



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA
DE MEXICO

Escuela Nacional de Artes Plásticas

DISEÑO DE UN SISTEMA SEÑALECTICO
PARA EL CENTRO SOCIAL Y DEPORTIVO
'BENITO JUAREZ'
DEL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

TESIS
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACION GRAFICA

Presenta

XOCHITL GABRIELA ESPARZA GONZALEZ

Director de Tesis: Lic. Alfonso Aguilar Jiménez

Mexico, D.F. 1997

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN



DEPTO. DE ASESORIA
PARA LA TITULACION
ESCUELA NACIONAL
DE ARTES PLASTICAS
XOCHIMILCO D.F.

21
2ej



Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

A mi madre:

**Por darme la oportunidad
de ser algo en la vida
basándome en su ejemplo
de disciplina y constancia.
Ma. Estela González Mazariegos.**

**A la memoria de mi abuelita:
Gracias por haberme regalado
parte de tu tiempo dándome
cariño y comprensión
ayudándome a entender que
los triunfos se consiguen
paso a paso.
Natividad Mazariegos Ramos**

**A mis hermanas:
Con mucho cariño y agradecimiento
por haberme dado ánimo para
alcanzar esta meta.
Adriana, Miroslava y Zarahit.**

**A mis tías:
Su ayuda no fué en vano
Muchas gracias.
Ma. Eugenia, Evangelina y Ma. de Lourdes**

**A mi querida escuela:
Escuela Nacional de Artes Plásticas**

**A mis profesores:
Especialmente al
Lic. Alfonso Aguilar Jiménez
por la dirección de este trabajo**

**A Joaquín Rodríguez Díaz:
por todos sus consejos**

A mis amigos y compañeros

INDICE

INTRODUCCION

1.- INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

| | | |
|-----|--|----|
| 1.1 | ¿Qué es el Instituto Mexicano del Seguro Social? | 3 |
| 1.2 | Fundación del Instituto Mexicano del Seguro Social | 5 |
| 1.3 | Imagen gráfica institucional | 10 |

2.- DEPORTIVO BENITO JUAREZ

| | | |
|-----|--|----|
| 2.1 | ¿Qué son las prestaciones sociales? | 16 |
| 2.2 | Historia del Centro Social y Deportivo "Benito Juárez" | 19 |
| 2.3 | Función social del lugar | 21 |
| 2.4 | Características estructurales | 22 |

3.- LA COMUNICACION

| | | |
|-----|---|----|
| 3.1 | Factores que intervienen en la comunicación | 34 |
| 3.2 | La semiótica | 39 |
| 3.3 | Que es la señalética y función | 43 |
| 3.4 | ¿Qué es la percepción? | 46 |

4.- PROYECTO GRAFICO

| | | |
|-----|-------------------------------|----|
| 4.1 | Planteamiento del problema | 50 |
| 4.2 | Propuestas pictográficas | 56 |
| 4.3 | Tipo de material y colocación | 96 |

INTRODUCCION

El diseño de un sistema señalético dentro de la comunicación visual tiene la función de organizar un espacio interior o exterior apoyándose en pictogramas (signos visuales) creando códigos que a su vez forman sistemas de información y orientación hacia el usuario.

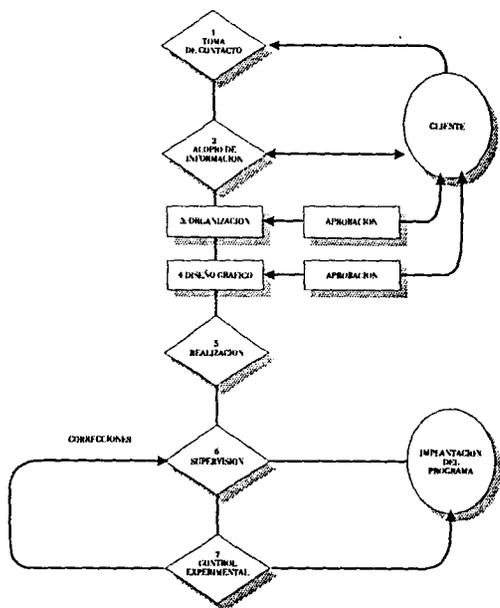
Por consiguiente el comunicador gráfico al desarrollar el diseño de un sistema señalético debe tomar en cuenta factores de tipo ambiental, social y físico determinando con ello la personalidad del espacio en el que se desarrollará la señalética obteniendo con esto información completa para la creación de un concepto efectivo y eficiente concluyendo la forma, estilo y color que deba tener el sistema cubriendo así las necesidades de información y orientación.

Debo señalar que fue permitido realizar este proyecto dentro de la Institución con la condición de que fuera donado el mismo. Por consiguiente no fue otorgado ningún tipo de presupuesto, ni se determinó el tiempo de etapas de entrega.

Cabe destacar que tampoco fue autorizado consultar el manual de identidad gráfica, los datos que aparecen en esta tesis, fueron tomados de un calendario de aniversario con motivo de los 50 años del IMSS.

Para el desarrollo de esta tesis se tomó el esquema que menciona Joan Costa en su libro 'Señalética'.

ESQUEMA FUNCIONAL DEL PROCESO DE UN PROGRAMA SEÑALÉTICO



PROYECTO: DISEÑO DE UN SISTEMA SEÑALÉTICO PARA EL CENTRO SOCIAL Y DEPORTIVO “BENITO JUÁREZ” DEL INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

JUSTIFICACION: Acudiendo a las instalaciones del Centro Social y Deportivo “Benito Juárez” noté que la información gráfica presentada en el directorio era muy deficiente, no prestándole la más mínima atención el usuario a esta. La información existente, para identificar cada servicio es lingüística, pero debido a la diversidad cultural, no todos los usuarios le prestan atención, prefiriendo preguntar por los servicios al personal de vigilancia.

Es por esto que nace la inquietud de diseñar un nuevo sistema señalético pretendiendo que los pictogramas sustituyan la información lingüística.

OBJETIVOS GENERALES

- 1.- Conocer la historia del Instituto Mexicano del Seguro Social.
- 2.- Exponer la importancia de la señalética.
- 3.- Diseñar un sistema señalético funcional para el Centro Social y Deportivo “Benito Juárez” del Instituto Mexicano del Seguro Social.
- 4.- Demostrar la importancia de la semiótica en este sistema visual.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer la historia del logotipo institucional
- Análisis gráfico de la imagen institucional
- Establecer la metodología del programa señalético
- Mostrar el proceso práctico de este sistema

1. INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

1.1. ¿Qué es el Instituto Mexicano del Seguro Social?

El Instituto Mexicano del Seguro Social, es procurador del bienestar familiar y cuyo mandato legal es garantizar la salud y la seguridad social para la población trabajadora, así como cuidar los recursos que se le confían para que se transformen en hechos cotidianos que den confianza porque protegen al empleado sin afectar su fuente de ingresos.

Esta institución es además el centro donde se forman los mejores especialistas del país, y se llevan a cabo investigaciones de vanguardia reconocidas mundialmente, aspectos que inciden de forma favorable en la atención del paciente que en caso necesario, tiene acceso a la mejor tecnología médica sin importar su estrato social. CALIDAD Y CALIDEZ DE SUS SERVICIOS.

Así mismo cuenta con la moderna unidad de trasplantes en La Raza, Ciudad de México.

Las fortalezas del IMSS son extraordinarias; su cobertura, capacidad de atención, infraestructura y equipo humano son activos históricos que se han hecho más sólidos, aunque también sus debilidades son evidentes, por lo que hay que buscar fórmulas que garanticen viabilidad y congruencia.

Gracias al esfuerzo de todos los trabajadores, funcionarios, gobierno y empresarios, destaca la posibilidad de haber contribuido para el Seguro Social a formar "orgullo y patrimonio del pueblo mexicano", columna vertebral del sistema nacional de salud.

1.1.1 La productividad empieza con la salud de los trabajadores.

Día a día crece la conciencia en cuanto a la trascendencia que tiene en velar por la seguridad integral del trabajador y su ambiente laboral, así como la responsabilidad de las empresas de cumplir un conjunto de normas y disposiciones para proteger, favorecer y recuperar la salud física, mental y social de los trabajadores para lograr el mejoramiento permanente de las condiciones de trabajo y de la productividad como objetivo global del sistema.

La seguridad social tiene por finalidad garantizar el derecho humano a la salud, la asistencia médica, la protección de los medios de subsistencia y los servicios sociales necesarios para el bienestar individual y colectivo, la realización de la seguridad está a cargo de entidades o dependencias públicas federales o locales como la Secretaría de Salubridad y Asistencia, dependencias estatales o municipales de organismos descentralizados como el ISSSTE, IMAN, INPI y de organismos de iniciativa privada como la Cruz Roja, y un gran número de fundaciones que tienen la misma finalidad.

Pero el Seguro Social es el instrumento básico de la seguridad social, cuya organización y administración están a cargo del organismo público descentralizado, con personalidad y patrimonio denominado INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL.

1.2 Fundación del Instituto Mexicano del Seguro Social

En 1944 con el Presidente Manuel Avila Camacho cristalizó la decisión del Gobierno de la República de implantar los servicios del Instituto Mexicano del Seguro Social primero en el Distrito Federal y posteriormente en el resto del país.

Cada renglón, cada esfera de influencia que toca el Instituto Mexicano del Seguro Social es una contribución en la historia de las instituciones de los gobiernos revolucionarios comprometidos con los más altos objetivos de una justicia social que en nuestro pueblo se ha fijado a través del tiempo” (1)

“Vicente Santos Guajardo ocupando el cargo de Director de la nueva institución, siendo una de sus primeras tareas, la de averiguar en que forma el Instituto debería iniciar su funcionamiento.

La segunda quincena de marzo pudo pronunciarse que el Seguro Social comenzaría a prestar sus servicios en el Distrito Federal y en todas las ramas que disponía la ley a partir del 1o. de Enero de 1944.

Una vez establecida esa meta se procedió a promover la inscripción de los patrones. Las convocatorias se hicieron mediante un ordenamiento alfabético de las ramas empresariales y empezaron a aparecer en los diarios capitalinos a partir del 5 de julio de 1943, fijándose el día 12 del mismo mes, para que de acuerdo con su grupo cada patrón escogiera su respectiva cédula.

Con el propósito de reforzar la labor de convencimiento sobre los beneficios que traería consigo el Instituto, se intensificaron las campañas de afiliación.

Con fecha 23 de junio de 1943, Vicente Santos Guajardo firmó una circular que fué enviada a las centrales obreras y patronales,

a fin de explicar las ventajas del sistema adoptado y pedirles su colaboración para llevarlo a la práctica en los mejores términos. Con similar objeto el 15 de agosto, en la hora nacional de radio gubernación, se dedicó toda la emisión a destacar lo favorable que resultaba la implantación del régimen obligatorio del Seguro Social, tomando parte en dicha emisión el propio Director del IMSS, y Francisco J. Macfín y Agustín García López, como representantes de los sectores obrero y patronal respectivamente. El primero de enero de 1944 quedó claramente establecido que las prestaciones iniciales que brindaría serían las médicas, ordenando adjuntamente la realización de los estudios que determinarán el monto de los recursos requeridos para tal efecto. Avila Camacho decidió encomendar la dirección del Instituto al Licenciado Ignacio García Tellez, quién además de haber elaborado el proyecto de la ley que Lázaro Cárdenas presentara ante las Cámaras había estado involucrado directamente como Secretario del Trabajo y Previsión Social, en la ejecución de la ley del Seguro Social definitiva.

García Tellez asumió la dirección del instituto el 3 de enero de 1944, y al ser presentado a los empleados, que habría de laborar a sus órdenes pronunció un breve discurso.

El Instituto Mexicano del Seguro Social inició sus actividades y lo hizo con la impartición de las prestaciones denominadas "clásicas" que benefician exclusivamente a la clase trabajadora y de ninguna manera a la población abierta, porque eran en primer lugar las que le daban sentido a su existencia en ese momento tenía que hacer frente a dos apremiantes insoslayables la primera de ellas era de índole social en tanto que comenzaron a restringirse el reparto de tierras, las huelgas y aumento de salarios" (2)

En el año de 1943 y los tres siguientes que corresponden a la Presidencia de Manuel Avila Camacho forman una etapa crucial

de la historia de México. Nace una Nación Moderna, la industrialización y el urbanismo se promoverían, incluso más que la explotación agropecuaria y su contexto rural. Durante 1943 el Instituto Mexicano del Seguro Social se dedicó a preparar con base en estudios meticulosos, las características y condiciones de la apertura de sus servicios, tenía un reto cercano al frente y se preparaba para ello. En diversos mensajes Ignacio García Tellez no dejó de reiterar su compromiso con el pueblo en su mensaje de año nuevo “esperamos que empiece a funcionar la Institución del Seguro Social de reciente creación para que de esta manera responda a los anhelos de la revolución mexicana y afianzar a nuestra clase trabajadora en las situaciones previstas por la ley”. El 5 de enero de 1944 apareció en todos los diarios el aviso de recepción y otorgamiento de servicios para los asegurados y beneficiarios donde se señalaban los requisitos mínimos para recibir la atención. Al mismo tiempo, se ampliaba la posibilidad de adquirir y alquilar los Centros Hospitalarios donde se otorgaría el servicio a través de diversas clínicas que pasarían a la administración institucional. Al iniciarse los servicios todos los afiliados contaban con su credencial, los balances generales de 1943 y 44 se presentaron con orden.

Los profesionales de la medicina se esforzaban porque la atención fuera excelente y los medicamentos se proporcionaban de inmediato con muestras médicas obtenidas de laboratorios de algunas farmacias, en los últimos días de 1944, apareció en un aviso, por primera vez el lema “seguridad para todos” el 25 de julio apareció impreso en los diarios un mensaje del Seguro Social dirigido a los trabajadores y patrones de la República Mexicana, relativo a la prevención de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales que afectan tanto a la vida del trabajador como a su familia y a la producción. El desplegado de referencia es el primero donde aparece el símbolo del Seguro

Social integrado al lema y también es la primera campaña específica sobre un aspecto propio del quehacer de la seguridad social.

Es decir, desde muy temprano, el Instituto buscó desarrollar y realizar sus objetivos en integración con la sociedad, dándose a conocer como una institución protectora pero no paternalista sino promotora de protección que ha buscado siempre las líneas de corresponsabilidad social.

Puede decirse que durante el período del 43 al 46 ingresó al trabajo del Instituto un distinguido grupo de abogados, médicos, contadores, ingenieros, economistas, actuarios, arquitectos, profesores enfermeras, trabajadoras sociales, funcionarios administrativos, auxiliares de oficina y de intendencia, que integraron un respetabilísimo equipo humano especializado en seguridad social, ejemplos de trabajadores de futuras generaciones.

Como apoyo a la difusión se había establecido un programa editorial y se publicaban dos revistas "SEGURO SOCIAL Y URCE" (esta última del Sindicato de Trabajadores del Seguro Social) respecto a esta etapa primaria de creación del Instituto Mexicano del Seguro Social, puede afirmarse que frente a las adversidades naturales y los obstáculos sociales normales en todo proceso de cambio, la implantación del régimen logro mostrarse e identificarse con la sociedad, por ello fué posible canalizar su esfuerzo hacia el desarrollo de los servicios médicos, hacia el crecimiento de los recursos y hacia la planeación de los mismos operativos.

1.2.1 Selección de textos de Ignacio Tellez que en sus propios términos define la trascendental etapa 1944 a 1946.

Las metas propuestas “Se inician con las investigaciones sobre construcción de los edificios hospitalarios en los centros industriales y foráneos y del centro en donde gradualmente se implantará el régimen de Seguridad Social”.

“La instalación de los laboratorios y farmacias propias del Instituto contribuirá a la integración de los servicios médicos y a su mayor eficacia”.

