

14
2el.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
"CAMPUS ARAGON"**

**UN ENFOQUE PARTICULAR DE LA TELEVISION
COMO INFLUENCIA DESESTABILIZADORA
EN LA FAMILIA: TRES ESTUDIOS DE CASO.**

T E S I S

Que Para obtener el Título de:

LICENCIADO EN COMUNICACION Y PERIODISMO

P r e s e n t a:

SHEYLA DALADIELA BAEZ CERVANTES

Asesor: Lic. Antonio Suarez Díaz

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**

México, D. F. 1997.



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICATORIAS

Yo creo que en una sola hoja no hay lugar para agradecer a todos los que me han brindado apoyo. Primeramente a Dios por darme siempre razones para continuar; a mi padre, quien me inculcó la inquietud por el estudio y la práctica de la disciplina en todas las áreas, a mi madre por su amor incondicional y entrega plena. A ambos mi cariño y agradecimiento por darme un buen ejemplo y consejo guiado por Dios.

A ti Osvaldo por saber que no estoy sola y cuento contigo, M.Toña muchas gracias por tu apoyo.

Sergio, por todo lo que aportaste para la realización de esta tesis y a mi vida.

Este trabajo ahora se ve culminado gracias al apoyo de cada uno, y a Dios que me alentó para poder ver mi esfuerzo conluido.

Al Lic. Antonio Suárez Díaz por asesorar esta tesis.

Sheyla D. Báez Cervantes

INDICE

INTRODUCCION.....	i
-------------------	---

CAPITULO I

ORIGEN Y EVOLUCION DE LA FAMILIA

I.1 La Familia Primitiva.....	2
I.2 Familia Bíblica.....	6
I.3 Familia Contemporánea.....	10
I.4 Tipos y Estructuras Familiares.....	14

CAPITULO II

EL PAPEL DE LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD

II.1 El Reflejo de la Familia en el Orden Social.....	19
II.2 El Compromiso de la Sociedad hacia la Familia.....	22
II.3 Dialéctica Familia-Sociedad.....	27

CAPITULO III

LA TELEVISION COMO UN FACTOR DE CRISIS FAMILIAR

III.1 El Deterioro de la Familia a partir de la Aparición de la Televisión.....	31
III.2 Análisis de Influencias sobre el Grupo Familiar de los Diferentes Tipos de Programación.....	38

Estudios de Caso.....	43
III.2.1 De Diversión y Entretenimiento.....	52
III.2.2 De Información y Noticias.....	59
III.2.3 Deportivos.....	65
III.2.4 Musicales.....	68
III.2.5 Series y Películas.....	72
III.2.6 Telenovelas y Dramas.....	82
III.3 Publicidad "Estereotipo Familiar".....	90
III.4 Propuestas para un Mejor Uso de la Televisión.....	99
 CONCLUSIONES.....	 105

ANEXO 1

Los 100 Programas más Vistos de la Televisión de enero a septiembre de 1996 en el D.F y área Metropolitana.....	113
---	-----

ANEXO 2

Rating de Programas.....	117
NOTAS AL PIE DE PAGINA.....	122
BIBLIOGRAFIA GENERAL.....	127

***“Me preocupa que la televisión muestre
pornografía, programas de entretenimiento
triviales, información superficial y
manipulada, el pomo y el platillo político,
la publicidad aburrida”.***

Sheyla Báez

INTRODUCCION

La televisión es el medio de comunicación más poderoso en la actualidad, y ya que este medio indiscutiblemente forma parte del núcleo familiar, no puede dejar de afirmarse que dicho grupo es influenciado en cierta medida por sus mensajes; reforzando mediante su programación la pérdida de valores y la desintegración que ya existiese de antemano en este núcleo, base de nuestra sociedad.

Esta es básicamente la inquietud que movió a la realización de la presente investigación, partiendo donde se originó este núcleo y hasta la fecha dónde se puede ubicar en su relación con la televisión.

No cabe duda que el ser humano desde su origen establece siempre un tipo de relación con un grupo o grupos. Desde que existe la necesidad de relación humana, se crea la obligación de integrarse a un grupo social dentro de una estructura más o menos concreta. Se establece un tipo de relación con un núcleo original al que se denomina familia; el ser humano dentro de esta agrupación histórica forma él mismo la aceptación a ésta o bien, el rechazo, la inhibición o la modificación; pero en cualquier caso ha de contar con ella.

La familia como una institución social histórica cuya estructura y función vienen determinadas por el grado de desarrollo del entorno social ha evolucionado y se ha visto afectada por este desarrollo llamado "civilización".

En la historia primitiva de la familia, sobre todo la forma patriarcal, bajo la influencia Mosaica, el trabajo fue la cabeza del desarrollo e integración más firme de dicho grupo. Se producía para satisfacer sus propias necesidades y ello constituía el dominio del padre sobre los demás miembros.

Estos inicios de la fuerza de trabajo como matriz dieron origen a la civilización y a los avances y cambios de la institución familiar. Hoy la familia que vive bajo esta civilización, cuenta con los avances tecnológicos que cambian totalmente la perspectiva dentro de sus relaciones.

En la actualidad los medios de comunicación son un miembro más dentro de ella y los efectos que en su presente y futuro van dejando dependen en buena medida del tipo de familia receptora y su historia personal.

El análisis de la influencia televisiva sobre el núcleo familiar está enfocado a su contenido; a las transmisiones por televisión de la actualidad que cuentan con una variedad inimaginable de programas para todos los gustos. Y cada una de estas categorías de programación ejercen alguna influencia sobre los diferentes miembros de la familia.

La categoría de programas de diversión y entretenimiento en su mayoría son para un público al que le gusta perder su tiempo viéndolos y tal vez aprender a deformar su lenguaje imitándolos; los informativos y de noticias cada vez con más escenas violentas y sangrientas; los musicales tratan de estereotipar a los jóvenes; el género deportivo, fomentando más el ocio que el deporte; asimismo las series y películas en su mayoría importadas que no reflejan nuestras costumbres e influyen apariencias y acciones fantásticas, como lo hacen también las telenovelas uno de los géneros más populares entre la familia mexicana y que tantas ilusiones y modelos de vida influye erróneamente, como se comprobará en el caso de las familias analizadas.

De estas categorías, también la publicidad por televisión juega un papel importante; se sabe bien que la publicidad induce al consumismo cosa que además de afectar a la economía familiar crea estereotipos falsos que desequilibran el papel de cada uno de los miembros de la familia según el tipo al que esté dirigida tal publicidad.

Sin duda esta gama de opciones que ofrece la televisión tendrá un determinado efecto de persuasión y convencimiento sobre el grupo familiar; es por ello que analizar sus influencias resulta interesante, en el nivel de necesidades y aspiraciones que realmente requieren los citados telespectadores.

Sobre todo, también dar las opciones para mejorar el contenido televisivo.

Por tanto el objetivo de la presente tesis es hacer un análisis de contenido de algunos de los programas divididos por categorías, que se transmiten por la televisión abierta, y la influencia que estos ejercen sobre la familia mexicana reflejado en tres casos de estudio específicos.

Para lo cual hemos dividido la tesis en los siguientes capítulos: El Origen y Evolución de la Familia, ya que es necesario establecer cómo surgió este grupo social y porqué es que se fundamenta como base de la misma. El primer punto de este capítulo: La Familia Primitiva,

da un contexto histórico de su formación y las principales agrupaciones que poco a poco se fueron desprendiendo.

Entre ellas, la cual se puede llamar original, está la Familia Bíblica, donde se denotan muchas de las características y normas de vida que cimientan la estructura de este núcleo, y donde se encuentra su composición más firme y perdurable que hasta la fecha existe.

Y es que aunque en la Familia Moderna, donde muchas de las costumbres de aquel tiempo ya no existen, aún persiste la composición de sus miembros y su rol dentro del grupo, así como la ley de la monogamia mayoritariamente. No obstante en este tipo de familia contemporánea se encuentran variaciones considerables que siguen la modernidad de la unión libre, las comunes y otras derivaciones.

Es dentro de estos cambios en la sociedad donde cabe el capítulo segundo: El Papel de la Familia en el Orden Social en el que se analiza la relación que existe entre estos dos grupos. Primeramente se analiza el reflejo de la familia en el orden social, ya que como se afirma repetidas veces en el transcurso de la investigación, es la familia la base de toda sociedad, todo aquello que funcione bien o mal dentro de este núcleo se verá sin duda en todos los aspectos sociales donde se desenvuelvan sus miembros.

De la misma manera la sociedad tiene un enorme compromiso con la familia, puesto que ésta no puede estar aislada del ámbito social, siempre estará influenciada por los modelos de vida, modas y presiones que le impone la elite donde se desenvuelve.

Es obvio que estos dos grupos de análisis comparten funciones vitales de desarrollo recíproco por lo que la dialéctica que existe entre ambas también se explica en la presente tesis. Las normas y valores que se intercambian desde fuera hacia dentro, y viceversa en dichos grupos, dan la pauta para decir que sus relaciones de causalidad nunca podrán verse separadas.

Asimismo en la actualidad no sólo compiten las presiones sociales para modificar el comportamiento familiar; en una era donde la tecnología avanza a pasos agigantados, los medios de comunicación y la televisión que es lo que atañe a esta investigación, ejercen una gran influencia desestabilizadora dentro de ella.

El último capítulo: La Televisión como Factor de Crisis Familiar tiene como finalidad describir los cambios que sufre la composición de dicho núcleo, mediante los mensajes que

difunden las diferentes categorías de programación, ya que en cada una de ellas se denotan distintos factores altamente manipuladores y que dentro de los tres estudios de caso de familias, tienen su propia y particular influencia que sirve como base para ejemplificar la penetración atribuida al medio.

Y a raíz de los innegables resultados del análisis de contenido de dichos programas, es necesario también aportar soluciones prácticas para el mejoramiento del uso de este medio, que se considera con una enorme capacidad para enriquecer el conocimiento, diversión, y muchas otras posibilidades, que bien encaminadas podrán dar un resultado cada vez menos indeseable y destructor para la familia.

CAPITULO I

ORIGEN Y EVOLUCION DE LA FAMILIA

Toda la vida de las personas transcurre en medio del intercambio con otros seres, es decir, a nivel de relaciones interpersonales.

En una época en que por la voluntad de la moda se acostumbra hablar con mucha frecuencia del Hombre Nuevo, interesa abordar aquello que le concierne con carácter más inmediato, y que por ende, le modela en una u otra dirección en diferentes rasgos; y a eso que se hace referencia es "la familia".

Para saber si la familia está en crisis, y cual pudiera ser el origen u orígenes de esta, es necesario averiguar qué elementos contribuyen a los diferentes cambios que la familia ha sufrido y qué funciones está históricamente desempeñando ahora.

Una familia nace cuando una o varias personas eligen un domicilio, por lo demás, mientras que en otros sistemas biológicos un gato nunca se vuelve perro, en los sistemas sociales se va transformando en otro y en cierto modo transformarse en algún tipo de familia fuera de lo establecido normalmente: el divorcio, la muerte, los sexos no definidos, la liberación femenina, el machismo, entre muchos otros fenómenos señalan el fin del grupo familiar, y marcan el comienzo de otro que por los orígenes que le anteceden, vienen a ser lamentablemente nuevos hogares dirigidos al fracaso.

1.1 La familia Primitiva.

Reconstruyendo retrospectivamente la historia de la familia, originalmente en su estado primitivo, imperaba dentro de la tribu la promiscuidad sexual, de modo que cada mujer pertenecía a todos los hombres y cada hombre a todas las mujeres.

"Este estadio social primitivo, aún admitiendo que haya existido, pertenece a una época tan remota que de ningún modo podemos prometernos encontrar pruebas directas de su existencia".¹

La familia consanguínea, fue la primera etapa de la familia en la cual las relaciones sexuales se desenvolvían en un matrimonio por grupos. La familia consanguínea estaba emparentada por la sangre, el hecho de descender de un antepasado común, el grado de consanguinidad lineal se consideraba como un grado dispuesto para el matrimonio.

Aquí los grupos conyugales (endogámicos) podían ser entre hermanos y hermanas, entre primos, o incluso entre padres e hijos. Esta forma de familia obliga a presuponer esa forma como un estado preliminar necesario, del cual se desprende la familia punulúa. La familia punulúa es una estructura en la que por ningún motivo se permite la unión entre padres e hijos, es una forma de organización centralizada en un intercambio objetivado al mayor beneficio del jefe de familia y se toma en cuenta el papel fundamental de los genes.

"El primer progreso en la organización familiar consistió en excluir a los hijos y padres del comercio sexual, el segundo fue la exclusión de las relaciones entre hermanos".²

A ese tipo de unión conyugal se le conoce como exogámica, que fue la estructura primaria o elemental caracterizada por el uso del intercambio recíproco, es decir, se trataba de un trueque en el que se daban las hijas para garantizar la integridad de sus territorios de caza, practicando alianzas con sus vecinos. Si se practicaba la exogamia, esto quería decir que existía una hija o una hermana que recibir asegurando, así, no solo el beneficio territorial, sino que la familia punulúa daba la oportunidad de

1., ENGELS Federico, El origen de la familia, p.31

2. Ibidem, p.37

intercambiar un grupo con otro, de manera que el grupo pudiera mantenerse como tal; de esta manera se aclaraba la "gens", es decir, el mejor plantel genético.

Evidentemente, un objeto primordial de esta organización fue asilar a una mitad de los descendientes de su fundador e impedir que se casaran entre sí por razones de parentesco. La gens probablemente originada en un pequeño grupo, demostró su capacidad para reproducir hombres superiores. El predominio casi universal de la gens en mundo antiguo constituye la más alta evidencia de sus ventajas.

Es dentro de la formación de la familia punulúa, donde se dividen dos grandes estructuras dentro de ella. La primera revolución se sitúa hacia el paleolítico superior donde la economía estaba sobre la caza, las cosechas y a veces la pesca; se da una mejor organización social gracias a la poca migración, conquistas y guerras, además de la prohibición del incesto y el control demográfico.

En el neolítico, en su primera etapa, sobrevino la invención de la agricultura y la ganadería, aquí el hombre se dedicaba a la caza y la cosecha, y la mujer al cultivo, se crea la necesidad de guardar lo cosechado y es ella quien crea recipientes de alfarería, aprende a hilar y tejer, y por la transmisión de este saber, es ella quien domina en la familia punulúa.

Sin embargo, es aquí donde entra un descontrol, ya que el hombre sentía protegido su territorio por parte del ganado y el campo, que aseguraban su porvenir, y rompe entonces los reglamentos exogámicos y conserva sus propias mujeres, ya no las intercambia.

En resumen, la revolución neolítica marca un retorno a la endogamia, por razón de una necesidad de recuperar la filiación patrilineal.

"Esta revolución neolítica, endógama pues, a fin de evitar los malos casamientos y de preservar la pureza de la raza, instituyó el matrimonio preferencial con la hija y el tío paterno".

Hacia el año 6,000 y 3,000 antes de Cristo vino la segunda revolución del neolítico, obra del hombre principalmente, surge la utilización del viento como recurso de energía, la rueda, el barco de vela, los conocimientos de las propiedades físicas de los

metales, los procesos químicos del cobre, el calendario solar, arquitecturas de ladrillo, y el surgimiento de las matemáticas aplicadas. El hombre reemplaza a la mujer en la producción agrícola, y por consecuencia las cosas retoman su lugar y no hay necesidad de seguir con el régimen endogámico, paralelamente el parentesco se convirtió en patrilíneo y la familia volvió a convertirse en punulúa.

Consumar la exclusión de una clase y la retención de otra constituía un proceso difícil, porque llevaba un cambio radical en la composición de la familia, y exigía abandonar una costumbre muy arraigada. Es por eso que la transformación de familia consanguínea a familia punulúa se dio de la manera mencionada.

La evolución de la familia en los tiempos prehistóricos consiste en una constante reducción del círculo dentro del cual prevalece la comunión conyugal entre los dos sexos. De este modo prosigue la evolución hasta la familia sindiásmica, donde surge la necesidad en el hombre de crear un hogar particular.

La familia sindiásmica aparece en el límite entre salvajismo y próxima civilización, más notablemente en el estadio del primero y sólo en algunas partes en el estadio de la segunda.

La familia sindiásmica aunque avanza hacia la monogamia no es estable.

En este estadio se libera a la mujer de la antigua comunidad de maridos y adquiere el derecho de no entregarse más que a uno solo. En la familia sindiásmica, el grupo había quedado reducido a su última unidad: a un hombre y una mujer. Se visualiza mejor la imagen del verdadero padre por medio de la propiedad privada, ya que a él le correspondía procurar la alimentación y el sostenimiento de la familia.

"Así pues, las riquezas, a medida que iban en aumento daban, por una parte, al hombre una posición más importante que a la mujer en la familia y, por otra parte, hacían que naciera en él la aspiración de valerse de esta ventaja para modificar en provecho de sus hijos el orden de herencia establecido". 4

Sustituyendo la filiación femenina por masculina y el derecho hereditario paterno, se consolida la familia sindiásmica. Si bien se marcó en la familia sindiásmica una

4. Ibidem, p.54

liberación para la mujer anteriormente mencionada, la situación de monogamia es exclusiva para ella y no para el hombre, únicamente se asegura la fidelidad de la esposa y la paternidad de los hijos. Este hábito no era generalizado, se limitaba a gente de posición elevada, el patriarca mismo y, a lo sumo algunos de sus hijos vivían como polígamos; los demás, se veían obligados a una sola mujer.

Dentro de esta familia existe una organización interna bajo el poder paterno, surge la integración de esclavos que junto con el ganado representaban el poder y status del patriarca.

Los principios de la familia monogámica se ven más claramente aunque de ninguna manera surgió del fruto del amor individual, sino el matrimonio era por la decisión de los padres, basándose en la condición económica, en alguna ley o acuerdo entre reinos, u otras razones más particulares.

La familia monogámica, en la que la vida conyugal transcurre de acuerdo con las prescripciones del carácter original de esta institución no se generaliza, la libertad de la mujer se transforma cada vez más en descarada prostitución, la libertad sexual aún en la supuesta monogamia es un crimen legal y social en la mujer aunque el hombre la ejerce como una ligera mancha moral que se lleva con gusto.

"Aquí falta por completo la propiedad, para cuya conservación y transmisión por herencia fueron instituidos la monogamia y el dominio del hombre". *

Antes de la edad media persistió aún el arreglo matrimonial por parte de los padres. El amor conyugal no es un deber sino complemento que se daba con el tiempo.

Cuando se visualizó de una manera más profunda el orden de la vida social, se fue reconociendo cada vez más la libertad del contrato matrimonial, y se puso en práctica el matrimonio fundado en el amor, que por su propia naturaleza era más factible a ser monógamo.

5. Ibidem, p.69

1.2 Familia Bíblica

En el punto anterior, se planteó el desarrollo y origen de la familia con un enfoque teórico, los sociólogos e historiadores que plantean las etapas por las que atravesó la familia determinan causas y efectos de acuerdo con el paso de la historia y factores varios, como económicos, culturales, nivel social, o creencias. Y es en este último donde cambia la concepción de la familia: la familia inicial bíblica.

En la historia de los pueblos bíblicos, no se puede concebir que ningún grupo familiar dejara de tener alguien que fuera el "padre" de ellos, y que representaba la cabeza del grupo. Es planteada la supremacía del padre bajo el sistema patriarcal, "la autoridad del padre se extiende a su mujer, hijos, sus nietos, sus siervos, y a toda su familia, y si es el jefe, su autoridad se extiende a la tribu".

Dentro de la familia bíblica, existía la sucesión de autoridad hacia el hijo mayor; la obediencia de los hijos, sin embargo, es un factor importante que se marca dentro de ella, el hijo rebelde podía ser castigado hasta con la muerte (Deut. 21:18-21). El apóstol Pablo reiteró el mandamiento de que los hijos deben obedecer a sus padres (Efé. 6:1, Col. 3:20).

La posición de la esposa es de subordinación al marido al menos en las labores hogareñas, la mujer hebrea no gozaba de una libertad ilimitada como las mujeres modernas de occidente la tienen.

Pero a pesar de estas cosas, debe entenderse que el Antiguo Testamento no califica a la mujer como mera esclava del marido. Y el muestra respeto a ella. Sara fue tratada por Abraham como una reina y en asuntos de familia ella gobernaba en muchas maneras.

El elogio a una esposa en el libro de los proverbios indica que ella era una persona de gran influencia sobre su marido: "el corazón de su marido está en ella confiado" Prov. 31:11, "sus hijos llantarón la bienaventurada; y su marido también la alabó" Prov. 31:28

En la familia bíblica los hijos miraban al padre y la madre como teniendo la representación de Dios en asuntos de autoridad.

En la sociedad de esa época, existía una clara diferencia entre pueblos, así se dividieron notablemente las familias o grupos paganos y judíos. Y así también, la mujer del oriente era muy semejante a una moza, esclava, o prostituta, más que una compañera, pero la posición de la mujer hebrea era siempre muy superior a la de las mujeres paganas ,mucho antes de que la cristiandad tuviera su origen entre ellas.

“Una de las ideas más absurdas que se nos ha transmitido desde épocas, es la opinión de que en el origen de la sociedad la mujer fue esclava del hombre...; la mujer no es sólo libre, sino que también está muy considerada” 7, como también bíblicamente se comprueba.

Era costumbre que los padres seleccionarán la novia para el joven, cuando Isaac y Rebeca se unieron en matrimonio nunca se habían visto antes (Gén 24:67); sin embargo, este caso se puede tomar como evidencia de que al menos el hijo o la hija debían ser consultados, a Rebeca se le preguntó si deseaba ser la esposa de Isaac (Gén.24:48). Pero los padres sentían que ellos tenían derecho para hacer la elección.

Aún cuando es cierto que la mayor parte de las parejas eran de la manera descrita, la Biblia da algunos ejemplos de unión por amor. El caso de Jacob y Raquel, es el ejemplo más notable (Gen. 29:10-18). El Génesis describe su amor por ella con estas palabras:“así sirvió Jacob por Raquel 7 años, y le parecían como días porque la amaba” (Gén.29:20).Otro ejemplo de amor antes del matrimonio es el de Sansón (Jue 14:2), y David y Michal (Sam. 18:20).

También era costumbre la dote matrimonial o bien, el pago a cambio de la hija que podía ser en dinero o servicios, o como el padre de la novia lo quisiera. Como Jacob, que sirvió 7 años por Raquel, o David que dio a Saúl padre de Michal la vida de cien filisteos como dote.

.Pero así mismo, el padre debía dar su dote matrimonial a la hija. Cuando Rebeca dejó la casa de su padre, el le dio una dama de compañía y damiselas para atenderla (Gén 24:59-61) y Caleb dio a su hija por dote un campo con manantiales con agua (Jue 1:15).

El objetivo del matrimonio es formar una familia esto es, procrear hijos. La ley de Dios enseñaba que los niños eran una señal de la bendición de Dios: "bendito el fruto de tu vientre" (Deut. 28:4). Los jóvenes eran enseñados por sus padres, las hijas quedaban bajo el cuidado y guía de sus madres hasta que se casaban. En el libro de los proverbios frecuentemente se encuentran referencias a la instrucción de un padre a un hijo, "guarda hijo mío, el mandamiento de tu padre" (Prv. 6:20).

Originalmente, el establecimiento de parte de Dios para el hombre fue la monogamia. Sin embargo, la ley mosaica permitió la poligamia entre el pueblo hebreo, pero había entre los israelitas una tendencia muy marcada hacia la monogamia; al desobedecer la ley de Dios es como surgen los problemas en la organización familiar. La ley prohibía tener varias esposas entre los pueblos de Israel (Deut. 17:17). La causa de las muchas dificultades en las vidas de los reyes David y Salomón fue por seguir el ejemplo de los reyes paganos y tomar muchas esposas, en lugar de obedecer la ley de Dios.

La influencia del Antiguo Testamento en favor de la monogamia, se ve de dos maneras.

Primero, la desgracia de los hogares por causa de haber más de una esposa en el, se creaban dificultades entre las esposas rivales, como el caso de Lea y Raquel (Gén 30) y también Ana y Penina (1 Sam 1:1-6).

Segundo, la monogamia entre los líderes religiosos dan un ejemplo recto al pueblo en general. Hombres como Adán, Noé, Isaac, José, Moisés, y Job, tuvieron solo una esposa.

Uno de los principales factores de desintegración de la familia, es el divorcio, por causas mínimas y de índole múltiple; la única razón permisible para el divorcio estipulada por Jesús y no por la ley antigua, es la infidelidad (Mat.5:31-32).

Es pues, en la familia inicial u original donde se encuentran las bases que la hacen firme: la monogamia, la obediencia de los hijos, el padre como líder, el respeto a la mujer, el sometimiento por amor, y todos los factores mencionados en la Biblia para fundar los principios de la familia; si se vieran reflejados como se estipuló desde su origen, ninguna de las fases como la poligamia, endogamia, exogamia, etc., tendrían validez como etapas de la

familia o evolución de ésta, pues su fundamento, estructura y función quedan claras al ser corroboradas bíblicamente.

Se llega pues, a un equilibrio temporal hasta ahora un poco más estable de la composición del grupo familiar por medio de la familia moderna; después de haberse comprendido por medio de la historia, que las experiencias de la diversificación de la familia han causado conflicto y estancamiento en el desarrollo social, que debería ser más fluido y estable.

La familia contemporánea ha logrado persistir sin muchas modificaciones por más tiempo; sin embargo, al parecer, tiende a su desintegración.

1.3 La Familia Contemporánea

La importancia de la familia moderna resulta de sus dos funciones principales: la socialización del niño y la estabilización del adulto.

Se caracteriza por la pérdida de sus funciones tradicionales y su estructura que interactúa estrechamente con la nueva tecnología y el desarrollo acelerado de la civilización.

Así también, la familia contemporánea o conyugal moderna como también se le conoce, queda aislada del parentesco extenso, vive en una casa separada de sus demás parientes, sin embargo nunca deja de tener relaciones y contacto con estos, de esta manera cuenta con mayor "movilidad" y desarrollo profesional así como la modificación de su lugar de habitación geográfico entre otras ventajas.

La familia contemporánea se vuelve más racional, es decir, que asume con normalidad su comportamiento cotidiano, establece sus roles a cada miembro, los comparte y asume de acuerdo al desarrollo y comunicación interna, y establece así un moderado equilibrio, aunque este no sea generalizado en este tipo de familia actual.

Se habla ya de un complejo de roles para el individuo dentro del grupo, pero también implica un sistema de valores y modelos culturales para cada familia en particular.

"El rol instrumental del marido en la pareja va unido a su función dentro de la vida familiar: al tener una ocupación y ser aceptado como el marido-padre, lleva a cabo una función o una red de funciones esenciales para su familia en cuanto a sistema". *

Esto es, lo consideran líder, al llevar otras funciones importantes en su vida profesional así como componente de la familia en su rol de padre y esposo.

Igualmente, la esposa madre es la encargada de la integración del grupo familiar y a pesar de la evolución de ella dentro del grupo nunca ha dejado de estar presente en los asuntos interiores en cuanto a esposa, madre y ama de casa.

Dentro de la familia conyugal moderna, como institución jurídica matrimonial, se establece una relación sexual legítima y permanente, donde legal y socialmente representa la monogamia.

Se pueden hacer muchas conjeturas al respecto de la igualdad entre marido y mujer de este tipo de familia; ciertamente es más abierta y tangible dicha afirmación, la mujer de la familia contemporánea cuenta con un nivel profesional el cual ejerce, el marido es el jefe de la familia, más sin embargo, colabora en actividades que antes eran exclusivamente domésticas y por tanto sólo para la mujer.

Si la mujer ejerciera completamente el rol del marido, se entraría en una "competición", que a la larga podría perjudicar la integración familiar. Entonces, si en algunas familias de la actualidad así es como sucede, ¿qué es lo correcto?, o ¿a qué tipo de familia se llegará en un futuro?

Ciertamente, el hecho de que la mujer trabaja juntamente con el marido, ni implica que ocupe el lugar de él como proveedor en la familia o que entre en competición con él; actualmente, el porcentaje de las mujeres casadas en la población activa es mayoritaria.

Entonces la principal característica de la familia contemporánea, es el reparto de la autoridad de la pareja, la autoridad del padre no queda confirmada en las decisiones referentes a los trabajos domésticos, y a la madre le queda la autoridad en las decisiones relativas a los niños, así como la disciplina. Por tanto, la familia moderna queda dividida en dos tipos: el matrimonio igualitario y el matrimonio con división de roles.

La diferenciación de los roles puede perjudicar la integración en la pareja, y la igualdad también tiene profundos riesgos; sin embargo, es más factible a una mejor comunicación y acuerdo, así como en la mayor satisfacción para ambos sexos.

