



22
2ej.
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES
CUAUTITLAN

MERCADOTECNIA VETERINARIA ELEMENTOS BASICOS DE
MERCADOTECNIA PARA MEJORAR LA EFICIENCIA
PRODUCTIVA DE CORDEROS EN UNA EXPLOTACION
EN TULA, HIDALGO.

TRABAJO DE SEMINARIO
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
MEDICO VETERINARIO ZOOTECNISTA
P R E S E N T A :
JUAN CARLOS CRUZ GUERRERO

ASESOR: MVZ. SERGIO CORTES Y HUERTA,

257746

CUAUTITLAN IZCALLI, EDO. DE MEX.

1998

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas Tesis Digitales Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS © PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis está protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.



UNIVERSIDAD NACIONAL
AVENIDA DE
MEXICO

FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLAN
UNIDAD DE LA ADMINISTRACION ESCOLAR U. N. A. M.
DEPARTAMENTO DE EXAMENES PROFESIONALES FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES CUAUTITLAN



DEPARTAMENTO DE
EXAMENES PROFESIONALES

DR. JAIME KELLER TORRES
DIRECTOR DE LA FES-CUAUTITLAN
P R E S E N T E .

AT'N: ING. RAFAEL RODRIGUEZ CEBALLOS
Jefe del Departamento de Exámenes
Profesionales de la FES-C.

Con base en el art. 51 del Reglamento de Exámenes Profesionales de la FES-Cuautilán, nos permitimos comunicar a usted que revisamos el Trabajo de Seminario:

Mercadotecnia Veterinaria. Elementos básicos de Mercado-
tecnia para mejorar la eficiencia productiva de corderos
en una explotación, en Tula Hidalgo.

que presenta el pasante: Juan Carlos Cruz Guerrero,
con número de cuenta: 9255822-5 para obtener el Título de:
Médico Veterinario Zootecnista.

Considerando que dicho trabajo reúne los requisitos necesarios para ser discutido en el EXAMEN PROFESIONAL correspondiente, otorgamos nuestro VISTO BUENO.

A T E N T A M E N T E .

"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"

Cuautilán Izcalli, Edo. de México, a _____ de _____ de 19 _____

MODULO:

PROFESOR:

<u>I</u>	<u>M.C.</u>	<u>Luis Fernández Zorrilla</u>	
<u>II</u>	<u>M.C.</u>	<u>Antonio Ramón Herrera</u>	
<u>IV</u>	<u>Lic.</u>	<u>Aminta Silva Gomez</u>	

DEP/V080SEM

DEDICATORIAS

A Dios

Gracias, por esta vida y por permitirme ahora tan grande dicha.

A la UNAM

Gracias, por otorgarme el honor de formarme profesionalmente dentro de tan prestigiada casa de estudios.

A la Facultad de Medicina Veterinaria

Gracias, por formar parte de tan entrañable institución.

En particular al Doctor Sergio Cortés

Gracias, por haberme dado las herramientas para llegar a la conclusión de esta meta.

Al Doctor Alfredo Cuellar

Gracias por paciencia, conocimientos, con toda admiración y respeto del mundo.

A mis Padres; Alberto y Juanita

Gracias por su amor, confianza y apoyo incondicional. Por orientar mi vida y estar conmigo en todo momento, por su ejemplo a seguir y tratar de hacer de mí un hombre de bien. Mi infinito agradecimiento.

A mis Hermanos

Gracias por su apoyo, su cariño, su amistad y su enorme calidad humana. Los amo.

A todas las personas y amigos

Por haber creído en mí.