“La etapa siguiente a partir de 1947, deberá analizar, decidir y ajustar los sistemas y organismos para esperar un crecimiento y desarrollo pasivo, en congruencia con el avance del pueblo mexicano”. (3)

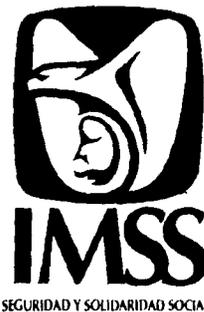
INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL VOLUNTAD QUE VIGILA Y PROTEGE

1.3 IMAGEN GRAFICA INSTITUCIONAL

Toda institución concibe su imagen por medio de sus actividades, las respuestas recibidas por el usuario a estas actividades sumadas a elementos y medios de comunicación visual constituyen esta imagen.

A partir de 1943 comienza la historia de los elementos gráficos del Instituto Mexicano del Seguro Social con la frase “el seguro social en México” posteriormente en 1944 el conocido caricaturista Salvador Zapata Agüero crea la primera imagen institucional, esta es rediseñada en tres ocasiones hasta llegar a lo que hoy conocemos.

Esta imagen representa la protección que brinda el estado al pueblo mexicano, este último es manifestado por una mujer amamantando a su hijo, y el estado es mostrado por el águila que cobija a la dualidad madre e hijo. Entendiendo con esto que el estado vigila y protege la salud familiar, institución creciente dinámica y de protección. Reforzando toda esta connotación aparece la consigna “seguridad y solidaridad social”: A continuación presentaré la evolución de esta imagen publicada por el IMSS con motivo de los 50 años de servicio “calendario 1993 evolución del logotipo”. Es definido como logotipo ya que son unidos símbolo y logotipo formando el módulo básico en el cual se conforman el orden de la imagen gráfica institucional.



La evolución del logotipo institucional

- 1943 El primer antecedente para el emblema del Instituto fué la frase “El Seguro Social en México” siendo director Vicente Santos Guajardo.
 - 1944 Salvador Zapata Agüero empleado del Instituto y conocido caricaturista, crea la imagen del águila que protege a una madre con su hijo, como símbolo del Instituto Mexicano del Seguro Social. En los últimos meses de este año aparecen en la prensa los primeros desplegados con el lema “seguridad para todos” que responde al propósito de establecer la seguridad social integral para la totalidad de los mexicanos.
 - 1945 Para el mes de julio aparece ya como una imagen completa el conjunto visual integrado por el símbolo y el lema del Instituto Mexicano del Seguro Social.
 - 1960 A petición del director general Benito Coquet, Federico Cantú realiza una escultura, de bulto con el símbolo institucional, su labor dentro del seguro fué muy fecunda, pues además de transformar el emblema de la Institución produjo relieves - bajo relieves en distintas unidades médicas y hospitalarias, durante la administración de Benito Coquet, Federico Cantú recibió la encomienda de trabajar una efigie.
- Su gran habilidad plástica le permitió crear un concepto integral de la nación: La enorme águila con sus grandes y fuertes alas protege al binomio madre e hijo, es decir el estado brinda protección y seguridad al pueblo mexicano. Esta escultura es colocada en la Unidad Independencia en ocasión a los 150 años del inicio del movimiento de independencia.
- 1973 Con la nueva ley del Seguro Social se promueve un espíritu de solidaridad con los núcleos de población marginados del desarrollo nacional, el Instituto adopta el lema “Seguridad

1943

EL SEGURO SOCIAL EN MEXICO

1944



1945



1960



1973



1983



y Solidaridad Social”

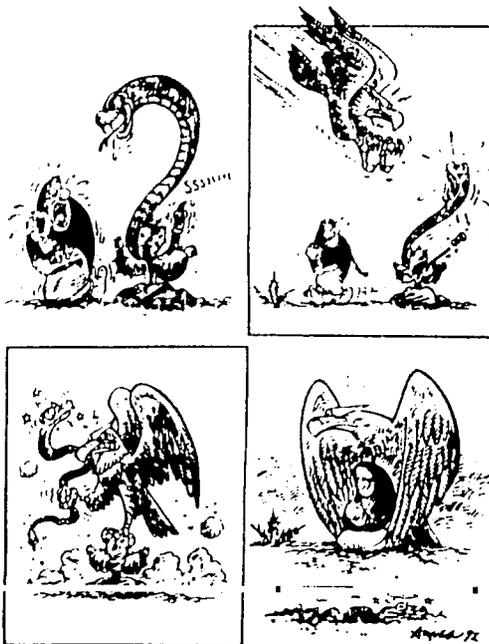
•1983 El diseñador Jorge Canales, del departamento de diseño gráfico y comunicaciones del IMSS rediseña el logotipo institucional; respetan su esencia y le imprime una imagen dinámica, segura y protectora. Aparecen diversas variantes del logotipo institucional aprobado este año, para utilizarse en diversos soportes.

•1992 Se mantiene la imagen rediseñada durante 1983, con solo algunas modificaciones en su tipografía y sus proporciones.

•1993 Trabajo premiado en el concurso nacional de caricatura sobre los primeros 50 años de vida del IMSS.

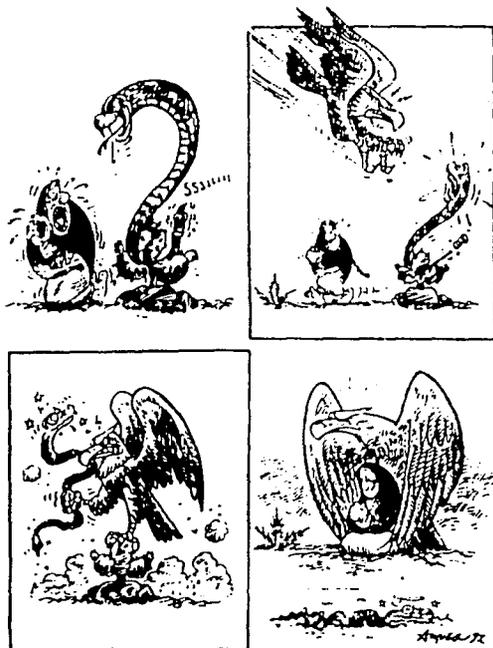
En él, su autor, Adrián Muñoz realiza una ingeniosa interpretación del símbolo institucional, ya que en este mismo año se crea el logotipo que integra las tradicionales imágenes del águila y la mujer, con una referencia a los 50 años en los que el Instituto ha cumplido brindando Seguridad Social a México.

"ASI FUE"



"ASI FUE"

1993



ELEMENTOS GRAFICOS DEL EMBLEMA

SIMBOLO Imagen que representa la filosofía institucional es de fácil captación y memorización con un contenido simple y sobriedad.

LOGOTIPO Representado por las siglas IMSS

LEMA "SEGURIDAD Y SOLIDARIDAD SOCIAL"

DESIGNACION INSTITUCIONAL "INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL

IMAGEN GRAFICA QUE EN CONJUNTO REFLEJA SEGURIDAD, MODERNIDAD Y SOLIDEZ



IMSS

SEGURIDAD Y SOLIDARIDAD SOCIAL

2 ESPACIO PARA EL PROYECTO

2.1 ¿Qué son las prestaciones sociales?

“En México uno de los principales instrumentos de canalización de las inversiones sociales, es el Instituto Mexicano del Seguro Social, que como todos los regímenes de seguridad social, para atender y satisfacer en forma integral a toda la población, han sido sus funciones primordiales el otorgamiento de las prestaciones sociales y el abatir los costos que representan las prestaciones médicas y económicas (4)

“Con el propósito del bienestar familiar el IMSS se enfrentó en 1960 a la solución del problema de la vivienda lo que dio lugar a una nueva prestación que no figuraba en la ley: La construcción de conjuntos habitacionales con un enfoque integral que incluye todos los servicios sociales que los habitantes demandarían para su bienestar, también en esa década el IMSS decidió ampliar las prestaciones para sus afiliados y abarcó los ámbitos cultural, recreativo y deportivo. En el primero construye una amplia red de teatros, cines, y en los otros dos instalaciones deportivas y el centro vacacional Oaxtepec Morelos (5)

Plan Nacional de Desarrollo 1989 1994. “El deporte y la recreación son prácticas fundamentales para alcanzar una vida plena. Las prestaciones sociales que otorga el IMSS se clasifican en dos grandes rubros: Prestaciones enfocadas hacia el desarrollo individual del bienestar familiar y comunitario; en este grupo se ordenan los programas de guarderías, bienestar y desarrollo familiar, atención a jubilados y pensionados, actividades deportivas, y centros recreativos.

Prestaciones que apoyan directamente los procesos productivos y la economía familiar que en este caso se agrupan los siguientes programas, tiendas, velatorios y actividades culturales artísticas “El estado Mexicano, al establecer los servicios sociales mediante las prestaciones sociales en las instituciones de seguridad social como son, entre otros, los servicios culturales, deportivos y recreativos y de protección al salario, lo hizo atendiendo a las demandas y las necesidades de la Sociedad Mexicana que se fueron manifestando a lo largo de un proceso de más de 50 años” (6)

En los últimos años se logró conformar una amplia infraestructura en el área de prestaciones sociales.

114 centros de seguridad social

13 unidades deportivas

39 teatros techados

35 al aire libre

Las prestaciones sociales en conjunto se agrupan en tres programas y una área administrativa.

- **PROGRAMA DE DESARROLLO CULTURAL.**

Fomentar el acceso a los conocimientos, educación, arte y cultura en general.

- **PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL.**

Su objetivo es favorecer el mejoramiento social de los derechohabientes, ofreciendo servicios sociales eficientes y con calidez.

- **PROGRAMA DE DEPORTE Y CULTURA.**

Su estrategia es coadyuvar al mejoramiento de la calidad de la población a través de la promoción y desarrollo deportivo, y en el que se contará la investigación de este trabajo para aumentar las estrategias de servicio con la creación de un sistema señalético para el Centro Social y Deportivo “Benito Juárez”.

Las actividades deportivas, incluidas dentro de este sector recrea-

tivo, constituyen un medio educativo, para lograr la formación integral de la persona. La educación física los deportes y la utilización del tiempo libre quedan coordinados mediante un cuerpo técnico.

• AREA DE PLANEACION APOYO TECNICO Y ADMINISTRACION.

Tiene como objetivo proporcionar información oportuna y confiable para planear y controlar los servicios de esta área y sus diferentes niveles, también tiene la responsabilidad de llevar el control de la información que envían las delegaciones a su vez, enviarla a la jefatura de sistematización y al sistema de información de prestaciones sociales.

Una de estas prestaciones deportivas es el Centro Social y Deportivo “Benito Juárez”

tivo, constituyen un medio educativo, para lograr la formación integral de la persona. La educación física los deportes y la utilización del tiempo libre quedan coordinados mediante un cuerpo técnico.

• AREA DE PLANEACION APOYO TECNICO Y ADMINISTRACION.

Tiene como objetivo proporcionar información oportuna y confiable para planear y controlar los servicios de esta área y sus diferentes niveles, también tiene la responsabilidad de llevar el control de la información que envían las delegaciones a su vez, enviarla a la jefatura de sistematización y al sistema de información de prestaciones sociales.

Una de estas prestaciones deportivas es el Centro Social y Deportivo "Benito Juárez"

2.2 HISTORIA DEL CENTRO SOCIAL Y DEPORTIVO "BENITO JUAREZ"

Consultas y datos históricos del deportivo "Benito Juárez"

Planos de estructura.

Nombre del arquitecto que llevó a cabo la obra.

En base a que necesidades fué creado.

Se asiste a los siguientes medios de información:

Al propio Centro Social y Deportivo "Benito Juárez"

Biblioteca del Sindicato Nacional de Trabajadores del Seguro Social, consultando su propia hemeroteca.

Biblioteca Ignacio García Tellez del Centro Médico Nacional.

Departamento de recreación física del Sindicato Nacional de Trabajadores del Seguro Social.

Dentro de estos centros de información anteriormente mencionados, deseo manifestar que mi búsqueda sobre estos puntos fué encontrada en forma escueta.

El único dato concreto que existe es una placa en el propio centro deportivo que manifiesta lo siguiente:

CENTRO SOCIAL Y DEPORTIVO "BENITO JUAREZ"

EL SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DEL SEGURO SOCIAL, CONSTRUYO ESTE CENTRO PARA BENEFICIO DE LOS TRABAJADORES.

México 12 de Diciembre de 1973.

Comité Ejecutivo Nacional 1971 1975.

Fecha de inauguración oficial

Doctor Oscar Hammeken Martínez
Secretario General de Prestaciones Sociales

21 de Marzo de 1974
CENTRO SOCIAL Y DEPORTIVO "BENITO JUAREZ"

2.3 FUNCION SOCIAL DEL LUGAR

¿Qué es, quiénes lo visitan, dónde está ubicado?

El deportivo es una prestación social la cual otorga beneficios a los trabajadores del IMSS, como son médicos, enfermeras, trabajadoras sociales, oficinistas, personal de intendencia, así como familiares de primer grado.

Se permiten las prácticas de diversas disciplinas deportivas como son las siguientes: Juegos de mesa, gimnasio, natación frontón y algunas otras más.

Este deportivo está ubicado en Av. Instituto Politécnico Nacional 1601 Col. Magdalena de las Salinas Delegación Noroeste, Gustavo A. Madero. Teniendo en horario de 6:00 a.m. a 7:30 p.m.

Este deportivo tiene como objetivo brindar a sus usuarios un lugar de recreación fomentando la salud física y mental brindando un clima de tranquilidad y descanso logrando un ambiente agradable para las prácticas deportivas.

