

U
1
2
e
1



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES

“LA PRENSA ATRAVES DE INTERNET”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

P R E S E N T A :

GONZALEZ RODRIGUEZ MA. GABRIELA



DIRECTOR: LIC. RUBEN SANTAMARIA VAZQUEZ

MEXICO, D. F.

1998

257633

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

"LA PRENSA A TRAVES DE INTERNET"

**TESIS QUE PARA OPTAR POR EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

PRESENTA

GONZALEZ RODRIGUEZ MA. GABRIELA

DIRECTOR: RUBEN SANTAMARIA VAZQUEZ

INDICE

Introducción.	6
CAPITULO 1	
1.- Una nueva tecnología.	11
1.1.- Historia de Internet.	17
1.1.1.- Cronología.	19
1.1.2.- Internet en México.	26
1.2.- Servicios que ofrece Internet.	30
1.3.- La UNAM e Internet.	34
1.3.1.- Un recorrido por la UNAM.	38
CAPITULO 2	
2.- La Prensa a través de Internet.	46
2.1.- El Nacional.	55
2.2.- La Jornada.	62
2.3.- El Financiero.	70
2.4.- El Universal.	76
2.5.- La Crónica.	83
2.6.- El Economista.	88
CAPITULO 3	
3.- Internet: ¿Un Nuevo Medio de Comunicación?	94
3.1.- La Edad de la Comunicación.	97
3.1.1.- El Papel del Periodista.	101
3.1.2.- Futuro de Internet.	103
3.2.- Interactividad. La nueva cara de la WWW.	106
3.2.1.- Tecnologías para lograr interactividad.	112
Conclusiones.	115
Glosario.	120
Fuentes Consultadas.	129

Dedicatoria

*A mis padres:
Leonardo y Estela*

Quienes me han entregado todo su cariño todos estos años, quienes me han ayudado a superar los temores y desengaños de mi niñez y han convertido todo lo que han podido en éxito y esperanzas.

Quienes son un ejemplo maravilloso de lo que los padres deberían ser...

Quienes cuya devoción a su familia está acentuada por la ternura de su firmeza y sus consejos y cuyo amor por la vida, rumbo de conducta y sabiduría práctica hoy tienen para mí más significado que casi todo lo que he aprendido.

Padres, si nunca supieron cuánto los respeto, quiero que lo sepan ahora, y si nunca supieron cuánto los admiro... quiero decirles que son los mejores padres y dedicarles con todo mi amor esto que es fruto de todo lo que me han dado.

*A mi hermano :
Jorge Armando*

Por su comprensión y ayuda en cualquier momento y quien espero llegue a triunfar en la vida y además que muy pronto se encuentre en la misma situación para que comparta la misma alegría que ahora comparto yo con él.

A todos mis Profesores

Lo que se aprende viene de afuera y mediante ayuda ajena; lo que se descubre llega por el esfuerzo propio e independiente. Descubrir sin indagar es difícil y raro, pero si se investiga es frecuente y fácil; sin embargo, si no se sabe como investigar y luchar, entonces, el descubrimiento y el triunfo son imposibles, por eso aplica tu mente y tus oídos a la instrucción y a los conocimientos.

Gracias a todos ellos quienes me guiaron por el camino de la sabiduría.

A todos mis amigos y compañeros

La amistad y compañerismo que me han brindado me ha dado una comodidad inexpressable de sentirme segura con una persona sin tener que estudiar las ideas ni medir las palabras, sino dejándolas caer como se presentan, la pala junto con el grano, segura de que una mano firme y amistosa las tomará y las cerrará para conservar lo valioso y echar el resto al aire.

Quienes estuvieron conmigo a lo largo de este trabajo alentándome, ya que un amigo es siempre afectuoso, y en tiempos de angustia es como un hermano.

Agradecimientos

A la UNAM

Porque gracias a la Universidad Nacional Autónoma de México quien ha desempeñado un papel definitivo en el desarrollo del país y en la conformación de su sistema de educación superior que ofrece a los jóvenes, hoy es posible que con orgullo me diga egresada de esta Máxima Casa de Estudios.

A Ruben Santamaría

Quien fue mi asesor y es profesor de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Persona que sin conocerme confió en mí y me brindó su tiempo, ayuda y conocimientos para la realización de este trabajo.

A la Dirección General de Información

Dependencia de la UNAM donde laboro y que desde la realización del servicio social me abrió sus puertas para poner en práctica los conocimientos adquiridos durante mis estudios.

A todas aquellas personas que forman parte de la DGI quienes han compartido sus conocimientos y me han brindado su ayuda, apoyo y amistad.

A las personas que compartieron conmigo sus conocimientos para la realización de este trabajo: Diana de la Vega (El Economista), Luis Enrique Mercado (El Economista), Luciano Pascoe (Crónica), Eugenia Pérez (El Nacional), Carlos Chávez (El Financiero), Karla Casillas (El Financiero) y Claudia Durán (DGSCA).

INTRODUCCION

INTRODUCCION

Nadie se escapa al "desarrollo" que consume el sinsentido de la vida y a la búsqueda del sentido de la misma, por ello, ante la evolución de la tecnología, el hombre ha tenido que determinar la forma de desarrollo dentro de su campo de trabajo.

La investigación realizada muestra la presencia de la Internet como una nueva tecnología, su empleo en la distribución de seis diarios de circulación nacional como El Nacional, La Jornada, El Universal, El Financiero, La Crónica y El Economista y la importancia que la Supercarretera de la Información tiene como medio de comunicación, todos estos elementos indispensables para el desarrollo del periodista o comunicólogo.

Cabe mencionar que los profesionales de la información se encontraban ajenos a las innovaciones tecnológicas que se iban introduciendo en la elaboración de producción de los diarios. Sin embargo, es a partir de la década de los ochenta cuando estas personas participan activamente en dichas tareas.

Es cierto que con el surgimiento de los nuevos servicios de información --la Internet-- basados en la tecnología electrónica, se presagia una verdadera revolución para el inicio del siglo XXI, de los procesos de tratamiento, almacenaje y transmisión de la información hasta los rincones más remotos del mundo.

Gracias a la Red de Redes, como también se le denomina a la Internet o Supercarretera de la Información -que se configura como una moderna autopista-, es posible "navegar" a gran velocidad y en cuestión de segundos poder tener acceso a una gran gama de información generada en diversas partes del orbe.

Por ello, el presente trabajo "La Prensa a través de Internet" expone en su primer capítulo como las nuevas tecnologías son

capaces de transformar al hombre y, por ende, a la sociedad en general, así como los servicios de información que se ofrecen gracias al desarrollo del cómputo y las telecomunicaciones.

Asimismo, se esboza brevemente la historia de la Internet, su presencia en México, los diferentes servicios que esta ofrece y la importancia que tiene la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en este campo de las comunicaciones, mostrando a la Máxima Casa de Estudios a través de la Supercarretera de la Información.

El segundo capítulo trata sobre como la prensa mexicana ha incursionado en la Internet. Se resalta la forma en que gracias a la UNAM diarios como El Nacional, La Jornada, El Universal y La Crónica ha sido posible que tengan presencia en la gran Red de Redes, sin que se deje de lado a otros periódicos como El Financiero y El Economista por citar sólo algunos que tienen otro servidor para poder acceder a ella.

En este apartado se describe cada una de las home page de los diarios antes mencionados, así como una pequeña historia de los mismos.

En el último de los capítulos, el tercero, se presenta a la Internet ya como un medio más de comunicación, el impacto y auge que ha tenido hasta nuestros días. También se habla de como esta nueva tecnología representa un paso más en la llamada Edad de la Comunicación, el papel del periodista dentro de este contexto y del futuro que tendrá la Internet como medio de comunicación.

Finalmente, se ofrecen algunas herramientas indispensables para lograr interactividad, es decir, la comunicación entre un emisor y un receptor, en este caso, el periódico electrónico y el cibernauta.

Es de subrayar que en el contenido del trabajo se cuenta con comentarios y aportaciones de personas dedicadas al estudio y/o trabajo del desarrollo de esta nueva tecnología.

También se ofrece un glosario de términos importantes para la comprensión cabal de la lectura de este texto, debido a que en el periodismo y en la electrónica, al igual que otras disciplinas, emplean un lenguaje propio. Resulta importante apuntar que parte de la información fue recabada de la propia Red de Redes, mostrando así que además de ser un medio de comunicación, representa una herramienta fundamental para el estudioso de la comunicación y para todo aquel interesado en cualquier otro estudio.

CAPITULO 1

UNA NUEVA TECNOLOGIA

El alentador desarrollo de algunas de las nuevas tecnologías en materia de comunicaciones --como es el caso de la Internet¹ --, permite considerar el acceso a una promoción de carácter mundial mediante la más avanzada tecnología de punta.

Es así como las nuevas tecnologías son la expresión aplicada del conocimiento de frontera de la revolución de las comunicaciones, las cuales repercuten y surgen de la interacción sistemática con las ciencias y tienen un impacto social y productivo amplio.

Las nuevas tecnologías han producido toda una revolución en el campo de la comunicación interpersonal y del trabajo en grupo, ya que permite el intercambio de ideas y conocimientos tanto a nivel individual como entre miembros de comunidades con intereses comunes, distribuidas por toda la Tierra.

Su desarrollo está impulsando, desde hace unos años, dos tendencias de desarrollo en la comunicación: la mejora de los medios de comunicación ya existentes y la creación de nuevas técnicas comunicativas.

Este nuevo medio de comunicación --la Internet-- proporciona un sistema de distribución virtualmente libre al disminuir el costoso canal por donde transitan, donde todos los participantes toman sus respectivas posiciones del pastel de ingresos.

Cabe mencionar que en años recientes es posible percibir una evolución interesante en diversas ramas relacionadas con la computación, como un proceso de cambio que va de lo específico y concreto hacia lo general y abstracto.

¹ Red o conjunto de redes de computadoras entre sí a nivel mundial para la comunicación de datos

A este respecto, Marsall McLuhan² manifiesta que a largo plazo, los ordenadores alteran en forma dramática el medio social del lugar de trabajo, tal como lo conocemos. "Es inútil tratar de evitar lo que vendrá porque en cierta forma esa estructura de cambio ya esta aquí".

Asimismo, el desarrollo en cómputo y telecomunicaciones está acelerando la especialización informativa, de tal manera que los periódicos ya son una realidad. Y no se trata de periódicos consultados vía computadora, sino de diarios normales, como los nuestros, diríamos, en los que el lector encuentra, comunicándose vía telefónica con una computadora, una enorme gama de servicios que van desde la selección de obras de teatro hasta la de restaurantes de especialidades o el envío de flores a su esposa.

Por lo tanto, De Fleur Melvin³ dice que la revolución de las comunicaciones comienza con una breve descripción de sus elementos tecnológicos esenciales.

Computadoras.- La computadora abrió la puerta a los medios de comunicación de masas del futuro. Así lo declara Parker: "Se hace evidente que el primordial significado social de la computadora no es ya como una máquina de calcular, ni siquiera como base para la automatización de la fábrica, sino como versátil dispositivo para el depósito, el manejo y la transmisión de información, o en otras palabras, como medio de comunicación" ⁴.

² Marsall, McLuhan. "La aldea global". Pág. 109.

³ De Fleur, Melvin. "Teorías de la comunicación de masas". Pág. 109.

⁴ Loc Cit

El costo y el tamaño de las computadoras ha disminuido considerablemente, hasta el punto en que la computadora doméstica casi es una realidad.

Sin embargo, hay que destacar que la computadora de hoy, que fuera desarrollada inicialmente como recurso de cálculo, se ha convertido en un elemento que permite manejar en muchas formas el texto, y que esta interconexión entre computadora y texto está llegando a ejercer una influencia tan transformadora entre las instituciones humanas relacionadas con ella, por lo que se puede considerar justificadamente que ha llegado un tercer punto en los sistemas de la información.

Por ende, la revolución tecnológica, y particularmente la parte de esta revolución que tiene que ver con las computadoras, permite pensar, en términos estrictamente económicos, que muchas cosas que antes sólo podían pensarse como viables a partir de grandes empresas, hoy pueden hacerlas pequeñas empresas; porque es mucho más barato montar una estación de radio; es mucho más barato tener selección local o cable.

Por su parte, Parker describe así un servicio de información:

"El nuevo medio de comunicación que se está denominando servicio de información, tendrá una propiedad nueva y radical de la que carecen los medios previos: lo que se transmite por el canal de comunicación puede ser controlado más directamente por quien recibe que por quien envía el mensaje" ⁵ .

Asimismo, identifica cinco elementos componentes de un servicio de información⁶ :

⁵ *Ibidem* Pág. 146.

⁶ *Loc. Cit.*

- 1) Un sistema de computadora en tiempo compartido.
- 2) Un medio de almacenaje.
- 3) Una consulta o dispositivo terminal.
- 4) Un enlace de comunicación entre la terminal y el sistema.
- 5) Una serie de programas para la computadora.

Esta primera revolución en los medios de comunicar información puede ser vista como un jalón en una serie de cambios fundamentales para la organización humana y para las concepciones del orden social.

Esto representa una señal de que lo que debemos observar es la primera etapa de traslado de nuestra cultura de la información basada en la computadora, un cambio que ocurre más públicamente en la industria periodística que en ninguna otra zona de la sociedad. Allí esta cambiando la base industrial en un medio que ya había modificado su base económica y financiera. Están transformándose las relaciones entre todos los oficios, las profesiones y los cuadros administrativos, dentro de lo que constituye la industria básica de la información para la sociedad occidental.

Para Anthony Smith⁷ es así como la revolución en la información, desde la década de los 80 hasta nuestros días, nos ofrece un paso hacia un nuevo tipo de Alejandría, es decir, hacía una abundancia de información, sus modos de depósito y clasificación, más que la de las restricciones más tradicionales que fueran la censura y el control gubernamental.

Las nuevas tecnologías no habrán de apresurarse más que las necesidades de natural evolución en las personas y en la sociedad, pero al mismo tiempo, la experiencia enseña que estas pueden precipitarse hacia adelante, más rápido de lo previsto, si llegan a satisfacer una necesidad social nueva.

⁷ Smith, Anthony. "La revolución del periodismo electrónico". Pág 24.

También requieren un desarrollo de las capacidades científicas y de actividades auxiliares de información, normas y mercadeo, entre otras, necesarias para los procesos de innovación y difusión. Asimismo, las nuevas tecnologías representan una nueva división internacional del trabajo, por tanto, "qué se hace y para quién, son preguntas centrales para definir una política sobre las nuevas tecnologías".

De todas ellas, la informática es la que alcanza el nivel de revolución tecnológica, pues ha mostrado sus impactos en todo los ámbitos de las actividades humanas; en la producción, en la distribución y en el consumo.

Leonel Corona⁸ señala que las nuevas tecnologías, tienden a distintos niveles de impacto, desde una revolución que abarca el conjunto de la sociedad, o la creación de sistemas tecnológicos al difundirse en varias ramas productivas hasta innovaciones radicales.

Las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones y la computación constituyen el invariante de los proyectos de "modernización", que conlleva la tendencia de una cultura homogénea, que implica la marginación de valores locales.

Aunque frecuentemente se mide la "modernización" por la calidad y desarrollo de las comunicaciones, se debe distinguir la eficacia del servicio de su aspecto central que es la capacidad interna para construir y desarrollar redes de comunicaciones.

El alcance de este nuevo medio de comunicación es en verdad impresionante. Además, la frecuencia es mucho mayor de la que pudiera ofrecer cualquiera de los medios electrónicos convencionales existentes en la actualidad, ya que, en la Internet, el mensaje institucional o corporativo puede tener un carácter permanente en el

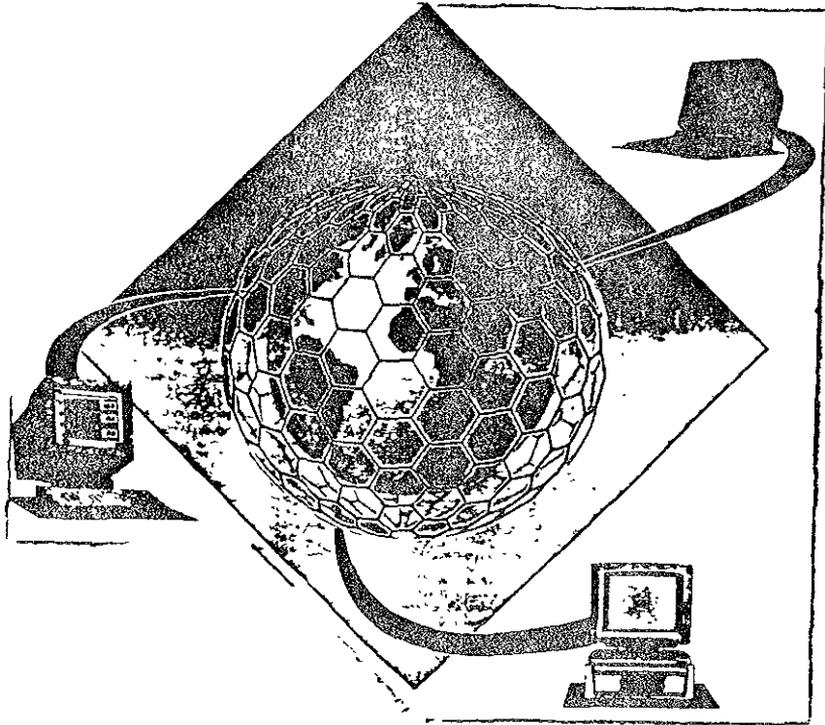
⁸ Corona, Treviño Leonel. "México ante las nuevas tecnologías". Pag. 37.

"aparador virtual" que desarrolle la empresa en sus páginas World Wide Web (WWW).

Es así como en nuestros días, el acelerado desarrollo de las nuevas tecnologías --especialmente en el campo de la informática y los sistemas de comunicaciones--, ha puesto en evidencia cada una de las grandes contradicciones del frío o inexpresivo mundo que consagró --como una de sus máximas realizaciones--, la rígida organización del trabajo social que todavía prevalece hasta nuestros días.

HISTORIA DE LA INTERNET

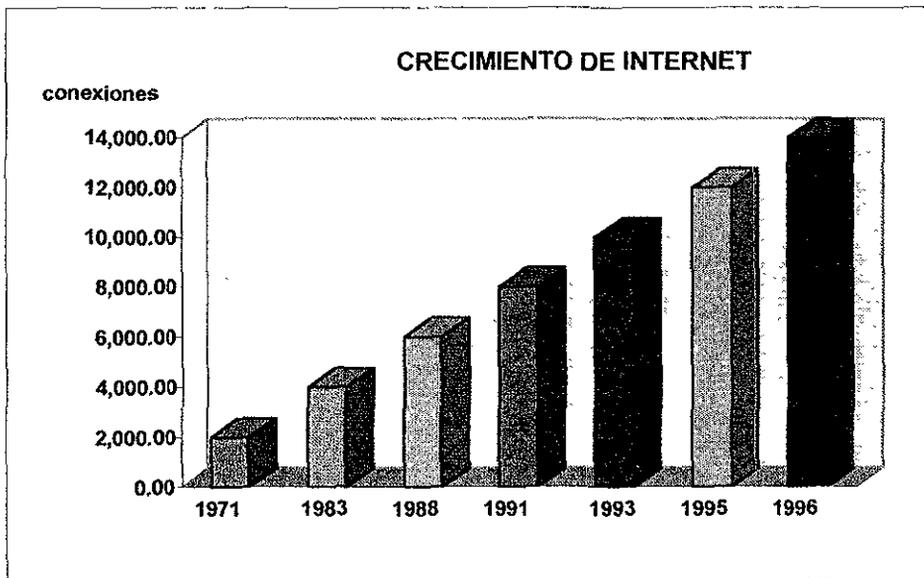
La Internet es la red de computación más grande del mundo⁹. Es un conjunto de ordenadores o servidores, conectados en una red de redes mundial, que comparten un mismo protocolo de comunicación, y que prestan servicio a los ordenadores que se conectan a esa red; debe decir siempre "la Internet".



⁹ Ayala Gustavo "La red de computadoras más grande del mundo". GACETA UNAM 7 de marzo de

En pocas palabras, es un sistema informativo constituido por dos partes, las personas que la utilizan y la información que contiene. Entre ellos no hay nadie: ningún organismo la gobierna ni la controla; se rige por reglas establecidas por los programadores, en las cuales el respeto a la libertad absoluta es la base.

El impresionante crecimiento que ha registrado la red de 1990 a la fecha, la ha convertido en el medio informático de moda y, en el corto plazo, se convertirá en una herramienta de comunicación indispensable.



Las redes que forma la Internet están conectadas en sí por cinco formas de comunicación: líneas de fibra óptica, telefónicas, microondas, celulares y satélites. Estas conexiones forman nodos, es decir, puntos donde se juntan dos o más líneas.

CRONOLOGIA

Concebida hace años en Estados Unidos para enlazar a las universidades que desarrollaban tecnología militar con el gobierno de ese país, con fines académicos como una red que resistiera incluso un ataque nuclear sin que se suspendiera la comunicación, la Internet adquirió en los últimos años una popularidad impresionante y de ser una unión de instituciones de educación superior se ha convertido en la "Supercarretera de la Información"¹⁰.

