

51

2ej.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CUAUTITLAN

**MERCADOTECNIA VETERINARIA.
"ELEMENTOS BASICOS DE MERCADOTECNIA
APLICADOS A LA ENGORDA DE OVINOS EN LA
ZONA DE ACAMBAY ESTADO DE MEXICO"**

TRABAJO DE SEMINARIO

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
MEDICA VETERINARIA ZOOTECNISTA

P R E S E N T A :
MARIA ISABEL HERNANDEZ CARRASCO

A S E S O R E S :
M.V.Z. SERGIO CORTES Y HUERTA
M.V.Z. MANUEL DELGADO ESTRELLA

Cuautitlán Izcalli, Estado de México

1998

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

257751



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVANZADA DE
MÉXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN
UNIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN ESCOLAR
DEPARTAMENTO DE EXÁMENES PROFESIONALES

SI. A. M.
UNIDAD DE ESTUDIOS
CUAUTITLÁN

DR. JAIME KELLER TORRES
DIRECTOR DE LA FES-CUAUTITLÁN
PRESENTE.

AT'N: ING. RAFAEL RODRIGUEZ CEBALLOS

Jefe del Departamento de Exámenes
Profesionales de la FES-C.

Con base en el art. 51 del Reglamento de Exámenes Profesionales de la FES-Cuautilán, nos permitimos comunicar a usted que revisamos el Trabajo de Seminario:

Mercadotecnia Veterinaria. Elementos básicos de Mercadotecnia
aplicados a la engorda de ovinos en la zona de Acambay Estado
de México.

que presenta la pasante: Hernández Carrasco María Isabel

con número de cuenta: 9035482-1 para obtener el Título de:
Médica Veterinaria Zootecnista.

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutido en el EXAMEN PROFESIONAL correspondiente, otorgamos nuestro VISTO BUENO.

ATENTAMENTE.

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

Cuautilán Izcalli, Edo. de México, a 29 de Noviembre de 19 97

MODULO:	PROFESOR:
<u>I.</u>	<u>M.C. Luis Fernández Zorrilla</u>
<u>II.</u>	<u>M.C. Antonio Ramón Herrera</u>
<u>IV.</u>	<u>Lic. Aminta Silva Gómez</u>

FIRMA:

DEP/V0005EM

AGRADECIMIENTOS.

A MIS PADRES :

RUFINA (+) : Por darme la
vida

MARTÍN : Por ser el pilar
de mi vida.

GRACIAS POR TODO.

A MIS HERMANOS :

VÍCTOR, FERNANDO, OLGA LIDIA.

Por su apoyo y cariño

Gracias.

A MIS TÍOS :

MARÍA ELENA Y ROLDÁN.

Su ayuda es invaluable.

A MIS SOBRINOS :

VÍCTOR, ALFREDO, HÉCTOR.

Sin ustedes no lo logro.

LUIS, SYBIL, CARLOS Y BIANI.

Alcancen sus sueños.

Mi apoyo incondicional a todos.

A MIS ASESORES :

M.V.Z.

Sergio Cortés Y Huerta

M.V.Z.

Manuel Delgado Estrella

**Sus consejos siempre fueron
muy oportunos .**

**POR SU AYUDA EN LA REALIZACIÓN DE
ESTE TRABAJO Y POR SU AMISTAD :**

M.V.Z. Rossina Ramos Vera.

M.V.Z. Graciela Castañeda Aceves

GRACIAS DE CORAZÓN

**A TODOS MIS COMPAÑEROS Y
AMIGOS :**

**Lolita, Toñita, Guadalupe M.,
Elizabeth, Francisco, Xochitl,
Ana F.**

**A todos los Animales que con fines de
mi educación perdieron la vida , mi
mas sincero agradecimiento no hay
forma de pagar su sacrificio.**

ÍNDICE.

I. INTRODUCCIÓN	1
Misión	7
Organigrama	8
Descripción de puestos por área de resultados	9
II. ANÁLISIS SITUACIONAL	13
a) Entorno externo Análisis de mercado	14
Problemas y oportunidades	19
b) Entorno interno Fuerzas y debilidades Mezcla de mercadotecnia	24
III. OBJETIVOS (Estrategias, Plan de acción, Cronograma)	35
HIPÓTESIS	41
IV. PRESUPUESTOS	42
V. CONCLUSIONES	50
VI. BIBLIOGRAFÍA	51

I. INTRODUCCIÓN.

La producción de carne de origen ovino en nuestro país ha decrecido por falta de pie de cría que llene las necesidades de la demanda nacional, esto nos a orillado ha ser uno de los países importadores de ganado ovino para satisfacer el desabasto que existe.

Este problema se ha dado por la falta de cultura empresarial ya que generalmente los productores ven en la especie una opción de ahorro y no de producción . En México una borrega equivale al paso de apuros o de compromisos sociales(bodas, cumpleaños, etc.). por lo que no se ve la necesidad de invertir en recursos para mejorar las condiciones productivas de la especie.

