

308923

UNIVERSIDAD PANAMERICANA *90*

24

ESCUELA DE PEDAGOGIA
INCORPORADA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO



ANALISIS DE LA EDUCACION ESTETICA DIRIGIDA A
PRODUCTORES Y DIRECTORES DE TELEVISION

**TESIS PROFESIONAL
QUE PRESENTA:
CLAUDIA ODETTE REYES VELAZQUEZ
PARA OBTENER EL TITULO DE:
LICENCIADO EN PEDAGOGIA**

DIRECTOR DE TESIS
LIC. GABRIEL JORGE MENDOZA BUENROSTRO

MEXICO, D. F.

1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

GRACIAS A TODAS LAS
PERSONAS QUE DE ALGUNA
FORMA CONTRIBUYERON A LA
REALIZACIÓN DE ESTA META

DEDICADO A:

MIS AMIGOS SYLVIA, RUTH E
IVAN POR ESTAR SIEMPRE
PRESENTES.

ROSAMARÍA Y GILDA POR
SU APOYO, CARIÑO Y ENTUSIASMO

ENRIQUE POR CAMINAR
JUNTO CONMIGO ESTE GRAN
PASO.

MI HERMANO JOSÉ LUIS POR
SER PARTE IMPORTANTE DE
MI VIDA EN TODO
MOMENTO.

MIS PADRES POR QUE
GRACIAS A SUS
ENSEÑANZAS, AMOR,
CONFIANZA Y APOYO
INCONDICIONAL
FUÉ POSIBLE LA
REALIZACIÓN DE TAN
ANHELADO SUEÑO,
ESPECIALMENTE
DEDICADO A USTEDES...

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN:	1
CAPÍTULO I: LA EDUCACIÓN: UN VALIOSO PROCESO DE PERFECCIONAMIENTO PERSONAL	5
I.1 Definición de Educación	5
I.1.1 Causa Material de la Educación	10
I.1.2 Causa Formal de la Educación	11
I.2.3 Riqueza de la persona humana como ser único	12
I.2 Etapas de la Educación	14
I.2.1 La adultez: su estabilidad y madurez	15
I.3 Ambitos de la Educación	19
I.3.1 Ambito Familiar	20
I.3.2 Ambito Escolar	21
I.3.3 Ambito Empresarial	22
I.3.4 Nuestro ámbito de estudio: La Comunidad	22
CAPÍTULO II: FORMACIÓN ESTÉTICA	25
II.1 ¿Qué es la Formación Estética?	25
II.1.1 Definición de Estética	27
II.1.2 Características del objeto bello y el Arte	28
II.2 El Valor	30
II.2.1 Definición del Valor	30
II.2.2 Lo Estético como Valor	30
II.2.3 Los Trascendentales del Ser: Verdad, Bondad y Belleza	32

II.3	Estética y Educación	3
	II.3.1 Educación y Formación	36
	II.3.2 Educación Integral y Formación Estética	37
	II.3.3 La Formación Estética	39
II.4	Medios de Comunicación y Formación Estética	43
	II.4.1 La Moralidad en el Arte actual	45
	II.4.2 La Transmisión de Valores Estéticos por Televisión	47
CAPÍTULO III. MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL		49
III.1	La Televisión	50
	III.1.1 Antecedentes Históricos de la Televisión y su evolución	50
	III.1.2 Función y Finalidad de la Televisión	52
III.2	La Estética a través del mundo de la televisión	53
	III.2.1 Formación Estética por Televisión	53
	III.2.2 Comunicación, Educación y Comunicación Social	55
	III.2.3 Comunicación Didáctica	60
	III.2.4 Los seis elementos didácticos para ser utilizados por Televisión	62
III.3	Por qué el pedagogo en los medios de comunicación	64
	III.3.1 Papel del Pedagogo en el Medio Ambiente	65
	III.3.2 Participación del Pedagogo en el Medio Televisivo	66
III.4	Personal Televisivo	67
	III.4.1 Directores de Televisión	68
	III.4.2 Productores de Televisión	68
III.5	Selección de Contenidos Televisivos	69
	III.5.1 Los contenidos de la Televisión Mexicana Actual	70
	III.5.2 Algo acerca de la programación Artística	75
	III.5.3 Estableciendo criterios y calidad de contenidos	76

CAPÍTULO IV. PROPUESTAS PEDAGÓGICAS PARA SER UTILIZADAS POR EL PERSONAL DE TELEVISIÓN	79
IV.1.1 Delimitación del problema	80
IV.1.2 Hipótesis del problema	81
IV.1.3 Realización de la Investigación	81
IV.1.4 Análisis de los resultados obtenidos en la investigación	91
IV.1.5 Detección de Necesidades	99
IV.1.6 Conclusiones extraídas de la aplicación de los instrumentos	100
IV.2 Implicaciones Pedagógicas	100
IV.2.1 Material Impreso	101
IV.2.2 Asistencia y Participación a Cursos Seminarios y conferencias	102
IV.2.3 Eventos Artísticos	103
IV.2.4 Comunicación Educativa	103
IV.2.5 Parámetros Educativos para una Selección de contenidos	104
IV.2.6 Aplicación de la didáctica y sus elementos	105
IV.2.7 Personal Especializado	106
IV.2.8 Actualización Constante	106
IV.2.9 Originalidad Creatividad y Apertura	106
Conclusiones Generales	109
Bibliografía	112
Anexo 1 Guión de Entrevista	
Anexo 2 Cuestionario	
Anexo 3 Gráficas 1a. Parte del Cuestionario	
Anexo 4 Gráficas 2a. Parte del Cuestionario	

INTRODUCCIÓN

La televisión como medio de comunicación social debe cubrir ciertas funciones como son la de entretenimiento, la informativa y sobre todo la educativa que es la que menos atención se le ha dado. A lo largo del tiempo este medio ha logrado tener gran impacto en las personas debido al gran alcance que tiene; por ende, si no es bien manejado, puede transmitir falsas concepciones del hombre, crear estereotipos, distorsión de el buen gusto, transmitiendo programas de poco contenido y profundidad para caer en lo superficial.

La televisión es un medio electrónico creado por y para las personas, por lo que se hace indispensable el cuidado de lo que se transmite a través de este medio.

Por otra parte, está la formación estética que ayuda al desarrollo armónico de la personalidad involucrando todo el ser, intelecto y sentidos. Todos los seres apetecen lo bello ya que es algo que despierta el interés y provoca felicidad en los seres humanos.

Podría pensarse que formación estética y televisión no tienen ninguna relación, sin embargo, la primera puede enriquecer de manera muy especial lo que se transmite a través de la televisión aportando valiosos contenidos, mensajes, imágenes para colaborar así con una de las principales funciones de esta, que es la función educativa.

Sin embargo, nadie puede dar lo que no tiene, por lo que es necesario que las personas que tienen la posibilidad de trabajar en este medio, tengan formación estética en primer lugar para que puedan y sepan apreciarla la hagan suya para que posteriormente la transmitan en lo que realizan tanto en su vida personal como en la profesional.

La formación estética es una manera de contribuir en el enriquecimiento de la persona colaborando así con su educación integral, este trabajo se llevará a cabo para concientizar al personal que tiene a su cargo los programas de televisión con la finalidad de que integren elementos de enriquecimiento en su trabajo profesional.

Se seleccionó este tema debido a que observando los programas televisivos podemos darnos cuenta de la falta de atención en la transmisión de contenidos de calidad.

Teniendo un acercamiento con fuentes que presentan estudios y encuestas acerca de la televisión se puede conocer que en todos los hogares se ve un alto número de horas la televisión motivo por el cual se debe cuidar lo que se transmite.

La finalidad que se persigue es que las personas que están más cerca de las realizaciones televisivas puedan manejar contenidos de gran riqueza siendo cuidadosos en la programación que transmiten, volviéndose más críticos y selectivos y poder así conservar y difundir el arte que nuestra cultura nos ha legado.

Con lo anterior nos hacemos la siguiente pregunta ¿cómo se puede lograr que los directores y productores que tienen a su cargo el medio televisivo tengan formación estética que enriquezca su vida personal, así como su desarrollo profesional y fomenten ésta en la realización y selección de programas?; por lo anterior se llevará a cabo un análisis de la educación estética dirigida a los productores y directores de televisión tratando de justificar la necesidad de una formación estética para contribuir en la educación integral de las personas que tienen a su cargo el manejo de programas de televisión, teniendo como finalidad la formación en ésta área de dicho personal, para que ellos a su vez lo apliquen para mejorar la calidad en sus transmisiones, para lo cual se elaborarán con base en el estudio realizado una serie de recomendaciones pedagógicas.

Para poder desarrollar este trabajo nos apoyaremos en fuentes de autores que son profesionales de la educación, siendo para ellos lo más importante la educación integral de la persona humana tomando a ésta como un ser compuesto de alma espiritual y cuerpo material así como profesionales de la comunicación quienes han realizado estudios acerca de la televisión y el personal que trabaja en este medio, teniendo como base que uno de las principales funciones de este medio es la función educativa.

Nos enfocaremos a directores y productores de televisión estas personas en conjunto tienen la tarea y responsabilidad de la transmisión de un programa, es decir, el director es la parte creativa e intelectual ya que es quien elige el tema y contenido que tendrá dicho programa, en tanto que el productor se encargará de la selección de imágenes, recursos materiales, humanos, edición, es decir, de toda la estructura que compone el programa, finalizando con la transmisión del mismo.

Para lograr la finalidad de este estudio se utilizará la investigación de tipo documental, nos apoyaremos en diferentes autores para posteriormente poder proponer algo significativo a éste tema, se continuará con la utilización de la investigación descriptiva basándonos en las condiciones actuales para poder alcanzar nuestros objetivos, será de gran utilidad la aportación de los expertos en la materia, para lo cual se emplearán dos tipos de instrumentos el cuestionario que será aplicado a los productores y la entrevista que será aplicada a los directores.

Sin embargo esta investigación no se quedará únicamente en la recopilación y tabulación de los datos sino que será un elemento que interpreta el significado de lo que estudia para dar paso a una serie de conclusiones.

Nos basaremos tanto en la teoría como en la práctica, mostrando los resultados a través de diferentes gráficas para poder apreciarlos de manera significativa.

En síntesis este estudio se dividirá en cuatro capítulos los cuales estarán constituidos de la siguiente manera: en primer lugar se realizará una descripción de la educación como un proceso de enseñanza-aprendizaje que lleva al perfeccionamiento de la persona; en segundo lugar se mostrará la formación estética con sus diferentes elementos constitutivos y su relación con un medio de comunicación que será la televisión; el tercer lugar lo ocupará la televisión como un medio de comunicación social en nuestro país, su función, finalidad así como la gran influencia que tiene dentro de la sociedad mexicana, se tocará el tema de los contenidos de los programas, la programación actual, moralidad etc.; por último se presentará el diseño de la instrumentación didáctica para finalizar con el desarrollo de la derivación práctica.

Es necesario el desarrollo de los puntos arriba mencionados debido a que la televisión es un medio que tiene gran alcance, siendo posible que por medio de sus realizaciones se tenga un acercamiento con la estética, cuidando que en las imágenes, sonidos, frases, mensajes se transmitan valores, arte y buen gusto.

Pero lo anterior no sería posible si antes no se forma al personal a cargo de dichas realizaciones por lo que se propone concientizar al personal por medio de la disciplina estética para que sea utilizada en favor de su formación y pueda así enriquecer lo que realizan en su trabajo utilizando su talento, inventiva, siendo creativos en favor de la naturaleza del hombre y no agrediéndola, crear una programación que ayude a despertar el interés, la reflexión, el sentido crítico para contribuir así con el logro de el enriquecimiento y la formación de la persona.

Ya que por el tipo de programación que se transmite actualmente las personas le prestan mayor interés a lo agradable y espectacular, de lo contrario parece ser aburrido, se intenta con esto justificar cualquier tipo de mensajes en los programas que son transmitidos, siendo que los productores y directores están principalmente involucrados con lo que se transmite por televisión, por lo que si se les prepara adecuadamente pueden desarrollar una gran labor tanto profesional como educativa a través de este medio de comunicación social, ya que la educación existirá en cualquier lugar donde se encuentre una persona.

Si por medio de la televisión se favorece la educación dentro de la programación, las personas que lo realicen serán mejores y tendrán una aportación con las demás personas de la sociedad.

Debe ser una ardua labor por parte de los productores y directores así como de los profesionales de la educación para lograr crear mensajes interesantes y valiosos que tengan contenidos sobre la ciencia de la belleza, se debe buscar que en toda la programación exista una secuencia y armonía, pero para ello primero se intentará educar al personal de televisión

Se hace necesario la participación del pedagogo dentro de este medio debido a su rápido crecimiento y su incidencia dentro del ámbito de la educación, la formación estética es una alternativa para que el personal directamente relacionado con la transmisión de programas en este caso productores y directores de televisión enriquezcan su formación como personas y profesionistas y puedan ser más selectivos en lo que transmiten y así se aumenten el número de horas a una programación que contribuya con la formación de la persona.

CAPÍTULO I

LA EDUCACIÓN: UN VALIOSO PROCESO DE PERFECCIONAMIENTO PERSONAL

El hombre es un ser compuesto por un alma espiritual y un cuerpo material, para que el ser humano alcance el perfeccionamiento personal necesita de la educación, es decir, ser educado en cada una de las facultades que lo constituyen; es él quien da unidad al proceso educativo y es a la persona a quien va dirigida toda la actividad educativa con la finalidad de poder perfeccionarla, tomando en cuenta sus características particulares para que pueda lograr su plenitud personal.

El proceso educativo es un tema fundamental en la vida del hombre. En el transcurso de la historia educativa diferentes autores la han estudiado aportando su definición. Para el desarrollo de este capítulo a continuación se mencionan algunas de éstas para posteriormente hacer una reflexión y formular una definición propia.

1.1 DEFINICIÓN DE EDUCACIÓN

Etimológicamente educación viene de dos verbos latinos: Educare y Educere el primero hace referencia a criar, alimentar, nutrir y el segundo a sacar de, extraer.

" Educere supone conocer las necesidades y posibilidades de cada educando y educare supone poder ayudar eficazmente en la satisfacción de las primeras y en la actualización de las segundas " (1).

Con educare se está haciendo referencia a la actuación perfectiva desde el exterior e ir conduciendo a una persona hacia el camino ordenado de su proceso educativo.

En educere se está partiendo de lo que se encuentra en el ser humano y con base en esto el educando tendrá que ir "sacando" lo que está dentro de sí para mejorar.

(1) OTERO, Oliveros F., Educación y Manipulación ., p. 47

Se podría hacer mención que tanto educare como educere en parte hacen referencia a lo que es la educación lo anterior debido a que educare es una influencia positiva en el ser humano y educere una reflexión y participación por parte de quien está recibiendo la educación.

Se puede inferir que la educación es un proceso en el cual existe un educando y un educador en donde hay un intercambio recíproco de dar y recibir, el educando debe tener una actitud abierta para recibir la educación y el educador debe tener la capacidad para darse cuenta de cuales son los aspectos en los que debe y necesita educar, así como de que tipo de información debe manejar, con esto haríamos referencia al verbo latino educare, por otro lado, también supone saber evaluar al educando, tomando en cuenta su participación para apreciar la influencia positiva que esta tomando, aquí se hace referencia a educere.

Con lo anterior se aprecia que es necesario tomar en cuenta ambas acepciones, " la verdadera educación se apoya a la vez en el significado de los dos verbos latinos educare y educere, referidos al educando como protagonista con capacidad de aceptar y buscar ayuda y con diferentes posibilidades de ser ayudado " (2); es ahí en donde entraría la labor del educador, lo primero que debe existir para educar es que el educando quiera recibir lo que se le da, lo acepte y lo haga suyo , así el educador podrá conocer cuales son las necesidades de su educando y darle la mejor respuesta para satisfacerlas.

Con estos dos términos se está dando una muestra de lo que es la educación, sin embargo , esto solo se queda como una parte de la definición de educación, ya que ésta es un proceso muy rico y valioso en la vida del hombre que no se puede quedar en una definición etimológica .

(2) ibidem., p. 39

Ahora se hará una reflexión acerca de la educación en su sentido vulgar, en esta acepción se toma a la educación solo como una influencia externa que el educando recibe, ya sea de la sociedad en general es decir de manera asistemática como sería en el caso la familia, medios de comunicación etc., o bien de manera sistemática que se recibe por medio de instituciones educativas como en el caso de la escuela; por tanto la educación será el resultado de diferentes medios externos, lo anterior haciendo referencia a su definición vulgar.

" Etimológicamente la educación se concibe como operación, como actividad mientras que en el sentido vulgar la educación es un resultado .
Etimológicamente la educación es desenvolvimiento interior, vulgarmente la educación es el resultado de una influencia externa" (3).

Si se toma la educación unicamente en sentido vulgar se corre el riesgo de tener una visión parcial, por lo que se debe tomar en cuenta también que el ser humano es social por naturaleza y esta rodeado por influencias externas de las cuales tiene experiencia y aprendizajes.

La educación se adquiere por estas influencias que ayudan al hombre a desarrollarse mejor como persona individual y social, aprende, aporta conocimientos y experiencias en el medio ambiente en el cual se desarrolla.

Tomando en cuenta la definición etimológica y la definición vulgar , ahora se dará paso a la definición que se podría llamar " definición real de educación ".

Como se había mencionado al comienzo del capítulo, a lo largo del tiempo, muchos filósofos, pedagogos y otros estudiosos han dado su definición de educación y siendo ésta el objeto de la pedagogía se procederá a definirla.

(3) GARCIA HOZ, Victor., Principios de Pedagogía Sistemática. p.18

Se hará referencia a la definición de Platón:

" La educación tiene por fin dar al alma y al cuerpo toda la belleza y perfección de que son susceptibles" (4).

En primera instancia esta definición dice que la educación tiene por fin dar, aquí se aboca a un proceso unilateral; dar y recibir ya que es cuestión de dos: falta que el educando acepte lo que se le propone para mejorar.

Platón tiene una concepción de hombre integral; hace mención de alma y cuerpo, el hombre esta constituido por ambos, van unidos y son inseparables.

La definición de Platón es realista y exigente debido a que se pretende con esta buscar lo mejor de una persona siempre y cuando vaya de acuerdo con sus posibilidades y capacidades, esto al referirse a que se debe buscar toda la perfección de la que sea susceptible el hombre y nos dice que se debe tener una finalidad para el hombre.

Ahora bien se procederá a mencionar la definición de Víctor García Hoz:

" Perfeccionamiento intencional de las potencias específicamente humanas" (5).

Este autor concibe a la educación como una perfección, perfeccionamiento de la voluntad e inteligencia del hombre, este perfeccionamiento es intencional, esto es voluntario con un determinado camino al cual se ha de llegar con la educación, es decir implica un objetivo definido y consciente.

La educación va a ser entonces una modificación perfecta del hombre, una perfección del hombre autenticamente y por eso es voluntaria.

La siguiente definición es del autor Oliveros Fernández Otero:

" La educación es una modificación personal en la dirección de la mejora del desenvolvimiento de las posibilidades del ser humano o de un acercamiento del hombre a lo que constituye su propia finalidad" (6)

(4) cf., PLANCHARD, Emile., La Pedagogía Contemporánea, p.29.

(5) GARCIA, HOZ Víctor, op cit ., p. 25.

(6) OTERO, FERNANDEZ Olivero., op cit ., p. 28.

En el párrafo anterior se hace referencia a la educación como un cambio de la persona, pero con un rumbo a seguir para lograr una mejora personal es decir para lograr un fin.

Se pretende un cambio positivo que busque la perfectibilidad de la persona para poder llegar a conseguir un fin determinado.

Se mencionará una última definición que es la de Antonio Millán Puelles:

" Lo que la educación pretende es cuidar de que no falte al hombre nada de lo que es en tanto que hombre y únicamente en este amplio y fundamental sentido le es preciso. O si se prefiere el giro positivo: la educación pretende que el hombre tenga todo lo que, en tanto que hombre debe poseer" (7).

Este autor describe a la educación como algo necesario al hombre, que debe recibirla para que no le falte nada como hombre, sin embargo se debe cuidar lo que debe darse en educación, es decir que esto sea algo que enriquezca y perfeccione al ser humano , pues al referimos a educación siempre se estará aludiendo a algo positivo.

Con lo expuesto anteriormente se puede deducir que la educación es un proceso muy valioso y necesario en la vida de todos y cada uno de los hombres, para poder formular una definición se debe tener una verdadera concepción de educación y del hombre; por consiguiente:

" La Educación es un proceso, una modificación perfectiva necesaria en la vida del hombre como ser compuesto de alma y cuerpo con facultades humanas que pueden y deben ser perfeccionadas siguiendo un camino para llegar a un fin ".

La educación es un proceso porque implica un movimiento, una modificación en la persona que la recibe, con esto va a perfeccionarla en su vida para que sea mejor como persona humana. La educación que debe recibir el hombre debe ser una que tome en cuenta todas las facultades que lo integran, es decir una educación que abarque su totalidad, una educación integral, que lo pueda guiar para llegar al fin que le corresponde.

(7) MILLAN PUELLES, Antonio., La Formación de la Personalidad, p.35.

El medio ambiente influye en el hombre, pero en realidad quien va a decidir la manera de como va a utilizar sus facultades y potencialidades es él, ya que tiene una inteligencia que lo ayuda a conocer y una voluntad que lo ayuda a elegir y si a esto aumentamos una auténtica educación va a ser una persona que va a poder decidir de la mejor manera su vida y su destino.

I.1.1. CAUSA MATERIAL DE LA EDUCACIÓN

Ahora conoceremos a la educación desde el punto de vista ontológico estudiando sus causas, nos enfocaremos unicamente a la causa material y a la causa formal de la educación.

La causa material "es aquello de lo cual una cosa se hace, o el sujeto donde se realiza el cambio, si se trata de una modificación accidental" (8).

La causa material podría entenderse como algo que se aplica solo a las cosas tangibles sin embargo no nada más se aplica a ellas, también puede aplicarse a las intangibles como sería en el caso de la educación ya que ésta puede ser producto de algo nuevo o una posibilidad de hacer algo. Para ello sin embargo es necesario tener una materia tangible.

Con esto podemos decir que el hombre es la causa material de la educación, es en él en donde nos damos cuenta de los resultados de la educación a pesar de que ésta es algo que no se puede tocar; ayuda a perfeccionar al hombre y es en él en donde se da la educación.

La materia es una posibilidad de hacer algo y con la educación tenemos una gran posibilidad de hacer mucho en el hombre, para que sea mejor como hombre.

(8) GARCIA HOZ, Victor., Cuestiones de Filosofía de la Educación., p. 17.

Con esto se puede notar que la causa material ve tanto al hombre como la perfectibilidad de las facultades que se dan en él.

Mencionando lo anterior hay dos tipos de causa material :

- La causa material próxima.
- La causa material remota.

La causa material próxima son las distintas facultades que constituyen al hombre. La causa material remota es en sí el hombre, la persona humana.

La causa material es el lugar en donde se va a producir la educación y ésta es la persona humana en el amplio sentido de la palabra con todas las facultades y potencialidades que lo componen y las posibilidades de perfección personal que tiene.

I.1.2 CAUSA FORMAL DE LA EDUCACIÓN

La causa material de la educación no puede existir sola, necesita de una causa formal. La forma va unida a la materia y no se da una sin la otra, en el hombre la materia es el cuerpo y la forma es el alma, por eso "cuando la materia está dispuesta para recibir inmediatamente como su forma al alma y no otra forma cualquiera, entonces se constituye el cuerpo humano con lo cual nos encontramos con que el cuerpo del hombre es una materia especial lo mismo que el alma es también una forma especial, en cuanto dispuesta a informar esa materia que es el cuerpo " (9), ambas causas la materia y la forma van a constituir al ser humano.

La causa formal de la educación es aquella que le va a dar forma valga la redundancia, ésta es la forma que va adquiriendo el hombre al ir recibiendo una educación que le da un enriquecimiento personal.

El hombre al tener facultades como inteligencia y voluntad es quien decide si recibe la educación o no, así como también que vaya con su propia naturaleza.

La causa formal es la que va a hacer que el hombre sea de esa manera y pueda recibir la educación que vaya de acuerdo con él.

(9) ibidem, p. 27.

1.1.3 RIQUEZA DE LA PERSONA HUMANA COMO SER ÚNICO

Primero se mencionará que " el hombre es una criatura, síntesis de materia y espíritu, con una vocación personal, intransferible y trascendente, cada hombre es un ser único, con un cuerpo y un alma concretos, distinto y separado de otro ser, jamás repetido ni repetible " (10).

Todos los seres humanos somos iguales , todos tenemos la misma dignidad como hombres , estamos constituidos de la misma manera, tenemos la misma esencia y nuestra constitución es la misma: un cuerpo material y un alma espiritual con facultades y potenciabilidades propias de los seres humanos, en este sentido se puede afirmar que todos los hombres somos iguales.

Por otro lado, podemos afirmar que cada persona es única, se puede notar que no todos los hombres somos iguales ni físicamente ni interiormente a pesar de que todas las personas tienen las mismas facultades cada una tiene sus propias características particulares que lo hacen especialmente diferentes a las demás personas que habitan en el mundo, los seres humanos tenemos el rasgo de unicidad que nos hace diferentes es decir únicos.

La persona humana es irreplicable, con esto se puede decir que el hombre tiene un pasado, un presente y un futuro, las experiencias, aprendizajes, acciones etc., que vivió en el pasado nunca se van a repetir de la misma forma y bajo las mismas circunstancias, es imposible que el hombre las cambie. Lo vivido en el pasado ayudará a la persona a actuar de determinada manera en el presente y lo preparará para vivir en el futuro.

Todo esto lleva a que el ser humano pueda comprenderse como irreplicable y las acciones, experiencias, vivencias etc., que tenga en la vida, sucedan una sola vez y no se repitan de igual manera nunca, pero si influirán en su desarrollo como persona.

