del deporte en ellas (1=Mayor importancia; 7=Menor importancia).

## 8.- Creencias sobre la gente.

Las creencias de los participantes sobre la gente y su relación con el deporte se reporta a continuación.

En la tabla 19 se observan las creencias que se tienen sobre el por qué algunas personas practican deporte y otras no lo hacen. De acuerdo a la frecuencia de las respuestas, el tiempo disponible es el principal causante de la práctica o no práctica, siendo "curiosamente" los sedentarios de ambos grupos quienes caen con mayor constancia en esta argumentación. En consonancia con respuestas anteriores, las mujeres también mencionan frecuentemente el aspecto de la cultura y la educación, así mismo, este sexo expone un número sustancialmente mayor de factores que pueden influir (43 % más). Cabe destacar que para los subgrupos de alto rendimiento de ambos sexos, la flojera es un factor importante en la diferenciación de una población y la otra.

El medio social y económico en el que se vive, además de las facultades o aptitudes que se poseen son los factores principales que se cree que determinan la selección de un deporte u otro. El resto de los numerosos factores que se mencionaron tienen frecuencias bastante menores a estos dos rubros. Hubo incluso subgrupos como los hombres sedentarios o las mujeres de alto rendimiento y las aficionadas en los que entre

un 80 y un 100 % de sus integrantes mencionan el medio socioeconómico como el principal determinante de esta elección. Esto se refleja visualmente en la tabla 20.

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A Rend	Afic.	Ocas	Seden			A Rend	Afic	Ocas	Seden			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
a) La facilidad para los deportes					3	4%					0	0%	3
b) Los gustan (o no)	1	1	2	1	5	7%		1	2	2	5	7%	10
c) El tipo de condiciones sociales	1				1	1%	2	2	1	1	6	8%	7
d) Por flojera (o no)	2	1	1	1	5	7%	3	1	1		5	7%	10
e) Por la cultura / Educación	1	1			2	3%	2	2	1	2	7	10%	9
f) Por la disponibilidad de tiempo	1	1	1	4	7	10%	2	1	3	4	10	14%	17
g) Por costumbre	1		1		2	3%			1		1	1%	3
h) Facilidad de acceso a instalaciones depor		1		1	2	3%	1	1			2	3%	4
i) Alternativa para relajarse		1			1	1%					0	0%	1
j) Por conocimiento (o no) de sus beneficios		1			1	1%			2		2	3%	3
k) Diferencia de temperamentos				1	1	1%		2	2	1	5	7%	6
					30						43		73

Tabla 19. Factores que diferencian a la población que hace deporte de la que no lo hace

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A Rend	Afic	Ocas	Seden			A Rend	Afic	Ocas	Seden			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
a) El medio socio/economico de cada quien	1	3	2	4	10	14%	5	4	2	2	13	16%	23
b) Las facilidades/habilidades que se tengan	2	3	3		8	11%	2	2	3	3	10	14%	18
c) Se practican varios hasta poder escoger	1	1			2	3%					0	0%	2
d) La identificación con deportistas famosos	1		1		2	3%					0	0%	2
e) Las costumbre familiares	2	1	2		5	7%	1	1			2	3%	7
f) Los amigos	1	1			2	3%	1				2	3%	4
g) La difusión de los medios masivos de com		5		1	6	8%			1	1	2	3%	8
h) La complejidad física de las personas			1	1	2	3%			1		1	1%	3
i) El tiempo disponible				1	1	1%					0	0%	1
j) La edad				1	1	1%			1		1	1%	2
k) Los diferentes temperamentos personales				1	1	1%		1	1	1	1	1%	2
					40						32		72

Tabla 20. Factores que determinan la selección entre un deporte y otro.

Sobre si el deporte influye o no en la personalidad de la gente, el 90 % de la población respondió afirmativamente, en tanto que el 10 % restante se repartió entre respuestas negativas e intermedias. Cabe aclarar que la única respuesta negativa que hubo fue reportada en la muestra masculina (Tabla 21).

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A Rend	Afc	Ocas	Seden			A Rend	Afc	Ocas	Seden			
Si	4	4	3	5	16	40%	5	5	5	5	20	50%	36
Más o menos	1	1	1		3	7%					0	0%	3
No			1		1	3%					0	0%	1
					20						20		40

Tabla 21. Creencias sobre si el deporte influye en la personalidad de la gente

En la tabla 22 se reflejan las creencias sobre cómo es que el deporte influye en la personalidad de la gente. El sexo masculino se inclina por referir mayormente la mejora en el estado físico de la gente / la salud como la mayor influencia del deporte (13 %), infiriendo entonces que este estado físico influye en la personalidad. Por otro lado, las mujeres sí hacen referencia al aspecto anímico al señalar que se es más optimista / mejora la salud mental (11 %). Otro aspecto frecuentemente seleccionado aunque en ningún sexo como el más importante, es el de que reduce la ansiedad / reduce los conflictos.

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A Rend	Afc	Ocas	Seden			A Rend	Afc	Ocas	Seden			
a) limitación a los deportistas famosos	1				1	2%			1	1	2%	2	
b) Genera disciplina	1	2			3	6%		1	1	2	4%	5	
c) Genera tranquilidad	1	1	1		3	5%				0	0%	3	
d) Moldea el "espíritu"	1				1	2%	1	2		3	6%	4	
e) Mejora el estado físico / salud	3	1		3	7	13%	1	2	1	1	5	9%	12
f) Proporciona seguridad personal	1		1	1	3	5%	1			1	2%	4	
g) Mejora las relaciones interpersonales	1	2		1	4	7%	3			3	5%	7	
h) Reduce la ansiedad / los conflictos		2		2	4	7%	2	2		1	5	9%	9
i) Mayor competitividad		1			1	2%		1		1	2%	2	
j) Se es más optimista / salud mental			1	1	2	4%	1	1	2	2	6	11%	8
					29						27		56

Tabla 22. Aspectos en los que el deporte influye en la personalidad de la gente

## 9.- Creencias sobre deporte.

Las creencias de los participantes sobre el deporte se reportan a continuación

En la tabla 23 se observan las creencias que se tienen sobre el por qué de la existencia del deporte. En este terreno el aspecto de la salud es, en general, el aspecto más frecuentemente mencionado (27 %). Le sigue en importancia, con menos de la mitad, la existencia del deporte como distracción (13 %). El resto de las creencias son menos significativas, si acaso, con un 12 %, se pueden mencionar la satisfacción de necesidades tanto físicas como emocionales.

