



21
201
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PROPUESTA DE
PROGRAMA 1995, DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN EN EL COLEGIO DE CIENCIAS
Y HUMANIDADES

T E S I S I N A

QUE PRESENTA
BERNARDETT/CABRERA GONZALEZ
PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

TESIS CON
FALLA DE ORIGEN

JULIO DE 1997





Universidad Nacional
Autónoma de México



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.

Análisis de Contenido de la Propuesta del Programa de 1995 de Ciencias de la Comunicación I, en el Colegio de Ciencias y Humanidades.

T E S I N A
que presenta

Bernardett Patricia Cabrera González

para obtener el título de
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Asesora de Tesis:

Mtra. Eréndira Urbina Urbina
Q.E.P.D.

Julio de 1997.

ÍNDICE GENERAL

	Págs.
Introducción	4
APARTADO 1: Antecedentes generales	
El proyecto original del CCH	6
Su plan de estudios	8
Sus limitaciones	12
Modificaciones actuales	17
APARTADO 2: Hacia un nuevo contexto comunicativo	
Concepción de la materia	20
Ubicación de la asignatura	22
Integración del Sempercom	24
Propuesta innovadora	27
APARTADO 3: La importancia del análisis de contenido	
Motivos del presente análisis	33
El significado del análisis	36
Los elementos que lo integran	39
APARTADO 4: Desarrollo del análisis	
Elementos generales	43
Contenidos	45
Unidades	49

Objetivos:	
Generales	51
Específicos	53
Presentación y sugerencias	55
Bibliografía	56
Conclusiones	57
Notas de Pie de Páginas	60
Anexos	
1 El programa vigente	
2 La propuesta del seminario	

**A mis hijos
Yel e Irving
por el abandono y la soledad en que los tuve.**

**A mis padres
por su amor y preocupación de siempre.**

**A mis hermanos
por la su ánimo y apoyo incondicional.**

**A mis amigos
por sus consejos y entusiasmo.**

**A mis asesores
por la paciencia y el conocimiento transmitido.**

**Por esto y más...
Muchas gracias hoy y siempre.**

Bernardett Cabrera G.

INTRODUCCION

El contenido de la presente investigación está sustentado principalmente en lo que se ha dicho y escrito sobre el Colegio de Ciencias y Humanidades, en el contexto de Actualización y Modificación de su Plan y Programas de Estudio.

Las modificaciones que ha sufrido dicho Plan de Estudios han permitido que un gran número de profesores de la asignatura de Ciencias de la Comunicación, presentaran en 1995 una Nueva Propuesta de Contenidos para el Programa de dicha materia.

Es importante resaltar que dicha Propuesta, es el resultado de un trabajo colectivo, en donde estuvimos la mayoría de los profesores de Ciencias de la Comunicación de cada uno de los cinco planteles del Colegio. Acontecimiento realmente extraordinario si tomamos en cuenta que tuvieron que pasar un poco mas de 25 años de espera para lograr un consenso mayoritario en los Contenidos de esta asignatura.

Por tal motivo y con el objeto de presentar un análisis de contenido, lo bastante amplio y claro sobre dicha Propuesta, estructuré la tesina de la siguiente manera:

En el apartado *uno* encontraremos los antecedentes del Colegio, su plan, limitaciones y modificaciones para comprender lo que fue, lo que ha sido y lo que queremos que sea durante los próximos años.

En el apartado *dos*, congruente con esta actualización, ubicaremos la propia asignatura de Ciencias de la Comunicación, para que, a partir de ella, entremos al análisis de contenido y, con ello, detectemos fallas, aciertos y modificaciones, de acuerdo con los tiempos y necesidades que el alumno de hoy requiere.

En el apartado *tres* veremos el significado, los elementos y la aplicación de la técnica del análisis de contenido, que permitirá observar lo antes mencionado.

En el apartado *cuatro* iniciaremos el desarrollo del análisis con la descripción de los elementos o categorías que conforman tanto el programa vigente como la propuesta elaborada por los profesores que imparten dicha asignatura.

La aplicación del nuevo Plan y Programas de Estudio del Colegio, se inició de manera paulatina, la primera de ellas correspondió al año lectivo 1996-97, en donde sólo estaban incluidos los primeros y segundos semestres; para el año 1997-98 se sumarán los terceros y cuartos semestres y para el año 1998-99 se integrarán los quinto y sextos semestres.

De tal suerte que la Propuesta que hoy presentamos, puede ser en un futuro no muy lejano el Programa Oficial de la Asignatura de Ciencias de la Comunicación Colectiva, de ahí la importancia de su análisis radica no sólo en la intención de saber si éstos Contenidos son los adecuados para el manejo teórico-práctico del Nuevo Taller de Ciencias de la Comunicación, sino de seguir en el camino de la corrección de dichos contenidos para poder realizar las modificaciones pertinentes antes de su aceptación total.

Apartado 1

ANTECEDENTES GENERALES

El proyecto original del CCH

A partir del 26 de enero de 1971, cuando apareció el decreto por el que se aprobó por unanimidad la creación del Colegio de Ciencias y Humanidades, se contó con un bachillerato, que ofrecía un sistema flexible que buscaba contribuir al proceso de autorreflexión sobre la adquisición, sistematización y ordenamiento del conocimiento.

El surgimiento del CCH, significó una alternativa para los requerimientos que demandaba en ese momento nuestro país; la propuesta educativa buscaba un camino hacia el futuro, contemplando las características que definían a la juventud de ese entonces.

La creación del Colegio de Ciencias y Humanidades no es sólo la unión y el esfuerzo de varias facultades y la propia Preparatoria; sino que es la síntesis de un esfuerzo por buscar nuevas alternativas y combinaciones útiles a los jóvenes que optaron por ellas, y con oportunidades, hasta ese momento poco exploradas, para una flexibilidad y renovación permanentes en las estructuras universitarias.

Fue el Colegio el lugar adecuado para explorar estas posibilidades en pos de la creatividad a través de proyectos originales dentro de un esfuerzo mancomunado de las áreas del bachillerato, licenciatura y postgrado.

La Universidad, consciente del cambio en lo que respecta al nivel bachillerato, trata no sólo de cumplir con sus objetivos académicos, sino con las nuevas exigencias del desarrollo social y científico, al mismo tiempo que concede flexibilidad mayor a nuevas opciones y modalidades en la organización de sus estudios. Lo que trae, como consecuencia, las bases para una enseñanza interdisciplinaria y de cooperación interescolar a nivel bachillerato, de tal manera que se pueda proporcionar al alumno una visión global e integradora de las ciencias y las humanidades, entroncadas ambas y sea hasta el último año cuando, por sus características propedéuticas, se incorporen materias acordes con los intereses de los propios alumnos.

Es en este último año cuando el alumno debe enfrentar el aspecto vocacional. Para lograr lo anterior se tiene que ir de lo general a lo particular. De este modo el bachillerato debe priorizar las preferencias y vocaciones del alumno, para que elija adecuadamente su futuro ingreso a niveles superiores de educación y formación en la última fase del ciclo.

El Colegio de Ciencias y Humanidades es en este momento una alternativa novedosa, dinámica y actual, de conformidad con las características educativas existentes a nivel bachillerato.

Pretende romper con la tendencia tradicional al enciclopedismo, poniendo énfasis en las materias básicas, y avanzar de acuerdo a los contenidos de las mismas en los aspectos metodológicos, de tal manera que el alumno sea capaz de recopilar, procesar y utilizar la información, transformando lo básico en sistematización.

SU PLAN DE ESTUDIOS

Al reducirse los contenidos, el alumno contará con tiempo que le permita organizar mejor sus estudios, volviéndose así sujeto de su propio conocimiento y aprendiendo más y mejor al revalorizar los canales de información a través de este plan autogestivo.

Combatir el enciclopedismo significaba no saturar un plan de estudios con todas las materias conocidas, con todos los conocimientos del momento y tampoco no llenar un programa con toda la información existente sobre la materia para, a su vez, no abrumar al alumno con enorme cantidad de informes y datos.

En lugar de ese enorme listado de materias tradicionales de la Preparatoria, el plan de estudios del Colegio se proponía ceñirse a las disciplinas o materias básicas que son el instrumento para construir otras materias: el español y las matemáticas, que son dos lenguajes fundamentales, así como el método experimental y el método histórico son indispensables para el estudio de la naturaleza y de la sociedad.

El dominio de los dos métodos y los dos lenguajes se buscaría a partir de una metodología que hiciera énfasis en la práctica y en los ejercicios.

Con lo anterior se esperaba que el bachiller, al término de sus estudios, fuera capaz de aprender, informarse y estudiar por sí mismo; que no tuviera una cultura enciclopédica, pero sí el manejo de los métodos, técnicas y hábitos para investigar y adquirir nuevos conocimientos, es decir, " aprender a

aprender, a informarse, en los talleres de investigación documental, así como en despertar la curiosidad por la lectura"¹ las expectativas del plan eran que egresara un bachiller crítico, capaz de aprender, informarse, estudiar por sí mismo y calificar los conocimientos adquiridos.

De ninguna manera un portador de un saber enciclopédico, pero sí metodológicamente apto para investigar y epistemológicamente capaz de incursionar tanto en los distintos caminos del conocimiento como de integrarse al mercado de trabajo.

Por lo anterior cabe señalar que el bachillerato del Colegio pretendía cubrir una doble función: terminal y propedéutica.

Propedéutica, porque dota al alumno de elementos suficientes para incorporarse o integrarse a estudios superiores.

Terminal, porque este tipo de educación es un fin en sí mismo y proporciona suficientes bases para que egresen de los CCHs individuos aptos para integrarse al mercado de trabajo.

El Colegio de Ciencias y Humanidades presentaba en su proyecto de creación las siguientes innovaciones:

* Propiciar o aumentar la cooperación y vinculación de distintas dependencias universitarias.

¹Pablo Gonzalez Casanova, "Se creó el Colegio de Ciencias y Humanidades", Gaceta UNAM, vol. II, (número extraordinario), lo. de Febrero de 1971, pp. 7

- * Incluir distintos niveles de enseñanza, bachillerato, licenciatura, postgrado y centros de investigación.
- * Un bachillerato novedoso que alejándose del enciclopedismo, buscaba la formación polivalente del estudiante y lo dotaba, además, de una capacitación práctica que le permitiera incorporarse inmediatamente a mercado de trabajo.

Como se menciona anteriormente; el bachillerato del Colegio constituye la síntesis de la experiencia pedagógica anterior tendiente a combatir el enciclopedismo y a desarrollar un nuevo concepto educativo, centrado en la formación básica, interdisciplinario y complementada con una capacitación práctica.²

Para tal efecto se planteó que el CCH funcionaría con tres unidades académicas: bachillerato, licenciatura y postgrado.

A nivel bachillerato los objetivos del Colegio planteaban:

- * El desarrollo integral de la personalidad del educando.
- * Proporcionar educación media superior, pero centrada en la formación, en el dominio de dos métodos y dos lenguajes.
- * Combinar el aprendizaje del aula con el del taller, el laboratorio y la comunidad.
- * Capacitar estudiantes para ocupar puestos en la producción y los servicios.³

² Programas, Colegio de Ciencias y Humanidades, Documento de Trabajo, México D.F., 31 de Julio de 1979, pag. 2.

³ Ibidem, pág. 36.

Para el desarrollo de este objetivo, que tiene que ver con lo terminal del Colegio, "el área de Opciones Técnicas se diseñó con 95 especialidades diferentes"⁴, sin embargo, en ningún momento se contaron con ellas, ni en la práctica ni en la teoría puesto que no había ningún contacto con los centros productivos de estas opciones que permitieran a los alumnos poner en práctica los conocimientos adquiridos para ingresar verdaderamente al campo productivo.

⁴Ibidem, pág 42.

Sus limitaciones

La perspectiva del plan es, sin duda, eminentemente práctica. El enfoque, los objetivos y los contenidos promueven una concepción de la lengua que enfatiza su utilización para transmitir y recibir conocimientos. En esa medida, la lengua se aprende con la práctica y el ejercicio, realizando escritos y utilizándola como un apoyo para otras materias.

Se actualiza, así, la leyenda de "aprender haciendo", o sea que el alumno aprende en la medida de lo que hace y elabora; la lengua escrita se aprende a partir de la práctica constante, cuando el sujeto produce y pulc sus propias producciones.

Después un cuarto de siglo muchas cosas han cambiado, no puede repetirse el mismo discurso del Colegio una y otra vez de manera acritica, porque ello atenta, paradójicamente, contra el mismo espíritu del Colegio.

Al respecto se mencionaron ya dos cosas: a) los documentos de creación del Colegio sostienen que el enfoque interdisciplinario y su carácter terminal constituyen las diferencias fundamentales con respecto a la ENP, y b) ambas diferencias no existen, el ciclo bachillerato del Colegio es tan propedéutico como el de la Preparatoria y el enfoque interdisciplinario carece de sustento.

Por problemas de carácter económico y político las Opciones Técnicas no recibieron el apoyo suficiente y has sido abandonadas y relegadas a un papel sin importancia.

Si partimos de que el trabajo interdisciplinario requiere la construcción de un objeto de estudio propio, diferente al de las disciplinas que participan, y que cada disciplina aporte su concepto, metodología y forma de trabajo, entonces ello supone que, previo al trabajo interdisciplinario, se requiere de una sólida formación disciplinaria.

Así, el bachillerato, como espacio donde los jóvenes empiezan a reconocer las diferentes disciplinas, sus conceptos y metodologías, no parece ser el lugar adecuado para desarrollar un pensamiento interdisciplinario porque, rebasa con mucho las posibilidades de este ciclo. Por el lado de los profesores, el panorama no es distinto. No existen indicios de que los profesores del Colegio desarrollen trabajos de este tipo.

Llegamos así al punto donde habíamos iniciado: las dos grandes diferencias entre el CCH y la ENP no existen.