ÍNDICE

	DEDICATORIAS.....	II
I.-	INTRODUCCIÓN.....	1
	MISIÓN.....	3
	HIPÓTESIS.....	4
II.-	ANÁLISIS SITUACIONAL	
	a).- ENTORNO EXTERNO.....	9
	b).- ENTORNO INTERNO.....	12
	c).- ANÁLISIS DE LA EMPRESA.....	15
III.-	OBJETIVOS.....	16
	ESTRATEGIAS	
	PLAN DE ACCIÓN	
	CRONOGRAMA	
IV.-	PRESUPUESTOS	
	PRESUPUESTOS DE INVERSIÓN.....	21
	PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN.....	22
	PRESUPUESTO DE COSTOS.....	23
	PRESUPUESTO DE VENTAS.....	25
	ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS.....	26
	FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO.....	27
	BIBLIOGRAFÍA.....	28

I.- INTRODUCCIÓN

Actualmente, por su importancia económica, la producción ovina ocupa el último lugar en la Industria Pecuaria Nacional. No obstante, la ovinocultura es reconocida como una actividad importante dentro del subsector ganadero, por el alto valor que representa al constituir una parte importante de la economía campesina de escasos recursos y por tener sus productos una demanda entre la población urbana. Reportes del INEGI señalan que la población ovina se estima en 4 millones quinientas mil cabezas de ovinos, las cuales se distribuyen de la siguiente manera:

Zona Centro	44.2%
Zona Norte	24.4%
Zona Sur	14.4%
Otras Zonas	16.2%

En los últimos años, la ovinocultura del país ha decrecido hasta en un 30%, por lo que la producción nacional es incapaz de satisfacer la demanda de productos ovinos. En 1990, se reportó un censo de 5840 mil cabezas con una producción de carne en canal de 24,564 toneladas de carne y 5,100 toneladas de lana sucia. La primera cifra, equivalente a de 1,325,000 ovinos en pie, representado el 23.1% en relación al rebaño nacional (SARH, 1991).

La demanda de carne de 1990 a 1994 se incrementa de 24,500 toneladas a 30,274. Entre 1991 y 1995 se importaron poco más de un millón de cabezas al año; y para 1996, a raíz de la crisis económica del país y el alto costo de las divisas norteamericanas, la importación de ganado apenas alcanzó los 300 mil animales.

CONSUMOS PER- CAPITA:

1983 302 GR. POR HABITANTE

I.- INTRODUCCIÓN

Actualmente, por su importancia económica, la producción ovina ocupa el último lugar en la Industria Pecuaria Nacional. No obstante, la ovinocultura es reconocida como una actividad importante dentro del subsector ganadero, por el alto valor que representa al constituir una parte importante de la economía campesina de escasos recursos y por tener sus productos una demanda entre la población urbana. Reportes del INEGI señalan que la población ovina se estima en 4 millones quinientas mil cabezas de ovinos, las cuales se distribuyen de la siguiente manera:

Zona Centro	44.2%
Zona Norte	24.4%
Zona Sur	14.4%
Otras Zonas	16.2%

En los últimos años, la ovinocultura del país ha decrecido hasta en un 30%, por lo que la producción nacional es incapaz de satisfacer la demanda de productos ovinos. En 1990, se reportó un censo de 5840 mil cabezas con una producción de carne en canal de 24,564 toneladas de carne y 5,100 toneladas de lana sucia. La primera cifra, equivalente a de 1,325,000 ovinos en pie, representado el 23.1% en relación al rebaño nacional (SARH, 1991).

La demanda de carne de 1990 a 1994 se incrementa de 24,500 toneladas a 30,274. Entre 1991 y 1995 se importaron poco más de un millón de cabezas al año; y para 1996, a raíz de la crisis económica del país y el alto costo de las divisas norteamericanas, la importación de ganado apenas alcanzó los 300 mil animales.

CONSUMOS PER- CAPITA:

1983	302 GR. POR HABITANTE
------	-----------------------

MISIÓN
GRANJA "SANTA FE"

**DESARROLLAR LA PRODUCTIVIDAD OVINA RURAL CON EL USO DE TECNOLOGÍA
ACCESIBLE.**

HIPÓTESIS

HIPÓTESIS ECONÓMICAS:

- * La inflación acumulada en 1998 será del 12%.
- * EL Producto Interno Bruto será de 8.74%.
- * Habrá un aumento de salarios del 12%.

