



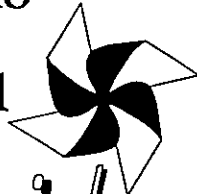
872731 /
UNIVERSIDAD DON VASCO A.C.

Incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México

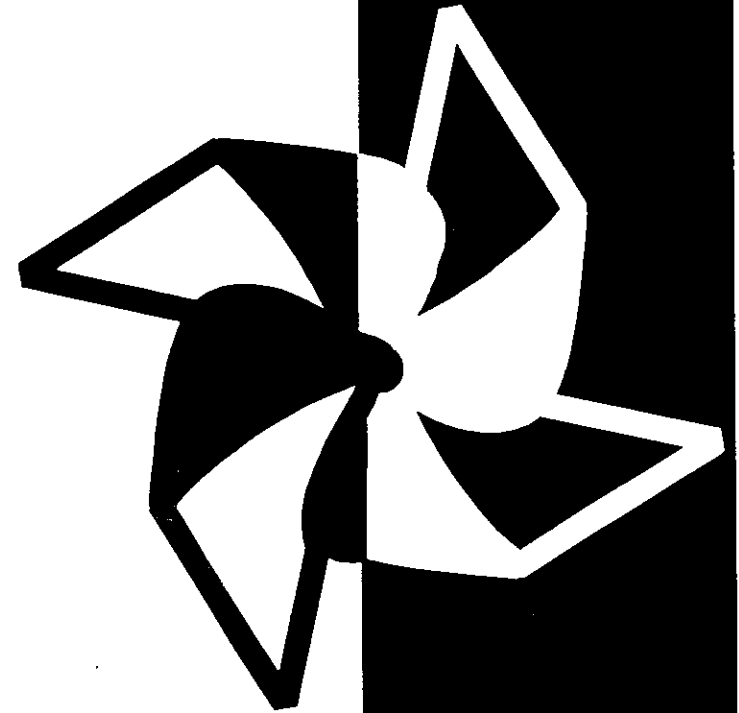
ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

20/

Manual de Diseño
del
Periódico Infantil



El Rehi/ete



Tesis Profesional que para obtener el Título de
Licenciada en Diseño Gráfico presenta:

TERESA BERNAL GUTIÉRREZ

Uruapan, Mich. Junio 1997

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

1998

258327



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos, por su amor, apoyo y dedicación.

A mi tío Lalo, por su ejemplo de amor, dedicación y superación.

A mi tío Javier, por ser un gran apoyo y un ejemplo a seguir.

A Leslye, Enrique, Amparo, Ricardo, Noé, Pilar, Adolfo y todos mis amigos con quienes he compartido momentos gratos y difíciles.

A mis maestros y compañeros, por el trabajo y esfuerzo compartido.

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por permitirme llegar a esta parte de un largo camino que aún queda por recorrer.

A mis padres, por todo su amor.

A mi tío Javier, por su apoyo moral y económico.

A Marta Cortés, L.D.G., por su ayuda incondicional, sus consejos y sobretodo su amistad.

A Rebeca Torres, por su asesoría y consejos.

A todas aquellas personas que colaboraron conmigo en la realización de esta tesis, especialmente a Pedro Arciller, Kenneth Treviño y Denisse Ochoa.

A mis amigos, principalmente a Enrique, Amparo y Leslye, que siempre están conmigo dándome su apoyo.

A toda mi familia por gran apoyo.

INDICE GENERAL

PRIMERA PARTE

Introducción 13

CAPITULO UNO

Problemática y Objetivos

Problemática y Objetivos 17

CAPITULO DOS

La Infancia y la Educación

La Infancia 23

Percepción de la Infancia

El Concepto de la Niñez según Piaget

Estadios de Desarrollo

Estadio de las Operaciones Concretas 28

Características del pensamiento en el
niño de 7 a 11 años

La Educación en la Niñez 30

Educación Formal

Educación No-Formal

Educación Informal

El Proceso de Enseñanza-Aprendizaje

Los Medios de Comunicación 33

La Comunicación

Historia de la Comunicación

El Proceso de la Comunicación

La Comunicación de Masas

La Prensa como Medio de Comunicación 38

Antecedentes

Estructura y Función

Tipos de Publicación

La Prensa Infantil 41

Antecedentes

Características

Publicaciones Similares

<i>Uruapan</i> _____	46
Historia	
Situación Actual	
Población Infantil	
Principales Publicaciones en Uruapan	

CAPITULO TRES
El Diseño Gráfico y la Prensa

<i>Diseño Gráfico</i> _____	51
Definición	
Historia	
Función del Diseño Gráfico	
Metodología	
Campo de Acción	
La Prensa y el Diseñador Gráfico	
<i>Diseño Editorial</i> _____	56
Diseño Editorial	
Diseño Editorial para Prensa	
<i>Medios de Impresión</i> _____	67
Sistemas de Composición Tipográfica	
Offset	
Huecograbado	
Acabado del Periódico	
Conclusiones _____	71

SEGUNDA PARTE

CAPITULO CUATRO
Aportación

<i>Proceso de Diseño</i> _____	75
<i>Aportación</i> _____	91

INDICE DE APORTACIÓN

Introducción _____	5
Diseño Editorial de Periódico	
Formato y Retícula _____	7
Logotipo _____	9
Primera Plana _____	12
Secciones _____	14
Tipografía _____	19
Indicación para Fin de una Sección o Texto _____	22
Gráficos _____	23
Reproducción y Acabados _____	26
Conclusiones _____	91
Créditos _____	93
Bibliografía _____	95

PRIMERA PARTE

FALTAN PAGINAS

De la: **1**

A la: **12**

INTRODUCCIÓN

El Diseño Gráfico, como disciplina creativa, apoya a la sociedad actual, principalmente en el área de comunicación y educación, además de ser parte importante de ella.

La sociedad moderna se caracteriza, entre otras cosas, por la presencia de los medios de comunicación masiva, que la impulsa al desarrollo, dentro de ellos, la prensa es de gran importancia.

La prensa, por su diversidad de contenidos, su bajo costo de producción y su amplia distribución se ha convertido en uno de los medios masivos más relevantes, destacando primordialmente el periódico.

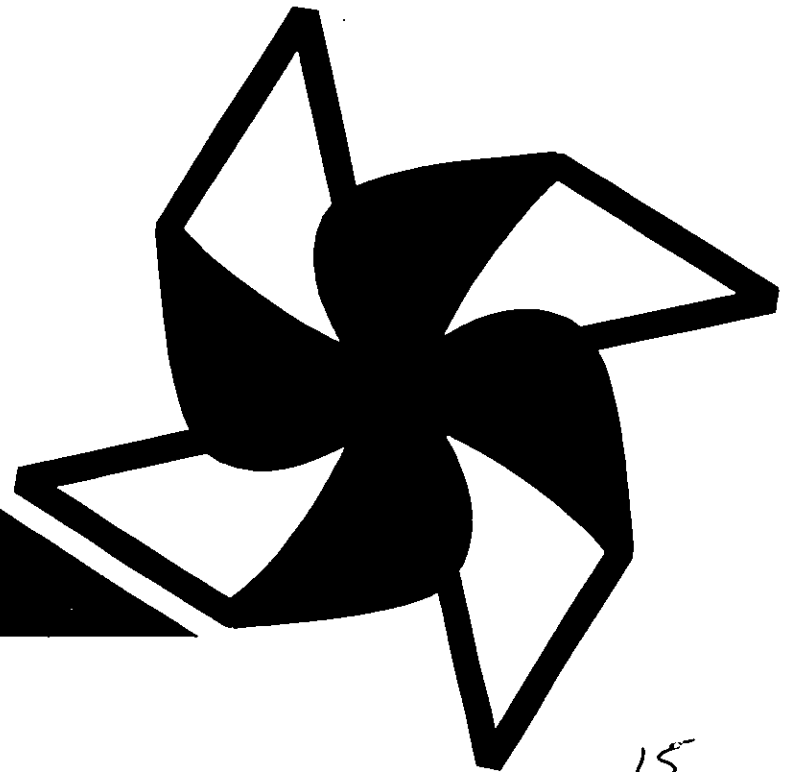
La propuesta es un periódico infantil diseñado y pensado exclusivamente para niños, que propiciará en ellos el gusto por la lectura y apoyará su desarrollo intelectual.

Dicho proyecto se fundamenta en las teorías de desarrollo del infante, en los aspectos educativos actuales, en las características de los medios de comunicación y en el área de diseño editorial para periódicos.

Este estudio ofrecerá soluciones a cuestionamientos acerca del diseño de un periódico dedicado a la niñez.

Capítulo uno

PROBLEMÁTICA Y OBJETIVOS



PROBLEMATICA Y OBJETIVOS

Entre los medios de comunicación masiva más importantes, después de la Televisión y la Radio, se ubica la Prensa. Gracias a ella nos enteramos diariamente de los acontecimientos nacionales e internacionales. Mediante los comentarios y análisis de los mismos, disponemos de más elementos para formar nuestra propia interpretación de la realidad. Los acontecimientos en curso son objeto de diferentes enfoques interpretativos, según el de análisis del lector.

En México la producción de publicaciones periódicas dirigidas a la infancia dio inicio en el siglo pasado. Actualmente, a pesar de haber disminuido, aún persiste el interés de la sociedad de inculcar en los niños por este medio el amor al estudio, al trabajo y comenzar a formar un criterio propio de interpretación de la información. Las escasas publicaciones periódicas que circulan, en general no

son capaces de satisfacer las necesidades del pequeño lector. Están pensadas y diseñadas de una manera tal que no logran despertar su interés.

Este problema se advierte por la manera en que ellos emplean su tiempo libre: frente a un aparato de televisión o un monitor de videojuegos. El bajo nivel de asistencia infantil a las bibliotecas es un indicador de que los pequeños realmente no disfrutan la lectura, por tal motivo no están capacitados para obtener y apropiarse de información por este medio. La situación económica actual influye igualmente en las empresas periodísticas, llevándolas a ser dependientes de otras o incluso a desaparecer de la circulación.

Todo lo anterior ocasiona que el niño, principal afectado, esté siempre ajeno a los acontecimientos y que no



El niño pasa su tiempo libre frente a la T.V. o en los videojuegos.

PROBLEMATICA Y OBJETIVOS

aprenda a conseguir e interpretar la información de un periódico. A largo plazo, si al niño no le fue inculcado el hábito de leer el periódico, después le será más difícil adquirirlo.

En la ciudad de Uruapan circulan varios periódicos informativos y especializados. Entre los más importantes se encuentran: La Opinión de Michoacán, El Diario de Michoacán, La Voz de Michoacán y Hoy Día. Ninguno de ellos tiene alguna sección especialmente dirigida a niños. Tampoco existe una publicación periódica infantil independiente que le brinde información y le ofrezca un espacio propio para expresarse.

En el intento de solucionar este problema, algunos periódicos importantes han insertado una sección dominical dedicada a los niños, que no funciona porque no es lo suficientemente atractiva

para ellos. Por ello se propone el Diseño de un periódico infantil para los niños de la ciudad de Uruapan, que se caracterice por ser dinámico, entretenido y sea útil como un medio para el reforzamiento del

aprendizaje. Dicho periódico será una edición independiente, pensado y diseñado exclusivamente para niños, cuya participación en su realización será esencial.



Actualmente es necesario reavivar el interés de realizar publicaciones similares, pero es preciso agregar conceptos acordes a la problemática en que vivimos, con mayores espacios de participación para los niños. Todo ello de manera que sean motivados a la superación, que ofrezca información y propicie en ellos el desarrollo de un criterio interpretativo de la información que obtiene de los diversos medios de comunicación. De este modo sentirán que forman parte de la sociedad, aprenderán a obtener, interpretar y apropiarse de la información de un periódico participando con aportaciones propias.

Un beneficio a largo plazo al inculcar el hábito de leer el periódico desde edades tempranas (7 - 11 años), será el conducir al niño hacia una sociedad crítica e informada que ejercite la lectura. Para lograr que dicho hábito sea perdurable en los niños se les deben dar facilida-

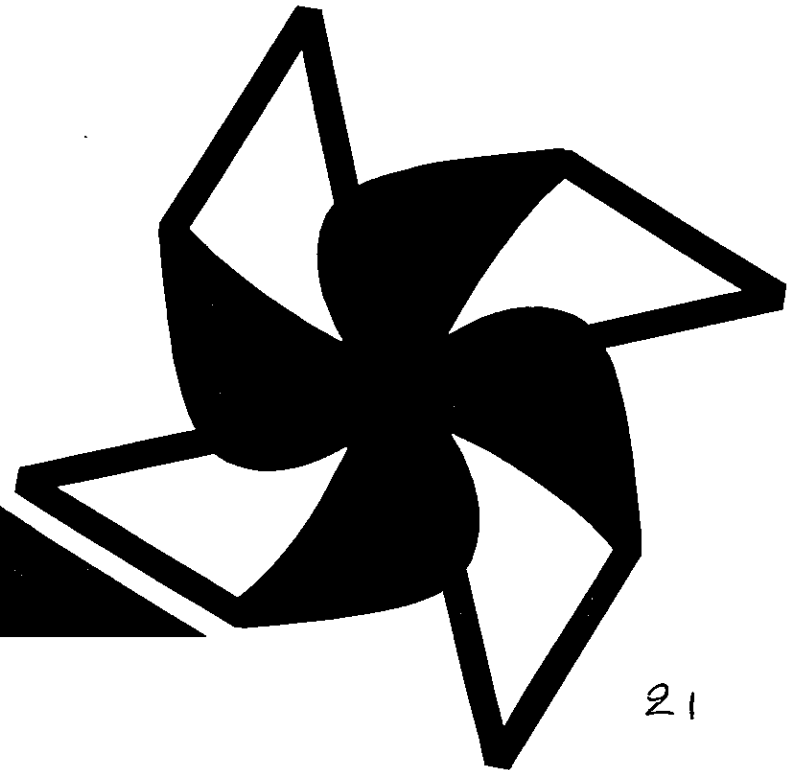


des, por ello es importante que estén a su alcance publicaciones propias para su edad. La prensa puede recuperar parte de la importancia perdida frente a otros medios al realizar una publicación periódica infantil, que por sus características realmente capte el interés de los niños.

De esta manera, con la creación de un espacio donde el pequeño pueda manifestarse, que apoye la integración del niño a la sociedad y su proceso evolutivo, se pretende lograr el Diseño de un periódico infantil con un contenido adecuado a su nivel intelectual y sus intereses, que se caracterice por ser dinámico y entretenido, que invite a los niños a la lectura y propicie la formación de criterios de interpretación.

Capítulo dos

LA INFANCIA Y LA EDUCACIÓN



LA INFANCIA Y LA EDUCACION

La Infancia

a) Percepción de la Infancia

La importancia que tiene la infancia dentro de un grupo cultural determina las relaciones entre el adulto y el niño, los ambientes que le proporciona y lo que espera de él. Para entender mejor a los niños se requiere conocer la concepción de niñez que tienen quienes están al cuidado de ellos.

El niño como adulto pequeño

En algunas culturas donde los niños no se alejaban de sus casa para asistir a la escuela, eran vistos como adultos en miniatura, capaces de adoptar la misma conducta que los miembros adultos de tales sociedades. El niño era presionado por las expectativas del adulto y casi no disponía de ambientes para desarrollar actividades adecuadas a su edad.

El niño y la maldad innata

Durante mucho tiempo, según la

filosofía conservadora de Edmund Burke de la maldad por naturaleza humana, al niño le era exigido un comportamiento moral y un control de sus impulsos de una forma persistente. La relación entre el niño y el adulto era a distancia y de desconfianza.

El niño como "tábula rasa"

Hacia 1693 John Lock sostenía que el niño es un pizarrón donde no hay nada escrito, en consecuencia no es malvado ni posee conocimientos y éstos eran adquiridos por las experiencias sensoriales. La educación moral era más importante que



la adquisición de conocimientos, la sociedad debía enseñar a los jóvenes la virtud y la sabiduría. No cabía la posibilidad de comportamiento debido a características heredadas de capacidad y temperamento.



El niño y la bondad innata

Jean Jacques Rousseau (1762) afirmó que la niñez era un estado de bondad y que los impulsos naturales de los niños se deben aceptar como son. La educación debe satisfacer las necesidades del niño y por lo tanto, el maestro ha de dedicarse a entender y ayudar a los niños en su realización completa. Esta teoría cambió las técnicas de disciplina rigurosa, de trato formalista entre maestro y alumno y de lecciones muy estructurales. Rousseau afirmaba que los primeros años de vida debían ser dedicados al disfrute de juegos y de fantasía y que la meta principal de la educación era fortalecer el juicio independiente.

El niño como propiedad

Las condiciones y económicas del siglo XVI generaron la opinión de que el niño era una propiedad o un recurso económico. Si un niño era tratado como si sólo

valiera con respecto a otras personas, difícilmente descubrirá lo que vale por lo que es. La esclavitud es la forma extrema de ver un niño como propiedad; éste podía incluso ser vendido, sin la existencia de leyes que le concediera derecho alguno o lo protegiera. A criterio de su dueño quedaba la responsabilidad de alimentarlo, vestirlo y educarlo. En el siglo XIX fueron promulgadas leyes contra el trabajo infantil que reflejan el interés de la sociedad por proteger a los niños de la explotación y la crueldad.

El niño como persona en desarrollo

En la historia, de manera periódica ha aparecido la noción de que la niñez es una etapa o conjunto de etapas con cualidades únicas y exclusivas. En 1949 Levi menciona que la cultura china tradicional consideraba cinco períodos de desarrollo. La idea moderna de que la niñez es una etapa de desarrollo con características

únicas comenzó con la teoría de la evolución de Darwin.

Las teorías psicológicas modernas más conocidas son: la teoría freudiana del desarrollo psicosexual, la teoría del desarrollo psicosocial de Erikson y la teoría del desarrollo cognoscitivo de Piaget. Todas coinciden en que la niñez está compuesta por diversas etapas, con necesidades y capacidades distintas a las del adulto, durante dichas etapas el niño va desplegando su pensamiento lógico y las características sociales y emotivas que influirán en su psicología de adulto.

b) El concepto de la niñez según Piaget

El psicólogo suizo Jean Piaget fue un notable intelectual del siglo XX. La importancia de su obra en la pedagogía moderna radica en sus aportaciones en torno al estudio y explicación del desarro-

llo de la inteligencia del sujeto y la adquisición del conocimiento y al análisis de las etapas que recorre desde el nacimiento hasta la adolescencia. Su amplia obra es polémica y compleja.

Piaget señala cuatro factores que interactúan continuamente en la integración del desarrollo intelectual:

1 Factor de crecimiento orgánico y ma-

duración de los sistemas nervioso y endócrino.

- 2 Factor del ejercicio y de la experiencia adquirida en la acción efectuada sobre los objetos (medio físico).
- 3 Factor de la interacción y las transmisiones sociales (medio social).
- 4 Factor de equilibración progresiva (concilia la aportación de los factores previos en construcción de estructuras).



c) Estadios de desarrollo

Piaget considera el desarrollo como un proceso inherente, inalterable y evolutivo, dentro de él sitúa una serie de fases y subfases diferenciadas. Piaget denomina estadios a las subfases diferenciadas dentro de cualquier fase fundamental de desarrollo. Un estadio se define en relación con el que le precede y el que le sigue.

Para Piaget el desarrollo intelectual es un proceso continuo, en el que el orden de las sucesiones debe ser constante; cada estadio se caracteriza por las actividades intelectuales que el niño realiza y que pertenecen a una estructura de conjunto; éstas tienen un carácter integrativo en la medida en que en cierto momento del desarrollo se convierten en parte integrante de las estructuras de otro nivel superior; cada estadio proporciona la base del siguiente, y en cada uno hay un nivel de preparación y uno de completamiento.

Según la explicación genética de la inteligencia los estadios son los siguientes:

Estadio sensoriomotor (0-2 años): el niño empieza a organizar y controlar sus ambientes, mediante la formación de

esquemas sensorios y motores. Su inteligencia es fundamentalmente práctica. A través de sus acciones sensoriomotrices empieza la estructura de la conservación y la intencionalidad.



Estadio preoperatorio (2- 7 años): empieza cuando el niño representa las acciones con símbolos, es decir imágenes, palabras o dibujos. A falta de conceptos y de pensamiento lógico el niño presenta limitaciones, como el egocentrismo, la falta de reversibilidad y un conocimiento muy ligado a sus propias percepciones



La función simbólica puede definirse como la capacidad para representar un objeto o hecho no presentes por medio de objetos o gestos que sirven para evocarlo.

Estadio de las operaciones concretas (7 -11 años): el niño empieza a apreciar la necesidad lógica de ciertas relaciones casuales. Manipula categorías, sistemas de clasificación y jerarquías de grupos y resuelve problemas vinculados con la realidad física.



Estadio de las operaciones formales o proporcionales (adolescencia y años posteriores): el sujeto es capaz de reflexionar sobre los objetos concretos y sobre las proposiciones que contienen dichos objetos. Aparece la lógica formal. En este nivel, la persona puede conceptualizar las variables que interaccionan simultáneamente.

Estadio de las Operaciones Concretas

a) Características del pensamiento en el niño de 7 a 11 años.

En el estadio preoperatorio el niño toma conciencia de ciertas relaciones mediante la operación de la posición social que ocupa en su medio. En el estadio de las operaciones concretas logra percibir un hecho desde perspectivas diferentes, de esta manera adquiere conciencia de la reversibilidad, es decir, la capacidad de vincular un hecho o pensamiento con un sistema total de partes interrelacionadas a fin de concebir el hecho o pensamiento desde su comienzo hasta su final o viceversa.

