

39
24.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFIA

LA INDUSTRIA LIGERA DE LA CIUDAD DE
SAN LUIS POTOSI: SITUACION LOCAL
Y ALCANCE REGIONAL

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN GEOGRAFIA
P R E S E N T A :
VALENTE VAZQUEZ SOLIS

DIRECTOR DE TESIS: DR. ENRIQUE PROPIN FREJOMIL

MEXICO, D. F.

1997



TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFIA



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

CON MUCHO CARIÑO EN CORRESPONDENCIA AL APOYO RECIBIDO INCONDICIONALMENTE

A MI MADRE:

CARLOTA SOLÍS MARTÍNEZ

A MI PADRE:

MARCELINO VÁZQUEZ HERNÁNDEZ

A MIS HERMANOS CARLOS Y HUGO

A MARIBEL: POR SU BONDAD Y TODOS LOS MOMENTOS COMPARTIDOS

Agradecimientos

A mi asesor, el Dr. Enrique Propin Frejomil, investigador del Instituto de Geografía de la UNAM, quien dedicó gran parte de su tiempo a la revisión del trabajo, así como las sugerencias y observaciones realizadas en el desarrollo del mismo y, quien me brindó las herramientas necesarias para tener una nueva manera de ver a la geografía.

A los miembros del sínodo: al Dr. Álvaro Sánchez Crispín, la Mtra. Carmen Juárez Gutiérrez, la Mtra. Rosa Alejandrina de Sicilia Muñoz y la Dra. Lilia Susana Padilla y Sotelo, quienes contribuyeron ampliamente con sus observaciones para mejorar el trabajo.

Las entrevistas realizadas en los establecimientos industriales, Bimbo, Herdez y Coca Cola, fueron posibles gracias a la colaboración del Ing. Roberto Mayorico Hidalgo Cano, Director de Promoción Industrial de San Luis Potosí, quien facilitó los contactos con los directivos de las empresas elegidas.

De la embotelladora Coca Cola de Tangamanga, al Lic. José Luis Jeréz, Gerente de Recursos Humanos; de la fábrica Herdez, planta La Paz, al Ing. Luis Gabriel Vargas, Gerente de Control de Calidad, al Lic. Carlos Rivera Rivera, Gerente Administrativo y al Ing. Carlos Velázquez Ozuna quien canalizó la visita con las personas adecuadas; de la fábrica Bimbo, al Lic. Juan Carlos Cuen Garibi, Gerente de Personal Administrativo y Adriana del Prado Zertuche, Administrativa de Adquisiciones; a todos ellos, por el tiempo dedicado a la atención de las entrevistas y el aporte de información que constituye la columna vertebral de este trabajo.

En el dibujo de los mapas fue muy valiosa la colaboración de Maribel Ramírez Bárcenas, quien dedicó largo tiempo a la mejor presentación de los mismos, a ella, especialmente, mi más sincero agradecimiento.

A mis compañeros, que me alentaron para la culminación de una meta profesional importante.

Índice

Introducción	1
1. La "individualidad geográfica" de la ciudad de San Luis Potosí	7
1.1. Posiciones teórico-metodológicas	7
1.2. Escalas geográficas y conjuntos espaciales	8
2. La ciudad de San Luis Potosí como "espacio geográfico preferencial"	25
2.1. La población como indicador geográfico de la organización regional	25
2.2. La dinámica temporal de la industria ligera	42
3. Las "dependencias geográfico-económicas": la muestra empresarial y su dimensión regional	56
3.1. La estructura territorial de las empresas seleccionadas	56
3.1.1. Embotelladora Coca Cola de Tangamanga	58
3.1.2. Herdez planta La Paz	71
3.1.3. Bimbo de San Luis Potosí	80
3.2. El alcance regional: equidistancias y complejidad territorial	89
Conclusiones	102
Bibliografía	106
Anexos	112

Índice de cuadros

	Pag.
3.1. Estructura territorial de la economía	56
3.2. Participación en el mercado de productos de Coca Cola por país, 1995	60
3.3. Capacidad instalada de la fábrica Herdez planta La Paz, 1997	73

Índice de figuras

1.1. San Luis Potosí: entidades federativas colindantes	10
1.2. Centralidad geográfico-política de la ciudad de San Luis Potosí	11
1.3. Localización de la ciudad de San Luis Potosí: municipios colindantes y rasgos naturales	15
2.1. Crecimiento de la población de San Luis Potosí, 1604-1996	29
2.2. Tasas de crecimiento de la población, 1895-1990	30
2.3. Cantidad de población del estado de San Luis Potosí, 1895-1990	32
2.4. Cantidad de población del estado y el municipio de San Luis Potosí, 1895-1990	32
2.5. Procedencia geográfica de los flujos poblacionales del municipio y el estado de San Luis Potosí, 1990	37
2.6. Procedencia geográfica de los inmigrantes del municipio de San Luis Potosí según sexo, 1990	39
2.7. Población emigrante del estado de San Luis Potosí hacia otras entidades federativas del país según sexo, 1990	40

3.1. Estructura territorial generada por la embotelladora Coca Cola de "Tangamanga" de la ciudad de San Luis Potosí	66
3.2. Estructura territorial generada por la fábrica Herdez planta "La Paz" de la ciudad de San Luis Potosí	74
3.3. Estructura territorial generada por la fábrica Bimbo de la ciudad de San Luis Potosí	82
3.4. Alcance regional de la embotelladora Coca Cola de "Tangamanga" de la ciudad de San Luis Potosí	91
3.5. Alcance regional de la fábrica Herdez planta "La Paz" de la ciudad de San Luis Potosí	92
3.6. Alcance regional de la fábrica Bimbo de la ciudad de San Luis Potosí	93

Introducción

La ciudad de San Luis Potosí se localiza en la región árida del centro-norte de los Estados Unidos Mexicanos. Como resultado de las condiciones geográficas poco favorables, los recursos naturales son limitados en la mayor parte del estado para impulsar las actividades económicas y satisfacer las necesidades de abasto de materia prima, bienes de producción y de consumo. Esta situación subyace sobre un creciente intercambio económico con zonas relativamente cercanas del mismo estado, y otras más alejadas de México y de otros países.

La dinámica económico-regional generada en este tipo de áreas, carentes de recursos naturales para la producción, es uno de los problemas que han sido poco abordados por el geógrafo. Su relevancia no es de menor importancia para México si se toma en cuenta que las zonas áridas representan más del 60% del territorio nacional y esta proporción sigue en aumento.

En este sentido, el crecimiento de la industria ligera en la ciudad de San Luis Potosí se concibe, en este trabajo, como motor impulsor del desarrollo del resto de las actividades económicas que se han dejado de apoyar en años anteriores; por ejemplo, la agricultura y la ganadería, cuya participación en el producto interno bruto del estado ha disminuido considerablemente. En particular, la subrama alimentaria concentra la atención de la presente investigación debido a su importancia social y dinámica sectorial.

Así, el presente trabajo asume como hipótesis que *la presencia y auge económico de la industria ligera en la ciudad de San Luis Potosí influye sobre el desarrollo urbano-local y regional de México.*

Para probar la postura anterior se plantearon los objetivos siguientes:

Objetivo general

Revelar la influencia regional de la industria ligera localizada en la ciudad de San Luis Potosí a través del análisis de las relaciones fomentadas por las instalaciones seleccionadas dentro de la subrama alimentaria.

Objetivos particulares

- 1. Sintetizar los rasgos geográficos que individualizan a la ciudad de San Luis Potosí.**
- 2. Analizar los efectos económicos y sociales derivados de la presencia de la industria ligera en la ciudad de San Luis Potosí.**
- 3. Revelar las dependencias geográfico-económicas de las industrias seleccionadas.**

Importancia científica, docente y práctica del tema

Los resultados del presente trabajo aportarán conocimientos actualizados acerca de la organización regional de la industria alimentaria localizada en la ciudad de

San Luis Potosí y su importancia en el desarrollo regional en la República Mexicana.

En la misma forma, contribuirá en el área científico-docente porque en el campo de estudio de la geografía es importante diferenciar y caracterizar los lugares, en especial los de México y considerar que la ciudad de San Luis Potosí es un ejemplo representativo del desarrollo económico y poblacional de las ciudades medias ubicadas en las zonas áridas del país.

Por otra parte, aportará elementos para los estudios funcionales mediante un enfoque metodológico poco utilizado en México para medir la dependencia económica y regional de un lugar. Este enfoque cohesiona las distintas escalas geográficas a las que se manifiesta la influencia regional de un fenómeno determinado, ilustrado aquí por ejemplos de instalaciones industriales de la ciudad de San Luis Potosí. De esta manera, por su orientación científica, se clasifica como un estudio de Geografía Industrial.

Con este tipo de estudios, las instituciones gubernamentales que tienen la capacidad de ejecución de los proyectos relativos a la organización y desarrollo regional, contarán con resultados investigativos para saber el grado de suficiencia o dependencia regional de la ciudad de San Luis Potosí como centro geográfico de desarrollo regional, porque generalmente en los planes de desarrollo urbano sólo se contemplan aspectos relacionados con el crecimiento interno de la ciudad, pero no la influencia que ejerce dicha ciudad a nivel regional, ni la dependencia de ésta en relación con otras regiones.

Sinopsis del contenido de la investigación

La presente tesis se organiza en tres capítulos que incluyen los contenidos siguientes:

El primero se aboca a la descripción y clasificación de los rasgos geográficos que caracterizan a la ciudad de San Luis Potosí. Se toma como base la postura teórica de la dimensión idiográfica del pensamiento geográfico para diferenciar esta localidad de cualquier otra en el mundo, que a nivel de cada "conjunto espacial" puede asemejarse con otras, pero del conjunto temático global es única.

Se revelaron 40 conjuntos espaciales clasificados según la escala geográfica a la que se manifiestan. En este sentido, se consideraron cinco escalas:

- **Global**. Incluye las características que trascienden los límites de la República Mexicana.
- **Macrorregional**. Corresponde a todas las características que se manifiestan a nivel nacional.
- **Mesorregional**. En esta escala geográfica se incluyen los fenómenos acontecidos en el contexto estatal.
- **Microrregional**. Agrupa todos los fenómenos que no rebasan el límite municipal en donde se localiza la ciudad de San Luis Potosí.
- **Local**. La escala de menor magnitud cuyas características establecen la máxima individualidad de la ciudad de San Luis Potosí.

En el segundo capítulo, se demuestra que la población de la ciudad de San Luis Potosí es un elemento fundamental para conocer la dinámica del espacio

geográfico. Los acontecimientos histórico-geográficos se clasificaron en etapas sucesivas, desde la fundación de la ciudad de San Luis Potosí hasta la actualidad, que comprenden los hechos cruciales que permiten entender las condiciones actuales derivadas de la relación del hombre con su medio geográfico.

Asimismo, se revela la dinámica regional reciente de la población de la ciudad de San Luis Potosí a través del análisis de la migración, con la cual se explica el acelerado crecimiento poblacional de su Zona Metropolitana en los últimos años.

Con este fin, se compara la proporción de la población no nativa de la entidad que procede de otros estados, y del extranjero, censados en el municipio de San Luis Potosí, y los emigrantes del estado de San Luis Potosí al interior del país que fueron censados en la entidad actual de residencia hasta el 12 de marzo de 1990 en ambos casos. El balance positivo de la población que llega a la localidad en relación con la que sale, permite entender la situación preferencial de este asentamiento con respecto a otras ciudades.

En la misma forma, se utilizó la clasificación de los sucesos histórico-geográficos referidos a la explicación de la evolución de la industria en el estado de San Luis Potosí y, específicamente, los que tienen que ver de manera directa con la capital. Estos rasgos destacan las condiciones geográficas, económicas, políticas y sociales involucradas en la dinámica temporal de la industria ligera, contexto en el que se encuentran inmersas las empresas de interés para la presente investigación.

En el tercer capítulo, se revela, a través del análisis de las relaciones funcionales establecidas por una muestra de 3 empresas procesadoras de alimentos seleccionadas, Bimbo, Coca Cola y Herdez, el alcance regional y la complejidad de la estructura territorial derivada de los nexos de la industria ligera de la ciudad de San Luis Potosí con otros territorios, a nivel local en la misma ciudad, en el estado, con otras entidades federativas del país, e incluso con otros países.

En la última parte, se tratan las distancias geográficas de las relaciones fomentadas, así como su orientación geográfica, producto del modelado geográfico-regional de las empresas analizadas. De esta manera, se detectan las zonas de máxima prioridad y dependencia vinculadas con las fábricas, necesarias para el óptimo funcionamiento de las mismas.

CAPÍTULO 1

La "individualidad geográfica" de la ciudad de San Luis Potosí

1.1. Posiciones teórico-metodológicas

Este capítulo tiene como soporte cognoscitivo a la dimensión idiográfica de la teoría regional del territorio como método de estudio del espacio geográfico, así como la teoría de los conjuntos espaciales. A continuación se exponen los fundamentos principales de ambas:

El estudio idiográfico del espacio geográfico analiza los casos y situaciones individuales con preferencia sobre aquellos de tipo genérico o nomotético (Monkhouse, 1978). Por otra parte, la individualidad del espacio considerado como la última realidad del ente, se diferencia de otros por el tiempo en que sucede. La individualidad no se caracteriza por la simplicidad cognoscitiva, sino por el conjunto de características relacionadas con la complejidad e irrepetibilidad de un espacio determinado.

Por otra parte, la teoría de los conjuntos espaciales (Lacoste, 1977) se basa en el análisis de los subconjuntos de fenómenos que acontecen en un mismo lugar cuyos límites se sobreponen y no coinciden necesariamente con la regionalización producto de la similitud de los paisajes naturales y humanizados. De esta forma, un mismo lugar puede corresponder a diferentes conjuntos espaciales según el fenómeno que se estudie.

Las posturas anteriores respecto a las distintas formas de dividir el espacio explican la complementariedad de los fenómenos porque se analizan a diferentes

escalas geográficas; por lo tanto, las características de un fenómeno son distintas aunque la región o un lugar específico de ella sea el mismo.

1.2. Escalas geográficas y conjuntos espaciales involucrados

Las características típicas que individualizan a la ciudad de San Luis Potosí se agruparon en relación con la escala geográfica a la que se manifiestan. Se obtuvo la clasificación siguiente:

1. Escala global: La ciudad de San Luis Potosí en el contexto internacional.

1. Ciudad con preferencia para la inversión de capital extranjero, nacional y mixto.

A partir del decenio de los sesenta, la ciudad de San Luis Potosí recibió importantes capitales procedentes del extranjero, principalmente de Estados Unidos, para el desarrollo del sector industrial, y desplazó progresivamente al capital local. En la actualidad, aunque los capitales privados nacionales y estatales han aumentado su participación, la inversión extranjera es importante (INEGI, 1994a).

2. Pertenece al conjunto de ciudades denominadas como "beneficiadas por el

Tratado de Libre Comercio". En este aspecto, la política económica adoptada por los gobiernos de México, Estados Unidos y Canadá bajo un esquema de globalización económica permitirá la integración macrorregional con la finalidad de intensificar los flujos comerciales. Implica una relación comercial para promover la circulación de bienes y el desarrollo de cada uno de los sectores

económicos de los tres países (Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, 1989).

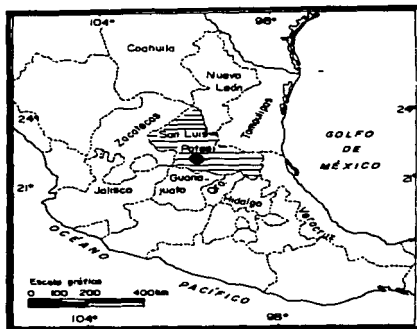
3. Ciudad con vínculos económicos en el mercado internacional. Se caracteriza por el intercambio de materia prima y artículos de consumo variados con el mercado externo; por ejemplo, la Fábrica de Papel Potosí S.A. de C.V. y la Compañía de Sistemas y Componentes Electrónicos. Por su parte la Compañía Minera de las Cuevas S.A. de C.V. exporta fluorita (Mercamétrica, 1994).

II. Escala macrorregional: la ciudad de San Luis Potosí en el contexto nacional.

4. Ciudad localizada en el área geográfica central de los Estados Unidos Mexicanos. El estado de San Luis Potosí posee la ventaja de ser el único que colinda con nueve entidades federativas del país, característica estratégica que no posee ninguna otra. Esta condición favorece la movilización eficiente de personas, materia prima y mercancías (figura 1.1).

5. Es la capital de San Luis Potosí, centro de poder político y administrativo del estado. Es una de las 32 cabeceras estatales de los Estados Unidos Mexicanos. Además de Querétaro, es la ciudad que engloba en un radio de 1200 kilómetros un mayor número de cabeceras estatales del país con 28, excepto Mexicali, Hermosillo y Chetumal; se localiza en la "región geográfica central" de los Estados Unidos Mexicanos (figura 1.2).

FIGURA 1.1 SAN LUIS POTOSÍ: ENTIDADES FEDERATIVAS COLINDANTES



6. Es una ciudad media. De acuerdo con la jerarquización de la población urbana a nivel nacional, la ciudad de San Luis Potosí, incluida su Zona Metropolitana (Soledad Diez Gutiérrez) se clasifica como tal por tener entre 100000 y 1000000 de habitantes entre las localizadas en México (Aguilar, Graizbord y Sánchez, 1996).

7. La actividad económica principal es la industria. El estado de San Luis Potosí, específicamente la ciudad, desde su origen estuvo relacionada con la minería, actividad que articuló el espacio geográfico-regional hasta la primera mitad del presente siglo. A partir de 1960, las inversiones nacionales y extranjeras establecieron las bases económicas para el desarrollo de la industria, actividad económica que complementó a las ya existentes a partir de entonces (Banco de Comercio, 1976).

FIGURA 1.2 CENTRALIDAD GEOGRAFICO - POLITICA DE LA CIUDAD DE SAN LUIS POTOSI

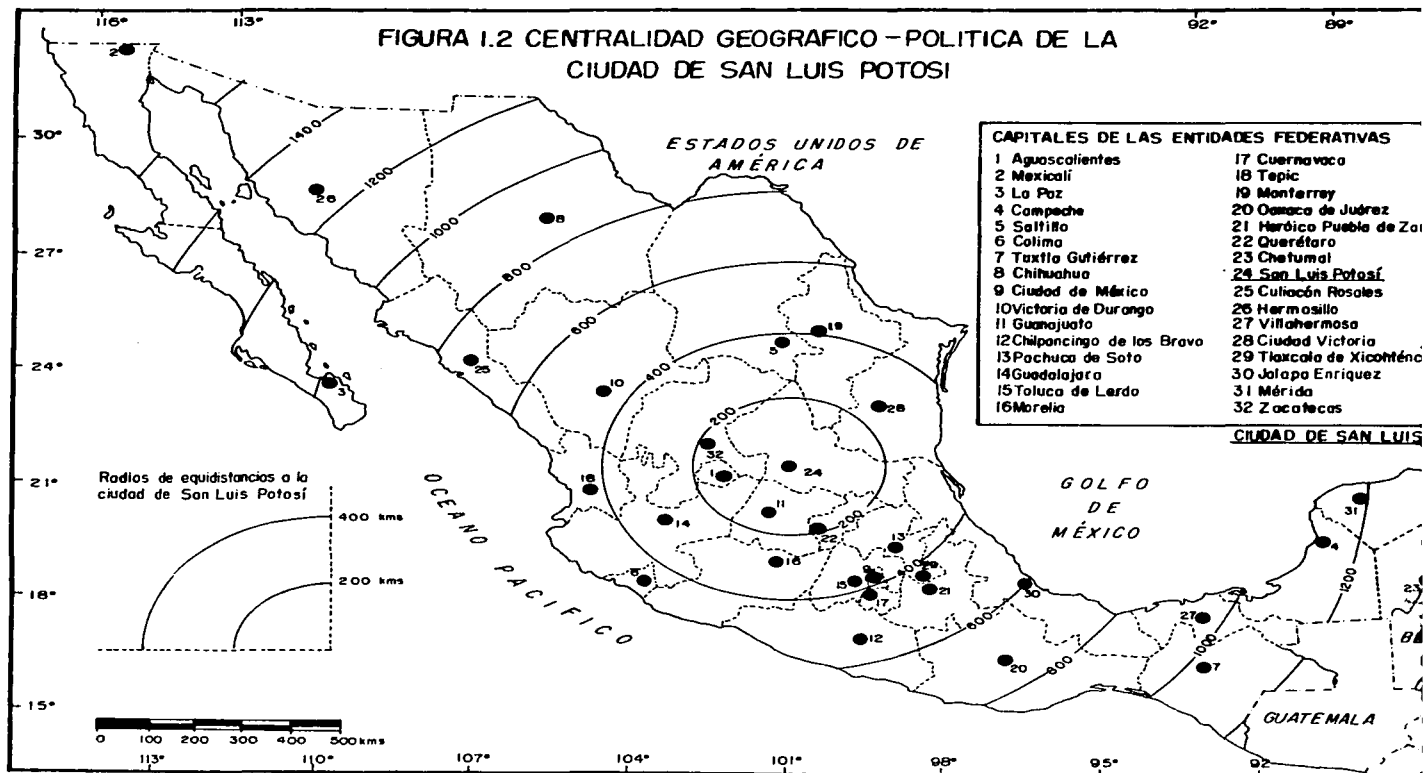
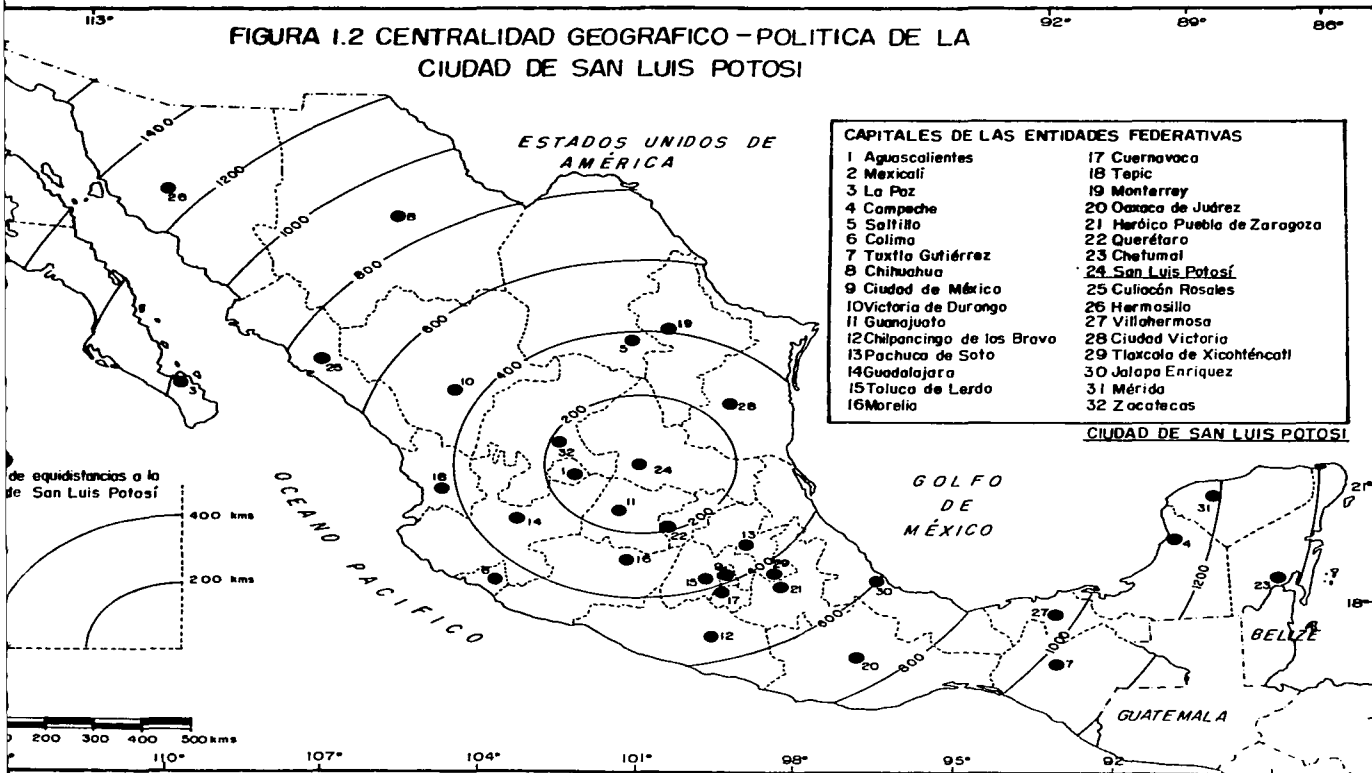


FIGURA 1.2 CENTRALIDAD GEOGRAFICO - POLITICA DE LA CIUDAD DE SAN LUIS POTOSI



8. Asentamiento con prioridad para las inversiones industriales. En el decenio de los setenta fue posible la expansión y diversificación de la industria en la ciudad de San Luis Potosí con el apoyo gubernamental para la creación de infraestructura industrial durante los sexenios de Guillermo Fonseca (1973-1979) y Carlos Jonguitud (1979-1985) (INEGI, 1994a). Es una de las 48 localidades del país con prioridad para las inversiones industriales (Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, 1989).

9. Tiene industria básica con la participación de la de uso y consumo. En relación con la estructura ramal de la producción industrial, en la ciudad de San Luis Potosí predomina la producción de la industria metálica básica, alimentos y bebidas y química básica. En la zona conurbada, en el municipio de Soledad Diez Gutiérrez, la industria se orienta totalmente a la producción de alimentos y bebidas (Sánchez y Propin, 1996).

10. El nivel de asimilación económica de la ciudad es extremo alto. La ciudad de San Luis Potosí se caracteriza por tener alta concentración de población y del valor de la producción industrial; el valor de la producción agropecuaria es escasa por el dominio de las actividades urbanas e industriales. Dominan las densidades altas de redes viales (García y Fernández, 1990).

11. Ciudad con valores culturales importantes. En este sentido, destaca la arquitectura colonial de los siglos XVI al XVIII. Los atractivos coloniales principales son los siguientes: el Exconvento de San Francisco, el Museo Nacional de las Máscaras, la Iglesia de los Siete Barrios de la Ciudad y la Catedral de San Luis del Rey. De la arquitectura civil de la época colonial se encuentran los siguientes: el Palacio de Gobierno que data del siglo XVII (estilo

neoclásico), el Palacio Municipal, el Edificio Administrativo de la Universidad Autónoma Potosina de 1624 (Secretaría de Gobernación y Gobierno del estado de San Luis Potosí, 1988).

Las obras de arte se caracterizan en su mayoría por el contenido religioso; por ejemplo: las pinturas de la iglesia de San Francisco, de San Miguelito y los vitrales religiosos de la catedral. De temas no religiosos se encuentran las esculturas del Edificio Administrativo de la Universidad Autónoma Potosina y el Palacio Municipal. Existen también numerosas esculturas como la figura de cera de Benito Juárez en el Palacio de Gobierno y la de las Tres Gracias en la Casa de la Cultura (Ibid.).

