

4.
281



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGÍA



"LAS REPERCUSIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL EN EL ADOLESCENTE"

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS



COLEGIO DE PEDAGOGÍA

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:
MARIA DE LOURDES ASCENCIO HUERTAS



ASESOR DE TESIS: MTR. JOSE MANUEL IBARRA CISNEROS

MEXICO, D. F.

JUNIO, 1997.

TESIS CON FALLA DE ORIGEN



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

DEDICO ESTA TESIS A:

MIS PADRES

*por el amor, el cariño, los consejos
y el aliento con que me incitaron a
lograr una gran meta en mi vida.*

MIS HERMANOS:

*Gabriela, Leticia y Enrique,
por son parte integral de mi vida.*

*La estrella que brilla en la inmensidad
e ilumina mi camino, el señor del sombrero:*

MI ABUELO

MANUEL DE LA GARZA R.

*Por que durante este tiempo ha compartido conmigo:
sueños, ilusiones, tristezas y alegrías*

A MIS AMIGOS:

*Guadalupe Portillo Montiel,
Eva Lara García y, Miguel Angel Estrada Duarte
por el cariño, la amistad, la ternura y la paciencia
que han tenido hacia conmigo*

AGRADEZCO A:

*El Colegio de Pedagogía
de la Facultad de Filosofía y Letras
por que sin su existir no hubiese podido realizar este sueño.*

*Mi Asesor: Mtro. Jose Manuel Ibarra Cisneros
Por el apoyo, el entusiasmo, el tiempo y los conocimientos
que me brindo para que este sueño pudiera realizarse*

*Todas aquellas personas
que con su apoyo, consejos, observaciones y criticas,
contribuyeron para hacerme reflexionar y cuestionarme
sobre el presente trabajo para poder así llegar a su culminación.*

INDICE

Presentación.

Primera Parte:

<i>Cap. I "Los valores de los mexicanos que remiten a su cultura..."</i>	10
<i>Cap. II "Los medios de comunicación social y el estado mexicano."</i>	31
<i>Cap. III "Adolescencia y medios de comunicación social"</i>	54

Segunda Parte:

<i>Cap. IV "Metadología"</i>	75
• <i>Contexto de la investigación</i>	77
• <i>Población</i>	78
• <i>El instrumento</i>	79
• <i>Procedimiento</i>	82
• <i>Resultados</i>	83
<i>Cap. V "Evaluación"</i>	84
» <i>La programación que presentan los medios de comunicación que presentan mayor audiencia juvenil</i>	86
• <i>Análisis gráfico</i>	87
• <i>Algunas consideraciones</i>	112
» <i>Cultura Juvenil (Primera parte)</i>	114
• <i>Análisis gráfico</i>	115
• <i>Algunas consideraciones</i>	119
» <i>Cultura Juvenil (Segunda parte)</i>	120
• <i>Análisis gráfico</i>	121
• <i>Algunas consideraciones</i>	125

» Premisas histórico-socio-culturales de la familia mexicana .	127
*Análisis gráfico.....	128
* Algunas consideraciones	129
» Consideraciones finales	131

Tercera Parte

Cap. VI "Discusión".....	134
Cap. VII " Conclusiones y alternativas".....	152

Bibliografía	165
--------------------	-----

Apendice

- * Anexo Uno
- * Anexo Dos
- * Anexo Tres

Los anuncios, la música, las imágenes de la radiodifusión y la televisión van, como una gota de agua permanente sobre una piedra por dura que esta sea, penetrando en los radioyentes y televidentes hasta conformarlos a su medida. Un doble instrumento educativo que todos tenemos en nuestros hogares, por pobres que ellos sean, que van creando, quizás sin darnos cuenta, un determinado tipo de hombre.

Leopoldo Zea.

PRESENTACIÓN

La adolescencia es un periodo transitorio que se caracteriza por la presencia de cambios biológicos y psicológicos, condicionados por factores sociales y culturales propios de cada nación.

En este periodo, los jóvenes dejan la niñez para convertirse en seres que se relacionan por sí mismos con todas las esferas de la vida social al desempeñar sus actividades de trabajo, estudio, arte y diversión.

En este proceso adquieren autonomía en forma creciente y establecen formas de asociación y relación con sus propios semejantes, constituyendo grupos en función de sus intereses, los cuales representan colectivamente sus deseos y aspiraciones.

Al establecer una relación muy estrecha con el grupo de amigos, los jóvenes desarrollan condiciones favorables para poder definir sus valores, concepciones, concreciones y demás elementos que dan forma a su personalidad

En ese proceso de identificación y autoafirmación los jóvenes cuestionan sus creencias, sus gustos, sus aspiraciones, buscan una identidad propia que los diferencie de sus mayores explorando el horizonte posible de un futuro que añoran.

Como puede apreciarse, este periodo por sí mismo resulta un tanto difícil, pero en la medida en que los medios de comunicación, hicieron acto de presencia en la atmósfera social de la sociedad mexicana, la situación empezó a complicarse, ya que al difundir nuevas maneras de ver y percibir al mundo, terminaron por agudizar aun más la situación de los adolescentes.

Precisamente porque la información e imágenes transmitidas lejos de fomentar y difundir el patrimonio cultural, sirvieron como apoyo a la inculcación del sistema capitalista, de tal forma que no es difícil entender que los signos y símbolos que repitieron con insistencia por todos los medios y a todas horas representaron estatus falsos que terminaron por generar un total desconocimiento de realidad social

Sin embargo, posteriormente a la firma del Tratado de Libre Comercio, esta situación ha tomado mayor trascendencia en tanto que con la consolidación de dicho tratado se abrieron las puertas de nuestra economía a los Estados Unidos, y lo mismo fue para los diferentes ámbitos de la vida nacional: lo político, lo cultural y lo social

Por consiguiente puede decirse que la juventud mexicana empezó a enfrentarse a un número indiscutiblemente más alto de los estímulos informativos que los que recibió apenas la generación anterior, pues pudo observarse mayor difusión de música en inglés, series televisadas, noticias, programas de entretenimiento y especiales, caricaturas, conciertos, historietas periódicos, revistas y un sin número de productos provenientes de aquel país: (alimentos químicamente elaborados, electrodomésticos, ropa, etc.)

Como consecuencia la sociedad mexicana ha enfrentado la agudización de algunos problemas como el alcoholismo, el tabaquismo, drogadicción, prostitución, embarazos en adolescentes y, entre otros, el deterioro cultural que a últimas fechas se ha vuelto una realidad creciente y por lo mismo la juventud enfrenta una situación bastante crítica que ponen en riesgo la identidad cultural de los mexicanos.

Más aún si contemplamos que México es uno de los países más poblados del mundo y de sus 91 158 2903 habitantes, el 42 403 782 (21.49%) es menor de 19 años, según el Censo Rápido de Población y vivienda realizado por el INEGI en 1995, podemos darnos una idea de la trascendencia de esta situación.

De ahí el interés por llevar a cabo una investigación en donde se plantearan los principales elementos culturales que permitieran definir a la cultura juvenil mexicana del fin del siglo.

Así que pretendiendo saciar esta inquietud, durante dieciocho meses se realizó este trabajo, mismo que comprende la siguiente estructura:

✓ La primera parte que da forma al marco teórico contempla tres capítulos:

En el primero se contemplan algunos elementos distintivos de la cultura mexicana, así como las formas en que se ha dado perpetuidad a la misma.

En el segundo se ubican las características de los medios de comunicación, la función de los mismos, así como las implicaciones que ha traído consigo su incorporación a la sociedad mexicana.

En el tercero, se contemplan las características de la adolescencia, los elementos distintivos de la cultura juvenil, así como las modificaciones que ésta ha sufrido con los medios de comunicación en la atmósfera social.

✓ *La segunda parte comprende tanto la metodología como la evaluación de los resultados que arrojó una investigación de campo, cuyo principal propósito fue el de conocer los programas que ofrecen los medios de comunicación (prensa, cine, radio, y televisión) y la consecuente influencia que ha tenido en la cultura que acoge la sociedad mexicana en nuestros días*

En lo que respecta al marco metodológico encontramos los lineamientos que presentó la evolución y la aplicación de un cuestionario pre-codificado (cuyas preguntas están estructuradas de tal manera que sólo exigen elegir respuestas preestablecidas de acuerdo a un código escogido) de 55 reactivos con opción múltiple a 225 sujetos que se encontraban estudiando en las instituciones de enseñanza media superior de la delegación Venustiano Carranza del Distrito Federal de la Ciudad de México

Y en cuanto al apartado de evaluación, es posible identificar el análisis gráfico y estadístico además de que también se presenta una breve interpretación de dichos datos. Cabe señalar que para su mejor entendimiento esta parte se dividió en cuatro secciones

- *La primera comprende los programas que ofrecen los medios de comunicación que presentan mayor audiencia juvenil y se hace un breve análisis de los mismos*
- *En la segunda y tercera parte son identificables los elementos que dan forma y textura a la cultura juvenil mexicana al final del milenio*
- *Y en la cuarta parte se presentan algunas afirmaciones tomadas de los instrumentos contruidos por Díaz Guerrero (1991), publicados en la obra "Psicología del mexicano", cuyo principal objetivo es el valorar la evolución que han presenciado los estereotipos sociales y la estructura familiar dentro del contexto de la mexicanidad*

✓ En la tercera parte encontramos la discusión (en donde se pone en evidencia la evolución cultural que ha sufrido la sociedad mexicana), las conclusiones así como algunas recomendaciones para contribuir a salvaguardar las características distintivas de la identidad nacional.

Esperamos que este esfuerzo signifique una contribución para aquellos interesados en salvaguardar las características culturales de nuestra nación.

**LOS VALORES DE LOS MEXICANOS
QUE REMITEN A SU CULTURA**

CAPITULO I

Es bien sabido que el proceso que resulta de la experiencia, los conocimientos, y las informaciones adquiridas por los sujetos en la gama de relaciones que se establecen dentro de diversos ámbitos de la vida es la educación.

Sin embargo, algunos investigadores tomando en consideración la diferencia entre los objetivos y propósitos que ésta pretende, han convenido en clasificarla en tres modalidades: formal, no formal e informal (Meléndez, 1984).

Lo cual no significa que sea una acción aislada o fraccionada, al contrario es una acción complementaria en donde se encuentran en continua interacción dichas modalidades.

En lo que respecta a el ámbito formal podemos decir que en nuestro país, así como en muchos otros que tienen características semejantes a las de nuestra economía, la educación institucionalizada (como también se le conoce) está organizada de manera sistemática, y pretende además de consolidar la estructura social, satisfacer las demandas empresariales que exigen la producción de altos niveles técnicos para mantener el buen funcionamiento económico.¹

¹ La educación es englobada en la producción y juega un papel central, por cuanto que además de potencializar y calificar el trabajo para desarrollar su conocimiento y aplicación técnica, socializa a las nuevas generaciones en determinados comportamientos creando hábitos y transmitiendo derechos y obligaciones, también constituye la reproducción de las fuerzas productivas en el trabajo. (Martínez, 1994)

Por su parte el ámbito no formal, se caracteriza por presentar prácticas educativas sistematizadas, pero fuera de los cánones académicos y administrativos establecidos para la enseñanza que se imparte dentro del sistema escolar formal.

En nuestro país, esta modalidad se empezó a usar ampliamente con el propósito de capacitar y adiestrar a los grupos de población que no hablan tenido acceso a los beneficios del sistema escolar para que pudieran desempeñar un trabajo económicamente productivo y participar activamente en los procesos de decisiones que afectan su vida personal y comunitaria.²

Pero no cabe duda que la modalidad que más impacto tiene sobre la población, es la que comprende el ámbito informal pues es precisamente a través de ésta que el sujeto tiene la posibilidad de aprender conocimientos, a interpretar el valor y significado de diferentes símbolos, elementos y circunstancias que dan coherencia a la personalidad social.³

² Esta modalidad se empezó a usar ampliamente para apoyar proyectos de analfabetización, desarrollo de la comunidad, de educación técnica media y superior, planificación familiar, entre otros (Teófilo, 1978).

³ Al proceso por el cual el individuo miembro de una comunidad, se acciona dentro del cúmulo de costumbres rebasando la socialización o adaptación a la vida social se le llama enculturación (Escalante, 1969)

En sí, esta modalidad comprende el proceso por el cual cada individuo logra adentrarse y conocer el mundo del cual ya forma parte: La Cultura ⁴. Misma que para poder estructurarse necesita contemplar tanto las características de la nación, como los acontecimientos relevantes que ha sufrido con el paso del tiempo.

Así que teniendo presente que la cultura nacional, es el tema al cual estamos haciendo referencia en esta ocasión, es entendible hacer un especial énfasis sobre este punto, pues de esta manera podremos entender la forma de ser, de vivir, de actuar, de producir, de crear, y de concebir la vida de los mexicanos: la mexicanidad.

⁴ Cuando hagamos referencia a este término, estaremos hablando de formas de vida, historia, tradiciones, costumbres y valores que son compartidos por los miembros de un grupo social determinado. Implicando así mismo, incursionar en ámbito de las visiones del mundo de la sociedad y del hombre (Charles, 1986).

México es un singular mosaico regional, lleno de paisajes naturales excepcionales, variada y exuberante fauna, monumentos históricos legendarios, siluetas arquitectónicas, ingeniosa expresión artesanal, extenso repertorio musical, y con exquisita riqueza gastronómica, que le han permitido definirse a nivel mundial como un país pluricultural⁵, místico, alegre, artesanal, lleno de leyendas, mitos, costumbres, tradiciones, rituales y fiestas populares que dejan entre ver los acontecimientos importantes que ha sufrido con el paso del tiempo.

Y aunque cada uno de estos ha sido determinante en la estructuración cultural, el choque de la cultura española con las indígenas precartesianas, dejó un importante legado cultural, puesto que la lucha que dio pie a la conquista territorial por parte de los españoles encauzó la conformación de una nueva cultura: la mexicana.

⁵ Porque existen simultáneamente una gran diversidad de culturas, en tanto que México es una nación que está conformada por distintos grupos étnicos, indígenas, regionales, y con diferentes clases sociales.

⁶ Entendiéndose por éste el relato o noticia que desfigura lo que realmente es una cosa y le da la apariencia de ser valiosa o más atractiva (Real Academia Española, 1992).

De hecho podemos decir que pese a que algunas características del componente indígena lograron subsistir, la fuerza que predominó entonces fue la española, pues con la idea de perpetuar la tradición europea, los españoles se dieron a la tarea de establecer un nuevo régimen político ⁷, un nuevo sistema económico ⁸ y una nueva cultura, misma que estuvo fuertemente influenciada por la cultura del Viejo Continente ⁹.

Obviamente el papel que desempeñaron tanto la evangelización como la castellanización fueron determinantes, pues fue precisamente mediante el lenguaje y la religión que los españoles pudieron penetrar hasta los terrenos del cuerpo y alma de los indígenas.

Con respecto al primero podemos decir, que logró la unificación y comunicación de varios grupos prehispánicos en un mismo territorio, ejerciendo cierta presión para que los integrantes del pueblo conquistado, pudieran pensar y valorar de acuerdo a los intereses y actitudes que venían del viejo mundo ¹⁰.

⁷ La Nueva España se organizó políticamente bajo un complicado aparato burocrático. El Virrey (responsable de la soberanía de las indias occidentales, y era máxima autoridad política y militar), las Audiencias (tribunal civil religioso y militar), los gobernadores de reinos y provincias (ejecutores de las ordenes del virrey) cabildos y alcaldes mayores (recaudaban impuestos, informaban del funcionamiento de las ciudades españolas e indígenas y resolvían los problemas menores) (Rodríguez, 1985).

⁸ La base inicial para establecer el nuevo sistema económico fue la encomienda (consistía en asignar u otorgar un gran número de indígenas para incorporarlos al cristianismo; a cambio de este servicio recibido por los indios, el encomendado tenía derecho a utilizarlos en todo tipo de trabajo y/o exigirles un tributo en especie). A la base de este sistema se encontró la minería, seguida por la agricultura, la ganadería, la industria y el comercio (Rodríguez, 1985).

⁹ En el periodo que va desde 1523 hasta mediados del siglo XVI, se llevó a cabo el más grande esfuerzo misionero, los religiosos aprendieron lenguas, estudiaron ritos y costumbres de los aborígenes, escribieron vocabularios, transcribieron oraciones, crearon escuelas y colegios, dirigieron la enseñanza en las instituciones educativas, enseñaron a los indios diversos artes y oficios, es decir, fueron los transmisores directos de la tecnología y la cultura que venía del viejo mundo (Zea, 1985).

¹⁰ La palabra y oración constituyen expresiones orales y escritas de las ideas y de los pensamientos, de las formas de pensar, es decir, que por vía del lenguaje se ejerce una presión en aumento para pensar y valorar de acuerdo con los intereses y actitudes ajenas que menguan lo nacional (Rubio, 1986).

*En tanto que el segundo permitió la transición del politelismo hacia el monotelismo*¹¹.

*La religión impuesta por los españoles fue el catolicismo*¹², y aunque en un principio hubo gran resistencia para adoptarla, ésta terminó por infiltrarse hasta el último rincón de nuestras vidas, a tal grado que aún en la actualidad existen algunos vestigios de esta situación¹³.

*El catolicismo en México cobra mayor trascendencia cuando al formar parte de la vida cotidiana, logro influir de manera decisiva en la ideología*¹⁴, de la población.

¹¹ El indio era profundamente religioso y tenía una serie de prácticas que formaban su liturgia aborigen. Los conquistadores destruyeron sus ídolos y templos pero muchos de sus ritos los conservaron los misioneros. No fue la regla absoluta pero sí se dieron en muchos casos: en lugar del copal se encendía la vela, los dioses fueron sustituidos por imágenes de santos... la gran diferencia entre una y otra religión es que la indígena era cruel y sanguinaria y la nueva proclamaba la fe de un solo Dios bueno y justo, cuyo principio fundamental era el amor (Mistue, 1992).

¹² Cuyo culto central se basa en la fe de un Dios único, eterno, único, creador del universo, y en la inmortalidad del alma.

