



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

EL COMPORTAMIENTO NO VERBAL EN LA ENTREVISTA PERIODISTICA: CRISTINA PACHECO COMO MODELO DE ANALISIS

T E S I S A

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A:

MARIA CRUZ GAXIOLA PINEDA

ASESORA DE TESINA:

FRANCISCA ROBLES



MEXICO, D. F.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN

259003

1998



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A Ulises, mi esposo y a Jimena, mi hija,
por su amor y comprensión.

A mis padres,
en reconocimiento a su invaluable apoyo.

A mi hermano,
por ser mi amigo.

A mi tía,
por su incansable ayuda.

Índice

Introducción

Capítulo 1.....	1
La Comunicación no verbal	
1.1. Comunicación no verbal y Comportamiento no verbal	2
1.2. Las funciones de la comunicación no verbal.....	10
1.3. La comunicación no verbal y la entrevista periodística.....	17
Capítulo 2.....	21
El sujeto de estudio: Cristina Pacheco	
2.1 Trayectoria Periodística.....	22
2.2 Trayectoria Literaria.....	24
2.3 Trayectoria Radiofónica.....	25
2.4 Trayectoria en Televisión.	26
Capítulo 3.....	31
La expresión simbólica de <i>Cristina Pacheco</i> (<i>Análisis de sus comportamientos no verbales</i>).	
3.1. Cristina Pacheco y su labor de entrevistadora.....	32
3.2. Apariencia física.	34
3.3. Cinesis.....	39
3.3.1. Oculesis.....	39
3.3.2. Expresión facial	43
3.4. Proxemia	47
3.5. Comportamientos Táctiles.	52
3.5. Análisis en el contexto.....	58
Conclusiones.....	61
Anexos.	
Bibliografía.	

INTRODUCCIÓN

Al hablar de comunicación nos estamos refiriendo al medio propio de una sociedad mediante el cual el individuo modela y define su propia relación con los demás. Es por este concepto tan amplio que son varios los campos de conocimiento que se abocan a su estudio, como: la antropología, la sociología la lingüística y la psicología, entre otras muchas.

Tradicionalmente se ha visto al lenguaje como el vehículo a través del cual ocurre la comunicación, pero existe otro medio que es el que apela a nuestros sentidos, *la comunicación no verbal*.

Dentro del campo de conocimiento de la comunicación no verbal, una vez más varias disciplinas se aprestan a estudiarla desde su particular punto de vista. La antropología hace su aparición a través de la proxemia, la cual se encarga de estudiar la utilización del espacio personal y social y la percepción del mismo por parte del hombre. La sociología estudia, por su parte, las reglas que en situaciones y contextos determinados rigen los estilos de comportamiento, y así poder definirlos. La psicología persigue principalmente estudiar y describir los significados del comportamiento social humano y sus aspectos de emisión, recepción, interpretación y percepción.

El presente trabajo pretende ser un análisis ilustrativo de la comunicación no verbal dentro del género periodístico de la entrevista en televisión, más que un estudio antropológico, social, lingüístico o psicológico de la comunicación no verbal.

En la primera parte del presente trabajo, se muestran y ejemplifican cuáles son y cómo funcionan los diferentes tipos de comportamientos no verbales y la manera en la que se complementan con la comunicación verbal. Se aclara que es el receptor quien hace posible el acto de la comunicación no verbal. La comunicación no verbal le da un sentido más amplio a la comunicación verbal. Existen varios factores que influyen en el receptor para decodificar el mensaje, por ejemplo; la comunicación no verbal durante el desarrollo de una entrevista es sumamente importante.

En el segundo capítulo se presenta una semblanza del sujeto de análisis: Cristina Pacheco, quien durante los últimos veinte años ha trabajado dentro de una misma línea de periodismo televisivo, realizando entrevistas de creación a personas que, no importando su condición social o cultura, se les da la oportunidad de emitir un mensaje para los telespectadores y convertirse así mismos en mensaje.

El tercer capítulo nos lleva una vez realizado el análisis de la comunicación no verbal que usa Cristina Pacheco al realizar sus entrevistas, a través del

método "decoding" propuesto por Eikman y Friesen y mediante un sondeo en el cual diez observadores responden a nueve preguntas cerradas acorde con cada una de las categorías de la comunicación no verbal según parámetros presentados por teóricos en el ramo como: Michael Burgoon, Aiken, Kendon, Altman y Helsin a las siguientes interrogantes 1. ¿Es válido que se atomicen para su estudio, partes de un acto comunicativo? 2. ¿Están los teóricos de la comunicación no verbal más encaminados al estudio etológico y psicológico que al comunicativo? 3. ¿Se puede analizar el comportamiento no verbal como comunicativo aún cuando dichos comportamientos sean sacados de contexto? 4. ¿Los teóricos de la comunicación no verbal desde qué punto de vista aportan categorías de análisis, desde la teoría de la emisión o desde la del receptor que es finalmente quien determina la existencia de una comunicación no verbal. 5. ¿En qué medida los periodistas del género entrevista están conscientes del gran papel que desempeñan los comportamientos no verbales en el logro de una buena entrevista ?

Cada una de estas interrogantes obtuvieron respuesta durante el desarrollo del presente trabajo.

* Entenderé por etología el estudio de la conducta de los animales en su habitat natural, el estudio de dicha conducta puede ser tanto en el aspecto físico como en el social , tomando en cuenta el instinto y el comportamiento específico de la especie.

Capítulo I

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

El hombre es un ser gregario por naturaleza y tiende a compartir sus vivencias, valores y expectativas¹. Para ello se vale de una serie de herramientas que le permiten transmitir al otro lo que necesita decir. Una de esas herramientas es el lenguaje hablado. Cuando hablamos utilizamos un sistema de signos vocales, mediante los cuales el hombre interactúa en razón de una cultura².

Definamos cultura como las creencias, ética, política, historia, educación, valores, experiencias, formas de producir, expectativas y maneras de comunicación que una sociedad o grupo de personas comparten. Para comunicarse el hombre hace uso de los signos³.

De todos los signos que usa el hombre para transmitir sus mensajes, el más importante para la comunicación humana es el signo lingüístico⁴, el cual consta de un significado y un significante y que al momento de que el hombre en

¹ Cfr. Lee Smith, Henry. "Language and the total System of Communication". *Linguistics*, Washngton D.C., Voice of America Forum Lectures, 1973. p.103.

² Cfr. Ibidem, p. 104.

³ Señales, palabras o comportamientos que sirven para comunicar algo.

⁴ Los signos lingüísticos son los signos de naturaleza oral y escritos producidos por el hombre, siendo su función esencial la de establecer la comunicación. Ferdinand de Saussure reconoce que el signo lingüístico se compone de dos planos, el de la imagen acústica o significado y el de la imagen mental o significante.

general hace uso del código lingüístico⁵, se lo apropia (lengua) y articula palabras, se produce el habla⁶.

Al interactuar lo que se busca es comunicarse, es decir, se quiere hacer que el otro se apropie de nuestras ideas o sentimientos. Al mismo tiempo que nos comunicamos con palabras; lo hacemos también con nuestra voz, nuestro espacio, cuerpo y tiempo, es decir usamos el comportamiento no verbal para comunicarnos.

Cuando esos comportamientos no verbales comunican al receptor alguna clase de mensaje a través de los sentidos, el tacto, el olfato, la vista y el oído, podemos pues empezar a hablar de la comunicación no verbal.

1.1. Comunicación no verbal

y

Comportamiento no verbal

La comunicación no verbal se define como el proceso mediante el cual una persona estimula significados en la mente de la otra persona por medio de comportamientos no verbales⁷. Aquí cabe puntualizar la diferencia existente entre comportamiento no verbal y comunicación no verbal. El comportamiento no verbal

⁵ Raúl Ávila en su libro *La lengua y los hablantes*, define al código como un sistema de signos que se utilizan para producir mensajes

⁶ Raúl Ávila define el habla como el mensaje, la realización concreta del código.

⁷ Virginia Richmond, et. al. *Non verbal Behavior in Interpersonal Relationships*, 2ed, New Jersey, Prentice Hall, 1991. p.7.

es todo aquel comportamiento humano (gestos, movimientos corporales, tono de voz, apariencia física u olor) que puede o no tener un potencial para formar mensajes comunicativos⁸.

		Receptor	
		Interpreta el comportamiento como mensaje.	No interpreta el comportamiento como mensaje.
Emisor	Se comporta para enviar mensajes.	Comunicación No verbal	Comportamiento No verbal
	No se comporta para enviar mensajes	Comunicación No verbal	Comportamiento No verbal

Como podemos observar, el receptor se convierte en el sujeto que determina cuándo ocurre la comunicación no verbal y cuándo no. Si el emisor manda un mensaje a través de su comportamiento no verbal y el receptor lo interpreta, entonces existió comunicación no verbal, pero si al emisor no le interesa mandar mensaje alguno a través de su comportamiento y el receptor realiza algún tipo de interpretación, al estar este último interpretando, existe un acto de comunicación no verbal.

⁸ Idem.

Por el contrario, cuando el receptor hace caso omiso de los mensajes que se le mandan, ya sean éstos intencionales o no, el acto de comunicación no verbal desaparece.

Veamos ahora como en el campo de la comunicación no verbal nuestros gestos y movimientos, junto con las palabras, se convierten en mensajes que pueden ser descodificados, principalmente por los miembros de nuestra misma cultura.

Categoría	Mensaje.
Proxemia	Territorialidad, sexo, personalidad y cultura
Aspecto físico	Sexo, cultura, estado emocional, gustos, estatus y cultura. Quién soy o quién pretendo ser.
Cinesis	Emociones, estatus, sexo, identidad personal y cultura.
Paralengua	Emociones , estatus, identidad personal y cultura.
Táctiles	Aceptación o rechazo y cultura.
Medio	Quién soy o quién pretendo ser y cultura.
Tiempo	Uso del tiempo y cultura.
Esencia y olor	Quién soy o quién pretendo ser y cultura

Fuente: Este cuadro se realizó como síntesis de la lectura de los siguientes textos, *Approaching Speech* de Michael Burgoon, *La Comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno* de Mark L. Knapp y *No verbal Behavior in Interpersonal Relationships* de Virginia P. Richmond

Ahora bien, una vez presentadas las diferentes categorías en las que se puede dividir la comunicación no verbal, y los diferentes mensajes que cada uno de ellos manda, veamos algunos ejemplos.