(10)ARIZPE DE TORRES SEPTIEN, Paula., Fundamentos Ideológicos de Occidente I., p.19.

La persona humana es un ser perfectible, es decir, no es perfecto, pero puede y debe ir perfeccionándose a lo largo de la vida para lograr su mejora personal. Y así como el hombre es perfectible puesto que tiene la capacidad de perfeccionarse, el ser humano es imperfecto, ya que como decía Victor Frankl es la característica de imperfección la que hace que todos los seres humanos seamos diferentes.

El hombre es un ser constituido por diferentes "esferas" y podríamos englobar estas con la afirmación de que es un ser "bio-psico-social", se verá a continuación porque:

El ser humano posee una esfera biológica por tener una constitución orgánica, tiene un cuerpo constituido por órganos, aparatos, edad, un sexo determinado etc.

Estos factores influyen dentro de su desarrollo y son una parte importante, ya que conforman el aspecto material en él y cualquier trastorno puede afectar su desarrollo y aprendizaje.

La persona humana tiene un aspecto psicológico, con esto se hace referencia al alma, aquí se menciona la inmaterialidad en el hombre, es decir sus facultades inteligencia y voluntad, sus potencialidades, habilidades, capacidades todo aquello que no se puede ver pero que conforma parte imprescindible en la personalidad del hombre.

Finalmente, la persona humana es social, por naturaleza el hombre nace en sociedad y los factores del medio ambiente en el que vive va a tener una influencia notable en él, en esto se incluye a la familia, factores ambientales, culturales, escolares, medios de comunicación; el ser humano necesita de los demás hombres y los demás de él, para poder constituir la sociedad en la que viven.

Lo anterior va conformando la personalidad del hombre, lo hacen un ser especial y lo ayudan en su enriquecimiento personal.

La persona humana tiene una gran riqueza, es un ser con una infinidad de potencialidades, capacidades y facultades que van formando parte de él y la educación contribuye con el perfeccionamiento de sus capacidades, potencialidades etc.

" El hombre es persona consciente de su propio ser y vida, con poder para decidir sobre el rumbo y fin de su existencia, un sujeto libre, dueño de sus actos y capaz de tomar decisiones sobre los mismos, con lo cual adquiere un compromiso, es responsable y por ello, posee una dignidad inalienable" (11).

A lo largo de la vida el hombre va pasando por diferentes etapas de acuerdo a su edad por lo que a continuación se describirá brevemente cada una de estas etapas.

1.2 LAS ETAPAS DE LA EDUCACIÓN

Las etapas de la educación son las diferentes edades que conforman la vida del hombre, comenzando por la niñez y terminando en la vejez.

La educación debe estar presente en todas las etapas del ser humano ya que la vida del hombre comienza desde el momento en que es concebido, este es el período de gestación, posteriormente viene el período fetal en el cual se da el desarrollo interno sobre el que influyen todos los factores hereditarios que conformarán a ese nuevo ser humano y más adelante formarán parte de su persona.

Las diferentes etapas por las que pasa el hombre a lo largo de su vida van formando parte de su personalidad.

En cada una de las etapas por las que atraviesa el hombre va alcanzando cierto tipo de madurez, correspondiente a cada una de éstas y que lo van preparando para pasar a las siguientes etapas de la vida.

Se podría decir que en la infancia se dan importantes desarrollos y dependiendo de las bases que se pongan en ésta se facilitará o no su paso a la adolescencia que es una etapa de búsqueda muy compleja en donde se pretende llegar a la madurez, ya que ésta "no es algo que se reciba ni que se encuentre de forma inesperada o gratuita, se trata por el contrario de una progresiva y costosa conquista personal en la que nadie puede sustituir a otro" (12)

(11) ibidem., p.119-120.

(12) CASTILLO Gerardo., Los adolescentes y sus problemas .p. 54.

Una vez que se ha superado la adolescencia viene la juventud, en esta se va a recoger lo que se vivió en las etapas anteriores y se podrá dar paso a la edad adulta. El hombre en la juventud asume una actitud más responsable ante su vida, así podrá ir construyéndola teniendo objetivos más claros de lo que pretende conseguir y ser. En esta etapa se irá viendo claramente el hombre que será en el futuro, dando paso a la adultez.

Una vez que el ser humano ha superado las etapas anteriormente mencionadas llega a la etapa adulta a la cual se abocará este trabajo de investigación haciendo referencia a la formación estética en el ámbito de trabajo de los productores y directores de la televisión.

En la vida adulta una gran parte del tiempo es dedicado al trabajo en la actualidad es necesario estar bien preparado para desempeñar esta labor y no nada más eso, sino seguir perfeccionándose en él para colaborar de mejor manera con la sociedad.

Se presentarán algunas características que se dan en la etapa adulta para tener un mejor conocimiento de ésta.

1.2.1 LA ADULTEZ SU ESTABILIDAD Y MADUREZ

No hay una edad específica para la edad adulta ni para alcanzar la madurez, pero podría mencionarse que al haber concluido la juventud se pasa a la adultez en la cual se podría afirmar que se han superado las etapas anteriores y algunas de las crisis que estas llevan consigo.

Si los períodos anteriores se resolvieron satisfactoriamente, la edad adulta será una etapa de estabilidad en donde se podrán ver claramente los signos de la madurez.

La madurez se consigue a través del tiempo es un proceso de mejora de las distintas facultades que conforman al ser humano.

En la edad adulta se puede vislumbrar una serie de características de la madurez; a continuación se hace una breve descripción..

CARACTERÍSTICAS QUE SE PRESENTAN EN LA PERSONALIDAD MADURA SEGUN PAULA ARIZPE (13):

a) Responsabilidad:

La responsabilidad es la capacidad que tiene el hombre para poder decidir libremente de acuerdo con sus objetivos, valores, manera de pensar, comprometiéndose con lo decidido y cumpliéndolo. La responsabilidad lleva a una obligación a cumplir, es decir un objetivo al cual llegar.

La responsabilidad ayuda a la formación del ser humano, puesto que hace que tenga unos límites que lo ayuden en su desarrollo personal, es realizar algo para conseguir algo es decir, con un fin pero teniendo unos parámetros bien determinados, por consiguiente la responsabilidad en la vida adulta es la intención de asumir esa responsabilidad y cumplirla.

b) Libertad:

La libertad es la capacidad que tiene el hombre para elegir algo, aquí intervienen sus facultades inteligencia y voluntad, la inteligencia lo ayuda a conocer y la voluntad a elegir con libertad lo que se quiere.

Una persona madura utilizará estas facultades para elegir lo mejor para él y para quienes lo rodean teniendo un mayor conocimiento y apreciación de lo que se va a elegir.

La libertad humana ayudará a integrar valores, conocimientos, virtudes etc. ya que es el hombre quien elige libremente hacerlos suyos.

Un hombre maduro podrá elegir y decidir de acuerdo con lo que quiere conseguir, así podrá hacer uso mejor de su capacidad de libertad.

(13) ARIZPE, DE TORRES SEPTIEM, Paula., Fundamentos Ideológicos de Occidente., p.58.

Una libertad "de" para poder utilizarla bien y una libertad "para" conseguir algo de acuerdo a la naturaleza del ser humano. " Toda libertad genuina, unida en la personalidad madura a la responsabilidad es fruto de la decisión y alcanza su máximo desarrollo y esplendor en las áreas vitales de la fé y del amor" (14).

d) Reflexión

La capacidad de reflexión se presenta cuando el hombre no nada más realiza acciones y conoce sino además reflexiona el por que y el para que de lo que hace, de lo que conforma su mundo y su ser para así definir su vida.

Puede distinguir entre lo importante y lo superficial, no actua por actuar ni quiere por querer, sino que antes ya ha echo una reflexión que lo lleva a actuar de una determinada forma.

Esta es una característica en la personalidad madura que hace al hombre pensar para poder actuar es decir, reflexionar y ser coherente entre lo que se dice y lo que se hace.

e) Criterio

El criterio es aquella capacidad de la persona madura en la cual el hombre conoce para poder juzgar, observa y razona para formar una idea es capaz de escuchar a las demás personas y aprender de ellas. Tiene una mente abierta para aprender y escuchar a los demás pero teniendo firme sus convicciones. Sabe dar una solución real a los problemas que se le presentan en su vida, es una persona que expone sus ideas sin miedo a la crítica y acepta ésta para poder mejorar, respeta a los demás siendo objetivo en el juicio.

La persona madura ha formado un criterio a lo largo de su vida que le permite ser un hombre recto y justo, que sabe lo que quiere en su vida.

(14) OTERO, Oliveros., op cit .,p. 6

f) Seguridad

Una persona que ha alcanzado la madurez va a ser una persona segura de sí misma, lo cual es porque sabe su valor como tal, conoce la dignidad que tiene por lo que es, no por lo que pudiera hacer o tener.

Esta persona trata de ser mejor cada día y sabe enfrentarse a la vida aunque tenga problemas, tiene una actitud abierta hacia el mundo.

Todos los aspectos antes mencionados constituyen la personalidad madura y hacen que el hombre tenga una vida estable.

Estas son algunas de las características que conforman la personalidad madura sin embargo no la agotan, se hace referencia a éstas para tener un mayor conocimiento de la madurez en la vida del adulto.

g) Trabajo:

En la edad adulta una gran parte del tiempo es dedicada al trabajo como se había mencionado anteriormente y es ahí en donde el hombre tiene la oportunidad de manifestar tanto su vida personal como su vida profesional.

Una persona madura es aquella que es capaz de trabajar y encontrar un sentido a su trabajo haciendo uso de su criterio, responsabilidad y libertad, aportando todo su ser y dando ejemplo a los demás.

" Quien tiene una actitud madura ante el trabajo ha captado con toda profundidad aquello que dijo el poeta castellano: 'Espacio y buena letra que al hacer las cosas bien importa más que hacerlas'" (15).

En el trabajo hay oportunidad de hacer uso de las capacidades del ser humano, la actitud que se tenga frente al trabajo es un rasgo de la personalidad madura.

Para realizar un trabajo hay que saber convivir con las demás personas, aprender a trabajar y a convivir con los demás para mejorar las relaciones en ambientes laborales.

(15) ARIZPE De Torres-Septién., op.cit., p. 107.

Por medio del trabajo se satisfacen necesidades económicas, personales que ayudan al desarrollo del individuo, lo enriquecen siempre y cuando sea un trabajo digno, así se realice y vaya de acuerdo con la naturaleza del hombre.

Si integramos las anteriores características expuestas y las aplicamos a nuestro tema de estudio podemos decir que una persona adulta es un ser responsable de lo que hace y que ha decidido libremente su manera de desarrollarse en la vida.

Ahora bien si nos enfocamos directamente al personal de nuestro tema de estudio es decir los productores y directores de televisión se mencionará que deben estar bien preparados para desarrollar sus funciones ya que su labor puede mejorar o perjudicar a la sociedad debido a la gran influencia e impacto que tienen los medios de comunicación, sobre todo la televisión.

Por lo cual se cree necesario sensibilizar este personal en formación estética para que puedan aplicarla en los programas, contenidos, imágenes que manejan y con esto mejorar lo que es transmitido por este aparato y que mejor manera que comenzando con la personas encargadas de realizarlos.

La educación puede contribuir en esta labor ya que es un proceso posible y necesario en toda la vida del hombre y en todos los ámbitos que se desarrolle.

1.3 AMBITOS DE LA EDUCACIÓN

Los ámbitos de la educación son los lugares en los cuales se puede dar el proceso enseñanza-aprendizaje es decir: la educación.

Aunque no siempre el proceso de enseñanza-aprendizaje es educativo ya que también es posible aprender algo negativo, de ahí la importancia de cuidar lo que se enseña.

Es por eso que en los diferentes ámbitos el hombre puede recibir educación, y en cada uno se recibe de manera distinta. En algunos lugares se recibe de manera directa e intencional y en otros lugares de manera indirecta, por esto son cuatro grandes ámbitos en los cuales se desarrolla el proceso educativo:

- Ambito Familiar
- Ambito Escolar
- Ambito Empresarial
- Ambito Comunitario

A continuación y con la finalidad de poder identificar claramente los diferentes ámbitos en los cuales se desarrolla el proceso educativo, se realizará un breve desarrollo de cada uno de estos.

1.3.1 ÁMBITO FAMILIAR

La familia es el primer y más importante lugar en donde se encuentra el ser humano, por esta razón es el primer sitio en el cual el hombre recibe educación; de ahí que las bases más sólidas sean recibidas en la familia como primer agente educador.

Dependiendo del tipo de valores y formación que se dé en la familia será el tipo de educación que prevalezca y que formará la personalidad de cada miembro que compone la familia.

La familia es la célula base de la sociedad y tiene todo el derecho y obligación de educar, le compete la elección del tipo de educación y la religión de los hijos. "A la familia le compete toda la función educadora. Como cualquier otra institución, la familia es un conjunto de personas que aceptan, defienden y transmiten normas y valores interrelacionados que satisfacen un conjunto de objetivos y propósitos" (16); así también la familia debe proveer con lo necesario para el buen desarrollo de las personas que la integran para poder vivir en común con los demás integrantes.

La familia es una comunidad educativa en la cual están los padres y los hijos; ésta va a influir en gran medida en la formación del ser humano.

(16) CARREÑO C, Pablo., Fundamentos de Sociología ., p. 15

El pedagogo tiene en el área familiar un campo muy rico en cuanto a desarrollo profesional puede abocarse a la orientación familiar tan necesaria en nuestros días, o bien a la elaboración de programas destinados a este tipo de educación, ayuda a padres de familia con problemas, apoyo y asesoría a familias con la finalidad de tener más familias con mejor preparación y estas puedan educar realmente a los hijos para que sean mejores como personas y puedan contribuir con el bien común de la sociedad.

I.3.2 ÁMBITO ESCOLAR

La escuela es la institución en donde se imparte la educación que podríamos llamar formal, debido a que es una educación sistemática; es decir, que lleva una estructura y una metodología específica para llevar al alumno a un fin concreto de acuerdo con su grado de escolaridad y con su edad.

Es la escuela el lugar en el cual el hombre pasa gran parte de su vida, a cada etapa le corresponde una cierta fase escolar, como sería durante la primera infancia se debe asistir al jardín de niños; en la segunda y tercera infancia a la primaria; en la adolescencia inicial y media a la secundaria; en la adolescencia final y parte de la juventud a la preparatoria; en la juventud y parte de la adultez a la educación superior, es decir, a la universidad; y en cualquier edad de la etapa adulta al posgrado, maestría, doctorado; con esto se puede apreciar que en cualquier etapa de la vida se puede recibir educación.

En la institución escolar se va a dar el proceso educativo para colaborar con el logro del perfeccionamiento del hombre en su aspecto personal, académico y profesional.

Es fundamental que el educador, y más el profesional de la educación, el pedagogo realice planes y programas que vayan dirigidos adecuadamente a cada etapa escolar en específico, ayudar a profesionales que impartan educación como es el caso de profesores y directores a mejorar su labor profesional y sobre todo seguir investigando en materia educativa para aportar conocimientos y estar actualizados en cuestión de educación.

I.3.3 ÁMBITO EMPRESARIAL

En la empresa se busca satisfacer necesidades de la sociedad produciendo algún servicio que ayude a lograr este fin. Podemos apreciar que la empresa está manejada por hombres y en donde existan seres humanos hay necesidad de educar, por esta razón la empresa es un ámbito con grandes posibilidades para la educación. " el grupo de trabajo constituye un medio normal de relación y de interés donde la persona humana ha visto desde siempre su única posibilidad para la satisfacción de sus necesidades.

Por lo que se hace necesario que este preparado para esta tarea" (17).

Ahora bien el Licenciado en Pedagogía puede realizar su labor educativa en el area de recursos humanos de la empresa para contribuir a la selección, inducción y capacitación para el enriquecimiento personal y profesional de las personas que laboran en ella y poder contribuir con la mejora de la persona humana y así poder cumplir con los objetivos de la empresa.

Al desarrollarse un pedagogo en empresa puede llevar a cabo detección de necesidades y con base en los resultados elaborar planes y programas de capacitación para el mejor desarrollo del personal de la misma, elevando así su productividad y competitividad.

La educación es parte importante de la empresa puesto que permite mejorar la calidad de vida del personal y éstos podrán tener un mejor desempeño laboral.

I.3.4 NUESTRO ÁMBITO DE ESTUDIO: LA COMUNIDAD

La persona después de haber tenido una educación familiar al entrar a la escuela se encuentra con la sociedad a la cual debe integrarse y con la que se encuentra a una serie de influencias tanto positivas como negativas a las cuales debe hacerles frente.

(17) ibidem ..p. 167.

El medio ambiente es también un agente educativo ya que lo que sucede en él puede ser portador de educación .

En nuestros días la sociedad es una influencia muy grande para el hombre ya que posee muchos recursos de trasmisión para lograr llevar a las personas que la integran a lo que ella está creando, por lo que esto hace que también tome parte en el proceso educativo.

Un ejemplo serian los medios de comunicación ya que " actualmente con los medios de comunicación omnipresentes movidos por grandes intereses económicos e ideológicos seriamente interesados y comprometidos en lograr clientes adeptos y volantes sumisos a las llamadas de la publicidad y la propaganda, las sociedades modernas tienen una enorme tendencia a la manipulación y la aceptación de su cultura que paradójicamente pretende ser una cultura de libertades " (18).

Sin embargo en esto el pedagogo puede tener una intervención aprovechando la influencia que ejercen en las personas para elevar la calidad de vida de la sociedad y la mejora de cada persona, para que se actúe por el bien común.

El pedagogo puede colaborar con diversas instituciones que puedan proporcionar ayuda en materia educativa como en el caso de educación y alfabetización de adultos; asesoría y ayuda a programas de servicio a comunidades rurales y a toda la comunidad en general; la elaboración y asesoría a editoriales de libros y revistas.

En los medios de comunicación social puede colaborar con la radio, prensa, televisión, cine, etc., elaborando programas destinados a educación, evaluando contenidos de programas y dando asesoría a nivel educativo, estos diferentes medios tienen una gran influencia en los seres humanos que tienen acceso a ellos y estos dentro de sus principales funciones tienen la de educar e influir de manera positiva en las personas, contribuir con cada individuo que constituye la sociedad para elevar la calidad de vida de la comunidad.

Por lo cual se hace de gran importancia que en el medio ambiente exista educación que contribuya al buen desarrollo de las personas que habitan en ella.

(18) *ibidem* ., p.101.

Para lo cual contamos con la educación ambiental ya que todo lo que rodea al hombre influye en su aprendizaje; una buena educación ambiental prepara y ayuda al hombre en el logro de la mejora de su vida.

En estos momentos observamos una gran influencia a través de los diferentes medios de comunicación, estos no siempre colaboran con la educación ambiental.

Es de vital importancia que estos medios tomen en consideración que tienen la obligación de educar ya que llega a un gran número de sectores y por ende de personas.

En este caso específico en donde se hará referencia a la televisión y el personal que trabaja en ella, primero se debe educar a las personas encargadas del manejo de este importante medio para que ellas a su vez colaboren y mejoren sus realizaciones.

Debemos concientizar a las personas que trabajan en televisión para que consideren que "la educación ambiental busca preservar la belleza natural y la creada por el hombre, porque la belleza educa al hombre"(19).

Al tener este conocimiento los especialistas pondrán mayor cuidado en que los contenidos contribuyan con la educación, lo anterior se efectuará por medio de la formación estética dirigida a los productores y directores quienes son los principales involucrados en los programas y siendo que ésta tiene grandes enseñanzas para el ser humano, para su enriquecimiento interior y siendo una de las funciones de la televisión, la educativa, contribuirán con una de sus misiones, más adelante se analizará con mayor profundidad.

(19) CALDERON GUTIERREZ, Marcela., La capacidad del estudiante de pedagogía en el campo ecológico como base para una proyección social en el problema actual.,p.134

CAPÍTULO II

FORMACIÓN ESTÉTICA

II.1 ¿ QUÉ ES LA FORMACIÓN ESTÉTICA ?

En la estética se aprecia la belleza; la belleza estética es aquella creada por el ser humano aunque también puede captarse en la naturaleza; la que realiza el hombre es tanto la creación como la contemplación, la primera la realiza un artista al tener una idea ejemplar y crear una obra de arte, la contemplación la hacen las personas que aprecian dicha obra.

La captación por lo estético inicia por medio de los sentidos, " lo que llamamos bello es eso que impresiona nuestros sentidos eso que empieza cautivando los ojos y los oídos produciendo sensaciones deleitosas en nuestro aparato muscular" (20).

Si bien nuestra vivencia estética comienza por los sentidos no se queda únicamente en una reacción orgánica. Algunos autores como Grant Allen y William James explicaban lo bello y la emoción estética refiriéndose al aspecto orgánico, sin embargo esta es mucho más rica, además de ser captada por los sentidos también involucra otro aspecto de relevante importancia que sería el espíritu, es decir, para tener una captación de la belleza estética se deben emplear todas las facultades que integran al ser humano; sensaciones, pasiones, afectos, sentidos internos, externos, inteligencia y voluntad; hay una armonía entre sentidos e intelecto al apreciar lo bello, el rasgo esencial es la unión de todas las facultades en un solo acto.

(20) PLAZAOLA, Juan., Introducción a la Estética., p.301

Al estar en contacto con la estética involucramos todo nuestro ser, hay una armonía entre intelecto y los sentidos. " Esta fusión de lo sensible y lo inteligible es quizá un rasgo esencial de la percepción estética" (21).

La estética por medio de la belleza nos lleva a la contemplación, ya que lo bello lo hacemos bello al contemplarlo.

Podemos afirmar que todos los seres apetecen lo bello, en consecuencia " lo bello es siempre bueno y deseable" (22). Va despertando interés y felicidad al contemplarlo y apreciarlo.

La contemplación estética involucra tanto sentidos internos, externos y demás facultades del hombre para darle un conocimiento, gracias a la actividad estética se da una conformación integral del hombre ya que involucra todas sus facultades y potencialidades.

El sentimiento hacia la estética es individual pero también fruto de lo social, puesto que se hace individualmente pero nos muestra un tiempo y una cultura determinada por lo cual no se puede desligar de la sociedad .

Por ello la sociedad debe ayudar al desarrollo de la estética contribuyendo con su mejora, despertando interés y elaborando a través de medios como la televisión contenidos e imágenes que reflejen precisamente lo bello, colaborando así con la promoción de la estética así como la transmisión de valores; bien, verdad, bondad y belleza que lleven a la reflexión, a lo discreto, a lo bello, armónico, luminoso y verdadero de las personas que viven en la sociedad.

(21) *ibidem.*, p. 302

(22) ESTRADA, HERRERO, David., *Estética.*, p. 312

1.1.1 DEFINICIÓN DE ESTÉTICA

La estética es una ciencia filosófica a la cual le compete el estudio de lo bello o bien de la belleza, cuando se hace referencia a ésta se tiene idea de una rica armonía que inspira admiración al ser contemplada.

"Según la antigua y clásica definición la estética es la ciencia o estudio de la belleza" (23).

"La estética es sencillamente 'la ciencia de lo bello' o también; 'una ciencia interesada en educar la sensibilidad en los dominios de lo bello' igualmente 'ciencia cuyo objeto es la apreciación o realización (creación) de lo bello'. Para algunos es: 'ciencia de lo bello en la naturaleza y en el arte' (24).

Por esta razón lo bello no puede ir separado de la estética ya que la apreciación de lo bello es su objeto y es en el arte en el cual se plasma la belleza realizada por el hombre, parece ser que al referirnos a la estética debemos tomar en cuenta tanto la belleza como el arte, el arte lo crean los hombres en diferentes manifestaciones artísticas y en ellas podemos apreciar claramente que algo es bello.

La belleza es algo que al ser apreciado va a ser grato, causando sentimientos agradables tanto en los sentidos como para el espíritu; "bello se dice lo que visto agrada" (25) y vinculándose con la verdad y el bien esencialmente deleitable y enriquecedor para el hombre, lo invita a la contemplación y al gozo.

(23) ESTRADA, HERRERO, David., op cit., p. 37

(24) MONTOYA, VARGAS, Samuel., Estética o filosofía del arte y de lo bello., p.24

(25) PLAZAOLA, Juan., op cit., p. 349

II.1.2 CARACTERÍSTICAS DEL OBJETO BELLO Y EL ARTE

El objeto bello para que pueda ser apreciado necesita cumplir con ciertos requisitos, Santo Tomás de Aquino da Tres características o requisitos para la belleza: " la INTEGRIDAD, pues lo deficiente no es hermoso, la PROPORCION o el orden y la CLARIDAD o resplandor (26).

El objeto bello debe tener en sí estos tres elementos para lograr la perfección que propone transmitir.

" La integridad porque la inteligencia requiere del acabamiento de la obra, la proporción refiriéndose al orden y a la unidad que debe contener la realización artística; y por último y sobre todo el brillo, luz e inteligibilidad, la claridad pertenece a la esencia de la hermosura, sin luz todas las cosas son feas " (27).

Una obra bella debe llevar al gusto estético por medio de la belleza uniendo estos tres elementos para que el intelecto pueda tener una inteligibilidad de la cosa bella que logre deleitarlo y los sentidos gozar de ella.

En las obras de arte puede distinguirse claramente lo bello y existen diferentes manifestaciones del arte; la pintura, arquitectura, escultura, danza, música, poesía, y teatro así como los instrumentos que se utilizan, y la transmisión de sentimientos que se realizan con el arte," ya que el arte es arte por transmitir unos sentimientos, para transmitir esos sentimientos necesita valerse de unos medios de expresión" (28).

El arte integra toda la personalidad del hombre al plasmar la belleza y la transmisión de sentimientos y valores.

(26) LLORENTE, Daniel ., Curso Teórico Práctico de Pedagogía, p. 185

(27) cfr., MARITAIN, Jacques., Arte y Escolástica, p.32

(28) BOROPIO, Luis., El arte expresión vital, p.36

En la definición arriba citada otorgada por Luis Borobio "el arte se llama, pues, a toda esa comunicación universal entre los hombres, enraizada en lo más profundo de la naturaleza humana; comunicación que se desarrolla a partir de la actividad creadora que se materializa en las obras artísticas y que a su vez origina y envuelve tanto la creación como la contemplación y nos acompaña constantemente en nuestra vida dando a todos nuestros actos una dimensión nueva " (29).