¹³ Como ejemplo podemos citar que un poco más del 85% del total de la población aún se inclina por la religión católica (XI Censo General de Población y Vivienda. Perfil Socio-económico. INEGI, 1990)

¹⁴ Misma que ha sido definida por autores como Urrutia (1973) como el conjunto de conocimientos, creencias, valores, normas y patrones de comportamiento, y modelos de relaciones sociales que el hombre produce como reflejo de sus forma concreta de vida Citado por L. Beltrán en 1980, en el libro *Estados Unidos en los medios de América Latina*. Ed. Nueva Imagen, Pág. 22.

En el terreno moral, el catolicismo dejó sentir su fuerza, y como consecuencia de esta convicción, pudo observarse que el comportamiento de los mexicanos estuviera íntimamente relacionado con el Código Ético Religioso: «Los Diez Mandamientos»¹⁵.

La moral está condicionada por una serie de valores que permiten la aprobación, reprobación o crítica ante diversas conductas de los integrantes de una determinada comunidad, pues es precisamente a través de este sistema que se logra la integración entre los elementos culturales y las instituciones sociales, y además se proporciona el significado de la vida y son determinados los propósitos alcanzables (Escalante, 1969).

Los valores morales se expresan mediante símbolos y una forma de mantener vivo este sistema es a través de ceremonias y rituales.

Por mencionar algún ejemplo podemos citar los valores que representa la Virgen de Guadalupe, maternidad, virginidad, procreación y recato.

El valor que representa la «maternidad», es un valor positivo y lo celebramos el día de las madres; de hecho puede decirse que el recordarle la madre a algún individuo en forma ofensiva, es rebajarle uno de los valores máximos, a tal punto que para castigar tal ofensa es capaz de jugarse la vida.

¹⁵ Según datos estipulados por Alberto Medina en el apartado «Religión y Moral» en la obra «¿Cómo somos los mexicanos?». Ed. CEE-CREA, México, 1987.

Otro de los valores significativos que representa dicho símbolo es la «virginidad», y a su alrededor se han desarrollado una serie de rituales que ponen en evidencia su significación.

Citaremos en este caso la relevancia que tiene el hecho de que las mujeres lleguen vestidas de blanco al altar el día en que haya decidido contraer nupcias, pues este ritual es la más clara evidencia de la "decencia", "pulcritud" e "inocencia" de que la mujer es "Casta y pura".

Cabe mencionar que el valor que dicho símbolo representa, tuvo importantes repercusiones en la conformación de los estereotipos sociales ¹⁶ pues el hecho de que pasara a ocupar el culto central de la nación tuvo importantes repercusiones en la vida de los mexicanos.¹⁷

Por su parte el estereotipo femenino, fue asociado con algunas características que el símbolo de la Virgen de Guadalupe representa, propiciando del mismo modo que muy pronto el papel desempeñado por ésta se viera limitado, en tanto desde esta perspectiva, la mujer sólo servía para proveer de hijos al marido, y hacerse cargo de ellos, así que con base en esto la mujer fue educada para obedecer, servir y procrear, pues solamente así podía alcanzar la realización femenina mediante los encuentros amorosos ocasionales con el marido y el cuidado de los hijos¹⁸.

¹⁶ Entendiéndose por estas las creencias estandarizadas que funcionan como esquemas de cada uno de los miembros del grupo (García, 1995).

¹⁷ Con la aparición de la Virgen María en el Tepeyac al indio Juan Diego y la milagrosa impresión de su imagen en el cerro, pronto se convirtió en el tema de exaltos de sermoneos y disposiciones... a fin de sído quedó terminado su magnífico templo en el Tepeyac (hoy la Basílica que lleva su nombre), y la Virgen de Guadalupe fue, con gran solemnidad y regocijo popular, reconocida oficialmente por el papado y la monarquía española como la *Patrona de la Nueva España* (Bradbur, 1986).

¹⁸ A la mujer se le pueden atribuir dos tipos fundamentales en la expresión de su femineidad, los cuales pueden operar en diversos tipos de combinaciones, a saber: a) Expresiones en la realización femenina de tipo genital, y b) Expresiones en la realización femenina de tipo maternal (Ramírez, S. 1977).

De esta manera puede decirse que el papel de la mujer giraba en torno a las labores domésticas y de crianza, pues su único objetivo en la vida era casarse y tener hijos.

Pero debe mencionarse que las mujeres cooperaron para que esta situación subsistiera, pues poco tiempo después de embarazarse, se descuidaban, dejaban de arreglarse, orillando con eso a que el hombre pronto las abandonara para buscar un nuevo enlace amoroso.¹⁹

Por su parte, el estereotipo masculino condicionado por la fortaleza, insensibilidad, valentía, orgullo, galantería y prepotencia, dio cabida a que el mundo en México fuera hecho por los hombres y para los hombres, pues dichas características propiciaron que durante mucho tiempo, el hombre impusiera su hombría y voluntad, pudiera usar sin restricciones el dinero, y hacer que la mujer saciara sus necesidades, pues era éste quien tenía el privilegio de ser servido.²⁰

¹⁹ Una vez que el hombre conquistaba a la mujer deseada, la seducía y haciendo alarde a sus características de coquistador la hacía víctima de su hombría, la llenaba de hijos, y después de un tiempo la abandonaba para reanudar un nuevo romance amoroso, cuyo destino tendría el mismo desenlace (Idem, pag. 134)

²⁰ El hombre mexicano cuente de padre que le brinda estructura, va a buscar en aspectos formales externos aquello que no ha incorporado en su interioridad, por eso hace alarde externo a su hombría de paternidad a la cual carece. Su dinero y sus recursos los emplea en objetos, cosas y diversiones que estereotípicamente han sido clasificadas de masculinas (Idem, pag. 136)

De tal forma que si contemplamos que el ejercicio de la sexualidad en nuestro país, solía darse en una forma de sometimiento, sujeción y humillación de un individuo (varón) hacia otro (mujer), podemos entender que la estructura familiar, se haya caracterizado por presentar las siguientes características: exceso de madre - en tanto que la relación con esta era fundamental -, ausencia de padre - tanto física como emocional - y abundancia de hermanos - porque el catolicismo prohibió el control natal y restringía el uso de métodos anticonceptivos -²¹

Cabe señalar que desde pequeños los niños aprendían las pautas de comportamiento que los diferenciaba del sexo opuesto, pues mientras que a las niñas se les asignaban funciones como el cuidado de sus hermanos menores y aprendía a jugar a la comida, y era educada con recato y evasión de todos y cada uno de los tópicos sexuales - al hombre desde pequeño se le enseñaba a relacionarse con niños de sus mismos sexo, a ser rudos a ocultar sus sentimientos, discriminar a la mujer y a evadir el llanto (Ramírez, 1977).

²¹ A manera de ejemplo citamos la obra "El mojon", de Arela Fernández, que podemos encontrar en «El perro», pues en esta, la autora presenta una situación brutal del peor y más implicable machismo impuesto a la mujer, y que por su carga de violencia, es sin duda imborrable.

Otros elementos que también dejaron sentir la presencia del catolicismo fueron las costumbres ²² y tradiciones ²³, pues fue inevitable que estas tomaran una carácter religioso, algunos ejemplos, nos ayudaran a ilustrar la situación:

- El culto a la muerte es uno de los valores más preciados por los mexicanos, y lo celebramos con el día de muertos. De hecho se dice que México es el único país del mundo en que el día de muertos se celebra con fiesta ruidosa (Rodríguez, 1992)

Generalmente el 2 de noviembre, el día en que se conmemora a los muertos, era común acudir a los panteones, velar al difunto y montar ofrendas en su honor, mismas que permanecían durante varios días adornadas con papel picado, flores de zempasuchitl, velas y veladoras, imágenes de santos, difuntos, platillos típicos de la región en donde se monten o bien, que en vida hayan sido los preferidos del difunto. Además en esos días se consume "pan de muerto", dulce de calabaza, calaveras de azúcar y una gran variedad de dulces relacionados con los símbolos de la muerte: calacas, brujas, ataúdes, ente otros ²⁴.

²² Entendiéndose por esta al conjunto de cualidades, inclinaciones y/o usos que forman el carácter distintivo de una nación.

²³ Es la transmisión de noticias, doctrinas, ideologías, hábitos, costumbres, etcétera, que se transmiten de una generación a otra.

²⁴ De hecho existen algunos lugares del país, como en los portales de Toluca, Edo. de México, en donde se lleva a cabo una feria de dulces llamada "Exposición nacional de dulces regionales conmemorativos al día de muertos".

El culto a «Dios», es otro de los valores más representativos dentro de la cultura mexicana, y como no ha de serlo si anualmente son llevadas a cabo varias celebraciones en su honor.

En este caso podemos citar los rituales que son llevados a cabo en las fiestas navideñas (nacimiento ²⁵, las posadas ²⁶ y las pastorelas ²⁷), el día de la Candelaria (Cuando se presenta la imagen del niño Jesús en los altares religiosos), el Miércoles de Ceniza, el Domingo de Ramos, Jueves y Viernes Santos (En donde podemos encontrar varias representaciones que dejan entre ver el sacrificio de Jesús para salvar a la humanidad), y el día de Corpus Cristo (Cuando se recibe el cuerpo de Cristo)

Ahora bien, cabe mencionar que la religiosidad no solo penetra los terrenos morales y los estereotipos del pueblo mexicano, sino que también logra mezclarse en la monotonía de la vida cotidiana

De esta manera es posible identificar una serie de rituales que son llevadas a cabo cotidianamente por la mayoría de los mexicanos; entre los más frecuentes identificamos la peregrinación, la recitación de rezos y plegarias, la asistencia al templo los domingos y fiestas de guardar, las mandas, peregrinaciones, y presencia de altares en la mayoría de los hogares mexicanos.

²⁵ Es la representación del nacimiento del niño Jesús, hecha con figuras casi siempre de barro cocido o de cerámica. Se simula en algún sitio preferente de la casa un paisaje en el que aparecen pastores y animales entre árboles y jajos en el que se coloca un portal para significar el pesebre en que la Virgen María espero al Niño Jesús.

²⁶ Es una fiesta comunitaria que simboliza la espera del advenimiento de Jesús. Esta llena de colando con cantos de letanías y villancicos, rompimiento de piñata y una variedad de platillos, ponche y dulces.

²⁷ Es una representación escénica en donde la creatividad y picardía de los mexicanos se ponen de manifiesto al contar de manera chusca y alegre el acontecimiento que trajo consigo el nacimiento de Jesús.

Sin embargo existen otros rituales no tan cotidianos que también ponen de manifiesto la religiosidad de los mexicanos, y que contemplan ceremonias específicas mediante los cuales se pretende poner en evidencia algún acontecimiento relevante.

A este tipo de rituales ocasionales corresponden el bautismo, las misas de presentación, la primera comunión, el matrimonio, y rituales fúnebres (velación, entierro, etcétera) ²⁸.

En general, los diferentes acontecimientos citados hasta el momento, no hacen más que poner en evidencia que la descendencia católica ha sido determinante en el estilo de vida de los mexicanos, así que como resultado de toda esta descendencia y la evolución que ha sufrido el país con el paso del tiempo, podemos decir que entre los aspectos característicos del mexicano encontramos el machismo, la lujuria y morbosidad, la superstición, el misticismo, el fanatismo al guadalupanismo y a la religión cristiana, así como la fidelidad a sus costumbres y tradiciones, entre otras ²⁹.

²⁸ Los rituales religiosos penetran en la vida popular desde el nacimiento hasta la conmemoración de los difuntos años después de su muerte, una serie de ritos de pasaje marcan los caminos de situación y de estatus por los que va pasando la persona (González, 1992).

²⁹ Las investigaciones realizadas por Hejar Raul, Navarro Rodríguez, Díaz Guerrero, González y González, Ramírez Santiago, Rodríguez Salas y Samuel Ramos entre otros, coinciden al señalar estas características como parte del perfil del mexicano.

Ahora bien, contemplando que todos estos elementos dieron forma y colorido a la esencia cultural desde hace algunos siglos, podemos entender que en su afán de perpetuar dichas características la sociedad haya diseñado una serie de estrategias que al ser llevadas a cabo por las diferentes instancias socializadoras lograron su perpetuidad ³⁰.

La familia como principal agente socializador desempeñó el papel central en esta situación, pues tuvo a su cargo la labor de transmitir lenguaje, costumbres, tradiciones y los patrones culturales a las nuevas generaciones, es decir, que a través de múltiples enseñanzas, los generaciones jóvenes tuvieron la oportunidad de aprender a comportarse adecuadamente, a relacionarse con los demás integrantes de la comunidad, a conocer el lugar que desempeñan los hombres y mujeres en la sociedad, a ser fríos y/o afectivos, a ser más o menos expresivos en sus emociones, a interpretar a los símbolos culturales ³¹.

³⁰ A través de las diferentes instancias que forman parte del proceso de socialización es que los integrantes de un determinado grupo a su vez pueden asumir actitudes, ideales y maneras de ver el mundo, que les permitirán desempeñar un comportamiento adecuado.

³¹ Por ejemplo dado que en nuestra sociedad se valora más a los hombres que a las mujeres lo usual es que desde pequeños a estos se les enseñe a ser más independientes y activos que a las mujeres, los estimulan a dominar y a explorar un mundo más amplio de experiencias, en tanto que a las niñas desde pequeñas se les combiñca el cuidado de sus hermanitos menores y se le educa con recato y evasión de todos y cada uno de los tópicos sexuales. También las juguetes responden a esta idea de hombre y de mujer, de esta forma abundan para las niñas las muñecas y todo lo relacionado con las labores domésticas, en cambio para los niños existe una gran variedad que marcan el poder, el dominio, la independencia y la acción (Morgan, 1980).

*En segunda instancia, tenemos que la educación institucionalizada también desempeña un lugar muy importante dentro de esta situación, en tanto que al permitir que mediante la enseñanza de diversas materias, asistencia eventos cívicos-culturales, y la relación con maestros y compañeros, el sujeto pudiera ampliar sus horizontes sociales, ampliar su visión del mundo y de la vida, y junto con ello, lograr la corrección y/o afirmación de lo enseñado en el seno familiar*³²

Paralelamente a la función desempeñada por las instituciones anteriormente descritas, se encuentra la religión, así que si contemplamos que ésta formó parte vital en las generaciones forjadoras de la cultura nacional, podemos entender, que con la intención de perpetuar dichas características, desde pequeños, los mexicanos hayan aprendido a interpretar los símbolos y valores característicos de la sociedad, y se hayan visto involucrados en los rituales religiosos que forman parte de la vida cotidiana.

³² Siguiendo con el ejemplo de los estereotipos, podemos ejemplar esta situación en el ámbito escolar, pues generalmente puede apreciarse que aunque ambos sexos tienen las mismas posibilidades educativas, existen algunos indicios que marcan la diferencia, por ejemplo es más frecuente encontrar que en los hombres se inculca el hábito de los deportes rudos, y en cambio, en las mujeres es más frecuente que se le encomienden tareas que tienen que ver con el aspecto intelectual. Esto explica de alguna manera que las matrículas de las carreras que tienen que ver con el dominio y la acción presenten alta carga de población masculina y las carreras intelectuales que tienen que ver con la enseñanza, la balanza se incline hacia la población femenina.

No menos importante que la familia, la escuela y la religión es la normatividad, de hecho podemos decir que la dictaminación de derechos y obligaciones ha favorecido la perpetuidad cultural, pues ha dado cabida a la existencia de diversas políticas que tienen como propósito resguardar la nacionalidad cultural.

Por ejemplo podemos decir que en las constituciones precedentes a la Carta Magna promulgada en 1917, explícitamente en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos promulgada en 1824 ³³, se estableció legalmente que la religión de los mexicanos debería ser el catolicismo.

Pero lamentablemente pese a todos los intentos que se han hecho con la intención de perpetuar y salvaguardar dichas características, la realidad es que en este último siglo se han presentado una serie de acontecimientos en el país, que han repercutido en la esencia cultural.

³³ Z. Vazquez (1974), en el apartado que aparece con el nombre «La República Federal» en la obra *Historia de México*, Tomo VII, pag. 37 presenta dicho documento, y en éste se dictamina en el Artículo tercero que «La religión de la nación mexicana es y será perpetuamente la católica, apostólica romana. La nación la protege de leyes sabias y justas y prohíbe el ejercicio de cualquier otra . . . La nación mexicana adoptará para su gobierno la forma de la república representativa popular federal».

A principios de siglo, el gobierno de la República lanzó una política que intentó poner a México en la órbita del capitalismo ³⁴ mundial, pero dado que las características de la nación no eran favorables para alcanzar dicho desarrollo, lo único que se logró fue que el país se volviera en una atractiva zona de inversión, en tanto que además de que se brindaron condiciones favorables en cuanto a tasas de interés, posibilidades de reexportación, y sectores privilegiados de inversión, éste logro convertirse en uno de los principales proveedores de materias primas y productos alimenticios necesarios para los capitales excedentes de Europa y Estados Unidos.

Desafortunadamente la inseguridad política-social que sufrió el país con la Revolución (1910-1921), entorpeció dicho proceso y no fue sino hasta la segunda mitad de la década de los 40's cuando la económica nacional pudo estabilizarse nuevamente, y los países poderosos volvieron a fijar su atención en nuestro país ³⁵.

³⁴ El cual se caracteriza por tener un marcado sistema monetario, poseer grandes empresas comerciales, una especial preocupación por el lucro y específicamente por dar lugar al trabajo asalariado (López, 1983)

³⁵ La política económica se dirigió pues, a crear incentivos, a la inversión privada con el propósito de crear y fortalecer la industria y el sector agropecuario: el comercio. (Gallas, 1974).