Al cuestionar específicamente sobre la función o el valor social del deporte resultaron ser las relaciones sociales / unión de la gente lo que más importa (35 %), con bastante ventaja por cierto sobre el rubro siguiente e incluso con un subgrupo (mujeres de alto rendimiento) con un 100 % de sus participantes con esta respuesta. El hecho de estar sano también fue seleccionado frecuentemente (18%), infiriéndose nuevamente aquí que el aspecto de la salud también interviene en el terreno social. En el caso de las mujeres en específico, por arriba de estar sano está el aspecto social del entretenimiento / la distracción como factor importante.

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A Rend	Afíc.	Ocas	Seden			A Rend	Afíc.	Ocas	Seden			
a) Satisfaco una necesidad física	1	1	2		4	7%	1	1		1	3	5%	7
b) Satisfaco una necesidad emocional	1	1	1		3	5%	1	2		1	4	7%	7
c) Por salud	2		3	2	7	11%	3	2	3	2	10	18%	17
d) Como distracción	2	1			3	5%		2	1	2	5	8%	8
e) Por disciplina	1			1	2	3%	2				2	3%	4
f) Para liberar el stress	1	1		1	3	5%	1	1		1	3	5%	6
g) Para aprender a competir		1			1	2%			3		3	5%	4
h) Para poder "medir" al hombre		1			1	2%			1		1	2%	2
i) Para aprender a adaptarse		1		1	2	3%	1				1	2%	3
j) Para mejorar las relaciones sociales			2		2	3%					0	0%	2
k) Por negocio			1		1	2%					0	0%	1
					29						32		61

Tabla 23. Creencias sobre los motivos de la existencia del deporte



Estos resultados se observan en la tabla 24, donde además se puede ver como las respuestas de las mujeres se engloban únicamente en seis de los nueve rubros mencionados, incluso el 85 % de sus repuestas caen únicamente en los tres mencionados en el párrafo anterior.

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A Rend	Afic.	Ocas.	Seden			A Rend	Afic.	Ocas.	Seden			
	1	2	3	2	8	15%	5	2	2	2	11	20%	19
a) Las relaciones sociales / Unión de la gente	1	2	3	2	8	15%	5	2	2	2	11	20%	19
b) Identificación con otros deportistas	1	1			2	4%					0	0%	2
c) La disciplina	1				1	2%	1				1	2%	2
d) El entrenamiento / La distracción	2	1			3	6%	3	1	1	2	7	13%	10
e) Evitar vicios	1	2	1		4	7%			1	1	2	4%	6
f) Estar sano	1	1	1	2	5	9%	1	1	2	1	5	9%	10
g) Negocio				2	2	4%					0	0%	2
h) Destacar individualmente				1	1	2%		1			1	2%	2
i) Ninguna				1	1	2%					0	0%	1
					27						27		24

Tabla 24 Creencias sobre la función social del deporte.

Con respecto al terreno médico - biológico del deporte, el aspecto de la salud, en este caso sin diferenciar lo físico de lo mental, resulto ser por considerable mayoría (54%) el rubro más mencionado. Muy distante, aunque con cierta representatividad en relación al resto de la muestra, el desarrollo biológico (18%) y la condición física (10%) (Tabla 25).

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A Rend	Afic.	Ocas.	Seden			A Rend	Afic.	Ocas.	Seden			
	1	1	2		4	8%	2	1	2		5	10%	9
a) Desarrollo biológico	1	1	2		4	8%	2	1	2		5	10%	9
b) Condición física	1			1	2	4%		1	1	1	3	6%	5
c) Salud (física y/o mental)	4	4	3	3	14	26%	3	2	4	4	13	26%	27
d) Liberar tensiones	1				1	2%		1		1	2	4%	3
e) Generar técnicas de alto rendimiento				1	1	2%	1				1	2%	2
f) Proporciona fortaleza				1	1	2%		1			1	2%	2
g) Mejora los hábitos alimenticios					0	0%	1			1	2	4%	2
					23						27		50

Tabla 25 Creencias sobre la función médico-biológica del deporte.

En relación a si se cree que el deporte debe ser promovido o no, el 100 % de la población respondió afirmativamente.

El aspecto de la salud se reafirma como el más importante motivo, ahora como fundamento para que el deporte sea promovido (26 %). También se mencionó frecuentemente que el deporte debe ser promovido para que todos conozcan sus beneficios (24 %), en este rubro se destacan los hombres sedentarios y las mujeres ocasionales con un 80 % de sus respuestas ahí. Los resultados generales de este cuestionamiento se observan en la tabla 26.

Respuestas	Frecuencias												
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	TOTAL
	A	Rend	Afic	Ocas			Seden	A	Rend	Afic			
	1	2	1										
a) Para que sea mas practicado	1	2	1		4	8%				1	1	2%	5
b) Para evitar vicios	1				1	2%	2			1	3	6%	4
c) Para distracción de la gente	2	1			3	6%		1	1		2	4%	5
d) Por salud	2	2	1	1	6	11%	2	1	2	3	6	15%	14
e) Para aprender a competir		1	1		2	4%					0	0%	2
f) Para elevar el nivel del deporte		1	1		2	4%					0	0%	2
g) Por el desarrollo de la gente (fisico-mental)			2	1	3	6%	1	1	1	1	4	8%	7
h) Para conocer los beneficios del deporte			1	4	5	9%	2	1	4	1	8	15%	13
i) Por la unión de la familia				1	1	2%					0	0%	1
					27						26		53

Tabla 26. Creencia sobre los motivos por los que el deporte debe ser practicado.

Dentro del mismo tema ¿ cuál sería la mejor forma de promover al deporte ? se menciona como el principal elemento a las entidades oficiales de promoción deportiva (22 %), en segundo lugar se deja a los medios masivos de comunicación (16 %) y muy de cerca a la educación formal (15 %). Este último rubro, como ha sucedido consistentemente en esta investigación, fue seleccionado fundamentalmente por las mujeres (11 %). En la tabla 27 se visualizan todas las respuestas a este cuestionamiento.

Finalmente, sobre el por qué el deporte a pesar de todo, es actualmente más difundido que antes, se cree que en buena medida se debe al desarrollo de los medios masivos de comunicación (24 %). También se atribuye esto a la preocupación actual por la salud / por lo natural (17 %). Algunos subgrupos en específico como las mujeres aficionadas, lo atribuyen a la concientización que sobre el deporte ha hecho la gente (Tabla 28).

