



34
2ejem.

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y SOCIALES**

**EL MUNDO MAYA: UNA ALTERNATIVA
PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO
INTERNACIONAL EN TABASCO**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN RELACIONES INTERNACIONALES

P R E S E N T A:

OFELIA ELENA HINOJOSA RAMIREZ

ASESORA: IRENE ZEA PRADO

MEXICO. D. F.

1998

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

258724



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICO ESTA TESIS

A DIOS

Creador de la vida.

A MIS PAPAS

Por su amor y apoyo en todas las etapas de mi vida.

A MI ESPOSO ARTURO

Quién con su ánimo y apoyo incondicional siempre me ayuda a cumplir mis sueños.

A MIS HIJOS ARTURO Y MARIANA

A quienes les tomé parte de su tiempo para poder lograr este objetivo.

A TODA MI FAMILIA

De quienes recibí palabras de aliento.

A MIS COMPAÑEROS Y MAESTROS DEL MASTER DE PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA:

Con quienes comparto la idea de tener éxito en la vida a base de ejercitarse en la excelencia personal.

A TODOS MIS AMIGOS

Quienes vivieron con emoción la realización de este proyecto.

UN AGRADECIMIENTO MUY ESPECIAL A

MI ASESORA Y AMIGA IRENE ZEA PRADO

Quién sin su apoyo no hubiera sido posible la realización de esta Tesis.

Y

A LOURDES GUTIÉRREZ CONSTANDSE

Por su cariño y hospitalidad

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

**EL MUNDO MAYA: UNA ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO
DEL TURISMO INTERNACIONAL EN TABASCO**

POR: OFELIA ELENA HINOJOSA RAMIREZ

ASESORA: IRENE ZEA PRADO

INDICE

Introducción	5
CAPÍTULO I. El turismo a nivel global.	8
1.1. La importancia del turismo	9
1.2. Definiciones y tipología	10
CAPÍTULO II. El turismo en México.	25
2.1. Primer período del turismo moderno en México 1945-1958.	26
2.2. Segundo período del turismo moderno en México 1959-1969.	30
2.3. Tercer período del turismo moderno en México 1969-1982.	35
2.4. La administración de Miguel de la Madrid Hurtado 1982-1984.	41
CAPÍTULO III. El turismo en Tabasco.	44
3.1. Características generales del estado de Tabasco.	45
3.2. Un esbozo histórico.	47
3.3. El impacto petrolero en la región tabasqueña y el surgimiento del turismo como una actividad complementaria de su economía.	52

4.1. El Proyecto del Mundo Maya: antecedentes y finalidades principales.	59
4.2. Diversas facetas del Mundo Maya.	62
4.2.1. Encuentro con la historia.	63
4.2.2. Encuentro con la naturaleza.	64
4.2.3. Encuentro con el hombre.	65
4.2.4. Encuentro con el tiempo.	67
4.3. Atractivos turísticos de los países del Mundo Maya: Belize, El Salvador, Guatemala, Honduras y México.	69
4.3.1. Belize.	69
4.3.2. El Salvador.	70
4.3.3. Guatemala.	72
4.3.4. Honduras.	73
4.3.5. México.	74
4.4. Organización Mundo Maya.	77
4.4.1. Objetivos	80
4.4.2. La inserción del Mundo Maya en el mercado turístico internacional.	85
4.5. Programa Mundo Maya en México.	89

CAPÍTULO V. Tabasco en el Mundo Maya: Puerta de entrada al turismo Internacional.	100
5.1. Estrategias.	104
5.1.1. Estrategias en áreas naturales.	107
5.1.2. Estrategias en zonas arqueológicas.	110
5.1.3. Instituto de turismo.	113
5.1.4. Resultados.	114
CAPÍTULO VI. Estrategias de comercialización que se están llevando a cabo en el Programa Mundo Maya.	119
CONCLUSIONES.	129
BIBLIOGRAFÍA.	144
HEMEROGRAFÍA.	148
CIBEROGRAFÍA.	151

INTRODUCCION

Tabasco es un estado de la República Mexicana situado en el sureste del país. No obstante ser región agrícola y ganadera por excelencia, en 1975 el auge petrolero irrumpió en su suelo y colocó al estado en pocos años en una trayectoria de crecimiento diferente.

El estado entró con gran velocidad a la lógica de la modernidad; se generó una dinámica de crecimiento y concentración urbana nunca antes vista que, en muy poco tiempo, mostró su eficacia para transformar las conductas sociales y deteriorar aún más el equilibrio ecológico de Tabasco.

En tal proceso económico, la descapitalización del campo fué evidente: muchos capitales acumulados en el campo tabasqueño se canalizaron al área de los servicios, y muchos otros no pudieron ser incorporados de manera productiva a la economía.

Al disminuir la actividad petrolera, gran parte de la población que había dejado el campo no encontró fuentes de empleo alternativas por la baja diversificación del aparato productivo del estado, topándose así con una actividad agropecuaria desarticulada y ante un entorno de crisis financiera y de ruda competencia en los mercados nacional e internacional.

La crisis económica de 1994 puso en entredicho la estrategia económica de México, viéndose cada estado en la necesidad de buscar sus propias soluciones.

De esta manera, siendo Tabasco un estado rico en recursos naturales con una magnífica geografía; con un pasado histórico espléndido en donde los Olmecas y los Mayas imprimieran su sello dejando soberbias construcciones y hermosas obras de arte; con hombres y mujeres diligentes y prestos al trabajo; con una moderna infraestructura y fácil comunicación, el turismo se erige como una alternativa de desarrollo sustentable.

Este recurso había sido poco aprovechado puesto que la corriente turística era esencialmente de carácter nacional, temporal y de baja afluencia.

El Programa del Mundo Maya que reúne a cinco países de América y a cinco estados de la República Mexicana es pues una buena alternativa para el desarrollo del turismo internacional en Tabasco.

El enunciado anterior es nuestra hipótesis de trabajo que se divide en (6) capítulos.

El primer capítulo versa sobre el turismo a nivel global, su importancia, así como sus definiciones y su tipología.

En el segundo haremos un breve esbozo del turismo en México, del llamado turismo moderno, que abarca tres períodos y que va de 1945 a 1982; para concluir con el turismo durante la administración de Miguel de la Madrid Hurtado.

En el tercer capítulo examinaremos el turismo en Tabasco a partir de las características generales del estado, su historia así como el impacto que tuvo el petróleo en la región para presentar el turismo como una actividad complementaria de su economía.

El capítulo cuarto es la parte central del trabajo, se refiere propiamente al Programa del Mundo Maya, su conceptualización, sus objetivos, sus estrategias etc.

En el capítulo quinto, vamos a insertar a Tabasco en el Programa del Mundo Maya, para analizar cuidadosamente sus estrategias, sus necesidades así como sus resultados en la economía de la región.

Para finalizar en el capítulo sexto donde veremos que estrategias de comercialización se están llevando a cabo en el Programa Mundo Maya.

CAPITULO 1

EL TURISMO A NIVEL GLOBAL

1.- EL TURISMO A NIVEL GLOBAL

1.1. LA IMPORTANCIA DEL TURISMO.

El turismo es un fenómeno mundial que tiene connotaciones económicas, políticas, sociales y culturales. La importancia que se le ha concedido, sobre todo después de la segunda guerra mundial, tiene su origen en la evolución de las condiciones socioeconómicas y técnicas de los países - básicamente en las naciones más desarrolladas - que generó que un buen número de personas con posibilidades económicas y tiempo disponible para viajar creciera, influyendo en la vida económica y social de los lugares y de las comunidades visitadas.

Hoy en día en que el daño al medio ambiente se ha convertido en un problema mundial, la llamada " industria sin chimeneas" es una excelente opción para que los países puedan fomentar su desarrollo sin perjuicio alguno. Es mas el turismo es una fuerza con beneficios en todos los aspectos de la vida de un pueblo. Así tenemos a los económicos como fuente de divisas y generadora de empleos; en lo social pues siendo un factor de desarrollo, eleva la calidad de vida de los habitantes marginados de una nación y político-cultural porque pone en contacto a los pueblos ayudando al mutuo entendimiento entre ellos y propicia la paz mundial.

La importancia del turismo como fuente generadora de empleos está ligada íntimamente al grado de importancia que aquel reviste como fuente generadora de ingresos para el país.

Para naciones como México el turismo juega un papel fundamental ya que después del petróleo, y del comercio es la tercera fuente de divisas. A partir de las recientes crisis creció en importancia debido a la imperiosa necesidad en el país de captación de divisas frescas por medio del turismo internacional; de igual manera, es de vital importancia la disminución de salida de divisas a través del estímulo y desarrollo del turismo nacional.

México debe usar el gran potencial turístico que tiene, dada su particular mezcla de atractivos naturales, culturales e históricos, para que con creatividad el turismo pueda ser la base de un innovador plan de desarrollo nacional buscando mejorar la calidad de vida de sus comunidades por medio de proyectos de desarrollo sustentable, que a la vez proteja el medio ambiente, los sitios arqueológicos y la herencia cultural.

1.2. DEFINICIONES Y TIPOLOGIA

1.2.1. DEFINICIONES

Su origen etimológico se remite al vocablo francés "tour", procedente también del primitivo verbo latín "tornare" o del sustantivo "tornus" cuyas connotaciones resultan sinónimos del viaje circular.¹

Partiendo del significado de las raíces latinas puede definirse etimológicamente al turista, como la persona que viaja por tiempo determinado

¹ Manuel Ortuño Martínez. Introducción al estudio del turismo. Textos universitarios.. México. p. 2

En 1955 José Ignacio de Arrillaga, formula una definición en la que recoge y amplía la de Huzinker, con la introducción de una novedosa visión del turismo como. "Industria Turística". Su enunciado dice:

" Turismo es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro; el conjunto de bienes , servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre estos y los viajeros tienen lugar". ⁴

El Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, considera conveniente el distinguir al fenómeno social del desplazamiento humano temporal, de la industria que lo explota con fines económicos. De esta manera se aprecian dos definiciones: la que se refiere propiamente al fenómeno turístico y el que implica a la industria turística. El primero se define como:

"El desplazamiento humano de un espacio vital a otro temporal". Entendido el primero como aquel ámbito geográfico donde un individuo se desenvuelve socialmente y obtiene de fijo medios económicos de subsistencia. Y el segundo como:

" Un sector económico de servicios básicos, de alojamiento y alimentación vinculados, de agencias de viajes y de transporte de pasajeros; complementados por otros de recreación y venta de productos típicos y apoyados en conjunto, por una serie de actividades productoras de bienes y servicios. ⁵

⁴ *Ibidem.*

⁵ *Ibid.* P. 185

Las dos definiciones sirven de base para considerar al turismo como un sistema. Es decir el sistema turismo representa. "Un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes."

Como se demuestra en las líneas anteriores el turismo desde el punto de vista conceptual puede tener diferentes interpretaciones según el que las defina. Sin embargo para el propósito de nuestro trabajo aceptamos al turismo como: "Un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar normal de domicilio, motivadas fundamentalmente por una actividad no lucrativa." ⁶

1.2.2. TIPOLOGÍA

I.- SEGÚN SU ORIGEN

El turismo se puede clasificar según su origen de la siguiente manera: Como turismo internacional y como turismo nacional, a su vez, la corriente turística internacional está subdividida en corriente turística fronteriza y al interior del país, entendiéndose por esta última la que permanece más de 72 horas dentro del territorio nacional, internándose mas allá de las ciudades fronterizas. De igual forma, la corriente turística nacional se subdivide en

⁶ Ibidem.

interna y egresiva, entendiéndose ésta última la que sale fuera de nuestras fronteras.

Al turismo interno o nacional, también se le denomina turismo doméstico, y son los desplazamientos que efectúan los residentes de un país, fuera de su lugar habitual de domicilio, hacia otras áreas dentro del territorio de su propio país, es decir es aquel que circula dentro de nuestras fronteras.

En algunos casos, se considera como turismo nacional a cualquier desplazamiento dentro del territorio nacional que supere una determinada distancia, a partir del lugar en el cual se tiene el domicilio habitual. Mientras que en otros se establece como requisito la necesidad de una pernoctación fuera del domicilio.

La Secretaria General de la Organización Mundial del Turismo define al turista nacional de la siguiente manera: "toda persona cualquiera que sea su nacionalidad, que reside en un país y que se traslada a un lugar situado en ese país, pero distinto de aquel en que tiene su residencia habitual, por una duración de al menos 24 horas o por una pernoctación y por motivos diferentes del de ejercer una profesión remunerada en el lugar visitado."⁷

Cuando se habla de turismo, casi siempre se piensa en el turismo extranjero, por ser este el que presenta mayor significación y trascendencia a las economías nacionales, sin embargo, también el turismo nacional o interno tiene una función económica muy importante y trascendental, porque lo que origina el fenómeno en el plano internacional se repite cuando un grupo de nacionales viaja por todo el país, haciendo una derrama de gastos que es una forma de

⁷ Miguel Angel Aacerenza. *Administración del turismo*. México, De. Trillas, 1986, 2ª. . de., p. 34.

redistribución de ingresos de zonas con alto nivel económico a otros que no la tienen, fortaleciendo así la red de servicios y dando como resultado que se formen empresas que van a elevar el índice ocupacional.⁸ La corriente turística nacional equilibra la balanza del gasto turístico, ya que una importante derrama de dinero se queda en nuestro país y no sale hacia el exterior, en beneficio de otras economías.

El turismo externo o internacional, se relaciona exclusivamente con los desplazamientos que realizan los residentes de un país hacia otro país distinto de aquel en donde tiene su domicilio habitual. Es decir, a los viajes que realizan los nacionales o los residentes de un determinado país hacia otro distinto del suyo, haya o no desplazamientos por el interior del país visitado.⁹

Esta corriente turística al interior del país, no sólo está formada por extranjeros sino también por nacionales residentes en el exterior que vienen a México en calidad de visitantes.

La corriente turística extranjera al interior del país tiene un significado económico -como ya se aseveró en nuestra introducción- muy importante y este se manifiesta en dos campos fundamentales:

A) por el gasto que dicha corriente realiza, lo que significa una fuerte aportación de divisas con sus consecuencias saludables para la economía nacional, ya que esas divisas son importantes para propiciar el desarrollo económico.

⁸ Ibidem.

⁹ Loc. Cit.

B) por la mayor ocupación para los nacionales, a través de la creación de empresas turísticas, del mayor consumo de productos nacionales, ya que el turismo es una población flotante que consume bienes, y también en cierta redistribución del ingreso nacional, toda vez que la derrama del gasto turístico se suele hacer en diversos lugares del territorio visitado.¹⁰

Dicho gasto turístico efectuado por la corriente, da lugar a un monto determinado de divisas con una alta productividad y una significación económica que la hace presentarse como especial factor de desarrollo para la economía nacional, pues revitaliza a diferentes factores de la producción, fortalece determinadas situaciones económicas generales, tales como la estabilidad de la moneda, incrementa el índice de ocupación , acelera el proceso de inversión productiva, eleva el nivel económico, etc.

II.- SEGÚN SU FINALIDAD

Además de su origen también se puede clasificar según su finalidad, pero antes de entrar propiamente en materia consideramos pertinente destacar algunos puntos de la evolución del turismo como fenómeno de masas para entender sus motivaciones.

Antes de la segunda guerra mundial (1939 - 1945) el turismo era una actividad ya muy desarrollada y no sólo en Europa sino en el continente

¹⁰ Ibid. P.35

americano, donde ya se contaba con centros turísticos que tenían para su época un apreciable grado de desarrollo, pero no es, sino hasta después de la Segunda Guerra Mundial, cuando el turismo se convierte en un fenómeno de masas, que despierta el interés de la mayoría de los países del mundo.

Los factores que hicieron posible su desarrollo fueron la paz, prosperidad, comunicaciones y disponibilidad de tiempo libre y los importantes cambios tecnológicos ocurridos inmediatamente después de la guerra, especialmente en el campo de los transportes y de la comercialización, a esto se debe, en gran parte, los altos índices que ha experimentado la actividad turística en los últimos años.

El turismo moderno se desarrolla básicamente entre la población de estados unidos, pues son estos los que disfrutaban los beneficios económicos derivados de la anterior situación de guerra, y son los que en este momento están más capacitados económicamente y socialmente para hacerlo.

Así es que los excombatientes viajan a Europa para visitar a sus amigos allí asentados y los hombres de negocios ven en Europa un campo fértil para todo tipo de comercio. Es aquí donde empieza a crecer esa corriente de viajeros entre estas dos áreas geográficas, dispersándose paralelamente a otras regiones como México y Cuba, países cercanos y atractivos. El turismo originado en Europa es prácticamente inexistente aunque mas adelante volverá a tener un lugar relevante. Aunque no existe en este momento una oferta turística internacional tan amplia como se tendrá mas adelante, ya se ven claramente las finalidades de los viajes. Por una parte un gran número de personas hacen del

turismo y los viajes su actividad vacacional y, por otro lado, otro gran número de personas viajan por motivos económicos.

Se han llevado a cabo muchas investigaciones con el fin de saber por qué viaja la gente, y se ha llegado a la conclusión de que existe una gama muy amplia de motivos, los cuales responden a las necesidades, los deseos o, simplemente a expectativas de otra índole, y no siempre estas razones para viajar son necesariamente compatibles entre sí.

Las mismas dan origen a diversos tipos de turismo y, por tanto, pueden ser clasificadas de distintas formas. De acuerdo con este criterio, el turismo puede ser clasificado en tres grandes categorías, las cuales, a su vez, se dividen en toda una gama de tipos.

Estas categorías son las siguientes:

- A) Turismo convencional o de tipo vacacional
- B) Turismo especializado
- C) Turismo de afinidad o de interés común

El turismo convencional o de tipo vacacional, como se le conoce comúnmente, es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación. El turismo especializado es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico. Y, por último, turismo de afinidad o de interés común

es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica.¹¹

Los motivos que dan origen al turismo convencional o vacacional son:

A) NECESIDAD DE RELAJAMIENTO Y RECUPERACIÓN CORPORAL.

Directamente relacionadas con la salud corporal, las razones de los viajes surgen como consecuencia de la agitación que caracteriza a la vida moderna, la tensión (estrés) y el esfuerzo excesivo.

Normalmente asociados al descanso, la recreación placentera, los baños de sol y mar, las termas y el aire puro, los viajes pueden estar relacionados, también, con algún tratamiento médico específico.¹²

B) DESEO DE PRACTICAR ALGÚN TIPO DE DEPORTES.

También relacionados con la salud corporal, aunque los motivos de los viajes en este caso, están orientados al ejercicio físico, a través de la práctica de algún tipo de deporte de ejercicio corriente, entre los que pueden mencionarse, por ejemplo, el tenis, la natación, la pesca deportiva, el esquí, etc.¹³

¹¹ loc. cit.

¹² Loc. cit.

¹³ Loc. cit.

C) EXPECTATIVAS DE PLACER Y DIVERSIÓN

En este caso, las razones de los viajes tienen su origen en las expectativas de diversión o de experiencias románticas. Bastante comunes en la gente joven.¹⁴

D) INTERÉS DE CONOCER LUGARES DIFERENTES

Las motivaciones que dan origen a los viajes en este caso, son de tipo cultural o educacional, y están asociadas al deseo de conocer otros países y pueblos, así como su herencia cultural, normalmente expresada en todos los valores históricos y culturales que los caracterizan: arte, música, literatura, folklore, etc.¹⁵

E) RELACIONES INTERPERSONALES

En este grupo se encuentran todas aquellas motivaciones relacionadas con los viajes destinados a visitar familiares y amigos, conocer nueva gente y hacer nuevos amigos o, simplemente, destinados a escapar de la rutina y del medio ambiente en el cual se desarrolla normalmente la actividad diaria.¹⁶

F) PRESTIGIO Y ESTATUS PERSONAL

Dentro de este grupo se encuentran todos aquellos motivos de viajes relacionados con el deseo de superación personal, la educación o el deseo de sobresalir y destacarse en el medio ambiente en el cual se actúa.¹⁷

¹⁴ Loc. cit

¹⁵ loc. cit.

¹⁶ Loc. cit.

¹⁷ Loc. cit.

El turismo especializado está asociado a los deseos de tener nuevas experiencias o a la obtención de información sobre aspectos específicos, relacionados con la flora, la fauna u otros aspectos, y obedece a las siguientes razones:

A) EXPECTATIVAS DE EMOCIÓN Y AVENTURA

Las motivaciones en este caso, responden a los deseos de tener otras experiencias u otros horizontes, a través de la práctica de algún tipo de deporte especializado (normalmente de práctica muy selectiva), como lo es el montañismo, la navegación por los rápidos o los safaris , así como la realización de excursiones por lugares y zonas poco accesibles e inexplorables, como pueden ser: la selva, los desiertos o los ríos poco navegados.¹⁸

B) INTERÉS CIENTÍFICO

En este caso, los motivos de los viajes están relacionados con el interés de orden científico que exista sobre algún aspecto de la geología, la flora, la fauna o con los elementos de vida y actividad humana propios de alguna región en particular.¹⁹

En el caso del turismo de afinidad o de interés común, los viajes responden a motivos de índole religiosa, filosófica o profesional, y normalmente las

razones son:

A) PROPÓSITOS ESPIRITUALES

Los motivos de los viajes en este caso, responden a un propósito de carácter espiritual, ya sea para visitar y conocer lugares que tienen una gran significación desde el punto de vista religioso o filosófico, o para cumplir alguna promesa.²⁰

B) RAZONES PROFESIONALES O DE NEGOCIOS

Los viajes que obedecen a razones profesionales tienen como principal motivo, atender convenciones relacionadas con la profesión, la industria, el comercio o con organizaciones de servicio a las cuales pertenece el interesado.²¹

III.- SEGÚN SU MODO DE DESLIZARSE: AÉREO, TERRESTRE, ACUÁTICO

Una tercera clasificación es el modo de deslizarse, así tenemos que no todos los medios de transportación tienen el mismo grado de contenido turístico en sí mismos. Se puede decir que por sus características particulares, el crucero constituye el medio de transportación turística en sí mismo, ya que dentro de él

²⁰ Loc. cit

²¹ loc. cit

hay infinidad de pasatiempos. A tal grado que el viaje en sí constituye la verdadera atracción turística,

Dependiendo de las características particulares que presente cada medio de transportación, el contenido turístico va disminuyendo. Muchas veces el medio sacrifica el contenido turístico en beneficio del logro de algún otro tipo de ventajas relacionada con el viaje. La velocidad, por ejemplo, la cual permite algunos medios emplear menos tiempo en el desplazamiento entre distintos puntos y hacer, de este modo, accesibles turísticamente, a destinos muy distantes.

Después de los cruceros y en forma decreciente, los medios de transportación que tienen un mayor contenido turístico en sí mismos, son los terrestres. Por supuesto, según el tipo de transporte que trate.

Los viajes en tren, por ejemplo, tienen un gran contenido turístico y en algunas rutas incluso este contenido puede llegar a ser sumamente alto. Como ejemplo se puede mencionar las rutas: Chihuahua-Pacífico, en México; San José-Limón, en Costa Rica, o Arica-La Paz que une Chile con Bolivia, donde el viaje en tren, por las características que presentan estas rutas, se constituye en verdadero atractivo.

El autobús, es otro de los medios de transportación que posee un alto contenido turístico. Pues el hecho de que se desplace sobre el territorio, cuando se realiza un viaje en autobús, el turista va observando, durante todo el trayecto, las bellezas turísticas de la ruta y de los lugares por donde va pasando durante su recorrido, así como también todos aquellos otros interesantes aspectos que caracterizan a la actividad humana existente en las distintas poblaciones por las cuales atraviesa.

El automóvil, al igual que pasa con el autobús, también cuenta con un alto contenido turístico y permite una gran flexibilidad en su empleo.

