24
2ej

TESIS PROFESIONAL
PARA OBTENER TITULO DE
LICENCIADO EN DISEÑO INDUSTRIAL
PRESENTA

1. **JUAN FRANCISCO MARTINEZ GARCIA**
EN COLABORACION CON
2. **VICENTE GUILLERMO VALDES**

TEMA

SISTEMA DE EXPOSICIONES MERCEDES-BENZ AÑO 1997

DIRECTOR DE TESIS
D.I. HECTOR LOPEZ AGUADO

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
CENTRO DE INVESTIGACIONES DE DISEÑO INDUSTRIAL

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

Universidad Nacional Autónoma de México
UNAM
Biblioteca Central
Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CENTRO DE INVESTIGACIONES DE DISEÑO INDUSTRIAL

FACULTAD DE ARQUITECTURA

Coordinador de Examenes Profesionales de la Facultad de Arquitectura, UNAM
PRESENTE

EP01 Certificado de aprobación de impresión de Tesis.

El director de tesis y los cuatro asesores que suscriben, después de revisar la tesis del alumno

NOMBRE MARTINEZ GARCIA JUAN FRANCISCO No. DE CUENTA 7938969-5

NOMBRE DE LA TESIS Sistema de exposiciones Mercedes-Benz

Consideran que el nivel de complejidad y de calidad de la tesis en cuestión, cumple con los requisitos de este Centro, por lo que autorizan su impresión y firman la presente como jurado del

Examen Profesional que se celebrará el dia	de	de 199	a las	hrs.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
Ciudad Universitaria, D.F. a 15 Agosto 1996

NOMBRE	FIRMA
PRESIDENTE D.I. HECTOR LOPEZ AGUADO AGUILAR	
VOCAL D.I. JORGE VADILLO LOPEZ	
SECRETARIO D.I. MARTA RUIZ GARCIA	
PRIMER SUPLENTE D.I. CRISTINA GUZMAN SILLER	
SEGUNDO SUPLENTE D.I. MARIA JOSE NIETO SANCHEZ	

M. EN ARQ. XAVIER CORTES ROCHA
Vo. Bo. del Director de la Facultad

SISTEMA DE EXPOSICIONES
MERCEDES BENZ

INDICE

INTRODUCCION

INTRODUCCION

PUBLICIDAD EN EL PUNTO DE VENTA

Los exhibidores punto de venta se colocan en tiendas de autoservicio, plazas, exposiciones comerciales y locales fijos de exhibiciòn y venta, para identificar, anunciar o comercializar un producto. El uso eficaz de la publicidad de punto de venta se basa en una identificación de los hábitos de compra del consumidor y sus necesidades; también resultan muy importantes las formas de los exhibidores, la idea de los mismos e inclusive lo que representan en su carácter de diseño y los materiales con que se fabrican.

Las promociones de ventas son un complemento de la publicidad. En la mayoría de los casos tienen la intención de "Cerrar el trato", hacer que un consumidor de el paso final para adquirir un producto.

El trabajo que implica la planeación, desarrollo y diseño de un exhibidor o stand, debe estar cordinado con las metas generales de mercadotecnia y los programas de publicidad de la firma.

En la presente tesis se desarrolla el siguiente proyecto: SISTEMA DE EXHIBICION MERCEDES- BENZ con dos soluciones diferentes. Dos sistemas que satisfacen los requerimientos especificos Mercedes, lo que implicó profundizar en su filosofía, imagen, estrategias, publicidad, desempeño y su lugar frente a la competencia.

Se pretende poner a consideración estas soluciones que facilitan la distribución y montaje del stand. Comparándolas con los principales sistemas ya existentes en el mercado.

También se desglosa comparativamente lo que creemos es una buena y óptima utilización de materiales, presupuesto, tiempos y función.

CONTEXTO

CONTEXTO

Los productos y la imagen Mercedes-Benz tienen un gran valor simbólico, semiótico, proporcionado por la firma a través de una filosofía y acciones concretas, por ejemplo, la planta Sindelfinger (Alemania) cuenta con un hermoso centro de coches, reservado a los clientes de alta categoría. Tras esperar un rato en la lujosa sala de recepción, un norteamericano se sienta por fin al volante de su nueva adquisición. Jubiloso, gira la llave de contacto y se dirige a la autopista más próxima, para gozar cuanto antes del placer de la conducción.

Otra anécdota es la del cliente de Arabia Saudita que tras recibir su coche, extendió en el suelo su esterilla de oración y pregonó sus agradecimientos mirando en dirección a la Meca. No es algo que ocurra todos los días, pero el cliente siempre tiene la razón. "Algunos traen una pequeña botella de Champan, y la derraman sobre la rejilla del radiador", cuenta el señor Alisch , director del servicio de entrega. Sus cometidos comprenden desde la atención continua a los casi 800 visitantes diarios. hasta el vaciado de los ceniceros y la supervisión de que todo esté en orden, labor que desempeña con el tesón de un mayordomo de novela inglesa.

El concepto que Alisch tiene de su trabajo va mucho más allá del mero cometido de entrega de vehículos: "Aquí es donde el comprador y su coche se reunen por primera vez". Por ello, se cuidan todos los detalles, para que el encuentro resulte irreprochable. Mientras aborda su vehículos en la lujosa sala de espera, el cliente puede entretenerse con películas documentales sobre la historia de la casa. se puede también comprar algo en el salón Mercedes, o comer en el restaurante Mercedes, a precios que en nada desmerecen el del coche que

acaba de adquirir. Y desde luego existe también la boutique Mercedes para quienes quieran gastarse algo más de dinero en recuerdos: camisetas, camisas, cazadoras, lentes de sol, etc. Todos los artículos están ostentosamente decorados por la estrella de tres puntas.

Mientras tanto, el coche es lavado y cuidadosamente lustrado a mano por 6 atractivas empleadas, cada una de las cuales gana 70 000 marcos -unos 40 000 dólares- al año, a cambio de limpiar, fijar y dar esplendor. Cuando el aspecto del vehículo es reluciente, se llama al cliente por su número. Este entra en una sala con un gran ventanal, que le ofrece la atractiva vista de las criaturas de la casa, en todos los colores disponibles. Otro empleado vestido de impecable camisa azul, le da las últimas instrucciones y le entrega las llaves. Fin del ritual.

Así , resulta evidente que la imágen Mercedes tiene una identidad muy bien definida cimentada con el transcurso del siglo, y con palabras como: lujo, categoría, elegancia, precisión, tradición, confort, seguridad, calidad, distinción, sobriedad, orgullo, durabilidad, ésta última palabra ha sido uno de los dogmas de la firma casi desde su fundación. Es decir, una imágen con elementos de vigencia, fuera de las modas de poca duración.

En México, Mercedes participa en numerosas exposiciones industriales, en las cuales utiliza equipo de exhibición, como puede ser una mesa de atención, o mamparas de información y exhibidores de producto hasta stand´s completos. Este mobiliario requiere que tenga "flexibilidad", es decir, adaptarse a diferentes espacios, en cuanto a área como en altura.

A finales de los 80's y principios de los 90's Mercedes ha resuelto sus exposiciones de dos formas:

LA PRIMERA: con mobiliario manufacturado en forma semi-artesanal, (muebles únicos generalmente de madera laqueada) mismos que es necesario resanar y repintar cada vez que se requieran utilizar. Deja mucho que desear su presencia, contrastan los materiales y los acabados. Imaginemos un mueble de madera laqueada al lado de otro, que es combinación de plástico y aluminio.

SEGUNDA: el sistema octanorm.
Este si responde a las exigencias Mercedes en cuanto a funcionalidad así como en lo estético, pero tiene una desventaja, es costosa su renta, además de que, en opinión generalizada de los empresarios que utilizan éste sistema, resulta visualmente muy "acartonado" rígido y frío.

La decisión sobre puntos de venta o plaza, da a Mercedes los beneficios del lugar y los beneficios de tiempo al consumidor. Esto se refiere al hecho de llevar el producto cerca del consumidor, para que éste no tenga que recorrer grandes distancias para obtenerlo o conocerlo. Y como los productos Mercedes son exclusivos, los stand's publicitarios constituyen una de las fuentes más importantes de imágen o estereotipo de la marca o producto.,

Vemos entonces, como poco a poco se va perfilando uno de los objetivos más importantes de éste proyecto: a través de mobiliarios de exposición ayudar a crear un "ambiente privilegiado" para los autos Mercedes y sus ejecutivos de ventas en exposiciones industriales. Pero el tratar de crear éste "ambiente" implica requerimientos tales como: facilidad de armado, montaje y transporte, busqueda y prueba de formas, soluciones, mecanismos, acabados, materiales, así como temporalidad, congruencia y continuidad con el carácter Mercedes.

ANTECEDENTES

ANTECEDENTES

A finales del siglo XIX dos mecánicos comenzaron a experimentar en el diseño automovilístico. Tiempo después unieron sus fuerzas, de esa unión junto con el nombre de una muchacha alemana dió origen a una firma de coches ya legendaria.

Hace un siglo, Daimler-Benz no era el conglomerado multinacional del automóvil que es en la actualidad. De hecho aún no existía.- Sólo existían dos aficionados a los recién nacidos coches a motor: Karl Benz y Gottlieb Daimler.

Cada uno con su empresa siguieron caminos separados durante la primera guerra mundial. En 1919 comenzó ya a hablarse de una posible fusión, que no cristalizaría hasta Junio de 1926.

Había nacido la Daimler-Benz A.G. al círculo que rodeaba la estrella, Se le añadió entonces la corona de laurel, símbolo de la Benz y, comenzó la lucha contra la invasión de los coches extranjeros, que se veían favorecidos por la reciente reducción en Alemania de las tasas de importación.

En este tiempo se desarrolló el motor diesel, que Benz había comenzado a fabricar en 1909, las décadas siguientes transcurrieron entre la producción de turismos de alta calidad y el desarrollo de coches de competencia. La nueva empresa concentró su fabricación de carrocerías en la planta de Sindelfingen, cerca de la sede central de la casa en Stuttgart. Esta fábrica había sido utilizada por Daimler para la construcción de aviones hasta 1915, año en que se abandonó ésta actividad por completo. Todavía hoy, 60 años después sigue siendo el primer centro de construcción de carrocerías de la firma.

En la galeria de modelos prestigiosos destaca el modelo de 12 cilindros, creado específicamente para batir el record de velocidad en tierra, que logró los 437 kilómetros por hora en 1938; y los míticos deportivos C111, con motor Wankel V8 de 200 caballos y 350 en los modelos de segunda generación.

Aparte de los coches excepcionales, los Mercados de hoy continúan justificando su elevado precio: una estructura de acero protege el interior en caso de accidente; dos amortiguadores suplementarios cubren la zona de los pies con el fin de amortiguar el impacto del coche sobre las suelas; y también cinturones de seguridad de posicionamiento automático, bolsa de aire ABS. El dinero que cuesta un Mercedes ofrece a cambio más seguridad que lujo.

El problema es que a la clientela no parece preocuparle en exceso la seguridad. Según un empleado de la casa "quieren comprar diversión, y no se preocupan por que pueda ocurrir un accidente". Mercedes tiene un lugar de pruebas, es toda una planta de desechos: de dos a tres choques por semana, con coches terminados, listos para salir a la calle. Y no sólo mercedes: vehículos de otras firmas han acabado también sus dias contra el muro de concreto, para así poder establecer comparaciones,

De hecho la información obtenida con las colisiones sirve a la firma para elaborar una particular lista negra, con coches que los empleados no deberían alquilar en sus viajes de negocios. Por ejemplo " tras un auto con el modelo X, se ha comprobado que el acelerador sale disparado hacia los pulmones del conductor". Quizá sea cierto que el público comprador no aprecia la seguridad; por eso mercedes se ha visto enfrentada en los últimos años a un bajón en las ventas en muchos de sus modelos.

A principios del siglo Karl Benz practicó una política conservadora, cerrandose a las innovaciones; como consecuencia, los competidores se le adelantaron en ventas y en progreso.

Para no caer dos veces en el mismo error Daimler-Benz tiene en marcha varios proyectos de investigación, uno de los principales es el reciclaje. El porcentaje de plásticos en los coches está aumentando año tras año, y ya son varias las empresas que intentan desarrollar éstos componentes en plástico reciclable.

Otro proyecto concierne a la combustión de gasolina y diesel, se ha visto ayudado por modernos láseres, que permiten examinar con exactitud el procedimiento de combustión, y hacer variar sus componentes. Un objetivo por el momento utópico es el motor que no poluciona; -otro más real- es intentar reducir al máximo las emisiones contaminantes.

El Mercedes del futuro tendrá cambios notables: será sobrio, super seguro e inteligente, pero les preocupa que los Mercedes puedan incorporarse llegado el momento, a la familia de coches y carreteras inteligentes que será una realidad dentro de pocos años.

Radar, infrarrojos y tratamiento de datos aplicados le permitirán en un futuro cruzar bancos de niebla, reconocer el contorno de una esquina, distinguir un obstáculo, advertir al conductor del comportamiento del tráfico y, en caso de emergencia, detenerse automáticamente. Mirando aún más hacia adelante, se contempla al copiloto electrónico, capaz de tomar las riendas del vehículo cuando el conductor esté cansado.

El mercedes F100 experimental es un claro ejemplo de lo que puede hacer un equipo de diseñadores cuando no está mediatizado por el clásico compromiso entre los deseos de la clientela, las exigencias de los ingenieros y la comercialidad del producto. Se trata de un automóvil diferente, tanto en su concepción mecánica como en su línea. El conductor se sitúa en el centro del vehículo, posición que lo protege de los golpes laterales. El riesgo de daño físico es dos veces y media menor que en los coches actuales. Debajo del cofre también encontramos algo diferente: un motor de 200 caballos que trabajan con hidrógeno. No expulsa humos contaminantes, pues de su tubo de escape sólo sale vapor de agua.

En cuanto al sentido de calidad: a pesar de los métodos sofisticados de fabricación en la empresa sigue habiendo un operario de cada diez dedicado únicamente al control de calidad. Su meticulosidad hace que la construcción de los automóviles no sólo se atienen a las prescripciones legales, sino también a las propias, mucho más rigurosas, y gracias a esto han logrado numerosos éxitos.

Así pues, mercedes es un símbolo de larga duración, un producto orientado a largo plazo, que ofrece un alto nivel de seguridad, calidad, confiabilidad, confort, espaciosidad, valor estable y larga vida útil.

MERCEDES BENZ MEXICO

La historia de lo que hoy conocemos como Mercedes-Benz México se inició hacia 1985, cuando el consorcio alemán Daimler-Benz AG, del cual forma parte Mercedes-Benz, decidió incursionar en México al asociarse con el grupo Industrial Hermes en la otra Fábrica de autotransportes Mexicana, S.A. (FAMSA). Dicha fábrica, que durante su desarrollo había gozado de la licencia primero de White Motors Corporation en 1968 y después de International Harvester en 1978, comenzó a vivir la participación de Daimler-Benz AG al adquirir, éste último, el 49%de las acciones de FAMSA hacia 1985, periódo que, a pesar de la difícil situación económica del país y la falta de confianza de los inversionistas, parecía atractivo para el consorcio alemán.

Poco a poco la presencia de Daimler-Benz AG fué creciendo al introducir al mercado mexicano en 1987 el primer motor Mercedes-Benz y posteriormente al incrementar, hacia 1989 su participación accionaria hasta un 80%.

Con una participación mayoritaria del comercio alemán en FAMSA, se decidió cambiar el nombre de la empresa a Mercedes-Benz México, acto realizado el 17 de Enero de 1991, en el que se lanzó al mercado nacional la línea de camiones y autobuses integrales Mercedes-Benz y de tractocamiones Freightliner (marca ésta última 100% propiedad de Mercedes-Benz AG)

La estrella de Mercedes-Benz en el mundo entero ha sido siempre identificada por sus prestigiados automóviles, símbolo de calidad, precisión y durabilidad.

Sin embargo, es importante saber que el negocio de esta empresa alemana, a la par de su producción de coches, ha sido el desarrollar una tecnología de punta en la fabricación de vehículos industriales (camiones, tractocamiones, vagonetas y omnibuses) que lo han llevado a convertirse, desde hace muchos años, en el más grande productor mundial de camiones de más de 6 toneladas de peso bruto vehicular.

Mercedes-Benz México, desde su lanzamiento, ha ofrecido al mercado su línea de camiones y tractocamiones como solución a los problemas de carga y pasaje.

El exitoso recorrido por la empresa en México hizo posible que a mediados de 1993 se iniciára el ensamblaje de automóviles Mercedes-Benz en México y, a principios de éste año, se llevará a cabo la apertura de una nueva planta donde se fabricarán autobuses en el Estado de Nuevo León.

MERCEDES-BENZ MEXICO

RETROSPECTIVA

1968 Establecimiento de AUTOCAR MEXICANA, bajo licencia de White Motors Corporation, para producir tractocamiones.

1978 Asociación del Grupo Hermes con International Harvester (E:U.)
Hermes 60%
I.H. 40%
Productos: Camiones, tractocamiones y Motores Diesel D-358 IH.

1983 Adquisición del 100% de las acciones por parte del Grupo Hermes.

1985 Asociación con Daimler--Benz AG
Hermes 51 %
DBAG 49 %

1987 Lanzamiento oficial del primer motor OM 366 C/A/LA Mercedes-Benz producido en México.

1989 Daimler-Benz AG incrementa su participación.
DBAG 80 %
Hermes 20 %

1991 Lanzamiento de los productos Mercedes-Benz
HPN-Camiones
Freightliner FLD120-Tractocamiones
0371 (RS/RSD) Autobuses Integrales.

1993 Inauguración del nuevo Edificio Corporativo en Santiago Tianguistenco, Edo. de México.

1993 Adquisición de una planta productiva en el Estado de Nuevo León, con objeto de instalar una nueva fábrica de autobuses.

1993 Inicio del ensamblaje de los automóviles Mercedes-Benz e inauguración del Centro de Capacitación, en la planta de Santiago Tianguistenco, Edo. de México. La única ensambladora de automóviles Mercedes-Benz en el continente Americano.

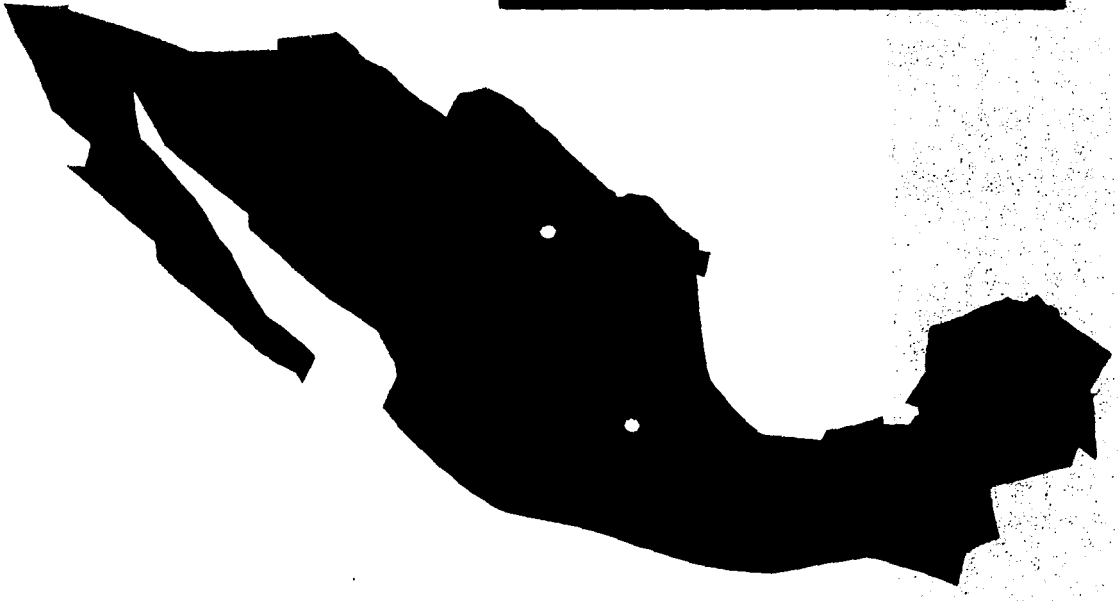
1994 Inauguración de la nueva planta Mercedes-Benz Omnibus México, S.A. de C.V., en Monterrey, Nuevo León.

MERCEDES-BENZ MEXICO EN LA ACTUALIDAD

Como resultado del fuerte impulso que la empresa ha recibido a través de las significativas inversiones de Daimler-Benz AG en este país, MB-México cubre actualmente una amplia gama de productos de la más alta calidad que le ha permitido alcanzar, al día de hoy, una importante participación en los segmentos de camiones, tractocamiones y autobuses y en el segmento de automóviles, una significativa presencia al cubrir un nicho muy particular de este último mercado.

Con este reciente paso, MB-México se convierte en la primera y única empresa con presencia en todos los segmentos de la industria automotriz nacional.

PTO VENTA
DISTRIBUIDORES CAMIONES
DISTRIBUIDORES AUTOMOVILES
● PLANTAS



DAIMLER-BENZ AG

A partir del 28 de Junio de 1989, Daimler-Benz AG ha adquirido una nueva estructura corporativa para funcionar como consorcio que asegura la utilización óptima de los recursos entre el grupo de empresas que lo constituyen.

Dicho consorcio está integrado por cuatro empresas:

MERCEDES-BENZ AG: la unidad más grande dentro del consorcio y que se aboca enteramente a la producción de automóviles y vehículos industriales, aportando más de dos terceras partes del total de ventas del consorcio.

AEGG AG: armoniza la automatización industrial con la tecnología del transporte, los sistemas y componentes electrotécnicos, aparatos electro domésticos así como tecnología de oficina y comunicaciones.

DAIMLER-BENZ AEROSPACE AG: agrupa los proyectos tecnológicos espaciales y de defensa, bajo la división Dornier. Através de Telefunken System Technik, ofrece equipos para la comunicación electrónica. El desarrollo de nuevos materiales y tecnología para el ahorro de recursos naturales realizado por Motoren y Turbiinenunion (MTU). El diseño y fabricación de transporte aéreo se realiza bajo Messerschmidt Bölkow-Blohm (MBB).

DEBIS: la más reciente de las cuatro compañías del consorcio, se creó con el propósito de contar con un oganismo de servicios para comercializar el Know-how de Daimler-Benz AG, ofreciendo servicios financieros, soluciones en sistemas de "software" y en servicios de mercadotecnia, abriendo así nuevas oportunidades de negocios al grupo y a sus divisiones.

MERCEDES-BENZ AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

En congruencia con la constante preocupación por cuidar el medio ambiente y el bienestar del ser humano, la empresa ha destinado fuertes recursos a la investigación y desarrollo de motores que consuman eficientemente el combustible, maximicen la potencia y reflejen un menor volúmen de emisiones contaminantes. En el diseño de sus vehículos y procesos productivos, Mercedes-Benz busca también disminuir la generación de ruido,cumpliendo de esta manera con las más estrictas normas a nivel internacional en materia de protección ambiental.

La familia de motores LEV (Low Emission Vehicle) se compone de motores de seis y ocho cilindros que incorporan turbocargadores y sistemas de post-enfriamiento. Mediante la integración de modernos métodos se han logrado significativos resultados que permiten una mejor combustión a la par de una disminución en las emisiones generales, sin detrimento del rendimiento y la potencia del motor. A esta serie pertenecen los motores que Mercedes-Benz México fabrica en el país.

Por las características de sus productos MBMex fué elegido, en 1990, entre las 27 empresas más prestigiadas de motores a diesel en el mundo para realizar la renovación del parque vehicular del Sistema de Transporte Colectivo de la Cd. de México (Ruta 100).

Con los motores anteriormente utilizados por Ruta 100, se consumían de 180 a 200 litros de combustible por unidad en una jornada de 18 horas. Hoy en día los nuevos motores Mercedes-Benz han bajado el consumo hasta un rango de 110 a 120 litros de diesel, lo que significa un ahorro diario de 70 a 80 litros por unidad. Dicho en otras palabras, además de la reducción de emisiones, que por sí misma resulta de la calidad del motor, la eficiencia reflejada en un ahorro de aproximadamente 60 millones de litros de diesel anuales en todas las unidades de Ruta 100, equipadas con motores Mercedes-Benz, representan un enorme beneficio en emisiones no generadas. Como consecuencia, hoy circulan 2200 autobuses Ruta 100, repotenciados con motores Mercedes-Benz.

1994 EVENTOS DE EXPOSICION Y PROMOCION

-Planta Monterrey
Premier (L914)
Guadalajara
Cuernavaca
Palacio de los Deportes
Monterrey
Coatzacoalcos
Santa Fé
San Angel INN
Monterrey
Colegio Alemán
Can Cún
Huixquilucan
Cuernavaca
Embajada Alemana
Celaya
Aguascalientes
Acapulco
Guadalajara
Can Cún
Canapat-Guadalajara
L 914
Canacar
Lanzamiento C-280
Autoshow.


1735
S-PR 6663
S-KT 4525

PERFIL DE PRODUCTO DESEADO

PERFIL DE PRODUCTO DESEADO

El objetivo final de ésta tesis es diseñar dos propuestas de diseño, dos soluciones que satisfagan el programa y requerimientos de la firma-cliente MERCEDES BENZ.

El proyecto general es: SISTEMA DE EXPOSICION MERCEDES BENZ.

Lograr piezas preconstruidas para armar desde un stand punto de venta, para promocionales y folletería, hasta stand's grandes donde exhiban automóviles, autobúses y tractocamiones.

Desde luego tiene necesidades particulares básicas que finalmente redonderán el problema de diseño a resolver:

- Es imprescindible armar paneles-muro de colindancia.
- También paneles para división de espacios y áreas (doble vista)
- Unión de paneles a 0º y 90º.
- Estandarización de dimensiones para uso y empaque.
- Integrar iluminación comercial.
- Aplicación de textos, logos, razón social y fotografías.
- Lugar para folletería.
- Armado del sistema en el lugar de montaje.
- Minimizar tiempos de montaje y desmontaje.
- Buscar un sistema de exhibición factible de producir en México.

- Reducir al máximo la cantidad de piezas.
- Industrializar y prefabricar cada una de las partes.
- Buscar un costo de producción y venta, menor que el sistema octanorm.
- Utilizar el minimo de herramientas para su armado.
- Buscar que se pueda utilizar en interiores y exteriores.
- Facilidad de transporte y almacenaje.
- Visualmente adecuar el sistema a la tradición, imágen y carácter internacional Mercedes-Benz.
- Manejar los colores coorporativos gris y azul.

Todas las empresas que ofrecen productos o servicios requieren de stand´s para promocionar y exhibir sus productos. Mercedes Benz no es la excepción y busca un sistema elegante, con distinción y sobriedad a la altura de su imagen.

PUBLICIDAD

La publicidad raras veces o nunca obliga a una persona a comprar algo, sino que más bién, la publicidad canaliza las necesidades y deseos existentes del consumidor hacia ciertos productos o servicios. Para lograr esto, el anunciante debe conocer las motivaciones, las actitudes y percepciones debido a las cuales la gente ejerce una elección en vez de otra . En muchos casos es probable que no podamos explicar nuestras decisiones de compra. Sin embargo, hay influencias que intervienen de muchas formas, en el tipo de producto o servicio que compramos, por ejemplo, la influencia que la herencia cultural ejerce sobre las personas, como podría suceder cuando prefieren un tipo de comida en vez de otra. También otra influencia es la economia asi como las necesidades y los impulsos personales.

La comprensión de la conducta del consumidor es la clave para saber lo que hace funcionar a la publicidad.

La publicidad es un negocio de seres humanos. Los anunciantes exitosos saben quienes son sus prospectos y, hasta donde sea práctico conocen sus necesidades y sus motivos ,lo cual da lugar a la compra de un producto y al rechazo de otro. La conduca del consumidor es el resultado de una complicada red de influencias basadas en la estructura psicológica, sociológica y antropología del individuo.

La publicidad es un espejo de la sociedad . El anunciante influye en los seres humanos al ofrecerles soluciones para sus necesidades y problemas.

STAND PUNTO DE VENTA

El STAND PUNTO DE VENTA

Los próximos años serán una época de consolidación y creciente prestigio para los stand publicitarios. Los avances en el uso de materiales nuevos están aumentando el atractivo visual de los exhibidores.

La publicidad del punto de venta es la última oportunidad de promover un producto antes de su compra. Los estudios dirigidos Point-of-Purchase Adversiting Institute Inc (POPAI) (Instituto de publicidad de punto de venta) Y la compañía E.I. DuPont indican que el 64.8% de todas las decisiones de compra se toman en la tienda o el almacen. El hecho de que los consumidores tomen su decisión en el último minuto hace que el punto de venta sea un elemento de gran importancia en la venta final de un producto. Una exhibición ingeniosa de productos atrae naturalmente la atención. También puede permitirle al consumidor inspeccionar cuidadosamente el artículo y evaluar las características del mismo. Para muchas personas "tocar es creer".

En la actualidad los desembolsos para stand's aumentan más rápido que otras técnicas publicitarias y de promoción.

Las caracteristicas comerciales del producto y las razones para comprarlo se recalcan en los letreros y displays para persuadir a los consumidores a que tomen la decisión final de "compra".

Una ventaja principal del stand es su costo. Genera niveles elevados de audiencia con un desembolso muy razonable del anunciante. Todavía más importante la audiencia

expuesta al stand está compuesta por compradores que se encuentran en el área en la cual se vende el producto, que están en buena disposición para comprar, y probablemente se encuentran en el mercado para la categoría de producto promovido a través del displays.

El principal ingrediente que separa la promoción de ventas de otras formas de publicidad y promoción es que se trata de un dispositivo directo, usualmente a corto plazo, para fomentar las ventas. No se trasmite a través de otro medio de comunicación sino que por lo normal está asociada directamente con la venta del producto.

Finalmente, resumiendo la idea de stand diríamos que es un lugar de promoción de productos que utiliza al máximo un espacio. Es importante también señalar que el área en constante mutación por el desarrollo de nuevos materiales y la aparición de nuevos productos.

El tratamiento gráfico y de espacio en el stand deben tener como resultado un entorno armónico que reduzca la forma radical de impresión de desorden y que respalde el valor del producto y la filosofía del cliente, en un entorno aislado (el stand) que significa un impacto, un prestigio y una clasificación en el medio. Además de que tiene la ventaja de aislar el producto propio ante el de la competencia

EXPOSICIONES COMERCIALES E INDUSTRIALES.

Son complemento eficaz del programa regular de publicidad. Una exhibición comercial es un foro particularmente bueno para mostrar productos nuevos e interesar a compradores potenciales, tanto los consumidores como los distribuidores en las últimas innovaciones en artículos y equipo, y los anunciantes desarrollan direcciones de ventas. Se trata de un dispositivo directo, a corto plazo, para fomentar las ventas.

Una buena promoción de ventas exige el mismo enfoque creativo de otros tipos de publicidad. Comienza con un tema apropiado para la audiencia meta, y refuerza la imágen deseada del producto en muchos aspectos, permite una mayor flexibilidad creativa.

En comparación con Estados Unidos que realiza alrededor de siete mil exposiciones anuales, a nuestro país aún le falta mucho por hacer, a pesar de que se ha generado un desarrollo importante en este tipo de mecanismos de venta y marketing.

Pese a que el año pasado hubo un gran número de exposiciones, los resultados no fueron satisfactorios, "porque sus organizadores suponían que su labor sólo consistía en vender metros cuadrados a los expositores; recibir el dinero por dicha comercialización y con éste financiar los gastos de operación y promoción, tanto de venta como de visitantes, sin considerar otros aspectos fundamentales".

Antes de montar una exposición es necesario conocer perfectamente el mercado del producto que se va a representar; coordinar la logística de los expositores; verificar los envíos de las cartas de promoción de visitantes y de venta.

"Es fundamental entender que no se trata de promover metros cuadrados, sino servicio", es decir, áreas bien ubicadas, esquinas, islas, etc. según los requerimientos del cliente.

Las exposiciones también deben entrañar un sentido altruista de beneficio a la comunidad y de impulso al sector económico involucrado.

México, podría ser un mercado sumamente atractivo para los organizadores de este tipo de eventos. esto porque en lugar de efectuarse seis exposiciones al año, se tendrá una sola que sería nacional e internacional, y tres o cuatro regionales con cambios en la ciudad sede, lo que a su vez, conllevaría una enorme afluencia turística, como sucede en Nueva York o Chicago, ciudades que constantemente tienen eventos de esta naturaleza.

Por ello, "la ciudad de México debe aprovechar la gran oportunidad de convertirse en el centro de exposiciones más importante del mundo, dada la concentración de negocios y empresas coorporativas; la centralización de las dependencias de gobierno en la ciudad y el alto número de restaurantes y hoteles, que harían posible que todo el mundo converga en un sólo lugar, amén de los propios efectos que tendrían para los expositores, tanto a nivel ventas como imagen".

ESTUDIO DE MERCADO

Mercedes Benz tiene un requerimiento específico: quiere un sistema exclusivo, elegante y sobrio entre otras cosas.

En el mercado muchos sistemas de exposición nacionales e importados algunos sí satisfacen los requerimientos Mercedes, otros no, por razones de costo, estética, funcionales, etc. Entonces, partiendo desde un punto de vista más a detalle nos encontramos con que la necesidad primordial es un sistema de exposición con accessorios como folleteros y entrepaños.

Actualmente existen dos formas en Mercedes Benz,que resuelve su necesidad.

1. Con sistemas modulares de importación (OCTANORM)
2. Con display tradicional (piezas únicas elaboradas artesanalmente con triplay aglomerado, tablaroca, etc.)

Las ventajas de los sistemas que ofrece al mercado son:

- Rapidez en montaje y desmontaje.
- Versatilidad de acabados.
- Calidad y presentación.

Desventajas:

- Por ser en su mayoría de importación sus costos de renta o venta terminan siendo muy elevados.
- Problemas de montaje por pérdida de accesorios o herrajes.

Las formas de adquisición de los sistemas existentes son:

- Compra
- Compra por pedido al extranjero

Hay varios tipos de sistemas de exposición:

- Sistemas a base de perfilería de aluminio.
- Sistemas armables
- Sistemas plegables.

SISTEMAS DE STANDS

PRODUCTOS EXISTENTES

Evaluación de sistemas existentes en el mercado.

SISTEMA OCTANORM (Orígen Alemán)

USUARIOS. Marcas que requieren.

Desde un exhibidor punto de venta hasta stand's para exhibir tractocamiones.

OFERTA-DEMANDA

Por ser uno de los sistemas más conocidos tiene un buen número de firmas que lo solicitan y distribuidores que lo ofrecen.

MATERIALES

Perfiles de aluminio y trovicel, acrílico o formi ca.

MONTAJE

Mano de obra especializada.

MANTENIMIENTO

Poco mantenimiento mientras se conserve en su empaque.

REFACCIONES

De todo tipo y accesorios pero con un costo excesivo puesto que son importados.

VERSATILIDAD

Puede lograr muchas cosas como exhibidores, jardineras, etc.

PRECIO

Una mampara de 0.99x2.40

Venta 270.00 Dólares.

Renta por día

Incluye montaje 40.50 DÓlares.