Respuestas	Frecuencias												TOTAL
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	
	A	Rend	Afic	Ocas			Seden	A	Rend	Afic			
a) Organizando competencias	1	1	1	1	4	8%	1	1	1		3	6%	7
b) A través de Promoción Deportiva	2	1		2	5	9%	1	2	2	2	7	13%	12
c) Con incentivos económicos / Becas	1				1	2%	2				2	4%	3
d) Creando lugares propios	2		3		5	9%		1		1	2	4%	7
e) Por los medios masivos de comunicación	2	1	1		4	8%	1		3		4	8%	8
f) A través de la educación formal		2			2	4%	2		2	2	6	11%	8
g) Con funcionarios sancs y deportistas		1			1	2%			1		1	2%	2
h) Con entrenadores capacitados			2		2	4%	1	1			2	4%	4
i) Apoyando el deporte amateur				1	1	2%	1				1	2%	2
					25						28		

Tabla 27. Creencias sobre las mejores alternativas para promover el deporte.

Respuestas	Frecuencias												TOTAL
	Hombres				SubTotal	%	Mujeres				Subtotal	%	
	A	Rend	Afic	Ocas			Seden	A	Rend	Afic			
a) El desarrollo de los medios masivos con	1	4	1	1	7	13%	2	1	2	1	6	11%	13
b) El deporte es espectáculo actualmente	1				1	2%			1		1	2%	2
c) Interés del gobierno	1		1	1	3	6%		1			1	2%	4
d) Para evitar vicios	2	1	1		4	8%			1		1	2%	5
e) Por la concientización de la gente	2				2	4%	3	1	1		5	9%	7
f) Preocupación por la salud / por lo natural	1		1	3	5	9%	1	1	1	1	4	8%	9
g) Preocupación por el aspecto físico		1			1	2%					0	0%	1
h) Hay mas instalaciones		1			1	2%		1			1	2%	2
i) Es una necesidad social actual		1	1		2	4%	2		1	1	4	8%	6
j) Apoya la mercadotecnia y la publicidad			1	1	2	4%	1			1	2	4%	4
					28						25		

Tabla 28. Creencias sobre porque el deporte es más promovido actualmente.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

A partir de este momento, es pertinente acotar que debido a la exhaustiva subdivisión de los grupos, los resultados por subgrupo, aunque importantes como puntos de referencia y reflexión, son difícilmente generalizables por ser muestras pequeñas. Las conclusiones llegan a tener mayor fortaleza en grupos más amplios y, aunque con cautela en su análisis, llegan a ser resultados cualitativamente sustantivos.

Las tres divisiones más importantes al realizar las comparaciones pertinentes fueron las siguientes: a) hombres vs. mujeres; b) sedentarios vs. alto rendimiento (subgrupos opuestos); c) deportistas (sin importar la frecuencia de su práctica) vs. no deportistas.

En términos generales, se reafirma lo expuesto por Meza (1991) con respecto a que para los encuestados en este tema siempre será más fácil hacer referencia, cuando se les pide alguna explicación, de conceptos biológicos o fisiológicos que de argumentos sociológicos o psicológicos, que obviamente, requieren de mucho mayor elaboración mental y lingüística. No en balde, los conceptos de salud y bienestar social son los más mencionados en toda la investigación.

También se pudo observar con claridad que para los participantes, tal y como se menciona en el marco metodológico, les fue más difícil contestar los por qué que los cómo, cuándo, dónde y con quiénes.

Evidentemente, si el instrumento que se diseñó tenía el objeto de recabar la información necesaria para cumplir el objetivo, resulta interesante entonces, advertir que la mayor cantidad de información, haciendo referencia a los cuadrantes diseñados, se centró en tres de ellos, dos que tienen que ver directamente con el tema del deporte (explicación y creencias) y el otro sobre el participante, pero en la parte concreta de sus descripciones.

Sin alejarnos de este aspecto, se observa que los tres niveles de respuestas de los participantes (descripciones, explicaciones y creencias) son sustancialmente similares a los expuestos por Lawther como premisa para estudiar psicológicamente al hombre: la medición, la evaluación y la predicción.

En la primera parte de este análisis seguiremos con el orden preestablecido por las categorías y subcategorías empleadas, para después hacer algunas revisiones más profundas que implican el "cruce" de la información más trascendental y finalmente concluir con algunas anotaciones de interés que le den mayor solidez y claridad a la investigación.

Hay que tener claro que en el análisis que se hará no se pretende hacer *a priori* ningún tipo de generalización social global, sin embargo, resultaría tedioso que para cualquier conclusión se tuviera que hacer esta pertinente aclaración.

### **El Análisis de las descripciones, las explicaciones y las creencias de los participantes.**

**Descripción Personal.** El inicio de la actividad deportiva se reportó principalmente en los hombres - resultaron más asiduos practicantes del deporte que las mujeres - por cuestiones principalmente sociales: influencia de los padres o de los amigos. Al parecer, una explicación de estas dos importantes aseveraciones (inicio y frecuencia de la práctica deportiva) es el hecho de que socialmente están "más valuados" los hombres que hacen deporte que las mujeres, ellas practican deporte en mayor medida por cuestiones personales, como se verá más adelante.

En la selección de deportes, lo anterior se hace evidente. Al observar la tabla 1 se ve notablemente como es que los deportes mayormente seleccionados por los hombres son de equipo (futbol soccer, basckett ball, etcetera), en tanto que las mujeres seleccionan deportes individuales (aerobicos, correr, etcetera). Es importante recordar y corroborar que en esta tabla se muestra una de las mayores distancias entre las respuestas de un sexo y otro, fundamento que Lawther ya había señalado cuando afirmó que principalmente en las preferencias deportivas se notaba la participación del rol sexual.

**Descripción de la Gente.** Para la muestra en general, el concepto de la salud es, por mucho, el fundamento más importante del deporte, tanto para su práctica como para su promoción. Se observa que el 70 % de la muestra menciona a la salud como una de las causas por las que practican deporte. Claro está, que al existir la posibilidad de mencionar otras razones el porcentaje global de este factor se reduce (Tabla 6).

Otros motivos importantes, estos de carácter psico-social son, por un lado, la función que cumple en la diversión y la distracción y, por otro, el apoyo que proporciona en la cuestión de la vanidad personal. Curiosamente los subgrupos de deportistas ocasionales omiten por completo este segundo factor, quizá por su desinterés hacia la práctica cotidiana de esta actividad, mismo que en ocasiones puede ser superior a los sedentarios, quienes en su "no hacer" constante pueden llegar a darle mayor importancia al deporte (Figura 1).