El niño alcanza un nuevo nivel de pensamiento: el operacional, que se refiere a la capacidad mental de ordenar y relacionar la experiencia como un todo organizado, sin embargo no puede ejecutar operaciones mentales. Un desarrollo importante es la capacidad para diferen-

ciar los objetos por sus características y para observar diferencias, además un vocabulario más amplio y un mejor conocimiento del significado de las palabras.

El conocimiento de múltiples enfoques de un objeto le permite ordenar sus datos sensoriales en dos niveles de pensamiento, cognoscitivo primero, el niño conoce las partes de un todo, las estudia y clasifica en su mutua relación, ello lo llevará a una comprensión del todo. Esto surge en el campo de la experiencia. El niño llega a métodos matemáticos de conceptualización a través de la experiencia con el medio físico y social y las abstracciones que elabora a partir de ella.

El juego y la conversación dejan de ser medios primarios de autoexpresión para convertirse en medios para comprender el medio. Se obtiene un nuevo nivel de conducta social incluyendo a

otros en términos de posición social. La conciencia se apoya en los conceptos de respeto mutuo y necesidad de obediencia colectiva. El niño relata cuentos que se refieren a personajes y situaciones de la vida cotidiana y cuya figura principal es siempre un niño.



En segundo lugar el niño se preocupa por crear para sí mismo sistemas de clasificación. Conceptualizará y clasificará cada objeto como parte de un sistema total más amplio. Lo importante aquí es que el niño pasa de un modo de pensamiento inductivo a otro deductivo. Su razonamiento está basado en el conocimiento de un conjunto más amplio y la relación lógica que hay en él.

Las capacidades mentales se desarrollan una por una, de la experiencia más simple a la más común. Los conceptos relacionados con los objetos preceden al aprendizaje de los que están vinculados con el espacio, la causalidad y el tiempo.

El niño puede concebir dos hipótesis y comprender la relación que existe entre las mismas, aunque ello no implica que pueda comunicarlo con palabras o actos. En su adquisición del lenguaje, el



El niño obtiene un nuevo nivel de conducta

niño adopta definiciones de palabras sin conocer bien lo que ellas expresan. El lenguaje es un instrumento de comunicación pero también un vínculo del proceso de desarrollo. Los contactos del niño con su ambiente físico son más productivos, ahora aplica, con conocimiento de ello, su interpretación de lo que percibe. Puede utilizar un patrón de medida que no sea autorreferencial. Conoce internamente los objetos y los define según su uso. La explicación inmediata que hace del ambiente no coincide con su propio razonamiento y su convicción final.

El niño incorpora a los criterios que adquirió en el pasado los comentarios, criterios y expectativas de sus mayores. Se interesa en la existencia de reglas y se ve a sí mismo como persona autónoma, además define objetivamente las mentiras.

La Educación en la Niñez

La educación es compartir el conocimiento teórico y aplicado y surge la necesidad de supervivencia de la especie, tanto para enfrentarse a la naturaleza como para establecer los roles sociales y económicos en la sociedad. Por lo tanto, la educación es un proceso continuo de búsqueda de medios para satisfacer las necesidades. Estas, al ser muy diversas, ocasionan que las formas de satisfacerlas sean también diferentes. Así, los tipos de necesidades, las características de la sociedad y los recursos disponibles influyen en las actividades educativas.

Actualmente se clasifican en tres modalidades a los distintos tipos de educación: formal, no formal e informal.

a) Educación Formal

Es institucional, componente esencial de cualquier sociedad, el sistema escolar está encargado de impartir cono-

cimientos y habilidades. Ese sistema se divide en grados y en 3 etapas: elemental, secundaria y profesional. Para avanzar de un grado al siguiente se requiere un certificado que compruebe haber alcanzado los objetivos del grado anterior. En esta etapa los conocimientos y las conductas adquiridas rendirán frutos en el futuro.



El sistema escolar tiene la facultad de otorgar validez y credibilidad al conocimiento. La escolaridad es un medio por el cual la gente puede obtener beneficios como poder, prestigio social y ganancias económicas.

b) Educación no-formal

Está conformada por actividades educativas que se realizan fuera del sistema educativo formal, de manera organizada y sistemática, y que complementan lo aprendido en la escuela. Está orientada en dos sentidos: el mejoramiento de la vida social y a la formación denominada educativa abierta. Aquí se usan los medios de comunicación masiva para los proyectos de alfabetización, de desarrollo de la comunidad, de planificación familiar, etc.

La educación no-formal puede ser o no sistemática, parte de una investiga-

ción previa sobre necesidades, intereses y aspiraciones del individuo y de sus vivencias, se interrelaciona con la educación formal y la complementa; puede suplir las actividades de la educación formal e incluso llegar a sustituirlas.



c) Educación informal o incidental

Es una forma de aprendizaje que tiene el individuo toda su vida, es desorganizada y asistemática, pero proporciona gran cúmulo de conocimientos prácticos. Es el resultado en actitudes, valores, habilidades y conocimientos de las relaciones de familia, amigos, escuela, trabajo, grupos políticos, instituciones religiosas y culturales y la influencia del ambiente y los medios de comunicación masiva.



d) El proceso de enseñanza - aprendizaje

Para Piaget el aprendizaje es un complejo proceso de múltiples dimensiones, que fundamenta el desarrollo formativo de la persona y que implica una asimilación, y del cual existen dos tipos:

- a)** El aprender donde el organismo adquiere nuevas respuestas a situaciones precisas aunque él mismo no entienda necesariamente el razonamiento que está detrás del aprendizaje, ni generalice lo aprendido a otras situaciones.
- b)** El aprender donde se adquiere una nueva estructura de operaciones mentales en virtud del proceso de equilibrio.

Enseñar es dar a los alumnos la oportunidad para que manejen de manera inteligente y directa los datos de las materias. El proceso consiste en proyectar, orientar y controlar las experiencias de

trabajo de los alumnos que cumplen el papel de la atención, el empeño y el esfuerzo.

El aprendizaje produce cambios permanentes en la persona, que provocan nuevas conductas u operaciones mentales. Es el resultado de la interacción entre la persona y el medio. La mayor parte de los niños experimentan gran placer en aprender.

Frecuentemente la memoria es la señal de que algo se ha aprendido. Pero aprender y recordar no es lo mismo. Recordar proporciona al niño un archivo de información y cierta continuidad entre las experiencias.

En los últimos 20 años la proporción de asistencia escolar en la población infantil de 6 a 14 años ha ascendido de un 63.9% en 1970 a 85.8% en 1990. Se

encuentra una relación entre la asistencia escolar y la aptitud para leer y escribir. Y Michoacán se encuentra entre los estados con porcentajes más bajos de asistencia y en consecuencia, de niños que no poseen dicha aptitud.



LOS MEDIOS DE COMUNICACION

La Comunicación

La comunicación es vital para el hombre, tanto individual como de manera colectiva. Como individuo necesita de una sociedad para su desarrollo, y al mismo tiempo, ésta se desarrolla impulsada por la interrelación de sus miembros. La capacidad de comunicar está relacionada con la percepción, la memoria, la capacidad reflexiva, el lenguaje, etc. La comunicación facilita la adaptación del ser humano en su ambiente, y tal proceso supone también el aprendizaje de los modos comunicativos.

a) Historia de la Comunicación

Resulta un tanto difícil precisar cuando surgieron los primeros intentos de comunicación humana. El hombre se vio obligado a comunicarse por medio de gritos y expresiones emotivas cuando viviendo en los árboles y dedicados al cuidado de la cría y la recolección de alimentos, sentía la amenaza de peligro. Poco a

poco el hombre fue dominando el movimiento de su boca hasta conseguir una pronunciación clara y un lenguaje articulado. Al inicio éste fue práctico, rudimentario y concreto, pero es desde entonces una organización en unidades ordenadoras, que ha permitido que las tradiciones, los hábitos, la moral y la historia trascendieran a través de las generaciones.

La escritura da entrada a la civilización y así, el pensamiento, susceptible de traducirse en forma gráfica rompe las barreras del tiempo y del espacio. En la primera fase de la escritura se utilizó la Pictografía o representación directa de la realidad de las cosas y fue sustituida por la escritura ideográfica, en la que el signo sugiere únicamente el nombre de lo representado; después se llegó a la escritura fonética y una precisión de este sistema es la escritura silábica.

Pictogramas.

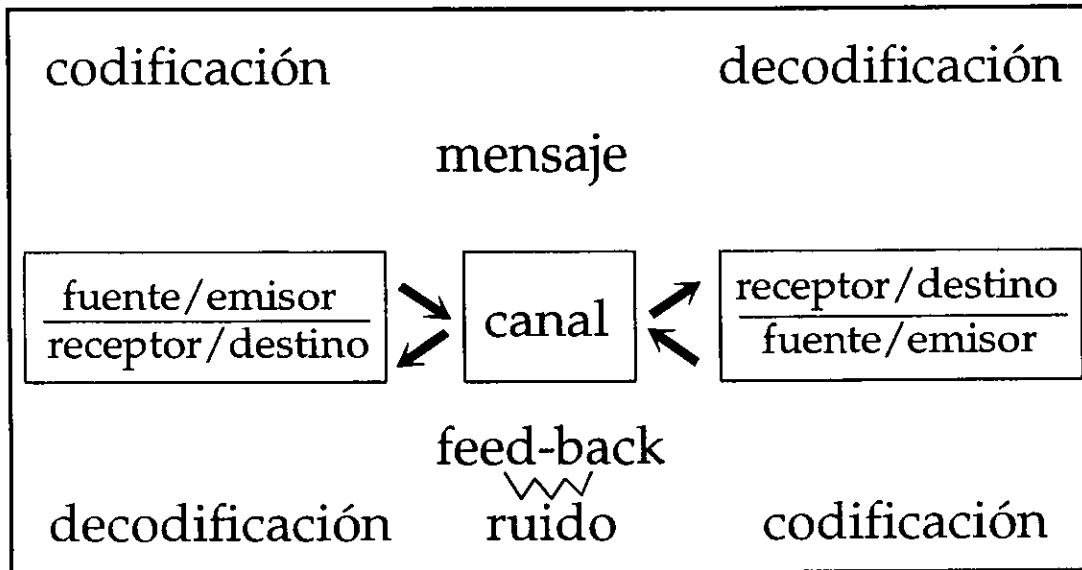


b) El Proceso de la Comunicación

En la teoría de la comunicación el proceso es un fenómeno en continua modificación, que carece de principio o fin, en el que cada uno de sus componentes influye sobre los demás.

Lo importante en el proceso así propuesto es la transmisión de un mensaje desde un punto a otro, así, el canal es el elemento fundamental; éste busca afanosamente la fidelidad en dicha transmisión.

Modelo de Shannon

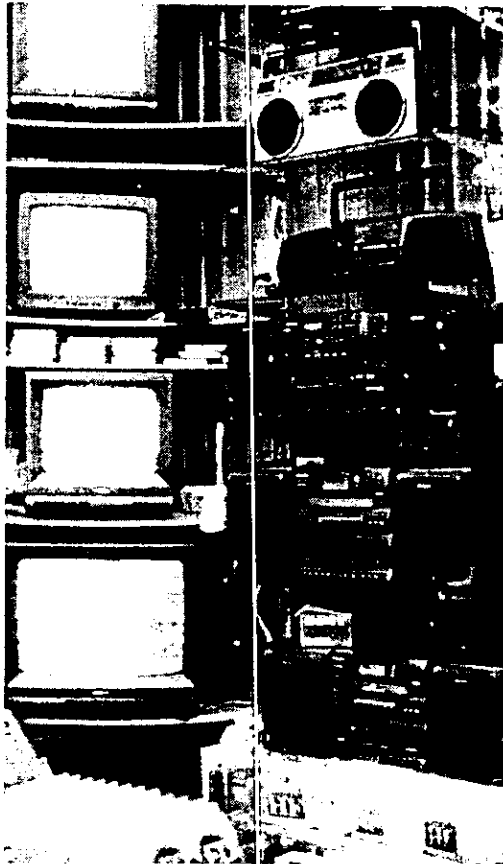


c) La Comunicación de Masas

Cuando el desarrollo de técnicas posibilitan la amplificación del mensaje, su multiplicación, reproducción y difusión para un gran público anónimo, se llega a la comunicación de masas. Los medios de comunicación masiva más relevantes son la prensa, el cine, la radio y la televisión, y se caracterizan por formar parte de la actual estructura social y evolucionar con ella y por tratar de estudiar los efectos que produce en los individuos.

Lazarsfeld, sociólogo distinguido en la disciplina dedicada al estudio de los medios de masas. A él se le debe la caracterización funcionalista de los medios que se resume en dos funciones y una disfunción:

- a) Función de conferir prestigio
- b) Función de reforzar las normas sociales
- c) Disfunción narcotizante



Los medios por sus características pueden clasificarse como:

- a) Medios de difusión de la cultura: ponen a disposición de las grandes masas las expresiones de cultura antigua y actual.
- b) Medios informativos: ofrecen noticias de los acontecimientos locales, nacionales e internacionales.
- c) Medio educativos: en ellos, el individuo encuentra los modelos y normas de conductas a seguir.
- d) Medios fiscalizadores: establecen la vigilancia de la acción de los poderes público, denunciando abusos, arbitrariedades y fenómenos antisociales.
- e) Medios recreativos: brindan esparcimiento con programaciones tales, como deporte, humor, comedia, música ligera, etc. que provocan descanso y relajación.
- f) Medios de opinión: abarca el área de las opiniones de los ciudadanos.

Los medios de comunicación masiva de mayor importancia son:

Cine

Es un medio del que realmente disfrutan las masas, puede ser tanto por la materia y forma de expresión, como por la sucesión de planos que establecen la secuencialidad. Influye además el hecho de ser un acto social que condiciona comportamientos de reacción ante el mensaje y que conduce a la identificación con determinados personajes.

Radio

Menos artística que el cine, la radio comparte con la prensa y la televisión la posibilidad de facilitar el conocimiento de la realidad a través de la noticia. La ventaja de la radio sobre la televisión está en el menor costo de desplazamiento de equipos emisores, así como la mayor portabilidad de los receptores de radio.

Televisión

Es un complejo sistema que pertenece a los aparatos ideológicos en las sociedades avanzadas, es decir, e un instrumento que sirve al mantenimiento de las estructuras sociales vigentes. Es una

difusión casi completa para toda una población de mensajes que han sido escogidos y programados por unos pocos. El entretenimiento es la principal finalidad del espectador, y que puede llevarlo a un estado de relajación.



Prensa

La importancia de la prensa radica en que la mayor parte de los acontecimientos locales o internacionales, actuales o pasados, son conocidos por los lectores a través del periódico, que es una relación de noticias.

d) Los Medios de la Comunicación Educativa

La presencia de los medios influye enormemente en la estructura de las sociedades y en el proceso de educación. El estudiante experimenta un creciente interés por los medios, en tanto que el maestro puede utilizarlos como apoyo en una exposición o en la demostración de un procedimiento entre muchas otras.

El medio puede definirse entonces como un recurso instruccional que brinda al alumno una experiencia indirecta de la

realidad y que involucra el contenido didáctico del mensaje y los medios para materializarlo.

El cine y la televisión constituyen una buena opción para el estudiante con bajo nivel de lectura. Estos recursos captan el interés y la atención del espectador, al mismo tiempo que lo motiva. Una forma en que se utiliza la televisión con fines de aprendizaje es la teleproducción de mensajes educativos, como ejemplo más famoso está Plaza Sésamo.

Entre algunos tipos de influencia educativa de ver televisión se encuentran: el desplazamiento de actividades (algunas propiamente educativas como la lectura), las alteraciones del ritmo cognoscitivo (el ver televisión acostumbra al niño a ritmos más rápidos), la estimulación informativa y conceptual (desarrollo de habilidades intelectuales),

la estimulación afectiva, el desarrollo del conocimiento paralelo al propiamente escolar y la adquisición de actitudes (formas de conducta).

El uso didáctico de texto, cuadernos de trabajo, revistas, periódicos, etc.,

ofrece varias ventajas: cada individuo puede adecuar a su ritmo de lectura sus habilidades e intereses, el lector puede repetir el estudio tantas veces lo considere necesario, asegura la uniformidad del lenguaje y permite el control de que el mensaje sea recibido.



La Prensa como Medio de Comunicación

a) Antecedentes

Hacia 1436 Gutenberg inventó la imprenta: tipos de letras de madera (posteriormente metálicos) eran montados individualmente en unas cajas que tenían el tamaño y la forma de una página; las copias se obtenían entintando la superficie de la página montada y pasando la hoja de papel con la ayuda de un rodillo. Esta máquina estaba inspirada en las prensas de grano o vino, de ahí su nombre. Actualmente se conoce a todas las publicaciones periódicas bajo el nombre genérico de prensa.

En sus inicios, la prensa tenía dos grandes objetivos: informar y culturizar, de este modo dividió sus funciones. En la rama de la prensa informativa se distinguieron los diarios de avisos y noticias, gacetas oficiales de Gobierno y periódicos políticos.

La Prensa es un medio informativo, formativo y de entretenimiento.



La prensa tuvo su edad de oro durante el primer tercio del siglo XX, principalmente en el período de entreguerras, pero actualmente, como medio de información y opinión ha perdido importancia, debido a la instantaneidad de la radio y la televisión.

El periódico es el medio tradicional de la prensa, producido más rápida y económicamente y sus características son:

- 1 Su capacidad de llegar a los más diversos públicos.
- 2 Ser un medio informativo y formativo.
- 3 Ser un medio impreso distribuido con mayor rapidez.
- 4 Precio bajo.
- 5 Puede adquirirse por suscripción.
- 6 Tener diversas capacidades de alcance.
- 7 Satisfacer muchas necesidades al

lector: informativa, de entretenimiento y de publicidad.

- 8 Aceptar todas las ideologías.
- 9 Aunque es un medio efímero, su contenido puede ser archivado fácilmente.
- 10 Existen muchos lectores asiduos y permanentes.
- 11 Los costos de publicidad son los más bajos.
- 12 Es un medio selectivo.

b) Estructura y Función

La función principal de la prensa es informar del acontecer social. Los periódicos están hechos para un perfil de lectores muy específico, dependiendo de usos y necesidades que definen por tanto, su estilo y contenido. Se puede hablar entonces, de prensa general, local y especializada.

La prensa ofrece varias opciones: información diaria; lecturas semanales

de frivolidad, cultura y grandes temas; comunicación profesional, científica; participación de lectores; etc.

El periódico tiene siempre uno de los siguientes tamaños: estándar, sábana o tabloide, y su contenido puede dividirse en dos partes: imagen y texto. Esto se estructuran en columnas, de forma vertical, horizontal o mixto, que es la combinación de ambas. Una de las partes más importantes de un periódico es la primera plana, donde se colocan los temas de mayor significación.

c) Tipos de Publicación

La Prensa está conformada por diferentes tipos de publicación, que se caracterizan por su formato y periodicidad.

Revista

La revista es una publicación periódica cuyo contenido puede ser sobre

una o varias materias, generalmente de carácter literario, científico, artístico, con abundante ilustración. Es un producto de la revolución industrial, y como tal su evolución ha sido a la par del Diseño Gráfico. Es una fuente de información adaptable a las necesidades de una sociedad altamente estructurada, de rápidos cambios.





Historieta

La historieta o cómic es una estructura narrativa, formada por una secuencia de viñetas o cuadros dentro de los cuales se integran dos elementos: verbal o icónico, cuya finalidad es predominantemente distractiva. Pero las necesidades sociales y de prestigio lo dirigen también hacia la máxima didáctica: "instruir deleitando", ya sea por la identificación de un personaje con una forma de pensar o mediante el análisis de viñetas con un contenido altamente significativo, que conduce a una tolerancia crítica.

Periódico

El periódico es una publicación cuyo fin es la difusión de trabajos literarios, científicos, políticos o noticias o anuncios. La característica principal es su pe-

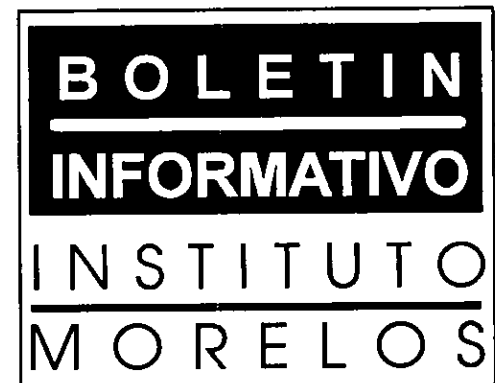


riodicidad, y según la clase de público a que va dirigido puede ser literario, teatral, deportivo, social, etc. Los periódicos de información se construyen en diversas

secciones para captar la atención de las masas.

Boletín

El boletín es una publicación periódica que trata de asuntos especiales, de forma clara y concisa. Las características que lo hacen diferente son la brevedad de la información y la rapidez con que se debe transmitir. Las grandes empresas publican boletines dirigidos a su personal y, a veces a sus clientes.



