

134  
251



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**FORMATO 21, LA ESTACION DE LAS  
NOTICIAS**

**T E S I N A**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**P R E S E N T A :**

**CAROLINA RESENDIZ ESPINOSA DE LOS MONTEROS**

**ASESORA MTRA. ROSA MARIA VALLES RUIZ.**



**MEXICO, D. F.**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**

1997



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

## **DEDICATORIAS**

**A mis padres, María de Jesús y Miguel (q.e.p.d), que con su infinito amor, me trajeron al mundo y con el mismo me ayudaron a crecer y a realizar cada de una de mis metas. Gracias por enseñarme el camino.**

**A mis hermanos Miguel, Mayra, Iván y Omar que con su ejemplo y compañía me guiaron y enseñaron a vivir. Gracias a todos por mantener la unidad entre nosotros.**

**A Mayrita, Luz María, Olga y Sergio por sumarse a esta familia. Gracias porque con su presencia y cariño me han ayudado a superar momentos difíciles.**

**A mi asesora de tesina, la maestra Rosa María Valles, quién dedicó tanto tiempo a encausar este proyecto. Gracias porque con su sabiduría y sus palabras de aliento hizo realidad este sueño de toda la vida.**

**A los profesores Carmina González, Adriana Berruoco, Napoleón Glockner y a Rolando Chávez que con su dedicación y sugerencias, enriquecieron este trabajo.**

**A Arturo Calvillo y Carlos Aparicio (q.e.p.d), porque siempre estuvieron dispuestos a darme toda su experiencia profesional.**

# ÍNDICE

	Página
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>APARTADO 1. SINOPSIS DE LA RADIODIFUSION EN MÉXICO</b>	
1.1 Antecedentes de la radio en México	5
1.2 Antecedentes de Grupo Radio Centro	15
<b>APARTADO 2. FUNCIÓN DE FORMATO 21</b>	
2.1 Filosofía de la programación	20
2.2 Equilibrio de la información	21
2.3 La oportunidad	22
2.4 La redacción	23
2.5 El formato	28
2.6 Clasificación de notas	29
2.7 Cobertura de crisis	31
2.8 Funcionamiento de la redacción	33
<b>APARTADO 3. POLÍTICA INFORMATIVA</b>	
3.1 Jefatura de Información	38
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>49</b>
<b>FUENTES CONSULTADAS</b>	
(I) BIBLIOGRAFÍA	51
(II) REVISTAS	52
(III) DOCUMENTOS DE ARCHIVOS	52
<b>ENTREVISTAS</b>	<b>53</b>

## **INTRODUCCION**

**Desde hace casi 65 años, solo diez después del nacimiento de la radio en México, surgen los programas informativos.**

**En un principio, las noticias se presentaban de una manera simple, con redacción de prensa escrita y con locutores comerciales. Esto se hacía con base en las noticias ya publicadas en los periódicos.**

**En la actualidad, casi todos los grupos radiofónicos del Valle de México, tienen sus departamentos de noticias con una estructura definida y con horarios establecidos.**

**Estos programas, algunos de ellos con probado éxito en su penetración en el auditorio, ofrecen un formato en el que se tiene que escucharlos en su totalidad para enterarse de las noticias importantes. En Formato 21, se pretende eliminar esto con una repetición planeada de la información, para que cualquier persona se entere de lo sobresaliente sin tener que esperar más de veinte minutos.**

**En este trabajo, de tipo descriptivo, se expondrá qué es Formato 21, sus orígenes, como funciona y sus objetivos como estación dedicada en su totalidad a difundir noticias, rubro que le da un distintivo único en el cuadrante en el Valle de México.**

**En el apartado uno se tocarán de manera general, los antecedentes de la radio en la República Mexicana; se expondrá desde el nacimiento de la primera estación radiofónica y cómo algunos empresarios radiodifusores se asociaron con casas editoriales para hacer los primeros programas noticiosos.**

**También se describirán los antecedentes de Grupo Radio Centro, (GRC) al que pertenece la estación que es objeto de este trabajo. Se verá como está conformado el grupo, en sus diferentes áreas incluyendo Radiodifusión Red, que se incorporó en fecha reciente a GRC, hecho que le permitió incrementar su auditorio en 34.2 por ciento en 1996.**

**En el apartado dos se explicará qué es Formato 21, cuál es su objetivo como estación de noticias las 24 horas del día, cómo se clasifican las noticias, que criterio se usa para redactar la información de acuerdo a los parámetros fijados por la Dirección de Noticias. Se incluirá la forma en la que se jerarquiza la información y como se repiten las noticias, aspectos básicos en los que se apoya la estación. Formato 21 tiene un sistema que permite a los editores repetir las notas con el objetivo de que quienes la sintonicen se enteren de lo sobresaliente sin tener que esperar más de veinte minutos. Asimismo, se describirá de manera general, la función de quienes laboran en la estación, en qué consiste su labor y a que políticas se sujetan.**

**En el apartado tres se expondrá cómo está compuesta la Jefatura de Información, cual es la dinámica de los reporteros. Se describirán las "fuentes" de cada uno de ellos y se mostrará una orden de trabajo, donde se podrán apreciar sus actividades diarias.**

## **APARTADO I. SINOPSIS DE LA RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO.**

### **1.1 ANTECEDENTES DE LA RADIO EN MÉXICO.**

**La radio mexicana cumple este 1996, 75 años de lanzar “al aire” su señal.**

**A continuación se presentará una cronología de las estaciones de radio:**

**En 1919 en Monterrey, un joven de nombre Constantino de Tárnaba Jr., instaló una pequeña estación transmisora a la que llamó la “Tárnaba Notre Dame”, mejor conocida como la TND. Para 1921 esta estación realizaba las primeras transmisiones públicas. (1).**

**El 27 de septiembre de 1921, el doctor Adolfo Enrique Gómez Fernández, llevó a cabo en el Distrito Federal la primera transmisión de los radio conciertos. (2).**

**El 19 de marzo de 1923, el ingeniero José de la Herrán y el general Fernando Ramírez, instalaron la “JH” difusora experimental de la Secretaría de Guerra y Marina. (3).**

**El periódico El Universal y la Casa de la Radio, de la sociedad formada por Raúl Azcárraga y el ingeniero Félix Fulgencio Palavicini, iniciaron sus transmisiones el 8 de mayo de 1923 a través de la “CYL” con una potencia de 50 watts. (4).**

**(1) Jorge Mejía Prieto, Historia de la Radio y la Televisión en México, México, Editores Asociados, S. De R.L., 1972.**

**(2) José Felipe Gálvez Cancino, Los Felices del Alba, México, 1975, (tesis UNAM, FCPyS).**

**(3) Rosalía Velázquez Estrada, El Nacimiento de la Radiodifusión Mexicana, En Revista de Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México, No. 9, México, Instituto de Investigaciones Históricas-UNAM, 1983.**

**(4) Mejía, op. Cit.**

Para no quedarse atrás, el periódico El Mundo, dirigido por el escritor Martín Luis Guzmán, estableció el 14 de agosto de ese año su difusora con un noticiario radial. (5).

La compañía cigarrera “El Buen Tono”, lanzó al aire la primera radiodifusora comercial de México el 16 de septiembre de 1923. (6).

En abril del mismo año, en Tamaulipas la estación “2-6-A” inició sus transmisiones, la cual pertenecía a la “Casa Sagaón”. (7).

En la misma fecha, pero en Coahuila la estación de la “Eagle Pass Lumber Co.” comenzó sus operaciones. (8).

La Confederación Regional Obrera Mexicana puso al aire su radiodifusora el 11 de noviembre de 1923. (9).

En Chihuahua la estación “XICE” inició sus transmisiones el 14 de diciembre de 1923. (10).

En 1923 también comenzaron sus operaciones las estaciones “LMCR” de la Liga Central Mexicana de Radio Experimental, la “CYA”, “CZZ” y la “CZA”. (11).

El periódico Excelsior y la compañía Parker pusieron en funcionamiento la “CYX” el 15 de marzo de 1924. (12).

(5) Ibidem.

(6) Ibidem.

(7) Velázquez, op. Cit.

(8) Ibidem.

(9) Ibidem.

(10) Ibidem.

(11) Ibidem.

(12) Mejía op. Cit.