La proxemia se refiere a los espacios en los que el ser humano se mueve. La distancia que mantenemos y nuestras reacciones acerca de un espacio restringido. Existen dos tipos de necesidades espaciales. La primera es la de territorialidad. Al igual que los animales cada persona familia o cada cultura requieren de un cierto espacio para favorecer o evadir la comunicación con otros.

La segunda de las necesidades es la de espacio personal, la cual puede estar determinada por el sexo, la personalidad o las normas culturales. Entre hombres es común ver más distancia entre uno y otro, entre mujeres la distancia es más cercana, pero podría ser que entre un hombre y una mujer existiera todavía menos espacio entre los dos, dependiendo del grado de afectividad que exista entre ellos.

La personalidad es otro aspecto que determina el uso del espacio. A las personas extrovertidas les gusta más la cercanía, y lo contrario pasa con las introvertidas. Por último otro factor que determina el uso del espacio es el de las normas culturales. Los teóricos norteamericanos como Michael Burgoon hacen hincapié de cómo los latinoamericanos observan menos espacio entre ellos que el que observan los anglosajones.

El aspecto físico es el primer mensaje que le mandamos al otro. Si se es agradable o no a la vista de los demás, podrá existir o no un intercambio de mensajes. Los aspectos de la apariencia física, los que potencialmente pueden producir mensajes, son: el tamaño del cuerpo y la forma del cuerpo, los rasgos faciales y hasta la ropa y los accesorios que usamos. Cada uno de éstos tienen un impacto en el momento que nos comunicamos con otros.

La cinesis o kinesis se refiere a todos los aspectos de movimiento corporal del ser humano. Incluye posturas, gestos y expresiones faciales. Esto es lo que se ha dado por llamar lenguaje del cuerpo. Este lenguaje corporal empieza por diferenciar al ser humano en hombres y mujeres, pues cada uno de los sexos tienen formas muy características de moverse. Por otro lado, también nos dice cuáles son los lazos afectivos que existen entre las personas que se interrelacionan. Nuestro estado emocional también se revela a través de nuestro movimiento corporal. La cinesis nos ayuda a controlar la interacción entre los sujetos, es decir, podemos controlar el fluido de la comunicación.

La substitución verbal es otro de los papeles de la cinesis. Ésta ocurre cuando el comportamiento no verbal substituye a las expresiones verbales. Por ejemplo, cuando nos llevamos la mano al cuello en señal de ahorcamiento o cuando movemos la mano para decir adiós.

Y por último, la contradicción y la decepción son otras de las funciones que desempeña el lenguaje corporal. La contradicción resulta cuando el mensaje verbal es opuesto al mensaje no verbal. Cuando a un niño se le ofrece un dulce y

por cortesía dice "No gracias", pero sus movimientos faciales y oculares te dicen "Ay, cuánto se me antoja". La decepción más bien ocurre a través de la oculesis o contacto visual y es aquélla que delata al mentiroso.

La *paralengua* es aquella que tiene que ver con el uso de la voz en la comunicación.. La paralengua se divide en varias categorías a saber: calidad de voz, intensidad, segregación vocal, fluidez, patrones vocales, características vocales y ritmo.⁹

Veamos a qué se refiere cada una de las categorías en las que se divide la paralengua.

Calidad de voz.	Se refiere a las características tonales de la voz basadas en la resonancia, las articulaciones, los movimientos de labios, el ritmo y la entonación.
Intensidad de voz	Aguda, grave, fuerte, suave, o entrecortada.
Segregaciones vocales	Se refiere a las variaciones de los "ah" y los "uh" que se presentan en una conversación.
Fluidez	La ausencia de repeticiones o tartamudeos.
Patrones vocales	Los patrones de inflexión de voz.
Características vocales	La risa, el llanto, el grito, el estornudo y los ronquidos.

Fuente: Burgoon Michael. *Approaching Speech*.

⁹ Cfr. Mark L. Knaap. *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*, tr., Marco Aurelio Galmarani, Barcelona, Paidós, 1980.p. 27-32 (Paidós Comunicación).

Es así como la conjunción de todas estas características nos revela una voz única e inconfundible.

El comportamiento vocal puede denotar estados de ánimo. Aunque, en muchas ocasiones, cuando alguien habla en voz fuerte y con tono irregular está demostrando enojo, esto no quiere decir que quien lo hace está enojado; podemos percibir los estados de ánimo mediante la voz, pero no existen reglas indicadoras que nos muestren con certeza el estado emocional del hablante.¹⁰

Comportamientos táctiles o el uso del sentido del tacto. El tocar a otra persona nos permite mostrarle nuestro afecto, simpatía, interés y entendimiento. Como profesora que soy, me he podido percatar que cuando a los niños se les inculca que el abrazarse, besarse o tocarse como amigos es un acto positivo, existe en el salón de clase un ambiente menos violento y de cariño hacia los demás.

Desgraciadamente en nuestra cultura el tocar a alguien no es visto siempre con buenos ojos. Por ejemplo, los padres evitan el mostrar afecto a sus hijos varones a través del beso. En otras ocasiones el comportamiento táctil está cargado de connotaciones sexuales negativas, que al final destruyen un gran medio de comunicación, el tacto.

¹⁰ Cfr. Michael Burgoon. *Approaching Speech*, West Virginia University, Holt, Rinehart and Winston Inc. 1974 p. 135.

El medio en el que nos desenvolvemos es una extensión más de nosotros mismos. La luz, la ventilación, el tamaño del lugar, la arquitectura, el estilo, el color y los muebles son factores que afectan la interrelación entre los que se comunican.

El tiempo, para algunas culturas es determinante en sus formas de comunicación para otras no es un factor que altere la interrelación de los sujetos. El tiempo es un invento del hombre y, por tanto, lo ha dividido de manera tal (años, meses, semanas, días, minutos, segundos etc...) que le da tiempo a las interrelaciones que sostiene con los demás hombres. Por ejemplo, "Tienes cinco minutos para hablar", "Nos vemos a las ocho en punto". "Sólo tengo quince minutos para atenderte", "Tengo todo el tiempo del mundo", frases (en términos de tiempo) que de una u otra manera comunican o pretenden comunicar al otro el uso que del tiempo pretendemos hacer.

Esencia y olor, en muchas ocasiones mandamos mensajes no verbales a través del uso de esencias y olores propios de nuestra persona. Cada uno de nosotros generamos olores que le pueden ser o no agradables a nuestro interlocutor. Hay quienes recurren a esencias artificiales como los perfumes para tratar de atraer la atención o aceptación de los demás.

1.2. Funciones de la Comunicación no verbal.

Primero demos un vistazo a las funciones de la comunicación no verbal. Para Jakobson¹¹, en el acto de la comunicación verbal existen seis funciones.

Referencial	Hace operativo el mensaje.
Expresiva	La actitud del hablante hacia lo que dice.
Conativa	La que invoca al receptor.
Fáctica	Prolonga la comunicación.
Poética	El enfoque o disposición hacia el mensaje.
Metalingüística	Cuando el emisor y el receptor verifican si utilizan el mismo código.

La primera se refiere a que el mensaje requiere de un contexto de referencia,¹² el segundo es la expresión emotiva o expresiva y que se refiere a la actitud del emisor. La función conativa es la que se refiere al receptor. Gramaticalmente es aquella que se expresa mediante el vocativo¹³ y el imperativo¹⁴. La función fáctica es aquella que tiene que ver con el propósito de iniciar y sostener la comunicación. La quinta función es la poética y que, según Jakobson, promueve lo palpable de los signos. La última función es la

¹¹ Roman Jakobson. *El Marco del lenguaje*, México, FCE, 1996. pp 81 - 107.

¹² Hacer referencia mediante el mensaje al mundo de los objetos y su realidad.

¹³ Es la llamada o invocación a la segunda persona. Ejem. Carlos, cómprame dos litros de leche.

¹⁴ Cuando el hablante expresa exhortación ruego consejo o mandato. Ejem. Salga inmediatamente de aquí.

metalingüística, la cual nos permite reflexionar a través de la lengua sobre la lengua misma.

Así como la comunicación verbal tiene seis funciones, ahora adentrémonos en las seis funciones que según Mark L Knapp se encuentran en la comunicación no verbal.

FUNCIONES DE LOS MENSAJES NO VERBALES	
Complemento	Cuando los comportamientos no verbales acompañan a los verbales para añadirles, reforzar o hacer más claro el mensaje.
Contradicción	Cuando el comportamiento no verbal se opone a lo dicho verbalmente.
Repetición	Cuando el comportamiento no verbal redunda en lo dicho verbalmente.
Regulación	Cuando el comportamiento no verbal regula el fluido de la comunicación no verbal.
Substitución	Cuando los comportamientos no verbales son usados en lugar de los mensajes verbales.
Acentuación	Cuando los comportamientos no verbales resaltan el mensaje no verbal.

Los mensajes verbales siempre van acompañados de comportamientos no verbales que, al ser interpretados como mensajes, se convierten en comunicación no verbal. La comunicación no verbal al interrelacionarse con la comunicación verbal encuentra que tiene seis funciones, según Mark L. Knapp¹⁵, las de complemento, contradicción, repetición, regulación, sustitución, y acentuación.

Cada una de estas funciones se llevan a cabo en el momento de entablar una relación verbal con nuestro interlocutor, veamos algunos ejemplos de estas seis funciones.

Complemento: Se trata de aquellos mensajes no verbales que modifican o amplían los mensajes verbales. Cuando después de haber asistido a una fiesta, se está de regreso en casa con una sonrisa, podemos inferir que la fiesta estuvo divertida.

Contradicción: Son aquellos mensajes no verbales que se oponen totalmente a lo que se ha dicho con palabras: el ejemplo claro es aquel en donde se le dice a un niño, "Si te portas mal no vas a salir al recreo" a lo que él contesta con voz burlona " Sí, ya me voy a portar bien" tono de voz que delata que lo dicho por él no va a ocurrir y, por tanto, sabemos que se va a seguir portando mal.

Repetición: Existen mensajes no verbales que fuerzan lo que se dice. Por ejemplo, cuando se le dice a alguien que se encuentra en una biblioteca que baje

¹⁵ Cfr. Mark L. Knapp, *Op cit.* 1980. pp. 27-32.

la voz y al mismo tiempo uno se lleva el dedo índice hacia los labios en señal de cerrar la boca. El movimiento corporal enfatizó lo expresado con palabras.