Por último debe decirse que el medio de transportación que posee en menor grado contenido turístico en sí mismo, es el aéreo, y es precisamente por este motivo que en los últimos años se han comenzado a incluir ciertos entretenimientos a bordo de los aviones, tales como la música y el cine, con el fin de hacer el viaje un poco más agradable. Aunque evidentemente posee ventajas insuperables en otros aspectos .

En síntesis, aceptamos al turismo como "El desplazamiento humano de un espacio vital a otro temporal". Entendiendo el primero como aquel ámbito geográfico donde un individuo se desenvuelve socialmente y obtiene de fijo medios económicos de subsistencia.

El turismo se puede clasificar en interno e internacional, también por su origen, su motivación y por los medios que utiliza.

Vamos a entrar ahora a hacer un esbozo de la importancia que ha tenido el turismo en nuestro país, particularmente en el estado de Tabasco.

CAPÍTULO 2

EL TURISMO EN MÉXICO

2. EL TURISMO EN MÉXICO

2.1. PRIMER PERÍODO DEL TURISMO MODERNO EN MÉXICO:

1945 - 1958

Podemos distinguir tres períodos en el desarrollo del turismo moderno en México.

El primero abarca de 1945 y llega hasta 1958. Se caracteriza asimismo porque se vislumbra como un factor de desarrollo económico, contrariamente a lo que se había visto como viajes de placer.

En efecto al terminar la Segunda Guerra Mundial, la situación de la industria nacional se deteriora por la disminución de las exportaciones, así, el beneficio que ha obtenido la industria nacional durante la guerra, que le ha permitido exportar productos que no se producían en Estados Unidos por la necesidad de producción bélica, se ve significativamente disminuido.

Ante esto, el Gobierno de México habrá decidido desarrollar al país a través de la industrialización, buscará un producto que pudiera exportarse y que permita financiar las inversiones que se realicen con aquel propósito y que requiera, para empezar, de grandes volúmenes de importación, en vista de que la mayor parte de la tecnología industrial se encontraba en el exterior.

De esta manera se empieza a ver al turismo, por su creciente volumen como un fenómeno económico, por medio del cual se pueden obtener las divisas necesarias para adquirir los bienes de capital que requiere la industrialización

Miguel Alemán es el primero en ver en el turismo una gran oportunidad para financiar la industria de la transformación. Así, en el documento

conocido como "Carta Turística" o "Declaración Turística señala "... la disminución progresiva de la importación de los artículos manufacturados en la misma medida en que podamos producirlos no supone un descenso, sino un aumento de la importación de otros muchos bienes de consumo, de uso durable y de inversión, así como la multitud de materias industriales que nuestros recursos naturales no nos permite producir. Por otra parte, la ampliación y establecimiento iniciales de numerosas industrias, particularmente de sus ramas básicas -eléctrica, química, siderúrgica y mecánica- requerirá de importación a gran escala de costos, equipos, aparatos e instrumentos...Las consideraciones anteriores explican la importancia que concedo a la industria del turismo." ²²

Sus acciones concretas como presidente en funciones, más que a promover y desarrollar el turismo internacional en sí fuè a construir la infraestructura de acceso que permitió sentar las bases del pretendido desarrollo industrial del país y del que en realidad, el turismo se vio beneficiado.

Las acciones que se ejecutaron durante este periodo están relacionadas con la construcción de carreteras y la apertura de rutas aéreas, así como la construcción o mejoramiento de aeropuertos en el país; al sector de alojamiento se le diò apoyo en la libre importación de artículos que no se producían en México, y que eran necesarios para la construcción y financiamiento de hoteles; y en la reducción de los impuestos sobre nuevos alojamientos destinados a turistas, también se estableció un banco de crédito turístico con el objeto de facilitar la edificación, construcción y adaptación de hoteles, posadas y restaurantes; finalmente, se crea la escuela de capacitación hotelera. Dada la

²² MacDonald. *Turismo: Una Recapitulación*. P.125

situación del país y del turismo internacional, estas acciones sentaron las bases del desarrollo del turismo en México, al facilitar el acceso de los viajeros.

Durante el período de Ruiz Cortines se mantuvo la misma concepción económica del turismo, no así su concepción social . Este, sin dejar de reconocer los beneficios económicos, observó fundamentalmente las repercusiones sociales que el desarrollo del turismo había tenido en otros países y que no eran deseables de promover. De esta manera, durante su campaña como candidato a la presidencia en 1951, declara en Mexicali, con intenciones y sitios bastante definidos: ".. si bien me propongo consolidar tan importante fuente de riqueza, es necesario también que la actividad turística respete nuestras costumbres y principios éticos. Debemos moralizar los atractivos turísticos, orientándolos a un disfrute de nuestras bellezas naturales y a diversiones honestas del viajero. Es necesario proscribir el lucro que resulte de la comercialización del vicio, del halago a las bajas pasiones y de la presentación de un México mistificado, México tiene una historia auténtica como pocos países; es ésta la que debemos mostrar. Tiene también en la actualidad las características de una gran nación moderna en acelerado desarrollo".²³

Existen don elementos básicos para la comprensión de esta concepción : por una parte, algunas ciudades fronterizas de México (como Tijuana y Ensenada) se han convertido en centros de vicio fomentado por y para el turismo internacional; por otra, en el ámbito latinoamericano, un país caribeño, Cuba, ha venido aceptando el desarrollo de un turismo vergonzante en el que la ruleta, el juego y la prostitución, llevan al país isleño a convertirse en la imagen

²³ Mac Donald. *Ibidem*. Pags. 137-138

aprobiosa de un país turístico y en el que, por extensión, se tiene un concepto generalizado y fatalista -fundamentado por el caso cubano- de lo que el desarrollo del turismo puede traer como consecuencia.²⁴

De esta manera, durante el mandato del presidente Ruiz Cortines, el turismo internacional se trató en otra dimensión, sin descuidar su aportación a la economía. Como contraparte, Miguel Alemán y principalmente Ruiz Cortines, ven en el turismo una forma de lograr una integración nacional al afirmar los sentimientos de nacionalidad a través de esta actividad.

Aunque la mayor parte de las acciones ejecutadas en este periodo estuvieron relacionadas con la infraestructura de acceso necesario para el desarrollo integral del país -y de las que paralelamente se beneficia el turismo porque facilita los desplazamientos- hay otras que estuvieron enfocadas directamente a la promoción del turismo. Por ejemplo, por lo que se refiere al turismo internacional, se facilitó el trámite migratorio -muy controlado en las décadas de 1930 y 1940- implantándose la tarjeta para viajes múltiples; En 1953 se reintegró el Consejo Nacional de Turismo y se efectuó el I Congreso de Turismo Interior, para poder "impulsar el turismo internacional y vigorizar el interior", siendo Ruiz Cortines congruente con sus intenciones fundamentales en relación al turismo

En este primer periodo del turismo moderno de México que abarca como ya se mencionó de 1945 a 1958, el turismo no constituye un fenómeno masivo, a pesar de la importancia que tiene para México y que deriva de la cercanía del mercado emisor más importante del mundo en este periodo: Estados Unidos.

²⁴ La promulgación de la Ley Seca en Estados Unidos, fué el suceso que promovió el turismo hacia Cuba.. A partir de ese tiempo, empezaron a llegar a la isla grandes cantidades de turistas provenientes de estados Unidos, a realizar actividades que, al menos de jure, estaban prohibidas en aquel país.

El desarrollo de la hotelería nacional era incipiente y la internacional instalada en México era la más importante, no sólo por la necesidad de ofrecer instalaciones adecuadas al viajero internacional, sino porque en el contexto bipolar del mundo se muestran como la ventana a los beneficios del "mundo libre".

En la promoción del turismo hacia México en este período, se enfatiza la publicidad pero, fundamentalmente, la creación de infraestructura terrestre que permita el acceso de los viajeros del norte. En cuanto al transporte aéreo, se dan los primeros pasos para convertirlo en uno de los más importantes para la comunicación del territorio nacional. Se inauguraron rutas aéreas a diferentes países del Continente y al otro lado del Atlántico.

2.2.SEGUNDO PERIODO DEL TURISMO MODERNO EN MEXICO:

1959 - 1969

En 1959, Castro llega al poder en la Habana y Cuba el centro turístico por excelencia deja de serlo. Ante esta coyuntura México decide aprovechar la oportunidad para convertirse en el principal promotor turístico a nivel de los foros internacionales.

El Gobierno de México considera que el turismo no debe ser tratado sólo como un instrumento de ayuda económica sino, sobre todo, como un factor que contribuye a facilitar el intercambio de ideas y formas de vida entre personas de diferentes países, contribuyendo paralelamente a facilitar la comprensión

entre los pueblos, lo que lo convierte en un vehículo de paz internacional, amenazada constantemente durante la guerra fría.

La concepción inicial que tiene Adolfo López Mateos respecto al turismo se identificó con la de Ruiz Cortines, quien ponía énfasis en la actividad turística como factor de ayuda económica pero, al mismo tiempo, identificaba la necesidad de no depender de esta actividad en ninguna de las zonas del país .

De esta manera, durante su gira como candidato a la presidencia en 1958, declaró en Acapulco, el centro turístico costero más importante de México para el turismo internacional en ese momento: "Para Acapulco, la riqueza primaria está en el mar; el turismo constituye ahora la más importante actividad económica de la ciudad y del Estado... Sin embargo, no debemos encomendar solamente al turismo el desarrollo económico de ninguna región de nuestro país." ²⁵ Los mismos conceptos usó en el discurso pronunciado en ese mismo año en Tijuana, equivalente nacional del turismo que se daba en Cuba. Ahí declaró: "Tijuana es un centro turístico, y uno de los principios que se deben aplicar dentro de esta industria, es buscar equilibrio en las actividades económicas para lograr el desarrollo de todas, acelerada, equilibrada y uniforme. El monocultivo es inconveniente en la agricultura, así como la producción de un solo artículo en la industria. Sería imprudente fundar la economía de una región o de un país, en el predominio absoluto de una actividad, por productiva que ésta sea." ²⁶

Por su parte, Gustavo Díaz Ordaz, cuyo mandato coincidió con el punto culminante de la promoción internacional del turismo, le dió mayor importancia y amplió las razones por las que era necesario promoverlo. Así,

²⁵ MacDonald . op. cit. p.144

²⁶ *Ibidem*, pags. 144-145

declaró en Cozumel, en 1968: " Hemos de poner -no solamente para lo que se refiere a Cozumel, para lo que se refiere a Quintana Roo, si no para muchos otros puntos de la República- un especial interés en el fomento y desarrollo del turismo, por dos razones fundamentales: una, que en esta tarea vamos a ayudar a muchos de nuestros hermanos mexicanos a lograr una mejor posición económica o a obtener empleo donde honestamente puedan ganar el propio sustento y el pan de sus hogares; y, otra, porque el turismo es una industria que devuelve a México aceleradamente, en forma rápida, las inversiones razonables, inteligentes, que México haga para fomentarlo, y al devolverlo en bienes económicos, aparte de prestarle los servicios morales a su pueblo, contribuye en forma muy eficaz, muy importante, a mantener el equilibrio de la balanza de pagos y la cotización de nuestra moneda que es base, además, para mantener la estabilidad de los precios y no afectar la economía de los hogares mexicanos." ²⁷

Esta fue la concepción económica del turismo que no varió substancialmente en esta década.

A fines de 1958 se creó el Departamento de Turismo como órgano autónomo dependiente del Poder Ejecutivo Federal, marcando con ello el inicio de una nueva etapa de la política administrativa relativa al turismo, esto fué una señal de la importancia que esta actividad había alcanzado en la vida económica del país.

Las acciones que se emprendieron para promover el turismo y las obras ejecutadas en este contexto son congruentes con la filosofía de ofrecer al turista la historia y el folclor, las costumbres nacionales y las danzas populares. De

²⁷ *Ibidem*, p. 157

esta manera, las obras realizadas se encuentran en la remodelación, reconstrucción y recuperación de los centros arquitectónicos, prehispánicos y coloniales que afirman la vocación nacionalista del gobierno en este periodo. Durante estos años se le da prioridad al desarrollo del transporte aéreo y su infraestructura, marginándose considerablemente la del transporte terrestre .

También en este tiempo se sentaron las bases del control extranjero en las corrientes de turismo hacia México, en tanto el avión y su tecnología, junto con la hotelería internacional, fueron teniendo creciente importancia en el incremento de aquellas corrientes.

El apoyo estatal para el desarrollo del turismo se centra en la infraestructura de acceso aéreo, en el limitado apoyo que se da a la hotelería nacional a través del crédito, y en la recuperación del patrimonio histórico y su divulgación (publicidad y promoción en el exterior). Esto último tenía dos propósitos: la afirmación de la identidad nacional y la consolidación de la imagen de México en el ámbito internacional que con el caso cubano, había alcanzado prestigio.

Paralelamente al desarrollo del turismo extranjero hacia México, se empieza a desarrollar el turismo nacional -principalmente egresivo- que por primera vez es objeto de atención por el efecto que tiene en la balanza de pagos, deteriorando el beneficio del turismo receptivo.

El cambio más importante para el turismo en este periodo fué el papel que el Estado se adjudicó como promotor de turismo hacia México. Muy acorde a la promoción que se ha hecho en el campo internacional, y que subraya los beneficios económicos derivados de esta actividad, se inicia la planeación de grandes centros turísticos orientados a satisfacer la demanda extranjera y a competir en el mercado internacional. Nacen así los primeros macrodesarrollos

turísticos de México: Cancùn e Ixtapa. Este suceso marcó el fin del segundo periodo del turismo moderno en México (1958-1969) y el inicio del tercero.

Los primeros pasos para programar los atractivos turísticos se encuentran en este período. Por decreto, el 6 de octubre de 1960, se señalaron puntos de interés turístico en la República Mexicana. En la ley Federal de enero de 1961, el Ejecutivo Federal le encarga al Departamento de Turismo la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo Turístico; este plan fué el primero en su tipo y modelo a seguir en el ámbito internacional.

En diciembre de 1961 se creó el Consejo Nacional de Turismo, como órgano de consulta y asesoramiento de las autoridades federales de turismo cuya función en un primer momento, fueron promover el turismo nacional y extranjero; estudiar la realidad del turismo (para lo cual en 1962 se crea como órgano dependiente del Consejo y otras secretarías de Estado, el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, IMIT).²⁸ El conjunto de acciones que se iniciaron en este tiempo dieron origen a un desarrollo programado de los atractivos y la infraestructura que, junto a la coordinación de los esfuerzos de los diferentes intereses involucrados, mejoró significativamente lo realizado en ese campo.

²⁸ IMIT. Estudio. . . op. cit., pags. 14-16

2.3.- TERCER PERÍODO DEL TURISMO MODERNO EN MÉXICO 1969 -1982

Aunque 1969 marca el inicio de la nueva concepción del turismo, en donde el Estado iba a realizar los esfuerzos necesarios para impulsarlo (con la declaración de Gustavo Díaz Ordaz al Congreso), no es hasta 1970-1971 cuando se ponen en práctica las nuevas políticas que habrían de darle al turismo (demanda) y al desarrollo de nuevos centros turísticos (oferta nacional), una gran promoción.

Ya desde su campaña como candidato presidencial, Luis Echeverría manifestaba la importancia económica que tenía esta actividad y el impulso que se proponía darle.

En el primer informe de gobierno se establecen los mecanismos que habrán de impulsar la actividad turística; declaró en esa ocasión: "El turismo es generador muy importante de divisas; junto con las transacciones fronterizas superó en casi 10% el valor total de nuestra exportación de mercancías.. Ello explica la decisión de reforzar una infraestructura sobre la cual se construyan nuevos centros de población planificados, que permitan atender a un mayor número de turistas y crear nuevas fuentes de empleo para los habitantes de regiones poco favorecidas, como la Península de Yucatán y nuevas zonas de las costas de Guerrero y Nayarit. " ²⁹

La política que Luis Echeverría tiene en el sector turismo se resume de la siguiente manera:

²⁹ MacDonald... op. Cit... p. 196.

Trata de integrar a los campesinos a la actividad turística como medio para lograr la diversificación de las actividades que tradicionalmente les han ocupado. Este fué también un requisito indispensable por las expropiaciones de terrenos ejidales que se realizan en Nayarit para propósitos turísticos y que pretende básicamente: integrar el desarrollo turístico de Puerto Vallarta con el de Nayarit. Aunque fracasó el intento por integrar a los campesinos a las actividades relacionadas directamente con el turismo, la fórmula se planteó e intentó por primera vez en este sexenio, dedicando recursos para ello, con el objetivo final de diversificar las actividades de los campesinos hasta convertirlos en exportadores indirectos a través del turismo.³⁰

Trata de corregir los grandes problemas que sufre Acapulco, a partir de la replanificación del puerto (Plan Cumbres de Llano Largo y Plan Acapulco) y de la resignación de usos del suelo en el trazo urbano de la ciudad; paralelamente se planifica el centro turístico de Ixtapa que servirá como válvula de escape para Acapulco.³¹

Le da cauce legal a la inversión extranjera en lugares donde hasta ese momento, era anticonstitucional. De esta manera se crean los fideicomisos, que pueden expedir certificados de participación inmobiliaria. La orientación de esta política destacaba la creación del alojamiento necesario para recibir al turismo extranjero y nacional de altos ingresos -fundamentalmente. Esta política concuerda con la idea generalizada de que para que exista el turismo es necesario contar con las instalaciones adecuadas para recibirlo. Se da apoyo a

³⁰ *Ibidem*, p. 199

³¹ *Ibidem*, p. 203

los promotores privados a través del crédito inmobiliario -cuyo capital se obtenía a su vez de fuentes de financiamiento externas- así haría crecer importantemente la planta turística del país.³²

Con los macro proyectos de tipo turístico, se intenta crear polos de desarrollo regional que permitan integrar grandes zonas del territorio nacional aisladas del desarrollo económico. Este es el caso de Cancún en Quintana Roo y la planificación de los proyectos ubicados en Baja California Sur, sirviéndose de la carretera transpeninsular.³³

La importancia que le concede Luis Echeverría al turismo también se manifiesta en las acciones de orden administrativo y legal que se realizan al final de su período: se aprueba la Ley Federal de Fomento al Turismo (1974) que modifica el marco de acción de algunas instituciones claves para el apoyo en el desarrollo del turismo (FOGATUR e INFRATUR) y se eleva de rango al Departamento de Turismo al convertirlo, a fines de 1975, en Secretaría de Estado.³⁴

³² *Ibidem*, p. 202

³³ *Ibid.*

³⁴ Alfonso de Jesús Jiménez Martínez, *Turismo estructura y desarrollo* México, De. Interamericana, 1984, p. 152

En este tercer periodo (1969 -1981), se agudizan los problemas económicos derivados del modelo de desarrollo elegido. Se entra en una nueva etapa que se caracterizará por intentar el mejoramiento del sector externo de la economía nacional y donde el turismo desempeñará un papel de primer orden. El rol asignado tiene como sustento el desarrollo de macrocentros turísticos (que se añaden a los centros turísticos tradicionales como Acapulco, Puerto Vallarta, etc.).³⁵

El turismo es considerado con todos sus beneficios económicos (efecto multiplicador, generador de empleos, etc.) aunado al de servir como instrumento de desarrollo regional. Además, durante el sexenio de Luis Echeverría se intenta incorporar a los campesinos, sin éxito, a la actividad turística, con lo que, se argumenta, se ampliarán sus posibilidades económicas .

La idea de que la inversión extranjera en turismo es necesaria para asegurar la corriente de viajeros del exterior hace que se instrumenten mecanismos jurídicos que la propicien en las zonas donde hasta el momento se encontraban vedadas por el Artículo 27 Constitucional. Nacen así los fideicomisos de inversión. En el primer lustro del periodo 1970-1980, se dan acciones gubernamentales que permiten el apoyo financiero, a mayor escala en el sector, aunque orientado básicamente al renglón inmobiliario -hotelero-. Se crea así FONATUR, que aglutina a las dos instituciones gubernamentales existentes avocadas a esos fines (INFRATUR y FOGATUR), que se convertiría en uno de los promotores más eficaces de la expansión hotelera en México. La elevación del Departamento de Turismo al rango de Secretaría de Estado subraya la importancia que se le concede al turismo en ese sexenio.³⁶

³⁵ *Ibidem.*

³⁶ *Ibidem.*, p. 200

Estas acciones se dan en un momento en que los problemas de la economía internacional se agudizan con la crisis del petróleo. Poco tiempo después, esos problemas coincidirían con la postura internacional de México en el sentido de considerar al sionismo como una forma de racismo, de lo que resultaría un boicot de parte de la poderosa comunidad judía de Estados Unidos, lo que, a través de la estructura funcional de turismo, pondría en evidencia la fragilidad del sector y los mecanismos básicos de los agentes que la fomentan y controlan.

A consecuencia de esos acontecimientos, México ve disminuir importantemente su corriente de viajeros del exterior y con ello se sume al sector turismo del país en una crisis cuya importancia no tenía antecedentes.

El contexto político nacional e internacional -de confrontación- propician el estado crítico de la situación. Todo este marco se ve reflejado en la concepción que tiene José López Portillo en relación al turismo.

A pesar de que la actividad turística atraviesa por una profunda crisis, no se margina de la política económica de México; por el contrario, se tratará de aprovechar la planta turística ya instalada, buscando la consolidación del sector a través de la expansión de la oferta (construcción de 97 mil nuevos cuartos). Sin embargo, se pretende que el turismo ayude en forma rápida a la obtención de divisas, en vista de que, conjuntamente con la agricultura, es la única opción posible. Se pretende así que el turismo auxilie a la recuperación mientras el sector petrolero no se encuentre en posibilidad de aumentar su producción y los volúmenes de exportación, substituyendo al turismo en el papel que anteriormente se le había asignado en la obtención de divisas.³⁷

³⁷ *Ibidem*, p. 201

Paradójicamente, la "petrolización" de la economía lleva una inflación acelerada que, aunada a la sobrevaluación de la moneda, socava la competitividad de los centros turísticos nacionales, tanto en el ámbito interno como en el externo. Auspiciado por esa situación, el turismo egresivo mostraría un dinamismo superior al de la corriente del turismo interno.

En este contexto, en el segundo quinquenio del periodo se inicia un cambio en la política turística del país, que cada vez con mayor fuerza se reorienta hacia el mercado nacional que hasta el momento había tenido una importancia relativa en el ánimo de los prestadores de servicios. Esta reorientación intenta compensar la desfavorable coyuntura por la que atraviesa el sector en la recepción del turismo extranjero que, además, muestra su fragilidad e hipersensibilidad a los acontecimientos de la política interna y la diplomacia nacional; por otra parte, se intenta aprovechar el dinámico crecimiento del turismo nacional que prefiere los centros turísticos del extranjero, socavando, a su vez, los beneficios económicos del turismo receptivo. Ya para el inicio de la década de 1980, el mantenimiento de esta tendencia coadyuva a la devaluación del peso en febrero de 1982.

La política turística de México manifestada en los planes para el desarrollo del turismo y en las dos leyes federales que se promulgan en este tercer periodo, se concentra básicamente en la promoción y desarrollo de la planta física (instalaciones) y territorial (declaración de innumerables zonas de interés para el desarrollo turístico) que tiende a marginar los otros elementos que le hacen posible, sobre todo el transporte.

2.4. LA ADMINISTRACION DE MIGUEL DE LA MADRID HURTADO 1982 - 1984

A fines de 1982 Miguel de la Madrid llega a la presidencia de México y enfrenta dos problemas graves: uno es la crisis económica y el otro es la deuda externa. Para resolver ambos problemas se requería de recursos frescos de tal manera que la economía se tiene que reorientar. Al jurar como primer mandatario, sentó las bases de su programa de gobierno encaminado a la toma de medidas urgentes para superar la crisis en que se hallaba el país. En ese momento dio a conocer el Programa Inmediato de Reordenación Económica (PIRE) que planteaba combatirla en dos frentes : uno inmediato y otro de mediano plazo.