Además de la vanidad / mejora física, otros conceptos de aceptación como el ser reconocidos al destacar, la identificación con algún deportista o la adquisición de habilidades son también mencionados, principalmente por los hombres, como aspectos motivacionales para la práctica deportiva tal y como lo menciona Lawther (1972) al señalar que las personas "normales" requieren de aceptación en su medio y el deporte puede llegar a proporcionárselos.

**Descripción del Deporte.** En términos generales se consideró que la difusión del deporte en México es mala, sobretodo de la difusión del deporte amateur y altruista (Tabla 7). El apoyo es escaso debido fundamentalmente a que la distribución de los recursos no es equitativa.

Las explicaciones que al respecto se vertieron denotan mayor especificidad en los hombres que en los mujeres al caer los primeros en argumentos como la falta de lugares para practicarlo, en tanto que las mujeres argumentaron, en buena medida, que el gobierno es el mayor responsable por su falta de apoyo, tanto económico como educativo.

A propósito de educación, si analizamos los resultados globales se observa que este aspecto es continuamente mencionado por las mujeres como uno de los factores que mayormente acompaña, o debe acompañar, al deporte.

**Explicación Personal.** En concordancia con lo ya mencionado, los participantes refieren, al hablar sobre los demás, motivos mayormente de tipo físico y biológico para la práctica deportiva. Si acaso en la tabla 10 se llega a ver, en un siguiente plano por supuesto, la característica del placer en el caso de los hombres.

Aquí viene al caso hacer una reflexión general: los hombres practican deportes de equipo principalmente, buscan, en mayor medida que las mujeres, aspectos de aceptación social y en sus motivaciones se menciona medianamente el factor de las relaciones sociales...evidentemente, con todo esto la práctica deportiva de los hombres obtiene más fácilmente un calificativo "placentero" que las mujeres, quienes como principales argumentos manejan el aspecto meramente biologicista de la salud, o bien, el aspecto de la educación y/o la formación.

Caso y Gutierrez (1965) aseguraron que el aspecto moral y espiritual del deporte es el más importante, sin embargo, hasta el momento los resultados nos indican otras prioridades en los participantes.

También se cuestiona, aunque menos drásticamente lo que Harris (1976) afirmó sobre que las personas practicantes al investigarlas regularmente se quedan en frases ambiguas como "me gusta" o "me la paso bien". En este caso, los participantes, al explicar lo que los motiva, han dado explicaciones mucho más definidas y precisas.

Al iniciar la comparación pertinente con la investigación de García (1990), se observa similitud en cuanto a la referencia de algunos de los principales factores que motivan a la gente a hacer deporte, por ejemplo, en ambos casos la salud, aunque referidos de diferente manera, resultó ser el aspecto principal; así mismo la diversión / pasatiempo fueron importantes. Quiza la única diferencia sustancial es que mientras para los españoles que encuesta García el "gusto" por el deporte es realmente importante, para los mexicanos de esta encuesta, es más importante la cuestión de la vanidad / mejora física, situación que sustenta lo que sobre diferencias culturales ya se explicó (Tabla 6).

En esta misma comparación se observan diferencias sustanciales cuando se cuestiona qué es lo que no les gusta actualmente del deporte. En la presente investigación, en orden de importancia se señalan: a) el tiempo que se requiere; b) el deporte comercial; c) las instalaciones inadecuadas. En contraparte, los resultados principales de García son: a) el deporte profesional y el dinero (único factor que se asemeja); b) la mala administración; c) la lucha y la competición. Quizá la explicación más certera sobre porqué es tan importante la cuestión del tiempo en los mexicanos es el hecho de vivir en la “saturada” y “complicada” ciudad de México (Tabla 12).

**Explicación sobre la Gente.** Hay personas tan similares y diferentes entre sí como todas las demás, sin embargo, unas hacen deporte y otras no. La hipótesis contundente y difícilmente refutable, aunque también difícilmente comprobable, es que depende como te enseñaron a percibir esta actividad es como la practicas. A tono personal y comprometiendo mi opinión, aseveró que las personas “ven lo que quieren ver” por lo que el mismo evento para un “deportista” significa intensidad, victoria, incertidumbre, emoción, para alguien “no deportista” significa traslados incómodos, tiempo inútil, tedio, exigencia intrascendente, etcetera.

En la tabla 14 se reafirma esto al observar como cuestiones como el tiempo o el dinero son suficientemente importantes para no hacer deporte en la población sedentaria, en tanto que la población que practica deporte eligió como motivos de no hacer deporte causas de fuerza mayor (lesiones, minusvalías, etcetera).

En el terreno infantil, entre los dos factores que sobresalen: la salud y la disciplina / generación de hábitos. La gente que practica deporte (sin importar con qué frecuencia) se inclina ligeramente más por la disciplina, quizá motivados por su experiencia personal, en tanto que los sedentarios prefieren remitirse a aspectos físicos y de salud (Tabla 13).

**Explicación del Deporte.** El deporte está insertado en muchas áreas de la vida humana contemporánea. Al hacer un análisis sobre dónde se considera que es más importante el deporte, los participantes eligieron en su mayoría áreas de tipo personal en las que ellos participaban junto con el deporte en forma activa, casos concretos en orden de importancia: a) la diversión, b) el placer; c) la educación, mencionando consistentemente en este caso a la salud y dejando al final la cuestión política del deporte.

Lo anterior confirma lo señalado por García (1990) en torno a que el deporte se ha insertado en la sociedad como un nuevo paradigma de salud, ocio y recreo.

El caso de las respuestas sobre la importancia general del deporte en la sociedad actual tiene matices poco comunes. En los hombres resulta hasta cierto punto “congruente” que mientras más deporte practiquen, el deporte es más importante; en las mujeres la relación resultó ser exactamente a la inversa. Cabe aclarar que la diferencia no es mucha pero el dato no por ello deja de ser curioso. Comparando este dato con la encuesta de García, aunque en su caso el cuestionamiento era simplemente si el deporte era importante, obtiene que sus respuestas fueron sustancialmente afirmativas (93 %).

Cagigal (1966) menciona que en los países industrializados efectivamente el estruendo deportivo, en cuanto a imagen y propaganda, irrumpe desde la década de los 60's. En esta investigación se dan explicaciones al respecto y sustancialmente los factores importantes para que se lleve a cabo esto son los mismos que en México han fallado: apoyo económico y educación hacia el deporte (Tablas 15 y 16).