En la familia moderna se toma en cuenta la socialización de los hijos, el número deseado de ellos, los derechos de la mujer, la responsabilidad del padre como proveedor, y la comunicación conyugal y paterno-familiar.

La familia contemporánea es compleja, ya que dentro de todos los factores que influyen en la integración de sus miembros se crea oposición, es decir, factores externos e internos aportan en sus relaciones aspectos que se pueden considerar negativos, los cuales dan una consecuencia de acuerdo a su naturaleza, y que son dignos de un análisis más profundo.

**TABLA DE ALGUNOS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DE LA
FAMILIA CONTEMPORANEA.**

ASPECTOS POSITIVOS	ASPECTOS NEGATIVOS
<p>-Estabiliza la personalidad adulta.</p> <p>- División de responsabilidades y tareas domésticas entre la pareja.</p> <p>-La mujer trabajadora no depende totalmente del hombre.</p> <p>-La especialización de los roles entre marido y mujer aumenta.</p> <p>-Se toma en cuenta la personalidad y aspiraciones de cada miembro de la familia</p> <p>-Existe un compromiso recíproco de los miembros.</p>	<p>-Ejerce graves tensiones en el rol femenino.</p> <p>-Los roles de autoridad no definidos se traducen en desequilibrio familiar.</p> <p>-Disminuye progresivamente la participación del marido en decisiones domésticas.</p> <p>-Hay menos atención de los padres hacia los hijos, por causa del trabajo de ambos.</p>

"La integración familiar no puede efectuarse más que bajo la forma de una estructura muy diferenciada de los roles en función del sexo, el marido con el rol de líder, la mujer con el rol expresivo. El hecho de que la satisfacción de la mujer, la comunicación en pareja y la eficacia del proyecto familiar general de la vida del grupo mejore (en cuanto a esta definición de los roles, se esfuma para dejar lugar a una estructura en que el hombre participa en las tareas domésticas hasta ahora reservadas a las mujeres), revela que hay otra alternativa para la distribución de los roles masculinos y femeninos aparte de la diferenciación tradicional en función del sexo". *

La inquietud de comprender el malestar tan manifiesto de la juventud, el aumento creciente de divorcios, la delincuencia juvenil, la drogadicción, el abandono escolar, etc., una amplísima gama de problemas sociales está afectando muy sensiblemente a nuestra sociedad y tiene un denominador común: la familia; si ésta no cumple con sus funciones tanto físicas, psíquicas, y sociales que históricamente le corresponden, se convierte en el principal agente motivador de conductas antisociales.

Pero la historia no termina aquí, la familia sigue su evolución, al desarrollarse la sociedad surgen nuevas propuestas, nuevos tipos y estructuras que cada vez más van moldeando el sustituto de la familia moderna por otras más "modernas", que desgraciadamente no cuentan con bases sólidas ni arraigadas; no por encontrarse aún en el neonato, sino por salir de la normatividad y valores socialmente establecidos.

9. Ibidem .p.120

1.4 Tipos y Estructuras Familiares

En la actualidad, subsiste predominantemente la familia conyugal moderna, pero cabe mencionar que dentro de este tipo de familia se generalizan otras más o van surgiendo parcialmente y sus estructuras internas las diferencian y tienen otra ideología.

Las nuevas estructuras estudiadas por sociólogos, son básicamente tres, de las cuales dos son reconocidas parcialmente y una no aceptada del todo, por lo menos legalmente. Son la unión libre, de la cual se hace la aclaración; la familia con doble carrera y la familia comunal. La unión libre, desde su término no está establecida como matrimonio, está restringida legalmente en cuanto a derechos, y no es bien vista por la misma sociedad; además de que su idea original es de una "prueba", sin ningún papel que ate a un miembro con el otro, sino únicamente el amor libre, incluso en algunas ocasiones permitiendo que el compañero o compañera salga con otras personas. Está basada en el compromiso verbal de los dos miembros de la pareja, de no interferir el uno con el otro en su vida única, respetar la elección respecto al futuro de la relación; esto refiriéndose al deseo de tener hijos o de pensar en un posible matrimonio civil, estimular a toda costa el desarrollo recíproco, y sobre todo respetar las diferencias de creencias o de puntos de vista sin pedir ninguna clase de permiso o aprobación.

"Dentro de la sociedad que ha puesto principalmente el acento sobre la integración familiar por la diferenciación de roles masculinos y femeninos en la familia, este tipo de unión libre queda desaprobada."¹⁰

El peligro del movimiento de liberación reside en su idea simplista de lo que causa los males y sufrimientos de la humanidad, que no es nada más la opresión. Si se consagran todos los esfuerzos para librarse de la opresión del matrimonio, se corre el riesgo de descubrir que se han desatendido otras causas de sufrimiento, y de llegar a un estado quizá más deplorable que el que se pretendía esquivar.

10. MICHEL Andréé, *Sociología de la Familia*, op. cit, p.104

"Pasado un cierto punto, la unión libre puede volverse enemiga del amor, y eso sería pagarla muy caro". 11

La familia de doble carrera es una familia en que marido y mujer ejercen ambos un rol profesional y participan también ambos en las tareas domésticas. Podría parecer igual que la familia conyugal moderna; y de hecho se podría decir que es una familia conyugal pero de mejor calidad, más definida. Esta familia estructura la relación conyugal sobre una base colaboradora y no de división. Además, analizando un poco más a fondo lo que implica a largo plazo esta relación conyugal, parece apta para socializar mejor al niño y al joven.

La identificación del niño no va ser sólo con su padre, y la de la niña no solo con su madre, sino sea cual sea el sexo, se hará con una persona (padre o madre) que tendrá igual valor para el hijo.

La familia comunal por su parte, aunque a primera vista podría parecer ideal, encierra mucha problemática, pues si de hecho en una familia aislada existen problemas, estos se agravan al compartir varias familias juntas, inmersas en la comunidad.

"La familia comunal representa una experiencia intentada generalmente por jóvenes parejas que viven en comunidad sin sacrificar por ello su intimidad conyugal". 12

El hecho de que las jóvenes parejas se agrupen hoy en día para destruir las responsabilidades que encierra el domicilio familiar y funden una comuna, refleja inseguridad y falta de responsabilidad.

En este tipo de familia se regresa casi a la tribu, además de que en definitiva causa problemas sociales al crear niños desarrollándose en una inestabilidad conyugal, adquiriendo una actividad casi nula en cuanto a miembro de dicha familia comunal.

11. ibidem, p. 122

12. ibidem, p.122

"Por otra parte podemos preguntarnos si el desarrollo de todas las potencialidades del adulto no respondería más a los imperativos de una sociedad en mutación permanente que a la función de estabilización de la personalidad." 13

Se puede deducir que experiencias o experimentos como estas estructuras familiares proseguirán y serán más complejas y que se producirá una reacción en un próximo futuro contra las parejas, las generaciones o los sexos definidos; todo puede pasar en una sociedad en busca de repuestas y salidas, que al fin y al cabo resultan equivocadas y contraproducentes.

Los rasgos generales de los tipos familiares, dependiendo de qué estructura tengan, es decir, ya sean monogámicas, modernas u otras, se dividen en: instrumentales, expresivas y consumistas.

Las instrumentales es donde por medio de roles, normas y valores basan sus interacciones y de acuerdo a estos puntos establecen disciplina y control. Se puede hablar del rol instrumental del padre, cuando el niño se identifica más y recrea todo lo que ve en su padre. El desenvolvimiento de tipo expresivo es aquel que permite la comunicación sin trabas dentro del grupo, ningún tema es prohibido, en cualquier momento se sabe que se cuenta con una familia que está en disposición de escuchar. Esta actitud evita muchas desviaciones sobre todo en los hijos.

La actitud generalizada de tipo consumista se extiende a familias donde los medios de comunicación son factor integrante, y por tanto, se dejan llevar por lo que ahí ven como necesidades apremiantes; vestir cierta marca, comer tal cosa, comprar algún producto, ser como algún actor, etc. Esta actitud, cabe aclarar, dependerá de que tanto la familia dependa de la televisión, si a una familia no le afecta tener o no tener lo que se le ofrece en la pantalla, o ser o no como se le expresa en un programa; no optará por ser consumista. Es donde todas las relaciones familiares o extrafamiliares giran en torno a la economía y el consumo, con base en la moda, posesiones y nivel social.

13. Sociología de la familia. op.cit. .p.102

En una misma familia, se pueden encontrar los tres tipos de condiciones, por lo general así suele ser ; en realidad cada familia adopta o le es insertada una manera interna de desenvolvimiento.

En lo que respecta a estructura se puede definir más claramente a cual pertenece cada grupo, pero sobre todo sigue predominando la familia conyugal moderna, por lo menos en lo que resta de este siglo.

CAPITULO II

EL PAPEL DE LA FAMILIA EN LA SOCIEDAD

No cabe duda de que la sociedad dentro de sus muchas instituciones, grupos y estructuras que la componen, se despliega principalmente en su formación por la familia.

La familia y la sociedad son dos grupos que dependen y se reflejan uno del otro.

La familia es célula de la sociedad. El estado de una sociedad, sus fuerzas vitales y de renovación, se pueden leer en el estado de sus familias. Para encontrar en qué estado o nivel se encuentra una sociedad se tiene que partir de la familia.

A su vez la sociedad no debe desatenderla, si la familia no tiene una base económica, cuando no se impulsa a su desarrollo, si las separaciones matrimoniales van en aumento, entonces es un síntoma de que el cuerpo social no ha cumplido su función dialéctica con la familia.

Toda verdadera reforma y cambio radica en el papel que juega la familia en la sociedad.

11.1 El Reflejo de la Familia en el Orden Social.

"El hombre es sociedad y familia a la vez, he aquí una de sus contradicciones. Aunque solo fuera por este motivo es suficiente para afrontar el tema".¹

Todo lo que implica interacción humana tiene que ver sin duda con el tipo de relación familiar que se lleve y está se verá reflejada en todos los ámbitos sociales.

Hay que considerar el hogar como parte de un sistema ecológico del mundo y particularmente del sistema ecológico de la sociedad. La familia cuenta con una individualización que ofrece una variación en el desempeño de funciones. A parte de la noción de que forma parte de la sociedad y que es quien la guía en sus cambios y características; cada miembro puede desempeñar sus papeles dentro de límites amplios de acuerdo con sus propias necesidades personales.

Estos límites son fijados por las normas ideales de la sociedad en conjunto, muchas de las cuales existen como leyes impuestas. Pero el control social informal, es decir, el control interno familiar entre parientes, es mucho menos estricto y menos consistente, y aquí es donde se da la gran variación.

Uno de los resultados de esta diferencia, se manifiesta en las relaciones externas. Si la familia es símbolo de disciplina, cariño y respeto, toda la sociedad girará en torno a esto; si por el contrario encontramos familias divididas, sin amor ni disciplina lo que resulta es pandillerismo, violencia social y desacuerdo en todo tipo de decisiones que impliquen comunidad y unión social.

"La perpetuación de normas sociales se realiza en última instancia, mediante la acción directa de la familia. Bajo este aspecto, el citado grupo, actúa como factor estabilizador."² Así mismo, es en la familia donde el individuo aprende a vivir en sociedad y a dividir a ésta en clases o niveles, desde su existencia en el grupo familiar se le dota de categorías

1., CAPARROS Nicolas, Crisis de la Familia, p.159

2. ibidem, p.21

previas que posteriormente aplicará a la realidad social. Las formas de dominación, encuentran antecedentes en el grupo familiar, igualmente esto se refleja en modelos de la dominación de la cultura, economía y política.

Los grupos familiares son el punto de origen y llegada de significados y acciones que en permanente círculo definen la realidad individual y social. Es decir, se centra en dicho grupo el comienzo de todas las normas con que se rige la sociedad, las jerarquías familiares son interpretadas y accionadas en la sociedad, en instituciones, y en todos los ámbitos organizacionales.

Así, de la familia se recrean en la sociedad, relaciones de autoridad, solidaridad, conflicto, de intercambio y poder. Al definirse una realidad individual de saberse miembro de una familia, y estar inmerso dentro de la sociedad, los valores se harán representativos igualmente en está.

En la unidad doméstica, tiene lugar la socialización y el reforzamiento de significados que fundamentan las actividades de la sociedad.

La familia es también una institución importante para la sociedad para evitar irregularidades y proporcionar una asimilación de la cultura más profunda, creativa y eficaz.

El reflejo de la familia en el orden social, parte del hecho de que en nuestra cultura los valores prevalecientes muestran una organización social en familias, integradas por un hombre y una mujer que se eligen libremente y exclusivamente en el valor del amor. De tal forma, que las familias que se van formando de esta manera constituyen en la sociedad la ideología cultural dominante.

Por ejemplo: "variados tipos sociales de agrupamiento han intentado copiar la estructura de la familia e incluso se han autodenominado con títulos de parentesco sin que mediara entre sus socios lazo alguno de sangre".

Se usan términos de "hermandad" entre franquicias o gremios mercantiles, el de "familia" en empresas comerciales, etc. Pero si analizamos esta copia, no rebasa el nivel que alcanza

la familia; contraponiéndola a la falta de compromiso vigente en esas formas de convivencia como asociaciones, vecindarios, agrupaciones y gremios.

Entendiéndolo así, es la familia la célula original y básica de todo el tejido social como lo pronunció Augusto Comte; y tiene un poder tal en la textura global de la sociedad que, frente al conjunto de las demás instituciones, es el instrumento principal de progreso del sistema social.

La función social de la familia es clara, aunque no deja de ser complicada; la familia se presenta como subsistema o parte del sistema social, aportando a este ventajas muy elevadas, por ejemplo, "la de cohesionar las distintas instituciones o la de integrar los subsistemas psíquicos, culturales, sociales y biológicos mediante el sistema de socialización que inserta desde pequeño al individuo dentro de los valores, normas, y metas societarias".⁴

Desde una visión al futuro, la familia más que una institución social, se convierte hoy en un asunto de mera camaradería privada; es decir, ante la irrelevancia sociológica y pública de la familia como institución, es perceptible su desaparición como tal en el futuro más próximo.

A todo lo dicho, existe una contraparte. Si la familia refleja todos los aspectos del orden y equilibrio de la sociedad; ¿cómo influye la sociedad global en un sector tan reducido como la familia?

4. op. cit, p.26

II.2 El Compromiso de la Sociedad hacia la Familia.

Al respecto de lo dicho de la familia como reflejo a la sociedad, existe reciprocidad: la sociedad también ejerce influencia en la institución familiar.

La familia tiene la posibilidad de participar recibiendo vida social que de hecho ya le viene dada, y transformarla en algún sentido. Esta vida social produce una importancia total en su estructura interna, pero este reflejo de la vida social en la familia es asimilado muchas veces conforme a criterios e ideologías equivocadas, que más bien confrontan y complican la situación de dicha institución como miembro de un grupo más amplio.

Expliquemos esto de otra manera. La familia está contenida dentro de grupos organizados, esto es, las instituciones y personas con las que se relaciona, y en cierto modo estas asociaciones controlan a miembros individuales de una familia como un todo; pero en estos casos la institución o la persona externa controlan solo un aspecto de la vida de la familia, y, muy esporádicamente, podrá decirse que "contengan a la familia en todos sus aspectos". El médico se ocupa de la salud de la madre, hijos, etc., la escuela educa a los niños, el patrón se preocupa por el padre como empleado no como esposo, y aún los vecinos, amigos y parientes pueden estar en desacuerdo en cuanto a la manera como debieran llevarse los asuntos de la familia.

En suma, el control social de la familia se fragmenta entre tantas agencias que ninguna de ellas tiene un poder de control continuo completo, como es el caso también de la televisión que se analizará más adelante, y una familia puede dentro de sus límites, tomar sus propias decisiones y regular sus propios asuntos. Esto no quiere decir que se desligue totalmente de la influencia que todas esas personas externas o instituciones ejercen sobre ella.

Un caso ilustrativo de esto sería situándonos en el pensamiento de como la sociedad trata de regular muchos de los aspectos de la familia, el ejemplo claro de que la sociedad busca los recursos necesarios para remediar la incompatibilidad extrema entre adultos y niños.

"La casa de cuna, los jardines de niños y las escuelas en parte, tienen como función aliviar a los padres del hastío de criar a los hijos, antes de que se vuelva inaguantable".⁵

Por otro lado la familia y el hogar se constituyen importantes para la infancia la mayor parte del día, pero el estar fuera de casa en otro lugar da al niño madurez y confianza en sí mismo. He aquí el gran compromiso de la sociedad para la formación de individuos que dentro de una familia puedan representar integridad social.

La sociedad le debe a la familia en su compromiso de servicio: hacer perdurables sus normas, promover su supervivencia bajo su forma actual y perpetuar el individualismo y la competitividad de sus miembros.

Esto lo regula de muchas maneras, por ejemplo: en los valores de la cultura, es ahí donde están los contenidos que dan identidad a los sujetos; si la sociedad es matriz de identidad cada grupo tendrá una matriz propia para la formación de sus miembros, más o menos semejante al modelo dominante en distintos sectores sociales y culturales.

"Los padres representan el modelo de la sociedad en que viven, y transmiten a sus hijos los valores de esa cultura".⁶

"La familia es un núcleo de carácter jurídico, donde bajo la protección de la ley y el control de los poderes públicos se desenvuelve la personalidad humana".⁷ Este mismo poder, se encamina a salvaguardar las propiedades y bienes materiales que permiten la sobrevivencia del grupo familiar, que corrobora el artículo 123 constitucional.

Así mismo, es deber del estado y la sociedad hacer un acercamiento a los grupos familiares para conocer a fondo sus problemas, e ilustrar a todo los miembros de ella sobre sus derechos y deberes, buscar soluciones prácticas y mantener relaciones más armónicas y definidas.

5., ANDERSON Michael, Sociología de la Familia, p.31

6., GIROSMAN Cecilia, Violencia en la Familia, p.53

7., CORREDOR Berta, La Familia en América Latina, p.68

Es importante notar que la sociedad influye demasiado en cuanto al individualismo y competitividad entre los miembros de la familia, esto, social y psicológicamente resulta benéfico y es considerado común ciclo vital, pero por lo general la sociedad mueve esto equivocadamente. Comenzado por que existe un proceso de socialización diferenciada por sexos.

"La familia interpreta y en ocasiones reformula las propuestas sociales acerca del comportamiento que corresponde a una mujer y un hombre. Por una parte, están los modelos dominantes y convencionales de la sociedad; por la otra, la práctica cotidiana del grupo familiar que realiza una particular adhesión a los modelos de género." »

De tal forma, cada familia tiene una vinculación específica de tales modelos que se dan en el medio social en que está insertada. Por otra parte, existe una internacionalización de modelos sociales expandida principalmente por los medios de comunicación, que dominan y cambian las funciones propias de los miembros de una familia. Tal punto se abarcará más específicamente en el capítulo tercero.

La institucionalización de la paternidad social, el establecimiento de alianzas sociales por medio del matrimonio, la regulación de lo biológico por medio de la planificación familiar, y la obtención de identidad social; son claro ejemplo de como la sociedad moldea a la familia de acuerdo al equilibrio que debe formar para el beneficio propio de la sociedad y su desarrollo, ya que si no regulara de esta manera un orden cada familia adoptaría su propia manera conforme a su criterio y se crearía un absoluto desorden social.

Como ya se dijo anteriormente, la sociedad es responsable de resolver los grandes problemas de convivencia, estabilidad y progreso de toda familia mediante buena agrupación de colonos, métodos de movilidad e iniciativa que permitan el desarrollo no sólo económico, sino, comunal, social y normativo. Así también, mejorar sus funciones laborales, asistenciales y recreativas, hasta el punto de ser una sociedad tan funcional como el mismo grupo familiar lo vaya requiriendo.

Es conveniente aclarar la diferencia que en cada sociedad existe en cuanto a compromiso con el grupo familiar. Esto se desprende de la región geográfica donde se desenvuelva.

En la sociedad, el prestigio social de la familia está condicionado por la calidad y cantidad de las relaciones secundarias, y la sociedad se encarga de suplir al mayor grado esta necesidad, dotando de lujos, novedades, lugares donde pueden asistir la "alta sociedad", etc., todo lo que implique estar bien con la clase social alta, y así mismo debe cumplir de igual manera con el grupo mayoritario de familias de clase baja.

"El urbanismo ha absorbido totalmente a la familia, despojándola en gran parte de sus funciones y ofreciéndole nuevos intereses, muchas veces contrarios a la estabilidad matrimonial y familiar. El exceso de exigencias sociales y familiares, hace que tanto el hombre como la mujer permanezcan alejados del hogar, descuidando la crianza y formación de los hijos"; « el deseo de ganar dinero y vivir para un mundo capitalizado de confort, elegancia y negocios, a desunido totalmente al grupo; la función de la sociedad no ha sabido normar la economía familiar, cosa que dentro de su compromiso debería de cumplir, y no lo hace simplemente por intereses propios.

Si la familia es diferente según las regiones geográficas, según los tiempos históricos, la religión, los sistemas políticos, etc., hay pues una inmensa variedad de unidades sociales, variedades que no surgen sólo de cultura y cultura, sino incluso dentro de una misma sociedad, he ahí la influencia que causa. "Cada cultura de forma diferente suple las necesidades biológicas comunes de sus grupos familiares, y revela el poder que tiene lo simbólico, ideológico, lo significativo, los valores de tal sociedad y las creencias, sobre todos los aspectos de la familia que dentro de ella se muevan". 10

Como pronunció Lewis Morgan, "toda sociedad ejerce un profundo influjo sobre las formas y estructuras de la familia". El desarrollo de la familia depende del estado evolutivo en que se halle la sociedad en cada momento, de la tecnología y de la economía principalmente.

Hoy y desde hace tiempo, la sociedad ha despotenciado tal vez sin quererlo, a la familia como unidad de producción económica; el comercio, la industria y la distribución de toda clase de productos son objeto de instituciones sociales especializadas.

9. CORREDOR Berta, op.cit, p.92

10. ANDERSON Michael, op.cit, p.77

Más aún, por citar un ejemplo, en los asilos, hospitales y residencias para jubilados, se atiende mejor a los necesitados de cuidado físico de lo que podrían hacerlo muchas familias. Lo mismo ha pasado ante las escuelas, universidades, y medios de comunicación; estas instituciones de cultura arrebatan a la familia gran parte de sus funciones educativas.

Se concluye que, no obstante la familia moderna sigue siendo altamente funcional para la sociedad, a pesar de que esta le ha desprovisto de una gran parte de sus funciones; habría que pensar que la sociedad en su afán de cumplir con su función de servicio, ha creado organismos que por su intensión son buenos y realmente son una opción para ayudar a las familias; sin embargo, se han desviado de su alcance y se involucran de más, o bien, no cumplen correctamente su propósito y desvinculan la organización familiar.

El razonamiento lógico que se desprende de la familia y la sociedad, es que ambas comunidades que contienen aspectos tan similares en su estructura, nunca pueden aislarse uno del otro. Mientras que la familia cumple una función, la sociedad la hace perdurable, y viceversa. "Sociedad eres familia, familia eres sociedad".

11.3 Dialéctica Familia-Sociedad.

Una serie de funciones son compartidas entre la familia y la sociedad, en proporción variable con distintos factores: económicos, psicológicos, culturales, etc. A tales, pertenecen el sostenimiento económico de los hijos en las fases no productivas, la formación cultural y técnica, el cuidado de los menos dotados, etc.

La dialéctica entre la familia y la sociedad se extiende mediante el continuo intercambio que se forma interna y externamente entre ambos grupos. El uno necesita del otro. Existe una relación de causalidad mutua entre el sistema global de la sociedad y la institución familiar.

“El enfoque sociológico no examina a la familia como grupo concreto de personas sino como institución abstracta dentro del sistema social, descubriendo sus mutuas relaciones de causalidad”. 11

Pues bien, la familia es una institución social organizada por la sociedad para regular la acción colectiva en torno a las necesidades básicas de esta; las normas y valores que dan significado a la sociedad son promulgadas por la familia. La lógica de su funcionamiento se basa en la interacción bien equilibrada entre los aspectos que abordan a la familia y los aspectos que interesan y actúan en la sociedad.

George Simmel dice en su frase “ los dinamismos cohesivos de la sociedad están mezclados en reciprocidad con los que la dividen”. 12 La sociedad cuenta tanto con la familia para mantener una función ejemplar y, así mismo, con fenómenos que la desintegran y afectan; estos mismos por estar la familia inmersa en la sociedad la afectan de igual manera. No se puede desligar el efecto que determinada circunstancia causará en los dos grupos.

Si la economía del país está en crisis se reflejará en las familias; si la familia se mueve en un ámbito de superación profesional, a largo plazo la sociedad se desarrollará a niveles más elevados de conocimiento. La familia es una estructura que se extiende a muchas áreas sociales (economía, educación, política, sexualidad, trabajo, etc.) como si de una sociedad completa se tratara. Pero se ha dicho antes que también depende a su vez de lo que ocurra

11. ibidem, p. 73

12. ibidem, p.29

en la sociedad, su evolución, historia, sus cambios, nuevas necesidades; que condicionan la forma y desarrollo, importancia y funcionalidad de la familia.

Lo cierto es que tanto familia como sociedad reorganizan en función de una a la otra sus proyectos de vida. Surge una comunicación fluida con el ambiente social en el cuál la familia y la sociedad crean y aceptan las formas de comportamiento que regulan sus relaciones.

La convivencia, estabilidad y progreso de los dos grupos en cuestión implica responsabilidad y control, y eventualmente diferencias y funciones variables para el reajuste. En la siguiente página se muestra un cuadro comparativo que dejará más clara la dialéctica entre los grupos señalados.

FAMILIA	SOCIEDAD
Procreación	Regula la procreación
Control interno del individuo (conciencia)	Control externo de grupo (represión consciente)
Perpetuación de normas	Creación de normas
Mayor o Menor control de la vida total del Individuo	Menor o Mayor control de la vida total del Individuo
Pérdida o Incremento de Funciones	Incremento o Pérdida de funciones
Familia perteneciente a una clase	División social de clases
Cambio en la estructura familiar	Contradicciones de clase
Tiende a la evolución social	Tiende a la revolución social
Individualismo mismos grupos	Conciencia de clases
Familia prolongada	Trabajo artesanal
Familia moderna	Industrialismo
Represión familiar (compensatoria)	Represión social
Contradicción familiar	Contradicción social
Desorganización familiar	Lucha de clases

“Se plantea el tema de la posibilidad de que la televisión se convierta- y de hecho creo que se convirtió desde hace mucho- en un medio de incomunicación familiar.”

José Manuel Esteve, Periodista.

III.1 El deterioro de la familia a partir de la aparición de la televisión.

No se puede generalizar la afirmación de que antes de la televisión la comunicación familiar era más intensa, pero haciendo una comparación se puede ver notablemente que a partir de su aparición las costumbres que daban unidad al grupo cambiaron un poco y a través de los mensajes difundidos por este aparato, la concepción de familia como antes se conocía, cambió.

Igualmente, surge la afirmación de que la televisión no tiene tanta fuerza como para disociar del todo a una familia unida, sin embargo, tampoco puede contribuir a restablecer la armonía de una familia desunida.

La televisión no apareció porque se le necesitaba, apareció porque la inventaron y porque se pudo fabricar, y si se desarrolló fue porque resultó que correspondía a unas necesidades que no eran precisamente específicas de la sociedad en que surgió, sino del mismo desarrollo tecnológico.

Se entró pues, con técnicas tales como la televisión en otra edad de nuestra civilización, la consecuencia de ese nuevo cambio en los sistemas de comunicación es esencialmente el cambio de todos los hábitos de vida culturales, sociales, morales, estéticos y políticos.

"Por regla general, podemos decir que tan pronto la televisión se instala en un país, alcanza un éxito inmediato y podemos prever que el desarrollo del número de aparatos se efectuará con una progresión segura". 1

Es así que, en México antes de los años 40, las familias mexicanas no contaban con el "fabuloso invento" que en otros países existía.

Sin embargo, en cuanto este aparece y comienza entre 1946 y 1949 sus primeras transmisiones, alcanza si no de inmediato, sí con algo de tiempo, su aceptación.

En cuanto a la barrera económica que durante largo tiempo frenó a las clases poco pudientes, después de que la popularidad de la televisión no fue tan inquietante como al

1.- El hombre telespectador, CAZENEUVE Jean, p. 14

principio; dado que el precio de los televisores fue disminuyendo, pasó a formar parte vital de los hogares.