Sin embargo, una vez identificado este ambicioso objetivo y reconocido su trascendencia en el ámbito educativo universitario, conviene revisar cómo se pretendía alcanzarlo. Al respecto existe un documento de esa misma época en las que se señalan las funciones del docente y su relación así con el alumno como con el resto de los elementos del proceso enseñanza-aprendizaje. Aunque es un poco extenso nos permitimos reproducirlo para apoyar plenamente nuestras afirmaciones:

" El maestro del Colegio de Ciencias y Humanidades es un guía y facilitador del aprendizaje de los alumnos. Su eficiencia está determinada por la medida en que:

- Confíe en las potencialidades y en la capacidad para aprender de sus alumnos.
- En sus relaciones con los estudiantes impere el respeto mutuo.
- Acepte al estudiante como persona.
- Reconozca y acepte sus propias limitaciones.
- Estime el aprendizaje como una empresa conjunta de maestros y alumnos.
- Correlacione su materia con otras asignaturas.
- Promueva las condiciones para adaptación al cambio.
- Los alumnos conozcan desde un comienzo los criterios de evaluación.
- Facilite la autoevaluación del aprendizaje.
- Emplee la evaluación como un medio de informar a los alumnos de sus logros.
- Promueva oportunidades para que los alumnos trabajen a diferentes niveles y ritmos.⁵

Aún cuando sólo le interese "dar su clase", el docente se ofrece como una persona y exhibe, intencionalmente o no, sus valores, intereses, aspiraciones, prejuicios; consciente o inconscientemente, es un modelo que puede ser rechazado o aceptado por sus alumnos.

⁵ *Documento L* "Criterios de Eficiencia en la labor de los maestros del Colegio de Ciencias y Humanidades",

El verdadero papel del maestro es facilitar el aprendizaje, poner a los alumnos en contacto con experiencias vitales, con problemas reales, a fin de que sean ellos mismos los que construyan los conocimientos que les sean significativos, que elaboren sus propias respuestas y las palabras con que han de expresar éstas y expresarse a ellos. Obteniendo con ello un mejor desenvolvimiento de los estudiantes en su entorno.

Facilitar el aprendizaje significa, consecuentemente, que el docente asume como una de sus funciones el proporcionar un clima, un ambiente adecuado. Somos, aunque se nos olvide, seres sociales que aprendemos y desarrollamos nuestras capacidades en un entorno humano, y ello a partir de las relaciones que sostenemos con los que nos rodean.

Por ello y con el propósito fundamental de mejorar la docencia, para lograr en sus egresados una formación de mayor calidad en ciencias y humanidades, el Colegio promoverá en los alumnos: la actitud propia del conocimiento científico ante la realidad, reflexión metódica y rigurosa y las habilidades que se requieren para inquirir y adquirir, ordenar y calificar información y la obtención de conocimientos básicos que los capaciten para estudios superiores.

Todo lo expuesto anteriormente pretende señalar en su conjunto lo que fue, es y queremos que sea el Colegio de Ciencias y Humanidades. Esta es una tarea aún inconclusa que busca llegar a ser lo que nuestros alumnos necesitan, lo que el tiempo exige y lo que los profesores desean desarrollar.

Aprender a aprender sigue siendo, a más de 25 años de distancia, el postulado más significativo del Colegio de Ciencias y Humanidades, que encierra, en sí mismo, la continua curiosidad del hombre por entender mejor su entorno y con ello evolucionar en su comunicación individual y colectiva.

MODIFICACIONES ACTUALES

Desde el inicio de la revisión de los trabajos, y a lo largo de ellos, la comunidad ha ofrecido una confirmación reiterada, reflexiva y unánime acerca del valor y vigencia de las concepciones del Bachillerato del Colegio. Al mismo tiempo ha reafirmado su convicción en la necesidad de corregir algunas de sus limitantes evidentes y de construir las condiciones necesarias para su puesta en práctica general y efectiva.

Por ello se ofrece una propuesta de modificación y actualización del plan vigente, cuyas orientaciones esenciales se confirman, y de una profunda puesta al día de sus programas. En consecuencia, como puntos esenciales de la concepción del plan de estudios vigente y del proyecto educativo del Colegio, se reiteran:

- 1 La caracterización de su bachillerato como un bachillerato universitario, propedéutico, general y único, que no exija opciones vocacionales prematuras e irreversibles.
- 2 La opción por un bachillerato de cultura básica
- 3 El consecuente reconocimiento del alumno como sujeto de la cultura y de su propia educación.
- 4 La orientación del plan de estudios y de todas las actividades que rige, al facilitar que los educandos aprendan cómo se aprende, por lo que será

primordial ofrecerles la posibilidad de repetir y asimilar conscientemente su propia experiencia de conocimiento

5 La afirmación de la Institución como espacio de crecimiento en la libertad y en la responsabilidad; en el compromiso humanista, crítico y propositivo con el cambio social hacia una mayor equidad; en el compromiso académico con el rigor de la ciencia y en el compromiso pedagógico con la participación de los alumnos, como ingredientes de la propia cultura básica.

6 La aseveración de que la experiencia de aprendizaje más típica será la resolución de problemas y que la sesión de trabajo fomentará la reflexión en común y buscará la síntesis colectiva e individual

7 El papel del profesor como sujeto facilitador o auxiliar del proceso de aprendizaje y no como repetidor o mero instructor.

8 El diseño del plan según una matriz por área, cuya división responde a los campos principales que afectan y construyen la conciencia del sujeto: el mundo natural y el mundo social; la comunicación y sus sistemas de signos; los métodos y herramientas de mayor formalización, según se ha ido acumulando históricamente cada uno de ellos.

9 El acercamiento, por medio de la organización por áreas, a planteamientos interdisciplinarios, no ya por la consolidación de la diversidad entre disciplinas, sino por la unidad de los procesos y del objeto del conocimiento.

10 La organización del aprendizaje por semestres, para subrayar el proceso de recuperación e inventario de la experiencia, de su ordenamiento y racionalización y de su transferencia, para la atención de nuevos problemas y objetos y una mejor graduación y especificación de objetivos y contenidos.

11 La distinción entre los cuatro semestres, con asignaturas universalmente obligatorias por indispensables, y los semestres de quinto y sexto, donde el alumno ejerce una libertad de elección regulada de las asignaturas que cursará, para la profundización en algunos campos específicos de su interés y la preparación inmediata para cursar con éxito su opción profesional.⁶

Sin renunciar a la educación para la autonomía en el aprendizaje, sino precisamente para fortalecer sus posibilidades de realización efectiva, la presente propuesta se dirige a ofrecer, en el propio plan de estudios, la formación consistente en conocimientos básicos, habilidades de aprendizaje general y específico que los alumnos del bachillerato del Colegio no han podido recibir en otros medios, sociales y escolares, por medio de horas de trabajo en grupo escolar más abundantes y de sesiones más largas, concebidas de manera más explícita y sistemática que antes, como verdaderos talleres, seminarios y trabajos de laboratorio.

⁶*Plan de Estudios Actualizados*. Colegio de Ciencias y Humanidades, Cuadernillo No. 70, 12 de Julio de 1996, pág. 5-7.

Apartado 2

HACIA EL NUEVO CONCEPTO COMUNICATIVO

Concepción de la materia

Presente en todas las actividades del hombre, la comunicación y, en concreto, su estudio se nutren necesariamente de las ciencias sociales y las humanidades, incluso de las ciencias naturales, al mismo tiempo que aportan nociones centrales para el análisis de cuestiones propias de estas disciplinas. Si bien la comunicación humana es producto cultural, atendible por las ciencias sociales y las humanidades tiene, además, una innegable condición biológica anclada en la naturaleza que la hace objeto de estudio de las ciencias naturales. De ahí el carácter fundamentalmente interdisciplinario de su estudio.

La comunicación fue un factor decisivo en el proceso de homonización. Sabemos que la construcción de herramientas materiales y simbólicas para acceder al mundo exterior determina la aparición del *homo sapiens*. Asimismo, la comunicación sigue siendo un factor decisivo en el proceso de humanización de la vida social; en la medida en que el individuo no puede realizarse como tal sino en su vinculación con el resto de los seres. De ahí la importancia de fortalecer el cultivo de valores como la autoestima, la responsabilidad y la solidaridad.

Como factor de relación y de los procesos sociales, la comunicación está presente en todas las esferas de la actividad humana (política, económica,

cultural y de la vida cotidiana), de ahí que su estudio deba llevarse a cabo dentro de la situación y el contexto específico en que se produce, y no a partir de la simplicidad de un esquema mecánico-electrónico.

Tanto el conocimiento de los principios de organización de los sistemas de signos, presentes siempre en la comunicación, cuanto el logro de mayores y mejores niveles de comunicación y el aprovechamiento del desarrollo tecnológico en materia de comunicación con fines académicos y formativos, sólo serán posibles si se adoptan las estrategias educativas adecuadas a las condiciones sociohistóricas y a los intereses y necesidades concretos y específicos de los sujetos que quieren abordar su estudio para comunicarse mejor.

En este marco de necesidades conceptuales para el acceso del ejercicio de la comunicación, la materia se concibe para ser impartida en dos semestres: Taller de Comunicación I, y Taller de Comunicación II. En el primer semestre se abordaran los contenidos relativos a la Comunicación Interpersonal y en el segundo semestre lo relacionado con la Comunicación Masiva.

UBICACION DE LA ASIGNATURA

El Plan de Estudios del Colegio de Ciencias y Humanidades integra el conocimiento en cuatro áreas: Matemáticas, Ciencias Experimentales, Historico-Social y Talleres; cada una de ellas cuenta con asignaturas de formación básica para los primeros cuatro semestres y específica en los últimos dos semestres.

El propósito del Área de Talleres, en la que se ubica Ciencia de la Comunicación I-II, es ofrecer a los alumnos elementos básicos para el manejo adecuado de la lengua española y las nociones elementales de las humanidades, con base en el ejercicio cotidiano de la lectura y la redacción, así como en el uso y análisis de otros sistemas de signos.

Ciencia de la Comunicación I-II se ofrece con carácter de optativa, relacionada verticalmente con taller de Taller de Lectura, Taller de Redacción e Investigación Documental y, horizontalmente, con Griego, Latín, Taller de expresión Gráfica y Diseño Ambiental.

Su tarea es atender a los alumnos que ya han adquirido la madurez intelectual gracias a los cursos de los primeros dos años en el Bachillerato.

Fluidez en la expresión oral y escrita, manejo adecuado de las fuentes de información y de los métodos básicos de acceso al conocimiento, trabajo en equipo y actitud autocrítica sobre su desempeño en la sociedad.

Lo anterior, en su conjunto, es necesario para iniciarlo en la detección y el análisis de los problemas de comunicación, con el apoyo y por el ejercicio de las habilidades y los valores antes mencionados.

Particularmente, de la impartición de la materia se espera que el egresado:

- * Se reconozca como un ser intersubjetivo y ejercite la comunicación, con el dominio del lenguaje oral y escrito.

- * Ubique el proceso comunicativo en el contexto histórico-social, a partir del análisis de su vida cotidiana y de la realidad social de la que forma parte.

- * Desarrolle la capacidad de análisis y reflexión para la decodificación crítica de los mensajes que recibe, tanto en los procesos interpersonales como a través de los medios de comunicación masiva.⁷

⁷ *Propuesta de Programas de Estudio para las asignaturas de Ciencias de la Comunicación I y II*. Colegio de Ciencias y Humanidades, Cuadernillo No. 94, 16 de Febrero de 1996. pág. 4

INTEGRACION DEL SEMPERCOM

En septiembre de 1994 se constituyó el Seminario Permanente de Comunicación en el Plantel Azcapotzalco como una arteria más del Seminario Permanente de Comunicación (SEMPERCOM), y, de manera coordinada con los seminarios homólogos de los otros cuatro planteles, a excepción del nuestro, el SEMPERCOM se constituye desde 1991.

La finalidad de esta integración es formar parte, junto con todos los demás profesores responsables de la asignatura, de la Revisión del Plan de Estudios del Colegio y los programas de la asignatura con el fin de elaborar, en conjunto, una propuesta condensada.

De esta manera su antecedente directo es el SEMPERCOM y, en tal sentido, adopta sus objetivos iniciales: identificar los conceptos vigentes de la asignatura para integrarlos a la Nueva Propuesta y eliminar los que han perdido actualidad, intercambiar impresiones respecto de los materiales de apoyo que se han elaborado para la materia y analizar los problemas específicos de la asignatura en los programas y en la práctica de los mismos. Todo ello con el fin de explorarlos en el campo particular de nuestro Plantel y de acuerdo con las necesidades y posibilidades internas.

Una de las tareas que atendió el Seminario de manera inmediata fue cumplir con su parte en la Organización del VI Encuentro de Profesores de Comunicación, el cual se realizó los días 8 y 9 de diciembre de 1994.

Pecisamente fue en este encuentro cuando se trabajó en la Elaboración de la Propuesta Definitiva de Contenidos Mínimos para Ciencias de la Comunicación I y II, misma que fue publicada en el documento Primera Aproximación a la Propuesta de Programas para las Materias de Quinto y Sexto Semestres. CCH, Cuadernillo núm. 44, del 24 de febrero de 1995.

A partir del 27 de septiembre, el seminario local ha sesionado regularmente y avanzado, entre otras, cosas en la socialización y revisión de los programas individuales y la bibliografía utilizada en el Plantel. Nuestros Objetivos Generales son:

1. Actualizar permanentemente los programas de la Asignatura, sobre todo en cuanto a estrategias de trabajo.
2. Revisar y actualizar las guías de estudio, así como los exámenes extraordinarios.
3. Organizar actividades de actualización académica para los profesores de la materia.

Respecto a los objetivos terminales deseamos:

1. Contribuir con el SEMPERCOM en la elaboración de los programas operativos.
2. Promover la actualización de los profesores del Plantel en cuanto a nuevas tecnologías, para proponer una estrategia de análisis con los estudiantes.
3. Elaboración de las guías de estudio colectivas.

Debe señalarse que la integración del SEMPERCOM ha permitido a un gran número de profesores participar no sólo en la revisión de los planes y

programas de estudio sino en la elaboración de la presente propuesta; sin embargo, es necesario recalcar que el análisis de contenido de la misma no puede realizarse sólo en este documento, porque la actualización de los planes y programas abarca únicamente los primeros cuatro semestres, razón por la que el programa de Ciencias de la Comunicación I, elaborado por la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato desde 1971, es el que actualmente sirve de guía para todos aquellos profesores de reciente ingreso al Colegio.