Regulación: Esta función se da cuando el hablante permite que la comunicación verbal pueda fluir. Tanto el emisor como el receptor tendrán espacio para abrir o cerrar su canal de comunicación. El emisor termina una idea y decide, mediante una inflexión de voz o un contacto visual, darle turno a su interlocutor.

Substitución. Ocurre cuando la comunicación verbal es substituida completamente por la comunicación no verbal. El ejemplo más cotidiano, es el de mover la mano en señal de despedida. En este caso no hubo presencia del lenguaje hablado y sin embargo existió comunicación.

Acentuación: Los mensajes no verbales también sirven para enfatizar los mensajes verbales. Cuando decimos algo en voz alta tratamos de resaltar o dar importancia a lo que estamos diciendo. Por otro lado, podemos minimizar la importancia de ciertas palabras al darles un tono suave o negativo.

Las funciones que tiene la comunicación no verbal no se dan aisladas, pueden presentarse tres de ellas en el momento de la emisión y estar mandando un sólo mensaje y por otro lado podríamos recibir sólo mensajes no verbales y seguir manteniendo comunicación con el otro ¹⁶

¹⁶ El caso de los bebés cuando alzan los brazos para que se les cargue o las personas que al no saber otro idioma lo substituyen por la comunicación no verbal.

Después de haber revisado a varios teóricos de la comunicación no verbal puedo llegar a los siguientes razonamientos:

La comunicación no verbal es adquirida a través de nuestra cultura. Cada movimiento, cada inflexión de voz, nuestro espacio, nuestra ropa, nuestro caminar, están dictadas por el espacio cultural en el que vivimos. Esta cultura, al mismo tiempo, permite que dentro de nuestra micro cultura o entorno familiar se nos inculquen códigos, moldeados de manera diferente a los de la cultura comunitaria y, de igual manera, nosotros como individuos le hemos dado un uso especial a dicho código. Es por esto que aunque seamos miembros de una misma cultura, sociedad y familia cada quien hace del código de la comunicación no verbal un uso muy personal.

Los códigos no verbales pueden variar según la geografía, los tiempos, la posición social, la posición política y la cultura. Otro de los aspectos que hacen variar a los códigos no verbales son los medios de comunicación.

Dentro de un mismo país el beso puede causar controversia. Por ejemplo en Tijuana, Baja California, el beso (comportamiento táctil) es una actitud afectiva entre hombre y mujer o entre familiares muy cercanos, mientras que en el Distrito Federal el beso ha llegado (en ciertas clases sociales) a substituir al apretón de manos.¹⁷

¹⁷ Durante la exposición de mi trabajo hacia un cierto grupo de compañeros, una de mis compañeras se refirió a tal diferencia entre la forma de saludar y el uso del beso en su estado natal (Tijuana), y el Distrito Federal.

Los tiempos también modifican dichos códigos; en los años 20 los hijos trataban a sus padres de *usted* y con un tono de respeto muy marcado (paralengua). Ahora el *usted* se ha borrado (en casi toda la población citadina) y se ha substituido por el *tú*, y sin embargo el tono afectivo no ha desmerecido el respeto que se le pueda tener a los padres.¹⁸

La posición cultural es fundamental en la manera en la que hacemos uso de los códigos no verbales, y para muestra un botón. La mayoría de las comunidades indígenas saludan con la mano rígida y los dedos juntos deslizándolos sobre la mano de su interlocutor en el momento del saludo (cinesis), mientras que la población mestiza estrecha la mano .

La posición social determina las variantes del uso del comportamiento no verbal. Las personas de estratos sociales bajos juegan con la paralengua de una manera distinta a los de los estratos altos. Lo mismo sucede con sus movimientos (cinesis) y la proxemia principalmente. Ejemplificando, tenemos que las personas cuyo estrato social es bajo, suelen tener un tono o un ritmo de voz que los caracteriza al igual que lo tienen las personas de estratos altos y medios. Los movimientos corporales tales como el caminar, el sentarse, o el quedarse parados cambian sensiblemente de un estrato social a otro. Lo mismo sucede en cuanto a uso del espacio, los obreros suelen compartir sus espacios sin temor a sentirse incómodos, mientras que los ejecutivos guardan la distancia, tanto con sus iguales como con sus subordinados.

¹⁸ Mi padre me cuenta que durante su niñez a él no le fue permitido hablarle de tú a sus padres, pues por respeto se les debía hablar de usted.

La posición política, y por política entenderé las relaciones de poder sean estas familiares sociales o de trabajo, es también condicionante de las variaciones de los códigos no verbales. El jefe de una oficina tomará una actitud realmente diferente cuando se encuentre ante sus subordinados que la que tome cuando se enfrenta a su jefe, seguramente su tono de voz (paralengua) y su oculesis (contacto visual) variarán sensiblemente.

La comunicación no verbal es pues un código adquirido de movimientos corporales, señales vocales, usos de espacio, artefactos, entorno y tiempo, los cuales acompañan al lenguaje hablado para adicionarle a éste un canal de comunicación el cual puede producir y recibir mensajes a través de nuestros sentidos.

Dentro de la comunicación no verbal, también podemos encontrar dialectos que tienen que ver con las características sociales del emisor y del receptor. El hombre hace uso del código no verbal atendiendo a su libre albedrío pero tratando de no transgredir las reglas del código. Cuando estas reglas son rotas serán descodificadas de forma negativa o errónea pero, aún así, seguirán siendo parte de la comunicación no verbal.

1.3 Comunicación no verbal y la entrevista periodística.

Uno de los géneros periodísticos que más requieren del contacto a través de los sentidos es el de la entrevista. "La entrevista es un género periodístico por medio del cual un personaje habla, expresa sus opiniones, ideas, reflexiones o críticas sobre determinado tema. Es también la forma periodística que permite conocer a fondo a una persona, por medio de la cual se miden sus reacciones frente a un hecho o ante una situación, y hasta sus debilidades."¹⁹

La entrevista se puede clasificar según Montse Quesada²⁰ en entrevista informativa y en entrevista de creación. *La entrevista informativa* es aquella que se reduce a formar preguntas que justifican unas respuestas que, una vez ordenadas, puede que sirvan a su objetivo de información periodística." Y *la entrevista de creación* es aquella en la que intervienen muy esencialmente las dotes personales de quien la realice: observación, ambiente, creación, y recreación. La entrevista informativa pone énfasis en las declaraciones respecto a un acontecimiento, mientras que la entrevista de creación le da una fuerza especial al personaje, a su propia personalidad tomándolo como fuente informativa.

¹⁹ Raymundo Rivapalacio, en *Técnicas periodísticas 2 :La entrevista*, México, 2 de. Edit. Gernika, 1986, p.18.

²⁰ Montse Quesada, *La entrevista: Obra creativa*, Barcelona España, Edit Mitre, 1984, p.11.

La entrevista se enfrenta en primer lugar al intercambio lingüístico entre dos personas y en segundo lugar - y muy poco ilustrado - al intercambio de mensajes no verbales que se llevan a cabo aún sin la intencionalidad del emisor.

Javier Ibarrola Jiménez en su libro *La entrevista* sugiere diez estrategias para lograr una buena entrevista, a saber:

1. Exponer al entrevistado el por qué de la entrevista.
2. No interrumpir.
3. Conducir al entrevistado hasta el punto en el que él se vea obligado a contestar.
4. No dejar que el entrevistado se apropie de la entrevista.
5. Sonreír, exclamar y preocuparse para dejar sentir el interés de lo que le están diciendo.
6. Esconder las emociones propias.
7. Saber escuchar.
8. Mostrar comprensión y sensibilidad.
9. Estar seguro de que la entrevista terminó.
10. No retirarse del lugar de la entrevista hasta estar seguro de que se tienen todos los datos.

De los diez puntos arriba mencionados cinco tienen que ver directamente con la comunicación no verbal. Veamos a continuación cuáles son las estrategias, a qué clase de comportamiento no verbal apelan y cómo se espera que sean decodificadas por el entrevistado.

Cómo realizar una entrevista Entrevistador	Comportamientos no verbales a los que se apela	Posibles lecturas del entrevistado.
Ser agradable y amistoso.	Paralengua, comportamientos táctiles, expresión facial y oculesis	Sentirse cómodo.
Saber escuchar.	Cinesis, expresión facial y tiempo.	Sentir que lo que tiene que decir es importante.
Esconder emociones.	Paralengua, expresión facial y oculesis	No sentirse comprometido
No interrumpir y poder controlar la entrevista.	Paralengua y oculesis	No sentirse censurado
Comprensión y sensibilidad.	Comportamiento táctil, paralengua, oculesis y expresión facial.	Sentir que existe empatía.

La entrevista en televisión engloba entretenimiento, información, comunicación y hasta empatía pero no sólo desde el plano del lenguaje sino a través, principalmente, de lo que nuestros ojos y oídos pueden captar como telespectadores; pero como sujetos inmersos en la entrevista llegan a un punto de comunicación más amplio, pues lo experimentan mediante los sentidos y la lengua.

Se ha dejado asentado en los libros sobre entrevista varias técnicas para lograr una buena entrevista y casi todas tienen que ver con el manejo que se da de los comportamientos no verbales. En televisión es aún más importante mantener un uso adecuado de los comportamientos no verbales, ya que no sólo el

entrevistador busca comunicarse con el entrevistado para obtener información, sino que busca informar a aquellos que están del otro lado de la pantalla de televisión. El entrevistador no es sólo una máquina de hacer buenas preguntas , es además alguien que sin advertirlo plantea una comunicación más allá de lo verbal.

El entrevistado se convierte en un receptor no sólo de palabras sino también de comportamientos no verbales así como el entrevistador se convierte en un emisor de mensajes lingüísticos y no verbales. El sistema total de comunicación se lleva a cabo para informar.

Capítulo 2

SUJETO DE ESTUDIO: CRISTINA PACHECO.

Antes de realizar un análisis del uso que Cristina Pacheco hace de la comunicación no verbal en su programa de televisión *AQUÍ NOS TOCO VIVIR*, me dispongo a presentarla.

Cristina Pacheco nace un 13 de septiembre de 1941 bajo el nombre de Cristina Romo Hernández, en Guanajuato. Es hija de un campesino y de una ama de casa quienes emigran a la capital mexicana hacia 1946, y llegan a vivir allá por el rumbo de Tacubaya. Asiste a colegios oficiales en donde, a decir de ella, la maestra Eva Santos Delgado la metió en cintura y la arrojó al mundo de la escritura y la oratoria.

