



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS

Árbol de El Tule. Identidad gráfica



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLÁSTICAS
XOCHIMILCO D.F.

Tesis que presenta Elvia Escorcía Mejía para obtener el título de Licenciado en Diseño Gráfico
Director D.G. María Elena Martínez Durán Asesor D.G. José de Jesús Molina Lazcano
México D. F., 1997 SEMINARIO SIMBOLOGÍA Y SEÑALIZACIÓN

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

Por su gran apoyo y comprensión dedico esta tesis a :

Sofía

María Cruz

Enrique

Francisco

Martín y

a la memoria de mi padre, Edmundo

Índice

Introducción	8	CAPÍTULO 2	
CAPÍTULO 1		Diseño y comunicación	23
El Árbol de El Tule: antiguo habitante de la tierra	11	Análisis de gráfica existente	31
"Viejo de agua"	16	Resumen capitular	33
De mitotes y figuras	16	CAPÍTULO 3	
Entorno del gigante	17	Diseño de identidad	37
Datos botánicos, medidas y edad	19	Conclusiones	61
Gráfica existente	19		
Resumen capitular	20	Bibliografía	63

Introducción. El Árbol de El Tule es un símbolo de la historia y cultura de Oaxaca. Es un ser vivo monumental de más de 2000 años de vida. La grandeza y antigüedad de este árbol ha sido inspiración para poetas, escritores, científicos, pintores, etc., y lo ha sido también para los que realizaron la identidad gráfica de El Árbol de El Tule. Ésta se plantea con el propósito de apoyar al Municipio de Santa María El Tule para ampliar la difusión de este antiguo habitante de la tierra. La identidad responde también a la difusión de los valores culturales y tradicionales del estado de Oaxaca.

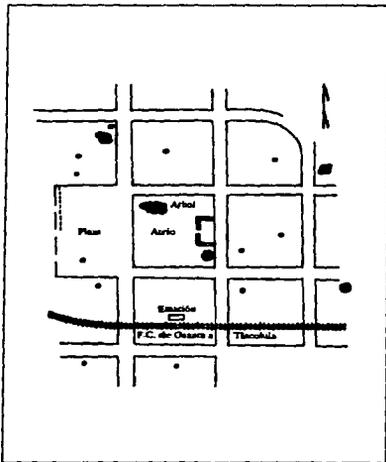
El presente trabajo de tesis se compone de tres capítulos. El primero hace una descripción histórica breve de El Árbol de El Tule que pone énfasis en la evolución y desarrollo del árbol a través de los años, habla de las tradiciones que en torno a él se han generado y de los organismos responsables de El Árbol de El Tule. En el segundo, abordamos los factores que intervienen en la comunicación humana y la función del diseño gráfico dentro de la sociedad, entre otros temas. El tercer capítulo es el resultado de los planteamientos expuestos en los dos capítulos anteriores. Se desarrolla el diseño de identidad gráfica de El Árbol de El Tule a partir de una metodología general de diseño que comprende: fase de estudio y análisis, fase de proyección, fase de realización, fase de evaluación y aplicaciones. El Municipio no cuenta con recursos humanos y económicos para realizar un proyecto de esta naturaleza. La identidad gráfica, por tanto, se donará al Municipio para contribuir, como muchos otros lo han hecho a la difusión, el cuidado y protección de El Árbol de El Tule. Para finalizar, es importante mencionar que el resultado de este trabajo de tesis se debe al apoyo del Municipio y a las aportaciones y opiniones académicas vertidas en el seminario para la realización de la identidad gráfica de El Árbol de El Tule.

Capítulo 1

El Árbol de El Tule: antiguo habitante de la tierra

El Árbol de El Tule se localiza en Santa María El Tule, Municipio del estado de Oaxaca de Juárez. Está ubicado en el átrio de la iglesia de la Asunción y tiene alrededor de 2002 años de vida. Es sin lugar a duda una obra monumental de la naturaleza. El Árbol de El Tule es reconocido en la actualidad, por su forma, monumentalidad y antigüedad. Su nombre común es ahuehuete o sabino.

La historia sobre este antiguo habitante de la tierra ha quedado registrada en documentos y libros desde hace ya varios siglos. Consultar éstos, hubiera sido una tarea ardua y difícil, sin embargo, se localiza, entre otros, el libro



Plano de ubicación de El Árbol de El Tule. Se pueden apreciar cuatro ahuehuetes más en la zona centro del Santa María El Tule.

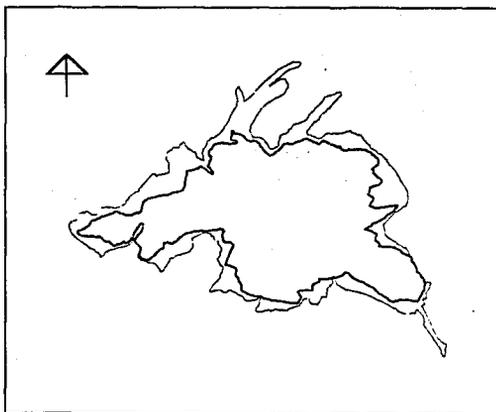
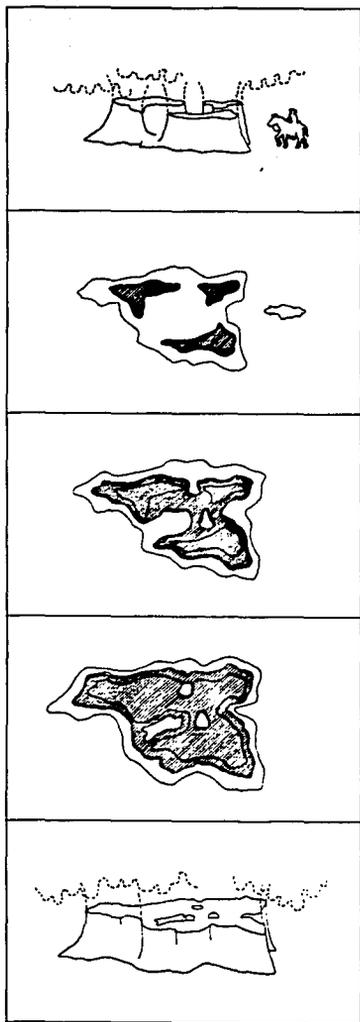
El árbol de El Tule en la historia del arquitecto Víctor Jiménez que resume cuatro siglos de historia sobre el árbol, del siglo XVI al XX. Cabe mencionar que este libro se constituyó en nuestra fuente principal, pues lejos de confrontar documentos y autores se buscó información que nos proporcionara aspectos generales sobre El árbol de El Tule. Se llevaron acabo también una serie de entrevistas con el Municipio para completar algunos apartados del presente capítulo.

En el libro encontramos datos de los documentos escritos sobre el árbol de 1586 a 1990, de las medidas y formas que ha desarrollado con el transcurrir del tiempo, de su evolución y crecimiento, del medio ecológico, de las características de los sabinos o ahuehuetes, del periodo de vida de los mismos y de los problemas actuales que enfrenta este gigante milenario ante el desarrollo urbano del estado de Oaxaca, entre otros asuntos.

Ya en el siglo XVI, nos dice Víctor Jiménez, que el cronista religioso español José Acosta en su *Historia Natural y Moral de las Indias* se refiere al árbol por su forma y grandeza. La forma y crecimiento del árbol de aquel siglo a la fecha ha cambiado radicalmente. "Era para empezar, un árbol hueco, con aberturas de acceso a su gran interior y, en consecuencia, un tronco integrado por secciones. Con el tiempo, esta configuración evolucionó a otra más regular, desapareciendo el hueco hace unos dos siglos y medio, aunque ofrecía un aspecto poco unitario. En la actualidad difícilmente puede hablarse de que El Árbol de El Tule tenga una forma definida, pero es un hecho que, por los informes que ahora conocemos, la tenía aún menos definida en el pasado."¹

1. Jiménez, Víctor, *El Árbol de El Tule en la historia*, pag. 5

Representación esquemática de la evolución del tronco de El Árbol de El Tule del siglo XVI al XVIII. Reconstrucción hipotética del arquitecto Víctor Jiménez. Se marca con una línea el contorno exterior del tronco a nivel del suelo, y con un sombreado la sección del mismo a una altura mayor.



Contorno del tronco al ras del suelo (línea delgada) y a un metro de altura (línea gruesa) la relación de los dos contornos en proyección horizontal, permiten ver los cambios en la configuración del tronco a lo largo de su altura. Dibujo realizado por Ángel Pérez G. en 1989.

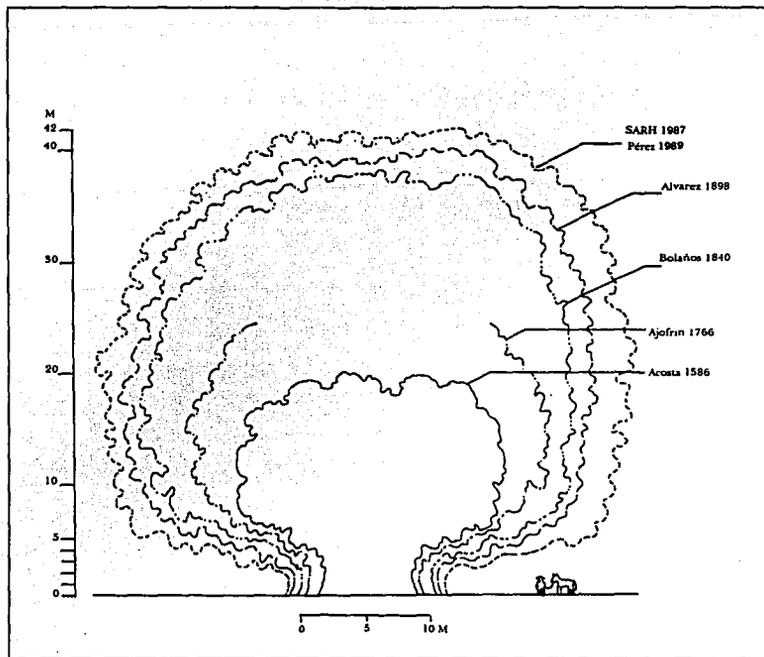
Los ahuehuetes son árboles de lento crecimiento y presentan en las primeras décadas de vida una forma cilíndrica en el tronco. Pasados algunos cientos de años adoptan formas caprichosas "con ramas planas que se insertan como contrafuertes en el tronco y brotes que se desprenden de las raíces de manera independiente, por algún tiempo, para incorporarse al tronco principal como parte de su proceso de crecimiento ... tienen un aspecto de abigarramiento e indefinición formal." ² Son característicos también por su capacidad de regeneración y cambio, lo cual determina en gran medida las variaciones de su perímetro. Se reproducen un diagrama y una tabla de las mediciones del árbol de 1586 a 1989 elaborada por el arquitecto Víctor Jiménez y en donde se puede observar su crecimiento.

El comentario acerca de la oquedad que presenta el árbol en el siglo XVI -que se mencionó con anterioridad- se convirtió al pasar de los siglos en una de las mayores especulaciones que impedían determinar si el árbol era resultado de la fusión de varios sabinos o se trataba del crecimiento de uno solo, dada su dimensión. A las opiniones de los cronistas, viajeros e historiadores se sumaron la de los especialistas en botánica. A este respecto nos dice Maximino Martínez, destacado botánico mexicano, "Es árbol que mide generalmente de 20 a 30 metros, aunque no es raro encontrar ejemplares de más de 40; de tronco grueso, muchas veces lobulado o con abultamientos irregulares. Frecuentemente se divide en tres que, al desarrollarse, dan la impresión de otros tantos árboles unidos. Al observar algunos ejemplares, muchas personas creen que dos o tres árboles nacieron juntos y que después sus troncos se soldaron.