* **1964.**- La red Internet surgió de la necesidad del gobierno de los Estados Unidos de resolver un problema de estrategia militar, en el periodo de la Guerra Fría. ¿Cómo se podrían comunicar las autoridades después de una guerra nuclear? RAND Corporation, una de las empresas encargadas de la estrategia militar estadounidense propuso una solución: la creación de una red de comunicaciones que no dependiera de un organismo central integrado por nodos o puntos de enlace de igual rango y con la misma capacidad de originar, transmitir y recibir mensajes, y que, en caso de que alguno de estos nodos recibiera un ataque o dejara de funcionar, el resto de la red seguiría en operación. Los mensajes en esta se dividirían en paquetes, cada uno con su propia dirección, originando en algún nodo en particular saltando de lado a lado y finalizando en otro nodo específico, de manera individual. La ruta de los paquetes no importa, solamente es indispensable que lleguen. Si una ruta hubiera sido destruida, el paquete encontraría otra para llegar a su destino.

¹⁰ Página en la Internet:

[http //serpiente.dgsca.unam.mx/temas_mex.html//](http://serpiente.dgsca.unam.mx/temas_mex.html//)

<http://serpiente.dgsca.unam.mx/nic...et/acerca/historia/cronologia.html>

* **1967.**- La planeación de este tipo de redes se expuso durante el Simposium realizado en Inglaterra sobre Principios Operativos, auspiciada por ACM (Association of Computer Machinery).

* **1968.**- El primer resultado en este tipo de redes se obtuvo en Gran Bretaña, utilizando un mainframe IBM.

* **1969.**- ARPA (Advanced Research Projects Agency), una agencia del Pentágono surgida a partir del lanzamiento del Satélite Spuncik, decide realizar un proyecto mayor sobre esta tecnología en redes en Estados Unidos. Este proyecto fue desarrollado por RAND, MIT (Massachussets Institute of Technology) y UCLA (University of California, Los Angeles). El primer nodo fue instalado en la UCLA. Para diciembre de este año ya existían cuatro nodos en ARPANET, llegando a enviar datos en líneas de transmisión de alta velocidad y programar remotamente computadoras en otros nodos.

* **1970.**- Los host ARPANET empiezan a utilizar el Protocolo de Control de Red (NCP).

* **1971.**- Ya había 15 nodos.

* **1972.**- Aumentaron 22 nodos, llegando a un total de 37. Poco a poco comenzó a expandirse el uso de ARPANET: no solamente se dedicaba a trabajos de cómputo de larga distancia, sino que se extendió a la comunicación de proyectos y trabajos entre investigadores, y al uso personalizado del correo electrónico y más humano de la comunicación persona a persona. Así también surgen las listas de interés, que son mensajes de correo electrónico retransmitidos automáticamente a los suscriptores en la red.

* **1973.**- Tuvo lugar la primera conferencia internacional de ARPANET, con una demostración entre 40 máquinas, conectadas entre sí alrededor del mundo, y sin ninguna pérdida de información, teniendo un éxito impresionante. Otra ventaja de ARPANET es que no importaban los tipos o tamaños de las máquinas en las que se

estuviera trabajando, mientras cumplieran con los protocolos establecidos, funcionarían dentro de la red.

* **1974.**- El protocolo original se conocía como NCP (Network Control Protocol), el cual fue cambiado por un nuevo estándar más sofisticado, llamado TCP/IP, publicado en este año por Vint Cerf y Bob Kahn. TCP (Transmission Control Protocol) convierte mensajes en cadenas de paquetes en el nodo de origen, y los ensambla de nuevo en el punto de destino. IP (Internet Protocol) maneja el direccionamiento permitiendo que los paquetes sean ruteados a través de diferentes nodos y redes con varios estándares, como Ethernet, FDDI y X.25.

* **1975.**- El manejo operacional de la Internet se transfirió a DCA (hoy DISA).

* **1976.**- Se desarrolla la tecnología UUCP (Unix-to-Unix-Copy) en los laboratorios Bell de AT&T y se empezó a distribuir con Unix un año después.

* **1977.**- Comenzó a extenderse el uso de TCP/IP en otras redes para vincularse a ARPANET, comenzando esta red a volverse más pequeña en comparación con la gran cantidad de máquinas que comenzaron a conectarse. A fines de los años 70 y en los años 80, personas de diferentes grupos sociales tuvieron acceso a computadoras de gran capacidad, siendo bastante fácil el conectarse a la creciente red de redes.

* **1981.**- Surgió otro punto de desarrollo de estas redes, BITNET (Because It's Time for Network), creado como red cooperativa, ofreciendo a sus usuarios de correo electrónico, listas de interés y transferencia de información y archivos. La conexión a la Internet tiene un mínimo costo, ya que cada nodo es independiente, y maneja por sí mismo sus propias necesidades técnicas y financieras. De esta manera, la red comenzó a extenderse, abarcando mayor número de

gentes conectadas y de recursos. Así, la comunicación a través de la computadora comenzó a ser indispensable.

* **1982.**- El Departamento de Defensa de los Estados Unidos declara como estándar al conjunto TCP/IP, separándose de ARPANET la parte militar, MILNET. Dándose el auge por las estaciones de trabajo de escritorio, como sistema operativo Berkeley UNIX (desarrollado por la Universidad de Berkeley, en California), que incluye software de red TCP/IP.

* **1983.**- Se desarrolla el servidor de nombres de tal forma que los usuarios no tuvieran que aprenderse direcciones completas de otros sistemas. La ARPANET se divide en ARPANET y MILNET.

* **1984.**- NSF (National Science Foundation), a través de su oficina de Cómputo Científico avanzado establece un nuevo avance técnico, al integrar 5 supercomputadoras por medio de enlaces más rápidos, impulsando así el desarrollo de la Internet, y permitiendo una mayor cantidad de conexiones, principalmente de universidades, con finalidades académicas y de investigación. También surge el primer Freenet (Acceso público a correo electrónico y servicios de la Internet en forma gratuita) en Cleveland. En este punto se inició la organización de los dominios (o direcciones de la Internet para las diferentes redes conectadas) por sus ubicaciones geográficas, y los seis básicos: gov, mil, edu, com, org y net, que corresponden a instituciones gubernamentales, militares, educacionales, comerciales, no comerciales, y destinados a enlaces entre redes, respectivamente.

* **1986.**- Se crea el NSFNET (National Science Foundation), El NSF se enlaza a los cinco centros de supercómputo más importantes de Estados Unidos, favoreciendo así el surgimiento de un gran número de conexiones, esencialmente de instituciones académicas.

* **1987.**- El número de host rebasa los 10,000.

* **1988.**- Empiezan a surgir problemas en la red, como el caso del "virus" de la Internet (Internet Worm), que aprovechaba un error en el código de los programas de correo electrónico, afectando a 6,000 de las 60,000 computadoras conectadas a la Internet. Por este motivo, DARPA crea el CERT (Computer Emergency Response Team), que genera recomendaciones y alertas en caso de problemas dentro de la red. La comunicación personal tiene mayores posibilidades con el desarrollo de IRC (International Relay Chat), que permite la conversación simultánea de varias gentes en todo el mundo conectadas a esta red.

* **1989.**- México ingresa a la Internet a través de NSFNET, contando además con la red BITNET, que permite que usuarios del ITESM (Instituto Tecnológico de Monterrey) y la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) tengan acceso a los recursos existentes en Estados Unidos y al resto del mundo. Como ironía y muestra de la eficiencia del sistema, en la Guerra del Golfo Pérsico de este mismo año, los ejércitos de Irak utilizan la Internet como medio de comunicación para sus operaciones y ataques. La importancia de la Internet comienza a relevarse, ya que es el único medio de comunicación sin censura ni restricciones que poseen los estudiantes chinos que se rebelan, pidiendo democracia en su gobierno.

* **1990.**- Debido a su propio éxito, ARPANET se volvió obsoleto y deja de existir. Por iniciativa de los usuarios, surgen las primeras organizaciones dedicadas a la protección de los derechos de las personas conectadas a la Internet. Este es el caso de EFF (Electronic Frontier Foundation), y la primera organización que comercializa el acceso a la Internet vía módem: The World. Se implementan herramientas que catalogan y facilitan el acceso a la Internet: Archie para la búsqueda de archivos accesibles mediante FTP (File Transfer Protocol); Hytelnet, un catálogo de recursos y bibliotecas en línea accesibles mediante Telnet (Terminal Remota); Wais (Wide Area Information Servers), para entregar directamente documentos al usuario, solicitándolos a través de palabras clave; Gopher, para ver

la información a través de menús; PGP (Pretty Good Privacy), para dar seguridad y privacidad a los mensajes de la comunidad en la red; Verónica, un sistema de búsqueda complementario a Gopher.

* **1991.-** Comercial Internet Exchange (CIX) Association, Inc., surge a partir de que NSF levanta las restricciones que existían para el uso comercial de la red.

* **1992.-** Es un año de profundos cambios dentro de la Internet. Se funda Internet Society (ISOC), para coordinar el uso de las tecnologías existentes en beneficio de todos los usuarios. Se desarrolla en el CERN la tecnología WWW (World Wide Web), que permite un acercamiento más fácil a través de hipertexto a los recursos de la Internet; también se da la primera muestra de audio y video en tiempo real por medio de la red.

* **1993.-** InterNIC es creado por NSF para proveer servicios de información, así como registros, directorios y bases de datos referentes a la Internet. También el presidente Bill Clinton, su esposa Hillary y su vicepresidente Al Gore ingresan al WWW. En este momento los medios masivos de comunicación tradicionales (televisión, radio, cine, revistas y publicaciones) toman conciencia de la Internet y sus implicaciones. Entonces hay artículos en las revistas Time Newsweek, además mereciendo reportajes en las cadenas más importantes de la televisión estadounidense. El crecimiento de la red se vuelve exponencial. Mosaix, explorador de la Internet desarrollado en la Universidad de Illinois Urbane-Champagne, es el primero en aprovechar la gran capacidad del WWW, teniendo un crecimiento anual de 341,634 por ciento en número de usuarios de esta herramienta.

* **1994.-** La Internet cumple 30 años de servicio. Ahora hay comunidades completas conectadas a la Internet (Lexington y Cambridge, Mass., Usa), el Senado de los Estados Unidos provee información y los centros comerciales llegan a la red, como la Internet Shop Network y JCPenny. El auge es tal que surgen

servicios bancarios en la red, como First Virtual y los negocios comienzan a prosperar, como el caso de Pizza Hut. No todo es felicidad dentro de la red ya que surge el caso de las conocidas Nettiquete, inundan USENET con anuncios sobre sus servicios para inmigración, teniendo una respuesta hostil por parte de los ciudadanos de la red.

* **1995.**- Los sistemas de servicios vía módem (Compuserve, Prodigy, Genie) comienzan a ofrecer servicios de la Internet. Gran cantidad de compañías relacionadas con la red se vuelven públicas, encabezadas por Netscape, que tiene el tercer índice de ganancias jamás conseguido en Wall Street.

* **1996.**- La apertura en materia de empresas de telecomunicaciones y concesiones de telefonía de larga distancia provoca un auge momentáneo en las conexiones a la Internet.

* **1997.**- Ya hay cerca de 70 millones de internautas en todo el mundo, con un ritmo de crecimiento del 100 por ciento anual. Millones de personas en el mundo ya trabajan a distancia. La Internet introduce importantes transformaciones en el proceso de producción y genera nuevas divisiones en el trabajo de las organizaciones.

Los datos aquí proporcionados muestran la evolución de la Internet, en la cual se señala la gran diferencia que existe entre su estado actual y sus orígenes. La red, que comenzó como un proyecto de sobrevivencia de la información ante la posibilidad de un ataque nuclear, ha derivado en una red de redes, que comunica de manera amplia y eficiente a un creciente número de personas. Alrededor de esta red se ha generado una nueva cultura, la cybercultura, con su modo de pensar, de hablar, de sentir; un mundo nuevo que aún falta mucho por explorar y que tiene un gran potencial.

LA INTERNET EN MEXICO

En México, los primeros antecedentes significativos de la Internet parten del año de 1989. Entonces, el Tecnológico de Monterrey, Campus Monterrey, se enlazó a la gran red mundial de información a través de la Universidad de Texas en San Antonio.

Inmediatamente después se instalaron las siguientes instituciones: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Universidad de las Américas (UDLA), Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), Universidad de Guadalajara (UdeG), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y la Secretaría de Educación Pública (SEP). Había nacido redMEX (actualmente MEXnet) y con ello los primeros proveedores de acceso a la Internet en México (ISP's).

Más tarde, en 1992, MEXnet establece una salida digital de 56 kbbps al Backbone de la Internet, esto representaba "una nueva manera de trabajar con las redes en México".

Fue hasta 1994, con la formación de la Red de Tecnología Nacional (RTN), integrada por MEXnet y CONACYT que el enlace creció a 2Mbbps. Y es en este año que la Internet se abre a nivel comercial en nuestro país.

En diciembre de 1995 se hace el anuncio oficial del Centro de Información de Redes en México (NIC-México) el cual se encarga de la coordinación del crecimiento de la Internet en el país, principalmente, con la administración de los dominios ubicados bajo .MX.

A la fecha existen más de 130 proveedores de acceso a la Internet (ISP's) que brindan sus servicios en el territorio mexicano, ubicados en los principales centros urbanos: Ciudad de México,

Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, Tijuana, Puebla, Mérida, Nuevo Laredo, Saltillo, Oaxaca, por mencionar sólo algunos.

La Internet en México registra un crecimiento acelerado en el segundo semestre de 1995, en donde los dominios comerciales crecieron un cien por ciento en sólo 9 meses, mismo que se mantiene hasta 1996 y en general los dominios .mx registran un auge anual de cien por ciento.

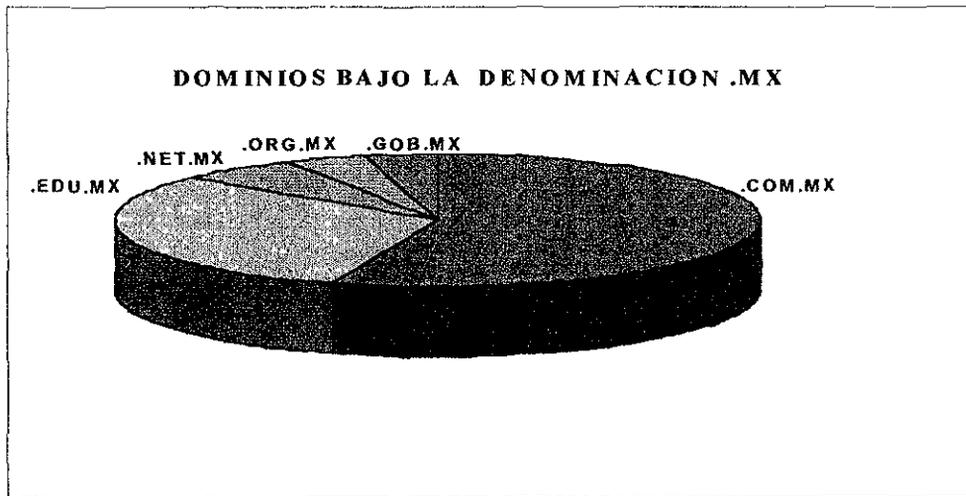
Si bien en México las instituciones educativas siguen siendo los principales proveedores de acceso a la Internet, las entidades comerciales ya están rebasando en número a las instituciones educativas y de investigación.

Como podemos apreciar en la siguiente tabla¹¹, en diciembre de 1995 el número de dominios ubicados bajo la denominación .MX ascendía a un total de 326. Es importante destacar que, en enero de 1995, tan sólo 111 redes estaban conectadas a la Internet en territorio nacional.

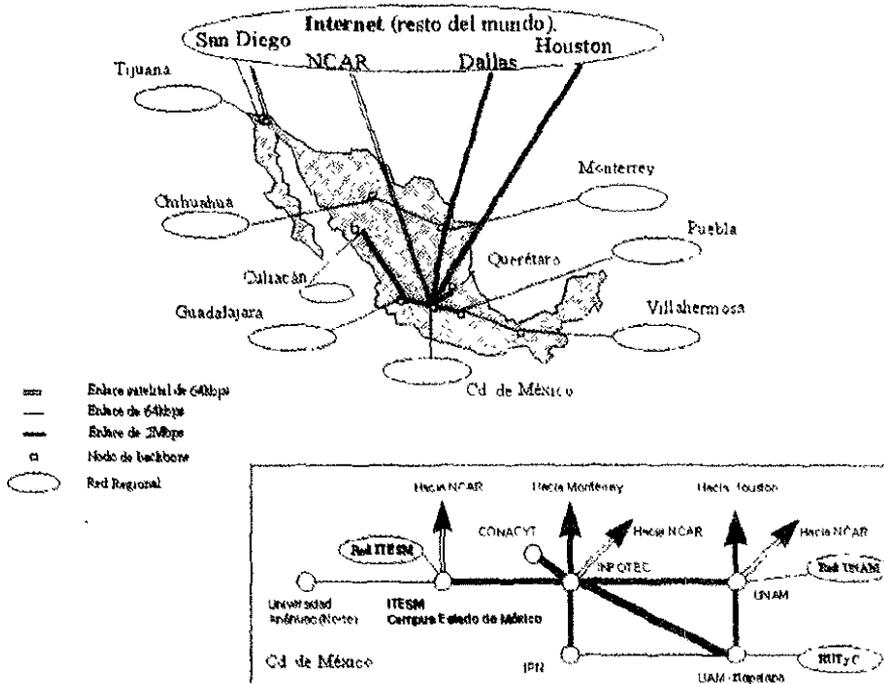
Esto significa que el crecimiento registrado por la Internet en México durante 1995, fue superior al 200 por ciento. Lógicamente, esa situación nos permite suponer que en 1996 el crecimiento que se observó en la Red fue mayor y por lo tanto, para este año será todavía mucho más grande.

¹¹ Gutiérrez, Fernando. Islas, Octavio. "El año de internet en México". Revista Internet World en Español.

DOMINIO	PROPOSITO DEL DOMINIO	TOTAL
.COM.MX	Entidades Comerciales	180
.EDU.MX	Instituciones Educativas y de Investigación	101
.NET.MX	Proveedores de Servicios en la Red	20
.ORG.MX	Asociaciones no Lucrativas	13
.GOB.MX	Instituciones Gubernamentales	12
		326



Topología de Internet en México.



SERVICIOS QUE OFRECE LA INTERNET

El tamaño y las complejidades de una red como la Internet podrían volverla complicada y agresiva si no existieran herramientas de búsqueda que permiten moverse libremente, así como encontrar la información específica que se requiera, por lo que entre los servicios que presta la Internet se encuentran¹² :

1.- Correo Electrónico.- Es un sistema postal por el cual usted puede enviar y recibir correo sin utilizar papel y, lo que es más importante, sin sufrir los retrasos y la ineficiencia del servicio de correo. Este sistema está sustituyendo al fax como medio de comunicación efectivo para los negocios. Una vez conectado a la "red de redes", deberá tener su dirección de correo electrónico que se distingue de la de su cuenta Internet por el uso de la arroba @. Las direcciones de correo Internet tienen dos partes separadas por la arroba; la parte que se encuentra antes de este signo es el buzón, mismo que generalmente lleva el nombre del usuario. La parte que va después de la @ es el dominio, es decir, el nombre de la computadora que utiliza. Ejemplo: gabg@servidor.unam.mx

2.- Búsqueda de Información.- En una red tan grande es muy fácil perderse. Así que hay varios sistemas de búsqueda para encontrar rápidamente la información que se necesita, como Gopher. Para encontrar información específica están los buscadores Archie, Verónica, Jughead (Torombolo) y Wais. Pero el lugar más popular para buscar información y el que ha crecido rápidamente es el World Wide Web o Red Mundial de área amplia.

* **Archie** es un sistema que busca un archivo de dominio público en servidores de transferencia (FTP) de la Internet, evitando horas y horas de navegación a través de las computadoras de la red.

¹² Pláticas informativas. "Buscando Información en Internet". DGSCA Ciudad Universitaria Abril de 1996.

Fue concebido en 1989 en la Escuela de Computación de la Universidad de McGill, en Montreal, Canadá, y aceptado por la Internet en 1990. Este servidor mantiene una base de datos en su disco local en la que incluye todos los lugares que tienen el protocolo de transferencia de archivos FTP disponibles para todo el público.

Cuando un usuario le pide a Archie el nombre de algún archivo FTP, el servidor busca en su base de datos y le da al solicitante la o las direcciones donde puede encontrar lo que busca.

Dado que un sólo servidor Archie no sería capaz de soportar la carga de trabajo generada por las peticiones de todos los usuarios, existen servidores Archie en diversas computadoras alrededor del mundo. Hasta noviembre de 1994 existían 26 servidores Archie registrados en la Universidad de McGill.

* **Verónica** es una herramienta que busca cadenas de texto (palabras clave) que aparecen en los menús de Gopher y se ejecuta como una opción de este último sistema.

Los servidores Verónica mantienen una base de datos que se actualiza una vez al mes. En enero de 1995 había 10 servidores Verónica registrados en todo el mundo que contienen información de 5,057 Gophers. El nombre de Verónica viene de la tira cómica que protagoniza Archie.