12. En el sistema urbano nacional según las redes de servicios es de jerarquía regional. Es uno de los 17 centros de servicios regionales de México que tienen máxima prioridad para la dotación de servicios e infraestructura por parte del gobierno federal y estatal (Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, 1989).

13. Forma parte de un corredor económico nacional. Dentro de los enlaces interregionales que aportan una estructura básica para impulsar los sistemas urbano-regionales, la ciudad de San Luis Potosí se incluye con Tampico, Guadalajara y Manzanillo en uno de los seis corredores establecidos para éste propósito (Ibid.).

14. Su accesibilidad geográfica se distingue por la convergencia de cinco carreteras que la vinculan con el Norte, Centro, Occidente y el Oriente del país. Posee una estructura vial ramificada en todos sentidos porque funciona como punto de enlace de las macrorregiones económicas siguientes: la del contacto

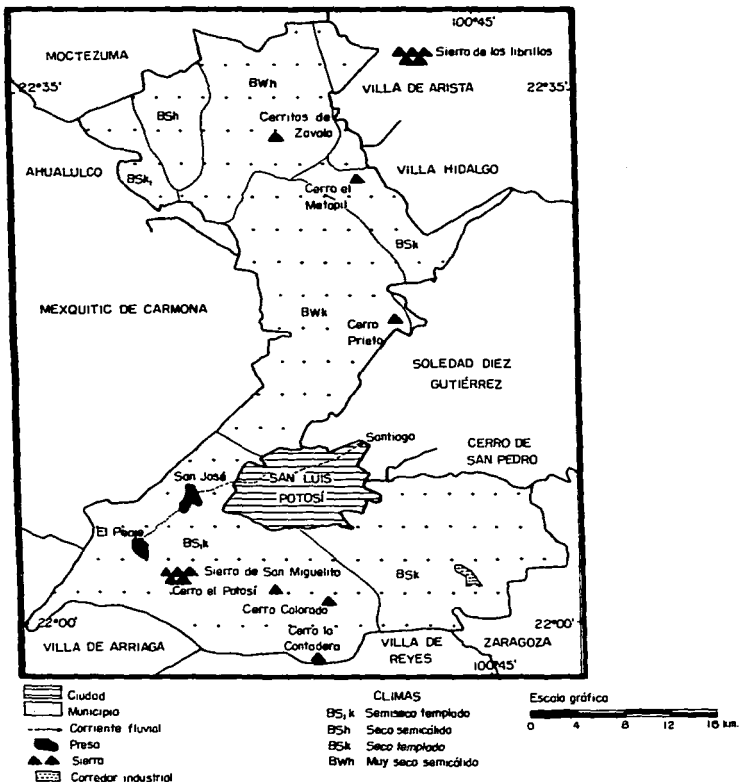
directo de México con Estados Unidos, la del centro y cohesión nacional y la de los recursos estratégicos (Sánchez y Propin, 1996).

15. Tres de los cinco ejes geográficos que involucran a la ciudad de San Luis Potosí son de primer orden. "Las principales articulaciones económicas y sociales del espacio geográfico mexicano consideran los criterios siguientes: infraestructura vial, intensidad del tránsito diario promedio anual, intensidad del tráfico de carga por red ferroviaria, tensión de las líneas de transmisión eléctrica, corredores económicos y agroindustriales" (Ibid.). Los elementos anteriores coinciden en la ciudad de San Luis Potosí que funciona como centro de enlace y conecta a otras ciudades importantes del país.

III. Escala mesorregional: la ciudad de San Luis Potosí en el contexto estatal.

16. La ciudad de San Luis Potosí se ubica en la zona árida del centro-norte del país. El territorio del estado se distingue por su heterogeneidad geográfica; la ciudad se localiza en una zona de condiciones climáticas intermedias en relación con el resto de la entidad. En este sentido, las condiciones climatológicas de la ciudad no son tan benignas como en la zona Huasteca, localizada en las estribaciones de la Sierra Madre Oriental, pero tampoco son tan rigurosas como en la Altiplanicie Mexicana, ubicada al norte y noroeste de San Luis Potosí (Banco de Comercio, 1976).

FIGURA 1.3 LOCALIZACION DE LA CIUDAD DE SAN LUIS POTOSÍ:
MUNICIPIOS COLINDANTES Y RASGOS NATURALES



El mayor problema para el desarrollo de la economía urbana potosina es la escasez de agua. Carece de recursos hídricos suficientes para la práctica agrícola en las zonas próximas, e incluso para fines de consumo humano en algunas áreas (figura 1.3).

17. Se localiza en un área de clima BS (seco estepario), con una temperatura media anual de 16.8° C. Su clima se caracteriza por inviernos con frecuentes heladas, en casos extremos, desde septiembre hasta mayo, y veranos cálidos no muy extremos (Banco de comercio, 1976). La máxima temperatura en verano es de 21.5° C y la mínima de 17.6° C. En invierno la máxima es de 12.9° C y la mínima de 8.6° C (Gobierno del estado de San Luis Potosí, 1994).

A nivel estatal se caracteriza por una precipitación media que oscila entre los 300 y 500 milímetros. La precipitación media en donde se localiza la ciudad es de 389 milímetros. Esta cantidad se registra en la zona situada entre el altiplano y la Sierra Madre Oriental. Los meses con mayor precipitación son de junio a septiembre (Banco de Comercio, 1976; Gobierno del estado de San Luis Potosí, 1994).

18. En la zona donde se ubica la ciudad domina la vegetación semidesértica y desértica. En toda la zona del altiplano predomina el matorral desértico micrófilo y, en donde se localiza la ciudad, el matorral espinoso crasi-rosulifolius, nopaleras, izotal y pastizal. Son terrenos que por no ser aptos para fines agrícolas, permiten sostener escasamente ganado caprino, lanar, bovino, porcino y la cría de aves, además de la explotación de palma y lechuguilla (Secretaría de Gobernación y Gobierno del estado de San Luis Potosí, 1988).

19. Es centro económico de la entidad. Es el núcleo urbano más importante del estado. En él se concentra la mayor parte de la industria alimentaria, minera, química y de fibras duras. Funciona como centro distribuidor de productos agropecuarios e industriales (Banco de Comercio, 1976).

20. Ciudad localizada en un municipio con prioridad para el abasto de agua. El estado de San Luis Potosí cuenta con un total de 135 fuentes de abastecimiento de agua, 124 pozos profundos, tres manantiales y ocho se clasifican como otras fuentes de abasto. De éstos, 76 pozos y tres presas corresponden al municipio de San Luis Potosí. La zona conurbada de Soledad Diez Gutiérrez cuenta con 23 pozos profundos.

En total, la Zona Metropolitana de San Luis Potosí cuenta con el 74% del total de las fuentes de abasto del estado. Con este dato, se establece la prioridad para la dotación de agua al área que cuenta con mayor cantidad de población y en donde la actividad industrial es considerablemente mayor que en el resto de la entidad (INEGI, 1994a).

21. Ciudad que funciona como centro distribuidor de materia prima y productos a otras ciudades del estado. Funciona como centro económico receptor de materia prima y productos provenientes de otras entidades. Las principales ciudades con las que mantiene vínculos comerciales de productos básicos son: Guadalajara, México y Monterrey con el aceite; Veracruz, Colima y Guadalajara con el arroz; Mazatlán con el atún; Veracruz y la zona Huasteca de San Luis Potosí con el azúcar y México con aceite y pastas. Estos productos son comercializados a través de la red de centrales de abastos de las ciudades (Ibid.).

La ubicación geográfica de la ciudad de San Luis Potosí permite dinamizar el intercambio de materia prima y mercancía con mercados nacionales e internacionales. En un radio de 250 kilómetros de distancia de San Luis Potosí se localizan 22 ciudades importantes cuya población es de 4.2 millones de consumidores potenciales. A 500 kilómetros de distancia existen 58 ciudades con 29 millones de consumidores potenciales en el país (Gobierno del estado de San Luis Potosí, 1994).

22. El municipio donde se localiza la ciudad es atractivo para la población migrante. Existe una marcada tendencia a la concentración poblacional en la ciudad de San Luis Potosí a partir del desarrollo industrial en la entidad. En 1950 el grado de urbanización del municipio era de 83.09%; en 1990 ascendió a 94.33%. La población no nativa del municipio asciende al 15.9% y ocupa el segundo lugar del estado (INEGI, 1991, 1991a).

La actividad industrial genera desplazamientos de población procedente de otros municipios de la entidad e incluso de otros estados vecinos (Zacatecas, Tamaulipas, Veracruz y Guanajuato) como mano de obra y ello se refleja en el incremento absoluto y relativo de los habitantes de la localidad.

En la actualidad, la ciudad de San Luis Potosí forma parte de un municipio cuya tasa de crecimiento poblacional (2.6%), es relativamente elevada por ser mayor que la media de la entidad y la nacional entre 1980 y 1990, y se ubica como el séptimo con mayor tasa de crecimiento a nivel estatal, en el mismo período referido (Ibid.).

23. La ciudad se localiza en un municipio con bajo porcentaje de población analfabeta comparado con el resto de los municipios del estado. La población analfabeta representa el 5.6 % del total de la población del municipio de San Luis Potosí (Ibid.). Esta proporción es la más baja de todo el estado lo que indica mayor apoyo por parte del gobierno para los programas educativos de los habitantes de la ciudad.

24. La ciudad se distingue por localizarse en el municipio con el porcentaje más alto de población que asiste a la escuela en relación con los demás municipios del estado. El 89.9% de población corresponde a esta característica (INEGI, 1991). Por lo anterior, se entiende que el municipio sea también el que tiene un mayor porcentaje que sabe leer y escribir de todo el estado .

25. El nivel de bienestar social de la ciudad ubica al municipio de San Luis Potosí como el de mayor nivel de vida de todo el estado. Por ejemplo, el porcentaje de viviendas que cuentan con drenaje es de 90.8%, el promedio de hijos vivos nacidos por mujer es relativamente bajo con 2.3 (INEGI, 1991). Cuenta con 33 unidades de recreación que representan aproximadamente el 20% de total de los centros recreativos del estado (INEGI, 1994a).

26. Ciudad ubicada en el municipio con la mayor proporción de Población Económicamente Activa (PEA) en relación con el estado. La PEA municipal representa el 28% del total estatal y la tasa de participación económica es de 45.0 de la cual el 66.4% corresponde a los hombres y el 33.6% a las mujeres (INEGI, 1991).

27. La ciudad cuenta con importantes unidades comerciales de distribución. Además de Ciudad Valles, la ciudad se ubica en el municipio que cuenta con un mayor número de unidades de comercio y abasto en el estado con 35 cada una de un total de 679. En total, estos municipios representan el 10% de total de unidades comerciales del estado (INEGI, 1994, 1994a).

IV. Escala microrregional: la ciudad de San Luis Potosí en el contexto municipal.

28. El municipio donde se localiza la ciudad de San Luis Potosí tiene una superficie de 1575 km.² que representa el 12.15% del total de la del estado y el 0.08% del país. Colinda con los municipios de Moctezuma y Villa de Arista al norte; Villa de Reyes al sur; Mexquitic de Carmona al este; Soledad Diez Gutiérrez y Cerro de San Pedro al noreste; Villa de Zaragoza al suroeste; Ahualulco al noroeste y con Villa de Arriaga al sureste (figura 1.3).

La ciudad se ubica en una zona con relieve plano con una ligera pendiente en el suroeste y noroeste. Las formaciones montañosas se localizan al norte del municipio. En la Sierra de los Librillos destacan por su altura el Cerro Gordo, Panalillo, Divisadero, Cabao y Coyote; al sur y oeste se localiza la Sierra de San Miguelito de la cual sobresalen las siguientes elevaciones: Peñas Blancas, Picacho del Fraile, Mesa Redonda, la Yerbabuena, Mesa de las Gallinas, las Palomas, la Peña, la Campana, el Mazapil y el Borrego (figura 1.3).

29. Arroyos pequeños (Españita, Los Paisanos y Santiago) atraviesan la ciudad. Estas corrientes superficiales disminuyen su caudal considerablemente durante la

época de sequía. Complementan el abasto de agua de la población que habita en la ciudad (figura 1.3).

30. En la zona donde se localiza la ciudad predominan los suelos aluviales suaves de roca. En ellos, se encuentran riolitas asociados con conglomerados. Su suelo es potencialmente pecuario y no son muy productivos para la actividad agrícola (Gobierno del estado de San Luis Potosí, 1994).

31. Posee obras de infraestructura de riego próximos a la ciudad que sustentan la actividad agrícola. Al noreste y sureste de San Luis Potosí se abrieron en el decenio de los setenta algunos canales para incorporar al riego hectáreas de tierra. Estas áreas son altamente productivas por unidad de superficie y su producción se orienta hacia la exportación y con virtuales suministros al abasto del mercado nacional (Sánchez y Propin, 1996). Las tierras laborables del municipio se dedican principalmente a la producción de maíz, frijol, alfalfa, cebada, jitomate y chile (Secretaría de Gobernación y Gobierno del estado de San Luis Potosí, 1988).

32. Las presas de San José, El Peaje-Gonzalo N. Santos y la Cañada del Lobo abastecen de agua a la ciudad (figura 1.3). San Luis Potosí es una localidad que a pesar de tener el problema de abastecer de agua a una población en constante crecimiento, cuenta con 76 pozos profundos que junto con las tres presas la abastecen de 2150 litros por segundo. En la zona industrial se abrieron 37 pozos localizados en diferentes empresas controlados por el Sistema de Agua Potable, Alcantarillado y Saneamiento y por el gobierno del estado para uso exclusivo de las plantas maquiladoras de exportación. La cantidad de consumo promedio de cada empresa varía de 200000 a 300000 m³ al año.

33. Ciudad con zona industrial delimitada. La localidad cuenta con dos áreas específicas en un espacio continuo para el desarrollo de la actividad industrial. Se localizan en el kilómetro 420 de la carretera número 57 (México-Nuevo Laredo) (figura 1.3). La primera zona industrial denominada "San Luis" se creó en octubre de 1963 para establecer en ella empresas industriales que contribuyan de forma dinámica a la generación de empleos. En septiembre de 1981 se crea la zona industrial "Del Potosí" para fortalecer el proyecto iniciado con la primera (Gobierno del estado de San Luis Potosí, 1994). Fueron construidas con el apoyo del gobierno de la entidad con dotación suficiente de agua y energía eléctrica para su funcionamiento adecuado.

34. La población de la ciudad ocupada en la industria manufacturera representa la mayor proporción en relación con la ocupada en otras actividades en el municipio. En la Zona Metropolitana de la Ciudad de San Luis Potosí el 31.9% de la Población Económicamente Activa se dedica a las actividades secundarias y más de la mitad de ésta a la industria manufacturera. Sólo en el municipio de San Luis Potosí trabaja en actividades relacionadas con la manufactura de productos el 17.31% del total de la población ocupada en todos los sectores de actividad del estado (INEGI, 1994).

V. Escala local: la ciudad de San Luis Potosí como asentamiento urbano.

35. Se localiza en la latitud de 22° 09' 04" norte y longitud de 100° 58' 34" oeste. Tiene una altitud sobre el nivel medio del mar de 1877 metros (Secretaría de Gobernación y Gobierno del estado de San Luis Potosí, 1988).

36. Asentamiento poblacional fundado en la época colonial. En 1592 se fundó el pueblo Minas de San Luis Potosí sobre la base económica de la actividad minera. En 1656 se fijan los límites de sus alcaldías, las reales audiencias administrativas y se le asigna la categoría de ciudad. Es capital del estado independiente desde 1826 (Márquez, 1986).

37. De acuerdo con la proyección de 1990, la ciudad tiene una población de 16700 habitantes (INEGI, 1996). El crecimiento de la población en la ciudad y en la zona conurbada, Soledad Diez Gutiérrez, se ha incrementado desde hace 45 años, de manera constante, con una tasa de crecimiento poblacional mayor que la del estado de San Luis Potosí e incluso que la del país.

38. La ciudad es cabecera municipal. En esta localidad reside el poder político, administrativo y económico del municipio y de la entidad (Secretaría de Gobernación y Gobierno del estado de San Luis Potosí, 1988).

39. La ciudad cuenta con un libramiento. Es una de las localidades que cuentan con infraestructura de este tipo, pues, en general, es necesario transitar por las ciudades para llegar al destino deseado, lo que implica un mayor consumo de tiempo y combustible para el transporte, como resultado de los congestionamientos vehiculares (INEGI, 1994a).

40. Ciudad con infraestructura para el manejo y almacenamiento de combustibles y lubricantes. El suministro de gas natural proviene de la refinería de PEMEX de Salamanca, Guanajuato. Este combustible se transporta a través de un gaseoducto que, en la zona industrial, cuenta con una extensión de 8490 metros. La ciudad de San Luis Potosí tiene una capacidad de almacenamiento de

3,465,418 litros de gas L. P.. Seis distribuidores locales abastecen de gas butano y propano a la ciudad (Gobierno del estado de San Luis Potosí, 1994).

En relación con el petróleo y sus derivados, existen 29 estaciones de servicios y cuenta con 20 gasolineras, con una capacidad de almacenamiento de gasolina y diesel suficiente, con una reserva promedio de consumo de 30 días. Existen cinco distribuidoras de gases industriales (Ibid.).

CAPÍTULO 2

La ciudad de San Luis Potosí como "espacio geográfico preferencial"

2.1. La población como indicador geográfico de la organización regional

La migración se define como "los movimientos que implican un cambio de residencia de población" (Clarke, 1972). Las dos variantes del proceso migratorio se consideran como la llegada a un lugar diferente al de origen (inmigración) y la salida del lugar de origen hacia otro sitio (emigración).

Estos movimientos de población repercuten de manera notable en el espacio geográfico tanto del lugar de expulsión como de las zonas receptoras debido a la disminución o aumento de habitantes en un sitio que alteran los rasgos físicos y/o económicos y/o sociales de ambos lugares (Ibid.).

La migración rural-urbana es el tipo de desplazamiento de mayor relevancia en los países con rápida industrialización o con ciudades importantes donde se ha elevado el ingreso *per cápita* como resultado del impulso de esta actividad que han desempeñado un papel fundamental en el desarrollo económico (Ibid.).

Además, la migración es diferencial porque ciertos sectores de población en edad de trabajar se dirigen a las ciudades que representan posibilidades de trabajo y de bienestar económico. En este tipo de países, las mujeres se desplazan más que los hombres a nivel nacional, mientras que los hombres generan mayor movimiento hacia otros países.

Existe una tendencia creciente a considerar a las migraciones internas, que se dan dentro de un estado o país y la externa, a nivel internacional, como un factor importante en el comportamiento de la población en los distintos lugares del mundo. Sin embargo, el geógrafo esté interesado no sólo en las pérdidas y ganancias numéricas debido a las migraciones y sus efectos demográficos, sociales y económicos, sino también en la influencia del medio geográfico en las corrientes migratorias y sus consecuencias en el sitio de partida y de destino (Ibid.).

La evolución en el crecimiento de la población de la ciudad de San Luis Potosí se relaciona con los principales acontecimientos histórico-geográficos asociados. En correspondencia, se revelaron las etapas siguientes:

I. La fundación de la ciudad de San Luis Potosí (Hasta el siglo XVI).

Con la llegada de Hernán Cortés se descubren las primeras minas de plata y con la abundancia de minerales se fundan las primeras villas: Matehuala (1550), Cerro de San Pedro (1568) y Charcas Viejas (1574). En el año de 1592 se funda el pueblo de *Minas de San Luis Potosí*; los yacimientos de plata atrajeron a la población procedente de otros lugares para mejorar su nivel de vida con la obtención de beneficios económicos derivados de la actividad minera. Estas localidades comenzaron a crecer de forma vertiginosa en relación con otros asentamientos del estado.

Para la explotación de las minas se establecieron haciendas de beneficio que funcionaban como centro gravitatorio de las relaciones económicas y sociales de

la ciudad. Para el año de 1604, en la ciudad de San Luis Potosí, existían 3800 habitantes (figura 2.1) de los cuales 3000 eran indios nativos de la entidad y 800 españoles .

II. Crisis económica: fluctuación de la población de la ciudad de San Luis Potosí (1600-1825).

Con el agotamiento de los primeros yacimientos decrece la producción minera y sobreviene la primera crisis potosina. Así, las personas migran constantemente de la ciudad a otras partes de la entidad en busca de empleo. Aunque la población padeció problemas severos derivados de la escasa producción minera, actividad promotora del desarrollo económico de la ciudad, el crecimiento demográfico fue, en números absolutos, positivo. Al crecimiento natural de la población se agregan las personas que se establecieron en el creciente núcleo urbano procedente de otras entidades.

En 1656, se le concede el título de ciudad a San Luis Potosí y se fijan los límites de las alcaldías y las reales audiencias administrativas. El aumento de población en este período se relacionó con el desarrollo económico nacional y estatal. Para entonces, en 1822, las estimaciones del gobierno del estado precisaron que la ciudad de San Luis Potosí tenía una población de 11952 habitantes (figura 2.1) y 2069 habitantes en las villas cercanas a la ciudad, Pozo de Luna, Peñasco y Bocas.

Durante más de dos siglos, de 1604 a 1822, la población de la ciudad de San Luis Potosí sólo se triplicó (figura 2.1); para un lapso de tiempo prolongado , el

crecimiento absoluto se considera de proporción baja como resultado del crecimiento natural y de las corrientes migratorias hacia la ciudad, pero también de los flujos que partían de ésta hacia otros centros mineros del mismo estado.

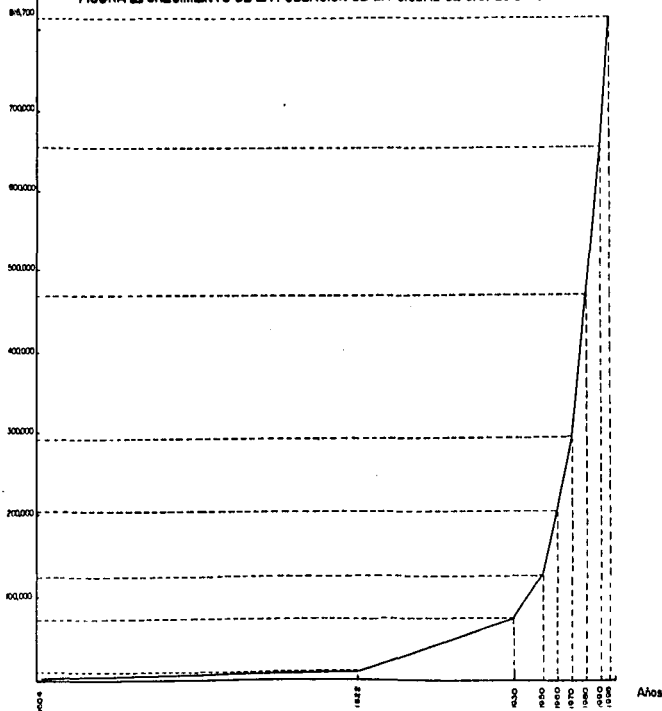
III. Fortalecimiento económico y social de la ciudad de San Luis Potosí: diversificación de actividades económicas y habilitación de vías de comunicación (1826-1921).

En 1826, el gobierno de la República decreta una nueva división territorial en el país que delimita el actual estado de San Luis Potosí; así, la ciudad de San Luis Potosí se convierte en capital donde reside desde entonces el poder administrativo, político y económico de la entidad. La polarización del crecimiento económico y la jerarquía económica y política de la ciudad se reflejaron en la diversificación e impulso de las actividades productivas que favorecieron un mayor desarrollo local con respecto a la zona de la Huasteca.

Con el crecimiento de las actividades económicas, el desarrollo de la agricultura, la ganadería y el fomento de la industria artesanal, como alternativa de la actividad minera en decadencia, durante el mandato de Porfirio Díaz se impulsa la creación de infraestructura como la inauguración de líneas de ferrocarril y de algunos caminos que facilitaron el intercambio económico de las zonas industriales en el centro del país con el norte de la República Mexicana además de personas que llegaban y salían de la ciudad de San Luis Potosí. Al existir una mayor y mejor comunicación de las zonas industrializadas se inició un proceso incipiente de poblamiento de la ciudad.

Habitantes

FIGURA 2J CRECIMIENTO DE LA POBLACION DE LA CIUDAD DE SAN LUIS POTOSI

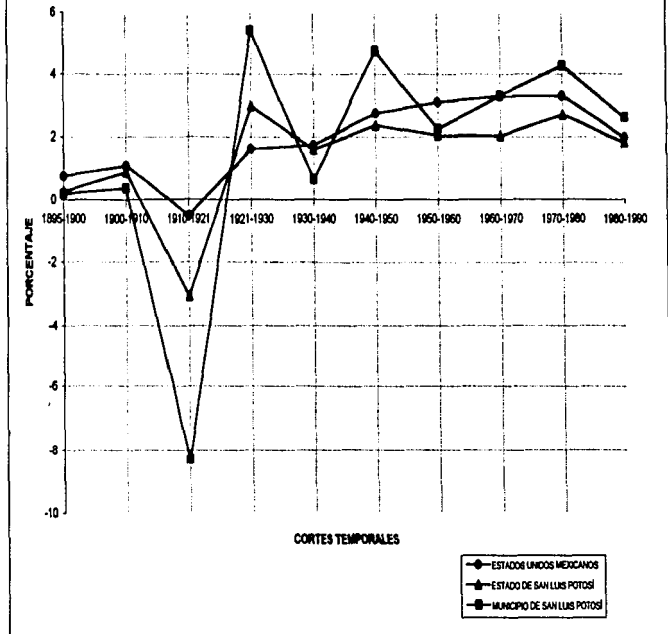


Estimados de distintas fuentes históricas

Datos Censales

Proyección de 1990

FIGURA 2.2 TASAS DE CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN, 1896-1990



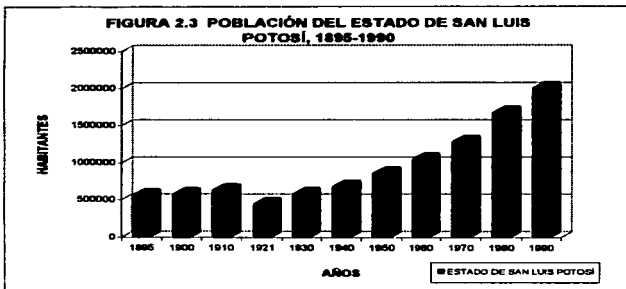
Fuente: Elaborado sobre la base de: Estadísticas de población de los años censales.