**El Partido Cívico Progresista puso al aire su radiodifusora el 2 de mayo de 1924, la cual patrocinaba la campaña presidencial del General Calles. (13)**

**En Oaxaca, la estación del Centro Pro Calles, inició sus transmisiones el 16 de junio de 1924. (14)**

**El 19 de junio de 1924, comenzó sus operaciones la "FAM" de la escuela de Aviación Experimental Cultural. (15)**

**Manuel Zetina puso en funcionamiento la "I-O" el 20 de julio de 1924. (16)**

**El 30 de noviembre de 1924, la Secretaría de Educación Pública inició sus transmisiones a través de la "CZE", emisora de servicio social y cuya finalidad era lograr una difusión cultural más activa dirigida principalmente a las áreas rurales del territorio nacional. (17)**

**En 1924, también comenzaron sus transmisiones "al aire" las estaciones comerciales: la "XEKAF" del interventor José Ríos, la "CYJ" de General Electric, la "CYH" de High Life, la "I-R" de la Fábrica Nacional del Vestuario y en el estado de Yucatán la "XEY" del ingeniero Rubio C. (18)**

**En febrero de 1926 iniciaron sus operaciones las radiodifusoras: "XC-51" estación del departamento de aviación experimental, la "JA" de la unión de radioexperimentadores mexicanos, la estación de Toluca de Leopoldo M. Díaz y en**

**(13) Velázquez, op. cit.**

**(14) Ibidem.**

**(15) Ibidem.**

**(16) Ibidem.**

**(17) Mejía, op. cit.**

**(18) Velázquez, op. cit.**

**el estado de Oaxaca la "RYF" del señor Federico Zorrilla y de otros radioaficionados. (19)**

**En octubre del mismo año, inició su funcionamiento la "CYI" en Michoacán, radiodifusora que servía de divulgación. (20)**

**En 1926 también comenzó sus transmisiones la "XIX" del interventor Francisco Morales Andrade. (21)**

**En 1927 la "XIAJ", de Andrés de Matienzo, inició sus operaciones.**

**La "CYH de Monterrey" estación difusora de Puebla de Constantino Tárnava Jr., comenzó sus transmisiones en 1928. (22)**

**El 15 de septiembre de 1930, inició sus operaciones la "XEW" con una potencia de cinco mil watts. (23)**

**Entre todas las estaciones que despuntaron en los años treinta, la "W" ocupó un lugar especial, ya que sus dueños lograron formar una cadena radiofónica en red nacional transmitiendo en onda corta a México, Centro y Sudamérica y algunos estados de la Unión Americana, autoproclamándose "la Voz de América Latina desde México".**

**En esta época comenzaron a transmitir la "XEW" de Ciudad Juárez, la "XET" en Monterrey, la "XEV" en el Puerto de Veracruz, la "XEL", "XELZ" y la "XEFO"**

**(19) *Ibidem.***

**(20) *Ibidem.***

**(21) *Ibidem.***

**(22) *Ibidem.***

**(23) Mejía, Op. cit.**

Radio Nacional" en la Ciudad de México, ésta última emisora oficial del Partido Nacional Revolucionario (PNR), que por primera vez siguió paso a paso la campaña política que llevó a la Presidencia de la República al general Lázaro Cárdenas del Río. (24).

"La Hora Nacional" inició sus actividades el 25 de julio de 1937. Actualmente, es la emisión más antigua que se transmite en territorio mexicano; su señal sale al aire todos los domingos de las 22 a las 23 horas. Cabe señalar que en este mismo año la UNAM estableció su propia emisora, Radio Universidad y un año después, hizo lo mismo la Universidad de San Luis Potosí. (25).

En octubre de 1938, se instala la "XEQ" que formó de una manera relativamente rápida otra cadena importante por su extensión dentro del territorio mexicano.(26).

En ésta época se fortalecieron la "XEW" y la XEQ" como grandes radiodifusoras; para ello, fue fundamental el apoyo que le brindaron los más importantes grupos radiofónicos de los Estados Unidos de América como la NBC y el de la CBS respectivamente. En contrapartida, la "XEB y la "B" Grande de México iniciaron su declive según los datos obtenidos en el libro de Jorge Mejía Prieto. (27).

En la década de los 40, emergen diversos grupos radiofónicos que cubren el país. De ellos sobresale Radio Cadena Nacional, que inició el establecimiento de diversas

(24) Ibidem.

(25) Karin Bohmann, Medios de Comunicación y Sistemas Informativos en México, México, CONACULTA, Alianza Editorial Mexicana, 1989.

(26) Ibidem.

(27) Mejía, op. cit.

compañías relacionadas con este campo, tales como la publicidad, la información, la comercialización, producción, transmisión y venta de radionovelas así como la importación y venta de equipos.(28).

Es en ésta década cuando en los estados de Aguascalientes, Baja California, Durango, Jalisco, Michoacán, Sonora, Veracruz y Yucatán, se extendió la Radio Universitaria al contar dichas entidades con escuelas de enseñanza superior.(29).

Con tal cantidad de emisoras, en los dos primeros decenios de la radiodifusión en nuestro país, se evidenció la necesidad de agruparse en un organismo moderno y dinámico, por lo que "el 15 de diciembre de 1942 se fundó la Cámara Nacional de la Industria de la Radio y la Televisión". (30).

Para 1942, había 128 estaciones de radio en todo el país, de las cuales 34 tenían como sede el Distrito Federal. Es así como en febrero del mismo año el presidente Manuel Avila Camacho promulgó el Reglamento de las estaciones radiodifusoras comerciales, culturales, de experimentación científica y de aficionados.(31).

Por iniciativa del señor Alonso Sordo Noriega, la "XEX" puso en servicio el 30 de octubre de 1947 el primer transmisor de frecuencia modulada. En ésta etapa considerada como la "época dorada de la X", se escuchaba una programación de tipo cultural sin ningún tipo de subsidio, al tiempo de presentar programas periodísticos con criterio analítico así como dar a conocer e impulsar importantes músicos nacionales. (32).

(28) Ibidem.

(29) Ibidem.

(30) Bohmann, op. cit.

(31) Mejía, op. Cit.

(32) Ibidem.

Casi al terminar la década de los 40 y en la mitad de los años 50, México es cubierto totalmente por las señales radiofónicas ya que los últimos estados de la República Mexicana en contar con estaciones de radio fueron Hidalgo en 1945 con la "XEPK", Tlaxcala en 1948, Tabasco en 1954 y Baja California en 1956.(33).

Sin embargo, es en este decenio cuando la situación se torna más difícil para el medio por el surgimiento de la televisión el 1 de septiembre de 1950. La opinión pública vaticinó su fin y los especialistas pronosticaron que su uso sería solo para las minorías. Contra todos los pronósticos la radio logró consolidarse como un medio masivo de entretenimiento y de información.

La competencia generada entre las diferentes estaciones de radio por atraer y mantener la atención del público se acrecentó en 1950 cuando la "XENK" "Radio 6 20", transmitió desde sus inicios y hasta la fecha, únicamente éxitos de moda a nivel internacional. De esta manera, quitó auditorio a otras estaciones al tiempo que demostró a sus competidoras que una emisora podía mantenerse mediante la programación de discos en la preferencia del público.(34).

Las sorpresas de la radio aún no terminaban en esos días de gran competencia; el 14 de marzo de 1952 iniciaron su incursión las voces femeninas, que fue toda una novedad ya que el medio era dominado por los varones. En esta fecha comenzaron las transmisiones de la "XEMX", que fue la primera emisora del mundo operada y dirigida totalmente por mujeres, bajo la dirección de Cuca Escobar Perrín.(35).

(33) Ibidem.

(34) Ibidem.

(35) Ibidem.

**Por su parte, la frecuencia modulada incrementó considerablemente su público al operar en los años siguientes y por espacio de dos decenios prácticamente sin anuncios.**

**En ésta misma década de los cincuenta en algunas estaciones entre las que se encuentra "XEQR-AM 1030 Radio Centro", comenzó la entrega de obsequios a su público y el funcionamiento de un teléfono abierto para las complacencias musicales. Con esto se logró desterrar la solemnidad que caracterizaba a los pioneros del micrófono. (36).**

**El 19 de enero de 1960, entró en vigor la Ley Federal de Radio y Televisión que fijó las bases normativas de la relación entre el Estado y los particulares, a cada parte le asignó sus respectivas obligaciones y derechos.(37).**

**En la mitad de los 60 comenzaron a operar las estaciones en las zonas indígenas del país, tales como radio "Huayacocotla", que se estableció en el pueblo del mismo nombre, en Veracruz. (38).**

**En 1966 surgió en el Distrito Federal "XEVP" en frecuencia modulada, transmitiendo toda su programación en inglés. ( 39).**

**El 31 de diciembre de 1968, se estableció que el 25 por ciento de los ingresos de las empresas, fuera entregado al erario público en pago de servicios prestados por**

**(36) Ibidem.**

**(37) Ibidem.**

**(38) Ibidem.**

**(39) Ibidem.**

concesiones federales de radio y televisión. Al año siguiente, un acuerdo presidencial autoriza a los concesionarios a pagar ese 25 por ciento en efectivo con el 12.5 por ciento del tiempo de su programación, conocido como tiempo fiscal del estado. (40).

En 1970, "XERMX" Radio México Internacional, en cinco bandas de onda corta, inició sus transmisiones. (41).

México y Estados Unidos firmaron en Washington D.C. , el 9 de noviembre de 1972, el convenio de radiodifusión en frecuencia modulada, el cual otorgó a nuestro país 419 canales y a los estadounidenses 421 para ser operados por sus estaciones correspondientes en una zona de 320 kilómetros a cada lado de la frontera. Sin embargo, es hasta el 29 de diciembre de ese mismo año cuando nuestro país aprobó el convenio.(42).

La radiodifusora "XEOY" Radio Mil, 1000 Khz es la primera que transmitió en 1980 por A.M. en stereo. Tres años más tarde surge el "Instituto Mexicano de la Radio" (IMER) con seis estaciones en el Distrito Federal y que depende de la Secretaría de Gobernación. (43).