2.4 CARACTERISTICAS ESTRUCTURALES

Condiciones arquitectónicas

En este punto fué muy difícil encontrar información ya que no existen planos ni informe del proyecto, por lo tanto procedí a elaborar un plano general ubicando los servicios que presta este deportivo teniendo la siguiente distribución:

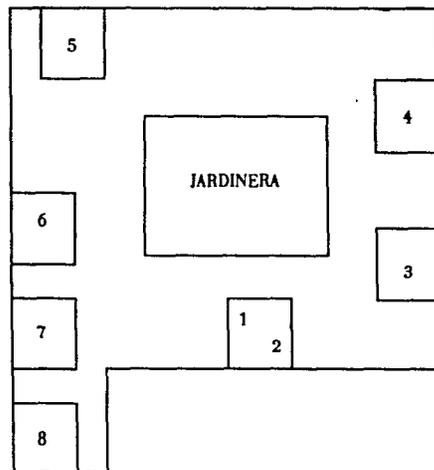
PLANTA PRINCIPAL

- 1.- OFICINA ADMINISTRATIVA
- 2.- OFICINA ADMINISTRADOR
- 3.- SALA DE JUEGOS DE MESA
- 4.- HEMEROTECA
- 5.- CAFETERIA
- 6.- W.C. CABALLEROS
- 7.- W.C. DAMAS
- 8.- ARTES MARCIALES

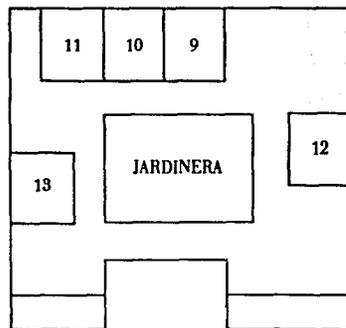
PLANTA BAJA

- 9.- BAÑOS Y VESTIDORES
- 10.- BAÑOS Y VESTIDORES CABALLEROS
- 11.- BAÑOS Y VESTIDORES DAMAS
- 12.- CONSULTORIO DE ADMISION
- 13.- CANCHA CUBIERTA

PLANTA PRINCIPAL



PLANTA BAJA

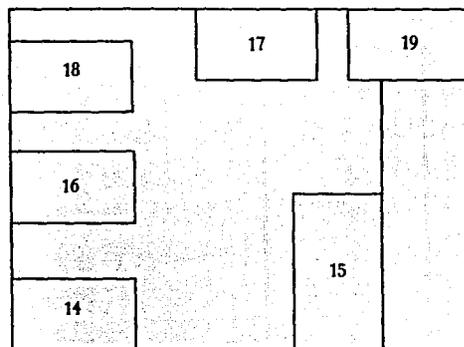


ZONA DEPORTIVA

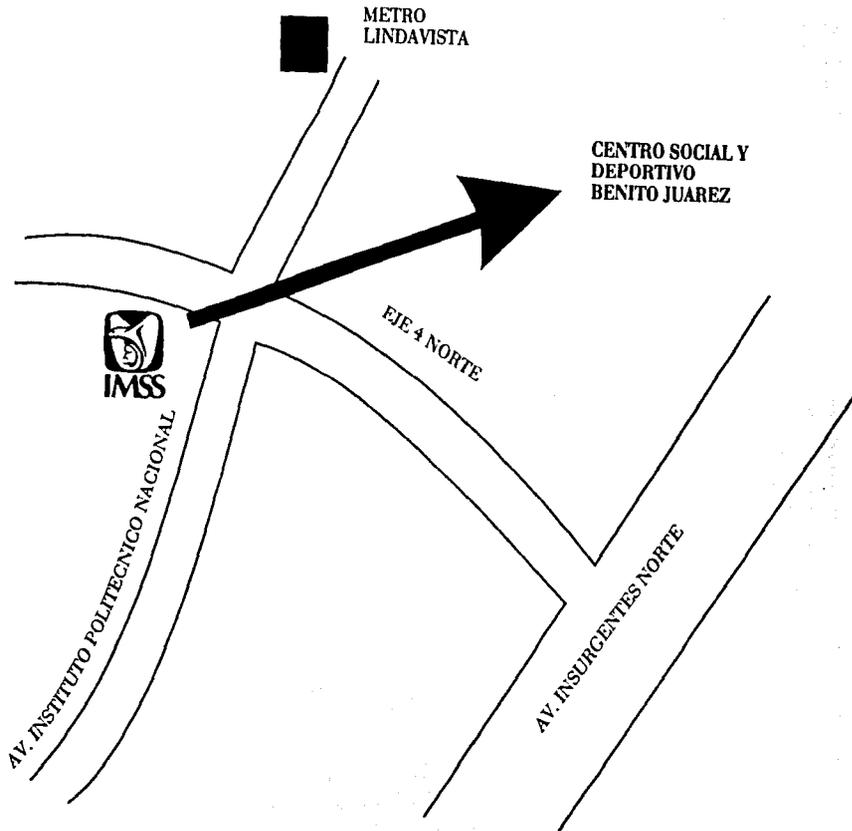
- 14.- GIMNASIO
- 15.- ALBERCA
- 16.- VOLEIBOL
- 17.- FRONTON
- 18.- BASQUETBOL No. 1 y 2
- 19.- SQUASH No. 1,2,3 y 4

Las necesidades a satisfacer dentro de este espacio es el diseño de un nuevo sistema señalético apoyado en una nueva serie pictográfica, el porqué de estas necesidades será ampliada en el proyecto gráfico. A continuación explicaré en que consiste el proceso de comunicación lingüística y visual y también se explicarán aspectos de diseño que se tomarán en cuenta para el desarrollo del sistema señalético y la nueva serie pictográfica.

ZONA DEPORTIVA

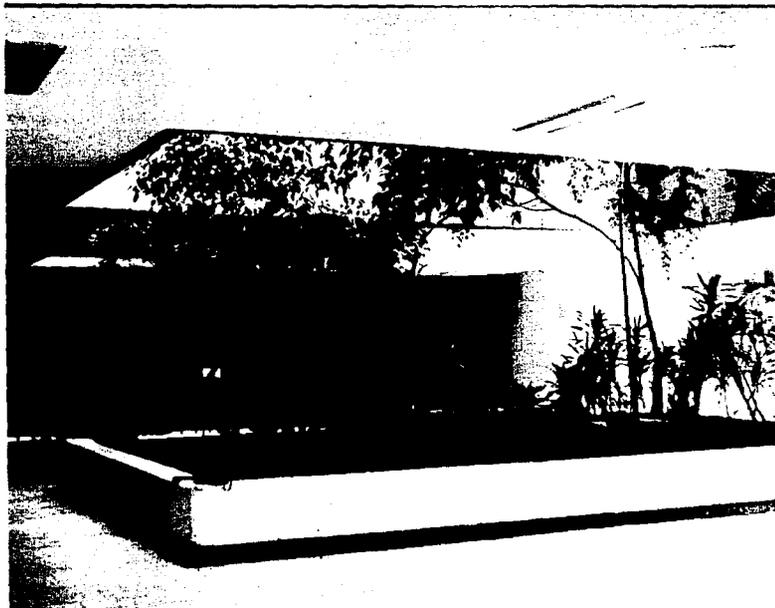


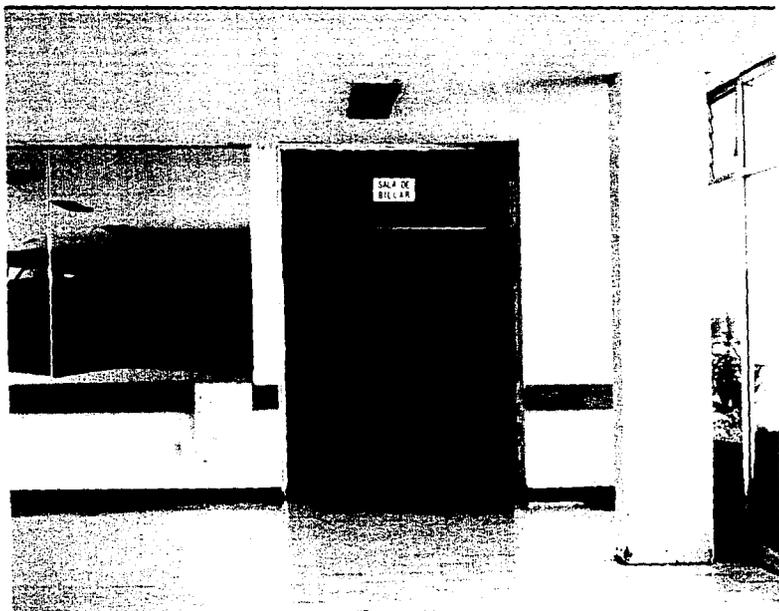
PLANO DE UBICACION





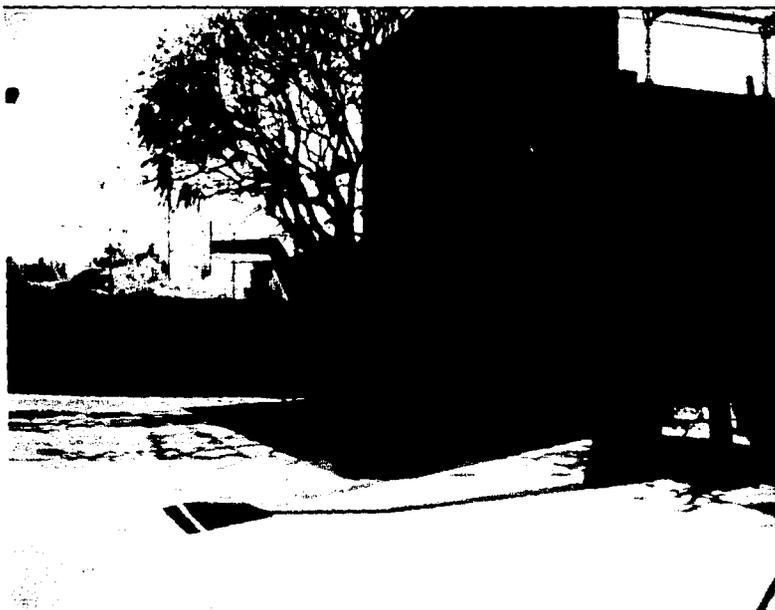


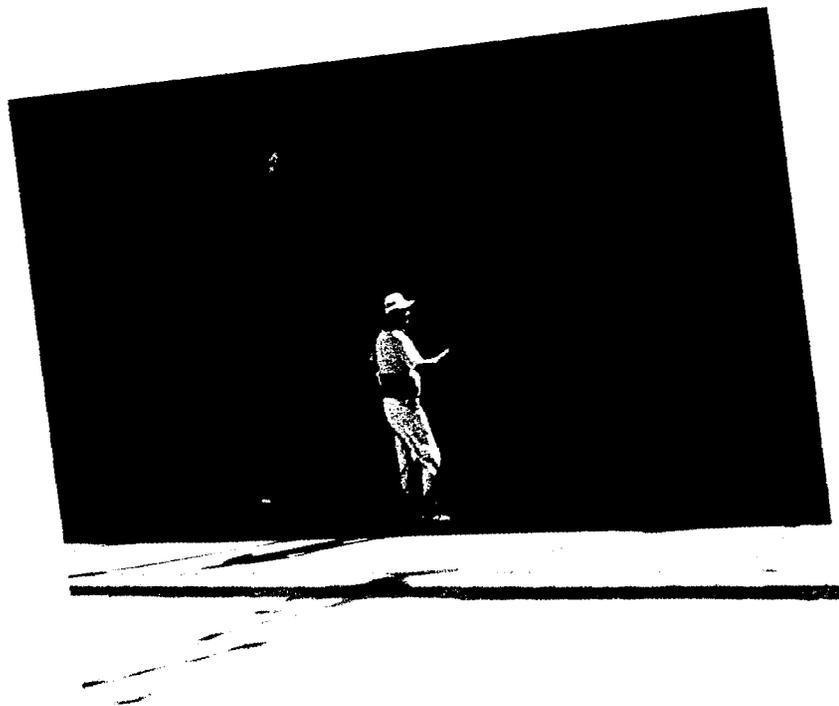














3. LA COMUNICACION

3.1 Factores que intervienen en la comunicación

Comunicar significa transmitir ideas y conocimientos a diferentes niveles culturales, comunicar es compartir experiencias, relacionarse, sentir emociones y hacerlas sentir a otros, entender y ser entendido provocar cambios y modificar conductas.

El primer sistema de comunicación entre los hombres fue naturalmente el lenguaje verbal o hablado, pero las necesidades de comunicación no se agotaban en el, pues se hacía preciso un sistema de registro de conservación del lenguaje que permitiese transmitir y dejar constancia de los conocimientos, comunicarse a distancia etc., de esa necesidad nació la escritura.

“El lenguaje ha ocupado una posición única en el aprendizaje humano. Ha funcionado como medio de almacenamiento y transmisión de la información, como vehículo para el intercambio de ideas y como medio para que la mente humana pudiera conceptualizar.

Aprendemos de nuestro alfabeto letra a letra y después aprendemos las combinaciones de letras y sus sonidos a lo cual llamamos palabras que son representantes o sustitutas de las cosas, las ideas y las acciones”. (7)

Las funciones lingüísticas están contenidas en todo mensaje.
Roman Jakobson define seis funciones lingüísticas.

1.- La función Referencial - Es la base de toda comunicación.
Define las relaciones entre el mensaje y el objeto al que hace referencia.

2.- La función Emotiva - Define las relaciones entre el mensaje y el emisor.
La función referencial y la función emotiva son las bases a la vez complementarias y concurrentes de la comunicación.

3.- La función Connotativa o Conminativa - Definen las relaciones entre el mensaje y el receptor.

4.- La función poética o Estética es definida por Roman Jakobson como la relación del mensaje consigo mismo.

5.- La función Fática - tiene por objeto afirmar, mantener ó detener la comunicación.

6.- La función Metalingüística - Tiene por objeto definir el sentido de los signos que corren el riesgo de no ser comprendidos por el receptor.

FUNCION REFERENCIAL – REFERENTE
 FUNCION EMOTIVA – EMISOR
 FUNCION ESTETICA – MENSAJE
 FUNCION CONNOTATIVA – RECEPTOR
 FUNCION FATICA – CONTACTO
 FUNCION METALINGÜISTICA – CODIGO (7)

ELEMENTOS DE COMUNICACION

| | | |
|----------|--|----------------|
| | CONTEXTO | |
| | CONTACTO | |
| EMISOR | MENSAJE | DESTINATARIO |
| | CODIGO | |
| EMISOR | FUNCION EMOTIVA | |
| CONTEXTO | FUNCION REFERENCIAL | |
| CONTACTO | CANALES DE COMUNICACION | |
| MENSAJE | TRABAJO DE SIGNOS PARA UNA BUENA EXPRESION | |
| CODIGO | HABLAMOS DE UN LENGUAJES MEDIANTE OTRO | |
| | EMISOR | CANAL RECEPTOR |

“Ya en la antigüedad y en la edad media, la comunicación visual a través de imágenes empezó a gozar de un amplio campo de difusión, mientras el latín era la lengua internacional de la iglesia los contenidos religiosos eran transmitidos a los fieles de las naciones europeas a través de retablos (como gráficamente estandarizados”. (8)

“En un proceso de comunicación el emisor cifra un mensaje que tiene en su haber y desea transmitir, asignándole una señal. Se define una señal como todo elemento que se origina exclusivamente para la transmisión de mensajes.

El receptor recoge la señal y la descifra asignándole un único mensaje de entre los muchos que tiene en su haber, el proceso de comunicación es correcto cuando el receptor asigna a la señal el mismo mensaje que el emisor transmite” (9).

“El nivel representacional de la inteligencia visual está gobernado intensamente por la experiencia directa que va más allá de la percepción. Aprendemos acerca de cosas que no podemos experimentar directamente gracias a los medios visuales, a las demostraciones, a los ejemplos en forma de modelos. Ver un objeto proporciona en ocasiones un conocimiento suficiente para evaluarlo y comprenderlo. Este carácter de la observación no solo sirve como artificio que nos capacita para aprender sino también como nuestro vínculo más estrecho con la realidad de nuestro entorno” (10).

Los seres humanos en nuestra infancia aprendemos a hablar mediante la repetición de las palabras mostrándonos imágenes del objeto a que se hace referencia. Es aquí donde el comunicador gráfico desempeña la tarea de comunicar visualmente conceptos claros a través de una síntesis de las partes que componen un todo, esta síntesis lleva una metodología apoyada en la semiótica que más adelante se ampliará.

“La lectura de una imagen, como recepción de cualquier otro

mensaje, depende del conocimiento previo de las posibilidades, solo podemos reconocer lo que ya conocemos y no podremos separar en nuestra mente nuestros conocimientos anteriores.

Sabemos que los pies sirven para apoyarse y los ojos para mirar y proyectamos estos conocimientos en las configuraciones que, sin esa información previa nada más nos diría. Sólo esa información nos permite separar el código del mensaje" (11)

La capacidad de desarrollo de la percepción se incrementa según avanza la edad adulta, la idea de mencionar el arte abstracto es comenzar a introducir al lector en los procesos de sintetizar una forma sin perder los rasgos básicos y tratar de mostrar que el diseño es un proceso de sustracción gradual.

En el desarrollo de la señalética utilizaré como elemento de apoyo la abstracción, con esto pretendo iniciar un proceso de síntesis de la figura humana, paralelamente con las diferentes disciplinas deportivas que se practican en el deportivo y conseguir que el usuario se desplace sin dificultad, en este espacio tridimensional.

Ciertos fragmentos son característicos y suficientes para indicar un objeto.

El período de abstracción cobra un auge muy importante en el siglo XIX y marcó un giro decisivo en la historia del arte.