Se puede decir que el arte requiere tanto la contemplación como la realización de la obra, la comunicación y los medios para poder realizarse.

Para finalizar este inciso se hará una distinción entre Estética, belleza y arte:

ESTÉTICA

Ciencia filosófica que estudia la belleza

Involucra todo el ser, armonizando intelecto y sentidos

Se da una integración de las
facultades que conforman
al ser humano

Contribuye en educar la
sencibilidad hacia lo bello para
la apreciación o realización de la belleza

Es la ciencia de lo bello en la naturaleza y el arte

Y es el arte quien se encarga de plasmar la **Belleza**

Utilizando como medio
sus diferentes manifestaciones

**" POR LA ESTÉTICA APRECIAMOS LA BELLEZA Y ES EL ARTE QUIEN
SE ENCARGA DE PLASMARLA "**

(29) ibidem., p. 36

" Para la estética, arte y belleza no son cuestiones aisladas es por sus enraizamientos en el "objeto" estético por lo que lo bello se nos hace cuestión estética " (30).

II.2 EL VALOR

II.2.1 DEFINICIÓN DEL VALOR

" El valor es el objeto de estudio de la axiología. En sentido vulgar es todo aquello que no nos deja indiferentes que satisface nuestras necesidades o que destaca por su dignidad " (31).

El valor es un trascendental del ser y es el valor el que se dice que está en referencia a otro, es algo que atrae.

" Describir el valor como el ser mismo en cuanto en virtud de su contenido significa una perfección y atrae a la potencia apetitiva " (32).

II.2.2 LO ESTÉTICO COMO VALOR

Ahora bien desde tiempos antiguos los grandes filósofos griegos ya tenían conocimientos acerca de los valores, sin embargo no utilizaban este término se ocupaban del "bien".

Los valores son algo objetivo, muchas personas al mencionar valores los toman desde el punto de vista subjetivo o de acuerdo a las circunstancias que los rodean, "los valores " tienen una base real de existencia mucho más amplia y efectiva que el ejercicio y las actividades mentales propios del puro razonamiento, la axiología es la encargada de estudiar los valores" (33).

De acuerdo con la naturaleza del hombre la axiología tiene una correcta jerarquización de los valores ya que precisa cual es el concepto al que se refiere cada valor.

(30) ESTRADA, HERRERRO, David., op cit., p.39

(31) " Valor"., Diccionario de las Ciencias de la Educación., p.177

(32) BRUGGER, Walter., " Diccionario de Filosofía",., p.556

(33) SANTAMARIA,PINZON, A., Axiología y educación.,p.14

Por ende " los valores no son subjetivos ya que la verdad, es para todos y en donde sea o no es verdad, la bondad intrínseca a la naturaleza humana o es válida para todo el género humano o no es bondad" (34). No dependen de lo que diga cada persona de acuerdo a las circunstancias.

Hay diferente tipos de valores: religiosos, morales, estéticos, intelectuales, afectivos, sociales, físicos y económicos.

A lo largo de este trabajo se apreciarán los valores morales en los cuales su fin objetivo es la bondad, los valores intelectuales que abordan a la verdad pero sobre todo a los valores estéticos en los cuales se aprecia la belleza.

Hay diferentes tipos de valor y cada uno tiene su propia misión; "todos los valores valen todos son importantes ya que enriquecen nuestra personalidad, hay que trabajar en cada uno de ellos si se quiere ser auténticamente cultos y educados, aunque algunas veces se den choques axiológicos que nos obligan a elegir uno y a sacrificar otro (35).

En este tiempo se debe luchar contra la subjetividad de los valores enseñando lo que cada uno de ellos significa de acuerdo con la verdad, la realidad y la naturaleza del hombre, los " valores están sumamente incluidos en todas las ciencias y las artes así como las apreciaciones de la naturaleza humana.

"Todas esas actividades de las técnicas y de las arte, de las ciencias y de la conducta del hombre, se funda siempre en una evaluación, se sostienen hacia una meta final buscando siempre el más alto valor " (36).

Al formar al hombre en los valores, nos damos cuenta que por medio de la ciencia de la belleza podemos educar en valores ya que al apreciar una obra de arte se pueden apreciar el bien, la verdad y sobre todo la belleza con esto podemos sencibilizar al hombre para que pueda apreciarlos, descubrirlos y hacerlos suyos.

(34) cfr., PLIEGO, BALLESTEROS, María., Valores y autoeducación., p.57

(35) SANTAMARIA, PINZON, A., op cit., p.12

(36) ibidem., p. 12

II.2.3 LOS TRASCENDENTALES DEL SER: VERDAD, BONDAD Y BELLEZA

Una vez definido el valor y lo estético como valor se verán cuales son los trascendentales que conforman al ser, estos son cuatro: la unidad, verdad, bondad y belleza (nos enfocaremos a los tres últimos), estas propiedades estan en cualquier "ser" en la medida que "es", es lo común que tienen todos los seres.

Dan al ser una relación de razón ya que las cosas son verdaderas, bellas y buenas en la medida en que tienen ser.

La Verdad

Se comenzará con afirmar que "la verdad del entendimiento depende del ser" (37), el entendimiento humano se ordena a la verdad, la ordenación del intelecto a la verdad, brota del ser y ese es el fundamento de la verdad.

La naturaleza humana tiene un deseo de verdad al adquirirla, le va a producir una satisfacción que llevará al aumento de sus capacidades, esto hará que tenga un nuevo valor.

Santo Tomás de Aquino decía " toda verdad es un valor y que como auténtico valor no puede ser ficticio sino verdadero (38).

El hombre requiere de verdades y al obtenerlas van a darse en él nuevos valores que lo van a ir enriqueciendo y esto hará que pueda apreciar la verdad y descubrir la falsedad cuando se le presente.

Hay que educar en la verdad para que se pueda distinguir de la mentira y se vuelva más exigentes en lo que se le presente.

Bondad y Bien

En la vida constantemente se utiliza la palabra bien para las cosas que son útiles sin embargo el bien es "obrar, vivir, perfeccionarse... en una palabra, ser, para cada ente su bien consiste en ser según su naturaleza"(39).

(37)ALVIRA, Tomás., Metafísica, p. 151

(38)cfr., SANTAMARIA, PINZON, A., op cit., p.32

(39)ALVIRA, Tomás., op cit., p. 157

Todo lo que es por el hecho de ser es bueno, nosotros vamos a querer algo porque es bueno, esto es algo objetivo porque debe de ir de acuerdo con lo que el hombre es.

En los clásicos desde Sócrates y Platón se ha hecho incapie, en que el bien es un aspecto sobresaliente en la vida humana tanto individual como social.

Santo Tomás de Aquino lo define diciendo que " el bien es la causa del amor a modo de objeto; más el bien no es el objeto del apetito sino es cuando es aprehendido y por lo tanto el amor requiere alguna aprehensión del bien al que se ama (40).

El bien lo va a apetecer el hombre porque le va a dar una perfección ya que todos los hombres apetecen lo perfecto.

En cuanto a la bondad "- Joluet - expresa en primer término una relación a una tendencia o apetito: el ser es bueno porque puede llenar una necesidad o satisfacer un deseo" (41).

Se ha mencionado que lo verdadero y lo bueno son trascendentales del ser, ambos van a constituir un valor para el ser ya que lo hacen más perfecto.

La Belleza

Al ser un trabajo en donde se expondrá la estética es relevante que se tenga un conocimiento amplio por lo cual expondrá la belleza como un trascendental del ser.

La belleza es otra propiedad del ser, es aquello que al contemplarlo agrada " llamamos a una cosa bella en sentido pleno cuando posee, toda la perfección requerida por su naturaleza " (42). El agrado va a ser el signo especial del valor de la belleza.

" La belleza es diferente de los demás trascendentales pero los supone, dice Santo Tomás: " Lo bello es efecto es esplendor fuerza manifestativa del ser de tal irradiación que su contemplación constituye un gozo y bien del sujeto lo bello coincide con la verdad ontológica " (43).

(40) SANTAMARIA, PINZON, A. op cit., p.39

(41) apud., ibidem., p.40

(42) ALVIRA, Tomás., op cit., p. 42

(43) SANTAMARIA, PINZON, A., op cit p.42

Lo bello tiene algo tan especial que hace patente la verdad al ser contemplado.

El arte así como los artistas que realizan obras nos están expresando valores ya que realizan algo que va a tener belleza y va a producir en los observadores un acercamiento al bien, la verdad y la belleza, " La verdad encarna en la ciencia, la belleza en la obra de arte (44).

La belleza despierta nuestra admiración y entusiasmo además aquieta nuestra alma llevándonos en su contemplación, es un buen camino para educar valores.

Todos los hombres tienen la capacidad de captar los valores de belleza y más aún si se les da una formación en éstos; algunos hombres como sería en el caso de los artistas además de captarlos los crean con sus obras y por medio de éstos transmiten valores de belleza hacia sus semejantes.

La belleza es un valor y hay condiciones para que este aparezca, Alfonso Santa María da 3 condiciones:

1. Que el objeto bello sea portador de un valor
2. Exista un hombre capaz de captarlo
3. El acto axiológico estimativo, que es la relación valorativa entre el sujeto y el objeto es aquí en donde se da la revelación del valor (45).

Es así como cada trascendental del ser le añade un valor una perfección a éste, pero también los tres actúan de una manera integral ya que de uno se desprende el otro y forman parte especial del ser; en la estética y al plasmar la belleza en el arte se hacen presentes y es necesario su formación hoy en día a todas las personas de la sociedad, utilizando medios que ayuden a su formación y desarrollo, por medio de la formación estética podemos despertar éstos valores en el ser humano.

(44) LARROYO, Francisco., La Filosofía de los Valores., p.110

(45) SANTAMARIA, PINZON, A., op cit., p.52

II.3 ESTÉTICA Y EDUCACIÓN

La educación, como se ha expuesto en el capítulo anterior, es un proceso de perfeccionamiento en el ser humano, ésta debe atender a todas y cada uno de los aspectos y facultades de los cuales está compuesto el hombre.

La educación estética une lo sensible y lo espiritual, por esta razón enriquece de una manera muy especial a la persona humana ya que integra todas las facultades que lo constituyen.

Se pueden tomar en cuenta dos tipos de educación estética en general; la educación dirigida al artista que se encarga de realizar obras de arte ya sea pintura, arquitectura, escultura, etc., requieren de esta formación pues con su obra tienen una influencia enorme en las personas que la aprecian; el otro tipo es la educación que se le da a las personas que sin ser artistas deben saber apreciar, disfrutar y valorar las obras bellas que se realizan.

La finalidad de la formación estética no es que todos se vuelvan artista, sino que se adquiera el gusto por lo estético y puedan percibirlo en su forma perfecta.

"El gusto estético ennoblece la vida y da libertad a la mente" (46), ayuda al desarrollo personal, espiritual y social del hombre despertando su sensibilidad y apreciación por lo bello.

" El gusto estético es apertura es receptividad para la magnífica belleza de todo lo que es" (47).

La estética en su apreciación por el arte y la belleza en las civilizaciones antiguas era un factor esencial para su desarrollo, en la educación de nuestra sociedad se debe despertar su interés y llevar a su formación para contribuir con el perfeccionamiento del ser humano, poniendo al alcance y en todo lo que nos rodea, los valores de belleza.

(46) HENZ, Humbert., Tratado de Pedagogía Sistemática, p. 103

(47) apud., idem

La " estética es la ciencia de lo bello y lo bello como valor trascendental parejo de lo bueno y lo verdadero, desde muy antiguo ha sido considerado como una categoría esencial que debe ser tenido en cuenta en todo proceso educativo (48).

II.3.1 EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Se ha expuesto que es indispensable la formación en valores, en este caso en formación estética, ahora se mostrará cual es la diferencia entre formación y educación.

La educación como se ha expuesto con anterioridad es un perfeccionamiento dirigido al hombre.

La educación es un proceso muy amplio; atiende de manera integral todas las facultades del hombre.

Esta lleva dentro de su proceso de perfeccionamiento la instrucción y la formación. por lo cual no hay que equiparar estos términos con la educación.

¿Cuál sería la diferencia entre educación, instrucción y formación?

La instrucción viene de "in-stuere, construir dentro, se advierte ya una primera interpretación equivalente a formar edificar en la mente" (49).

En la instrucción nos estamos moviendo en el terreno intelectual o bien en la interiorización de los conocimientos, los conocimientos que son adquiridos por la inteligencia sin embargo la educación no nada más se queda en el intelecto se aboca a la totalidad de la persona.

Ahora bien la formación que es la que nos interesa es diferente de la educación pero está dentro de ella. La formación no se queda solo en lo intelectual como sería el caso de la instrucción también atiende a las actividades es decir al resultado.

" La formación comparte con la instrucción el ofrecimiento de un contenido pero excede a esa simple adquisición de conocimientos o de destreza en el sentido que conviene la

(48) HOZ, GARCIA, Victor., " Diccionario de Pedagogía ", p.302

(49) FERRANDEZ Y SARRAMONA.,La educación, constantes y problemática actual., p.27

materia transmitida en un elemento libremente disponible y fecundo espiritualmente, lo que equivaldría a inferir que mientras la instrucción permanece en el nivel intelectual, la formación se inserta en la personalidad y se manifiesta en actuaciones (50).

La formación da contenidos y espera resultados y actuaciones del hombre, pretende que aprenda y actúe conforme a ese aprendizaje.

La misión de la educación es educar toda la personalidad del hombre mientras que la formación es más específica y ve únicamente algún aspecto como sería el caso de la formación estética.

II.3.2 EDUCACIÓN INTEGRAL Y FORMACIÓN ESTÉTICA

En la vida de cualquier hombre es indispensable una formación estética ya que contribuye al logro de la armonía, calma, orden y paz interior en el ser humano, además ayuda a sensibilizarlo ante la belleza y la percepción de la naturaleza; colabora en su formación integral.

La formación estética contribuye a favorecer la creación de obras de arte en personas que tienen talento artístico, así como a despertar la percepción del hombre al mundo de la estética y darle el justo valor que tiene para que no pase desapercibido ante sus ojos.

Daniel Lorente dice que lo que da una verdadera formación estética es (51):

- Otorga una alegría que viene por medio de los sentidos y llega hasta el espíritu, ya que el gozo estético es noble y elevado, puede servir de antídoto contra lo negativo que a veces encontramos en el medio ambiente.
- Brinda armonía, unidad, orden y claridad en el ser humano por otra parte facilita el razonamiento y su adecuada expresión.

(50) *cfr.*, *ibidem.*, p.28

(51) LORENTE Daniel., Curso Teórico Práctico de Pedagogía., p.186.

- El arte fomenta las tendencias sociales por el placer que se siente comunicar a otros algo propio, el arte se puede difundir.

- La formación estética favorece la moral; prepara al alma para la belleza y ésta a su vez exige el gusto por lo perfecto.

Todas las personas que viven dentro de la sociedad pueden influir a las demás aunque no siempre de manera positiva, para que se pueda desarrollar la formación estética es necesario que las personas que tienen mayores medios de llegar a sus semejantes como es el caso de las personas que trabajan en la televisión, tengan formación en valores de belleza para que así ellos a su vez puedan favorecer su difusión propiciando momentos en los cuales se pueda desarrollar la belleza, " la belleza se encuentra en todas partes no se requieren circunstancias especiales o extraordinarias" (52), cualquier momento es bueno para transmitir la belleza, pero para poder difundir estos contenidos primero hay que saber percibirla comenzando con lo que nos rodea en la vida diaria y teniendo contacto con lo artístico, es decir, recibiendo una formación estética para que se pueda vivir y transmitir.

Lo que se refiere es que lo que se enseñe en cuanto a estética sea accesible para las personas que la aprecian, es decir, haciendo una elección y selección de acuerdo a la persona a quien va ir dirigida dicha formación.

Hay que enseñar primero la contemplación de la naturaleza y posteriormente continuar con la apreciación del arte en sus diferentes manifestaciones, no únicamente aumentando conocimientos sino enseñando a que "despierte en ellos el sentido de la belleza" (53).

En nuestro mundo actual es trascendental la contribución de la estética en la educación integral: produce en el hombre una disposición hacia la belleza, colabora en su perfección, armonía, gozo desinteresado, le da paz y tranquilidad que lo hace más sensible y perceptivo ante el mundo que lo rodea, esto ocasiona que pueda relacionarse mejor con las demás personas de la sociedad y favorecer que exista una mayor contribución en la transmisión de la belleza en la vida personal de cada uno y en su ámbito profesional cuando se tenga oportunidad de realizarlo.

(52) KRIEKEMANS, A., Pedagogía General, p. 348

(53) ibidem, p.350

El arte transmite valores de belleza y éste va dirigido a todas las facultades del hombre, le ayuda a tener una formación integral, educando el cultivo del buen gusto, valores, apreciación de la belleza, contemplación, integra el ser y el espíritu, contribuyendo al desarrollo armónico de su personalidad.

La formación estética armoniza las facultades y potencias del hombre de tal forma que contribuye en la educación integral de todo su ser. "Una educación auténticamente integral requiere la atención de todos los aspectos en todas las actividades de modo que no se rompa la unidad que tanto se busca" (54) en el proceso educativo.

II.3.3 LA FORMACIÓN ESTÉTICA

Al encontrarnos actualmente dentro de una sociedad en la cual hay un gran bombardeo por parte de los medios de comunicación que no siempre cuidan la calidad de los contenidos, mensajes e imágenes que transmiten lo que se propone es formar en los valores de belleza a las personas encargadas del manejo de éstos.

Con la formación estética no se pretende que se aumenten conocimientos sobre arte, historia del arte, vida de artistas etc. sino más bien se concientise a las personas de la sociedad para que puedan reconocer el valor de una cosa bella, puedan captar esa belleza y así poder transmitirla encontrándola en las cosas más sencillas de la vida y la naturaleza que les rodea.

Lo ideal sería que todas las personas puedan descubrir las malas influencias que se llegan a presentar dentro de la sociedad para formarse un "juicio crítico" viendo que hay detrás de cada programa de televisión, de cada letra de las canciones, de la moda, de las películas -sean exhibidas en "salas de arte" o no- de los best-sellers, etcétera" (55).

Sin embargo para poder llegar a esto se intentará formar en primera instancia a quienes son los encargados directos de transmitir lo que toda la sociedad tiene al alcance, en síntesis a los productores y directores de la televisión.

(54) PLIEGO, BALLESTEROS, Maria, "Itsmo", La educación y la formación estética", p.1

(55) PLIEGO, BALLESTEROS, Maria., op cit., p.5

Para que se tenga un poco más claro lo que lleva consigo la formación estética se procederá a la división que Kriekemans (56) hace de ésta:

La divide en cuanto:

- ⇒ Instrucción
- ⇒ Formación
- ⇒ Despertar

La instrucción se aboca a tomar la educación con respecto al conocimiento de la estética, del arte y su historia es todo aquello que contribuya al conocimiento en cuanto técnicas, historia, personalidad de artistas que realizan la creación estética, sus instrumentos y materiales, " la instrucción se relaciona precisamente con el conocimiento de las posibilidades que ofrece la materia y de todas las técnicas que se requieren " (57).

En segundo lugar está la formación estética, hay que formar en el hombre el buen gusto es decir el verdadero gusto, esto dándole oportunidad a la persona de tener un acercamiento estético con la belleza, formar en los valores de belleza para apreciar la creación artística y de la naturaleza

Hay que prestar gran atención a la formación estética si se pretende dar una educación integral al hombre " enseñar el amor a la belleza en todas sus manifestaciones y orientar para su realización en la vida personal y social es de tal importancia que bien podría ser una de las vías de salvación de nuestro tiempo " (58).

Una formación estética debe llevar a la contemplación, admiración, placer desinteresado, gozo estético tanto del arte como de la naturaleza para poder ver lo esencial de las cosas y llevar a la perfección.

(56) KRIEKEMANS, A. op cit., p. 353

(57) idem

(58) PLIEGO, BALLESTEROS, Maria., op cit., p. 1

" Hay que purificar pues la mirada y aprender a ver no ceses de esculpir tu estatua hasta que el divino resplandor de la virtud se manifieste ..., hasta que llegues a ser tú mismo una luz verdadera... y te conviertas tú mismo en ojo. Ten confianza entonces... fija tu vista y mira porque es solo el ojo el que ve la gran belleza... Es necesario que el ojo se haga homogéneo y semejante al objeto visto...y todo debe hacerse divino y bello si quiero contemplar a Dios y a la belleza" (59).

Finalmente tenemos el despertar de la buena disposición, hay que despertar el interés por el mundo de la estética sin buscar egoísmos procurando llevar a la contemplación de lo bello de una manera desinteresada apreciando su justo valor.

Lo que nos interesa en este estudio es la formación estética, formación en los valores de belleza, educando este aspecto en el ser humano formamos también en el buen gusto.

El buen gusto se desarrolla si se pone al hombre en contacto con lo bello, obras de arte, de la naturaleza etc. "la contemplación de la obra de arte, al igual que el contacto con el objeto estético crea el gusto estético, el buen gusto libera la tiranía, el capricho y el subjetivismo nos hace menos egoístas y más receptivos en relación con el objeto estético y sobre todo con la obra de arte" (60).

El buen gusto es algo que parte de la naturaleza del hombre pero actualmente existen desviaciones que no permiten distinguir lo que realmente es el buen gusto y el falso gusto " El buen gusto es algo que no agrede a nuestra naturaleza por eso se eligió uno de los trascendentales del ser - lo bueno, como valioso en sí y para el hombre" (61).

El buen gusto debe respetar la naturaleza del hombre tanto sensible como espiritual solo así sabremos si algo es bueno o no lo es. Se puede ver objetivamente el buen gusto desde el punto de vista que no dañe nuestra naturaleza y se apegue a lo que el hombre "es".

(59) PLAZAOLA, Juan., op cit., p.31

(60) cfr., KRIEKEMANS, A., Op cit., p. 25

(61) cfr., PLIEGO, BALLESTEROS, María., ITSMO " Un enigma llamado buen gusto", p.6

Un excelente educador del buen gusto como lo definió Tolstoi es el arte por ser "una manifestación intelectual dirigida a impresionar la sensibilidad del individuo es por tanto el mejor educador del buen gusto" (62).

Así también este contribuye a la educación integral y es algo que si se tiene se puede compartir con los demás, con el fin de cultivar el arte en relación con lo verdadero, bueno y bello, en una palabra con los valores.

Si se intenta formar a las personas que manejan la televisión despertando su interés acerca de la estética así como despertando su buen gusto, ellos a su vez pueden colaborar causando entusiasmo en los televidentes, fomentando en sus realizaciones música clásica, literatura, teatro, danza etc. o bien cuidando en cada programa su contenido, imágenes, integrando mensajes verdaderos y bellos y que éstos sean cuidados con un toque de buen gusto " es verdad que gracias a los medios de comunicación el hombre es cada vez más consciente de la interacción social; todos nos influye querámoslo o no. Pero de ahí a que personalmente hayamos logrado una comunicación profunda, que sepamos trabajar en equipo, que hagamos buen uso de la autoridad, del poder; que sepamos fraguarnos en un auténtico prestigio y utilizarlo bien; que nuestras formulas convencionales de convivencia social tengan contenido creo que falta mucho" (63) y eso es misión primordial de quien tiene al alcance la creación de programas.

Hoy en día, que existe relajación y descenso en valores, hay que difundirlos y transmitirlos enriqueciendo y perfeccionando las actuaciones, atacando vicios, maldades, robo, violencia, sexo, crimen, abusos etc.

" Formar conciencia de la escala de valores, nos haríamos más conscientes de la influencia que directa o indirectamente, positiva o negativa tienen en nuestro ámbito familiar, social y profesional ya que el ejemplo ha sido considerado como la mejor manera de comunicar los valores y una persona que los tiene los cultiva, los puede transmitir en el medio en donde se encuentre" (64).

(62) ibidem., p. 14

(63) PLIEGO, BALLESTEROS, María., Valores y Autoeducación., p.52

(64) cfr. SANTAMARIA, PINZON, A., op cit., p. 161

La educación estética por medio del arte y la belleza es un excelente educador del buen gusto y los valores, en nuestro mundo actual, un medio de gran difusión como la televisión puede y debe contribuir con ésta para mejorar la cultura y educación de las personas de la comunidad.

II.4 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN ESTÉTICA

En nuestro mundo actual existen diferentes lugares en los cuales se puede apreciar la estética como sería el caso de exposiciones, museos, teatros, conciertos, etc. sin embargo se ha tomado un medio de comunicación en específico por tener una gran influencia y difusión en la sociedad este medio es: la televisión; a través de las imágenes que maneja puede llevar a las personas a tener grandes experiencias con la estética con sólo prender el aparato de televisión, a diferencia de otros medios " las imágenes audiovisuales permiten desarrollar la formación estética en aspectos difícilmente aprehensibles a través de otros medios de comunicación, la televisión traslada al recinto del hogar haciéndolas asequibles al público las virtudes del cine, del teatro y de otras manifestaciones artísticas" (65).

Por medio de la televisión se pueden transmitir las bellas artes y no solo eso, en cada programa encontrar valores, buen gusto en una palabra un encuentro con la estética desde una canción, una frase o una imagen o bien todo un mensaje.

La televisión puede ser de gran utilidad para la formación estética ya que tiene un horizonte muy amplio y muchas repercusiones positivas, siempre y cuando se sepan manejar adecuadamente, lo interesante es preocuparnos porque los "contenidos de los medios de comunicación es decir los de la televisión se elaboren y articulen según modelos de vida y de acuerdo a la naturaleza humana, esto demanda a los profesionales y los que trabajan ahí una buena formación y fino sentido de responsabilidad ya que la influencia que tienen en la sociedad es enorme" (66).