Para reducir la inflación, la política económica planteada se proponía atacar su raíz: la excesiva demanda del gobierno reflejada en el déficit del sector público. De esta forma, a corto plazo se tomarían medidas para frenar el crecimiento del gasto y aumentar los ingresos del sector público.

En el mediano plazo, la recuperación del crecimiento sostenido de la economía se conseguiría promoviendo reformas al sistema económico nacional, o sea, por medio del cambio estructural. Así, la constante reducción del déficit del sector público se lograría mediante la reestructuración de la administración pública y el aumento de su productividad, y la separación del sector público de empresas y organismos en actividades no estratégicas o prioritarias. Asimismo, la promoción del crecimiento económico sostenido se apoyaría en la revisión de los esquemas de protección aplicados en el comercio internacional. Así, en la medida en que se desarrollaran y diversificaran las

exportaciones no petroleras, la economía sería menos vulnerable a las fluctuaciones del exterior y se facilitaría el manejo de la deuda externa del país.

En esencia, lo que se intentaba era alejarse en lo interno del error de haberse confiado en un solo producto de exportación, que a la larga llevó al país a su ruina económica, mediante la redefinición del modelo económico que implicaba la reestructuración a fondo de la economía nacional y en lo externo la renegociación de la deuda externa. Para ambos propósitos era básico allegarse de recursos frescos. En este panorama es donde entra la llamada “industria sin chimeneas”, si se toma en cuenta que después del petróleo era la segunda fuente de divisas del país.

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo, presentado a la nación por el Primer Mandatario el 30 de mayo de 1983, al turismo se le asignó un papel prioritario. Determinó entre otros objetivos:

- A) La política turística tiene como propósito esencial de corto plazo contribuir a la solución de los problemas nacionales, mediante la captación de divisas y la generación de empleos.
- B) Promover la utilización del derecho de descanso de las mayorías del país, mediante el fomento del turismo recreativo dirigido a los estratos de la población con ingresos medios y bajos.
- C) Contribuir al desarrollo equilibrado entre regiones y al fortalecimiento de la identidad nacional mediante la promoción de la cultura y los valores del país.
- D) Fortalecer el turismo interno y en especial el turismo social.
- E) Ampliar, diversificar y elevar la calidad de la oferta turística nacional.

La estrategia para lograr estos objetivos residía en el uso intensivo de la capacidad instalada, en la implementación de una política de precios que permitiera la competitividad en el mercado internacional, en la incrementación de la demanda interna -en especial el turismo recreativo de ingresos medios y bajos- y en la asignación de manera óptima de los recursos financieros.

Por ende, la política de inversiones del sector se encaminó a consolidar el papel orientados del sector público, a fin de fortalecer el desarrollo de la oferta a las nuevas condiciones del mercado internacional, y sobre todo, a favorecer el desenvolvimiento de la demanda e inversión internas.³⁸

Ya para 1984 se planteó la necesidad de aumentar la capacidad instalada en hoteles de playa y de desarrollar nuevos centros turísticos que aprovecharan los recursos naturales, las tradiciones, y las historias de cada región en particular. Se inició la discusión en torno al papel de la inversión extranjera directa, el derecho del Estado para establecer tarifas y reglamentar la actividad turística. Ese mismo año entró en vigor la Ley Federal de Turismo y se aprobó el Reglamento Interno de la Secretaría de Turismo.

Uno de los proyectos que emergen durante este período es el Mundo Maya, mismo del que hablaremos más adelante.

Siendo nuestro interés el estado de Tabasco, en nuestro siguiente apartado veremos la importancia que tiene el turismo en ese lugar.

³⁸ Presidencia de la República: *Las razones y las obras. Gobierno de Miguel de la Madrid. Crónica del sexenio 1982-1988*. Cuarto año, México, Fondo de Cultura Económica, 1987, p. 28

CAPITULO 3

EL TURISMO EN TABASCO

3. EL TURISMO EN TABASCO

3.1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL ESTADO DE TABASCO

El estado de Tabasco se encuentra situado en el sureste de la República Mexicana. Limita con el Golfo de México y con el Estado de Campeche; al sur con el Estado de Chiapas; al este con la República de Guatemala y al oeste con el Estado de Veracruz.

Tiene una superficie de 24,661 km² lo que representa el 13% de la superficie total de la República y en cuanto a extensión territorial, ocupa el vigesimocuarto lugar, con algunos relieves de poca elevación como las sierras Nava, Madrigal, Tapijulapa, Puapa y el Cerro de La Ventana. Su sistema hidrográfico pertenece a la vertiente del Golfo y en él destaca el río Usumacinta, como el más caudaloso de la República, su extensión es de 400 km, en territorio mexicano; así como el río Grijalva, el cual ocupa el segundo lugar en extensión con 117 kms. En sus costas se han formado playas bajas y arenosas, con una serie de lagunas litorales como son las del Carmen, Pajonal, Machona y Tupilco, entre otras.³⁹

El clima de Tabasco ha sido definido como “trópico húmedo”, que se caracteriza por tener una temperatura media de 25°C. La humedad embellece y hace fecunda la vegetación del territorio tabasqueño; en la selva tropical lluviosa podemos apreciar flora selvática, árboles de caoba, macayo, laurel

³⁹ Secretaría de comercio y fomento industrial, delegación Tabasco. [Estudio de la frontera sur (México- Centroamérica)], Villahermosa Tabasco, México. Dirección de análisis y promoción. Octubre 1996.

tinto, bari, higueras, árbol de hule, palma real, corozo, coco y muchas variedades de helechos y de plantas trepadoras o lianas, en la selva que bordean los ríos existen varias especies de tucuí, prejón y chelele, elevadas ceibas, caobas, cedros, macuilis, jobo, sauces, el palo de tinte, palo mulato y palma real. La selva de manglares, con sus espectaculares colores rojo, negro o blanco, puede observarse en las orillas de la laguna costera y en el curso de los ríos.⁴⁰

En la sabana tropical encontramos gran número de hierbas y juncos tropicales, así como la palma de abanico tasiste, el nance, el papel de lija y el coyol.⁴¹ Pero sin duda, el tipo de vegetación que más llama la atención en Tabasco es la de los pantanos, comunes en el paisaje.

Alrededor de esta tierra tropical, una abundante fauna cubre el territorio de Tabasco. Se puede admirar más de doscientas especies de aves, de las cuales se han detectado 170 de tierra y 56 de agua, 60 mamíferos: 57 de tierra y 3 de agua, y 46 reptiles: 34 de tierra y 12 de agua.⁴²

Muchos de ellos es posible verlos en distintos puntos del estado, ya sea en cautiverio o ya en libertad.

Tabasco se divide tradicionalmente en cuatro regiones: La Chontalpa, La Sierra, Los Ríos, y El Centro. Las cuatro se caracterizan por tener elementos comunes en su orografía, hidrografía, vegetación, fauna y en las actividades económicas. La principal actividad económica es la agricultura, de la cual

⁴⁰ Ruiz Abreu Carlos. (Tabasco: Tropical y Húmedo en Estado de Tabasco. Vol. I México. De Grupo Azabache p.21

⁴¹ *Ibidem.*

⁴² *Ibidem.*

sobresalen el cultivo de cacao, maíz, frijol, arroz, plátano, coco, café y caña de azúcar.

La base económica de Tabasco en los últimos 450 años ha sido el cacao, la ganadería, las maderas preciosas, la caña de azúcar, el plátano y, recientemente, el petróleo y sus derivados. La ganadería, introducida por los españoles en el siglo XVI, encontró en Tabasco terreno propicio para la explotación, sobre todo la de ganado vacuno.

Los ríos de Tabasco acercaban a sus pueblos al mar; ellos atrajeron conquistas, explotación, ruina, pero también abundancia cultural, nexos físicos humanos e intercambio de lugares diferentes y distantes.

3.2. UN ESBOZO HISTORICO

Los ríos han sido y son testigos de la evolución del hombre en Tabasco. Recorriéndolos se han podido descubrir vestigios de los primeros pobladores que llegaron a este suelo y de los Olmecas, quienes forjaron una de las culturas más avanzadas de México y América antes de la llegada de los españoles. Se localizan también sus descendientes, los Mayas-Chontales, los Zoques y Nahuas; a todos se les ha seguido la huella gracias a los diferentes idiomas que hablaban y que aún prevalecen, a los restos de sus figurillas de barro, a los ornamentos que usaban, a signos que dejaron en piedras y a las ruinas de sus pueblos y ciudades. Todos vivieron en los sitios más altos y de las planicies, en las orillas de los ríos Usumacinta, Grijalva y otros más que conforman una vasta red en el territorio tabasqueño. Los Olmecas eran grandes constructores y escultores. La magnificencia de esta civilización se puede apreciar en las

esculturas y tumbas que dejaron, en las cabezas colosales, estelas y altares, figurillas y mascarones que representan al jaguar. Todo este mundo prehispánico lo podemos admirar hoy en los museos y sitios arqueológicos de Tabasco. El centro político-religioso más impresionante que dejaron los Olmecas fue la Venta. En este lugar se han estudiado los avances de esta cultura en el conocimiento de la arquitectura, la escultura y la astronomía⁴³

Las zonas arqueológicas de Comalcalco, Jonuta, Pomoná, Reforma, Santa Elena, El Arenal y El Tortugero son testimonio de la cultura Maya-Chontal. Aun cuando no todos han sido explorados, se sabe que haya pirámides, templos, tumbas y palacios en donde se puede apreciar su originalidad y la influencia de Olmecas, mayas y otras culturas.⁴⁴

Antiguos y nuevos pobladores vivieron a las orillas del agua. Los ríos, las lagunas y el mar daban vida; eran y son los actores de la historia: en su entorno se fundaron la mayoría de los pueblos: La Venta, Comalcalco, Pomoná, Tucta. Hasta estas orillas llegaron los españoles que conquistaron, colonizaron y se mezclaron; la religión hizo lo mismo.

⁴³ Secretaría de Fomento Industrial, Comercio y Turismo del estado de Tabasco. ITabasco I. Mundo Maya en Villahermosa Tabasco, 1996

⁴⁴ *Ibidem.*

El primer contacto que tuvieron los españoles en tierras tabasqueñas fue el 8 de junio de 1518, cuando la armada de Juan de Grijalva llegó a la desembocadura de un río al que la tripulación llamó "río Grijalva" en honor a su capitán. Desde entonces, el apellido del primer conquistador español que llegó a estas tierras quedaría inmortalizado en las aguas del río que nace en Guatemala, atraviesa el territorio chiapaneco y tabasqueño para desembocar en el Golfo de México.⁴⁵

Tabasco en la época colonial no fue una insula incomunicada y mucho menos una sociedad con una economía estática. Por el contrario, el legado de los antiguos pobladores, la actuación de conquistadores y colonizadores, las instituciones que allí se asentaron, las unidades productivas y el comercio nos indican que esta provincia tuvo un desarrollo lento pero continuo. La sociedad que conformó un estado en la década de 1820 no nació por generación espontánea, sino de los indígenas, españoles, negros y demás castas.

Los tabasqueños sin derramamiento de sangre juraron la Independencia y el Plan de Iguala en 1821. Al año siguiente, Tabasco se unió al Imperio de Iturbide y tras el destierro de éste prometieron fidelidad al Congreso Constituyente Mexicano y a la Constitución General de la República en 1824; firmaron la primera Constitución estatal el 5 de febrero de 1825 y redactaron otras hasta llegar a la de 1919, que hoy nos rige.⁴⁶

El pueblo y gobierno de Tabasco vivieron intensamente los conflictos entre liberales y conservadores; sin embargo, las ideas liberales y republicanas campearon más en las mentes de los tabasqueños. Es revelador que en 1841, cuando el Congreso local declaró a Tabasco separado de la República,

⁴⁵ Op. Cit. Ruíz Abreu . . . p. 23

⁴⁶ *Ibíd.* p. 25

prefirieron ser independientes de México mientras no volviera la República al sistema federal. Esta profunda inclinación liberal llevó a hombres como Gregorio Méndez Magaña, Eusebio Castillo, Andrés Sánchez Magallanes y Manuel Sánchez Mármol a estar siempre del lado de Juárez y a rechazar la intervención francesa.⁴⁷

En las épocas de Juárez y Díaz, Tabasco tuvo un crecimiento económico considerable debido, entre otras cosas, a la calma que reinaba en el estado. Sin embargo, al finalizar el Porfiriato existían grandes desigualdades sociales entre jornaleros y hacendados, como resultado de la injusta distribución de la riqueza. Esto fue punta de lanza para que los revolucionarios de Tabasco buscaran libertad política y mejores condiciones de trabajo.

El paisaje de Tabasco, desde finales del siglo pasado a la fecha, ha sufrido modificaciones. La primera fase de modernización contemporánea se dio en pleno Porfiriato, cuando Tabasco se enlazó con más fuerza al mercado mundial con sus productos; fue cuando se utilizaron más y mejor los vapores, se inauguró el servicio telegráfico, que comunicaría a San Juan Bautista con la ciudad de México y posteriormente a los municipios entre sí, y comenzaron a funcionar el alumbrado público y el hospital civil. El número de escuelas y el nivel educativo aumentaron, se inauguró la primera biblioteca pública y se fundó el Instituto Juárez, máxima casa de estudios y antecedente de la actual Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. En el plano eclesiástico, se creó el obispado de Tabasco.⁴⁸

⁴⁷ *Ibidem*

⁴⁸ *op. Cit.* Ruíz Abreu . . . p. 26

La segunda fase de modernización se dio con el garridismo; lo que había comenzado en la fase anterior con Garrido se aceleró en ese período cuando se aumentó y mejoró el servicio telegráfico; comenzó a ser extensivo el uso de teléfono; el estado fomentó la educación, la ganadería, la producción del banano, la utilización de vías fluviales y, en general, las comunicaciones y los transportes.⁴⁹

Este intenso período es un parteaguas en la historia de Tabasco por las encontradas pasiones que aún suscita su recuerdo, ya que es memorable la participación de grandes grupos sociales, en su mayoría jóvenes, que se entusiasmaron con las campañas anticlericales, educativas, deportivas y culturales emprendidas por Tomás Garrido.

La tercera fase del Tabasco contemporáneo surge con Carlos a. Madrazo, gobernador del estado a finales de los años cincuenta y comienzo de los sesenta. Madrazo continuó con la realización de grandes obras públicas, como presas y urbanización. Es la época de los grandes proyectos agrícolas como el Plan Limón, antecedente del ambicioso Plan Chontalpa. Durante su gobierno se impulsaron cultivos típicos como el cacao, el plátano y la copra.⁵⁰

El Ciclón del Sureste -sobrenombre con el que se le conocía- apoyó la educación, la ganadería y la salud pública e inauguró la era de la explotación petrolera que alcanza su boom en las décadas de los setenta y ochenta.

La industria comenzó a despertar en varios renglones de la producción extractiva y de transformación, en petróleo, cacao, copra, ganadería, plátano y maderas preciosas.

⁴⁹ *Ibid.* p. 26

⁵⁰ *Ibidem.*

La asignación prioritaria de la inversión federal al sector petróleo entre 1959 y 1976, dió como resultado que hacia finales de ese período la economía tabasqueña se caracterizara por la existencia de una oferta interna inelástica y poco diversificada. De esta forma, el súbito crecimiento de la demanda interna generado por la expansión petrolera, enfrentó una producción estatal incapaz de satisfacer las necesidades de dicha demanda.⁵¹

3.3. EL IMPACTO PETROLERO EN LA REGIÓN TABASQUEÑA Y EL SURGIMIENTO DEL TURISMO COMO UNA ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE SU ECONOMÍA.

La explicación de la actual situación de Tabasco sería incompleta si no se hace referencia al impacto petrolero que a partir de 1975 recibió la estructura política, económica y social de esta entidad. El petróleo propició un incremento inédito en los ingresos del gobierno del estado, producto de una inteligente negociación con la federación, y ese incremento alteró profundamente los equilibrios políticos previos y las formas de convivencia social y cultural, así como las relaciones económicas y el medio ambiente.⁵²

Con el auge de los hidrocarburos nuevos sectores y grupos sociales aparecieron y la composición de nuestra sociedad se diversificó de manera importante. De este modo, Tabasco entró con gran velocidad a la lógica de la modernidad; se generó una dinámica de crecimiento y concentración urbana nunca antes vista que, en muy poco tiempo, mostró su eficacia para

⁵¹ *Ibidem.*

⁵² Gobierno del Estado de Tabasco. Plan estatal de desarrollo 1995 - 2000. México. Gobierno del estado de mTabasco. 1995. p.3

transformar las conductas sociales. En este sentido, el incremento de los ingresos del estado provenientes del petróleo elevó el nivel de vida de los tabasqueños, pero también desequilibró sus formas tradicionales de convivencia, comportamiento y producción.⁵³

Al disminuir la actividad petrolera, gran parte de la población que había dejado el campo no encontró fuentes de empleo alternativas por la baja diversificación del aparato productivo del estado.

La actitud de muchos estratos de la sociedad tabasqueña frente al impacto del petróleo, los llevó por reacción a desear el regreso a sus actividades tradicionales: la agricultura y la ganadería. Sin embargo, a su regreso, se encontraron con una actividad agropecuaria con baja tecnificación, de problemas de comercialización, falta de liquidez y severos problemas de carteras vencidas. En síntesis, se toparon con una actividad agropecuaria desarticulada y ante un entorno de crisis financiera y de ruda competencia en los mercados nacional e internacional.⁵⁴

Como se vio en las líneas anteriores Tabasco debe sus recursos tradicionalmente a la agricultura y ganadería. Y como segunda instancia al petróleo que ha desplazado a los primeros, siendo el turismo una actividad complementaria. Precisamente la vulnerabilidad de la economía tabasqueña ha estado relacionada con la dependencia de una sola rama productiva, ya fuera ésta la agricultura de plantación, la ganadería o la explotación petrolera. Esta vulnerabilidad se ve acentuada hoy día, por la elevada volatilidad del capital financiero propia del mundo de la globalización.

⁵³ *Ibíd.*

⁵⁴ *Op. Cit. Gobierno del estado. . . p. 6*

Así tenemos que la situación que imperó hasta 1944 fue la siguiente:⁵⁵

-Que hasta 1944 la actividad turística se sustenta sólo en alrededor de un 10% de visitantes extranjeros.

-Que los servicios de turismo se han sustentado básicamente en la afluencia de visitantes en plan de negocios, más que de placer y diversión.

-Que los servicios de apoyo al turismo se han dado en forma desarticulada y en forma inconstante.

-Que no existe una directiva orientada a consolidar una actividad turística en forma integral.

-Que los servicios de turismo siguen siendo una actividad supeditada desarrollo de otras actividades económicas.

Este hecho ha llamado la atención del actual gobierno presidido por el Lic. Roberto Madrazo Pintado, que en función de su programa de gobierno de lograr un desarrollo estable y equilibrado del estado, ha instrumentado una nueva estrategia de desarrollo cuya clave es la diversificación y la integración de nuevos mercado regionales capaces de establecer nuevas y más sólidas cadenas productivas; es así como su gobierno ha decidido darle una de las más altas prioridades al turismo.

Efectivamente la economía mundial de fin de siglo exige la creación de nuevas economías regionales. El Estado de Tabasco, determinado por su posición geográfica, su capacidad económica y comercial, su red de

⁵⁵ Ibid. p. 70

infraestructura y comunicaciones, su moderna infraestructura turística, así como por sus potencialidades humanas y culturales, participa activamente en la creación de nuevos mercados.

Para remediar lo anterior la administración de Roberto Madrazo Pintado ha propuesto diversas acciones que van de corto a mediano y a largo plazo.

Entre las primeras están:⁵⁶

-Concertar con las aerolíneas del estado la integración de paquetes profesionales para visitantes nacionales.

-Realizar una campaña publicitaria a nivel nacional y conjunta entre el gobierno del estado, líneas aéreas y el sector empresarial hotelero y restaurantero proporcionando los atractivos turísticos actualmente accesibles al estado.

-Concertar con Pemex una campaña promocional para que conozcan los atractivos turísticos y recreativos del interior del estado.

-Promover una campaña sistemática y permanente de concientización turística en las zonas poblacionales de cada destino,

-Identificar las zonas de desarrollo turístico prioritario y preparar los estudios preliminares que sirvan de base para integrar los proyectos regionales.

⁵⁶ *Ibidem*

-Promover el ordenamiento territorial a través de levantar un inventario de los recursos turísticos del estado para determinar la custodia y uso adecuado de recursos atractivos.

-Promover la creación de una escuela para capacitar personal calificado como guía turística así como instalar centros de información en lugares estratégicos.

Entre las acciones de mediano-largo plazo están: ⁵⁷

-Impulsar la planeación a mediano y largo plazo de las rutas ecoturísticas.

-Fomentar la participación de la iniciativa privada para dotar de servicios turísticos adecuados a los nuevos centros turísticos. Así como la promoción a nivel nacional e internacional de los atractivos turísticos del estado.

-Explotación de los atractivos turísticos del medio natural de trópico húmedo así como de los vestigios arqueológicos.

-Establecer la normatividad de la actividad en el estado.

⁵⁷ *Ibidem.*

-Fomentar la participación de la iniciativa privada en el desarrollo de la infraestructura terrestre y fluvial para comunicar a los nuevos centros de desarrollo turístico.

-Promover la llegada de líneas aéreas internacionales directamente a la ciudad de Villahermosa.

-Acompañar el desarrollo de nuevos puntos de desarrollo turístico con medidas de seguridad a los usuarios nacionales e internacionales y

-Promover la vinculación de los atractivos turísticos con el proyecto Mundo Maya

Todo lo anterior tiene como objetivo dos escalas. Una a nivel nacional que consiste en tener mayor afluencia de visitantes de origen nacional y ofrecerles suficientes atractivos de disfrute familiar que propicien una mayor estadía en plan de recreación; y otra a nivel internacional que versa sobre el fortalecimiento del turismo de especialidades -ecoturismo, turismo de salud y turismo cultural-, y erigir una actividad sustentable a partir de la consolidación del ecoturismo y del turismo arqueológico.

Este compromiso del gobierno estatal se encuentra registrado en el Plan Estatal de Desarrollo 1995-2000.

Atendiendo estos dos objetivos se contemplan varios proyectos, principalmente el que se refiere al Mundo Maya.

CAPITULO 4

MUNDO MAYA

4.- MUNDO MAYA

4.1. EL PROYECTO DEL MUNDO MAYA: ANTECEDENTES Y FINALIDADES PRINCIPALES.

El proyecto del Mundo Maya recogió las inquietudes de varios operadores turísticos que desde hacía varios años venían impulsando la idea de un corredor turístico que abarcara México, Belice, El Salvador, Guatemala y Honduras.

El lazo en común o el atractivo turístico que uniría a estos países sería su legado Maya.

De esta manera en 1988 los representantes de las naciones mencionadas juntaron esfuerzos para diseñar un programa regional de turismo que entonces se llamó la Ruta Maya.

Este programa consistía fundamentalmente, en un plan de cooperación entre el Sector Turístico Público y Privado de México, Guatemala, Belice, Honduras y el Salvador, para desarrollar el turismo en esta región, bajo determinados principios y con asistencia técnica internacional.

A estos efectos los países mencionados solicitaron Asistencia Técnica a la Comisión de las Comunidades Europeas la cual, como paso previo, encargó la tarea a una Misión que tenía un doble objetivo:⁵⁸

- A) Determinar las posibilidades para el desarrollo del turismo en la Región y la viabilidad del Proyecto Mundo Maya.