En la secundaria encuentra a la maestra María de los Angeles Serrato de Pérez y Soto, a quien le decían la leona por enojona y por tener una melena roja, ella le enseñó a leer a los clásicos españoles. " Es importante que te acerques a esto, es muy importante que cuides mucho tu cultura"²¹. Asiste a la preparatoria número dos y por último llega a la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM .

Estudió hasta el tercer año de Letras Españolas en la UNAM, combinando sus estudios con el trabajo, ya fuera éste como dependienta de una juguetería o como secretaria en las oficinas universitarias. Siendo secretaria en la UNAM

²¹ Juan Manuel Robles, en *Playboy*, Edit. Caballero, México, enero de 1995, pp. 25-31, 81-86.

conoce al entonces ya famoso poeta y escritor José Emilio Pacheco con quien se casa y de quien tomaría más tarde el apellido de pluma.

2.1 Trayectoria Periodística.

Su experiencia laboral se remonta a su época de estudiante (1960 -1961) cuando aparecen sus primeras colaboraciones (reseñas de libros) en los diarios *Novedades* y *El Popular*.

"Cuando comencé a escribir era una estudiante y una empleada universitaria... Por la tarde era secretaria de mi maestro Ernesto Mejía Sánchez... Pero... como... (no) ganaba mucho solicité hacer reseñas de libros que publicaba la UNAM. Me dijeron, "Bueno le damos los libros pero los espacios en los periódicos usted los consigue"²².

Para 1962 se encarga de llevar a la revista *Sucesos para todos*, dirigida por Raúl Prieto, las colaboraciones de su ya famoso esposo, José Emilio Pacheco. Cristina entablaba conversaciones prolongadas con Raúl Prieto y un buen día éste le dijo "¿Por qué no escribe todas esas cosas que me platica?"²³, a lo que Cristina le contestó.

"Fíjese soy mujer, evidentemente; además, estoy casada con un escritor famoso. Si lo hago mal van a decir: 'Uy, ese tipo se casó con una imbécil'. Si lo hago bien, van a decir que él escribe por mí"²⁴.

²² Sin autor, *Revista Mexicana de Comunicación*, "Las Historias de Cristina Pacheco", México, febrero-marzo de 1997, p. 49

²³ *Ibidem*, p.50

²⁴ *Idem*.

Por lo que Prieto le sugirió hacer hombre al escritor y así se convirtió en *Juan Ángel Real* (seudónimo). Un entrevistador de boxeadores, prostitutas y matanceros.

De 1974 a 1976 colabora (desde Estados Unidos y Canadá) semanalmente en la página editorial de *El Universal* y hace entrevistas para el suplemento Revista de la Semana. También colabora en *El Sol de México* (entrevistas) y en el suplemento *El Sol de México en la Cultura* (entrevistas). Hacia 1977 Cristina Pacheco llega a la *Revista Siempre* cuando, al trabajar para *El Sol de México*, le pide a José Pagés Llergo le conceda una entrevista. Contrario a su costumbre Pagés Llergo le concedió dicha entrevista y fue publicada en la primera plana de *El Sol de México*. Cristina Pacheco le pide el poder publicar en la revista *Siempre* a lo que él le responde "Bueno tráeme una (colaboración). Si me gusta te la publico".²⁵ La publicó y de allí en adelante cada miércoles durante 19 años entregó entrevistas, artículos o crónicas a dicha revista.

De 1981 a 1983 escribe crónicas y narraciones para el periódico *Unomásuno*, al mismo tiempo que colabora en el periódico *El Día* con "El Cuadrante de la Soledad". Desde 1986 a la fecha publica todos los domingos en el periódico *La Jornada* su sección "Mar de Historias".

Se ha hecho acreedora, por su creatividad periodística, a múltiples premios tales como: El Premio Nacional de Periodismo por Trabajo Difundido (1976), Premio Nacional de Periodismo e Información en el género de Entrevista: Revista *Siempre!* (1985), Premio Manuel Buendía por trayectoria periodística (1982),

²⁵ Juan Manuel Robles, Op cit. p.

Premio Nacional de Periodismo en el género de crónica, otorgado por el Club de Periodistas de México (1987), Premio a la Mujer del Año otorgado por mujeres publicistas (1996), entre otros muchos.

2.2. Trayectoria Literaria

Cristina Pacheco confiesa que de niña y de joven sólo leía lo que le caía en las manos como el periódico *La Prensa*, el *Selecciones* y que por accidente conoció a Gorki, Dostoievski y Galdós. Para ella "La literatura nos rescata, de la soledad, nos rescata del abandono, y como que sella, de la manera más hermosa".²⁶

La presencia materna fue vital en su inclinación literaria ya que a su madre le gustaba imaginar lo que las personas que pasaban por la calle hacían, y era entonces que inventaba cuentos y se los contaba a sus hijos. Es de allí que le nació el gusto por la literatura y en especial por la entrevista ya que como ella asegura "Para meterse en el mundo de la gente a través de una entrevista, y acercarse a ella para conocer la estructura que los hace ser como son".²⁷

En el aspecto literario ha publicado catorce libros desde 1983 destacándose: *Para vivir aquí* (narrativa 1983), *Orozco, iconografía personal* (1983), *Sopita de fideos* (narrativa 1984), *Zona de desastre* (narrativa 1986), *Cuarto de azotea* (narrativa 1986), *La última noche del tigre* (narrativa 1987), *La Luz de México* (entrevistas, 1990) y *La rueda de la fortuna* (entrevistas y crónicas 1993). Como reconocimiento a su obra literaria sólo ha recibido el Premio Rosario

²⁶ Juan Manuel Robles, *Op cit.* p. 27

²⁷ *Ibidem.* p. 27

Castellanos, el cual le fue otorgado por la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas en 1996.

2.3 Trayectoria Radiofónica

Se inicia en el periodismo radiofónico hacia 1976, cuando entra a formar parte del equipo de comentaristas con quienes Paco Huerta tiene el programa *Voz Pública* en XEQ; ya en 1990 hace semanalmente, para el grupo Radio Centro, el programa *Aquí y Ahora* sólo por un tiempo pues como ella comenta "... me lo quitaron de la noche a la mañana. No hice escándalo ni pregunté el por qué, simplemente cerraron la estación y la convirtieron en el fonógrafo del recuerdo y punto"²⁸. Después la llamaron de la XEW para realizar el programa *el Mundo de la Mujer* a lado de Virginia Sendel, quien al poco tiempo deja el espacio para Cristina Pacheco convirtiéndose así el programa en *Aquí y Ahora*, el cual actualmente se transmite a medio día.

El programa *Aquí y Ahora* es una extensión del programa televisivo *Aquí nos tocó vivir* el cual pretende presentar los problemas que a diario vivimos en esta ciudad y a quienes los padecen. En este programa radiofónico Cristina Pacheco recibe llamadas de personas que padecen algún tipo de problema relacionado con deficiencias en la ciudad, pretendiendo que llegue a oídos de las peronas a las que les compete darle solución.

"Lo que hago cuando tengo un micrófono es tratar de que la gente vea, a través de mis palabras, lo que no puede mirar..."²⁹

²⁸ Juan Manuel Robles, *Op cit.* p. 31.

²⁹ *Ibidem.* p. 30.

2.4 Trayectoria en Televisión.

Comienza su carrera en televisión como comentarista del noticiero nocturno del Canal 13 y en la serie semanal *Séptimo día*; hace además una serie de conversaciones en que Renato Leduc relata su autobiografía.

"¡Nunca en mi vida había visto un cámara de televisión! No había estado en un estudio ni tenía la menor idea de lo que era".³⁰

En 1978 pasa a formar parte del Canal 11 como comentarista de *Así fue la Semana*. De 1980 a 1981 conduce una serie semanal de conversaciones con el escritor Juan de la Cabada llamado *De todos modos Juan te llamas*. De 1979 a la fecha conduce el programa de entrevistas *Aquí nos tocó vivir*.

En 1995 tuvo a cargo la conducción dentro del programa *Café Express* (Canal 11) un espacio llamado "Palabra de Mujer", este espacio se destinaba a entrevistas con mujeres que de una u otra manera habían destacado en su ambiente laboral, por ejemplo, mujeres empresarias, cineastas, pilotos o policías.

Fernando Benítez comentó al respecto "Cristina me dijo que al iniciar su programa *Aquí nos tocó vivir* estaba muy nerviosa, lo hizo mal, y un experto amigo suyo le aconsejó: No tengas miedo. Confía en ti misma y lo harás bien."³¹

A consideración de muchos lo ha hecho muy bien. Ganó en 1987 el Calendario Azteca a la mejor comentarista en televisión; en 1988 la Estrella de

³⁰ Fernando Benítez, "Pacheco, la voz de los pobres", en *La Jornada*, México, mayo 23 de 1995, p. 5.

³¹ Idem.

Plata por el programa *Aquí nos tocó vivir*. Le fue otorgado en 1993 el Premio Nacional de Periodismo por el programa *Aquí nos tocó vivir* y en abril de 1997 se le concedió el premio Programa Periodístico del año 1997 por el Programa de Interés Social en T.V. *Aquí nos tocó vivir*.

Aquí nos tocó vivir.

El programa *Aquí nos tocó vivir* nació con la idea de entrevistar arquitectos para que la gente supiera cómo se hace una casa. Un día el entrevistado falló y Cristina Pacheco decidió que lo importante no era la casa sino los que vivían en ella y se dirigió a Santa Úrsula Coapa donde encontró, según sus propias palabras "la maravilla de las maravillas", a la gente, su capacidad de lucha y generosidad.

Entonces me acerqué a una señora y le pregunté: "Perdone, ¿Aquí a quién puedo entrevistar?" y me contestó: "A mí entrevísteme" ¿Sabe por qué tengo esas piedras en la bolsa? Porque esos muchachos nos agreden de una manera terrible. Muchos de ellas son nuestros hijos, pero el estado de drogadicción en que se hallan los ha vuelto muy agresivos. Nadie nos quiere ayudar. Cuando viene la policía, los muchachos agarran las patrullas y las ponen de cabeza, golpean a los policías o ellos hacen las terribles razias y entonces ya se asientan". Volví a preguntar: "¿Y por qué están aquí? ¿Por qué están entre el lodo?". Me empezaron a contar sobre el problema de los caseros y el alza de las rentas".³²

Según Roberto Arroyo, productor del programa, en un principio los recibían con desconfianza, los llegaron hasta apedrear pues pensaban que eran del gobierno. Pero poco a poco una entrevistada los recomendaba con su

³² Sin autor, *Revista Mexicana de Comunicación*, p.51

comadre y ésta con su otra comadre y así sucesivamente, hasta que empezaron llamar para que acudieran a sus casas o barrios.