La labor social de la radio se dejó ver con la transmisión de información y mensajes a la población mediante una amplia cobertura, con recursos y tiempo, durante los terremotos de septiembre de 1985. De la capital del país salían los

(40) Ibidem.

(41) Ibidem.

(42) Ibidem.

(43) Ana Isabel Arroyo Arroyo, Organización y Funciones del Equipo de Redacción en el Noticiero Enfoque, México, 1995, (tesina UNAM, FCPyS).

**mensajes a través de la radio y mediante el uso de satélite hacia el interior para indicar a los familiares de los habitantes de la Ciudad de México la situación en que se encontraban.**

**Más de siete décadas han transcurrido desde las primeras transmisiones radiofónicas en México. Los grandes esfuerzos para lanzar la señal a unos cuantos kilómetros quedaron superados mediante el avance tecnológico a través de todos estos años.**

## **1.2 ANTECEDENTES DE GRUPO RADIO CENTRO**

**Basada en un documento interno de trabajo (44), se dará a conocer una cronología de los antecedentes de Grupo Radio Centro:**

**El inicio de operaciones de Grupo Radio Centro, fue en el año de 1946, cuando el señor Francisco Aguirre fundador de esta empresa, comenzó su actividad como radiodifusor, al adquirir la emisora gubernamental "XEFO". Tres años después, el señor Aguirre compró la "Cadena Radio Continental", con lo que aumentó a 5 el número de emisoras en un período de 7 años, en los que estuvo asociado con otro industrial.**

**La estación con la que el señor Francisco Aguirre, entró a la competencia radiofónica fue con "XEQR" "Radio Centro" el 1 de julio de 1946, que con la programación de acetatos y locutores mucho menos solemnes para la época (los 40), logró un éxito inesperado que incluso llegó a ser un fuerte competidor de la estación dominante la "W", que tenía en vivo a todos los artistas famosos del momento.**

**El mismo día (1 de julio de 1946), inició sus transmisiones la Estación "XERC" "El Fonógrafo del Recuerdo", que desde sus inicios y a la fecha, transmite música romántica mexicana con tríos o cantantes, que interpretan a lo más destacado del género.**

**En 1958, se integró al grupo una de sus estaciones mas exitosas, esta es XEJP, "Radio**

**(44) Grupo Radio Centro, Gerencia de Comunicación Social, Informe de Trabajo, México D.F., 1996, Documento Interno de Trabajo.**

**Variedades" 1150 khz. Durante casi toda su historia transmitió música moderna en español, hasta que hace menos de tres años, cambió a la música grupera, que se ha consolidado como uno de los géneros más buscados por cierto tipo de público.**

**La década de los años sesenta dio grandes frutos a la empresa, ya que otra estación, "XEEST", se integró al grupo y durante casi once años se mantuvo como "Radio Exitos", hasta que en 1974 pasó a ser "XEAI" para que en 1982, se convirtiera en "XEEST Radio Estudiantes". Sin encontrar un formato que formara raíces en un público determinado, cambió a "Radio Alegría", para volver a llamarse en 1993 otra vez "Radio Exitos".**

**En este año la estación "XECMQ", pasa a formar parte de Grupo Radio Centro, para llamarse a partir de 1974 "Radio Sensación" con música romántica en español; "Sensación" como se le conocía dentro del Grupo, se mantuvo con poco éxito por lo que se decidió convertirla en "Formato 21, la Estación de las Noticias", con 24 horas de programación informativa, todo el año. Con este formato se mantiene hasta la fecha.**

**En 1974, murió don Francisco Aguirre y su esposa asume la presidencia del Consejo de Administración del Grupo Radio Centro.**

**En 1986, se creó la cadena Spanish Coast to Coast Ltd., conocida a nivel comercial como Cadena Radio Centro, que desde México, le dio servicio a casi 100 estaciones en Estados Unidos, Centroamérica y el Caribe. Esto se logró gracias a una red de transmisión vía satélite.**

**En 1989, Grupo Radio Centro, incursionó por primera vez en la programación hablada, con la Estación "Expresión 790", que ocupó la frecuencia del "Fonógrafo del Recuerdo", que actualmente transmite música de catálogo con lo más destacado de los tríos y solistas de la década de los años 40, 50 y 60. Este formato tuvo poca aceptación entre el público, por lo que sólo duró un año al aire.**

**Sin duda, uno de los hechos más importantes para Grupo Radio Centro, fue la colocación en 1994 de sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores, y en la Bolsa de Valores de Nueva York, convirtiéndolo en empresa pública.**

**Las estaciones que tiene el grupo en la banda FM, son de las más exitosas y así lo muestran los ratings, del último lustro; una de ellas es "XERC", "Stereo 97.7", que durante cuatro años entre 1991 y 1994 se mantuvo en primer lugar, con música que penetró entre el gusto juvenil y hasta infantil, con intérpretes de moda y locutores con un estilo muy al gusto de este tipo de público.**

**"Stereo 97.7" inició sus transmisiones el 10 de agosto de 1988.**

**Otra de las estaciones exitosas para Grupo Radio Centro, en Frecuencia Modulada, es "XEQR", "Radio Universal" que cambió su nombre a "Universal Stereo" en 1992. Con una programación basada en el rock de los años más importantes para este género, "Universal Stereo" ha incluido a lo largo de los años música de catálogo, con un notable éxito entre el público.**

**El 14 de agosto de 1974, entró en operaciones "XEJP", "Stereo Joya" que se ubica en el 93.7 FM. se mantiene hasta la fecha con música romántica en español, y también**

**ha tenido muy buen éxito, una prueba de ello es que no ha sufrido cambios en su formato.**

**En fecha muy reciente, (1995), GRC comenzó la operación de Sonido Z; conocida ahora como la "Z", tuvo un nacimiento con muy buena estrella ya que desde el primer mes se colocó en el primer lugar, y sólo ha tenido cambios mínimos en el rating mensual.**

**Como se puede notar, en la mayor parte de su historia como organización y mas recientemente como grupo, Radio Centro es una empresa dedicada casi cien por ciento al manejo y explotación de estaciones radiofónicas enfocadas al entretenimiento, pero a partir de 1993 incursiona de manera muy activa en el campo de la información con la puesta en funcionamiento de la estación Formato 21.**

**Las tres divisiones que lo caracterizan como grupo, las mantiene durante casi toda su historia hasta este año, en que quedan de la siguiente manera:**

- a).- Grupo Radio Centro (GRC): Se encarga del manejo de las estaciones que transmiten para la población capitalina, que a la fecha suman 13 con la reciente adquisición de las estaciones del Grupo Red, (Red AM, 1110 khz., Red FM, 88.1 khz y Alfa FM, 91.3 khz).**
- b).- Organización Impulsora de Radio (OIR): Se encarga de brindar servicio y manejar las 96 emisoras que se localizan en el interior de la república, algunas de ellas propias y otras unicamente afiliadas.**
- c).- Cadena Radio Centro, que desde México proporcionó servicio a casi 100**

**radiodifusoras, localizadas principalmente en Estados Unidos y algunas otras en Centroamérica y el Caribe. Al igual que OIR, manejo estaciones propias y otras afiliadas.**

**Esta división del grupo fue vendida en 1986 a un grupo de inversionistas Estadunidenses y México-estadunidenses, y tiene su centro de operaciones en la ciudad de Los Angeles, California.**

## **APARTADO 2. FUNCION DE FORMATO 21**

### **2.1 Filosofía de la Programación.**

**Formato 21 es una estación única en su tipo hasta la fecha en México que comenzó sus transmisiones el 17 de mayo de 1993. La vida en la capital de la República Mexicana exige un medio capaz de informar en pocos minutos del diario acontecer en los asuntos que más le afectan en su entorno como los políticos, económicos, policiacos, sociales, internacionales, deportivos y en lo que sucede en el medio de los espectáculos. De esta manera Formato 21 pretende que el radioescucha se mantenga informado en cualquier momento a lo largo de las 24 horas del día.**

**"La Estación de las Noticias",\* está diseñada para disponer de 20 minutos de la atención del auditorio, y en ese lapso darle un rápido resumen de lo que ha sucedido en las últimas horas y de lo que acontece en ese momento. Además, a lo largo de los 20 minutos: quien sintonice Formato 21, se enterará de la hora exacta, las condiciones del clima, el reporte de la contaminación y dos reportes de información vital que le permitirán desenvolverse con mayor facilidad en la Ciudad de México y su zona conurbada.**

**"Lo que nosotros pretendemos, es que la gente nos busque cuando quiera saber que ha pasado; es decir, que no tenga que esperar una sección muy larga ya sea económica, política o deportiva. Que cuando nos sintonice se entere de lo más destacado, en un tiempo máximo de 20 minutos". (1)**

**Los bloques de 20 minutos de información están diseñados "para abarcar un viaje tipo en automóvil dentro del Valle de México, para permitir a quien conduce un vehículo recibir rápidamente un panorama de la actualidad en todos sus aspectos" (2).**

**Concluidos los 20 minutos, quien esté en la frecuencia (1320 khz AM) "puede optar**

**\* Formato 21 también es conocida como F 21 o como la estación de las noticias.**

**(1) Entrevista realizada por Carolina Reséndiz a Carlos Aparicio, Director de Noticias de Grupo Radio Centro, México D.F., abril ,1996.**

**(2) Ibidem.**

por continuar con Formato 21 o seleccionar la emisora musical de su preferencia. Si por cualquier razón desea continuar con Formato 21 actualizará aún más su información y conocerá nuevos detalles en el siguiente segmento de 20 minutos o en los que decida permanecer con "La Estación de las Noticias". (3)

El propósito final de Formato 21 es "acostumbrar al gran público a recurrir a esta frecuencia cuando desee informarse, a hacerle ver a la gente que vive en el D.F. que hay una emisora pendiente de lo que ocurre y con toda la disponibilidad de recursos humanos y tecnológicos para dar noticias durante 24 horas, todos los días de la semana, todo el año." (4).