Por tal motivo el desarrollo del presente análisis partirá de los dos documentos antes mencionados.

PROPUESTA INNOVADORA

La decisión de actualizar los Programas de Comunicación es el resultado del trabajo que los profesores de la materia han desarrollado conjuntamente, incluso antes de iniciarse la actual revisión del Plan de Estudios del Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades.

Este proceso tiene como base la necesidad de precisar la concepción de la materia, en cuanto a las aportaciones teóricas y a la metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto es, la investigación sobre los problemas de comunicación, así como las formas mismas de hacer comunicación, a fines del siglo XX, han tomado vertientes que nos obligan a replantear el sentido de nuestros análisis y sacar de ellos un provecho significativo.

A su vez, esta revisión se presenta como la oportunidad de explorar las formas didácticas-pedagógicas más adecuadas para hacer de la materia un espacio de experimentación de formas alternativas de comunicación, con el manejo inteligente de las tecnologías de comunicación que se encuentran al alcance de los estudiantes, para que hagan frente al bombardeo de los simples y repetitivos esquemas de los mensajes que se transmiten a través de los medios de difusión masiva.

Esta inquietud quedó plasmada desde el Quinto Encuentro de Profesores de Comunicación del Colegio, celebrado en Agosto de 1993 donde se asume la modificación para precisar que:

***Antes que formar comunicólogos, debemos formar sujetos que tengan muy claro dónde radica la utilidad de la comunicación; es decir, que conozcan y**

manejen las herramientas comunicacionales elementales para detectar problemas y proponer soluciones.

*La búsqueda se centra en lograr que el egresado sea sujeto consciente de su papel de receptor, de lector, de descifrador o decodificador, y de que es capaz de asumir tales papeles con una actitud crítica, propositiva y creativa, en relación con los medios masivos y con la realidad cotidiana en general.

Se espera, además, que los alumnos adquieran los elementos para enfrentar el conocimiento como un proceso de construcción permanente y como un recurso necesario para la codificación y decodificación de mensajes, así como para la explicación de la realidad, traducida concretamente en el enfrentamiento con la producción-comprensión de mensajes lingüísticos y extralingüísticos, en aras de un mayor compromiso con la sociedad en que viven.

A partir de estas consideraciones, se integran algunos contenidos temáticos al programa de la materia, particularmente porque se apegan a los elementos teóricos, a las innovaciones tecnológicas y a la realidad social que actualmente moldean o afectan, en mayor o menor medida, las formas de pensar, juzgar y actuar de las nuevas generaciones.

Pero sobre todo y en general se plantea la organización de la materia por la manera como deben ser impartidos los temas, para su mejor asimilación, con base a los resultados esperados.

El taller de Comunicación I, tiene la intención de que el alumno adquiera la capacidad de ejercitar adecuadamente: a) sus prácticas comunicativas con

carácter intra e intergrupala que lleva a cabo en sus relaciones cotidianas b) sus prácticas de decodificación e interpretación de los mensajes transmitidos a través de los distintos medios de comunicación masiva.

En uno y otro caso está implícito el desarrollo de las habilidades básicas: hablar, escribir, escuchar y leer pero también el desarrollo del pensamiento que permita al alumno enfrentar la realidad actual con una actitud crítica, para profundizar en ella, reconstruirla y expresarla en propuestas válidas, por su argumentación y apego a la realidad.

El despliegue de las habilidades básicas y del pensamiento es, sabemos, la condición sine qua non; para que los egresados logren una comunicación efectiva en todas las esferas de su vida comunitaria

A su vez los problemas sociales y económicos hacen necesaria la reorganización de los contenidos educativos y de su enseñanza-aprendizaje; de tal modo que las instituciones educativas continúen siendo útiles en el futuro, que ya está aquí. A partir de la aplicación de algunas nociones teóricas, en el ejercicio constante de la comunicación, el egresado contará con elementos sólidos para un mejor desempeño de sus estudios posteriores, para el logro de sus metas personales y para contribuir a la realización de una sociedad más justa y más humana.

La materia se impartirá en forma de taller, a partir de los objetivos y contenidos señalados. Para ello es primordial erradicar la disociación entre teoría y práctica.

Puesto que el taller es una instancia con la que se "intenta superar la antigua separación entre la teoría y la práctica, al interrelacionar el conocimiento y la acción y, así aproximarse al campo de la tecnología o la acción fundamentada, dicha instancia requiere de la reflexión, del análisis de la acción, de la teoría y de la sistematización"⁸

El taller de comunicación debe "entenderse como un instrumento mediante el cual los profesores combinan diferentes técnicas didácticas para fomentar aprendizajes significativos en los alumnos; donde la teoría y la práctica se vinculan por medio del intercambio de conocimientos, ideas y experiencias a través del trabajo individual y grupal. De esta manera el trabajo concreto en el taller fomentará la interacción entre el docente y los alumnos. Aquél coordina, adquiere experiencias, presta su aporte profesional al grupo y, sobre todo, domina la asignatura objeto del taller, en tanto que los alumnos se comportan como sujetos creadores de su propia experiencia y no como simples receptores de conocimiento"⁹.

El taller, entonces, no se entiende como un mero saber hacer cosas, sino también saber preguntarse por qué y para qué se hacen, ya que en él se logra la imbricación entre lo empírico, como "polo principal del taller", y lo teórico, como su consecuencia, pero unidos necesariamente. De ahí "lo teórico no puede postergarse sin que esto vaya en desmedro del trabajo empírico"¹⁰.

⁸Alwyn Nidia, "El taller integración de teoría y práctica", pág.8

⁹Op. cit., pág.16

¹⁰ Op. cit., pág. 26

En consonancia con esta línea de pensamiento, el Taller de Comunicación, motivará al estudiante para que se acerque al conocimiento y le proporcionará elementos de reflexión para resolver los problemas de su realidad social. Además, contribuirá a que valore los contenidos de los mensajes en general al comportarse como perceptores críticos, no como meros receptores pasivos.

Para ser congruentes con la didáctica propuesta, en la asignatura de Taller de Comunicación la evaluación será parte fundamental del proceso educativo, sólo en la forma de valoración del conjunto de indicadores que revelan el aprendizaje de la teoría por y para práctica . Se tomarán en cuenta los aprendizajes significativos de los estudiantes en cuanto a conocimientos, actitudes y habilidades definidos en el programa.

Asimismo, el profesor, dada su condición de ente perteneciente a una institución y sujeto de un momento histórico determinado, valorará los resultados del curso, y lo hará en función de los factores académicos y de los que aparentemente no lo son, pero que influyen directamente en el rendimiento de los estudiantes.

Así, la evaluación sera producto de la observación de los diferentes aspectos del proceso enseñanza-aprendizaje desde una perspectiva global e integradora.

Para ello, y a fin de conseguir objetividad en el proceso, se toman en cuenta las tres fases de la evaluación: diagnóstica, formativa y sumativa, y ello de manera integral, pues están directamente relacionadas entre sí.

Por otra parte, concebimos a la evaluación como un proceso mucho más complejo que la mera calificación. Esta última es apenas un aspecto de la primera, un reflejo, lo más cercano posible, del aprovechamiento de los estudiantes. La evaluación nos permite orientar el curso mediante la observación del desarrollo cualitativo, mientras que la calificación es la certificación que la institución requiere para avalar los conocimientos, actitudes y habilidades del educando.

APARTADO 3

LA IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

Motivos del presente análisis

Si desarrollamos nuestro trabajo profesional en una institución educativa como lo es el Colegio de Ciencias y Humanidades, la aplicación del análisis de contenido se hace tan indispensable como nuestro propio "gis y borrador".

La afirmación anterior obedece a la sencilla razón de que a partir del contenido se establece la razón de ser de la comunicación: el mensaje, el cual está siempre cargado de un contenido ideológico que modifica nuestro contorno y, al mismo tiempo, nos hace comprenderlo.

El desarrollo del análisis de la propuesta 1995 de Ciencias de la Comunicación I tuvo su origen en la revisión de los antecedentes históricos del propio Colegio, con el propósito de analizar, presentar y estructurar por primera vez, después de más de 25 años de existencia, una propuesta de programa elaborada por un gran número de profesores encargados de la propia asignatura.

La razón principal por la que deseo hacer el presente análisis de contenido, tiende hacia un objetivo primordial: conocer si los elementos que la integran están acordes con los propósitos del Nuevo Plan de Estudios del Colegio de Ciencias y Humanidades, para que, a partir de los mismos, en un tiempo no

muy lejano, se pueda elaborar material didáctico pertinente no sólo a la actualización misma sino al manejo del nuevo taller de comunicación .

Recordemos que la Unidad Académica del Ciclo de Bachillerato, en su plan de trabajo de 1989, y con mayor intensidad en 1991, inició un proceso de revisión del plan y de los programas de estudio con el objeto de actualizar y modificar el propio Plan de Estudios del Colegio, lo cual se logró el 12 de octubre de 1995, y de ahí viene la importancia de la presente propuesta, - se recalca - pues la modificación y actualización de los planes y programas del Colegio que sólo abarcan los primeros 4 semestres, dejando fuera precisamente 5to. y 6to., en donde se ubica la asignatura de Ciencias de la Comunicación I y II.

La propuesta no sólo busca resaltar aciertos o descubrir errores sino pretende, principalmente, encontrar las bases teóricas o metodológicas por las que el alumno acceda a los recursos teórico-prácticos que necesita hoy en día para mejorar su proceso comunicativo y, a partir del mismo, dejar atrás la actitud pasiva y convertirse en críticos y partícipes de los medios de comunicación.

Todavía estamos a tiempo de seguir revisando y actualizando la presente propuesta de tal manera que el día de mañana se convierta en el Programa Oficial de la Asignatura de Ciencias de la Comunicación I.

Con los nuevos requerimientos que el tiempo exige, el cambio sobrevenido no será solamente para los alumnos y los profesores sino para toda la sociedad, la cual está inmersa en todas estas mudanzas tecnológicas y

requiere una nueva forma de ver y sentir los medios masivos de comunicación.

SIGNIFICADO DEL ANÁLISIS

Si partimos de la definición de arte encontramos en el diccionario que arte es "virtud, disposición y habilidad para hacer alguna cosa; acto de expresar o imitar lo material o lo invisible; todo cuanto se hace por industria y habilidad del hombre"¹¹, de igual manera el análisis de contenido nos permite encontrar lo visible o invisible de un documento. Recordemos que analizar significa "descomposición de un todo, con distinción de sus elementos constitutivos; examen crítico muy minucioso; método que va de lo sencillo a lo compuesto; examen de las palabras de un discurso para establecer su oficio, categoría etc".¹²

Independientemente de la definición que uno elija, lo que desco resaltar es la importancia que tiene la técnica del análisis de contenido, sobre todo en lo que a una propuesta de programa se refiere.

Para quienes estamos inmersos en el proceso educativo el término de programa no sólo tiene que ver con la elaboración de contenidos, sino con la relación que éste programa guarda de acuerdo con el plan de estudios de la institución y, sobre todo, con los objetivos que deseamos alcanzar para el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestros alumnos.

En el contenido de nuestro programa establecemos la comunicación con nuestros estudiantes por ser la primera instancia en la que manifestamos

¹¹ Diccionario de la Real Lengua Española, Gramática y Verbos. Programa Educativo Visual, Colombia 1995. pág. 26

¹² Ibidem, pág. 47

SIGNIFICADO DEL ANÁLISIS

Si partimos de la definición de arte encontramos en el diccionario que arte es "virtud, disposición y habilidad para hacer alguna cosa; acto de expresar o imitar lo material o lo invisible; todo cuanto se hace por industria y habilidad del hombre"¹¹, de igual manera el análisis de contenido nos permite encontrar lo visible o invisible de un documento. Recordemos que analizar significa "descomposición de un todo, con distinción de sus elementos constitutivos; examen crítico muy minucioso; método que va de lo sencillo a lo compuesto; examen de las palabras de un discurso para establecer su oficio, categoría etc".¹²

Independientemente de la definición que uno elija, lo que deseo resaltar es la importancia que tiene la técnica del análisis de contenido, sobre todo en lo que a una propuesta de programa se refiere.

Para quienes estamos inmersos en el proceso educativo el término de programa no sólo tiene que ver con la elaboración de contenidos, sino con la relación que éste programa guarda de acuerdo con el plan de estudios de la institución y, sobre todo, con los objetivos que deseamos alcanzar para el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestros alumnos.

En el contenido de nuestro programa establecemos la comunicación con nuestros estudiantes por ser la primera instancia en la que manifestamos

¹¹Diccionario de la Real Lengua Española, Gramática y Verbos. Programa Educativo Visual, Colombia 1995. pág. 26

¹² Ibidem, pág. 47

nuestros propósitos y alcances, así como las metas y habilidades que cada uno de ellos tendrá que desarrollar a lo largo del curso.

Es en el contenido donde se centra el mensaje mismo de la comunicación, y dentro de este proceso el contenido representa el conjunto de medios a través de los cuales las personas o grupos se comunican.

El análisis de contenido es un procedimiento que no sólo permite identificar las unidades de un conjunto, asimismo establece las relaciones que entre ellas guardan para conocer cómo se determinan y definen entre sí. Con esto el análisis aspira a realizar una clasificación cuantitativa de un trozo de contenido, cuyo objetivo es producir datos apropiados de acuerdo con la hipótesis del mismo.

El término análisis de contenido puede aplicarse indistintamente a cualquier técnica que sirva para la clasificación de los portadores de signos.

La comunicación es un conjunto de signos con significados comunes, por lo que la técnica depende únicamente de los juicios que un analista o grupo de analistas hagan en relación con los tipos de portadores de signos incluidos. Por lo anterior, el análisis de contenido se basa principalmente en el estudio de la comunicación, y "en consecuencia, la forma y el contenido, así como el o los lenguajes en que se expresa una comunicación, y más, concretamente, un documento, puede variar y mantener relaciones muy complejas entre sí y con los sujetos que la generan y aquellos que la reciben"¹³

¹³ Molina y Vedia Silvia, Análisis de Contenido, su aplicación al estudio de programas. Tesis para obtener el grado de Maestría, UNAM México D.F. 1990. Pág. 7

Es importante señalar que mientras mayor información contenga un documento, es posible que exista una pérdida mayor de comprensión de la información incorporada en el mismo.