Ahora bien, contemplando que la dependencia de un país con respecto a otros más poderosos alcanza la dependencia ideológica³⁶, es entendible que en la medida en que México obtuvo grandes inversiones de capital que le permitieron el "fortalecimiento" económico y la consolidación como una nación moderna, urbana, tecnológicamente avanzada y competitiva³⁷, éste tuvo que aceptar la intervención de los países inversionistas en asuntos políticos y de gobierno que terminaron por alterar la esencia cultural de nuestra nación

En este sentido Bejar (1979) señala que " Con la industrialización³⁸ - que la propia revolución hizo emerger como una de sus consecuencias - a partir de los años cuarenta y comienzo de los cincuenta, ocurre un nuevo fenómeno socio-económico: el crecimiento de las capas medias de la población urbana, el proceso de concentración acelerada de la riqueza de la burguesía industrial, financiera y comercial, y la integración de la economía al capital internacional, con su consecuencia de subordinaciones y dependencia hacia las metrópolis altamente desarrolladas de occidente. Con esta nueva fase el desarrollo de la cultura nacional sufre un proceso, cuando no desintegrativo, de estancamiento .

³⁶ La penetración o dominio económico se presenta simultáneamente a la ideológica, en tanto que para lograr su aceptación y evitar conflictos mayores, se requiere de estados de conciencia aceptantes para nuevas (Gumbert, 1993).

³⁷ La acelerada urbanización del país exige reconocer y atender con oportunidad las demandas de infraestructura social y productiva derivadas del continuo crecimiento de las ciudades y su población (CONAPO, 1996).

³⁸ Es el término que denota un proceso de desarrollo tecnológico, logrado por el empleo de la ciencia aplicada y que se caracteriza por la expansión de la producción en masa, por la utilización de la energía mecánica, con vistas a un simple mercado, tanto para bienes de producción como de consumo, y por el empleo de mano de obra especializada dentro de una rigurosa división del trabajo (Bejar, 1971).

... Aparece un mayor distanciamiento entre las clases sociales y la que se convierte en hegemónica se aleja de la matiz cultural original buscando en la imitación acrítica de los estilos de las sociedades avanzadas, los aspectos culturales u organizativos que le aseguren la "modernización" ³⁹ del país y el despliegue económico hacia el desarrollo" ⁴⁰.

*Cabe señalar que los medios de comunicación ⁴¹ desempeñaron un importantísimo papel en esta situación, pues rebasando los límites de la labor social que podían desempeñar, sirvieron de ensamble ideológico a las sociedades inversionistas para crear un mercado interno que asegurará el consumo, y para poder adoctrinar a las masas: Se procura la importación de la cultura del **management** junto con los valores del **show business** de la televisión y cine norteamericanos; la cultura oficial retrocede ante los gerentes del sistema **Human Relations** y acepta la influencia de la iniciativa privada erolla y las empresas transnacionales ⁴².*

³⁹ Entendiendo por ese término el proceso de transformación de lo antiguo a lo moderno, y que sin lugar a dudas repercute en los hábitos, las costumbres, el modo de producción, ideología y estilo de vida (Real academia de la lengua española, 1992)

⁴⁰Citado por Francisco Posce Padilla en el artículo "Truición a la vida cotidiana" en el Ciclo de Conferencias "Juventud y desarrollo en el México de hoy", Ed. CREA, 1984. Pág. 238

⁴¹ Como se verá detalladamente en páginas posteriores, reciben este nombre todos aquellos procedimientos que de forma simultánea pueden transmitir un mensaje a un gran número de personas (Berrigan, 1978)

⁴² Op. cit. Pág. 238

De esta forma puede decirse que en la medida en que los medios de comunicación se convirtieron en instituciones estratégicas de socialización en nuestra sociedad, se genera una revolución cultural que al impactar sobre las conciencias y hábitos culturales del pueblos logra alterar la esencia de la mexicanidad.

Desde esta perspectiva puede decirse que desde que los medios de comunicación hicieron acto de presencia en la sociedad mexicana ⁴³ la estructura de la sociedad civil heredada siglos atrás por los españoles es sustituida por la sociedad capitalista del siglo XIX, pues dichas instancias se convirtieron en la instancia ideológica principal desde la que se subordina, y en gran parte se reemplaza a la familia, la iglesia, la escuela y otros aparatos de socialización cultural (Estreunou, 1994)

En este sentido se subraya la presencia de los medios de comunicación en nuestra sociedad, y considerando que en su conjunto representa un tópico indispensable en el presente trabajo es entendible centrar nuestra atención a su alrededor en el próximo capítulo.

⁴³ Aunque si bien, la prensa escrita tiene sus inicios en 1805, es a partir de 1921 que de doctrinaria pasó a comercial, vinieron a sumarse el cine y posteriormente la radio y la televisión. En 1923 se cerró en México la etapa del cine mudo y se inició el cine comercial, y hacia 1940 se introdujeron los primeros noticieros cinematográficos de contenido comercial ... la radio en México apareció en 1921 pero hasta 1925 tomó un carácter comercial ... y en lo que respecta a la televisión no hay mucho que decir, ya que desde sus primeras transmisiones en 1950 presentó un carácter comercial (Corral, 1950).

**LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Y
EL ESTADO MEXICANO**

CAPITULO II

" Hasta el momento se ha podido visualizar el papel que juega el proceso de socialización en la formación de la personalidad del individuo, y la importancia que juegan las diferentes instancias socializadoras dentro del mismo.

Sin embargo, para que esta situación pueda llevarse a cabo tiene que propiciarse la incidencia e interacción de una serie de elementos " que conforman lo que se denomina comunicación, pues gracias a este fenómeno los integrantes de un grupo pueden expresar, transmitir e intercambiar diversos elementos que en su conjunto permiten perpetuar la personalidad social (ideas, sentimientos, costumbres y tradiciones)

Lo cual pone de manifiesto que a la base de todo proceso social se encuentra presente la comunicación misma que ha sido catalogada según la magnitud de su alcance en Interpersonal, Intermedia y Colectiva (Prieto, 1982)

Así pues bajo este punto de vista, podemos decir que la «Comunicación Interpersonal» es aquella que comprende el intercambio de mensajes entre emisores y receptores de una manera directa.

Por su parte la «Comunicación Intermedia» es aquella en donde un grupo de personas comparten la recepción de un mensaje, como ejemplo, podemos citar la comunicación que existe en un salón de clases, o en una conferencia

⁴⁴Emisor «es aquella persona que elabora el mensaje», código «son las formas de estructurar un signo», mensaje «es el sistema de signos que expresan ideas», medios son los vínculos a través de los cuales se difunde el mensaje», receptor «comprende a todos aquellos seres que reciben el mensaje», decodificación «es la manera en que se recibe el mensaje»

En lo que respecta a la «Comunicación Colectiva», podemos decir que se distingue de las anteriores, por que ésta suele ser pública, rápida y transitoria, y por que suele estar dirigida hacia un auditorio relativamente grande, heterogéneo y anónimo.

Así que dado que nuestro interés comprende precisamente éste último punto, es justificable adentrarnos en este aspecto.

En sus orígenes todas las sociedades del mundo estaban conformadas por un grupo pequeño de personas, dentro de ésta la comunicación consistió en la transmisión directa de los mensajes de las generaciones adultas hacia las jóvenes mediante enseñanzas, relatos, cuentos, etc.

Al pasar el tiempo, las sociedades fueron creciendo en dimensiones estratosféricas, por lo que pronto tuvieron que buscarse, diseñarse e implantarse algunas estrategias que permitieran la perpetuidad social

Así que con esta intención nacen y se incorporan a la sociedad algunos avances tecnológicos: Prensa, Cine, Radio y Televisión ⁴⁵

Hoy, en día el número de integrantes que conforman una sociedad se ha incrementado considerablemente, propiciando con ello, severos problemas demográficos a nivel mundial ⁴⁶; por lo que es factible entender que los medios de comunicación formen parte esencial de la vida cotidiana, al grado que algunos estudiosos en la materia, visualicen que sea casi imposible concebir la vida como real si no es tratada o se le narra para que pase por el filtro de cualquiera de ellos (L'oussent, 1992).

⁴⁵ Lamentablemente frente a esta situación, el proceso de comunicación se vio alterado, en tanto que impidiendo el intercambio de mensajes la comunicación tomo un sentido unidireccional.

⁴⁶ Según datos proporcionados por la CONAPO en 1995, China contaba con cerca de 1200 millones de habitantes, India con 900 millones, Estados Unidos con 300, seguidos por Indonesia con 250, Brasil con 200, y República Federal Rusa con un poco menos.

Así que considerando la importante labor que realizan dichas instancias, algunas instituciones de prestigio internacional, como lo es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura «UNESCO», han decido denominarlas «Medios de Comunicación Social»⁴⁷

El descubrimiento de la electricidad, el desarrollo de la tecnología y su tendencia hacia el abaratamiento, facilitó que muy pronto, niños, jóvenes y adultos vieran en dichas instancias una posibilidad de entretenimiento, por lo que poco a poco los medios de comunicación pasaron a ocupar parte importante de la cotidianidad, convirtiéndose así en una fuente de educación muy rica, de ahí que se les conociera incluso como "escuela paralela"

El tiempo demostró que los medios de comunicación no solo reforzaban la educación informal, sino que la contrarrestaban, pues pudo observarse que la prensa, el cine, la radio, pero muy en especial la televisión⁴⁸, poseían una extraordinaria capacidad para penetrar en todo tipo de comunidades, sin importar los rasgos culturales de las mismas y convirtiéndose en las principales instancias con que cuentan los miembros de una comunidad para enterarse de la realidad

⁴⁷ Reciben este nombre todos aquellos procedimientos destinados a transmitir un mensaje simultáneamente a un gran número de personas (Herrigau, 1978)

⁴⁸ Por que al introducirse en los hogares y contar con receptores que actúan desde la más temprana edad del individuo, empieza a adquirir un importante papel en el proceso de socialización primaria (Charles, 1987)

Asimismo, estas evidencias señalan que los medios de comunicación en su conjunto poseían características que los hacían portadores de contenidos muchos más planos y efectivos de la palabra misma y que los mensajes que transmitían lograban infiltrar en la mente de la población conformando un amplio abanico de valores que pueden ser tanto de carácter político y moral, como de índole estética e ideológica ⁴⁹.

De esta manera existe la certeza que los mensajes proyectados a través de los medios de comunicación ejercen una influencia determinante en la personalidad de los individuos que pueden ocasionar un severo desequilibrio cultural, en tanto que al promover, difundir y repetir continuamente pautas de comportamiento social, la población llega a modificar las ideas que poseen de la vida en general, el medio en que habitan, de la familia, y de las personas con que se relaciona, así como en la manera de actuar, de vestir, de hablar, en su higiene y hábitos alimenticios ⁵⁰.

Este desequilibrio representaría entonces, consecuencias de alto alcance, pues la integridad y la dinámica de la sociedad misma podrían verse significativamente afectadas con la percepción masiva y sin control de una información.

⁴⁹ El cine, la televisión, la radio, los periódicos, todos se instalan como conscientes y subconscientes de nuestras interacciones cotidianas: nos plantean lo que debemos comprar, qué debemos comer, cómo debemos enamorarnos, de qué manera actuar, de qué noticias informarnos, cómo emplear nuestro tiempo libre, si es que queda algo después de ir al cine, mirar la televisión, escuchar la radio y leer los periódicos (Posace, 1986)

⁵⁰ De hecho algunas investigaciones trascendentes señalan como entre los principales efectos de la comunicación masiva a la evasión, frustración, manipulación, socialización, motivación, el conformismo y la identificación (Gonzalez, 1992).

Así que con la intención de prevenir esta situación, o en su caso, disminuir los efectos que los medios de comunicación podrían traer consigo, la UNESCO, después de un amplio consenso multidisciplinario e internacional estableció que las funciones de los medios de comunicación deberían ser:

1º Informar, difundiendo las noticias datos, hechos, opiniones, comentarios y mensajes necesarios para establecer las situaciones individuales, colectivas, nacionales e internacionales

2º Socializar dicha información constituyendo un fondo común de conocimientos e ideas

3º Motivar a los individuos en torno a los objetivos inmediatos y las finalidades últimas de cada sociedad

4º Promover el debate y el diálogo entre los sectores de la sociedad.

5º Educar, transmitiendo conocimientos que contribuyan al desarrollo del espíritu, a la formación del carácter y a la adquisición de conocimientos y aptitudes en todos los momentos de la vida

6º Esparcir, difundiendo el teatro, la danza, el arte, la literatura, la música, el deporte y el juego

7º Integrar a los individuos, grupos y naciones a la información que necesitan para conocerse y comprenderse mutuamente ⁵¹

⁵¹ Sean MacBride, «Un solo mundo, voces múltiples», pág. 81-82 FCE-UNESCO, México, 1981

Este acontecimiento marco el comienzo de una serie de documentos que en diferentes países fueron elaborados con la intención de legalizar el uso adecuado de dichos medios.

Nuestro país no fue la excepción, y con miras a utilizar los medios de comunicación con la intención de perpetuar la mexicanidad y contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo mexicano, se implementaron algunas leyes⁵², y se comisionaron a algunas instituciones públicas para que se encargaran de corroborar el cumplimiento de las mismas⁵³.

Desafortunadamente el hecho de que los medios de comunicación se incorporarán en nuestro país justo cuando éste asumía las características del capitalismo, propició que a partir de los requerimientos legales dichas instancias apoyaran la inculcación ideológica del sistema capitalista⁵⁴.

⁵² Ley Federal de Radio y Televisión (1960), Reglamento Relativo a la Ley Federal de la Radio y Televisión (1973), Ley Federal de Cinematografía (1992), Ley Federal de Comunicaciones (1995).

⁵³ La Secretaría de Comunicaciones y Transportes, es la encargada de vigilar el funcionamiento de la parte técnica. A la Secretaría de Gobernación le compete supervisar las transmisiones, por otra parte, a la Secretaría de Educación Pública le corresponde vigilar los programas de enseñanza, mejoramiento cultural, y perpetuidad de idioma. En tanto que a la Secretaría de Salud le compete autorizar la transmisión de la propaganda comercial. En "México 75 años de revolución" Vol. IV, Tomo II, pag. 894.

⁵⁴ El creciente uso de los medios de comunicación a nivel mundial, que fue un proceso benéfico, primero con el desarrollo de los países avanzados, y luego con la expansión del capitalismo en los países en desarrollo, tuvo influencia decisiva en México, en tres aspectos: Primero, en el empleo de los medios de comunicación como inculcación del sistema capitalista. Segundo, en el uso de estos medios en programas de educación no formal, como una función paralela a la anterior, pero presentada como una necesidad de impulsar el desarrollo en un sistema capitalista independiente. Y por último en el impulso de la formación de profesionistas del área de comunicación colectiva, a través de la creación de la carrera respectiva en varias universidades del país (Meléndez, 1984).

Estados Unidos de Norteamérica fue uno de los países que más inversiones hizo en México, así que no es difícil entender que el objetivo fue apuntalar la dependencia económica con la invasión cultural norteamericana a través de los medios de comunicación

No es de extrañarse entonces que en las siguientes décadas, la vida nacional haya sentido la abrumadora presencia de la cultura anglosajona: se aumentaron las estaciones radiofónicas con programación en inglés, un gran número de películas norteamericanas fueron proyectadas en las salas cinematográficas nacionales, revistas, historietas, y periódicos de origen estadounidense circularon cotidianamente entre los integrantes de nuestra sociedad, y en televisión se transmitieron caricaturas, programas especiales, grandes eventos, series y noticias que enfatizaban el estilo de vida de aquel país.⁵⁵

Además también fue posible identificar la nociva presencia de anuncios publicitarios que terminaron por inculcar en la población los valores de la productividad Hedonismo, Adonismo, Consumismo, y Mercantilismo.⁵⁶

⁵⁵ La abundancia del material norteamericano también corresponde a una razón mercantil, en tanto que la producción de programas locales resulta 621% más cara que importar materiales, principalmente si su procedencia es Estados Unidos (Cul, 1992).

⁵⁶ El primero de ellos es el culto al placer y la diversión en todas sus formas: alimento, sexo, ocio, deportes, estimulantes, etc. El segundo, es el culto a la belleza física, por regla general relacionado con la salud, y la juventud. El tercero, es el culto a la adquisición de los objetos y servicios más allá de las necesidades reales y básicas. Y el último es el culto al dinero hasta el extremo de la codicia, incluyendo el hábito de calificar a las personas fundamentalmente según su habilidad para hacer dinero y gozarse (Kanuro, 1989).

Consecuentemente la sociedad mexicana se encontró entonces ante dos nuevos asaltantes de la cotidianidad original: la publicidad, que al crear nuevas necesidades, implicó la sustitución de las necesidades básicas de la población, por aquellas que podían saciarse con los productos sugeridos y la transculturalización⁵⁷, que en esencia propicio que la cultura original nacional empezara a perder presencia, pues este acontecimiento trajo consigo la adopción de nuevas actitudes, pautas de comportamiento, valores, así como formas de ver y percibir el mundo⁵⁸.

Algunas observaciones, pueden ayudar a contribuir a ilustrar este aspecto.

⁵⁷ Es la recepción de un pueblo o grupo social de formas de culturas procedentes de otras que sustituyen de un modo más o menos completo a las propias (Real academia de la lengua española, 1992).

⁵⁸ Desde los años setenta, el nacionalismo popular lo define su lealtad esencial a su proceso formativo, y su negociación de los símbolos y las actitudes que no resultaban indispensables. Sumen las expresiones en inglés, el sueño de trabajar en Norteamérica, la indiferencia ante las declamaciones patrióticas, el amor por el Adidas look, los walkman, las series dobladas, los cassettes y videocasetes (Monsiváis, 1992).

** Por ejemplo, puede decirse que la incipiente circulación de publicaciones norteamericanas, los programas de televisión - traducidos o en inglés - así como la difusión de música y películas cinematográficas provenientes de aquel país, junto con la cercanía de los Estados Unidos, propicio que se afirmara aún más el uso del inglés, al grado que muy pronto logró consolidarse como 'el idioma del siglo', 'el idioma de las oportunidades', por lo que no tuvo que pasar mucho tiempo para que la población estuviera deseoso de aprender dicho idioma, y junto con ello pudo observarse la creciente incorporación de modismos, palabras e incluso frases, cuya estructura sintética es de origen inglés, al paisaje urbano, los lugares turísticos, así como el habla científica, técnica, turística, comercial y popular (Rubio, 1986)*

En los hábitos alimenticios también pudieron apreciarse algunas modificaciones, en tanto que la difusión de anuncios de fritura, refrescos, pastillitos químicamente elaborados y un sin número de productos industrializados, a los que niños, jóvenes y adultos, estuvieron expuestos, generó que la dieta alimenticia de los mexicanos empezara a modificarse.