Paul Cezanne experimentó un nuevo sistema, estudió detenidamente el paisaje natural identificó las formas geométricas presentes en casas, árboles y montañas pero no observándolas en forma real.

Posteriormente Cezanne recordó las formas representando una composición.

El ojo del observador reconoce las formas separadas, pero el paisaje global queda compuesto en la mente. Para lograr una abstracción que tenga sentido, el concepto debe ser generativo.

A estos procesos visuales de sustracción gradual de una forma,

los apoya una herramienta que utiliza el comunicador gráfico de manera objetiva para que el signo no lingüístico sea comprendido de una manera clara y sencilla por el usuario, esta herramienta de apoyo se llama semiótica que a continuación será ampliada.

3.2 SEMIOTICA

A través del tiempo las imágenes han sido temas de estudios profundos y poco a poco se han desarrollado procedimientos para una mejor comprensión y brindarles la misma importancia histórica que tiene el lenguaje verbal, superando así barreras lingüísticas.

La era iconográfica hoy en día cobra gran fuerza; cine, T.V., Fotografía son gran parte de los medios de comunicación que se han transformado en canales de información. Dentro de estos medios surgen recursos de apoyo como la semiótica que busca un desarrollo objetivo dentro del lenguaje visual.

La semiótica estudia los signos que se encuentran en un mensaje, estos signos forman una relación entre ellos configurando sistemas no lingüísticos, apoyándose en esta disciplina para una mejor comprensión.

El signo es la idea de un contexto real asociado a una imagen mental, El comunicador gráfico retoma signos para transmitir conceptos.

Un signo está conformado por significado y significante retroalimentándose uno al otro.

El **significado** es la representación mental de una palabra, hace referencia al conjunto interno del mensaje, es la elaboración de un contenido lingüístico a un fono (imagen) en otros términos es la respuesta al contenido lingüístico.

SIGNIFICADO=CONTENIDO

El **significante** es la parte material del signo formado por un sonido, compuesto por fonemas que forman la palabra, concierne al contenido externo y visible del término.

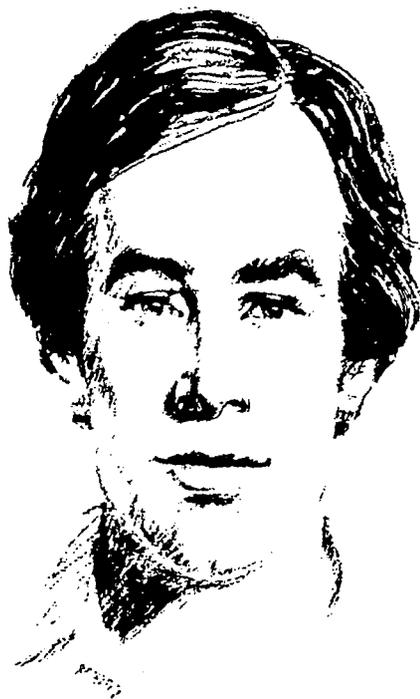
SIGNIFICANTE=EXPRESION

SIGNIFICANTE=EXPRESION

MUJER

HOMBRE

SIGNIFICADO=CONTENIDO



Estos signos ayudan al receptor a orientarse, a ejecutar una acción, informándolos respecto a una situación, provocando respuestas y organizando su conducta.

Estos signos tienen tres niveles de estudio. Estudio semántico, estudio sintáctico, estudio pragmático.

• **La dimensión semántica considera las relaciones entre una imagen visual y un significado.**

- El pictograma ¿representa bien el mensaje?
- Los públicos comprenderán fácilmente el mensaje?
- Comprenderán difícilmente el mensaje las personas de diferentes niveles culturales o de edad avanzada?
- El pictograma en cuestión, ha sido ya largamente difundido
- Contiene elementos que no estén directamente relacionados con el mensaje.

• **La dimensión sintáctica pone en juego las relaciones de los pictogramas entre ellos.**

- A que se parece este pictograma?
- Están sus elementos integrantes en relación los unos con los otros?
- Está en relación estrecha con los demás pictogramas del sistema.
- Implica el pictograma una jerarquización de la percepción.
- Los elementos más importantes son percibidos en primer lugar?

• **La dimensión pragmática relaciona el pictograma y su usuario**

- Puede ser visto el pictograma con facilidad?
- La visión del pictograma está perturbada por malas condiciones de iluminación, puntos de vista oblicuos y otros "ruidos" visuales?
- Permanece visible a todo lo largo de la escala de distancia de visión?
- Es fácil de reproducir?



Puede ser fácilmente ampliado o reducido sin que se deforme” (12)

Estos factores que analizan al signo se llevarán en la práctica para el diseño del sistema semiótico en este proyecto, logrando transmitir conceptos claros a través de la síntesis de las partes que componen un todo. Estas síntesis son llamadas “pictogramas” apoyando a la señalética a cumplir su función.

3.3 Que es la señalética y función

“En la vida moderna el sistema visual es de suma importancia ya que pretende romper barreras lingüísticas tratando de crear un método universal.

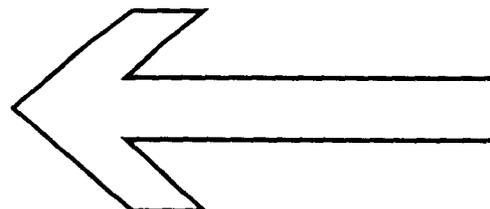
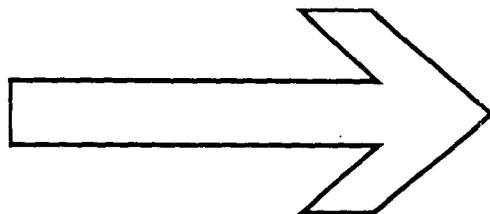
Para una persona iletrada el lenguaje verbal y visual son elementos y recursos que utiliza en su vida diaria, teniendo para el “*usuario*” mayor funcionalidad el estilo visual” (13)

El objetivo de este proyecto es el diseño de una señalética (un estilo visual) de tal modo me apoyaré en definiciones teóricas para llevarlas al desarrollo práctico ideando pictogramas (un pictograma es la simplificación de una imagen que refleja un contenido y se representa con evidencias geométricas) y apoyando la finalidad de estos con la señalética.

Señalética se define como una herramienta que permite al usuario desplazarse sin problema alguno dentro o fuera de un espacio aplicando una comunicación autodidáctica que el diseñador le proporciona al usuario por medio de señales, (la señal es el punto de referencia para ejecutar una acción indicándonos hacia donde debemos ir) provocando la comprensión de mensajes de manera instantánea logrando que el receptor se oriente a sí mismo.

“Conclusiones sobre la especificidad y funciones de la señalética.

- La comunicación señalética es el efecto de la movilidad social, de la complejidad implícita de nuestra época y de la profusión de servicios (que ello genera en función de los individuos) sobre todo públicos y semi-públicos y del trabajo
- Su finalidad es la información. La cual se requiere inequívoca e instantánea.
- Su financiamiento implica la interacción automática de mensa-



LA FLECHA CREA UNA IMPRESION DE MOVIMIENTO Y DIRECCION. (SEÑAL)

jes visuales que afecta a los individuos y actos de comportamiento en reacciones a estos mensajes.

-Su sistema comunicacional se compone de un código universal de señales y signos (símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos) y un procedimiento técnico que se establece previamente por medio de un programa de diseño.

-Su estrategia comunicacional es la distribución lógica de mensajes fijos o estáticos, ubicados en in situ dispuestos a la atención voluntaria y selectiva del usuario en aquellos puntos clave del espacio que plantean dilemas de comportamiento.

-La señalética rehuye imponerse a la atención del público, provocar impacto, recurrir a la atención estética.

Es tal vez el ejemplo más significativo de comunicación funcional.

-Su lenguaje es especialmente monosémico, no discursivo y evita toda retórica visual.

_Su principio es la economía generalizada: máxima información con mínimos elementos y con el mínimo esfuerzo de localización y comprensión por parte del receptor.

-Su presencia es silenciosa, su espacialidad o secuencialidad es discreta, su utilización es optativa.

-Su condición funcionar y borrarse de inmediato del campo de la conciencia de los individuos". (14).

Partiendo de estas definiciones diseñaré los 19 pictogramas para el Centro Social y Deportivo "Benito Juárez".

Como soporte para todo diseño de pictogramas se utilizan las redes y retículas. La retícula es un soporte geométrico que regula los espacios y en la que el comunicador concibe su trabajo ordenando elementos visuales construyendo en este caso pictogramas, ayudado por esta base, sustrae los elementos más importantes en su menor número posible logrando máxima información con mínimos elementos, apoyado en las retículas el

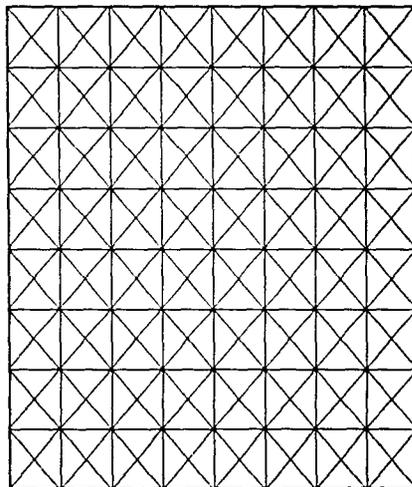


gráfico percibe diferentes formas iniciándose así el proceso de percepción.

El siguiente punto tiene como objetivo exponer el proceso que utiliza nuestro cerebro para concebir la percepción de una figura.

3.4 ¿Que es la Percepción?

Percepción es el contacto que tiene un organismo con su medio ambiente logrando un proceso de extracción de información siendo este básico en nuestro desarrollo cognoscitivo.

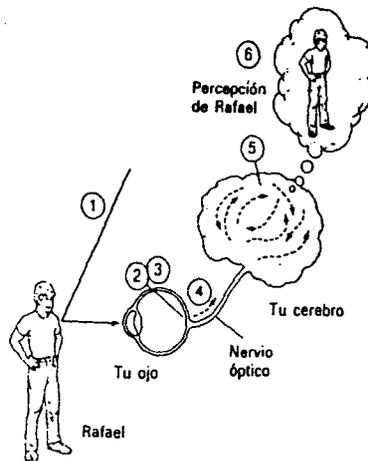
Ver es una respuesta a la luz, el objeto emite radiaciones luminosas de diferentes niveles estas radiaciones después de un trayecto, produce en la retina una área de estimulaciones que finalmente es la proyección óptica del objeto.

Fases de la percepción.

- 1.- La luz alcanza a Rafael
- 2.- Se forma una imagen de Rafael
- 3.- Se generan señales eléctricas en los receptores de la retina
- 4.- Se transmiten impulsos eléctricos
- 5.- Los impulsos eléctricos alcanzan al cerebro y son procesados por este.
- 6.- Percibes a Rafael'. (15)

El contraste es la base de la percepción de la forma y composición. Hago referencia al contraste ya que en este proyecto será la esencia visual al diseñar. Cuando se genera una ruptura drástica la luminosidad se produce un contraste total porque elaboramos una discriminación entre figura y fondo. Lo que será identificado como fondo y lo que será identificado como forma lo determinan las leyes gestálticas (La configuración y la organización de la representación)

Los bordes o contornos delimitan las partes del campo visual que tienen la condición de figura siendo estos decisivos para la percepción.



percepción.

Otro punto importante para identificar la forma es el tamaño relativo de sus partes, tiende a mostrarse como figura la zona más pequeña y será preferida en este papel y por consecuencia lógica el fondo será más grande "A".

Estos contornos de los cuerpos sólidos son líneas y estas ayudan a que contenga cualidades expresivas de la forma "B".

Otro punto importante que influye en la distribución figura fondo, es la concavidad y convexidad de sus delimitaciones

Se califica como figura la superficie con márgenes convexos antes que los bordes cóncavos "C y D".

Si no se hubiera explicado esta situación lo que se percibe como forma se describiría una situación de ambigüedad en la cual predomina la inestabilidad y una persistente reversibilidad entre figura y fondo.

Cuando el contorno curvo lo tomamos como perteneciente al lado izquierdo vemos una figura convexa "C".

Y cuando lo percibimos formando parte del lado derecho vemos la forma cóncava angañando nuestra percepción "D". El dominio de un elemento sobre otro es relativo generando ambigüedad. La mente asigna una evidente organización sobre los detalles sensoriales.

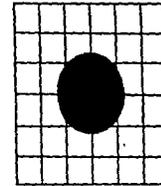
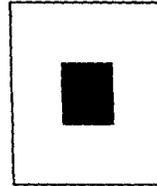
Para evitar batallas de percepción la gestalt nos brinda leyes de las cuales tomaré información para una buena percepción en el diseño de pictogramas.

Teoría de la gestalt: "Según la cual toda percepción o creación de formas está sometida a una tendencia hacia la percepción o la producción de estructuras tan simples y penetrantes como sea posible" (16)

A continuación desglosaré leyes de la gestalt y algunos de sus puntos más importantes para el desarrollo de este proyecto.

Fundamentos organizativos (leyes de agrupamiento, proximidad

"A"



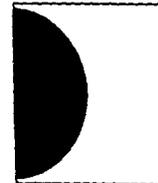
"B"



"C"



"D"



ysimilitud) nos inclinamos a ordenar como parte de un conjunto los elementos que se encuentran cercanos entre sí "A" siendo esta proximidad relativa ya que las distancias entre las formas no es matemáticamente exacta (ley gestáltica de la proximidad) en el ejemplo "B" tendemos a agrupar las figuras geométricas por columnas y en el ejemplo "C" por filas por sus relativas proximidades mutuas.

Nos inclinamos a organizar los elementos en conjunto que son similares entre sí, esta similitud se desglosa en tres puntos, proximidad, color o tamaño. Agrupamiento por semejanza de orientación este agrupamiento de direcciones da por resultado la segregación natural de una de las direcciones.

Estas son a grosso modo la explicación de las leyes gestálticas.

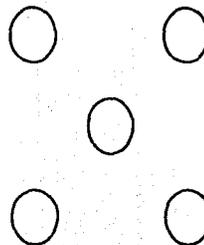
El color en la comunicación visual es un elemento de suma importancia ya que uno de sus objetivos es apoyar los elementos visuales ayudando a su identificación.

"El color es una sensación -el sentido de la visión funciona únicamente cuando el ojo es alcanzado por la luz (los organismos más simples y más primitivos reaccionan a la luz moviéndose hacia ella o alejándose de ella" (17)

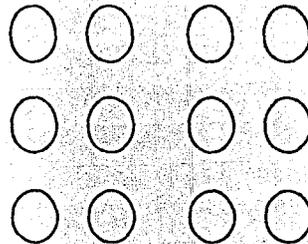
El color tiene compatibilidad con nuestras emociones adquiriendo un lenguaje. Tomamos resoluciones sobre el color de un automóvil nuevo, cuando pintamos nuestra habitación o casa involucrándonos de manera activa con este, pero también influyendo en nuestro estado de ánimo, formándose las relaciones de color o significado asociativos actuando sobre nuestra capacidad reflexiva y emocional. El color también es información; cuando vamos manejando hacemos alto total con luz roja y avanzamos en luz verde.

Basándome en el código cromático elegí el color azul pantone 300 ya que este color tiene la connotación de higiene, tranquilidad y frescura, apoyado con este código la personalidad que

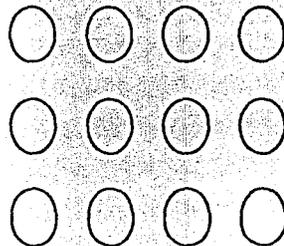
"A"



"B"



"C"



proyecta el Centro Social y Deportivo "Benito Juárez", siendo también adecuado ya que ante otros colores retrocede.

En un experimento se compararon ocho pictogramas de cinco grados de abstracción distintos (estilos de diseño) según su reconocibilidad a distancia.

