

138
29



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO**

FACULTAD DE ECONOMIA

**EL TURISMO RECEPTIVO EN EL ESTADO
DE VERACRUZ (1990 - 1994)**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN ECONOMIA
P R E S E N T A :
FELIPE ALEJANDRO PEÑA PEREZ

DIREC. TESIS: INGENIERO ANTONIO BALANZA TORRES

MEXICO, D. F.

1997.

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**





Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CON CARIÑO PARA:

MI ESPOSA " SARITA."

MI HIJA " PERLITA."

MI HIJO " FELIPITO."

MI HIJA " EDNITA."

A LA MEMORIA DE MIS PADRES.

FELIPE.

Y

CONCEPCION.

A LA UNIVERSIDAD
NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO.
POR EL INVALUABLE APOYO A MI
FORMACION.

A MI ASESOR, PROFESORES Y AMIGOS
QUE ME ALENTARON EN LA CONCLUSION
DE ESTE TRABAJO.

EL TURISMO RECEPTIVO EN EL ESTADO DE VERACRUZ.

(1990 - 1994.)

CONTENIDO

INTRODUCCION

I.- GENERALIDADES DEL TURISMO

- 1.- Definiciones
- 2.- Tipos de Turismo

II.- CONDICIONES DEL TURISMO

- 1.- El turista
- 2.- El alojamiento

III.- ASPECTOS ECONOMICOS DEL TURISMO EN EL ESTADO DE QUERETARO

- 1.- Aspecto Demografico
- 2.- Infraestructura
- 3.- Planta Turistica (Generalidades)

IV.- CONDICIONES DEL TURISMO

- 1.- Areas más destacadas

- Area I El Valle Guastaca
- Area II Potosincan-Septentrional
- Area III Malaga de Garfinez
- Area IV Cerro de Malaga
- Area V El Puente de Veracruz
- Area VI El Rio de las Grandes Montañas
- Area VII La Guerra del Popolopan
- Area VIII Los Puñiles
- Area IX El Sureste

V.- CONCLUSIONES

- 1.) Visitantes

- 1.- Visitantes que arribaron a la entidad por objeto del viaje
(1961 - 1964)

- 1.1.- Totales
- 1.2.- Visitantes por Placer
- 1.3.- Visitantes por Negocio
- 1.4.- Visitantes por Estudio
- 1.5.- Visitantes en Tránsito
- 1.6.- Visitas a Familiares
- 1.7.- Visitas a Amistades
- 1.8.- Visitas por otros Motivos
- 1.9.- Visitantes que arribaron a la entidad (Nacionales - Extranjeros) 1990 - 1994.
 - 1.9.1 Nacionales
 - 1.9.2 Extranjeros
- 2.- Visitantes que arribaron a la entidad según residencia y objeto del viaje por año, en el periodo (1990 - 1994)
 - 2.1.- 1990
 - 2.2.- 1991
 - 2.3.- 1992
 - 2.4.- 1993
 - 2.5.- 1994
- 3.- Movimiento de pasajeros aéreos y terrestres (nacionales y Extranjeros) Periodo 1990-1994
 - análisis y Comentarios por año
 - 3.1.- Visitantes Aéreos
 - 3.1.1 1990
 - 3.1.2 1991
 - 3.1.3 1992
 - 3.1.4 1993
 - 3.1.5 1994
 - 3.1.5.3 Comentario para el periodo
 - 3.2.- Visitantes terrestres
 - 3.2.1 1990
 - 3.2.2 1991
 - 3.2.3 1992

3.2.4 1993

3.2.5 1994

3.2.5.3 Comentario para el período.

B) Ingresos estimados.

111

1.- Visitantes por vfa aérea (1990 - 1994)

Comentario y análisis por año.

1.1 1990

1.2 1991

1.3 1992

1.4 1993

1.5 1994

1.5.3. Comentario del período.

2.- Visitantes por vfa terrestre (1990 - 1994).

Comentario y análisis por año.

2.1 1990

2.2 1991

2.3 1992

2.4 1993

2.5 1994

2.5.3 Comentario del período.

3.- Total general de ingresos estimados en el estado.

Visitantes por vfa aérea más visitantes por vfa terrestre.

(Redondeo a millones y porcentajes.)

Comentario y análisis por año.

3.1 1990

3.2 1991

3.3 1992

3.4 1993

3.5 1994.

3.5.3. Comentario del período.

4.- Comparación de los ingresos estimados para el Estado con el P.I.B.

4.1. 1990.

4.2. 1991.

4.3. 1992.

4.4. 1993.

4.5. 1994.

4.5.2.1. Comentario del período.

VI.- Comparativo entre oferta y demanda.

1.- Establecimientos Hoteleros por categorías. (1990 - 1994.)

Comentario y análisis por categorías.

1.1 1990.

1.2 1991.

1.3 1992.

1.4 1993.

1.5 1994.

1.5.3. Comentario del período

2 Cuartos de Hospedaje Temporal (1994).

2.1 Cuartos de Hospedaje Temporal por Categorías (1991).

2.2 Cuartos de Hospedaje Temporal.

Por principales Municipios Turísticos (1994).

3.- Oferta - Demanda.

Planta Hotelera - Visitantes.

3.1 1990.

3.2 1991.

3.3 1992.

3.4 1993.

3.5 1994.

3.5.3. Comentario del período.

VII.- Perspectivas del Turismo Ecológico en el Estado.

VIII.- Conclusiones.

Bibliografía.

Indice.

I N T R O D U C C I O N .

El turismo como tal existe a partir de la conquista de una - Libertad Básica la del tiempo libre, está Libertad nace a partir - de otras conquistas, como las adquiridas sobre el tiempo del trabajo en el marco de las conquistas, del progreso social que de alguna manera contribuye al desarrollo económico.

Esto es mientras mayores sean los derechos que una sociedad posee sobre su tiempo de trabajo, mayores serán también los existentes sobre su tiempo de ocio, de su tiempo libre.

Entre el Tur y el Turismo la humanidad ha asistido a grandes - desplazamientos de masas de un lugar a otro del planeta.

El turismo como lo conocemos en la actualidad es un fenómeno - que surgió (después de la 2a. Guerra Mundial y con una creciente - - incidencia en la vida, económica, social y cultural de muchos países.

La lucha de Paul Lafargue en relación a los derechos del trabajador (y la necesidad de ocio o tiempo libre), para recuperar sus -- fuerzas de la labor productiva, ya estaba dando sus primeros frutos, para antes de la mitad del siglo XX., Pero mientras en Europa y E. U., se luchaba por un desarrollo o derecho al tiempo libre, en América - Latina se luchaba por tener las condiciones indispensables, para - - trabajar y vivir. De esta manera en 1918 se logró en Estados Unidos - la jornada de 40 horas, y en 1936 se logró en Francia.

Al desarrollarse los transportes en el mundo y al existir una mayor cantidad de tiempo libre y recursos para disfrutarlo, el movimiento de viajeros empezó a tener mayor importancia. Esta actividad será utilizada por diferentes gobiernos en situaciones diferentes como un instrumento económico, político y social, por lo tanto el ocio aristocrático y elitista, como propiciador de las artes y los viajes se incrementó en beneficio de un mayor número de personas que trabajan en una sociedad industrial.

Podemos mencionar quizá que la concepción integral de turismo moderno, incluye a un fenómeno social de masas en lo general, y en lo particular algo inherente y necesario para el desarrollo pleno de las facultades humanas y que se considera como una prestación del derecho al trabajo, y que se incluye en los mínimos de bienestar de la población.

El fenómeno turístico se ha reconocido en el mundo occidental, como las formas de descanso y recreación de las clases sociales de altos recursos, que suelen tener acceso a los mercados Nacionales e Internacionales de grupos pudientes. Entonces el elemento decisivo para que se desarrolle la actividad turística es el económico por lo que sin capacidad monetaria, nadie podía pensar en salir de vacaciones o simplemente en un viaje corto, el turismo es por lo tanto un acto que supone un desplazamiento momentáneo, con realización de un gasto de renta con el objeto de conseguir una satisfacción en el servicio que se solicita, a través de una actividad productiva generada mediante una inversión previa. Lo dicho encuadra a la actividad turística, como un fenómeno económico y social y desde el momento en que es un servicio pagado y absorbe parte del ingreso de las personas, esto la inscribe en el proceso productivo Nacional, a la vez que condiciona su disfrute a determinados segmentos poblacionales.

Esto implica que la posibilidad de hacer turismo se relaciona - con los niveles de desarrollo económico y la situación que guarden en los diferentes estratos de un país respecto a su participación en el producto Nacional, cuando el ritmo de las economías es creciente, el número de viajes aumenta de manera más que proporcional, pero si la situación es al contrario, se presentara una crisis de estancamiento paralización o recesión económica., El turismo sólo será practicado por minorías privilegiadas. Se puede decir también que mientras en la sociedad exista el problema lacerante de una inequitativa distribución del ingreso, estas situaciones se exaservaron. Es lógico señalar que una más equilibrada distribución del ingreso en la sociedad proporcional un mayor número potencial de turistas que al incorporarse al disfrute de los servicios turísticos principalmente nacionales, contribuirían a un mejor funcionamiento de la infraestructura interna de la actividad.

Pero el turismo con su moderna estructura es como un servicio superior de consumo santuario que asocia las posibilidades de recreación con la disponibilidad de recursos monetarios. Este estudio contempla principalmente el Edo. de Veracruz primer asentamiento de América y la primera ciudad en términos locales en recibir visitantes turistas, ya que por ahí entraron los europeos a América y por supuesto ahí pernoctaban antes de partir su viaje a otras latitudes.

El concepto de turismo moderno el que hoy conocemos se empezó a aplicar hasta el regimen de Miguel Alemán, donde se realizaron las primeras obras de infraestructura para la promoción de esta actividad, se construyeron los primeros hoteles de gran tamaño y se explotan intensamente acontecimientos tales como el carnaval y las ferias locales y periodos vacacionales.

Es cierto que el turismo receptivo en el Estado de Veracruz no es tan importante como el que fluye hacia otros centros turísticos en el extranjero como Miami en los Estados Unidos ó la Ma-

-bana en Cuba, esto por citar algunos lugares en el extranjero pero tambien a nivel nacional el turismo en estado no es tan importante comparado con centros turisticos como Cancun, Huatulco, Acapulco, Ixtapa Lihuatanejo etc. Sin embargo la afluencia de este turismo nacional y local en las epocas de vacaciones si acarrea un interesante derrama economica en transportes, restaurantes, centros de diversion y hoteles ya que estos negocios son ampliamente concurrencidos, tomando en cuenta, la muy interesante situacion que los polos de desarrollo turisticos en el estado son de creacion espontanea y no planificada como much s en la actualidad.

Entre los principales destinos en el estado podemos mencionar a la Cd. de Veracruz con su arquitectura colonial, historia, alayas, gastronomia, folklore y celebraciones. La Cd. de Jalapa con su arquitectura colonial, historia, museos y parques. A Xordoba con su arquitectura colonial, así como su importante actividad comercial. Fortín y Huatusco con sus balnearios, vegetación y sus servicios de hoteleria que invitan al descanso. Orizaba con su arquitectura colonial y bellezas naturales. Alvarado y tlacotalpan con su arquitectura, museos y tradiciones así como su folklore y gastronomía. Santiago y San Andrés con su historia, playas, bellezas naturales y sus flores. Coahuacalco con sus deportes acuáticos ferias y su industria. Amatlán con su historia, industria, celebraciones, bellezas naturales y flores. Tuxpan con sus deportes acuáticos y artesanías. Papantla con su interesante zona arqueológica y sus playas. Camerón con su zona arqueológica.

El Estado cuenta desde el punto de vista turístico con la mayoría de conceptos que pueden hacer interesante a una región.

Este indice alude de los muchos sitios arqueológicos que

tiene Veracruz como por ejemplo el Tajín (cultura Totonaca) - importante ciudad prehispánica que fue sede del poder totonaca. Teayo (zona huasteca) que presenta interesantes vestigios de la cultura que ahí se asentó que se encuentran al norte del Estado.

El cerro de la mesa San Andrés Tuxtla y Tenochtitlán San Lorenzo presentan vestigios importantes de la cultura Olmeca (una de las principales y primeras civilizaciones que se establecieron en la América Prehispánica) al sur del Estado.

En cuanto a sitios históricos y de arquitectura colonial, podemos mencionar entre otros los de la Cd. de Veracruz, que marcan desde la llegada de Juan de Grijalva al islote de Ulúa pasando por la llegada de Cortés con sus buques y la formación del primer ayuntamiento de América continuando por la invasión de los piratas en el Siglo XVII. Su crecimiento como puerto comercial, su papel en las diferentes invasiones arábigas del siglo XVIII y XIX en la etapa reformista de México y en la Revolución.

En cuanto a construcciones de tipo coloniales el principal representante de ellos en Veracruz, es el Castillo de San Juan de Ulúa, conjuntamente con la catedral y el ayuntamiento.

En Córdoba el edificio Caballon. En Jalapa la catedral y el ayuntamiento. En Orizaba sus conventos y construcciones del siglo XVIII.

En cuanto a playas y balnearios el Estado es muy rico y destacamos las de Tuxpan, Tecolutla, Barra de Chachalacas, Veracruz Sontecomapan y Monte Pío.

Para caza y pesca destaca Tamichuc, Tecolutla, punta delgada Alvarado, San Andrés Tuxtla (cabe mencionar en este punto el importante deterioro que el ecosistema sufre en estas zonas.)

En cuanto a bellezas naturales destacamos el Pico de Orizaba, el salto de Naolinco, el salto de Eyiapanla, el cofre de Perote, las cumbres de Maltrata, etc.

En cuanto a festividades, el estado también es muy rico - mencionaremos e_l carnaval del Puerto de Veracruz, las fiestas de la Candelaria de Alvarado y las exposiciones agrícolas, y - industriales y ganaderas que se presentan por todo el Estado y por todo el año, además de la ya acostumbrada concurrencia a -- Playas y Balnearios de Semana Santa.

Esta tesis destaca los aspectos más importantes para el desarrollo Turístico en el Estado. En el capítulo primero Generalidades sobre turismo, hablan~~mos~~ de l_as diferentes definiciones del turismo que se han suscitado en diferentes fechas y lugares, y también hablamos de los diversos tipos de turismo que en la actualidad existen.

En el capítulo segundo antecedentes históricos, se desarro-- llo una semblanza General de la evolución del turismo en el país. en una secuencia que parte de una época previa a la colonia, - - hasta la actualidad. En las primeras épocas se relaciona en desarrollo y crecimiento de los medios de comunicación con la transportación de personas, y a partir del siglo XX, se relacionan -- los grandes adelantos en l_a misma transportación de pe_rsonas - con los eventos turísticos más destacados en el país, y a partir de 1939 se empiezan relacionar importantes, sucesos económicos y Políticos a nivel Nacional, con la evolución del sector -- turismo hasta la fecha.

Se continua el capítulo con los antecedentes Históricos en el Estado, e_n donde se toma una secuencia que intenta relacionar el desarrollo de los medios de comunicación y el transporte de - personas en la entidad. Para demostrar su evolución, a partir de la fundación de la Cd. Veracruz, enriqueciéndole con los relatos

de varios viajeros que transitarón por el Estado, donde des-
b_jerón sus poblaciones, Caminos y Paradores en el siglo XX, y
para 1950 en adelante se toma información turística de los --
lugares más destacados en el estado.

En el capítulo tercero, tocamos aspectos importantes para-
el desarrollo turístico en el estado, como e_l marco legal , que -
en la actualidad rige a la actividad turística en el estado y -
el país, como la Ley General de Turismo y la Ley General de Po-
blación (artículos importantes en ambas leyes), en este capítulo
se mencionan: los datos más importantes en cuanto a infraestructu-
ra para el Turismo en el Estado, como longitud de carreteras, - -
Carreteras más importantes, Auto pistas Construidas, y en proceso.
Aeropuertos, Ferrocarriles, Urbanización y además se tocan Gene-
ralidades de la planta turística, para 1994, en el estado de Vera-
cruz, como sus hoteles, resta urantes, lugares de esparcimiento, -
arrendadoras de autos, agencias de viajes y transportadoras turísti-
cas t errestres.

En el capítulo IV, nos referimos a la oferta turística e n -
el estado la cual divididos en nueve areas importantes.

- I La Verde Huasteca.
- II Totonacapan Septentrional.
- III Xalapa de Enriquez.
- IV Cercanos a Xalapa.
- V El Puerto de Veracruz.
- VI Al Pie de las Grandes Montañas.
- VII La Cuenca de Papaloapan.
- VIII Los Tuxtias.
- IX El Sureste.

Cada una de estas areas se esquematizo en los siguientes conceptos turisticos.

I.- Principales destinos del area.

II.- Clima.

III.- Sitios naturales (Atractivos turisticos Naturales)

IV.- Arqueologia, Historia, Arquitectura Colonial, museos.

V.- Folklore.

VI.- Realizaciones técnicas, Científicas y artisticas contemporaneas.

VII.- planta turística.

VIII.- Infraestructura.

Dando al final de cada area un resumen de los principales - destinos del area.

En el capítulo V, Titulo A, me refiero a la demanda, la - cual es analizada para el período, desde los conceptos de visitantes que arribarón al estado por objeto del viaje, visitantes por placer, negocios, estudio, tránsito, visita a familiares, - amistades y otros. Y por visitantes Nacionales y Extranjeros. - Inicio el título estudiando a los visitantes por objeto de viaje en cada uno de sus conceptos, observando como se comportaban en el período de estudio. En segundo lugar estudio su participación por año en relación con el resto de los visitantes por objeto de viaje. Y en tercer lugar se estudió el movimiento de pasajeros - desde el punto de vista del medio de transporte utilizado, aereo y terrestre por año, y definiendo la participación de los visitantes Nacionales y Extranjeros.

En el título B se marcan los ingresos estimados, mediante una - metodología personal y muy general de los visitantes según medio

de transporte y por procedencia (Nacionales y Extranjeros.)

En el capítulo VI, Relación entre oferta y demanda, se toma la información de la oferta hotelera, del estado para el período (1990 - 1994), y se relaciona con la información General de llegada de visitantes al estado e información general sobre el estado, para tratar de inferir la posición de la demanda -- con respecto a la oferta hotelera. Además se toma la información de la oferta en cuartos para el año de 1994, por categorías y -- municipios turísticos para tratar de inferir la posición de la demanda con respecto a la oferta hotelera de cuartos para el -- estado, y todo esto en razón de la imposibilidad de tener cifras reales de la ocupación hotelera en el estado para este período.

En el capítulo VII, Perspectivas del turismo Ecológico en el estado. Se plantean algunas razones sobre el descuido Ecológico en el estado, la situación que a la fecha guarda y las -- perspectivas que pueda tener en base a los grandes atractivos naturales que presenta el estado, relacionándolos con el desarrollo que está teniendo este tipo de turismo en el mundo.

GENERALIDADES SOBRE TURISMO.

DEFINICIONES

La definición etimológica de la palabra turismo la encontramos en las raíces de la palabra turn y tour procedente del latín, ya sea del sustantivo turnus (turno) o del verbo torrané (giron, en la tñ vulgar) cuya conotación resultaría sinónimo de viaje circular.

Arthur Haulot advierte que el vocablo tour tiene posiblemente un origen Hebreo, ya que en la Biblia aparece en Números cap XII - vers. 17 en que Moises envía un grupo de representantes al país de Canaan para visitarlo e informar posteriormente sobre sus condiciones topográficas, demográficas y agrícolas.

Tur: es Hebreo antiguo y yá no existe en el moderno, correspond de al concepto de viaje de descubierta, reconocimiento o exploración.

Entre 1890-1891: the shorter Oxford English Dictionary cita - los términos tourist y tourism.

Turista: persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación, alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interes, paisajes, etc.

Turismo: la teoría y práctica de viajar, (viajando por placer).

En 1911: Herman Von Schollein Zu Schrottenhofen define al turismo como el concepto que comprende todos los procesos, especialmente, los económicos que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso de turista hacia en y fuera de un determinado país.

El turismo como materia de investigación se desarrolla en el período de entre guerras (1914-1918) (1939-1945).

Glucksmann para 1929 define a la actividad como un vencimiento del espacio por personas que fluyen a un sitio donde no poseen un lugar fijo de residencia.

Schwinnok para la misma fecha define al turismo como un movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanentemente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, el cuerpo o la profesión.

Para 1930 Forman define al turismo como el conjunto de los viajes, cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales, profesionales u otros análogos y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Para esta misma fecha 1930 Rochey, Streiner y Montanetti proporcionan su definición: es el tráfico de personas que se alejan temporalmente de su lugar fijo de residencia para detenerse en otro sitio con objeto de satisfacer necesidades vitales y de cultura para llevar a cabo deseos de diversas índoles, únicamente por motivos de fines económicos y culturales.

Para 1935 Glucksmann advierte. Quién interpreta al turismo como un problema de transporte lo confunde con el tráfico de turistas. El turismo empieza ahí, donde el tráfico termina, en el punto del turismo, en el lugar del hospedaje, el tráfico de viajeros conduce al turismo, sin embargo, no es el turismo propiamente dicho, ni siquiera en parte.

Para 1936 A.J. Howell inglés define al turista como la persona que entre en un país con una finalidad completamente diferente a la de fijar su residencia en el ó a trabajar ahí regularmente, y que gasta en este país su residencia temporal, sin que su gasto en otra parte.

Para 1937 la sociedad de Naciones define al turismo: toda persona que viaja durante 24 horas o más para cualquier otro país que el de su lugar de residencia habitual.

Las personas comprendidas en las siguientes categorías habrán de considerarse como turistas.

- 1.- Las personas que efectúan un viaje de placer o por razones de familia, salud, etc.
- 2.- Las personas que acuden a una reunión o en calidad de servicios (científicos, administrativos, diplomáticos, religiosos deportivos, etc.)
- 3.- Las personas que viajan por negocios.
- 4.- Los visitantes de cruceros marítimos, incluso cuando la duración de su estancia es inferior a las 24 hrs.

Glocksmann poco antes de la 11 Guerra anuncia la definición.

T u r i s m o : Es la suma de las relaciones existentes entre personas que se encuentran pasajeramente en un lugar de estancia y los naturales de este lugar.

Benschardt: De la escuela berlínesa define al turismo como:

T u r i s m o : Es la suma de las relaciones pacíficas entre viajeros que se detienen en un sitio, las personas no domiciliadas y los naturales de esa región.

Kuit Krapf y Walter Hunziker en 1942 de la Universidad de Beira definen al turismo como:

T u r i s m o : Conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa.

Trosi el italiano que para esta misma fecha define el turismo:

T u r i s m o : Conjunto de traslados temporales de personas originados por necesidades de reposo, de cura, espirituales e intelectuales.

De Anillaga para 1955 aporta el siguiente concepto:

T u r i s m o : Es todo desplazamiento temporal determinado por causas ajenas al lucro: el conjunto de bienes servicios organizados que en cada nación determinan, y hacen posible esos desplazamientos y las relaciones hechas que entre estos y los viajeros tienen lugar.

La Academia Internacional de turismo de Monte Carlo en su diccionario define al Turismo como:

T u r i s m o : Término que se refiere a los viajes de placer, con junto de actividades humanas que tienen el objeto de llevar a cabo esta clase de viajes, industria - que participa en la satisfacción de la necesidad del turista.

La conferencia internacional de turismo celebrada en Roma define al turista como: el visitante temporal proveniente de un país extranjero que permanece en el país más de 24 hrs. y menos de tres meses por cualquier razón menos empleo. La Unión Internacional de organismos oficiales de turismo acepta la definición de: la suma de relaciones y servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales.

Para Oscar de la Torre Padilla el turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que por motivos fundamentales de recreación, descanso, cultura y salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro que no ejerce alguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural.

Para Fabio Cardenas Tabares el turismo son los desplazamientos en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos culturales y jurídicos conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean y desarrollan operar y ofrecen a la sociedad, con fines de consumo, en lugares fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia, negocio, deporte y cultura.

El mismo Cardenas Tabares dice del turismo que es una actividad económica que consiste en un conjunto de bienes y servicios, que se venden al turista. Dichos bienes y servicios están necesariamente interrelacionados, de manera que la ausencia de cada uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta y prestación de todos

Los otros, tiene además la muy peculiar característica que sólo es posible producirlas en localizaciones geográficas rígidamente determinadas a las que se traslada al turista, aunque su venta puede realizarse en el lugar de producción o fuera de él, es decir en el punto de origen de la demanda. A diferencia de lo habitual, en turismo no se realiza una distribución física del producto pues no boticos, el consumidor es quien viaja a la fuente de producción.

Según el artículo tercero, capítulo I de Ley General de Turismo Mexicano, infiere a que se considere turista a la persona que viaja transitoriamente temporalmente fuera de su lugar de residencia habitual o que se utilice alguno de los servicios turísticos a que se refiere el artículo siguiente, sin perjuicio de lo dispuesto por la Ley General de Población para efectos migratorios. Se considera prestador de servicios turísticos a la persona física o moral que proporcione ó contrate la prestación de dichos servicios turísticos.

El artículo cuarto señala.- serán considerados como servicios turísticos los siguientes.

- I. Hoteles, moteles, alberques, habitaciones con sistemas de transporte comunitario o la operación hotelera y demás establecimientos de hospedaje, así como campamentos, guarderías de niños y parques.
- II. Agencias, subagencias y operadoras de viaje y operadoras de viaje y turismo.
- III. Arrendadoras de automóviles, embarcaciones y otros bienes muebles y equipo destinado al turismo.
- IV. Transporte terrestre, marítimo, fluvial, lacustre y aéreo, para el servicio exclusivo de turistas.
- V. Los conductores por rutas de turistas, de choferes y guías especializados.
- VI. Restaurantes, cafeterías, bares, centros nocturnos y similares con la salvedad a que se refiere el artículo 72.
- VII. Los demás que la Secretaría considere preponderantemente turísticos.

TIPOS DE TURISMO

1. Turismo de descanso o de vacaciones (períodos de reposo que permiten reiniciar las labores con nuevo ánimo y vigor).
2. Turismo de negocios, compras (cuando los productos comerciales de un país no son los mejores ni representan novedad especial, es natural que se viaje a otros países ó zonas para comprarlos).
3. Turismo deportivo (es consecuencia de la realización de eventos deportivos en diferentes lugares del mundo).
4. Turismo de aventura (recorrer regiones ignoradas tal es el caso de Cristóbal Colón máximo turista de tiempos pasados, promotor de la imaginación de aventureros, descubridores, y conquistadores).
5. Turismo religiosos (romerías, peregrinaciones, visitar por los fieles que realizan a lugares sacrosantos).
6. Turismo Cultural (deseo de aumentar los conocimientos propios o de disfrutar de emociones artísticas es la causa de este turismo)
7. Turismo científico (visitas a bibliotecas, archivos de investigación esto permite que el país y su cultura sean conocidos mejor y produce una residencia más prolongada y un mayor gasto al día).
8. Turismo Gastronómico (la afición a satisfacer los gustos del paladar, comidas selectas y los mejores manjares dan lugar a una serie de viajes para encontrarlos esto también origina una serie continua de intercambios de alimentos y bebidas, la condimentación es un arte).
9. Turismo estudiantil (es bien sabido que se ha considerado a los viajes como complemento indispensable en la educación.)
10. Turismo de congresos o convenciones (la complejidad de los avances científicos y los problemas de la ciencia hace imprescindible las relaciones entre especialistas para intensificar el intercambio de ideas, los interesados en el turismo se han dado cuenta de la importancia de la organización de congresos, algunas ciudades y lugares turísticos se han especializado en ellas).

11. Turismo familiar (se realiza para visitar principalmente parientes y amigos).
12. Turismo de salud ó medicinal (se busca fundamentar y restaurar la salud como clave del bienestar físico, mental y social se desplazan a lugares de buen clima, aguas termales, donde existen médicos destacados en alguna rama de la medicina).

ANTECEDENTES HISTORICOS.

ANTECEDENTES HISTORICOS.
(MEXICO.)

Si tomamos en cuenta la definición básica de Turismo que dice que cualquier persona que se desplace temporalmente fuera de su lugar de residencia está haciendo turismo, tenemos que inferir -- que en México se está realizando turismo, con cierta formalidad -- desde épocas prehispánicas con aquellos viajes que según se relatan, realizaba Moctezuma al cerro del Chapulín (Chapultepec), a tomar baños y a descansar, y a varias zonas al alrededor de la Ciudad de Tenochtitlán para descansar y afirmar sus territorios.

Podemos mencionar y afirmar en general que el desarrollo de Turismo esta relacionado con las condiciones Sociales, Económicas y Tecnológicas experimentadas sobre todo en el campo del transporte y en el de la infraestructura básica para su desarrollo. -- Esta es la razón determinante para el desarrollo del Turismo.

En este sentido se pretenderá de alguna manera en las siguientes partes del escrito, que al estudiar el desarrollo de los caminos Coloniales, también nos estamos enterando de los antecedentes y del desarrollo incipiente del movimiento de los pasajeros y de los servicios de alimentación y hospedaje. A partir del siglo XIX se pretenderá relacionar hechos, relevantes en el aspecto del transporte y su infraestructura básica, con acontecimientos importantes en la vida del país y su posible influencia en lo que podrá llamarse un incipiente Turismo.

En el mundo prehispánico, el caballo y la rueda se desconocían y el desarrollo de los caminos esta en función de intereses comerciales y religiosos, en los grandes gentios urbanos como -- Tenochtitlán, Texcoco, Tlatelolco, Tzintzuncan. Una característica Socio-Económica muy importante de estos pueblos es que fuerón una serie de comunidades autosuficientes y que no requerían con urgencia la comunicación con el exterior y muchas veces ni siquiera entre ellas mismas, esto explica en parte porque las grandes culturas no mantuvieron comunicación entre ellas, a la llegada de los Europeos.

Las características geográficas del Territorio opusieron - una gran resistencia a la construcción de caminos. El clima y el territorio favorecieron la existencia de núcleos poblacionales - aislados y autosuficientes difícilmente comunicados. Las grandes regiones desérticas motivaron una desigual distribución de la - población en el territorio. En el norte y occidente y costas, la población fué escasa y en el antiplano central se concentro gran parte de ella. El caracter montañoso del territorio también puso impedimento a la comunicación, aún en las zonas de población abundante.

En Yucatán, en la zona meridional de la costa Oriental, las comunicaciones terrestres antes de lallegada de los españoles no eran otra cosa que simples senderos, desmontados caminos angostos y echados por cuestras y sierras, tan derechos y medios con regla a nivel que aun que por seguir la derechadel camino, este fuera a dar a lo más alto de la sierra la trayectoria del mismo camino no era cambiada, por estas causas los caminos eran tan asperos y fuerres. Pero estos caminos que atravesaban planicies y serranías -- para comunicar un pueblo con otro fuerón substancialmente mejorando en la época imperial de la confederación Azteca, por la necesidad política y administrativa de tener una comunicación rápida y eficaz con los pueblos y provincias. Y para aprovisionar a México Tenchtitlán con alimentos y ropa, y otros artículos igualmente -- indispensables proveniente de las provincias, todo esto favorecio la creación y desarrollo de caminos y por estas rutas llegarán -- las Huestes de Córteza la Capital de México y no debe de olvidarse que por estas rutas se trazarán posteriormente los caminos Coloniales.

En estos términos es muy difícil hablar de viajar y no se diga de algún concepto elemental en relación al Turismo.

En la colonia el inicio de los caminos se le acredita a San-Sebastian de Aparicio pero el desarrollo estaba hecho en función-de comunicar el centro minero (Oro y Plata) o comercial con un - puerto (Economía basada en la exportación de materias primas) y de alguna manera esto también desarrollo el comercio interior. Para 1531 como ya se menciona se inicia el cambio, del trazado de - los caminos prehispánicos al trazo colonial (fecha que coincide - con la fundación de la Ciudad de Puebla.)

Los mesones y ventas se establecieron a lo largo de estos caminos.

Para algunos autores el examen de las vías de comunicación también es insuficiente, con frecuencia se trata el tema -- con una breve alusión a los caminos citados por HUMBOLT y se -- menciona sus malas condiciones, inseguridad, falta de ruta y escasas de circulante como determinantes del escaso desarrollo de las actividades comerciales internas. Según estos mismos autores esta es una visión limitada de los sucesos y argumenta, que los últimos años pacíficos del régimen colonial se afectaron esfuerzos para mejorar el estado de los caminos, pero también reconoce que en buena parte del siglo XVIII su condición fué desastrosa al igual que en los primeros años de vida independiente de la nación y que nó es sino a partir de 1830 que en muchas partes del país se construyen caminos o se mejoran los existentes, en conclusión señala que los caminos no eran tan pocos, como generalmente se cree, ni su estado tan malo, que impidiese completamente el intercambio comercial y el tránsito interior de personas y de que probablemente el valor de este intercambio comercial interior fuerón muy cercano a los 24 millones.!

Otro elemento muy importante motivador del comercio y del movimiento entre personas fué la feria. Entre las ferias destaca la de Jalapa, Acapulco, y las de la carretera de la Plata, entre estas últimas destaca la de San Juan de los Lagos a la que concurrían, comerciantes de San Juan del Río Queretaro, Celaya, Valle de Santiago, Guadalajara, Valladolid, Aguascalientes, Zacatecas y San Luis Potosí y se comerciaban mercancías Europeas Asiáticas y del País.

El concurso de la gente pasaba de 35000 almas, otras ferias importantes de esta carretera fúe la de Chihuahua y Taos, esta última era el punto más avanzado del territorio nuevo Hispánico y contaba con una población hacia 1779 de 1351 Españoles y 728, indios, su comercio era el trueque.

La extensión de la red vial novo hispana era para Ortiz -- Hernández 24800 kilómetros y para bitar Letayf, de 26107 Km. en el entendido que el 30% de esta vías terrestres Coloniales permitía el paso de carros y carruajes en tiempos de seca y de que la mayoría de estas carreteras hoy en día son rutas Federales -

con variantes y mejoras. En general se puede decir que las vías coloniales no presentaban condiciones de transitabilidad aceptables.

El Varón de HUMBOLDT afirmaba que los caminos novo hispanos longitudinales en el antiplano eran de fácil conservación, - pero no así los transversales, que se dirigían del centro de las costas, eran difíciles y requerían de urgente atención del Gobierno, se podía viajar en coche de cuatro ruedas sin cruzar las sierras madres en cualquier dirección desde México hacia Guana-justo, Durango, Chihuahua, Valladolid, Guadalajara y Perote, pero el mal estado de las vías longitudinales determinarán que a - principios del siglo XIX no se empleasen vehículos para el comercio sino bestias de carga.

Los caminos Coloniales empeorarán en la mitad del siglo - - XVIII (1700) y a finales del mismo su situación se hizo crítica lo que orillo a las autoridades a preocuparse por mejorar el estado de estos caminos. Sobre todo los que iban a Veracruz por lo cual encargaron al Capitan de Artillería Don Diego Panes y Abellan, un informe completo sobre el estado de la vía, Panes y -- Abellan informó que los caminos eran quebrados incómodos que solo se transitaba por necesidad con el peligro de sufrir el quebranto de sus personas y el demerito de sus bienes y la inutilidad de sus animales.

Por lo tanto no es raro que a principios de la colonia S - XV se crearán los primeros mesones y ventas. Para atender a las personas que llegaban a Veracruz por mar y atender a los que transitaban por el camino a Veracruz, para 1527ya existían ventas en Veracruz. En 1529 se fundó la venta de cacerez (primer mesón Autorizado por el Cabildo de la CA. de México.) En 1527 aproximadamente se fundó la venta de Texcoco y en 1537 Perote y posteriormente se fundarán muchas más en el camino del Norte. En el Norte las ventas servían de guarniciones o fuertes en contra del - ataque de los indios.

Para 1784 se había establecido entre México a Guadalajara - el primer servicio de Conducción de pasajeros en coche. Este -- coche tenía asientos y era tirado por 12 mulas y salía de México cada primero de mes y de Guadalajara cada 16, el tiempo del recorrido era de 12 días con varias escalas. Las ferias son ele--

mentos importantes en el movimiento de personas. Para esta zona del país.

En 1793 el virrey Revillagigedo había concedido a Don Manuel Antonio Valdes el establecimiento de una casa de alquiler de coches y en 1805 ya corrían diligencias entre México y Puebla con lo cual el Virrey (Felix Berenguer de Marquina), dispuso el establecimiento de una casa de diligencias que serían indispensable para un buen funcionamiento del servicio. Esto muy a la costumbre Europea de instalar alojamiento a lo largo de los caminos en postos y misiones religiosas.

La mejora interna más importante para el desarrollo de un Mercado Nacional en México era el sistema de transportes. En 1820 México tan solo poseía tres caminos para que pudieran llamarse carreteras e incluso esos estaban muy deteriorados. Lo inadecuado del sistema de caminos durante esa época radicaba con exactitud lo prohibido de los costos de transporte.

La incapacidad del Gobierno para proporcionar una adecuada red de caminos tenía al país fragmentado en miles de comunidades aisladas y pequeñas, todas con un número de habitantes que variaba entre veinte mil y mil.

Un sistema Ferroviario hubiera vencido muchos de esos obstáculos pero también se carecía de él. Los Gobiernos no tenían posibilidades de financiar una empresa de esa amplitud y las condiciones de inestabilidad política enfriaba el interés de los inversionistas extranjeros.

Con la guerra de Independencia la mayor parte de los caminos fueron destruidos con fines militares.

En 1823 Lucas Alamán se refirió al estado de las carreteras al informar al congreso sobre los asuntos del despacho de Relaciones Exteriores y mencionaba. De las dos rutas a Veracruz, dijo que estaban en peñimas condiciones y que todos los trabajos realizados por los consulados en estos dos caminos quedarán inutilizados. -- señalando en este informe también que en otras zonas del país -- existía un aislamiento casi completo como en Baja California y los territorios del norte del País, donde las comunicaciones son esporádicas y difíciles. Alamán informaba que había intentado establecer la ruta directa por tierra entre Tucson, Sonora y Sta. Cata

rina.

Para 1823 La Marina Nacional se componía de un bergantín dos goletas, siete balandras y dos lanchas cañoneras. Agregando que - desgraciadamente los puertos naturales, con que cuenta el país -- son muy escasos y por ello es necesario hacer costosas obras de - adaptación y acondicionamiento de los puertos pero sobre todo de mantenimiento, Más del 90% de los puertos Mexicanos son artificiales y se tiene necesidad de dragarlos, para darles la profundidad necesaria y construir muelles, no obstante lo anterior a raíz de nuestra separación política de España, se declaró que la Nación - abriría sus puertos al Comercio Exterior y una Compañía Prusiana - la Eberfel que se llamo de las "Indias Occidentales" fué la primera que comenzo a despachar buques de vela periódicamente de Inglaterra a Veracruz.

Para el 15 de Octubre de 1824 se decreta la abolición de los consulados que habfan construido los caminos en la época colonial. Estos consulados se componían.

Por comerciantes Españoles acudados que habfan puesto sus recursos al Servicio de la Corona Española por lo cual tenían el derecho de peaje. En ese mismo año los caminos quedarón a cargo de la Secretaría de Relaciones Exteriores quien los tuvo en un total abandono, pues los fondos para su conservación se canalizarón - básicamente para la guerra, además de no generarse más fondos debido a la constante pobreza del Gobierno.

En 1825 Los ferrocarriles hicieron su aparición en el desarrollo económico de los países más avanzados, las primeras vías ferreas conocidas en el mundo se instalarón en Inglaterra. En el F.C., "Stockton and Darintón ", que empezó a funcionar en septiembre del mismo año.

En México los testimonios de los visitantes que recorrierón los caminos durante las primeras décadas. Son muy elocuentes, todos se quejan del mal estado de las rutas y abundan en relatos -- sobre las molestias y atrasos sufridos.

El Inglés Hardy G. Ward, que sin duda fué el mejor conocedor de las rutas del país durante la década de 1821 a 1830 en su libro México en 1827 tiene continuamente expresiones como esta, -- "La carretera era intolerable" nunca pude concebir que hubiera -- una carretera tan moustrosamente mala" en muchas regiones de Méxi-

co y especialmente en provincias del interior, son simples caminos transitados por caballos y mulas, pero nunca por un coche o diligencia se necesita un gran conocimiento para viajar y observaciones constantes y discernimiento agudo para distinguir los senderos para conjos de una carretera, por que todos se parecen como las hojas de una tijera.

En México aunque los caminos eran malos y de difícil tránsito hasta para las diligencias, dos empresarios de nueva Inglaterra - inician el servicio de diligencias utilizando coches de fabricación estadounidense del tipo concord, cuya construcción era más resistente en ejes ruedas y cajas con el objeto que pudiera soportar - las peñimas condiciones de los caminos. La ruta que se establece - es la de México Veracruz pasando por Jalapa.

Para 1833 Manuel de Escandón en sociedad con el Vasco Anselmo de Zujutuza adquiere el negocio de diligencias y en ese mismo año aparece en N.Y., un libro de autor anónimo cuyo título es observaciones generales sobre el establecimiento de caminos de fierro en los Estados Unidos Mexicanos, y en 1837 se otorgó la primera concesión ferroviaria que uniría a la Ciudad de México con Veracruz, -- pero fué rescindido tres años más tarde cuando la construcción - - todavía no se habia iniciado.

En 1840 las tarifas para el peaje era la siguiente, carro de 4 ruedas, tres octavos de real. Carruaje de poco 2 ruedas de 2 ó más bestias de tiro cuatro reales, carruajes con cuatro ruedas de - paseo 1 peso.

Para 1841 apenas tres años después de que el primer barco de vapor cruzara el Atlántico, empezara a correr las naves de la -- mula real Inglesa entre Southampton, Veracruz. con escala en las Antillas y conducía preponderantemente pasajeros aunque - - también transportaban correspondencia y artículos valiosos e hicieron un buen servicio de tráfico, y contribuyeron a que durante muchos años predominaran las mercancías Inglesas en estas zonas. De esta manera " se fuerón estableciendo otras líneas de vapores como de indias occidentales, y la de la India Occidental y el Pacífico. La de López y Cía. y la Compañía General Transatlántica que - - mantuvieron una comunicación bastante regular entre nuestras costas y las de Europa.

Para 1843 Manuel Escanión habia vendido el negocio de las -- Diligencias Zaratusa para ingresar al negocio de los ferrocarriles ya extendido en Europa y E. U., despues de algunos intentos para comprar la concesión de vias ferreas a la Masso Brother and C.D.

El transporte y la hoteleria se empezaban a vincular como -- consecuencia lógica de su funcionamiento y empezaron a aparecer -- Hoteles con cierta comodidad, Según Lucas de Palacio (Primer historia de la Hoteleria en México esta es la época de los grandes Hoteles como el Regio, del Bazar, de la gran sociedad. En ese mismo año tambien se inauguraba el primer tramo del F. C., de Veracruz a el Molino de 136 Km. de longitud que será el primer servicio ferroviario del país.

El viaje en diligencias México Puebla para 1852 era lento e -- incómodo y requería de 12 horas y de ahí a Veracruz poco más de dos días, para ese mismo año se crea la junta directiva de caminos de -- Hierro. En 1853 se adoptaron con motivo la guerra con E. U., el sistema de transporte a base de diligencias y se le confiere a la Secretaría de Fomento y Desarrollo el cuidado de caminos en base a -- presupuestos especiales.

Los arrieros veían un gran peligro a sus intereses en la introducción de diligencia por lo que presentarían una gran oposición a su desarrollo, Para 1864 la tarifa de diligencias era en términos generales la siguiente. La cuota más alta la poseía la ruta México Guadaluajara con \$61.00 y le seguían la México León con \$50 la México Guanajuato con \$6, y las más baratas eran la México Toluca y Amec, cada con \$3.00.

En 1865 red de caminos troncales estaba constituido por los caminos México Puebla, Orizaba Veracruz, Oaxaca Perote, Jalapa Veracruz, México Queretaro, Guanajuato Lagos, (por Sinaloa y León) Guadaluajara y San Blas, México Cuernavaca, México Toluca, México -- Tulancingo Apam.

En 1872 al hacerse cargo del Gobierno Sebastian Lerdo de Tejada no existe ninguna concesión F.C., para unir el Norte del País con la Capital de la República, para ese año se instaló el faro -- Benito Juárez del Puerto de Veracruz para favorecer el intenso tráfico marítimo y para 1874 según el Historiador Lucas de Palacio -- existían 50 mesones en el territorio Nacional.

Para 1880 aún existían diligencias que daban servicio público pero iban desapareciendo a medida que se construyen líneas ferreas. Para esa misma fecha existían 1100 Km., de vías de F.C., se decía que habían fracasado los esfuerzos tanto del Gobierno Federal como los Gobiernos Estatales tendientes a promover un sistema ferroviario, el periódico el pacífico de Mazatlán decía el porvenir de México se contempla através del humo de las locomotoras, y sus calderas señalaban hoy que la invasión es pacífica y prometía felices resultados para Norte America. En ese año se inicia También el verdadero tráfico Marítimo gracias al desarrollo del Comercio Exterior y los F.C.

Por este primer decenio del siglo XIX, el automovil trae como consecuencia la necesidad de otro tipo de infraestructura. Así se da el caso de que sin hacerse avanzado mucho en el tendido de vías ferreas en México se iniciaron los esfuerzos por satisfacer las nuevas condiciones impuestas para el desarrollo Automotriz que obligó a la construcción de la infraestructura de la carretera, ya para este primer decenio se había efectuado los primeros vuelos realizados por pilotos Mexicanos y se probaron diseños y motores hechos en el país. Es la época de Alberto Braniff y el Ing. Alfredo Pobles - Domínguez, aunque la Revolución impide el desarrollo del avión ya se visualizaba su futuro.

Para 1903 al tiempo que se celebraban con éxito los primeros vuelos de los Hnos. Wright, llegaban a México los primeros Automoviles.

El movimiento Revolucionario detiene el desarrollo del auto - el F.C., y el Avión. Para México terminar las guerras y pugnas -- internas, es indispensable poder impulsar su economía y su desarrollo.

Al terminar la Revolución el País se encuentra en posibilidades de iniciar la reconstrucción y darle sentido a la economía -- através de la implementación de políticas económicas tendientes a ello, la construcción de la infra-estructura es parte de esa política. No obstante México es un país devastado, básicamente agrícola y muy incomunicado en casi dos millones de Kilometros cuadrados -- además hay insuficientes vías ferreas y caminos que permitan el desarrollo del Autotransporte y el comercio en el País. Además el -- nuevo invento el aeroplano se desarrollo aceleradamente y con ello

umentan las necesidades para crear la infraestructura requerida para hacer frente a su posible recepción, se requirieron tres tipos de infraestructura, pero se pone énfasis en el desarrollo de los caminos tal vez como un intento de apoyo, el desarrollo de la industria Automotriz que muchos beneficios acarrea a países como E. E. U. U. en el renglón de empleos y de otros beneficios Económicos, entre ellos el Turismo.

Para 1921 la Economía Mexicana sufre de una baja en la producción minera, manufacturera y en la producción Agrícola y existían ya 400 habitaciones de calidad turística las cuales se incrementarán en los años siguientes.

En Julio de ese año se otorga la primera concesión aérea a la Compañía Mexicana de Transportación Aérea, S. A., que establece un servicio regular de pasajeros en la ruta México Tampico, Mario Bulnes y los Estadounidenses William L. Mallay y George L. Rhil obtienen ese mismo año, la segunda concesión para la misma ruta formando la Compañía Mexicana de Aviación esta Compañía construye la primera Aeropista en el país.

En 1922 Don Lucas de Palacio. (entonces administrador del hotel imperial) creó la Asociación de Propietarios y Administradores de Hoteles y Moteles de México. Los Hoteles más importantes de México -- pos Revolucionario, en la Ciudad de México son:

El Geneva, El Mancera, El Regis, y el Pittz y otros de relevancia que están en Monterrey, Veracruz, Cuernavaca, Tampico, Oaxaca, Mérida, Guadalajara, y Morelia.

Para 1925 en México, aparece la primera gran innovación Institucional en el terreno financiero se organiza el B.M., se contaba con una operación ferroviaria en crisis, se tenía instaladas 28,000 Km. - de brechas no aptas para la circulación de autos de los que existían en México unos 50 mil en ese mismo año se instaló en México una Planta Armadora de la Ford Motor y Co. y llegó también la empresa Norte - Americana Byne Brothers construcción Copde Chicago contratado por el Gobierno Mexicano para la construcción de carreteras, Se terminó la carretera México Cuernavaca, México Pachuca, México Puebla esta última totalmente pavimentada que permite establecer el primer servicio regular de pasajeros entre ambas ciudades.

En 1926, se promulgo la Ley de Migración, que define de manera oficial el concepto de Turistas Extranjeros, considerando como tal

al que visite la República por distracción o recreo y cuya permanencia en el territorio Nacional, no excediera de seis meses.

Para 1927, el vuelo de Lindberg, de N. Y. París sin escalas - permite visualizar más claramente la importancia de este medio de transporte y su potencial futuro. El razonamiento estratégico en el caso del avión es tan importante como el comercial.

Para 1928 se fortaleció la importancia de la aviación Comercial, habiéndose entre otros 13 concesiones de rutas aéreas que ligan diversas ciudades entre ellas México, Matamoros, Tampico, - Tuxpan, Mazatlán, Mérida, Veracruz, Minatitlán, Villahermosa, Campeche y Tapachula.

Para esta fecha el flujo de turistas es de 19,000 el cual va en aumento en los siguientes años. El Gobierno Mexicano estableció siendo Presidente Emilio Portes Gil, la Comisión Mixta Pro-Turistas que fue integrada por representantes del sector público y privado. En este mismo año visitarán a México el primer grupo organizado de Turistas, eran un grupo de Ferrocarrileros que realizaban una convención, se puede decir que el Turismo Extranjero proveniente de los Estados Unidos era reducido, debido por un lado a que esta actividad todavía no estaba madura para el desarrollo, y por otro lado el estado recesivo y de la economía Internacional.

En esta misma fecha Charles Lindbergh, el famoso piloto es enviado por Panamerican Air ways, llega a México a inaugurar el servicio de pasajeros Brownville a la Ciudad de México (no quiere el avión en el que llega), se inauguró también el servicio - - expres: Aéreo Mexicano hacia la Ciudad de los Angeles.

Y para fines de ese mismo año funcionaba entre otras las siguientes: Empresas Interamericanas de Transportes Aéreos, Compañía de Transportes Pick Wak Latino, Compañía Mexicana de Aviación y Corporación y Aeronáutica de Transportes.

El número de autobuses franceses para esta misma fecha eran - aproximadamente de 1,200 unidades.

Como ya se dijo la situación política de México era de Paz - pero con algunos casos de alteraciones, con una Infra-Estructura en General Reducida y Transportes Ineficientes.

Pero ya se empezaban a observar con creciente interés el número de viajeros que llegaban a México.

En cuanto a infra-estructura y turismo, la situación era la siguiente, el desarrollo de la aviación en el primer tercio de este siglo es sumamente rápida. Desde el vuelo de los hermanos Wright se han multiplicado las innovaciones derivadas de la investigación Aeronáutica que fué impulsado por la primera guerra Mundial. Después de esta se produce una Carrera Internacional por el dominio de la tecnología aérea y el avión es perfeccionado continuamente, México tampoco en este caso, cuenta con los recursos y la técnica necesarios para un desarrollo independiente y competitivo y a pesar de los esfuerzos de Villasana, a principios de la segunda década de Francisco Sarabia, Emilio Carranza y Samuel Rojas entre otros. El País vuelve a quedar a la zaga repitiendo su vinculación a la inversión extranjera en el desarrollo de este medio de transporte. Se movilizarán en avión 49000 pasajeros entre 1921 y 1930.

Las rutas aéreas se diversificarán y ampliarán en forma importante sobre todo por la necesidad de expansión-estratégica de las potencias económicas en la que Panam y otras líneas aéreas de E. U. Se encuentran comprometidas.

Para esta fecha la red camionera era de 1436 Km., de las cuales 256 tenían revestimiento y 541 eran pavimentadas. En ese tiempo se terminaban los caminos México-Cordoba, México-Pachuca, México-Toluca, y otros como el Mérida -Progreso y de Mérida a Chichén Itza. La década posterior a la crisis de 1930 restituirá la movilidad y ampliará las posibilidades de viajar cuando las bases del turismo Internacional Moderno que se expande y consolida hasta después de la segunda guerra Mundial.

Para 1933 se inició el apoyo a la construcción de obras de infra-estructura aeroportuaria (Ley de subsidios de la aviación.) aunque la mayor parte en general la promoción y los esfuerzos para crear la infra-estructura estaban dedicados a mejorar los caminos desde el inicio de la década.

En el campo turístico y posiblemente resultando de las innovaciones en el terreno financiero por parte del Gobierno Federal, es la fundación con capital privado de aerolíneas de México. Se creó la Asociación Mexicana Automovilística, A. C., que durante varios años fué un eficiente promotor de información turística principalmente en gasolineras.

Para 1935 se crea la Comisión Nacional de Turismo dependiente

de la Secretaría de Gobernación integrada por un consejo Patrocinador, formado por los titulares de varias Secretarías de Estado y - por un consejo consultivo compuesto por representantes de la iniciativa privada.

En el ramo aéreo los pilotos de las líneas aéreas son de la misma nacionalidad de la empresa que tiene la concesión (para México preponderantemente Estadounidense), porque esta permite al País de que es originaria la Compañía, entrenar y capacitar personal civil, que en un momento dado, puedan servir como pilotos de combate, se llega a tal punto en esta situación que el Gobierno Mexicano tiene que legislar para que las Compañías empleen pilotos de Nacionalidad Mexicana en el transporte aéreo. Como resultado de esta disposición se suspenden la ruta México- Tijuana los Angeles. Pero - posteriormente y a consecuencia de la misma Legislación Mexicana - de Aviación, se empieza a utilizar personal Mexicano, pilotos egresados de la escuela Militar de Aviación.

Para estas fechas el desarrollo de los caminos y de la aviación es constante, pero no sucede así con la infra-estructura turística. La hotelería manifiesta graves deficiencias, sobre todo para albergar eventos de magnitud, así como por ejemplo, fué necesario reunir el mayor número posible de carros dormitorio, creando una "Ciudad - Pullman", que permitiera albergar a parte de los 3000 congresistas del club Rotary Internacional que se habían dado cita en México, y - tal vez a consecuencia de este acontecimiento al Gobierno Federal - crea en ese año; El crédito hotelero que otorga apoyo a los inversionistas en este renglón. La creciente importancia que va adquiriendo el turismo hace que se realicen continuas referencias a éste en los informes Presidenciales de la época y se habla de ingresos derivados de las actividades que hacen los turistas.

Para 1936 se dicta la Ley General de Población, que en su parte relativo a las personas extranjeras que ingresan al país facultada al departamento de turismo, dependiente de la Secretaría de Gobernación que se encarga de la atención al turista, y es ahí donde se proveen por vez primera los lineamientos generales para el desarrollo y fomento al mismo.

En 1937 Mexicana de aviación adquiere acciones de aerogonaves - Centrales y abren las rutas México- Los Angeles, México- Mérida, - Chetumal y México Monterrey Laredo.

En el Plano turístico el Gobierno Mexicano habre oficinas para promover la actividad turística en las ciudades de Nueva York, Los Angeles, San Antonio y Tucson en los EE. UU. el fin de promover - hacia el país mayores flujos de Estadounidenses y divulgar el material que descubría los atractivos de México. Lo anterior, era resultado de factores reales como son que EE. UU., se constituirá ya como un mercado natural para México por las razones obias de vecindad - geográfica. Para esa época y hasta los momentos actuales más del 80% del turismo exterior provenia de ese país. Frost-Simes, Valiant, que fomentan la actividad Turística.