Creo que se presenta este caso (...), pero al examinar varios árboles, he podido comprobar que el caso general es que el tronco se divide desde abajo y las divisiones crecen y se ramifican como si se tratara de árboles distintos". ³

2. *ibidem.*, p.5

3. *op. cit.*, p. 59



Víctor Jiménez nos presenta este diagrama del crecimiento de El árbol de El Tule de 1586 a 1989 en su libro *El Árbol de El Tule en la historia*. Fue elaborado con los datos de los que han escrito sobre el árbol pudiendo establecer, el tamaño del mismo visto lateralmente, con el ancho del tronco, la copa y la altura. Utilizó el siguiente criterio: la correlación entre una medida del tronco con todos sus accidentes y otra a cordel tirante es de 1.5 veces; el lado del tronco desde el sur es una tercera parte de la medida del contomo considerada de la última manera. El ancho de la copa es el triple del lado del tronco así determinado y ese mismo valor es el de la altura. Vease página siguiente.

AUTOR AÑO	PERÍMETRO A CORDEL TIRANTE	PERÍMETRO CON SINUSIDADES	ALTURA	OTROS
ACOSTA 1586		37m "cerca de la raíz"	20m	
COBO 1630	17.5m "su pie"			
AJOFRÍN 1766		36m (a un nivel muy bajo)		
GAZETA (1) 1784	17.5m "por la parte mayor"			
GAZETA (2) 1784		33.2m (a un nivel bajo)		
ANZA-HUMBOLDT 1803		36m (a un nivel bajo)		
MÜHLENPFORDT 1830		33.5m (a un nivel bajo)		
FOSSEY 1837	27m -a 1.8m de altura-	42.3m	21m*	42-45m ancho de copa
BOLANOS 1840	31.5m "en un punto medio" -a 1.7m de altura-	38.55m -a 1.7m de altura-	38.2m	34.5-36.5m ancho de copa
CARRIEDO 1841-45	-a 0.83 m de altura-		38.48m	
MÜLLER 1857	31.58m -a 1.59m de altura-		38.48m**	
CHARNAY 1859			40m	
BANDELIER 1881		40.2m -a 0.9m de altura-		
OBER 1881		39.42m -a 1.4m de altura-	43.2m	
ORTEGA REYES 1882	35.25m -a ras del suelo-	51.86m -a ras del suelo-	38.68m	
VILLASENOR 1892	32.69m -a 1.70m de altura-	40m -a 1.70m de altura-		
ALVAREZ 1895-98	32.45m -a 1m de altura-	46.50m -a 1m de altura-	41m	46.58m* área sección a 1m
MARTÍNEZ GRACIDA 1900	32.70m -a 1m de altura-		40m	
ALMANAQUE 1910	31.70m -a 1m de altura-		40m	
CONZATTI 1921	33m -a 1m de altura-		43m	
GALINDO-MARTÍNEZ 1949	34.25m -a 1m de altura-			59.50m* área sección a 1m
SARH 1987			41.85m	
PÉREZ 1989	36.35m -a 1m de altura-	53.68 -a 1m de altura-		

Esta tabla contiene las medidas del perímetro del tronco a cordel tirante, con sinusidades y la altura de El Árbol de El Tule. Esta información la obtuvo Víctor Jiménez de la revisión de documentos que datan de 1586 a 1989.

Ahuehete significa "viejo de agua" en náhuatl y se relaciona con el lugar donde crecen. El Tule es un lugar de medio ecológico húmedo que permite el crecimiento de algunas plantas acuáticas como las espadañas, carrizos y ahuehetes. Existe un estudio sobre El Árbol de El Tule realizado en 1921 por el botánico italiano Cassiano Conzatti donde investiga con profundidad la especie de los ahuehetes. Inicia con las observaciones del subsuelo de Santa María El Tule revisando los pozos caseros. "Encontró Conzatti que la profundidad promedio del agua de los pozos era, a mediados de febrero, de un poco más de dos metros. Analizó los ríos y cursos de agua vecinos para determinar cual podría alimentar los mantos subterráneos de El Tule, concluyendo que lo hacen las filtraciones procedentes de los cerros que se levantan al norte del lugar. A la abundancia de agua en el subsuelo, atribuye la insólita lozanía del sujeto... pues numerosas raíces e innumerables raicillas suyas, a no dudarlo, están en contacto perfecto y directo con el agua subterránea"⁴ En entrevista con el Municipio se informa que actualmente al Municipio de Santa María El Tule se le conoce como El Tule y se omite generalmente el nombre cristiano Santa María que le asignaron los españoles durante la colonia. Al árbol se le conoce históricamente como El Árbol de El Tule, que se ha convertido con el paso del tiempo por uso y costumbre en el nombre propio del árbol.

Se tiene conocimiento de las fiestas, celebraciones sagradas y tradiciones que en torno al árbol se han generado. Existen escritos del siglo XVI, por ejemplo, José Acosta comenta "dicen que hacía sombra bastante para mil hombres y se juntaban allí para hacer sus mitotes y bailes y supersticiones...", también del siglo XIX que dejan constancia de la Danza del Sabino, y otras venidas de informantes locales de El Tule, como el culto a Pitao Cozobi, dios zapoteca del maíz, así como otras.

Hoy día, aparte de celebrar fiestas religiosas cristianas, hay una tradición de aproximadamente quince años a la fecha que involucra a los niños de El Tule de entre 8 y 12 años y que son los que le dan vida con el paso del tiempo. Ésta, consiste en la identificación y transmisión oral a otros niños de figuras que encuentran en el árbol, resultado de la morfología lobulada y caprichosa del tronco de los ahuehetes como se mencionó anteriormente. Se puede identificar al Cristo, la cabeza de ajo, la máscara del hombre araña, el venado, el caracol de mar, el elefante, entre otras. Los niños tienen localizadas alrededor de 64 figuras en el árbol. El Árbol de El Tule se ha convertido en una atracción turística. Cientos de personas lo visitan y los niños muestran a los visitantes cerca de 20 figuras sobresalientes por su parecido con otras de la realidad. Organizados como promotores turísticos aprenden palabras en otros idiomas y dan visitas para mostrarlas.

4. Jiménez, Víctor, p. 53

Entorno del gigante

En la década de 1940, Oaxaca forma parte de los cambios que se dan a nivel nacional en torno a la agricultura, al abastecimiento de agua potable y a la construcción de carreteras, como la internacional, que pasa a poca distancia de El Árbol de El Tule. Estos cambios, implicaron la tala de árboles y pavimentación en distintas partes del estado, haciendo descender los índices de precipitación pluvial y consecuentemente la recarga de los mantos acuíferos.

Para 1950, El Árbol de El Tule estaba notablemente deteriorado por falta de agua en el subsuelo, por lo que un grupo de directivos de empresas privadas tomaron medidas al respecto: "Las empresas Equipos Mecánicos, S.A., Worthington de México, S.A. de C.V. (Filial de la norteamericana) y Altos Hornos de México, S.A., convinieron en financiar los estudios y trabajos pertinentes para impedir la muerte del árbol. (Los directivos de las empresas mencionadas eran el Lic. Miguel R. Cárdenas, el Ing. Marte R. Gómez y el Ing. Pascual Gutiérrez Roldán, respectivamente.) Los estudios determinaron que las raíces del árbol no recibían ya una cantidad adecuada de agua, y que era necesario dotarlo de un sistema de riego subterráneo. Para hacerlo se hizo una zanja circular, a cierta distancia del tronco, de unos cuatro o cinco metros de profundidad, que se llenó de piedras de río y en la que se colocó una tubería perforada, formándose así una cámara de humedad. Para alimentar ésta se perforó un pozo en el predio conocido como El Molino, instalándose una bomba y la tubería necesaria.

Este trabajo se conmemoró con una placa

metálica fijada a la barda del átrio, inmediata al acceso, que dice:

EQUIPOS MECÁNICOS, S.A.
WORTHINGTON DE MÉXICO, S.A. DE C.V.
ALTOS HORNOS DE MÉXICO, S. A.
COMO COOPERACIÓN PARA LA
CONSERVACIÓN DE ESTE ÁRBOL
DONARON EL EQUIPO COMPLETO QUE
LO RIEGA. SANTA MARÍA EL TULE,
OAXACA, NOVIEMBRE DE 1952. "⁵

Cabe mencionar que la conjunción de las empresas que participaron en el rescate del árbol no fue fortuita, ya que Worthington fabricaba bombas de agua y los otros directivos fueron agrónomos de profesión. Siendo además el Ingeniero Marte R. Gómez uno de los promotores de la agricultura más tenaces que ha tenido nuestro país.

Adicionalmente, estas empresas instalaron una red de tomas de agua en beneficio de la comunidad.

Otros se sumaron, nos dice Víctor Jiménez, a las labores de saneamiento del árbol, como el agrónomo Heriberto Camacho Ambrosio, quien supervisó el corte de ramas muertas y el combate de algunas plagas del árbol.

Para 1988 el árbol volvió a presentar un decaimiento debido al desmantelamiento del sistema de riego del árbol por una instancia oficial en 1984, para dar a cambio, una red domiciliaria de agua potable a El Tule. Ante esta situación, el arquitecto Víctor Jiménez y el Dr. Bustamente, conocedor de la historia de Oaxaca y preocupado de los asuntos de su estado, enviaron en 1990 al presidente de la república una carta denunciando estos hechos y pidiendo la reinstalación del sistema de riego del árbol.

5. *op. cit.*, p. 62

"No hay sobre la superficie de nuestro planeta un prodigio vegetal equiparable a estos árboles. México ya perdió en este siglo -en algunos casos hace pocos años- los ahuehuetes venerables de Axilco, de la Noche Triste, el Teniente de Chapultepec..."⁶

Hoy día el entorno del árbol está constituido por fábricas, construcciones y una carretera con intensa circulación, pero a pesar de todo, este gigante milenario sobrevive y sus ramas reverdecen.

Actualmente para el mantenimiento y cuidado de El Árbol del Tule se cuenta con el apoyo directo del Municipio de Santa María El Tule, el Comité Mi Amigo El Árbol A.C. y el estado de Oaxaca. La misión de estos organismos es protegerlo y cuidar el medio ecológico de Santa María El Tule.

El Municipio, es el responsable directo del Árbol, a él se debe en gran medida el buen estado general del árbol. Cuenta con el Comité de Conservación de Monumentos y Atractivos Naturales que se encarga, del riego, saneamiento del árbol y del mantenimiento en general de todo el espacio que lo circunda. Organiza también a los grupos de promotores turísticos y vigila que esta actividad se realice cuando los niños terminan sus tareas escolares o en periodos vacacionales. Está vinculado al Comité Mi Amigo El Árbol A.C., a la autoridad municipal y a la comunidad.

El Comité Mi Amigo El Árbol A. C. se fundó en 1994 aproximadamente y se vincula con grupos de especialistas en ahuehuetes e instancias gubernamentales, para, por un lado, realizar diagnósticos científicos sobre El Árbol de El Tule y su entorno, y, por otro, realizar acciones en beneficio del mismo. El Comité, guarda estrecha relación con el Municipio.

El comité tiene dos objetivos fundamentales, mejorar la vida del árbol y cooperar en beneficio del mismo porque lo considera patrimonio mundial. En base a éstos, busca recursos y apoyo para realizar estudios, como, el primer diagnóstico científico sobre El Árbol de El Tule efectuado en 1995 que demostró el buen estado de salud y vigor del mismo y el estudio geohidrológico de la zona, en el que participa entre otros, la Comisión Federal del Agua, que investiga los mantos acuíferos, su recarga, el uso de suelos, la reforestación etc., y que tiene como finalidad cuidar el agua, elemento sustancial para la vida de los árboles. Actualmente el comité pretende realizar el estudio del estado fisiológico del árbol.