En México , al igual que en otros países , se destinan a los ovinos y los caprinos a pastizales o agostaderos que los bovinos no pueden aprovechar o que ya han sido intensamente utilizados por éstos , en tales condiciones los animales pasan la mayor parte del día en la búsqueda de alimento . Por la noche , a diferencia de lo que ocurre en otras latitudes, los animales son encerrados en corrales reducidos en

condiciones de hacinamiento y pésima higiene . De esta forma se combinan los peores elementos de una explotación extensiva en pastizales pobres , con gran carencias nutricionales cualitativas y cuantitativas , que se agravan en los períodos de sequía ; con los severos problemas sanitarios presentes en las explotaciones intensivas , donde el hacinamiento , la falta de higiene y las construcciones inadecuadas favorecen la transmisiones y permanencia de los agentes infecciosos. Por lo regular no tiene asistencia técnica , utilizando métodos tradicionales de producción como: Empadre continuo, cruzamientos entre animales altamente emparentados , no destetan y seleccionan sus animales en base a su apariencia y no por sus características productivas. No obstante lo anterior este tipo de actividad capitaliza en el animal la mano de obra relativamente baja ya que el pastoreo queda en manos de niños, ancianos y mujeres.

La ovinocultura en la parte central del país , permite el abastecimiento de carne ovina en los grandes centros poblados, particularmente a la ciudad de México . Sin embargo , la engorda de corderos es un proceso poco eficiente, ya que los animales alcanzan el peso del mercado (35-45 kg.) entre el año y medio a dos años de edad. Una de las limitantes

dentro del sistema de producción predominante es la inexistencia de discriminación entre los procesos de cría y engorda.. México cuenta con un amplio rango de ambientes ecológicos, lo cual permitiría el desarrollo de diferentes grados de estratificación productiva. En su forma más simple , el proceso de cría puede tener lugar en los diferentes ambientes existentes bajo pastoreo de vegetación nativa, mientras el proceso de engorda debería recaer en áreas intensivas bajo estabulación o pastoreo.

Como resultado de lo anterior el censo ovino nacional ha decrecido a través del tiempo, pasando de 6.4 millones de cabezas en 1972 a 5.7 millones en 1991 (SARH,1983 , SARH, 1994) . Los reportes de INEGI (1992) ubica la población ovina en 4.5 millones de cabezas .

Dos programas en desarrollo que procuran beneficiar la producción ovina nacional ,el de Alianza para el Campo y el de Ganado Mejor. Que consideran la importación de 700 mil cabezas para el lapso de 1995 al año 2000. Con estos programes se pretende dar un impulso a la producción ovina en el país pero solo tendrán resultado siempre que se realice un buen seguimiento , ya que otros programas han fracasado

porque se les entregaron animales a los productores , pero no se les brindo la asesoría técnica que necesitaban

El consumo de carne de borrego en México casi en su totalidad (95%) es a través del alimento típico "barbacoa " considerado como un platillo de lujo y su mayor consumo es en fiestas y los fines de semana.

El consumo per capita de carne ovina para 1983 era de 305 gr por habitante incrementándose para 1993 a 837gr decayendo a 557gr en 1995 posiblemente como consecuencia de la crisis económica del país.

Actualmente se considera que se sacrifican entre 70 mil a 80 mil cabezas en forma mensual para satisfacer la demanda de carne ovina para la barbacoa del centro del país.

Por la escasez de oferta de ovino nacional , se hecha mano a las importaciones de animales en pie o en canal para satisfacer la demanda ,tanto para abasto como para pío de cría. En 1992 se importaron poco más de un millón de cabezas , para 1993 y 1994 la cifra alcanzo las 800 mil ; En 1995 la importación cayo a 247 animales. La producción nacional aportó solo el 42% del consumo, en muchas ocasiones se trataron de vientres en producción , mientras que las importaciones representaron el 60% considerándose como un mal

necesario ya que al disminuir el flujo de animales del extranjero, traería como consecuencia inmediata una elevación drástica del precio del ovino en pie o canal, en detrimento del consumidor final. Cabe mencionar que para la elaboración de la barbacoa, pueden ser empleadas canales de diversa calidad (corderos, sementales, ovejas delgadas, viejas o en edad productiva.) resultando finalmente un platillo exquisito, independientemente de la carne utilizada , pero si consideramos el empleo de canales de corderos mejora en grande sus ganancias por el incremento en el rendimiento de la canal y logra una homogeneidad en la barbacoa elaborada.

Las borregas de desecho provenientes de E.U. son utilizadas en la elaboración de barbacoa , siendo su valor comercial casi a la mitad del precio del borrego nacional, sin embargo cada vez se emplea menos ese tipo de animal , argumentándose la dureza de la carne así como el tipo de grasa que poseen (dura y amarilla), que dificultan la comercialización del producto procesado.