La expropiación petrolera también influye en el desarrollo de la infra-estructura del país, en el área de las comunicaciones y el turismo, porque contribuye a facilitar el desarrollo de la red de caminos con su tecnología en asfaltos. Así durante el régimen de Lázaro Cárdenas, se proyectan cada vez más carreteras que permiten comunicar al país, en ese tiempo el viajero ya no busca únicamente los centros económicos del país, sino que empieza a buscar también los de tipo turístico, esta motivación influyó en la planeación gubernamental que se manifestó cuando la Secretaría de Comunicaciones y obras Públicas (SCOP), constituyó la carretera entre la Ciudad de México y Guadalajara que además de unir las poblaciones de Toluca y Morelia, sigue un trazo complicado y difícil, con el objeto de atravesar el paisaje de mil cuevas y el balneario de San José del. A fines de la década el turismo es básicamente por tierra. Esto propiciado por los esfuerzos del Gobierno del General Cárdenas para crear la infra-estructura necesaria para el desarrollo del país y que junto con la expropiación son de vital importancia.

En 1939, la expropiación en un hecho político- económico que - afecta intereses definidos y que reacciona paralelamente. De esta manera se desata en EE. UU., una campaña de desacreditación contra México que se refleja también en el turismo y tiene como contra-partida la creación del club de viajes pemex, que había de trabajar para promover el turismo Automovilístico proveniente de aquel país el más importante para México, la promoción tenía por objeto que el turismo pudiera tener contacto con la realidad de México y no solo recibiera noticias de hechos que se consideraban por los afectados, compañías petroleras expropiadas como violatorias. De esta manera el turismo que llega a México bajó de 139000 en 1939 a 113000 aproximadamente en 1940, apesar de los esfuerzos del club de viajes -

Al estallar la segunda guerra Mundial, y en el tiempo de su duración México logró mantener una afluencia de visitantes estable fundamentalmente de los estados fronterizos Norte-Americanos, para esta fecha se registrarán aproximadamente 133,000 visitantes Estadounidenses, la guerra propicia que se reconozcan y analicen las repercusiones económicas del Turismo para el país principalmente en lo referente a la balanza de pagos, con base en lo anterior, el Banco de México, realizó un primer estudio del Turismo Norte-Americano en México, que abarca el período 1934 - 1940. Se inicia entonces el interés por el Turismo Extranjero en deterioro del Turismo Nacional, se incrementa el número de visitantes que utilizan el avión, y se incrementan esfuerzos para ampliar la infra-estructura Aérea por lo cual se constituyen y mejoran los aeropuertos del país, así como la suscripción de acuerdos con variaciones, para el establecimiento de servicios aéreos, el Banco de México presenta un estudio en el II Congreso Interamericano de Turismo, llamado "El Turismo Norteamericano de México," en el se analizan por primera vez las repercusiones económicas del mercado turístico y sus efectos en la balanza de pagos, el control de cambios y el poder adquisitivo de la moneda.

El Presidente Avila Camacho recién iniciado el régimen: "El Turismo ha sido considerado como fuente de ingresos económicos y como medio para el desarrollo del espíritu de cooperación Inter-Americana". El tipo de cambio Internacional y las condiciones anormales de Europa, han sido factores para atraer hacia México una corriente de Turismo cada vez más importante. En ese tiempo se pone énfasis en la publicidad para atraer al Turismo, para ese año también durante el régimen de Avila Camacho se pone en práctica otras medidas promotoras, así se lleva a cabo la Campaña llamada "PESO CONTRA PESO", por lo cual el Gobierno Federal aportó un peso por cada peso obtenido por la iniciativa privada destinada a la publicidad turística.

Sin embargo la publicidad no bastaba para atraer al turismo y se era consciente de ello.

Avila Camacho declaraba en su informe Presidencial de este año ante el Congreso, que tenía la convicción de que la prosperidad Económica, Social y Cultural de País, dependía de crear los -

medios de comunicación que incorporarán a la vida nacional a todos los núcleos de población, permitiéndoles enlazarse con las rutas de tránsito del Comercio Internacional y del Turismo.

Los servicios Turísticos de todo índole empezarán a expandirse, de esta forma la actividad hotelera, recibe un fuerte impulso.

1942 Se expide el reglamento de establecimiento de hospedaje y se fundó la Asociación de Hoteles del Distrito Federal y la primera Asociación de Agencias de Viajes.

1943 Son declarados Aeropuertos Internacionales los de México, D. F., Mérida Tapachula, Nuevo Laredo, Tampico y Hermosillo — que facilitaba el arribo de viajeros de Norte hacia nuestro País.

En el renglón Hotelero se contaban con 636 establecimientos de hospedaje y con 3500 habitaciones, la recepción de visitantes fué de 133600.

1944 Aéronaves de México (Aéroméxico) absorbe las siguientes Empresas y sus rutas, Transportes Aéreos del Pacífico, Taxis Aéreos Nacionales, Aéronaves de Michoacán, Líneas Aéreas Mexicanas y -- Aéreo Vías Reforma.

La filosofía económica que elige México para su crecimiento, proporciona al Turismo el primer gran argumento en su apoyo, en efecto al terminar la guerra la situación de la Industria Nacional en General se deterioró por la normalización de la economía Norte Americana y la consecuente baja de las Exportaciones Nacionales.

De esta manera se empieza a ver el Turismo receptivo, por su creciente volumen como un fenómeno económico que puede permitir la obtención de divisas necesarias, para adquirir los bienes de capital que requiere la Industrialización. Para esta fecha se constituye la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes, y se constituyen las plantas ensambladoras de Automóviles Equipo Automotrices, S. A., -- Armadora del Austin, la Planta Rep de México, S. A. y armadora del Toyota que permitirán de alguna manera seguir formando el turismo doméstico.

El Presidente Avila Camacho en su último Informe de gobierno declaraba "una intensa corriente de visitantes extranjeros, especialmente norteamericanos, ha alcanzado el nivel más alto registrado en el movimiento de Turistas y con ellos, una creciente cantidad de divisas necesarias para el desarrollo económico. Lo cercano con EE. UU. y sus condiciones socio-económicas, razón esta que lo ubica como el

país, donde se encuentra la mayor parte de Turistas que viajarán -- por el mundo, produce que México desee sacar mejor provecho de esta especial situación. Este mismo Presidente declaraba en esta fecha -- de las convenciones celebradas para concertar un convenio bilateral sobre aviación comercial, fuerón suspendidos por divergencias -- surgidos en puntos básicos de Política Aérea (negativa de EE. UU., a contratar pilotos mexicanos), y contrario a la tradición mexicana en -- materia de tratos Internacionales que no pacta nada en estricta -- reciprocidad. Para esta fecha siendo Presidente Miguel Aleman, se -- reconocía la falta de hoteles que permitirán cubrir las necesidades del Turismo Internacional y Nacional. Existían unas 4200 habitaciones que ha todas luces resultaban ineficientes.

Miguel Aleman es el Presidente que considera al turismo como -- la actividad que podría financiar la Industria de Transformación del país. Durante su Campaña Presidencial, produce el documento llamado carta turística que señalaba, el establecimiento y aplicación de -- numerosas Industrias, particularmente de las ramas básicas como la petroquímica siderurgica y mecánica, que requerían de importaciones a gran escala, de costosos equipos e instrumentos, por lo tanto esto explica la importancia que se concede a la industria turística.

En una época en que se prevee la necesidad de un aumento de las importaciones y la posibilidad de la disminución de las exportaciones es lógico que nuestro interés se dirige hacia una actividad que constituye ya uno de los renglones de ingreso más cuantiosos de nuestro balance de pagos, el turismo.

Los medios concebidos por Miguel Aleman, para fomentar la actividad señalados en la carta turística son de cuatro tipos.

1.- Comunicación y Transporte se Considero:

- a).- La construcción de nuevos caminos para los servicios de -- Omnibus, reconectando su conexión con los F. C.
- b).- En cuanto a servicio Aéreo, el establecimiento de nuevas -- rutas y la multiplicación del número de aparatos, así como el mejoramiento de los ya existentes y la construcción de -- otros nuevos.
- c).- Utilización de equipo en F.C. conectando en vías de EE.UU.
- d).- Restablecimiento del servicio regular marítimo entre puertos de EE. UU., Centro-América y Sudamérica.

II.- Alojamiento se Considero.

- a).- Apoyo a las sugerencias relativas a la libre importación de artículos que no produciéndose en México, son necesarias para la construcción y financiamiento de hoteles.
- b).- Reducción de impuestos sobre nuevos alojamientos destinados a turistas y el establecimiento de un Banco de Crédito Turístico, con el objeto de facilitar la edificación, construcción y adaptación de hoteles, posadas y restaurantes (los 4,200 hoteles existentes no satisfacen la demanda).

III.- Atractivos Turísticos.

- a).- La conservación y desarrollo del patrimonio del país velan de por la tradición arquitectónica Nacional, promoviendo fiestas locales, costumbres folklóricas, música y danzas populares, entre otras.
- b).- El establecimiento de una escuela de capacitación técnica para la formación de personal especializado en la promoción turística y en la administración de hoteles y restaurantes. Las acciones que realmente se ejecutaron son: la construcción de carreteras, la apertura de rutas aéreas - construcción y mejoramiento de aeropuertos, facilidades al sector hotelero y la creación de la escuela de capacitación turística, estas acciones alientan las bases del turismo moderno en México, tanto Miguel Alemán como Adolfo Ruiz Cortines, ven al turismo como un mecanismo de integración y de renovación económica.

Y soñaban que el turismo sería muy útil, para desarrollar muchas zona del país, elevar los ingresos de sus habitantes y estimular otras actividades económicas, y dar vida a regiones improductivas, tomaron la decisión de industrializar al país con base al modelo de sustitución de importaciones, y se adoptó una estrategia altamente proteccionista, que se va a consolidar en la etapa denominada del desarrollo estabilizador.

1947 Se autorizó a Empresas Aéreas Mexicanas el establecimiento de transporte trasatlántico para comunicación con Europa, sin embargo las Compañías mexicanas, que tenían inversión extranjera en su capital de trabajo, no había uso de esta posibilidad por la aparente carencia de aeronaves. Se constituye la planta ensambladora de autos

y camiones Internacional Harvester armador del Internacional (autorizó como factor de promoción turística.)

La Secretaría de Economía forma la comisión para el proyecto de organización de la escuela técnica hotelera (consecuencia de la - carta turística) que en ese mismo año, habría de quedar constituida - y es el antecedente de la actual escuela mexicana de turismo.

1942 Se constituyó la Asociación Mexicana de restaurantes, además de los aeropuertos que se habían declarado Internacionales en 1943 - se surte la pista del Aeropuerto de la Cd. de México que se amplió a - 3000 mts. (para servir a aviones de gran capacidad), se amplia el - - Aeropuerto de Acapulco y se terminó el de Tijuana.

1943 Se promulgó la primera Ley Federal de Turismo que otorgaba - a la Dirección General de Turismo de la Secretaría de Gobernación.

Atribuciones en materia de promoción dentro y fuera del país; - dentro de sus atribuciones estaba la de regular todos los servicios - turísticos, preservación de los bienes Nacionales y de promoción, aus- picio y financiamiento de hoteles y de instalaciones turísticas, se - crea por parte del Gobierno la Comisión Nacional de Turismo.

El total de pasajeros por milla transportados en México fué de 387.0 millones. El ferrocarril del Sureste terminó su servicio.

Se suscriben acuerdos entre los gobernantes de Francia y Holanda que autorizan el establecimiento de Servicios Aéreos en el Turismo - - la competitividad de México radicaba, por una parte en la novedad misma que representaba para muchos viajeros, (el país como tal) y por otra - - parte la importancia que tenían los centros turísticos para el turis- mo que en ese momento no era masivo y para quien la cultura tenía va- lor de status.

Los principales centros turísticos de México están localizados -- en Oaxaca, Yucatán, Ciudad de México (Pirámides de Teotihuacán), Guana- juato y lugares costeros como Acapulco (principalmente) Veracruz y Ti- juana (cerca a E.U. y un especial tipo de viajero).

1951 se constituyen las plantas ensambladoras de autos DIESEL NA- CIONAL, S. A., armadora del Internacional, Fiat, Flexible, Diamond, -- Renault, y autos PERHARD, S. A., armados del dinapashard. El Turismo -- Internacional tiene ya un crecimiento notorio y constante y la políti- ca turística apenas de línea de cambio su concepción social, pero no así económica. A la entrada del Presidente Ruiz Cortines, esto sin dejar - de reconocer los beneficios económicos, observa fundamentalmente las -

repercusiones sociales que el desarrollo del turismo ha tenido en otros países y que en definitiva no son deseables promover de esta manera, durante su campaña como candidato a la presidencia en 1951 declaraba en México, con intenciones bastante definidas "Si bien me propongo consolidar tan importante fuente de riqueza es necesario también que la actividad turística respete nuestras costumbres y principios éticos, debemos moralizar los atractivos turísticos, orientándolos a un disfrute de nuestras bellezas naturales y a diversiones honestas del viajero. Es necesario prescribir el lucro que resulte de comercialización del visto, del halago a las bajas pasiones y a la presentación de un México distorsionado. México tiene una historia auténtica como pocos países - es ésta la que debemos mostrar tiene también en la actualidad - las características de una gran Nación moderna en acelerado desarrollo.

Existían dos elementos básicos para la comprensión de esta concepción por una parte, algunas ciudades fronterizas de México como Tijuana y Ensenada se habían convertido en centros de vicio - fomentado por y para el turismo Internacional, con el fuerte Latinamericano, y un país caribeño, Cuba, había aceptado el desarrollo del turismo en forma vergonzante, en el que la ruleta y la prostitución así como el juego llevan al país isleño a convertirse en la imagen opulenta de un país turístico y en el que, por extensión se tiene un concepto generalizado y distorsionado de lo que el desarrollo del turismo puede traer como consecuencia.

La promulgación de la Ley seca hace que lleguen a la isla grandes cantidades de turistas provenientes de E. U., a realizar actividades que estaban legalmente prohibidas en E. U., Después de la Segunda Guerra y hasta 1957, Cuba llegó a constituir - el principal país receptor de turismo del Caribe. Era tal la importancia del turismo que llegó a llamárselo "la segunda mafia cubana". Sin embargo los ingresos provenientes del juego iban a parar a manos de inversionistas americanas frecuentemente vinculadas con la mafia que en realidad controlaban el turismo en la isla. Se había condicionada la oferta para hacerla atractiva y rentable para los viajeros, las playas (verdadero principalmente y actualmente también), eran terreno exclusivo de extranjeros, así entre 1940 y 1950 la isla llegó a convertirse en uno de los más impor-

tantes centros mundiales de tráfico de droga, prostitución y vicio en general. Para la década de los 50's la bebida, la ruleta, las carreras de caballos y la prostitución prosperarán en Cuba, promovidas por inversiones norteamericanas, lo cual convertido a este país caribeño en la imagen negativa del turismo, todo esto sin pasar por alto las secuelas de pobreza y mendicidad que acarrea todas estas actividades.

1952 Las condiciones para que el turismo nacional tuviera relevancia aún no están dadas, sin embargo las declaraciones de Miguel Alemán y Ruiz Cortines denotan el interés por el desplazamiento de los turistas nacionales, que permiten mejorar las condiciones económicas de algunas regiones. En las acciones, la mayor parte de ese período se caracteriza por el énfasis en las obras de infraestructura y también se observan acciones encaminadas a apoyar la actividad turística y sus componentes. Este apoyo se da en el contexto normativo de la época, en el que la distinción entre iniciativa privada y gobierno parece ser básica y define las relaciones de funcionalidad de la actividad, por lo tanto el turismo es considerado como prerrogativa básica de la iniciativa privada.

1953 Se funden las ensambladoras de autos. REPRESENTACIONES DELTA, S. A. DE C. V. Armadoras del Automóvil DKW y Mercedes Benz y la ensambladora SPUEDEBAKER, Packard, vuelve. Se establece la escuela la hotelería de la Asociación Mexicana de Hoteles y como resultado de la creciente promoción del turismo receptivo, proliferan las agencias de viajes, principalmente de mayoría estadounidense, por lo cual desde entonces se establece la dependencia respecto a los intermediarios comercializadores del producto, turístico nacional. El presidente surge de la actividad propició considerablemente inversiones que tienen origen a los primeros centros turísticos de talla Internacional fuera de la ciudad de México como Acapulco, y el florecimiento de algunos centros turísticos para el turismo nacional Guadalajara, Veracruz, Tampico, y Cuernavaca, se estima para este año uno 40000 visitantes del exterior. Se concede el permiso que KLM establezca un servicio Internacional en la ruta Curazao-Aruba-México y de regreso, y ya se cuentan con 2425 hoteles aproximadamente con 64061 cuartos en todas sus categorías.

Ruiz Cortines en diversos discursos pronunciados en Acapulco, Mérida y otras poblaciones reacciona al turismo nacional como vehículo que, fomentado por el gobierno y hombres de empresa, contribuya a "que se afiance más el sentimiento de fraternidad Nacional, para lo cual propone sobre todo cultivar el turismo nacional para mejorar la integración nacional, en contraposición el turismo exterior que mostrará los efectos nocivos que acarrea. La manera en que Ruiz Cortines pretende promover el turismo Nacional se encuentra en el ramo de las comunicaciones. Extiende y mejora la red de carretera, por ejemplo, promete ligar la península de Yucatán con la carretera transístmica en Veracruz, y terminar los caminos que llevan al Caribe. Se crea que condiciones favorables para el turismo en la Península, sirían fuente de mayor prosperidad y vehículo de intercambio cultural.

Para esta fecha existía una flotilla de aproximadamente - - 13300 Autobuses, y se constituye la primera Central de Autobuses - en Guadaluajara.

Para 1956 se crea el fondo nacional de garantía y fomento, - el turismo (FOGATUR) la política gubernamental inició el apoyo - crediticio al desarrollo de nuevos centros turísticos, al fortalecimiento de los ya existentes, y al fomento de distintos servicios turísticos, para esta fecha existen en operación 27 empresas de aviación que dan servicio en 80 rutas.

1957 Aerolíneas de México (Aeroméxico) cambia sus vuelos a - NY y se convierte en una empresa totalmente mexicana. Se constituye - Nacional Hotelera (conocida como la cadena balnearia) Su inversión - ascendió a 350 millones de pesos, "Se afirmaba que su mayoría ac - cionaria era de mexicanos", aunque el 50% era financiamiento extran - jero, que era el que administraba el capital, manejaba seis hote - les en tres ciudades de la República.

FOGATUR otorgó créditos por 12.7 millones de pesos entre este año y 1958, para el fomento de la actividad.

Se crea el departamento de turismo siendo Presidente Adolfo López Mateos como órgano del poder Ejecutivo Federal con las atribuciones señaladas en la Ley Federal del Turismo. Este Departamento se incorporó a la Unión Internacional de Turismo (Organismo Oficiales de Turismo uioot) lo que inicia formalmente la participación abierta de México en el contexto Mundial de Turismo, y

nterriza por primera vez en el aeropuerto de la Ciudad de México - un Boeing 707 de la Pan American Air Ways, además existían ya en el país 20 plantas que ensamblaban 60 marcas diferentes de autos de - todos tipos. Esta multiplicación de armadoras tenía como aliciente una demanda creciente. Para ese año se encontraron circulando en - el país 675 307 vehículos y la demanda iba en fuerte ascenso, esto como ya se ha mencionado propicia el auge del turismo interno, se constituyen las plantas ensambladoras de INDUSTRIAL AUTOMOBILISTAS armadora del Peugeot y la planta CENTROEN DISTRIBUIDORA DE MEXICO - armadora del Citroen. Es conveniente recordar que durante el mandato de Ruiz Cortines, el turismo internacional es tratado en otra dimensión, a pesar de que en efecto, no se descuida su aportación a la economía.

Este Presidente como su antecesor Miguel Alemán ven en el - - turismo una forma de lograr una integración nacional al afirmar -- los sentimientos de nacionalidad a través de la actividad. Con un - índice de crecimiento del 306% y una participación promedio para - estos años del 20% en el tráfico mundial; comienza a aplicarse su - paso.

La hotelería pareció estar en buena parte en manos del capital extranjero que para este decenio aún levanta el estandarte en ella como parte del plan de expansión económica y la sostenida identificación, auspiciada por la política económica gubernamental, esto sucede principalmente, aunque no en exclusiva en las hoteles de categoría superior.

1960 Para el turismo la etapa que media entre 1940 - 1960, - se caracterizó por las acciones orientadas a la creación y expansión de la infraestructura, de transporte y la comunicaciones, paralelamente con las relacionadas con la promoción del turismo en el exterior. Con la operación del inicio el turismo interno en el país, - modifica la preponderancia que la transportación terrestre había - tenido en los desplazamientos de viajes, a tal grado que hoy en - día el transporte más utilizado por los extranjeros para visitar - el país es el aéreo, la política turística implementada tiene en base a la política del desarrollo estabilizador implementada por el Gobierno está llegando a su fin y se replantea un nuevo esquema al que se le denomina "Desarrollo Compartido", cuyos planteamientos orientados a redistribuir entre la población, de manera más equitativa

el beneficio del progreso económico que viene por medio del mejoramiento del sector externo de la economía, haciendo más diversas las exportaciones y el turismo, esta mutua orientación de la política económica, indica a su vez el replanteamiento de la política turística que fomenta las acciones que impulsarán el desarrollo de esta actividad. El Gobierno Federal se adjudicará la función de desarrollar nuevos centros turísticos (Magno proyectos) con los que se intentará mejorar la competitividad en el mercado turístico Internacional y elevar la aportación de divisas.

Para esta época se encontraban operando en México seis cadenas hoteleras, Sistema Antea de Hoteles, Nacional Hotelera o Cadena - Balsa México, Western International, Cadena Hilton, Cadena de Hoteles Romano y Hoteles Unidos, Fogatur, Inbenta, auxiliar al inversionista nacional o desarrollar hoteles, para que el mexicano con el tiempo propietario de una buena porción de esta industria.

La cadena Hilton, fundada en Chicago por Conrad Hilton, para esta fecha manejaba seis hoteles en México, con una inversión aproximada de 100 millones de pesos y se aseguraba que estaba controlada en un 50% por mexicanos, esta cadena contaba por esos momentos con 35 hoteles en EE. UU., y 23 en el resto del mundo. La cadena - Romano para esta misma fecha contaba con una inversión de 40 millones de pesos y tenía 4 hoteles de categoría intermedia, estaba controlada en su mayor parte por capital extranjero. Los sitios de mayor interés turístico eran los lugares de sol, playas y mar (las tres eses, como se les llamará más tarde por los primeras letras de las palabras en Ingles Sun, Sea, And y Sand) que son los fuertes polos de orientación por el turismo Norteamericano y Europa. El nacimiento del turismo masivo se caracteriza por el desplazamiento, de hito a las condiciones climáticas, de lugares fríos o calientes, básicamente durante el invierno de los países desarrollados. Y por la consolidación de la estructura turística Internacional con inversiones e intereses en lugares turísticos específicos.

Por esta fecha se crea el consejo Nacional de Turismo quedando el impulso importante a las acciones de promover (en particular a las organizaciones de viajes mayoristas) a las organizaciones de viajes en el extranjero. Se constituye la -

ensambladora de Autos Nissan Mexicana, S. A. de C. V., armadora de del Datsun, que también impulsará en forma importante al turismo doméstico en México.

Se desarrolla la cadena hotelera Western Internacional, fundada ese mismo año en Seattle Washington, que controlada totalmente por el capital estadounidense, contaba con 12 hoteles en cinco ciudades de México.

Para 1962 Se realizan los primeros esfuerzos, para planificar en forma total el turismo y se elabora el plan Nacional de Desarrollo Turístico, que pretendía incrementar la actividad en el País.

Se desarrolla también el programa Nacional fronterizo que pretendía el mejoramiento urbano con una mejor orientación de servicios comerciales, asistenciales y de dedicación para la población de las ciudades fronterizas. También el Gobierno canalizó importantes recursos para la restauración de zonas arqueológicas, creación de museos, con valores históricos, en turísticos y culturales y el acondicionamiento de edificaciones coloniales, así como playas.

Se acentúa la concentración de la inversión hotelera entre - - 1960 - 1962 en el Distrito Federal y Guerrero.

Para 1963, para esta fecha se fundo el Sistema de Hoteles - - Azteca, con una inversión de 450 millones de pesos, de los cuales correspondió el 25% al control extranjero; tenía 46 hoteles Oficiales en 11 ciudades del país.

Para 1965 la promoción turística en el extranjero (E.U.) empezó a fructificar en resultados positivos. Acapulco logró consolidar su reputación Internacional como Centro de Playa y recreación e igualmente se desarrolla Puerto Vallarta y Mazatlan, este último con un mayor número de visitantes provenientes por vía terrestre.

1966 Rápido crecimiento que se experimentó en el renacimiento de los bienes para la producción y los gastos del turismo Norteamericano.

1969 Por recomendación del Banco de México se constituyó el fondo de infraestructura turística INFRATUR, organismo financiero con los requerimientos necesarios para realizar programas de desarrollo de nuevos centros turísticos. Para este año INFRATUR INICIÓ LOS ESTUDIOS DE LAS ZONAS MÁS PROPICIAS, para la ejecución proyecto de infraestructura como Can Sun, Quintana Roo, Ixtapa Zihuatanejo en Guerrero.

La idea del gobierno al impulsar los nuevos polos turísticos en zonas de escasa actividad económica, es aprovechar las ventajas comparativas de la actividad turística, con respecto al imperio de otras actividades. En general varias son las consideraciones gubernamentales para impulsar al turismo, una de ellas fué la de participar en el mercado interamericano de servicio turístico, otra fué la de captar divisas para nivelar la balanza en cuenta corriente -- del país así como condyugar al financiamiento económico y generar nuevos polos regionales capaces de generar empleos y de aprovechar recursos ociosos y consecuentemente hacer viable económicamente y socialmente el despegue hacia el desarrollo de regiones de mayor atraso relativo.

Para 1970 la política de crecimiento económico para esta fecha considera la intervención del gobierno en el sector turístico, importante para poder impulsar la industrialización del país, y el fomento del turismo interno.

Se multiplican las campañas para captar turismo extranjero -- preponderantemente el de EE. UU., y en forma relativamente otros países, poniendo énfasis en los países europeos. Al mismo tiempo se organizan campañas para el mercado nacional con temas tales como "Conozca México" "Turismo Estudiantil".

Para 1973 las campañas reflejan la existencia de otros centros vacacionales, en el país diferente a los tradicionales. Se promulga la nueva Ley Federal de Fomento al Turismo, que regulaba los mecanismos institucionales para planificar, promover y coordinar las actividades de los sectores implicados en el fomento del turismo, esta ley impulsa al turismo social, destinado a las clases populares del país, hasta esos momentos nunca tomados en cuenta. Además de permitir la inversión privada en propiedades de costa.

Para 1974 Se fusionan Infratur y Fogatur está último es fideicomiso de Nacional Financiera, formado con el fin de otorgar financiamiento a la Hotelera Mexicana y fomentar nuevos centros turísticos FONATUR, este es un organismo del Gobierno Federal encargado de asesorar, desarrollar y financiar planes y programas de promoción y fomento a la actividad Turística Nacional. La actividad de este organismo fué decisiva para el desarrollo de la infraestructura --

Hotelería del País, este organismo fué el factor determinante en el rescate de Nacional Hotelería, S. A., empresa que se presentaba en quiebra, llegando a ser en los años siguientes una de las empresas del estado más rentables e importantes del sector, con el fin de consolidar el sector y convertir al turismo en una actividad

para el crecimiento económico del país, se crea la Secretaría de Turismo en sustitución del departamento del mismo nombre. Esta Secretaría es un órgano del poder Ejecutivo Federal encargada de promover la actividad, de organizarla y coordinarla, vigilarla y fomentar su desarrollo.

Para 1975 la promoción del sector se había caracterizado por una intensa promoción, se hace incapie en la expansión de la oferta turística, pero no se consideran cambios en la estructura del negocio turístico. A nivel Internacional esta estructura de negocios se orienta a la integración vertical y horizontal en manos de transnacionales. El Gobierno Federal toma las decisiones importantes para el sector turismo, la primera integrar a los habitantes de zonas con escasa actividad al turismo, mediante un proyecto de desarrollo para aumentar el volumen nacional en la oferta y el segundo facilitar el acceso a la inversión extranjera, como desde hasta ese momento eran anticapitalistas, por lo cual se crearon los fideicomisos que podían expedir certificaciones de participación inmobiliaria y participar en el desarrollo de las zonas desde el punto de vista legal.

Para 1977 El turismo es considerado con todos los atributos económicos, como un instrumento para aliviar de manera rápida y a corto plazo la necesidad de divisas, se hace por un lado que de todas las posibles fuentes de ingresos que se requerían para equilibrarse, solo dos producen resultados a corto plazo, el turismo y la Agricultura.

Para 1980 varios factores hicieron cambiar la política turística hacia el mercado Nacional, uno de los principales fué la baja en la demanda del turismo Internacional, propiciando capacidad ociosa en la gran planta turística. Otro factor importante fué la inestabilidad del Mercado Petrolero Internacional que había posibilitado el crecimiento económico del país, y otro fué que el turismo de los nacionales de ingresos medios y altos hacia el exterior creció en tasas no esperadas, lo que dió por resultado una gran -

salida de divisas, donde centros turísticos nacionales tuvieran -- problemas para lograr niveles de ocupación adecuados.

Todo lo anterior se puede explicar por un proceso inflacionario acelerado, devaluación de la moneda, el desdúo de las tasas de ingresos fijos y elevados que constituiría la Demanda Nacional, el incremento del costo del transporte aéreo nacional y uno de su alta importancia, la tendencia, del mexicano pudiente a viajar y a realizar compras en el extranjero estas eran la opinión de algunos autores de la materia, las causas que determinarían muchas veces -- la salida de mexicanos al exterior y consecuentemente la baja afluencia hacia el país interior. Sin embargo la diferencia de precios básicamente con E.U.U., era lo que marcaba las distancias.

Para 1981 FORNATUR había invertido 29,243.7 Millones de pesos con los cuales se financiaría la construcción de 69,664 nuevos cuartos y la remodelación de 10,961 adicionales, y se observa que en el período 1977 - 1981, cuando se presentó el Síndrome del Petróleo el país registró crecimientos.

Para 1982 el plan global de desarrollo (1980-1988) pretendió la captación y el fomento de la demanda interna y para subyugar o subsanar las deficiencias y fragilidad del mercado externo y reactivar y mantener operativos los centros turísticos locales.

Todo se pretendió alcanzar mediante cuatro grandes objetivos de carácter estratégico y los operativos. Los dos últimos de carácter táctico.

- 1) Estimular el turismo al descanso recreativo y creativo de los habitantes del país.
- 2) Generalizar el papel estratégico del turismo en el desarrollo económico Nacional.

Los objetivos operativos fuerón:

- 1) Alcanzar Nacionalidad y eficiencia en el funcionamiento turístico.
- 2) Lograr la autonomía Tecnológica Financiera y comercial en el sector, cada uno de los cuatro objetivos derivados también en una serie de objetivos intermedios del primer orden que hacía del plan, interesante en su concepción y elaboración. Por otro lado el plan global de desarrollo en el apartado referente al turismo muestra que el turismo está asociado al ingreso y trabajo de los mexicanos, lo que implica darles acceso al descanso y promover su integración e identificación en el territorio nacional.

Los programas del sector se orientarían a lograr una estructura más equilibrada entre el turismo receptivo y el interno.

La administración Pública Federal 1982-1988 ya no busca la expedición física de los roles de desarrollo sino que se tratará de consolidarlos. El Candidato a la Presidencia de la República Miguel de la Madrid, anuncia la política a seguir en la rama, en relación de celebrar la Pasantía en Nacional de el turismo, es un factor motivo de primera importancia del desarrollo nacional y sobre todo del regional, no especialmente importante en la generación de empleos, la captación de divisas y también es una estrategia del desarrollo social y no solamente de crecimiento económico, necesitamos desarrollar un turismo sano, en base a una sociedad más justa evitando los extremos de opulencia que aun subsisten en el mismo espacio, no debemos tener un turismo que solamente atiende a las necesidades de esparcimiento y recreación de los niveles altos de ingresos de nuestra sociedad."

"En cuanto al turismo agresivo, el camino más eficaz y realista no es tanto desestimar o penalizar los viajes a los mercados al exterior sino ofrecer aquí dentro facilidades competitivas."

Para 1983 El plan sector de desarrollo Nacional anal aspecto turístico señala lo siguiente: Contribuir a la solución de los problemas nacionales en el corto plazo, mediante la captación de divisas y la generación de empleos, consolidando ambos aspectos en el mediano y largo plazo, fortaleciendo en todo esto la política sustentadora del sector.

Para hacer el turismo interno y en especial el social, fomentando el mejor aprovechamiento del potencial turístico Nacional, multiplicando diversificando y elevando la oferta turística Nacional.

Por algunos autores esto no dejó de ser más que buenas intenciones plasmadas en uno y otro plan, ya que para esas fechas señala tan estas mismas fuentes, que la mayoría de los trabajadores no tiene acceso al turismo y en las condiciones actuales difícilmente lo tendrían: Las clases con ingresos medios en igual forma, se han depauperado en forma creciente y nuevamente ante las escasez de divisas del país, se ha vuelto la vista hacia la demanda extranjera.

Para 1984 la actividad de FONATUR, crea y planea cuatro nuevos Centros turísticos. Can-Cum, Q. Roo, Intapa-Zihuatanejo en Gro., -

Loreto y San José del Cabo en Baja California Sur, Este organismo - logró descentralizar la actividad turística, y para estas fechas se marca otro proyecto turístico importante en la Bahía de Huatulco - en Oaxaca.

Tanto Can-Cum como Ixtapa-Zihuatanejo fuerán parcialmente - financiados con recursos externos. El primero recibió inversiones - del B10 (Banco Internacional de Desarrollo) y el segundo del Banco Mundial. Para Bahía de Huatulco en Oaxaca, se estima una inversión federal de 25,400 Millones de pesos y se pronosticaba que para 1986 contaría con 1,300 cuartos de hotel, lo visitarán 145,000 turistas.

Algunas zonas o corredores turísticos son de creación espontánea (tradicional) y otros de creación planificada estos son:

Z O N A S .

- | | |
|--|--------------------------|
| 1.- Baja California Norte. | 1.- Loreto Nopala. |
| 2.- Baja California Centro. | 2.- Guayabitos Vallarta. |
| 3.- Baja California Sur. | 3.- Bahía de Manzanillo. |
| 4.- Sonora. | 4.- Allende Guamaquato. |
| 5.- Sinaloa (Pacífico Norte). | 5.- Playa Azul Acapulco. |
| 6.- Sinaloa Mayant (Pacífico Centro.) | |
| 7.- Chihuahua. (Zona Central.) | |
| 8.- Nuevo León Coahuila. | |
| 9.- Zacatecas - Aguascalientes. | |
| 10.- Jalisco Michoacán. | |
| 11.- Meseta Central. | |
| 12.- Golfo de México (Ver Zona Norte Centro* Centro* Sur.) | |
| 13.- Oaxaca (Zona Centro Sur.) | |
| 14.- Pacífico Sur (Oaxaca-Chiapas.) | |
| 15.- Frontera Sur (Chiapas Zona Costera.) | |
| 16.- Chiapas Tabasco (Todo Tabasco y Con Todo Chiapas.) | |
| 17.- Maya Caribe (Can-Cum.) | |

En el plan nacional turístico establece una política de - - precios, que darán márgenes de utilidad razonables y adecuados - para el turista.

- b) Tener precios competitivos a nivel internacional tanto a la alza como a la baja (esto último para 1982.)
- c) Los precios de centros turísticos para nacionales deberán tener servicios con precios accesibles en cartagenas intermedias.

- d) El precio de aspecto tendrá en cuenta diferencias por estacionalidad y días de la semana.
- e) Los precios de los transportes considera vacaciones por temporadas y días de la semana así como generalizar tantas especiales -- que actualmente existen en algunos países.

Para 1985 Nacional Hotelera, S. A., Empresa del estado es vendida dentro del encuadre de la política de saneamiento de las Finanzas, la actividad turística a jugado un papel importante en el crecimiento económico del país en las cuatro décadas pasadas, como instrumento para financiar diversas requeridas para el desarrollo.

Pero este papel no ha sido explotado debidamente,

se le asigna solamente el papel de exportador de servicios como consecuencia de la falta de conocimiento de su potencial para desarrollar las actividades del sistema económico nacional. El turismo es entonces un apoyo al financiamiento del modelo económico vigente. En tal función la actividad concentra su -- atención al turismo receptivo proveniente del extranjero, dándole poca importancia al turismo nacional, y en especial el de bajos -- ingresos, el turismo entonces se entiente como una actividad al servicio de los extranjeros de altos ingresos que dejan una gran cantidad de dólares.

Para 1986 El turismo sigue considerandose como un promotor generador de divisas, papel que se agrava con la crisis económica financiera del país.

Para 1992 en el Nacional Hotelera se contaba con aproximadamente 8,274 establecimientos en una amplia gama de categorías que van desde la clase especial, gran turismo pagada por los hoteles de -- cinco estrellas, cuatro, tres, dos y una estrella, con una capacidad de 244,000 habitaciones.

Para 1993 En el Sid Mora Resort de Mazatlan Sinaloa puede botlar en una discoteca a la altura de cualquier otra en el mundo, la cual tiene un costo aproximado de 6 millones. Este nuevo centro vacacional es uno de los trece Mega-Proyectos Turísticos patrocinados por el -- Gobierno Mexicano, en su objetivo de duplicar el número de turistas para el año 2000. Cerca de 7 millones de turistas visitan el país -- cada año y más de 85% de ellos proviene de EE. UU.

Para esta fecha el proyecto Mazatlan está muy avanzado, pero -- lo cual el Gobierno a tenido que quitar a familias --

de carpinteros y pescadores , para construir los modernos hoteles como el Sheraton y otros hoteles más, además del aeropuerto donde ahora se reciben aviones llenos de turistas, las personas afectadas por el proyecto no tienen más remedio que integrarse a la industria como turistas, meseros o vendedores de artesanías.

Para esta fecha FONATUR esta trabajando proyectos turísticos planificados que van desde Baja California hasta Costa del Caribe y se invierten 3.5 millones de dólares, tanto de inversión por parte del estado como privadas, son con el objetivo de duplicar la industria turística, además de contarse también con préstamos del Banco Interamericano de desarrollo, y de una campaña publicitaria de 30 millones de dólares anuales emprendida por la Secretaría de turismo. El Gobierno a atraído inversionistas extranjeros a la industria turística mediante el uso de bono de deuda, con la que los inversionistas compran una parte de la deuda nacional, con una tasa de descuento a cambio de inversiones locales, los turistas en las zonas han permitido ahora el 100% de inversión extranjera en la industria turística. Se atrae a inversionistas como la World Stouffer México, Club Med, Merit, Sheraton, Hilton en Quintana Roo también se obtienen propiedades de costa.

El turismo es yá un gran negocio en México, el turismo fuente de divisas más grande después de la Industria Petrolera y las maquiladoras. El sector paga el 6% del P.I.B., y el 20% de los ingresos de petroleras se usó para pagar a 1.8 millones de personas, aunque el número de turistas que llega a México va en aumento, la tasa de esta es un significativamente menor a las de las proyecciones gubernamentales. Cerca del 30% del negocio turístico se dedica a Mega-proyectos como Cancun, mientras que el 25% se dedica a destinos de playa como Acapulco y un 25% a ciudades importantes del país.

La del gubernamental de divisas originó la creación de cientos de miles de empleos y miles de millones de inversión. Pero estos Mega-Proyectos de la Industria han tenido costos humanos y ambientales muy altos, comunidades enteras han desaparecido por darles paso, y a pesar de que la industria a creado empleos estos son temporales y mal pagados y no especializados, por otro lado la industria esta siendo dominada por empresas transnacionales y que con la repatriación de utilidades y las costas de importaciones reducen el beneficio directo

que se pudiera generar para las comunidades locales, de hecho muy poca de la riqueza generada se filtra para el desarrollo interior, y - en cuanto al Eco-Turismo (Turismo de bajo impacto) poco ha funcionado en México como por ejemplo lo ha hecho en Belice.

Para 1994 La calidad de un destino turístico está en relación - con su infra-estructura, en México los establecimientos y servicios son de primera clase a nivel mundial.

En la actualidad la actividad turística a cambiado,

muestra de ello son los 13 mega-proyectos turísticos de los - que destaca la Marina de Ixtapa. Y la importante participación de inversionistas privados en los mega-proyectos de Can Cúm y puerto Loreto. Para esta fecha los destinos integralmente planeados son ; Can Cúm, Ixtapa, Los Cabos, Loreto y Bahía de Huatulco y los - tradicionales son: Acapulco, Cozumel, Mazatlan, Puerto Vallarta, Veracruz, la Paz Manzanillo y las ciudades de Monterrey Guadalajara y el D. F. Una actividad importante del turismo en la actualidad es la de los centros de convenciones que se encuentran tanto en zonas - turísticas como en las principales ciudades del país, existen actualmente 15 centros con un número de 92 salones que pueden alojar hasta 12 mil personas.

ANTECEDENTES HISTORICOS "VERACRUZ."

1. a) Si atendemos a los relatos que señalan que después de - fundada Veracruz por Cortes, se empezaron a generar servicios de hospedaje y alimentos, entonces está fué la primera ciudad en América -- que se generaron servicios de atención a viajeros, y de alguna manera servicios turísticos. Fundada la Villa Rica de la Veracruz (antigua) se iniciaron los servicios de hostería en lo que se conocía como la - venta de huetón en la banda del mismo nombre, para dar servicio a la gente de mar, lugar que en la actualidad está en la C.D., de Veracruz en las caliginosas playas de Chalchihuecan frente al Castillo de San - Juan de Ulua.

Los servicios turísticos están ligados como ya se ha mencionado al desarrollo de los medios de comunicación y el caso de Veracruz no es diferente, el surgimiento de ventas y promociones con sus servicios de hospedaje y alimentación empezaron a florecer con el desarrollo de los caminos y el comercio que en ellos se generaba.

Los sistemas de transporte con la expresión del movimiento de - personas y mercancías, a medida que se propaga la especialización económica y cultural se difunden en un lugar a otro los transportes y estos actúan cada vez más como medios de unión en la sociedad humana.

El lugar más factible para el desarrollo de los medios de comunicación es entre regiones con recursos básicamente diferentes. Este es, el caso de la zona que abarca la Ciudad de México y el Puerto de Veracruz, núcleos de población separados por un relieve topográficamente variado, señalando con esto que la mayor parte de está zona de 450 kilometros, está dominada por el altiplano alto y poco surcado por depresiones, hasta llegar a la orilla de la meseta que define también a la - Sierra Madre Oriental y donde se inicia un fondo precipicio de 3000 Mt que se extiende a través de una amplia variedad de zonas ecológicas, - hasta llegar a la orilla y húmedas planicies costeras del Golfo de - México, surcadas por barrancas. La persistencia de la ruta geográfica - Por tanto tiempo, convirtió a la red de transportes en una fuerza primordial de la integración, del paisaje humano de la región, por lo -- que la comprensión de la evolución del transporte es requisito previo para el entendimiento de la región y del turismo.

En el inicio el calido asiento de la Villa Rica de la Veracruz

parecía inhabitable era, un parame arenoso y degetico de algas es-
teriles y ardientes, lamido por las aguas termales y azotado por impla-
cables ventoleras que sudaban al azar el manto de esos medianos. Fron-
teras a este parate terrestre y costero emergian la comba glauca y ma-
rina y varias islas unas porosas e inhospitas y otras cubiertas de ver-
der y de palmeras.

El día 8 de Abril de 1518 Zarpo de Santiago de Cuba una armada -
al mando de Juan de Grijalva, llamado a ser el primero en descubrir -
lo que andando el tiempo serian tierras Veracruzanas, fondeo su flota
en la isla de sacrificios llamada así, pues se se encontró en ella, -
templos en donde cinco hombres estaban abiertos por los pechos y por-
tados, los brazos y los muslos después de esta piraria a otra, poco
más distante que llamarán, San Juan, por haber llorado el día del bap-
tista y Ulua porque los nativos la denominaban así.

Un año después en 1519, el 21 de Abril, viernes santo es la Cruz
Cortes desembarca en las solitarias playas de Veracruz, frente al Is-
lote de San Juan de Ulua, cuna de la Hoy Ciudad de Veracruz y fondeo -
su escuadra.

Para 1524 la gigantesca obra de los caminos era implegable, es-
pecialmente la comunicación entre la C.D. de México y las playas frente
a San Juan de Ulua. Por lo que Cortes entre otras cosas expidió
las ordenanzas para los caminos que se localizarían en el primitivo -
camino de Veracruz. En 1525 asentado el poder español, tuvo lugar entre
sus preocupaciones fundamentales el establecimiento de una comunicaci-
ón expedida entre México y Veracruz y la edificación de los caminos para -
facilitar la comunicación. La primera generación de caminos, incluye
a algunos de los principales soldados del Ejército de Cortes. Se dice
que en Junio de este año se construyo el primer mesón de la Nueva Es-
paña en Pinavizapo (Orizaba) en favor de F. Aguilar. Se constituye --
también la famosa venta de sacacas (Para el camino México - Veracruz)
y en Diciembre el cabildo de la Cd. de México le dió la merced de dos -
caballerizas de tierras. En general las licencias concedidas, por el -
cabildo de la Cd. de México soló pusieron como condiciones que se -
observara el apanceo, que consistió en una lista de precios de los -
productos que en ella se vendían y solo en determinados casos reparar
los caminos cercanos.

El camino que atravesaba los llanos de Apax a la Cd. de Tlax-
cala se le conoció como el camino de las ventas. Para 1530 el Cabildo

de la Cd. de México, tuvo en su poder muchas de las ventas que existían a lo largo del camino México-Veracruz, pero se las asignaba para así de monte propio. Para 1531 cambió el trazo de los caminos coloniales, las ventas del camino a Veracruz fueron otorgadas siempre a Españoles, las abandonadas, el cabildo de la Cd. de México las puso a su vez en arrendamiento añadiendo las condiciones de que se hicieran de cal y canto con determinadas medidas en los aposentos, caballerizas, Portales y complementos, la construcción y mantenimiento de las ventas recallo entre la zona de obra indígena, lo que genero protestas. De esta manera los nuevos caminos creaban una serie de poblaciones situadas a corta distancia con el fin de hacer menos difícil el recorrido y asegurar la ruta. De esta manera surgen Puebla y Orizaba. Orizaba surge como población de Españoles gracias al tráfico comercial entre México y Veracruz. Las poblaciones surgidas como ventas o menesteres dependen del camino, del tráfico comercial y de los servicios que se prestan a los que se sirven de él, su dependencia del camino es completa, por lo mismo su desarrollo es muy limitado ejemplos de ventas son: Río Frio, San Martín Texmelucan, Venta Paraiso, Las Alamos, Paso Chiappo, Coxtatla, Paso de los Carros, Paso de Aguirre, Paso del Vieiro, La Esparrilla, Xamapa, Venta de Soto, Perote, Cruz Blanca, Las Vigas, Plan del Río, y Rinconada.

Para 1535 estos caminos requerían de expertos para ser recorridos sin peligro de extravío, los viajeros sufrían muy serios contratiempos que los exponían a padecer de hambre y de sed, sin contar con las fieras salvajes, el asche de víboras y el peligro de las terribles fiebres tropicales, largos eran los caminos ya que por Perote o Jalapa o por la Soledad, Cordova y Orizaba, no era raro encontrar toscas cruces de madera o de leños mal cortados reminiscencias de tristes sucesos atricos, desgracias, rifas y asesinatos de viajeros o de arrieros desafortunados cuya recua había caído en una trampa, pero cuando ya cansados llegaban a la ventas al atardecer esta les brindaba la promesa del yantar y del reposo y se adelantaban a ellas, donde por un simple tocin de oro tenían en su tabla asado o cocido, pan y agua y por un real una cama con su jerrón de ropa limpia de la tierra.

Para 1537 ya se tenían noticias del establecimiento del Mesón y venta de Perote, por un tal Pedro de Anzures a quien por su larga estatura llamaban Perote. Este mesón fué por siglos, el más importante del camino real entre la Cd. de México y Veracruz, en la época de las

diligencias alcanzó a tener fama por su buena mesa, no así su alojamiento. Para esta misma fecha San Juan de Ulua, tenía una Torre con troneras en el arrecife de la Gallega y varias paredes defensivas con un atracadero más abajo de las construcciones. Para 1562 la consolidación del camino a Veracruz, fué posible gracias a la interminación que tomó el ayuntamiento de la Cd. de México en convertir, lo que era tan solo un camino de herradura en un camino para carretas, con el ahorro de fletes de mercancías y pasajes que esto significaba y también fué favorable a los españoles que vivían en los reinos de Castilla con sus mujeres e hijos, ya que no se enfermaban por los terribles agüeros que suele haber. Para 1568 se produce la primera invasión pirata a Veracruz, Suceso por demás interesante en donde ya está presente la fortaleza de San Juan de Ulua. John Hawkins y Francis Drake son derrotados, por la guarnición Española de Veracruz y la flota que llegaba a la Nueva España. Para 1579, realizar un viaje era cosa de pensarse - mucho era cuestión que tal la necesidad resolvía, era tanto peliada - que existía preparativo y muchas dificultades. En primer lugar asegurar la salvación eterna del alma pasajera y después afrontar los hiecos temporales. Eran entonces los caminos solo senderos y algunas veces - brechas atacadas, intrascitables en tiempos de lluvias y ventoleros - en condicionegrasimas, caminos con muchas partes de arroyos, abustas, con precipicios, malos pasos, cortos tramos interrumpidos por rios - impetuosos. Los preparativos del viaje consistían en hacer un arreglo formal a todos los asuntos que se tuviera pendiente y practicar una confesión general de culpas y pecados, constituir lo mal habido y pedir perdón de las ofensas hechas al prójimo, pagar novenas y misas a los santos de la devoción del viajero, tratamiento y visitar devotamente y en memoria la ermita del Sr. del Buen Viaje (actualmente aun presente en el centro de Veracruz). Para 1590 ya había dos caminos que - comunicaban a México con Veracruz. El primero salía de la Cd. de México a la Venta de Chalco de ahí a la Venta de Huejotzingo y después Puebla, de ahí se continuaba hacia la Venta del Pinar, y después a la Venta de Cacores donde se unen los dos caminos que van a Veracruz. El segundo camino va primero hacia nuestra Sra. de Guadalupe, después Santa Clara Pueblo de indios, Topatlantoc, Calpulalpan, Venta del Rey, Tambo - Topes Venta de su Majestad, después se juntan con el camino de Puebla, para llegar juntos a la venta de cacores, de ahí se avanza hacia la Venta de perote, Aguilar y del loncero, más adelante de esta venta y a un

lado del camino se encuentra Jalapa, de ahí se partía para venta del río, Venta de Binsconada y finalmente Veracruz. En 1597 El Virrey A. - Gaspar de Zuñiga y Acevedo Conde de Monterrey, órdeno que bajaran por el camino que comunicaba a los arsenales de las ventas de Huixtlan con la Cd. de México, unos carreteros con sus cuadrillas de carros cargados con mercancías, los cuales hicieron el viaje sin ningún contratiempo - y como este Virrey se mostraba decidido a conseguir por todos los medios a su alcance, que las descargas de las flotas se hicieran en la banda de Huixtlan, se comenzó a construir un camino de madera para descargar y almacenar ropa, de ahí se fridona a las navas que descargan en dicha banda y que los oficiales reales se mudaran a dicha banda con todo lo tocante a contaduría y tesorería.

Si bien el Virrey Conde de Monterrey puso todo de su parte para conseguir la descarga de la flota frente a San Juan de Ulua, no pudo de tropezar con varios inconvenientes, por la falta de ventas en el camino que recorrían los carros y chirriones cargados de mercancías. En sus inicios la banda de Huixtlan era un grupo de albañiles que hacían ventas donde residen y asisten algunas ventas regulares, lo comenzó a organizar a la Cante de San Juan de Ulua, para que se hiciera por el frente del muelle que es muy antiguo (traído de España en 1519). Desde 1599 por real provisión expedida por Felipe II, se ordenó al Conde de Monterrey trasladar la ciudad de Veracruz, la que estaba en la Banda de tierra firme de las ventas de Huixtlan. Por 1600 el Conde de la Mar y Tacuba viajó a la ciudad de Veracruz y allí hizo que se hicieran las ventas por Españoles y que había muchos a cargo de las mismas, algunos de ellos eran oficiales reales, que en clima tan caliente, muy enfermizo, con muchos mosquitos y los más de sus oficiales de salud. Por 1607 se prohibió el comercio ataqué directa a Veracruz, la cual se hizo en San Juan de Ulua es uno de los actores del suceso (hecho que demás de decirse, donde los piratas atacaban con el botín). Por 1610, cuando el relato de un viajero Italiano que recorrió la Nueva España y en especial el camino a Veracruz bajando una legua de enormes barranca, se detuvo a descansar en la aldea de Acultzingo, después llegó a la granja de San Nicolás, pasó el río blanco, para ir a Orizaba, en donde haciendo llamado a la casa del Alcalde mayor, me encuentro con el administrador de la Armada de Garmeyer el cual quise que me guisara a comer, y después de 5 millas se me permitió a penetrar en la villa de Orizaba, lo cual a Veracruz, la ciudad está situada en un terreno un poco y bastante de todo sus debiendo venir de la Laguna Vieja, la cual es bastante, San

figura es alta y de oriente a occidente, las las resplandecia al ascenso de rodea de murallas, defrauda al Rey. Inconscientemente, haciendo unas curvas felices de seis palmos de altura, actualmente se pade entre ellos, por estar cubiertos por el arena y es inutil cerrar puertas se puede entrar por cualquier lado. Para 1807 se relacion las experiencias del viaje Veracruz - México por los caminos principales que sale de Veracruz al Capitan Frances Jean de Monsieur. Para ir de Veracruz a México, solo hay dos caminos uno por Jalapa que llama el viejo y otro por Orizaba que llama el nuevo. El viaje entre México y Veracruz se hace a caballo, mula o litera, las mulas por lo general se alquilan en 14 ó 18 piastras, y las literas entre 140 y 170 piastras y - las que alquilan carros, se van en la necesidad de mantenerlos, al tiempo de recorrido, que debe ser entre 8 y 10 días, y para los que tienen urgencia, hay postas a lo largo del camino en que no son más ni - baratas, ahí se encuentran gallinas, vacas y otros animales domésticos - para la subsistencia, por estar el camino en relación con el país, este hasta no se fiere mucho del de las carreteras de España, lo que más hace falta es el vino, los colchones y las sillas, pero lo más importante es el que para la lluvia a saltar. El terreno a Jalapa el camino es desértico y bastante llano, con escarpes de cerros que se levantan y cubren que se encuentra a media tarde y a las 6 de la mañana algunas malas ventas que han cubren lo mucho en cuanto a comodidad de los viajeros, habitaciones como de estambre por indios y muleros. Jalapa esta situada en un lugar bastante elevado y muy fértil, produce de una gran cantidad de artículos que son de un clima puro y templado.