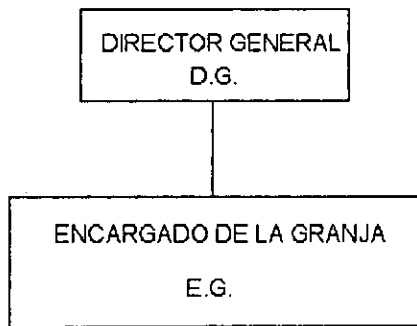
HIPÓTESIS POLÍTICAS:

- * El PRI perderá las Elecciones de Hidalgo en 1998.
- * Habrá un establecimiento de la normativa para las actividades del Médico Veterinario.
- * Aumentará el número de especialistas en ovinos.

HIPÓTESIS SOCIAL:

Por medio del conocimiento profundo de los factores que influyen favorable o negativamente a la ovinocultura, se pueden generar opciones tecnológicas viables que permitan la optimización del sistema productivo, con la consecuente mejoría en la cantidad y calidad del producto final y paralelamente un mejor ingreso económico por ese concepto para el productor.

ORGANIGRAMA



DESCRIPCIÓN DE PUESTO POR ÁREA DE RESULTADO.

Título del puesto: Director General (D. G.)

ÁREAS DE RESULTADO	RESPONSABILIDADES	PARÁMETROS
Finanzas	Manejo de capital	Evaluación de Ingresos-Egresos (Estados de Resultados)
Administración del Negocio	Planeación anual del negocio. Optimización de recursos y humanos y materiales para el logro de objetivos.	Desviación del plano original con estado de resultados. Desviaciones en tiempo.
Producción	Elaborar procedimientos de producción: 1.- Programa de alimentación. 2.- Programa de reproducción. 3.-Programa de sanidad.	Eficiencia productiva. Pesos; nacimiento, destete y fenilización. Índices fertiidad y profolicidad, número de corderos al destete. Número de animales sanos, enfermos y reestablecidos.
Comercialización	Abastecimiento: Proveedores de cría. Clientes potenciales.	Número de animales en el hato. Numero de clientes ganados y pérdidas.
Atención al cliente/servicio.	Ofrecimiento de características deseadas para comercialización de corderos. Asesoría técnica.	Rendimiento en canal. Mayor disponibilidad de corderos a comercializar.

Título del puesto: Encargado de la Granja (E. G).

ÁREAS DE RESULTADO	RESPONSABILIDADES	PARÁMETROS
Condiciones físicas del rebaño.	Alimentación de los animales. Levantar registros. Supervisión de animales enfermos, tratados y reestablecidos.	Índice de ganancias de peso. Notificación de animales. Porcentaje de mortalidad.
Preparación de dietas.	Mezcla de los ingredientes según requerimientos.	Ganancias de peso. Ausencia de intoxicación. Ausencia de problemas digestivos.
Condiciones de instalación.	Mantenimiento de instalaciones.	Funcionamiento de comederos, bebederos, puertas, etc.
Personal.	Apoyo al Director General.	Desarrollo personal.

GRANJA "SANTA FE"



CARRETERA TULA - TEPETITLÁN, KM. 6.

C.P. 42800 SANTA ANA, AHUEHUEPAN

TEL: 2-11-04.

II.- ANÁLISIS SITUACIONAL

a).- ENTORNO EXTERNO

ANÁLISIS DE MERCADO.

La demanda nacional de productos derivados de los ovinos, ha sido en los últimos años superior a la producción interna del país, la cual se estima que ha decrecido en un 30% en los últimos años.

Actualmente se estima que para satisfacer la demanda de Barbacoa, que es de un 95% como se consume la carne ovina, los centros urbanos del país necesitan de 40,000 toneladas al mes.

El déficit de oferta es cubierto por importaciones de Estados Unidos (importaciones de ovinos de deshecho en pie) y Nueva Zelanda (importación de canal congelada).