Un shell stand de 3x3 mts. que incluye:

- Perfilería
- Paneles de trovicel
- Alfombra
- Instalación eléctrica
- Un contacto de 500 watts
- Iluminación de slim line
- Un antepecho
- Un rótulo en vinil
- Montaje

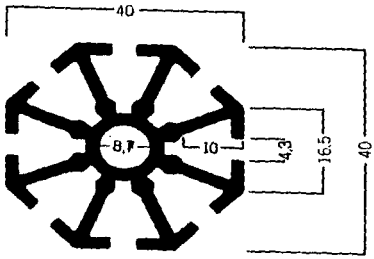
Renta N$ 1.400.00

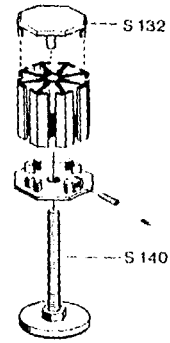
CALIDAD

Buena.

Stützenprofil
Upright extrusion

6,500 kg
14.330 lbs



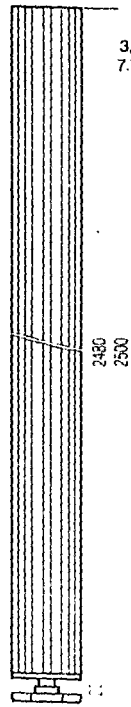


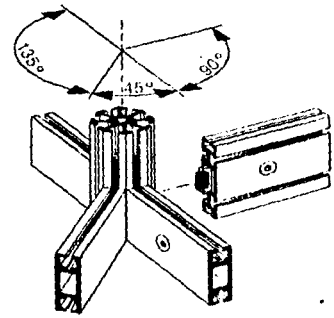
8 Systemnuten, Alu, eloxiert, 5000 mm lang

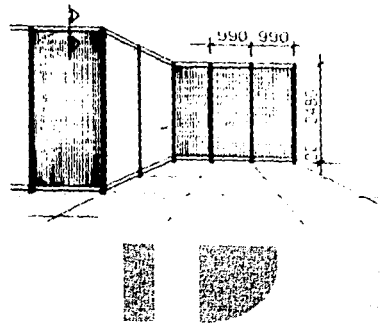
8 system grooves, aluminium anodized, 5000 mm long

Stütze
Upright extrusion

3,500 kg
7.720 lbs





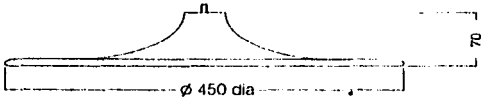


mit M 10 Gewinde an beiden Enden und mit Verstellfuß S 900, Gesamtlänge 2500 mm

threaded both ends with adjustable foot S 900, total length 2500 mm

Trompetenfuß
Trumpet base

4,400 kg
9.700 lbs

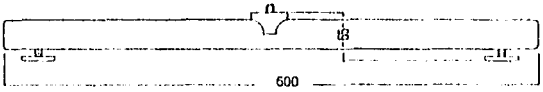


für Stützenprofile, Al-Guß, eloxiert
ø 450 mm, 70 mm hoch, Schraube mit Gewinde M 10

for upright extrusions, aluminium zinc casting,
anodized, 450 mm diameter, 70 mm high, screw with thread M 10

Fußgestell
Pedestal base

2,400 kg
5.290 lbs

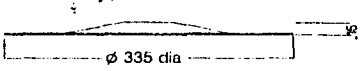


für Stützenprofile, Al-Vollprofil, eloxiert,
ø 40 mm, 600 mm lang, Schraube mit Gewinde M 10

for upright extrusions, solid aluminium,
anodized, 40 mm diameter, 600 mm long, screw with thread M 10

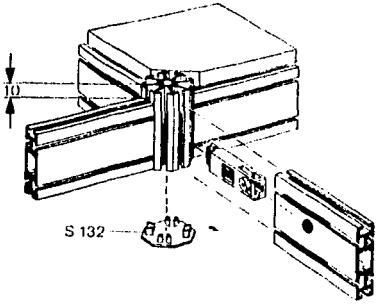
Fußteller
Pedestal plate

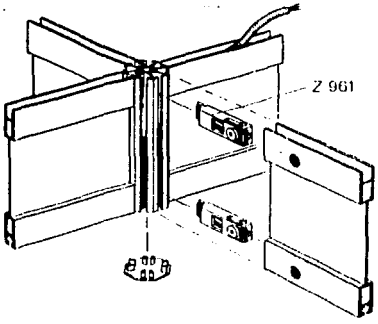
1,390 kg
3.065 lbs

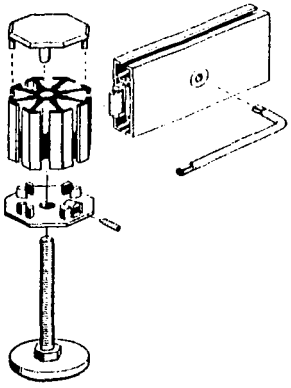


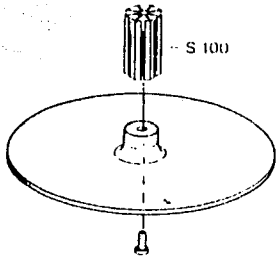
für Stützenprofile, Stahlblech, hellgrau pulverbeschichtet,
ø 335 mm, 16 mm hoch, Schraube mit Gewinde M 10

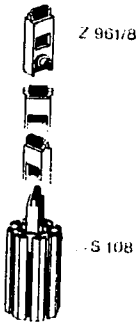
for upright extrusions, sheet steel, light grey powder coated,
335 mm diameter, 16 mm high, screw with thread M 10

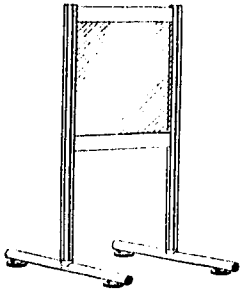


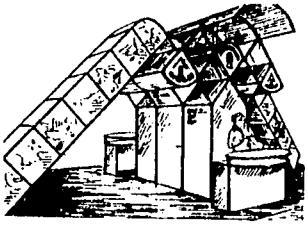


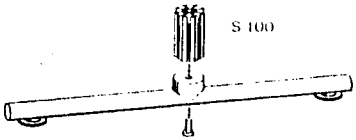


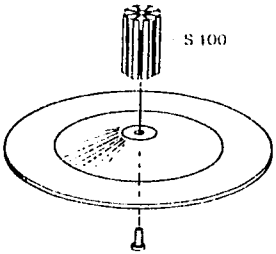

S 100

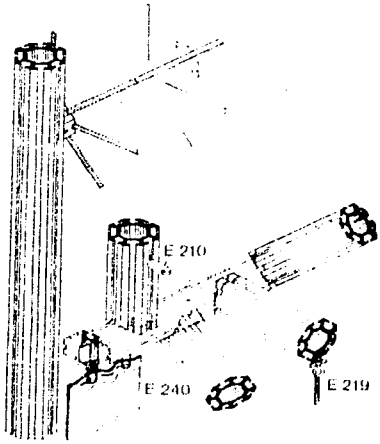

Z 961/8
S 108






S 100


S 100


E 210
E 240
E 219

ZERONE (Orígen Italiano)

USUARIOS

A la fecha pocas empresas lo utilizan aunque hay sistemas de fabricación nacional muy similares que lo ofrecen con mucho más éxito.

OFERTA-DEMANDA

Poca o nula.

MATERIALES

Armaduras y conectores de acero.

MONTAJE

Mano de obra especializada.

MANTENIMIENTO

Repintado.

REFACCIONES

Poca demanda y alto costo.

VERSATILIDAD

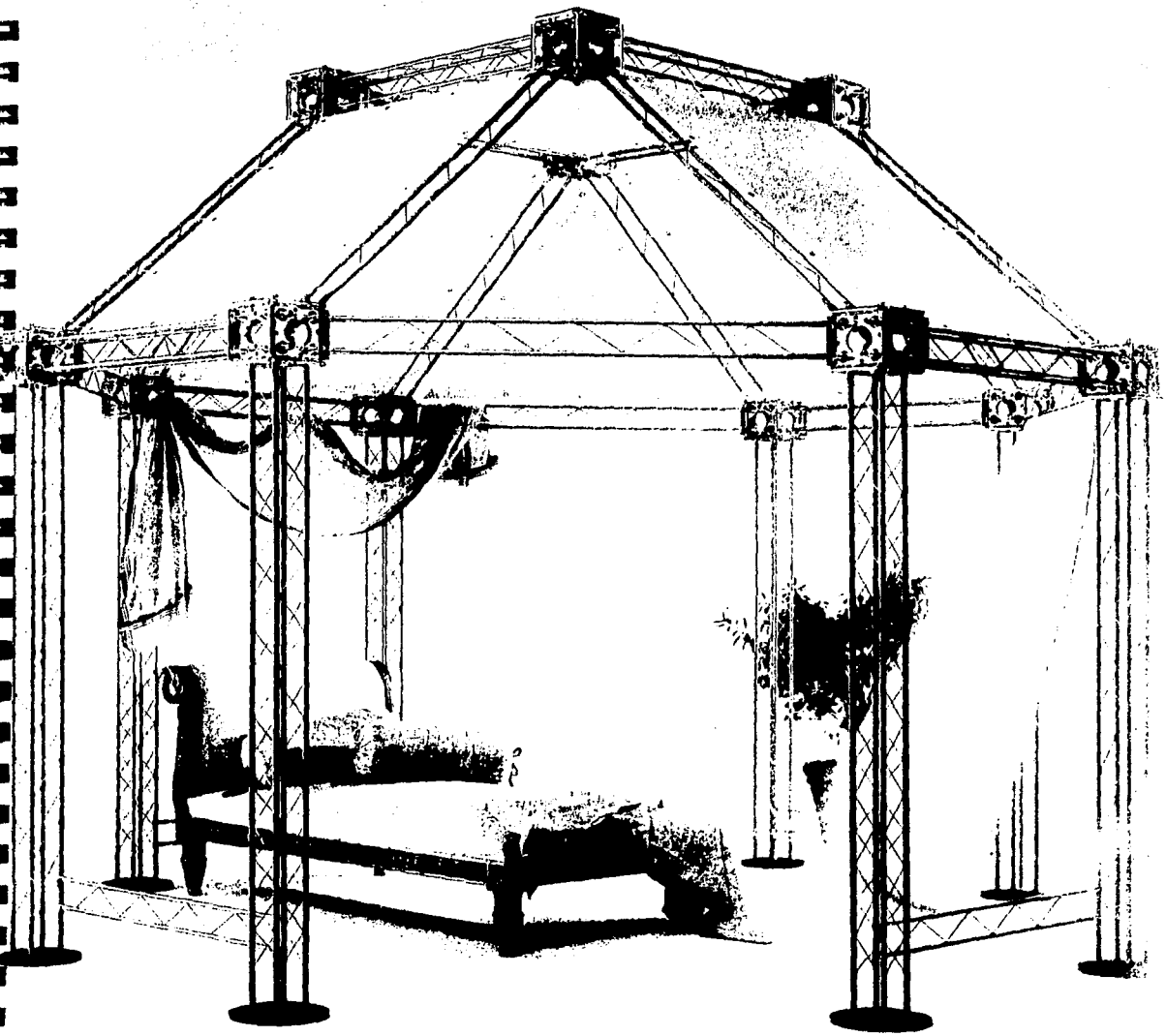
Puede formar entrepaños, exhibidores, columnas, cornisas plafones.

PRECIO

Alto.

CALIDAD

Muy buena.



ANGOLA WIRE PRODUCTS, INC.

USUARIOS

Marcas que ofrecen productos variados como tiendas de autoservicio, abarrotes, fereterías,zapaterías, etc.

OFERTA-DEMANDA

Hay un amplio sector de mercado demandante pero tam bién se ofrecen variantes de éste sistema en diferentes marcas y costos.

MATERIALES

Alambre de acero electrosoldado.

MONTAJE

No requiere mano de obra especializada.

MANTENIMIENTO

En condiciones normales de trabajo, muy poco.

REFACCIONES

De todo tipo y accesorios.

VERSATILIDAD

Responde a gran variedad de requerimientos.

PRECIO

Alto en comparación con los sistemas nacionales.,

CALIDAD

Buena.

SISTEMA M/S 2 (Origen U.S.A.)

USUARIOS
Marcas que exhiben ropa.

OFERTA-DEMANDA
Reducida, inclusive selecta.

MATERIALES
Perfiles de acero y plástico,.

MONTAJE
No requiere mano de obra especializada.

MANTENIMIENTO
Poco.

REFACCIONES
De importación.

VERSATILIDAD
Limitada a exhibidores de ropa.

PRECIO
Elevado.

CALIDAD
Alta.

SISTEMA OPTO INTERNATIONAL (Origen U.S.A.)

USUARIOS

Display para oficinas y tiendas de autoservicio.

OFERTA-DEMANDA

No hay distribuidores en México.

MATERIALES

Acero esmaltado.

MONTAJE

Mano de obra especializada.

MANTENIMIENTO

Repintado.

REFACCIONES

Sí las hay, pero no en el mercado mexicano.

VERSATILIDAD

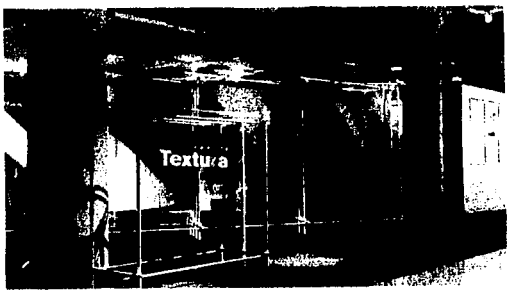
Muy "ductil" pero con exceso de piezas.

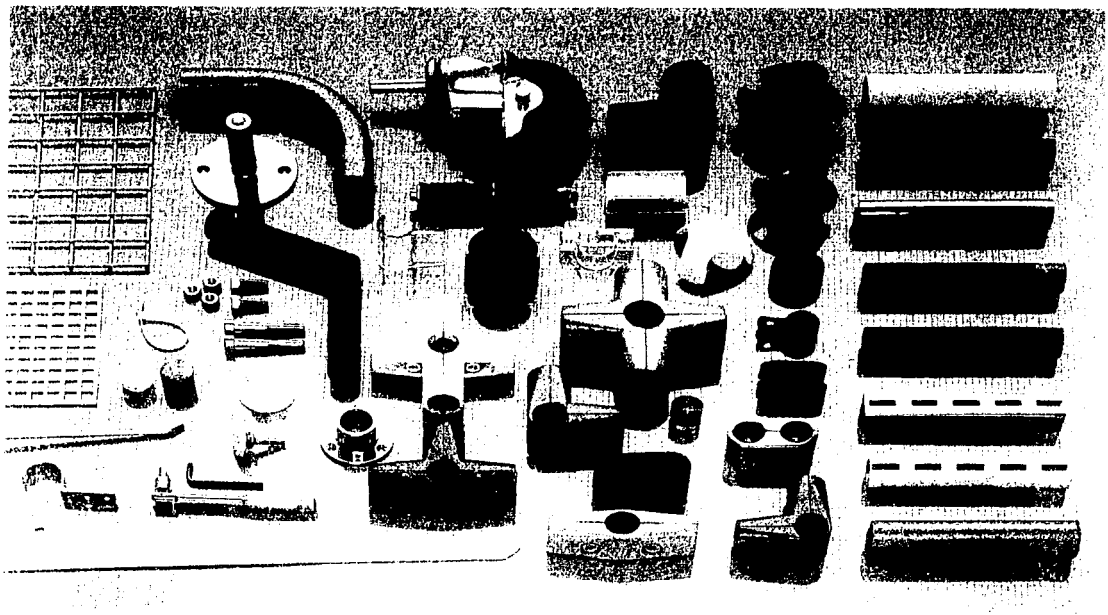
PRECIO

Elevado por costos de importación.

CALIDAD

Buena.


Textura



SISTEMA INTERNATIONAL DISPLAY SISTEMS

USUARIOS

Exhibidores de calzado o productos similares.

OFERTA-DEMANDA

Existen en el mercado sistemas similares, de mayor acceso.

MATERIALES

Alambre de Acero electrosoldado y accesorios.

MONTAJE

Mano de obra no especializada.

REFACCIONES

Refacciones y accesorios disponibles.

VERSATILIDAD

Se limita a puros exhibidores.

PRECIO

Alto por importación.

MIRROR IMAGE

OUR MIRRORED **GRIDWALL SHELF** ALLOWS YOU TO CLEARLY VIEW THE TOP AND BOTTOM WHILE DISPLAYING ONLY ONE SHOE. 4" X 10" (100MM X 250MM). INJECTION MOLDED IN ACRYLIC (726A) OR STYRENE (726S). ALSO AVAILABLE WITHOUT MIRROR ASSEMBLY IN ACRYLIC (725A) AND STYRENE (725S)

INTERNATIONAL
DISPLAY SYSTEMS

1529 Industrial Center Circle • Charlotte, NC 28215
Tel: (704) 596-8686 • Fax: (704) 596-0096

SISTEMA ARAKAWA

USUARIOS

Básicamente firmas que requieren únicamente exhibidores de producto.

OFERTA-DEMANDA

Hay distribuidores, para exhibidores sencillos pero elegante.

MATERIALES

Alambre de acero, herrajes y vidrio.

MONTAJE

Mano de obra no especializada.

MANTENIMIENTO

Nulo.

REFACCIONES

Disponibles.

VERSATILIDAD

Limitado únicamente a exhibidores.

PRECIO

Costo medio.

CALIDAD

Alta.

Zip! And You've Adjusted...

It's that simple — *zip* — and you've adjusted shelving, panels, artwork or lighting, instantly to any position — vertically or horizontally. This amazing cable hanging system positions exactly where you want and will not move until you push the pin — *zip* — the gripper moves easily along the cable.

ARAKAWA
HANGING SYSTEMS INTERNATIONAL

The elegant solution to merchandising.

For further information about our full line, contact us at:

916 SW King Street
Portland, Oregon 97205
(503) 274-1954
Fax: (503) 274-1479
(800) 676-4707

SISTEMA 20/20 ACCENTA

USUARIOS

Marcas de exhibición y venta de producto únicamente.

OFERTA-DEMANDA

Es un sistema sencillo y barato, accesible.

MATERIALES

Perfil cuadrado de aluminio y conectores de plástico.

MONTAJE

Mano de obra no especializada.

MANTENIMIENTO

Repintado, en algunos casos.

REFACCIONES

Accesibles.

VERSATILIDAD

Se limita únicamente a exhibidores de producto..

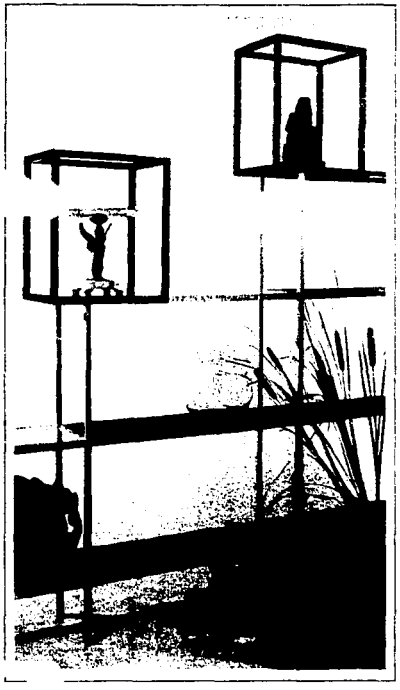
PRECIO

Bajo, por ser un sistema sencillo.

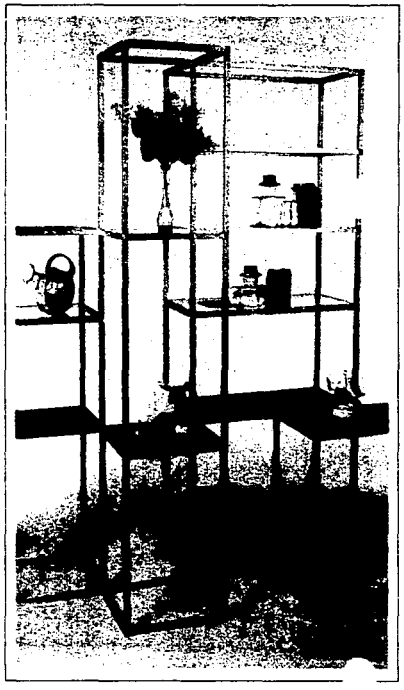
CALIDAD

Buena.

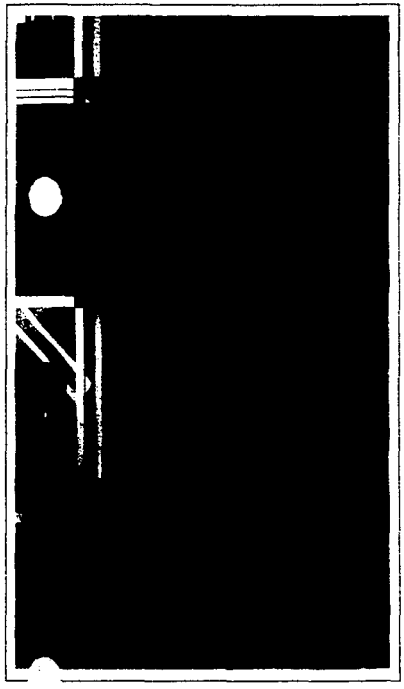
20/20



We proudly present the 20/20 Display, the classic and attractive approach to creative displays. A few connectors and tubes, together with a wide variety of panel and shelving materials, allow for unlimited design possibilities. 20/20 is appreciated for its design and function, and is offered at very competitive prices. Information on pre-priced designs is available on request.



20/20 is a high quality 20 x 20 mm (3/4" x 3/4") extruded aluminium square tube display with connectors in ABS plastic. Standard 20/20 is Silver Anodized or painted Black with matching Grey or Black connectors. Other colours are available on request.



THE CLASSIC TUBE DISPLAY.
20 mm (3/4") square aluminum tubes.

ACCENTA™

SISTEMA CLIP

USUARIOS

Marcas que requieren stand's mayores de 9 m2.

OFERTA-DEMANDA

No se ofrece en el mercado nacional sólo en Europa.

MATERIALES

Acero y plástico.

MONTAJE

Mano de obra especializada.

MANTENIMIENTO

Poco.

REFACCIONES

Disponibles en europa.

VERSATILIDAD

Paneles, plafones, exhibidores.

PRECIO

Elevado.

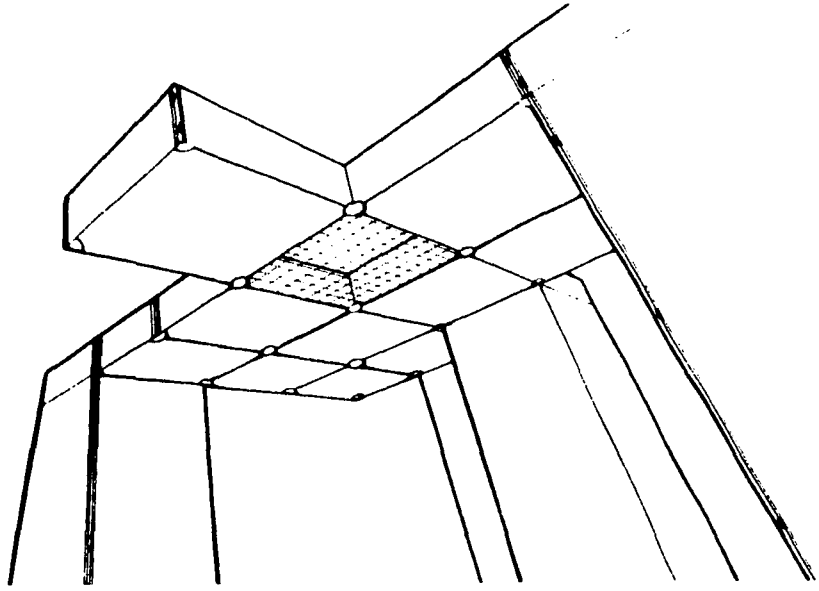
CALIDAD

Buena.

Plafond Modulaire Clip

Modulair Clip Plafond Systeem

Sistema Modular de Techos Clip

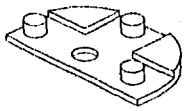


CLIP

RACCORDS PLAFOND • PLAFOND VERBINDINGEN • CONECTORES DE TECHO

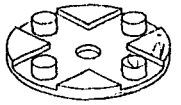
CE2

F A utiliser avec deux panneaux en angle droit.
NL Voor gebruik met twee panelen in rechte hoek.
S Para utilizarse en uniones de 2 paneles en ángulo recto.



CE3

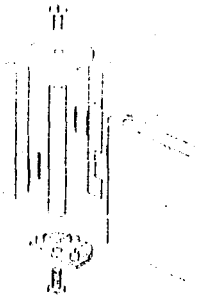
F A utiliser avec trois panneaux en angle droit.
NL Voor gebruik met drie panelen in rechte hoek.
S Para utilizarse en uniones de 3 paneles en ángulo recto.

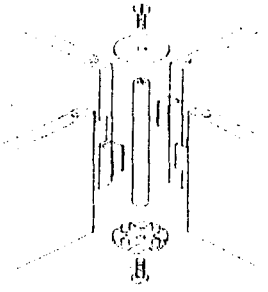


CE4

F A utiliser avec quatre panneaux en angle droit.
NL Voor gebruik met vier panelen in rechte hoek.
S Para utilizarse en uniones de 4 paneles en ángulo recto.

CE2 **CE3** **CE4**



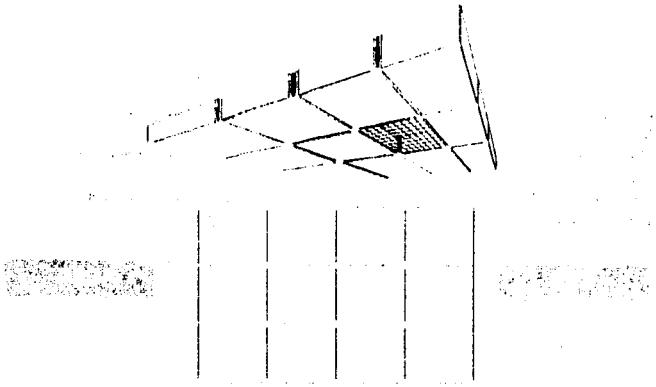


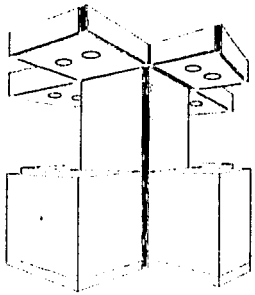
F TOUS LES RACCORDS POUR PLAFOND SONT VENDUS PAR PAIRE ET FOURNIS AVEC DEUX VIS DE FIXATION.
NL ALLE PLAFONDVERBINDINGEN WORDEN PER PAAR VERKOCHT EN GELEVERD MET TWEE BOUTEN.
S TODOS LOS CONECTORES DE TECHO SE VENDEN EN PARES Y SE SUMINISTRAN CON TORNILLOS.

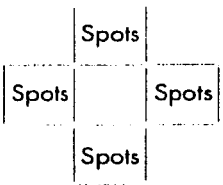
F TOUS LES RACCORDS PLAFOND SONT DISPONIBLES EN BLANC UNIQUEMENT.
NL ALLE PLAFONDVERBINDINGEN ZIJN ENKEL LEVERBAAR IN WIT.
S LOS CONECTORES DE PLAFOND SOLAMENTE EN COLOR BLANCO.

CONSEILS DE MONTAGE • MONTAGETIPS • DATOS DE INTERÉS PARA MONTAJE

1. F Construisez toutes vos parois/tours avant de poser le plafond. Durant le montage, pensez à positionner les raccords si nécessaire.
   NL Bouw alle wanden/torens voorafeer het plafond te plaatsen.
   S Construya y posicione todas las paredes/torres antes de comenzar el montaje del techo. Recuerde incluir conectores de techo donde sea necesario.
2. F N'oubliez pas de positionner à chaque fois le raccord supérieur.
   NL Vergeet bij ieder deel van het plafond de bovenverbinding niet.
   S Recuerde posicionar los conectores superiores en su lugar mientras se monta cada paño.
3. F Les plafonds en porte-à-faux (soutenus que d'un coté) ne peuvent pas dépasser un panneau.
   NL Zelfdragende plafonds (slechts aan één zijde ondersteund) mogen niet groter zijn dan 1m².
   S Los paños en voladizo (sujetos solo en un lado) no deben alargarse más allá de un panel de techo Clip.
4. F Il est conseillé de fixer d'abord le raccord inférieur.
   NL Ter ondersteuning plaatst men de onderste verbindingen eerst.
   S Coloque los conectores de techo en la parte inferior de los paneles, en primer lugar, para ayudar a sostenerlos.
5. F Lorsque tous les raccords sont en place, vous pouvez postionner les dalles de plafond, en travaillant de bas en haut. Un plafond auto-portant, sans structure vers le sol, ne peut pas dépasser les 4 pannéaux.
   NL Wanneer alle verbindingen geplaatst zijn, kunnen plafondtegels vanaf onder geplaatst worden. De draagwijdte van het plafond, zonder ondersteuning, kan maximum 4m² bedragen.
   S Una vez que todos los conectores estén su lugar, inserte los paneles de techo desde abajo. La luz máxima permitida entre paredes es de 4 paneles de techo Clip en cada dirección.
6. F Les plafonds, sauf ceux en porte-à-faux, doivent être soutenus, au moins à deux extrémités opposées, par une paroi pleine en Clip.
   NL De plafonds, behalve de zelfdragende, moeten aan ten minste twee uiteinden ondersteund worden door een volle Clip wand.
   S Los paneles deben estar sujetos en al menos dos lados opuestos por una pared completa Clip, a excepción de aquellos paños que estén en voladizo.



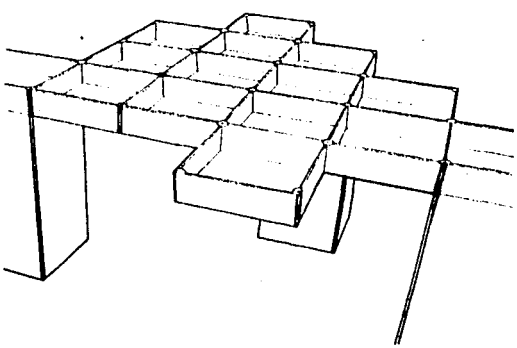


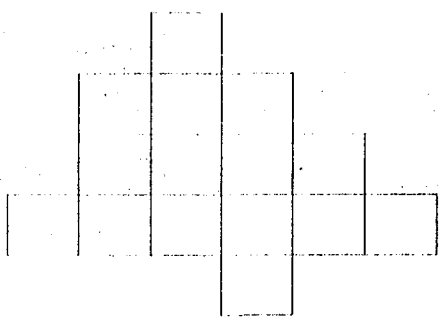


F Afin d'obtenir un ensemble homogène, il est souhaitable d'utiliser le même coloris pour les parois et les plafonds.

NL Voor een gelijkmatig uitzicht gebruikt men best dezelfde kleur voor wand en plafond.

S Para lograr un aspecto uniforme, los paneles verticales y la estructura Clip añadida, deberia ser del mismo color.





F En cas de doute, n'hésitez pas à consulter notre bureau d'étude.

NL Bij twijfel kan U altijd terecht bij onze design studio.

S Si tiene dudas, someta su diseño de techo a la Oficina Central de Clip para su aprobación.

Pat. App. No. 9416261.7

Clip s.a, France, 130/136 Avenue Joseph Kessel, - BP 39, 78960 Voisins Le Bretonneux, France. **Tel: 00 331 3043 8005 Fax: 00 331 3043 4518**

Clip Display Systems nv/s.a, Belgium, Moorseelsestraat 11, 8500 Kortrijk, België. **Tel: 32-56-35.47.12 Fax: 32-56-37.16.84**

Clip Display Systems nv/s.a, Belgium, Rue Bergquet 8/10, 5000 Namur, Belgique. **Tel: 32-81-73.17.98 Fax: 32-81-73.75.45**

CLiP DISPLAY SYSTEMS

SISTEMA DISPLAY SOAR

USUARIOS

Tiendas con exhibición y venta de productos varios.

OFERTA-DEMANDA

Es un sistema muy popular y comercial en el display. Accesible con varias marcas distribuidoras.

MATERIALES

Páneles ranurados de triplay o aglomerado y accesorios de acero y acrílico.

MONTAJE

Mano de obra no especializada.

MANTENIMIENTO

Poco.

REFACCIONES

Amplio catálogo de refacciones y accesorios disponibles

VERSATILIDAD

Amplio.

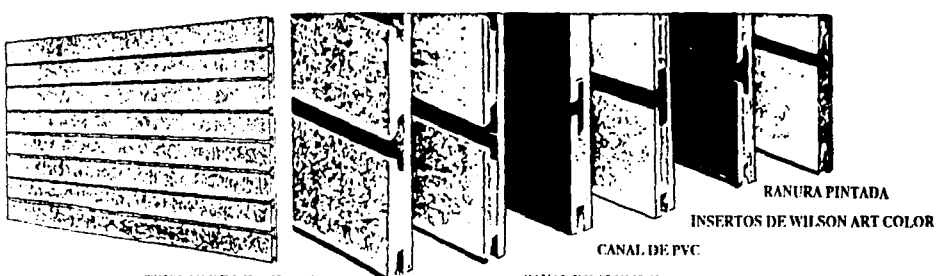
PRECIO

Medio, accesible.

CALIDAD

Aceptable.

SISTEMA DE PARED RANURADA

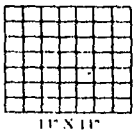


PARED RANURADA LAMINADA / TRIPLAY DE DENSIDAD ALTA

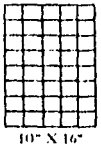
SISTEMA DE CUBOS

REJILLAS PARA CUBOS

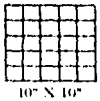
10" X 10"	
#GS10/B Negro	$ 2.00
#GS10/W Blanco	$ 2.00
#GS10/R Rojo	$ 2.00
10" X 16"	
#GS16/B Negro	$ 3.00
#GS16/W Blanco	$ 3.00
#GS16/R Rojo	$ 3.00
14" X 14"	
#GS14/B Negro	$ 3.00
#GS14/W Blanco	$ 3.00
#GS14/R Rojo	$ 3.00



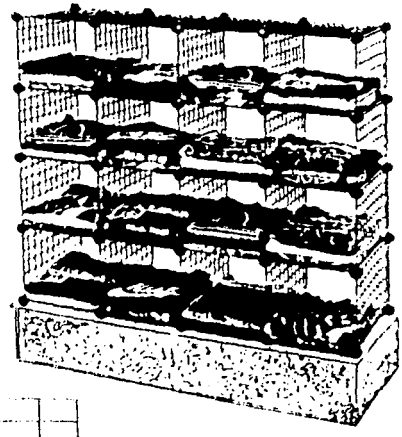
14" X 14"



10" X 16"



10" X 10"

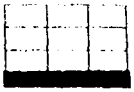


CONECTORES DE PLASTICO

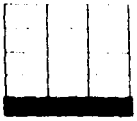
#GSC/B Negro	$ 0.40
#GSC/W Blanco	$ 0.40
#GSC/R Rojo	$ 0.40

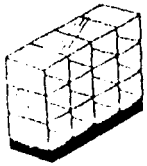
UNIDADES DE CRISTAL TEMPLADO 5/16" CONECTORES DE METAL CROMADO (DIMENSIONES DE CADA CUBO: 10" X 10" X 16")

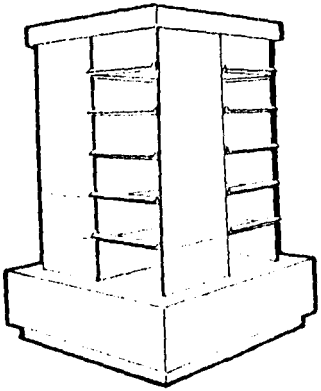
3 Modulos de altura	SECCION SIMPLE		SECCION DOBLE	
2 Modulos de ancho	#DU-SS321G	$ 153.00	#DU-DS321G	$ 310.00
3 Modulos de ancho	#DU-SS331G	$ 170.00	#DU-DS331G	$ 400.00
4 Modulos de ancho	#DU-SS341G	$ 212.00	#DU-DS341G	$ 425.00
5 Modulos de ancho	#DU-SS351G	$ 255.00	#DU-DS351G	$ 511.00
6 Modulos de ancho	#DU-SS361G	$ 299.00	#DU-DS361G	$ 595.00
7 Modulos de ancho	#DU-SS371G	$ 374.00	#DU-DS371G	$ 711.00
8 Modulos de ancho	#DU-SS381G	$ 416.00	#DU-DS381G	$ 812.00



4 Modulos de altura	SECCION SIMPLE		SECCION DOBLE	
2 Modulos de ancho	#DU-SS421G	$ 187.00	#DU-DS421G	$ 389.00
3 Modulos de ancho	#DU-SS431G	$ 209.00	#DU-DS431G	$ 425.00
4 Modulos de ancho	#DU-SS441G	$ 267.00	#DU-DS441G	$ 531.00
5 Modulos de ancho	#DU-SS451G	$ 323.00	#DU-DS451G	$ 616.00
6 Modulos de ancho	#DU-SS461G	$ 383.00	#DU-DS461G	$ 765.00
7 Modulos de ancho	#DU-SS471G	$ 468.00	#DU-DS471G	$ 960.00
8 Modulos de ancho	#DU-SS481G	$ 510.00	#DU-DS481G	$ 1109.00







ALL-PURPOSE

Presentamos este nuevo sistema multiuso, de exhibición y almacenaje de productos, indispensable en comercios y oficinas. Es un excelente ahorrador de espacio y ofrece máxima comodidad para el almacenaje de productos diversos. Es un sistema versátil que consta de los siguientes componentes:

CAPEL O TAPA SUPERIOR- Acrílico cristal, con variación de altura de detalle de repisa 2" ó 4". Es posible confeccionarlo con aditamentos opcionales como portaprecios, logotipos, imágenes comerciales y mucho más...