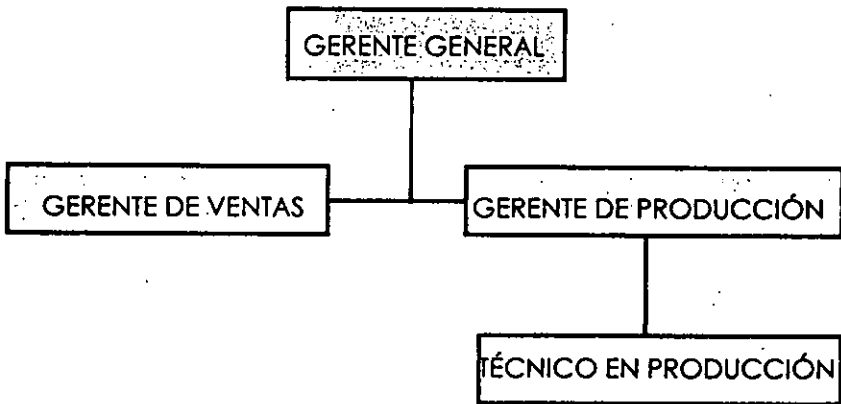
Para abastecer el ganado de los engordadores de ovinos del centro se hecha mano a las principales concentraciones borregueras en el norte del país (San Luis Potosí, Zacatecas, Durango, etc.)

Durante los últimos años y gracias al auge que han tenido los ovinos se ha creado la necesidad de convertir la actividad en una empresa, por lo que el objetivo de este trabajo es establecer una empresa productora de pie de cría con animales adaptados a nuestro clima y métodos productivo para obtener corderos y someterlos a sistemas no tradicionales de engorda intensiva con ello se pretende mayor ganancia de peso en el menor tiempo.

MISIÓN.

**PRODUCIR DE FORMA INTERMITENTE CARNE DE OVINO SUSTENTADA CON
CALIDAD Y SERVICIO.**

ORGANIGRAMA.



DESCRIPCIÓN DE PUESTOS

GERENTE GENERAL

ISABEL HERNÁNDEZ CARRASCO . (HCI)

ÁREA DE RESULTADOS	RESPONSABILIDAD	PARÁMETROS
RENTABILIDAD	MANEJO DE CAPITAL OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES. CONTACTAR PROVEDORES ALIMENTO MEDICAMENTOS MATERIALES DE TRANSPORTE DE PÍE DE CRÍA	EVALUAR INGRESOS Y EGRESOS EVALUACIÓN DE OBJETIVOS DESVIACIONES EN TIEMPO TENER LOS INSUMOS NECESARIOS EN EL MOMENTO DE SU UTILIZACIÓN.

DESCRIPCIÓN DE PUESTO

GERENTE DE VENTAS.

MVZ. GRACIELA CASTAÑEDA ACEVES. (CAG)

ÁREA DE RESULTADOS	RESPONSABILIDAD	PARÁMETROS
VENTAS	PROMOCIÓN DEL PRODUCTO BARBACOLLEROS PARTICULARES RESTAURANTES PRODUCTORES ENGORDADORES	NÚMERO DE CLIENTES GANADOS PRODUCTO VENDIDO
SERVICIO AL CLIENTE	ENTREGAS A TIEMPO ENTREGA DE PRODUCTO DE CALIDAD ASESORÍA	INCREMENTO EN UTILIDADES

DESCRIPCIÓN DE PUESTO

GERENTE DE PRODUCCIÓN

MVZ. MANUEL DELGADO ESTRELLA (DEM)

ÁREA DE RESULTADOS	RESPONSABILIDADES	PARÁMETROS
PRODUCCIÓN	PROGRAMAS DE ALIMENTACIÓN DEPENDIENDO DE LAS DIFERENTES ETAPAS	GANANCIAS DE PESO
	PROGRAMA GENÉTICO	INDICES DE FERTILIDAD Y PROLIFICIDAD OPTIMOS
	PROGRAMA DE REPRODUCCIÓN	# DE BORREGAS PREÑADAS # DE CORDEROS AL NACER # DE CORDEROS AL DESTETE # DE BORREGOS A LA ENGORDA
ASESORIA Y CAPACITACIÓN	PROGRAMA DE SANIDAD: -DESPARASITACIÓN -VACUNACIÓN -VITAMINAS -TRATAMIENTOS.	PBAS. DE LABORATORIO. # DE ANIMALES SANOS, ENFERMOS, RECUPERADOS
	SUPERVISIÓN DEL MANEJO DEL REBAÑO	DESEMPEÑO DEL TRABAJADOR.
	CAPACITAR AL TRABAJADOR	

DESCRIPCIÓN DE PUESTO

TECNICO EN PRODUCCIÓN

CRISTINO SANCHEZ PALMA (SPC)

ÁREA DE RESULTADOS	RESPONSABILIDADES	PARÁMETROS
ATENCIÓN DE LOS ANIMALES	PASTOREO SUMINISTRO DE ALIMENTO Y AGUA ELABORACIÓN DE ALIMENTO APOYO AL MÉDICO VETERINARIO EN PROGRAMAS SANITARIOS APOYO EN TRTATAMIENTOS MÉDICOS INFORMAR CUALQUIER ANOMALÍA EN LA PRODUCCIÓN	ANIMALES SANOS BIEN ALIMENTADOS Y EN ÓPTIMAS CONDICIONES DE PRODUCCIÓN
ATENCIÓN DE INSTALACIONES	MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA DE LAS INSTALACIONES	INSTALACIONES FUNCIONALES Y LIMPIAS

II. ANALISIS SITUACIONAL.

A) ENTORNO EXTERNO

PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

El rancho se localiza en la comunidad de San Nicolás que pertenece al municipio de Acambay Estado de México.