**Creencias sobre la Gente.** Cuando se preguntó por qué algunos hacen deporte y otros no, las respuestas se dispersaron en una amplia gama de posibilidades, sin embargo, se encontraron algunas relaciones interesantes y semejantes al cuestionamiento de los factores que pueden impedir el deporte. Estas relaciones giran en torno al hecho de que las personas sedentarias consideran que la principal diferencia entre quienes hacen y quienes no hacen deporte es la disponibilidad de tiempo, en tanto que los grupos de alto rendimiento atribuyen, con cierta lógica por su experiencia personal, que la principal diferencia son las ganas o la voluntad para hacerlo. Cabe hacer notar que en este caso las mujeres mencionaron sustancialmente más factores que los hombres (Tabla 19).

Retomando lo anterior, se observa el extenso número de opciones que se tienen sobretodo para la no práctica del deporte, lo que nos hace suponer que en nuestra sociedad, para que la gente haga deporte habrá que darle mayores facilidades, llámense instalaciones, promoción, educación o mejores condiciones sociales en general. Los que hacen deporte son los que rompen "paradigmas" y no los que lo dejan de hacer o nunca lo han hecho.

Un dato interesante es que mientras para los hombres el hacer o no hacer deporte llega a ser consecuencia de factores mayormente externos y ajenos a sí mismos, en las mujeres se localizan mayor número de cuestiones personales, por ejemplo, la mención del 25% de esta población de la diferencia de temperamentos como un aspecto de peso. Esto también se observa, en consecuencia lógica, con la selección que se hace de los deportes (Tabla 20).

Para el 90 % de la población el deporte influye en la personalidad de la gente. Nuevamente en esta discusión el rol genérico fue el que más se diferenció: las mujeres con aspectos más internos y psicológicos, los hombres siendo más superficiales al mencionar aspectos externos como la salud física o las relaciones interpersonales (Tabla 22). Cabe hacer mención que los hombres, particularmente el grupo de los aficionados, se notó más complaciente y quizá más manipulable en cuanto a su gusto y la selección de sus deportes, en buena medida, en manos de los medios masivos de comunicación (Tabla 20)

**Creencias del Deporte.** No resulta raro que, como se ha venido acotando, se considere la existencia y funcionalidad del deporte en aras de su apoyo a la salud. El resto de las explicaciones de su existencia tienen cierta relación con la aportación que en la vida actual tiene el deporte y que se relató en la "explicación del deporte": a) la



distracción; b) la unificación de criterios comunes en cuanto a que se refieren a la educación, la disciplina y el aprendizaje hacia la competencia (Tabla 23)

A través de la literatura revisada se encontraron opiniones profundas y un tanto extremas sobre la existencia del deporte, desde un legado casi "divino" hasta algo humanamente inútil. En la información que se recavó durante la investigación, las respuestas fueron mucho más mediadoras aunque no por ello dejaron de tener matices muy diferentes.

Este mismo cuestionamiento sobre el por qué de la existencia del deporte fue hecho en la investigación de García (1990). En ésta, el aspecto de la salud (mantenerse en forma física adecuada) también sobresalió, aunque ahí le siguieron en importancia el deporte como "válvula de escape" y el deporte como posibilitador de las relaciones sociales, diferencias que resultan lógicas por la ya mencionada diferenciación cultural.

Comparativamente con lo expuesto por Lawther sobre la visión exclusivamente social que se tiene del deporte se presentan similitudes importantes. En ambos casos, las relaciones sociales como una experiencia social importante, el mantenimiento de la salud como factor indispensable aún en el terreno social, el aspecto del placer, así como el de la vanidad o la estética, se mencionan como los principales (Tabla 24).

En este mismo terreno, también se localizan los factores que Álvarez (1978) había mencionado como los fundamentos del deporte cubano, principalmente el de la relación del deporte con el no vicio.

En el terreno biológico se observa la pregunta sobre creencias más "vendida" de todas. El 78 % de la población señala a la salud como el motivo médico biológico principal (Tabla 25).

La inclinación general de todas las respuestas es en favor del deporte, quizá porque no nos entrometimos a encuestar personajes del deporte espectáculo, comercial, manipulador, oficial o como se le quiera denominar. Obviamente, la tendencia para que se promueva esta actividad es a favor ya que en general se considera que el deporte debe ser practicado por todos los seres humanos.

Al respecto, nuevamente el aspecto de la salud lidera en las opiniones aunque aquí muy de cerca se localiza a la educación y la preparación integral humana como otro factor importante (beneficios del deporte - desarrollo personal) (Tabla 26). En cuanto a cómo llevar a cabo esa promoción, los participantes le dieron el mayor peso al gobierno como responsable "obligatorio" de esto, inclusive por arriba de los medios masivos de comunicación y de la educación formal. Este último rubro es señalado principalmente y en congruencia con lo hasta aquí descrito, por las mujeres.

Se concluye en relación a la promoción deportiva que el peso que el deporte debe tener en la sociedad es fundamental por lo que evidentemente se tiene que recargar su

difusión en instancias formales, que vean más allá del negocio, en favor de la sociedad misma.

Cabe señalar que, independientemente de que se viertan estas alternativas, todos los participantes y los autores retomados en el marco metodológico aceptan que el deporte es más promovido actualmente que antes. Sobre la causa de este hecho el factor principal dejó de ser la salud, ubicándose en segundo lugar debajo del desarrollo de los medios masivos de comunicación y con ello de la comercialización “de todo lo que se deje”.

Cadaval (1979) menciona de otra manera este hecho aunque el fundamento es el mismo: la relación entre el deporte y la manipulación popular. Este autor hace también una importante y “cruda” reflexión al respecto cuando cita que el deporte actual ha perdido su esencia, el hombre que hace deporte (en este caso comercial) ya no es tan deportista.

### **Algunas respuestas de interés.**

En el terreno de las significaciones personales la relación entre lo que pienso de algo y el por qué lo hago o cuál es mi hábito al respecto no siempre tienen la “lógica” que se esperaría. Así, por ejemplo los “fumadores” están concientes de lo que representa su conducta y, sin embargo, esto no implica que la modifiquen.

No obstante, que en el deporte puede llegar a pasar esto, si se observó en términos generales mayor congruencia entre lo que el deporte representa para cada uno de ellos y su hábito al respecto: los de alto rendimiento, independientemente de que valoran el terreno de la salud, han encontrado en el deporte un placer importante, por ello lo han abordado con mayor asiduidad; los aficionados, principalmente los hombres, son los que mostraron mayor gusto por la relación entre los medios masivos de comunicación y el deporte, infiriéndose que mientras en ellos este elemento funciona como motivador para su práctica, en ocasiones también se la impedirá por cuestiones de administración del tiempo; así mismo, para las mujeres el deporte también tiene un fundamento importante en la salud mental por lo que intentan practicarlo aún cuando el placer como acompañante cotidiano es menos señalado. Estos son sólo algunos ejemplos de la relación en el deporte, “más congruente” que en otras actividades humanas, entre lo que se piensa y lo que se hace.