Es un pueblo habitado por Españoles, mestizos, muleros y indios. El camino entre Jalapa y Puebla los Angeles es aproximadamente tres largos días de camino pasando solo por grandes hornos y fértiles Cam piñas bien cultivadas por los Españoles, a este pueblo se hallan yuntas, y y pliegue y cortijo. El camino de Orizaba sale de Veracruz y se empieza por recorrer Veracruz y Aranda, después del cual se entra a unos bosques y a unos caminos bastante llanos que llevan hasta la villa de Corioba, De la Villa de Corioba se va hasta Orizaba pasando de unas montañas en sucesivamente, solo encontramos cerros y algunas ventas de indios. Orizaba está situada en una llanura al pie del Volcán del mismo nombre, es un pueblo grande y bello habitado por Españoles indios y algunos muleros, y esta situado de modo que su clima es bueno y templado, de Orizaba se llega a Puebla. A dos leguas de Orizaba -

se pasa una magnífica montaña llamada cuesta de maltrata, solo se utiliza a caballo o en litera, no se utiliza carretas y carrozas para el transporte de carga o pasaje con excepción de los viajes en carroza de los Virreyes o personas de consideración, el resto del camino hasta Puebla es una llanura hermosa y bien cultivada en donde se encuentran rancherías, varias ventas y pueblos, de indios. Para 1720 se estableció por primera vez la feria de Jalapa para la venta de mercancías. En 1750 se implantó el derecho de peaje por las vías de descenso a la costa Atlántica. Para 1760 la venta de San Juan de riananada cercana a Veracruz es mantenida y construida por comunidades indígenas en razón a que está venta pertenecía al marguado del Valle de Oaxaca. Para 1776 se tomo la descripción de otro viajero que paso por Veracruz la de Don Antonio de Ulloa, Comandante de la ultima Organización que llegó a la Nueva España; La ciudad de Veracruz consiste en dos calles principales y corre del noroeste al sureste y son la calle Real y la de Damas con otras dos pequeñas paralelas a esta. Los edificios no tienen gran suntuosidad, existen bastantes casas grandes, dispuestas a recibir las mercancías de España. En estas casas viven la gente pobre, las rejías y barandas son de madera, poco el hierro se utiliza. Mucha de la utilidad resulta del arrendamiento de buques a los que vienen de Europa en los navios de la flota. El arrendamiento de las bucas a los macederos de los navios y mercaderes de Europa es otro ingreso de aquel vecindario. En Jalapa las calles hacen bastante pendiente las casas con bajíos e inclinadas, y también sirven como boterías, y hay las Parroquias, Santa María y San José. Es un sitio muy lluvioso y la lluvia es menuda y continua. Para 1720 la destrucción por el uso intensivo de la principal ruta (Jalapa - Veracruz) transició el tráfico a las rutas que apesar de tener mayores obstáculos naturales, se encuentra en mejor estado por haber sido poco utilizada (Orizaba - Cordoba). Para 1725 Las autoridades toman conciencia nuevamente del camino México - Veracruz, en particular como vehículo de desarrollo económico de la colonia. En 1725 se inicia la construcción del camino Perote, Jalapa, Veracruz, mucho después de haberse iniciado el que une las villas de Orizaba y Cordoba. Para 1732 por Real Cédula se le ordena al Virrey Don Miguel de Azanza, la continuación del camino México - Veracruz (por Orizaba y Cordoba) sin que novedad alguna exista a la empresa.

Para 1800 Los abusos provenientes del servicio personal para la construcción de caminos, puentes, mesones y ventas, así como los que

procedían del abastecimiento, fueran la principal causa de protesta de las comunidades indígenas. El camino México Veracruz inicialmente agrícola en los primeros tiempos, gradualmente se transforma a medida que aumento el tráfico comercial. Este desarrollo es propiciado aun más gracias a los servicios que prestan los pueblos y ciudades de estas regiones en cuanto a ventas y mesones.

Para 1814, se toma el relato de Alejandro Von Humbolt, este ilustra personajes señalaba de Veracruz, que esta provincia esta situada bajo el cielo abrazador de los tropicos, que se extienden a lo largo del golfo de México, desde el río Lagartos hasta el río Papico que nace en las montañas de San Luis Totot. Pocas son las regiones en el nuevo continente que se pueden comparar con este extraordinario país, que en otros tiempos se llamo Chalchihuaan, en donde el viajero se quedo admirado de ver las más diversas climas en un solo día (de las nieves perpetuas al calor sofocante), mientras más se sube la hieracura de las formas vegetales distintas y las tallas blancas ventisucas y las flores rojas grandes, y más altas, cerca de Jalapa se encuentran, los bosques de cocoteros y más adelante de San Andrés ya se cultiva el platano. A la altura de San Miguel las plantaciones intercalan con los robles, de esta manera hasta los llanos de papico, en estos llanos encontramos sembradíos de trigo, más aun a solo algunos tramos robles y pinos y en las cimas de las montañas encontramos las zonas de las nieves perpetuas, de manera que este país es capaz de una gran variedad de cultivos. En la zona de Veracruz desde las plantaciones hasta las montañas de grandes dimensiones hasta el urbano realengo.

En la ciudad de Veracruz, todas las edificaciones y el castillo de Ulua estan construidas con material que proviene del fondo del conuco y especialmente con las piedras de canchales, Jalapa al pie de la montaña del Macuiltepetl, es muy agradable. El convento de San Francisco que se fundo Cortés parece a lo lejos una fortaleza, pues en los primeros tiempos de la conquista se construyeron conventos de religión de manera que pudieran servir de defensa en caso de invasión indigena. En este convento se toma de una magnifica vista de Jalapa, descubriéndose los Picos de Orizaba y el Cofre de Perote, y la Falda de la Cordillera, el río de la Antigua, el Cerro, las Orillas del Esequio Lago de los Hornos y las alturas que conducen al Pueblo de Coatepec. El cielo de Jalapa es hermoso y sereno en verano, e incipiente melancolico en el mes de Diciembre. En Cordera el clima es más caliente que en Jalapa y se une junto con Orizaba todo el terreno de la Nueva España.

Para 1818 Transitarán por el camino México Veracruz 34 coches, 4 carros, 56 literas, y para 1819 fuerán 74 coches, 13 carros, 274 literas. Se debe mencionar a las volantas que también entrarán por estas importantes para estos años, Para 1822 Se toma el relato del viaje - Veracruz - México de un importante personaje llamado de los Estados Unidos, El Sr. Poinsett Embajador. Poinsett llegó a México con el fin de mejorar las relaciones entre los dos países y negociar un tratado.

Un poco antes de la puerta del sol me dijeron que todo está listo para la partida, bajo el patio y me encuentro con una carreta de seis trapeces, una mula cargada con el equipaje y con un odre suscitado a un carricolet francés, tirado por tres mulas y conducido por un postillón. A este vehículo le dicen "WLANTEA" la baja esta equipada por correa de cuatro resacas y en conjunto parece que se trata de un destarator, y después a poco de bajar a las curvas de la montaña, donde aún quedamos desahucados de resacas, debajo de un acortado, posteriormente el camino se abre hasta las curvas del río de la laguna, el cual es atravesado por un magnífico puente el cual conduce al Rio o Puente Nacional, debajo del cual confluyen las corrientes de agua que caen velozmente por encima de las rocas. De aquí vamos hacia el plan del río, pueblo grande, Nos dirigimos a la zona más grande del pueblo donde se nos recibió con hospitalidad y nos prepararon comida, Esta comida consta de tres especies, una de ellas es la papa cocida y hervida, en la cocina hay un horno de adobe de este tipo sostenido por cuatro pilas, en medio de este se encuentra una gallina que habíamos traído. Al salir de Plan del Rio me encontré una tormenta y en medio de la obscuridad a nuestros ojos nos se cubrieron y nos metieron en una canoa, el fragor vehículo. Esta canoa iba muy fuerte y las corras del coche se partieron, nos detuvimos en una choza donde una buena mujer se levantó para hacernos entrar, después de nuestra provisiones y formamos en una cama, hecho con pedacos de paja, al día siguiente partimos hacia Jalapa, ciudad hermosa, de curules y torres blancas que contrasta con su profundo verdor y nos hospedamos en la fonda la gran sociedad, (sin alientos y los cuartos están sucios) Al día siguiente en el comedor había muchas personas sentadas en mesas separadas, pero no necesariamente silenciosas como en un café italiano, sino platicando alegre y ruidosamente unos con otros. Frente de una gran sala de un abundante almuerzo compuesto de cordones azules y un guiso de la ausencia del país compuesto de gallina, cuando regresamos la mañana

al descender, encontramos las mulas y la litera en la puerta. La litera es un cajón de sola paja de largo por tres de ancho, con tres varillas perpendiculares en cada lado que sirven de cimientos al respaldo y a las sillas de la litera. Se tira de este cajón por medio de una correa que pasa por encima de la cuerda suspendida de las ligaduras de las mulas en la misma forma que los cargadores, llevan una silla de montar. Se encuentra un colchón en el fondo del cajón sobre el cual reposa el viajero. Subimos la cuesta de Jalapa hasta el collado de la Cruz de la Libertad después el pueblo de la Haya y descendemos en el pueblo de Las Vigas, en este lugar hace mucho frío debido a la sequedad del agua de lluvia. La siguiente población fue Perote, entramos a la población y encontramos el cajón que está en el extremo del pueblo. En el cajón hay un catre y las sillas son bajas, se un solo pie con pedales interiores, se tiraba el cajón por un portón como en un Hotel Trampas, había un gran patio. El interior con un manejo de lluvia, una alfombra de imitación, los balcones son pequeños, crietas e interiores, por el lado de un lado había una cocina, pique de calera, pique de agua, un baño, la cocina con las pegas emparradas y un lugar del mismo tamaño para el café, que era una cocina de tres hornos, un horno de pan, un horno de cocer la carne, horno y horno de cocción, había un baño y un baño, la cocina tenía un estufa para la cocción de la carne, provisiones y la cocina tenía un estufa para la cocción.

En el día de hoy se encuentra al pueblo de Santa María, Veracruz de la zona sur de México. Para permanecer en el día para mantener la actividad con México, mejorar las relaciones entre las personas e impedir en lo posible las actividades de la zona de Veracruz. En este tiempo se está llevando a cabo una guerra civil México con elementos a los que se llama, tres paquetes indígenas, así que tiene que estar trabajando en ellos. Partidos hacia Santa Fe, por los caminos de la zona de la zona, los caminos de la zona, con una actividad de guerra, con fuertes actividades de dificultades, porque los caminos de la zona de la zona a los caminos mexicanos y en todo lo que se refiere no hay posibilidad de repararlos. En Santa Fe pueblo indígena de cinco familias, nos quedamos a pasar la noche en uno de ellos, en el día de hoy y mañana y mañana las paredes de mala, la superficie de los muros de las paredes de las paredes de las paredes, colocamos un catre encima de las paredes de las paredes, colocamos un catre encima de las paredes de las paredes, frente a la pared. A la mañana siguiente salimos para Veracruz del Rey, y por el camino

en un lugar muy parecido al de Santa Fé. El pueblo de esta población - está tendido sobre el Rio de la Antigua, muy bien construido y rodeado por una gran variedad de plantas, de esta población partimos para Plan del Rio, en donde nos hospedamos en una posada de ladrillo subdividida en varios cuartos, con puertas pero sin ventanas y provistos de una - pequeña mesa y silla, en esta población también existe un puente. La siguiente población fué el Encero, donde se inicia la subida a la zona central de México y termina el azote del vomito negro. En el encero de Sayunatos, la posada es una casa pequeña e incmoda que combina todas las flores desagradables de una tienda nova hispana, como compensación se tiene una vista del Rio de Orizaba y el Cofre de Perote. En Jalapa contemplamos la belleza del escenario de los alrededores y disfrutamos de su agradable clima, salimos de Jalapa a las Vigas y la vegetación va cambiando. En las Vigas hay una zona de lava peculiar, casas de poca negra salicada, cuyo aspecto anuncia su origen volcánico, la calzada entre estas poblaciones está en buen estado, lo que permite el paso fácil de carruajes y caballos, el clima es frío. El camino de las Vigas a Perote es muy inclinado y alto. Perote es un pueblo con una sola calle larga, con casas que casi nunca tienen más de un piso, de techos planos, su clima es severo y la tierra es fértil.

Para 1830 otro viajero Francisco Vignone describe la zona de la diligencia de Veracruz. Esta zona es cada cinco millas un Paldio, una noble hilera de claustros rodeados por columnas de canchales que rodean el patio y las habitaciones de los viajeros y muy altas de techo y - por todas partes replomados limpios, los techos tienen la salida de los vapores y el hotel se llena de viajeros y a cada hora se toman - juntos (particularmente indios).

Para esta época existían los hoteles San Carlos o Gran Sociedad, que es el principal después de las Diligencias, la fonda del Comercio y - habitaciones particulares.

Para 1830 se toma también el relato de Mathieu Fossey uno de los colonos franceses que intentaría establecerse en la zona alta de Manatlan - Coahuilcalcos, según proyecto colonizador de la compañía Luison de Villevéque, y que realizó un viaje al Puerto de Veracruz, para ir a - así subir al altiplano. Para las personas que aun no se aclimatan, Veracruz es uno de los lugares más salubres, por lo que no conoce caso - vomito negro (fiebre amarilla), una enfermedad de origen en las ciudades populosas, el enorme calor, la sequía de pantanos y la presencia de personas no aclimatadas. Al desembarcar en Veracruz me alojé en

la casa de un pasajero francés que vivía cerca del muelle, la ventana de mi cuarto daba a la calle sucia y llena de basura donde solo se ven

copilotes, pero a no compensación tenía la vista del mar, que se extendía magníficamente delante de mí y, se perdía en el horizonte entre el azul del cielo, desde mi cama veía los primeros rayos del sol, que doraban las olas, los navíos en el muelle y la vela lejana que anunciaba al vigilante, el cuarto constaba de dos sillas, una mesa, y un catre de campaña no había hoteles, no se estaba esplendidamente ahí, pero se servía con limpieza y a precios moderados, se comía un excelente pescado tocas las mañanas (huachinango) abundantes en la bahía. Se puede comer muy bien aquí, en el mercado abunda diversas viandas, carnes legumbres, frutas, de todo tipo y se consiguen conservas francesas. - En esa época las carreteras están infectadas de bandoleros, la México - Veracruz después de Jalapa. Los caminos estaban en un estado deplorable y las carreteras tenían que vencer muchas dificultades y a veces los carros se atacaban o se rompían las carrozas de las mulas y cuando llega la noche nos alojamos en una casa cerca del camino, había al menos encontramos tortillas de maíz, huevos y frijoles para cenar y un techo de palma que nos protege de la pestifera lluvia, al llegar a las regiones frías ya no hay jarochos de aspecto francés, que pasan la noche cantando y bailando frente a sus casas al uso de la guitarra, las ventas por las mañanas son muy originales, fuera de las habituales nos se ordenan canteiros de dulces que pertenecen a distintos convoy de mulas, los animales separados por grupos y alimentados con jarochos, cerca de maíz, los jarochos suran a la mulas duridas y cuando se para almorzar o comenzar a cenar, a veces en tierra el jarochos, se sientan en pedano de trabajo, al interior de la venta se prepara una libreta de movimientos pesados que sale primero, o una herradura, reparar sus averías o varios fincos y dulces montados salen a la vez teniendo como fondo un paisaje pintoresco.

Para 1835 el viejo hotel "Illegencias de Veracruz", fue fundado con el nombre de "Hotel Mexicano de Veracruz," por los Srns. Fulton y Bolt en el cual se hallaba la terminal de la Línea Unión Mexicana de Illegencias para México, que salía de la hostería los Domingos, Martes y - Viernes. Para 1837 se entregó en propiedad al momento a los acreedores del camino la administración y cobro del peaje de la ruta México Veracruz. Para 1845 tenemos algunas reflexiones de los viajes a Veracruz - de Manuel Payno, a las 5 de la mañana se habren los cafes en Veracruz

y se sirve un café riquísimo y aromático con excelente leche y un par de molletes con mantequilla salada. La posada de la diligencia, esta situada en un pedestal de la plaza principal, es una casa hermosa, los cuartos están aseados, con sus camas de madera fina del norte, pa-hellones de muselina, además de un aguamanil, cepillos y peine. Utensilios necesarios para el aseo, cada cuarto tiene tres y cuatro camas, pero que en muy incomoda, la posada además tiene su mesa de billar, car-tina y cantina de vinos, salda de recreo, con ajedrez, dominó, y variadas recreaciones. El repique de la campana anuncia que el almuer-zo está listo. En una mesa en forma de herradura se sientan alrededor los concurrentes y en cuyo centro estaban los criados y se sirve, según el caso, ha ven fritos, bistec, rosbif, escabillas, pescadón, maris-cos, frijoles y frituras. toda esta gente tiene buen humor y se reuñen, pucheros, militares, marinos y todos ríen, baten, y comen alegre y precipitadamente y las mesclas de los idiomas es tremenda. El veracru-zense es hospitalario y es franco, al visitante se le acoge con amoro y se le muestra lo mejor de la ciudad, se le invita a comer y se le ofrecen los molletes para obsequiarlo. Se le presenta a la querida Jove y participa en una de las reuniones, se dan unos cuantos tertulias y sus conversaciones en esto, de sus paseos en volante a la ballón y hacia del río. La cocina veracruzana es diferente de todas las Méxicas. Describo una cena veracruzana sería la siguiente: Un par de sopas, arroz y frijoles, un cachete excelente (ternera asada lentamente con verduras, plátano, calabaza y un poco) un pescado blanco en salsa de tomates, pato con fritos con pan blanco, zanahorias freccas con aceite y limón, un hashishishishishish y arroz como las mantiguilla, pollo de res con pan blanco, pilón en salsa catresistina, papas fritas, nueves, patata freccas con unos cuantos frijoles prietos, guisados con tal arte que vale la pena hacer el viaje para probarlos, vino y café. En Veracruz se almorza a las 2 de la mañana y se come a las tres y media de la tarde y se cena a las ocho, cada o te y unos pocos de esas entradas frijoles, frijoles.

Para esta misma fecha tiene el anecdotario veracruzano, de aquel tiempo que había varios molletes (gallos negros) y decaban que se les guisaban para la zona con papas y salsa de salmón y al no elaborarse les se fue muy disgustado.

Para 1850 los caminos que unían a Veracruz con la capital recorrian un trazo según que iba de México a Puebla y se dividían en los -

el que iba por tepicahuatlán, Parí y Jalapa y el que pasaba por Orizaba y Córdoba. Para esta misma fecha en el vetusto y levemente callejón de Dolores, en el México de nuestros bisabuelos, al filo de las tres de la mañana el ajeteo y algarabía se dejaban sentir en toda la línea Unión Mexicana de Diligencias que representaba Don Manuel Escandón y Compañía. Para esa misma fecha se ignora el primer tramo de Ferrocarril entre Veracruz y el Molino, Para 1857 el puerto ya mantenía una comunicación más rápida y directa con la capital. El viaje servía para entonces lo más en las mejores salas de diligencias que recorrian este camino. Para 1858 la comunicación del camino San Juan Veracruz, se realiza en medio de grandes dificultades (Guerra de Reforma). - Pero es la insistencia de los grupos mercantiles de México y Veracruz los que continuarán en el tránsito ferroviario. Para 1860 ya existían - como comunidades importantes en el estado: Toluca, Jalapa, Veracruz Minatitlán, Coahuacalcoles, Córdoba y Orizaba. Para 1873 en el tradicional ífa de San Silvestre a las 4 de la mañana una columna de antillaritas, con vivas, hurras y gritos festivos lo entusiasma, se anuncia la partida del primer tren que inaugura la línea entre Veracruz y México, en este tren viajaba el Sr. Emilio Castañeda, el Sr. y Srta. de la casa. Para 1880 se relata el viaje de Lucilio Pardo al Molino, "El extranjero frío de invierno, partiendo de la estación en San Juan, fuerte Huamantla, El paisaje ni la construcción presentan detalles importantes, solo algunos blancos y verdes y montañas azules al fondo. Pero al llegar a la Esperanza y Boca del Monte, se entra en la zona de una bellísima cañada a la vía de tramos se construyeron algunas obras artísticas del aislado momento invierno. Esta cañada representa el paisaje para penetrar en el rico reino vegetal del estado de Veracruz y a la azabrona vía férrea. En este punto del camino, la gente parece ya ir presa en sorpresa, siguiendo los ruidos del ferrocarril que se inclina con pesada ligereza sobre las cumbres de Maltrata, traviesa y precipita diez o doce cuantos volutas y se acerca en los 400 metros y descendiendo hasta la misma población de Maltrata, después cruza la barranca del - infernillo y los jardines de Orizaba, y cruza el saltadero puente de Melán, caminando siempre en medio de un bosque de árboles de árboles gigantesco, plantas silvestres, (pino y alerce), como el lirio, - harpa, papaya, cañahuate, cañahuate, cañahuate, cañahuate, cañahuate y flores como la manola, la garbanza, etc... El poblamiento de Orizaba y Córdoba, se puede decir que se inicia por un fin, servido por familias orientales como las cascadas de Matías y otros a aguas riberas crecen

platanares, plantíos de tabaco - café cuyas laderas están llenas de flores, en paso del macho, la vegetación cambia de aspecto para dar lugar a otra distinta, pero igualmente admirable, y desde ese punto empieza a verse casi inapreciablemente la línea azulada del mar, en la Soledad el tren, pasa el más grande puente sobre el Rio Attoyac y se llega a Tejava antes de llegar al puerto. La impresión de Veracruz es muy crata destacándose entre las sombras de la noche, sus focos de luz eléctrica y los faros de la Aduana y Uluu. El mar estaba tranquilo y al amanecer acudimos al muelle para presenciar uno de sus espectáculos más bellos, la salida del sol, posteriormente visitamos San Juan de Uluu, La Isla Verde y la de los Sacrificios muy conocida está última por los viajeros que se encuentran en el puerto. Se encontraban franceses tres elegantes vapores, admirables, por su comodidad y elegancia, al pasar por la ciudad nos dimos cuenta de la extrema limpieza y seguridad que existe. - Este pueblo India, Griego, Andaluz que trabaja y atiende sus necesidades y es un pueblo adelantado y nos hicimos encontrar señores hablando inglés y francés y ver la fraternal alegría que reina en sus bailes al aire libre, para calificar al pueblo Veracruzano diremos que es un pueblo generoso y franco.

Para 1900 se establece la Compañía Nacional de Navegación con servicio de pasajeros y Expresos entre Tlaxotalpan y Veracruz, llevando al mejoramiento de los servicios de Barcos de Vapor, no obstante la preferencia por el Ferrocarril. Para 1915 los patios del Hotel Dilecciones son los más visitados en la Ciudad de Veracruz y punto de reunión de los mejores elementos de la Sociedad Local y Extranjera sin hallar alivio en comer y reunirse al aire libre. Entre 1920 y 1930 se habia la tercera, Puebla - Tehuacan, Fortín Córdoba y Veracruz. Para 1928 Mexicana de Aviación inaugura la ruta Veracruz - Minatitlán y para 1939 Los Hoteles más importantes en Veracruz son el Dilecciones y Terminal y en Fortín el Rufo Salgado. Este Hotel ubicado en una zona de Veracruz, se encuentra al tropicó, al oriente y al paludismo, desde muchos muchos años, como uno de los destinos turísticos más importantes de México, y cuyo desarrollo económico fué planeado para operar en favor de la región, El carácter Dinámico del Hotel y su función como factor de renovación urbana y humana, así como imán poderoso en el proceso de evolución de la región, provocado por un planificador sereno (El Sr. - Rufo Salgado). Para 1940 el camino México Veracruz, vía Jalapa y Tehuacan está totalmente pavimentado y el paseo costero en la ciudad de Veracruz se prolonga hasta el fraccionamiento Reforma y Costa Verde muy

cerca del Hotel Mocambo. Para 1950 Veracruz así considerado como uno de los principales centros turísticos de Playa, junto con Acapulco y Tijuana. Para 1953 Orizaba era considerado como una ciudad atractiva, con tranquilas calles y bonitos jardines en los patios de las casas, con edificios interesantes como el Templo de San Miguel, además de la Escuela Federal que tiene un mural de José Clemente Orozco, los alrededores de la ciudad son muy bellas y contrasta con un gran hotel. El Hotel de Francia, Fortín una bonita Villa muy serena a Corchiska y muy conocida por sus flores y en especial de sus jardines. El Hotel Rifa Galindo es el más importante de la zona, tiene jardines y flores en su alberca de natación y es ideal para practicar deportes al aire libre. De Córdoba se recorren algunas las zonas de jardines con una muy bonita plaza, El Hotel más importante era el Hotel Cañalillo, sus cuartos con todas las comodidades, Talapa Capital del Estado es muy placentero con sus calles en pendiente, sus flores y jardines. El hotel principal es el Salinas serena a Jalapa con jardines con sus bonitos jardines y su cafe, se puede con gran bellas tropical y con facilidad para ir de pesca. Se mencionan también a Coahuila, una de las zonas de la cultura prehispánica que se encuentra en un bello valle, serena a Jalapa-Cariel. Veracruz importante centro para el turismo Mexicano, cuenta entre sus hoteles importantes, El Millonario, El Jardín, El Millonario, El Mocambo, y una más arriba el Macabito, así de sus alrededores edificios de la ciudad es el El Rancho de México en el Mar de Cortés. Algunos pueblos se encuentran en la ribera del Papaloapan. Una Ferris a Tlaxochilpan donde se puede observar las las aves del mar y algunas juncos (el viaje resultó interesante). En San Juan Tamula, en el Estado encontramos piezas arqueológicas de la cultura Olmeca proveniente de tres siglos y del curso de la zona. En San Andrés Tamula, (una zona por la zona mexicana), hay dos hoteles para descansar El Colonial y El Figueroa. En Ocotlán a su vez se puede disfrutar la playa y la natación y se puede un hospital en el Hotel Playa Azul, Minatitlán con sus flores, piscinas, y piscinas por el río pasamos probable se puede un hospital en el hotel central en Minatitlán mucha industria.

tiene tres hoteles importantes. El Solon, Casa Nav y El Clono. Papantla, con su casco, sus bellas piscinas y el serpentina del volador es muy interesante, cerca de esta ciudad está la zona arqueológica del Tajín, Teocaltitlan con su gran Playa, su playa y sus deportes acuáticos. Se puede hospedar en el hotel Rifa Galindo de Teocaltitlan que es muy placentero y tiene cocina Internacional, Tlaxochilpan, con gran per-

condición turística, por su folklore y sitios naturales contaba para hospedarse con el hotel Casino. Esta zona del Papalepan, incluyendo Alvarado y otras partes más forman el bajo Alvarado conocido también como la pequeña Amazona. Tuxtepec, con sus deportes acuáticos y pesca - tanto para el río como en el Golfo, hoteles importantes, Quinta Mitzi, Hotel los Monjes y su lujoso Club de Yates. Para 1972 Veracruz y otros estados tenían concentrado aproximadamente el 21.70% de la inversión - del sector Turismo y el 15% junto con otros estados, de los créditos - otorgados por Fogatur.

ASPECTOS IMPORTANTES PARA EL DESARROLLO
TURISTICO EN EL ESTADO.

A S P E C T O S L E G A L E S

El marco legal que regula las actividades turísticas del país, es la ley general de Turismo (publicada el 31 de diciembre de 1992 en el Diario oficial). Esta ley contiene cinco títulos y diez reglamentos.

En el título primero, primer capítulo único, art. tercero define lo que para la ley mexicana, es un turista: "La persona que viaja - desplazándose temporalmente fuera de su lugar de residencia y que utiliza algunos de los servicios turísticos a que se refiere esta ley, sin perjuicio de lo dispuesto para efectos migratorios por la ley - general de población".

El Art. Cuarto define los servicios turísticos "se consideran servicios turísticos, los prestados a través de :

- I.- Hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje, así como campamentos y paradores de casa rodantes que prestan servicios a turistas .
- II.- Agencias, subagencias y operadoras de viajes,
- III.- Guía de turistas, de acuerdo con la clasificación reglamentaria
- IV.- Restaurantes, cafeterías, bares, centros nocturnos y similares, - que se encuentran ubicados en hoteles, moteles, albergues, campamentos, paradores de casa rodantes a que se refiere la fracción I de este artículo, así como en aeropuertos, terminales de autobuses, estación de ferrocarril, museos y zonas arqueológicas.
- V.- Empresas de intercambio de servicios turísticos y prestadores de servicios que no se encuentran ubicados en los lugares señalados y que solicitan su inscripción al registro nacional de turismo.

En el título Segundo que habla de la planeación de la actividad turística, en el capítulo Primero, artículo octavo señala que la secretaría elaborara el programa sectorial turístico que se sujetara a lo - - previsto por el plan nacional de desarrollo y especificara objetivos

prioridades y políticas que normaran al sector. En el capítulo segundo se habla del turismo social; y en el capítulo tercero se habla de zonas de desarrollo turístico prioritario,) podría ser consideradas como - tales aquellas que a juicio de la Secretaría por sus características naturales, históricas, monumentales o culturales se constituyan en atractivos turísticos.

El título tercero habla sobre la descentralización de funciones y contine un solo capítulo. En el Art. 7o. de este capítulo, en la fracción IV y entre otras cosas se señala que la secretaria y el gobierno de cada estado promoverán conjuntamente la creación de un congo jo consultivo de turismo con la participación de los Sectores social y privado de la localidad involucrados en el Sector turismo. Aparte de que en cada entidad Federativa se creara una oficina o Despacho que se encargue de las funciones operativas.

El título cuarto de la promoción y fomento del turismo consta de cuatro capítulos: El primero de ellos se refiere a programas de publicidad y promoción y se dice que es atribución de esta Secretaría instrumentar programas de publicidad en combinación con los gobiernos estatales municipales prestadores de Servicios Turísticos Nacionales y Extranjeros y establecen campañas que incrementen el flujo de turistas al país o a regiones del mismo.

El capítulo Segundo es de la cooperación turística Internacional y las oficinas de representación en el extranjero.

El capítulo tercero habla sobre el Fonatur sobre su integración y funciones/del papel preponderante de este fondo es la programación Fomento y de desarrollo de turismo.

El capítulo cuarto toca todo lo referente a capacitación turística y se menciona que la Secretaría participara en la elaboración de programas de capacitación turística con dependencias y entidades de la Administración Pública Federal, con los gobiernos estatales y municipales con organismos públicos, sociales y privados. nacionales e internacionales, además del establecimiento de escuelas y centros de educación y capacitación para la formación de profesionales técnicos en la

rama. La Secretaría creara el centro de Estudios Superiores en Turismo donde se capacitara a nivel superior y de posgrado al personal directivo de instituciones publicas, privadas y sociales del Sector Turismo.

El titulo quinto habla de aspectos operativos y contiene cinco - capitulos, el capitulo dos habla sobre el Registro Nacional de Turismo el capitulo tres sobre proteccion al turista y el capitulo cinco de las sanciones y del recurso de revision.

Existen ademas diez reglamentos, que se referiran a:

Restaurantes, cafeterias y similares; marinas turisticas; Agencia de viajes; Arrendadoras de autos; de establecimientos de hospedaje; campamentos y paradores de casa rodante; de guias de turistas; de la prestacion del servicio turistico del sistema de tiempo compartido; - del sistema de tiempo compartido; del autotransporte federal dedicado al turismo; del servicio de buceo; y del Reglamento Interior de la - Secretaria..

La Ley de poblacion Art. 50 Fraccion I señala:

No inmigrante turista es el Extranjero que con permiso de la Secretaria de Gobernacion se interna en el pais temporalmente, con una vigencia maxima de 6 meses inprorrogables, con fines de recreo o salud, o para actividades cientificas, artisticas o deportivas, no remuneradas ni lucrativas, la autorizacion para internarse en el pais sera para - uno o multiples viajes y no sera susceptible de prorroga.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

L A I N F R A E S T R U C T U R A

Incluye obras subterráneas y de superficie indispensables que desarrollan a la actividad turística.

Estas obras incluyen, entre otras redes de agua potable, drenaje, alcantarillado, electricidad, sistemas eléctricos (iluminación nocturna en todas las ciudades) tuberías para gas doméstico sistemas de comunicaciones, redes de microondas, comunicación por satélites, transmisoras y retransmisoras de televisión, estaciones para usos telefónicos, correos y telégrafos.

En lo referente a los aeropuertos Veracruz tiene 3 aeropuertos Internacionales, 35 aeródromos y 73 campos de aterrizaje.

Veracruz cuenta con aproximadamente 16651 km. de carreteras y las principales son: México - Veracruz vía Orizaba y Córdoba. México - Veracruz vía Perote y Jalapa, la costera del golfo, México - Tuxpan - Tecolutla - Veracruz - Minatitlán, Coatzacoalcos con ramificaciones hacia el Istmo de Tehuantepec.

En cuanto a las autopistas existen varias, destaca en la actualidad la de México - Córdoba - Veracruz. Aparte de otras que funcionan ya desde hace tiempo como la de Veracruz - Cardel, y la recientemente terminada al sur del estado, la autopista México - Minatitlán además de otras al norte del estado,

en --

proceso de construcción.

El Estado cuenta con 1601 km. de vías ferreas, es el cuarto lugar a nivel nacional con las siguientes rutas de pasajeros. La

vía México - Perote - Jalapa - Veracruz. Y la vía México - Orizaba - Córdoba - Veracruz. Esta ruta es particularmente interesante desde el punto turístico por las panorámicas que ofrece y la variedad -- de climas que presenta. Esta ruta fué pintada en algunos puntos de su trayecto antiguo por uno de los mejores paisajistas mexicanos - JOSE MARIA VELASCO.

Veracruz cuenta con 2 Trailer - Park en la zona de Tuxtla, y - la zona de Papantla y con instalaciones marinas para actividades turísticas, sobre todo en Tuxpan y Veracruz donde hay muelles para pequeños yates y cruceros ligeros.

Se cuentan con terminales de camiones e instalaciones variadas para servicios turísticos además de que muchas de ellas están planeadas a largo plazo de modo que sean aptas para la expansión.

Para años recientes, el Estado cuenta también con los estudios de información necesarios para la ejecución de proyectos turísticos.

Veracruz de cinco estrellas en Veracruz. En cuanto a Tuxtla Gutierrez, el Estado cuenta con los uno en la zona de Costa Marcarula y otro en la zona de Los Tuxtlas.

En cuanto a Tuxtla Gutierrez el Estado cuenta con una rica y variada oferta y con 1114 unidades de las cuales el 78.2% o sea 1107 corresponden a municipios turísticos. En cuanto a acercamiento al Estado cuenta con 10 librerías de buen nivel, 17 centros nocturnos y 10 bares. Para servicios turísticos en general el Estado cuenta con 110 agencias de viajes, 51 arrendadores de automóviles, y 23 tr. a otras zonas turísticas terrestres.

OFERTA TURISTICA.

LA VERDE HUASTECA

(AREA I)

I.- PRINCIPALES DESTINOS

- 1) TUXCAN
- 2) TAMIACHUA
- 3) TEAYO
- 4) TAMAPACHE
- 5) CHICONTENEZ
- 6) PANUCO

II.- CONDICIONES CLIMATICAS

- 1) Tuxcan: Humedo con abundantes lluvias en Verano, con influencia de Nortes, temperatura 24 grados Centígrados.
- 2) Tamiachua: Cálido con casi nula oscilación térmica, lluvias en Verano, principios de Otoño y en invierno por la influencia de los Nortes, temperatura promedio 24 grados centígrados
- 3) Teayo: Cálido humedo con lluvias en verano temperatura promedio 24 grados Centígrados.
- 4) Tamapache: Cálido con abundantes lluvias en Verano temperatura promedio 24 grados centígrados.
- 5) Chicontenez: Templado, con corta oscilación térmica, lluvias en Verano y principios de otoño y en invierno por acción de los Nortes, temperatura promedio de 24 grados Centígrados.
- 6) Panuco: Clima cálido, con poca oscilación térmica, lluvias en Verano y principios de otoño y en Invierno por la influencia de los Nortes temperatura promedio 24 g r a d o s Centígrados.

III.- ATRACTIVOS NATURALES

- 1) Montañas
 - 1.1) Sierras Chicontepec, panorámica del verde Ixmiquilpan y la planicie que se extiende hasta la costa.
- 2) Costas
 - 2.1) Playas
 - 1.2.1.1) Tuxpan. Actividades acuáticas
 - 2.2) Bajos
 - 1.2.2.1) Tuxpan. Actividades acuáticas
 - 2.3) Islas
 - 1.2.3.1) Tamiahua paseos en lancha, (Isla, Idolo, frijo etc.)
- 3) Lagos, lagunas
 - 3.1) Tamiahua. Paseos en lancha, actividades acuáticas
- 4) Ríos
 - 4.1) Tuxpan. Actividades acuáticas (paseos en lancha).
 - 4.2) Panuco. Deportes acuáticos.
- 5) Lugares de observación de flora y fauna
 - 5.1) Tamiahua. Campamento campestre que es granja escuela. grandes bellezas para niños y turistas.

IV.- ARQUEOLOGÍA, HISTORIA, ARQ. COLONIAL, CULTURA Y MUSEOS.

- 1) Museos
 - 1.1) Tuxpan
 - 1.1.1) Arqueología
 - 1.1.1.1) Huasteca
 - 1.1.1.2) Totonaca
 - 1.1.2) Amistad- México, Cuba.
- 2) Obras de arte y técnica
 - 2.1) Escultura

- 2.1.1) Tuxpan. Tlasolteotl, diosa del cielo Huasteco.
- 2.2) Artes decorativas
 - 2.2.1) Tuxpan. Bellas vasijas Huastecas
 - 2.2.2) Panuco. Ceramica, con ella se puede seguir la evlución cultural de la localidad.
- 3) Arquitectura Colonial
 - 3.1) Tempapache, iglesia del S. XVI una de las mejores de la - Huasteca.
- 4) Lugares Historicos.
 - 4.1) Panuco
 - 4.1.1) Lugar de paso de los Toltecas
 - 4.1.2) En 1522 la conquista Cortes y se convierte en el corazón del comercio de la Huasteca Veracruzana.
 - 4.1.3) Para 1722 funcionaba como Abadía.
 - 4.1.4) Cañon de la época de la Intervención francesa expuesta en la plaza de armas.
- 5) Lugares Arqueologicos.
 - 5.1) Tuxpan
 - 5.1.1) Huasteco. entierro localizado en la ciudad.
 - 5.1.2) Totonaca . Isla de los idolos. ceramica.
 - 5.2) Teayo
 - 5.2.1) Piramide Huasteca.
 - 5.3) Panuco. vasijas en la C D
- 6) Culturales
 - 6.1) Panuco
 - 6.1.1) Casa de la cultura.

V.- FOLKLORE.

- 1) Manifestaciones religiosas y creencias.
 - 1.1) Tuxpan. Virgen de la Asunción.
 - 1.2) Chicontepec. Fiesta de todos los Santos, importante ceremonia Huasteca.
- 2) Ferias y Mercados

- 2.1) Tuxpan
 - 2.1.1) Feria agrícola ganadera.
 - 2.1.2) Feria comercial e industrial.
- 2.2) Chicontepec. Mercado los Domingos donde se reunen nahoas
- 2.3) Panuco. Mercado ganadero y agrícola
- 3) Música y danzas
 - 3.1) Panuco. Huapango
- 4) Artesanías
 - 4.1. Chicontepec: Tejidos
- 5) Comidas
 - 5.1) Tuxpan: mariscos y pescado
 - 5.2) Tamiahua: mariscos y pescado
- 6. Grupos étnicos
 - 6.1) Tamiahua: población afro mestiza desde la época de la colonia.
- 7) Arquitectura
 - 7.1) Templos
 - 7.1.2) Tuxpan: iglesia de la Asunción

VI.- REALIZACIONES, TECNICAS, CIENTIFICAS

- 1) Otra técnica
 - 1.1) Tuxpan. Escolleras muelle y malecon
 - 1.2) Panuco. Malecon Agustin Lara.

VII.- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

- 1) Otros
 - 1.1) Tuxpan. Fiestas religiosas y paganas profanas
 - 1.1.1) Festividad de la virgen de la Asunción del 9 al 16 de agosto.
 - 1.2) Ferias y exposiciones
 - 1.2.1) Tuxpan

4.2) Arrendadora de Autos

4.2.1) Tuxpan 1

VIII- INFRAESTRUCTURA:

1) Transporte

1.1) Terrestre

1.1.1) Red Carreteras.

1.1.1.1) Tuxpan. Autopista. México - Tuxpan ca -
rretera #105

1.1.1.2) Tamiakua. Autopista México - Tuxpan ca -
rretera #100

1.1.1.3) Teayo: Carretera #100

1.1.1.4) Temapache: Carretera #100

1.1.1.5) Chicontenec: Carretera #105 y #107

1.1.1.6) Panuco: Carretera #105

1.1.2) Servicio para el automotor

2.1) Gasolinera y otros servicios

2.1.1) Tuxpan

2.1.2) Tamiakua

2.1.3) Teayo

2.1.4) Panuco

1.1.3) Empresas de Transporte Público

3.1) Tuxpan: A.D.O - Omnibus de México

3.2) Panuco: A.D.O - Omnibus de México

1.1.4) Servicio de P.C

1.2) Aereo

1.2.1) Líneas aéreas

1.2.2) Terminales aéreas

1.2.2.1) Tuxpan. Pista de avionetas

1.3) Acustico

- 1.2.1.1) Del 25 de junio al 2 de julio feria agrícola y ganadera
- 1.2.1.2) Del 8 al 16 de Agosto feria comercial e industrial.

III.- PLANTA TURISTICA

1) Alojamiento

1.1) Hotelero

- 1.1.1) Tuxpan 26 unidades (varias categorías a partir de cinco estrellas, Destacan. Tajin, Plaza de Armas, Jara.
- 1.1.2) Tamiahua 3 unidades (de una estrellas y menos) Destaca. El Plaza
- 1.1.3) Panuco 5 unidades (de dos y una estrella) Destaca el Plaza.

1.2) Extra Hotelero

- 1.2.1) Trailer Park. Tuxpan.

2) Alimentación

2.1. Restaurants

- 2.1.1) Tuxpan buen nivel de servicio
- 2.1.2) Tamiahua. En la ribera se sirven mariscos frescos.

3) Esparcimiento

3.1. Club de Yates

- 3.1.1) Tuxpan.

3.2) Clubs y bares

- 3.2.1) Tuxpan. para 1983 presentaba 5 unidades de este tipo.

4) Esparcimiento

- 4.1) Agencia de viajes

- 1.3.1) Marítimo de uso turístico
 - 1.3.1.1) Tuxpan cruceros ligeros
- 1.3.2) Fluvial y lacustre de uso turístico
 - 1.3.2.1) Tuxpan
 - 1.3.2.2) Tamiahua
 - 1.3.2.3) Panuco

LA VERDE HUASTECA

Se comunica mediante la moderna autopista México-Tuxpan y la carretera #150 y en la época de auge vacacional, presenta intenso tráfico, se comunica también por avión, ferrocarril y por vía marítima.

Su clima es húmedo con abundantes lluvias en verano con la influencia del norte. La ciudad es cabecera municipal y cuenta con todos los servicios de urbanización. La presencia del petróleo es principal fuente de riqueza, bajo su potencial turístico (debido al efecto del petróleo en el medio ambiente). Es una zona hasta hace muy poco espacialmente tranquila. Los lugares turísticos son lagos ya en desarrollo. En lo que respecta a sitios naturales se cuenta con un canal de navegación de 12 Km de longitud y 50 de ancho y 4 de profundidad.

Por ese canal se accede a la laguna de Tampa Mucheco, situado al norte y por otros canales posteriores se puede llegar, después de 40 Km de navegación, costero, al notable pastizal de Tamiagua, en la laguna del mismo nombre de 100 Km de largo y 1 de ancho, tiene islas interesantes como la de los ídolos. La playa principal del turismo en Tuxpan es la de la Barra del Norte, franjas de arenas granales que por su anchura y suave declive es de fácil acceso a través la barranca en ella, mar adentro pueden visitarse los arrecifes, bajos de tahiño y el de amado, así también la isla de coles primitiva y preciosa, delicia del turista. En cuanto a caza y pesca hay una gran variedad de fauna marina y volátil, y desde la chorrera de San Isidro hasta donde es navegable el río Tuxpan para 1983, encontramos leoncillos, tigrillos y jacurres. En las lagunas de Tamiagua y Tampa se puede esquiar y practicar deportes acuáticos, lo mismo que en el río Tuxpan. El río es navegable hasta la población de Alamo 70 Km tierra adentro. Los atoloncillos del río son muy hermosos, se puede agregar que la profundidad del mar es muy poca y hasta 10 metros de la playa la profundidad es de 1 metro. En cuanto a arqueología la zona cuenta con la interesante isla de los ídolos, en la que se pueden encontrar restos de la cerámica tototonca, tenemos sus

Mencionar que Tuxpan tuvo como antecesor el importante asentamiento prehispánico de Tatuco, ubicado en la margen izquierda del río a pocos Km del mar. En la actualidad hay dos museos, uno que alberga un entierro Huasteco, bellos vasijas Huastecas y el Tlasolteotl, figa en el cielo Huasteco, y otro que conmemora la emista. México - Guila en Santiago de la Peña. En cuanto a edificios importantes, encontramos la antigua parroquia de la Asunción de Nuestra Señora. Tuxpan es un gran centro comercial uno de los de mayor movimiento en la Huasteca, se exporta petróleo y se comercia con platanos y productos de la pesca. Las principales festividades se celebran el 2 de Junio al 2 de Julio con la feria agrícola y ganadera, donde se sirven platillo regionales (Escabeches-Huatapes) corridos de toros, concursos, festivales artísticos, teatro del pueblo, peleas de gallos, competencias charras y bailes. Existe otra festividad del 8 al 16 de Agosto en honor a la virgen de la Asunción en donde se desarrolla una feria comercial o industrial. En cuanto a realizaciones técnicas interesantes, tenemos las escolleras y la zona de muelles, cuenta con 26 hoteles, 1 de cinco estrellas, 3 de cuatro estrellas, 5 de tres estrellas y 4 de dos estrellas, 9 de una estrella y 4 de menor categoría. Destacan el Tajín, El Plaza palmas y el Sara de cuatro estrellas. El trailer Park Barbara, uno de los más atractivos del País con una excelente rampa para botar lanchas a l mar. Además de un excelente club de yates en Santiago de la Peña, Tuxpan cuenta además con buenos restaurantes, bares y clubs, en cuanto a transportes terrestres cuenta con dos líneas importantes a nivel nacional y con toda la infraestructura de comunicaciones y urbanización necesaria.

2 TAMIAHUA

Cabecera municipal en el litoral de la laguna del mismo nombre a 4 Km de Tuxpan, la laguna se extiende al norte hasta el Panuco y al sur - muy cerca de Tuxpan, su evidente afrometizaje, se remonta a tiempos coloniales. Tamiahua fué arrrito de población africana. Su economía -

depende de la pesca (ostión, camarón, rotelo, pargo, trucha, jaiba y lisa) pero tiene importantes campos petroleros, los que causan graves estragos en los bancos de los ostiones, la poca profundidad de la laguna y la existencia de zonas pantanosas favorecen el desarrollo de estas especies, el pescador utiliza sistemas antiguos de captura, pero de comprobada eficacia como las estocadas y las charangas, estas últimas para capturar jaiba. Los fines de semana y en las épocas vacacionales se recibe una importante influencia de turistas que llegan con el afán de saborear mariscos frescos en los restaurantes de la ribera, además de comer bien se puede realizar un recorrido por la laguna, esteros e islas (Juana Ramírez, del toro, frijoles, idolo Dolores etc) y barra. Un paseo en lancha permite observar el dinamismo de la vida de la laguna, y en algún momento se puede ver deslizarse por la laguna, los lomos grises de las toninas que se introducen desde el mar.

Presenta tres hoteles de una estrella y menos y restaurantes, donde se sirven mariscos a la carta, cocina regional, mexicana e internacional.

3 C A S T I L L O D E T E A Y O

Castillo de Teayo a 68 Km de Tuxpan en dirección a Poza Rica, durante la colonia el pueblo fue abandonado y en el S. XIX se volvió nuevamente alrededor de la pirámide del puéblo prehispánico. Esta pirámide se ubica en el límite de la zona huasteca y totonaca. La pirámide esta formada por un basamento y vestigios de un santuario en la parte superior. Su clima es subhúmedo con lluvias en verano y un promedio de temperatura de 24 grados centígrados.

4 P A N U C O

Panuco cabecera municipal a 20 metros sobre el nivel del mar en la margen derecha del río Panuco. Es una de las poblaciones más antiguas del golfo y nunca a cambio de ubicación, en Toluatl significa en el paso del río, se comunica en forma terrestre por la carretera # 150 (Tuxpan-Tampico) se localiza a 122 Km de Tuxpan. Por el río se

puede comunicarse con Tampico. Su clima es cálido, con pequeñas oscilaciones térmicas, lluvias en verano y principios de otoño, y en invierno por la influencia de los nortes, temperatura promedio de 24 grados centígrados, por el río Panuco se practica la caza, pesca y deportes acuáticos, a través de los restos de cerámica se ha podido seguir la evolución cultural por cerca de tres milenios. Esta población se localiza en plena huasteca, según la tradición los toltecas en este lugar pasaron el río para dirigirse al altiplano, para 1520 Cortez sofocó, la rebelión promovida por Garay y ordena a Gonzalo de Santoval la fundación de la villa, que se llega a constituir en el corazón del comercio de la Huasteca Veracruzana. De la época de la intervención francesa, aún se exhibe un cañón en la plaza de armas. Se dice que es la cuna del Huapango y se puede disfrutar la música de excelentes huapangos, los cuales con el violín, la jarana huasteca, la guitarra quinta huastanguera y el solista interpretan el auténtico género, tiene un mercado semanal y agrícola (maíz, frijol, mango, plátano).

Entre los sitios para pasear se cuenta con el cañón de Santa Lora - que recorre las orillas del río Panuco. La casa de la cultura contiene las exposiciones una compuesta de una rica colección de piezas arqueológicas de la cultura huasteca y la otra comprende una valiosa recuperación fotográfica sobre la historia de la ciudad - presenta cinco hoteles de los y una estrella y restaurantes con cocina mexicana e Internacional.

T O P O G R A F I A M E D I T E R R A N E A L
(A R T O , I I)

I.- PRINCIPALES DESTINOS

- 1) Papantla
- 2) El Tajín
- 3) Zozocolco
- 4) Coxquihui
- 5) Cuyuscuhui
- 6) Josta Esmeralda
- 7) Ilapaccayan

II.- CONDICIONES CLIMATICAS

- 1) Papantla.- Clima cálido con muy corta oscilación anual de temperatura, lluvias abundantes en verano, principios de otoño y en invierno, por la acción de los nortes.
- 2) El Tajín.- Clima cálido, con muy corta oscilación de temperatura, lluvias abundantes en verano, principios de otoño y en invierno por la acción de los nortes.
- 3) Zozocolco.- Clima tropical con lluvias, zona húmeda, pero tiene una estación seca, temperatura promedio de 20 grados y 25 grados centígrados.
- 4) Coxquihui.- Clima cálido con muy corta oscilación anual de temperatura, lluvias abundantes en verano, principios de otoño y en invierno por la acción de los nortes.
- 5) Cuyuscuhui.- Clima cálido con muy corta oscilación anual de temperatura, lluvias abundantes en verano, principios de otoño y en invierno por la acción de los nortes.

6, Costa Esmeralda.- Clima cálido con muy corta oscilación anual de temperatura, lluvias abundantes en verano, principios de otoño y en invierno por la acción de los nortes.

7, Tlapacoyan.- Clima cálido con muy corta oscilación anual de temperatura lluvias abundantes en verano, principios de otoño y en invierno por la acción de los nortes.

III.- SERVICIOS TURÍSTICOS

1) Costas.- Costa Esmeralda entre Huautla y Tecolutla se extiende una franja costera de intenso color verde, propicio para los deportes acuáticos.

1.2, Playas

1.2.1, Costa Esmeralda.- Adecuadas para la natación y deportes acuáticos.

2, Ríos

2.1, Tlapacoyan.- Dos ríos el María de la tierra y el Lotos - convierten a la zona en un vergel y se pueden practicar deportes acuáticos.

3, Cascas de Agua

3.1, Tlapacoyan.- Cascas de agua de 40 metros, se le denomina la tomata se desarrolla en una poza para pegarse después en los vericuetos de una hermosa cascata.

4, Lugares de caza y pesca

4.1, Costa Esmeralda, torneo de sabelo en mayo.

5, Parques nacionales y reservas de flora y fauna

5.1) Coxquihui.- Areas de reserva ecológica.

IV.- ARQUEOLOGIA, HISTORIA, ARQUEOLOGIA COLONIAL, CULTURA, MUSEOS

1) Museos

1.1) Tajín.- Moderno e interesante

2) Sitio Histórico

2.1) Tlapacoyan

2.1.1) Pertenece al territorio denominado Totonacapan, situado en el lugar llamado la Palmilla.

2.1.2) Hechos históricos, sucedidos en la época de la guerra de la intervención Francesa entre republicanos y el ejército de Maximiliano.

3) Arquitectura Colonial

3.1) Coxquihui.- Iglesia del siglo XVIII

3.2) Zozocolco.- Vetusta iglesia colonial

4) Lugares Arqueológicos

4.1) El Tajín.- Cultura totoca. Cd sagrada de los muertos y los truenos en tempestad, surge como una urbe en un periodo que va de 800 a 1500 de nuestra era y se construye en aproximadamente tres siglos. En una superficie aproximadamente de 1.5 Km cuadrados en el que se levantan 168 edificios.

4.2) Cuyucquihui.- Formada a partir del abandono del Tajín - alrededor de 1250 hasta la fecha se han localizado cinco edificios en torno a una plaza principal. por los muros encontrados y la altura del lugar se cree que pudo constituir una fortificación.

V.- FOLKLORE

1) Fiestas

1.1) Tlapacoyan. Fiestas de julio de Santiago Apóstol

2) Música y danzas

2.1) Papantla . Danza de los voladores

2.2) Zozocolco. Danza de los voladores

3) Arquitectura popular

3.1) Pueblo

3.1.1) Papantla.- La CA se habita sobre la accidentada topografía del sitio y se escalona escénicamente a lo largo de sus empujadas calles, presenta grandes casas del S. pasado y de principios de este.

3.1.2) Zozocolco.- Aquí el parque está en armonía con las edificaciones y tal parece que las calles principales brotan en un medio de un marco de árboles frutales, lechales, jonotes, espinos blancos, cedros, plataneros, arbustos de pimienta y diversas hierbas.

3.1.3) Tlapacoyan.- La vida en la ciudad es sencilla y conserva el sabor a provincia. Existe una hermosa manorámica en la fente de Texcal, ubicado en el lugar donde se desarrollaron los combates de la época de la guerra de la intervención francesa, son interesantes los recorridos al rededor de la capilla del joto y las instalaciones de la presa.

4) Grupos étnicos.

4.1) Jicaltepec.- Próspera colonia francesa de San Rafael que inició su historia para 1833 con campesinos procedentes de Chamolitte y Prelet de Haute-Saone.

VI.- INDUSTRIA TURISTICA

1) Alojamiento

1.1) Hotelero

1.1.1) Papantla.- 12 unidades de tres, dos y menos de una estrella.

1.1.2) Costa Esmeralda, zona entre Tecolutla y Costa Esmeralda, 64 unidades de cuatro, tres, dos, una y menos de una estrella. Destaca la barra de Tecolutla.

1.1.3) Tlapacoyan.- Presenta 1. unidades de menos categoría.

1.2, Extra Hotelero

1.2.1) Trailer Park

2.2.1.1) Costa Esmeralda.

2) Alojamiento

2.1. Restaurants

2.1.1. Costa Esmeralda.- Restaurants donde se sirven ostión, camarón, huachinango y robalo fresco.

2.1.2) Tlapacoyan.- Se puede saborear, la rica comida va racruzana, los ricos acamayes y langostinos.