La información constituye un estímulo que puede ser de aceptación o rechazo; en la medida en que el estímulo informativo sea captado, éste tiende a configurar una sensación, la cual está determinada por el contenido cualitativo de cada receptor.

Esto presupone conocer, por su parte, las características de la información, por que cuando se habla de contenido, se hace referencia directa y abreviada a la "información contenida en".

El análisis de contenido es un instrumento de investigación que permite, siempre y cuando se tenga algún tipo de información documental, conocer, por ejemplo, las preferencias de un individuo o grupo, así como las razones para dichas preferencias, la diversidad de mensajes incluidos en un mismo discurso, sus posibles contradicciones y las metas hacia las cuales se orienta, etc.

La revisión de las categorías que entran en el análisis de contenido nos conduce a la siguiente definición: "el análisis de contenido es una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cualitativamente el contenido manifiesto de la comunicación"¹⁴

¹⁴ Op. cit. Silvia Molina, pág. 48

LOS ELEMENTOS QUE LO INTEGRAN

En la comunicación existen diferentes niveles y cada uno de ellos utiliza varios medios para expresarla; por tal motivo se destinan a distintos públicos, los cuales pueden coincidir con un mismo tema; sin embargo, éste se puede tratar de diversas formas.

El análisis comparativo del contenido de la comunicación se encuentra entre las aplicaciones más promisorias de esta técnica; la cual ha trascendido, ya que la perspectiva original ha adquirido por sí misma las siguientes características:

- * es objetivo
- * es sistemático
- * está integrado a la teoría (generalización)
- * puede referirse al contenido manifiesto o latente de un documento o conjunto de documentos
- * puede ser cualitativo o cuantitativo, y
- * puede referirse a documentos escritos, filmicos o grabados¹⁵

Se ha mencionado frecuentemente que el análisis de contenido ha rebasado su propia perspectiva; por lo tanto, dentro de su aplicación operacional, aquél ha desarrollado otras características inherentes a su propio proceso, que

¹⁵*Ibidem* pág. 11

permiten establecer características generales dentro de un material documental dado como son:

- * La fragmentación en unidades. Permite la observación minuciosa de cada parte del documento, atendiendo así a los objetivos, hipótesis y características propias del material.

- * Las categorías de análisis. Son formuladas de acuerdo con los requerimientos de los objetivos, hipótesis y proposiciones sujetas a prueba. La relación que existe entre las unidades y las categorías permiten extraer la información detallada sobre lo que se desea observar.

- * La integración de los resultados obtenidos. El proceso anterior permite comprobar el alcance de los objetivos, así como la comprobación de la hipótesis.

En términos generales, la aplicación del análisis de contenido es una fase del procesamiento de la información, la cual se transforma, mediante la aplicación objetiva y sistemática de reglas de categorización, en datos que pueden sintetizarse y compararse entre sí.

Al hablar del procesamiento de la información nos referimos a las características de la misma encontradas en el documento; el posterior cotejo nos ayuda a observar la forma en que está organizada su sintaxis, los adjetivos que con mayor frecuencia se asocian a ciertos términos o los temas que trata, así como los argumentos a los que recurre y los ideales que promueve.

Además, en los documentos, al quedar una parte de la personalidad de los individuos; aparecen aspectos culturales que comparte entre sí; debido a esta característica los productores suelen ajustar en los documentos lo que quieren decir a aquellos a quienes se dirigen.

Es aquí donde se centra la intención comunicativa, la cual permite la codificación de los materiales verbales que reflejan la intención del mensaje dentro del contenido de la comunicación.

Es importante tener en cuenta qué es lo que nos proponemos observar a través del análisis y luego establecer de manera tentativa varias unidades compatibles con nuestro objetivo.

En consecuencia, los criterios para determinar las unidades de análisis se descubren a partir de la armonización de las exigencias del objetivo que nos orienta y del documento que nos ocupa.

Dependiendo del objetivo y del documento, se pueden concebir muy diversas unidades de análisis, de las cuales mencionaremos sólo las que relacionadas con nuestro documento.

El tema es aquello de lo que se trata, constituye una unidad sintáctico-temática. Puede definir sus proyecciones, así como los motivos que lo originan (por qué) y lo orienta (para qué).

El análisis de documentos íntegros permite tomarlo en su totalidad cuando, por ejemplo, interesa conocer su estructura.

El espacio puede estar constituido por centímetros, por columnas, superficie, distribución dentro de una superficie, etc.

El tiempo puede ser útil para saber qué relación guardan las unidades dentro de un programa destinado a cumplirse dentro de un tiempo ya establecido.

Las categorías: sintáctico-semántico, de la objetividad, del sistema y de la cuantificación son clasificaciones de fenómenos o conjuntos de rasgos de un objeto; observables dentro de las propias unidades. Aquéllas deberán estar relacionadas con la hipótesis que se presentó en torno al documento, dependiendo de la claridad y precisión de las mismas, será así como se formularán las categorías correspondientes.

Apartado 4

Desarrollo del análisis

Elementos Generales:

Elementos	P. semi-oficial	P. sempercom
Presentación	1	1
Objetivos Generales	3	4
Objetivos Específicos	8	9
Contenidos temáticos	20	8
Unidades	4	3
Sugerencias Didácticas	5	16
Referencias Bibliográfica	13	24
Formas de Evaluación	0	0
Totales	54	65

Este primer cuadro representa en contenido general de ambos documentos tanto el programa semi-oficial como la propuesta misma del seminario.

A partir de la aplicación y desarrollo del análisis la primera diferencia que encuentre en ambos documentos es cuantitativa, a pesar de que en la presentación de la propuesta se habla de evaluación; en el contenido de ella

no se señala de ninguna manera en que forma ni en que unidad se aplicarían las diversas estrategias de evaluación.

Esta primera aproximación general nos deja ver que la propuesta del seminario es la que mayores elementos contiene, aunque el programa semi-oficial tampoco se queda atrás; por tal motivo ambos podrían considerarse Cuantitativamente bastantes Completos.

A partir de esta primera observación iré desarrollando consecutivamente cada uno de los elementos que conforman ambos documentos de tal manera que podamos observar en cada uno de los cuadros el contenido de los mismos así como las diferencias existentes entre ellos.

CONTENIDOS

El segundo cuadro señalará los Contenidos ordenados de cada una de las unidades que los conforman.

Primera Unidad		
Contenidos	P. semi-oficial	P. sempercom
Presentación del Profesor	1	0
Presentación del Programa	1	0
Análisis de los objetivos y formas de evaluación	1	0
Comunicación y sociedad	0	1
Importancia del lenguaje en la comunicación	0	1

Segunda Unidad		
Contenidos	P. semi-oficial	P. sempercom
Comunicación e Incomunicación	1	0
El fenómeno social de la comunicación	1	0
Aplicación Social de la comunicación	1	0
Definición de comunicación	1	0
Aportaciones a las diversas ciencias al estudio de la comunicación	1	0
Elementos básicos del proceso de la comunicación	0	1
Modelos y esquemas de comunión.	1	1
Comunicación e información	0	1
La comunicación como proceso	0	1

Tercera Unidad		
Contenidos	P. semi-oficial	P. sempercom
Desarrollo histórico	1	0
El acto comunicativo funciones y formas de la comunicación	1	1
Modelos o esquemas de comunic.	1	1
Problemas de la comunicación: distorsión y ruido	1	0
Diferencia entre comunicación e información	1	0
Niveles y tipos de comunicación en la vida cotidiana	1	1
Comunicación grupal y mov. sociales	0	1
Comunicación grupal	0	1
Movimientos sociales	0	1
Comunicación grupal en los movimientos sociales	0	1

Cuarta Unidad		
Contenidos	P. semi-oficial	P. sempercom
Origen del lenguaje	1	1
Signo-señal	1	0
Símbolo	1	0
Significado	1	0
Disonancia cognoscitiva	1	0
La imagen	1	0
Total de Contenidos Grales.	21	14
Total de coincidencias en contenidos	3	

El cuadro anterior permite observar no sólo la cantidad de contenidos que se manejan en cada una de las unidades, sino también establecer la poca coincidencia que existe entre cada uno de los mismos, a pesar de tratarse del mismo semestre .

El programa semi-oficial tiene sin lugar a dudas mayor saturación de información y a pesar de eso sólo existen tres coincidencias entre el programa semi-oficial y la propia propuesta, dos de ellas se encuentran en la segunda y tercera unidad y tienen que ver con los modelos o esquemas de comunicación.

También en la Primera Unidad de la Propuesta se encuentra un contenido similar al del programa semi-oficial, aunque éste lo maneja en la Cuarta

Unidad y tiene que ver con el Origen del lenguaje, mientras que en la Propuesta se denomina Importancia del lenguaje en la comunicación.

LAS UNIDADES

Las unidades constan de dos elementos ; un número progresivo y un título que agrupa un listado de contenidos. En ninguno de los dos documentos se anexa una explicación que justifique dicho agrupamiento de temas así como el orden de éstos al interior de cada unidad.

Por tal motivo los temas que incluyen las unidades de los dos programas cambian tan arbitrariamente y no guardan ninguna relación entre si a pesar de pertenecer al mismo semestre.

En el siguiente cuadro anotare exclusivamente el número de contenidos de cada una de las unidades que conforman dichos programas; para no repetir la información del segundo cuadro que nos habla de los contenidos de cada una de ellas.

Número de contenidos	P. semi-oficial	P.sempercom
Primera Unidad	3	2
Segunda Unidad	5	4
Tercera Unidad	5	5
Cuarta Unidad	6	0
Total de contenidos	19	1

Como se puede observar en este cuadro concretamente, no existe ninguna orientación básica sobre los temas que debe contener cada una de las unidades ni se especifican si son los correctos de acuerdo al desarrollo de las mismas.

A pesar de que el programa semi-oficial contiene en cada una de las unidades mayores contenidos no existen entre ellas mismas ninguna relación sobre los temas tratados.

En lo que respecta a la propuesta del seminario, las unidades contienen un menor número de temas y a pesar de ello no se guarda ninguna relación entre las unidades y los temas que las conforman, pues no existe una orientación que nos permita ubicar los temas con el propósito mismo de cada unidad, a veces el título de la misma (unidad), nos da una idea de los temas que se deberían manejar en cada una de ellas y el contenido es un poco distinto a lo que pensamos o queda incompleto de acuerdo a los propósitos de las mismas, no hay unificación de contenidos respecto a las unidades que se manejan.

OBJETIVOS GENERALES

En los objetivos generales se aprecia que la meta que se adjudica al taller de comunicación se refieren al desarrollo del proceso comunicativo; se pretende que el alumno logre no sólo una buena comunicación, sino que conozca los principios teóricos de la misma y aplique en su vida cotidiana la comunicación como elemento principal de su desarrollo e integración social.

A continuación presentare un cuadro donde se precisan estas orientaciones de los objetivos generales.

Objetivos Generales	
P. semi-oficial	Conocerá y distinguirá el lenguaje oral y escrito
	Se introducirá al conocimiento de la ciencia de la comunicación a un nivel suficiente que le ayude a explicar, comprender y analizar el fenómeno de la comunicación humana en el <u>marco de las relaciones sociales en general.</u>
	Conocerá y comprenderá la comunicación desde un punto de vista científico.

Objetivos generales	
Propuesta sempercom	Conocerá los elementos teóricos de la comunicación
	Aplicara en su vida cotidiana los principios de la comunicación
	Compartirá sus experiencias con quienes le rodean para que tenga menos errores en su práctica comunicativa
	Identificará formas específicas de comunicación grupal en situaciones coyunturales

Observamos en este cuadro que existe una diferencia de cantidad entre los objetivos generales de cada uno de los documentos, en el elaborado por el Sempercom se mencionan 4 objetivos y en el programa semi-oficial sólo 3. A pesar de esta mínima diferencia ambos programas resaltan en sus objetivos generales un manejo teórico-práctico destinado al conocimiento de los medios de comunicación y su aplicación directa con quienes los rodean.

Objetivos Específicos

En lo que se refiere a los objetivos específicos cada uno de los dos programas suman entre sí un elevado número de contenidos, ya que cada uno respalda el desglose de cada una de las unidades.

Ambos programas no sólo manejan cuantitativamente un buen número de contenidos sino que nos permite ubicar las conductas o acciones que se exigen en cada una de sus respectivas unidades.

El presente cuadro muestra que los dos programas enlistan predominantemente actividades memorísticas, pues utilizan verbos ambiguos o de significación poco precisa, como son, identificará, conocerá, visualizará etc., manejan escasez de alusiones a conductas prácticas.

Todo ello ofrece una orientación opuesta a los objetivos generales y a los que supuestamente desglosa y concreta.

Objetivos Específicos		
Conducta	P. semi-oficial	P sempercom
Analizará <input type="checkbox"/>	2	0
Ubicará	1	0
Comprenderá	1	2
Identificará	2	7
Conocerá	2	0
Distinguirá	0	1
Visualizará	1	0
Totales	9	10

Nuevamente la diferencia entre los objetivos específicos es mínima, ambos tienden hacia una forma de trabajo teórica donde lo fundamental es el manejo de definiciones.

Las actividades de análisis de los medios, su importancia, aplicación y elaboración es muy escasa y no figura dentro de los ejes centrales del curso

PRESENTACIÓN Y SUGERENCIAS:

Estos elementos pueden describirse juntos porque su función es complementaria. Ambos tienen como propósito orientar sobre los aspectos centrales o más importantes del curso.

El programa semioficial presenta tanto en su presentación como en sus sugerencias un gran número de ellas, recordemos que en los inicios del Colegio muchos de los profesores que empezaron a dar clases en él, apenas habían egresado de la facultad por tal motivo algunos eran todavía pasantes y esto se reflejaba en las actividades académicas de sus clases, las cuales estaban más encaminadas al conocimiento teórico de su formación que a lo práctico del taller.