Desafortunadamente los alimentos no se consideran como un bien destinado a nutrir la población, sino sólo como una mercancía útil para hacer negocios, es decir, que el incremento de hábitos equivocados en lugar de aliviar la situación, la agravan al fomentar una dieta anárquica²⁷

²⁷ La presencia de este símbolo servirá para subrayar los diferentes acontecimientos culturales que nutren algunas modificaciones después de que los medios de comunicación hicieron acto de presencia en nuestra sociedad.

²⁸ En un estudio elaborado por el Instituto Nacional de Nutrición (1982), puso de manifiesto que " los hábitos alimenticios de la población mexicana han sufrido en los últimos 20 años unos cambios que en los 450 años previos sufríanse principalmente en los últimos cinco años y afecta tanto al campo como a la ciudad de manera particular en los niños". La investigación sólo agrupa que el 40% de los niños en edad preescolar, en las zonas urbanas están nutridos normalmente, en tanto que en la zona norte este porcentaje sólo alcanza el 30% y en el sur es de 20, en tanto que en el sureste sólo alcanza esa "normalidad". En las regiones sur y sureste entre 35 y 40% de los niños sufre una "desnutrición grave" de grado II y III, "que en otros países requerirían atención inmediata".

** En la atmósfera sexual, también se pudieron observar algunas modificaciones, pues la liberación sexual que sufrió el mundo entero en la década de los 70's afectó considerablemente las concepciones de hombre y de mujer que existían en nuestra sociedad, al grado que la moral tradicional que hasta entonces regía nuestra sociedad presentó severas coyunturas, que pusieron en duda el comportamiento social de muchos mexicanos (Ponce, 1987).*

En el caso del estereotipo femenino, las transformaciones fueron más evidentes, de entrada, el ensanchamiento del mercado laboral tuvo un impacto proporcionalmente más favorable al sexo femenino que al masculino. El comportamiento de la Población Económicamente Activa Femenina (PEAF) entre 1970 y 1980 señala un agudo incremento en la participación de la mujer tanto en términos proporcionales como absolutos, pasando de 2.035 millones en 1960 a 2.466 millones en 1970 y a aproximadamente 6 millones en 1980.

Más el desborde de la participación de la mujer fue y ha ido más allá de la esfera laboral. El ámbito educativo en sus diferentes niveles también se ha visto favorecido por la presencia de la mujer mexicana. Datos recientes indican que en primaria y secundaria la presencia femenina abarca del 48% de la matrícula, en el bachillerato el 38%, en la normal básica del 73%, en la normal superior 51% y, en el nivel superior del 38% (Alcayaga, 1995)⁶⁰.

En la esfera política en cambio ha sido la mínima la participación de la mujer, pues no es sino hasta la década de los 80's que pudo manifestarse la presencia femenina en la Administración Pública Federal⁶¹.

En general, puede decirse que como consecuencia de la movilidad social impulsada por la industrialización y urbanización, la mujer mexicana, pudo incursionar en el mundo de los hombres, a ello se debe que en la actualidad el rol económico de la mujer sea tan importante como el del hombre, y el rol político aunque marginalmente también se ha abierto a su participación.

⁶⁰ En el artículo "Imágenes sociales y medios de comunicación" Pág. 2, ubicado en «Foro de consulta legislativa sobre una perspectiva sobre el desarrollo de la mujer» Compilación hecha por Lovera Lara, 1995. CONAPO

⁶¹ Si hubiera que cuantificar la tasa de participación de la mujer mexicana en los cargos de gobierno de 1980 a la fecha podría decirse que esta oscila entre el 15 y 20% en relación con la masculina, y otro tanto podríamos decir de lo sucedido en los cargos de elección popular (Idem, pag. 3)

Esta situación indudablemente repercutió en la percepción del estereotipo femenino, así que tratando de poner en evidencia cuáles eran los principales elementos que lo caracterizaban en los 80's el Centro de Estudios Educativos (CEE) en coordinación con el Consejo Nacional de Recursos de Atención a la Juventud (CREA) llevo una investigación, de la cual pudo obtenerse que la mayoría de las personas entrevistadas coinciden en señalar que ésta debe ser limpia, hogareña, inteligente, femenina, trabajadora, honesta y sencilla. sólo en segunda instancia se deseaba que fuera discreta, dulce, tierna, hermosa, atenta, casta y abnegada (Navarro, 1988)

** Otra manera en que también puede observarse tal influencia, es visualizando las transformaciones que han sufrido las tradiciones y costumbres nacionales*

Por ejemplo, el día de muertos empezó a tomar una perspectiva, ya no sólo se conmemoraba a los muertos montando ofrendas en honor a los difuntos como en épocas pasadas, sino que ahora podía considerarse la posibilidad de usar disfraces de personajes terroríficos (muchos de los cuales eran vistos en películas) y, organizar las denominadas «Noches de brujas o Halloween»⁶².

En las celebraciones navideñas también fue posible observar la adopción de algunos elementos culturales ajenos a los nacionales. Pues a partir de entonces el nacimiento podía acompañarse de un pino con luces y esferas el Árbol de Navidad⁶³.

Asimismo, fue posible identificar a un personaje recordete vestido de rojo (Santa Clause) que haciendo regalos a los infantes, propició que la Navidad tomará una nueva perspectiva: el mercantilismo, pues con la llegada de este personaje a los hogares mexicanos, el Árbol de Navidad acogía un gran número de regalos que simulaban la alegría del advenimiento de Jesús.

⁶² Son fiestas que se llevan a cabo generalmente los primeros días del mes de noviembre, en donde el lugar de la recepción está adornado de forma fantasmal (con telarañas, arañas, muñecos, etc.) y los invitados deben asistir disfrazados con algún ropaje alusivo al día: calaveras, calabazas, esqueletos, monjes, momias, entre otros.

⁶³ Aunque es una tradición alemana, fueron los estadounidenses quienes difundieron el Árbol de Navidad por todo el mundo.

En suma, diversas manifestaciones culturales dejan entre ver, que en la medida en que los medios de comunicación se incorporaron a la atmósfera social en nuestra nación, la cultura mexicana presenció una profunda y silenciosa revolución, que orientada hacia las exigencias que la modernidad trala consigo, propició que la mexicanidad tomará una nueva perspectiva ⁶⁴.

Cabe mencionar que mientras esto sucedía, la industria en materia de comunicación, impulsada por la publicidad⁶⁵, seguía perfeccionándose, así que no paso mucho tiempo para que la tecnología y la infraestructura requerida para el desarrollo adecuado de los medios de comunicación, se importará e instalará en el territorio nacional, permitiendo así mismo que México pudiera contar con los avances más sofisticados en materia de comunicación ⁶⁶.

Este acontecimiento tuvo tal alcance que la prensa, el cine, la radio y la televisión mexicanas sufrieron importantes innovaciones que se vieron reflejadas tanto en sus características como en la calidad de su producción.

De esta manera es justificable que a continuación hagamos un breve paréntesis en donde se pondrán en evidencia algunos elementos que caracterizan la situación actual de los medios de comunicación.

⁶⁴Al respecto Monsiváis (1992) señala que "... las presiones de la modernización sobre el nacionalismo tratan consigo diversas exigencias: la aceptación de un conjunto de mitos y costumbres internacionales, la nivelación cultural que deriva del crecimiento de la emigranza superior de la presencia de los medios masivos de comunicación, de la eficacia (la adopción de los valores de la productividad), que arrasa con el árbol de la idiosincrasia, la incorporación creciente de las mujeres a la economía (que recompone a la familia), la movilidad social y física de grandes contingencias y el crecimiento a la tolerancia ..."

⁶⁵ Las grandes promociones radiales y televisadas como Cervecería Modelo, El Buen Tono, Teléfono Ericsson, Coca Cola, General Motors, Industrias Ilanteras, RCA Victor Mexicana, el Palacio de Hierro Relojes Omega y Salinas y Rocha, contribuyeron sin duda a la consolidación de los medios de difusión (Corral, 1989).

⁶⁶Un paso importante del estado en materia de comunicación lo constituye, sin duda la integración a las transmisiones vía satélite, a partir de 1985, con el Sistema Morelos de Satélites (SMS), construido por la empresa estadounidense Hughes Corporation, y puestos en órbita por la NASA ... Con el SMS se pretende ampliar los servicios en telefonía, teledinámica, enseñanza por TV, telegrafía facsimil, y ampliar y mejorar la telecomunicación en zonas de difícil acceso a los medios tradicionales (Corral, 1989).

En lo que respecta a Prensa Escrita, podemos decir que tienen una estructura física uniforme en todos sus números, con títulos, subtítulos, varios encabezados y diversas ilustraciones.

Generalmente los periódicos están compuestos por varias secciones (principalmente por las de carácter político, policlaco, deportes, anuncios clasificados, caricaturas, entre otras) que vienen acompañados por textos que expresan la posición o el tipo de vista de la empresa⁶⁷.

Desafortunadamente muy poca gente lee los diarios, pues con sus excepciones la gente interesada en la vida pública y en la política son cotidianos lectores de uno o varios diarios⁶⁸.

Lo cual no quiere decir que no tenga presencia pública, al contrario en los años recientes se ha reafirmado como uno de los actores públicos más influyentes, pues en ésta se han desahogado las principales discusiones nacionales, lo malo es que la mayor parte de la población abrumada con los problemas de todos los días casi nunca tiene ganas de acercarse a ella.

⁶⁷ Entre estas podemos encontrar los periódicos que ofrecen una visión conservadora en sus contenidos (Derechistas), otros critican severamente la postura del gobierno (De izquierda), y algunos otros que se limitan a informar sin emitir juicios (Centralistas).

⁶⁸ Ninguno de los periódicos que circulan cotidianamente en la ciudad de México ha podido demostrar que imprime más de 1000 mil ejemplares, la mayoría, sin embargo, no imprime más de 5 ó 10 mil ejemplares en cada edición. Pero aun esto no significa que si un periódico imprime 10 mil ejemplares, tenga al menos ese número de lectores. Hay que tomar en cuenta que un ejemplar llega ser leído por más de una persona, pero del tiraje de cada diario se vende aproximadamente la mitad o incluso menos. Es decir, contamos con un desperdicio del 50% o más en la cantidad de ejemplares que cada mañana o cada tarde, un diario posee a la disposición de lectores...en una ciudad, con todo y su área conurbada que tiene unos 15 000 000 de habitantes, no se venden más de 400 mil ejemplares de periódicos diarios (Trejo, 1992).

Sin embargo, no se puede decir lo mismo de las Revistas, que aunque son parte de la prensa escrita, su distribución semanal, quincenal, o mensual, la variedad temática así como el colorido y formato que presentan, los hacen ser una fuente de información muy rica y atractiva para la población.

En nuestro país algunas empresas, han hecho grandes inversiones en esta área, y esto ha permitido que una sola editorial pueda editar y distribuir un extenso repertorio de revistas ⁶⁹.

Mismas que por la variedad que presentan en su contenido pueden clasificarse en amarillistas, científicas, culturales, deportivas, eróticas, especializadas, espectaculares, historietas, manualidades, musicales, tecnológicas, y políticas.

⁶⁹ Por ejemplo Editorial Televisa edita un poco más de 30 revistas, entre las que podemos encontrar: Eres, Somos, Tú, Elle, Cosmopolitan, Buen Hogar, Familia Saludable, Vanidades, Padres e hijos, Teleguía, Tv novelas, Muy interesante, PC Magazines, Época, Geomundo, Deporte Ilustrado, Buen hogar, Saber ver, Bazar, Ideas para el hogar, Cocina Fácil, Furia Musical, Men's Health, People y Kena.

En el caso del Cine pude decirse que como consecuencia de la decadencia en que se encontraba el cine nacional después de la Época de Oro (1941-1955), nuestro país fue receptor y expositor de un gran de películas extranjeras y por lo mismo nos fuimos acostumbrando al cine hollywoodense.

Esto trajo consigo, algunas consideraciones de trascendencia, primero que nada permitió la inauguración de nuevas salas cinematográficas y se tuvo la oportunidad de contar con el capital suficiente para poder realizar producciones de calidad.

Todo esto parece indicar que el cine mexicano está retomando fuerza, pues la calidad que en los últimos años, presenta la producción nacional en la materia, ha sido merecedor de premios internacionales ⁷⁰. Más sin embargo, cabe considerar que la importación de películas no ha disminuido, al contrario, la tecnología ha logrado tal perfeccionamiento en el área cinematográfica, que hoy en día la población tiene a su alcance cualquier cantidad de películas, mismas que puede gozar desde la comodidad de su hogar ⁷¹.

⁷⁰ Como por ejemplo podemos mencionar "Como agua para chocolate", "Paseo por las nubes", "Callejón de los milagros", "Bienvenido, Welcome" y, "Profundo Carmesí".

⁷¹ El perfeccionamiento tecnológico trajo consigo el descubrimiento de las video-cassetas, y esto propicio la expansión de los famosos video club's o cadenas de alquiler de videos, ha facilitado que desde la comodidad del hogar los teleespectadores puedan gozar de tantas películas como lo desean.

En lo que concierne a la Radio puede decirse que el perfeccionamiento de la tecnología facilitó que las ondas sonoras, pudieran llevar diferentes sonidos a largas distancias, logrando con ello que diferentes señales pudieran desprenderse fácilmente de consolas, modulares, grabadoras, y radios portátiles.

La presencia de la radio en nuestro país ha sido utilizada con diferentes intenciones, y esto ha favorecido que en nuestros días contemos con dos frecuencias modulares funcionando (A.M. y F. M.), que ha permitido la consolidación de grandes Cadenas Radiofónicas como lo son: ACIR, Sistema Radiópolis, Radio Mil, Radio Centro, Radio Fórmula, y Radio Imagen, que en conjunto forman un total de 55 radiodifusoras ⁷².

En cada una de estas puede variar el contenido programado, sin embargo en esencia tienen una línea que permite clasificarlas según el contenido que ofrecen en: Comentarios, documentales, deportivos, educativos, finanzas, noticias, pero sobre todo se caracteriza por presentar programas musicales en sus diferentes géneros (moderna, afroantillana, ranchera, clásica, romántica etcétera), en diferentes idiomas, principalmente en español e inglés (Pardines, 1983)

⁷²Haciendo un censo minucioso, pudo constatarse que en ambas frecuencias, existen alrededor de 55 estaciones radiofónicas, en el Distrito Federal, sin contar claro está las estaciones piratas que sólo pueden escucharse en algunas partes de la ciudad.

Ahora toca turno a la Televisión, que inicia su servicio en México, en la década de los 50's, y desde entonces y hasta la fecha ha presentado un continuo perfeccionamiento que ha permitido su consolidación como el medio de comunicación más influyente en la vida nacional.

La televisión nacional en nuestros días la conforman algunos canales culturales (11 y 22), dos importantes empresas de la iniciativa privada: Televisa y TV Azteca, y algunas cadenas que conforman la llamada televisión privada: Cablevisión, Multivisión, SKY y Directv.

En general la temática de la programación televisada la conforman tres vertientes: el periodístico, de entretenimiento y el cultural, sin embargo, el rubro que contiene mayor capacidad de programación es el de entretenimiento (musicales, concursos, humorísticos, telenovelas, series y caricaturas), le siguen en orden de importancia los programas periodísticos y en última instancia se encuentran los culturales⁷³.

⁷³ Cabe mencionar que el "imperio" televisivo llegó a consolidarse por algunos: «El quinto poder», pues rebasando los territorios de la televisión, la radio, y diversos espectáculos (entre los que se encuentran: el cine, teatro, deportes, músicos, equipos de comunicación, empresas de telecomunicaciones, participación en estúdios, compañías de discos, periódicos y revistas), lograron influir en la conciencia de la población mexicana, latinoamericana, y en general, del mundo entero.

⁷⁴ Tan sólo en la semana que fue del 26 de octubre al 1° de noviembre de 1996, se programaron 104 programas en el área de entretenimiento (16 películas, 30 caricaturas, 32 series, 8 telenovelas, 5 musicales) 32 notas periodísticas, (4 finanzas, 5 noticias policíacas, 4 deportivos, 4 entrevistas de carácter político, 15 noticieros) y 23 programas del área cultural (12 reportajes, 14 documentales, 3 secuencias de teatro infantil, 4 conciertos), siendo precisamente los de este último rubro los programas proyectados en los canales estatales (11 y 22) «Teleguía, 1996».

En resumen, hasta el momento han sido planeados algunos lineamientos que permiten apreciar que nuestro país cuenta con avances tecnológicos muy sofisticados que colocan a la nación como una de las pioneras en la materia. pues cuenta una amplia gama de salas cinematográficas, un gran número de revistas y periódicos circulando cotidianamente, además ha puesto a su servicio la tercera generación de satélites que ha favorecido grandes avances en las áreas de radio y televisión, permitiendo de esta manera que pudiera contar con una cantidad significativa de emisoras de radio y con avances televisivos con que no cuentan algunos países más desarrollados.

Sin embargo, es menester señalar que el contenido de éstos no corresponde al desarrollo tecnológico, pues como se ha mencionado en líneas anteriores, más que funcionar de acuerdo a los intereses sociales, los medios de comunicación son tratados como una empresa capitalista que siguen la lógica máxima de la ganancia, aunque para hacerlo pese a todas sus potencialidades, hayan decidido abstenerse de reflexionar sobre su propio que hacer, se ocupan tan sólo de sí mismos.

De aquí que algunos investigadores como Gutiérrez Espindola (1985) señalen que " el predominio de los intereses privados, la desatención así como la prolongada y casi ausencia de los sectores mayoritarios organizados en este ámbito han dado lugar a una estructura de comunicación profundamente inequitativa y deformada, lo cual ha venido conformando hábitos culturales e informativos degradados pero funcionales a su propia expansión ..." ⁷⁵

⁷⁵ Ubicado en "Información y necesidades sociales", que pertenece a la compilación «La escuela y los medios de comunicación masivos», (coordinadora Carmen Cortés Rocha), Ediciones El Caballito - SEP, México, 1986, pag. 81-82.