VII.- INFRAESTRUCTURA

1, Transporte

1.1) Terrestre

1.1.1) Red Vial

1.1.1.1) Papantla.- Carretera #130 y 180

1.1.1.2) Tajín.- Carretera al chute a 13 Km de Papantla.

1.1.1.3) Zoocolco.- Carretera secundaria reves-

tifa que se desprende de la carretera principal #180

1.1.1.4, Coxquihui.- Carretera secundaria revestida -
que se desprende de la carretera
principal #180

1.1.1.5, Costa Esmeralda carretera #180

1.1.1.6, Jicoltepec

1.1.1.7, Cuyusquihui.- Carretera Papantla al Chote -
después a paso del correo a -
37 Km de Papantla, la mitad de
camino es terracería.

1.1.2, Empresas de transporte público

1.1.2.1) Papantla.- Primera clase To A.D.O y va-
rias líneas de segunda.

1.1.2.2) Costa Esmeralda.- Rutas que cubren a Pa-
colutla y Coatlá, -
A.D.O. primera y vari-
as de segunda.

1.2, Aereo

1.2.1, Terrinal aerea

1.2.1.1, Tihuatlán, aeropuerto . El Tajín 1800 m.

1.2.1.2, Papantla, aeródromo, El Chote 600 m.

El antiguo Totonacapan tuvo como límites el río Cazones al Norte y al Papaloapan, al Sur. Sin embargo encontró en el norte del Estado, en una zona cálida y húmeda de bosque tropical lluvioso, uno de sus sitios de florecimiento allí se levantaría precisamente la ciudad del Tajín, que vivió su mayor esplendor entre el año 800 y el 1150.

Alrededor de 1200 se desarrollaría Papantla, que se constituyó en el centro ceremonial y político de una población indígena dispersa. En la zona Papanteca los Totonacos lograron mantener vivas muchas de sus tradiciones, su forma de contabilizar e interpretar al mundo, además de algunos ritos indígenas tan fundamentales como los fantásticos y coloridos como la danza de los voladores, la zona a pesar de los cambios que ha estado sujeta, no ha borrado su esencia, este se ha ido expresando de diversas maneras. Un recorrido por esta región permite conocer una de las culturas fundamentales de este sitio tanto como del país, como por sus vestigios arqueológicos como en la observancia de la vida diaria de los herederos de este patrimonio ancestral. La cercanía de la región Totonaca con el mar permite disfrutar de los paisajes de una de las costas más atractivas y sugestivas del Estado. La llanura de esta zona alberga un cuento con numerosos y bellas playas y con instalaciones necesarias para recibir un gran número de visitantes.

- 1.- Papantla.- Ciudad y cabecera municipal, entre la cuenca de los ríos Cazones y Tecolutla. Su clima es cálido con una alta oscilación anual de temperatura. Lluvias abundantes en verano, precipitaciones débiles y en invierno por la acción de los vientos a 200 metros sobre el nivel del mar, ubicada a 218 Km de Tlalapa. Entre los productos tropicales comenaría a destacar la vainilla, producto que alcanzó su auge a mediados del s. XIX. Además fue escenario de luchas sociales, por la resistencia indígena contra la política de privatización de las posesiones comunales,

y como la defensa de su identidad cultural. A consecuencia de su crecimiento la ciudad se volvió de grandes casonas las cuales aún subsisten sobre la accidental topografía del sitio, y se escalan escenográficamente a lo largo de sus empinadas calles. Durante el Porfiriato y la revolución se construyeron las casonas de altos muros blancos y de amplios techos de teja de los aguas, que servían lo mismo de casas habitación que como bodegas de producción locales. Presenta 6 hoteles, de tres, dos y una estrella.

2.- El Tajín.-- Ubicado a 13 Km de Papantla, por la carretera al Chote esta la zona arqueológica de el Tajín, es uno de los centros políticos y religiosos más resplandecientes de Mesoamérica, la blancura de sus edificios se recorta sobre la verde vegetación Papantleca. El Tajín la ciudad sagrada de los muertos y de los truenos en tempestad, surgió como una verdadera urbe en un periodo que va del 800 al 1150 de nuestra era, se construye en aproximadamente tres siglos. En una superficie a 1.5 Km cuadrados se levantan 150 edificios. Esta concentración urbana es un espacio relativamente estrecho es singularísima de la zona mesoamericana. El grupo más antiguo es el de la plaza del arroyo, que esta integrado por cuatro de los más monumentales edificios. La mayoría de los edificios estuvieron dedicados a templos y a altares, juegos de pelotas y palacios, es notable el número de juegos de pelotas son 17. Esto de alguna manera confirma su importancia como centro religioso mayor.

La personalidad de la ciudad esta dado por su estilo arquitectónico, sus nichos y las cornisas volantes son los elementos atractivos y singulares de su arquitectura, la pirámide de los nichos, alcanza su mayor

plenitud en la utilización de sus elementos, en esta otra las piedras están puestas de tal manera que cada pieza se ajusta perfectamente dentro de la otra y sostiene su peso con un mínimo de mezcla. La pirámide tiene 365 nichos en alusión al año solar. El Tajín chico es sección colocada en la parte alta de la zona que un conjunto importante de edificios que funcionaban como residencia, pero la clase gobernante y la élite de la ciudad. Hacia 1150 la ciudad entro en la fase de declinación y padeció trastornos y violencia, la selva reclamó lo suyo y la vegetación cubrió los monumentos y estructuras, reconquistando el espacio que la civilización le quiso robar. El Tajín continuo siendo frecuentado por motivos rituales a pesar de estar abandonado a la vez guardaron celosamente el secreto de su existencia durante muchos años, hasta que fue descubierta accidentalmente por un oficial español de nombre Diego Ruiz, alrededor de 1785. El Tajín en la actualidad cuenta con un moderno museo donde se encuentran las piezas más importantes del sitio el cual fue inaugurado en 1992.

7.- Zozocolco.- Es otra de las zonas interesantes de alrededor de Tapan-tla a 70 Km de ahí, en medio de tres cerros se enseña el perfil de la esbelta torre de una vetusta iglesia colonial. Aquí el paisaje esta en armonía con las edificaciones; tal parece que parte de las calles principales brotan en medio de un marco de árboles frutales de chote, jonote, espino blanco, cedro, platanales, ajustos de pimienta y diversas hierbas alimenticias y medicinales, en la comunidad hay un tubo metálico, para los voladores.

4.- Coxquihui.- Con una iglesia que data del S. XVIII y ruinas de reserva ecológica, a 8 Km de Zozocolco.

5.- Cuyasquihui.- En la sierra madre Oriental, es uno de los asentamientos creados a partir del abandono del Tajín alrededor del 1256 a 33 Km aproximadamente de Papantla.

6.- Costa Esmeralda.- Entre Nautla y Tecolutla se extiende una franja costera de intenso color verde, propicio para los deportes acuáticos, en ella se encuentran varios hoteles de cuatro y tres estrellas, así como bungalows y Trailer Park además de restaurantes, donde se come, ostión, camarón, huachinango, y robalo fresco.

Pero el turista que prefiere playas con instalaciones cómodas, buena comida y tranquilidad este es el lugar ideal para vacacionar, en Mayo se celebra su famoso torneo de pesca del sábalo (es conveniente estar al tanto de las condiciones climaticas para no hechar a perder unas agradables vacaciones).

7.- Jicoltepec.- Una población a 10 Km de Nautla que esta vinculada al origen de la próspera colonia francesa de San Rafael que inició su historia para 1833 con campesinos procedentes de Champlitte y Prelot en la Haute-Soone.

CUADRO ESQUEMATICO

AREA III - XALAPA DE ENRIQUEZ Xalapa (Aguas Arenosas)

I PRINCIPALES DESTINOS:

- 1) Parque Juárez.
- 2) El parque de los Barros.
- 3) Paseo de los Lagos.
- 4) La catedral.
- 5) Palacio de Gobierno.
- 6) Iglesia de San José.
- 7) Barrio de Xalitlic.
- 8) Estadio Heriberto Jara.
- 9) Universidad Veracruzana.
- 10) Museo de Antropología.
- 11) Museo de Ciencia y Tecnología.

II CLIMA.

- 1) Zona templada con lluvias todo el año.

III SERIOS NATURALES.

1) Montañas

- 1.1) Sierra Madre Oriental. Límite entre clima caliente y templado vegetación particularmente interesante.
- 1.2) Volcanes
 - 1.2.1) Pico de Cruzaba Citlaltépetl. En días despejados se le puede ver dominando la cordillera.
 - 1.2.2) Cofre de Perote. En días despejados se le puede ver acompañando al Citlaltépetl.

2) Lagos y lagunas.

- 2.1) Paseo de los lagos. En el siglo pasado una fábrica los construyó en forma de Dique, en la actualidad es uno de los paseos más visitados.

3) Ríos.

- 3.1) Deportes de aventura en los rápidos de sus ríos
3.1.1) Cascadas espectaculares y estruendosas

4) Parques y reservas de Flora y Fauna.

- 4.1) Parque del Macuítépetl y desde su mirador en días claros se puede ver la línea del mar.
4.2) Parque Juárez. Desde sus terrazas se disfruta de una hermosa vista de la ciudad, es un lugar tradicional que posee un lugar para la cultura.
4.3) Parque de los Berros. El paseo arbolado más antiguo de la ciudad y sitio predilecto de los xalapeños, frente a él vivió el poeta Salvador Díaz Mirón (A. Humboldt ya lo mencionaba en sus escritos).
4.4) Parque de los tecajetes.

IV ARQUEOLOGÍA, HISTORIA, ARQ. SOCIAL, CULTURA Y MUSEOS

1) Museos

- 1.1) Antropología, importante museo contiene:
1.1.1) 1era Sec. cultura Olmeca, cultura madre de las civilizaciones Mesoamericanas.
1.1.2) 2da Sec. cultura totonaca y culturas del centro de Veracruz.
1.1.3) 3era Sec. Cultura huasteca al Norte del Estado.

1.2) Museo de Ciencia y Tecnología.

- 1.2.1) Con 10 mil metros cuadrados, consta de siete salas. La vida, la Ecología, el planeta azul, explorando el espacio, transportes, las ciencias y la energía son gran acierto en cuanto a aparatos y dispositivos.

2) Arquitectura colonial.

- 2.1) La Catedral, para 1772 se concluyó la construcción de estilo original barroco se busca imponer un estilo neogótico.
- 2.2) Iglesia de San José. Se levanta en la esquina nora del siglo XVIII al callejón de Jesús te ampare, es interesante pues tiene reminiscencias con una mesquita.
- 2.3) Callejones, Jesús te ampare, el diamante, el perro.

3) Lugares Históricos.

- 3.1) Palacio de Gobierno. Se construyó en 1858 y es el edificio público más importante de corte Neoclásico se lo considera un bello y agradable edificio por su elegancia y sencillez.
- 3.2) Barrio de Kalitic. Uno de los cuatro núcleos indígenas sobre los cuales crecía Kalapa. fundada por Totonacas provenientes de Naolinco, en el siglo XVIII se hizo un letrero para recoger el agua que brotaba de los manantiales de la barranca.

V FOLKLORE.

1) COMIDAS y bebidas típicas.

- 1.1) Gorditas con frijoles y picadas para desayunar con café

- 1.2) Mondongo a la Veracruzana, pollo y cerdo en Acuy, volovanes, etc.

VI REALIZACIONES TECNICAS, CIENTIFICAS ARTISTICAS CONTEMPORANEA

1) Obras técnicas

1.1) Obras de Ingeniería

- 1.1.1) Estadio Heriberto Jara Corona se construyó en una conformación natural a la que sólo se le regularizó topográficamente, a manera de los estadios Griegos de la antigüedad, tiene una atmósfera Olímpica Helénica.

2) Centros científicos

- 2.1) La Universidad Veracruzana. Se le considera una de las instituciones más importantes del país. Fundada en 1944, tiene una población aproximada de 50 mil estudiantes, distribuidos en 30 licenciaturas.

VII PLANTA TURISTICA.

1) Alojamiento

- 1.1) Hotelero, presenta 56 unidades de cinco, cuatro, tres, dos, una estrella y menos, se podrán mencionar entre otros: El María Victoria, Jalapa, El Mecón del Cid, Principal, Saltones, Posadas del Virrey.

2) Alimentos.

- 1.1) Restaurantes, algunos de los importantes.
1.1) Café y restaurant Emir.
1.2) Café y Restaurant la Parroquia.
1.3) Restaurant Terraza Jardín.

3) Otros servicios.

- 3.1) Agencia de viajes 14 u

3.2)Arrendadora de autos 5 U

3.3)Transportadoras Turísticas 7 U

VIII INFRAESTRUCTURA

1)Transporte

1.1)Terrestre

1.1.1)Red vial:carreteras, 150,190,140

1.1.2)Empresas de transporte publico

1.1.2.1) Primera ADO con todas sus variantes
(GI y UMO)

1.2.2.2)Segunda Au, y varias lineas más de
Segunda y tercera.

1.2)Aereo

1.2.1)Lineas Aereas.

1.2.1.1) Aerogolfo

1.2.1.2) Lineas alimentarias de Aeroméxico
y Mexicana.

1.2.2)Terminales Aereas

1.2.2.1,Aerodromo de 1600 mts. El Encero.

KALAPA DE ENRIQUEZ

(aguas azules)

Se comunica, mediante la autopista de Kalapa, la carretera Federal 1 140.150, 190.

Presenta servicio Aereo con aeronaves pequeñas y el Ferrocarril Intercoedónico.

La seguridad de conducción en las carreteras federales es regular (Algunos tramos difíciles con períodos de intensa niebla) y con alto volumen de tránsito diario. En cuanto a la autopista la seguridad es inmejorable, con bajo volumen de tránsito diario, aunque presenta zonas de niebla. La distancia a la Cd. de México es de aproximadamente 302 Km y a Veracruz de 119 Km. Presenta toda la infraestructura de urbanización, necesaria en toda Cd. moderna. Sus condiciones climáticas son de zona templada con lluvia todo el año.

La región circundante a Kalapa está llena de paisajes atractivos en cuanto a paisaje e Historia con exquisitases gastronómicas y aventura en los rápidos de sus ríos. Es un lugar donde se unen la zona tropical y la zona seca, en las mañanas despejadas se puede ver el Citlaltepetl, dominando la cordillera y a su vecino el Cofre de Toluca y desde el mirador en el Tacuitpetl, se puede observar en días claros la línea del Mar. En cuanto a su Historia se sabe que para 1739 se integró su primer Ayuntamiento y en 1751 se le concede el escudo y título de Villa, la feria comercial de Jalapa que se estableció entre 1719 y 1720, por las mercaderías que provenían de Sevilla, tenía una duración de 2 a 3 meses. En ese momento Jalapa era el centro de la actividad de la Nueva España. En el Cantón de Jalapa se conocieron algunos de los que después fueron jefes Insurgentes, su nombre oficial Kalapa de Enriquez, en recuerdo y en honor del gobierno don José Luis de Enriquez, en recuerdo de él, quien cambió a Kalapa la Capital del Estado.

En Xalapa nacieron y estudiaron mexicanos eminentes como Enrique C. Rebsamen y Salvador Díaz Mirón.

1.- PARQUE JUAREZ

Inaugurado en 1892 sobre las ruinas del Convento de San Francisco - con sus gigantescas arquerías y aun lado del palacio del Gobierno Desde sus terrazas es posible disfrutar de una hermosa vista de la ciudad y del espléndido paisaje que la circunda, el parque es frecuentado no solo por festivales artísticos, que se encuentran tradicionalmente en los parques públicos, los domingos y días especiales, sino que posee un lugar para la cultura, con su sala de exposiciones cafetería y auditorio.

En la Cd. se pueden visitar otros parques como el de Los tecajetes, el bicentenario, los berros y el parque ecológico del Macuitap

2.- PARQUE DE LOS BERROS:

Es el paseo arbolado más antiguo de la Cd. llamado oficialmente parque Hidalgo, debe su nombre popular a que allí crecía gran cantidad de berros gracias a la humedad de la ciudad (Humboldt ya lo mencionaba y en 1843 Manuel Payón lo confirma) Este era el paseo pretilado de los Xalapeños, frente a él vivió el poeta Salvador Díaz Mirón y es escenario en algunos libros del escritor Xalapeño Sergio Galindo.

3.- PASEO DE LOS LAGOS:

En el siglo pasado una fábrica de hilados y tejidos construyó un Dique y una pequeña presa para obtener energía Motriz. La presa fue utilizada para paseos y navegar en lancha, al cerrar la fábrica, el paseo quedó abandonado y sólo hasta los años sesenta se decidió restaurarlo y ampliarlo en dos lagos más, actualmente es una de las áreas verde más visitadas de la ciudad.

Sobre lo que fue la parte posterior de la fábrica se encuentra la casa de los artesanos la cual se amplía sin romper el estilo -

original de la construcción y el resultado fué una amplia y ventilada casa que funciona como escenario para los diferentes eventos. Al mismo tiempo la casa enmarca, el paseo de los lagos, donde se goza de una hermosa vista. Actualmente, a su lado se construye la Universidad de las Artes, se agrupan las facultades de Música, Teatro, Danza y artes plásticas de la Universidad Veracruzana.

4.- LA CATEDRAL:

Para 1772 se concluyó la construcción y es hasta 1864 que se convierte en Catedral. Su estilo original es barroco y en 1865 se le agregó un estilo Neoclásico la cual se quedó a medio hacer, en su interior se hallan los restos del obispo de Veracruz Rafael Guzmán y Valencia.

5.- EL PALACIO DE JOSÉ MARÍA:

Es el edificio público más importante de la ciudad, alandólo ser el centro político de la entidad su construcción data de 1815. Ignacio Manuel Altamirano lo consideraba un bello y admirable edificio por su elegancia y sencillez, su diseño es de corte Neoclásico, la disposición del palacio, al quedar unido a la catedral viene a integrar una plaza de armas conjuntamente con el pequeño parque arbolado en honor a Sebastián Lerdo de Tejada.

6.- IGLESIA DE SAN JOSÉ:

Edificio evocador de Xalapa de antes se levantó en la segunda mitad del S. XVIII. Se construye en la calle que continuaba al camino a Veracruz sobre una elevación del terreno, es interesante pues tiene residencias similares a las de una mesquita esto situado al final del Callejón de Jesús de Amparo.

7.- BARRIO DE XALITIC:

Uno de los cuatro núcleos indígenas originales sobre los cuales surgió la Xalapa del S. XVI. Fué el de Xalitlic, fundado por Totomaces provenientes de Naolinco. A fines del S. XVIII, se hizo un depósito para recoger, el agua que brotaba de uno de los manantiales de la barranca donde se asentaba Xalitlic.

Para principios del S. XIX se construyó el templete del manantial, así como los Lavaderos que se utilizaban todavía. El templete consta de un muro con una cruz calada en bisel en lo alto; en su parte central tiene una hornacina fuente, de donde brota el agua que corre a alimentar a los lavaderos.

8.- ESTADIO HERRIERTO JARA:

En los años 20 el Gobernador Jara emprendió su construcción, un proyecto destinado a cambiar la fisonomía de la capital y modernizarla fue estrenado en 1926. El estadio fue ampliamente reconocido por los especialistas que vieron en su edificación las posibilidades de un elocuente empleo del concreto armado, un recurso innovador que a partir de entonces se comenzó a utilizar; sus constructores utilizaron o aprovecharon una ondulación natural en la que sólo hubo que regularizar topográficamente, y acondicionar en ella; a la manera de los Estadios Griegos de la antigüedad. La atmósfera Olímpica, el escenario se vio completado con una columnata de motivos Helénicos que cierra la pista del lado opuesto al centro del graderío.

A más de 60 años de su construcción, el estadio puede colifatearse como uno de los mejores del país en Atletismo. Gracias también a que recientemente se le acondicionó una pista de tartán, que se utiliza para competencias de carácter internacional.

9.- UNIVERSIDAD VIRAIPUMANA:

Se considera una de las instituciones de Educación Superior más importantes del interior del país. Fundada en 1944. Tiene una población de alrededor de 60 mil estudiantes distribuidos en más de 20 Licenciaturas. A partir de los decadas de los 60, vive un importante proceso de descentralización. Aún así en Kalapa sigue estando el corazón de la U.V. porque en ella se ubica el mayor número de carreras y casi todo su centro de investigación y estudios de posgrado.

Uno de los rasgos de la capital es el de ser una Cd. Universitaria, que goza de una regular actividad de difusión y extensión -

universitarias, sostenida por los 16 grupos de excelente calidad y gran profesionalismo artístico de la U.V. entre los que figuran con la Orquesta Sinfónica de Xalapa, el Ballet Folklórico y la Orquesta de Música Popular.

Uno de los prestigios de la U.V. se encuentra en la labor desarrollada por su editorial, especialmente en sus primeros años y después cuando Gerardo Galindo se convirtió en su director. En el catálogo de sus ediciones figuraron muchos de los escritores que - más tarde ocuparon a formar parte de la primera fila de los literatos mexicanos, además de varios nombres de la Literatura Hispanoamericana como José Martí, Álvaro Mutis y García Márquez.

El acervo de la Atenas Veracruzana encuentra uno de sus orígenes en la fundación de la Normal Veracruzana y del colegio Preparatorio, en lo que en medida se sigue sosteniendo por la presencia y - las actividades de la Universidad, lo que convierte a la C. de las Flores en una de las capitales culturales del país.

13.- MUSEO DE ANTHROPOLOGIA:

Una visita al museo es indispensable y así lo reconocen los miles de visitantes que anualmente llegan con el propósito de conocer sus colecciones, las cuales contienen la segunda colección más importante en el país, en cuanto a las civilizaciones mesoamericanas, inaugurada en 1948. Un edificio moderno de paredes de cantera y piso de mármol, sus aleros profundos y elementos arquitectónicos de las tres principales culturas que florecieron en la entidad.

En el vestíbulo destaca una de las cabeceras colosales Olmecas más bellas y menos dañadas, el monumento de San Lorenzo Tenochtitlán. El eje del museo lo conforma una avenida principal diseñada en un plano descendente para dar la sensación de profundidad.

El recorrido principal con la cultura Olmeca, la más antigua de las civilizaciones mesoamericanas. Cultura madre, está en el origen de muchas de las concepciones de la tradición cultural del México antiguo en florecimiento tuvo lugar entre el 1200 a.c. y el 400 a.c. en el Sur de Veracruz y Tlaxcala.

La Segunda Sección del Museo ocupa los patios y 3 salas está dedicada a los Totonacos y a la cultura del centro de Veracruz que les precedieron. Estos grupos fueron los creadores del Tajin. El centro ceremonial y urbano más destacado del Golfo.

En la siguiente Sección del Museo se encuentra la cultura "Remojada", que sorprende por su alfarería. Otra de las especialidades Totonacas es el trabajo en piedra. Donde se encuentra un buen conjunto de la trilogía escultórica de "yugos" "hachas" y "palmas". Estas esculturas líticas guardan una estrecha relación con los ritos funerarios y el juego de pelota, tan importante en la cultura totonaca.

La parte final del Museo está dedicada a los Huastecos. La importancia histórica de los huastecos, como cultura mesoamericana, comenzó después del 700 D.C. y cobró auge en los siglos antes de la llegada de los Españoles.

III.- MUSEO DE BIENIA Y TECNOLOGIA:

Inaugurado en Noviembre de 1992, cuenta con 10 mil metros cuadrados en una extensión que comprende áreas verdes.

Desde su acceso principal al aire libre pueden verse reproducciones y piezas originales de medios de transporte terrestre, aéreo y marítimo. El museo consta de 7 salas de exposiciones permanentes un patio de exhibición temporal que se comunica con todas las salas y una sala de proyecciones.

Las salas de exposiciones permanentes son: La vida, la ecología, el planeta azul, explorando el espacio, transportes, las ciencias y la energía. Un gran acierto en la concepción de este museo es que cada sala cuenta con aparatos y dispositivos al alcance de la mano de quienes lo visitan. Por ejemplo: En la sala dedicada a la vida, mediante efectos visuales, luminosos y auditivos entendemos algunos aspectos del complejo funcionamiento del organismo humano.

En la sala el planeta azul, dedicado a la tierra, con sólo oprimir un botón se puede apreciar un volcán hecho a escala que hace erupción con estruendoso sonido.

En la sala explorando el espacio. Hay un mural del Sistema solar, en el cual se pueden marcar luminosamente las distancias entre los planetas con sólo oprimir las teclas de un tablero.

La sala de Proyecciones IMAX dotada de una pantalla y sonido especiales, proyecta una película documental que produce en el espectador una sensación de moverse en el espacio, gracias a la nitidez y fidelidad de imagen y sonido.

El salón las ciencias uno de los más importantes pues ofrece diversos aparatos y dispositivos que permiten aproximarse al conocimiento de la Química, física y matemáticas.

CERCAÑOS A TALAPA

A R E A I V

I.-PRINCIPALES DESTINOS

- 1) Jardín Botánico Francisco Xavier Clavijero.
- 2) Coatepec
- 3) Xico
- 4) El Lencero
- 5) Naolinco
- 6) Parque Nacional del Cofre de Perote
- 7) Filobobos
- 8) Campoala
- 9) Quichuistlán

CLIMA:

- 1) Jardín Botánico: Francisco J. Clavijero. templado con lluvias todo el año.
- 2) Coatepec: Templado con oscilación térmica anual muy corta, lluvias abundantes todo el año.
- 3) Xico. Frío y seco en la parte llana, con humedad en las montañas.
- 4) El Lencero: Templado con lluvias todo el año.
- 5) Naolinco: Templado y húmedo.
- 6) Parque Nacional Cofre de Perote: Montaña.
- 7) Filobobos
- 8) Campoala: Barra de Chachalacas. Caliente con oscilación térmica - anual muy corta lluvias en Verano, principios de Otoño y en Invierno por la influencia de los Nortes.
- 9) Quichuistlán: Caliente con oscilación térmica anual muy corta, lluvias en Verano principios de Otoño y en Invierno por la influencia de los Nortes.

2) Arq. Colonial

2.1) Coatepec. Parroquia. edificada en 1702.

2.2) Quiahuiztlán muy cerca de esta zona, está el poblado de palma sola, cerca de él se encuentran situados los restos de la construcción que sirvió al primer cabildo de América.

3) Arqueología

3.1) Filo-bobos. Dos zonas ubicadas en la cuenca alta de Nautla.

3.2) Cempoala. Area principal. plaza de los templos, sobresale el templo mayor que era el Palacio del Cacique, totonaco, además del templo de las chimineas pequeñas almenas escalonadas son el elemento que se repite en los principales cuepos y muros que circundan la zona.

3.3) Quiahuiztlán. Lugar de la lluvia, tumbas que asemejan templos a escala o teocalis, también se encuentran restos de dos piramides, un juego de pelota y de bella cerámica.

V FOLKLORE:

1) Manifestaciones religiosas y ciencias populares

1.1) Naolinco

1.1.1) San Mateo Apostol 21 de Sep.

1.1.2) Día de Muertos 1 y 2 de Noviembre.

1.2) Xico

1.2.1) Fiestas del 22 de Julio de la Magdalena.

2) Ferias y Mercados

2.1) Xico. Los habitantes de las zonas altas bajan a vender su producto.

3) Artesanías y arte

3.1) Coatepec. En piel y madera de café, Cd. del café y la orquídea.

III ATRATIVOS NATURALES.

1)Montañas

1.1 Alta Montaña

1.1.1)Parque Nacional-Cofre de Perote, al pie de la Peña del eterno vigia. Se domina la región de Xalapa y se puede observar las cumbres del Citlaltepétl, Iztaccihuatl, y el Popocatepetl, los mejores meses de visita son de Octubre a Enero.

2)Costas

2.1)Playas

2.1.1)Chachalacas. Playa de suave declive y blancas arenas con aguas tranquilas y escaso fondo.

2.2)Bahías y caletas

2.2.1)Quiahuitlán. Panorámica de la ensenada donde los españoles creyeron encontrar abrigo para sus naves.

3)Caidas de Agua

3.1)Naolinco: cascada el descabezadero en la sierra de Chicomiquila que es el afloramiento de un río subterráneo que sale en un acantilado de 20 mts, lo que da una vista es un alarde del paisaje .

3.2)Xico:la espectacular cascada de Texolo.

4)Parques Nacionales y reservas de flora y fauna.

4.1)Jardín Botánico-Xalapa. Vegetación original de la región

IV ARQUEOLOGIA,HISTORIA,ARQUITECTURA VOLONIAL,MUSEOS,CULTURA!

1)Museos

1.1) El Lencero. Edificación del tiempo de la colonia, primeramente después casa de Antonio Lopez de Santa Anna. En el museo el lencero se recrea la vida de los hacendados del Oriente del País.

2) Arq. Colonial

2.1) Coatepec. Parroquia. edificada en 1702.

2.2) Quiahuiztlán muy cerca de esta zona, está el poblado de palma sola, cerca de él se encuentran situados los restos de la construcción que sirvió al primer cabildo de América.

3) Arqueología

3.1) Pilo-bobos. Dos zonas ubicadas en la cuenca alta de Nautla.

3.2) Cempana. Area principal. plaza de los templos, sobresale el templo mayor que era el Palacio del Cacique, totonaco, además del templo de las quiminas pequeñas almenas escalonadas son el elemento que se repite en los principales cuerpos y muros que circundan la zona.

3.3) Quiahuiztlán. Lugar de la lluvia, tumbas que asemejan templos a escala o teocalis, también se encuentran restos de dos pirámides, un juego de pelota y de bella cerámica.

V FOLKLORE:

1) Manifestaciones religiosas y ciencias populares

1.1) Naolinco

1.1.1) San Mateo Apostol 21 de Sep.

1.1.2) Día de Muertos 1 y 2 de Noviembre.

1.2) Xico

1.2.1) Fiestas del 22 de Julio de la Magdalena.

2) Ferias y Mercados

2.1) Xico. Los habitantes de las zonas altas bajan a vender su producto.

3) Artesanías y arte

3.1) Coatepec. En piel y madera de café, Cd. del café y la orquídea.

3.2) Naolinco. La artesana industria del calzado.

4) Comidas y bebidas típicas.

4.1) Coatepec.- Buena comida y elaboración de licores finos de frutas

4.2) Xico.- Comida, mole riquiño, xonequi, bebidas, veg de de Xico, buen pan y galleta.

4.3) Naolinco.- Comida, embutidos, mole, chiles rellenos, toda clase de tamal y exquisita dulceria.

4.4) Chachalacas.- Cocina regional y mariscos y pescados.

5) Arq uitectura Popular.

1) Pueblos

1.1) Coatepec. Soberbias casonas con techos altos y elegante portones.

1.2) Xico. Casas y calles empedradas de estilo colonial.

V PLANTA TURISTICA

1) Alojamiento

1.1) Hotelero

1.1.1) Coatepec. Diez unidades de cinco estrellas, tres e estrellas, una estrella y otros . Destaca el Posada Coatepec.

1.1.2) Naolinco. Tres unidades de la categoria más pequeña

2) Alimentación

2.1) Restaurante

2.1.1) Coatepec. Presenta 42 restaurantes

2.1.2) Chachalacas. Existen varios restaurant y enramadas N/D donde se sirve deliciosa comida.

3) Servicios

3.1) Agencia de viajes

3.1.1) Coatepec, 1

VII INFRAESTRUCTURA:

1) transporte

1.1) terrestre

1.1.1) Red vial

- 1.1.1.1) IDEM XALAPA
- 1.1.1.2) Coatepec: Carretera Estatal 101 a 8 Km de -
Xalapa.
- 1.1.1.3) XIJO: a 11 Km de Coatepec y desviandose en
la hacienda Zimpizahua.
- 1.1.1.4) El Lencero: IDEM JALAPA
- 1.1.1.5) Naolinco: Carretera # 140 a la altura de -
Banderilla se desvian para Misantla a 32 Km
de Xalapa se encuentra esta población.
- 1.1.1.6) Parque Nacional Gofre de Perote : Carretera
Federal # 140 a Perote saliendo de Xalapa,
en la población Sierra de Agua, se toma la
desviación camino de Terracería.
- 1.1.1.7) Filo - bobos: Carretera # 140 de Xalapa a -
Perote, se toma la desviación a Tlalpacoyan.
- 1.1.1.8) Cempoala: Se toma la carretera # 140 hacia
Cardel y de ahí a la carretera # 180 para
Cempoala y Barra de Chachalacas.
- 1.1.1.9) Quiahuitlán: De Cempoala 29 Km más adelante
hacia el Norte rumbo a Nautla.

CERCANOS A XALAPA

JARDIN BOTANICO:

FRANCISCO XAVIER CLAVIJERO:

A tres Km de Xalapa, por la antigua carretera a Coatepec, tiene su ubicación el Jardín Botánico, es una de las áreas de bosque Mesófilo de Montaña que aún se conservan, es la vegetación original de la región y durante siglos causa asombro. Es un Centro de Educación Ecológica y un sitio extraordinariamente bello. Recorriendo sus caminos, bajo la sombra espesa y húmeda del valle o verde follaje, se conocen las variedades de zona diseminados en siete hectáreas. Asimismo en el Jardín Botánico trabajan expertos dedicados a su estudio y conservación.

2.- COATEPEC:

A 8 Km de Xalapa por la carretera estatal 101, se encuentra Coatepec, la ciudad del café con fuerte sabor andaluz. La Cd. tiene varias calles que muestran, de elegantes y soberbias casonas, con elegantes portones y casas de dos pisos con techos altos y hermosa Balconería forjada; lo que demuestra una regularidad en la arquitectura de la Cd. Es la Cd. del café y las orquideas las cuales florecen en viveros y huertos particulares. Se elaboran artesanías de cuero y madera de café, además de una amplia variedad de licores finos de - frutas, así como helados preparados con frutas naturales. La cocina Coatepecana presenta platillos como la sopa de pan, el estofado de gallina y las acamayas, preparadas en salsa de chipotle. Su clima es templado con oscilación térmica anual, muy corta, lluvias abundantes todo el año su parroquia data del año 1702.

3.- XICO:

A 11 kilómetros de Coatepec y tomando la desviación que conduce a la Hacienda Zimpizahua se encuentra Xico, un pueblo interesante con identidad propia, colocado en las estibaciones del Cofre de Perote.

rote y rodeado de una fértil tierra, sus calles son empedradas con canchales típicos que le dan una fisonomía virreyenal, los fines de semana los habitantes de las tierras altas bajan a vender sus productos y se ven caballos, rebosados con los frutos del campo. Esos días trabajan varios restaurantes donde se puede saborear el mole xiqueño y el conequi un guisado de frijoles caldoso con bolas de masa y hierbas aromáticas y como digestivo nada mejor que un verde de Xico, además en la localidad se puede comprar pan y galletas de Xico famosas en la región. El día 22 de Julio se vive con gran profundidad el día de las Magdalenas patrona de la población y a tres Km del poblado se encuentra la espectacular cascada de Texolo. Su clima es frío y seco en la parte llana, con humedad en la montaña.

4.- EL LENCERO:

A diez Km de Xalapa por la carretera federal 140 se encuentra la hacienda aledaña a Xalapa más que es visitada por haber pertenecido al célebre y controvertido Antonio López de Santa Anna y en la actualidad museo. Ubicada a mil metros de altura al borde de una loma desde el S. XVI. Funciona como venta o posada, el paso obligado y anhelado por todos los viajeros que suben de Veracruz, se compone de tres edificios principales la llamada casa de las monjas, la iglesia y la casa principal convertido en Museo con muebles originales del S. XIX, en la Hacienda se recrea la vida de las haciendas del Oriente del país.

5.- NAOLINCO:

Saliendo de Xalapa por la carretera # 140 rumbo a Perote, a la altura de Banderillas se toma la desviación a Misantla y a 32 Km de Xalapa se encuentra Naolinco de clima templado húmedo, es una hermosa Cd. enclavada en la Sierra de Chiconquiaco, tiene su origen en un asentamiento totonaco pero a la llegada de los Españoles se establecieron numerosas familias de Vascos y Andaluces. Desde un mirador, sobre todo en las montañas, hay una vista es un alarde del paisaje. El descabezado que es el afloramiento de un río subterráneo de aguas frías y caudales, que sale de la montaña en un acantilado de 20 mts de altura, por

este escurren múltiples velos de agua rodeados de vegetación tropical. La cascada cae dentro de una poza cristalina, en donde todavía es posible pescar especímenes de buen tamaño.

La población es básicamente mestiza sustentada en fuertes y ricas tradiciones que aún subsisten, tiene una ancestral industria del calzado de excelente calidad. Pero su actividad principal es la agricultura y ganadería, sus fiestas principales son la del 21 de Septiembre San Mateo Apostol y la del 1 y 2 de Nov. día de muertos.

La cocina Naolinqueña es muy reconocida y basada en recetas antiguas. se preparan embutidos, moles, chiles en nogada y toda clase de tamales, además de exquisita dulcería.

6.- PARQUE NACIONAL DEL COFRE DE PEROTE

Son muchos los caminos que conducen al parque pero el más adecuado es el que sale de Xalapa hacia perote y en la población de Sierra de Agua, tomar la desviación de Terracería, el Parque se localiza a 43 Km de Xalapa, por el trayectos se pueden realizar compras de alimento para realizar un día de campo a la sombra de los pinos y Oyameles.

A partir de Sierra de Agua se asciende 4 mil metros por el camino de terracería, hasta llegar, hasta llegar al pie de la Peña del eterno vigía, donde se domina la región de Xalapa y se alcanza en los días de buena visibilidad a ver el Citlaltepetl, el Iztaccihualt y el Popocatepetl. Los mejores meses para visitarlo son los que van de Octubre a Enero y es recomendable llevar ropa de Invierno, deteniéndose en los diferentes recodos del camino para no sufrir el llamado mal de Montaña.

7.- FLILOBOBOS

Sobre la carretera a Perote existe una desviación que conducen a Tlapacoyan y en medio de un generoso paisaje de lomerios cubiertos por cultivos de maíz y huertas frutales. Se encuentran dos sitios arqueológicos que comenzaron a ser trabajados dentro de un proyecto de rescate arqueológico-ecológico. Los sitios son Santa Elena (el cuajilote) y Vega de la Peña, ubicados en la región don de Nautla se llama bobos.

Para llegar se debe seguir la carretera a Tlapacoyan y dirigir se a plan de Arroyos a la altura del pueblo de Santiago en las cercanías de un hermoso paisaje llamado filo, hay que seguir por un camino de brecha hasta Rancho Nuevo y bajar caminando una cañada de aproximadamente 400 mts al Predio Santa Elena a 4 Km adelante y atravesando el río se encuentra Vega de la Peña. En el Guajilote dominan las grandes extracturas de r verticales con aposentos superiores en Vega de la Peña son extracturas de menor dimensión con áreas palaciegas en sentido horizontal. La zona se promoviera para fines didácticos sin agredir su entorno ecológico.

8.- CEMPOALA

A 84 Km de Xalapa. Se debe tomar la carretera 140 a Cardel y de ahí pasar a la 180 que conduce a Cempoala y barra de Chachalacas. En 1519 los españoles entraron en Cempoala y encontraron edificios rodeados de campos y jardines, la Cd. con sus barrios se extendió considerablemente y albergaba una población de 30 mil habitantes a los españoles les parecía un paraíso. Hoy el principal conjunto de edificios se encuentra en la plaza de los templos, sobresale de ella el templo mayor, palacio del cacique totonaca, otro templo, otro templo es el de las chimeneas, las pequeñas almenas en forma de graca escalonada son un elemento que se repite en los principales cuerpos y en los muros que circundan el complejo arquitectónico.

A 14 Km de Cempoala se encuentra Barra Chachalacas, así llamada por la abundancia de estas aves, con playas de suave declive, blancas arenas, aguas tranquilas y hasta hace poco de escaso fondo son muy apreciados por el turismo, cuenta con hoteles, restaurantes y enramadas frente a la playa la natación se puede disfrutar tanto en el mar como en el río. Allí también se puede saborear la deliciosa comida del lugar.

9.- Quiahuiztlán

A 29 Km de Cempoala por la carretera 180, rumbo a Nautla se puede llegar a Quiahuiztlán. Este recorrido por carretera permite a-

preciar esplendidas vistas marinas como la panorámica de Boca de Andrea y conectarse con varias playas y merenderos que pueblan la costa.

Quiahuiztlán, se yergue en las alturas en el monte de Bernal en un complejo sistema de terrazas, frente a ella se edificaria temporalmente en 1519, la Villa Rica de la Veracruz. En la parte de la Cd trabajada por los arqueólogos, destaca un número de tumbas localizadas que asemejan templos o teocallis a escala, existen además restos de 2 pirámides y un juego de pelota y vajillas de bella manufactura su altura ofrece la vista escénica de la ensenada donde los españoles creyeron encontrar abrigo seguro para sus naves en 1519.

" EL PUERTO DE VERACRUZ "

I.- SITIOS PRINCIPALES:

- 1.1) Palacio del Ayuntamiento
- 1.2) Catedral de Veracruz
- 1.3) Los Portales
- 1.4) Café de la Parroquia
- 1.5) Museo de la Ciudad
- 1.6) Archivo y Biblioteca
- 1.7) Las Ataranzanas
- 1.8) Ilustre Instituto Veracruzano
- 1.9) Instituto Veracruzano de cultura
- 1.10) Baluarte de Santiago
- 1.11) Aduana Marítima
- 1.12) Edificio de correos y telegráfos
- 1.13) Teatro Francisco Javier Clavijero
- 1.14) San Juan de Ulua
- 1.15) Acuario de Veracruz
- 1.16) Museo Agustín Lara
- 1.17) Boca del Río
- 1.18) Antigua
- 1.19) Playas de Mocambo y Estero de Mandinga

II.- CLIMA:

- 1) Caluroso en Verano y templado en Invierno, siendo los meses más agradables los de Noviembre a Marzo, su temperatura media es de 26 Grados Centígrados y en invierno los nortes hacen descender notablemente la temperatura.

III.- ATRACTIVOS NATURALES:

- 1) Costas
 - 1.1) Playas
 - 1.1.1) Mocambo.- Agradable sitio que cuenta con muchas

comodidades para el visitante en el que se encuentra el hotel Mocambo.

1.1.2) Boca del Río .- Agradables playas en un sitio ya de un gran desarrollo turístico (Centro turístico o unidad - turística) Playa los Arcos.

1.2) Lagos, lagunas, esteras

1.2.1) Mandinga.- Atractivo lugar, con una muy rica cocina para pescado y marisco y realizar paseos en lancha.

III.-ARQUEOLOGIA,ARQ. COLONIAL, SITIOS HISTORICOS,CULTURA,MUSEOS!

1) Museos

1.1) Museo de la Ciudad.- Historia Gral del puerto.

1.2) Baluarte de Santiago.- Piezas de joyería prehispánica 42 unidades provenientes de la cultura mixteca.

1.3) Museo Agustín Lara.

2) Arq. Colonial

2.1) Fuerte de San Juan de Ulua.

2.2) Palacio del Ayuntamiento

2.3) Catedral de Veracruz

2.4) Las ataranzanas

2.5) Baluarte de Santiago

2.6) Antigua Ermita (restos casa de Cortez)

3) Sitios Historicos

3.1) Archivo y biblioteca de la ciudad

3.2) Aduana maritima

3.3) Edificio de correos y telegrafos

3.4) Antigua

IV.- FOLKLORE

1) Música y danzas

1.1) tréba dores jarochos y bailadores de la bamba

2) Comidas y bebidas

- 2.1) Los portales: platillos nacionales veracruzanos e internacionales
- 2.2) Café de la parroquia
- 2.3) Boca del río. Mandinga comida típica, pescados y mariscos

V.- Realizaciones técnicas científicas

1) Centros científicos y técnicos

- 1.1) Ilustre instituto Veracruzano
- 1.2) Instituto Veracruzano de Cultura
- 1.3) Acuario de Veracruz

VI.- Acontecimientos Programados

- 1) Carnaval.- Por el mes de Febrero o principios de Marzo se celebra el carnaval jarocho uno de los más rumbosos del país.

VII.- Planta Turística

1) Alojamiento

- 1.1) 141 unidades destacan hotel Calinda, Howard Johnsons, Emporio, Hosteria de Cortez, colonial, Diligencias, Ruiz Milan.
- 1.2) 31 unidades correspondientes a Boca del Río: Torreomar Costa Sol, Mocambo, Jaragua, Continental, plaza Mediterranea.

2) Alimentación: 195 unidades, cocina internacional y regional (particularmente interesante)

3) Esparcimiento (Veracruz C.D. cuenta con todos los servicios en el área de esparcimiento, mencionaremos sólo algunos)

- 3.1) Instalaciones deportivas. Estadio Luis Pirata Fuentes

3.2) Teatro: Francisco Javier Clavijero.

4) Servicios

4.1) Agencias de viajes.

4.1.1) Veracruz 40 unidades

4.1.2) Boca del Río 9

4.2) Arrendadoras de aulas

4.2.1) Veracruz 28 U

4.2.2) Boca del Río 7 U

4.3) Transportadores Turfsteticas

4.3.1) Vera cruz 8 unidades

4.3.2) Boca del Río 1 unidades.

VIII:=- INFRAESTRUCTURA

1) Transporte

1.1) terrestre

1.1.1) Red Vial. Autopista : México-Cordova. Veracruz,
Carretera # 180 # 150.140. Autopista Veracruz-Car
del.

1.1.2) Empresas de transporte público

1.2.1) Autobuses de oriente. Primera

1.2.1.1) ADO-GL_ UNO

1.2.2) Cristobal Colón

1.2.3) A.U

1.2.4) Varias líneas de Segunda.

1.1.3) Terminal de Autobuses.

1.1.4) Terminal F. C. De principios de siglo . Terminal de
F.C. Interoceanica y mexicana.

1.2) Aereo

1.2.1) Aeropuerto Gral Heriberto Jara Corona con 2400 mts-
Internacional.

1.2.2) Empresas de Transporte Publico.

1.2.2.1) Mexicana de Aviación.

1.2.2.2) Continental Air Lines

1.2.2.3) Aero Caribe

1.2.2.4) Aero Monterrey

1.2.2.5) Aero Cozumel

1.2.2.6) Internacional

2) C_omunicaciones alámbricas e inalámbricas, las más modernas y en todas sus facetas

EL PUERTO DE VERACRUZ

El puerto para el visitante significa música, alegría, desenfadado y una cálida hospitalidad; un sitio donde la vida es más sabrosa, sin embargo, el puerto, tuvo que luchar para afirmarse como una ciudad visible y que solo se obtuvo mediante un gran esfuerzo y una lenta y puntual conquista.

Veracruz nació, creció a pesar de los desafíos humanos y de la naturaleza. El 22 de Abril de 1519 viernes Santo se funda la Cd. de Veracruz en las caliginosas playas de Chalchihuecan en el actual lugar ocupado por el Hotel Diligancias, pero no pasaron unas semanas cuando Cortez ordenó mudarla y se trasladara a Quiahuiztlán. Para 1525 se trasladaría hasta la orilla del río La Antigua, ahí duraría hasta el S. XVI.

Posteriormente se le trasladó a las modestas ventas de Huitrón colocadas frente al San Juan de Ulúa el sitio donde originalmente se le fundara. Esto no significaba que los desafíos que imponía la naturaleza disminuyeran (nortes, fiebres amarillas) y sí habría que superar las dos incursiones viratas la primera de John Hawkins, en 1568 y la de Lorencillo en 1683. No obstante todo esto es el puerto primer de América y estaba imprescindible de la ruta Asia, América, Europa sin embargo en el desarrollo urbano arquitectónico no correspondía a su categoría de centro del comercio Mundial, por aquí salía un gran flujo de plata además de cuero, tintes, cacao, vainilla y tabaco llegaban cereales, vino, aceites productos manufacturados, libros e ideas innovadoras, pero todo esto poco se reflejaba en las bonanzas de la Cd. para el S. XVIII la Cd. comienza a tener prosperidad, la que fue interrumpida por la guerra de Independencia, su ubicación la hizo blanco de naciones con anhelos imperialistas. En 1838 los franceses bombardearon Ulúa y la Cd. En 1847 los Norteamericanos invadieron la Cd. y en 1914 interpondrían militarmente por ocho meses y fue refugio de los gobiernos de Don Benito Juárez y Venustiano Carranza. La expresión común que señala que la vida de México ha desfilado por Veracruz no es

exagerada ha sido también entrada de cultura que ha contribuido a definir el perfil de la nación . Pero el Puerto también es ritmo y sabor. su gente se entrega con pasión al carnaval, que al sonar y brillar todos los ritmos palpitantes que llegan del Caribe ^{de la} profunda relación que mantuvo históricamente Veracruz con América, Europa y África es lo que marca las pautas de su intenso sabor cultural.

Recorrer Veracruz, conocer sus monumentos y legado cultural y sus lugares de ocio y buen vivir porteño, es sumergirse en una parte de la historia de este país, a la vez de cultivar la posibilidad de contagiarse con el carácter alegre y jocoso del porteño.

Esta doble condición, la de ser de un lugar con recia y singular personalidad producto de su historia y la de ser un sitio con la alegría a flor de piel y cultivadora cotidiana del arte del buen vivir, es la fuerza de Veracruz.

EL PUERTO DE VERACRUZ

1.1.- EL PALACIO DEL AYUNTAMIENTO

Es uno de los monumentos del S. XVIII más bello y emblemático de la ciudad. Su imagen corresponde a la que debía presentar en la década de 1770, 1780. El palacio consta de dos pisos y tiene en uno de sus extremos una torre concluida en 1786, donde se colocó el primer reloj público de la ciudad. La construcción es ligera con una personalidad sobria. Se abre a la plaza con seis arcos en la parte superior y nueve en la planta baja. Dos cornizas una dividiendo ambos pisos y la otra en el piso alto, marcando la horizontalidad del palacio, presentando columnas jónicas en sus arcos. El municipio más antiguo de México y de América Continental, constituye una de las casas de cabildo del S. XVIII mejor conservadas.

1.2.- CATEDRAL DE VERACRUZ

La catedral de nuestra Señora de la Asunción se encuentra ubicada en el centro de la ciudad, a un costado del Zócalo y el Palacio Municipal. Erigida en el mismo lugar que la antigua parroquia y de principios del S. XVII se concluyó en 1731 en 1807 y 1809 se hicieron notables mejoras como la construcción del coro y su bóveda, la catedral tiene 5 naves y presenta una torre de base cuadrada. En 1963 fue consagrada como catedral.

1.3.- Los PORTALES

Es uno de los lugares clásicos de la ciudad, flanqueando la plaza de armas más animada y escandalosa de todo el país, en ellos la alegría nunca decepciona. Desde el medio día, la tarde y en la tibia noche. Los portales se colman de gente y ruidos musicales, desde mariachis con música del bajo, tríos románticos,

soneros que confirman que Veracruz también es Caribe y grupos de música Jarocha, interpretando música de compositores locales y nacionales. Tampoco pueden fallar las marimbas que arrastran con un paso doble o las obras completas de Agustín Lara. Además de bailarores de la Bamba todos los martes, jueves y sábados, la banda de música de la zona naval ameniza bailes en el zocalo. (la música tradicional el danzón) bajo el cielo estrellado del trópico. Por toda esta area se mueve un enjambre de vendedores, los más clásicos son aquellos que comercia con esplendidos veleros de madera. Aquí como dice Fernando Benítez, hay que dejar atrás la circunspección del altiplano y sumergirse en el ambiente eminentemente festivo que viene recreando todas las noches del año los parroquianos de los portales.

1.4.- CAFE DE LA PARROQUIA

Es el café más tradicional del puerto, frente al templo de Nuestra Señora de la Asunción. Su anuncio original dice. Dulcería y repostería fundada en 1881 por M. Fernandez, en los años veinties fue reinaugurado y remozado sin perder su estilo liberal donde como en épocas remotas se reunían ocupados y desocupados sus cafeteras importadas desde Italia en 1926, conjugados con las virtudes aromáticas de los cafés mexicanos y la estratégica ubicación del sitio, le aseguran un éxito permanente. Este lugar a sido visitado por muchos personajes de la política Nacional, la cultura y el espectáculo, además de miles de visitantes que acuden a tomar el tradicional lechero con los correspondientes cucharas apremiantes sobre el vaso de cristal o sobre una nieve de Guanabana o saborear una torta de pechuga de pavo rebosante de chiles jalapeños curtidos. El café es una institución para los porteños, les pertenece por lo que asisten religiosamente en sus horarios habituales a sostener la habitual sesión de charla.

1.5.- MUSEO DE LA CIUDAD

Ubicado en el edificio que albergó al hospicio Manuel Gutierrez Zamora de 1519 hasta 1939. Señala la llegada de un puñado de Ibericos que desembarcaron como conquistadores, los siglos de vida colonial del puerto, una parte dedicada a la influencia africana (secuestrados de Africa) que en lugares como Veracruz fue fundamental, inclusion novedosa, dado que la raza africana ha sido ignorada, la participacion del puerto en los sucesos que le otorgaron el titulo de cuatro veces Heroica y finalmente una area dedicada al Carnaval esto nos recuerda que a pesar de tantas sacudidas de la historia, el porteño no se ha vuelto ni pesimista ni triste.

1.6.- ARCHIVO Y BIBLIOTECA

El archivo y biblioteca tiene el marco más adecuado en una casa del Siglo XVIII que la alberga con todos sus valores. En ella hay legajos que permiten reconstruir buena parte de la historia del Puerto. Paco Rivera (Paco Pildora) cronista de la ciudad, coloca a Veracruz en el ambito cultural caribeño.

1.7.- LAS ATARAZANAS

La palabra atarazana es de origen árabe y significa almacén de artillería o arsenal, estas estructuras estaban dispuestas para facilitar el embarco y desembarco de mercancías y para que las naves pudieran ser reparadas (diques, fortificados). En la actualidad, la atarazana se ha convertido en un hermoso espacio cultural, indispensable para la ciudad.

1.8.- ILUSTRE INSTITUTO VERACRUZANO

El edificio de la escuela de Bachilleres fue inaugurado en 1910 durante varias décadas albergó al plantel educativo más importante de la ciudad, adquirió prestigio gracias a mentores como Esteban Morales, el edificio de la escuela se inscribe dentro del estilo Arquitectónico Neoclásico.

1.9.- INSTITUTO VERACRUZANO DE CULTURA

El IVEC se localiza en la que fué la casa de la orden de los betlemitas. Este Instituto está dedicado a difundir la cultura por todo el Estado, se organizan exposiciones de pintura, fotografía y grabado, tanto de artistas internacionales como Veracruzanos. Este Instituto a descentralizado los eventos culturales que antes se limitaban a dos o tres ciudades del Estado. Además de reforzarse en crear museos municipales, rescatar archivos locales y promover la restauración de edificios coloniales.

1.10.- BALUARTE DE SANTIAGO

El Baluarte es el último testimonio de lo que constituyó el sistema amurallado del Veracruz Colonial. En 1635, se encontraba pegado al mar al igual que el baluarte de la Concepción, construido hacia el Norte, ambos deberían defender al puerto con sus fuegos cruzados si era rebasado San Juan de Ulua. Estos dos fuertes estaban unidos por una muralla que circundaba toda la ciudad. Cuando en 1880 se demolió la muralla por razones de crecimiento de la ciudad, el Baluarte de Santiago fue el único que se salvó de la piqueta.

En la actualidad el INAH instaló en el fuerte un museo donde se exhiben piezas prehispánicas. La colección está integrada por 64 piezas objetos manufacturados joyeros indígenas, que utilizaron las técnicas de orfebrería de la cultura mixteca.

