



174  
20j

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA  
DE MEXICO**

---

---

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES**

**¿QUE ONDA CON LOS NIÑOS EN RADIO UNAM?  
PROPUESTA DE UNA BARRA DE PROGRAMACION.**

**T E S I N A**

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION**

**P R E S E N T A :  
ELIZABETH ROJAS CHAVEZ**

**DIRECTORA DE TESINA: LIC. ROSA MARIA VALLES RUIZ**



**MEXICO, D. F.**

**1997**

**TESIS CON  
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional  
Autónoma de México



**UNAM – Dirección General de Bibliotecas**  
**Tesis Digitales**  
**Restricciones de uso**

**DERECHOS RESERVADOS ©**  
**PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL**

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

# ÍNDICE

## Dedicatorias

Introducción .....	1
<b>Apartado 1. Radio y Sociedad</b>	
1.1 Esbozo Histórico de la radio .....	4
1.2 Breve historia de la radio en México .....	8
1.3 Función Social .....	13
1.4 Series para niños en México .....	23
<b>Apartado 2. Radio UNAM ¿Qué onda con los niños?</b>	
2.1 Origen de radio UNAM...y su programación .....	42
2.2 El Rincón de los Niños.....	55
2.3 Comparación con series comerciales.....	69
<b>Apartado 3. Propuesta: Una opción para los niños</b>	
3.1 Los niños y la radio .....	86
3.2 Elementos radiofónicos para realizar series o programa para niños .....	96
3.3 Proyectos: algunas opciones y costos .....	104
<b>Corolario.....</b>	<b>123</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>129</b>
<b>Anexos.</b>	

## CUANDO YO ERA NIÑA

Cuando yo era niña  
creía que la vida  
era una tetera  
silbante, caliente,  
cantarina, hirviente,  
ágil, bullanguera.

Cuando yo era niña  
creía que la tierra  
era una alcancía,  
guardaba al sol por las noches  
y a la luna por el día  
cuando yo era una niña todavía.

Cuando yo era niña  
creía que el cielo  
era un costurero  
suavecito, tierno,  
bordado de lluvia,  
con los costurones  
de los rayos fieros.  
Mi cielo de niña  
por las noches era  
un alfiletero.

Cuando yo era niña  
creía que las tardes  
eran de pimienta  
con el sol picante  
y la lluvia fresca.

Cuando yo era una niña todavía,  
el cielo, un costurero de colores,  
la vida burbujeante, una tetera  
para cantar los días de sabores  
y guardarlos en la tierra de alcancía.

Rocio Sanz (8 de enero de 1981)

## **AGRADECIMIENTOS.**

**A Dios:** Por permitirme vivir y darme la oportunidad de dar esta satisfacción a mis padres y a mi misma.

**A la UNAM:** por darme la oportunidad de estudiar una carrera profesional

**A Rosa María Valles:** Por las “inyecciones” de ánimo, por motivarnos a cada uno de los integrantes del seminario, porque nos guió a la meta trazada siempre con una sonrisa franca.

**A Pablo Gómez Pineda:** Por las asesorías computacionales y las molestias ocasionadas...gracias

**A Manuel Estrada y don Abel Sosa:** ¡Por toda la información!... y sus atenciones. Por su apoyo en la realización de este trabajo.

**A Daniel Chávez y Enrique Pacheco** por el apoyo que he recibido de ellos en este tiempo dentro de radio UNAM y por animarme...

**A Edmundo Ruiz VelascoOlmos,** por “la presión” (en el buen sentido) para terminar este trabajo...gracias Mundo

**A la Sra. Sabina:** Por el apoyo con las fotografías de Rocío Sanz...por su sencillez y la forma de coincidir en este tiempo

## INTRODUCCIÓN

Algunos individuos tienen el don de poseer la llave que cierra y abre la etapa de la infancia, y siendo adultos pueden abrir esa puerta y regresar a ella... Esta es una frase que citó Francisco Gabilondo Soler Cri-Cri en una entrevista realizada por Elvira García en Radio UNAM, y la cual más tarde serviría para cerrar la historia de la vida de este hombre-niño, en el libro "De lunas garapiñadas", de la misma Elvira.

Es cierto que muchos no pueden volver a la infancia, quizá porque perdieron la llave o la escondieron muy bien y no la encuentran. Aquí, quiero invitarlo a buscar esa llave, para que juntos hagamos un recorrido a través del tiempo pasado y ¡por supuesto de nuestro presente!, lo cual lograremos con mucha ¡mucha imaginación!.

Nuestro recorrido será a través de las ondas hertzianas, por el llamado medio invisible, el cual como los niños nos facilita la imaginación. Es el medio de mayor penetración, podemos llevarlo con nosotros de manera portátil, está en el coche y es un mueble indispensable en el ajuar hogareño - como alguna vez lo dijo Josefina Vilar-. ¿¡Qué! que de ¿quién hablamos?... ¡claro! de la Radio.

Porque en el presente trabajo hablaré de la radio y los niños. De ese medio que ya desde su nacimiento marcó un pequeño olvido dentro de su programación: las series o programas dedicados a la niñez.

Un medio de comunicación que se caracteriza por tener a la música como su principal oferta seguida por la información, y que consciente de que los niños forman casi la tercera parte de nuestra población, se ha olvidado de ellos.

En este trabajo pretendo describir la necesidad de ofrecer algunas o más opciones en cuanto a programación para niños se refiere, en la radio de nuestro país y específicamente en el Distrito Federal. El granito de arena que trataré de aportar será a través de una propuesta en radio UNAM, una estación cultural caracterizada por ofrecer a sus radioescuchas series y programas de interés, actualidad, análisis y sobre todo de aportación cultural. Una estación preocupada por la calidad y contenido de sus emisiones.

De esta forma, en el primer apartado presentaré de manera general los antecedentes de la radio. Realizaré un breve esbozo sobre la historia de este medio en nuestro país.

Hablaré de la función social del medio de mayor penetración en México y haré junto con ustedes, un breve recorrido por el túnel de la imaginación respecto a las series para niños creadas en nuestro país, partiendo -según mi punto de vista- de las tres etapas más representativas.

En el segundo apartado, nos enteraremos ¿qué onda con los niños en Radio UNAM?; describiré brevemente los antecedentes de la emisora universitaria precisando las series radiofónicas para los pequeños que esta radiodifusora ha realizado a lo largo de su historia.

Comentaré en especial, la serie “El Rincón de los Niños”, de la maestra Rocío Sanz desde cómo fue creada hasta el momento en que la dejó de escribir, además de los elementos utilizados en cada uno de sus programas, porque según mi punto de vista, representa un modelo a seguir para la creación de otras series.

Asimismo, realizaré una breve comparación de dicha serie, con otras dos de emisoras comerciales, las cuales son: “El sol de los niños”, transmitida en ABC Radio y “Fórmula Infantil”, emitida a través de Radio Fórmula.

En el apartado tercero, abordaré las características de los niños en el proceso de su desarrollo, relacionadas con la radio. Ofreceré algunos elementos que nos permitirán crear series para niños, de donde se desprenderá la propuesta de una barra de programación para niños en Radio UNAM, la cual podremos consultar en el subapartado 3.3 del presente trabajo, además del costo aproximado del proyecto.

¿Están listos? ¿Ya prepararon la llave? entonces, despacio muy despacio, acerquémonos a esa puerta que nos llevará al mundo de los niños. Introduzcamos la llave al cerrojo, girémoslo suavemente hasta que la puerta comience a abrirse; no tema por ese rechinido provocador de una piel "chinita" que nos hace titilar al parecer de frío, aunque sólo sean nuestros nervios que invaden los sentidos...déjese llevar por esa brisa que recorre nuestro cuerpo... demos un pasito y...¡ya estamos dentro!.



## **APARTADO 1. RADIO Y SOCIEDAD**

### **1.1 ESBOZO HISTÓRICO DE LA RADIO**

La comunicación ha sido siempre una preocupación esencial en toda actividad humana. Las primeras manifestaciones de ésta en el hombre, fueron con seguridad las gesticulaciones o movimientos mímicos -base del lenguaje hablado-; posteriormente, al tener la necesidad de comunicarse a mayores distancias y más rapidez, puede decirse que surgió el uso de correos humanos, palomas mensajeras, tambores, señales de humo, etc., y más tarde nació la imprenta, la cual marcó el inicio de una de las épocas más trascendentales de la historia de las comunicaciones.

En este sentido, hablar de los orígenes de la radio significa remontarnos a finales del siglo pasado con los trabajos de Ampère, Ohm y Faraday, quienes aportaron avances significativos al mundo de la electricidad, la cual facilitó la creación de este medio. En 1864, el escocés James Clark Maxwell,\* estudioso del problema de la propagación de las ondas y de la naturaleza de la luz, estableció su teoría del conjunto de las ondas electromagnéticas. En 1887, el alemán Heinrich Hertz, realizó exitosamente las teorías de Maxwell al producir ondas hertzianas; dicho logro se convirtió en el principio o punto de partida de la radiodifusión o radiotelefonía como fue llamada en esa época.

De esta forma los trabajos de Hertz y Maxwell, comenzaron a ser estudiados en casi todo el mundo, pero fue el italiano Guillermo Marconi,

---

\* En algunos libros se asegura que este físico es inglés; sin embargo, no hay certeza respecto de su nacionalidad. Mientras en el libro de Pierre Albert y André-Jean Tudesq, *Historia de la Radio y la Televisión* y el Gran diccionario Enciclopédico Ilustrado de Selecciones de Reader's Digest T.7 p. 2386 afirman que Maxwell es escocés; en un artículo publicado en el No. 23 de Los Universitarios (revista de la UNAM) mayo 1990, por José de la Herrán V. se afirma que es inglés; por otra parte en la Enciclopedia Juvenil Grolier en sus T. 10 y 11 apuntan que es inglés y escocés respectivamente.

quien logró coordinar el conjunto de todas esas técnicas y realizar las primeras experiencias comprobatorias, obteniendo en 1895 el intercambio de señales hertzianas a 400 metros y después a 2000 metros.<sup>1</sup>

Marconi es considerado el inventor de la radio gracias a sus experimentos; sin embargo, la creación de este medio de comunicación no puede ser atribuido a un sólo hombre por la numerosa participación científica de reconocidos ingenieros y físicos de esa época, quienes trabajaron en la perfección de las ondas hertzianas; paralelamente, a los trabajos del italiano, otros estudiosos del futuro medio de comunicación realizaron sus propios experimentos: Popov en la URSS; Slaby, Arco y Braun en Alemania; y Ducretet en Francia, entre muchos otros.

Tras continuar sus trabajos, Marconi desarrolló una tecnología inalámbrica -debemos recordar que en ese momento no había, aún, emisión de voz-, a la cual se le llamó telegrafía sin hilos, y fue usada en primer lugar por los marinos de guerra para romper el aislamiento de los navíos y coordinar los movimientos de las escuadras.

Otro uso de la telegrafía sin hilos fue en la marina comercial; hecho suscitado a raíz del naufragio del *Titánic* el 15 de abril de 1912,<sup>2</sup> por lo que se decidió que todos los paquebotes norteamericanos debían estar provistos de un telégrafo sin hilos.

Así entonces se pudieron comunicar en altamar a través del código Morse sin hilos; en ese momento no se había pensado en otra manera de hacerlo, aunque ya en la Navidad de 1906 el físico canadiense Reginald Aubrey Fessenden, logró transmitir por primera vez la voz humana a distancia

---

<sup>1</sup> Pierre Albert y André-Jean Tudesq, *Historia de la Radio y la Televisión*. México: FCE. 1989. pp.14-15

<sup>2</sup> *Idem*. p.17

y sin cable: Según se cuenta, los barcos de la *United Fruit* fueron alertados en clave Morse, se les dijo que tendrían una emisión especial con motivo de la Navidad, después de un momento escucharon una voz humana y enseguida una mujer cantando; luego Fessenden leyó la Biblia: Gloria a Dios en el cielo y en la tierra..., tocó el violín y nadie podía creer lo que estaba escuchando;<sup>3</sup> se iniciaba entonces la radiotelefonía.

Otro hombre importante dentro del desarrollo de la radio fue Lee de Forest, quien logró en 1910 transmitir desde la *Ópera House* una función de Enrico Caruso. Para este momento se habían comenzado a construir algunos receptores. En 1916, David Sarnoff tuvo la idea de producir radiorreceptores para los hogares y hacer emisiones de noticias, relatos, etc. para las familias.<sup>4</sup>

Después de la Primera Guerra Mundial (1914-1918), por todo el mundo se multiplicaron las empresas productoras de radio; las transmisiones de música, conferencias, partidos de béisbol, recitales, conciertos, etc., empezaron a constituir la radiodifusión propiamente dicha.

Rápidamente su uso empezó a ser aprovechado; por ejemplo, para junio de 1922, el mismo Sarnoff planteó el problema del financiamiento de las emisiones, las cuales -según él- debían pagar los fabricantes, distribuidores y comerciantes de aparatos de radio. El 16 de agosto del mismo año, la American Telephone and Telegraph, lanzó la primera estación WEAJ en Nueva York, financiada por la publicidad.

Las informaciones y emisiones políticas también contribuyeron a popularizar la radio, y aunque ésta, desde su comienzo otorgó un lugar de privilegio a la música, la preocupación para atraer oyentes (para sacar

---

<sup>3</sup> María Cristina Romo Gil, *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. México: Trillas, 1989. p. 34.

<sup>4</sup> UNAM. "Las humanidades del siglo XX", cit. pos. Edmundo Ruiz Velasco Olmos, en *Un Modelo de noticiario deportivo para estaciones culturales en México*, 1989. (Tesis FCPyS), p. 3

provecho de las tarifas de la publicidad comercial y justificarlas)<sup>5</sup> y tratar de llegar al mayor público posible, condujo rápidamente a otorgar gran importancia a la música en todos sus estilos: popular,ailable, clásica, etc..

La radio entonces se transformó en un asunto profesional. Los programas se especializaron y se presentaron durante casi todo el día, se emitieron actividades como conciertos, obras de teatro (más tarde radioteatro), conferencias, lecturas de extractos de libros o de periódicos, hasta constituirse las tres finalidades del medio: Información, cultura, y entretenimiento<sup>6</sup> sin olvidar que la publicidad se convirtió en un elemento inseparable -para las estaciones comerciales- de este medio de comunicación.

...Y hasta aquí dejo el origen de la radio, para hablar ahora de cómo llegaron las ondas hertzianas a nuestro país.

---

<sup>5</sup> Albert Pierre y André Tudesq, ob. cit., pp. 23-24

<sup>6</sup> Idem p. 41

## 1.2 BREVE HISTORIA DE LA RADIO EN MÉXICO

“Ese ‘algo’ del aire, el éter, así llamado por los antiguos”,<sup>7</sup> y conocido ahora como ondas hertzianas, llegó a nuestro país gracias a la telegrafía, al igual que en muchas otras partes del mundo.

En ese sentido, el 15 de noviembre de 1851, el presidente de la República Mariano Arista y el empresario don Juan de la Granja, inauguraron la primera línea telegráfica nacional entre México y Nopalucan, Puebla.

Tiempo después, en 1902, la telegrafía sin hilos (radiotelegrafía) fue introducida al país por la Dirección General de Telégrafos Nacionales, con las primeras estaciones radiotelegráficas mexicanas, las cuales unieron lugares tan apartados para ese tiempo, como: Santa Rosalía, Baja California con Cabo de Haro, Sonora; rápidamente las instalaciones de estaciones radiotelegráficas aumentaron por toda la República Mexicana.

En 1917, la entonces Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas estableció una estación de alta potencia, la cual fue donada a México por el Káiser Guillermo II; los trabajos fueron dirigidos por los alemanes Gustavo Reuthe y Eugenio Dzinzilewsky, apoyados por los mexicanos Salvador Teyabas, Ignacio Galindo, Agustín Flores y Luis Sánchez, equipo humano con el cual se lograron las primeras comunicaciones directas: México-Berlín y México-Japón.<sup>8</sup>

Posteriormente, la década de los veinte fue decisiva para el desarrollo de la radio en nuestro país, que inmerso en las convulsiones de la Revolución, ingresó el 9 de octubre de 1921 a la radiodifusión con la estación

---

<sup>7</sup> Gloria Fuentes, *Historia de las comunicaciones y los transportes en México*. La radiodifusión, México: SCT. 1987. p. 9

<sup>8</sup> *Idem* pp. 24-25

TND (Tárnava-Notre Dame), en Monterrey, propiedad del ingeniero Constantino de Tárnava, a quien formalmente se le considera como iniciador de la radiodifusión nacional.

Sin embargo, otros aseguran -como José Felipe Gálvez Cancino, autor de un estudio sobre la radio-, que fue el Coronel Adolfo Enrique Gómez Fernández, quien transmitió por primera vez con fines radioexperimentales el 27 de septiembre de 1921, emisión realizada en el Teatro Ideal y en la cual participaron cantando su pequeña hija María de los Ángeles Gómez y José Mojica, a quienes sólo se les pudo escuchar a través de audífonos conectados previamente a una planta receptora instalada en el Teatro Nacional (ahora Bellas Artes).

Entonces, ¿a quién corresponde la paternidad de dicho suceso? para responder a esta pregunta coincido con las palabras de Fernando Curiel: "Primero en tiempo, primero en derecho", por lo cual puede decirse que corresponde a Gómez Fernández la corona de pionero y la gloria a quienes contribuyeron en el desarrollo de este medio de comunicación, entre ellos: Constantino de Tárnava, José Peredo, Salvador Domenzáin, Juan Buchanan, Guillermo Garza Ramos, José Francisco Ramírez y José de la Herrán.<sup>9</sup>

Por otra parte, se dice también que ese mismo día (27 de septiembre de 1921), horas antes de la hazaña del Coronel Gómez Fernández, desde el Palacio Legislativo, los señores Agustín Flores y José D. Valdovinos de la Dirección de Telégrafos Nacionales, hicieron posible una comunicación radiotelefónica con el Castillo de Chapultepec, en ese tiempo sede de la residencia del Ejecutivo.

---

<sup>9</sup> Fernando Curiel. *¡Dispara Margot, dispara!, Un reportaje justiciero de la radio difusión mexicana*. México: Premia La red de Jonás. 1987. pp. 16-17

Lo cierto es que después de estas primeras transmisiones - independientemente de quien haya sido el pionero o pioneros-, la radio empezó a extenderse vertiginosamente: los radioaficionados trabajaron incansablemente, algunos compraron sus aparatos receptores y otros los construyeron personalmente; así, cada noche se colocaban los audífonos y buscaban señales de emisoras de Estados Unidos, de Canadá o entre ellos mismos se comunicaban. <sup>10</sup>

En 1922, ya se habían fundado la Liga Nacional de Radio (LNR), el Club Central Mexicano de Radio (CCMR) y el Centro de Ingenieros (CI), los cuales se fusionaron el 6 de marzo de marzo de 1923 convirtiéndose en la Liga Central Mexicana de Radio (LCMR), organismo que se encargó de realizar conferencias en torno a la naciente radiotelefonía al mismo tiempo se solicitó al presidente de la República Alvaro Obregón su permiso para crear estaciones radiotelefónicas.

En ese mismo mes (marzo), surgieron a nivel experimental las estaciones I-J del argentino Francisco C. Steffens, la J-H construida por José de la Herrán Pau y el Coronel José Fernando Ramírez, la cual adquirió tiempo después la Secretaría de Guerra y Marina.

Pero históricamente es hasta 1923 que se considera formalmente a las primeras estaciones radiodifusoras propiamente dichas, estas fueron: la CYL El Universal Ilustrado-La Casa de la Radio -considerada la primera estación comercial de México-, de Raúl Azcárraga; la CYB Tabacalera El Buen Tono actualmente la XEB y para 1924 la CZE (hoy radio Educación) de la Secretaría de Educación Pública.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Gloria Fuentes, *ob. cit.* pp. 39-43

<sup>11</sup> Fernando Curiel *ob. cit.* pp. 24-31

La radiodifusión, aunque a pasos lentos, siguió su evolución en México. Al finalizar 1923 existían 5 o 6 estaciones instaladas en nuestro país, mientras que para 1925 operaban 11 más; 7 en la capital de la República y 4 en provincia; las emisoras siguieron multiplicándose y para 1926 llegaban a 16. En los dos años siguientes se estancaron un poco pero al ver cómo en 5 años la cantidad de éstas se multiplicaron por 4, el presidente Plutarco Elías Calles normó su funcionamiento, por lo cual, el 23 de abril de 1926 se firmó la Ley de Comunicaciones Eléctricas, para conceder permisos, operar o establecer alguna estación, misma que se dió a conocer a través del Diario Oficial el 6 de mayo del mismo año.\*

Corría el año de 1929, cuando México se adhirió a los acuerdos de la Conferencia Internacional de Telecomunicaciones, donde obtuvo las siglas de identificación: para la aviación, XA; para servicios generales, XB; para telegrafía, XD y XP; para comunicación marítima XC y para la radiodifusión XE.

De esta forma, llegamos a 1930 -imaginemos que hemos viajado a través del éter-, década considerada como la época dorada ¡grande! de la radio mexicana; entonces era presidente de la República el ingeniero Pascual Ortíz Rubio.

En este periodo iniciaron sus transmisiones, primero, la más célebre de las emisoras comerciales de México: la XEW, *La Voz de la América Latina desde México*, el 18 de septiembre de 1930. Nació gracias a Emilio Azcárraga Vidaurreta, quien en ese tiempo era dueño de la *Mexico Music S.A.*, empresa

---

\* Existe una confusión entre la fecha de firma y la fecha de publicación de esta Ley, podemos observarlo en el libro de Gloria Fuentes que cito aquí, donde ella señala como única fecha la de firma (23 de abril de 1926); pero constatamos que se da a conocer en el diario oficial como lo apunta Fernando Curiel en el libro citado y en el mismo Diario Oficial de nuestro país el 6 de mayo de 1926.



dedicada a la venta de receptores marca RCA. Azcárraga Vidaurreta pensó en promover la venta de esos aparatos a través de una gran radiodifusora como las que vio funcionar con éxito en los Estados Unidos.<sup>12</sup>

Más tarde el 1 de enero de 1931, el presidente Ortiz Rubio inauguró la XEFO estación radiodifusora del partido acción nacional, que se propuso realizar la difusión de la doctrina del partido, la información diaria de su gestión de los gobiernos, así como la incorporación espiritual de las masas proletarias por medio del arte, la literatura y de la música entre otras actividades.

Por último, toca el turno a la primera radiodifusora universitaria: XEUN, Radio Universidad (XEXX al salir al aire), la cual nació la noche del 14 de julio de 1937 -tres años antes de finalizar la época dorada de la radio-,<sup>13</sup> de la cual hablaremos más adelante.

Un año más tarde surgió la XEQ también de Emilio Azcárraga con un formato en su programación eminentemente musical, y así, poco a poco, empezó a crecer la radio en México la cual, como en Estados Unidos, se convirtió en propiedad privada además de encontrar un excelente camino en la comercialización de este medio de comunicación.

---

<sup>12</sup> Gloria Fuentes, *ob. cit.* p. 66

<sup>13</sup> Fernando Curiel, *ob. cit.*, pp. 39-45

### 1.3 FUNCIÓN SOCIAL DE LA RADIO

La creación de la radio, puede decirse se concibió en un principio como un servicio a la humanidad así como muchos otros inventos; Marconi seguramente vio en la comunicación inalámbrica la forma de hacer más segura la navegación trasatlántica y el intercambio de información climática entre pueblos distantes; ya lo señaló alguna vez su hija Gioia Marconi Braga:

A mi padre no le interesaba la radio de entretenimiento, esto no quiere decir que estuviera en contra de ella. Simplemente lo que más le atraía de su invento era su capacidad de comunicar, de difundir información y con ello ayudar a poner en contacto a los hombres.<sup>14</sup>

Sin embargo, el italiano -formal inventor de la radio como ya lo mencioné antes- nunca imaginó qué tan importante sería este medio de comunicación para las culturas y sociedades del mundo.

Como todo descubrimiento, la radio marcó un hito en la historia y sobre todo de las comunicaciones. Este medio que goza de una enorme facilidad para adaptarse al entorno social, se convirtió en el acompañante de cualquiera de nosotros, independientemente de la actividad que realicemos en el momento, pues no exige el mismo grado de concentración e intimidad que la lectura, además de ser un medio relativamente económico.

A través de la radio, que, por así decirlo está “en el aire que respiramos”,<sup>15</sup> escuchamos noticias nacionales e internacionales, música en todos sus estilos, programas de orientación, de belleza, de salud, deportivos,

---

<sup>14</sup> *El Disparo que revolucionó al mundo: Guglielmo Marconi. 100 años de la radiocomunicación*, Revista Los Universitarios, No. 78 (Órgano de la Coordinación de difusión cultural de la UNAM), México, diciembre 1995, p. 6.

<sup>15</sup> Luis Ernesto Pi Orozco, *Enlazar con el sonido*, Revista Mexicana de Comunicación, Año 8, No. 42, Noviembre 1995- Enero 1996, p.6.

políticos, sociales, económicos, de niños, ¡en fin!, como otros medios opera en la sociedad actual. En este sentido, surge la pregunta ¿cuál es la función social de la radio?.

Para responder esta cuestión y llegar al tema medular de este apartado, es preciso hablar antes de comunicación y educación, los cuales son dos aspectos importantes en la evolución y desarrollo del ser humano, que determinan su transformación así como la de la propia sociedad.

Por lo anterior, comenzaré por definir qué es educación. Según el Diccionario de la Lengua Española, es un sustantivo femenino cuyo significado es: “acción y efecto de desarrollar las facultades físicas, intelectuales y morales. Cortesía, urbanidad, conocimiento de los usos morales... (A su vez educar es) dirigir, enseñar, encaminar. Desarrollar las facultades intelectuales y morales del niño”.<sup>16</sup>

De igual forma, Jean Piaget afirma: “la educación es necesariamente desarrollar la personalidad, o es ante todo o incluso esencialmente, moldea a los individuos según un modelo conforme a las generaciones anteriores susceptible de conservar unos valores colectivos. La educación tiene que apuntar a un pleno desarrollo de la personalidad humana y a un esfuerzo del respeto por los derechos del hombre y por las libertades fundamentales”.<sup>17</sup>

Por su parte, Daniel Prieto dice que educar “es no manipular, es no pretender el control total de la conducta ajena, permitir la emergencia de la actividad individual y grupal”.<sup>18</sup>

Encontré también la triple clasificación de la educación, cuyos

---

<sup>16</sup> Diccionario de la Lengua Española. Ediciones Culturales Internacionales. edición 1991.

<sup>17</sup> Jean Piaget, *Psicología, Lógica y comunicación*. cit. pos. Norma Alicia Alvarado, et. al., en *La radio en voz del niño preescolar*, Tesis 1993 (ULA), p. 38.

<sup>18</sup> Daniel Prieto, *Diseño y comunicación*. cit. pos. *Idem*

conceptos surgieron a mediados de los años sesentas, y son: la educación formal (escolar), no formal (extraescolar) y la informal (paralela), las cuales son definidas en un documento del Banco Mundial que cita Ana María Pepino, y los cuales son definidos de la siguiente forma:

Las maneras de impartir educación (formal, no formal e informal) no se concibe hoy en día como alternativas sino como actividades complementarias dentro de un sistema único. La educación formal, es decir, el sistema de educación institucionalizado, graduado y estructurado jerárquicamente que comprende la educación primaria, la secundaria y la superior, es la forma más importante de impartir educación. La educación informal, es decir, el proceso permanente sin organización especial, gracias al cual toda persona adquiere conocimientos, aptitudes y actitudes, mediante la experiencia y el contacto con los demás, representa una base importante, pero no puede reemplazar la educación y la formación formal y no formal. La educación formal, es decir, las actividades de aprendizaje, organizadas y sistemáticas, que se realizan fuera del sistema formal, no es ni un sistema alternativo de educación, ni un expediente para alcanzar la rápida educación de la población, sino que constituye una segunda oportunidad de aprendizaje para quienes no tuvieron educación escolar; hacer posible que la población pobre, rural o urbana, adquiera, dentro de programas de 'desarrollo integrado', conocimientos, actitudes y habilidades útiles, y suministra una amplia variedad de aprendizaje directamente asociados con el trabajo.<sup>19</sup>

En este sentido, para mí, la educación es un proceso de retroalimentación entre el hombre, la naturaleza y la sociedad que dura toda la vida, a través del cual, el individuo desarrolla sus capacidades y se integra al mundo para participar así de su transformación.

Asimismo, durante esa retroalimentación o mejor dicho durante el aprendizaje inciden diversos factores externos como son la familia, las condiciones económicas, políticas, culturales, sociales y religiosas de nuestro entorno.

---

<sup>19</sup> Banco Mundial. Educación: documento de Política sectorial, Washington D.C., 1980, cit. pos. Ana María Pepino, *Radiodifusión Educativa* (Colección ensayos), México: Gernika UAM, 1991, p. 32.

Es precisamente aquí, en este proceso, donde la comunicación desempeña un papel decisivo, si tomamos en cuenta que ésta acerca, entreteje, relaciona a un hombre con otro y al hombre con su medio ambiente.

¿Qué es la comunicación entonces? "...en sus diversas manifestaciones forma parte inseparable de nuestra vida social y personal, afectiva y laboral. Nos comunicamos desde que somos niños hasta que morimos; comunicamos sentimientos, necesidades, creencias, noticias, temores, planes, proyectos, conocimientos, sucesos, mentiras, verdades.

"Nos comunicamos con la voz, con las manos, con el cuerpo, con la mirada, también con silencios, poesía, canto, baile, cara a cara, a distancia, con señales, con mensajes, con papel y lápiz o por medio de la palabra impresa, nos comunicamos con diversos medios técnicos".<sup>20</sup>

Por su parte, el Diccionario de la Lengua Española señala: comunicación es "la acción y efecto de comunicar o comunicarse. Trato, correspondencia entre dos o más personas. Unión que se establece entre ciertas cosas. Cualquier medio de enlace como caminos, canales, vías, etc. .

María Xaltin Rivera Palencia, apunta: la comunicación es traducir el pensamiento en acción, reflejar emociones, necesidades, conocimientos a través de signos y símbolos; este proceso es una actividad fundamentalmente humana, determinada por el intercambio mutuo de significados; es un evento continuo, permanente, aunque los medios de expresarla cambian conforme se desarrolla la sociedad.<sup>21</sup>

Así, la comunicación es un proceso por medio del cual un hombre hace común una idea, un concepto, un sentimiento o conocimientos, a través de

<sup>20</sup> Teresa Carbo, *La comunicación humana*, cit. pos. Norma Alicia Alvarado et. al. ob. cit. , p. 9

<sup>21</sup> María Xaltin Rivera Palencia, *Aproximación a la Televisión Privada*, cit. pos. Claudia Coronado y Elsa L. Quiroz Fucugauchi. *La radiodifusión infantil en México*. Tesis FCPyS. 1994, p. 67

diversas formas o lenguajes como pueden ser: oral, corporal, gráfico, mímico, visual, escrito etc., a través de distintos medios como la radio, televisión, cine, prensa escrita, los cuales influyen en el proceso de educación del ser humano; con la comunicación el hombre participa en la socialización de su entorno.

Por ello, desde que el hombre empieza a serlo, en el proceso de su evolución el factor más importante de su cultura y sociedad ha sido la comunicación, pues la educación no sería posible como fenómeno natural si no existiera ésta.