*Sin embargo, esta situación se ha incrementado considerablemente posterior a la firma del Tratado de Libre Comercio, pues como señala Ceceña "... las economías de Canadá y México son tan pequeñas en relación a la de Estados Unidos, que la integración de los tres países significará la dependencia total con respecto al más poderoso (tanto en términos económicos como en los culturales) ..."*⁷⁶.

En lo que a medios de comunicación respecta, puede decirse que la firma de este convenio representa un punto de interés sumamente importante para los estadounidenses, ya que como señaló Joaquín Blaya, presidente de una de las más importantes cadenas de televisión norteamericanas -Univisión Holdings Inc - "... lo importante del TLC es que se crea un solo mercado televisivo en Norteamérica, lo que necesariamente tendrá un impacto en el desarrollo de los medios de comunicación, así como en la publicidad de las empresas multinacionales..."

Quizás el desarrollo tecnología pueda lograr alcances nunca imaginados, pero de lo que si estamos seguros es que esta situación representa para México poner en riesgo su identidad de por si ya gravemente deteriorada.

⁷⁶ Citado por Martínez Jiménez en el Artículo "Los efectos socio-educativos en México por la apresurada firma del TLC" ubicado en la revista «Movimiento económico» N° 71 IIE -UNAM, pag. 12.

Y si a esto agregamos que el gobierno de la República ha decidido no intervenir en el asunto, porque confía en la profesionalidad y la responsabilidad de los empresarios que manejan los medios de comunicación para que puedan autoregularizarse⁷⁷, podemos entender que se haya incrementado la difusión de series televisadas, espectáculos, música, eventos especiales, deportivos, conciertos, películas así como publicidad de diversos productos provenientes de aquel país

Sin embargo, cabe señalar que esta situación ha traído consigo severas consecuencias, que en general no hacen más que poner en evidencia la crisis de valores, de la concepción y de la concreción que actualmente caracteriza a la cultura mexicana, es decir que con la difusión masiva de una serie de elementos ajenos a la realidad socio-cultural, ha sido inevitable la devaluación e inseguridad de los valores nacionales, y por lo mismo el deterioro cultural se ha vuelto una realidad creciente.

Pero debemos reconocer que la juventud ha sido uno de los sectores más afectados ante esta situación, justamente por la características de la misma edad, es por ello que en el siguiente capítulo centraremos nuestra atención en ella.

⁷⁷ Palabras pronunciadas por el Presidente Ernesto Zedillo Ponce De León, en la XXXCVIII Semana de la Radio y Televisión
Octubre, 1996.

**ADOLESCENCIA
Y
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CAPITULO III

Como hemos venido mencionando a lo largo del capítulo anterior, los medios de comunicación social proporcionan algo más que diversión y entretenimiento, aportan permanentemente un flujo de información que por el impacto y la influencia que causan han contribuido a moldear y fomentar diversos estilos de vida en todos los individuos, induciéndolos a modificar o abandonar creencias o gustos populares, disminuir o reforzar prejuicios de diversa índole, modificar los estándares de moralidad sexual, así como a alterar pautas de conducta de convivencia y de recreación cultural.

Los medios de comunicación son una fuente de información social muy importante, particularmente para los adolescentes, ya que en el proceso de búsqueda de identidad en que se encuentran, recurren frecuentemente a la imitación de ídolos, modelos, y en general a los estilos de vida que dichas instancias les presentan, y por lo mismo tienden a imitar con mayor facilidad los valores, las actitudes, las pautas de comportamiento y en general el estilo de vida ahí presentados.

De ahí que enfocemos nuestra atención en aquellos aspectos que tienen que ver con la adolescencia.

Por naturaleza, la juventud es dinámica, sus cambios corresponden a un tránsito intenso de frustraciones y esperanzas, de anhelos y desencantos respecto a lo que la sociedad y el estado les ofrecen.

La juventud es una condición cronológica, pero también es un mosaico que muestra las contradicciones y abismos que existen en la sociedad, es un caleidoscopio de identidades y culturas, de posibilidades de marginalidad y desarrollo.

Los jóvenes habitan la mayor franja poblacional de México ⁷⁸ y son precisamente los jóvenes el motivo de este apartado

La adolescencia se rige por un elemento clave: el cambio, pues es una época de cambios físicos, sociales y emocionales que afectan su visión del mundo, así como la manera de ser, pensar, sentir y actuar.

Al definir adolescencia se ha hecho desde diferentes puntos de vista: Etimológicamente la palabra adolescencia deriva de la voz latina "adolecere" que significa crecer o desarrollarse hacia la madurez. Sociológicamente: es un periodo de transición que media entre la niñez dependiente y la edad adulta autónoma. Psicológicamente es considerada una situación marginal, en la cual han de realizarse nuevas adaptaciones; aquellas que dentro de una sociedad distinguen la conducta infantil del comportamiento adulto...

⁷⁸Según el Censo Rápido de Población y Vivienda realizado en 1995, 42 403 382 habitantes es menor de 19 años, lo cual representa el 21.49% del total de la población que habita en el país

Sin embargo, cabe señalar que esta variedad de definiciones ha dado cabida a que sea considerado tema de interés de diferentes disciplinas, implicando asimismo, que a su alrededor existan una gran variedad de enfoques para tratarla, siendo los más representativos, las interpretaciones de las teorías biogenética, la psicoanalítica, y la antropológica cultural ⁷⁹.

En este caso es conveniente precisar que nos referiremos a ella como el período de transición entre la niñez y la juventud, matizado por el colorido provocado por la presencia de los factores biológicos y psicológicos propios de la edad, y por los factores sociales y culturales involucrados en el contexto comunitario en el que el sujeto se desarrolla (Ortiz, 1989).

En lo que respecta a la duración de la adolescencia, puede decirse que pese a que existen algunas variaciones, generalmente comienza entre los 11-12 años, con los cambios propios de la pubertad, cuyo principal propósito es capacitar al individuo a nivel biológico para que pueda alcanzar el rol adulto en la reproducción, y termina aproximadamente a los 19 - 20 años, cuando el sujeto es capaz de asumir derechos y deberes sexuales, sociales, económicos y legales propios de cada cultura (O.M.S.).

⁷⁹Muss, hace una breve recopilación de cada una de las teorías más representativas que existen en relación al tema en la obra "Teoría de la Adolescencia", y en ella señala que la teoría biogenética se refiere exclusivamente a los cambios biológicos y fisiológicos que se asocian con la madurez sexual, la teoría psicoanalítica la define como un proceso fisiológico de maduración sexual que inicia con la función de las glándulas sexuales que influye directamente en la esfera psíquica (en el ello -compulsiones instintivas-, el yo -principio de la realidad- y el Super yo -la consciencia-) y desde la perspectiva antropológica cultural se resalta la importancia del ambiente y la cultura.

En el caso de nuestro país, por ejemplo, una encuesta realizada por el Consejo Nacional de Población (CONAPO), puso en evidencia que la edad promedio en la que se presenta los cambios biológicos fluctúa entre los 12 y los 14 años ⁸⁰.

En tanto que legalmente se considera que una persona ha superado la adolescencia cuando es capaz de asumir las responsabilidades adultas y puede gozar de los privilegios y obligaciones de esa misma edad, alrededor de los 18 años ⁸¹.

La adolescencia es un periodo de transición que se prolonga durante varios años, y cuyo inicio, como ya se ha dicho, se remota a la etapa en donde predominan los cambios físicos también llamada pubertad ⁸².

⁸⁰ "Encuesta nacional sobre sexualidad y familia en jóvenes de educación media superior", CONAPO, 1988.

⁸¹ El artículo 34° del Capítulo IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, dictamina que se reconoce como ciudadanos de la República a los varones y mujeres que teniendo la calidad de vida de los mexicanos reúnan además los siguientes requisitos: Haber cumplido los dieciocho años y tener un modo honesto de vivir.

⁸² Durante esta, la glándula hipófisis empieza a producir las hormonas llamadas gonadotrofinas (folículo y luteinizante), que son las encargadas de estimular a los ovarios y testículos para que además de que generen la menarca (primera menstruación) y la espermarquia (primera eyaculación), empiecen a producir las hormonas sexuales (estrógeno y progesterona en la mujer y testosterona en el hombre), responsables de la mayor parte de los cambios físicos en el organismo: En el caso de la mujer, pueden observarse cambios en la estatura, en el peso, en las proporciones corporales, aumento de volumen los caracteres primarios (tubas uterinas, útero, vagina y genitales externos), desarrollo de mamas, ensanchamiento de cadera y crecimiento del vello corporal en la parte pélvica y las axilas. Y en el caso del hombre, pueden citarse, al aumento de estatura y fuerza, destreza muscular cambio de voz, aumento de volumen en los caracteres primarios (pene, escroto, y testículos), ensanchamiento de torax y, crecimiento de vello corporal en la parte pélvica, las axilas, el pecho, así como en la cara (barba y bigote) «Morgan, 1987».

Posteriormente nos encontramos con los cambios psico-sociales que surgen como consecuencia de dicha transformación, pero para que sea más fácil de comprender los elementos que los caracterizan, algunas instituciones como el Centro de Orientación Para Adolescentes (CORA)⁸³, han dividido a dicho periodo en dos fases: en el estudio de la adolescencia: Adolescencia Temprana, (de 11 a 15 años aproximadamente) y, la Adolescencia Tardía (16 a 19 años).

La primera inicia con el desconcierto provocado por muchos y muy rápidos cambios tanto internos como externos debido a la aparición de la pubertad.

La respuesta del adolescente a esta, son en general, preocupación por la apariencia y el funcionamiento del cuerpo, más no podemos dejar de mencionar, el interés de los jóvenes por aquellos aspectos que están relacionados con la sexualidad, de aquí que esta etapa de la vida también se le conozca como la del "despertar sexual"⁸⁴.

⁸³ Es una institución mexicana no lucrativa, preventiva, constituida por un equipo multidisciplinario que se creó con la intención de contribuir a mejorar la calidad de vida de los adolescentes a través de la información, educación y atención en salud integral y reproductiva dentro de un contexto de salud integral. CORA es primera en su género en Latinoamérica y actualmente coexistiva para otros programas a nivel internacional (Velasco, L. 1994).

⁸⁴ Para ilustrar este comentario, puede citarse a Morgan (1987) cuando señala que "... muchas chicas de los adolescentes varían gran sobre el sexo: el nuevo funcionamiento del cuerpo, las relaciones sexuales, la apariencia física de las chicas, destacando las partes del cuerpo que las hacen ver más "Sexy's", el acceso sexual a ellas, la existencia de chicas "buenas" y chicas "malas". Por su parte los grupos de mujeres durante la adolescencia están generalmente aprendiendo una visión del mundo menos sexual y más afectiva y aunque entre sus conversaciones también se observan los aspectos sexuales, éstas se dirigen más que todo a la apariencia física global de los compañeros, los atributos de la personalidad que los hacen parecer más atractivos, y al igual que los hombres también saben que hay chicas "buenas" y "malas".

Sin embargo, es pertinente señalar que más que centrar su atención en la sexualidad, el interés es en el sexo, y aquello que tiene que ver con el funcionamiento de los órganos sexuales, la diferencia entre ambos (el sexo y la sexualidad) estriba en que el primero es el conjunto de características anatómicas que nos diferencian de los seres vivos en femenino y masculino para propiciar la reproducción, en tanto que la sexualidad son las características biológicas, psicológicas y sociales que nos permiten comprender al mundo y vivirlo a través de nuestro ser, como hombres y mujeres ... es una parte de nuestra personalidad e identidad que se expresa a través del cuerpo en cada instante de nuestras vidas (Monroy, 1989)

También es posible reconocer un incremento de impulsos sexuales y agresivos, con lo que aparece todo un desequilibrio emocional y conductual. De esta manera puede explicarse que debido a los cambios hormonales el joven alterne alegría, entusiasmo y curiosidad intelectual con apatía, indiferencia e inercia, oscila entre la euforia y la melancolía, el altruismo y la envidia, la bondad y la crueldad, la sumisión y la rebeldía (Velasco, 1993)

Otra situación que no podemos dejar de mencionar, es la búsqueda de independencia y autonomía. Es la época en la que se tienen que desarrollar los valores propios y para lograrlo el joven tiene que alejarse tanto física como emocionalmente de sus padres de aquí que con frecuencia se presentan continuas peleas familiares dentro de la estructura familiar ⁸⁵.

⁸⁵ La mayoría de los conflictos entre padres e hijos se debe a que en el afán de descubrir su identidad, los jóvenes cuestionan y ponen a prueba la autenticidad de los valores y las reglas de quienes consideraban como modelos por lo cual son llamados rebeldes (Pick, 1992)

En esos momentos termina la dependencia completa de los padres y empieza la identificación consigo mismo y sus compañeros, mismos que han de servir como fuentes apoyo emocional y de gula, ya que son precisamente éstos los que le permitirán afirmarse, probarse y definirse.

Inicialmente se buscan personas de la misma edad, que piensen, sientan y vivan cosas semejantes, con los que puede identificarse, compartir intereses, intercambiar ideas, con quien puedan expresar libremente sus opiniones.

Aunque hay que reconocer que tras la intención de buscar amigos se encuentra un gran acontecimiento: la aceptación social, pues el hecho de pertenecer a un grupo determinado proporciona prestigio, seguridad, y sensación de identidad

Cabe señalar que la aceptación social solo puede alcanzarse cuando el adolescente y el grupo logran incidir en gustos, y encuentran similitudes en la apariencia, los modismos, el lenguaje, la vestimenta, los intereses, los valores y las pautas de conducta ⁸⁶

⁸⁶ La importancia relativa de los distintos rasgos que configuran la constelación de la aceptación social varía de un grupo a otro, mas sin embargo generalmente la atracción que ejerce la apariencia, la reputación, la participación social, la capacidad de conversar, la salud, la proximidad del grupo (quienes viven cerca del grupo podrán participar en más actividades que quienes están físicamente aislados), y el tiempo en que se este en el grupo, lo facilitan (Hurlock, 1986).

De esta manera puede decirse que el grupo de amigos es sumamente importante durante la adolescencia, pues en este el joven tiene la suficiente confianza como para expresar sus inquietudes, practicar diferentes roles de comportamiento, ensayar ritos de iniciación⁸⁷, adquirir habilidades, y definir valores.

En este sentido Quintar (1990) señala que "... la identidad grupal adquiere mucha importancia, tanta que el muchacho piensa y actúa en grupo, hasta que a través del proceso de adquirir varias identificaciones con diversos grupos, pueden lograr definir su propia identidad..."

Con el tiempo el adolescente comienza a afrontar, asimilar e integrar los cambios ocasionados por la pubertad, así que no tardará mucho para que su interés hacia el otro sexo, empiece a hacerse evidente.

Ahora, es tiempo de que empiecen a manifestarse las características propias de la Adolescencia Tardía.

Idealmente en esta etapa el adolescente intenta independizarse económicamente, en caso de que no pueda lograrse tal independencia el alejamiento físico es notable ya que pasa poco tiempo en casa con sus padres.

Regularmente empieza a manifestarse un notable interés por cuestiones de índole cultural e ideológico, así como por aquellos acontecimientos sociales relevantes⁸⁸.

⁸⁷ Conductas simbólicas socialmente reconocidas que pretende facilitar el pasaje que se efectúa entre la niñez a la etapa adulta (Kraunkopf, 1989)

⁸⁸ La gradual disminución de la intensa preocupación por la persona del debilitamiento de los vínculos con los padres y los valores paternos interiorizados tienen como resultado un interés manifestado por temas sociales, políticos y culturales (Velaaco, 1993).

En el área sexual, también pueden identificarse algunas particularidades. Pues aunque si bien, inician las idolatraciones hacia personajes populares⁸⁹; también es posible observar las primeras experiencias amorosas con citas y noviazgos que empiezan por tener una corta duración y finalizan con su estabilidad que lleva el deseo de formar una familia.

Y en lo que respecta al área intelectual y emocional, también pueden apreciarse algunas modificaciones, pues en la medida en que el joven va adquiriendo control sobre las nuevas formas de conducta, las emociones, los sentimientos y las relaciones con las personas que lo rodean: esto ayuda a clarificar su situación frente a los demás, con lo que desaparecen las manifestaciones de rebeldía.

Generalmente esta situación lleva a los jóvenes al deseo de formar su propia escala de valores y de lograr una autosuficiencia e independencia social y familiar, por lo que puede decirse que hay mayor autonomía e independencia, los cambios emocionales son menos cargados, menos ambivalencia y egocentrismo, mejor identidad y confusión de rol y, mejor control de impulsos sexuales y agresivos (Monroy, 1981)

⁸⁹ Se escriben cartas de amor, se compran discos y fotografías, se imitan conductas, se va a conciertos o en su caso se ven sus películas, se está al pendiente de lo que el ídolo hace y si se puede se concurre a los lugares que este asiste (CONAPO, 1994).

En suma, puede apreciarse que las características comprendidas en ambas fases de la vida adolescente, ha definido a este periodo como una época de crisis externas e internas, descubrimientos, frustraciones, sentimientos ambivalentes, ansia de libertad y miedo a las responsabilidades.

En realidad no se trata de un fenómeno reciente, lo que ha cambiado son las situaciones, circunstancias, el ritmo de vida y la manera en que los jóvenes se incorporan a la vida adulta; y en general lo que define a cada generación de jóvenes como Cultura juvenil⁹⁰, en tanto que las experiencias de los jóvenes, como las de todo el mundo son moldeadas por la sociedad en que viven, el desarrollo, estilos de vida y salud, así como sus aspiraciones y oportunidades se ven afectados por la naturaleza de la sociedad a la que pertenecen (Henríquez, 1994)

Así que si contemplamos que cada cultura tiene características diferentes, y que en este caso nos interesa resaltar las transformaciones que sufrió la adolescencia mexicana cuando México entró en la era de la modernidad, es conveniente centrar nuestra atención en este punto.