De acuerdo con la distribución ganadera, la zona centro es la que concentra el mayor inventario ganadero, donde los estados con mayor número de cabezas es el Estado de México con 16.7%, y San Luis Potosí 12.6% e Hidalgo con 11.9%.

Con lo mencionado anteriormente, el Gobierno Federal y siete estados de la República; Estado de México, Hidalgo, Zacatecas, Michoacán, Aguascalientes, Guanajuato, y Puebla, han implementado un programa de repoblación de ovinos importados de Australia y sumando a los importados en otros años, constituyen un hato nuevo de 135 mil ovinos.

El Estado de Hidalgo, cuenta con inventarios en ovinos de:

POBLACIÓN GANADERA:

Estado de Hidalgo 762 mil 782 cabezas.

Mixquiahuala 230 mil 652 cabezas.

SACRIFICIO DE OVINOS:

Estado 216, 899 cabezas.

Mixquiahuala 80,780 cabezas.

VOLUMEN DE PRODUCCIÓN:

Estado 4,029 toneladas.

Mixquiahuala 1,675 toneladas.

* Mixquiahuala, es el Distrito de Desarrollo rural 003, al que pertenece Tula.

Eso nos da un aspecto comercial de los ovinos en la entidad, generando la pauta que existe, un mercado potencial en la demanda de Barbacoa para abasto local, de una población de 82 mil 247 habitantes que tiene el municipio de Tula, además de un tianguis regional de ganado en pie al que acuden público en general y compradores de otras regiones de la entidad, zonas del área Metropolitana del D.F.

Mercado Disponible.- Es la existencia de 35 Barbacoyeros repartidos en diferentes mercados locales, mercados sobre ruedas y sobre carretera, así como 8 restaurantes que consumen continuamente corderos, para abastecer su demanda de barbacoa de sus clientes.

Mercado Neto.- Es cubrir la demanda a largo plazo de 5 barbacoyeros y 2 restaurantes que cada semana necesitan en promedio de 25 corderos para cubrir sus necesidades de consumo de barbacoa por parte de sus clientes.

ENTORNO EXTERNO

ÁREAS DE GESTIÓN	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD
Mercado.	Existe un mercado con demanda en crecimiento.	Competencia extranjera ofrece productos a menor costo.
Gobierno.	Existe un programa de financiamiento para la repoblación de ovinos.	Que se frene la importación indiscriminada de carne ovina (canal). Que se evite la entrada de animales de deshecho (pie), que se comercializan como reproductores o para consumo.
Geográfico.	Existen condiciones climáticas óptimas.	
Social.	Abrir las opciones en cuanto al procesamiento de carne ovina. Ovinocultores necesitan formass de organización.	Producto solo se consume de semana en forma de barbacoa. La gente consume menos carne.
Tecnológico.	El grueso de los ovinocultores necesitan asistencia técnica.	Existen grandes pérdidas de cameros un mal manejo del rebaño.
Económico.		Sub-sociedades de economía.
Fiscal.	El pago de impuestos al gobierno es bajo en el sector primario.	

b).- ENTORNO INTERNO.

1.- MEZCLA DE MERCADOTECNIA.

El 95% de la carne ovina se consume en forma de barbacoa los fines de semana, además de ser un platillo de lujo, esto a implicado montos importantes de divisas por la importación en pie y canales del extranjero e indica la insuficiente oferta que existe a nivel nacional por ese producto.

PRODUCTO

- El producto de corderos en engorda intensiva, tiene las características, por producir una excelente carne magra y no puede ser sustituido como platillo.

Ventajas.- Un destete temprano, permitiendo un programa de empadre cada 8 meses.

Los animales jóvenes tienen una conversin alimenticia inmejorable (de 3-4.5/1 Kg.).

Ganancias de peso diaria entre 0.250 - 0.400 gms.

No requiere de inclusiones de forraje.

El manejo de las raciones es muy sencillo pues se basaron en granos enteros.