México se entusiasmó con el novedoso espectáculo electrónico. Grandes tiendas como El Palacio de Hierro anunciaban: "Somos los primeros que con orgullo le brindamos la oportunidad de presenciar en el sótano de nuestro edificio anexo las demostraciones prácticas de la maravilla de la televisión", que no era más que poder verla sin pagar nada con el fin de atraer clientela. Asimismo, en sus primeras transmisiones, XHTV Canal 4, expresaba: "Desde hoy sus hijos gozarán, sin peligro alguno, de espectáculos planeados para ellos. Rodeada de toda clase de comodidades la familia podrá asistir a los más grandes e interesantes eventos de la vida política y social de la gran urbe, las noticias que conmueven al mundo llegarán con rapidez y con una realidad jamás soñada antes. Los más famosos astros del deporte jugarán para usted y los suyos, estrellas del cine y del teatro actuarán en su sala."²

En esos primeros días se discutían los efectos de la televisión en la vida familiar, sin embargo, esos primeros observadores, casi sin excepción, consideraron a la televisión como una influencia favorable, benéfica y maravillosa para la familia.

Cada uno de los primeros artículos publicitarios sobre la televisión estaba acompañado de una foto en que aparecían los miembros de una familia sentados ante el aparato de televisión. ¿Quién podría haberse imaginado que más o menos en tan sólo 20 años después, mamá estaría viendo una telenovela en su aparato en la cocina, los niños, caricaturas en su cuarto y papá viendo un partido en la sala?. Nadie calculó el poder del nuevo miembro para dominar la vida familiar.

Pregonar la excelencia del televisor como nuevo reunidor de los miembros de la familia, sería colaborar en su falsedad de unas relaciones "no naturales", sino impuestas por una idea de defensa o de guardia, lo que necesita verdaderamente la familia es que sus miembros se integren y mantengan lazos verdaderamente afectivos y naturales, nunca

2.-Historia de la Radio y la Televisión en México, MEJÍA Prieto Jorge, p.185

impuestos por una idea de defensa o alianza que, "aparentemente", se daba a la televisión mediante su propaganda.

Nunca antes se escuchó mencionar la verdad sobre el fenómeno que causaría este aparato, pero tal vez las frases más adecuadas para anunciarla hubieran sido por ejemplo: "El hogar se hará más pequeño y menos cálido, el cansancio de la jornada de trabajo le quitará las ganas de salir a pasear, al cine o a tomar algo y platicar con los amigos, usted preferirá ver televisión donde la pequeña pantalla le servirá programas".

La televisión en el hogar, sin duda puso fin a muchas costumbres culturales. El deseo, la necesidad, o bien el remordimiento causados por la falta de lectura y formación fueron desapareciendo paulatinamente, ya que la televisión ofrecía todo masticado.

La simple, sutil e importante influencia que ejerce la sola presencia de un televisor en el mobiliario de la casa, pesa sobre la misma forma en que la gente estructura su ambiente personal. Las salas son ahora diseñadas con la intención de dar líneas claras de visión al receptor de televisión, asimismo las luces centrales del techo tienden a ser abandonadas en favor de niveles más suaves de iluminación, los focos son situados más abajo, las personas de la casa buscan sentarse frente al aparato, ya no una frente a otra para platicar.

Y estas pequeñas variaciones son, entre otras, las que dentro del grupo familiar varían el comportamiento de sus miembros. Quienes más experimentaron el cambio en sus costumbres fueron los niños, antes la actividad fundamental del niño era jugar. Esto cada vez fue sustituido por ver televisión.

"La televisión se convirtió en el sustituto de una de las actividades formativas de los niños, como lo es el jugar." 3

Antes de la televisión la madre tenía la necesidad de inducir a su hijo la habilidad de jugar durante algunos períodos de tiempo y así ella podía tener un panorama de su cambiante desarrollo. Al observar las nacientes necesidades del niño, la madre conocía mejor en que entreteñerlos, y en este sentido fue en un tiempo un elemento importante en el éxito de toda madre.

3.- Persona, Cultura y Familia, ALCOR IV, p 76

Para los hijos significaba desarrollo de sus habilidades y logros propios al realizar toda clase de juegos, construcciones, dibujos, etc.

Una mirada retrospectiva a alguna de las rutinas comunes que un tiempo imponían las madres eran, las siestas regulares o el juego, que revela que hubo un tiempo en que los niños se veían enfrentados a períodos donde se les exigía que se las entendieran ellos solos.

En la actualidad, ya con la televisión presente, no sólo se ve la vida de los niños atestada de actividades, escuela, lecciones extras, cursos y otras, sino que todas las posibles grietas de tiempo libre las llenan viendo televisión.

"Ahora, el niño que ha visto televisión, habrá pasado un total de entre 2 y 6 años de su corta vida mirándola, por lo menos 5 mil horas y quizá el doble y, por el contrario, el que no ha visto tanta televisión, habrá tenido 5 mil o más horas que dedicó a actividades formativas durante su primera infancia".4

Con respecto a como han cambiado las actitudes de los niños antes y después de la aparición de la televisión, si algo queda claro, es que la necesidad de la fantasía que experimenta el niño, es mucho mejor recompensada por sus propias actividades de simulación que con las fantasías creadas por los programas de televisión.

Pedagógicamente, la necesidad de un niño de un estímulo intelectual se ve mejor satisfecha cuando él puede aprender manipulando, tocando y haciendo, que cuando simplemente ve algo en forma pasiva.

Las relaciones con familias y amigos que habían quedado como costumbre antes de que la televisión apareciera, fueron interrumpidas precisamente por el surgimiento de programas de televisión los cuales había que darles seguimiento. De esta manera, los padres de familia también cambiaron sus hábitos por la televisión.

Antes de la televisión, en los años 30 y 40, en el apogeo de la transformación de la crianza de los hijos, a fin de sobrevivir, los padres necesitaban cierto tiempo para ellos mismos, lejos de las exigencias de los niños. Fue así como los padres buscaron estrategias para

4.- La droga que se enclufá. WINN Marie, p133

distraerse. Muchos de los padres abandonaron esas disciplinas cuando la televisión se presentó como una alternativa más fácil.

La presencia de la televisión como herramienta para cuidar a los hijos, redujo la necesidad de los padres de conocer bien a sus hijos. Incluso muchos de los "rituales" familiares como la hora de irse a dormir, las actividades de alguno de los miembros que caía enfermo, celebraciones de días festivos y la hora de la comida, también se vieron afectados con la aparición del nuevo miembro.

De esta manera, la televisión ha jugado un papel importante en la desintegración de la familia, en facilitarles a los padres el desentenderse de desempeñar un papel activo en la socialización de los hijos y en el remplazo de los mencionados rituales y acontecimientos especiales de la familia. Sin embargo, y por supuesto no ha sido el único factor que ha contribuido a tal hecho y quizá ni siquiera el más importante. El número de divorcios cada vez mayor, el incremento en el número de madres que trabajan, la declinación de las familias numerosas, el aislamiento de la familia como núcleo, todo eso ha afectado seriamente la composición del grupo familiar.

La televisión le trajo a la madre un alivio instantáneo para las dificultades de la crianza de los hijos, "al transformar un tercio o más de las horas de vigilancia del niño de edad preescolar de una actividad difícil de predecir a una pasividad digna de toda confianza".⁵

Antes, la ayuda de supervivencia digna de confianza de la madre era la siesta, se acostumbraba que los niños aún ya grandes durmieran la siesta, lo que significaba una "pausa" para la madre. Gradualmente se convirtió en una siesta para jugar, conforme pasó el tiempo y los niños eran más inquietos y ya no les apetecía dormir, era tiempo durante el cual se le exigía al niño que se quedara en su cuarto jugando o soñando, o perdiendo el tiempo sin molestar a su madre, se volvió una rutina diaria donde se le concedía un respiro al ama de casa.

Contrariamente, a partir de la televisión, esta rutina desapareció y fueron las mismas madres quienes lo sustituyeron alentando al niño a ver la televisión.

5.- op. cit., p.170

La televisión llegó a ofrecer una alternativa al cansado padre a quien en cuanto hacia acto de presencia en el hogar le era encomendada encima la tarea de ayudar con los hijos.

Anteriormente, el padre de familia, por ejemplo, participaba en juegos con sus hijos, convivía más con su mujer al llegar de su trabajo. Sin embargo, una vez que la televisión entró en el hogar, los padres prefirieron relajarse cómodamente a ver un partido de fútbol o cualquier otro programa, y descuidaron la relación con sus hijos.

A las amas de casa, que por su lado, dedicaban su tiempo a ver televisión matutina, sus actividades dentro del hogar se vieron retrasadas por el excesivo tiempo que dedicaban a ver televisión, y asimismo fueron estereotipadas por la mujer que les era presentada tanto en anuncios como en programas televisados.

No sólo cambió esto, sino por consecuencia de la aparición de la televisión, quedaron atrás los días en que un individuo podía razonablemente confiar que llevaba en su cabeza toda la información necesaria para tomar decisiones racionales y medidas al manejar sus asuntos diarios o en que simplemente podía consultar a otros integrantes cercanos a él para obtener consejo. La tecnología moderna, es ahora, en este sentido, la fuente de información más accesible, que reemplaza las demás, abarcando el pensamiento del hombre en buena medida.

“Todos los cambios en la manera de vivir alteran continuamente el mundo de la percepción de los organismos en desarrollo. Nuevas formas de conducta y nuevos problemas de adaptación social resultan inevitablemente de tales cambios; estos, a su vez, imparten a la individualidad ciertas características que son compartidas por todos o la mayoría de los miembros de una generación particular” 6. Por ello, la televisión es considerada como divisora en el tiempo, en el cambio de conductas; y es al mismo tiempo, testigo, compañera, recuerdo; en suma, todo aquello que está vinculado con las distintas etapas de una vida individual y subjetiva.

La televisión, por esta razón se ha convertido en el medio a través del cual se presume que las necesidades del hombre pueden ser manipuladas, acentuadas y canalizadas a su antojo.

6.- op.cit, p.131

Lo característico de la televisión consiste en ser un objeto, que continúa siendo el centro de controversias desde su aparición, de polémicas continuas y, por el otro lado, de opiniones positivas a su favor, ya que entre los cambios positivos, está la ampliación de nuestro horizonte informativo. La televisión nos permite ser espectadores del mundo a través de, la comúnmente llamada, "ventana del mundo".

CAPITULO III

LA TELEVISION COMO UN FACTOR DE CRISIS FAMILIAR.

Buena parte de la dinámica de la televisión surge de su papel como agente de persuasión, sea intencional o no.

Con referencia al impacto particular de la televisión en el hogar, se puede decir que con el ambiente relajado y familiar de la propia casa, queda aumentada la rápida aceptación del material persuasivo.

El apoyo de un miembro de la familia en otros integrantes de esta, es reemplazado por el apoyo de la televisión, y por la visión del mundo que la televisión refleja en el contenido de sus programas.

En el rol de la familia en nuestra sociedad moderna, lo que cuenta, lo que condiciona todo lo demás, son las comunicaciones de masas y entre ellas, más que las otras la televisión.

Al plantear el tema de la televisión y más concretamente el del tratamiento que se da a la familia en este medio de comunicación social, se distinguirá el tratamiento concreto que la programación de la televisión está dando a los temas de persona, cultura y familia en nuestro país y en el momento presente.

La televisión se establece como medio de comunicación unidireccional, en este sentido se convierte en un peligroso sustituto de la comunicación familiar, donde los hijos prefieren ver la televisión que hablar con sus padres. Otro peligro dentro de las relaciones familiares es la "tele-adicción", la utilización exclusiva de ella como medio de emplear el tiempo que hace olvidar lo importante de mantener buenas relaciones familiares.

Sigue...

No se trata de hacer aquí a la televisión blanco de una campaña indiscriminada en su contra. Habría que plantearse la pregunta ¿cómo utilizar mejor el medio?

La televisión puede ser instrumento de educación, de instrucción y de formación, utilizable para modernización de las ideas que a su vez resulta indispensable en la modernización económica.

El problema de todo esto es que se está trabajando con personas, se está trabajando con el núcleo familiar.

La atañada institución básica de la sociedad civilizada es sin duda, la familia. Casi todo parece conspirar contra ella: la fragilidad y disolución del matrimonio, los anticonceptivos, las señales de alerta sobre el crecimiento demográfico, etc., pensando en estos planteamientos, la pregunta es qué papel juegan los medios de comunicación y principalmente la televisión en la crisis familiar, y si tal medio podría tener algún papel en la reconstrucción de la misma.

Simplemente habría que pensar sobre la afirmación de que la información que fluye por la televisión impresiona más al niño y al adolescente que los consejos de mamá y papá; de una manera general, el circuito electrónico modela, quierase o no, la estructura del mundo actual.

La televisión es la encargada de esparcir los mitos, símbolos, imágenes, sonidos, etc., que constituyen la atmósfera propia de la sociedad y más concretamente de la familia como receptor en el hogar.

La esencia de la televisión mexicana hasta ahora ha sido un desprecio por la inteligencia, la voluntad espiritual, el deseo de aprovechamiento del tiempo del público. Esto ha conformado un público que ha encontrado su propia esencia, que es esperar que las imágenes transcurran ante el sin que medie un mínimo provecho que bien podría obtener refinando habilidades o adquiriendo nuevos conocimientos.

Sigue...

En el contenido televisivo, se encuentran grandes ausentes. Se ve quienes son los que pueden decir lo que se transmite, los que pueden coartar o definir los mensajes y contenidos, y se verá que hay una ausencia absoluta de la voz de los obreros, campesinos, jóvenes, y sobre todo de la institución familiar. Y lo que está en la pantalla, es lógico, pues al final de cuentas la televisión no es sino un enorme negocio, que lo que busca es hacer cada vez más teleadictos que le dejen mayores remuneraciones.

El hombre telespectador, es un individuo que busca y a veces encuentra en la televisión lo que necesariamente tendría que buscar o esperanza de encontrar en sus relaciones con la sociedad, su familia, o consigo mismo.

Conviene ver el papel que ese instrumento puede desempeñar con respecto a gran parte del público que al llegar a casa encuentra en las emisiones televisivas una fuente de descanso después de una jornada de trabajo o simplemente un medio de diversión.

Cada telespectador capta tal emisión de televisión porque de ella espera alguna satisfacción, lo cual probablemente resultaría inexacto en muchos casos, pues se evidenciaría que la miraba sencillamente porque aparecía en la televisión después de otra, o bien porque su esposa quería mirarla, o incluso porque no tenía mejor cosa que hacer en esos momentos. Por ello se ejemplifican estudios de caso para determinar la captación de los mensajes en las tres diferentes familias.

La familia ha perdido la concepción de lo que, en realidad, es la vida diaria común. En general, siempre es difícil conocer la verdad de las cosas, sin embargo, el mundo de la televisión ofrece claridad y consistencia: los problemas siempre son resueltos, los castigos y recompensas son inconfundibles, las reglas del juego son conocidas e invariables, y esta falsa realidad incómoda y provoca una crisis dentro de los roles que en la familia existen.

Este análisis de contenido a partir de las características de los mensajes identificables, más que confirmar o rechazar hipótesis alternativas, genera hipótesis sobre los efectos que pueden tener los mensajes identificados en los programas de televisión.

“Estamos necesitados de tener confianza en los medios, en lo que pueden dar estos medios, sobre todo la televisión, por desgracia la televisión comercial está condicionada en su programación a intereses particulares, los cuales no permiten que se pueda hacer algo bueno de ella.”

Nezahualcoyotl de la Vega, Presidente de RTC.

III.2 Análisis de influencias sobre el grupo familiar, de los diferentes tipos de programación.

Los programas televisivos forman parte de un nuevo estilo de vida familiar y, al mismo tiempo, pueden introducir en ésta ideas, conocimientos, estímulos, deseos, alientan nuevas necesidades, provocan fenómenos de unificación cultural y lingüística, tienen un planteamiento que evita lo que puede resultar complejo, difícil o áspero para la mentalidad promedio.

Es erróneo sostener que los programas televisivos no son más que un inocente pasatiempo y que pasan dentro de la existencia de la familia sin modificar su realidad, por el contrario, la televisión y toda la comunicación de masas son poderosas fuerzas de cambio e influyen profundamente sobre las relaciones familiares.

Aunque dependerá de la formación de cada familia el dejar ser modificada en su manera de pensar o de percibir la vida. Pero también en algún momento, apesar de ser una familia firme en sus propias convicciones, puede dejar "huecos" donde los predeterminados mensajes televisivos hallen cabida.

Implica esto una absorción de modelos que obviamente asimila el núcleo familiar, dentro de esta asimilación la televisión es un elemento clave en cuanto a su programación, es el eslabón entre la familia y lo exterior a ella, es como su diccionario, que encontrará siempre a mano.

Una cadena o emisora televisiva transmiten cada año millares de programas con diferente naturaleza y cualidad. Están conectados entre sí durante muchas horas al día, prácticamente todo el día en el llamado "no stop" (ininterrumpidamente). Sucede entonces que mientras que la familia va al cine para ver determinada película o entra a una librería a comprar y leer un libro en concreto, la televisión usa un "criterio de elección" mucho más genérico; con frecuencia más bien, no se elige simplemente se mira la televisión, y ahí aparecen programa tras programa, sin necesidad de pensar con anticipación en querer verlo o no.

En este sentido la inversión del ocio consiste en facilitar simplemente, por parte de los programadores, una serie de incitaciones, todas ellas acordes con los instintos y aquello que quiere ver el público, para que este elija lo que sea de su agrado.

"Los hechos muestran que por una emisión de televisión que uno realmente quiere mirar, mira 10 que sólo le interesan escasamente o en las que ni siquiera había pensado en ver".¹ Es evidente que la televisión que está marcada por la lógica comercial de audiencias, genere otra manera de ver, es decir, con programas que responden a intereses de ciertos sectores más interesados en la promoción de los **antivalores** y de lo **anormal** presentado como normal en nuestra sociedad. Es decir, que no les interesa si pueden afectar o no con sus programas, sino simplemente dar lo que se vende más; si el público tiende a ver sus programas por sangrientos, morbosos, o misteriosos, eso es lo que le van a dar, sin importar lo que estén promocionando.

La televisión como instrumento de difusión posee entre otras funciones la de crear e imponer un orden de valores en la familia a partir de su programación, sobre todo en el campo de los estatutos sociales y en lo material.

Los programas constituyen el punto de encuentro privilegiado entre el aparato televisivo y los telespectadores. "El contenido de los programas de televisión supone un complejo conjunto de mensajes colocados por un productor para que el telespectador los reciba, y es necesario examinar ambas facetas"² : el contenido declarado del mensaje del programa y la experiencia que se manifiesta en el que los ve, como será el caso de las tres familias estudiadas.

A este respecto surge la cuestión de ¿quién determina a quién?. El gusto del televidente determina los programas o los programas determinan a el gusto del televidente?.

La respuesta más lógica sería que la preferencia popular es lo que manda, pero la preocupación de las televisoras es elevar el rating ; sin embargo, también se puede afirmar que los contenidos programáticos determinan al espectador, es decir lo **encuadran**; lo meten dentro de un esquema que tiende a generalizar al público y por tanto, lo tratan como una mentalidad promedio, por supuesto concepción errónea.

1.- WOLTON Dominique, Elogio del Gran Público p.106

2.-, BOGGALEYS Duck, Análisis del mensaje televisivo, p.28

En México la "televisión a la carta" incluye de todo tipo de programación, así que todo mundo sabe que el canal 2 es básicamente de espectáculos; el 11, transmisiones que están muy íntimamente ligadas a su proyecto original del IPN; en el 22, series culturales; en Televisión Azteca, noticias y series extranjeras; en el 40, programas de opinión que difícilmente se pasan en otros canales, y así toda una gama para todos los gustos.

El problema que se plantea no es el de la aceptación o rechazo de la programación de televisión, sino de una adaptación del orden de los valores que dentro de ellos se manejan. Los programas que entran a los hogares de millones de familias deben ser tranquilizadores no inquietantes, no conformistas sino que den pie a ser contestatorios, es decir, opinar, criticar, reconocer, etc.

Decir que la televisión posee esta función o funciones de determinados gustos, puede querer decir simplemente que para comprender la relación que se establece entre la fuente de emisión, los programas y los espectadores, hay que preguntarse primero lo que estos buscan en la pantalla, a qué necesidades responden esos programas y qué influencia dejan en el público.

Esto es lo que en otras palabras se llama orden público. La televisión se encarga a través de las leyes, y de la información y diversión, de ejercer un poder de sugestión y seducción perfectamente controlado por el poder y controlable gracias precisamente a este orden de opinión, que sólo será identificado mediante la respuesta del público al que es dirigido.

Sin embargo, es difícil adaptarse a cierto contexto y permanecer, al mismo tiempo, suficientemente distanciado para poder analizarlo de continuo. A la televisión le cabe perfectamente esta definición puesto que ocupa un lugar dominante en la vida familiar, por lo que analizar un programa sin medir las repercusiones de éste en la vida familiar sería abocarse únicamente al contenido y no a la influencia que este deja.

La turbación y la inquietud de la familia contemporánea, y más concretamente de la influencia en la juventud que provoca algunos fenómenos sociales como el uso de drogas por la búsqueda de ideales no reales, la primicia de la violencia, e incluso la desviación de los papeles tradicionales del grupo familiar, no todos serían por los efectos que causa la televisión, pero sí en muchos de los casos un factor fundamental para que todo se refuerce.

Por que como se comprobará más adelante, los diferentes tipos de programas están dirigidos específicamente a un tipo de gente "x", cierto tipo de emisiones hacen que esta sea reforzada.

"El análisis del mensaje televisivo comienza designando sus partes y subrayando los efectos específicos del contenido temático: la violencia en la televisión, el material educativo, las noticias, y los programas sobre temas de actualidad, todos propiamente tienen su propio y diferenciado mensaje". 3

En este sentido, se deben vigilar y advertir los efectos del contenido temático sobre aquellos miembros de la familia a los que está dirigido.

La tradición pretende que los programas televisivos se dividan en 3 géneros: espectáculos recreativos (o de entretenimiento), informaciones (noticias, emisiones análogas), cultura y educación.

Sin embargo, se trata de una división demasiado rígida, de hecho, existen programas que contienen al mismo tiempo, información, datos de cultura, y elementos capaces de interesar y entretener. De ahí la dificultad de encontrar una división por categorías de programación más o menos homogénea.

El concepto de categoría tiene consecuencias importantes en los procesos de su comprensión, es decir, su decodificación y el análisis de estas consecuencias.

Si bien es posible tener en cuenta esta consideración, cuando se hacen estudios sobre la comprensión, descodificación y resultados de los programas televisivos, no puede hacerse de una manera tan específica cuando se trata de analizar la tipología de toda la programación emitida, sino de manera general.

El análisis por tanto, no será de programa por programa, sino de categorías de programación, y no de programas emitidos, que sería una investigación demasiado específica, más bien se abordará por la recepción efectiva (audiencia) de aquellas emisiones que por alguna razón son más populares y gustadas por el público. El método básico de evaluación de este tipo, es el " rating".

3.- BOGGALEYS Duck, op.cit.69

"En todos los tipos de mensaje, así como en general en todos los sistemas normales de comunicación, la función propuesta y el tema son complementarios".⁴

Estos factores son funciones básicas de una programación, ya sea para entretener o informar, y son constantes, y en el análisis de los mensajes transmitidos por televisión, es generalmente la cuestión de la función lo que puede ser entendida más fácilmente.

Una vez que el propósito o función puede ser definida hasta tal grado, queda reducida la gama de posibilidades para su clasificación temática. Al aislar de esta manera las dimensiones separadas de la función y el tema, hemos logrado reducir las interacciones entre la mayoría de los géneros de programación tradicionalmente usados.

Para que las categorías dadas en esta investigación sean mejor comprendidas en su análisis posterior, es importante añadir un ejemplo práctico. Mientras que las artes, la música, y el deporte son categorías temáticas sin ambigüedad, la educación es una etiqueta que se aplica a programas sobre temas innumerables, dirigidos a diversos tipos de público, y a menos que el tema de un programa educativo sea parte de un método netamente educativo, esta clasificación indica una intensión de propósito y no es temática en modo alguno.

Con la base en la función se puede ahora comenzar a clasificar más rigurosamente algunos de los tipos de programas convencionales de la siguiente forma: de diversión y entretenimiento; de información o noticiosos; deportivos; musicales; series y películas; telenovelas y dramas.

ESTUDIOS DE CASO.

Los estudios de caso aquí planteados, se realizaron mediante una serie de acciones observables, para determinar de qué forma los programas televisivos generan, mantienen, o refuerzan los problemas de conducta e integración existentes en la familia.

Todas las conductas tienen lugar en un contexto ambiental, en el cual hay estímulos y sucesos dentro del grupo que preceden a dichas actitudes o valores. La interacción de estas circunstancias y la televisión, verificada por medio de cuidadosas observaciones nos permite construir por así decirlo, una "ciencia de la personalidad desestabilizada por la televisión".

Para ejemplificar esta idea, pongamos el caso de un famoso experimento de Freud que consiste en colocar carne delante de un perro privado de comida, el cual producirá saliva, o, un ruido muy intenso que hace a un niño llorar. Ambas son respuestas incondicionadas ante estímulos incondicionados y también pueden producirse a causa de estímulos neutros y condicionados.

Desde el punto de vista clínico nos conviene saber cuáles son las condiciones y circunstancias de las familias estudiadas, especialmente en el ámbito interpersonal, que están manteniendo alguna conducta desadaptada que permite que los mensajes televisivos influyan sobre ella. Aunque es interesante tener conocimiento de las condiciones que condujeron a la aparición del problema, es decir, la historia personal y desarrollo; nuestro mayor interés se centra en las relaciones actuales y habituales entre la familia y la televisión.

Para lograr tal objetivo, la observación cuidadosa capacita para ser sensibles a la interacción entre el problema de personalidad y el impacto que sobre este causa la televisión; para ser capaces de percibir en qué momento las conductas cambian y medir estas no por su intensidad sino por su frecuencia al verse reforzadas por televisión.

Cuando se van registrando los cambios en la frecuencia de algunas de las conductas seleccionadas, así como los cambios intergrupales asociados, descubrimos la legitimidad de la influencia, como se corroborará en las tres familias analizadas.

Si bien, registrar la frecuencia de una conducta es un medio para seguir la evolución de una problemática conductual motivada por la televisión; esto no deja de ser una técnica empírica y la valoración de sus resultados se dará en razón de que el acontecimiento que precipitó a dichas respuestas fue la televisión como vínculo que unió al entorno circunstancial con la determinada reacción.

En resumen diríamos que para detectar un reforzador en los mensajes televisivos, tenemos que observar el efecto que tiene sobre el modo de actuar. Cuando hacemos un análisis de la conducta deseamos conocer qué condiciones de la misma relación familiar, hacen que la influencia de la televisión refuerce la "conducta-problema", o evitan que surjan conductas adaptativas.

Adelante se encuentran los estudios clínicos de cada familia, y en el anexo 3 se presenta una tabla de personalidad de cada familia.

HOJA CLINICA DE PERSONALIDAD FAMILIA A.**DATOS GENERALES:**

5 MIEMBROS RELIGION: Católica (NIVEL MEDIO)

NOMBRE PADRE: Miguel Angel Arellano Huerta EDAD: 47 años
 NOMBRE MADRE: Estela Lara Guitán EDAD: 50 años
 HIJO: Miguel Angel Arellano Lara 19 años
 HIJA MAYOR: Monica Arellano Lara 17 años
 HIJA menor: Claudia Arellano Lara 12 años

	<u>OCCUPACION</u>	<u>NIVEL DE ESTUDIOS</u>
PADRE	Médico	Médico Titulado
MADRE	Enfermera	Carrera de Enfermería
HIJO	Estudiante	Medio superior
HIJA MAYOR	Estudiante	Medio superior
HIJA MENOR	Estudiante	Secundaria

PERFIL TIPO (CARACTERÍSTICAS PERSONALES):

PADRE: Fue único hijo, su padre se dedicó al campo en el estado de Veracruz y falleció joven en un accidente de trabajo dejando a su esposa sola al cuidado de su hijo, ella no volvió a casarse y se dedicó a trabajar partiendo hacia la ciudad de México. El es un padre exigente, tratable y amigable con sus hijos, excesivo en la limpieza, apegado a su mamá por ser hijo único, demasiado ocupado por su doble trabajo en la clínica y en su consultorio propio; complaciente y recompensador con su familia por el poco tiempo que les dedica, lleva una relación poco comunicativa con su mujer e incluso de infidelidad.

Sus preferencias y pasatiempos son ver películas y lavar su coche.

MADRE: Tercera hija de seis hermanos, igualmente de provincia, del estado de Monterrey, de padre médico y madre ama de casa. cursó estudios allá y tomó cursos en el D.F donde

conoció a su actual esposo. Fue su padre quien le inculcó el amor a su carrera, ambos progenitores fallecidos. Ella es hipertensa, nerviosa, poco hábil en la cocina y descuidada con sus hijos así como en su arreglo personal, a veces cariñosa y otras indiferente con su familia, casada por segunda vez con tres hijos de su anterior matrimonio que viven con su papá; cansada por las tareas cotidianas del hogar, y muy entregada a su profesión por propia convicción de servicio.