Se trata pues, del problema de si diferentes distancias de percepción darían lugar como consecuencia a versiones diferentes de los mismos significantes. Los resultados del ensayo muestran que la reconocibilidad a distancia depende más del propio significado (teléfono, maleta, etc.) que de las variaciones de los significantes coordinados a él. (18)

4.- PROYECTO GRAFICO

4.1 Planteamiento del problema

Este proyecto surge de la necesidad en primer lugar de crear un nuevo diseño de la serie pictográfica, en segundo lugar diseñar un nuevo sistema señalético ya que ambos presentan grandes deficiencias.

Es importante señalar para la justificación de este proyecto que no existe un manual gráfico en donde se explica el razonamiento de las series pictográficas actuales, puesto que la primera idea en este proyecto fué rediseñar los pictogramas pero no encontré un informe de donde partir.

Es esencial indicar que la serie pictográfica establecida data de años atrás, careciendo de un atractivo visual no existiendo una unidad de referencia visual en el directorio (único dato gráfico) ubicado a la entrada del deportivo y al que nadie presta atención, dándome cuenta de esto en mis repetidas visitas a este centro, utilizando el usuario por consecuencia su sentido de la lógica para la localización de los servicios, resultando con esto el problema señalético que existe.

Es por esto que se presentó la gran oportunidad de diseñar una nueva serie pictográfica y un programa señalético, justificando el porqué de cada uno de ellos haciendo de este un proyecto real.

SINDICATO NACIONAL DE TRABAJADORES DEL SEGURO SOCIAL

CENTRO SOCIAL Y DEPORTIVO "BENITO JUÁREZ"

AV. I.P.H. 1601
COL. MAGDALENA DE LAS SALINAS
CF. NO. 138/96

TELEF. 548-0078
754-9181

_____ de 15 _____ de Abril _____ de 1996

Se le presenta como una Constancia de autorización para que la C. Kochiti Georziela Echeverría González, practique la Propuesta Gráfica en el DISEÑO DE SISTEMA SEÑALÉTICO hacia las diversas disciplinas que se practican en el : CENTRO SOCIAL Y DEPORTIVO "BENITO JUÁREZ" S.N.T.S.S. sito en Av. Instituto Politécnico Nacional 1601, Col. Magdalena de las Salinas, Delegación 1 Noreste del Distrito Federal, Delegación - Gustavo A. Madero.

Lo anterior es con el objeto de desarrollar una Práctica en materia de Tesis. Así mismo solicito se le otorgue el apoyo necesario para cumplir con la enseñanza relativa a su formación académica.

S. N. T. S. S.
CENTRO SOCIAL Y DEPORTIVO

ATENTAMENTE,

PROFR. ANTONIO COMALIERE
DIRECTOR DE LA SECCION

ASPECTOS GRAFICOS

Retomando los conceptos como la gestalt, percepción, línea, color, contraste, semiótica y señalética y tomando en cuenta las necesidades requeridas es este espacio, se inician los bocetos de las primeras imágenes que tendrán la característica de ser sencillas, para hacerlas fácilmente perceptibles y comprensibles generando una reacción instantánea en el individuo cumpliendo así con una de las pautas que marca la señalética.

Se procederá a usar como soporte el plano básico cuadrado ya que psicológicamente nos ofrece estabilidad permitiendo grandes posibilidades de composición.

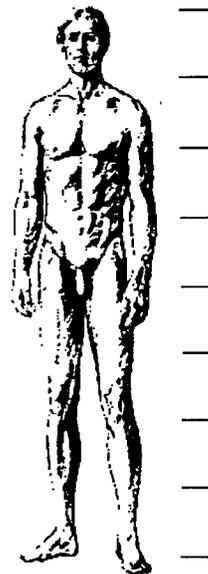
Se diseñará sobre este plano básico la serie pictográfica de 18 signos gráficos.

Este soporte tendrá como medida 20 centímetros por lado considerándose posibles cambios por cuestiones de diseño.

La resolución de la figura humana estará basada sobre una red que tendrá la función de organizar los elementos.

Partiendo de una figura humana con todos sus detalles y auxiliándome de un proceso para la eliminación de elementos no básicos inicié el proceso de bocetaje obteniendo definiciones con variantes del cuerpo humano en su proporción.

Llegué a dos propuestas, logrando en cada una de ellas una iconicidad clara, opté por la primera propuesta ya que ofrece un contenido armónico y estilizado visualmente.



Se generaron grafismos de cada concepto elaborando una lista de palabras que definieran el servicio y que pudieran traducirse a imágenes representativas.

Este proceso es llamado imágenes preliminares fué empleado para el desarrollo de cada signo gráfico. Para es esbozo de las primeras imágenes utilicé técnicas de representación gráfica para estructurar el mensaje. Tracé solamente el contorno de la figura y esta técnica es llamada aro (primeras imágenes).

Definido el tipo de cuerpo, se revisaron series pictográficas para marcar la diferencia entre femenino y masculino y esta es caracterizada por cuerpo o cabeza esta última fué tomada para señalar esta diferencia.

Posteriormente se definieron contrastes mediante la técnica de fuga de blancos que consiste en la infiltración del fondo dentro de la figura.

Los pictogramas de los servicios son clasificados como informativos.

A continuación presento la serie pictográfica que consta de los siguientes servicios:

PLANTA PRINCIPAL

- 1 OFICINA ADMINISTRATIVA
- 2 OFICINA ADMINISTRADOR
- 3 SALA DE JUEGOS DE MESA
- 4 HEMEROTECA
- 5 CAFETERIA
- 6 W.C. CABLLEROS
- 7 W.C. DAMAS
- 8 ARTES MARCIALES

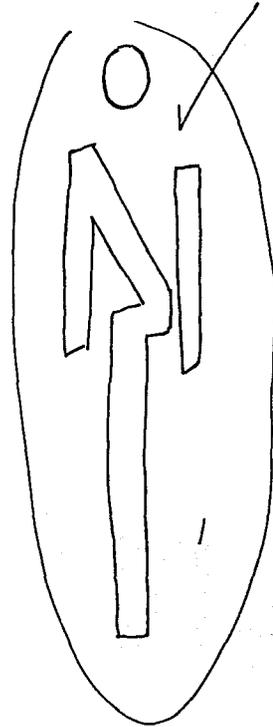
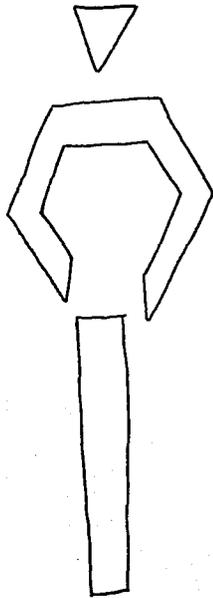
PLANTA BAJA

- 9 BAÑOS Y VESTIDORES
- 10 BAÑOS Y VESTIDORES CABALLEROS
- 11 BAÑOS Y VESTIDORES DAMAS
- 12 CONSULTORIO MEDICO
- 13 CANCHA CUBIERTA

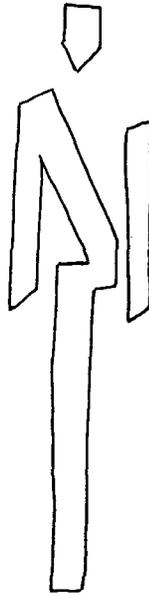
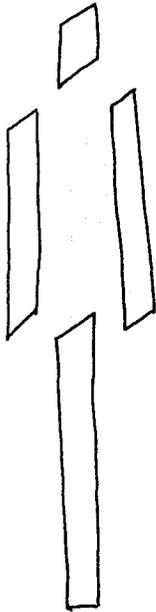
ZONA DEPORTIVA

- 14 CIMNASIO
- 15 ALBERCA
- 16 VOLIBOL
- 17 FRONTON
- 18 BASQUETBOL 1 Y 2
- 19 SQUASH 1,2,3,4 Y 5

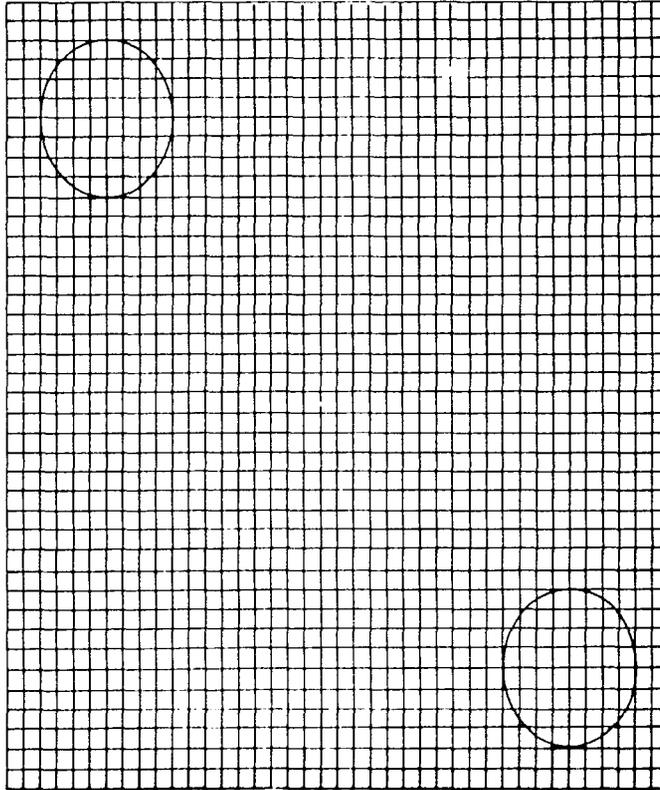
PRIMERAS IMAGENES



PRIMERAS IMAGENES

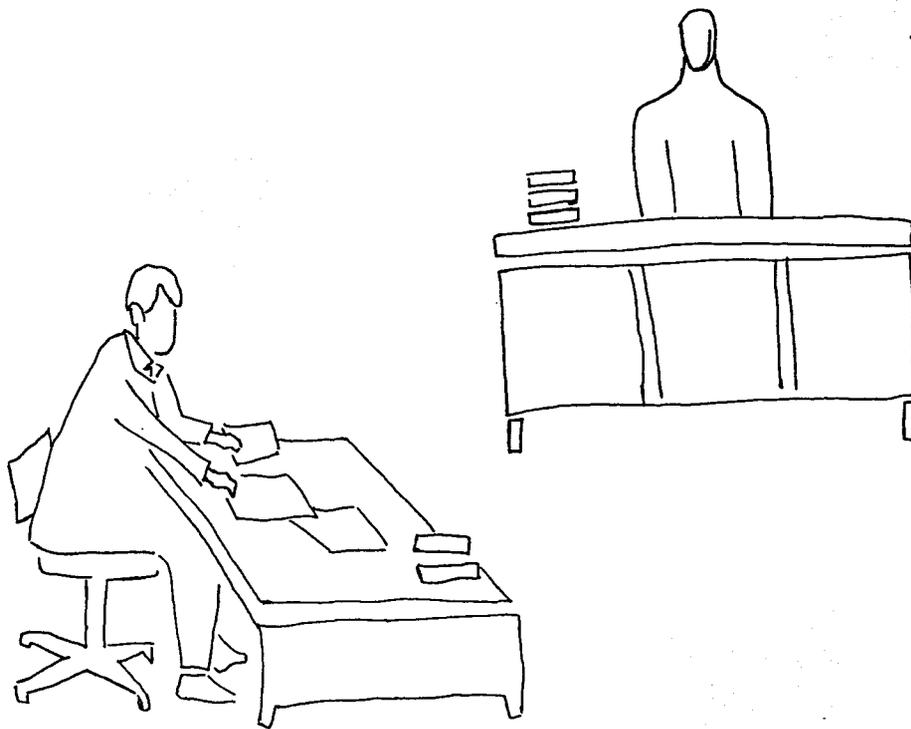


Estructura Reguladora



ESCRITORIO
DOCUMENTOS
ARCHIVERO
CUERPO HUMANO

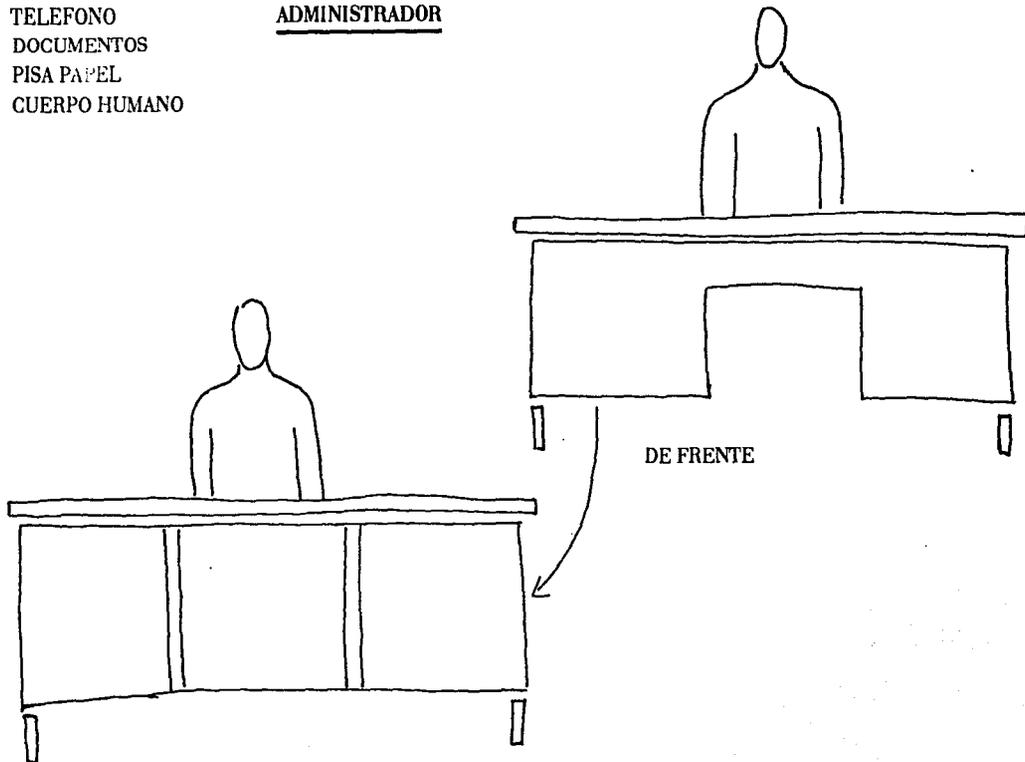
OFICINA
ADMINISTRATIVA





ESCRITORIO
TELEFONO
DOCUMENTOS
PISA PAPEL
CUERPO HUMANO

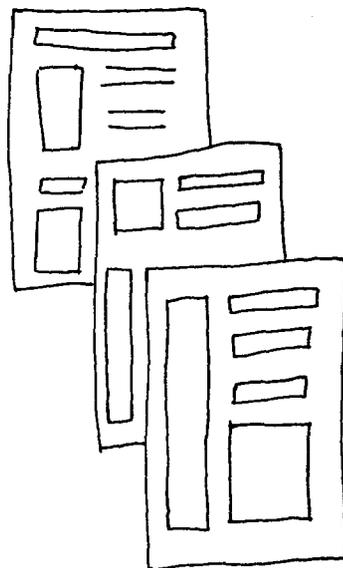
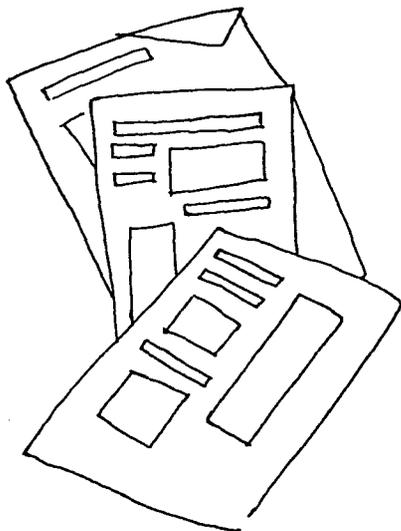
OFICINA
ADMINISTRADOR