Beneficios.- Mejores ganancias en comparación con otras especies, ya que los insumos de producción son los mismos pero el precio del producto es mayor.

PLAZA

- Plaza de corderos a comercializar; existe ya que actualmente estos tienen demanda elevada, teniendo desabasto en épocas de mayor demanda; a mediados del año que coincide con las fiestas del municipio y de fines de año.

PRECIO

- Precio promedio en pesos por kilogramos de ganado ovino en pie y canal, tienden a aumentar como transcurren los meses del año, teniéndose a mantener. Así, se tiene:

1994 Enero precio en pie \$5.30 /kg. En canal \$11.4 /Kg.

Diciembre precio en pie \$5.90 /Kg. En canal \$11.9 /Kg.

Actualmente se cotiza:

1997 Precio en pie nacional \$18.00 a 20.00 Kg.

Precio en pie extranjero \$10.00 a \$11.00 Kg.

Precio en canal nacional \$35.00 /Kg.

Precio en pie extranjero \$27.00 /Kg.

- Por lo que se piensa hacer una promoción dirigida a los productores en función a capacitación, propuestas de organización vertical de producción, industrialización y comercialización.

ENTORNO INTERNO

ÁREAS DE GESTIÓN	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD
Comercialización.	<p>No existe el control de precio.</p> <p>Venta directa a clientes.</p> <p>Ofrecimiento de animales de excelente calidad.</p>	
Recursos.	<p>Se cuenta con el capital disponible.</p> <p>Se tienen los medios y condiciones de obtener los insumos de producción a bajo costo.</p> <p>Existe motivación y actitud para producir mejor.</p> <p>Se tiene experiencia en producción de corderos.</p>	<p>No se cuenta con el suficiente pie de cría para generar corderos que demanda el mercado.</p>
Social	<p>Conocen las necesidades del cliente y ofrecimiento de la competencia.</p>	
Administrativo	<p>Existen relaciones del gobierno con el gremio para obtener pie de cría.</p>	<p>No se tiene un sistema de administración.</p> <p>No se pertenece a ninguna organización especializada del gremio ovino.</p>
Tecnológico.	<p>Utilización de alternativas de alimentación.</p>	<p>No se hace uso de la tecnología de punta (sincronización de celos, inseminación artificial, etc.).</p>

c).- ANÁLISIS DE LA EMPRESA.

La granja Santa Fe, constará en instalar un criadero de corderos para engorda, ubicada en el poblado de Santa Ana, de Tula de Allende, Hidalgo; coordenadas de latitud Norte 20° 3'; latitud Oeste 99° 21', una altura de 2020 msnm; clima templado, el menos húmedo; temperatura media anual de 18.5°C y una precipitación pluvial de 410 mm, con un relieve plano, la zona el 100% de la superficie es de labor, con riego todo el año; en las que se cultivan granos básicos (maíz, trigo, avena, alfalfa), y praderas de invierno.

Constará con 200 vientres ovinos de la raza Suffolldr y Rambouillet, las cuales al ser adquiridas a través de Fondos de Alianza para el Campo, Programa para el Fomento Ganadero en el componente Mejoramiento Genético y Repoblación de Ovinos. Los vientres será a libre pastoreo en las parcelas después de haber recogido la cosecha; los vientres serán suplementados en las etapas que lo requieran con granos enteros. Para en empadre se contempla tener 10 sementales, dichos vientres se compran gestantes en el 2° tercio de gestación.

Se va tener inicialmente a un empadre por año. Los corderos en lactancia se van suplementado con el método Creep-Feeding para un mejor deste y posteriormente pasarlo a corrales de engorda al momento del deste.

Valor Promedio de los Parámetros Utilizados.