Su pasatiempo es tejer frente al televisor y cuidar su jardín.

HIIJA MAYOR: En plena etapa de curiosidad por conocer nuevas sensaciones, atraída e influenciada por la moda, las amigas y la música, de carácter irritable, empeñada en bajar de peso, no se pierde las telenovelas y prefiere verlas fuera de casa con alguna amiga, no tiene una preferencia definida por alguna actividad recreativa o pasatiempo que no sea chismorrear con sus amigas de la colonia.

HIIJA MENOR: Serena y tímida, es tranquila y prefiere juegos que no impliquen mucho relax, amante de sus mascotas, consentida de maná, muy perezosa para levantarse por la mañana a la escuela, pues se duerme tarde y hasta que sus papas la llevan a su cama ya que se acuesta con ellos a ver la televisión por la noche.

Su pasatiempo es coleccionar todas las promociones que patrocinan productos.

HOJA CLINICA DE PERSONALIDAD FAMILIA B.**DATOS GENERALES**

6 MIEMBROS RELIGION: Católica (pasó de NIVEL. BAJO a NIVEL ALTO)

NOMBRE PADRE: Marcos Romero Gress	EDAD: 52 años
NOMBRE MADRE: Ana Roa Botello	EDAD: 47 años
HIJA 1: Emma Romero Roa	22 años
HIJA 2: Ana Romero Roa	20 años
HIJO 3: Marcos Romero Roa	18 años
HIJO 4: Edgar Romero Roa	10 años

	<u>OCCUPACION</u>	<u>NIVEL ESCOLAR</u>
PADRE	Vendedor	Secundaria
MADRE	Ama de Casa	Secundaria
HIJA 1	Ama de Casa	Secundaria
HIJA 2	Ama de Casa	Técnicos
HIJO 3	Estudiante	Medio Superior
HIJO 4	Estudiante	Primaria

PERFIL TIPO (CARACTERISTICAS PERSONALES):

PADRE: Cuarto hijo de 11, de padres de costumbres antiguas, su padre fue obrero en una fabrica de tenis, alcohólico, su madre lavaba ropa ajena, sin embargo, son gentes fuertes y se mantienen unidos y trabajando hasta la fecha. El es relajiento, parrandero y machista, luchador para sacar a su familia adelante, con buena posición económica gracias a sus negocios a veces no lícitos como la reventa; despilfarrador y consumista, apasionado del fútbol, su manera de educar a sus hijos es a golpes , exigente más con las hijas que con los

hijos, orgulloso abuelo, sin mayores aspiraciones a nivel estudios, es fanfarrón y presumido. Le gusta sacar a pasear a sus nietos y jugar barajas y billar.

MADRE: Primerero hija de tres, su padre los abandonó desde pequeños y lo único que recuerda de él es que era dentista y ganaba bien, fue hasta que su madre tuvo que dedicarse a criarlos sola, que padecieron económicamente aunque su madre se volvió a casar con un hombre de buena posición. Con este segundo esposo tuvo un hijo, pero nunca descuidó a los de su primer matrimonio.

Ella entrega todo por sus hijos, aunque está decepcionada de su relación matrimonial, ufana por su casa a pesar de contar con servidumbre, es la tradicional complaciente madre a la que le alaga más que otra cosa realizar labores para su familia, charla horas con sus amigas y sobre todo de su tema favorito las telenovelas. Su pasatiempo es hacer postres y realizar trabajos manuales.

HIJA 1: Desubicada sentimentalmente por no aceptar ser madre soltera, ayuda a su madre en el hogar, mediadora entre los pleitos de sus hermanos, también se dedica a las ventas igual que su padre para sostener a su bebé, aunque su padre le da todo para sostenerlos. Ansiosa de poder encontrar un buen trabajo para ser más independiente, y siempre en busca de alguien que pueda aceptarla con su hijo, trata de divertirse igual que antes con sus amigas, acomodada y sincera. Prefiere jugar con su hijo y le gusta llevarlo a parques, también le gusta cuidar sus plantas.

HIJA 2: Casada con un hijo, favorecida con un buen marido joven igual que ella, caprichosa pero inteligente, hábil en labores manuales, deportista, disfruta de su juventud en su hogar, está frecuentemente en casa de sus padres puesto que viven cerca, y por tanto sigue involucrada con su familia. Su pasatiempo es hacer deporte e ir de compras sobre todo para su hijo y ella.

HIJO 3: Rockero, rebelde, sin ninguna responsabilidad a parte de responder en sus estudios, fanático de muchos personajes de varios ámbitos; deportivos, musicales, etc.. Busecapleitos y amenazador con quien le ofenda incluso con los de su familia, vive sin ambiciones y acepta lo que le de la vida en su momento, se siente galán y merecedor de todas las mujeres. Le gusta ir a conciertos, ver mucha televisión y leer cuentos de superhéroes.

HUJO 4: Todavía en la etapa infantil de juegos y dependiente de sus padres más que sus hermanos, se entretiene viendo caricaturas y jugando con muñecos de sus personajes favoritos de televisión, muy listo y despierto. El hecho de convivir más con gente mayor que con los niños de su edad lo ha hecho astuto y adelantado en cuanto a sus respuestas ante lo que parece agredirlo.

HOJA CLINICA DE PERSONALIDAD FAMILIA C.**DATOS GENERALES:**

5 MIEMBROS RELIGION: Testigos de Jehová (NIVEL MEDIO ALTO)

NOMBRE PADRE:	Antonio Islas Luna	EDAD:	42 años
NOMBRE MADRE:	Laura Ortíz Martínez	EDAD:	39 años
HIJO:	Oscar Islas Ortíz		13 años
HIJA 1:	Malena Islas ortíz		10 años
HIJA 2:	Ingrit Islas Ortíz		8 años

	<u>OCUPACION</u>	<u>NIVEL DE ESTUDIOS</u>
PADRE	Contador	Superior
MADRE	Ama de Casa	Medio Superior
HIJO	Estudiante	Secundaria
HIJA 1	Estudiante	Primaria
HIJA 2	Estudiante	Primaria

PERFIL TIPO (CARACTERISTICAS PERSONALES).

PADRE: Segundo hijo, aunque de padres humildes, su padre siempre buenos trabajos a pesar de solamente haber cursado la preparatoria, vivió siempre en el Distrito Federal y se casó con una mujer más grande que él, él aún vive, la madre siempre fue enfermiza y murió primero que él.

El (Antonio) es trabajador y amante de estar en su casa, futbolista, de carácter apacible y templado, ayuda a su mujer en las labores domésticas cuando le es posible, utiliza los fines de semana para visitar a sus familiares, poco expresivo en cuanto a demostrar cariño pero lo refleja con actitudes. Aunque es hogareño, refleja algunos aspectos de machismo, sobre todo

delante de sus amigos. Sus diversiones son leer revistas de automóviles y asistir a sus retiros religiosos.

MADRE: ama de casa por convicción, pues su marido le permitiría estudiar una carrera, a ella le gusta el trabajo en el hogar, es inteligente y cuidadosa en su aspecto físico, participativa en mesas directivas de colonia, asociaciones de padres de familia en las escuelas de sus hijos, militante e integrante activa de un partido político, responsable y de más autoridad sobre sus hijos que la figura de su padre.

HIJO: Bien educado, inquieto e hipertenso, lo mantienen siempre ocupado por sus características. Después de la escuela, acude a clases de natación, realiza sus labores escolares y siempre está haciendo algo, le encantan los videojuegos y salir en bicicleta con sus amigos.

HIJA 1: Muy femenina, le gusta andar bien vestida y peinada, imita a su madre en juegos de quíaseres de la casa y asume autoridad sobre su hermanita en dichos juegos; no sólo imita a su madre, sino a muchas personas con las que se siente identificada en la televisión, por su mente soñadora.

HIJA 2: Muy apegada a su papá que la consiente, es del tipo de él, serena y callada, buena estudiante, sigue todo lo que le dice su hermana y trata de ser como ella. Es demasiado temerosa de todo, insegura y débil físicamente, enfermiza y muy chiquiada.

"Hay un déficit de magisterio familiar coherente con unas actitudes, con una ética, con la moral, la forma que la compone o la descompone, ese déficit puede ser la forma de divertirse de la televisión".

Pilar Urbano, Congreso Internacional de la Familia, 1979.

III.2.1 De diversión y entretenimiento

El espectáculo siempre ha estado presente en la vida social, si bien ha pasado de formas en que funcionaba a través de una participación colectiva, con la televisión divertirse se ha diversificado en formas más particulares.

Para una mejor comprensión de cómo la función esencial del espectáculo televisivo puede influenciar en la condición de la familia, hay que empezar buscando en sus manifestaciones menos racionalizadas y también muy diferentes de lo que se observa en la realidad, el significado de los mensajes en algunos programas y las necesidades urgentes que infunden en la condición humana.

Además es necesario también establecer qué tipos de programas entran en esta clasificación cuya función temática es divertir y entretener, dentro estarían los programas de concurso, las caricaturas, algunas emisiones de debates con temas no solemnes, programas cómicos y de sorpresas, o bien los de variedades.

Comenzando en ese orden, los programas de concurso se dividen en dos tipos: aquellos de prueba de conocimientos y los de habilidad, aunque en un mismo programa se pueden mezclar los dos tipos.

Dentro de las emisiones de este género el más popular con 11.5 puntos de rating es "Sábado Gigante" con Don Francisco. Dicho programa para toda la familia desde su presentación está lleno de ganchos para atrapar al padre de familia por medio de vistosas chicas que acompañan a un simpático y vivaracho conductor; los productos que patrocinan la emisión son presentados como sutiles sugerencias para el ama de casa, de tal manera que logran acaparar su atención e impiden que se separe del televisor el menor tiempo posible.

Este programa cuenta con mucho auditorio infantil, y aunque no fuera así, aún para el público adulto la personalidad lujuriosa del conductor es una influencia negativa para el comportamiento en el núcleo familiar. El es una persona casada, por lo que su desliz con las mujeres que le acompañan en su conducción y con las concursantes, da un mal ejemplo para

algunos hombres que imitarán su actitud. En el estudio de caso de la familia A, el padre de ésta, quien tiende a la infidelidad, cuando ve este programa reacciona con gracia de lo que este locutor hace o dice a las chicas concursantes, incluso delante de su esposa expresa que ya tiene "otra frase más para su repertorio con las nenas".

Sumado a esto, dicho personaje pone en vergüenza a sus concursantes, burlándose de alguna característica de su persona.

Esta actitud se puede observar repetidamente en otros programas de este tipo, siendo adoptada por infinidad de conductores y lo que es peor, aceptada por el público, que en el caso del grupo familiar se ve reflejada sobre todo en los niños que encuentran con facilidad los defectos de sus padres y hermanos, faltándoles al respeto por medio de apodos, ademanes y actitudes copiadas de la personalidad "burlona" que se generaliza en dichos conductores. Como en el caso de la misma familia anterior expuesta, en donde la hermana más grande hace burla de su estudioso hermano, imitando dichos concursos donde "el gran cabezota" se ganará un viaje a Miami; obviamente refiriéndose a la influencia burlona de este programa.

Dentro de este programa existen varios concursos que se podrían llamar de pareja. Un hombre y una mujer puestos a prueba para saber su compatibilidad, o bien varios hombres compitiendo por llevarse de premio a la mujer. De la sagacidad y astucia de palabra de cada concursante para descubrir la personalidad y afinidad con la mujer que se sometió al concurso, consistirá la victoria del osado ganador.

Esta absurda competencia refleja la falta de seguridad personal y la pérdida de iniciativa para buscar una pareja, además, nunca se sabe la perdurabilidad de estos encuentros. Se puede pensar que mucho del público que ve este programa, de ninguna manera piensa en que se encontrará compitiendo en televisión para conseguir compañía, pero sí tomará como "tips" las preguntas que ahí se formulan que pretenden conocer los gustos y manera de ser de la otra persona. Tal puede ser el caso del joven de la familia B (Marcos), quien por ser un chico en busca de aventuras y amor sin compromiso, se identifica en especial con este concurso, en la ocasión que llega a ver el programa es al que le pone atención.

Sí se considera que las preguntas, todas ellas giran en torno al sexo, desde ahí se denota la pérdida de valores que este concurso exalta y que serán seguidos por algunos jóvenes que

están pasando por alguna crisis de decepción amorosa o sufran de inmadurez para lograr establecer una relación de pareja..

Los pocos concursos que hay en este programa para poner a prueba la capacidad en conocimientos, son principalmente del mundo artístico, nada realmente rescatable que lo único que fomenta es que el espectador esté más pendiente de lo que pasa en el medio, y por tanto más horas prendido de él para estar al nivel de las preguntas y participar desde su hogar, sin darse cuenta en que momento se le fomentó el "vicio".

Lo característico de los programas de concurso es que todos tienen la finalidad de vender productos, por ejemplo "En Familia con Chabelo", programa en el que cada juego es patrocinado por una marca y los premios son productos de la misma.

En este programa como en "XETU Remix", o "A la Cachi Cachi Porra", por mencionar algunos, aunque se trate de meros juegos o entretenimiento con la motivación de ganar un premio, los conocimientos o bien la cultura, son para los puestos a prueba como para la familia televidente, una suma de conocimientos inconexos que pueden ir desde saber quién marcó un gol, hasta en que año se firmó el TLC.

Esto, a lo que se podría denominar como cuantificar a la cultura, produce en el público un gran daño en su formación educativa, ya que el 5.1 por ciento de los televidentes en México no tiene estudios. En este sentido estos programas resultan más perniciosos que benéficos, no porque se estén tachando de inútiles, sino porque les hace falta un establecimiento claro de su propósito, que en este caso sería educar entreteniendo.

Respecto a esta última consideración se encontrará que muchos de los programas de entretenimiento también informan o de alguna manera pretenden educar. Alguna sección dentro de toda la emisión catalogada como de diversión, estará cumpliendo la función de informar como se observa más adelante en otro tipo de programas.

"Muchos años los profesores integrantes de la fuerza democrática del Sindicato de Trabajadores de la Educación, dijimos que la verdadera Secretaría de Educación Pública era Televisa; ahora podemos extenderlo a Televisión Azteca por este contraste dramático que se presenta del asunto de que los mensajes, la inculcación de valores, la difusión de conocimientos que los maestros realizan; cambia, varía, se modifica o está en contra de lo

que la televisión con mayores posibilidades técnicas tiene oportunidad de dar a los niños".
José de Jesús Martín del Campo, Prof. del SINTE.

En la barra normal de televisión, las caricaturas, básicamente dirigidas al público infantil, también tienen como función entretener.

Mucho se ha dicho al respecto de que algunos dibujos animados fomentan la violencia entre los menores. Desafortunadamente esto es cierto, se ha desarrollado una subcultura de la violencia en personajes que construyen modelos violentos de imitación, por ejemplo los famosísimos "Power Rangers". De este programa, el niño de la familia C (Oscar), juega imitando tales conductas violentas, pateaba sus juguetes o mascotas imaginándolos como los personajes malos.

Dentro de las caricaturas, lo que sus productores pretenden siempre es dar algún reflejo de la realidad pero sobresaltada, al fin y al cabo un dibujo animado puede hacer cosas que un ser humano nunca podría. A este respecto, los niños contrariamente ven siempre sobre la imagen real, la ficción.

Fuera de superhéroes que luchan contra las fuerzas del mal, de guerras, patadas voladoras, armas y venganza, los personajes no llaman la atención del niño. Sin embargo, de las caricaturas violentas aprende que las situaciones de conflicto de los personajes siempre se resuelven mediante la violencia, aquellos héroes que en algunos casos ni siquiera son humanos sino máquinas o animales, sobrepasan la seguridad que un padre puede brindarle a su hijo, ya que éste confía más en su fantasía que en la realidad que su padre le ofrece.

En este caso y en el de Edgar, de la familia B, al cuestionarlos sobre sus caricaturas preferidas, hablaron emocionadamente de aquellos personajes "valientes" que pelean contra los malos, o incluso esos mismos antagonistas son más admirados por ellos por contar con muchas armas, pelear y matar. Toda su plática giró en torno a la violencia que utilizan estas caricaturas y que es admirada como algo bueno para los niños.

Sin duda existen caricaturas que desvirtúan la obediencia y los buenos modales, un ejemplo claro es "Animaniacs", donde tres malcriadas criaturas se dedican a hacer destrozos y faltar al respeto a quien se les ponga enfrente, su principal característica es hacer lo que se les pague la gana, y los niños que la ven están fascinados imitándolos.

En el estudio de caso de la familia C, la frecuencia con que Oscar hace una rabieta disminuye cuando no ha visto Animaniacs, pero aumenta cuando ve esta caricatura, podemos entonces asegurar empíricamente, qué es lo que está motivando los berrinches de Oscar.

Otro tipo de caricatura también aceptada por el público infantil, es la que presenta un ambiente familiar con el que el menor, en el caso de las tres familias estudiadas, se siente identificado, tal es el caso de "Los Picapiedra", "Los Supersónicos", y la favorita de "Los Simpsons".

Esta última de los Simpsons tiene un alto contenido de violencia verbal, con frecuencia el personaje predilecto Bart Simpson, utiliza lenguaje ofensivo y respuestas agresivas hacia sus padres, y esta personalidad es adoptada por algunos niños que de igual forma contestarán a sus padres y a cualquier autoridad.

En los estudios de caso, por ejemplo, este tipo de actitudes no es tomada por Claudia de la familia A, que tiene una personalidad serena, pero sí por Edgar de la familia B, al que no le infunden respeto sus padres.

Estas familias representan a la típica suburbana de clase media, donde la escena doméstica es siempre la misma; una pareja que vive con sus hijos y mascotas, los padres trabajan como asalariados de una empresa, las madres son sensatas y sumamente consumistas.

Existen otros espacios infantiles que no son precisamente caricaturas, estos principalmente están basados en cosas artificiosas: juegos, marionetas, cuncioncillas, etc. En estos casos los niños siempre son dirigidos por los mayores para enseñarles como divertirse.

El niño inteligente de la actualidad, repele con toda naturalidad estos programas, se aburre fácilmente y no les presta atención ya que merman su imaginación.

Continuemos con emisiones para adultos, por un lado como programas de debate "El Show de Sevecec" y "Cristina", y por otro "Ventaneando" e "Íntimamente Shanik", como de diversión de mal gusto.

Los programas de debate entran dentro de la clasificación entretenimiento ya que abordan temas como ¿qué hacer con un marido gey?, ¿cómo quitarle los celos a mi mujer?, engaños, violaciones, enfermedades, ocultismo, etc, infinidad de temas donde se exponen experiencias personales muy fuertes. Las familias que ven este tipo de emisiones y que entran dentro del tipo de la familia B, tratan de encontrar en ellos la solución para sus problemas similares.

Estos programas grabados en Maimí, son francamente enfermizos y morbosos, se presentan casos donde se denigra la personalidad del ser humano a niveles inconcebibles. En Cristina, por ejemplo, alguna vez se presentó a una mujer "vampira" que evidentemente era una psicópata y que fue pitorrada por una audiencia inculta y agresiva, ante la complacencia de la conductora, que poca dignidad mostró ante el caso.

En el programa de la otra cadena, destaparon problemas de una invitada que por primera vez reveló ante su madre, que había sido violada por su padrastro, esto en público y en medio de un llanto incontinente, y en una situación en la que ni el ni ella, los conductores, tenían la preparación profesional para controlar.

Cristina es un homenaje al morbo, a la necesidad de pensar en la vida del vecino; y si hay vecinos que están dispuestos a contar su intimidad, "excelente", esto a lo que incita es a contar la propia intimidad.

Si hay un morbo por un lado, y por el otro hay quien por no saber utilizar su tiempo vea este programa, el exceso que representa "Cristina" tiene el camino libre en estos hogares.

Simplemente, el programa de Sevece, con 12.7 puntos de rating, rebasa al noticiero 24 Horas. Contraponiendo ante esta situación los estudios de IBOPE, empresa encargada de la medición de rating más importante del país, se descubre que de la gente que espera encontrar un consejo en estos programas, el 5.1 por ciento no cuenta con estudios, como se mencionó anteriormente.

Por otro lado, el programa de Ventaneando, que convierte al etismo en el meollo de la crítica, y el programa de Shanik, no basta con decir que son diversión de muy mal gusto, sino que ha también el Senado de la República que los ha tachado como vulgares, con lenguaje e imágenes procaces.

Y no es que los Senadores que rigen el poder legislativo cuenten con la suficiente credibilidad y moralidad requerida para opinar sobre el tema, pero nos pareció importante su participación en el tema, por el simple hecho de ser padres de familia, que en su desempeño manifiestan la inconformidad generalizada no sólo en su ámbito, acerca de lo que la televisión proyecta actualmente.

De igual forma criticaron programas cómicos como "Puro Loco", "El Diario de la Noche", y "La Cosa", que también deforman el lenguaje y usan frases y escenas de doble sentido además de emplear recursos de baja comicidad.

De estos no hay más que agregar de lo que ya se sabe que es su característica principal, chistes sobre sexo, los cuales sugieren a la infidelidad matrimonial, el morbo y la vulgaridad. Por ejemplo en "El Diario de la Noche", el actor Victor Trujillo interpreta a 2 personajes que por sus características denotan una clara pérdida de valores y una decadencia de las normas y costumbres familiares. Brozo es un payaso de finales de siglo en donde los valores están por los suelos, depravado y vicioso, cuya característica es mal aconsejar a los niños. Aunque se trate de un payaso para adultos, el aconseja a niños.

Por otro lado la Beba Galbán es una interpretación de la mujer "arrasahombres", que siempre tiene la solución para los problemas amorosos y sentimentales este hombre disfrazado de mujer representa una falta de respeto para el ama de casa y para toda mujer, que ve sobresaltados todos los defectos y errores del sexo femenino en dicho personaje y no así sus virtudes.

Este tipo de programas cómicos que buscan hacer pasar un buen rato, por lo general lo que pretenden es hacer reír de los grandes vicios que marcan al mexicano; reír de lo que nos pasa, de la personalidad mediocre, conformista y pesimista del pueblo, esto, según sus creadores, es sano pues no se trata de crear conciencia sino divertir. La pregunta es -¿si realmente lo logran-, si en realidad es benéfico o más bien perjudicial y fomentador de ese conformismo.

“La estructura informativa, el factor fundamental es la presentación de la verdad de los hechos, las situaciones deben presentarse bajo el sustento informativo, no vender la información ni hacer algo espectacular de ella”.

**Raúl Sánchez Carillo,
Conductor del Noticiero Hechos.**

III.2.2 De información y noticiosos

La televisión tiene que divertir, lo cual no impide ni menoscaba que además tenga que formar e informar. En otras palabras da la impresión de que en la programación hay demasiada diversión y dramatismo, y poca información.

En este contexto, la televisión como medio que se ufanaba de poner sus inmensos recursos al servicio del entretenimiento y que se ha caracterizado por su permanente capacidad de vivir de y para el espectáculo, a dado un giro radical creando una imagen informativa a nivel institucional y programático atribuyendo a los noticieros como la "imagen" de sus canales. Un ejemplo claro de ello fue la llamada "guerra de las televisoras", una revancha entre Televisión Azteca y Televisa, que a través de sus noticieros "Hechos" y "24 horas", pretendieron imponer su liderazgo y veracidad tratando de causar entre el público una elección entre el mejor canal de acuerdo al criterio de sus noticieros.

Fundamentalmente lo más importante de la actividad televisual es o debería ser la parte informativa, pero que esta fuera el reflejo de la realidad social, política y económica del país, lo que sería primordialmente el contraveneno capaz de desintoxicar de fábulaciones al telespectador.

Y es precisamente lo que intentaron crear estas dos grandes productoras de noticias a través de esa declarada competencia que equivocadamente también se desvió para ver cuál de ellas presentaba los programas de noticias más violentos, con la complacencia de quienes deberían estar encargados de su control, por ello en la presente investigación se hará una crítica abierta a este tipo de programas, por el efecto tan pernicioso que causan en la mente de niños y adultos, y por el vehículo que representan para la exacerbación de la violencia en el ser humano.

Al parecer el mejor noticiero de la actualidad es el que presenta el hecho más negativo o más trágico. Naturalmente la mayor parte de las noticias no son siempre negativas, lo que se discute, es la evidente tendencia del conjunto de estas hacia la "crisis y el caos".

En este sentido la televisión desarrolla un apetito intenso y visible para la noticia negativa, lo que se puede calificar como un fenómeno de mercado: esta noticia "vende".

Partiendo de un principio de buena fe, creo que los productores de tales programas no son conscientes del daño que hacen y simplemente los producen pensando que están informando a la sociedad de los hechos sangrientos que ocurren en todo el país, hecho en apariencia correcto y válido. Su clara finalidad sin embargo es evidente, atraer la atención del mayor número de televidentes posible, para poder cumplir con sus intereses comerciales.

Lo que no les preocupa son los medios mediante los cuales consiguen sus metas, ya que al mismo tiempo que venden los productos que anuncian, están vendiendo violencia también. Por tanto no resulta increíble que estos programas se encuentren entre los primeros lugares de rating como lo muestra la tabla 1 donde sorprendentemente de entre los 50 mejores programas se encuentra en primer lugar el noticiero "A través del Video" , seguido por "Ciudad Desnuda", "A sangre Fría" y "Primer Impacto". Estos programas son ejemplo de morbo, amarillismo extremo y modelos para la violencia, la misma que estos muestran y estimulan con el pretexto de la información.

<i>PROGRAMA</i>	<i>CANAL</i>	<i>RATING</i>
A través del Video	02	19.8
Ciudad Desnuda	13	14.5
A Sangre Fría	09	13.0
Primer Impacto	09	11.4

TABLA 1

(Tabla con programas sacados de una selección de los 50 con rating más alto durante el mes de septiembre de 1996, según IBOPE)

En realidad poco se sabe en relación a los efectos comunicativos y perceptivos que los noticieros provocan en el espectador, se ha dicho, por ejemplo, que la televisión al poner a disposición del espectador hechos y noticias de todo el mundo, actúa como catalizadora de los equilibrios internacionales y fomentadora de la paz.

En base a esta idea, la televisión sería vista como un elemento vital del equilibrio social, actuando como correlación entre el sistema abstracto del estado y el sistema abstracto de la familia a través de la simbólica mediación que la televisión haría. Y digo simbólica, ya que la

misma pantalla ha creado la desvariante entre la separación radical del signo y de la realidad, y por tanto resulta difícil para el espectador distinguir el signo como tal, es decir, si se transmiten imágenes de la guerra mostrándola tan cruda como esta es; esa realidad tan clara puede ser descodificada de diferente manera por cada espectador, ya sea como incitadora a la violencia o fomentadora de la paz.

A los padres de familia del caso A, por su nivel de estudios y tipo de profesión, les interesa ver estos programas para sensibilizarse así mismos de lo que pasa en el mundo, y de cómo ellos reaccionarían o actuarían en una situación crítica como médicos que son. Sin en cambio, para familias menos preparadas, el hecho y motivo de verlos, es el morbo.

Pero la más lesivo, es la enseñanza de la violencia, tanto la que proporciona el terrorismo, el asesinato político, como el narco. Lo malo no es la información que puede presentarse de otra manera, sino las escenas enfermizas que se transmiten y que provocan repulsión en niños y adultos.

Como ejemplo, recordamos todos lo que lo vimos, el caso del quemado por una muchedumbre violenta en el estado de Veracruz (que bastantes imitaciones podría provocar), o el reiterativo asesinato de Luis Donald Colosío, en un video que hemos visto cientos de veces, que no proporciona datos sobre los autores y que solamente genera violencia impotente que por algún lado habrá de explotar.

Por otro lado habría que hablar también de los noticieros que no entran del todo dentro de estos tan violentos, pero que también lamentablemente no pueden ser ejemplo de una información inmanipulable o adecuada.

Es bien sabida la tendencia de los noticieros de televisa, sobre todo de 24 Horas, con su conductor de antaño Don Jacobo Zabłudovsky, donde la realidad es un producto que sale de las manos de los profesionales.

Según datos de IBOPE, este noticiero tiene una fuerte carga hacia el grupo familiar por tradición, aunque en los últimos 2 años ha perdido fuerza con la competitiva aparición de "Hechos" el cual cuenta actualmente con la preferencia de la gente joven, quedándole a 24 Horas la audiencia mayor sobre todo de mujeres de 45 años o más, sin embargo continúa siendo el noticiero con más rating.