El comité ha logrado la instalación de un pararrayos y todos los estudios anteriores inician los trabajos del mejoramiento del árbol y de la casa o ecosistema de los árboles en general de la zona.

Los organismos anteriores guardan relación, a su vez, con el gobierno de Oaxaca que apoya sus iniciativas para el beneficio de El Árbol de El Tule.

6. *idem*, p. 69

Pertenece al grupo de las coníferas, su nombre común es ahuehuete o sabino.

Nombre botánico: *Taxodium mucronatum*.

Altura- 42 m.

Diámetro- 14.05 m.

Perímetro- 57.9 m.

Volumen- 816,829 m³ R.T.A

Peso- 636,107 toneladas

Edad- 2001 años

Estos datos se tomaron de un registro elaborado por la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos de Oaxaca, en 1995.



Actualmente el Municipio cuenta con dos identidades gráficas que usa localmente. Una aparece impresa en las batas de los promotores turísticos y la otra en los boletos de entrada al átrio de la iglesia donde se localiza el árbol. Existen dos identidades más que guardan relación con El Árbol de El Tule, una pertenece al Comité Mi Amigo El Árbol A.C. y la otra aparece en el libro *El Árbol de El Tule en la historia* del arquitecto Víctor Jiménez. En Resumen no se cuenta con una identidad gráfica de El Árbol de El Tule que lo proyecte más allá del lugar donde se localiza. Dada esta situación se propone realizar una identidad gráfica de el árbol para difundirlo dentro de un contexto geográfico más amplio. En entrevista con el Municipio, éste plantea lo que considera importante plasmar en la identidad gráfica. En el siguiente capítulo se hablará de este aspecto y se analizará la gráfica existente.

Resumen capitular

El Árbol de El Tule se localiza en el átrio de la iglesia de la Asunción de Santa María El Tule, Municipio de Oaxaca de Juárez. Es reconocido por su forma, monumentalidad y antigüedad. Pertenecer al grupo de las coníferas y su nombre común es ahuehuete o sabino, tiene alrededor de 2002 años de vida. El árbol ha llamado la atención de cronistas, historiadores y estudiosos por más de cuatro siglos que han dejado constancia de su evolución y crecimiento, del medio ecológico donde se desarrolla, de su edad, de las tradiciones que en torno a él se han generado y del entorno del árbol. Actualmente el Municipio, es el responsable directo del árbol, de su cuidado y protección. Realiza diversas actividades conjuntamente con el Comité Mi Amigo El Árbol A. C. y el estado de Oaxaca en beneficio del árbol. El municipio cuenta con dos identidades de El Árbol de El Tule de uso local y existen otras dos más que tienen relación con el árbol. El Municipio no cuenta con una identidad gráfica para difundirlo dentro de un contexto geográfico más amplio. En el siguiente capítulo se hablará de los planteamientos a considerar por el Municipio para plasmar en la identidad y se analizará la gráfica existente.

FALTA PAGINA

No. 21

Capítulo 2

Diseño y comunicación

Comunicarse es una actividad humana cotidiana "comunicación es hablar uno con otro, es televisión, es difundir información, es estilo de peinado, es crítica literaria, la lista es ilimitada"¹ La comunicación hace posible la relación entre individuos o grupos. Se da a un nivel interpersonal y a un nivel macrosocial. Es también el proceso de transmisión de un mensaje entre un emisor y un receptor a través de un medio que requiere de un código o lenguaje común.

El acto de diseñar, responde a una necesidad de comunicación por parte de una empresa, individuo o institución.

En el capítulo anterior se habló de la necesidad de diseñar una identidad gráfica para difundir más ampliamente El Árbol de El Tule. El Municipio ha planteado también los aspectos a considerar para el diseño de la identidad y se ha convertido así, en el emisor de un mensaje que será dirigido a un receptor a través de un medio. El emisor, el mensaje, el receptor y el medio son algunos de los elementos que intervienen en el proceso de comunicación. El diseñador ha establecido una relación interpersonal con el emisor y se involucra al proceso mediante la realización de un mensaje gráfico que conjuntará los

plantamientos emitidos por la empresa. Este proceso de comunicación esta inmerso dentro de un contexto que le da sentido o variantes de interpretación.

Todo elemento comunicativo (cartel, señal, identidad, semáforo, etc.) "comporta implícitamente una intencionalidad, un propósito (el de comunicar o poner en común) todavez que comunicar es transmitir significados o mensajes, informaciones y conocimientos entre emisores y receptores humanos."² En este sentido el Diseño gráfico se inserta en el ámbito de la comunicación social a través de mensajes visuales gráficos. Los mensajes son articulaciones de una serie de elementos, de códigos que se seleccionan y combinan. Un mensaje gráfico generalmente conjunta signos tales como letras, formas o figuras y colores, que pertenecen a los códigos lingüístico, icónico y cromático.

Diseñar implica una planeación y un proceso creativo cuando materializa la comunicación a través de mensajes gráficos.

El diseño gráfico es "un lenguaje de figuras o signos mínimamente convencionales al servicio de una necesidad informativa intencionada, ya fuera política, religiosa, comercial o cultural."³ Busca satisfacer necesidades de comunicación visual mediante mensajes gráficos (estéticos y legibles) para los diferentes sectores de una sociedad.

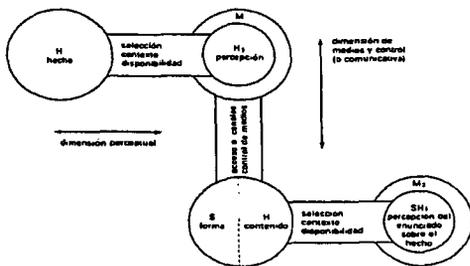
El diseño gráfico tiene un carácter social y alcanza un nivel mayor de difusión cuando los mensajes gráficos son difundidos por los diferentes medios de comunicación con la finalidad de persuadir o educar a grandes grupos sociales. El diseño gráfico esta constituido según Joan Costa, por el universo de la comunicación estática y animada (la imprenta y/o audiovisual)

1. Fiske, John. *Introducción al estudio de la comunicación*, p. 21

2. Costa, Joan, *Imagen global*, p. 62

3. Satue, Enric, *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*, p. 12

Hay muchos factores que intervienen en la realización de un mensaje. Para profundizar en estos aspectos se hará referencia al modelo de comunicación elaborado por George Gerbner. Entiende al proceso de comunicación con dos dimensiones alternativas: la perceptual o receptiva y la comunicativa o de medios de control.



Nos dice, que el proceso de comunicación inicia con un hecho H (realidad externa) que es percibido por M (persona o máquina). La percepción de M del H es H1. Esta es la dimensión perceptual. La relación entre H y H1 implica una selección, dado que no puede percibir toda la complejidad de H. M percibe desde su experiencia cultural. En la dimensión vertical encontramos a SH, que es un mensaje o señal sobre H, se divide en dos; S, la forma que toma H y H se refiere al contenido. Encontrar la mejor S para el H es una de las preocupaciones para el comunicador del mensaje. Gerbner se refiere en esta dimensión al acceso de los medios y canales de comunicación "La dimensión horizontal de este modelo dice que el H1 de la televisión deberá ser una selección de H, siendo

importante quien hace la selección y de quien es la imagen del mundo que se transmite como SH"⁴ Plantea, que el que tiene acceso a los medios y canales de comunicación dará su opinión sobre el hecho o la realidad ejerciendo su poder y el control social. Por ejemplo, un gobierno autoritario solo permite versiones oficiales de los hechos en sus pantallas de televisión.

En la tercera etapa de este modelo, lo percibido por el receptor, M2, no es el hecho H sino una señal o enunciado sobre el hecho, SH. La representación del modelo de Gerbner se toma del libro *Introducción al estudio de la comunicación* de John Fiske.

El lingüista Roman Jakobson, planteó un modelo de comunicación donde asigna diferentes funciones a los elementos que intervienen en la comunicación. Este modelo, fue creado aproximadamente en 1958 y ha sido retomado por numerosos autores. Los elementos y funciones serán explicados y adaptados al diseño gráfico, a partir del tema que nos ocupa: El Árbol de El Tule

FUNCIÓN REFERENCIAL. Nos da referencia del objeto que queremos conocer. Nos ubica en la realidad social, cultural, ecológica, etc. de nuestro objeto. "Define las relaciones entre el mensaje y el objeto al que se hace referencia. Su problema fundamental reside en formular, a propósito del referente, una información verdadera, es decir objetiva, observable y verificable."⁵ Toda comunicación está determinada por el contexto.

FUNCIÓN EMOTIVA. Esta función "comunica las emociones, actitudes, status, clase de remitente; todos aquellos elementos que hacen que el mensaje sea únicamente suyo"⁶

4. Fiske, John, p. 21,

5. Guiraud, Pierre. *La semiología*, p. 12

6. Fiske, John, p. 29

La función emotiva es aquella que nos ayuda o permite entender en el mensaje los asuntos o cuestiones de índole emocional e intencional que el emisor ha querido plasmar. El emisor en nuestro caso, es el Municipio de Santa María El Tule, organismo de carácter institucional reponsable directo de El Árbol de El Tule. A la institución la denominaré empresa. "El usuario del diseño es, de un modo preponderante, la empresa, o todo tipo de organización, cualquiera que sea su tamaño, su ubicación sectorial, su antigüedad, su mercado, sus objetivos y sus resultados financieros; cualquiera que sea su orientación: mercantil, cívica, cultural, ideológica. En definitiva, la empresa considerada como grupo humano que toma decisiones, y como emisor activo ("empresa" porque emprende acciones, activo porque emprende acciones) Una de estas formas esenciales de la acción empresarial es la de insertar, en el campo social, productos, objetos, mensajes e informaciones y, con ellos, conocimientos, ideas, imágenes mentales." ⁷

La empresa piensa que es importante plasmar en su mensaje los elementos característicos del árbol, follaje tronco, figuras, el aspecto monumental o tamaño del árbol, la antigüedad y la vida del mismo. Considera importante integrar a la identidad el texto El Árbol de El Tule por ser el nombre histórico del árbol.

FUNCIÓN CONNOTATIVA. Define la relación entre el mensaje y el receptor. "se refiere al efecto del mensaje sobre el receptor" ⁸

En nuestro caso sería el reconocimiento e identificación del mensaje por parte del receptor, por la comunidad de El Tule, la sociedad oaxaqueña y los visitantes en general. En este trabajo el MENSAJE es el resultado material del diseño, la identidad gráfica de El

Árbol del Tule y entendida como un conjunto de signos tipográficos figuras y colores que serán reconocidos por los individuos.

El diseñador realizará el mensaje a partir de la selección de un nivel de expresión de la realidad, (representación, estilización, abstracción, etc.) de una tipografía, un color o colores, de la composición, etc. conformando la poética o estética del mensaje o desarrollando la función estética del mensaje. Guiraud nos dice, que la **FUNCIÓN POÉTICA** es la relación del mensaje consigo mismo.

LA FUNCIÓN FÁTICA. "Se dirige a mantener los canales de comunicación abiertos; mantener la relación entre emisor y receptor; a confirmar que la comunicación se esta llevando a cabo." ⁹ Los canales estan ligados a los medios y permiten el contacto entre emisor y receptor y a través de los cuales se manda el mensaje. La difusión de la identidad gráfica por medios impresos, televisivos, computarizados, etc., permitirá mantener un contacto entre emisor y receptor.