Esto se ha logrado de manera muy notable en los últimos casos que han conmovido a la opinión pública mexicana como la rebelión en Chiapas, y los asesinatos de Luis Donaldo Colosio, Francisco Ruiz Massieu y el cardenal Jesús Posadas Ocampo.

## **2.2 Equilibrio de la Información**

Como ya se mencionó, el área de influencia de Formato 21 es el Valle de México y el servicio a sus habitantes es a lo que se encamina el esfuerzo de todo el personal que labora en la estación de manera fundamental. La reputación de Formato 21 "se ha cimentado con base en la habilidad que se ha ido desarrollando entre reporteros, redactores, operadores y locutores, para responder de manera muy rápida y con eficacia a las eventualidades que han afectado a los habitantes del Distrito Federal y su área conurbada". (5).

Los reporteros de Formato 21, recorren las principales calles de la ciudad y envían sus notas de manera casi inmediata. Cuando ocurre esto, se altera el formato para darle prioridad al hecho.

(3) Ibidem.

(4) Ibidem.

(5) Ibidem.

Si hay marchas que afecten una o varias de las avenidas principales de la ciudad se actúa de la misma forma.

De esta manera, "los editores dan prioridad a la información local ya que esta tiene un impacto directo en la vida de los radioescuchas". (6).

### **2.3 La Oportunidad**

La meta que se fijó Formato 21 desde sus inicios y que prevalece como base de la actividad de todo el personal, "es proporcionar las noticias con toda oportunidad y de ser posible, como ha ocurrido en varias ocasiones, antes que otros medios de difusión. Esto se ha logrado gracias a que no se ha perdido de vista que la oportunidad va de la mano con la credibilidad ya que ésta, es la base del éxito de cualquier medio de información. Para lograr la oportunidad, nunca hay que perder de vista que tanto reporteros como redactores y editores, deben ser muy precisos en todo lo que transmiten al aire y nunca dar información falsa o equivocada. Por lo tanto, la precisión estará siempre antes que la oportunidad. En Formato 21, se ha optado ante cualquier duda, esperar un poco para confirmar cualquier dato". (7).

Formato 21 no da nunca rumores o especulaciones. Solo proporciona noticias plenamente confirmadas y dado el caso aclarará perfectamente que en un determinado hecho es un rumor que aún no ha sido confirmado.

Con esta política, Formato 21 ha evitado el descrédito que han sufrido algunas estaciones de radio al pretender adelantarse a las demás. Un caso muy comentado en el medio radiofónico en el "destape" de Carlos Salinas de Gortari, fue cuando un locutor muy conocido (Juan José Bravo Monroy, de Nucleo Radio Mil), dio como candidato del PRI a la presidencia de la República a Sergio García Ramírez.

(6) Ibidem.

(7) Ibidem.

## 2.4 La Redacción

La base sobre la que descansa Formato 21 es "la forma de redactar las noticias. La información que obtengan los reporteros y que pueda llegar a ser hasta exclusiva y las cualidades que tengan los locutores para comunicarse con el auditorio, fracasarían si no están respaldadas por una buena redacción, que como en cualquier noticiero radiofónico debe ser clara, directa, sencilla, y capaz de cumplir con el cometido de enterar a la gente de lo que está ocurriendo". (8).

En Formato 21, se trabaja fundamentalmente con párrafos cortos, sencillos y fáciles de entender. El jefe de redacción y los editores no aceptan textos por parte de los redactores, que estén elaborados de manera compleja y mucho menos notas que se les detecten tonos literarios. Si se toma como ejemplo un periódico, en él, el lector puede volver al párrafo que no le quedó claro; pero en radio sólo hay una oportunidad para entender claramente lo que se está escuchando.

"La redacción en Formato 21 debe ser un reflejo de la forma en que habla la gente común y el redactor debe hacer un esfuerzo para conseguir ese propósito". (9)

El secreto para lograr esto, está en usar oraciones cortas y sencillas, los párrafos largos y complicados producen que el auditorio no entienda y cambie de frecuencia, lo que representa un alto costo para el sistema informativo de la frecuencia.

Otro de los aspectos fundamentales en la redacción de Formato 21, "es el uso correcto del tiempo en la redacción. Por regla se usa el tiempo presente de un verbo. El uso de la palabra hoy no es necesario, ya que los radioescuchas asumen correctamente que lo que se les está informando, ocurrió ese día, por esta razón se les indica a los redactores

(8) Entrevista realizada por Carolina Reséndiz a Arturo Calvillo, Jefe de Redacción de Formato 21, México, abril, 1996.  
(9) Ibidem.

que no lo indiquen en cada noticia, ya que se sale de lo deseado para el tipo de formato que se usa". (10).

Dentro de los 5 clásicos elementos que debe tener una nota radiofónica, el ¿que? tiene capital importancia. En Formato 21 las noticias siempre inician con el ¿que? nunca con otro elemento. ejemplo:

1.- El Presidente de La República anuncia un programa de apoyo para los agricultores y ganaderos del norte del país, ante la sequía que aqueja a varios estados fronterizos.  
(INCORRECTO)

Un programa de apoyo a los agricultores y ganaderos del norte del país, que sufren una larga sequía fué anunciado por el Presidente de la República.  
(CORRECTO)

2.- El Secretario de Educación Pública dio a conocer los aumentos salariales que recibirán los maestros en los próximos días.  
(INCORRECTO)

Un aumento a los salarios de los maestros fué anunciado por el Secretario de Educación Pública.  
(CORRECTO)

Los redactores en Formato 21, son catorce en la actualidad. Tienen la responsabilidad de aplicar una correcta estructura gramatical, y tener un amplio vocabulario.

En caso de que un redactor incluya palabras difíciles de pronunciar o en algún idioma extranjero, las debe colocar siempre en mayúsculas, a efecto de que el locutor las localice fácilmente y dado el caso pueda averiguar con el mayor tiempo posible la forma correcta de pronunciarlas.

(10) Ibidem.

**La redacción de textos en Formato 21, se ajusta a las siguientes reglas que se encuentran en un documento interno de trabajo (11).**

### **SIGLAS**

**Las siglas son parte del lenguaje y pueden ser usadas dentro de la redacción de F 21. Por lo general se utilizan las más conocidas como PRI, UNAM, CANACO, CANACINTRA, IMSS, ISSSTE o algunas que ya comienzan a usarse con más regularidad, como las AFORES ó CNTE. Sin embargo, siempre por regla en Formato 21, en la primera referencia de la nota al organismo se le indentifica de manera completa, es decir, Partido Revolucionario Institucional, Universidad Nacional Autónoma de México etc.**

### **NÚMEROS**

**Por lo general es fácil confundirse con los números, sobre todo cuando estos representan grandes cantidades. Por esta razón y como regla, en Formato 21 no se usan decimales, salvo en el caso de informaciones financieras y bursátiles que así lo requieran.**

**No se usa por ejemplo: El presupuesto aprobado para el Distrito Federal para el próximo año será de uno punto 96 millones de pesos.**

**Se utiliza por regla: Aumentó en casi dos millones de pesos el presupuesto para el Distrito Federal para el próximo año.**

**Los números en los textos de Formato 21 se escriben de la siguiente manera, para facilitar la lectura del locutor:**

**(11) Grupo Radio Centro, Jefatura de redacción, Informe de Trabajo, México, D.F., 1993, Documento Interno de Trabajo.**

**Del uno al nueve se escriben siempre con letras.**

**Del 10 al 999 con números.**

**del 999 en adelante con letras y números por ejemplo:**

**La final del futbol mexicano entre el Celaya y el Necaxa fue presenciada por más de 105 mil personas en el Estadio Azteca.**

**Todos los símbolos y términos usados en cantidades deben ser escritos, por ejemplo:**

**Se concedió un aumento a los maestros del 22%.  
(INCORRECTO)**

**Se concedió un aumento del 22 por ciento a los maestros.  
(CORRECTO)**

**Para los casos particulares en los que se usen cifras decimales se escriben de la siguiente manera:**

**3.6, ó 12.4 ó 4.2, es (INCORRECTO).**

**Tres punto seis, doce punto cuatro ó cuatro punto dos. (CORRECTO).**

## **TITULOS Y NOMBRES**

**Para seguir con los patrones ya expuestos, en el sentido de que la redacción en Formato 21 debe ser clara, corta y sencilla, se observan las siguientes indicaciones para títulos y nombres:**