1.11.- ADUANA MARÍTIMA

En el S.XX Veracruz se transforma, y actualiza sus instalaciones portuarias, al crea una dársena artificial, con diques y rompe olas, para que pudieran llegar grandes buques. En el terreno ganado al mar el gobierno construyó un grupo de edificios relacionados con la modernización, la aduana marítima, correos y telégrafos y el edificio de faros. Proyectados por el Ingeniero Militar Salvador Echegaray y su colega Lattine; inaugurado por el Gral. Porfirio Díaz en 1902.

1.12.- EDIFICIO DE CORREOS Y TELEGRAFOS

Edificio de corte Neoclásico, formo parte del proyecto general de modernización llevada a cabo por la compañía Pearson & Son. Es un edificio de tres niveles y amplias escaleras a las cuales se añadira más tarde cuatro leones dorados. En la fachada hay un pasillo alto y espacioso, cuyo techo está sostenido por ocho monumentales columnas jónicas unidas por una balaustrada.

1.13.- TEATRO FRANCISCO XAVIER CLAVIJERO

El principal teatro de la ciudad, ubicado en la calle Emparan fue inaugurado en 1900. Por largo tiempo adquirió el nombre de Felipe Carrillo Puerto, remozado en 1970, el edificio posee una elegante fachada trabajada en dos niveles. El interior de este escenario no desmerece con respecto a su fachada, opulento vestíbulo esta decorado con mármoles y espejos y la sala se ilumina con un enorme y suntuosos canchil.

1.14.- SAN JUAN DE ULUA

Veracruz no se puede entender sin San Juan de Ulua, muelle, fortaleza, prisión y Palacio Presidencial. San Juan de Ulua, se yergue sobre el islote del mismo nombre, actualmente unido a tierra firme por el rompeolas del Norte. El islote fue bautizado por Juan de Grijalva en 1518. San Juan por haberselo encontrado el 24 de Junio. Día de San Juan Bautista y Ulua porque los ibericos creyeron oír repetidamente las palabras culúa y ulúa por parte de los indígenas que ahí habitaban. Un año después Cortez fondeó sus naves junto al islote, crecio su importancia como puerto y reparo relativo de los galeones y abrigo de los mismos frente a los Nortes. Con el traslado definitivo de Veracruz a fines del S. XVI a las plasyas frente a San Juan de Ulúa. Su importancia crecio y se penso en reforzar sus instalaciones. El Ingeniero Militar Bautista Antonelli, levanto un proyecto para convertir las maltrechas construcciones en

una fortaleza, sin embargo poco se hizo y no sería sino ante los destrozos del corsario Lorencillo en 1683 que el gobierno virreynal puso manos a la obra. El Ingeniero Alemán Jaime Frank en cinco años lo convirtió en una fortaleza de figura cerrada que formaban un cuadrilátero en cuyas esquinas se instalaron cuatro baluartes en 1692 queda terminado el castillo con su definitiva estructura. San Juan de Ulúa fue la última posesión española que no aceptó la Independencia de México y bombardea la ciudad por largo tiempo en un periodo comprendido entre 1823 y 1825. No pasaría muchos años para que la fortaleza reivindicara su papel defensor de Veracruz. En 1838 participó en desigual combate contra la armada francesa, en la guerra de los Pasteles. Nueve años más tarde sus cañones defenderían a México en ocasión de la Invasión Norteamericana. Como cárcel fortificada tuvo prisioneros tan celebres como Fray Servando Teresa de Mier y es hasta 1915 que deja de ser prisión para convertirse en residencia presidencial.

1.15.- AGUARIO DE VERACRUZ

Esta visita es ver el mundo marino, que frecuentemente desconocemos y que poco se respeta. El acuario es un espacio de recreación y un sitio de información y educación de la vida en el mar que tan amenazada está. En su pecera oceánica se puede observar cientos de peces representativos de aguas nacionales e Internacionales, especies de deslumbrante belleza están en la sección llamada la senda ecológica, aquí se invita a reflexionar sobre la importancia de la conservación del medio ambiente marino además cuenta con un museo con conchas y barcos a escala para ilustrar la historia de la navegación y un auditorio con recursos técnicos muy modernos.

1.16.- MUSEO AGUSTIN LARA

Dedicado a este gran músico contemporáneo Mexicano, es un sincero homenaje que le rinde la ciudad. Una visita al museo es necesaria para los leales cultivadores de la música de Lara.

1.17.- BOCA DEL RIO

La zona conurbada Veracruz-Boca del Rio ofrece una novedosa y dinámica faceta . Es una zona que posee una infraestructura de primer nivel que abarca Hoteles, restaurantes, centros nocturnos modernas plazas y areas comerciales con un centro de convenciones, se puede llegar alla por el Boulevard Ruiz Cortinez, que conduce hasta la zona hotelera vecina a las playas, costa de oro, el penacho de indio y la tradicional Mocambo.

Boca del Rio que tradicionalmente se le conocia como pueblo de pescadores, y con una bien fundamentada fama como centro gastronómico. En la s últimas decadas a vivido un crecimiento impresionante que lo ha convertido en uno de los polos turisticos más dinámicos del Edo. modernos hoteles, instalaciones deportivas y centros de diversión. se combinan para atraer más a turistas y el area de playas a crecido gracias a la ampliación del Boulevard que lo comunica con Veracruz. No obstante, el loco del Rio tradicional no pierde su viejo saber de población costera a la orilla del Jamapa. También es muy interesante un paseo por el conchal y la laguna de Manianga alejados al poblado.

1.18.- LA ANTIGUA

A 28 Km de Veracruz por la carretera #180, que se dirige a Nautla. Enseguida de un puente de cuota se encuentra la Antigua. En este lugar estuvo la ciudad de Veracruz durante la mayor parte del S.XVI, antes de establecerse definitivamente frente a San Juan de Ulúa. En 1525 en las orillas del río Huixtlapam, hoy Antigua se edificó una pequeña población que llevo a tener 200 vecinos y 600 esclavos negros, que contaba con caja real, iglesia parroquial y dos monasterios además del Hospital de la Caridad por la Antigua corría el trafico mercantil entre la Nueva España y la Peninsula Iberica por durante 75 años actualmente es un sitio apacible a orillas del río La Antigua cubierta

por la espesa fronda de los árboles que crecen por todos lados es un oasis en medio del calor del Verano, una edificación muy interesante es lo que se conoce como casa de Cortez ya en ruinas donde una bellísima Ceiba que crece abrazando las paredes y creciendo sobre las mismas, lo que le da un rasgo muy particular, otro edificio bien conservado es la Hermita del Rosario representante de los alicentos evangélicos del S. XVI.

1.19.- PLAYAS DE MOCAMBO Y EL ESTERO DE MANDINGA

Mocambo agradable playa con todos los servicios para el visitante y como de costumbre en las playas de Veracruz, no muy profundas (Necesario respetar señalamientos).

Esteros de Mandinga interesante lugar para ir a comer mariscos y realizar paseos en lancha.

Para finalizar podemos mencionar que un acontecimiento muy importante que se celebra en Veracruz por el mes de Marzo es famoso Carnaval Jarocho, muy comentado en todo el país.

AREA VI

I.- PRINCIPALES DESTINOS

- 1) Cordoba
 - 1.1) Palacio Municipal
 - 1.2) Parroquia
 - 1.3) El portal de Cevallos.
 - 1.4) La Favorita
 - 1.5) Museo de la Ciudad.
 - 1.6) Huatusco
- 2) Fortín de las Flores
- 3) Barranca de Metlac
- 4) Orizaba
 - 4.1) Palacio Municipal
 - 4.2) Museo de Arte del Estado
 - 4.3) Templos y parroquias coloniales
- 5) Sierra de Zongolica
- 6) Zapotal

II.- CLIMA

- 1) Cordoba: calido con corta oscilación termica, lluvias abundantes en verano, otoño e invierno por la influencia de los Nortes.
- 2) Fortín de las flores: templado con oscilación térmica anual, - corta, lluvias en verano y principios de otoño y en invierno por la influencia de los Nortes.
- 3) Barranca de Metlac: Templado con oscilación térmica anual, corta, lluvias en verano y principios de otoño e invierno por influencia de los Nortes.

4) Crizaba: Templado con oscilación térmica anual corta, lluvias abundantes en verano y principios de otoño y en invierno por la influencia de los Nortes.

4.1) Huatusco: Templado, con oscilación térmica anual corta y lluvias casi todo el año.

5) Sierra de Zongolico: Templado, En la montaña es usual las neblinas desbocadas.

6) Zacotal: Cálido

III.- ATRACTIVOS NATURALES

1) Montañas

1.1) Sierras

1.1.1) Zongolica:

1.1.1.1) Paisaje de altas y abruptas montañas: el viajero disfruta de vistas de la sierra, salpicada por pequeños pueblos.

1.1.1.2) Montaña Popocatehl: el río coatl se suma y forma una cascada subterránea de 60 m.

1.1.1.3) Boqueron: Fuente natural.

1.2) Valles y Quebradas

1.2.1) Barranca de Metlac: Exuberante vegetación y cauce del río Metlac

2) Lagunas y manantiales

2.1, Crizaba

2.1.1) Manantial de Matzinga

2.1.2) Laguna de Nogales

3, Caídas de agua

3.1) Crizaba

3.1.1) El Elefante

3.2) Huatusco

3.2.1) Cascada de Tenexampa

4) Lugares de observación de flora y fauna

4.1) Fortín de las flores: Bellos jardines e invernaderos

5) Parque Nacional

5.1) Barranca de Metlac

IV.- ARQUEOLOGIA, ART. COLONIAL, SITIO HISTORICO, CULTURA, MUSEOS

1) Museos

1.1) Córdoba: Museo de la Ciudad. Arqueología. Totonaca-Olmeca.

1.2) Orizaba: Museo de arte. Se exhiben colecciones de artistas nacionales y extranjeros.

2) Arquitectura colonial

2.1) Córdoba

2.1.1) Parroquia (1621)

2.1.2) Portal de Ceballos: Lugar donde se firmaron los tratados de Córdoba.

2.2) Orizaba

2.2.1) Craterio de San Felipe Neri, inaugurado en 1776, actual (museo de arte,

2.2.2) Casa del ayuntamiento (antiguo Palacio Municipal) del año 1600

2.2.3) Convento del Carmen

2.2.4) Convento de la concordia

2.2.5) Templo de San Juan de Dios. Yace la monja alférez

2.3) Barranca del Metlac: Puente de San Miguel

3) Arqueología:

3.1) El Zapotal.- Zona en la que se localizaron un conjunto de esplendidas figuras de barro acompañados de un centenar de entierros, pieza principal el Mictlantecuhli, (sr. de la muerte de los mexicas.

4, Sitio Historico

- 4.1) Cordoba.- El portal de la Gloria lugar donde las tropas insurgentes derrotaron al realista coronel - Hevia, además de ser la casa de visitantes - distinguidos como, Maximiliano, Juarez, Madero y Vasconcelos.
- 4.2) Parranca de Metlac: Antiguo puente del ferrocarriles - Mexicanos.
- 4.3. Orizaba: Antigua población indígena "Ahuilizapan" y en - el S. XVI población española.

V.- POBLICION

1) Manifestaciones religiosas y creencias populares

1.1) Sierra de Zongolica

1.1.1) Mayordomias

2, Artesanias artes

2.1) Zongolica

2.1.1) Tejidos de lana de excelente calidad (lana de Tlaquilpan-Coleda de Atzacama;

2.1.2) Alfareria bella manufactura de ollas, comales, vasijas para agua y otras piezas de barro.

3) Arquitectura Popular

3.1, Huatusco

3.1.1) Por lo accidentado de sus calles asemeja un nacimiento.

3.1.2) Iglesia Parroquial

3.1.3) Teatro Colleiro

VI.- REALIZACIONES TECNICAS CIENTIFICAS Y ARTISTICAS CONTEMPORANEA

1) Obras de arte tecnica

1.1) Orizaba

1.1.1) Moderno Palacio Municipal, estructura de hierro ,

1.1.1) Resarmable, llega a México en 1875

VII.- PLANTA TURISTICA

1) Alojamiento

1.1) Hotelero

1.1.1) Córdoba

1.1.1.1) 49 unidades de 4 estrellas hacia abajo.
Destacan: Real Villa Florida, Pello de Córdoba, Manzur, Palacio, Rous Gaul.

1.1.2) Orizaba

1.1.2.1) 44 unidades de 4 estrellas hacia abajo,
Destacan: L. Orbe, Aries, Fiesta Cascada
Gran Hotel de France, Fluviosilla, Trueba.

1.1.3) Fortín de las flores

1.1.3.1) 8 unidades de 4 estrellas hacia abajo,
Destacan: Fortín de las flores, posada
el pueblito.

1.1.4) Huatusco. 7 unidades de 4 estrellas hacia abajo,
Destacan los Coyuyos.

2) Alimentación

2.1) Restaurants

2.1.1) Córdoba: 45 unidades, Destacan: Del portal de Caballos y el mesón de los 31 caballeros.

2.1.2) Orizaba: 66 unidades, Destaca Restaurants Armanis

2.1.3) Fortín : 7 unidades

2.1.4) Huatusco: 4 unidades

3) Esparcimiento

3.1) Balnearios

3.1.1) Huatusco: Balneario ojo de agua de la Higuera, -
aguas carbonatadas

4) Servicios

- 4.1) Agencias de viajes
 - 4.1.1) Cordoba 7 unidades
 - 4.1.2) Orizaba 10 unidades
- 4.2) Arrendadora de automoviles
 - 4.2.1) Cordoba 1 unidad
 - 4.2.2) Orizaba 1 unidad
- 4.3) Transportadoras Turísticas
 - 4.3.1) Cordoba 2 unidades
 - 4.3.2) Orizaba 1 unidad

VIII.- INFRAESTRUCTURA

1) Transporte

1.1) Terrestre

1.1.1) Red vial

- 1.1.1.1) Cordoba: Autopista México-Cordoba-Veracruz. Carretera #150
- 1.1.1.2) Fortín de las Flores, Autopista México-Cordoba-Veracruz carretera #150
- 1.1.1.3) Barranca de Metlac. Autopista México-Cordoba-Veracruz Carretera #150 y antigua carretera Fortín-Orizaba con desviación en el río Metlac.
- 1.1.1.4) Orizaba. Autopista México, Cordoba-Veracruz Carretera # 150
- 1.1.1.5) Sierra de Zongolica. Autopista México-Cordoba-Veracruz a partir de Orizaba por una carretera asfaltada, sinuosa y estrecha, despues de 20 min. o 60 min. se arriba a Tequila y Zongolica
- 1.1.1.6) Zapotal: Carretera # 150 entre la Tingoja y paso del Toro está la desviación a Mata Espino y la Mixtequilla area donde se encuentra la zona arqueologica.

- 1.1.2) Servicios para el automotor
 - 1.1.2.1) Córdoba: Servicios adecuados
 - 1.1.2.2) Fortín: Servicios adecuados por su proximidad a Córdoba
 - 1.1.2.3) Barranca de Metlac: se necesita abastecerse en Córdoba o Orizaba
 - 1.1.2.4) Orizaba: Servicios adecuados
 - 1.1.2.5) Sierra de Zongolica: Se necesitara abastecerse en Orizaba
 - 1.1.2.6) Zapotal: Se necesitara abastecerse en Córdoba, la Tinaja, Paso del Macho.
- 1.1.3) Empresas de transporte Público
 - 1.1.3.1) Córdoba: Primera: Autobuses de Oriente A.D.C , GL, UMO . Autobuses C Cristóbal Colón.
Segunda: Autobuses Unidos A.U e infinidad de líneas de Tercera.
 - 1.1.3.2) Fortín: Se llega primero a Córdoba
 - 1.1.3.3) Barranca de Metlac: Se llega primero a Orizaba o Córdoba
 - 1.1.3.4) Orizaba: Primera: Autobuses de Oriente A.D.C, GL, UMO.
Segunda: Autobuses Unidos A.U e infinidad de líneas
Tercera: infinidad de líneas
- 1.1.4) Terminales Camioneras:
 - 1.1.4.1) Córdoba: Central Camionera
 - 1.1.4.2) Orizaba: Terminales independientes de las diferentes líneas

1.1.5) Terminales Ferrocarrileras

1.1.5.1) Córdoba: Estación del F.C vía Veracruz

1.1.5.2) Orizaba: Estación del F.C Vía Córdoba
-Veracruz

1.2) Aereo

1.2.1) Córdoba 1 aerodromo (pista corta) Adalberto Jara
Corona.

2) Comunicaciones: Alámbricas e inalámbricas: Orizaba y Córdoba
presentan todas las modalidades

1.- CORDOBA

Una de las principales poblaciones veracruzanas de la ruta camionera que baja de México a Veracruz, que marcaron la vida económica de la región y hoy conservan un pasado con pleno significado.

Esta ciudad de Cordoba se fundó en 1618, con el arribo de 30 vecinos del corregimiento de Santiago Huatusco, para contrarrestar los asaltos de los negros cimarrones, escapados de las fincas que merodeaban por el camino Orizaba a Veracruz. Nueve años antes fué el alzamiento de Yanga. El S. XVII convirtió a Cordoba en un importante centro azucarero, sostenido por la esclavitud. En 1735 estalla otra gran revuelta negra que fue duramente sofocada por los hacendados. La base económica de Cordoba se mantuvo en continuidad 350 años y no es sino hasta el S. XX que se expande el cultivo del café y el papel de Cordoba como Centro Comercial.

Su Clima es cálido con corta oscilación térmica, lluvias abundantes en Verano, otoño e invierno por la influencia de los Nortes. Vías de comunicación. Autopista México-Cordoba-Veracruz. Carretera #150.

1.1 Palacio Municipal

La mayor parte de los edificios de valor arquitectónico e histórico de Cordoba se encuentran en el corazón de la ciudad alrededor del Parque Principal. El Palacio Municipal inició su construcción en 1905 en el terreno que ocupaban las casas reales, esta construcción presenta un estilo Toscano Florentino su construcción tuvo influencia del Arte Nouveau. En 1930 la construcción tuvo algunas transformaciones.

1.2 Parroquia de la Inmaculada Concepción

Se inició su construcción en 1621, es uno de los centros religiosos iniciados en la Colonia sufrió muchas transformaciones y se le introdujeron muchos elementos neoclásicos. El altar mayor es una verdadera joya de Oro de alto valor, el Sagrario está elaborado con plata finamente trabajada, cuenta con esculturas y pinturas de gran calidad cuyo valor no radica en la antigüedad, sino en su magnífica belleza plástica.

1.3 El Portal de Ceballos

Antigua casa con historiales, hermoso edificio que despues se co-
nocio como casa Cetallos se construyó a fines del S.XVII más tarde Ho-
tel y actualmente café restaurant, que son el centro social de la ciu-
dad, lugar donde los Cordobeses se reúnen, para refrescarse, se comen-
tan los sucesos del día, se cierran negocios, o se toman decisiones o
para ver pasar a la gente tomando un café o un mint-julep. Este edifi-
cio es el más importante de la ciudad por su valor arquitectonico y -
por haberse firmado en el los tratados de Córdoba.

1.4 La Favorita

La favorita o el portal de la Gloria. Recibe este último nombre -
con motivo de la batalla del 21 de Mayo de 1821, cuando las tropas In-
surgentes derrotaron a las tropas realistas del coronel Nevia. El edi-
ficio guarda proporciones muy agradables, sus jardines y patios inte-
riores crean ambientes intimos que permiten a sus moradores disfrutar
del contacto con la naturaleza, de acogedores rincones y de un espacio
para el remanso y la tranquilidad. La labor de rescate busca respetar
los materiales y estructura del edificio. Su elegante arquería le me-
rito punto mantiene a uno de los más bellos y representativos edificios
virreinales de la ciudad.

1.5 Museo de la Ciudad

Fundado en 1975 por una asociación civil. Preocupado por preser-
var el legado arqueológico regional, exhibe importantes piezas Totona-
cas y Olmecas localizadas en la región, como las piezas encontradas en
las fuentes del río Atoyac. Donde se hallaron valiosos jugos y hachas
de uso ceremonial. El edificio aloja al museo en sus patios y jardines
y en la parte superior se encuentra la casa de la Cultura.

Córdoba cuenta con 49 hoteles, 1 de cuatro estrellas, 4 de tres -
estrellas, 6 de dos estrellas y 38 de menos categoría. Destacan: El -
Real Villa Florida, Bello de Córdoba, Mansur, Palacio y Rous Gaudí. En
cuanto a restaurantes Córdoba cuenta con aproximadamente 45 unidades.

Destacan: Restaurant del Portal de Caballos, tiene el servicio de primera clase de los transportes foraneos A.D.O , GL , UIC y Cristobal - Colón, estación de estación de ferrocarril por donde pasa el que se dirige a Veracruz y un aerodromo de pista corta.

1.6 Huatusco

La historia dice que se acuf partieron 30 caballeros para fundar la ciudad de Córdoba. Está comunicado por la carretera estatal sus una Crizata con Xalapa. Su clima es templado, con oscilación termica anual corta y lluvias casi todo el año esta a 1.344 metros sobre el nivel de mar en la estribación oriental del Pico de Orizaba. Es un pintoresco lugar con casas de techos con tejas rojas y que por lo accidentado del terreno sus calles asemejan un nacimiento, tiene una iglesia parroquial grande, el teatro Solleiro edificado en 1889, y presenta el balneario ojo de agua de la higuera de aguas carbonatadas, la cascada de Tenexama muy bonita, Cortez conoció el pueblo en 1521 y Maximiliano lo visitó en 1865. Presenta 7 hoteles de cuatro estrellas hacia abajo. Destaca: Hotel los Coyuyos y varios restaurantes comida típica, Destaca el platillo denominado Tlatoñik de Huatusco.

2 Fortín de las Flores

a 6 Km de Cordoba se encuentra Fortín de las Flores. Fortín por que en epocas coloniales existió una fortificación y el de las Flores que lo adquiere el siglo pasado por un pionero de la floricultura, la cosecha de flores es próspera, gracias a su clima templado humedo y es colocada mucha de ella en el mercado nacional. Existen más de 100 viveros. Fortín también es conocido como lugar turistico y de descanso. En los años cuarenta el empresario Antonio Ruiz Galindo dio inicio a una tradición hotelera, con la apertura de un gran hotel, de cómodas instalaciones, paseos por propiedades campestres y una piscina poblada de gardenias. Su clima es templado con oscilación termica anual - corta lluvias en verano y principios de otoño y en invierno por los nortes. Esta comunicado por la autovista- México-Córdoba-Veracruz y - presenta 8 unidades hoteleras, donde destaca como ya se menciona el Hotel Ruiz Galindo.

3.- Barranca del Metlac

Es un paraje natural de extraordinaria belleza, sobre el río Metlac que corre presuroso en su fondo, presenta cuatro puentes que corresponden a diferentes momentos de nuestra historia. El más antiguo el de San Miguel, que data de la época colonial. Le sigue el famoso puente del Ferrocarril Mexicano que funcionó desde 1873 hasta 1955 (gran obra de Ingeniería) plasmado en un lienzo de José María Velasco y los dos más recientes el del nuevo ferrocarril y el de la autopista, llamado - ingeniero Mariano García Selo.

Desde los miradores se tiene una extraordinaria vista del cañon. Cubierto por un denso manto de vegetación, su flora es estudiada por la Universidad Veracruzana, caminando por el fondo de la barranca a un lado del lecho del río se llega al sitio llamado el corazón de Moctezuma situado frente a la planta hidroeléctrica de la cervetería Moctezuma.

Para llegar se debe transitar por la antigua carretera Fortín - Orizaba y tomar una desviación colocada a un costado del río Metlac, después de pasar el puente colonial de San Miguel. Antes se tenía necesidad de haber llegado a Córdoba o Orizaba. Su clima es templado con oscilación térmica corta anualmente. Lluvias en verano y principios de otoño y en invierno por la influencia de los vientos.

4.- Orizaba

Nace en el S.XVI como población española erigida sobre un antiguo asentamiento indígena. Sus actividades principales no fueron solo de tipo agrícola, también lo fueron como prestadores de servicios de los viajeros que provenían de la costa o en tránsito de Veracruz para el altiplano su mayor auge fue en 1764. Con el estanco de Tabaco. Un siglo más tarde, el valle de Orizaba vivió un proceso de industrialización que lo convirtió en uno de los principales centros fabriles y escenario fundamental del movimiento obrero.

4.1) Palacio Municipal: La ciudad posee dos edificios que fungieron como palacio municipal. El antiguo erigido en 1600 y que dejó de funcionar en 1894 y el nuevo que empezó a funcionar desde esta última fecha,

esta construcción es una estructura de Hierro desarmable que en 1875 ,
fue el pabellón de Bélgica, en la exposición de Paris, y en opinión de
algunas personas esta fue una construcción costosa y poco armónica con
su entorno con una fuerte influencia Neoclásica en sus inicios esta e-
dificación fue el Colegio Preparatoriano en Orizaba y en la tercera -
década de este siglo fue el centro Educativo Obrero en 1926 José Cle-
mente Croco pintó un excelente mural en el muro de la escalinata -
principal.

4.2) Museo de Arte del Estado

Exhibe una amplia y rica colección de artistas mexicanos y extran-
jeros, está instalado en el edificio religioso del S. XVIII, erigido
como oratorio de San Felipe Neri, edificio edificado en 1770. Contiene
cuadros de Miguel Cabrera y artistas anónimos. La sala tres corresponde
para artistas viajeros como José María Velasco, Rugendas etc, existe -
una sala para el arte contemporáneo en Veracruz y una particular para
exhibir obras de Diego Rivera.

4.3) Templos y Parroquias Coloniales

En 1644 se construyó la iglesia y Hospital de San Juan de Dios. En
1626 un terremoto la destruyó y en 1763 se reedificó, con tendencias al
churrigüesco, al igual que los templos del Carmen, El Calvario, Santa -
María y la concordia. Los españoles habían construido desde 1644 su -
parroquia, mientras dejaban a los indígenas el templo del Calvario. El
templo parroquial se reedificó en 1730, como el más representativo y se
dedicó a San Miguel, patrono de la Cd. Es una bella iglesia señorial -
hecha de piedra y con una esbelta torre. Valta agregar que bajo las lu-
ces del templo de San Juan de Dios y con los restos de la monja Alféres
extraña religiosa de aventuras de capa y espada.

Orizaba está comunicada de manera terrestre por la autopista: México-
Guatemala- Veracruz. Entre los atractivos naturales de Orizaba se local-
izan los manantiales de Matzinga, las lagunas de Nogales Y la caída
de agua de Elefante, su clima es templado con oscilación térmica anual
corta, lluvias abundantes en Verano y principios de otoño y en invierno

por la influencia de los nortes . Presenta 44 hoteles de 4 estrellas hacia abajo y destacan el Hotel L. Orbe, Arles, Fiesta cascada, Gran Hotel de Francia, Fluviosilla, Trueta, en cuanto a alimentación presenta 66 restaurantes, destaca el Armanis. presenta todos los servicios para el automotor. Concurran a él empresas del transporte público terrestre como el A.D.O. Gl, UHO, presenta terminal de ferrocarril y toda la gama de comunicaciones alámbricas e inalámbricas. Además de buenos servicios en renta de automoviles y agencia de viajes.

5.- Sierra de Zongolica

Para subir a la sierra de Zongolica debe partirse de Orizaba. Por una carretera asfaltada, sinuosa y estrecha y en 30 min. o 60 min. Se llega a Tequila y Zongolica las poblaciones mayores. Zongolica está poblada por montañas cubiertas en sus partes altas por oyameles pines y encinos. Por valles y profundos barrancos en cuyo fondo corren ríos y arroyos en rápido curso. Y neblinas locales que recorren la Sierra.

El Popócatl, ubicado en la congregación Cutlaxico, donde el curso del río Cócatl se sume para formar una cascata subterránea de 60 m. es una de las más impresionantes. Otra maravilla es el Puquerón, es un puente natural de más de 25 m. ubicado en Zongolica. Este paisaje delicado en la zona templada al café y en el frío al maíz y la explotación de los bosques, es el entorno de cien mil pobladores - Nahuas que han sobrevivido con su idioma sus danzas ancestrales, sus artesanías, sus costumbres como las mayorías, dedicadas a los santos patronos o en los Xochitlali, ritual que acompaña las actividades agrícolas. El viajero disfruta de la vista de la Sierra, salpicada por pequeños queijos enclavados en medio de negros encinares y verdes milperios. En el mercado de Tehuipango, a 2300 m. sobre el nivel del mar. Se encontraron tejidos de lana de Tlaquilpa y Soledad Atampa tejidos con colores vegetales que son de excelente calidad y bella realización, además de ollas, comales, vasijas para agua y otras piezas de barro. Debe viajar en los días de fiesta de los santos patro

nos por las actividades festivas que se realizan, donde curanderos y danzantes se reúnen para darle gracias a la madre tierra. Su clima es templado con neblinas desabocadas.

6.- El Zanotal

Ubicado en la región conocido como Ixtecuilta, ocurrió un hallazgo arqueológico de mayor trascendencia para nuestro conocimiento de las antiguas culturas de Veracruz y de México. Se encontró un conjunto de espléndidas figuras de barro de considerable dimensión, parte de una colosal ofrenda de los antiguos habitantes costeros en honor de Huitlan-tecutli, destacan los Cihuateotl mujeres con el dorso desnudo, las señoras de la tierra, su calidad estética es sobresaliente para las culturas Mesoamericanas, muchas de las piezas fueron trasladadas a Jalapa pero la más importante permaneció en el Zanotal, El señor de los muertos Huitlantecutli, llamado así por los Mexicanos está colocado en la parte central del Dacamento, en posición sedante, el impacto que provoca con su cuerpo descarnado, la lengua de fuera y los ojos estelares símbolo de la oscuridad del inframundo, es impactante y es un logro de la sensibilidad del pensamiento mesoamericano. De la talla natural, de frente tiene una fiera y burlesca expresión. La fuerza es la pieza más notable. Para acercarse a su misterio hay que acercarse al Zanotal, se puede llegar tomando la carretera a Cortoba, la Rinaja, Veracruz y en mañ espint tomar la desviación hacia Ignacio de la Llave se recorren aproximadamente 110 Km, saliendo de Veracruz también se puede llegar tomando la car rotera para Alvarado, tomando la desviación a Tlalixcoayan se avanzan aproximadamente 10 Km. De su clima podemos decir que es cálido.

LA CUENCA DEL PAPALOAPAN

APFA VII

I.- PRINCIPALES DESTINOS

- 1) Alvarado
- 2) Tlacotalpan
- 3) Otatitlán

II.- CLIMA

- 1) Alvarado: cálido, con oscilación térmica muy corta, lluvias abundantes en verano, principales de otoño y en invierno por la influencia de los Nortes.
- 2) Tlacotalpan: Cálido con oscilación térmica anual corta lluvias en verano principios de otoño y en invierno por la influencia de los Nortes.
- 3) Otatitlán: Cálido

III.- ATRACTIVO NATURAL

1) lagos-laguna

1.1) Alvarado

- 1.1.1) laguna de Alvarado mide aproximadamente 32 Km de extensión y su mayor anchura es 4 KM.
- 1.1.2) Hay lugares de espléndida belleza en las lagunas y ríos, donde se puede cazar y pescar.
- 1.1.3) Es un complejo de lagunas de 1200 Km a la que concurren 8 ríos es un laberinto de sistemas de canales e islotes distribuidos en cientos de lagunas.
- 1.1.4) Un mundo donde la pesca se practica desde 800 años llamado "atlizintla" que significa en las "aguas de abajo".
- 1.1.5) Al embarcarse en una lancha el agua y los manglares que ocupan la perspectiva de vista y dan

IV.- ARQUITECTURA COLONIAL SITIO HISTORICO, MUSEOS, CULTURA.

1) Museos

1.1) Tlacotalpan

1.1.1) Museo Ferrando (arte)

1.1.2) Museo Agustín Lara

2) Sitio Historico

2.1) Alvarado

2.1.1) Pedro de Alvarado la fundó en 1522, en el lugar que los indigenas llamaban "atlizcotla".

2.1.2) El puerto fue habilitado como puerto de altura en 1867

2.2) Tlacotalpan

2.2.1) Los orígenes de Tlacotalpan se remontan a la época anterior a la conquista cuando constituye un cacicazgo indigena.

2.2.2) Durante la colonia Tlacotalpan tuvo grandes astilleros donde se hicieron barcos hasta de - 1200 Ton.

2.2.3) Se convirtió en un puerto para las fragatas y navíos de la Habana, Cartagena, Campeche y Coatzacoalcos.

2.2.4) En 1846 durante la guerra México, E.U un escuadrón de Marinas Americanas fue expulsado en forma brillante.

2.2.5) En la segunda mitad del S.XIX cuando se vivió el mayor auge marineró, el papaloapan se volvió muy servicial en los barcos que cursaban el mar oceánico.

3) Arquitectura Colonial.

3.1) Alvarado

3.1.1) Capitanía de Puerto

una idea de falsa monotonía, pero que poco a poco desaparece al ir apareciendo un inmenso mundo lacustre.

2) Ríos

2.1) Alvarado

2.1.1) Papaloapan "Río de las mariposas" nace en Oaxaca y recibe al río tonto que forma el límite entre Veracruz y Oaxaca, pasa por Tlacotalpan y descarga en la laguna de Alvarado, después de recibir el río San Juan que en su cauce, recibe la descarga del lago de Catemaco por medio del Tuxtla, donde se forma el precioso salto de Eyipentla.

2.2) Tlacotalpan.

2.2.1) La población se encuentra ubicada en la ribera izquierda del río Papaloapán justo frente donde el San Juan Michapan, su afluente se le une y lo ensancha más de trescientos metros (actividad. viajes en lanchas hasta Alvarado).

3) Lugares de observación de la Flora y la Fauna.

3.1) Alvarado

3.1.1) Lago y río, pueden ufanarse de poseer un santuario de excepción.

3.1.2) Lago y río es un verdadero mundo ecológico donde hay vida desde el fondo cenagoso de la laguna hasta el aire que las zarzas pintan de blanco.

3.1.3) Es un verdadero bosque protegido del hombre, donde el magle entra al agua, agua salobre lo toma con sus raíces y lo exuda con sus hojas y en algunas ocasiones estas raíces también salen del agua para buscar el oxígeno que les hace falta.

3.1.2) Iglesia parroquial; con un bello pulpito de madera labrada

3.2) Tlacotalpan

3.2.1) Iglesia de la Candelaria construida con el mismo material de San Juan de Ulúa.

4) CULTURA

4.1) En 1737 se funda la casa real, actualmente casa de la cultura.

V.- FOLKLORE

1) Manifestaciones religiosas y populares

1.1) Alvarado

1.1.1) Semana Santa, la feria del pescado, la fiesta de la Santa Cruz y las ferias de Octubre en honor a la virgen del Rosario.

1.2) Otatitlán

1.2.1) Conocido sobre todo como uno de los santuarios religiosos más frecuentados del Estado.

1.2.2) La fiesta mayor es la de la Santa Cruz, este lugar es venerado la imagen del Cristo Negro.

2) Música y danzas.

2.1) Alvarado

2.1.1) El son jarocho vive un resurgimiento por el número de ejecutantes y briosos bailarines

2.1.2) Tierra de Narciso Sarradel autor de las golondrinas.

2.2) Tlacotalpan

2.2.1) Típico lugar para la interpretación del Son Jarocho.

3) Artesanías

3.1) Tlacotalpan

3.1.1) Artesanía muy apreciada es la de las costureras que hace a mano los vistosos y caros vestidos de fiesta jarocho.

4.- Comidas y bebidas típicas

4.1) Alvarado

4.1.1) Es proverbial la buena cocina de mariscos

4.1.2) Los acamayos enchipotlados, arroz a la tumbada, paeya peninsular, de la repostería sotaventina tiene como ingrediente principal la almendra a donde asoma su

4.2) T raiz española.

4.2) Tlacotalpan

4.2.1) Mole de robalo o Guachinango

4.2.2) Jaibas a la Tlacotalpeña

5.- Arquitectura popular

5.1) Alvarado

5.1.1) Población de aspecto colonial, con su mayoría de casas de cal y canto amplios portones y aleros de teja roja.

5.2) Tlacotalpan

5.2.1) La Peña del papaloapan tiene una placidez que envuelve, relaja y aún regocija a quien la visita.

5.2.2) Una de las gracias de Tlacotalpan consiste en lo bien conservado de su armonioso y colorido casco urbano, pleno de casas de color pastel con portal al frente y ventilada techumbre de teja, donde curiosamente se pueden encontrar las salas de las casas populares más limpias.

5.2.3) Tiene calles anchas y rectas cubiertas de pasto casas con portales unidos sin interrupción donde domina el estilo dórico y toscano y con callejones como el espanto.

- la iguana y del embudo.
- 5.2.4) Paradójicamente la pérdida de dinamismo económico permitió que se conservara la ciudad y llegara a nuestros días fiel a sí mismo.

VI:- COSTUMERES

1) Alvarado

- 1.1) Es todo un país en el sentido amplio de la palabra ya que implica territorio, pueblo, comarca y patria, los Alvaradeños se consideraron veracruzanos de sotavento.
- 1.2) Alvarado presenta el lenguaje y la leyenda de las palabras parda s y que puerto del mundo esta libre de palabras gruesas y Alvarado no es la excepción (y que excepción).
- 1.3) La fuerza del Alvaradeño es una especial firmeza de carácter que se manifiesta especialmente en la adversidad y en una inclinación hacia el canto, la poesía, el baile, gusto que ni los desastres hacen declinar.
- 1.4) En las bahías de la orilla el mar se refleja en el agua, mientras niños endémicos saludan y aprenden el difícil arte de la sobrevivencia al igual de mujeres de coloridos vestidos, mientras se entrecruzan lanchas con frutas, leche, quesos y la de los pescadores que llevan años de vivir las decenas de Km cuadrados de las lagunas de Alvarado.
- 1.5) Los islotes están poblados por una o varias casas con ropa tendida al sol, habitado por gentes sonrientes pero siempre con una olla de frijoles en el fogón y pescado seco en un lado. En algunas chosas, cuelga la guitarra, el radio de transistores, el machete, el hacha y la lámpara de petróleo.
- 1.6) Se necesita n muchos viajes para conocer esta zona y conocer muchas personas, pero el esfuerzo vale la pena.

- 1.7) La fiesta colectiva constituye una manifestación clara de la personalidad del Alvarado caracterizado en General por su temperamento alegre y festivo.

VII .- REALIZACIONES TECNICAS

1) Alvarado

- 1.1) Puento sobre la desembocadura del río Papaloapan
1.2) El puerto tiene un muelle marginal de 830 m. en aguas con profundidad de 3 a 5 mts con equipo contra incendio.

VII .- PLANTA TURISTICA

1) Alojamiento

1.1) Hotelero

1.1.1) Alvarado

- 1.1.1.1) Cuenta con 16 unidades, de dos estrellas, una estrella y menos.

1.1.2) Tlacotalpan

- 1.1.2.1) Tres unidades de tres estrellas y menos.

2) Alimentación

2.1) Restaurants

2.1.1) Alvarado

- 2.1.1.1) Cuenta con 6 unidades, cocina típica a base de mariscos.

2.1.2) Tlacotalpan

- 2.1.2.1) 9 unidades, cocina típica.

IX .- INFRAESTRUCTURA

1) Comunicaciones

1.1) Terrestres

1.1.1) Red vial

- 1.1.1.1) Alvarado. Carretera federal costera #180 a 66 Km del puerto de Veracruz.
- 1.1.1.2) Tlacotalpan, carretera federal costera #180 y estatal 175 a Cosamaloapan
- 1.1.1.3) Otatitlán, carretera federal #150 y desviación.
- 1.1.2) Empresas de transporte Publico
 - 1.1.2.1) Alvarado, Empresa de transporte publico A.D.O. y lineas de Segunda.
 - 1.1.2.2) Tlacotalpan, A.D.O. y lineas de segunda
- 1.2) Acuatico
 - 1.2.1) Lanchas, buques de pesca, y hace muy poco ferris, para Alvarado.

LA CUENCA DEL PAPALOAPAN

1.- ALVARADO

El bajo Papaloapan es una región pantanosa, llena por todas partes de esteros, arroyos, charcos y lagunas, en la que se establecieron los españoles y llegó una corriente permanente de negros esclavos y cimarrones y le dieron a la población de la cuenca el tinte de Jarochos.

A 66 Km del puerto de Veracruz por la carretera #180 que va para Acayucan, su clima es cálido, con oscilación térmica muy corta, lluvias abundantes en verano y principios de Otoño y en Invierno por influencia de los Nortes. La ciudad cuenta con un zocalo hermoso y perfectamente cuidado. Es digno de admirarse el palacio del Ayuntamiento y su iglesia colonial del S. XVIII. La laguna de Alvarado mide 32 Km de extensión y su mayor anchura es de 4Km. Fluye por ellos el río Papaloapan ("Río de las mariposas"). y toda la zona es un santuario de excepción. La ciudad fue fundada por Pedro de Alvarado es celosa cultivadora de la música, y la comida sotaventina. Su fiesta mayor es la de la cruz de Mayo. Esta es una fiesta colectiva y constituye una manifestación clara de la personalidad del Alvaradeño con una especial firmeza de ánimo que se fortalece en la adversidad y con inclinación al canto, la poesía y el baile, cuenta con un magnífico puente y cuenta con 16 Hoteles de dos estrellas y menos. La principal empresa de transporte es el A.D.O.

2.- Tlacotalpan

Se llega por la carretera costera "#180" federal y desviación por la estatal #175, su clima es cálido con oscilación térmica anual corta con lluvias en Verano, principios de Otoño y en Invierno por la influencia de los Nortes. La perla del Papaloapan tiene una placidez que envuelve y relaja y aún regocija, una de las gracias de Tlacotalpan es lobien conservado y armonioso de su casco urbano, plenos de casas color pastel, con portal al frente y ventilado techumbre de teja, en donde encontramos las salas mas limpias de casas populares. El origen de Tlacotalpan es lo bien conservado y armonioso de su casco urbano, pleno

Su origen es anterior a la conquista y pronto se convirtió en puerto para las fragatas y naves de la Habana, Cartagena, Campeche y Coatzacoalcos que llegaban de arribada forzosa, y es en la segunda mitad del S. XIX que vivió su mayor auge marineró, paradójicamente, esta pérdida de dinamismo económico, que ahuyentó capitales e inversiones y desalentó modificaciones de su tejido urbano que se conserva hasta la actualidad, tiene la iglesia de la candelaria que fue construida con el mismo material que la fortaleza de San Juan de Ulúa, Tlacotalpan presenta danzas típicas, comida y fiestas populares, tiene tres hoteles y el transporte de primera A.D.O. llega a la ciudad.

3.- OTATITLAN

Su clima es cálido. Se llega a él por la carretera federal #100. Este lugar es conocido sobre todo como uno de los santuarios religiosos más frecuentados del Estado. La fiesta mayor es la de la Santa Cruz, en este lugar es venerada la imagen del Cristo Negro.

LOS TUXTLAS

AREA VIII.

I.- PRINCIPALES DESTINOS

- 1) Santiago Tuxtla.
- 2) San Andres Tuxtla.
- 3) Gatemaco.
- 4) Sontecomapan.

II.- CLIMA

- 1) Santiago Tuxtla. Clima cálido con oscilación térmica anual corta, lluvias abundantes en Verano y principios de Otoño por los nortes.
- 2) San Andres Tuxtla. Clima cálido con oscilación térmica anual corta lluvias abundantes en Verano y principios de otoño por los Nortes.
- 3) Gatemaco. Clima cálido con oscilación térmica, anual corta l lluvias abundantes en Verano y principios de Otoño por los - Nortes.
- 4) Sontecomapan. Clima cálido con oscilación térmica anual corta Lluvias abundantes en Verano y principios de Otoño por los Nortes.

III - AREAS NATURALES

1) Montañas

1.1) Sierras

- 1.1.1) Santiago Tuxtla, altitudes que van desde las orillas del mar hasta 1700 metros sobre el nivel del mar.
- 1.1.2) San Andres Tuxtla. Es una cadena volcanica pequena formada por numerosos conos que interrumpen la continuidad de la llanura costera.

1.2) Volcanes

- 1.2.1) Santiago Tuxtla: Volcan de San Martín la ciudad esta situada en una de sus laderas
- 1.2.2) San Andres Tuxtla: Volcan de San Martín, altitud 1764 mts, presenta tres crateres y varios sub-crateres, que se han convertido en lagos como la laguna encantada, lago rodeo y lago cansado.

2) Costas

2.1) Playas

- 2.1.1) Sontecomapan, Hicacal, Playa escondida y Monte Pfo, esta última la mas alejada de Sontecomapan pero es la mas visitada, en ella desembocan dos pequeños arroyos, sin embargo Playa escondida es la más visitada por el turismo Extranjero.

3) Lagos y Lagunas

3.1) San Andres

- 3.1.1) Lago encantado, crater del volcan de San Martín rodeado de un denso bosque tropical, su nombre le viene del hecho que sus aguas bajan en epocas de lluvias y ascienden en epocas de secas.

3.2) Catemacó

- 3.2.1) Esta zona tiene una gran belleza escenográfica, en lo que destaca un inmenso lago el tercero en el país.
- 3.2.2) Este hermoso lago situado a 360 m. s n m, rodeado por las montañas que forman la sierra de San Martín, ocupa una enorme caldera volcanica mide 11 Km de largo por 8 de ancho y tiene 15 brazos de profundidad desemboca al río agrío en la laguna abundan en sus aguas la mojarra y varias clases de peces, así como pulpos.

3.2.3) Las orillas del lago asemejan una verdadera jungla, espesa vegetación de varios pisos, arboles gigantescos de maderas finas y lianas y fauna selvática, el recorrido en lancha resulta muy agradable, y en sus aguas se practica la pesca deportiva.

3.2.4) Tiene varias islas la más frecuentada es la de Tenaxpillo, llamada de los monos porque en 1979 existe ahí, una colonia de macacos rabones traídos de Tailandia que viven en libertad bajo la custodia de la Universidad Veracruzana, otra la más frecuentada es la de las Garzas, donde se refugian parvadas de diferentes especies que sobre vuelan el lago.

3.3) Sontecomapan. (Laguna Costera)

3.3.1) En la pequeña población de Sontecomapan se puede tomar una embarcación que después de navegar bajo los mangles sale a la laguna para recorrer esteros y ríos y llegar a la barra, donde se encuentra una amplia playa con lugares para comer.

4) Ríos

4.1) Santiago Tuxtla

4.1.1) Por ser zona montañosa, el río Tepango forma en el centro de la ciudad 5 cascadas de 2 a 6 mts de altura que forman un semicírculo de 15 m, algo único y espectacular que no hay en ninguna otra ciudad.

4.2) San Andrés Tuxtla

4.2.1) Río Tuxtla, en sus márgenes existen numerosos lagos, por lo que la región de los Tuxtlas fue llamada la Suiza Veracruzana.

5) Caídas de Agua

5.1) Santiago Tuxtla

5.1.1) El palenque, impetuosa cascada en los alrededores de la ciudad.

5.2) San Andres Tuxtla

5.2.1) La bellísima cascada de Eyipantla, es la más impresionante cascada existente en esta area del país. Para llegar al río frente a la cascada, hay una escalera con cemento, con descansos que tienen 245 escalones, la cascada arroja en promedio 30 mts cubicos por seg.

6) Lugares de observación de Flora y Fauna

6.1) Santiago Tuxtla

6.1.1) La región constituye la fracción de selvas alta - más al norte en el continente Americano.

6.1.2) Por su enorme diversidad esta región, es comparable con muy pocas en el mundo.

6.1.3) Por su posición Geografica y distintas altitudes la región tiene una considerable variedad de - condiciones microclimáticas y provoca que exista una gran variedad de flora y fauna en cuanto a - fauna, se han identificado 384 especies de aves.

6.1.4) Esta variedad de flora y fauna resulta ideal para el desarrollo del Ecosistema.

6.2) San Andres Tuxtla

6.2.1) Región de incomparable belleza, enormemente rica y con una fauna selvatica que comprende el tigre (ocelotl) y peligrosas variedades de serpientes.

6.3) Catemaco

6.3.1) Nanciyaga parque privado con fines recreativos y emocionales, aparte de observar las variedades de floras y fauna, hay tambien baños de Temascal y - se puede visitar un cocodrilarío.

6.3.2) La jungla, este parque base, restaurantes y alberca, además de su reserva ecológica.

6.4) Sontecomapan

6.4.1) Estación de Biología de la UNAM, cubre una superficie de 700 hectarias, fundado con el propósito de cuidar una area de la Selva hmeda tropical, para investigaciones de flora y fauna.

6.4.1) Parque de la Flora y la Fauna silvestres tropical de 220 hectarias de la Universidad Veracruzana,

7) Caminos Pintorescos

7.1)

7.1.1) Carretera que circunda la laguna, visitando los balnearios de arroyo Agrio y Coyame (señora del agua) QUE además es un manantial de aguas curativas (Digestivas). También por buena carretera se puede visitar, El Salto de Teotopan, bello lugar y la Playa Escondida. Esta playa, está rodeado de acantilados y rodeado de Selva, tiene una alegre cascadita que cae directamente al mar, en este sitio dos ríos juntan sus cursos, siendo uno río de agua fría y otra de agua tibia, y se encuentra las ruinas de una hacienda donde el pirata Lorenzillo acostumbraba descansar y se dice que ente - ro algunos tesoros.

IV.- ARQUEOLOGIA, ARQUITECTURA COLONIAL. SITIO HISTORICO. CULTURA MEXICANA

1) Museos

1.1) Santiago Tuxtla

1.1.1) Museo de Antropología Regional de Santiago Tuxtla, ubicado en el parque Central, se encuentran varias piezas monumentales localizados en tres - zapotes y Hueyapan.

2) Sitio Historico

2.1) Santiago Tuxtla

- 2.1.1) Población fundada por Cortes en 1525 con la categoría de Villa Real
- 2.1.2) Durante el periodo colonial se consolidó con Catemaco como una de las dos principales poblaciones del Cantón.

3) Arqueología

3.1) Santiago Tuxtla

3.1.1) Zona Olmeca de tres zapotes a 13 Km de la Ciudad

3.1.1.1) Dos cabezas Olmecas de 20 ton. c/u.

(Ubicados en el museo de Antropología de Santiago)

3.1.1.2) Tigre o Jaguar muy grande (ubicado en el museo de Santiago).

3.1.1.3) Figura de un negro que está de bruces, con facciones mongoloides se le atribuye ser un poderoso cargador de energía positiva (ubicado en el museo de Santiago)

3.1.2) En los alrededores de la Ciudad en la falda, sur del Tepetoxtla o Tepetoxtal, hay un templo a medio construir que los aztecas (su influencia llegó a este lugar) llamaron Totogal.

3.1.3) Cerca en Hueyapan se encontró una cabeza colosal, y fauces gigantescas de seres humanos y animales.

3.2) San Andrés Tuxtla

3.2.1) Zona Arqueológica de Maticapan (Estatuilla Olmeca de Jadeíta ahora en el National Museum de Washington)

V.- FOKLORE

1) Manifestaciones Religiosas

1.1) Santiago Tuxtla

1.1.1) Fiesta de San Juan 24 de Junio

1.1.2) Fiesta en honor al patrono de la Cd. Señor Santiago del 23 al 27 de Julio.

1.1.3) Fiesta de Nochebuena el 24 de Diciembre

1.2) Catemaco

1.2.1) Relevante santuario católico, se venera la virgen del Carmen

1.2.2) Principales festividades: 2 de febrero día de la - Candelaria, Semana Santa en Marzo y abril, y Semana Santa del 13 al 15 de Julio fiestas en honor a la Virgen del Carmen.

2) Manifestaciones paganas

2.1) Santiago Tuxtla

2.1.1) Los brujos y curanderos son personajes que proliferan en esta región Veracruzana.

2.2) Catemaco

2.2.1) En Junio festividades en honor de Juan Catemaxca

2.2.2) Prácticas mágicas que se remontan al uso ancestral de una variada herbolaria y a la existencia de connotados brujos en la población, además de celebrarse, juntas, congresos, ceremonios y actos diversos de los cultivadores de las ciencias ocultas.

3) Artesanias

3.1) San Andres Tuxtla

3.1.1) Fabricación de puros, artesanía que le ha permitido alcanzar prestigio Internacional.

4) Comidas y Bebidas

4.1) Catemaco

4.1.1) Especialidad gastronómica, carne de mono (que no es sino carne de puerco ahumada y enchilada) mojarras y pellizcadas

5) Arquitectura Popular

5.1) Santiago Tuxtla

- 5.1.1) Buena parte de la arquitectura colonial o tradicional se conserva, pintada de blanco. Esta es la población de la zona sur del Estado donde se encuentran los ejemplares de casonas más viejas.
- 5.1.2) Agradable vista panorámica de la ciudad y paseo por las calles céntricas
- 5.1.3) Palacio municipal adornado, con portales, un reloj y una torre cuadrada en una de sus esquinas
- 5.1.4) Parroquia de Santiago

5.2) Catemaco

- 5.2.1) Es una ciudad caracterizada por su tranquilidad
- 5.2.2) Hermoso santuario de la Virgen del Carmen

VI.- PLANTA TURISTICA

1) Alojamiento

1.1) Hotelero

- 1.1.1) Santiago Tuxtla. 3 unidades hoteleras de 3 estrellas, dos, una y menos hoteles más representativos Castellanos.
- 1.1.2) San Andrés Tuxtla. Presenta 30 unidades de tres estrellas, dos, una y menos, hoteles más representativos son: Del Parque, San Andrés, Sanfer.
- 1.1.3) Catemaco. Cuenta con 29 unidades de cuatro, tres, dos, una y menos estrellas los más representativos son: la finca, Catemaco del Lago, Posa de Koniapan y Playa Azul.
- 1.1.4) Sontecomapan. Playa de Monte Pío cuenta con dos hoteles.

2) Alimentación

- 2.1) Santiago Tuxtla. Varios restaurantes de comida típica.
- 2.2) San Andrés Tuxtla. Un buen número de restaurantes que preparan platillos Nacionales y regionales

2.3) Catemaco. Cuenta con aproximadamente con 18 unidades

2.4) Sontecomapan. Restaurants en playa monte pío.

3) Servicios

3.1) Agencias de viajes

3.2) San Andres Tuxtla

3.1.1) San Andres Tuxtla. 3 unidades

VII.- INFRAESTRUCTURA

1) Terrestre

1.1) Red vial

1.1.1) Santiago Tuxtla.- Carretera federal #180

1.1.2) San Andres Tuxtla.- Carretera federal Costera
#180

1.1.3) Catemaco.- Carretera federal Costera #180

1.1.4) Sontecomapan.- Carretera asfaltada desde Catemaco a Sontecomapan 18 Km.

1.2) Principales empresas de transporte Terrestre

1.2.1) Santiago Tuxtla. A.D.O y A.U

1.2.2) San Andres Tuxtla. A.D.O y A.U

1.2.3) Catemaco. a A.D.O. y A.U

LOS TUXTLAS

Esta región se identifica por la raíz de la palabra toznetl o toztli, que significa papagayo, ave de color amarillo (lamentablemente desaparecida) y que liga su nombre con la prodigiosa naturaleza de sus selvas.

Dentro de la variada geografía veracruzana destaca la región de los tuxtlas que constituye en la actualidad la fracción de la selva alta más al norte del Continente Americano. Por su enorme diversidad esta región es comarable con muy pocas en el mundo.

Por su posición geográfica y distintas altitudes, que van desde el nivel del mar hasta los 1700 m. sobre el nivel del mar, la región posee una considerable variedad de condiciones microclimáticas, lo que provoca una gran variedad de flora, hasta la fecha se han identifica 384 especies de aves.