LA FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA. Guiraud nos dice, que tiene por objeto definir el sentido o la significación de los signos en un mensaje. Permite identificar el código utilizado en el mensaje. "el código es un sistema de significados compartidos por medio del cual se estructura un mensaje" ¹⁰

En el diseño, la tipografía, los colores, etc., adquieren dimensión de códigos. La función metalingüística remite al signo (tipográfico, de color, etc.) al código del cual extrae su significación.

Todos los elementos y funciones de la comunicación deben enlazarse para que ésta sea posible. Los modelos siguientes se toman

7. Costa, Joan, p. 12

8. Fiske, John, p. 30

9. *ibidem*, p. 30

10. *op. cit.*, p. 29

del libro *Introducción al estudio de la comunicación* de John Fiske.

	Contexto	
Remitente	<u>Mensaje</u>	Destinatario
	Contacto	
	Código	
	Referencial	
Emotiva	Poética	Connotativa
	Fática	
	Metalingüística	

El conjunto de signos que generalmente intervienen en un mensaje de diseño puede ser analizados también desde la perspectiva de la semiótica.

La ciencia que estudia los signos en general se llama semiótica. Los signos son creaciones humanas y solo pueden ser comprendidos en función del uso que la gente haga de ellos. "De la práctica social, o sea, del trabajo y de la cotidianidad de un grupo social, nacen los signos que la caracterizan y distinguen de otros grupos"¹¹

El signo según Pierce es algo que de alguna manera representa algo en algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, es decir crea en la mente de esa persona un signo equivalente o tal vez un signo más desarrollado. El interpretante es aquello que piensa, que recibe signos y que los interpreta.

El objeto es aquello acerca de lo cual el signo presupone un conocimiento para que sea

posible proveer alguna información adicional sobre sí mismo. El signo representa al objeto o alude a él.

Juan Manuel López nos dice que el objeto, es todo aquello que pueda ser reconocido, pensado, percibido, evocado, a condición de que sea representado por un signo o o designado por él. Bajo este criterio, ya no son objetos solamente aquellos existentes en la realidad, pueden serlo también los objetos de la conciencia, del pensamiento, del sueño, del mito.

Pierce propone una clasificación signica, según tres tricotomías, a partir de la idea de que cada elemento del signo puede ser tripartido según tres formas diferentes de análisis: el signo mismo, el signo en relación con su objeto y el signo en relación con el interpretante.

La primera tricotomía comprende, el cualisigno el sinsigno y el legisigno. Son los tres elementos que determinan el tipo y cualidades del signo y las que nos acercan al objeto.

El cualisigno respecto de la identidad gráfica de El Árbol de El Tule, son las cualidades por separado de la identidad, su color, su textura, etc. El sinsigno, conjunta todas las cualidades que nos permiten identificar el signo representado y el legisigno es el reconocimiento por ley del signo por un convencionalismo social. Éstos dan el nivel sintáctico del signo, o sea sus posibilidades de eslabonamiento y de composición.

En la segunda tricotomía, el signo puede llamarse ícono, índice o símbolo. La representación del objeto como signo visual gráfico será icónico, indicial o simbólico. La identidad gráfica de El Árbol de El Tule puede parecerse a su objeto, en este caso se ha recomendado por parte de la empresa que la identidad contenga las características morfológicas del árbol. Si la representación del objeto es icónica, es fiel o se parece al objeto que representa entonces el ícono es

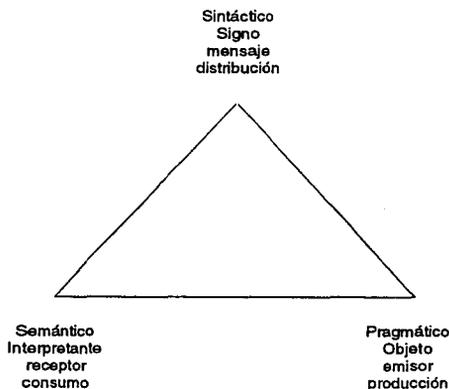
11. López, Juan Manuel, *Semiótica de la comunicación gráfica*, p. 14

un signo de similaridad efectiva porque tiene un alto grado de similitud con el objeto que representa. Por lo tanto, su forma y el color sera icónico. La identidad puede ser indicial, tiene una conexión existencial con su objeto. La representación de nuestro objeto puede o no parecerse a El Árbol de El Tule y aún así nos daría indicio sobre la forma árbol. Al indice se le considera un signo de contigüidad efectiva porque nos da indicios sobre el objeto. La representación del objeto puede ser simbólica. El signo como símbolo no tiene una conexión con el objeto se da a partir de una convención social, es un signo de contigüidad asignada, los reconoce la sociedad por convención, por uso. Por ejemplo, las palabras, el símbolo gráfico de la cruz roja, la suástica, la paloma de la paz. Para el caso que nos ocupa, El árbol de el Tule es un símbolo de la historia y cultura de Oaxaca. En la identidad la representación del árbol será icónica o indicial, la tipografía será simbólica y los colores que se utilicen serán icónicos o simbólicos. Éstos dan el nivel pragmático o la práctica del signo.

En la tercera tricotomía, un signo puede ser identificado como rema, dicente o argumento. El rema es el elemento esencial de la estructura semántica o de significado, centra la información. Es la identidad gráfica que ha plasmado los elementos esenciales del objeto. El dicente, involucra al rema y retoriza los componentes del objeto. Es la retorización del mensaje o el embellecimiento del mensaje, es la forma en que el diseñador expresa la identidad. El argumento, se da ante el receptor que capta el mensaje. Son las posibilidades argumentativas contenidas en el mensaje. Es como el emisor da a conocer El Árbol de El Tule y también implica la interpretación de este mensaje por parte del receptor. Éstos elementos dan el nivel samántico. Nos dice Juan Manuel López, que éstos, son los encargados de cerrar el proceso comunicativo, interpretativo y significativo del signo, que va

desde la pura información, hasta procesos mucho más complicados de convencimiento y argumentativos.

La representación de los elementos del signo puede explicar las relaciones entre emisor mensaje y receptor y las relaciones de producción, distribución y consumo.



En este sentido, el mensaje es la identidad gráfica de El Árbol de El Tule, el emisor es la empresa que se referirá al objeto y el receptor la comunidad de El Tule, la sociedad oaxaqueña y las personas que lo visitan y los cuales lo interpretarán e identificarán desde sus propias experiencias, porque para la semiótica todos los signos son portadores y generadores de significados. En las relaciones de producción, distribución y consumo, el emisor es quien produce el mensaje, el mensaje aquello que se distribuye y finalmente el receptor es quien consume estos signos. Esta clasificación de los signos de Pierce nos ayuda a comprender que la realización de la identidad gráfica de El Árbol de El Tule y en general las identidades se componen a partir de los signos anteriores y significarán algo con base a la experiencia y conocimiento humano.

El diseñador realizará la identidad gráfica desde su punto de vista, con relación a las diferentes categorías formales del diseño o estrategias de comunicación, desde los diferentes niveles de expresión visual de la realidad, en un formato, soporte determinado, con una diagramación, una envolvente, una tipografía específica, un color, etc. Son los componentes del mensaje y serán portadores de múltiples significados e interpretados desde la experiencia del receptor, desde sus sentidos, sus condiciones fisiológicas y su universo cultural dando así respuesta al mensaje.

NIVELES DE EXPRESIÓN VISUAL. La representación, es la expresión figurativa de los objetos de la realidad, toma en cuenta su color, su textura, su proporción, etc., por ejemplo, la fotografía y la ilustración pertenecen a este nivel, la abstracción reduce los factores visuales de la representación a aquellos rasgos esenciales y más específicos, la simbolización que es una forma de abstracción, que puede tender a lo real, como la paloma de la paz, o no tiene conexión con datos visuales ya conocidos, la sociedad les atribuye un significado por uso o convención. La geometrización y la estilización son formas de abstracción.

Como formas visuales y gráficas del diseño se componen de líneas y puntos que se ordenan o disponen sobre un formato o plano que se modula o estructura sobre redes simples y compuestas que sirven para ordenar los elementos de una composición. Del plano o formato se generan ejes potenciales que darán diferentes pesos visuales a cada elemento de la misma. Los signos gráficos de diseño, letras, formas y colores se organizan sobre el plano a partir de las categorías formales del diseño o las nociones generales por las que puede regirse un diseñador para realizar una composición, son las características organizativas que adquirirá la forma sobre el plano. Éstas, son entre otras, agrupamiento, equilibrio, orden, textura, ritmo, contraste, etc.

EL COLOR es otro de los elementos importantes del diseño. La percepción del color esta asociada a la luz, al modo como esta se refleja en los objetos y al órgano de la visión.

Los colores son portadores de múltiples significados dentro de una cultura. El diseñador gráfico no es ajeno al significado social de los colores y los aplica con base a éste. También se basa en la teoría de los colores pigmento para lograr multiples efectos visuales y enriquecer la composición o el mensaje.

El significado de los colores esta relacionado al entorno ambiental, a la cultura y la sociedad. De aquí que posean un significado social. Distinguimos los colores de los árboles, el cielo, el mar, la tierra, etc. Se asocian los colores también a los aspectos históricos o emocionales. El rojo por ejemplo, que significa pasión, peligro, sangre, fuego, etc., el amarillo es el color de la luz, el sol, es un color activo, etc., De esta manera la sociedad atribuye a los colores significados relacionados a su experiencia y a su entorno. Sirven también para reforzar la información visual. Comprendidos dentro de la teoría del color se clasifican en colores cromáticos y acromáticos. Los cromáticos se distinguen en primarios, rojo, azul, y amarillo y en complementarios verde, naranja y púrpura. El blanco y el negro y sus combinaciones se traducen en una serie de grises y se consideran acromáticos. W. Wong nos dice que el color cromático se puede describir de tres modos. El tono que es el atributo que puede clasificar los colores como rojo, amarillo, azul, verde y más precisamente como rojo anaranjado, verde azulado, etc. El valor que se refiere al grado de claridad o de oscuridad de un color, el rojo puede describirse como rojo claro u oscuro. Los cambios de valor se logran mezclando pigmentos blancos y/o negros en proporciones variadas. La intensidad indica la pureza de un color, los colores de fuerte intensidad son brillantes o

vivos, los de intensidad debil son apagados, contienen una alta proporción de gris. Los tres aspectos del color (valor, intensidad y tono) pueden describirse como dimensiones del color y representarse por un sólido de color. Este puede presentar gradaciones tonales, de valor e intensidad. Puede combinarse con relación a los efectos de contraste simultáneo o por analogía de color. La relación de los elementos anteriores constituye la armonía del color. Según Wucius Wong, los nombres de los colores forman parte de nuestra tradición cultural y estamos condicionados por la cultura en la que nos hemos formado y aceptamos ideas fijas de como deben mostrárse nos el rojo, el verde, el naranja, el amarillo, el azul y el purpura. Los colores anteriores se conocen con diferentes nombres dependiendo de los fabricantes de los pigmentos, así, al rojo se le puede llamar rojo tuilidino, al amarillo, amarillo limón, al azul, azul cobalto, etc.

TIPOGRAFÍA. "La tipografía es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa" ¹³ Abarca la realización de libros, revistas, anuncios, rótulos, etc., cualquier cosa impresa que comunica a los demás mediante la palabra.