La información que 24 Horas plantea, está dada más como una forma de estrategia comunicativa que como una forma de organización del contenido informativo, es decir, que ya no es lo primero la información, sino la forma de presentarla, siendo que es un noticiero con 40 años al aire, ya no se preocupa mucho en un problema de la actualidad como tal, sino lo usa como recurso formal que cubre la necesidad interior del noticiero, para darle o conservar su prestigio.

Los informantes Abraham y Jacobo, tienden en primer lugar a crear a las condiciones de comunicación de la noticia a los espectadores y secundariamente a trabajar con métodos que aseguran la subordinación a dicha noticia, en forma de simultaneidad o conexión con todos sus televidentes, es decir, que tratan de formar una mentalidad promedio.

Su tarea es impedir que el espectador pueda organizarse una propia visión de la realidad, manteniendo la iniciativa de hacer ver el mundo de un modo homogéneo, la tarea de la familia receptora será organizar e interpretar la información propuesta sutilmente por el mensaje televisivo de dicho noticiero, pero la respuesta del espectador será de antemano condicionada, (votar por tal candidato, preferir un tipo de lectura, estar a favor de un proyecto gubernamental, etc.)

Este pacto entre el teleauditorio, en este caso específicamente a la familia en su emisión de 24 Horas de la Tarde, y al padre y madre en 24 Horas de la Noche; se puede realizar en la medida en que el noticiero aparece bajo la modalidad de "hacer-creer", correspondiente con un "querer-creer" del espectador, a esto no se le puede llamar sino como manipulación a través de la credibilidad, esto es en otras palabras un "hacer-saber" (que es la función específica de un noticiero como medio de información), que implica informar pero con base a lo que el noticiero desea dar a conocer.

Por otro lado, Hechos, el noticiero joven de Televisión Azteca, que en los últimos años ha tomado más fuerza, tampoco está libre de culpas, aunque su audiencia es mucho más joven constantemente entra en peligro, sobre todo al seleccionar su información y definirse hacia ciertas tendencias.

Algo de lo que mucho se habló en la "Guerra de las televisoras" fue que en Hechos la noticia se sirve con cierto énfasis. Este énfasis hace que se destaquen aspectos de la noticia con otro tono de voz, para tratar de influir mentalmente en su destinatario.

En este sentido se podría decir, que existe una falta de neutralidad en la emisión de la noticia un tanto disfrazada.

Asimismo observando el contenido noticioso de Hechos, se percibe el establecimiento de un ritmo de noticias que intenta quitar fuerza a una de ellas determinada y que tal vez pueda ser peligrosa o simplemente vaya en contra de la política del canal. Una de las estrategias para aminorar el impacto de una de estas noticias, que ha utilizado tal noticiero, es rodearla de noticias similares de otros países, como dando a entender que en otros lugares están igual o peor que México; esto crea en la familia televidente una idea de conformismo y apatía, estimulándola a la inercia y medioeridad.

Todo ello tendrá como finalidad, no inquietar demasiado el hogar en que dichas noticias se reciben.

Dentro de otros noticieros conocidos como matutinos de miscelánea y que cuentan con mucha audiencia sobre todo de las madres amas de casa son "Al Despertar" y "Hola México". El primer noticiero juega con ventaja por ser justamente eso, el primero, tiene la suerte de contar con la última actualidad o por lo menos con las primeras noticias que se pudieran generar de la mañana, sin embargo, dicha ventaja no es bien aprovechada, pues estos programas invierten más tiempo en reportajes intrascendentes, invitados, u otro tipo de información.

Si se medita sobre la estrategia que siguen estos programas, se puede indicar que en primer lugar su extenso horario de 4 horas tienen la finalidad de prender por ese lapso al ama de casa al televisor, provocando el descuido de sus labores hogareñas.

Además le forma una mentalidad poco analítica de su concepción de lo que es un programa informativo por lo que otros noticieros que no contengan chismes y reportajes que a ella le interesen, le serán aburridos.

Se implanta en estos noticieros un lenguaje más familiar, es de hecho un programa pensado para dicho grupo, es el noticiero matutino para las familias que siempre tienen en común una abstención aparente sobre cualquier debate de opiniones o confrontación de ideas.

Estos informativos y aún en ocasiones también los nocturnos, son vistos esporádicamente por niños. Esto, claro, depende del tipo de familia, sin embargo, estudios de IBOPE, señalan que por lo menos 0.7 por ciento de niños de una muestra de 1200 hogares se identifican con

algún noticiero, es decir, que encienden el televisor y lo sintonizan en alguno. Ante estos números, la pregunta es ¿qué reacción produce en estos menores el tipo de notas que se transmiten en los noticieros?.

En primer lugar habría que decir que existe un gran abismo entre la técnica de la comunicación de la noticia y las capacidades selectivas de los menores, por ello sería necesario no exponer nunca a los niños de forma directa a las noticias, si no antes ya fueron advertidos por sus padres sobre el contenido de esos programas.

Psicólogos especializados advierten que exponer obligatoriamente a los hijos a ver las noticias sólo porque los padres quieren sentirse "muy modernos": crea adultismo en los menores y desencadena olas de miedo al no comprender exactamente las imágenes que ahí se le ofrecen.

Además puede crearles como seres no preparados ante las naturales dificultades de la vida, o bien, contrariamente creer que en la vida es natural la brutalidad y la tragedia, y por tanto crea niños más nerviosos, en guardia y menos dotados de experiencia práctica de los hechos. En general se puede decir, que la manipulación como tema principal en relación de los noticieros televisivos es inevitable y todos llevan tras de sí estructuras preformativas dirigidas a la familia televidente.

“Descubriremos un mundo maravilloso, si un domingo en vez de ver el fútbol, por alguna circunstancia especial olvidemos el televisor. Habrá alguien que se de cuenta de que la vida se puede leer, o se puede jugar, o que se puede hacer algo aunque parezca absurdo, pero algo auténtico que sale de uno mismo”.

Julio Bou, Universidad Colombia.

III.2.3 Deportivos

Los programas deportivos que aborda la televisión, no sólo refiriéndose a partidos y eventos deportivos especiales, sino a programas dedicados exclusivamente a su crónica y análisis, han venido a ser del gusto del público televidente principalmente gracias a la promoción de sus grandes patrocinios.

Actualmente no existe deporte que no pueda ser televisado, desde el clásico fútbol soccer, partidos de tenis, carreras de caballos, box, luchas, natación, automovilismo, motociclismo, etc., para cubrir todas las preferencias.

En el punto 3.2.1 se había mencionado cierta característica de algunas emisiones de entretenimiento como información. El material incluido en alguna categoría de entretenimiento puede ser adecuado para servir en determinada sección con una función de información, y precisamente la información deportiva es un ejemplo claro de entretenimiento como información, ya que es producido con la suficiente regularidad como para incluirlo en asignaciones especiales de programas y noticias deportivas.

Sin embargo, siendo que la televisión dedica una exhaustiva atención al deporte en todos sus aspectos, puesto que es lo que mayores réditos le proporciona, en México tiene mucho más peso el deporte popular fútbol soccer. Solamente el domingo, aparte de la transmisión de "X" partidos de fútbol, existen 7 emisiones de información deportiva a lo largo de todo el día, distribuidos en varios canales.

Estos programas domingueros empiezan desde primeras horas como "ABC del Deporte" a las 7:00 por el canal 22, a las 11:00 de la mañana por el canal 7 "Cabalgata Deportiva"; y durante ese lapso hasta las 3:00 de la tarde se da la transmisión de los partidos principalmente de soccer y americano, hasta que se transmite por el 40 "Palco Deportivo", y los de mayor rating que son "Acción" a las 6:00 por el canal 2 y "DeportTV" a la misma hora por el canal 13. Ya en horario AAA (nocturno) "En la Jugada" por el 4 y a media noche "Los Deportes" en el mismo canal.

El nombramiento de estas emisiones dominicales, sirve para saber que por lo menos aquel padre de familia lo bastante aficionado, preferirá quedarse ese día en casa a ver sus programas predilectos que salir a pasear con su familia.

O ver su partido de fútbol con sus "compadres" y amigos acompañado de uno o más "six-pack", que tratar de mejorar la relación con sus hijos.

Aunque actualmente, no se puede decir que exclusivamente los hombres mayores sean los únicos que ven este tipo de programas, sí siguen siendo por mucho la mayoría, aunque por lo regular son ellos mismos quienes inducen a sus hijos "a seguir su ejemplo" y les heredan su equipo y aficionamiento.

Dentro de las tres familias estudiadas, en dos de los casos; la familia B y C, los padres de estas mostraron que para ellos por lo menos en ese momento, resaltaba más apremiante no perderse los partidos de la selección nacional, que convivir en las actividades de sus hijos.

Una apreciación importante que hay que señalar, es que lo que la televisión pretende es crear adeptos al deporte, no deportistas. El deporte es sencillamente un elemento masificador que muchas veces se utiliza para distraer a la población de los problemas económicos, políticos y sociales del país.

El deporte es presentado de tal modo que pueda incluso llegar a inspirar verdadero sentido de fidelidad, como quien dice "ponerse la camiseta", de tal modo que se convierta en lo primero, el número uno en la vida del aficionado.

No por nada que dentro de los 100 programas más vistos durante enero a septiembre de 1996, los programas deportivos hayan ocupado el 25 por ciento de promedio, como lo muestra la tabla 2. (ANEXO 1)

Por otro lado el programa de Televisa, "Acción" que cuenta con 14.9 puntos de rating y ocupa el catorceavo lugar de preferencia dentro de los primeros 50 programas más vistos durante septiembre del 1996, es un programa que aunque su emisión es solamente los domingos rebasa en preferencia a muchas telenovelas y otro tipo de programas de entretenimiento.

Programas como "En la Jugada" por el canal 4, y "En Caliente" por el 13, hacen del deporte una controversia y una polémica que provocan en el espectador coraje y reacciones de

molestia que a la larga se deja ver, por ejemplo, en el público que acude a los partidos de "X" deporte.

El género deportivo siempre tiene audiencia como se dijo anteriormente, sobre todo por su comercialización, por ello tiene mucha más ventaja sobre otro tipo de programas, sin embargo, los programas de análisis deportivo quizá tienen un poco menos de audiencia porque son como resúmenes especiales de todo lo que sucedió en el mundo deportivo, pero son aceptados por una gran mayoría para enterarse brevemente de más de 6 o 10 partidos simultáneamente.

Es así que los grandes eventos de fútbol, olímpicos, panamericanos, etc., no podrían sobrevivir sin la televisión. Sumado a esto, en una consideración anterior que planteaba al deporte de modo de entretenimiento como información; también se puede decir que la televisión al presentar estos grandes eventos deportivos lo convierte en entretenimiento como espectáculo; por eso los precios por emitir una gran pelea, o alguna competencia, etc. Adquirir los derechos para transmitir un evento deportivo especial son altísimos, las televisoras sabiendo que esto no sólo produce auditorio sino enormes dividendos económicos, intentan tener este tipo de eventos, con el deseo de tenerlos en exclusiva. Por ejemplo, de Televisa es la exclusiva de la selección nacional, de Televisión Azteca, la NBA. Un ejemplo de la competencia que existe en la televisión por adquirir estas exclusivas, es recientemente la compra que algunas de estas compañías han hecho de los derechos para los campeonatos mundiales del año 2002 que se juegan en Japón y Corea; y las del año 2006 aún sin sede, dichos espectáculos deportivos han sido comprados en una cantidad cercana a los 2 mil 400 millones de dólares.

Esta inversión a muy largo plazo, se hace sin saber si puede llegar a realizarse con toda certeza, o bien, sabiendo que el dinero invertido sólo se verá recuperado y triplicado hasta dentro de varios años, esto no les importa a las televisoras pues saben que los deportes cuentan con una altísima comercialización en el mundo entero, y todo sea por ver asegurado a un público de antemano adicto y manipulado.

***“ El silencio de los que no reaccionan e incluso que aplauden
lo he considerado siempre como la muerte verdadera del hombre”
Oriana Fallaci***

III.2.4 Musicales

En apariencia inofensivos, los programas musicales, también ejercen cierta influencia sobre el grupo familiar, y actualmente algunos de estos programas por querer hacer algo novedoso han pasado en algunos casos al mal gusto o bien a la vulgaridad, como XETuRemix, y otros. Estos programas han sido siempre enormemente populares y han constituido una de las medulas de la programación general, junto con el deporte y las películas; estos espacios musicales siempre contarán con gran audición sobre todo porque representan los ideales de muchos jóvenes.

Sin duda la música con el apoyo visual que brinda la televisión se vuelve mucho más atractiva, y por ello la proliferación de estos programas que impactan de manera especial al grupo familiar y específicamente a los adolescentes y jóvenes.

Empecemos por nombrar a uno de los programas que dentro de esta categoría ocupan los primeros lugares, como el clásico "Siempre en Domingo", que dentro de la familia mexicana verlo se ha convertido en una costumbre hogareña. Esta emisión de tres horas carece de rigor selectivo, pues pasa de todo tipo de artistas, grupos, trios, etc., sin embargo, hace una clara distinción por medio de su presentador Raúl Velázquez, de aquellos cantantes que se cotizan más altos en el mundo del disco, ofreciendo así la plataforma de publicidad y muy sutilmente el fomento al fanatismo.

Si se analiza más profundamente dicho programa, se observa una clara manipulación para su público, además de la máscara que este presenta ante los hogares que lo ven, pues hace creer que poder cantar en televisión es fácil, que a todo mundo se le da la oportunidad y no hace falta más que tener talento para lograrlo.

Estas apariencias difundidas en Siempre en Domingo, son bien sabidas falsas por gente involucrada en el medio ya que se sabe que los artistas que Televisa promueve tienen tras de sí toda una mercadotecnia, preparación de imagen, e incluso de impacto sobre el público.

Así, los jóvenes, amas de casa, y porque no también el padre de familia, se ve identificado con "X" cantante, sin saber que este carece de valores propios y sinceridad, lo que a la larga provocará a su tiempo un desencanto que desestabilizará los sentimientos del

predeterminado receptor. Y esto sucede, como en el estudio de la familia A, donde al cuestionar al hijo de 19 años (Miguel), expresó se decepcionó al enterarse del rumor de que uno de sus cantantes favoritos tenía tendencias homosexuales, comentando que la noticia lo desmoralizó mucho.

Este programa, como todos los que entran dentro de la categoría ofrece una amplia gama de música moderna, una galería de cantantes para cualquier gusto, un desfile de modas y modelos a seguir, unas personalidades frívolas y superficiales que, indudablemente han de "encandilar" más al joven que el impacto de otras cuestiones encaminadas a adquirir una conciencia sólida de su posición dentro de la familia y la sociedad.

Habría que ver simplemente la actitud de la adolescente de la familia A (Monica) y de (Ana) en la familia B; en ambos casos, en diferentes ocasiones, se observó que en transmisiones de videos o presentaciones de cantantes de moda, los miraban totalmente absortas, sin permitir interrupciones, ni perder detalle de movimientos y letras de las canciones. A diferencia de la atención que prestan normalmente a una exhortación o plática con sus padres.

Antes de seguir hablando de otros programas de este genero que también cuentan con mucha audiencia, hay que mencionar los programas especiales que además de gozar con una gran promoción causan un gran impacto sobre el televidente.

Dentro del estudio de rating de los 100 programas más vistos de 1996 (Tabla 2)

ANEXO 1, destacan la Entrega de Premios Éres y un programa dedicado a Lola Beltrán.

Se sabe que Televisa toma mano de otros medios de comunicación para difundir a sus artistas, en este caso la gran popularidad de la revista "Éres" entre el sector joven de su público, a dado pie para encajonar la preferencia de dicho sector en los cantantes que en ese momento dejan más beneficios económicos para la televisora. Y no sólo eso sino que tratan de implementar estereotipos a seguir que se basan en valores superficiales y en un extrangerismo exagerado que se nota claramente no sólo en este programa de la entrega de premios, sino en todos los espacios musicales que promueve.

Esto repercute de manera especial en el grupo familiar, sobre todo en los adolescentes y jóvenes, tratando de imponer una forma de vestir y de actuar de acuerdo a la personalidad de su cantante favorito, lo cual también daña la economía familiar en gran manera, pues no sólo se trata de comprar el CD del momento, sino que también exige un gasto para cumplir a

todo costa para que su hijo se vea como su "ídolo preferido". Además también implica el despojo de nuestras raíces y tradiciones cambiándolas por modelos extranjeros que sustituyen a los propios.

Asimismo, es clásico que después de la muerte de un artista de larga trayectoria, se presente un programa a su memoria, como el mencionado de "Lola Beltrán" que no lleva otro fin que hacer un mito de la cantante para poder sacar el mayor provecho económico. Este programa logró 21.5 puntos de rating, más que la esperada inauguración de los juegos olímpicos, se trataba de una cantante de gran trayectoria y gusto entre la familia mexicana, lo cual supo aprovechar bien la empresa que la promociona siempre.

Estos programas especiales dedicados a homenajear a un artista, tienen tras de sí un enorme manejo de mercadotecnia para llegar a forjar al artista en un ídolo y posteriormente mitificarlo en la mente del público, haciendo a tal personaje "inmortal a fuerzas", y recalco, con el único fin de explotarlo aún después de muerto para seguir obteniendo ganancias a costa del manipulado teleauditorio, que comprará antologías, vida y obra del artista, libros, revistas, CD, playeras; de todo lo que se ocurra sacar para "mantener en la memoria a tan querido personaje".

Dentro de la programación de la barra normal algunos otros programas musicales, también introducen en el seno familiar su influencia.

Tal es el caso de "Al ritmo de la Noche" conducido por Jorge Ortiz de Pinedo, esta emisión nocturna pensada para los padres de familia exhibe como atractivo visual mujeres semidesnudas, para atraer al jefe del hogar, los chistes de doble sentido y las insinuaciones morbosas del conductor son parte esencial del programa.

Para ilustrar la influencia del citado programa, existe un singular caso, el del padre de la familia C, quien se caracteriza por su pasividad y amor a su familia. El desde que empezó la transmisión de este programa no se lo pierde, y en una oportunidad de observarlo apenas cuando dio comienzo, se notó se clara fascinación por la co-conductora.

Esto ciertamente no representa algo grave o factor de desintegración para su familia, por las propias características del sujeto, aunque en la opinión psicológica, esto implicará un reforzador de una posible patología "latente" que probablemente a futuro por tal reforzamiento a la "lujuria", oculta y pasiva, naciente, o plenamente manifiesta; saldrá a flote

y no necesariamente para buscar ser satisfecha dentro del hogar, culminando más probablemente en una infidelidad, por la experiencia vista en otros casos similares.

Esta emisión nocturna propia para adultos, no cuenta con variedad, es decir que cada programa entra de la misma manera, sigue su secuencia igual que la noche anterior y culmina de la misma manera; muy poco original y nada espontaneo o novedoso.

***“ Toleru Señor, que rodeados por tantas alarmas,
esa máquina llamada televisión,
nos prodigue algo de calma”.***

RECINE

III.2.5 Series y películas

Este tipo de emisiones ocupan gran parte del espacio de la televisión abierta, el público masivo, deseoso de acción y aventura, ha acogido con entusiasmo las series y películas, incorporándolas a su ambiente doméstico, como un mundo entrañable en su realidad.

Las series de televisión a diferencia de la telenovela, género que se analizará en el siguiente punto: estereotipa más, pues sus personajes son más perdurables, es decir, que mientras que una serie de gran éxito puede durar más de dos años transmitiéndose, la novela está restringida en cuanto a su duración.

Otra ventaja para gozar de tanta popularidad es que a diferencia de la telenovela, la serie, en cada episodio cuenta una historia completa, con inicio, desarrollo y desenlace, dándose la acción en un ritmo muy rápido.

Hacer la comparación entre serie y telenovela, es necesario para poder describir claramente las características de lo que es una serie para su mejor comprensión y análisis; más adelante se tratará por separado la influencia en el hogar del género de la telenovela.

Las series se caracterizan por contar con escenas de accidentes espectaculares: choques, asaltos y persecuciones, explosiones, peleas, todo ello a veces en un sólo episodio, lo que la hace tan popular.

Asimismo, analizando este género, se descubre que los personajes principales son en su mayoría masculinos, las mujeres aparecen muy poco como heroínas o titulares de la serie, situación que en las telenovelas se da contrariamente; esto con un fin que se denomina como una estrategia llamada **contraprogramación**, que más adelante en este mismo punto se explicará.

Las series presentan rasgos de personajes, conflictos y situaciones que se repiten en diferentes series.

Esto se explica por la tendencia a estereotipar de la serie mencionada anteriormente, si los seres humanos reales son difíciles de definir en una palabra: un estereotipo es la presentación de una persona o situación que en la vida real es compleja y que en la televisión se muestra reducida a sólo algunos pocos rasgos de la persona o la situación.

Por ejemplo, el héroe se presenta casi siempre con las mismas características que "salen del aire": no se conocen datos de su familia, educación, problemas personales ni económicos. Es siempre igual, no envejece, ni enferma, nunca falla y si lo hace todo se soluciona porque él es casi perfecto, no se cansa, tiene un físico también perfecto y siempre gana.

En contraparte, "el malo" también está estereotipado en todas las series marginalmente, sobre todo por las series importadas de los norteamericanos, donde los negros, latinos y orientales tienen el papel de malos. Son por lo general feos, con rasgos toscos y cicatrices, sin la capacidad de reformarse y por tanto siempre pierden al final; estas características también se perciben claramente en las películas.

Norteamérica sigue siendo en la televisión mexicana, la principal proveedora de estos "subproductos". Ni que decir del efecto de modelos de otra cultura, trayendo las porquerías de una sociedad enferma.

Además, estos episodios vienen traducidos a nuestro idioma en ocasiones con una mala traducción que lo único que hace es destruir nuestra sintaxis tradicional, adoptando giros en el lenguaje extravagantes o bien, tontos, el ejemplo más común es la palabra "bien" por "correcto" (O.K.).

Más adelante, después de hablar también de las películas transmitidas por televisión, se abarcará en específico el análisis de las series de más rating y su influencia en el grupo familiar.

Hablemos entonces del cine por televisión, ya que es necesario establecerlo ahora pues sus características de análisis también pertenecen a las de la serie, principalmente en lo que respecta a los esquemas argumentales y a los valores personales.

El medio de comunicación llamado "cine" es poderoso vehículo para difundir e imponer ideas sobre las relaciones sociales y sobre el comportamiento, y éste difundido abiertamente en la televisión, por medio de la aparición del video le ganó ventaja al cine: volviéndose doblemente poderoso.

Las películas al principio que comenzaron a transmitirse por televisión no fueron tan populares, pues eran filmes de "segunda" sin mucho éxito en taquilla. Para salvar esta distancia, se crearon los llamados "cíelos" (en canal 5), que resultaron para el público interesantísimos.

Aunque desde antes como hasta ahora, el cine como cultura, ha tenido mucho menos cabida en nuestra televisión que el cine vulgar y de consumo, también en este cine comercial la televisión truquea al cortar las cintas convenientemente, o sea que de todos modos manejan o censuran su comercialización.

Más bien son las películas comerciales las que captan la atención del público, estas tienden a distribuir la imagen de una sociedad que se perfecciona pero cuyas inquietudes y realidades están muy lejos de lo que exhiben.

La clásica bobería norteamericana está encuadrada en un mundo confortable sugeridor del consumo hogareño, una de las grandes habilidades de los productores de estos films, es buscar tipos y aventuras que por muy irreales que resulten, no estén tan alejadas de la mínima capacidad imaginativa del teleauditorio.

Pudiera parecer que estas características, califican el género del cine, y de lo que se trata aquí es de la televisión en su transmisión de dicho género, pero es preciso aclarar que en esto la televisión no es distinta al cine, pues se analiza el contexto de las películas igualmente ya sea en su exhibición en la pantalla grande o en T.V, lo que es diferente es el impacto o alcance que adquiere a través de la televisión.

El cine por televisión nos descentra manteniéndonos en un ambiente propio, no sólo físicamente sino con una familiaridad natural.

La diferencia de estos dos medios es que el cine necesariamente crea un espacio entre lo espectacular y lo real; la televisión es un reconocido medio que sobrepasa la ficción de la realidad, es decir, que para la familia quien la considera un miembro más lo que allí ve le es más convincente.

Las películas, al ser difundidas por televisión, tienen sin duda un gran éxito económico para las televisoras, así también los grupos que incursionan en ello tienen la convicción de que las películas transmitidas determinarían una conformación de conciencias y afirmación de propósitos para estructurar una sociedad cuyos valores (presentados como ideales) de éxito económico, de movilidad social y de predominio de los buenos contra los malos, fueran sin importarles tales consecuencias; quienes al fin y al cabo comprarán los productos que patrocinan los filmes.

Sin embargo, la verdadera naturaleza y propósito de las películas que se transmiten, es difundir valores que reflejan el sentir de enormes corrientes y grupos que pretenden formar una realidad deformada en el público, más tarde como elemento provocador de cambios, como difusor de valores y pautas de comportamiento.

En general las películas sólo sintetizan, concretan y transmiten fenómenos de relaciones sociales existentes pero no formuladas de manera evidente, en otras palabras, las películas significan en la vida cotidiana una forma colectiva de sueño a través de lo que representan fundamentalmente los mitos del amor y del poder en sus variantes múltiples, la riqueza, la sexualidad, el dolor, la muerte, el humor, el terror. La mayor parte del público es espectador y no creador de esos sueños que se supone reflejan sus propios sueños.

Quiere decir, que se le imponen las imágenes y la mirada con la que deben contemplar el mundo y la vida, las relaciones sociales y el poder.

Por las pantallas hogareñas han pasado con un innegable éxito, tanto las películas como las series, que en un 90 por ciento son norteamericanas, y para comprender mejor la influencia que dejan en el núcleo familiar, a continuación se muestra la tabla 3 que retoma los esquemas argumentales y valores personales de las historias y los personajes más sobresalientes tanto de series y películas de mayor rating que se nombrarán posteriormente.

#	ESQUEMAS ARGUMENTALES	DESCRIPCION
1	Amor y Relaciones Sentimentales	Conflictos y amorfios con los que se enfrentan los personajes
2	Fantasia	Los personajes se enfrentan a sus debilidades y actúan según sus fantasías a dicho mal
3	Riesgo y Supervivencia	Situaciones de vida o muerte, instintos de conservación y valor
4	Venganza	Remediar las injusticias con base en el pago del daño
5	Busqueda o averiguación	Suspense y tenacidad para encontrar una cosa o resolver una situación
6	Lazos de Grupo y de Familia	Roles familiares, o un grupo sin relación entre sí pero por razón de las circunstancias están unidos en el argumento.
7	Regreso	Retroceso de alguien o algo al pasado
8	Éxitos y logros	Lograr algo a cualquier costo, satisfacción propia o altruista
#	VALORES PERSONALES	DESCRIPCION
1	Factores fisiológicos	Alimentación, relaciones sexuales, descanso, salud, seguridad, comodidad
2	Factores Sociales	Amor erótico, amor familiar, amistad
3	Factores Yoicos	Independencia, realización, reconocimiento, autoconsideración, dominio, agresividad
4	Factores relacionados con el temor	Seguridad emocional, fobias
5	Factores lúdicos	Nuevas experiencias, entusiasmo, belleza, humor, autoexpresión
6	Factores Prácticos	Espíritu práctico, posesiones materiales, trabajo
7	Factores cognitivos	Sabiduría y conocimiento
8	Varios	Felicidad, valores en general

TABLA 3

Antes de empezar con el análisis de las series transmitidas por televisión actualmente, es oportuno considerar la opinión del vicepresidente de ventas de Televisión Azteca, Gustavo Guzmán, para comprender la tarea que es llevar estas series a la pantalla.

En su opinión, a mitades cierta, no existe una verdadera oferta de programas en el mundo para traer a México, un poco por la cultura de las telenovelas, y también por el gusto del exigente público mexicano al que le gusta lo mexicano.

Hay pocas series que se pueden comprar por los problemas mencionados, tanto del idioma, aunque se puedan doblar, o por los personajes, por lo que escoger una serie para su transmisión nacional resulta difícil.

-Si se trata de comprar programas, hay que reconocer que existe el mercado negro-, esto es que se compra un programa antes de que se ponga a disposición de todos los compradores para que los otros no lo tengan, y es ahí donde los productores empiezan a condicionar, aunque su serie no sea tan buena o no haya tenido el éxito esperado...“te la vendí en exclusiva, ahora la pasas”.

Estas dificultades para adquirir series exitosas, lleva a producir, pero esto es más costoso requiere de más gente y recursos, y al final la gente está tan acostumbrada a las series extranjeras que acaba rechazando las nacionales, asevera Gustavo Guzmán.

Y añade que lo mismo ocurre con las películas, por ejemplo “Évita” que se estrenó recién en México, para que esta película pueda pasar por televisión abierta, hay que comprar los derechos ahora, para poderla transmitir en el 2004, mientras se queda “enlatada”.