⁵⁸ Comisión de las Comunidades Europeas. *Proyecto Mundo Maya. Executive Summary*. Barcelona, Consultores de la Comisión de las Comunidades Europeas, 25 de octubre de 1989, p.6

B) Proponer, en caso afirmativo, el programa de acciones a llevar a cabo para el desarrollo del Proyecto así como las necesidades en materia de asistencia Técnica.

El resultado de la Misión indicó claramente que, bajo determinados requisitos, el Proyecto era técnicamente viable y su potencial de éxito comercial muy alto.

En consecuencia, se propuso un amplio programa de acción que permitiría desarrollar el Proyecto y se indicó los posibles contenidos de la Asistencia Técnica necesaria para ello.

Se trataba de un programa ambicioso y complejo que sólo alcanzaría sus objetivos, si los respectivos Gobiernos adoptaban una decidida voluntad de darle vida y un firme compromiso de acción.

En cualquier caso, un acuerdo básico entre los cinco países para emprender acciones que permitieran la reducción progresiva de las barreras aéreas, terrestres y de inmigración, debía ser un paso previo a la acción.

De acuerdo con lo manifestado por los cinco Gobiernos durante la primera Reunión Regional Mundo Maya, las finalidades que se perseguían con el Proyecto eran las siguientes.⁵⁹

En primera instancia contribuir al desarrollo integral de la Región de tal manera que :

⁵⁹ Ibid. p.10

- 1) Se generara mayor actividad económica.
- 2) Se protegieran los espacios naturales.
- 3) Se revalorizara el patrimonio cultural.

En segunda instancia impulsar la integración de México con Centroamérica para que:

- 1) Se creara un clima de cooperación regional.
- 2) Se promoviera la armonización normativa.
- 3) Se mejorara la imagen en el exterior.

Posteriormente y teniendo en cuenta la diversidad de atractivos con que cuenta la región, en 1990 surgió la propuesta de cambiar el nombre de ruta Maya por el de **Mundo Maya**, queriendo abarcar todos los aspectos que conforman la riqueza turística de la región.

A raíz del creciente interés del mercado internacional y de la necesidad de integrar bajo una misma imagen la oferta turística del **Mundo Maya**, durante la IV Reunión Regional celebrada en agosto de 1990, en la Ciudad de Guatemala, se aceptó el logograma **Mundo Maya** como emblema distintivo del programa.⁶⁰

Posteriormente se han realizado reuniones regionales periódicas, donde representantes de los cinco países han concertado acciones para promover los

⁶⁰ Organización Mundo Maya. MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA MUNDO MAYA. Antecedentes. Organización Mundo Maya. Organización Mundo Maya, julio 1994. P.5

objetivos de desarrollo del Programa. Asimismo, se han llevado a cabo diversas reuniones de empresarios del **Mundo Maya** con el objetivo de integrar la oferta turística regional.

En 1991 se eligió a Guatemala como la Secretaría ejecutiva de la Organización **Mundo Maya**, por un periodo de dos años, con la finalidad de coordinar la ejecución de las acciones de los cinco países, así como la asistencia técnica brindada por la Comunidad Europea.⁶¹

Conocedores del gran potencial del **Mundo Maya** como un destino excepcional, dada su particular mezcla de atractivos naturales, culturales e históricos, los representantes acordaron que el turismo fuera la base de un innovador plan de desarrollo regional que buscara mejorar la calidad de vida de las comunidades por medio de proyectos de desarrollo sustentable que, a la vez, protegiera al medio ambiente, a los sitios arqueológicos y la herencia cultural para bien de las futuras generaciones.⁶²

4.2. DIVERSAS FACETAS DEL MUNDO MAYA.

Una vez aprobado el Proyecto surgió la pregunta ¿si un atractivo limitado a destino cultural era rentable?

La respuesta a esta interrogación fue la presentación del Mundo Maya como un todo complejo que contemplaba cuatro grandes vertientes.

⁶¹ ibidem.

⁶² ibid. p.7

El Mundo Maya como un:

- 1) Encuentro con la Historia.
- 2) Encuentro con la Naturaleza.
- 3) Encuentro con el Hombre.
- 4) Encuentro con el Tiempo.

4.2.1. ENCUENTRO CON LA HISTORIA

Hace más de dos mil años, en el área que ahora comprenden Belize, El Salvador, Guatemala, Honduras y el sureste de México (los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán), los mayas construyeron grandes ciudades con pirámides, templos y observatorios donde los sabios veían el firmamento y predecían fenómenos astronómicos.

Los mayas inventaron un calendario más preciso que el nuestro, utilizaron escritura jeroglífica y fueron la primera cultura en América que empleó el cero en sus cálculos.

Además, eran grandes artistas; sus habilidades se manifiestan en un legado de sobrios grabados, cerámica y pinturas.

Hoy, los templos duermen en silencio, pero sus arquitectos no han sido olvidados. Sus descendientes aún habitan la región; hablan las antiguas lenguas y respetan las costumbres de sus antepasados.

Los conquistadores españoles trajeron consigo una forma diferente de ver la vida y una nueva religión que los mayas asimilaron y de esta mezcla nació una cultura rica que permanece viva.

Hoy el visitante puede convivir con los mayas en sus comunidades y mercados; observarlos mientras tejen sus místicos símbolos y compartir la colorida fiesta del santo patrono que hace vibrar al pueblo entero.

Al igual que sus ancestros, los mayas veneran su tierra y se consideran sus guardianes.

Su relación con la naturaleza es profunda y es fácil ver por qué: en todo el territorio maya se pueden admirar paisajes que quitan la respiración. 500,000 kilómetros cuadrados con montañas cubiertas de neblina, selvas, ríos caudalosos, volcanes, cenotes, lagos, playas con palmeras a lo largo de tres costas, islas, y un inmenso arrecife de coral, hacen del Mundo Maya una de las áreas geográficas más ricas y variadas en el planeta. Tal riqueza es igualada sólo por la diversidad de su fauna.⁶³

4.2.2. ENCUENTRO CON LA NATURALEZA

Desde las orillas del Golfo de México hasta las cordilleras de Honduras, el Mundo Maya posee una increíble variedad de paisajes. El clima, la vegetación y la fauna, son tan diversos como los mismos paisajes. Impresionantes cordilleras se extienden a lo largo del occidente del Mundo Maya, abarcando a Chiapas, Guatemala, El Salvador y parte de Honduras. Volcanes, lagos, profundos cañones y valles pintorescos se encuentran esparcidos por las montañas.

⁶³ Organización Mundo Maya. *Tierra de Encuentros*, **MUNDO MAYA** en. México, Secretaría de Turismo de México, 1996. P. 7

La selva alta cubre las tierras bajas de zonas de Chiapas, el sur de Campeche y Quintana Roo en México, El Petén en Guatemala, Belize y el norte de Honduras. La Península de Yucatán es una planicie de piedra caliza llena de cuevas y ríos subterráneos. Prístinas playas con palmeras se extienden a lo largo de las costas caribeñas de Quintana Roo, Beliza y Honduras. Mar adentro, islas tropicales como Contoy, Isla Mujeres, Cozumel, Ambergris y Roatán, comparten una herencia de antiguos comerciantes, marineros españoles, piratas y amantes del buceo atraídos por el Gran Arrecife Maya. Para preservar la diversidad ecológica del Mundo Maya, grandes extensiones han sido declaradas reservas naturales. Cabe mencionar Montes Azules, Centla, Calakmul y Sian Ka'an en México; Biósfera Maya, Tikal y el Biotopo Mario Dary en Guatemala; Cockscomb basin en Belize, río Plátano en Honduras y Montecristo en el Salvador.⁶⁴

4.2.3. ENCUENTRO CON EL HOMBRE

Con un número cercano a los seis millones,⁶⁵ los mayas de hoy viven orgullosos de su herencia cultural que se manifiesta en su rico lenguaje, los brillantes colores de sus trajes tradicionales, la belleza de sus textiles y la vitalidad de sus danzas ceremoniales.

⁶⁴ Ibid. p. 8

⁶⁵ Alejandro Acevedo Valenzuela. *IAI Encuentro de Legendarias Ciudades Perdidas*. en **MUNDO MAYA**. No.2 Vol.2, México. Comisión Empresarial Mundo Maya de México, enero-abril de 1994, p. 22

Los grupos mayas más numerosos se encuentran en las tierras altas de Chiapas y Guatemala y en la Península de Yucatán. Se hablan más de 24 dialectos en la región y algunos grupos de diferentes áreas se pueden comunicar verbalmente entre sí.⁶⁶

Las antiguas creencias y tradiciones se han transmitido de generación en generación y aún regulan todos los aspectos de la vida.

El mundo de los mayas es místico. La fragancia de pino y pétalos de rosa, el humo de copal y velas encendidas conforman el escenario para un rito en una iglesia maya, donde los santos católicos, vestidos de huipiles, en realidad son manifestaciones de deidades nativas.

Aquí, en el Mundo Maya, se celebran con particular fervor fiestas como la de Todos los Santos, el día de Muertos, la Navidad, el Carnaval y la Semana Santa. Se llevan a cabo desfiles, misas, danzas y ferias tradicionales. Cada pueblo tiene su santo patrono y se dice que se celebra una fiesta en alguna parte del Mundo Maya todos los días del año.

Las habilidades de los antiguos artistas mayas han perdurado a través del tiempo. Los mayas vivientes son artesanos talentosos. El genio creativo de las tejedoras mayas en Chiapas y Guatemala es legendario.

Sin embargo, el arte maya no es tangible sólo en los textiles, los artesanos también trabajan la piedra, la madera, la cerámica y la cestería.

⁶⁶ *Ibidem*

4.2.4. ENCUENTRO CON EL TIEMPO

Desde el año 300 a.C., cuando los ejércitos persas y egipcios huían de Alejandro Magno, el Mundo Maya también fue dominado por un grupo pequeño de poderosos reyes considerados como dioses vivientes por sus súbditos.⁶⁷

Las ciudades construidas por aquellos gobernantes mayas en la cima de su gloria, 250-900 D.C., fueron erigidas por grupos de campesinos y esclavos sin la ayuda de animales de carga o el uso de la rueda.⁶⁸

Templos, pirámides y palacios se pintaban con los colores sagrados de los mayas: rojo, azul, amarillo y verde. Las ciudades eran habitadas por la familia real, la nobleza, sacerdotes y guerreros en tanto el pueblo vivía en pequeñas comunidades en los alrededores. Palenque, Yaxchilán, Bonampak, Tikal, Caracol, Copán y Uxmal son sólo algunas de las ciudades que se volvieron ricas y poderosas durante esta época.⁶⁹

La edad de oro de los Mayas terminó súbitamente alrededor de 900 d.C.⁷⁰ Ya muchas ciudades habían sido abandonadas y hasta la fecha los investigadores desconocen con certeza la razón de este colapso.

Las construcciones fueron envueltas por la selva y cayeron en la oscuridad. Fue hasta el siglo XVIII cuando exploradores intrépidos comenzaron a redescubrirlas.⁷¹

⁶⁷ Organización Mundo Maya. (Tierra de Encuentros), en MUNDO MAYA, México, Secretaría de Turismo de México, 1996, p. 5

⁶⁸ *Ibidem*

⁶⁹ *loc. cit.*

⁷⁰ *Ibid* p.10

⁷¹ *Ibid* p. 11

1

Siguiendo los pasos de sus antecesores, los investigadores de hoy han encontrado miles de vestigios mayas a lo largo de la región y gracias a las nuevas tecnologías (como la fotografía desde satélites) sabemos de muchos lugares que esperan ser descubiertos.

Recientemente se han encontrado espléndidas tumbas de antiguos gobernantes en las que se han descifrado inscripciones que han permitido reconstruir la historia.

Poco a poco, con el paso del tiempo, se están revelando los secretos de las principales ciudades de la región.

Después de la caída de la capital Azteca en 1521, los españoles emprendieron campañas militares en Chiapas, Guatemala y Honduras. Hacia 1546, grandes áreas de la Península de Yucatán habían sido sometidas.⁷²

A los militares siguieron las órdenes religiosas y los colonos. La sangre española y maya se mezcló y así nació una nueva raza, la mestiza. Los mayas fueron obligados a adoptar una nueva religión, diferente vestimenta y un idioma extraño.

Las imponentes iglesias, conventos y catedrales que aún embellecen las angostas calles de ciudades como Izamal, Mérida y San Cristobal de las Casas en México, La antigua Guatemala en Guatemala y Comayagua en Honduras, son testimonio a viva voz de la incansable labor de los sacerdotes y de las habilidades de los artesanos mayas que emplearon. En el siglo XVII, puertos como Campeche en México y Trujillo en Honduras, capturaron la atención de los piratas. Después de innumerables ataques, las autoridades coloniales

⁷² Ibid. p.12

decidieron construir fortalezas en la región. Los gruesos muros y baluartes en Campeche y Bacalar en México y Omoa en Trujillo en Honduras son legado de aquellos tiempos turbulentos.

4.3. ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LOS PAISES DEL MUNDO MAYA: BELIZE, EL SALVADOR, GUATEMALA HONDURAS Y MÉXICO.

Está de más mencionar que a todos estos atractivos que tenían como eje central al mundo maya se sumaban los atractivos propios de cada país participantes en el Programa.

4.3.1. BELIZE

En lo que se refiere a Belize este pequeño país es una colorida amalgama de elementos caribeños, europeos y mayas; una mezcla de culturas y razas con una impresionante herencia natural e histórica.

El Gran Arrecife Maya se extiende a lo largo del país más de 230 kilómetros de coral que constituyen la segunda barrera arrecifal más importante en el mundo, después del Great Barrier Reef en Australia. Los aficionados al buceo pueden explorar la reserva marina Hol Chan, el extraño Blue Hole, un profundo pozo azul en el mar, y el atolón de Lighthouse reef.⁷³

⁷³ Secretaría de Turismo. SALES MANUAL. México. Organización Mundo Maya, 1995.

Un archipiélago de más de 200 cayos o islas que se dispersan en el arrecife, hacen de Belize un sueño para los amantes de las islas.

Tierra adentro, esta nación cuenta con algunos de los paisajes selváticos más bellos en el Mundo Maya, así como una variadísima vida silvestre. Las lagunas de la costa norte albergan aves en peligro de extinción, mientras que en Cockscomb Basin se localiza la única reserva de jaguares en todo el mundo. En la parte central del país, la reserva de Mountain Pine Ridge abarca 288 mil las cuadradas y protege montañas, cascadas, cuevas y áreas de denso bosque tropical.⁷⁴

El sitio considerado como el más antiguo en el Mundo Maya se encuentra aquí: Cuello, que data del año 1,000 A.C., y la máscara de jade más grande descubierta hasta ahora en la región proviene de altún Ha⁷⁵. Otros sitios en Belize son el imponente Caracol, Xunantunich, Lamanai y Cahal Pech.

La Ciudad de Belize es la más grande del país, conocida por su ambiente caribeño. Belmopán es la capital. Más al sur, en Dangriga y Placencia, habitan los garífunas, descendientes de esclavos prófugos que aún mantienen muchas tradiciones con raíces africanas.

4.3.2. EL SALVADOR

En cuanto al El Salvador, antes de la conquista española llevaba el nombre de Cuscatlán, que significa “tierra de cosas preciosas”. Quizás los antiguos habitantes estaban describiendo sus majestuosos paisajes.

⁷⁴ *Ibidem*

⁷⁵ *loc. cit.*

El país más pequeño del Mundo Maya, El Salvador, posee 25 volcanes que dominan el paisaje. Se puede ascender a los volcanes San Miguel, Santa Ana, Quetzaltepeque e Izalco, los cuales ofrecen impresionantes visitas panorámicas. Los lagos de Coatepeque, Llopango y Guija, ubicados en cráteres de volcanes, también son importantes atractivos turísticos.⁷⁶

La costa del Pacífico es famosa por sus playas de arena dorada y negra.

En las reservas de Cerro Verde, Bosque El Imposible y Montecristo se pueden observar la flora y fauna de pinares y bosques de neblina.

Los antiguos mayas fueron una de las muchas civilizaciones prehispánicas que siguieron su paso por El Salvador. Los sitios arqueológicos principales de esta cultura son Tazumal, Quelepa, San Andrés y Joya de Cerén, un pueblo del siglo VII que fue enterrado bajo una capa de cenizas después de la erupción de un volcán cercano. Bautizado como "la Pompeya de América", el sitio debe su importancia a la valiosa información que ha proporcionado acerca de la vida y costumbres de los campesinos mayas, de quienes a la fecha se sabe muy poco.⁷⁷

La capital del país, San Salvador, fue fundada en 1525⁷⁸ y aún posee algunos edificios de la época colonial y del siglo XIX, además de varios museos interesantes. Las comunidades de santa Ana, San Miguel, Panchimalco, Metepán, Chalcuapa e Izalco cuentan con iglesias coloniales que resguardan finas muestras del arte religioso de esa época.

⁷⁶ *Ibidem*

⁷⁷ *loc. cit.*

⁷⁸ *loc. cit.*

4.3.3. GUATEMALA

Si hablamos de Guatemala es una tierra de contrastes y color en el corazón del Mundo Maya, Guatemala combina la majestad de los antiguos mayas con toda la pasión de sus descendientes, quienes conforman más de la mitad de la población del país -nueve millones de personas-.

Rodeado por tres volcanes, Atilán ha sido llamado el lago más bello del mundo. Hogar de la mayoría de los grupos mayas, el altiplano posee bosques de pinos y pastizales que parecen no tener fin. Hacia el norte en las tierras bajas, el departamento de El Petén está cubierto con un manto de selva tropical que es refugio de especies como el jaguar, el mono aullador, el tapir y la guacamaya.

El legado de los antiguos mayas incluye la imponente ciudad de Tikal, famosa por sus pirámides y ahora considerada como Patrimonio Histórico de la Humanidad;⁷⁹ otros sitios en El Petén son: Uxactún, Ceibal, El Mirador y Dos Pilas. Más al sur se localizan Mixco Viejo, Zacaleu y Quiriguá, conocida por sus enormes estelas.

Los españoles también dejaron una huella imborrable sobre tierras guatemaltecas. La Antigua Guatemala capital de un imperio colonial hasta 1773, posee iglesias, conventos y mansiones de belleza pura. Al sur del país, la blanca basílica del Esquipulas es el santuario del Cristo Negro.⁸⁰

⁷⁹ *Ibidem*

⁸⁰ *loc. cit.*

En el altiplano, los mayas de hoy se dividen en veintitrés grupos, cada uno con su propia lengua, ritos prehispánicos y traje tradicional.⁸¹ Los visitantes en búsqueda de la convivencia con los mayas deben visitar Chichicastenango, una pequeña ciudad que vibra con los colores de los diferentes trajes tradicionales en los días de mercado; las comunidades que rodean al Lago de Atitlán y el pueblo artesanal de Totonicapán.

4.3.4. HONDURAS

Por lo que respecta a Honduras posee una impresionante variedad de paisajes y vida silvestre. Cordilleras cubiertas con bosques de pinos y bosques nublados dan paso a enormes áreas de selva tropical en las tierras bajas, atravesada por caudalosos ríos, como el Plátano y Patuca. A lo largo de los 880 kilómetros de la costa del Caribe hay playas vírgenes, bahías protegidas y pantanos que son el hábitat de un sinfín de aves.⁸²

Mar adentro se encuentran las Islas de la Bahía, que alguna vez fueron refugio para piratas y ahora son el destino preferido de buzos y amantes del sol. Los arrecifes que bordean las costas de Roatán, Guanaja y Utilá, las islas más grandes del archipiélago, figuran entre los más bellos del Caribe.

Afortunadamente, grandes zonas de Honduras han sido designadas como áreas protegidas, con intensa promoción del ecoturismo en las reservas de Río Plátano, Pico Bonito, Cusuco, Cuero y Salado y Celaque.

⁸¹ *loc. cit*

⁸² *loc. cit*

Los antiguos mayas habitaron las tierras occidentales de Honduras. La ciudad de Copán fue uno de los centros más importantes del Mundo Maya⁸³. Grandes piedras esculpidas con los rostros de los antiguos gobernantes aún custodian los silenciosos templos. Los expertos han podido reconstruir la historia mediante el análisis de bajorrelieves, tumbas y glifos.

4.3.5. MÉXICO

Por último, el Mundo Maya mexicano comprende los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, cada uno con su propia personalidad y una gran cantidad de atractivos naturales y culturales.

Un recorrido por el Mundo Maya en México podría incluir las antiguas ciudades de Palenque en Chiapas; Uxmal y la grandeza de Chichén Itzá en Yucatán; Y Tulum, localizado en un acantilado sobre el Caribe, en Quintana Roo.

Siendo Tabasco en el Mundo Maya nuestro interés central, nos referiremos principalmente a cuales son los atractivos turísticos que este estado ofrece a sus visitantes.

El Estado de Tabasco cuenta con importantes atractivos turísticos, entre los que se destacan principalmente el "Centro de Investigaciones de las Culturas Olmeca y Maya" el cual comprende el Museo Arqueológico "Carlos Pellicer Cámara", el Parque-Museo La Venta, lugar en el que la historia

⁸³ loc. cit.

olmeca, la cual abarca más de 600 años, se resume en tan sólo dos horas que se requiere para recorrer el parque, en este recinto se encuentran colosales esculturas, sorprendentes altares y misteriosas estelas, aquí se narra el origen del Mundo Maya. “La Zona Arqueológica de Comalcalco” donde se pueden apreciar edificaciones que se distinguen en toda la región por estar construidas con adobe en lugar de piedra. Pomoná es otro de los sitios arqueológicos de la entidad.⁸⁴

La riqueza cultural del estado trasciende la época prehispánica. Si bien, la presencia española en Tabasco tiene como único testimonio un convento dominico en el pintoresco pueblo de Oxolotán, la influencia de aquellos colonizadores se expresa en un amplio colorido folclor mestizo que se manifiesta en la gastronomía, la danza, el teatro y la artesanía.

Escaparate de las culturas olmeca, maya y mestiza, esta tierra también es rica en bellezas naturales. La Reserva de la Biósfera de Centla, con 723 mil hectáreas de selva y manglares, es famosa por sus pantanos que son el hábitat de cocodrilos, manatíes, jabirús y tortugas verdes, así como de un sinfín de especies de aves, varias de ellas en peligro de extinción.⁸⁵

El Parque Yumká, muy cercano a Villahermosa, es un enorme centro de interpretación de la naturaleza, rebosante de jungla y sabana es ideal para un safari fotográfico en el que se pueden admirar monos araña, pericos, tucanes y otras especies de la región.

⁸⁴ Ciprian Cabrera Jaso. El estado de TABASCO. México, Gobierno del Estado de Tabasco, 1993, p.46

⁸⁵ Juan José Morales. Preservando los Pantanos, YUMKA Y CENTLA. Dos reservas nuevas en Tabasco!, MUNDO MAYA en, Vol. 2 No. 2, México, Organización Mundo Maya, octubre-marzo de 1994 p. 84-

Una de las propuestas más interesantes del Mundo Maya es la de perseverar la naturaleza. Tabasco tiene inigualables paisajes, selvas, cerros, lagunas, cascadas y grutas conforman la riqueza geográfica que hace del estado el sitio que satisface todos los deseos y ambiciones de quienes buscan experiencias naturistas. Biólogos, científicos, exploradores, deportistas, caminantes, pintores, poetas.

Refrescarse con la brisa de cascadas como las de Agua Blanca y Las Flores, navegar en lancha por el río Usumacinta recorriendo la ruta de los mayas hasta el cañón de Boca del Cerro; explorar misteriosas grutas como las de Coconá y descubrir sus caprichosas deformaciones; observar a cientos de aves en las isletas cubiertas de manglares de la laguna El Pajal, son tan sólo algunas de las experiencias que Tabasco ofrece a los ecoturistas.⁸⁶

Sus atractivos incluyen, además bellezas como las aguas sulfurosas de Agua Blanca, el cristalino balneario y parador turístico Puyacatengo, las lagunas de Tamarindo y Agua Fría, así como los manglares de El Bellote y Puerto Ceiba que ofrecen un panorama internamente verde, rico en flora y fauna.