La variedad vegetal y la belleza escénica de los tuxtlas resulta ideal para el turismo ecológico. que une la protección al medio ambiente, con el conocer y buscar plantas y animales de la región y fotografiar paisajes espectaculares. Esta región es rica en tradiciones culturales y sus comidas típicas donde se asoma la influencia negra proveniente del Caribe.

1.- Santiago Tuxtla

Ubicada a 245 Km de Jalapa, por las carreteras federales 140,180 la puerta de entrada a la región, con buena parte de su arquitectura tradicional conservada y pintada de blanco, es la población de la zona sur de Veracruz, con mas ejemplares de las viejas casonas del Sur de Veracruz. Santiago se funda en 1525 y fué la población principal. Es una transición población que ha sabido conservar algunas de sus tradiciones de orig en hispano, mantiene vivos los torneos de cintas (competencia ecuestre medieval) an la feria en honor al Sr Santiago, las vistas panorámicas que ofrece la población desde sus diferentes miradores naturales son muy atractivas además del grato recorrido por

sus calles centricas. El museo de Antropología Regional en el parque central, contiene varias piezas monumentales encontradas en tres zapotes, zona arqueológica a 13 Km de Santiago. Por ser zona montañosa el río tepango forma en el centro de la ciudad 5 cascadas de 2 a 6 metros de altura, que forman un semicirculo de 15 m. algo unico y es espectacular que no hay en ninguna otra ciudad, tiene 3 hoteles el más representativo es el Castellanos.

2.- San Andres Tuxtla

A 14 Km de Santiago se encuentra esta población, que en la actualidad es el centro económico-político de la región. La tradición fundamental de San Andres le ha permitido alcanzar prestigio internacional, en la fabricación de puros. En las margenes del río Tuxtla, existen numerosos lagos, por la región fué llamada la Suiza Veracruzana. En las cercanias de la población se localiza la laguna encantada y el bello salto de Tzipantla una de las caídas de aguas más - espectaculares de los Tuxtlas, cercano encontramos la zona arqueológica de Matacapán, lugar de donde es una valiosa estatuilla Olmeca de Jadeíta ahora en el National Museum de Washington. Esta población cuenta con 30 hoteles entre los que destacan, Del Parque, San Andres y Samfer.

3.- Catemaco

A doce Km de San Andres por la carretera federal # 180 hacia el sur. Se encuentra Catemaco. Es un sitio con tradición turística, tanto por su belleza escenográfica, en la que destaca su inmenso lago, como por la relevancia de su santuario católico, donde se venera la Virgen del Carmen. Otra fuerte atracción para numerosos visitantes son las prácticas mágicas, que se remontan al uso ancestral de una variada herbolaria y la existencia de connotados "brujos" en la población. Catemaco está caracterizado por su tranquilidad, cuenta con 29 unidades hoteleras. Hasta de cuatro estrellas, los más representativos son la finca, Catemaco, del Lago y Playa Azul. En sus restaurantes se puede comer especialidades gastronómicas regionales como la carne

de mono (carne de puerco ahumada y enchilanchada) mojarras y pelliscadas, resulta muy interesante un paseo en lancha por la laguna, el recorrido dura más de una hora, incluye visitas a diferentes Islas y sitios colocados en las orillas de la laguna. Una de las Islas más frecuentadas es la de Tanaxpillo, donde existe una colonia de macacos rabones traídos desde Tahilandia, que viven en condiciones de semi-libertad bajo la custodia del Centro de Investigaciones Biológicas de la Universidad Veracruzana, otra Isla interesante es la de las Garzas donde se refugian parvas de distintas especies que sobrevuelan el lago. Existen dos parques privados para la conservación de la flora y la fauna, nanciaga y la Jungla, estos parques fueron instalados con fines recreativos y culturales. Además es posible circundar la laguna y visitar manantiales de agua mineral como las de Coyame y bañarse en las pozas y ríos que alimentan la laguna.

4.- Sontecomapan

Desde Catemaco se puede viajar una carretera asfaltada a la laguna Costera de Sontecomapan, que se encuentra a 18 Km. En la pequeña población de Sontecomapan, se puede tomar una embarcación que después de navegar bajo los magles baja o sale a la laguna. El recorrido alrededor de la laguna, nos puede llevar a sus esteros y ríos que lo nutren hasta llegar a la barra que separa el agua dulce del agua salada, ahí se localiza una amplia playa, una colonia de pescadores y se puede encontrar algún lugar para comer. En el camino a Sontecomapan encontramos la estación de Biología de la UNAM, centro de unas 700 hectáreas creado con el propósito de cuidar una area de selva/media tropical, que dieron lugar a investigaciones sobre la biología de la flora y la fauna y su entorno ambiental. Se localiza también, El parque de la flora y la fauna silvestres de 220 hectareas, creado por la Universidad Veracruzana.

Las principales playas son Hicacal, playa escondida y Monte Pío está es la playa más frecuentada y también la más alejada, en ella desembocan dos pequeños arroyos, cuenta con dos hoteles y restaurant Playa Escondida sin embargo es la más visitada por el Turismo Extran

Jero, que disfruta de su aislamiento y del hecho de encontrarse junto a una franja de espesa vegetación original.

CUADRO ESQUEMATICO

" EL SURESTE "

AREA. IX

I.- PRINCIPALES DESTINOS

- 1) San Lorenzo Tenochtitlán
- 2) San Juan Evangelista
- 3) Minatitlán
- 4) Coatzacoalcos

II.- CLIMA

- 1) San Lorenzo Tenochtitlán.- Cáluroso húmedo, con lluvias abundantes.
- 2) San Juan Evangelista.- Cálido, con oscilación térmica anual corta lluvias en Verano, principios de otoño y en el invierno por la influencia de los Nortes.
- 3) Minatitlán.- Cálido con oscilación térmica anual, corta lluvias muy abundantes en Verano, principios de Otoño y en invierno por influencia de los Nortes.
- 4) Coatzacoalcos.- Caliente, con oscilación y térmica anual corta lluvias muy abundantes en verano, principios de invierno por la influencia de los nortes.

III.- ATRACTIVOS NATURALES

1.- Río

1.1) Minatitlán.

- 1.1.1) Río Coatzacoalcos.- Hay márgenes en este río y en sus regiones aledañas que constituyen una buena reserva de atractivos. Un sitio poco conocido es

hacia el SE, dónde existe una región de tupida selva de gran atracción.

- 1.1.2) Hay sitios hermosos y acogedores en sus márgenes y en los numerosos ríos y arroyos, lagunas y pantanos que circundan la población.
- 1.1.3) Es muy interesante recorrer este río en embarcaciones turísticas (lastimas que son muy pocas) que lleven aparatos de pesca y acampar en las riberas entre la flora y la fauna tropical y ~~hastarse~~ ~~con~~ los esp ~~éndidos~~ paisajes de la región y de las ~~delicias~~ de la cocina regional, nadar y bucear y practicar deportes acuáticos (es una pena ~~que~~ la contaminación de este río está restringiendo estas actividades)
- 1.1.4) El río y sus afluentes continúan siendo las principales vías de comunicación para decenas de comunidades, además a medida que se remonta el río el paisaje va cambiando y recupera ecos lejanos de otras épocas, cuando subyuga a los viajeros extranjeros aparecen pequeñas rancherías con techos conicos de palma y se ven parajes con compactos números de árboles y estelas y airpas palmeras a lrededor de las casas, el ritmo de vida en las riberas es diferente al de la ciudad.

1.2) COATZACOALCOS

- 1.2.1) Río Coatzacoalcos, es uno de los más caudalosos de la República Mexicana.
- 1.2.2) Sus márgenes son bajas y fácilmente inundables, tiene profundidades hasta de 15 cm y es navegable, hasta Santa Lucrecia.

2) LAGUNA

2.1) MINATITLAN

- 2.1.1) El manatí a 18 Km por camino de terracería, es una laguna a la que llegan aves migratorias, sería bueno que se hiciera parque nacional y reserva ecológica.

IV.- ARQUEOLOGIA, ARQUITECTURA COLONIAL, SITIO HISTORICO, MUSEO Y CULTURA

1) Museo

1.1) San Lorenzo-Tenochtitlán

1.1.1) Museo recientemente inaugurado por el rector de la UNAM, el IHAH y autoridades estatales y locales.

2) Sitio Histórico.

2.1) San Lorenzo-Tenochtitlán

2.1.1) Uno de los principales centros de la cultura Olmeca que floreció entre 1300 y 900 a.C. en la cuenca del Coatzacoalcos en ella se manifestó la primera sociedad claramente estratificada del México antiguo, la cultura Olmeca cultura madre que arranca de la obscuridad primitiva de Mesoamérica.

2.2) San Juan Evangelista

2.2.1) En la época colonial fue conocido como Paso Michispán o paso de San Juan y desempeñó un papel estratégico como depósito de los productos del cantón de Acayucán.

2.3) Minatitlán

2.3.1) Para 1822 la corona española tuvo un importante almacén para el acopio de madera utilizada en la construcción naval que fue llamado paso de la fábrica aunque la población tiene vestigios arqueológicos que son testigos de las raíces prehispánicas de la población.

2.3.2) Para 1908 después de las grandes explotaciones de petróleo, funcionó en Minatitlán la primera gran refinería del país, fundada por la Cía. el Águila.

2.3.3) Fue hace 30 años que se empezaron a establecer los grandes complejos Petroquímicos.

2.4) Coatzacoalcos.

2.4.1) El 8 de Junio de 1522 Gonzalo de Sandoval, fundó la villa del Espíritu Santo, en el prehispánico Coatzacoalcos, pueblo ubicado en la margen del río, a 17 Km de su desembocadura, la villa existió solo algunas decadas.

2.4.2) A principios del S. XX con la construcción del ferrocarril de Tehuantepec, Coatzacoalcos creció y dejó de ser una población ribereña.

3) Arqueología

3.1) San Lorenzo-Tenochtitlán

3.1.1) En su territorio la mayoría de las cabezas colosales hasta ahora descubiertas, al igual que la primera gran obra monumental del México Prehispánico, una enorme plataforma de tierra y capas de barro.

3.1.2) Reciente descubrimiento en la zona, a 4Km de la zona de San Lorenzo, en el rancho Azuzul, fue la de dos figuras antropomorfas que fueron acostada en línea frente a la escultura de un felino, que representan el mito de los gemelos divinos, benefactores que se enfrentan al Dios felino.

3.1.3) Otro descubrimiento fue un torso masculino de gran belleza, que revela finos detalles de plumas, en el taparrabo y en el tejido del cinturón

3.1.4) En la actualidad también se están descubriendo importantes piezas en la zona de Sayula de Alemán, aledaña a San Lorenzo-Tenochtitlán.

3.1.1) Su arquitectura tradicional se caracteriza por casonas con techos de teja de dos aguas con un declive en su parte central y por su portal al frente, sostenida por columnas de muy diferentes estilos. Su colorido y arquitectura guardan mucha similitud con Tlacotalpan, aunque con una dimensión más modesta.

3.2) Minatitlán

3.2.1) La ciudad es limpia y fresca por sus jardines, pero constantemente sufre las emanaciones de la refinería más grande y antigua.

3.3) Coatzacoalcos

3.3.1) Ciudad limpia con avenidas bien trazadas, con floridos parques, hermosas casas, hoteles lujosos, plaza de armas, llena de animación. El puerto es una parte muy importante en la industria petroquímica y petrolera.

3.3.2) La acelerada industrialización, dio lugar a un nuevo fenómeno urbano la s metrópolis costeras tropicales sin duda esta es la región del Edo de Vera Cruz que mayores transformaciones ha experimentado

4) Costumbres

4.1) Minatitlán

4.1.1) El nombre de Minatitlán proviene de

4.1.1.1) Raíces Nahuas que significan "lugar de flechas"

4.1.1.2) Nombre alargado para recordar al insurgente "Francisco Javier Mina".

VL.- PLANTA TURISTICA

1) Alojamiento

3.2) Minatitlán

- 3.2.1) Zona de San Lorenzo-Tenochtitlán (tomando a Minatitlán como centro turístico en expansión).

V.- FOLKLORE

1) Manifestaciones religiosas y creencias populares.

1.1) Minatitlán

- 1.1.1) La población a tenido un crecimiento explosivo en las últimas décadas, aun a sí a logrado conservar vivas sus raíces culturales, que se encuentran en Veracruz y en el Edo de Oaxaca, como se puede ver en la celebración de sus fiestas en especial la de la candelaria y en sus mercados.

1.2) Coatzacoalcos

- 1.2.1) Según la leyenda, ahí Quezalcoatl, el más grande héroe cultural tolteca, señor del viento y del cielo, fue al río y mando construir una balsa y desaparecio navegando en ella.

2) Mercados

2.1) Minatitlán

- 2.1.1) En los varios mercados se ven las características del Istmo de Tehuantepec, puestos de diversas mercaderías y alimentos atendidos por mujeres que visten la colorida indumentaria de las tehuanas, falda s largas y joyas.

3) Arquitectura urbana.

3.1) San Juan Evangelista

1.1) Hotelero

1.1.1) Minatitlán: Cuenta con 23 unidades, los hoteles más representativos son el Regency Canales, Madrid, Cesars, Casino Petrolero.

1.1.2) Coatzacoalcos: Cuenta con 41 hoteles, donde destacan el Club Terranova, Enriquez, las Erisas, los Andes.

2) Alimentación

2.1) Minatitlán cuenta con todos los servicios de cocina económicas y varios restaurantes, el más representativo es la cascada.

2.2) Coatzacoalcos cuenta con 223 unidades donde se expende excelente comida regional e Internacional.

3) Diversiones

3.1) Minatitlán

3.1.1) Esta Cd cuenta con todos los servicios de diversión de las Ciudades modernas.

3.2) Coatzacoalcos

3.2.1) Esta Cd cuenta con todos los servicios de las Cd. modernas.

4) Servicios

4.1) Agencias de viajes

4.1.1) Minatitlán 4 unidades

4.1.2) Coatzacoalcos 10 unidades

4.2) Arrendadora de autos

4.2.1) Minatitlán 6

4.2.2) Coatzacoalcos 10

4.3) Transportadoras turísticas

4.3.1) Minatitlán 4

4.3.2) Coatzacoalcos 2

VII.-INFRAESTRUCTURA

1) Terrestre

1.1) Red Vial

- 1.1.1) San Lorenzo-Tenochtitlán. Autopista México- Minatitlán entre Acayucan y Minatitlán se encuentra la desviación hacia estas zonas arqueológicas.
- 1.1.2) San Juan Evangelista por la carretera entre Acayucan y Sayula de Alemán y de ahí la que va para Juan Rodríguez Clara después de 20 Km se toma la desviación a Juan Rodríguez Clara, carretera totalmente asfaltada.
- 1.1.3) Minatitlán. Autopista México-Minatitlán.
- 1.1.4) Coatzacoalcos. Autopista México-Minatitlán y se toma la desviación hacia Coatzacoalcos.

1.2) Empresas de transporte publico.

1.2.1) Minatitlán

1.2.1.1) ADO- GL, UNO , Cristobal Colón Primera clase y AU servicio de 2da clase.

1.2.2) Coatzacoalcos

1.2.2.1) ADO / GL, UNO , Cristobal Colón Primera clase y AU servicio de " 2da clase".

2) Aerea

2.1) Terminal aerea

- 2.1.1) Minatitlán.- Canticas, aeropuerto muy moderno desafortunadamente este aeropuerto se encontraba en Minatitlán, pero retirado por razones ajenas a los intereses de la Cd, ya que pudo haberse construido uno nuevo en la localidad.
- 2.1.2) Coatzacoalcos. Terminal aerea de Canticas.

2.2) Lineas Aereas

2.2.1) Minatitlán

- 2.2.1.1) Mexicana de Aviación.
- 2.2.1.2) Aerocaribe
- 2.2.1.3) Aeromonterrey
- 2.2.1.4) Aerocozumel

3) Acuatico.

- 3.1) Minatitlán. En barco y lancha hasta Coatzacoalcos y río arriba. Poco promocionado turísticamente.
- 3.2) Coatzacoalcos. En barco y lancha hasta Minatitlán y río arriba. y Comunicación Marítima con todo el Golfo de México

ZONA IX

" E L S U R E S T E "

El sureste veracruzano, ubicado al este de los Tuxtlas y colindante con los Estados de Oaxaca, Chiapas y Tabasco, está situado en la región del Istmo, también en estas tierras hace tres mil años se desarrolló, la primera sociedad claramente estratificada del México antiguo, la Olmeca, cultura madre, que arrancó de la oscuridad primitiva a Mesoamérica.

Región abundante en recursos naturales, en la época colonial se mantuvo al margen del crecimiento económico en la Nueva España. El clima, las enfermedades tropicales y las importadas de Europa, con los ataques de los piratas se conjugaron para su despoblamiento. El siglo XIX se convirtió en un punto de interés comercial y de estrategia militar para las grandes potencias, que buscaron convertir al Istmo de Tehuantepec en el puente comercial del mundo, no se construyó un canal pero se construyó el ferrocarril de Tehuantepec en 1907 que unió los puertos de Coatzacoalcos y Salina Cruz.

Para esta época se llevaron a cabo las primeras exploraciones de Petróleo y en 1908 funcionó en Minatitlán la primera gran Refinería del país. Fué ha ce 30 años cuando la naturaleza y el paisaje sufrieron una transformación radical, y todo quedó condicionado por el petróleo. En pocos años se establecieron los grandes Complejos de Minatitlán-Cosoleacaque, Pajaritos, la Cangrejera, donde se concentraron 65 plantas de considerable magnitud, como consecuencia la región de Coatzacoalcos alcanzó la mayor concentración en las ramas petrolquímicas, además de procesos industriales en gran escala en la producción de Azufre.

Esta acelerada industrialización dio lugar a un nuevo fenómeno urbano, las metrópolis Costeras tropicales. Es entonces esta región de Veracruz que ha experimentado mayores transformaciones en las últimas décadas.

1.- San Lorenzo - Tenochtitlán.

Uno de los principales centros de la cultura Olmeca fue San Lorenzo que floreció entre 1300 y 900 a.c. En su territorio se ha localizado la mayoría de las cabezas colosales, al igual que la primera gran obra monumental del México Prehispánico, una enorme plataforma de tierra y capas de barro, uno de los recientes descubrimientos fue en 1987 en el rancho Azuzul a 4 Km de San Lorenzo, que consiste en dos figuras antropomorfas que fueron acostados en línea frente a un felino que representa el mito de los Divinos Gemelos, benefactores de la humanidad pues enfrentan al Dios felino. Otro descubrimiento fue Xochiltepec, que es un torso masculino de gran belleza plástica, en el taparrabo y en el tejido del cinturón.

En la actualidad ya se edificó un museo en el que la UNAM, el INAH y las autoridades federales y estatales intervinieron en su construcción en San Lorenzo.

Para arribar a este sitio se llega primero a Minatitlán o a Acayucan después se encuentra la desviación a Texistepec por camino asfaltado y de ahí a Tenochtitlán por camino de terracería. Su clima es caluroso, húmedo, con lluvias abundantes.

2.- San Juan Evangelista

A pocos Km de Acayucan en la margen derecha del río San Juan como asentamiento prehispánico tuvo por denominación Michiapan voz Náhuatl En la época colonial fue conocido como San Juan y desempeñó un papel estratégico en el cantón de Acayucan en lo referente a comercio.

La pequeña población de San Juan conserva todavía parte de su arquitectura tradicional, que se caracteriza por sus casonas con techos de teja de dos aguas, con un profundo declive en su parte central, su arquitectura guarda fuertes similitudes con la de Tlacotalpan, para llegar a este lugar se toma en Acayucan la carretera a Sayula de Alemán, de ahí la que va a Rodríguez Clara a 20 Km se toma la desviación

a San Juan . Su clima es cálido, con oscilación térmica anual, cortas lluvias en Verano, principios de Otoño y en el invierno por la influencia de los Nortes .

3.- Minatitlán:

Es la más antigua Cd. petrolera del sureste ubicada a 394 Km de Xalapa, y en 1908 la compañía el Aguila fundó una refinería. Esta se estableció donde la corona española tuvo importante almacén para acopio de madera utilizada en la construcción naval. En aquel entonces Minatitlán se llamaba la fábrica, pero la población presenta raíces prehispánicas.

Minatitlán ha tenido un crecimiento explosivo en las últimas décadas pero ha logrado conservar vivas sus raíces culturales, que se encuentran en Veracruz y Oaxaca como en la fiesta de la Candelaria y en sus mercados. Un viaje por el río es interesante , Hidalgotitlán o a Coatzacoalcos es una experiencia por los paisajes que van cambiando conforme se remonta el río, ecos de otras épocas que subió a los viajeros extranjeros, donde aparecen pequeñas rancherías, con techos cónicos de palma, casas muy frescas y compactos conjuntos de árboles y esbelta s palmeras alrededor de las viviendas, aves que vuelan rasantes sobre el agua. El ritmo de vida río arriba es diferente al de Minatitlán, vale la pena visitar la laguna del Manatí por los meses de Noviembre y Diciembre donde llegan anualmente miles de aves del Canadá y Estados Unidos que ofrecen un extraordinario espectáculo natural, la que sería muy conveniente en convertir en Parque Nacional o Reserva Ecológica. La zona arqueológica de San Lorenzo Tenochtitlán es parte de la zona turística de Minatitlán tomando a esta Cd. como un centro Turístico en expansión. Es un puerto de río terriblemente desperdiciado, se encuentra aproximadamente a 22 Km de la desembocadura del río Coatzacoalcos, y presenta nueve muelles para el atraque de navíos de Alta Mar, equipados con muelles con equipos de contra incendio y agua potable y tomas de combustible y alguno

de ellos con vías de P.C. y bodegas. presenta 23 hoteles, algunos de los más representativos son el Canales Regency, Madrid, además de una gran cantidad y variedad de Restaurants de comida típica, nacional e internacional.

Se puede llegar a esta pujante Cd. mediante la autopista México -Minatitlán excelente vía de comunicación, y líneas de autobuses de primera y por vía aérea mediante la terminal aérea de Canticas, retirada del perímetro de la Cd. de Minatitlán por intereses ajenos a ella. Su clima es cálido con oscilación térmica anual corta, lluvias en Verano, principios de Otoño y en invierno por influencia de los nortes.

4.- Coatzacoalcos

Ubicada a 421 Km de Xalapa, que se traduce como "En el escondite de la culebra". Dice la leyenda que ahí Quetzalcoatl, el más grande héroe cultural, señor del viento y del cielo, fue al río y mandó construir una balsa y desapareció navegando en ella.

El 8 de Junio de 1522 Gonzalo de Sandoval fundó la villa del espíritu Santo en el Prehispanico Coatzacoalcos, pueblo ubicado en la margen derecha del río a 17 Km de su desembocadura. La villa existió sólo unas décadas. Para 1825 se estableció una receptoría en el lugar llamado el fuerte (actual Coatzacoalcos). Pero continuó siendo una avanzada perdida entre lagunas y pantanos.

A principios del Siglo XX Coatzacoalcos creció por efecto del ferrocarril del Sureste, obtuvo el título de Cd. con el nombre de Puerto México.

En las tres últimas décadas, la ciudad vivió un espectacular proceso de Industrialización que la lleva a ocupar el primer lugar en producción petroquímica con grandes complejos como cangrejera y pajaritos, además de los muelles e instalaciones marítimas de Pajarito donde Pemex embarca sus productos para el extranjero. La Cd. cuenta con 41 hoteles, donde destaca el Terranova, Enriquez, las Brisas y los Andes. cuenta con un gran número de restaurantes donde se prepara

Comida regional e internacional, además de contar con todos los servicios de diversión de las ciudades modernas.

Para llegar a esta Cd se puede tomar la autopista México-Minatitlán con desviación a Coatzacoalcos, cuenta con servicios terrestres de Primera. Para el traslado de pasajeros, además que por vía Aérea. Su clima es caliente con oscilación térmica anual corta con lluvias muy abundantes en Verano , principios de otoño y en invierno por la influencia de los nortes .

DEMANDA.

A

1.- VISITANTES QUE ARRIBARON A LA ENTIDAD
POR OBJETO DE VIAJE (1990 - 1994.)

1.1. Concepto total de visitantes:

Concepto Año	Visitante	Absolutos	Relativos
1990	1,219,948	406,645	33.33
1991	1,626,593	3,213,479	197.55
1992	4,840,072	1,234,540	25.50
1993	6,074,612	42,335	.69
1994	6,116,947		

Fuente: Anuarios Estadísticos del Estado de Veracruz - 1990-1994.
Total de visitantes para el período de 1990 - 1994.

1.1.1.- Para el año de 1990 tenemos un dato calculado de --- 1,219,948 de visitantes que se incremento para el año de -- 1991 en 406,645 en terminos absolutos y en un 33.33%, en -- terminos relativos para un total de 1,626,593, a su vez este total de 1991 se incrementa a 3,213,479 en terminos absolutos y en terminos relativos en un 197.55%, para un total del año de 1992 de 4,840,072 este total se incrementa en 1,234,540 - en terminos absolutos y en terminos relativos en un 25.50% - para un total del año de 1993 de 6,074,612 el cual se incrementa en 42.335 en terminos absolutos y en terminos relativos del .69%, para un total del año de 1994 de 6,116,947.

1.1.2.- Comentario: Se puede observar que el mayor incremento se dió en el año de 1991 con un 197.5%, en referencia al año anterior, y el menor incremento para el año de 1993 con un - .69%, también en referencia al año anterior. Tomando valores intermedios del 33.33%, y del 25.50%, para los años de 1990 y 1992 que bien podrían quedar como los más representativos - del período 1990 - 1994.

1.2.- Concepto Visitantes por placer:

Concepto Año	Visitantes	Absolutos	Relativos
1990	827,746	275,913	33.33
1991	1,103,659	1,800,385	163.12
1992	2,904,044	740,723	25.50
1993	3,644,767	25,401	.69
1994	3,670,168		

Porcentaje de Visitantes por Placer del Estado de Aguascalientes 1990-1994.
 Visitantes por placer para el período 1990 - 1994.

1.2.1. Para 1990 tenemos un total calculado de 827,746 visitantes el cual se incremento en términos absolutos en 275,913 y en términos relativos en un 33% obteniendo con todo esto un total para el año de 1991 de 1,103,659, el cual se incremento en términos absolutos de 1,800,385 y en términos relativos de un 163.12%, para un total del año de 1992 de 2,904,044, el cual se incremento en términos absolutos en 740,723 visitantes, y en términos relativos de un 25.50%, para un total del año de 1993 de 3,644,767 el cual se incremento en términos absolutos en 25,401, y en términos relativos del .69%.

1.2.2.- Comentario: Se observa que en el año de 1991, se registro el mayor incremento con un 163.12%, y el menor incremento en el año de 1993 con un .69%, quedando con valores intermedios del - - 33.33%, en el año de 1990 y el del 25.50%, en el año de 1992.

1.3.- Concepto Visitantes de negocios:

Concepto Año	Visitantes	Absolutos	Relativos
1990	188,877	62,958	33.33
1991	251,835	716179	284,38.
1992	968,014	246,908	25.50
1993	1,214,922	8,447	.69
1994	1,223,369		

Concepto de visitantes de negocios para el periodo
(1990 - 1994)

1.3.1.- Para 1990 tenemos un total calculado de 188,877, que se está incrementando en un 62.958 en términos absolutos y en términos relativos de un 33.33%, obteniendo un total para el año de 1991 de 251,835 visitantes, este total se incremento en términos absolutos en 716,179 visitantes, y en términos relativos en 284,38%, para un total del año de 1992 de 968,014 visitantes, que se incremento en forma absoluta en 246,908 y en términos relativos del 25.50%, para un total del año de 1993 de 1,214,922, incrementándose este total en forma absoluta en 8,447, y en forma relativa en un 25.50%, para un total del año de 1994 de 1,223,369.

1.3.2.- Comentar io: Se puede observar que hay una gran similitud en los comportamientos de los variables hasta ahora analizados, sobre todo en los valores relativos. Para este concepto de visitantes de negocios, el año de mayor incremento relativo correspondió al año de 1991 con un 284,38%, y el menor valor para el año de 1993 con un .69%, y valores intermedios para el periodo de 33.33%, para el año de 1990, el 25.50% para el año de 1992, cerrando con 1,223,369 visitantes para 1994, total que sobre paso a todos los anteriores.

1.4.- Concepto, Visitantes, Estudio:

Concepto Año	Visitantes	Absoluto	Relativo
1990	50,831	16,944	33.33
1991	67,775	172,229	254.11
1992	242,004	61,726	25.50
1993	303,730	307,966	101.39
1994	611,696		

Fuente. Anuarios Estadísticos del Estado de Veracruz 1990-1994.
Visitantes Estudio Período 1990 - 1994.

1.4.1.- Para el año de 1990 tenemos un total calculado de 50,831 visitantes que se incrementa en forma absoluta en 16,944 visitantes, y en forma relativa en un 33.33%, para un total de 67,775 - visitantes para 1991, el cual se ve incrementado en forma directa con 172,229 visitantes y en forma indirecta o relativa en un - 254.11%, para un total del año de 1992 de 242,004 visitantes, esta cantidad se incrementa en 61,726 visitantes, en forma absoluta y en forma relativa con un 25.50% Para un total de 303,730 visitantes para el año de 1993, este a su vez se incrementa en 307,966 visitantes en forma directa y en términos indirectos o relativos en un total de 101.39%, para un total de 611,696 en el año de 1994.

1.4.2.- Comentario: Nuevamente el año de mayor incremento fué el de 1991, con un total de 254.11%, pero el año de menor incremento para este concepto corresponde a 1992 con un 25.50%, El año de -- 1993 presento un incremento del período para este concepto, y -- ubicado en el tercer lugar de los incrementos del período, tenemos al año de 1990 con un 33.33%.

1.5.- Concepto Visitantes en Transito:

Concepto Año	Visitantes	Absolutos	Relativo
1990	20,333	67,77	33.33
1991	27,110	69,691	257.06
1992	96,801	24,691	25.50
1993	121,492	847	.69
1994	122,339		
1995			

Fuente: Anuario Estadístico del Estado de Veracruz 1995-1994.

Visitantes en Transito Período (1990 - 1994)

1.5.1.- Para este concepto el año de 1990 presentó un total calculado de 20,333, que se incremento en 6,777 visitantes en forma absoluta y en forma relativa en un 33.33%, para un total del año de 1991 de 27,110 visitantes, cifra que creció en 69,691 visitantes en forma absoluta y en forma relativa en un 257.06%, para un total del año de 1992 de 96,801 visitantes, el cual se incremento en 24,691 visitantes en forma concreta y en forma relativa en un 25.50%, originando un total para el año de 1993 de 121,492 visitantes, este último total anual se incremento en 847 visitantes - en forma absoluta y en forma relativa en un 69%, para un total - para el año de 1994 de 122,339 visitantes.

1.5.2.- Comentario: Se observa una vez más que el mayor incremento relativo se presenta en el año de 1991, y el menor incremento relativo en el año de 1993, con valores intermedios para el período de los años de 1990 y 1992 con un 33.33% y un 25.50%.

1.6.- Visita a familiares:

Concepto Año	Visitantes	Absoluto	Relativo
1990	101,662	33,887	33.33
1991	135,549	348,458	257.07
1992	484,007	123,454	25.50
1993	607,461	301,614	49.65
1994	305,847		
1995			

Fuente: Anuario Estadístico del Estado de Veracruz 1994.

Concepto visita a familiares período (1990 - 1994)

1.6.1.- para este concepto tenemos un total calculado para el -- año de 1990 de 101,662 visitantes, el cual se incremento en -- 33,887 visitantes en forma real o absoluta y en forma relativa -- en un 33.33%, para 1991 tenemos un total de 135,549 visitantes -- que se incremento en forma absoluta en 348,458 visitantes, y en forma relativa en un 257.07%, en el año de 1992 se registro un -- total de 484,007 visitantes, incrementandose en forma absoluta -- en 123,454 visitantes, y en forma relativa en un 25.50%, el año de 1993 registro un total de 607,461 visitantes y presento un -- hecho muy interesante, un decremento en sus cifras contrariamente a lo que venia sucediendo en los conceptos anteriores para -- este año de 1993 el concepto de visita a familiares para este -- año registro un retroceso en forma absoluta de 301,614 visitantes y en forma relativa de un 49.65%, lo que dio lugar a un total -- para el año de 1994 de 305,847 visitantes.

1.6.2.- Comentario destaca el decremento en las cifras para el -- año de 1993 con un 49.65%, para este concepto, y el mayor incremento que se localiza en el año de 1991 con un 257.07%, los años de 1990 y 1992 presentaron incrementos modestos del 33.33% y del 25.50%.

1.7.- Concepto Visita Amistades:

Concepto Año	Visitantes	Absolutos	Relativos
1990	20,333	67.77	33.33
1991	27,110	696.91	257.06
1992	96,801	246.91	25.50
1993	121,492	7.35	.60
1994	122,227		
1995			

Fuente: Anuario Estadístico de Estudios de Turismo de Veracruz, 1995, p. 111.
Visita Amistades Período (1990 - 1994)

1.7.1.- Este concepto presenta para el año de 1990 un total calculado de 20,333 visitantes que se incrementan en forma absoluta en 6777 visitantes y de manera relativa en un 33.33%, el año de 1991 presento un total de 27.110 visitantes, los cuales crecieron en 69,691 visitantes en forma real y absoluta y en forma relativa en un 257.06%, para desembocar en un total para el año de 1992 de 96,801 visitantes los cuales registraron crecimiento de 24,691 - visitantes en forma absoluta y en forma relativa de un 25.50%, - para el año de 1993 tenemos un total de visitantes de 121,492, - los que se incrementan en 735 visitantes en forma absoluta y de - manera relativa en un 60%.

1.7.2.- Comentario: Destaca el incremento para - el año de 1993 del .60%, colocandose con valores intermedios del período los años 1990 y 1992 con un 33.33% y un 25.50%.

1.8.-Visitantes por otros motivos:

Concepto Año	Visitantes	Absoluto	Relativo
1990	10,166	33.89	33.33
1991	13,555	348.46	257.07
1992	48,401	123.47	25.50
1993	60,748	5,13	.84
1994	61,261		
1995			

Fuente: Anuarios Estadísticos del Estado de Veracruz, 1990-1994
 1.8.1.- Visitantes por otros motivos período 1990 - 1994.

Para el año de 1990 este concepto presenta un total calculado de 10,166 visitantes, el cual se incremento en 3389 visitantes en forma absoluta y en forma relativa de un 33.33%, el año de 1991 presenta un total de 13,555 visitantes, que se incrementa en 34,846 visitantes en forma absoluta y de manera relativa en un 257.07 %, en 1992 tenemos un total de 48,401 visitantes que se incrementan en 12347 visitantes en forma absoluta y de manera relativa en un 25.50% y para el año de 1993 tenemos un total de 60,748 visitantes que se incrementan en 513 visitantes en forma absoluta y de manera relativa en un 84%.

1.8.2.- Comentario: se puede observar que el año del mayor incremento fué 1991 con un 257.07%, y el de menor incremento fué el año de 1993 con un 84%, quedando como valores intermedios del período los años de 1990 y 1992 con un 33.33% y un 25.50%.

1.9.- Visitantes que se arribaron a la entidad.
(Nacionales - Extranjeros.) (1990 - 1994.)

1.9.1.- Visitantes Nacionales:

Concepto Año	Visitantes	Absolutos	Relativos
1990	1,194,762	398,250	33.33
1991	1,593,012	3,186,352	200.0
1992	4,779,364	- 729,256	-15.25
1993	4,050,108	1,760,992	43.48
1994	5,811,100		
1995			

Fuente: Anuario Estadístico del Estado de Veracruz, 1990-1994.
Concepto Visitantes Nacionales Período 1990 - 1994.

1.9.1.1.-Este concepto define en sí, la parte importante de la actividad turística en un estado, y presenta las siguientes cifras para el año de 1990, presentó un total calculado de 1'194,762 visitantes que se incrementaron en 398,250 visitantes en forma absoluta y en 33.33% en forma relativa. para el año de 1991 tenemos un total de 1'593,012 visitantes que se incrementaron en 3'186,352 visitantes en forma absoluta y de manera relativa en un 200.0%, para el año de 1992 tenemos un total de 4'779,364 visitantes en el que se incremento en 729,256 en forma absoluta y de manera relativa en un -15.25%, para el año de 1993 tenemos un total de 4'050,108 visitantes que se incremento en 1'766,992 visitantes en forma absoluta y de manera relativa en un 43.48%, para un total en 1994 de 5'811,100 visitantes.

1.9.1.2.-Comentario: es muy notorio el incremento de 1991 en un 200%, debido primeramente a un entorno favorable en el campo turístico para el estado y por un aumento de las remuneraciones reales en general, pero para 1992 tenemos un decremento del -15.25%, debido quizá principalmente a la desaparición del entorno favorable en el campo turístico, el cual no fué adecuadamente manejado, y debido también a la moderada actividad económica y a la partida de dinamismo del empleo, de esta manera los años de 1990 y 1993 se sitúan como valores intermedios del período de incrementos relativos del 33.33% y el 43.48% respectivamente.

1.9.2.- Visitantes Extranjeros:

Concepto AÑO	Visitantes	Absolutos	Relativos
1990	25.186	83.95	33.33
1991	33,581	271.27	80.78
1992	60,708	1,963.796	3,234.82
1993	2,024.504	-1,718.657	-84.89
1994	305,847		
1995			

Fuente: Anuario estadístico del Estado de Veracruz, 1990-1994.
Concepto Visitantes Extranjeros Período 1990 - 1994.

1.9.2.1.-

Este importante concepto para la actividad turística, arroja las siguientes cifras para el estado, para el año de 1990 tenemos un total calculado de 25.186 visitantes que se incremento en 8,395 visitantes en forma absoluta y en forma relativa en un 33.33%, para 1991 tenemos un total de 33,581 visitantes que se incremento en un 80.78%, en forma relativa, para 1992 tenemos un total de 60,708 visitantes el cual se incremento en 1'963,796 visitantes en forma absoluta y en forma relativa en un 3,234.82%, para el año de 1993 tenemos un total de 2,024,504 visitantes el cual presenta un decremento de -1,718.657 visitantes en forma absoluta de un -84.89%, en forma relativa, y para 1994 tenemos un total de 305.847 visitantes.

1.9.2.2.- Comentario: Destaca el enorme incremento del año de 1992 con un 3,234.82%, debido posiblemente al enorme flujo de turistas Americanos que llegó al País en razón de la debilidad de la actividad económica en E. U., destaca también el gran decremento del año de 1993 con un -84.89%, en razón de terminarse las buenas condiciones que originaron la gran afluencia de visitantes al estado, y no fue aprovechada, presentado valores intermedios para el periodo de los años 1990 y 1991 con un 33.33% y un 80.78%, respectivamente.

2.- VISITANTES QUE ARRIVARON A LA ENTIDAD SEGUN
RESIDENCIA Y OBJETO DEL VIAJE POR AÑO. EM -
EL PERIODO 1990 - 1994.

2.1. Año 1990 (Calculado en base al año de 1991.)

2.2. Año 1991.

2.2.1.- Presento un total de 1,626.593 visitantes que se repartieron de la siguiente manera: Por placer 1,103.659 visitantes en términos absolutos y del 67.85%, por negocios 251.835 visitantes en términos absolutos y del 15.48% en forma relativa -- en tránsito 27.110 visitantes en términos absolutos y del 1.6% en términos relativos. De visita a familiares 135,549 visitantes en forma absoluta y del 8.3% en términos relativos -- visita amistades 27.110 visitantes en términos absolutos y del 1.6% en términos relativos y otros visitantes le correspondió -- 13,555 visitantes en forma absoluta y de manera relativa el -- .83%.

2.2.2.- En cuanto a visitantes según residencia, tenemos las siguientes cifras, visitantes extranjeros 33,581 en términos absolutos y del 2.06% en términos relativos. Visitantes Nacionales, 593.012 de manera absoluta y del 97.93% en términos relativos.

2.2.3.- Comentario: El concepto visitantes por placer es el que ocupa el primer lugar en este reparto de visitantes con un 67.85% lo que indica que siguen concurriendo al estado visitantes, para descansar y divertirse. En segundo lugar se ubican visitantes por negocios con un 15.48% del total, lo que es muy comprensible por la amplia actividad económica del estado, en tercer lugar se sitúa el concepto de visitantes a familiares con un 8.3%, Veracruz sigue siendo la raíz de muchas familias. En cuarto lugar el concepto visitantes enplan de estudios con un 4.16%, el estado ofrece mucho en este aspecto, empezando con Xalapa sede de la Universidad veracruzana, las varias zonas arqueológicas, construcciones coloniales, historia y tradiciones, el quinto y siguiente concepto es el del visitante en tránsito que representa el 1.6% del total, estas son personas que se detienen en la entidad por corto tiempo (menos de 24 horas,) pero que originan una demanda económica en su breve estancia. El sexto concepto es visitantes a amistades con un 1.6%, en séptimo lugar con igual porcentaje que el del concepto anterior, este tipo de visitante por amistad se justifica en la prodigalidad del carácter del jarocho. Por último el visitante por diversos motivos representa el 83% del total

2.2.4.- Comentario: En cuanto a visitantes según residencia tenemos lo siguiente, los visitantes extranjeros que llegaron al -- estado representa el 2.6% en términos relativos del total. La mayoría de ellos americanos, como es conocida la participación -- de este tipo de visitantes en el estado desde hace algunos años -- es muy baja, desgraciadamente por inadecuadas instalaciones para este tipo de visitantes, servicios deficientes, precios no compe-

titivos, poca exportación y conservación de los recursos turísticos, situaciones climáticas particularmente variadas, entornos ambientales y sanitarios no muy aptos para este tipo de visitantes, y una competencia muy dura de centros turísticos nacionales, como de los extranjeros. Para los visitantes nacionales tenemos un 97.93% del total, lo que demuestra una vez más, que Veracruz es un centro turístico tradicional para la población mexicana y que ha sido particularmente descuidado las últimas décadas por las autoridades estatales, federales y las del sector privado, desperdiciando esté gran potencial turístico, descuido que soló se justifica en parte por el enorme potencial económico de otros sectores productivos del estado, que al exportarse opacan el potencial turístico.

23 Año 1992.-

2.3.1.-Presento un total de 4, 840.070 visitantes, que se repartieron de la siguiente manera, por placer 2,904.044 visitantes en términos absolutos y del 60%, e n términos relativos, por negocios 968.014 visitantes de manera absoluta y del 19.99%, en términos relativos. De estudios 242.004 visitantes en términos absolutos y del 5.0%, en términos relativos. En tránsito 96.801 visitantes en forma absoluta y del 1.9%, de manera relativa, visita a familiares 484.007 visitantes de manera absoluta y del 9.9% en términos relativos. Visita a amistades 96.801 visitantes de manera absoluta y de manera relativa del 1.9%, otros visitantes 48,401 visitantes en términos absolutos y en términos relativos del 1.0%.

2.3.2.-En cuanto a repartir el total del año en los conceptos: visitantes, por Residencia Nacionales o Extranjeros visto en repartido de la siguiente manera: Visitantes Nacionales con 60.708 visitantes en términos absolutos y del 1.25%, en términos relativos, Visitantes Nacionales con 4,779.364 visitantes en términos absolutos y del 98.74%, e n términos relativos.

2.3.3.- Comentario: El total de este año es 295,551 más grande que el del año anterior, lo que implica una gran afluencia de visitantes debido en buena parte a aumentos del ingreso real, disminución de la inflación, la gran afluencia de visitantes americanos, y la presencia de esas buenas condiciones que se han generado en función de la situación de ser Veracruz un centro turístico natural, el concepto visitantes por placer ocupó nuevamente el primer lugar de este reparto de visitantes con un 60%, en términos relativos del total para ese año. Lo que indica que sigue concurrendo al estado visitantes para descansar y divertirse, es interesante destacar que el relativo para este año es menor que el año anterior, pero ampara una cifra absoluta, sensiblemente mayor, lo que nos lleva a deducir una importante llegada de visitantes por placer al estado, por paradójica que parezca participación es menor proporción del total para este año, con un valor de menos 7.85%, e n términos relativos. en segundo lugar se ubicaron los visitantes por negocios con un 19.99%, e n términos relativos del total. Es interesante nuevamente destacar que este valor relativo ampara una cifra absolutamente mayor que la del año anterior en 716.179 visitantes, lo

que es comprensible, por la amplia actividad del económico del estado, y el crecimiento moderado de la economía mexicana. En tercer lugar se sitúa el concepto de visitante a familiares con un 9.9% del total. En este caso nuevamente el valor relativo ampara una cifra absoluta sensiblemente mayor que la del año anterior en 348,458 visitantes, y el crecimiento de la cifra relativa fué tan solo del 1.6%, y sigue confirmandose que el estado es raíz de muchas familias mexicanas.

En cuarto encontramos el concepto de visitantes en plan de estudios con un 5.0% en términos relativos del total. El estado de Veracruz en plano cultural y técnico tiene mucho que ofrecer, y como se ha señalado en los conceptos anteriores el valor relativo ampara un valor absoluto marcadamente mayor que la del año anterior en 172,229 visitantes, sin embargo la cifra relativa sólo creció en un .84% en términos relativos, en quinto lugar ubicamos el concepto de visitantes en tránsito con un 1.9% del total, como ya lo hemos señalado el relativo ampara un valor absoluto marcadamente superior al del año anterior en 69,691 visitantes, y el crecimiento de la cifra relativa fué tan solo de .3%, en conclusión se puede afirmar que aumenta la demanda económica en este tipo de visitantes a amistades con un .9% del total, nuevamente el valor relativo ampara un valor absoluto sensiblemente mayor al del año anterior en 69,691 visitantes y el relativo sólo creció en .3%, La prodigalidad del carácter del jarocho justifica este concepto, y en séptimo lugar y final tenemos al concepto de visitantes por diversos motivos que representa un 1.0% en términos relativos del total, una vez más el valor relativo ampara una cifra absoluta sensiblemente mayor en 34,846 visitantes y el relativo sólo creció en .17%.

2.3.4.- Comentario: En cuanto a los visitantes según residencia -- tenemos lo siguiente: Los visitantes extranjeros representaron en forma relativa el 1.25% del total, este valor relativo ampara un valor absoluto sensiblemente mayor que la del año anterior en 27,127 visitantes y paradójicamente el relativo presentó un descenso del .81% con respecto al año anterior, a pesar de ser el tercer año consecutivo de una gran afluencia de visitantes Americanos, en razón de la debilidad de la actividad económica en E.U, todo esto pone de manifiesto que las condiciones para la recepción de este tipo de turismo en el estado, siguen presentandose inadecuadas como instalaciones poco funcionales, servicios deficientes, precios no competitivos, poca conservación y explotación de los recursos turísticos, situaciones climáticas, particularmente variadas, entornos ambientales y sanitarios no muy aptos para la recepción de este tipo de visitantes y una gran competencia de centros turísticos Nacionales, como los extranjeros.

Para los visitantes nacionales tenemos qué, estos participarán en un 98.74%, el valor relativo de este año ampara a un valor absoluto sensiblemente mayor en 3,186,362 visitantes con respecto al año anterior y significativamente el valor relativo creció tan sólo en .81% con respecto al año anterior, los comentarios al ingreso real y la disminución de la inflación, conjuntamente con la inercia que generará el estado de Veracruz por ser un centro turístico natural marcan la pauta a la importante cifra de visitantes que se generará en este año, a pesar del descuido que ha prevalecido en las últimas décadas por parte de las autoridades estatales y federales y las del-

sector privado, como ya se mencionó la falta de atención sólo se justifica en parte por el enorme potencial económico de otros -- sectores productivos del estado, que al explotarse opacan su potencial turístico.

2.4. Año 1993.-

2.4.1.- presento un total de 6074,612 visitantes en términos absolutos y del 59.99% en términos relativos, negocios 1,214,922 visitantes en términos absolutos y del 19.99% en términos relativos -- por estudios 303,730 visitantes en términos absolutos y del 4.99% en términos relativos, de tránsito 121,492 visitantes en términos absolutos y del 1.9% en forma relativa, por visita a familiares - 607,461 visitantes en forma absoluta y del 9.9% en términos relativos, de visita a amistades 121,492 visitantes en forma absoluta y del 1.9% en términos relativos y otros visitantes 60,748 visitantes en términos absolutos y del 1.0% en términos relativos.

2.4.2.- En cuanto a visitantes según residencia tenemos las siguientes cifras: visitantes extranjeros 2,024,504 en términos absolutos y del 33.33% de manera relativa, en cuanto a visitantes nacionales tenemos 4,050,108 visitantes en forma absoluta y del 66.67% en términos relativos.

2.4.2.- En cuanto a visitantes según residencia tenemos las siguientes cifras: 2,024,504 en términos absolutos y del 33.33% de manera relativa en cuanto a visitantes nacionales tenemos 4,050,108 -- visitantes en forma absoluta, y del 66.67% en términos relativos.

2.4.3.- Comentarios el total de este año es un 25.50% mayor que el del año anterior. Si bien sigue creciendo el volumen total de visitantes, éste creció en forma moderada. En el plano económico y turístico se solicitan los siguientes eventos. Se deteriora el ritmo de expansión de la economía por contracción de la inversión privada y la tasa de crecimiento demográfico supero la del PIB., sin embargo la inflación fué inferior al 10%, en el sector turismo la rama hotelera registro una caída y se registro un superavit en la cuenta turística, superior en un 11.3% al del año de 1992. Una vez más -- el concepto visitantes por placer ocupa el primer lugar de este reparto de visitantes con un 59.99% en términos relativos, este valor relativo ampara un valor absoluto mayor en 740,723 visitantes mayor al del año anterior, y demuestra que siguen concurrendo los -- visitantes a descansar y a divertirse. En segundo lugar se encuentra el concepto visitantes por negocios con un valor relativo de -- 19.99% del total, al valor relativo que ampara al valor absoluto -- de 246,908 visitantes mayor al año anterior. lo que confirma que el potencial económico del estado a pesar de la baja del ritmo de expansión económica del país es importante. En tercer lugar ubicamos el concepto visita a familiares con un 9.9% en términos relativos -- del total, este valor relativo ampara a un valor absoluto mayor en 123,454 visitantes al año anterior. En cuarto lugar encontramos el -- concepto visitantes en plan de estudios con un 4.99%, en términos -- relativos del total. Nuevamente el valor relativo ampara a un valor -- absoluto de 61,726 visitantes mayor que la del año anterior. El estado mantiene su interés cultural en los visitantes, Veracruz como ya -- se ha mencionado tiene mucho que ofrecer. En quinto lugar encontramos

al concepto visitantes en tránsito con un 1.9% en términos relativos del total. como hemos estado mencionando este relativo ampara a un valor absoluto superior en 24,691 visitantes al del año anterior. Lo que indica que la demanda económica de este tipo de visitantes se sigue incrementándose. En sexto lugar ubicamos a visitantes a amistades con un 1.9%, en términos relativos del total, esta cifra relativa ampara a un valor absoluto mayor en 24,691 visitantes al del año anterior. la prodigalidad del carácter jarocho justifica estas cifras. En septimo lugar, encontramos el concepto visitantes por diversos motivos con un 1.0%, en términos relativos del total, como parece costumbre el valor relativo ampara a un valor absoluto de 12,347 visitantes mayor al del año anterior.

2.4.4.- En cuanto a visitantes según residencia tenemos los siguientes: extranjeros participaron con un 33.33% del total para este año, una vez más y de una manera muy significativa el valor relativo ampara a un valor absoluto sensiblemente mayor en 1,963.796 -- visitantes al año anterior, mientras tanto el valor relativo se -- incremento en un 32.08%, como se observa el crecimiento y la participación de este concepto para este año es muy alta. Explicando -- entre otras cosas, por ese superamiento la cuenta turística fué -- superior en un 11.3% al del año anterior, quizá por campañas en el exterior que favorecieron al estado y a la favorable inercia que -- genera el estado de veracruz por ser un centro turístico nacional.

Para los visitantes nacionales se presentan los siguientes comentarios, este concepto participa con un 66.07% en términos relativos del total, este relativo nó reflejo la baja que existió en términos absolutos de menos 729,256 visitantes en relación al año anterior y en términos relativos del menos 32.07% en relación al año anterior, esta tiene mucho que ver con el me nor ritmo de -- expansión de la economía y la desaceleración crónica del empleo -- estos elementos sí inciden de manera determinante en el volumen de visitantes. Esto demuestra también que nó existe una planeación -- adecuada para conservar y fomentar las corrientes turísticas nacionales del estado.

2.5.-Año 1994:

2.5.1.-Presento un total de 6,116.947 visitantes que se distribuyeron de la siguiente manera: Por placer 3670.168 visitantes en términos absolutos y del 59.99% en términos relativos. Por negocio 1,223.369 visitantes en términos absolutos y del 19.99% en términos relativos. Por estudios 611.696 visitantes en términos absolutos y del 10.0% de manera relativa. De tránsito 122,339 visitantes en términos absolutos y del 2.1% en términos relativos. Por visita a familiares 305,847 visitantes en términos absolutos y del 4.99% de manera relativa. De visita a amistades 122,227 visitantes en términos absolutos y del 1.99% en manera relativa. Otro tipo de visitantes 61,261 visitantes de manera absoluta y del 1.0% en términos relativos.

2.5.2.- En cuanto a visitantes según residencia tenemos lo siguiente: visitantes extranjeros 305,847 visitantes en términos absolutos y del 4.99% en términos relativos. Visitantes Nacionales 5,811.

100 visitantes en términos absolutos y del 95.0% en términos relativos.

2.5.3.- Comentarios: el total para este año es apenas el .69% más que el del año anterior. Este mínimo incremento es tan solo un vistazo parcial de lo que sucedió ese año en la economía mexicana, acontecimientos desfavorables en la vida del país afectan a la estructura económica en operación, con eventos políticos y delictivos que generan un ambiente de incertidumbre, aparición del movimiento guerrillero en Chiapas y asesinato del candidato Presidencial del partido revolucionario Institucional. Sucesos estos se originaron entre otras cosas, aumentos de las tasas de interés externas e internas y que las reservas internacionales presentaron caídas en la esfera económica.

Los visitantes por placer ocupan nuevamente el primer lugar en el reparto de visitantes con un 59.99% en términos relativos, -- este valor relativo ampara a un valor absoluto que tan sólo se incrementó en 25,401 visitantes con respecto al año anterior y una vez más se demuestra que la mayoría de los visitantes que concurren al estado es para descansar y divertirse, y como --- hemos observado este es un concepto importante para el turismo de Veracruz, pero que ha sido inadecuadamente manejado. En segundo lugar se sitúa una vez más el concepto visitantes por negocios con un valor relativo del 19.99% del total de visitantes, para este año. Este valor relativo ampara a un valor absoluto que se incrementó tan sólo en 8,447 visitantes con respecto del año anterior, pero que demuestra y confirma el potencial económico en general del estado. En tercer lugar se encontró el concepto visitantes en plan de estudios con un 10.0% en términos relativos -- del total. Este valor relativo ampara a un valor absoluto mayor en 307,966 visitantes con respecto al año anterior, el interés -- por conocer culturalmente al estado por parte de los visitantes, -- este año se incrementa en forma especial.