Empezemos por la popular serie “Renegado” que cuenta con 14.8 puntos de rating. Reno Raines es un expolicía en contra del sistema y la impartición de justicia de la ley, fugitivo, que resuelve el delito él sólo y le hace favores a la autoridad. Como todo héroe, es irresistible para las mujeres que se encuentra a su paso en sus aventuras, no se separa de su fiel transporte y hace uso de la violencia cuantas veces sea necesario para salvar su vida y la de inocentes en opresión por gente mala inmiscuida en la mafia, las drogas y el delito.

Este programa es visto generalmente por mujeres que se sienten atraídas por la masculinidad del actor (Lorenzo Lamas) y el personaje; y por los hombres, que lo ven como pauta a seguir en sus aventuras, intrigas o crisis. Reno Raines, tienen la capacidad de impresionar por medio de su “bondad rebelde” que bien podría ser falsa e hipócrita que emana de su

persona y que recuerda la corrección falsa del policía que pretende en un momento hacer olvidar la mala reputación que estos "servidores" tienen en su mayoría.

Es el personaje el elemento sexy, su virilidad y violencia son su principal atractivo, y así adquiere en las mujeres y jóvenes hombres un mayor y simpático relieve.

En el estudio de la familia B por las características de ambos padres, se observó que la mayoría de las series y películas que acostumbran ver, contienen los esquemas de este personaje, que sólo provocan elevar la frecuencia con que, ya sea ella o él, expresan actitudes de excitación y encanto hacia otro miembro del sexo opuesto.

Renegado lucha a favor de la justicia, vence, toma partido por sí sólo sin ayuda, defiende a toda costa su causa, es habilidoso y sagaz, pero su habilidad y sagacidad de ficción es capaz de alcanzar la imaginación de la persona más creída, que no considera como increíbles las asañas y astucias del personaje, sino como reales para él.

Contrariamente también podría interpretarse como también se da en otras películas de Hollywood, por ejemplo: El padrino, Fuerza Brutal, El Juez, etc.; como una insinuación de que no todo es "bueno" en Norteamérica, donde hay funcionarios corruptos, vengativos, y que el poder corruptor de la ley es algo evidente y solapado.

Los esquemas argumentales manejados en dicha serie son básicamente el riesgo y la supervivencia y sobre todo la venganza, así se encuentra que las historias de sujetos violentos, sean delincuentes o no, revelan datos de extrema violencia familiar durante la infancia, a veces acompañado con maltrato por parte de los padres.

Como en algún punto anterior se trató, la conducta violenta es aprendida y tiene muchos escenarios sociales donde aprenderla. El primer escenario, es el hogar, en donde los niños aprenden por imitación las primeras respuestas agresivas ante la exposición de la conducta adulta agresiva. De tal manera que la violencia o el masoquismo de este tipo de series, ha hecho que el espectador maltratado en su niñez asocie este estímulo a su pasado. El dolor se convierte en un estímulo condicionado y puede llegar a motivar una amplia serie de conductas complejas como las que observa en televisión.

Y qué decir de esta actitud también en las películas donde "el permiso de matar", argumento en el que se dan millares de films, hace ver con gran frialdad la facilidad para quitar una vida.

El asesinato televisivo se presenta como el "octavo arte", nos dice el escritor José Emilio Pacheco.

De nuevo con las series, "Beverly Hills 90210" que se transmite por el canal 4, los jóvenes protagonistas que oscilan entre los 20 y 25 años, son demasiado liberales, no sólo en el sentido de tener vida independiente de sus padres, cuestión tal vez no negativa, sino que no tienen barreras en cuanto a sus relaciones, se acuestan con cada pareja en turno y cambian de relaciones como de zapatos.

En general la vida de estos personajes siempre es conflictiva, se ven mezclados en problemas de drogas, alcoholismo, violaciones, enredos amorosos, aborto, delitos, etc.

Estos arquetipos de jóvenes con mucho dinero, que visten bien y lo tienen todo, excepto buenos valores y un carácter definido, son los que se reflejan en la pantalla como modelo extranjero a seguir para los jóvenes miembros de la familia.

Entre otras series de demasiada ficción se transmite por el canal 5 "Las Nuevas Aventuras de Luisa y Clark", esta no sólo retoma el mito del rey de los superhéroes "Superman", también relata la historia amorosa entre esta legendaria pareja que además de tonta es increíble, y resulta la mediocridad de las series de ciencia ficción. El público de este tipo de series, ve reforzada su escasa visión del mundo real con los hechos fantásticos; creyendo que los problemas y la maldad sólo pueden resolverse mediante lo sobrenatural, nunca con la inteligencia y sobreposición de voluntad del hombre. Y aquí cabe perfectamente el ejemplo de la conducta clínica de Marcos (Familia B), quien busca hacer siempre el menor esfuerzo posible para cualquier cosa, o para salir de algún aprieto.

Aunque parezca increíble, este tipo de series, no es que pretendan hacer creer a la gente que en realidad vendrá un héroe a resolver sus problemas, pero sí provocan en el telespectador una sutil idea de que las dificultades y la delincuencia no pueden ser disueltos tan fácilmente, sino sólo en la ficción.

Existen tres series corridas en la programación del canal 7 de Televisión Azteca que podrían clasificarse dentro de las series cómicas, estas son "Ciencia Loca", "El Príncipe del Rap", y "La Niñera".

Comenzando en ese orden en "Ciencia loca" ocurre algo similar a la anterior analizada del canal 5; la ciencia ficción resulta absurda y exagerada.

Dos jóvenes "genios" que mediante un programa de computadora crean una mujer perfecta y que además tiene superpoderes cibernéticos, la característica de estos 2 personajes es que no son muy populares con las mujeres y su "supercerebro" les resulta un estorbo para poder ser aceptados socialmente; sin embargo, esta situación se les facilita un poco con la aparición de Lisa, quien como un "genio" les concede todos sus deseos. (ejemplo de conducta clínica de Miguel, Familia A) (primer apartado).

La sustitución de la tecnología por los consejos en familia es evidente en dicha serie, dando ha entender que mediante los nuevos sistemas tecnológicos, las computadoras y una mujer hermosa, el joven de hoy no necesita los regaños de sus padres, ni de las instituciones, él puede ser autosuficiente, o bueno -casi- sin las máquinas no es nada.

Esta realidad proporcionada por la televisión, para el espectador puede resultar tan verdadera para esta era y aún más para la que ya se avecina, que la acepta, sin embargo, discrimina por completo al núcleo familiar, planteando como un modernismo su desaparición y suplantación en una era del todo tecnológica.

"El Príncipe del Rap" es en apariencia una serie familiar, su historia es la de una familia, aunque por las características de esta es un prototipo de familia disociada por el dinero.

El causante de todos los males de esta adinerada familia es un miembro externo aunque también perteneciente a ella, es el sobrino malcriado de barrio bajo y con costumbres poco estilizadas. A pesar de ello, es el suertudo con las mujeres, el que hace de las suyas y aunque es amonestado nunca cambia, es a quien se le presta mayor atención y a pesar de ello quien se burla de los tíos, primos y demás que le han brindado su apoyo.

Por su parte los jefes de familia son fácilmente manipulables hasta por el mayordomo; el padre se dedica a trabajar para complacer a sus hijos sobre todo a la hija mayor que vive para gastar y gastar, el único hijo es un inmaduro y poco preparado para la vida aunque sea un excelente estudiante, y por último la menor es la niña consentida que a pesar de ser ya una adolescente sigue siendo la bebé.

No importa qué problema se presente, el dinero lo resuelve todo, no interesa en que enredos se vean metidos por el maleducado sobrino que no acaba por convertirse en hombre, el es el "príncipe" y puede hacer lo que él quiera, nunca tendrá consecuencias demasiado graves.

El modo de vida consumista de la familia presentada en la serie, para nuestra sociedad en desarrollo, no podía más que verse identificada en aquellos episodios para avanzar a pasos agigantados hacia un desarrollo económico familiar cada vez más consumista.

Asimismo pretender que la rebeldía de la juventud es lo que lleva la batuta en el hogar y la autoridad paternal nada puede hacer para evitarlo, sino solaparla cumpliendo caprichos, es lo que la serie promueve.

Otra serie que también narra las relaciones familiares erróneamente es "La Niñera", que para empezar no es del todo identificable para la sociedad mexicana donde es poco usual el cuidado de los niños por una mujer que pasa a formar parte de esta, más que como cuidadora, como una segunda madre.

Aunque por otro lado tiene marcados modelos que influyen en la composición de la familia televisiva de México, por ejemplo, 3 hijos con graves problemas psicológicos, de personalidad y autoestima que no terminan de ser resueltos por el padre viudo, por lo que una mujer que sorprendentemente aparece de la nada para cuidarlos, al tratar de resolverlos termina por enredarlos más.

Esta niñera se entromete en los asuntos de la familia le concierna o no, la serie propaga la desunión familiar y la poca capacidad para que esta resuelva con sus mismos miembros sus conflictos internos.

El ideal del hogar donde una niñera sexy se ocupa sin mucho afán de la crianza de los hijos de otra, y el padre en este caso goza de su vida libremente, reforzará en las espectadoras amas de casa o en el padre de nivel alto sobre todo, como el escape o una buena opción para poder llevar su vida como la de estos personajes.

Todas las series mencionadas, podría decirse que quizá, posiblemente no acaben de percatarse de que el telespectador que se encuentra en su hogar, perfectamente cómodo en su asiento, constituye como verdadera la ideología que ahí se le presenta, tomando las lecciones que a los personajes le suceden como modelo a seguir.

El denominador fundamental y principal elemento enajenante será la preocupación de un mundo ensogado, irreal y fantástico; tres arquetipos de una televisión indeseable.

"No creo que la exhibición constante de dislocamientos de la vida familiar que presentan las telenovelas sea beneficiosa en lo que respecta tanto a la familia como a los valores, los principios y las tradiciones que fortifican el tejido familiar. Estoy pensando en la inmensa fragilidad, la frivolidad y la irresponsabilidad en el tratamiento de estas telenovelas y en lo que toca a las relaciones humanas y el matrimonio."

Manuel Blanco Tubio,
Periodista del "Nuevo Diario", España.

III.2.6 Telenovelas , dramas

La telenovela es proporcionalmente el género narrativo más popular en la historia de la humanidad. Esta afirmación no es en absoluto exagerada, lo demuestra siendo un género dominante dentro del estudio de IBOPE, (Tabla 4) donde todas las telenovelas que se encuentran al aire en el período del mes de septiembre, aparecen dentro de los primeros 50 lugares. Asimismo, revisando la Tabla 2 también están incluidas dentro de los 100 programas más vistos de 1996.

LUGAR	CANAL	TELENOVELA	RATING
3	02	BENDITA MENTIRA	18,2
4	02	TU Y YO	17,6
6	02	CANCION DE AMOR	17,4
8	02	CONFIDENTE DE SECUNDARIA	16,2
12	02	SENTIMIENTOS AJENOS	16,1
16	02	ANTORCHITA ENCENDIDA	14,6
21	02	LA CULPA	14,0
44	13	NADA PERSONAL	11,1

TABLE 4

Al considerar la programación televisiva como diversa y constante, no hay lugar a dudas de que la telenovela constituye por lo menos una tercera parte de la misma.

La representación dramática tan arraigada en el gusto de los receptores, no es sorprendente, y la telenovela precisamente tiende a conformar esa noción de lo dramático.

Evidentemente en las emisiones dramáticas los productores y directores cuentan con la base de un texto que ha de ser adaptado, lamentablemente, la falta de buenos guiones es lo que hace de la telenovela una repetitiva historia que tiene el fin de contar novelas rosas difusoras de los dulces y románticos sueños femeninos, que aunque no son ejemplo de auténticos valores, al menos pueden considerarse como situaciones "normales" o que sí pueden ocurrir, aunque no de la manera que ahí se presentan.

Estos espacios para la mujer, adquieren un matiz universal de la mujer de hogar, están destinadas al ama de casa como un señuelo para venderle detergentes y comestibles. Aunque esta preferencia según el estudio de perfil de audiencia de programas de IBOPE, también se extiende a los hombres y niños.

Tiende a verse a la telenovela desde el punto de vista crítico porque el punto de vista que tendrá de ella una audiencia que en busca de modelos de vida, es notoriamente manipulada y giraría siempre a favor; no hay gente "telenovelería" que opine en contra o que acepte que influye en su concepción de la vida.

La telenovela recientemente transnacionalizada incluye protagonistas como los siguientes: madres profesionistas cabezas de familia, divorciados autosuficientes, hijos muy jóvenes con mucha independencia, homosexuales y amantes. Si estos personajes están siendo modelo, ya sabremos que familias se están formando.

Las historias de estos dramas, como ya se mencionó tienen una uniformidad, basada en la validación de un estilo de vida que el público aprueba, y donde el entorno de la publicidad hace más creíble ciertas necesidades: el ama de casa no requiere necesariamente de una crema "X" que la haga lucir tan bella como la protagonista de la telenovela a la que está patrocinando.

Otro ejemplo se observa en los casos en que las telenovelas enseñan tipos de respuesta frecuentemente inmaduras de los personajes representados y que constituyen modelos de imitación para el núcleo familiar como lugar central de los relatos.

Así los espectadores, a cambio de un bajo nivel de escolaridad, (Tabla 5) se educa imitando, aprendiendo el comportamiento de personajes ausentes de verdaderos valores humanos. Basta oír los comentarios de las amas de casa que las ven, para ver los efectos de la televisión.

MUESTRA: 33 millones 35 mil 820

NIVEL DE ESCOLARIDAD	PORCENTAJE
PRIMARIA	37.6
SECUNDARIA	22.7
PREPARATORIA	12.1
NIVEL LICENCIATURA O MAS	14.0
CARRERA COMERCIAL O TECNICA	6.5
CARRERA COMERCIAL SIN SECUNDARIA	2.0
SIN ESTUDIOS	5.1

TABLA 5 FUENTE: IBOPE, NOV. 1996

La telenovela tiene una estructura tradicional del relato y un tradicional diseño sentimental, la estructura comienza con el planteamiento de una situación feliz, se da la ruptura de dicha situación ocasionada por algún factor externo, viene la aparición de un héroe galán que vive peripecias y logra la restauración de la situación inicial. Este relato echará mano de mecanismos suficientes que causen interés y emoción, además del manejo del conflicto; principal mecanismo de la narración de la telenovela.

Los conflictos seleccionados son algunos de los que la gente vive cotidianamente, esto implica una valoración por parte del auditorio de los propios o una comparación que finalmente será adoptada como una posibilidad de solución, creada por la televisión como un ideal de la vida.

En el caso de la familia B, todos ven las telenovelas y en quien se observó mayor identificación con las historias fue Emma, quien es madre soltera, con frecuencia al ver la historia de una mujer que resultó con su misma suerte, se la rascan los ojos y está siempre atenta a los muchos galanes que la pretenden y que ella rechaza, siempre con la expresión de "yo no lo hubiera rechazado".

Mientras, el tradicional diseño sentimental siempre es sin muchas variantes, un hombre que conoce a una mujer, la pierde, la tiene que recuperar.

Entrando de lleno a los argumentos que se manejan en las telenovelas, "Bendita Mentira" relata la historia en torno a una herencia que el padre de una familia con varios hijos deja al morir, de la lucha por la herencia se desprenden todos los conflictos, el tema principal es el interés.

En esta telenovela, como en muchísimas otras, la sirvienta mujer humilde y de bajos recursos, cambia su destino al casarse con el hombre rico, que en el caso de "Bendita Mentira" muere y le deja además del dinero el cargo de los cinco hijos.

Las características de los personajes, muestran un estereotipo que será seguido por aquel público que se sienta más identificado con el perfil tipo de personalidad.

Esbozando de manera general los personajes que en esta telenovela existen, están desde la joven sencilla de buenos sentimientos, discreta y buena hija, hasta la de comportamiento "ligero", o la típica niña millonaria que vive para vestirse y fastidiar a la pobre.

Del lado masculino, también están los buenos, trabajadores y sufridos y el joven insolente e infiel. En general, los valores que difunde esta comedia son una familia conflictiva movida por el dinero y la mentira; valores que para la familia real resultarían destabilizadores.

"Tu y Yo" por su parte es una telenovela más populachera o grupera, la última novedad, aquí no es la dama joven y hermosa quien conquista a todos, sino el galán feo y maduro con quien todas las bellas quieren, también sale del contexto común que se invierte la situación económica de los protagonistas, la mujer es la de la clase alta y con estudios y el hombre de rancho y otro tipo de educación.

Una cosa curiosa es que son 4 mujeres quienes luchan por un galán y no varios pretendientes hacia una mujer. El protagonista masculino en este caso es feo, ranchero, macho e infiel, pero todas están enamoradas de él; la sirvienta, resignada a nunca ver su amor correspondido, la amante de su juventud despechada, una seductora jovencita enamorada, y la sufrida esposa.

Dentro de todas las relaciones personales que se dan en esta comedia no falta, la venganza, el asesinato, la traición y de más valores que se van por los suelos, y que pretenden ser reflejo de la realidad.

La telenovela musical "Canción de Amor" dirigida a un público en su mayoría adolescente, muestra una historia con el clásico triángulo amoroso, romances entre hombres maduros y jovencitas, y existe hasta un abogado con tendencias homosexuales.

Esta trama, se dedica a forjar sueños e ideales de la vida de un artista, los amores, éxitos y logros, desencantos y demás que padece el protagonista, y que alientan la imaginación de los jóvenes televidentes, que verán idealizados sus sueños de pasar las mismas situaciones y aventuras del personaje.

"Confidente de Secundaria", también es una comedia pensada para el público joven que tanto éxito han tenido.

Aquí el amor de "todos contra todos" trasciende, o bien el dicho de " cada oveja con su pareja" no se aplica del todo a la trama de esta novela, porque son muchas las parejas que luchan por consolidarse y no lo logran, por tanto prueban con todo el que se ponga enfrente, a ver si pega; sin embargo, la historia los une y los separa a su antojo, ¿ como lo haría el destino en la vida real?, o eso es lo que pretende hacer crecer, la poca estabilidad emocional y el desenfreno amoroso.

Se establece una estación de radio como solucionadora de todos los problemas, como mejor orientadora que los consejos y la confianza en los padres y la familia, desde ahí ya se está desvalorizando la importancia del grupo familiar, imponiendo la idea de libertinaje y desobediencia.

La historia que se supone juvenil, muestra en sus personajes situaciones y problemas de adultos, todos los jóvenes se sienten solos e incomprendidos, el matrimonio de sus padres es inestable, entre ellos surgen romances, celos, traiciones de amistades, competencias y mucha inmadurez. Sin duda, muestra valores deformados que serán adoptados por muchos de sus espectadores.

Poniendo como ejemplo al joven de la familia B (Marcos), que por su rebeldía e inmadurez, resulta lógico que se inclinara más a pensar que su forma de actuar es de lo más aceptable, pues se ve reflejado en historias de este tipo que son precisamente las que no pierde detalle.

El caso de las llamadas telenovelas históricas, es algo especial. Estas tienen como objetivo reflejar la historia de nuestra nación, sin embargo lo único que logran es deformarla. Y en el

caso de la telenovela "La Antorcha encendida" es la misma historia: la del México del siglo pasado, enlazada a través de una trama ficticia para darle forma de melodrama.

El personaje protagonista de esta historia es Antonio López de Santa Anna, y curiosamente el relato de su vida toma una postura reivindicadora de este personaje, cuya imagen fue por mucho tiempo de un dictador. El personaje es visto como un ser humano de carne y hueso que comete errores y tiene virtudes.

En torno a la verdadera historia de México se tejen historias de amor que son el gancho para que la telenovela tenga éxito, precisamente estas inserciones ficticias son las que logran distorsionar lo que realmente pasó, en realidad nadie sabe si las parejas entre los grandes personajes de aquel pasado lucharon por estar unidos por el amor ante todas las adversidades y también a través de un ideal de ver libre la patria; como lo hace creer la telenovela.

Pretender que esta comedia trata de dar a conocer a los personajes históricos para comprender mejor esa etapa de la historia y explicarnos mejor el futuro, es totalmente descabellado, y lamentablemente la gente sin cultura de nuestro pasado histórico aceptará lo que ve como la realidad.

Por último la telenovela "La Culpa", que resultó una historia demasiado superficial para muchos por tratarse de una historia poco interesante en torno a un accidente deportivo, también alcanzó buena puntuación de rating, tal vez por lo acostumbrado que está el público a ver lo que le ponen en la pantalla sea una porquería o algo inútil de verse.

Sin embargo, también se resaltan rasgos que pretenden dar imágenes y actitudes a seguir. La trama se desarrolla en torno a un accidente que ocurre en los primeros capítulos y durante todos los demás, se tratará de encontrar al culpable de todo ello. En esta telenovela se mezclan el misterio y la traición con el fútbol americano, y poco a poco la historia se torna demasiado extranjerizada, por lo que imprime poca realidad del pueblo mexicano al que esta siendo dirigida.

De igual manera los personajes adoptan costumbres del vecino país del norte, la típica familia de rancheros adinerados a costa de trabajadores de más bajo nivel, el ama de casa que trabaja y lleva la batuta del hogar y los hijos involucrados en terribles problemas, al grado de asesinato.

Por lo que se ve en esta historia, la familia televidente aunque no se ve muy identificada con los personajes va a tratar de comprenderlos para poder seguir el estereotipo modernista y de país de primer mundo que en la realidad nunca verá satisfecho, y se conformará con este tipo de telenovela que le brinda un escape para su situación y posición tanto económica como social.

Por otro lado la telenovela de Televisión Azteca, "Nada Personal" aunque en voz de su mismo productor Epigmenio Ibarra, sea diferente a las demás en el sentido de que esta no busca ser un hueco en la pantalla para huir de la realidad, sino lo contrario hacer de la pantalla de televisión un espejo para poder ver nuestra realidad, la verdad es que transgriera la realidad.

Sucede lo mismo que con las telenovelas históricas, sólo que en este caso con hechos más actuales, se mezclan los acontecimientos que suceden en nuestro país con la ficción y las historias de amor.

El centro de esta novela es el problema de la impunidad, de cómo actúan funcionarios ligados a los más altos círculos del poder vinculados al narcotráfico; cómo logran hacer que los aparatos de procuración de justicia perviertan la justicia, y cómo individuos aislados como un periodista o un policía que pretende ser listo, o como una mujer víctima de todas estas circunstancias luchan por encontrar la justicia.

Además de los asesinatos y traiciones, en la historia también se da el engaño amoroso, las violaciones y todo tipo de agresiones verbales y a las normas de vida familiar, por ejemplo, el personaje protagónico femenino se involucra con todos los hombres de una sola familia, con los 2 hermanos y con el padre, quien resulta ser también su padrastro.

Sin duda esta difusión de antivalores, se ve reflejada en la sociedad como algo aceptable, y aunque Epigmenio Ibarra productor, afirme que la telenovela no es de escándalo sino que más bien toca fibras sensibles en el auditorio, debió cuidar estos aspectos que desvalorizan las pautas familiares, ya que en esta historia todo se desenvuelve en familia, y todo queda en familia: asesinatos, engaños y demás.

Dice Epigmenio Ibarra, "si algo comunica en América Latina es la telenovela, entonces porque evitar el uso de este recurso para hablar no sólo de lo que pensamos en términos políticos o de análisis de la realidad, sino en términos de los que pensamos que son las

relaciones humanas". Si su pensamiento de lo que es una relación humana es como se presenta en la novela, de vínculos oscuros, de deslealtad e injusticia; ¡ qué visión de la realidad se está dando a la audiencia !.

Entiéndase que es verdad que el género de la telenovela retoma aspectos de la realidad, y es imposible analizarla sin ver la interacción de lo que pasa en la sociedad y finalmente la ficción. Pero es evidente que no se puede tener siempre esa interacción sin que se distorsione demasiado la realidad, en todo caso, el problema de esto son las creaciones a fuerza en la realidad social, y lo que se quiere hacer creer.

Es sumamente urgente cambiar el tipo de mensaje que difunden las telenovelas, esto también en opinión del presidente de la Asociación Nacional de Padres de Familia de México, Francisco González Garza: "Preocupa mucho cuando se estimula la vida fuera de la familia, el romance fuera del matrimonio, cuando se hace ver a los padres como tontos, y todos esos mensajes que difunden las telenovelas que consideramos hacen daño a jóvenes, niños y adultos".

Por otra parte, es muy difícil pretender disminuir el número de violaciones, o ataques sexuales a menores de edad cuando con todo el poder de su presencia la televisión está promoviendo con las telenovelas precisamente la violación y los antivalores.

Además tampoco es posible cambiar esta "educación sentimental" del mexicano fincada en como Televisa durante 40 años le ha enseñado a amar, odiar y vivir; mientras esta promoción se continúe dando en nuestra televisión.

“Ante la pantalla, no puedo dejarme apantallar. Para lograrlo, debo preguntarme: ¿ quién me ofrece qué, de qué manera, en qué contexto, y de acuerdo a qué necesidades?”

Guillermo Michel

III.3 La publicidad, "estereotipo familiar"

El fenómeno publicitario que se trata propiamente en todos los medios de comunicación masiva, en la televisión no se queda simplemente en un canal de difusión comercial sino que se constituye como un modelo comunicativo que suministra símbolos e ideologías que se introducen en el seno familiar como ejemplos de comportamiento para la vida.

Al analizar a la televisión se percibe notablemente que esta no subsistiría sin la publicidad, al analizar a la publicidad que en la pantalla se transmite indiscriminadamente hacia el espectador como el blanco de un inmenso número de impactos por segundo; no cabe duda sobre el poder de su influencia y los efectos dañinos que produce sobre el grupo familiar que no sólo se verá afectada por ser casi obligada al consumo, sino también verá reflejado en los anuncios papeles y roles erróneos hacia la mujer, los niños, la simbología sexual, machismo y como se mencionó un gran énfasis de despertar necesidades que conducen al consumismo extremo.

Se sabe que en la programación de televisión la publicidad no es algo que se limita a los avisos comerciales, sino que las agencias de publicidad determinan y condicionan todos los aspectos. Desde la decisión de patrocinar un programa, cuándo transmitirlo, dónde, hasta pequeños detalles que como publicidad tienen derecho a exigir.

A fin de cuentas lo que se pretende al patrocinar un programa es vender, sin embargo, en este intento se distinguen los mensajes destinados exclusivamente a la venta de un producto sin ningún otro interés, y los que intentan propagar ideas, que es a lo que se abocará la presente investigación.

Estos niveles de significación de los anuncios, sus varios mensajes lanzados al público, serán la distinción clara entre el mero producto anunciado y el valor que se le asocia, es decir, la personalización, sentimientos, costumbres y valores que se atribuyen al producto.

La publicidad por televisión, es capaz de llegar a todos los sentidos y sobre todo al hogar en donde siempre es bien recibida; se vale de imágenes, sonido, y movimientos ofreciendo un alto grado de penetración en la ideología familiar.

De manera tradicional los publicistas consideran que la unidad básica de la conducta de compra es la familia. El conocimiento sobre el ciclo de vida familiar permite a la publicidad fragmentar su mercado de acuerdo con patrones y grupos específicos de consumo.

Por ello y puesto que la acción fundamental de la televisión es la de constituirse en la gran matriarca de la política de consumo, es de sumo interés el que la publicidad directa y descarada que entra de lleno en la percepción de la vida familiar sea anulada.

La televisión como medio publicitario interviene notablemente en el impacto sobre el espectador, ya que es un medio que por su verosimilitud, capacidad de convocatoria y popularidad, hace posible e idóneo su uso con intenciones publicitarias. De ahí se desprende la determinación de sus contenidos publicitarios y como lograr su alcance mayor en función del horario, tipo y cantidad de audiencia.

El mensaje publicitario es recibido en la mayoría de las ocasiones colectiva e indudablemente en familia, donde tiene lugar en un entorno especialmente íntimo: la casa. Los comerciales que desfilan por nuestra televisión cuentan con la estructura familiar y el hogar en todas sus peculiaridades, para lograr los objetivos de condicionamiento en su recepción.

Es por ello que la publicidad escoge minuciosamente el momento de su exposición tanto por el tipo y cantidad de audiencia como por sus costes en las distintas categorías de programación. De la misma manera la publicidad está encaminada a determinados prototipos humanos. Aquí siempre el producto actúa como referente para seguir un determinado prototipo humano cultural, social o familiar.

Es así que la publicidad pone en marcha una serie de manías, modelos y reflejos de la sociedad en pantalla, de manera universal, formando un clima especial que tiende a conformar la mentalidad del espectador hacia la práctica del consumo.