El programa ecoturístico "Agua Selva" en la sierra de Huimanguillo, ofrece una serie de circuitos que cuentan con espectaculares cascadas, ríos, arroyos, zonas arqueológicas, caminatas de exploración y observación pernoctando en albergues, cabañas rústicas o tiendas de campaña.

Tabasco posee una gran cantidad de playas, Paraíso, Pico de Oro, Miramar y El Bosque son las más conocidas. En lo cultural Tabasco tiene un 100% de cobertura ocupacional prehispánica con más de 150 sitios arqueológicos, según

⁸⁶ Ibid p. 85

el registro del Atlas arqueológico en 1986; la mayor concentración de ruinas - entre las monumentales- está en el oriente de la entidad dentro de la municipalidad de Emiliano Zapata, Tenosique y Balancán, la cultura maya predomina sobre la olmeca aunque esta yace con anterioridad.⁸⁷ Un apartado natural es el ignorado caso de las cavernas y abrigos rocosos que por su difícil acceso no ha sido todavía perturbado, estas encierran una milenaria ocupacional desde que el hombre iniciara su existencia sobre la tierra y no ha pasado desapercibido la utilidad y la atracción que pudiera ejercer en la actualidad.

Tabasco es una espléndida región que ofrece arqueología, y monumentos coloniales, ecoturismo y aventura, folclor y artesanía, playas y arrecifes, es por eso que forma parte del Mundo Maya.

4.4. ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA

La estructuración del manejo del Programa del Mundo Maya se organizó de la siguiente manera. A través de una Secretaría Ejecutiva, se coordinan las actividades de los cinco países mediante la realización de reuniones regulares a las cuales asisten representantes de los gobiernos y del sector empresarial. En ellas se establecen las estrategias de desarrollo de proyectos y de promoción turística que se realizan de manera conjunta en la región.

⁸⁷ Jacobo Mugarte Moo. PROMOCION DEL PATRIMONIO ECOARQUEOLOGICO DE TABASCO AL TURISMO MUNDO MAYA. Villahermosa, Tab. México. Expedición Ayin Operadora Turística, 1996

Fue el 14 de agosto de 1992 cuando los representantes de Belize, El Salvador, Guatemala, Honduras y México, firmaron el Convenio Constitutivo de la **Organización Mundo Maya**, quedando integrada de la siguiente manera.⁸⁸

-La Comisión Regional.- Es la máxima autoridad, la que dicta las políticas y lineamientos que deberá seguir la Organización. La conforman las autoridades de turismo de la más alta jerarquía de los países firmantes.

-El Consejo Directivo.- Es la esfera que ejecuta las directrices de la Comisión Regional. Lo componen un representante del sector oficial nombrado por los organismos de turismo de cada país y un representante del sector privado electo por cada una de las Comisiones Empresariales **Mundo Maya** legalmente constituidas.

-La Secretaría Ejecutiva.- Es el órgano que coordina la realización de las acciones derivadas de los acuerdos de la Comisión Regional. Sus integrantes son electos por cada una de las Comisiones Empresariales **Mundo Maya** legalmente constituidas.

Durante mayo de 1993, los mandatarios de los cinco países participantes en el **Programa Mundo Maya**, reconociendo la necesidad de fortalecer los esfuerzos realizados, recorrieron los sitios arqueológicos de Palenque, México; Joya de Cerén, El Salvador; Altun-Ha, Belize; Copán, Honduras; y Tikal,

⁸⁸ Organización Mundo Maya, Manual de..... op. Cit. P.6

Guatemala. Al término de la gira, suscribieron la declaración de copán, en la que ratifican el compromiso de sus naciones para impulsar el programa, emitiendo políticas orientadas a propiciar el desarrollo integral de la región del **Mundo Maya**.⁸⁹

En octubre de ese mismo año, Honduras fue electa como la Secretaría Ejecutiva y las autoridades de turismo de los países participantes conformaron un nuevo programa de trabajo para darle continuidad a las acciones de la **Organización Mundo Maya** durante el periodo 1993-94, entre las que destacan la instrumentación de programas de capacitación en diversas áreas del sector turístico; el diseño de una propuesta para integrar un sistema regional de información; la realización de un manual de ventas, que permitirá presentar la oferta turística regional, y otras actividades enfocadas a la promoción del destino.⁹⁰

Durante el actual período se ha realizado una intensa promoción del Mundo Maya en los mercados internacionales, con un énfasis especial en la capacitación del personal, para mejorar la calidad de los servicios disponibles al turista. Asimismo, se ha creado un sistema regional de información denominado SITOMN, que consiste en una base de datos con los servicios y atractivos turísticos del Mundo Maya.⁹¹

⁸⁹ Ibidem

⁹⁰ *Iloc. Cit.*

⁹¹ *loc. cit.*

4.4.1. OBJETIVOS

Analizada brevemente su organización, procederemos a destacar los objetivos que le dan sentido.

La finalidad primordial de la Organización Mundo Maya, según dicta el Artículo I del Convenio Constitutivo, es:

“Coordinar, asistir y estimular el desarrollo turístico, cultural y ambiental de la región en que se desarrolló la civilización maya, reconociendo la importancia de conservar y mantener la herencia cultural común y los recursos naturales de la región para las generaciones actuales y venideras.”⁹²

Los objetivos de la Organización Mundo Maya, que se refieren en el Artículo IV del convenio Constitutivo anteriormente mencionado, son los siguientes.⁹³

- a) Promover en los sectores públicos y privado de los países miembros fundadores el desarrollo turístico, cultural y ambiental de la región Mundo Maya.
- b) Proveer de los mecanismos necesarios para ejecutar programas de turismo sostenible, con orientación cultural y natural, entre los países de la región Mundo Maya.

⁹² *Ibid.* p.7

⁹³ *Ibidem.*

- c) Desarrollar y promover los programas de giras y visitas en la región Mundo Maya para ofrecer al visitante un producto turístico de alta calidad.
- d) Facilitar los mecanismos idóneos que permitan una comercialización efectiva de los productos turísticos en los mercados regionales e internacionales.
- e) Enfocar la atención del público hacia la región Mundo Maya por medio de la promoción y la prestación de servicios de información.
- f) Establecer un sistema de información turística y ambiental que permita conocer la contribución del turismo sostenible a la economía y al patrimonio, tanto cultural como natural.
- g) Orientar las contribuciones del turismo al desarrollo económico y social de la región Mundo Maya.
- h) Investigar y determinar los efectos sociales, económicos, culturales y ecológicos del turismo con el fin de promover acciones encaminadas a lograr desarrollo sostenible.
- i) Desarrollar un producto turístico esencialmente autóctono que, al generar beneficios económicos, preserve y mantenga las características sociales, culturales y psicológicas de las comunidades de la región.
- j) Preservar y promover, por medio del turismo, el patrimonio cultural de las comunidades de la región, con especial referencia a la arqueología, la arquitectura vernácula, las artes visuales, las artesanías, el drama, la danza, la música y la escritura creativa.
- k) Concientizar acerca de la necesidad de preservar el patrimonio natural y cultural del entorno del Mundo Maya y su relación directa con el desarrollo de un producto turístico sostenible.

- l) Propiciar la inclusión del concepto de turismo sostenible dentro de los programas de formación y capacitación del personal técnico y profesional del sector turístico de la región
- m) Facilitar, dentro del marco del presente convenio, la coordinación y análisis de asuntos de interés común entre los sectores turísticos públicos y privados de la región
- n) Establecer mecanismos de cooperación con el sector privado que faciliten el cumplimiento de los objetivos del presente convenio.

Nada mas por curiosidad vale la pena mencionar que se diseñó un logograma para representar al Mundo Maya.

Este consiste en un caracol marino que sintetiza la filosofía y los objetivos del programa expresando la unión que ha existido siempre entre la cultura maya y la naturaleza; la importancia de la integración armónica del turismo con el medio ambiente; la unión sin fronteras de la región habitada por los mayas hace más de dos mil años; la diversidad de recursos del área; el exotismo y la magia del espíritu de los antiguos habitantes que han quedado implícitos en las culturas autóctonas que aún habitan la región.⁹⁴

La leyenda "Mundo Maya" es parte integral del logotipo y pretende reforzar la idea de que el concepto no es solamente un circuito arqueológico, sino un destino turístico con una gran diversidad de recursos, que comparte raíces comunes que le confieren una personalidad especial. Y aunque cada una de las

⁹⁴ Organización Mundo Maya. Manual de..... op. Cit. P.30

ciudades, atractivos y personas que lo conforman tienen sus propias características, todos éstos son parte del mismo mundo: **El Mundo Maya** .

El símbolo del logograma del Mundo Maya es la representación artística maya de un caracol marino, en un corte transversal estilizado. Esta figura aparece continuamente en diferentes variantes, tanto en la arquitectura maya, como en estelas y códices que se encuentran en toda la región que abarca el **Mundo Maya**⁹⁵ .

El caracol fue ampliamente utilizado en el arte mesoamericano, dentro del cual tuvo varios aspectos simbólicos importantes. Uno de los principales fue su relación con el agua, origen y vehículo de todo lo vivo, don del cielo, símbolo de fecundidad y fertilidad. Cosmogónicamente es asociado también con las fases de la luna llena, que es fecundidad cumplida: luna-agua, gestación-fertilidad.⁹⁶

El espiral en el caracol simboliza el movimiento dentro de la permanencia; la continuidad cíclica progresiva; la evolución interior y exterior. Representa los ritmos de la vida⁹⁷ .

⁹⁵ *ibidem*

⁹⁶ *ibid.* p. 29

⁹⁷ *ibidem*

La cultura maya tuvo la preocupación de asegurar el sentido de la permanencia del ser a través de las fluctuaciones del cambio, siendo el solsticio de invierno el instante crítico en el que hay que asegurar el inicio del nuevo ciclo anual, sin el cual sería el fin del mundo: es el momento del cero en la cosmogonía maya, el cual tiene la espiral del caracol como símbolo.⁹⁸

Además de ser un elemento muy importante en el comercio de los mayas, el caracol marino fue utilizado como instrumento musical por los mayas para llamar a los fieles a sus ceremonias religiosas.⁹⁹ Al promover la región con este símbolo, se está llamando a la gente a que visite el **Mundo Maya**. Es el llamado del **Mundo Maya**.

El logotipo **Mundo Maya** conjunta dos palabras que definen las características que distingue a el producto: amplia variedad de opciones turísticas en un sólo lugar, con el atractivo exclusivo de la civilización maya.

Estas fueron las características que se consideraron en 1990 cuando representantes de los cinco países participantes en el programa decidieron cambiar el nombre de *Ruta Maya*, que sólo limitaban a circuitos arqueológicos, por el de **Mundo Maya**, para convertirlo en un multidestino que abarca toda la riqueza natural y cultural de la región.

⁹⁸ loc. cit.

⁹⁹ loc. cit.

La palabra Mundo refiere conceptos de amplitud, variedad, abundancia e integración. Mundo es, de acuerdo con el diccionario, el conjunto de todo lo existente. En otras palabras, el **Mundo Maya** es un conjunto de atractivos integrados en un territorio al que no le falta nada.¹⁰⁰

El logotipo lo complementa la palabra Maya, que remite inmediatamente a la antigua civilización prehispánica que se desarrolló en esta región. El nombre Maya, por tanto, no sólo significa la riqueza arqueológica de la zona, sino que ubica perfectamente el territorio que abarca el Mundo Maya¹⁰¹.

En su conjunto, el logotipo **Mundo Maya** se refiere al amplio territorio donde floreció la civilización maya, abarcando tanto los vestigios arqueológicos y las bellezas naturales que conformaron el hábitat de los antiguos habitantes de la zona como la cultura de los mayas de hoy con sus tradiciones y costumbres.

4.4.2. LA INSERCIÓN DEL MUNDO MAYA EN EL MERCADO TURÍSTICO.

Retomando los supuestos enunciados en la primera parte del trabajo, cabe hacernos la siguiente pregunta ¿como se inserta el Mundo Maya dentro de las tendencias actuales del mercado internacional del turismo

¹⁰⁰ loc. cit.

¹⁰¹ loc. cit.

Es un hecho que el turismo se enfrenta a un periodo de profundas transformaciones, producto a su vez de cambios económicos y sociales que están sucediendo en el mundo.

En términos generales, la demanda turística mundial seguirá creciendo a ritmo moderado. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), la tasa de crecimiento de llegadas internacionales fue de un 4% anual durante la década de los 80%^s y se estima el mismo porcentaje de crecimiento en la década de los 90%^s.¹⁰²

La conciencia mundial que se ha despertado respecto a los impactos ambientales nos conduce a desarrollar productos que permitan el cuidado ecológico, resaltando el uso de materiales autóctonos y su integración dentro del entorno natural, brindando así una experiencia más auténtica. Estas tendencias han provocado que el turismo ecológico y de aventura cobre una gran fuerza en los últimos años, misma que tiende a seguir creciendo.

Los segmentos potenciales más importantes para el **Mundo Maya** son los viajeros de Estados Unidos, Canadá, Sudamérica, Europa y locales que pertenecen a grupos con intereses naturales y culturales.

Las tendencias del mercado turístico en los últimos años apuntan hacia un crecimiento más fuerte en el renglón de los viajes parcialmente reservados, como programas "a la carta" o "a la medida". Los paquetes tradicionales de

¹⁰² Poder Ejecutivo Federal. PROGRAMA DE DESARROLLO DEL SECTOR TURISMO 1995-2000. Diagnóstico del Mercado Turístico Mundial y Regional, México, Sector Turismo, abril 1996, p.59

sol y playas están perdiendo fuerza en todo el mundo, ya que se busca algo más exótico y auténtico que sólo sol y playa, sin embargo su demanda crece entre los americanos.

Las tendencias conservacionistas han tenido también fuerte impacto en el turismo internacional, y los viajeros buscan cada vez más programas que causen un bajo impacto ambiental y que les permitan estar en contacto más íntimo con la naturaleza y las culturas indígenas. Son sumamente exigentes en cuanto al servicio; sin embargo, respecto a la infraestructura buscan lugares poco sofisticados, rústicos, que cuenten con las comodidades básicas. Esta tendencia es una de las razones que se buscan aprovechar en el Mundo Maya.

Por otra parte, el mercado de incentivos constituye una modalidad del turismo joven que está en pleno desarrollo, al igual que los viajes educativos y de actividades específicas.

Asimismo la región es altamente competitiva dada su gran diversidad de recursos y atractivos con que cuenta, debido a la integración de los cinco países participantes en el programa, lo que enriquece en gran medida el concepto y nos permite presentar al Mundo Maya como un multidestino con gran flexibilidad para el usuario,

En un área de sólo 500 mil kilómetros cuadrados, la región cuenta con una vasta riqueza de atractivos naturales y culturales:

- **CIVILIZACION PREHISPÁNICA.**- Los sitios arqueológicos mayas, vestigios de una de las más importantes civilizaciones que florecieron en la antigüedad.

- **CULTURA VIVA Y MAYAS DE HOY.**- Una diversidad étnica, con grupos indígenas que sintetizan, en su cultura y tradiciones, una mezcla de los antiguos mayas y la influencia de otras culturas que a través de los siglos han introducido sus propias costumbres a la región.

- **CIUDADES COLONIALES.**- Monumentos coloniales de gran relevancia que reflejan la influencia española en la historia de la región,

- **PLAYAS Y ARRECIFES.**- Diversidad de playas y arrecifes incluyendo el segundo arrecife más grande del mundo, que abarca las costas de Quintana Roo, en México, Belize y Honduras.

-**NATURALEZA.**- La gran variedad de climas y ecosistemas que existen en el Mundo Maya, y que no se localizan en otros lugares del mundo: selvas tropicales, bosques de coníferas, zonas subtropicales, playas y arrecifes de coral; montañas, volcanes y cavernas; ríos, lagos y cenotes; flora y fauna.

El **Mundo Maya** cuenta con 11 aeropuertos internacionales, una vasta red de carreteras y caminos; y una gran infraestructura hotelera y de servicios relacionados con la actividad turística, lo cual hace posible desarrollar

productos que integren los múltiples atractivos de los cinco países, dándole al **Mundo Maya** una posición privilegiada en los mercados internacionales.

4.5. PROGRAMA MUNDO MAYA EN MEXICO

Ahora procederemos a analizar el Programa del Mundo Maya específicamente en México.

Así con el objeto de dar cumplimiento al Convenio Constitutivo de la Organización Mundo Maya. El Ejecutivo Federal, a través de la Secretaría de Turismo, instrumentó la coordinación del Programa Mundo Maya, que tiene dentro de sus objetivos, entre otros:¹⁰³

- Integrar a los cinco estados mexicanos que comparten la herencia de la cultura Maya: Campeche, Chiapas, Tabasco, Quintana Roo y Yucatán.
- Promover en los sectores públicos y privado, así como en las comunidades de los cinco estados, el desarrollo turístico, cultural y ambiental.
- Facilitar los mecanismos que permitan un mercadeo efectivo de los productos turísticos en los mercados nacionales e internacionales de viajes.

¹⁰³ Organización Mundo Maya. MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA. Programa Mundo Maya. México, Organización Mundo Maya, julio 1994, p.59

Dentro del Programa Mundo Maya de México, la Secretaría de Turismo ha instrumentado 23 proyectos de restauración arqueológica, que se han llevado a cabo en coordinación con otras dependencias como el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), EL Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Instituto Nacional Indigenista (INI), Programa Nacional de Solidaridad (Pronasol), Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) y los gobiernos de los cinco estados mexicanos pertenecientes al área maya.

Estos son los 23 proyectos eco-arqueológicos, para los cuales se programó un presupuesto de N\$23'200,000, que corresponden al año de 1995.¹⁰⁴

- En Tabasco : La Venta, Comalcalco, Malpasito, Reforma-Balancán y Pomoná.
- En Campeche: Becán, X'pujil, Chicanná, Río Bec, y Hormiguero, a los cuales se le han sumado Calakmul, Balamkú y Nadzcaan.
- En Yucatán: restauración de las pirámides de la ciudad de Izamal, y de los sitios de Dzibilchaltún, Uxmal y Labná.
- En Quintana Roo: exploración y restauración de tres sitios, dos de ellos mayas: la Laguna y Chacchoben, y uno de la época colonial llamado Chichan-há.
- En Chiapas. Exploración de los sitios de Chinkultic, tenam Puente y Junchavin.

Estos proyectos que abarcan el desarrollo integral de las comunidades, no sólo proporcionan fuentes de trabajo y capacitación, sino también se perfilan como catalizadores para propiciar la organización de sus integrantes, a fin de

¹⁰⁴ *Ibid* p. 60

llevar a cabo proyectos turísticos que les permitan recibir una mayor derrama económica y ser parte de la conservación del patrimonio arqueológico y del entorno natural, logrando revalorar un glorioso pasado que les pertenece.

También a través del Programa Mundo Maya se realizan las exploraciones con el objeto de identificar zonas viables para llevar a cabo proyectos ecoturísticos, que requieren de una inversión moderada, que permitan a los pobladores crear alternativas de desarrollo socioeconómico.

Se han realizado ya algunos ensayos de circuitos con la participación activa de las comunidades, que incluyen exploraciones, caminatas y campamentos, las cuales se desarrollan en contacto directo con la naturaleza, complementados con lugares que ofrecen una convivencia cercana con los grupos locales y visitas a sitios arqueológicos, para fundamentar su efectividad así como capacitar a los operadores de estos circuitos.

Asimismo, algunos empresarios mexicanos están impulsando el desarrollo de servicios de acuerdo con los objetivos del Programa, utilizando materiales de la región para la construcción de infraestructura turística, integrando a las comunidades locales a sus proyectos y organizando recorridos que integran la diversidad de atractivos de la región.

Dentro del establecimiento de los objetivos del Programa Mundo Maya, se plantea desarrollar proyectos y programas ecoturísticos con la participación directa de las comunidades rurales, con el fin de crear nuevas alternativas económicas para el aprovechamiento racional y adecuado de sus recursos

naturales. Esto debido a la ya conocida problemática sobre el deterioro y destrucción del medio ambiente, ocasionado por el crecimiento demográfico y las necesidades de expansión agrícola y ganadera, así como a las diversas actividades económicas.

Ante esta situación, el Programa Mundo Maya, en la conformación de sus programas ecoturísticos, pretende crear una actitud de protección de los recursos naturales, que reclama la participación activa e involucramiento para estructurar actividades turísticas, basadas en la educación, concientización, recuperación y preservación del equilibrio ecológico.

Las estrategias del Programa Mundo Maya de ecoturismo se centran en los siguientes puntos.¹⁰⁵

- 1) Localización de lugares con recursos naturales, donde se involucre a una comunidad o ejido con bajos recursos económicos.
- 2) Capacitación de los lugareños para integrarse a la actividad turística, como alternativa de desarrollo económico y social.
- 3) Conformación del proceso comercial, involucrando a Representaciones Gubernamentales, Iniciativa Privada y Comunidades, como operadores del servicio.

Así el ecoturismo debe propiciar el mejoramiento de calidad de vida y promover la educación para preservación, convivencia e interrelación con la naturaleza.

¹⁰⁵ Ibid p. 62

Actualmente las expectativas de ecoturismo del Programa Mundo Maya, dentro de la coordinación de turismo alternativo, están encaminadas a los siguientes lugares.¹⁰⁶

- Programa ecoturístico de la Sierra de Huimanguillo, Tabasco, denominado “Agua Selva”.
- Programa ecoturístico para la reserva de la Biósfera de Calakmul, Campeche, denominado “Mágicamente Natural Calakmul” .
- Inicios del programa en Felipe Carrillo Puerto, Quintana Roo, con comunidades Mayas.
- Inicios del programa en Comitán de Domínguez, Chiapas.
- Programa ecoturístico para el Municipio de Tenosique, Tabasco, denominado “Siempre Selva”.

Conviene destacar que de 1991 a 1993, la Secretaría de Turismo de México y sectores representativos de la iniciativa privada de los cinco Estados Mexicanos que participan en el Programa Mundo Maya, conformaron un Fondo Mixto para la promoción como un primer paso para lograr la integración de la región y el posicionamiento del destino en los mercados nacionales e internacionales de viajes.¹⁰⁷

¹⁰⁶ Ibidem

¹⁰⁷ Organización Mundo Maya. MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA. Fondo Mixto de Promoción, México, Organización Mundo Maya, julio, 1994, p.64

Los empresarios mexicanos, por su parte, constituyeron la Comisión Empresarial Mundo Maya de México que funge como miembro colaborador de la Organización Mundo Maya y tiene dentro de sus objetivos:¹⁰⁸

-Agremiar a los sectores representativos de la iniciativa privada que prestan servicios turísticos en los cinco estados, así como otras personas que estén interesadas en el proyecto.

-Coordinar entre sus asociados el desarrollo de productos turísticos esencialmente autóctonos que, al generar beneficios económicos, permitan preservar y mantener las características naturales, culturales y psicológicas de las comunidades del Mundo Maya.

-Facilitar los mecanismos de comercialización de los productos turísticos de la región en los mercados nacionales y extranjeros.

-Apoyar la concientización de las comunidades locales respecto a la necesidad de preservar su patrimonio cultural y natural, y la importancia del turismo como fuente de desarrollo social y económico.

El 15 de mayo de 1994, en Cancún, Quintana Roo, se firmaron los convenios de Concertación del Fondo Mixto de Promoción del Mundo Maya con la participación de.¹⁰⁹

-La Secretaría de Turismo.

-Los Gobiernos de los cinco estados.

-La Comisión Empresarial del Fondo Mixto.