En este sentido para lograr la comunicación se requiere de cuatro elementos principales aunque algunos, como Daniel Prieto<sup>22</sup> -de quien retomaré precisamente 4, los cuales en mi opinión son los más representativos- afirman que intervienen más; pero aquí mencionaré únicamente 4: EMISOR (sujeto o individuo que inicia la transmisión y es responsable de seleccionar al receptor, los códigos a emplear y elaborar el mensaje con una determinada intención.

Otro elemento es el MENSAJE, todo aquello -como dice Daniel Prieto- que “se nos aparece a los sentidos”, es decir, el código de signos que proporcionan información con una intencionalidad.

El tercer elemento es el MEDIO, que son los elementos que sirven para difundir el mensaje. El cuarto es el PERCEPTOR (conocido generalmente como receptor), quien no sólo recibe el mensaje sino que lo interpreta.

Por lo tanto, será el emisor quien decida el medio más adecuado para dirigir la información de su mensaje con un perfil ya definido a su perceptor o receptor, como puede ser un medio de comunicación. En este sentido y para

---

<sup>22</sup> Para mayor referencia sobre otros elementos que intervienen en el proceso de comunicación, se puede consultar a Daniel Prieto. *Elementos para el análisis de mensajes*. México: Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, s/año, p.18

los fines de este trabajo, hablaré de la radio como un medio a través del cual se apoye la labor educativa del padre y la escuela, y como un medio que fomente la creatividad y la imaginación del niño, pues él es el objetivo de esta investigación a través de la propuesta de series radiofónicas.

**Porque como señala Miguel Ángel Granados Chapa:**

...La participación de los medios de difusión en la educación de los niños es de tal manera poderosa que se ha podido decir que algunos medios destruyen en la tarde lo que la escuela formal intenta construir en la mañana; para que esa contradicción no se prolongue, es necesario que haya medios destinados a los niños, que ratifiquen con sus propios instrumentos, con sus propios mecanismos lo que la escuela hace por las mañanas. No se trata de instrumentos distintos, pero sí de que no haya una contradicción en el proceso de formación de las personas, proceso en el cual la radiodifusión tiene un papel muy importante que cumplir...<sup>23</sup>

En este sentido, la radio, que en un principio puso en contacto a dos personas y al paso del tiempo se convirtió en un instrumento social con la capacidad de emitir mensajes a grupos más amplios o masas, es como otros medios, parte importante del proceso no sólo educativo sino de la formación en general del ser humano.

Lo anterior lo afirmo si se toman en cuenta las cifras que cita la revista *El Universo de la Radio*<sup>24</sup> cuando menciona que el 99 por ciento de los hogares mexicanos tienen al menos un aparato de radio y el 91 por ciento de los automóviles tiene uno también; aunado a esto, la existencia de 1155<sup>25</sup> emisoras a nivel nacional, de las cuales 1047 son concesionadas y 108 permisionadas, por lo cual concluyo, que este medio presenta una cobertura

---

<sup>23</sup> Miguel Ángel Granados Chapa, entrevista realizada por Elizabeth Rojas Chávez, México DF, mayo 1995.

<sup>24</sup> Revista *El Universo de la Radio*, de la Asociación de Radiodifusores del Distrito Federal, Vol. 1, No. 1, primavera de 1996, p. 60

<sup>25</sup> Beatriz Solís Leret, *Breve diagnóstico de la radiodifusión metropolitana*, Revista Mexicana de comunicación, Año 8, No. 42, Noviembre 1995 - Enero 1996, p.10.

casi total dentro y fuera del hogar.

De igual forma, conocida como el medio de mayor penetración, se puede decir que la radio tiene gran aceptación entre la audiencia de todas las edades debido a la diversidad de formatos en su programación, la cual, como otros medios de comunicación introduce valores, pautas de comportamiento muchas veces alejadas de los grupos de referencia o socialmente el de otras culturas que no corresponden a la propia.

Este importante medio de comunicación es utilizado cada vez más para promover el consumo de productos y obtener mayor *rating*, pues como podemos darnos cuenta, las estaciones comerciales dominan la radiodifusión de nuestro país, aunque esto, no es nada nuevo, ya desde el nacimiento de la radio "...en 1921 cuando surge, se desarrolla bajo la tutela de capitales extranjeros y corporaciones transnacionales, sin que el estado Mexicano contemple su control",<sup>26</sup> de tal forma que la radio nacional empieza a definir sus rasgos adoptando el modelo norteamericano con la fundación de la XEW en 1930.

Sin embargo, independientemente de si dominan las estaciones comerciales en nuestro país, éstas deben cumplir una función social, como lo establece el artículo 5o. de la Ley Federal de Radio y Televisión:

ARTICULO 5o. La radio y la televisión, tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto, a través de sus transmisiones procurarán:

- I. Afirmer el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.
- II. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico, de la niñez y la juventud.
- III. Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las

<sup>26</sup> Alma Rosa Alva de la Selva, *Radio e ideología*, México: El Caballito, 1982, p.10



características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana, y

IV. Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y la cooperación internacionales.

Como podemos observar, en su segundo párrafo hace referencia en cuanto a la programación dirigida a los niños, además en el Artículo 59 BIS señala:

La programación general dirigida a la población infantil que transmitan las estaciones de radio y televisión deberán:

I. Proporcionar el desarrollo armónico de la niñez

II. Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana

III. Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional

IV. Promover el interés científico, artístico y social de los niños y

V. Proporcionar diversión y coadyuvar al proceso formativo de la infancia.

Los programas infantiles que se transmitan en vivo, las series radiofónicas, las telenovelas y teleteatros grabados, las películas o series para niños filmados en el país o en el extranjero, deberán sujetarse a lo dispuesto en las fracciones anteriores.<sup>27</sup>

Asimismo, corresponde a la Secretaría de Gobernación -según el artículo 10o. párrafo II- vigilar las disposiciones anteriores; y a la Secretaría de Educación Pública, elaborar y difundir programas de carácter educativo y recreativo para la población infantil, establecido en el artículo 11, párrafos I y IV.

A pesar de estas disposiciones, reitero que la forma de hacer radio en México, está constituida por las emisoras comerciales, las cuales dominan el cuadrante metropolitano, con una oferta predominantemente musical, por lo que como dice Miguel Ángel Granados Chapa:

<sup>27</sup> Legislación en Comunicaciones, Ley Federal de Radio y Televisión, México: Delma. 1995. p. 605

La radio en general está afectada por un problema estructural que es su excesiva comercialización. Es cierto que la radio para su sostenimiento requiere de la publicidad, pero ha habido notables excesos.

...Es muy sabido que la difusión de música en México -que es otro ingrediente junto con la publicidad de la radio comercial-, está muy afectada por intereses, de tal manera que se ofrece al público no lo que el público desea, sino lo que los fabricantes y vendedores de música desean impulsar en el mercado...de tal manera que la radio de servicio está relegada en la radiodifusión comercial, y dentro de ese ramo podríamos considerar a la radiodifusión infantil. Es cierto que ha habido a lo largo de la historia de la radiodifusión en México, una cierta atención a los públicos infantiles, uno de los personajes más conocidos y nítidos de esta historia, ha sido Francisco Gabilondo Soler Cri-Cri; su participación en el contexto general de la radio es una presencia tenue, porque la radio ha dejado al público infantil, no ha habido propiamente en la radiodifusión comercial un concepto de radio destinado a los niños, sino sólo a través de programas de concursos, que generalmente son ofensivos o degradantes de la personalidad de los niños. En cambio en la radiodifusión cultural hemos podido encontrar ejemplos, como el de Rocío Sanz, con "El Rincón de los niños", un programa que marcó cómo de debe hacerse una serie para niños.<sup>28</sup>

Según lo anterior, considero comercialmente como un error, de parte de los grupos radiofónicos dominantes de las emisoras en México, el hecho de no tomar en cuenta a "esta porción del mercado"; para otorgarles una presencia significativa, sabiendo que conforman casi la tercera parte de la población nacional, aunque me asalta la duda del por qué no se les toma en cuenta, quizá porque no existe un hábito entre los niños para escuchar la radio y por lo tanto no hay una cultura radiofónica de la niñez, o porque como afirma Manuel Estrada:

...Se cree en general...que permitir el acceso de gente como los niños para que hagan mensajes radiofónicos puede ser un acto muy liberador...creo también que es una política en general en este país

---

<sup>28</sup> Miguel Ángel Granados Chapa, entrevista citada.

de no "crear pequeños monstruos". se le considera así a un niño cuando es crítico, cuando cuestiona, cuando opina, cuando exige, cuando dice... entonces en este país educar a niños críticos, o seres críticos o adultos críticos, creo que se tiene mucho miedo. Se puede decir que esta función social no es tomada en cuenta...sobre todo en la radio para niños.<sup>29</sup>

Otra posibilidad respecto al por qué no se les dedica tiempo a los niños en la radio, puede ser como lo señala Norma Alicia Alvarado Reyes,<sup>30</sup> quien después de haber realizado encuestas a una muestra de 30 alumnos (5-6 años de edad), del Jardín de Niños Manuel Cervantes Imáz, sus resultados fueron: el 93 por ciento de los niños gusta de escuchar radio, mientras que el 7 por ciento no tiene preferencia por atender este medio, lo cual señalan relativo si se observa el uso creciente de la televisión. Ese gusto de los niños esta supeditado a que la selección de la programación está influida definitivamente por los padres de familia, pues el 59 por ciento de ellos encienden la radio y el 41 por ciento los niños. Con respecto a lo que escucha, en dicho estudio se descubrió que el 90 por ciento de los niños prefieren la música (que es casi como única alternativa, ¡todo el día se puede escuchar!).

Dejaré hasta aquí la función social de la radio para entrar al mundo de la imaginación, de los recuerdos. Estoy segura que usted o tú que leen estas líneas, quizá no recuerdan esa etapa en la cual el tiempo no pasaba, las horas eran más largas, brincábamos y corríamos sin parar, además, el juego era cosa seria...¡en fin! ahora comienza ese viaje, con un recorrido a través del mundo de los niños.

---

<sup>29</sup> Manuel Estrada, entrevista realizada por Elizabeth Rojas Chávez, México D.F., 15 de julio de 1996.

<sup>30</sup> Norma Alicia Alvarado Reyes et. al. ob. cit., p.78-85.

## 1.4 SERIES PARA NIÑOS EN MÉXICO

Cuando pensamos o hablamos de los niños, generalmente los consideramos como unos *seres pequeños*, tiernos, traviesos, alegres, juguetones, etc. ¡y todo esto es cierto!, pero nunca o casi nunca los reconocemos como personas inteligentes y de quienes podemos aprender mucho.

Resulta difícil a los padres o mejor dicho a los "adultos" comunicarnos con los niños, y más complicado aún dirigirnos a ellos a través de un medio de comunicación como la radio, aunque esto, no es imposible de lograr.

Sin embargo, el mundo de los niños ha sido olvidado por las radiodifusoras, las cuales ofrecen mínimas opciones de programación en el cuadrante del Distrito Federal, cuya oferta en ese género representa tan sólo el 0.32 por ciento,<sup>31</sup> constituyéndose la banda de Amplitud Modulada la única que "dedica tiempo" al *pequeño auditorio*.

CUADRO No. 1 LOS GÉNEROS EN EL CUADRANTE METROPOLITANO\*\*

GENÉRO	A.M.	PORCENTAJE	F.M.	PORCENTAJE	TOTAL HORAS	PORCENTAJE
Música	2430.20	58.45	2873	91.20	5303.20	72.56
Información	638	15.35	185	5.87	823	11.26
Servicio	333	8.01	10	0.31	343	4.70
Opinión	287	6.91	12	0.38	299	4.09
Deportes	206	4.95	35	1.13	241	3.30
Otros (hablados)	166	4.00			166	2.27
Hora Nacional	33	0.79	25	0.80	58	0.80
Cultural	41	0.98	10	0.31	50	0.70
Infantil	23.40	0.56			23.40	0.32
TOTALES	4158		3150		7308	100

<sup>31</sup> Beatriz Solís Lerec. *ob. cit.*, Revista Mexicana de Comunicación, p. 12

\*\* Cuadro tomado de la investigación que realizó Beatriz Solís Lerec. *idem*.

Por otra parte, la historia de la radiodifusión en México demuestra que sí han existido programas o series para niños -independientemente de la calidad o su buen tratamiento-, pero en los libros referentes al tema sólo se encuentran algunas referencias básicas.

Es pertinente señalar que para hablar en este apartado de las series para niños en México, la información en general está basada en la tesis de Claudia Coronado Zarco y Elsa L. Quiroz Fucugauchi: *La Radiodifusión infantil en México: De una visión retrospectiva hacia una nueva metodología. ¿Cómo hacer una serie de radio para niños?*, la cual, en mi opinión, es una excelente recopilación de los programas que se han realizado desde la llegada de las ondas hertzianas a México, hasta 1993.

Aquí, también es importante aclarar que por las necesidades estructurales de este trabajo, arbitrariamente decidí dividir en tres etapas -según mi perspectiva, las más representativas- la historia de las series para niños en México.

Nuestra travesía abarcará entonces, tres etapas principales que forman parte del conjunto de las series para niños; primero, y quizás la más representativa de ellas es la del inolvidable Cri-Cri, cuyas canciones y cuentos ya forman parte de varias generaciones; la segunda, los cuentos y canciones de la maestra Rocío Sanz, quien durante 11 años alimentó y fomentó la creatividad e imaginación de niños y adultos a través de sus maravillosas historias, y, la tercera, constituida por la acertada creación de Radio RIN, una estación exclusivamente para los niños y la cual, desafortunadamente tuvo una muy corta vida.

Para iniciar el viaje a través del tiempo y poder hablar de las producciones para niños más representativas que han sido creadas a lo largo

de la historia de la radio mexicana, debemos cerrar los ojos, poner a trabajar nuestra imaginación, volver a ser niños e introducirnos a un túnel que nos llevará hacia ese maravilloso recorrido.

¡Dejemos ahora volar nuestra imaginación y comencemos nuueeeestrooo viaaaaaajeeee...!! (efecto de eco).

Llegamos a 1921, específicamente el 27 de septiembre, fecha representativa de la primera intervención de una niña en la radio de nuestro país. De 11 años, María de los Ángeles Gómez Camacho, hija del Coronel Adolfo Enrique Gómez Fernández -pionero de la primera emisión radiofónica-, junto con José Mojica, participaron cantando en esa memorable transmisión.

Seguimos nuestro recorrido hacia 1930, la época dorada de la radiodifusión en México, donde las series que predominaron fueron de entretenimiento, incluido en este rubro la música. Este año, el nacimiento de la XEW marcó una nueva etapa en la naciente industria por la diversidad de su programación, la cual trató de atraer a todo el público posible. Con la creación de la XEW, surgió el programa "El tío Polito, el amigo de los niños", cuyo personaje principal era un anciano bonachón, quien daba consejos a los niños y fue interpretado por Manuel Bernal.

En ese mismo año, la XEFO, establecida primero como XEPNR por el Partido Nacional Revolucionario, les dedicó cada sábado con el programa de Mercedes Leal, en el cual promovió la enseñanza para niños con base en canciones de su creación.

¡Por fin!, llegamos a la primera etapa la cual ya habíamos mencionado; específicamente es el día 16 de octubre de 1934, cuando nació una nueva serie para niños; en un principio ésta no tenía nombre, su conductor Francisco

Gabilondo Soler, se presentaba únicamente con canciones y contando historias; él anteriormente en la XETRL trabajó como “El Guasón del Teclado”;<sup>32</sup> ¡seguramente ya saben de quién se trata!...¡claro! del inolvidable Francisco Gabilondo Soler Cri-Cri. ¿Quién iba a imaginar que “El Guasón del Teclado”, más tarde se dedicaría a los niños a través de ese mágico personaje Cri-Cri, el grillito cantor?, ese imaginario ser color verde que a muchos hizo soñar con un comal que le hablaba a una olla, o una negrita deseosa de blanquear su piel o a tres cochinitos soñando plácidamente en su cama; porque como el propio Gabilondo dijo:

...El Guasón no eran más que puntadas, bromas sobre cosas de la época, eran canciones festivas, todavía me acuerdo de una que se llamaba Su Majestad el Chisme, que pegó y fue a dar hasta los Estados Unidos...<sup>33</sup>

Gabilondo Soler Cri-Cri, fue un hombre multifacético porque después de haber sido campeón de natación a los 17 años, coronarse triunfador de box a los 18, se definió como músico y compositor a los 19,<sup>34</sup> además también practicó el arte de torear, la navegación y la astronomía, hasta que su incursión en la radio fue con “El Guasón del Teclado” para más tarde transformarse en el famoso y querido Cri-Cri.

Pero, ¿cómo surge el nombre de este personaje?, dejemos que las propias palabras de Francisco Gabilondo Soler expliquen el origen:

<sup>32</sup> Claudia Coronado Zarco y Elsa L. Quiroz Fucugauchi, *ob. cit.*, p.10-12

<sup>33</sup> Elvira García. *De Lunas Garapiñadas*, México: FONAPAS, 1982, p. 29

<sup>34</sup> *Idem* p. 31



Francisco Gabilondo Soler cuando era un niño. Foto de archivo de Diana Gabilondo  
(reproducción Rogelio Cuéllar).



...Porque las que yo relataba eran aventuras de un animalito...y usted...sabe que el animalito típico que en la fantasía toca el violín es el grillo...(entonces), Cri-Cri más o menos quiere decir grillo en francés, porque en la escuela, como ahora enseñan inglés, en ese tiempo enseñaban francés, era lo de cajón...le llamé entonces Cri-Cri, sin imaginar que fuera a pegar como pegó ¡inusitado!...<sup>35</sup>

Muchas de las canciones que creó Francisco Gabilondo Soler Cri-Cri se refieren a su infancia, a su propia familia y a situaciones de la vida diaria que observaba; él nunca imaginó que éstas marcarían una radical aportación al universo de la música para niños, ya una vez lo comentó el señor José Antonio Alcaraz: "...Creo que Gabilondo Soler tiene una gran virtud. Bueno vamos a hacer una distinción, estamos hablando de música y música son los sonidos, yo creo que hay que hablar de canción, de esa unión indisoluble entre texto y música, de la que cabe observar problemas que no se suscitan en la música aislada, situaciones como la prosodia; (en este sentido), Soler es, junto con Lara y Chava Flores, el compositor que mejor maneja la prosodia en el terreno de la música comercial mexicana".<sup>36</sup>

Todas sus canciones constatan lo dicho por José Antonio Alcaraz, no podemos olvidar cada una de ellas, como:

"El Chorrito":

Allá en la fuente había un chorrillo / se hacía grandote / se hacía chiquito / estaba de mal humor / pobre chorrillo tenía calor / ahí va la hormiga con su paraguas / y levantándose las enaguas...

<sup>35</sup> *Idem* p. 35

<sup>36</sup> Según el Diccionario de la Lengua Española, la Prosodia f. Gram. es parte de la gramática tradicional, que enseña la recta pronunciación y acentuación de las letras, sílabas y palabras. Relativa a la Métrica, la cual a su vez es el arte que trata de la medida de los versos, de sus clases y de las combinaciones que con ellas pueden formarse.

<sup>36</sup> Elvira García, *ob. cit.* p. 36

**“El Ropero”:**

Toma el llavero abuelita / y enséñame tu ropero / con cosas maravillosas / y tan hermosas / que guardas tu / toma el llavero abuelita / y enséñame tu ropero / prometo estar quieto / y no tocar lo que saques tu...

**“La Negrita Cucurumbé”:**

La negrita cucurumbé / se fue a bañar al mar / para ver si las blancas olas / su carita podían blanquear / la negrita cucurumbé / a la playa se acercó / envidiando a las conchitas por su pálido color / quería ser blanca / como la luna...

**“La muñeca fea”:**

Escondida por los rincones / temerosa de que alguien la vea / platicaba con los ratones / la pobre muñeca fea / un bracito ya se le rompió / su carita está llena de hollín / y al sentirse olvidada lloró / muñequita de aserrín..

**“El negrito sandía”:**

Si sospechas que traigo aquí/ será todo para ti/ dulce no es/ fruta no es/ nieve tampoco es/ si me dices lo que será/ te pertenecerá/ piensa despacito/ para adivinar/ ...

“Las vocales”, “La patita”, “El ratón vaquero”, “La merienda”...., ¡en fin! muchas otras canciones que les permitieron a los niños de esa época y estoy segura que actualmente a algunos, imaginar las historias contadas por Gabilondo Soler a través de estas y todas sus creaciones.

Los programas de Cri-Cri fueron completamente en vivo hasta 1939, el siguiente año este verde personaje (¡porque es un grillo!) viajó a Sudamérica, regresando a finales de 1941. Para 1943 regresó a la XEW y siguió así hasta que Radio Cadena Suaritos S.A. lo contrató para presentarse en la Habana, en



Francisco Gabilondo con "el grillito cantor", foto del archivo de Diana Gabilondo  
(reproducción Rogelio Cuéllar)



Francisco Gabilondo Soler en una de sus últimas fotografías (fotografía de Rogelio Cuéllar).

1948, donde estuvo un mes; posteriormente reinició sus actividades en la XEW a principios de 1949 hasta 1954, en este último año, tomó un breve descanso, para comenzar con nuevos bríos en esa misma emisora en agosto de 1955; fue hasta el 30 de julio de 1961 que se transmitió el último programa de Cri-Cri, dejando en su lugar un programa de música ranchera; sin embargo, Cri-Cri no desapareció del todo pues continuó grabando discos con sus canciones y cuentos.

Por otra parte, paralelamente al desarrollo del trabajo de Gabilondo Soler surgieron otros programas para niños, pero no es posible detenernos en ellos, tenemos que continuar este ¡¡viajeee por el túuuneeel!!.

Aterrizamos en la década de los 70's (y digo aterrizamos porque parece como si voláramos dentro de este túnel imaginario a veces oscuro y otras lleno de luz y color).

Los años de esta década de los 70's, a nivel mundial estuvieron marcados por la violencia, por una crisis económica desatada por la elevación del precio del petróleo de los árabes. Se encareció el costo de la vida. Terminó la guerra de Viet Nam; la ex-URSS y los Estados Unidos siguieron dominando la política mundial, y junto con estos, surgió otra nación: China, a la cual se le permitió ingresar a la Organización de Naciones Unidas (O.N.U.).

El terrorismo fue la plaga de esa década, cuyas tareas se simplificaron por los avances tecnológicos de las comunicaciones, pese a todo lo anterior, hubo grandes progresos tecnológicos; vehículos terrestres llegaron a los 2 planetas más próximos; aparecieron en escena los relojes digitales, las

calculadoras de bolsillo y las computadoras personales.<sup>37</sup>

Mientras eso sucedía en el mundo, para el 3 de septiembre de 1972,<sup>38</sup> los niños de México -o mejor dicho los niños escuchas de Radio UNAM- comenzaron a soñar, imaginar y aprender con los cuentos y canciones de la maestra Rocío Sanz, quien realizó hasta un índice temático de todos sus programas, donde podemos encontrar cuentos relativos a las Ciencias Naturales, Literatura Hispanoamericana, Literatura Universal, Música Clásica, así como Música y canciones para niños; pero aquí dejamos este recorrido porque posteriormente hablaré de esta segunda etapa de las series para niños en México, con mayor detenimiento.

Viajemos cuatro años más, hacia 1976. Aunque no está considerada dentro de las tres etapas ya mencionadas, es importante señalar el papel que Radio Educación desempeñó -y desempeña- en la producción de series para niños, donde encontramos a “Balam” -una de las primeras series-, producida por Marta E. Romo; “El circo”, “Cuentos Viejísimos”, “Pipis y gañas a qué jugaremos”, “El taller de las sorpresas” y “De puntitas”; para 1982, radio Educación transmitió “Alrededor de la música”, “Kiosco”, “Colibrí”, “Cuentos y canciones”, “El Rincón de los niños”, “Sube y baja”, y “Tío Pepe”.<sup>39</sup>

Es pertinente señalar lo anterior, porque en Radio Educación al iniciarse la década de los 70's se puso particular énfasis a la programación dirigida a un nivel educativo medio superior, así como a la transmisión de

<sup>37</sup> Las décadas del Siglo XX. 1970's. *Revoluciones Políticas y Tecnológicas*. México: Fernández Editores. 1995. p. 6

<sup>38</sup> Es pertinente aclarar que este dato se obtuvo de la Fonoteca “Alejandro Gómez Arias” de Radio UNAM, es la fecha en que se transmitió el primer programa de Rocío Sanz, y la cual en la tesis de Claudia Coronado Y Elsa L. Quiroz Fucugauchi, se asevera fue el 1 de septiembre.

<sup>39</sup> Claudia Coronado y Elsa L. Quiroz Fucugauchi, *ob. cit.*, p. 21-22

música folklórica;<sup>40</sup> además de que ya desde su comienzo (1924 con las siglas CYE) Radio Educación se perfiló como una estación transmisora de cultura y educación; actualmente, se transmiten diversas series como lo veremos en el cuadro No. 3 del monitoreo realizado para este trabajo.

Pero esto, sólo fue un pequeño receso para descansar todos nuestros huesos y continuar nuestro viaje a través del tiempo, ahora iremos hacia los años ocheeentaas!!

¡Trim! ¡cuas! ¡puff!... perdón, pero este aterrizaje fue un poco brusco; estamos en la década de los ochenta, donde específicamente para 1983 se fundó el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), cuya misión fue tratar “de equilibrar la comunicación social, creando nuevos modelos educativos, culturales y de entretenimiento... (así como) evitar que la radiodifusión estatal fuera sinónimo de solemnidad y aburrimiento (además) de elaborar programas especialmente dirigidos a los niños, mujeres, la juventud, la senectud obreros y campesinos”.<sup>41</sup>

Un año después (1984), IMER tuvo la acertada idea de crear Radio Infantil, más tarde conocida como Radio Rin *la estación de los niños*, una emisora cuya programación en su totalidad fue dirigida a los pequeños.

Localizada en el 660 kilohertz de amplitud modulada, la *estación de los niños* “nació a raíz de una consulta popular, donde se propuso la creación de un medio de comunicación que se dedicara a la infancia, la cual constituía entonces casi el 50 por ciento de la población en el país. La emisora se planteó para responder a los intereses musicales, culturales, formativos e informativos de la niñez mexicana, además de ofrecer una opción diferente

---

<sup>40</sup> Gloria Fuentes, *ob. cit.* p. 115

<sup>41</sup> *Idem* p. 108

para ellos e introducir auténticos valores nacionales para frenar la penetración cultural extranjera”.<sup>42</sup>

Entre los objetivos básicos de Radio Rin, se establecieron en primer lugar, considerar a los niños como seres pensantes, además de no dar cabida al didactismo, manipulación o competencia absurda. Se partía de la idea de que lo aprendido por los niños es determinante para la conformación de una nueva sociedad (según lo expresado por Claudia Coronado y Elsa L. Quiroz).

La esencia de la programación de Radio Rin, la constituyeron los mensajes musicales, considerando todo tipo de música, sonidos y jugar con los silencios. La música enmarcó cuatro variedades diferentes de programaciones: para vacaciones (semana santa, verano e invierno), fin de semana, especial para días festivos y cotidiana; además se buscó que la estación llegara a ser autofinanciable y autónoma económicamente.

La señal de la emisora entraba al aire a las 6:00, finalizando sus transmisiones a las 2:00 de la mañana del siguiente día; a partir de las 20:00 horas la programación se enfocaba a la juventud, y dedicaba un espacio de su programación a los padres.

Entre las series de Radio Rin encontramos *El Baúl de la sabiduría* (En donde un baúl viejo ofrecía a los niños información sobre temas sugeridos por ellos mismos), *Caminito de la Escuela* (donde se daban consejos, efemérides, santoral y entrevistas), *El patio de mi casa* (donde se trataba de rescatar la lírica para niños en México), *La legión de los colaboradores* (en el cual se motivaba a los radioescuchas sobre la importancia de ayudar a los demás), *El vuelo del papalote* (en el que se ofrecía información sobre distintos aspectos del país), etc.

---

<sup>42</sup> Claudia Coronado y Elsa L. Quiroz Fucugauchi, *ob. cit.* p.23



En 1989, estando al frente de esta emisora Marta Romo, cambia su nombre de Radio Infantil a Radio Rin.

Entre lo más destacado que realizó la estación, fue el puente radiofónico vía satélite en vivo Moscú-México durante 1990, en el cual, hubo diálogo y un intercambio musical y de juego entre niños de ambos países; con este suceso, Radio Rin obtuvo el premio Azteca de Oro, al mejor programa didáctico.

Para el 14 de junio de 1991, en Nueva York se realizó la ceremonia de premiación de la *International Advertising Association*, en la cual Radio Rin fue distinguida con una mención honorífica, por una cápsula contra el maltrato a los niños.<sup>43</sup>

Realicemos ahora nuestro recorrido hacia el 21 de octubre del mismo año, cuando era director del Instituto Mexicano de la Radio Alejandro Montaña, quien durante su gestión “anunció una ‘nueva estrategia’ para incrementar la audiencia infantil del Instituto...(porque), afirmó que Radio Rin no había logrado una penetración efectiva en este tipo de auditorio...(por lo cual) cada estación del Intituto Mexicano de la Radio contaría con barras infantiles matutinas y vespertinas en lugar de tener una emisora dedicada enteramente a los niños”.<sup>44</sup>

Fue el 16 de marzo de 1992 cuando Radio Rin hizo su última transmisión como radiodifusora para niños, convirtiéndose esta emisora en una estación tropical con información deportiva, nacional e internacional.<sup>45</sup>

Qué triste ¿verdad?, pero ¿qué opinan algunos concedores de este medio -La Radio- respecto a la desaparición de Radio Rin?. A continuación

---

<sup>43</sup> Idem p. 23-27

<sup>44</sup> Idem p. 29

<sup>45</sup> Idem

los comentarios de Miguel Ángel Granados Chapa, conductor del programa Plaza Pública en Radio UNAM y colaborador del periódico Reforma; así como Manuel Estrada, Jefe de Producción de Radio UNAM e incansable impulsor de la radiodifusión para niños.

Fue una decisión lamentable del Estado Mexicano...(el cual), tiene aparte la radiodifusión cultural que corre a cargo de universidades y otras instituciones de difusión educativa, tiene (además) el IMER, una institución que opera estaciones comerciales, y había dedicado durante algún tiempo una de esas emisoras a la radiodifusión infantil. Marta Romo que en Radio Educación y otras emisoras había ido construyendo muy diligentemente e inteligentemente un concepto de radio para niños, tenía en esa emisora la posibilidad de favorecer las expresiones radiofónicas con destino a la niñez, y con esa decisión impensada, arbitraria, se anuló un experimento que ya estaba dando buenos frutos, no sólo a través de las ondas de esta emisora, sino con expansión a otras estaciones, porque su producción era repetida, era retomada por otras difusoras; de tal manera que esa decisión tiene que ser revertida en algún momento: el Estado continúa manejando el IMER y haría bien en recuperar ese proyecto de radiodifusión (para niños).<sup>46</sup>

En torno a Radio Rin se siguen creando diversas versiones respecto a su desaparición...a mí me encantaba, me parece (que fue) una experiencia maravillosa: sin embargo, hay que ver por qué la cerraron, cuáles fueron los verdaderos motivos, si realmente la población estaba... ¡eso es lo importante!, si la población estaba consciente de que un espacio como Radio Rin debía seguir al aire. Si así hubiera sido ¿habrían quitado esta emisora? francamente, yo creo que no...<sup>47</sup>

En resumen, sería pertinente ahondar respecto a la desaparición de Radio Rin -y quizá en general de las series para niños que tiene una vida muy corta-, porque como los comentarios anteriores, coincido en que fue un proyecto acertado en cuanto a radiodifusión para niños.