* **Jughead** (Torombolo) es una herramienta desarrollada en el Centro de Cómputo de la Universidad de Utah que realiza búsquedas sobre menús Gopher presentando al usuario opciones que concuerden con una palabra indicada como necesaria. Jughead restringe su búsqueda a menús de Gopher que se encuentran en un mismo dominio.

La importancia de Jughead radica en que un servidor de Gopher actualiza constantemente los archivos y directorios, es decir, cada vez se va haciendo más extenso el árbol que contiene la

información disponible vía Gopher, así que, se hace imperioso utilizar una herramienta que nos permita llegar en forma inmediata a la información que deseamos consultar evitando el estar navegando a través del árbol en busca de ella.

* **Wais** (Servidores de Información de Area Amplia) es un servicio que permite buscar información en lugares especializados y encontrar documentos en base a su contenido. La búsqueda de contenido es más lenta, pero es más significativa, ya que el título de un archivo no siempre representa su contenido.

Los documentos que pueden ser consultados por Wais se encuentran agrupados en más de 500 fuentes, cada una localizada en servidores diseñados para catálogos de bibliotecas para la red. El proyecto Wais empezó en enero de 1990 con la participación de las compañías Thinking Machines Corporation, Apple Computer, Dow Jones y KPMG Peat Marwick.

3.- Telnet.- Esta herramienta le permite acceder e incluso manejar computadoras remotas sin moverse de lugar, algo así como entrar desde su oficina a la terminal que tiene en su casa para recuperar el proyecto que tiene que entregar dentro de media hora y que dejó olvidado en el comedor.

4.- Transferencias de Archivos.- Este servicio le permite enviar y recibir en cualquier parte de la red programas (software gratuito o en experimentación) o archivos muy grandes.

5.- Comunicación Sincrona.- La Internet ofrece la posibilidad de sostener conversaciones a tiempo real, es decir, en el momento, como si fuera una llamada telefónica, con la diferencia de que en lugar de hablar, escribe lo que quiere decir, como con respuesta diferida. Las primeras son las IRC (Internet Relay Chat), después USENET, y finalmente, están las listas de correspondencia.

6.- Gopher.- Es una herramienta de consulta de información en la Internet que permite obtener documentos de manera fácil y rápida. En cada uno de los miles de servidores Gopher que existen en el mundo se publica información relacionada con la institución que lo administra. Estos datos se organizan en menús jerárquicos parecidos a las tablas de contenido.

Fue creado en 1991 por la Universidad de Minnesota. De acuerdo con sus inventores, su nombre viene de "go for", por su capacidad de buscar información, pero también se llama así por Gopher, que es un roedor muy popular en ese estado.

7.- World Wide Web.- Es un sistema avanzado de navegación en la Internet que se originó en el CERN (Consejo Europeo de Investigaciones Nucleares, según sus siglas en francés), cerca de Ginebra en 1991.

Su objetivo es acomodar la información repartida en la Internet de manera lógica, constituyendo una colección distribuida de documentos que navegan vía hipertexto. Cada documento puede contener imágenes, sonidos y video, los cuales pueden estar localizados en computadoras remotas.

8.- Internet Talk Radio.- Esta utilidad sirve para transmitir grabaciones de voz o de música de un punto a otro de la red.

9.- CUSeeMe.- Un sistema de video-conferencias que permite que hasta ocho usuarios sostengan conversaciones desde sus computadoras entre sí, con audio y video.

LA UNAM Y LA INTERNET

Con la supercomputadora CRAY-Y- MP- 4/464, la ORIGIN 2000 CRAY SILICON-GRAPHICS, bautizada como "Berenice", las más completas de América Latina, 40,000 microcomputadoras conectadas y un ritmo de crecimiento del 12 por ciento mensual, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) es el principal centro de conexión a la red mundial Internet del país¹³.

El término supercómputo surgió en la década de los 70 para describir los sistemas de computación que poseen la más alta capacidad de procesamiento, tanto por la velocidad con que pueden realizar las operaciones como por la magnitud de los problemas que pueden resolver.

Las supercomputadoras tienen capacidad para manejar al mismo tiempo miles de millones de operaciones y consultas y tienen una memoria capaz de almacenar cientos de miles de millones de caracteres.

La historia de la entrada de la UNAM a la red empezó en 1989 cuando entraron a la red BITNET que funcionaba en la red de la Fundación Nacional para la Ciencia de Estados Unidos.

Esto permitió que para 1990 empezara el funcionamiento de la Internet en México, con lo cual lo primero que se habilitó fue el correo electrónico, las listas de discusión y los FTP o transferencia gratuita de archivos y programas de un lado a otro.

Dos años después, en 1992, se incorporó el popular sistema de búsqueda Gopher y para 1993 se habían desarrollado las bases de datos más importantes y las primeras revistas electrónicas.

¹³ Pantoja, Jorge. "La UNAM líder en supercómputo en América Latina". Revista UNAM HOY. Año. 6.

En 1994 se crearon en la UNAM los servicios hemerográficos y se empezaron a ofrecer servicios de periódicos y textos completos de libros. Ese mismo año comenzó a funcionar el servidor de búsqueda por palabra Verónica.

Más tarde, en 1995, la Máxima Casa de Estudios inició el trabajo con el World Wide Web, que es un sistema de búsqueda de información en la red sencillo y accesible así como las videoconferencias, es decir, transmisión de voz e imagen entre puntos distantes, pero a tiempo real.

Fue así como a partir del 19 de febrero de 1996 la UNAM puso a disposición de los usuarios de la Internet su nueva página electrónica en WWW. Para tener acceso a ella sólo se requiere un visualizador para ambiente Windows (Netscape o Microsoft Explorer)¹⁴.

La página electrónica de la UNAM en la Internet es la puerta de entrada mundial a todos aquellos que desean obtener información general acerca de la institución y su quehacer es también la vía de acceso a las numerosas páginas y servicios que ofrece Red UNAM.

El home page --página de casa-- de la Máxima Casa de Estudios ofrece servicios que van desde información de inscripciones, carreras y materias, la información de los periódicos más importantes del país, hasta la consulta de los libros de la Biblioteca Central, la más completa de México.

El contenido de la página principal se centra en un breve recorrido histórico; en una explicación de la estructura organizativa de la institución, concretamente, en ciertos aspectos que son hoy símbolo de la identidad universitaria; en una descripción de los recursos humanos y de la infraestructura con la que cuenta nuestra

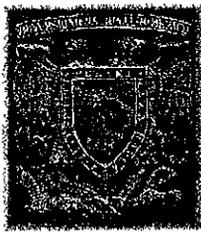
¹⁴ Página en la Internet:

<http://www.unam>.

casa de estudios. El producto de esta página es un esfuerzo conjunto de dos dependencias universitarias: Coordinación de Asesores del rector y la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA).

Esta moderna herramienta de la informática constituye un camino para emprender un recorrido electrónico por la UNAM. La página Web comienza con un mensaje de bienvenida del rector e incluye 11 apartados: Identidad unam, Nuestra Agenda, Infraestructura, Organización, Qué ofrece la unam, La unam en el tiempo, La unam esta semana, WWW en México, WWW en la unam, Acervos de información, Internet en la unam y tu opinión nos interesa¹⁵.

¹⁵ Ayala, Gustavo. "La UNAM pone a disposición de los usuarios de Internet en su página electrónica". GACETA UNAM. 7 de marzo de 1996. Pág. 4-5.



English Version

Por su historia, por su valor y por su fuerza educativa; por la capacidad y el dinamismo de su investigación; por la difusión cultural que desarrolla; por la extensión y la cobertura de sus planes y programas de estudio; por la amplitud y la variedad de sus niveles educativos; por la calidad académica de su planta docente y por el número de estudiantes que alberga, la UNAM es la *máxima casa de estudios de México* y el proyecto cultural más importante de la Nación.



UNAM

PROYECTO DE PLAN DE DESARROLLO 1997-2000

	Identidad unam		nuestra gente		infraestructura
	organización		qué ofrece la unam		unam en el tiempo
	la unam esta semana		www en México		www en la unam

Acervos de Información Internet en la UNAM

Identidad UNAM | Nuestra Gente | Infraestructura | Organización | Qué ofrece la UNAM | UNAM en el Tiempo | La UNAM esta Semana | www en México | www en la UNAM | Acervos de Información | Internet en la UNAM



Tu opinión nos interesa

Página a cargo de la Dirección Técnica de la DGA



DIRECCIÓN TÉCNICA DE LA DGA

www.unam.mx

UN RECORRIDO POR LA UNAM

Por medio de "**Identidad unam**" podemos conocer la explicación y el significado del escudo, las medallas, el lema, la toga, el himno de la Universidad, el goya y el himno deportivo universitarios.

"**Nuestra gente**" muestra el perfil de la comunidad universitaria, el número de estudiantes, de profesores, de investigadores, de técnicos y de personal de apoyo que labora tanto en las instalaciones del área metropolitana como en las del interior del país.

En "**Infraestructura**" se describe el área de la UNAM construida tanto en la zona metropolitana y en la República Mexicana, como en Estados Unidos y Canadá y se pormenoriza respecto de todos los edificios y equipamientos con los que cuenta, como museos, bibliotecas y librerías, entre otros.

Además, se presentan en el apartado de "**Organización**" el organigrama de la UNAM, con la explicación de las funciones que desempeñan quienes ocupan los diferentes cargos, como el de Rector, el de Consejo Universitario, Miembro de la Junta de Gobierno, Miembro del Patronato, entre otros.

"**Qué ofrece la unam**", informa de los planes de estudio de los diferentes niveles, así como los servicios de cómputo, de información e institucionales.

En "**Unam en el tiempo**" se hace un recorrido por la historia de la Universidad desde 1536 cuando el arzobispo Fray Juan de Zumarraga tenía interés en que la Nueva España contara con una universidad, hasta los acontecimientos de la presente década.

"**La unam esta semana**" es un compendio informativo acerca de las actividades académicas y culturales que realiza esta casa de

estudios en sus diferentes edificios y recintos, como coloquios, mesas redondas, simposiums, conferencias, congresos, cursos, seminarios, posgrados, talleres y funciones de cine y danza.

El apartado "**WWW en México**" permite enlazarse con los diferentes centros e instituciones de educación superior que hay en las 32 entidades de la República Mexicana y en el Distrito Federal, así como con diversas dependencias del servicio público como la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), por mencionar sólo algunos.

Con la opción "**WWW en la unam**" se tiene acceso a las páginas electrónicas y servicios de información que generan las diferentes Facultades, Institutos, Centros, Programas, Escuelas de Estudios Profesionales, Direcciones y Secretarías Generales, Colegios de Ciencias y Humanidades y otras dependencias como el Museo de las Ciencias Universum. Es posible conocer los servicios, carreras, investigaciones que ofrecen, según la dependencia a que se refieran.

En este último de los apartados, que permite vasta información y amplias posibilidades de navegación por la Internet, es "**Acervos de información**", mediante el cual se puede ingresar a cuatro secciones: noticias, búsqueda de información en la Internet, servicios de información externos, e información del gobierno federal de los Estados Unidos Mexicanos.

Noticias permite consultar medios informativos nacionales, entre los que se encuentran: El Economista, La Jornada, El Nacional, El Universal, La Crónica y la agencia de noticias Notimex -- servicios difundidos desde el servidor de la propia UNAM--, así como El Financiero, Excélsior, Reforma, El Norte, Diario Oficial de la Federación, la Revista Proceso y el Semanario Etcétera, por mencionar sólo algunos. También se puede ingresar al servidor de medios informativos internacionales: The New York Times (Estados Unidos), Ottawa Citizen (Canadá), Der Spiegel (Alemania), Sunday Times (Inglaterra), Kyodo News (Japón) y China Business Journal

(China), así como las agencias de noticias AP, ITAR-TASS, CNN, CBC y BBC.

Esta sección incluye también otros servicios de información generados por la propia UNAM, como la consulta a la Gaceta UNAM y a la Carpeta de Noticias Universitarias.

En Búsqueda de información en la Internet se enumeran diversas herramientas para localizar información por temas como: personas, software, noticias/clima, publicaciones/literatura y documentación, entre otros.

Por medio de los servicios de información externos se pueden conseguir datos acerca de las Naciones Unidas, de revistas y boletines electrónicos.

Mientras que en información del gobierno de los Estados Unidos Mexicanos hay datos relativos a consulados, embajadas, secretarías de Estado, institutos, gobiernos estatales, presidencia, información oficial y de otras instituciones.

En "**Internet en la UNAM**" podemos encontrar servicios de Internet accesados a través de Red UNAM, donde se cuenta con los servicios de Correo Electrónico, Gopher, FTP anónimo, Verónica, Telnet, Servidores WWW, Almacenamiento masivo de información, Traducción automática, Impresión remota, Supercómputo e Incorporación y actualización de páginas WWW.

Otro de los servicios dentro de este espacio son las herramientas de desarrollo de aplicaciones en la Internet, que cuenta con Catálogo de Apples y Pláticas informativas de Red. Finalmente, se cuenta con su infraestructura, la cual se divide en Cómputo Académico UNAM, Dirección de Telecomunicaciones Digitales, Centro de información de Red UNAM (NIC -UNAM) y Centro de operación de RED UNAM (NOC-UNAM).

Una opción final es la denominada "**Tu opinión nos interesa**", en la que el usuario puede escribir su opinión acerca de la página de la UNAM; se considera como un vehículo de comunicación para conocer las ideas, impresiones y sugerencias de este nuevo servicio en web.

Actualmente, la Red Integral de Telecomunicaciones de la UNAM, conocida como RedUNAM cuenta con 47 nodos de cómputo enlazados entre sí a través de fibra óptica, satélite o microondas. Ello permite que 90 por ciento de las instalaciones universitarias dispongan de accesos a la red.

Cabe resaltar que la UNAM recibe 120,000 consultas diarias a los distintos servicios de su página de Internet. Además la DGSCA cuenta con personal especializado en las diferentes facetas de la preparación de una home page que brinda asesoría a quienes lo soliciten.

Para los universitarios, la RedUNAM ofrece acceso inmediato a cualquier punto de la Internet, correo electrónico, búsqueda y transferencia de archivos, acceso al WWW, conexión a computadoras lejanas, consulta electrónica a catálogos de bibliotecas, traducción simultánea español-inglés y viceversa, consulta a los principales periódicos nacionales e internacionales, entre otros.

La red interna universitaria registra un crecimiento mensual de 30 por ciento y la demanda de servicios es tan alta, que obliga a rediseñar los sistemas para atender a todos los solicitantes.

El doctor Víctor Guerra Ortiz, titular de DGSCA, de 1988 a febrero de 1997, es quien encabezó no sólo el proyecto de descentralización administrativa de la Universidad, sino el desarrollo de los servicios de la Internet en México.

Con 18 millones de consultas --visitantes-- cada mes y la integración de cinco periódicos nacionales en la Internet, que son

leídos en todo el mundo, el Centro de Cómputo Académico de la UNAM ha impulsado la información como una "herramienta" estratégica del conocimiento no sólo para la institución sino para el país, aseguró Guerra Ortíz¹⁶ .

Se calcula --dice el director de ese centro-- que cada mes se efectúan 15,000 operaciones de correo electrónico entre los distintos nodos que controla la UNAM. Asimismo, señaló que los servicios que ofrece México son tan atractivos que, a pesar de los adelantos tecnológicos que tienen otras naciones, nuestro país recibe el mismo número de consultas en la Internet que las que hacen los usuarios mexicanos.

Destacó que otro de los objetivos importantes de la DGSCA es la capacitación y para ello imparte más de 400 cursos anuales en 16 áreas temáticas, así como diplomados abiertos a todo el público, formación de recursos humanos, capacitación técnica y computación para niños.

El doctor Víctor Guerra agregó que se preparan para encarar la nueva generación de la Internet, con el manejo de lenguajes de programación, como Java, que permiten manejo de voz, imagen y hacer animaciones.

Se proyecta también buscar formas para fortalecer los sistemas de seguridad en el intercambio de información, así como incrementar las transacciones comerciales a través de la red.

"En México estamos a punto de que se vendan más software que vehículos", manifestó, al resaltar el crecimiento de esto que llama "la única revolución liderada por los técnicos y científicos".

¹⁶ Olmos, José Gil. "Consultan al centro de cómputo de la UNAM 18 millones cada mes". La Jornada

En cuanto al servicio prestado a los medios de comunicación mexicanos, dijo que La Jornada, El Economista, El Universal, El Nacional y La Crónica son los periódicos que con mayor frecuencia se consultan en la red de la UNAM, sin costo alguno.

Guerra Ortiz recuerda, sin embargo, los temores que hace siete años había entre algunos académicos en cuanto a la inversión que se hizo en la compra de las primeras 2 mil 300 computadoras para acelerar el mejoramiento de la universidad".

Las respuestas tradicionales eran capacitar a los profesores y dar más salarios, pero el doctor José Sarukhán Kermez pensó en dar la infraestructura básica a los estudiantes, con la información y la computación, y así multiplicar su actividad universitaria.

Entonces, agregó, no sólo se tomó la decisión de comprar las computadoras sino de llevar a cabo un plan de capacitación para los académicos y los jóvenes estudiantes de humanidades y ciencias sociales, "porque los científicos caminaban solos".

En los años 70, la UNAM tenía el servicio de la red informativa a través del Tecnológico de Monterrey, pero era insuficiente. Hoy, se tiene más de mil centros de cómputo, y 120 instituciones de educación superior y empresas privadas están enlazadas con la universidad para tener los servicios de la Internet.

La Internet para la UNAM es el instrumento primordial para el desarrollo de la institución porque en su biblioteca, en su empresa editora, su oficina de correos y su computadora, es como la savia de una planta, el vehículo que lleva el conocimiento y la información a cada uno de los individuos.

Entre 40 mil y 60 mil usuarios diarios, en las universidades, se tiene el servicio de cómputo de la UNAM, que cuenta con 150 mil documentos en su red, de los 300 mil que hay en el país, indicó el especialista, luego de anunciar que existe un proyecto con el Archivo

General de la Nación para incluir los 200 documentos más importantes del país en la Internet, así como los libros incunables que tiene la Biblioteca Nacional.

Nuevamente cuestionado sobre los periódicos que pueden ser leídos en la Internet, Guerra Ortíz reiteró que los diarios mexicanos, al ser los primeros que adoptaron la política de que podían ser consultados sin costo, son los que más consultas reciben.

La experiencia que nos han permitido los medios es que, a través de presentar su contenido en la Internet de manera expedita y completa, ha sido un factor de mayor actividad comercial y de influencia informativa. No se han perdido clientes, al contrario, algunos medios informativos tienen más consultas por la Internet que por tiraje.

Actualmente, Estados Unidos tiene la mayor penetración de usuarios en la Internet; Singapur, un país característicamente cerrado y controlado, ocupa la segunda posición, debido a que su gobierno busca convertir a esa nación en un centro de comercio mundial.

La red permite que 146 países envíen y reciban todo tipo de correo electrónico. La red ha crecido enormemente, no sólo en México sino en todo el mundo.

En cuanto a redes conectadas a la Internet, 63,000 se encuentran en instituciones educativas y más de 550,00 han sido registradas como usuarios comerciales.

CAPITULO 2

LA PRENSA MEXICANA A TRAVES DE LA INTERNET

Ante los problemas sufridos por la prensa escrita, y que pueden llevar a la industria periodística a serios aprietos, se puso en práctica el lema "renovarse o morir": la prensa tradicional abrió sus entrañas a las nuevas tecnologías como una posible solución sofisticada para salvarse y colocarse al nivel de medios de comunicación altamente innovadores como la televisión y la radio, aunque esto pudiera implicar una serie de cambios en la elaboración del medio.

Según Anthony Smith en su libro "Goodbye Gutemberg"

"La primera etapa de modernización de la prensa mundial se da con la introducción de la informática, que puede manejar muchas formas de texto. La segunda es la compaginación o enfrentamiento del diario/papel⁹ con los nuevos medios electrónicos"¹⁰.

No todos los periódicos del orbe se modernizaron o se están modernizando en las mismas condiciones, y algunos han introducido nuevas tecnologías, por ejemplo, en la mesa de redacción y otros en los talleres. Este proceso se da de acuerdo con las necesidades y características de cada periódico, incluso los hay donde no ha habido ninguna innovación y continúan trabajando con linotipos.

Cabe destacar que con la entrada de las nuevas tecnologías, sobre todo la computadora, el papel empieza a desaparecer como soporte de originales, el trabajo de elaboración y formación del

⁹ Smith, Anthony. "La revolución del periodismo electrónico".

¹⁰ Smith, Anthony. Op. Cit. Pág 8 y 9.

periódico se efectúa por entero en las pantallas de las terminales computacionales.

En suma, las nuevas tecnologías aplicadas a los medios de comunicación y a la prensa en particular están alterando la estructura y proceso de elaboración de cada medio, al transformar drásticamente su manejo tradicional por un nuevo modelo, que requiere de mucho menos personal con diferente preparación técnica y de la supresión de etapas y puestos de trabajo existentes en el prototipo de siempre. Esto ha traído como consecuencia diversos problemas técnicos y laborales.