En cuarto lugar encontramos el concepto de visita a familiares -- con un 4.99 en términos relativos del total para ese año, este -- relativo ampara un decremento substancial en 301,614 visitantes -- el hecho de visitar a familiares, es reprimido por los sucesos que afectaron al país. En quinto lugar encontramos el concepto visitantes en tránsito que participarán con un 2.0% en términos relativos del total para este año. Este valor relativo representa a un valor absoluto que se incrementó en sólo 847 visitantes para este año -- Este total creció muy poco pero no decreció como en el concepto anterior, esto muy bien lo podríamos atribuir también a esos -- negativos sucesos que afectaron al país. Por lo tanto la derrama económica que origina este tipo de visitantes no varía mucho con respecto a la del año anterior. En sexto lugar encontramos el concepto visita a amistades que participo con un 1.99%, del total para ese año, este relativo presenta a un valor absoluto que sólo se incrementó en 735 visitantes en relación al del año anterior. El -- bajo crecimiento de la cifra de este tipo de turistas, es atribuido a esos sucesos que afectaron al país, puesto que las personas -- no estaban en condiciones de viajar con tales inseguridades. En -- septimo y ultimo lugar encontramos el concepto de visitantes por otros motivos que participarán con el 10% del total para ese año,

este valor relativo representa a un valor absoluto que se incremento en 513 visitantes para este año.

2.3.4.- En cuanto a visitantes según residencia tenemos lo siguiente. Los visitantes extranjeros participaron del total con un 4.99% en términos relativos, pero este valor relativo ampara un notable decremento en términos absolutos de -1.718.657 para el total de ese año, era natural que la difícil situación del país -- afectara la llegada de visitantes extranjeros al estado, a un estado que de por sí carece de un programa turístico que apoye a -- este tipo de visitantes.

Los visitantes Nacionales participaron del total para ese año en un 95.0% en términos relativos. Una vez más este valor relativo -- representa a un valor absoluto que se incremento con respecto al -- año anterior en 1,760.992 visitantes para el total de ese año, -- en cuanto al valor relativo este se incrementó en un 28.33%, con -- respecto al año anterior. A pesar de los eventos desfavorables de la economía este tipo de visitantes creció por la elevación de las remuneraciones medias en términos reales y se registro la inflación más baja.

VISITANTES QUE ARRIBARON A LA ENTIDAD SEGUN
RESIDENCIA Y OBJETO DEL VIAJE POR AÑO EN EL
PERIODO 1990-1994. (ABSOLUTOS Y RELATIVOS.)
ABS = CIENTOS.

CONCEPTO AÑO	1990		1991		1992		1993	
	ABS	RELATV	ABS	RELATV	ABS	RELATV	ABS	RELATV
TOTAL	1,219.948		1,626.593		4,840.012		6,074.612	
PLACER	827.746	67.85	1,103.659	67.85	2,904.044	60.00	3,644.767	59.99
NEGOCIOS	188.877	15.48	251.835	15.48	968.014	10.99	1,214.922	19.99
ESTUDIOS	50.831	4.16	67.775	4.16	242.004	.50	303.730	4.99
TRANSITO	20.333	1.6	27.110	1.6	96.801	1.9	121.492	1.9
VISITA FAMILIA	101.662	8.3	135.549	8.3	484.007	9.9	607.461	9.9
VISITA AMISTA-	20.333	1.6	27.110	1.6	96.801	1.9	121.492	1.9
OTROS	10.166	.83	13.555	.83	48.401	1.0	60.748	1.0
EXTRANJEROS	25.186	2.06	33.581	2.06	60.708	1.25	2,024.504	33.33
NACIONALES	1,194.762	97.93	1,593.012	97.93	4,779.364	98.74	4,050.109	66.67

Fuente: Anuario Estadístico del Estado de Veracruz, 1995-1994

CONCEPTO AÑO	1994 ABS-RELATV	
TOTAL	6,116.947	
PLACER	3,670.168	59.99
NEGOCIOS	1,223.369	19.99
ESTUDIOS	611.696	10.0
TRANSITO	122.339	2.0
VISITA FAMILIARES	305.847	4.99
VISITA AMISTADES	122.227	1.99
OTROS.	61.261	1.0
EXTRANJEROS	305.847	4.99
NACIONALES	5,811.100	95.0

3.- MOVIMIENTO DE PASAJEROS.
AEREOS, TERRESTRES, (NACIONALES -EXTRANJEROS.)
ANALISIS Y COMENTARIOS POR AÑO.

3.1.- VISITANTES AEREOS.

3.1.1.- AÑO 1990.

3.1.1.1.- Estos visitantes presentaron un total de 209,853 en términos absolutos y participarán en el total de visitantes del año con un 17.20%, estos visitantes se repartieron en 205,688 Nacionales y 4,165 Extranjeros en términos absolutos y en términos relativos en 98.01% para los primeros, y del 1.98% para los segundos.

3.1.1.2.- Comentario: Se puede observar que se viaja poco en avión hacia el estado tan solo representó el 17.20% del total de visitantes del año, y los que más la utilizaron son los visitantes Nacionales con 98.01%, para el total de visitantes aereos para ese año, mientras que los visitantes extranjeros solo participarán con 1.98%, para el total de visitantes aereos, lo que pone en manifiesto una vez más la escasa atención que se les da a los planes y proyectos de promoción de este tipo de turismo que es económicamente uno de los más rentables. Y sí bien es cierto que turísticamente el estado tiene mucha competencia y limitaciones, no se obtiene todo el partido debido a los recursos turísticos existentes. Cabe señalar que los principales aereo puertos del estado son Veracruz, Minatitlan, y Tihuatlan (El Tajin) y las compañías más importantes son Compañía Mexicana de Aviación Aereo Caribe, Aereo Cozumel, Aereo Monterrey. por el lado del País y por el lado Internacional solo llega Continental.

3.1.2.- AÑO 1991.

3.1.2.1.- El total de visitantes aereos para este año, fué resultado de un incremento de 60,251 visitantes en términos absolutos y del 33.02%, en términos relativos para una cifra de total de 279,104 visitantes y del total participa en el total general de visitantes con un 17.15%. este total de visitantes aereos se repartió en 273,564 visitantes nacionales y en 5,540 visitantes extranjeros en términos absolutos y en términos relativos del 98.01% para el primero y del 1.98% para el segundo.

3.1.2.2.- Comentario: se puede observar que los visitantes aereos se presentaron nuevamente en menor proporción que los terrestres con un 17.15% del total general, y los visitantes nacionales son los que más utilizan este servicio con un valor del 98.01%, y los que menos lo utilizan son los visitantes extranjeros con un 1.98%. los aereo puertos más importantes fueron veracruz y minatitlan y Tihuatlan (el Tajin). La compañía más importante es Compañía Mexicana de Aviación.

3.1.3.- AÑO 1992.

3.1.3.1.- Los visitantes aereos para este año fueron el resultado de un incremento de 92,111 visitantes en términos absolutos en relación al año anterior y de un incremento del 33.0% en términos

relativos, con respecto también al año anterior. Para un total - de visitantes aéreos de 371,215 visitantes. Estos visitantes se repartieron en visitantes aéreos nacionales 370.053 en términos absolutos y del 99.681 en términos relativos. Para el total de este tipo de visitantes aéreos, Extranjeros 1,162 en términos absolutos y del .31% en términos relativos para el total de este tipo de visitantes.

los visitantes aéreos participarán del total de visitantes al - estado en este año con un 7.66%.

3.1.3.1.2.- Comentario: una vez más en este período de visitantes aéreos representará la menor proporción de visitantes al estado siendo los visitantes aéreos nacionales los que más utilizarán -- este servicio a los que menos lo utilizarán fueron los visitantes aéreos extranjeros. Los aeropuertos más importantes en el estado fueron Veracruz, Minatitlan y Ihuatlan (Tajin). Las Compañías aéreas de mayor movimiento fueron, Compañía Mexicana de Aviación, Aereo Caribe, Aereo Cozumel. En plano Internacional solo se presento una Compañía Continental con dos vuelos semanales.

3.1.4.AÑO DE 1993.-

3.1.4.1.- El total de visitantes aéreos para este año fué de 341,060 y participa del total general de visitantes con un 5.61%, en términos relativos. Este total de visitantes aéreos se repartió de la siguiente manera. Visitantes aéreos Nacionales 337,264 en términos absolutos los cuales participarán en el total de visitantes aéreos con un 98.88%, en términos relativos. Visitantes aéreos Extranjeros 3,796 en términos absolutos, los cuales participarán en el total de visitantes aéreos con un 1.11% en términos relativos

3.1.4.2.- Comentario: Los visitantes aéreos fueron una vez más la parte minoritaria del total de visitantes al estado. Este servicio fué utilizado preponderantemente por los visitantes nacionales y en menor proporción por los visitantes extranjeros, una vez más -- los aeropuertos que presentaron el mayor movimiento fueron los de Veracruz, Minatitlan y Tihuatlan (Tajin), la principal compañía -- aerea fué Compañía Mexicana de Aviación.

3.1.5.-AÑO DE 1994.-

3.1.5.1.- Los visitantes aéreos para este año se incrementaron en 84,772 visitantes en términos absolutos en relación al año anterior para un total general de visitantes aéreos de 425,832 en términos absolutos, los cuales participarán en el total general de visitantes con un 6.96%, en términos relativos, estos visitantes aéreos en el estado se repartieron de la siguiente manera: visitantes aéreos Nacionales 421,375 en términos absolutos y del 98.95% en términos relativos en relación al total de visitantes aéreos. Visitantes Extranjeros 4,457 en términos absolutos y participarán del total general de visitantes aéreos con 1.04% en términos relativos.

3.1.5.2.- Comentarios: Si bien es cierto que los visitantes aéreos ocuparán la parte minoritaria en el total general de visitantes del año, sin embargo se incrementaron en relación al año anterior. La mayoría de los visitantes que utilizaron el servicios aereo fueron --

Nacionales y la minoría fueron los visitantes aéreos Extranjeros. Como se puede observar resalta la falta de un plano o programa que fomente a este tipo de visitantes. Los principales aeropuertos -- fueron Veracruz, Minatitlan y Tihuatlan (Tajin) Las principales -- Compañías aéreas que concurren al estado son: Compañía Mexicana de Aviación, Aereo Caribe, Aereo Conzumel, Aereo Monterrey, e n el -- plano nacional y e n el plano Internacional Continental.

3.1.5.3.- Comentario final para el período:

Este tipo de visitantes presento una tendencia creciente del año de 1990 al año de 1993, donde presento una caída de 30,155 visitantes -- sin embargo de este año al de 1994 el volumen de visitantes vuelve -- a crecer. Los aeropuertos de mayor volumen, como ya se señalo, fue -- ron Veracruz con visitantes de negocios y placer, Minatitlan con -- visitantes de negocios y placer, Tihuatlan con visitantes de -- placer y estudios, debido a la zona arqueologica del Tajin, -- el -- aeropuerto registra una interesante llegada de aviones particula -- res. La principal Compañía Aérea Nacional es Compañía Mexicana de -- Aviación con vuelos al estado proveniente, basicamente de la Ciu -- dad de México. Le siguen en importancia Aereo Monterrey, Aereo -- Caribe, Aereo Cozumel con vuelos al estado provenientes de las -- principales ciudades de la costa del golfo y del caribe.

3.2.- Visitantes Terrestres.

3.2.1.- AÑO DE 1990.-

3.2.1.1.- El total de visitantes terrestres para este año fué de -- 1,010,095 en términos absolutos, el cual participo del total general -- de visitantes al estado con un 82.79% este total de visitantes te -- rrestres se repartió de la siguiente manera: Visitantes Terrestres -- Nacionales 989,074 en términos absolutos y en términos relativos -- con un 97.91% del total de visitantes terrestres del estado para -- este año. Visitantes terrestres Extranjeros 21,021 en términos abso -- lutos y del 2.08% en términos relativos del total de visitantes -- terrestres para ese año.

3.2.1.2.- Comentario: Los visitantes terrestres nacionales ocupan la -- mayor proporción e n el total de este tipo de visitantes. Lo que -- implica una gran cantidad de visitantes de las ciudades cercanas -- tanto del estado como fuera de el, para actividades preponderantemente -- por placer, negocios y visitas a familiares, la menor proporción de -- estos visitantes fueron los visitantes terrestres extranjeros.

3.2.2.- AÑO DE 1991.-

3.2.2.1.- El total de visitantes terrestres fué de 1,347,489, el cuál -- fué resultado de un incremento en 337,394 en términos absolutos y -- del 33.40%, e n términos relativos en relación al año anterior. Este -- total de visitantes terrestres se repartió en 1,319,448 visitantes -- terrestres nacionales y de 28,041 visitantes terrestres extranjeros -- a los que les correspondió el 97.91% a los primeros y del 2.08% a los -- segundos en términos relativos con relación al total de visitantes -- terrestres.

3.2.2.2.- Comentarios: Una vez más los visitantes terrestres naciona-

les ocupan la mayor proporción en el total de este tipo de visitantes lo que implica, visitantes que llegaron al estado para actividades preponderantemente por placer, negocios, y visita a familiares haciendo uso de las principales compañías de transportación terrestre y de las principales carreteras Federales y de cuota en el estado. La menor proporción para este tipo de visitantes fué para los visitantes terrestres extranjeros.

3.2.3.- AÑO DE 1992.-

3.2.3.1.- El total para este tipo de visitantes fué de 4,468,857 en términos absolutos, este total fué resultado de un incremento de 3,121,368 e n términos absolutos en relación al año anterior y del 191.89% en términos relativos en relación al año anterior. Este total de visitantes terrestres se repartió de la siguiente manera: 4,409,311 visitantes terrestres nacionales y de 59,546 visitantes terrestres extranjeros a los que les correspondió el 98.66% a los primeros y del 1.33% a los segundos en términos relativos en relación al total de visitantes terrestres.

3.2.3.2.- Comentario: Son los visitantes terrestres nacionales los que significarán la mayor proporción en este tipo de visitantes y es en este año donde logran el mayor incremento del período. Debido quizá al incremento real de las remuneraciones medias y la disminución del ritmo de inflación. La mayoría de estos visitantes llegarán por placer, negocios y visita a familiares, básicamente de las Ciudades importantes y en el País y del Estado, realizando una importante derrama económica en las principales líneas de transportación terrestre y en las principales carreteras de cuota. La menor proporción para este tipo de visitantes la ocuparán los visitantes terrestres extranjeros.

3.2.4.- AÑO DE 1993.-

3.2.4.1.- El total para los visitantes terrestres de este año fué de 5,735,52 e n términos absolutos represento el 94.38% del total de visitantes en ese año, este total se incremento en 1,264,695 visitantes en términos absolutos e n relación al año anterior. Este total de visitantes terrestres se repartió en 3,712,844 visitantes terrestres nacionales y de 2,020,708 visitantes terrestres extranjeros en términos absolutos y del 64.75% para el primero y el 35.24% para el segundo en términos relativos en relación al total de visitantes terrestres.

3.2.4.2.- Comentarios: Si bién es cierto que los visitantes terrestres nacionales ocupan la mayor proporción de este tipo de visitantes terrestres extranjeros, crecieron en forma excepcional para este año. Lo que de alguna manera significa un mayor movimiento en carreteras, mayor derrama en carreteras de cuota, y en los Trailer-Park, una vez más la mayoría de estas visitas fué por placer, negocios y visita a familiares.

3.2.5.- AÑO DE 1994.-

3.2.5.1.- El total de visitantes terrestres fué de 5,691,115 en términos absolutos, este total representó el 93.03% del total gen-

ral de visitantes al estado en términos relativos. El total de visitantes terrestres se repartió de la siguiente manera; visitantes terrestres nacionales 5.389.725, visitantes terrestres extranjeros 301.390 en términos absolutos. Para porcentajes del 94.70% para los primeros y del 5.29% para los segundos en relación de visitantes terrestres del año.

3.2.5.2.- Comentarios: Son una vez más los visitantes terrestres nacionales los que ocupan la mayor parte de esta participación de visitantes, demostrando con esto que es el turismo doméstico el que mayores ingresos genera en el estado, proveniente de las principales ciudades en el estado, y de las principales ciudades del país, la mayoría de estos visitantes llegarán por placer, negocios y visita a familiares, utilizando las principales líneas de transportación terrestre en el estado, tanto de primera y especiales, como de segunda y también las principales carreteras tanto federales como de cuota. En las épocas de mayor auge vacacional como son los meses de mayo, junio y julio o los períodos vacacionales de semana santa, carnaval, final del año educativo, ferias fiestas dicembrinas.

3.2.5.3.- Comentario final del período. Son los visitantes terrestres nacionales los que presentan los mayores volúmenes de participación de los totales de visitantes, presentando tan sólo una caída en la tendencia creciente de los incrementos anuales, en el año de 1993 con un decremento de 696.467 visitantes. Este tipo de visitantes arriba al estado, principalmente por placer, esto se podría traducir en que estos visitantes llegarán a destinos de sol y playa, e n los meses de mayo, junio y julio o en los períodos vacacionales de semana santa, carnaval, fin de año escolar, ferias y fiestas dicembrinas. los principales destinos de sol y playa en el estado son, Tuxpan, Costa Esmeralda, Chachalacas, Veracruz (Mocambo), Sontecomapan (zona de los Tuxtles) y la zona de Minatitlan, Coatzacoalcos. Este tipo de visitantes fluye de las mismas zonas y de ciudades cercanas a esta zona en el estado, como pueden ser, Panuco, Pozarica, Papantla, Martínez de la Torre, Xalapa, Orizaba, Cordova y de ciudades fuera del estado como México, Puebla, Monterrey, Oaxaca, Villa Hermosa, Guadalajara. Este tipo de visitantes también arribó por motivos de negocios dada la gran potencialidad económica del estado. Las ciudades más importantes para actividades comerciales e industriales son; Veracruz, Minatitlan, Coatzacoalcos, Orizaba y Cordova este tipo de visitantes fluye de ciudades cercanas fuera del estado, como México, Monterrey, Guadalajara. Y fluye también de visitantes de las zonas cercanas a las más importantes ciudades comerciales e industriales. Las principales líneas de transporte terrestre son A.D.O. con sus tres servicios. 1a. Turística, GL UNO, Línea AU. con 2a. clase y primera Auster. Línea Cristóbal Colón con sus servicios de primera y servicios de primera especial, sin embargo las líneas de 2a. y 3a. interestatales son los que presentan el mayor volumen de unidades y transportación de pasajeros, por lo que podemos deducir que existe un importante movimiento al interior del estado de personas de ingresos medios y bajos que pueden ser relativamente importante al mercado de productos turísticos para algunas épocas y zonas del estado. Esto último no intenta justificar o sacar provecho de la situación de bajos salarios, sino cuestionario para que --

mejoren substancialmente los salarios y distribución del ingreso - en el país y en el estado, para beneficio también de la actividad - turística.

En cuanto a carreteras el estado presenta 16.651 en proceso de modernización , para lo cual se promueve la inversión Federal y Privada para la construcción y modernización de la red carretera, de esta manera se han construido autopistas de cuatro carriles, carreteras de alta especificación y modernizadas.

Carreteras alimentadoras, destacando como obras importantes, las -- autopistas de cuota, México Veracruz, vía Cordova y México Minatitlán -- vía Sayula, México Tuxpan y la Costera del Golfo, que reducen los -- tiempos de viaje en forma importante.

En cuanto a los visitantes terrestres extranjeros, estos representan la menor proporción en todos los años del período, cabría señalar -- que algunos de ellos viajan en sus Camper's, para visitar la última zona más arriba en Norteamérica de selvas A Ias, la zona de los -- Tuxtias.

Como comentario de esta sección del escrito, valdría la pena, destacar el gran descuido que existe en el fomento y regulación de visitantes por vía marítima, donde ni siquiera existe información -- mínima confiable , para el público en general lo mas que se puede -- mencionar es que los pocos cruceros de pasajeros, que arriban al -- estado tocan los puertos de Veracruz y Tuxpan, provenientes de E.U. (Miami.)

CUADRO MOVIMIENTO DE PASAJEROS AEREOS
Y TERRESTRES (NACIONALES - EXTRANJEROS.
ABSOLUTOS - RELATIVOS PERIODO 1990 - 1994.

AÑOS. CONCEPTOS.	1990 ABS. RELATV.%	1991 ABS. RELATV.%	1992 ABS.RELATIV.%.
TOTAL ESTADO	1,219.948	1,626,593	4,840.072
AEREOS	209,853 - 17.20	279,104 - 17.15	371,215 - 7.66
NACIONALES	205,688 - 98.01	273,564 - 98.01	370,053 - 99.68
EXTRANJEROS	4,165 - 1.98	5,540 - 1.98	1,162 - .31
TERRESTRES	1,010.095 - 82.79	1,347,489 - 82.84	4,468,857 - 92.33
NACIONALES	989,074 - 97.91	1,319.448 - 97.91	4,409.311 - 98.66
EXTRANJEROS	21.021 - 2.08	28,041 - 2.08	59,546 - 1.33
AÑOS CONCEPTOS	1993 ABS. RELATIV %	1994 ABS. RELATIV %	1995 ABS. RELATIV %.
TOTAL ESTADO	6,074,612	6,116.947	
AEREOS	341,060 - 5.61	425,832 - 6.96	
NACIONALES	337,264 - 98.88	421,375 - 98.95	
EXTRANJEROS	3,796 - 1.11	4,457 - 1.04	
TERRESTRES	5,733,552 - 94.38	5,691.115 - 93.05	
NACIONALES	3,712.844 - 64.75	5,388.725 - 94.70	
EXTRANJEROS	2,020.708 - 35.24	301.390 - 5.29	

INGRESOS ESTIMADOS PARA EL ESTADO.

Metodología para el estimativo de Ingresos:

Para obtener los siguientes estimativos de ingreso se llevarón a cabo los siguientes pasos:

- 1.- Se toma el total de visitantes en general al estado (años estadísticos Veracruz 1991- 1995.)
- 2.- Se tomo el total de visitantes aereos.
- 3.- Se estimo por diferencia total de visitantes en general al - estado con el total general de visitantes aereos, el total - de visitantes terrestres.
- 4.- Se calcularón los ingresos, tomando el estimativo del gasto - medio diario (terrestres, aereos) de viajeros al interior, de la carpeta electronica del Banco de México. cuadro IV-9-(marzo de 1996.)
- 5.- El gasto medio diario se multiplico por el promedio de estancia en el estado (tomado del anuario estadístico del estado de veracruz en 1995.) y se obtiene el gasto promedio en la -- estancia por visitantes en dolares.
- 6.- Se obtiene el tipo de cambio por año de los indicadores económicos (marzo de 1995.), el tipo de cambio anterior a 1993 se actualizo para obtener un gasto medio para el estado en nuevos pesos.
- 7.-Se multiplica el gasto medio del estado en dolares, por el tipo de cambio para obtener el gasto medio del estado en pesos.
- 8.- Se obtiene el total de ingresos por año al multiplicar el gasto medio del estado en pesos por el número de visitantes por tipo de transportes, en cada año.
- 9.- Se suman los totales de ingreso por tipo de transporte (aereo - terrestre.) y se obtiene el ingreso total del estado por año.

1.- INGRESOS ESTIMADOS EN EL ESTADO.
VISITANTES POR VIA AEREA.
(VISITANTES NACIONALES O EXTRANJEROS.)
ANALISIS Y COMENTARIOS POR AÑO.

1.1. 1990.

1.1.1.- El gasto diario por vía aérea fué para este año de 71.3 \$ dolls., que se multiplico por el promedio de estancia del visitante en el estado, que es de 1.7, lo cual resulto un gasto medio en el estado de 121.21 dolls., el cual se multiplico por el tipo de cambio imperante que era de 2,945 que actualizado se convirtió en 2.945 de lo que se obtiene como producto un gasto medio en el estado de 357.011 nuevos pesos, este gasto medio se multiplico por 209,853 que son los visitantes por vía aérea recibidos en el estado. - esta operación arroja un producto de 74,919.826 nuevos pesos.

1.1.2.- Comentario: este año se incremento en + 31. millones en -- términos absolutos del +41.33% en términos relativos y represento uno de los incrementos medios en el estado, en el total de visitantes aéreos para este año. La parte principal de estos visitantes -- le pertenece a los visitantes nacionales con un 98.01%, y la menor parte a los visitantes extranjeros con un 1.98%.

1.2.1991.

1.2.1.- El gasto medio por vía aérea fué de 73.0\$ dolls., que se -- multiplico por el promedio de estancia del visitante en el estado -- de 1.7 días, lo cual resulto en un gasto medio en el estado de 124.0 \$ dolls., el mismo se multiplica por el tipo de cambio imperante -- que era de 3,071.0 que actualizandose se convirtió en 3.071 de lo -- que se obtiene como producto un gasto medio en el estado de 381.111 nuevos pesos, este gasto medio se multiplico por 279.104, que son -- los visitantes por vía aérea recibidos en el estado, esta operación -- arrojo un producto de 106,369.604 nuevos pesos.

1.2.2. Comentario: El total para este año se incremento en 28 millones en términos absolutos y del 24.021 en términos relativos, y represento uno de los incrementos medios bajos que se presento en el estado. En el total de visitantes aéreos para este año, la parte mayoritaria de estos visitantes le correspondió a los visitantes nacionales con un 98.01%, y la menor parte a los visitantes -- extranjeros con un 1.98%, a pesar de que en este año se registro -- la mayor afluencia de turistas americanos al país.

1.3.1992.

1.3.1.- El gasto diario por vía aérea fué de 68.2 \$ dolls., que se -- multiplico por el promedio de estancia en el estado que fué de 1.7 días, lo cual resulto un gasto medio de 124.1 \$ dolls., que al -- multiplicarse por el tipo, imperante que es de 3,115.4, que actualizado -- se convirtió en 3.115 de lo que se obtiene como producto un gasto -- medio de 361,199 nuevos pesos que se multiplico por 371,215 que -- son los visitantes por vía aérea recibidos en el estado, esta -- operación arroja un producto de 134,082.486 nuevos pesos.

1.3.2.- Comentario: Este año presenta el unico pero muy importante decremento de -73. millones en términos absolutos y del -68.86% en términos relativos, en el total de visitantes aereos para este año. la parte principal correspondió a los visitantes nacionales con un 99.68%, y la menoa a los visitantes extramjeros con un .31.1% este dato para los visitantes extranjeros es el menor para todo el período, lo que indica que apesar de que para este año hubo una cuenta -- superavitaria en turistas extranjeros. para el estado resultado un -- decremento notable de este tipo de turistas, una importante afluencia turística que no se aprovecho.

1.4. 1993.

1.4.1.- El gasto diario por vía aerea fué de 70.4 dols., que se -- multiplico por el promedio de estancia en el estado de 1.7 d fas -- lo cual resulto un gasto medio de 119.68 dols., que al multiplicar -- se por el tipo de cambio ya actualizado de 3,1059, de la que se -- obtuvo como producto un gasto medio de 371,714 nuevos pesos, que se multiplico por 341.060 que son los visitantes por vía aerea recibidos en el estado, esta operación arroja un producto de 126,776.776. nuevos pesos.

1.4.2.- Comentario: Este año presento el mayor incremento del período de 143 millones en términos absolutos, y del 111.81% en términos que se presenta después de un importante decremento y del total de visitantes aereos para el estado, correspondio la mayor parte a los visitantes nacionales con un 98.88 y la menor parte a los visitantes extranjeros con un 1.11, este ultimo dato presenta una recuperación en relación a la del año anterior y que es correspondiente el hecho de que en ese año se presenta un notable incremento en e l -- país de turistas extranjeros que arriban por vía aerea.

1.5. 1994.

1.5.1.- El gasto diario por vía aerea para ese año fué de 69.7 dols., que se multiplico por 1.7 que es el promedio de estancia de los -- visitantes en el estado que da por resultado 118.49 que es el gasto -- medio en el estado medido el dolares, este se multiplico por el tipo de cambio activante que era de 5.325 y se obtiene como producto -- 630.959 que es el gasto medio en el estado medido e n pesos, este -- valor se multiplico por 425.832 que es el número de visitantes por -- vía aerea para el estado, esta operación arroja un producto de 268, -- 682.532 nuevos pesos.

1.5.2.- Comentario: para este año el total de viajeros por vía aerea se repartió de la siguiente manera, la mayor parte la representan -- los visitantes nacionales con u n 98.95%, y la menor parte los visitantes extranjeros con un 1.04%..

1.5.3.- Comentario: del período se puede observar que los ingresos -- provenientes de los turistas aereos en el estado, presentan una -- tendencia creciente a pesar de que la mayoría de los turistas que arribaron al estado, no son por vía aerea. es el año de 1993 es el que -- presenta el mayor incremento de visitantes por avión, con 142 millones en términos absolutos y del 11.81% en términos relativos, que -- desembarcaron en un g. n total del año de 1994 de 269 millones.

Este incremento es coherente con el dato que señala que en ese año llegarán al país el mayor número de visitantes aéreos, sin embargo la mayoría de los visitantes aéreos en el estado son nacionales y la yoría de visitantes extranjeros que arribaron al estado influyeron minimamente en el total de visitantes aéreos en el estado. En el año de 1992 se presentó un importante decremento de -73 millones en términos absolutos y del -68.86%, en términos relativos, para provocar un total en el año de 1993 de 127 millones. La demanda económica que provocaron estos ingresos, se canalizaron básicamente a las compañías que vuelan para el estado como Cia. Mexicana de Aviación, Aereo Caribe, Aereo Cozumel, Aereo Monterrey y Continental Airlines y los servicios de los aeropuertos de Veracruz, Minatitlan y Tihuatlan (Tajin) y a los servicios de hoteleria, Restaurantes, agencias de alquiler de autos, diversiones y transportacion local. finalmente la media aritmetica simple del período la ubicamos en 1422 millones significativa pero con exceso para el año de -1992 y una posible mediana en el mismo año de 1992 con 134 millones por lo que podemos deducir que la media de ingresos para este período e n el estado lo ubicamos con los ingresos que van de 134 a 142 millones y que son muy significativos con el año de 1992.

INGRESOS ESTIMADOS EN EL ESTADO.
 VISITANTES POR VIA AEREA.
 (VISITANTES NACIONALES EXTRANJEROS.)

AÑOS CONCEPTOS	GASTO DIARIO VIA AEREA \$	PROMEDIO DE ESTANCIA ESTADO	GASTO MEDIO ESTADO \$ DOLLS.	TIPO DE CAMBIO	GASTO MEDIO ESTADO \$ N. PESOS	VISITANTES VIA AEREA
1990	71.3	1.7	121.21	2,945.40	357.011	209.853
1991	73.0	1.7	124.1	3,071.0	381.111	279.104
1992	68.2	1.7	115.94	3,115.4	361.199	371.215
1993	70.4	1.7	119.68	3,105.9	371.714	341.060
1994	69.7	1.7	118.49	5,325	630.959	425.832
1995	63.7	1.7	108.29	7,651.7		

INGRESOS ESTADO
 N. \$.

1990	74,919.829
1991	106,369.604
1992	134,082.486
1993	126,776.776
1994	268,682.532
1995	

INGRESOS ESTIMADOS EN EL ESTADO POR VIA
AEREA TOTALES (A MILLONES \$, INCREMENTOS
Y PORCENTAJES.)

	TOTALES	MILLONES	%	INCREMENTOS MILLONES \$	INCREMENTOS %
1990	74,919.829	75.	10.54	+ 31.	+ 41.33
1991	106,369.604	106.	14.90	+ 28.	+ 24.52
1992	134,082.486	134.	18.84	- 73.	- 68.86
1993	112,776.776.	127.	17.86	+142.	+111.81
1994	268,682.532	269.	37.83		
1995					
	710,831.227	711.	99.97		

$$\bar{X} = \frac{711}{5} = 142.2$$

$$Md = 134.$$

2.- INGRESOS ESTIMADOS EN EL ESTADO.
VISITANTES POR VIA TERRESTRE.
(NACIONALES + EXTRANJEROS.)

2.1.- 1990.

2.1.1.- El gasto diario por vía terrestre para este año fué de --- 20.9 dolls., el cual se multiplico por 1.7 que es el promedio de estancia del visitante en el estado, lo que resulto un gasto medio en el estado de 35.53 dolls., este valor se multiplico por el tipo de cambio de 2,945.40 que se actualizo en 2,945 que obtiene un producto de 104,650 que es el gasto medio en el estado -- medido en nuevos pesos, este gasto medio se multiplica por 1010095 que es el total de visitantes terrestres en el estado, esta operación arroja un producto de 105, 706.041 nuevos pesos.

2.1.2.- Comentario: Este año se incremento en 74 millones de nuevos pesos en términos absolutos y del 69.81%, en términos relativos y representa el menor incremento del período, del total de visitantes terrestres; Para este año los visitantes terrestres nacionales son los que representan la mayor proporción con un 97.91%, y los visitantes extranjeros con un 2.08%, Esta importante participación de los visitantes terrestres nacionales en este año, es debido a la estabilidad de precios, y a una concepción social, e incremento -- del producto y del ingreso por capital y de las remuneraciones reales del trabajo.

2.2.- 1991.

2.2.1.- El gasto diario por vía terrestre para este año fué de - - 25.6 dolls., el cual se multiplicó por 1.7 que es el promedio de estancia del visitante en el estado, lo cual desemboca en un gasto -- medio en el estado de 43.52 dolls., este valor se multiplica por el tipo de cambio imperante de 3,071.0 que se actualizó en 3,071 y de obtiene un producto de 133.649 que es el gasto medio en el estado medido en pesos, este gasto medio se multiplico por 1,347.489 que es el total de visitantes terrestres en el estado, esta operación arroja un producto de 180,090.557 nuevos pesos, que es el ingreso -- estimado para este año en el estado.

2.2.2.- Comentario: Este año se incremento en 504 millones en términos absolutos y del 280.00%, en términos relativos y representa el segundo incremento del período. Del total de visitantes terrestres para este año, son los visitantes nacionales los que representan la mayor proporción con un 97.91%, y la menor proporción a los visitantes extranjeros con un 2.08%, nuevamente esta importante -- participación de los visitantes terrestres nacionales fué debido a un entorno de baja inflación , ligero aumento en el empleo y un -- aumento en las remuneraciones reales, y para los visitantes extranjeros se puede mencionar que a pesar de una gran afluencia de visitantes provenientes de estados unidos, la participación de estos en el estado esbaja.

2.3.- 1992.

2.3.1.- El gasto diario por vía terrestre fué de 28.9 dolls., que se multiplica por 1.7 que es promedio de estancia en el estado -- que arroja como producto 43.52 dolls., que es el gasto medio en el estado, medido en dolares, está cifra se multiplicó por el tipo de cambio a la fecha que era de 3,115.4 que actualizado se transforma en 3,115 y se obtiene como producto 153,059 que es el gasto medio -- en el estado presentado en nuevos pesos. Esta cantidad se multiplica por 4,468.857, que es el total de visitantes por vía terrestre -- para ese año, de la cual se obtiene como producto 683,998.783 que es el ingreso estimado para el estado en ese año, medido en nuevos pesos

2.3.2.- Comentario: Este año se incrementa en 94 millones en términos absolutos y del 13.74%, en términos relativos y presenta el -- menor incremento del período. Del total de visitantes terrestres la parte principal correspondió a los visitantes nacionales con un 98.66%, y la menor parte a los visitantes extranjeros con un 1.35%, -- la importante participación de los visitantes nacionales fué debido a un entorno de baja inflación, aumento real de las remuneraciones -- y nuevamente para los visitantes extranjeros se puede mencionar que a pesar de la gran afluencia de visitantes provenientes de Estados Unidos, la participación de estos es baja.

2.4.- 1993.

2.4.1.- El gasto diario por vía terrestre fué de 25.7 dolls., que -- se multiplica por 1.7 que es promedio de estancia en el estado que -- arroja como producto 43.69 que es el gasto medio del estado medido en dolls., está cifra se multiplica por 3,105.9 que es el tipo de cambio para este año, y se obtiene como producto 135,696 que es el gasto medio en el estado, medido en pesos, está cifra se multiplica por 5,733.552 que es el total de visitantes terrestres para el estado en ese año, y arroja como producto 778 020.072 que es el ingreso estimado para ese año medido en nuevos pesos.

2.4.2.- Comentario: Este año se incrementa en 618 millones de pesos en términos absolutos y del 79.43%, en términos relativos y presenta el mayor incremento del período, del total de visitantes terrestres nacionales con un 64.75%, y la menor correspondió a los visitantes -- terrestres extranjeros con un 35.24%, la participación de los visitantes nacionales fué la más importante del año. Pero es la menor -- participación de estos visitantes en el período, y que fué debido a una desaceleración del ritmo de actividad económica e impacto al -- empleo, o sea menos ventas, de las empresas, menos ventas y sobre -- endeudamiento de las personas y empresas. Sin embargo la inflación -- se abate en menos del 10%, y se incrementan en forma relativa las -- remuneraciones medias.

2.5.- 1994.

2.5.1.- El gasto diario por vía terrestre fué de 27.1 dolls., que -- se multiplica por 1.7 que es el promedio de estancia en el estado -- para obtener 46.07 dolls., como gasto medio, el cual se multiplicó por el tipo de cambio para ese año, que es de 5,325, del cual se -- obtiene 245.322 que es el gasto medio medido en nuevos pesos, está -- cantidad se multiplica por 5,691,115 que el total de visitantes te-

restres para ese año, del cual se obtiene como producto 1,396.155 714 que es el ingreso estimado para el estado en ese año medido en pesos.

2.5.2.- Comentario: Este fué el total más alto del período donde -- del total de visitantes terrestres la mayor proporción la tienen -- los visitantes nacionales con un 94.70%, y los extranjeros ocupan el 5.29%, la importante participación de los visitantes nacionales terrestres en el total para este tipo de visitantes fué debido a -- que se elevan las remuneraciones medias y se disminuye el ritmo -- de inflación, sin embargo acontecimientos desfavorables inciden -- en la evolución de la economía (levantamiento armado en Chiapas -- y asesinatos políticos.)

2.5.3.-Comentario General del Período: Se puede observar que los -- totales de los ingresos provenientes de los visitantes terrestres, -- presentan una tendencia creciente, pero los incrementos año con año -- no presentan una tendencia creciente con respecto al incremento -- del año anterior. Y es el año de 1991 el que presenta el mayor -- incremento con un 280%, en términos relativos en relación al año -- anterior, y el año de 1993 presenta el menor incremento con un -- 13.17%, en términos relativos, también en relación al año anterior -- La demanda económica que generaron estos ingresos se canalizaron -- básicamente a las compañías de transportación terrestre como las -- líneas A.D.O., con sus tres servicios, la turística, GL, UNO, -- línea AU, con sus servicios de primera austera y segunda clase, -- Línea Cristóbal Colón, con sus servicios de primera y primera especial. -- además de un buen número de líneas de 2a. y 3a., interestatales -- que presentan el mayor volumen de unidades y de transportación de -- pasajeros. La transportación terrestre local resulta también beneficiada -- en forma determinante y de esta forma económica, conjunta -- mente con los servicios de hotelería, restaurantes y diversiones -- La media aritmética del período se ubica en 628.80 significativa -- para el año de 1992 y la mediana también la ubicamos en el mismo -- año. Lo que implica que los ingresos para el año de 1992 son los -- más significativos para el período. Tomando en cuenta que los visitantes -- terrestres nacionales son los que mayormente contribuyeron -- en la generación de este ingreso, es conveniente señalar que ciertos -- variables macroeconómicos influyeron en el año de 1992, como el -- incremento real de las remuneraciones medias del salario, y la -- disminución del ritmo de inflación y que otras variables macroeconómicas -- y políticas influyeron en el período como son, estabilización de -- precios, vía de concertación social, (pacto de solidaridad) .Renegociación -- de la deuda externa que canaliza más recursos al interior -- del país. Todo esto da como resultado un freno al fenómeno inflacionario -- que intenta desarraigar hábitos de elevación de precios, en -- anticipación a los aumentos en los ingresos. fluyen inversiones al -- país (de carácter especulativa) y se notifica el T.L.C., para el -- año de 1994 los flujos de inversión se contraen por acontecimientos -- de orden económico político. Como algunos eventos políticos, delictivos, -- y la aparición de movimientos guerrilleros en Chiapas y el asesinato del candidato a la Presidencia del Partido Revolucionario -- Institucional.

INGRESOS ESTIMADOS EN EL ESTADO.
 VISITANTES POR VIA TERRESTRE.
 (VISITANTES NACIONALES EXTRANJEROS.)

CONCEPTOS AÑO	GASTO DIARIO VIA TERRESTRE	PROMEDIO DE ESTANCIA ESTADO	GASTO MEDIO ESTADO \$ DOLLS.	TIPO DE CAMBIO	GASTO MEDIO ESTADO \$ N PESOS	VISITANTES VIA TERRESTRE
1990	20.9	1.7	35.53	2,945.40	104.650	1,010.095
1991	25.6	1.7	43.52	3.071.0	133.649	1,347.489
1992	28.9	1.7	49.13	3,115.4	153.059	4,468.857
1993	25.7	1.7	43.69	3,105.9	135.696	5,733.552
1994	27.1	1.7	46.07	5,325.	245.322	5,691.115
1995	19.8	1.7	33.66	7,651.7	257.556	

INGRESOS ESTADO N\$.

1990	105,706.441
1991	180,090.557
1992	683,998.783
1993	778,020.072
1994	1,396.155.714
1995	

INGRESOS ESTIMADOS EN EL ESTADO POR
VIA TERRESTRE TOTALES.
(A MILLONES INCREMENTOS Y PORCENTAJES.)

CONCEPTOS AÑOS	TOTALES	MILLONES	%	INCREMENTOS MILLONES \$	INCREMENTOS. %
1990	105,706.441	106.	3.37	= 74.	+ 69.81
1991	180,090.557	180.	5.72	+504	+280.00
1992	683,998.783	684.	21.75	+ 94.	+ 13.74
1993	778,020.072	778.	24.74	+618.	+79.43
1994	1,396,155.714	1,396.	44.40		
1995					
	3,143,971.567.	3,144.	99.98		

$$\bar{X} = \frac{3144}{5} = 628.80$$

$$Md = 684$$

3.- TOTAL GENERAL DE INGRESOS ESTIMADOS EN EL ESTADO (1990 - 1994.)
VISITANTES AEREOS, MAS VISITANTES TERRESTRES.
COMENARIO Y ANALISI POR AÑO.

3.1- 1990.

3.1.1.- Este año presenta un ingreso estimado de 181 millones de - nuevos pesos, que se repartieron en 75 millones de ingresos en - - nuevos pesos, correspondientes a los visitantes por vía aerea, a - los que les correspondió un valor porcentual del 91.43% con respecto al total del año, y de 106. millones de nuevos pesos de ingreso que correspondieron a los visitantes por vía terrestre, a los que - les toco un valor porcentual del 58.56% con respecto al total del - año.

3.1.2. Comentario: el mayor ingreso correspondió a los visitantes - terrestres, con 106 millones de nuevos pesos, el menor a los visitantes por vía aerea, con un ingreso de 75 millones de nuevos pesos existiendo un diferencial de ingreso entre ellos de 31 millones de de nuevos pesos, dando lugar a las demandas económicas ya señaladas y manifestando que de alguna manera el costo del pasaje de transpor- tación aerea resulto bastante competitivo en relación al costo del pasaje terrestre.

3.2. 1991.

3.2.1.El ingreso total estimado por los visitantes al estado fué - de 286 millones de nuevos pesos, el cual se repartio de la siguiente manera 106 millones de nuevos pesos ingreso estimado correspon- diente a los visitantes por vía aerea a los que les toco un valor porcentual del 37.06% y de 180 millones de nuevos pesos de ingresos estimados para los visitantes por vía terrestre a los que les co- rrespondió un valor porcentual del 62.93% en relación al año - - anterior.

3.2.2. Comentario: El ingreso estimado proveniente de los visitan- tes terrestres es el que ocupo el mayor valor porcentual con un - 62.93% del ingreso total, lo que implico que los transportes terres- tres, peajes, hoteles, restaurantes y servicios, fueron los prin- cipales beneficiados de esta demanda económica, mientras que los -- visitantes por vía aerea representaron el 37.06% del total del -- ingreso estimado para ese año.

3.3 1992.

3.3.1. El ingreso total estimado para ese año fué de 818 millones - de nuevos pesos, el que se repartió de la siguiente manera; 134 mil- lones de nuyos pesos, estimados para los visitantes por vía aerea a los que les correspondió el valor porcentual del 16.38. Visitan- tes por vía terrestre obtuvieron un ingreso estimado de 684 millones de nuevos pesos, a los que les correspondió un valor porcentual de 83.61% con respecto al total del año.

3.3.2. Comentario; La mayor proporción del ingreso estimado para este año correspondió a los visitantes por vía terrestre con un -- 83.61% lo que indica que para los visitantes, para ese año fué -- más atractivo y económico viajar al estado o en el estado por vía terrestre ya sea en sus autos o en el de alguno de sus compañeros de transportación terrestre que paulatinamente han estado mejorando todos sus servicios, a la para que se construyen carreteras de -- cuota y se mejoran las carreteras federales.

3.4.- 1993.

3.4.1. El ingreso total estimado para este año fué de 905 millones de nuevos pesos, el cual se repartió de la siguiente manera 127 -- millones de nuevos pesos de ingreso estimado para los visitantes -- por vía aérea a los que les correspondió un valor relativo del -- 14.04% . Y a los visitantes por vía terrestre les correspondió -- 778 millones de nuevos pesos, de ingresos estimados a los que les -- toco un valor porcentual del 85.96% con respecto al total del año.

3.4.2. Comentario; Nuevamente son los visitantes por vía terrestre los que ocupan la mayor parte del ingreso estimado para ese año -- con un 85.96% del mismo, y que este tipo de visitantes terrestres está integrado básicamente por visitantes Nacionales, por lo que -- podemos deducir entonces que medidas y como tener una inflación -- menor al 101%, el control de precios y el aumento de las remuneraciones medias en los diferentes niveles salariales. Estas medidas es muy probable que hayan favorecido esta importante participación de los visitantes por vía terrestre en el total general de ingresos estimados para ese año en el estado.

3.5.- 1994.

3.5.1. El ingreso total estimado para este año fué de 1,660 millones de nuevos pesos, el que se repartió de la siguiente manera: -- 269 millones de nuevos pesos de ingresos estimados para los visitantes por vía aérea, a los que les correspondió un valor porcentual del 16.15%; A los visitantes por vía terrestre les correspondió 1396 millones de nuevos pesos de ingreso, para los visitantes por vía terrestre les corresponde un valor porcentual del 83.84% -- con respecto al total del año.

3.5.2. Comentario; Se puede observar una vez más que son los visitantes por vía terrestre los que ocuparán la mayor proporción del ingreso estimado para ese año y que de ellos la mayor parte fué -- generada por los visitantes terrestres Nacionales a pesar de acontecimientos desfavorables en el país, como algunos eventos políticos delictivos, la aparición de movimientos guerrilleros en Chiapas -- y el asesinato del candidato a la Presidencia por el Partido Revolucionario Institucional, sin embargo y a pesar de todo este año fué el de mayor ingreso estimado para el periodo.

3.5.3.- Comentario; Para el periodo se puede estimar que los ingresos estimados presentarán una tendencia creciente en el período -- 1990 - 1994, tanto en el total como en los conceptos de visitantes

aereos y terrestres y si bién es cierto que está escala de ingresos estimados, está muy lejana de la escala de los ingresos percibidos -- por los centros turísticos desarrollados y mucho más lejana de las cifras del P.Y.B. Este ingreso si es muy significativo para un estado que tiene desarrollado en forma minima su sector turístico, ya que estas cifras significarán una demanda económica que afecto a -- varios sectores productivos y extractos sociales en el estado. Los sectores en que basicamente insidio este ingreso fueron los de trans-- portación terrestre y aerea. Hoteleria, Resta urantes, Agencias de -- autos, Carreteras de cuota, y diversiones. Donde la media \bar{X} simple para el período la encontramos en 771. millones de pesos de ingresos estimados que corresponderian al año de 1992, al que podríamos señalar como el más característico del periodo. Y señalaríamos que el -- menor ingreso estimado correspondio al año de 1990 con 181 millones de pesos y el de mayor ingreso estimado corresponde al año de 1994 -- con 1665. millones de pesos, existiendo un diferencial entre ellos -- de 1484. millones de pesos que implica de alguna manera que sin exist -- tir un plan de desarrollo, para la actividad a nivel de centro -- turístico planificado este ha crecido debido a sus condiciones de -- centro turístico natural, lo que indica , lo poco aprovechado que -- está la actividad.

TOTAL GENERAL DE INGRESOS ESTIMADOS EN EL ESTADO
 (1990 - 1994.)
 VISITANTES POR VIA AEREA MAS VISITANTES POR VIA
 TERRESTRE.

año. concepto total	1990.	1991.	1992.	1993.	1994.
	180,620,184	286,460,161	818,081,269	904,796,848	1,664,838,246
Aereos	74,913,743	106,369,604	134,082,486	126,776,776	268,682,532
Terrestres	105,706,441	180,090,557	683,998,783	778,020,072	1,396,155,714

TOTAL GENERAL DE INGRESOS ESTIMADOS EN EL ESTADO
 (1990 - 1994)
 VISITANTES POR VIA AEREA MAS VISITANTES POR VIA
 TERRESTRE.
 (REDONDEO A MILLONES Y PORCENTAJE.)

año. Conceptos	1990. %	1991. %	1992. %	1993. %	1994. %
Total	181.	9999 # 286.	9999# 818.	9999 * 905.	9999 # 1,665. 9999
Aereos	75.	41.43#106.	37.06# 134.	16.38#127.	14.03 # 269. 16.15
Terrestres	106.	58.56#180.	62.93# 684.	83.61#778.	85.96#1396. 83.84

$$\text{Ingresos Estimados } \bar{X} = \frac{3955}{5} = 771$$

$$Md = 818$$

COMPARATIVO ENTRE OFERTA Y DEMANDA.

.- ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR -
CATEGORIAS. COMENTARIOS Y ANALISIS.

1.1 1990.

1.1.1.- El total de unidades para este año fué de 627, y se repartio de la siguiente manera, 1 unidad de clase especial con una participación relativa de .15%; 6 unidades de cinco estrellas con un valor relativo del .95; 14 unidades de cuatro estrellas con un valor relativo del 2.23%; 49 unidades de tres estrellas con un valor relativo del 7.81%; 75 unidades de dos estrellas con un valor relativo del 11.96%; 84 unidades de una estrella con un valor relativo del 13.39%; 260 unidades de clase económica con un valor relativo del 41.46%, 138 unidades de hoteles de menor categoría con un valor relativo del 22.00%.

1.1.2.- Comentario: destacan las 260 unidades de la clase económica las que representan la mayor parte de las unidades de la oferta -- hotelera para el estado. Si obtenemos la media aritmetica, está la ubicamos en los hoteles de una estrella. Lo que puede indicar que -- la mayor parte del turismo que recibe el estado es de bajos ingresos.

1.2. 1991.

1.2.1.- El total de las unidades para este año fué de 838, y se repartio de la siguiente manera: 1 unidad de clase especial con una participación relativa de .11; 8 unidades de cinco estrellas con -- una participación relativa del .95% ; 19 unidades de cuatro estrellas con un valor relativo del 2.26%; 66 unidades de tres estrellas con un valor relativo del 7.87%; 101 unidades de dos estrellas con un valor relativo del 12.05%; 113 unidades de 1 estrella con un valor relativo del 13.48%; 346 unidades de clase especial con un valor relativo del 41.26%; 184 unidades con un valor relativo del 21.95%.

1.2.2.- Comentario: Destacan las 346 unidades de la clase económica -- que también representan la mayor parte de la oferta hotelera para -- el estado, siguiendole en importancia las 184 unidades de la clase -- económica, si obtenemos la media aritmetica para ese año, esta la -- ubicaremos en los hoteles de una estrella lo que indica una demanda -- de escasos recursos.

1.3. 1992.-

1.3.1.- El total de unidades hteleras para este año fué de 890 que se repartió de la siguiente manera; 1 unidad de clase especial con -- un valor relativo del .11%; 7 unidades de cinco estrellas con un valor relativo del .78%; 29 unidades de cuatro estrellas con un valor relativo del 3.25%; 109 unidades de tres estrellas con un valor relativo del 12.24%; 193 unidades de dos estrellas con un valor relativo del 21.68%; 284 unidades de una estrella con un valor relativo del -- 31.9.%; 267 unidades de clase economía con un valor relativo del 30. %.

1.3.2.- Comentario: La mayor participación en la oferta hotelera la tienen los hoteles de una estrella con 284 unidades con un valor relativo del 31.91%, le siguen en importancia las 265 unidades de la clase económica con una participación relativa del 30%, cabe mencionar que no todos los municipios que presentan servicios de hoteles son clásicamente turísticos. (destinos de sol y playa), pero presenta actividades de negocios, estudios, de salud, deportes, visita a familiares, visitantes en tránsito etc.

1.4. 1993.-

1.4.1.- El total de unidades hoteleras para este año fué de 895, que se repatió de la siguiente manera; 1 unidad de clase especial con un valor relativo del .11%; 11 unidades de cinco estrellas con un valor relativo del 1.22%; 32 unidades de cuatro estrellas con un valor relativo del 3.57%; 129 unidades de tres estrellas con un valor relativo del 14.41%; 210 unidades de dos estrellas con un valor relativo del 23.46%; 277 unidades de estrella con un valor relativo del 30.94%; y 235 unidades de clase económica con un valor relativo del 26.25%.

1.4.2.- Comentario: La mayor participación de la oferta hotelera fué para los hoteles de una estrella con 277 unidades y si se obtiene la media aritmética, está la ubicación para esta categoría de hoteles, y se presenta una caída en el sector hotelero del País. Para este año, lo que indica que la mayor parte de la demanda hotelera la encontramos en esta categoría.

1.5. 1994.

1.5.1.- El total de unidades para este año fué de 965 que se repartieron de la siguiente manera, no se presentaron unidades de clase especial, pero se presentaron 12 unidades de cinco estrellas que represento un valor relativo del 1.24%, 38 unidades de cuatro estrellas con un valor relativo del 3.93%, 114 unidades de dos estrellas con un valor relativo del 10.36%, 115 unidades de una estrella con un valor relativo del 11.9%, 586 unidades de clase económica con un valor relativo del 60.72%.

1.5.2.- Comentario: las 586 unidades de la clase económica representaron la mayor parte de la oferta hotelera del estado. Destaca en este año la disminución con respecto al año anterior de las categorías, tres estrellas, dos estrellas, una estrella, lo que probablemente es debido a la baja de su demanda, lo que deterioro y descuido a las unidades hoteleras, lo que las hizo descender a muchas de ellas a la clase económica. desde 1993 se presentaba una caída a nivel nacional del sector hotelero. pone en evidencia de alguna manera el deterioro en los ingresos de los visitantes que aunque crecieron en su afluencia, su poder adquisitivo decayo, y también pone en evidencia la poca o mucha planeación de proyectos turísticos en el estado a mediano y largo plazo.