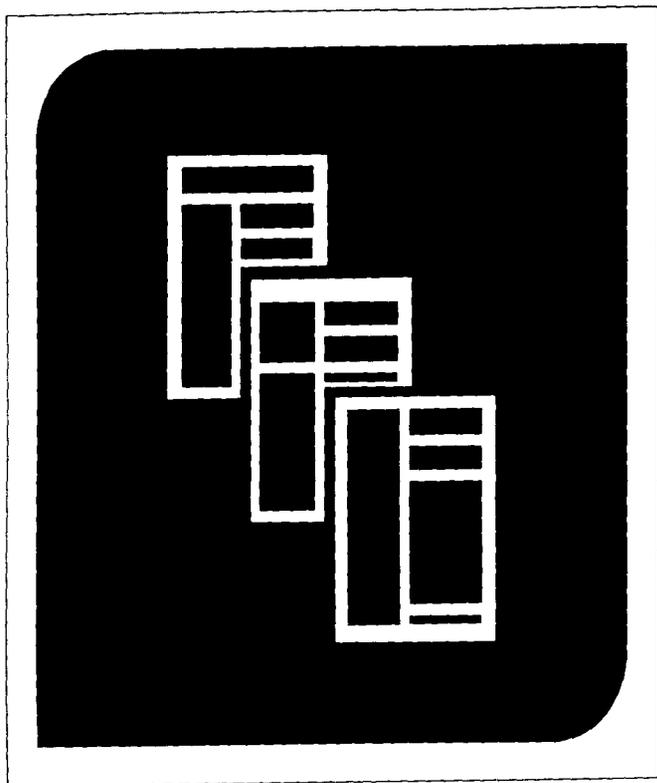




PERIODICO
LIBROS
FECHAS IMPORTANTES

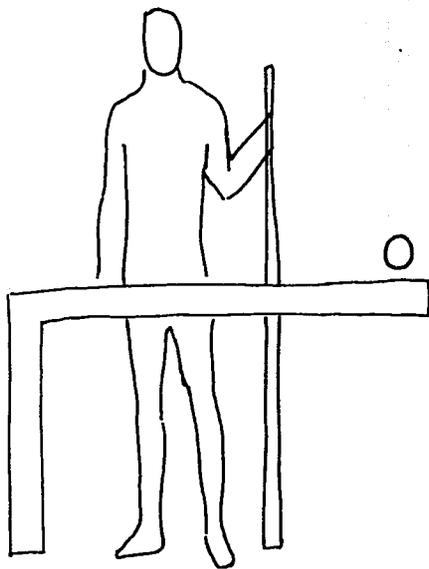
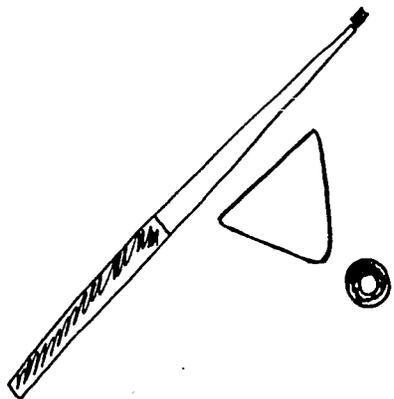
HEMEROTECA





BOLA DE BILLAR
TRIANGULO
MESA
CUERPO HUMANO

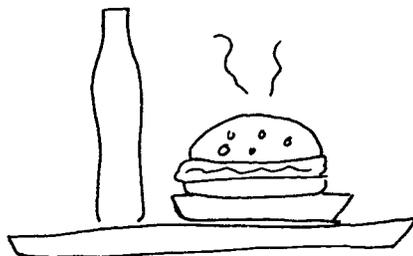
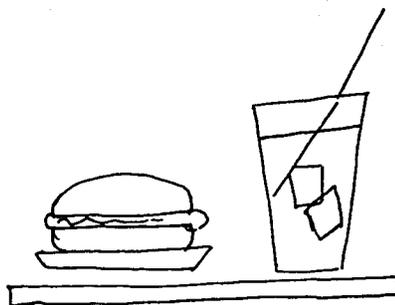
SALA DE JUEGOS
DE MESA

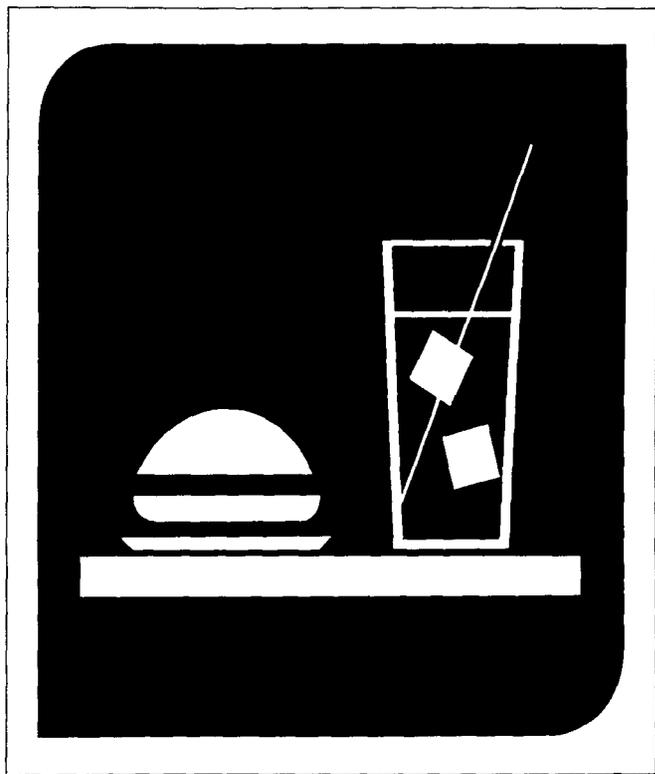




TAZA DE CAFE
REFRESCO EMBOTELLADO
REFRESCO EN VASO
REBANADA DE PASTEL
HAMBURGUESA
CHAROLA
PLATO

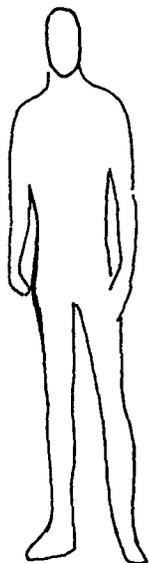
CAFETERIA





CUERPO HUMANO
COMPLETO

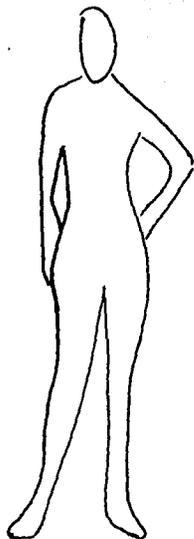
W.C. CABALLEROS

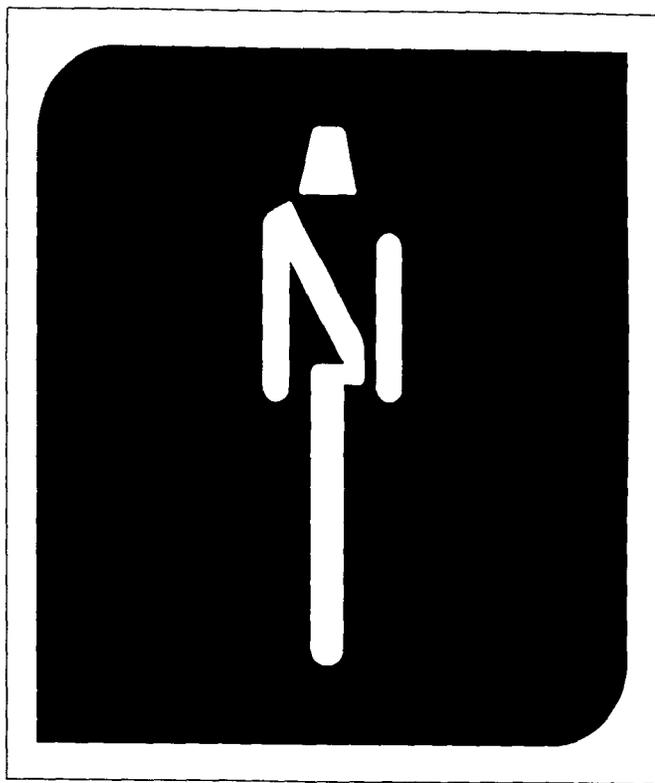




CUERPO HUMANO
COMPLETO

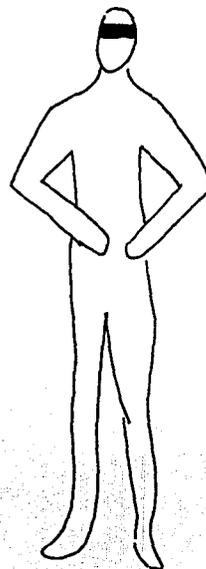
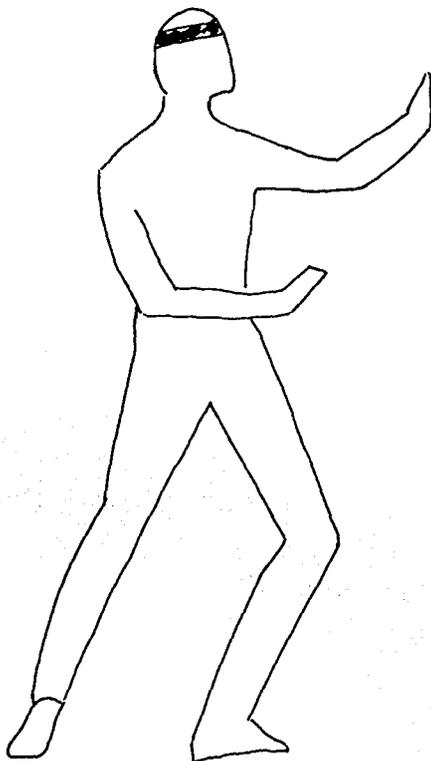
W.C. DAMAS