Después de 20 años, ininterrumpidos, al aire del programa *Aquí nos tocó vivir*, éste no ha perdido su esencia: dialogar con la gente humilde con un lenguaje sencillo y cálido que hace a sus entrevistados externar sus inquietudes, sus problemas, sus inconformidades y hasta su vida.

Fernando Benítez escribe al respecto "Es el otro México que nunca es oído, Cristina es su voz y la que denuncia la pobreza y nos ayuda a ser conscientes de la miseria que se inicia después de la conquista".³³

Haciendo uso del género de la entrevista, Cristina Pacheco nos lleva a escuchar lo que muchos hombres y mujeres humildes necesitan decir en esta ciudad o en este país. Siempre con el micrófono en mano, sin más armas que sus simples preguntas, realiza entrevistas con palabras sencillas y actitudes cálidas y llenas de respeto.

El micrófono que ella utiliza no usa el cubo que reconoce al Canal 11. Según Roberto Arroyo, las causas son: "Los cubos son tan grandes que obstruyen la vista de los interlocutores y que dichos cubos suelen inhibir a las personas. Otra de las causas por las cuales las entrevistas resultan tan espontáneas es que el equipo completo de *Aquí nos tocó vivir*, se traslada al espacio de sus entrevistados, jamás espera que ellos vengán a un estudio de televisión y se sienten a platicar sus vidas.

³³ Fernando Benítez, Op cit. p. 5.

"Busco los lugares porque me interesan, pero también los lugares parecería que están esperando; esta ciudad es una maravilla... Das la vuelta a la calle y de pronto encuentras un rostro que te dice; "estoy solo". Y tengo que hablar por que ves a la gente que ya tiene las palabras en la boca, por que se ve que hace años que nadie le pregunta nada".³⁴

Cristina Pacheco busca que aquéllos que vemos la televisión no olvidemos qué pasa en este país, quiénes lo habitamos, cómo vivimos, qué necesitamos y cómo enfrentamos día a día el tener que haber tenido que vivir aquí. Y es que según sus propias palabras, simple y sencillamente lo que ella hace es regresar al lugar de donde surgió y, por lo tanto, sabe que no necesita llegar a preguntar sino que cada quien tiene algo que decir y ella sólo les presta el foro de expresión. Ella dice "Yo nací como una de las personas marginadas que hoy entrevisto".

En este foro de expresión sólo existe un tipo de censura, pero no aquélla que dicta el qué decir, o a quién no tocar, o qué callar, sino el tipo de censura que ella misma ha impuesto, el que tiene que ver con el respeto y la no intromisión de partidos políticos.

"¿Para qué sirven los insultos si en realidad lo que yo quiero es mostrarles lo que está pasando?...Además nunca permito que se filtren grupos políticos... sólo debe servirle al partido de la gente..."³⁵

³⁴ Elsa Cano, "Cristina Pacheco, palabra de mujer", en *Excélsior*, México, 24 de septiembre de 1995, p 1.

³⁵ Sin autor, *Revista Mexicana de comunicación*, p. 52

Y es así como entre calles, casas, cuartuchos, parajes, callejones, tiraderos de basura, colonias, terregales, pedregales y barrancas Cristina Pacheco nos hace una invitación cada sábado, micrófono en mano, para escuchar a sus interlocutores en un diálogo que es una lección viva de que existen vidas e historias a las que les deberíamos de prestar atención.

Capítulo 3

LA EXPRESIÓN SIMBÓLICA DE CRISTINA PACHECO.

(Análisis de sus comportamientos no verbales.)

Este tercer capítulo pretende hacer un análisis e interpretación de los comportamientos no verbales que usa Cristina Pacheco en su programa de televisión *Aquí nos tocó vivir*, para dicho efecto utilizaré el método decoding o comunicativo, desarrollado por Ekman y Friesen³⁶.

El método consiste en presentar un inventario completo de comportamientos no verbales, o una parte de ellos, o una determinada acción no verbal, para que los observadores³⁷ describan sus propias impresiones sobre la postura, la función, la comunicación verbal o las características personales del sujeto. El empleo del término comunicativo tiene que ver con el acuerdo de los observadores sobre el comportamiento no verbal y de lo que se infiere a través de él.

Dentro del método comunicativo existen varios tipos de análisis de entre los cuales escogeré el primero, el cual "establece si un ejemplo concreto de comportamiento no verbal, una filmación o parte de ella, comunica informaciones sobre las características del emisor o sobre el tipo de situaciones en las que se encuentra: puede pedírsele al observador que describa, por ejemplo, la situación

³⁶ Ekman y Friesen, en Pío Ricci *Comportamiento no verbal y Comunicación*, Barcelona, edit. Gustavo Gili S.A. 1980 pp. 87-89

³⁷ Los observadores fueron diez personas que ven el programa de Cristina Pacheco *Aquí nos tocó vivir* a quienes se les aplicó un cuestionario que refiere a cinco de las categorías de la comunicación no verbal, explicándoles previamente cuál es la función de la comunicación no verbal.

activa, las actitudes, la personalidad del sujeto observado; o si se halla implicado en un encuentro con un amigo o con un extraño¹³⁸.

En el transcurso de este capítulo se usará a Cristina Pacheco como un modelo de entrevistadora quien hace uso de la comunicación no verbal. Las formas de comunicación no verbal objeto de este estudio son: apariencia física, oculusis, proxemia y comportamientos táctiles.

Para tal efecto se aplicará un cuestionario a diez personas, el cual se referirá a los cuatro aspectos de comunicación no verbal en cuestión haciendo caso omiso del contexto en el cual se desarrolla. Los datos arrojados serán comparados con las diferentes funciones que para los teóricos deben tener los comportamientos no verbales y serán confrontados al mismo tiempo con las imágenes que se presentan de Cristina Pacheco en su programa *Aquí nos tocó vivir*.

3.1. Cristina Pacheco y su labor de entrevistadora.

Hagamos uso de Cristina Pacheco como modelo de entrevistadora en televisión para ilustrar cómo los comportamientos no verbales crean un ambiente comunicativo entre la entrevistadora y el entrevistado.

La labor periodística que realiza Cristina Pacheco se resume en dar por un lado voz a aquellas personas que por alguna razón ella considera que deben ser presentados ante las cámara de televisión, por ejemplo un bolero, un barrendero, un ex cácaro, un pepenador o un sacerdote, Por otro lado, mediante los

³⁸ Ricci Pio, Op cit. p. 89

testimonios de sus entrevistados, busca llegar a las instancias gubernamentales que puedan dar respuesta a problemas tales como: falta de agua, contaminación de ríos, desempleo, inseguridad, etc.

Tomando en cuenta las diez recomendaciones hechas por Javier Ibarrola Jiménez describamos cómo es que Cristina Pacheco utiliza o no los cinco puntos que se refieren a la comunicación no verbal.

1. *Ser agradable y amistoso*: Ya que como vimos en el segundo capítulo, Cristina Pacheco tiende a realizar entrevistas de creación, el sentido humano debe reflejarse en su trabajo, lográndolo mediante el contacto táctil con sus entrevistados, atrayendo de esta manera su confianza. Su mirada atenta, sus gestos reposados y su tono de voz suave también contribuyen a generar un ambiente amistoso.

2. *Saber escuchar y no interrumpir*: Cristina Pacheco sabe que todo lo que logre que su entrevistado le diga será convertido en información. Ella los mira a los ojos y le pone atención a cada una de las palabras que vienen de su entrevistado, pero cuando siente que éste se ha desviado mucho en la plática lo hace regresar principalmente haciendo uso de la paralengua.

3. *Esconder emociones propias*. Es en este rubro que como observadores no podemos saber qué tanto maneja sus comportamientos no verbales y por tanto no podemos aventurarnos a describir si en efecto ella demuestra sus propios sentimientos o sólo refleja los sentimientos del entrevistado.

4. *Comprensión y sensibilidad.* Como realizadora de entrevistas en donde el entrevistado es quien debe ser descubierto tanto en su problemática comunitaria como en la suya propia. Cristina Pacheco, al querer no sólo buscar la información sino también adentrarse en la problemática y logros de sus entrevistados, usa toda la gama de comportamientos no verbales que le permitan crear un ambiente de confianza.

Muchas de las estrategias utilizadas por Cristina Pacheco y sugeridas por diferentes autores acerca de cómo lograr una buena entrevista, tienen que ver con la comunicación no verbal, aun cuando sólo se mencionan como fórmulas a seguir.

3.2. Apariencia física

Recordemos que los mensajes no verbales que recibimos a través de la apariencia física son, generalmente, los primeros o los que tienen mayor impacto en el momento de relacionarnos con los demás.

Los textos consultados como: *Approaching Speech* de Burgoon, *La Comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno* de Knapp, *Comportamiento no verbal y comunicación* de Ricci y *Nonverbal Behavior in Interpersonal Relationships* de Richmond hablan, en primer término, de lo atractivo de la apariencia física, pero ya que lo atractivo tiene que ver con los tiempos, las modas y la cultura no se hará el análisis que presupone el atractivo de las personas a través de las formas corporales, color de piel o rasgos étnicos. Richmond clasifica a los artefactos dentro de la apariencia física, por que para ella las telas, las texturas, el estilo y los colores de la ropa tiene mucho que ver

con la manera en que nos gusta vernos y la manera en la cual los demás aprecian nuestra forma de ser. Analizaré qué tipo de ropa y por cuáles colores se inclina Cristina Pacheco para su apariencia y qué tipo de mensaje nos proporciona.

Aiken³⁹ afirma que existen cinco diferentes razones por las que una persona escoge su ropa. 1) interés en el vestir, 2) usar la ropa como decoración, 3) existe preocupación por la economía, 4) busca comodidad o, 5) por el simple hecho de tener que vestirse.

Aiken encuentra que las mujeres que pertenecen a la primera clasificación son principalmente inseguras, cuidadosas y conscientes de la autoridad. Aquéllas que usan el vestir como decoración, son sociables, simpáticas y poco inclinadas a lo intelectual. A las que la economía las rige, son responsables, eficientes, cuidadosas y conscientes de lo que sucede a su alrededor. Las que buscan la comodidad son, seguras de sí mismas, cooperativas, sociables y respetuosas de la autoridad. Por último aquéllas que se visten por que sí, suelen ser sumisas, religiosas y tradicionalistas.