Se clasifica en diferentes familias, según el sistema Vox, los tipos se ordenan en familias según su trazo o estilo. Fue creado por el diseñador gráfico francés Maximilien Vox (1824-1974). Aunque la clasificación es muy detallada, se distinguen cuatro familias fundamentales, la familia de tipos romanos, egipcios, sans serif y las ornamentales, decorativas o caligráficas. Estas familias poseen elementos característicos que las distinguen unas de otras. Los romanos tienen

empastamientos o ganchos triangulares, los egipcios los tienen cuadrangulares, las sans serif, no tienen rasgos. La ornamental o caligrafía adopta cualquiera de los elementos anteriores. Se reconocen también por su peso, delgada, mediana, gruesa o extra gruesa, por su amplitud, normal, condensada y extendida y por su inclinación, redonda, itálica o cursiva. Son también portadoras de múltiples significados, las letras delgadas sugieren ligereza, las negras, fuerza, dureza, etc, las cursivas o itálicas están asociadas a la delicadeza. En un texto, estas características tipográficas sirven para jerarquizar información, para distinguir conceptos, títulos y subtítulos. El tamaño juega un papel importante junto al interlineado, son elementos clave para la legibilidad de los textos impresos.

IDENTIDAD GRÁFICA. Es el resultado de nuestro trabajo como diseñadores. Por lo tanto es importante referirnos a ella para comprender todos los elementos que se involucran en este tipo de grafismos. Comenzaremos por definir el concepto de identidad. Etimológicamente "identidad viene del latín identistas, atis, de idem, lo mismo." ¹⁴

"La noción de identidad comporta una dependencia de los tres elementos que la componen, la sustancia, la función y la forma. Todo lo que existe en el mundo, cada cosa y cada organismo biológico, son determinados ellos mismos por su esencia, su rol o su orientación y su forma material. Hay pues una interdependencia de la sustancia, la función y la forma, en la que una y otra se condicionan y se determinan reciprocamente." ¹⁵ De esta manera, las cosas materiales, los seres biológicos, individuos, etc. poseen una identidad o signos

13. Mclean, Ruari, *Manual de Tipografía*, p. 8

14. Costa, Joan, *Imagen global*, p. 84

15. *op. cit.*, p. 85

identificatorios que los caracterizan y a la vez los hacen diferentes de los demás. Los organismos sociales, los grupos étnicos, las empresas, etc., poseen su identidad, "cada uno de ellos será reconocible por un conjunto de signos perceptibles que le son propios y característicos: son sus signos de identidad" ¹⁶

Ahora bien, una empresa sea cual sea su orientación, comercial, institucional, cultural, etc., generalmente transmite signos de identidad que se convierten en la firma del emisor. La identidad tiene la característica de asociar a la empresa, las funciones de servicio, la misión, los compromisos, los valores, filosofía, creencias, etc. de la misma. La identidad gráfica será expresada, dicha o escrita a través de un conjunto de signos gráficos, formas o figuras, tipografía, y color que pertenecen a los códigos icónico, lingüístico y cromático o bien contendrá signos icónicos, indiciales y simbólicos. Joan Costa nos dice que la identidad esta compuesta generalmente por el símbolo, el logotipo y el color o gama cromática.

El Árbol de El Tule es un símbolo de la historia y cultura de Oaxaca. Es un elemento distintivo de una región, del Municipio de Santa María El Tule y del estado de Oaxaca. Representa grandeza, majestuosidad, el transcurrir del tiempo, lo único, por sus características propias. Ha sido y es inspiración de poetas, pintores y escritores porque su antigüedad y monumentalidad sorprenden. El Municipio lo considera como un monumento natural equiparable a los monumentos arquitectónicos que poseen un valor artístico, histórico, etc.

La identidad gráfica de El Árbol de El Tule

puede considerarse como un aporte social a los valores culturales, tradicionales e históricos, etc., del estado de Oaxaca.

16. *ibidem*, p. 85

Análisis de gráfica existente



Bajo las consideraciones anteriores se analizará la gráfica existente. Este es el diseño que se imprime en las batas de los promotores turísticos del Municipio. Como se observa, denota un árbol tras un enrejado. De primer momento y dentro del Municipio todos podrían identificar a este icono como El Árbol de El Tule. El enrejado se vincula al resguardo de un árbol que tiene más de 2000 años de vida y al que por ende se le debe proteger para evitar posibles maltratos. Es común hacer inscripciones de tipo amoroso o anotar simplemente nombres en los troncos de los árboles para dejar constancia de que se estuvo en ese lugar. Es probable que fuera de éste contexto, el icono sea cualquier árbol y no El árbol de El Tule porque no guarda parecido alguno con él, que el enrejado signifique que se debe resguardar a los árboles en general para evitar de igual forma el maltrato. Es una práctica común construir o

enrejar a manera de jardineras las plantas o árboles. En este sentido esta identidad pierde la posible relación con El árbol de El Tule. El árbol esta impreso en color blanco sobre el color verde de la bata, dentro del Municipio significa un entorno verde favorable para el árbol, además el color verde se asocia al concepto de la vida, de la esperanza, la naturaleza, etc. Fuera de este contexto significa lo mismo con relación al los otros árboles. El color blanco del árbol podría asociarse a los conceptos de pureza, que purifica al aire y a la importancia de los árboles con relación al medio ambiente. También el color blanco se asocia a la limpieza, a la higiene, etc. y bien podría relacionarse al aspecto general de cuidado y mantenimiento árbol, o simplemente responde a un recurso de contraste con relación al verde que la hace legible. El uso de una tinta en la impresión representa un gasto moderado y accesible para el Municipio, dada la falta de presupuesto.

En cuanto a la forma del árbol, en el tronco se distinguen líneas curvas que representan la textura y sinuosidad del tronco, la copa del árbol esta representada por trazos de pincel a mano alzada que representan formas simplificadas del follaje de la copa de un árbol, el color blanco no aparece aplicado uniformemente, como plastita, se trata de una gradación de color para crear volumen y profundidad. Esta identidad puede considerarse como una representación estilizada de un árbol.



H. AYUNTAMIENTO

Sta. María El Tule, Oax.

CONSERVACION DE
MONUMENTOS Y ATRACTIVOS
NATURALES

Nº 322839

\$ 2.00



Este es el boleto de entrada al átrio de la iglesia donde se encuentra El Árbol de El Tule. Es un boleto impreso sobre papel bond a una tinta (verde) con folio en color rojo. Es legible y representa en cuanto a costos de impresión un gasto moderado para el Municipio. Como se observa, aparece la reproducción de una fotografía del árbol visto desde la zona sur de su ubicación. La toma fotográfica a distancia dice poco o nada del tronco del árbol porque no se alcanza a percibir, dado los elementos del entorno y el tamaño de la fotografía. Es ilustrativa en cuanto a la forma de la copa y el follaje del árbol. Aunada a los elementos informativos del boleto, se asocia inmediatamente con El Árbol de El Tule.

Las siguientes dos diseños se consideraron por tener relación con El Árbol de El Tule.



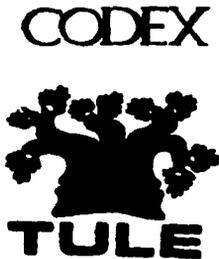
COMITÉ "MI AMIGO EL ÁRBOL" A.C.

Esta es la identidad gráfica del Comité "Mi Amigo El Árbol" A. C. Denota la conjunción de varios íconos, de un sol, que simula la letra o de la palabra Oaxaca, un árbol con raíces grandes y un templo cristiano. El sol unido a

la palabra Oaxaca connota el nacimiento o resplandor de este estado, la vida, la luz de todo lo que existe en él. El árbol confirma la idea de vida, es la vida que depende del agua, del sol, ideas que se desprenden de los signos árbol, sol y raíces. La raíces se relacionan a la forma como los árboles toman el agua de la tierra y se nutren de ella. Evidentemente se trata de El Árbol de El Tule y la iglesia de Santa María El Tule. El árbol representa monumentalidad con relación al templo. Lo acompaña el texto Comité "Mi Amigo el Árbol" A. C. Se trata de un comité que opera en la ciudad de Oaxaca. Su función se puede deducir del nombre: cuida o promueve actividades relacionada a El Árbol de El Tule y a los árboles en general. En cuanto a la representación del árbol, no tiene detalle alguno porque se aplicó un plasta de color negro a todo el árbol. Se ha colocado una línea de horizonte terrestre, la profundidad se acentúa con el dibujo sintético de la iglesia que aparece tras el árbol. La leyenda Oaxaca y el sol aparece del lado izquierdo del dibujo simulando un atardecer, la tipografía puede enmarcarse dentro de los tipos ornamentales o decorativos. La plasta negra sobre el dibujo y el tamaño del árbol acentúa el primer plano de la composición. La envolvente de esta identidad es rectangular horizontal y da la idea de un paisaje.

En la página siguiente se muestra la identidad gráfica que se hizo para la publicación de el libro *El árbol de El Tule en la historia*. Se trata de una identidad que representa un árbol de manera sintética y estilizada que se parece al árbol de la vida, o a la representación artesanal de el árbol de la vida. Es un signo indicial de un árbol. Esta hecho a mano alzada y representa movimiento y dinamismo por la forma de su ramas, connotando así el concepto de la vida. Las líneas onduladas y la disposición de sus hojas refuerza esta idea. Este signo se une a la palabra Tule y la palabra

Codex que representa a los editores del libro. La palabra Tule puede referirse al municipio, aunque se ha omitido el artículo El. Fuera del contexto puede pensarse en planta herbácea Tule que se utiliza para hacer esteras, asientos, sillas, etc., o bien puede significar el tipo de árbol. Esta estilización muestra un árbol de tronco y tallos ancho donde nacen hojas, en el cuerpo de los tallo o ramas se visualizan semicírculos blancos. Parece un árbol que habla consigo mismo o tiene que decir algo a los demás. También podría representar a todos a los discursos o escritos que se han hecho sobre El Árbol de El Tule. La palabra Tule tipográficamente hablando pertenece a la familia de tipos denominados sans serif, que connotan por su extensión, grandeza. Es una composición que se basa en la simetría. Su envoltorio es rectangular y la composición es dinámica por la forma sinuosa del árbol. En general esta identidad ha perdido parecido físico con El Árbol de El Tule. La palabra Tule tiene varios significados y genera confusión. Se han expuesto anteriormente las ventajas y desventajas de las identidades gráficas existentes. Y se puede concluir la necesidad de realizar una identidad que evite confusiones y sea más acertada para y difundir con claridad El Árbol de El Tule.



Comunicarse es una actividad diaria. Diseñar una identidad gráfica para el Municipio de Santa María El Tule involucra al diseñador en un proceso de comunicación. El diseñador realiza un mensaje gráfico que contiene los planteamientos emitidos por la empresa. El diseño gráfico participa dentro de la comunicación social a partir de mensajes gráficos que transmiten información acerca de acontecimientos, servicios, etc.

Se han tratado de abordar los factores que intervienen en la realización y transmisión de un mensaje desde el modelo de Gerbner y se ha utilizado el modelo de comunicación de Jakobson para explicar las funciones que cumplen el emisor, el mensaje y el receptor en un proceso de comunicación. Para el estudio de los signos gráficos se ha retomado la semiótica desde el punto de vista de Pierce. El emisor, el Municipio de Santa María El Tule o la empresa, ha planteado que en el diseño de la identidad gráfica de El Árbol de El Tule se considere los aspectos físicos del árbol, como, su forma (follaje abundante, copa del árbol, sinuosidad y figuras del tronco), su monumentalidad y aspectos como la vida y su antigüedad y sugiere que lleve el texto El Árbol de El Tule.

El mensaje gráfico, la identidad sintetizará un conjunto de datos emitidos por la empresa y conjuntará signos gráficos, tales como la tipografía, formas y colores que pertenecen a los códigos lingüísticos, icónicos y cromáticos o bien conjuntará signos icónicos, indiciales y simbólicos. Joan Costa nos dice, que la identidad generalmente esta conformada por el símbolo, el logotipo y el color.