---

<sup>46</sup> Miguel Ángel Granados Chapa, entrevista citada.

<sup>47</sup> Manuel Estrada, entrevista citada.

Es triste reconocer, que este *pequeño público*, está olvidado por los radiodifusores del Distrito Federal, si tomamos en cuenta el porcentaje de programación que se les dedica en el cuadrante metropolitano (0.32%), y aún más triste, cuando sabemos que este *pequeño auditorio*, forma casi la tercera parte de nuestra población, ya que tan sólo en el Distrito Federal y según el XI Censo General de Población y Vivienda de 1990,<sup>\*</sup> había 8 millones 235 mil 744 habitantes, de los cuales, el 30.46 por ciento estaba comprendido entre los 0 y 14 años de edad, el 22.76 por ciento tenían entre 15 y 24 años y el 46.78 por ciento era mayor de 24 años.

A continuación presento una relación de las series para niños que actualmente se transmiten en el Distrito Federal, de acuerdo al monitoreo realizado de abril a septiembre de 1996, junto al cual se presenta también un cuadro tomado de la tesis de Claudia Coronado y Elsa L. Quiroz Fucugauchi, donde se muestran las series existentes en 1993; de esta forma constaté cómo han disminuido los espacios radiofónicos para niños.

---

\* Debo aclarar que acudí al Consejo Nacional de Población para hacer uso de las cifras arrojadas por el Censo General de Población y Vivienda realizado en 1995, y a la fecha (22 de julio de 1996) sólo tenían registrados los resultados preliminares del conteo de población y vivienda a nivel nacional y por estados; las estadísticas generales se empezarían a trabajar dos semanas después de mi visita, para darse a conocer 3 meses después. De esta forma los únicos datos que se podrían aportar aquí son los referentes al total de la población en México: 91,120,433 habitantes de los cuales 44,877,558 son hombres y 46,242,875 son mujeres; y los correspondientes al Distrito Federal: 8,483,623 habitantes de los cuales 4,073,720 son hombres y 4,409,903 son mujeres.

**CUADRO No. 2 RELACIÓN DE SERIES PARA NIÑOS, POR EMISORA EN EL D.F., ABRIL DE 1993 (Cuadro tomado de la tesis realizada por Claudia Coronado Zarco y Elsa L. Quiroz Fucugauchi).**

Estación	Serie	Horario	Duración en minutos		
			Por programa	Total a la Semana	Total por emisora
XEOC 560 AM	- Alimento espiritual	domingo 07:00-07:30	30	30	30
XERIN 660 AM	- Tempranísimo	lun.-vier. 06:10-07:00	50	250	280
	- Aventuras en la selva	sábado 09:00-09:30	30	30	
XEMP 710 AM	- Rebanada de sandía	lun.-vier. 06:10-07:00	50	250	550
	- La familia Ratontón	lun.-vier. 15:00-16:00	60	300	
XEUN 860 AM	- Entre pies y pieza	sáb. y dom. 07:45-08:00	15	30	150
	- El rincón de los niños	sáb. y dom. 08:00-08:30	30	60	
	- Con tantita ciencia	sáb. y dom. 08:30-08:35	5	10	
	- Del tingo al tango	sáb. y dom. 08:35-09:00	25	50	
XEW 900 AM	- Musicalitrónico	sábado 08:00-11:00	180	180	210
	- Katy la oruga	domingo 10:30-11:00	30	30	
XEEP 1060 AM	- Radio Si	lun.-vier. 07:00-08:00	60	300	420
	- Circo, Maroma y libros	viernes 16:00-16:30	30	30	
	- De loco un poco	sábado 08:30-09:00	30	30	
	- Cachivaches	sábado 09:00-09:30	30	30	
	- Intrón	domingo 09:00-09:15	15	15	
	- Museo	domingo 08:30-08:45	15	15	
XERED 1110 AM	- Carambolas	sábado 11:05-12:00	55	55	55
XEB 1220 AM	- Tempranísimo	lun.-vier. 06:10-07:00	50	250	325
	- En el arcón escondido	lun.-vier. 19:45-20:00	15	75	
XEL 1260 AM	- El cofrecito de la música	sábado 08:00-09:00	60	60	60
XESP 1440 AM	- Alegrías infantiles	domingo 09:00-11:00	120	120	120
XESM 1470 AM	- Con la radio nos basta	domingo 07:00-09:30	150	150	150

**CUADRO No 3 RELACION DE SERIES PARA NIÑOS POR EMISORA  
EN EL DISTRITO FEDERAL, ABRIL-AGOSTO DE 1996.**

Estación	Serie	Horario	Duración en minutos		
			Por programa	Total a la Semana	Total por emisora
XEMP 710 AM	-ATV (A todo volumen)	sábado 08:00-08:30	30	30	
	- La Casa	sábado 08:30-09:00	30	30	
	- Las aventuras de Cri-Cri	sábado 09:00-09:30	30	30	
	- Patalarga	sábado 09:30-10:00	30	30	
	- Sabadando	sábado 10:00-11:00	60	60	180
XEABC 710 AM	- El sol de los niños	lun.-vier. 06:00-06:50	50	250	
		sábado 08:00-09:00	60	60	
XEUN 860 AM 96.1 FM	- Sube y baja *	sábado 09:00-10:00	60	60	
	- ¡Hola Luis! **	sábado 10:00-11:00	60	60	
	- Entre pies y pieza	domingo 07:45-08:00	15	15	
	- El rincón de los niños	domingo 08:00-08:30	30	30	
	- Con tantita ciencia	domingo 08:30-08:35	5	5	
	- Del tingo al tango	domingo 08:35-09:00	25	25	195
XEW 900 AM	- Musicalitrónico &	sábado 10:00-12:00	120	120	120
XEPP 1060 AM	- Operación Radio Sí ***	lun.-vier. 07:05-08:00	55	275	
	- Circo, Maroma y libros	viernes 16:30-17:00	30	30	
	- Notiloco	sábado 08:30-09:00	30	30	
	- Cachivaches	sábado 09:00-09:30	30	30	
XESM 1470 AM	- Fórmula Infantil +	sáb. y dom. 07:00-09:00	60	120	120
XEUR 1530 AM	- Batallón...¡que padre!	domingo 08:00-10:00	120	120	
	- Noti-aventuras ++	domingo 10:00-11:00	60	60	
	- Talento infantil++	domingo 11:00-12:00	60	60	

\* Este programa entró al aire el 13 de julio de 1996, todos los sábados a partir de las 7:45 a las 9:00 horas; posteriormente su horario cambió de las 9:00 a las 10:00. Es transmitido en vivo a través del grupo de productores de radio Sube y Baja, integrado por 12 niños de entre 10 y 12 años de edad.

\*\* Esta serie se transmitía a través de la frecuencia de Radio Mil; a partir del 21 de septiembre de 1996, se emite todos los sábados de la 10:00 a las 11:00 en vivo por las frecuencias de radio UNAM, para 2 semanas después hacerlo también en domingo.

\*\*\* Esta serie de Radio Educación, que realizaba Marta Romo, dejó de transmitirse el 5 de julio de 1996.

+ Esta información es agregada de última hora, pues en el mes de septiembre dejó de transmitirse la serie "Fórmula Infantil" transmitida a través de Radio Fórmula, lo cual se hizo sin previo aviso.

++ Estas series del grupo 7 Crystal desaparecieron en agosto de 1996.

& Esta serie de Radiópolis que se transmite a través de la XEW, se le redujo una hora, si lo comparamos con el cuadro de 1993.

¿Cómo quedó este cuadro para fines de septiembre de 1996? Veámos:

**CUADRO No. 4 RELACIÓN DE SERIES PARA NIÑOS POR EMISORA EN EL DISTRITO FEDERAL A FINES DE SEPTIEMBRE DE 1996.**

Estación	Serie	Horario	Duración en minutos		
			Por programa	Total a la Semana	Total por emisora
XEMP 710 AM	-ATV (A todo volúmen)	sábado 08:00-08:30	30	30	180
	- La Casa	sábado 08:30-09:00	30	30	
	- Las aventuras de Cri-Cri	sábado 09:00-09:30	30	30	
	- Patalarga	sábado 09:30-10:00	30	30	
	- Sabadando	sábado 10:00-11:00	60	60	
XEABC 710 AM	- El sol de los niños	lun.-vier. 06:00-06:50	50	250	310
		sábado 08:00-09:00	60	60	
XEUN 860 AM 96.1 FM	- Sube y baja	sábado 09:00-10:00	60	60	195
	- ¡Hola Luis!	sábado 10:00-11:00	60	60	
	- Entre pies y pieza	domingo 07:45-08:00	15	15	
	- El rincón de los niños	domingo 08:00-08:30	30	30	
	- Con tantita ciencia	domingo 08:30-08:35	5	5	
- Del tingo al tango	domingo 08:35-09:00	25	25		
XEW 900 AM	- Musicaltrónico	sábado 10:00-12:00	120	120	120
XEEP 1060 AM	- Circo, Maroma y libros	lun.-vier. 07:05-08:00	55	275	335
	- Notiloco	viernes 16:30-17:00	30	30	
	- Cachivaches	sábado 08:30-09:00	30	30	
XEUR 1530 AM	- Batallón...¡que padre!	domingo 08:00-10:00	60	60	60

## APARTADO 2. RADIO UNAM ¿QUÉ ONDA CON LOS NIÑOS?

### 2.1 ORIGEN DE RADIO UNAM Y SU PROGRAMACIÓN

Después de realizar el recorrido por las tres etapas más representativas en la historia de la radiodifusión para niños en nuestro país, continuaremos en el *túnel del tiempo*. Nuestra travesía iniciará por el origen de Radio UNAM; pasaremos desde el día de su inauguración hasta nuestros días, periodo donde revisaremos cada una de las producciones dedicadas al *pequeño auditorio* en la emisora universitaria.

¡¡¿Estás listo?!! ¡Vaaamoooooooss!... (*oscuridad, luces centelleantes, ¡colores, muchos colores!, luminosidad extrema hasta que todo va tomando su forma normal*).

Llegamos a los años 30's donde hablaremos del periodo 1933-1940, el cual, según Victoria Lerner en la publicación *Nuestra Universidad en el Tiempo*,<sup>48</sup> fue uno de los más difíciles en la historia de la UNAM, debido a los conflictos graves que padeció con los gobiernos de Abelardo Rodríguez (1933) y Lázaro Cárdenas (1934-1949).

Victoria Lerner expone que la UNAM, entre 1933 y 1935 tuvo serias diferencias con el gobierno mexicano, relativas a la política de educación superior que debía imperar en la Máxima Casa de Estudios, pues el gobierno quiso introducir como única-orientación, la socialista.

De esta forma, la UNAM se opuso a dicha obligación, por lo que se suscitaron luchas internas y con el mismo gobierno, hasta que el presidente Cárdenas terminó por eximir a la institución de impartir una educación

---

<sup>48</sup> Victoria Lerner. *Nuestra Universidad en el tiempo*, serie transmitida por Radio UNAM en 1989 y publicada en 1990. Edición Luis Carlos González. México:UNAM. 1990. pp.67-69

socialista; sin embargo, le redujo el subsidio económico y además trató de quitarle su reconocimiento legal. Finalmente la UNAM no pudo sostenerse; los funcionarios defensores tuvieron que renunciar en septiembre de 1935, entonces fueron nombradas nuevas autoridades; se empezó a equilibrar la situación de la Universidad con el gobierno. Más tarde surgiría la ley Orgánica de la UNAM (1944), con la cual se redujo la autonomía de esta casa de estudios;<sup>49</sup> pero esto, es *harina de otro costal*, así es que ése fue el contexto donde nació Radio UNAM.

Aterricemos en 1937, precisamente el 14 de junio (¡dos días después de mi cumpleaños! ¡somos Géminis!), cuando los periódicos dieron a conocer la noticia de que por la noche, la UNAM inauguraría su estación de radio “operada por universitarios con programas universitarios”.<sup>50</sup>

Sin embargo, ya desde el mes de febrero de ese mismo año se sabía de la aparición de esta emisora gracias a la nota publicada en la página 44 del No. 13 de la revista *Universidad* -según datos de Gloria Fuentes, en su libro *Historia de las Comunicaciones y los Transportes en México. La Radiodifusión-*, en donde se publicó que la Universidad intentaría una obra cultural y pedagógica...¡total! el 14 de junio, a las ocho de la noche, desde el Anfiteatro Bolívar inició Radio UNAM sus transmisiones con las siglas XEXX en el 1170 kilociclos.

En la inauguración de la emisora estuvieron presentes el Rector de la UNAM, Luis Chico Goerne; el Sr. José Hernández Delgado, oficial mayor de la Presidencia de la República, en representación del general Lázaro Cárdenas; Alejandro Gómez Arias, jefe del departamento de publicidad y

<sup>49</sup> *Idem* p. 70

<sup>50</sup> Rafael López, *Una nueva voz de siglos en el cuadrante. 14 de junio de 1937*, Gaceta UNAM, suplemento especial 50 aniversario de Radio UNAM, 11 de junio de 1987, p. 4



primer director de la radiodifusora.

Dentro de esa celebración, se programó un concierto, en el cual se presentaron el Trío Clásico de la UNAM, la soprano Clelia Teresa Pin, la Orquesta Sinfónica de la UNAM y la niña Eloisse Roessler, quien ejecutó prodigiosamente el Preludio y el Allegro de Paganini Kriesler, recibiendo una interminable ovación.<sup>51</sup>

Así nació Radio UNAM, emisora que según palabras de Alejandro Gómez Arias, primer director de la radiodifusora universitaria, pretendió “apartarse en su programación y en sus fines, de las grandes difusoras comerciales; crear un estilo nuevo y por supuesto no abandonar el propósito principal de toda institución universitaria, que es el de difundir cultura”.<sup>52</sup>

Continuando con nuestro viaje, ¡ahora arribamos a 1939!, cuando Radio UNAM cambió sus siglas a XEUN, en la frecuencia de 860 kilociclos en amplitud modulada (AM), e inició sus transmisiones en onda corta. Hasta mayo de 1956 mantuvo su horario de programación de las 16:00 a las 23:00 horas de lunes a sábado, a partir de ese mes y hasta octubre del mismo año, la emisora universitaria interrumpió sus transmisiones para reconstruir los equipos de AM y onda corta, reanudando su trabajo como radiodifusora al término de este periodo. El horario de su programación se extendió de lunes a sábado de las 13:00 a las 23:00 horas y los domingos de 10:00 a 22:00 horas.

Para el siguiente año (1957), los horarios de transmisión abarcaron de las 13:00 a las 01:00 horas. En 1959, el entonces rector de la UNAM Nabor Carrillo, inauguró el 16 de julio el primer transmisor de frecuencia modulada que salió al aire con el 96.1 megaciclos.

---

51 *Idem* p. 6

52 *Idem* p. 7

Cabe señalar que las instalaciones de esta emisora primero estuvieron en la Preparatoria No. 1 (Justo Sierra No. 16 en 1959); posteriormente se trasladaron al edificio de las Oficinas Técnicas en Ciudad Universitaria<sup>53</sup> y finalmente en 1976, se ubicaron en Adolfo Prieto No. 133 en la Colonia del Valle, donde ahora realiza sus transmisiones de las 6:55 a la 1:00 a.m. de lunes a domingo.

Pero...¡regresemos el tiempo atrás!, para saber cuales fueron los primeros programas que Radio UNAM transmitió. Entre ellos encontramos “Por mi raza hablará el espíritu”, “La casa de la Troya”, “Denuncia de disparates gramaticales”, “La voz de España”, “La voz de América” y “La hora de la inteligencia americana”.<sup>54</sup>

Desde su nacimiento, Radio UNAM ha caracterizado su programación por seguir una línea política de comunicación social, que frente al creciente número de estaciones comerciales -coincido con las palabras de Beatriz Barros Horcasitas- “...ha impuesto un estilo en la difusión... del respeto a la libertad de expresión. Se ha intentado una mayor vinculación tanto con los organismos de la comunidad universitaria como con los distintos sectores de la población...”.<sup>55</sup>

Esto último es muy cierto, pues Radio UNAM lo mismo ofrece programas a hombres, mujeres, indígenas, ancianos, jóvenes que hasta a los más pequeños: los niños. A todo este diverso auditorio dirige una extensa gama de temas, desde programas que llevan al público los sucesos políticos que vive nuestro país; los que presentan las inquietudes y circunstancias que

---

<sup>53</sup> Gloria Fuentes, ob. cit., p. 119-121

<sup>54</sup> *Idem* p. 119

<sup>55</sup> Beatriz Barros Horcasitas, *Radio UNAM, un estilo en la difusión del pensamiento (entrevista)*, Gaceta UNAM Suplemento especial 50 aniversario, 11 junio 1987, p. 23.

experimenta la Universidad Nacional, hasta aquellos que transmiten las actividades culturales en general, así como programas científicos, sociales, de salud y musicales, estos últimos independientemente de la programación musical que a diario se prepara en Radio UNAM para todos sus radioescuchas.

Por otra parte, según el catálogo de la Fonoteca "Alejandro Gómez Arias" en su segunda edición de 1988, la emisora de la UNAM siempre ha permanecido abierta a todas las corrientes de pensamiento y a la crítica ejercida por hombres de todas las ideologías; ejemplo de esto son los testimonios que aún se preservan de destacados humanistas, como los de Miguel León Portilla, León Felipe, Juan Rulfo, Miguel Ángel Asturias, y Luis Rius, entre muchos otros.

A pesar de lo anterior, me surge la pregunta: ¿qué onda con los niños en Radio UNAM?. Efectivamente, la emisora universitaria se ha preocupado por *el pequeño público*, al ofrecerles un espacio dentro de su programación; aunque han existido períodos largos en que no se ha hecho nada para ellos.

¡Viajemos entonces hacia el 22 de octubre de 1961!, cuando en Radio UNAM se comenzó a transmitir **La hora de los niños**, de las 17:00 a las 17:30 horas, el cual -según la tesis de Claudia Coronado Zarco y Elsa L. Fucugauchi-,<sup>56</sup> podemos considerarlo como el primer antecedente de lo realizado para niños en esta radiodifusora.

Corramos un año más, hacia el 23 de diciembre de 1962 cuando inició su transmisión la serie **Canción de Cuna**, creada por Lilian Mendelsshon y Felipe Orlando. Esta producción consta de 29 programas con duración de 15

<sup>56</sup> Elsa Coronado Zarco y Elsa L. Quiroz Fucugauchi, *ob. cit.* p. 19

NOTA: Cabe señalar que este dato no fue posible verificarlo pues la referencia carece de los datos esenciales: además no se encontró en la misma emisora rasgo alguno de su existencia.

minutos cada uno y en los cuales se trató el origen de la canción de cuna en diversos países.

Ocho años más tarde, específicamente el 3 de septiembre de 1972 nació **El Rincón de los Niños**, serie producida por la maestra Rocío Sanz, con programas de 30 minutos, la cual a lo largo de 11 años permitió viajar a los niños a través del mundo de la imaginación, primero por las ondas de Radio UNAM y después en las de Radio Educación, pero sobre ésta, hablaré en el siguiente subapartado.

Estacionémonos en la década de los 70's, aquí encontramos la serie **Villancicos y Aguinaldos** de Ricardo Pérez Monfort, la cual está constituida por 4 programas de 30 minutos. Cabe mencionar que estos programas no están dirigidos exclusivamente a los niños, porque en ellos se trata de mostrar el repertorio en cuanto villancicos se refiere, haciendo alusión el primero de ellos a la canción de cuna navideña en Uruguay (programa transmitido el 5 de diciembre de 1976).

Para el cuatro de diciembre de 1977, aparece en escena la serie de 5 programas de Citlali Ruiz, los cuales duraron 45 minutos cada uno; esta producción fue bautizada como **Cuentos con música de Navidad**. En su primer programa participaron José González Márquez, Magda Vizcaíno, Flor Alfonso, Ernesto Yañez y Gabriela Araujo, quienes con sus voces dieron vida al cuento "El abeto" de H. C. Andersen.

Continuando nuestro recorrido, existen algunos programas especiales que Radio UNAM ha realizado para los niños, la mayoría de ellos con motivo del 30 de abril (¡el día del niño!).

El primero dentro de ese rubro, a través de este recorrido por un mundo de colores y lleno de fantasía, fue **Los niños entre nosotros**, transmitido en

1981 y en el cual se leyeron poemas hechos por niños mexicanos, para festejar así a todos los pequeños.

Llegamos a 1983, el 30 de abril ¡por supuesto!, donde nos topamos con el cuento **Un fragmento de Alicia en el país de las maravillas**, con duración de 18 minutos, realizado por Flor Alfonzo. En este participaron José González Márquez y su hijo en las voces, donde precisamente interpretaron a un padre contándole a su hijo esta interesante historia de Lewis Carol.

Dos años más tarde en 1985, se realizaron dos programas también para festejar a los niños el 30 de abril; uno, lo realizó Manuel Estrada al cual llamó **Un elefante ocupa mucho espacio** y según el propio autor fue “la adaptación y realización de un cuento de la argentina Elsa Isabel Borneman. El tema tratado en este programa...fue el maltrato de los animales...además esta producción ganó en 1988, el primer lugar e la categoría infantil de radio, dentro del Tercer Mercado Latinoamericano y del Caribe (ULCRA) celebrado en Jalisco...”.<sup>57</sup>

El otro programa realizado el mismo año fue **Así escriben los Niños** (6 minutos de duración), con guión de Flor Alfonzo y la voz de Yuriria Contreras. En éste, se presentaron cuatro pequeños cuentos escritos por niños mexicanos: “La Pintura”, de Rodolfo M. Romero; “Erase una vez”, de Carlos Díaz Acosta; “La primavera”, de Ana Karina Vidaño y “Donde Vivo”, de Martín Rodríguez.

Llegamos al 5 de marzo de 1986, cuando surgió la serie de 13 programas de 30 minutos cada uno, llamada **Un cuento para niños**, la cual fue realizada por Radio Suecia y cuyo objetivo fue transportar a todos los

---

<sup>57</sup> Manuel Estrada, entrevista citada.

pequeños por el mundo mágico de la infancia sueca.

Para 1988, nuevamente Manuel Estrada creó -por encargo de la ANUIES (Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Educación Superior)- un programa llamado **Teatrando Infantil** de treinta minutos, donde participaron niños actores; “el objetivo fue acercar a los niños a la lectura. Esta producción también se mandó al Mercado Latinoamericano del Audiovisual de la ULCRA, pero en su edición número cuatro celebrada en 1989 en la Ciudad de México, y en el cual obtuvo también el primer lugar en la categoría infantil de radio”.<sup>58</sup>

Se me olvidaba comentarles que Manuel Estrada se ha unido a nuestra travesía, él nos acompañará a partir de este momento y hasta el final de nuestro recorrido a través de este túnel del tiempo que nos hace sobrevolar por el mundo de la imaginación.

Aterrizamos en 1989, cuando Manuel Estrada diseñó la serie **Contemos con la ciencia y la Tecnología**, ¿es así Manuel? “Sí, para la cual me tuve que informar más; posteriormente se la presenté al maestro Alberto Dallal -en ese entonces director de Radio UNAM- quien aceptó este nuevo proyecto.

Así, la serie de 8 capítulos de 15 minutos cada uno, inició sus transmisiones con el objetivo de acercar a los niños a la ciencia de una manera divertida...Por este tiempo, el maestro Dallal propuso la realización de un homenaje a la maestra Rocío Sanz -precisamente a 18 años de haberse creado El Rincón de los Niños -, este trabajo me fue encomendado; de esta forma, realicé 26 programas que se transmitieron a lo largo de 3 meses; el primero de estos se emitió el 1o. de julio de 1990.”<sup>59</sup>

---

<sup>58</sup> Idem

<sup>59</sup> Idem

¡Ah Manuel mira!, unos meses antes, encontré otros programas especiales realizados para celebrar el día del niño, el 30 de abril de este año (1990) se transmitieron **Cuentos para despertar** a las 7:15 de la mañana; **Cuentos para jugar** a las 13:00 horas y **Cuentos para asustarse** a las 7:00 de la noche; estos programas fueron creados por...¡tí Manuel! y María Eugenia López en coproducción con el Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE).

El 19 de junio del mismo año (1990) se transmitió la serie de 12 capítulos llamada **Del derecho y el revés**, donde se trató respecto a los derechos y deberes del niño. Estas producciones se transmitieron dentro del espacio destinado al programa "Cultura y ciencia internacionales", y cada uno tuvo una duración de 15 minutos. Cabe señalar que para la realización de esta serie, participaron la UNICEF (siglas de la *United Nations Childrens Found - Fondo Internacional de Socorro para la Infancia de las Naciones Unidas-*), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Radio Nederland, la Deutsche Welle y Radio UNAM.<sup>60</sup>

Prosigamos con nuestro viaje; para 1991, Manuel Estrada tomó las riendas del departamento de producción de Radio UNAM, tiempo para el cual se tenía contemplada una barra de programación para niños en sábado y domingo, es por ello que el 7 de septiembre del mismo año salen al aire las tres series que hasta la fecha se emiten a través de las frecuencias de la emisora universitaria. ¿Cuáles son estas series Manuel?

"Primero **Entre pies y pieza**, cuyo objetivo fue levantar a los niños de la mejor manera, ¡su nombre lo dice! entre pieza y pieza, es decir, piezas

---

<sup>60</sup> Radio Universidad (folleto de programación de Radio UNAM) julio de 1990. p. 14-15

musicales completas; les damos información de todo tipo, adivinanzas, chistes, cuentos, etc. y todo esto integrado a la música...

“Después surgió **Con tantita Ciencia**, a raíz de un proyecto propuesto por Fernando Escalante -director de Radio UNAM en ese momento-. Con esta producción se pretendió crear cápsulas de divulgación científica para niños; el objetivo de la serie, acercar a los niños a la ciencia...

“...y la tercera fue **Del Tingo al Tango**, una cartelera de eventos de radio, cine, teatro, danza, exposiciones, etc. dirigida ¡por supuesto! a los niños, donde los locutores de manera dramatizada invitan a los pequeños a todas las actividades.”<sup>61</sup>

El siguiente año (1992), el 17 de enero se realizó otro programa especial, pero esta vez dedicado al *grillito cantor* ¡sí! a Francisco Gabilondo Soler, y se llamó **Homenaje Solemne a Cri-Cri**, donde se realizó una entrevista con Eugenia León y Jesusa Rodríguez.

El 10. de febrero de 1992, Radio UNAM invitó a los Hermanos Rincón a una entrevista en la cual anunciaron su Concierto para una Jirafa y dos hipopótamos, el cual se realizó en la sala Julián Carrillo de la emisora universitaria; en este mismo mes, a partir del 3 y hasta el 7, se hizo otro homenaje a Rocío Sanz.

Sí, decidimos realizar este homenaje principalmente por la difícil situación económica y sobretodo física que padecía Rocío, así logramos reunir a quienes dedican su trabajo a los niños como son: Gaby Huesca, Los Cántaro, Norma Chargoy, La Cajita de musicante, Oscar Chávez, los Hermanos Rincón, todos ellos reunidos en la última transmisión de este homenaje, que se llevó a cabo en vivo desde la Sala Julián Carrillo de Radio UNAM<sup>62</sup>

---

<sup>61</sup> Manuel Estrada, entrevista citada.

<sup>62</sup> *Idem*



¡Qué detalle Manuel!, yo creo que desde donde se encuentre Rocío Sanz (falleció el 13 de abril de 1993\*) aún recuerda con cariño este homenaje...pero, debemos continuar nuestro viaje, ¡vaaaammoos haaacciaaa 1993'eeees!

Aquí, Manuel platicará sobre las series que encontramos en este año:

"Bueno, bajo la administración de Eraclio Zepeda -director de la emisora universitaria para ese entonces- se hizo un convenio con el Sindicato Nacional de los Trabajadores de la Educación (SNTE), para realizar dos series de 30 minutos cada una, las cuales se transmitieron diario a través de las frecuencias de Radio UNAM; así el 27 de septiembre de 1993 nació **El libro de los sueños**, transmitido en punto de las 7:30 de la mañana, fue una serie que tenía que ver con los contenidos de la currícula de la educación primaria...; para el 7 de diciembre del mismo año, surgió la otra serie denominada **Cuentos para arrullar** y la cual se transmitió a las 19:30 horas, ambas producciones de lunes a viernes...estas series dejaron de emitirse a finales de 1994 por falta de presupuesto, eran cerca de 30 guionistas, 3 musicalizadores, yo producía y tenía un asistente...¡era un trabajo!<sup>63</sup>

Hemos llegado a la época actual, 1996, donde encontramos que el 29 de junio se emitió un control remoto desde el Teatro Tepeyac, con motivo de la celebración de los 25 años de los Hermanos Rincón. Este programa especial, fue conducido por un grupo de niños, quienes más tarde conocidos como el equipo de productores radiofónicos infantiles, empezaron a transmitir a partir del 13 de julio, todos los sábados de las 7:45 a las 9 de la mañana la serie **Sube y Baja**. ¿cómo se dio esto Manuel?

Una maestra de la escuela marginada Ingeniero Juan de Dios Bátiz, ubicada en la zona del acueducto Guadalupe Ticomán, en las faldas del Cerro Chiquihuite, motivó a los niños a su cargo para presentar sus trabajos de manera radiofónica, solicitó ayuda al CEPRAC, Centro Promotor de la Radio

\* Según dato proporcionado por la Sra. Sabina, ama de llaves de la maestra Rocío Sanz, octubre de 1996.

<sup>63</sup> Manuel Estrada, entrevista citada.

Comunitaria en México a la cual pertenezco. Empezamos a trabajar 2 horas dentro de sus clases, 2 días a la semana; así, de los 40 niños que conforman el grupo, 12 aceptaron seguir las actividades como hacer reportajes, ser corresponsales, presentando sus trabajos dentro de una de las series de fin de semana; después hicieron el control remoto y a partir de aquí surge **Sube y Baja**.<sup>64</sup>

Actualmente, Radio UNAM además de transmitir esta nueva serie, continúa los domingos con las transmisión de la barra que ya comentamos antes: **Entre pies y pieza**, a las 7:45 a.m.; **El Rincón de los Niños**, a las 8:00 a.m.; **Con tantita ciencia**, a las 8:30 a.m. y **Del tingo al tango** a las 8:45 a.m..

(¡Si Elizabeth! y déjame decirte que)...no matamos la barra de los sábados, más bien, le sumamos una nueva propuesta a la que ya tiene 5 años de existencia...<sup>65</sup>

Manuel, quiero preguntarte algo, ¿ha habido algún interés por parte de los directivos de Radio UNAM por ofrecer espacios radiofónicos a los niños?

Mira yo creo que hubo y ha habido intentos, ahora mismo, en esta administración (Director Maestro Felipe López Veneroni) hay un interés particular de Laura Orozco, Subdirectora de Planeación, quien a través de Beatriz Campos hizo una propuesta de una barra para niños; sin embargo.... esto ya no avanzó, no sé por qué, no sé si no se tiene un verdadero interés por los niños, no sé hasta donde quieran comprometerse realmente con ellos...depende de cada administración...a veces los niños son utilizados, como puedo decirte fue el caso del maestro Eraclio Zepeda, no era que le gustaran los niños, él le "tiraba" a otra cosa, un rollo político...<sup>66</sup>

¡Gracias Manuel!, por responder esta cuestión y también gracias por acompañarme en este maravilloso viaje, el cual desafortunadamente ha

---

64 Idem

65 Idem

66 Idem

finalizado; pero, ahora entraremos por ese espejo de la imaginación donde del otro lado está **El Rincón de los Niños** y donde estoy segura continuaremos a través del mundo de los sueños y la fantasía que nos llevan a ser nuevamente los niños que nunca deberíamos dejar de ser.