En 1904 una empresa norteamericana obtiene la concesión para explotar un pozo petrolero en el Ébano, municipio de Guerrero, y, de esta forma, nace la industria petrolera en el país. La ciudad de San Luis Potosí como capital estatal, no es ajena a este proceso y en ella se refleja de manera importante el desarrollo económico y aumento poblacional de la entidad (Márquez, 1986).

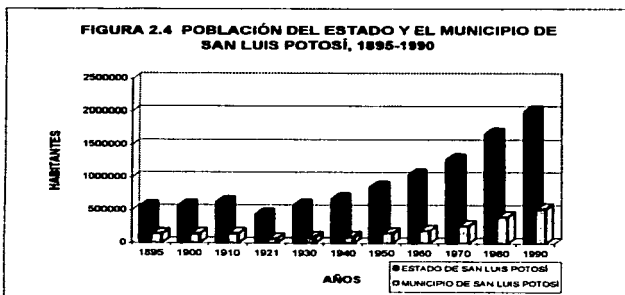
Desde el inicio de la presente etapa y hasta 1930, la inestabilidad política y el estancamiento económico que sucedieron al porfiriato y la revolución, no impidieron que la población de la ciudad se multiplicara por siete con respecto a la existente al inicio del período (figura 2.1).

La tasa de crecimiento poblacional del municipio de San Luis Potosí es ligeramente inferior al de la población del país y del estado, respectivamente, en el período 1895-1900 (figura 2.2). En tal tiempo, las concesiones otorgadas a los inversionistas norteamericanos hicieron más eficiente el crecimiento industrial del municipio, específicamente de la ciudad de San Luis Potosí.

Hasta 1910, el crecimiento del país, el estado y el municipio se mantuvo constante, sin embargo, la inestabilidad política y los conflictos derivados de las condiciones desiguales de los diferentes grupos sociales que desencadenaron la Revolución Mexicana, se reflejaron en la disminución de la población absoluta, y, por lo tanto las tasas de crecimiento de México, San Luis Potosí y el municipio fueron negativas (figuras 2.2, 2.3 y 2.4).



Fuente: Elaborado sobre la base de: Estadísticas de población de los años censales



Fuente: Elaborado sobre la base de: Estadísticas de población de los años censales

IV. Expansión de la zona conurbana Soledad Diez Gutiérrez: condiciones económico-políticas del desarrollo industrial de San Luis Potosí (1922-1940).

Con el crecimiento de las inversiones norteamericanas, el desarrollo económico de México inicia un proceso de rendimientos económicos decrecientes. En los años cuarentas, la ciudad de San Luis Potosí refleja un proceso de industrialización que se inicia en el país con el predominio de la industria ligera para exportar productos de consumo inmediato al mercado internacional de los países aliados que participaron en la Segunda Guerra Mundial (Gómez y Márquez, 1993).

Entre 1921 y 1940, la tasa de crecimiento del municipio osciló por encima y debajo de la media nacional y estatal en la primera y segunda mitad del período (figura 2.2), respectivamente, como resultado del estancamiento económico no sólo del estado sino del país. Si bien la actividad principal del estado era la exportación de materia prima hacia el extranjero, en la ciudad se incrementó la producción textil de los pequeños talleres que demandaban mano de obra barata. Al final de este período comienza un nuevo proceso de industrialización en México, con el predominio de la industria ligera, sin dejar de lado la exportación de materia prima.

En 1930, el censo nacional incluye por primera vez la villa de Soledad Diez Gutiérrez como un asentamiento periférico del núcleo urbano principal. Para entonces la población de la ciudad contaba con 74003 habitantes, que representaban aproximadamente el 13% de la total del estado (figura 2.1).

V. Desarrollo industrial y humano potencial: consolidación del asentamiento de San Luis Potosí 1941-1997.

Al inicio del decenio de los cuarentas, San Luis Potosí sufre importantes transformaciones que impulsan la concentración económica y el desarrollo de la industria ligera con el establecimiento de fábricas modernas que comienzan a funcionar con capitales pequeños. El capital extranjero aumentó su participación en el sector secundario de forma significativa frente al capital local y del Estado. A partir de entonces, se ha dejado de apoyar a otros sectores de la economía urbano-local.

Entre 1930 y 1960, se triplicó la población de la ciudad y la zona conurbada, Soledad Diez Gutiérrez, sobrepasaba los 3000 habitantes. En este contexto, con la mano de obra abundante, entre otros factores, se buscó aumentar el establecimiento de fábricas especializadas básicamente en la elaboración de productos manufacturados con el apoyo a las inversiones extranjeras, nacionales y mixtas, que tenían como finalidad, tanto la generación de capital, como bienestar para la población que busca mejores expectativas de empleo y calidad de vida, origen principal del vertiginoso aumento que ha tenido a partir de 1960 (figuras 2.1,2,2,2.3 y 2.4).

De 1940 a 1960, el contexto político y económico mundial influyó en el desarrollo de las actividades económicas y, por lo tanto, de la concentración de la población en torno a ellas (figura 2.2). La ciudad de San Luis Potosí no fue la excepción; la necesidad de abastecer de bienes de consumo a un creciente mercado nacional e internacional hizo necesario el establecimiento de plantas industriales que

comenzaron a funcionar con capitales pequeños, aportados principalmente por el gobierno del estado y de empresarios mexicanos.

Si bien, la Zona Metropolitana de la Ciudad de San Luis Potosí se convierte en un centro de interés para la población en el contexto nacional, el estado de San Luis Potosí es, en términos generales, expulsor de personas desde el decenio de los sesenta (figuras 2.2, 2.3 y 2.4).

En los años ochentas, los rendimientos económicos disminuyen debido a la lenta diversificación de la economía y al rápido aumento de habitantes. Con ello, sobreviene una crisis que agrava la situación económica de la población. Sin embargo, en el decenio actual, las inversiones en el sector industrial han aumentado de forma considerable y los flujos migratorios a la localidad han experimentado el mismo proceso.

De 1960 a 1996, la población de la ciudad de San Luis Potosí aumenta en un 400% (figura 2.1) y la zona conurbada, Soledad Diez Gutiérrez se incorpora de manera más dinámica al crecimiento demográfico de la ciudad al funcionar como centro de recepción importante de la población externa que busca establecerse en la capital.

En la presente investigación se analiza el comportamiento de la población que inmigró al municipio de San Luis Potosí y la que emigró del estado de San Luis Potosí a otras entidades federativas del país, de acuerdo con las estadísticas disponibles (INEGI; 1991, 1991a), con la finalidad de revelar a través de los desplazamientos de personas, un factor importante en el comportamiento de esta

ciudad; relaciones que complejizan el espacio geográfico a nivel local, regional y nacional.

De la población inmigrante del municipio de San Luis Potosí predominan los flujos menores de 500 habitantes porque de las 31 entidades de procedencia, once corresponden a este grupo. En ocho de ellos predominan flujos procedentes de estados no vecinos a San Luis Potosí con una mayoría de mujeres con respecto a los hombres: Baja California, Baja California Sur, Colima, Chiapas, Morelos, Nayarit, Tabasco y Yucatán. Por su parte, Tlaxcala, Campeche y Quintana Roo fomentan mayor movimiento de hombres con respecto a las mujeres. Estos flujos provienen del centro y sur del país (figuras 2.5 y 2.6).

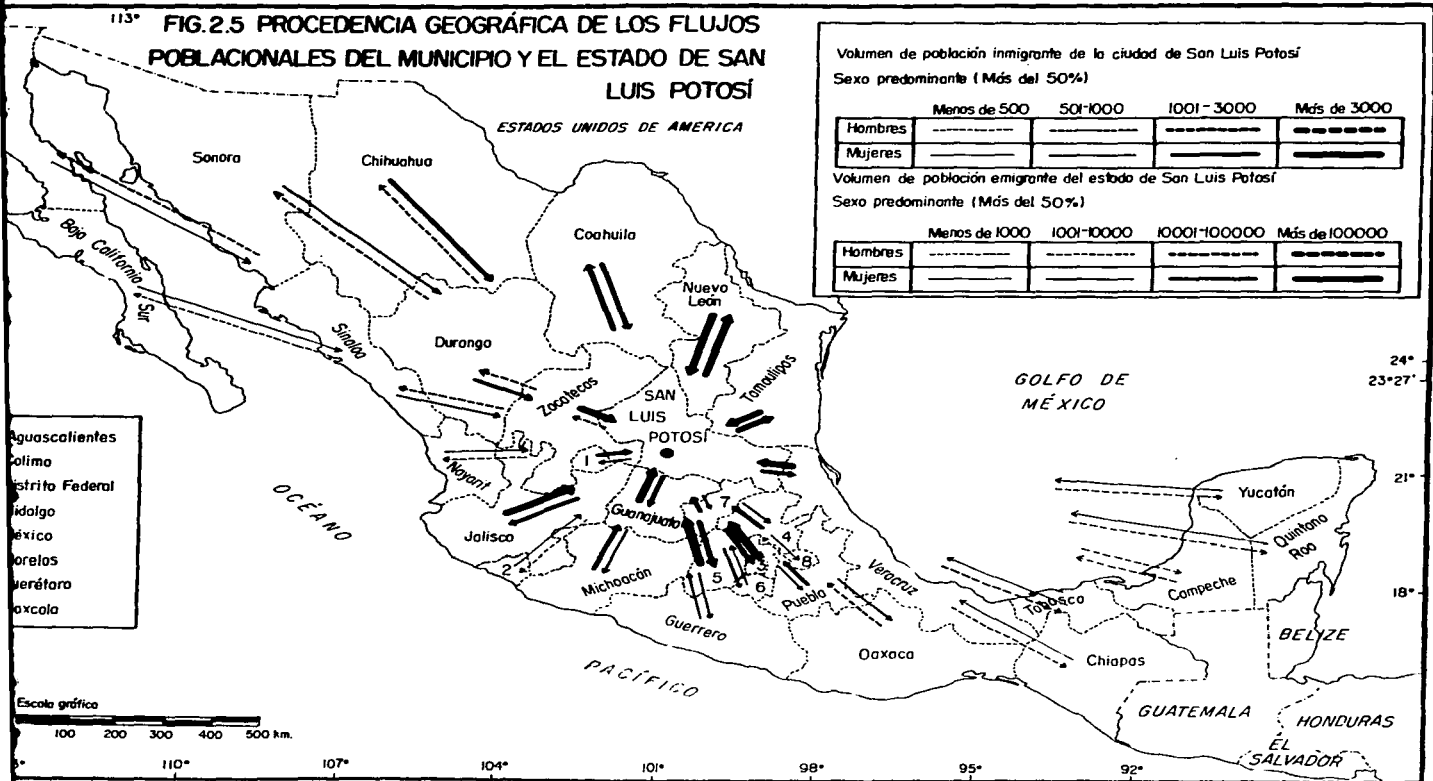
Los desplazamientos de 501 a 1000 y de 1001 a 3000 habitantes corresponden a 12 entidades. Predominan los flujos de mujeres en once de ellos excepto del estado de Oaxaca, que fomenta desplazamientos entre 500 y 1000 personas, en su mayoría de hombres. De Guerrero, Sinaloa y Sonora predominan los flujos inferiores a 1000 personas. El resto son de estados ubicados en la zona central como Puebla, Querétaro, Hidalgo y México; de la zona centro-norte, Aguascalientes y Durango; de la zona norte, Coahuila, y, del occidente, Michoacán, que se caracterizan por generar desplazamientos de 1001 a 3000 habitantes (figuras 2.5 y 2.6).

Los flujos mayores a 3000 habitantes provienen de los estados más poblados expulsores de población como el caso del Distrito Federal, estado de México y de los que limitan con San Luis Potosí: Jalisco, Guanajuato, Veracruz, Zacatecas, Tamaulipas y Nuevo León. En estos estados se ubican algunas de las localidades más pobladas del país como la Zona Metropolitana de la Ciudad de México,

FIG. 2.5 PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS FLUJOS POBLACIONALES DEL MUNICIPIO Y EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ



FIG.2.5 PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS FLUJOS POBLACIONALES DEL MUNICIPIO Y EL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ



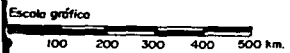
Volumen de población inmigrante de la ciudad de San Luis Potosí
Sexo predominante (Más del 50%)

	Menos de 500	501-1000	1001-3000	Más de 3000
Hombres	-----	-----	-----	-----
Mujeres	-----	-----	-----	-----

Volumen de población emigrante del estado de San Luis Potosí
Sexo predominante (Más del 50%)

	Menos de 1000	1001-10000	10001-100000	Más de 100000
Hombres	-----	-----	-----	-----
Mujeres	-----	-----	-----	-----

- Aguascalientes
- Colima
- Distrito Federal
- Hidalgo
- México
- Morelos
- Querétaro
- Tlaxcala



113° 110° 107° 104° 101° 98° 95° 92°

24° 23°27' 21° 18°

Guadalajara, Monterrey, León y Veracruz. En todos ellos, predominan los desplazamientos de mujeres (figuras 2.5 y 2.6).

En esta forma, se aprecia que la ciudad de San Luis Potosí atrae principalmente a la población femenina en busca de fuentes de trabajo o como ciudad de paso para el desplazamiento a otras zonas. Estos movimientos influyen en la tasa de crecimiento de población de la ciudad de San Luis Potosí y del municipio en el que se encuentra.

La falta de información censal de la población emigrante a nivel municipal limita la comparación directa de la población que sale del municipio y la que llega para hacer un balance positivo o negativo de crecimiento de habitantes de la ciudad y del municipio. Pero puede asumirse que la población que sale del estado de San Luis Potosí no proviene, en un número considerable, del municipio donde se localiza la capital estatal por ser un centro de interés para la población foránea. Además, una proporción considerable de habitantes que residen en el municipio, no son originarios de éste.

De hecho, la mayor parte de la población que emigra del estado de San Luis Potosí al resto del país proviene de las zonas de mayor atraso económico; no toda la entidad es expulsora de población sino ciertas áreas rurales (figura 2.7). Por ejemplo, Ciudad Valles, San Luis Potosí y Soledad Diez Gutiérrez son los municipios que cuentan con más del 10% de población no nativa de la entidad, sin contar la que inmigra a estos municipios procedente del mismo estado.

FIGURA 2.8 PROCEDENCIA GEOGRÁFICA DE LOS INMIGRANTES DEL MUNICIPIO DE SAN LUIS POTOSÍ SEGÚN SEXO, 1990

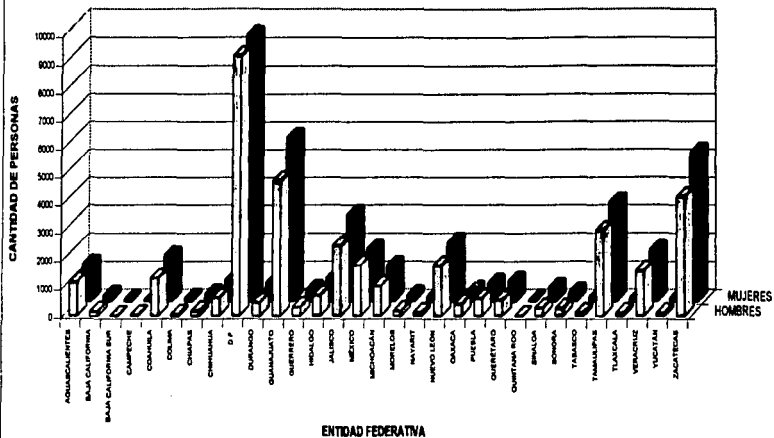
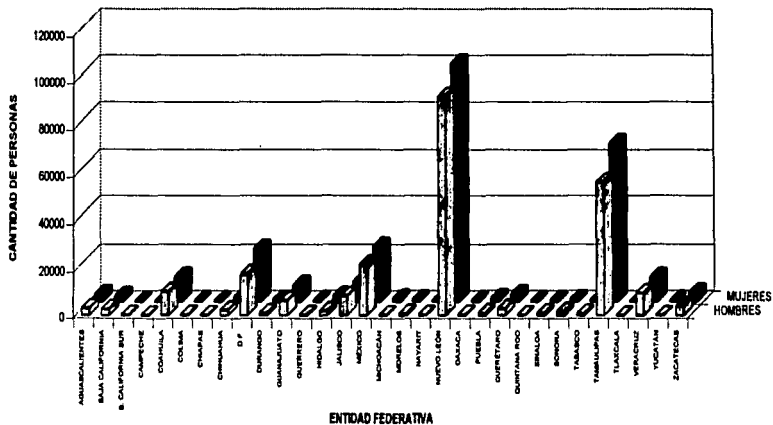


FIGURA 2.7 POBLACIÓN EMIGRANTE DEL ESTADO DE SAN LUIS POTOSÍ HACIA OTRAS ENTIDADES DEL PAÍS SEGÚN SEXO, 1990



De los movimientos migratorios que salen del estado se observa que, de los ocho flujos menores de 1000 habitantes, predomina el sexo masculino. Tal es el caso de Baja California Sur, Campeche, Colima, Chiapas, Nayarit, Quintana Roo y Yucatán. El único flujo de esta magnitud donde predominaron las mujeres es hacia Tlaxcala (figuras 2.5 y 2.7).

Los desplazamientos hacia otras entidades, de entre 1001 y 10000 personas, se encuentran más equilibrados en cuanto al sexo se refiere. De los 15 flujos, seis evidencian una mayoría de hombres y nueve de mujeres. En este sentido, las migraciones son hacia estados ubicados en todas direcciones: Baja California, Baja California Sur; al Golfo, Tabasco; al centro-norte, Zacatecas y Aguascalientes; al norte y noroeste: Durango, Chihuahua, Sinaloa y Sonora; al centro y occidente, Guanajuato, Michoacán, Morelos, Puebla y al sur, Oaxaca y Guerrero (figuras 2.5, 2.6 y 2.7).

Los flujos migratorios correspondientes a los últimos dos rangos mayores de 10000 habitantes son principalmente hacia estados vecinos: Nuevo León, cuyo principal centro de atracción es la ciudad de Monterrey, debido a que la industria básica de esta ciudad demanda mano de obra numerosa y Tamaulipas, que cuenta con ciudades fronterizas importantes como Reynosa, Nuevo Laredo y Matamoros; así como el puerto de Tampico y la capital del estado, Ciudad Victoria. El resto de los destinos incluyen los estados de Coahuila, Distrito Federal, Guanajuato, Jalisco, México y Veracruz (figuras 2.5, 2.6 y 2.7).

2.2. La dinámica temporal de la industria ligera.

La investigación realizada permitió diferenciar el proceso de industrialización en la ciudad de San Luis Potosí en las etapas histórico-geográficas siguientes:

1. La industria artesanal en México. La exportación de materia prima y el desarrollo de la industria ligera en la ciudad de San Luis Potosí (hasta 1940).

Después de la crisis de la minería en el estado de San Luis Potosí, en los primeros años de la independencia de México, la economía se orientó de nuevo a la actividad agrícola. Uno de los problemas principales que enfrentó la entidad desde los primeros años de la época colonial se relacionó con la situación económica de sus habitantes que, para subsistir, apenas podían dedicarse al comercio (Márquez, 1986).

En 1824, el gobierno potosino impulsó las actividades mineras, agrícolas, comerciales e industriales para fomentar el desarrollo económico del estado. Sin embargo, la minería gozaba todavía del respaldo de las inversiones extranjeras en relación con el resto de las actividades económicas.

La ciudad capital funcionó desde entonces como el eje central de la vida social, económica y política del estado que formaron la base sobre la que se sostuvo con mayor fuerza a partir del siglo XIX.

En este contexto, en la primera mitad del siglo XIX, las haciendas del interior articulaban las relaciones espaciales de la entidad. Sus nexos económicos

sobrepasaron la frontera nacional y, de esta manera, los ingleses tuvieron importantes inversiones en las áreas rurales, lo que trajo consigo la aparición de un tipo de agricultura capitalizada orientada al abasto del mercado exterior (Ibid.).

Los inversionistas europeos ocuparon puestos políticos importantes y controlaron las relaciones económicas de las haciendas como la fijación de los precios de exportación de la materia prima y productos derivados. Tuvieron tal influencia que, aún a principios de este siglo (1906), contaban con la empresa Salinas of México Ltd., dueña de una importante finca salinera. De esta manera, la centralización de las actividades económicas aumentó constantemente.

Existían enormes haciendas que contaban con industrias importantes dedicadas a la explotación de la caña de azúcar. Por ejemplo, la Compañía Manufacturera y Desarrolladora, dueña del ingenio de Rascón; la del Río Tamasopo Sugar Company, dueña del ingenio Aguabuena que controlaba la exportación de azúcar a Europa.

La materia prima que proveían las haciendas beneficiaba a la actividad textil y la incipiente subrama alimentaria. El desarrollo de la industria vitivinícola a gran escala para abastecimiento nacional se remonta a producción de vid de la hacienda de Bledos en el Valle de San Francisco. Por otra parte, el propietario José Encarnación Ipiña llevó a cabo experimentos para mejorar el rendimiento de la tierra y conocer el tipo de nuevas siembras factibles de introducir en la zona. En otra de sus haciendas se dedicó a la producción masiva de chile para exportar a Europa (Ibid.).

H. G. Ward, embajador inglés en México a mediados del siglo XIX, describió a San Luis Potosí como un importante centro comercial e industrial a gran escala con posibilidades de desarrollo económico a corto y largo plazo (Ibid.).

Durante el mandato de Porfirio Díaz la industrialización no sólo del estado de San Luis Potosí sino del país estuvo asociada con la expansión de los ferrocarriles, lo que trajo como resultado un profundo cambio social y económico desde las bases de la estructura económico-territorial de México.

En la zona norte, un objetivo básico de la expansión ferrocarrilera fue la comunicación eficiente de la ciudad de San Luis Potosí con el centro y norte de la República Mexicana. Desde entonces, ya se percibía la ventaja estratégica que posee la localidad. Para este fin, entre 1888 y 1920, se tendieron 24000 kilómetros de vías férreas, financiados por capital norteamericano y, en menor grado, por el proveniente de Inglaterra y Francia. Se trató de fomentar el transporte, comercialización del metal beneficiado y la comunicación de las zonas industrializadas donde abundaba la mano de obra barata.

Desde los últimos años del siglo XIX, y durante los primeros del siglo XX, el apoyo de la industria ligera y, en especial, la alimentaria disminuyó notablemente por la perforación del primer pozo de petróleo en Ébano, municipio de Guerrero (1901) y tres años después una empresa estadounidense obtiene facilidades del gobierno mexicano para explotar un pozo petrolero que produjo 1500 barriles diarios durante muchos años. De este modo, nace la industria petrolera en México (Ibid.).

En 1904, Díaz promulga la ley para el impulso de la naciente industria petrolera en la que se conceden facilidades para importar toda clase de maquinaria y materiales complementarios para la producción libres de impuesto. La empresa extranjera más poderosa en San Luis Potosí, a principios del siglo actual, era la Sociedad Metalúrgica Mexicana subsidiaria de la American Smelting & Refining Co. de la familia Guggenheim.

La inestabilidad política que predominó en el país durante y después de la Revolución Mexicana (1910-1917) derivó en una notable disminución de las inversiones norteamericanas, con ello, el estancamiento económico no afecta solamente a San Luis Potosí, sino a todo México. Se inicia un período de exportación de materia prima de la Huasteca Potosina al extranjero, vía Tampico.

II. Desarrollo de la industria alimentaria en la ciudad de San Luis Potosí. Período de sustitución de importaciones; factores internos y externos político-económicos (1940-1960).

En los años cuarenta, comienza un nuevo período de industrialización en México con el predominio de la industria ligera. En San Luis Potosí se establecen industrias manufactureras que comienzan a funcionar con capitales pequeños.

"Se identifican dos motivos principales en el proceso de la sustitución de importaciones que caracterizó el desarrollo de la industria en el país a partir del decenio de los cuarenta:

1. La disminución de oferta de importaciones obligada por la necesidad de las naciones industrializadas del autoabastecimiento de la economía de guerra.

2. La prescripción industrializadora que mostró el deterioro de los términos del intercambio de productos primarios, exportados principalmente por los países subdesarrollados, respecto de los productos industriales, exportados por los países industrializados" (Unger, 1995).

Este proceso tenía como finalidad la manufactura de productos en México que, con anterioridad, se importaban. La producción industrial, basada en la copia exacta de reproducir los artículos traídos del extranjero, estuvo ligada cada vez más con el uso de tecnología extranjera y con las nuevas inversiones de empresas transnacionales a partir del decenio de los cincuenta.

El cambio de la economía tradicional por la sustitución de importación de bienes de consumo duradero, favoreció la instalación de subsidiarias de las principales empresas de origen estadounidense y europeo. Las operaciones de ensamble local con el uso de insumos de importación de sus matrices significaban adoptar la misma tecnología utilizada en el lugar de origen. De lo anterior deriva una mayor dependencia tecnológica del país.

En este período, la industrialización se desarrolló en las principales ciudades del país: la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara. Esta concentración contribuyó aún más al rezago económico de ciudades importantes con respecto a las primeras.

III. Establecimiento de plantas maquiladoras en el norte del país e inversión de capital extranjero en la industria de la ciudad de San Luis Potosí (a partir de 1960).

La industria maquiladora surgió en México en 1965, como un programa de industrialización fronteriza orientado en sus inicios a la absorción de la mano de obra desempleada, resultado de la terminación del programa de braceros entre los gobiernos de México y Estados Unidos.

El programa permitía la importación, libre de aranceles, de maquinaria, equipo y componentes, en una zona fronteriza de 20 kilómetros en territorio mexicano, con la condición de que tales componentes fueran procesados y reexportados, así como la maquinaria y el equipo fueran utilizados para estos fines. La producción no podía venderse en el mercado interno (Grunwald, 1985).

Años después, la zona de maquiladoras se extendió a casi todo el país. Las maquiladoras tuvieron un tratamiento de excepción en la política mexicana de inversión, al permitir la propiedad de capital cien por ciento extranjero y flexibilidad en los estatutos relacionados con el pago de impuestos (Ibid.).

En este contexto de expansión industrial a nivel regional, en el centro-norte primero, y después en el resto del país, se ubica la ciudad de San Luis Potosí. Ese primer despegue, impulsado por grandes firmas nacionales y extranjeras, tuvo como base la concentración de mano de obra barata y culminó con el surgimiento de nuevas ramas del sector manufacturero local, incluidas las dedicadas a la fabricación de los bienes de producción y consumo durable.

A partir de los años sesenta la ciudad de San Luis Potosí experimentó transformaciones importantes en su estructura económica, política y social que impulsaron la expansión económica y la concentración de la población. Las expectativas de empleo en el sector industrial local impulsaron la llegada de población migrante y, como resultado, se aceleró el ritmo de crecimiento demográfico.