La clasificación anterior, si bien es dada por un teórico norteamericano, nos ayuda a tener parámetros occidentales con los cuales esclarecer cómo, a través de su manera de vestir, Cristina Pacheco refuerza el discurso que ella maneja.

Cristina Pacheco utiliza como color base de su vestimenta el color negro (fig. 1). Es muy común verla vestida con pantalones y blusones o con faldas largas, otro color que combina muy frecuentemente con el negro es el rojo (fig. 2 y

³⁹ Aiken, en Virginia Richmond, Op cit, p.37

fig. 3). El tipo de ropa que usa es sin diseños rebuscados y sin tendencias a la última moda.

Para las personas que la ven en el programa *Aquí nos toca vivir* Cristina Pacheco se viste para sentirse cómoda, y el tipo de vestimenta es acorde al trabajo que realiza, pero para otros no concuerda con la personalidad de la que se trata y por lo tanto rechazan su forma de vestir. Los colores que utiliza al vestirse, según los observadores, sugieren: alegría, tristeza, y hasta elegancia, por lo que puedo inferir que en materia de colores cada observador recibe el mensaje que culturalmente se ha forjado. (Ver anexo .)



Figura 1.



Figura 2.



Figura 3.

3.3. Cinesis

Lo que ahora se conoce como lenguaje corporal comunica, en muchas ocasiones, tanto que las palabras pasan a segundo plano. La cinesis es precisamente el estudio del poder comunicativo que tienen los movimientos corporales y los gestos.

Existen dos formas científicas de estudiar los comportamientos cinésicos. El método estructuralista y el método de variantes externas. El primero fue desarrollado por Birthwistell, quien propone el método lingüístico para el estudio de la cinesis y el segundo desarrollado por Ekman y Friesen quienes sólo se interesan por movimientos que a simple vista se pueden observar y la información que éstos contienen.

En el caso que nos ocupa realizaré un análisis de oculesis y expresión facial, a través del método desarrollado por Ekman y Friesen, ya que el primero propone buscar, al igual que lo hace la lingüística, una unidad básica de análisis llamada *allokines*. Pero por ser éstas unidades muy difíciles de detectar a simple vista no son, desde mi punto de vista al igual que lo aseguran Ekman y Friesen, movimientos potenciales de comunicación.

3.3.1 Oculesis

Cristina Pacheco, cuando realiza sus entrevistas, suele hacer contacto visual con sus interlocutores (fig. 4, 5, 6). Busca siempre, de una manera muy respetuosa, hacer sentir al entrevistado que su plática es interesante y digna de ser escuchada .

Para Kendon,⁴⁰ un notable estudioso en el área de la oculesis, existen cuatro principales funciones del contacto visual.

Entablar relaciones	Al establecer contacto visual con el otro, a menudo se consigue interactuar con éste.
Expresar emociones	El área alrededor de los ojos, por ser una zona poco controlable, resulta ser una fuente de información acerca de nuestras emociones.
Regular la interacción	A través de la mirada podemos regular el flujo de la información.
Reducir distracción	Solemos no mirar al otro mientras razonamos alguna cuestión difícil de resolver o de enfrentar.

Una vez más los observadores reportan diferentes lecturas de la oculesis en Cristina Pacheco. Un cincuenta por ciento de los observadores creen que el contacto visual que mantiene con sus entrevistados lo utiliza para reflexionar sobre lo que ellos le han dicho, y el otro cincuenta por ciento perciben que lo utiliza para expresar emociones de acuerdo a lo que el entrevistado le va expresando. (Ver anexo)

⁴⁰ Kendon, en Virginia Richmond, Op cit. pp. 83-84



Figura 4.



Figura 5



Figura 6.

3.3.2. Expresión facial.

Las expresiones faciales mandan principalmente mensajes emocionales, tales como tristeza, alegría, enojo, aburrimiento, entre otros muchos. Pero el hombre ha aprendido a controlar sus expresiones faciales de acuerdo al lugar o la situación en la que se encuentre. Existen cuatro principales formas de controlar nuestras expresiones: intensificándolas, suavizándolas, neutralizándolas o encubriéndolas.

Intensificación	Los movimientos del rostro exageran lo que en realidad se siente.
Desintensificación	Los movimientos del rostro tratan de restar importancia a lo que sentimos.
Neutralizador	Elimina las expresiones faciales.
Encubrimiento	Reemplaza algunas expresiones faciales por otras.

Cristina Pacheco siempre usa su rostro para hacer sentir a sus entrevistados que existe empatía entre ellos dos. Cuando alguien cuenta alguna historia graciosa (fig. 7) ella se sonríe, cuando lo que le dicen es triste ella entristece su faz, pero cuando algo es verdaderamente desagradable, encubre sus sentimientos y mira con mucha atención a su interlocutor (fig. 7,8,9). Comúnmente ella les sonríe (fig. 8) y al parecer logra romper barreras de cultura y estatus.

Los observadores principalmente apuntan que las expresiones faciales de Cristina Pacheco (aquéllas que como observadores pudieron captar) son para intensificar lo que ella y sus entrevistados expresan con palabras. (Ver anexo).



Figura 7.



Figura 8.



Figura 9.

3.4. Proxemia

Los seres humanos al igual que otros animales tenemos la necesidad de marcar nuestro espacio. Defendemos nuestro territorio, invadimos el de otros, compartimos con otros y evitamos algunos espacios. Edward T. Hall, estudioso de la proxemia, dijo "el espacio habla". El estudio de la forma en la que el hombre usa el espacio para comunicarse se llama proxemia.

Como lo apuntamos en el primer capítulo la proxemia manda un mensaje que tiene que ver con la territorialidad. Altman⁴¹ reconoce cinco tipos de territorialidad, primario, secundario, público, de hogar, de interacción y el corporal.

El primario es aquel espacio de nuestra propiedad y que no abrimos a nadie a menos que la otra persona nos pida permiso para entrar. El espacio primario es personal: cada quien tiene su propio territorio primario. Podemos poner como ejemplo la recámara, el sillón de papá, algún rincón de casa o de la oficina .

El territorio secundario es aquel lugar que sin ser propiedad de una sola persona le pertenece a un grupo especial. Este espacio es susceptible de ser compartido con otros. Por ejemplo tenemos la calle de un vecindario, el patio de alguna vecindad .

El territorio público se refiere a los lugares abiertos que suelen tener propietarios temporales. El ejemplo más claro es el de las sillas reclinables en la

⁴¹ Altman, en Virginia Richmond, Op cit. p. 37

playa, en donde para demostrar que una de esas sillas nos pertenece, dejamos sobre ella la toalla, el bronceador y las chanclas de baño.

El territorio de hogar, es el que siendo un territorio abierto, un grupo de personas con características en común se apropian del lugar; como por ejemplo , las bandas de muchachos que se apropian de una colonia y no dejan a otras bandas entrar en su propiedad, suelen implantar sus propias leyes y por lo tanto se sienten libres dentro de su territorio.

Territorio de interacción, es cualquier lugar destinado a que exista un intercambio social. Las personas que realizan un acto de comunicación delimitan perfectamente su espacio, tanto así que cuando llega alguna persona a irrumpir dentro de dicho espacio lo debe hacer de manera tal que los interactuantes no se sientan invadidos.

Territorio corporal, es también conocido con el nombre de espacio personal, es el espacio que llevamos con nosotros mismos y es portátil. Es el que más cuidamos y por tanto el más difícil de traspasar y sobre el cual el poseedor tiene más control.

Cristina Pacheco hace uso del espacio de sus entrevistados (fig. 10), se presenta en sus casas, en sus calles (fig. 11), en fuentes de trabajo (fig. 12) o en el lugar que por accidente les tocó encontrarse. Ella llega a todos estos lugares de manera tal que las personas no sienten que les estén invadiendo su territorio. El lugar no importa, lo que importa es la gente que vive allí.

Para los observadores Cristina Pacheco se desplaza hacia los diferentes lugares para poderse involucrar más con sus entrevistados. Y en cuanto al manejo del espacio personal, al estar muy cerca a sus entrevistados denota principalmente su interés, en segundo término profesionalismo y, por último curiosidad. (Ver anexo)



Figura 10.



Figura 11.



Figura 12.

3.5. Comportamientos táctiles

El comportamiento táctil es la forma primitiva o básica mediante la cual los seres humanos se comunican. El tacto es el medio por el cual podemos comunicar nuestros sentimientos y emociones, pues el contacto con otros se convierte en un signo de aceptación o rechazo. A decir de Edward T. Hall es importante no perder de vista la cultura en la cual se desarrolla un individuo, para así poder analizar las consecuencias de la comunicación a través del tacto.

Helsin,⁴² un estudioso del comportamiento táctil, distingue cinco diferentes funciones de éste: profesional, social, de amistad, íntimo y sexual.

El profesional se refiere al que llevan a cabo las personas en el ejercicio de sus profesiones, como los doctores y los dentistas al revisar a su paciente, el social está relacionado con la cultura en la que nos desenvolvemos, y se refiere a las formas amables de trato con los demás, saludar a las personas o el abrazo en ocasiones especiales. La función social suele neutralizar las posibles diferencias que existan entre dos personas. La función de amistad es aquella en la cual reconocemos a la otra persona como alguien lleno de emociones y no como un simple objeto incidental. El íntimo se caracteriza por demostrar un acercamiento especial entre dos personas y se manifiesta mediante caricias, abrazos, besos; el mensaje que se recibe se refiere al aprecio que se siente por una persona. El sexual, según esta clasificación, tiene que ver no sólo con el acto sexual en sí sino con la parte afectiva que éste pueda llevar.

⁴² Helsin, en Virginia Richmond, Op cit. pp. 139-143

Cristina Pacheco hace uso del tacto cuando conoce a alguien y se presenta, siempre los saluda de mano y rompe con las barreras de estatus. Cuando le quiere mostrar a alguien su solidaridad lleva su mano al hombro (fig. 13.) de la otra persona y frecuentemente toca y carga a los bebés (fig. 14).

Por último los observadores, en un ochenta por ciento, coinciden en que su comportamiento táctil denota amistad, y para el otro veinte por ciento lo que comunica es profesionalismo y simple relación social. (Ver anexo)



Figura 13.



Figura 14.



Figura 15.