(65) IGLESIAS, Francisco., La Televisión Dominada., p. 19

(66) cfr., ibidem., p.21

La televisión puede y debe ser de gran utilidad en la sociedad y debe contribuir " a lograr en los individuos una finura de espíritu y una delicada sensibilidad así como mejorar la condición espiritual y cultural de su pueblo y por tanto su arte, revalorando la belleza de su cultura para poder percibirla y gozarla de la mejor manera" (67) pero respetando y en la medida que sus alcances lo permitan.

Ahora bien, en estos momentos se tendría que valorar que tanto manejan los contenidos de la televisión una verdadera concepción de hombre o si solo se maneja una visión reduccionista de él.

" Es necesario pues que las personas que trabajan en la televisión y para la televisión se esfuercen por captar ese sentido de la compleja realidad humana fundamentando la programación en sólidas referencias éticas y estéticas y se oriente a un noble y leal servicio en favor de la convivencia social, esta en juego no solo la rectitud profesional de quienes ejercen esos trabajos, sino las mas profundas certidumbres humanas ya que lo que se realiza en televisión está hecho por hombres y para los hombres" (68).

La televisión por las imágenes visuales que maneja tiende a crear modos de vida que no siempre se acercan a la realidad y no ayudan a despertar la reflexión y el sentido crítico de los espectadores. Es muy fuerte su influencia e impacto que puede alterar o facilitar la armonía de la vida de los hombres en la sociedad.

La televisión puede ser un medio que colabore con la formación de las persona, si las personas que colaboran en éste se les forma en valores y la manera de como podrian aplicarlos en su trabajo éstos podrian aplicar sus conocimientos en la realización de transmisiones televisivas para que sean de mayor calidad sus contenidos e imágenes.

(67) cfr., PLIEGO, BALLESTEROS, Maria., "ITSMO", La Educación y la Formación Estética", p. 5

(68) IGLESIAS, Francisco., op cit., p. 37

Así como la televisión es un medio de comunicación el arte lo es también, es un " medio de comunicación entre los hombres que no solo educa, dirige y satisface la sensibilidad de cada hombre concreto, sino que es necesario para llenar plenamente su irreconocible dimensión social"(69).

Ambos medios pueden apoyarse mutuamente el arte poniendo al alcance contenidos y ricas imágenes y la televisión su gran difusión y recursos para llegar a las personas; y el arte, a su vez, influyendo en cada uno de los hombres que reciben su mensaje, en la sociedad.

La televisión puede contribuir con la noble misión del arte colaborando con su trasmisión entablado con los hombres de la sociedad una excelente comunicación individual a través del arte.

II.4.1 LA MORALIDAD EN EL ARTE ACTUAL

Si por medio del arte vamos a formar en valores hay que definir la moralidad en éste.

El arte y las obras de artísticas creadas por el hombre a pesar de seguir la idea ejemplar del artista y plasmarla en su obra, debe seguir ciertos parámetros, en estos parámetros entraría la moral; la moralidad del arte debe ir a favor de la naturaleza del hombre y no agredirla.

" El arte realiza una comunicación entre los hombres. En esa comunicación está toda su razón de ser.

Las obras de arte lo son en cuanto que expresan unos sentimientos y los transmiten, y en la medida en que establecen ese vínculo espiritual (70).

En la actualidad en distintas ocasiones no se le da importancia a la moralidad y se llama arte a cualquier obra aunque no siempre cumpla con los requisitos de una sana moral.

(69) BORBORIO, Luis., op cit., p. 272

(70) BORBIO, Luis., op cit., p.61

El arte así como lo que se transmite en televisión debe estar subordinado al fin del hombre, debe ser un arte verdadero y unas transmisiones verdaderas, hay que " juzgar la obra de arte en tanto que ella le interesa a la moralidad " (71).

Ahora se ha caído en la pomografía y en la inmoralidad, a veces se intenta justificar esto pero más bien sería falta de talento e inventiva para crear algo valioso.

Si se quieren transmitir valores y sentimientos estos deben estar de acuerdo a la naturaleza del hombre y no dañarlo.

" Una persona que es inmoral eso será lo que transmita a pesar de los conocimientos e instrucción que tenga estos no son demostración de moralidad de la misma manera una televisión o una programación inmoral será una televisión o una programación carente de verdadera cultura " (72).

El arte a pesar de su noble misión no tiene derecho de transmitir cualquier cosa en sus obras artísticas, debe tener respeto a la verdad, belleza, intimidad de los hombres y del cuerpo mismo es decir a todo su ser e ir de acuerdo con la ley moral.

No se debe confundir lo que parece ser con lo que es, ni hacer verdadero lo falso, ni tampoco perder la bondad de pensamientos y sentimientos; " la bondad o malicia de esta difusión de pensamientos y sentimientos dependerá de la correspondencia de los mismos con la verdad de las cosas y por tanto con los principios morales" (73), con la naturaleza del hombre que debe ir plasmada en cualquier realización artística. Lo anterior también se aplica a lo que trasmite la televisión.

(71) MARITAIN, Jaques., Arte y escolástica., p. 104

(72) idem

(73) cfr., ibidem., p.46

II.4.2 LA TRANSMISIÓN DE VALORES ESTÉTICOS POR TELEVISIÓN

Para finalizar éste capítulo veremos como pueden ser transmitidos los valores estéticos por televisión, en estos momentos es patente que existe un atentado en contra de la belleza, la verdad y el bien, se da más atención a aquello que es espectacular y agradable, sin importar su contenido y mensaje, se cambia lo bello por lo feo, exótico y estrafalario y no se presta adecuado interés a las ideas y sentimientos nobles; los programas de televisión están cargados de violencia, los asesinatos están al día, ahora se ven como algo normal, además se promueve la sexualidad, desviaciones sexuales, " rara vez se refleja la cultura popular, los valores de altruismo y disciplina tan esenciales en la vida familiar" (74).

Actualmente hay una guerra en contra de las normas éticas en el arte, la música, la televisión y el cine, hay una conducta destructiva con mensajes destructivos en los medios de comunicación" (75) siendo que debemos incluir lo bueno promover la verdad con programas realmente valiosos para reflejar lo bueno que hay dentro del hombre y ésto es responsabilidad en primer lugar del personal que crea éstos programas.

" La televisión parece estar dominada por la solemne idea de lo estético de la fascinación " (76), esto es si un programa no tiene elementos espectaculares parece aburrido, se da poca importancia al contenido y al mensaje. Los valores que transmite la televisión no siempre reflejan la realidad; estos se van más al aspecto económico y superficial de la vida creando estereotipos. No porque exista libertad de expresión se va a justificar cualquier tipo de programación y mensajes.

Tienen más valor los programas que se inclinan en el contexto de la educación los que pueden llevar a fomentar la crítica y a una selectiva capacidad de elección en la manera en como se usa la televisión.

Si se toma en cuenta a la persona humana en el arte, la belleza y la estética se podrán hacer contenidos de calidad.

(74) MEDUED, Michael., " Selecciones del Reader's Digest"., p.57

(75) cfr., ibidem., p.58

(76) IGLESIAS, Francisco., op cit., p. 13

Es necesario que las personas que se encargan del manejo de realización de programas tengan en cuenta el verdadero concepto del hombre y se oriente en sus producciones a ir de acuerdo a él. No tratar al hombre como objeto sino como persona.

La transmisión de valores estéticos por televisión es fundamental, hay que transmitir la verdad en lugar de la falsedad, el bien en lugar del mal, sustituir el buen gusto por el mal gusto y lo bello en lugar de lo feo.

Así como la televisión ha descuidado estos aspectos, también puede colaborar en la mejora de sus contenidos y mensajes, despertando entusiasmo con el arte y la ciencia estética que son excelentes educadores del buen gusto y los valores para así sensibilizar ante la belleza.

Se ha expuesto la formación estética, y no cabe duda de su riqueza para el perfeccionamiento del hombre, en el siguiente capítulo se abordará el tema de la televisión para conocerla un poco y apreciar de que manera puede colaborar con la formación estética y como esta puede colaborar con las producciones de televisión con su enorme y rico contenido que tanto hace falta hoy en día.

CAPÍTULO III

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Los diferentes medios de comunicación social se han clasificado de la siguiente forma:

" 1. MEDIOS IMPRESOS: Periódicos, revistas, libros, folletos, carteles, o cualquier otro dispositivo técnico que lleve un mensaje a la sociedad.

2. MEDIOS ELECTRONICOS: Radio, cine y televisión.

En Estados Unidos en cuanto a repercusión en la sociedad, los cuatro principales son: periódicos, revistas, radio y televisión, en segundo lugar se encuentran los libros y el cine y en tercer lugar los restantes" (77).

Los medios de comunicación social entre sus características deben llegar de manera mecánica o electrónica a las personas y poder comunicarse a un gran número de ellas; los medios de comunicación no se dan de una manera aislada, sino dentro de la sociedad, por lo cual tienen una responsabilidad ante ella, son parte de nuestra forma de vida por lo cual se hace patente dicha responsabilidad en todos los miembros.

Los medios de comunicación deben poner especial cuidado con lo que transmiten a la sociedad " por que hay que tener claro que las ideas son la materia prima de los medios de comunicación" (78), si bien son imprescindibles sus recursos materiales, son más importantes sus contenidos, pensamientos e ideas.

(77) cfr., BLAKE H, Reed., Taxonomía de conceptos de la comunicación, p. 42

(78) CAMACHO, Pedro., Los protagonistas de la comunicación social, "Paradoja", Num., 1990., p. 2

III.1 LA TELEVISIÓN

La televisión es un medio de comunicación social el cual puede difundir a gran distancia infinidad de programas, espectáculos, deportes, etc.

Para éste medio es relevante trabajar con recursos electrónicos y técnicos pero lo más importante es el aspecto humano y el contenido de la programación que transmite; este aparato electrónico es manejado y realizado por y para las personas con el fin de proporcionarles algún tipo de servicio ya sea de entretenimiento, deportivo, cultural, informativo, educativo etc.

" La televisión permite la transmisión de imágenes móviles y su recepción inmediata. Esta al servicio del "aquí" y "ahora" de los más diferentes acontecimientos desde los lugares más distantes y diversos y a domicilio, tan solo con apretar unos botones " (79).

Lo que transmite la televisión llega a gran número de personas y lo que se ve " sirve de base a gran parte de nuestros pensamientos e ideas, ya que indudablemente la mayoría de los mensajes que recibe la mente humana, le llega al sentido de la vista que si como en este caso, se ve auxiliado en su tarea por el oído, hacen que esa comunicación alcance su eficiencia máxima, sobre todo al llegar asimismo a sus destinatarios, sin que estos tengan que ir buscándolas (80), de ahí lo necesario de cuidar lo que transmite este poderoso medio de comunicación.

III.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA TELEVISIÓN Y SU EVOLUCIÓN

El primer medio audiovisual en surgir en la historia fué el cine, después de él surgieron otros diferentes basados en medios electrónicos como es el caso del radio y de la televisión; estos tuvieron mayor intensidad fuerza e influencia: sobre todo la televisión, ya que ésta " potencia al máximo las especiales características de ambos medios como son la de ir a buscar a su público al interior de los propios hogares y la de triunfar sobre los obstáculos y limitaciones impuestos por el medio y el espacio " (81).

(79) Material de apoyo para aspirantes a locutores., SEP., P.69

(80) GAMONEDA DE AGUILERA, Joaquín., Dimensión y sistema educativo de la televisión educativa., p.17

(81) ibidem., p.14

Los primeros pasos de la televisión fueron desde 1839, se comenzaron a realizar diferentes aparatos como el caso del telégrafo de imágenes, el copiado por transmisión etc. en " 1883 es creada la televisión mecánica por Paul Widkow y en 1926 a John Logie Baird se le considera el inventor de la televisión" (82).

En los años 30's y 40's se distingue poca audiencia por falta de aparatos de televisión; en Estados Unidos se autoriza la televisión en el año de 1941, el primer gran evento transmitido es la " La olimpiada de Berlín " con la crisis económica que se vive en ese momento se aprecia poca evolución de la televisión.

Las características que se distinguen en la televisión de los años 50's es el dominio en el aspecto técnico así como una preocupación por la información; la televisión se apoya en otros medios como la radio y el cine.

Es en los años 60's cuando las demás partes del mundo se unen a las potencias con respecto al uso de la televisión, comienza a influir poco a poco en la audiencia, se dan más horas de emisión, se hacen grandes inversiones en la producción de programas, ya se nota la presencia de la televisión en el mundo y se sigue dando calidad al aspecto informativo.

Con el paso del tiempo y los avances de la ciencia surge la comunicación vía "satélite" con la cual se facilita la comunicación en los distintos países del mundo por lo que con innovaciones cada vez más sofisticadas las imágenes predominan más que los contenidos.

Por otro lado con el auge de las video-cassetas y la televisión por cable el televidente tiene mayor número de opciones sin necesidad de salir de su casa e invirtiendo menor cantidad de dinero, por lo que la televisión es un fenómeno sobresaliente por el alcance de sus transmisiones.

La televisión se ha desarrollado a un ritmo impresionante ya que muchas personas sustituyen el tiempo que invertían en escuchar la radio, lectura de libros, ir al cine etc. por sentarse a ver la televisión.

Sin embargo la televisión o bien las personas que la manejan en ocasiones dan mayor atención al aspecto técnico que a la creatividad y calidad de lo que realizan y si a lo anterior aunamos la poca participación del televidente, las transmisiones hoy en día son de poca calidad de contenido, mensajes y valores.

(82) cfr., GUTIERRES, ESPADA., Historia de los medios audiovisuales., p.105

III.1.2 FUNCIÓN Y FINALIDAD DE LA TELEVISIÓN

La televisión como se ha mencionado es un gran medio de comunicación social que tiene amplios alcances, tanto positivos como negativos, pero realmente ¿cuál es el papel que le corresponde desempeñar a la televisión?, ¿para que sirve la televisión?, es decir cual es la función de este medio de comunicación social.

La televisión tiene grandes capacidades por estar dentro de un contexto social muy extenso. En sus transmisiones puede tocar aspectos políticos, económicos, sociales, culturales, de diversión, entretenimiento y también educativos.

Este medio actúa dentro de la sociedad y tiene grandes repercusiones " sobre las actitudes, valores y comportamientos sociales " (83) de las personas, si estos son positivos podran contribuir al enriquecimiento personal y podrán servir de refuerzo con la educación del televidente pero si son negativos pueden crear estereotipos, falsas concepciones del hombre y de la realidad.

Pero bien ¿Cuál es la función de la televisión? podrían señalarse 3 funciones principales: " informar (sobre hechos y acontecimientos), formar (dimensión educativa) y entretener (función lúdica) " (84).

La función informativa de la televisión se refiere a tener al público informado sobre el acontecer mundial, lo que ocurre en el país y el mundo en el que habita, gran parte de esta labor esta a cargo de los noticieros y capsulas informativas que trasmite la televisión.

La función lúdica o de entretenimiento permite llevar a momentos de diversión por lo que hay programas de acción, aventuras, suspenso, cómicos etc. y gran parte de la programación se refiere a este aspecto.

A las dos funciones mencionadas anteriormente se les da un gran número de horas pudiendo encontrarlas con solo encender la televisión: hay un sin número de noticieros, programas de diversión, películas, telenovelas, programación extranjera,

(83) HALLORAN, James., Los efectos de la televisión p.51

(84) IGLESIAS, Francisco., op.cit., p.10

deportes etc., pero ¿qué pasa con la función educativa? en la programación se le ha dado poca atención a esta función de la televisión: es más difícil encontrar un programa de tipo educativo - no precisamente un programa que tenga que enseñar español o matemáticas sino uno que tenga un mensaje de tipo educativo -, que contribuya a la formación de sus espectadores, existen programas culturales, documentales pero quizá únicamente se quedan en la instrucción, siendo que la televisión debería cuidar más esta función en sus programas y ayudar a la formación individual y social de la personas.

Todo esto nos lleva a distinguir cual es la finalidad de la televisión y es que la televisión debe apuntar así a la "dimensión individual y social de la persona humana.

Entonces función y finalidad se identifican más estrechamente " (85), por lo tanto cada una de las funciones debe ir de acuerdo a la naturaleza del hombre a la verdad y al bien.

III.2 LA ESTÉTICA A TRAVÉS DEL MUNDO DE LA TELEVISIÓN

Quizá la disciplina estética y el mundo de la televisión parecieran ser opuestos, sin embargo la televisión puede encontrar en la formación estética valiosos contenidos imágenes y mensajes que pueden colaborar con su función educativa; para cualquier persona una educación estética es de gran enriquecimiento para la formación de su personalidad por ende una formación estética a las personas que realizan los programas televisivos será de valiosa ayuda en el desempeño de su labor profesional.

III.2.1 FORMACIÓN ESTÉTICA POR TELEVISIÓN

Para que la televisión pueda tener una programación con riqueza de contenidos debe tener un personal que tenga la preparación para llevarla a cabo; lo que se pretende es educar a este personal tomando a los productores y directores con el fin de concientizarlos con una formación en la disciplina estética para que puedan utilizarlo en favor de su trabajo y sus realizaciones televisivas.

(85) ibidem

Por otro lado hacerlos reflexionar si tienen actualmente un programa que atienda a este tema mejor aún que tanta riqueza o profundidad de contenidos manejan en sus realizaciones.

Es importante " ya que lo que aparece en la pantalla lo selecciona y realiza el hombre, el elemento de arte en cualquier programa dependerá de las técnicas disponibles y de la conciencia de las personas que colaboran con él, esto puede combinar tanto la imaginación y audacia así como la conciencia por la actitud social que se vive, la imagen del medio es tan rica como la fantasía del hombre y tan variada como su naturaleza " (86).

Debe educarse al personal de la televisión para que un programa logre tener un significado educativo utilizando los conocimientos, técnica, tecnología que tienen los productores y directores pero también para que tengan un material educativo que les ayude en esta labor.

La televisión puede colaborar con la transmisión de " comunicación artística para la literatura, el teatro, el ballet, la música y las artes" (87).

El personal encargado de la televisión son artistas al realizar su labor puesto que lo desempeñan magníficamente al elaborar programas que llegan a gran cantidad de personas por lo cual deben tener si es que quieren realizar algún programa relacionado con este tema, un conocimiento del mundo de las bellas artes y tomar tanto los autores clásicos como también las obras contemporáneas; en la actualidad hay infinidad de artistas ya sea pintores, escultores, escritores etc. que se sentirían muy contentos si se les invitara a participar en la colaboración de algún programa de televisión ya que pueden tener algo positivo que contarle al mundo.

(86) cfr., GATTEGNO, Caleb., Hacia una cultura., p.26,27

(87) HALLORAN, D, James., op cit. p. 187

III.2.2 COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

En éste inciso se distinguirán cada uno de los conceptos de comunicación educativa y comunicación social así como la relación que tienen.

La comunicación es un proceso que tiene gran relación con la educación el concepto de comunicación desde el punto de vista etimológico significa " Poner en común" es decir intercambiar ideas.

En sentido estricto el concepto de comunicación es la" transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante símbolos, palabras, imágenes, cifras, gráficas, etcétera. Al acto o proceso de transmisión de ideas es a lo que habitualmente se llama comunicación.

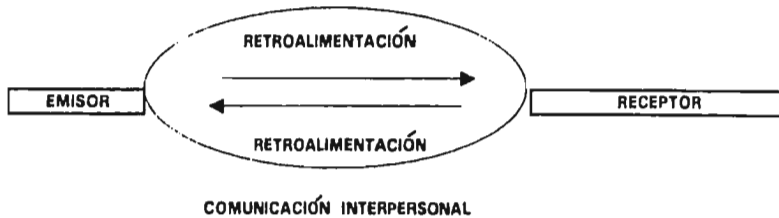
La comunicación humana es un conjunto sutil e ingenioso de procesos; siempre está impregnada de mil ingredientes - señales, códigos, significados por más simple que sea el mensaje. La comunicación humana es, un conjunto variado de procesos ya que puede escoger entre cien medios diferentes: palabras gestos, conversaciones íntimas o medios de comunicación social y auditorios mundiales... siempre que la gente interactúa, se comunica... cuando las personas se influyen reciprocamente lo hacen en primer lugar mediante el proceso de comunicación" (88).

La comunicación es dinámica es un proceso que está en constante movimiento, se da de manera permanente e intencional en el hombre, el fin que persigue es influir en los demás. Mientras exista el hombre existirá la comunicación.

En el proceso de la comunicación hay distintos elementos; cada uno de estos juega un papel importante, en primer lugar se encuentran el emisor y el receptor, el emisor es quien envía determinado mensaje y es el receptor el que va a recibir, posteriormente se invierten los papeles cuando se da el intercambio de ideas es decir, hay retroalimentación y se da la comunicación interpersonal.

(88) cfr., BLAKE, H, Reed., op cit., p. 3,

" Una relación comunicativa presupone como mínimo dos interlocutores, de los cuales al menos, uno dispone de las instalaciones de emisión, y el otro de las instalaciones para la recepción respectivamente" (89):



*BERLO, David., El Proceso de la comunicación., p.37

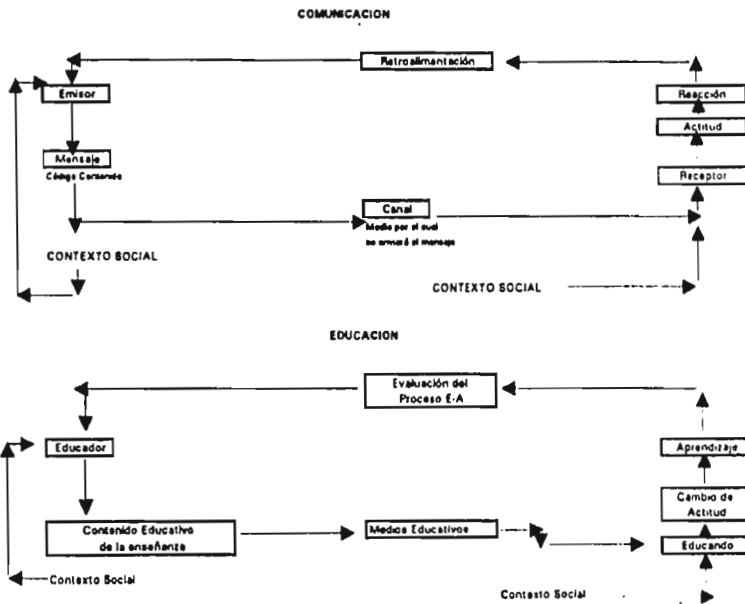
Se puede por tanto decir que la relación que existe principalmente entre la comunicación y la educación consiste en que para poder educar primero hay que comunicarse.

La comunicación pone en común elementos que son necesarios para la educación y que contribuye a llevar el perfeccionamiento personal del ser humano, ya que con la comunicación = comunicare = se pone en común y con la educación = educere se saca dentro de sí; por lo que se pone en común ideas pensamientos, valores, costumbres para provocar una respuesta o cambio en el ser humano.

(89) HUND, W., Comunicación y Sociedad., p. 34

La comunicación educativa es un proceso que está compuesto de elementos que están interactuando constantemente, es permanente e intencional y trata de llegar por medio de la verdad al ser humano buscando que su respuesta sea su formación integral; su perfeccionamiento.

COMPARACION DEL MODELO DE EDUCACIÓN CON EL DE COMUNICACIÓN

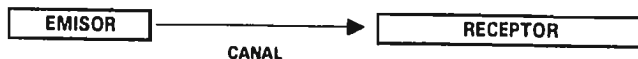


*Berlo David., El Proceso de Comunicación, p. 40

Anteriormente abordamos la comunicación educativa interpersonal en la cual se observa una respuesta inmediata del emisor y el receptor, ahora se hará la distinción con la comunicación social.

La comunicación social es un proceso y bien, para este tipo de comunicación resulta esencial la tecnología moderna bajo la forma de medios de comunicación social; sus características son las siguientes: 1. Se dirige a auditorios anónimos; 2. Los mensajes se transmiten en forma pública a una hora determinada para llegar a la mayor parte del auditorio, el comunicador suele pertenecer a una organización compleja como el radio, prensa, televisión etc., en la comunicación social los comunicadores transmiten un mensaje por intermedio de un canal que llega a un auditorio y produce algún tipo de efecto (aunque este no se vislumbre por parte de quien envía el mensaje (90).

La comunicación social es diferente de la interpersonal ya que esta última es una relación bilateral entre el receptor y el emisor y la comunicación social es una relación unilateral, además de que utiliza como medios elementos audiovisuales y técnicos como sería el caso de la televisión.



COMUNICACIÓN SOCIAL

La televisión es un medio social de comunicación el cual se da de la siguiente manera:

" En la comunicación interpersonal emisor y receptor resultan intercambiables cosa que no ocurre en la comunicación social, el emisor puede ser interrumpido en cualquier momento, preguntar corregir, intervenir, informar etc., en la comunicación social se da una transmisión de información unilateral e indirecta, condicionada por los medios técnicos de transmisión. El receptor no puede interferir en la emisión por razón de las propias posibilidades técnicas" (91).

En cuanto a educación los medios de comunicación atienden a una educación no formal.

(90) cfr., BLAKE, H, Reed., op cit., p. 38, 39

(91) HUND, W., op cit., p. 126

Los medios a pesar de no tener una respuesta inmediata (aparentemente) del receptor influyen en la conducta de él.

Las actividades a las que se dirige la comunicación social son:

" 1. La vigilancia del ambiente: se refiere a reunir y distribuir información a la sociedad.

2. Contribución a que la sociedad responda a su ambiente: interpretar acontecimientos y prescribir conductas a esos acontecimientos, es la actividad editorial o de propaganda.

3. Entretenimiento acontecimientos que persiguen la distracción.

4. Por último la función que nos interesa con respecto al tema de formación estética por televisión, sería la transmisión de la herencia social considerada por lo común como actividad educacional, comunicación, información, valores y normas sociales de una generación a otra por lo que si llega a haber un mal enfoque, se deteriora el gusto y se debilita el sentido estético" (92).