Hasta la fecha son pocos los periódicos que utilizan el satélite para sus operaciones, tomando en cuenta la totalidad de periódicos a nivel nacional. El uso más frecuente es el envío de facsímiles de páginas compaginadas y listas para la impresión a diversos puntos de la República Mexicana, donde se realizan ediciones simultáneas del mismo diario. Para ello la empresa periodística ha contratado los servicios del satélite, que está conectado a la redacción del diario mediante equipo especial, el cual recibe y envía señales a éste por medio de una antena parabólica instalada en lo alto del inmueble del periódico.

La tecnología que se envía a través de un satélite se complementa con sistemas computacionales y de transmisión terrestre integrada por circuitos telefónicos de fibras ópticas, medio ideal de comunicación.

La utilización del satélite en la prensa nacional, tiene como ventajas el ahorro de tiempo y de los gastos de transporte en el envío de la información periodística.

Aunque los estudios y aplicaciones de las fibras ópticas en nuestro país son nuevos, casi inexistentes, hasta el momento hay sólo tres organismos preocupados por la investigación de este material básico para la infraestructura de las comunicaciones de

finales del siglo XX y principios de XXI, estas instituciones son el Instituto Politécnico Nacional (IPN), Teléfonos de México (Telmex) y el Instituto de Investigaciones Electrónicas (IIE).

La aplicación más importante de las fibras ópticas en México se presenta en la telefonía operada por Telmex. En cuanto a la prensa éstas han servido de complemento en la transmisión vía satélite integrando circuitos telefónicos para el envío por Tierra.

En la época moderna ha habido un desarrollo acelerado de los nuevos recursos y técnicas de comunicación, en particular en lo que se refiere a transmisión y recepción de mensajes y señales.

La fabricación de máquinas para la transmisión en facsímil, las pequeñas calculadoras electrónicas y en particular los microprocesadores han constituido una aportación esencial para las actividades de acopio, almacenamiento, procesamiento y difusión de datos.

Actualmente la informática aumenta el potencial de manejo de la información, las computadoras y bancos de datos permiten el manejo de elementos de información y comunicación trascendentales, el empleo de nuevas tecnologías abre una nueva era de la comunicación, en el aspecto comercial.

La importancia de los medios de comunicación y su perfeccionamiento es grande, debido a la posibilidad de manejo e infiltración de datos e información que esto permite.

La computadora se convierte en un elemento de transformación total de la industria del periódico y la comunicación. Gracias a ésta otro progreso consistirá en adaptar la producción a cada lector concreto de tal manera que la información aparezca procesada de acuerdo a los requerimientos individuales en las computadoras personales, conectadas a un banco de datos generalizado a las agencias de prensa e información.

Es así como con la presencia de la Internet en el campo de las comunicaciones que representa el equivalente de una fotocopiadora, permite copiar materiales a bajo costo sin importar el tamaño de la audiencia y también facilita la distribución de información a nivel mundial a un costo prácticamente nulo para el editor.

Cabe mencionar que los periódicos tienen lectores que comparten intereses comunes. Es fácil suponer que esas comunidades de lectores podrán ser abastecidas también con ediciones electrónicas en la red.

Siendo esto un factor importante en el crecimiento de la red, los periódicos electrónicos se han convertido en uno de los servicios más populares, ya que son visitados no sólo por investigadores y estudiantes, sino por cualquier tipo de lector, pero no sólo eso, las publicaciones que aparecen en la Internet tienen ante sí una amplia gama de posibilidades para hacer negocios, con una inversión inicial muy baja.

Por lo que es así que mientras el papel está cada vez más caro, las empresas editoriales ponen los ojos en el ciberespacio, no sólo por su atractiva modernidad, sino por las oportunidades que ofrece para hacer negocios.

Desde que aparecieron en el web se amplió y diversificó la cobertura de su publicación, la cual ha sido muy bien recibida por lectores no sólo del interior del país sino de toda América Latina.

Esos resultados los han obligado a cambiar el sentido editorial del contenido, ya que constantemente se reciben comentarios y sugerencias de lectores de todo el continente; asimismo, han tenido que tratar temas que interesen a toda el área.

La Internet es un excelente medio para las publicaciones y que por un costo sumamente bajo accede a tantas personas como la

televisión. "Internet ha demostrado que es un medio eficiente para informar y estar en contacto con el mundo"¹¹ .

Sin embargo, algunas empresas que venden contenido están experimentando con suscripciones, con frecuencia, ofreciendo algo gratis. Pero eso tiene sus bemoles, pues tan pronto como una comunidad electrónica cobra una suscripción, la cifra de gente que "visita" el sitio se reduce de manera drástica, haciendo disminuir el atractivo que puede tener para los anunciantes.

Una de las principales razones por las cuales el pago de contenido no opera muy bien es porque resulta escasamente práctico cobrar pequeñas sumas de dinero por servicios prestados por la vía electrónica, pero dentro de algún tiempo habrá mecanismos que permitirán a los proveedores de contenido cobrar escasos céntimos por determinada información.

Aquéllos que tengan éxito impulsarán a la Internet hacia adelante, hacia un mercado de ideas, experiencias y productos. En definitiva, un mercado de contenido.

En la red las posibilidades son ilimitadas para los periódicos, el único límite es la capacidad de inversión o las ganas de progresar, lo demás está al alcance de la mano.

La prensa ratifica hoy su liderazgo dentro de la industria periodística mexicana, al lanzar una ambiciosa estrategia que le permitirá el aprovechamiento integral de la red de cómputo mundial conocida como la Internet.

Ahora los usuarios de la Internet podrán tener acceso a múltiples servicios informativos, con la calidad y oportunidad que los caracterizan.

¹¹ Vizcaino, Carlos. "Una opción para la empresa editorial". El Universal, Primero de abril de 1996.

A través de este canal y por primera vez en el periodismo mexicano, el mundo entero podrá contar con una visión mucho más amplia y profunda de lo que ocurre en nuestro país, lo que seguramente contribuirá a una comprensión más cabal de nuestra realidad, debilitará prejuicios en torno a lo que ocurre en México y dará cuenta de los avances que distinguen a la nación, lo mismo que de los problemas que aún lastiman.

Con esto, se conjuga, así, tradición y solidez profesional con una visión de largo plazo, lo que le permite mantenerse a la vanguardia de la prensa nacional.

La presencia de la prensa en la Supercarretera de la Información, como se le denomina a la Internet, está orientada hacia un extenso aprovechamiento de la también llamada Red de Redes, a la que están conectadas más de tres millones de computadoras en cerca de 150 países en todo el orbe¹².

Desde hoy, el usuario de la Internet podrá conectarse, al amanecer de cada día a los diferentes periódicos que ofrece.

Una vez en ella, tendrá ante sí las informaciones más importantes de cada jornada, distribuida con base en las secciones tradicionales de cada diario.

En cualquier momento, el usuario de la home page en la Internet contará con opciones múltiples de lectura, podrá escoger y consultar las secciones que desee, enterarse de las notas principales ya sea en una versión resumida o con la misma amplitud que le ofrece su diario cotidiano al igual que las fotografías relacionadas con las principales noticias que aparecen de manera simultánea, permitiendo un cabal entendimiento de la información.

¹² Fregoso, Beatriz "El Universal ratifica su liderazgo". El Universal. Primero de abril de 1996

Todas las herramientas del diseño moderno, los recursos que ofrecen los más actuales sistemas de programación y cómputo y la tecnología de punta disponible en la materia han sido empleados en este esfuerzo.

El visitante de cualquiera de las páginas en la Internet dispondrá al mismo tiempo de servicios de búsqueda mediante los cuales aparecerá en su pantalla, en cuestión de segundos, la información que requiere extraer. Todo ello, desde luego sin que el usuario deba hacer ningún pago en absoluto.

Ello ira seguido, en breve, de un servicio de búsqueda idéntico para información periodística, tanto por lo que toca al ejemplar del día como a los números anteriores que ya hayan sido publicados en la Internet.

Con el fin de aprovechar de manera integral las potencialidades que presenta la Superautopista de la Información, los periódicos disponen ya de una conexión permanente con la Internet, a través de fibra óptica, ello ha sido posible gracias a un convenio específico firmado con la UNAM.

Claudia Durán, Jefa del Departamento de Servicios Hemerográficos de la DGSCA, manifestó que los convenios que se suscriben con los diferentes diarios de circulación nacional son tres: por Publicidad, Recepción de estudiantes para realizar Servicio Social y el de Enlace Dedicado.

Explicó que el primero de ellos se refiere a que el periódico da a la Máxima Casa de Estudios un precio especial por la publicidad y viceversa; el convenio por Servicio Social pretende que los diarios reciban estudiantes universitarios para que presten su servicio social en sus instalaciones, y finalmente, el convenio por Enlace Dedicado, es donde la DGSCA da al periódico una dirección propia.

Ello convierte a los diarios en administradores o nodos de la red, lo que les abre las posibilidades ilimitadas, entre ellas, la consulta instantánea para efectos periodísticos, técnicos y administrativos; la posibilidad de ofrecer ese servicio directamente al público, sea en las instalaciones del periódico, sea en la propia casa del usuario.

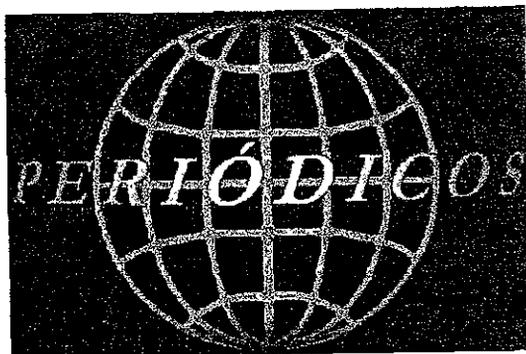
Se está pasando de la era lineal a una era electrónica, sin ponernos a pensar su impacto social y si no en el umbral, dentro de una revolución enorme de comunicación que afectará la vida de cada ser humano en este planeta, ¿Hacia donde vamos? ¿Cómo vamos a responder a los nuevos retos?

La revolución tecnológica en curso --de la que el crecimiento explosivo del WWW es el más claro ejemplo--, la irrupción de grandes capitales en los medios electrónicos e impresos y las cada vez más intensas reglas de la competencia, están desembocando en la constitución de vastos conglomerados mediáticos que absorben por igual a periódicos, revistas, canales de televisión y estaciones de radio, a editoriales, productoras y comercializadoras.

Semejantes concentraciones no pueden considerarse un mero asunto mediático o empresarial: no cabe duda de que representan, además, grandes polos de poder político y propagandístico, y que sus implicaciones son mucho más vastas que las que podría expresar el lugar común de hace unas décadas que veía a la prensa como un "cuarto poder". Se dan casos incluso en el que los medios, especialmente los electrónicos, en vez de actuar como contrapeso al poder público constituyen en cambio un trampolín para acceder a él.

El Nacional

EL ECONOMISTA



LA CRÓNICA
DE HOY

EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MEXICO

EL FINANCIERO

La Jornada

EL NACIONAL

A finales de los años 20's México era un país agitado, recién salido de una revolución sangrienta, las ideas políticas comenzaban a desplazar a las armas, la sociedad civil buscaba su lugar en la historia, por lo tanto los órganos periodísticos cobraban especial relevancia.

En mayo de 1929 por disposición de la Convención Constitutiva del Partido Nacional Revolucionario (PNR) y con el propósito de dar eficacia y perdurabilidad a la voz del movimiento que encarnó en ese periodo, se creó el periódico **El Nacional** bajo la dirección de Basilio Vadillo, con el fin de disputarle a las fuerzas conservadoras la hegemonía ideológica.

Sus fundadores querían hacer de **El Nacional** un "diario para la Revolución", que fuera a la vez militante y parcial de la historia mexicana. Los redactores de **El Nacional** en esa etapa no aspiraban tanto a la imparcialidad informativa, como a la eficacia política, no eran los únicos en hacerlo así, entre la polémica prensa de aquellos años, pero sí los únicos en asumirlo de manera clara y directa. Se trataba de un diario politizado, hecho para hacer política que lo editaba un partido, en una época de fuerte y frecuentes disputas con y por las ideas.

Esta lucha de pensamientos que se plasmaban en el diario obligó al periódico a definir su posición, comienza a tomar partido y a buscar hacer un nuevo tipo de periodismo.

El periódico **El Nacional** fue desde sus inicios un periódico propositivo lleno de nuevas ideas, por ejemplo publicaba páginas sueltas de libros de texto coleccionables que luego se podían empastar en el mismo diario, con el fin de que ningún estudiante se quedara sin libros. Asimismo, dio singular importancia a las páginas de cultura publicando cuentos cortos, poemas y ensayos.

Para conocer la historia de nuestro país desde 1929 es indispensable recurrir a las páginas de **El Nacional**, en ellas se encuentran los acontecimientos políticos y sociales más relevantes de México. La hemeroteca y fototeca son una de las más importantes y valoradas por los investigadores sociales e historiadores que encuentran en ellas una fuente de estudio invaluable¹³.

Actualmente el periódico busca seguir sirviendo como referencia de los acontecimientos nacionales. Su sección Textual le permite conocer los discursos íntegros pronunciados por los actores políticos que entretejen la historia moderna y ahora con su presencia en la Internet, **El Nacional** abre nuevos horizontes de comunicación.

Eugenia Pérez Olmos, coordinadora de la página de **El Nacional** en la Internet¹⁴, comenta que fue en 1993 cuando el diario entró al ciberespacio, gracias a un convenio con la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA) de la UNAM.

Con la llegada de Enriqueta Cabrera a la dirección general de este periódico, el proyecto de que **El Nacional** siguiera en la red de redes continuó y se consolidó aún más, apunta Pérez Olmos.

Indica que a un principio la home page de **El Nacional** contaba sólo con tres apartados:

-Ejemplares Anteriores.- periódicos atrasados.

-Búsquedas.- a través de un banco de datos es posible buscar información contenida en el diario.

-¿Quiénes somos?.- historia del periódico.

¹³ Página en la Internet

http://www.el_nacional.com.mx/Home/historia.html

¹⁴ Página en la Internet:

<http://serpiente dgsc.unam.mx/nacional/>

Actualmente, agrega la coordinadora, a partir del 27 de mayo de 1997, la home page¹⁵ presenta:

-Edición del día.- diario del día.

-Ediciones anteriores.- usted podrá realizar consultas a ediciones de 1996 a la fecha.

-Suplementos especiales.- tema o temas de interés general desarrollados a través de la entrevista, reportaje o artículos de opinión. Los suplementos son: Jóvenes y Revista Mexicana de Cultura.

-Suscripciones.- suscripción al diario impreso por medio de su página electrónica.

-Foro de discusión.- también llamado chat, lugar donde se pueden intercambiar puntos de vista con algún invitado especial, sólo será posible utilizarlo cuando el periódico **El Nacional** confirme la presencia de algún invitado, podrán ingresar únicamente 5 usuarios de manera interactiva, si lo desea puede ingresar a manera de observador cuando los lugares hayan sido ocupados.

-Búsqueda.- banco de datos del diario.

-Historia.- historia del periódico.

-Directorio.- quienes forman el diario.

-Perfil del lector.- cómo es el público que lee **El Nacional**.

-Comentarios.- sugerencias acerca de la publicación electrónica o dudas.

¹⁵ Página en la Internet:

<http://www.el-nacional.com.mx>

-**Ayuda.**- se explica brevemente la forma en que se puede leer el diario en su versión electrónica.

y las secciones que contiene son:

- **Primera plana**

- **País**

- **Espectáculos**

- **Internacional**

- **Cultura**

- **Editorial**

- **Textual**

- **Artículos**

- **Fotografía**

- **Economía**

- **Estado**

- **Deportes**

- **Ciudad**

Asimismo, Pérez Olmos explica que cada una de estas secciones presenta gran parte de la información que el diario impreso contiene.

Eugenia Pérez manifiesta que son alrededor de 2000 o 2500 los cibernautas que visitan la página de **El Nacional** diariamente, aunque, aclara, los fines de semana la afluencia es menor.

Expresa que son los estudiantes universitarios y hombres de empresa quienes más navegan por el diario⁸ .

⁸ Página en la Internet:

http://www.el_nacional.com.mx/Home/perfil.html

Promedio Tipo de lector

48%	Pertenecen a los niveles medio y superior.
58%	Es menor de 35 años.
83%	Trabaja dentro de la administración pública federal, organismos descentralizados e instituciones de educación superior.
34.7%	Tienen estudios universitarios.
51%	Casados.
44%	Solteros.

Respecto al cobro por el acceso al periódico, la coordinadora señala que eso no se tiene contemplado, por el momento su ingreso será totalmente gratuito.

El Nacional

En Internet

La elaboración de estas páginas son un servicio de El Nacional

Difundido desde la Universidad Nacional Autónoma de México

Por el momento no estamos disponibles

Te invitamos a visitar nuestra nueva dirección

 [Ejemplares Anteriores](#)  [Búsquedas](#)  [¿ Quiénes somos ?](#)

[Home Page](#)



Comentarios a:

nacional@condor.dgsca.unam.mx

El Nacional, Coordinación de Sistemas

Ignacio Mariscal 25, Col. Tabacalera

México D.F. C.P. 06030

Teléfono (525) 535-30-32, FAX (525) 705-56-15

dirección que tomes

El mejor BUSCADOR

El Nacional

Búscas
información
en español?

México D.F. Viernes, 28 de noviembre de 1997

Directora General: Enriqueta Cabrera

Edición del Día

Ediciones Anteriores

Suplementos Especiales

Suscripciones

Foro de discusión

Búsqueda

EN ESTA EDICIÓN**Secciones**

PRIMERA PLANA

PAIS

ARTICULOS

ESPECTACULOS

FOTOGRAFIA

INTERNACIONAL

ECONOMIA

CULTURA

ESTADO

EDITORIAL

DEPORTES

TEXTUAL

CIUDAD

REUNION EN LOS PINOS CON 236 DIPUTADOS
PRIISTAS**Sería terrible variar el rumbo económico:
Zedillo**Los factores externos no nos ayudan; si hay mejor
propuesta que lo prueben

ARMANDO ALCANTARA



MARIANO PALACIOS Alcocer, dirigente nacional priista, encabezó a los 236 diputados del instituto tricolor que ayer, en Los Pinos, se reunieron con el presidente Ernesto Zedillo, quien definió los objetivos del paquete económico propuesto al Poder Legislativo

1 Sección País

Historia

Directorio

Perfil del lector

INAUGURO EZP EL IV TALLER
INTERNACIONAL EN LA MATERIA**Gran avance en defensa de los
derechos humanos**Hay 33 comisiones autónomas y una
intersecretarial que velan por las garantías:
el Presidente

ARMANDO ALCANTARA, ENVIADO

1 Sección País

2 Sección País

3 Sección País

4 Sección País

LA PGR ATRAE EL CASO

**Atentado en contra del director del
semanario Zeta, Jesús Blancornelas**

BEATRIZ CARLOS, CORRESPONSAL

1 Sección Estado

2 Sección Estado

Comentarios

Ayuda



E-mail

Desarrollado por
CTA

LA JORNADA

La Jornada es un periódico editado por una empresa privada de interés público. DEMOS de Medios, S.A. de C.V., es probablemente la compañía más compartida de México⁹.

Su capital inicial de 110 millones de pesos, fue aportado en libre suscripción por 2,070 accionistas preferentes y 160 comunes, ninguno de los cuales posee mayoría ni domina las decisiones en el Consejo de Administración.

La Jornada es el fruto periodístico de ese insólito espíritu de inversión colectiva, convocado por un grupo de profesionales de la prensa el día 29 de febrero de 1984. Ese día en el Hotel de México de la capital de la República se dieron cita cerca de 6,000 ciudadanos cuya necesidad de una empresa crítica e independiente fue y sigue siendo motor y recurso fundamental del diario.

Fue así como a partir del 19 de septiembre de 1984 **La Jornada** aparece en los puestos de periódicos, ofreciendo a la sociedad un periodismo independiente no vinculado a ningún grupo empresarial ni político que conciba la tarea periodística como un negocio.

Por ende, cabe mencionar que el imperio de la televisión en materia de noticias comienza su agonía a fin de siglo. Si la imprenta democratizó el conocimiento, si la cámara de video le dio al ser humano miles de ojos para mirar al mundo, las nuevas tecnologías digitales ofrecen al periodista de hoy cientos de brazos, piernas, oídos y ojos para inventar una nueva manera de documentar la historia de todos los días y transmitirla, a velocidades antes inimaginables, a todo el planeta a través del ciberespacio.

⁹ Documento proporcionado por Sain Pimentel Arana. Ejecutivo de Publicidad de La Jornada

Entre los millones y millones de bytes que viajan diariamente por la Internet, los archivos noticiosos son hasta ahora, según estadísticas del WWW, entre los más solicitados por parte de los usuarios. Nuevos lectores que no esperan el periódico impreso bajo su puerta o las noticias televisivas por la noche, sino que encienden su computadora para informarse de lo que ocurre en el mundo.