En lo que se refiere a la propuesta del Sempercom, esta tiene una breve presentación y dedica una sola columna por unidad a las sugerencias metodológicas de acuerdo a la unidad de la que se trate maneja de 3 a 4 actividades. Estas son generalmente ejercicios prácticos donde los alumnos a través de sus exposiciones por equipos lecturas y comentarios hacen más dinámico el taller y lograr estar en constante comunicación con sus compañeros tanto del equipo mismo como con los del salón .

BIBLIOGRAFIA:

En este aspecto mencionare que la diferencia de la bibliografía entre el programa semi-oficial y el del sempercom, es bastante considerable; el primero contiene en total 13 referencias bibliográficas mientras que la propuesta del sempercom maneja 24, sin embargo se cae en el error de que éstos contengan más teoría que práctica referente a los conceptos que en ello se manejan.

Esto obedece principalmente a que no hay producción de materiales didácticos para la materia de Ciencias de la Comunicación.

Los pocos materiales didácticos que se han elaborado han sido fundamentalmente cuadernos de trabajo y sólo unos cuantos profesores con amplia experiencia dentro de la docencia han podido desarrollar dichos trabajos.

Estos materiales didácticos los han elaborado concretamente 12 profesores, dos de ellos de manera particular como son: José de la Mora y Manuel Corral Corral .

Por lo que se refiere a los otros 10 profesores, estos son concretamente del plantel Vallejo y han trabajado una Antología para Ciencias de la Comunicación I y II.

CONCLUSIONES

Después del análisis de contenido del Programa hasta el día de hoy aplicado por algunos de mis compañeros de la asignatura de Ciencias de la Comunicación he llegado a la siguiente reflexión.

La estructura del mismo refleja una ausencia de conocimientos pedagógicos respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje, recordemos que el Colegio fue producto de prepas y facultades por tal motivo muchos de los estudiantes pasantes se convirtieron en nuestros profesores.

Los planteamientos enunciados en el programa carecen de una organización y planificación en contenidos, actividades y bibliografía.

No existen técnicas ni estrategias de enseñanza, para cada una de las unidades temáticas, así como tampoco había criterio de evaluación.

Se omite la relación que debe existir entre los objetivos del Plan de Estudios y los objetivos del programa de la Asignatura.

No vincula los objetivos de la unidad con los contenidos enunciados.

Favorece la disociación de los elementos que intervienen en el proceso de aprendizaje.

Tampoco se habla de las características del grupo, por lo que se concibe al aprendizaje como una repetición de actividades y no cómo un proceso complejo y dinámico.

Adolece de falta de instrumentación didáctica y sugiere "profesores y alumnos...deberán desarrollar un esfuerzo imaginativo y crítico para lograr el éxito"¹⁶

Por lo que respecta a la propuesta del Sempercom :

No se manifiesta en ningún momento las habilidades que se pretenden alcanzar con los alumnos bajo esta dinámica del taller.

A pesar de no contener tantas unidades no se precisa en ellas que tipo de evaluación hacer de acuerdo a sus contenidos.

Los verbos que se manejan dentro de la propuesta , sólo dan idea de que el conocimiento es acumulativo y semántico, se olvidan de señalar que es crítico, jerárquico y analítico.

No sólo se recibe a ver si lo comprendieron -conocerá, identificará, analizará etc-, se necesita un proceso más estructurado para integrar todas las partes necesarias que permitan el desarrollo del conocimiento.

A este respecto el tiempo que se marca en cada unidad, nos da idea de que todo hay que hacerlo de acuerdo a lo programado, no hay nada que nos cambie esta situación, se manejan 5 períodos de tiempo, lo imprevisto no puede suceder para no alterar el ritmo de trabajo y respetar los tiempos programados.

¹⁶ Documenta 1, Plan y Programas,pág. 48

ESTA TESIS NO DEBE SALIR DE LA BIBLIOTECA

59

No existe una propuesta metodológica sobre las sugerencias didácticas, que sirva de eje rector; a pesar de que se mencionan algunas cualquiera puede ocupar las que mejor le convengan; por un lado la libertad de cátedra no da esta alternativa, pero por el otro al ser un programa consensado considero que debe especificar mejor la línea de trabajo colectiva.

La eficacia y el buen término de los programas del C C H., estarán en función del éxito en abordar correctamente la problemática del docente, analizar con justedad las áreas no muy notorias de su personalidad y de qué manera éstas impactan en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como ahondar más la relación entre teoría y práctica. También se debe profundizar la condición humana tanto de los alumnos como de nuestra relación con ellos y la propia como docentes, debemos afrontar la presencia del otro en una relación de aprendizaje que exige una comunicación directa; donde el método objetivamente descriptible se deshace en nuestras manos; **es encuentro.**

NOTAS DE PIE DE PAGINA

Aylwin, Nidia; Jorge Gissi et al. El taller, integración de teoría y práctica. Pág. 119.

Documento 1, Colegio de Ciencias y Humanidades Criterios de Eficiencia en la Labor de los Maestros del Colegio de Ciencias y Humanidades, UNAM, 1979, pág. 103.

Documento, Plan y Programas de Estudios del Colegio de Ciencias y Humanidades, UNAM, 1979 páginas 345

Documento de Trabajo, SEMPERCOM., Ed. C C H Azcapotzalco, México, D.F., 1994.

Gaceta UNAM, " Se Creo el Colegio de Ciencias y Humanidades, UNAM, 1973, página 2.

Propuesta de Programas de Estudio para las asignaturas: Taller de Ciencias de la Comunicación I y II cuadernillo número 94, 16 de Febrero de 1996. 14 p.

Silvia Molina y Vedia., Tesis para obtener el grado de Maestría en Ciencias de la Comunicación, UNAM, México D.F. 1990.

Anexos

**Programa de Ciencias de la Comunicación I
elaborado por la
Unidad Académica del Ciclo del Bachillerato, 1971.**

**Propuesta del Programa de Ciencias de la Comunicación I
elaborado por el
Seminario Permanente de Comunicación, 1995.**

CIENCIA DE LA COMUNICACION I
3048

La disciplina de la Ciencia de la comunicación se imparte durante dos semestres.

En el primero (5o.Semestre), se proporciona a los alumnos conocimientos sobre el desarrollo de los tipos, formas, medios y elementos de la comunicación. Está orientado a que los alumnos logren una percepción científica de algo tan cotidiano y múltiple como es la comunicación.

Después de la unidad de introducción, se dedica una segunda unidad a precisar -desde la intuición al conocimiento organizado- qué es la comunicación en sus diversas expresiones; cuál es su importancia y por qué su estudio sistemático y riguroso; y cuál es el campo de estudios de la Ciencia de la comunicación.

La tercera unidad abarca los principales aspectos de la comunicación en cierto proceso, así como el desarrollo histórico que este proceso ha tenido. Se abordan en ella las más características presentaciones esquemáticas del mismo o los modelos a que se ha reducido.

La cuarta unidad estudia el lenguaje, en sentido estricto y amplio, como medio privilegiado de comunicación, y las principales dificultades del mismo. Distingue, también, la información de la comunicación.

La comunicación es un fenómeno social, que se da de diferentes modos: Por ejemplo, si vemos a una pareja de enamorados mirándose y platicando, podemos decir que ahí hay comunicación; si encontramos un líder frente a un gran contingente con muchas llenas de consignas, también es comunicación; si observamos a un profesor con sus alumnos en un salón de clase, se trata de comunicación. Así, podemos decir que la comunicación es

un fenómeno que posee el don de la ubicuidad.

La comunicación es un proceso, es un hecho social, que se da en diferentes tiempos, lugares y circunstancias. En ese proceso se reconocen tres elementos básicos:

El emisor, estudiado por la psicología y la pedagogía; el mensaje estudiado por la ciencia política, la historia y la lingüística y el receptor que es analizado por la sociología.

El programa debe estar dirigido de tal manera que el alumno lo conozca desde un punto de vista sistemático y que sea capaz de desarrollar una actitud crítica en lo que se refiere al proceso de la comunicación.

3048 CIENCIA DE LA COMUNICACION I So. Semestre.

OBJETIVOS GENERALES

El alumno:

- Conocerá y distinguirá el lenguaje oral y escrito.
- Se introducirá al conocimiento de la ciencia de la comunicación a un nivel suficiente que le ayude a explicar, comprender y analizar el fenómeno de la comunicación humana en el marco de las relaciones sociales en general.
- Conocerá y comprenderá la comunicación desde un punto de vista científico.

OBJETIVOS	TPO. APROX. EN HORAS.	CONTENIDO TEMATICO
Unidad I: Introducción.		
-Visualizará el programa y analizará las características metodológicas de su contenido.	2	-Presentación del profesor. -Presentación del programa. -Análisis de los objetivos y de la forma de evaluación.

Unidad II: El fenómeno de la comunicación.

- | | | |
|--|----------|--|
| <ul style="list-style-type: none">- Ubicará y comprenderá el fenómeno de la <u>comunicación</u> humana.- Comprenderá la necesidad de la existencia del <u>fenómeno</u> social de la <u>comunicación</u>.- Identificará el campo de estudio de la <u>comunicación</u> humana. | <p>8</p> | <ul style="list-style-type: none">- <u>Comunicación</u> e <u>incomunicación</u>.- El fenómeno social de la <u>comunicación</u>.- <u>Aplicación</u> social de la <u>comunicación</u>.- <u>Definición</u> de <u>comunicación</u>.- <u>Aportaciones</u> de las <u>diversas</u> ciencias al estudio de la <u>comunicación</u>. |
|--|----------|--|

Unidad III: El proceso de la comunicación.

- | | | |
|--|-----------|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Conocerá el desarrollo que a través del tiempo ha <u>sufrido</u> la <u>comunicación</u>.- Analizará y criticará los distintos modelos o <u>esquemas</u> de <u>comunicación</u>. | <p>14</p> | <ul style="list-style-type: none">- <u>Desarrollo</u> histórico.- El acto comunicativo, <u>funciones</u> y <u>formas</u> de la <u>comunicación</u>.Elementos básicos.- <u>Modelos</u> o <u>esquemas</u> de <u>comunicación</u>.- <u>Problemas</u> de la <u>comunicación</u>: <u>distorsión</u>, <u>ruido</u>.- <u>Diferencia</u> entre <u>comunicación</u> e <u>información</u>. |
|--|-----------|---|

Unidad IV: Lenguaje y comunicación.

- | | | |
|--|----------|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Conocerá el origen del <u>lenguaje</u>.- Identificará los <u>signos</u>, <u>señales</u>, <u>símbolos</u> en la <u>comunicación</u>. | <p>6</p> | <ul style="list-style-type: none">- Origen del <u>lenguaje</u>.- <u>Signo</u> - <u>señal</u>.- <u>Símbolo</u>.- <u>Significado</u>.- <u>Disonancia</u> <u>cognoscitiva</u>.- <u>La imagen</u>. |
|--|----------|---|

SUGERENCIAS

Los cursos de Ciencia de la comunicación son un acto de co comunicación. Profesores y alumnos, conscientes de ello, deberán desarrollar un esfuerzo imaginativo y crítico para lograr el éxito. Estas asignaturas, incluidas en el área de talleres de lenguaje y comunicación, tienen una orientación eminentemente teórico-práctica, y por la riqueza de su temática no podrán cumplir con los objetivos que tienen señalados si no es mediante un activo esfuerzo de investigación por parte de los integrantes del grupo. En este sentido, la necesidad de acudir a los materiales impresos se convierte en indispensable. Convendría que desde las primeras sesiones, el profesor oriente a los alumnos y distribuya su trabajo de lecturas complementarias, y la tarea de reseña y crítica de uno u otro medio de comunicación, así como la de seguir en fuentes diversas el diferente tratamiento que se da a un mismo tema.

La comunicación de los resultados de los estudios realizados por los alumnos individualmente o por equipos que laboran extra clase, ha de aprovecharse para estimular y desarrollar las habilidades que les permitan una mayor y mejor comunicación interpersonal, así como para iniciarlos en el manejo elemental de diferentes medios, técnicas y formas de comunicación social. Puede convenir animar a los alumnos a la utilización de medios como grabadoras, diapositivas, periódicos murales, cartelera, etc., en la exposición de los resultados de sus investigaciones o lecturas.

Como en todos los programas de asignatura, los señalamientos de tiempo tienen un carácter indicativo de la importancia proporcional de las unidades dentro del temario. Será responsabilidad del profesor adecuar su propio programa de modo que se logre el objetivo perseguido, de manera que la discusión sobre la comunicación, su importancia, naturaleza, elementos, proceso, vaya

siendo enriquecida y sistematizada no sólo a partir de la experiencia directa de los alumnos sino del conocimiento de planeamientos teóricos criticados en clase. Por ello, la discusión por equipos o en grupos se convierte en la técnica más común junto con las exposiciones sintéticas que la orientan o la respaldan.

No hay que olvidar que desde las primeras clases, profesor y alumnos, deben de ponerse de acuerdo sobre el método y técnica de investigación, y es importante que se consulten los apuntes de investigación documental.

En concreto, una adecuada selección de lecturas será fundamental para el desarrollo del curso. Al término del programa se presenta una selección bibliográfica.

La organización del grupo, en equipos de trabajo, ayuda en las tareas específicas de investigación.

Contrastar la información que los diversos medios (prensa, radio y televisión) presentan, y la diferente orientación con que esta información se maneja. Promover visitas a las casas editoriales, radiodifusoras o canales de televisión de la región para conocer los aspectos técnicos.

Promover talleres de investigación y práctica comunicacional sobre temas, como: la comunicación en la familia, comunicación y educación, comunicación bilateral y en la pareja, comunicación artística y cultural, etc.

Puede convenir dedicar unos minutos de algunas sesiones de trabajo para presentar sintéticamente las informaciones diarias. Esto facilita la crítica y el dominio de técnicas en la comunicación.

Se sugiere que los alumnos hagan una visita a la Hemeroteca y que de esta visita contrasten la evolución en las técnicas periodísticas, o el diferente tratamiento a un asunto de particular importancia, y que traduzcan -por ejemplo, a un noticiero moderno- la información pasada.