" Con lo anterior apreciamos que la televisión puede y debe contribuir con la comunicación educativa ya que una de sus funciones es precisamente esa la de educar y siendo que la comunicación tiene una intencionalidad se hace patente que las personas encargadas de comunicar por televisión deber ser responsables ante lo que realizan" (93).

(92) cfr. BLAKE H, Reed., op cit., p. 87

(93) cfr. CAMACHO, Pedro., Los protagonistas de la Comunicación Social., "Paradoja"., Numero 4., 1990., p.1

Es decir, deben ser responsables de aquello que va a llegar a miles de hogares ya que "así como en la ciencia pedagógica se afirma que no hay acto educativo neutro - los actos educativos ayudan a crecer a la persona o no son educativos -, así, en la comunicación cada acto comunicativo o te enriquece o te empobrece.

Si te sometes al influjo de la pornografía, por ejemplo o de las noticias amarillistas acabas con una visión distorsionada de la realidad, te destruyes.

Pero si la comunicación es veraz si intenta apegarse con la realidad, o tú realidad concreta y la de los hechos, entonces creces, porque haces tuyo un mundo de conocimiento que antes estaba fuera de tí" (94), una forma es por medio de la contribución que puede otorgar la formación estética ya que lleva consigo el bien, la verdad y la belleza, en síntesis la comunicación por televisión debe transmitir la verdad.

III.2.3 COMUNICACIÓN DIDÁCTICA

Una vez que se ha definido la comunicación, se puede apreciar que la comunicación que se transmite por medio de la televisión puede emplear la comunicación didáctica en los programas televisivos.

Se pretende que con la comunicación didáctica que sea un auxiliar para la mejora de contenidos en este caso contenidos de buen gusto que contengan valores y que colaboren al enriquecimiento del ser humano para lo cual puede contribuir la formación estética utilizando como medio las bellas artes.

La comunicación didáctica según Miguel Fonseca: " Es parte medular del proceso enseñanza aprendizaje, un fenómeno cultural cuya realización persigue el logro de un objetivo determinado.

Jaime Goded explica:

"Una comunicación didáctica cualquiera se caracteriza por la necesidad, la conciencia, la voluntad y la intención explícitas de alcanzar un determinado objetivo didáctico" (95).

(94) idem.

(95) ESCUDERO, YERENA, Ma. Teresa., La comunicación en la Enseñanza., p. 30

En la televisión lo que se debe cuidar son las imágenes y el lenguaje, ya que en esta se unen ambos elementos, tanto los visibles como los audibles.

Lo que se requiere es que la imagen y la palabra se complementen y expresen aquello que quieren expresar, que no se contradigan puesto que ambos elementos sirven para comunicar.

Se deben cuidar los contenidos y buscar imágenes que vayan de acuerdo con lo que se dice y dar importancia al contenido.

La televisión debe tomar en cuenta tanto el elemento técnico pero sobre todo el elemento humano, debe considerar el auditorio al cual se dirigirá, el tipo de personas a las que quiere llegar, tipo de educación o formación que desea transmitir y los recursos de los cuales disponga debe proponerse alcanzar objetivos didácticos.

Para la realización de un programa que fomente la formación estética se debe auxiliar en la comunicación didáctica, la didáctica es el arte de educar pues con ella están la habilidad, el sello y la creatividad, pudiendo ser utilizada en la realización de programas educativos.

En un programa de tipo educativo se debe procurar que exista una:

⇒ Diagnóstico

⇒ Realización

⇒ Evaluación

- § **Diagnóstico.-** Prever lo que queremos lograr, lo que se va a requerir para alcanzar el objetivo que nos hemos planteado; es la previsión de todo lo que vamos a necesitar (aquí entrarían los elementos didácticos que se desarrollarán más detenidamente en el siguiente inciso).
- § **Realización.-** Una vez concluido el diagnóstico se debe llevar a cabo lo planeado, es decir, ponerlo en práctica.
- § **Evaluación.-** Es la verificación de nuestros resultados para así poder tener una apreciación de que el diagnóstico y realización de nuestro programa fué adecuado y corregir algún error en el caso de presentarse.

En la realización de los programas educativos por televisión la comunicación didáctica debe ser tomada en cuenta por los directores y productores, con el fin de mejorar los contenidos tanto visuales como auditivos y lograr así, contenidos positivos y de calidad, para alcanzar así objetivos educativos basados en una programación con contenidos positivos y de calidad.

III.2.4 LOS SEIS ELEMENTOS DIDÁCTICOS PARA SER UTILIZADOS POR TELEVISIÓN

" Se debe tener un análisis cuidadoso de los elementos que intervienen en la comunicación didáctica que ayudan a lograr el proceso enseñanza-aprendizaje estos elementos son los siguientes" (96):

(96) cfr., AGUIRRE, LORA, Ester., Manual de Didáctica General., p. 21

QUIEN	⇒	Productores y directores Personas que observan la T.V.
PARA QUE	⇒	Objetivos
QUE	⇒	Contenidos de formación estética
COMO	⇒	Procedimientos
CON QUE	⇒	Recursos
CUANDO	⇒	Tiempo y lugar disponible
⇒ DIAGNÓSTICO ⇒ REALIZACIÓN ⇒ EVALUACIÓN		

1. Quién: El papel del educador lo realizan los productores y directores de, televisión capaces de comunicar y transmitir la verdad. El educando será el auditorio al cual irá dirigido el programa televisivo.
2. Para qué: Deben plantearse en primer lugar los objetivos educativos a los cuales debe dirigirse el programa que se está planeando.
3. Qué: Contenidos que tengan relación con la formación estética que acerquen a las personas a tener un contacto con el arte, teniendo en cuenta un tema específico pero que proyecte alguna de las bellas artes.

4. Cómo: Métodos, técnicas y procedimientos, como vamos a llevar a cabo nuestro programa, para despertar interés en el auditorio, debe utilizarse la inventiva y creatividad para realizar programas con letras novedosas.
5. Con qué: Utilización de recursos tanto humanos como técnicos, la televisión tiene una infinidad de recursos; se debe seleccionar al mejor personal humano que realice con calidad y profesionalismo el programa educativo.
6. Cuándo: Se tendrá que asignar el tiempo de duración del el programa dedicado a fomentar la educación estética; se pueden tomar múltiples lugares, desde naturales como bosques , jardines etc. o algún centro arquitectónico, un museo, un teatro o bien un foro, todo dependerá del tipo de programa, el tema, objetivo y contenido.

Lo que se pretende conseguir con la utilización de los elementos didácticos es que sean utilizados por el personal que maneja y realiza los programas de televisión, para contribuir a que se tenga un cambio de conducta positivo y pueda adquirir conocimientos y fortalecer valores.

Quizá los productores y directores utilicen estos elemento en la realización de su labor, sin embargo es importante formarlos para que les den el toque educativo.

III.3 POR QUÉ EL PEDAGOGO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En el primer capítulo de este trabajo se hizo mención de los ámbitos en los cuales puede tener participación el pedagogo entre estos ámbitos se encuentra la comunidad, a ella pertenecen las diferentes influencias ambientales entre las cuales podemos descubrir los distintos medios de comunicación social.

Debido al rápido crecimiento de estos medios y su incidencia en el ámbito de la educación se desprende la necesidad de que el pedagogo tenga participación en ellos.

Sin embargo, el pedagogo que decida actuar dentro de los diversos medios de comunicación debe ser una persona con una preparación especial frente a ellos. "Hablar hoy de un pedagogo de prensa de ediciones, de radio, de cine, de televisión o de video, es aún poco frecuente pero no hay duda de que, con una preparación

adecuada hombres y mujeres de nuestro tiempo pueden desempeñar una gran labor profesional y educativa a través de estos medios de comunicación social" (97).

Hay que atender a las exigencias educativas que tienen como función los medios de comunicación y quién mejor que un profesional de la educación para tomar parte en este hacer.

III.3.1 PAPEL DEL PEDAGOGO EN EL AMBIENTE

En el medio ambiente hay gran número de sucesos, los cuales influyen de alguna u otra manera en la formación del ser humano.

El hombre vive y se desarrolla en la sociedad, tiene participación con ella y con las demás personas por lo cual todo lo que sucede en el medio ambiente ya sea positivo o negativo le favorece o afecta al ser humano; el contacto del hombre con su medio es parte fundamental en la formación de su personalidad, por lo anterior la labor que tiene la educación en el ambiente es muy grande se puede decir que es "lograr el perfeccionamiento de las personas ante lo que recibe en el medio ambiente" (98) para que pueda distinguir entre lo que le favorece o no, en lo que se encuentra en la sociedad.

La educación va a dirigirse al hombre; en cualquier lugar donde se encuentra un hombre podrá tener cabida el proceso educativo, por ello el papel de el pedagogo en el ambiente es de gran trascendencia.

Todo cuanto ocurre en el ambiente puede ser utilizado en favor de la educación, es válido que " la pedagogía se ocupe de la influencia de todos los factores del ambiente en la evolución del hombre. Todas ellas son potencialmente al menos, elementos educativos " (99).

Mientras una persona tenga a su alrededor un ambiente en el cual se favorezca su educación esa persona será más rica y tendrá mayor aportación hacia sus semejantes.

(97) ILLERA, RODRIGUEZ, J.L., Educación y comunicación, p.31

(98) cfr., GARCIA HOZ, Victor., Principios de pedagogía sistemática, p.537

(99) Ibidem, p. 536

En el medio ambiente hay diversos lugares en los cuales el pedagogo puede participar cooperando con su formación como profesional de la educación e intentando poner su " granito de arena " en el medio en el cual desee participar para definir sus conocimientos educativos, podría ser en este caso los medios de comunicación social en especial la televisión.

III.3.2 PARTICIPACIÓN DEL PEDAGOGO EN EL MEDIO TELEVISIVO

Ahora bien, aquí se hará la siguiente pregunta ¿Cuál podría ser la participación de un pedagogo en la televisión?

La colaboración de un pedagogo en este medio es fundamental puesto que la televisión tiene repercusiones en la educación y en la vida de las personas.

El pedagogo puede participar con sus ideas dando formación para originar cambios de actitudes y conductas positivas por medio de:

-Una actuación en la elaboración de guiones para programas educativos, el pedagogo puede "dictaminar valores pedagógicos y los especialistas de la televisión pueden proyectar las posibilidades de su eficaz traducción en imágenes" (100).

-Trabajar en equipo pedagogos y profesionales de la televisión en la formulación y selección así como en la realización de programas educativos.

-El pedagogo puede participar en programas de enseñanza de alguna asignatura como sería el caso de la telesecundaria, ocupando el papel de conductor o más bien "telemaestro" con el objetivo de aumentar el valor educativo de dicho curso o bien en la elaboración del guión y material didáctico que se requiera.

-El pedagogo puede tener intervención en ideas para programas televisivos que contengan material de enriquecimiento así como métodos y contenidos educativos.

(100) cfr., GAMONEDA DE AGUILERA, Joaquín., op cit., p.188

Se ha mencionado hasta ahora como puede participar el pedagogo en la televisión en los programas que se elaboran y transmiten al público, sin embargo, también pueden colaborar en la formación de las personas que constituyen este medio ya que estas tienen una gran responsabilidad ante el auditorio al que se dirige por lo cual nunca estar de más algo que contribuya a su perfeccionamiento en este caso la ayuda que pueda brindarles un pedagogo.

Por consiguiente el tema que se está desarrollando es poner al servicio del personal de la televisión un acercamiento con la belleza y el arte formándolos en la disciplina estética para que tomen en consideración la alternativa de incluir en su programación contenidos que despierten interés y entusiasmo sobre esta rica disciplina, en primer lugar haciendo suya la formación estética para que posteriormente la utilicen en favor de sus realizaciones.

III.4 PERSONAL DE TELEVISIÓN

El personal de televisión son todas aquellas personas que intervienen en la realización del mismo entre éstas se encuentran desde el director general, productor, director de cámaras, los camarógrafos, guionistas, equipo de edición, audio, iluminación, floor manager, los actores, conductores del programa etc.

Todas y cada una de éstas personas tiene a su cargo funciones determinadas con la finalidad del buen desarrollo del programa.

Y es el conjunto de personas, especialistas en el medio quienes van a constituir el equipo de realización de los diferentes programas que se transmiten por medios de la televisión.

III.4.1 DIRECTORES DE TELEVISIÓN

Para el buen desarrollo de un programa son importantes todos y cada una de las personas que trabajan en él pero siempre bajo la supervisión de la persona quien lo dirige y está al cuidado de todos los detalles así como del contenido del mismo ésta persona es el director general y es el que tiene la total responsabilidad de su elaboración, " esto significa que debe estar pendiente de la estructura del programa, su contenido, el balance, ritmo del personal que colaborará en el programa, de los patrocinadores, camarógrafos en una palabra de la producción en general del programa" (101).

El director seleccionará el tema y el contenido del programa que se realizará , por lo que debe tener un amplio conocimiento del tema a efectuarse. Es él la parte intelectual y creativa, es decir, quien mueve el programa.

Por tanto es el director quien es el responsable de elegir el tipo de programas que se van a producir así como el contenido que desea transmitir.

Es el director quién está al frente. Es sobre quien "recaerá la responsabilidad total y de la que habrán de emanar todas las decisiones que se tomen durante la preparación y realización de dicho programa"(102).

La responsabilidad y decisiones las toma el director, él es quien da la última palabra de lo que sucederá en dicho programa.

De ahí que el director sea un elemento indispensable para la transmisión de un programa en éste caso un programa del valor estético.

III.4.2 PRODUCTORES DE TELEVISIÓN

Como se ha dicho la labor para la realizar un programa es una tarea en equipo por lo que el director una vez que ha seleccionado el tema, contenido y estructura del programa se ve auxiliado por el trabajo del productor o director de cámaras.

El productor va a ser la persona encargada de dar el detalle al programa, es decir, es quien tiene a su cargo el cuidado del material visual, edición y transmisión del mismo al salir al aire.

(101) GARCIA CRUZ, Cecilio., Noticias por televisión, p. 35

(102) GAMONEDA DE AGUILERA, Joaquín., op.cit., p. 13

El productor o director de cámaras debe estar pendiente de la imagen, el sonido, el desempeño de los actores, conductores, iluminación, escenografía, camarógrafos, floor manager y estar en comunicación con ellos para que el programa se lleve a cabo de manera correcta y presente lo que descé proyectar.

El es el "director de orquesta de todos los medios técnicos y artísticos, que no solo evocan un "mundo" un "clima", en los tipos y en las psicologías, sino también en los lugares y en los ambientes, en los sonidos y en el juego armonioso de los diversos colores " (103)

El productor debe cuidar cada detalle de lo que sucede en el programa tanto del personal artístico como técnico.

Un productor o director de cámaras es, como se le llama en el medio " el hombre orquesta " y debe inspirar confianza entre todos los elementos que participan en el programa.

Debe tener claridad de pensamiento y agilidad mental para tomar decisiones rápidas y precisas. Debe dejar a un lado el nerviosismo, guardar cordura y mantener calma. que es una de las cualidades fundamentales de un buen director (104).

Por lo que se hace necesario que sea una persona preparada en los temas que va a tratar en los programas.

III.5 SELECCIÓN DE CONTENIDOS TELEVISIVOS

La selección de contenidos que se transmitirán en los programa televisivos implica una ardua tarea y gran responsabilidad por parte del personal de la televisión ya que este aparato llega a infinidad de personas de todas las edades, creencias, cultura etc., la televisión mexicana presenta gran variedad de programas de todos tipos y características.

Los canales de los cuales está constituida la televisión mexicana son seis: el canal 2, el 4, 5, 7, 9, 11 y 13; cada uno se caracteriza de acuerdo al tipo de programas que transmite, el canal cultural en México es el 11.

(103) ibidem, p. 132

(104) GARCIA CRUZ, Cecilio., op.cit. p.80

En el siguiente inciso se intentará apreciar de manera general lo que transmite la televisión mexicana y la importancia de que exista una calidad en los contenidos de la programación mexicana, así como las posibilidades de colaboración que puede aportar una formación estética a las personas que están al frente de la programación (directores y productores).

III.5.1 LOS CONTENIDOS EN LA TELEVISIÓN MEXICANA ACTUAL

Para tener una idea de lo que transmite la televisión mexicana actualmente; se dividirá la programación en tres grandes grupos: el informativo, el lúdico o de entretenimiento y el educativo en donde entrarían también los programas culturales. La información en donde se obtuvieron estos datos fué en "Tele Guía" (105).

En primer lugar se encuentra el espacio informativo en éste entrarían todos los noticieros que son transmitidos por la televisión diariamente, cada canal tiene su propio noticiero y por lo general su duración es de una hora o cinco minutos en el caso de las capsulas informativas .

En el grupo informativo que tiene la programación se pueden incluir aquellos programas periodísticos, de reportajes que tratan diferentes temas así como partidos políticos y debates.

El aspecto informativo tiene tal importancia que la programación de la televisión comienza con noticias y finaliza con noticias.

Ahora se pasará a los programas de entretenimiento los cuales fueron clasificados de la siguiente forma:

⇒ Programas de entretenimiento en general

⇒ Programas infantiles

⇒ Programas deportivos

(105) Tele Guía., Número 2064-743., año 40., semana 29 de Feb-6 de Marzo.

Se dará inicio con los programas deportivos: este tipo de eventos se transmiten por lo general los fines de semana; sábados, domingos, y de vez en cuando entre semana cuando hay algún programa especial deportivo, en todos noticieros diariamente se da una síntesis de lo sucedido en el mundo del deporte.

Los eventos deportivos son fundamentalmente el fútbol, automovilismo, box, lucha libre, toros, basquetbol, y los programas que abarcan resumen y análisis de los eventos deportivos celebrados durante la semana, así también los programas especiales deportivos como en el caso de los juegos olímpicos, mundial de fútbol, copa américa, super bowl etc.

En segundo lugar se encuentran los programas de entretenimiento infantil: estos son sobre todo las caricaturas, los concursos infantiles, películas, programas de aventuras infantiles y por último los programas educativos que son muy pocos.

Ahora bien, por último tenemos los de entretenimiento en general que son: todos los demás programas de entretenimiento que son transmitidos en diferentes horarios y para público de diferentes edades estos son a grandes rasgos:

*Los programas de consejos caseros, consejos médicos, consejos de cocina, aerobics.

*Las películas de diferentes géneros como son la comedia, ciencia ficción, drama, oeste, melodrama, estas son tanto de cine nacional como extranjeras.

*Programas musicales, de variedades musicales, comedia musical, concursos, espacios familiares de concursos y entretenimiento, videos musicales, programas cómicos musicales.

*Miniseries extranjeras, programas de aventuras, acción y comedia extranjeras, programas mexicanos de diversos géneros, ultimamente se están repitiendo programas transmitidos hace varios años sobre todo cómicos y de variedades.

*Por último se encuentran las telenovelas que tienen un gran número de horas a la semana, sobre todo las telenovelas realizadas en México. En la actualidad se transmiten telenovelas colombianas, argentinas, brasilenas y chilenas.

En cuanto al aspecto educativo y cultural es el que menos número de horas tiene dentro de la programación y está integrado de la siguiente forma:

Para niños se transmite "Plaza Sésamo" que es denominado como un programa pedagógico elemental y hay otros programas de cultura y ciencia para niños.

Está la telesecundaria y programas para maestros que realiza la Secretaría de Educación Pública, programas de escuelas para padres de orientación familiar.

En cuanto a programas culturales se presentan los siguientes:

-Programas dedicados a presentar reportajes sobre la naturaleza, reportajes acerca de pueblos antiguos, cultura de diferentes países que son presentados desde el lugar de origen y documentales de distintos temas tanto de la naturaleza, vida de animales, cultura de diversos países etc.

-Los programas que transmiten algo sobre arte son: programas artesanales y de folklore en cuanto a música y danza latinoamericana.

-En literatura existen programas de entrevista acerca de literatura y programas biográficos de escritores y poetas.

-Documentales sobre arte de diferentes países sobre todo del mundo antiguo.

-En música se transmiten conciertos sinfónicos, ópera, música clásica - este último se transmite diariamente por la mañana y por la noche-.

-Programas de semblanza de personalidades relacionadas con el arte universal y de diferentes temas históricos.

-En cuanto a pintura esta un programa llamado el placer de pintar con Bob Ross, este programa extranjero da consejos para mejorar la técnica de pintar oleo y acuarelas, es un programa didáctico sobre este arte para personas con conocimientos de pintura y para los que no los tienen despertar interés por intentarlo o bien es agradable ver como se pinta un cuadro y como el pintor inventa historias mientras realiza su labor, despierta la imaginación para crear, es un programa agradable con mensajes positivos.

Ahora bien en algunos noticieros se presentan pequeños espacios relacionados con el arte ya sea presentación de museos, pintores, corrientes artísticas en los cuales se hace algún comentario o breve reseña acerca del tema, así como recomendación para visitar algún museo exposición etc.

En el canal 11 se presenta diariamente un noticiero cultural "Hoy en la cultura" en donde se transmiten todos los acontecimientos culturales que se están suscitando.

En cuanto a comerciales relacionados con el arte se hacen anuncios de museos que presentan exposiciones como por ejemplo el museo de arte contemporaneo que periódicamente cambia de exposiciones, eventos en bellas Artes de danza, teatro, opera, música, conciertos. O bien, se anuncian revistas relacionadas con el arte, pero realmente es poca la atención que se presta a este tipo de temas con manifestaciones artísticas o culturales.

Es notorio que al aspecto educativo se le da muy poco apoyo, posiblemente entre la programación encontremos buenos programas con algún mensaje y excelentes contenidos pero la programación dedicada especialmente a la función educativa es reducida; a continuación se muestra el siguiente cuadro, en el cual cabe destacar que los diferentes programas presentados, sobre todo los clasificados en el area informativa y de entretenimiento, podemos encontrar varios tipos de programas de cada género, en cambio el tema educativo existe solo el mencionado es decir un programa de orientacion familiar, uno sobre pintura, un documental sobre arte, etc.:

**CUADRO QUE PRESENTA DE UNA MANERA
GENERAL LA PROGRAMACIÓN MEXICANA ACTUAL**

INFORMATIVO	ENTRETENIMIENTO	EDUCATIVO Y CULTURAL
<ul style="list-style-type: none"> • Noticieros • Reportajes de temas diversos • Entrevistas Periódicas • Programas de Debate • Partidos Políticos • Programas Periódicos 	<p>DEPORTIVOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fútbol, Box, Lucha Libre, Toros • Basquet ball, Automovilismo. • Programas Deportivos de Resumen y Análisis • Programas Deportivos Especiales <p>INFANTILES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caricaturas • Concursos • Musicales Infantiles • Entretenimiento • Cultural Infantil • Diversión Infantil <p>ENTRETENIMIENTO EN GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programas de Consejos • Aerobics • Películas Nacionales • Películas Extranjeras • Musicales • Variedades • Concursos • Miniseries Extranjeras • Programas Extranjeros de diversos géneros • Programas Nacionales de diversos géneros • Telenovelas 	<ul style="list-style-type: none"> • Educación Elemental • Ciencias • Telesecundaria • Programas Educativos realizados por la SEP • Reportajes de la Naturaleza • Reportajes culturales de diferentes países • Documentales • Programas de Artesanías y Folklore • Programas de Literatura • Documentales de Arte • Música Clásica • Personalidades de Arte Universal • Programas Históricos • Programas de Pintura

*Tele Guía, Número 2066-T45, Año 40, semana del 14 al 20 de Marzo.

III.5.2 ALGO ACERCA DE LA PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA

Se ha podido observar que se le dá poca atención al aspecto educativo por lo que hay que despertar su interés a quienes directamente tienen a su cargo la realización y selección de lo que trasmite la televisión por tanto ¿qué tan positivo sería que en la programación se incrementaran los programas que contuvieran contenidos sobre la ciencia de la belleza es decir, la estética, sería conveniente acercar al público a tener contacto con las bellas artes y con la belleza transmitida a través de la televisión?

Se comenzará diciendo que lo que se busca es que los directores y productores sean más cuidadosos al seleccionar la programación ya que lo que se pretende es " atrapar al telespectador con la programación que se le ofrece" (106), por lo cual los programas que se transmiten deben ser interesantes y valiosos para el público.

Haciendo referencia al tema de las bellas artes la televisión puede ser de gran ayuda ya que por medio de ella se transmiten imágenes y sonidos por lo que los directores pueden incluir claramente cualquier tipo de arte desde la pintura, arquitectura hasta la música, literatura etc.

En algunos casos como en la "pintura y las artes gráficas como material bruto para la televisión han obtenido un éxito sorprendente y más cuando existen presentadores y comentaristas expertos; en muchos casos la televisión puede acercar a un objeto más de lo que de otra manera sería posible, en algunas ocasiones las personas no se fijan en tantos detalles en vivo, por medio de la televisión se pueden resaltar hasta los detalles más pequeños (107).

Por otro lado, cuando se presentan artistas de algún género dentro del arte y se realizan "comentarios interpretativos sobre el trabajo de dicho artista pueden existir experimentos creativos de alto nivel" (108).

Por televisión se pueden presentar obras clásicas que pueden convertirse en representaciones o series de calidad.

Sin embargo, debe haber un adecuado tratamiento al tratar sobre algún tipo de arte, se debe saber captar la belleza que transmite y realizarlo con inteligencia y creatividad.

(106) IGLESIAS, Francisco., op cit., p. 91

(107) cfr., HALLORAND, James., op cit., p.199

(108) cfr., ibidem., p. 200

Se ha tenido una apreciación de como la programación de la televisión es muy variada y puede tratar muy diversos temas puesto que los recursos con los que cuenta son muy grandes por lo anterior, es muy favorable la contribución de la estética en el desarrollo de algunos programas televisivos ya que la estética es la disciplina de lo bello trata acerca de los valores la belleza es una ciencia que enriquece y ennoblece al hombre y en eso puede contribuir con la televisión.