Hace dos años, el 6 de febrero de 1995, apareció por primera vez la página de **La Jornada** en la Internet ¹⁰ y según la Coordinación de Servicios de Red de la UNAM es, desde entonces y en materia de noticias "el recurso más utilizado en México" con un promedio de 85 mil consultas diarias --que en ocasiones alcanzan las 100 mil y se reducen a 50 mil en fines de semana--, de las cuales una cuarta parte proviene de Europa y casi un 30 por ciento de universidades estadounidenses. Resulta indispensable resaltar que uno de los días con mayor índice de consultas fue en la segunda semana de octubre de 1996, cuando Ramona llegó al Distrito Federal, y que uno de los temas más solicitados por los países al otro lado del océano es Chiapas.

Gilberto Becerril, coordinador de Sistemas de **La Jornada** cuenta:

"La idea de poner el periódico en la Internet nació cuando vimos las posibilidades que ofrecía el WWW: alcance mundial, ambientes totalmente gráficos, un adiós al texto corrido del estilo teletipo; cuando nos planteamos que nuestros contenidos tenían valor a nivel internacional y del interés por acercarnos a lectores fuera de México para ofrecerles una alternativa de información que no los dejará a merced de ECO y fuentes similares".

La respuesta, recuerda Becerril, fue sorprendente. El 7 de febrero se recibieron 80 mensajes por correo electrónico desde

¹⁰ Pagina en la Internet:

<http://serpiente.dgsca.unam.mx/jornada>

Estados Unidos y México, y al día siguiente comenzaron a llegar procedentes de Europa¹¹.

Asimismo, señala que para julio de 1996 los hacedores de la página supieron que el diario, en su versión para la Internet, era ya una referencia obligada para cuestiones latinoamericanas en Washington y recibieron con gracia la noticia de que "un militar decía disfrutar de los cartones de El Fisgón".

El diseño del proyecto se inició desde diciembre de 1994.

"Instalamos una red pequeña con servidores linux en los que después de instalar los programas necesarios, comenzamos a armar el prototipo de la página buscando desde el principio un buen diseño, que fuera agradable a la vista y retomando el cuidado que se pone a la primera plana y la contraportada del diario en su versión en papel", apunta.

"En ese momento Justin Paulson, estudiante a nivel licenciatura de letras inglesas y activista por los derechos humanos, mantenía por su cuenta una página dedicada al Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) en el Swarthmore College en Pennsylvania, que era muy consultada por personas con interés en cuestiones sobre México, así que le pedimos nos hiciera un espacio en su servidor para publicar **La Jornada** y acepto con gusto", manifiesta.

Sin embargo, cuenta el Coordinador de Sistemas, fueron las consultas al diario en aquel servidor "que surgieron problemas de saturación y nos prohibieron seguir transmitiendo desde ahí, pero afortunadamente nos ofrecieron otros "espejos": en Canadá, Daniel German, estudiante de doctorado en computación en Waterloo, y en la UNAM, Miguel de Icaza, del Instituto de Ciencias Nucleares. Nos

¹¹ Malvido, Adriana "Cumple dos años La Jornada en Internet: 85 mil consultas diarias". La Jornada, 6 de febrero de 1997. Pág 25.

acercamos a la Dirección de Servicios de Cómputo de esa universidad y nos ofrecieron una muy buena máquina para trabajar y una excelente atención".

Agrega: "Así fue como a partir del 30 de marzo de 1995 nos instalamos en la UNAM como sitio principal con los espejos mencionados" y ahora contamos con un espejo en Estados Unidos: <http://www.unam.netgate.net/jornada>

Según información del Instituto de Ciencias Nucleares, sólo ese "espejo" tiene 12 mil consultas diarias a **La Jornada**.

Información publicada en la página <http://serpiente.dgsca.unam.mx/jornada> revela que las consultas a la versión electrónica del diario provienen 25 por ciento de México; 9 por ciento de universidades de Estados Unidos; 17 por ciento de servicios comerciales estadounidenses como American on Line, entre otras; 7 por ciento del Reino Unido; 4 por ciento de Francia; 3 por ciento de Organizaciones no Gubernamentales (ONG); 3 por ciento de España; 2 por ciento de Italia; 2 por ciento de Alemania; 1 por ciento de Suiza; 1 por ciento de Japón y 1 por ciento de Holanda.

Gilberto Becerril dice que poco a poco los diferentes suplementos del periódico aparecieron en la Internet. Desde febrero de 1995, la sección de **Ciencia** que se publica los lunes comenzó a ganar lectores entre los estudiantes mexicanos en el extranjero que solicitan, sobre todo, los artículos de Luis González de Alba y Ruy Pérez Tamayo.

En enero de 1996 ingresó al ciberespacio **La Jornada Semanal** y en octubre **Letra S**, el suplemento sobre el sida coordinado por Alejandro Brito.

Ricardo Cayuela, jefe de redacción de **La Jornada Semanal** comenta:

La respuesta ha sido amplísima por parte de gente de habla hispana repartida por el mundo, desde Europa hasta Japón, Finlandia o Australia y de las universidades estadounidenses, cuya consulta es sistemática.

El suplemento, dice, contesta entre 50 y 100 mensajes vía correo electrónico que se reciben cada semana.

"Internet es un medio de comunicación del que apenas estamos descubriendo y valorando sus alcances. Es un espacio ilimitado. Si en nuestra versión en papel publicamos 20 páginas semanales, en la Internet la completamos con bibliografía, ilustraciones, referencias y hasta música en algunas ocasiones, como cuando abrimos con David Bowie e incluimos fragmentos de sus canciones", señala.

Apunta que recientemente Juan Villoro, director del suplemento, viajó a Costa Rica y descubrió que una empresa de ese país imprime **La Jornada Semanal** tomada de la Internet, engrapa las páginas y las distribuye.

Asimismo, supo que en Chile un periódico publica textos originales del suplemento como suyos, sin el crédito de los verdaderos autores.

Por eso Ricardo Cayuela propone: "ya es tiempo de comenzar el verdadero debate sobre los derechos de autor en la Internet. El riesgo real de que cualquiera y desde cualquier lugar pueda reproducir los textos que circulan en el ciberespacio deben conducirnos, sin caer en la censura o en posturas rígidas, a nuevos mecanismos que protejan los derechos autorales en la red".

Entre los proyectos contemplados por **La Jornada** en relación con el ciberespacio están: la puesta en marcha de un servidor propio y la creación de foros para que los lectores puedan intercambiar opiniones con reporteros y colaboradores del periódico.

El paso siguiente, vislumbra Gilberto Becerril, será cuando la gente pueda consultar desde sus hogares la información generada por cualquiera y cualquier parte del mundo y no necesariamente por las grandes cadenas noticiosas.

Para ello, advierte, las posibilidades técnicas se están dando rápidamente, pero lo que decidirá al ganador "será el contenido y el talento para ordenar la información".

Para el Coordinador de Sistemas "los periódicos ya no tienen por que estar limitados a páginas y fotos, ahora la historia podrá contarse con más amplitud gracias al hipertexto, al video, los recursos multimedia y la interactividad".

Como las ciudades están atravesando por redes de fibra óptica y ya se cuenta con una terminación de alta velocidad en casa --el cable de servicio privado de televisión-- pronto, agrega Becerril, se podrá seleccionar lo que se desee de cada periódico y verlo en una pantalla que será una especie de híbrido entre la computadora y la televisión.

"Hacia el siglo XXI: nuevo periódico nuevas maneras de leerlo", concluye Gilberto Becerril.

Las partes que contiene la home page de **La Jornada** son:

- **Ejemplares Anteriores**
- **Primera Plana**
- **Contraportada**
- **Editorial**

- **Suplemento Cultural (La Jornada Semanal)**
- **Letra S, sida, cultura y vida cotidiana**
- **Opinión**
- **Búsquedas en La Jornada**
- **Fotos**
- **Cartones de los moneros de La Jornada**
- **Primera Plana (Imagen)**
- **Contraportada (Imagen)**

SEGUROS INBURSA **La Jornada**

Director Fundador: Carlos Payán Vélver - Directora General: Carmen Lira Saade
 México, D.F. - viernes 28 de noviembre de 1997

La elaboración de estas páginas es un servicio de La Jornada

Nuevo espejo en Estados Unidos <http://unam.netgate.net/jornada>

- Ejemplares Anteriores 
- Primera Plana 
- Contraportada 
- Editorial 
- Masosare, política y sociedad en *La Jornada* 
- Suplemento cultural *La Jornada Semanal* 
- Letra S, sida cultura y vida cotidiana 
- Virtualia, Cibercultura y nuevas tecnologías 
- Opinión 
- Búsquedas en *La Jornada* 



- Fotos



- Cartones de los moneros de La Jornada



Primera plana (imagen)



Contraportada (imagen)



- La Jornada en CD

Comentarios a jornada@condor.dgscs.unam.mx



La Jornada, Coordinación de Sistemas
 Balderas 68, Col Centro
 México D.F. C.P. 06050
 Teléfono (525) 728-29-00, 1 AX (525) 521 27-63

EL FINANCIERO

En la década de los 70, sobre todo en los últimos años, se observó el BOOM en la información financiera a través de agencias noticiosas que diversificaron sus servicios para ofrecer un mercado de noticias con información especializada.

En México, la temática económica y financiera cobra especial interés a partir de 1976 cuando el peso mexicano se devalúa luego de 22 años sin cambio y cuando la etapa de desarrollo estabilizador concluye.

En los años subsecuentes, la población comienza a resentir los efectos de la inflación, el desempleo y la pérdida del poder adquisitivo entre otras; es en este contexto, en el que surge **El Financiero**.

Una de las bases más sólidas que impulsó el surgimiento del periódico fue la experiencia en la Agencia de Noticias Servicios de Información Económica y Financiera (SIEF) de un grupo de profesionales integrado por Rogelio Cárdenas Sarmiento, Alejandro Ramos Esquivel, Pedro Alvarez del Villar, Gustavo Iriondo Erreguerena y César Rodríguez Newman, lo que les permitió tener bien delimitado el objetivo a seguir por la publicación a concretarse.

A su vez, el principal antecedente para la creación de **El Financiero** fue una minuciosa investigación apoyada por encuestas, y realizada por un equipo de profesionales, dirigidos por el señor Rogelio Cárdenas Pérez Redondo director y fundador del diario.

Este estudio se llevó a cabo entre numerosas empresas públicas y privadas, y la banca, se entrevistó a ejecutivos y diversos grupos de profesionistas con el fin de conocer la necesidad de una

publicación especializada en finanzas y economía, de esta manera nace **El Financiero** el 15 de octubre de 1981¹².

Así es como **El Financiero** es uno de los diarios que cuenta con la infraestructura adecuada para prestar sus servicios y está a la vanguardia en cuanto a tecnología se refiere.

Gracias a ésta, en julio de 1995, **El Financiero** entra a la Supercarretera de la Información¹³ a través de la empresa Attis de México, quien proporcionó el equipo necesario --servidor-- para la difusión del diario contando con los siguientes apartados: **Primera Plana (gráfica), Periódico Completo, Esquema de costos y Suscripción en línea.**

El proyecto inició desde 1993 cuando el periódico elaboró su primer CD ROM, el cual contiene toda la información publicada por el diario, fue entonces cuando se comenzó a trabajar en una base de datos histórica que almacena un archivo histórico con 30 días de información.

Carlos Chávez, editor de la home page, comenta que el diario se encuentra en la red alrededor de las 12:30 horas y que es casi idéntico a su versión impresa, excepto la sección de Espectáculos y las fotografías.

En un principio se cobraba para poder tener acceso a **El Financiero** en su versión electrónica, es decir, era una especie de negocio electrónico, señala Chávez.

¹² Documento proporcionado por Karla Casillas, reportera de la sección Análisis Económico de El Financiero.

¹³ Página en la Internet

<http://www.elfinanciero.com.mx/>

Asimismo, indica el editor que Attis de México cuenta con una red interna que proporciona publicidad propia en la red, por lo que el diario no presentaba ningún tipo de publicidad.

Apunta, que es a partir de abril de 1997, que IBM presta sus servicios para la transmisión de **El Financiero**.

Con esta nueva empresa, **El Financiero** crecerá aún más, gracias al equipo con que cuentan ambas empresas y a los nuevos proyectos que se pretenden llevar a cabo, manifiesta Chávez.

Se quiere, agrega, realizar una reestructuración, proporcionar las herramientas necesarias a los usuarios para navegar y dar a conocer todo lo nuevo del periódico. Esto con el fin de tener una mejor proyección tanto en la República Mexicana como en el extranjero.

Señala que por el momento ya no se cobra, es decir, el acceso al diario es gratuito y que entre las nuevas ideas se encuentra la de formar un foro de debate para que los usuarios participen activamente e incluir nuevas secciones.

Cabe resaltar que entre las diferencias con otros diarios de circulación nacional, **El Financiero** cuenta con el suplemento **El Financiero Internacional Edition**, semanario internacional en inglés del diario, que se proporciona a los lectores, principalmente extranjeros; **El Financiero en CD**, el periódico pone a disposición el nuevo CD-ROM, para ambiente Windows, que contiene toda la información publicada; con el servicio **FinFax**, resumen en inglés de las noticias nacionales más importantes; además de la colaboración de agencias de noticias de gran prestigio como **Reuter y Finsat**, esta última, agencia noticiosa que proporciona información en tiempo real y da seguimientos puntuales a los acontecimientos y **El Financiero Internacional Edition Historical Files**, que contiene los archivos históricos del **México's Business Weekly**.

Asimismo, resalta que **El Financiero** es uno de los diarios que cuenta con 4 centros de distribución: Guadalajara, Monterrey, Mérida y los Angeles; además de su central en el Distrito Federal.

El **Periódico Diario** cuenta con:

Primera Plana	Internacional
Finanzas	Cultural
Negocios	Deportes
Economía	Regiones
Sociedad	Espacio del Lector
Política	Análisis

Y al escoger cualquiera de éstas, automáticamente aparece un índice con las notas que contiene.

Finalmente, para poder tener acceso al **Histórico** y al **Ejemplar del Día** se necesita llenar una hoja con los siguientes datos:

NOMBRE	DEPENDENCIA
GIRO	DIRECCION
COLONIA	CIUDAD
ESTADO	CODIGO POSTAL
PAIS	E-MAIL
TELEFONO	FAX

Al enviar la información se recibe una clave para poder tener acceso a **El Financiero**, cabe mencionar que esto es sólo temporalmente; asimismo, para mandar alguna sugerencia también es necesario anotar los datos antes mencionados.

Es así como a 16 años de su nacimiento **El Financiero** ha logrado consolidarse como una empresa informativa integral especializada en las áreas de finanzas, economía y negocios, a la par ha conseguido crecer en otras temáticas propias del periodismo, como es el caso de su ingreso a la Red de Redes.



EL FINANCIERO



EL PERIODICO DE VERDAD EN TU PODER

PERIODICO DIARIO.

Consulta a todas las secciones del periódico en su publicación diaria.

EL FINANCIERO INTERNATIONAL EDITION.

Semanario Internacional en inglés de EL FINANCIERO, que se proporciona a los lectores, principalmente extranjeros.

EL FINANCIERO EN CD.

EL FINANCIERO pone a su disposición el nuevo CD-ROM, para ambiente Windows, que contiene toda la información publicada.

FINSAT. Agencia noticiosa que proporciona información en tiempo real, y da seguimiento puntual a los acontecimientos.

FINFAX. EL FINANCIERO pone al alcance de ejecutivos y funcionarios un resumen en inglés de las noticias nacionales más importantes.

HISTORICO. Acceso al archivo histórico con 30 días de información.

DIRECTORIO.



SUGERENCIAS

EL FINANCIERO INTERNATIONAL EDITION HISTORICAL

FILES. Archivos históricos del Mexico's Business Weekly.

USTED ES EL VISITANTE No.

058782

EL FINANCIERO, S A DE C V Lago Bolsena No 176 Col Anáhuac (Pensil) México D F
Tel 227-7600 con 100 líneas Telefax Redacción D F 255-1799 y 255-1934.
Telefax Redacción Provincia 203-5798-531-3485

Este sitio ha sido diseñado para verse con:



EL UNIVERSAL

El Universal, que había sido fundado en 1916 por el constituyente Félix Fulgencio Palavicini, fue dirigido de 1917 a 1976 por la familia Lanz Duret y luego se configuró la Compañía Periodística Nacional S.A., encabezada por don Juan Francisco Ealy Ortiz, quien en 1979 adquirió igualmente La Afición, periódico deportivo fundado en 1931 por Alejandro Aguilar Reyes.

El Universal revolucionó los periódicos capitalinos de la época al contratar servicios de agencias noticiosas y enviar corresponsales al interior y al extranjero, utilizando el entonces moderno sistema del telegrama para recibir la información de sus enviados.

En los últimos tiempos **El Universal** ha desarrollado un periodismo ágil y plural que le ha permitido granjearse a gran número de lectores. En sus páginas editoriales convergen los líderes de los diversos partidos políticos existentes en el país, quienes desde sus muy particulares puntos de vista en relación a los problemas nacionales, plantean interesantes tesis que, al igual que las de sus columnistas de primera plana son susceptibles de la más cuidadosa reflexión¹⁴.

Así es como "El Gran Diario de México" se ha mantenido a la vanguardia del periodismo nacional, ofreciendo a los lectores la información veraz y oportuna que la sociedad reclama.

Planeada cuidadosamente para facilitar su lectura de una manera cómoda y ágil desde una computadora, la edición de **El Universal** que apareció el 1 de abril de 1996 en la Internet¹⁵ -- gracias al servidor que proporcionó la DGSCA de la UNAM--, cuenta

¹⁴ Redd. Torres Luis "El periodismo en México. 500 años de historia". Pág. 359.

¹⁵ Página en la Internet:

<http://serpiente.dgsca.unam.mx/universal>

con uno de los diseños más modernos e inteligentes de los periódicos mexicanos que se publican en la red.

Se trata de una edición totalmente diseñada para los usuarios de la Supercarretera de la Información que permite al lector moverse libremente entre sus distintas secciones sin perderse en una confusión de páginas abiertas, al igual que de sus características y ventajas que tienen quienes leen un periódico impreso.

Al entrar a su home page, el visitante se encontrará con una página de bienvenida donde se le informa que la edición esta diseñada para leerse con el programa Netscape. Se presenta, además, la opción de escoger entre las versiones 1.1 y 2.0 de ese programa.

Además, a los usuarios de la versión 1.1. de Netscape, se les brinda la opción de actualizar su software, obteniendo la actualización del programa.

Una vez que se elige el Netscape, donde se va a consultar el periódico se entra a la home page donde se presentan todas las opciones informativas que se ofrecen.

Primero esta el botón de "**Ejemplar de Hoy**" que lleva a un índice de las noticias más importantes de cada una de las secciones, así como un pequeño resumen de su contenido, además del botón que conduce a la sección elegida.

El ejemplar del día está dividido en secciones encabezadas por la primer plana. El usuario encontrará también la información Nacional, Internacional, Financiera, Cultural, de Deportes, de Espectáculos, de Nuestra Ciudad y de Nuestro Mundo.

Al acceder a cualquiera de las secciones, se ofrece al cibernauta el índice de las notas que contiene con un resumen de su contenido y el botón que lleva a cada información.

Junto al Ejemplar de Hoy se encuentra "**English Section**", sección que ofrece **El Universal** en inglés.

"**Aviso Oportuno**", es un sistema de anuncios clasificados basado en el servicio que ofrece **El Universal**, donde el visitante podrá encontrar los anuncios de compra y venta divididos en seis rubros:

- 1.- Alquiler y venta de inmuebles.
- 2.- Capitales, hipotecas e inversiones.
- 3.- Alquiler y venta de locales comerciales y bodegas.
- 4.- Empleos.
- 5.- Venta de automóviles.
- 6.- Compra, venta y reparación de computadoras.

Este servicio es el primero de alcance nacional que se publica en la red, ya que en él los usuarios encontrarán ofertas de compra y venta de muebles e inmuebles de todo el país.

Pero eso no es todo, se ofrece también un sistema de búsqueda, para que desde la primera página el lector pida únicamente los anuncios que le interesan, para no tener que abrir menús ni listas completas de clasificados.

Se cuenta con un espacio dedicado a las "**Columnas**", donde se encuentran los análisis que día tras día se publican en las distintas secciones de "El Gran Diario de México", tanto políticas como financieras, culturales, deportivas, de espectáculos y nuestro mundo.

Al entrar a ese apartado el usuario encontrará el listado de las columnas disponibles y para leer la que más prefiera sólo tendrá que hacer click en el nombre.

Después está el área destinada a presentar las "**Gráficas**" que publica el periódico. Lo primero que encontrará es un índice donde

se presentan las fotografías divididas por secciones, así como un pequeño texto que indica el tema.

Para ver la gráfica de la página se encontrará también un espacio dedicado a las "**Encuestas**" que periódicamente realiza **El Universal** para conocer la opinión pública sobre las noticias más importantes.

El índice contiene un resumen del tema sobre el cual se realizó la encuesta y un ícono que lo lleva al texto completo, así como la gráfica respectiva.

Además, se encontrará una zona dedicada a los "**Cartones**" editoriales que se publican en "El Gran Diario de México". Ahí se podrá visualizar todos los días el incomparable humor de Naranjo, de Helioflores y de Efrén.