Fertilidad	85%
Prolificidad	1.2%
Mortalidad en corderos lactancin	8%
Mortalidad en corderos engorda	5%
Edad al destete	2 meses
Conversión alimenticia engorda	4:1

III.- OBJETIVOS

ÁREA DE RESULTADOS: 1.- PRODUCCIÓN		
OBJETIVO: Establecer un proyecto que nos permita producir corderos de 50 Kg., a una edad de 5 meses para el segundo semestre de 1998.		
ESTRATEGIAS:		
1.1 Elaborar un programa de manejo zootécnico que nos permita obtener corderos con características deseadas de mercado.		
PLAN DE ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLE
Elaborar guías de producción.	1/01/98	D.G.
Elaborar guías de alimentación.	1/01/98	D.G.
Elaborar guías de sanidad.	1/01/98	D.G.
ESTRATEGIAS:		
1.2 Establecer un sistema intensivo de engorda de corderos.		
PLAN DE ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLE
Realizar guías normativas de manejo y profilaxis.	1/04/98	D.G.
Elaborar normas de alimentación.	1/01/4/98	D.G.

ÁREA DE RESULTADOS: 2.- VENTAS		
OBJETIVO: Incrementar las ventas a 60 mil pesos mensuales durante, segundo semestre de 1998.		
ESTRATEGIAS:		
2.1 Mantenimiento de clientes actuales.		
PLAN DE ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLE
Cumplimiento con nuestros valores.	1/05/98	D.G.-E.G.
Atención a los clientes actuales.	1/01/98	D.G.-E.G.
Fijar políticas de pago.	1/05/98	D.G.
ESTRATEGIAS:		
2.2 Obtener clientes satisfechos con el producto ofrecido.		
PLAN DE ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLE
Tomar decisiones sobre precios-plaza.	1/06/98	D.G.
Calcular volumen de venta.	1/06/98	D.G.
ESTRATEGIAS:		
2.3 Promoción a clientes esporádicos.		
PLAN DE ACCIÓN	FECHA	RESPONSABLE
Atraer a clientes de la competencia de venta.	1/06/98	D.G.-E.G.
Promover servicios competitivos.	1/06/98	D.G.

ÁREA DE RESULTADOS: 3.- ADMINISTRACIÓN.			
OBJETIVO: Elaborar un sistema administrativo en 1998 para el funcionamiento de una explotación de ovinos en las áreas de planeación, organización y control.			
ESTRATEGIAS:			
3.1.- Buscar el financiamiento con el gobierno para adquirir los vientres.			
PLAN DE ACCIÓN		FECHA	RESPONSABLE
Establecer contacto con dependencias de gobierno.		1/01/98	D.G
ESTRATEGIAS:			
3.2.- Organización de actividades.			
PLAN DE ACCIÓN		FECHA	RESPONSABLE
Establecer y aplicar organigrama.		1/01/98	D.G.-E.G.
Contactar con productores de alimento de la zona.		1/01/98	D.G.
ESTRATEGIAS:			
3.3.-Planear el desarrollo de los recursos humanos y de necesidades futuras.			
PLAN DE ACCIÓN		FECHA	RESPONSABLE
Determinación de necesidad de formación personal.		1/02/98	D.G.-E.G.
Identificar necesidades de capacitación.		1/02/98	D.G.-E.G.
Obtener el máximo desarrollo personal.		1/02/98	D.G.-E.G.

ESTRATEGIAS:		
3.4.- Innovar y/o buscar mejoras tecnológicas.		
PLAN DE ACCIÓN		
Identificar formas de producir mejor.	FECHA 2/02/98	RESPONSABLE D.G.-E.G.
Estandarización del producto.	2/02/98	D.G.-E.G.
ESTRATEGIAS:		
3.5.- Definir estrategias de crecimiento a largo plazo.		
PLAN DE ACCIÓN		
Presupuesto de costos.	FECHA 1/08/98	RESPONSABLE D.G.
Presupuesto de gastos.	1/08/98	D.G.
Presupuesto de ventas.	1/08/98	D.G.