MOVIMIENTOS
CORPORALES
CINTA
CUERPO HUMANO

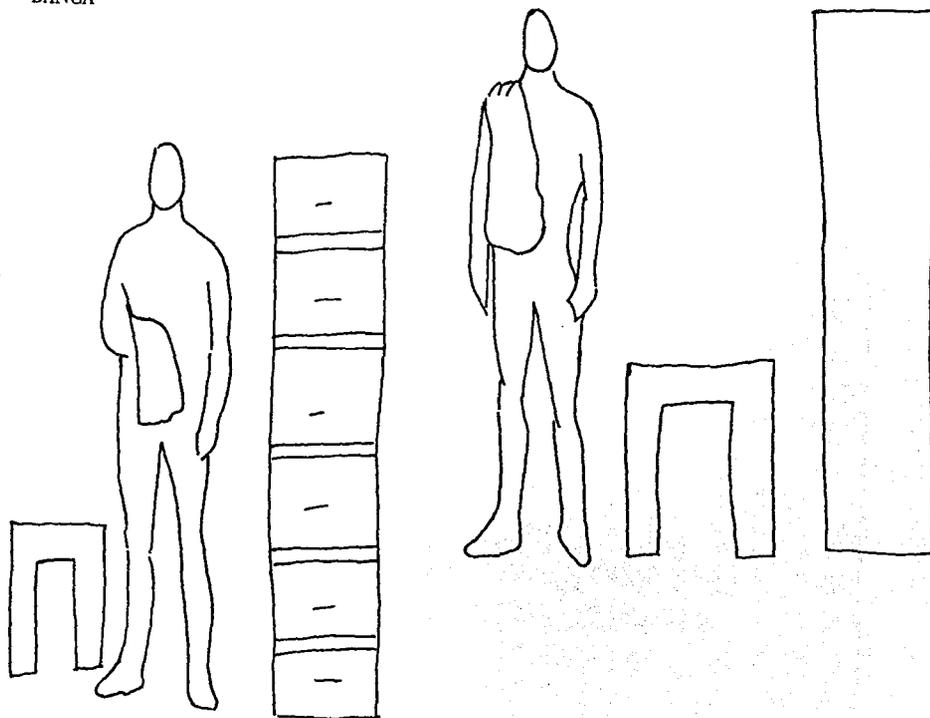
ARTES
MARCIALES

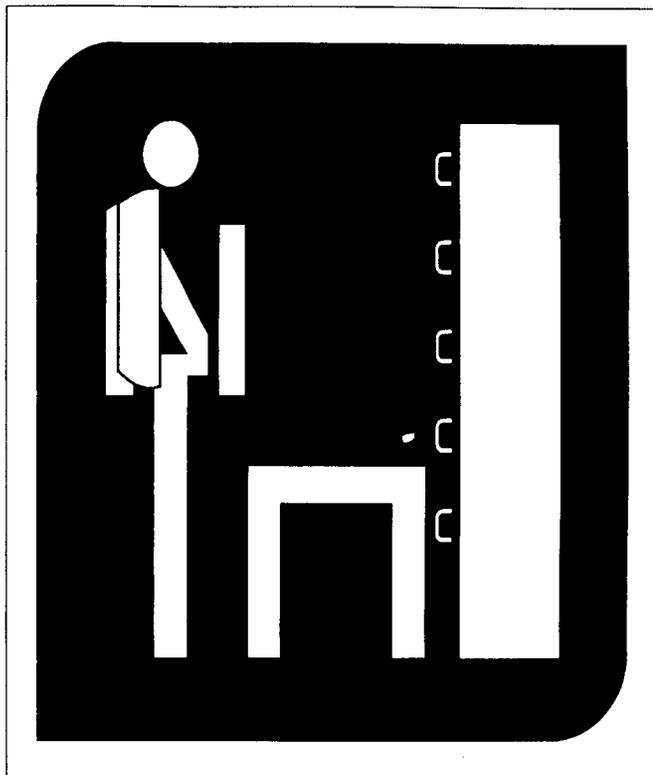




LOCKER
RECADERA
TOALLAS
PETACAS
CUERPO HUMANO
BANCA

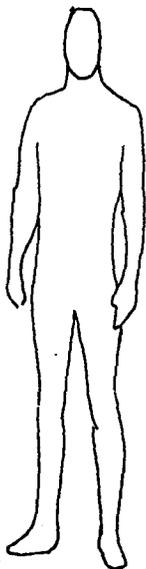
BAÑOS Y
VESTIDORES





CUERPO HUMANO
COMPLETO

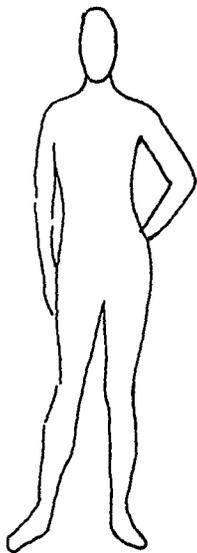
BAÑOS Y VESTIDORES
CABALLEROS

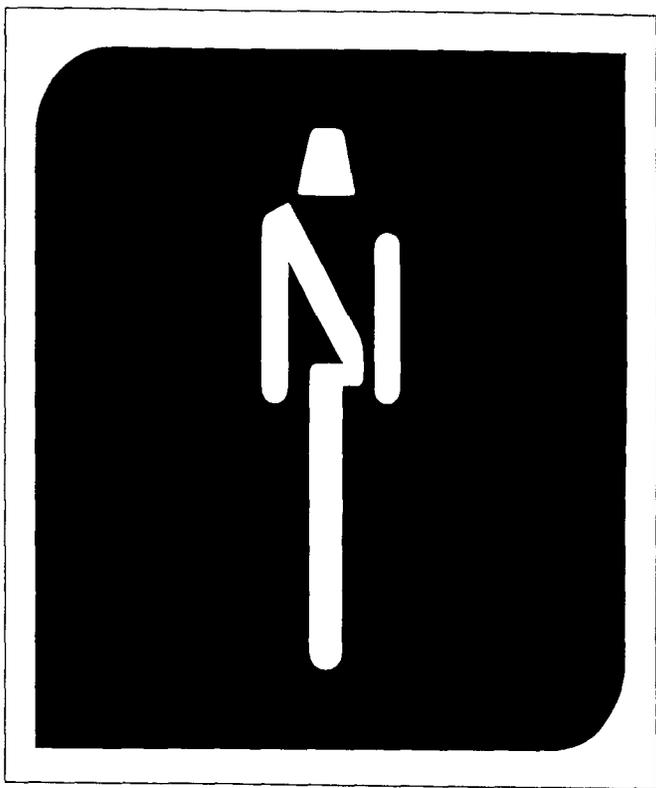




CUERPO HUMANO
COMPLETO

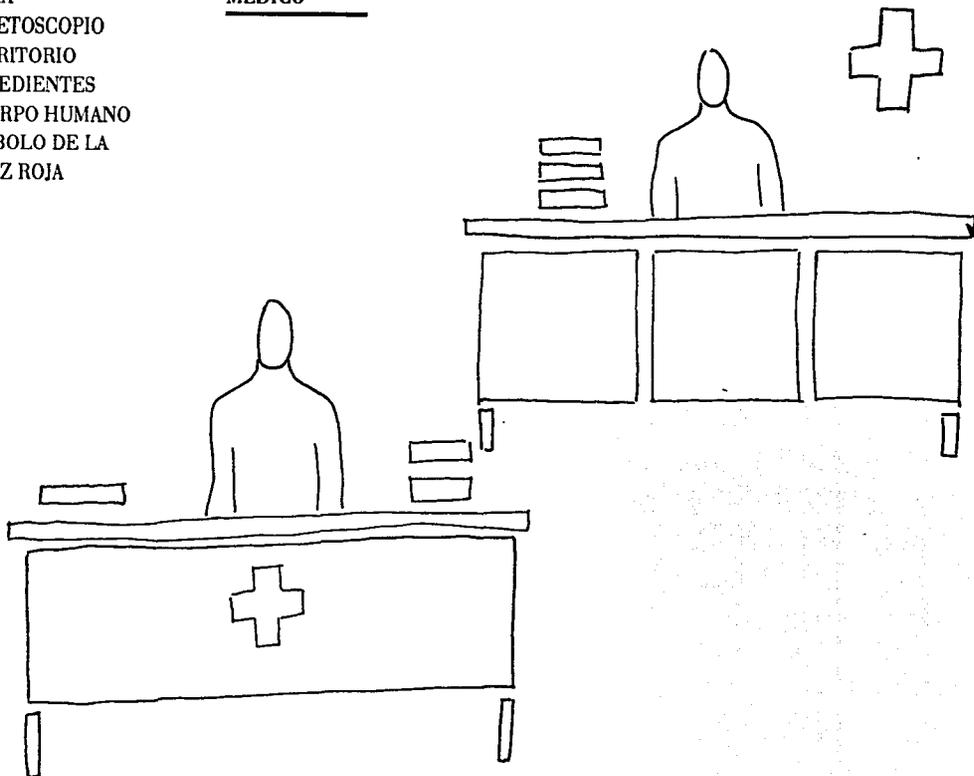
BAÑOS Y VESTIDORES
DAMAS





BATA
CAMA
ESTETOSCOPIO
ESCRITORIO
EXPEDIENTES
CUERPO HUMANO
SIMBOLO DE LA
CRUZ ROJA

CONSULTORIO
MEDICO



ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA



ELEMENTOS:

BALON > CONSTANTES

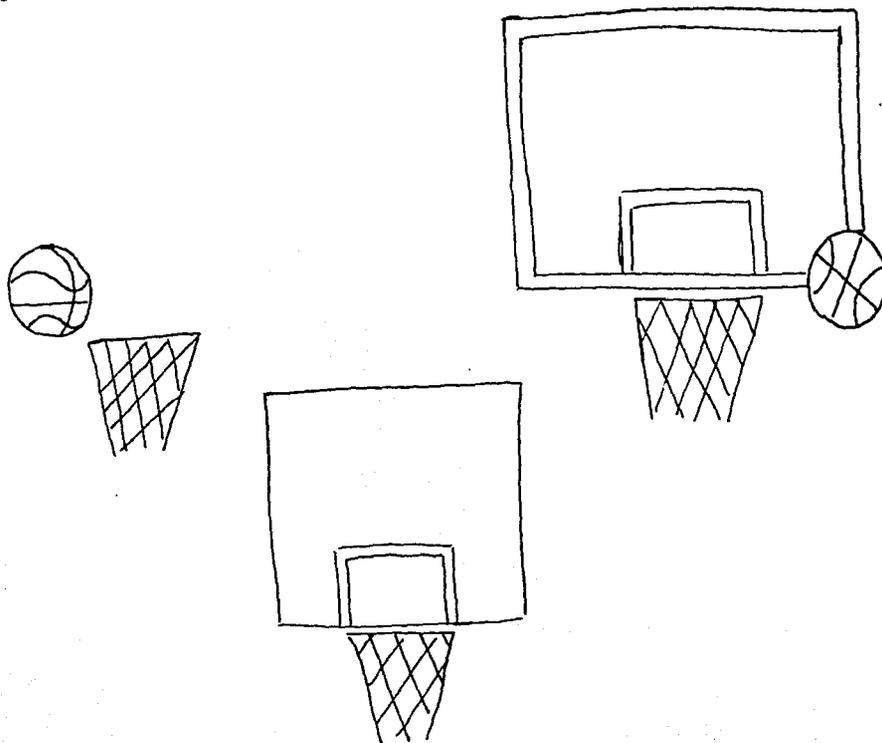
RED

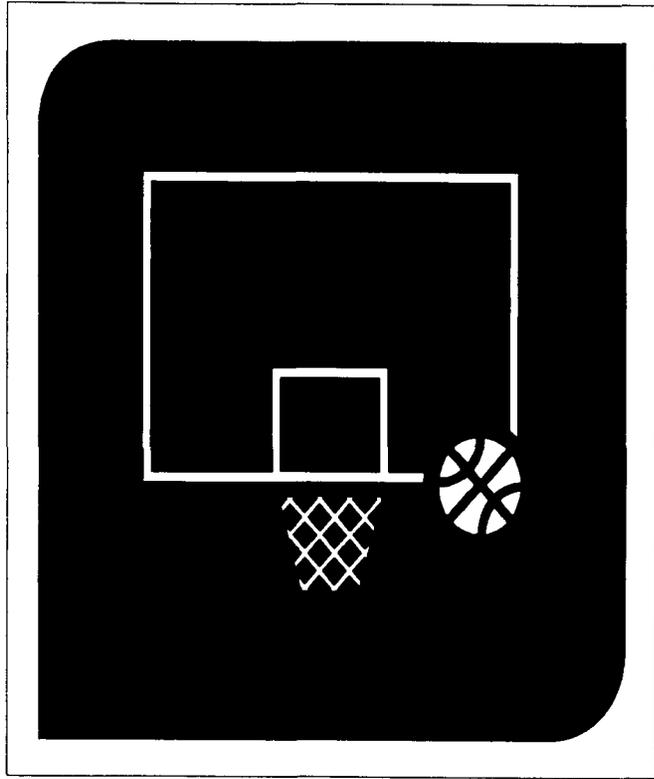
TABLERO

DUELA

CANCHA CUBIERTA

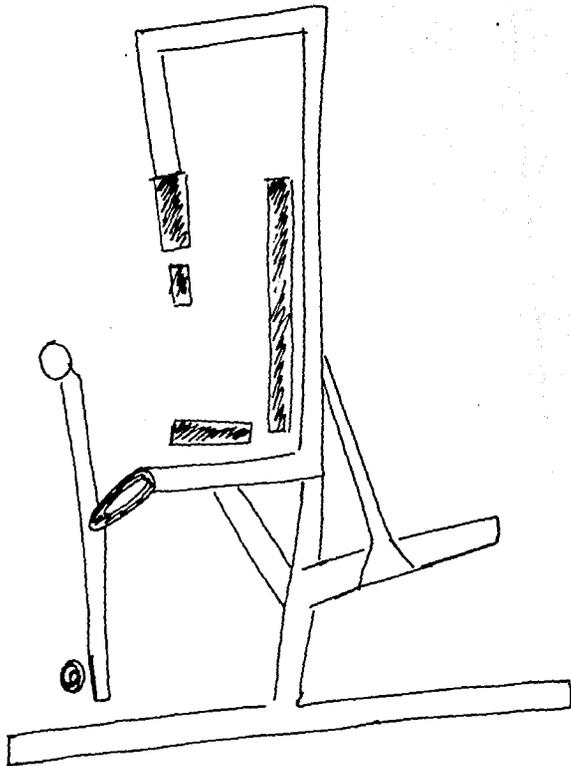
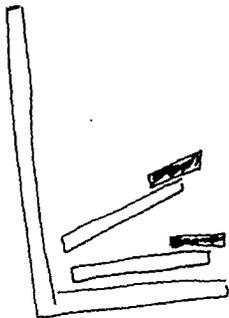
BASQUETBOL

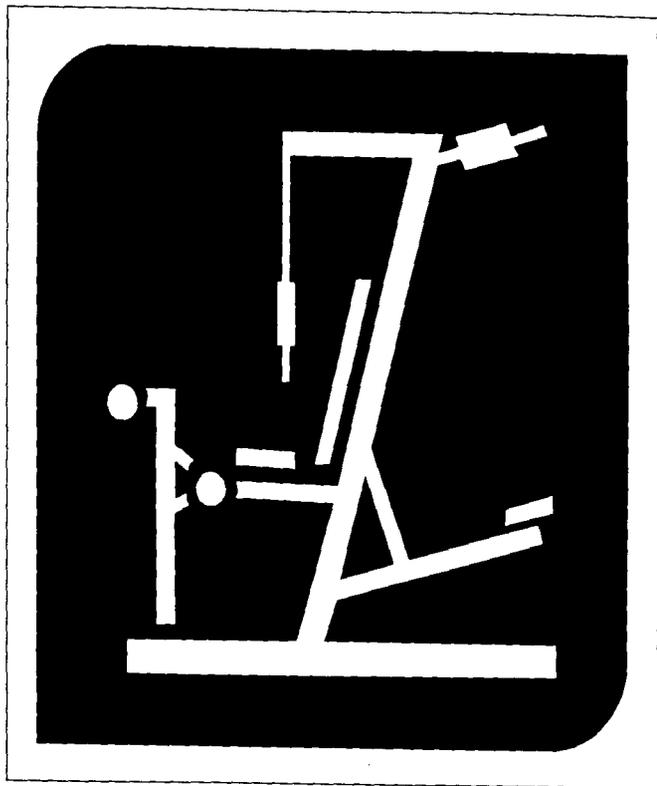




ELEMENTOS:
PESAS
ESCALADORA
CAMINADORA

GIMNASIO

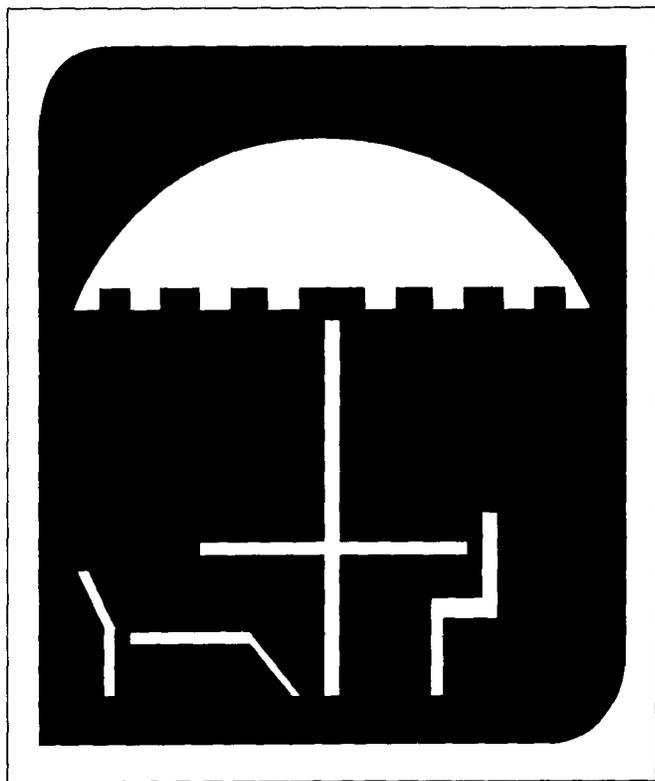




SOMBRILLA
MESA
CORRA PARA NADAR
GOGGLES
CAMASTRO

ALBERCA





ELEMENTOS:

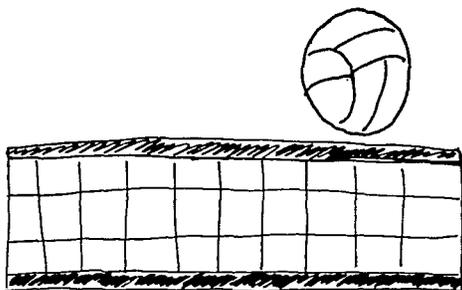
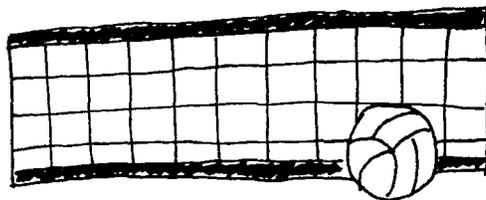
BALON