Asimismo, en el espacio de "**Opinión**" están disponibles los artículos de opinión realizados por destacadas personalidades del mundo de la política, así como de especialistas en todos los temas.

Se cuenta con un espacio dedicado a los "**Números Anteriores**" donde se archivan todas las ediciones electrónicas de **El Universal**, para que el usuario pueda consultar el contenido del periódico de 1996 a la fecha. En este espacio se cuenta con un sistema de "**Búsqueda**", para encontrar rápidamente la información que se requiera.

En "**Reportajes**" encuentra uno diferentes temas de interés general desarrollados ampliamente por profesionales de la comunicación.

"**Acerca de Nosotros**", muestra al visitante la información básica de "El Gran Diario de México", desde un resumen de sus casi 80 años de vida periodística hasta el directorio y la trayectoria de los principales ejecutivos.

Por lo que se refiere a "**Carteleras**", como su nombre lo indica se puede encontrar la cartelera del cine y teatro, así como la programación de la televisión. En "**Edición Especial**" están contenidos suplementos especiales del diario.

En "**Hable con El Universal**" el cibernauta podrá enviar su opinión, comentarios, sugerencias, peticiones o quejas acerca del diario a la dirección: comenta@aguila.el-universal.com.mx

Finalmente, en el apartado "**Derechos Reservados**" se le indica al visitante que todo el material incluido esta protegido por las leyes internacionales del derecho de autor, pero en caso de que se interese por adquirir alguno de los materiales contenidos en esta página, se podrá enviar una petición a la dirección: beatriz@servidor.unam.mx

Asimismo, la Compañía Periodística Nacional, empresa que publica **El Universal** ha crecido y en torno a ella hay varias compañías filiales que también contarán con un espacio en las páginas para ofrecer sus servicios a los usuarios.

También se pueden consultar periódicos hermanos como **La Afición**, el diario deportivo más antiguo del mundo y el primero mexicano que se publica en la red, así como **El Universal Gráfico**, que es el pionero de los diarios vespertinos de la empresa que estará en línea.

Se encontrará la información y los servicios del Sistema de Universal de Noticias, del Servicio Universal de Vídeo, de la revista Nuevo Siglo --hasta ahora sólo disponible para suscriptores--, así como el diario regional El Universal de Puebla.

Bienvenidos al Homepage de

EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MEXICO

Para entrar a la versión *SOLO TEXTO*, haga click aquí

**Si su browser es Netscape 2.0 o superior
haga click aquí**

GEU
GRUPO EDITORIAL UNIVERSAL S. de C. V.
LA AFICIÓN
El Universal Gráfico
EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MEXICO
Bucareli Delo
TULUM



EL UNIVERSAL

EL GRAN DIARIO DE MEXICO

				Edición Especial

LA CRONICA

Diario fundado en junio de 1996 por Pablo Hiriart, y que esta en la Internet a partir del 22 de agosto del mismo año, Cabe señalar que desde antes de que el periódico apareciera ya había una home page en donde se invitaba al usuario a que pronto visitara la WWW de **La Crónica**.

Luciano Pascoe, coordinador de **La Crónica** en la Internet, comenta que el proyecto de que el periódico estuviera en la Red de Redes nació desde que se pensaba para medio impreso.

"Se tenía en mente hacer un diario moderno, es decir, con un diseño y concepto innovador, que fuera fácil de leer y accesible para todos", indica.

Manifiesta que para lograr lo que se tiene ahora, tuvieron que pasar muchas cosas. Antes que nada conseguir las instalaciones y el equipo, el cual, resalta, se cuenta con puras computadoras, ya no se trabaja con máquinas mecánicas o eléctricas y todas las herramientas de trabajo son parte de las nuevas tecnologías. Aunque, agrega, como día con día esto evoluciona, ahora ya no se puede decir que estamos a la vanguardia, sino que se necesita de una actualización en cómputo.

Dice que fueron dos meses después de que **La Crónica** se inició cuando salió su versión en la Internet. El 22 de agosto de 1996, a través de los servicios que ofreció la UNAM, se firmó un convenio para que el diario estuviera en la Supercarretera de la Información¹⁶.

¹⁶ Página en la Internet:

[http //serpiente.dgsca.unam.mx/cronica](http://serpiente.dgsca.unam.mx/cronica)

Fue entre la DGSCA y **La Crónica** que elaboraron la home page. En ese entonces el diario no presentaba fotografías, sino que sólo aparecía el nombre de las secciones:

- Primera Plana
- Primera Sección: Nacional, Internacional, Negocios y Deportes
- Segunda Sección: Academia, Cultura y Medio Ambiente
- Artículos y Columnas
- Ejemplares Anteriores
- Buzón Crónico: correspondencia y comentarios

Ahora, con la nueva dirección¹⁷, apunta, que es la que proporciona la empresa Caligrafía, la cual tiene su servidor en Santa Mónica, **La Crónica** crece aún más. A partir de este año las consultas al diario han aumentado: en enero fueron 63 mil visitantes, en febrero 28 mil y en marzo 39 mil visitantes, lo que suma un total de 120 mil personas que navegan por las páginas del diario.

Pascoe apunta que a partir de las 2:30 horas de la mañana el diario ya está en la red. Es desde las 22:30 cuando se comienzan a digitalizar, esto se hace conforme las secciones van cerrando. La primera de ellas es la Segunda Sección, después Negocios, más tarde Deportes e Internacional y por último, Primera Plana y Nacional.

Conforme se terminan de escanear las secciones se va corriendo el programa de actualización hasta que se logra obtener todo el diario en su versión electrónica, plática.

Señala que en la Internet no aparece todo el diario, es decir, no es igual que el impreso. Lo que sucede es que se hace una selección

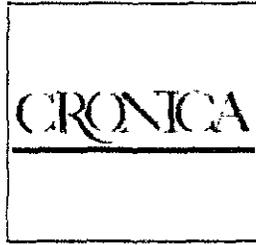
¹⁷ Página en la Internet.

de notas de cada una de las secciones que contiene, y por lo que corresponde al Suplemento Dominical son 7 los artículos que se presentan para que el usuario pueda gozar de ellos.

Entre las secciones más visitadas están la Nacional que abarca casi el 50 por ciento, después le siguen la de Medio Ambiente y Academia que representan el 25 por ciento porque son secciones que ningún otro diario tiene y el 25 por ciento restante se divide en las demás secciones, cita.

Apunta que la nueva home page pretende ser idéntica a la Primera Plana en su versión impresa. En la parte central aparecen dos fotografías, a un lado se encuentra el índice de las secciones del diario: **Nacional, Internacional, Negocios, Deportes, Academia, Cultura, Medio Ambiente y Espectáculos**; en el otro costado aparece **La Crónica de Hoy, Editorial, Artículos y Columnas, Suplemento Dominical y el Foro de Discusión**.

La nota a ocho columnas se encuentra a la mitad de la home page y enseguida, también en el centro, otra fotografía contando con el **Buzón de Crónica, Libro de Visitas, Suscripciones, Números Anteriores, Búsquedas y Directorio** del lado derecho, y en el otro extremo está contenida una síntesis de las cinco o seis notas más relevantes del día.



Estas pueden ser vistas con Netscape 2.0 o Superior



Conoce nuestra nueva página !!!

• **Ejemplares Anteriores**

• ***Buzon Cronico***

Correspondencia y comentarios.



cronica@escaner.dgsca.unam.mx

*Comentarios e Informacion, Coordinacion de Internet
Grupo Editorial Convergencia S.A. de C.V.
Rio Hudson #25 Col. Cuauhtemoc CP 06500
Tel, 286 13 78 Fax 211 73 89*

LA CRÓNICA

DE HOY
DIRECTOR GENERAL: PAHLO LUIRIAR / AÑO UNO



- Nacional
- Internacional
- Negocios
- Deportes
- Academia
- Cultura
- Medio Ambiente
- Espectáculos



Castillo el PRD ya no será el único escape de los priistas



Comercio con la UE supeditado por ley a los derechos humanos

LA CRÓNICA DE HOY
México, D.F.
LUNES 01 DE DICIEMBRE DE 1997

Bueno, ahora sabemos por voz de Jorge Carpizo que en ese fatídico 1994, además de guerrilla y crímenes políticos, hubo grupos terroristas que intentaron volar la refinería de Tula, dinamitar presas y dejar a oscuras el centro del país. ¿Dónde están ahora esos grupos especializados en el sabotaje y el terror? Están todavía aquí, entre nosotros, esperando el momento propicio para actuar contra un proyecto de país.

Editorial

Artículos y Columnas

Carpizo: en 94 iban a volar refinerías y presas

Suplemento Dominical

Foro de discusión

- Buzón de Crónica
- Libro de Visitas
- Suscripciones
- Anteojos
- Búsquedas
- Directorio

Esta página se ve mejor con



En el séptimo festejo de la temporada grande, Enrique Ponce conjugó su gracia y su dominio con magníficos toros y cortó dos orejas, Jorge Gutiérrez llegó a su cornada número mil ante un lleno

Chapa a punto de salir; la PGR no apeló a su libertad

El clásico, peleado de punta a punta; triunfo del Politécnico sobre Pumas de la UNAM con marcador de 23-18

Estaba contra la pared, pero el León se levantó; derrotó 3-1 (3-2 en el global) al América y va a la final contra el Cruz Azul

Me tomó tres años descubrir la incompatibilidad entre literatura y política, dice Vargas Llosa a CRÓNICA

EL ECONOMISTA

El Economista, diario fundado el 5 de diciembre de 1988 por Luis Enrique Mercado, director general y 10 accionistas más, quienes forman el Consejo de Administración.

Luis E. Mercado platica que la idea surgió al querer formar un periódico independiente y especializado, principalmente en finanzas, economía y negocios, aunque no por ello deja temas de lado como la política, el deporte, la cultura, etc.

El director general manifiesta que se trata de un diario para cierto tipo de gente, es decir, para el hombre de negocios, a quienes se les brinda información de acuerdo a sus necesidades y desarrollo.

Este periódico entró a la Internet ¹⁸ el 27 de agosto de 1996 por medio de la DGSCA y es totalmente independiente, es decir, la versión impresa es uno y el electrónico otro.

La home page del diario contiene:

- **Ejemplar del Día**
- **Ejemplares Anteriores**
- **Búsqueda**
- **Suscripciones**
- **¿Quiénes somos?**
- **Publicidad**

Diana de la Vega, editora de la home page, manifiesta que existe una interactividad con quienes navegan por el diario. Hay un

¹⁸ Página en la Internet.

<http://serpiente dgscs.unam.mx/el-economista/>

<http://www.economista.com.mx/>

foro de discusión en donde los usuarios platican e intercambian información acerca de temas de interés general.

Asimismo, de la Vega señala que se puede afirmar que **El Economista** es el primer diario electrónico. Al navegar por él encontramos una serie de secciones y por lo tanto de información que no contiene el periódico impreso.

Además de la interactividad que existe, la home page de **El Economista** tiene multimedia, elemento que en otros diarios que se encuentran en la Supercarretera de la Información no contiene, apunta.

La editora de la Vega indica que entre los proyectos a futuro se encuentran el que los cartones aparezcan con movimiento, ligas que conecten a los usuarios con otra información complementaria, y claro, agrega, poder concluir el proyecto de formar un diario realmente electrónico.

Por su parte, Raúl Chong Ruíz, gerente de Internet, comenta que son alrededor de 105 mil los usuarios por semana los que visitan **El Economista**.

A su vez, Javier Rodríguez, encargado de la programación de la página, expresa que el diseño corrió a cargo del propio periódico con la asesoría de la empresa GES.

Diana de la Vega platica que se pretende mostrar tanto la imagen de la empresa por un lado y por el otro, la externa, es decir, un verdadero medio de comunicación electrónica, y agrega que **El Economista** tiene una nueva presentación:

- **Análisis Económico**
- **Cartones**
- **Columnas**
- **Deportes**
- **Editorial**
- **Industria y Comercio**
- **La Plaza**
- **Política**
- **Suplementos**
- **Valores y dinero**

Además de:

- **Ayuda**
- **Directorio**
- **Foro de discusión**
- **Repartidores**
- **Ejemplares Anteriores**
- **Suscripciones**
- **Búsqueda**
- **E-Mail**
- **Publicidad**
- **Derechos**
- **Correo**

Cabe resaltar que en este periódico, su director general, Luis Enrique Mercado, da la bienvenida en Real Audio, algo que ningún otro diario ofrece.

A lo largo de la página de **El Economista** se encuentran aproximadamente cerca de 10 encabezados de notas, las cuales al seleccionarlas lo conducen a la nota íntegra.

Es importante mencionar que **El Economista** es uno de los diarios que cuenta con mayor presencia de publicidad, como por ejemplo la colaboración de Pronósticos Deportivos para la Asistencia Pública con sus sorteos Tris y Melate; también están presentes IBM y Compaq, ambas empresas fabricantes de tecnología de punta.

EL ECONOMISTA

DIRECTOR GENERAL

LUIS E. MERCADO.

Lunes 01 de Diciembre de 1997

Si desea consultar el ejemplar de hoy Oprima aquí

Este es un espejo de www.economista.com.mx

Cuenta con otro espejo en E.U. unam.netgate.net/el_economista

Por favor envíenos sus comentarios y sugerencias a El Economista o llámenos al 326-5454 y con gusto lo atenderemos personalmente.

*Copyright © Derechos Reservados, 1996
El Economista*

- ANÁLISIS ECONÓMICO
- CARTONES
- COLUMNAS
- DEPORTES
- EDITORIAL
- INDUSTRIA Y COMERCIO
- LA PLAZA
- POLÍTICA
- SUPLEMENTOS
- VALORES Y DINERO



Viernes 28 de Noviembre de 1997 Director General Luis E. Mercado

Propiedad del Director General en Real Audio

Escuche el periódico a sus ritos favoritos

Menos impuestos y frenos al Ejecutivo en gasto: PAN

TRIS
27-Noviembre-1997

TRIS extra



TRIS clásico



INFORMACION FINANCIERA . . . Requiere de Netscape 2.0 o Ex



ECONOFAST



FRANQUISIAS

ECONOMAIL

REPARTIDORES

me:ate
Sorteo
27-Noviembre-1997

Números naturales
9 10 12 17 28
38

Número Adicional
3

Revancha:
11 20 22 29
39 42

Operará Cintra sin cambios hasta el 2000

UE. Para los legisladores del Viejo Continente será esencial el tema de derechos humanos en la negociación del acuerdo

Mercados. El IPC bursátil se mantiene apático por Día de Gracias en EU, mejoran las perspectivas.



Podría aumentar el ISAN en 1998 y 1999, lo que afectaría gravemente a la industria automotriz

Estatuto de Gobierno. Los diputados lo aprobaron por la vía rápida

SI QUIERES TENER EL PODER UNETE A LA ARMADA



Nueva era sindical. Se acabaron los tiempos y formas de unidades chicas y ocultas, hoy nace la Unión Nacional de Trabajadores, el organismo laboral más importante desde la creación de la CTM, hace 61 años

Procuradores. Sólo con cooperación internacional se podrán combatir narco y delitos afines

Índice // Análisis Económico // Cartones // Columnas // Deportes // Editorial // Industria y Comercio // La Plaza // Política // Suplementos // Valores y Dinero: (A-Z)

Ayuda // Búsqueda // Citas // Derechos // Directorio // Foto de escritorio // Publicidad // Repartidores

CAPITULO 3

INTERNET: ¿UN NUEVO MEDIO DE COMUNICACION?

La Internet, como la televisión en su tiempo, se introdujo ya en buena parte de los hogares del mundo. Y si ésta provocó cambios en los esquemas de convivencia, la red de redes podría desatar transformaciones todavía más profundas. La navegación constituye una práctica tan generalizada, que 35 por ciento de los usuarios de la Internet declaró recurrir menos que antes a la televisión, mientras que 20 por ciento dijo usar el servicio telefónico con menor frecuencia. Otro 16 por ciento de los cibernautas abandonó la lectura de revistas, periódicos o libros e incluso muchos de ellos pierden horas de sueño por estar conectados a la red¹⁶.

Es así como ante los umbrales del próximo fin del milenio, la llamada "postmodernidad" parece haber entrado en una profunda crisis, la cual nos anuncia la fatalidad de su inevitable agonía y muerte.

Sin embargo, la expansión de la red afronta todavía diversos problemas. Uno de estos es el idioma, pues más del 85 por ciento de los cibernautas son angloparlantes y mientras esta condición persista la mayor parte de la información estará en inglés. Además la carencia de tecnología margina a países, instituciones u organismos cuya presencia enriquecería la red. El avance en materia de comunicaciones resulta fundamental para tener una Internet incluyente y no elitista. No obstante, el acceso telefónico en todas las ciudades a precios accesibles, tecnologías de telecomunicaciones como IDN y cables módem todavía son un sueño en muchos países del mundo.

Pero el advenimiento de la Internet nos coloca ante el eminente fin de la "postmodernidad". La red de redes representa el primer indicio de nuestro posible ingreso a la edad de la comunicación.

¹⁶ "Economía". La Jornada 10 de mayo de 1996. Sec. Economía. Pág. 18.

Nuestro acceso a lo que un célebre comunicólogo canadiense designara como la "gran aldea global"¹⁷.

Cabe resaltar que todos los medios de comunicación y transporte introducen nuevas pautas culturales en la sociedad. Así, por ejemplo, el ferrocarril modificó la percepción de la distancia y del tiempo. Asimismo, en algunas épocas se pensó que el telégrafo sería capaz de eliminar las guerras, o que la televisión traería consigo la democracia de los pueblos, elevando los niveles educativos del gran auditorio. Ahora ¿Qué posibles transformaciones traerá consigo Internet?

Así, si hace varias décadas, la introducción de la electricidad produjo efectos efectivamente descentralizadores sobre las sociedades y culturas establecidas (Marshall McLuhan), existen suficientes razones para poder suponer que la intensificación en el uso social de la Internet podría llegar a propiciar una positiva emancipación del hombre.

Se está convencido de que la Internet debe ser entendida como un medio de comunicación y, para ser más precisos, un medio de comunicación que, debido a sus grandes cualidades incluso admite el calificativo de "inteligente".

Es interesante señalar que ésta no es la primera vez en que el advenimiento de un medio de comunicación genera tan alentadoras expectativas entre la comunidad científica.

La forma en que hemos llegado a utilizar las distintas tecnologías nos obliga a tener presente que, a pesar de sus enormes cualidades, el uso de la Internet podría apartarse con relativa facilidad del sendero de la comunicación eminentemente propositiva.

¹⁷ Islas, Octavio. "La transición hacia la edad de la comunicación". Revista Internet Negocios, Año 1.

Por otra parte, también podemos esperar que el desarrollo de la Internet introduzca favorables cambios sobre los actuales patrones de información.

Como medio de comunicación, la Internet presenta algunas características únicas como: la total interactividad y su formidable capacidad de transmisión, la cual permite que cualquier usuario de la gran red de redes tenga acceso a la condición de auténtico emisor masivo. No es descabellado afirmar que por medio de la Internet, finalmente podría hacerse una realidad el sueño de acceder a una auténtica "aldea global".

El auge de la Internet está por expirar. La novedad está pasando y eso le da la oportunidad a la red de ser tomada en serio. La WWW está convirtiéndose paulatinamente en un verdadero medio, un medio interactivo, directo, poderoso y con amplia penetración.

Finalmente, también la Internet debe ser entendida como un canal de comunicación que permite poner en contacto a los usuarios, ya sea en tiempo real (conversaciones privadas o públicas), o diferido (mensajes de correo electrónico). Además permite localizar la información ofrecida por empresas o instituciones educativas, gubernamentales, y otros usuarios sobre temas dispares; también facilita la transferencia de programas entre computadoras.

En este sentido, gracias a la Internet es posible acceder a una máquina remota, situada a miles de kilómetros, y controlarla en una sesión de terminal de la misma forma en que se haría en el caso de estar sentados frente a ella, todo eso sin necesidad de establecer una carísima conexión telefónica de larga distancia.

LA EDAD DE LA COMUNICACION

Lo que debemos observar hoy en día es que en la primera etapa de traslado de nuestra cultura de la información basada en la computadora, un traslado que ocurre más públicamente en la industria periodística que en ninguna otra zona de la sociedad, están cambiando las relaciones entre todos los oficios, las profesiones y los cuadros administrativos, dentro de lo que constituye la industria básica de la información para la sociedad en general; es decir, se abre una nueva Era de la Comunicación.

El desarrollo de nuevas tecnologías de la información no constituye una revolución en sí misma, sino más bien se debe a que dichas invenciones son producto de evoluciones lógicas basadas en las deficiencias de sus antecesores.

"Se tiende a considerar a la era de la información como reorientación fundamental de las anteriores disposiciones sociales"¹⁸. Sin embargo, a esta era se le ha visto, también, como la panacea de todos los problemas sociales.

La era de la información se puede decir que da inicio con el fin de desigualdades sociales, en donde no habrá ganadores ni perdedores. Se está viviendo la transición de una sociedad industrial a una sociedad de la información, llamándole así porque en ella la tecnología de la información es la infraestructura primaria de toda la producción industrial así como la distribución de bienes y servicios.