La existencia de economías externas, de un mercado potencial, la concentración de mano de obra y las posibilidades de comunicación a nivel regional y nacional, reforzaron de manera notable la economía de la localidad. En esta forma, se impulsó un incipiente proceso de modernización económica. El desarrollo de las actividades primarias tradicionales comenzó a declinar de forma constante y se fomentó el crecimiento de los sectores industrial y terciario.

Este proceso modificó la estructura social y originó como resultado cambios notables en la composición interna y las funciones de las diferentes capas sociales de la ciudad de San Luis Potosí. Así, se incrementaron las inversiones directas en las actividades productivas locales. Al mismo tiempo, se produjo una mayor participación del capital extranjero en el sector industrial, que desplazó de forma progresiva al capital local (en relación con el aporte al producto interno bruto), con la imposición de nuevos sistemas de producción y una división del trabajo más diversificada y especializada.

Los antiguos grupos de poder locales experimentaron cambios importantes en su estructura, algunos de los cuales se transformaron en nuevos grupos oligárquicos integrados a las capas ascendentes de la creciente clase media. Sus vínculos más importantes se orientaron hacia las actividades comerciales, financieras,

industriales, de servicios públicos gubernamentales y el sector inmobiliario. No obstante, en este proceso, el grupo oligárquico más conservador, se mostró resistente al cambio y a la pérdida de sus antiguos privilegios (Bassols y Moreno, 1994).

Por otra parte, la clase media agregó a los grupos tradicionales que la componían nuevas capas resultado de la diversificación de las actividades económicas y del desarrollo del aparato gubernamental, funcionarios y técnicos de organizaciones empresariales, nuevos profesionales, así como pequeños y medianos empresarios.

La población de bajos ingresos, a su vez, agrupó a diferentes sectores que comprendían a trabajadores de empresas artesanales, a los de la industria de la construcción, obreros de empresas manufactureras, personal ocupado en el sector de servicios y una creciente masa de población ocupada en trabajos temporales (Ibid.).

Hasta mediados de los años sesenta, la industria local destinada a la producción de bienes de consumo era aún incipiente y había sufrido la acción condicionante de diversos factores: insuficiencia de recursos financieros, un mercado potencial poco expandido, un predominio de empresas de corte artesanal y un deficiente equipamiento industrial.

No obstante, a diferencia de la ciudad, el crecimiento industrial del estado de San Luis Potosí se había desarrollado de forma lenta con algunas variaciones de importancia, sobre todo en industrias diferentes a las dedicadas a la producción de bienes de consumo. La industria estaba conformada en su mayor parte por

empresas medianas y pequeñas, entre las de mayor importancia se distinguían las textiles y las mineras (Aleján, 1966).

A la mitad del decenio de los sesenta, el gobierno estatal adoptó como meta fundamental fomentar el desarrollo industrial de la entidad. Apoyados por el gobierno federal, intelectuales progresistas e inversionistas particulares, sentaron bases para iniciar una etapa de industrialización con la finalidad de contribuir al desarrollo económico de la entidad.

Para emprender esta tarea se apartó a la industria de las políticas anteriores de exención fiscal, con el préstamo de estímulos directos, tales como la localización de una zona industrial al sureste de la capital para el establecimiento de nuevas empresas con una superficie de 1200 hectáreas, al otorgar sin costo alguno el terreno necesario a los inversionistas que desearan establecerse. Se complementó esta zona con los servicios indispensables para el desarrollo de la industria como son: agua, energía eléctrica, caminos, transportes urbanos y servicio de telex (Ibid.).

En los primeros años de funcionamiento, esta política tuvo buenos resultados, pues de manera progresiva se sumaron empresas a las ya instaladas en la zona industrial. Entre las empresas establecidas se relacionan las siguientes: Allis Chalmers de México, S.A. de C.V., A. P. Green, S.A. de C.V., Química Potosina, S.A. de C.V., Productos Eléctricos Potosinos, Coyoacán Química, S.A. de C.V., Comet, S.A. de C.V., Cimbracet, S.A. de C.V., Potosí Industrial, S.A., Empacadora de Frutas la Florida, Muebles Field, Troqueladora Industrial, S.A., entre otras. También en algunos municipios del estado se han instalado empresas de distintas ramas como Cementos Anáhuac, Compañía Nestlé, Ingenio Plan de Ayala,

Alimentos Compean, S.A., Río Colorado y Cía., Minera San Francisco y Cía, Minera Guadalcázar, Cal Hidratada y la reapertura de la empresa de las Minas de Real de Catorce (MICAT).

En esta etapa surgen proyectos relacionados con el conocimiento, divulgación y sobre todo la realización de propuestas viables a corto plazo basadas en la industrialización de la palma china en el noreste del estado para la obtención de papel como producto principal, y azúcares como subproductos; el parénquima para forraje, alcohol etílico y otros derivados. La industrialización de la tuna cardona, para la obtención de mieles y jaleas de alto valor alimenticio y alcohol etílico. El aprovechamiento del mezquite para obtener alcohol etílico y utilizar su fruto como forraje; la goma que produce puede sustituir a la goma arábiga y la propia madera por su dureza puede ser empleada en trabajos industriales donde se requiere de esa resistencia.

En contraste con la creación constante de industrias modernas y dinámicas durante los decenios anteriores, en los años setenta se desarrollaron nuevas empresas destinadas particularmente a la producción de alimentos, bebidas, vestido y calzado. Esta diversificación de la industria ligera fue posible con el apoyo gubernamental para la creación de infraestructura industrial durante los sexenios de Guillermo Fonseca (1973-1979) y Carlos Jonguitud (1979-1985).

Fue así como se ubicaron nuevas industrias de transformación de la producción primaria: industrias químicas, fábricas de materiales para construcción y productoras de cables, cigarreras, procesadores de papel, celulosa, plásticos y polietileno, así como fábricas de neumáticos y maquiladoras de acero (Bassols y Moreno 1994)

La expansión del número de establecimientos y pequeños talleres creados para la industria ligera fue el reflejo de las expectativas de crecimiento industrial reforzadas por la capacidad de la estructura económica local para absorber grandes volúmenes de mano de obra no nativa de la localidad que, a pesar de su escasa calificación, no encontró grandes obstáculos para incorporarse a las actividades fabriles, comerciales y de servicio, o, en el último de los casos, a las filas de lo que ahora se conoce como el "sector informal" (Ibid.).

En esta forma, se dieron las condiciones necesarias para dar cabida a una población en constante crecimiento, que permitió, entre otras cosas, la ampliación del mercado interno y la existencia de abundante fuerza de trabajo laboral para la industria y el comercio.

Además, la instalación de industrias casi exclusivamente en una ciudad del estado, reforzó la creciente centralización de actividades y población a nivel regional. Un 42.3% del crecimiento demográfico estatal, durante el periodo de 1960-1980, se registró en esta localidad, que actualmente concentra cerca del 33% de la población total del estado y más del 85% de su población urbana.

Entre 1970 y 1980, esta área urbana ascendió en la posición ocupada dentro de las 20 ciudades principales de México en cuanto a número de habitantes y productividad del sector industrial, del 11° al 9° lugar y del 15° al 12°, respectivamente.

Con los incentivos fiscales y las obras de infraestructura apoyadas por los gobiernos federal y estatal, las vías de comunicación preexistentes, así como el lugar geográfico estratégico que ocupa la ciudad de San Luis Potosí en el

territorio nacional, se crearon las condiciones generales de producción que la ubicaban como un área urbana con potencial industrial. Su tamaño, especialización y eficiencia eran condiciones favorables para que, durante el decenio de los ochenta, se iniciara un vigoroso desarrollo urbano-industrial.

A pesar del significativo impulso al sector secundario, la base económica de la ciudad se diversificó de forma lenta. El desarrollo característico del sector industrial local, el impacto del acelerado crecimiento demográfico en el mercado laboral y la población que se integra como fuerza productiva, constituyeron los principales factores explicativos de que, a mediados de los años ochentas, la absorción de la creciente población a los mercados de trabajo entró en una etapa de agotamiento o de rendimientos decrecientes (Ibid).

Este base socioeconómica de la ciudad estaba compuesta por los elementos básicos siguientes:

- a. Un sector productor de bienes de consumo destinado al mercado interno, con predominio del capital local pero con bajos niveles de capitalización y productividad.
- b. Un sector dinámico productor de bienes de consumo durable, destinado al uso de las clases de mayores recursos, controlado básicamente por el capital transnacional.
- c. Un sector de bienes intermedios y de capital, compuesto por ramas de elevada composición orgánica del capital, elevados niveles de inversión y lenta rotación del capital .

d. Una cultura empresarial local poco arraigada que, por lo general, tiende a privilegiar las inversiones en negocios de carácter familiar y no a gran escala.

Esta última característica explica la incapacidad del sector industrial local para generar empleos al ritmo que éstos fueron requeridos. En esta forma, el impacto inmediato de la crisis económica nacional iniciada a principios de los años ochentas, se reflejó en el nivel de desempleo abierto de la localidad que, en 1983, fue cercano al 6%. El déficit comercial creciente dependía de renovados empréstitos de capital extranjero para sostener un ritmo de crecimiento que no lograba autoabastecerse (Ibid.).

Los factores anteriores, y el hecho de que un gran porcentaje de la población económicamente activa ocupada en las actividades agrícolas e industriales haya sido absorbida por el sector servicios, fueron el reflejo de una tendencia constante hacia la terciarización de esta zona metropolitana durante este período.

No obstante, la industria desempeña un papel rector en el desarrollo regional del estado y de la ciudad de San Luis Potosí. En particular, la industria alimentaria tiene vital importancia en la entidad porque produce una fuerte derrama económica (aporta el 13.4% del valor bruto de la producción manufacturera) y genera el mayor número de empleos con 51726 personas en el estado (Gobierno del estado de San Luis Potosí, 1994).

En la ciudad de San Luis Potosí operan 1414 unidades destinadas a la producción de alimentos. Generan un valor de \$ 2270 miles de millones que representan el 2.4% de la producción bruta nacional y ofrecen empleo a 30180 personas (Gobierno del estado de San Luis Potosí, 1994; Mercamétrica, 1996).

La industria alimentaria, además de producir una fuerte derrama económica, genera el mayor número de empleos. Las actividades que muestran mayor participación en la producción de los alimentos son: conserva de alimentos, industria azucarera, dulces y confitados y elaboración de alimentos pecuarios.

Esta industria se ubica en los municipios siguientes: San Luis Potosí, Ciudad Valles, Matehuala, Rioverde y Soledad Diez Gutiérrez (área conurbada de San Luis Potosí). Las empresas que exportan productos alimenticios lo hacen a Estados Unidos, Canadá y Europa. Esta subrama, aporta el 13.4 % del valor bruto de la producción manufacturera en 1276 unidades económicas, que brindan empleo a 14494 personas en el estado.

Para analizar la organización regional de la industria ligera de la ciudad de San Luis Potosí se seleccionó la sub-rama alimentaria debido a su importancia social y territorial. Se eligieron como muestra empresarial tres fábricas que representan algunas de las compañías más importantes de la ciudad de San Luis Potosí: las embotelladora Coca Cola de Tangamanga, Herdez planta La Paz y la empresa Bimbo en el corredor industrial de la localidad. El alcance de estas empresas, a nivel individual y de conjunto, permitirá establecer la suficiencia o dependencia regional de la ciudad de San Luis Potosí en correspondencia con su cobertura.

En este sentido, el análisis funcional de las relaciones de abasto de insumos y destino de la producción terminada, volumen de la procedencia y destino y temporalidad de los movimientos con los centros geográficos enlazados en forma directa o indirecta con las fábricas analizadas, constituye un elemento dinámico que complejiza el comportamiento del espacio geográfico-regional y las funciones que desempeña cada zona vinculada con la ciudad de San Luis Potosí.

CAPÍTULO 3

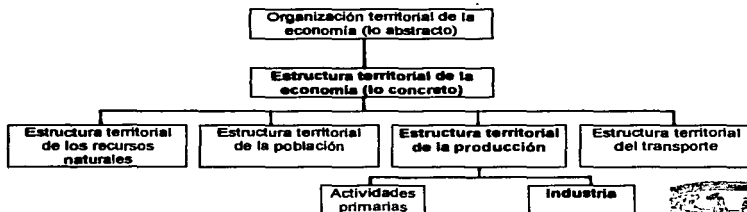
Las "dependencias geográfico-económicas": la muestra empresarial y su dimensión regional

3.1. La estructura territorial de las empresas seleccionadas

El contenido del presente capítulo se soporta sobre las posiciones cognoscitivas siguientes:

- La estructura territorial es, ante todo, una interacción entre objetos discretos económicos que se analizan como elementos de sistemas territoriales económicos que se establecen a través de relaciones funcionales. Cada sistema territorial de la economía se caracteriza por un tipo determinado de vínculos y relaciones funcionales. Esta estructura refleja la correlación interna, la ubicación conjunta, la combinación e interacción en el espacio entre los diferentes objetos económicos con los recursos naturales y la población como factor geográfico activo (Propin, 1987).

Cuadro 3.1. Estructura territorial de la economía



- La cartografía del movimiento, uno de los elementos básicos del estudio de la geografía, representa el lenguaje que puede aprehender a la estructura territorial de la economía. Este tipo de cartografía tiene la capacidad de representar en un mapa el movimiento o los desplazamientos de los fenómenos que tienen lugar en tiempo y espacio (Joly, 1988); relaciones interregionales que constituyen la dimensión vital y concreta del espacio geográfico, las cuales son difíciles de captar en la medida que las instituciones estadísticas recopilan y divulgan la información a través del paradigma de la "economía sectorializada" que encubre las complejidades humanas de los procesos intersectoriales, interramales y socioproductivos.

En correspondencia, la cartografía de los flujos trata uno de los problemas geográficos más importantes del mundo contemporáneo; la representación visual de las relaciones funcionales entre elementos discretos de la estructura territorial de la economía. La utilización de este tipo de cartografía permite revelar el comportamiento local y las interacciones regionales de las tres fábricas seleccionadas en la presente investigación.

- La deducción-inducción como método de conocimiento es vital en la concepción de la presente investigación en la medida que el comportamiento de lo general (industria ligera de la ciudad de San Luis Potosí) será deducido a través de lo individual (muestra seleccionada de tres instalaciones industriales de la subrama alimentaria).

-La obtención de datos que permite analizar y explicar estas relaciones reales del espacio geográfico se realizó a través de trabajo de campo consistente en la recopilación de información directa de cada una de las empresas elegidas durante

dos viajes realizados a la ciudad de San Luis Potosí. En el primero se concretó la entrevista con la empresa Coca Cola el 18 de marzo de 1997 y en la segunda con Herdez y Bimbo, el 24 y 26 de marzo de 1997, respectivamente. Esta información (anexo 1) fue proporcionada por los dirigentes de las mismas y los especialistas relacionados con el área de producción. Por otra parte, para complementar la información obtenida en campo, referente a las empresas mencionadas con anterioridad, se utilizó la red informativa internacional (INTERNET).

La información recabada en las entrevistas permitió definir lo siguiente: las relaciones funcionales de abasto de insumos y destino de la producción terminada, volumen de la procedencia y destino y la temporalidad de los movimientos con los centros geográficos enlazados, en forma directa o indirecta, con las fábricas analizadas. Esta información constituye un elemento dinámico que complejiza el comportamiento del espacio geográfico-regional y las funciones que desempeña cada zona vinculada con la ciudad de San Luis Potosí.

3.1.1. Embotelladora Coca Cola de "Tangamanga"

En los últimos años del siglo XIX surgió la industria de refrescos asociada con una cadena productiva destinada a la elaboración de envases, producción de azúcar, plásticos, transportes, refrigeradores y desarrollo de comunicaciones. De la embotelladora que se tiene el primer antecedente en México fue "La Montañesa" fundada en 1886.

Después de varias fusiones esta empresa formó parte de la compañía Topo Chico, S. A., que comenzó a embotellar agua mineral desde 1895. A principios del

siglo XX surgen embotelladoras como Electropura dedicada a la producción de agua purificada y limonadas, El Gallo, La Higiénica, Benjamín Puente y Mundet (Grupo Continental S.A., 1996b).

En 1918 surge "Sidral Mundet" con la producción de corcholatas en México casi tan pronto como apareció el invento en Estados Unidos. El 5 de febrero de 1945 se aprobaron los estatutos para fundar la Asociación de Productores de Aguas Gaseosas, A. C., actualmente conocida como Asociación Nacional de Productores de Refrescos y Aguas carbonatadas (Ibid.)

En la actualidad existen más de 230 plantas embotelladoras en el territorio nacional para atender a casi un millón de puntos de venta que facilitan la distribución de refresco en todo el país. En el mercado mexicano compiten aproximadamente 100 marcas con una participación de los refrescos de cola de 66% y 34% de sabores.

En relación con la empresa Coca Cola, los grupos embotelladores principales en México son: Coca Cola Femsa (KOF), Grupo Azteca (Panamco), Grupo Continental (CONTAL), Sistema Argos (ARGÓS), Procor, Grupo Ponce y Grupo Tampico (Fleishman). El sistema de embotelladoras de Coca Cola abastece más del 60% del mercado mexicano con ventas superiores a los 7,000 millones de dólares.

La venta de refrescos al año en México es de 12,000 millones de litros aproximadamente. Con este consumo, es el segundo mercado más grande en el mundo, después de Estados Unidos y tiene un consumo per cápita de 125 litros, de los cuales, 76.31 litros son de refresco Coca Cola (cuadro 3.1).

Cuadro 3.2. Participación en el mercado de productos de Coca Cola por país, 1995

Pais	Participación del mercado total (%)	Volumen (Millones de litros)	Consumo per cápita (litro)
1. Estados Unidos	42	21,380	81.29
2. México	61	7,174	76.91
3. Brasil	51	4,684	28.90
4. Japón	34	4,029	32.23
5. Alemania	56	3,908	47.64
6. España	53	1,697	42.42
7. Argentina	62	1,485	42.42
8. Australia	65	1,248	69.20
9. Francia	48	976	16.83
10. Colombia	42	888	25.36
11. Chile	68	823	58.78
12. Corea	56	757	16.83
Grupo Continental	71	1,111	169.98

Fuente: The Coca Cola Company 1995. Anual report. Grupo Continental S.A., 1996.

A. Antecedentes históricos de la empresa Coca Cola de Tangamanga como empresa incorporada al Grupo Continental.

El Grupo Continental, orientado a la producción de bebidas no alcohólicas, se funda en 1964 en la ciudad de Tampico, Tamaulipas, sede actual de sus oficinas administrativas. El crecimiento del Grupo Corporativo, conformado en la actualidad por 45 empresas, incluida la embotelladora Coca Cola de Tangamanga, se distingue por los rasgos siguientes:

- *Inicio de operaciones del Grupo Corporativo (1964).*

El grupo comenzó a operar con 4 plantas embotelladoras y dos empresas de servicios, 15 sucursales para la distribución a 12,650 clientes, que a su vez repartían sus productos a más de 2.5 millones de consumidores. Las embotelladoras eran las siguientes :

1. Embotelladora de Coahuila, S.A. de C.V., en Torreón, Coahuila.
2. Embotelladora Guadiana, S.A. de C.V., en Durango, Durango.
3. Embotelladora de San Luis, S.A. de C.V., en San Luis Potosí, San Luis Potosí.
4. Embotelladora Aguascalientes, S.A. de C.V., en Aguascalientes, Aguascalientes.

- Consolidación del Grupo Corporativo: expansión en ciudades estratégicas (1965-1980).

Inician operaciones los establecimientos industriales siguientes:

1. Embotelladora Gómez Palacio, S.A. de C.V., en la ciudad de Gómez Palacio, Durango en 1966.
2. Embotelladora Fresnillo, S.A. de C.V., en Fresnillo Zacatecas en 1967.
3. Embotelladora Rioverde, S.A. de C.V., en Rioverde, San Luis Potosí en 1968.
4. Se establece la segunda planta embotelladora en la ciudad de Torreón, Coahuila; Embotelladora Lagunera, S.A. de C.V., en 1970.
5. Empieza a funcionar la empresa de Productos industriales Potosí, S.A. de C.V., fabricante de productos plásticos en 1971.
6. Se inaugura en edificio del Grupo Corporativo en la ciudad de Tampico, Tamaulipas en 1972.
7. En 1973 se adquiere Embotelladora La Favorita, S.A. de C.V., que contaba con dos plantas embotelladoras y una sucursal urbana en la zona metropolitana de Guadalajara.
8. En 1978, con el crecimiento del mercado del refresco, se construye en Ameca, Jalisco, la Embotelladora Ameca, S.A. de C.V.
9. En 1980, en la zona urbana de la ciudad de Guadalajara, comienza a funcionar la Sucursal El Álamo, de embotelladora La Favorita, S.A. de C.V.

- Consolidación del Grupo Corporativo Continental: inauguración de la embotelladora Coca Cola de Tangamanga, San Luis Potosí (1981-1997).

La relación de los acontecimientos empresariales principales que giran en torno a la apertura de la embotelladora de Tangamanga se mencionan a continuación:

- 1. En la ciudad de San Luis Potosí se instala de manera definitiva la planta productora de productos químicos denominada Concentrados Industriales, S.A. de C.V., en 1982.**
- 2. En la ciudad de Tepatitlán, Jalisco, inicia operaciones una nueva planta, Embotelladora de los Altos, S.A. de C.V., en 1983.**
- 3. En 1988 se incorpora al Grupo Continental la división de ingenios azucareros con la adquisición del Ingenio Tres Valles, S.A. de C.V. y el Ingenio Adolfo López Mateos, S.A. de C.V.**
- 4. La compañía Coca Cola se convierte en el segundo accionista más importante del Grupo. En la ciudad de Zacatecas comienza a operar la Embotelladora La Bufo, S.A. de C.V.**
- 5. En 1991, comienza a funcionar la segunda planta embotelladora en Aguascalientes; Embotelladora Las Trojes, S.A. de C.V. En la zona urbana de Torreón, Coahuila se inaugura la Sucursal Estadio, de Embotelladora de Coahuila, S.A. de C.V. En la zona metropolitana de Guadalajara inicia operaciones la Embotelladora Zapopan, S.A. de C.V.**

6. En 1993, la compañía Coca Cola Company extiende los contratos de franquicia al Grupo Corporativo hasta el año 2013. Se concluye la construcción de la Refinería del Ingenio Adolfo López Mateos en el estado de Oaxaca, S.A. de C.V.

7. En 1994 se concluye la construcción y equipamiento de la Embotelladora Guadalupe Victoria, S.A. de C.V., en Victoria de Durango, la segunda embotelladora en la ciudad.

8. En 1995 comienza a operar la **Embotelladora Tangamanga en la ciudad de San Luis Potosí**, así como una planta de tratamiento de aguas residuales de la Embotelladora La Bufo en la ciudad de Zacatecas.

B. Características locales.

La embotelladora San Luis, S.A. de C.V., fundada en 1942, fue la primera planta embotelladora de Coca Cola en la ciudad de San Luis Potosí y era una de las cuatro embotelladoras que conformaban el Grupo Corporativo desde su fundación en 1964. La embotelladora de Coca Cola de Tangamanga inicia sus operaciones el 1 de Julio de 1995 para satisfacer la demanda del producto, cubrir el creciente mercado de la ciudad de San Luis Potosí y habilitar nuevas redes de distribución local y regional; hecho que modificó la regionalización de la Coca Cola en el centro-norte de México.

Esta fábrica es una de las 16 embotelladoras propiedad del Grupo Corporativo; a su vez, este grupo renta una franquicia de propiedad de Coca Cola Company de

Estados Unidos para poder operar en México. El capital con el que opera la embotelladora Tangamanga es 100% nacional (figura 3.1).

En la fecha del inicio de operaciones, el establecimiento tenía una capacidad instalada de producción de 26,660 cajas unidad (una caja unidad equivale a 24 productos de 8 onzas cada uno) por turno de 8 horas. En la actualidad tiene una capacidad de operación para producir 35,596 cajas unidad pero la producción real es del 81% (figura 3.1).

El área de producción incluye cuatro marcas, Coca Cola, Sprite, Fanta y Fresca y 22 presentaciones diferentes. Se fabrica principalmente refresco en presentación de dos litros retornable y en lata de aluminio de 355 mililitros, de cada marca. Se planea la introducción al mercado de San Luis Potosí del refresco Lift para 1997.

La plantilla oficial de trabajadores en la empresa es de 475 personas; sin embargo, este número varía de acuerdo con las épocas de promoción y sobreventa de productos en las que se contrata personal extra para el desempeño de diversas funciones. Hasta el 18 de marzo de 1997, laboraban 516 trabajadores de los cuales 274, el 53.1% del total de trabajadores, laboraban en el área de ventas, 90 personas, que representa el 17.4%, en el área de producción y 152, el 29.5% de los trabajadores, en actividades de servicios y administración.

Todos los trabajadores residen en la ciudad de San Luis Potosí, incluida la zona conurbada de Soledad Diez Gutiérrez que pertenece al municipio del mismo nombre. Por el número de trabajadores residentes, destacan las siguientes colonias: San Luis Rey, El Progreso, San Francisco, Tercera Grande, Hogares

Populares Pavón, Unidad Habitacional Fidel Velázquez, Los Reyes, Tequisquiapan, L-D 2000 y Ferrocarrilera.

La venta de los productos de Coca Cola procedente de la embotelladora Tangamanga, y la embotelladora San Luis en la ciudad de San Luis Potosí y localidades cercanas a ella, representan el 78% del total de ventas de bebidas edulcoradas en la localidad. Existen cuatro embotelladoras de otras compañías que se distribuyen el 22% restante de la venta de bebidas en la zona metropolitana de San Luis Potosí.

C. Las relaciones territoriales.

Las 16 embotelladoras, propiedad del Grupo Continental que funcionan en México, abastecen gran parte de los estados de Aguascalientes, con dos embotelladoras; en Coahuila, con dos en la ciudad de Torreón; en Durango, con tres; en Jalisco, con cuatro y en Zacatecas, con dos embotelladoras. En el estado de San Luis Potosí operan tres embotelladoras de Coca Cola que pertenecen a este Grupo, Embotelladora Rioverde, S.A. de C.V., en la ciudad del mismo nombre, Embotelladora Tangamanga, S.A. de C.V. y Embotelladora San Luis, S.A. de C.V. en la capital estatal (figura 3.1).