⁹⁰ Entendiéndose por esta, la distinción cultural que expresan conjuntamente los jóvenes, y que ha de ponerse de manifiesto en las particularidades de modismos o de la jerga, el aseo, la vestimenta, los cantantes y estrellas idolatradas, la música, las revistas ilustradas, los patrones comportamentales, rituales en la pena o en la pandilla, y en las demás relaciones sociales (Gringer, 1990).

Cuando nuestro país entró a la era de la modernidad, con la industria y la tecnología, la esencia cultural de la sociedad mexicana empezó a presenciar algunas modificaciones. Los jóvenes, así como la población en general, sufrieron las consecuencias, y por consiguiente, se pudieron observar algunas situaciones que afectaron la naturaleza de dicho proceso.

Primero que nada, pudo observarse que el lapso de vida del periodo adolescente empezó a prolongarse; pues en la medida en que los jóvenes tuvieron la oportunidad de ampliar su oportunidad su visión del mundo, tuvieron más posibilidades para elegir y planificar su futuro, y por lo mismo, la incertidumbre, confusión e inseguridad con respecto a la vida adulta se incremento considerablemente, justamente porque no había caminos sociales rigidamente establecidos como los que había tiempo atrás. Es decir que aunque el desarrollo de la tecnología se ampliaban los horizontes de la vida futura, pero el hecho de definir a lo que se quería dedicar, cómo y cuándo hacerlo se volvió una nueva preocupación para los jóvenes ⁹¹.

⁹¹ Durante la revolución industrial, el número de gente preparada para alguna ocupación fue en aumento para satisfacer la demanda de especialistas de las diversas ocupaciones. Como se requerían pericias que el padre no podía pasar a su hijo, se institucionalizaron las escuelas, donde se enseñaban campos altamente especializados. Sin embargo, se prohibió que los jóvenes entraran al mercado de trabajo, si no tenían cierta edad, hasta lo cual las escuelas se encargaban de prepararlos para que luego en la adultez ocuparan las diferentes posiciones. Así se vetan obligaban a estar en contacto con sus iguales y a vivir de cierto modo aislados (Meyer, 1974)

Otra situación que afectó la naturaleza de la adolescencia fue la incorporación de los medios de comunicación a la atmósfera social, pues el hecho de que dichas instancias se incorporaran a nuestra nación justo cuando el país adoptaba las características del capitalismo propició, que haciendo mancuerna a los intereses políticos y económicos se promoviera un nuevo estilo de vida que además de servir como ensamble ideológico a las naciones más poderosas, tenía que apoyar la inculcación de valores para poder así servir como mercado y saciar las "demandas" y "necesidades" de la población⁹².

La juventud se convirtió en el punto de interés de dicha atención, porque además de que las características propias de la edad, favorecían la adopción de elementos fuertemente difundidos por los medios de comunicación, no tenía que pasar mucho tiempo para que pudieran convertirse en los forjadores de la nación moderna, garantizando así mismo la perpetuidad de un nuevo pensamiento cultural.

⁹² Recuérdese que la dependencia económica de un país con respecto a otro más poderoso es siempre simultánea con la ideológica, es decir que las inversiones de capital, -para lograr su aceptación y evitar conflictos mayores- requieren de estados de conciencia aceptantes para las mismas (Guinsberg, 1993).

Lo más triste del asunto fue que al tratar de considerarse modernos de estar "a la moda", los jóvenes mexicanos empezaron a sustituir los elementos característicos de su cultura y tradición por las costumbres, valores y actividades que fueron promovidos intensamente por la prensa, el radio, el cine y la televisión ⁹³

No es de extrañarse entonces que en las siguientes décadas de vida nacional, la cultura juvenil que acogió la sociedad mexicana haya estado fuertemente influenciada por los elementos culturales promovidos a través de los medios de comunicación; es decir que los estímulos visuales y auditivos que dichas instancias presentaban generó muy pronto que los jóvenes empezaran a identificarse con las imágenes que eran proyectadas a través de ellos

Por ejemplo, la difusión masiva de algunos géneros musicales como el "Rock and roll", no solo permitió la conformación de una identidad ligada a este tipo de música, sino a toda una cultura que esta música transmite: en donde los jóvenes viven con gente que tienen sus mismos gustos, habla el mismo lenguaje y viste del mismo modo (Bonnano, 1985).

⁹³ Al respecto Borbón señala que "... el desarrollo crítico de la mayoría de los jóvenes fue muy limitado y por lo tanto los hace más permeables y numéricos al bombardeo masivo de la subcultura que manejan los grandes monopolios de comunicación que deforman el conocimiento de realidad de los jóvenes generando en ellos un no-reconocimiento de su realidad social y una actitud violenta e individualista..." En «Los jóvenes y los medios de comunicación social» pag. 97.

Desafortunadamente la cultura del rock en nuestro país -que es el único caso del mundo- fue hecho por sus tutores: los productores de la televisión, quienes se aprovecharon de los sueños de los hijos de grandes artistas para moldearlos a imagen y semejanza, imponiendo su propio concepto de juventud⁹⁴, y creando toda una industria alrededor del mundo de la música: discos, fotografías, posters, instrumentos y, en general todo lo que tenía que ver con el artista favorito

Asimismo debe considerarse que conforme la juventud despertó el interés de fabricantes y comerciantes se crearon nuevos productos, cuyo principal objetivo fue el de remarcar la masculinidad y/o feminidad de los mismos, además si contemplamos que uno de los valores fuertemente difundidos por los medios de comunicación fue el adonismo, el culto por la belleza física relacionado con la belleza y juventud, podemos entender que la juventud se haya vuelto un blanco de atención de fines comerciales, un motivo para vender cualquier cosa: alcohol, seguridad, cigarros, belleza, sexo, pero sobre todo éxito, éxito personal (Caballero, 1986)

⁹⁴ Alegre, superficial, dispuesta a participar en cuanto concurso se convocara; música, bailes, concurso de expresión, entre otros (Jolia, 1986)

Esto es, que a través de una publicidad encaminada a hacerles creer que con la adquisición de sus productos, podían obtener ciertos beneficios, y parecerse a los modelos de cine y televisión⁹⁵, llevaron a los jóvenes a convertirse en empleados contra sus propias raíces y a consumir desenfrenadamente los nuevos patrones culturales, propiciando con ello que tanto su visión del mundo, como la imagen que tenían de sí mismos estuviera fuertemente influenciada por nuevos valores, actitudes, expresiones y patrones de vida, ya que de alguna u otra manera las imágenes proyectadas a través de los diferentes medios de comunicación presentaban atractivos estilos de vida y modelos de juventud⁹⁶.

De esta manera puede decirse que con la incorporación de los medios de comunicación en la sociedad, la juventud mexicana empezó a incorporar a su visión del mundo, nuevas imágenes, valores, actitudes, patrones de conducta procedentes de dichas instancias⁹⁷.

⁹⁵ Generalmente a través de la publicidad el chico se ve seguro de sí mismo, deportista, aventurero, respetuoso y enamorado, siempre dinámico e influenciado a su alrededor por tranquilidad y seguridad... y en lo que respecta al estereotipo femenino señala que... la chica aparece refinada, bella, segura de sus encantos, coqueta, es toda espontaneidad y sencillez aparece dócil y sin complicaciones, su mirada inteligente, su cabello al viento su línea curvada" (Ortizcano, 1972)

⁹⁶ Por ejemplo, el modelo de joven normal en los años cincuenta, era un chico de clase media, de suéter y libros bajo el brazo, a principios de los sesenta el joven se presentaba bañando rock, un poco despiñado, con chamarras de cuero y pantalones de mezclilla ajustados (recuérdese la aparición de los llamados rebeldes sin causa), y a finales, la juventud era sinónimo de estudiantes, en los 70's la onda hippieca, en los ochenta, la explosión del fenómeno juvenil en las calles de la ciudad, la conformación de las famosas pandillas y las chaves banda, y a principios de los noventa aparecen los jóvenes con el cabello largo, pantalones de mezclilla rotos, y camisas de cuadros a la cintura (Pérez, 1986)

⁹⁷ En los últimos cincuenta años, los niños y los jóvenes de las poblaciones urbanas, han sido expuestos a las técnicas de propaganda y publicidad comerciales que "inconscientemente" aparentan solo promover el consumo de determinados productos, mediante una selección y combinación de símbolos y signos que animados a una constante repetición fijan autoritariamente los sentidos valorativos deseables por el comunicador (García, 1994)

Cabe mencionar que la adopción de estereotipos ajenos a nuestra realidad socio-cultural ha traído la conformación de graves problemas sociales que aunque suelen tener un carácter juvenilesco no dejan de afectar a la sociedad en su conjunto.

Entre otros pueden citarse numerosos casos de depresión, frustración, matrimonios precoces, embarazos en adolescentes, abortos, incremento en casos de alcoholismo, drogadicción, tabaquismo, prostitución, así como en enfermedades de transmisión sexual, como el SIDA ⁹⁶.

⁹⁶ Uno de cada cinco embarazos es de una adolescente (521 000 al año), 40% del total de los casos de SIDA en el país fueron contagiados en la adolescencia, 3 de cada 100 varones y 1 de cada 100 mujeres han tenido una enfermedad de transmisión sexual y del total de los partos atendidos en los hospitales de la Secretaría de Salud (SSA) y del Departamento del Distrito Federal (DDF) entre el 15 y 25% son madres adolescentes. Las concepciones prematritales (33%) van de acuerdo a la proporción de abortos de ese grupo de edad y corresponde aproximadamente al 15% del total de casos registrados en el país (Menroy, 1993).

Aunque también pueden citarse algunos acontecimientos sociales de carácter juvenil como el movimiento del 68^o, el revuelo juvenil que se presentó en 1970 con el "Festival de Rock y ruedas de Avándaro"¹⁰⁰, así como, manifestaciones, huelgas estudiantiles, conciertos masivos gratuitos, partidos de fútbol, entre otros acontecimientos que asociados con el vandalismo y la delincuencia se ha presentado desde hace unas décadas en la sociedad mexicana¹⁰¹

⁹⁹ A fines de julio de 1969, alumnos de una preparatoria particular y de la vocacional 5 jugaban fútbol en la Ciudadela cuando se fueron a golpear ... Llegaron los granaderos y en vez de limitarse a separar a los libros, arremetieron a golpes contra ellos, los alumnos de la vocacional corrieron a la escuela seguidos por los granaderos. Allí sin poder distinguir jugadores de no jugadores, golpearon a quien se puso enfrente, incluso maestros y maestros que protestaban por la agresión ... El politécnico organizó una manifestación, en protesta por la agresión que había dejado varios lesionados ... La izquierda universitaria organizó, como cada año, una manifestación para celebrar el 26 de julio, aniversario de la revolución cubana ... Ambas manifestaciones fueron apaleadas por la policía en el centro de la ciudad ... Durante varios días se dieron enfrentamientos entre la policía y los alumnos de las escuelas ubicadas en el centro de la ciudad ... Para terminar las escaramuzas, el ejército rodeó la preparatoria una, entró en sus instalaciones, y por la noche derribó la puerta con un bazookazo ... Al día siguiente, el rector de la UNAM, Javier Barros Sierra, colgó en la explanada de rectoría la bandera a media asta en muestra de duelo por el acto del ejército. Fue luego, la primera manifestación de protesta ... Toda la UNAM y el Politécnico se declararon en huelga exigiendo castigo de los culpables ... Dos alumnos de cada escuela integraron un órgano directivo llamado Consejo Nacional de Huelga (CNH) ... Durante agosto y septiembre el conflicto se preparó a casi todas las universidades públicas del país y a muchas escuelas privadas. Las exigencias para terminar las huelgas eran muy simples: Castigo de los culpables, indemnización de las víctimas y liberación de los detenidos ... El conflicto se acenó con la ocupación de la UNAM y del Politécnico por parte del ejército ... La tarde del 2 de octubre un mitin fue masacrado por los soldados del Batallón Olímpica ... (González De Alva, 1993)

¹⁰⁰ A principios de la década de los setenta lo que estaba planeado para ser una noche mexicana con carrera de autos animada por grupos de rock, se convirtió en un grito desesperado de 200 jóvenes ansiosos. La carrera se suspendió, la luz se fue debido a un fuerte apagón y aunque los jóvenes estuvieron cerca de 12 horas en extasis, la situación se les fue de las manos a la autoridad (Aldana, J. 1996)

¹⁰¹ Los hechos violentos ocurridos se determinan como el periodo de efervescencia social que estamos viviendo en el país, caracterizado por una enorme frustración que vive la ciudadanía y la pérdida de identidad (Jiménez, 1996)

El tiempo ha pasado, y las necesidades económicas del país a finales de los 80's y principios de los 90's, propiciaron en 1994, la consolidación de un nuevo convenio con Estados Unidos y Canadá. El Tratado de Libre Comercio

Pero como la economía de nuestro país en relación con la de Estados Unidos es tan pequeña, que la integración a que se ve sometido significa la dependencia total con respecto a Estados Unidos. Por consiguiente, puede decirse que nuestro país ha tenido que permitir el acceso de dicha potencia a diferentes ámbitos de la vida nacional ¹⁰².

Las importaciones de equipo competitivo en la industria de la comunicación no se hicieron esperar, así que no tuvo que pasar mucho tiempo para que nuestro país pudiera contar con instrumentos tecnológicos muy sofisticados que permitieron elevar la calidad de las transmisiones. desafortunadamente, la historia de los medios de comunicación no ha cambiado y desde su aparición hasta la fecha ha sido notable la desatención social de los mismos, pues más que ser vistos como instituciones para favorecer el desarrollo social, han sido vistas como una empresa capitalista en donde lo único que importa es la obtención de las ganancias

¹⁰² A través de los medios de comunicación se van aminorando, las características de vida de las distintas sociedades o culturas, se azunan costumbres, usos y modelos de vida que provienen de las metrópolis dominantes, pudiendo implicar diversos efectos y conflictos, entre ellos la adopción de una identidad más o menos cercana a la de las naciones dominantes (Guinsberg, 1993)

De esta manera puede decirse que desde la consolidación de dicho tratado, la publicidad haya estado fuertemente encaminada a la promoción de los productos de aquel país, y que haya sido identificable la abundancia de materiales norteamericanos en los diferentes medios de comunicación - conciertos, música, programas especiales, comentarios, noticias, series televisadas, películas, y circulación de diversos documentos (revistas, periódicos, tiras cómicas) - pues debe recordarse que esto también tiene una razón mercantil¹⁰³.

Los medios de comunicación son una fuente de información muy rica para la sociedad en general, sin embargo como decíamos en un principio, para el adolescente lo son más, pues el hecho de que se encuentre en un periodo de búsqueda de identidad, facilita que las imágenes presentadas a través de dichas instancias tengan cierto valor y autonomía, en tanto que de alguna u otra manera sugieren formas de ver y concebir el mundo, y actuar en él.

Así que sabiendo esto, y considerando que son la generación forjadora del futuro de la sociedad, no tuvo que pasar mucho tiempo para que aparecieran numerosos programas dirigidos explícitamente a la juventud¹⁰⁴.

¹⁰³ Como soporte a esta situación puede citarse el Artículo 1302 del Capítulo XIII del Anexo al Tratado de Libre Comercio (TLC), en donde se estableció que: "Cada una de las partes (México, Estados Unidos y Canadá) garantizará que personas de otra parte tengan acceso y puedan hacer uso de cualquier red o servicios públicos de telecomunicaciones, ofrecidos en su territorio, de manera transfronteriza o inclusive en los circuitos privados acordados (SECOFI, 1994).

¹⁰⁴ La televisión por ejemplo, ofrece 40 programas a la semana ("Berberly Hill a 90210", "Salvados por la campana", "El príncipe del rap" "Ciencia loca", "Los años maravillosos", "Tiempos inolvidables" "La música tiene sentido", "Video D"), en la radio proliferan los programas dedicados a los jóvenes, cada vez son más las creaciones que se definen como jóvenes, tal es el caso de "Alta radio", "WFM", "Digital 98", "Pulsar", "Energy 104", entre otras. Y en lo que respecta a prensa escrita, el fenómeno de la juventud no ha quedado al margen, pues han sido desarrollados varios documentos, pensados en la juventud, "Eros", "10", "De 15 a 20", así como una gran número de cómics "X man", "Super man", "La pequeña Lulú", "Los Simpson" y "Animaniacs".

Por consiguiente puede decirse que la situación de los adolescentes contemporáneos en una sociedad urbana, consumista, mercantilista, obsesionada con la belleza física, tecnológicamente avanzada, competitiva y despersonalizada es bastante crítica. Pues aunque si bien es cierto que los medios de comunicación ofrecen un panorama más amplio de las cosas, mantiene informado a la población y amplía el conocimiento en algunas áreas, también debe admitirse que con fines de consumo distorsionan la realidad, causando confusión y obstaculizando la capacidad de ver las cosas en su real dimensión.

Todo esto ha traído consigo, graves consecuencias pues la difusión masiva de todo tipo de información, ha propiciado que los jóvenes mexicanos identifiquen nuevos valores, actividades y costumbres y, que al incorporarlos en la vida cotidiana se alejen cada día más de la cultura que nos caracterizó durante mucho tiempo.

Bajo este punto de vista puede decirse, que la juventud mexicana en la época de los noventa, enfrenta una severa transición que pone en riesgo, el matiz característico de la cultura original

La llamada es urgente, debemos realizar acciones concretas que permitan salvaguardar las características de la empobrecida cultura nacional y dar a nuestro país una nueva imagen.

De ahí el interés por realizar la investigación que permita conocer cuáles son los elementos que caracterizan a la cultura juvenil mexicana y, con base en ello, elaborar algunas propuestas que permitan fortalecer la identidad nacional

METODOLOGÍA

CAPITULO IV

A lo largo del presente trabajo ha podido observarse que los medios de comunicación son una fuente de educación muy rica, no sólo sobre los sucesos prácticos de la vida, sino también sobre la visión del mundo y de la gente.

Sin quedarse al margen de esta situación la juventud ha incorporado a su forma de ser, pensar, sentir y actuar, más imágenes que toman de esos medios.