**No se escribe: El Presidente de la República Ernesto Zedillo Ponce de León.**

**Para referirse a él simplemente se escribe: El presidente Zedillo ó el Presidente de la República.**

**No se escribe en Formato 21: El Secretario General del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, Humberto Dávila Esquivel.**

**Se usa: El líder del Magisterio Humberto Dávila.**

**No se incluye en los textos: El Secretario de Seguridad Pública Enrique Tomás Salgado Cordero.**

**Se usa: El Jefe de la Policía Enrique Tomás Salgado.**

**Con todas estas indicaciones se "busca eliminar palabras inútiles que alargan la redacción, la complican y no aportan nada a los detalles que debe conocer el auditorio". (12).**

**Cada persona que participa en la redacción es responsable de releer y corregir lo que ha escrito. Esta verificación da un porcentaje menor de errores al aire y además permite que el redactor elimine sus "errores de dedo", de sintáxis y de estilo.**

**Ya que en Formato 21, se trabaja a un ritmo constante, "un redactor desarrolla habilidades especiales, es decir, se acostumbra a pensar de manera muy veloz para elaborar una entrada de nota de reportero o un texto de agencia informativa". (13). Para elaborar una entrada basta con leer la nota, para que en una primera lectura redacte en dos líneas de que va a tratar o en su mejor caso aportar un dato extra que enriquezca la información. Esto se puede hacer con las notas que envían las agencias en especial NOTIMEX, cuando se trata de información nacional.**

**Si algún medio da a conocer una información que no hayan obtenido los reporteros "un redactor de Formato 21 debe obtener los datos más importantes y elaborar una nota de cuarenta segundos por lo menos. Esto se hace en un lapso de no más de siete u ocho minutos". (14).**

**(12) Entrevista a Arturo Calvillo, Jefe de Redacción.**

**(13) Ibidem.**

**(14) Ibidem.**

## 2.5 El Formato

"La Estación de las Noticias" utiliza una forma diferente para presentar la información.

Este sistema ha permitido dar al auditorio una gran cantidad de notas útiles. En cada uno de los bloques además de las noticias, el radioescucha conocerá la temperatura, que se da cada 5 minutos, las previsiones del clima, el reporte del tráfico que se proporciona cada 10 minutos la contaminación y lo más sobresaliente en noticias nacionales e internacionales, así como lo más destacado en deportes.

Todo el formato está diseñado para que el radioescucha sintonice la frecuencia en el momento que quiera o necesite y se quede con la estación tanto tiempo como desee. En 21 minutos el auditorio deberá quedar satisfecho y volverá a sintonizar la frecuencia cuando requiera actualizarse en las noticias o tener nueva información vial del clima o la contaminación.

La meta de Formato 21 "es tener siempre la capacidad de proveer al radioescucha de las noticias y los servicios cuando los requiere o los necesite. La programación está diseñada para tratar de servir a un público con un estilo de vida muy rápido como el que se tiene en el Distrito Federal". (15).

El sistema está construido con base a un factor de repetición. "Esto es permisible, deseable y de hecho es la fuerza para tratar de servir a un público más amplio que pueda sintonizar la estación en cualquier momento" (16).

En los programas informativos con un formato largo, cuando se informa de alguna noticia, esta se da una sola vez y quien no la haya escuchado, tendrá que esperar hasta un resumen que se da en los inicios de cada hora.

En Formato 21, gracias a la repetición, el interesado podrá conocer la noticia en el

(15) Entrevista a Carlos Aparicio Director de Noticias.

(16) Ibidem.

**momento en que sintonice la estación o en un máximo de 20 minutos, tiempo en el que se espera que permanezca en la frecuencia de acuerdo al diseño del formato.**

## **2.6 Clasificación de Noticias**

**Formato 21 clasifica sus noticias de acuerdo al siguiente sistema:**

**Noticias AA (especiales, urgentes, muy urgentes)**

**Noticias A (se transmiten cada 20 minutos)**

**Noticias B+ (se transmiten cada 30 minutos)**

**Noticias B (se transmiten cada 40 minutos)**

**Noticias C (se transmiten cada 60 minutos)**

### **Noticias AA**

**Son aquellas "tan sobresalientes que originan en el público un interés inmediato por conocerlas. Son informaciones que no se presentan todos los días, pero que son tan importantes que ocuparán los encabezados principales de todos los medios de difusión". (17).**

**Esta noticia, por su importancia, se repite dos veces en cada segmento, de manera que el público nunca tenga que esperar más de 10 minutos para escucharla.**

**Una noticia de este tipo requiere que el locutor al final de su lectura agregue "tendremos más información en unos minutos".**

**Como ejemplo podemos citar un accidente en alguna calle o avenida del D.F. con un número cuantioso de víctimas, o la muerte de algún personaje muy conocido de la vida nacional.**

**(17) Entrevista a Arturo Calvillo Jefe de Redacción.**

**Dependerá de la secuencia e interés de la propia noticia, cuanto tiempo se mantiene en la categoría de AA; si se trata de una información que no tiene continuación, el editor decidirá cuando pierde la clasificación de AA, y pasa a convertirse en A.**

#### **Noticias A**

**Los editores en Formato 21, clasifican una noticias como A "cuando se tiene la certeza que es la información que el radioescucha quiere y debe conocer. Normalmente será la noticia que tiene más impacto en el día; puede ser clasificada desde un punto de vista local, es decir será un hecho que afecte a un gran número de habitantes del Distrito Federal, o que tenga trascendencia nacional". (18).**

**Cuando se prepara un bloque, los editores organizan dos horas completas de información, por lo que necesitan seis versiones diferentes de cada noticia clasificada como A, para que no se repita más de una vez cada una de las versiones de esta noticia.**

#### **Noticia B+**

**Se Transmiten cada 30 minutos. "Es una información que no merece por su importancia pasar más de 2 veces en una hora". (19).**

**De este tipo de noticia se hacen, ya sea por parte de los reporteros o en la redacción cuatro versiones diferentes. De tal manera que una persona que sintonice la frecuencia por dos horas, no escuchará la misma versión dos veces.**

**(18) Ibidem.**

**(19) Ibidem.**

## **Noticia B**

Estas son la mayoría de las que se transmiten en Formato 21. "En un bloque el redactor encuentra una noticia A, como máximo dos, dos noticias B+ y el resto de la programación quedará armada con noticias B, que se transmiten de forma alternada en cada ciclo y cada 40 minutos, es decir en un bloque sí y en otro no. Este tipo de noticias también deben ser conocidas por el radioescucha y representan el gran volúmen de la información de rutina" (20). En lo que toca a noticias de tipo B, se requieren tres versiones; esto permitirá al auditorio escuchar tres veces la noticia en un bloque de dos horas, pero siempre con diferentes versiones.

## **Noticias C**

Las Noticias C son un ingrediente importante en Formato 21. "Son las que dan el tinte especial. Son noticias que si bien no tienen una utilidad, tampoco dañan. Además representan una especie de descanso dentro de nuestro segmento. Son generalmente informaciones curiosas o triviales, pero que contra lo que pudiera pensarse, suelen ser las más recordadas por el auditorio". (21).

Estas noticias pueden ser por ejemplo, el caso muy sonado en los Estados Unidos de la Señora Lorena Bobbitt quién cercenó el pene de su marido por celos no comprobados o el caso del "chupacabras" que se hizo muy famoso durante varios meses de 1996.

### **2.7 Cobertura de Crisis**

Algunas veces la importancia de las noticias excede las clasificaciones que se diseñaron para Formato 21 y anula totalmente el formato que se aplica para una jornada rutinaria.

(20) Ibidem.

(21) Ibidem.

**Como ejemplo de cobertura de crisis:**

**El alzamiento del EZLN en Chiapas, y los asesinatos de Luis Donaldo Colosio ex candidato presidencial del PRI y del exsecretario general del mismo partido, José Fransico Ruiz Massieu.**

**Una información de esta naturaleza requiere modificar el formato. Con los casos ya señalados, se pudo saber por el número de llamadas telefónicas a las instalaciones de Grupo Radio Centro, que una parte del público capitalino recurrió a la frecuencia para enterarse del hecho.**

**Con previa autorización del Director de Formato 21 y de los ejecutivos de la empresa, se pueden suspender los comerciales para dedicar todos los recursos a una sola información.**

**Las Noticias de estas características, "dieron a conocer a Formato 21 en su primera etapa de promoción al aire". (22).**

**Ante situaciones de esta naturaleza, "el editor en turno tiene la autorización para eliminar el formato habitual" (23) y procede de la siguiente forma:**

- 1.- Se pone en contacto con los ejecutivos de la emisora.**
- 2.- Los encabezados deben enfocarse en su totalidad a la noticia que origina la crisis.**
- 3.- Los reportes de tránsito, el clima y la contaminación serán eliminados, sino se vinculan directamente con la situación que origina la noticia.**
- 4.- Las secciones fijas como las finanzas los deportes serán también eliminadas.**
- 5.- Otras noticias muy importantes pero en cápsulas muy pequeñas, no mayores de 45 segundos y de preferencia en texto.**