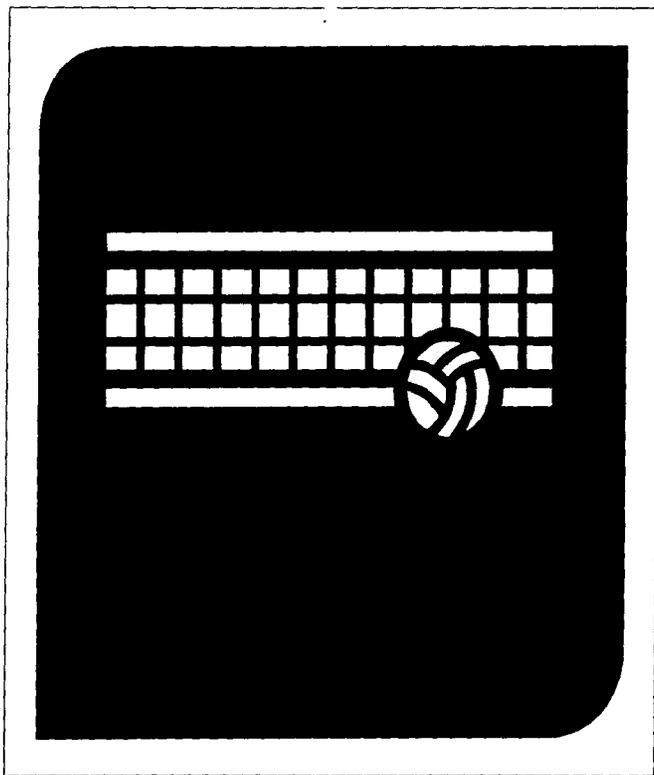
RED



CONSTANTES

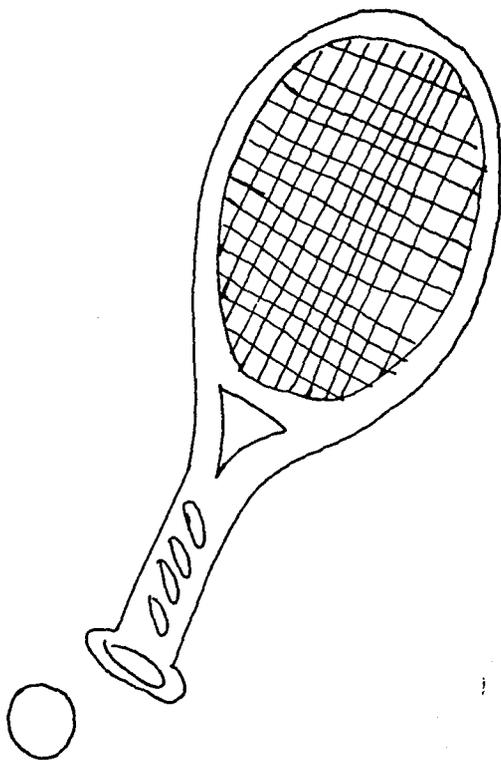
BOLIVOL

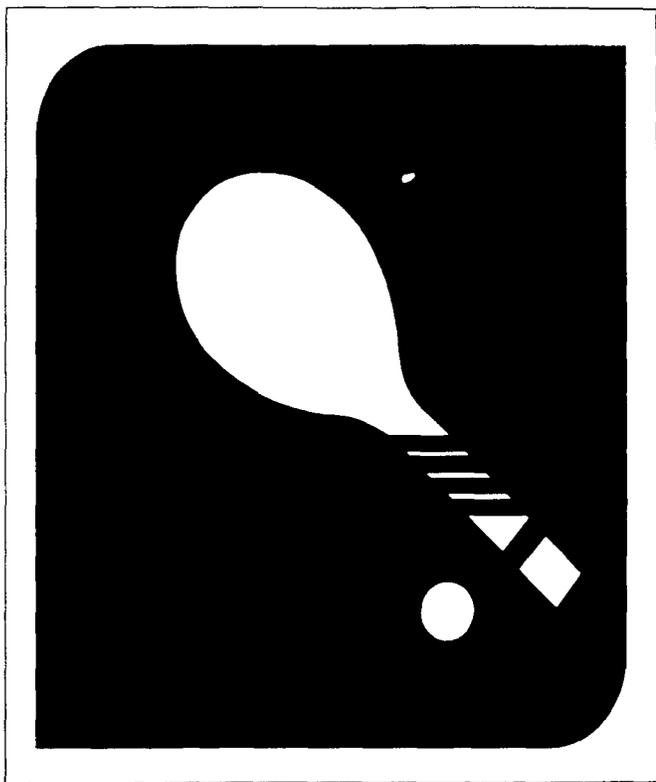




CUERPO HUMANO
SHORT
PELOTA
CANCHA
RAQUETA

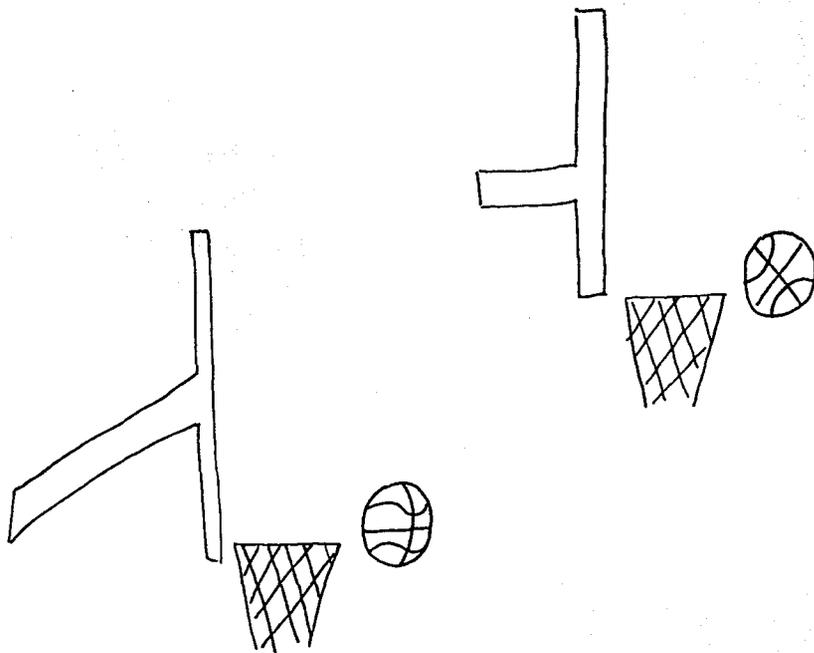
SQUASH
FRONTÓN





CONSTANTES:
RED
BALON

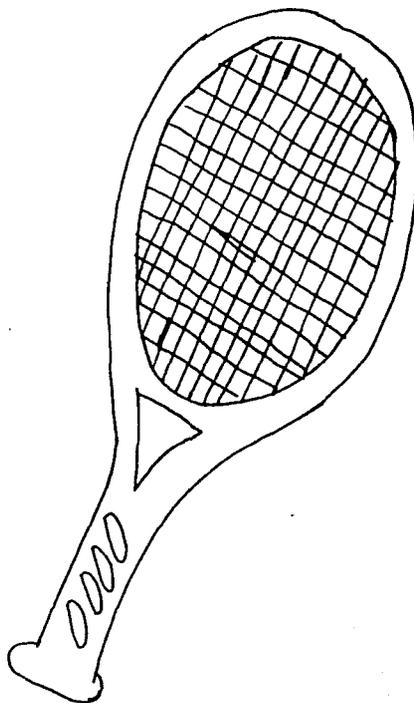
BASQUETBOL

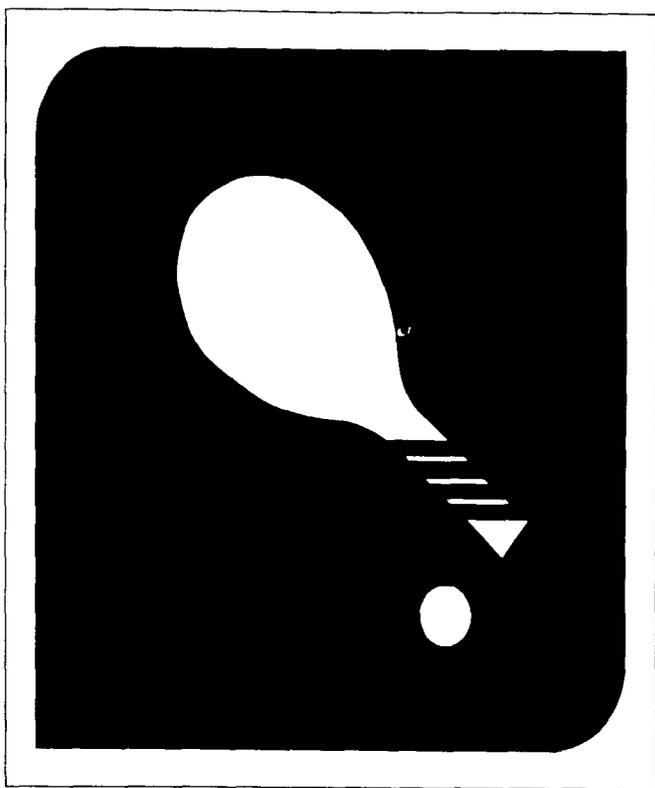


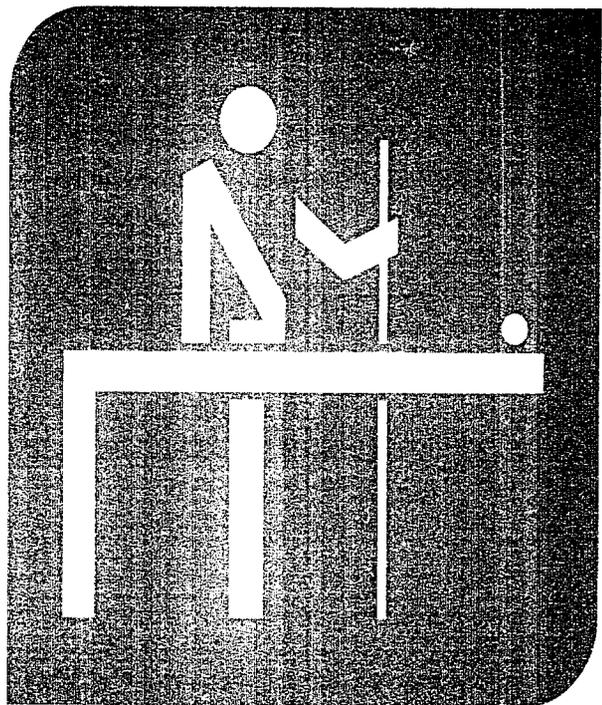


CUERPO HUMANO
SHORT
PELOTA
CANCHA
RAQUETA

SQUASH
FRONTON







Control Experimental

Se realizó un control experimental con usuarios del deportivo, con la finalidad de analizar la comprensión iconica de cada pictograma.

Se elaboró una tabla de valores del 1 al 5, equivalente al grado de comprensión por parte del usuario, siendo el número 5 la comprensión total del pictograma.

Este control experimental se realizó a lo largo de todo un día con un promedio de 150 personas.

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-------------------------------|---|---|---|---|---|
| Oficina Administrativa | | | | | X |
| Oficina Administrador | | | | X | |
| Sala de Juegos | | | | | X |
| Artes Marciales | | | | | X |
| Cafetería | | | | | X |
| W.C Caballeros | | | | | X |
| W.C. Damas | | | | X | |
| Hemeroteca | | | | X | |
| Baños y Vestidores | | | | | X |
| Baños y Vestidores Caballeros | | | | | X |
| Baños y Vestidores Damas | | | | X | |
| Consultorio de Admisión | | | | | X |
| Cancha Cubierta | | | | | |
| Gimnasio | | | X | | |
| Alberca | | | | X | |
| Volibol | | | | | X |
| Fronton | | | | | X |
| Basquetbol | | | | | X |
| Squash | | | | | X |

4.1.3 TIPO DE MATERIAL Y COLOCACION

El material a utilizar será acrílico blanco con un espesor de 3 mm. y fijado con silicón a una altura de 2 metros.

Esta medida fué determinada por las estaturas promedio de los usuarios que investigue en el consultorio médico y oscilan entre 1.55 y 1.75 mts. consultando también con arquitectos las alturas ideales para una señal.

Finalmente, se eligió el acrílico blanco ya que es fácil de limpiar, resistente y muy económico.

Estas señales serán impresas en serigrafía por sus bajos costos

CITAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL, p. 3.
- (2) Ruiz Naufal Victor
Constitución Seguridad Social y Solidaridad. p. 80.
- (3) Instituto Mexicano del Seguro Social 40 Años de Historia
p. 247.
- (4) Yarce Quintero Jorge
Análisis de la opinión de los derechohabientes acerca del
Instituto Mexicano del Seguro Social p. 38.
- (5) Instituto Mexicano del Seguro Social. 1943-1983 40 Años
de Historia p. 151
- (6) Narro Robles José, Moctezuma Barragán José.
La Seguridad Social y el Estado Moderno p. 97.
- (7) D. A. Dondis
La sintaxis de la imagen p. 20, 21.
- (7) Cuiraud Pierre
La Semiología p. 12, 13, 14, 15.
- (8) Otl Aicher, Martin Krampen
Sistema de signos en la comunicación visual p. 5.
- (9) Otl Archer, Martin Krampen
Sistema de signos en la comunicación visual p. 9.
- (10) D. A. Dondis
La sintaxis de la imagen p. 26, 27.
- (11) Combrich Ernest
La imagen y el ojo. Nuevo estudio sobre la psicología de la
representación p. 141.
- (12) Arnheim Rudolph
¿Como son las imágenes mentales?
El pensamiento visual p. 171, 172.

- (13) Costa Joan
Señalética p. 15.
- (14) Costa Joan
Señalética p. 156.
- (15) Costa Joan
Señalética p. 31.
- (16) E. Bruce Goldstein
Sensación y Percepción p. 3.
- (17) Donald Pavey
El gran libro del color p. 10
- (18) Otl Aicher, Martín Krampen
Sistema de Signos en la
Comunicación Visual. p.119.

BIBLIOGRAFIA

- Archer Otl, Martin Krampen **Sistema de signos en la comunicación visual**
Editorial Gustavo Gili
Barcelona, 1979, p.155
- Arnheim Rudolph **El pensamiento visual**
¿Cómo son las imágenes mentales?
Editorial Eudeba, 1986.
- Arnheim Rudolph **Arte y percepción visual**
Editorial Alianza, 1979
- Bruce Goldstein E. **Sensación y percepción**
Editorial debate, 1988.
- Camara F. **Símbolos y signos gráficos**
Editorial Don Bosco, 1975.
- Costa Joan **Señalética**
Editorial Ceac, Enciclopedia del Diseño
1987, p.256
- Dondis D.A. **La sintaxis de la imagen**
Editorial Gustavo Gili, 1992.
- Forgus Rolland **Percepción. Proceso básico en el desarrollo cognoscitivo**
Editorial Trillas, 1972.

-
- Frutiger Adrian **Signos, símbolos, marcas y señales**
Editorial Gustavo Gili.
Barcelona, 1981.
- Caya Nuño Piojan **Summa Artis**
Historia General del arte europeo de los siglos XIX-XX
Editorial Espasa Calpe, 1967.
- Gombrich Ernest, Hans Josef **Arte e ilusión: Estudio sobre la psicología de la representación pictórica**
Editorial Gustavo Gili, 1979.
- Instituto Mexicano del Seguro Social **Instituto Mexicano del Seguro Social. 40 años de historia Seguro Social** IMSS, 1993.
- Instituto Mexicano del Seguro Social **Historia del Instituto Mexicano del Seguro Social. Seguro Social** IMSS, 1978
- Instituto Mexicano del Seguro Social **Cuestión Social Revista mexicana de seguridad Seguro Social** IMSS, 1987.
- Narro Robles José, Moctezuma Barragán Javier **La seguridad social y el Estado moderno**
Instituto Mexicano del Seguro Social
Fondo de Cultura Económica
Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado
1992.

Powlosky **El gran libro del color**
Editorial Hermann Blume
Barcelona, 1992, p. 256

Ruiz Naufal Víctor **Constitución, seguridad social y solidaridad**
Instituto Mexicano del Seguro Social, 1992.

TESIS

Armendáriz A. Nieves **Propuesta para un programa señalético para el hospital
Médica Sur**
México
Tesis Diseño Gráfico
UNAM

Villegas Amezquita Sara B. **Sistema señalético para una inmanufacturera de la rama de
autopartes**
México
Tesis Diseño Gráfico
UNAM

Yarce Quintero Jorge **Análisis de la opinión de los derechohabientes acerca del
Instituto Mexicano del Seguro Social**
México
Tesis-Facultad de Comercio y Administración
UNAM

CONCLUSION

Instituto Mexicano del Seguro Social, columna vertebral del sistema de salud.

Esta importante institución otorga a los trabajadores beneficios como son las prestaciones sociales y una de estas son las deportivas.

El Centro Social y Deportivo Benito Juárez fué apoyo para la elaboración de este proyecto.

En este deportivo tuve la fortuna de iniciar un documento que presenta la explicación de los aspectos gráficos, fotografías, plano de ubicación y la nueva serie pictográfica, es decir estructuré una propuesta de sistema señalético pudiendo desarrollar todos los conocimientos de formación académica de la carrera Licenciatura en Comunicación Gráfica quedando complacida con los resultados obtenidos en este proyecto y es motivo de satisfacción el haber desarrollado el trabajo de tesis en esta honorable institución, siendo este documento un instrumento valioso para mi desarrollo profesional.