## 2.2 EL RINCÓN DE LOS NIÑOS

“El Rincón de los niños” es el programa para niños más significativo después del trabajo de Cri-Cri. Algunos opinan lo anterior y aunque otros no conocen esta serie, lo cierto es que, como lo señala Miguel Ángel Granados Chapa, “significó un hito en el modo en que puede y debe hacerse radiodifusión destinada a los niños”.<sup>67</sup>

¿Cómo nace “El Rincón de los Niños”? ¿Quién lo realizó o lo planeó? ¿Con qué objetivo? Surgen muchas preguntas -como cuando somos niños- y diré entonces: Hace mucho, pero mucho tiempo, como en los cuentos.

La historia comienza cuando a principios de los años 70's, la ausencia de emisiones radiofónicas para niños, tanto en Radio UNAM como en otras radiodifusoras, hizo que se le diera importancia a este *pequeño mundo* a través de un programa que respondiera a las necesidades de los niños de esa época, cuyo único marco de referencia en este tipo de producciones eran las canciones y cuentos de Francisco Gabilondo Soler (Cri-Cri). Así, en Radio UNAM a 35 años de su nacimiento, surgió la inquietud de crear un programa para niños.

De esta forma, dicha tarea se le encomendó a la costarricense Rocío Sanz, bachiller en ciencias y letras y compositora, quien además estudió con reconocidos personajes del ambiente musical como el maestro Carlos Jiménez Mabarak, Blas Galindo y Rodolfo Halfter aquí en México; y en Costa Rica con los maestros Guillermo Aguilar Machado y León Pacheco.

Rocío Sanz llegó a nuestro país para continuar estudiando música. En 1966, ingresó a Radio UNAM y cinco años después, en 1971, se le encargó

---

<sup>67</sup> Miguel Ángel Granados Chapa, entrevista realizada por Elizabeth Rojas Chávez, México D.F., mayo de 1995.



Rocío Sanz. 1934 a unos cuantos meses de haber nacido, en Costa Rica. (Foto proporcionada por la Sra. Sabina Collazo Calvillo, su ama de llaves).



Rocio a los 16 años cuando era una adolescente (foto proporcionada por la Sra. Sabina Collazo Calvillo).



Rocio Sanz joven (foto proporcionada por la Sra Sabina Collazo Calvillo).

realizar una serie para niños. Un amigo de ella, el compositor Leonardo Velázquez, sabía que Rocío era maestra de la Academia de Danza Mexicana en la cual fue profesora durante 14 años con grupos de niños y conocía además, que se identificaba con ellos, por lo cual, la propuso ante el maestro Eduardo Lizalde -director de Radio UNAM en aquel tiempo- para crear esa serie especial para los pequeños. Así, el maestro Lizalde le dio la oportunidad.

Al encomendársele esta aventura radiofónica, Rocío Sanz investigó en la BBC de Londres y la CBS -una emisora norteamericana-, cómo se hacía un programa de media hora para los niños. La maestra Rocío se basó entonces en el modelo de la BBC\* además como ella señaló: “la influencia mayor que yo tuve fue José Martí, en el sentido de que escribió la publicación ‘La Edad de Oro’ para los niños americanos, es decir de toda Latinoamérica...me enseñó como hablarles a los niños...en una forma sencilla y clara”.<sup>68</sup>

Rocío Sanz puso manos a la obra y se dedicó entonces a crear el programa al cual denominó “El Rincón de los Niños”, nombre que tomó de la *suite* de Debussy:

Recordé el Rincón de los Niños de Debussy, que es una suite muy linda para piano, dedicada a su hijita Shu-Shu...y dije así le voy a poner...además tomé la música para las rúbricas de entrada y salida...(pensé) no será un programa para arrinconar a los niños, sino porque en el Rincón caben todos ellos.<sup>69</sup>

---

\* Según el testimonio (21 de mayo de 1996) de Manuel Díaz Suástegui, jefe de programación de Radio UNAM. Rocío Sanz mandó una carta dirigida a la BBC de Londres para preguntar cómo se hacía un programa para niños, entonces “ellos le enviaron un carrete y un guión en inglés de un programa para niños. Rocío tomó ese formato con algunas variaciones que ella misma creó y lo organizó a su gusto, porque ella no quería hacer algo sin fundamento, sino presentar un formato aceptado y aprobado por una emisora como la BBC”.

<sup>68</sup> Rocío Sanz, entrevista realizada por Manuel Estrada, México D.F., 7 de mayo de 1990.

<sup>69</sup> *Idem*



Después de darle nombre a su serie radiofónica, Rocío Sanz integró su equipo de trabajo con excelentes actores: Ana Ofelia Murguía, Jorge Humberto Robles, Luis Miranda, Carlota Villagrán, Germán Palomares y los suplentes Aurora Molina y Enrique Velasco; como directora de producción Nancy Cárdenas y en las primeras grabaciones Antonio Bermúdez.

Fue el momento entonces de iniciar el viaje por el mundo de los niños. En septiembre de 1972 se transmitió el primer programa de "El Rincón de los Niños", el cual trataba sobre elefantes; en un principio se transmitió cada quince días, pero gracias a su aceptación más tarde los programas fueron semanales.

Cuando empezó la elaboración de "El Rincón de los Niños", Rocío Sanz contaba sólo con música de Cri-Cri y como su idea era presentar música de acuerdo al tema que trataba, se dio a la tarea de comprar discos, muchos se los regalaban y otros más se los prestaron los propios niños que escuchaban el programa; además era tal su preocupación por ofrecer algo digno a los pequeños que siempre investigó con profundidad todos los temas presentados en sus programas, porque como ella señaló:

Los niños son más inteligentes que los adultos... a ellos se les puede explicar todo: la música clásica, la cultura, la ciencia,... ¡ todo ! simplemente con palabras claras... a los niños no debemos hablarles como si fueran tontos".<sup>70</sup>

Otro factor importante considerado por Rocío Sanz dentro de "El Rincón de los Niños", fue no manejar estereotipos: "luché siempre en contra de los *roles*, (por ejemplo) las niñas pueden ser pilotos, compositoras... y los

---

<sup>70</sup> *Idem*



Rocío Sanz con Sergio Jimenez en la tercera sección del bosque de Chapultepec II, 1967.  
(fotografía proporcionada por la Sra. Sabina Collazo Calvillo)

niños pueden ayudar en el quehacer de la casa... eso además lo aconseja José Martí en 'La Edad de Oro'.<sup>71</sup>

Otro elemento que constituyó cada programa del Rincón fue el sentido del humor, el cual Rocío logró plasmar "pensando como un niño... con ellos juegas, tratas de hacerlos reír y ellos también a ti, ellos tienen un buen sentido del humor".<sup>72</sup>

El contrasentido fue un factor también esencial para la maestra Sanz, pues según ella, gusta a niños y grandes "yo uso mucho el contrasentido... por ejemplo decirle a un niño: ¡ ayy qué lápiz negro tienes!, cuando tiene uno blanco, entonces ellos contestan: ¡no es negro es blanco!, ¡ no es cierto es negro !... siempre me gusta jugar con esto un poquito".<sup>73</sup>

Rocío Sanz siempre disfrutó y además le gustó escribir de esta forma, aunque también se apoyó en lecturas como "Alicia en el País de las Maravillas" de Lewis Carol, "El País de nomeacuerdo" de María Elena Walsh, quienes manejan el contrasentido en sus obras. La maestra Sanz recurrió a todo lo que tenía a su alcance; de la literatura en general se sirvió mucho, sobre todo de la clásica para niños como: "El Soldadito de Plomo" de Hans Christian Andersen; "Yorinda y Yorigüel" de los Hermanos Grimm; "La gran Solista" de Marinés Medero; "Bella Flor" de Fernán Caballero, ¡en fin!, material literario no sólo de México sino de toda Latinoamérica.

"El Rincón de los Niños" fue muy bien aceptado por los infantes, quienes demostraron su gusto por esta serie, enviando dibujos, cartas y cuentos; con estos últimos Rocío Sanz tuvo especial cuidado "porque yo sé,

---

71 *Idem*

72 *Idem*

73 *Idem*



Rocio Sanz en su oficina de Radio UNAM.(fotografía proporcionada por la Sra. Sabina Collado Calvillo).

por ejemplo, que a un niño le puede aburrir el cuento de otro niño. Lo vemos en los festivales cuando un pequeño está bailando, los otros están aburridísimos. A los niños les gusta hacer las cosas, entonces yo tenía que seleccionar los cuentos para que no aburrieran a los otros niños”.<sup>74</sup>

De esta forma, la maestra Sanz presentó en su serie algunos cuentos que le enviaron: “La Muñeca Rota” de Héctor López Corona; “¡Qué burro más burro! del niño Humberto Robles de León, y, un cuento y un poema del niño Ernesto Rivera sobre el violín y los músicos de Brema.

Pero no sólo fueron los niños quienes le enviaron cuentos; también lo adultos como la señora Aurea P. de Olgún (“El niño curioso”) y los Hermanos Rincón -reconocido grupo musical que ha dedicado su trabajo a los pequeños-, quienes le mandaron cuentos, canciones, discos y algunos poemas; por cierto este grupo fue nombrado por los niños escuchas de El Rincón como “Los Tocayos del programa”.

Cabe señalar que Rocío Sanz realizó un programa sobre Jorge Luis Borges y Julio Cortázar, escritores cuyos textos no son dirigidos estrictamente a los niños, pero que a lo largo de esa emisión cobran una universalidad y se convierten en una forma de elogiar y hacer llegar al entendimiento de los niños la obra de estos autores por parte de la maestra Sanz, quien señaló: “Es que la literatura, la música, el arte, no son ajenos a la sensibilidad de los niños, para esto, contamos con un material y un medio muy amplio para darlo a conocer, pues tenemos a nuestro alcance todo el mundo de la cultura”.<sup>75</sup>

Durante los once años que duró “El Rincón de los Niños” (ocho en Radio UNAM y tres en Radio Educación), Rocío Sanz fue la guionista y

---

<sup>74</sup> *Idem*

<sup>75</sup> Homenaje a Rocío Sanz, programa No. 12, transmitido el 8 de agosto de 1990. Guión: Manuel Estrada.

realizadora de esta serie; sólo tuvo tres asistentes: primero Leonardo Velázquez, luego Martha García Renart; ambos compositores y, por último, Claudia Hinojosa quien también le ayudó mucho en cuanto a la música utilizada en cada uno de los programas, mientras ella investigó el tema de los mismos, de los cuales algunos le llevaron hasta seis meses de estudio, apoyándose por supuesto en personas especializadas como científicos, astrónomos, etc. “(Por ejemplo) el de Astronomía ¡Enanas Blancas...Gigantes Rojos!, ese lo tuve que investigar muy bien...porque yo no soy científica”; esto lo apuntó Rocío Sanz en la entrevista que le realizó Manuel Estrada, actual jefe de producción en Radio UNAM el 7 de mayo de 1990.

Muchos ¡muchísimos! programas realizó Rocío Sanz; de música, de cuentos, de leyendas, de ciencia, de tecnología, de literatura, hasta de estimulación temprana, algunos dirigidos a los papás, otros sobre el tiempo respecto a los días y estaciones del año, de conciencia social, de comerciales en broma, ¡en fin!, ofreció verdaderos espacios para los niños donde les permitió despertar su imaginación, como por ejemplo, en “El Cuento Vacío”, donde no había un lobo o un enano, no tenía duendes ni hadas, ni dragones ni brujas, hasta que los niños lo empezaron a llenar de cosas; este cuento fue ilustrado por Leticia Tarragó y publicado en la Enciclopedia Infantil Colibrí bajo la edición SEP/Salvat, junto con el cuento “La Palabra descontenta”, también de la maestra Sanz.

La iniciación musical para los niños, fue importante también para Rocío Sanz, cuya concepción se basó principalmente en la apreciación y comprensión de la música como una forma de expresión, dándole a la práctica una importancia especial, porque como dijo ella les sirve para iniciarse en la



1983. Rocio Sanz en su oficina de Radio UNAM, con el poster original de el programa "El Rincón de los Niños" (1972). (Fotografía proporcionada por la Sra. Sabina Collado Calvillo).

música. Hasta una carta del Centro de Audición, Lectura y Lenguaje Infantil A. C. recibió la maestra Sanz, el 10 de marzo de 1980, la cual dice textualmente:

“Muy estimada Maestra:

Hace algunos años tuvimos la oportunidad de conocerla durante una visita que nos hizo, cuando trabajábamos con niños atípicos en el Instituto Mexicano de la Audición y el Lenguaje. Durante dicha visita pudimos demostrarle la inmensa utilidad de sus programas radiofónicos, dentro de los planes de trabajo terapéutico para nuestros niños con alteraciones en el lenguaje y el aprendizaje de la lecto-escritura (disléxicos). En esta ocasión queremos solicitarle de nuevo la posibilidad de regrabar sus programas, para utilizarlos en los salones de clase.

Ojalá podamos contar con su interés y su apoyo. Estos niños disfrutarán muchísimo el material que, a través de su dirección, se ha difundido ya tanto...”<sup>76</sup>

Lo anterior nos demuestra que los programas de Rocío Sanz, resultan de gran ayuda para el aprendizaje de los niños; además de que no sólo aprenden sino que se divierten también; ¡en fin!, la obra de la maestra Sanz no sólo la conforman sus programas radiofónicos musicales, es importante señalar que ella compuso música especialmente para los pequeños, las cuales encontramos en el disco “Canciones para niños”, editado por Difusión Cultural de la UNAM para la serie “Voz Viva de México”; además de poemas de temas diversos.

Dejemos hasta aquí el trabajo realizado por la maestra Rocío Sanz, para dar paso al siguiente subapartado donde realizaré una breve comparación entre el programa de Rocío Sanz y otros dos de estaciones comerciales como son: “El Sol de los Niños”, el cual se emite en ABC Radio, de lunes a sábado

---

<sup>76</sup> Idem



de 6:00 a 6:50 a.m. y "Fórmula Infantil", transmitido a través de Radio Fórmula sábados y domingos de 7:00 a 9:00 a.m. .



1983. Rocio en su oficina con Sergio de Alba Rodríguez (izquierda) y Daniel Cosío Ruiz (derecha).

## 2.3 COMPARACIÓN CON SERIES COMERCIALES

Comparar significa: “fijar la atención en dos o más objetos para descubrir sus relaciones o valorar sus diferencias o semejanzas<sup>77</sup>...¡y eso haré en este subapartado!, con tres programas de radio para niños que actualmente se transmiten al aire en el cuadrante metropolitano: “El rincón de los niños”, transmitido por Radio UNAM; “El sol de los niños”, por ABC Radio y “Fórmula Infantil” de Radio Fórmula.

Pero, ¿por qué esta comparación?, en primer lugar contra lo que pudiera pensarse sobre una participación numerosa de estaciones radiodifusoras tanto permisionadas como concesionadas la suma a nivel nacional de estas es de 1155<sup>78</sup> emisoras, cantidad que se encuentra concentrada en pocas manos y cuya programación y objetivos comerciales son semejantes.

Son varios grupos que según Gabriel Sosa Plata “para abatir gastos y hacer menos intensa la crisis de 1995, no sólo redujeron su planta laboral, sino que también continuaron como en años anteriores, su estrategia de aliarse con otras empresas, vender o rentar sus estaciones e incursionar en otros medios de comunicación con el propósito de acceder a otro pedazo de pastel”.<sup>79</sup>

Estos grupos son:

Grupo AZCÁRRAGA-ALEMÁN: Emilio Azcárraga Jr., Rómulo O’Farril, Víctor Hugo O’Farril Zapata, Pablo Macedo Pizarro, John James Dupuis, Alejandro Siegrist Clamont.

Grupo RADIO CENTRO: Francisco Aguirre Jr., Luis Rodríguez, Fernando Gómez Aguirre Tovar.

<sup>77</sup> Diccionario de la Lengua Española, Ediciones Culturales Internacionales, edición 1991.

<sup>78</sup> Beatriz Solís Lerce, *ob. cit.*, p. 10

<sup>79</sup> Gabriel Sosa Plata, *Focos de emergencia para la radio mexicana*, Revista Mexicana de Comunicación, año 8, No. 43, Febrero-Abril, 1996, p.11.

Grupo RADIO MIL: Guillermo Salas Peyró, Adrián Lajous Martínez, Teófilo Bichara Zimeri, Luis M. Farías, Carlos Flores Alvarez.

Grupo MORALES: Guillermo Morales Blumenkron, Guillermo Montesinos Lavín.

Grupo RADIO 13: José Luis Fernández, José Luis Fernández Jr., Andrés García, Arturo García, Arturo Zorrilla Martínez, Alberto Jaubert.

Grupo RADIO PROGRAMAS DE MÉXICO: Clemente Serna Martínez, Clemente Serna Jr., Joaquín Vargas.

Grupo MONTERREY: Representado por el Sr. Alejandro Garza Lagüera.<sup>80</sup>

La segunda causa que me inquietó a realizar esta comparación es, porque la oferta en general de las emisoras es la música. En tercer lugar porque existen pocas opciones en radio para los niños, las cuales son ofrecidas en su mayoría por estaciones permisionadas o culturales (universitarias y del Estado),<sup>7</sup> las cuales en general se preocupan por presentar un adecuado contenido a diferencia de las estaciones concesionarias o comerciales.

Es pertinente señalar también, por qué precisamente seleccioné esas series. En primer lugar, considero que "El Rincón de los niños" es un modelo a seguir en cuanto a la manera de hacer radio para niños, a pesar de ser una serie nacida en 1972, la cual en mi opinión aún es vigente.

Respecto a "El sol de los niños" y "Fórmula Infantil", porque son dos series transmitidas por estaciones comerciales, donde -según mi punto de vista-, la primera cuenta con una buena producción y ambas dejan mucho que

<sup>80</sup> Nora Angélica Baltazar del Angel, *Organización radio Centro y Núcleo Radio Mil en la década de los 80's*, ob. cit. por Ana Isabel Arroyo en *Organización y funciones del equipo de redacción del noticiario Enfoque*, Tesis FCPyS, 1995, p. 11

\* Según lo podemos observar en el cuadro No. 3, de acuerdo al monitoreo realizado en el presente trabajo.

desear acerca de su contenido.

De esta forma, para ofrecer un ejemplo de éstas afirmaciones, realizaré la comparación de éstas series radiofónicas para niños, donde abordaré 6 criterios de comparación: contenido, horario, formato de programa, contenido, nivel cultural del conductor, tono de voz y lenguaje.

## **CONTENIDO**

En este rubro, doy cuenta de la gran diferencia que existe entre los temas que se tocan en cada uno de los programas aquí comparados. Según mi criterio tanto en “El sol de los niños” como en “Fórmula infantil” se abordan temas intrascendentes que no les sirven de nada a los infantes, en comparación con “El Rincón de los niños”.

Veamos por qué aseguro lo anterior. El contenido del programa de la maestra Rocío Sanz, son “Los Cometas”, cómo nacen, cómo están constituidos, cómo viajan, etc. Es un tema específico abordado de manera divertida, a través de “la propia voz” de un cometa y además, brevemente nos informa quienes forman la familia solar (el sol, sus hijos lo planetas y los cometas sus primos).

Por su parte, en el programa “El sol de los niños”, son tres los temas en los que se centró; primero, “en los comentarios” respecto al partido de fútbol soccer que se realizó entre los equipos América y Cruz Azul, la promoción de su primer aniversario en próximos días, destacando a sus patrocinadores (coca-cola, bimbo, nestlé, sabritas, etc.) para poder realizar el “evento”, y hablar sobre el obsequio para los radioescuchas de un balón autografiado por el futbolista del América, Luis García.

Por último, en el programa de “Fórmula infantil” se comenzó a hablar de la mentira, reiterando que ésta no es “buena practicarla”, se habló de las personas mexicanas que viven en los Estados Unidos de Norteamérica; se insistió en que llamaran para asistir a Chapultepec Mágico con Cepillín, se dijo que tenemos el mejor gobierno y con respecto a esto se habló de la situación de México sobre la libertad de expresión; se inventaron comerciales; se habló de los *récords* de lo absurdo, se pasaron llamadas al aire, se cantaron canciones de rock and roll como “Haciéndote el amor”, “Me has herido”; presentaron al personaje de Frankie, contando chistes sosos; se platicó de dibujo (sección: “Clase de dibujo”); y un comentario de Lucy Tovar respecto a la mentira, pero el tema principal fue la invitación a Chapultepec.

## **HORARIO**

Debo aclarar en este momento que los tres programas elegidos difieren en su horario y duración. En este caso tomé como referencia la duración de 30 minutos de la serie “El Rincón de los niños”, transmitida a través de Radio UNAM. Al buscar otras series -pero de estaciones comerciales- y con el mismo tiempo de duración fue imposible localizarlas, por lo cual de manera arbitraria decidí analizar “El Sol de los niños” que se emite por ABC Radio con duración de 50 minutos entre semana y 60 el sábado (desde su inicio, entre semana su tiempo fue de una hora, posteriormente se le restaron 10 minutos) y “Fórmula Infantil”, con 120 minutos de duración.

El horario en que se transmiten estas series difiere entre las tres, y aunque en general las producciones de radio para niños se transmiten en fin de semana, encontramos que “El sol de los niños” pasa de lunes a viernes de

las 6:00 a las 6:50 de la mañana y los sábados de las 8:00 a las 9:00; mientras que “El Rincón de los niños”, al comenzar mi monitoreo (abril de 1996) se emitía sábados y domingos de las 8:00 a las 8:30 horas, posteriormente su horario se estableció a la misma hora pero únicamente los domingos, debido a la transmisión de la serie “Sube y baja” a través de Radio UNAM.

Por lo que respecta a la serie “Fórmula Infantil”, durante el monitoreo realizado detecté que por un breve tiempo cambió o mejor dicho se le redujo a una hora, por la transmisión del programa “Palabrita de niño” de Marisa Escribano, el cual sólo se emitió si acaso dos fines de semana, después de esto, “Fórmula Infantil” regresó a su horario habitual de las 7:00 a las 9:00 de la mañana, sábados y domingos.

## **FORMATO DEL PROGRAMA**

Describiré primero el formato que Rocío Sanz usó para la serie “El Rincón de los niños”; la cual, siempre fue grabada. La maestra Sanz siempre utilizó un guión, en donde indicaba el nombre de la serie, el número de programa, el tema a tratar y la rúbrica de entrada de la serie. Sin embargo, no lo presentaba de la manera tradicional que se conoce y como lo señala Marco Julio Linares,<sup>81</sup> de mecanografiarlo a doble espacio y en el espacio comprendido entre los golpes 15 y 78, numerar los renglones correspondientes a personajes, efectos, *cues*,<sup>\*</sup> temas musicales.

En esta serie no se usaron personajes que la caracterizaran, sino las voces de locutores como Ana Ofelia Murguía, Sergio de Alba y Rolando de

<sup>81</sup> Marco Julio Linares. *El guión (elementos, formatos, estructura)*. Colección Comunicación. México: Alhambra Mexicana, 1991. p. 46.

\* Según Marco Julio Linares el *cue* es Pie en acción, texto o sonido que señala el inicio de otra acción, texto o sonido. Señal que indica el inicio de un sonido o del segmento de una acción. p. 254

Castro, con sus propios nombres. Cada programa presentaba un tema específico (ciencias naturales, literatura universal, astronomía, etc.), cuentos y canciones. Al final de cada programa se daba lectura a las cartas y saludos que los niños enviaban. Por último se indicaba la rúbrica final, salida y créditos.

Por su parte, “El sol de los niños”, es un programa que se emite en vivo y está a cargo de dos conductoras, Raquel Flores y Angélica Palacios. Se usa una guía para saber de lo que hablarán y presentarán a lo largo del programa. Antes de iniciar con la rúbrica de entrada se anuncia -con las mismas conductoras- el programa, saludan y se da pie a lo que hablarán (todo es espontaneo), se anuncian canciones sin un determinado tiempo. Aproximadamente a 15 minutos de iniciado el programa se presentan comerciales, generalmente uno referente al periódico El sol de México. Son tres “bloques” de comerciales, después del primero se presenta una cápsula con voces de niños, con una duración de 35 segundos, en este mismo primer bloque se emite un promocional donde “se invita” a los niños y padres de familia a que contraten los servicios de las conductoras para amenizar las fiestas y ocasiones especiales a celebrar.

Se hacen regalos si se responde acertadamente a adivinanzas, pasan llamadas al aire de los niños. Se despiden, se dan créditos y rúbrica final.

La serie “Fórmula Infantil”, se realiza en vivo, no se presenta una rúbrica de entrada; generalmente se inicia saludando a los niños. No se trata un tema específico, se presentan canciones y saludos del público a lo largo de las dos horas.

Cabe señalar que el primer conductor de dicha serie fue Héctor Kiev, mejor conocido por su trabajo en televisión como “Tacho López Cuarzo”,

dedicado a la crítica política. Su trabajo en la serie de “Fórmula Infantil” en donde se daba a conocer como “el tío Tacho”, fue la misma forma antes descrita, además de presentar “de vez en cuando” cuentos actuados por él mismo y canciones desde Cri-Cri hasta corridos mexicanos.

Dentro de cada programa se promocionaba productos como Duvalín, el jarabe Broncolín, Tun una marca de atún, etc. y se le ofrecía a los niños que se comunicaran y respondieran alguna pregunta o resolvieran alguna adivinanza.

Durante el monitoreo realizado en esta serie, detecté que para julio de 1996, sin previo aviso al público, deja de ser el conductor de “Fórmula Infantil” “El tío Tacho”, quedando en su lugar Ricardo González, mejor conocido como “Cepillín, el payasito de la tele”, acompañado por su Hijo Ricardo González y César González “El pollo”, productor de programas de televisión para niños.

En los programas monitoreados con Cepillín como conductor, se continuó con la misma forma de realizar el programa, presentar canciones y saludar a los niños, además de pasar algunas llamadas al aire. También introdujo el personaje de Frankie, con una voz sosa y tonta, basado únicamente en apariencia en el personaje Frankenstein de Mary W. Shelley.

A lo largo del programa, aparece este personaje interpretado por el hijo de Cepillín, quien además canta canciones de rock and roll. Al finalizar el programa no existe una rúbrica final, únicamente agradecen y dan los créditos. Se ligan con la identificación de la estación y comerciales.



## NIVEL CULTURAL DEL CONDUCTOR

En este criterio una diferencia importante entre estas tres series, es que en “El rincón de los niños”, Rocío Sanz era la *conductora intelectual* de cada uno de sus programas, pues era ella quien realizaba el guión, producía y musicalizaba cada uno de estos. No daba la cara ¡o mejor dicho! no daba la voz. La maestra Sanz, estudió música, fue compositora y pedagoga.

Por lo que respecta a las conductoras de “El sol de los niños”, estudiaron en la Universidad del Valle de México, son tituladas en la carrera de Ciencias de la Comunicación y tienen 25 años de edad Raquel y 26 Angélica.

En el caso de Ricardo González “Cepillín”, estudió hasta el 4o. semestre de odontología, para dedicarse después a la actuación y a cantar a través de su personaje.

## TONO DE VOZ

Según Ma. Cristina Romo Gil, “la voz es el elemento radiofónico por excelencia”,<sup>82</sup> la cual tiene ciertas cualidades como tono, timbre, intensidad y cantidad.

Aquí, clasificaré el tono de las voces usadas dentro de los programas en cuestión. Comenzaré con “El rincón de los niños”, en cual Rocío Sanz utilizó voces con tonos agudos, centrales y de vez en cuando graves. En un mismo programa hacía uso de los tres tipos, pero nunca abusando de uno u otro, siempre dio un equilibrio en este sentido.

Si recurrimos a la clasificación de Ma. Cristina Romo Gil,<sup>83</sup> se puede

<sup>82</sup> Ma. Cristina Romo Gil, ob. cit., p. 50

<sup>83</sup> *Idem*

decir que hacía uso de voces campanudas (severa, majestuosa, enérgica), argentinas (clara y sonora, agradable timbre. Se usa para héroe o heroína) y dulces (connota ingenuidad, candor, timidez, es suave.).

En “El sol de los niños”, las voces de sus conductoras se pueden clasificar como atipladas, chillona, chocante; lo cual se deduce por la velocidad que usan al hablar (recordemos que el tono “es la mayor o menor elevación del sonido producido por la rapidez de la vibración de las cuerdas vocales, por lo que de la mayor rapidez de vibración resulta un sonido más agudo”<sup>84</sup>).

En cuanto a la serie “Fórmula Infantil”, ha tenido 2 conductores. primero Héctor Kiev, cuya voz la clasifico como aguardentosa (“bronca, nada armoniosa”<sup>85</sup>); mientras que la voz de Cepillín es atiplada sobre todo cuando canta. Cuando habla también es muy aguda, aunque algunas veces utiliza su voz normal, la cual clasifico como de cascada, es decir opaca, carece de fuerza y sonoridad.

## LENGUAJE

Por último, abordaré el criterio de comparación referente al lenguaje, para lo cual citaré algunos párrafos de los 3 programas en cuestión\*. Cabe mencionar que en este subapartado no pretendo hacer un análisis de contenido, sino comparar sólo la forma como se expresan los conductores y/o personajes de los programas de cada serie.

Para ello me basaré en las figuras retóricas usadas con mayor

---

<sup>84</sup> Idem

<sup>85</sup> Idem p. 51

\*En la parte final de este trabajo se puede consultar los anexos de los fragmentos de cada programa estudiado.

frecuencia -según mi estudio- en cada uno de los programas. En este sentido, las figuras retóricas se emplean en el lenguaje, en el cual Ofelia Sandoval Bermeo dice que, “éste deja de cumplir su función de significación (remite a algo ausente) para adquirir una existencia falsa; es decir, las figuras cambian su sentido permitiendo una nueva construcción de sus unidades lingüísticas, procurando no perder la lógica del significado”,<sup>86</sup> o como dice el grupo U “...las figuras retóricas modifican, reemplazan, actúan sobre las frases, las palabras y unidades de orden inferior a éstas”.<sup>87</sup>

De esta forma, en el presente estudio retomaré las siguientes figuras, cuyo significado está basado en el que usa Ofelia Sandoval Bermeo<sup>88</sup> en su Tesina:

**ELIPSIS:** Figura retórica de construcción que consiste en suprimir en la oración, aquellas palabras que no son indispensables para la claridad de la misma ¿Qué tal?, ¿Y aquello qué? son oraciones elípticas.

**HIPÉRBOLE:** Figura retórica que consiste en exagerar para impresionar el espíritu: Un Gigante por un hombre muy alto, un pigmeo por un hombre muy bajito. Aumentación cuantitativa de una de las propiedades de un objeto, estado, etc.

**EXCLAMACIÓN:** Grito de alegría, indignación, asombro. Demuestra sentimientos.

**INTERRUPCIÓN:** Cortar una idea o enunciado / suspensión o ruptura del curso de sucesión de los acontecimientos o del nexa causal que los determina.

**REPETICIÓN:** Reiteración de la misma palabra o el mismo grupo de palabras.

**PROSOPOPEYA:** Consiste en atribuir el sentimiento, la palabra la acción a las cosas inanimadas, abstractas, a los muertos, a los animales, a los ausentes, etc.