Una misma figura pública, Cristina Pacheco, comunica a cada uno de sus espectadores, no lo que ella quiere expresar, sino lo que el receptor decodifica, según su escala de valores éticos, políticos, religiosos, profesionales, regionales etc; es decir, en conjunto los valores culturales con los que hemos sido educados.

Al concluir el análisis del comportamiento no verbal de Cristina Pacheco en su programa *Aquí nos tocó vivir* según el método decoding, pude observar que si bien es cierto que los comportamientos no verbales crean un estado persuasivo⁴³, no todas las personas decodifican de igual manera dichos comportamientos no verbales.

Es pues importante recalcar que es el receptor quien le da valor comunicativo a los comportamientos no verbales, y es el contexto cultural⁴⁴ y la percepción⁴⁵ de lo que sucede lo que determinan la lectura de los mismos.

Como lo dije antes, el ser humano puede comunicar por otro medio que no sea el lingüístico. Nuestra postura corporal, gestos, tono de voz, expresiones faciales, nuestro vestir, pueden ser manipulados de tal manera que el receptor reciba un mensaje, pero será éste, el receptor, quien le dé sentido al mensaje.

⁴³ Persuasión es la actividad de demostrar y de intentar modificar la conducta de por lo menos una persona mediante la interacción simbólica.

⁴⁴ Según Raúl Ávila en su libro *La lengua y los hablantes*, define el contexto cultural como el cúmulo de conocimientos que tiene el hablante por el simple hecho de vivir en cierta comunidad y que le ayuda constantemente a interpretar lo que oye.

⁴⁵ proceso mediante el cual un organismo recibe o extrae cierta información de su medio ambiente.

Lo verdaderamente rico del comportamiento humano es su naturaleza impredecible, por que si lo fuera no se le diría nada nuevo al receptor. Imaginémonos que todos tuviéramos el mismo tono de voz, qué le podríamos comunicar al otro que no supiera ya de antemano. La diferencia entre estar o no comunicado recae sobre el receptor y la diferencia entre la comunicación intencional y la no intencional recae sobre el emisor. ¿Pero significa esto que es problema sólo de uno de los interactuantes que los comportamientos no verbales cumplen una función comunicativa? Por supuesto que no, entra en juego el contexto. No es lo mismo que de manera suave una persona toque a otra si el contexto que se vive es un entierro, que cuando esa misma acción se lleva a cabo después de que alguien fue objeto de una burla; en el primer caso tal vez demos solidaridad y en el segundo pena por el otro.

Al igual que la comunicación verbal los comportamientos no verbales necesitan estar acompañados del contexto para así poderlos interpretar de una forma más completa. Es así que después de mostrar el análisis de cada uno de los comportamientos no verbales utilizados por Cristina Pacheco y de manera fragmentada, me dispongo a ilustrarlo utilizando cinco minutos de un video del programa *Aquí nos tocó vivir*, tomando en cuenta las mismas categorías de análisis pero teniendo en claro el contexto en el que se realiza.

3.6. Análisis en el contexto

Como pudimos darnos cuenta al tratar de hacer el análisis de la comunicación no verbal tomando en cuenta cada una de las cinco categorías por separado de los comportamientos no verbales capaces de comunicar, los observadores reportaron lecturas distintas y poco espontáneas, ya que mediante los cuestionarios se dirigieron las respuestas y no se tomó en cuenta ningún contexto en especial.

Ahora para poder ilustrar lo que los comportamientos no verbales pueden comunicar es necesario englobarlos en un contexto. Por lo tanto, se presentará un fragmento de cinco minutos del programa *Aquí nos tocó vivir*, dicho fragmento será tomado como una oración dentro de toda una composición que finalmente nos quiere decir algo.

¿Pero, qué es lo que sucede al tratar de analizar los comportamientos no verbales a través de la televisión? He podido visualizar en qué momento y cómo usa cada una de las categorías de nuestro interés pero qué tanto puedo yo sentir lo que Cristina Pacheco comunica mediante sus comportamientos no verbales. A nosotros como telespectadores sus entrevistas nos informan en dónde se encuentra, quiénes son las personas a las que entrevista, a qué se dedican dichas personas, cuál es la situación del país, el clima de violencia que se vive en esta ciudad, etc.

Pero es poco probable que a nosotros los observadores o teleaudiencia nos comunique algo, ya que la única y verdadera comunicación existió entre Cristina Pacheco y sus entrevistados. Al saber manejar Cristina Pacheco el código de la comunicación no verbal de manera apropiada, ha logrado que las personas le permitan llegar hasta sus territorios, acepten que las toque, y se les acerque. Por otro lado ella ha sabido mantener la comunicación aun cuando sus entrevistados no la voltean a ver o le responden con monosílabos. Cristina Pacheco conoce como formar oraciones no verbales utilizando un código que por razones culturales, sociales e individuales es distinto al suyo propio.

Situación contextualizada: Cristina Pacheco se encuentra en el bosque de San Mateo Tlaltengo en la Delegación de Cuajimalpa. Ha platicado ya con tres señores acerca del lugar en que se encuentra y decide ir a platicar con las mujeres que allí laboran como voluntarias. Platica con ellas acerca de: sus nombres, el tiempo que han vivido en ese lugar, sus estados civiles, sus familias, trabajos y expectativas de vida.

Apariencia física	Oculesis	Proxemia	Comportamiento Táctil	Expresión facial
<p>Vestida con un vestido negro y chaleco rojo.</p> <p>Zapatos tipo huarache con un poco de tacón.</p> <p>Pulseras y anillos</p>	<p>Las mira al pedirles sus nombres</p> <p>Las mira atentamente cuando responden a sus preguntas, no importando que las respuestas sean monoslabas.</p> <p>Las mira aún cuando ellas no la miran.</p>	<p>Ella camina hasta el vivero en busca de las mujeres.</p> <p>Para poder platicar con ellas, Cristina Pacheco se sienta en cucullas sin importarle en dónde sea (tierra o piedras)</p> <p>Busca poca distancia entre ellas y su entrevistado</p> <p>Busca que el entrevistado se sienta apoyado en momentos de tristeza.</p>	<p>Al saludarlas no titubea en hacer contacto táctil (hombro mano o mejilla) y así entabla la conversación</p>	<p>Sabe manejar las expresiones faciales de tal manera que siempre son acordes al estado de ánimo del entrevistado.</p>

CONCLUSIONES

Comunicación no verbal y comunicación verbal son dos medios que el hombre utiliza para adaptarse ya sea a su medio social o medio ambiental. Estos dos medios hacen acto de presencia en cualquier acto de comunicación en nuestra vida diaria.

Dentro del periodismo son muchos los géneros que le permiten al lector, espectador o radioescucha mantenerse informado pero es tal vez el género de la entrevista el que nos permite tener la información de primera mano. Cuando se realiza una entrevista y más si es de creación, es el entrevistador quien buscará hacer un retrato de su entrevistado, lográndolo de manera más eficiente si consigue crear un ambiente humano y relajado. A decir de algunos periodistas⁴⁶ se consigue mediante estrategias, esas estrategias las cuales son, en un cincuenta por ciento, comportamientos no verbales.

Es un poco desalentador comprobar que los teóricos de la comunicación no verbal, aun cuando estén hablando desde el punto de vista de la comunicación, han olvidado lo más esencial: al receptor. Sí, los teóricos más connotados dejan muy bien acentuando que es el receptor quien determina a la comunicación no verbal, pero casi siempre se refieren al emisor como centro del estudio de la comunicación no verbal.

⁴⁶ Javier Ibarrola y Hugh C. Sherwood.

Los teóricos de la comunicación no verbal han encaminado sus estudios por el lado del emisor, tratando de averiguar qué es lo que tratan de decir utilizando determinados colores en el vestir, moviéndose de determinada manera o recurriendo a alguna forma de aproximación. Se han olvidado de cerrar el canal volteando a estudiar al receptor. Preguntándose tal vez, cómo recibió el receptor el mensaje no verbal, en qué contexto se encontraba o si realmente decodificó dicho mensaje.⁴⁷

Un entrevistador no sabe a ciencia cierta⁴⁷ que todo aquello que lo ayudará para realizar una excelente entrevista, además de su inteligencia, tiene que ver también con el saber manejar el código de los comportamientos no verbales.

La última reflexión a la que me permitió llegar este trabajo y tal vez la más importante se refiere a que, si la comunicación no verbal no se encuentra en el terreno de lo lingüístico, sino más bien en el terreno de lo etológico, estos comportamientos capaces de comunicarnos también obedecen a un sistema. Primeramente los comportamientos no verbales en el hombre se encuentran reunidos en un código, código que se refiere a signos capaces de enviar un mensaje y sobre todo potencialmente comunicativos. También, al igual que la

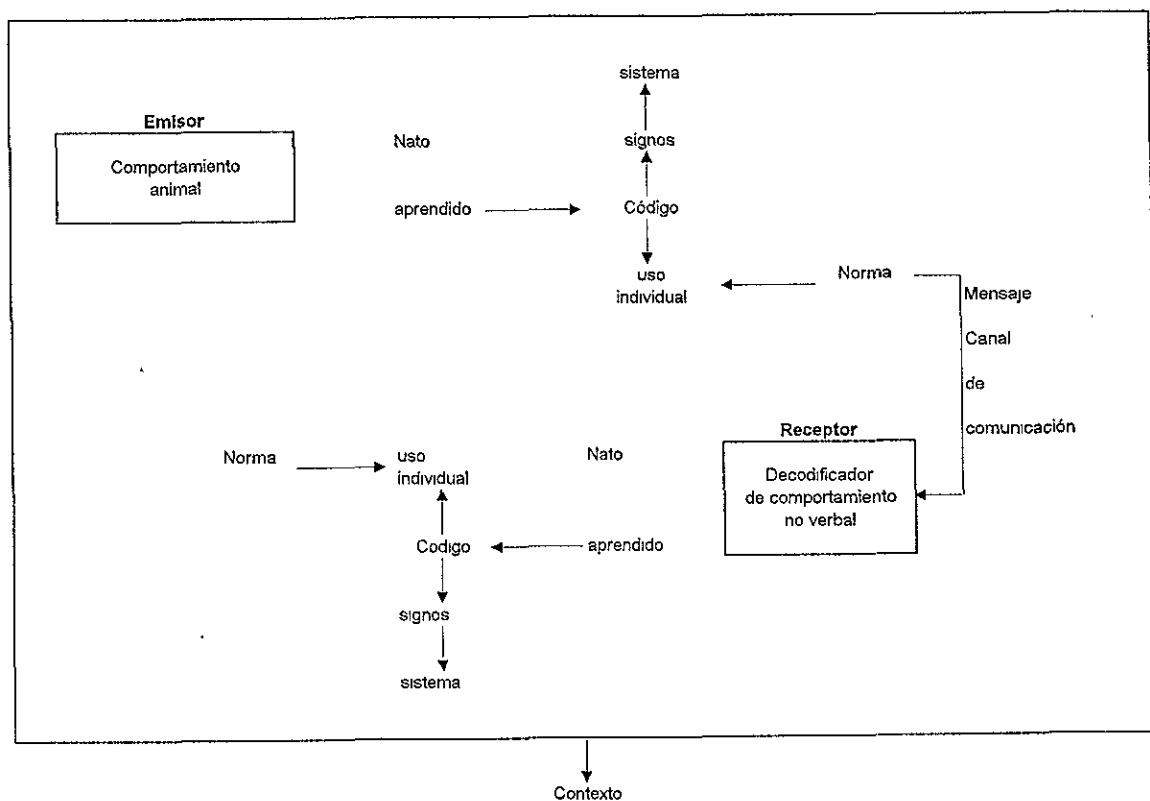
⁴⁷ Pues en ningún texto se mencionan los términos de la comunicación no verbal a los que pertenecerían cada una de las estrategias mencionadas.

comunicación verbal, son adquiridos culturalmente y apropiados individualmente y pueden abrir canales de comunicación que junto con la comunicación verbal y en un contexto determinado son parte del sistema total de comunicación. (ver diagrama 1.)