Con estas nuevas tecnologías se refuerzan las formas existentes de control y de desigualdad. Cabe mencionar que desde el nacimiento de los medios se ha intentado utilizarlos como instrumento de dominación, es decir, abusar de ellos. Su increíble variedad y la creciente capacidad de influencia que traen consigo

¹⁸ Gómez, Mont Carmen. "El desafío de los nuevos medios de comunicación". Pág. 16.

son demasiadas atractivos como para dejarlas evolucionar por sí solas en el futuro.

Sin embargo, a pesar de que la informática constituye una revolución tecnológica, al impactar mundialmente al conjunto de las sociedades, tanto en la producción como en el consumo, no existe en México una política de informática explícita.

Las nuevas tecnologías tienden a distintos niveles de impacto, desde una revolución que abarca el conjunto de la sociedad, o la creación de sus temas tecnológicos al difundirse en varias ramas productivas hasta innovaciones radicales¹⁹. Ante estas nuevas tecnologías no habrán de apresurarse más que en las necesidades de natural evolución en las personas y en la sociedad, pero al mismo tiempo, la experiencia enseñará que las nuevas tecnologías pueden precipitarse hacia adelante, más rápido de lo previsto, si llegan a satisfacer una necesidad social nueva.

La revolución en la información, para las décadas de 80 y 90, nos ofrece un paso hacia un nuevo tipo de Alejandría, es decir, hacia una abundancia de información, sus modos de depósitos y de clasificación, más que de las restricciones más tradicionales que fueran la censura y el control gubernamental²⁰.

¿Qué cabe decir sobre el futuro del periódico? Hoy en día, con las nuevas invenciones en materia de tecnología y, en este caso en particular, del desarrollo de la prensa a través de la Internet, resta decir que probablemente sobrevivirá, con algún declive ulterior, aunque en el inmediato futuro es poco que se produzcan cambios en la cantidad de personas que saben leer y escribir o en otros factores relacionados con aumentos potenciales de la proporción de lectores.

¹⁹ Corona, Treviño Leonel. "México ante las nuevas tecnologías". Pág. 432

²⁰ Smith, Anthony. "La revolución del periodismo electrónico". Pág. 24.

Al mismo tiempo, la investigación sobre las satisfacciones y gratificaciones que el periódico aporta a sus lectores señala que este medio está profundamente inserto en las vidas cotidianas de la gente común. Les proporciona ciertos servicios y gratificaciones singulares. Cuando el periódico no llega, se le extraña con pena. Aparentemente desempeña un papel en nuestros sistemas de comunicaciones, que no es probable que sea desplazado por sus alternativas, cuando menos en el presente. Y así, aunque los medios más nuevos y posiblemente, otros del futuro, suponen un desafío al periódico, éste sigue siendo un complejo cultural institucionalizador, uno de nuestros modos fundamentales de la comunicación de masas²¹.

Ahora la prensa, al igual que los medios electrónicos, es un soporte material para el transporte de contenidos conceptuales.

La intensidad y calidad en la utilización de los medios oscilan enormemente, dependiendo en particular de la infraestructura media del país y del status social, económico y cultural del usuario.

Es importante indicar que el sector prensa no dejará de verse afectado profundamente por las consecuencias de la revolución informática, una revolución que es el factor común que acelerará todas las otras tecnologías y que conlleva además, el apercibimiento de una transformación del trabajo periodístico. Ligada al desarrollo tecnológico, la prensa escrita, como sistema de reproducción del pensamiento y del acontecer humano, puede experimentar así cambios cualitativos esenciales.

En el proceso de informatización de la prensa cabe distinguir dos grandes fases: en primer lugar, la que corresponde a las nuevas tecnologías, que pueden aplicarse a los talleres de composición de textos, a la sala de rotativas o a la misma redacción; y en segundo lugar, la fase que desemboca en los nuevos medios de información electrónicos, cuya puesta en práctica representará un cambio

²¹ De Fleur, Melvin L. "Teorías de la comunicación de masas". Pág. 70.

profundo en la concepción, producción y distribución de la información.

Esta nueva tecnología de la computadora será valiosa, pero su impacto sobre el periódico será más agudo y multidimensional debido a la especial naturaleza del periódico como sistema total de comunicación.

Al término de cada siglo, ese importante medio de la información social ha sobrellevado una transformación técnica importante y ha sido reorganizado, financiera y jurídicamente; en cada ocasión pareció que el periódico en su forma tradicional se acercara al colapso, pero pronto se hizo aparente que el proceso cercano era el de la renovación y no el retroceso.

EL PAPEL DEL PERIODISTA

Como ya es sabido, la prensa tal y como la conocemos ahora se inició con la invención de la imprenta, que posibilitó la reproducción de escritos en gran escala.

Al cambiar los procedimientos para obtener, elaborar y transmitir la información, necesariamente se ha modificado el papel de aquellos que realizan dichas labores: el periodista.

Aún se tiene la clásica imagen del reportero que sale a buscar la información, regresa a su fuente de trabajo y en una máquina de escribir "pasa" o mecanografía su nota corrigiéndola hasta quedar a su entera satisfacción, situación muchas veces reforzada por los medios de comunicación.

Hoy en día la situación ha cambiado por la sencilla razón de que los procedimientos tecnológicos para obtener, procesar y difundir información se han modificado de manera notable.

El desarrollo tecnológico en todos los aspectos no sólo es inevitable, sino deseable. Los estudiantes de periodismo y los mismos periodistas mexicanos deben estar conscientes de este proceso y prepararse para el uso de nuevas tecnologías, o bien, compensar esta deficiencia. Asimismo, las escuelas y universidades donde se imparten estas carreras deben preveer esto, introduciendo cursos de nuevas tecnologías o reformando sus planes de estudio para incluir entre sus materias obligatorias la preparación tecnológica del comunicador.

Según una encuesta realizada en 1994 por la Revista Internet Negocios, los periodistas aseguraron que usan la Red de Redes para

investigar artículos, usar el e-mail o buscar fuentes de información o a expertos²² .

²² Revista Internet Negocios, Año. 1. No. 4. Pág. 5.

FUTURO DE LA INTERNET

El futuro de la WWW es tan difícil de predecir como sencillo de intuir en el corto plazo. La integración de nuevas tecnologías encaminadas a la comprensión de gráficos y animaciones para proveerla de novedad, interés y variedad es la tendencia más inmediata que se puede visualizar en el presente.

La integración de nuevos conceptos tales como las intranets (redes privadas de acceso restringido), abren un nuevo sentido comercial y de información especializada. Tecnológicamente se busca la transmisión de video en tiempo real, por lo que seguirá la lucha por la máxima velocidad de transmisión.

Otro fenómeno que ya se está dando es la aparición de las llamadas Netcomputers, las cuales son computadoras cuya utilización exclusiva será dar acceso a la Red, con el fin de simplificar al usuario su utilización. Todo vendrá preconfigurado, sólo se conecta a la corriente eléctrica y listo, se está en línea²³.

La protección global de nombres, marcas y nombres de dominio; un ambiente más justo y con mayor competencia para que la red crezca y la solución de las disputas son tres de los grandes retos que enfrenta la Internet con miras al año 2000, señaló Vinton Cerf, vicepresidente de arquitectura de datos y de informática de MCI y creador del protocolo TCP/IP²⁴.

En lo que fue, sin lugar a dudas, la mejor presentación de la Internet World México 97, el "padre de Internet" destacó también como desafíos para la comunidad internauta el establecer un acuerdo mundial de reglas para el comercio electrónico: autenticar y hacer cada vez más íntegras las transferencias de datos y crear

²³ Vargas, Silvia. "Orígenes y futuro de la WWW". Revista World en Español. Año. 2. No. 5. Pág 50-53.

²⁴ Página en la Internet: <http://serpiente.dgsca.unam.mx/universal>

una política para el uso y la exportación de códigos para encriptar la información.

Respecto al futuro de la red, el ganador de la Medalla Nacional de Tecnología de Estados Unidos predijo que para el año 2000, 18 por ciento de todas las comunicaciones en línea se harán mediante "paquetes de datos" que viajarán a través de la red, esto hará la transmisión mucho más rápida y eficiente.

Cerf pronosticó también que ninguna de estas transmisiones será de voz, pese a que actualmente este rubro abarca casi 80 por ciento de las comunicaciones.

En su plática, el ejecutivo de MCU habló del crecimiento exponencial que registra la Internet en Latinoamérica y destacó que de seguir así, iniciaremos el próximo siglo con más de 200 millones de usuarios.

Actualmente, indicó, hay cerca de 70 millones de internautas en todo el mundo, con un ritmo de crecimiento de 100 por ciento anual, además de que habrá 2,000 millones de computadoras conectadas entre sí.

Aunque se espera que después del "boom" que vive la Internet desde 1994, haya una disminución en el ritmo de crecimiento, este medio se colocará como el más importante en materia de telecomunicaciones.

Al dar cifras sobre la red en América Latina, Cerf destacó que Chile tiene el primer lugar en el continente, con un ritmo de crecimiento de 1.333 por ciento, seguido de Brasil con 284 por ciento anual, Argentina con 139 y México con 116 por ciento.

En Chile, donde el crecimiento de la red es superlativo, hay 120,000 servidores de la Internet conectados entre sí.

Pidió que se pusiera especial atención en lo que se estaba desarrollando en las universidades para los juegos de computadora, en especial los diseñados para que participen varios usuarios al mismo tiempo, porque eso es la semilla de los avances que en materia de videoconferencias veremos muy pronto.

Habló también del abaratamiento inminente de los chips que procesan la Internet y destacó que en el 2005 serán tan baratos que podrían ponerlos hasta en los focos y se hará realidad el sueño de la "casa inteligente", en la que se podrá controlar desde la intensidad de la luz hasta la temperatura del agua desde una computadora.

INTERACTIVIDAD. LA NUEVA CARA DE LA WWW

Cuando Tim Berners-Lee²⁵ desarrolló las especificaciones de lo que se convertiría después en la WWW, uno de sus objetivos principales, además de acceso fácil a la información producida por la comunidad de físicos nucleares del mundo, era la posibilidad de intercambiar comentarios y opiniones que se reflejaran directamente en el material creado por ellos. Esto se logró mediante un sistema de "anotaciones" que permitía generar un comentario u opinión al final de un documento, de tal manera que al acceder a él, el lector pudiera conocer las impresiones que su contenido había causado en otros miembros de la comunidad.

Desafortunadamente, el sistema de anotaciones no fue utilizado en versiones posteriores del sistema de la WWW y poco a poco fue quedando en el olvido. Por eso, durante su primera etapa, la WWW no ofreció grandes posibilidades de interacción, si bien floreció como un excelente medio para presentar y buscar información en forma global.

Al ir cobrando popularidad, cada vez más personas comenzaron a buscar la manera de convertir la WWW en un medio más participativo. Fueron surgiendo docenas de propuestas, de las cuales algunas ganaron a favor de la mayoría de usuarios y rápidamente se hicieron imprescindibles.

En los primeros años de la WWW (1990-93), eran grupos de usuarios quienes planeaban y desarrollaban las nuevas herramientas de apoyo y extensión para el sistema. Eran los usuarios de la red quienes dirigían el rumbo de las nuevas aplicaciones. Con la llegada de Netscape Communication, en 1994 comenzó la época en que las empresas tomaron una parte del control de ese rumbo, y la necesidad de ganar público para sus productos

²⁵ Investigador del Laboratorio de Partículas en Suiza, es considerado como el creador de la World Wide Web o triple W.

hizo que se buscaran también nuevas y mejores formas de lograr la interactividad.

Hoy en día la posibilidad de interacción se ha convertido en una característica de primera importancia en el desarrollo de web site. Una página exitosa de la Web ya no es solamente un documento gráfico con ligas a otros documentos de la Red, sino un control de información personalizada, una herramienta de comunicación, un medio de diversión o un servicio de ventas. La revolución de la interactividad ha comenzado. Existen mecanismos muy diversos para obtener interactividad en las páginas de la WWW.

La interactividad se refiere a la participación activa del usuario en el proceso de "navegación" en la WWW. Una página sencilla tiene un grado bajo de interactividad, porque nos permite elegir el camino ha seguir a través de las ligas que nos ofrece hacia otros documentos, pero no podemos interactuar con la información de ninguna manera. Un grado alto de interactividad se consigue cuando el usuario, además de escoger su ruta de navegación, puede determinar de alguna manera el contenido de la página e interactuar directamente con los elementos que la forman.

Además de la participación, es muy importante la velocidad de respuesta. Si yo puedo enviar un mensaje de correo electrónico para que se realice un cambio en determinada página, existe interacción, pero el tiempo de respuesta es largo. En cambio, sentiré que de verdad estoy actuando si el cambio se efectúa inmediatamente después de presionar un botón en la página.

Así, los medios interactivos aumentan la disponibilidad de las noticias y pueden ser comparables en calidad y credibilidad con los medios tradicionales. Por muchos años el medio más importante para distribuir noticias fue la palabra impresa. Más recientemente medios electrónicos como la televisión y la radio han adquirido una enorme importancia en la distribución de noticias. En el presente contamos con tecnologías que permiten la transmisión de

información a gran velocidad. Por relativamente poco dinero se puede instalar en casa un sistema de información (computadora, módem y los programas necesarios) que permiten recibir y transmitir el equivalente a la información contenida en una plana de periódico en tiempos del orden de un segundo. En el futuro próximo más y más gente tendrá acceso a información en forma electrónica a través de dispositivos relativamente baratos. En pocos años, la televisión, el teléfono y las computadoras se fundirán en un nuevo aparato que será al menos tan común como lo es ahora la televisión por cable. Este nuevo dispositivo será interactivo, es decir, el usuario tendrá un número de opciones mucho más grande que simplemente la opción de cambiar de canal. Por ejemplo, en el caso de las noticias, el usuario podrá escoger qué noticias ver en qué momentos, en lugar de esperar a que algún canal transmita las noticias que le interesan.

Los sistemas interactivos de noticias no son cosa del futuro. Cualquier persona en el mundo con las máquinas y los programas necesarios puede hoy mismo explorar varios servicios que ofrecen noticias internacionales; algunos son relativamente caros, otros son gratis. Lo que está en el futuro, y que representará una revolución importante en los medios de comunicación, es que una porción de la población comparable a la que ahora tiene la televisión y grabadoras de video, tendrá acceso a medios informativos interactivos.

Los medios interactivos se parecen más al periódico que a la televisión. Esta última es un medio intrínsecamente lineal, es decir, la información se transmite al usuario de principio a fin, sin ofrecer opciones que la de cambiar de canal o sentarse frente al aparato por un tiempo indeterminable con la esperanza de que la información que se desea sea transmitida tarde o temprano (otra opción es la de apagar el aparato). El periódico o, en general el medio impreso, ofrece al menos la posibilidad de escoger qué artículos leer y en qué momento. Es posible dejar de leer un artículo a la mitad, continuar con otro o aplazar la lectura. Algunos periódicos facilitan la lectura por medio de tablas de contenido muy bien diseñadas y agrupando en el mismo lugar los artículos sobre temas similares.

Asimismo, ofrecen más fácil acceso y disponibilidad que los medios tradicionales. Las características no lineales de los medios interactivos permiten al usuario escoger qué noticias, videos, publicidad, revistas, películas, competencias, concursos y periódicos ver , en qué orden y con qué profundidad.

El acceso selectivo que permiten los sistemas interactivos es necesario dada la enorme cantidad de información disponible. Precisamente porque el mundo moderno produce gran cantidad de información sobre muchos temas ya no es posible producir una colección de noticias que satisfaga a la mayor parte del público sin dejar a sectores importantes insatisfechos sobre la selección o el tratamiento de noticias. Lo ideal sería un medio interactivo en que fuera posible seleccionar noticias sobre países o eventos específicos.

Otra ventaja de los medios interactivos es que es posible buscar información relevante que ya ha sido publicada en intervalos específicos de tiempo en lugar de simplemente revisar las noticias del día.

Sin embargo, algunos críticos de los servicios interactivos de noticias dicen que los lectores necesitan editores. Los sistemas electrónicos, dicen los críticos, no tienen una primera plana o los medios tipográficos que los editores de un periódico utilizan para jerarquizar las noticias de acuerdo con su importancia. La posibilidad de transmitir más información por segundo y el desarrollo de interfaces gráficos hace posible presentar en una pantalla una versión electrónica de una revista que utiliza distintos tipos de letras, fotografías y elementos gráficos de alta definición que le dan a la publicación electrónica una apariencia muy semejante a la de una publicación en papel.

En el medio de la letra impresa siempre hay una primera página o una portada o un encabezado, es decir, un lugar más prominente que otros. Naturalmente las noticias más importantes según la opinión de algún editor ocupan esas secciones. En el medio

electrónico todas las páginas son iguales. No hay una más prominente que otras. De igual manera, no tiene sentido el tener un editor que va a decidir cuáles son las noticias "importantes" para todos los lectores. Precisamente una de las ventajas del medio interactivo es que cada lector se convierte en el editor de su propio periódico. Cada usuario decide qué noticias son las importantes para él.

Existen ya sistemas que presentan diariamente al lector noticias escogidas de acuerdo con su perfil de interés que él mismo puede ajustar frecuentemente. Los sistemas interactivos deciden la importancia de las noticias no en términos de lo que puede ser interesante para las masas, sino de lo que puede ser importante para cada usuario en particular.

Finalmente, quedan las cuestiones de credibilidad, veracidad e integridad. Sin estos valores las noticias son inútiles. En el caso de los medios tradicionales el lector decide cual es la calidad de la información de acuerdo con el autor de la pieza o la reputación de la publicación. En los sistemas interactivos ocurre lo mismo. Un artículo que proviene de un servicio que tiene reputación, mantener los niveles de calidad altos es más confiable que otro encontrado en un servicio de reputación desconocida. Similarmente, es más fácil decidir la calidad de un artículo firmado por un autor desconocido. Esto nos lleva al tema de las imágenes "arregladas" o, en general, de la información falsa. Las nuevas tecnologías de comunicaciones permiten alterar fotografías, texto y video sin dejar rastro. Es como aplicar a las noticias las tecnologías de los efectos especiales que se utilizan en las películas. Este problema se aplica igual a medios tradicionales que a interactivos.

La solución es atribuir mayor credibilidad a la información proveniente de servicios conocidos por su alta calidad integral. Cabe recordar que un servicio interactivo no significa que el lector tenga acceso solamente a la información "cruda" que medios informativos tradicionales utilizan para reportar las noticias. Los medios

interactivos ofrecen también artículos de opinión y análisis, así como reportajes cuya calidad es posible juzgar por la fuente y la firma del autor.

TECNOLOGIAS PARA LOGRAR INTERACTIVIDAD EN LA WWW

Por el momento, las tecnologías más importantes para lograr interactividad en la WWW son las siguientes²⁶:

* **Common Gateway Interfaz (CGI).**- Es una especificación para permitir a un servidor de WWW ejecutar un programa externo y devolver los resultados al navegador. Mediante esta interfaz es posible correr cualquier programa que se encuentre accesible al servidor, de modo que no hay límite para las tareas que se puedan realizar.

* **Virtual Reality Modeling Language (VRML).**- El lenguaje de modelado para realidad virtual consiste en herramientas para la creación de "mundos" en tercera dimensión. Un navegador habilitado con VRML ofrece la posibilidad de recorrer estos mundos mediante el uso del mouse, interactuando con los elementos que los forman.

* **Java.**- Desarrollado por Sun Microsystems, es una de las tecnologías aplicadas a la WWW que ha cobrado mayor fuerza en los últimos meses. Se trata de un lenguaje de programación, similar al C, pero con características muy apropiadas para funcionar en la Red. Es independiente de sistemas operativos y plataformas, por lo que resulta ideal para colocar programas en Internet, donde están conectadas computadoras de todos los colores y sabores.

* **Java Script.**- Creado por Netscape Communications, Java Scrip es un lenguaje que permite ejecutar pequeños programas al cargar una página de WWW. Con él no es posible crear aplicaciones independientes, sino scrips simples para aumentar la interacción y la comunicación entre los distintos elementos que ahora forman una página de WWW.

²⁶ De la Guardia, Carlos. "Interactividad en la WWW" . Revista Internet Negocios. Año 1. No 2. Pág. 4-7

* **Active-X y VB Script.**- Son las propuestas de Microsoft para lograr mayor poder en las páginas de WWW. VB Scrip es un lenguaje similar a Java Scrip, pero basado en el standar de Visual Basic For Applications. Active-X es el nuevo nombre de la tecnología OLE de Microsoft, que permite utilizar en una página componentes de otras aplicaciones, como Excel y Word.

* **Shockwave.**- Es un plug-in para Netscape 2.0 ó superior que permite colocar en las páginas de WWW las creaciones de multimedia desarrolladas con el producto Director 5.0 de Macromedia. Este programa permite crear con facilidad presentaciones muy bonitas y aplicaciones interactivas sencillas y guardarlas en un formato especial para ser "reproducidas" en la pantalla del Netscape.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

En este trabajo se ha querido exponer en términos sencillos los fundamentos de como se esta llegando a vivir en un mundo de hogares conectados no simplemente por teléfonos, sino por redes digitales interactivas, capaces de canalizar una multitud de servicios electrónicos que integran imagen, texto y sonido, como es el caso de la Internet.