Desafortunadamente dichas imágenes contemplan una serie de mensajes que no corresponden a nuestra realidad socio-cultural, propiciando una serie de situaciones que no hacen más que resaltar que el deterioro cultural es una realidad creciente.

Así que con la intención de proponer algunas alternativas que permitieran salvaguardar los elementos distintivos de la cultura nacional, se realizó una investigación para poder apreciar algunas tendencias que marcan la incidencia de los medios de comunicación social en la cultura juvenil mexicana a final del milenio.

**** El contexto de la investigación:***

La investigación fue llevada a cabo en la Delegación Venustiano Carranza porque las características de sus habitantes, son muy semejantes a las que presenta el resto de la población que habita en el Distrito Federal, en tanto que:

** La densidad poblacional de la Delegación Venustiano Carranza, fue de 485 623 personas ¹⁰⁵, lo cual representa el 5.72% del total de personas que habitan el Distrito Federal.*

La pirámide poblacional de la delegación, así como la del Distrito Federal indica que la población está conformada por un alto grado de personas jóvenes entre 0 y 24 años (225 789 es el número de personas jóvenes que habitan la delegación Venustiano Carranza, frente a 4 160 470 del Distrito Federal), destacando el segmento de 20 a 24 (con 10.7% en la delegación y 11.3% en el D. F.), así como el de 15 a 19 años (9.34% y 9.9% respectivamente) ¹⁰⁶.

** La población en edad de trabajar (personas con 12 años y más) registradas en la delegación Venustiano Carranza asciende a 316 937 personas. De ellas la proporción tanto de ocupados como de desocupados es similar a la reflejada en el Distrito Federal. Sin embargo, el porcentaje de estudiantes es inferior al de la entidad y como contrapartida al de personas dedicadas al hogar es superior.*

¹⁰⁵ Censo Rápido de Población y Vivienda - Tema: La República Mexicana, INEGI, Pág. 88

¹⁰⁶ Censo Rápido de Población y Vivienda - Tema: El Distrito Federal y las delegaciones políticas, INEGI, Pág. 73

*** La población:**

La investigación se llevo a cabo en la Delegación Venustiano Carranza; participaron 225 sujetos ¹⁰⁷ (50% mujeres, 50% hombres) que estudiaban en las escuelas públicas de enseñanza media superior de la delegación Venustiano Carranza ¹⁰⁸, cuyas edades fluctúan entre los 15 y los 19 años de edad.

*** Asignación de sujetos:**

Para cada una de las escuelas se asignaron 32 cuestionarios y al hacer la petición a las autoridades para poder aplicar el cuestionario se solicitó que el grupo a asignar contemplara el número de integrantes y que de ser posible éste estuviera distribuido de forma equitativa por hombres y mujeres.

¹⁰⁷ Según el Censo Rápido de Población y Vivienda 1995, en la delegación Venustiano Carranza 45 362 son jóvenes de entre 15 y 19 años, de tal forma que 225 sujetos corresponde el .49%.

¹⁰⁸ En el anexo n° uno se presentan las direcciones de las instituciones oficiales en las que se realizó la investigación.

El Instrumento

Por primera ocasión, el cuestionario se piloteó el día 27 de agosto de 1996 a 26 estudiantes de la Escuela Nacional Preparatoria (Prepa 7, UNAM), para entonces el cuestionario aplicado estaba constituido por tres partes:

En la primera se encontraban ocho preguntas abiertas ¹⁰⁹ sobre la programación que ofrecían los medios de comunicación; en la segunda, cuatro preguntas de opción múltiple ¹¹⁰ con categoría de estimación contemplaban aspectos de índole socio-familiar, y la tercera, constituida de cinco preguntas abiertas, cuestionaban a los participantes sobre diferentes aspectos sociales ¹¹¹.

En esta ocasión se obtuvieron algunas deficiencias en los resultados, así que con base en las correcciones elaboradas, el cuestionario se aplicó una segunda vez el día 2 de octubre de 1996 a 50 estudiantes en las instalaciones de la misma escuela; sólo que en esta ocasión el cuestionario presentaba la siguiente estructura:

¹⁰⁹ Son aquellas en las que el interrogado instruye la respuesta con su propio vocabulario, diciendo cuanto sea sobre la cuestión planeada y sin tener ningún límite alternativo de respuesta (Ander-Egg, 1982).

¹¹⁰ Se trata en cierto modo, de preguntas cerradas que, permiten una serie de alternativas de respuesta cuyos matices son fijados de antemano. Las respuestas admiten dos formas. Preguntas con respuestas en abanico o preguntas de estimación, las primeras permiten contestar escogiendo una o varias respuestas presentadas junto con la pregunta; en tanto que las preguntas de estimación son aquellas en donde las respuestas sugeridas en lugar de ser cualitativas son cuantitativas e indican un grado de intensidad creciente-decreciente, es decir que se trata de una variante abanico cerrado en donde el interrogado puede elegir la respuesta según el grado de adhesión a la pregunta (Iriem, pág. 286).

¹¹¹ En el Anexo n° dos, fase uno se presenta el primer cuestionario aplicado.

**ESTA TESIS NO DEBE
SALIR DE LA BIBLIOTECA**

La primera parte constaba de ocho preguntas abiertas y una de opción múltiple con categoría de abanico, en ésta se cuestionaba a los interrogados sobre sus preferencias con respecto a la programación que ofrecen los medios de comunicación, la segunda, de ocho preguntas de opción múltiple con categoría de abanico contemplaba algunas cuestiones de carácter cultural, y la tercera parte que constaba de siete preguntas de opción múltiple con carácter de estimación contemplaba cuestiones ideológicas ¹¹².

Los resultados arrojados eran muy variados y no precisaban los datos que se pretendían obtener, así que con base en ello se procedió a hacer las siguientes modificaciones:

- De la primera parte se seleccionaron para cada uno de los medios de comunicación los programas que presentaban mayor audiencia juvenil y después se catalogaron en preguntas de opción múltiple con respuestas en abanico según el género que presentaban.

- La segunda y tercera parte prácticamente no presentaron ningún cambio, y en conjunto, ambas partes nos permitieron conocer los elementos que dan forma y colorido a la cultura juvenil mexicana

- Mas debe aclararse que se integró a éste un nuevo apartado, misma que estuvo integrada por 22 reactivos de respuestas alternativas, tomados de instrumentos contruidos por R. Díaz Guerrero (1991), publicados en la obra "Psicología del Mexicano"; siendo el principal objetivo de estos el valorar las transformaciones que han sufrido los premisas histórico-socio-culturales, enfocada principalmente a la conformación de los estereotipos sociales y la estructura de la familia mexicana ¹¹³.

¹¹² En el Anexo n° dos, fase dos se presenta el segundo cuestionario aplicado.

¹¹³ En el Anexo n° dos, fase tres se presenta el tercer cuestionario aplicado.

De esta forma puede decirse que el instrumento aplicado del 30 de octubre al 6 de noviembre de 1996 en las instituciones públicas de enseñanza media superior que se ubican en el territorio de la Delegación Venustiano Carranza comprendió 53 preguntas con respuestas estructuradas en diferentes categorías.

• **Procedimiento**

Una vez que el instrumento fue diseñado y alineado a nuestros intereses, se ubicaron las escuelas de enseñanza media superior en la delegación Venustiano Carranza.

Posteriormente se elaboró un cronograma de actividades donde se programó la visita a dichas instituciones ¹¹⁴.

Después de que se programó el recorrido por las escuelas de enseñanza media superior, se llevó a cabo una serie de entrevistas con las autoridades correspondientes para solicitar su autorización y poder aplicar los cuestionarios, y una vez obtenido el permiso se asignó un grupo, se explicó a los jóvenes los fines de la investigación y se procedió a aplicar los cuestionarios, (el procedimiento fue el mismo para todas las instituciones).

Una vez que se concluyó dicha actividad fueron eliminados aquellos cuestionarios que no cubrían los requisitos previamente establecidos, (en total se eliminaron 25 cuestionarios debido a que la edad de los cuestionados era mayor o menor del rango establecido), y posteriormente se procedió a recopilar la información.

¹¹⁴ En el anexo nº tres se presentan las direcciones de las instituciones en las que se realizó la investigación.

*** Los resultados**

La cuestión estadística estuvo limitada a la frecuencia y al porcentaje, en tanto que la intención de la investigación fue el explorar algunas características socio-culturales de la población estudiada.

Sin embargo, consideramos deseable construir instrumentos más sólidos en investigaciones posteriores y tratamientos estadísticos más complejos.

EVALUACIÓN

CAPITULO V

En este apartado se presenta el análisis gráfico y estadístico de los resultados obtenidos de la investigación realizada.

Sin embargo, consideramos pertinente señalar el proceso evaluatorio que se siguió debido a que esto hará más fácil su entendimiento.

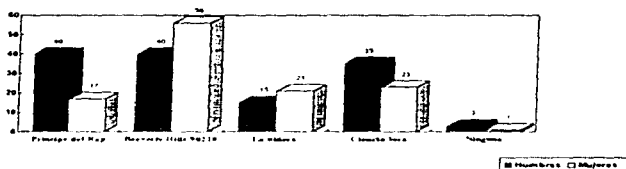
De esta manera tenemos que una vez que se concluyó con aplicación de los cuestionarios, éstos fueron clasificados según el sexo (quedando un total de 100 para hombres y para mujeres) y sumándose la frecuencia con que se repetían las respuestas, pudimos obtener para cada uno de los reactivos, el porcentaje correspondiente para cada uno de los sexos (Este dato puede apreciarse en las gráficas).

Posteriormente se integraron los resultados y con ello se pudo determinar el porcentaje total y el respectivo para hombres y mujeres (En el recuadro ubicado en la parte inferior a cada una de las gráficas se contemplan dichos datos).

Después se hizo una interpretación de los resultados cuantitativos, aunque cabe mencionar que sólo de la primera parte se presentó un análisis de los programas masivos que presentaron mayor audiencia juvenil.

**LA PROGRAMACION QUE PRESENTAN
LOS MEDIOS DE COMUNICACION
DE MAYOR AUDIENCIA
JUVENIL**

SERIES TELEVISIVAS JUVENILES



Programa	% Total	% Hombres	% Mujeres
Príncipe del rap	28.5	20	8.5
Beverly Hill's 90210	48	21	28
La niñera	18	7.5	10.5
Ciencia loca	19	17.5	11.5
Sineufo	2	1.5	.5

Los tres programas que presentan mayor audiencia son transmitidos en el horario vespertino, y aunque las series son transmitidos por diferentes televisoras (Beverly Hill's por Televisa, Ciencia loca y el Príncipe del Rap, por TV Azteca), en cada uno de ellos abundan los anuncios publicitarios y los promocionales de la programación del canal por el cual son transmitidos.

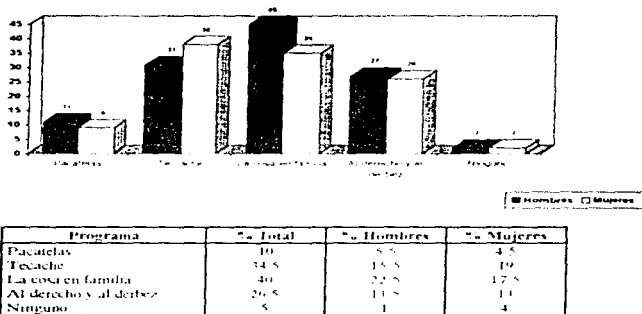
Los tres programas son series televisivas provenientes de los Estados Unidos de Norteamérica, y por estar dirigidos hacia los jóvenes, pues de diferente manera abordan las situaciones y los problemas a los que éstos se pueden enfrentar. La diferencia entre ellos estriba en las clases sociales que presentan, la forma de enfrentar los problemas, las características de sus familias, sus costumbres, y en general el estilo de vida que tienen.

"Beverly Hill's 90210" es la historia de ocho adolescentes que entrelazan sus vidas cuando asisten a la preparatoria Beverly Hill's. En ésta los protagonistas actúan diversos problemas que enfrenta la juventud, así como algunas formas de solucionarlos, promueven valores y en general son la muestra palpable de la cultura juvenil norteamericana a principios de los noventa.

En "Ciencia loca" se mezclan la imaginación propia de la adolescencia con los avances sofisticados de la tecnología. En ella figuran un chico obsesionado con la tecnología (específicamente con la computadora) y otro obsesionado con todo aquello que tiene que ver con el sexo. La relación entre ambos da como resultado la formación de una tercera protagonista que combina la inteligencia de la computadora, con una hermosa silueta de mujer perfecta. Es entonces cuando los jóvenes protagonistas viven una serie de aventuras y situaciones que ponen en evidencia diferentes tópicos que interesan a los adolescentes: sexualidad, noviazgo, conflictos familiares, etc.

"El príncipe del rap" es otra de las series televisivas que presentan gran audiencia juvenil, cuya principal elemento distintivo consiste en que narran la historia de un joven americano negro dentro de un contexto familiar secundario (tío, tía y primos) de clase alta, es decir que a través de diversas situaciones y circunstancias, los televidentes pueden entender las características de la sociedad norteamericana (específicamente de New York), sus valores, sus problemas y la manera de solucionarlos.

PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO



Los programas de entretenimiento se caracterizan por presentar a cantantes, hacer entrevistas y bromas, contar chistes, o bien presentar situaciones cómicas y divertidas, con la finalidad de entretener y distraer a la población de sus problemas cotidianos.

Los programas seleccionados en esta ocasión fueron los que presentaron mayor porcentaje en los instrumentos pilotados, más sin embargo, en la aplicación definitiva se obtuvo que el programa de mayor audiencia era "La cosa en familia", seguido por "Te caché"

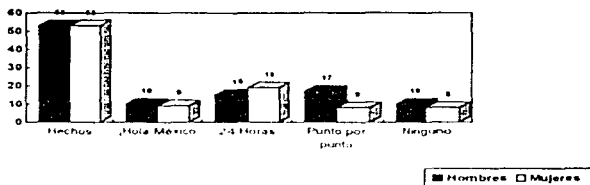
En el primero se presentan de manera cómica y algo violenta, diversas situaciones que pueden presentarse tanto en la pareja, como en una familia con varios integrantes. Las principales características de este programa, además de la presencia de mujeres esbeltas y semidesnudas, son las diversas situaciones en donde morbo¹ y el albur² del mexicano se encuentran presentes.

Por su parte el programa "Te caché", es un programa lleno de risas, diversiones y bromas recreadas, en donde se pone de manifiesto la inocencia y reacción de algunos integrantes de la sociedad ante situaciones chuseas. Dichas bromas están elaboradas con base en las características de la población y son llevadas a cabo en diferentes partes de la Ciudad de México.

Otro programa dentro de este género, que también presenta mucha audiencia juvenil es "Al derecho y al derbez" cuya particularidad consiste en que el protagonista actúa una serie de chistes en donde se hace gala y honor al doble sentido y a la picardía de los mexicanos.

¹ La Real Academia Española define esta palabra como el interés o atracción hacia cosas o partes del cuerpo que se consideran prohibidas. En el "Diccionario de la lengua española" Pág. 324

² Es el juego de palabras, que con doble sentido da una explicación morbosa a las cosas (Idem. pág. 36)

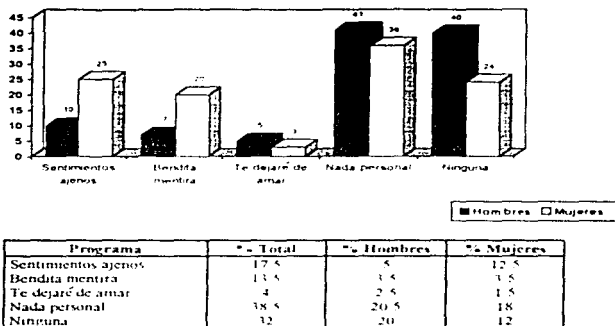


Programa	% Total	% Hombres	% Mujeres
Hechos	63	26.5	26.5
¡Hola México!	9.5	5	4.5
24 Horas	17	7.5	9.5
Punto por punto	12.5	8.5	4
Ninguno	9	5	4

Dentro de cada una de las televisoras mexicanas, existen grandes espacios dedicados a la información de noticias, sin embargo no cabe duda que representa mayor audiencia juvenil es "Hechos"

En este se contempla el siguiente formato: asuntos de política nacional, noticias internacionales, acontecimientos relevantes del área metropolitana, asuntos que afectan los diferentes estados del país, finanzas, deportes, reportajes especiales y un alto porcentaje de contenido publicitario pues aunque alrededor de una hora hay 4 ó 5 segmentos publicitarios, existen espacios que son patrocinados por un producto en especial.

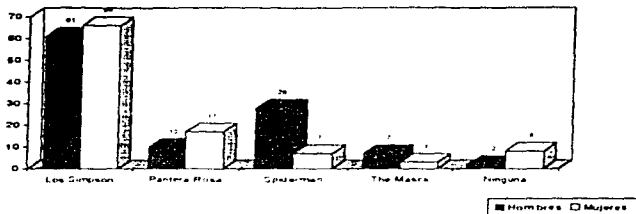
TELENOVELAS



Según los resultados de la investigación realizada un alto porcentaje de jóvenes no ven telenovelas, sin embargo, pudimos observar que "Nada Personal", ha causado gran conmoción entre la juventud mexicana, pues el hecho de que sea una telenovela con elementos innovadores la hacen sumamente atractiva a la vista de los telespectadores, de hecho, cabría mencionar que el estilo de esta telenovela marca de manera definitiva la historia de la televisión mexicana.

En la historia de ésta se entrelazan el amor, la pasión, la malicia y la venganza, con acontecimientos que dejan entre ver la vida política nacional.

CARICATURAS

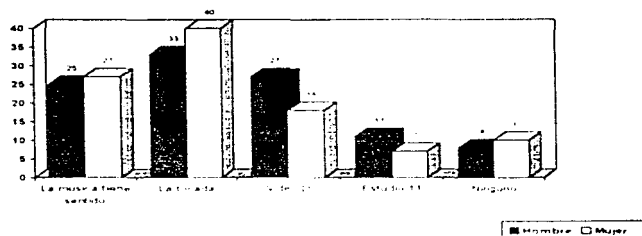


Programa	% Total	% Hombres	% Mujeres
Los Simpson	63.5	63.5	63.5
Pantera Rosa	13.5	5	8.5
Spiderman	17.5	14	3.5
The mask	3.5	3.5	2
Ninguna	5	1	4

Capítulo a capítulo "Los Simpson" han logrado ocupar un lugar singular entre la juventud mexicana de los 90's, pues el colorido, la animación, así como el contenido mismo, causaron gran expectación desde su aparición.