CUERPO- Acrílico cristal, consta de 4 cavidades con charolillas o repisas movibles a cualquier altura a intervalos de 10 cm. Contiene 5 repisas por cavidad, para ser ajustadas a 12 diferentes alturas cada una. Si el cliente lo requiere, el total de repisas por módulo es de 20 ó más.

BASE Ó PEDESTAL- Con sistema remetido para facilitar la limpieza y áreas lisas para espacios publicitarios, en 2 opciones:

- Madera forrada con formaica en colores varios
- Acrílico cristal con recubrimiento interior de pintura acrílica de cualquier color

Luz fluorescente interior y rodajas para movimiento, opcionales

NOTA: Los precios varían según las especificaciones elegidas. Consulte con nuestros vendedores para mayor información

ALL - PURPOSE

SISTEMA T C A

USUARIOS
Marcas que exhiben o venden prod

OFERTA-DEMANDA
Son exhibidores más artísticos qu
tanto, su mercado es estrecho.

MATERIALES
Perfil tubular y tela.

MONTAJE
Mano de obra no especializada.

MANTENIMIENTO
Pintura cuando sea necesario.

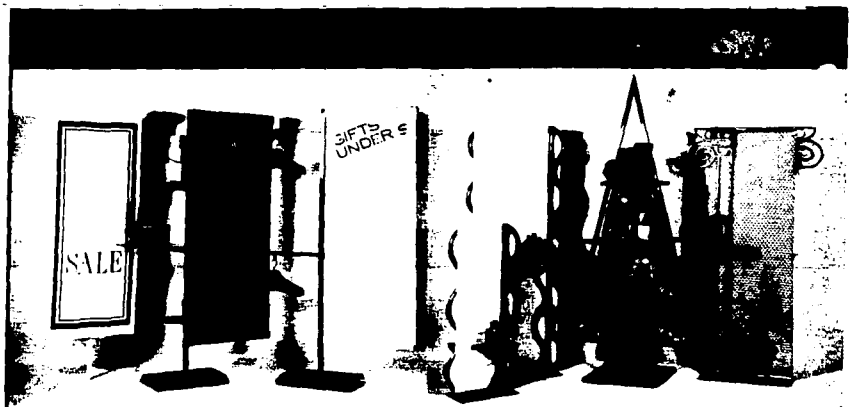
REFACCIONES
Disponibles.

VERSATILIDAD
Se limita únicamente a exhibidores

PRECIO
Accesible alto por ser de importac

CALIDAD
Aceptable.

All of a sudden, I'm a merchandising genius.



BANNERS AREN'T ONLY MADE TO BE HUNG FROM CEILINGS! TCA CAN PROVIDE YOU WITH A COMPLETE ASSORTMENT OF CUSTOM AND IN-STOCK BANNER STANDS TO COMPLEMENT EVERY BANNER AND STORE OR DEPARTMENT DECOR. CHOOSE FROM TABLE-TOP OR FREE-STANDING MODELS IN ANY COLOR OR FINISH.

TCA SPECIFICS: MAKING YOUR BANNERS

DESIGN

In-house capabilities include
- Creation of original artwork
- Computer graphics
- Translation of your artwork from mechanicals, negatives and transparencies.

FABRIC POSSIBILITIES

- Virtually unlimited color matching capacity.
- Wide assortment of fabrics in-stock including:

Canvas	Polycotton twill
100 % Cotton	Polyester
Lamé	Poplins
Nylons	Sailcloth
Polished cotton	Satin

REPRODUCTION PROCESSES

- Four color process from chromes or reflective art
- Halftone reproduction
- Tight registration of solid colors

INKS

We will match any color — including:
- PMS colors using our
-- Waterbase inks
-- Plastisol inks
- Metallic and opalescent foil

SIZE

You choose the size: TCA can do it! Oversized banners can be screened on our 100-yard computer driven and hand-screening tables.

FINISHING

- Machine stitching on four sides
- Sewing and hot-knifing
- Grommeting

A complete line of display accessories including banner stands and toppers, coordinating fabrics, overlays and props are available from TCA.

ORDER SIZE

Our creative, manufacturing and shipping departments are geared to handle orders of every size and complexity. Large orders and multiple shipping destinations are a TCA specialty.

SHIPPING

TCA's innovative computer system assures every client that banners will be shipped when promised to as many destinations as you specify. Through our many years of experience we have learned how to package and ship most efficiently in order to save our clients money.

SISTEMA PIROUET

USUARIOS

Firmas que requieren stand´s chicos menores de 15m2 pero que también buscan elegancia y presentación.

OFERTA-DEMANDA

Figura dentro del mercado de los sistemas portátiles (stand´s chicos) buen servicio y calidad.

MATERIALES

Aluminio, acero, plástico y telas.

MANTENIMIENTO

Poco.

REFACCIONES

No hay.

VERSATILIDAD

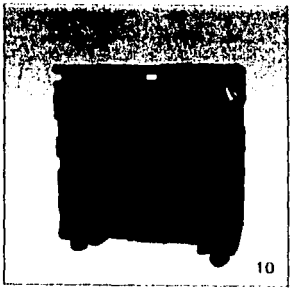
Limitada.

PRECIO

Venta	1430 dólares
Renta por dia	1940 nuevos pesos.

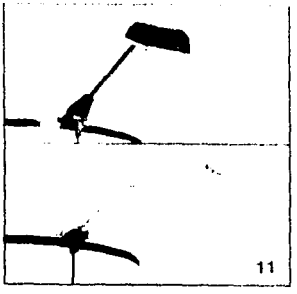
CALIDAD

Buena.



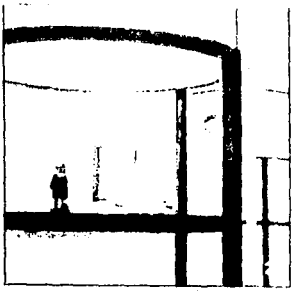
Durable packaging

Embalaje duradero para transporte



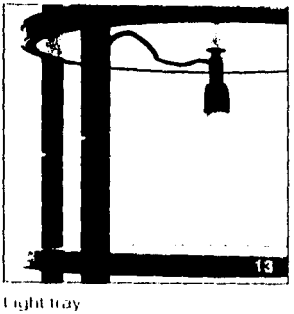
Spotlights (50W and 200W)

Iluminación con focos (50W y 200W)



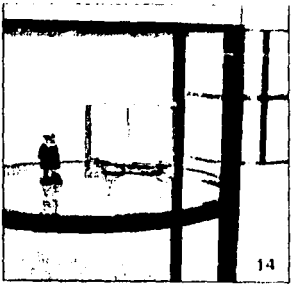
Halogen lighting

Iluminación halógena integrada



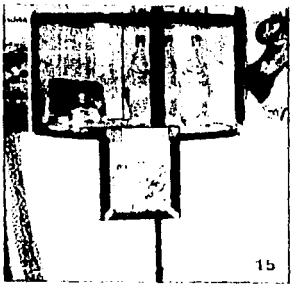
Light tray

Caja luminosa



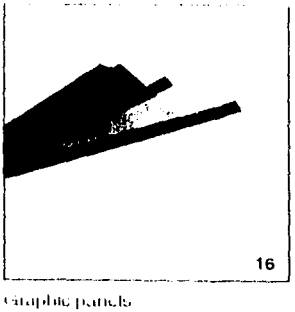
Platform

Plataforma



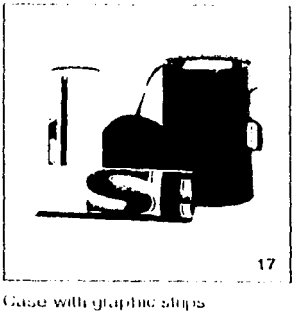
Brochure holder

Folletero



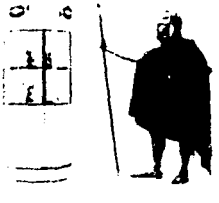
Graphic panels

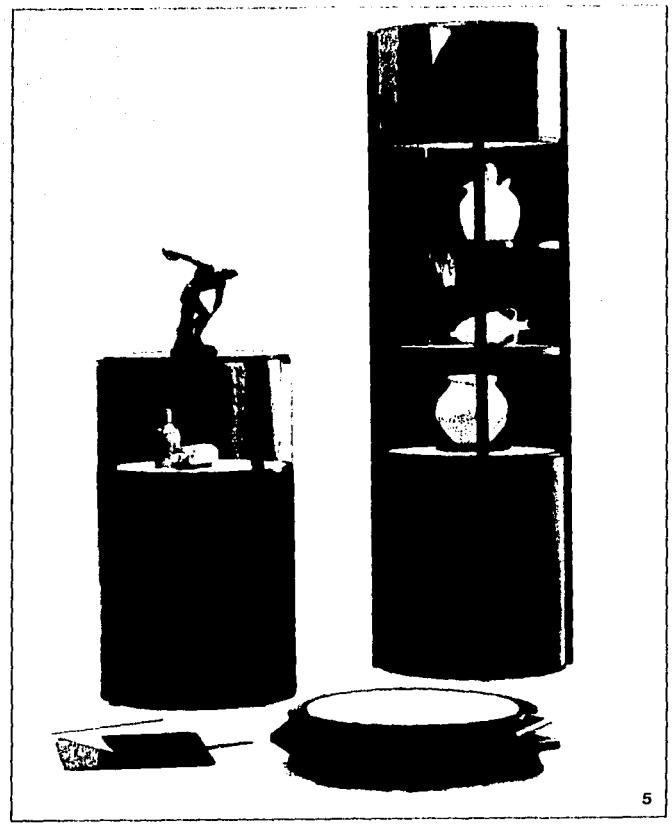
Paneles decorativos



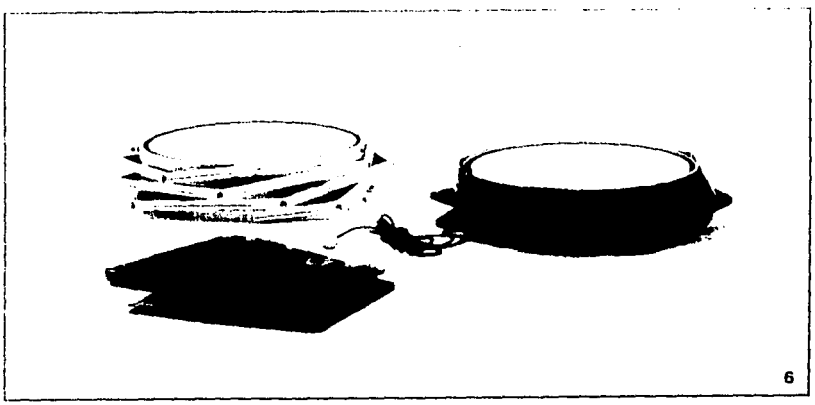
Case with graphic strips

Maleta con tiras decorativas





5



6

SISTEMA LACET (Origen Holanda)

USUARIOS

Marcas que requieren stand´s con necesidades específi cas.

OFERTA-DEMANDA

Empieza a insertarse en el mercado.

MATERIALES

Marco forrado con tela o formica y moldura de aluminio forrado con perfil de PVC unidos por medio de grapas a presión.

MONTAJE

Mano de obra especializada.

MANTENIMIENTO

Poco.

REFACCIONES

Un sólo distribuidor,

VERSATILIDAD

Muy buena.

PRECIO

Vitrina mostrador en forma de trapecio de 1.00 x 0.50 x 1.00 mts. de altura

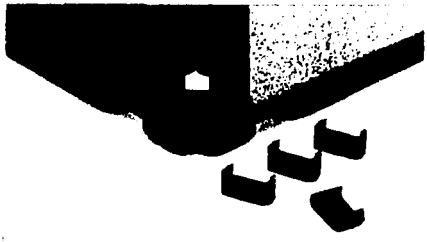
venta 1653.00 dólares

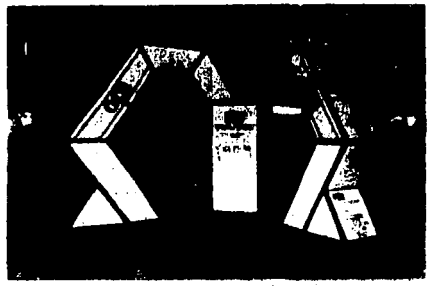
renta por dia 2232.00 nuevos pesos

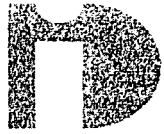
CALIDAD

Excelente.


Service du gaz







SISTEMA PROFESIONAL DISPLAYS INC

USUARIOS

Firmas que requieren stand's chicos.

OFERTA-DEMANDA

Mercado de sistemas portátiles hay diferentes distribuidores.

MATERIALES

Estructura de aluminio y páneles de tela.

MONTAJE

Mano de obra no especializada.

MANTENIMIENTO

Poco.

REFACCIONES

No hay.

VERSATILIDAD

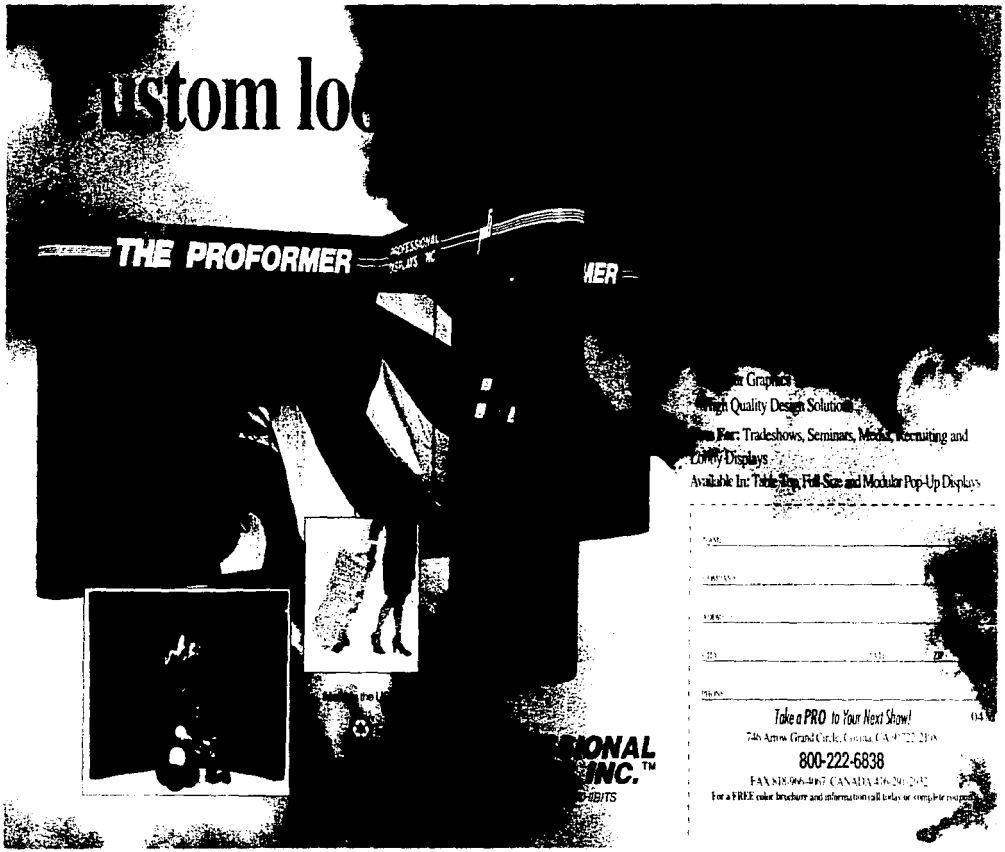
Limitada.

PRECIO

2600.00 nuevos pesos renta por dia.

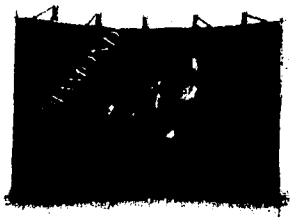
CALIDAD

Buena.


ustom lo
THE PROFORMER
PROFESSIONAL
DISPLAYS INC
MER
r Graphics
ngh Quality Design Solutions
ns For: Tradeshows, Seminars, Media, Recruiting and
Lobby Displays
Available In: Table Top, Full Size and Modular Pop-Up Displays
NAME
COMPANY
ADDRESS
CITY
PHONE
Take a PRO to Your Next Show!
800-222-6838
For a FREE color brochure and information call today or complete coupon
IONAL
INC.™
HIBITS

Cautive la atención de todo el mundo.

Para exposiciones, conferencias, asambleas, juntas de negocios, cursos o seminarios, aproveche el apoyo visual que le brinda un verdadero **Exhibidor Profesional.**

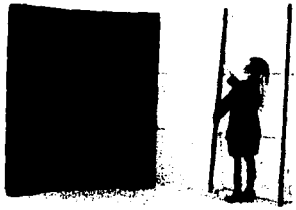


Dicen que una imagen vale más que mil palabras, y ahora usted puede mostrar y demostrar con toda claridad sus ideas o productos, al utilizar esta poderosa herramienta.

Vienen en dos Contenedores de plástico rígido, hechos de una sola pieza, prácticamente indestructibles y con ruedas integradas para que usted los transporte fácilmente a donde sea. Cada Contenedor tiene un peso máximo de 26 kgs. cada uno.

Los **Exhibidores Profesionales** están fabricados en aluminio, son fuertes como el titanio, ultraligeros --sólo pesan 5 kilos--, con un diseño espacial digno de la NASA, se adaptan a sus necesidades de espacio y forma, son plegables y tienen garantía y servicio de por vida.

Desplegados miden 3 mts. de ancho, por 2.40 de alto. Cada **Exhibidor** consta de Estructura de barras, Entradas para adaptar Páneles, Entradas para conexiones eléctricas, Barras para luces y Correas de sujeción.



Además, para realzar la presentación de su **Exhibidor**, contamos con finas telas de fondo: tipo Velour y tipo Alfombra. Totalmente lavables, a prueba de fuego y disponibles en una amplia variedad de 60 colores.

Llámenos al:

91 (22) 42-26-32
46-35-41
32-70-97

o envíenos un fax al:

91 (22) 46-38-03.

PROFESSIONAL DISPLAYS, INC.

SISTEMA LEGEND (USA)

USUARIOS

Firmas que requieren stand's chicos menores de 15m2, pero que también buscan elegancia y presentación.

OFERTA-DEMANDA

Este sistema pertenece al mercado de los sistemas portátiles, buen servicio y calidad.

MATERIALES

Panelería en plástico y tela.

MONTAJE

Mano de obra no especializada

MANTENIMIENTO

Poco

REFACCIONES

No hay

VERSATILIDAD

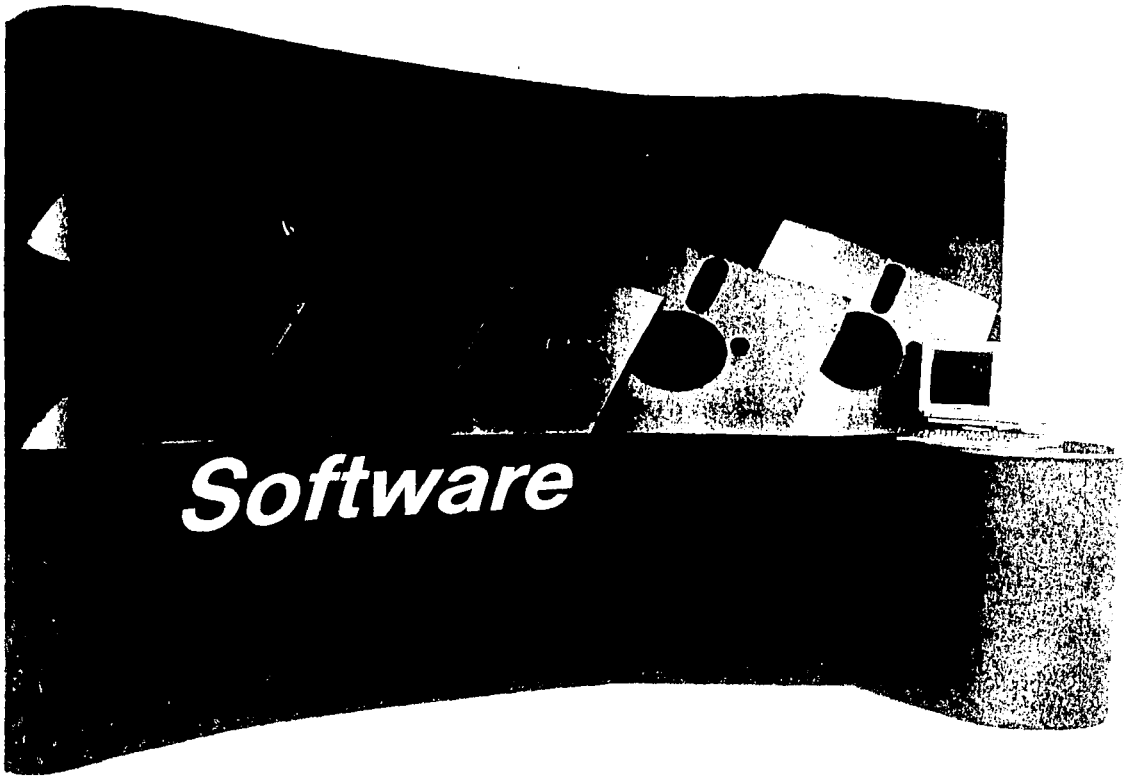
Limitada

PRECIO

2 800.00 nuevos pesos, renta por día.

CALIDAD

Buena.


Software

SISTEMA AMBASSADOR

USUARIOS

Firmas que requieren stand´s chicos menores de 15m2, pero que también buscan elegancia y presentación.

OFERTA-DEMANDA

Este sistema se inserta dentro del segmento de Mercado de los sistemas portátiles (para stand´s chicos) muy buen servicio y calidad.
Hay distribuidores.

MATERIALES

Aluminio, acero, plástico y telas.

MONTAJE

Mano de obra no especializada.

MANTENIMIENTO

Poco

REFACCIONES

No hay.

VERSATILIDAD

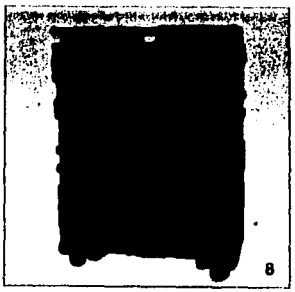
Limitada

PRECIO

Alto.

CALIDAD

Buena.



durable packaging

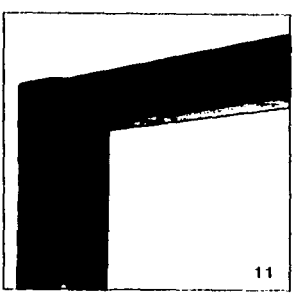
Embalaje duradero para transporte

halogen lighting

Iluminación halógena integrada

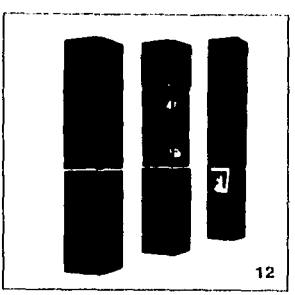
showcase with transparent acrylic panels

Vitrina con paneles de metacrilato transparente



bridge lighting

Iluminación incorporada en el puente

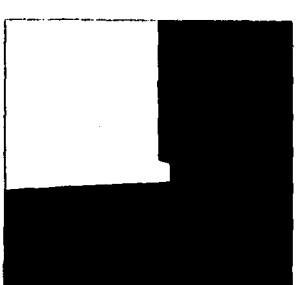


columns of various heights

Columnas a diferentes alturas

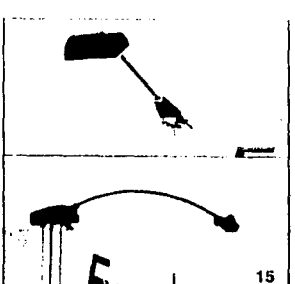
brochure holder

Folletero



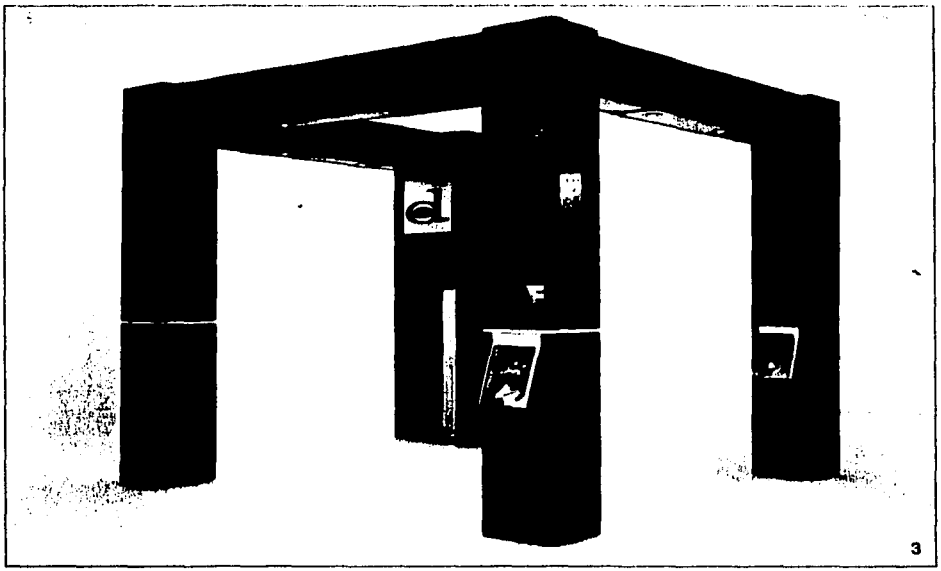
brushed nylon and white melamine panels

Paneles en nilon cepillado y melamina blanca

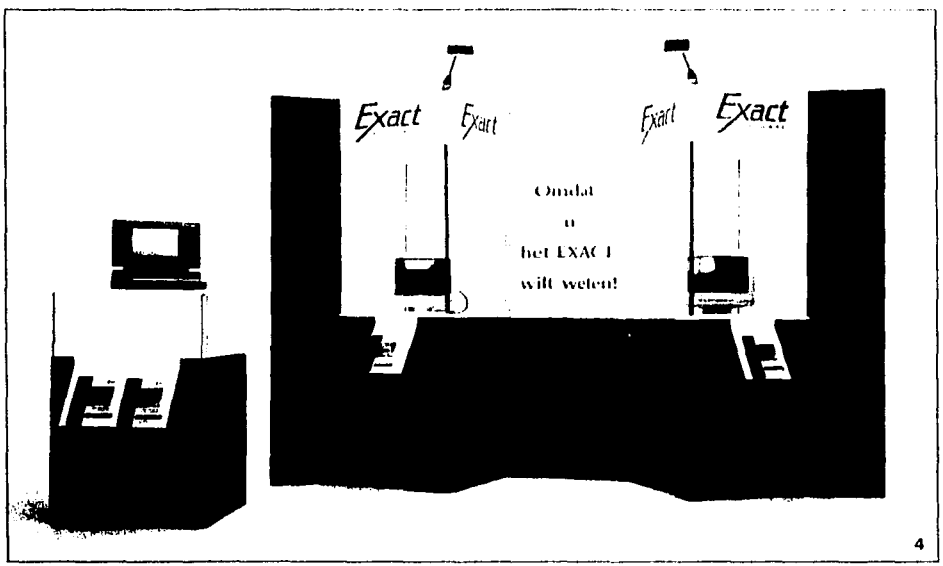


halogen fittings (50W and 200W)

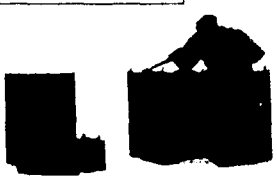
Luminarias para luz halógena (50W y 200W)



3



4



MANUFACTURA DE DISPLAY SOBRE DISEÑO

USUARIOS

Firmas que requieren cualquier tipo de stand.

OFERTA-DEMANDA

Cubre una buena parte de mercado de las firmas que prescinden de los sistemas de exposición.

MATERIALES

Triplay, aglomerado, acrílico, iluminación, efectos especiales, neón, alfombra, etc.

MONTAJE

Mano de obra especializada.

MANTENIMIENTO

Rehabilitación de muebles, laqueado, pulido, retoque.

REFACCIONES

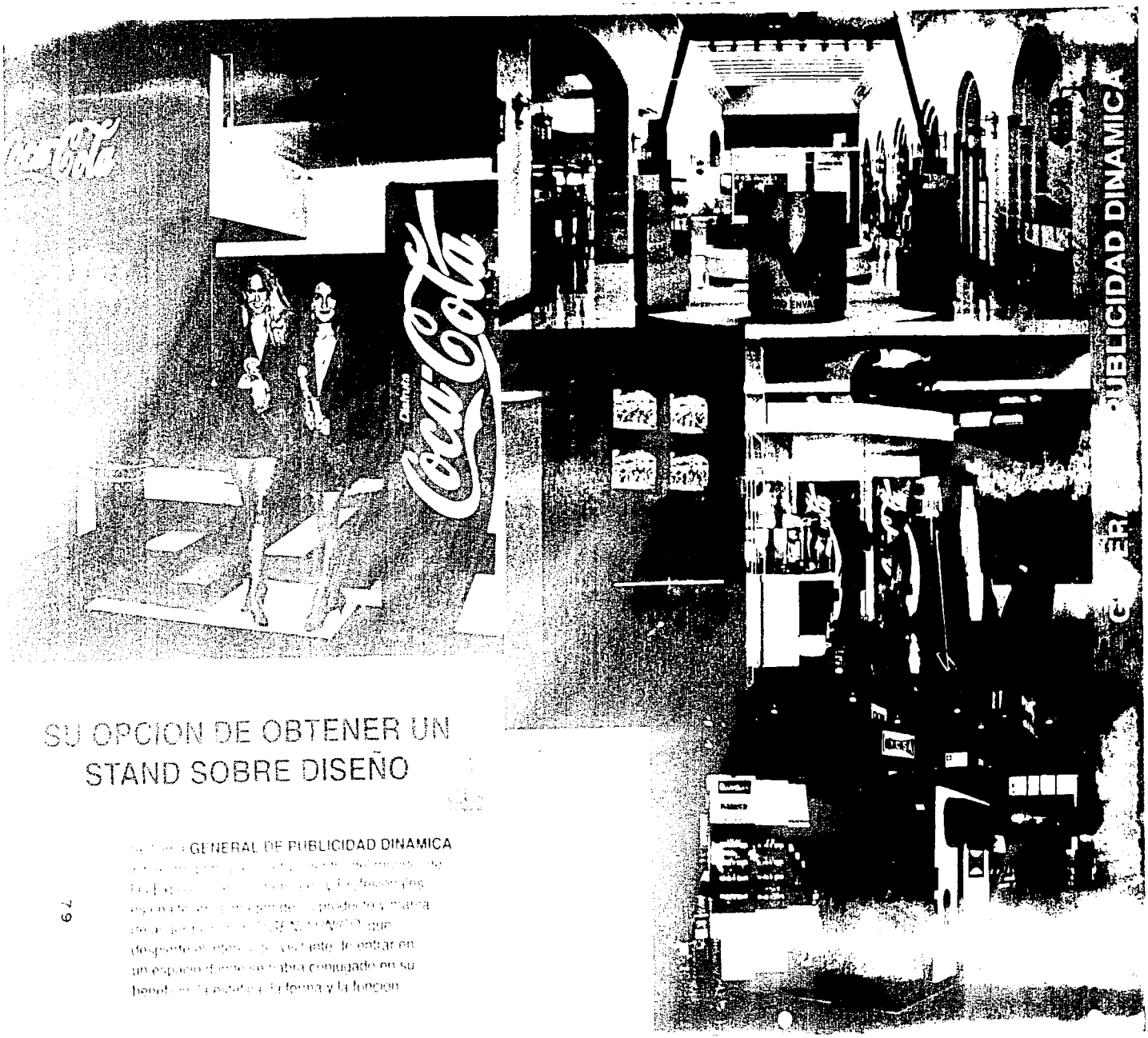
VERSATILIDAD

Total.

PRECIO

1 500.00 nuevos pesos en promedio por metro cuadrado de stand completo incluye plataforma alfombrada, mobiliario, efectos especiales como cortinas de agua o de aceite, logos, iluminación, etc.

Incluye flete, montaje y desmontaje.



SU OPCION DE OBTENER UN STAND SOBRE DISEÑO

GENERAL DE PUBLICIDAD DINAMICA

[illegible] de [illegible] y [illegible] fascinantes [illegible] productos y marca [illegible] que despierten el [illegible] de estar en un espacio [illegible] conjugado en su [illegible] la forma y la función.