La Prensa Infantil

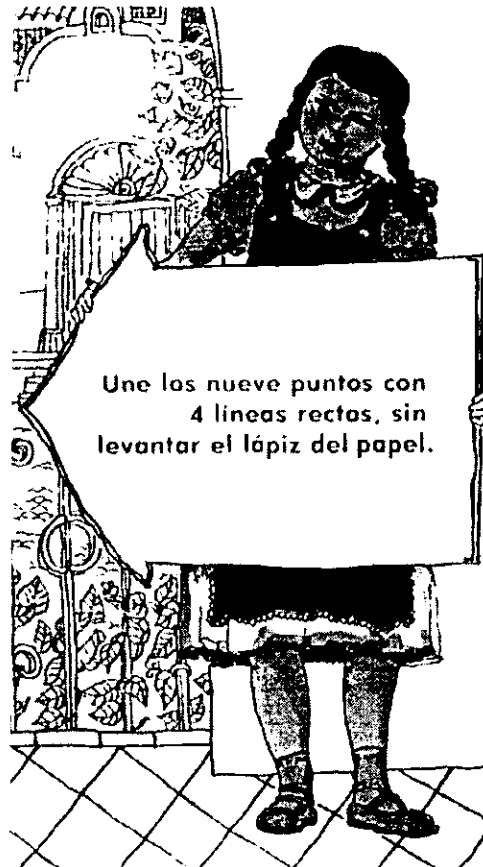
a) Antecedentes

La prensa fue de gran importancia en el país durante el siglo pasado ante la necesidad de educar e instruir a la niñez. Los periódicos infantiles sirvieron como complemento a la enseñanza escolar.

La publicación periódica más antigua de este género conocida en México es "*El Diario de los Niños*", (1839-1840), cuyo director era Wenceslao Sánchez de la Barquera, quien argumentaba que "La literatura, el entretenimiento y la instrucción para los niños son el medio eficaz para impulsar el progreso del país".

Entre otros, los más representativos son:

La Educación (1871-1873) editado en León, Gto. el "Periódico de la Sociedad de Enseñanza Popular" tenía el propósito de instruir y cultivar a los hijos de los obre-



ros, brindándoles temas escolares y artículos sobre artesanías y oficios (17 x 24).

La Enseñanza (1870-1876) "revista americana de instrucción y recreo dedicada a la juventud". Presentaba lecciones fáciles e instructivas sobre materias escolares, obras amenas y divertidas, secciones de viaje, anécdotas, máximas y ajedrez. Durante el primer año se editó en Estados Unidos. (28 x 37).

El Correo de los Niños (1872- 1873) "Semanario dedicado a la niñez mexicana". Incluía cuentos de Perrault, (personaje creado por el periódico), problemas de aritmética y lecciones de gramática, ciencias e historia. Publicaba una "Galería de Sabios", con biografías de personajes importantes, poemas, temas de higiene y urbanidad, adivinanzas, charadas y fábulas. En la Hemeroteca Nacional se encuentran 340 números (15 x 20).

secciones "Episodios de nuestra historia", "Biografías ejemplares" (en forma de historieta), "La sección de las niñas" (con recetas de cocina o de bordado), "El jardín, la huerta y la granja", "Juegos y pasatiempos" y "Dibujos de nuestros colaboradores".

El Amigo de los Niños (1965-1967) "Periódico infantil". Buscaba ser un colaborador en las arduas tareas del maestro, complementando con algunos trabajos el programa escolar. Incluía adivinanzas, biografías de hombres ilustres, cuentos, juegos infantiles y lecciones para dibujar y elaborar trabajos manuales.

Mi periodiquito (1974-1983) editado semanalmente por Novedades, es un suplemento que a través de sus 16 páginas difundía material divertido y entretenido, lecturas clásicas y de aventuras. Incluía una sección de correspondencia.



Colibrí (1979-1982; 1984) eran dos proyectos editados por la SEP bajo el mismo nombre y coordinados por Mariana Yampolsky. *Colibrí* enciclopedia fue una colección de 128 fascículos semanales, encuadernables, que pretendían estimular el gusto por la lectura en niños y jóvenes. *Colibrí* primeros cuentos estaba dirigido a niños de preescolar y su objetivo era que el niño disfrutara de la lectura al lado de sus padres o maestros.

Chispa (1980-) "La forma más divertida de aprender". Ofrece simples artículos de física o química; incluye experimentos sencillos de desarrollar por los niños y los exhorta a enviar respuestas a problemas que les plantean en cada número y cuentos para ser publicados. Ilustrado a todo color.

El Brinco (1982-) La Revista del Consumidor (órgano oficial de difusión

BOLEFÍN

Texto: Lydia Serrano Gómez



del Instituto Nacional del Consumidor) publica un suplemento infantil que ofrece al niño alternativas de consumo y mejores hábitos en beneficio de la calidad de vida. Incluye también adivinanzas, fábulas, pasatiempos y una motivación permanente para que los niños recorten los juegos que se les ofrecen en la páginas de la revista.

Tiempo de Niños (1984-) Forma parte del Programa de Estímulos y Actividades Culturales para Niños de la SEP, y pretende ofrecer opciones de instrucción y esparcimiento, por lo tanto su objetivo es informar sobre las actividades culturales y recreativas que para los niños organiza la misma Secretaría.

Este boletín tiene la finalidad de despertar el interés por temas de desarrollo personal que nos apoyen en la gran tarea educativa que tenemos.

CONTENIDO

Editorial...	1
A leer se ha dicho...II	1
Disciplina, Guía Amorosa	
Para superarse...	2
La Creatividad	
Chispazos educativos..	2
Las Calificaciones	
En otro Idioma..	3
Vida de nuestra Escuela	3
Voluntad y el carácter...	4
¿Sabías qué?...	4
Entretencimientos...	4

El Educador Práctico Ilustrado (1886) "Periódico consagrado a los niños, a las madres de familia y a los profesores de instrucción pública". Ofrecía juegos, poesías, pensamientos, adivinanzas, etc. Incluía litografías en una o dos hojas sueltas. A las madres les ofrecía consejos en la educación de sus hijos y organización del hogar. A los profesores los actualizaba sobre las nuevas teorías de pedagogía. Constaba de 16 páginas (23 x 33).

El Camarada (1888-1890) "Semanario infantil ilustrado", originario de España. Incluía juegos, poesías, cuentos y novelas por capítulos. (18 x 26).

El niño mexicano (1895 -1896) "Semanario de instrucción recreativa para niños y niñas". Tenía las acostumbradas secciones de ciencias físicas y naturales, gramática, geografía e historia y de entretenimientos. Organizó concursos para que

los pequeños participaran con breves artículos sobre historia u otras materias (20 x 30).

Biblioteca de los Niños (1874- 1876) "Revista para la Enseñanza y recreo de la Niñez". La finalidad era convertirse en una pequeña enciclopedia. Trataba brevemente sobre botánica, historia, mineralogía, higiene, etc. Constaba de 32 páginas con ilustraciones (15 x 20).

b) Características

En 1916 los diarios capitalinos comienzan la producción de los suplementos para niños en las ediciones dominicales, o promueven la participación infantil con concursos de dibujos o cuentos. El Nacional, El Demócrata, El Universal y Novedades son algunos periódicos que se han interesado en producir contenidos adecuados para los niños.



En 1925 es cuando reaparecen las publicaciones periódicas, ya sea de carácter oficial o independiente, exclusivamente dedicadas a la niñez, con propósitos formativos y de esparcimiento.

Uno de los principales intereses en las publicaciones periódicas dedicadas a los niños es motivar su participación, para ello, el concurso es el mecanismo más utilizado.

Actualmente en las publicaciones se nota una continuidad en los temas: adivinanzas, biografías de hombres ilustres, cuentos, chistes, fábulas, pasatiempos, etc. Lo que las hace distintas son los aspectos técnicos: los sistemas modernos de impresión, caracterizados por el color, la fotografía y los grandes tirajes. Hay una diferencia importante, predomina la imagen sobre el texto.

DESCUBRE



c) Publicaciones Similares Actuales

Pinocho (1925) "Semanario ilustrado para niños". Su finalidad era instruir, educar y divertir. En sus páginas se encontraban adivinanzas, anécdotas, consejos, cuentos clásicos, chistes y poemas. Deja de publicarse por razones económicas.

Pulgarcito (1925- 1928, 1931) "Periódico infantil", editado por la SEP. Tenía por objeto ser un órgano de expresión de los niños. Estimulaban su participación por medio de concursos: de mejor dibujo, mejor ilustración y mejor historieta. Es uno de los más bellos ejemplos de publicación periódica hecha por y para niños (15 x 22).

Aladino (1933- 1935) "La revista de los niños". Pretendía moralizar, instruir, educar y divertir a los niños. Incluía las

Uruapan

a) Historia

La ciudad de Uruapan existía mucho antes de la conquista española. En 1531 llegó Fray Juan de San Miguel a la Sierra de Uruapan y encontró un poblado junto al río Cupatitzio, solo y abandonado debido al paso de Nuño de Guzmán. Fray Juan convenció a los indios que se encontraban escondidos de que regresaran a su pueblo y fundó el poblado dividiéndolo en barrios. El 28 de noviembre de 1858 se le concede a Uruapan el título de "Ciudad del Progreso".

b) Situación Actual

Uruapan está ubicado al sur de la sierra del mismo nombre, y colinda con Tingambato, Ziracuaretiro y Taretan al este; Nuevo Parangaricutiro al oeste; Paracho, Charapan y Los Reyes al norte y Gabriel Zamora al sur.



La ciudad de Uruapan se caracteriza por sus casas de techos de teja roja y jardines, por sus bellezas naturales que son punto de atracción para el turismo nacional e internacional, por su agradable clima, sus ríos, sus árboles, así como sus artesanías.

El desarrollo y modernización de la ciudad se debe en gran parte a la afluencia turística, a la industria y al cultivo del aguacate, que lo ha llevado a ocupar el segundo lugar en importancia del estado de Michoacán.

c) Población Infantil

Según los resultados del último censo del INEGI Uruapan tiene una población de 237, 983 habitantes de los cuales alrededor de 84 mil son niños. De ellos aproximadamente 50% pertenecen al grupo de 6 a 11 años de edad, cuyo promedio de asistencia escolar es superior al 80%. El total de alumnos inscritos a nivel pri-

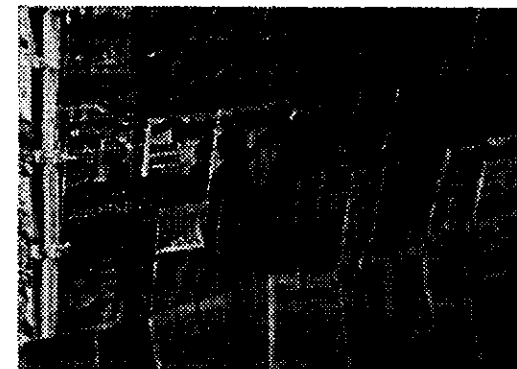
maria en 1995 fue de 41550, en 143 escuelas, de los cuales egresaron 4943, por lo cual se concluye que el nivel de educación en la ciudad es bajo.

d) Principales Publicaciones en Uruapan

En la ciudad de Uruapan han circulado diversos periódicos desde el siglo pasado, algunos ya desaparecidos como El Tirabuzón, El Colmillo, Liga Social, La Espiga, La Palabra, La Semillita, entre muchos otros pero que sentaron las bases del periodismo actual.

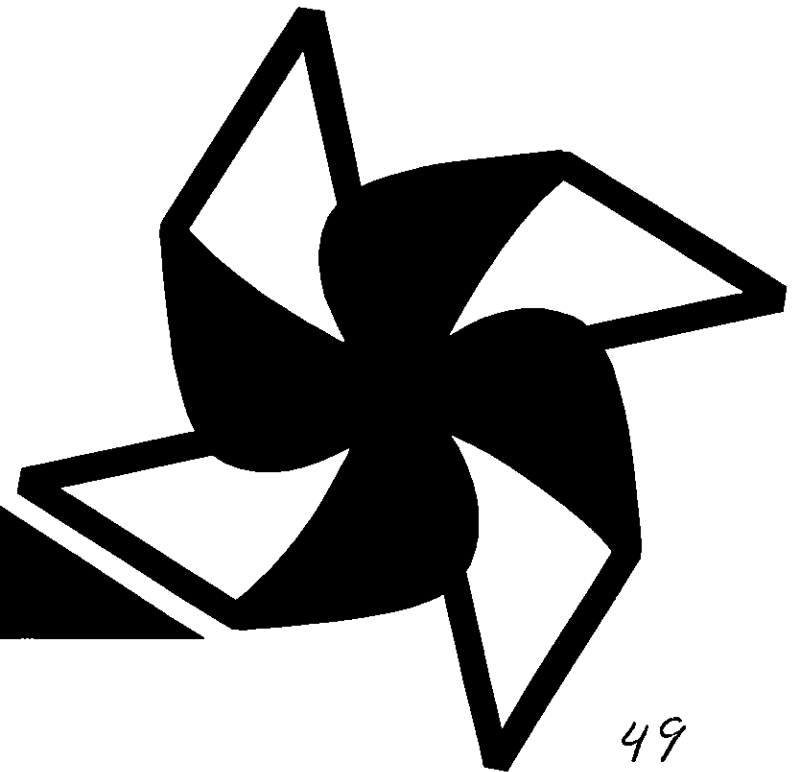
Entre las publicaciones que aún permanecen se encuentran La Opinión de Michoacán, El Diario de Michoacán, Vanidades, Hoy Día, Distinción, El Cruzado, El Express, etc. Estas publicaciones mantienen a la población de Uruapan informada acerca de los últimos acontecimientos locales y nacionales, además intentan formar un criterio de interpretación en los lectores. Otras necesidades que satisface la prensa son la de entretenimiento y la de publicidad. Algunas ediciones infantiles que se publican en la

ciudad son de circulación interna de escuelas primarias, como Chispa Joven, perteneciente al Instituto Morelos. Otras son los cómics o historietas que se encuentran a la venta en los puestos de periódicos, como Las Aventuras del Pato Donald, Archie, Superman, Animaniacs, Tom y Jerry, entre muchas otras. También hay revistas como: Ayudémonos, ¿Qué es?, Tupí, Niños, de periodicidad mensual y que sólo están disponibles en tiendas especializadas.



Capítulo tres

EL DISEÑO GRÁFICO Y LA PRENSA



EL DISEÑO GRAFICO Y LA PRENSA

Diseño Gráfico

a) Definición

El Diseño Gráfico es la estructuración de ideas y conceptos en una forma visual con la finalidad de comunicar un mensaje.

b) Historia

El Diseño Gráfico era realizado por los artesanos, los impresores y los rotulistas, y no fue considerado como una profesión hasta mediados del siglo XIX, en que fue integrado en las áreas de empaque, presentación, exposición y publicidad.

En el curso de la historia, el Diseño Gráfico ha sido influido por diversas tendencias en cine, música, historia, política, religión y pintura. La Revolución Industrial y el surgimiento de la litografía marcaron la pauta del diseño moderno, nacido en Francia a finales del siglo XIX y cuyo representante más famoso fue Henri

Toulouse-Lautrec (1864-1901), con sus carteles de la vida nocturna parisina conformados por siluetas planas y bloques de color.



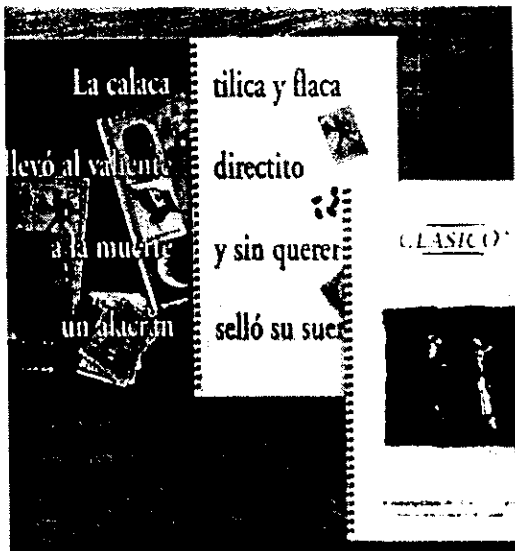
Además del cubismo, futurismo, dadaísmo y surrealismo, otros movimientos influyeron notablemente en el desarrollo del Diseño Gráfico, como el Art Nouveau, cuyo estilo característico era la utilización de curvas y flotantes, como olas o tallos de flores.

Sin embargo, la influencia más importante fue la de la Bauhaus, movimiento encabezado por el arquitecto Walter Gropius y que contradiciendo al Arts and Crafts, se esforzó por unir arte e industria. Con la Bauhaus se introdujeron muchas innovaciones en el Diseño Gráfico, como la utilización de la fotografía en diseños donde hasta entonces dominaba la ilustración.

En Estados Unidos el Diseño Gráfico adquirió gran importancia, los seguidores de la llamada escuela norteamericana de expresionismo gráfico utilizaban

el collage, fotomontaje, símbolos, caligrafía, entre otros elementos de diseño.

El desarrollo de la tecnología, la computación y los nuevos medios visuales han llevado al actual Diseño Gráfico a una nueva etapa en su desarrollo.



c) Función del Diseño Gráfico

El diseñador gráfico persigue con su actividad un objetivo: transmitir un mensaje a través de imágenes buscando provocar una respuesta en quien lo recibe.

El diseñador es un mediador que comunica un mensaje del cliente al consumidor y que se desenvuelve ampliamente en terrenos como la publicidad, las

Diseño de envase.



identidades corporativas, el diseño editorial y de envase, el cine y la televisión, en señalización, etc. todo esto dependiendo del tipo de público a quien se envía el mensaje. El diseñador requiere de dos cualidades inherentes: estética y estilo; en base a ello y con las habilidades desarrolladas por la práctica el diseñador trabaja con tipografía, color, imágenes y composición para comunicar un mensaje. Este es el resultado de una serie de

experimentos con diversas opciones hasta encontrar la adecuada. El diseñador debe conocer de medios de producción gráfica y poder trabajar con impresores, fotógrafos, ilustradores, etc.



d) Metodología

Para lograr la transmisión correcta de un mensaje, el diseñador lleva a cabo todo un proceso después de la primer entrevista con el cliente quien expone su necesidad de comunicación, hacia quién va dirigido y con qué finalidad.

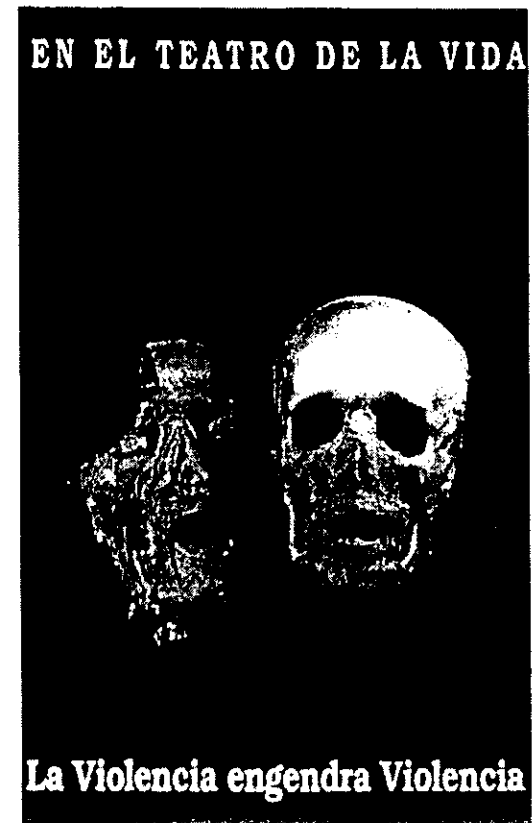
1 Identificar o definir el problema, por medio de una plática con el cliente quien expone sus necesidades de comunicación.

2 Recabar información, ¿qué se necesita, a quién va dirigido, con qué finalidad?

3 Organizar y analizar esa información, para definir cuál solución es la más conveniente al cliente.

4 Plantear objetivos, para prever lo que se hará y con qué finalidad.

5 Elaboración de presupuesto, para presentarlo ante el cliente y recibir su aprobación.



Transmisión del mensaje

6 Realización de bocetos preliminares, se trabajan las primeras ideas.

7 Anteproyectos o bocetos refinados, de los bocetos preliminares se eligen los mejores y se trabajan hasta lograr óptimos resultados.

8 Retroalimentación con el cliente, para afinar detalles y corregir, puede aceptarse totalmente un boceto o modificar ligeramente otro.

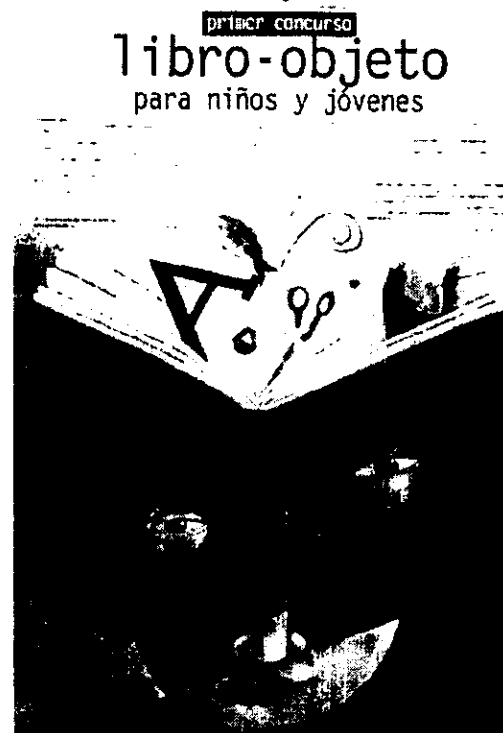
9 Producción de originales, para su posterior reproducción, con una calidad adecuada que respete el diseño en cualquier aplicación.