¹⁰⁸ *Idem*

¹⁰⁹ *loc. cit.*

El 25 de mayo de 1991 se integró el Fondo Mixto para la promoción del Mundo Maya, en el que representantes del Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Turismo, y la iniciativa privada de los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, así como la compañía Mexicana de Aviación, acordaron conjuntar acciones y recursos con el objeto de fomentar la actividad turística hacia el Mundo Maya a través de un Fondo Mixto.

El Fondo Mixto Mundo Maya tiene como finalidad principal el diseño, implementación y difusión de campañas publicitarias publicitarias, promocionales y de comercialización, que serán instrumentadas a nivel nacional e internacional, resaltando la existencia de una expresión cultural e histórica común representada por la civilización maya y promoviendo el desarrollo turístico sustentable, que permita el desenvolvimiento social, económico y cultural de la región, así como el cuidado y conservación del medio ambiente.¹¹⁰

Durante el periodo que comprende de mayo de 1991 a mayo de 1994, se llevó a cabo la producción del material promocional, entre los que se destacan la revista "Mundo Maya", el video corporativo, el banco de imágenes y las piezas especializadas que se distribuyeron a través de correo directo en las delegaciones de la Secretaría de Turismo en el extranjero y en diversas ferias turísticas.

¹¹⁰ Organización Mundo Maya. MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA. IFondo op. Cit. P.63

El 15 de mayo de 1994 se firmaron los Convenios de Concertación para 1994 entre la secretaría de Turismo, los Gobiernos de los Estados, la iniciativa privada de los cinco estados y Mexicana de Aviación,¹¹¹ teniendo como testigo de honor al Presidente de la República, Lic. Carlos Salinas de Gortari.

Los recursos del Fondo Mixto serán destinados a la promoción y difusión de la región, así como a la implementación de campañas paralelas para promocionar cada una de las entidades participantes y a las rutas aéreas que interconectan la región, mismas que se llevarán a cabo con base en la Imagen Corporativa desarrollada en la campaña regional.

El Fondo Mixto Mundo Maya tiene como finalidad principal el diseño, realización y difusión de campañas publicitarias, promocionales y de comercialización, que serán instrumentadas a nivel nacional e internacional, resaltando la existencia de la expresión cultural e histórica de la civilización maya y promoviendo el desarrollo turístico sustentable que permite el desenvolvimiento social, económico y cultural de la región, así como el cuidado y conservación del medio ambiente.

Sus objetivos principales son:¹¹²

- Estimular la actividad turística en el Mundo Maya.
- Prolongar la estancia del visitante en toda la región.
- Elevar el gasto per cápita de los visitantes al Mundo Maya.

¹¹¹ Ibidem

¹¹² Ibid p.65

-Conservar y mejorar el patrimonio cultural y natural que motiva a los visitantes a llegar al Mundo Maya.

Un lugar aparte merece la mención de la administración de los recursos. Estos serán a través de un fideicomiso autónomo que tenga por objeto cubrir los costos manejados de las campañas publicitarias, promocionales, de relaciones públicas y de comercialización, que sean aprobadas por el Comité Técnico del Fondo Mixto, de acuerdo con las estrategias corporativas del Programa.

Se crearán subfondos especiales para :¹¹³

- La promoción Regional.
- La promoción del Estado de Campeche.
- La promoción del Estado de Chiapas.
- La promoción del Estado de Quintana Roo.
- La promoción del Estado de Tabasco.
- La promoción de las rutas aéreas que interconectan la región.
- Gastos administrativos.

La promoción regional refuerza la imagen que globaliza e integra al Mundo Maya, ya que la diversidad de la región en su conjunto es el elemento básico de diferenciación del destino, que permite una mayor competitividad frente a la industria turística internacional.

¹¹³ Ibid. p. 66

El-subfondo para la promoción Regional del Fondo Mixto Mundo Maya se integrarán de la siguiente manera.¹¹⁴

- Con el 45% de las aportaciones de los gobiernos e iniciativa privada de los estados
- Con el 45% de las aportaciones de las líneas aéreas.
- Con la aportación de Bancomer.
- Con la aportación correspondiente a la Secretaría de Turismo.

Los subfondos de los cinco estados participantes se integrarán con el 50% de las aportaciones de sus respectivos gobiernos e iniciativa privada, más la aportación correspondiente a la secretaria de Turismo.

Las campañas estatales, que se llevarán a cabo con estricto apego a la Imagen Corporativa del Programa, permitirán consolidar la identidad propia de cada estado en el marco regional.

El subfondo para la promoción de las rutas aéreas se integrará con el 50% de las aportaciones de las líneas aéreas y la aportación correspondiente a la Secretaría de Turismo.

El subfondo para gastos administrativos se intrgrará con el 5% de todas las aportaciones referidas anteriormente.

¹¹⁴ loc. cit

Todos los medios que se produzcan o contrasten a través del fideicomiso Mundo Maya deberán.¹¹⁵

- A) Ser instrumentos para fomentar el flujo de turistas hacia la región Mundo Maya.
- B) Contener el logograma del Programa, apegándose a las especificaciones que establece el manual de Identidad Corporativa.
- C) Contener el eslogan del Programa, aplicándolo en la forma aprobada por el Comité Técnico.
- D) Apegarse a las estrategias de comercialización del Programa.
- E) Enfocarse a los segmentos del mercado definidos por el Programa y aprobados por el Comité Técnico.
- F) Apoyar las campañas de concientización ambiental, fomentando el cuidado y respeto a la naturaleza y a las culturas locales.
- G) Ser aprobados por el comité técnico.

¹¹⁵ *ibid* p. 67

CAPITULO 5

TABASCO EN EL MUNDO MAYA: PUERTA DE ENTRADA AL TURISMO INTERNACIONAL

5. TABASCO EN EL MUNDO MAYA: PUERTA DE ENTRADA AL TURISMO INTERNACIONAL

De los cinco estados mexicanos participantes en el Mundo Maya vamos a aislar el caso de Tabasco, nuestro objeto de estudio.

Cabe destacar que a fines de 1994 las actividades relacionadas con el turismo se concentraban en el municipio del Centro, básicamente en la ciudad de Villahermosa; único sitio del estado considerado por la Secretaría de Turismo entre los 50 centros turísticos más importantes del país. Las actividades de hotelería y restaurantes absorbía cerca del 7% del empleo en esos servicios. El personal ocupado en los hoteles y restaurantes del estado se estimaba en 11 526 personas aproximadamente.¹¹⁶

El hecho de que casi el 90% de los visitantes del estado eran de origen nacional, y que una alta proporción (entre el 55 y 65 %) correspondía a personas que viajaban por motivos de negocio, indicaba que no se había desarrollado suficientemente los atractivos turísticos con que cuenta la entidad.

Tomando en cuenta que la actividad turística es la opción más viable de desarrollo para algunas regiones del país, ya que es generadora de una importante derrama económica y empleo; y que dentro del El Plan Nacional de Desarrollo (PND) se señala que la actividad turística es la opción más rápida y viable de desarrollo para algunas regiones del país; que el empleo turístico es de generación rápida, cuesta menos, incorpora fuerza de trabajo joven y de

¹¹⁶ Roberto Madrazo Pintado. Plan Estatal de Desarrollo 1995-2000. México. Gobierno del Estado de Tabasco, 1995, p. 13

ambos sexos; que el país tiene ventajas relativas extraordinarias por su venacidad con grandes mercados y sobre todo por la singularidad de sus recursos.

En 1995 el gobierno del Lic. Roberto Madrazo Pintado presentó el Plan Estatal de Desarrollo 1995-2000 dentro del cual hay diferentes estrategias y proyectos para consolidar el turismo en el estado, concurrendo en la promoción de turismo con normatividad y planeación, de tal forma que se concilien los beneficios económicos del turismo con la preservación del medio ambiente.

El objetivo de este programa de fomento a la inversión es el de fortalecer la competitividad y sustentabilidad de los productos turísticos tabasqueños para coadyuvar en la creación de empleo, la captación de divisas y el fomento al desarrollo de las comunidades.¹¹⁷

La competitividad debe lograrse a partir de políticas de sustentabilidad del desarrollo, por lo que el criterio básico de la competitividad del turismo tabasqueño sea la preservación de los atractivos turísticos y su contribución para elevar la calidad de vida de las poblaciones residentes de centros turísticos.

La necesidad de identificar alternativas que favorezcan el desarrollo regional y consecuentemente el beneficio de las comunidades con base en la

¹¹⁷ Instituto de Turismo de Tabasco. Programa de desarrollo del sector turismo en Tabasco 1995-2000. Villahermosa, Tab. México, 1995, p.2

utilización racional y ordenada de los recursos naturales, encuentra en la sustentabilidad una oportunidad adecuada para la consecución de este propósito.

Por lo anterior, es necesario promover las prácticas de protección del medio ambiente natural y cultural, reconociendo tanto el valor que tienen en sí mismas, como su estrecha interdependencia con las actividades turísticas, con el fin de optimizar su potencial de aprovechamiento actual y garantizar su preservación.

La sustentabilidad no se limita a la exclusiva conservación, comprende el uso productivo de los recursos naturales a largo plazo; la valoración de los procesos sociales; la participación de las comunidades en las decisiones, los beneficios directos que reciben por tal participación, y los soportes tecnológicos que son necesarios para hacer sustentable el uso de los recursos.

Se requiere orientar el desarrollo turístico a mejorar las condiciones del empleo turístico, a generar nuevas fuentes de trabajo, a elevar la productividad de los ya existentes, así como su remuneración. Esto se logrará como resultado del desarrollo y consolidación del turismo, estableciendo políticas y líneas de acción dirigida a desarrollar la infraestructura necesaria, a diversificar los destinos y productos turísticos, a aprovechar al máximo la capacidad instalada, así como la riqueza de los recursos naturales y culturales.¹¹⁸

¹¹⁸ Ibid. p.3

Por lo anterior, se requiere de recursos humanos en mayor cantidad y más calificados, que contribuyan a la realización de las actividades que se plantean necesarias para el desarrollo del turismo, mismo que se pretende sea integral y donde participen distintas áreas institucionales y los sectores públicos, privado y social.¹¹⁹

Tabasco tiene ventajas extraordinarias para el desarrollo de la actividad turística. Su estratégica posición geográfica, la diversidad de sus recursos naturales, su historia, tradiciones y vestigios arqueológicos, hacen de esta zona un gran potencial turístico.

Tabasco es la puerta de entrada al Mundo Maya, lo cual representa una oportunidad única para consolidar al Estado como un destino turístico de importancia.

De esta manera, se propicia el desarrollo sustentable de la región, por medio del fortalecimiento de sus innumerables recursos y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que en ella habitan.

5.1. ESTRATEGIAS

Para el logro de los objetivos sectoriales las estrategias propuestas están encaminadas a la consolidación de la actividad turística, diversificación y promoción de la oferta turística en los mercados más rentables

¹¹⁹ Ibidem

Los actores principales de estas estrategias son los propios prestadores de servicios turísticos con el apoyo de autoridades federales, estatales y municipales.

De acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo 1995-2000, la estrategia en materia de turismo se articula en cuatro vertientes: planeación y desarrollo a partir del ordenamiento territorial, capacitación turística que comprenda la promoción externa, interna y ecoturismo, turismo social a partir del fortalecimiento de paradores turísticos, y eventos y espectáculos ¹²⁰

La actividad turística debe ser coherente con la política de población en la entidad contribuyendo a lograr el objetivo general de elevar el nivel de vida de los tabasqueños, particularmente de los grupos indígenas que habitan en zonas potencialmente turísticas y que habrán de incorporarse a esta alternativa de desarrollo.

La consolidación de la oferta y la demanda turística existentes se logrará a partir de la creación e integración de valores agregados a los centros, variedad de servicios y atractivos, nuevas actividades y mayor calidad general y específica a cada producto.

Lo anterior implica comercializar hacia los segmentos del mercado nacional e internacional más rentables, estables y de más pronta respuesta a los

¹²⁰ Roberto Madrazo Pintado. Plan Estatal..... op. Cit. P. 67

productos locales, para garantizar el ingreso de divisas y la creación de empleos.

Con esta estrategia se busca añadir valor a los centros turísticos existentes y mejorar la calidad de los servicios que se prestan. Ello exige convertir al turismo en una responsabilidad compartida por el conjunto del gobierno y el sector privado.

La estrategia principal comprende la diversificación de la oferta turística estatal y la creación de una oferta turística con nuevos giros de negocios, a partir del desarrollo de municipios y sus comunidades turísticas tomando como base a los principales centros turísticos actuales, mediante un ordenamiento espacial coherente.¹²¹

Requiere estimular la participación de la población del estado en actividades turísticas y recreativas de acuerdo a sus condiciones económicas, sociales y culturales.

Establece la necesidad de ampliar la oferta, rebasando el simple agregado de productos que produzcan un inventario que contenga más de los mismos.

La diversificación se relaciona entonces, con el agregado de valor a los productos existentes, con la creación de nuevos productos y tiene, en consecuencia dos referentes: la demanda real y potencial y las características y atributos de los productos de los competidores.

¹²¹ Instituto de Turismo de Tabasco. Programa de desarrollo..... op. Cit. P. 5

Para que las comunidades tabasqueñas puedan consolidarse se requieren mecanismos efectivos de inversión y reinversión, de manera que una parte importante de los beneficios que se generan se retengan en el espacio que los produjo.

5.1.1. ESTRATEGIA EN AREAS NATURALES

Se identificaron las áreas naturales protegidas con mayor potencialidad para el desarrollo turístico, considerando algunos factores condicionalmente entre los que destacan: medios de acceso, infraestructura básica existente, servicios y vocación natural turística.

La estrategia de desarrollo de áreas naturales se fundamenta en la integración de una amplia gama de productos turísticos orientados a fortalecer la oferta para atender las necesidades y expectativas del segmento de mercado del turismo alternativo en sus distintas modalidades: ecoturismo, de aventura, contemplativo, eco-arqueológico, etc.

Las áreas naturales protegidas poseen dos zonas muy bien diferenciadas: la zona “núcleo”, de estricta conservación de los recursos naturales y la zona de “amortiguamiento”, en las que es factible promover el desarrollo social de las comunidades existentes. Es en esta última zona donde se propone crear las instalaciones que faciliten el aprovechamiento turístico de las áreas naturales.

La estrategia de desarrollo considerada prioritaria es la siguiente:¹²²

- La preservación de los ambientes naturales representativos de las diferentes regiones biogeográficas.
- La protección de los entornos naturales de zonas, monumentos y vestigios arqueológicos, históricos y artísticos de importancia para la cultura e identidad nacionales.
- La integración de las comunidades que habitan en las zonas de amortiguamiento, con el propósito de brindarles una alternativa de desarrollo económico mediante la práctica de actividades productivas que no alteren el ecosistema.
- La participación de los organismos públicos, asociaciones no gubernamentales y/o empresas privadas en la operación de los parques nacionales y áreas naturales.

Los objetivos para llevar a cabo esta estrategia son:¹²³

- Salvaguardar la diversidad genética de las especies silvestres y asegurar el aprovechamiento racional de los recursos naturales.
- Rehabilitar las áreas de amortiguamiento para la oferta de productos de alta calidad al turistas.
- Consolidar la infraestructura de apoyo y equipamiento turístico.
- Fomentar, sensibilizar e inducir al turista y prestador de servicios hacia el desarrollo del nuevo concepto del turismo alternativo.

¹²² *Ibid.* p. 6

¹²³ *Ibid.* p. 7

- Promover la inversión turística para el desarrollo de la oferta de productos de turismo alternativo.

Para alcanzar los objetivos se propone la implantación de acciones estratégicas a corto, mediano y largo plazo, siendo alguna de las importantes:¹²⁴

- La regulación de las actividades recreativas permitidas en áreas naturales.
- El desarrollo de proyectos conceptualizados para el uso moderado y controlado de estas áreas.
- La remodelación, mantenimiento y/o construcción de las instalaciones que prestan servicios turísticos.
- La definición de una estrategia de comercialización enfocada a cada uno de los segmentos de mercado.
- La formulación de proyectos rentables y autosostenibles.
- La implementación de programas de capacitación a guías especializados y prestadores de servicios.

Para lograr el equilibrio deseado entre la conservación de los ecosistemas y el aprovechamiento de los recursos naturales, se busca que en estas zonas operen organismos y empresas con experiencia en el manejo de las áreas naturales, a través de proyectos de desarrollo social y turístico; investigación de explotación moderada y planificada de los recursos; entre otros.

¹²⁴ Ibid. p. 8.

El compromiso específico de estos operadores es presentar programas de aprovechamiento sustentable de la zona correspondiente, así como un programa de rehabilitación y conservación de la zona. Todo ello, sustentado y garantizado con esquemas de financiamiento que generen los flujos de efectivos que les permitan cumplir su compromiso de explotación racional, protección y conservación.

5.1.2. ESTRATEGIAS EN ZONAS ARQUEOLÓGICAS

El programa pretende desarrollar un nuevo concepto en turismo donde esta actividad vaya estrechamente ligada al desarrollo integral del estado, conservando el patrimonio natural, histórico, cultural y propiciando la integración con base en un pasado común.

Las zonas arqueológicas constituye en sí mismas atractivos de gran valor para el turista que visita nuestro estado y son recursos naturales que dan valor agregado a los centros naturales de distribución de los visitantes hacia este tipo de atractivos.

La estrategia para el desarrollo de este producto se fundamenta en el equipamiento y dotación de servicios de apoyo al turista, a fin de consolidar la afluencia del turismo arqueológico en Tabasco. De esa manera, se pretende crear y diversificar la oferta de productos especializados y de calidad, enfocados a segmentos de mercado interesado en el conocimiento y disfrute de la cultura en un entorno natural.

En ese sentido, la estrategia considerada de manera prioritaria es la siguiente:¹²⁵

- La promoción del legado cultural y el conocimiento de nuestro pasado prehispánico.
- La explotación y restauración de sitios arqueológicos en lugares hasta ahora poco desarrollados turísticamente.
- La diversificación de la oferta de productos turísticos enfocados a segmentos de mercados específicos.
- La corresponsabilidad interinstitucional de organismos gubernamentales y privados.

Los objetivos específicos que plantea la estrategia son¹²⁶:

- Ofrecer un turismo alternativo que busca experiencias únicas en ambientes cerca de la naturaleza, desde el punto de vista del patrimonio histórico y cultural de Tabasco.
- Desarrollar o consolidar la infraestructura e instalaciones que dignifiquen el acceso y entorno de las zonas arqueológicas.
- Promover la infraestructura turística de bajo impacto, para el aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales.
- Propiciar una mejor integración física del Mundo Maya, básicamente la consolidación o la ampliación de la estructura de servicios; comunicaciones,

¹²⁵ Ibid. p. 10

¹²⁶ loc. cit.

transporte, alojamiento, operadores y agencias de viajes, con el fin de fomentar la inversión regional.

- Para el desarrollo integral de las zonas con potencial turístico, se deberá concertar la participación de varias dependencias federales, estatales y municipales, entre ellas: la Secretaría de Turismo, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; el Instituto Nacional de Antropología e Historia, el Instituto Nacional Indigenista, la Secretaría de desarrollo Social y Protección Ambiental, el Instituto de Turismo, la Secretaría de Fomento Económico y los Ayuntamientos:

Para conseguir los objetivos mencionados se ha considerado la implementación de una serie de acciones estratégicas consistentes en lo siguiente:¹²⁷

- El diseño de proyectos que contemplen la construcción y/o adecuación de las instalaciones de centros turísticos con áreas de estacionamiento, de recepción y taquilla, registro de ventas y control estadístico, servicio de seguridad y de apoyo, también, un caso especial es el de los servicios para minusválidos y para los infantes, así como de los sitios de explicaciones previas a la visita, áreas para alimentos y bebidas y ventas de artesanías, recuerdo del sitio, sanitarios públicos y oficinas administrativas.
- La instalación de senderos interpretativos con su correspondiente señalización a lo largo del recorrido de la mayoría de las zonas arqueológicas; el diseño de los edificios deberá considerar una arquitectura vernácula y utilizar materiales constructivos de la región, a fin de tener una

¹²⁷ Ibid. p. 11

integración armónica con el entorno del paisaje natural, diseñado con criterios ambientales a largo plazo. De esa manera se ofrecerá una arquitectura consistente en una filosofía ambiental y con propósitos científicos, evitando así contradicciones e indefiniciones en las densidades de las construcciones y la imagen del desarrollo propuesto.

- La elaboración de programas operativos anuales en donde se establezca tanto las prioridades como las estrategias para llevar a cabo una correcta operación de los sitios arqueológicos.

5.1.3. INSTITUTO DE TURISMO

Una de las estrategias planeadas fue crear el Instituto de Turismo (Insturt) como un organismo descentralizado con personalidad y recursos propios, su principal objetivo es incrementar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros al estado, y para poder cumplir con esta tarea su trabajo fue dividido en tres etapas: primero era necesario desarrollar una estrategia de promoción a nivel regional, nacional e internacional; posteriormente, brindar capacitación al personal que trabajará en las empresas y finalmente, promover la creación de infraestructura.

El propósito de esta estrategia es el de fomentar las corrientes turísticas nacionales e internacionales hacia Tabasco y estimular el conocimiento y disfrute de los atractivos naturales y culturales situados en el territorio tabasqueño, aumentando la estadia y el gasto en los dos mercados.

La promoción debe contemplar un esfuerzo integral, moderno y altamente tecnificado en el contexto de un mercado altamente competido. Por ello la promoción del Programa Mundo Maya es esencial para nuestro desarrollo económico social y cultural. Dicho programa, que se orienta, además de los recorridos a los centros arqueológicos, al turismo ecológico y de aventura, presenta una opción sumamente rentable para el progreso regional.

Es imposible promover la construcción de hoteles si no hay la demanda suficiente para hacer rentables esas empresas, ello sería contraproducente, pues afectaría a las industrias "sin chimeneas" ya existentes. Por ello la estrategia planeada fue crear el Instituto de Turismo para poder cumplir el propósito.

5.1.4. RESULTADOS

En los tres años de la administración del Lic. Roberto Mandrazo Pintado, las acciones de promoción, difusión y comercialización se han orientado a fomentar las corrientes turísticas nacionales e internacionales hacia Tabasco. Estas acciones se basaron en la proyección de una imagen de Tabasco como un destino atractivo, diverso, emocionante y seguro en los principales mercados emisores de turistas.

150 viajes en tres años, cien de ellos internacionales a lugares como Alemania, Italia, Francia, España, Inglaterra, Estados Unidos, Canadá, Guatemala, Costa Rica etc. llevando información de promoción; han ido los prestadores de servicio, los agentes de viajes, los hoteleros a vender su

producto llamado Tabasco al extranjero, eso sumado a los viajes que están haciendo los funcionarios va a redituarse en el año 2000 mucho turismo. A solo tres años de esta intensa promoción que se ha hecho a todos los niveles, el número de visitantes a Tabasco ha incrementado un 43%.¹²⁸

El impacto del Mundo Maya en Tabasco es fácil de detectar. Basta con leer el informe del titular del gobierno en Tabasco ante la legislatura del estado de septiembre de 1996.

En lo que se refiere a la industria “sin chimenea” Roberto Madrazo la ha señalado como un factor importante en el desarrollo de la estrategia de diversificación económica que requiere Tabasco. Así lo destacó en su tercer visita a Estados Unidos para promover al estado, en esta ocasión declaró . . . “Sin duda alguna el turismo es uno de los grandes ejes para el desarrollo de la entidad, nos ha permitido impulsar políticas que en ocasiones parecían lejanas y que hoy tenemos muy concretizadas en el aumento y en la presencia siempre creciente de nuestros visitantes en los hoteles, restaurantes, plazas comerciales, líneas aéreas y de transporte terrestre.”¹²⁹

También ha destacado las necesidades primarias para alcanzar un crecimiento ordenado, dinámico y responsable de esta industria, es decir la infraestructura hotelera y después la carretera.