Lo anterior deja entrever la respuesta al cuestionamiento de García (1990) sobre si lo que se piensa del deporte y el como se hace, influye directamente en los hábitos “permanentes” de conducta deportiva.

El mismo autor rota a que nos preguntemos si sabiendo el cómo se percibe, cómo se hace y quiénes participan se puede saber el por qué y para qué se hace.

En la presente investigación la pregunta del “por qué” se realizó en forma directa y sobre la percepción que se tiene tanto de sí mismo, como de la gente y del deporte, en este último caso en forma de por qué debe ser practicado (Tablas 6, 10 y 26). La conclusión es que en general la gente hace deporte de acuerdo a la percepción que se tiene de éste, pero habría que saber qué factores han influido en sus vidas para percibirlo así, discusión que requeriría de otra investigación sobre este particular.

Si acaso sobre lo anterior, se tiene el origen de la actividad deportiva en cada caso, sus opiniones sobre la importancia del deporte en las diferentes esferas de la vida humana y la situación de su difusión actual. Cruzando información se observa que los hombres a diferencia de las mujeres inician mayormente por cuestiones sociales, continúan la práctica muchas veces por el placer de las relaciones sociales que en ellas encuentran, además de la necesidad de aceptación que ahí se puede cubrir y consideran que el deporte debe ser difundido mayormente por los medios masivos de comunicación. En tanto que las mujeres se inician en el deporte mayormente por cuestiones personales, lo continúan haciendo por desarrollo personal (incluida la parte psicológica) y consideran que la difusión debe ser a través de la educación formal.

Evidentemente en esta explicación no se mencionan aquellos aspectos más mencionados como la salud o la promoción deportiva a través de instituciones oficiales debido a que se buscan las principales diferencias que existieron por sexo y en esos dos casos las repuestas eran homogéneas.

Al observar la percepción que se tiene sobre la situación del deporte en México en relación a la de otros países, los motivos más importantes eran los mismos pero las connotaciones fueron inversamente proporcionales, es decir, mientras el avance del deporte en los países industrializados se debe a que hay más dinero y hay una educación orientada al deporte, en México el retraso se debe al menor apoyo económico del Estado, a que la gente le da menos importancia y al hecho de que no hay una cultura deportiva (Tablas 15 y 16).

Otro aspecto interesante por discutir es la afirmación de Harris (1976) en el sentido de que no son los mismos motivos los que influyen en la frecuencia con que se practica el deporte que en la selección que se hace de alguno de estos. En esta investigación no se preguntó por qué practicaban con tal o cual frecuencia cierto deporte, sin embargo, en la selección de los deportes se observa la suficiente dispersión entre los subgrupos como para reafirmar lo que sustentó esta autora.

Para concluir este apartado, recordemos que la pregunta central ¿Por qué se hace deporte? se observó desde diferentes ángulos: porqué lo hago yo, porqué lo hacen los demás y por qué se debe o no se debe hacer. Por otro lado, en el marco teórico también son diversos los puntos de vista al respecto. Entrelazando toda la información se observa lo siguiente:

a) Harris (1976) señala como motivos el incremento de las enfermedades cardíacas, la relación entre deporte y "sentirse bien" y los beneficios en la autoestima. En la investigación el aspecto de las enfermedades de cualquier tipo entra en el muy mencionado campo de la salud, asimismo se le da también cierta importancia al sentimiento personal de mejora física y psicológica, por ende al crecimiento de la autoestima.

b) Beisser (citado en Harris, 1976) señala cuestiones como el gusto por hacerlo, la alegría de los movimientos y el juego. A pesar de lo que se pensaba al principio cuando se justifica un estudio psicológico de estas características, las repuestas en general no fueron tan superficiales como un "por gusto". Los otros conceptos - la alegría y el juego - bien se pueden hallar en el aspecto de la diversión / la distracción, mismo que aunque es referido no entra entre los factores más mencionados.

c) Weiss (citado en Harris, 1976) cuestiona que no se puede hacer deporte solamente por placer - ya que a veces no es tan placentero - y en la investigación se reafirma esto al colocarse varios factores por encima de éste como justificantes y motivadores del deporte.

d) Gillet (1971) y Lawther (1972) se relacionan ya que ambos mencionan el exceso de energía, la necesidad de una distracción y la necesidad de mostrarse a sí mismos. Pues bien, en la investigación los dos últimos se mencionan, aunque no como los principales, en tanto que el primero de ellos (exceso de energía) no es conceptualizado así por ningún participante, aún cuando podría encajar en algunos factores como parte sustancial de ellos (liberar el estrés, gusto por la competencia, etcetera).

Todo este análisis nos arroja algunos comentarios de interés que resultara pertinente discutir brevemente a continuación

### **Discusión final**

Terminado el estudio, al realizar una vista somera y global sobre el nivel lingüístico de las respuestas de los participantes se concluye que, sin llegar al nivel de la ambigüedad o la imprecisión, sus comentarios fueron sencillos y regularmente breves. Considero particularmente que esto más que a una intencionalidad de ellos, ya que tuvieron el tiempo necesario para contestarlo y se omitió a gente con poca disposición en esta tarea, se debe a que el deporte es un tema muy conocido pero poco reflexionado.

Así, mientras los investigadores e incluso un servidor explicamos, describimos e inferimos muchos elementos alrededor de este tema, los participantes prefieren responder bajo discursos sencillos y, porque no decirlo, en algunas ocasiones un poco estereotipados.

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

En buena medida, los comentarios en el tercer capítulo refieren el aspecto de la manipulación y el sentir de Brohm (1978) sobre que "el deportista ya no se pertenece". Nada de esto fue detectado por los participantes de la investigación, cabe aclarar que evidentemente ellos no están inmersos en ese mundo del deporte comercial por lo que la esencia del deporte para ellos se puede mantener más "libre" y "limpia".

Otro aspecto sobre el que se formuló una discusión es la cuestión de la competencia en el deporte, pues bien, en pocas ocasiones y en éstas con poca frecuencia este aspecto fue de real relevancia para los participantes. Si acaso es mayormente mencionada como parte de la educación que trae consigo el deporte y no como valor motivacional de éste.