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

<p>ÁREA DE RESULTADOS: 4.- SOCIAL.</p> <p>OBJETIVO: Diseñar un paquete tecnológico específico y viable en los próximos años que permita la optimización en la producción de los rebaños ovinos de la zona.</p> <p>ESTRATEGIAS:</p> <p>4.1 - En base a esa zona incrementar el ingreso monetario para propietarios de ovinos, al lograr mayor producción de corderos con mejor calidad, que los hagan competitivos en el mercado regional de ovinos.</p>		
<p>PLAN DE ACCIÓN</p>		
<p>Caracterizar los sistemas de producción ovina existentes en la zona, comparando con las descripción de la producción ovina de otras áreas de la región que confieren en la zona centro.</p> <p>Estudio del proceso de producción ovina en la zona de Tula a través del tiempo mediante el estudio de casos con registro e identificar problemas socioeconómicos y tecnológicos que limitan la eficiencia productiva.</p> <p>Promover mediante reuniones periódicas con ovicultores, la difusión de prácticas de manejo probado que permite mejorar la producción de la región.</p>	<p>FECHA</p> <p>1/03/98</p>	<p>RESPONSABLE</p> <p>D.G</p>

GRANJA "SANTA FE"

PRESUPUESTO DE INVERSIONES

1998

CONCEPTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
200 HEMBRAS	108000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108000
10 MACHOS	12500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	125000
INSTALACIONES	14000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	125000
BODEGA	0	0	2000	2000	2000	2000	0	0	0	0	0	0	8000
TERRENO	9600	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9600
TOTAL	144100	0	2000	2000	2000	2000	0	0	0	0	0	0	152100

GRANJA "SANTA FE"

PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

1998

CONCEPTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
SUELDO	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	14400
RENTA	0	0	300	0	0	300	0	0	300	0	0	0	900
LUZ	500	0	0	160	0	160	0	160	0	160	0	160	1140
GASOLINA	300	400	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600
VIÁTICOS	0	0	0	0	3000	0	0	0	0	0	0	0	3000
SERVICIO AGUA	300	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	520
PAPELERÍA	150	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	310
SANIDAD													
ADULTOS	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	350	4200
SANIDAD													
CORDEROS	0	0	0	376	376	376	376	376	0	0	0	0	1880
TOTAL	2800	1980	2200	2436	5276	2758	2276	2436	2200	2060	1800	2060	30150

GRANJA "SANTA FE"

PRESUPUESTOS DE COSTOS ESTÁNDAR

1998

PRODUCTO/DESCRIPCIÓN	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		
	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	
PRESENTACIÓN	7.50	200	1500	200	1500	200	1500	200	1500	200	1500	200	1500	200	1500	200	1500	200	1500	200	1500	200	1500	200	1500
HEMBRAS ALIMENTACIÓN	7.20	0	0	200	1440	200	1440	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HEMBRAS SUPLEMENTACIÓN	7.50	10	75	10	75	10	75	10	75	10	75	10	75	10	75	10	75	10	75	10	75	10	75	10	75
MACHOS ALIMENTACIÓN	7.20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MACHOS SUPLEMENTACIÓN	7.77	0	0	0	0	0	158	1450.76	183	1450.76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CREP+FEEDING	189	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ENFORJA CORRIEROS	228.17	0	1575	0	3015	0	3015	0	3015	0	3015	0	3015	0	3015	0	3015	0	3015	0	3015	0	3015	0	3015
TOTAL																									

GRANJA "SANTA FE"

PRESUPUESTOS DE COSTOS CORDEROS

1998

PROYECTO/SERVICIO	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
	LITROS	VALOR	LITROS	VALOR	LITROS	VALOR	LITROS	VALOR	LITROS	VALOR	LITROS	VALOR	LITROS	VALOR	LITROS	VALOR	LITROS	VALOR	LITROS	VALOR	LITROS	VALOR	LITROS	VALOR
PRESENTACION	37.17	0	0	0	0	0	0	133	6887.96	138	6887.96	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CREP- FEEDINGS	180	0	0	0	0	0	0	0	0	0	178	33642	178	33642	172	33642	0	0	0	0	0	0	0	0
ENCORSA CORDEROS	228.17	0	0	0	0	0	0	0	6887.96	0	6887.96	0	33642	0	33642	0	33642	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL																								