Es muy probable que en los terrenos que ocupa el municipio de Acambay , no existieran pueblos propiamente dichos y que la población se agrupara en pequeños centros Otomí.

En el municipio los datos de los Censos Generales Población y Vivienda :

	1970	1980	1990	1995
TOTAL	32977	37766	47517	52669
HOMBRES	16795	19206	23759	26263
MUJERES	16182	18560	23758	23672

ACTIVIDADES DE LA POBLACIÓN.

ACAMBAY	NUMERO	%	%
OCUPADO	10,125	33.70	42.13
DESOCUPADO	347	1.16	1.28
HOGAR	11,164	37.16	29.57
ESTUDIANTE	4,944	16.46	19.53
OTROS	3,463	11.53	7.48
TOTAL	30,043	100.00	100.00

ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

AGRICULTURA: Los principales cultivos son : maíz, papa, frijol, trigo, avena forrajera y cebada.

FRUTICULTURA: Se produce manzana, pera, durazno, capulín e higo.

GANADERÍA: Se cría ganado porcino, ovino, bovino de leche y carne , conejo. Se cría ave de engorda y postura..

SUPERFICIE	AGRÍCOLA	PECUARIO	FORESTAL	URBANO	OTROS
HECTÁREAS	49,214	24,064	5,539	15,125	964,349
%	100.00	48.90	11.25	30.73	0.19-8.92

Las cifras y su distribución porcentual reflejan la importancia del sector agrícola en el municipio. La categoría "otros" agrupa uso industrial, cuerpos de agua y suelo erosionado.

Con relación al sector agrícola, en el ciclo primavera - verano 1989 se sembraron 23,925 de las 24,064 hectáreas agrícolas disponibles, destacando como cultivo principal el maíz, con 21,593 hectáreas (90%).

Le siguen en importancia los cultivos de cebada y avena, 835 y 823 hectáreas respectivamente. De las 15125 hectáreas forestales, 91% correspondientes a bosques y el resto superficie arbustiva.

La actividad pecuaria del municipios así como la participación relativa respecto del total estatal, se presenta en el siguiente cuadro. Las cifras

corresponden al último censo pecuario levantado en el Estado que data del año de 1985.

	BOVINO	PORCINO	OVINO	CAPRINO	EQUINO
TOTAL	17,342	18,468	44,598	1,136	10,911
%DEL EDO.	2.63	2.83	5.67	0.63	4.38

	GALLINAS	GUAJOLOTES	OTRAS A.	COLMENAS	CONEJOS
TOTAL	76,641	28,141	13,014	2,055	5,311
% DEL EDO.	0.62	4.34	1.51	1.74	1.4

COMPETENCIA.

En la comunidad se localizan cuatro productores grandes con las siguientes características:

NOMBRE	# ANIMALES	RAZAS	ALIMENTACIÓN	TTO.	G.PESO	PESO/VENTA	LUGAR DE VENTA	\$
SANTOS	80	PELIBUEY	PASTO M GRANO SUPLEMENTO	SI	200-250	35 Kg.	rastro barbacollero.	15.00
SAN NICOLAS	300	SUFFOLK	PASTO M. GRANOS SUPLEMENTO	SI	250	40Kg	rastro	17.00
VENTA	1200	CRIOLLAS	PASTO M.	NO	120-150	35Kg.	rastro	17.00
ACAMBAY	300	CRIOLLO	GALLINAZA MAÍZ M. RASTROJO.	NO	200	35Kg	barbacollero	16.5

Estos son los datos de los productores más fuertes de la zona los cuales forman la competencia para nuestra empresa, existen otros pequeños productores que constan de rebaños con un número de animales menor a 30 como promedio los cuales no cuentan con asesoría técnica y la venta de su producto es local y para su consumo.

AREAS INFLUENCIA	PROBLEMAS	PRIORIDAD
ECONÓMICO	GANADO DE EXPORTACIÓN A BAJO PRECIO.	1
CLIMA	MUY EXTREMOSO	4
MERCADO	SE DESCONOCE.	3
ECONÓMICO	BAJOS INGRESOS DE LA POBLACIÓN.	2

HDEZ.97

AREAS INFLUENCIA	OPORTUNIDADES	PRIORIDAD
GOBIERNO	APOYO A LOS PRODUCTORES MEDIANTE PROGRAMAS DE REPOBLACIÓN OVINA	2
PRODUCTO	VENTA DE PRODUCTOS DE BAJA CALIDAD A ALTOS PRECIOS.	1
NORMATIVIDAD	EL SECTOR AGROPECUARIO SE ENCUENTRA EXENTO DE PAGOS.	3
COMPETENCIA NACIONAL	NO HAY CONTROL DE PRECIOS.	4

HDEZ.97

PROBLEMA	MITIGACIÓN.
Importación de ganado.	Fomentar la producción ovina mediante el apoyo a productores con asesoría y tecnología.
Bajos ingresos en la población.	Crear fuentes de trabajo en el área pecuaria con el apoyo del gobierno y hacer de la ovinocultura una empresa productiva..
Mercado.	Promover el consumo de productos cárnicos de origen ovino.
Clima	Fomentar la ecología para reforestación de la zona.