10 Implementación. Se imprime o difunde el diseño en todas las aplicaciones propuestas.

11 Evaluación, para medir resultados y de ser necesario, llevar a cabo alguna corrección.

Se recomienda seguir una metodología para ampliar el marco pro-

blemático y lograr resultados apoyados en razonamientos lógicos.



e) Campo de Acción

El Diseño Gráfico tiene un amplio campo dentro de la actividad profesional, como es: La ilustración de libros, revistas, cuadernos, envases, material didáctico, etc. La realización de identidades corporativas y de sistemas de señalización. El diseño editorial y publicitario. El cine y la televisión son también opciones importantes para el diseñador.

f) La Prensa y el Diseñador Gráfico

En los periódicos no se habla casi de diseño, sino de compaginación, que consiste simplemente en poner el texto y las ilustraciones en páginas de manera compatible y adecuada. Cuando se necesita que el periódico hable, además de su contenido por su imagen global, se requiere entonces del diseño.



Ilustración y texto en una página



El diseño en un periódico comprende el orden de las páginas, la colocación de contenidos, la medida de los titulares, el tipo de letra, el ancho de columna, el uso de los blancos, de fotografías e imágenes, estructurados de tal forma que ofrezca una lectura general de la información. Precisamente aquí radica la importancia del diseño en un periódico, dar calidad gráfica a las publicaciones y como resultado claridad y legibilidad y por supuesto, agrado por parte de los lectores.

Diseño Editorial

a) Diseño Editorial

El Diseño Editorial es el área del Diseño especializada en la composición agradable de las páginas de libros, revistas, periódicos, folletos, boletines, etc.

b) Diseño Editorial para Prensa

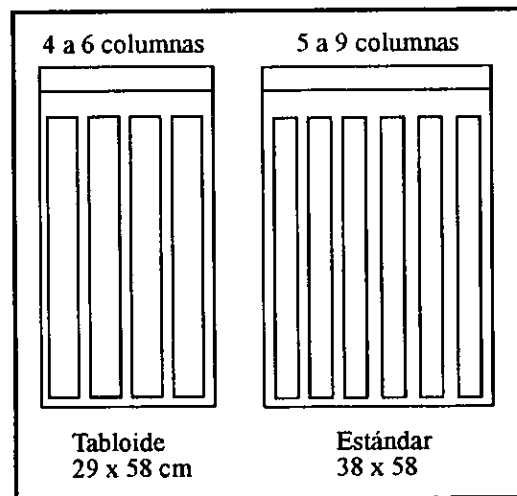
El Diseño periodístico está experimentando cambios, es una necesidad el brindar una nueva imagen al periódico, hacerlo más atractivo, dinámico y legible, darle una personalidad propia que lo haga distinto a los demás. Uno de esos cambios que adoptaron los periódicos actuales es la descomposición modular de la página, y un mayor aprovechamiento de los demás elementos que conforman la página.

1 Formato

El formato es el tamaño de un periódico expresado en centímetro, largo por ancho. Existen tres formatos: Estándar

o tamaño grande, sábana y tabloide o medio estándar.

Las medidas de un periódico estándar son de 38 x 58 cm, utiliza de 5 a 9 columnas y tiene una columna natural y una falsa. Las de un tabloide son de 29 x 58 cm, de 4 a 6 columnas y las de un formato sábana son de 91.5 x 152.5 cm.



Para decidir el formato a usar, se toman en cuenta factores como la disponibilidad de elementos objetivos, materias primas, máquinas y el contexto en donde se va a introducir el periódico.

2 Retícula

La retícula es una división de la superficie en espacios más reducidos, de igual tamaño o no, y es útil al diseñador para organizar los elementos de la composición: tipografía, fotografía, ilustración y colores, al crear anuncios, catálogos, libros, revistas, periódicos, etc.

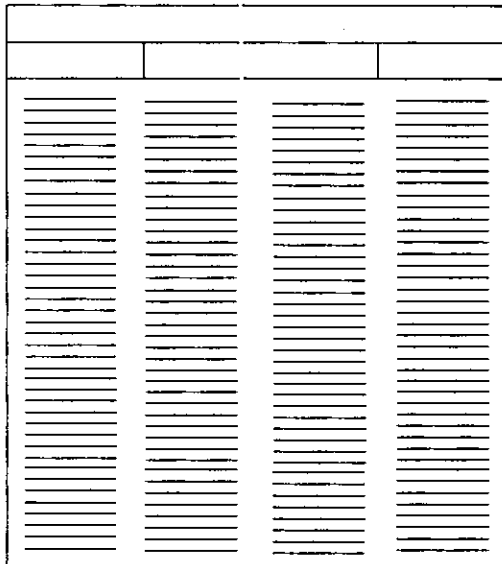
Al elaborar una retícula se decide el tamaño de la página, los márgenes, la posición y el tamaño del texto, la anchura y el número de columnas y la posición de los folios.

Una información con títulos, subtítulos, imágenes y textos configurada en

base a una retícula, ofrece armonía, claridad, orden y sobretodo legibilidad.

a) Columna

La columna es la anchura del texto en la página y parte fundamental de la re-



tícula. Puede variar en número y anchura y por lo tanto, en opciones de utilización.

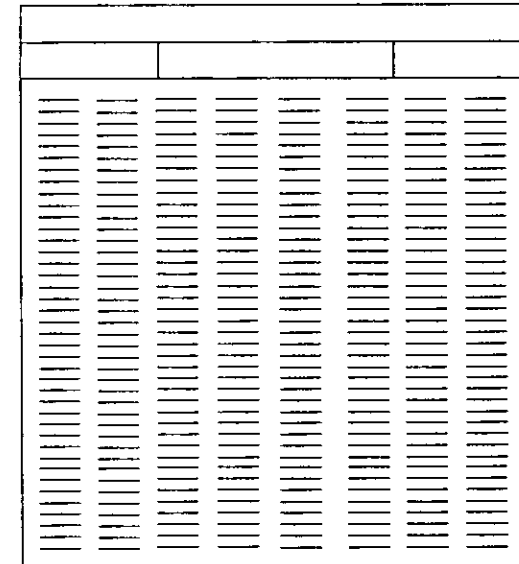
Cuatro columnas son recomendables cuando se tiene mucho texto y muchas imágenes por colocar. Pueden dividirse de nuevo en ocho, dieciséis y más columnas. Este formato no es muy recomendable para páginas interiores, pero sí para una cuyo contenido sea un sólo artículo con sus ilustraciones.

Seis columnas permiten un mayor desahogo de los títulos, por ser columnas anchas, son fáciles de leer y proporcionan un aspecto atractivo a la página. Este formato es uno de los más empleados en periódicos, al igual que el de ocho columnas.

Ocho columnas ofrecen la ventaja de combinar de una y media a dos columnas para dar variedad visual, sin embargo, puede producirse una saturación con

ocho títulos colocados en la parte superior de la página.

Nueve columnas dan un aspecto muy congestionado y su característica principal es que sus columnas son muy estrechas, lo que dificulta la legibilidad.



Para determinar la anchura de una columna, debe tenerse en cuenta que las líneas demasiado largas o cortas cansan al lector. Una línea muy larga obliga al ojo a mantener la línea horizontal a gran distancia, una muy corta lleva al ojo a cambiar demasiado rápido de línea, según una norma empírica es recomendable un promedio de siete palabras por línea.

3 Tipografía

La tipografía son los tipos o letras y un elemento fundamental en el Diseño Gráfico.

Los tipos se clasifican, por sus características en: serif, san serif, script y decorativas.

Por su estilo:

Cursivas (itálicas): por legibilidad no son recomendables para titulares, pero

pueden añadir finura a un artículo especial o a una sección fija.

Condensadas: son más estrechas que la letra normal y brindan un aspecto vertical al conjunto. No deben emplearse en textos muy largos ni totalmente en altas.

Extendidas: son una versión más ancha de la letra normal y ocupan más espacio.

Por su peso son ligeras, normales y pesadas o negritas.

*Las cursivas son
muy poco legibles*
*Las condensadas
brindan un aspecto vertical*
**Las extendidas
ocupan más
espacio**

Existen dos sistemas de medición para tipos. En Inglaterra, Estados Unidos y su área de influencia se utiliza el sistema de puntos pica, en tanto en el resto del mundo se basan en el punto didot. Un punto pica equivale a 0.352 mm, mientras que el punto didot a 0.376 mm. Para medir los tipos existe una regla llamada tipómetro que suele incluir también una escala decimal.

a) *Interlineado*

El interlineado es la distancia variable entre las líneas de texto, influye en la composición y en la legibilidad del mismo. Un interlineado muy pequeño altera la velocidad y composición de lectura, puesto que el ojo abarca al mismo tiempo el renglón superior y el inferior. Un interlineado excesivo ocasiona también un rápido cansancio porque dificulta encontrar la unión con la línea siguiente. Un buen interlineado, al contrario, condu-

ce al ojo rápidamente de línea a línea, lo que facilita la comprensión de la lectura.

Un interlineado muy pequeño altera la velocidad y composición de lectura

Un interlineado excesivo ocasiona también un rápido cansancio,

Un buen interlineado, al contrario, conduce al ojo rápidamente de línea a línea,

b) Alineación

La alineación es la composición del texto de distintas maneras:

Bandera derecha: la alineación del texto es por la izquierda, por lo que el lado derecho queda desigual.

Bandera izquierda: el texto se alinea por la derecha.

Justificado: las líneas de texto tienen idéntica longitud.

Centrado: las líneas de texto tienen diferentes longitudes y están colocadas al centro.

Al componer un texto se puede utilizar la sangría al comienzo de los párrafos o emplear una capitular (letras mayúsculas grandes).

c) Legibilidad

La legibilidad es la rapidez y exactitud para leer un texto. En ella influyen: el diseño de la letra, el tamaño, el peso, la

La alineación del texto es por la izquierda, el lado derecho queda desigual.

El texto se alinea por la derecha, el lado izquierdo queda desigual, bandera izquierda.

Si se justifican las líneas de texto, se obtienen líneas de idéntica longitud.

Cuando la alineación es al centro, las líneas de texto tienen diferentes longitudes.

longitud de línea, el interlineado, la alineación, la tinta, el papel, la impresión y el interés del lector en el contenido.

Al elegir una tipografía, se debe tener en cuenta lo siguiente:

1 Las letras muy negras no son las más legibles ni las más elegantes. Las letras muy finas son más débiles y elegantes, pero no se recomienda el uso de ninguna en un periódico. Es mejor un tipo de grosor medio.

2 Si la página lleva muchas fotos e ilustraciones, la letra puede ser más fina, pero si es ésta la que lleva el peso de la página es mejor utilizar un tipo medio o negro.

3 Cuanto más negra sea una letra el interlineado debe ser mayor.

4 No se deben usar demasiados tipos de letras en un solo texto.

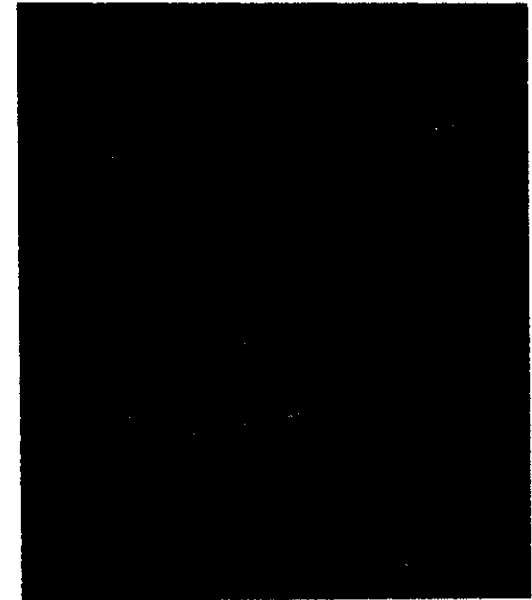
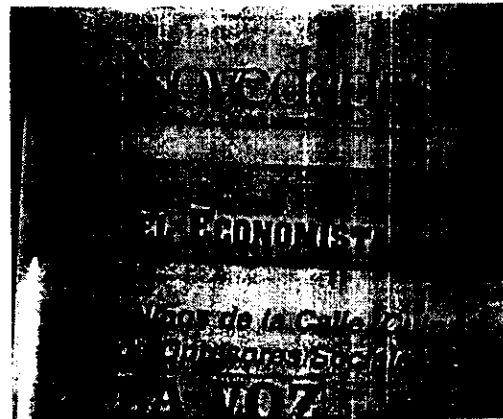
5 Es recomendable utilizar los tipos de 10, 11 y 12 puntos para el cuerpo del texto. Son muy legibles.

d) Tipografía del encabezado

El encabezado es el elemento tipo-

gráfico más invariable del periódico y es más atractivo si es más sencillo y legible, además funciona mejor si se coloca en la parte superior de la página ocupando todo el ancho. La cabecera establece la continuidad del periódico, que debe manifestarse en todas las ediciones y páginas.

Para lograr mayor impacto en una cabecera, puede jugarse con los pesos y estilos de las letras.



e) Los títulos fijos

Los títulos fijos son los nombres de las secciones fijas de un periódico. Deben ser de diseño sencillo y de preferencia del mismo tipo de la cabecera pero, lógicamente de un menor tamaño.

f) Pies de foto y firmas

Los pies de foto también son una constante en la página. Todas las fotos deben llevar un texto explicativo, por lógica se necesita que el pie se coloque directamente debajo de la foto que describe.



Firma

Las firmas identifican al autor de un artículo, y entre los diferentes estilos se recomiendan los siguientes:

En una sola línea en negrita

Corrido a la izquierda, únicamente el nombre

Firma sangrada en tipo fino

Doble filete en negrita

Centrado en tipo negro fino

4 Cálculo Tipográfico

El cálculo tipográfico es un procedimiento para estimar el número de líneas que producirá un texto en un tipo determinado. El realizar un cálculo tipográfico significa un ahorro de tiempo y dinero.

Para expresar la relación entre el espacio horizontal que ocupa una letra y el tamaño y tipo de fuente se utiliza el carácter por pica (c. c. p.), unidad de medida que indica la cantidad de golpes que en promedio caben en una pica utilizando

una fuente en un tamaño determinado, sin embargo es sólo un indicador que puede no ajustarse con precisión.

Para saber cuántas líneas tendrá un párrafo del texto mecanografiado, lo primero que se requiere es conocer el promedio de caracteres (un carácter es una letra, signo de puntuación o espacio entre palabras), para ello se cuenta el número de caracteres por ejemplo, en 10 líneas y se divide este número entre 10 y el resultado es el promedio de caracteres por línea. Este promedio se multiplica por el número de líneas de la cuartilla, obteniéndose una estimación del total de caracteres. El espacio que ocupará el texto una vez realizada la composición tipográfica depende de la fuente tipográfica y del cuerpo del tipo que se emplea. Para saber la cantidad de picas que medirá este texto se localiza en una tabla de c. c. p. la fuente y el tamaño a usar y se divide el promedio

del total de caracteres entre ese dato y para conocer la cantidad de líneas que este texto tendrá en el ancho de caja que se ha determinado, simplemente se divide en fragmentos de esa longitud. Los cortes se ajustan a las divisiones silábicas de las palabras mediante el compensado de los espacios entre letras y palabras. Si se requiere saber la profundidad del párrafo, se multiplica el número de líneas por la interlínea y se obtiene el dato en puntos o en picas si se divide entre 12.

5 Uso del Espacio en Blanco

El espacio en blanco se suma al impacto y al potencial visual, especialmente en los encabezados periodísticos.

Entre líneas hace que cada una sea más legible y además funciona para conjuntar las líneas en una sola unidad. Es necesario ubicar al lector cuál porción de texto o qué ilustración va acompañada

por determinada tipografía. Para ello se utilizan los filetes o espacios en blanco.

Los blancos actúan en la página con un efecto moderador, particularmente en las grandes masas de texto, donde proporcionan un descanso visual al lector.

Los espacios en blanco deben emplearse de la siguiente forma:

- 1 En y alrededor de la cabecera.
- 2 Entre la cabecera y el resto de la página.
- 3 Entre las líneas de títulos.
- 4 Entre la firma y el primer párrafo de un artículo.
- 5 Entre los párrafos de un artículo.

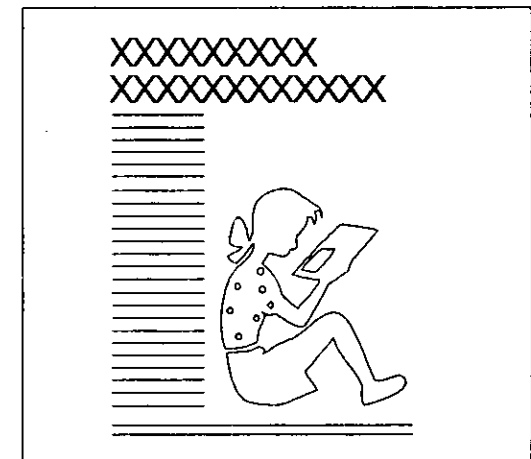
La utilización especial de los blancos es la siguiente:

1 Recuadros con blanco, es cuando el diseñador deja un margen blanco alre-

dedor de un texto, una fotografía o ilustración, dándole mayor realce.

2 Bloqueo con blancos, es la utilización de un espacio en blanco que empuja el texto y las fotos a un lado, arriba o abajo de la página.

3 Sangrado con blancos, se forma una "L" o "L" invertida en la página, con la finalidad de un mejor aprovechamiento de espacios.



a) Márgenes

Los márgenes son espacios en blanco que enmarcan la tipografía y los otros elementos de la página, y se recomienda que la cantidad de espacio blanco entre éstos últimos sea menor que el espacio en blanco de los márgenes.

6 Filetes

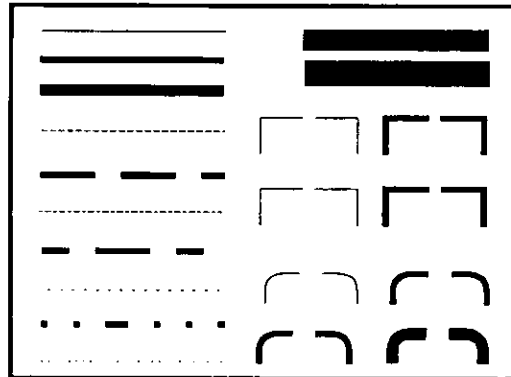
1 Los corondeles son líneas verticales que recorren la página de arriba a abajo, funcionan como un espacio en blanco, dando descanso visual en la página.

2 Los filetes y las separaciones sirven para relacionar el material, vincular los textos, los títulos y las fotos que están relacionadas entre sí, es decir, para crear conjuntos.

3 Los filetes y los recuadros atraen la atención sobre una masa de texto.

4 Los filetes muy gruesos y los adornos deben evitarse, para no contrastar con el aspecto global de la página.

5 Del tamaño y contenido de un artículo depende el grueso y el estilo del filete.



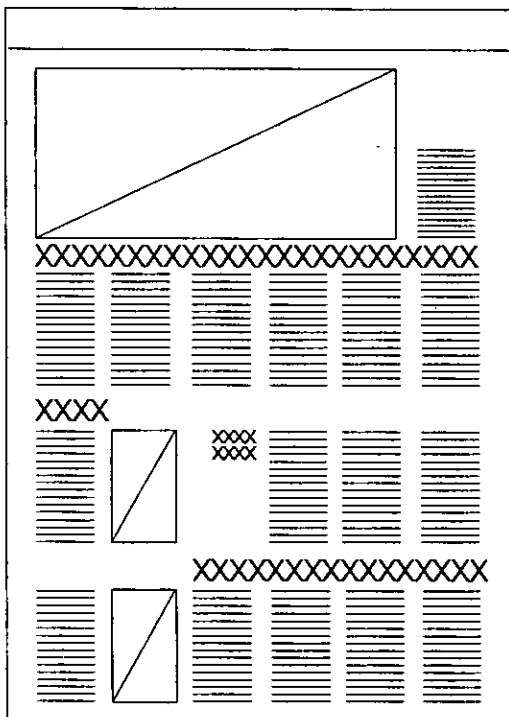
7 Fotografías e Imágenes

Las fotografías e imágenes dan una clara idea del contenido. Una fotografía periodística muestra hechos o personas, pero además estimula una interpretación; una imagen o una ilustración puede ser más flexible al organizar el contenido de una página reduciéndola o ampliándola.

Al seleccionar una fotografía se recomienda buscar la más conveniente e impactante, de mayores posibilidades de confección y calidad, para que enriquezca visualmente el artículo y mejore la presentación de la página.



Combinación de textos con fotos grandes y pequeñas.



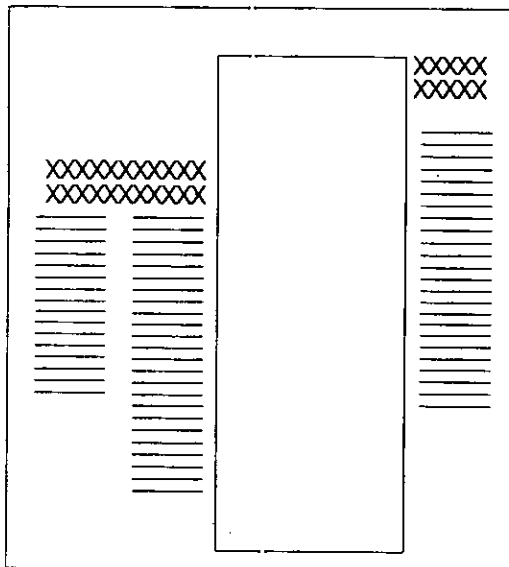
Es conveniente combinar fotos grandes y pequeñas en una página, y distribuir las de modo que tanto la mitad superior como la inferior reciban un impacto fotográfico. Si se tiene una sola foto, utilizarla como centro de impacto visual. Cuando las fotos están relacionadas entre sí pueden agruparse pero a diferentes tamaños. Los espacios en blanco son útiles para conducir la mirada del lector hacia la fotografía. Las fotografías para señalar acontecimientos y panoramas reales dependen totalmente de la elección del fotógrafo y ésta es importante porque es poco probable que estas fotos puedan repetirse.