¹²⁸ René A. Domínguez. “Hacer crecer el turismo en Tabasco. Una Prioridad”, (en EL NOVEDADES DE TABASCO, Villahermosa Tab. 27 de agosto de 1997, sección de finanzas, p.3

¹²⁹ Rocelíoa Martínez. “Es Tabasco rica opción al turista”, en: EL NOVEDADES DE TABASCO, Villahermosa, Tab. 11 de mayo de 1997, sección de finanzas, p- 2B

A) INFRAESTRUCTURA HOTELERA

La infraestructura hotelera que se proyecta desarrollar es un hotel gran turismo con quinientas habitaciones que estará ubicado en el parque La Choca., y un hotel de cinco estrellas con doscientas habitaciones en el nuevo parque Tabasco, esto sumado a las casi 1500 habitaciones existentes ya en la ciudad de Villahermosa, para en el año 2000 se tendrá cubierto el sistema hotelero.

Se está realizando en este momento infraestructura hotelera de cabañas de bajo impacto en 14 puntos turísticos: en La Palma, Comalcalco: Agua Blanca, donde ya hay algunos paradores turísticos de la iniciativa privada, se van a poner ahí cabañas de bajo impacto ecológico, se compondrán los sitios arqueológicos en combinación con el INAH. Se harán trabajos de rehabilitación a los paradores turísticos ya existentes con una inversión de tres millones de pesos.¹³⁰

Específicamente en la zona maya se promoverá la construcción de grupos de cabañas ecológicas de lujo, con materiales de la región, pero que tengan un buen baño y todos los servicios para que los visitantes se sientan cómodos . Van a ser grupos de cabañas que serán desde veinte hasta cincuenta, como complemento del sistema hotelero de Villahermosa.¹³¹

En el nuevo parque Tabasco, cuyo proyecto será desarrollado en tres etapas, está destinado un área para la celebración de convenciones de negocios, de eventos regionales, nacionales e internacionales. Se construirá un centro de convenciones.¹³²

¹³⁰ René Domínguez A. "El nuevo Parque Tabasco", en : EL NOVEDADES DE TABASCO, Villahermosa, Tab. México., 28 de agosto de 1997, sección finanzas, p. B4

¹³¹ Ibidem.

¹³² loc. cit.

B) INFRAESTRUCTURA CARRETERA

Tabasco tiene una enorme ventaja competitiva por su posición geográfica, pues es paso obligado entre el centro y norte del país . La ciudad de Villahermosa es la puerta idónea de entrada a toda la región sureste del país y a Centroamerica.

La costa tabasqueña comunica con la cuenca del golfo, lo que significa proximidad con la costa este y sur de Estados Unidos, así como con los países caribeños. Se encuentra a solo 30 horas de navegación con el sureste de Estados Unidos, a 997 millas náuticas de Miami, 780 de Nueva Orleans y 631 millas náuticas de Miami a Galveston. Esta situación geográfica representa evidentes oportunidades de negocios turísticos y de otra índole por supuesto.

Ocupa el primer lugar en el contexto regional de densidad de carreteras con 3.43 kilómetros cuadrados, y el noveno lugar en extensión de carreteras. Todo el estado se encuentra comunicado.¹³³

El proyecto de inversión de la carretera "Tenosique, Tabasco, México - El Ceibo, Guatemala" es un compromiso establecido por el gobernador Roberto Madrazo y el entonces vicepresidente de Guatemala, Arturo Herburger Asturias, en septiembre de 1995, cuando se conformó la Comisión Biregional Tabasco. El Petén. La construcción de esta carretera internacional será una nueva puerta de acceso al programa ecoturístico Mundo Maya, que comprende también a Belice, Guatemala, Honduras y El Salvador. Esta obra está prevista para concluirse en el año dos mil, pero con el fin de darle celeridad, el

¹³³ Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, Delegación Tabasco. Estudio de la frontera sur (México-Centroamerica). Villahermosa, Tab. México. Dirección de análisis y promoción, octubre de 1996.

Presidente de México autorizó a través del Fondo Nacional de Turismo (Fonatur) recursos del programa Mundo Maya, por 31 millones de pesos para el presente año, y se ha solicitado una ampliación de 40 millones de pesos más para concluir los 41 kilómetros restantes. Se estima que de ser aceptada esta solicitud, esta carretera se inauguraría en menos de 16 meses, es decir, dos años antes de lo que marca el proyecto original.¹³⁴

La construcción de la carretera Tenosique Tabasco, México - El Ceibo, El Petén, Guatemala será un gran detonante para el turismo, pues sobre esta ruta se encuentra una de las más ricas culturas como es la Maya-Olmeca, la cual hoy es investigada por antropólogos del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH).

¹³⁴ *ibidem*.

CAPITULO 6

ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACION QUE SE ESTAN
LLEVANDO A CABO EN EL PROGRAMA MUNDO MAYA.

6. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN QUE SE ESTAN LLEVANDO A CABO EN EL PROGRAMA MUNDO MAYA

Hoy en día, la competencia por los mercados a nivel mundial exige la complementariedad de economías diversas, lo que ha dado origen a la creación de bloques económicos. Los países de América Latina han reconocido esta tendencia internacional desde hace muchos años, habiendo establecido agrupaciones de cooperación con gran éxito. Un claro ejemplo de esta cooperación es este Programa del Mundo Maya.

El turismo será uno de los fenómenos que determine el perfil de la humanidad del siglo XXI.

Los países que componen el Programa del Mundo Maya no están ajenos a esta tendencia, pues el turismo constituye una alternativa eficaz de desarrollo económico. La industria turística además de su contribución al financiamiento del crecimiento, al procurar las divisas que apoyan la importación de tecnología y bienes de capital, es una de las actividades económicas generadoras de empleo más dinámica. En el caso de México, en 1993, el 10% del empleo fue propiciado por el sector turismo, 6 millones 700 mil personas visitaron nuestro país y gastaron 4 mil millones de dólares. Estos ingresos fueron los más importantes de la balanza comercial, después de las exportaciones de petróleo y las maquiladoras.¹³⁵

¹³⁵ Ponencia expuesta por la Lic Alicia Cazarola. En el Segundo Seminario de Comercialización Mundo Maya., Villahermosa, Tab. Mézico., 1995. P.

“Para nuestros países el producto turístico que representa el Mundo Maya puede constituir un detonante importante de desarrollo económico. Por ello se deben emplear las herramientas necesarias para desarrollar una estrategia de comercialización efectiva y agresiva que destaque a nuestro producto por encima de la competencia, y estar así en capacidad de atraer el mayor número de visitantes de alto nivel, en forma continua”.¹³⁶

El primer paso de este proceso consiste en la definición analítica del producto contenido en el Mundo Maya, para conocer a fondo aquellas cualidades que lo hacen único y que constituyen sus ventajas y oportunidades.

Por sus características el Mundo Maya, es un multidestino que incluye cinco productos independientes, que al integrarse dan como resultado una variedad de opciones únicas en el mundo; estas son: arqueología, civilizaciones vivas, ecología, ciudades coloniales y playas.

Además, cuenta con atributos que lo realzan y lo hacen aún más competitivo, como lo son su folklóre, variada gastronomía, opciones de compra y la siempre reconocida hospitalidad de su gente.

Los mayas supieron equilibrar su medio ambiente, y lo mismo se asentaron en la costa que en los ríos y las lagunas; por la montaña que por la selva, adaptándose siempre a la geografía y ecología predominantes. El producto turístico del Mundo Maya ofrece la oportunidad de estar en contacto con uno de los ecosistemas más ricos del planeta.

¹³⁶ *ibidem*.

En conclusión, el Producto Mundo Maya ofrece un multidesfío de gran calidad, que puede satisfacer las expectativas del turista más exigente.

El segundo paso para definir la estrategia de comercialización, es el estudio de los mercados actuales y potenciales que resulten atractivos y en los que se tenga posibilidad de mantener y fomentar un interés hacia el Mundo Maya.¹³⁷

En una primera etapa, se deben determinar las variables que influyen en el comportamiento de la demanda, evaluando su magnitud, forma y áreas de influencia en los siguientes aspectos.¹³⁸

- Incremento del tiempo e inclinación para viajar de los habitantes de los países desarrollados y recién industrializados. Esta tendencia ha propiciado que las vacaciones se consideren más como una “necesidad” que como un “lujo”.
- Mayor ingreso disponible atribuido, entre otras causas, al número creciente de mujeres que forman parte de la fuerza de trabajo, así como por las oportunidades de crédito para viajes.
- Aumento de la proporción de adultos con ingresos superiores.
- Ascenso en los niveles educativos que dan origen a un interés por conocer otras sociedades, y que alimentan el deseo de viajar y buscar experiencias variadas.

¹³⁷ Ibid. p. 6

¹³⁸ Ibid p. 9

- El avance tecnológico también influye en la industria turística, pues la existencia de equipos de transporte más eficientes, la utilización de sistemas de información y, en general, la modernización de nuestros medios de comunicación hacen más accesible y abaratan el costo del viaje.

Estos factores determinan los mercados potenciales para promocionar nuestro producto turístico. En ellos, se realizan investigaciones para conocer el perfil del consumidor que por sus gustos y preferencias, constituyen el grupo objetivo al cual se dirigen los esfuerzos de comunicación. Este grupo de consumidores delimitan los segmentos de mercado en los que será mayor el índice de respuesta positiva a las acciones de comercialización.

La audiencia primaria la conforman las personas con un interés cultural elevado, de alto nivel socioeconómico que puedan realizar un viaje internacional, representada por adultos mayores de 25 años, con ingresos familiares superiores a los 30 mil dólares anuales, y con especial atención a los grupos que perciben más de 50 mil dólares al año.

Por su cercanía geográfica Estados Unidos y Canadá son los mercados naturales, en estos mercados, el Mundo Maya compite con el Lejano Oriente y Europa. La ventaja comparativa es la oportunidad de descubrir y conocer una civilización ancestral a pocas horas de distancia, habilitando al segmento del mercado que tiene predisposición por las vacaciones cortas. Los bajos costos de traslado, posicionan al producto turístico que se ofrece en situación de ventaja respecto de su competencia.

De los viajeros norteamericanos y canadienses que viajan al extranjero y que cumplen con los parámetros sociodemográficos establecidos para definir el grupo objetivo, el 72 por ciento tiene preferencia para adicionar los recorridos "touring" a sus viajes de playa.¹³⁹

El mercado europeo está hecho a la medida para el Mundo Maya. Por sus mayores periodos de estadía y su tradición para efectuar desplazamientos de larga distancia, han desarrollado una preferencia por las vacaciones multidimensionales en las que se combinan los productos característicos de la ruta maya.

En Europa el Programa compite principalmente con Egipto, Tailandia, Turquía, Marruecos e Indonesia. Aunque la mayoría de estos competidores ofrecen atractivos únicos, ninguno contiene la diversidad de productos que ofrece el Mundo Maya en una sola vacación. Aunado a esto, en todos los casos, los atributos de los circuitos consistentemente registran niveles competitivos.

Por otra parte, las tarifas de los cada vez más populares vuelos de fletamento, contribuirán a que el Mundo Maya se posicione a mediano plazo, como un destino preferente para los viajeros de ese continente.

Los consumidores potenciales que cumplen con las especificaciones que definen el grupo objetivo, representan un 60 por ciento de los viajeros internacionales de larga distancia provenientes de Europa.

¹³⁹ *Ibid.* p. 11

América Latina, sin lugar a dudas, constituye un gran potencial para la *industria turística del Mundo Maya*.

Tan solo en Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Colombia y Venezuela existen más de 12 millones de personas con la capacidad económica para realizar viajes fuera de su país, y que además, presentan un perfil adecuado para apreciar esta oferta.¹⁴⁰ Para ellos, el Mundo Maya es un sitio que les ofrece gran riqueza cultural en su propio idioma. Esa ventaja es la que se debe aprovechar, pues prácticamente no tiene competencia.

Uno de los destinos predilectos del viajero latinoamericano es Cancún, el cual por su afluencia de vuelos internacionales puede considerarse como la puerta del Mundo Maya, ya que desde Cancún es factible desplazarse por los circuitos que lo integran. Este destino el año pasado recibió un millón y medio de viajeros internacionales quienes acusaron una estadía promedio anual de 5.3 días por lo que conforman un importante grupo de turistas potenciales para la región.¹⁴¹

En Japón se destaca la política adoptada por el gobierno y el sector privado para canalizar los excedentes económicos a un programa de incentivos para la población. Entre ellos, sobresale el fomento al turismo internacional. En 1993 esta política dio lugar a casi 12 millones de viajeros¹⁴², y se estima que esta cifra pueda duplicarse en el año dos mil.

¹⁴⁰ Ibid p. 13

¹⁴¹ Ibidem.

¹⁴² loc. cit.

El producto turístico que busca el japonés consiste en el conocimiento de ciudades ancestrales de importancia histórica, enmarcadas por la belleza de un ambiente natural, cualidades que el Mundo Maya posee en abundancia.

El gran competidor en los países asiáticos es el continente europeo.

En todos estos mercados las acciones de promoción de la Secretaría de Turismo están dirigidas a este público objetivo, y consideran en forma relevante los elementos del Mundo Maya.¹⁴³

En el programa de seminarios que la Secretaría de Turismo ha instituido para la capacitación de agentes de viajes en los mercados internacionales, se ha establecido una unidad temática a la Ruta Maya.

Como conclusión, la estrategia comercial deberá transmitir a los compradores que el Mundo Maya es el único destino del mundo que ofrece cinco productos turísticos claramente diferenciados y de reconocido prestigio internacional. Estas son las cualidades que nos otorgan auténticas ventajas competitivas.

Un elemento central que se debe contemplar para la eficiente comercialización del producto, es la creación de itinerarios que engloben a todos los países que integramos el Mundo Maya. Ello hará posible brindarle al

¹⁴³ Poder Ejecutivo Federal. PROGRAMA DE DESARROLLO.....op. cit p.38

turista un viaje que borre las fronteras tradicionales, para que disfrute plenamente de los atractivos que nos distinguen.

El viajero debe entender un recorrido por el Mundo Maya como un encuentro de sí mismo, al descubrir el esplendor de un pasado que refleja los orígenes de la civilización de Mesoamérica. Sus habitantes, a diferencia de otros pueblos, no tuvieron un contacto con el exterior, que les permitiera el intercambio cultural y comercial, y sin embargo alcanzaron impresionantes avances en la astronomía, las matemáticas y la arquitectura.

En contraposición con otras culturas que fueron aniquiladas por sus colonizadores, los habitantes mayas de la región mantienen vivas las tradiciones, dialectos y creencias de esta gran cultura.

Es necesario transmitir que el Mundo Maya representa un recorrido cronológico. Comienza por la belleza natural que se encuentra presente en toda la región, pasa por los legados arqueológicos de nuestros antepasados, sigue el curso de la historia en los resultados de la colonización y termina en la modernidad de sus desarrollos turísticos.

La visita a esta región debe entenderse como una cita obligada para cualquier viajero, no solamente por la belleza de sus atributos, sino por su magia acumulada en más de tres mil años de historia.

El Mundo Maya representa la oportunidad de estrechar los lazos de unión con los países hermanos centroamericanos. Hacer un frente común significa

fortalecer nuestras economías, capitalizar nuestro patrimonio, aumentar nuestras ventajas competitivas y dar un ejemplo de cooperación internacional, donde no existen fronteras ideológicas o culturales.

CONCLUSIONES.

EL TURISMO EN LA ESCENA MUNDIAL

El turismo es uno de los fenómenos sociales y económicos más importantes de la segunda mitad del Siglo XX. Surge como un fenómeno de masas después de finalizar la II Guerra Mundial y en menos de cincuenta años crece aceleradamente hasta convertirse en uno de los rubros de mayor peso en el intercambio comercial en el mundo.

En 1995 el turismo internacional comprendió el movimiento de 567 millones de personas más allá de las fronteras de sus países y una derrama económica del orden de 373 mil millones de dólares. La tasa anual de crecimiento del turismo internacional es superior a la de industrias tan dinámicas como la electrónica, la automotriz o la petrolera. Esta tendencia sustenta las proyecciones que indican que la industria turística internacional será la número uno en el comercio mundial durante el primer tercio del próximo siglo.¹⁴⁴

Se calcula que en 1995 esta actividad contribuyó con el 10.9% del PIB mundial y con el 11 por ciento del total de impuestos recaudados por los gobiernos. Para el año 2005 su participación alcanzará el 11.4% del PIB y el 11.6% de los impuestos.¹⁴⁵

¹⁴⁴ Instituto de turismo de Tabasco. Programa de desarrollo... op. Cit. p. 101

¹⁴⁵ *ibidem*.

En estos momentos el turismo genera una de cada 9 plazas de trabajo a nivel mundial (212 millones de empleos) y se considera que en el periodo 1995-2005 creará 144 millones de nuevos empleos.¹⁴⁶

En materia de inversión el turismo participa con el 11.4% de la inversión total mundial y se calcula que para el año 2005 alcance el 11.8%.¹⁴⁷

El turismo es una actividad económica que utiliza intensivamente fuerza de trabajo de todas las edades, de ambos sexos y de muy diversos niveles de especialización: lo que lo convierte en un instrumento de inapreciable valor social para el desarrollo económico, sobre todo de aquellos países con potencial turístico y abundante fuerza laboral.

En los últimos años el escenario en el cual se desarrolla el turismo mundial ha experimentado transformaciones notables, al generarse nuevas características en las motivaciones y estilos de vida de los turistas, así como una aguda y creciente competencia en la industria de los viajes.

Los gobiernos y los empresarios de los países que cuentan con infraestructura turística, luchan por conquistar el mercado.

En términos generales, los principales cambios en las características de las corrientes turísticas mundiales han sido:

¹⁴⁶ Ibid. p. 104

¹⁴⁷ Ibid. p. 105

- La reducción de la tasa de crecimiento poblacional y el consecuente incremento de los estratos de edades medias y avanzadas; la reducción del tamaño de las familias y la creciente participación económica de la mujer. Factores que se han expresado en mayores ingresos y disponibilidad de tiempo libre y por lo tanto en mayores posibilidades de desplazamiento.
- La globalización económica se ha manifestado no sólo en la integración de los procesos comerciales, sino también en los gustos y preferencias donde los viajes internacionales tienden a ser cada vez más frecuentes.
- Intensos avances tecnológicos que han incidido en el proceso de administración del turismo, manifestándose principalmente en el desarrollo de sistemas computarizados de reservaciones, el papel de INTERNET, como vehículo de información, promoción y comercialización de los destinos turísticos y el desarrollo tecnológico de la aviación y nuevos productos.
- Los turistas actuales se caracterizan por ser consumidores más espontáneos y experimentados, que planean sus vacaciones con menos tiempos de anticipación, toman vacaciones con más frecuencia pero cada vez más cortas, son más independientes y demandan mayor calidad, cuentan con mayor conciencia de la relación valor/producto/servicio y buscan mayor flexibilidad en la oferta turística, transitando hacia la demanda de productos a la medida.
- Para el nuevo turista el sol es aún necesario para sus vacaciones pero no es suficiente para satisfacer sus necesidades, le interesa realizar más actividades, con gran variedad de matices

Sin duda alguna, esos cambios han provocado profundas modificaciones en la oferta de los productos turísticos en todos los países del mundo, destacando la especialización y diversificación de la oferta turística, a través del valor agregado en materia de entretenimiento y la elevación de la calidad en los servicios.

En síntesis, este desarrollo y por consiguiente el reconocimiento internacional de la importancia y la utilidad de la industria turística ha generado una intensa competencia mundial por la divisa turística, provocando que países tradicionalmente exportadores de turistas hayan adoptado medidas para retenerlos y convertirse en receptores de turismo internacional.

LA INDUSTRIA TURISTICA MEXICANA

México ha logrado atraer una porción importante del mercado mundial de viajes de placer. En 1995, captó 20 millones de turistas internacionales, además de los 65 millones de visitantes fronterizos y de cruceros (que ingresan sólo por unas cuantas horas al país), acumulando un ingreso de divisas turísticas de 6 mil 164 millones de dólares, mientras que el gasto que realizaron los mexicanos que viajaron al extranjero fue de 3 mil 154 millones de dólares, porque en ese año se obtuvo un saldo superavitario de 3 mil millones de dólares, lo cual representó la tercera fuente de divisas.¹⁴⁸

¹⁴⁸ Poder Ejecutivo Federal. Programa de desarrollo... op. Cit. p. 8

Gracias a esta industria se empleó al 9% de la población económicamente activa; es decir, que el sector turismo contribuye ahora con un empleo de cada 11 puestos de trabajo.

La industria turística generó en el interior del país 138 millones de viajes/personas y la suma de la actividad del sector representó el 5% del PIB, tan solo contabilizando la rama de hoteles y restaurantes.¹⁴⁹ Se estima que si se contara también el transporte turístico, las compras y otras actividades recreativas, la industria turística de México resultaría causante de generación del 7 al 8 % del PIB.

En 1994 el sector turismo contribuyó con el 3.5% de la captación fiscal de la Federación y en 1995 captó cerca del 5% de la inversión extranjera directa.¹⁵⁰

A nivel mundial México ocupa el octavo lugar por concepto de captación de turistas internacionales, el séptimo en cuanto a disponibilidad de alojamiento turístico, con más de 370 mil cuartos de hotel y pasamos del décimo al sexto en cuanto a ingresos (divisas) percibidos por turismo.¹⁵¹

En el Continente Americano, México ocupa el segundo lugar, después de los EE.UU. y por arriba de Canadá, al captar el 18 % del total de visitantes extranjeros a América.¹⁵²

¹⁴⁹ *Ibid.* p. 9

¹⁵⁰ *Ibid.* p. 10

¹⁵¹ *Ibid.* p. 11

¹⁵² *Ibidem*

No obstante esta posición internacional y particularmente en el Continente americano de la oferta turística nacional que a primera vista parece ser muy positiva, la dinámica del mercado y la conformación de nuevos productos turísticos más diversificados, nos presenta a corto, mediano y largo plazo un panorama nada halagador: la oferta turística nacional está perdiendo competitividad a pasos agigantados. Si no se actúa de inmediato el rezago turístico del país puede llegar a ser insalvable muy pronto.

Es decir, el hecho de que hayamos pasado del lugar 12 al 16 por ingresos (divisas) turísticos es un indicador clarísimo de que, no obstante recibir un importante número de turistas, el gasto es mucho menor. Esto significa que el producto tradicional de México (sol y playa) se está abaratando; está perdiendo valor en un mercado cada vez más competitivo y exigente tanto porque hay más vendedores (por ejemplo Cuba, Jamaica, República Dominicana) que ofrecen al mismo tiempo producto más barato, como porque han surgido nuevos y más sofisticados productos turísticos que están posicionándose del mercado internacional.

Ante tal situación, la sustentabilidad es una estrategia imprescindible para el desarrollo equilibrado, a mediano y largo plazo, de los destinos y regiones turísticas prioritarios.

La sustentabilidad se ha transformado en un requisito para atraer segmentos interesados en desarrollar actividades estrechamente relacionadas con la naturaleza y la cultura, pero también para aumentar la competitividad y rentabilidad.

México cuenta con una gran biodiversidad, con la existencia de una extensa variedad de culturas vivas de origen ancestral y con un extraordinario patrimonio histórico, que requieren de modelos sustentables para conservarse y aprovecharse de manera que puedan generar servicios turísticos estratégicos que beneficien al conjunto del sector y de la sociedad.

Un turismo convencional desvinculado de las consecuencias que produce sobre la naturaleza y la cultura, tiende a generar crecientes costos ambientales, la pérdida de capital y de valor patrimonial ecológico y cultural que, finalmente y por insuficiente inversión para revertir el deterioro, resulta contrario a la rentabilidad privada y social.