**METÁFORA:** figura que consiste en trasladar el sentido recto de las palabras a otro figurado haciendo una comparación tácita.

**INTERROGACIÓN:** pregunta, indagación

**PERÍFRASIS:** es la circunlocución o rodeo de palabras que implica prolijidad, difuso.

<sup>86</sup> Ofelia Sandoval Bermeo, *Análisis de contenido del boletín informativo “La niñez compromiso de todos”*, México, 1996. (tesis FCPyS), p. 38

<sup>87</sup> Grupo U, *Retórica General*, España:Paidós, 1987, p.77

<sup>88</sup> Ofelia Sandoval Bermeo, *ob. cit.*, pp. 39-42

"EL RINCÓN DE LOS NIÑOS"  
 XEUN RADIO UNAM  
 14 de mayo de 1978

**ESTA TESIS NO DEBE  
 SALIR DE LA BIBLIOTECA**

Rocío Sanz  
 voces: Ana Ofelia Murguía  
 Rolando de Castro  
 Sergio de Alva

Ana Ofelia: No de ésa ya hemos hablado. Hoy hablaremos de otra familia	<u>Elipsis</u> : Suprime familia
Carlota: ¡La de instrumentos de aliento!	<u>Exclamación</u> , <u>Elipsis</u> : Suprime familia
A.O.: El papá de esta familia es importantísimo y muy brillante. Tiene 9 hijos mayores, algunos con familias propias	<u>Metáfora</u>
A.O.: Es la familia solar. El papá es muy brillante: es el sol, adorado como Ra por los egipcios, nombrado Helios por los griegos y Tonatiuh por los mexicanos. Hoy vamos a hablar de la familia del sol	<u>Metáfora</u>
C: ¡los meteoritos! Planetas, satélites, asteroides y meteoritos ¡una gran familia que gira alrededor del sol!...pero ¿quiénes son los visitantes lejanos y misteriosos?	<u>Exclamación</u> <u>Exclamación</u> <u>Interrogación</u>
A.O.: Son parte de la familia del sol, pero casi nunca los vemos, viven en los fríos espacios del universo pero vienen a ver al sol y a la familia, y despliegan entonces sus cabellera brillante. Son los alejados primos de la familia solar, que despliegan su cabellera brillante cuando vienen a vernos: los cometas	<u>Elipsis</u> : elimina cometas  <u>Metáfora</u> <u>Metáfora</u>
R: Este relato nos llegó al Rincón de los niños, especialmente para ustedes: el cuento del cometa alegre	<u>Elipsis</u> : elimina programa
R: Soy un cometa alegre. tal vez porque he vivido viajando entre las estrellas grandes y pequeñas por muchos, pero muchos años, ¡mmm, que bonito es viajar!	<u>Prosopopeya</u> (se hace hablar a un cometa)  <u>Exclamación</u>
R: Soy un cometa alegre ¿Me han visto alguna vez?. Les pregunto porque, algunas veces veo que me observan desde el planeta Tierra, me observan con unos	<u>Prosopopeya</u> , <u>Interrogación</u>

lentes muy potentes, yo les hago guiños y me río	
R: Creo que me estoy acercando al Sol ¿a quién se le preguntaré en estas soledades espaciales? ¿a los cosmonautas?	<u>Prosopopeya</u> <u>Interrogación, Metáfora</u> <u>Interrogación</u>
R: ¡Que fabuloso es crecer como si fuera una pompa de jabón! ¡Ay, cuidado no tan de prisa! Creo que me esta creciendo también la cabellera...	<u>Prosopopeya, exclamación</u> <u>Metáfora</u>
C: Pues vamos a consultar a nuestra amiga la enciclopedia ¡Esa sabe todo lo que hay que saber!	<u>Exclamación, Elipsis: suprime la palabra enciclopedia en la 2a. frase</u>
R: ¿qué más les dijo? ¿qué quiere decir cometa?	<u>Interrogación</u>
R: De ...¿dónde vienen los cometas?	<u>Interrogación</u>
S: Fijate, algunos, lo más que se acercan es hasta afuera de los planetas exteriores, más allá del último que es Plutón	<u>Elipsis: Suprime cometas</u>
R: ¡Uyy, que tímidos!, no se acercan para que los veamos	<u>Exclamación</u> <u>Elipsis: suprime cometas</u>
A. O. : Pues así son ellos, así son sus órbitas. Y otra cosa como se van tan lejos...	<u>Elipsis: suprime cometas</u>
C: Claro, éste es un cometa que nunca habíamos visto ¡bienvenido!	<u>Exclamación</u>
A.O.: Oye, ¿qué anda haciendo por aquí? este es nuevo	<u>Interrogación, Elipsis: elimina cometas</u>
R: ¡Hola! sí, ustedes nunca me habian visto. Yo era un cometa de periodo largo, tardaba millones de años en dar mi vuelta...	<u>Exclamación, Prosopopeya</u> <u>Elipsis: elimina alrededor de la tierra</u>
R: ...Y me va a regañar el padre sol. Siempre esta furioso, ardiendo, no le gusta que nos alejemos tanto y, cuando al fin nos captura Júpiter o alguno de sus hijos planetas exteriores ¡el sol nos pone unas regañadas!, cada vez que nos acercamos a él, nos evapora más y más	<u>Metáfora: a lo largo del párrafo</u>  <u>Exclamación</u> <u>Elipsis: suprime cometas y sol.</u>

En este cuento presentado en un programa de "El rincón de los niños" en 1978, encontré en una parte del mismo, 11 elipsis, 6 metáforas, 9 exclamaciones 6 de interrogaciones, y durante casi todo el tiempo, el uso de la Prosopopeya.

**EL SOL DE LOS NIÑOS**  
**XEABC 760 Khz. ABC Radio**  
**22 de abril de 1996**

**Conductoras: Raquel Flores y Angélica Palacios**

TEXTO	FIGURA RETÓRICA
Raquel: ¡Bueenooo! ¡iiija! Empezamos esta mañana más, ya estamos aquí, Angie ¿Cómo estás? ¿Buenos días!	<u>Exclamación</u> : Saluda con ánimo de alegría <u>Elipsis</u> : Elimina la palabra estación y los nombres de quienes están ahí, ¡ya estamos aquí!
Angélica: ¡Buenos días Raquel!, aquí muy contenta y muy alegre porque ya empezamos con El Sol de los Niños de ABC Radio	<u>Exclamación</u> : Saluda con alegría, <u>Hipérbole</u> : porque está muy contenta y muy alegre por haber comenzado el programa <u>Elipsis</u> : Porque elimina la palabra programa "Ya empezamos con el (programa) el sol de los niños"
Raquel: ¡Si ya sabemos! ¡ya sabemos!, que esa canción es dedicada para todos los que le van al azul ya ven amigos ustedes nos dijeron que le fuéramos al azul...y perdió dignamente ¡que partidazo! ¡que partidazo!	<u>Repetición</u> : dos veces ¡ya sabemos! <u>Elipsis</u> : Elimina equipo de fútbol y Cruz, refiriéndose al nombre <u>Elipsis</u> : Elimina los nombres de Angélica y el pronombre personal a mi (porque Raquel es la que habla en ese momento)"nos dijeron (a Angélica y a mi) que le fuéramos a l azul <u>Exclamación, Hipérbole y repetición</u> : ¡Que partidazo!
Raquel: ...pero, ¿qué crees amiguito? te tenemos una super, super sorpresa el día de hoy	Repetición e Hipérbole: 2 veces super; y es una exageración como si fuera lo que todos esperan
Angélica: ...Un balón que nuestros amigos de la marca Boing, Boing...ahora si que...nos lo...este...nos lo regalaron...nos dijo...saben que...este es un regalazo para nuestros amigos de el sol de los niños, así que ya lo saben un balón de fútbol	Repetición: dos veces Boing Interrupción: Corta la frase 7 veces seguidas Hipérbole y Exclamación: ¡es un regalazo!
Raquel: un bo...exactamente un balón autografiado por Luis García, regalado por nuestros amigos de Boing que ahora si que están con nosotros...bien, ¡listos! ¡atínale, atínale!, porque dentro de unos momentos pues más... te vamos a decir lo que es...lo que tienes que responder para ganarte este balón autografiado por Luis García	<u>Interrupción</u> <u>Repetición</u> <u>Repetición</u>

Raquel: ¡Oye! pero eso es muy extraño ¿no te parece demasiado extraño que en el primer partido que jugaron, pues no daban una los pobres?, los pobres de la máquina	<u>Elipsis</u> : suprime los equipos de fútbol América y Cruz Azul <u>Elipsis</u> : Suprime los jugadores del equipo Cruz azul
Angélica: ¡Bueno!. pero eso no importa ¿verdad?, ahora si que lo...lo que importa en este momento fue la emoción, la emoción del partido, porque fue un espectacularazo, que todo el mundo disfrutó, ahí en sus casitas	<u>Exclamación</u> <u>Repetición</u> : 2 veces emoción <u>Hipérbole</u> : Exageración de espectáculo y que todo el mundo disfrutó ¿Toda la humanidad vio este partido?
Raquel: ¡Y ahí viene la pregunta, ahí viene la pregunta!, así es que para bien la oreja ¿qué jugador del América falló el gol y en qué minuto?	<u>Exclamación</u> <u>Repetición</u> <u>Elipsis</u> : Suprime la palabra equipo
Raquel: Bueno pues ya estamos aqui de regreso y esta canción es dedicada precisamente al jugador que ayer perdió, que ayer falló el gol, es un crimen, eso si es un atentado ¡de veras!	<u>Elipsis</u> : suprime la palabra cabina <u>Repetición</u> : Dos veces ayer <u>Hipérbole y Exclamación</u> : Exageración del hecho
Raquel: ¡Claro! de una manera muy padre...y fíjate Angie que estábamos platicando ahorita fuera del aire que... efectivamente chavos no se preocupen vamos a cumplir con el desayuno prometido para todos los que...o sea, hicimos furimamos y todos...entonces ya mandamos encargar las tortas de tamal...	<u>Interrupción</u> <u>Interrupción</u> <u>Interrupción</u> <u>Interrupción</u>
Raquel: ¿Quieres conocer la radio más grande, pero más grande del mundo?	<u>Interrogación</u> <u>Hipérbole</u>

En este pequeño fragmento que forma parte de el programa "El sol de los niños" transmitido el 22 de abril de 1996, podemos observar que estas figuras retóricas son las más usadas. Encontré entonces 5 exclamaciones, 7 hipérbolos, 8 repeticiones, 6 elipsis, 6 interrupciones.

**FÓRMULA INFANTIL**  
**XEDF**  
**CONDUCTORES: Ricardo González "Cepillín"**  
**Ricardo González Jr.**  
**César González "El Pollo"**

Pepin: Pues no llega Cepillín...a lo mejor se quedo dormido, le voy a llamar por teléfono... Sr. Cepillín Cepillín: Bueno, ¿con quién hablo? Pepin: Con la cola del diablo	<u>Prosopopeya</u> Habla un personaje que no existe  <u>Interrogación</u>
C: ¡Pepin! P: Si señor Cepillín C: ¿por qué estas hablando... tu no puede hablar sin mí P: Pus ya pude, ya hasta canté C: ¿cantaste? ¿en dónde?	<u>Exclamación</u>  <u>Interrogación</u>  <u>Supresión</u> de la letra e en Pues <u>Interrogación</u>
P: En mi programa de Radio C: ¿Tu programa de radio?, pus ¿qué día es? P: Si el calendario no miente es domingo	<u>Interrogación</u> Supresión de la letra e en pues
C: ¿Domingo? y ¿qué hora es? P: Pues la hora...son las 7 de la mañana con 9 minutos	<u>Interrogación</u> <u>Interrupción</u>
C: ¿No sabes si tardará mucho el abuelo Queco?	<u>Interrogación</u>
P: Bueno y ¿cómo s que día de santo cómo voy a saber?, hoy es domingo, entonces es de San domingo. Bueno señor operador Héctor, ¿podemos, este, poner el disco de Cepillín o las mañanitas? Pero ¿no tiene otras que no cantara el rey David?	<u>Interrogación</u>  <u>Interrogación</u> <u>Interrogación</u>
C: ¡Buenos días!, perdonen, perdonen que haya llegado un poquito tarde pero la puntualidad siempre es muy importante, perdón, perdón, perdón	<u>Repetición</u>  <u>Repetición</u>
Abuelo: Nietecito Cepillín, yo nunca había llegado tarde hijito	<u>Prosopopeya</u> : No existe el abuelo.
C: ¡ay abuelo!, ya enseñó a todos a decir mentiras ¿que no sabe que es muy malo decir mentiras? A: Pues sí, pues si te digo que no, vas a	<u>Interrogación</u> <u>Interrupción</u> , <u>Prosopopeya</u>



decir que te estoy mintiendo, mejor sean felices todos hijito compremos	
C: Y tu Ricardo ¿no sabes a dónde a dónde se van las personas que dicen la verdad? Ricardo: Al cielo	<u>Interrogación</u>
C: ¿Y los que dicen mentiras? Pollo: No, no, no ¿tu a qué hora llegaste Cepillín?	<u>Interrogación</u> <u>Repetición, interrogación</u>
R: Cepillín, fijate que me gustó eso que dijiste de no decir mentiras, haber ¿Cómo se puede implantar dentro del núcleo familiar el no decir mentiras?	<u>Interrogación</u>
C: Bueno, es muy fácil, de-desde...que eres pequeño decir la verdad...no importa la que sea...o sea pero hay que decirla, porque, porque el acostumbrarse a decir la verdad...yo-yo tengo una forma de pensar de que si empiezas a mentir, es como una bolita de nieve, va creciendo conforme va descendiendo de la parte más alta de la montaña, va creciendo, va creciendo porque la mentira te lleva a otra y luego para salvarte de otra mentira que esta por descubrirte la verdad, entons, va creciendo, va creciendo va creciendo...o la otra es que tu mientes...	<u>Perífrasis</u> (durante esta intervención es difuso lo que se quiere decir), 2 <u>Interrupciones</u> <u>interrupción, repetición</u> <u>interrupción, repetición</u>  <u>metáfora</u>  <u>repetición</u>  <u>supresión de entonces</u> <u>repetición</u>
C: ...este pus yo creo que con una vez que le hablemos C: Señor, voy voy a apuntarlo y desde ahorita le digo que va a quedar como compromiso...o sea pueden bajar a Tijuana y ahí los pueden conseguir	<u>Supresión</u>  <u>Repetición</u> <u>Interrupción</u> <u>Elipsis</u> (suprime la palabra cassettes)
C: Paisa na'mas le voy a decir...podrán decir muchas cosas políticamente... las gentes a veces por conveniencia, a veces por lo que usted quiera, pero la sangre llama...y entonces yo le agradezco mucho esta llamada	<u>supresión</u> de la sílaba da en nada <u>Interrupción</u> <u>Interrupción</u>  <u>Interrupción</u>
R: Oye Cepillín horita que estabas hablando de las mentiras pus el más claro ejemplo de la virtud de no decir mentiras, pus cuando los niños pueden ver a través de Pinocho	<u>Supresión</u> (ahorita) <u>Supresión</u> (pues) <u>Supresión</u> (pues)
C: Y la situación también ¿no? y luego pus	<u>Supresión</u> (pues)

todo el mundo lo notábamos porque le empezaba a crecer la nariz	Hipérbole
C: ...no tenemos comerciales... no perate, no mejor no, Pollo pus si tu eres el libretista	Supresión (espérate) Supresión (pues)

En este fragmento del programa “Fórmula infantil” de radio Fórmula, conducido por Cepillín -principalmente-, encontré 2 prosopopeyas, donde se utilizan a dos personajes inanimados (Pepin, un muñeco que hace hablar Cepillín, y el Abuelo del personaje Cepillín, voces que interpretó el mismo “payasito de la tele”); 13 interrogaciones, 11 supresiones\* de letras y 9 interrupciones.

Después de realizar esta breve comparación, pude darme cuenta sin profundizar mucho, que los conductores de “El sol de los niños” y “Fórmula Infantil”, abusan de ciertas figuras retóricas, que no son eficaces en un programa para niños, porque por ejemplo, las interrupciones provocan un cambio de ideas o las dejan inconclusas; la repetición provoca también muchos tropiezos en la fluidez del discurso.

Hasta aquí dejaré esta comparación para presentar ahora algunas de las características físicas y mentales de los niños a lo largo de su desarrollo, específicamente de los cero a los 12 años. ¡Vaaammoooonooossss!

\* Según el Grupo U, la supresión puede ejercer sus efectos en el nivel infralingüístico, cuando se le retira a un fonema (Término genérico que comprende todos los elementos sonoros del lenguaje/ Signo gráfico con que se representa en la escritura), uno de sus femas y esta sustracción no impide la producción de la unidad. Se altera así la calidad articulatoria de la palabra.

## APARTADO 3. PROPUESTA: UNA OPCIÓN PARA LOS NIÑOS

### 3.1 LOS NIÑOS Y LA RADIO

Es una “oreja que escucha”, dijo una vez Roció Sanz,<sup>89</sup> otros lo consideran como el futuro del mundo (la mayoría de las personas “adultas”); unos dicen que son “los invasores del mundo moderno”<sup>90</sup>. Los diccionarios lo definen como: “adjetivo. Que se halla en la niñez; sustantivo. Por extensión, que tiene pocos años, que tiene poca experiencia. En sentido despectivo, que obra con poca reflexión”;<sup>91</sup> y un escrito anónimo dice “vienen en tamaños, pesos y colores surtidos... es la verdad con la cara sucia, la sabiduría con el pelo desgreñado, la esperanza del futuro con una rana en el bolsillo...”<sup>92</sup>

¡Claro! hablamos de los niños, sin embargo, pocos saben que el niño ¡es un ser humano!, como lo demuestra la anécdota de Manuel Estrada:

Existen cosas muy curiosas, por ejemplo, en la guardería donde está mi hija, me di cuenta de la idea que se tiene en general del niño; resulta que para el 30 de abril, pidieron a cada matrimonio, hacer flores en las cuales se anotara la definición de lo que para cada uno era un niño. Las flores se colgaron en la entrada de la escuela, yo las vi e inclusive las conté y decían algo así como “El niño es la flor más bella del mundo”, pero nadie más a excepción mía, reconoció que un niño antes que nada es precisamente un ser humano.”<sup>93</sup>

Efectivamente, el niño es un ser humano, con una conducta diferente a la del adulto, la cual conlleva situaciones sociales y biológicas distintas también.

Todos sabemos que las necesidades de cada individuo varían de edad

<sup>89</sup> Roció Sanz, intervención en el programa Diálogos, conductora: Margarita García, Fonoteca Alejandro Gómez Arias de Radio UNAM, 30 de diciembre de 1982.

<sup>90</sup> Frase utilizada en la rúbrica de entrada del programa “El sol de los niños” que se transmite en ABC Radio.

<sup>91</sup> Diccionario de la Lengua Española, Ediciones Culturales Internacionales, México, 1991.

<sup>92</sup> Juan Antonio Razo, (recopilador) *Antología de la superación personal* (colección Universo, México: Diana, 1993, p. 292.

<sup>93</sup> Manuel Estrada, entrevista citada.

en edad, de lugar en lugar, de cultura en cultura. Los niños son distintos entre sí, aunque existen características físicas y mentales que permiten establecer un patrón de desarrollo común; por lo cual, hablaré brevemente de esto para una mejor comprensión respecto de los gustos, requerimientos, problemas y características de un niño a lo largo de su desarrollo y evolución social.

Ese patrón de desarrollo es similar pero no igual en todos los niños. Existen diferencias en la conducta de los infantes, y según Paul Henry Mussen, afirma que “hay cinco factores comúnmente reconocidos que influyen en la conducta del niño y que por lo tanto son responsables de las variaciones individuales que diferencian a una persona de otra. Son las siguientes: 1) variables biológicas determinadas genéticamente, 2) variables biológicas no genéticas (por ejemplo falta de oxígeno durante el proceso de parto, desnutrición), 3) el aprendizaje pasado del niño, 4) su ambiente psicológico y social inmediato (padres, hermanos, coetáneos y maestros) y 5) el ambiente general social y cultural en que se desarrolla el niño”.<sup>94</sup>

Estos factores -como bien dice Mussen- interactúan y no pueden separarse completamente uno del otro, por lo que es difícil determinar cuánto contribuye cada una de esas variaciones a una conducta particular.

Sin embargo, es pertinente señalar algunas características que el niño posee en las diversas etapas de su desarrollo, principalmente aquellas relacionadas con el ambiente social y cultural que le rodea, pues es, donde nos hemos situado, de acuerdo a este trabajo, porque como hacedora de la radio en este caso dirigida a los niños, se debe conocer la evolución de los pequeños.

---

<sup>94</sup> Paul H. Mussen, et. al. *Aspectos esenciales del desarrollo en la personalidad del niño*. México: Trillas, 1995. p. 37

De esta manera, empezaré a enlistar las características de desarrollo de un niño, a partir de los cero a los doce años.

El infante recién nacido no es consciente más que de las sensaciones inmediatas al tacto, la temperatura, el dolor, el sonido y la luz, a las cuales se enfrenta después de haber vivido en un ambiente protegido como el útero de su madre. A diferencia de otros mamíferos, los niños recién nacidos pueden ver, oler, oír y gustar, de ahí que sorprendentemente puedan detectar la diferencia entre dos notas separadas por un sólo intervalo en la escala musical y lo salado de lo dulce.

Así, durante el primer mes se va adaptando a su exterior y va desarrollando estos factores, además de las partes motoras de su cerebro que le permiten controlar sus extremidades de acuerdo a su crecimiento.

Un niño a los cuatro meses de edad puede mantener su atención a situaciones discrepantes o de cambio a estímulos como ver, oír o el gustar, mostrando menos interés por el cambio exagerado: por ejemplo, "después de escuchar y aburrirse a la larga con repeticiones de trozos musicales cortos, los infantes -según cita Paul Henry Mussen- mostraron una mayor recuperación de la atención a un estímulo musical que cambiaba de ritmo o la melodía, que a uno que cambiaba tanto el ritmo como la melodía".<sup>95</sup>

Alrededor de los 8 a los 12 meses el niño ha desarrollado una capacidad de memoria, la cual mejora durante los últimos cuatro meses del primer año, y según Elsa Coronado Zarco y Elsa L. Quiroz Fucugauchi<sup>96</sup> desarrolla una sensibilidad por la imitación.

Afirman también que el niño a los 18 meses aproximadamente, cambia

---

<sup>95</sup> *Idem* p. 91

<sup>96</sup> Claudia Coronado y Elsa L. Quiroz Fucugauchi, *ob. cit.* p. 45

y con él su ambiente, abandona la infancia pasiva y receptiva, en esa edad empieza su proceso de socialización, quiere ser independiente y se comunica con ademanes y palabras.

Por otra parte, Peter G. Lehmann<sup>97</sup> dice que el niño al año y medio se esfuerza por aprender nuevas palabras, comienza a designar cosas determinadas como (chu-chú)\* para el tren, guau-guau para el perro, etc. Pero, como bien dice Lehmann, por muy divertidas y encantadoras que sean estas palabras, se debe evitar que los adultos utilicen un lenguaje “infantil” cuando hablen con los niños, pues éstos quieren hablar bien e imitar a los mayores.

Aquí debo hacer una pausa para aclarar el por qué a lo largo del desarrollo de este trabajo, no utilizo la palabra infantil, la cual he evitado en lo posible.

Según mi opinión y experiencia, este término e inclusive el de niño, se usan muchas veces en un sentido despectivo, como lo podemos comprobar en el mismo diccionario de la Lengua Española\*\*, al cual considera como parte de uno de sus significados.

En este sentido, y a manera personal, sería conveniente unificar criterios para hacer uso de los siguientes términos: Radiodifusión para niños, en lugar de Radiodifusión infantil, ya alguna vez lo comentó Manuel Estrada, conocedor del tema: “la primera se refiere a una radio que ofrece un espacio para los niños, para decir lo que ellos quieran.... la segunda a una radio sosa (carente de gracia y viveza), que podría ser la comercial”.<sup>98</sup>

<sup>97</sup> Peter G. Lehmann, *De cero a catorce años*, España: Everest, p. 33-34

\* El autor menciona pi-pi para el tren, sin embargo aquí en nuestro país se usa generalmente chu-chú.

\*\* Infantil: Adjetivo perteneciente a la infancia. Figurativo. Inocente, cándido, inofensivo. A su vez cándido significa de muy corto entendimiento; asimismo se puede observar la definición de niño que cité al principio de este subapartado. Por eso aquello de la frase ¡no seas infantil!

<sup>98</sup> Manuel Estrada, entrevista realizada por Elizabeth Rojas Chávez, México D.F., mayo de 1995

Después de esta pausa, regreso con nuestro tema para continuar con las característica de los niños a lo largo de su desarrollo.

Lehmann afirma también que el niño al año y medio es muy receptivo para la música, y sugiere se empiece la primera educación musical con canciones para ellos de música fácil y ligera, con una melodía pegadiza; advierte además, que si el niño oye constantemente música seria (Bach, Beethoven y Mozart) puede perder el interés, por lo cual, debe escuchar la música conservando su forma de juego.<sup>99</sup>

Por otra parte, según Mussen los padres inician el importante proceso de socialización de los niños, al enseñarles ciertos valores importantes para ellos y/o la sociedad. Los padres en un principio utilizan para esta socialización, recompensas y castigos y el mecanismo de observación es importante también, ya que los niños observan las acciones de sus padres o hermanos mayores.

A esta edad el niño comienza a caminar, correr y se siente autónomo, aunque lo más importante de este segundo año es el inicio de la comunicación verbal, la cual logra gracias a la imitación, a ejercitar sus habilidades, a descubrir y enseñar sus propios sonidos, palabras y frases; utilizan el método de ensayo y error, aunque parte del progreso en el lenguaje del niño se debe al reforzamiento o a la instrucción de sus padres.<sup>100</sup> Recuerde lo ya comentado, ¡no debemos hablarle al niño con un lenguaje “infantil”!

En el tercer año, aumenta su deseo de ser independiente; también se incrementa su rivalidad y competencia. Lehmann afirma que los niños de 2 a 3 años poseen una capacidad asombrosa de fantasear, para ellos, una piedra es

---

<sup>99</sup> Peter G. Lehmann, *ob. cit.* p. 34

<sup>100</sup> Paul Henry Mussen, *et. al. ob. cit.* p.126-135

un auto, un punto es la madre, una manzana es un tren, etc. . El niño “es un jardín de cuentos privado en el que los extraños no tienen acceso. Un poco de comprensión por parte de los adultos les puede abrir a veces la puerta cerrada de este paraíso para que participen en él”.<sup>101</sup>

En esta edad, aparece el miedo con fuerza y no se debe fomentar con frases como “te va a comer el coco si te subes esas escaleras”. Esto desaparece cuando el niño sabe lo que hay detrás del sonido del timbre o el despertador, los cuales no representan ningún daño ni tiene una mala consecuencia.

A los cuatro años, el niño formula incontables preguntas (el famoso ¿por qué?), además de repetir una y otra vez lo que escucha. Sus habilidades psicomotoras se han incrementado. Sus relaciones sociales son con la familia y aquellas personas con las que mantiene contacto diario.<sup>102</sup>

Entre los cuatro y cinco años el niño aprende por primera vez a reconocer autoridades fuera de la familia, en este caso el educador del jardín de niños; además en esta etapa -según Lehmann- al infante le gusta escuchar cuentos.

Es en esta edad en la cual se le considera preescolar, Mussen señala que “los padres y los hermanos suelen ser los agentes más influyentes de la socialización, aunque no son los únicos, pues los compañeros, los maestros los vecinos y los medios de comunicación moldean la conducta del niño.”<sup>103</sup>

Asimismo explica que esa socialización se lleva a cabo a través de tres formas principales: recompensas y castigos (los padres recompensan al niño por compartir juguetes con un amigo y castigarlo cuando no lo hagan);

---

<sup>101</sup> Peter G. Lehmann, *ob. cit.* p. 52

<sup>102</sup> Claudia Coronado Zarco y Elsa L. Quiroz Fucugauchi, *ob. cit.* p. 47

<sup>103</sup> Paul Henry Mussen, *ob. cit.* p. 174



observación (los niños contemplan las acciones de otras personas, especialmente los padres sirven como modelos de conducta y los imitan, aunque también son propensos a imitar la conducta de otras personas, por ejemplo, a los personajes de televisión que actúan con violencia; aunque, si observara a personajes que actúen de forma provechosa y cooperativa, esto provocaría que el niño se muestre servicial y cooperativo); y por último la identificación (donde el niño cree que es similar a otras personas, o comparte de forma indirecta las emociones de otra persona).<sup>104</sup>

En la edad de la infancia media -como dice Massen-, el niño hace un progreso constante de su fuerza física y sus habilidades motoras; se vuelve más independiente, quiere ser el primero, ganar y ser elogiado. En esta edad los niños ingresan a la escuela primaria, por lo cual su mundo social se amplía. Aquí los padres continúan el proceso de socialización, y junto con ellos la familia son los factores más significativos en el desarrollo de la personalidad.<sup>105</sup>

A los 7 años busca ocupar un sitio en el mundo físico y social, se preocupa por los que los demás piensen acerca de él. A los 8 años parece ser "más maduro", a los nueve se desarrolla una capacidad de iniciativa individual, su personalidad es más clara e independiente.

Al llegar a los 10 años, el niño se acerca a la adolescencia, se preocupan por su apariencia y opinión de los demás. Las diferencias entre ambos sexos (niños y niñas) son notorias; a los 11 años experimenta estados de ánimo nuevos, variables e impulsivos; a los 12 se vuelve más razonable y compañero de los suyos y comienza el interés por el sexo opuesto.<sup>106</sup>

---

<sup>104</sup> *Idem* p. 174-177

<sup>105</sup> *Idem* p. 223

<sup>106</sup> Claudia Coronado Zarco y Elsa L. Quiroz Fucugauchi, *ob. cit.* p. 49-51

A continuación presento un cuadro respecto a los intereses de los niños en cada una de sus etapas de desarrollo, tomado de la tesis de Claudia Coronado y Elsa L. Quiroz Fucugauchi:

EDAD	INTERESES
De 0 a 2 años	Colores brillantes y vivos. Sonidos rítmicos, no muy fuertes. Todo aquello relacionado con las nuevas sensaciones (sentidos) y habilidades
De 2 a 4 años	Sonidos rítmicos y repetitivos. Escuchar cuentos de hadas, animales y naturaleza, con argumentos sencillos y lenguaje expresivo.
De 4 a 6 años	La sorpresa y conspiración, historias de animales (niños), de niños y experiencias familiares (niñas), música (combinación con relatos), repetición continua de una misma canción (por ejemplo los comerciales). Se vuelven más individuales en sus preferencias.
De 6 a 8 años	Juegos de correr, saltar y esquivar. Historias de aventuras, dramas fantásticos, temas de la naturaleza (animales principalmente). Reuniones con sus compañeros; escuchar o ver narraciones y fotos de él mismo cuando era joven.
De 8 a 10 años	Novelas policíacas, comedias, concursos y noticias; cuentos de hadas, sucesos históricos, festividades, deportes. Aventuras vigorosas, historias realistas sobre animales. Las niñas prefieren el romance y la vida hogareña. Buscan aventura, acción, emoción, misterio, realismo, suspenso, vida infantil, humor, travesura, arte, invenciones. Aumenta la curiosidad por saber cómo son, cómo se hacen, etc. los objetos. Coleccionistas. afición a los secretos, culto a los héroes.
De 10 a 12 años	Ficción, humor, cultura e historia, el medio en que se desenvuelven. Ya no es tan importante el juego. Grupos de amigos y ratos a solas. Independencia.