Ahí se localiza la fábrica de plásticos y de concentrados industriales que abastecen al resto de las embotelladoras del Grupo Continental (figura 3.1). No obstante, *existen otras embotelladoras de Coca Cola en el interior del estado que no pertenecen al Grupo Continental y que abastecen regiones determinadas.*

Fig.3.1 Estructura territorial generada por la embotelladora Coca Cola de "Tangamango" de la ciudad de San Luis Potosí

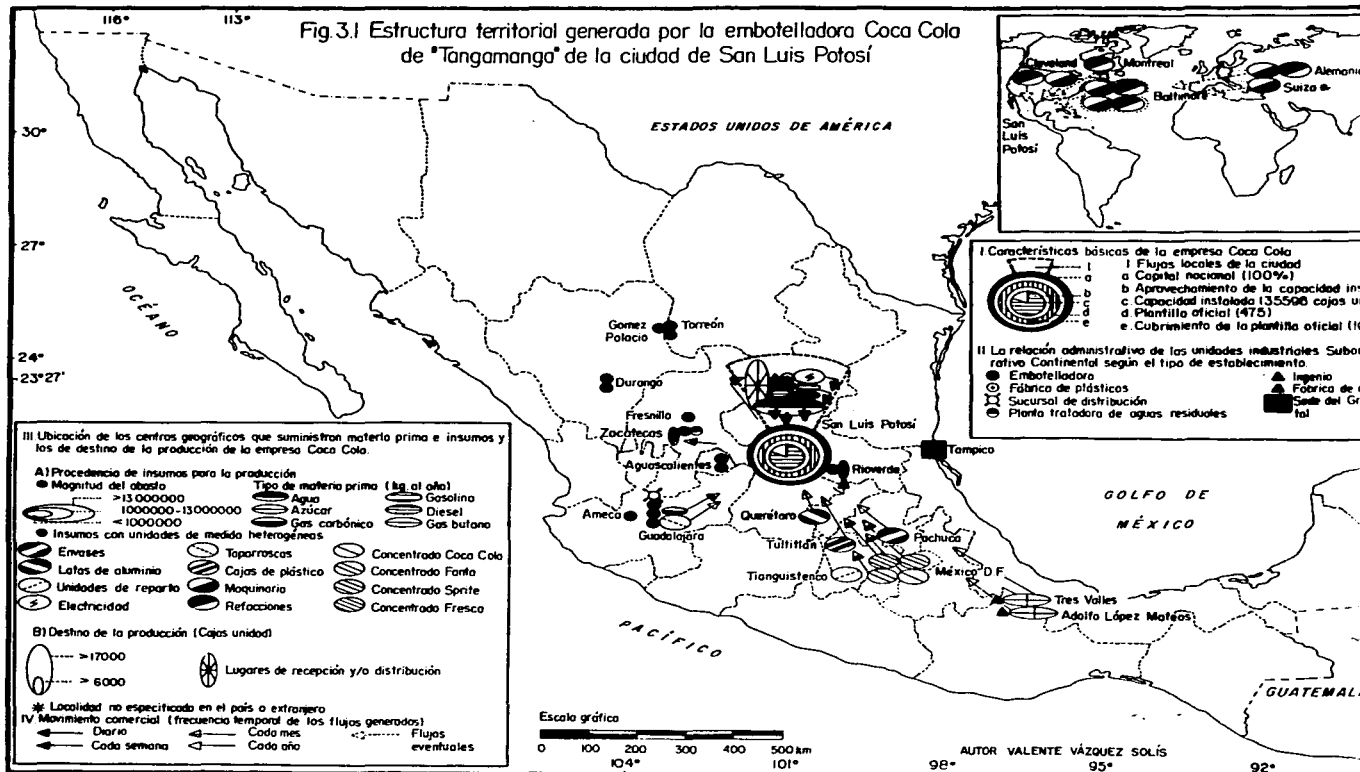
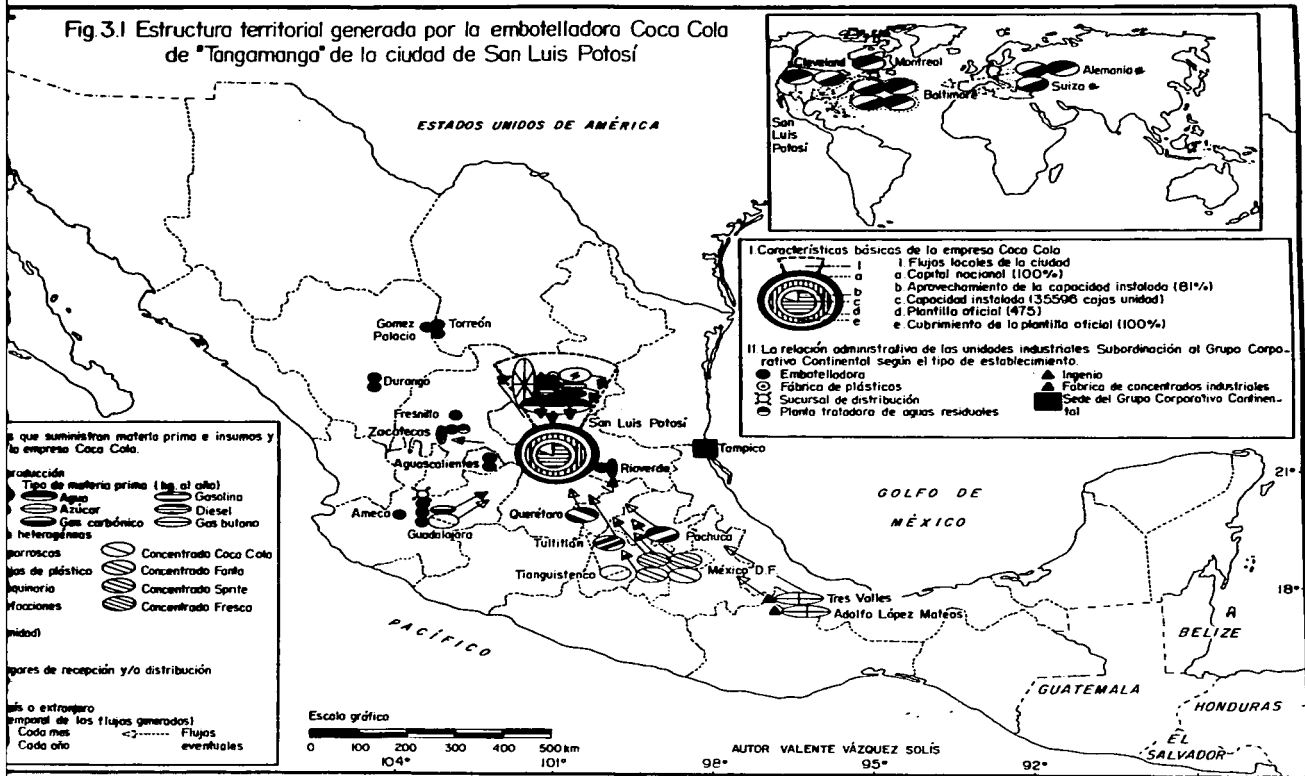


Fig.3.1 Estructura territorial generada por la embotelladora Coca Cola de "Tangamanga" de la ciudad de San Luis Potosí



Este conglomerado de empresas, entre ellas la empresa investigada, cuentan con dos ingenios que abastecen de azúcar a todas las fábricas de refresco. Los dos ingenios, fueron vendidos a esta corporación como parte de un proceso de reestructuración del sector paraestatal en el que se vendieron en total trece ingenios a inversionistas privados en 1988. Así nace PIASA, organismo resultado de una coinversión del Grupo Continental, S.A. (CONTAL) con otras embotelladoras de Coca Cola, como estrategia empresarial para tener autosuficiencia de una materia prima estratégica en la elaboración de refrescos.

El ingenio Tres Valles S.A. de C.V., que abastece a todas las embotelladoras del Grupo Corporativo, se ubica a los 18° 15' de latitud norte y 96° 68' de longitud al oeste del meridiano de Greenwich. Se encuentra a un costado de la carretera rumbo a La Tinaja y entronca con la carretera México-Veracruz (figura 3.1). El 74% de los proveedores de caña son ejidatarios y el 26% restante, pequeños propietarios. Existe una bodega para almacenar azúcar con una capacidad de 35000 toneladas, tres tanques para almacenar miel de 7500000 litros cada uno y dos tanques para almacenar petróleo con una capacidad de 2500000 litros cada uno.

El ingenio Adolfo López Mateos, S.A. de C.V. se localiza a los 18° 05' de latitud norte y 96° 06' de longitud oeste a una altitud de 23.50 metros. Ubicado en el kilómetro 4.7 de la carretera Tuxtepec-Oaxaca se comunica de manera eficiente con las principales poblaciones de la región del sureste y el centro de México. El 97.2% de los proveedores de caña son ejidatarios y el resto son pequeños propietarios. Cuenta con dos bodegas con capacidad para almacenar 34000 toneladas en cada una, un tanque para miel de 10500000 litros y otro de 5000000

litros y dos tanques para almacenar petróleo con una capacidad total de 1500000 litros.

La escala urbano-local se caracteriza por los suministros en forma directa o indirecta, de agua, electricidad, gasolina, diesel, y en menor grado, gas butano (figura 3.1).

En la clasificación de los flujos de los insumos utilizados se establecieron tres rangos distintos. Para obtener una medida estándar se realizaron conversiones de unidades de medida con la finalidad de homogeneizar en estos intervalos la magnitud del abasto, medida en kilogramos al año.

- En el primer intervalo, con flujos menores a 1000000 de kilogramos al año, se incluye el gas carbónico transportado de Guadalajara por la empresa Gasinsa, S.A. de C.V. (figura 3.1). Ésta perteneció hasta hace tres años a CONTAL; ahora es una empresa independiente.
- La gasolina y el diesel provienen de la planta local PEMEX de la ciudad de San Luis Potosí. Se utiliza para el funcionamiento de algunas máquinas y para el transporte de los productos terminados. El gas butano, suministrado en volumen muy pequeño por una empresa local, la Compañía de Gas, S.A. de C.V., se utiliza para servicios diversos (figura 3.1).
- El azúcar proviene de los dos ingenios propiedad del Grupo Continental, Tres Valles y Adolfo López Mateos. Este flujo corresponde al segundo grupo de insumos con volumen entre 1000000 y 13000000 de kilogramos al año. La frecuencia de abasto de azúcar es semanal (figura 3.1).

- Los flujos mayores de 13000000 de kilogramos al año incluyen el agua que se suministra por medio de un pozo perforado en las instalaciones de la misma empresa. El consumo de agua total incluye el volumen utilizado para la fabricación del refresco y mantenimiento diario (figura 3.1). La otra planta de Coca Cola que opera en la ciudad, la embotelladora San Luis, cuenta también con un pozo de agua en sus instalaciones.

Debido a la variedad de materia prima e insumos demandados para la producción, resulta difícil emplear la misma unidad de medida por las características de cada material. Por ello, se incluye en el mapa de la empresa correspondiente una sección que contempla los insumos con unidades de medida heterogéneas.

- Los principales insumos, que excluyen a la maquinaria, tecnología y refacciones, provienen de la zona centro y occidente del país. Cada mes se adquieren 200000 envases de plástico de la empresa Continental Pett que reside en Pachuca, Hidalgo. Éstos se rellenan 22 ocasiones antes de ser repuestos. Con la misma frecuencia se adquieren 25000 cajas de plástico a la empresa de Plásticos Panam, en Tultitlán, México. La Industria Envasadora de Querétaro que reside en esta ciudad, abastece de latas de aluminio cada mes. Las taparrosclas provienen de Guadalajara, Jalisco, de la empresa Tapas Innovativas en un volumen aproximado de 100000 cada mes (figura 3.1).

- De los abastos con unidades de medida diferentes entre sí, el único flujo local es el de la energía eléctrica, que proviene de la red local de la ciudad de San Luis Potosí y la empresa contratada es la Comisión Federal de Electricidad. Las

unidades de reparto se abastecen de manera eventual de la empresa Mercedes Benz, en Tianguistenco, México (figura 3.1).

- La maquinaria y equipo principal para producir las bebidas proviene de Estados Unidos, Alemania y Suiza. La llenadora y la lavadora provienen de Baltimore, Maryland de la empresa Crown Cork; el paletizador de Cleveland, Ohio a través de la empresa Litton. La empacadora proviene de Alemania de la empresa Kettner. El MITECO, equipo básico de producción de refresco, se trajo de Suiza; la empresa contratada es Sorfingen (figura 3.1).
- Cuando los máquinas tienen algún desperfecto, se surten las refacciones del lugar de origen de las máquinas con una frecuencia eventual, excepto las refacciones del MITECO que se abastecen de Montreal, Canadá. La reposición de estas piezas es eventual (figura 3.1).
- Por otra parte, los concentrados de Coca Cola, Fanta, Sprite y Fresca, se abastecen con una frecuencia semanal de la fábrica de Coca Cola de México, ubicada en Norte 45, colonia Industrial Vallejo en el Distrito Federal (figura 3.1). Se omite la cantidad de la materia prima suministrada por considerarse de carácter estratégico.
- La producción de la embotelladora se distribuye cada semana de la manera siguiente: el 60% del total se destina al abasto de la Zona Metropolitana de la Ciudad de San Luis Potosí, el 20% a la ciudad de Rioverde, en la misma entidad, y el 20% restante, a la ciudad de Zacatecas (figura 3.1). De las cuatro marcas fabricadas, el 50% del total de bebidas elaboradas son de Coca Cola y la mitad restante se reparte de forma equitativa entre Fanta, Fresca y Sprite. Ninguna

embotelladora de la franquicia de Coca Cola puede exportar sus productos. Aunque existen 37 rutas de preventiva y 42 rutas convencionales, que suman un total de rutas de ventas de 79, el número de rutas de estos tres destinos no es proporcional al porcentaje de distribución porque el volumen de producto transportado en cada ruta es distinto.

En este sentido, los entrevistados explican que no existen problemas que obstaculicen los flujos comerciales de compra, producción y destino de los elementos involucrados en el proceso de fabricación. Por pertenecer a un Grupo Corporativo, en el cual las funciones que cumple cada empresa que forma parte de él son muy específicas, la dependencia del abasto es menor en caso de que existan problemas de alguna de las partes. A su vez, la distribución local no representa problemas porque el creciente mercado potencial que representa la Ciudad de San Luis Potosí asegura el funcionamiento de la fábrica.

Cuando disminuyen las ventas en algunas ocasiones, el producto es almacenado en las bodegas de la fábrica, se reduce la producción a cuatro horas de trabajo, la mitad del turno normal, y el tiempo restante se emplea en dar mantenimiento a la maquinaria. En esta forma, se previenen descomposturas imprevistas.

3.1.2. Herdez planta "La Paz"

Fundada en 1914, es una de las plantas procesadoras de alimentos más grandes de México. Cuenta con seis procesadoras de productos y ocho plantas de distribución en el territorio mexicano localizadas en las ciudades siguientes: Veracruz, Ensenada, localidad no especificada de Morelos, Ciudad de México con

una fábrica cada una y San Luis Potosí con dos. La firma cuenta con 4,500 empleados aproximadamente y distribuye en el mercado 575 productos distintos.

Representa en el territorio nacional a compañías extranjeras como la McCormick, Hormel y Kikkoman. Fue la primera empresa mexicana que abrió las puertas del mercado internacional a través de la exportación de salsa a Estados Unidos y Europa. Las marcas principales de esta firma son: Herdez, Doña María, Búfalo y Carlota (Herdez S.A. de C.V., 1996).

A. Características locales.

Una de las dos plantas de la empresa Herdez que funcionan en la ciudad de San Luis Potosí se ubica en la Avenida de La Paz, en el Barrio de Santiago. La otra fábrica se localiza en el corredor industrial de la localidad. La planta de Herdez-La Paz, fundada por el dueño de Herdez de México, inicia sus operaciones el 26 de mayo de 1992. Surge como necesidad de expansión del mercado de ventas de la empresa Herdez de México en la zona centro del país. La ubicación de las dos plantas aprovecha la localización estratégica de la ciudad de San Luis Potosí en el territorio nacional como centro de distribución.

Los productos que se elaboran en esta planta son: mayonesa, sales, aderezos y procesamiento de mostaza y té. Elaboran mezclas de especias para conservarlas, mezclas de sal con especias y mezclas como la de té con canela que se obtiene primero como subproducto y luego como producto final para la venta al público. La capacidad instalada de la empresa por tipo de producto es la siguiente:

Cuadro 3.3. Capacidad instalada de la fábrica Herdez planta La Paz, 1997

Producto terminado	Capacidad de producción diaria (en kilogramos)
Mayonesa	56,880
Salsas	4,710
Tés	3,478
Mostaza	56,880
Aderezos	56,880

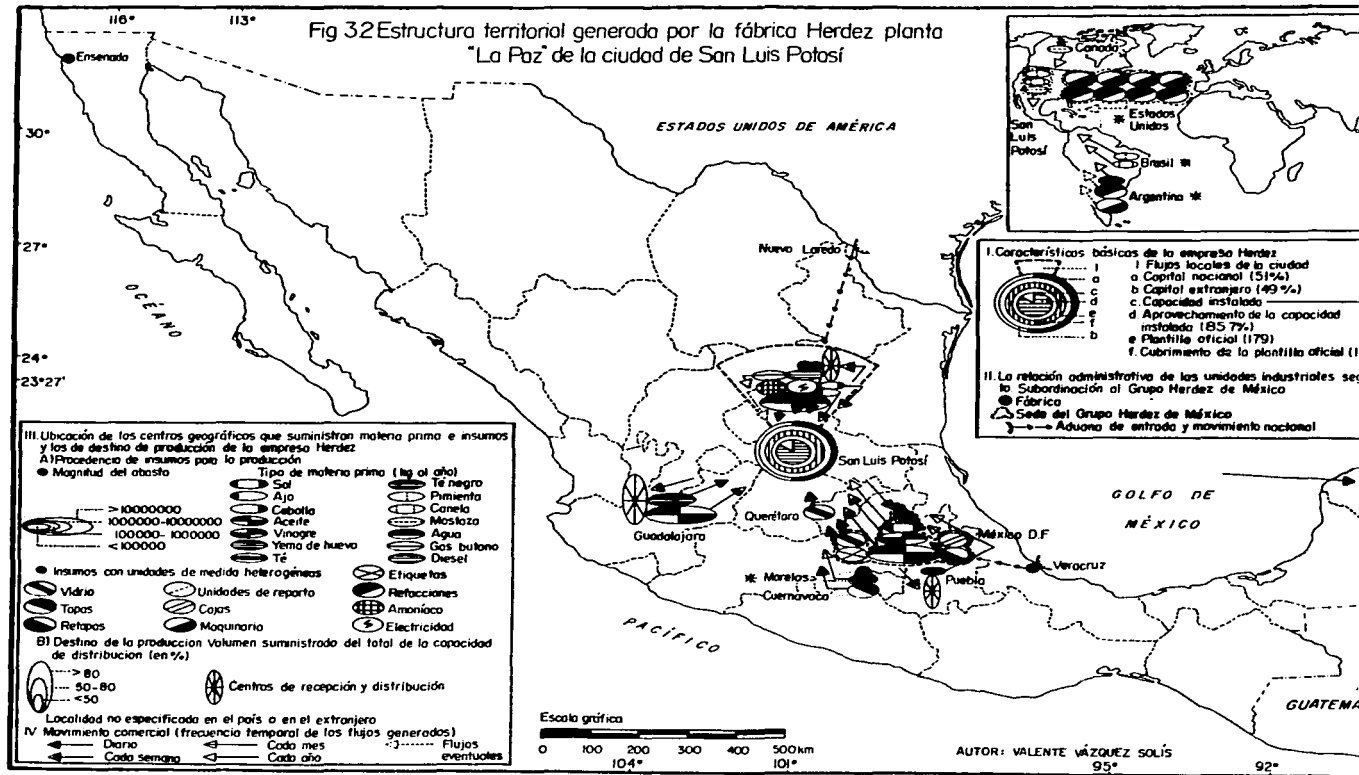
Fuente: Entrevista realizada en el establecimiento en trabajo de campo, 1997.

La producción promedio aprovecha el 85.7% del total de la capacidad instalada (figura 3.2). Todos los productos de la empresa se etiquetan con la marca McCormick, porque son maquiladora de la empresa McCormick cuya casa matriz se localiza en Estados Unidos.

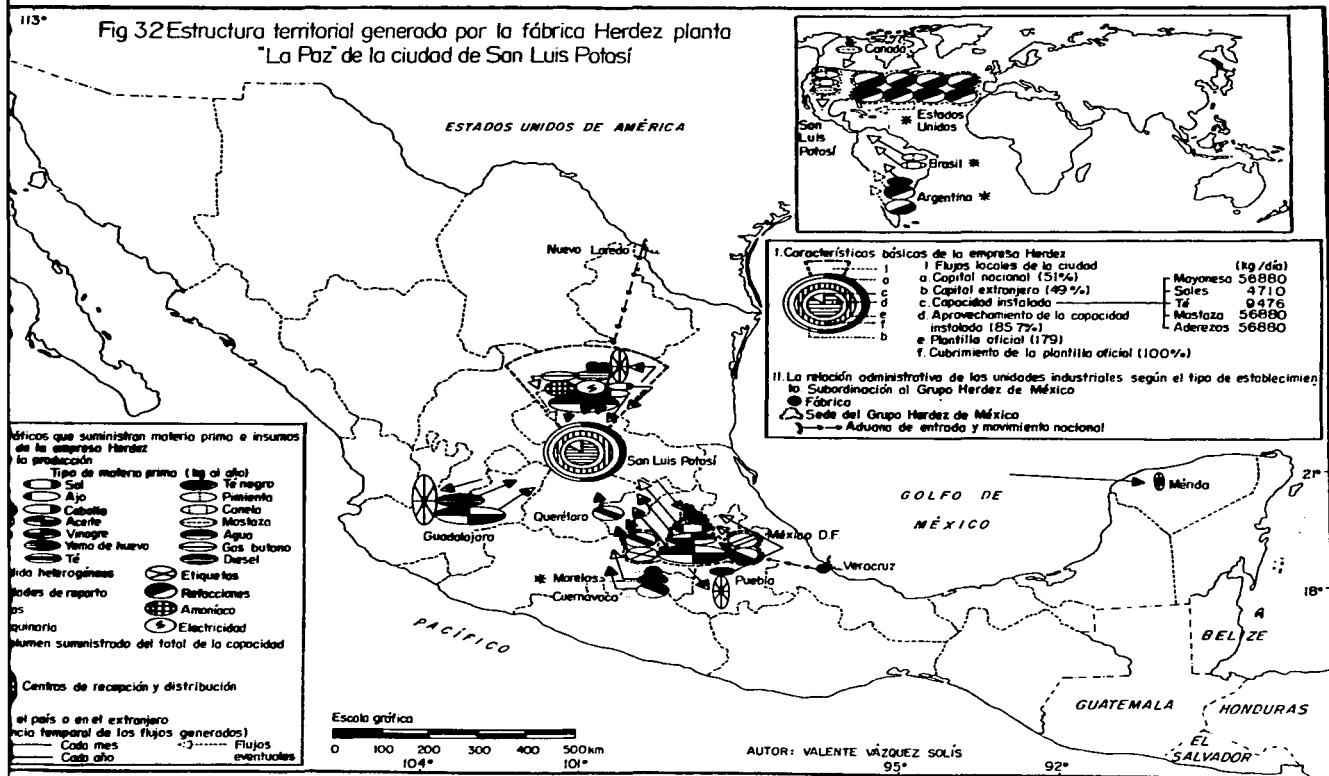
El capital invertido en la empresa Herdez de San Luis Potosí es mixto. Del total, el 51% es de origen mexicano y el 49% restante, norteamericano. El lugar de residencia de la casa matriz de esta fábrica, Herdez de México, S.A. de C.V. se localiza en la Calzada San Bartolo, Naucalpan, colonia Argentina Poniente en México D.F. (figura 3.2).

La plantilla oficial de la empresa está cubierta al 100%. Hasta el 24 de marzo de 1997, laboraban 122 trabajadores sindicalizados y 59 empleados (figura 3.2). De ellos, el 80% desempeña labores relacionadas con la producción, el 15% trabaja en el área de mantenimiento y el 5% restante en el área de almacenes. Todos los trabajadores que laboran en la planta viven en la ciudad, incluidas localidades cercanas de la ciudad de San Luis Potosí y la zona del municipio de Soledad Diez Gutiérrez.

Fig 32 Estructura territorial generada por la fábrica Herdez planta "La Paz" de la ciudad de San Luis Potosí



113° Fig 32 Estructura territorial generada por la fábrica Herdez planta "La Paz" de la ciudad de San Luis Potosí



Fábricas que suministran materia prima e insumos a la producción

Tipo de materia prima (kg al día)

Sal	Té negro
Ajo	Plumierito
Cebolla	Cometa
Acarife	Mostaza
Vinagre	Agua
Yema de huevo	Gas butano
Té	Diesel

Unidad heterogéneas

- Etiquetas

Centros de reparto

- Refracciones
- Americano

Equipos

- Electricidad

Volumen suministrado del total de la capacidad

La empresa Herdez se relaciona con otras empresas de diversas ramas de producción industrial. La marca Búfalo, de alimentos; Ard Ponds, de cremas y jabones; Herdez, de alimentos; pasta Tami y cremas líquidas para belleza; Dryad, de desodorante roll-on; Jergens, de shampoo y acondicionador, jabón y quitaesmalte. Estas empresas residen en el Distrito Federal.

En la fábrica analizada, al igual que en otras plantas de Herdez en el país, existen actividades complementarias para incrementar la autosuficiencia de la misma o para repartir productos semielaborados a otras plantas de la firma. Dentro de estas actividades se incluye la molienda de mostaza, chile pico de pájaro, así como pimienta blanca y la mezcla de pectina con azúcar para elaboración de mayonesa en la planta Herdez de México y la fabricación de tapas para las especias.

B. Las relaciones territoriales.

Como parte de la infraestructura de la empresa Herdez de México y de las relaciones complejas de las unidades industriales que conforman esta firma, existen los siguientes establecimientos: en México D.F., una congeladora de fruta y huevo; Herdez de Veracruz maquila la pulpa de mango, piña en trozo y obtiene picadura de chile jalapeño para la Herdez de México y provee de materia semielaborada para la producción de mermelada y néctares de la planta del corredor industrial de San Luis Potosí, entre otros establecimientos.

Las zonas geográficas relacionadas directamente con el abasto de materia prima, insumos y materiales semielaborados para la elaboración de los cinco productos

de esta fábrica indican una centralidad considerable. Todos los insumos principales utilizados en esta maquiladora provienen de cinco entidades del país; Jalisco, Querétaro, Ciudad de México, Puebla y Morelos, sin agregar los de carácter local (figura 3.2).

Por su magnitud, los insumos se clasificaron en cuatro rangos. Se realizó el mismo procedimiento que se usó para la embotelladora Tangamanga y la empresa Bimbo debido a la heterogeneidad de los materiales involucrados en el proceso productivo. Se aclaró, con anterioridad, la dificultad para establecer equivalencias entre materias primas y materiales de diversa índole y unidad de medida.