ANALISIS COMPARATIVO

(PRODUCTOS EXISTENTES)

SISTEMAS EXISTENTES

	OCTANORM	ZERONE	ANGOLA WIRE
[illegible]	- NO MUY ESPECTACULAR (SOLO GRANDES INVERSIONES) - VARIEDAD DE COLORES - VISUALMENTE RIGIDO Y PLANO - MUY POPULAR	- PERSONALIDAD PROPIA - HI-TEC. - VISUALMENTE INDUSTRIAL Y VOLUMINOSO.	- COLORIDO ACTUAL - MAS FUNCIONAL QUE AGRADABLE.
[illegible]	- MONTAJE ESPECIALIZADO CON MODULACION DE PERFILERIA Y PANELES DE 3 mm	MONTAJE ESPECIALIZADO MUCHAS PIEZAS	EXHIBIDORES PARA VENTA DE PRODUCTOS: ROPA, ABARROTES, CALZADO, ETC.
[illegible]	- BUENA O MUY BUENA DEPENDIENDO DEL DISEÑO Y DISTRIBUCION	MUY BUENA POR TENER ARMADURA Y CONECTORES DE ACERO.	MUY BUENA POR SER PARA STANDS PERMANENTES Y TRABAJO PESADO
[illegible]	ALUMINIO, LAMINADOS PLASTICOS Y RECUBRIMIENTOS ZAMAC, ALEACIONES PVC.	ACERO BASICAMENTE	ALAMBRE DE ACERO ESMALTADO.
[illegible]	ALTA TECNOLOGIA INYECCION, TERMOPLASTICOS ELECTROLISIS INYECCION A PRESION DE METALES EXTRUIDO DE ALUMINIO	- SOLDADURA ELECTRICA - TROQUELADO - MAQUINADO - PINTURA	ALAMBRE ELECTROSOLDADO ESMALTADO.
[illegible]	- MUY POSICIONADO EN EL MERCADO - DISPONIBLE VENTA Y RENTA - IMPORTACION DE ACCESORIOS - PLANES DE CREDITO	- SISTEMA MUY EXCLUSIVO DE DIFICIL ACCESO - POCA DISTRIBUCION	HAY SISTEMAS NACIONALES QUE LO PUEDEN SUSTITUIR EN CALIDAD Y COSTO.
[illegible]	UNA MAMPARA DE 2.40 X 1.00 m. 270 USD——————VENTA 40.50 USD——————RENTA	●●	●●
[illegible]	-8-	-7-	-7-

PRECIO POR m²:
● 180 a 250.00 USD.
●● 250 a 500.00 USD.
●●● 500 a 1250.00 USD.

CALIFICACION: ESCALA MAXIMA 10

SISTEMAS EXISTENTES

	M / S 2	OPTO INTERNATIONAL	INTERNATIONAL DISPLAY SISTEMS
ESTETICA SEMIOTICA	- AGRADABLE Y ACTUAL - ELEGANTE - MOLDURAS Y LINEAS CURVAS EN COLOR.	- CONCEPTO QUE RETOMA LA IMAGEN DE LOS ANDAMIOS PARA CONSTRUCCION - MODERNO, JUVENIL Y ACTUAL.	- MUY VISTO SIN GRANDES PRETENSIONES - HI - TEC.
USOS Y OPERACION	- SISTEMA PARA INSTALAR PERMANENTEMENTE - MANO DE OBRA ESPECIALIZADA - ANCLAJE CON TAQUES	- MUCHAS PIEZAS Y CONECTORES - NO REQUIERE MANO DE OBRA ESPECIALIZADA. - HERRAMIENTAS TIPO ALLEN.	- PARA EXHIBICION DE CALZADO O PRODUCTOS SIMILARES - OPERACION SENCILLA SIN ESPECIALIZACION.
ESTABILIDAD	EXCELENTE POR ANCLAJE A MUROS.	VARIABLE, SEGUN LAS FORMAS QUE SE REQUIERAN.	BUENA, POR SU ANCLAJE A MUROS.
MATERIALES	PERFILERIA DE ACERO Y PLASTICO ENTREPAÑOS DE FORMYCA.	- ALUMINIO - TELAS POLIESTER - TORNILLERIA ALLEN - ACERO.	ALAMBRON, CROMO Y ACRILICO
PRODUCCION	- EXTRUSION DE PLASTICOS - ALAMBRE ELECTROSOLDADO - PERFILERIA DE ACERO NO COMERCIAL.	- FUNDICION Y MOLDEO DE ALUMINIO - INYECCION DE PLASTICO - ALTA TECNOLOGIA.	- ELECTROSOLDADO - CORTE Y DOBLADO DE ACRILICO.
MERCADEO	- DISPONIBLE EN VENTA - OFERTA Y DEMANDA LIMITADA - IMPORTACION DE ACCESORIOS.	- SISTEMA DE RESIENTE INTRODUCCION - DISPONIBLE EN VENTA - IMPORTACION DE ACCESORIOS.	- MUY COMERCIAL - DIFERENTES MARCAS Y DISTRIBUIDORES - VARIEDAD DE ACCESORIOS.
PRECIO	••	•••	•
CALIFICACION	- 9 -	- 8 -	- 7 -

PRECIO POR m²:
- • 180 a 250.00 USD.
- •• 250 a 500.00 USD.
- ••• 500 a 1250.00 USD.

CALIFICACION: ESCALA MAXIMA 10

SISTEMAS EXISTENTES

	ARAKAWA	20 / 20 ACCENTA	CLIP
ESTETICA SEMIOTICA	- EXHIBIDOR DE PRODUCTO SENCILLO Y ELEGANTE - SENSACION DE LIGEREZA - ESTILO MUY PERSONAL Y DEFINIDO.	- VISUALMENTE LIGERO - CONSERVADOR - SIN OTRAS PRETENCIONES - AGRADABLE - VARIEDAD DE COLORES.	- MODERNO Y ACTUAL - VISUALMENTE RIGIDO - ANGULOS A 90° - MUY ORTOGONAL
USOS Y OPERACION	- LIMITADO UNICAMENTE A ENTREPAÑOS DE EXHIBICION. - MONTAJE PERMANENTE Y RELATIVAMENTE ESPECIALIZADO	- LIMITADO A FORMAR ENTREPAÑOS PARA EXHIBICION - MONTAJE SIN COMPLICACIONES	- PANELERIA MODULAR - MUY VERSATIL - MONTAJE ESPECIALIZADO - SE ADAPTA A CUALQUIER TAMAÑO DE ESPACIO
ESTABILIDAD	- EXHIBIDOR COLGANTE.	- MUY BUENA POR SER UNICAMENTE EXHIBIDORES	- BUENA, DEPENDIENDO DE LA DISTRIBUCION
MATERIALES	- CABLE DE ACERO - HERRAJES DE ACERO - VIDRIO.	- PERFIL CUADRADO DE ALUMINIO - CONECTORES DE PLASTICO	- ACERO Y PLASTICO.
PRODUCCION	- MAQUINADO DE HERRAJES.	- INYECCION DE PLASTICOS Y CORTE DE PERFILERIA	- PERFILERIA DE ACERO - INYECCION DE PLASTICOS - TORNILLERIA
MERCADEO	- ACCESIBLE EN VENTA - MARCAS NACIONALES SIMILARES.	- SISTEMA SENCILLO ECONOMICO Y ACCESIBLE - FACIL DE PRODUCIR	- POCA DEMANDA - NO MUY CONOCIDO - IMPORTACION DE ACCESORIOS
PRECIO	•	•	•••
CALIFICACION	-7-	-7-	-9-

PRECIO POR m² : • 180 a 250.00 USD.
•• 250 a 500.00 USD.
••• 500 a 1250.00 USD.

CALIFICACION: ESCALA MAXIMA 10

SISTEMAS EXISTENTES

	DISPLAY SOAR.	TCA	PIROUET
ESTETICA ESTRUCTURA	- MUY POPULAR - SISTEMA NETAMENTE FUNCIONAL SU ESTETICA RADICA EN SU FUNCIONALIDAD. - VARIEDAD DE COLORES.	- MAS ARTISTICO QUE INDUSTRIAL - CONSERVADOR - SIN COMPLICACIONES - VARIEDAD DE COLORES Y FORMAS	- SOBRIO Y ELEGANTE - MODULOS CON MUCHA PRESENCIA Y COLORIDO. - ACTUAL.
USOS Y OPERACION	- PARA TIENDAS CON EXHIBICION Y VENTA DE PRODUCTOS VARIOS. - MONTAJE PERMANENTE Y ESPECIALIZADO.	- MODULOS PARA EXHIBICION DE PRODUCTO - MONTAJE SIN COMPLICACIONES - POCA VERSATILIDAD	- PARA STANDS CHICOS MENORES DE 15 M2 - SISTEMA PORTATIL, MUY BUEN SERVICIO Y CALIDAD - MONTAJE SIN ESPECIALIZACION
MOVILIDAD	- BUENA O EXCELENTE SEGUN EL ANCLAJE A MUROS	REGULAR, POR TENER PIEZAS AUTONOMAS.	- MEDIANAMENTE ACEPTABLE POR SER UN SISTEMA POTATIL Y LIGERO.
MATERIALES	- AGLOMERADO - TRIPLAY - ALUMINIO - PVC - FORMYCA - ACRILICO	- TELAS - PERFILERIA Y LAMINA DE ACERO - TRIPLAY	- ALUMINIO - PLASTICO - FORMYCA - LAMINADOS PLASTICOS - TELAS
PRODUCCION	- PROCESOS PARA MADERA - EXTRUSION DE PVC. - CORTE Y DOBLEZ DE ACRILICO - ELECTROSOLDADURA	- CORTE, SOLDADURA, DOBLEZ Y ESMALTADO DE ACERO - COSTURA DE TELAS Y ESTAMPADO	- PERFILERIA DE ALUMINIO - EXTRUSION DE PLASTICOS - INYECCION DE PLASTICOS - TERMOFORMADOS.
MERCADO	- MUY COMERCIAL - VARIEDAD DE ACCESORIOS - DIFERENTES MARCAS Y DISTRIBUIDORES.	- MERCADO ESTRECHO Y SELECTO - POCA DEMANDA - ACCESO EN VENTA	- BUENA ACEPTACION DEL MERCADO DEMANDANTE - COSTO ALTO EN COMPARACION CON OTROS. - VENTA POR PAQUETES.
PRECIO	●	●	1430 USD. VENTA 250 USD. RENTA.
CALIFICACION	-8-	-7-	-9-

PRECIO POR m²: ● 180 a 250.00 USD.
●● 250 a 500.00 USD.
●●● 500 a 1250.00 USD.

CALIFICACION: ESCALA MAXIMA 10

SISTEMAS EXISTENTES

	LACET	PROFESIONAL DISPLAY INC.	LEGEND
ESTETICA SEMIOTICA	- MUY ACTUAL - DIVERSOS ACABADOS PLASTICOS - VERSATILIDAD DE FORMAS Y COLOR.	- CONOCIDO COMO "ARAÑA" - MUY ACTUAL. - PRESENTABLE Y ELEGANTE	- PRESENTABLE Y ELEGANTE - VARIEDAD DE COLORES Y TEXTURAS. - ACABADOS EN TELA.
USOS Y OPERACION	- MONTAJE CON POCA ESPECIALIZACION. - GRAN VERSATILIDAD - SE ADAPTA A CUALQUIER TAMAÑO DE ESPACIO. - MUY BUENA CALIDAD.	- FACIL DE ARMAR - COMPLETAMENTE PORTATIL. - MODULOS CHICOS PARA STANDS DE 3 X 3 m.	- FACIL DE ARMAR - COMPLETAMENTE PORTATIL MODULOS CHICOS PARA STANDS DE 3 X 3 m.
ESTABILIDAD	MUY BUENA POR SU VERSATILIDAD PARA CONSTRUIR FORMAS Y VOLUMENES.	BUENA, POR LA GEOMETRIA DE SU DISEÑO.	INESTABLE, ADECUADO PARA STANDS CHICOS.
MATERIALES	- PLASTICO - PVC. - POLIPROPILENO	ALUMINIO Y TELAS SINTETICAS	- ALUMINIO - TELAS SINTETICAS
PRODUCCION	INYECCION DE PLASTICO ALTA TECNOLOGIA	PROCESO DE PERFILES DE ALUMINIO Y HERRAJES.	CORTE, ROLADO, BARRENADO DE PERFILES DE ALUMINIO.
MERCADEO	- COMIENZA A INSERTARSE EN EL MERCADO. - IMPORTACION DE ACCESORIOS	- TIENEN UN NICHO ESPECIFICO DENTRO DEL MERCADO. - VENTA DE PAQUETE - BUEN SERVICIO CON POCA DEMANDA POR EL COSTO.	- POSICIONADO DENTRO DEL MERCADO. - BUEN SERVICIO POCA DEMANDA.
PRECIO	COSTO DE MAMPARA Y MOSTRADOR 1653 USD——VENTA 290 USD——RENTA	5000 USD.	●●●
CALIFICACION	- 9 -	- 8 -	- 8 -

PRECIO POR m^2: ● 180 a 250.00 USD.
●● 250 a 500.00 USD.
●●● 500 a 1250.00 USD.

CALIFICACION: ESCALA MAXIMA 10

SISTEMAS EXISTENTES

	AMBASSADOR	MANUFACTURA DE DISPLAY SOBRE DISEÑO.
ESTETICA SEMIOTICA	-ELEGANTE Y FUNCIONAL -VARIEDAD DE COLORES -ACTUAL -ACABADOS EN TEXTILES Y FORMYCA	SE PUEDE LOGRAR CUALQUIER ESTILO, ACABADOS Y FORMAS.
USOS Y OPERACIONES	-PROPIO PARA STANDS DE 3 X 3m. -SISTEMA PORTABIL MUY BUEN SERVICIO Y CALIDAD. -EMBALAJE DURADERO -MONTAJE SIN ESPECIALIZACION.	- MONTAJE Y HERRAMIENTA ESPECIALIZADA. - MUY VERSATIL -MUCHO MANTENIMIENTO -POCAS VECES MODULABLE.
ESTABILIDAD	-ACEPTABLE DEPENDIENDO DE LA DISTRIBUCION. -SISTEMA LIGERO, IDEAL PARA STANDS CHICOS.	-BUENA O EXCELENTE, SEGUN DISEÑO
MATERIALES	-PANELES EN NYLON CEPILLADO -FORMYCA -TRIPLAY -TELA POLIESTER -PERNOS DE NYLON	-MADERA, TRIPLAY, AGLOMERADO. -ACRILICO, TROVICEL, FORMYCA. -ACERO, LAMINA. -TELAS. -ESMALTES, LACAS, PASTAS, ETC. -CUALQUIER MATERIAL.
PRODUCCION	-MAQUINADO PARA NYLON -MAQUINADOS PARA MADERA -TAPICERIA -ARMADO Y FORRO DE PANELES.	-TODO TIPO DE PROCESOS DE PRODUCCION.
MERCADEO	-BUEN SERVICIO -COSTO ELEVADO -POCA DEMANDA -NO MUY CONOCIDO -DIFERENTES DISTRIBUIDORES	-CALIDAD SEGUN INVERSION -BUEN RANGO DE DEMANDA. -ES LA OPCION PARA QUIENES NO GUSTAN DE LOS " SISTEMAS ".
PRECIO	• • •	200 USD. EN PROMEDIO POR m.2
CALIFICACION	9	7

PRECIO POR m 2 : • 180 a 250.00 USD.
• • 250 a 500.00 USD.
• • • 500 a 1250.00 USD.

CALIFICACION ESCALA MAXIMA 10.

CONCLUSIONES DE LA EVALUACION DE SISTEMAS

El primer aspecto a considerar es que al interior del mercado, del display de exhibición existen dos tipos de servicios a disposición para satisfacer la necesidad:

1- Sistemas modulares preconstruidos.

2. Producción semiartesanal de stand's sobre diseño. (Piezas únicas).

y aún dentro de los sistemas preconstruidos tenemos que existen dos tipos de sistemas:

1. Armables según los requerimientos del stand (versatilidad), todos de importación y costo elevado, su montaje es con mano de obra especializada y buena calidad y presentación.
   Ejemplos: Octanorm, R8 sytem, Clip, Opto International, Zerone y Lacet.

2. Portátiles. Diseñados para cubrir la demanda de stand's chicos de 2 a 15 metros cuadrados.
   Estos sistemas tienen muy buena presentación, son de importación, costo elevado, muy buena presentación y acabados. Para su montaje no se necesita mano de obra especializada.
   Ejemplo: Profesional Display, Legend, Ambassador Pirouet.

PERFIL DE PRODUCTO VIABLE

PERFIL DE PRODUCTO VIABLE

Partiendo de la evaluación de los sistemas existentes surgío una nueva consideración que, pensamos sería determinante para el producto; las nuevas propuestas:

Desarrollar dos propuestas de diseño aprovechando o retomando las ventajas de los dos tipos de sistemas existentes. Por un lado, la versatilidad y capacidad de crecimiento que tienen "armables" y, por el otro, la ventaja ergonómica que ofrecen los "portátiles":

Facilidad de transporte y montaje, aparte de que requieren mano de obra especializada.

Este "aprovechar ventajas" de otros sistemas, complementado con los requerimientos iniciales Mercedes Benz, nos define y concreta el perfil que nos orientará hacia el nuevo producto.

Requerimientos Mercedes-Benz.

- Paneles de una doble vista.
- Unión de panelería a 0º y 90º.
- Integración de iluminación comercial.
- Aplicación de textos, logos, razón social y fotografía.
- Folleteros.

- Armado del sistema en el lugar de montaje.
- Minimizar tiempos de montaje y desmontaje.
- Reducir al máximo la cantidad de piezas.
- Buscar un costo menor que el sistema Octanorm.
- Facilidad de transporte y almacenaje.
- Lograr un tamaño mínimo de stand 3x3 mts.
- Buscar montaje en interiores y exteriores.
- Visualmente adecuar el sistema a la imágen y carácter internacional Mercedes-Benz.
  Manejar los colores coorporativos Gris, Azul y Blanco.

PROYECTO "A"

SISTEMA "A"

ESTETICA SEMIOTICA	- EXHIBIDOR DE PRODUCTO SENCILLO Y ELEGANTE - AGRADABLE, DINAMICO Y ACTUAL - CONTINUIDAD A LA IMAGEN MERCEDES-BENZ
USOS Y OPERACION	- MONTAJE NO ESPECIALIZADO - NO REQUIERE DE HERRAMIENTAS - OFRECE FACILIDAD PARA OPTIMIZAR ESPACIO - EMPAQUE PRACTICO Y FUNCIONAL PARA TRANSPORTE Y EMBALAJE. - EL CONCEPTO DE "SIMPLIFICACION" LO HACE PRACTICO Y FUNCIONAL.
ESTABILIDAD	-VARIABLE DEPENDIENDO DEL DISEÑO DE DISTRIBUCIÓN.
MATERIALES	- PANELERIA DE TROVICEL (3 mm.) RANURADO. -GANCHOS DE ACERO (SUJETADORES) -COMO ACCESORIOS SE UTILIZA TELA PARA CAMBIAR COLOR O TEXTURA, ACRILICOS TRANSLUCIDOS PARA DURATRANS Y ACRILICOS DE 9 mm. PARA ENTREPAÑOS.
PRODUCCION	- CORTE, RANURADO Y DOBLADO DE TROVICEL -CORTE Y DOBLADO DE ACRILICO PARA ENTREPAÑOS -BAJA Y ALTA PRODUCCION SEGUN LAS NECESIDADES DEL DISEÑO
MERCADEO	-POR COSTOS, PRODUCCION Y VENTAJAS DE FUNCIONALIDAD TIENE POSIBILIDADES DE ALCANZAR EN EL MERCADO ACEPTACION ANTE OTROS SISTEMAS, IMPORTADOS Y SOBRE TODO NACIONALES.
OFERTA DEMANDA	DENTRO DE LOS SISTEMAS PORTATILES,LLENA LOS REQUISITOS DE LIGEREZA,TRANSPORTACION Y FACIL ARMADO,LA COMO TAMBIEN DE LOS SISTEMAS DE ARMADO SOBRE DISENO.ESTAS CARACTERISTICAS HACEN DE ESTE SISTEMA UN ATRACTIVO VISUAL Y ECONOMICO.
MANTENIMIENTO	SOLO REQUIERE DE LIMPIEZA.
REFACCIONES Y ACCESORIOS	LA LINEA DE ACCESORIOS DEPENDEN DE LA EXHIBICION DE PRODUCTOS SEGUN SUS NECESIDADES. SE PLANEA TRABAJAR CON DURATRANS. ENTREPAÑOS DE ACRILICOS, ANTEPECHOS PARA ILUMINACION, FOLLETEROS Y FORROS DE TELAS.
VERSATILIDAD	FORMA MUROS HORIZONTALES EN DIFERENTES DIMENCIONES, COLUMNAS, CORNISAS, EXHIBICION DOBLE VISTA CON ILUMINACION, ISLAS CON PANELERIA Y JARDINERAS.
PRECIO	EL COSTO DE PRODUCCION DE UNA MAMPARA DE 1.00 X 2.40 ES DE 150 USD.
CALIFICACION	(8) POR SUS VENTAJAS EN CUANTO A PRODUCCION, COSTOS Y FUNCIONALIDAD.

SISTEMA "A" Desventajas

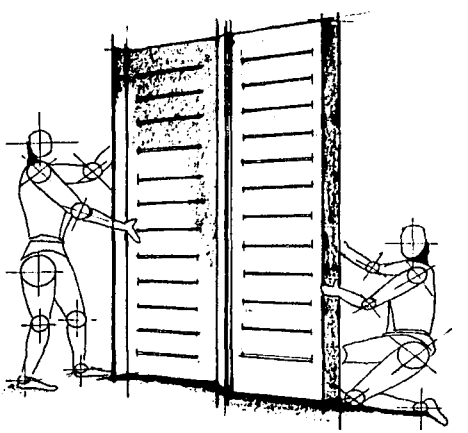
ESTETICA SEMIOTICA	POR SER UN SISTEMA SIN COMPLICACIONES Y SENCILLO,LO HACE NO MUY ESPECTACULAR.
USOS Y OPERACION	POSIBLE TORNILLO PASABLE O PLIA EN EL CUATRAPIADO DE LA UNION DE PANELES.
ESTABILIDAD	EL DISEÑO DE DISTRIBUCION, MARCA UN MARGEN DE INESTABILIDAD. (DEBEN SER 2 O MAS PANELES PARA QUE SE SOSTENGA.)
MATERIALES	EL TROVICEL ES UN MATERIAL LIGERO Y BLANDO. TIENE CIERTA FRAGILIDAD.
PRODUCCION	LIMPIEZA DE REBABAS, AL PRODUCIRSE EL RANURADO DEL TROVICEL, CON EL ROUTER PRODUCE CALENTAMIENTOS Y FUNDE EL MATERIAL.(TROVICEL.)
MERCADEO	
OFERTA DEMANDA	
MANTENIMIENTO	PULIR ACCESORIOS DE ACRILICO.
REFACCIONES Y ACCESORIOS	AUMENTAR ACCESORIOS SEGUN REQUERIMIENTOS DE LA EXHIBICION.
VERSATILIDAD	

PROYECTO A

PROYECTO

Las ventajas funcionales de nuestro diseño es minimizar el Número de piezas, que a su vez repercute en una simplificación de armado, logrando con esto un menor esfuerzo físico del usuario montador.

Considerando en todo momento el factor "sencillez". Nuestro concepto se compone de dos piezas básicas: Panel y Sujetador Conector.



Estos dos elementos (panel y sujetador)nos permiten versatilidad en la forma ya que se pueden armar muros, columnas, paneles aislados (doble vista) y antepechos. (fig. No. **O.I**)

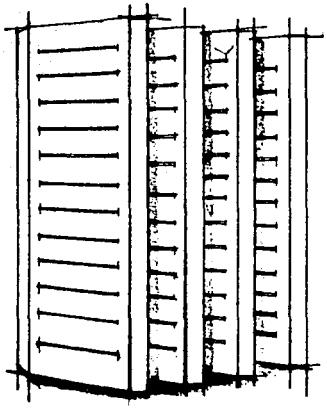
Complementando la versatilidad del sistema, se requiere del apoyo de accesorios tales como:

-Entrepaños

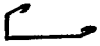
-Folleteros

-Forros de tela para combinar texturas y colores.

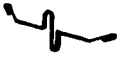
(ver panel tipo "accesorios")



SUJETADOR **muros (pieza No.2)**



SUJETADOR **paneles tipo isla. (pieza No. 3)**



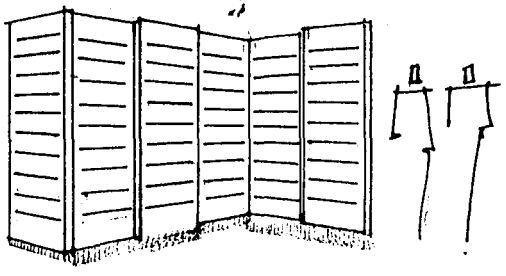
SUJETADOR **nes (No. 4)**

Es importante recalcar que no es necesario implantar un programa de entrenamiento para el armado, como tampoco un instructivo básico de uso, ya que la sencillez del diseño no lo hace necesario.

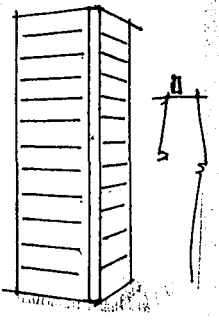
Finalmente y a manera de conclusión, hemos visto como el funcionamiento y finalidad de nuestra solución es el resultado de haber tomado como base primordial "los factores humanos".

PANEL TIPO
(FIG. No 0.1)

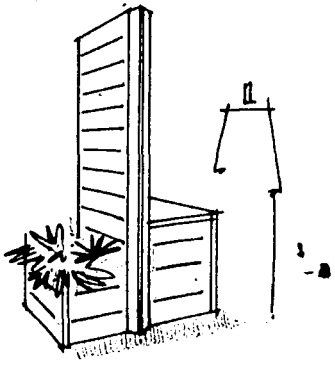
PROYECTO A



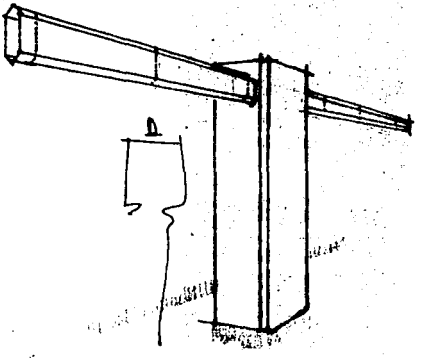
MUROS



COLUMNAS



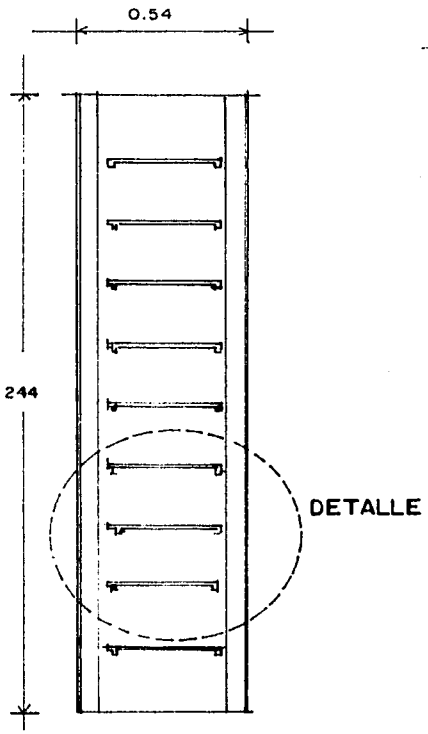
TIPO ISLA



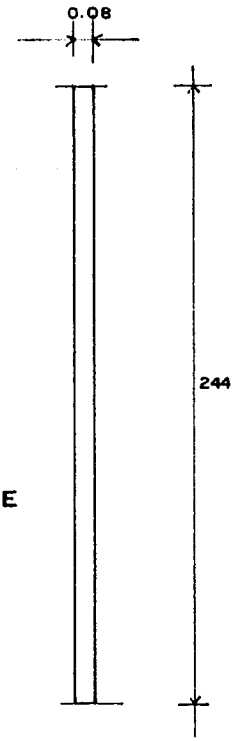
ANTEPECHOS (cornisas)

PROYECTO A

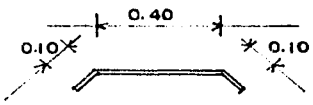
PANEL TIPO
VISTAS
(Pieza No. 1)



VISTA FRONTAL



VISTA LATERAL

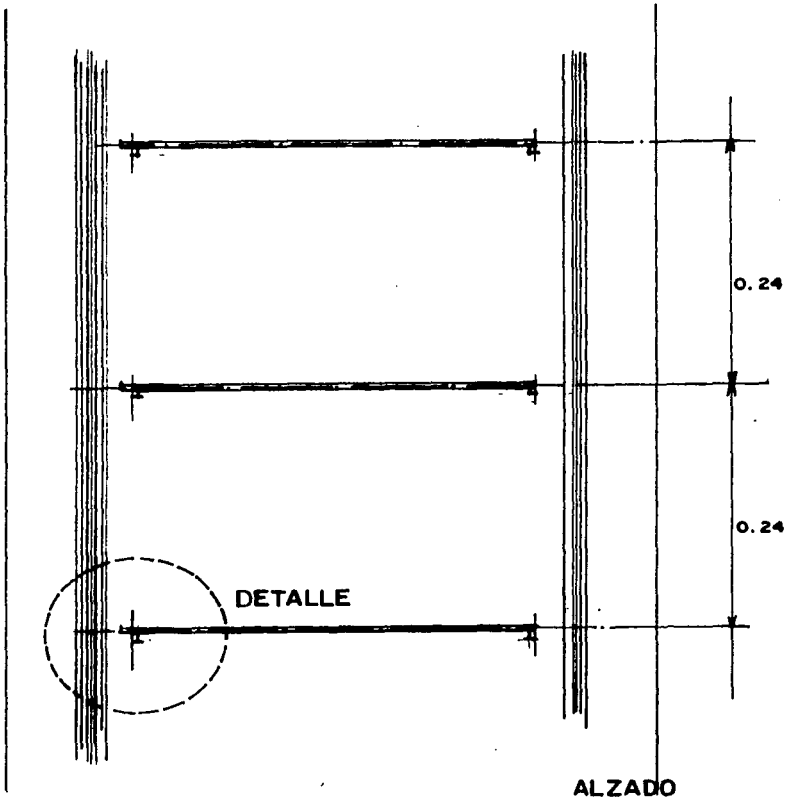


PLANTA

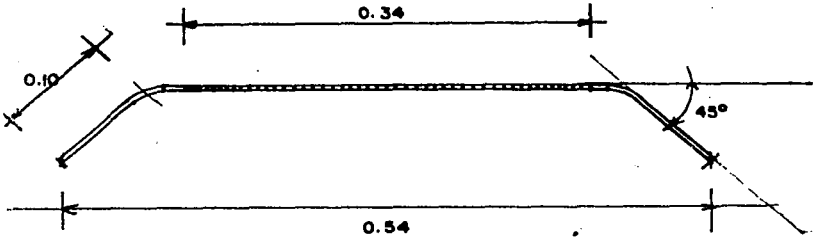
VISTAS GENERALES
ESCALA 1:20

PANEL TIPO RANURADO

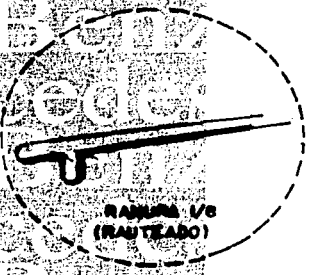
(Pieza No. 1)

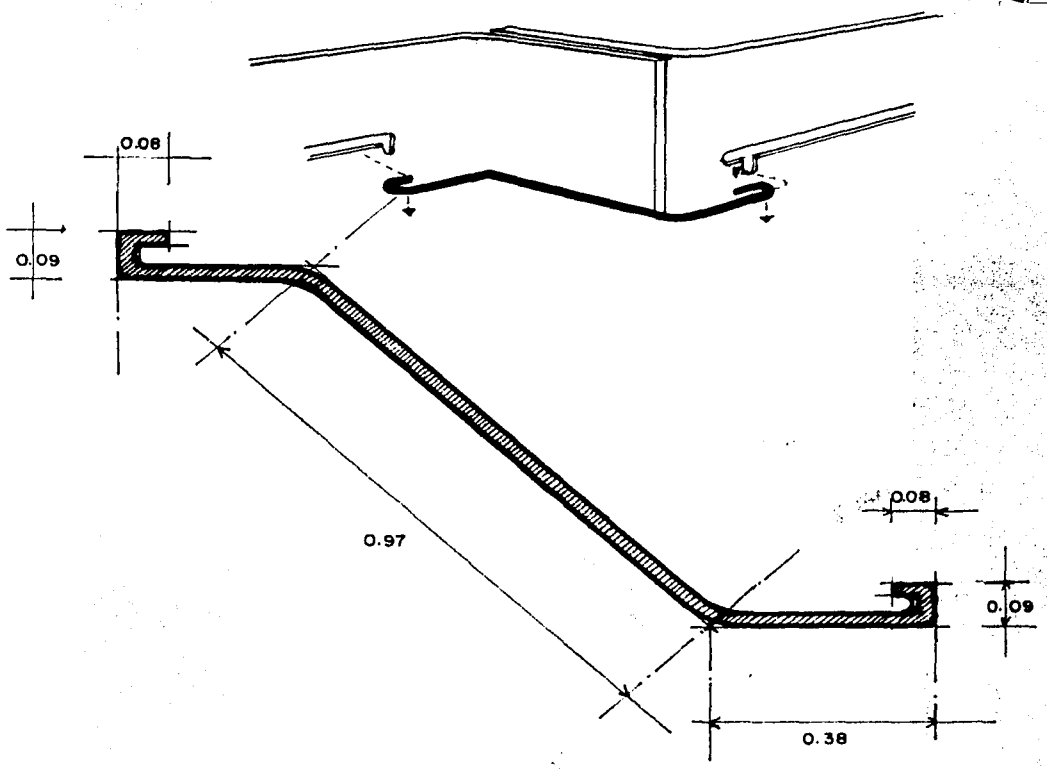


ALZADO



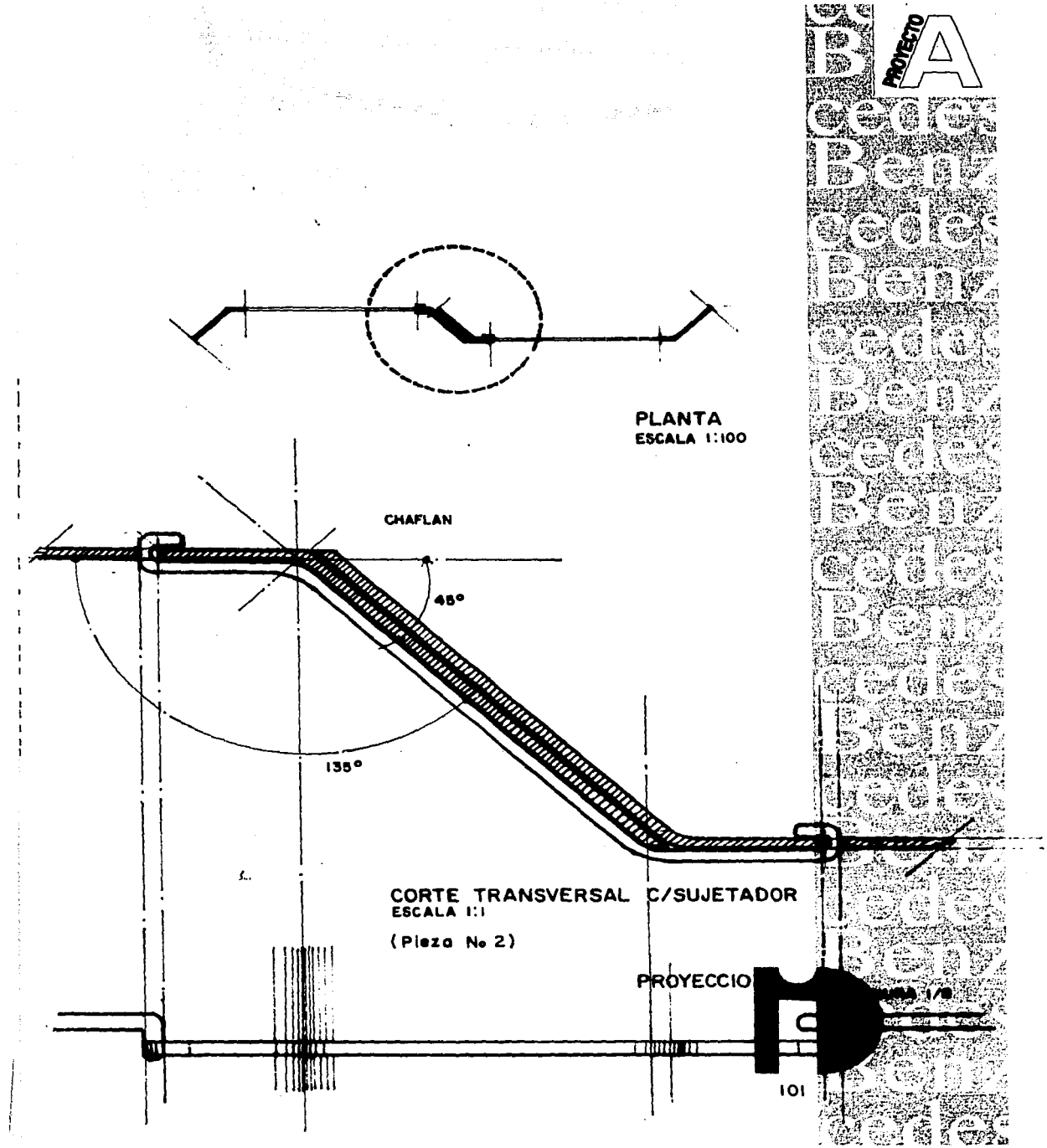
PLANTA
ESCALA 1:5





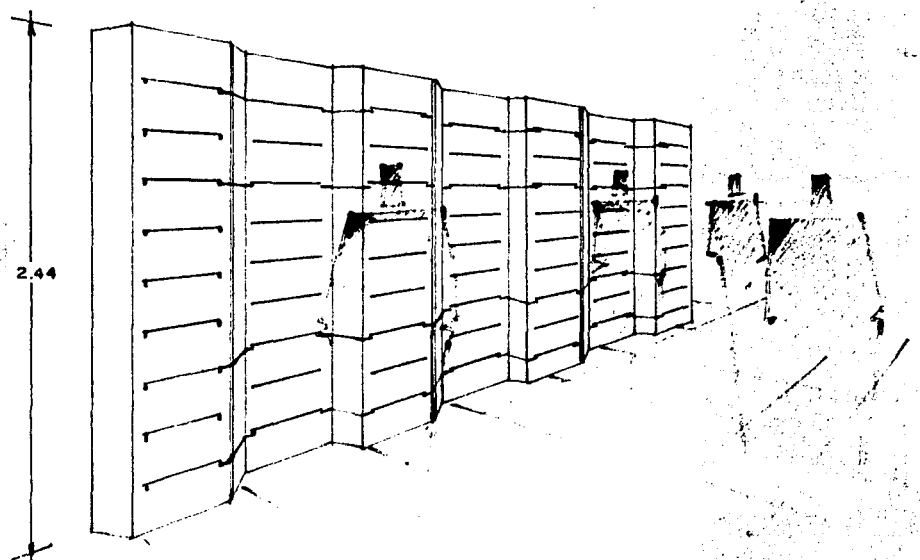
SUJETADOR PANEL 0°
ESPECIFICACIONES
(Pieza No. 2)