En la mayoría de los comerciales de televisión son publicidad de mal gusto, que promueve estereotipos negativos, o que es sexualmente explícita, o sea que divide claramente los roles y la exageración de la importancia física; influye enormemente en las normas culturales y familiares, y en muchas ocasiones sobrepasa las restricciones legales.

El problema lógicamente no son las cosas que la publicidad induce a comprar, como tampoco lo es el hecho de que esos productos no siempre cumplen con la promesa publicitaria de los dientes más blancos, el mejor cutis, o la mayor popularidad social. El

problema consiste más bien en que la publicidad por televisión tiene el poder de distorsionar la perspectiva de los asuntos más fundamentales de la convivencia familiar.

Con base en esta aseveración, la publicidad es más que una fuente neutral de información sobre los productos. Sus efectos más allá del ofrecimiento, desde un punto de vista social, se ven como determinantes de estilos de vida al promover productos "adecuados", las modas y hasta las conductas "adecuadas".

Aunque es claro que no todos los consumidores son por igual sensibles a la publicidad en general, o a la publicidad de determinadas categorías de productos, por ejemplo, si una persona es abstemia no le llamarán la atención los anuncios de bebidas; no por ello el papel social de la publicidad tendrá menor impacto. Esto quiere decir que independientemente del juicio del espectador sobre el valor de cierta publicidad, está claro que la publicidad juega un papel muy importante en la determinación de cuestiones sociales.

Que alguien no beba, aunque parezca increíble, no es impedimento para la publicidad de bebidas alcohólicas; tal vez no logre venderle una botella, pero le venderá ideas y modelos de comportamiento.

El padre de familia, en el estudio del caso C, es muy pacífico y abstemio, frecuentemente cuando asiste a reuniones y fiestas (a las que acude por compromiso) se incomoda y es precisamente la razón por la que no se emociona de asistir, pues cree que al rechazar las invitaciones de sus amigos a tomar queda relegado y fuera de los modelos de "hombre de sociedad" que le impusieron los comerciales de bebidas.

Los anuncios como se mencionó anteriormente, no siempre ofrecen productos, sino valores, crean la necesidad humana básica de definición de una imagen social propia. De acuerdo con este concepto existen diferentes orientaciones psicológicas del espectador en este caso consumista, que son 3 : "principio, status y acción".*

En la primera el espectador al observar el anuncio mirará hacia sus principios en su interior antes de optar por lo que se le ofrece o presiona para elegir. Quienes tienen una orientación

*J. Thomas Russell, Publicidad, p.515

hacia el status eligen con base en la preocupación de otros grupos a los que aspiran pertenecer.

Por último los consumidores de acción hacen elecciones conforme a criterios relacionados con la actividad, es decir, si hago esto o uso esto, obtendré esto.

Para el publicista esto es división modular en sus creaciones, sitúan el eje de su orientación del mensaje con base al tipo de espectador, y para ello tratan de clasificar temas dentro de la publicidad que intentan apelar precisamente a los distintos públicos que se identificarán más con la clásica familia feliz, estilos de vida ricos y lujosos, sueños y fantasías, éxito y amor, celebridades y expertos anunciando, lugares bellos y apacibles, logros de carrera o trabajo, arte y cultura.

Asimismo, dentro de toda esta publicidad existe aquella que a pesar de ser prohibida, existe. La publicidad engañosa, es fácil de encontrar en la pantalla, el criterio para designar un anuncio como engañoso radica en que el anuncio provoca en el telespectador una acción que no habría desarrollado si el anuncio no hubiera sido engañoso, un ejemplo sería utilizar el término **alivio** dando la impresión de que el producto representa la cura para la enfermedad. De este tipo de anuncios se analizarán más, posteriormente.

Una de las áreas más controvertidas de la publicidad contemporánea es la que se dirige a los niños. Los niños son un público vulnerable y confiado, en ocasiones incapaz de distinguir entre la realidad y la fantasía de un producto.

Además de la publicidad dirigida en específico a este tipo de público como la de golosinas y juguetes; los niños también están expuestos a gran cantidad de mensajes publicitarios dirigidos a adultos y les puede resultar imposible asimilar por completo la información que estos contienen, tal vez interpretándola equivocadamente.

De esta publicidad dirigida a los menores podemos citar entre la más representativa que lleva mensajes negativos para la niñez, el comercial de "Kool Aid" presentando su nuevo sabor "Traviéscura", que ya desde el nombre es una incitación a que el niño se porte mal, actitud que se ve reforzada con las imágenes de varios niños solos en una casa sin supervisión adulta, luego una imagen de los mismos vagando en las calles, y esta rebeldía es rematada con la indicación de cómo preparar la bebida: "no sigas las instrucciones, no dejes que nadie

te la prepare", - ponle los hielos y azúcar que tu quieras y toma todo lo que quieras-. Es obvio que este anuncio invita a los niños a la desobediencia.

Otros comerciales mucho más comunes dirigidos a los niños son los de productos dentro de la categoría de golosina, es decir, que no son alimentos o no nutren.

Con frecuencia se observa en estos que los niños sólo ingieren la determinada golosina y da a entender que es un alimento o puede dar beneficios nutricionales cuando no es así. Más específicamente el anuncio del Yoghurt Alpura, donde un niño abre el refrigerador y se dispone a comer más de 5 botes de diferentes tamaños de este producto.

El comercial del detergente "Viva Total" por ejemplo, aunque en realidad va dirigido a las amas de casa, por las imágenes que presenta de niños jugando en el lodo y corriendo entre charcos, representa para los menores que lo ven la misma idea de rebeldía y desobediencia de la mayoría de los anuncios de este tipo.

Como el de la marca de automóviles NISSAN anunciando al Tsuru, donde una pareja de adolescentes propagan esta misma actitud. El joven novio maneja el vehículo y para terminar con la actitud frívola de su pareja, acelera sorprendiendo a su enamorada quien cierra el comercial con la frase retadora "con que muy potente.. ¿no?". Este prototipo de la adolescencia liberal, moderna e inconsciente, pretende introducirse en la ideología de los jóvenes miembros de la familia.

Tan solo habría que mirar algún periódico sensacionalista para ver la cantidad de accidentes automovilísticos donde manejaba algún menor de edad. Esto no implica que fue este anuncio quien provocó el accidente, pero sí se sabe que los jóvenes a esta edad de querer "apantallar" a las chicas, tal insinuación del comercial, les resulta muy atractiva.

Para que quede bien asentado lo que se trata de decir con esto, retomemos lo dicho en un capítulo anterior de la familia contemporánea. Donde se dijo que "la inquietud de comprender el malestar tan manifiesto de la juventud, la drogadicción, el abandono escolar, etc., una amplísima gama de problemas sociales que están afectando a nuestra sociedad, tienen un denominador común: la familia; si esta no cumple con sus funciones tanto físicas, psíquicas, y sociales que históricamente le corresponden, se convierte en el principal agente motivador de conductas antisociales."*

Para mencionar otro más de estos anuncios dirigidos a los hijos, resalta el de la marca de pan "Tía Rosa", promocionando sus galletas "Chocoehispas". El padre regaña al hijo delante de su madre por hacer alguna travesura, lo castiga mandándolo a su recámara sin cenar, posteriormente la madre le lleva un plato de galletas con leche, pero sorprendentemente el papá también hace lo mismo, y el niño no le queda más que hacer una expresión de "no pudieron resistirlo".

Este comercial difunde la idea de que las travesuras no deben castigarse, sino que merecen ser recompensadas. Y el niño es el que sabe como manejar a sus padres y hacer lo que él quiera siempre. El ejemplo clínico de la hija menor de la familia C que sabe perfectamente que es la consentida de sus padres, ve reforzada su actitud con estos mensajes, donde se le demuestra que ella siempre saldrá triunfante.

Por otro lado la situación de la mujer dentro de la sociedad de consumo es fundamental. Por eso la publicidad televisual contempla a la mujer como el motor principal del consumo, como primera destinataria del hogar en la persuasión de compra.

Dicha publicidad se encamina principalmente a convencer a la mujer de que gracias a los adelantos técnicos y químicos, ella puede disponer de más tiempo libre y por consiguiente podrá disponer de ese "ocio" para invertirlo en su mejoramiento físico y su cuidado femenino para la satisfacción del hombre.

Ejemplo de esto son los siguientes comerciales, el del jarabe FRISCO, en el que la simple preparación de agua se vuelve fácil, aquí se presenta una comparación entre dos amas de casa, una preparando el agua con otro jarabe que no es Frisco, esta mujer no deja satisfecha a su familia y es presentada en una cocina poco moderna y con poca luz. La madre inteligente aparece en una toma familiar sirviendo la mesa y con la cara de satisfacción de su esposo e hijos.

Con esta misma idea surgen los comerciales del queso manchego "Kraft", harina de pasteles "Maicena", donde se presenta al ama de casa siempre en actitud de sirvienta de la familia, donde su única preocupación es afanarse para complacer en la cocina a su exigente familia.

O bien satisfecha por dejar la ropa "blanca" y economizar, como el caso de los anuncios de "Cloralex", "Acción", etc. Aquí caben perfectamente los casos de las 2 amas de casa de las familias B y C respectivamente, ellas frecuentemente al ver un anuncio de algún producto

presentado como "maravilloso", utilizan expresiones como: "está muy bueno, lo voy a comprar", o, " con esto ya no voy a batallar tanto"; y efectivamente lo compran.

De productos de belleza se pueden mencionar infinidad de ellos donde se trata de influir a la mujer a gastar en productos que la harán ver más bella y joven, atenuadores de arrugas "S de Pons"; cremas reafirmantes de piel, "Vasenol", desodorantes con aromas perdurables y sensuales, etc.

Algunos de ellos anunciados por bellas actrices o modelos perfectas, para lograr el mayor convencimiento en sus espectadores.

Aparte de pretender hacer creer que mediante estos productos se logrará tener más hombres pretendiéndolas, existen otros por ejemplo que influyen a llevar relaciones por conveniencia, tal es el caso de los anuncios de la Lotería Nacional donde se promueven frases como "me voy contigo por tu lana, o "billete mata carita", o el que logró un considerable aumento de venta de billetes de lotería entre las mujeres; aquel que presentaba una mujer avariciosa que decía " a mí me gusta la lana".(Fuente: Programa Realidades, Canal 40)

Sin embargo existen otros comerciales que tratan de liberar a la mujer de esta típica imagen que se le ha dado, pero que aún le siguen relegando . Las tareas principales le competen al hombre y ella debe ser compañera y auxiliar de este, un concepto de mujer que aunque es profesionalista, colabora, impulsa y al mismo tiempo se mantiene marginal al hombre. Como el caso del comercial del lava trastes "Salvo", donde un joven le pide a su novia que lave los trastes para quedar bien con la suegra, misma que al escucharlo le voltea la proposición, indicándole que también es tarea para él, al final, ambas, mamá y novia, le expresan que las labores del hogar ya no son sólo para las mujeres.

Son pocos los anuncios que la presentan como mujer totalmente realizada en otros ámbitos. Aunque para el caso de la publicidad dirigida al sexo masculino existe menos énfasis para convencerlo, la finalidad de estos anuncios logra sus objetivos sobre ellos también, vender y divulgar la idea de machismo. Los desodorantes, lociones, rasuradoras y demás productos venden la idea de que usando un producto el hombre adquiere mayor virilidad. Por ejemplo los cigarrillos y bebidas, donde la imagen masculina es predominante; siempre se trata de hombres jóvenes y triunfadores con muchas mujeres, se ofrecen imágenes atractivas propias

de la cultura popular estadounidense y lo más importante, estos anuncios intentan enmascarar uno de los factores más graves de su uso: que son perjudiciales para la salud.

El reflejo de la familia en la publicidad está totalmente transformado, aunque pretende reflejar a este núcleo en su vida "normal" denota factores que solo la desvalorizan.

Por ejemplo la serie de comerciales de cereal "Pops" de Kellogg's, presenta siempre problemas entre los miembros de la familia, hermanos contra hermanos, abuelos contra nietos; todo por conseguir un plato de dicho cereal.

Otro caso es el del jabón "Zest", donde un baño con este jabón puede sustituir el cansancio y tedio entre la familia que se la vive con mil compromisos, y por ello sus miembros no pueden confortarse unos a otros, esto es tarea de un simple jabón.

También la publicidad de "Cafiaspirina" de Bayer, refleja la sustitución de los cuidados de mamá por una pastilla, se presenta al hijo o a la hija jóvenes que sufren de dolores de cabeza, ya sea por estudiar o por terminar un fin de semana activo; siguiendo una tradición familiar de tomar dicho medicamento para acabar con los dolores. La herencia de la adicción, que brillante legado debe parecer para los televidentes que así lo practican.

Un anuncio que dentro del reflejo de la familia es pantalla llama la atención, es el del suavizante de telas "Downy", en el que 2 niñas representan el papel de sus madres, abnegadas y como en el diálogo que ellas establecen se dice, esclavas para complacer al marido que nunca da cuenta de sus méritos. Y se consuelan diciendo " comadríta, así son todos", pero comprando dicho producto esta situación no se dará.

Este es el caso de Malena, hija de la familia C, quien imita a su madre en sus labores y también, imita los comerciales y repite todo lo que dicen al mismo tiempo que los está viendo. Esto lo retiene como "esponjita", e influye sin que su madre, quien al observarla le festeja, se percate del daño que le está causando en su formación.

Dentro de la televisión también se presenta la propaganda social, que propaga ideología institucional, esta tiene el fin de apelar a valores universales como solidaridad, disciplina, honradez, etc.

En estos casos a veces también resulta ser perjudicial más que benéfica, por tratar de escenificar a la familia de manera real pero que la refleja en su realidad sin juzgarla o tacharla en sus lados negativos. Por ejemplo, el anuncio del Consejo Nacional de la Publicidad (CNP)

donde en busca de concientizar sobre el desperdicio de energía, se desprestigia la autoridad paterna al escuchar de la hija desperdiciada frases agresivas hacia su papá como: "mi papá está loco", o "ya bájale papá, qué agresividad".

En estos casos habría que meditar si los mensajes publicitarios se valoran por la nobleza de su intención, o por su potencial efectividad de difundir antivalores.

Se considera publicidad también, a los promocionales de los diferentes canales, esta es una forma publicitaria con el propósito de vender televisión. Después de todo la televisión no es más que un gigantesco aparato publicitario, de ella misma, y de su propia continuidad y expansión.

Si se pone atención a estos promocionales, vaya que se verá que difunden una tremenda influencia, basta con escuchar lo que en su mensaje dicen: "te tenemos dominado", "todos tus sentidos están bajo nuestro poder", "te verás reflejado en tu personalidad y sentimientos en nuestro canal", etc., estas frases se escuchan sobre todo en canal 5 y canal 4.

No cabe duda que los mensajes que transmite la publicidad como la desunión familiar, atracción sexual desembocada, consumismo sin medida, machismo, mujer ideal, rebeldía juvenil, niñez malcriada. Además, llegan al seno del hogar repentinamente y sin control ni freno en nuestra televisión.

***“ Sería el más fabuloso aparato de comunicación, si
pudiera no sólo transmitir, sino también recibir”.***

Bertolt Brech

III.4 Propuestas para un mejor uso de la televisión.

Quizás una de las grandes frustraciones, entre los profesionales de los medios de comunicación, es el decepcionante partido que se le ha sacado hasta la fecha a la televisión en todos sus terrenos, tanto en la cultura y costumbres, como en la programación normal. La contribución de la televisión al perfeccionamiento de la vida comunitaria es prácticamente nulo, hasta el punto que no se puede decir apenas cómo, dónde, ni cuando se ha hecho televisión pensando en salvar entre otras muchas cosas que naufragan, a la familia.

En el transcurso de los puntos anteriores se visualizó la programación de la televisión mexicana y sus efectos sobre el grupo familiar siendo éstos en su mayoría negativos. Lo que ocurre, sencillamente, es que la televisión está saturada, existe de todo tipo de programas, pero esto obviamente no quiere decir que todo lo que hay tenga porque estar, ni que todo lo que está sea simple y llanamente todo lo que hay.

Falta comprender lo que implica hacer televisión, entender sus formas de existencia e interacción, en y con la vida familiar y social, para hacer mejor uso de ella.

Porque no se trata de que haya en un programa un personaje bueno, el sabio, el predicador del ejemplo, que compense "en seriedad" a los restantes y desnaturalizados personajes, puesto que sabemos que un hombre "perfecto" es más irreal que "Superman"; más bien de lo que se trata es que no sea lo malo lo único que se exalte, lo que siempre triunfe y gane más interés en el espectador; que se respete el buen habla, los valores humanos y se fomente a ellos. Que se trate en serio lo que es serio, y en broma lo que es en broma.

Vemos a la televisión como fuente inagotable de posibilidades, como instrumento idóneo para elevar nuestra vida, para educar, para liberar el espíritu y encausarlo por caminos que asciendan, nunca que descendan, y creo que esto debe reflejar la programación televisiva de todo tipo.

La televisión antes que todo es una tecnología dotada de una especie de encanto visual. Nos permite mirar hacia mundos lejanos, externos a nuestras posibilidades de espacio y de tiempo, incluso nos permite mirar lo próximo a acontecer; lo probable.

Traslada nuestra mente a otras culturas, otros tiempos, lugares reales o imaginarios, donde ni mis ojos ni mis oídos pueden viajar, y donde la televisión es capaz de llevarme.

Viendo las cosas así, la televisión habla de lo más cercano a nosotros, del amor, la ira, la soledad, y hasta de la alta probabilidad bélica del planeta azul.

Por esta razón la función esencial de este medio masificador, sigue siendo la de hacer ver otros mundos, otras culturas. Y por lo mismo no es de lamentar que este medio exista, lo que es lamentable es que desvirtúe la realidad de estos horizontes con aquellos inalcanzables de ficción, pues también nos habla de una realidad hecha, lejana que no corresponde a nuestro contexto inmediato, muestra lugares irreales, inalcanzables, gente siempre bonita que no tiene nuestros mismos problemas, nos habla de prácticas ajenas a las nuestras; de un mundo que no es el verdadero, pero que finalmente encontramos en él cosas parecidas.

Por ello es indispensable que esta influencia positiva, no sea desmesurada, que sea objetiva, que la realidad lejana o cercana a nosotros no sea deformada, exagerada, o inventada. Por tanto, este medio de comunicación o "ventana abierta al mundo", a casi 50 años de vida "productiva", todavía tiene que buscar como mínimo, una meta para su existencia; y esta sería sin lugar a dudas, buscar un mejoramiento en la vida social en general y, familiar en particular.

Es así que el mejor uso que se puede dar a este medio, radica en reconstruir lo que por él mismo se ha desvirtuado, se hace necesario y terminante, dotar a la familia de un protagonismo responsable en la televisión, no medioere mediante historias telenoveleras, hacer de ella un verdadero factor de influencia social, un poder que como grupo del que pende la armonía social se fortalezca mediante la programación televisual.

Esto es, que se cargue de vigor real a las historias que se narran respecto a las relaciones que dentro de la familia se dan, que se den fórmulas positivas y previsorias de su desunión para que cada familia genere fórmulas propias, originales de autoprotección, de desarrollo y de estabilidad.

Existen grandes ausencias en la televisión y falta de participación. La presencia en el campo de iniciativas y de ideas, de entes culturales, familiares y sociales que no están en la pantalla, y que son fuente inagotable para abrir espacios y canales donde deberían estar presentes y hacer oír su voz con mayor presencia de la que hasta ahora tienen diseñada en el medio.

Asimismo, se podría conseguir una mejoría en la programación por medio de expertos encargados de hacer esa programación, es decir, contratar técnicos en cuestiones educativas, musicales, deportivas, etc., especialistas que cometan menos desaciertos que aquellos que sólo experimentan sobre los efectos en el espectador. Como dije antes, la televisión es una fuente inagotable de buenas opciones en donde se podría cambiar la idea de que en cuanto somos masa nos tragamos lo que nos den, por la idea de que en cuanto dejamos de ser tratados como masa empecemos a ser críticos. Esto es que la televisión debe de dar una programación menos general y particularizar más sus géneros pues no a todo el público le gustan las telenovelas rosas, o los espectáculos como el de Siempre en Domingo, que son básicamente masificadores.

Ejemplo claro de este esfuerzo por cambiar el contenido masificador, enajenante y sin valor en la televisión, es la reciente idea llamada "A Favor de lo Mejor".

Esta campaña surgió precisamente a raíz de los mensajes fomentadores de violencia, lenguaje ofensivo, e imágenes procaeces de algunos programas. Esta brillante idea de hacer participativa a la sociedad de los contenidos televisivos, es una forma de hacer que la sociedad reaccione, para saber que es lo que cada quien quiere que haya o no en la pantalla, es decir, agrupar un orden de preferencias.

"A Favor de lo Mejor" está dentro del contexto de la renovación que requieren los medios de comunicación, para que la transmisión de unos determinados mensajes se realice con respecto a las reglas y pautas de lo que la sociedad exija, dentro de un nuevo orden guiado por la preferencia del público.

Al respecto, en nuestra opinión, "A favor de lo Mejor" pudiera representar una solución a la problemática planteada de la televisión, siempre y cuando esta campaña no signifique coartar la libertad de expresión mediante un código de ética tan rígido en el cual todo sea prohibido. Más bien este esfuerzo debe formar en la televisión un modelo nuevo mejor articulado por la misma sociedad, dejando libertad a los profesionales de la comunicación para usar su criterio

de ética profesional y cuando este caiga intencionalmente o no en cuestiones que afecten los valores familiares y sociales, se indique de inmediato el error y se proceda a su cambio o corrección. Esta sería precisamente la tarea de la nueva generación de comunicólogos universitarios, impulsar la ética profesional para valorar sus propias creaciones.

Como fue el caso de Televisa que después de las críticas y polémicas levantadas en el país y en el Senado de la República respecto a los noticieros amarillistas decidió acertadamente sacar del aire el programa "A Sangre Fría", por considerarse excesivamente morboso.

Mediante esta encuesta y recolección de firmas de "A Favor de los Mejor", los sujetos convencidos de mantener su propia opinión respecto a la programación después de verse expuestos a los mensajes hasta ahora dados por la televisión en el caso de ver repetido un mensaje que atente en contra de esta opinión y de los valores familiares, no serán tan fácilmente persuadidos en el sentido contrario.

Mediante este tipo de campaña y otras más que pudieran desprenderse de ésta, se crea la idea de potenciar otras actividades expresivas dentro de la televisión que contengan principios de orden moral, de tal manera que los creadores de televisión seleccionen, con respecto a los criterios de la sociedad, su programación, compensando la uniformidad de expresión planteada por quien finalmente verá el producto, el televidente.

Quizá nuestra sociedad pueda ir demostrando mediante este primer "movimiento oxigenante en los medios" una conciencia más clara, donde se vea cada vez más madura para una acción reconstructora de la familia principalmente. Y no llevar a cabo la censura extrema como se mencionó anteriormente, sino que se vea al público como gente capaz para decidir sobre la programación que sí verá y la que descartará.

Con base en esta idea, porqué no, proponer como un mejor uso de la televisión dejar de usarla. Me parece que dentro de nuestra televisión también hace falta por ejemplo, el comenzar a enseñar a los niños cuando apagar el televisor y dedicarse a jugar, en una especie de promocional para fomentar el mejor uso del tiempo.

Sería bueno introducir dentro de la televisión documentales o promocionales donde se eduque al público a como ver la televisión, orientándoles a aprovechar mejor su tiempo en actividades que enriquezcan su ser, y sólo ver aquellos programas que le aporten algo

positivo, que le edifiquen en algo y descartar los que denigran la moral y al ser humano, como ya es el caso de Estados Unidos, donde esto se lleva a cabo.

Y no sólo me refiero a programas educativos, sino que dentro de los mismos géneros que enriquecen la televisión, se estimulen valores positivos y enriquecedores del conocimiento y comportamiento humano y familiar.

Dentro de otros géneros como el informativo que no desinforme virtiendo sentidos vagos de la realidad o bien exagerados, y que los sistemas de información consideren situaciones sociales relevantes, no intrascendentes para el mejor entendimiento de nuestra realidad tan cambiante.

Asimismo, la televisión debe poner mayor cuidado a los géneros más descuidados como el de la cultura, y no me refiero a lo que Televisa defiende como tal, excusándose en sus telenovelas históricas, algunos documentales, Plaza Zesamo y la telesecundaria. Sino a la cultura entretenida, dinámica y que la gente vea.

Los publicistas deben demostrar en sus anuncios la responsabilidad de protección al ambiente, cuidar mucho más estrictamente su responsabilidad de dirigir mensajes a los niños. De igual forma asumir la responsabilidad que se desprende de la difusión de las características del producto que promociona, es decir, aclarar las desventajas o características negativas que pudiera tener lo que venden. Así también no manejar la promoción de ideas y valores que afecten la composición de la familia.

En este sentido lo que se puede pedir a los anunciantes es que no se ocupen sólo de los papeles tradicionales de la publicidad - el mercadotécnico y el económico-, sino también de las ramificaciones sociales y éticas de sus intenciones de comunicación. Tal es el caso de la publicidad social concientizadora, a la que se debe hacer una investigación de seguimiento con el fin de medir su eficacia o su inutilidad.

Finalmente, cabe señalar que el mejor uso que puede tener la televisión en México es una responsabilidad compartida, tanto de quienes la realizan como de los espectadores, y quizá una parte importante del futuro de la televisión depende de lo que las familias hagan o dejen de hacer de ella.

La participación interactiva entre el medio y la familia, consiste precisamente en la opinión del público con respecto a su programación, la protesta en caso de inconformidad mediante la abstención de ciertos programas.

El compromiso consigo mismos de educarse a ver televisión, no ver todo lo que se nos da, sino ser más selectivos y exigentes.

Sería bueno proponer, en este sentido, dotar a la televisión abierta de algunas tecnologías de la televisión digital, como la interactividad telefónica para dar opiniones sobre los programas, y la posibilidad de intercambiar información con otros usuarios, hacer una programación por canales temáticos y así saber cuáles ver según su afinidad con los temas.

Todo con el fin de que en la televisión mexicana se recupere la imagen de los que somos, la esperanza de lo que podemos ser y la memoria de lo que en un tiempo fuimos.

“ La televisión le dice al hombre de masa quién es; le presenta una identidad; le dice cómo lograrla dándole técnicas; le dice cómo sentir que puede lograrla, incluso cuando no es así; le da un escape”.

***La élite del Poder
Wright Mills***

CONCLUSIONES.

Nuestras inquietudes académicas señalan más que terminar caminos y concluir objetivos en este trabajo, abrir nuevas expectativas de análisis de la televisión, generar nuevas preguntas que motiven a la interpretación de los mensajes televisivos y la relación tan estrecha que guardan con el grupo familiar.

Más bien, a estas conclusiones las llamaríamos reflexiones sobre las cuestiones puntuales que conforman el trabajo: familia y sociedad, familia y televisión. Interesa resaltar las relaciones que se generan en y entre estas y el marco en el que fueron analizadas.

La familia, se dijo, es una estructura social que determina junto con otras relaciones, la constitución de la personalidad y sentimientos, así como de obligaciones; la familia es un espacio social donde se imponen normas y reglas que deben cumplirse para una buena convivencia. Dentro de ella el individuo se define y se moldea y es en este grupo donde se adquieren las primeras relaciones de socialización.

Estoy de acuerdo en que la vida familiar cambia con el tiempo y se va estructurando con el presente. Gracias al estudio de la familia desde estas perspectivas se pudo dar un orden y estructura lógica a los datos de esta tesis y así exponer con seguridad la posición referente a la constitución y composición ordenada bajo los lineamientos de orden y respeto mutuo de este núcleo lo que la hace el pilar de nuestra sociedad.

De dicha conclusión se puede deducir también que la familia es un sistema abierto y representa un campo flexible para elementos internos (los propios miembros del grupo) y externos, en este caso la televisión. Es así que la familia está modulada e influenciada por múltiples flujos externos de los cuales el medio de comunicación familiar por excelencia la televisión, ejerce también influencias desestabilizadoras en su entorno.

La tecnología televisiva, una vez puesta en marcha como supuesto proyecto de modernidad, tenía que llegar a México y transformó las costumbres familiares. Tenemos, pues, en la

actualidad, una televisión fácilmente descifrable, aportadora en su mayoría de contenidos enajenantes y desvalorizantes.

Sin embargo, a lo largo de la presente investigación se logra concluir que la televisión como fuerte medio de manipulación, a la hora de su exposición ante la familia mexicana, vierte sobre el espectador la responsabilidad de otorgar el reconocimiento, la legitimidad a lo que ve, él será finalmente quien defina y elija su relación personal con la programación que se le ofrece.