- En el primer grupo, con suministros inferiores a 100000 kilogramos al año se incluyen el ajo y la cebolla, dos flujos locales de la ciudad, con el contrato de la empresa Alimentos Compeán, S.A. de C.V. ubicada en el corredor industrial del Potosí. Se usan para la elaboración de sazónadores como las sales con cebolla, cebolla en polvo, sal con ajo y en trozos, entre otras presentaciones. La frecuencia de abasto de estas materias es semanal (figura 3.2).

- Las especias como la pimienta, la mostaza, el té y el té negro también fomentan abastos del rango más pequeño (figura 3.2). No obstante, aunque la periodicidad de abasto es escasa porque se surte con una frecuencia que varía desde cada mes hasta una o dos veces por año, las relaciones con los centros geográficos que suministran la materia prima son de distancias mucho mayores que el resto de las materias primas empleadas para la fabricación de otros productos.

• Por ejemplo, el té proviene de Morelos y Puebla cada 30 días, el té negro se transporta desde Argentina cada año; la pimienta y la canela, de Brasil y de Estados Unidos a través de la McCormick cada seis meses. La semilla de mostaza sin procesar se importa dos veces por año de Estados Unidos y Canadá (figura 3.2).

• En el segundo intervalo, con flujos entre 100000 y 1000000 kilogramos al año se encuentra la sal, suministrada de México D. F. dos veces por año. Potogás del Potosí surte el gas butano que se usa como combustible principal para el funcionamiento de la maquinaria con un consumo mensual de 20000 litros. De los combustibles, el amoníaco se suministra de manera muy esporádica, pues desde el inicio de operaciones de la fábrica, no se ha renovado el que se usa desde 1992 (figura 3.2).

• En el tercer intervalo, con volúmenes de abasto entre 1000000 y 10000000 de kilogramos al año se considera la yema de huevo, materia principal para la elaboración de mayonesa y aderezos. La empresa Avitel de Guadalajara, Jalisco, abastece de la yema cada semana. Con anterioridad, esta materia prima se importaba de Canadá. El vinagre, para la elaboración de los mismos productos, se transporta cada semana en un volumen de 60000 litros de la planta Herdez de México que se localiza en el Distrito Federal (figura 3.2).

• Las magnitudes de abasto superiores a 10000000 de kilogramos por año corresponden al aceite, transportado de la empresa El Zapote, Distrito Federal, y de la empresa INSA, Guadalajara, con una temporalidad semanal y al agua, que proviene de un pozo profundo que se ubica en la misma planta. Este líquido se utiliza en un volumen promedio de 109 m³ diarios (figura 3.2).

- Los insumos con unidades de medida variables provienen de localidades cercanas a la capital del país. El vidrio se abastece de Querétaro y México D.F. de la empresa Vitro Envases S.A.. Cada día se emplean alrededor de 150000 piezas para satisfacer la demanda de empaques. Las retapas y etiquetas de la fábrica de Litoplas de México D.F. se surten todos los días. Estos insumos se utilizan en la misma cantidad que las piezas de vidrio. La fábrica Jamesa S.A., con sede en el Distrito Federal, abastece de 15000 cajas mensuales para empaque (figura 3.2).

- La maquinaria principal para los distintos productos se compone por un dosificador de ingredientes de la empresa Uran'& Lubbe con sede en Chicago, Estados Unidos; una llenadora de té de la empresa MAISA de Argentina; empacadora de la fábrica Kayat en Wallingford, Estados Unidos; bombas de la empresa APB de Nueva York, Estados Unidos y una máquina para tapas de la empresa Sentry de Virginia, Estados Unidos. De todas ellas, la maquinaria productora de mayonesa se considera la más sofisticada. Las refacciones de estas máquinas se suministran a través de dos empresas, Norceli y Cranes con sede en el Distrito Federal, de donde también procede la mano de obra especializada en reparar este tipo de aparatos (figura 3.2).

- Los insumos utilizados para la producción que provienen del extranjero se transportan, en su mayor parte, por vía aérea, por la aduana de la Ciudad de México, y marítima, por el puerto de Veracruz. Los insumos transportados por vía terrestre se introducen al país por Nuevo Laredo, Tamaulipas (figura 3.2).

- Para el transporte de los productos terminados a los puntos de destino se contratan dos compañías de transportes locales de la ciudad de San Luis Potosí,

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

Transportes Sandoval y Transportes Bravo, que complementan el transporte propio de la empresa Herdez.

• Los productos terminados de la fábrica Herdez planta La Paz se distribuyen en función de la demanda de las cinco ciudades a las que abastece. La demanda de los productos representa sólo una proporción del total del abasto potencial de la empresa a cada una de ellas; se distribuye de la manera siguiente: Ciudad de México, 36.4%; Puebla, 62%; Guadalajara, 80.9%; Mérida, 49.4% y la distribución local en la ciudad de San Luis Potosí de 63.1% (figura 3.2).

En relación con el abasto del producto no existe mucho problema debido la flexibilidad del programa interno de producción de la fábrica. Ésta no necesita detenerse si una mercancía determinada no tiene la demanda suficiente para colocarla en el mercado. Por ejemplo, si disminuye la demanda del té de manzanilla, se produce té negro procedente de Argentina. No obstante, la compra de materia prima en el extranjero representa, en ocasiones, algunos problemas de retraso en el abasto por cuestiones aduanales. Este problema es mayor cuando se transporta en avión. Además, la paridad entre el peso y el dólar encarece el transporte del extranjero.

De manera ocasional, el robo de tráilers repercute en el transporte de los productos terminados de la fábrica a los centros de distribución en otras ciudades del país. El caso más reciente de robo de vehículos ocurrió en Guadalajara.

3.1.3. Bimbo de San Luis Potosí

Fundada el 6 de junio de 1991, la fábrica Bimbo de San Luis Potosí forma parte de un conjunto de catorce fábricas productoras y distribuidoras que operan en la República Mexicana. Esta empresa fue creada en esta ciudad, de acuerdo con los criterios de crecimiento y expansión del Grupo Industrial Bimbo, y para distribuir sus productos de una manera rápida y eficiente.

Las fábricas que cubrían las rutas de la fábrica analizada pertenecían a tres empresas distintas: Bimbo del norte con sede en Monterrey, Nuevo León; Bimbo de Occidente con sede en Guadalajara, Jalisco y Bimbo del Centro con sede en Irapuato, Guanajuato. La capacidad de estas fábricas no era suficiente para cubrir completamente las rutas de abasto requeridas, además, los productos de panadería requieren ser distribuidos de forma rápida para ser consumidos en estado fresco.

Otro criterio tomado en cuenta para el establecimiento de una fábrica Bimbo en esta ciudad fue la posición estratégica de la localidad. Se ubica casi a la misma distancia de los tres mercados más importantes del país, México, Guadalajara y Monterrey, además, forma parte de la vía México-Laredo, la carretera que en el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, se considera como la más importante.

A. Características locales.

La capacidad instalada de la empresa, en términos económicos, está diseñada para generar \$600000 al año en ventas de productos. La producción promedio

genera \$300000 al año, por lo que se considera que opera al 50% de su capacidad. Existen doce líneas de producción: panes, pan tostado, bollería dulce, bollería salada, tortillas de harina de maíz, tortillas de harina de trigo, panquelería, donas, rebanadas, pan molido, azucaraditas y ladrillos.

Como el mercado de cada producto es diferente, la empresa programa diferentes cantidades de producción. Para la elaboración de panes existen tres turnos de producción de ocho horas cada uno y en panquelería sólo un turno de ocho horas, los 365 días del año. El capital invertido en la fábrica es 100% nacional y la sede de la Dirección Corporativa Impulsora, S.C., grupo al que pertenece la empresa, se localiza en el Distrito Federal (figura 3.3).

La plantilla oficial de trabajadores varía de acuerdo con la oferta y demanda del producto en el mercado. Hasta el 26 de marzo de 1997, el número de personas que laboraban en el establecimiento era de 1000 personas, distribuidas en siete departamentos diferentes: el departamento de ventas, con 500 trabajadores; el de distribución, dividido a su vez, en tres subdepartamentos, despacho, transportes y taller de mantenimiento de vehículos con un total de 110 personas; el departamento de manufactura, dividido también en tres subdepartamentos, mantenimiento industrial, fabricación en las doce líneas de producción y sanidad con 250 trabajadores. El resto del personal desempeña puestos en el área de contabilidad que incluye a veinte personas en área base en la planta y otros tantos en las agencias y, por último, en el área de personal-staff laboran siete trabajadores.

El 60% del personal de la empresa proviene de la ciudad, la zona conurbada Soledad Díez Gutiérrez, y del interior del municipio de San Luis Potosí, de

Fig.3.3 Estructura territorial generada por la fábrica Bimbo de la ciudad de San Luis Potosí

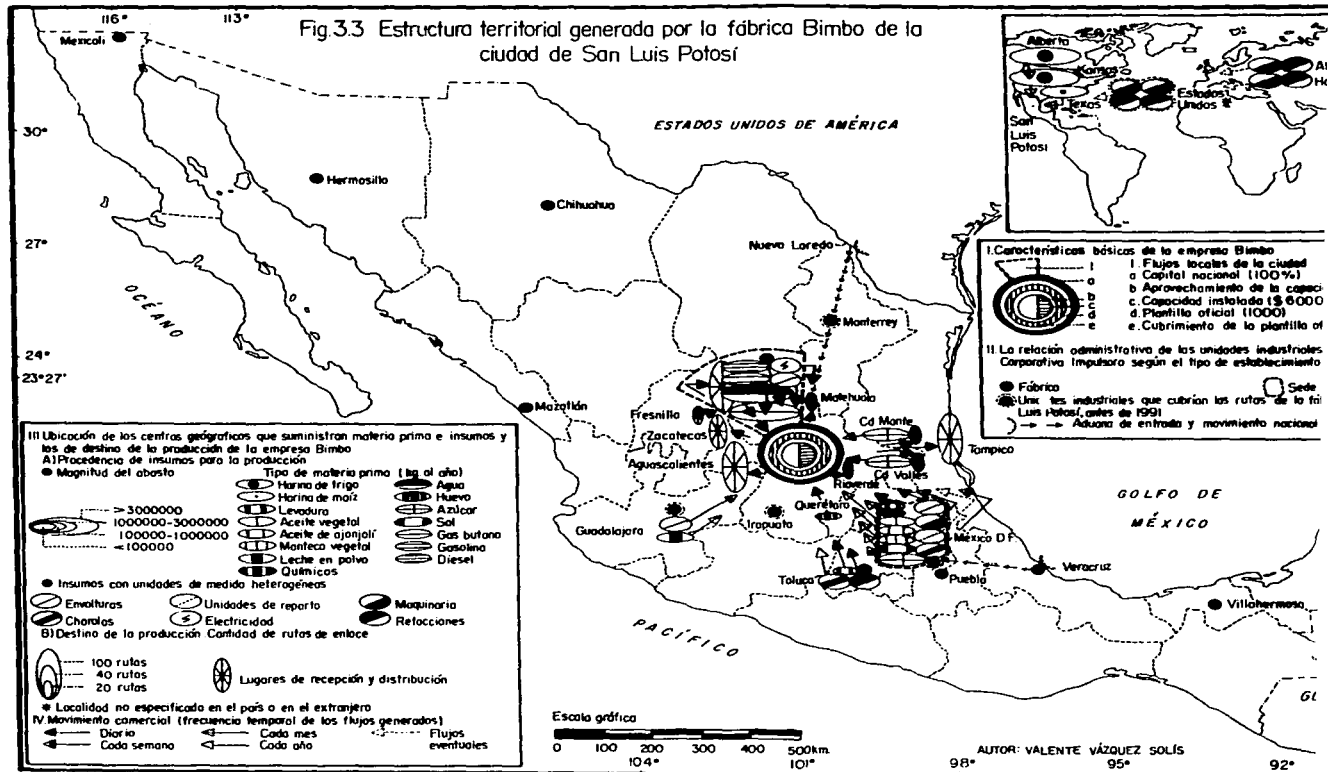
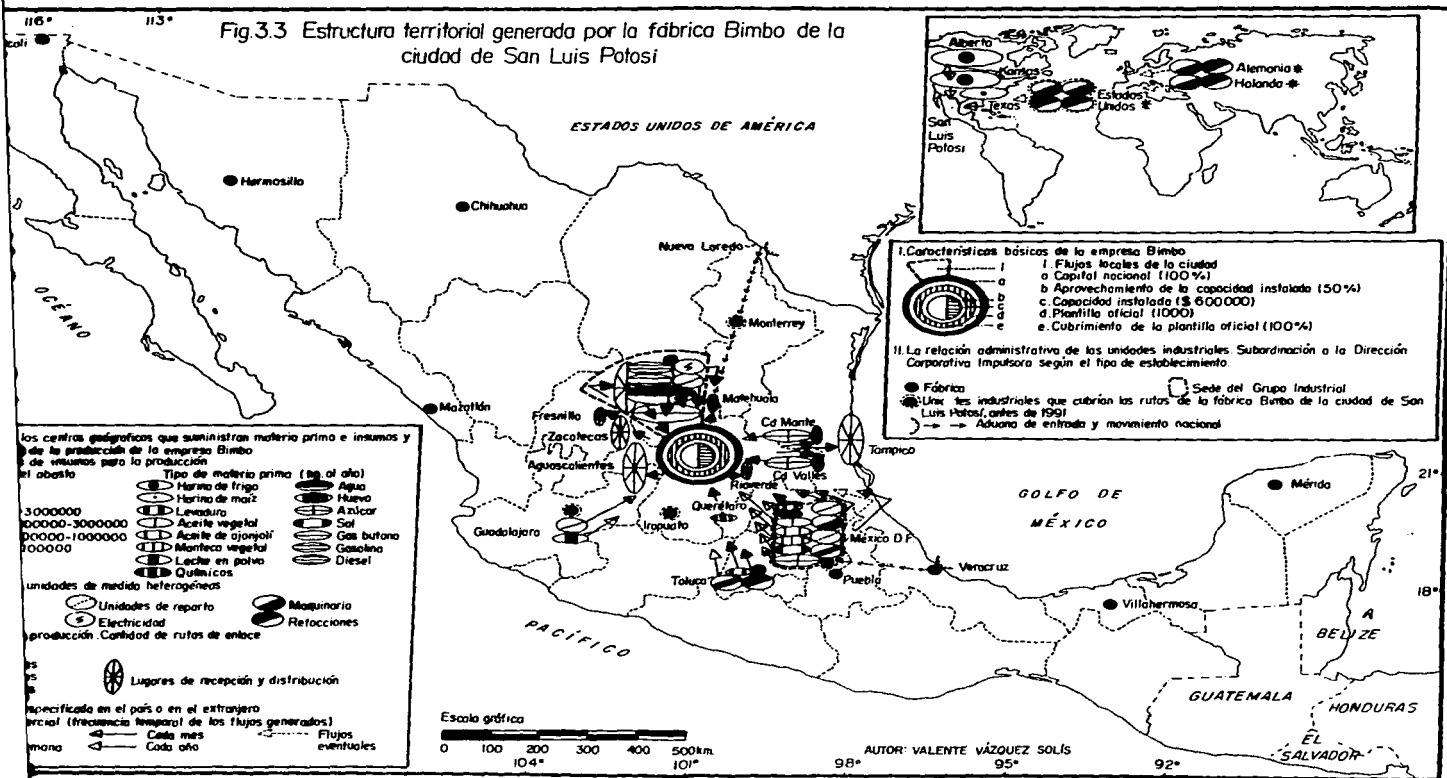


Fig.3.3 Estructura territorial generada por la fábrica Bimbo de la ciudad de San Luis Potosí



los barrios tradicionales como Saucito, San Miguelito, San Sebastián y Julio Carrillo. En las agencias de distribución de la zona urbana, el 100% de los trabajadores provienen de la ciudad capital.

B. Las relaciones territoriales.

- La Dirección Corporativa Impulsora (Grupo Industrial Bimbo), es propietaria de un conglomerado de catorce fábricas distribuidoras en el mismo número de estados del país de la manera siguiente: en Mexicali, Baja California; Hermosillo, Sonora; Chihuahua, Chihuahua; Monterrey, Nuevo León; Mazatlán, Sinaloa; San Luis Potosí, San Luis Potosí; Guadalajara, Jalisco; Irapuato, Guanajuato; México, Distrito Federal; Toluca, México; Puebla, Puebla; Veracruz, Veracruz; Villahermosa, Tabasco y Mérida, Yucatán (figura 3.3).
- La sede administrativa del grupo empresarial se localiza en la Ciudad de México. La sede de las unidades industriales que cubrían las rutas que actualmente abastece la empresa Bimbo de San Luis Potosí ocasiona la absorción de la producción y distribución de dos de las tres ciudades más importantes del país, Guadalajara y Monterrey (figura 3.3).
- Las empresas subordinadas a la fábrica Bimbo de San Luis Potosí son las agencias de distribución de los productos de la misma. Éstas se localizan en Tampico, Ciudad Mante, Ciudad Valles, Rioverde, Matehuala, San Luis Potosí, Aguascalientes, Zacatecas y Fresnillo (figura 3.3).

Al igual que las empresas anteriores, esta fábrica muestra una marcada centralidad en relación con las zonas de abasto de insumos y materia prima para la elaboración de sus productos. Para las materias primas e insumos cuyas unidades de medida pudieron estandarizarse se determinaron cuatro magnitudes de abasto.

- La magnitud de menor volumen, con cargas inferiores a los 100000 kilogramos al año, comprende el huevo transportado de la Fábrica Bachoco, Querétaro, en cubetas de 19 litros con una temporalidad semanal. Los químicos principales, propionato de sodio, antioxidantes y emulsificantes se abastecen cada 30 días de México D.F., por medio de la subsidiaria de Bimbo en Toluca. La levadura se obtiene a través de la misma subsidiaria pero el tiempo de duración del producto es breve aún si se conserva tapado, por lo tanto, el abasto debe ser diario para evitar la caducidad de la materia prima y transmitir un sabor desagradable a los productos.

- En los volúmenes de abasto entre 100000 y 1000000 de kilogramos al año se consideran los aceites y grasas (aceite vegetal, manteca vegetal y aceite de ajonjolí) suministrados en cantidad variable en el año (figura 3.3). Entre los meses de octubre y marzo se programa un abasto en volumen de una o dos pipas al mes mientras que, entre abril y septiembre, disminuye la posibilidad de almacenar más tiempo las grasas porque adquieren un sabor rancio; esto obliga a que el abasto sea cada semana aunque en menor cantidad. Esta materia prima proviene de México D.F. de la empresa Aceites y Grasas Vegetales S.A. de C.V.

- Cada mes se suministran quince toneladas de leche en polvo procedentes de Guadalajara, Jalisco, de la empresa Arancio. La sal proviene del Distrito Federal en una proporción de diez toneladas mensuales (figura 3.3).
- La gasolina y el diesel se utilizan principalmente como combustible para los camiones de reparto; aunque la cantidad exacta del consumo de estos energéticos se desconoce, su demanda es diaria. El gas butano utilizado para la operación de las máquinas demanda un consumo catorcenal equivalente a 600,000 megacalorías. Todos los energéticos provienen de la red local de abasto de la ciudad subordinada a la empresa PEMEX (figura 3.3).
- El tercer intervalo de flujos (entre 1000000 y 3000000 de kilogramos) agrupa a los insumos siguientes: azúcar del ingenio Ciudad Valles, San Luis Potosí; de Ciudad Mante, Tamaulipas y de la Ciudad de México, ya refinada; su abasto es semanal; la harina de maíz es originaria de Texas, se compra cada quince días a MASECA, de capital 100% mexicano (figura 3.3).
- El abasto de insumos para la producción cuyo volumen supera los 3,000,000 de kilogramos por año incluye la harina de trigo importada de Kansas, Estados Unidos o Alberta, Canadá, cada quince días. También el molino de Toluca y la harinera La Espiga suministran la harina en forma complementaria (figura 3.3). En Toluca, esta materia prima se somete a una inspección de calidad; se clasifica en cualquiera de los ocho tipos que existen según sus cualidades y se transporta a la fábrica de San Luis Potosí. Se utiliza para diferentes productos según sus características.

La harina importada por vía terrestre se introduce por la frontera de Nuevo Laredo, Tamaulipas y la importada, por vía marítima, por Veracruz. El agua es otro elemento importante en magnitud y frecuencia de uso. Por no contar con un pozo perforado en sus instalaciones el consumo de 500 m³ al mes proviene de la red de agua local (figura 3.3).

Los movimientos de insumos diversos con unidades de medida no comparables se comportan en la forma siguiente:

- El abasto de charolas de plástico es a través de la empresa Proarse de Toluca y el Distrito Federal, antes Plastimax, fabricante de juguetes y, en la actualidad, propiedad del Grupo Bimbo. Cada seis meses se compran 10000 charolas para reponer las piezas dañadas (figura 3.3).
- Las bolsas de plástico y envolturas se abastecen cada semana de las empresas Novacel de México D.F. y Converflex de Guadalajara, Jalisco. Se surten alrededor de 360,000 piezas que pueden ser bolsas o rollos de envolturas. De manera eventual, una vez al año, cuando existen problemas con respecto al abasto de estos insumos, se contrata una empresa local (figura 3.3).
- La maquinaria principal como las bandas transportadoras, hornos, embolsadoras, envolvedores, tanques y cámaras de vapor se importan de Alemania, Estados Unidos y Holanda a través de la compañía Maquindal, localizada en el Distrito Federal, empresa subsidiaria de Bimbo (figura 3.3).
- La empresa Bimbo de San Luis Potosí solicita maquinaria o refacciones para repararla a través de Maquindal, que a su vez contacta con las empresas

fabricantes en los países de origen referidos con anterioridad y completa el proceso de compra con el transporte de la tecnología, vía México D.F. (figura 3.3). En caso de descompostura, la mano de obra calificada proviene, la mayor parte de las veces, del lugar de origen de la maquinaria o de la empresa subsidiaria de Bimbo en la capital del país.

- Las unidades de reparto son propiedad de la fábrica. Proviene de la ciudad de México de las empresas automotrices Nissan y Chevrolet (figura 3.3). El hecho de contar con transporte propio para llevar los productos de la fábrica a las agencias de distribución y de éstas al cliente, representa una ventaja importante en relación con los costos que implicaría la renta o contratación de transporte de otra empresa. Además, el área de distribución de la empresa se considera como una actividad complementaria dentro de la misma.

- Para el abasto de algunas refacciones industriales y, las de vehículos, se recurre a la empresa Interrefacciones S.A. del Distrito Federal y del estado de México (figura 2.3). La compra de piezas se realiza cada semana, como parte de un programa de mantenimiento preventivo que se lleva a cabo en la empresa, con la finalidad de optimizar el rendimiento en la producción y reducir al mínimo la interferencia en la fabricación de los productos por desperfectos.

- Los problemas principales relacionados con el suministro regular de materia prima e insumos requeridos para la producción se refieren al el costo de transporte, en particular si se toma en cuenta que aunque la ubicación de Ciudad de San Luis Potosí en el país representa una ventaja estratégica, muchos proveedores de material de consumo frecuente corresponden con la Ciudad de

México y zonas cercanas a ella. Por lo tanto, el costo de transporte es relativamente elevado.

- Los productos elaborados se distribuyen dentro del país; no pueden exportarse y la frecuencia del abasto es diaria. El reparto de éstos se realiza a través de diferentes rutas que cubren las nueve agencias de distribución de la fábrica Bimbo de San Luis Potosí (figura 3.3). El número de rutas de enlace de cada agencia de distribución varía de acuerdo con el tamaño del mercado de venta al que abastecen.

- En este sentido, las rutas de reparto se clasifican en tres grupos: las grandes cubren un total de 100 rutas cada una y corresponden a Tampico, Aguascalientes y la distribución local en la Ciudad de San Luis Potosí. En el segundo grupo se clasifican las agencias de distribución con mercados medianos; la única agencia de distribución dentro de este rango es la de la ciudad de Zacatecas con un total de veinte rutas. Por último, en los mercados de distribución de menor magnitud, con 20 rutas, se incluye Ciudad Mante, Ciudad Valles, Rioverde, Matehuala y Fresnillo (figura 3.3).

La ventaja de contar con agencias de distribución a través de rutas de enlace disminuye el problema en el abasto de los productos. Sin embargo, existen variaciones en el volumen de producción de la fábrica según la época del año que se trate. Por ejemplo, entre junio y septiembre, como consecuencia del calor, la demanda de los productos de la empresa disminuye y, por lo tanto, se manifiesta en el consumo de materias primas y materiales necesarios.

Por ser productos de panadería, incluso con las fluctuaciones antes descritas, la empresa trabaja todo el año excepto los siete días festivos de ley. Para no afectar el abasto al mercado de venta, los trabajadores del área de producción descansan un día antes y se rota el personal.

Por otra parte, en la empresa existe una política de no recorte de personal. La disminución en la producción no ocasiona un despido de trabajadores porque los costos de liquidación son elevados. Por otra parte, la capacitación de personal nuevo en época de contratación incrementa los costos y la incurrancia en errores es mayor cuando el trabajador carece por completo de experiencia.

3.2. El alcance regional de las industrias seleccionadas.

El análisis de los fenómenos regionales basado en la descripción de rasgos geográficos que caracterizan e interactúan en un espacio, delimitado de una manera, limita la posibilidad de comprender la complejidad del comportamiento regional. Al referirse a otros fenómenos y estudiar el espacio de acuerdo con su dimensión funcional-económica, los límites regionales cambian considerablemente (Lacoste, 1977). Estos espacios funcionales no se caracterizan tanto por los límites que lo diferencian de los espacios circundantes sino por el centro que articula el espacio y conjunto de redes derivadas del mismo centro.

Para determinar el alcance regional de las empresas analizadas, se utilizó, como recurso técnico, el esquema georreferencial de círculos equidistantes con centro en la ciudad de San Luis Potosí y lejanía sucesiva de 50 kilómetros. El mismo

facilitó reconocer las distancias críticas o máximas de la compleja red de relaciones funcionales involucradas en la producción de las industrias estudiadas.

Este alcance se puede escindir en dos niveles:

a) Relaciones regionales. De las relaciones regionales fomentadas por las empresas alimentarias, analizadas en la presente investigación, se observa que las tres empresas generan, en conjunto, vínculos con 56 centros geográficos en el país y en el extranjero, incluidos los de localidades no especificadas de los mismos conjuntos espaciales, que involucran 64 insumos distintos. De ellos, 39 centros vinculados con la ciudad de San Luis Potosí, corresponden a centros localizados en México que incluyen a 23 entidades federativas (figuras 3.4, 3.5 y 3.6).

Se consideran también doce tipos de nexos diferentes relacionados de forma directa o indirecta con las 3 empresas: fábricas de productos similares a las seleccionadas, embotelladoras, sedes administrativas de las fábricas analizadas, centros de recepción y distribución, sucursales de distribución, fábricas de concentrados industriales, empresas de plásticos, ingenios azucareros, plantas tratadoras de aguas residuales y unidades industriales.