1.5.3.- Comentario del Período: El total de unidades hoteleras en el período 1990 - 1994 se incrementaron de 627 a 965 en el estado, a pesar que el estado recibió una muy baja inversión en construcción hotelera, en comparación con otras zonas turísticas, tanto del sector

público vía fonatur, como del sector privado. las unidades de clase especial, permanecieron estancadas, con una sola unidad para todo el período. las unidades de cinco estrellas presentaron un incremento interesante que aumentaron de 14 unidades en 1990 a 38 unidades en 1994, las unidades de cuatro estrellas presentaron también un crecimiento constante en el período 1990- 1994, de 14 unidades a 38 unidades. las unidades de tres estrellas presentaron incrementos de 1990 a 1993 de 49 unidades a 129 unidades, pero en 1994 presentaron un decremento para colocarse en 114 unidades. las unidades de dos estrellas presentaron una situación similar a la de tres estrellas donde de 1990 a 1993 se incrementaron de 75 unidades a 210 unidades pero en el año de 1994 se decrementaron hasta llegar a las 100 unidades las unidades de una estrella se incrementaron de 1990 a 1992 de 84 unidades a 284 unidades en 1993 sufre un decremento hasta llegar a 277 unidades, y en 1994 se presenta también otro decremento hasta llegar a 115 unidades. la clase económica presenta un comportamiento bastante irregular de 1990 a 1991 crece de 260 unidades a 346 unidades de 1991 a 1992 se decremento de 346 unidades a 267 unidades de 1992 a 1993 nuevamente se decremento de 267 unidades a 235 unidades y de 1993 a 1993 se presento un incremento muy significativo de 235 unidades a 586 unidades, las disminuciones en las categorías tres estrellas, dos estrellas, una estrella se debio probablemente al deterioro en el poder adquisitivo de los visitantes, lo que genero una baja en la demanda, lo que propicio en descuido de las unidades hoteleras, lo que hizo que muchas de ellas desendieran a la clase económica. Aunque la demanda de los hoteles de clase especial, cinco estrellas, cuatro estrellas, tres estrellas; representaron la menor parte de la oferta hotelera en el estado, se podrían mencionar algunos de los más importantes por categorías y lugar de origen cinco estrellas, C.D. de Veracruz; Emporio, Hostal de Cortes, Howard Johnson, Veracruz C.D. de Xalapa Xalapa CD., Boca del Rio (Pueblo de Veracruz) Continental Plaza Torremar, CD., Minatitlan; Canales Regency, CD., Coatzacoalcos, Club Terranova, CD., Coatepec; Posada Coatepec. DE cuatro Estrellas CD. De Xalapa; Plaza Xalapa y Ma. Victoria, CD. Acayucan, --- Kinaku, CD. de Boca del Rio, Costa Sal, Jaragua, Mocambo, Playa Paraiso, Mediterraneo, CD. Minatitlan, Madrid, CD. Coatzacoalcos Enriquez, Las Brisas, CD. Cordoba, Real Villa Florida, CD. Huatusco, Los Cocuyos, CD. Orizaba, L'Orbe, CD. Poza Rica, Poza Rica Inn, CD. Tuxpan-Tajín, Sara, Plaza Palmas. Hoteles de tres estrellas, CD. de Xalapa - Mesón del Cid, Posada del Virrey, CD. Catemaco, Catemaco del Lago, Posada Koniapan, Plaza Azul, CD. Cordoba; Bello de Cordoba, Manzur, --- Palacio, Rous Gaud, CD. de Fortin de las Flores, Posada el Reblito, --- CD. de Minatitlan, Casino, Cesars, CD. Orizaba, Aries, Fiesta Cascada Gran Hotel de France, Ploviosilla, Trueba, --- CD. Papantla, --- Totonacapan, CD. San Andres Tuxtla, Del Parque, San Andres, Zamfer, --- CD. Santiago Tuxtla, Castellanos, Area Tecolutla, CD. Veracruz, Colonial, Diligencias, Ruiz Millan; Hotel de dos estrellas, CD. Tlacotalpan, Posada Doña Lala.

En cuanto a alojamiento extra hotelero, Campin y Trailers Park. Como no se encuentra información a la mano, debido en parte a la poca explotación de estos servicios, tomando en cuenta que hay un solo -- trailer Park, reconocido en el mapa turístico, pero que no marca distancia a las ciudades más cercanas, distancia a los atractivos turísticos, superficie del terreno y tipo del mismo, capacidad para casas -- rodantes, número de unidades, sanitarios, lavaderos, sencillos, abas-

tecimientos de agua para las casa rodantes, resta urantes existencia de sala de primeros auxilios, canchas deportivas, piscinas, gasolineras, sus precios y otros servicios. se le ubica en la zona de los Tuxtlas en el entendido, que esta zona del estado presenta las ultimas areas de selvas altas en norte america, y de que solamente una parte de -- ellas se encuentran resguardadas como reserva ecologica por la UNAM, y la Universidad Veracruzana y de asociaciones particulares en defen- sa de la naturaleza. estas areas no estan siendo lo suficientemente -- aprovechadas para un turismo ecologico que seria de gran beneficio -- para esta zona. estas areas presentan un gran interes y belleza como son Tecoman, Monte Pio, Catemaco, Elypontia a las que se les recono- ces hasta en el extranjero.

En lo referente a Campins existen potencialmente muchas, atravez de- todo el estado, pero solamente señalados como atractivos naturales - de la zona que se trata, pero no desarrollados como lo que son Cam- pins, en general no se marca de ellas distancia a las ciudades más - cercanas, distancia a los atractivos turisticos, superficie del te- rreno y tipo del terreno, capacidad de campos, unidades sanitarias, - abastecimiento de agua a las cargas, lavaderos sencillos - resta urantes, bar, sala de primeros auxilios, canchas deportivas, - piscinas, gasolineras, y sus precios y otros servicios, las areas para- campins solo son señaladas como posibles lugares para acampar, pero- no equipadas como tales, este tipo de alojamiento que bién podría fo- mentar el turismo Ecologico en el estado está totalmente descuidado - por lo tanto el turismo ecologico en Veracruz, esta básicamente re- sagado, y en una apreciación particular ni se le toma en cuenta, dado el enorme dinamismo que presentarán otros sectores productivos con - los que compete como pueden ser el ganadero y agrícola que día a día le gana terreno geograficamente y económicamente, aunado a un gran - desarrollo de la industria extractiva que originó un creciente deterio- rro ambiental que se refleja, en playas, rios, selvas, y acom- pañado a estas causas también hay que reconocer, que el clima del -- estado es un obstaculo para el desarrollo del alojamiento extra hote- lero (campins y trailer park).

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORIAS.

	1990%	1991%	1992%	1993%	1994%	1995%
TOTAL	627	838	890	895	965	
CLASE ESPECIAL	1* .15	1* .11	1* .11	1* .11		
5 ESTRELLAS.	6* .95	8* .95	7* .78	11-1.22	12* 1.29	
4 ESTRELLAS	14-2.23	19-2.26	29-3.25	32-3.57	38 - 3.93	
3 ESTRELLAS	49-7.81	66-7.87	109-12.24	129-14.41	114 - 11.81	
2 ESTRELLAS	75-11.96	101-12.05	193-21.68	210-23.46	100 - 10.36	
1 ESTRELLA	84-13.39	113-13.48	284-31.91	277-30.94	115 - 11.91	
CLASE ECONOMICA	260-41.46	346-41.28	267-30.00	235-26.25	586 - 60.72	
SIN CATEGORIA	138 - 22.00	184-21.95	-	-	-	

Fuente: Anuario Estadístico del Estado de Veracruz 2, 1990-1995.

ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS POR CATEGORIAS.
MEDIA ARITMETICA: X.

CALCULO.
NUMERO DE UNIDADES= X (MEDIA ARITMETICA.)

CATEGORIAS.

- AÑO: 1990.
CALCULO.
 $\frac{627}{8} = 78$ (SE UBICA EN LA CATEGORIA DE UNA ESTRELLA.)
- AÑO: 1991.
CALCULO.
 $\frac{838}{8} = 104.75$ (SE UBICA EN LA CATEGORIA DE UNA ESTRELLA.)
- AÑO: 1992.
CALCULO.
 $\frac{890}{7} = 127$ (SE UBICA EN LA CATEGORIA DE DOS ESTRELLAS.)
- AÑO: 1993.
CALCULO.
 $\frac{895}{7} = 127$ (SE UBICA EN LA CATEGORIA DE UNA ESTRELLA.)
- AÑO: 1994.
CALCULO.
 $\frac{962}{6} = 160$ (SE UBICA EN LA CLASE ECONOMICA.)

2.- Cuartos de hospedaje temporal (1994).

2.1. Cuartos de hospedaje temporal por categorías (1994).

El total de oferta de cuartos para 1994, para el estado fué - de 28779 , que se repartió en la planta hotelera de la siguiente -- manera: Hoteles de cinco estrellas 1289 cuartos, que les correspondió el 5.52% del total. Hoteles de cuatro estrellas 2955 cuartos -- que les correspondió el 10.26% del total. Hoteles de tres estrellas 5591 que les correspondió el 19.42% del total. Hoteles de dos estrellas 3222 cuartos, que les correspondió el 11.19% del total, Hoteles de una estrella 3243 cuartos, que les correspondió el 11.26% del total. hoteles de menor categoría 12,179 cuartos, que les correspondió el 42.31% del total.

2.1.1. Comentario: El mayor porcentaje de participación correspondió a los cuartos de hoteles de menor categoría con un 42.31% del total. Que le siguen los cuartos de hoteles de tres estrellas con un 19.42% del total. Y en el tercer lugar encontramos a los cuartos de - hoteles de una estrella con un 11.26% del total. Y consecuentemente - la mayor parte de la demanda se ha manifestado en los hoteles de menor categoría en razón de la captación del turismo local y el proveniente de estados cercanos.

Si el estado incrementa su afluencia turística, la participación del resto de las categorías hoteleras en la oferta de cuartos tendrá a crecer sin perjudicar a las categorías hoteleras que presentan los mayores porcentajes en la oferta de cuartos y como consecuencia de este aumento será indispensable renovar equipos e instalaciones, muebles y presentar servicios eficientes, y de calidad a precios competitivos. Poniendo atención al tipo de demanda que desea atraer - para poder ofrecerles, atractivos turísticos, instalaciones y servi-

cios de acuerdo a su categoría, en el entendido que hasta la demanda más modesta debe cubrirse en forma seria, profesional y de calidad en instalaciones en excelentes condiciones.

2.2. Cuartos de hospedaje temporal por principales municipios turísticos (1994). El total de la oferta de cuartos del estado para 1994, se repartió entre los principales municipios turísticos de la siguiente manera: Cd. Alvarado 219 cuartos que les correspondió .761% del total. Cd. Boca del Rio 1966 cuartos que le toca el 6.83% del total, Cd. Catemaco 697 cuartos con un 2.42% del total. Cd. Coatepec - con 224 cuartos que les correspondió un .77% del total. Cd. Coatzacoalcos con 1571 cuartos con un 5.45% del total. Cd. Córdoba con -- 1653 cuartos con un 5.74% del total. Cd. Fortín 232 cuartos con un -- .80% del total. Cd. Huatusco 190 cuartos con un .66% del total. Cd. -- Martínez de la torre 555 cuartos con un 1.92% del total. Cd. Minatitlán 777 cuartos con un 2.69% del total. (para esta fecha). Cd. Orizaba 1325 cuartos con un 4.60% del total. Cd. Papantla con un 2.35% -- del total. Cd. Tecolutla 1127 cuartos con un 3.91% del total. Cd. -- Tlacotalpan 82 cuartos con un .28% del total. Cd. Tuxpan 1315 cuartos que les correspondió el 4.56% del total. Cd. Veracruz con 5605 cuartos con un 19.48% del total. Cd. Xalápa con 2532 cuartos que les corres-- pondió un 8.79% del total. Otros municipios 7603 cuartos que representaron el 26.41% del total

2.2.1. Comentario: El primer lugar de la oferta de cuartos de municipios turísticos lo ocupó Veracruz con un 19.48% del total. Le sigue Xalápa con un 8.79% del total, en tercer lugar encontramos a -- Boca del Rio con un 6.83% del total. Y son los municipios turísticos los que agrupan a la mayor parte de la oferta hotelera de cuartos -- con un 73.58% del total, es lógico también hacer la inferencia que la mayor parte de la demanda de cuartos (con algunas variaciones a la --

alza o a la baja), se localizan en los municipios de Veracruz, Boca del Río y Xalápa. Lo que demostró también la poca atención que se a tenido para desarrollar el resto de atractivos turísticos que tiene el estado.

En las últimas semanas de marzo (Semana Santa), en el mes de Diciembre (festividades de fin de año), y en el mes de Febrero a mediados del mismo (Carnaval), las fechas en que se presenta el mayor auge de visitantes y de la planta turística, está es, sólo tres meses de movimiento turístico importante para el estado, mientras que los nueve meses restantes no hay eventos turísticos importantes de no ser las ferias y carnavales locales como el de Minatitlán que atrae a visitantes locales, ven donde se presenta un aumento relativo de la demanda en cuartos, y se originan ingresos en restaurantes y transportes. Todo esto en el entendido que la mayor parte de la demanda la generan los visitantes Nacionales de estados cercanos y los visitantes locales de ingresos medios y bajos y escasamente el visitante -- Extra_jero y Nacional de ingresos medios y altos.

2.1 CUADRO DE CUARTOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL
 POR CATEGORIAS. (1994.)

TOTAL.	ABSOLUTOS.	RELATIVOS.
CONCEPTOS.	28779	
5 ESTRELLAS	1589	5.52
4 ESTRELLAS.	2955	10.26
3 ESTRELLAS.	5591	19.42
2 ESTRELLAS.	9222	11.19
1 ESTRELLA.	3243	11.26
OTROS.	12179	42.31

FUENTE: INEGI: ANUARIOS ESTADISTICOS. ESTADO DE
 VERACRUZ. (1994.)

2.2. CUADRO DE CUARTOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.
 POR PRINCIPALES MUNICIPIOS TURISTICOS. (1994).

TOTAL	ABSOLUTOS.	RELATIVOS.
MUNICIPIOS.	28779	
ALVARADO.	219	.76
BOCA DEL RIO.	1966	6.83
CATEMACO.	697	2.42
COATEPEC.	224	.77
COATZACOALCOS.	1571	5.45
CORDOBA.	1653	5.74
FORTIN.	232	.80
HUATUSCO.	190	.66
MARTINEZ DE LA TORRE.	555	1.92
MINATITLAN.	777	2.69
ORIZABA.	1325	4.60
PAPANTLA.	425	1.47
SAN ANDRES TUXTLA.	678	2.35
TECOLUTLA.	1127	3.91
TLACOTALPAN.	82	.28
TUXPAN.	1315	4.56
VERACRUZ.	5608	19.48
XALAPA.	2532	8.79
OTROS.	7603	26.41

FUENTE: INEGI: ANUARIOS ESTADISTICOS ESTADO DE
 VERACRUZ. (1994.)

2.2.1 CUADRO DE CUARTOS DE HOSPEDAJE TEMPORAL.
 TOTALES PRINCIPALES MUNICIPIOS TURISTICOS OTROS.
 MUNICIPIOS.

TOTAL.	ABSOLUTO.	RELATIVO.
MUNICIPIOS.	28779	
PRINCIPALES MUNICIPIOS TURISTICOS.	21176	73.58
OTROS MUNICIPIOS.	7603	26.41

FUENTE: INEGI: ANUARIOS ESTADISTICOS DEL ESTADO DE
 VERACRUZ. (1994.)

3.- OFERTA - DEMANDA.
PLANTA HOTELERA - VISITANTES.
(1990 - 1994.)
COMPARATIVO.

3.1.- 1990.

3.1.1.- Para este año se presentan 627 unidades hoteleras con - - 18845 cuartos, lo que arroja un promedio de 3005 cuartos por hotel. También se presenta un total de visitantes de 1,219,948, este dato dividido entre el total de unidades hoteleras para este año nos -- dará como resultado 1945.69 visitantes por unidad, que a su vez -- dividido entre los 365 días del año nos presenta un cociente de - 5.33 que son los visitantes diarios por unidad hotelera, este total dividido entre el promedio de habitaciones por hotel dará como resultado 17.76 que es el promedio de ocupación. Día, semana, mes - - y año.

3.1.2.- Comentario.

Se presenta un porcentaje de ocupación del 17.76, contra un porcentaje de desocupación de 82.24%, lo que indica una situación de preponderancia de exceso oferta sobre la demanda, o de una demanda - - inhibida en relación a la oferta.

3.2.- 1991.

3.2.1.- Este año tenemos 838 unidades hot_eleras y 18845 cuartos -- con un promedio de 29.23 cuartos por unidad hotelera, se presentan -- también 1626,593 visitante, los cuales se reparten en 1941.04 cuartos por unidad al año y de 5.31 visitantes por cuarto diario lo que nos llevará a un promedio de ocupación del 17.75%. Día, semana, mes, y año.

3.2.2.- Comentario.

El porcentaje de ocupación fué del 17.75, y el de desocupación fué del 82.25, una vez más se presenta un exceso de la oferta hotelera contra una demanda muy corta, casi es una cuarta parte de la oferta.

3.3.- 1992.

3.3.1.- Para este año tenemos 890 unidades hoteleras y 26477 cuartos con un promedio de 29.74 cuartos por unidad hotelera y un -- total de visitantes de 4,840,012, loa que repartieron en 5438.21, -- visitantes por unidad al año, y de 14.39 visitantes diarios por -- unidad, lo que finalmente desemboca en un 49.63%, de ocupación.

3.3.2.- Comentario.

El porcentaje de ocupación de este año fué del 49.63%, el cual es -- superior al de los años anteriores, y el de desocupación fué de -- 51.37, apesar de crecer la demanda, esta no es suficiente para cubrir toda la oferta hotelera.

3.4.- 1993.

3.4.1.- Presenta 895 unidades y 27061 cuartos con un promedio de -- 30.23 visitantes por unidad hotelera, con un total de visitantes de 6.074,612, los cuales se repartieron en 6787.27, visitantes por unidad hotelera al año, y de 18.59 visitantes diarios por unidad hotelera, lo que nos llevará a un 61.96% de ocupación hotelera.

3.4.2.- Comentario.

El porcentaje de ocupación fué del 61.96%, y el de desocupación fué del 38.04, lo que indicó un decenso importante de la desocupación -- hotelera en el Estado y un avance importante de la demanda, la oferta hotelera tiene ya más uso.

3.5.- 1994.

3.5.1.- Para este año se presentarán 965 unidades hoteleras y 28779,

cuartos con un promedio de 29.82 cuartos por unidad hotelera, con un total de 6.116,947 visitantes, los que se repartieron en 6338.80 visitantes por unidad hotelera al año, y de 17.36 visitantes - por unidad hotelera, lo que lleva a un 57.86% de ocupación hotelera Día, semana, mes y año.

3.5.2.- Comentario.

El porcentaje de ocupación hotelera fué del 57.86%, y el de desocupación fué del 42.14% , lo que indica que la mitad de la oferta - - hotelera está siendo utilizada.

3.5.3.- Comentario del período.

Los primeros años del período presentan niveles de ocupación hotelera muy bajos del 14.76% y 17.70%. Y los tres años restantes presentan incrementos de la desocupación hotelera del 49.63%, el 61.96% y el 57.86%, el mayor incremento del porcentaje de ocupación hotelera se presenta en el año de 1993, con un 61.96%, y el menor incremento en el año de 1991 con un 17.70%, como se puede observar la - demanda siempre es menor en relación a la oferta hotelera en todo - el período, pero en los tres últimos años la demanda empieza a crecer y la oferta a cubrirse más. Lo recomendable sería promover y -- ponderar la gran oferta de atractivos turísticos y culturales (convenciones), tanto naturales como históricos, arqueológicos y folklóricos, los que cuenta el Estado para que esta demanda de visitantes se incremente y promoverlos por todo el año y no reducirse a las -- épocas de mayor auge vacacional en el estado, como el Carnaval, - - semana Santa y fiestas de fin de año, los que únicamente representan 3 meses al año, o sea que solo el 25% del año, se presentan afluencias turísticas importantes, lo que explica una poca también esa -- actitud de algunos hoteleros, de querer ganar mucho en corto tiempo

con malos servicios, sin embargo y apezar de los bajos niveles de ocupación la planta hotelera, está sigue adelante, lo que indica - que apezar de todo la hotelería si es negocio, malo pero negocio. - La media aritmetica para estos porcentajes de ocupación sería de un 41.13 y tendería a caer en el año de 1992.

Finalmente si comparamos los porcentajes de ocupación de los cuadros A y B, manifestaría que tan solo existe un diferencial de un 10%, en general, entre las cifras de cada cuadro y la media aritmetica de las cifras del cuadro B, fué del 31.71%, la que ubicariamos en el año de 1992.

3.- OFERTA - DEMANDA. A.
 Planta Hotelera - Visitantes.
 (1990 - 1994.)

Comparativo.

AÑO.	OFERTA.		DEMANDA.		(2) VISITANTES. POR UNIDAD AL AÑO	(3) VISITANTES. UNIDAD DIARIA.
	HOTELES.	CUARTOS*	(1) CUARTOS POR HOTEL	VISITANTES.		
1990	627	18845	30.85	1,219,948	1945.69	5.33
1991	838	24499	29.23	1,626,593	1941.04	5.31
1992	890	26477	29.74	4,840,012	5438.21	14.89
1993	895	27061	30.23	6,074,612	6787.27	18.59
1994	965	28779	29.82	6,116,947	6338.80	17.36

AÑO.	(4) % OCUPACION.
1990.	17.76
1991	17.70
1992	49.63
1993	61.96
1994	57.86

Fuente INEGI: Anuarios Estadísticos del Estado de -
 Veracruz. 1990 - 1994.

Calculos Personales.

(1) Cuartos \ Hoteles.

(2) Visitantes \ Hoteles.

(3) Visitantes Por Unidad al Año \ 365.

(4) Visitantes por Unidad Diario \ Promedio de Habitac
 nes por Hotel.

* Datos Conseguídos al final del Trabajo.

= $\frac{205.65}{5}$ = 41.13

% DE OCUPACION HOTELERA B.
(DATOS CALCULADOS 1990 - 1993.)
% DE OCUPACION.

AÑO.	% DE OCUPACION.
1990	9.72
1991	12.97
1992	38.61
1993	48.46
1994 *	48.8

$$= \frac{158.56}{5} = 31.71$$

Fuente: INEGI: Anuarios Estadísticos del Estado de Veracruz
 (1994). Cálculos Personales.

* Dato tomado del Censo.

Nota:

El cuadro se realizó de la siguiente manera: El único dato - con el que contaba era el del 48.8% del año de 1994 (INEGI) Anuarios Estadísticos Veracruz.) Y los datos de promedio de los visitantes diarios para los años de 1990 a 1994, por lo que la participación porcentual de los años 1990 - 1991 - 1992 - 1993, se obtuvo mediante proporciones en base a los - datos establecidos.

4- PARTICIPACION DE LOS INGRESOS ESTIMADOS
DE LOS VISITANTES AL ESTADO EN EL P.I.B.
(1990 - 1994). (MILES DE PESOS.)

4.1. 1990.

4.1.1. El P I B, para el estado en este año fué de 22,183.143. (Precios corrientes), y el ingreso estimado para los visitantes al estado fué de 181,620, lo que arroja una participación relativa del ingreso de los visitantes en el PIB, del .81%, para -- este año.

4.1.2. Comentario: Destaca la baja participación del sector Turismo (visitantes), en el PIB, con un .81%, contra un 99.19%, - en el PIB, del resto de sectores productivos que se integran en el estado.

4.2 1991.

4.2.1. La cifra del PIB, para este año fué, de 28,877,867. (a precios corrientes), y la del ingreso estimado para visitantes al - estado fué de 286,460, lo que condujo a una participación del -- sector turismo del .99% en el PIB, del estado.

4.2.2. Comentario: Nuevamente destaca la muy baja participación - del sector turismo en el PIB, del estado, con un .99% contra un - 99.01% de participación en el PIB, del resto de sectores productivos que se integran en el estado.

4.3. 1992.

4.3.1. El PIB, para este año en el estado fué de 35.572,321. (a precios corrientes), y el ingreso estimado para visitantes al estado fué de 818,081, lo que indicó una participación de este ingreso --

de visitantes en el PIB, del 2,29%, para este año.

4.3.2. Comentario: La participación del sector turismo en el PIB, Estatal, crece en relación a los años anteriores en un 2.29%, sin embargo es una participación bastante baja en relación al 97.71% de participación en el PIB, del resto de sectores productivos que se integran en el estado.

4.4 1993.

4.4.1. El PIB, para este año fué de 42,266,775 (a precios corrientes), y la cifra del ingreso estimado para visitantes al estado -- fué de 904,787., lo que arrojó una participación porcentual del -- 2.14%, de los ingresos de los visitantes al estado en el PIB.

4.4.2 Comentario: La participación del sector: Turismo en el PIB, del estado fué del 2.14%, contra un 97.86%, del resto de los sectores productivos en el estado, lo que confirma la escasa participación que tiene el turismo en las actividades productivas de la entidad a pesar de tener una gran variedad de recursos turísticos.

4.5 1994.

4.5.1. La cifra del PIB, para este año fué de 48,961,229 (a precios corrientes), y la del ingreso estimado por visitantes en el estado fué de 1,664,838, lo que desembocó en una participación del sector turismo del 3.40%, en el PIB del estado.

4.5.2. Comentario: La participación del sector turístico en el PIB, del estado fué del 3.40% , que es la cifra más alta del período - en el estudio, no obstante esto último la participación del resto - de sectores productivos del estado obtuvieron un 96.6%, de participación en el PIB estatal.

4.5.2.1. Comentario del Período: La participación más alta del sector turismo en el PIB, del estado fué en el año de 1994 con un 3.40%

influida por una baja inflación (la más baja en 22 años), y de una elevación de 1 a las remuneraciones medias en el país, aunado a esto; una mayor promoción para el sector turístico en la entidad, ya sea de manera directa o indirecta, la menor participación del sector - turismo en el PIB, del estado se promovió en el año de 1990, con un .81% , y explicariamos un poco este dato, manifestando que para esta fecha se manifiesta un reporte de 1 a inflación en el país, - aunandose al descuido crónico del sector turístico en el estado. También es muy significativo el paso del sector turismo en el PIB, en los años de 1991, 1992, 1993., Para los años de 1991 a 1992 existe un paso del .88%, en 1990 al 2.29% en 1992, (segunda participación más alta del turismo en el PIB estatal), existiendo un incremento - del 1.3%, con este dato se puede inferir que para 1992 se manifiestan condiciones macroeconómicas favorables, como un abatimiento de la inflación y mejores remuneraciones para el salario, con una adecuada promoción turística para el estado, ya sea de manera directa o indirecta. Para los años de 1992 a 1993 existió un paso del -- 2.29%, en 1992 al 2.21% en 1993, manifestandose un decremento mínimo de donde podemos inferir que las buenas condiciones para el sector turismo casi prevalecieron y se fomentaron todo el año de 1993 y de 1994. Se manifiesta la siguiente fluctuación, el 2.14% para el año de 1993 y el 3.40% para el año de 1994, en donde se percibe un incremento del 1.26%, en razón a las buenas condiciones manifestadas - en los años mencionados.

PARTICIPACION DE LOS INGRESOS ESTIMADOS
DE LOS VISITANTES AL ESTADO EN EL PIB.
1990 - 1994. (MILES DE PESOS.)

PERIODO	P.I.B.	INGRESOS. ESTIMADOS VISITANTES	PARTICIPACION DEL SECTOR EN EL PIB %.
1990	22,183,413.	181,620.	.81
1991	28,877,867.	286,460.	.99
1992	35,572,321.	818,081.	2.29
1993	42,266,775.	904,787.	2.14
1994	48,961,229.	1,664,838.	3.40

FUENTE:
BANCO DE DATOS INEGI
CONSULTA BASE DE DATOS F.E.
ESTIMACIONES PERSONALES.

PRESPECTIVAS DEL TURISMO ECOLOGICO
EN EL ESTADO.

PROSPECTIVAS DEL TURISMO ECOLOGICO EN EL
ESTADO

Esperaríamos por señalar que el descuido en este aspecto del desarrollo turístico es muy grande.

En sí mismo la actividad turística está muy atrasada en el Edo. El turismo ecológico está todavía más. Es importante señalar que no existe una cultura ecológica, solamente algunos pequeños grupos - privados y académicos favorecen el cuidado y conservación del medio ambiente y en general predominan la idea de que el desarrollo, industrial, ganadero y agrícola es muy importante y de qué si este perjudica el medio ambiente, este es un mal necesario (esta idea en la actualidad va variando cambiando en forma paulatina).

Si describiéramos en síntesis la situación que guarda el entorno ecológico en el Estado, comenzaríamos señalando que el gran desarrollo que tiene la Industria Petrolera ha provocado enormes daños ecológicos sobre todo en lo referente a la contaminación de ríos y playas que a talo lugar a la desaparición de muchas especies animales y vegetales, conjuntamente con una intensa deforestación de la campiña Veracruzana producto del rozamiento para el incremento de la agricultura y la ganadería y de la tala inmoderada para usos industriales, que aunado con la poca conciencia de algunos habitantes por la conservación ecológica y la limpieza del medio ambiente, ha ocasionado el deterioro de los centros turísticos en el Estado, sobre todo los centros vacacionales de sol y playa y observación y conservación de la naturaleza. El deterioro ecológico se hace evidente en sitios como en la selva de los Tuxtles, (donde a pesar de la erosión aun se conserva la última área de selvas altas en Norteamérica) así como en la gran contaminación de los ríos Coatzacoalcos, Panuco y Tuxpan, conjuntamente con otros cuerpos de agua, como el de la laguna de Temahuac entre otros y con playas que van perdiendo sus atractivos producto de esta contaminación, como las del Puerto de Veracruz, Tuxpan y

Coatzacoalcos, añadiendo a esta última una gran cantidad de basura -- que le es arrojada. Por los paseantes.

Sílo existe un parque Nacional reconocido, el del cofre de Perote y las áreas de reserva para la conservación de selvas, la de San Andrés Tuxtla y la area de Popantla (Coxquihui), una sola area para la preservación de la vida salvaje en tránsito en el sur del Edo. Laguna del manatí y no existe un solo parque nacional acuático para la preservación y disfrute de los recursos del mar, lo más que se puede ser Talar en este sentido es el acuario del Puerto de Veracruz y el turismo de pesca del satalo en Costa Esmeralda como ejemplos de la escasa atención que se le presta a la organización y disfrute de los recursos del mar para beneficio turístico y mucho menos existe atención para áreas donde se relacionan zonas con atractivos naturales con zonas arqueológicas. Turismo de gran crecimiento en los años por venir.

Otro gran problema para el desarrollo del turismo ecológico en el Estado es el clima, desafortunadamente no es el más adecuado desde la competencia de hoy en día, con otros centros turísticos.

El clima de Veracruz es cálido subhúmedo con lluvias en verano A.T. con una temperatura promedio de 24 grados centígrados y una precipitación pluvial de 1300 a 1500 mm y con aproximadamente 190 días nublados parciales, 76 de nublado y 93 de días despejados.

Si señalamos las temperaturas aproximadamente de los principales centros turísticos del Golfo y del Caribe tenemos que:

Miami	24	Grados Centígrados
Cuba	27	" "
Kingston	25	Grados Centígrados
Nassau	23	" "
San Juan	24	" "
Sancti	24	" "

Por lo mencionado, el clima de Veracruz es igual al de Miami, y San Juan y ligeramente superior al de Nassau. En cuanto a días de nublado parcial, nublado y despejado la situación de Veracruz es se-

mejante a la de San Juan del Puerto Rico, siendo superado por Miami con 115 días de nublado parcial, 95 de nublado y 155 de días despejados y por Cancun con 62 días de nublado parcial, 54 de nublado y 243 días despejados.

En terminos generales se puede entender como Ecoturismo al que se lleva a cabo en Ecosistemas, o en habitat, orientado al aprendizaje y conocimiento del mismo, y al descanso en el lugar (desafortunadamente en el Estado no existe una conciencia en este sentido, y se promociona muy poco en el país y en el exterior, las zonas ecológicas ya sea por la gran competencia en el extranjero y por la falta de empresas de este tipo en la entidad). Es un nuevo tipo de turismo pero que hace uso de la infraestructura y de la planta turística, en especial de este último concepto se toman, los campings y trailer park, que en el Estado son muy escasos y mal equipados. Los únicos trailer park reconocidos en el mapa turístico son los que se localizan en la zona de los Tuxtlas y la zona de Costa Esmeralda. El Ecoturismo para llevarse a cabo necesita de propiedades tanto publicas como privadas, tomadas como reservas de la biosfera y a las pocas que se conocen se les sitúa primero en el area de los Tuxtlas (Montecomapan), fomentada por algunos grupos privados y de la URM, y una segunda en Coxquihui en la zona de Papantla, en las que se promueve el cuidado y conservación de los Ecosistemas, pero que desafortunadamente no reúnen los requisitos de lo que es una empresa Ecoturística actual. Estas empresas tienen que comprometerse con el cuidado y la conservación del medio ambiente y la de desarrollar una actividad productiva de gran calidad, en cuanto a planta turística, y en cuanto a la información que del ecosistema se proporcione a los visitantes que lleguen a la reserva, además de una rigurosa administración para la vigilancia y conservación del habitat, para beneficio del turista, la empresa y comunidades cercanas paralelamente deberá ofrecer a los visitantes una experiencia autéctica, esto es un conocimiento profundo de animales y plantas en sus escenarios naturales, por medio de personal, guías muy especializa-

cos, combinando todo esto con actividades de observación de especies peligrosas (con el debido cuidado) o de excursiones. Si el Ecosistema es abundante en vida salvaje si el area es muy grande seran necesarios varios hoteles, además de todos los elementos de la infraestructura turística.

Señalan algunos autores que Ecoturismo este dirigido a personas de escolaridad avanzada y posibilidades economicas, por lo que sus estrategias de comercialización no son masificadas en razón de que es mejor la calidad que la cantidad. El Ecoturismo tendra a opciones de trabajo para las comunidades cercanas y al desarrollo de una conciencia ambiental entre los pobladores de las zona y los visitantes.

El Estado cuenta con areas interesantes para el desarrollo del Ecoturismo como la muy importante area de los Turtlas, la cual se podria integrar en un circuito turístico con las playas de Centecomapan y Monte Pío y las zonas arqueológicas de tres cerros y el cerro de la mesa y zonas de bellezas naturales como Xyimentla y Catemaco, otra area muy interesante seria la reserva la Coahuililla en Tapanula, la cual se puede integrar en un circuito con las playas de Costa Esmeralda y la muy importante zona arqueológica del Tajín, también se podría mencionar a la laguna del manatí al sur del río, cercano a la zona de San Lorenzo Tenochtitlán para hacer un circuito turístico, y la de los rapidos del río Moto con la zona arqueológica de Pilobotos conjuntamente con los muy interesantes paseos acuáticos por ríos, lagunas, islas y mangles, del Estado, y los paseos en lancha por el río Tuxpan, su complejo lagunar, y la serie de islas que ahí se encuentran, agregando lo que se puede disfrutar de los deliciosos platillos preparados con pescados y mariscos elaborados en la zona de Tamishua. Además los paseos en lancha por la laguna de manglar, con el consiguiente disfrute de deliciosos platillos con productos del mar de los restaurantes de la zona. Los interesantes paseos por el río Papaloapan y su complejo de ríos y lagunas que comunican a la bella ciudad de Tlaxotlan y a la zona arqueológica del Hojatz, en

este complejo de ríos y lagunas todavía se puede observar a la naturaleza en plenitud (pero no por mucho tiempo). Los paseos en lancha por la laguna y barra de Sontecomapan, los paseos por la laguna de Catemaco, sus islas y nichos ecológicos, los paseos río arriba del río Coatzacoalcos más allá de las zonas contaminadas y los reconocidos paseos en lancha por la isla de Sacrificios en el mismo puerto de Veracruz.

Estas áreas pueden ser desarrolladas como la escalera del mono y el cruce de rápidos en el río reventación en Costa Rica, (teniendo en cuenta que en los años actuales Costa Rica ocupa uno de los primeros lugares en Ecoturismo) y como las áreas del Biotopo del Quetzal en Guatemala y el desarrollo de los hoteles ecológicos en Pelico y Brasil y los recorridos por el amazonas y los paseo en bicicleta en la isla de Bali.

CONCLUSIONES .

C O N C L U S I O N E S

La Veta turística que significa el Puerto de Veracruz, desde el punto de vista del turismo histórico es muy importante y no ha sido suficientemente explotado.

En el entendido que el puerto fué el primer ayuntamiento en América y su tradición en cuanto a hospedaje viene desde su establecimiento en las antiguas Ventas de Huitron, creados para atender a la marinería que llegaba de ultramar. El turismo histórico debidamente manejado presenta alcances muy importantes para el Estado.

Una importante experiencia en cuanto a turismo, se tiene en la Historia de DON ANTONIO RUIS GALINDO promotor y creador del hotel RUIZ GALINDO en fortín de las flores, que con visión empresarial y de compromiso con su comunidad crea un hotel en -- fortín de las flores para aprovechar un bello rincón del Estado de Veracruz y promover el desarrollo de su región, mucho antes de que el Banco de México iniciará sus grandes proyectos de centros turísticos planificados.

El Estado cuenta con una gran cantidad de atractivos turísticos como sierras, picos nevados, playas, arrecifes, ba-ras, - islas, fiordos, canales, lagunas, ester_os, caídas de agua, lugares para observar la flora y la fauna y parques nacionales. Algunos de estos atractivos están muy afectados por la conta--

minación, el descuido y el desinterés en general por las actividades turísticas.

Se debe propagar la cultura de la limpieza por todo el Estado, es muy importante, ya no solo para un mejor desarrollo turístico de la localidad, sino por mejores condiciones sanitarias de las personas que en General ahí viven, será interesante entonces observar playas limpias y no tan sucias como en la actualidad hay algunas (Coatzacoalcos). Por lo tanto deben implementarse campañas en forma intensa que concienticen a los ciudadanos del problema sanitario, de la basura en las playas y en las ciudades.

En cuanto a Historia, Arqueología, Arquitectura Colonial y cultura, el Estado es muy rico, presenta vestigios arqueológicos de tres culturas prehispánicas muy importantes como la Huasteca totonaca y Olmeca que aunque se ha promovido, no se a mejorado adecuadamente en base a su gran contenido cultural y potencial turístico. Su adecuado funcionamiento implicaría mejores museos y zonas arqueológicas mejor presentadas (desde el punto de vista turístico), mayor calidad y cantidad en la información para los visitantes, mejores servicios de, Hotelería, restaurantes, transportación y mejoramiento en las vías de comunicación (carreteras y aeropuertos) conjuntamente con activas campañas promocionales. Con la intención de articular circuitos turísticos de la zona, que integran destinos de sol y playa, áreas de disfrute y conocimiento de la Ecología, y áreas de Historia y Folklore (fiestas, creencias, ferias, música, danzas, -

artesanías, comidad, artes). Si el mundo Maya se esta promoviendo porque nó promocionar la zona Olmeca en Veracruz cercana a la zona Maya que además es la cultura madre de la Cultura -- Olmeca.

En cuanto a su pasado colonial como ya se ha mencionado -- esté es muy rico, tomando en cuenta que Veracruz, fué la entrada de la cultura Europea, a América.

La historia del puerto de Veracruz es muy interesante y cultural y turísticamente está desaprovechada.

Para muestra el Castillo de San Juan de Ulúa vestigio del inicio de la unión de dos culturas. Esta edificación colonial esta desafortunadamente desaprovechada,sería interesante ver -- en el un gran museo de las culturas prehispánicas en Mesoamérica, y de la historia del virreynato en América y México, Esta interesante edificación colonial debería convertirse en . símbolo histórico para América.

En cuanto a museos de importancia solo se puede mencionar los de C. D. de Jalapa con adecuadas instalaciones para el desarrollo de sus fines, sin embargo pueden desarrollarse otros y ampliarse y modernizarse los ya existentes, en virtud de la riqueza, histórica y arqueológica del Estado. En lo que toca a su pasado cultural el Estado tiene grandes poetas y escritores que han creado un acervo cultural como SALVADOR DIAZ MIRÓN . En lo referente a Folklore el Estado también es muy rico, presenta fiestas religiosas y populares, ferias,

mercados, música, artesanías y comidas. Algunos ejemplos específicos de los puntos mencionados pueden ser: El son jarocho, el carnaval, sus comidas en base a pescados y mariscos y el -- carácter alegre y tenaz del veracruzano.

En cuanto a arquitectura tenemos que el Estado también presenta atractivos, en las ciudades de Tlaxtalpan, Xico, Veracruz y Papantla.

El Estado cuenta con una gran gama de atractivos turísticos desde los naturales producto de su gran diversidad de climas, los arqueológicos e históricos producto de la gran riqueza de su pasado y los folklóricos con toda su alegría, color y sabor. Todos estos atractivos deben ser aprovechados en bueneficio de Veracruz, de su entorno y su gente. Y visto en esta perspectiva el Estado cuenta con más atractivos que muchas zonas turísticas en el país y el extranjero.

En lo que se refiere a la planta turística, alojamiento, - restaurants y esparcimiento el Estado cuenta con lo sig: - alojamiento, la mayoría de las unidades son de menor categoría y solamente ciudades como Tuxpan, Veracruz y Coatzacoal--cos presentan unidades de cinco estrellas lo que indica un resago en hotelería para el Estado.

Muchos de los servicios que prestan los hoteleros son deficientes, como en el área de higiene,

Y de tarifas caras, así mismo sus instalaciones generalmente están obsoletas

e incómodos, donde a pesar de las varias estrellas del hotel, -- este puede presentar falta de agua potable, clima artificial y fauna nociva en las habitaciones. Todo esto en la idea del prestador del servicio de quererse volver rico de la -- noche a la mañana por encima de sus pésimos servicios a los visitantes. Aunque yá hay hoteleros que se están esforzando por cambiar esta imagen y presentar servicios de alta calidad y buenos precios.

En cuanto a servicios de restaurants estos son muy variados y sus comidas tienen preferencia a la comida

en base a mariscos. Este concepto de restaurants si, ya presentan servicios de alto nivel.

En cuanto a infraestructura terrestre la red vial del Estado cada vez se moderniza, con autopistas como la de México - Vera-- cruz y la México - Minatitlán, muy modernas, bien trazadas, además de otras en proceso de construcción y con carreteras federales en buen Estado, entonces sería conveniente bajar el peaje -- por las carreteras de cuota, para estimular a los visitantes - nacionales provenientes de estados cercanos y proseguir mejorando las carreteras federales, estatales y accesos a algunos atragtivos turísticos naturales como los caminos vecinales que conducen a Montepio, y Sontecomapan que se encuentran en muy malas condiciones.

Esta es una zona de las más hermosas del Estado a la que le falta una buena infraestructura carretera que enlace a los princ

principales sitios de la zona como Epipantla, Barra de Santecomapan, la Chocarrera, Montepio, Catemaco.

En cuanto a empresas de transporte la principal es el A.D.O. que cubre el servicio de transportación en el Estado y fuera del Estado, dando un buen servicio en cualquiera de sus tres modalidades que son susceptibles a mejorarse, con un manejo de precios competitivos.

Existe también una gran cantidad de líneas de 2a. y 3ra. clase que presentan servicios interestatales y que son los que más mueven pasajeros.

En lo referente a infraestructura aérea el estado solamente presenta dos aeropuertos, importantes, Veracruz y Minatitlán -- que podían tener un uso más intensivo si los costos del pasaje no fueran altos (Mexicana de aviación cubre básicamente el servicio).

Por vía aérea los destinos turísticos más importantes del estado se encuentran en promedio de dos horas y media a tres -- de las grandes ciudades de E.U.

La mayoría de los visitantes que concurren al Estado son -- por placer explicado por la variedad de atractivos turísticos que presenta el Estado tanto naturales, históricos, folklóricos. Le siguen en importancia los visitantes por negocios en razón de la potencialidad económica del Estado y en tercer lugar encontramos a los visitantes por razones familiares. En cuanto

a los visitantes según su procedencia tenemos que, los visitantes nacionales son mayoría en comparación con los visitantes extranjeros, quizá en razón de la poca promoción del turismo en el estado en el plano Internacional.

La mayoría de los visitantes nacionales provienen de los estados vecinos, lo que pone en evidencia que el estado es una zona turística natural espontánea y no planificada.

La participación del turismo en el Estado dentro del P.I.B. es mínima, pero importante para los sectores productivos en el mismo intervienen como el de transportes, hotelería, restaurants y diversión en general que originan una interesante derrama económica local, sobre todo en épocas - vacacionales como las de semana santa, fin de año y en la época carnaval.

El turismo de Veracruz puede tener una mayor participación -- económica en el Estado y en el país, si se le pone atención y no se descuida en mayor de un desarrollo en el petróleo, la agricultura y ganadería.

Este gran recurso debe integrarse a los mencionados para impulsar la fortaleza económica del Estado.

Se debe intentar planificar adecuadamente para sacar mayor -- provecho a sus ventajas, que son muchas comparadas con los de -- otros centros turísticos en el Golfo y el Caribe como Miami, Cuba, Cancún, Nassou, Kingston, Puerto Rico. T. Tobago.

Si realizamos un cuadro comparativo de generalidades de los centros turísticos del Golfo y del Caribe tendremos:

de los principales centros turísticos del Golfo y del Caribe podemos -- observar que Veracruz presenta atractivos naturales de sol y playa al igual que Miami, Puerto Rico, Kingston y Ty Tobago, solamente superado por Cancún, Cuba y Nassou está último debido al grado de turbidez del agua y a la contaminación de las aguas veracruzanas.

Podemos observar que el Estado presenta caídas de agua, como atractivo natural, (Eyipantla) no así el resto de centros turísticos en el Golfo y el Caribe. Veracruz presenta reservas de -- flora y fauna de primera categoría (Los Tuxtlas) solamente competidores por Cuba y Cancún.

El Estado presenta ríos importantes como el Papaloapan conocido como el Amazonas mexicano, competido por los ríos subterráneos de la Península de Yucatán. Veracruz presenta un lago muy hermoso como el de Catemaco, mientras que el resto de sitios turísticos -- de la zona no presentan cuerpos de agua de esta belleza.

En cuanto a Arqueología el Estado presenta zonas de primera -- categoría como el Tajín y las áreas Olmecas de los Tuxtlas, solamente competidos por las zonas Mayas cercanas a Cancún (Tulón). etc

Veracruz presenta un pasado histórico de primera categoría -- ejemplificando en edificaciones coloniales muy importantes como la de San Juan de Ulúa, solamente competido en la zona por Cuba -- y San Juan de Puerto Rico.

El Estado presenta un folklore muy interesante solamente compartido en la zona por Cuba. En cuanto a alojamiento; el estado presenta este servicio al igual que el resto de centros turísticos - del Golfo y del Caribe, pero en este caso si esta en absoluta desventaja en cuanto a instalaciones y servicios (instalaciones obsoletas, mal servicio, precios altos como ya fue mencionado).

En cuanto a servicios de alimentación, el estado presenta una excelente cocina con algunos restaurants de primer nivel, solo superado por Miami y Cancún en lo que toca a esparcimiento el Estado presenta este servicio, pero en este caso también muy alejado de los servicios que se prestan, en centros de primer nivel como Miami y Cancún. En lo que toca a transporte terrestre, este es -- bueno pero superado por Miami y Cancún, en lo referente a transporte aéreo este es bueno al igual que el resto de centros turísticos de la zona y en cuanto a la transportación marítima formal esta no existe en el Estado, sin embargo, si existe en la mayoría de los centros turísticos del Golfo y del Caribe.

Pero con trabajo y un plan sensato de desarrollo turístico -- que cree circuitos turísticos en donde se vinculen destinos de sol y playa, zonas arqueológicas, reservas ecológicas y sitios -- históricos con arquitectura colonial, darán un vigoroso impulso a la actividad, haciendo hincapié que la prestación de servicios turísticos ya sea en hospedaje, restaurants, transportación y guías deben de ser gran calidad en instalaciones y servicios, en cuanto a hoteles, sería recomendable tener unidades de -- tipo medio de rápida amortización y con un correcto margen de costo beneficio, esto es en síntesis que sean rentables. Estos márg

nes de rentabilidad se expandiendo en la medida que la buena imagen turística de Veracruz empieza a hablar por sí mismo (cosa no muy difícil) y se le promocióne correctamente en el País y en el extranjero, las líneas de cruceros turísticos que parten de Miami, y las líneas aéreas que llegan al estado del país y del extranjero muy bien podrían tocar circuitos turísticos bien planeados y definidos, como en el tajin, donde se tocaría la zona arqueológica del Tajin, la reserva Ecológicas de Coxcohui, las playas de costa esmeralda y la ciudad de Papantla (Folklore).

El circuito de Veracruz donde se visitaría la fortaleza de San Juan de Ulua, en donde se podría ubicar un gran museo (tan grandioso como el de antropología en México . . . incluye el virreynato) visitar las playas de Mocambo y Boca del Rio, Folklore, comidas en Boca del Rio y Mandinga.

El circuito de Sontecomapan : Playas de Monte Pio, Barr. de Sontecomapan, zonas de reserva Ecológica, Laguna de Catemaco, Salto de Eyipantla, Zonas Arqueológicas Olmecas (ya existe un museo -- Antr.pológico en San Andres Tuxtla, pero es necesario mejorarlo)..Y Finalmente sería necesario recalcar que este otro gran recurso -- del estado de Veracruz el turismo, debe ser aprovechado en beneficio de su gente, y que este beneficio realmente se filtre a los sectores que más lo necesitan.

generar más oportunidades de empleo, mejores salarios y en síntesis mejor la calidad de vida de un buen número de familias Veracruzanos, en el entendido que no sea un grupo de especuladores miope y deshumanizado, el que se lleve los beneficios a otra parte en perjuicio de la población, está visión de inversionista y empresario es de pocos alcances, y no persi-
ve. que con su actitud día a día extrangulan su espacio vital --

tanto en el plano Nacional como en el Internacional, al permitir que un desmedido deseo de ganancias desproporcionadas y especulativas, se consoliden mercados que serían los que finalmente les van a permitir desarrollarse, estas gentes se olvidan -- que el empresario e inversionista tiene una función Social que -- cumplir en su beneficio y en beneficio de las comunidades con las que se relacionan ya que el buen Empresario e Inversionista abona su entorno económico y el mal Empresario e Inversionista lo seca y aparejado va su efecto a corto, mediano y largo plazo.

CUADRO COMPARATIVO.
CENTROS TURISTICOS EN EL GOLFO Y EL CARIBE.
(GENERALIDADES.)

DESTINOS. ATRATIVOS.	MIAMI	CAN CUN	CUBA	PUERTO RICO	KINGSTON	NASSON
1 ATRACTIVO NAT.						
1) PLAYAS.	X	X'	X'	X	X	X'
2)CAIDAS DE AGUA						
3)RESERVAS FLORA FAUNA.		X'	X'			
4)RIOS						
5) LAGOS.						
11-HISTORIA.						
1)ZONA ARQUEOLO- GICA		X				
2)ARQ.COLONIAL			X'	X'		
111-FOLKLORE			X'			
IV-PLANTA TURIS- TICA.						
1)ALOJAMIENTO	X'	X'	X	X	X	X
2)ALIMENTACION	X'	X'	X	X	X	X
3)ESPARCIMIENTO	X'	X'		X		
V- INFRAESTRUC- TURA.						

DESTINOS. ATRATIVOS.	MIAMI	CAN CUM	CUBA	PUERTO RICO	KINGSTON	NASSON
1) TERRESTRE	X'	X'				
2) AEREO	X'	X'	X	X	X	X
3) MARITIMO	X'	X'			X	X

X' = PRIMER NIVEL.

NOTA: DESTINOS, ENTIENDASE EL LUGAR Y SITIOS CERCANOS.

DESTINOS ATRACTIVOS.	T. TOBAGO	VERACRUZ.	REP. DOMINICANA.
1-ATRACTIVO NAT.			
1) PLAYAS.	X	X	X'
2)CAIDAS DE AGUA		X'	
3)RESERVAS FLORA FAUNA.		X'	
4) RIOS.		X'	
5) LAGOS.		X'	
11- HISTORIA.			
1)ZONA ARQUEOLO- GICA		X'	
2)ARQ. COLONIAL		X'	X'
111-FOLKLORE		X'	X
1V-PLANTA TURIS- TICA.			
1)ALOJAMIENTO		X	X
2)ALIMENTACION		X'	
3)ESPARCIMIENTO.		X	
V-INFRAESTRUCTURA			
1) TERRESTRE		X	
2) AEREO.	X	X	X
3) MARITIMO.	X		X

X' = PRIMER NIVEL.
NOTA: DESTINOS, ENTIENDASE EL LUGAR Y SITIOS CERCANOS.

BIBLIOGRAFIA

INDICE.

B I B L I O G R A F I A .

- Banco de México; Anuarios Estadísticos de 1990 - 1995.
- Banco de México; Indicadores económicos Carpeta Electrónica
Marzo de 1996 - cuadro IV - 9.
- Barr Tom; México una guía actual. La fuente esencial, Sahie la
Sociedad Mexicana, su economía y Política. Edit. Pev.
Ser. 1993, S.A. de C.V.
- Bitar Letayf; Marcelo, la vida económica de México de 1824 a --
1867, Tesis UNAM.° 1964
- Blaquez Dominguez Carmen; Veracruz textos de su Historia. Gobier-
no del Estado de Veracruz. Instituto Veracruzano de --
cultura. Instituto Mora.
- Cardenas Tabares Fabio; Comercialización del turismo. Edit. - -
Trillas - 1991.
- Cardenas Tabares FABIO; Proyectos Turísticos, localización e In-
versión. Edit. Trillas 1991.
- D e Agofrin; Diario del Viaje a la Nueva España. Edit. SEP. Cultu-
ra cien de México.
- De Humboldt Alejandro; Ensayo Política sobre el Reino de la Nue-
va España. Tomo II. Edit. Porrúa. Instituto de Cultura
Helenica 1995.
- De la Torre Padilla Oscar; Turismo como fenómeno social.
- De Monsegr Jean; Las nuevas Memorias del Capitan. Edit.
- De Palacio Lucas; Mesones y ventas de la Nueva España. Edit. -
Prisma A.C., 1994.
- De Ullua y la Nueva España. Edit. UNAM. 1979
- Florescano Sergio; El Camino México Veracruz en la época Colonial
Tesis de Maestría, Colegio de México 1968.
- García Díaz Bernardo; El Estado de Veracruz, Instituto de Investi-
gaciones Históricas, sociales de la Universidad Veracru-
zana, Edit. Azabache.
- Gascon Esquinca Francisco Javier; La distribución del ingreso y -
la política del desarrollo turístico y el potencial del
Turismo Interno. Tesis. UNAM. F.E.
- Getino Octavio; Turismo y Desarrollo en América Latina. Edit. - -
Limusa 1987.

- Gobierno Federal; Estados Unidos Mexicanos Ley General de Turismo. 1974.
- Gobierno del estado de Veracruz; Guías de Servicios Turísticos - del estado de Veracruz. 1992.
- Gobierno del estado de Veracruz; Plan Estatal de desarrollo - -- 1993 - 1996.
- Guía Roji; Guía Turística Veracruz Jalapa. 1983.
- Hansen Roger; La política del desarrollo Mexicano. Edit; siglo - XXI. México 1971.
- Hernández Díaz; Proyectos Turísticos, Formulación y Evaluación. - Edit. Trillas.
- INEGI; Anuarios Estadísticos del Estado de Veracruz. 1991 - 1995.
- Jimenez; Turismo, Estructura y Desarrollo. Edit. Nueva Editorial Interamericana México, D. F. 1984.
- Lafarge Paul; El derecho de los trabajadores, al ocio y al tiempo libre, como una forma de recuperación de las energías del trabajo.
- Lawrence And Sylvia Martin; The Standard Guide TO México And The Caribbean 1958 - 1959. New York. Funk & Wagnalls Company.
- New Guide To México; France'S Toor'S. Including Lower California.
- Molina E Sergio; Turismo y Ecología. Edit. Trillas. (1994).
- Ortiz Hernan Lozano Sergio; Caminos y Transportes en México a - - fines de la colonia y principios de la Independencia. Tesis UNAM. 1970.
- Trens Manuel B. Historia de la H. Ciudad de Veracruz y su ayuntamiento. México 1955. Edit.¿.
- Vernon R.; El dilema del desarrollo Económico de México. Edit. Diane 1966.

H E M E R O T E C A .

México Desconocido; Revista Revisada de 1970 - 1995.

V A R I O S .

Folletería e Información General de: La Secretaría de Turismo.
INAH. Turismo del Estado de Veracruz.