En la televisión no existen mensajes neutros, este medio con gran poder de influencia envía mensajes cargados de buenas o malas intenciones. En todo momento el espectador los relaciona consciente e inconscientemente con lo que es su vida cotidiana. Gracias a la introducción en la investigación de 3 estudios de caso de familias con características definidas, se pudieron comprobar mediante la observación particular, las reacciones, actitudes y formas de dirigir su comportamiento, en base a la exposición a los mensajes televisivos.

En este trabajo de reflexión de la influencia de la televisión se concibió a la familia como grupo de personas sensibles que están hechos de sentimientos y de razones y que por tanto tienen una capacidad reactiva tremenda para seleccionar, ampliar y descodificar las señales que les envían los mensajes televisivos. De tal manera, se puede concluir que si se encuentran otras familias semejantes al perfil tipo de las estudiadas, y la televisión provoca en estas semejantes influencias, es confirmable la función desestabilizadora de este medio dentro de las relaciones familiares.

Lo que ofrece la programación de la televisión mexicana, dista mucho de tener valores sociales y culturales, es así que la televisión debe empezar a buscar estratégicamente la construcción de alternativas posibles para la recuperación de sus contenidos, y esto sólo se logrará por medio de una nueva generación de comunicadores más conscientes del daño que pueden causar.

La televisión conserva sus características fundamentales, de ser una caja de ilusiones. En suma, una ventana más o menos abierta al mundo, ahora, sin duda, más abierta que antes, sobre todo en lo que respecta a los noticieros.

Respecto a esta categoría, se concluye que la cadencia y frecuencia de la información en un mismo sentido llega a crear un sólo estado de opinión y un estado de las cosas al grado de que ante el aplomo del conductor que dice enfáticamente: ¡ así son las cosas!, es lo que el espectador percibe como tal. Llegando a estandarizar con patente de normalidad los hechos sangrientos, la droga, la delincuencia. Y se llega a un momento en que no sólo se informa de los hechos " porque suceden", sino que suceden "porque se informa".

Un ejemplo de esto es el terrorismo, que sucede para que se informe. De esta consideración se concluye que la formación y la información son inseparables, aunque el hecho de que la información se convierta en formación depende del sujeto más que del objeto.

El problema está en que estos valores que llegan pueden ser digeridos por el espectador como auténticos valores por su cotidianidad.

Por otro lado, la televisión como caja de ilusiones, cuenta en sus programaciones dramáticas historias cercanas a nuestra vida, exponiendo en estas la vida de otros; esta realidad, sin embrago, es manipulada y debo hacerla mía para ser feliz, exitoso, atractivo, rico y saludable.

Los personajes y situaciones no son capaces de salir de ese círculo vicioso: son intrascendentes, sin futuro, atrapados; y si la familia televidente se descuida se puede pensar que la vida es así como nos la presentan, que así somos todos, o debemos ser.

Parece llegar el momento en que formar, informar, divertir, como programa, está muy bien; pero sucede que con el pretexto de distraer ni se forma ni se informa, y si en alguna manera se informa o se forma, o sólo se distrae; existen muchos "peros" o "fuera de lugar" en la presentación de los valores familiares.

Es entonces el jet set, el gran mundo, o incluso los que se consideran del barrio pobre y de clase baja presentado en la pequeña pantalla, el que muestra como vida el escándalo, la disipación familiar y la corrupción. Y si pensamos en la impresión que todo esto causa en la gente joven sin una tutela responsable, ahí se encuentra un buen caso de lamentación de los que este medio puede hacer en perjuicio de todos. La erosión de la figura del padre también es concluyente en el análisis de la programación televisiva. Es cierto que la figura del padre- autoridad ya no es tan rígida, pero de todos modos la televisión ha contribuido enormemente a que esta desaparezca.

Los valores de las telenovelas también nos refieren que el consumo cultural en la familia es un pretexto para hacer sentir y para reflejarse o reconocerse en situaciones de la trama. Además el pretexto para la familia misma de apropiarse de acciones y valoraciones de los personajes, como se ejemplificó en los estudios de caso.

Las telenovelas muestran o pretenden mostrar la cara sonrosada del amor, el rostro amable de la venganza y la dulce sonrisa de la felicidad, aparentar o disimular la vida fuera del hogar. Y no es que la fidelidad esté en crisis es que empieza a verse bien el no practicarla, y verse mal practicarla, pues de alguna manera la televisión ha puesto "glamour" y encanto a la quiebra de las uniones matrimoniales.

Es contundente que la publicidad en televisión no funciona sólo como sistema de manipulación y engaño. También pretende vender algo más: lealtad, venganza, desunión, machismo, íconos luminosos y atractivos como símbolos sexuales, éxito, son vendedores de ideas, de estrellas o de objetos por igual.

Y tanto la publicidad como toda la programación de la televisión mexicana producen efectos que bien pueden ser totalmente diferentes a los que quisieron producir. Y por supuesto serán diferentes a los que produce a un espectador de familia obrera o campesina.

En efecto, es el espectador quien finalmente descifra el mensaje, es él y sus circunstancias, él y su historia personal, su cultura, entendida ésta como un sistema social de valores que impulsan a actuar de determinada manera, pero los mensajes están ahí en la televisión esperando causar un efecto manipulador.

Esto quiere decir que a pesar de los contenidos analizados y criticados encontrándose mayormente negativos, la familia con un nivel educativo mayor u otro tipo de tendencia de personalidad, podrá formar un mejor criterio respecto a la influencia que pretende ejercer la programación televisual. Entre el enorme menú que esta ofrece, hay muchas cosas que la gente puede elegir, o bien se puede apagar! si no es obligatorio ver televisión!.

Por ello sería necesario que exista dentro de la familia una organización para todos los niveles, de acuerdo a su formación educativa; ya que la televisión no introduciría en su programación las medidas que se contrapongan a sus intereses.

Lo que pasa es que la televisión como medio de comunicación está sumamente gastado, incluso está encendida sin que nadie la vea; más bien lo que resultó de esta reflexión es que

no se toma separadamente a la televisión como crítica, sino también existe una crítica a la audiencia, al impacto que como hecho social la televisión ha causado sobre la familia, no al medio en sí.

Después de todo, encontramos que la respuesta a la pregunta que pudiera surgir sobre si la armonía familiar ha sido cortada por la televisión, se contesta con otra cuestión más: si está cortada no sólo en la televisión, sino en la sociedad misma; puesto que la televisión no es más que el reflejo de esa sociedad. Porque finalmente la familia como base de la sociedad lamentablemente se ha visto afectada aún desde antes de la aparición de la televisión, y se ha desviado de sus principios y normas originales; y la televisión ha venido a fomentar más su desunión con su tipo de programación desvalorizante.

Como se corroboró en 3 familias, de las cuales se concluye por el estudio de sus comportamientos y reacciones, que se encuentran inestables, y poco interesadas en intentar una unificación entre sus miembros.

De ahí lo mencionado anteriormente de la autorregulación a nivel familiar y también social, para que sea desde ahí donde se vea el cambio y por tanto, poder exigir una programación también organizada para cada nivel socio-cultural.

La familia expuesta a la influencia televisiva, no cabe duda que corre el riesgo de ser disociada, perder su creatividad interna. Aunque sea como televidente "lejano" que guarda distancia entre los mensajes y su composición, y como receptor activo e interprete de dichos mensajes, no obstante la familia sigue siendo objeto de este medio de consumo tan influenciante.

Por ello es de resaltar que es básica una educación familiar que es la que autocontrola finalmente la influencia que sobre ella ejercen los mensajes televisivos, y también dejar claro que la participación activa del grupo es la que finalmente hará presión para una buena programación.

Finalmente es concluyente que el presente trabajo sirve como pauta para dar otra visión de lo que son los contenidos televisivos, a la gente en general, en este caso el público que ve sus programas favoritos sin percibir su influencia declarada y que puede pasar desapercibida. Para los comunicólogos en general significa una aportación más en el análisis programático de la televisión, con una visión diferente la cual da un punto de vista distinto al que cada

quien pudiera observar, de acuerdo al criterio, educación, y forma de percibir los mensajes de cada mentalidad. La cual surtida a sus análisis personales reforzará las investigaciones que con respecto a este medio tanto se realizan .

Por esta razón, también se cree conveniente sugerir otros tópicos a investigación que en el transcurso de esta tesis fueran resultando como posibles investigaciones más profundas, y que pudieran servir como ideas para desarrollarse.

Uno de estos puntos es la relación entre la televisión y otros grupos o élites, como los grupos aislados de homosexuales, la mujer o los que viven solos, ya sea solteros o sin una familia. Analizar cómo influye de manera individual a estos sujetos y si su condición ha sido factor de la influencia de los mensajes televisivos.

Abundar más en el aspecto de la responsabilidad compartida entre el medio y la participación del núcleo familiar, no porque en esta investigación haya quedado inconclusa, sino porque de ahí se puede desprender la investigación más específica en cuanto a niveles socio-económico, edad, sexo y educación de los espectadores, y de acuerdo a ello, elaborar una investigación de la relación que guarda cada sector con el medio.

También se podría realizar un análisis del resultado que tendrá la campaña "A Favor de los Medios", medir su eficacia y respuesta del público y de la gente que trabaja en televisión; y si realmente ésta logrará un cambio en la programación y por cuanto tiempo.

Con respecto a lo dicho de educar a la gente a ver televisión, se da la propuesta de realizar una campaña propagandística para concientizar a las familias sobre lo que deben ver de todo lo que la televisión les ofrece, y proponerles opciones dentro de la misma pantalla, o bien otras actividades. Se trata de hacerles ver los contenidos televisivos que tal vez para ellos pasen desapercibidos, y que se formen con esto su propio criterio selectivo.

Y por último realizar un estudio con base al mismo tópico de esta tesis, acerca de los cambios que la televisión logra en la personalidad, que dé un caso completo del comportamiento de algún sector o un individuo o grupo, desprovisto de este medio, y analizar se forma de ser antes y después de ser expuesto ante este.

ANEXO 1

Los 100 programas más vistos de la televisión de enero a septiembre de 1996, en el D.F y área Metropolitana.. IBOPE

RANK	CANAL	PROGRAMA	RATING
1	2	FSI México-Brasil Final Copa de Oro	44.9
2	2	Telenovela María la del Barrio	37.7
3	4	FSN América-Cruz Azul	36.0
4	4	FSI México - Guatemala Copa de Oro	34.5
5	2	Telenovela Lazos de Amor	32.9
6	2	FSN Necaxa-Celaya (Final)	32.9
7	4	FSN América-Necaxa (Semif.)	32.1
8	5	Película El Karate Kid 2	31.6
9	2	FSN Necaxa-América (Semif.)	31.6
10	2	Telenovela El Premio Mayor	31.4
11	2	Telenovela Retrato de Familia	30.8
12	5	Película Terminator 2	30.5
13	2	Telenovela Acapulco Cuerpo y Alma	30.5
14	5	Película Colmillo Blanco	30.4
15	5	Película El Karate Kid 3	30.3
16	5	Película Ghost: La Sombra del Amor	30.1
17	5	Película El Duro	30.0
18	4	FSI México-San Vicente Copa de Oro	29.8
19	4	FSN Celaya- Necaxa (Final)	29.2
20	7	FSN Cruz Azul- América	29.2
21	5	Película Contacto Sangriento 2	29.0
22	2	FSI México- Guatemala Copa de Oro	28.9
23	2	Telenovela Marisol	28.8
24	2	FSO México -Nigeria	28.5
25	2	Película A Volar Joven	28.0

TABLA 2 (A)

RANK	CANAL	PROGRAMA	RATING
26	2	Telenovela Morelia	27.8
27	5	Pelicula, León Peleador sin ley	27.6
28	5	Pelicula Ganar o Morir	27.3
29	4	FSO México - Ghana Atlanta 96	27.3
30	5	FSI México - USA Copa USA (Final)	27.1
31	5	Pelicula Difícil de Matar	27.0
32	2	Telenovela Cañaveral de Pasiones	27.0
33	5	Pelicula Tango y Cash	26.8
34	2	Pelicula La Risa en Vacaciones 1	26.7
35	2	Pelicula El Bolero de Raquel	26.2
36	2	Entrega de Premios Eres	26.2
37	13	FSN UNAM - América (Repechaje)	26.0
38	5	Pelicula Robocop 3	25.8
39	5	Pelicula Riesgo Total	25.5
40	5	Pelicula Liberen a Willy	25.5
41	2	Pelicula el Ministro y Yo	25.3
42	2	Entrega de los Heraldos (Mayo)	25.2
43	2	Pelicula La Risa en Vacaciones 4	24.9
44	4	FSN América - UNAM (Repechaje)	24.8
45	5	Pelicula Volver al Futuro 2	24.7
46	2	Pelicula Dicen que Soy Mujerigo	24.7
47	5	Pelicula Socios y Sabuesos	24.4
48	5	Pelicula Vengador del Futuro	24.1
49	2	Pelicula Necesito Dinero	24.0
50	2	Pelicula El Mártir del Calvario	24.0

TABLA 2 (B)

RANK	CANAL	PROGRAMA	RATING
51	5	FSI México - Chile	24.0
52	5	Pelicula El Karate Kid	23.9
53	2	Pelicula La Lotería	23.8
54	2	FSI Honduras - México Elim. Fran. 98	23.8
55	2	A Través del Video	23.8
56	5	Pelicula Casta de Campeón 2	23.7
57	2	Pelicula Ustedes los Ricos	23.7
58	5	El joven Manos de Tijera	23.3
59	5	Pelicula Doble Impacto	23.1
60	5	Pelicula Cosecha de Odio	23.1
61	5	Pelicula Terminator	23.0
62	5	Pelicula El Guardaespaldas	23.0
63	5	Pelicula Volver al Futuro 3	22.8
64	5	Pelicula Batman Regresa	22.8
65	5	Pelicula Gladiador	22.6
66	2	Pelicula La Lotería	22.6
67	2	Pelicula Cambiando el Destino	22.6
68	5	Pelicula Soldados de Juguete	22.4
69	5	Pelicula Tiburón 3	22.3
70	5	Pelicula El Ultimo Boy Scout	22.2
71	5	Pelicula Los 10 Mandamientos	22.2
72	2	Telenovela Pobre Niña Rica	22.0
73	5	Pelicula Ben - Hur	22.0
74	7	FSI México - Jamaica Preolimpico	22.0
75	5	Pelicula Las Brujas	21.9

TABLA 3 (C)

RANK	CANAL	PROGRAMA	RATING
76	7	Inauguración Juegos Olímpicos Atlanta 96	21.8
77	5	Película La Espada en la Piedra	21.7
78	2	Película Mme Permites Matarte	21.7
79	2	Película Los Tres Huastecos	21.7
80	2	Telenovela Morir Dos Veces	21.7
81	5	Película Critters 4	21.6
82	5	Película Ninja Americano	21.5
83	5	Película K- Nino Super Agente	21.5
84	5	Película Duro de Matar 2	21.5
85	4	Inauguración Juegos Olímpicos Atlanta 96	21.5
86	2	Dicen que por las Noches... Lola la Grande	21.5
87	5	Película Tiburón 2	21.4
88	5	Película La Laguna Azul	21.4
89	2	Película La Risa en Vacaciones 3	21.4
90	5	Película Contacto Sangriento	21.3
91	4	FSO México - Corea Atlanta 96	21.3
92	7	FSI México - Trinidad y Tobago Preolímpico	21.3
93	5	Película Rocky 2	21.0
94	4	FSO México - Italia Atlanta 96	21.0
95	7	FSO México - Italia Atlanta 96	21.0
96	5	Película Nacido el 4 de julio	20.9
97	5	Película Mi Pobre Angelito	20.9
98	2	Película Nosotros los Pobres	20.9
99	2	FSI San Vicente - México Elim Fran.98	20.7
100	5	Película Robocop 2	20.7

TABLA 4 (D)

ANEXO 2

RATING DE PROGRAMAS

RATING DE PROGRAMAS

Univ/Hogs: 3480

Archivo : SEP 96

Fecha : 25/11/96

Días Seleccionados: L M W J V S D

GPO. OBJ. : P HOGAR \

RANK	HORA	CANAL	PROGRAMA	DIA	Tot. MLS	RAT
1	2100	02	A través del Video	s	689	19.8
2	2030	02	Mjr. Casos Vida Real	s	682	19.6
3	1700	02	Bendita Mentira	lmwjv	631	18.2
4	2131	02	Tu y Yo	lmwjv	611	17.6
5	1930	05	P. El Padrino 2	s	604	17.4
6	1900	02	Canción de Amor	lmwjv	603	17.4
7	2200	02	P. El Ministro y Yo	s	588	16.9
8	1630	02	Confidente de Secundaria	lmwjv	588	16.9
9	1600	02	P. Mexicanos al Grito Guerra	d	580	16.7
10	2000	02	Siempre en Domingo	d	569	16.4
11	1930	02	Cámara Infraganti	s	566	16.3
12	1800	02	Sentimientos Ajenos	lmwjv	558	16.1
13	1900	02	Cómplices en Familia	d	518	14.9
14	1800	02	Acción	d	517	14.9
15	2200	05	Renegado	j	515	14.8
16	2100	02	Antorcha Encendida	lmwjv	506	14.6

IBOPE:

A

RATING DE PROGRAMAS

Archivo : SEP96

Días Seleccionados: L M W J V S D

GPO.OBJ. : P HOGAR \

UnivHogs: 3480

Fecha : 25/11/96

RANK	HORA	CANAL	PROGRAMA	DIA	Tot. MLS	RAT
17	1900	13	Ciudad Desnuda	lmwjv	501	14.5
18	2000	05	P. Kick Boxer 2 Regreso	l	491	14.1
19	2100	07	Te Cache	lmwjv	490	14.1
20	1400	02	P. Despedida de Soltera	d	484	14.0
21	2000	02	La Culpa	lmwjv	484	14.0
22	1600	05	P. El Padrino	s	477	13.8
23	2000	07	Los Simpsons	lmwjv	473	13.7
24	2000	09	A Sangre Fria	lmwjv	472	13.0
25	2000	05	P. Fuerza Brutal	j	450	13.0
26	2000	13	Show de Sevecc	lmwjv	439	12.7
27	2200	05	Walker Comisario de Tex.	w	435	12.6
28	2230	02	24 Horas	lmwjv	433	12.5
29	2200	05	Expedientes Secretos X	v	427	12.3
30	2130	07	Ventaneando Paty	lmwjv	420	12.1
31	2230	13	Lo Mejor Puro Loco	v	417	12.0
32	1930	05	P. La línea de Fuego	w	416	12.0

RATING DE PROGRAMAS

Archivo : SEP96

Días Seleccionados: L M W J V S D

GPO. OBJ. : P HOGAR \

Univlogs: 3480

Fecha : 25/11/96

RANK	HORA	CANAL	PROGRAMA	DIA	Tot. MLS	RAT
33	2200	09	P. Chido Guan	l	413	11.9
34	2000	05	P. Gremlins 2 Nueva Gen.	v	411	11.8
35	2030	07	Principe del Rap	lmwjv	407	11.7
36	2000	05	P. Mira Quien Habla	m	405	11.7
37	2200	09	P. Ases de Contrabando	v	404	11.6
38	2230	13	Puro Loco	m	401	11.6
39	1630	02	Sábado Gigante	s	398	11.5
40	1900	05	P. El Padrino 3	d	397	11.5
41	1800	09	P. Ranger 1	d	395	11.4
42	2100	09	Primer Impacto	lmwjv	395	11.4
43	2200	04	P. El Secreto Cueva 11.	m	394	11.4
44	2100	13	Nada Personal	lmwjv	386	11.1
45	2200	07	Ciudad Desnuda	lmwjv	381	11.0
46	2000	09	P. Ranger 2 Narcotune	d	373	10.7
47	2200	09	P. Chile Picante	d	370	10.7
48	2200	05	Marea Alta	l	367	10.6

ANEXO 3.

LISTA DE CUALIDADES Y RASGOS DE CADA UNO DE LOS ASPECTOS DE LA PERSONALIDAD GENERALIZADA POR FAMILIAS.

	Excelente	Bueno	Medio	Regular	Malo
RASGOS FISICOS		B,C'	A		
1. VESTIR					
2. ASEO PERSONAL	C'	A	B		
3. EJERCICIO, DESCANSO SUFICIENTE			B,C'		A
4. SALUD			B,C'		A
5. ACTITUDES, RASGO		C'	A		B
6. ADEMANES, GESTOS		A	C'		B
7. ALIMENTACION		A,B,C'			
8. INTELLECTUALES		A,C'			B
8. VIVEZA INTELECT.					
9. EXPRESION IDEAS		A	B	C'	
10. AMPLIACION ESCOLAR O LABORAL	A,C'				B
11. CONVERSACION INTERGRUPAL			B,C'	A	
12. DISTRIBUCION DEL TIEMPO			B,C'	A	
13. DESEO DE NUEVOS CONOCIMIENTOS		A	C'		B
14. VALORACION DE LOS DEMAS		C'	A	B	
15. VARIEDAD DE AFICCIONES		C'	B	A	
RASGOS SOCIALES		B	A	C'	
16. HUMOR, GUSTO POR LA VIDA					
17. AMISTAD		B	A,C'		
18. AMABILIDAD, HOSPITALIDAD		A,B	C'		
19. MODALES	A,C'			B	

		Excelente	Bueno	Medio	Regular	Malo
20. SINCERIDAD, LEALTAD	Y			A,B,C'		
21. CAPACIDAD COOPERACION	DE		C'	B	A	
22. SENCILLEZ			A		B,C'	
23. PUNTUALIDAD				C'	B	A
24. TACTO DIPLOMACIA	Y	C'		A		B
25. CAPACIDAD DECISION	DE		C'	A		B
26. EQUILIBRIO AUTOCONTROL	Y			C	A,B	
27. EMOCIONALES MOTIVACIONES				A,C'	B	
28. ACTITUDES REALISTAS				A,B,C'		
29. MADUREZ			A,C'		B	
30. DEPENDENCIA			A	C'	B	
31. ACEPTACION CRITICAS	DE			B	A	C'
32. RELACIONES ENTRE LOS PADRES			B, C'	A		
33. RELACION CON LOS HIJOS			C'	B	A	
34. TOLERANCIA RELIGIOSA			B, C'		A	
35. CELOS Y CONTROL DE ESTOS			A	C'	B	
36. TEMPERAMIENTO Y SEGURIDAD	Y		A		B,C'	
37. RESPETO SENSIBILIDAD	Y		A	C'	B	

NOTAS AL PIE DE PAGINA.

BIBLIOGRAFIA CAPITULO I.

- 1.-ENGELS Federico
El Origen de la Familia, la propiedad privada y el Estado
Ed., Cartago
Buenos Aires 1975
p.31
- 2.- op.cit, p.37
- 3.- LEVI-Straus
Antropología Estructural
De. Universidad de Buenos Aires
Argentina 1968
p.37
- 4.- op.cit, p.54
- 5.- op.cit, p.69
- 6.- WIGHT Fred
Usos y Costumbres de las Tierras Bíblicas
Ed. Publicaciones Potavoz
Michigan, 1981
p. 263
- 7.- ENGELS Federico
op.cit., p.47
- 8.- MICHEL André
Sociología de la Familia y del Matrimonio
Ed., Península
Barcelona 1991
p.112

- 9.- op.cit., p.120
- 10.- op.cit., p104
- 11.- op.cit., p.122
- 12.- Ibidem. p.122
- 13.- op.cit., p.102

BIBLIOGRAFIA CAPITULO II.

- 1.- CAPARROS Nicolás
Crisis de la Familia: Revolución del Vivir
Ed., Fundamentos
Madrid 1981
p.159
- 2.- op.cit., p.21
- 3.- PASTOR Ramos Gerardo
Sociología de la Familia
De, Siguerme
Salamanca 1988
p.17
- 4.- op.cit., p.26
- 5.- ANDERSON Michael
Sociología de la Familia
Fondo de Cultura Económica
México 1980
p.31
- 6.- GROSMAN Cecilia, y MESTERMAN
Violencia en la Familia
Ed.Universidad
Buenos Aires 1992
p.53

7.- CORREDOR Berta

La Familia en América Latina

Ed. Feres

Bogotá 1962

p.78

8.- op.cit.(6), p.62

9.- op.cit.(7), p.92

10.- op.cit. (3), p.77

11.- op.cit., p.73

12.- op.cit., p.29

BIBLIOGRAFIA CAPITULO III

III.1

1.- El Hombre Telespectador.

CAZENEUNE, Jean

p.14

2.- Historia de la Radio y la Televisión en México

MEJIA Prieto Jorge

.p.185

3.- Persona , Cultura y Familia en los medios de comunicación

Alcor IV.

Ed. Dossat

Barcelona, 1980

P.76

4.- La droga que se enchufa**WINN Marie****Ed.Diana****México,1981****p.133****5.- op.cit, p.170****6.- op.cit, p.131****III.2****1.- Elogio del Gran Público****Wolton Dominique****Ed.Gedisa****Barcelona 1992****p.106****2.- Análisis del mensaje televisivo****BOGGALEYS Duck****Ed.Gustavo Gili, Mass Media****Barcelona 1979****p.28****3.- op.cit, p.69****4.- op.cit., p.42****III.3***** J. THOMAS Rusell**

Publicidad

Ed. Prentice Hall Hispanoamericana

México, 1993

p.515

BIBLIOGRAFIA GENERAL

-CAPARROS Nicolás

Crisis de la Familia: Revolución del Vivir

Ed.Fundamentos

Madrid 1981

-ENGELS Federico

El origen de la Familia, la Propiedad Privada y el Estado

Ed.Cartago

Buenos Aires 1975

-ANDRÉ Michel

Sociología de la Familia y del Matrimonio

Ed.Península

Barcelona 1991

-THINES Georges y AGNÉS

Diccionario General de Ciencias Humanas

Ed.Catedra

1975

-Diccionario de las Ciencias de la Educación

Ed.Publicaciones Diagonal Santillana

Madrid 1978

-FERRERO Juan José

La Comunicación y los Mass Media

Ed.Mensajero

Bilbao 1971

-ROMERO Rubio, A.

Teoría General de la Información y de la Comunicación

Ed. Pirámide

Madrid 1975

-STEWART K. Daniel

Sociología de la Comunicación

De. Paidós

1970

-PRATT Farchild Henry

Diccionario de la Sociología

Fondo de Cultura Económica

1949

-MARTINEZ DE Sousa José

Diccionario de Información, Comunicación y Periodismo

Ed. Paraninfo 1992

-CAZENÈUNE Jean

El Hombre Telespectador

-ALCOR IV

Persona, Cultura y Familia en los Medios de Comunicación

Ed. Dossat

Barcelona 1980

-MEJIA Prieto Jorge

Historia de la Radio y la Televisión en México

-MARIE Winn

La Droga que se Enchufa

Ed. Diana

México 1981

-WOLTON Dominique

Elogio del Gran Público

Ed. Gedisa

Barcelona 1992

-Buggaley Duck

Análisis del Mensaje Televisivo

Ed.Gustavo Gili Mass Media

Barcelona 1979

-J.THOMAS Rusell

Publicidad

Ed.PRENTIS Hall Hispanoamericana

Méx.1993

-RICHERI G.

La Televisión entre Servicio Público y Negocio

Ed.Gustavo Gili Mass Media

Barcelona 1983

-SABORIT José

La imagen publicitaria en Televisión

Ed.Catedra

Madrid 1992

-PENNINOUG

Semiótica de la Publicidad

Ed.Gustavo Gili

Barcelona 1976

-CREMOUX Raúl

¿Televisión o Prisión Electrónica?

Fondo de Cultura Económica

México 1974

-ENGELS Federico

El Origen de la Familia, la Propiedad Privada y el Estado

Ed.Cartago

Buenos Aires 1975

-LEVI-Strauss

Antropología Estructural**Ed.Universidad de Buenos Aires****Argentina 1968****-WIGGITT Fred****Usos y Costumbres de las Tierras Bibeas****Ed.Publicaciones Portavoz****Michigan 1981****-MICHEL Andreé****Sociología de la Familia y del Matrimonio****Ed.Península****Barcelona 1991****-PASTOR Ramos Gerardo****Sociología de la FAMILIA****Ed.Sigueme****Salamanca 1968****-ANDERSON Michel****Sociología de la Familia****Ed.Universidd****Buenos Aires 1992****-CORREDOR Berta****La Familia en América Latina****Ed.Feres****Bogotá 1962****-GUTIERREZ Vega Hugo****Información y Sociedad****Fondo de Cultura Económica****México 1974**

HEMEROGRAFIA

-- La Jornada

jueves 7 nov. 1996

Sec. Cultura, p.25

El Nacional

jueves 28 nov. 1996

Sec. País, p.9

--Semanario Etcetera

31 dic. 1996

Sec. Difusiones, p.10

-- op.cit. 5 dic., 1996

La Jornada

viernes 8 de nov., 1996

Sec. Cultura, p.25