La ilustración puede informar, comentar, explicar, instruir o adornar, e incluso hace dos o más funciones a un tiempo. La ilustración editorial consiste en ilustrar textos y portadas de periódicos, libros y revistas.



8 Centro de Impacto Visual

Una página gris, uniforme, no produce en el lector ninguna reacción, pero si se coloca en un punto de contraste, invariablemente el ojo del lector se moverá en dirección a ese punto y permanecerá un tiempo ahí. Si es punto de contraste es una

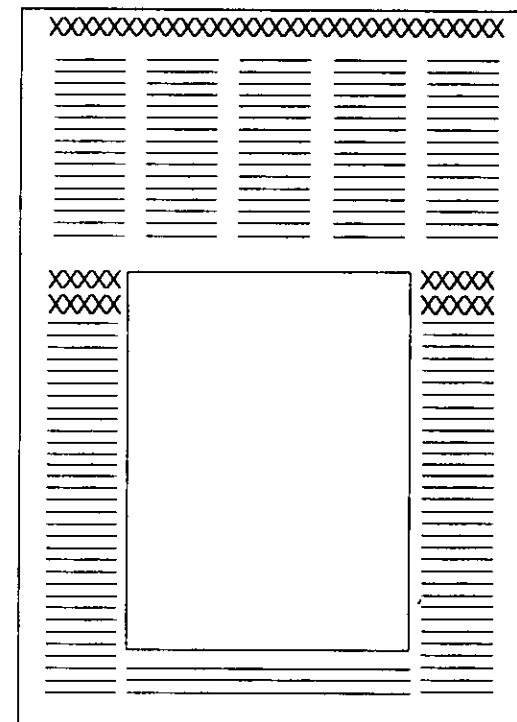


fotografía, el ojo se dirigirá a ella igualmente si se encuentra arriba, abajo o al centro de la página, la foto despierta una reacción y se convierte, por lo tanto, en un Centro de Impacto Visual, (C.I.V.)

El C.I.V. es un punto de interés en una página, su objetivo es atraer la atención del lector y el diseñador debe colocarlo en el lugar más apropiado para motivar al lector a continuar la lectura. Debe haber sólo un C.I.V. por página, evitando otros elementos que disminuyan su efecto.

Si en la página se coloca un segundo punto, el efecto aumenta: el ojo se mueve de un punto a otro y se crea una competencia entre ambos. Es conveniente entonces, colocar este segundo punto estratégicamente, haciendo de la dirección y distancia herramientas funcionales que orientan la vista del lector a través de

toda la página. Sin embargo, en una página con exceso de fotos puede arruinarse el diseño y perder este efecto.



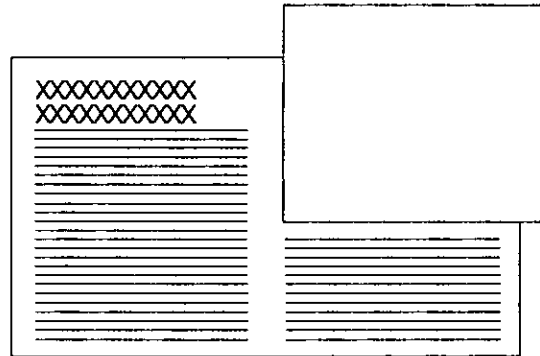
Cualquiera de los siguientes elementos de una página pueden ser un C.I.V. :

1 Fotografía: constituyen la forma más usual y espectacular de atraer visualmente de una manera instantánea. Pueden utilizarse grandes, cortadas, horizontales o verticales.

2 Tipografía: Se puede lograr un C.I.V. eficiente con tipos grandes, negros colocados en el lugar apropiado. Si no se dispone de fotos las letras pueden dar atractivo gráfico a la página. Su utilización más práctica es en las páginas interiores, especialmente si es un artículo largo que no pueda ser ilustrado.

3 Encajado: Es la combinación de fotos y textos de forma que se logre un efecto especial. Puede hacerse en horizontal, vertical, rectangular o regular.

Encajado al borde



Encajado con foto



9 El Papel

El papel, la tipografía y las ilustraciones conforman la personalidad de un impreso o publicación. Para seleccionar un papel se toman en cuenta cualidades estéticas, como color, peso y suavidad, y propiedades prácticas como la resistencia y la absorbencia. El costo del papel es un factor muy importante, además del tamaño de la hoja, su capacidad para determinados procesos de impresión, sus propiedades químicas y físicas.

Para la impresión de periódicos, revistas baratas, etc. se utiliza el papel prensa, que es terminado a máquina, en su mayoría conformado por pulpa de madera y producido en distintas calidades y textos.

MEDIOS DE IMPRESION

a) Sistemas de Composición Tipográfica

Para realizar un original mecánico que sirva de base para imprimir todos los ejemplares que se requieren, existen varios métodos. Hasta hace poco más de 20 años la linotipia era el proceso utilizado en la reproducción de periódicos: el texto se pasaba al linotipista que lo transcribía sobre el tablero de su linotipo, y un cajista acomodaba en una caja los bloques de plomo que iban saliendo con las letras del texto. La monotipia es un sistema más complejo que consta de dos mecanismos que realizan sus operaciones complementaria e independientemente: el teclado y la fundidora. Prácticamente ambos métodos están en desuso. La fotocomposición es un método mecánico en frío que forma caracteres al proyectar un haz de luz sobre papel o película fotográfica. Permite adecuar más el texto, distorsionar los tipos, alargar y contraer las letras, etc.

Actualmente, gracias a los avances tecnológicos solo se requiere de un teclado, una computadora y de una impresora láser para hacer un original mecánico: se captura y almacena el texto para ser corregido y componerlo tipográficamente y conjuntarlo con los otros elementos de la página, después por procesos fotográficos en fotolito, se realiza un negativo en película, el cual sirve para quemar la placa de impresión que posteriormente se coloca en la prensa.

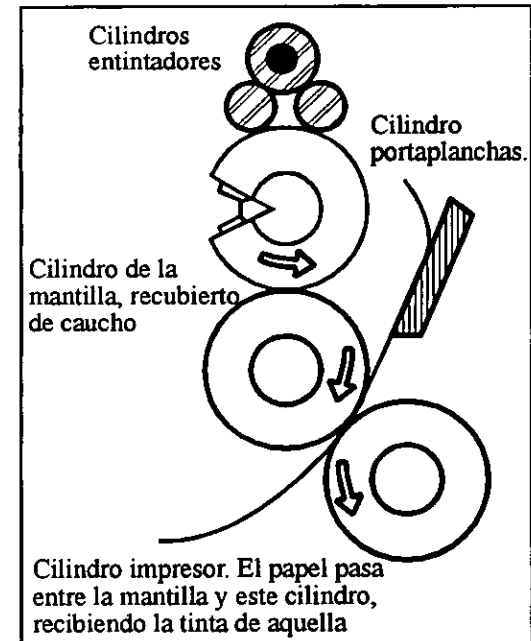
b) Offset

El offset es un sistema de impresión indirecta, basado al igual que la litografía, en el principio de repulsión del agua y las materias grasas.

Existen dos tipos básicos de prensas de offset:

Plano offset, utilizada para tirajes cortos (no más de mil ejemplares).

Rotativa offset, más económica para tirajes grandes, emplea tiras de papel continuo, que puede ser impreso a todo color por ambos lados en un solo paso.

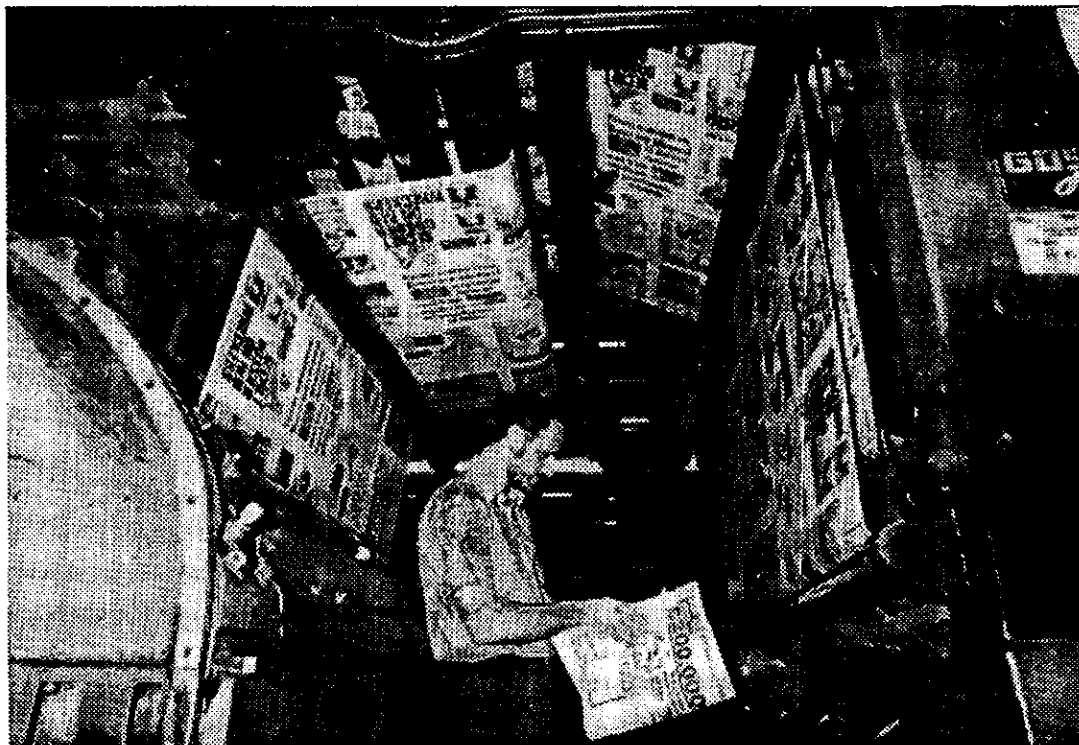


La máquina de offset está compuesta por cilindros entintadores, por un cilindro portaplanchas, por un cilindro recubierto de caucho que transfiere la impresión de la plancha al papel y por un cilindro impresor, el papel pasa por en medio de estos dos últimos y recibe la tinta del caucho. La plancha de impresión, que es generalmente de aluminio es expuesta fotográficamente y es tratada para que el área de imagen reciba tinta grasosa y el área libre de imagen reciba agua y repela la tinta.

Este proceso de impresión ofrece varias ventajas como:

- 1 Emplea cualquier método de composición tipográfica en frío.
- 2 Reproduce la tipografía clara y legible.
- 3 Reproduce con calidad en mayor cantidad de tipos de papeles.
- 4 Las ilustraciones, si son de línea,

Para los periódicos, el offset es el mejor sistema de impresión, por ser económico y de buena calidad



se manejan como el texto. Las fotografías e ilustraciones de tonalidades continuas son reproducidas a bajo costo.

5 Las prensas rotativas son más rápidas.

6 En el offset se han incorporado los sistemas de computación.

Sin embargo, si la plancha de impresión requiere de alguna corrección se tiene que hacer completa, no se puede añadir ni cambiar, únicamente eliminar material.

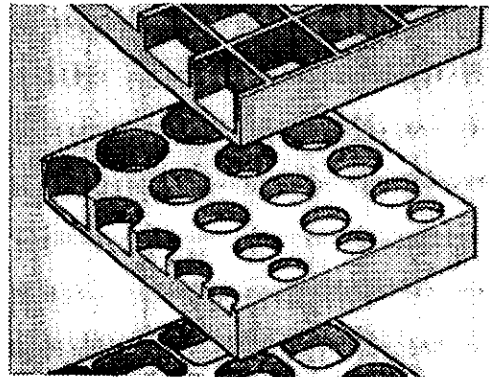
Para los periódicos el offset es un sistema de impresión óptimo, facilita la creación de un producto más estético y más económico de realizar.

c) Huecograbado

El huecograbado es un proceso en el cual las áreas de la imagen a imprimir están grabadas en una placa de metal que

se cubren con tinta y después se limpia, quedando los huecos llenos de tinta, posteriormente la imagen es transferida al papel.

Planchas de huecograbado.



Para realizar la plancha se sigue un proceso fotográfico, la imagen que se quiere imprimir se graba en un patrón de pequeñas celdas o células sobre una placa cilíndrica de cobre. Existen tres tipos de planchas: las que tiene células del mismo

tamaño y profundidad variable; las planchas de células de tamaño y profundidad variables y las de células de igual profundidad y distintos tamaños.

El huecograbado da muy buenos resultados, pero el offset ofrece una calidad de impresión adecuada, además el costo es sumamente elevado. Este proceso se utiliza para imprimir revistas de alta calidad, empaques, papel tapiz, estampillas de correo, catálogos y folletos, todo esto solo en largos tirajes.

d) Acabado del periódico

Un periódico, por su realización rápida y económica no necesita de grandes acabados o encuadernados, solo se requiere un simple doblez: el plegable de cuatro páginas. Las hojas van sueltas una dentro de la otra, dando así la opción de separar la edición por secciones. Se recomienda doblar las hojas antes de cortarlas.

CONCLUSIONES

La realización de este proyecto reforzó y amplió los conocimientos adquiridos durante la carrera, además de permitir la aplicación de los mismos mediante una aportación a la sociedad.

Llegar al término de un gran proyecto es una gran satisfacción y una recompensa al esfuerzo y empeño depositados en él.

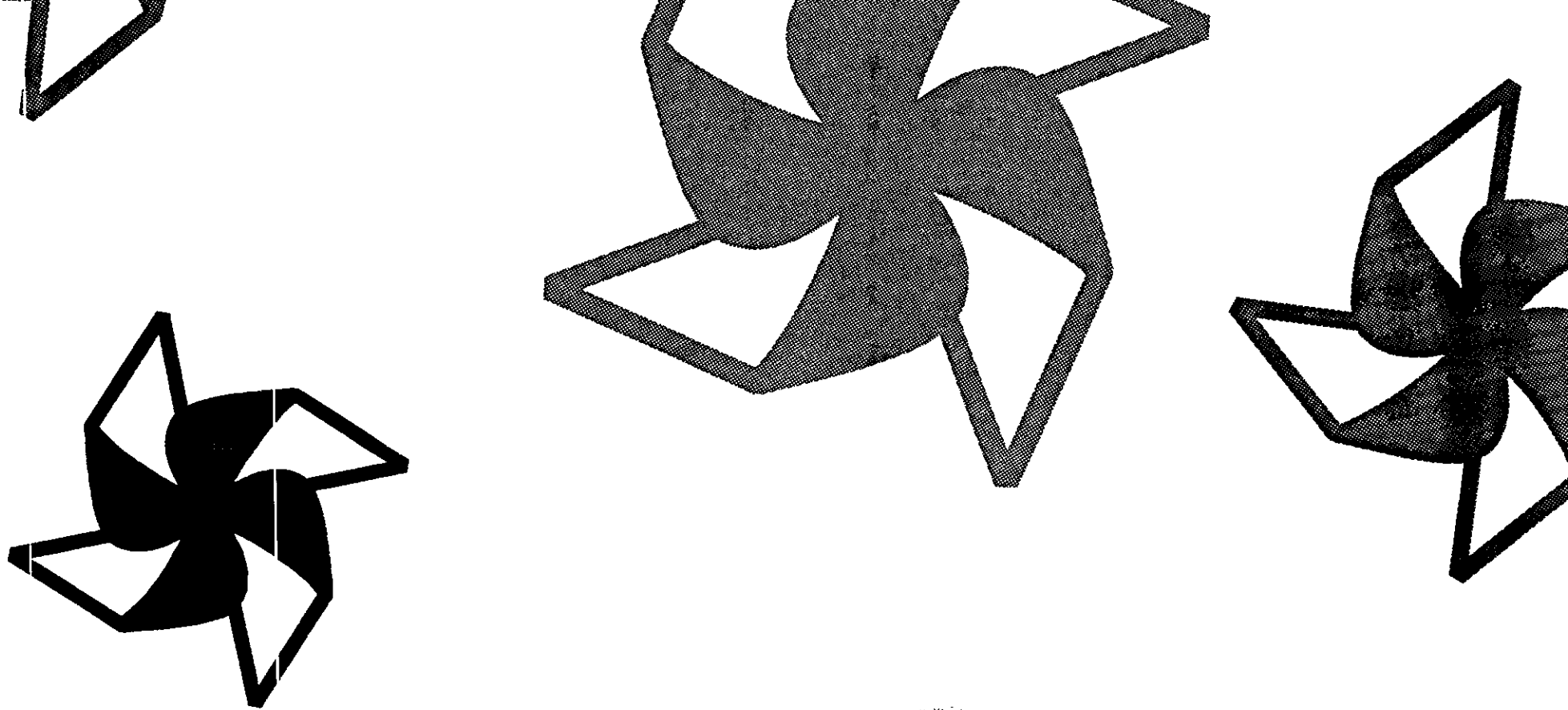
El Diseño Gráfico integra en los medios impresos la creatividad, la composición, la legibilidad, el orden, las imágenes, todo de una forma estética y agradable, pero principalmente funcional.

Participar con un proyecto que apoye la educación infantil fue interesante y motivante, sobretodo por estar dedicado a un sector de la sociedad no atendido en su totalidad por el adulto.

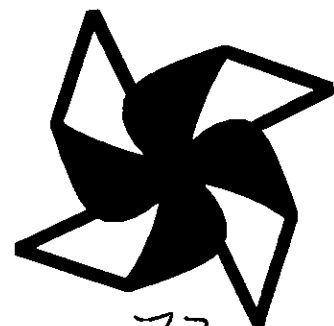
Llevar a la realidad esta propuesta requiere, por lo tanto, del apoyo de personas relacionadas a empresas periodísticas y a instituciones culturales.

Para lograr un mejor resultado es conveniente, además de realizar el proyecto, procurar su constancia y mejora, que lo mantenga siempre en el interés del lector.

El Diseño Gráfico, al ser una disciplina integrada al área de Comunicación, se convierte en un factor determinante en la realización exitosa de un proceso comunicativo.



SEGUNDA PARTE



PROCESO DE DISEÑO

El proceso seguido para el diseño del periódico El Rehilete fue el siguiente:

RECOPIACIÓN DEL CONTENIDO

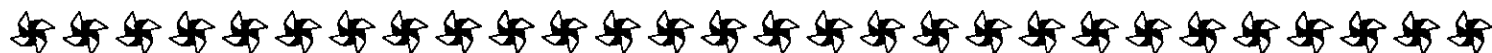
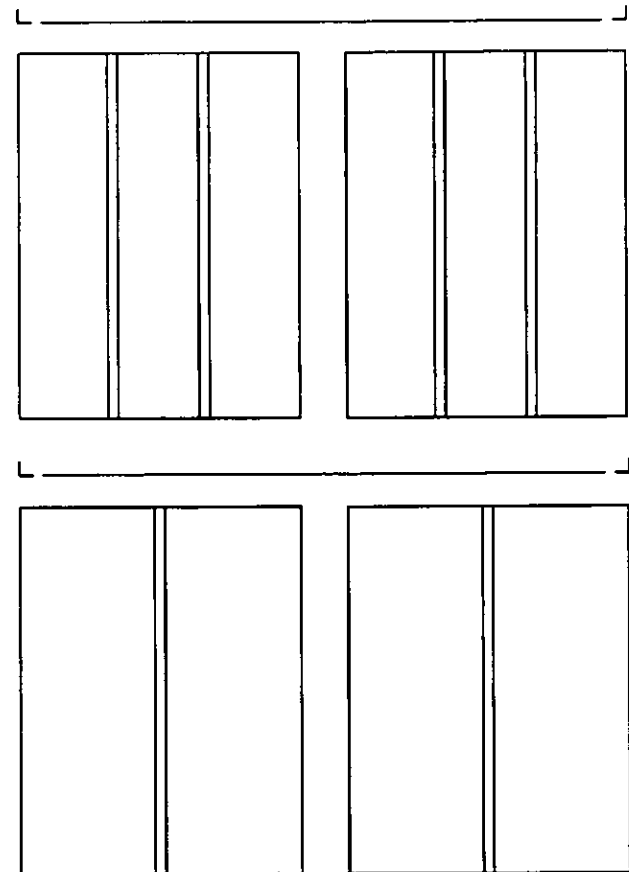
Para la realización de El Rehilete se requirió, en primer lugar, buscar contenido que fuera apropiado al nivel intelectual de la edad del niño a que está dirigido el periódico, y además educativo y formativo. En esta etapa se necesitó la ayuda de personas cuya profesión está relacionada con niños y de personal del Colegio Salesiano de Uruapan, para quien se realizó el proyecto.

FORMATO

Es la forma, el tamaño y el estilo de la publicación. En el ramo periodístico se manejan varios formatos: tabloide, sábana y estándar. Para el diseño de este proyecto se decidió desde el inicio utilizar el formato doble carta y el tamaño final carta (28 x 21.5 cm). Este tamaño se eligió por la facilidad de manejo y aprovechamiento máximo del papel.