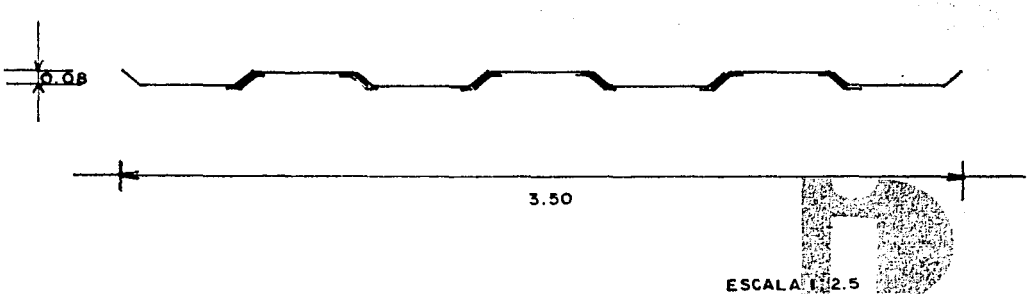
ESCALA 1:1


PROYECTO A
PLANTA
ESCALA 1:100
CHAFLAN
45°
135°
CORTE TRANSVERSAL C/SUJETADOR
ESCALA 1:1
(Pieza No 2)
PROYECCIO
101

PROYECTO A

PANEL TIPO
PARED TIPO
7 PANELES





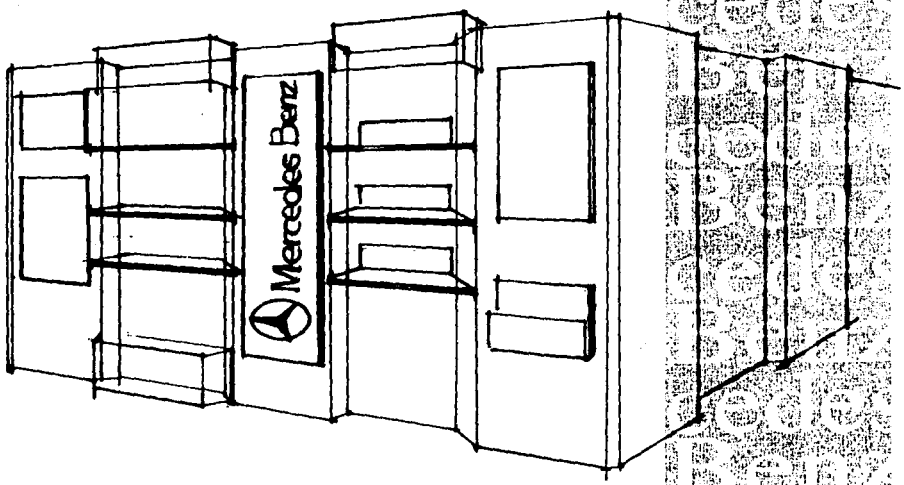
PROYECTA

PANEL TIPO EXHIBICION DE FOTOGRAFIAS, ILUSTRACIONES Ó TEXTOS

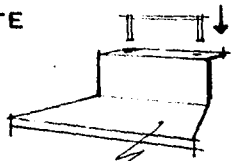
APUNTE PERSPECTIVA

PROYECTO A

PANEL TIPO ACCESORIOS

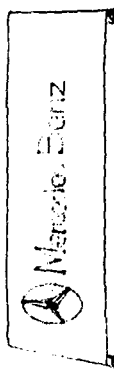


CORTE



ENTREPAÑO DE ACRILICO TRANSPARENTE

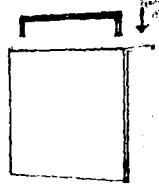
(Pieza No 7)



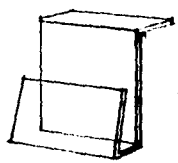
BASTON DE MADERA

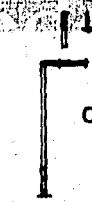
BASTON DE MADERA

LOGO COLGADO TIPO PENDON



FOTOGRAFIAS LOGO Ó TEXTOS





SEGURO

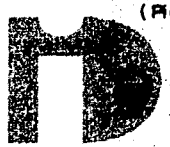
CORTE

SEGURO

CORTE

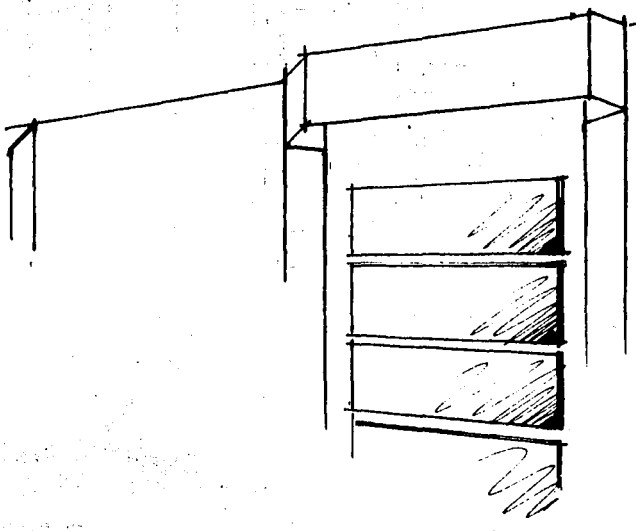
FOLLETERO

(Pieza No 6)

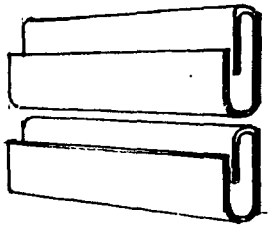


PROYECTO A

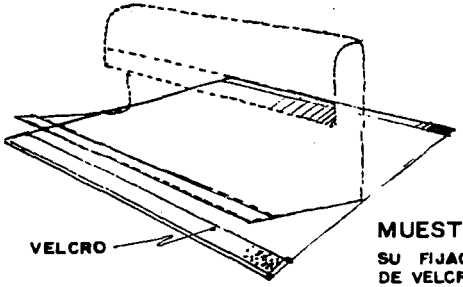
PANEL TIPO VESTIDURAS



EXHIBICION DE VESTIDURAS



FORMA DE EXHIBICION

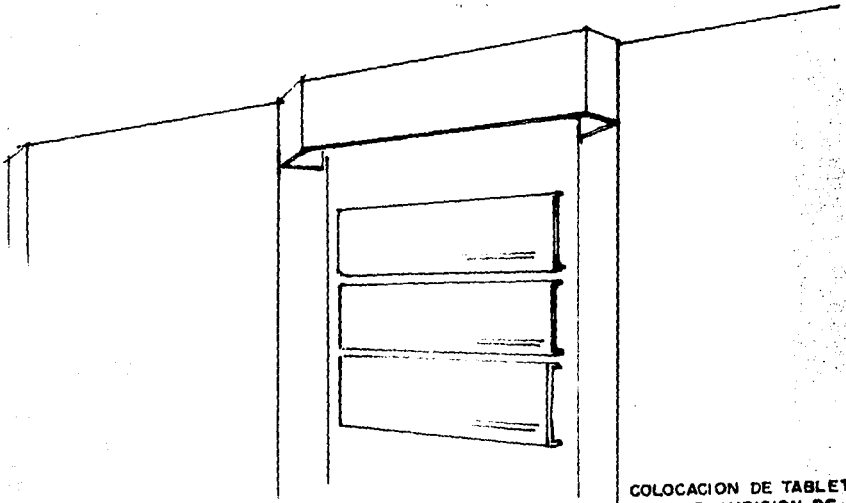


MUESTRAS DE VESTIDURAS

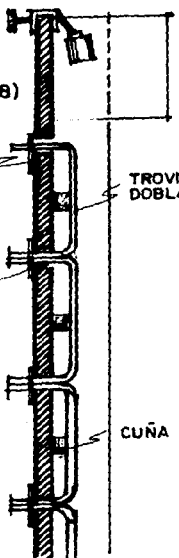
SU FIJACION ES CON UNA TIRA DE VELCRO

PANEL TIPO EXHIBIDOR

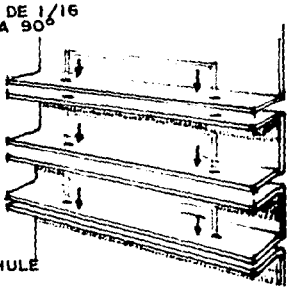
PROYECTO A



COLOCACION DE TABLETAS
PARA EXHIBICION DE COLORES
(CARROCERIA)



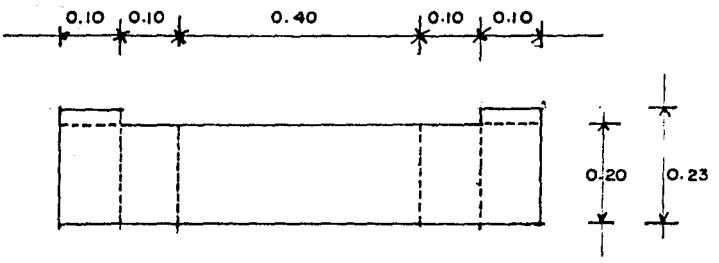
CORTE



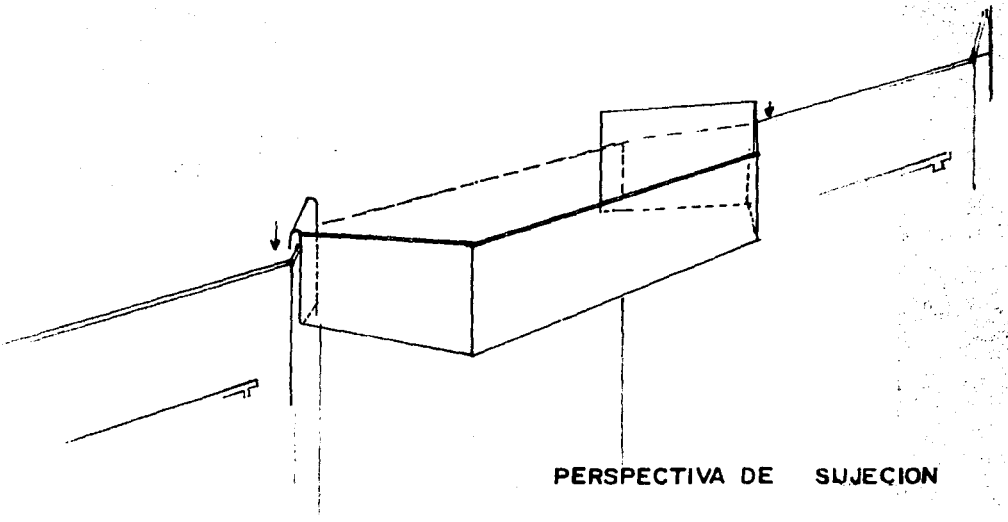
PERSPECTIVA
POSTERIOR

PANEL TIPO
CORNISA DE MURO
(Pieza No 5)

PROYECTO A

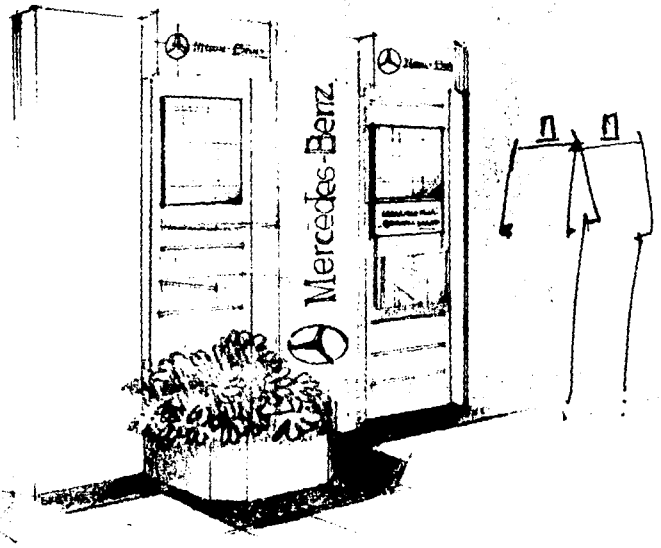


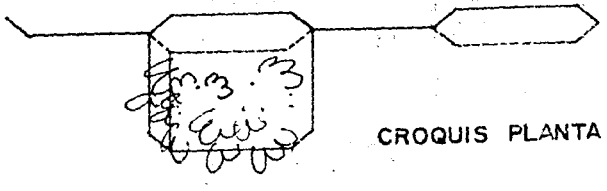
DESARROLLO
ESCALA 1:100



PERSPECTIVA DE SUJECION

APUNTE PERSPECTIVA

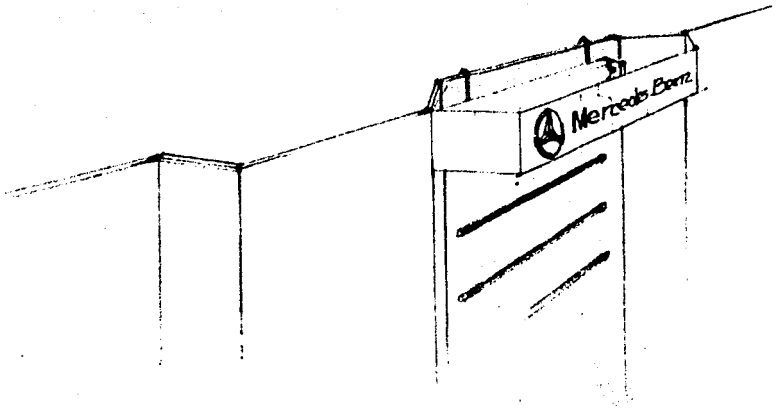


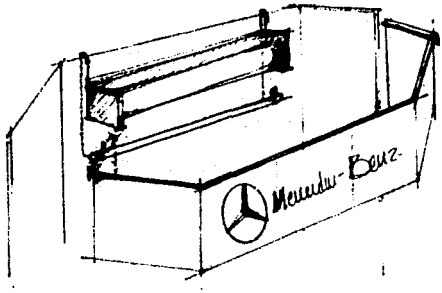


CROQUIS PLANTA

PANEL TIPO
CORNISA DE MURO
C/ILUMINACION.

(Pieza No 5)

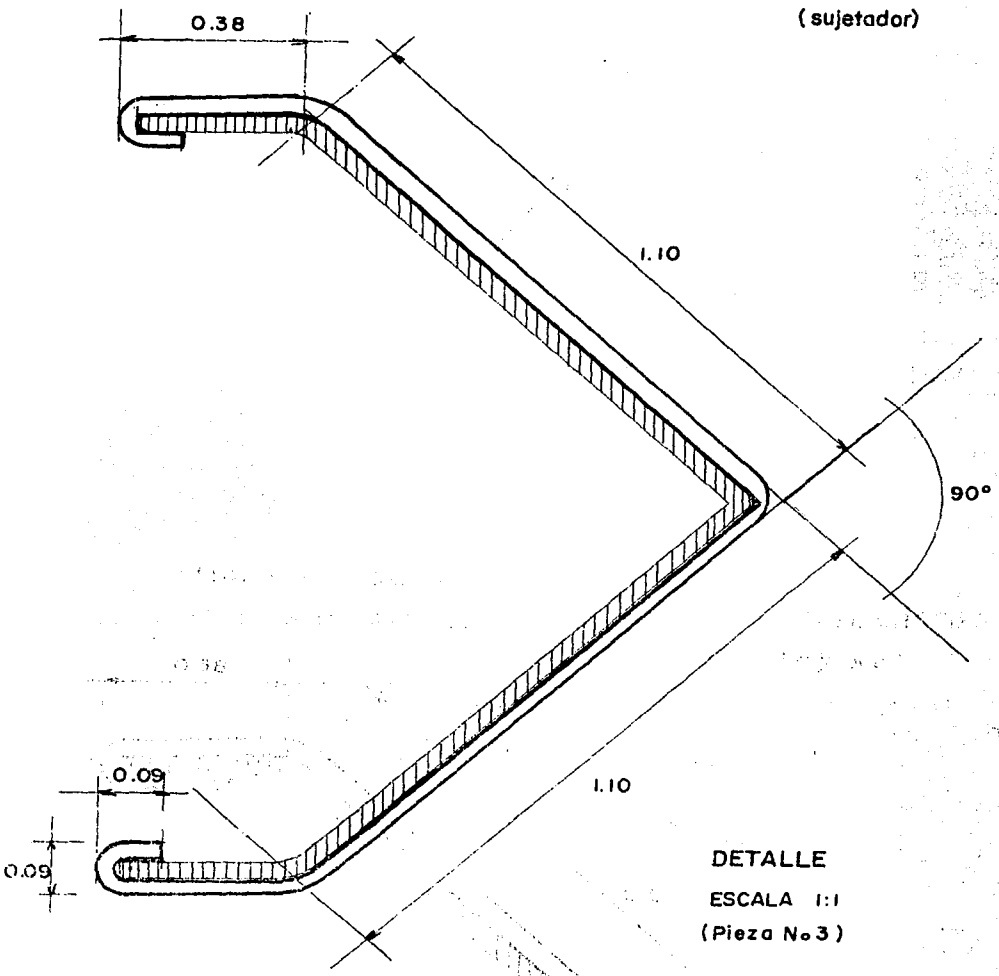




EXHIBIDOR TIPO ISLA

(sujetador)

PROYECTO A



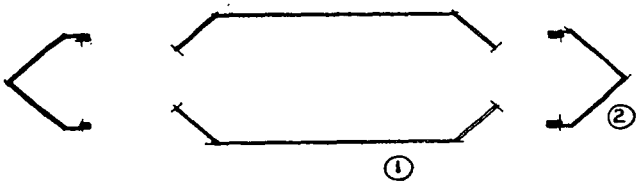
DETALLE

ESCALA 1:1

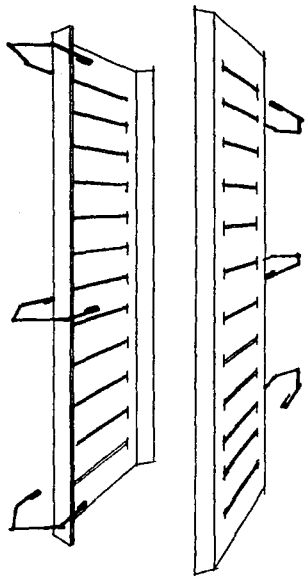
(Pieza No 3)

PANEL TIPO EXHIBIDOR (isla)

PROYECTO A



PLANTA



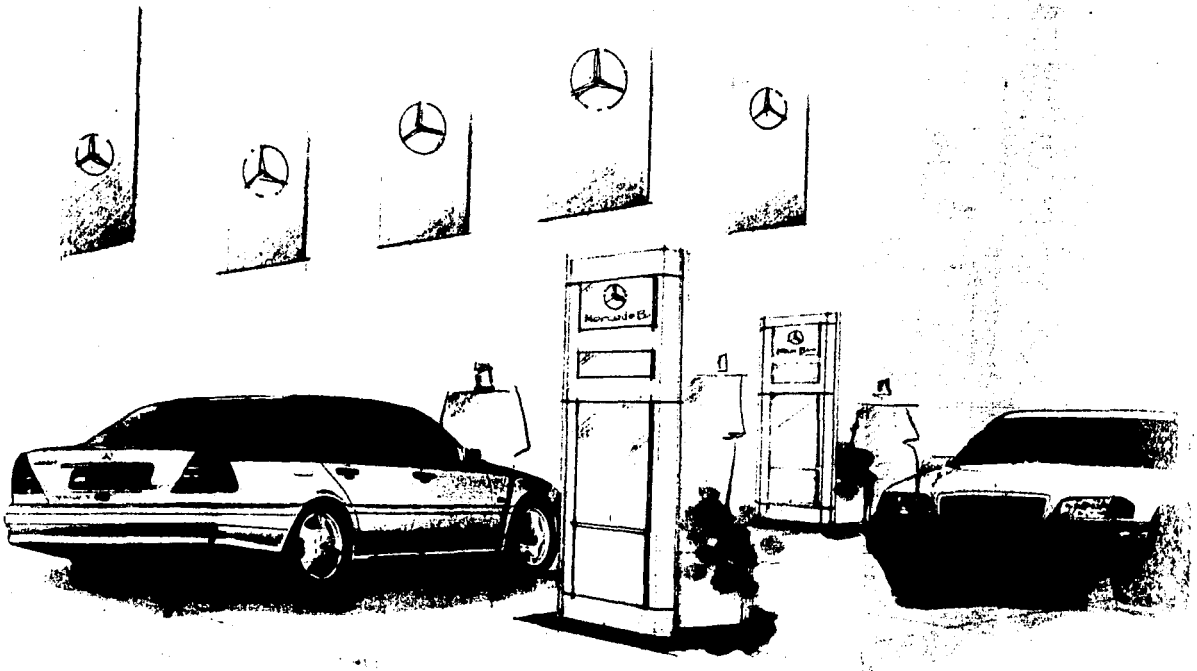
1 PANEL TIPO (pieza No. 1)

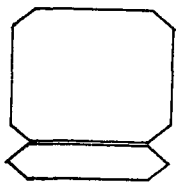
2 SUJETADOR (pieza No. 3)

ALZADO

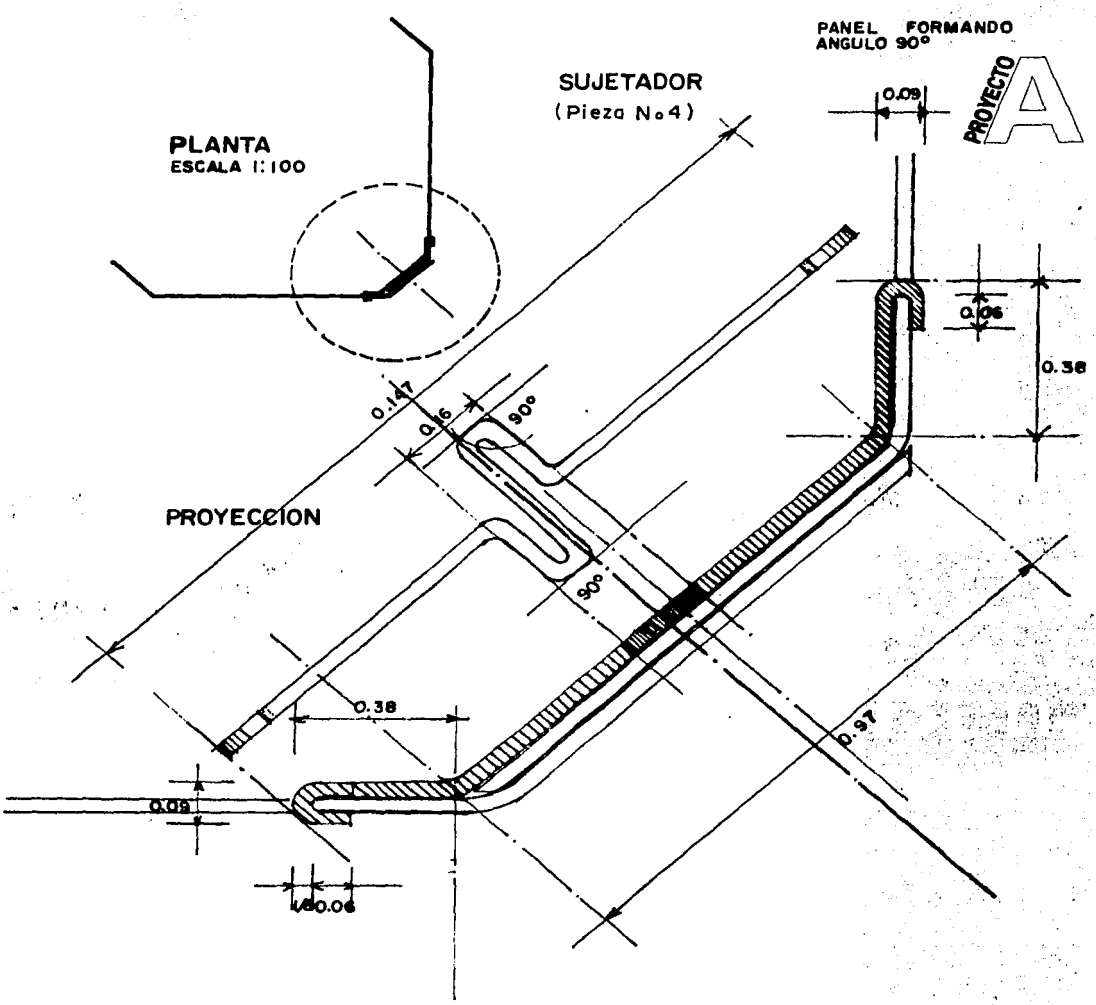
PROYECTO A

APUNTE PERSPECTIVA





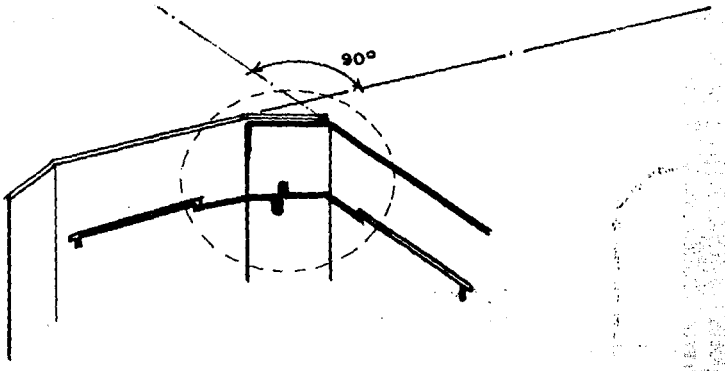
CROQUIS PLANTA

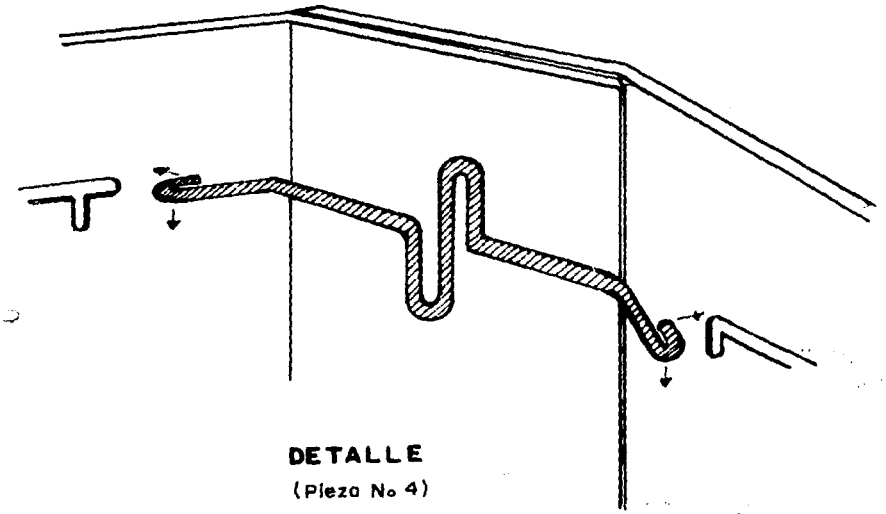


SUJETADOR PANEL FORMANDO 90°
ESCALA 1:1

ESPECIFICACIONES

PANEL 90°

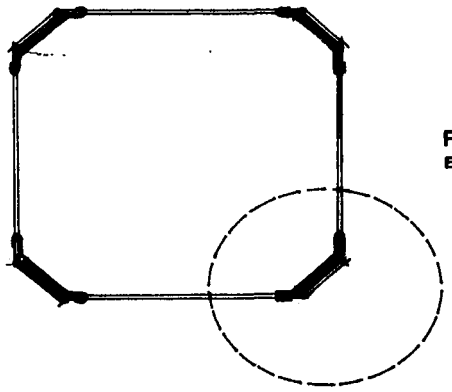




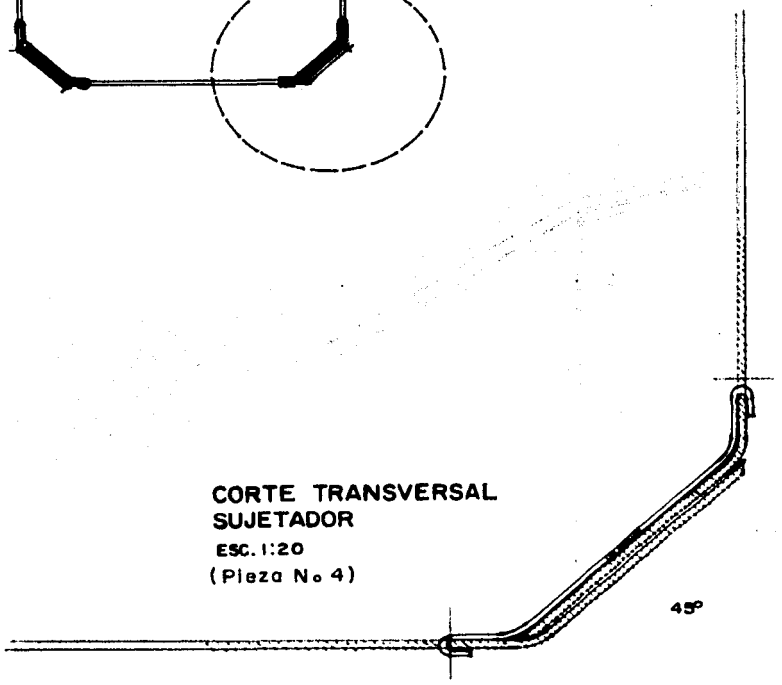
DETALLE
(Pieza No 4)

PANEL
FORMANDO ANGULO 90°

PROYECTO A



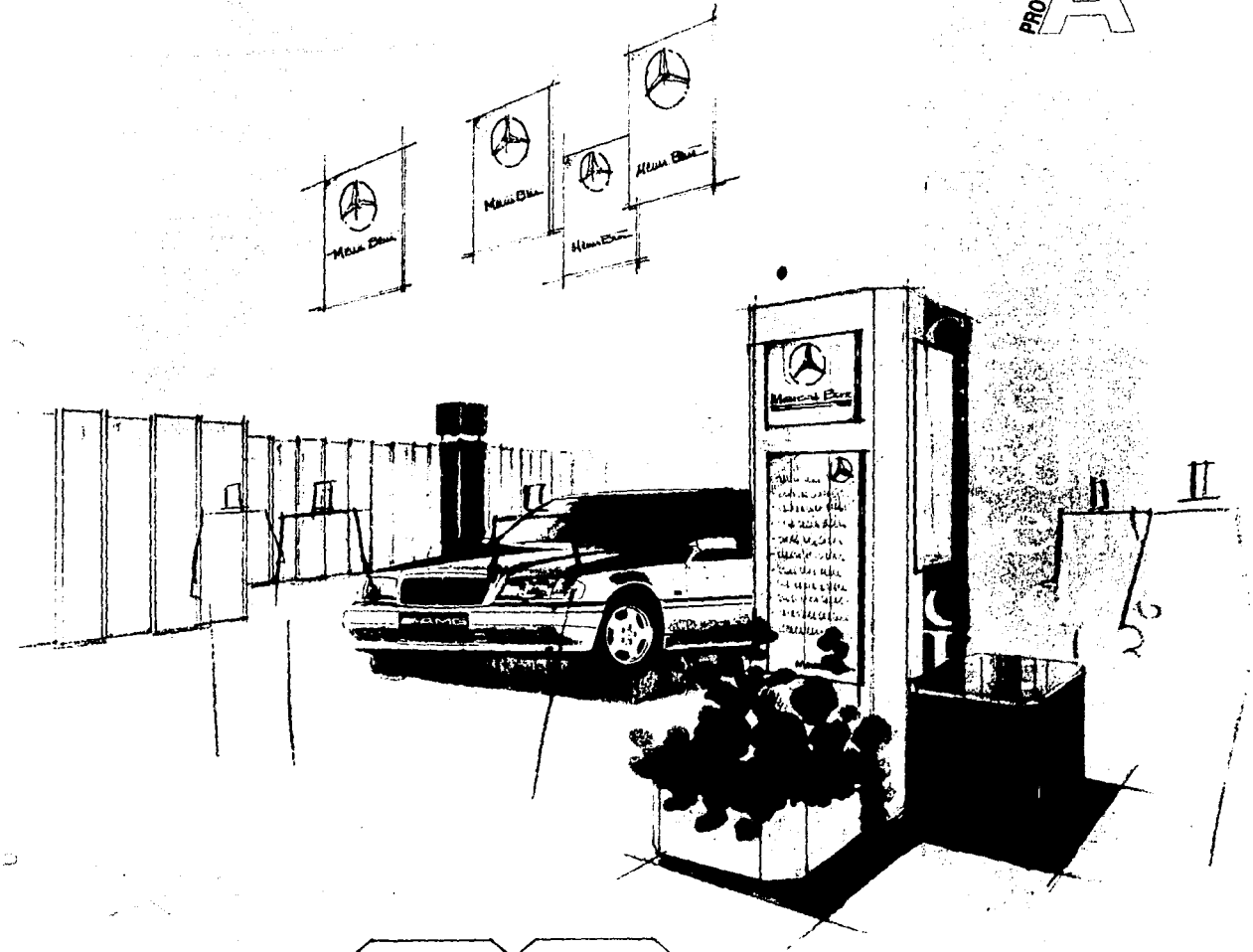
PLANTA
ESCALA 1: 100

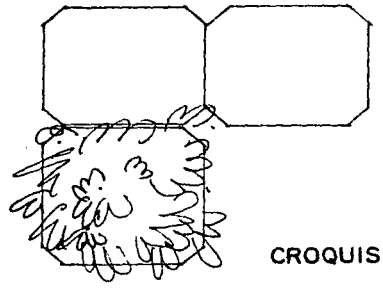


CORTE TRANSVERSAL
SUJETADOR
ESC. 1:20
(Pieza No 4)