GRANJA "SANTA FE"

PRESUPUESTOS DE VENTAS CORDEROS

1998

PRODUCTO/SERVICIO PRESENTACION	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE		
	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	CANTIDAD	VALOR	
CORDEROS 50 KG	1,100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1,100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

GRANJA "SANTA FE"

1998

PRESUPUESTO DE FLUJO DE EFECTIVO

CONCEPTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
SALDO DE BANCOS	180000	35525	33545	29345	17921.0 4	6000	1622	24904	14026	74826	72766	70866
INGRESOS												
VENTAS	0	0	0	0	0	0	66000	66000	63000	0	0	0
CRÉDITOS	0	0	0	0	0	34000	0	0	0	0	0	0
SUMA DE INGRESOS	18000	35525	33545	29345	17921.0 4	40000	67622	66004	77026	74826	72766	70866
EGRESOS:												
GASTOS	2800	1980	2200	2436	5276	2736	2276	2436	2200	2060	1900	2060
COSTOS	0	0	0	6967.96	6967.96	33642	33642	33642	0	0	0	0
INVERSIONES	144100	0	2000	2000	2000	2000	0	0	0	0	0	0
INTERESES	0	0	0	0	0	0	6800	40800	0	0	0	0
SUMA DE EGRESOS	146475	1980	4200	11423.9 6	11921.0 4	36376	42718	76878	2200	2060	1900	2060
SALDO	35525	33545	29345	17921.0 4	6000	1522	24904	14026	74826	72766	70866	70866

GRANJA "SANTA FE"

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO

1998

CONCEPTO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
* VENTAS NETAS	0	0	0	0	0	0	66000	66000	63000	0	0	0	165000
- MENOS													
- COSTOS DE VENTAS	0	0	0	6667.96	6667.96	33642	33642	33642	0	0	0	0	11462.92
IGUAL													
- UTILIDAD BRUTA VTAS.	0	0	0	- 6667.96	- 6667.96	- 336842	32358	32358	63000	0	0	0	80096.08
- COSTOS													
- MENOS													
- GASTOS ADMÓN.	2800	1960	2200	2436	5276	2736	2276	2436	2200	2060	1900	2060	30150
IGUAL													
U. NETA ANTES IMPUESTOS	- 2800	- 1960	- 2200	- 9423.96	-	- 36378	30062	29222	60900	- 2060	- 1900	- 2060	46948.08
PORCENTAJE SOBRE VENTAS					12263.96								25.61 %

BIBLIOGRAFÍA

ANUARIO ESTADÍSTICO DEL ESTADO DE HIDALGO, 1996.

CUELLAR, O.J.A., *Prácticas modernas de manejo reproductivo en ovinos*, Mimeógrafo, 1994.

CUELLAR, O.J.A., *Problemática de la producción y comercialización de ovinos para carne en México*, XIV Congreso Nacional Panamericano de Ciencias Veterinarias, Acapulco, Gro., 1994.

CUELLAR, O.J.A., *Transferencia de Tecnología para la Ovinocultura de subsistencias en ecosistemas de alta montaña en el centro de México*, I encuentro de facultades con servicio de asistencia técnica en pequeños productores rurales, Uruguay, Agosto 1997.

SÁNCHEZ DEL REAL, C., *Engorda de corderos en corral*, IX Congreso Nacional de Producción Ovina, Querétaro 1997.

DE LAS CASAS, M.C., *Planeación estratégica*, Seminario en Mercadotecnia Veterinaria, UNAM, 1997.

HUERTA, B.M., *Suplementación de Ovinos en pastoréo*, IX Congreso Nacional de Producción Ovina, Querétaro 1997.

LARA, P.J., *Utilización de granos en la Engorda Intensiva de Corderos*, C.N.G., 1995.

Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, *Programa Fomento Ganadero 1997*.