Después de mencionar los intereses del niño, debo reiterar que éstos, también se desarrollan como resultado de las experiencias en su entorno; además, la influencia positiva o negativa que en la conducta del niño tienen los padres, la familia, los maestros y los medios de comunicación, merman sobre su forma de ser y son estos últimos los cuales indudablemente tienen el potencial para contribuir (o empeorar) al mejoramiento de la conducta

humana y de la sociedad.<sup>107</sup>

Aquí debe entrar en acción la radio, por medio de la cual se puede contribuir al mejoramiento de la conducta humana o desempeñar una tarea educativa, conociendo que es el medio de mayor penetración.

El tema de este trabajo son los niños y la radio, entonces ¿qué se transmite en la Radio de México?, según Beatriz Solís Lerec<sup>108</sup> "...la radio sirve predominantemente como rockola transmisora de música", pues a nivel nacional el perfil llamado música variada en español es transmitido por el 50 por ciento de las emisoras del país, y sólo el 3 por ciento se define como estación de programación hablada.

Referente a la radio en la ciudad de México, Beatriz Solís afirma que la música es la principal oferta con el 72 por ciento del tiempo de transmisión, seguida de la información con 11.3 por ciento, los programas de servicio y opinión con el 8.87 por ciento; mientras que el género infantil no llega al uno por ciento (32%).

De esta forma, y como ya lo he mencionado, aproximadamente la tercera parte de la población nacional la conforman los niños, quienes poseen gustos diferentes, tiene problemas de toda índole y requerimientos propios que es necesario satisfacer con nuevas opciones que lo ayuden a una mejor formación en todos sentidos.

Basta con abrir un periódico cualquier día de la semana e incluso fines de semana, para darnos cuenta la extensa oferta de programación para los niños que la televisión ofrece. Por ejemplo, la programación de Televisa del miércoles 28 de agosto, tomada del periódico, El Herald de México, la cual

---

<sup>107</sup> Paul Henry Mussen, *ob. cit.* p. 278

<sup>108</sup> Beatriz Solís Lerec, *ob. cit.*, p. 10

inicia en el canal 5 desde las 6:00 a.m. con *Don gato y su pandilla*, a las 6:30 *El correcaminos*, 7:00 *Los Picapiedra*, 7:30 *El show de Scooby Doo*, 8:00 *Bugs bunny y sus amigos*, 8:30 *Garfield y sus amigos*, 9:00 *Tiempos inolvidables*, 9:30 *Fuera de este mundo*, 10:00 *Los Torkelson*, 10:30 *Harry y los Henderson*, 11:00 *Ciclo Cinelandia* (Las nuevas aventuras de Pinocho), 12:30 *Barney y sus amigos*, 13: *Plaza Sésamo*, 13:30 *Tazmania*, 14:00 *Los pequeños Muppets*, 14:30 *Ricki Ricón*, 15:00 *La sirenita*, 15:30 *Batman*, 16:00 *Tortugas Ninja II*, 16:30 *Super amigos*, 17:00 *Dragón Ball*, 17:30 *VRTroopers*, 18:00 *Power Rangers*, 18:30 *La pantera rosa*, 19:00 *Animaniacs*, y 19:30 *Spiderman: El hombre araña*.

Esta programación de televisión corresponde a un día entre semana, también fines de semana se les dedica tiempo a los niños.

Por todo lo anterior, surge mi necesidad de ofrecer otras opciones al pequeño a través de la radio, la cual gracias a su simultaneidad, ubicuidad, costo limitado de la infraestructura técnica y su penetración, es un medio que puede ayudar además a fomentar la creatividad e imaginación del niño. Esto no se ha aprovechado, si tomamos en cuenta que es poco el tiempo dedicado a ellos en las estaciones radiodifusoras.

Así pues, mencionaré algunos elementos que nos ayudarán a realizar programas para niños.

### 3.2 ELEMENTOS PARA REALIZAR SERIES O PROGRAMAS PARA NIÑOS

Antes que nada, lo importante para lograr una serie radiofónica para niños, es conocer el medio, como señala Manuel Estrada:

...Si se abren espacios así nada más porque sí, es caer en modelos contra los que estamos. No puede haber gente de radio que no sepa antes hacer radio. yo no lo puedo concebir; en cualquier espacio que se abra tendrá que ser de manera consciente, comprometida y profesional...<sup>109</sup>

Por ello, es necesario mencionar las características de este medio, las cuales, según Ana María Peppino “constituyen un desafío para superarlas y hasta aprovecharlas, en aras de utilizar al máximo sus ventajas como difusor masivo.”<sup>110</sup>

Dichas características son: **Unisensorialidad**, es decir, la radio sólo emite sonidos (voces, música, efectos). Su mensaje es recibido únicamente por el sentido auditivo, por lo tanto, el oyente puede distraerse con facilidad y afectar su percepción.

Esta desventaja puede superarse -según Peppino Barale-, a través de una serie o programa radial bien estructurado que estimule la imaginación del oyente, pues la radio se dirige al pensamiento y la razón. Asimismo debe cuidar el componente afectivo del mensaje, que permita al radioescucha “sentir lo que se transmite”.

La radio también posee la **unidireccionalidad** -al igual que los otros medios- es decir, la ausencia de un interlocutor directo e inmediato. Para contrarrestarla, es necesario reforzar la empatía\* de la radio y así generar una

<sup>109</sup> Manuel Estrada, entrevista citada.

<sup>110</sup> Ana María Peppino Barale, *ob. cit.*, p. 78

\* La empatía es -según el diccionario de la Lengua Española- Capacidad de sentir y comprender las emociones ajenas como propias mediante un proceso de identificación con el otro.

retroalimentación de identificación con el oyente.

Otra característica es **el condicionamiento de auditorio**, el cual, como señala Ana María Peppino, las estaciones comerciales dominantes de la radio, lo han habituado a un contenido que requiere poca atención y comprensión de los mensajes, por ello, afirma que “se oye la radio pero no se la escucha”, y refiriéndose a la radiodifusión educativa, señala que para que despierte un interés y atención debe usar formatos adecuados.

**La fugacidad** también forma parte de esas características, y consiste en que el mensaje de radio es inmediato y no permite retroceso en caso de incompreensión, y para solucionar esto, es necesaria la reiteración y la redundancia.

Establecido lo anterior, hablaré brevemente de los elementos fundamentales utilizados en la radio, los cuales permitirán comunicarnos con el público de mi interés.

Así, la voz es “el elemento por excelencia”<sup>111</sup> representa lo más significativo para el hombre porque es con la que se comunica con otros. La voz tiene cualidades como el tono, timbre, intensidad y cantidad. En radio el principal ejecutor es el locutor, quien junto con el actor radiofónico deben poseer una voz clara, fuerte y con buena vocalización (articulación y dicción), además transmitir a quienes los escuchan: sentimientos, emociones, alegría, etc. según la intención.

El segundo elemento del código radiofónico, según María Cristina Romo Gil, es la música, la cual puede servir en la radio para decir sin palabras el lugar, el tiempo, el estado de ánimo o intensificar alguna acción, establecer

---

<sup>111</sup> María Cristina Romo Gil, ob. cit., p. 50

en general una ambientación.

Los efectos de sonido, son el tercer elemento que plantea Romo Gil como parte del código radiofónico, los cuales también ambientan situaciones, las completan y las ilustran, estos nos ayudan a imaginar lo que escuchamos.

Por lo tanto como dice Fernando Curiel, música, palabra (voz) y efectos especiales o sonoros son "...el mínimo que debe contener toda emisión radiofónica, indistintamente del género o subgénero. Drama, curso, entrevista, teléfono abierto, mesa redonda, musical, reportaje, informativo, concurso, revista, encuesta, control remoto."<sup>112</sup>

Conocidas pues, algunas de las características de la radio y los elementos esenciales utilizados por este medio para comunicarnos, pasaré ahora a plantear los aspectos más sobresalientes que debe tener una serie\* o un programa\*\* para niños.

En primer lugar, debe existir una producción, es decir una planeación desde la elaboración del guión, la selección de voces, música, efectos, realización y postproducción, pensando antes por supuesto, en elaborar el proyecto, el cual incluya desde objetivos, a quién se dirige, temática, título, actividades, horario, el material humano y técnico requerido, tipo, duración.

De esta forma, según lo investigado, el monitoreo realizado y mi experiencia algunos de los elementos que nos ayudarán a realizar una adecuada serie radiofónica o programa de radio para niños, es, en primer lugar establecer claramente lo que deseamos ofrecer a nuestro inteligente

<sup>112</sup> Fernando Curiel. *La escritura radiofónica*. (manual para guionistas). La Red de Jonás, México: Premia Editora, 1992, p. 19.

\* SERIE: Conjunto de programas reunidos bajo un mismo nombre, estructura, duración y transmisión ya preestablecido.

\*\* PROGRAMA: Unidad coherente donde se desarrolla un tema específico, única emisión sin continuidad. (Estas definiciones fueron tomadas de la Tesis *La Radiodifusión infantil en México...* de Claudia Coronado y Elsa L. Quiroz Fucugauchi).

auditorio a través de un proyecto bien sustentado; después realizaremos un guión, el cual según Cristina Romo Gil, debemos usar “para todo tipo de programas de radio...(pues) su planeación, su estudio previo, su realización hacen el programa de radio;...por lo que un guión puede ser, completo)...adecuado para programas dramáticos; el semicompleto donde participan personas con su opinión, los locutores únicamente leen su intervención y el invitado contesta; el guión listado, cuando un programa consiste en una secuencia de partes grabadas y en el guión se marcan éstas;...la hoja de continuidad, donde se presenta la lista diaria de canciones, programas y anuncios con el tiempo preciso en que debe transmitirse”.<sup>113</sup>

Obviamente para empezar a escribir un guión, debemos tener el título de nuestra serie y si es posible los temas que se irán abordando en cada uno de los programas. El tema surgirá de una situación, un ambiente o un personaje determinado (sabemos que los niños pueden identificarse con un personaje de ciertas características) o la combinación de estos.

También podemos elegir locutores con una voz adecuada para la serie que deseamos realizar ¡en fin!, esta deberá estructurarse en función de la edad de nuestro auditorio, aunque debemos señalar que la conducción de un programa para los *seres pequeñitos*, recae algunas veces en ellos mismos para una mayor identificación, además, lo más importante para iniciar nuestro guión es tener mucha, ¡mucha imaginación!

Surge entonces la pregunta ¿qué lenguaje se usa para hablarles a los niños? generalmente se recomienda usar uno claro y sencillo, aunque como dice Manuel Estrada:

---

<sup>113</sup> Cristina Romo Gil, ob. cit. p. 57



Mucha gente y libros...recomiendan no hablarles a los niños como tontos y con un lenguaje claro, pero a mi ninguno me ha dicho cómo hacerlo a través de la radio. Es una teoría muy bonita, y me parece que esta bien, pero una cosa...es decirlo y otra hacerlo, cuando uno lo hace es cuando "te cae el veinte"...entonces ¿qué lenguaje?...¡el de los niños!, el que ellos recomienden, incluso con sus vicios esto lo corregiremos todos juntos...<sup>114</sup>

El fin de las series que propongo, no necesariamente son educativas; pues los niños aprenden del mundo circundante también, a través del juego, de sus padres, de los medios de comunicación y por lo tanto de la radio con la cual deseo sean copartícipes de la series que se les presenten.

Así, retomando algunos elementos utilizados por la maestra Rocío Sanz, es necesario además de un lenguaje claro, sencillo y el propio de ellos, usar el contrasentido para dirigirnos y acercarnos a ellos.

El contrasentido se refiere por ejemplo, a tratar temas fuera de los *roles* sociales aceptados por todos, es decir, hablarles a los niños de que también los papás pueden lavar los trastes o la mamá cambiar una llanta, las niñas jugar con carritos y los niños a las muñecas.

Es importante también platicar con los niños de todos los temas, sobretodo porque cada generación es distinta; los niños de los 70's -por ejemplo los niños escuchas de El Rincón de los Niños- no son iguales a los de los 90's,\* quienes viven la época de las nuevas tecnologías a las cuales se adaptan fácilmente; sin embargo, todo tipo de información debemos dársela de manera dosificada, como lo comenta Miguel Ángel Granados Chapa:

---

<sup>114</sup> Manuel Estrada, entrevista citada.

\* Esto no significa que los cuentos y canciones de El Rincón de los niños de la maestra Rocío Sanz estén "pasados de moda", creo que son vigentes por su misma estructura y buen tratamiento, ejemplo de ello es que aún se retransmiten por Radio UNAM; aunque por otro lado sí es necesario crear más opciones dirigidas a los niños de este tiempo.

Si, dosificada, como los medicamentos, los cuales no sirven igual para los adultos que para los niños...igualmente la información sobre problemas agudos tiene que ser dosificada, no simplista,... es decir, tiene que ser transmitida en dosis que sean útiles para ellos; no se trata de inundarlos de información sino de darles la necesaria. Es imprescindible que los niños conozcan las características de la crisis que padece México...por qué el desempleo...<sup>115</sup>

Otro elemento sobresaliente es la repetición o redundar lo ya dicho. Sabemos que la radio es 100 por ciento auditiva y emite señales fugaces, por ello debemos reiterar los datos relevantes para asegurar la retención del niño y para lograrlo se debe hacer con destreza y como señalan Claudia Coronado y Elsa L. Quiroz Fucugauchi:

...La repetición no es el único recurso de redundancia disponible en Radio. Podemos valernos de un subrayado musical, un efecto de sonido, pronunciación destacada en una palabra o frase, vocalización más detenida, dejar la oración para final justo antes de una pausa musical, silencio o corte comercial, entre otras...<sup>116</sup>

La imaginación también forma parte de todos los elementos que conforman una serie radiofónica para niños, ésta, debe fomentarse a través de este medio de comunicación, ya que lo visual se deja a la imaginación de cada uno.

Los niños poseen una fantasía interminable, con ellos, a través de la imaginación podemos viajar por todo el mundo, convertir una piedra en un avión, hablar con una flor, volar en un globo, etc., todo depende de su edad y del tiempo que se les dedique.

Otro elemento es, dirigirnos a ellos con conceptos e ideas a través de los sentimientos del corazón, por ejemplo, explicarles qué es la música clásica, qué es la política, qué es la ecología, etc., apoyados por supuesto en la

<sup>115</sup> Miguel Ángel Granados Chapa, entrevista citada.

<sup>116</sup> Claudia Coronado Zarco y Elsa L. Quiroz Fucugauchi, *ob. cit.* p.148

voz, la música, las exclamaciones, las situaciones etc.

¡En fin! puedo decir que unificando los sonidos, los efectos, la música y el lenguaje además de todos los elementos que he mencionado podremos lograr una serie o programas atractivos, interesantes y que les aporten algo a los niños.

Aunque se me olvidaba un factor muy importante: los padres de familia, que según los datos de la investigación realizada por Norma Alicia Alvarado -mencionados en el subapartado 1.3 del presente trabajo-, son quienes determinan los programas a escuchar, así como los encargados de encender el aparato radiofónico. Por ello es importante comentar que para crear un hábito radiofónico y, ¿por qué no? posteriormente una cultura radiofónica, es contemplar dentro de todo proyecto radiofónico para niños, a sus padres que son el conducto directo para escuchar o no, la radio.

Con respecto a esa cultura radiofónica, Miguel Ángel Granados Chapa considera que ésta, "...podría remediar en buena parte las carencias educativas que hay en nuestro país, pues muchos niños que no pueden acudir a la escuela formal, tendrían una ventana al mundo que compensaría las deficiencias formales a través de la radiodifusión para niños".<sup>117</sup>

Es importante comentar también, que a los niños les preocupan temas como: la contaminación, la ecología, el maltrato a los niños, los niños de la calle, etc. Les gustan los deportes, se les dificultan las matemáticas, les gusta jugar, sienten nervios, miedo, ansiedad y también están conscientes por ejemplo de que a los niños de México les hace falta cariño y felicidad.

Estas opiniones, sentimientos y gustos, están basados en la entrevista<sup>118</sup>

---

<sup>117</sup> Miguel Ángel Granados Chapa, entrevista citada.

<sup>118</sup> Entrevista realizada por Elizabeth Rojas Chávez al equipo de productores radiofónicos de "Sube y Baja", programa de Radio UNAM, México D.F., a 14 de septiembre de 1996. Los niños que conforman este grupo, tienen entre 10 y

que tuve con los niños del equipo de productores radiofónicos del programa de Radio UNAM “Sube y Baja”, quienes hacen su propia serie al proponer temas, opinar, tomar decisiones y sobretodo aprender de esta gran aventura.

Se preguntarán qué aprenden. Según ellos a compartir las cosas, a darle la palabra a su compañero, a escuchar, a respetar la opinión de los demás, a expresarse mejor, a conocer mejor su entorno...¡en fin! a asombrarse porque “una simple máquina hace que mucha gente nos pueda escuchar”.

Lo anterior demuestra que los niños también pueden hacer radio, ya lo opinó Manuel Estrada, productor de “Sube y Baja”:

Primero quiero demostrar que los niños pueden hacer radio, pueden ser profesionales como cualquier adulto; también quiero demostrar que los adultos no podemos seguir haciendo radio, que los niños la tienen que hacer por sí mismos, determinando ellos los contenidos, formas y sobretodo la manera en que se pondrán en contacto con su público... El hecho de que le permitas a un niño decir lo que quieren, como quieren y cuando quieren, nos enseña a los adultos primero, a revalorarlos y segundo a tomarlos en cuenta como seres actuales y no como en muchos discursos políticos: como los niños del mañana...<sup>119</sup>

¡Estoy de acuerdo con Manuel!, excepto en que los adultos no podemos hacer ya radio para niños, ¡claro que podemos! siempre y cuando conozcamos lo requerimientos y necesidades de los pequeños, por ello, en la barra de programación que propongo intervienen conductores de todas las edades, adultos y niños o una combinación de ambos.

A continuación presentaré las series propuestas que formarían la barra de programación propuesta para Radio Universidad Nacional Autónoma de México, así como el costo aproximado de las mismas y la forma de financiamiento que ayudarían a sostenerlas.

---

<sup>11</sup> años de edad.

<sup>119</sup>Manuel Estrada, entrevista citada.

### 3.3 PROYECTOS... SÓLO ALGUNAS OPCIONES Y SU COSTO

La propuesta de este trabajo se condensa en el presente subapartado, sin embargo, antes de presentarla debo apuntar que para llevar a buen fin las 8 series radiofónicas, es necesario buscar vías complementarias de financiamiento externas como son la SEP (Secretaría de Educación Pública), el CNCA (Consejo Nacional Para la Cultura y las Artes), el FONCA (Fomento Nacional para la Cultura y las Artes), el INBA (Instituto Nacional de Bellas Artes), etc.; tomando en cuenta que es una propuesta para una estación cultural como Radio UNAM.

Esta alternativa de financiamiento podría ser pensada como una forma de violar la autonomía universitaria, pero esto no se daría en virtud de que estas instituciones son un apoyo del sector público ligadas a la Universidad Nacional; y además, los mensajes relativos a éstas serían mencionados en una pequeña frase, sonido o música que los identifique.

También existe la alternativa de financiarlas con alguna empresa privada como una editorial o una disquera, por mencionar algunos ejemplos.

La posibilidad de financiamiento para las series que propongo, retoman parte de los propósitos enunciados por diversos funcionarios de la Universidad Nacional, como el propio Maestro Felipe López Veneroni, quien señaló en una entrevista que le realizó Elvira García, reportera del periódico "CRÓNICA", el 3 de marzo de 1997. "Este año configuraremos un consejo de programación, con el cual podamos discutir ampliamente, con representantes culturales y universitarios, los programas que están al aire y los que pensamos hacer a andar, **así como la manera de procurarnos formas de financiamiento**".

De esta forma la búsqueda de financiamiento, además de beneficiar a los integrantes del proyecto, beneficiaría a la propia emisora. Sin embargo, como es una propuesta dirigida específicamente a Radio UNAM, debo tomar en cuenta que la emisora universitaria, maneja tres tipos de convenios como forma de financiamiento:<sup>120</sup>

1o. Con las dependencias de la Universidad Nacional Autónoma de México, a las cuales se les ofrecen instalaciones de grabación y transmisión sin ningún cobro.

2o. Con instituciones gubernamentales como la SEP, el INBA, el FONCA, el CNCA; a las cuales Radio UNAM proporciona:

- Estudio de grabación
- Cabina de transmisión
- Acceso a la discoteca de la emisora
- Material (cintas)
- Locución

Por su parte la institución “patrocinadora” se encargaría de pagar la producción y el guión (productor y guionista).

3o. Convenio con empresas privadas como podrían ser las disqueras, donde la emisora universitaria cobra por cada programa \$1,300.00 (mil trescientos pesos 00/100 M.N.) y proporciona los mismos servicios del punto anterior, mientras que la disquera pagaría al productor. Debo aclarar que Radio UNAM no cobra en dinero lo de cada programa sino en especie, es decir, con discos -en este caso- o con algún servicio en beneficio de la emisora, etc.

---

<sup>120</sup> Información proporcionada por Jorge Rodríguez, Subdirector de Producción de Radio UNAM, 14 de marzo de 1997

A continuación presento una pequeña tabla donde se podrá observar el costo aproximado de cada programa, así como el total por mes.

NOMBRE DE LA SERIE	PROGRAMAS POR SEMANA	COSTO POR PROGRAMA	No. DE PROGR. AL MES	COSTO POR MES
El Laboratorio del "profe" Watson	2	\$ 1,500.00	8	\$ 12,000.00
Cuentame que te cuento... ¡un cuento!	1	\$ 1,500.00	4	\$ 6,000.00
Minideportivísimo	2	\$ 1,500.00	8	\$ 12,000.00
Sopa de letras y un poco de drama...	2	\$ 1,500.00	4	\$ 6,000.00
La llave mágica *	3	\$ 2,500.00	0	\$ 2,500.00
Notiniño *	5	\$ 2,000.00	0	\$ 2,000.00
Los niños en el país de las maravillas	2	\$ 1,500.00	8	\$ 12,000.00
Tinpirirín *	5	\$ 2,000.00	0	\$ 2,000.00

\* Estas series se cobrarían por mes debido a su periodicidad ya que una es tres veces a la semana y las otras dos son diario.

De esta forma, el costo total de las 8 series radiofónicas al mes sería de \$ 48,500.00 (cuarenta y ocho mil quinientos pesos 00/100 M.N.). Debo señalar que las formas de financiamiento adecuadas para cualquiera de las series serían la segunda o tercera.

A continuación presento cada una de las series propuestas.

## PROYECTO I

**TÍTULO:** El laboratorio del "profe" Watson (tentativo)

**OBJETIVOS:**

- Fomentar en los niños el gusto por la ciencia
- Fomentar su creatividad e imaginación
- Difundir la ciencia de una manera divertida
- Proporcionar información científica actual

**PÚBLICO:** 8-12 años de edad, urbano

**TIPO:** Informativo, entretenimiento, grabado-vivo

**PERIODICIDAD:** 13:30 a 14:00 horas (30 minutos) Lunes y Miércoles

**DURACIÓN:** 4 meses

**RECURSOS:**

**Materiales:**

- Elementos para relizar efectos
- 120 minutos tiempo de estudio de grabación
- CD's (música-efectos)
- Cintas ¼ 1200 pies (30 minutos, uno por programa y 2 más para realizar el montaje)

**Técnicos:** Estudio de grabación equipado con:

- 2 grabadoras reproductoras de cinta de carrete abierto de ¼ de pulgada
- 1 tornamesa
- 2 reproductores de CD's
- 1 procesador de efectos o Delay
- 1 consola-mezcladora de grabación
- 2 micrófonos omnidireccionales o bidireccionales

**Humanos:**

- 1 Productor
- 1 guionista
- 1 locutor-actor (El profesor)
- 2 actores-locutores (para hacer voces diversas)



**DESCRIPCION:** Esta serie pretende fomentar el interés por la ciencia, de una manera divertida y entretenida, a través de la voz de un viejo científico (“de esos locos” pero muy inteligente, alegre y algunas veces gruñón), quien explicará y enseñará todo lo relativo a la ciencia y la tecnología. Junto con pequeños personajes como una amiba, un microscopio, un tubo de ensaye hasta la más extraña substancia nos explicarán el por qué suceden ciertas cosas - depende del tema -, como por ejemplo por qué huelen los pies, cómo se elaboraron los primeros cerillos, etc.

## PROYECTO 2

**TÍTULO:** ¡Cuéntame que te cuento!...un cuento, una leyenda, una historia creada por ti (tentativo)

**OBJETIVOS:** - Difundir la literatura en sus diferentes estilos  
- Fomentar el gusto por la lectura y la creación literaria  
- Fomentar la imaginación y la creatividad

**PÚBLICO:** 10-12 años

**TIPO:** En vivo-grabada, dramatizada con segmentos grabados

**PERIODICIDAD:** Viernes 15:30 a 16:00 horas (30 minutos)

**DURACIÓN:** 6 meses

**RECURSOS:**

**Materiales:**

- Elementos para realizar efectos
- 90 minutos tiempo de grabación
- CD's música-efectos
- Cintas de ¼ 1200 pies (30 minutos, 1 por programa y dos más para realizar el montaje)

**Técnicos: DE GRABACIÓN:**

- consola-mezcladora de grabación
- 2 grabadoras reproductoras de cintas de carrete abierto de ¼ de pulgada
- 2 reproductoras de CD's
- 1 procesador de efectos o Delay
- 1 tornamesa
- 2 micrófonos bidireccionales

**DE TRANSMISIÓN:**

- 1 consola-mezcladora de transmisión
- 2 reproductoras de cinta de carrete abierto
- 2 reproductores de CD's
- 2 micrófonos bidireccionales

**Humanos:**

- 1 productor
- 1 guionista
- 1 locutor (conductor de cada programa voz de mujer muy agradable)
- Voces dependiendo la dramatización

**DESCRIPCIÓN:** En esta serie se pretende que el conductor del programa, invite a los niños a participar contando un cuento, una fábula, leyenda, historia, etc. creada por ellos mismos o alguna que conozcan, a través de la línea telefónica. A su vez se ofrecerá en cada programa de manera dramatizada pequeños cuentos e historias; y se fomentará la lectura de los niños a través de autores mexicanos y latinoamericanos, así como la creación literaria.

## PROYECTO 3

**TÍTULO:** Minideportivísimo (tentativo)

**OBJETIVOS:** - Fomentar el interés por las actividades físicas y los deportes para propiciar su desarrollo armónico.

**PÚBLICO:** 8-12 años urbano

**TIPO:** informativo, entretenimiento, en vivo-grabado (segmentos)

**PERIODICIDAD:** 13:30 a 14:00 horas (30 minutos), Martes y Viernes

**DURACIÓN:** 6 meses

**RECURSOS:**

**Materiales:**

- 60 minutos tiempo de grabación
- CD's música
- Cintas de ¼ 1200 pies (30 minutos, 1 para grabar)
- 3 grabadoras de reporteros

**Técnicos: DE GRABACIÓN:**

- 2 grabadoras reproductoras de cintas de carrete abierto de 1 pulgada
- 2 reproductores de CD's
- 2 micrófonos bidireccionales
- consola-mezcladora (grabación y transmisión)

**Humanos:**

- 1 productor
- 1 guionista
- 2 locutores (voces niño y niña)
- 2 reporteros niños

**DESCRIPCION:** Esta serie será a manera de noticiario pero en este caso deportivo, donde los conductores -dos niños entusiastas- darán a conocer lo

más relevante de los deportes para niños a través de notas previamente redactadas. Invitarán a sus semejantes a practicar algún deporte o actividad física los cuales son parte integral de su formación. Entrevistarán a deportistas destacados, funcionarios deportivos e invitarán a los niños-deportistas más sobresalientes. Los niños-reporteros se encargarán de cubrir eventos (puede ser junto con los conductores también) y redactar sus notas. La temática de los programas se realizará de acuerdo a las sugerencias y necesidades de los propios niños.

**PROYECTO 4**

**TÍTULO:** Sopa de letras...y un poco de drama (tentativo)

**OBJETIVOS:** - Fomentar el gusto por la literatura, el teatro y la música  
- Fomentar el gusto por la lectura  
- Enriquecer el vocabulario

**PÚBLICO:** 9-12 años de edad, urbano

**TIPO:** Grabado, dramatizado

**PERIODICIDAD:** Miércoles 16:00 a 16:30 hrs.

**DURACIÓN:** 4 meses

**RECURSOS:**

**Materiales:**

- Elementos para realizar efectos
- 60 minutos tiempo de grabación
- CD's música efectos
- Cintas ¼ 1200 pies (30 minutos, 2 por programa y una más para realizar montaje)

**Técnicos:**

- Consola-mezcladora de grabación
- 2 grabadoras reproductoras de cintas de carrete abierto  
¼ de pulgada
- 2 reproductores de CD's
- 1 procesador de efectos o delay
- 2 micrófonos bidireccionales

**Humanos:**

- 1 productor
- guionista
- 2 locutores adulto femenino y un niño
- Voces actores para dramatizaciones

**DESCRIPCIÓN:** Se tratará un tema específico, ya sea sobre literatura o teatro. Los conductores de esta serie será un mujer de voz muy agradable y un niño de 10 u 11 años, quienes fomentarán el gusto por estas dos artes que irán acompañadas por música. Se invitará a obras de teatro, se harán grupos de lecturas.

## PROYECTO 5

**TÍTULO:** La llave mágica (tentativo)

**OBJETIVOS:**

- Reafirmar y fomentar los vínculos familiares
- Estimular la integración familiar
- Sensibilizar a los padres con respecto a los requerimientos y necesidades de los niños
- Estimular la imaginación de niños y adultos

**PÚBLICO:** 7-12 años de edad

**TIPO:** Grabado, segmentos dramatizados

**PERIODICIDAD:** Lunes, Miércoles y Viernes (30 minutos, 15.30 a 16:00 horas).

**DURACIÓN:** 5 meses

**RECURSOS:**

**Materiales:**

- 120 minutos tiempo de grabación
- cintas ¼ 1200 pies (30 minutos, 1 por programa y 2 más para realizar montaje)
- CD's música-efectos
- Consola-mezcladora de grabación
- 1 grabadora minidisk
- 1 tornamesa

**Humanos:**

- 1 productor
- 1 guionista
- 1 niño de 8 años de edad (personaje central)
- locutor con voz de adolescente
- 2 locutores voces femenina y masculina



**DESCRIPCIÓN:** Esta serie, a través de su personaje central - un niño de 7 años de edad' narrará las situaciones que viven padres e hijos, las preocupaciones, inquietudes e intereses de él mismo, quien irá creciendo hasta llegar a los doce años. Los temas serán avriados de acuerdo a la situación que se presente. A parte de su voz, se utilizarán cuatro más (mamá, papá, hermano, amigo, etc) dependiendo el tema a tratar.