PROYECTO A

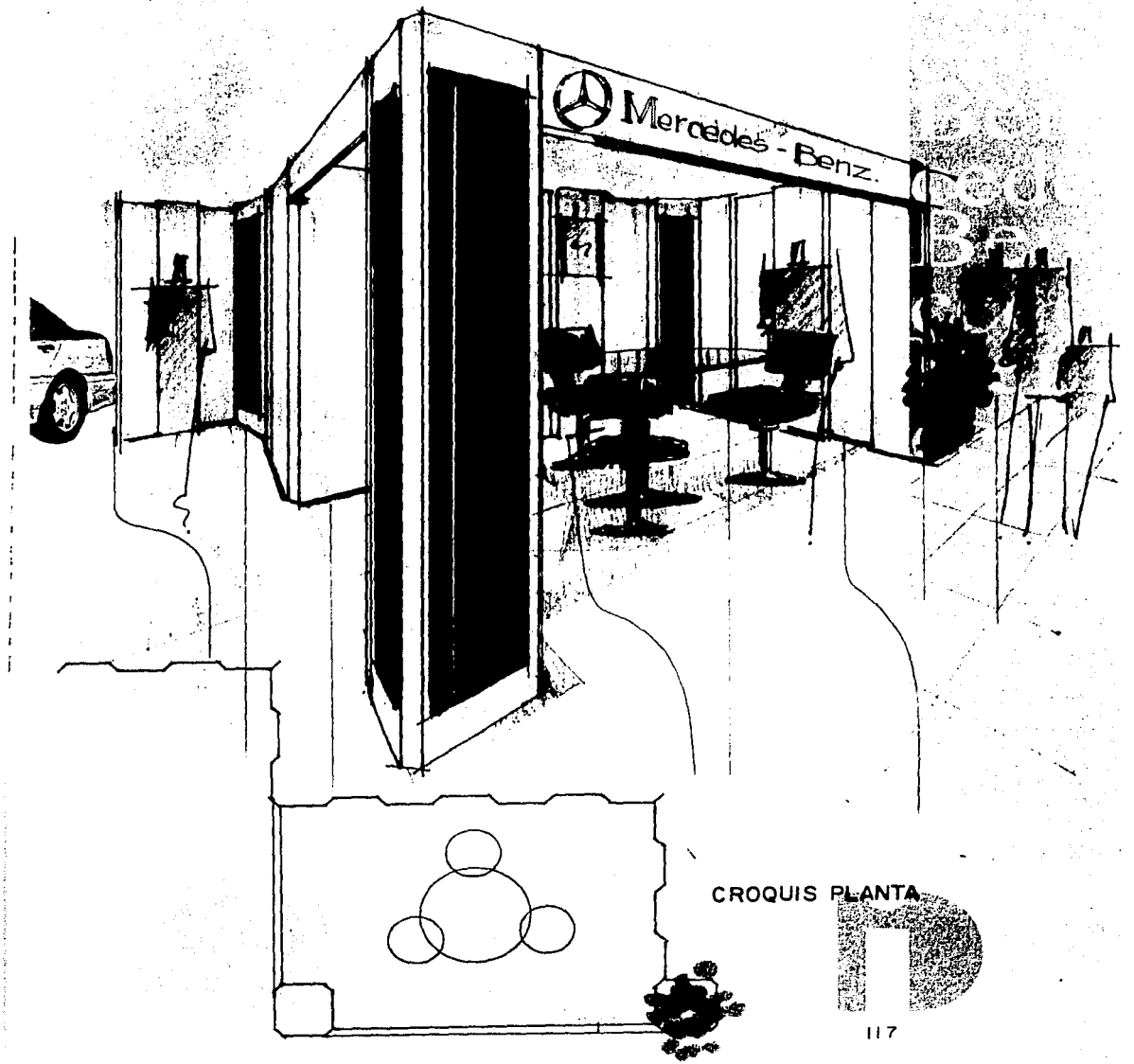
APUNTE PERSPECTIVA





CROQUIS PLANTA

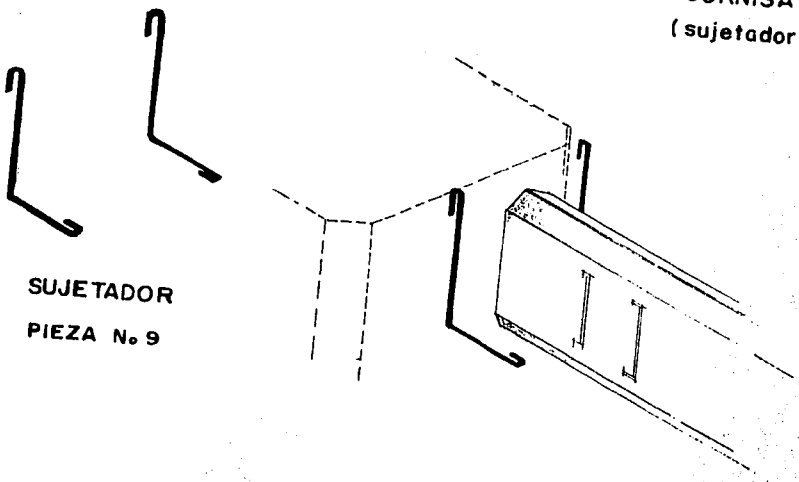
APUNTE PERSPECTIVA



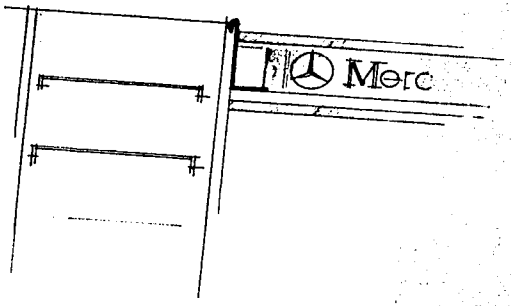
CROQUIS PLANTA

CORNISA
(sujetador)

PROYECTO A



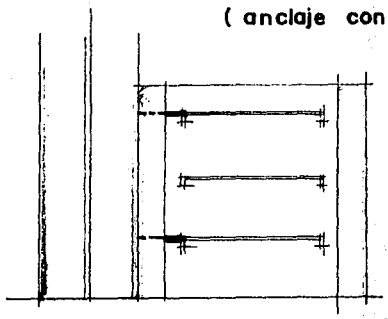
SUJETADOR
PIEZA No 9



PANEL TIPO ISLA

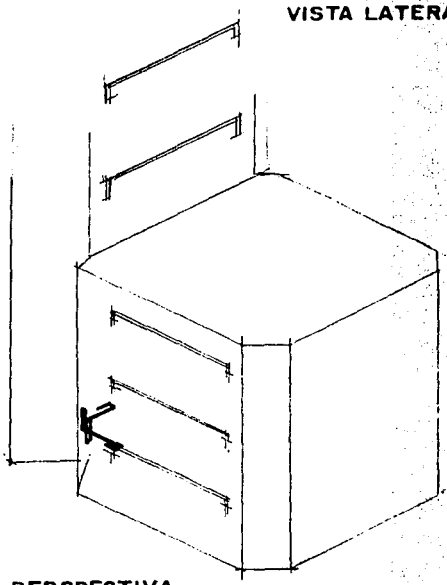
(anclaje con jardinera ó exhibidor)

PROYECTO A

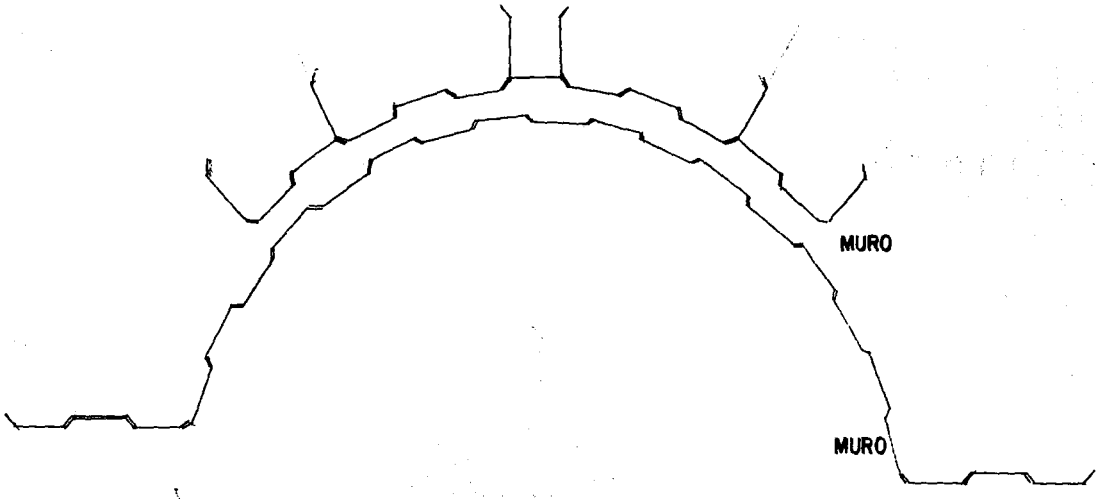


VISTA LATERAL

PIEZA No. 4



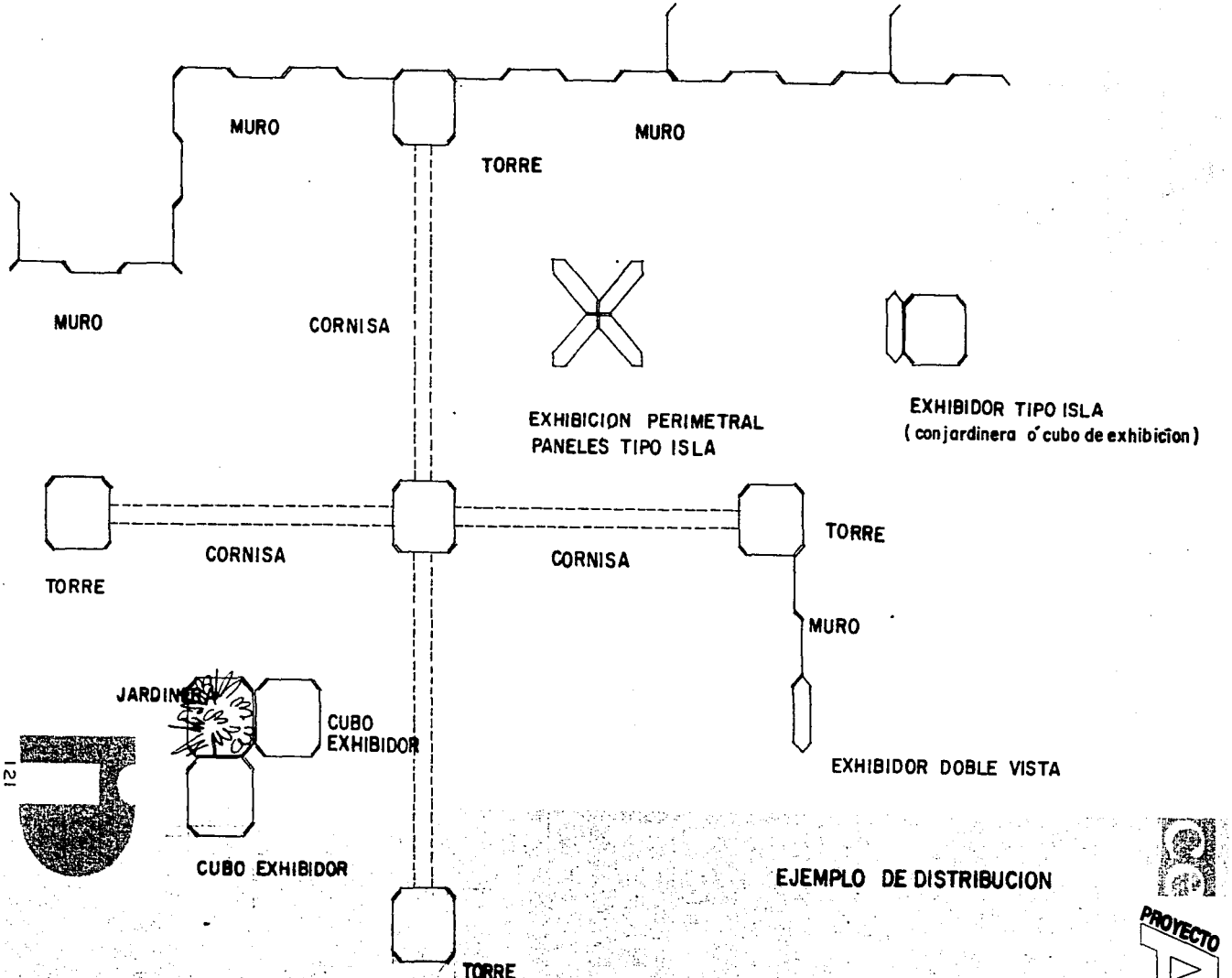
PERSPECTIVA



PLANTA
ESCALA 1:40

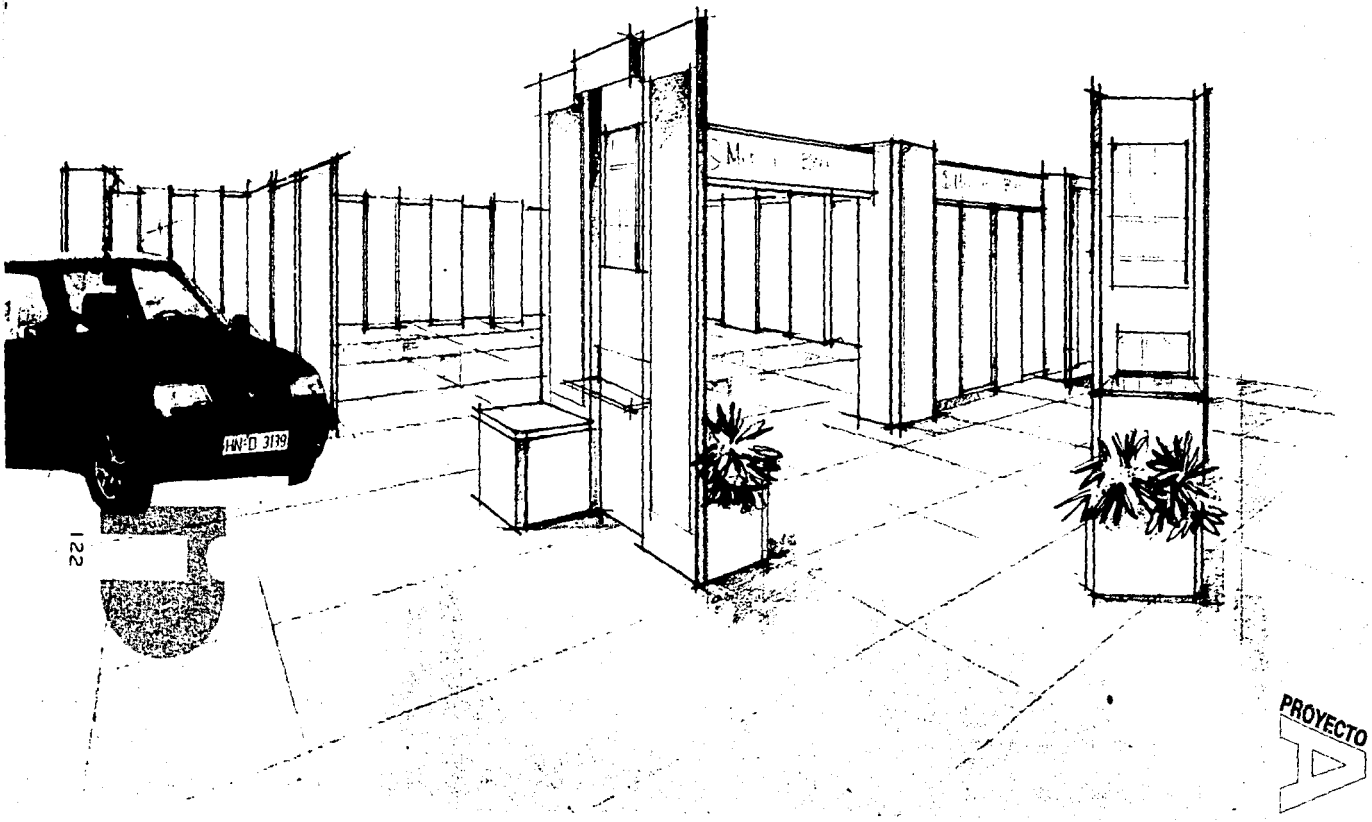
EJEMPLO DE DISTRIBUCION

PROYECTO



EJEMPLO DE DISTRIBUCION

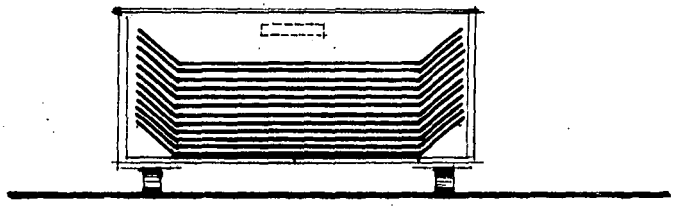
PROYECTO A


HN-D 3169
PROYECTO
A

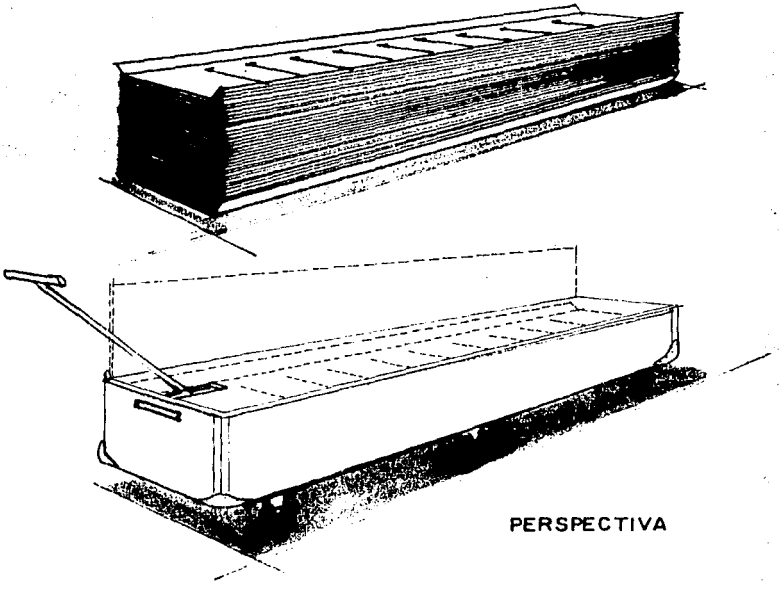
PROYECTO D

EMPAQUE
(transporte y almacenaje)

PROYECTO A



CORTE
V. FRONTAL



PERSPECTIVA


PROYECTO
A
CONTINUIDAD CON LA IMAGEN MERCEDES-BENZ

Ergonomía

La simplificación de piezas trae como resultado un montaje sencillo, rápido y practico, que a su vez se traduce en una eficiencia de tiempos y movimientos en el armado.

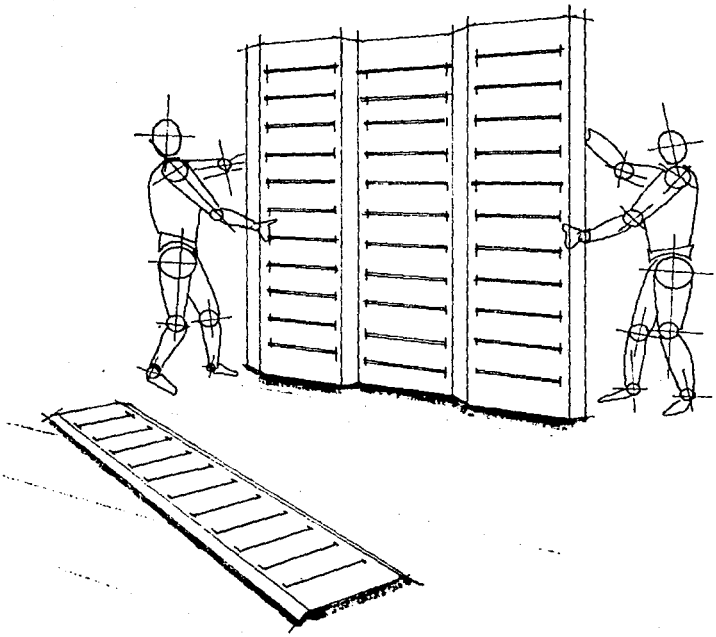
El factor humano es determinante en la operatividad del sistema, ya que no se requiere de mano de obra especializada.

Una ventaja atractiva, es que logra la combinación de un sistema compacto, que a su vez crece en diferentes ángulos y dimensiones.

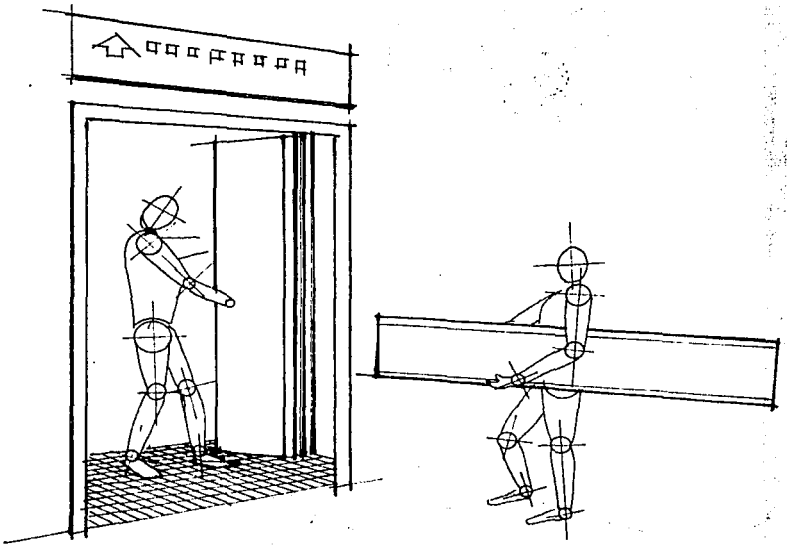
Esta labor se realiza de manera óptima gracias a la versatilidad de nuestro panel.

Las condiciones de armado no involucran riesgos físicos innecesarios por parte del usuario montado, ni mucho menos esfuerzos que rebasan la capacidad óptima de trabajo.

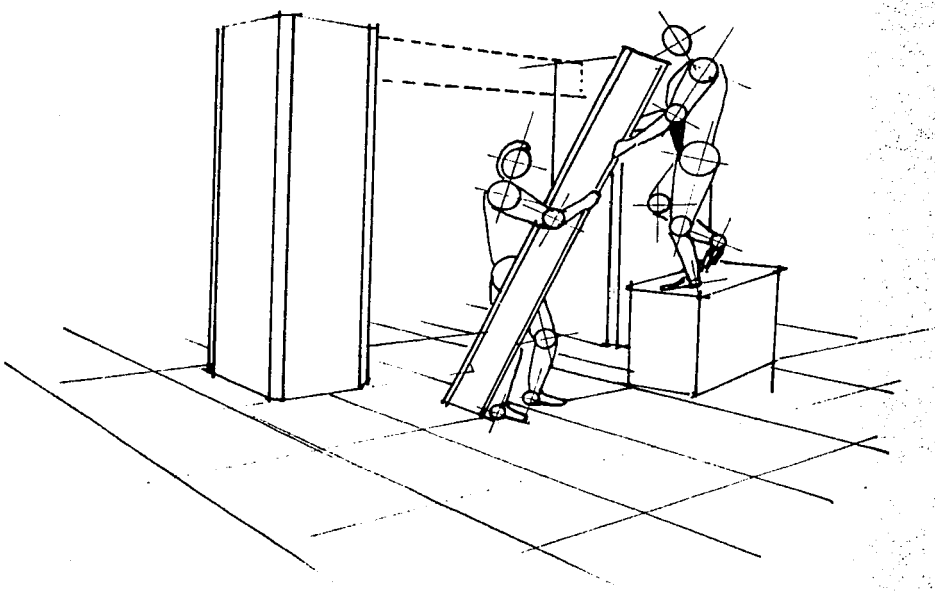
En el lugar de armado el usuario montador no tendrá problemas o pretexto en la continuidad o secuencia de armado, ya que siempre estará manejando un panel tipo, en diferentes posiciones según los requerimientos de distribución.



MONTAJE SENCILLO Y RAPIDO



LAS DIMENSIONES DEL PANEL PERMITEN UN BUEN DESEMPEÑO DE TRABAJO PARA EL USUARIO ASÍ COMO UN MONTACARGAS.



COMPONENTE: PANEL Pieza No I DEMANDA: 120 Piezas

MATERIAL: TROVICEL 3 m.m (PVC Espumado)

OP. No.	DESCRIPCION	EQUIPO	HERRAMIENTA	DISPOSITIVO
01	Corte de Trovicel	Sierra Circular	Disco Diente Fino	Escantillon
02	Ranurado	Router	Cortador	Escantillon
03	Doblado	Bobina de calentamiento		Prensa Escantillon

PROYECTO

COMPONENTE: SUJETADOR (Conector) Pieza No. 2,3 4,9 DEMANDA: 300 Piezas
MATERIAL: ACERO (Bajo Contenido de Carbono)

OP. No.	DESCRIPCION	EQUIPO	HERRAMIENTA	DISPOSITIVO
01	Dobleces	Dobladora de Alambre	Escantillon	Banco de Trabajo
02	Corte	Cizalla	Cuchillas	Banco de Trabajo
03	Pulimiento Abrasivo de Cabezas	Esmeril de Pedestal	Disco de Esmeril	Banco de Trabajo
04	Baño Plastico Por Inmersión	———	Recipiente	Ganchos de Secado

COMPONENTE: CORNISA P/ Iluminacion Pieza No. 5 DEMANDA: 40 Piezas
MATERIAL: Trovicel 3m.m (P V C Espumado)

OP. No.	DESCRIPCION	EQUIPO	HERRAMIENTA	DISPOSITIVO
01	Corte de Trovicel	Sierra Circular	Disco Diente Fino	Escantillon
02	Ranurado	Router	Cortador	Escantillon
03	Doblado	Bobina de Calentamiento	————	Escantillon

PROYECTO

COMPONENTE: FOLLETERO Pieza No 6 DEMANDA: 06 Piezas

MATERIAL: Acrilico Transparente 3 m.m

OP. No.	DESCRIPCION	EQUIPO	HERRAMIENTA	DISPOSITIVO
01	Corte	RouTer	Cortador	Escantillon
02	Barrenado	Taladro de Banco	Broca	Escantillon
03	Doblado	Bobina de Calentamiento	———	Prensa Escantillon
04	Pegado	———	———	Prensa

COMPONENTE: ENTREPAÑO Pieza No 7 DEMANDA: 30 Piezas

MATERIAL: Acrilico Transparente de 3m.m

OP. No.	DESCRIPCION	EQUIPO	HERRAMIENTA	DISPOSITIVO
01	Corte	Router	Cortador	Escantillon
02	Barrenado	Taladro de Banco	Broca	Escantillon
03	Doblado	Bobina de calentamiento	————	Prensa Escantillon

PROYECTO

COMPONENTE: SEGURO Pieza No. 8 DEMANDA: 36 Piezas

MATERIAL: Acero (Bajo Contenido de Carbono)

OP. No.	DESCRIPCION	EQUIPO	HERRAMIENTA	DISPOSITIVO
01	Dobleces	Dobladora de Alambre	Escantillon	Banco de Trabajo
02	Corte	Cizalla	Cuchillas	Banco de Trabajo
03	Pulimiento Abrasivo de Cabezas	Esmeril de Pedestal	Disco de Esmeril Fino	Banco de Trabajo
04	Baño Plastico Por Inmersion	———	Recipiente	Ganchos de Secado

PROYECTO

COSTOS

Este proyecto se desarrollo inicialmente para construir un stand en una área de 200 mts. Pudiendo ser de una, dos ó tres vistas e inclusive tipo isla, lo cual implica inicialmente una producción de 60 mts. lineales de panelería. Esto nos permite construir un stand que incluya; Muros, columnas y mamparas de exhibición. Considerando estos números nos encontramos con un total de 120 paneles, donde cada par de éstos requieren de cuatro sujetadores. Que nos da un total de 300 piezas mas sobrantes para reposición. El costo de una hoja de trovicel de 3mm. en color gris es de 58 USD. Considerando que no hay desperdicio de material y se obtienen dos paneles tipo por hoja de trovicel. A continuación presentamos un desglose de costos de producción.

CANTIDAD DE PIEZAS REQUERIDAS PARA UN STAND DE 200 M2

PANEL TIPO	120 PIEZAS
SUJETADOR (conector)	300 PIEZAS
ENTREPAÑOS (acrílico 3 mm.)	30 PIEZAS
FOLLETERO (acrílico 3 mm.)	6 PIEZAS
TELA PANAMA	60 PIEZAS

Comparando el costo de una mampara en octanorm con el costo de nuestra solución, encontramos una diferencia considerable:

Costo mampara octanorm---- 270 USD (venta)

Costo de la nueva mampara----150 USD (venta)
May-96

Tenemos una diferencia de costo de más de 100 USD por mampara. Esta es una ventaja más de nuestra propuesta:

PIEZA	COSTO DE MATERIAL	COSTO DE PROCESOS	COSTO DE PRODUCCION
PANEL TIPO	29 USD	01 USD	30 USD
SUJETADOR	MAQUILA	MAQUILA	0.10 USD
ENTREPAÑO	MAQUILA	MAQUILA	6.75 USD
FOLLETERO	MAQUILA	MAQUILA	5.10 USD
TELA (forros)	MAQUILA	MAQUILA	2.20 USD

COSTO DE UNA MAMPARA DE 2.40 X 1.00 May-96

CANTIDAD	PIEZA	COSTO
2	PANEL	60 USD
4	SUJETADOR	0.40 USD
2	TELA (forro)	4.40 USD

SUB TOTAL 64.80 USD
UTILIDAD 85.20 USD
TOTAL **150.00 USD**

PERFIL DE PRODUCTO EN DESARROLLO

PROYECTO A

PERFIL DEL PRODUCTO EN DESARROLLO

SISTEMA PARA EXHIBICION MERCEDES BENZ

Nuestro primer sistema consiste en un panel básico ranurado y doblado a 45º en sus extremos. (fig. 1)

Manufacturado en trovicel de 3mm de espesor y medidas de 0.55 x 2.44 mts. de altura.

Estas dimensiones permiten mayor facilidad de transporte, montaje: así como el aprovechamiento total de una hoja de trovicel. (fig. 1)

Gracias a la versatilidad de éste plástico, nuestro panel no requiere de ningún acabado extra.

Este panel nos permite formar muros rectos, uniones a 90º; paneles doble vista, columnas cuadradas y cornizas. Utilizando para su armado 3 tipos de sujetadores o conectores de alambre de acero con un baño de plastisol.

Complementado el sistema propinemos accesorios que nos permiten cambiar la función y estética del panel, como:

- Folleteros
- Entrepaños
- Anclaje de fotografías
- Iluminación (ver firg.5)
- Duratrans (caja de luz)
- Cambio de textura (con papel, tela o plástico)
- Color..

FOLLETERO: Son piezas de acrílico transparente con dobleces que permiten alojar al folleto o papelería. (fig. 6)

ENTREPAÑOS: Son piezas de acrílico transparente, se dividen en dos tipos:

- Individuales

- Compartidos (panel doble vista).

Los entrepaños individuales se sostienen a base de un doblez que entra en una de las ranuras y son sostenidas en su parte posterior, por un sujetador o conector de acero en forma de "U" invertida. (ver fig. 7)

Los compartidos van sin dobleces y atraviezan la ranura de los dos paneles, colocando un sujetador en cada panel, que les sirve como tope. (fig. 7)

PROYECTO "B"

SISTEMA #3

ESTETICA SEMIOTICA	-SISTEMA SOBRIO, ELEGANTE, DINAMICO Y PRACTICO -FORMAS CLARAS QUE DAN CONTINUIDAD A LA IMAGEN MERCEDES BENZ.
USOS Y OPERACION	-MONTAJE NO ESPECIALIZADO. -OFRECE FACILIDAD PARA OPTIMIZAR ESPACIO. -EMPAQUE FUNCIONAL PARA UN MEJOR TRANSPORTE Y EMBALAJE. -BUEN SERVICIO POR SU "CONCEPTO DE SIMPLIFICACION". -VIDA UTIL: 5 AÑOS.
ESTABILIDAD	-VARIABLE, DEPENDIENDO DEL DISEÑO DE DISTRIBUCION, Y LA FORMA DE ESTRUCTURAR.
MATERIALES	-PANELERIA DE TROVICEL CON FORRO DE TELA. -PORTE FLEXIBLE DE POLIETILENO -ACCESORIOS DE ACRILICO. -TAMBIEN SE PUEDE UTILIZAR ACRILICO TRANSLUCIDO PARA CAJAS DE LUZ. ACERO INOXIDABLE, LAMINA GALVANIZADA Y UNA VARIEDAD DE FORROS Y TEXTURAS DE TELAS
PRODUCCION	-CORTE Y DOBLADO DE TROVICIEL Y ACRILICO -COSTURA DE TELAS. -EL DISEÑO PERMITE ALTA Y BAJA PRODUCCION.
MERCADEO	-AUNQUE ES UN PROYECTO ESPECIFICO PARA MERCEDES-BENZ,POR SUS VENTAJAS DE FUNCIONALIDAD Y COSTO SE PUEDE OFRECER EN EL MERCADO CON MUY AMPLIAS POSIBILIDADES DE COPETENCIA FRENTE A LOS SISTEMAS NACIONALES E IMPORTADOS.
OFERTA DEMANDA	POR SER UN SISTEMA QUE TIENE LAS VENTAJAS DE LIGEREZA Y FACILIDAD DE ARMADO QUE TIENEN LOS SISTEMAS PORTATILES ASI COMO LA FACTIBILIDAD DE CRECIMIENTO DE LOS SISTEMAS ARMABLES. LO HACE SER UN SISTEMA ATRACTIVO A UN BUEN COSTO.
MANTENIMIENTO	UNICAMENTE CAMBIO DE FORRO APANELES.
REFACCIONES Y ACCESORIOS	SE PLANEARON ENTREPAÑOS Y FOLLETEROS,POSTERIORMENTE SE AMPLIARA LA LINEA DE ACCESORIOS SEGUN LAS NECESIDADES.
VERSATILIDAD	-ESCALABLE: EN SUS DOS SENTIDOS, VERTICAL Y HORIZONTAL. -PUEDE FORMAR: PANELES DE DOBLE VISTA, COLUMNAS CUADRADAS, REDONDAS, TRIANGULARES Y RECTANGULARES. JARDINERAS BARRAS DE ATENCION, EXHIBIDORES, REMATES REDONDOS.
PRECIO	EL COSTO DE PRODUCCION DE UNA MAMPARA DE 0.70 X 2.44 ES DE 174 USD.
CALIFICACION	(8) POR SUS VENTAJAS EN PRODUCCION, COSTO Y FUNCIONALIDAD.