La formas gráficas o signos gráficos se representan desde los diferentes niveles de expresión visual de la realidad, la aplicación del color responde a los aspectos de la teoría del color y al significado social de los colores. La tipografía se clasifica en diferentes familias por sus rasgos, inclinación, etc., que dan un carácter específico a una composición tipográfica.

Los organismos sociales, las empresas, etc., son reconocibles por un conjunto de signos que les son propios y característicos, son sus signos de identidad. La identidad gráfica se vincula a la empresa, es un elemento distintivo de la misma. Generalmente toda empresa emite signos de identidad, que están asociados a su filosofía, a sus servicios, a sus valores, etc.

El Árbol de El Tule es un elemento distintivo del Municipio de Santa María El Tule y del estado de Oaxaca. El Árbol de El Tule es un símbolo de la historia y cultura de Oaxaca. Representa el orgullo de un estado, la grandeza, la majestuosidad, la antigüedad, etc. Para el Municipio, es monumento natural similar a los monumentos arquitectónicos. El propósito del diseño de la identidad es de difusión de valores culturales, tradicionales, etc.

Actualmente el Municipio cuenta con dos diseños de El Árbol de El Tule y existen dos más relacionadas con el árbol. Se ha hecho un análisis de la gráfica existente que ha aportado elementos para el diseño de la identidad gráfica de El Árbol de El Tule.

FALTA PAGINA

No. 35

Capítulo 3

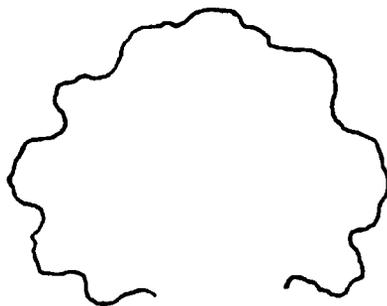
Identidad gráfica

Para la realización de los primeros bocetos se parte de una evaluación y síntesis de las ideas emitidas por el Municipio acerca de El Árbol de El Tule.

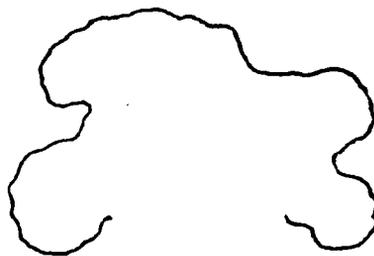
Se consideran las características más representativas del árbol, la forma lobulada o sinuosa del tronco y sus figuras, volumen de la copa del árbol y follaje, la altura y monumentalidad, la antigüedad y la vida del mismo y el texto El Árbol de El Tule. Se ha tomado en cuenta también el análisis de la gráfica existente.

Bajo estas consideraciones se lleva a cabo un estudio fotográfico del árbol.

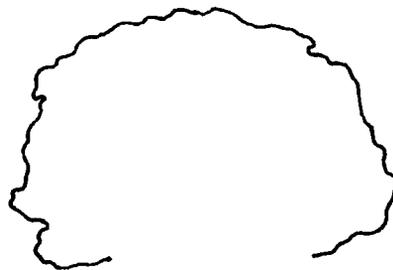
Para lograr un acercamiento y obtener una imagen detallada del árbol se realizan más de cinco tomas fotográficas, con un telefoto a una distancia de 60 a 70 metros del árbol. Se hace un empalme de las fotografías para visualizarlo completo. Se registra así, la forma general del árbol del lado oeste, la forma de la copa y el follaje y parte del tronco, dado que el volumen del follaje no permite visualizarlo completo. Se efectuaron también, diferentes tomas fotográficas del tronco, desde la zona norte, sur, este y oeste con la finalidad de registrar la forma del tronco, sus figuras y su textura. Se hicieron tomas generales del árbol del lado oeste, sur y suroeste a una distancia de 50 a 70 metros. Con este estudio fotográfico, se inicia la realización de varios bocetos delineando los contornos de la copa del árbol, del tronco, de las ramas y del follaje. Se consideran también algunas ilustraciones de las figuras más representativas del árbol.



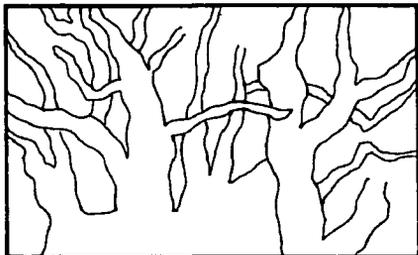
Contorno del lado oeste del árbol



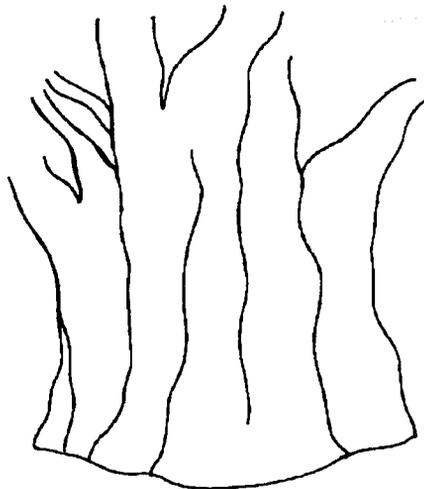
Contorno del lado sur del árbol



Contorno del lado suroeste del árbol



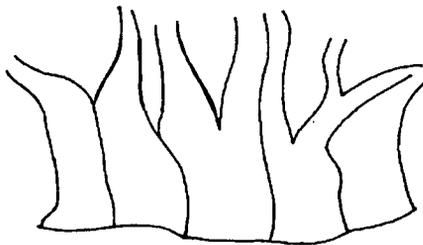
Ramas superiores del árbol



Contorno del tronco del lado oeste



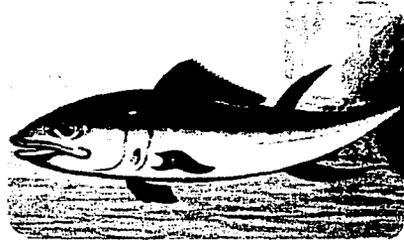
Forma del follaje



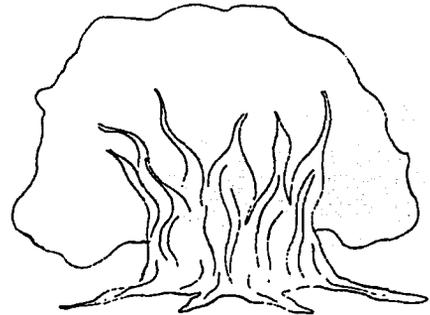
Contorno del tronco del lado sur

Ilustraciones





Considerando los diferentes niveles de expresión visual, se inicia con una representación estilizada del árbol. Para esta propuesta se tomó como referencia una toma general del lado suroeste del árbol y el lado sur del tronco.



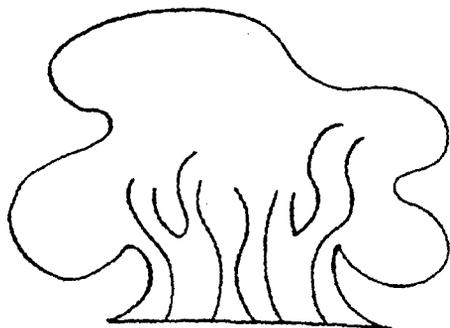
Se logra monumentalidad por la dimensión del tronco y se destaca en primer plano, la sinuosidad y textura en el tronco es parecida a la cualquier otro árbol. En general es un diseño sintético.

Se realizó una variante, tomando el lado oeste de la ubicación del árbol y el lado oeste de tronco. Se textura la copa del árbol simulando la forma del follaje. El tronco y las ramas se distinguen en masa.

Se pierde el volumen de la copa del árbol. No se integran bien el tronco y el follaje.



Se hace una propuesta hacia la geometrización, se estiliza la copa del árbol y el tronco con líneas curvas a mano alzada. La forma de la copa se obtuvo del lado sur de la ubicación del árbol. Se ha incluido el texto para completar los elementos que integran la identidad gráfica de El Árbol de El Tule.



Árbol de El Tule

Se obtiene una variante tomada del lado oeste del árbol y se logra una composición en aro masa distinguiendo en masa la forma sinuosa del tronco y sus ramas y en aro el contorno del árbol.



Árbol de El Tule

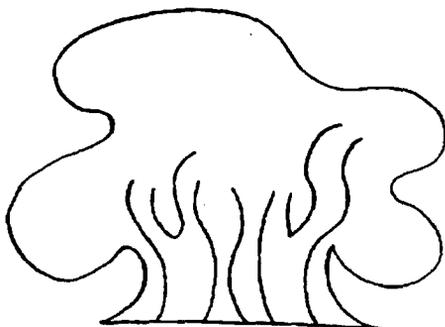
Se trabaja, para obtener nuevas propuestas la estilización del árbol y sus figuras. Las seis ilustraciones que se eligieron se simplificaron hasta obtener solo los contornos de las figuras. Se eligió el venado, el elefante y el guajolote porque se adaptaron mejor a las formas de las ramas y al tronco.

Se realizó una variante, tomando el lado oeste de la ubicación del árbol y el lado oeste de tronco. Se textura la copa del árbol simulando la forma del follaje. El tronco y las ramas se distinguen en masa.

Se pierde el volumen de la copa del árbol. No se integran bien el tronco y el follaje.



Se hace una propuesta hacia la geometrización, se estiliza la copa del árbol y el tronco con líneas curvas a mano alzada. La forma de la copa se obtuvo del lado sur de la ubicación del árbol. Se ha incluido el texto para completar los elementos que integran la identidad gráfica de El Árbol de El Tule.



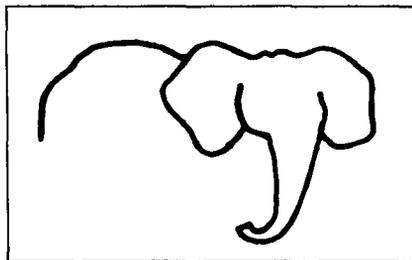
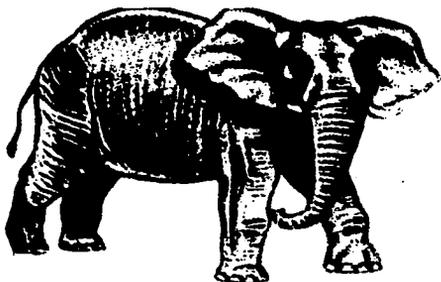
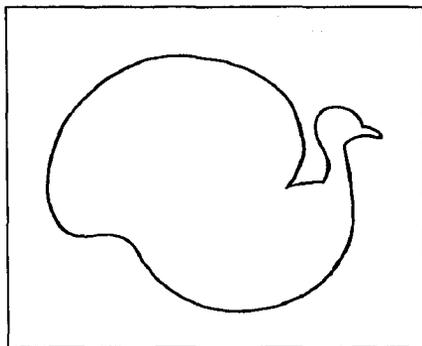
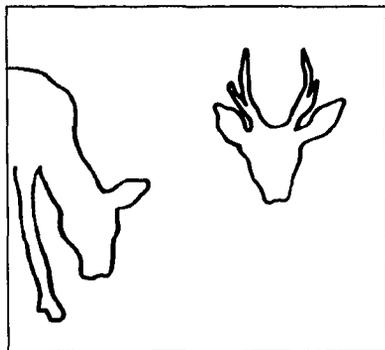
Árbol de El Tule

Se obtiene una variante tomada del lado oeste del árbol y se logra una composición en aro masa distinguiendo en masa la forma sinuosa del tronco y sus ramas y en aro el contorno del árbol.