Nos dimos cuenta de que la llamada Red de Redes ha sido por mucho tiempo una red internacional, pero que sólo se había extendido hacia los países que mantenían buenas relaciones diplomáticas con Estados Unidos y hacia las bases militares de ese país. Ahora, con una situación internacional menos tensa, la Internet se ha esparcido por todos lados. Los países del Tercer Mundo que anteriormente no contaban con los recursos para participar en ella, la ven ahora como un medio para elevar sus niveles educativos y tecnológicos.

Así, con su llegada a nuestro país, la entrada de las tecnologías creció y el renglón de las telecomunicaciones fue pujante, siendo el Tratado de Libre Comercio (TLC) un anclaje importante para ello.

Sin embargo, aunque el uso de la Internet deshumaniza las relaciones personales y que frente a los países desarrollados nada se puede hacer, resulta importante que cuando se tiene acceso a la Supercarretera de la Información, se abre una gama de posibilidades para obtener información de diferente índole.

Entre toda esta información a la que se puede tener acceso por medio de la Internet, cabe destacar a la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), cuya institución educativa entró al ciberespacio en 1989 y que ahora cuenta con su propia página, la cual fue resultado de un esfuerzo conjunto de dos dependencias

universitarias: Coordinación de Asesores del Rector y la Dirección General de Servicios de Cómputo Académico (DGSCA).

Es un orgullo que la home page de la Máxima Casa de Estudios sea alimentada por la Dirección Técnica de la Dirección General de Información (DGI) para la cual ofrezco mis servicios y que gracias a ella --la home page-- se tenga acceso a una diversidad de servicios útiles para el estudiante, investigador, maestro y cualquier otra persona interesada en conocer la UNAM y un sin número de instituciones educativas, gubernamentales u otros organismos, dependencias, lugares, etc.

Resulta trascendente recordar que en el desarrollo de este trabajo se citó a teóricos de la comunicación; especialistas en informatización; en documentación y sistemas de información.

Especialmente nos referimos a las consideraciones de A. Smith, quien en *Goodbye Gutenberg* sentó una excelente base para el estudio que hoy nos ocupa y, no obstante que su texto lo escribí hace más de una década, las reflexiones allí anotadas continúan vigentes. Smith ubica la informatización en el periodismo como una cuestión de sobrevivencia para los periódicos que vivían la crisis de los ochenta; decía que no obstante la competencia tan enorme que significaban "los nuevos medios" el periódico tiene un papel fundamental como medio total de comunicación. Instaba también a que se aprovechara toda la nueva tecnología con el objetivo siempre presente de mejorar el quehacer periodístico.

Se pudo observar que a través de la página de la UNAM se abrió la puerta a una nueva era de las comunicaciones, ya que ella hace posible que en cuestión de segundos tengamos acceso a los diferentes diarios de circulación nacional e internacional, aunque no por ello, el diario tradicional sea sustituido por el periódico electrónico, el cual suprime en gran medida los problemas de distribución, evita el consumo de grandes cantidades de papel y

proporciona a cada lector la facilidad de elegir la información deseada.

Durante el estudio de los seis diarios nacionales tratados --El Nacional, La Jornada, El Financiero, El Universal, La Crónica y El Economista-- se pudo concluir que debido a la lógica de sus procesos de producción, hasta hace poco tiempo la circulación de los medios impresos solía restringirse a zonas geográficas sumamente específicas. Sin embargo, hoy en día, gracias a la Internet, la industria editorial se encuentra en condiciones de acceder a una audiencia potencial de más de 40 millones de usuarios en 170 naciones en el mundo.

Según los periódicos la Internet rápidamente ha empezado a modificar los sistemas de producción de empleos en la industria editorial. Los diarios que pretenden llegar a una mayor audiencia ya no se ven en la necesidad de tener que incrementar su tiraje, y por ende, el uso masivo del papel, tan sólo tienen que colocar su información en un servidor WWW para poder acceder a una audiencia mundial.

Ahora, ante los umbrales del siglo XXI será necesario difundir la información, comunicar y contribuir con nuestro granito de arena para ayudar a los usuarios para que estén conscientes de hasta dónde pueden llegar, qué pueden hacer y cuál es el significado de las tecnologías actuales, como es el caso de la Red de Redes.

Como egresada de Comunicación me parece que es de gran importancia preparar a los estudiantes en el uso de la tecnología más moderna; es una obligación moral capacitar a los jóvenes con las mejores herramientas, lo suficientemente actualizadas para enfrentarse a la vida.

Y casi se puede afirmar que todo usuario de la Internet dispone ya de las condiciones necesarias para desarrollar su propia "prensa". Este tipo de privilegios convierten a la Internet en un medio

de comunicación sumamente atractivo para los usuarios. A diferencia de los medios de comunicación masiva, el cibernauta se constituye como un auténtico emisor.

Finalmente, también se puede estar de acuerdo con Dietrich Ratzke, ya que dice en su libro *Manual de los nuevos medios* que: “El papel fue durante siglos el único vehículo disponible para la transmisión de grandes cantidades de información para un gran número de posibles interesados. Con la aparición de los nuevos sistemas de transmisión electrónica de textos parece augurarse el camino hacia una sociedad sin papel. Los futurólogos hablan del fin de la era de Gutemberg y con ella del fin de la Edad del Papel. Sin embargo, de momento estamos todavía lejos de alcanzar este horizonte. El papel continuará siendo uno de los soportes informativos más importantes y, posiblemente, el más económico”.

GLOSARIO

G L O S A R I O

Archie.- Sistema que permite localizar archivos públicamente accesibles mediante FTP anónimo.

Archivos.- Es un grupo de registros lógicos con un mismo tipo de datos, que, a su vez, conforman registros físicos. Un archivo es considerado como una unidad integral de datos que satisface la entrada para un proceso completo que arroja resultados útiles ya sean intermedios o finales.

ARP.- Acrónimo de Address Resolution Protocol o Protocolo de Resolución de Dirección.

ARPA.- Acrónimo de Advance Research Projects Agency o Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada, dependiente del Departamento de Defensa de Estados Unidos.

ATM.- Acrónimo de Modo de Transferencia Asíncrono.

Banco de datos.- En electrónica, es el depósito de informaciones, sistematizado de tal forma que permita una rápida consulta.

Bit.- En la cinta o memoria de una computadora, es la representación física de un impulso eléctrico, de un punto magnético o de una pausa entre ellos. Abreviatura de las palabras binary digit (dígito binario). Un sólo carácter en un número binario. Una unidad de capacidad de información de un dispositivo de almacenamiento.

Bitnet.- Acrónimo de Because It's Time NET-work. Redes académicas de computadoras dedicadas a los servicios interactivos de correo electrónico, fundadas por National Science Foundation.

Broadcast.- (Difundir). Paquete de multicast que se puede difundir hacia todos los nodos de la red. Conjunto de multidifusores en el que todos los nodos de la red están dispuestos a recibir información.

Byte.- Grupo de dígitos binarios vecinos (a menudo más breve que una palabra) que opera como unidad para la computadora.

Carácter.- Cada una de las letras o signos de un texto. Se usa habitualmente en plural.

Centro de Información de la Red.- (Network Information Center, NIC): Provee todo tipo de información, asesoramiento y diversos servicios a los usuarios de la Internet.

Ciberespacio.- Es el lugar virtual de encuentro de las personas que utilizan las redes electrónicas.

Cibernauta.- Internauta.

Clic, hacer.- Pulsar el botón del ratón en el cursor colocado sobre algún elemento de la pantalla.

Cliente. - Ordenador que recibe datos de un servidor.

Computadora.- Complejo mecanismo electrónico que en el periodismo moderno puede recibir, almacenar y componer textos, así como realizar numerosas operaciones derivadas.

Computadora Central.- En la transmisión de datos, es la computadora que está en el centro de la red y que generalmente realiza las funciones básicas centralizadas para las que se diseñó la red.

Comunidad Virtual.- El conjunto de personas que comparten el ciberespacio.

Conversación por Relevos vía Internet.- (Internet Realy Chat o IRC): Herramienta de Unix que permite entablar conversaciones con otros usuarios de la red, en tiempo real.

Correo Electrónico.- (En inglés, e-mail) Correspondencia que tiene su origen en un ordenador y que viaja a través del ciberespacio para llegar a otros; es tan rápido y efectivo que los usuarios de la Internet se refieren al correo normal como snail-mail, literalmente correo caracol.

Cursor o Indicador.- Instrumento que señala con un punto luminoso el sitio de la pantalla sobre el que opera un teclista.

DARPA.- Acrónimo de Defense Advanced Research Projects Agency (Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada). La entidad del departamento de Defensa de Estados Unidos que creó ARPAnet, la red madre de la Internet.

Dirección Internet.- Dirección que identifica a un nodo de la Red de redes, constituida por un número de 32 bits dividido en cuatro octetos.

DNS.- Acrónimo de Domain Name Systems.

Dominio.- Localización del servidor de la Internet que contiene la página a la que se remite un enlace.

E-mail.- Correo electrónico.

Encriptación.- Dado el alto riesgo que corre la información al ser transmitida por una red vía correo electrónico, se han diseñado sistemas de encriptación o codificación de datos para proteger los mensajes, haciéndolos "invisibles" a todos los usuarios del correo electrónico, excepto al destinatario.

Explorador.- Programa (como Netscape o Mosaic) que permite ver las páginas de la Web tal y como fueron concebidas.

Fotocomposición (o composición en frío).- Sistema de composición mediante la imagen fotográfica de un texto. La imagen es reiterada con las variantes de las sucesivas correcciones, hasta una etapa final en la que opera como una fotografía a los fines de la impresión. El sistema sustituye al tradicional de líneas compuestas con plomo fundido.

FTP.- Acrónimo de File Transfer Protocol (Protocolo de Transferencia de Archivos). Conjunto de normas que determinan la manera de copiar archivos entre computadoras conectadas en red.

Gopher.- Un sistema basado en menús que permite explorar la Internet.

Home Page.- Portada de una página de la Web.

HTML.- Siglas en inglés Hyper Text Markup Language (lenguaje de etiquetado de hipertexto); es el lugar que se utiliza para crear las páginas Web. Es muy sencillo y permite combinar gráficos, textos y enlaces.

HTTP.- Siglas en inglés Hyper Text Transfer Protocol (protocolo de transferencia de hipertexto): es el protocolo de comunicación que utiliza la WWW.

Informática.- Conjunto de técnicas destinadas al tratamiento automático de la información desarrollado por medio de computadoras. Es la ciencia que estudia la información y que define las relaciones entre los medios y la información necesarias en la toma de decisiones desde el punto de vista de un sistema integral.

Interactivo.- Es aquel elemento (de una página Web o de un programa) que responde a las acciones del usuario.

Internauta.- Persona que navega por la Internet; al igual que cibernauta es un nombre que se aplica desde fuera de la comunidad de usuarios.

Internet.- Conjunto de ordenadores, o servidores, conectados en una red de redes mundial, que comparten un mismo protocolo de comunicación, y que prestan servicio a los ordenadores que se conectan a esa red; debe decirse siempre "la Internet".

Login.- Proceso de identificación de usuarios en un sistema. Normalmente se realiza en dos etapas: introducción del nombre del usuario y de una clave de acceso personal.

Módem.- (Del inglés Modulator and Demodulator) dispositivo que se usa para transmitir información entre un ordenador y la línea telefónica.

Multimedia.- Combinación de texto, imagen, sonido e imagen en movimiento.

Navegación.- La exploración de una obra en hipertexto, como una página Web.

Netiquette.- (Del inglés Net, "red", y Iquette, "etiqueta"), conjunto de reglas de etiqueta y cortesía que sigue la mayoría de los usuarios de la Internet en el correo electrónico o en los programas de charla.

Nodo.- Conmutador de Paquetes. Nodo dedicado a aceptar, rutear y dar seguimiento a los mensajes fragmentados en una red de paquetes conmutados.

Página.- Unidad de contenido en la WWW, normalmente tiene textos, elementos multimedia y enlaces con otras páginas.

PPP.- Protocolo Punto a Punto. Permite a la computadora usar los protocolos TCP/IP sobre una línea telefónica.

Password.- Clave de acceso.

Programa.- Conjunto de instrucciones ordenadas de tal forma que al ejecutarse en la computadora producen un resultado útil, ya sea intermedio o final. Un programa se podría definir como una unidad de software.

Protocolo.- Conjunto de normas que gobiernan el intercambio de información entre computadoras.

Ratón.- Dispositivo que permite transformar los movimientos de la mano del usuario sobre un plano en movimiento del cursor sobre la pantalla del ordenador, para elegir y activar elementos.

Red.- La red, como madre, sólo hay una, la Internet.

Red de Area Local.- (Local Area Network o LAN): Red que únicamente conecta a computadoras ubicadas en lugares cercanos, quizás desde unos cuantos metros hasta un kilómetro o menos.

Red de Información de la Defensa.- (Defense Data Network, DDN): Esta red esta integrada por diversas redes que sirven para los objetivos del Departamento de Defensa de Estados Unidos. Algunas de las redes que utiliza para sus fines son Internet, MILNET y otras independientes, que forman una red global.

Realidad Virtual.- Simulación de la realidad interactiva y tridimensional.

Servidor.- Ordenador que suministra información a través de una red a otros ordenadores (llamados clientes).

Sistema de Nombres de Dominios.- (DNS): Para resolver el problema de tener que memorizar los cuatro grupos de tres números que forman una dirección IP, se diseñó el sistema DNS de direcciones.

Sociedad Internet.- (Internet Society, ISOC): Entidad no lucrativa que ofrece soporte técnico y desarrollo de aplicaciones para facilitar las tareas dentro de la gran red.

Surfear.- Funciona como equivalente de navegar, aunque quizá añadiendo un matiz más de azar y abandono a las corrientes.

TCP/IP.- Protocolo de Control de Transmisión/Protocolo Internet. Ambos constituyen la base de la Internet.

Telaraña Mundial.- (O la telaraña) Un posible nombre de la Web en español.

Telecomunicaciones.- Comunicación a distancia. Conjunto de medios de comunicación a distancia.

Telnet.- Protocolo de la Internet que permite acceder a una sesión de terminal en un sistema remoto.

Transmission Control Protocol/Internet protocol, TCPIP.- Paquete de protocolos para todos los servidores de la Internet.

Triple uve doble.- WWW.

URL.- Localizador Universal de Recursos. Permite acceder de forma uniforme a los distintos recursos de la Internet. Se utiliza profusamente en la WWW.

Verónica.- Acrónimo de Very Easy Rodent-Oriented Net-Wide Index to Computerized archives. Servicio que mantiene un índice actualizado de los encabezados de elementos en los servidores Gopher, y proporciona una ayuda para buscar palabras clave.

Virtual.- Que tiene existencia en el contexto de una simulación; por ejemplo, una página Web puede contar con botones virtuales (que se hunden al ser tocados con el ratón y activan enlaces).

Visualizador.- Explorador.

Wais.- Acrónimo de Wide Area Information Servers (Servidores de Información de área amplia). Sistema para buscar información en bases de datos y bibliotecas.

WWW.- (Siempre en femenino: la WWW) 1. Forma abreviada de referirse a la World Wide Web. 2. Hay quien usa esta palabra como abreviatura de una página Web.

World Wide Web.- (En español, telaraña mundial) interfaz de comunicación dentro de la Internet, que hace el uso de enlaces de hipertexto en el interior de una misma página o entre distintas páginas.

FUENTES CONSULTADAS

F U E N T E S

C O N S U L T A D A S

BIBLIOGRAFIA

-BAENA, GUILLERMINA. MONTERO, SERGIO. Tesis en 30 días. Ed. Editores Mexicanos. México, 1972. 100 p.

-CANCIOLA, CLAUDIO. HERNANDEZ, RICARDO. Informática en periodismo. Ed. Trillas. México, 1992. 191 p.

-CORONA, TREVIÑO, LEONEL. México ante las nuevas tecnologías. Ed. Porrúa. México, 1991. 450 p.

-DE FLEUR, MELVIN L. Teorías de la comunicación de masas. Ed. Paidós Mexicana. México, 1982. 120 p.

-GARZA, MERCADO ARIO. Manual de técnicas de investigación. Ed. Colegio de México. México, 1972. 187 p.

-GOMEZ-MONT, CARMEN. Nuevas teorías de comunicación. Ed. Trillas. México, 1990. 250 p.

-GOMEZ-MONT, CARMEN. El desafío de los nuevos medios de comunicación. Ed. Diana. México, 1992. 100 p.

- MARSALL, MCLUHAN, La aldea global. Ed. Gedisa. España, 1990. 203 p.
- MARTIN, AGUADO, JOSE A. ARMENTIA, VIZUETE JOSE I. Tecnología de la información escrita. Ed. Síntesis. Madrid. 303 p.
- POTTER, JAMES E. Aprenda rápido Internet. Ed. Computec. México, 1994. 160 p.
- RATZKE, DIETRICH. Manual de los nuevos medios. Ed. Gilli. México, 1986. 256 p.
- REED, TORRES LUIS. RUIZ, CASTAÑEDA MARIA DEL CARMEN. El periodismo en México. 500 años de historia. Ed. Edamex. México, 1995. 372 p.
- SMITH, ANTHONY. La revolución del periodismo electrónico. Ed. Gustavo Gilli. Barcelona, 1983. 435 p.

HEMEROGRAFIA

-Ayala, Gustavo. **"La UNAM pone a disposición de los usuarios de Internet su página electrónica"**. Gaceta UNAM. 7 de marzo de 1996.

-Ayala, Gustavo. **"La red de computadoras más grande del mundo"**. Gaceta UNAM. 7 de marzo de 1996.

-De la Guardia, Carlos. **"Interactividad en la WWW"**. Revista Internet Negocios. Año 1. No. 2.

-Fregoso, Beatriz. **"El Universal ratifica su liderazgo"**, El Universal. 1 de abril de 1996.

-Gutiérrez, Fernando. Islas, Octavio. **"El año de Internet en México"**. Revista Internet World en Español. Año 1. No. 1.

-**"Iconomia"**. La Jornada. 10 de mayo de 1996.

-Islas, Octavio. **"La transición hacia la edad de la comunicación"**. Revista Internet Negocios. Año. 1. No. 2.

-Malvido, Adriana. **"Cumple dos años La Jornada en Internet: 85 mil consultas diarias"**. La Jornada. 6 de febrero de 1997.

-Olmos, José Gil. **"Consultan al centro de cómputo de la UNAM 18 millones cada mes"**. La Jornada. 25 de noviembre de 1995.

-Pantoja, Jorge. **"La UNAM líder en supercómputo en América Latina"**. Revista UNAM HOY. Año 6. No. 28. 1997.

-Vargas, Silvia. **"Orígenes y futuro de la WWW"**. Revista Internet World en Español. Año. 2. No. 5.

-Vizcaino, Carlos. "Una opción para la empresa editorial". El Universal. 1 de abril de 1996.

DIRECCIONES ELECTRONICAS

-<http://www.unam.mx>

-<http://www.unam.mx...net.html.servicios>

-http://serpiente.dgsca.unam.mx//temas_mx.html//

-<http://serpiente.dgsca.unam.mx/ni...et/acerca/historia/cronologia.html>

-<http://serpiente.dgsca.unam.mx/nacional/>

-http://www.el_nacional.com.mx

-<http://serpiente.dgsca.unam.mx/jornada>

-<http://www.unam.netgate.net/jornada>

-<http://www.elfinanciero.com.mx/>

-<http://serpiente.dgsca.unam.mx/universal/>

-<http://serpiente.dgsca.unam.mx/cronica/>

-<http://www.cronica.com.mx/cronica>

-<http://serpiente.dgsca.unam.mx/el-economista>

-<http://www.economista.com.mx/>

-<http://www.nic.mx/evol/historia.html>

ENTREVISTAS Y DOCUMENTOS

-**DOCUMENTO.** Becerril, Gilberto. Coordinador de Sistemas de La Jornada.

-**DOCUMENTO.** Casillas, Karla. Reportera de la sección "Análisis Económico" de El Financiero.

-**DOCUMENTO.** Cayuela, Ricardo. Jefe de Redacción de La Jornada Semanal.

-**ENTREVISTA.** Chávez, Carlos. Editor de Internet en El Financiero.

-**DOCUMENTO.** Chong, Ruíz Raúl. Gerente de Internet en El Economista.

-**ENTREVISTA.** De la Vega, Diana. Editora de Internet en El Economista.

-**DOCUMENTO.** DGSCA/UNAM. Platicas Informativas.

-**ENTREVISTA.** Durán, Claudia. Jefa del Departamento de Servicios Hemerográficos de la DGSCA/UNAM.

-**ENTREVISTA.** Luis Enrique Mercado. Director general de El Economista.

-**ENTREVISTA.** Pascoe, Luciano. Editor de Internet en La Crónica.

-**ENTREVISTA.** Pérez, Olmos Eugenia. Editora de Internet en El Nacional.

-**DOCUMENTO.** Pimentel, Arana Sain. Ejecutivo de Publicidad de La Jornada.

-DOCUMENTO. Rodríguez, Javier. Encargado de la Programación de la home page en El Economista.