Estas manifestaciones no son exclusivas del sector turismo, sino que también se han visto condicionadas por un marco social, económico, productivo y tecnológico de mayor amplitud.

Sin embargo, en los últimos años se ha desarrollado una conciencia sobre la necesidad de integrar las políticas ambientales y de sustentabilidad de las culturas, a las políticas generales de desarrollo turístico y de productos específicos, estableciéndose un proceso de transición hacia uno sustentable, basado en una conversión tecnológica y en el establecimiento de enlaces institucionales para crear sinergias que favorezcan un mayor aprovechamiento de los recursos.

Lo anterior facilitará el camino para la restauración y recuperación ecológica y el rescate y puesta en valor de numerosos atractivos y manifestaciones culturales, que contribuyen de modo determinante a plasmar con un sello distintivo la identidad del producto turístico mexicano.

EL PROGRAMA MUNDO MAYA

El Programa Mundo Maya es un ejemplo de cooperación regional. Los países de Belize, El Salvador, Guatemala, Honduras y los cinco estados mexicanos, Quintana Roo, Yucatán, Campeche, Tabasco y Chiapas han unido fuerzas para promover turísticamente la región como un multideestino; lo cual representa el primer esfuerzo multinacional para incrementar el turismo.

La característica más importante de la región Mundo Maya es la gran diversidad de atractivos con que cuenta, así como la integración de los cinco --- países participantes en el Programa, lo que enriquece en gran medida el concepto, y permite presentar al Mundo Maya como un multideestino con gran flexibilidad para el turista.

En un área de sólo 500 mil kilómetros cuadrados, la región cuenta con una vasta riqueza de atractivos naturales y culturales.

-Los sitios arqueológicos mayas, vestigios de una de las más importantes civilizaciones que florecieron en la antigüedad.

-Monumentos coloniales de gran relevancia que reflejan momentos cruciales de la historia de la humanidad.

-La gran variedad de climas y ecosistemas que existen en el Mundo Maya, y que difícilmente se encuentran en otros lugares del mundo: selvas tropicales, bosques de coníferas, zonas subtropicales, playas y arrecifes de coral; montañas, volcanes y cavernas; lagos y cenotes; flora y fauna.

El Mundo Maya cuenta con 11 aeropuertos internacionales; una vasta red de carreteras y caminos; y una gran variedad de infraestructura hotelera y de servicios relacionados a la actividad turística, que hace posible desarrollar productos que integren los múltiples atractivos de los cinco países, lo que le da al Mundo Maya una posición privilegiada en los mercados internacionales.

Pero tal vez el beneficio más importante derivado de este Programa es el Marco Conceptual que se ha adoptado. El cual refleja una actitud de respeto por todo lo que nos rodea, y se manifiesta en los diferentes proyectos que se están desarrollando, los cuales pretenden incorporar a las comunidades locales para lograr una mejor distribución de los ingresos, y por sobre todo esto, revalorar nuestra identidad cultural e histórica.

El Mundo Maya representa la oportunidad de estrechar los lazos de unión con nuestros países hermanos centroamericanos. Hacer un frente común significa fortalecer nuestras economías, capitalizar nuestro patrimonio, aumentar nuestras ventajas competitivas y dar un ejemplo de cooperación internacional, donde no existen fronteras ideológicas o culturales.

EL TURISMO EN TABASCO

En los últimos años, el estado de Tabasco inicia un proceso hacia una economía abierta a la competencia nacional e internacional y con un papel gubernamental más promotor y menos intervencionista que permite el libre desarrollo de la iniciativa privada.

Es incuestionable que durante ese período se han gestado no solamente cambios cuantitativos en la relación de producción y consumo, en la estructura ocupacional y en la cultura social y cívica de la población y sobre todo en la valoración de nuestros recursos naturales y la preservación del medio ambiente.

De ser una economía agropecuaria, se ha pasado al predominio de las actividades comercial, los servicios y la industria, particularmente petrolera y agroindustrial.

Sin embargo, el crecimiento turístico ha sido escaso provocando la generación de pocos ingresos respecto a su posible potencial. Lo anterior, debido a que en su gran mayoría los turistas que nos visitan permanecen en Tabasco sólo uno o dos días y en algunos casos, sólo están unas cuantas horas, obteniéndose ninguna o una mínima derrama económica. En este sentido cabe destacar el papel que juega el Programa Mundo Maya en Tabasco, así como la función que tiene el Instituto de Turismo de Tabasco, para que las corrientes de viajeros que llegan al estado alcancen el máximo posible.

En ese sentido, la creación por parte del gobierno del estado de una sólida organización operativa como lo es ahora el Instituto de Turismo de Tabasco, es una alternativa de desarrollo turístico que puede llevar a cabo un rentable producto que posibilite una sana competencia a nivel nacional e internacional.

Esta estructura organizacional moderna, con personalidad jurídica y patrimonio propio, busca ejecutar acciones de promoción, gestoría de infraestructura y capacitación turística, así como implantar los planes y programas de trabajo necesario para un despegue sostenido y sustentable e impactar en el desarrollo económico, social y cultural del estado.

La posición geográfica estratégica de Tabasco, así como su gran diversidad de recursos naturales, representan importantes oportunidades para desarrollar proyectos de turismo cultural y ecoturísticos potencialmente. Por sus atractivos naturales, sociales y culturales y por ser puerta de entrada al Mundo Maya, cuenta con las condiciones favorables para fortalecer e impulsar definitivamente la industria turística local.

Otra oportunidad radica en el fortalecimiento del sector servicios como centro regional que contribuiría todavía más al desarrollo del estado y nos vincularía de manera efectiva con el mercado nacional y mundial.

Tabasco como parte del Programa Mundo Maya ha participado en la realización de convenios de colaboración para el rescate de las zonas arqueológicas y el desarrollo de ese Programa con los estados de Chiapas, Campeche, Quintana Roo y Yucatán, así como con los 4 países

Centroamericanos: Honduras, El Salvador, Guatemala y Belice. También firmó el convenio Tabasco - México - El Petén, Guatemala par la creación de un circuito turístico denominado "Aventura del Usumacinta".

Específicamente el beneficio del Programa Mundo Maya en Tabasco se refleja en cifras:

En 1997 el turismo nacional se ha incrementado en un 24% en relación con 1994, y en el caso del turismo internacional en un 49% en este mismo periodo.

La ocupación hotelera alcanzó un 76%, índice que ubicó a Tabasco en el quinto lugar a nivel nacional¹⁵³

En 1994 el turista se quedaba sólo una noche, y ahora según datos de la Secretaría de Turismo, ya se logró que el turista se quede 2 días con tres décimas más en el estado.

La oferta de asientos de avión se ha incrementado en un 16%, lo cual le permite ingresar a nuevos mercados.

A finales de 1997 se concluirán los 61 kilómetros de la carretera Tenosique-El Petén,¹⁵⁴ vía que comunicará a la República Mexicana con Centroamérica. Esta será una nueva puerta de acceso al programa ecoturístico Mundo Maya.

El turismo en Tabasco es una actividad que debe favorecer el cuidado y la conservación de nuestros recursos naturales, ya que proporciona un encuentro con la ecología, lo que actualmente representa una de las principales tendencias de comercialización y de grandes expectativas para desarrollar el turismo alternativo que se demanda a nivel mundial.

¹⁵³ Se considera que el margen de ganancia es bueno a partir del 50% de ocupación..

¹⁵⁴ Un total de 22 sitios arqueológicos de la cultura maya se han encontrado en los trabajos de construcción de dicha carretera..

Así Tabasco cuenta con importantes proyectos y opera centros ecoturísticos que integran al Mundo Maya como son: “Agua Selva”, en el municipio de Huimanguillo, el cual posee circuitos para caminatas, cabalgatas y recorridos en lancha, siendo un lugar muy atractivo para el turismo de aventura o campismo; cuenta también con Los Pantanos de Centla; así como Villa Luz” en el municipio de Tacotalpa y Agua Blanca, Macuspana. Asimismo, existen otros importantes atractivos como: El Centro de Interpretación de la Naturaleza Yumká; Boca del Cerro, Tenosique; las Grutas de Coconá, Teapa; el Azufre, Teapa; La Venta, Huimanguillo; Pomoná; etc., así como sus diversas playas, ríos y lagunas que hacen una espléndida región para un encuentro con la naturaleza, el hombre y el tiempo.

En el nuevo Tabasco debe fortalecerse la política social de turismo y debe considerarse a la recreación como un derecho, al mismo tiempo debe impulsarse el ecoturismo, el equipamiento de los centros turísticos, el financiamiento, la participación con voluntad política de la ciudadanía y el papel trascendental del gobierno con cambio cierto.

Es necesario entender que el turismo bien organizado puede tener amplias y positivas repercusiones económicas sociales y culturales en el estado por lo cual debe convertirse en una actividad rentable, donde la participación del gobierno del estado, de los municipios y de la iniciativa privada es indispensable. Y que formen parte de la conceptualización del Mundo Maya.

En Tabasco, estamos conscientes de lo esencial que es para nuestro desarrollo económico, social y cultural la promoción del Programa Mundo Maya.

Como tabasqueña creo que nuestra estratégica posición geográfica, la diversidad de nuestros recursos naturales, nuestra historia, tradiciones y vestigios arqueológicos, hacen de esta zona un gran potencial turístico.

Somos la entrada al Sureste Mexicano, la puerta al Mundo Maya; por ello, se están desarrollando las capacidades a través de una mejor infraestructura y el mejoramiento de la calidad de nuestros servicios, a fin de eficientar nuestra oferta y nuestra imagen ante los distintos visitantes.

Es indispensable seguir promoviendo nuestras riquezas a través de este Programa, el cual es una alternativa viable para alcanzar los logros de prosperidad que queremos para nuestro pueblo.

Dicho programa, que se orienta, además de los recorridos a los centros arqueológicos, al turismo ecológico y de aventura, presenta una opción sumamente rentable para el progreso regional.

De esta manera, se propiciará el desarrollo sustentable de la región, por medio del fortalecimiento de sus innumerables recursos y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que en ella habitan.

En el pasado, turismo y conservación eran términos totalmente opuestos. Hoy, con el concepto de turismo sustentable podemos proteger nuestros recursos naturales y lograr mejorar la calidad de vida de nuestras comunidades.

El Mundo Maya está llamado a ser, en breve, el segundo destino arqueológico más importante del planeta -después de Egipto-, y habrá de ser el pivote de la actividad turística para los países que lo conforman. Por lo tanto es una gran oportunidad que tiene Tabasco para fortalecer e impulsar definitivamente la industria turística, industria en la que un internacionalista tiene la oportunidad de desarrollarse y poner sus conocimientos al servicio de la Nación.

BIBLIOGRAFIA:

ACERENZA Miguel Angel. Administración del Turismo vol. 1. México, Editorial Trillas, S.A. de C.V., 2ª. De, 1986, 291 pp.

ACERENZA Miguel Angel. Promoción Turística. Un enfoque metodológico, México, Editorial Trillas, 2ª. De., 1988, 175 pp.

CABRERA Jasso Ciprián. El Estado de Tabasco, México, De. Grupo Azabache, 1993, 158 pp.

CAMPOS Julieta, González Pedrero Enrique. "Tabasco: Las voces de la Naturaleza", Monografía Estatal, México, Consejo editorial del gobierno del Estado de Tabasco. 2ª de., 1987, 232 pp

CASASOLAS Luis. Turismo y Ambiente, México, Editorial Trillas. 1990.
73 pp

COMITE DE PLANEACION PARA EL DESARROLLO DEL ESTADO DE TABASCO. Plan Estatal de Desarrollo. MONOGRAFIA DEL ESTADO DE TABASCO, Tabasco, COPLADET. 1981, 408 pp

DE ARRILLAGA José Ignacio. El Turismo en la Economía Nacional, Madrid. Ed. Selecciones Gráficas, 1956, 213 pp

FURTADO Celso. El desarrollo económico: un mito, siglo XXI Editores, México 1982

GOBIERNO del Estado de Tabasco. Guía de la Ciudad de Villahermosa, MÉXICO, Cartografía y servicios Editoriales. 2ª. De., 1981. 128 pp.

GOBIERNO del Estado de Tabasco. Monografía Estatal, México, Secretaría de Educación Pública y Gobierno del Estado de Tabasco. 1989 287 pp

HERNANDEZ Silvia. "EXPLORING THE GREAT MAYA REEF", MUNDO MAYA, México. Secretaría de Turismo, 1993, 138 pp

INSTITUTO DE TURISMO DE TABASCO. Programa de desarrollo del Sector Turismo en Tabasco 1995.2000, Villahermosa, Tab. México, 1995. 280 pp

JIMENEZ M. A. Turismo estructura y desarrollo, México, Nueva editorial Interamericana, S. A. de C. V., 1984, 242 pp

LIPMAN Geoffrey H. "LA INDUSTRIA Y GENERADORA DE EMPLEOS MAS GRANDE DEL MUNDO". MEXICO VIAJES Y TURISMO, México. 1995. 20 pp

MADRAZO Pintado Roberto. RUMBO AL AÑO 2000. 1995 PRIMER AÑO DE TRABAJO. PRIMER AÑO DE GOBIERNO, Villahermosa, Tab. México, Gobierno Constitucional de Tabasco. 1996, 107 pp

MUGARTE Moo Jacobo. PROMOCION DEL PATRIMONIO ECOARQUEOLOGICO DE TABASCO AL TURISMO MUNDO MAYA. Villahermosa, Tab. México, Expedición Ayin Operadora Turística S.A. de C.V. 1996

ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA. MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA MUNDO MAYA, México, Organización Mundo Maya, julio de 1994, 78 pp

PODER EJECUTIVO FEDERAL. PROGRAMA DE DESARROLLO DEL SECTOR TURISMO 1995-2000. Diagnóstico del Mercado Turístico Mundial y Regional, México, Sector Turismo, abril de 1996, 59 pp

PRATS Pérez Carlos. "Breve análisis histórico sobre el desarrollo económico" en TABASCO: REALIDAD Y PERSPECTIVAS, TOMO II, VILLAHERMOSA, Tab. México, Población y Cultura, 1993, 87 pp

RAMIREZ Blanco Manuel. TEORIA DE TURISMO, México, Editorial Diana, S.A., 1981, 189 pp

RODRIGUEZ Abitia Sergio. Planificación integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica. México, Editorial Trillas, 1987, 22 pp

SECRETARIA DE COMERCIO Y FOMENTO INDUSTRIAL. Estudio de la frontera sur (México.Centroamerica), Villahermosa, Tab. México, Dirección de Análisis y Promoción, octubre de 1996

SECRETARIA DE TURISMO. SALES MANUAL, México, D. F.,
Organización Mundo Maya, 1995

SECRETARIA DE TURISMO. Legislación Turística, Dirección General de
Asuntos Jurídicos. México, 1994, 217 pp

TABARES Cárdenas Fabio. Comercialización del Turismo. Determinación y
Análisis de Mercados. México, Editorial, Trillas, 3ª de., 1991. 145 pp

ZORRILLA Luis G. Relaciones de México con la República de Guatemala,
México, Porrúa, 1984, 890 pp

HEMEROGRAFIA:

ACEVEDO Valenzuela Alejandro. "Tierra de Encuentros", MUNDO MAYA en, No. 2 vol. 2, México, Comisión Empresarial Mundo Maya de México, enero-abril de 1994, 122 pp

DOMINGUEZ René A. "Hacer crecer el turismo en Tabasco, Una Prioridad", en: EL NOVEDADES DE TABASCO, Villahermosa, Tabasco, 27 de agosto de 1997, sección de finanzas, p. B3

DOMINGUEZ René A. "El nuevo Parque Tabasco", en: EL NOVEDADES DE TABASCO, Villahermosa, Tabasco, 28 de agosto de 1997, sección finanzas, p. B4

GONZALEZ Alcudia José de la Cruz. "Creció 24% la afluencia de turismo nacional", en EL NOVEDADES DE TABASCO, Villahermosa, Tab. México, domingo 11 de mayo de 1997, p. A2

MARTINEZ Rocelia. "Es Tabasco rica opción al turista", en: EL SURESTE, Villahermosa, Tab. México, domingo 11 de mayo de 1997, p.5

MARTINEZ Rocelia. "Construirán en La Choca hoteles y un convenciones", en EL SURESTE, Villahermosa, Tab. México, domingo 11 de mayo de 1997, p.7

MORALES Juan José. "Preservando los Pantanos". YUMKA Y CENTLA Dos reservas nuevas en TABASCO", MUNDO MAYA en, vol 2 No. 2, México, Organización Mundo Maya, octubre-marzo de 1994, pp 84.87

NUÑEZ Rafael. "El visitante viene por un día", en: EL SURESTE, Villahermosa, Tab. México, martes 29 de julio de 1997 sección empresarial, p. 4f

ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA. "Tierra de Encuentros", MUNDO MAYA en, México, Secretaría de Turismo de México, 1996, p. 101

PADILLA Herrera Juan J. "Hacia falta el cirujano", en EL NOVEDADES, Villahermosa, Tab. México, miércoles 27 de noviembre de 1996, p.6

SANTOS Torres Enrique. "Tabasco, decidido a conquistar los mercados internacionales", en EL SURESTE, Villahermosa, Tab. México., lunes 18 de noviembre de 1996, sección empresarial, p. 4B

SAVALA Franco Alberto. "Existen 22 sitios arqueológicos en la ruta Tenosique-El Petén", en EL NOVEDADES DE TABASCO, Villahermosa, Tab. México, miércoles 1 de octubre de 1997, p.13

TORRES B. Elizabeth. "Tabasco no dependerá más del petróleo". en: TABASCO HOY, Villahermosa, tab. México., lunes 18 de noviembre de 1996. P. A2

“TURISMO Y ESTUDIO DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES”.
Servicio, año XIV, No. 87, julio-agosto, 1981

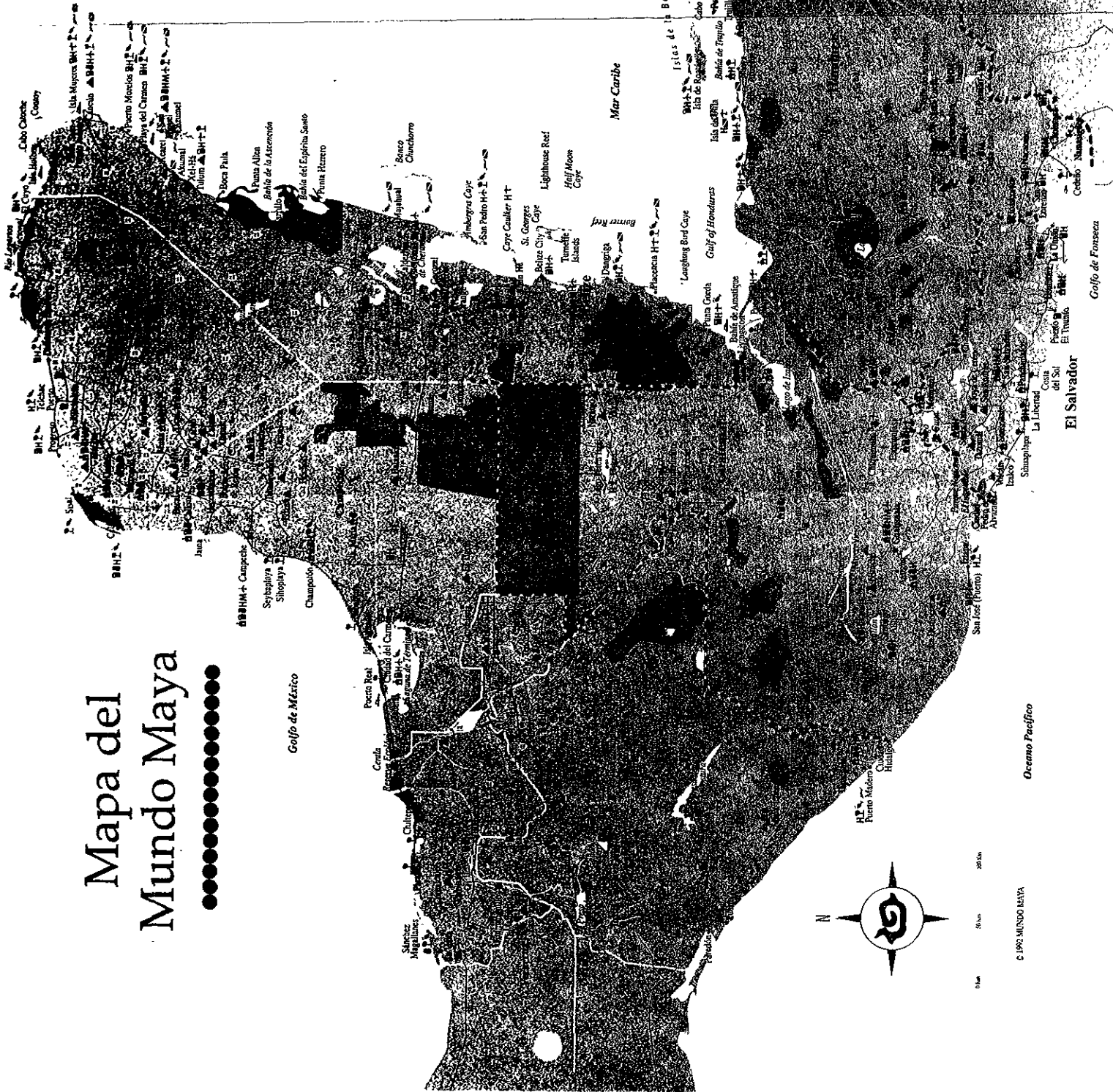
TRUJILLO Zentella Georgina. “Retos y oportunidades del turismo sostenible”,
en: Tabasco: Realidad y Perspectivas , Tomo II, Villahermosa, Tab. México,
Población y Cultura, 1993, 377pp

IZQUIERDO Freddy. “Repuntó afluencia de turistas al Estado”, en: EL
NOVEDADES DE TABASCO, Villahermosa, Tab. México, sábado 26 de
julio de 1997. sección finanzas p.B2

CIBEROGRAFIA:

**MAYAN CULTURE/ HOME PAGE. THE MUNDO MAYA PROYECT,
[http://www. Yucafán. COM, MX/ Mayas/ inglés, fs15. Htm](http://www.Yucatan.COM, MX/ Mayas/ inglés, fs15. Htm), INTERNET**

Mapa del Mundo Maya



Mundo Maya: Un multidesestino

La característica más importante de la región es la gran diversidad de atractivos con que cuenta, así como la integración de los cinco países participantes en el Programa, lo que enriquece en gran medida el concepto y nos permite presentar al Mundo Maya como un multidesestino con gran flexibilidad para el usuario.

En un área de sólo 500 mil kilómetros cuadrados, la región cuenta con una vasta riqueza de atractivos naturales y culturales:

- Los sitios arqueológicos mayas, vestigio de una de las más importantes civilizaciones que florecieron en la antigüedad.
- Una diversidad étnica sin precedente, con grupos indígenas que sintetizan en su cultura y tradiciones una mezcla de los antiguos mayas y la influencia de otras culturas que han introducido sus propios costumbres a la región a través de los siglos.
- Monumentos coloniales de gran relevancia que reflejan momentos cruciales de la historia de la humanidad.
- La gran variedad de climas y ecosistemas que existen en el Mundo Maya, y que difícilmente se encuentran en otros lugares del mundo: selvas tropicales, bosques de coníferas, zonas subtropicales, playas y arrecifes de coral, montañas, volcanes y cavernas; ríos, lagos y cenotes; flora y fauna.

El Mundo Maya cuenta con 11 aeropuertos internacionales; una vasta red de carreteras y caminos; y una gran variedad de infraestructura hotelera y de servicios relacionados a la actividad turística, que hace posible desarrollar productos que integren los múltiples atractivos de los cinco países, lo que le da al Mundo Maya una posición privilegiada en los mercados internacionales.