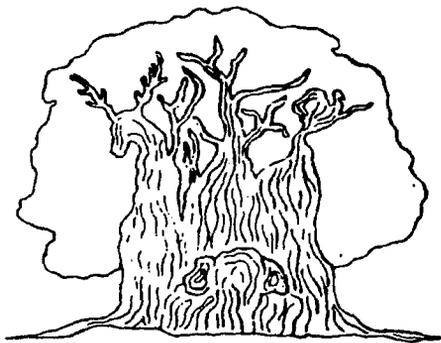


Árbol de El Tule

Se trabaja, para obtener nuevas propuestas la estilización del árbol y sus figuras. Las seis ilustraciones que se eligieron se simplificaron hasta obtener solo los contornos de las figuras. Se eligió el venado, el elefante y el guajolote porque se adaptaron mejor a las formas de las ramas y al tronco.



Esta propuesta se obtuvo del lado sureste del árbol. Se hace una variante retomando la



Árbol de El Tule

propuesta en aro masa y se dibujan dos figuras del árbol.



Árbol de El Tule

Las figuras se presentan simulando ser parte o ser las ramas mismas del árbol. Se logra monumentalidad y sinuosidad por las figuras y el tamaño del tronco. La copa aparece solo en contorno para evitar mayor profusión en la composición.

Se consideran poco acertadas estas propuestas ya que puede confundir al receptor. Estos diseños estilizados, bien pueden asociarse a un bosque o la fauna del mismo. Aún con el texto, se puede pensar que estos animales forman parte, junto al árbol, del hábitat de El Tule.*

Dado el resultado de los bocetos anteriores. Se realiza un alto contraste, en fotocopiadora, de la fotografía original del árbol, manipulando la cantidad de toner. La copa del árbol representa más de tres veces el tamaño del tronco, por esta razón se oscurece éste y se pierde al hacer la toma fotográfica.



Árbol de El Tule

* Los bocetos hasta aquí presentados se realizaron a mano, tomando en cuenta las fotografías y las ilustraciones.

Se piensa entonces, en hacer un fotomontaje con los estudios previamente realizados del tronco y la toma fotográfica del lado sur de la ubicación del árbol, con la finalidad de mostrar más claramente el tronco.

Se nota parecido al arbol en su forma general, se distinguen tronco y follaje. Sin embargo, la reproducción de la fotocopia cambia la textura del follaje haciendolo aparecer deshojado o con un follaje poco abundante. Se retoca manualmente el fotomontaje para hacer menos evidente la union del tronco y el follaje. Cambia la forma original del tronco.



Árbol de El Tule

Por sugerencia de la maestra María Elena Martínez se inicia una búsqueda de nuevas soluciones gráficas a partir del uso del programa Photoshop. Éste, es un programa de retoque y manipulación fotográfica, sirve para alterar las características visuales de la imagen, como la textura y proporción, a partir de patrones preestablecidos. Éstos, son filtros que permiten dar la apariencia de técnicas pictóricas, de dibujo, así como efectos de fotomecánica, duotono, negativo-positivo y el manejo de contraste y brillo. También pueden lograrse efectos visuales de relieve, craquelado, mosaico, etc.

El proceso inicia con el scanner de la fotografía del árbol del lado oeste de su ubicación y del tronco del lado sur. Se realiza el montaje fotográfico en este programa, obteniendo primero, el medio tono de la fotografía original en color. Prosigue un proceso de abstracción en donde se eliminan los detalles que no interesan y se limpia la fotografía con diferentes herramientas del programa rescatando solo la figura del árbol.





Árbol de El Tule

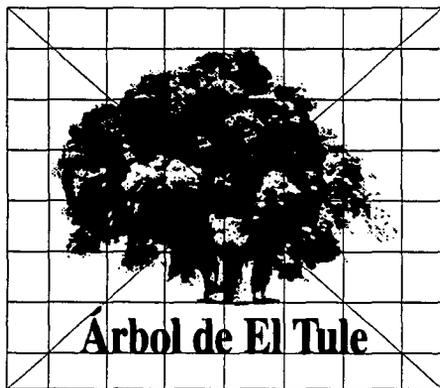
Se hace un medio tono contrastado para no perder la forma original del follaje, la copa del árbol y el tronco. Esta propuesta presenta con claridad las características morfológicas del árbol, forma general y monumentalidad. Es una propuesta más sintética con realación al la fotografía, ya que simplifica algunos elementos del follaje y texturas del tronco. Tiene un alto grado de iconicidad con respecto a su objeto y pertenece al nivel de expresión de la realidad denominado representación. Éste, es la expresión figurativa de los objetos de la realidad, toma en cuenta su color, su textura, su proporción, etc. Las sobras del follaje al realizar el medio tono contrastado se convierten en plastas de color negro y con relación al blanco dan volumen al follaje del árbol.

Al nombre del árbol se le aplicó la tipografía Times Roman que tiene sus antecedentes en la escritura lapidaria romana y más específicamente en la tipografía romana de la columna trajana del año 114 de nuestra era. La tipografía utilizada pertenece a los tipos Times redondos, el peso es bold y tiene una condensación de 70% para disminuir la extensión del texto. Se usan altas y bajas para lograr una mayor legibilidad en la lectura del texto. Enric Satue en su libro *Diseño gráfico* plantea que a una cierta distancia se confunden con mayor frecuencia las letras mayúsculas que las minúsculas. Éstas tienen mayores diferencias formales entre un signo y otro. La ubicación y el peso de la tipografía crean una línea de horizonte terrestre que da estabilidad al diseño.

A B C D E F G H I J K
L M N Ñ O P Q R S T
U V W X Y Z

abcdefghijklmnop
ñopqrstuvwxyz
1234567890

La envolvente general de la identidad es cuadrada y deriva de las proporciones naturales del árbol. Se han circunscrito los elementos de la identidad a una red de cuadros a partir del trazo de ejes diagonales de la envolvente, con la finalidad de integrar los elementos de la identidad y para justificar la ubicación de la tipografía.



Se aplicaron trece filtros entre técnicas de pintura, dibujo, fotomecánica, fotografía y efectos. De éstos, los filtros de contorno y estampado con alto contraste dieron un tratamiento diferente a la figura del árbol.

Esta propuesta es el resultado de la combinación del filtro de estampado y alto contraste. Crea volumen en el follaje por el contraste entre blanco y negro y engruesa en general las formas del árbol.



Árbol de El Tule

Esta propuesta de obiene del filtro de contorno, se aplica a la tipografía el estilo outline para integrar los signos de la identidad.



Árbol de El Tule



Árbol de El Tule



50%

Árbol de El Tule



30%

Árbol de El Tule



15%

Árbol de El Tule



Árbol de El Tule



50%

Árbol de El Tule



30%

Árbol de El Tule



15%

Árbol de El Tule



Árbol de El Tule



50%

Árbol de El Tule



30%

Árbol de El Tule



15%

Árbol de El Tule

Se sugiere en el seminario por parte del Lic. Jesús Molina Lazcano poner solo la frase El Tule a las tres propuestas finales, con el objetivo de hacerla más sintética y en la idea de que por asociación se puede sustituir la palabra árbol por el icono árbol y tener la lectura El Árbol de El Tule. Se sugiere omitir el artículo El.

Se obtienen, así, seis propuestas y se pusieron a consideración a través de una encuesta, a una parte de la población de Oaxaca y los visitantes en general de El Árbol de El Tule para conocer su opinión sobre el trabajo realizado. El diseño de la encuesta se hace en colaboración con un licenciado en comunicación.

La encuesta es una técnica de investigación social que consiste en recopilar información, datos generales, opiniones, sugerencias, etc. de una parte de la población que se denomina muestra.

La encuesta se realiza en el Municipio de Santa María El Tule en la entrada al átrio de la iglesia donde se encuentra ubicado el árbol. Se entrevistan a 92 personas mayores de 18 años del estado de Oaxaca, del Distrito Federal, de diferentes estados de la república y de otros países. Se hacen 7 preguntas cerradas y 2 abiertas. Se obtienen los siguientes resultados:

¿De qué estado o país viene?

Estados/ países	% de visitantes
Oaxaca	27.17%
D.F	20.6
Veracruz	11.9%
Edo. Mex.	8.6%
Otros estados	18.4%
Otros países	8.6%

¿Conoce usted El Árbol de El Tule?

85% si lo conoce
14% no lo conoce

¿Cuántas veces ha visitado El Árbol de El Tule?

39% lo ha visitado una vez
56.5% lo ha visitado dos o más veces

¿A través de que medio se enteró del lugar o del árbol?

Medio (libro, T.V., radio, prensa, guía turística, folleto, otros)

41.3% se enteró por un medio.
28.2% se enteró por 2 medios o más
30.4% otros

¿De estos diseños cuál identifica usted como El Árbol de El Tule? (Ver página siguiente)

No. 1 26.6%
No. 2 15.3%
No. 3 29.3%
No. 4 13.3%
No. 5 6.5%
No. 6 7.6%

¿Por qué?

El 74.8% respondió que por su parecido al real, por su follaje y tamaño.
El 6.5% por el texto
El 10.8% otros
El 7.6% no contestó

¿Le parece adecuado el diseño que eligió para identificar claramente El Árbol de El Tule?

94.5% respondió que sí
5.4% respondió que no

¿Qué le hace pensar la frase El Tule?

46.9% piensa que es el tipo de árbol
32.9% piensa que es el nombre de la población y en el estado de Oaxaca.

1



Árbol de El Tule

2



El Tule

3



Árbol de El Tule

4



El Tule

5



Árbol de El Tule

6



El Tule

- 7.6% no contestó
- 7.6% piensa en hule o en algo elástico
- 5.3% otros

De los datos anteriores tenemos:

1. La propuesta de identidad gráfica No.3 obtuvo un porcentaje del 29.3% del total de las encuestas. La comunidad oaxaqueña no se identificó con ésta.

2. La comunidad oaxaqueña constituye el mayor porcentaje (27.7%) del total de los entrevistados y considera que la propuesta No.1 es la más apropiada para representar El Árbol de El Tule.

3. Las propuestas No. 5 y No. 6 fueron las que menos se identificaron con El Árbol de El Tule.

Conclusiones

1. Las propuestas No.1 y No. 3 fueron las que mejor se identificaron con El árbol de El Tule.

2. Las propuestas No.2 y No.4 representan un porcentaje menor de la elección general. En opinión de la maestra María Elena Martínez, el diseñador no diseña para diseñadores, sino para sectores muy diversos que generalmente no parten de los lineamientos del diseñador.

La frase El Tule, por sí sola se asocia a diferentes significados.

3. Se considera que la propuesta No. 1 es la más adecuada para representar El Árbol de El Tule en tanto que la elige la comunidad oaxaqueña y el Municipio de Santa María El Tule.

En cuanto a la aplicación del color se pensó en los colores característicos de los árboles. El verde es un color que socialmente identificamos con la naturaleza, es el color de la vida, significa también esperanza y se usa para enfatizar aspectos ecológicos. El color café o marrón y los derivados de éste, siena, sepia, terracota, etc., tienen diversos significados, se asocian a la fertilidad de la tierra, a lo antiguo y le da a los objetos un aspecto de tiempo pasado.

Los resultados son los siguientes:

Sesugiere en el seminario enfatizar el aspecto antiguo de El árbol de El Tule. Se aplicó color sepia a la identidad gráfica con la finalidad de reforzar el aspecto antiguo de El árbol de El Tule, las leyendas, tradiciones del lugar, etc. Se piensa que sobre un fondo crema (papel cultural) el tono tiene un contraste adecuado, es legible y crea un ambiente antiguo en general.

Se aplica el color verde a la identidad con la finalidad de reforzar la idea de vida, un ambiente adecuado para el árbol y enfatizar el estado de vigor del mismo. Sin embargo, la mayoría de los entrevistados destacó, que su elección responde al parecido de la identidad con el real, por su tronco y su follaje, representando éstos la vida y el buen estado general del árbol.