HDEZ.97

OPORTUNIDAD	ACCIÓN DE DESARROLLO.
<p>Acuerdo de libre comercio.</p>	<p>Es una vía para obtener tecnología aplicable a la producción pecuaria.</p>
<p>Mercado.</p>	<p>Existen pocos productores tecnificados con baja posibilidad de ventas de productos con calidad.</p>
<p>Sector Agropecuario.</p>	<p>Exento de pagos, existe mayor libertad en el funcionamiento de las empresas agropecuarias por lo tanto hay un mejor desarrollo.</p>

HDEZ.97

II. ANALISIS SITUACIONAL.

B) ENTORNO INTERNO

FUERZAS Y DEBILIDADES

MEZCLA DE MERCADOTECNIA.

El proyecto esta orientado básicamente hacia la producción de corderos para la engorda que serán comercializados en la misma zona ya sea en pie , barbacoa o como cortes de carne

Las razas a utilizar son hembras Pelibuey las cuales alcanzan la pubertad de 18 a 25 Kg. De peso vivo o de 6 a 9 mese dependiendo del tipo de alimentación , bajo sistemas de manejo intensivo se puedé tener de 1.5 a 2 partos al año, presentando celo postparto de 71 días promedio, la gestación es de 5 meses con fertilidad de 80 % con una prolificidad de 0.82 (72 % en partos simples y 28 % en partos dobles) el peso al nacer es de 2.5 kg. Promedio y de 13 kg. Al destete .

Los machos a utilizar son 5 de raza Suffolk los cuales alcanzan promedio 136 kg. (Las hembras son muy prolíficas y excelentes lecheras .) Por su disposición alerta y activa esta raza es insuperable para el pastoreo . Tiene característica de raza cárnica por lo cual se utiliza para la cruce con otras razas para obtener corderos con alta velocidad de crecimiento y aprovechamiento del alimento con lo cual se obtienen canales magras , siendo el macho terminal el más utilizado

GENOTIPO	GANANCIA DE PESO DIARIO	CONVERSIÓN ALIMENTICIA
PELIBUEY	152 g.	5.3 g. / kg. alimento
PELIBUEY / SUFFOLK	187 g.	5.44 g. / kg. alimento
PELIBUEY / DORSET	187 g.	5.93 g. / kg. alimento

Se asignara un macho por cada 25 hembras las cuales en su totalidad serán 100, se mantendrán bajo el sistema de pastoreo diurno (8 hrs.) y encierro nocturno los 365 días del año, se les dará suplementación con grano entero (maíz, cebada, sorgo) de Noviembre hasta Abril que corresponde a la época de secas y partos . Lo anterior se complementara con forraje (avena achicalada, rastrojo de maíz, alfalfa, etc.) sales minerales y agua a libre acceso todo el año.

A los corderos desde el primer mes al destete se les ofrecerá en trampas (creep-feeding) una dieta rica en proteína y energía de alta calidad . Después del destete hasta la engorda se dará una dieta intensiva a base de granos y proteína de alta calidad con estabulación del 100 % .

Al momento de ponerlos a la engorda todos los corderos serán vacunados para evitar problemas de enterotoxemia.

Se establecerán normas sanitarias de desparasitación, realizando coproparasitoscópicos cada dos meses y cuando el 20 % de la población presente parásitos se darán tratamientos.

En el caso de ectoparásitos se aplicaran productos epicutáneos a la población y a cada animal que ingrese al rebaño.

Los corrales son fabricados con madera y malla borreguera , el piso es de tierra con una pendiente de 2 % , y cuenta con una zona techada ,que abarca el 50 % del corral se colocaran 100 animales por corral (2 mts.) por animal .Para el caso del pío de cría y animales de engorda las dimensiones serán para 50 animales

El producto que se pretende producir es cordero de buena calidad el cual cuenta con carne magra y jugosa , que a la venta alcance un peso de 40 kg. Con un precio \$ 19.00 kg. Si se vende en pío o de \$ 100.00 kg en el caso de barbacoa.

El rancho consta de 30 hectáreas cultivables en donde se sembrarán pastos mejorados variedad Barcel / Cordura, que el gobierno del Estado otorga a los productores para renovar pastos.