**(22) Ibidem.**

**(23) Ibidem.**

**6.- Si estas informaciones se escuchan con menos valor informativo, también deben ser eliminadas.**

**7.- Los Comerciales también se pueden eliminar. Si la magnitud de la crisis lo aconseja. La decisión a este respecto sólo podrá ser tomada por el Director de Noticias.**

**8.- Los redactores deberán concentrarse sólo en escribir y recabar por todos los medios posibles que se tengan en la redacción el mayor número de datos sobre el acontecimiento en crisis.**

## **2.8 Funcionamiento de la Redacción**

**La redacción de Formato 21 la forman 5 equipos de trabajo que cubren turnos de 6 horas.**

**Cada grupo de trabajo es integrado por:**

**Un editor**

**Dos Locutores**

**3 redactores y un auxiliar de producción.**

**Editor**

**"Es el jefe de su turno. Tiene autoridad para manejar a su personal y tomar las decisiones necesarias en torno al material que se difundirá al aire". (24).**

**Selecciona las noticias, provenientes de las diferentes fuentes de información, las clasifica de acuerdo al formato.**

**Distribuye las notas entre los redactores, designa qué notas deben ir en los encabezados generales (tesser). Una de sus funciones básicas, es elaborar la programación de Formato 21 de acuerdo al flujo informativo y a ciclos de dos horas.**

**(24) Ibidem.**

**Asigna a los redactores la tarea del seguimiento de algunas noticias que surjan durante su turno.**

**También revisa, corrige y aprueba la redacción final, antes de que ésta pase al aire. Estará pendiente de otras fuentes de información como: la televisión, periódicos y estaciones de radio.**

### **Locutor**

**"Su función básica es leer las noticias al aire. Revisa el contenido de los audios y estará pendiente que no se repitan los encabezados con las entradas de las notas de los reporteros y corresponsales" (25).**

**El locutor debe entrar al aire con todo su material listo, revisado y aprobado en lo que toca a textos grabaciones. Además, administra el tiempo al aire para que las secciones fijas pasen en su minuto asignado y los bloques inicien cada 21 minutos.**

### **Redactor**

**"Redacta las informaciones que haya seleccionado el editor, de acuerdo a las políticas y la duración que se ha fijado en el guión. Selecciona también los datos que proporcionan las agencias en sus despachos informativos, para ajustarlos a los tiempos que se le solicitan". (26). Para hacer notas que aún no aparecen en la bitácora, el redactor en ocasiones tiene que escuchar los reportes en vivo y elaborar una nota o una entrada para la información del reportero.**

**También se dan los casos en los que tiene que redactar alguna nota con datos de otros medios de información como, noticiarios de televisión, periódicos o incluso otras**

**(25) Ibidem.**

**(26) Ibidem.**

estaciones de radio. "Hay que dejar en claro que esto no es regla en Formato 21, sólo se hace cuando por alguna razón no se tuvo a tiempo la nota". (27).

#### **Auxiliar de Producción**

"Graba los audios que reciben de las distintas fuentes de información. Los edita y prepara para su difusión.". (28). Cuida que la calidad de sonido sea óptima.

Etiqueta los audios con todas las indicaciones necesarias.

Apoya al editor en la investigación de informaciones.

Asiste al redactor y al locutor en cualquier tarea encaminada a lograr un mejor producto al aire.

#### **Jefe de Redacción**

"Su labor principal, consiste en la supervisión de las labores que efectúan los editores y redactores". (29).

Supervisa que la redacción, estilo y duración de las noticias se apege estrictamente a los esquemas trazados por el Director de Noticias.

Además, ejecuta la política informativa y de trabajo que traza el director del área.

Vigila el aspecto editorial y evita que pasen al aire comentarios y opiniones.

Coordina con las diferentes fuentes de información y particularmente con el jefe de información.

Dirige el enfoque que deben llevar las distintas informaciones.

(27) *Ibidem.*

(28) *Ibidem.*

(29) Entrevista a Carlos Aparicio Director de Noticias.

**Supervisa las secciones especializadas y de servicio en los segmentos de la estación.**

### **Jefe de Información**

**"Se Encarga principalmente de las ordenes de trabajo para los reporteros.**

**Coordina toda la información que se obtiene de las fuentes externas, es decir, boletines, entrevistas y documentos que obtienen los reporteros". (30).**

**Se encarga de ordenar trabajos especiales a los reporteros, indicados por el Director de Noticias.**

**Trabaja en estrecha colaboración con el jefe de redacción, con quién decide de manera conjunta qué informaciones merecen que se les dé seguimiento.**

### **Jefe de Operaciones**

**"Está a cargo de la producción de la estación, elabora las entradas y salidas de los bloques informativos de Formato 21, y selecciona la musicalización mas adecuada para una estación de noticias. Elabora las cápsulas informativas de relleno". (31).**

**También tiene la responsabilidad de dotar a todos los departamentos de la estación del material que se necesite para operar, como cintas de audio, cassettes, pilas, grabadoras para transcriptoras y redactores, micrófonos, papel, etc. Coordina los diferentes turnos y los elementos que lo forman. Elabora los horarios para todo el personal, y se encarga de tener todos los trámites que se tengan que hacer con el departamento de personal, como altas y bajas, en el Instituto Mexicano del Seguro Social, vacaciones e incapacidades.**

**(30) Ibid:m.**

**(31) Ibidem.**

## ORGANIGRAMA

### Director de Noticias

<b>Secretaria</b>			<b>Secretaria</b>
<b>Jefe de Información</b>	<b>Jefe de Redacción</b>	<b>Jefe de Operaciones</b>	<b>Jefe de Deportes</b>
<b>12 Reporteros</b>	<b>8 Editores</b> 3 NTC 4 F 21 1 Descansero*	<b>10 Locutores</b>	<b>3 Reporteros</b> 2 Redactores
	<b>14 redactores</b> 6 NTC 8 F 21	<b>5 Auxiliares de Producción</b> 1 Coordinador	
	<b>2 Transcritores</b>	<b>5 Operadores de Audio</b>	
	<b>1 Auxiliar de redacción</b>		

\* Se le llama así al equipo que cubre los días de descanso de los turnos fijos.

## **APARTADO 3 POLÍTICA INFORMATIVA**

### **3.1 Jefatura de Información**

**Desde este departamento se coordinan las actividades de los reporteros que proporcionan la información metropolitana y nacional a los espacios informativos de Grupo Radio Centro y en especial a Formato 21, estación dedicada como ya se mencionó, a transmitir noticias las 24 horas del día.**

**La dinámica se basa en la orden de trabajo que elabora el titular de departamento. En ella, se planea el trabajo diario de cada reportero, a través de cubrir los actos oficiales o sociales y se le pide la generación de hechos periodísticos o el seguimiento de los mismos.**

**Para el caso particular de Formato 21, la jefatura de información juega un papel muy importante, ya que no solo se concentra en la producción de notas de interés general, sino que se pone especial cuidado en la búsqueda de información metropolitana que es la razón de ser de la estación.**

**El jefe de información de Grupo Radio Centro, además de contar con un grupo de reporteros que suman un total de 12 personas, tiene como fuentes informativas para obtener datos adicionales sobre las notas del momento, los servicios de agencias, boletines de las instituciones de mayor trascendencia en el país. También cuenta con sus contactos personales en las diferentes oficinas de comunicación social de las instituciones del Gobierno Federal.**

**Es natural, como en todos los programas radiofónicos de noticias, que la información**

que envían los reporteros en vivo o grabada, sea la que ha arrojado mejores resultados, ya que llega a las redacciones de manera casi inmediata.

"Los reporteros saben que su trabajo es primordial. Saben también que se les tiene toda la confianza en cuanto a la información que manejan y por supuesto que conocen que en radio deben trabajar a un ritmo más rápido que los reporteros de otros medios. Esto los obliga a ser muy eficientes en la redacción y muy hábiles para encontrar los medios para transmitir su información al aire lo más rápido posible." (1)

El jefe de información distribuye el tiempo de los reporteros en su día de trabajo.

Los orienta en los problemas que pudieran tener para obtener su información y les da los elementos necesarios para el manejo de los datos que contengan sus notas.

El titular de este departamento, también se encarga de que los reporteros, cumplan con sus rutinas de trabajo.

En la actualidad, hay 12 Reporteros que son:

Rosario González Martínez

Silvia González Quintero

Rafael Flores Martínez

Pablo Taboada Toledano

Maximina Peláez Peláez

Vicente Hernández Elías

Enrique Mancilla Sandoval

Sergio Tobías González

Víctor Manuel Gamboa Arzola

Irma Lozada Cuevas

Gabriela Díaz Gutiérrez

Miguel Luna Flores

(1) Entrevista realizada por Carolina Reséndiz a Luis Repper Jaramillo, Jefe de Información de Formato 21, México, D.F., Marzo, 1996.