**PROYECTO 6**

**TÍTULO:** Notiniño (Tentativo)

**OBJETIVO:** - Proporcionar información referente a sucesos de México de manera dosificada  
- Fomentar el interés por conocer las situaciones que se viven en el país

**PÚBLICO:** 8 - 12 años de edad

**TIPO:** Informativo en vivo

**PERIODICIDAD:** Lunes a viernes 15 minutos por cada noticiario (14:45-15:00 horas)

**DURACIÓN:** 5 meses

**RECURSOS:**

**Materiales:**

- 60 minutos de tiempo de grabación
- CD's Música
- 3 grabadoras de reportero
- cinta ¼ 900 pies (22 minutos, una para notas grabadas)

**Técnicos: de GRABACIÓN:**

- 2 Grabadoras reproductoras de cinta de carrete abierto
- 2 reproductores de CD's
- consola-mezcladora de grabación
- 2 micrófonos bidireccionales

**TRANSMISIÓN:**

- consola-mezcladora de transmisión
- 2 reproductores de discos compactos
- 1 reproductora d cinta de carrete abierto ¼ de pulgada
- 1 reproductor minidisk

**Humanos:**

- 1 Productor
- 1 redactor
- 2 locutores niño y niña
- 1 reportero niño

**DEACRIPCIÓN:** El noticiario con notas redactadas especialmente para los niños, deberán ser concretas y utilizar un lenguaje claro y sencillo. En este se dará a conocer lo más relevante de las noticias de México y el mundo. Será a través de la lectura de 2 locutores niño y niña. Se insertarán notas de un reportero-niño, y se invitará a los niños a que reporten su nota desde donde se encuentren.

## PROYECTO 7

**TÍTULO:** Los niños en el país de las maravillas (tentativo)

**OBJETIVOS:**

- Promover su interés por lo cultural y lo cívico
- Fomentar su espíritu crítico, creativo e imaginativo
- Promover su interés social
- Procurar diversión a través de narraciones fantásticas mezcladas con las no tan fantásticas

**PÚBLICO:** 6-12 años de edad

**TIPO:** En vivo, segmentos grabados dramatizados

**PERIODICIDAD:** Martes y jueves 14:00-14:30 horas

**DURACIÓN:** 5 meses

**RECURSOS:**

**Materiales:**

- 90 minutos tiempo de grabación
- CD's música-efectos
- Cinta ¼ de pulgada 1200 pies (30 minutos, 2 para grabación y montaje)

**Técnicos: GRABACIÓN:**

- Consola-mezcladora de grabación
- 2 grabadoras reproductoras de cinta de carrete abierto ¼ de pulgada
- 2 reproductoras de CD's
- 1 procesador de efectos o delay
- 5 a 6 micrófonos (bidireccionales u omnidireccionales)
- 1 tornamesas

**Humanos:**

- 1 productor
- 1 guionista
- 5 niños actores-conductores

**DESCRPCIÓN:** Un grupo de niños realizará viajes fantásticos por “el país de las maravillas” (México), en donde dramatizarán y criticarán situaciones relativas al entorno en que vivimos. Los niños serán los críticos, expresarán lo que piensan y sienten. Ellos mismos propondrán los temas como por ejemplo: ecología, niños de la calle, transporte colectivo, los monumentos de la ciudad de México, etc.

## PROYECTO 8

**TÍTULO:** ¡TINPIRIRÍN! (tentativo)

**OBJETIVOS:** - Sensibilizar el sentido musical y de ritmo fr los niños

- Entretener a los niños
- Enriquecer su vocabulario
- practicar palabras complicadas y así favorecer a su memoria y a su dicción
- Fomentar su imaginación y creatividad

**PÚBLICO:** 2 a 6 años de edad

**TIPO:** Entretenimiento, grabado

**PERIODICIDAD:** De lunes a viernes 7:30 a 7:45 a.m. (15 minutos)

**DURACIÓN:** 5 meses

**RECURSOS:**

### MATERIALES:

- 60 minutos tiempo de grabación
- CD's música-efectos
- Cinta ¼ de pulgada 900 pies (22 minutos ½, una más para montaje)
- Cinta magnetofónica

### TÉCNICOS:

- consola-mezcladora de grabación
- 2 grabadoras reproductoras de cinta de carrete abierto ¼ de pulgada
- 2 reproductoras de CD's
- 1 micrófono bidireccional
- 1 procesador de efectos o delay
- 1 tornamesa

**HUMANOS:**

- 1 productor
- 1 guionista
- un locutor voz femenina

**DESCRIPCIÓN:** Con conocimiento de que en este periodo de dos a cinco años, los niños son muy receptivos para la música, inician su comunicación verbal por medio de la imitación, tienen una capacidad enorme para fantasear, comienzan a preguntar. Esta serie pretende a través de la música, rimas, trabalenguas y cuentos para fomentar la imaginación del niño. Se abordará un sólo tema en cada emisión. La voz femenina deberá ser muy alegre y agradable.

## COROLARIO

Después de repasar algunos de los antecedentes de la radio en general, del origen de este medio en nuestro país y la forma como empezaron a aprovechar las ondas hertzianas las estaciones comerciales, es importante señalar que éstas, a pesar de involucrarse actualmente en el proceso de renovación que se percibe en la radiodifusión mexicana, a través de conceder mayores espacios a programas de comentarios o discusión, noticiarios de larga duración ( por ejemplo: Al salir el sol de ABC Radio con duración de tres horas; Cúpula empresarial de Radio Fórmula, con 4 horas de duración; etc.); la música y la publicidad aún son la oferta principal, y se olvida que este medio debe y tiene que cumplir con una función social estipulada en la Ley Federal de Radio y Televisión de nuestro país.

Sin lugar a dudas, esta función social de la radio bien aplicada permitiría apoyar la labor educativa de los padres y la escuela, a través de programas para niños, no sólo en el sentido de enseñar, sino de fomentar la creatividad e imaginación del pequeño, así como proporcionar entretenimiento y diversión a un público olvidado por los radiodifusores del Distrito Federal.

En nuestros días, se habla acerca de que los niños pasan demasiado tiempo frente a la televisión...y de su falta de imaginación, pero, ¿qué se hace para fomentar la gran imaginación y creatividad que los niños poseen? o ¿qué les ofrecen -en cuanto a programación- otros medios para contribuir a desarrollar esas cualidades?.

Ya vimos que tan sólo en el canal 5 de Televisa, desde las 6 de la



mañana hasta las 7:30 de la noche -independientemente de su contenido- se les ofrecen diversas opciones (como podemos observar en la p. 96 de este trabajo).

Por ello, es necesario acercar a los niños a la radio; inculcarles la importancia de saber escucharla para así, ir construyendo en ellos un hábito y...¿por qué no? una cultura radiofónica, la cual permitiría realizar ese proceso de retroalimentación con la sociedad.

Sin embargo, resulta contradictorio que integrando los niños casi la tercera parte de la población mexicana, las estaciones comerciales del cuadrante metropolitano no los consideren como una *porción importante del mercado*, lo cual se debe a varias posibles causas: Porque no les reditúa ganancias monetarias, porque no existe una cultura radiofónica en general y también porque darle voz y participación a un niño puede ser peligroso para un gobierno que pretende mantener a una población débil, incapaz de pensar y expresar sus sentimientos y pensamientos.

Esta falta de atención a los niños la pude comprobar al conocer que sólo el 0.32 por ciento de la programación radiofónica del cuadrante del Distrito Federal está dedicada a ellos (ver cuadro No. 1 p. 24), constituyéndose las estaciones culturales las que ofrecen el mayor número de series a este *pequeño auditorio*. Es importante señalar que mediante el monitoreo realizado en este trabajo, observé la desaparición de diversas series (transmitidas durante 1996) sin previo aviso.

Por lo anterior, y porque conociendo el interés y cuidado con que se elaboran las series en general, pero en este caso para niños, en Radio UNAM, además de saber las innumerables posibilidades ofrecidas por el medio de mayor penetración para llevar a cabo una función social que beneficie a la

sociedad, considero importante proponer una barra de programas dedicados a los *pequeños seres* en la emisora universitaria para darles más opciones a lo largo de la semana.

Porque como alguna vez lo señaló Fernando Mejía Abundez: "...las estaciones de radio universitarias ejercen una relativa autonomía para programar sus contenidos informativos y/o culturales. De ahí que los medios de difusión cultural universitarios constituyan vehículos idóneos, por cuyo conducto sería posible convertirse de mero receptor pasivo frente a las informaciones persuasivas reinantes, a emisor consciente y activo que no sólo acepta convertirse en creador de opinión obligado por el medio social que lo rodea, sino que contribuye a formar opinión, ciertamente distinta de la que es dueño el 'consenso nacional'...".

En este trabajo he resumido la historia de las series radiofónicas para niños en tres momentos, los cuales considero son los más importantes: El primero con Francisco Gabilondo Soler "Cri-Cri" en la década de los 30's; el segundo con Rocío Sanz y su *Rincón de los niños*, en los años 70's y el tercero Radio Rin un proyecto de Instituto Mexicano de la Radio que tuvo una vida muy corta a partir de los 80's; cuya desaparición es totalmente lamentable.

De estas etapas, dediqué a "El Rincón de los niños" un subapartado completo, porque considero que esta serie transmitida por Radio UNAM es un modelo a seguir en la realización de producciones para niños; la cual estoy segura aún es vigente a pesar de haber surgido hace dos décadas. De esta serie he retomado diversos elementos para construir las propuestas

---

\* Fernando Mejía Abundez. *Producción y análisis de un programa radiofónico desmitificador: La publicidad mundial*, ob.cit. por Edmundo Ruiz VelascoOlmos, ob. cit. p123.

radiofónicas que conforman la barra de programación para niños en Radio UNAM.

Es importante también señalar, que en la emisora de la UNAM sí se toma en cuenta a este *pequeño público* dentro de su programación, pero considero que no es suficiente, como es el caso de otras estaciones que le dedican un espacio a los niños, pues únicamente lo hacen los fines de semana (ver cuadro No. 3 p.40 y 41).

De esta forma propuse la serie de ocho proyectos radiofónicos con un presupuesto acorde a la estación universitaria, esperando -aunque sea a largo plazo- poder llevarlas a la práctica.

Por otra parte la breve comparación que realicé entre las series “El Rincón de los niños”, y dos de estaciones comerciales “El sol de los niños” y “Fórmula Infantil”, así como el monitoreo realizado, permitieron darme cuenta y reafirmar que la planeación de la mayoría de las series de estaciones comerciales es deficiente, al no utilizar elementos atractivos para los niños, los cuales, contribuyan adecuadamente a su formación, pues la radio al igual que otros medios masivos de comunicación inculcan valores, ideas y sistemas de vida ajenos a nuestras costumbres; ocasionando desde la pérdida de nuestra identidad nacional y nuestra riqueza cultural hasta llevarnos a un conformismo social.

Pude constatar que, escribir bien para los niños no es fácil. Se requiere de una relación estrecha, conocer sus intereses, pensar como ellos, además de conocer y saber usar todos los elementos necesarios para crear una serie radiofónica especialmente para ellos; es triste “escuchar” -en este caso- que muchos de los pocos programas emitidos actualmente, en vez de aportar elementos adecuados su formación, “desaportan” con su mal tratamiento o

estructura al “embutirles” toda la publicidad posible, haciendo uso inadecuado del lenguaje así como de la música; ambos, elementos que como sabemos son esenciales en este medio de comunicación: La Radio.

Por otra parte, en la propuesta que realice específicamente para Radio UNAM, donde hice un costo aproximado de estas series, me puedo dar cuenta que a pesar de un breve presupuesto sí es posible hacer radio para niños, aunque lo ideal sería que el trabajo profesional fuera bien remunerado en cualquier parte. Sin embargo, es necesario que no sólo en las estaciones culturales de nuestro país se realice esta tarea, sino -hasta me atrevo a sugerir- que en la Ley Federal de radio y Televisión se especifique que cada estación radiodifusora ofreciera dentro de su programación, algunos espacios para los niños.

Por todo lo anterior, es necesario destacar el papel importante que representan los adultos en la relación *niños-medios de comunicación*, trátense de padres, maestros o especialistas en este público; a través de quienes se puede y debe canalizar esa cultura radiofónica para niños.

Asimismo, se debe permitir que los niños tengan voz propia para expresar sus necesidades, opiniones, críticas, propuestas y en general sus sentimientos, para hacerlos copartícipes de nuestra sociedad.

Porque como lo señalaron los productores, investigadores y promotores de la radio para niños, durante el Encuentro de Profesionales de la Segunda Feria de la Radio, celebrada en mayo de 1996 en Guadalajara, Jalisco:

“...la promoción de la radio infantil es de vital importancia para el desarrollo de la sociedad y el fortalecimiento de la cultura;...los niños son el futuro, pero sobre todo son el presente de la otra radio que queremos. Trabajar por la formación de un niño radioescucha crítico, informado y libre, es

condición indispensable para la construcción de una sociedad más justa, más digna y más humana;...el Estado tiene la obligación irrenunciable de asegurar la permanencia de espacios radiofónicos para las niñas y niños, imaginados y realizados por ellos mismos en función de sus necesidades e intereses propios”.\*

Por ello, como adultos no dejemos en la nada o escondamos en el fondo del olvido, esa llave mágica que abre la puerta de nuestra niñez, seamos niños siempre, dejemos que la imaginación nos arrastre a ese mundo donde brincaremos, gritaremos, jugaremos y sonreiremos.

¡Ah!, pero no olvidemos que como adultos-niños existen otros niños-niños, de quienes podremos aprender mucho; ellos, algún día crecerán y deberán hacerlo guardando la esencia de la niñez.

---

\* "Los niños son el presente de la radio que queremos", *El Financiero*, 23 de mayo de 1996, p. 32

## BIBLIOGRAFÍA

Alva de la Selva, Alma Rosa, Radio e Ideología, Edit. El Caballito, México, 1982.

Alvarado Reyes, Norma Alicia **et. al.** La Radio en voz del niño preescolar, juegos y actividades de expresión creativa, guía para el docente, (Tesis Universidad Latinoamericana), México, 1993.

Arroyo Arroyo, Ana Isabel, Organización y Funciones del equipo de redacción en el Noticiero Enfoque, Tesina, FCPyS, México, 1996.

Baena Paz, Guillermina, Instrumentos de investigación Manual para elaborar trabajos de investigación y tesis profesionales, Edistores Mexicanos Unidos (Colección textos y diccionarios), 5a. reimp., México, 1995.

Baena Paz Guillermina, Tesis en 30 días, (lineamientos prácticos y científicos), Editores Mexicanos Unidos, 8a. reimp., México, 1991.

Coronado Zarco, Claudia y Elsa L. Fucugauchi, La radiodifusión infantil en México, de una visión retrospectiva hacia una nueva metodología. ¿Cómo hacer una serie de radio para niños, (Tesis FCPyS), México, 1994.

Curiel, Fernando, ¡Dispara Margot, dispara!, un reportaje justiciero de la radiodifusión mexicana, (Colecc. La red de Jonás), Edit. Premia, México, 1987.

Curiel, Fernando, La escritura Radiofónica, (manual para guionistas), la Red de Jonás, Edit. Premia, México, 1992.

Diccionario de la lengua española, Ediciones Culturales Internacionales, ECISA, México, 1991.

Enciclopedia Las décadas del siglo XX, 1970's Revoluciones Políticas y tecnológicas, Fernández Editores, México, 1995.

Fuentes, Gloria, Historia de las comunicaciones y los transportes en México: La radiodifusión, Edit. SCT, México, 1987.

García, Elvira, De Lunas Garapiñadas, Edit. Radio UNAM y FONAPAS, México, 1982.

Grupo U, Retórica General, Edit, Paidós (Comunicación No. 27), Traducc. Juan Victorio, España. 1987.

Henry Mussen, Paul, *et. al.*, Aspectos esenciales del desarrollo de la personalidad en el niño, Traduc. José M. Salazar Palacios, Edit. Trillas, México, 1984.

Lehmann, Peter G., De cero a catorce años, (Consejos para una educación moderna), 2a. ed., Edit. Everest, España, 1979.

Legislación en Comunicaciones, 2a. de., Ediciones Deluna, México, 1995.

Lewis, M. Peter y Jerry Boot, El medio invisible. Radio pública, privada, comercial y comunitaria (Comunicación No. 50), Ediciones Paidos, España, 1992.

Linares, Marco Julio, El guión (elementos, formatos, estructura), (Colección Comunicación), Edit. Alhambra Mexicana, México, 1991.

Nuestra Universidad en el tiempo, serie radiofónica transmitida por radio UNAM, textos editados por Luis Carlos González, Ciudad Universitaria, UNAM, México, 1990.

Peppino Barale, Ana Ma., Radiodifusión Educativa, (Colección Ensayos No. 36), Edit. Gernika-UAM, México, 1991.

Pierre, Albert y André-Jean Tudesq, Historia de la Radio y la Televisión, (breviarios No. 338), Traduc. Diana Irene Galac, 1a. de. en español, Edit. FCE, México, 1982.

Prieto, Daniel, Elementos para el análisis de mensajes, Edit. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, México, s/a.

Romo Gil, Má. Cristina, Introducción al conocimiento y práctica de la radio, Edit. Diana, 3a. imp., México, 1991.

Ruiz Velasco Olmos, Edmundo, Un modelo de noticiario deportivo para estaciones culturales en México, (Tesis FCPyS), México, 1988.

Sandoval Bermeo, Ofelia, Análisis de Contenido del Boletín informativo "La niñez compromiso de todos", Tesina, FCPyS, México, 1996.

## REVISTAS

El Universo de la Radio, primavera de 1996, Vol. 1, No. 1 (revista de la Asociación de Radiodifusores del D.F.), México.

Revista Mexicana de Comunicación, Nov. 1995-Enero 1996, Año 8, No. 42, México.

Revista Mexicana de Comunicación, Febrero-Abril, 1996, Año 8, No. 43, México D.F.

Los Universitarios (órgano de la Coordinación de difusión cultural de la UNAM), Mayo de 1991, No. 23, México.

Los Universitarios (órgano de la Coordinación de difusión cultural de la UNAM), Diciembre de 1995, No. 78, México.

Gaceta UNAM, suplemento especial 50 años de radio UNAM, 11 de junio de 1987.

Síntesis Informativa del departamento de Información de Radio UNAM, 4 de marzo de 1997. "Radio UNAM no busca su nicho en el cuadrante, lo tiene ganado": Felipe López Veneroni, Periódico Crónica, 3 de marzo, 1997, p 32



## ENTREVISTAS

Con la maestra Rocío Sanz, realizada por Manuel Estrada, México, 7 de mayo de 1990.

Con Miguel Angel Granados Chapa, realizada por Elizabeth Rojas Chávez, México, mayo 1995.

Con Manuel Estrada, realizada por Elizabeth Rojas Chávez, México 15 de julio de 1996.

Con el equipo de productores radiofónicos del programa "Sube y baja", realizada por Elizabeth Rojas Chávez, México, 14 de septiembre de 1996.

## FONOTECA

("Alejandro Gómez Arias" de Radio UNAM)

Programa No. 12, Homenaje a Rocío Sanz, transmitido el 8 de agosto de 1990, Guión Manuel Estrada.

Programa Diálogos, conductora Margarita García, transmitido 30 de diciembre de 1982.

## **ANEXO 1**

**Programa: "EL SOL DE LOS NIÑOS"**

**XEABC 760 Khz. ABC Radio**

**Lunes 22 de abril de 1996. (Cuando el programa se transmitía de las 6:00 a las 7:00 a.m.)**

**5:55 a.m. Himno Nacional**

**5:58 Identificación de la estación**

**6:00 Entra música llamativa y enseguida tema musical de "Los Picapiedra" efecto de cuando corren**

**LOC.: Raquel: ¡Yabadabaduuuu!, son las 6 de la mañana con dos minutos y...¿sabes dónde estás?... ¡En el Sol de los niños"**

**OP. SUBE MÚSICA LLAMATIVA Y ENTRA RÚBRICA DE ENTRADA DEL PROGRAMA**

**RUBRICA:**

**LOC. ABC Radio presenta...**

**OP. SUBE MÚSICA Y FONDEA**

**LOC. ¡El Sol de los niños!**

**OP. SUBE MÚSICA FONDEA**

**LOC. Un programa lleno de sorpresas, juegos, comentarios y todo lo que interesa a los invasores del mundo moderno, con nuestras conductoras Raquel Flores y Angélica Palacios**

**OP. SUBE MÚSICA Y SE MEZCLA CON LA CANCIÓN "AMÉRICA"**

**INTERPRETADA POR LUIS MIGUEL, FONDEA...**

**LOC. RAQUEL: ¡Bueenoo! yiiiiaaja empezamos esta mañana más, ya estamos aquí, Angie, Angie ¿cómo estás? ¡buenos días?**

**LOC. ANGÉLICA: ¡Buenos días Raquel! aquí muy contenta y muy alegre porque ya empezamos "El sol de los niños" de ABC Radio...**

**OP: MÚSICA DE FONDO "AMÉRICA"**

**LOC.: R. ¡Si ya sabemos! ¡ya sabemos! que esa canción es dedicada para todos los que le van al azul...ya ven amigos ustedes nos dijeron que le fuéramos al azul...y perdió, bueno pero de todas maneras perdió dignamente, ¡qué partidazo señores! ¡que partidazo!, eso si fue un partido el día de ayer, nadie queríamos dormirnos a pesar de que había que levantarnos temprano, a todos nos importó poco y dijimos este partido vale la pena verlo... y...¡bueno!**

vamos a platicarlo en El sol de los niños, pero, ¿qué crees amiguito? te tenemos una super super sorpresa el día de hoy, así es qué van a hacer para contestar la pregunta que vamos a hacer porque les tenemos nada más y nada menos...

LOC.: A. ¡Que un balón firmado por Luis García! (las dos juntas iaajju)

LOC.: A. Un balón que nuestros amigos de la marca BOING, BOING, ahora ahora si que nos lo este, nos lo regalaron, nos dijo sabe que este es un regalado para nuestros amigos del sol de los niños así que ya lo saben un balón de fútbol

LOC.: R. un bo.. exactamente un balón autografiado por Luis García, regalado por nuestros amigos de Boing que ahora si que están con nosotros...bien listos ¡atínale! ¡atínale! porque dentro de unos momentos pues más, te vamos a decir que es lo que tienes que hacer que es lo que tienes que responder para ganarte este balón autografiado por Luis García, que por cierto este canijo de Luis estuvo ayer poniéndole todo el empeño del mundo, ¡claro! ya se están burlando aquí de nosotros porque perdimos nuestra apuesta, pero, ¡no importa! les vuelvo a repetir perdimos dignamente, pero si quiero decirles que ese balón que vamos a regalar autografiado por Luis García, ¡está padrísimo!, tu no te lo puedes perder, te lo tienes que ganar ¿sale? de una vez por todas anota los números telefónicos a los que te puedes comunicar para que te ganes este famosísimo balón, este balón, ¡imagínate! autografiado por este número 10 que fue Luis García ayer, así que tienes que marcar 7-05-31-65, 7-05-33-48 o el 7-05-00-57, al ratito te decimos cómo te lo vas a ganar. Y además es así como iniciamos nuestra semana de aniversario porque acuérdate que el día miércoles es nuestro primer aniversario del sol de los niños, y es así como queremos agasajar a todos nuestros radioescuchas, así es que pues en un momentito más tu vas a saber cómo ganarte este balón de Luis García, repito, así es como el sol de los niños agasaja a todos sus radioescuchas en su primer aniversario al aire. Y bueno, gracias también al tío Fer ¡buenos días! ¡felicidades! porque ayer cumplió años ¡felicidades al tío Fer, bravo! (se escuchan aplausos) y le vamos a poner las mañanitas, escuchadas por robotín.

OP. SUBE MÚSICA QUE HA ESTADO DE FONDO "Como un inmenso jardín". DESAPARECE Y SE ESCUCHA VOZ ROBÓTICA:

Hola soy robotín y robotina y porque te queremos mucho te deseamos un muuy feliz cumpleaños hoy te cantamos las mañanitas ¿ya robotina? va 1,2,3: Ahora que cumples un año más, que estés muy contento con tus papás, en este año pórtate bien, apaga las velas soplando el pastel 1,2,3 ¡muchas

felicidades!

OP. ENTRA MÚSICA DE ROCK AND ROLL "Pólvora"

LOC. R: ¡Bueno! pues ya estamos aquí de regreso, felicidades al tío Fer y que se la haya pasado padrísimamente

LOC. A: Además en esta ocasión el se puso las mañanitas solito ¿qué te parece?

LOC. R: ¡Oye! y además quiero decirte que ayer festejó muy padre su cumpleaños porque él le va al Cruz azul y perdió

LOC. A: Pues ni modo ¿verdad?, para la otra vez será ¿verdad?, otra vez será, otra vez ganaremos

LOC. R: ¡Oye! pero eso es muy extraño ¿no te parece que es demasiado extraño que en el primer partido que jugaron pues no daban una los pobres? los pobres de la máquina

LOC. A: Tenían las manos atadas quien sabe qué les pasó en ese momento, en serio que no...es que se las vieron bastantes negras ese día

LOC. R: ¡Oye! pero ayer si demostraron una fuerza de veras ¡que barbaridad! ¡muchas felicidades a nuestra queridísima máquina azul y felicidades a nosotros porque ya tenemos que pagar un desayuno!

LOC. A: ¡Bueno! pero no importa ¿verdad?, ahora si que lo, lo que importa en este momento fue la emoción, la emoción del partido porque fue un espectacularo, que todo mundo disfrutó ahí en sus casitas, en las casas siempre se oye así como cada vez que anotaba gol el Cruz Azul, o no sé... fue una algarabía extraordinaria porque se oía goool por todas partes, ¡parezco cronista deportivo!

LOC. R: ¡Y ahí viene la pregunta!, ahí viene la pregunta así es que para bien la oreja ¿qué jugador del América falló el gol y en qué minuto? ¿qué les parece?

LOC. A: Ahora si que fue un osotote, fue el oso del siglo...exactamente (se interrumpen)

LOC. R: El oso del siglo ya ni siquiera de la semana ¿eh? queridísimo Leo, fue el oso del siglo, así es que si no cambias de equipo te verás muy ridículo OK?, porque oye...quién a ver díganos quién falló el gol del América y en qué minuto...así es que oye con eso te puedes ganar el balón autografiado por Luis García

LOC. A: Exactamente lo único que tienes que hacer es marcar los números telefónicos que ya te dimos y con esos números tienes que decir entonces quién fue, quién hizo el oso, quien hizo el osos de ese partido y además en qué minuto ¿sale? Y además está facilísimo, además si tu viste el partido tu lo

tuviste que haber visto, entonces ya te lo sabes y me lo puedes decir, con nuestro amigo osc Oscar perdón, o con nuestra amiga E... Isabel le iba a decir Elizabeth, perdón

LOC. R: OK, pues vamos a iniciar esta bonita mañana del lunes 22 de abril de 1996, cuando ya se nos acerca muy pronto nuestro día de aniversario y bueno después de esta canción les vamos a empezar a platicar algunos osos que pasaron durante aquí, durante este año ¿verdad Angie?, vamos a empezar de osos que nos pasaron, algunos divertidos, otros medio penosos pero pues vámonos rápidamente con "El pingo colorado" y que tingo se vieron el América y el Cruz Azul

LOC. A: ¡Claro que sí! vámonos con Cepillin

OP. ENTRA CANCIÓN DE CEPILLÍN "Soy un pingo colorado..."

TERMINANDO LA CANCIÓN ENTRA MÚSICA DE CRI-CRÍ CON LA CANCIÓN "El negrito sandía", FONDEA.

LOC. R: Bueno pues ya estamos aquí de regreso y esta canción es dedicada precisamente al jugador que ayer perdió, que perdió ¡que ayer falló! el gol, es que es un crimen, ¡eso si es un atentado! ¡de veras!

LOC. A: Entonces queremos que nos digas de quien se trata este jugador para que te ganes ese balón, ese famoso balón que estamos regalando aquí en el sol de los niños por parte de nuestros amigos de Boing, y también autografiado por Luis García, ¡imagínate! tener este balón en tu casa con todos tus amigos y decir ¡me lo gané en el sol de los niños!

LOC. R: ¡Claro! de una manera muy padre, y fíjate Angie que estábamos platicando ahorita fuera del aire que...efectivamente chavos no se preocupen vamos a cumplir con el desayuno prometido para todos los que...o sea, hicimos "furimamos" y todos entonces ya mandamos encargar las tortas de tamal y se las van a bajar con un Boing (risa Angélica), que les van a regalar nuestros amigos y ya quedamos saldados con nuestra cuenta del desayuno ¿cómo ves Angie?, salió barato

LOC. A: Bastante bien, porque fíjate que fue un arreglo porque dijimos vamos a un *buffet* a un *buffet* así muy elegante con muchas cosas pero si ustedes pierden vámonos aquí al puesto de la esquina...que les parece bueno, bueno hay que tener cuidado con los puestos de la esquina no pero de todas maneras (Voces encimadas)

LOC. R: Pero pues así fue nuestra apuesta

LOC. A: Encargamos (Raquel: Ajá) encargamos ya tortas de tamal acá oaxaqueño

LOC. R: ¡mmmm! y más que leo le encanta el chile así es que con eso

vámonos....

**NOTA:** Este anexo sólo es parte del programa “El sol de los niños”, el cual dura una hora (después se redujo a 50 minutos); no tiene sentido transcribirlo todo, pues únicamente se pretende mostrar las diferencias con las otras dos series en cuanto al lenguaje utilizado, así como las figuras retóricas más usadas.

## ANEXO 2

PROGRAMA. FÓRMULA INFANTIL

XEDF RADIO FÓRMULA

CONDUCTORES: RICARDO GONZÁLEZ "CEPILLÍN"

RICARDO GONZÁLEZ JR.

CESAR GONZÁLEZ "EL POLLO"

### IDENTIFICACIÓN

OP. ENTRA MÚSICA "BOLAS DE FUEGO" FONDEA Y ENTRA  
CANCIÓN "YO SOY CEPILLÍN",

PEPÍN (Personaje): (voz muy aguda) Pues no llega Cepillín a lo mejor se  
quedó dormido...le voy a llamar por teléfono.. Sr. Cepillín

CEPILLÍN: Bueno, ¿con quién hablo?

P: Con la cola del diablo

C: Pijito

P: Si señor Cepillín

C: ¿por qué estas hablando?...tu no puedes hablar sin mi...

P: Pus ya pude, ya hasta canté

C: ¿Cantaste? ¿En dónde?

P: En mi programa de radio

C: ¿Tu programa de radio? pus ¿qué día es?

P: Si el calendario no miente es domingo

C: ¿domingo? y ¿qué hora es?

P: Pues la hora son las 7 de la mañana con 9 minutos

C: ¡Ayy! se me pegaron las sábanas, los ojos se me pegaron, los oídos, no  
escuché el despertador yyy...dame razón del Pollo

P: Yo creo que le pegó el gallo, no ha venido

C: ¿yyy...Ricardo?

P: el señorito Ricardo tampoco ha venido

C: ¿El abuelo Queco?

P: Hablé a su casa y me dijeron que había ido al panteón a un entierro

C: ¿No sabes si tardará mucho el abuelo Queco?