El aspecto motivacional es tocado por Sferra (1968) y por Frankl (1984). El primero advierte que para saber qué nos motiva hay que analizar bien lo que uno hace, seguramente son algunas "finas" particularidades al respecto las que implican ese nivel motivacional. En esta investigación la relación percepción - motivación ya fue analizada. Por otro lado, Frankl (1984) refiere un tema que, aunque no con la "poesía" que él le introduce, es mencionado por los participantes cuando hacen referencia a mejorar su estado anímico y a educarse y desarrollarse positivamente. Frankl había dicho que el "verdadero deportista" lucha contra sí mismo no contra los demás.

A fin de ir concluyendo este capítulo se afirma que las variables que se pudieron estudiar: sexo, hábitos deportivos y "hacer o no hacer deporte" representaron en diferentes aspectos similitudes y/o semejanzas, mismas que han permitido la elaboración de este análisis, sin embargo, la pregunta es: ¿en general hubo diferencias entre quienes hacen deporte y quienes no lo hacen? pues sí, básicamente en los motivos por los que hacen o no hacen ellos mismos deporte, porque por otro lado, en lo que perciben alrededor del deporte las diferencias fueron menores.

Inclusive, si los "verdaderos deportistas" tuvieran más que ver con la percepción de esta actividad que con lo que realizan, entonces la cuestión sería ¿habrá mejores deportistas en gente que lo practica menos o que ni siquiera lo practica? La cuestión ahí queda.

A manera de epílogo repetiremos lo mencionado en el marco teórico cuando se preguntó el por qué de este tipo de investigaciones. La respuesta es simple: para poder definir, planear, organizar y darle su verdadero valor a esta actividad.

## CONCLUSIONES

Una primera conclusión: el concepto de la salud resultó ser el más "rentable" en esta investigación, pero ¿en qué nos apoyamos para sustentar esto? La salud se mencionó, entre algunos de los rubros más importantes y siempre en primer lugar, como el aspecto que más motiva a la gente, como el punto clave de la definición del deporte, como lo que más gusta del deporte y como el motivo por el que debe ser practicada esta actividad.

Una segunda conclusión: la mayor diferencia en cuanto a las opiniones en general, se dio en los roles sexuales: hombres - mujeres, resultando sustancialmente más distantes sus opiniones que las de los subgrupos con diferentes hábitos deportivos. Al parecer es más importante ser hombre o mujer que el hacer (mucho, regular, poco o nada) deporte en cuanto a lo que se opina del mismo deporte, sin dejar de mencionar que se encontraron diferencias en ocasiones interesantes entre los subgrupos extremos: sedentarios - alto rendimiento.

Una tercera conclusión: las mujeres mencionan consistentemente y con bastante mayor frecuencia que los hombres, el aspecto educacional del deporte, tanto como motivador como en el empleo de su promoción y difusión.

Una cuarta conclusión: los hombres advierten al deporte como un terreno externo a ellos mismos, lo ven como un buen territorio para las relaciones interpersonales y su relación con el deporte es básicamente social; mientras que para las mujeres el deporte influye en su territorio biológico interno, lo visualizan como un posibilitador de su mejora psicológica y la relación que establecen con esta actividad es personal.

Una quinta conclusión: un subgrupo que llama verdaderamente la atención es el de los hombres aficionados, mismo que además de ser uno de los más numerosos en nuestra cultura, se diferenció importantemente de los otros en cuestiones específicas como el valor que para ellos tienen los medios masivos de comunicación, quizá por su gusto permanente a esta actividad pero sin involucramiento total.

Una sexta conclusión: independientemente de que todo se puede conseguir con base en deseos y fuerza de voluntad, el hecho de que el "saldo" del deporte en todos los participantes fue positivo y, sin embargo, la práctica en la mayoría de ellos es limitada, habrá que considerar un mayor apoyo en cuanto a recursos, educación y promoción, sobretudo en una cultura y una sociedad como la nuestra en la que la no práctica del deporte es normal.

Una séptima conclusión: a pesar de ser poco mencionado como tal, el "no vicio" está muy ligado al deporte (no comercial al menos) por su "incompatibilidad operacional". Este factor está obviamente implícito en el multimencionado aspecto de la salud.

Una octava conclusión: al poner en tela de juicio los beneficios y perjuicios del deporte, lo que se observa es que el deporte como tal, en su esencia inicial y "tradicional", presenta una connotación muy favorable; en contraparte, cuando se le utiliza indiscriminadamente para objetivos más allá de su "esencia", regularmente objetivos políticos, comerciales-lucrativos o de manipulación social, la connotación cambia radicalmente. No obstante, si recordamos la historia, el desarrollo y las mismas respuestas de gente "normal" como las de esta investigación sobre el deporte, se puede afirmar que lo que mencionamos como el "deporte comercial" bien podría quedarse con el simple adjetivo de espectáculo deportivo, no como deporte.

Una conclusión general: una investigación de este tipo permite además de la respuesta a algunas preguntas interesantes, dimensionar las posibilidades de trabajo en un campo tan intenso como el deporte, labor que, independientemente de la percepción que se tenga de esta actividad, resulta ser una verdadera alternativa para el desarrollo biológico, social y principalmente psicológico del hombre.

Todo lo antes expuesto viene de la "pluma sensible" que la carrera de Psicología le proporcionó a un "buen deportista".

## BIBLIOGRAFIA

- Alvarez, G. (1978) El Deporte, un Antídoto del pueblo. El Deporte, Derecho del Pueblo. La Habana, Cuba. 6 - 7.
- Arellano, P. M. (1990) Programa Motivacional a Jugadores de Beisbol. ENEP Iztacala, UNAM, México.
- Bernard, M. E. (1990) Programa de Entrenamiento Mental Racional-Emotivo para Atletas Profesionales. Univ. de Melbourne. Australia.
- Brohm, J. M. (1978) Deporté, Cultura y Represión. Barcelona, España: Gustavo Gili.
- Caso A. y Gutierrez, T. (1965) El deporte prehispánico. México: Artes de México. INAH.
- Cadaval, A. (1979) El deporte visto por los Universitarios. México: UNAM.
- Cagigal, J. M. (1966) Deporte, Psicología y Humanismo. Madrid, España: Ramos Artes Graficas.
- Clay, L. H. (1980) Introducción a la Psicología Social. México: Trillas.
- CONADE. (1991) Ley de Estímulo y Fomento del Deporte. México: Comisión Nacional del Dporte.
- Del Olmo, C. J. L. (1990) Los Deportistas de Alto Rendimiento: un Enfoque Antropológico. México: Colección Científica INAH.
- Duvignaud, J. (1976) Sociología Política del Deporte. México: UNAM.
- Espinosa, M. A. (1990) Introducción del Papel del Psicólogo en el Fútbol Soccer. UNAM. México.
- Elkonin, D. B. (1997) "Esbozo de la obra científica de Lev Semionovich Vigotsky". Revista Psicología. México: Litho Offset Conde.
- Frankl, V. E. (1984) Psicoterapia y Humanismo. ¿ Tiene un Sentido la Vida ?. México: FCE.
- García, F. M. (1990) Aspectos Sociales del Deporte. Madrid, España: Alianza.
- Gillet, B. (1971) Historia del Deporte. Barcelona, España: Oikos-Tau.