**Las llamadas "fuentes" informativas se distribuyen por paquetes en Formato 21, es decir se les asignan instituciones y organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, sociales, delegaciones políticas en el Distrito Federal, además de las notas a seguir o los reportajes que puedan surgir de las reuniones entre el personal ejecutivo de la estación.**

**En todos los medios informativos las "fuentes" están distribuidas de manera diferente de acuerdo a las condiciones de cada uno de ellos, en Formato 21 se agrupan de la siguiente forma:**

**1.- Presidencia de la República y Secretaría de Desarrollo Social.**

**(La "fuente presidencial, se le asigna a un reportero por espacio de tres o cuatro meses, según las necesidades).**

**2.- Secretaría de Gobernación, la fuente religiosa, que comprende la Conferencia del Episcopado Mexicano, Iglesias Evangélicas, investigadores, teólogos, y todo tipo de ceremonias religiosas, Comisión Nacional de Derechos Humanos y el PRI. (Comité Ejecutivo Nacional y el PRI del Distrito Federal).**

**3.- Departamento del Distrito Federal, Partido Acción Nacional, tanto su Comité Ejecutivo Nacional como el Distrito Federal, Delegaciones: Cuauhtémoc, Iztacalco, Venustiano Carranza. También cubre la Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal.**

**4.- Congreso de la Unión, en sus sesiones plenarias, así como la Cámara de Diputados y Senadores en sus sesiones ordinarias. Este reportero tiene a su cargo el sector**

**energético: Petróleos Mexicanos, Comisión Federal de Electricidad, Compañía de Luz y Fuerza del Centro.**

**5.- Asamblea Legislativa, las delegaciones: Azcapotzalco, Gustavo A. Madero, Miguel Hidalgo, Partido del Trabajo y Comerciantes del Centro Histórico.**

**6.- El sector económico, está conformado por la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial, Procuraduría Federal del Consumidor, Iniciativa Privada, que comprende Consejo Coordinador Empresarial, Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, Confederación Patronal de la República Mexicana, Confederación Nacional de Cámaras Industriales, Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Cámara Nacional de Comercio del Distrito Federal, Consejo Mexicano de Hombres de Negocios, World Trade Center, en donde se concentran con frecuencia los empresarios del país para sus eventos gremiales.**

**7.- Sector Financiero. Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Banco de México, Bolsa Mexicana de Valores y todos los bancos, El Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, el Banco Nacional de Comercio Exterior, Nacional Financiera, Banobras y el Banco Nacional de Comercio Interior.**

**8.- Sector Educativo y Cultural. Secretaría de Educación Pública, Universidades Públicas como la Universidad Nacional Autónoma de México e Instituto Politécnico Nacional, y todas las universidades privadas. La Unión de Escuelas Particulares y la Unión de Padres de Familia. Esta es la única fuente que tiene su sindicato bajo su responsabilidad, este es el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación. En lo**

que se refiere a la Cultura, se cubre el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Bellas Artes y Centro Nacional de las Artes. Además se cubren las compañías editoriales y las presentaciones de sus libros.

9.- Sector laboral: Todos los sindicatos y agrupaciones obreras. Desde el Congreso del Trabajo, que incluye a la Confederación de Trabajadores de México, Federación de Sindicatos de Trabajadores al Servicio del Estado, la Federación de Empresas de Bienes y Servicios. (FESEB'S), la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje y la Junta Local de Conciliación y Arbitraje. En esta agrupación de fuentes se incluyen las sesiones quincenales de la Alianza para la Recuperación Económica.

10.- Sector Policiaco y Judicial: La Procuraduría General de la República, la Suprema Corte de Justicia, el Tribunal Superior de Justicia del Distrito Federal, la Procuraduría General de Justicia del Distrito Federal, la Dirección General de Reclusorios, la Secretaría de Seguridad Pública, Bomberos, Cruz Roja y Juzgados.

11.- Sector Médico Asistencial: Secretaría de Salud, Instituto Mexicano del Seguro Social, Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado, El Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia y hospitales públicos y privados.

12.- Sector Agropecuario: Secretaría de Agricultura Ganadería y Desarrollo Rural, la Secretaría de Medio Ambiente Recursos Naturales y Pesca, Secretaría de la Reforma Agraria, Comisión Nacional de Subsistencias Populares, Comisión Nacional del Agua,

**Comisión Nacional Ganadera, y todas las organizaciones campesinas, que se Agrupan en el Congreso Agrario Permanente.**

**A continuación presentamos una orden de trabajo escogida al azar del archivo de la Jefatura de Información:**

**Rosario González Martínez:** Tienes a tu cargo la Asamblea Legislativa, en donde investigarás qué actividades tienen las comisiones en los salones Verde y Luis Donaldo Colosio; tienes que ir al Senado de la República en donde estarás atenta a lo que se diga en la sesión de hoy. Debes mantenerte al pendiente de las reacciones que puedan surgir en caso de que se de a conocer el nombramiento del nuevo Secretario de Seguridad Pública. Choca las delegaciones políticas a tu cargo: Azcapotzalco, Gustavo A. Madero y Miguel Hidalgo. Llama a los comerciantes del Centro Histórico, elabora una encuesta entre ellos, entrevista a su líder y pregunta qué acciones pretenden emprender para evitar que resulten afectados por las constantes movilizaciones populares en el centro.

**Rafael Flores Martínez:** Este día debes estar presente en la Cámara de Diputados donde se llevará al cabo la reunión de las comisiones redactoras para la reforma democrática del Estado. De esto, elabora varias notas y busca reacciones a la posición del EZLN sobre si quieren reanudar el diálogo de San Andrés Larrainzar el 5 de junio. Debes estar pendiente de las actividades de las fracciones parlamentarias. A las 12 del día en la sala de prensa cubre el encuentro con el perrredista Martín Longoria Martínez, Secretario de la Comisión de Derechos Humanos de la Cámara de

**Diputados. No dejes de estar pendiente de las fuentes comerciales e iniciativa privada: SECOFI, PROFECO, World Trade Center; checa los organismos cúpula: CCE, COPARMEX, CONCAMÍN, CONCANACO, CANACINTRA, CANACO Y CONIECO. Llama a las Cámaras de la Industria Textil, del Vestido, Restaurantera, Hulera, etc. Debes estar muy atento a las reacciones de estos empresarios ya que están muy activos en la defensa de sus intereses respecto a la ley Helms-Burton.**

**Maxi Peláez Peláez. Debes estar muy pendiente de las actividades del Regente ya que de un momento a otro dará a conocer quién será el nuevo Secretario de Seguridad Pública. Verifica las actividades de las secretarías del propio Departamento del Distrito Federal. A las 11 de la mañana en la sede del PAN del D.F. , se llevará al cabo la rueda de prensa semanal con su dirigente Gonzalo Altamirano Dimas. Después de esto checa tus fuentes: las delegaciones políticas Cuauhtémoc, Iztacalco y Venustiano Carranza. Vigila las actividades de la Comisión de Derechos Humanos del D.F.. Tienes a tu cargo las manifestaciones que se puedan presentar frente al Departamento del Distrito Federal. En caso de que se den, envía información en vivo a Formato 21 y no dejes de elaborar una nota con todo lo ocurrido en las posibles marchas.**

**Enrique Mancilla Sandoval. Atento a las actividades en la Secretaría de Gobernación. Ten en cuenta que todo indica que el diálogo en Chiapas podría reanudarse el próximo 5 de junio, según lo han manifestado todas las partes involucradas en el conflicto como son el EZLN, la CONAI, COCOPA y Gobierno Federal. Debes estar muy pendiente de las visitas que pueda tener el Secretario Emilio Chuayffet. Checa el**

**CEN del PRI.** Hoy sin falta acude a la Comisión Nacional de Derechos Humanos para que investigues si se ha recibido alguna denuncia por parte de los maestros disidentes, contra el D.D.F. o de la Secretaría de Seguridad Pública. De esto elaborarás una nota sobre cualquier respuesta que obtengas. También sin falta entrevista por teléfono a Obispos para que externen su opinión sobre la reciente polémica desatada por el Abad de la Basílica de Guadalupe que hizo insinuaciones sobre la presunta inexistencia de Juan Diego y por lo tanto, de la Virgen misma.

**Victor Manuel Gamboa Arzola.** Estarás pendiente de la agenda del presidente Ernesto Zedillo, ~~checa~~ quién lo visita. Muy pendiente porque se espera que el Regente Oscar Espinosa acuda a Los Pinos. Debes estar muy pendiente de La Secretaría de Desarrollo Social, esta dependencia maneja la información de la Reunión "Habitat II" que se desarrolla en Estambul, Turquía, en donde participa una delegación mexicana. Hoy inicia tus trámites oficiales para que tengas todos tus documentos necesarios, ya que irás como enviado especial a la gira del presidente Ernesto Zedillo por Canadá. Este día te toca la guardia en la redacción, para estar al pendiente de cualquier eventualidad. Si surgen, elaborarás las notas de última hora.

**Gabriela Díaz Gutiérrez.** Cubre a las 9:45 en el Salón Terraza Jardín del hotel Fiesta Americana, la inauguración del "Foro del Sector de Farmacias en Época de Crisis". En este evento se darán a conocer los medicamentos que entrarán en la Canasta Básica con rebajas de precios durante el mes de junio. Como representante de la PROFECO, estará Jorge Romo Martín, Subprocurador de Verificación y Vigilancia. Después de este evento retoma tus fuentes: la FESEBES, FSTSE, CTM y Congreso del Trabajo.