P: Yo creo que si, porque él iba dentro de la caja

C: Mira Pepín no estés haciendo chistes de mal gusto y dedícale las mañanitas  
aaaa los que hoy es día de su cumpleaños, ahorita llego a Radio Fórmula yyy  
su llega Frankie no lo dejen pasar

P: ¡Bueno! y ¿cómo sé qué día de santo es?, cómo voy a saber, hoy es

domingo, entonces es de san domingo. Bueno señor operador, Héctor, podemos este, poner el disco de Cepillín o las mañanitas, pero, ¿no tiene otras que no cante el Rey David? bueno ni modo

**OPA. ENTRA CANCIÓN DE “Papi di por qué”, FONDEA**

**P:** Señor Operador...(interferencia)...Cepillín se le pega todo, por eso no conviene acostarse tarde, hay que acostarse temprano. Ni el señor Pollo ha llegado, ¡qué cosas!, ¡qué bárbaros!. Señor Héctor, joven Héctor, muchachito Héctor podemos empezar las mañanitas...hoy es día de Alejandro, Rufino, Clara, Susana y Tiburcio, para ellos y para todos los que cumplen años, las mañanitas

**OP. ENTRA CANCIÓN “LAS MAÑANITAS” CON CEPILLÍN, SE LIGA CON LA CANCIÓN “BOLAS DE FUEGO”**

**C:** (CANSADO) Buenos días, perdonen, perdonen que haya llegado un poquito tarde pero la puntualidad siempre es (agitado)... muy importante, perdón, perdón, perdón

**RICARDO:** ¡Hola buenos días! perdón por llegar tarde (cansado) pero...se descompuso el coche y lo tuve que dejar ahí tirado pero me vine en taxi y aquí estoy...

**POLLO:** (Cansado) Perdón, hay perdón, perdón Cepillín, perdón, perdón público buenos días se me hizo tarde no sé que le pasó a mi automóvil, se descompuso y lo tuve que dejar ahí tirado y me vine en un taxi, por eso llegué tarde perdón...

**C:** Es que ni las telefonistas han llegado...y la coordinadora Caritza ¿ya llegó?...que es coordinadora...ahí está

**Caritza:** Hay con la pena de llegar tarde (cansada) perdón ¿eh? pero es que venía en mi automóvil y ¿qué creen? que no quiso caminar, lo tuve que dejar y venirme en taxi

**AIDÉ:** ...Yo estoy totalmente igual, mi automóvil ya no quiso seguir y tuve que dejarlo y tuve que dejarlo tirado y venirme en taxi

**C:** ¿tu también Aidé?

**AIDÉ:** Si

**C:** Es que todos hemos llegado tarde

**ABUELO:** Nietecito Cepillín yo nunca había llegado tarde hijito

**C:** ¡Ya sé! venía en mi automóvil...(interferencia)

**ABUELO:** Si , mi automóvil venía bien, perfectamente bien

**C:** Entonces ¿qué le pasó abuelo Queco?

**ABUELO:** Porque tuve que andar librando un montón de automóviles que dejaron en el camino...a qué gente Dios mío...(RISAS GRABADAS)



**C:** Hay abuelo, ya enseñó a todos a decir mentiras, que no sabe que es muy malo decir mentiras

**ABUELO.:** Pues si, pues si te digo que no, vas a decir que te estoy mintiendo, mejor sean felices todos con permiso

**C:** ¡Y tú Ricardo, no sabes a dónde se van las personas que dicen la verdad!

**R:** Al cielo

**C:** Y los que dicen mentiras a ¿dónde se van?

**R:** Uyyy a todas partes, a la disco, al cine, a cenar...

**C:** ¡Hijole! mano no se puede, no se puede, de veras no se puede, no deben decir mentiras y además no lleguen tarde a sus compromisos tu a qué hora llegaste

**P:** No, no, no tú ¿a qué hora llegaste?

**C:** Bueno, no me cambie la conversación, no deben decir mentiras

**P:** No, no, no a ¿qué hora llegaste?

**C:** Este, bueno, vamos a dedicar esta canción a todos los niños que me están escuchando y a los que no...pues también ¿verdad?

**P:** ¿Llegaste temprano?

**C:** Este...el rey de Hawai para todos los niños, este que están ahorita ya escuchando Radio Fórmula

**P:** ¿Legaste temprano?

**C:** Esta canción la escribió Homero González, un muchacho de Monterrey, "El rey de Hawai"

**OP. ENTRA CANCIÓN "EL REY DE HAWAI" CANTADA POR CEPILLÍN, SE MEZCLA CON LA CANCIÓN DE "BOLAS DE FUEGO"**

**R:** Cepillín, Fijate que me gustó eso que dijiste de no decir mentiras, haber ¿cómo se puede implantar dentro del núcleo familiar el no decir mentiras?

**C:** Bueno, es muy fácil, de-desde que...y eres pequeño, decir la verdad no importa la que sea, o sea pero hay que decirla porque, porque el acostumbrarse a decir la verdad...yo-yo tengo una forma de pensar... de que si empiezas a mentir es como una bolita de nieve, va creciendo, conforme va descendiendo de la parte más alta de la montaña, va creciendo, va creciendo porque una mentira te lleva a otra y luego para salvarte de esa mentira que esta por descubrirte la verdad de que mentiste dices otra mentira, entonces va creciendo, va creciendo, va creciendo, o la otra es que tu mientes, te encuentras a la persona que le mentiste al mes y no sabes que le dijiste, en cambio si dices la verdad t lo encuentras al mes, al año a los 10 años y vas a decirle exactamente lo mismo y/o anécdotas...pues les puedo decir que fui el hombre más mentiroso de-de mi niñez y mi juventud ¿no?, pero mentiroso,

pero super mentiroso, me llegué a creer que era muy bueno para decir mentiras y la verdad este, sufría mucho, entonces ya cuando me hice adulto, dije a partir de hoy ni una mentira más, yo sufrí mucho pero...

P: Pero fíjate que concluiste ya

C: ¿Verdad que sí?

P: Sí, lo que pasa es que yo también, yo he caído en una, en mentiras, así muy parece aparentemente pequeña pero al fin mentiras ¿no?...el tamaño de la mentira es igual chica o grande ¿no?...el simple hecho de decir eee a veces cuando no estoy dile que...suena el teléfono, mira...(interrupción)

C: Mira allí, ahí, ahí yo te voy a decir una cosa, habemos personas que hablamos muchas veces a otra persona y la hostigamos tanto, que la otra persona ya no halla qué hacer y no hay la prudencia en el que habla y habla tantas veces, que la persona tiene que decir esa mentira entonces, cuando hablemos a un amigo este pus yo creo que con una vez que le hablemos ya le dijimos todo lo que teníamos que decir, pero si le hablamos y al rato le volvemos a hablar eeeese amigo es...lo estamos forzando a que diga no estoy o sea la mentira a veces es válida, es válida entre comillas porque la provocan otras personas... eeee hay una llamada, nos están llamando de San Diego California...¡Bueno! (Llamada telefónica)

C: Le agradezco mucho y le voy a pedir un favor, de paso saludenme a toda la gente s toda nuestra gente hermosa que vive por allá...Sr, voy-voy a apuntarlo y desde ahorita le digo que va a quedar como compromiso...o sea pueden bajar a Tijuana y ahí los pueden conseguir (Continúa el diálogo...)

C: Paisa na'ma's le voy a decir muchas cosas...políticamente... las gentes a veces por conveniencia, a veces por lo que usted quiera...pero la sangre llama ...y entonces yo le agradezco mucho esta llamada y le pido a Dios que a ustedes que son personas que tienen fuerza de voluntad y una resistencia a la hora de-de enfrentarse en otro a buscar la lucha de la vida...este, yo les tengo una doble admiración porque es difícil...van a otro idioma, van a otra tierra que no es nuestra tierra y van con todo en contra, yo les tengo de veras...vuelvo a repetir

Oiga, no vaya a colgar para que le tomen sus datos

R: Oye Cepillín horita que estabas hablando de las mentiras pus el más claro ejemplo de la virtud de no decir mentiras pus cuando los niños pueden ver a través de Pinocho

C: Yo creo que es una de las formas más fácil de explicar lo de las mentiras ¿Cuántas veces le dijo Gepetto no heches mentiras?

P: Si y le tenía asignada la conciencia Pepe Grillo para mantenerlo casi, casi

alerta... pero a veces como que la mentira es fuerte ¿no? como que te induce a decir mentiras

C: Y la situación también ¿no? y luego todo mundo lo notábamos porque le empieza a crecer la nariz

P: Era muy notorio

C: Y hasta se ponía colorado Pinocho

P: Cómo le decía Gepetto, ¿cómo le decía?

C: No sé

P: No me faltes al gepeto (risas)

C: ¡Que bárbaro!

C...Canciones de cantantes mexicanos

O: Oye Cepillín, como ves si escuchamos la canción de Pinocho la que tu grabaste

C: ¿La que grabé yo? eee bueno yo pensé que íbamos con la de la caricatura

OP. ENTRA CANCIÓN DE "PINOCHO", CANTADA POR CEPILLÍN

C: No tenemos comerciales los domingos, no tenemos comerciales, deberíamos ir de cualquier parte, mete cualquier cosa...¡no! perate, no mejor no, Pollo pus si tu eres el libretista...ayy inventate unos comerciales, que los invente ahorita por ejemplo ese de Donelli, para su pata donelli

P: Dame un tiempito

C: Entonces 4 minutos

R: Llamada

C: Tenemos una llamada, bueno hablan en inglés, dice que le gustaría decir un trabalenguas para mi...

**ANEXO 3**

LOS COMETAS: Información científica y cuento de Ma. Gpe. López Magallán.

## RUBRICA Y ENTRADA.

A.O.- Hoy vamos a hablar de una gran familia, de una familia muy importante. S.O.- ¡La familia de los instrumentos de cuerda!

A.O.- No. De ahí ya hemos hablado. Hoy hablaremos sobre OTRA familia.

S.O.- ¡La de los instrumentos de viento!

A.O.- No. No es una familia de instrumentos.

R.- ¡Ya sí! ¡Los Quirópteros!

S.- ¡Nombre, Rolando! Los Quirópteros son un orden, no una familia.

El orden "Chiróptera" comprende 19 familias distribuidas por....

A.O.- ¡Basta! Tampoco vamos a hablar de los Quirópteros, que son los murciélagos. De esos también ya hemos hablado. Se trata de OTRA familia.

S.- ¡Ma doy!

R.- Yo también. Denos más datos.

A.O.- Bueno. Hoy vamos a hablar de una familia muy importante, y de unos visitantes extraños que vienen a verla. Visitantes lejanos... misteriosos....

UN SOLO ACORDE MISTERIOSO QUE SE QUEDA VIBRANDO (Con reverb, o eco?)

A.O.- El papá de esta familia es importantísimo, y muy brillante. Tiene nueve hijos mayores, algunos con familias propias.

S.- ¡Ya sí! Es un rey con nueve hijos. ¡Es un cuento!

A.O.- Es mejor que un cuento: es realidad. Fijense bien: es un papá muy brillante, nueve hijos mayores, una faja de hijos menores y un enjambre de hijitos. Y lo visitan hijos muy lejanos.

R.- Un papá brillante... 9 hijos grandes... hijos menores e hijitos... ¿Cómo se llama el papá?

A.O.- Una vez se llamó "Helios". Una vez fue un dios y se llamó "Ra"; aquí en México se llamó "Tonátiú".

R.- ¡Ya sí, ya sí quién es el brillante papá de esta familia!

S.- ¡Basta, basta! Déjame a mí también! ¿Cómo se llaman los hijos de esta familia?

A.O.- Hay una hija muy linda y brillante, llamada Venus...

S.- ¡Ya sí! Es la familia de los dioses romanos!

A.O.- No. Algunos hijos mayores tienen nombres de dioses, pero no es la familia de los dioses.

S.- ¿No?... A ver: un papá brillante, 9 hijos mayores, algunos con nombres de dioses... una se llama Venus... una familia importante... ¡Ya sí! ¡Es la familia del SOL!

A.O. (CON FIRMA) Es la familia solar! El papá es muy brillante: es el sol.

R.- ¿Dónde como "Ra" por los egipcios; nombrado "Helios" por los griegos y "Tonátiú" por los mexicanos. Hoy vamos a hablar sobre la familia del sol.

C.- ¡Déjame seguir a mí! Ya sé cuál es esta familia tan importante.  
 El papá es el sol; los 9 hijos, los nueve planetas con sus satélites;  
 la frja de hijos menores; la frja de asteroides; y los hijos chiquitos,  
 ¡el enjambre de meteoritos! ¡Es la familia del sol!  
 R.- El papá:  
 C.- ¡El sol!  
 R.- Los hijos mayores:  
 C.- ¡Los 9 planetas!  
 R.- Los hijos menores:  
 C.- ¡Los asteroides!  
 R.- Y los hijos chiquitos:  
 C.- ¡Los meteoritos! Planetas, satélites, asteroides y meteoritos, ~~hacen~~  
 ¡una gran familia que gira alrededor del sol .... Pero...¿quién es  
 con los visitantes lejanos...misteriosos?

MISMO SOLO ACORDE MISTERIOSO QUE SE QUEDA VIBRANDO. (UNO SOLO)

A.O.- Son parte de la familia del sol, pero casi nunca los vemos...son  
 lejanos, viven en los fríos espacios del universo pero vienen a ver  
 al sol y a la familia, y despliegan entonces su cabellera brillante.  
 Son los alejados primos de la familia solar, que despliegan su cabellera  
 brillante cuando vienen a vernos. ¡Son los cometas!

MISMO ACORDE QUE SE QUEDA VIBRANDO.

R.- Hoy vamos a hablar sobre los cometas, los primos lejanos de la familia  
 del Sol. La familia del Sol es muy importante. Y como toda familia  
 importante, es bastante cerrada. ~~xxxxxxxxxxxx~~ Todos giran alrededor del  
 padre: la estrella que llamamos sol, ~~xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx~~

A.O.- Todos giran en órbitas obedientes, alrededor del sol: planetas con  
 su satélites, asteroides y meteoritos: gira y gira la familia solar  
 alrededor de su padre.

ENTRA MUSICA DE FONDO (MOVTO. PERPETUO?) BUENA Y LUEGO SIGUE  
 DE FONDO, AL TERMINAR UNA FRASE MUSICAL.

A.O.- Y a esta familia obediente que gira y gira alrededor del sol, la  
 visitan misteriosos primos lejanos.

R.- Son parte de la familia, pero no son tan obedientes como los planetas.  
 Se alejan tanto que cambian su ruta y no volvemos a verlos; a veces  
 se acercan demasiado a los nebligos...y se deshacen, o cambian otra vez  
 de ruta. Pero son de la familia: son hijos lejanos del sol que lucen  
 brillante cabellera para venir a verlo. Son los cometas.

SOBRE MUSICA DE FONDO, ENTRA EL MISMO ACORDE SOLO QUE QUEDA  
 VIBRANDO AL TIEMPO QUE DESAPARECE MUSICA.

- O.- ¡Los cometas! Hoy vamos a hablar sobre los cometas. Y les vamos a contar un lindo relato radiofónico que se llama "El cometa alegre".
- R.- Este relato nos llegó al Rincón de los Niños, especialmente para ustedes el cuento de El Cometa Alegre.
- A.O.- Los datos fueron tomados de "Los cometas viajeros del espacio", por Juan José Morales, en la "Revista de Geografía Universal", edición mexicana.
- R.- Y el cuento lo escribiste Ma. Guadalupe López, a quien damos las más cordiales gracias, a nombre de todo el Rincón de los Niños.
- A.O.- Y aquí está, para todos ustedes: "El cometa alegre", cuento radiofónico escrito por "Lunita".

ENTRA MUSICA DE "LOS PLANETAS" (HOLST), O ELECTRONICA, O ESPACIAL. SIGUE DE FONDO.

-¡"El cometa alegre", cuento radiofónico escrito por Lunita!

MUSICA: SUBE Y LUEGO ~~XXXXXXXXXXXXXXXXXX~~ SIGUE DE FONDO.

R.- "Soy un cometa alegre, talvez porque he vivido viajando entre las estrellas grandes y pequeñas por muchos, pero MUCHOS años. ¡Mmm, que bonito es viajar!

MUSICA: SUBE UN MOMENTO Y SALIR EN FADE.

R.- Yo soy un cometa alegre. ¿Me han visto alguna vez? Les pregunto porque, algunas veces, veo que me observan desde el planeta Tierra. Me observan con unos lentes muy potentes, yo les hago guiños y me río, ¡ja, ja, ja, ja!

A.O. (NIE CON R.).- Cuéntanos, Cometa Alegre: ¿cuántenos como naciste.

R.- ¿Como nací? Ah, ya verán que interesante. ¡Me encanta haber nacido cometa. ¿A ti te gusta haber nacido niño? ¿Y a ti niña?

C.y A.O.-(NIÑOS).- ¡Sí, sí sí!

EFEECTO: RISAS DE NIÑOS FELICES.

R.- A mí me encanta haber nacido cometa. Les contaré como nací primero fui una piedrecita pequeña, llamada Meteorito, perdida en un inmenso y helado espacio vacío. ¡Brrr! Más tarde se me juntaron otras, así formamos un núcleo o cabeza. Al ir rodando por el espacio nos llenamos de polvo y gases congelados, todos mezclados habíamos metano, dióxido de carbono, amoníaco, ¡uy!, creo que no estallaban porque estábamos en un oscuro refrigerador. ¡UY que frío, me decía! ¿Quién me regularía un sweater lano y puchoncito, ahora que soy chiquito... ¿le doy mi talla? Ahora soy un cometa pequeño, mido apenas un Km. de diámetro.... Si me mandan el sweater, ¡gracias por adelantado! Recuerden mi talla: un Km. de diámetro. Claro que puedo crecer. Si crezco, se lo regalaré a alguno de mis hermanos. Tengo cien mil millones de hermanos cometas. También ellos tienen frío.

PUNTE CORTO: MUSICA ESPACIAL DE FRIO.

R.- Ahora estoy imbeciente, esperando que los movimientos del Sistema Solar y de los planetas más próximos me pongan al alcance de una estrella mayor que, con su fuerza de gravedad, me desvíe y me sitúe en una trayectoria que me lleve cerca del sol.

Hasta eso, que mi viaje es muy cómodo. Lo hago dentro de mi nube que es brillante, luminosa, transparente; ustedes la conocen, es la nube de Oort. Los sabios astrónomos de la Tierra le pusieron ésto nombre en honor del astrónomo holandés Jan Oort, quien postuló su existencia. Y aquí voy, un cometa alegre, viajando por el espacio; me gustaría acercarme a usted y al sistema solar, pasar cerca de usted y del planeta Venus, que rodeado de nubes y que brilla como Estrella Matutina o Estrella de la Tarde, según ustedes la vean y según la fecha. Yo desde aquí la veo igual, sin mañanas ni tardes. Por cierto, a ustedes los distingo por su satélite que es como un espejo y refleja la luz del sol. Le dicen Luna, ¿verdad? Por cierto que a mí me gusta (¡VIENTOS GOLPETEADOS LO INTERRUPTEN!) (¡SIGUE DE FONDO!) ¡Ay, ay, ay! ¿Ora pasa? ¡No empujen, no empujen! ¡Me están empujando, me están empujando! ¡Espérense, no me empujen! Espérense, ¡me están cambiando de órbita! ¡Uf, uf, ay!... (SE CORTA VIENTO) ¡Ya me cambiaron de órbita!... Ahora es alargada, soy un cometa de órbita alargada y ¡Puf, puf (JADRA) ¿Ahora que pasa?.... ¡Estoy creciendo!

FUENTE MUY BREVE DE MUSICA "DE CRECER". SIGUE MUY DE FONDO.

R.- ¡Qué fabuloso es crecer como si fuera una pompa de jabón! (JADRA) ¡Ay, cuáidos no ten de prisa! Crec que me está creciendo también la cabellera.... ¡Si sigo así seré un cometa en toda forma!

MUSICA: SUBE UNA FRASE NADA MAS, Y SIGUE MUY DE FONDO.

R.- Ahhh! También he comenzado a desarrollar mi cauda, mi cola. ¡Yo soy un cometa en forma! Yo sabía que algún día me iba a suceder esta transformación y que iba a tener una gran cola brillante. ¿Será que me estoy acercando al sol? Me siento excitado, he entrado en color; los hilos que forman mi núcleo se están evaporando sin derretirse, ¡y van formando una brillante cola tras de mí!

MUSICA: SUBE GLORIOSA Y SALTA EN PAPE CORTO, AL TERMINAR UNA FRASE.

R.- Crec que me estoy acercando al Sol. ¿A quién se lo preguntaré en estas soledades espaciales? ¿A los cometas?... Por cierto, el otro día me fotografiaron desde uno de sus satélites; el SkyLab. Me mostró lo más hermoso que pude, pero que los que ven mi foto no tengan miedo de mí, ni piensen que les anuncio males, cuando aparezca en el cielo. Ojalá mi foto salga en la televisión. Si quieren ponerme un nombre, ¡me gustaría que fuera el de "Cometa Alegre"!

FUENTE MUY BREVE.



R.- Espero, para cuando llegue cerca de la Tierra, haber desarrollado bien mi cola. La quiero en forma de abanico, o que se mueva, como si bailara. ¡Quiero tener una cola bien linda, como la de mis hermanos mayores: el "Gran Cometa" de 1843, y el Cometa Halley, que pasó a verlos en 1910. ¡¡Se imaginan?! Una cola de millones de Kms., capaz de cubrir las tres cuartas partes del arco de la bóveda celeste... un resplandor que ilumine el paisaje nocturno como el de la luna llena....

¡RIVE FRASE DEL "CLARO DE LUNA" DE DEBUSSY, COMO PUENTE CORTO.

R.- Me he enterado de que, para 1985, enviarán naves exploradoras al encuentro de mi hermano, el Cometa Halley, al que va a visitar a la tierra cada 76 años, y que se espera en 1986. OJALÁ las naves que van a recibir a mi hermano, el Cometa Halley, se fijen también en mí. ¡Me gustaría tanto enviar un saludo a todos los niños del mundo!, y decirles que han de verme sin miedo ni temor; que han de verme con alegría y que yo, entonces, estaré muy contento! (RÍE FELIZ)

EPILOGO: RISAS DE NIÑOS FELICES.

R.- Pienso que los niños, ahora que saben lo que es un cometa, van a dibujarme en la escuela. Ojalá lo hagan. ¡Yo a todos los nido que me pinten y dibujen riéndome a carcajadas, porque soy el cometa alegre!

MUSICA TERMINAL: UNA FRASE Y BAJA A FONDO.

A.O.- Esto fue "El cometa alegre", cuento radiofónico escrito por Lunita; una colaboración llegada hasta El Rincón de los Niños.

MUSICA: SUBE Y TERMINA.

A.O.- ¡Cometas en el cielo, que lindos! ¡Yo quiero saber más de los cometas!

C.O.S.- Buenas vamos a consultar a nuestra amiga la enciclopedia. ¡Sabe sobre todo lo que hoy que saber!

A.O.- Sí, sí! Preguntémosle a la enciclopedia sobre los cometas. Ella sabe chismes de todo mundo; conoce la vida y milagros de todas las gentes y cosas, ¡y le encanta chismear! ¡Es divina la enciclopedia! Nombré está empezando que uno le pregunte algo ¡y se suelta hablando! ¡Vamos a preguntarle sobre los cometas!

C.- ¡Sí! Y, mientras le preguntamos, pongamos una canción de chismes del Sol y la Luna; la canción de "El adivinador" de Ma. Elena Walsh.

WALSH, CANTA II, CORTE 8: El adivinador - 2'20".

- C.- Adivina adivinador, ¿a qué cosa es un cometa?
- A.O.- ¡Un hijo del sol!
- C.- Un miembro del sistema solar.
- A.O.- ¡Esa hecho de hielos y...
- C.- Compuesto de hielo y polvo.
- A.O.- Y tiene una cola!
- C.- Que forma una larga cola de gases cuando se acercan al sol.
- A.O.- Eso es! Un cometa es un miembro del sistema solar, probablemente compuesto de hielo y polvo, que forma una larga cola de gases cuando se acercan al sol. ¡Eso nos dijo nuestra amiga la enciclopedia!
- R.- ¿Qué más les dijo? ¿Qué quiere decir "cometa"?
- S.- El nombre "cometa" viene de la palabra latina "coma", que quiere decir cabellera.
- R.- ¿de dónde tienen los cometas?
- A.O.- ¡Uy, de muy lejos!
- R.- No, yo quiero decir, ¿cuál es su origen?
- C.- Ah buenos los cometas se formaron de gas y polvo interplanetario del sistema solar, en el pasado remoto. Y, ¿qué crees? ¡Hoy en día no hay suficiente gas y polvo interplanetarios en el sistema solar para formar cometas!
- R.- ¡No hay cometas! ¡No se forman cometas nuevos! en el sistema solar!
- S.- No, pero ¿para qué quieres más? El sol está rodando por una nube de cien mil millones de cometas de tamaño observable.
- R.- ¿¿¿¡¡¡Entonces!!!? Pero, ¡no es cierto! ¡Nunca hemos visto cien mil millones de cometas como una nube alrededor del sol!

UN SOLO ACORDE MISTERIOSO QUE QUEDA VIBRANDO. (SOLO UNO).

- A.O.- Mira, lo que pasan es que los cometas son extraños. No son obedientes como los planetas, que ahí se están en sus órbitas. Hay millones de cometas, pero sólo algunos tienen órbitas que los acerquen al sol, lo bastante para que los veamos.
- C.- Fíjate algunos, lo más que se acercan es hasta afuera de los planetas exteriores, más allá del último, que es Plutón.
- R.- ¡Uy, que tñidos, no se acercan para que los veamos!
- A.O.- Pues así son ellos, así son sus órbitas. Y otra cosa: como se van tan lejos, tardan millones de años en regresar y entonces, ¡si te vi no me acuerdo! (RISAS).
- R.- Y otros como los cometas son unos aventureros tremendos: se van lejísimos y, en el correr de su órbita y sus aventuras, los perturban otras estrellas lejanas, les cambian de órbita y no volvemos a verlos!
- R.- Oye, ¿por qué desobedidos son estos hijos del sistema solar! (RISAS)
- A.O.- Muy pocos tienen órbitas que los acerquen al Sol lo suficiente para que los veamos. Otros nos visitan de lejísimos! sus órbitas quedan más allá de nuestros planetas exteriores. Muchas tardan millones de años en sus viajes y, más encima, los que antes se acercaban, pueden sufrir cambio de órbita ¡y no volvemos a verlos! ¡Qué familia tan desobediente!
- AUTORES (Y. J. CARLOS) EFECTO CON ECO DE LAS SIGUIENTES FRASES:
- A.O.- ¡Niño no te alejes! ¡Niño no te alejes tanto! (REPITE Y REPITE).
- S.- ¡De vas a perder, regresa! No te alejes tanto! (REPITE Y REPITE).

R.- ¡Ya se alejaron todos los cometas! ¡Ya se perdieron en sus órbitas lejanas, en el camino que recorren! ¡Ya no nos queda ni un cometa! ¡Se perdieron todos!

A.O.- ¡No, mira! aquí viene uno que nunca habíamos visto!

C.- Claro, éste es un cometa que nunca habíamos visto. ¡Bienvenido!

A.O.- Oye, ¿que andas haciendo por aquí? Éste es nuevo.

C.- Vamos a preguntarle. Oye tó, cometa nuevo: ¿que andas haciendo por aquí? Nunca te habíamos visto antes.

R.(COMETA).- ¡Hola! Sí. Ustedes nunca me habían visto. Yo era un cometa de período largo, tardaba millones de años en dar mi vuelta. La última vez que vine por aquí ustedes ni estaban. No había mucho que ver y volví a alejarme. Pasé millones de años y aventuras por el espacio. Y resulta que, cuando volví, se me ocurrió acercarme a su planeta Júpiter ¡y éste me capturó y me cambió de órbita! (ASOMBRO OTROS ACTORES) Sí, eso hizo Júpiter: me capturó y me cambió de órbita. Ahora soy un cometa de período corto. (MURMULLOS ACTORES). Pero no soy el único. A varios de mis hermanos, cometas de "viaje largo", les ha pasado lo mismo: se acercan a los grandes planetas exteriores ¡y son capturados!

PUENTE MUY BREVE DE "CAPTURA" (BALAZOS, TOMA DE FUERTE DEL OESTE).

R.- ¡Eran planetas exteriores son tremendos! ¡Júpiter, Saturno, Urano y Neptuno han capturado familias de ~~xxx~~ cometas! Nos capturan, nos cambian de órbita, ¡y nos volvemos cometas de período corto! Tenemos que estar regresando y ya no podemos tardarnos millones de años en nuestros recorridos. (ACTORES: MURMULLOS Y COMENTARIOS).

A.O.- Y, ¿éno de la captura, duele?

R.- No, no duele nada. Nomás es el jalón. (RISAS)

A.O.- Oye, cometa nuevo... ¡ya te acercaste al Sol!

R.- Tendré que hacerlo. Un día de estos, ahora que soy cometa de período corto, tendré que presentarle mis respetos al padre Sol.

UN SOLO ACORDE MUY LUMINOSO. (UNO SOLO, POR FAVOR)

R.- Y me va a regañar el padre sol! Siempre está furioso, ardiendo. No le gusta que nos alejemos tanto y, cuando al fin nos captura Júpiter o alguno de sus hijos planetas-exteriores, ¡el Sol nos pone una regañadul! (MURMULLOS). Cada vez que nos acercamos a él nos evapora más y más, ¡hasta que se va con nosotros! (MURMULLOS HORRORIZADOS). Nos va para tanto, no es para tanto. Recuerden que ya viví como cometa de período largo: recorrí millones de kms. en millones de años, por allá lejos.... luego me capturó Júpiter y me cambió de órbita: me volví cometa de período corto. Ahora, en mis viajes cortos, veo cosas que no había visto antes. ¡Y me pongo elegantísimo para acercarme al padre sol: deslizo mi luminosa cabellera de hielos que se evaporan sin derretirse! Así me ven ustedes, con mi larga cola brillante!

MISMO ACORDE LUMINOSO, PERO AHORA SE QUEDA VIBRANDO (Reverb.) **FUUNDO**

R.- (ALEJANDRE).- ¡Adiós, adiós, adiós!

TERMINA TOTALMENTE VIBRACION (O REVERB.) DE ACORDE.

A.O.- Se fué, se fué el cometa nuevo! Va a acercarse al sol y, al cabo de muchas vueltas, de muchos miles de años, se evaporará con el calor, y sus últimos siglos serán brillantes, luminosos, espléndidos!

ENTRA MUSICA DE CUERDAS, MUY LINDA Y BRILLANTE (VIVALDI?). FONDO.

S.- ¡Ahí es la vida de los cometas, los hijos excéntricos del Sol!  
A.O.- Los hijos excéntricos del Sol, con sus órbitas alargadas, sus recorridos de millones de años, sus aventuras y perturbaciones en el espacio exterior, sus períodos largos o cortos, sus visitas a la tierra, cuando podemos verlos, y su muerte de miles de años luminosos y brillantes!

MUSICA: SEVE Y TERMINA (FINAL, POR FAVOR).

R.- Y fué así como hoy les platicamos de los Cometas, los hijos excéntricos del sol.

A.O.- ¡Con el cuento de "El cometa alegre", escrito por Lupita!

C.- ¡Con datos que nos contó nuestra gran amiga, la Enciclopedia!

A.O.- Y con la historia de "El cometa capturado", de Rofo Sans!

R.- Un programa sobre los cometas, nuestros visitantes lejanos, misteriosos..

S&R.- "Los cometas", porque Los cometas son otra cosa: son panelotas grandes, para elevar con el viento, por el cielo.

A.O.C.- Por el cielo hay tantas cosas! ¡Panelotes y cometas, aire y lluvia y estrellas y planetas! Y hoy trajimos al Rincón a los cometas, a nuestros visitantes celestes, lejanos y misteriosos. ¡Adiós, cometas...!

MISMO SOLO ACORDE MISTERIOSO DE PAG.1 QUE SE QUEDA VIBRANDO.

FUBRICA FINAL, SALIDA Y CREDITOS (Una realización técnica de J. Carlos Tejeda y Manuel Garro, en las voces de.....)