- González, R. F. (1997) L. S. Vigotsky: Presencia y Continuidad de su Pensamiento. Revista Psicología. México: Litho Offset Conde.
- Guillermain, B. (1968) El Deporte y la Educación. Buenos Aires, Argentina: Ruy Díaz.
- Harris, D. V. (1976) ¿Por qué Practicamos Deporte ? Razones Somatopsíquicas para la Actividad Física ? Barcelona, España: Jims.
- Hernandez, P. R. (1991) "Estudio del Estilo de Tolerancia a la Frustración en Deportistas de Alto Nivel y en Estudiantes Universitarios". CONADE. México.
- Jimenez, G. L. y cols. (1991) "Aspectos Psicológicos del Exito del Deportista". CONADE. México.
- Lawther, D. J. (1972) Psicología del Deporte y del Deportista. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Meza, R. M. (1991) "Beneficios Referidos por un Grupo de Personas que Practican Atletismo de Gran Fondo". CONADE. México.
- Riera, J. M. (1985) Introducción a la Psicología del Deporte. Barcelona, España: Roca.
- Rossell, U. (1989) "El Deporte como Ambito Psicológico". ENEP Iztacala, UNAM. México.
- Sferra y cols. (1968) Personalidad y Relaciones Humanas. Barcelona, España: McGraw Hill.
- Simson, V. y Jennings, A. (1992) Los Señores de los Anillos. Santafé de Bogota, Colombia: Norma.
- Valle, M. C. (1978a). "Lo más importante es vincular las Ciencias a las Exigencias del Deporte". El Deporte, Derecho del Pueblo. La Habana, Cuba. 9.
- Valle, M. C. (1978b). ¿Cómo crear Campeones ?. El Deporte, Derecho del Pueblo. La Habana, Cuba. 10.

# ANEXOS

# FICHA DE IDENTIFICACION

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

Telefonos \_\_\_\_\_

Ultimo grado de estudios \_\_\_\_\_

Deporte que practicas: \_\_\_\_\_

Con que frecuencia: \_\_\_\_\_

## CUESTINARIO 1

Nombre \_\_\_\_\_ Fecha \_\_\_\_\_

1.- ¿ Qué es el deporte para ti ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2.- ¿ Qué deporte practicas ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3.- ¿ Cuánto tiempo tienes practicando deporte ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4.- ¿ Cómo te iniciaste en la práctica deportiva ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5.- ¿ Porqué practicas deporte ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6.- ¿ A qué crees que se deba que hay gente que práctica deporte y otra que no lo hace ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7.- ¿ Para qué crees que existe el deporte ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8.- ¿Cuál crees que sea la función social del deporte ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9.- ¿Cuál crees que sea la función médico-biológica del deporte ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10.- ¿ Qué es lo que más te gusta de hacer deporte ?

---

---

11.- ¿ Qué es lo que más te disgusta de hacer deporte ?

---

---

12.- ¿ En qué momento a ante qué situaciones acostumbras hacer deporte ?

---

---

13.- ¿ Crees qué el deporte debe ser promovido ?

---

---

¿ Porqué ?

---

---

¿ Cómo ?

---

---

14.- ¿ Qué factores crees que influyen o qué motiva a la gente a seleccionar determinados deportes ?

---

---

15.- ¿ A qué crees que se deba que el deporte sea más difundido socialmente en la actualidad que antes ?

---

---

16.- ¿ Crees qué el deporte influya en la personalidad de la gente ?

---

---

¿ Cómo ?

---

---

17.- ¿ Qué importancia tiene para los niños la práctica del deporte ?

---

---

18.- ¿ Porqué en México el deporte se encuentra más retrasado que en otros países con una situación económica más precaria (por ejemplo Cuba) ?

---

---

19.- ¿Cuál crees que sea la percepción del deporte en los países más industrializados (por ejemplo: E. U., Alemania, Inglaterra, etcetera) ?

---

---

20.- ¿ Qué factores pueden imposibilitar por completo la práctica deportiva a alguna persona ?

---

---

## CUESTIONARIO 2

Primer ejercicio:

En orden de importancia (1 para el más importante, 2 para el siguiente, 3 para el que le sigue y así sucesivamente) jerarquiza los objetivos del deporte en la sociedad:

- a) Diversión y placer \_\_\_\_\_
- b) Formativa y educativa \_\_\_\_\_
- c) Profesional y/o laboral \_\_\_\_\_
- d) Económica-comercial \_\_\_\_\_
- e) Política \_\_\_\_\_
- f) De comunicación social \_\_\_\_\_
- g) Otro \_\_\_\_\_

Si menciono también otro, especifíquelo por favor: \_\_\_\_\_

Segundo ejercicio (Preguntas):

Lec las preguntas numeradas que hay debajo. Si tu respuesta es la palabra de la izquierda, tacha con una X sobre la rayita que está junto. Si tu respuesta es la palabra de la derecha tacha con una X la rayita que está junto. Si la respuesta que quieres dar está entre la palabra de la izquierda y la palabra de la derecha, coloca la X en el casillero que consideres conveniente de acuerdo a la tendencia de tu elección y a la proximidad y/o lejanía de tu respuesta con respecto a ambas opciones. Si tienes alguna duda, aclarala antes de iniciar el ejercicio.

1.- ¿ Con qué frecuencia practicas deporte ?

En exceso \_\_\_\_\_ Nunca

2.- ¿ Es importante el deporte para la sociedad ?

Muy importante \_\_\_\_\_ No tiene importancia

¿ Porqué ?

---

---

3.- La difusión del deporte en México es:

Buena \_\_\_\_\_ Mala

¿ Porqué ?

---

---

4.- ¿ Conoces algunos de los factores que motivan a la gente a hacer deporte ?

Si \_\_\_\_\_ No

En caso de conocer algunos factores menciónalos a continuación:

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_
- e) \_\_\_\_\_