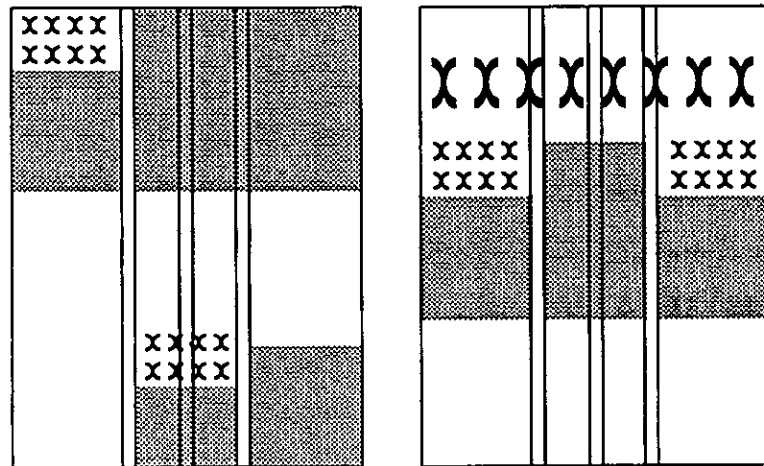
RETÍCULA

La retícula permite dar composición a la página.



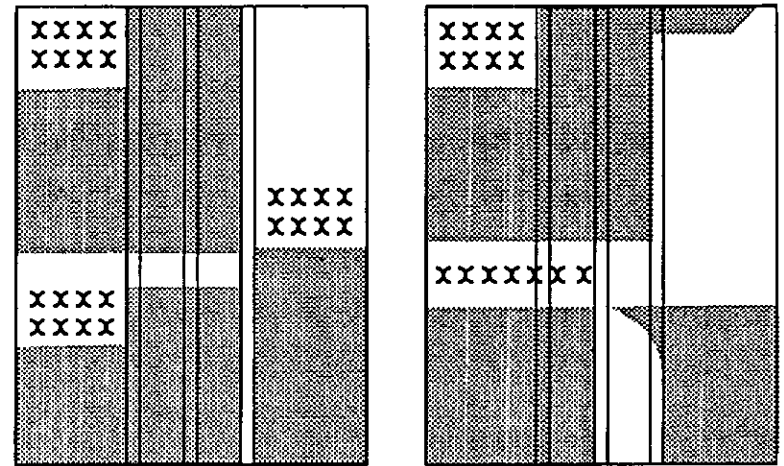
PROCESO DE DISEÑO

Inicialmente se diseñó una retícula de tres columnas, pero después se reajustó a tres y dos columnas, lo que permite mayores opciones de uso.



MAQUETACIÓN

En esta etapa se hicieron diferentes maquetaciones, buscando orden y mayor legibilidad, además de un equilibrio entre imagen y texto en la composición de cada página.



BOCETAJE DEL LOGOTIPO

Para definir el logotipo del periódico se hicieron varios bocetos y se manejaron diversas ideas en encuestas, al final se eligió la opción en la que se utiliza la ele de la palabra. rehilete como fuste de la estilización del mismo.



el Rehilete



El Rehilete



El Rehilete

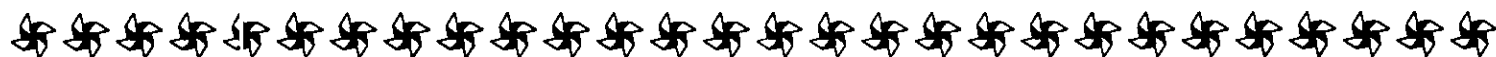


El Rehilete



El Rehilete ✓

Publicación Mensual Colegio Salasiano No. 1 Mayo 1997 Uruapan, Michoacán.



Pasatiempos

Pasatiempos

✓ Pasatiempos

BOCETAJE DE TITULOS FIJOS

Los títulos fijos son los nombres de cada sección. Por su importancia dentro de la página deberían tener un diseño impactante y que llamara la atención del pequeño lector. Se hicieron varios bocetos y se eligió la opción en que la tipografía y el trazo del gráfico de apoyo parecen a mano alzada.

D'letras

D'letras



tu espacio

✓ Tu espacio

en
mi colegio

En mi
Colegio


ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA




ser 
Mejor


Buzón



Ser 
Mejor

Buzón 



Manos
a la obra

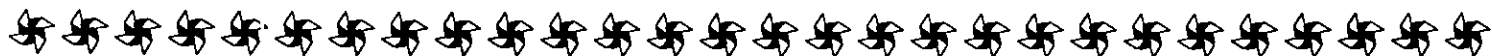
Manos
a la obra

fábulas

Fábulas

Cocina

Cocina



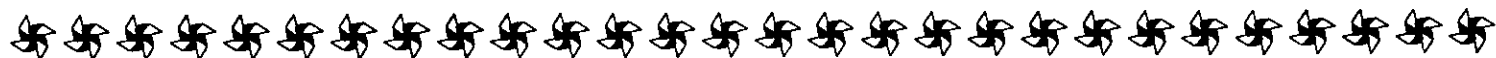
Cultura
general

Noticias



Cultura
general

Noticias



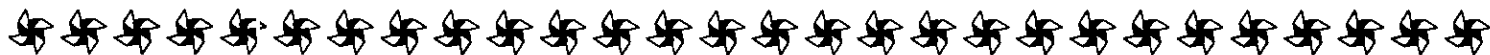
Sabias
Qué?

Editorial



Sabias
Qué?

Editorial





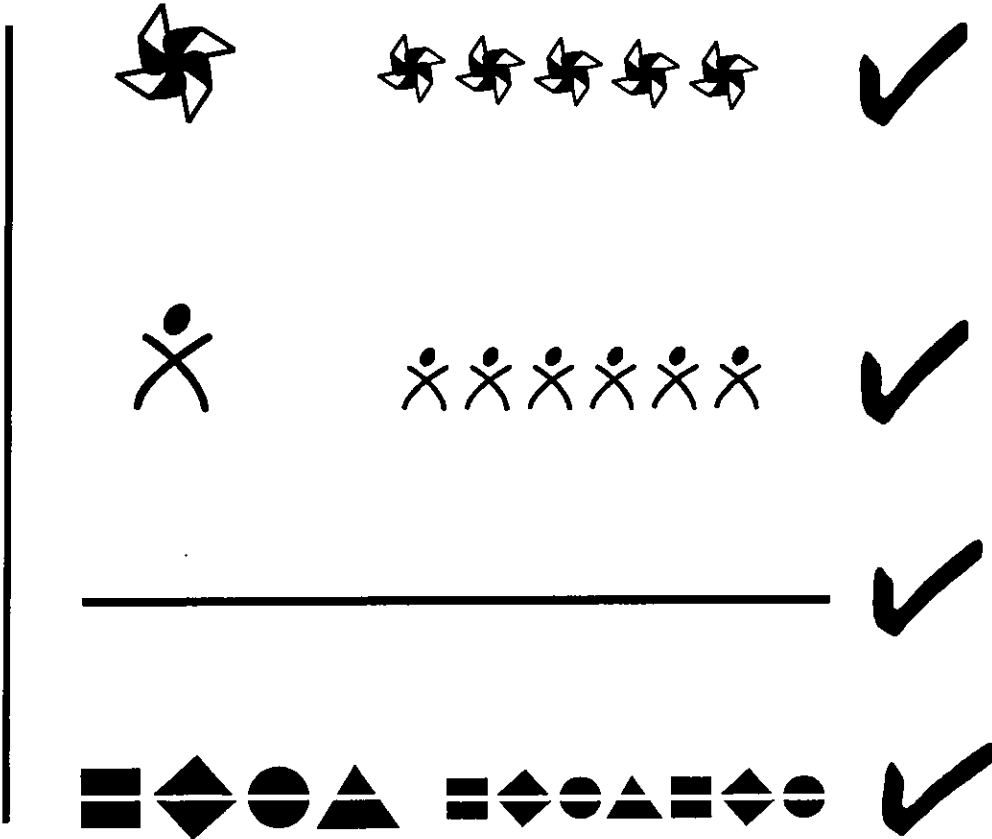
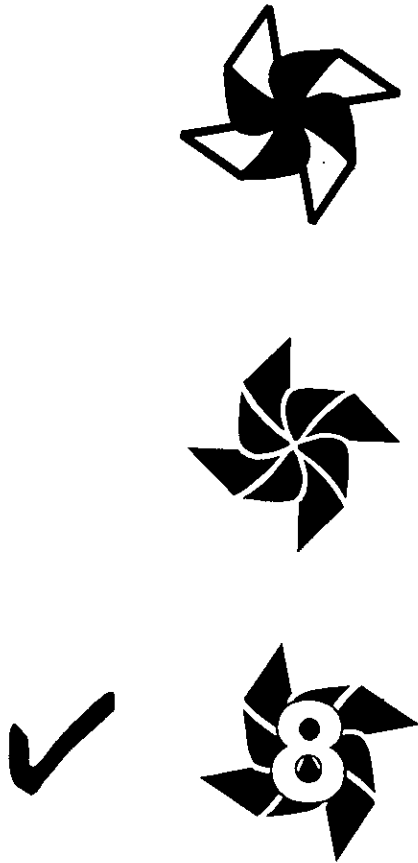
BOCETAJE DE ELEMENTOS GRÁFICOS

Para dar mayor dinamismo a las páginas, se emplean gráficos, que se trabajaron en estilo y expresividad, explotando sobre todo la estilización del rehilete.

En una primera etapa del proceso se manejaron grecas con gráficos de computadora, por lo que fueron eliminadas y se procedió a diseñar otras que siguieran el estilo del periódico y fueran originales.

Para la aplicación del folio también se hicieron varios bocetos hasta llegar al rehilete invertido que permite una mayor legibilidad del número.



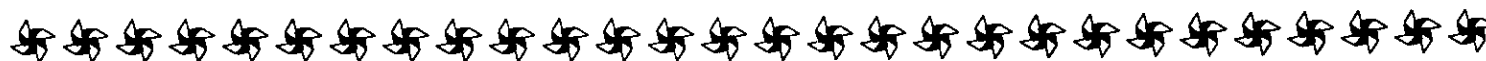


PROCESO DE DISEÑO

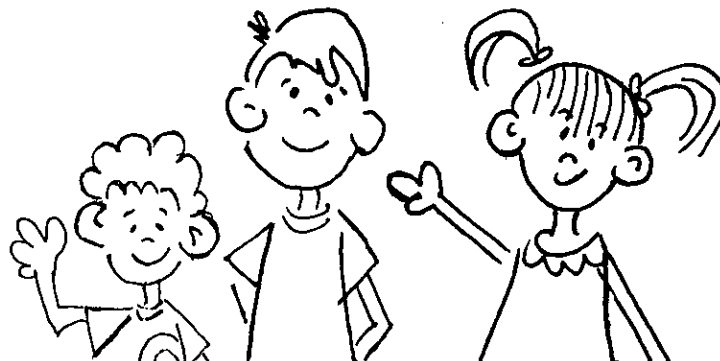


CARICATURAS

Al inicio del proceso de diseño se realizaron caricaturas en diferentes estilos, buscando uno que fuera atractivo y agradable. Al final se decidió por la caricatura de trazo rápido, con muy poco detalle y de línea, con la finalidad de que el niño pueda darles color.



PROCESO DE DISEÑO



PROCESO DE DISEÑO

PAPEL

Para seleccionar un papel se toman en cuenta calidades estéticas como color y peso; y físicas como resistencia y absorbencia. El costo del papel es muy importante, además del tamaño de la hoja.

Para la impresión de periódicos se utiliza el papel revolución, en su mayoría conformado por pulpa de madera y producido en distintas calidades. El pliego del papel revolución mide 70 x 95 cm, con un peso de 48.8 gr. De un pliego salen 4 hojas tamaño doble carta (56 x 86 cm), con un desperdicio mínimo.

SISTEMA DE IMPRESIÓN

El sistema de impresión es en offset a una tinta. El offset es un sistema de impresión indirecta, basado en el principio de repulsión del agua y las materias grasas. El periódico, por su realización rápida y económica, no necesita de acabados o encuadernados, únicamente de un simple doblez.

PRESUPUESTO

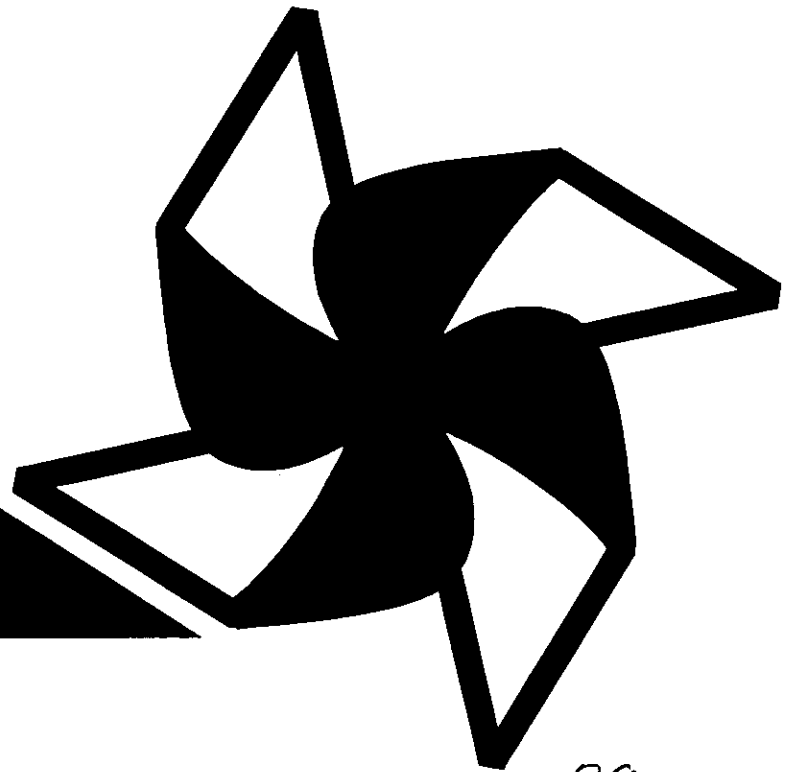
El costo del papel revolución de 48.8 grs. y con medidas de 70 x 95 cm es de \$.40 por pliego al mayoreo.

El costo de la impresión en sistema offset, a una sola tinta, en papel revolución, con un tiraje de 600 periódicos es de \$770.00 por dos dobles cartas, impresas a ambos lados, según precios de julio de 1997. Este precio incluye el papel. Este presupuesto fue elaborado en una imprenta especializada en la reproducción de periódicos.



Capítulo cuatro

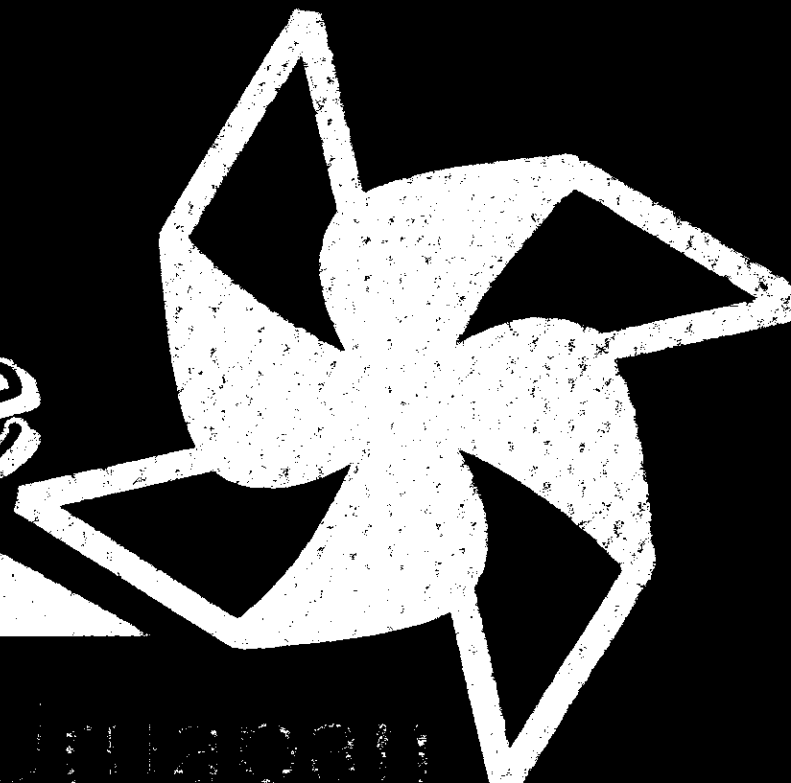
APORTACIÓN



MANUAL DE DISEÑO

PERIODICO INFANTIL

El Rehi/ete



El Rehi/ete es un periódico de diseño de la editorial de Unibon.

INDICE



INTRODUCCION	5
DISEÑO EDITORIAL DE PERIÓDICO	7
Formato y Retícula	7
Logotipo	9
Primera Plana	12
Secciones	13
Tipografía	19
Indicación para fin de una sección o texto	22
Gráficos	23
REPRODUCCION Y ACABADOS	26

INTRODUCCIÓN

El Rehilete es un periódico dirigido al público infantil, realizado para el Colegio Salesiano de Uruapan. Tiene un diseño y estilo propios, creados para que llamen la atención de los niños y faciliten su lectura y que deben mantenerse en todas sus ediciones. Esta es la finalidad del Manual de Diseño, en donde se especifican y ejemplifican el estilo y características del periódico. El diseñador encargado de reproducirlo, aplicará estas especificaciones sin limitar su creatividad, asegurándose de conservar y mantener el estilo de *El Rehilete*.



DISEÑO EDITORIAL DE PERIÓDICO

Formato y Retícula



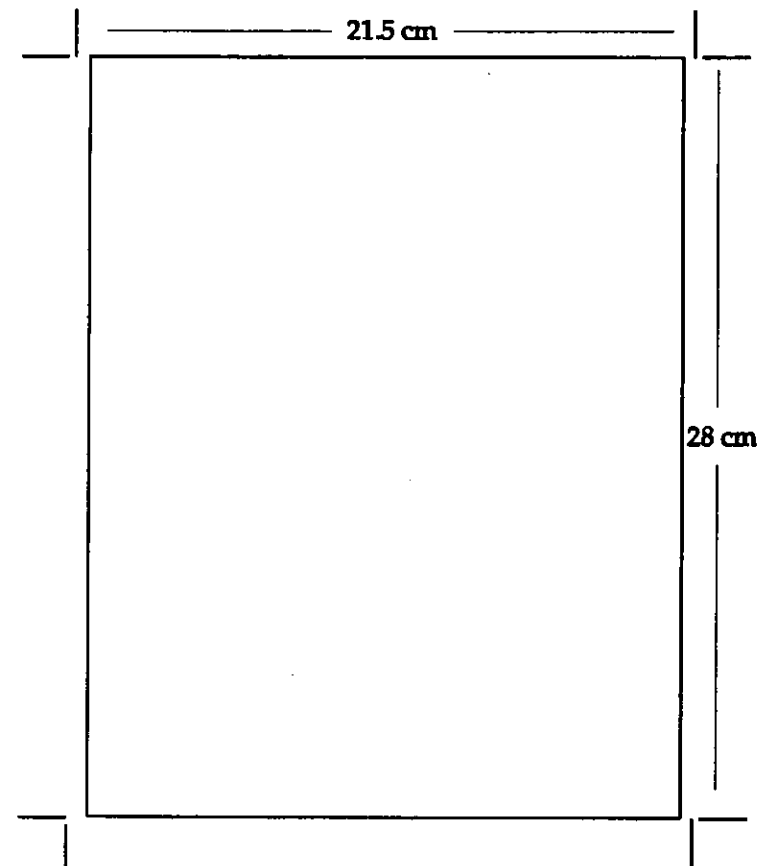
Formato

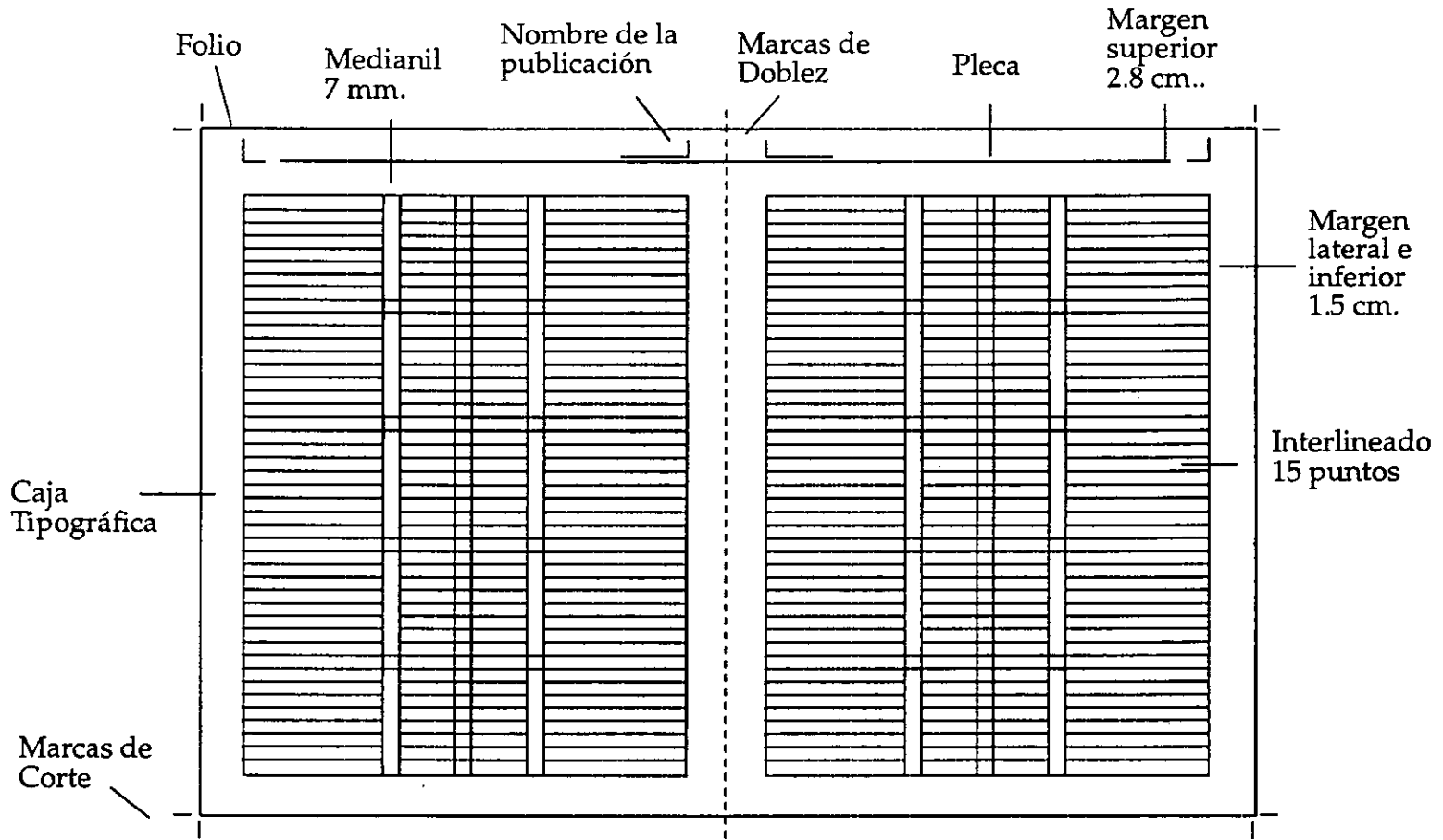
El formato elegido para el periódico es el doble carta, pero su tamaño final es carta, es decir 21.5 por 28 cm. Tiene dos ventajas, es un tamaño fácilmente manejable por las manos pequeñas de los niños además de un aprovechamiento máximo de papel.