PARAMETROS REPRODUCTIVOS

FERTILIDAD	90%
PROLIFICIDAD	60%
MORT. CRIAS	5%
MORT. CORDEROS	2%
MORT. ADULTOS	5%
DESTETE	2 meses
ENGORDA	3 meses

RENDIMIENTO DE OVINOS

KILOS EN PIE	CANAL	VICERAS	PATAS Y CABEZA	PIEL	MERMA (sangre, etc.)
32	11.0	3.0	2.0	2.0	14.0
34	14.0	4.0	3.2	2.0	10.8
36	16.5	4.0	3.5	2.7	9.3
38	18.0	4.0	3.7	3.7	8.6
40	23.0	4.0	3.5	6.0	3.5
42	17.5	6.0	3.5	5.0	10.0
44	16.5	6.0	3.5	5.5	12.5
55	25.5	4.5	4.0	6.0	15.0
80	49.0	5.0	4.0	4.5	17.5

- * Información obtenida del M.V.Z. Manuel Delgado Estrella
- * Valores promedio que no deben considerarse como absolutos
- * Son valores de animales sometidos a sistema de engorda intensiva a base de grano y fuentes de proteína de alta calidad y sacrificados por la mañana (6:00 A.M.)

PROMOCIÓN DEL PRODUCTO.

1. Local la promoción será directa en la zona por vía verbal.
2. Anuncio en la entrada del rancho Indicando el tipo de producto y precio.
3. Anuncio a orilla de la carretera estatal.
4. Anuncio en gaceta "D'INTERES" en la zona de Atlacomulco. El espacio cuesta \$50.00 con entrega quincenal.
5. Promoción directa con los barbacolleros el día domingo en la zona de Acambay y Atlacomulco.
6. Anuncio en veterinarias de la zona.

AREAS DE INFLUENCIA	FUERZAS	PRIORIDAD
PRODUCCIÓN	OBTENCIÓN DE CORDEROS SANOS Y DE CALIDAD	1
MERCADO	CONOCIMIENTO DE LA COMPETENCIA	2
ECONOMICO	SE TIENEN LOS RECURSOS ECONÓMICOS	3
CALIDAD DEL PRODUCTO	CARNE DE CORDERO DE CALIDAD	4

HDEZ.97

ÁREAS DE INFLUENCIA	DEBILIDADES	PRIORIDAD
PROMOCIÓN	SE DESCONOCE EL PRODUCTO	1
CLIENTE	SE DESCONOCE EL CLIENTE	2
EFICIENCIA PRODUCTIVA	POCA EXPERIENCIA	3

HDEZ.97

FUERZAS	APLICACIÓN.
<p>Producción de corderos sanos y con calidad.</p> <p>Conocimiento de la competencia.</p> <p>Económico.</p> <p>Calidad del producto.</p>	<p>Estar al día en los procesos de producción para llegar a la optimización.</p> <p>Mejorar nuestro producto en comparación a la competencia.</p> <p>Se cuenta con los recursos necesarios.</p> <p>Por ser un producto mejorado se tiene la oportunidad de darse a conocer rápido.</p>

HDEZ.97

DEBILIDAD	QUE IMPIDE	CORRECCIÓN.
Promoción del Producto.	Que se conozca a corto plazo	Publicidad por varios medios.
Desconocimiento del cliente.	Movilización del producto y lenta recuperación de inversión.	Capturar cliente en el menor tiempo posible.
Eficiencia Productiva.	Recuperación a largo plazo.	Llevar control en los parámetros reproductivos para obtener mayor número de corderos en el menor tiempo.
Rotación del personal.	Tener personal capacitado y equipo integrado.	Adecuar condiciones de trabajo y estructuras de organización de personal.
Costos.	Recuperación inmediata.	Prever de donde se pueden obtener recursos sin comprometer a la empresa.

HDEZ.97

III. OBJETIVOS

A) ESTRATEGIAS

B) PLANES DE ACCIÓN

C) CRONOGRAMA

OBJETIVOS.

1.- PRODUCCION

Producir corderos de calidad a partir del destete hasta alcanzar los 40 kg

ESTRATEGIA : Mejora de la producción.

	PLAN DE ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLE
1.1	Alcanzar el 95% de partos en el primer ciclo productivo	Enero 98'	D.E.M.
1.2	Bajar tasas de mortalidad a 2% en corderos al destete	Marzo 98'	D.E.M.
1.3.	Aumentar ganancias de peso en corderos desde el destete hasta finalizar la engorda	Marzo 98' - Junio 98'	D.E.M.

HDEZ.97

2.- OBJETIVO DE VENTAS

Vender 75 corderos engordados a 40 kg. en los meses de Abril a Mayo de 1998 .

ESTRATEGIA: Promocionar el producto.

	PLAN DE ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLE
2.1.	Promocionar el producto directamente con los barbacolleros los días del mercado	Abril 98'	C.A.G.
2.2.	Proporcionar al consumidor animales bien terminados y sanos	Abril 98' - Agosto 98'	C.A.G.
2.3.	Ofrecer carne jugosa magra de animales jóvenes	Abril 98 - Agosto 98'	C.A.G.

HDEZ.97

3.- OBJETIVO DE CONTABILIDAD

Bajar costos de producción de enero de 1998 a diciembre de 1998.

ESTRATEGIA: Optimizar recursos.