Los principios de la programación que deberían ser bien conocidos por el público y las personas que intervienen en la televisión son los que están formulados con claridad y precisión, deben reflejar el concepto de hombre y de sociedad. Si ese concepto resultara inconsistente y no respondiese a lo que realmente son el hombre y la sociedad difícilmente podría hacerse en ese supuesto, una televisión auténticamente racional y humana al servicio del hombre y de la sociedad (109).

Una buena y adecuada programación debe contribuir a la mejora de la persona de su conveniencia y comunicación con los demás, debe elevar el nivel educativo y cultural de los espectadores así como contribuir a su bienestar material y espiritual respetando su dignidad humana y "despertar la sensibilidad ética y estética que permita apreciar los valores estéticos" (110).

Hay que resaltar a los productores y directores que una buena programación no es aquella que utiliza los mejores recursos materiales y técnicos sino aquella que puede ayudar a la mejora del hombre, teniendo una combinación de elementos técnicos y personal humano preparado para realizar adecuadamente una programación con contenidos de calidad que a continuación se presentan:

III.5.3 ESTABLECIENDO CRITERIOS Y CALIDAD DE CONTENIDOS

Es realmente difícil establecer el término "calidad" en los contenidos que se transmiten por televisión sin embargo nos enfocaremos a la calidad que se puede presentar con colaboración de la formación estética educando al personal de la televisión productores y directores en esta disciplina.

(109) cfr., IGLESIAS, FRANCISCO., op cit., p.97

(110) ibidem., p.98

En el establecimiento de criterios sobre contenidos deben tomarse en cuenta todos los elementos que se utilizan en la televisión que son tanto técnicos, artísticos y estéticos.

La televisión al ser creada por hombres tiene o debe tener un sentido y una finalidad "en esas referencias a los fines encontramos un indicador básico de la calidad. La finalidad que se persigue con la programación televisiva es la directriz que orienta las demás actividades" (111).

Por lo anterior, se puede mencionar que la calidad que debe manejar la televisión es aquella que vaya de acuerdo a la dignidad humana, la verdad objetiva, colaborar con el hombre en su perfeccionamiento y en su mejora como persona humana.

La televisión por los grandes alcances que tiene debe procurar mejorar sus contenidos y elevar los valores humanos.

Francisco Iglesias da algunas recomendaciones para que se llegue a la calidad en la programación: (112)

- En primer lugar respetar la dignidad de la persona humana y sus derechos fundamentales.
- Responder en sus programas a las aspiraciones del público al cual se dirige y, al mismo tiempo, ofrecer a este una visión del mundo que amplie sus horizontes e intereses.
- Ofrecer un volumen significativo de producciones originales, realizadas adecuadamente y con contenidos valiosos.
- Procurar dar libertad de expresión y favorecer la formación en diferentes aspectos de la personalidad humana.
- Dar unidad en la actividad de televisión, en la que intervienen no sólo aspectos técnicos, sino también elementos estéticos y artísticos.

(111) ibidem, p.97

(112) cfr., IGLESIAS, Francisco., op cit., p.93

Para que exista una televisión con contenidos de calidad no solo debe haber algunos programas buenos sino que debe haber una secuencia y armonía entre toda la programación " hay que tomar en cuenta la idea de equilibrio y el tratamiento adecuado del tema que se va a manejar tanto en las artes como en los demás programas televisivos" (113)

Debe existir una armonía del material técnico artístico, contenidos interesantes que hagan referencia " a lo verdadero, lo bello y lo bueno que contribuyan al enriquecimiento cultural, ético, estético y lúdico de los telespectadores individualmente considerados de la sociedad (114).

Los grandes artistas dejaron al mundo sus obras de arte, la televisión puede contribuir con el arte y el arte con la televisión colaborando en su desarrollo para darlo a conocer en mayor medida; la televisión puede y debe transmitir la belleza y en general la disciplina estética con todo lo que esta tiene para aportar.

Para finalizar se afirmará que para que exista una televisión con calidad, se debe ir de acuerdo con la verdad, la dignidad humana, la bondad y la belleza, buscando esto en la programación con la finalidad de contribuir en el desarrollo armónico del hombre.

Pero para que la televisión pueda realizar lo que se ha venido estudiando necesita personal que está conciente y tenga una responsabilidad ante la sociedad, estando dispuesto a tomar en cuenta lo positivo que puede encontrar con una formación estética.

Hay que motivar a los responsables de la televisión (en concreto directores y productores), para que tomen conciencia de su responsabilidad social y también para que aprecien las bondades que ofrece una formación estética personal.

(113) HALLORAN, D. James., op cit., p.205

(114) IGLESIAS, Francisco., op cit., p.100

CAPÍTULO IV

IV.1 PROPUESTAS PEDAGÓGICAS PARA SER UTILIZADAS POR EL PERSONAL DE TELEVISIÓN

El estudio que se ha llevado a cabo hasta el momento a manera de fundamentación teórica, requiere aterrizar en la realidad para poder tener un mejor conocimiento en lo que respecta al tema de este trabajo, por lo que se hace indispensable la elaboración de instrumentos que contribuyan a esto.

Después de haber consultado autores que han tenido una amplia preparación sobre los diferentes aspectos que se han manejado en este trabajo se presenta el momento de dar una aportación original.

La instrumentación práctica de esta tesis se llevo a cabo en una cadena televisiva que se encuentra al sur de la ciudad.

El personal al cual se dirigió esta investigación fueron los productores y directores generales que tienen a su cargo la elaboración de los programas de televisión así como la selección de contenidos, imágenes, temas y mensajes que se transmiten en dichos programas.

El tema que se ha tratado ha sido la valiosa "educación estética" pretendiendo conocer si el personal de la televisión se encuentra preparado o si ha contado con cierta formación estética a lo largo de su desempeño profesional, para saber si lo refleja en los programas que elabora; así como conocer cual es su criterio con respecto a la disciplina estética.

Por último y como aspecto más importante se pretende dar una colaboración desde el punto de vista pedagógico al personal de televisión.

Como arriba se mencionó, esta investigación se realizó en una cadena televisiva que en estos momentos está cambiando, puesto que fué adquirida por la iniciativa privada, será la misma institución pero ahora cuenta con cambios favorables pretendiendo lograr una nueva era de la televisión mexicana, creando una sana competencia con las demás cadenas televisivas.

Ahora con el tratado de libre comercio se tienen nuevas alternativas que se verán reflejadas con esta institución, ya que existirá participación de cadenas internacionales de gran renombre como son la ABC y la BBC.

Lo que pretende lograr dicha cadena es una vanguardia en sus transmisiones esto mediante una capacitación a su personal y con la adquisición de nuevos equipos electrónicos para elevar la calidad de sus recursos tanto humanos como materiales y electrónicos.

En cuanto al personal se realizarán cambios sobre todo con la gente que trabaja de "Free Lance" - personal que trabaja para la empresa pero independientemente-.

Lo anterior con el objeto de incrementar las ideas y proyectos nuevos, su meta es crear una empresa comprometida en crear fuentes de trabajo estando abierta a los cambios que resulten benéficos.

Con respecto a la organización algunos programas no sufrirán cambios es decir, los que actualmente tienen mayor demanda por parte del público que en su mayoría son de comedia, noticieros y algunos de tipo cultural, los demás serán modificados con la idea de realizar mejores series televisivas elevando la calidad de sus contenidos.

Es por esto que el pedagogo podría tener una participación con estos cambios, lo cual llevó a formular una serie de recomendaciones que contribuyan a mejorar y a enriquecer la selección y sobre todo los contenidos que se transmiten por televisión, y que tienen tanta influencia en las personas a las que llega este medio.

IV.1.1. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1. El problema que se detectó ha sido que en la programación se le pone poca atención a los contenidos que son transmitidos específicamente a los que fomenten la formación estética.
2. Los productores y directores quienes están a cargo de los programas tienen poca o ninguna preparación en éste aspecto dentro de su formación personal o profesional.

Motivo por el cual no se ha visto reflejado en su trabajo, o si bien lo han intentado, no ha tenido resultados del todo favorables.

IV.1.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO

Se presenta que en la hipótesis que se ha venido tratando es la falta de preparación por parte de los productores y directores específicamente en formación estética y que repercute en su desarrollo profesional debido a que se le da poco apoyo a los programas con contenidos de esta índole.

La hipótesis que se plantea es la siguiente:

" Se presenta la hipótesis que se ha venido tratando es la poca atención que se da a la calidad de contenidos que se transmiten por medio de la televisión por la poca preparación de los productores y directores en cuanto a formación estética.

Para la comprobación de la hipótesis expuesta se realizaron los instrumentos que a continuación se muestran.

IV.1.3 REALIZACIÓN DE LA INVESTIGACION

La investigación de campo se efectuó con el fin de conocer qué tanto se acerca la realidad a la fundamentación teórica de este trabajo, para lo cual se llevó a cabo un diagnóstico de necesidades.

Los instrumentos que se aplicaron en la realización de la investigación, fueron los siguientes:

1. un cuestionario
2. una entrevista

La primera fué dirigida a los directores de televisión - también se les denomina directores ejecutivos-; con el segundo instrumento se hará referncia especialmente a los productores de programas de televisión en general.

Prueba Piloto:

Antes de aplicar los instrumentos en su totalidad se realizó una prueba piloto aplicando 5 cuestionarios y 3 entrevistas, para verificar su validez, los resultados fueron satisfactorios al comprobar que el cuestionario se resolvió facilmente y sin confusión, en cuanto al diseño de entrevistas resulto satisfactorio debido a que era una entrevista ágil que no ocupaba mucho tiempo para ser resuelta, con preguntas breves y claras, que llevan a la confiabilidad de los instrumentos, ya que no dió lugar a dudas.

Universo:

El universo que se eligió fué el personal que trabaja en una cadena televisión.

Muestreo:

Se realizó el muestreo probalístico o aleatorio lo que significa que se escogió un pequeño grupo de una cierta población (productores y directores de televisión) para obtener un grado de probabilidad de que dicho grupo poseé las características del universo o población que se está estudiando (115).

Estadísticas:

a) Los cuestionarios se aplican al 75% de productores de televisión de una cadena televisiva lo que numericamente se traduce en 25 productores de programas de televisión.

(115)PEREZ-CORTEZ V., Marveya., Orientaciones para la elaboración de tesis de pedagogía., et.al., p.20

b) Las entrevistas fueron realizadas a un menor número de personas es decir a 8 directores de televisión, un 25% debido a que hay menos directores, y además son personas muy ocupadas, con diversos horarios por lo que solo se pudo contar con este número de directores.

A continuación se indicarán los instrumentos así como los objetivos y justificación de los mismos.

Pruebas:

1. INSTRUMENTO: Entrevista

DIRIGIDA A: Directores Generales de programas de Televisión

OBJETIVO: Obtener información de cuales son los conocimientos previos que tienen los directores generales de televisión, con la finalidad de conocer si han recibido formación estética con anterioridad utilizando como instrumento una entrevista.

Preguntas y su Justificación

1. ¿Cuál es el puesto que desempeña usted ?

Esta pregunta se elaboró con dos finalidades, la primera, corroborar que la persona a la cual se le está aplicando la entrevista tenga el puesto que requerimos en nuestro trabajo de investigación, la segunda es que será utilizada como report.

2. A grandes rasgos ¿Cuáles son las funciones que realiza?

Con esta cuestión podemos tener un conocimiento más amplio acerca de las actividades que desempeña un director con la finalidad de compararlo con la teoría y adecuarnos a la realidad.

3. ¿Considera que las actividades que realiza tienen o pueden tener alguna relación con el arte?

Con esta pregunta se está entrando al tema de interés, con ella podemos conocer el criterio del director acerca del arte en comparación con su trabajo para darnos cuenta si realmente existe alguna relación de sus actividades profesionales con el arte o no existe ninguna de acuerdo el criterio de cada director.

4. ¿Ha asistido a algún curso relacionado con las bellas artes?

Esta es una pregunta clave para este trabajo con ella se pretende saber si el director ha tenido alguna formación en específico relacionada con las bellas artes.

5. ¿Ha recibido en su vida profesional algún curso u otro tipo de formación que haga referencia a la formación artística?

Al igual que la pregunta anterior, con esta se podrá conocer si han obtenido a no algún tipo de formación artística con respecto a la disciplina estética.

6. ¿Acostumbra leer libros, revistas, etc. que traten acerca de la formación artística?

Conocer que tan informado y actualizado está el director al respecto de este tema, si lee o ha leído, alguna revista, artículo, libro etc. que tenga relación con la formación estética.

7. ¿Maneja usted en la actualidad algún programa que tenga relación con las bellas artes?

Ya que la aplicación de la entrevista está dirigida a directores que realicen cualquier tipo de programa con esta pregunta se conocerá si tiene a su cargo algún tipo de programa relacionado con el arte y la belleza. Si es afirmativo se pasará a las preguntas 4 y 5 para comparar si ha tenido formación en específico de este tipo o si es solo con base en su experiencia.

* Ver Instrumento, Anexo 1.

8. ¿Le gustaría tener mayor conocimiento acerca de la disciplina estética y las bellas artes?

Una vez efectuadas las preguntas anteriores, teniendo más claridad acerca del criterio del director con respecto a la disciplina estética y las bellas artes se llevará a cabo esta pregunta con el fin de conocer si considera interesante para su carrera obtener formación acerca de este tema.

9. ¿Creé usted que la formación artística lo ayudaría a mejorar sus actividades profesionales?

Se considera que un director de televisión que tiene a su cargo la realización de los programas está en constante contacto con el arte y la estética por lo cual se vería enriquecido si obtiene una formación en esta disciplina, por lo que se efectuó esta pregunta para saber si considera importante con respecto a sus funciones profesionales.

Con lo anterior se ha apreciado que en la entrevista se utilizó el término de formación artística en lugar de utilizar el de formación estética, esto debido a que en el medio televisivo se utiliza el término artístico al referirse al estudio del arte y la belleza, el término de la estética por lo general no es tan utilizado.

El tipo de preguntas que se realizaron para la entrevista tuvieron la finalidad de obtener respuestas concretas es decir no daban pie a respuestas extensas ya que los directores son personas que tienen diversidad de funciones en sus horarios y con gran cantidad de ocupaciones.

Sin embargo al aplicar la entrevista piloto se ha podido apreciar que los directores tienen muy buena disposición a la entrevista por lo que ya que las 9 primeras preguntas se contestan de manera rápida y ágil se han incluido 4 preguntas más con la finalidad de tener una investigación más completa.

Preguntas Opcionales:

1. ¿Podría darme algún comentario acerca de lo que considera usted formación artística?

Se efectúa con la finalidad de conocer el concepto que tiene de formación artística y comparar que tan acertado o errado está acerca de ésta.

2. ¿Practica algún tipo de actividad artística?

Se formuló para saber que tan involucrado está con la disciplina estética y con las Bellas Artes, desarrollando alguna técnica en concreto.

3. ¿Posee algún tipo de conocimiento acerca del Arte en general?

Esta pregunta se efectuó para corroborar las anteriores y saber que tan en contacto está el director con la estética y el estudio del arte.

4. ¿Como contribuiría usted a la difusión de la belleza y las bellas artes por medio de su trabajo?

Esta pregunta está abierta para dejar desarrollar la creatividad del director y poder conocer como por medio de sus programas de televisión podrá contribuir a enriquecer a las personas que ven la televisión teniendo como medio la belleza y las bellas artes.

Estas cuatro últimas cuestiones se han manejado de manera opcional dependiendo del tiempo y disposición de la persona entrevistada.

2. INSTRUMENTO: Cuestionario

DIRIGIDO A: Productores de televisión

OBJETIVO: Obtener información sobre cuáles son los conocimientos previos que tienen los productores, con la finalidad de conocer sin han recibido formación estética con anterioridad, utilizando como instrumento un cuestionario.

En el cuestionario se utilizaron tres tipos de preguntas:

Las primeras preguntas son de valoración es decir nos permiten emitir un juicio crítico al respecto; las segundas son de respuesta cerrada es decir si o no; las últimas son preguntas abiertas que permiten dar un comentario más amplio al respecto.

En el cuestionario se incluyó lo siguiente:

Advertencia importante: Con la finalidad de dar confianza a quien responda este instrumento.

Instrucciones: Para facilitar su contestación

Fecha: Para ubicar el día en que se efectuó el cuestionario.

Puesto: Con la finalidad de que se aplique unicamente a los productores.

Justificación:

Preguntas de valoración; se incluyeron 8 preguntas de este tipo:

1. La Formación Cultural-artística es para un productor de televisión:

Imprescindible	()
Importante pero no imprescindible	()
Poco importante	()
Nada importante	()

Se realizó con la finalidad de conocer en el rango de interés en que se encuentra este tipo de información para un productor de televisión tanto en el aspecto cultural como en el artístico.

*Ver Instrumento, Anexo 2

2. ¿Qué relación considera usted que tienen las actividades que realiza en su profesión con el arte?

- Mucha relación ()
- Alguna relación ()
- Poca relación ()
- Ninguna relación ()

Se trata de conocer qué relación tienen las actividades que realiza el productor con respecto al arte.

3. El buen gusto en la actualidad debe estar relacionado con criterios:

- Objetivos y claramente establecidos ()
- Poco Objetivos ()
- Según el criterio de cada persona ()
- Según la moda ()

Esta pregunta se estructuró para poder tener una apreciación acerca de que es para los productores hoy en día el buen gusto.

4. Mediante los programas que realiza usted se contribuye a la formación educativa del público :

- Mucho ()
- Regular ()
- Poco ()
- Nada ()

Se pretende conocer en qué medida consideran ellos que con su trabajo influyen en el público desde el punto de vista educativo.

5. La formación artística para realizar un programa que tenga relación con las bellas artes es:

- Muy necesaria ()
- Importante pero no Imprescindible ()
- Poco necesaria ()
- No se necesita ()

Se busca conocer cuál es el criterio que utilizan al realizar un programa relacionado con las bellas artes, así como apreciar si para ellos es importante recibir formación artística, en caso de que su trabajo lo requiera.

6. Para usted, asistir a algún curso u otro tipo de información que haga referencia a la formación artística sería:

- Muy interesante ()
- Interesante ()
- Poco interesante ()
- Nada interesante ()

Aquí se quiere conocer lo que significaría para ellos asistir a un curso que lo enriquezca personalmente desde el punto de vista de la formación estética.

7. Considera usted que el estudio de las bellas artes es para el ser humano:

- Muy enriquecedor ()
- Enriquecedor ()
- Poco enriquecedor ()
- Nada enriquecedor ()

Con esta pregunta se pretende conocer en que rango consideran enriquecedor para el ser humano tener un acercamiento con el arte.

8. Le gustaría a usted contribuir en la difusión de la belleza y las bellas artes:

- Mucho ()
- Regular ()
- Poco ()
- Nada ()

Tiene la finalidad de conocer que tan interesante sería para ellos contribuir con la difusión del estudio del arte y la belleza.

Preguntas de respuesta cerrada SI o NO; se emplearon siete preguntas de este tipo:

9. ¿Ha tenido a su cargo algún programa relacionado con las Bellas Artes (pintura, arquitectura, escultura, música etc)?

Se formuló para poder tener una idea de que tanta participación ha tenido en su vida profesional con la elaboración de programas artísticos.

10. ¿Tiene estudios relacionados con las Bellas Artes?

Esta pregunta es fundamental para cumplir objetivo de este trabajo: saber si ha recibido alguna preparación con respecto al arte en su desarrollo profesional.

11. ¿Le gustaría tener mayor conocimiento sobre las bellas artes?

Se busca conocer si el productor considera interesante obtener conocimientos acerca del Arte.

12. ¿Considera que la formación artística contribuye al enriquecimiento personal y profesional del ser humano?

Esta pregunta es similar y complementa la pregunta siete, es para verificar el criterio del productor.

13. ¿Ha tomado algún curso relacionado con la formación artística?

Esta pregunta tiene relación con la cuestión diez, para conocer si posee alguna formación estética.

14. ¿Le interesaría tomar algún curso relacionado con la transmisión de alguna cultura artística por televisión?

Se busca saber si es interesante para él, como productor, tomar algún curso que lo ayude en la transmisión de la cultura artística por televisión, y se relaciona con la pregunta seis también para confrontar las respuestas.

15. ¿Considera que es enriquecedor recibir una formación artística?

Se relaciona esta pregunta con la siete y la doce, se utilizaron para conocer su criterio con respecto del ser humano.

Preguntas abiertas; se utilizaron 4 preguntas de este tipo:

* ¿Podría darme algún comentario acerca de lo que considera usted como formación artística?

Se efectuó con la finalidad de conocer que es para el productor la formación artística y comparar que tan acertado o errado está acerca de ella.

* ¿Practica algún tipo de actividad artística?

Se quiere conocer que tan involucrado ha estado con la actividad artística.

* ¿Posee algún tipo de conocimiento acerca del arte en general (historia del arte, pintura, música etc.)?

Busca conocer si ha recibido una formación que le permita tener una sensibilidad y apreciación del arte o si posee simplemente una instrucción.

* Tiene algún comentario y/o sugerencia para mejorar este instrumento.

Con el fin de mejorar y enriquecer este instrumento para que los productores realicen algún comentario al respecto.

La aplicación de la prueba piloto del cuestionario, resulto de rápida contestación y no se presentaron dudas con respecto a las preguntas realizadas motivo por el cual no se hizo ninguna corrección.

IV.1.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN

Entrevista

En la investigación realizada en la cadena televisiva las entrevistas que se efectuaron fueron aplicadas únicamente a ocho directores de televisión como se había mencionado debido a dos razones: la primera es que el número de directores es menor que el de los productores, y la segunda es que estas personas disponen de menor tiempo y tienen horarios muy variados, por lo que no resulta fácil contactarse con ellos.

La entrevista fué de tipo formal debido a que se preparó con anticipación y se pensó en que fueran preguntas que su contestación fuera concreta, se llevo a cabo de la siguiente manera:

Se dió información concreta acerca del proposito de la entrevista y posteriormente se procedió a efectuarla.

Cabe mencionar que los resultados de las entrevistas fueron positivos, y ayudaron a cumplir con el objetivo para el cual fué realizado dicho instrumento: conocer si han recibido formación estética en su carrera profesional y cual es su criterio acerca de ésta, es decir si se considera necesaria en su desarrollo profesional así como la proyección de programas que se relacionan con este tema.

Las respuestas obtenidas en general fueron las siguientes:

*** Puesto desempeñado y funciones**

Todas las personas entrevistadas fueron directores de televisión -el personal de televisión ocupa el término de productores generales al referirse a los directores- sus funciones se refieren a lo siguiente.

- Formación de los contenidos
- Selección de apoyos visuales
- Redacción
- Coordinación del programa
- Toma de decisiones que se lleven a cabo en la realización del programa.
- Producción y coordinación de los elementos para la realización del programa.
- Organización del personal que forma parte del programa.
- Organización de recursos materiales

- Organización de imágenes.

- Es la persona encargada de llevar a cabo la dirección de todo el equipo de trabajo, las imágenes y el audio que en él intervengan.

* Relación de su trabajo con las Bellas Artes

Los productores consideran que su labor profesional tiene gran relación con el arte, ya que el manejo de contenidos, imágenes y audio pueden ser un medio de transmisión del arte.

* Formación estética que ha recibido (cursos, conferencias y seminarios).

La mayor parte de los directores que se entrevistaron no ha tenido ninguna formación estética educación formal, únicamente dos directores han asistido a cursos de formación educativa, historia del arte y fotografía los demás han aprendido de su trabajo por medio de los programas que han realizado y el contacto que han tenido con artistas por lo que ellos consideran que están dentro de un aprendizaje continuo.

* Lecturas con relación al arte en general

La mayoría de las personas entrevistadas (8 directores) realizan lecturas y se interesan por informarse y formarse en este aspecto mediante la lectura.

Sin embargo un porcentaje, aunque bajo, no tiene ningún contacto con lecturas relacionadas al tema.

* ¿Lleva a cabo actualmente programas que tengan relación con las bellas artes?

Un 75% de los directores no manejan ningún programa relacionado con las Bellas Artes, únicamente un 25% (2 directores) manejan programas relacionados con el tema como sería el caso de para ver y oír y la sección cultural del noticiero matutino.

* Considera relevante tener un mayor conocimiento acerca de la disciplina estética para contribuir a enriquecer su vida personal y profesional.

En esta última parte de la entrevista las respuestas fueron afirmativas, los directores consideran que ésta formación es de gran utilidad y de gran enriquecimiento para la realización constante de un mejor trabajo; también para tener un criterio más amplio y saber apreciar las diferentes manifestaciones del arte.

Las respuestas coinciden en que es muy importante para un director recibir formación estética debido a que deben tener un conocimiento de todo aquello que enriquezca su labor profesional ya que lo que ellos realizan es transmitido en televisión y llega a una gran cantidad de personas.

• ¿Qué es para usted la estética?

Esta pregunta no fué contestada correctamente, ya que únicamente hacían referencia a una adquisición de conocimientos o saber distinguir entre diferentes corrientes culturales.

• ¿Practica algún tipo de actividad artística?

Ninguno de los directores que se entrevistaron practica alguna actividad de este tipo, únicamente su trabajo y para ellos eso es arte.

• Contribución con la formación estética

La contribución que darían para apoyar y difundir el arte y la belleza es proyectarlo por medio de la televisión mediante la realización de programas que cubran con este fin o bien capsulas o secciones en diferentes programas y noticieros, para que gran cantidad de personas tuvieran acceso a este tipo de programas que dejen enseñanza y contribuyan con su educación.

Questionario

En esta investigación se aplicó el instrumento de el " Questionario ", cabe mencionar que los productores que se contactaron para aplicarselos tuvieron buena disposición y mostraron interés para contestarlos; al igual que en el caso de la entrevista se les explicó la finalidad de este instrumento.

Con este instrumento se presentó el problema de tener que dejarlo para que pudiera ser resuelto. Algunas de estas personas lo contestaron en el momento, pero otras tomaban más tiempo y pedían que se volviera después por él, por lo que se tenía que regresar y buscar a estas personas para recobrar el instrumento.