Se concluye que la aplicación de color sepia a la identidad es la más adecuada.

La aplicación de un solo color en la identidad gráfica evita que los costos de impresión se eleven y responde a las necesidades del Municipio dado que cuentan con pocos recursos.



Arbol de El Tule

Aplicaciones

Se realizará a corto plazo el diseño de la hoja, sobre y tarjeta membretada. Se apoyará también al Municipio con el diseño del boleto de entrada y con un gafete para los promotores turísticos. Se propone también una aplicación exterior de la identidad.

A mediano plazo, se difundirá la identidad en carteles, folletos, etc.

A largo plazo se promocionará en diversos artículos como una playera, una gorra, un botón o pin, etc.

Es importante señalar que los soportes (papel, acero, lamina, madera, lienzo, muro, piedra, etc.) donde se aplique la identidad gráfica de El Árbol de El Tule, deben tener una superficie lisa para evitar anexas informaciones a la textura del follaje y al tronco del árbol. Lo anterior se recomendó el resultado de las aplicaciones de los filtros de efecto del programa Photoshop a la identidad (craquelado, tramado, mosaico, etc.) y de pruebas que se realizaron sobre papel texturado.

Tarjeta de presentación



Árbol de El Tule

CONSERVACIÓN DE
MONUMENTOS Y
ATRATIVOS
NATURALES

Jaime Rojas Hernández

Tel. **0.05.25**

Santa María El Tule, Oaxaca

Se aplicará en la parte superior siendo 0.5 cm. la separación de la identidad respecto de los márgenes.

Se usarán tipos Times Roman en altas 10 puntos para el texto Conservación de Monumentos y Atractivos Naturales. Se usarán tipos Helvetica de 11 puntos en altas y bajas para el nombre y el teléfono. El número telefónico tendrá un peso grueso o bold. Para el texto Santa María El Tule, Oaxaca, se usarán tipos Times de 11 puntos en altas y bajas.

HONORABLE AYUNTAMIENTO
SANTA MARÍA EL TULE, OAXACA

CONSERVACIÓN DE MONUMENTOS
Y ATRACTIVOS NATURALES

No. 13623 \$2.00



HONORABLE AYUNTAMIENTO
SANTA MARÍA EL TULE, OAXACA

CONSERVACIÓN DE MONUMENTOS
Y ATRACTIVOS NATURALES

No. 13623 \$2.00



Árbol de El Tule

Boleto

Se colocará la identidad al extremo derecho dejando una distancia de 0.5 cm respecto de los márgenes. Se usarán tipos Times para todos los textos.

Del lado izquierdo: Honorable Ayuntamiento, 13 puntos, versalitas, Santa María El Tule, Oaxaca, 8.7 puntos, altas, Monumento de Atractivos Naturales, 8 puntos, altas. Del lado derecho del boleto: Honorable Ayuntamiento, versalitas de 16 puntos, Santa María El Tule, Oaxaca 10 puntos bold o gruesos, Conservación de Monumentos y Atractivos Naturales 10 puntos, altas, el número de folio, 15 puntos altas y bajas y el precio, 12 puntos. El escudo se colocará del lado derecho a 0.5 cm de la línea de desprendimiento, el número de folio, 15 puntos, altas y bajas y el precio, 12 puntos. Se imprimirá en color sepia sobre papel cultural crema.



Árbol de El Tule

Nombre común	Ahuehuete o sabino
Nombre botánico	Taxodium mucronatum
Altura	41.85 m
Diámetro	14.85 m
Peso	636, 107 tnf.
Perímetro	57.9 m
Volumen	816, 829 M. R. T. A
Edad	2002 años

MUNICIPIO DE SANTA MARÍA
EL TULE, OAXACA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA
Y RECURSOS HIDRÁULICOS

Exterior

Se colocará la identidad en la parte superior del soporte o marquesina dejando una distancia de 10 a 15 cm respecto de la identidad. La marquesina medirá 130 x 90 cm más la altura de los pies. La información de los datos botánicos, de edad, etc. será dispuesta en dos columnas. Los créditos del Municipio y de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos se colocarán en la parte inferior. En cuanto a la características físicas del soporte, se recomienda que sea metálico, una lamina de calibre medio, laqueado en color crema. Se rotulará en color sepia la información. La identidad gráfica se imprimirá en serigrafía. El soporte deberá tener un bastidor de madera natural para darle firmeza y estabilidad. Los pies de la

Artículo promocional



Árbol de El Tule
MUNICIPIO DE SANTA MARÍA
EL TULE, OAXACA

El Árbol de El Tule se localiza en el Municipio de Santa María El Tule, Oaxaca. Es reconocido por su antigüedad, su forma y su monumentalidad. Lo es también por las figuras que se descubren en su tronco lobulado y sinuoso, por el volumen de su follaje, por el buen estado de salud que tiene aún con sus 2002 años de existencia, por sus leyendas, etc.

La historia de este antiguo habitante ha quedado registrada desde el siglo XVI a la fecha en documentos que dejan constancia de su evolución y crecimiento, de su entorno, de sus leyendas, etc. Se le conoce históricamente como El Árbol de El Tule y se ha convertido por uso y costumbre en el nombre propio del árbol. Ha sido reseñado en los libros de texto de primaria, se han hecho programas de radio y televisión, se han escrito artículos y libros, se habla de él entre familiares y amigos y en las guías turísticas es lugar importante por visitar.

Todo lo anterior hace el argumento, para realizar el diseño de identidad gráfica de El Árbol de El Tule.

El diseño gráfico cumple una función social al responder a necesidades de comunicación visual para los diferentes sectores de la sociedad.

Se hace referencia a los modelos de comunicación de Gerbner y Jakobson y la semiótica para comprender las relaciones entre emisor, mensaje y receptor y las funciones que cumplen cada uno en el proceso de comunicación, se ha hablado de los medios y canales en la comunicación y de la importancia de la clasificación de los signos

de Pierce para entender los signos gráficos y su relación con el objeto que representa.

Se han mencionado los elementos del mensaje gráfico, de la identidad. Se ha hablado de la forma, la tipografía y color como signos que pertenecen a los códigos lingüístico, icónico y cromático y se han analizado desde la perspectiva semiótica como signos icónicos, indiciales y simbólicos. Se ha hablado de los niveles de expresión visual, de la aplicación del color desde la perspectiva de la teoría del color y del significado social de los colores. Se ha escrito sobre la clasificación de la tipografía según sus rasgos, su peso, su extensión y su inclinación.

En cuanto al concepto de identidad, se ha mencionado que todo organismo, grupo social, empresa, etc., es reconocible por un conjunto de signos que le son propios, son sus signos de identidad. Toda empresa sea cual sea su orientación, ubicación geográfica, etc., emite signos de identidad que están asociados a sus servicios, valores, filosofía, etc. El Árbol de El Tule es un elemento distintivo del Municipio de Santa María El Tule y el estado de Oaxaca. El Municipio de Santa María el Tule, es el responsable directo de su cuidado y protección. Realiza actividades conjuntas con el estado de Oaxaca y el Comité Mi Amigo El Árbol A. C. en beneficio de El Árbol de El Tule.

Es símbolo de la historia y la cultura de Oaxaca, representa majestuosidad, antigüedad, historia, etc. Para el Municipio, es un monumento natural equiparable a los monumentos arquitectónicos que poseen un valor artístico, cultural, etc.

La identidad gráfica de El Árbol de El Tule cumplirá la función de difundir los valores culturales y tradicionales del estado de Oaxaca.

El Municipio cuenta con dos identidades de uso local, lo que se pretende con el diseño de identidad gráfica es identificar claramente a El Árbol de El Tule y difundirlo dentro de un

contexto geográfico más amplio y unificar visualmente sus comunicaciones.

El diseñador se avoca a buscar una solución gráfica apegada a los planteamientos del emisor. Se utilizó la fotografía como técnica base del diseño de la identidad. Se consideran los diferentes niveles de expresión de la realidad para la realización de los bocetos. Se toma en cuenta la forma de las ramas, el follaje, las formas de la copa del lado oeste, sur y suroeste y el lado oeste y sur del tronco. Se consideraron también algunas de las figuras representativas de El Árbol de El Tule. Los bocetos estilizados del árbol perdieron parecido con El Árbol de El Tule en su forma general.

La visualización del tronco a distancia no es clara, el volumen del follaje lo oscurece. En una toma fotográfica general tampoco se registra con claridad, además de que intervienen los factores del entorno, bardas, postes, rejas, etc., que impiden también su visualización.

Se hizo un fotomontaje manual de la copa del árbol y el tronco en fotocopia, que permitió visualizar el aspecto del árbol, en sus proporciones reales.

Se realizó de nuevo el fotomontaje en el programa Photoshop. Se eligió el lado oeste de la ubicación del árbol, por ser el que lo hace ver más alto y grande y se eligió el lado sur del tronco, por ser el más ancho respecto de sus otros lados.

Se logró distinguir, así, el tamaño del árbol, el follaje y el tronco en sus proporciones reales. El tronco representa aproximadamente la tercera parte respecto del ancho de la copa del árbol.

La identidad gráfica final es un medio tono contrastado que enfatiza la forma del follaje y el tronco, elimina grises y se crea volumen por el contraste entre el negro y el blanco. De esta propuesta, se hicieron dos variantes, la estampada y contorneada del árbol y se sometieron a la opinión del Municipio, de la

comunidad oaxaqueña y los visitantes en general de El Árbol de El Tule. La encuesta se realizó en la entrada al átrio de la iglesia donde se encuentra ubicado el árbol. El Municipio y la comunidad oaxaqueña se identificaron plenamente con la propuesta N.1

Se aplicó el color sepia a la identidad con la finalidad de enfatizar el aspecto antiguo del árbol. Se han propuesto diversos soportes para la aplicación a corto, mediano y largo plazo de la identidad. El diseño de identidad final responde satisfactoriamente al presupuesto del Municipio.

La realización de la propuesta final implicó dejar en segundo plano aspectos importantes del árbol, como sus figuras y la forma lobulada y sinuosa del tronco.

Sin embargo, se considera que la propuesta de identidad es clara y contundente para identificar El Árbol de El Tule.

Bibliografía

- Enric, Satué,
El diseño Grafico. Desde los origenes hasta nuestros días,
Alienza Forma, Madrid, 1989
- Fiske, John,
Introducción al estudio de la comunicación,
Norma, 1984
- Guiraud, Pierre,
La semiología,
Siglo XXI, México, 1972
- Iurribarria, Jorge Fernando,
Oaxaca en la historia,
Stylo, Mexico, 1955
- Jiménez, Víctor,
El Árbol de El Tule en la historia,
Codex, Mexico, 1990
- Joan, Costa,
Imagen Global. Evolución del Diseño de Identidad,
Enciclopedia del Diseño,
Barcelona, 1992
- Keats, Daphne,
La entrevista perfecta,
Pax, México, 1992
- López, Juan Manuel,
Semiótica de la comunicación gráfica,
INBA, México, 1993
- Martínez Leal, Luisa,
Treinta siglos de tipos y letras,
Tilde, UAM Azcapotzalco,
México, 1990
- Murari, Bruno,
Diseño y comunicación visual,
Gili, Barcelona, 1985
- Ruari, McLean,
Manual de Tipografía,
Herman Blume, España, 1987
- Wong, Wucius,
Principios del color,
Gili, Barcelona, 1988

Árbol de El Tule. Identidad Gráfica, se editó en México D.F., en el mes de octubre de 1997. La formación se llevó a cabo en programa Page Maker de Macintosh. Se utilizó tipografía New Baskerville y Helvetica. Esta impreso en papel cultural de 90 gramos para interiores y cartulina Evergre para cubiertas. Consta de 20 ejemplares.