**Verifica si estas agrupaciones pretenden alguna movilización que pudiera sumarse a las de los profesores disidentes. Esto contribuiría al caos vial que se vive en el Distrito Federal. Sigue pendiente del CEN del PRD y del PRD del DF.**

**Silvia González Quintero. Sigue muy atenta a los movimientos de los maestros. Las secciones de varios estados continúan inconformes con las respuestas de la SEP a sus peticiones. Habla con sus líderes, para saber si tienen previstas más movilizaciones o propuestas al Gobierno en materia salarial y de prestaciones. Si detectas algún dato que nos pueda indicar que habrá marchas, comunícalo para poner en alerta a la Red Vial. Mantén contacto estrecho con Comunicación Social de la SEP ya que continuarán dando los reportes parciales sobre las ausencias de maestros que participan en los movimientos convocados por la CNTE. A las 9 de la mañana en el salón de usos múltiples de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana en la calle de Holanda número 13 en la Colonia San Diego Churubusco, hay un desayuno/conferencia de prensa donde se darán a conocer los detalles de la XXV Feria Metropolitana del Libro. No dejes de chequear UNAM, UAM, IPN etc.. Tampoco descuides las culturales, habla a CONACULTA, Centro Nacional de las Artes, Bellas Artes etc..**

**Pablo Taboada Toledano. Chaca como abren los mercados cambiario y accionario. Debes estar muy atento al Banco de México ya que hoy da a conocer la subasta de CETES y por la noche con toda seguridad las reservas internacionales. Llama a la Secretaría de Hacienda, y a la Asociación de Banqueros de México. Busca Información en los centros de análisis económicos de la Banca Comercial. Llama**

también al INEGI y al IMEF. Cubre las actividades de Nacional Financiera, Bancomext, Banobras, BNCL. El día de hoy, tienes a tu cargo las médico/asistenciales, habla al IMSS, ISSSTE, DIF. Sondea entre el personal médico que opinan de la Comisión Nacional de Arbitraje Médico, que en breve entrará en funciones. Es importante conocer éstas opiniones ya que pueden resultar seriamente afectados en caso de que se les dictamine responsabilidad en un posible diagnóstico erróneo.

Vicente Hernández Elías. Es importante tu participación en el programa "Patrulla 1560" que se transmite por *La Consentida*. Pasa información en vivo por lo menos 2 veces. Antes de las 9 de la mañana ya debemos tener al menos 3 reportes de todo lo acontecido en la madrugada. Vigila mucho el tiempo de tus notas que como ya sabes no deben rebasar el minuto. A las 11 de la mañana en el *World Trade Center*, el Procurador General de Justicia del D.F. José Antonio González Fernández, inaugurará el "Programa de Orientación de Barandilla", en donde será acompañado por el rector de la UNAM, José Sarukhán Kermez, entre otras personalidades. No descuides la Procuraduría General de la República, la Suprema Corte, el Tribunal Superior de Justicia del D.F., la Dirección General de Reclusorios, Juzgados. Investiga quiénes y qué podrían declarar en torno al caso Raúl Salinas. Pendiente de la Secretaría de Seguridad Pública. Hoy se podría nombrar nuevo titular en la dependencia.

Sergio Tobías González. Pasa al aire en Formato 21, la cotización del dólar de las

**casas de cambio y bancos del aeropuerto. Muy pendiente de los pasajeros distinguidos que llegan o salen. Haz un recorrido en las diferentes salas por si localizas a un funcionario, político, artista, etc. En las agropecuarias, verifica los datos sobre la sequía que afecta de manera grave al norte de México. Hay reportes sobre cuantiosas pérdidas en ganadería y agricultura. Habla a la Secretaría de Agricultura, CONASUPO, Comisión Nacional del Agua y las organizaciones campesinas: CNC, CAP, etc..**

**Atento a la Secretaría de Comunicaciones a SECTUR, y a FONATUR. En estas dependencias investiga el impacto que tiene el reciente aumento a las tarifas en las carreteras de cuota, principalmente en la México-Cuernavaca-Acapulco ya que hemos recibido quejas sobre el incremento. El viaje redondo sale en 660 Pesos!.**

**ESTA TESIS NO DEBE  
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

## CONCLUSIONES

Luego de la observación de las funciones que se realizan en la estación Formato 21 se pueden obtener una serie de apreciaciones que nos llevarían a señalar algunos cuestionamientos sobre su objetivo informativo, pero también nos puede conducir a reconocer logros en la implantación de un sistema novedoso en la operación de una estación dedicada sólo a la transmisión de noticias.

Si el sistema de repetición de noticias en la estación es la base del formato y según ejecutivos de la empresa es su principal característica, también puede ser una de sus desventajas que puede parecer que la información se repite sin ningún objetivo.

Para llevar al cabo el sistema de repetición de noticias se detectó que tanto reporteros como redactores trabajan a un ritmo poco común respecto de otras estaciones con programas informativos; entre los redactores es notoria la capacidad de síntesis y de reacción ante acontecimientos importantes de último momento y en los que se tiene muy poco tiempo para tomar datos, resumirlos, redactarlos y pasarlos al locutor para su lectura al aire. Entre los reporteros destaca la capacidad para que hagan varias versiones de una nota incluso cuando tienen pocos datos y cuando estos son abundantes es notoria la capacidad de síntesis para que en varias versiones no se pierda el dato más importante del hecho.

Esto tiene un punto en contra muy importante. La rapidez obligada en este tipo de casos, a los que se enfrentan con frecuencia reporteros y redactores de Formato 21, lleva con frecuencia a cometer errores "al aire".

Al contrario de la mayoría de las estaciones de otros grupos radiofónicos, resalta en Formato 21, que su personal cuenta con tecnología de punta en casi todo su equipo y

**para poner sólo un ejemplo, es la primera en su tipo que transmite totalmente por computadora.**

**Sería muy provechoso para la estación que se tomara en cuenta que los ritmos tan acelerados que se llegan a tener incluso en un día normal, son causales de errores que podrían ser disminuidos de manera importante mejorando los actuales mecanismos de revisión de los guiones. A manera de sugerencia podría pedirse que los locutores revisaran sus guiones antes de entrar al aire y que los redactores se roten la revisión de cada uno de los bloques informativos.**

**Para el caso de los locutores se observó que cometen frecuentes equivocaciones. Si revisaran su guión con toda seguridad se escucharían más seguros en su pronunciación y mejorarían su ritmo de lectura.**

**Es muy probable que Formato 21 llegue a ocupar un espacio importante en la preferencia del público que busca informarse de manera rápida, si se le da más apoyo en la difusión de sus objetivos periodísticos.**

## FUENTES CONSULTADAS

### (I) BIBLIOGRAFÍA.

- 1) Arroyo Arroyo Ana Isabel, Organización y Funciones del Equipo de Redacción en el Noticiero Enfoque, México, 1995, (tesina UNAM, FCPyS).
- 2) Baena Paz Guillermina, Instrumentos de Investigación, 13a., México, Editores Mexicanos Unidos, 1988.
- 3) Bohmann Karin, Medios de Comunicación y Sistemas Informativos en México, México, CONACULTA-Alianza Editorial Mexicana, 1989.
- 4) Eco Humberto, Como se Hace una tesis, Ed. Gedisa, México, 1986.
- 5) Gálvez Cancino José Felipe, Los Felices del Alba, México, 1975, (tesis UNAM, FCPyS).
- 6) González Reyna Susana, Manual de Redacción e Investigación Documental, Ed. Trillas, México, 1982.
- 7) Kriemerman Norma, Métodos de Investigación para Tesis y Trabajos Semestrales, Ed. Trillas, México, 1994.
- 8) Mejía Prieto Jorge, Historia de la Radio y la Televisión en México, México, Editores Asociados S. de R. L., 1972.
- 9) Tenorio Bahena Jorge, Redacción, Conceptos y Ejercicios, Ed. Mc Graw Hill, México, 1983.

**(II)**

**REVISTAS.**

**1) Velázquez Estrada Rosalía, El Nacimiento de la Radiodifusión Mexicana, En Revista de Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México, No. 9, México, Instituto de Investigaciones Históricas-UNAM, 1993.**

**(III) DOCUMENTOS DE ARCHIVOS.**

**1) Grupo RadioCentro, Gerencia de Comunicación Social, Informe de Trabajo, México D.F., 1996, Documento Interno de Trabajo.**

**2) Grupo Radio Centro, Jefatura de Redacción, Informe de Trabajo, México D.F., 1993, Documento Interno de Trabajo.**

## ENTREVISTAS

1.-) Entrevista personal de Carolina Reséndiz Espinosa de los Monteros.

Lic. Carlos Aparicio, Director de Noticias de Grupo Radio Centro. México, D.F., 19 de abril de 1996.

2.-) Entrevista personal de Carolina Reséndiz Espinosa de los Monteros.

Lic. Luis Repper Jaramillo, Jefe de Información de Formato 21. México, D.F., 27 de marzo de 1996.

3.-) Entrevista personal de Carolina Reséndiz Espinosa de los Monteros.

Lic. Arturo Calvillo Cabrera, Jefe de Redacción de Formato 21. México, D.F., 27 de abril de 1996.