Los resultados que se obtuvieron se presentan de manera general a continuación:

Se formularon tres tipos de preguntas:

a) Las primeras fueron de valoración las respuestas fueron las siguientes:

Con estas se buscó conocer el criterio acerca de la formación estética de los productores principalmente. *

- Para la mayoría de los productores es imprescindible la formación estética para su vida profesional.

- Ellos consideran que al realizar un programa están creando algo por lo tanto esa creación es arte por esto el arte tiene gran relación con sus actividades.

- Poco más de la mitad consideran que el buen gusto en la actualidad debe estar relacionado con criterios objetivos y preestablecidos, para el resto al contrario debe basarse en el criterio personal.

- A pesar de que no todas las personas a quienes les fue aplicado el cuestionario realizan programas culturales o que tengan relación con las bellas artes o con algún aspecto educativo consideran que su labor contribuye con la formación educativa de las personas que ven sus programas.

- Resultó ser necesario tener primero una formación estética antes de elaborar un programa que se relacione con ésta.

* Ver gráficas anexo 3

- Es interesante para ellos asistir a cursos relacionados con este tema.

- Consideran enriquecedor para el ser humano poder tener un estudio profundo de las bellas artes.

- La mayoría de estos productores quisieran contribuir con la difusión de la belleza y las bellas artes.

b) Preguntas de respuesta cerrada

Estas se refieren a los conocimientos que han adquirido en su carrera profesional.

- La mayoría de estos productores han tenido algún programa acerca de las bellas artes

- Más del 50% de estas personas no ha tenido ningún tipo de educación formal respecto al tema.

- Todos los productores, a excepción de uno, se muestran interesados en recibir formación estética ya que consideran que es enriquecedor para el desarrollo personal y profesional de cualquier persona y más en su caso ya que sus programas causan gran impacto los televidentes.

- La gran mayoría están interesados en recibir un curso especializado en la transmisión de la cultura artística por medio de la televisión.

En esta parte del cuestionario se presentaron preguntas muy similares sin embargo se hizo con la finalidad de ver la validez y confiabilidad del instrumento.*

c) La última parte del cuestionario fueron preguntas abiertas las cuales arrojaron resultados muy interesantes.

La formación estética para los productores es:

* El estudio de las bellas artes

* Una formación artística completa de los eventos culturales

* Ver gráficas, anexo 4

- * Obtener mayores conocimientos de las diferentes manifestaciones del arte y la cultura en general.
- * Es la relación imagen - plástica para superar los esquemas rígidos y obsoletos de las escuelas de comunicación.
- * Es el conocimiento de las Bellas Artes y debería ser inculcado desde la primaria para mostrar sentimientos.
- * Es la cultura y el arte, mantenernos informados de todo lo que nos rodea.
- * Es la participación de eventos relacionados con el arte.
- * Evolución de movimientos artísticos, debido a que el arte es todo, es universal.
- * Conocer su historia para comprender las inquietudes que han generado estos movimientos.
- * La formación estética es no ser ejecutante sino tener criterios de educación para formar criterios de apreciación.
- * Expresión artístico-cultural.
- * Expresión sublime de cualquier elemento expresivo de el ser humano.
- * Es la educación que recibe un individuo y que lleva a exteriorizar sus aptitudes en el arte.
- * Formación y aprendizaje de las bellas artes para tener una concepción y referencias aplicables a la profesión.
- * Saber distinguir entre las diferentes disciplinas
- * Contribuir a la formación de programas relacionados con el arte.

Se quiso poner estas respuestas para que se pueda tener una amplia apreciación de lo que significa el término para los productores.

¿Practican algún tipo de actividad artística?

Algunos han estudiado pintura, danza, música etc. (6 productores) en estos momentos no practican ningún tipo de actividad artística, los productores restantes no han tenido ninguna actividad formal, sin embargo consideran que los programas que realizan son arte.

Conocimiento del arte en general:

- El 64% de los productores tiene conocimientos básicos del arte y sus diferentes manifestaciones.
- El 36% ha tenido estudios mínimos acerca del tema como por ejemplo estudiar pintura, lectura de libros, asistencia a conciertos, museos etc.

Comentarios o Sugerencias:

En esta última parte se les solicitó sugerencias acerca del cuestionario para que existiera una retroalimentación, sin embargo gran parte de los productores hicieron referencia a sus inquietudes acerca del tema, por lo que también fueron interesantes sus respuestas.

- Les interesa tener acceso a información como folletos, libros, etc. asistencia a eventos artísticos programas culturales o información de programas de este tipo que se transmitan por radio.
- Mayor apoyo a los programas culturales para darlos a conocer a los jóvenes para colaborar con su formación personal.
- Consideran que la formación es algo que no se puede cuantificar ya que se adquiere y se cultiva.
- Se tiene la obligación de estar preparados para producir los programas para que así se pueda mostrar una formación artística y cultural.

- Les gustaría tener patrocinio sobre lo anterior o facilidad para poder superarse en este tipo de formación.

- Piensan que la formación artística es básica para el hombre, el problema se presenta en cuanto a la actitud y los intereses personales, es decir consideran que no a todas las personas les interesa este tipo de formación.

Estas fueron las respuestas que se obtuvieron en el cuestionario con las cuales se pudo tener un acercamiento más amplio de los conocimientos que tienen los productores de la " formación estética ".

I.V.1.5 DETECCIÓN DE NECESIDADES

- No se tiene definido de manera correcta lo que significa la formación estética.
- Cuentan poca preparación al respecto
- Se quedan únicamente en el aumento de conocimientos, conocer la historia y saber distinguir entre las diferentes manifestaciones artísticas.
- Piensan que por medio de los programas que realizan contribuyen con la educación, sin embargo la gran mayoría no tiene conocimientos sólidos al respecto.
- Existe interés y apertura de recibir una educación formal acerca de la formación estética y todo aquello que enriquezca su labor, sin embargo no tienen los elementos educativos al alcance.
- Les gustaría contribuir a fomentarla pero necesitan mayor apoyo de los patrocinadores de programas ya que estos se van más al aspecto comercial que llama más la atención de los espectadores aunque muchas veces no aporte nada positivo a las personas.
- No tienen acceso a esta información en su lugar de trabajo.

IV.1.6 CONCLUSIONES EXTRAIDAS DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Con esta investigación se pudo conocer que tanto directores como productores son los principales responsables de la elaboración de los programas por lo que deben tener la formación necesaria para llevarlos a cabo de la mejor manera.

Dicho personal está conciente que la formación estética y todo lo que lleva consigo es importantes para el desarrollo del ser humano.

Por lo anterior si se les diera el apoyo adecuado para recibir formación en este aspecto y se despertará su interés en el tema, podrían contribuir de manera favorable a mejorar sus contenidos y el tipo de programas que realizan; con ello se podría elevar la calidad de los programas y con esto la programación en general.

Los productores y directores son personas abiertas a nuevas opciones para mejorar su desempeño profesional, por lo cual deben saber que la educación busca un perfeccionamiento personal del ser humano y en este caso si los productores y directores cuentan con una formación adecuada contribuirán con uno de los fines de la televisión, la educación, y así con la elaboración de sus programas pueden mejorar el nivel de la programación en México.

Por ser la televisión un medio de comunicación que tiene grandes alcances a los directores les gustaría fomentarla en sus programas sin embargo hace falta que se les prepare de forma adecuada.

Por lo tanto los productores y directores deben estar preparados sin quieren colaborar con mejorar la calidad de los programas, cuidando las imágenes, diálogos, contenidos, material técnico, humano, en sí todo lo que conforma un programa con el objeto de contribuir en su medida con la educación del país.

IV.2 IMPLICACIONES PEDAGÓGICAS

Con base en lo que se ha expuesto a lo largo de este estudio y una vez detectado el problema y las necesidades que se suscitaron con respecto al tema establecido se ofrecen una serie de implicaciones pedagógicas:

I.V.2.1. MATERIAL IMPRESO

Con el material impreso es factible encontrarse con una infinidad de libros, revistas, manuales boletines informativos etc. Lo que se debe hacer es seleccionar el material adecuado para colaborar con los fines que aquí se persiguen: la formación estética de los productores y directores de televisión.

El pedagogo puede elaborar material que tenga contenidos acerca de lo que es la educación, la formación, la instrucción para después continuar con contenidos relacionados con la formación estética para lo cual se podría invitar a participar a artistas de las diferentes disciplinas.

Se propone la elaboración de un boletín otorgado directamente a los productores y directores del medio televisivo el cual este constituido con lo siguiente:

Guía Cultural:

- * Sección Educativa
- * El trabajo en la televisión
- * Recomendación de Cursos y Talleres
- * Recomendación de:

Teatros

Galerías

Exposiciones

Música

Poesía

Lecturas: Libros y Revistas

- * Como aplicar las diferentes disciplinas en nuestro trabajo.

- * Creatividad y novedades

Se propone poner a su alcance para despertar su interés y que lo apliquen en su vida personal y por su puesto en su profesión.

IV.2.2 ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN A CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

Este punto es fundamental, es fomentar la participación a cursos especializados en formación estética, proponiendo diferentes cursos, seminarios, conferencias etc. conjuntamente con algunos lugares especializados en el cual los imparten como puede ser el caso de Universidades, Bellas Artes, UNAM etc.

Para lograr lo anterior se invitará al personal para que se tenga una participación activa en estos, estableciendo contacto con las principales instituciones artísticas para que asistan los productores y los directores.

Lo ideal es realizar un curso elaborado por un profesional de la educación un pedagogo, que incluya contenidos especialmente seleccionados para que los productores y directores comiencen con conocimientos básicos acerca de la educación, para continuar con la formación estética y como emplearla en su ambiente profesional.

IV.2.3. EVENTOS ARTÍSTICOS

Los directores deben tener apertura para realizar programas de las diferentes disciplinas artísticas en donde se pueda dar a conocer artistas y dar la oportunidad a jóvenes artistas para que puedan enseñar su arte a la sociedad.

Se propone la transmisión de un programa en el cual se presenten eventos artísticos y que en sus contenidos tengan gran riqueza educativa para que resalten su valor.

En la actualidad los programas culturales que se transmiten son ya sea documentales, históricos o conciertos de música clásica, que no es fácil que la gran mayoría de las personas les gusten.

Por lo anterior se propone un programa que además de incluir lo anterior tenga una intencionalidad formativa, se presente de manera agil y amena para captar la tención de los televidentes, para que entiendan el programa y aprendan de éste.

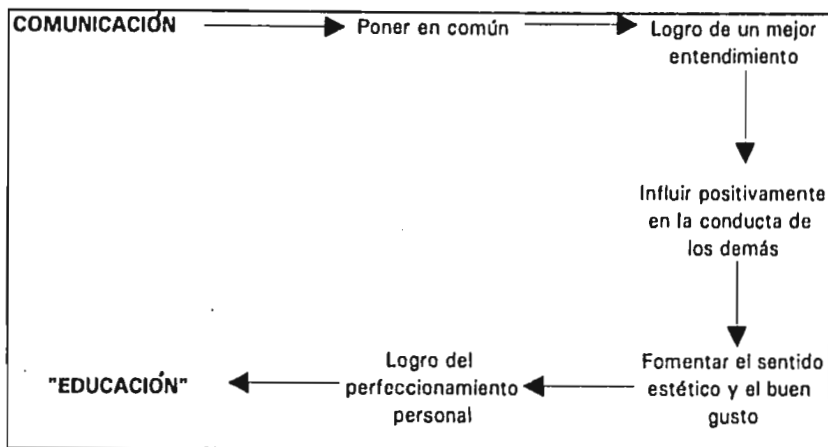
IV.2.4 COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Es indispensable que los productores sepan comunicar por lo que deben tener conocimientos de comunicación educativa para la elaboración de programas educativos que pongan en común contenidos que logren un mejor entendimiento con las personas que ven los programas: si se pretende educar hay que saber comunicar.

La televisión puede contribuir con la educación esta sería educación de tipo informal y así provocar un cambio de conducta en los televidentes colaborando con el proceso educativo fomentando el buen gusto y el sentido estético teniendo una comunicación educativa.

Esto podría lograrse a través de incluir en el personal que realiza los programas profesionistas que aporten sus conocimientos y puedan revisar los contenidos antes de ser transmitidos.

O bien se propone la realización de un seminario de comunicación educativa impartido por un experto en el tema, invitando tanto a productores como directores a asistir a él.



*AGUIRRE y LONA, Ma. Ester., Manual de Didáctica General., p. 65

IV.2.5 PARAMETROS EDUCATIVOS PARA UNA SELECCIÓN DE CONTENIDOS

Es necesario lograr que se realicen análisis de los diferentes programas que son transmitidos con el fin de seleccionar los que son de tipo educativo y trabajar con estos para mejorar los contenidos que se transmiten.

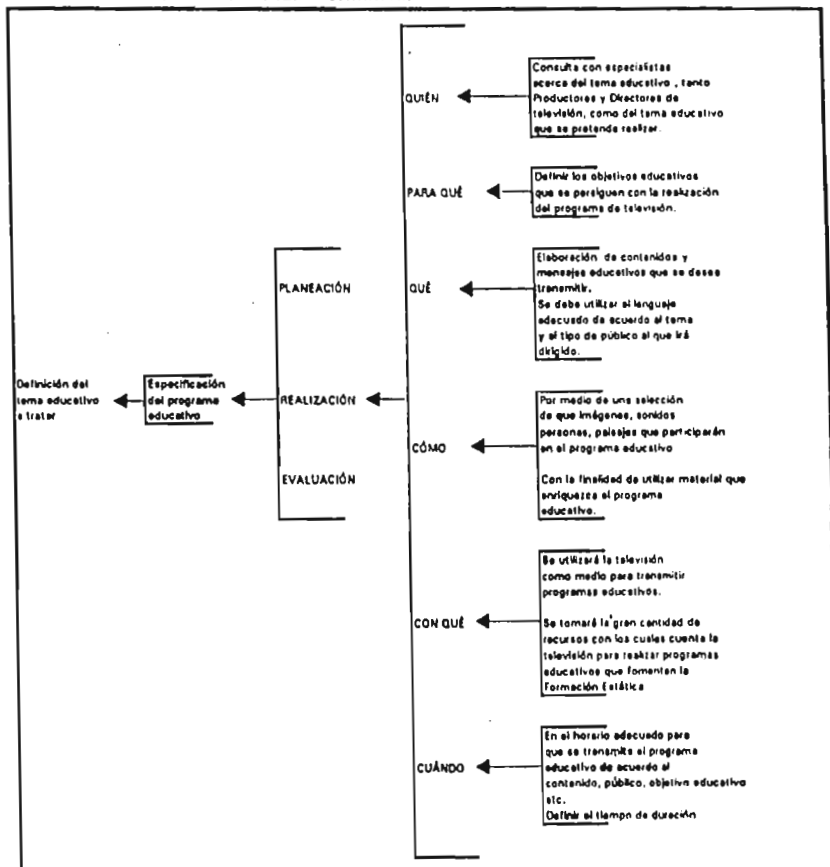
También deben elaborarse programas nuevos que contengan contenidos educativos que colaboren con la formación y conducta de las personas.

Esto se puede lograr teniendo participación de personas que tengan una preparación en el tema como pedagogo, entre otros.

IV.2.6 APLICACION DE LA DIDACTICA Y SUS ELEMENTOS

Los 6 elementos didácticos pueden y deben ser utilizados por los productores y directores de televisión en los programas educativos; ya que antes de elaborar un programa se debe definir lo mejor posible el tema a quien va dirigido y qué es lo que se pretende.

Un programa de televisión educativo debe seguir los siguientes elementos didácticos ya que en determinado momento si se aplican los elementos de la comunicación pero lo que hace falta es la intencionalidad formativa:



* ESCUDERO, Ma. Teresa., La comunicación en la enseñanza, p. 38-43

IV.2.7 PERSONAL ESPECIALIZADO

En las cadenas televisivas al igual que en cualquier lugar en donde se desarrolle una actividad profesional se requiere personas que desempeñen de manera adecuada su trabajo.

Sin embargo en un medio tan importante como lo es la televisión, en donde se tratan una gran cantidad de diferentes temas es necesario que las personas que realizan los programas no solo tengan conocimientos técnicos de producción o dirección sino que tengan conocimientos del tema que piensan desarrollar en los programas para que puedan dirigirlos, para esto deben auxiliarse de personas especializadas, en el tema, además de prepararse sobre este antes de realizar los contenidos.

IV.2.8. ACTUALIZACIÓN CONSTANTE

En esta época en que los avances aumentan día con día se requiere estar al tanto de estos, los productores y directores deben conocer cuales son las necesidades que requiere la sociedad e ir actualizando su programación quitando programas obsoletos y poniendo nuevos para que contribuyan con la mejora de la sociedad.

Quizá si se ofreciera en las instituciones de educación superior algunos cursos de actualización esto ayudaría a lograr el objetivo.

IV.2.9 ORIGINALIDAD, CREATIVIDAD Y APERTURA

En la programación actual existen pocos programas de tipo educativo y cultural estos se abocan principalmente a ser de tipo informativo o históricos.

Los productores y directores deben ser creativos para realizar nuevos programas utilizando novedosos recursos para despertar interés, además deben ser programas que sean originales y llamen la atención de las personas para que puedan aprender nuevos conocimientos de manera ágil y creativa.

Hay que fomentar diferentes temas educativos para que los productores y directores tengan mayor apertura a estos y les den un mayor apoyo.

Se propone que una manera podría ser la realización anual de un " Festival Artístico " en donde se dé una muestra de las diferentes corrientes artísticas y en el cual participen jóvenes que den a conocer su arte.

Debe ser un festival en el que exista un espacio abierto en el cual se involucre al público para que participe en este despertando el interés y la participación para así fomentar la formación estética a través de la televisión y esto no sería posible sin la ayuda y colaboración de los productores y directores de este gran medio de comunicación.

Se han expuesto diferentes alternativas con las cuales podemos contribuir con la formación estética sin embargo para que puedan llevarse a cabo, lo principal es que los directores y productores tomen conciencia ante la gran responsabilidad que tienen al transmitir programas por televisión por la manera en que influye en las personas que pasan horas frente a un aparato de televisión y que la mayoría de veces no tienen opciones para decidir entre ver un programa que le transmite algún mensaje y lo enriquezca o ver un programa con gran carga de violencia.

Por lo que la tarea principal es que al formar al personal en un aspecto tan noble como lo es la estética ellos a su vez lo reflejen en su desarrollo profesional con el objeto de mejorar la calidad de contenidos e imágenes que son transmitidos a la sociedad.



CONCLUSIONES GENERALES

1. Por ser la televisión un medio que llega a la gran mayoría de las personas de la sociedad los directores deben ser cuidadosos en lo que aparece en la pantalla; si los productores tienen una educación adecuada podrán tener mejor formación, lo que contribuirá con su plenitud personal y podrán aplicarlo en sus realizaciones.
2. Los programas de televisión deben estar de acuerdo con la dignidad del hombre ya que de lo contrario por su gran influencia en las personas de la sociedad se crean estereotipos y distorsión de la persona humana.
3. Los productores y directores tienen una gran responsabilidad, por lo que deben utilizar su criterio, ética profesional, siendo cuidadosos y selectivos y sobre todo responsables en lo que van a transmitir.
4. La belleza es un medio para educar, por lo que hay que preservarla hay que aplicar la formación estética en la televisión, si en cada programa se incluye lo bello, el buen gusto, algo de arte, las personas que ven la televisión lo captarán y además de tener un momento de esparcimiento enriquecerán su espíritu.
5. Se debe procurar captar la atención del televidente procurando que las transmisiones causen armonía para que se perciba la estética.
6. Si los directores tienen apertura darán oportunidad a jóvenes artistas en la participación de realizaciones con programas novedosos, con guiones atractivos y de calidad, podrán transmitir su arte a la sociedad, además de crear fuentes de trabajo enriquecerán los programas de televisión.
7. Si se trabaja formando en estética a los productores y directores estos lo reflejarán en sus producciones y contribuirán con la educación de las personas de la sociedad.

8. Los productores y directores de televisión deben poner lo bello al alcance de las personas que observan la televisión, pero para poder realizarlo deben conocerlo, estando abiertos para recibirlo.
9. La belleza puede ser algo positivo contra lo negativo que en muchas ocasiones se encuentra en el medio ambiente.
10. Si se realizan programas que tengan calidad en sus contenidos, las personas se volverán cada vez mas exigentes y selectivos rechazando aquello que degrada la naturaleza humana, ya que cualquier momento es bueno para transmitir lo bello y es bueno para todas las personas.
11. Se puede apreciar con lo expuesto en este estudio que actualmente se ha olvidado el buen gusto, los productores no se preocupan por lo que transmiten y el público se ha vuelto poco exigente por lo que se hace necesario que los expertos en educación intervengan en la formación del personal.
12. Con la ayuda de la estética tendremos un remedio contra lo negativo y se colaborará con la mejora de la programación.
13. Teniendo una solida formación estética se logrará que tanto productores como directores sean cuidadosos en lo que realizan y selectivos en los programas que serán transmitidos por medio de la televisión.
14. Se pudo conocer un poco a los directores apreciando que son personas que tienen buena disposición, son flexibles y accesibles, además de ser personas preocupadas por su labor, por lo anterior podrían apoyarse en pedagogos que propongan buenos guiones para programas o que analicen los ya existentes para con esto elevar los contenidos de la televisión mexicana.
15. Con respecto a las series extranjeras se debe ser más selectivos ya que transmiten costumbres completamente distintas a las mexicanas e incluso si se deciden poner en la programación ubicarlas en el horario más adecuado.

15. Con respecto a las series extranjeras se debe ser más selectivos ya que transmiten costumbres completamente distintas a las mexicanas e incluso si se deciden poner en la programación ubicarlas en el horario más adecuado.
16. A lo largo de este estudio se ha corroborado que tanto los productores como los directores no tienen conocimientos del significado de lo que la formación estética es, por tal motivo debe prepararse desde su educación profesional e ir formandolo en la ciencia estética.
17. Se propone llevar diferentes metodos y procedimientos para evaluar los programas con un experto en educación.
18. Al concientizar a los productores y directores de la valiosa aportación de la formación estética estarán abiertos a crear alternativas que nutran el alma de los televidentes.
19. Para finalizar se dirá que no basta con transmitir cualquier tipo de programas para llenar los espacios televisivos, se necesita ser congruente y selectivos en la transmisiones por tanto se hace indispensable que el personal a cargo (directores y productores) tengan una formación educativa adecuada y la formación estética es la mejor manera de concientizarlos en que existen contenidos realmente valiosos y bellos que sabiéndolos aplicar pueden causar agradables sorpresas en la programación.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Básica

1. CHAVARRIA, OLARTE, Marvella
Orientaciones para la elaboración de Tesis de Pedagogía
Universidad Panamericana., Escuela de Pedagogía., Mexico, 1990., 115 p.
2. ESTRADA, HERRERO, David
Estética
Ed. Herder., Barcelona., 1988., 773 p.
3. FERRANDEZ Y SARRAMONA
La Educación Constantes y Problemática actual
Ed. Ceac.
4. GARCIA, HOZ, Victor
Principios de Pedagogía Sistemática
Ed. Rialp., Madrid., 1987., 694 p.
5. GARCIA, HOZ, Victor
"Diccionarios de Pedagogía Labor"
Ed. Labor., Tomo I A-F., Barcelona., 1970., 893 p.
6. KRIEKEMANS, A.
De Pedagogía General
Ed. Herder., Barcelona 1977., 556 p.
7. MIALARET, Gaston
"Diccionario de Ciencias de la Educación"
Ed. Oikou-Tau., Barcelona, España., 1984., 554 p.
8. MILLAN, PUELLES, Antonio
La Formación de la Personalidad Humana
Ed. Rialp., Madrid., 1979., 218 p.

9. NERICI, Imedeo
Hacia una Didáctica General
Ed. Kapeluz., Buenos Aires., 1986., 541 p.
10. OTERO, Oliveros
Educación y Manipulación
Ed. Navarra., Pamplona, Universidad de Navarra., 1983., 224 p.
11. PLANCHARD, Emilio
La Pedagogía Contemporánea
Ed. Rialp., Madrid., 1961., 642 p.
12. PLIEGO, BALLESTEROS, María
Valores y Autoducción
Ed. Minos., México, D.F., 1982, 137 p.

Bibliografía Complementaria

13. AGUIRRE, LORA, Ma. Esther
Manual de Didáctica General, curso introductorio
Asociación Nacional de Universidad e Instituto de Educación Superior,
México., 1979., 129 p.
14. ALVIRA, Tomas, CLAVEL, Luis y otros
Metafísica
Pamplona., Universidad de Navarra., 1984., 247 p.
15. ARIZPE, DE TORRES SEPTIEM, Paula
Fundamentos Ideológicos de Occidente I
Universidad Panamericana, México D.F., 1987., 303 p.
16. BERTRAND, Claude-Jean
Quince ideas para mejorar los medios, "Nuestro Tiempo",
Junio., 1991., 113 p.

17. BOROBIO, Luis
El arte expresión vital
Ediciones Universidad de Navarra., España, Pamplona., 1988., 279 p.
18. CAMACHO, Pedro
Los protagonistas de la Comunicación., "Paradoja"
Num 4., México D.F., 1990., 6 p.
19. CASTILLO, Gerardo
Los adolescentes y sus Problemas
Editora de revistas., Mi-nos., México., 1989., 230 p.
20. DE BRUYNE, Edgar
Historia de la Estética
Ed. Católica., Madrid., 1963., 226 p.
21. ESCUDERO, YERENA, Ma. Teresa
La Comunicación en la Enseñanza
Ed. Trillas., México., 1988., 72 p.
22. GAMONEDA, Joaquín
De dimensión y Sistema de la Televisión Educativa
Ed. Nac. c., Madrid., 1975., 226 p.
23. GARCIA, CRUZ, Cecilio
Noticias por Televisión
Publigráficos S.A., México., 1984., 193 p.
24. GARCIA, HOZ, Victor
Cuestiones de Filosofía de la Educación
Rialp., Madrid., 1962., 139 p.
25. GATTEGNO, Caleb
Hacia una Cultura Visual
Ed. Sep Diana., México., 1979., 157 p.
26. GUTIERREZ, ESPADA
Historia de los Medios Audiovisuales (desde 1926) Radio y Televisión.
Ediciones Piramide., Madrid., 1982., 135 p.