Es recomendable que los alumnos discutan cuáles son las ciencias que aportan conceptos a la comunicación; se puede lograr en una práctica de convivencia grupal. Además, es importante que, como trabajo extracurricular, el alumno haga reseñas sobre películas u obras de teatro que impliquen el proceso de la comunicación. El profesor debe revisar los trabajos de los alumnos constantemente y tomarlos en cuenta para la evaluación final.

Toda participación que aporte información y conocimientos es importante y digna de tomarse en cuenta para la evaluación.

En ella conviene considerar la asimilación de conceptos teóricos, los apuntes, prácticas de investigación directa de los alumnos sobre la comunicación y su crítica, y el buen manejo de las técnicas aplicadas por los alumnos para generar comunicación dentro del curso.

BIBLIOGRAFIA

ALVAREZ BARAJAS, Enrique. Ciencias de la comunicación. México. UNAM. (Col. Las humanidades en el siglo XX). 1976.

Ve el desarrollo cronológico de los diferentes medios de comunicación; además, hace un pequeño análisis de ciertos mensajes.

BERLO, David K. El proceso de la comunicación: introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires. Editorial "El Ateneo". 1978.

Trata de la explicación de un modelo de comunicación y sus diferentes componentes. Destaca la relación ante los complejos procesos de codificación y decodificación de mensajes; así como los múltiples elementos para efectuar la comunicación.

C.I.E.S.P.A.L. Esquema del proceso de la comunicación. Quito, Ecuador. C.I.E.S.P.A.L. 1969.

Presentación de algunos de los esquemas más representativos de las diferentes conceptualizaciones del "proceso de la comunicación", del más simple y antiguo al más complicado, que no moderno. En gran medida, contribuye a simplificar los textos a usar por alumnos del nivel medio superior.

Es de gran valor didáctico al presentar muchos marcos de ex

plificación comunicacional, tanto interpersonal como colectiva en forma accesible al lector.

FRONM, Erich. El arte de amar. Buenos Aires. Ed. Paidós. 1974. ✓
(Col. Biblioteca del hombre contemporáneo # 10).

Un elemento para motivar a los alumnos en el conocimiento de la comunicación en los términos más humanos.

GOEDD, Jaime. Antología sobre la comunicación humana. México. ✓
UNAM. 1976. (Colegio de Ciencias y Humanidades.)

Esta rigurosa selección de textos alcanza a plantear "los principales enfoques teóricos, métodos, temas de investigación e instrumentos de análisis del fenómeno" comunicacional. Pre-tende - y alcanza - a sistematizar el proceso de la comunicación en sus áreas teórica, técnica y metodológica.

GUIRAUD, Pierre. La semiótica. México. Fondo de Cultura Económica, ca. 1960. (Breviarios, No. 153.)

En esta obra llamada clásica, el autor manifiesta la importancia del estudio de los significados lingüísticos, las relaciones entre información y significado; el uso de los signos lingüísticos y su explicación funcional.

GUIRAUD, Pierre. La semiología. México. Siglo XXI. 1978. ✓

Un auxiliar para el maestro en el estudio sistemático de los "sistemas de signos", inclusive empieza por definir a la semiología para después adentrarnos en la explicación de los medios hasta explicar los modos de comunicación social.

HUND, Wulf D. Comunicación y sociedad. Madrid. Alberto Corazón editor. 1970. (Comunicación serie B mensuales No. 21).

Uno de los libros mejor presentados y sistematizados en lo referente al concepto de comunicación, diferencias entre comunicación humana y otros tipos de comunicación; y propone una "cadena de comunicación" como integrante de un proceso sucesivo de relaciones comunicacionales.

HCLUHAN, Marshall. La comprensión de los medios como las extensiones del hombre. México. Ed. Diana. 1972.

El autor propone una interpretación diferente del entendimiento social que tienen los medios de expresión y comunicación; así como, los diferentes significados sociales que son aplicables a las "extensiones del hombre". Obra básica para entender al medio como mensaje connotativo.

MENENDEZ, Antonio. Comunicación social y desarrollo. México. UNAM. 1972. (Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, serie estudios, No. 24).

Para quienes deseen integrar tres aspectos básicos en el estudio de la comunicación, este libro aporta un marco general de la teoría de la comunicación, y añade una revisión ecléctica en el resumen de conceptos de la comunicación. Después, plantea un modelo de estudio de la "teoría general del desarrollo". Por último intenta integrar los impactos de la comunicación -las técnicas - en la época contemporánea.

PAOLI J., Antonio. Comunicación. México. Ed. Edicol. 1977.

Describe las diferentes corrientes que interpretan el fenómeno de la comunicación en nuestros días. Da una pequeña antología de las distintas corrientes.

TOFFLER, Alvin. El shock del futuro. Barcelona. Ed. Plaza. 1974. (Col. El Arca de Papel y 20).

Se analizan las consecuencias de ciertos mensajes masivos en una sociedad superdesarrollada.

WEINER, Norbert. Cibernética y sociedad. Buenos Aires. Ed. Sudamericana. 1958.

En este libro, considerado clásico, destaca el uso y definición que da el autor a la cibernética como una de las ciencias modernas y fuentes fundamentales de la teoría de la comunicación de la época contemporánea.

PROGRAMAS DE TALLER DE COMUNICACIÓN I Y II*

1. UBICACIÓN DE LA MATERIA EN EL PLAN DE ESTUDIOS

1.1. ANTECEDENTES

El Plan de Estudios del Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades integra el conocimiento en cuatro Áreas: Matemáticas, Ciencias Experimentales, Histórico-social y Talleres. Cada una de ellas cuenta con asignaturas de formación básica, para los primeros cuatro semestres, y específica, en los últimos dos semestres.

El propósito del Área de Talleres, donde se ubica Ciencia de la Comunicación I-II, es ofrecer a los alumnos elementos básicos para el manejo adecuado de la lengua española y las nociones elementales de las humanidades, con base en el ejercicio cotidiano de la lectura y la redacción, así como en el uso y el análisis de otros sistemas de signos.

Ciencia de la Comunicación I-II se ofrece con carácter de optativa, relacionada verticalmente con Taller de Lectura, Taller de Redacción y Taller de Redacción e Investigación Documental, y horizontalmente con Griego, Latín, Taller de Expresión Gráfica y Diseño Ambiental. Su tarea es atender a los alumnos que ya han adquirido la madurez intelectual que le han procurado los cursos de los primeros dos años en el Bachillerato: fluidez en la expresión oral y escrita, manejo adecuado de las fuentes de información y de los métodos básicos de acceso al conocimiento, trabajo en equipo y actitud autocrítica sobre su desempeño en la sociedad. Todo ello para iniciarlo en la detección y el análisis de los problemas de comunicación, con el apoyo y por el ejercicio de las habilidades y los valores mencionados.

Asimismo y como resultado de lo anterior, la materia contribuye a satisfacer, al menos, tres de los objetivos generales del Colegio:

1. El desarrollo integral de la personalidad del educando, su realización plena en el campo individual y su cumplimiento satisfactorio como miembro de la sociedad.
2. Proporcionar la educación a nivel medio superior, indispensable para aprovechar las alternativas profesionales o académicas tradicionales y modernas, por medio del dominio de los métodos fundamentales de conocimiento (experimental e histórico social) y de los lenguajes (español y matemáticas).
3. Construir un ciclo de aprendizaje en el que se combinen el estudio en las aulas, en el laboratorio y en la comunidad.

* Presentamos, en primer lugar, los elementos del programa que atañen a la Materia (Ubicación en el Plan, Concepción, Objetivos generales, Enfoque didáctico y evaluación), para posteriormente ocuparnos de las cuestiones específicas de cada asignatura (Datos, Objetivos, Contenidos generales, Unidades temáticas y Bibliografía).

Particularmente, de la impartición de la materia se espera que el egresado:

- Se reconozca como un ser intersubjetivo y ejercite la comunicación, con el dominio del lenguaje oral y escrito.
- Ubique el proceso comunicativo en el contexto histórico-social, a partir del análisis de su vida cotidiana y de la realidad social de la que forma parte.
- Desarrolle la capacidad de análisis y reflexión para la decodificación crítica de los mensajes que recibe, tanto en los procesos interpersonales como a través de los medios de comunicación masiva.

1.2. MODIFICACIONES

La decisión de actualizar los programas de Comunicación es el resultado del trabajo que los profesores de la materia han desarrollado conjuntamente, incluso antes de iniciada la actual revisión del *Plan de Estudios del Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades*. Este proceso tiene como base la necesidad de precisar la concepción de la materia, en cuanto a las aportaciones teóricas y a la metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto es, la investigación sobre los problemas de comunicación, así como las formas mismas de hacer comunicación, a fines del siglo XX, han tomado vertientes que nos obligan a replantear el sentido de nuestros análisis y sacar de ellos un provecho significativo.

A su vez, esta revisión se presenta como la oportunidad de explorar las formas (didáctico-pedagógicas) más adecuadas para hacer de la materia un espacio de experimentación de formas alternativas de comunicación, con el manejo inteligente de las tecnologías de comunicación que se encuentran al alcance de los estudiantes, para que hagan frente al bombardeo de los simplones y repetitivos esquemas de los mensajes que se transmiten a través de los medios de difusión masiva.

Tal como quedó asentado en el Quinto Encuentro de Profesores de Comunicación del Colegio, celebrado en agosto de 1993, la modificación se asume, entonces, para precisar que:

1. Antes de formar comunicólogos, debemos formar sujetos que tengan muy claro dónde radica la utilidad de la comunicación; es decir, que conozcan y manejen herramientas comunicacionales elementales para detectar problemas y proponer soluciones.
2. La búsqueda se centra en lograr que el egresado sea un sujeto consciente de su papel de receptor, de lector, de descifrador o decodificador, y de que es capaz de asumir tales papeles con una actitud crítica, propositiva y creativa, en relación con los medios masivos y con la realidad cotidiana en general.

Se espera, además, que los alumnos adquieran los elementos para enfrentar el conocimiento como un proceso de construcción permanente y como recurso necesario para la codificación y decodificación de mensajes, así como para la explicación de la realidad, traducida concretamente en el enfrentamiento con la producción-comprensión de mensajes lingüísticos y extralingüísticos, en aras de un mayor compromiso con la sociedad en que viven.

Particularmente, de la impartición de la materia se espera que el egresado:

- Se reconozca como un ser intersubjetivo y ejercente la comunicación, con el dominio del lenguaje oral y escrito.
- Ubique el proceso comunicativo en el contexto histórico-social, a partir del análisis de su vida cotidiana y de la realidad social de la que forma parte.
- Desarrolle la capacidad de análisis y reflexión para la decodificación crítica de los mensajes que recibe, tanto en los procesos interpersonales como a través de los medios de comunicación masiva.

1.2. MODIFICACIONES

La decisión de actualizar los programas de Comunicación es el resultado del trabajo que los profesores de la materia han desarrollado conjuntamente, incluso antes de iniciada la actual revisión del *Plan de Estudios del Bachillerato del Colegio de Ciencias y Humanidades*. Este proceso tiene como base la necesidad de precisar la concepción de la materia, en cuanto a las aportaciones teóricas y a la metodología del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto es, la investigación sobre los problemas de comunicación, así como las formas mismas de hacer comunicación, a fines del siglo XX, han tomado vertientes que nos obligan a replantear el sentido de nuestros análisis y sacar de ellos un provecho significativo.

A su vez, esta revisión se presenta como la oportunidad de explorar las formas (didáctica-pedagógicas) más adecuadas para hacer de la materia un espacio de experimentación de formas alternativas de comunicación, con el manejo inteligente de las tecnologías de comunicación que se encuentran al alcance de los estudiantes, para que hagan frente al bombardeo de los simpiones y repetitivos esquemas de los mensajes que se transmiten a través de los medios de difusión masiva.

Tal como quedó asentado en el Quinto Encuentro de Profesores de Comunicación del Colegio, celebrado en agosto de 1993, la modificación se asume, entonces, para precisar que:

1. Antes de formar comunicólogos, debemos formar sujetos que tengan muy claro dónde radica la utilidad de la comunicación; es decir, que conozcan y manejen herramientas comunicacionales elementales para detectar problemas y proponer soluciones.
2. La búsqueda se centra en lograr que el egresado sea un sujeto consciente de su papel de perceptor, de lector, de descifrador o decodificador, y de que es capaz de asumir tales papeles con una actitud crítica, propositiva y creativa, en relación con los medios masivos y con la realidad cotidiana en general.

Se espera, además, que los alumnos adquieran los elementos para enfrentar el conocimiento como un proceso de construcción permanente y como recurso necesario para la codificación y decodificación de mensajes, así como para la explicación de la realidad, traducida concretamente en el enfrentamiento con la producción-comprensión de mensajes lingüísticos y extralingüísticos, en aras de un mayor compromiso con la sociedad en que viven.

A partir de estas consideraciones, se integran algunos contenidos temáticos al programa de la materia, particularmente porque se apegan a los elementos teóricos, las innovaciones tecnológicas y la realidad social que actualmente moldean o afectan, en mayor o menor medida, las formas de pensar, juzgar y actuar de las nuevas generaciones. Pero, sobre todo y en general, se replantea la organización de la materia por la manera como deben ser impartidos los temas, para su mejor asimilación, con base en los resultados esperados.

1.3. CONTRIBUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROGRAMA AL PERFIL DEL EGRESADO

El Taller de Comunicación I y II tiene la intención de que el alumno adquiera la capacidad de ejercitar adecuadamente:

- a) sus prácticas comunicativas de carácter intra e intergrupal que lleva a cabo en sus relaciones cotidianas
- y
- b) sus prácticas de decodificación e interpretación de los mensajes transmitidos a través de los medios masivos de difusión.

En uno y otro caso está implícito el desarrollo de las habilidades básicas (hablar, escribir, escuchar y leer), pero también el desarrollo del pensamiento que permita al alumno enfrentar la realidad actual con una actitud crítica, para profundizar en ella, reconstruirla y expresarla en propuestas válidas, por su argumentación y apego a la realidad.