SISTEMA "B" Desventajas

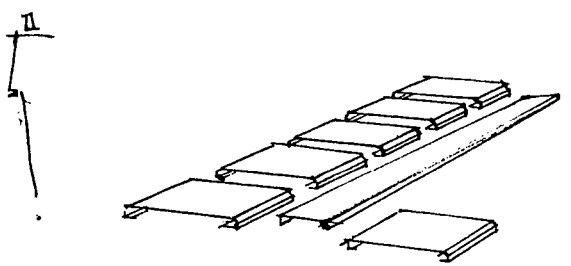
ESTETICA SEMIOTICA	NO MUY ESPECTACULAR, MAS BIEN SENCILLO.
USOS Y OPERACION	PUEDE DARSE LA NECESIDAD DE SUSTITUIR LA GRAPA POR UN TORNILLO CON TUERCA, O REQUERIR DE ALGUN TIPO DE HERRAJE ESPECIAL NO CONSIDERADO EN EL PROYECTO.
ESTABILIDAD	SEGUN EL DISEÑO DE DISTRIBUCION, PUEDE TENER UN CIERTO MARGEN DE INESTABILIDAD.
MATERIALES	CIERTA "FRAGILIDAD" DEL TROVICEL
PRODUCCION	SEGUN EL TIPO DE MAQUINARIA EN LAS DIMENSIONES DE LAS TABLETAS PUEDE HABER UN RANGO DE TOLERANCIA.
MERCADEO	
OFERTA DEMANDA	
MANTENIMIENTO	PULIR LAS PIEZAS DE ACRILICO.
REFACCIONES Y ACCESORIOS	POSIBLEMENTE AMPLIAR O MEJORAR LA LINEA DE REFACCIONES Y ACCESORIOS.
VERSATILIDAD	NO PUEDE CARGAR OBJETOS MUY PESADOS.

PROYECTO

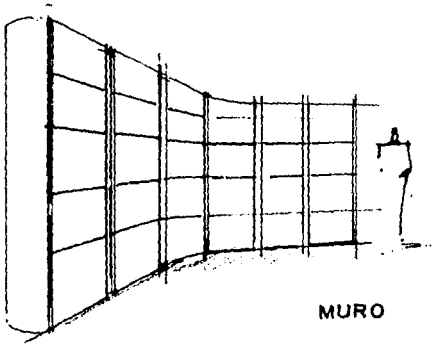
Una aportación importante en ésta segunda propuesta es también, la "minimización de piezas" que repercute directamente en el aspecto funcional logrando una simplificación y sencillez en el armado, así como una optimización de costos, materiales y procesos.

El factor "simplificación" fué determinante en éste proyecto, es ésta una de las directrices de mayor peso a lo largo de todo el desarrollo.

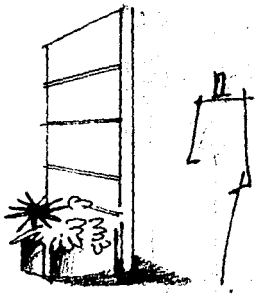
La solución de diseño básicamente se compone de un panel compuesto por tabletas de trovicel de 3mm. de espesor, con un forro de tela, que según los requerimientos de textura, color y resistencia puede ser desde licra, lana, poliester, velour, etc. Y complementando el armado se utilizan postes y grapas de acero.



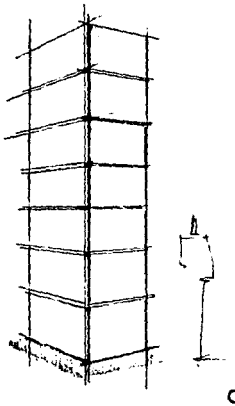
El panel armado con la grapa permite hacer combinaciones de unión y forma, ya que se pueden armar muros, columnas, paneles aislados y de doble vista, así como jardineras. Estas últimas funcionan también como base estabilizadora del panel.



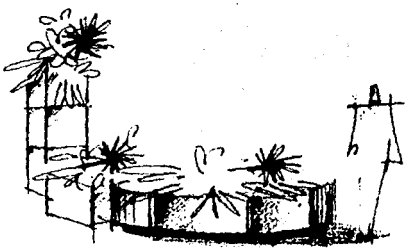
MURO



PANEL TIPO ISLA



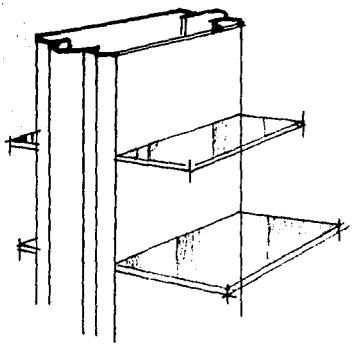
COLUMNA



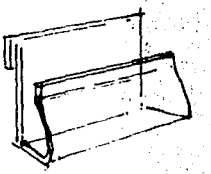
JARDINERAS

Complementando el sistema se incluyen accesorios, tales como:

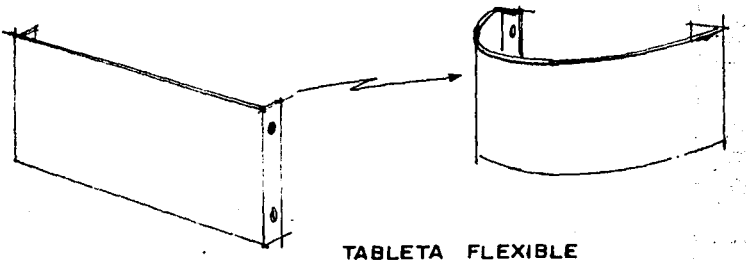
- Entrepaño de acrílico
- Folletero de acrílico
- Tableta flexible. (Para remates redondeados).



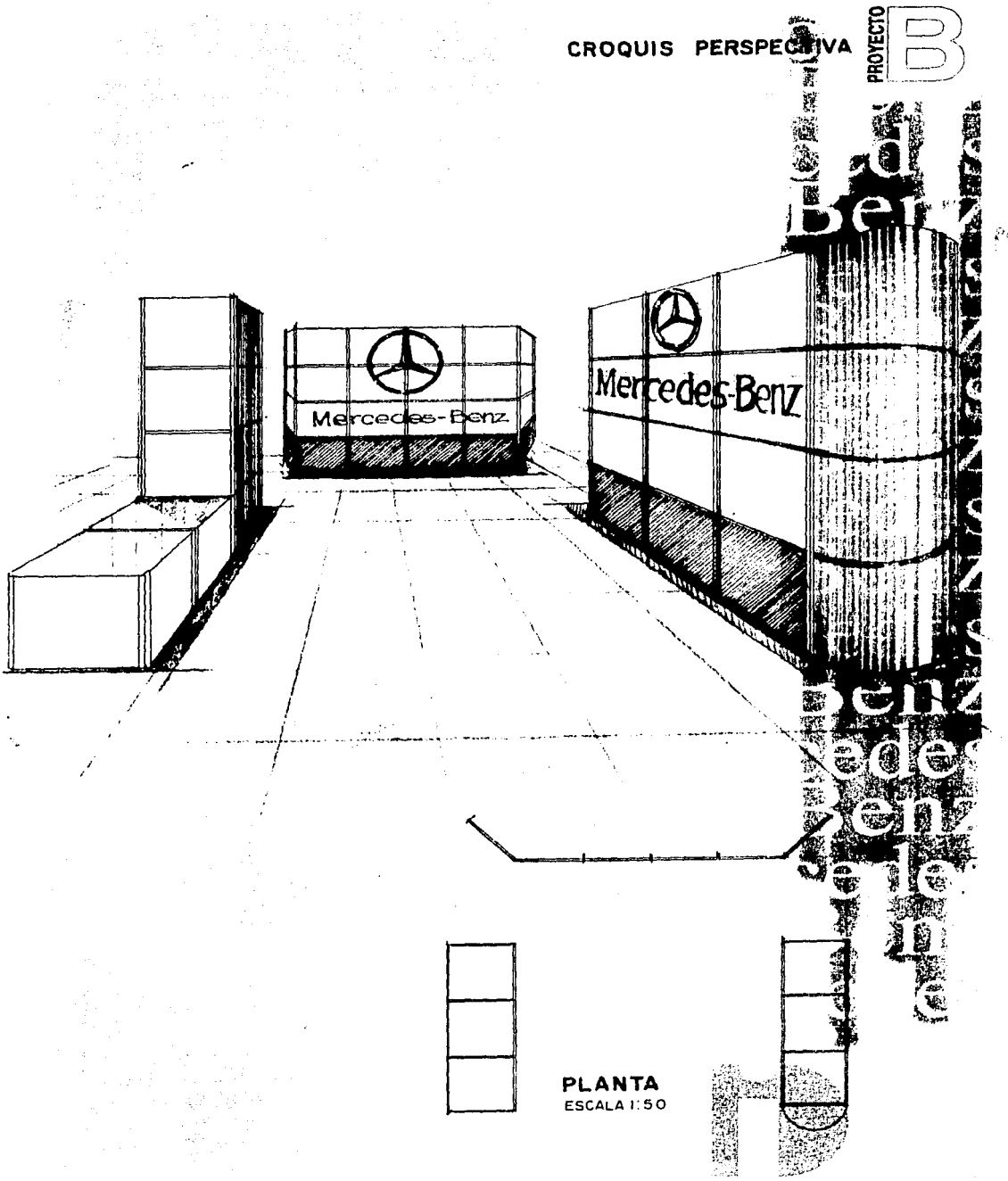
ENTREPAÑOS
PIEZA No 6

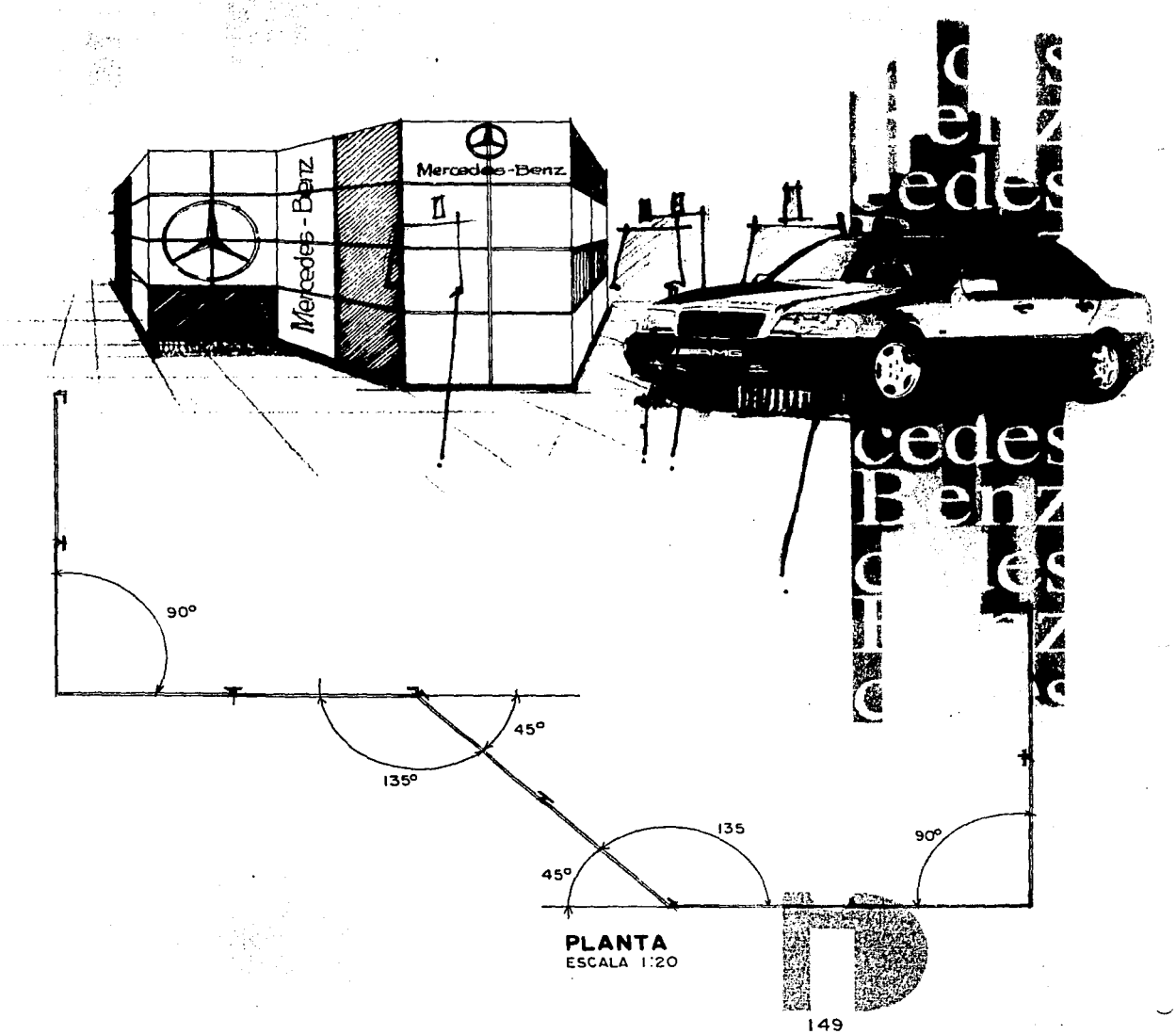


FOLLETERO
PIEZA No 7

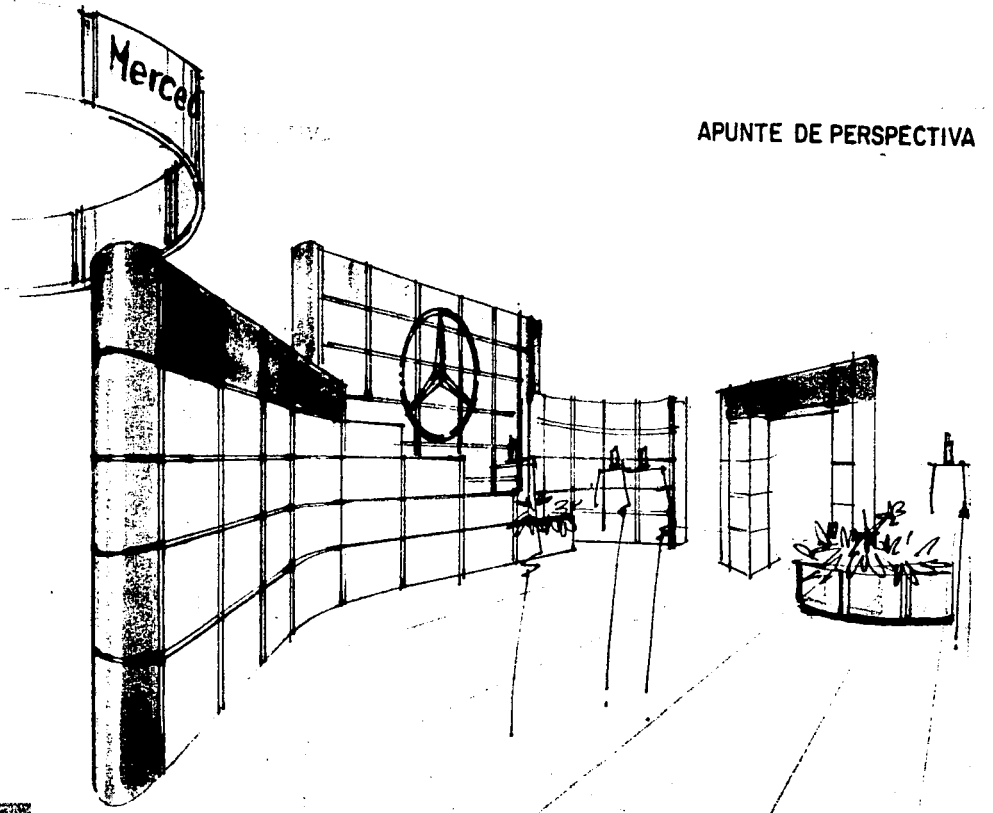


TABLETA FLEXIBLE
PIEZA No 5

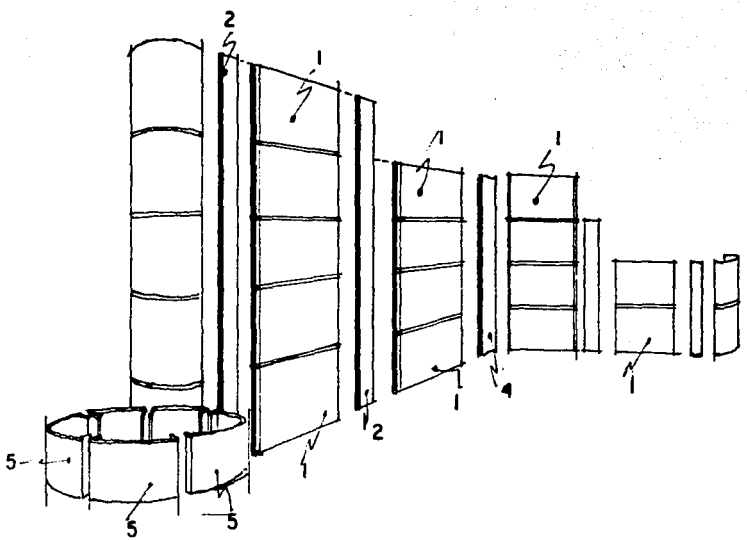

CROQUIS PERSPECTIVA
PROYECTO B
Mercedes-Benz
Mercedes-Benz
PLANTA
ESCALA 1:50

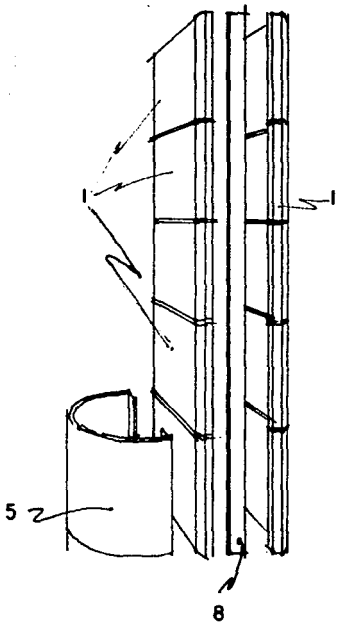


PLANTA
ESCALA 1:20



APUNTE DE PERSPECTIVA





PIEZAS BASICAS

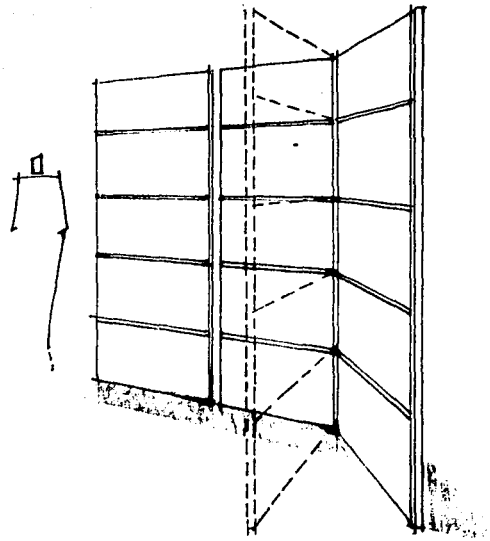
1 Tableta con forro de tela
2 Poste rigido
3 Grapa
4 Poste flexible

ACCESORIOS

5 Tableta flexible
6 Entrepaño de acrilico
7 Folletero
8 Poste de acrilico para posible iluminación

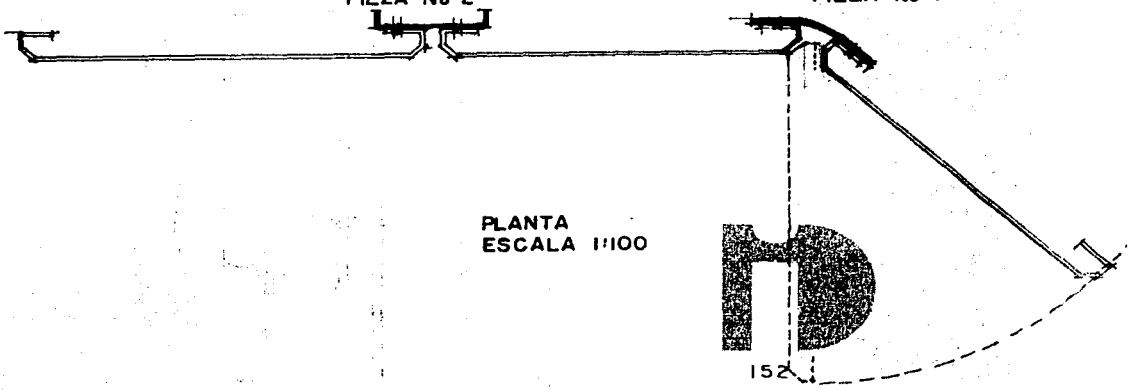
PANEL TIPO

PROYECTO B



POSTE RIGIDO
PIEZA No 2

POSTE FLEXIBLE
PIEZA No 4



PLANTA
ESCALA 1:100

PANEL TIPO
(modulos)

PROYECTO B

POSTE

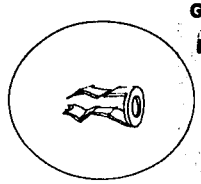
PIEZA. No 2

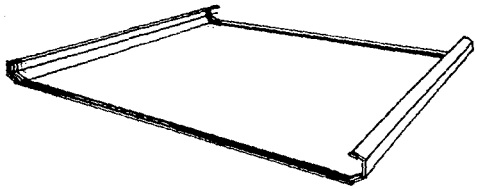
TABLETAS

PIEZA No1

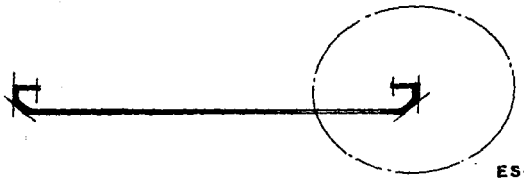
GRAPA

PIEZA No3





CROQUIS DE DOBLECES
PIEZA No I



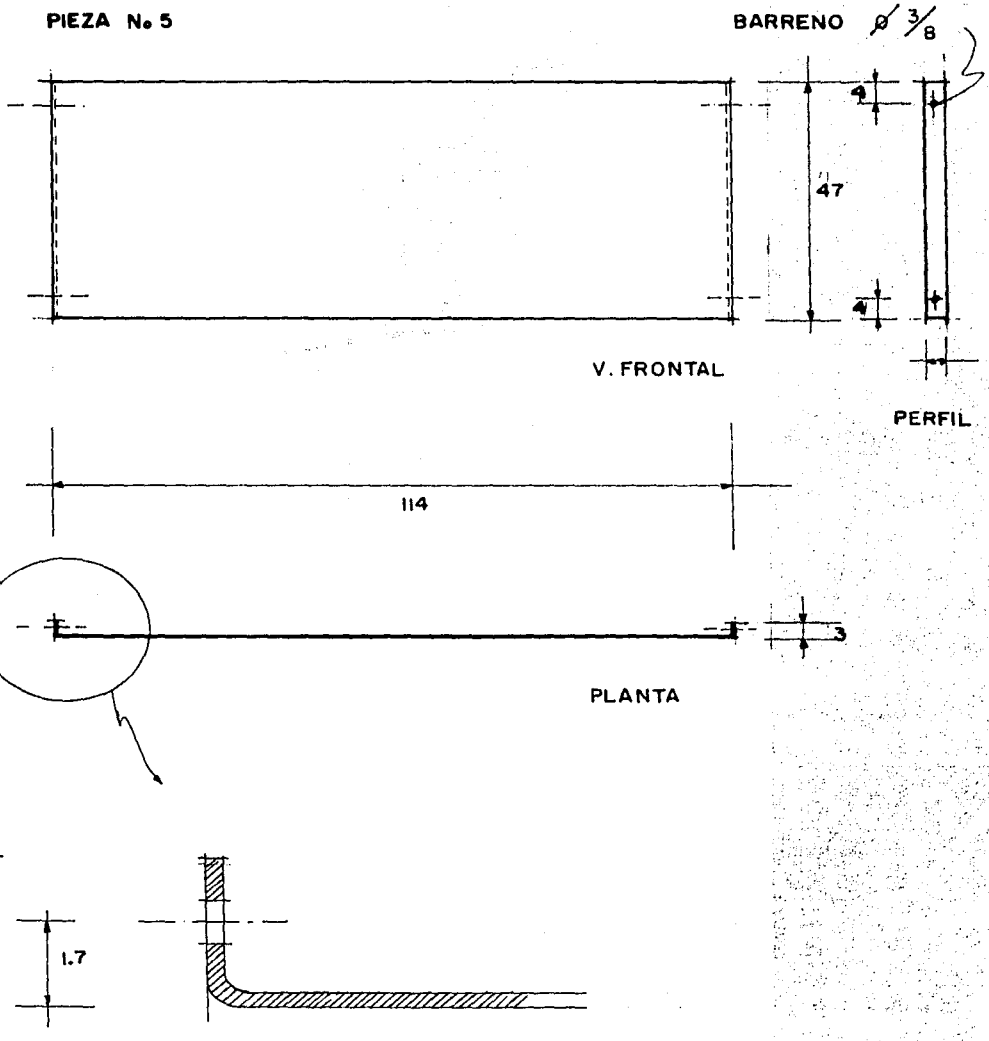
DETALLE

ESC. 1:100

PROYECTO B

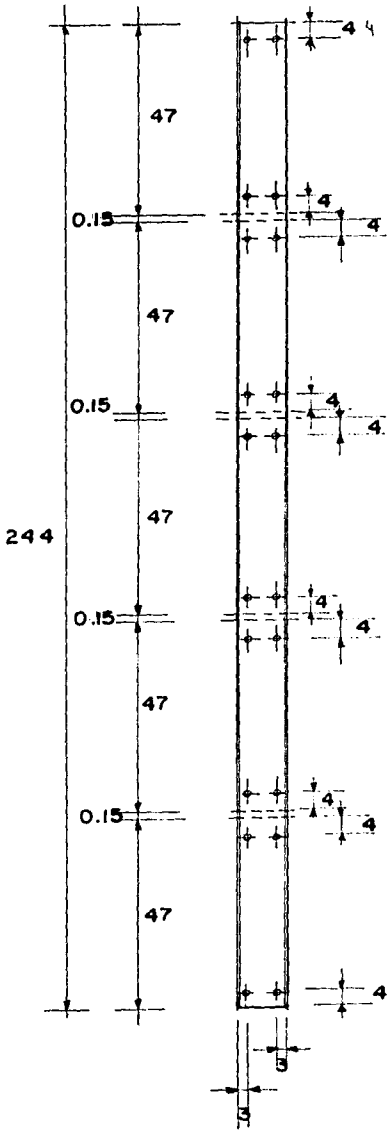
TABLETA FLEXIBLE

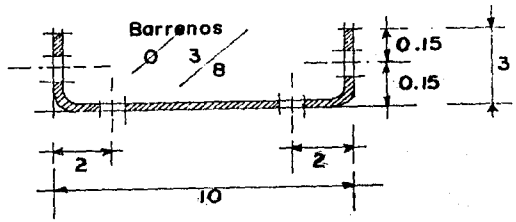
PIEZA No. 5



COTAS EN cm

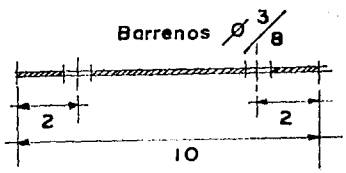
PROYECTO B





PERFIL DE POSTE RIGIDO

PIEZA No 2
No 8



PERFIL DE POSTE FLEXIBLE

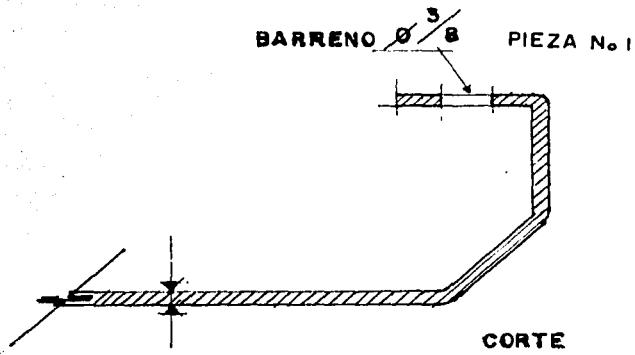
PIEZA No 4

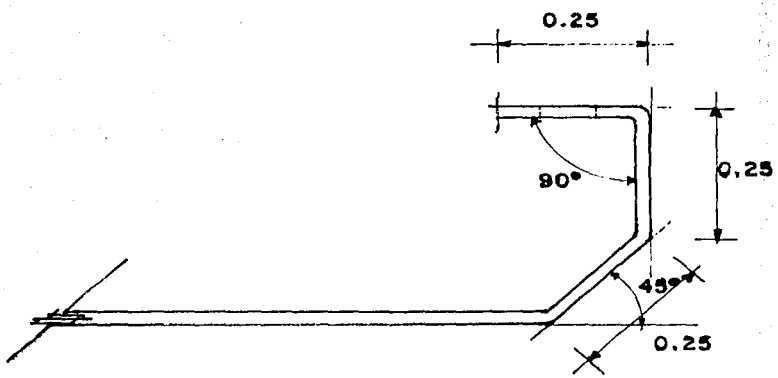
DESARROLLO DE BARRENOS
PARA POSTES PIEZAS No 2, 4 Y 8

Cotas en c.m

DESARROLLO DE DOBLECES

PROYECTO B





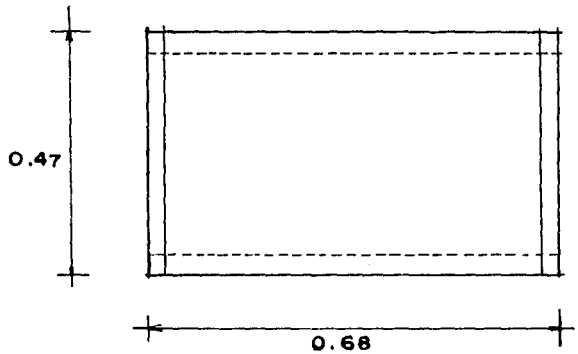
ESCALA 1:1

MODULO TIPO

VISTAS

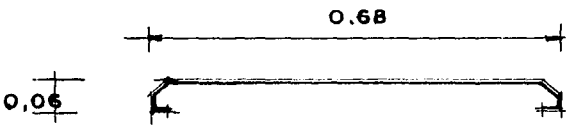
PIEZA No I

PROYECTO B



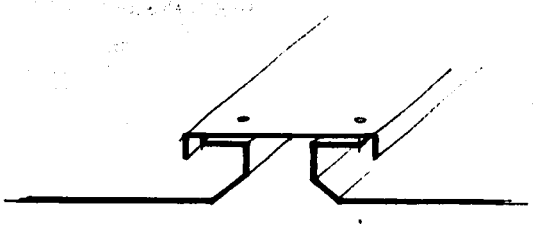
VISTA FRONTAL

VISTA LATERAL



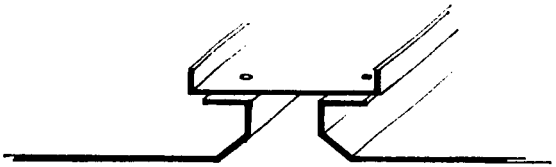
PLANTA

ESCALA 1:10



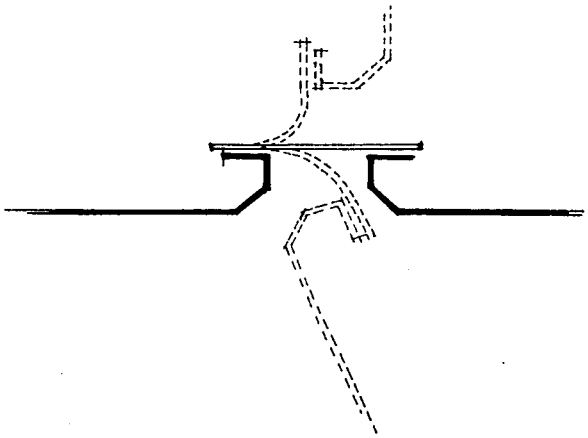
POSTE RIGIDO
material Trovicel 3 m.m

PIEZA No 2



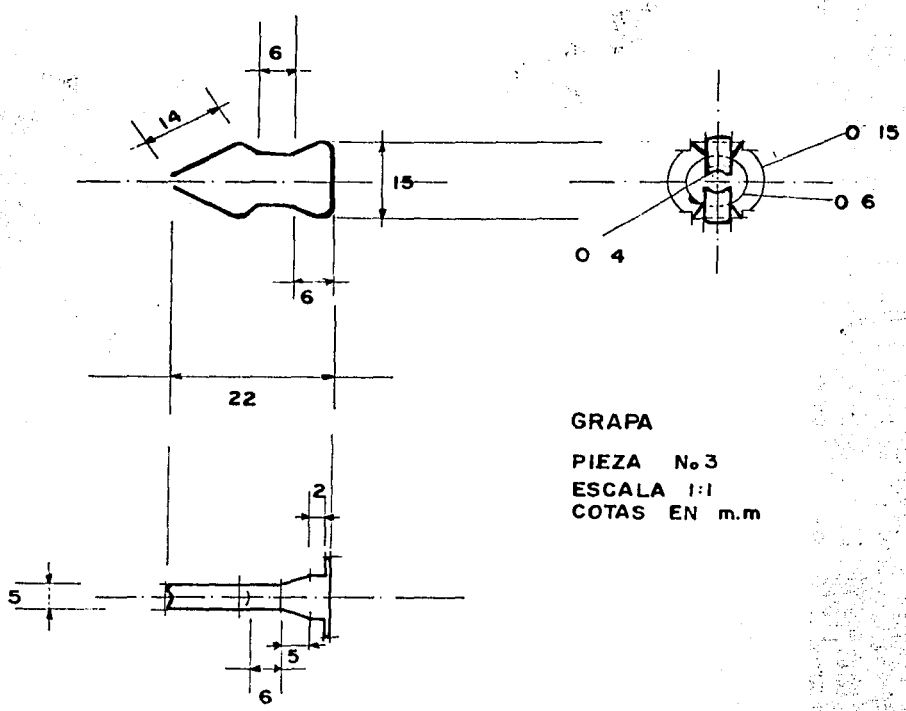
POSTE RIGIDO
material Acrilico en color
(para posible iluminación)

PIEZA No 8



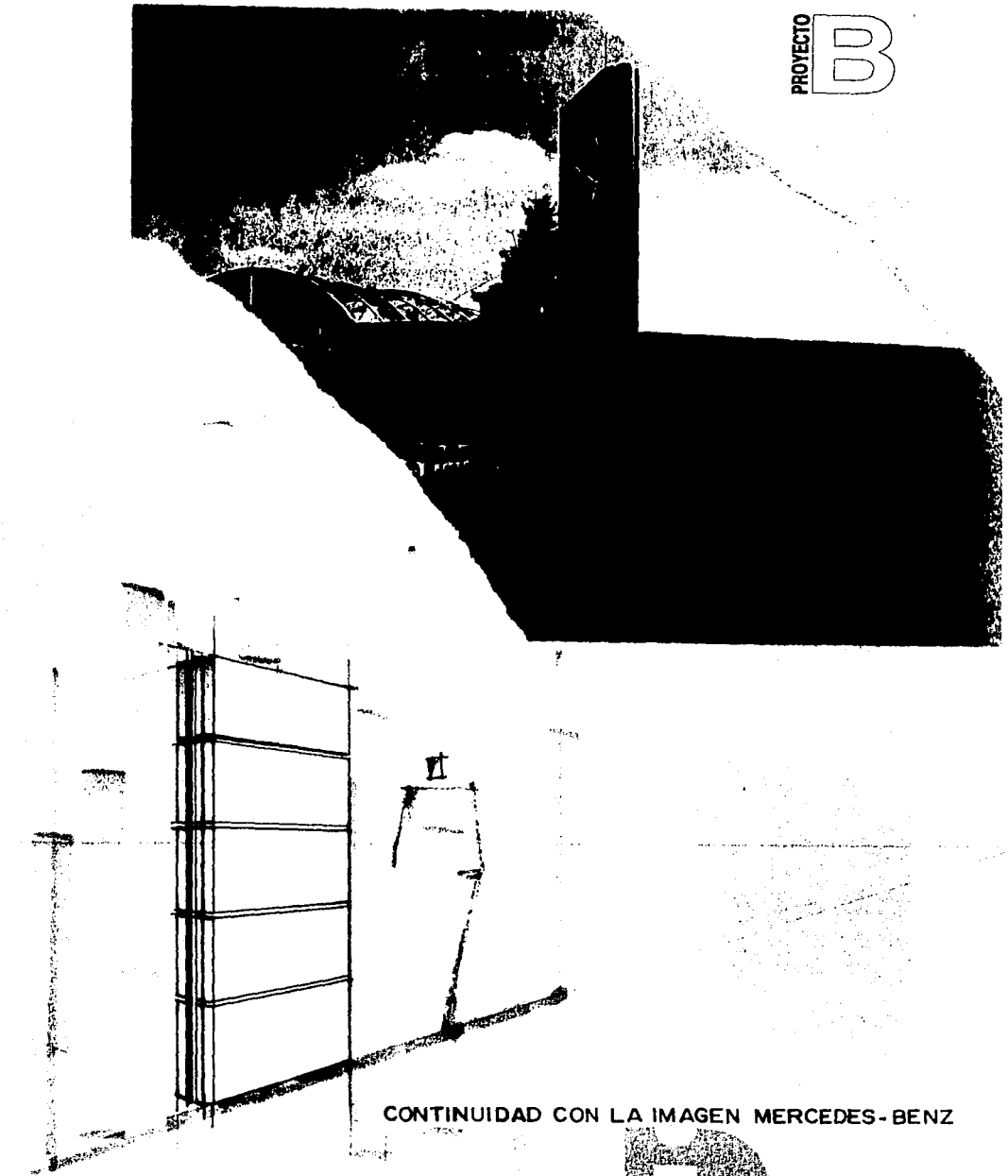
POSTE FLEXIBLE
material polietileno o hule

PIEZA No 4



GRAPA

PIEZA Nº 3
ESCALA 1:1
COTAS EN m.m



PROYECTO B

CONTINUIDAD CON LA IMAGEN MERCEDES-BENZ

ERGONOMIA

Ya hemos visto como la "simplificación" de piezas traé como consecuencia un montaje rápido y práctico, que a su vez se traduce en una eficencia en el tiempo de armado. Ya que no se requiere mano de obra especializada.