27. HALLORAND, Jaimes Dermont
Los Efectos de la Televisión
Ed. Nacional., Madrid., 1974 p.
28. HENZ, Humbert
Tratado de Pedagogía Sistemática
Biblioteca Herder., Barcelona., 1968., 619 p.
29. IGLESIAS, Francisco
La Televisión Dominada
Ed. Rialp., Madrid., España., 1190., 116 p.
30. ILLERA, RODRIGUEZ, J.L.
Educación y Comunicación
Ediciones Paidós., Barcelona, Buenos Aires, México, 1988., 271 p.
31. LARROYO, Francisco
La Filosofía de los Valores
Ed. Loge., México., 1936., 206 p.
32. LLORENTE, Daniel
Curso Práctico de Pedagogía
Gráficas Andrés Martín., Valladolid., 1962., 504 p.
33. MANDER, Jerry
4 Buenas Razones para Eliminar la Televisión
Ed. Gedisa., Barcelona., 1981., 367 p.
34. MARITAIN, Jaques
Arte y Escolástica
Ed. Club de Lectores., Buenos Aires., 1980., 225 p.
35. NEDONCELLE, Maurice
Introducción a la Estética
Ed. Troquel., 1966., 164 p.

36. PLAZAOLA, Juan
Introducción a la Estética: Historia, Teoría, Textos
Ed. Católica., Madrid., 642 p.
37. PLIEGO, BALLESTEROS, Maria
"La Educación y la Formación Estética",
Universidad Panamericana., Nota Técnica., Especialidad de Comunicación y
Desarrollo Humano., México., Septiembre., 1988.
38. PLIEGO, BALLESTEROS, Maria
"ITSMO", Un Enigma Llamado Buen Gusto
No. 184., Sep.-Oct., México., 1989., 75 p.
39. REED, H, Blake
Una Taxonomía de Conceptos de la Comunicación
Ediciones Nuevo Mar S.A., México., 1977., 167 p.
40. SEP
Material de Apoyo para los Aspirantes a Locutores
Ed. Stirt., México., 1982., 154 p.
41. SANTAMARIA, PINZON, Alfonso
Axiología y Educación
Ediciones Tercer Mundo., Bogot 1975 p. 224 p.
42. " TELE GUIA " MARTINEZ, Rafael
Semana 29 de Feb. al 6 de Marzo., Año 40., No. 2064-T43., 96 p.
43. " TELE GUIA " MARTINEZ, Rafael
Semana 7 al 13 de Marzo., Año 40., No. 2065-T44., 96 p.
44. " TELE GUIA " MARTINEZ, Rafael
Semana 14 al 20 de Marzo., Año 40., No. 2066-T45., 96 p.
45. VARGAS, MONTOYA, Samuel
Estética o Filosofía del Arte y de lo Bello
Ed. Porrúa., México., 1982., 677 p.

46. VARIOS AUTORES
Iniciativa Social y Educación Informal
Ed. Rialp., México., 1991
47. W. HUND
Comunicación y Sociedad
Alberto Editor., Corazón., Madrid., 150 p.
48. WILLIAMS, Raymond
Los Medios de Comunicación Social
Ediciones Península., Serie Universitaria., Barcelona., 1978., 203 p.
49. WALTER, Bruger
"Diccionario de Filosofía"
Biblioteca Herder., México., 250 p.

Anexo 1

ENTREVISTA

1. ¿Cuál es el puesto que desempeña?
2. A grandes rasgos. ¿Cuáles son las funciones que realiza?
3. ¿Considera que las actividades que realiza tienen o pueden tener alguna relación con el arte?
4. ¿Ha asistido a algún curso relacionado con el arte?
5. ¿Ha recibido en su vida profesional algún curso u otro tipo de información que haga referencia a la formación artística?
6. ¿Acostumbra leer libros, revistas etc. que traten de la formación artística?
7. ¿Maneja usted en la actualidad algún programa que tenga relación con las bellas artes?
8. ¿Le gustaría tener mayor conocimiento acerca de la disciplina artística?
9. ¿Creó usted que la formación artística lo ayudaría a mejorar sus actividades profesionales?

PREGUNTAS OPCIONALES

1. ¿Podría darme algún comentario acerca de lo que considera usted formación artística?
2. ¿Practica algún tipo de actividad artística?
3. ¿Posee algún tipo de conocimiento acerca del arte en general?
4. ¿Cómo contribuiría usted a la difusión de la belleza y las Bellas Artes por medio de su trabajo?

Anexo 2

CUESTIONARIO ACERCA DE LA FORMACIÓN ARTISTICA DE LOS PRODUCTORES DE TELEVISIÓN

ADVERTENCIA IMPORTANTE: El siguiente cuestionario será de gran utilidad para un trabajo de investigación que se está llevando a cabo. Por lo que será de gran ayuda que sea contestado por usted de manera clara y sobre todo con sinceridad. Los datos obtenidos por este medio serán tratados con la debida ética profesional y de modo confidencial.

INSTRUCCIONES: Marque con una equis la respuesta deseada.

FECHA: _____

PUESTO: _____

1a. Parte

1. La formación cultural-artística es para un productor de televisión:

- Imprescindible ()
- Importante pero no imprescindible ()
- Poco importante ()
- Nada importante ()

2. ¿Qué relación considera usted que tienen las actividades que realiza en su profesión con el arte?

- Mucha relación ()
- Alguna relación ()
- Poca relación ()
- Ninguna relación ()

3. El buen gusto en la actualidad debe estar relacionado con criterios:

- Objetivos y claramente establecidos ()
- Poco objetivos ()
- Según el criterio de cada persona ()
- Según la moda ()

4. Mediante los programas que realiza usted se contribuye a la formación educativa del público:

- Mucho ()
- Regular ()
- Poco ()
- Nada ()

5. La formación artística para realizar un programa que tenga relación con las Bellas Artes es:

- Muy necesaria ()
- Importante pero no imprescindible ()
- Poco necesaria ()
- No se necesita ()

6. Para usted asistir a algún curso u otro tipo de información que haga referencia a la formación artística sería:

- Muy interesante ()
- Interesante ()
- Poco interesante ()
- Nada interesante ()

7. Considera usted que el estudio de las Bellas Artes es para el ser humano.

- Muy enriquecedor ()
- Enriquecedor ()
- Poco enriquecedor ()
- Nada enriquecedor ()

8. Le gustaría a usted contribuir en la difusión de la belleza y las Bellas Artes:

- Mucho ()
- Poco ()
- Regular ()
- Nada ()

2a. Parte

9. Ha tenido a su cargo algún programa relacionado con las Bellas Artes (pintura, arquitectura, escultura, música etc.)

SI () NO ()

10. Tiene estudios relacionados con las Bellas Artes:

SI () NO ()

11. Le gustaría tener mayor conocimiento sobre las Bellas Artes:

SI () NO ()

12. Considera que la formación artística contribuye al enriquecimiento personal y profesional del ser humano:

SI () NO ()

13. Ha tomado algún curso relacionado con la formación artística:

SI () NO ()

14. Le interesaría tomar algún curso relacionado con la transmisión cultural artística por televisión:

SI () NO ()

15. Considera que es enriquecedor recibir una formación artística:

SI () NO ()

3a. Parte

Podría darme algún comentario acerca de lo que considera usted como formación artística.

Practica algún tipo de actividad artística

Poseé algún tipo de conocimiento acerca del arte en general (historia del arte, pintura, música etc.)

¿ Tiene algún comentario y/o sugerencia para mejorar este instrumento?

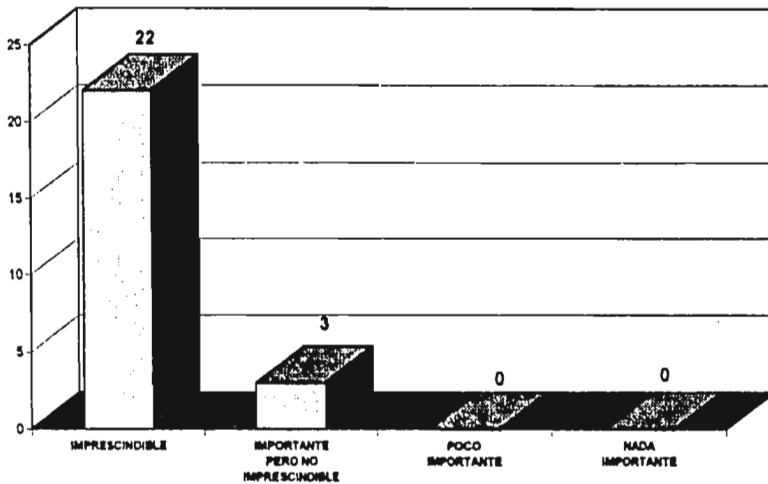
¡ Muchas Gracias!

ANEXO 3

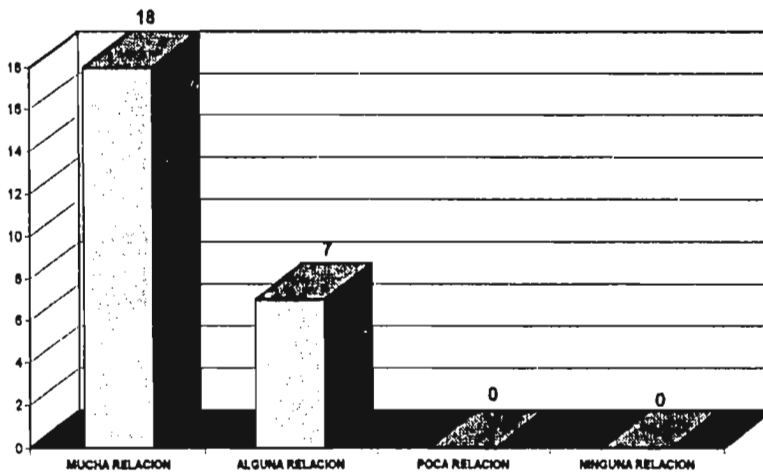
1^a PARTE DEL

CUESTIONARIO

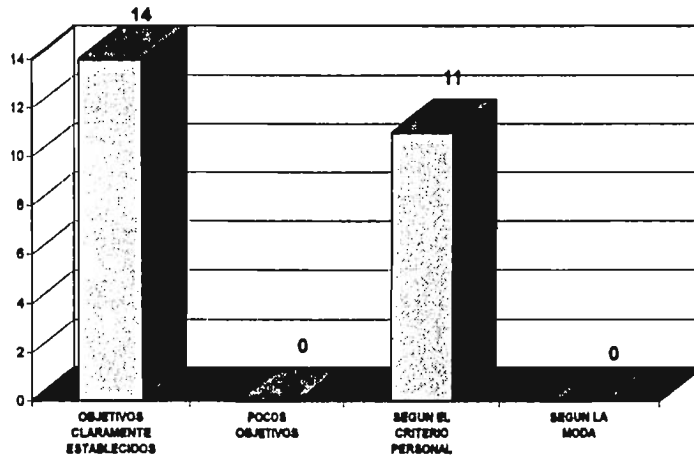
PREGUNTA 1.- LA FORMACIÓN CULTURAL-ARTISTICA ES PARA UN PRODUCTOR DE TELEVISION:



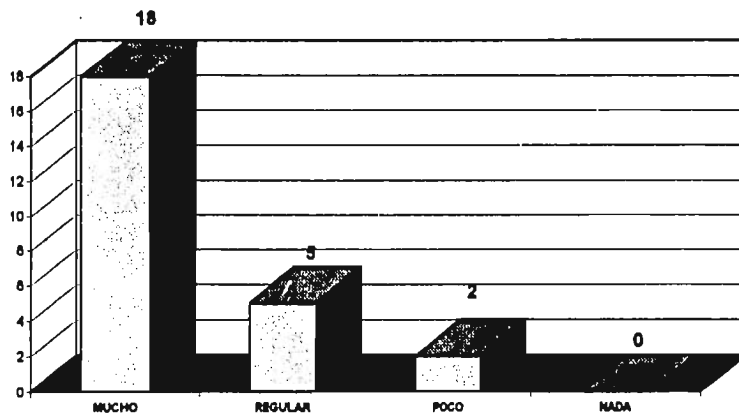
PREGUNTA 2.- ¿QUE RELACIÓN CONSIDERA USTED QUE TIENEN LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA EN SU PROFESIÓN, CON EL ARTE?



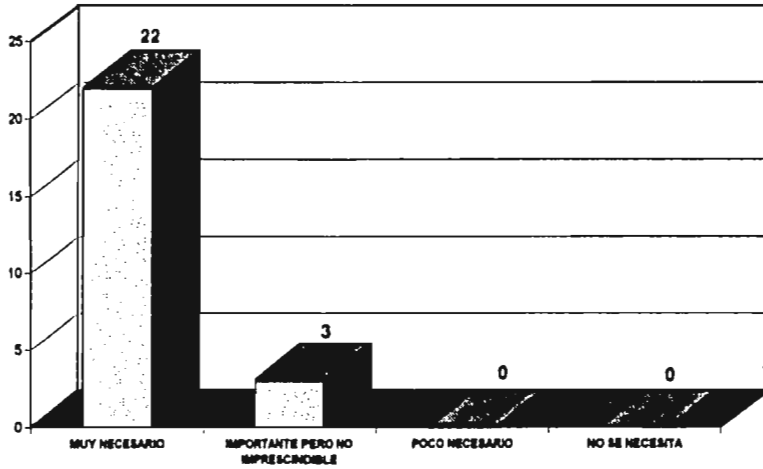
PREGUNTA 3.- EL BUEN GUSTO EN LA ACTUALIDAD DEBE ESTAR RELACIONADO CON CRITERIOS:



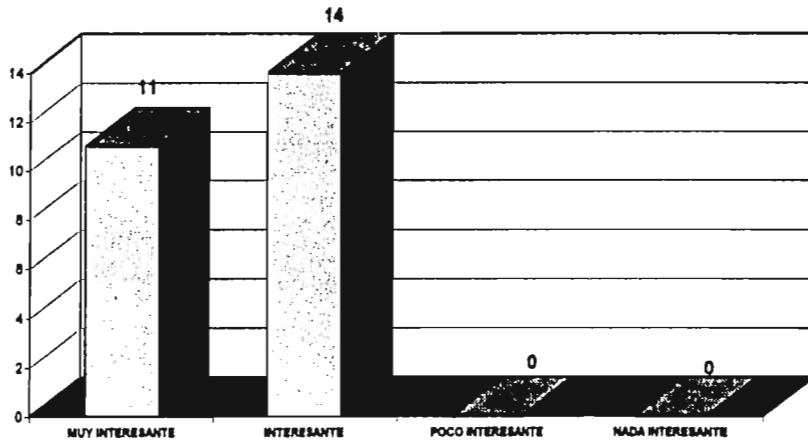
PREGUNTA 4.- MEDIANTE LOS PROGRAMAS QUE REALIZA USTED, ¿SE CONTRIBUYE A LA FORMACIÓN EDUCATIVA DEL PÚBLICO?



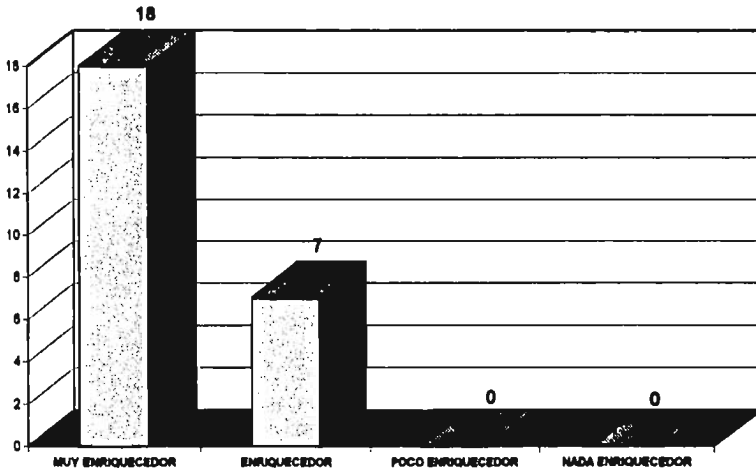
PREGUNTA 5.- LA FORMACIÓN ARTÍSTICA PARA REALIZAR UN PROGRAMA QUE TENGA RELACIÓN CON LAS BELLAS ARTES ES:



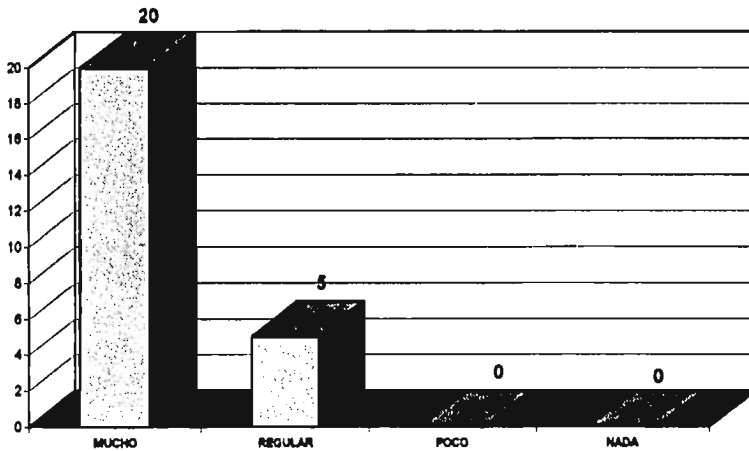
PREGUNTA 6.- PARA USTED ASISTIR A ALGUN CURSO U OTRO TIPO DE INFORMACIÓN QUE HAGA REFERENCIA A LA FORMACIÓN ARTÍSTICA SERIA:



PREGUNTA 7. - CONSIDERA USTED QUE EL ESTUDIO DE LAS BELLAS ARTES ES PARA EL SER HUMANO :



PREGUNTA 8. - LE GUSTARÍA A USTED CONTRIBUIR EN LA DIFUSIÓN DE LA BELLEZA Y LAS BELLAS ARTES :

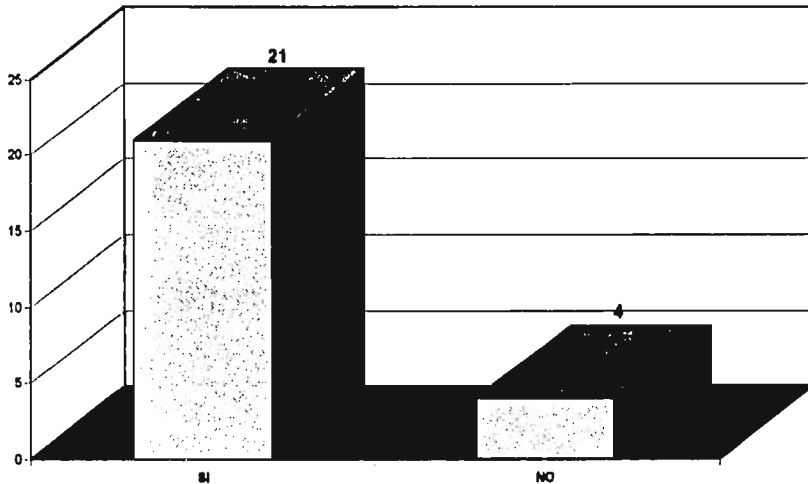


ANEXO 4

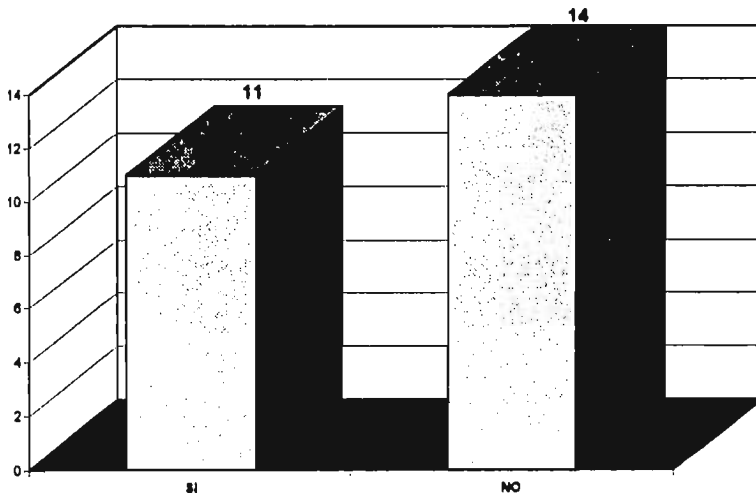
2^a PARTE DEL

CUESTIONARIO

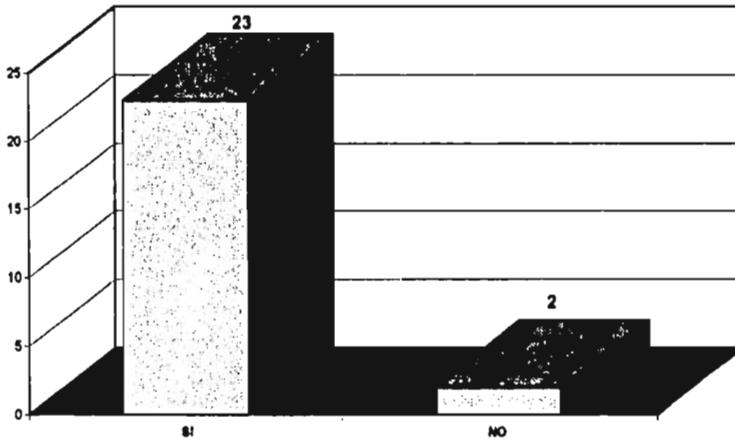
PREGUNTA 9. - ¿HA TENIDO A SU CARGO ALGUN PROGRAMA RELACIONADO CON LAS BELLAS ARTES? (PINTURA, ARQUITECTURA, ESCULTURA, MÚSICA, ETC.)



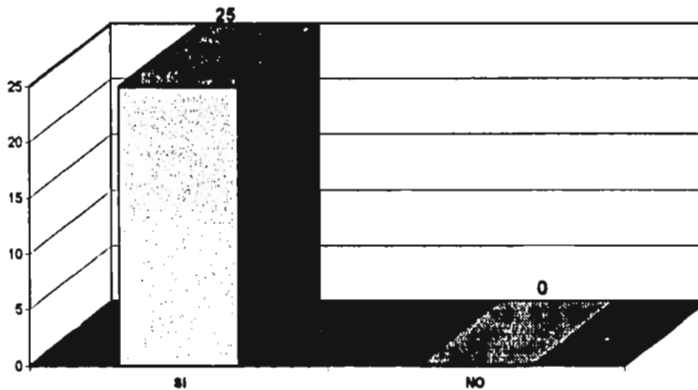
PREGUNTA 10. - ¿TIENE ESTUDIOS RELACIONADOS CON LAS BELLAS ARTES?



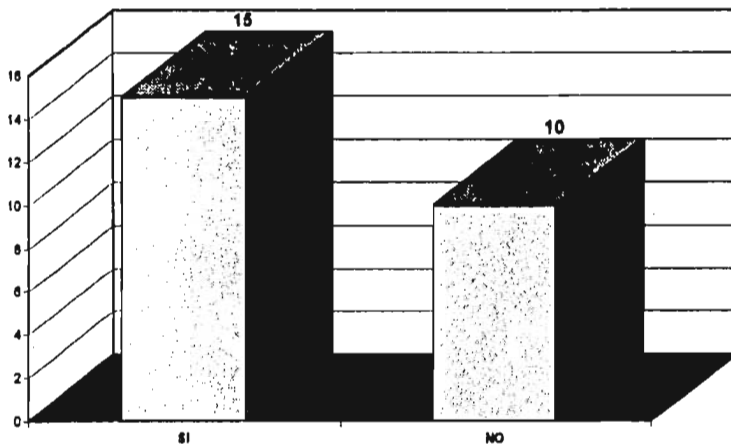
PREGUNTA 11.- ¿ LE GUSTARÍA TENER MAYOR CONOCIMIENTO SOBRE LAS BELLAS ARTES?



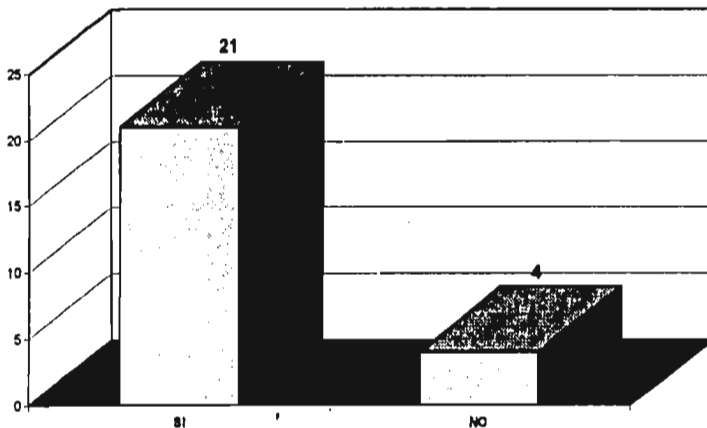
PREGUNTA 12.- CONSIDERA QUE LA FORMACIÓN ARTÍSTICA CONTRIBUYE AL ENRIQUECIMIENTO PERSONAL Y PROFESIONAL DEL SER HUMANO.



PREGUNTA 13. - HA TOMADO ALGÚN CURSO RELACIONADO CON LA FORMACIÓN ARTÍSTICA :



PREGUNTA 14. - LE INTERESARÍA TOMAR ALGÚN CURSO RELACIONADO CON LA TRANSMISIÓN DE LA CULTURA ARTÍSTICA POR TELEVISIÓN:



PREGUNTA 15 - CONSIDERA QUE ES ENRIQUECEDOR RECIBIR UNA FORMACIÓN ARTÍSTICA:

25