El despliegue de las habilidades básicas y del pensamiento es, sabemos, la *conditio sine qua non*, para que los egresados logren una comunicación efectiva en todas las esferas de su vida comunitaria. A su vez, los problemas sociales y económicos hacen necesario la reorganización de los contenidos educativos y de su enseñanza-aprendizaje; de tal modo que las instituciones educativas continúen siendo útiles en el futuro, que ya está aquí. A partir de la aplicación de algunas nociones teóricas, en el ejercicio constante de la comunicación, el egresado contará con elementos sólidos para un mejor desempeño de sus estudios posteriores, para el logro de sus metas personales y para contribuir a la realización de una sociedad más justa y más humana.

2. CONCEPCIÓN DE LA MATERIA

Presente en todas las actividades del hombre, la comunicación, y en concreto su estudio, se nutre necesariamente de las ciencias sociales y las humanidades, incluso de las ciencias naturales, al mismo tiempo que aporta nociones centrales para el análisis de cuestiones propias de estas disciplinas. Si bien la comunicación humana es un producto cultural, atendible por las ciencias sociales y las humanidades, tiene además un innegable sustrato biológico anclado en la naturaleza, que le hace objeto de estudio de las ciencias naturales. De ahí el carácter fundamentalmente interdisciplinario de su estudio.

La comunicación fue un factor decisivo en el proceso de hominización. Sabemos que la construcción de herramientas materiales y simbólicas para acceder al mundo exterior determina la aparición del *homo sapiens*. Asimismo, la comunicación sigue siendo un factor decisivo en el proceso de humanización de la vida social; en la medida en que el individuo no puede realizarse como tal, sino en su vinculación con el resto de los seres. De ahí la importancia de fortalecer el cultivo de valores como la autoestima, la responsabilidad y la solidaridad.

Como factor de relación y de los procesos sociales, la comunicación está presente en todas las esferas de la actividad humana (política, económica, cultural y de la vida cotidiana), de ahí que su estudio deba llevarse al cabo en la situación y en el contexto específico en que se produce, y no a partir de la simplicidad de un esquema mecánico-electrónico.

Tanto el conocimiento de los principios de organización de los sistemas de signos, presentes siempre en la comunicación, como el logro de mayores y mejores niveles de comunicación y el aprovechamiento del desarrollo tecnológico en materia de comunicación con fines académicos y formativos, sólo serán posibles si se adoptan las estrategias educativas adecuadas a las condiciones sociohistóricas y a los intereses y necesidades concretas y específicas de los sujetos que quieren abordar su estudio para comunicarse mejor.

En este marco de necesidades conceptuales para el acceso a nuevos niveles del ejercicio de la comunicación, la materia se concibe para ser impartida en dos semestres: Taller de Comunicación I y Taller de Comunicación II. En el primer semestre se abordan los contenidos relativos a la comunicación interpersonal y en el segundo semestre lo relacionado con la comunicación masiva.

3. OBJETIVOS GENERALES

Que los alumnos:

- a) Identifiquen y conozcan los elementos básicos de carácter teórico de la comunicación.
- b) Apliquen los elementos teóricos en las prácticas que se realicen en el Taller de Comunicación, de manera que le sirvan para su vida cotidiana.
- c) Desarrollen sus capacidades para analizar los mensajes que se generan en la sociedad para asumir una postura crítica.

4. ENFOQUE DIDÁCTICO

La materia se impartirá en forma de taller, a partir de los objetivos y contenidos señalados. Es primordial erradicar la disociación entre teoría y práctica; puesto que el taller es un instancia donde se "intenta superar la antigua separación entre la teoría y la práctica al interrelacionar el conocimiento y la acción y así aproximarse al campo de la tecnología o la acción fundamentada. Esta instancia requiere de la reflexión, del análisis de la acción, de la teoría y de la sistematización".¹

El Taller de Comunicación debe entenderse como un instrumento mediante el cual los profesores combinan diferentes técnicas didácticas para fomentar aprendizajes significativos en los alumnos; donde la teoría y la práctica se vinculan por medio del intercambio de conocimientos, ideas y experiencias a través del trabajo individual y grupal. De esta manera, el trabajo concreto en el Taller fomentará la interacción entre el docente y los alumnos. Aquel coordina, adquiere experiencias, presta su aporte profesional al grupo y, sobre todo, domina la asignatura objeto del Taller, en tanto que los alumnos se comportan como sujetos creadores de su propia experiencia y no como simples receptores de conocimientos.²

El taller, entonces, no se entiende como un mero saber hacer cosas, sino también saber preguntarse por qué y para qué se hacen, ya que en él se logra la imbricación ente lo empírico, como "polo principal del taller", y lo teórico, como su consecuencia, pero unidos necesariamente. De ahí que "lo teórico no puede postergarse sin que esto vaya en desmedro del trabajo empírico".³

En consonancia con esta línea de pensamiento, el Taller de Comunicación motivará al estudiante para que se acerque al conocimiento y le proporcionará elementos de reflexión para resolver los problemas de su realidad social. Además, contribuirá a que valore los contenidos de los mensajes en general, al comportarse como perceptores críticos, no como meros receptores pasivos.

5. EVALUACIÓN

Para ser congruentes con la didáctica propuesta, en la asignatura de Taller de Comunicación I la evaluación será parte fundamental del proceso educativo, sólo en tanto valoración del conjunto de indicadores que revelan el aprendizaje de la teoría por la práctica y para la práctica. Se tomarán en cuenta los aprendizajes significativos de los estudiantes en cuanto a conocimientos, actitudes y habilidades definidos en el programa. Asimismo, el profesor, desde su condición de ente perteneciente a una institución y sujeto de un momento histórico determinado, valorará los resultados del Curso, en función de los factores académicos y de los que aparentemente no lo son, pero que influyen directamente en el rendimiento de los estudiantes.

¹ Aylwin, Nidia; Jorge Gissi et. al. *El taller, integración de teoría y práctica*. P. 9.

² *Ibid.* p. 7

³ *Ibid.* p. 25

Así, la evaluación resulta de la observación de los diferentes aspectos del proceso enseñanza-aprendizaje desde una perspectiva global e integradora. Para ello y para conseguir objetividad en el proceso, se toman en cuenta las tres fases de la evaluación: diagnóstica, formativa y sumativa, de manera integral, pues están directamente relacionadas entre sí.

Por otra parte, concebimos a la evaluación como un proceso mucho más complejo que la mera calificación. Esta última es apenas un aspecto de la primera: un reflejo, lo más cercano posible, del aprovechamiento de los estudiantes. La evaluación nos permite orientar el Curso desde la observación del desarrollo cualitativo, mientras que la calificación es la certificación que la institución requiere para avalar los conocimientos, actitudes y habilidades del educando.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN

1. Asistencia y participación como garantía de colaboración con el ejercicio colectivo.

2. Exposición por equipos para fomentar el trabajo organizado en grupo, la asunción de la corresponsabilidad, el dominio de los temas para su manejo formal en mensajes orales, escritos y audiovisuales.

Considerar:

a) Conocimiento del tema.

b) Organización del tema.

*Introducción

*Desarrollo

*Conclusiones

c) Organización del equipo.

d) Capacidad para aportar nuevas ideas.

e) Utilización de fichas de trabajo.

f) Utilización de material didáctico:

*cartulinas

*mapas

*filmíneas

*cuadros sinópticos

*grabaciones...

3. Controles de lectura para seguimiento del programa vía lectura de la bibliografía básica.

a) Cuestionarios

b) Resúmenes

c) Reseñas

4. Prueba objetiva de reactivos para evaluación diagnóstica y formativa.

5. Trabajos de investigación para aplicación de los aprendizajes de Taller de Redacción e Investigación Documental en el área específica de Comunicación:

- a) teóricos
- b) prácticos

En principio, estas sugerencias han sido pensadas para realizar la evaluación formativa y, en el caso de la prueba de reactivos, para la evaluación diagnóstica; sin embargo, como señalamos arriba, ninguna es independiente de las otras. Por el contrario, mientras la evaluación diagnóstica nos dará una idea de los retos a vencer con cada grupo, también es punto de referencia para la formativa, que estará presente en cada una de las actividades realizadas. Finalmente, la sumativa será el reflejo del conjunto de observaciones que se hayan hecho durante el desarrollo del Curso.

TALLER DE COMUNICACIÓN I

1. DATOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: TALLER DE COMUNICACIÓN I

CLAVE:

AREA: TALLERES DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

BACHILLERATO: QUINTO SEMESTRE

CRÉDITOS: 8

CLASES POR SEMANA: 2

PLAN: 1995

REQUISITOS: NINGUNA MATERIA

HORAS POR CLASE: 2

CLASES POR SEMESTRE: 64

2. OBJETIVOS GENERALES

Que los alumnos:

- a) Reconozcan los elementos teóricos de la comunicación.
- b) Apliquen en su vida cotidiana los principios teóricos de la comunicación y compartan sus experiencias con quienes les rodean.
- c) Identifiquen formas específicas de comunicación grupal en situaciones coyunturales.

3. CONTENIDOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

PRIMERA UNIDAD: IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

- 1.1. Comunicación y sociedad
- 1.2. Importancia del lenguaje en la comunicación

SEGUNDA UNIDAD: PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

- 2.1. Comunicación e información
- 2.2. La comunicación como proceso
- 2.3. Elementos básicos del proceso de la comunicación
- 2.4. Modelos y esquemas de la comunicación

TERCERA UNIDAD: NIVELES DE COMUNICACIÓN Y PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

- 3.1. Niveles y tipos de comunicación en la vida cotidiana
- 3.2. Comunicación grupal y movimientos sociales

7. UNIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

PRIMERA UNIDAD IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

Objetivos generales: Al término del semestre, el alumno:

1. Conocerá los elementos teóricos de la comunicación.
2. Aplicará en su vida cotidiana los principios de la comunicación.
3. Compartirá sus experiencias con quienes le rodean para que tenga menos errores en su práctica comunicativa.
4. Identificará formas específicas de comunicación grupal en situaciones coyunturales.

HORAS	TEMÁTICA	OBJETIVOS EDUCATIVOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
8	1. Comunicación y sociedad	Al finalizar la unidad, el alumno:	— Elaboración de una síntesis referiva sobre el origen y desarrollo del lenguaje, con base en los textos utilizados para el tema.	Básica 1, 4, 5, 6, 8, 9, 10.
	2. Importancia del lenguaje en la comunicación.	— Comprenderá el concepto de lenguaje y su importancia en la comunicación.	— Discusión en equipos sobre el campo de estudio de la comunicación y su importancia de ésta en el desarrollo del individuo. — Inferencia, en discusión grupal, apoyada por el profesor, del concepto de lenguaje y sus diferentes tipos. — Como actividad extraclase, análisis de ejemplos de lenguajes diferentes de los revisados en clase y presentación de un resumen de los mismos en clase.	Complementaria 3, 5, 6, 11, 12.

SEGUNDA UNIDAD

PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

HORAS	TEMÁTICA	OBJETIVOS EDUCATIVOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
32	1. Comunicación e información.	Al finalizar la unidad, el alumno: — Identificará los conceptos de comunicación e información.	1. Dinámica de grupo donde el alumno obtenga información a través de la comunicación para conocer estos conceptos.	Básica 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10.
	2. La comunicación en proceso.	— Distinguirá las diferencias entre comunicación e información.	2. Investigación documental, en torno al concepto de proceso aplicado en las ciencias naturales, en las humanidades y en las ciencias sociales.	Complementaria 1, 5, 8.
	3. Elementos básicos del proceso de la comunicación.	— Identificará el significado del concepto de proceso y su aplicación a la comunicación.	3. Análisis de cómo se da el proceso de comunicación y reconocimiento de la presencia de los elementos que lo integran.	
	4. Modelos y esquemas de la comunicación.	— Identificará los elementos que intervienen en el proceso de comunicación. — Identificará los modelos y esquemas diseñados por los estudios de la comunicación.	Ejemplo: <ul style="list-style-type: none"> • Hechos de la realidad: existencia de una pirámide. • Fuente de información: grupo de campesinos. • Información: datos que explican el suceso. • Medio o canal: televisión. • Transmisor: tecnología (aparatos) utilizados por la emisora. • Emisor: la empresa que transmite. • Enlace: el personal encargado de la elaboración del noticiero. • Mensaje: lo que se oye y se ve en la televisión, elaborado a partir de la información. • Aparato receptor: "Las televisiones" que sintonizan el noticiero. • Receptor: quien tenía, prendido su aparato receptor. 	
			4. Discusión grupal sobre las ventajas de cada uno de los modelos y esquemas de la comunicación.	

TERCERA UNIDAD

NIVELES DE COMUNICACIÓN Y PRÁCTICAS COMUNICATIVAS

HORAS	TEMÁTICA	OBJETIVOS EDUCATIVOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
8	1. Niveles y tipos de comunicación en la vida cotidiana.	Al finalizar la unidad, el alumno: — Identificará las diferentes formas y tipos de comunicación enfatizando su papel de perceptor con el fin de que comprenda estas nociones en análisis posteriores.	— Discusión grupal, apoyada por el profesor, para que los alumnos inferan las formas y tipos de comunicación que emplean en su práctica cotidiana. — Elaboración de un cuadro sinóptico con las características de cada una de las formas y tipos de comunicación.	Básica 4, 6, 8. Complementaria 1, 2, 4, 5, 7, 8, 9, 10.
6 2	2. Comunicación grupal y movimientos sociales 2.1 Comunicación grupal 2.2 Movimientos sociales 2.3 Comunicación grupal en movimiento social.	— Comprenderá la importancia de la comunicación grupal en los movimientos sociales. — Identificará las prácticas comunicativas en los diferentes movimientos sociales. — Identificará las prácticas comunicativas en los diferentes movimientos sociales.	A partir de un modelo de 1) Sistemas sociales de comunicación. • Familia • Trabajo • Escuela • Comunicación asamblearia • Comunicación por emisores • Comunicación por redes de distribución de mensajes. • Grupos marginales • Bandas 2) Sistemas institucionalizados de comunicación el alumno advertirá: • Comunicación de masas a) Identificación de emisores y receptores de sistemas sociales de comunicación y de sistemas institucionalizados de comunicación. b) Analizarán si es posible la interacción comunicativa en la escuela. c) Análisis de los mensajes producidos en su entorno social, para contextualizar los mensajes generados por los movimientos sociales.	