	PLAN DE ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLE
3.1.	Disminuir al máximo el desperdicio de alimento.	Enero 98' - Diciembre 98'	H.C.I.
3.2.	Hacer compras de granos en las épocas de mayor producción	Enero 98' - Diciembre 98'	H.C.I.
3.3.	Llevar un control de compras de insumos.	Enero 98' - Diciembre 98'	H.C.I.
3.4.	Seguir con el plan de mejoramiento de pastos; dado por el gobierno.	Enero 98' - Abril 98'	D.E.M.

4.- OBJETIVO DE INVERSIONES.

En el siguiente ciclo productivo (a partir de junio 98'), aumentar el número del rebaño de 100 a 130 vientres.

ESTRATEGIA: Optimizar recursos

OBJETIVO	PLAN DE ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLE
4.1.	Utilizar las hembras que nazcan en el primer ciclo como pie de cría	Junio 98 - Diciembre 98'	D.E.M.
4.2.	Con las ganancias de la venta de los corderos invertir el 50%	Junio 98'	D.E.M.
4.3.	Vender la carne en barbacoa para incrementar las ganancias	Julio 98'	C.A.G.

HDEZ.97

5.- OBJETIVO DE PROMOCIÓN.

Posesionar el producto en la zona para el primer año.

ESTRATEGIA: Promoción del producto

OBJETIVO	PLAN DE ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLE
5.1.	Dar a conocer el producto en un lapso de dos meses	Marzo 98 - Junio 98'	C.A.G.
5.2.	Publicitarnos en el lugar	Enero 98' - Diciembre 98'	C.A.G.
5.3.	Anuncio en gaceta de Atlacomulco	Enero 98' - Diciembre 98'	C.A.G.
5.4.	Anuncio en forrajeras y veterinarias	Enero 98' - Diciembre 98'	C.A.G.
5.5.	Visita a barbacolleros	Marzo 98' - Julio 98'	C.A.G.

HDEZ.97

HIPÓTESIS.

ECONÓMICAS.(OFICIALES DE 1998)

- El dólar alcanzará un precio de \$9.00 en promedio.
- La inflación será del 12%.
- Aumentará el P.I.B. en un 5.2 %
- Aumentaran los salarios en un 14 %

SOCIALES.

- El consumo de carne de ovino tendrá una mayor demanda
- Se promoverán diferentes formas de elaboración de guisados de carne ovina.

GUBERNAMENTALES

- Continuará el apoyo económico del gobierno para el desarrollo de la ovinocultura.

IV. PRESUPUESTOS

PRESUPUESTO DE INVERSIONES EN 1998

CONCEPTO	ENERO	FEB	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
TERRENO	20000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20000
ANIMALES	91700	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	91700
CONST.	20000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20000
CORRALES	10000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10000
BEB. COM.	5600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5600
BASCULA	700	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	700
BOMBA	800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	800
TOTAL	328800	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	328800

Cifras en pesos.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN.

CONCEPTO	ENE	FEB	MZO	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
SUELDO	\$9750	\$9750	\$9750	\$9750	\$9750	\$9750	\$9750	\$9750	\$9750	\$9750	\$9750	\$9750	\$117000
PRESTACIONES	\$225	\$225	\$225	\$225	\$225	\$225	\$225	\$225	\$225	\$225	\$225	\$225	\$2700
PREDIAL	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$30	\$360
TELEFONO	\$125	\$125	\$125	\$125	\$125	\$125	\$125	\$125	\$125	\$125	\$125	\$125	\$1500
LUZ	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$2400
GASOLINA	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$150	\$1800
FLETES	\$1000	\$1000	0	0	\$1000	\$1000	\$1000	0	0	0	\$1000	\$1000	\$7000
COMIDAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
VIATICOS	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$200	\$2400
LICENCIAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SERVICIOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LIMPIEZA	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$100	\$1200
PAPELERIA	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	\$300	\$3600
REPARACIONES	\$65	\$65	\$65	\$65	\$65	\$65	\$65	\$65	\$65	\$65	\$65	\$65	\$780
VIARIOS	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$300
TOTAL	\$12170	\$12170	\$11170	\$11170	\$12170	\$12170	\$12170	\$11170	\$11170	\$11170	\$12170	\$12170	\$141040

Cifras en pesos.

PRESUPUESTO DE COSTOS DE PRODUCCION 1998

CONCEPTO	ENE	FEB	MAZ	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PASTOREO	379.00	379.00	379.00	379.00	379.00	379.00	379.00	379.00	379.00	379.00	379.00	379.00	4548.00
SUPLEMENTO	855.00	855.00	855.00	855.00	855.00								4275.00
FORRAJE	3744.00	3744.00	3744.00	3744.00	3744.00								18720.00
CREEP-FEEDING		309.00	309.00										618.00
ENGORDA					9016.00	9016.00	9016.00						27048.00
SUPL. MACHO	34.00	34.00								34.00	34.00		136.00
DES-AD	624.00					624.00					624.00		1872.00
DES-CORD			272.00										272.00
VAC.-CORD			272.00										272.00
BOTIQUIN	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	2400.00
ACCESORIOS	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	1800.00
MANO DE OBRA					3150.00	3150.00	3150.00						9450.00
TOTAL	5986.00	5671.00	6181.00	5328.00	17494.00	13519.00	12895.00	729.00	729.00	763.00	1387.00	729.00	71411.00

Cifras en pesos.