Los teóricos cometen otro error desde mi particular punto de vista. Si bien es cierto que para analizar un todo es recomendable dividirlo en sus partes, no es ilustrativo hacerlo con la comunicación no verbal, ya que cualquier comportamiento no verbal fuera de un contexto puede ser interpretado de mil maneras al igual que el lenguaje verbal.

El objetivo primario del presente trabajo se refirió al uso que deben hacer los entrevistadores de los comportamientos no verbales, además de reconocer las categorías de análisis de dichos comportamientos. Después se buscó un modelo mediante el cual explicar cada una de dichas categorías y sus efectos comunicativos. Y fue en este punto donde empezó a cambiar el rumbo del trabajo, pues las categorías de análisis habían olvidado a su principal protagonista, al receptor; después vinieron aún más tropezones pues el método de análisis escogido reveló que los análisis fuera de contexto no arrojan datos confiables y, por último se llegó a la elaboración de un cuadro en el cual se sostiene que aún cuando los comportamientos no verbales son de carácter etológico, son en gran medida también de carácter cultural y conceptual.

Obedecen a un código y a ciertas normas de uso, por lo tanto querer realizar el análisis de la comunicación no verbal a través de simples categorías de análisis resulta poco ilustrativo.



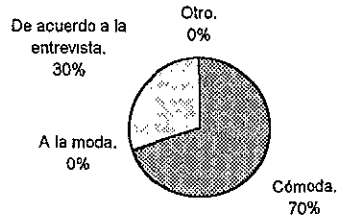
El emisor es un hombre quien, por el simple hecho de ser animal, trae consigo comportamientos natos no verbales, los cuales son enriquecidos por aquellos que su sociedad ha marcado, es decir se ve en la necesidad de aprender ciertos comportamientos no verbales generados por su cultura. Dichos comportamientos no verbales están englobados en un código que, a su vez, hace uso de signos dentro de un sistema.

Cada ser humano aprende de su entorno pero al mismo tiempo individualiza la ejecución de dichos comportamientos verbales y no verbales, siempre dentro de las normas culturales a las que pertenece pues, como lo apuntamos en las primeras líneas del presente trabajo, el hombre es un ser gregario por naturaleza y ese ser gregario le exige el establecimiento de normas para una mejor convivencia .

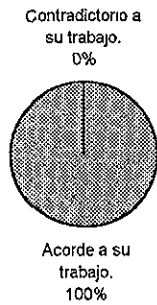
Al observar normas de comportamiento no verbales y ser capaz de mandar mensajes mediante estos comportamientos, hace a otro hombre (receptor) capaz de decodificar sus comportamientos no verbales a través de un código, una norma y un uso individual. La lectura de los mensajes será confiable siempre y cuando el emisor y el receptor estén de alguna manera dentro del mismo contexto.

Anexo

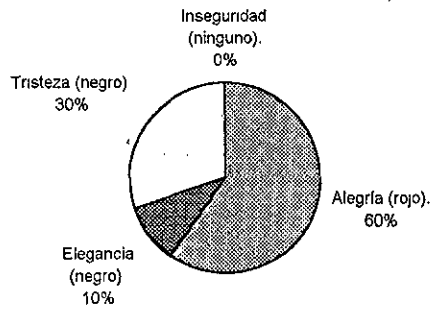
Cristina Pacheco se viste:



Su manera de vestir es:



Los colores que utiliza al vestirse expresan:



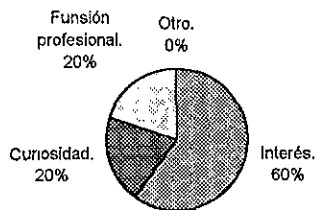
**Ella se desplaza hacia los lugares a entrevistar
por qué:**

Evita los estudios
de Canal 11.,
Prefiere lugares
públicos & Otros.
0%



Quiere involucrarse
con sus
entrevistados.
100%

La distancia a la que se comunica te sugiere:



**En el momento de realizar la entrevista Cristina
Pacheco:**

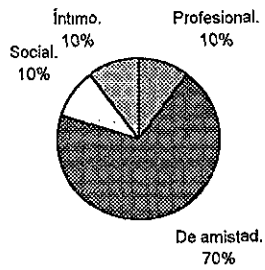
Comparte el
espacio del
entrevistado
30%



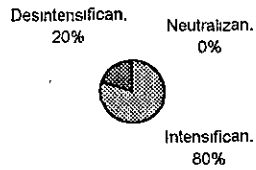
Respeta.
50%

Invade.
20%

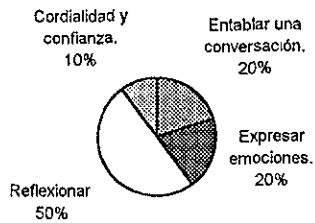
El contacto físico que mantiene con sus entrevistados es de tipo:



Sus expresiones faciales:



El contacto visual que establece con sus entrevistados es para:



Questionario II

Profesión _____ edad _____ sexo _____

1. Cristina Pacheco se viste:

cómoda _____ a la moda _____
de acuerdo a la entrevista que realiza _____ otro _____

2. Su manera de vestir es :

acorde a su trabajo _____
contradictoria a su trabajo _____

3. Los colores que utiliza al vestirse expresan:

alegría _____ elegancia _____
tristeza _____ inseguridad _____

4. El contacto físico que mantiene con sus entrevistados es de tipo:

profesional _____ de amistad _____
social _____ íntimo _____

5. Sus expresiones faciales:

Intensifican _____
desintensifican _____ o
nueutralizan _____ lo que expresa con palabras.

6. El contacto visual que establece con sus entrevistados es para:

entablar una conversación _____ expresar emociones _____
reflexionar _____ otro _____

7. Ella se desplaza hacia los lugares a entrevistar por qué:

no quiere que la entrevista se haga en los estudios de Canal 11 _____
prefiere lugares públicos _____
quiere involucrarse más de cerca con sus entrevistados _____
otro _____

8. La distancia a la que se comunica te sugiere:

interés _____ curiosidad _____ función profesional _____
otro _____

9. En el momento de realizar la entrevista Cristina Pacheco:

respeta _____ invade _____ o comparte el espacio del
entrevistado.

Bibliografía.

ÁVILA, Raúl. La lengua y los hablantes. México, Trillas, 2 ed., 1989, 157p.

BAENA PAZ, Guillermina. Manual para elaborar trabajos de investigación documental. México, UNAM, 1975. 124p. (Facultad de Ciencias Políticas y Sociales).

BIRTHWISTELL, Ray L.. El Lenguaje de la expresión corporal, tr., Antonio S. Desmats. Barcelona, Edit. Gustavo Gili S.A. 1979. 298 p.

BURGOON, Michael. Approaching Speech, West Virginia University, Holt, Rinehart and Winston Inc., 1974. 396 p.

DAVIS, Flora. La Comunicación no verbal. Madrid, Alianza, c. 1976. 261 p.

IBARROLA, JAVIER. Técnicas Periodísticas 2 : La entrevista, Mexico, D. F., 2 ed. Edit. Gernika, 1986, 128 p.

KNAPP, Mark L.. La Comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno, tr., Marco Aurelio Galmarini, Barcelona, Paidós, 1980. 373 p. (Paidós Comunicación).

LEE SMITH, Henry. "Lenguaje and the Total System of Communication". Linguistics, Washigton D.C. , Voice of America Forum Lectures, 1973. pp. 102-116.

MENDIETA ALATORRE, María de los Angeles. Tesis profesionales, México, Porrúa, 1986, 359 p.

MUNGUÍA ZATARAIN, Irma y José M. Salcedo A. Redacción e Investigación Documental I. México, Universidad Pedagógica Nacional, SEP, 1993. 233 p. (Sistema de Educación a Distancia).

QUESADA , Montse. La entrevista: Obra creativa. Barcelona, España, Edit. Mitre, 1984, 137p.

RICCI, PIO E. y Santa Cortesi. Comportamiento no verbal y comunicación, Barcelona, Edit. Gustavo Gill, S.A. 1980. 204 p.

RICHMOND, Virginia P. et. al. Nonverbal Behavior in Interpersonal Relationships, 2 ed., New Jersey, Prentice Hall, 1991. 342 p.

Hemerografía

BENÍTEZ, FERNANDO. "Cristina Pacheco, la voz de los pobres", en La Jornada, México, mayo de 1995. p. 5.

CANO, ELSA. "Cristina Pacheco, palabra de mujer". en Excélsior, México, 24 de septiembre de 1995. pp. 1-6.

ROBLES, JUAN MANUEL, "La entrevista ", en Playboy, México, enero de 1995, Edit. Caballero, pp. 25-31, 81-86.

SARABIA, JAQUELINE. "Aquí le tocó vivir a Cristina Pacheco" en Novedades, México, 4 de febrero de 1995. pp. 19.

Sin autor, Revista Mexicana de Comunicación, "Las historias de Cristina Pacheco", México, febrero- marzo de 1997. pp.