Retícula

Es la división de la superficie en espacios más reducidos y es útil para organizar los elementos de la composición: tipografía, imagen, títulos, folios. El diseño de esta retícula permite diversas opciones de composición. Está dividida en 2 y 3 columnas, con un margen de 7 mm.

El diseñador encargado de la realización del periódico podrá elegir el número de columnas más apropiado para cada una de las distintas secciones, tanto de texto como de caricatura o fotografía.

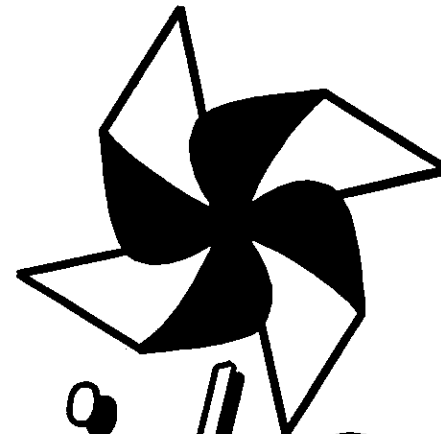




Logotipo



El nombre que se le dió al periódico es *El Rehilete*.
Se eligió este por ser un juguete mexicano, símbolo de
fiesta, alegría, movimiento y dinamismo.



El Rehilete

Publicación Mensual Colegio Salesiano No. 1 Mayo 1997 Uruapan, Michoacán.



Technical



La tipografía empleada para el logotipo es la technical, delineada y con una sombra. La ele de la palabra rehilete se aprovecha para ser el fuste de un rehilete. Debajo y cortada por la ele está una pleca donde en negativo se ubican los datos del periódico en Vogue negrita en el siguiente orden: Publicación mensual, Colegio Salesiano, No., Mes, Año, Uruapan, Michoacán. El escudo del Colegio Salesiano mide 2.5 cm de altura y está justificado a la izquierda y con una separación de 7 mm del encabezado. En el caso de los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre, el espacio entre palabras se disminuye para no cortarlas.

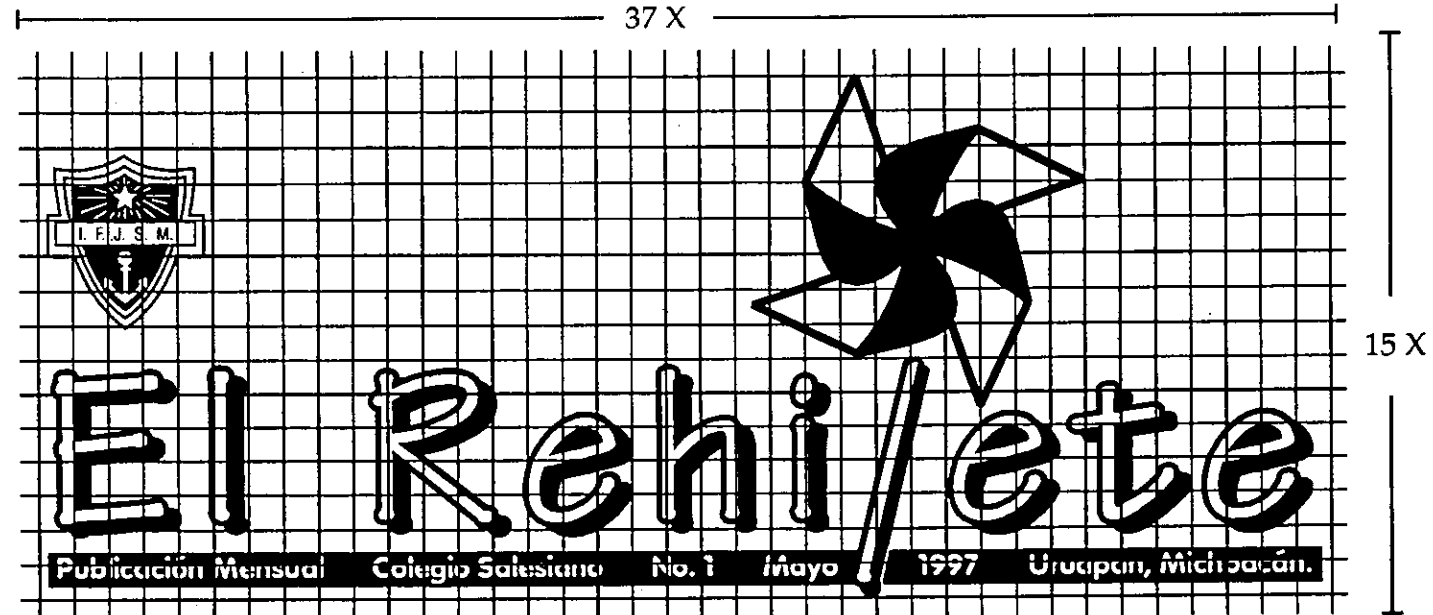
Color.

El color a utilizar es el azul pantone 289. El Colegio Salesiano tiene dos colores institucionales: azul y blanco, por ello se eligió el azul, además de que es muy legible.



Matriz Gráfica.

La Matriz Gráfica consta de 37 módulos a lo largo y 15 a lo ancho, es útil en caso de reproducir el logotipo, porque define medidas y proporciones para su correcta reproducción.





Primera Plana



La primera plana es la primera página del periódico y desempeña un papel muy importante como presentación del mismo y de su contenido. Debe llamar visualmente la atención del lector por medio de una composición atractiva.

En la primera plana se encuentra siempre el encabezado, abarcando el ancho de la caja tipográfica. Justificado a la izquierda está el escudo del Instituto Juan de San Miguel, mejor conocido como Colegio Salesiano de Uruapan.

Las secciones de Editorial y Noticias siempre están ubicadas en esta página. Editorial se coloca en una columna, con un texto promedio de 360 golpes. La sección de Noticias puede utilizar una o dos columnas. La fotografía o caricatura debe tener el ancho de dos o tres columnas.

La composición de la primera plana tiene más aire que las páginas restantes, primordialmente en el área del encabezado, para dar más impacto y jerarquizar el nombre del periódico.



Los títulos fijos son los nombres de las secciones fijas del periódico. *El Rehilete* consta de 13 títulos fijos y son los siguientes: Editorial, Noticias, D'letras, ¿Sabías qué?, Fábulas, Tu espacio, Pasatiempos, Ser mejor, En mi Colegio, Cocina, Cultura general, Manos a la obra y Buzón. Cada título tiene un gráfico que lo apoya, con trazo a mano alzada y estilo infantil, en línea y por detrás de la tipografía.

La tipografía empleada en los títulos fijos es la Kids negrita, que por su trazo parece estar hecha por niños, pero que a la vez es regular y no dificulta la legibilidad.

En **Editorial** el gráfico es un rehilete, porque es precisamente *El Rehilete* quien se dirige a sus lectores.

En **Noticias** se utiliza una hoja, como un reporte noticioso.

Kids negrita

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Editorial

Noticias



Fábulas

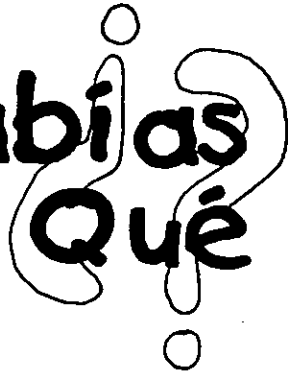


En **Fábulas** se emplean unas huellas de animal, porque justamente las fábulas están protagonizadas por animales.

Tu espacio, la sección que invita al niño a escribir tiene un lápiz que está concluyendo la frase.

¿**Sabías qué?** trata temas referentes a la naturaleza, pero en un sentido de cuestionamiento, por lo que se utilizan los signos de interrogación enfatizados por el tamaño.

Sabías Qué



Tu espacio





Ser mejor, cuyo contenido es siempre de consejos para hacer bien las cosas o tener un mejor comportamiento, está asociado a una medalla de número uno, que al mismo tiempo es motivante.

D'letras, la sección literaria está representada con las tres primeras letras del abecedario.

La sección de **Pasatiempos** está identificada con un gato, que es uno de los pasatiempos más común.

D'letras ABC

Pasatiempos

Ser Mejor 1



Buzón

Buzón es la sección que invita a los niños a mantener una comunicación abierta con El Rehilete, está representada con un sobre o carta.

**En mi
Colegio**

En mi Colegio es el espacio abierto a profesoras y directivos de la escuela para escribir sobre temas de interés para los niños y de eventos escolares, por lo que este título está identificado con el escudo de la escuela.

Cocina

Cocina es una pequeña sección con recetas fáciles para los niños, está relacionada a un objeto indispensable en las cocinas: la cuchara.

Cultura general es una sección dedicada a temas varios de interés para todos. El título está identificado con un libro, que está asociado con la cultura.

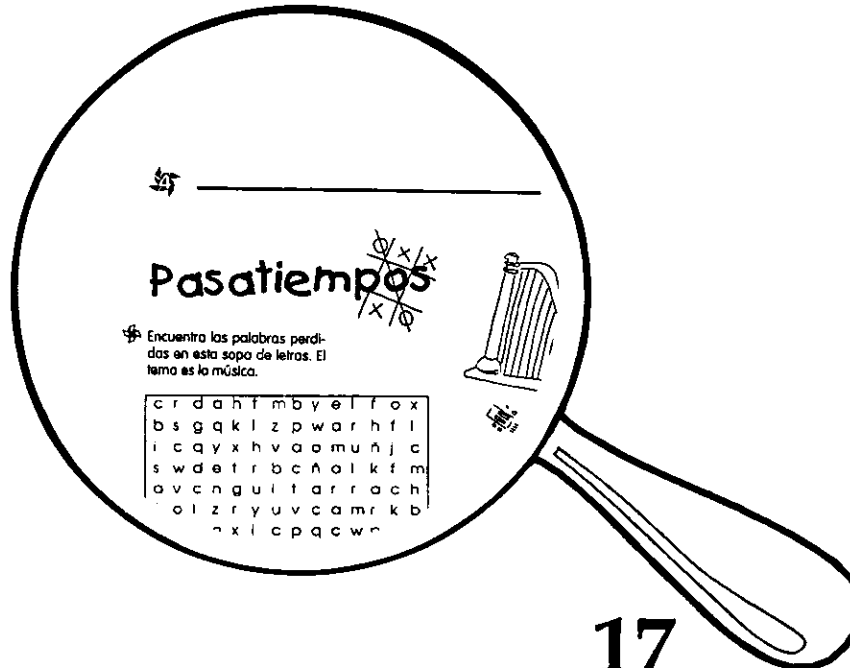
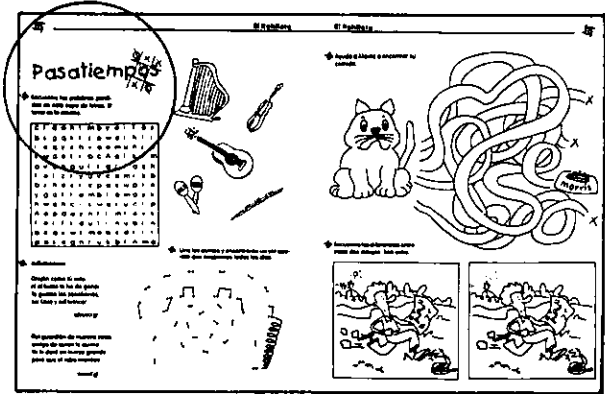
**Cultura
general**



La sección de manualidades se llama **Manos a la obra** y se identifica precisamente con una mano infantil.

Noticias y Editorial son las secciones que siempre van en primera plana, acompañadas de una caricatura o fotografía que ilustre su contenido. **Pasatiempos** ocupa dos páginas completas. Si la sección ocupa sólo una columna, ésta puede ir sobre un recuadro de textura, lo que da mayor impacto y separa de las otras secciones. La textura no debe disminuir la legibilidad.

Manos a la obra



El Rehi/ete
 Publicación Mensual Catálogo Salesiano No. 1 Mayo 1997 Uruapan, Michoacán

Noticias

El próximo 9 de mayo, se llevará a cabo el Festival de la Familia. En este evento participamos todos, buscando la convivencia y aprendiendo cosas nuevas. Recuerda que es importante tu presencia y la de tus padres. ✂

Los concursos de ortografía y matemáticas que cada año se realizan en nuestro colegio serán los días 8 y 22 de mayo, prepárate y participa. ✂

La organización Boy Scouts de Uruapan hace una atenta invitación a todos los niños y niñas que gusten de las actividades al aire libre, deportes, disciplina y tengan interés en aprender muchas cosas, a que se integren y formen parte de este interesante trabajo en equipo. ✂

La escuela de Fútbol Kiwis está por iniciar sus cursos de verano, tanto para niñas como para niños. Si le interesa este deporte solo acude a inscribirte con tu acta de nacimiento y dos fotografías a Bruselas esquina con Tlaxcala. ✂

Editorial

Estamos iniciando un gran proyecto. Lo más importante son ustedes, pequeños lectores, es por ello que nos interesa su participación.

Nuestro objetivo principal es despertar en ustedes el gusto por la lectura y al mismo tiempo, mantenerlos informados de lo que está sucediendo en nuestra comunidad y en nuestro país. Además, incluímos temas interesantes para aprender juntos muchas cosas.

Noticias y Editorial son las secciones que siempre van en primera plana, acompañadas de una caricatura o fotografía que ilustre su contenido. Pasatiempos ocupa dos páginas completas. Si la sección ocupa sólo una columna, ésta puede ir sobre un recuadro de textura, lo que da mayor impacto y separa de las otras secciones. La textura no debe disminuir la legibilidad y puede tener una saturación de entre 15 y 20%.

Uruapan, Michoacán

Editorial

La organización Boy Scouts de Uruapan hace una atenta invitación a todos los niños y niñas que gusten de las actividades al aire libre, deportes, disciplina y tengan interés en aprender muchas cosas, a que se integren y formen parte de este interesante trabajo en equipo. ✂

La escuela de Fútbol Kiwis está por iniciar sus cursos de verano, tanto para niñas como para niños. Si le interesa este deporte solo acude a inscribirte con tu acta de nacimiento y dos fotografías a Bruselas esquina con Tlaxcala. ✂

Estamos iniciando un gran proyecto. Lo más importante son ustedes, pequeños lectores, es por ello que nos interesa su participación.

Nuestro objetivo principal es despertar en ustedes el gusto por la lectura y al mismo tiempo, mantenerlos informados de lo que está sucediendo en nuestra comunidad y en nuestro país. Además, incluímos temas interesantes para aprender juntos muchas cosas.



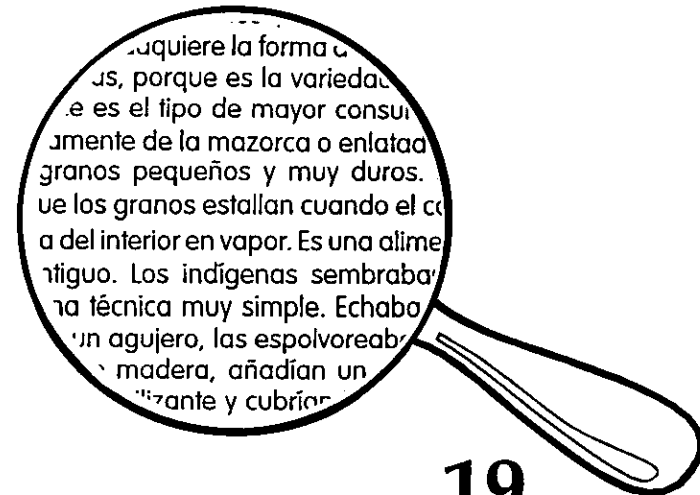
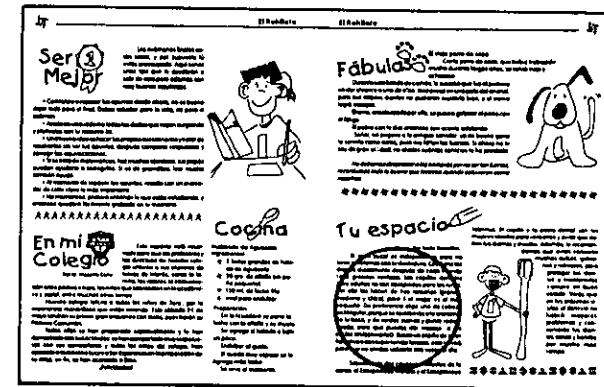
La tipografía de los textos recibe el nombre de Vogue, no tiene patines y es fácil de leer. El tamaño es de 13 puntos y el interlineado de 15, todo adecuado a las características del lector. El texto está justificado a ambos lados y el número de columnas que abarque cada sección se determina de acuerdo a las necesidades del contenido y composición del diseño de cada página. El texto contornea la caricatura o fotografía, dejando un aire no menor de 5 mm.

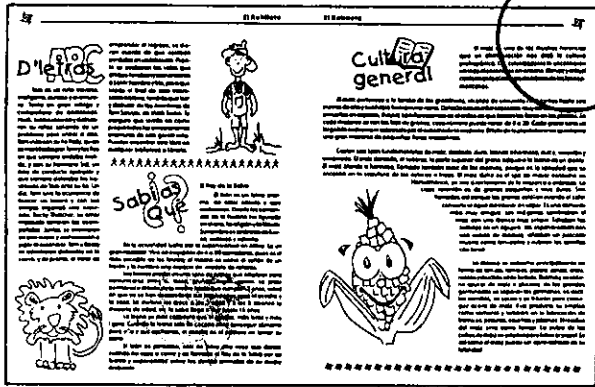
Vogue

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz
 1234567890

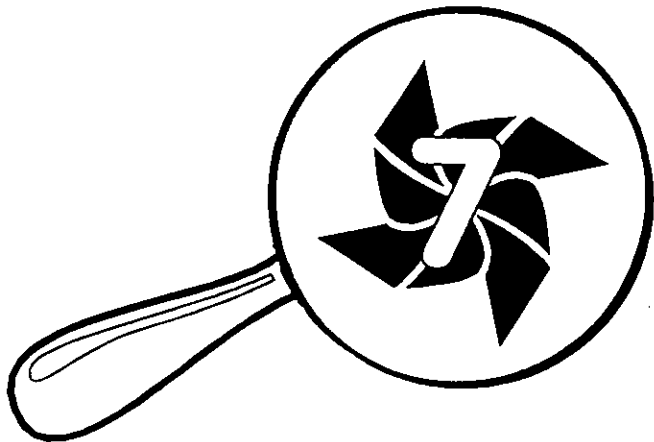
Vogue Negrita

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



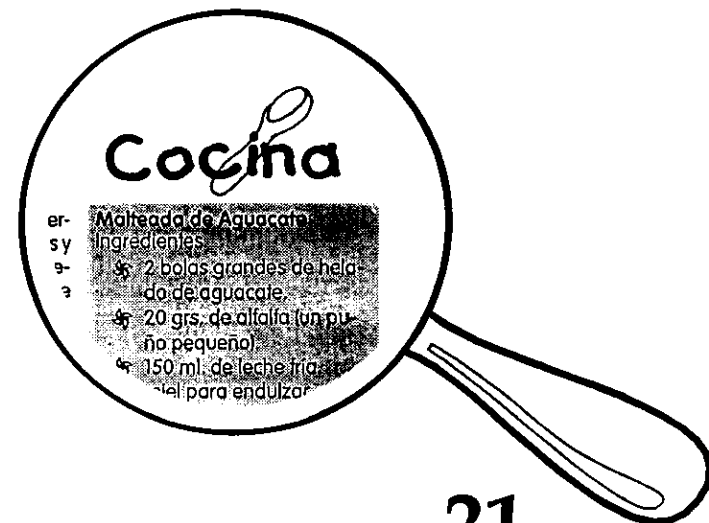
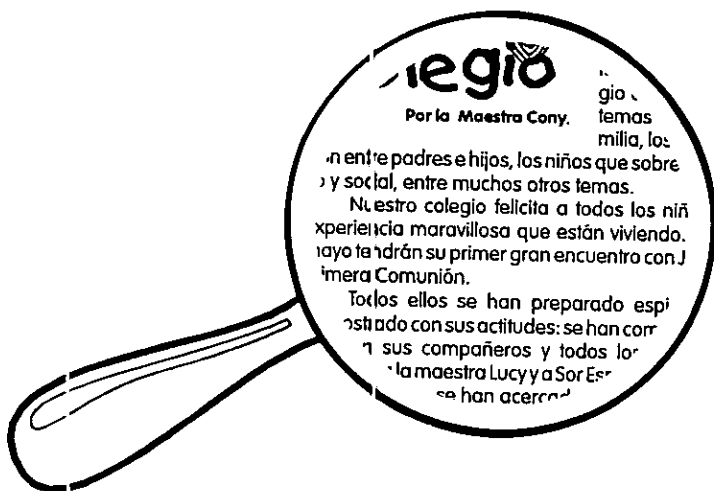
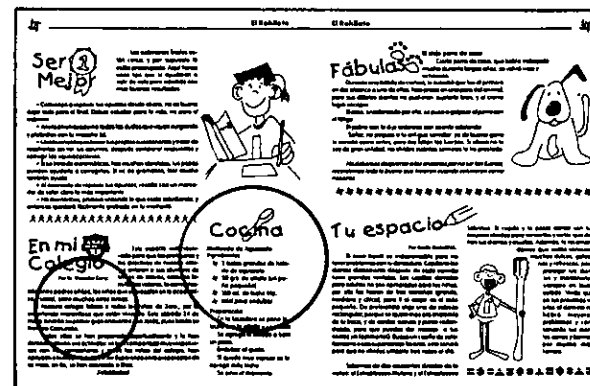


El folio está ubicado en la parte superior derecha en las páginas nones e izquierda en las pares. La tipografía es Vogue negrita, con un tamaño de 18 puntos, invertido y ubicado dentro de un rehilete en plasta y su colocación se indica en la retícula.