5. BIBLIOGRAFÍA

5.1. BÁSICA

1. *ANTOLOGÍA para Ciencia de la Comunicación I*. México, CCH Vallejo, 1994.
2. BERLO, David K. *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y la práctica*. Buenos Aires, El Ateneo, 1969.
3. CORRAL Corral, Manuel. *Comunicación y movimientos sociales en América Latina*. Rev. CENCOS, México, Julio de 1993.
4. ————. *Manual de comunicación*. México, CECSA, 1987.
5. MORA, José de la. *Antología de ciencias de la comunicación*. México, CCH Vallejo, 1989.
6. ————. *Segundo cuaderno de comunicación I*. México, CCH Sur, s/a.
7. PRIETO Castillo, Daniel. *Elementos para el análisis de mensajes*. México, ILCE, 1982.
8. REGALADO Baeza, María Eugenia. *Estudio introductorio al fenómeno de la comunicación humana*. México, CCH Oriente, 1988.
9. SCHRAMM, Wilbur. *La ciencia de la comunicación humana*. México, El Roble, 1975.
10. SEGURA Silvia E. Y Filiberta. *Un taller de comunicación*. México, UNAM/CCH, 1993.

5.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. BEEVAR, Rafael. *Métodos para la comunicación efectiva. Guía para la creación de relaciones sociales*. México, Ed. Limusa, 1978.
2. CAREAGA, Gabriel. *Mitos y fantasías de la clase media en México*. Joaquín Mortz, 1975.
3. ENGELS, Federico. "El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre". *Obras escogidas de Marx y Engels*, Moscú, Progreso, Tomo I.
4. JIMÉNEZ M., Heliodoro. *La ciencia de la comunicación en América Latina*. México, El Caballito.
5. KATZ, Costa y Doria. *Diccionario básico de comunicación*. México, Ed. Nueva Imagen.
6. KNAPP, Mark L. *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*. México, Paidós Comunicación, 1994.
7. LEWIS, Oscar. *Antropología de la pobreza*. México, F.C.E.
8. PRIETO Castillo, Daniel. *Discurso autoritario y comunicación alternativa*. México, Premiá Editores, 1991.
9. RAMÍREZ, Santiago. *Psicoanálisis del mexicano*. México, Grijalbo.
10. SERRANO, Martín M. *Teoría de las mediaciones sociales*.
11. VAN Dijk, Teun A. *Estructura y funciones del discurso*. México, Siglo XXI, 1991.
12. VERON, Eliseo, et. al. *Lenguaje y comunicación social*. Buenos Aires, Ed. Nueva Visión, 1986.

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN II

1. DATOS DE LA ASIGNATURA

NOMBRE: TALLER DE COMUNICACIÓN II

CLAVE:

PLAN: 1995

AREA: TALLERES DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

BACHILLERATO: SEXTO SEMESTRE

REQUISITOS: NINGUNA MATERIA

CRÉDITOS: 8

HORAS POR CLASE: 2

CLASES POR SEMANA: 2

CLASES POR SEMESTRE: 64

2. OBJETIVOS GENERALES

Que los alumnos:

- a) Identifiquen el proceso de la comunicación masiva, lo analicen críticamente y asuman una posición selectiva ante los mensajes de los medios.
- b) Desarrollen habilidades para la producción de mensajes.

3. CONTENIDOS GENERALES

PRIMERA UNIDAD: LA COMUNICACIÓN MASIVA

- 1.1. Concepto de comunicación masiva
- 1.2. Características y elementos de la comunicación masiva
 - 1.2.1. Emisor
 - 1.2.2. Mensaje
 - 1.2.3. Canal
 - 1.2.4. Receptor (perceptor)
- 1.3. El fenómeno de la comunicación masiva en México
- 1.4. Nuevas tecnologías

SEGUNDA UNIDAD: ANÁLISIS Y ELABORACION DE MENSAJES

- 2.1. Informativos**
- 2.2. Propagandísticos**
- 2.3. Publicitarios**
- 2.4. Educativos y culturales**
- 2.5. Entretenimiento**

TERCERA UNIDAD: OPINION PUBLICA Y RUMOR

- 3.1. Concepto de opinión pública**
- 3.2. Proceso de formación de la opinión pública**
- 3.3. Rumor**

7. UNIDADES DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

PRIMERA UNIDAD COMUNICACIÓN MASIVA

OBJETIVOS GENERALES: Al término del semestre, el alumno:

- Analizará críticamente el proceso de la comunicación masiva.
- Asumirá posición selectiva ante los mensajes de los medios.
- Desarrollará habilidades para la producción de mensajes.

HORAS	TEMÁTICA	OBJETIVOS EDUCATIVOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
4	1. Concepto de comunicación masiva.	Al finalizar la unidad, el alumno:	— Lectura individual o por equipos del texto indicado por el profesor y su correspondiente discusión en el grupo.	Básica.
4	2. Características y elementos de la comunicación masiva 2.1 Emisor 2.2 Mensaje 2.3 Canal 2.4 Receptor (Perceptor)	— Comprenderá el alcance del concepto de comunicación masiva.	— Elaboración por equipos de una síntesis del texto solicitado por el profesor. Lectura del texto indicado por el profesor y discusión en grupo sobre el mismo.	1, 2, 4, 5, 6, 8, 9, 12, 13, 14. Complementaria.
12	3. El fenómeno de la comunicación masiva de México. 3.1 Teatro 3.2 Prensa 3.3 Cine 3.4 Radio 3.5 Televisión	— Conocerá las características de los medios de comunicación masiva en México.	— Visita a instituciones y empresas ligada con la comunicación. — Escucha de la radio y "análisis del cuadrante" AM o FM en los siguientes puntos: nombre de la estación, grupo, tipo de música, comercial-cultural, programas y publicidad. — Recuento del número de anuncios por programa y medición del tiempo dedicado a éstos para mejorar tu percepción en relación al estudio de la TV. — Identificación del contenido de su programación.	1, 3, 4, 6, 7, 8, 9.
8	4. Nuevas tecnologías para la comunicación.	— Identificará las nuevas tecnologías para la comunicación y su influencia en la vida cotidiana.	— Exposición del profesor frente al grupo sobre la importancia del tema. — Revisión, asesorada por el profesor, de la bibliografía existente sobre el tema y socialización de los resultados de la investigación.	

SEGUNDA UNIDAD ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DE MENSAJES

HORAS	TEMÁTICA	OBJETIVOS EDUCATIVOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
2	1. Entretenimiento.	Al finalizar esta unidad, el alumno: — Analizará los elementos que constituyen los mensajes informativos.	— Selección por equipo de un medio (radio, TV, periódico, revista, etc.) para analizar los mensajes informativos.	Básica. 1. 7. 10. 12. 13. Complementaria. 1. 2. 5. 7. 9.
8	2. Informativo.	— Analizará mensajes publicitarios en medios impresos, auditivos y audiovisuales.	— Análisis de un mensaje publicitario: <i>Materia:</i> recortes de anuncios. <i>Desarrollo:</i> Análisis de los anuncios según los siguientes criterios: a) ¿a quién va dirigido el mensaje? b) ¿es adecuado para ese tipo de público? ¿por qué? c) ¿Qué características del producto resalta especialmente y son lo más importantes? d) ¿Se entiende bien el mensaje y porque? ¿qué intenciones persigue? ¿Qué elementos que no sean características del producto, incorpora el comercial? (ésta económico o social, sexo, juventud, belleza, aceptación en el grupo, etcétera.)	
	3. Publicitarios.	— Analizará los elementos que constituyen los mensajes propagandísticos.	— Exposición del profesor, con ayuda de cartulinas de un ejemplo en el que se copie un modelo de análisis y solicitará al grupo realice la misma tarea fuera de clase, para discutir posteriormente los resultados en las siguientes sesiones de clase.	

HORAS	TEMÁTICA	OBJETIVOS EDUCATIVOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
4	4. Propagandísticos.	<ul style="list-style-type: none"> — Identificará las características de los mensajes educativos y culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> — Elaboración de mensajes acerca del SIDA, alcoholismo, abuso sexual, control natal, deportes, actividades electorales, etc. — Identificación de las diferencias entre este tipo de mensajes y los publicitarios. — Comparación de publicaciones juveniles: <i>Materia:</i> Revistas juveniles. <i>Desarrollo:</i> Cada equipo hace un cuadro comparativo de las secciones que contengan las revistas analizadas, observan si coinciden o no, a espés de leer los contenidos de las revistas analizan qué mensajes educativos o culturales se desprenden de ahí. 	
4	5. Educativos y culturales.	<ul style="list-style-type: none"> — Analizará los elementos que constituyen los mensajes de entretenimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> — Selección por equipo de un medio (radio, TV, periódico, revista, etcétera) para analizar mensajes de entretenimiento. — Representación por equipo, a través de sociodrama, parodia, etcétera de los mensajes estudiados. (Para los medios impresos llevar el material objeto de observación, para los medios electrónicos, la grabación o el video correspondiente). 	

TERCERA UNIDAD OPINIÓN PÚBLICA Y RUMOR

HORAS	TEMÁTICA	OBJETIVOS EDUCATIVOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS
4	1. Concepto de opinión pública.	Al finalizar la unidad, el alumno: — Comprenderá el concepto de opinión pública y los factores que los conforman.	— Exposición del tema por el profesor, previa lectura del material por los alumnos. — Discusión por equipos, el concepto de opinión pública y su comentario en plenaria de los resultados.	Básica 1, 3, 11, 13, 15. Complementaria 2, 3, 9.
6	2. Proceso de formación de la opinión pública.	— Analizará el proceso de formación de la opinión pública.	— Exposición del tema por el profesor, previa lectura del material por los alumnos. — Resolución por equipos de cuestionarios (previamente elaborados por el profesor) sobre el tema. Los resultados se comentarán en plenaria. — Búsqueda entrelasada por equipo de ejemplos de opinión pública y comentario con base en los conceptos dados. Se analizarán también la influencia de los medios en la información de la opinión pública.	
4	3. Rumor	— Conocerá las características del rumor y su relación con la opinión pública.	— Exposición del tema por el profesor y posterior lectura por los alumnos del material sugerido por el profesor. — Dinámica del Teléfono Descompuesto. Una vez realizada la dinámica, el grupo comentará los resultados.	

5. BIBLIOGRAFÍA

5.1. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

1. *ANTOLOGÍA para Ciencias de la Comunicación II*, México, CCH Vallejo, 1995.
2. CORRAL Corral, Manuel. *La ciencia de la comunicación en México*. México, Ed. Trillas, 1994.
3. ————. *Opinión pública y medios de comunicación*. México, UNAM/CCH Sur, 1994.
4. DE FLEUR, Melvin. *Teorías contemporáneas de la comunicación*. Buenos Aires, México, Edit. Paidós.
5. GÓMEZ Mont, Carmen. *El desafío de los nuevos medios de comunicación*. México, Diana/AMIC, 1992.
6. GONZÁLEZ Alonso, Carlos. *Principios básicos de comunicación en México*. México, Ed. Trillas, 1992.
7. Martínez Albertos, José Luis. *Curso programado de redacción periodística*. Madrid, ed. Paraninfo, 1992.
8. Mc QUAIL, Denis. *Introducción a las teorías de la comunicación masiva*. México, Edit. Paidós.
9. MORA, José de la. *Cuarto cuaderno de comunicación*. México, UNAM/CCH Sur, 1988.
10. ——. *Quinto cuaderno de comunicación*. México, UNAM/CCH Sur, 1988.
11. ——. *Sexto cuaderno de comunicación*. México, UNAM/CCH Sur, 1988.
12. PRIETO Castillo, Daniel. *Retórica y manipulación masiva*. México, Edit. Coyoacán, 1994.
13. REGALADO Baeza, María Eugenia y Rosa María Nieto. *Comunicación de masas: Teoría y práctica*. México, Cambio Edit., 1994.
14. WRIGHT, Charles R. *Comunicación de masas*. México, Edit. Paidós, 1993.
15. YOUNG, Kimball. *La opinión pública y la propaganda*. México. Edit. Paidós, 1993.

5.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. AMADOR Bautista, Rocío. *Comunicación educativa. Nuevas tecnologías*. México, UNAM/CISE, 1994.
2. DURANDIN Guy. *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Madrid, Paidós (Comunicación 13), 1990.
3. González, Ana María, *Entre mas media te veas*, México, CNCA, 1994.
4. MARTÍNEZ Medellín, Francisco. *Televisa: Siga la huella*. México, Claves Latinoamericanas, 1992.
5. MATTELART, Armand. *La publicidad*. Barcelona, Ediciones Paidós (Comunicación), 1991.
6. MC LUHAN, Marshal. *La comprensión de los medios como extensiones del hombre*. México, Edit. Diana, 1969.
7. PRIETO Castillo, Daniel. *Diseño y comunicación*. México, Edit. Coyoacán, 1994.
8. RICCI, Bitty Bruna Pio, Xani. *La comunicación como proceso social*. México, Edit. Grijalbo/Conaculta, 1990.
9. Toussaint, Florence (coord). *Democracia y medios de comunicación: un binomio Inexplorado*. México, La Jornada Ed. y Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, UNAM, 1995.

8. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Hoel, Paul G., *Estadística elemental*, México, CECSA, 1979.

Daniel, Wayne W., *Biostatística*, México, LIMUSA, 1977.

Lincoln, L. Chao, *Introducción a la estadística*, México, CECSA, 1987.

Johnson, Robert, *Estadística elemental*, Buenos Aires, Grupo Editorial Iberoamericana, 1990.

Castillo, Juana, *Estadística inferencial básica*, México, CCH-UNAM, 1990.

Yamane, Taro, *Estadística*, México, HARLA, 1974.

Complementaria

Stevenson, William, *Estadística para administración y economía*, México, HARLA, 1981.

Daniel, Wayne W., *Estadística con Aplicaciones a las ciencias sociales y a la educación*, México, LIMUSA, 1992.

Fe de erratas

Página	Línea	Dice	Debe
Portada	6	Comunicación	Comunicación I
Página de Titulo	6	Comunicación	Comunicación I
1	7	Por la	Por
12	11	Después	Después de
13	4	Requiere	Requiere de
29	10	Condición	Condición
37	13	Delos	De los