De las empresas seleccionadas, la embotelladora Coca Cola de Tangamanga se relaciona con 22 centros geográficos (17 en el país y 5 en el extranjero) que representan el 32.4% de las relaciones generadas. La empresa Herdez planta La Paz se relaciona con 17 (10 en el país y 7 en el extranjero), que equivalen al 25% del total de relaciones. La fábrica Bimbo mantiene vínculos en México con 29 centros geográficos (23 en el país y 6 en el extranjero) que representan el 42.6% del total de las tres empresas.

Fig 3.4. Alcance regional de la embotelladora Coca Cola de "Tangamanga" de la ciudad de San Luis Potosí

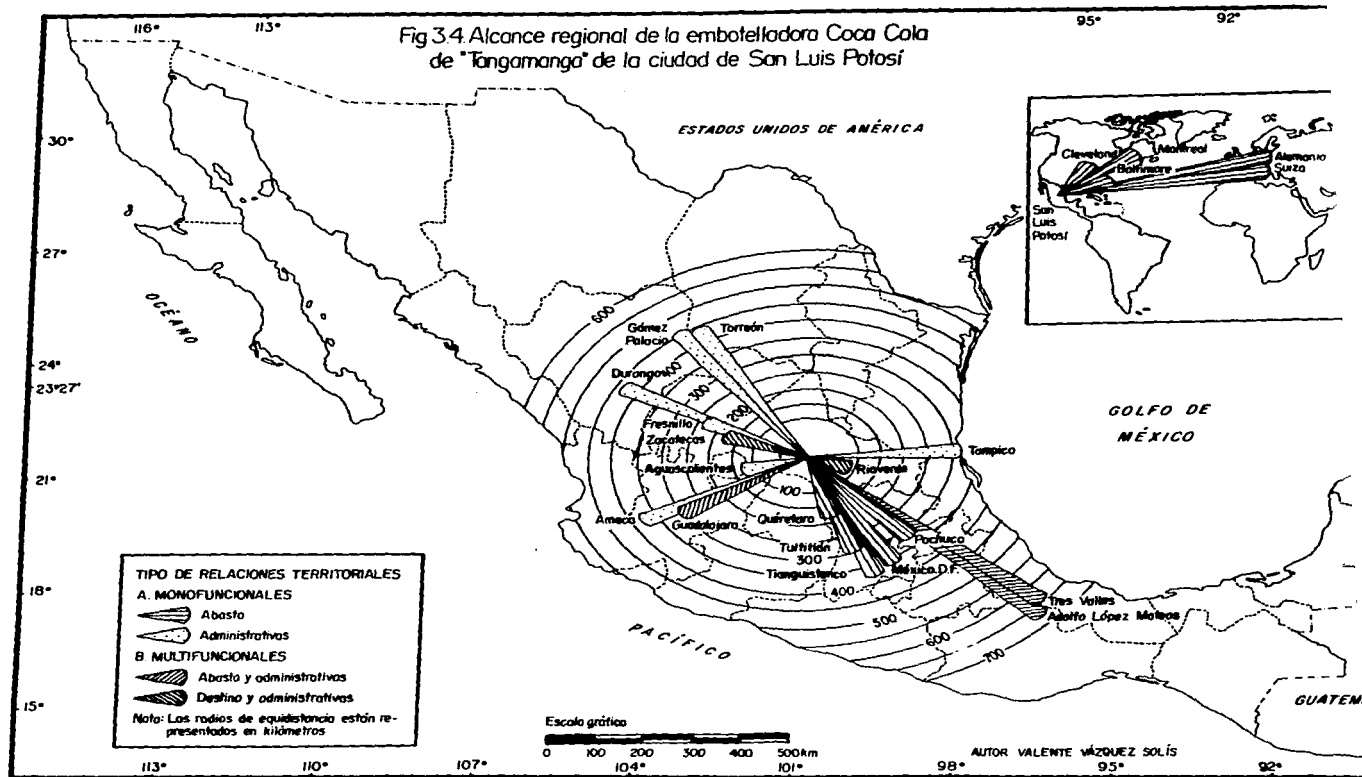


Fig 34. Alcance regional de la embotelladora Coca Cola de "Tangamanga" de la ciudad de San Luis Potosí

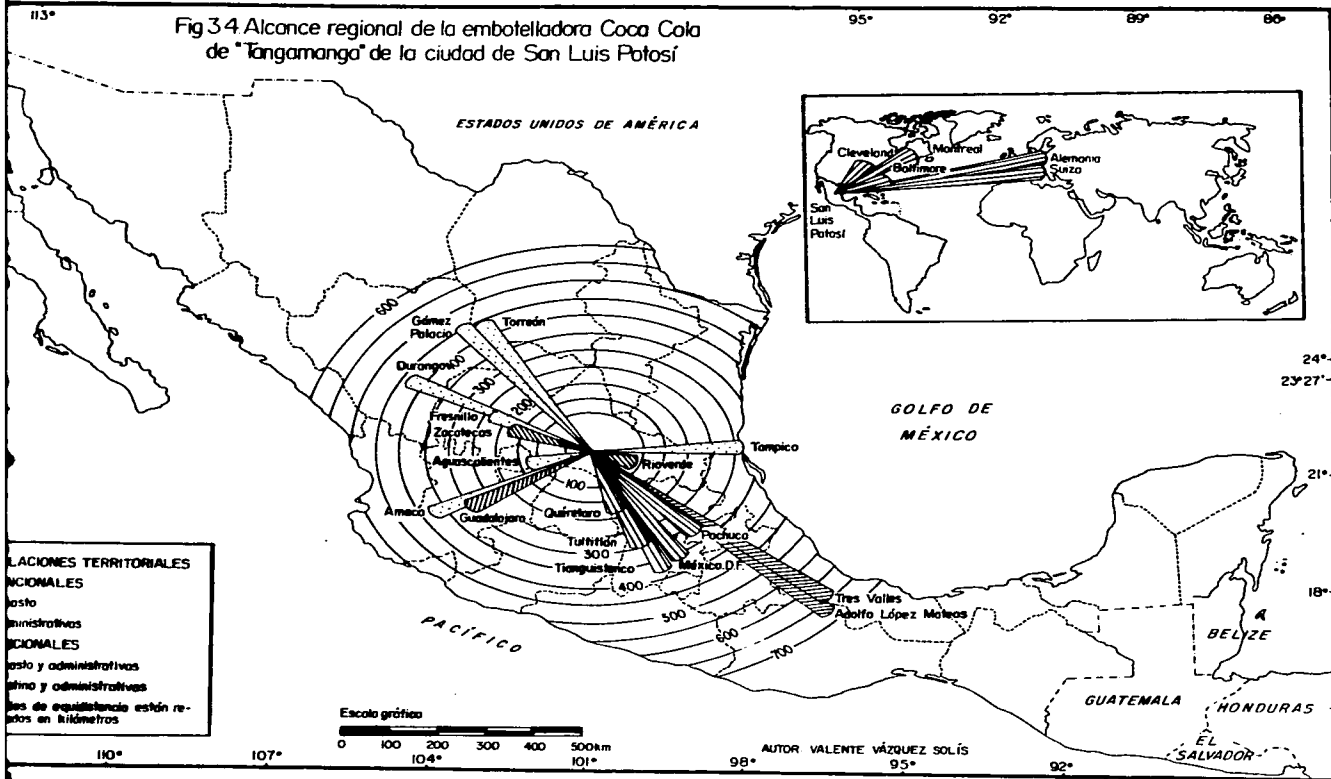


Fig.3.5. Alcance regional de la fábrica Herdez planta "La Paz" de la ciudad de San Luis Potosí

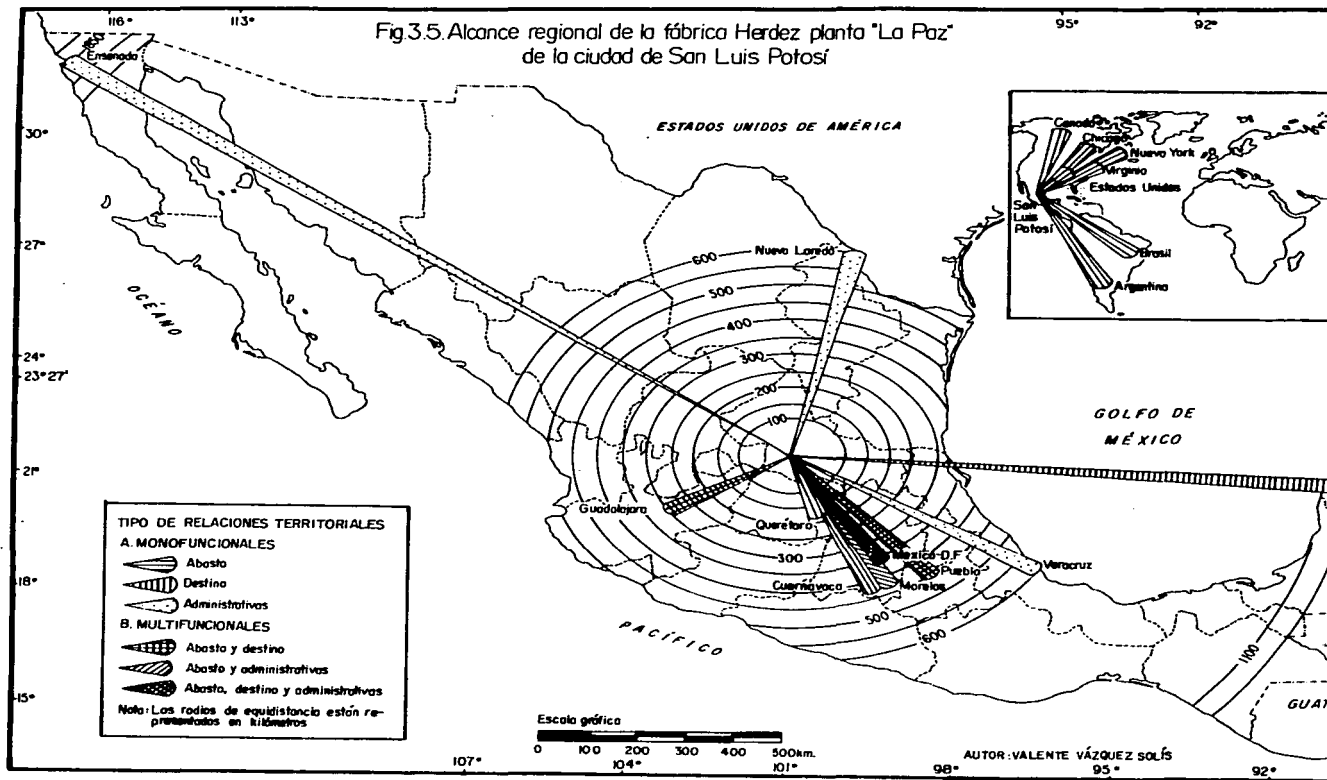


Fig.3.5. Alcance regional de la fábrica Herdez planta "La Paz" de la ciudad de San Luis Potosí

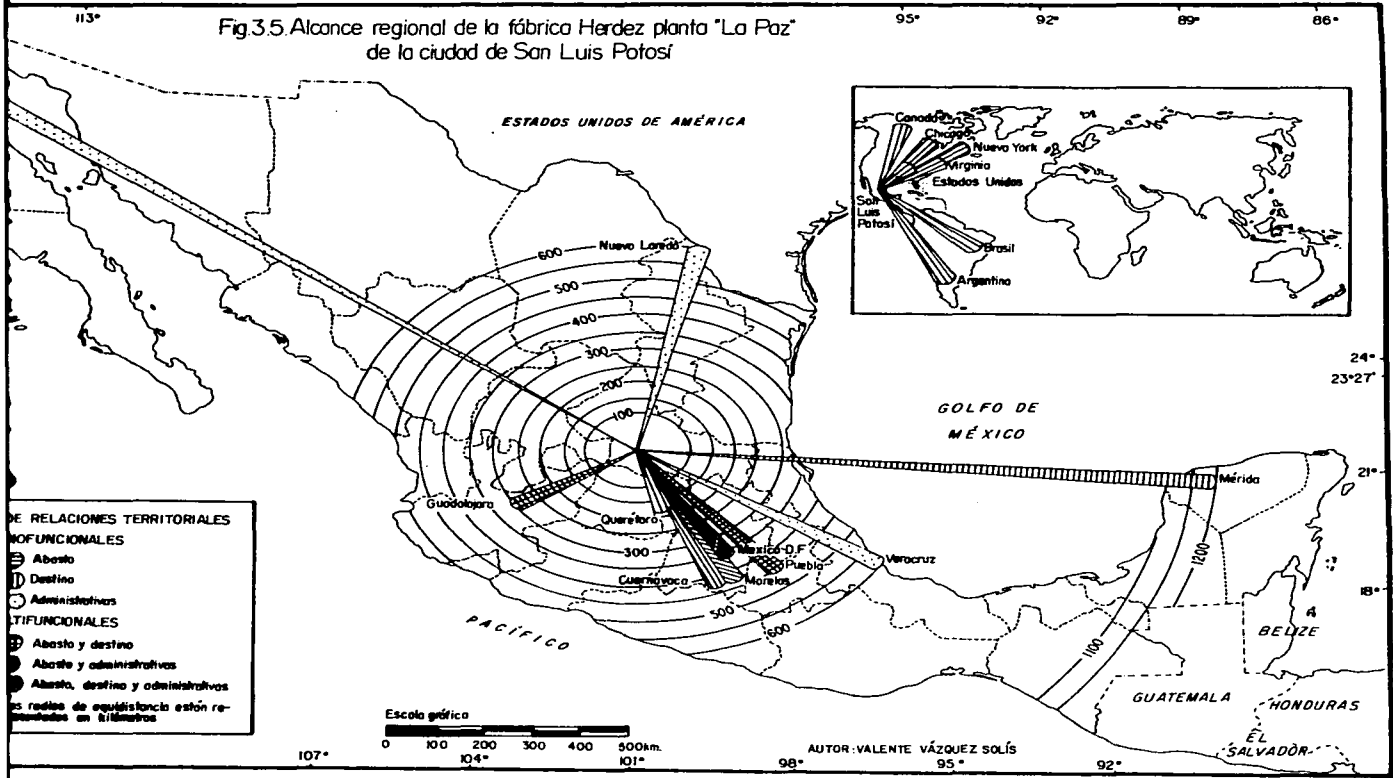


Fig 3.6. Alcance regional de la fábrica Bimbo de la ciudad de San Luis Potosí

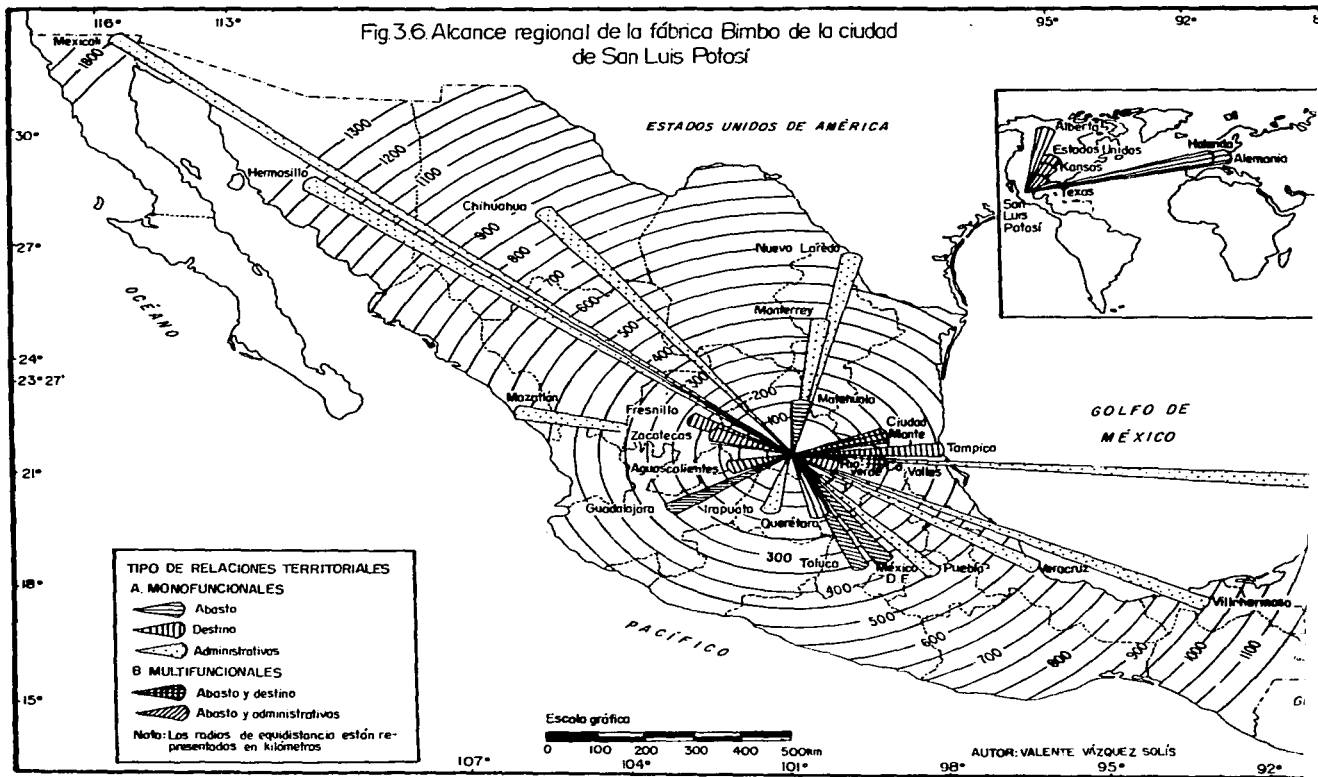
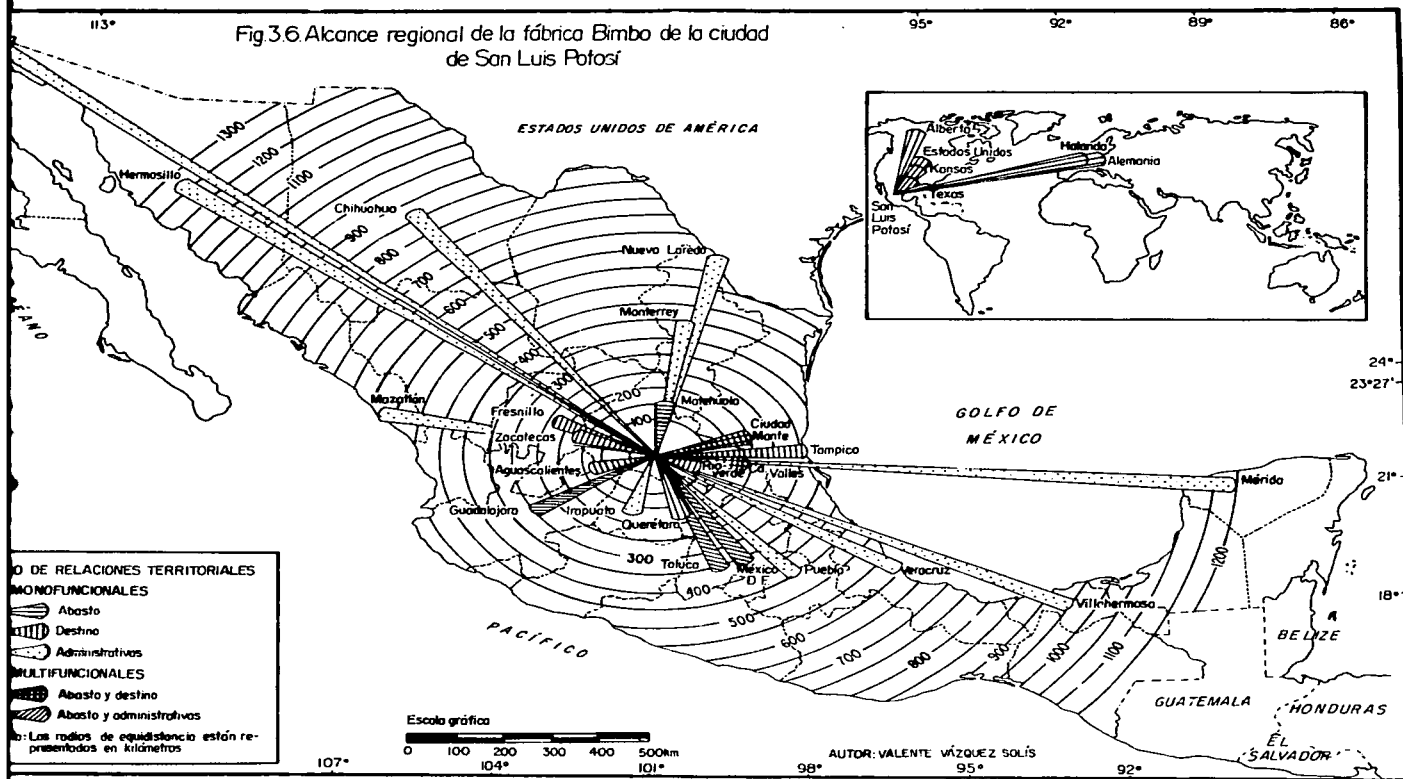


Fig.3.6 Alcance regional de la fábrica Bimbo de la ciudad de San Luis Potosí



Los nexos con el extranjero se dan a través de 17 relaciones sostenidas por estas fábricas con siete países localizados en dos continentes; cuatro en América: Argentina, Brasil, Canadá y Estados Unidos y tres en Europa: Alemania, Holanda y Suiza. En orden de importancia, de acuerdo con el número de relaciones, se encuentra Estados Unidos con un total de nueve relaciones que representan más del 50% de los nexos de las empresas Bimbo, Herdez y Coca Cola a nivel internacional, incluidas las de localidades no especificadas; Canadá, con tres; Alemania, Argentina, Brasil, Holanda y Suiza, con una cada uno (figuras 3.4, 3.5 y 3.6).

La embotelladora Coca Cola de Tangamanga sostiene nexos con cinco localidades de cuatro países; Montreal, Canadá; Cleveland y Baltimore, Estados Unidos y localidades no especificadas de Alemania y Suiza, con el suministro de maquinaria y refacciones (figura 3.4).

Herdez planta La Paz si bien, a nivel nacional muestra un modelado regional mucho más simple y poco diversificado, sus nexos internacionales se diversifican a más localidades de países incluidos sólo en las relaciones generadas por esta fábrica, aunque sin sobrepasar los límites del continente (figura 3.5).

La misma, se relaciona con siete ciudades de cuatro países; todos los vínculos fomentados por la empresa que opera en San Luis Potosí se manifiestan a través de la importación de materia prima, maquinaria y refacciones. Con Brasil, Canadá, Estados Unidos de América, incluidas las ciudades de Chicago, Nueva York, y otras localidades no especificadas, se relaciona por el abasto de materia prima. De Argentina, además de materia prima, se compran maquinaria y refacciones (figura 3.5).

La empresa Bimbo se relaciona con seis ciudades de cuatro países que incluyen las localidades no especificadas dentro de los mismos. Con Alberta, Canadá, sostiene relaciones de abasto de materia prima; con Estados Unidos, de localidades no especificadas se suministra maquinaria básica y refacciones para la producción de pan; de Kansas y Texas, se importa materia prima. Con Europa se relaciona con el abasto de maquinaria y refacciones provenientes de Alemania y Holanda (figura 3.6).

Todas las relaciones que mantienen las tres fábricas con otros países son fomentadas a través del abasto de materia prima y del suministro de insumos tecnológicos indispensables para la producción. Con ello se demuestra, una vez más, la evidente dependencia tecnológica y científica de México.

b) Modelado regional. El modelado regional como resultado de la dinámica de las empresas difiere entre sí de manera notable. La embotelladora Coca Cola planta Tangamanga, presenta un comportamiento moderado de acuerdo con la distancia a la que se localizan los centros geográficos con los que se relaciona de forma directa o indirecta. En este sentido, las distancias máximas de relaciones de esta embotelladora no sobrepasan los 700 kilómetros, que corresponden al ingenio Adolfo López Mateos en el estado de Oaxaca (figura 3.4). Cabe mencionar que éste es el único vínculo que se mantiene con dicha entidad a través del abasto de azúcar.

No obstante, aunque la empresa Herdez presenta la configuración regional menos complicada que las otras dos fábricas, sostiene vínculos directos con zonas más lejanas al relacionarse por cuestiones administrativas con la ciudad de Ensenada,

situada a una distancia aproximada de 1850 kilómetros; así, ésta es la ciudad localizada a la distancia máxima en el país, en el conjunto analizado (figura 3.5).

Por su parte, la fábrica Bimbo muestra un comportamiento más diversificado y complejo que las otras dos fábricas. En relación con la distancia a la ciudad de San Luis Potosí, de la totalidad de centros enlazados, la fábrica mantiene vínculos administrativos con los puntos lejanos, Mexicali, al noroeste y Mérida en la Península de Yucatán (figura 3.6).

El modelado de la estructura regional que refleja la dirección geográfica de las relaciones generadas en México de las empresas seleccionadas, se comporta de la manera siguiente:

Hacia el noroeste, la embotelladora Coca Cola de Tangamanga se enlaza con cinco localidades y tres entidades en un radio inferior a 500 kilómetros de distancia, incluye la conurbación Torreón-Gómez Palacio, Durango y Fresnillo, que se interrelacionan en cuestiones administrativas por la existencia de otras embotelladoras de Coca Cola, propiedad del Grupo Corporativo Continental y Zacatecas que, además, funciona centro distribuidor de la embotelladora estudiada (figura 3.4).

En esta misma dirección, la empresa Herdez planta La Paz mantiene relaciones regionales con menos localidades que las otras dos, aunque a mayor distancia. Sólo mantiene un vínculo, con Ensenada, en donde funciona otra fábrica de Herdez de México (figura 3.5).

Por su parte, las relaciones generadas por la empresa Bimbo se extienden a las mayores distancias de las tres analizadas. Se observa, en esta dirección, una fuerte descentralización de las fábricas de Bimbo en México. Se conecta con seis localidades y cinco entidades federativas: Mexicali, Baja California, situado a 1800 kilómetros de la ciudad de San Luis Potosí; entre 500 y 1300 kilómetros se localizan Hermosillo, Sonora; Chihuahua, Chihuahua; Mazatlán, Sinaloa y Fresnillo y Zacatecas, Zacatecas (figura 3.6).

De todas ellas, sólo Zacatecas y Fresnillo, localizadas en un radio máximo de 250 kilómetros, mantienen relaciones directas con la empresa Bimbo de San Luis Potosí porque funcionan como sus centros de distribución; con el resto de las ciudades, los vínculos son de tipo administrativo (figura 3.6).