PRESUPUESTO DE VENTAS 1998

PRODUCTOS	PREC	ENE		FEB		MAR		ABR		MAY		JUN		JUL		AGO		SEP		OCT		NOV		DIC		TOTAL	
		UNI	VAL	UNI	VAL	UNI	VAL	UNI	VAL	UNI	VAL	UNI	VAL	UNI	VAL	UNI	VAL	UNI	VAL	UNI	VAL	UNI	VAL	UNI	VAL		
PRESENTACION																											
BARBACOA KG.	100.00	0	0	0	0	0	0	0	0	1028	102800	1027	102700	1027	102700	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	308200
VICERAS KG.	100.00									183	18300	182	18200	182	18200												54700
PIEL PZA.	90.00									46	4140	45	4050	45	4050												4080
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	122480	122480	122250	122250	122250	122250	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	366980

Cifras en pesos.

PRESUPUESTO DE FLUJO DE EFECTIVO 1998

CONCEPTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
SALDO BANCOS	450,000.00	103,044.00	85203.00	67852.00	51354.00	144170.00	235731.00	332816.00	321017.00	309118.00	297219.00	283662.00
INGRESOS												
VENTAS					122480.00	122250.00	122250.00					
SUMA												
BANCOS-INGRESOS	450,000.00	103,044.00	85203.00	67852.00	173834.00	266420.00	357981.00	332816.00	321017.00	309118.00	297219.00	283662.00
EGRESOS												
GASTOS	12170.00	12170.00	11170.00	11170.00	12170.00	12170.00	12170.00	11170.00	11170.00	11170.00	12170.00	12170.00
COSTOS	5886.00	5671.00	6181.00	5328.00	17494.00	13519.00	12895.00	729.00	729.00	763.00	1387.00	728.00
INVERSIONES	328,800.00											
SUMA DE EGRESOS	346,956.00	17841.00	17351.00	16498.00	29664.00	30689.00	25085.00	11899.00	11899.00	11899.00	13567.00	12899.00
SALDO	103,044.00	85203.00	67852.00	51354.00	144170.00	235731.00	332816.00	321017.00	309118.00	297219.00	283662.00	270763.00

Cifras en pesos.

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO 1998

CONCEPTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
VENTAS	0	0	0	0	122480.00	122250.00	122250.00	0	0	0	0	0	366980.00
MENOS													
COSTO DE VENTAS	5986.00	5671.00	6181.00	5328.00	17494.00	13519.00	12895.00	729.00	729.00	763.00	1387.00	729.00	71411.00
IGUAL A :													
UTILIDAD BRUTA	5986.00	5671.00	6181.00	5328.00	104986.00	108731.00	109355.00	729.00	729.00	763.00	1387.00	729.00	295569.00
MENOS													
GASTOS DE VENTAS	12170.00	12170.00	11170.00	11170.00	12170.00	12170.00	12170.00	11170.00	11170.00	11170.00	12170.00	12170.00	141040.00
UTILIDAD NETA	-18156.00	-17841.00	-17351.00	-16498.00	92816.00	96561.00	87185.00	-11899.00	-11899.00	-11933.00	-13557.00	-12899.00	154524.00
													42%

Cifras en pesos.

ESTRATEGIA DE LA BIBLIOTECA

V. CONCLUSIONES

Al obtener los resultados de análisis financieros y riesgos de inversión; desde el punto de vista económico, la instalación de un criadero de corderos en el Estado de México, reforzada por medio de estrategias básicas de mercadotecnia, resulta viable por la seguridad y alto rendimiento que a corto plazo se logra.

Aún cuando la creación de la empresa significa una alta erogación; el hecho de que la inversión rinda frutos en tan sólo un año, justifica por sí misma la inversión realizada.

VI. BIBLIOGRAFÍA.

- 1.- ARTICULO EL BORREGO PELIBUEY, UNA ATRACTIVA OPCIÓN.
MVZ. JAVIER LARA PASTOR.
REVISTA OVINOCULTURA AGOSTO DE 1996.
- 2.- LA PRODUCCIÓN OVINA ES UNA INDUSTRIA.
ING. JUAN JOSE SALAS.
REVISTA OVINOCULTURA OCTUBRE DE 1996.
- 3.- IMPOSIBLE SETISFACER LA GRAN DEMANDA OVINA.
MVZ. JOSE LUIS SANTOS RAMIREZ.
REVISTA OVINOCULTURA OCTUBRE 1996.
- 4.- LA PRODUCCIÓN OVINA EN MÉXICO.
MVZ. JORGE ALFREDO CUELLAR ORDAZ.
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTILÁN 1997.
- 5.- PRODUCCIÓN OVINA: UNA VISIÓN EMPRESARIAL.
MVZ. MANUEL DELGADO ESTRELLA.
Por publicarse.