El hecho de proponer el panel armado en 5 tabletas tiene una razón primordial: facilitar la operación del sistema, tabletas chicas (68 x 48 cm.) y ligeras que permiten un fácil transporte y almacenaje. En ningún momento requiriendo de algún esfuerzo físico innecesario por parte del usuario montador.

En el lugar de armado el usuario no tendrá problemas en la continuidad del montaje, ya que siempre estará manejando 3 piezas básicas: tabletas, postes y grapas.

Es importante señalar, que para el armado del sistema se están considerando únicamente dos personas debido a la sencillez del sistema, y también para estimar costos indirectos del montaje, tales como viáticos. hospedaje, transporte, etc.

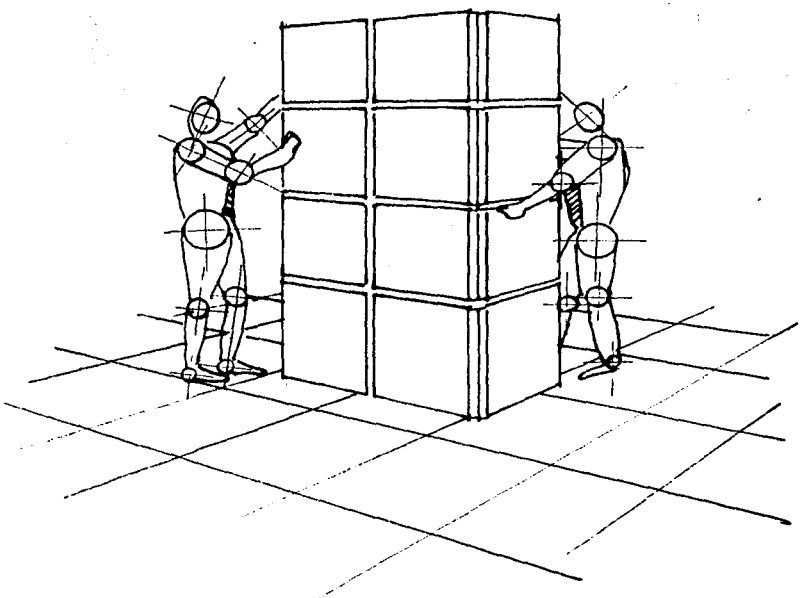
No es necesario implantar un programa de capacitación para su montaje.

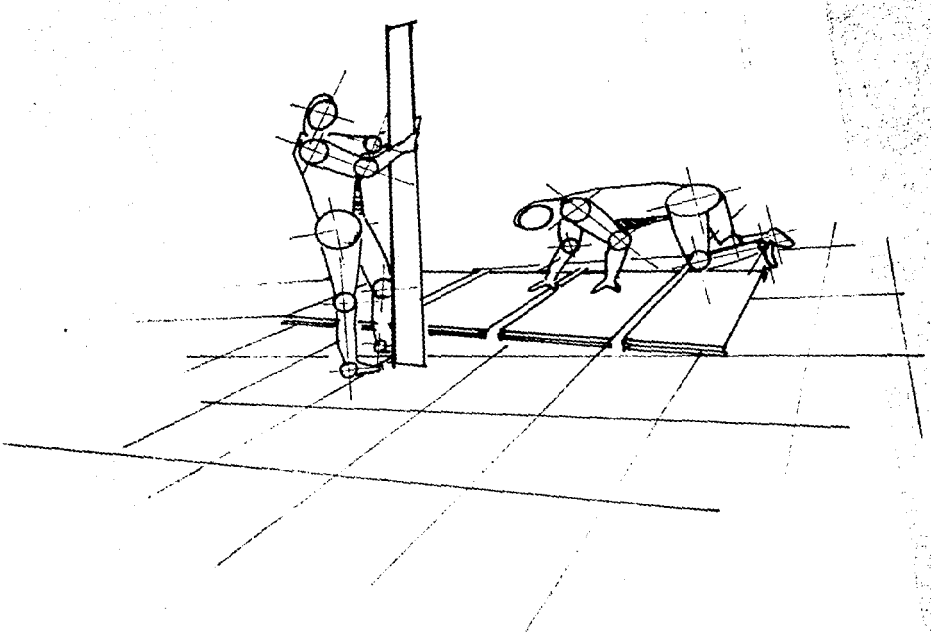
El sistema incluye cajas-empaque para evitar perder piezas, así como para un mejor cuidado, transporte y almacenaje.

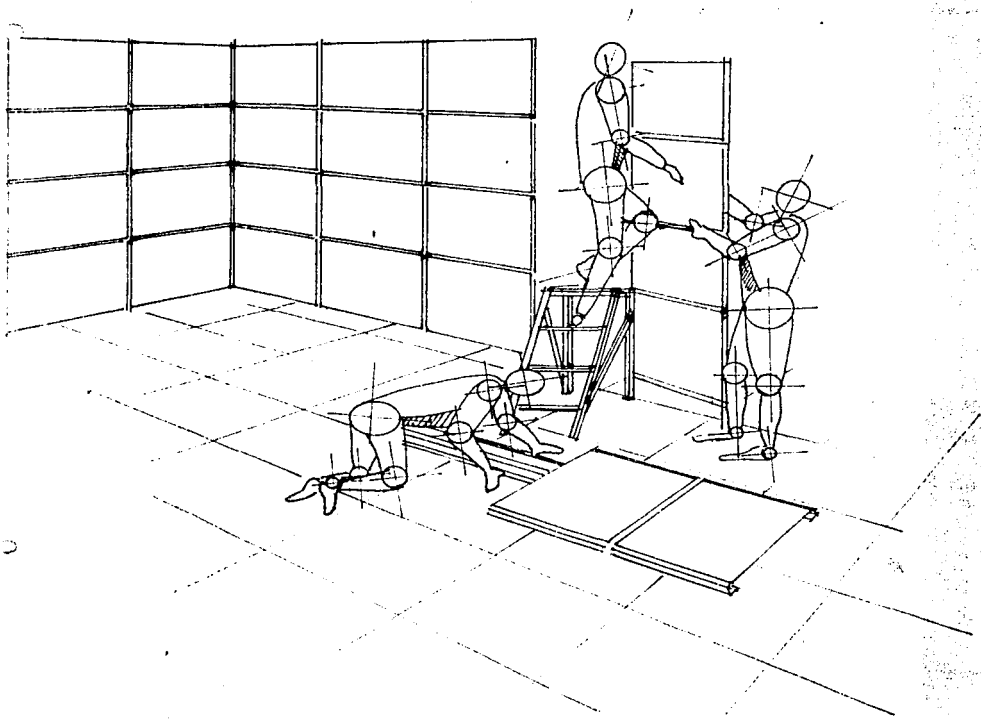
En todo momento buscamos conciliar la relación ergonómica usuario-sistema. El resultado es un diseño básico, simplificado sin complicaciones, con muy buena presentación y elegante. Que satisface los requerimientos Mercedes Benz, como son la forma, distinción y sobriedad.

En lo que concierne a los materiales en éste proyecto se aprovecha una propiedad física de los mismos, la "memoria elástica" o habilidad para retener su forma original.

Esta propiedad está visiblemente presente en tres de las piezas que componen el diseño: poste, tableta y grapa. Todas flexibles, cada una en mayor o menor medida.

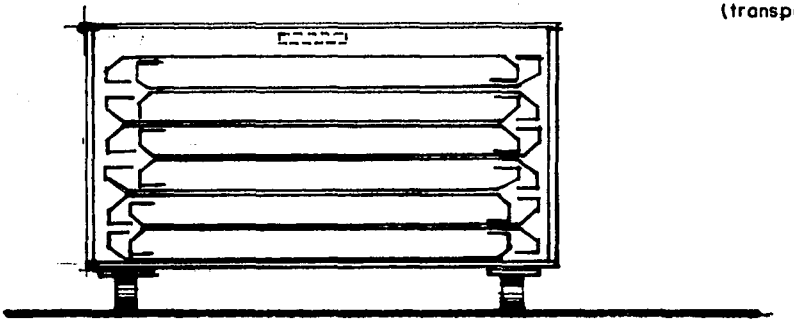






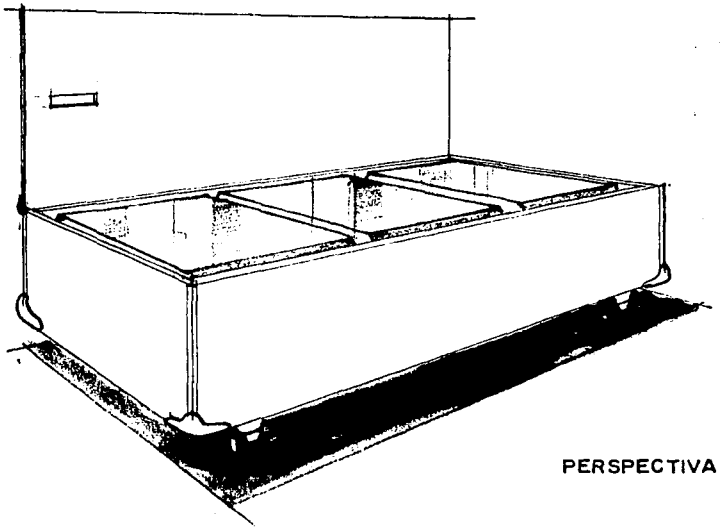
EMPAQUE
(transporte y almacenaje)

PROYECTO B

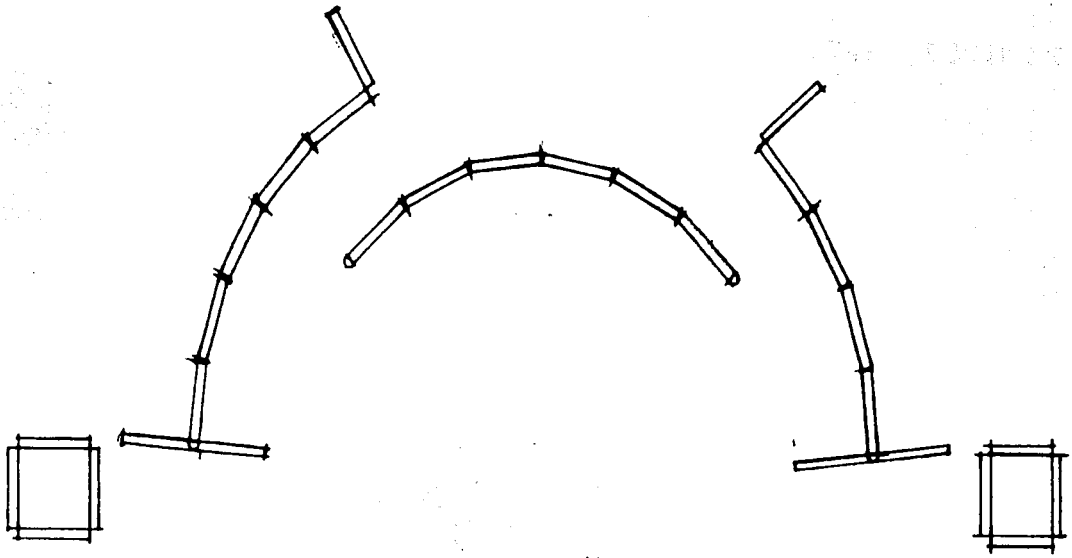


CORTE

V. FRONTAL



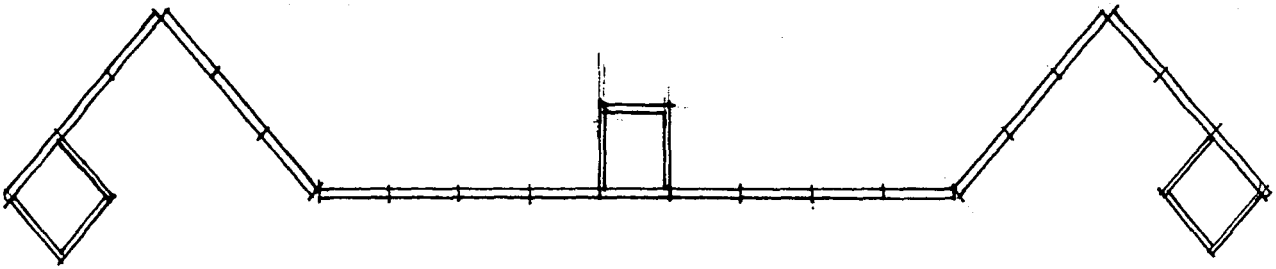
PERSPECTIVA

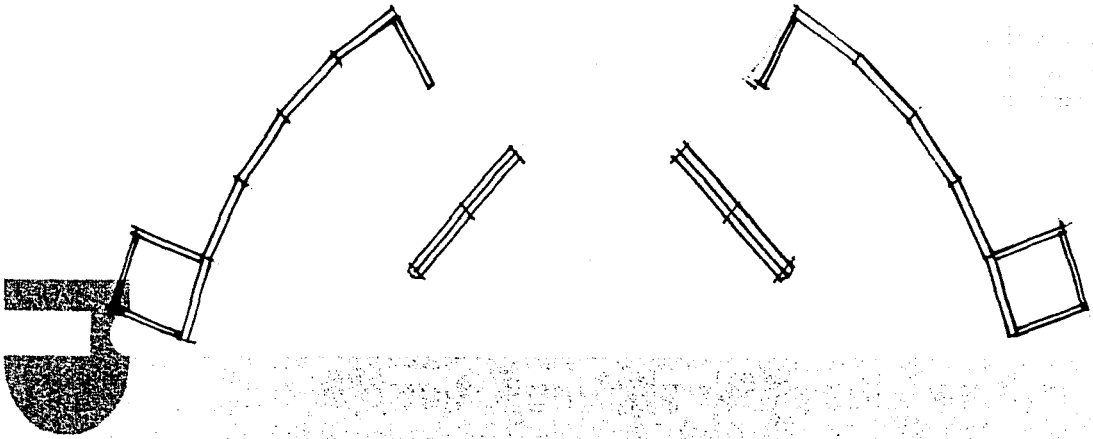


EJEMPLO DE DISTRIBUCION

PROYECTO

EJEMPLO DE DISTRIBUCION





EJEMPLO DE DISTRIBUCION

PROYECTO B

COMPONENTE: TABLETA Pieza No. 1 DEMANDA: 500 Piezas

MATERIAL: TROVICEL 3 m.m

OP. No.	DESCRIPCION	EQUIPO	HERRAMIENTA	DISPOSITIVO
01	Corte	Sierra Circular	Disco de Corte	Escantillón
02	Corte de Esquinas	Sierra Cinta	Cinta	Escantillón
03	Rectificacion de Cantos	Lijadora de Banda	Banda Fina	Mesa de Trabájo
04	Barrenado	Taladro de Banco	Broca ϕ 3/8	Escantillón
05	Doblado	Bobina de Calentamiento	———	Molde – Escantillón

PROYECTO

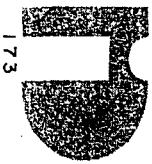
COMPONENTE: FORRO PARA TABLETA DEMANDA: 500 Piezas

MATERIAL: Tela: (Lino, Poliester, Paño etc.)

OP. No.	DESCRIPCION	EQUIPO	HERRAMIENTA	DISPOSITIVO
01	Trazo	——	Lapiz de Color	Escantillón
02	Corte	Caladora	Cuchillo	Mesa de Trabajo
03	Coser	Maquina de Coser	Aguja	——

COMPONENTE: POSTE RIGIDO Pieza No.2 DEMANDA: 70 Piezas
MATERIAL: TROVICEL O ACRILICO 3m.m

OP. No.	DESCRIPCION	EQUIPO	HERRAMIENTA	DISPOSITIVO
01	Corte	Sierra Circular	Disco de Corte	Escantillón
02	Barrenado	Taladro de Banco	Broca	Escantillón
03	Doblado	Bobina de Calentamiento	———	Molde —Escantillón



PROYECTO

COMPONENTE: POSTE FLEXIBLE Pieza No.4 DEMANDA: 40 Piezas

MATERIAL: POLIETILENO Calibre 60

OP. No.	DESCRIPCION	EQUIPO	HERRAMIENTA	DISPOSITIVO
01	Corte	Cizalla	Cuchillas	Escantillón
02	Barrenado	Taladro de Banco	Broca 3/8	Escantillón

PROYECTO

COMPONENTE: TABLETA FLEXIBLE Pieza No. 5 DEMANDA: 25 Piezas
MATERIAL: TROVICEL 3 m.m

OP. No.	DESCRIPCION	EQUIPO	HERRAMIENTA	DISPOSITIVO
01	Corte	Sierra Circular	Disco de Corte	Escantillon
02	Doblado	Bobina de Calentamiento	————	Molde – Escantillon

PROYECTO

COMPONENTE: ENTREPAÑO Pieza N.º 6 DEMANDA: 30 Piezas
MATERIAL: ACRILICO 9 m.m

OP. No.	DESCRIPCION	EQUIPO	HERRAMIENTA	DISPOSITIVO
01	Corte	Router	Cortador	Escantillón
02	Pulido	Esmeril	Disco de tela	———

COMPONENTE: FOLLETERO Pieza No. 7 DEMANDA: 06 Piezas
MATERIAL: ACRILICO 3 m.m

OP. No.	DESCRIPCION	EQUIPO	HERRAMIENTA	DISPOSITIVO
01	Corte	Router	Cortador	Escantillón
02	Doblado	Bobina de Calentamiento	———	Escantillón

PROYECTO

COSTOS

Construir un stand de 200 mts.2 es una necesidad inicial del proyecto. Esto implica una producción de 60 mts. lineales de panelería, que nos permitirán armar muros, columnas, mamparas y jardineras.

Considerando éstas cifras observamos que se requiere una producción inicial de 100 paneles compuesto cada uno de éstos, por 5 tabletas, 10 grapas y 2 postes.

El costo en el mercado de una hoja de trovicel de 3mm. en color es de 58 dólares (Noviembre de 1995).

A continuación presentamos un desglose de costos de producción:

PIEZA No.	NOMBRE	COSTO MATERIAL Y PRODUCCION
1	TABLETA CON FORRO	14 USD
2	POSTE RIGIDO	9 USD
3	GRAPA	0.25 USD
4	POSTE FLEXIBLE	3.20 USD
5	TABLETA FLEXIBLE	13 USD
6	ENTREPAÑO	25 USD
7	FOLLETERO	7 USD
8	POSTE TRANSLUCIDO	9 USD

PIEZAS REQUERIDAS PARA UN STAND DE 200 M2

PIEZA No.	NOMBRE	CANTIDAD
1	TABLETA CON FORRO	500
2	POSTE RIGIDO	70
3	GRAPA	1000
4	POSTE FLEXIBLE	40
5	TABLETA FLEXIBLE	25
6	ENTREPAÑO	30
7	FOLLETERO	6
8	POSTE TRANSLUCIDO	10

COSTOS DE PRODUCCION DE UNA MAMPARA DE 0.70 X 2.44 May-96

PIEZA No.	NOMBRE	CANTIDAD	COSTO
1	TABLETA CON FORRO	5	70 USD
2	POSTE RIGIDO	1	9 USD
3	GRAPA	20	5 USD

SUB TOTAL	84.00 USD
MANO DE OBRA	90.00 USD
TOTAL PRECIO VENTA	**174.00 USD**

PERFIL DE PRODUCTO EN DESARROLLO

PERFIL DE PRODUCTO EN DESARROLLO

La segunda propuesta de sistema consiste en un panel armable, que consta de 5 tabletas de trovicel forradas de tela

El sistema básico es un panel que permite unirse con otros por medio de un poste flexible en su sentido vertical, que facilita una variedad de ángulos desde 0º a 90º.

Incluye una tableta flexible para incorporar detalles redondeados, como jardineras.

Se anexan accesorios como entrepaños y folleteros de acrílico.

En el aspecto ergonómico el sistema se compone de piezas chicas que inclusive se pueden transportar en camionetas, combi o pick-up, la complejidad de armado disminuye al reducir considerablemente el número de piezas en el sistema.

El tamaño y peso de las piezas son adecuados para realizar un montaje sin problemas o riesgos físicos del usuario, montador.

Una palabra clave en el desarrollo de éste proyecto es "simplificación" una constante al abordar los retos de diseño. Y así, finalmente creemos que nuestra solución de armado se traduce en un trabajo de montaje con menor esfuerzo y menor tiempo, logrando una mayor efectividad funcional, tanto del sistema como del usuario montador, mediante un apropiado diseño de implementos.

Finalmente, lo anterior muestra cómo el funcionamiento y finalidad de un objeto creado, puede ser [illegible] cuando se toman como base de trabajo primordial los factores humanos".

En cuanto a solución estética, por [illegible] se integra perfectamente al estilo Mercedes Benz.

El aspecto de función está cubierto de la siguiente forma:

Nuestro panel básico está planeado para ser [illegible] pero uniendo dos paneles encontrados, formaremos un panel de doble vista.

Se logra una simplificación y standarización de [illegible] proponer un panel modular y un sólo conector para todas las posiciones de armado. La simplificación de [illegible] en el sistema, también se ve reflejado en tiempos y costos, permitiendo instaurar proceso simples y eficaces.

ANEXO

PANELES RIGIDOS PVC FOAM

Este como principal material del proyecto.

En la categoría de paneles rígidos PVC FOAM la marca original lider en el mercado, es Sintra. Y tienen la competencia de Trovicel, Celtec, Komacel y Vekaplan. A pesar de que las diferentes marcas de fábrica, individualmente difieren en densidad, textura de la superficie, color y rango de espesor, comparten una composición similar. Estas láminas están formadas de vinil espandido moderadamente, lo que significa que estas son sustancialmente más densos que los fabricados con material de poliestireno, pero más livianos y de mayor resistencia para el trabajo que los plásticos sólidos, tales como acrílicos y policarbonatos.

A pesar de que los paneles de PVC son de mayor costo en comparación con los materiales mencionados hasta ahora, ellos reúnen un número considerable de cualidades deseables en la elaboración de anuncios y exhibiciones. Como una unidad integral estructural, las láminas PVC no pueden dividirse, sus colores son homogéneos a través del espesor del material. La superficie de poco brillo acepta la impresión por serigrafía y puede ser decorada con viniles gráficos. Es de particular interés para los diseñadores de exhibiciones, el hecho de que las láminas rígidas de PVC pueden ser trabajadas profesionalmente sin la necesidad de tener acceso a equipos costosos.

Los tipos de lámina Sintra son cortadas y [illegible] mediante el uso de herramientas especiales, que pueden conseguirse en cualquier tienda de artículos para carpintería. Para cortar caladoras circulares se utilizan las cuchillas [illegible] para "corte de plásticos". Opuesto a [illegible] las cuchillas de diente fino no son deseables, ya que tienen la tendencia a crear calor, generado por fricción [illegible]

La densidad del PVC moderadamente desplegado, es mucho más grande que la del poliestireno, de tal forma que las láminas pueden ser perforadas con taladros, permiten el uso de tornillos, en ciertas oportunidades han sido tratados como madera. A diferencia de los acrílicos, el unicél rígido no es quebradizo y es una pieza de trabajo tolerante.

Lo que realmente diferencia el material PVC de los otros unicel laminados, es el hecho de que ellos pueden ser formados mediante el uso de fuentes de calorlocales. Para un gran número de aplicaciones, una pistola industrial de aire caliente es adecuada. Pequeñas mesas de trabajo tipo comercial proveen salidas de calor a bajas temperaturas, de manera controlada. La lámina recalentada se dobla sobre un molde. El mismo tipo de pegamento usado por los plomeros en las tuberías de PVC es recomendable para las uniones. La sustancia adhesiva básicamente se mezcla con el material de la lámina, de tal forma que las piezas deben asegurarse en sus lugares durante el proceso.

El rendimiento a largo plazo, más los beneficios de la seguridad convierten a las láminas PVC Foam en una buena opción de material para nuestro sistema, donde el óxido, corrosión, combustibilidad, raspaduras o absorción de agua pueden ser un problema.

PROCESOS APLICABLES A LAMINA EXPANDIBLE DE PVC

- Fresado
- Routeado
- Barrenado
- Termoformado
- Soldadura
- Corte
- Pintado
- Estampado en serigrafía
- Doblado

Estas características permiten, sin mucha inversión, implementar alta o baja producción.

Finalmente diríamos que es de fácil adquisición en el mercado, aunque cotizado en dólares.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Mercedez-Benz, fuera de las modas y tendencias busca continuar sobre todo, la imágen exclusiva Mercedes. Es decir, su identidad ya definida en el transcurso del siglo. En este sentido, Mercedes busca stand´s que cumplan con dicho requerimiento.

En México el mercado del display, ofrece tres tipos de stand´s:

1. Sistemas armables:

Estos tienen dos componentes básicos: estructura y paneleria.

La estructura generalmente es de perfilería de aluminio, postes, largueros, trabezaños, conectores, además de piezas especiales para curvas o planos inclinados.

La panelería, normalmente son láminas de plástico de 3mm. de espesor, se inserta entre la estructura.

Con estos sistemas se puede armar cualquier tamaño de stand, desde un exhibidor punto de venta hasta un stand para exhibir autobúses.

2. Sistemas "portátiles"

Un portatil está especialmente dirigido para el nicho de mercado de los expositores pequeños con áreas de 3x3 mts. aproximadamente. Son módulos generalmente plegables que se comprimen en una o dos maletas, fácilmente transportables en la cajuela de un automóvil. El montaje lo realiza el usuario.

3. Stand s sobre diseño

La ultima opcion es descartar los sistemas de exhibición y optar por la manufactura de stand's a la medida, con los materiales, dimensiones y efectos deseados.

El resultado final son dos propuestas de diseño, que resuelven los requerimientos de cliente, se ubican en un punto intermedio entre los sistemas "portátiles" y los "armables"

Si quisiéramos definirlos tal vez sería "Sistema armable portátil" que combina la sencillez con la elegancia, un producto adecuado para la demanda utilizando y aprovechando las propiedades intrínsecas de cada material como la flexibilidad en los plásticos y el acero.

En todo momento buscando un giro hacia lo simple, lo sencillo, hacia lo eficaz.

Lo más difícil de este proyecto fue el haber logrado un criterio de realización, que finalmente se concretó de la siguiente manera.- Buscar la estandarización además de coherencia y claridad con los procesos materiales y soluciones.

También se retomaron las ventajas de los sistemas existentes: la versatilidad y capacidad de crecimiento que tienen los "armables" y, por otro lado, las ventajas funcionales ergonómicas que ofrecen los portátiles.

Otro aspecto atractivo de nuestras propuestas es que pueden integrar o sustituir los materiales, como por ejemplo los paneles originalmente propuestos en trovicel, también se pueden fabricar en acrílico lechoso para cajas de luz o de acero inoxidable.

Por otro lado, nuestros sistemas proponen una integración de los paneles con la estructura logrando una disminución considerable en el número de piezas, conservando la flexibilidad modular y la capacidad de crecimiento.

Quizá un valor de los dos nuevos diseños resulta de haber manejado procesos y soluciones simples, pero eficaces; tal vez un diseño idóneo funcionalmente para un momento y una demanda específica, con vida útil del proyecto a 5 años, considerando un mercado vertiginoso, y el reto del stand como un área en constante mutación por el desarrollo e introducción de nuevos materiales.

Nuestros diseños se basan en formas claras, líneas continuas, sin buscar formas extravagantes o detalles rebuscados. La forma no obedece a modas de poca duración, sino que intentamos aquella modernidad autónoma e intemporal que caracteriza a todo Mercedes-Benz.

El refinamiento en el diseño está basado en elementos de vigencia imperecedera, siguiendo el principio Mercedes: la identidad excluye toda confusión.

En fin, un concepto global de razgos equilibrados y proporciones armónicas, y como resultado una imagen con elementos para seguir vigentes. Nuestra solución respalda la filosofía del cliente, ésto significa un impacto, un prestigio y una clasificación dentro del medio.

Tanto en México, como en el resto del mundo, actualmente es más difícil instrumentar estrategias, porque los gustos de los consumidores se modifican continuamente y ésto dificulta conquistarlos.

En un futuro, nuestros diseños posiblemente puedan orientarse hacia nichos de mercado con mayores oportunidades, preferentemente crecientes o de gran tamaño. También es factible considerar mercados pequeños.

Finalmente, diríamos que el diseño es una estrategia competitiva, no es la panacéa, pero sí un poderoso recurso para la orientación competitiva de la organización empresarial contemporánea y si hemos de competir en el trabajo de libre comercio, diseño es una de las reglas del juego.

GLOSARIO

GLOSARIO

acabados.- Tipos de tratamiento físico que se le da a las superficies para que cambien de apariencia.

antepecho.- elemento de 30cm. de altura situado en la parte frontal superior de un stand tipo, con el objeto de estructurar y portar el nombre del expositor.

caja de luz.- elemento compuesto por un cuerpo elaborado en madera y una serie de lámparas de luz fluorescente y láminas de acrílico, se utiliza para proyectar o iluminar una imágen eleborada en material translúcido.

corniza.- cuerpo voladizo con molduras que sirven de remate a otro.

exhibición.-el uso de las palabras exhibición, exposición, muestra y feria son utilizados para efectos prácticos como significados.

layout.- trazo de la disposición de los elementos en un dibujo.

logotipo.- imagen iconográfica que identifica a una compañía.

mampara.- bastidor de madera u otro material cubierto con diferentes acabados según el uso que se requiera.

marketing.-conjunto de técnicas para identificar las necesidades de un mercado y poderlas satisfacer con el producto o servicio adecuado.

módulo- estructura proporcional y compatible a otras.

montaje.-ensamble y ajuste de los elementos que conforman un stand.

shell stand.- stand paquet, cuenta con mamparas iluminación contacto eléctrico y rotulo con el nombre del expositor.

sistema.- materiales prefabricados, estandarizados y reutilizables, que se utilizan en el ensamble y montaje de un stand.

stand.- espacio reservado para una exposición con efecto de montrar productos o servicios.

vinil autoadherible.- película plástica con adhesivo, cortada por medio de computadora con el objetivo de hacer logotipos o rotular.

área vip.- áreas destinadas a sostener un trato personalisado con personas de interés para la compañía.

zocio.- peralte que tienen los muebles en su parte inferior.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

MARGARIÑOS de Morentín J.A. EL MENSAJE PUBLICITARIO
Ed. Hachette. 1984

MATHER, Hal. MANUFACTURA COMPETITIVA.
Ed. Ventura. 1990.

KLEPPNER'S, Otto. MANUAL DE PUBLICIDAD.
Ed. Prentice--Hall Hispanoamericana, S.A. 1986.

MC CORMICK, Ernest J. ERGONOMIA.
ED. Gustavo Gili. 1976

AGUILAR Sahagún, Guillermo. EL HOMBRE Y LOS MATERIALES. Ed. Fondo de Cultura Económica. no. 69

H.C. KAZANAS Glenn. et. al. PROCESOS BASICOS DE MANUFACTURA. Ed. McGraw-Hill 1983

REVISTAS

MUNDO EJECUTIVO,
La situación del diseño en México.
Sep. 93

MUNDO EJECUTIVO,
La industria de las Ferias exposiciones.
Julio 1994.

MUNDO EJECUTIVO,
En aras del siglo XXI.
Nov. 1994.

CINTERMEX.
México en la mira de las exposiciones.
Abril 1994.

ALTO NIVEL
Mercadotecnia.
Junio 1993.

VISUAL MERCHAN DISING AND STORE DESIGN.
Febrero 1994. "Comercialización visual y diseño de tiendas".

VM & SD.
Diciembre 1992. "Expo Nadi 1992 N.Y.".