Hacia el norte y noreste, se observa que, las 3 fábricas en conjunto, se enlazan con 6 localidades a través de sus vínculos generados; la menor cantidad de ciudades que las relacionadas que en otras direcciones. Tampico, Tamaulipas, en un radio apenas superior a los 300 kilómetros, es sede del Grupo Corporativo Continental que subordina a la Embotelladora Coca Cola de Tangamanga, su relación es administrativa (figura 3.4). Herdez planta La Paz se relaciona con la frontera de Nuevo Laredo a través de los flujos aduanales de insumos provenientes del extranjero vía terrestre de Canadá y Estados Unidos de América (figura 3.5).

Por su parte, la fábrica Bimbo se enlaza con cinco localidades de tres entidades federativas: Monterrey, sede de Bimbo del Norte que cubría, antes de 1991, una parte de las rutas que corresponden en la actualidad a la fábrica de San Luis Potosí; Matehuala, centro de distribución en San Luis Potosí; Ciudad Mante y

Tampico, Tamaulipas como proveedor de materia prima y como centro de distribución en ese orden, así como una de las dos aduanas de entrada de insumos provenientes del exterior, Nuevo Laredo, localizada a 600 kilómetros aproximadamente de la capital de San Luis Potosí (figura 3.6).

En dirección suroeste se generan en conjunto vínculos con cuatro ciudades a través de siete relaciones de abasto, destino y de carácter administrativo. Coca Cola de Tangamanga mantiene nexos con tres ciudades de dos entidades federativas: Aguascalientes a través de relaciones administrativas, allí existen dos embotelladoras propiedad del Grupo CONTAL; Ameca, Jalisco con una embotelladora y la Zona Metropolitana de Guadalajara, incluidas las localidades de Zapopan y Tepatlán (figura 3.4). Con esta fábrica y de esta ciudad, se mantienen relaciones de tipo administrativo y de abasto de materia prima en insumos para la producción de refresco. Es importante mencionar que, después de la Ciudad de México y las relaciones locales de la Ciudad de San Luis Potosí, Guadalajara es la ciudad con la que se mantienen mayor cantidad de vínculos entre las tres empresas con un total de diez.

La ciudad de Guadalajara, única localidad enlazada en esta dirección con la fábrica Herdez planta La Paz, se localiza a una distancia alrededor de 300 kilómetros de la ciudad de San Luis Potosí, se relaciona a través del suministro de dos materias primas utilizadas en la producción de mayonesa: vinagre y aceite (figura 3.5).

La fábrica Bimbo se enlaza con tres ciudades e igual número de estados en una distancia radial máxima de 300 kilómetros: Aguascalientes, Aguascalientes; localizada entre los 100 y 150 kilómetros, que funciona como centro de

distribución de la fábrica de San Luis Potosí; Guadalajara, Jalisco como centro proveedor, a 300 kilómetros, e Irapuato, Guanajuato, sede de Bimbo del Centro que cumple la misma función que Bimbo del Norte que reside en Monterrey, a una distancia aproximada de 180 kilómetros (figura 3.6).

Es importante observar la importancia que tienen las localidades ubicadas al sureste de San Luis Potosí dado su carácter central. Tal es el caso de la Ciudad de México, localidad con la que mantienen, las tres fábricas en conjunto, el mayor número de nexos con un total de 27, a través del fomento de relaciones de abasto de materia prima e insumos que incluyen el tráfico de materiales estratégicos, de todo tipo, para la producción, las sedes administrativas de Bimbo y Herdez y como receptor y distribuidor de productos de esta última empresa. La magnitud de los vínculos derivados de las fábricas de San Luis Potosí con la capital del país es tal que, incluso, éstos sobrepasan el número de relaciones locales de abasto y destino generadas en la ciudad de San Luis Potosí con 24.

De esta forma se observa que la embotelladora de Tangamanga presenta el mismo comportamiento que las otras dos fábricas de acuerdo con el criterio de la intensidad y diversificación de relaciones generadas en el país. Rioverde, a poco más de 100 kilómetros de distancia, es el punto más cercano que se relaciona por funcionar como centro de recepción y distribución de embotelladora de Tangamanga además de fomentar relaciones administrativas (figura 3.4).

Entre 200 y 400 kilómetros de distancia se incluyen Querétaro, Pachuca, Tultitlán y la Ciudad de México, con relaciones de abasto de materia prima e insumos. Por último, entre 400 y 700 kilómetros se encuentran los dos ingenios propiedad del Grupo Continental: Tres Valles, Veracruz y Adolfo López Mateos, en Oaxaca, que

fomentan relaciones de abasto de materia prima indispensable como el azúcar (figura 3.4).

También al sureste, la fábrica Herdez planta La Paz se entiza con siete ciudades de cinco estados a través de catorce relaciones que representan el 70% de las localidades con las que se involucra en el país. Sus nexos territoriales se orientan en una distancia máxima de 450 kilómetros con las ciudades de Querétaro, por el abasto de materia prima; Cuernavaca y una localidad no especificada, en Morelos y la ciudad de Puebla, por el abasto de materia prima; Veracruz, a poco más de 600 kilómetros de distancia, por la maquila de materia prima para la obtención de productos semielaborados que posteriormente aprovecha la planta de la Paz y vínculos administrativos. Mérida, localizada a más de 1000 kilómetros de distancia, representa el centro de distribución más distante de las tres fábricas analizadas (figura 3.5).

Para esta misma empresa, los nexos con la Ciudad de México, localizada entre 350 y 400 kilómetros de distancia, se consideran como un caso excepcional para el caso de las tres fábricas porque la relación incluye por única vez, nexos de abasto de materia prima e insumos, centros de distribución y relaciones administrativas como la sede de Herdez de México y centro aduanal de los insumos importados y transportados por avión (figura 3.5).

Por su parte, la fábrica Bimbo de San Luis Potosí orienta la mayor parte de sus relaciones al sureste del país, a un total de nueve ciudades de ocho entidades federativas y una distancia máxima de 1200 kilómetros. Hasta los 450 kilómetros alrededor de San Luis Potosí se incluyen los centros siguientes: Ciudad Valles, a través de abasto de materia prima y como receptor de productos y centro

distribuidor; Rioverde, como centro receptor y distribuidor de productos; Ciudad de México, Querétaro y Toluca en México, como centros de suministro de materias primas e insumos para la producción y Puebla con relaciones administrativas (figura 3.6).

En una distancia superior a los 600 kilómetros se incluyen Veracruz, Villahermosa y Mérida, también con relaciones administrativas; esta última ciudad se ubica a 1200 kilómetros, que representa la mayor distancia de los centros geográficos asociados con San Luis Potosí en esa dirección (figura 3.6).

Conclusiones

- El estudio de la individualidad geográfica de los lugares, propone un fundamento básico de interpretación para el trabajo del geógrafo como línea de investigación. El manejo de las escalas geográficas como punto de partida para las investigaciones de fenómenos regionales, revela una visión distinta que permite valorar las manifestaciones fenomenológicas del espacio geográfico.
- En esta investigación, la ciudad de San Luis Potosí se individualiza a través de 40 conjuntos espaciales de diversa índole: características físicas, políticas, históricas, económicas y sociales; todas ellas clasificadas según la escala geográfica a la que se manifiestan (local, microrregional, mesorregional, macrorregional y global).
- En el grupo de características que dan a la ciudad de San Luis Potosí importancia de primera magnitud se destacan las relacionadas con la concentración del poder económico en ella, desde su fundación y, como centro articulador regional de las relaciones políticas, económicas y sociales de la entidad.
- El crecimiento de población de la Zona Metropolitana de la ciudad de San Luis Potosí se ha acelerado de forma vertiginosa en los últimos años por las corrientes migratorias procedentes de otras entidades. No obstante, no todos los inmigrantes tienen como objetivo radicar de forma definitiva en la ciudad, porque su estancia es temporal. Posiblemente, por su centralidad geográfico-estratégica, la localidad sea zona obligada de tránsito para las personas provenientes del sur que se desplazan a las zonas fronterizas de México y a Estados Unidos.

- El fortalecimiento de las haciendas que articularon las relaciones geográfico-regionales del estado de San Luis Potosí durante el siglo XIX, las inversiones de capital extranjero en la minería, a finales del mismo período y principios del actual, y en la industria a partir del decenio de los sesenta, así como el desarrollo de infraestructura, vías de comunicación, dotación de servicios para la ciudad de San Luis Potosí, si bien, sentaron bases para fomentar el desarrollo regional del estado, existen varios problemas que hacen laxo su crecimiento.

- Entre los problemas antes mencionados se encuentran: aplicación de políticas de desarrollo regional que fomentan una centralización excesiva de capital basado en el impulso económico en algunos polos de desarrollo, crisis económicas a nivel nacional que obstaculizan la inversión a los empresarios y el fortalecimiento de nuevos centros económicos como Aguascalientes, Querétaro y Zacatecas que disputan con la ciudad de San Luis Potosí el interés de inversionistas nacionales y extranjeros.

- La información disponible en las publicaciones de las instituciones oficiales presentada como un conjunto compacto de datos estadísticos, con base en un enfoque intersectorial de las actividades económicas, obnubilan la dinámica real-funcional del espacio geográfico.

- El análisis de los nexos establecidos por empresas estudiadas con otros conjuntos espaciales muestra una marcada centralización en las relaciones con algunas zonas de abasto de primer orden político-económico como la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y zonas cercanas, Guadalajara, Toluca y Querétaro.

- Además, el funcionamiento óptimo de las fábricas no limita su rendimiento por el hecho de que estén ubicadas en una zona árida. La postura determinista que condiciona el desarrollo de las actividades económicas en las zonas cercanas a los recursos naturales, en la actualidad se ve modulada por la movilidad del capital de las grandes empresas que habilitan espacios potenciales para expandir sus mercados de ventas y/o áreas de influencia con independencia de un medio físico "favorable"; proceso apoyado en el desarrollo científico y tecnológico de los medios de transporte y comunicación que facilitan el eficiente intercambio de personas, mercancías e información.

- La embotelladora Coca Cola de Tangamanga, representa, en México, a una de las compañías dedicadas a la elaboración de bebidas edulcoradas más importantes del mundo. Esta fábrica forma parte de un grupo de 45 empresas destinadas a la producción de refrescos denominado Grupo Continental S.A.; corporación que renta una franquicia de Coca Cola Company de Estados Unidos, para operar en el país con diecisiete embotelladoras, incluida la seleccionada. La producción de esta fábrica que participa en el mercado de ventas de la ciudad de San Luis Potosí es de primer orden porque representa el 78% del total del mercado de refrescos en la localidad a través de cuatro marcas fabricadas: Coca Cola, Sprite, Fanta y Fresca. No obstante, se caracteriza por contar con tres centros de distribución, la menor cantidad de las tres empresas.

- La fábrica Herdez, planta La Paz, forma parte de un grupo de seis fábricas y ocho distribuidoras de la compañía Herdez de México S.A. de C.V. que operan en el país. En la ciudad de San Luis Potosí existen dos de ellas; la planta de La Paz, analizada en la investigación, funciona como maquiladora de productos etiquetados con la firma de McCormick de Estados Unidos. Su línea de

producción incluye cinco productos: mayonesa, mostaza, aderezos, sales y té y genera relaciones en el país y el extranjero con diecisiete localidades. Cuenta con la relación de distribución de productos más distante en el caso de las tres fábricas y la más compleja, con la ciudad de México.

La fábrica Bimbo de San Luis Potosí, una de las catorce fábricas que representan a la Dirección Corporativa Impulsora, sede de Bimbo en la Ciudad de México. Fundada como respuesta a la demanda de productos de ciudades como San Luis Potosí, Zacatecas, Aguascalientes y Tampico cuyos centros iniciales de distribución no las abastecían con suficiencia. Por ello, se consideró el criterio de establecer un punto óptimo de distribución y se aprovechó la situación estratégica de la ciudad de San Luis Potosí en el territorio nacional.

- Los 56 centros geográficos que mantienen relaciones con la ciudad de San Luis Potosí a través de estas empresas, que involucran 64 insumos principales provenientes de flujos locales, del estado, del país y del extranjero, así como las zonas de distribución de las mismas, muestran la complejidad espacial derivada de la especialización de actividades económicas de los actores que intervienen en el proceso productivo, tanto en los eslabonamientos hacia atrás (actividades primarias y elemento pasivo del proceso), como hacia adelante (actividades terciarias como el elemento activo).

- Aunque la información obtenida de forma directa en el trabajo de campo permite conocer la suficiencia y dependencia regional de la ciudad de San Luis Potosí en función de tres fábricas elegidas, las relaciones funcionales de las regiones en el espacio geográfico son mucho más complicadas, de tal manera que esta investigación revela una realidad que forma parte de un espacio más complejo.

Bibliografía

- Aguilar, Miguel Ángel (1994) "La ciudad de México como experiencia urbana: rasgos y tendencias", En Bassols, Mario (Coord). **Campo y ciudad en una era de transición. Problemas, tendencias y desafíos**, UAM-Iztapalapa, México, pp 27-42.
- Aguilar, A; Boris, G y Sánchez, C. (1996) **Las ciudades intermedias y el desarrollo regional en México**. UNAM y Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México.
- Alemán, Eloísa (1966) **Investigación socioeconómica directa de los ejidos de San Luis Potosí**. Instituto Mexicano de Investigaciones Económicas, México.
- Arroyo Alejandro, Jesús; García Palacios, Ricardo (1993) "El desarrollo regional de Jalisco 1970-1990", **Carta Económica Regional**. año 5, número 30, Jalisco, México, pp 13-19.
- Ávila Sánchez, Héctor (1983) **La industria como factor de integración regional en El Bajío, Guanajuato**. Tesis de Licenciatura, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Banco de Comercio (1976) **La economía del estado de San Luis Potosí**. Banco de Comercio, S.A., Colección de Estudios Económicos Regionales, México.
- Barkin David; King Timothy (1970) **Desarrollo económico regional. Enfoque por cuencas hidrológicas de México**. Siglo XXI Editores, México D.F.
- Bassols Batalla, Ángel (1967) **La división económica regional de México**. Instituto de Investigaciones Económicas. UNAM, México.
- Bassols, M.; Moreno M (1992) "Empleo y sector informal en San Luis Potosí" en **Planeación urbana y regional en México: realidades y perspectivas**, IIEc-UNAM, México.
- Bassols, M.; Moreno M (1994) "San Luis Potosí ¿Una ciudad emergente?". **Impacto de la globalización en las ciudades mexicanas**. (Seminario sobre economía urbana). Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM, México.

- (1994) "Las ciudades mexicanas frente al cambio. Un estudio sobre San Luis Potosí y Aguascalientes" en Czerny Miroslawa (Coord.) **Impactos regionales de las nuevas tecnologías en América Latina**, Alemania.
- Clarke, John I. (1972). **Geografía de la Población**. Traducción de la edición inglesa por Ma. Teresa Gutiérrez de McGregor, Instituto de Geografía, UNAM, México.
- De Ita Rubio, Lourdes (1987) **Análisis de la industria química en México**. Tesis de Maestría, Facultad de Filosofía y Letras, UNAM, México.
- Delgadillo Macías, Javier; Torres Torres, Felipe (1990) **El pensamiento y la obra del geógrafo Ángel Bassols Batalla**. UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, México D.F.
- Departamento de la Estadística Nacional (1928) **Censo General de Habitantes, 1921. Estado de San Luis Potosí**. Talleres Gráficos de la Nación, México.
- Dirección General de Estadística (1899) **Censo General de la República Mexicana. Estado de San Luis Potosí, 1895**. Oficina tipográfica de la Secretaría de Fomento, México.
- (1904) **Censo General de la República Mexicana. Estado de San Luis Potosí, 1900**. Oficina tipográfica de la Secretaría de Fomento, México.
- (1918) **División territorial de los Estados Unidos Mexicanos correspondiente al censo de 1910. Estado de San Luis Potosí**. Oficina tipográfica de la Secretaría de Fomento, México.
- Ediciones Rioduero (1974) **Diccionario Rioduero Geografía**. Ediciones Rioduero, Madrid, España.
- García de Fuentes, A. y A. Fernández Águila (1990) Hoja VI.13.1, mapa "Tipos de Territorio por el nivel de su utilización económica", (1:4,000,000), **Instituto de Geografía**, UNAM, México.
- García de Martín, Geiselda y G. Molina (1993) **Geografía Industrial. Dinamismo y dominio de una actividad compleja**. Ceyne, Buenos Aires.
- George, Pierre; et al (1991) **Diccionario de Geografía**. Akal, Madrid, España.
- Gobierno Constitucional de estado de San Luis Potosí (1993) **Plan estatal de desarrollo 1993-1997**, Coordinación General del COPLADE, San Luis Potosí.

- Gobierno del estado de San Luis Potosí (1994) **Empresas exportadoras del sector industrial manufacturero del estado de San Luis Potosí**, Secretaría de Fomento Industrial y de Servicios, San Luis Potosí.
- Gómez, J. C. y Márquez, J. (1993). **Geografía. Segundo curso**. Publicaciones cultural. México.
- González Rodríguez, Sergio Manuel (1993) "Lagos de Moreno, una ciudad de importancia para el desarrollo regional de Jalisco", **Carta Económica Regional**. Año 6, número 32, Jalisco, México.
- Gobierno del estado de San Luis Potosí (1994) **Perfiles Industriales**. Secretaría de Fomento industrial y de Servicios, San Luis Potosí, México.
- Graizbord, Boris (1984) "Desarrollo Regional, ciudades intermedias y descentralización en México: Observaciones críticas al Plan Nacional de Desarrollo Urbano", **Demografía y Economía**. vol. XVIII, número 57, México, pp. 11-24
- Grunwald (1985). **Aspectos tecnológicos de la modernización industrial en México**. Academia de la Investigación Científica, Mulás del Pozo, Pablo (coord.). Academia Nacional de Ingeniería, FCE, México D.F.
- Harday, Jorge E. (1972) **Política de desarrollo urbano y regional de América Latina**. SIAP, Buenos Aires, Argentina.
- Hönsh, F; A. M. Luna (1989) Hoja XVII, mapa "Economía azucarera", (1:1,000,000), **Instituto de Geografía**, Academia de Ciencias de Cuba.
- INEGI (1991) **XI Censo General de Población y Vivienda. Resumen general**. INEGI, Aguascalientes, México.
- (1991a) **XI Censo General de Población y Vivienda. San Luis Potosí. Resultados definitivos. Datos por localidad (Integración territorial)**. INEGI, Aguascalientes, México.
- (1992) **XIII Censo industrial. Censos económicos 1989**. INEGI, Aguascalientes, México.
- (1994) **Censos económicos, 1994. Perfil económico del sector manufacturas del estado de San Luis Potosí. Resultados oportunos**, INEGI, Aguascalientes.
- (1994a) **Anuario estadístico del estado de San Luis Potosí**. INEGI y Gobierno del estado de San Luis Potosí, Aguascalientes, México.

- (1996) **Anuario estadístico del estado de San Luis Potosí**. INEGI y Gobierno del estado de San Luis Potosí, Aguascalientes, México.
- Joly, F. (1988) **La cartografía**. Oikos-Tau, colecc. ¿Qué sé?, Barcelona.
- Lacoste (1977) **La Geografía. Un arma para la guerra**. Anagrama, Barcelona.
- Lamartine Yates, Paul (1965) **El desarrollo regional de México**. Banco de México S.A., Departamento de Investigaciones Industriales, México.
- Márquez, Enrique (1986) **San Luis Potosí. Textos de su historia**. Instituto de Investigaciones José María Mora, México.
- Mercamétrica edic. (1994) **Mercamétrica de 80 ciudades mexicanas**. Mercamétrica ediciones, vol. 2., México.
- (1996) **Mercamétrica de 80 ciudades mexicanas**. Mercamétrica ediciones, vol. 2., México.
- Monkhouse F. J. (1978) **Diccionario de Términos Geográficos**. Oikos-Tau, Barcelona, España.
- Moreno Mata, Adrián (1993) "Problemática socioespacial en la zona metropolitana de San Luis Potosí" en **Vivienda**, vol. 4, nums. 2-3, INFONAVIT, México.
- Nivón, Eduardo; Nieto, Raúl (1993) "Etnografía, ciudad y modernidad: hacia una visión de la metrópoli desde la periferia urbana" en **Alteridades**, año 3, num.5, UAM-Iztapalapa, México.
- Nourse Hugh, O.(1968) **Economía Regional**. Oikos-Tau, Barcelona, España.
- Propin, E. (1987) Documento rector del proyecto **Organización territorial de la economía cubana**. Archivo del departamento de Geografía Económica. Instituto de Geografía, La Habana (material mimeografiado).
- Privalovskaya, G. (1983). **Organización territorial de la industria**. Archivo del departamento de Geografía Económica, Instituto de Geografía, ACC (material mimeografiado).
- Sánchez, A. y E. Propin (1996) "México: coexistencia espacial en la estructura territorial de la economía". **América Latina: sociedad, economía y territorio**. Icaria, Madrid (en prensa).

- Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (1989) **Programa Nacional de Desarrollo Urbano 1990-1994**. SEDUE, México.
- Secretaría de la Economía Nacional, Dirección General de Estadísticas (1933) **5to Censo de Población, 1930**. Estados Unidos Mexicanos.
- Secretaría de la Economía Nacional, Dirección General de Estadísticas (1943) **6to Censo de Población, 1940**. Estados Unidos Mexicanos.
- Secretaría de la Economía Nacional, Dirección General de Estadísticas (1953) **Séptimo Censo General de Población, 1950**. Estados Unidos Mexicanos.
- Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadísticas (1963) **Octavo Censo General de Población, 1960**. Estados Unidos Mexicanos.
- Secretaría de Industria y Comercio, Dirección General de Estadísticas (1972) **IX Censo General de Población, 1970**. Estados Unidos Mexicanos.
- Secretaría de Gobernación y Gobierno del estado de San Luis Potosí (1988) **Los municipios de San Luis Potosí**. Colección enciclopedia de los municipios de México, Centro estatal de estudios municipales de San Luis Potosí, México.
- Secretaría de Programación y Presupuesto (1980) **Cómo es México**, SPP, México.
- Secretaría de Programación y Presupuesto (1982) **Manual de estadísticas básicas de San Luis Potosí**, SPP, México.
- Secretaría de Salubridad y Asistencia (1968) **San Luis Potosí, Estadística vital**. SSA, Dirección de Bioestadística, México.
- Seldon, Arthur, Pennance, F. G. (1980) **Diccionario de Economía. Una exposición alfabética de conceptos económicos y su aplicación**. Alhambra Mexicana, México D.F.
- Unger (1995). **Aspectos tecnológicos de la modernización industrial en México**. Academia de la Investigación Científica, Mulás del Pozo, Pablo (coord.). Academia Nacional de Ingeniería, FCE, México D.F.
- Wilson, A. G. (1980) **Geografía y planeamiento urbano y regional**. Oikos-Tau, Barcelona, España.
- Zorrilla Arena, Santiago; Méndez, Silvestre (1994) **Diccionario de Economía**. Limusa, Noriega, México D.F.

Fuentes de Internet

- CANACINTRA (1996) **Embotelladoras de refrescos.**
<http://slpmex.infosel.net.mx/cgi-bin/AT-slpsearch.exe>
- Gobierno del estado de San Luis Potosí (1996) **San Luis Potosí, México. La ubicación más privilegiada en México.**
<http://slpmex.infosel.net.mx/slp/1esp.htm>
- Gobierno del estado de San Luis Potosí (1996a) **San Luis Potosí, México. Ventajas fiscales.**<http://slpmex.infosel.net.mx/slp/3esp.htm>
- Gobierno del estado de San Luis Potosí (1996b) **San Luis Potosí, México. Ventajas generales.** <http://148.246.170.210/slp/4esp.htm>
- Gobierno del estado de San Luis Potosí (1996c) **San Luis Potosí, México. Ventajas para la instalación.**<http://slpmex.infosel.net.mx/slp/2esp.htm>
- Gobierno del estado de San Luis Potosí (1996d) **Directel. secretaria de fomento industrial y de servicios de gobierno del estado de San Luis Potosí.**
<http://148.246.170.210/SLP/contact.htm>
- Grupo Continental S.A. (1996) **Grupo Continental S.A..** <http://www.contal.com>
- Grupo Continental S.A. (1996a) **Industria azucarera.** <http://www.contal.com>
- Grupo Continental S.A. (1996b) **Industria de refrescos.** <http://www.contal.com>
- Grupo Continental S.A. (1996c) **Información financiera, 1996.**
<http://www.contal.com>
- Grupo Continental S.A. (1996d) **Informe ejecutivo, 1996.** <http://www.contal.com>
- Grupo Continental S.A. (1996e) **Nuestro negocio.** <http://www.contal.com>
- Grupo Continental S.A. (1996f) **Resumen del informe anual, 1995.**
<http://www.contal.com>
- Herdez S.A. de C.V. (1996) **Herdez, ¿Quiénes somos?**
<http://www.herdez.com.mx/somos.html>
- UNAM; Dgesca (1996) **Compañías: alimentos y bebidas.**
http://serpiente.dgesca.unam.mx/Temas/Compañías/Alimentos_Bebidas.html

Anexo 1

ENTREVISTA APLICADA A LAS INDUSTRIAS PROCESADORAS DE ALIMENTOS DE LA CIUDAD DE SAN LUIS POTOSÍ

Fecha: _____

Empresa: _____

Lugar: _____

Año de fundación: _____

Capacidad instalada: _____

Producción promedio: _____

1. ¿Cuál es el área de producción? _____

2. Procedencia del capital (%)

a) Extranjero

b) Nacional

c) Mixto

3. Participación de cada uno (en caso de ser de más de un tipo) _____

4. Lugar de residencia de la casa matriz _____

5. Ubicación de industrias u otras instalaciones subordinadas a esta empresa _____

6. ¿Por qué se ubicó en la ciudad de San Luis Potosí? _____

9. ¿Cuales son los problemas principales que ha tenido la empresa para contar con el abasto regular de la materia prima y materiales que requieren? _____

10. ¿De dónde se abastece de agua? _____

11. Volumen utilizado _____ Frecuencia _____

13. ¿Cuales son los problemas principales que ha tenido la empresa para distribuir regularmente el producto a las zonas de recepción? _____

14. ¿Cuántos trabajadores laboran en la empresa? (plantilla oficial, promedio de trabajadores al año) _____

15. ¿En qué áreas? _____

16. ¿De dónde provienen los trabajadores? (% aproximado)

a) Ciudad

b) Municipio

c) Estado

d) Otro

Especificar de cuál _____

17. ¿De dónde proviene la mano de obra calificada? (porcentaje aproximado)

a) Ciudad

b) Municipio

c) Estado

d) Otro

Especificar de cuál _____

18. Dentro de la empresa ¿Existen actividades complementarias? _____ ¿Cuáles? _____

19. ¿Existen otras empresas o actividades o actividades asociadas con esta? _____ ¿Cuáles? _____



FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
COLEGIO DE GEOGRAFIA