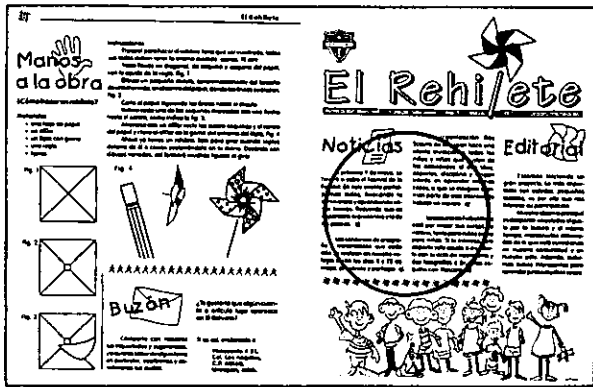
Las firmas son en la misma tipografía ya mencionada, en 11 puntos y en negrita, colocadas debajo del título fijo y justificadas a la derecha.

Algunas secciones como **Tu espacio**, **¿Sabías qué?**, **Cocina** y **Manos a la obra** tienen temas diferentes para cada edición, por lo que lleva un subtítulo que se resalta manteniendo el mismo puntaje pero utilizando la tipografía en negrita.



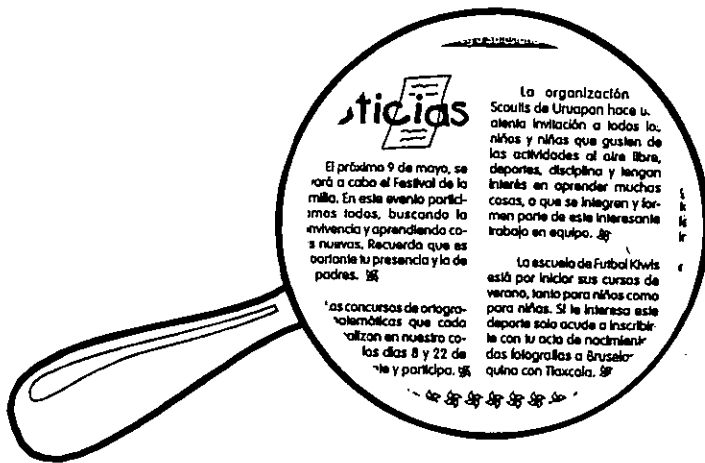


Indicación para Fin de una Sección ó Texto



En la sección de Noticias, para indicar el término de cada información se coloca un rehilete pequeño.

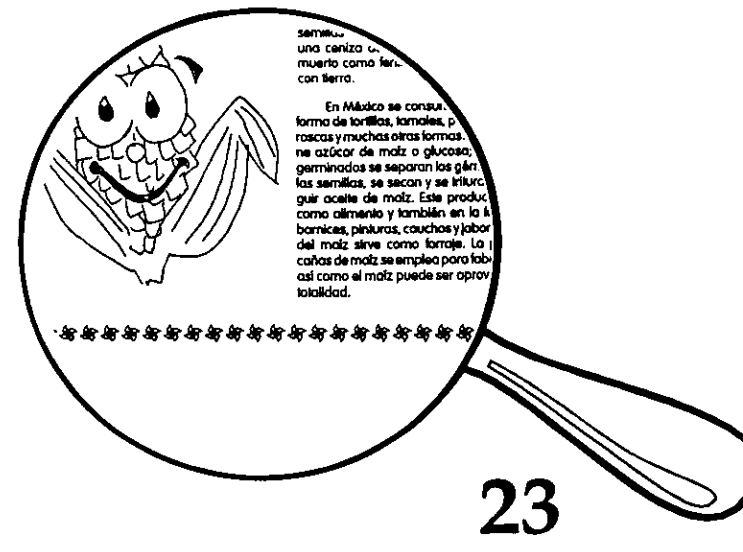
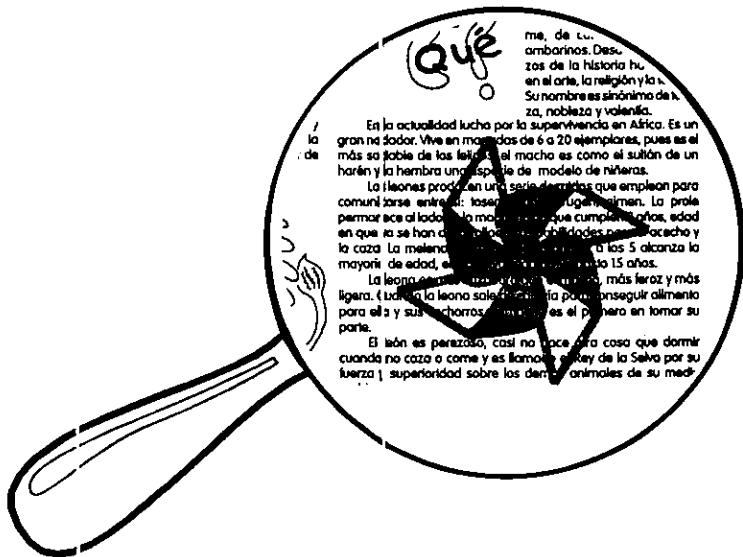
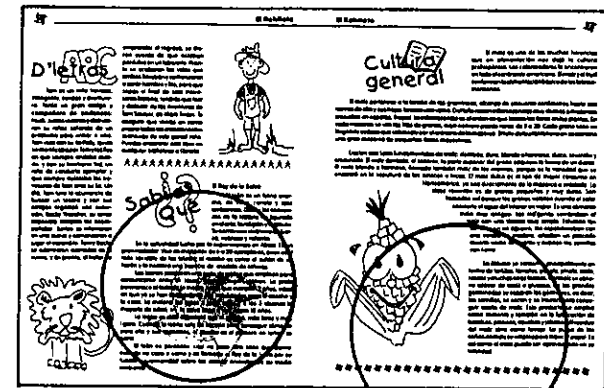
Para separar una sección de otra e indicar su término se utilizan grecas, que dependiendo de la composición pueden tener el ancho de la columna de la caja tipográfica o abarcar hasta la ilustración. Se dispone de tres grecas diferentes, con la finalidad de no repetirlas en una página o en páginas contiguas, y para dar un poco de informalidad y diversidad en los gráficos.

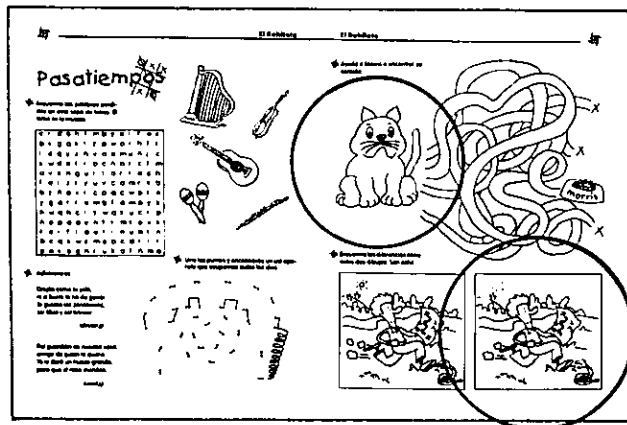




Para el diseño del periódico se requiere de varias imágenes que apoyen el contenido de las secciones. Su utilización busca atraer la atención del lector y equilibrar la composición de la página entre imagen y texto.

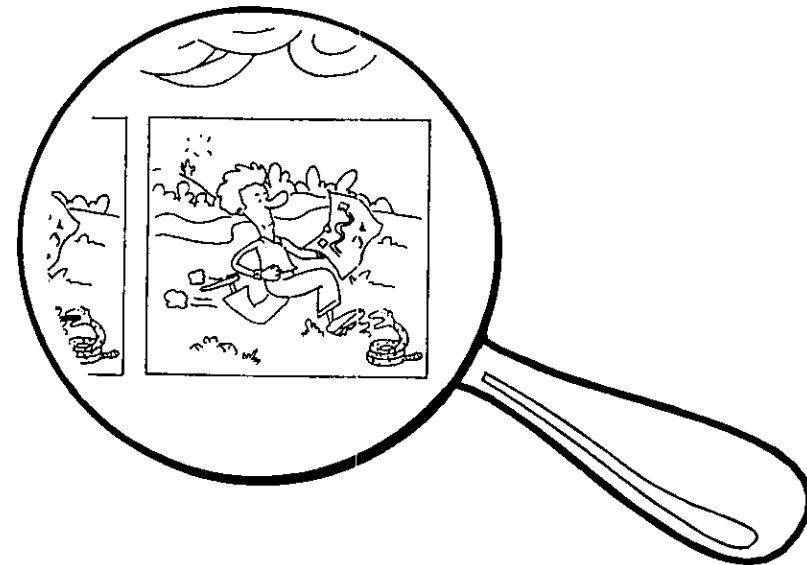
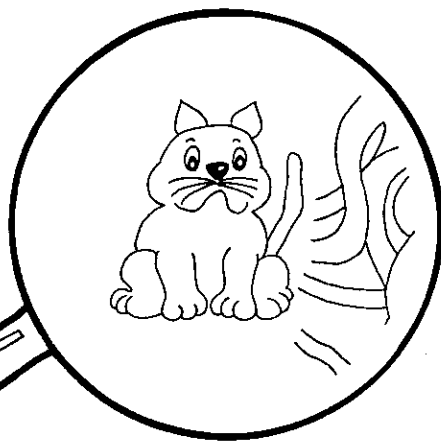
El rehilete, que es la imagen principal del periódico se utiliza para separar textos, en una greca y en trama como fondo. Puede colocarse en cualquier sección, pero su aplicación se limita a una página por edición.





Las ilustraciones o caricaturas deben ser de línea, para dar al niño la opción de dar color por propia mano. Pueden ser realizadas por niños pero manteniendo todas las caricaturas el mismo estilo por edición.

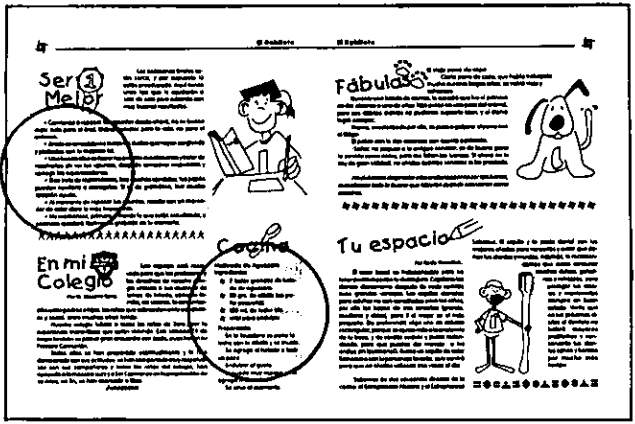
La fotografía también puede ser usada para apoyar alguna sección. Su ubicación y su tamaño dependen de la composición total de la página, con un manejo similar a la caricatura.





Los filetes se utilizan para separar una sección de otra. En este caso son verticales con 1 mm de grosor.

En algunas secciones como Ser mejor, Cocina y Manos a la obra se necesita de un gráfico pequeño, para enumerar materiales o frases. Estos pueden ser puntos, cuadros, asteriscos o rehiltes de un tamaño aproximado a los 3 mm.



LOG

eser-
ores y
o ccle-
nos de
o la fa-
uni:a-
déni-
la

Malteada de Aguacate
Ingredientes

- 2 bolas grandes de aguacate.
- 20 grs. de alfalfa (un no pequeño).
- 150 ml. de leche fría
- miel para endulzar

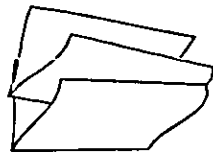
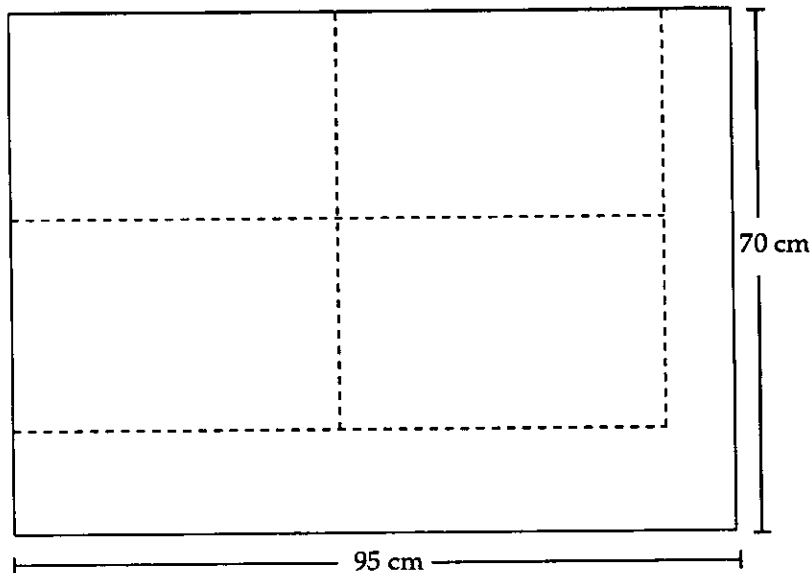
Preparación
En la licuadora

- Comienza a rep dejar todo para el final. exámen.
- Anota en un cuaderno y pláficelas con tu maestro (t
- Una buena idea es hace resolverlos sin ver tus apunte corregir las equivocaciones.
- Si se trata de matemáti pueden ayudarte a correr también ayuda.
- Al momento de r de color clar

REPRODUCCIÓN Y ACABADOS



Pliego de papel revolución



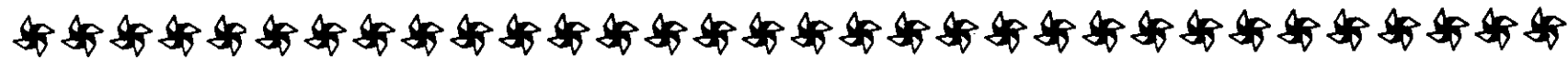
Para seleccionar un papel se toman en cuenta cualidades estéticas como color y peso, y físicas como resistencia y absorbencia. El costo del papel es muy importante, además del tamaño de la hoja.

Para la impresión de periódicos se utiliza el papel revolución, en su mayoría conformado por pulpa de madera y producido en distintas calidades.

El pliego de papel revolución mide 70 por 95 cm, con un peso de 48.8 grs. y de él salen cuatro hojas tamaño doble carta, con un desperdicio mínimo.

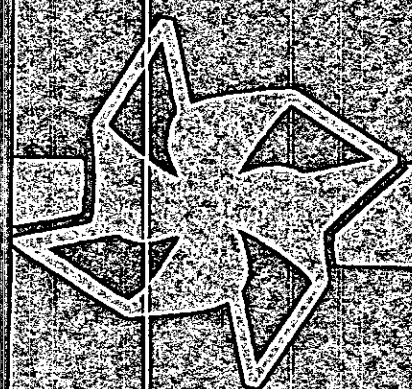
El sistema de impresión es en offset a una tinta, y la disposición de las páginas debe ser de tal forma que una vez plegadas queden en el orden correcto en que han de leerse.

El periódico, por su realización rápida y económica, no necesita de acabados o encuadernados, solo de un simple doblez.









CONCLUSIONES

El campo de acción del Diseño Gráfico es muy amplio; es una de las áreas más importantes es el Diseño Editorial, donde la prensa ocupa un lugar de trascendencia. Un periódico infantil puede funcionar de diversas maneras: informativo, formativo y de entretenimiento, y primordialmente iniciar el hábito de la lectura en los pequeños lectores. El diseño en una publicación de este género es fundamental para su aceptación por parte del niño, además de ser el factor que decide si este proyecto funciona o no, para ello debe ser una opción diferente y atractiva.

El proyecto, relacionado con diversas áreas, resultó muy interesante por la constante búsqueda de elementos que resultarán divertidos para los niños y de contenidos que además de entretenidos fueran educativos. Es por ello que para su realización se requirió de la participación de personas cuya profesión estuviera directamente relacionada con los niños que asesoraron durante el proceso de recopilación del contenido del periódico. Por esta causa es que para su posterior desarrollo satisfactorio se requiere del trabajo conjunto de profesores, alumnos, pedagogos y diseñadores.

Con este manual se pretende que El Rehilete conserve el estilo y características con que fue creado en todas sus posteriores ediciones.

LISTADO DE FOTOGRAFÍAS

Págs. 15, 21, 22 y 28 Revista Niños - Pediatra Nov. 96
● Pág. 27 Revista Padres e Hijos, año XVII no. 11 ●
Pág. 29 libro El Nacimiento de la Escritura ● Pág. 33
Revista Ayudémonos, Colección de Oro ● Págs. 34,
64 y 65 Curso de Diseño Gráfico: Historia del Diseño
Gráfico ● Pág. 36 Revista Asterix, izquierda ● Págs.
36 y 39 Boletín Informativo del Instituto Morelos,
derecha ● Págs. 37, 39 y 41 Enciclopedia Infantil
Colibrí, izquierda ● Pág. 38 Revista Infantil Las
Mascotas ● Pág. 40 Suplemento La Voz del Niño ●
Pág. 47 Ilustración de Toulouse Lautrec ● Pág. 48, 49
izquierda, 50 y 51 izquierda Revista a! Enero-febrero
96 ● Pág. 49 Cartel de Pablo Kunst, derecha ● Pág.
51 libro El Diseño de la Noticia, Robert Lockwood,
central ● Pág. 60 Ilustración Periódico La Voz de
Michoacán ●

BIBLIOGRAFIA

Enciclopedia Salvat, tomo 11, España 1971 • El cómic y su utilización didáctica (Los tebeos en la enseñanza), Rodríguez Diéguez, Barcelona 1988 • Diseño y Remodelación de Periódicos, Mario R. García, cd. La Habana 1989 • Síntesis Monográfica de Uruapan, José María Paredes Mendoza 1989 • Uruapan (Monografías Municipales del Gobierno), Francisco Miranda) • La Prensa Infantil de México (1839-1884), Irma Lombardo García, México 1984 • Introducción al Diseño Gráfico, Bridgewater Peter, México 1992 • Tres Teorías sobre el Desarrollo del Niño: Erickson, Piaget y Sears Henry Maier, Buenos Aires 1984. • Revista Perfiles Educativos no. 5, México, Abril-junio 1984 • Revista Conescal 43, México Enero-junio 1977 • Tesis "La participación de los padres en el proceso enseñanza-aprendizaje de sus hijos", Uruapan 1995 • Planeación Educativa y Desarrollo, Vicente Arredondo, Crefal • Enciclopedia de la Psicología tomo 1 "El desarrollo del niño",

Barcelona 1988 • Manual de Psicología Infantil vol. 1, Bárbara M. Newman, México 1988 • Revista Perfiles Educativos Julio-diciembre 1992 no. 57 • Información y Comunicación (Los medios y su aplicación didáctica), Roda Salinas, Barcelona 1988 • Conocer la Prensa (Introducción a su uso en la escuela), Jaime Guillamet, Barcelona 1988 • Haga Usted Mismo su Diseño Gráfico, Jonh Laing D. 1989 • Cómo Diseñar Retículas, Alan Swann • Sistema de Retículas, Joseph Müller-Brockmann, México 1992 • Curso de Diseño Gráfico • Guía del Diseño Gráfico para Profesionales, Simón Jennings • Principios Básicos de Tipografía, Jonh Noel Claude Lewis • Revista Origina Julio 1993 año 1 no. 2 • Comunicación Gráfica, Arthur Tumbull, México 1990 • Biblioteca del Diseño Gráfico tomo 1 • La Publicidad, Douce Jacques, Salvat • La Selección de Medios Publicitarios, Harvey R. Cook • Diseño Fotográfico, Marshall Hugh •