Se trata de una serie caricaturesca norteamericana protagonizada por una familia vulgar y fea, que bajo el formato de telecomedia representa una sátira contra la sociedad norteamericana, a eso se deben las bromas de mal gusto, las expresiones vulgares, las escenas "fuertes y o crudas" y la incidencia sobre temas sexuales

PROGRAMAS MUSICALES



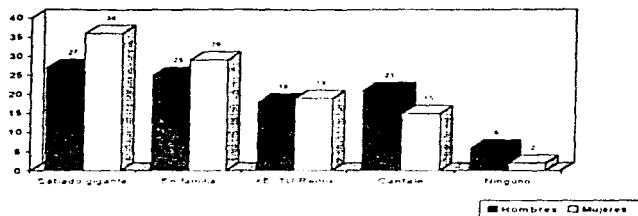
Programa	% Total	% Hombres	% Mujeres
La música tiene sentido	26	12.5	13.5
La tocada	36.5	16.5	20
Video 10	22.5	13.5	9
Estudio 11	9	4.5	5.5
Ninguno	9	4	5

No cabe duda que el programa musical de mayor audiencia juvenil es "La tocada", que retoma las características de diferentes programas musicales nocturnos (Mala noche, Aquí está, Iberoamérica va) que han formado parte de la programación de Televisa

"La tocada" es un programa de alto contenido musical, en el que hay entrevistas, concursos, reportajes, videos, cantantes, actores y bailarinas que forman parte del elenco artístico de Televisa, así como un gran número de anuncios y publicitarios, pues además de haber espacios designados a ésta, dentro del mismo programa se anuncian varios productos que dan patrocinio al mismo.

“La Música tiene sentido” es otro de los programas musicales que presentan gran audiencia juvenil, y como no ha de serlo si en éste se encuentran presentes videos musicales, entrevistas con cantantes famosos, la lista de popularidad, comentarios alrededor de la vida de los artistas, y también un gran número de comerciales que permiten el patrocinio del mismo programa.

PROGRAMAS DE CONCURSO



Programa	% Total	% Hombres	% Mujeres
Sábado gigante	31.5	13.5	18
En familia	27	14.5	15.5
NETU Remis	18.5	9	9.5
Cantale	18	10.5	7.5
Ninguno	4	3	1

Transmitido desde Miami, "Sábado Gigante" es un programa lleno de concursos, diversión, variedades insólitas, invitados, artistas, premios, reportajes, comedias breves, alguno que otro reportaje, pero más que nada por publicidad, ya que a pesar de que existen espacios específicos para ésta, dentro del mismo se hace promoción a algunos productos.

Don Francisco, conductor de este programa, haciendo uso y alarde de su experiencia, ha logrado de manera conjunta con su equipo de trabajo, que "Sábado Gigante" sea uno de los programas televisivos que presenta mayor audiencia juvenil

Otro programa no menos popular que el anterior es "En familia", pues desde hace algunas décadas ha captado la atención de chicos y grandes

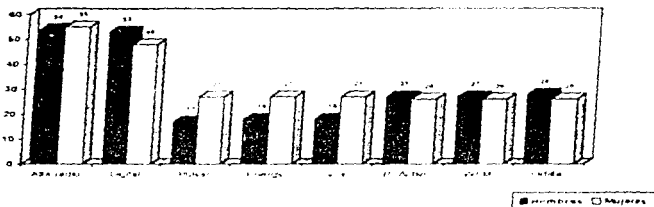
Javier López "Chabelo" conductor de este programa, ha logrado captar el interés de la infancia mexicana, y ello ha permitido que sea uno de los programas con mayor audiencia infantil y juvenil

En este programa podemos encontrar edecanes, concursos, premios, música, intérpretes y un alto porcentaje de anuncios publicitarios, pues es precisamente el patrocinio de algunos productos, lo que ha permitido que "En familia" ocupe un lugar preferencial hogares mexicanos.

Dentro de este mismo género, encontramos que otro de los programas de concurso de mayor aceptación entre la juventud mexicana es "XE TÚ Remix", mismo que resurge retomando el concepto original que hace más de 10 años dio forma a un importante programa juvenil «XE TÚ»

La esencia característica de este programa son los concursos que son llevados en él, sin embargo, el hecho de que estos concursos estén acompañados de bailarines, robots humanos, publicidad, música, y que estén bajo la conducción de una de las cantantes más renombradas entre la juventud, lo hace ser un programa muy peculiar.

ESTACIONES RADIOFONICAS DE MAYOR AUDIENCIA JUVENIL



Programa	% Total	% Hombres	% Mujeres
Alfa radio	54.5	27.5	27.5
Digital 99	50.5	26.5	24
Pulsar	22.5	8.7	13.5
Energy	22.5	8.5	13.5
Vox	22.5	8.4	13.5
Radio activo	27.5	13.5	14
WFM	26.5	26.5	26.5
Órbita	27	14	13

Pese a que se contemplaron varias estaciones radiofónicas, en esta gráfica solo se presentan las de mayor audiencia.

"Alfa" (91.3 F. M.) es la estación de mayor impacto juvenil, debido básicamente al tipo de música que programa a lo largo del día. Música Dance (bailable).

La programación de la estación esta diseñada pensando en los jóvenes y aunque abundan las notas musicales (4 canciones forman un bloque musical, y solo una de ellas cada cuatro bloques es en español), hay comentarios, concursos, noticias, llamadas telefónicas y varios cortes publicitarios (4 en una hora).

Dentro del contexto radiofónico-musical, "Alfa Radio" es la estación del momento, y ha tenido tal aceptación que a finales de 1996 TV Azteca decidió apoyar dicho concepto y unificando esfuerzos, fue posible transmitir un programa televisivo desde una cabina radiofónica, con el nombre "Alfa dance".

En segunda instancia encontramos Digital 99 (99.3 F.M.), la estación juvenil del grupo ACIR que se caracteriza por presentar la música pop más exitosa del momento, tanto en inglés (25%) como el español (75%).

Su programación está especialmente diseñada pensando en los jóvenes, es por ello que en sus transmisiones (Top Shop, La mosca, Get hag, Friends connection, entre otros) abunda la música, acompañada de diversos comentarios -principalmente musicales-, concursos, llamadas en vivo, y publicidad de un gran número de productos (cada cuatro canciones hay un bloque publicitario de cinco minutos aproximadamente).

"Radio Activo" (98.5 F.M.), es una estación del grupo "Imagen", que proyecta en cada uno de sus programas (Mañana, En vivo con Claudia Arellano, Llona Soft, Fernando Tapia, Oloyo Rubio, Lo más pesado del rock alternativo, entre otros) «Rock Alternativo»³.

A ello corresponde que el 90% de la música transmitida sea en inglés, que la espontaneidad, originalidad y frescura, estén presentes en los comentarios, los concursos, y chistes.

³ Es una expresión musical, con ritmos y letras distintivas, que permite a la juventud expresar sus opiniones ante diversos acontecimientos, que van desde al amor, hasta la injusticia social.

En esta estación los cortes publicitarios adoptan un formato especial, puesto que si el bloque musical es de 10 canciones continuas, solo hay un espacio publicitario, pero si este es de 3 canciones, nos encontramos que alrededor de una hora hay 3 ó 4 espacios publicitarios de aproximadamente 2 minutos cada uno.

Órbita (105.7 F.M.) es otra de las estaciones de mayor audiencia juvenil, y aunque forma parte del grupo IMER, su característica principal es servir como espacio de expresión al "Rock en español"

Es la primera estación ecológica que se preocupa por la reforestación de áreas verdes y concientizar a los jóvenes sobre la importancia que tiene la ecología en una ciudad como la nuestra, y para lograrlo ha iniciado una campaña en donde a cambio de un boleto para un concierto de rock, se solicita a los jóvenes que siembren un árbol y que se comprometan a cuidarlo.

Es una estación que fue diseñada pensando en los jóvenes que gustan del "Rock - no comercial" ya que es la única estación que a través de sus diferentes programas (Baking time, Solo rock, La otra cara del rock, El IMECA, Zona Libre, y la escalera) difunde música que ninguna otra estación musical difunde, "música censurada", por el mensaje que lleva implícito.

En cuanto a publicidad, vale decir los cortes publicitarios son cada 15 minutos, después de un bloque de tres canciones.

"WFM" (96.9), es otra de las estaciones musicales que cuenta con un gran número de radioescuchas jóvenes, pues a lo largo del día transmite lo más actual del rock pop, balada en inglés, nuevas tendencias musicales, así como información, entrevistas exclusivas con grandes estrellas y los más importantes conciertos de todo el mundo.

WFM forma parte del Sistema Radiópolis el cual es una extensión de una de las más importantes televisoras del país: Televisa, es por ello que los artistas promocionadas son las estrellas creadas por la empresa.

Pulsar (90.5 F.M.) forma parte del grupo IMAGEN, y también presenta la música vanguardista del rock pop y balada en español, aunque esporádicamente encontramos música en inglés pero dentro del mismo género.

La música es el elemento principal de esta radiodifusora, (cinco canciones forman un bloque musical) y aunque hay muy pocos programas específicos (Memorias pulsar, pulso-metro y Al aire con Ernesto Peña), a lo largo del día hay comentarios, noticias, llamadas telefónicas, entrevistas, y publicidad (aproximadamente cada media hora hay un bloque publicitario de 3 a 4 minutos).

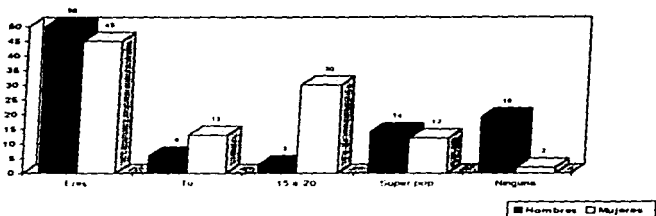
Vox (101.7 F.M.) es un concepto radio fónico, que al igual que WFM forman parte del Sistema Radiópolis, pero a diferencia de éste conjuga los más recientes y exitosos lanzamientos del mundo de la música en español con las noticias más frescas, sobre todo lo que sucede con los ídolos de la balada y el rock pop.

Las emisiones en vivo a lo largo del día, las voces más frescas, así como lo creativo e ingenioso de su producción, dan forma a una estación dirigida a gente joven de corazón y espíritu libre.

Energy (97.7 F.M.) es una estación musical que forma parte del grupo Radio Centro; se caracteriza por presentar música moderna en los géneros del rock pop y balada en español (aunque de vez en cuando llegue a estar presente una que otra canción de habla inglesa, pero dentro del mismo formato).

Con excepción de dos horas diarias en donde es programada la música que dejó de ser tan popular, y una los sábados, en donde se presenta la lista de popularidad y los lanzamientos musicales, no existe una programación definida, los locutores tienen la oportunidad de recrear su horario de transmisión con concursos y comentarios, sin dejar de considerar que un bloque musical consta de tres canciones, que alrededor de una hora debe haber cuatro cortes publicitarios, y que alternativamente cada media hora debe existir un segmento informativo con las noticias más importantes de México y el Mundo y un reporte de la vialidad del área metropolitana.

REVISTAS JUVENILES



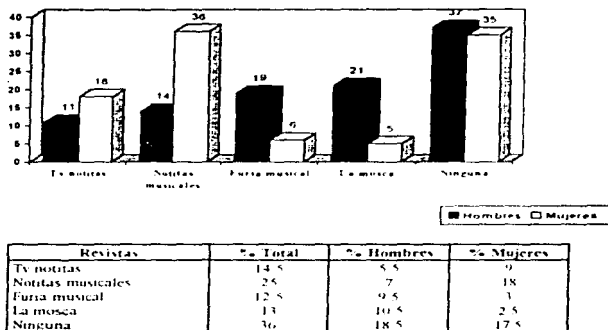
Revistas	% Total	% Hombres	% Mujeres
Eres	47.5	25	22.5
Tu	9.5	1	6.5
15 a 20	16.5	1.5	15
Super pop	13.5	7	6
Ninguna	10.5	9.5	1

Producida por Editorial Televisa, quincena a quincena⁴ aparece todo un concepto original, juvenil, fresco y vanguardista que da coyuntura a la revista "Eres"

Desde sus inicios se ha caracterizado porque en cada una de sus apariciones, presenta gran variedad de colores, ídolos juveniles, así como toda una estructura de contenido que puede catalogarse de la siguiente manera: Noticias alrededor de la vida de los artistas, moda, belleza, ejercicios, entrevistas, tests, tips, reportajes, orientación educativa, publicitarios, pero sobre todo publicidad (50% de la revista son anuncios publicitarios).

⁴ Aunque esporádicamente aparecen algunas ediciones especiales, por ejemplo, a finales de 1996 aparecieron dos temas especiales llamadas "Tu cuerpo, tu mente, tu sexualidad" en donde se tratan diferentes tópicos que tienen que ver con el desarrollo sexual de los jóvenes, tales como Cambios durante la pubertad, menstruación, masturbación, métodos anticonceptivos, embarazo en adolescentes, enfermedades de transmisión sexual, SIDA, entre otros.

REVISTAS MUSICALES

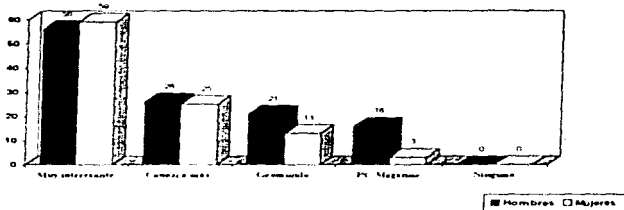


Revistas	% Total	% Hombres	% Mujeres
Tv notitas	14.5	5.5	9
Notitas musicales	25	7	18
Furia musical	12.5	9.5	3
La mosca	11	10.5	2.5
Ninguna	36	18.5	17.5

Bajo la intención de proporcionar todo tipo de información que tiene que ver con el ambiente artístico "Notitas musicales" ha logrado ocupar un lugar singular entre la juventud mexicana, principalmente entre el sexo femenino.

La estructura de la revista comprende, comentarios sobre la vida de los famosos, entrevistas, canciones de moda, la lista de popularidad, publicidad, horóscopos, así como una foto novela en donde se plantean diversas maneras de solucionar algunos problemas que puede enfrentar la juventud.

REVISTAS CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS



Revistas	% Total	% Hombres	% Mujeres
Muy interesante	57.5	28	29.5
Conozca más	19.5	10	9.5
Geomundo	17	10.5	6.5
PC Magazine	9.5	8	1.5
Ninguna	11.5	5	6.5

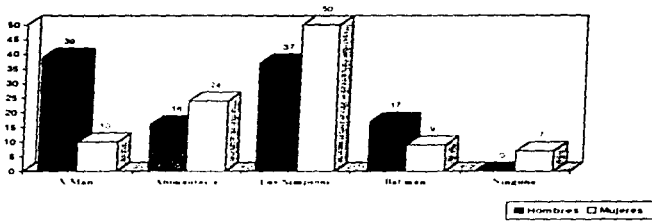
De entre las revistas de este género, «Muy interesante» es la que registra mayor número de lectores, y como no a de serlo si es merecedora de un alto porcentaje de anuncios televisivos que incitan a su compra.

«Muy interesante» es una revista producida por Editorial Televisa, y en ella se tratan asuntos históricos, científicos, tecnológicos y de cultura general, pero de una manera peculiar que los hace parecer interesantes.

Generalmente se imprime un número mensualmente, aunque también cuenta con ediciones esporádicas que suelen estar a la venta al mismo tiempo que la edición normal.

En sus casi 80 páginas de formato sólo 20 corresponden a la publicidad, esto es que alrededor del 25% es de anuncios, pero a diferencia de otras revistas la publicidad de "Muy interesante" solamente ocupan pequeños espacios.

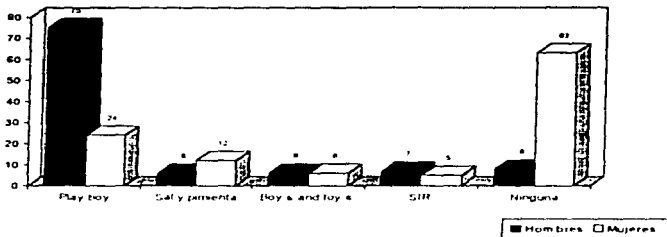
COMIC'S



Revistas	% Total	% Hombres	% Mujeres
X Man	25	20	5
Animatic's	20	8	12
Simpsons	43.5	18.5	25
Batman	13	13	4.5
Ninguno	4	1	3

Según los resultados de la investigación realizada tanto "Los Simpsons" como "Los X Man" son los comic's que cuentan con mayor número de lectores jóvenes. En el caso concreto de "Los Simpsons Comic's" podemos decir que aunque la editorial que los produce es independiente a la televisora que transmite este programa, se encuentran algunas similitudes, pues tanto una como la otra presentan historias pintorescas de la sociedad norteamericana, la diferencia estriba en que el comic resalta los elementos que permite identificar a los protagonistas como personajes heroicos. Por su parte los "X Man" son historietas elaboradas con base en la aceptación y éxito que tuvieron algunas caricaturas como los Super amigos, Batman y Robin, el Hombre Araña, Superman, entre otros. Entre las características de este tipo de comic's encontramos que el color, el estilo de la imagen y la imaginación hacen acto de presencia al recrear situaciones que ponen de manifiesto la magotable lucha de los protagonistas (figurillas heroicas) por la justicia.

REVISTAS PORNOGRÁFICAS Y ERÓTICAS



Revistas	% Total	% Hombres	% Mujeres
Play boy	43.5	77.5	6
Sal y pimienta	9	6	3
Boy s and toy s	6	3	3
SIR	6	3.5	2.5
Ninguna	35	31.5	3.5

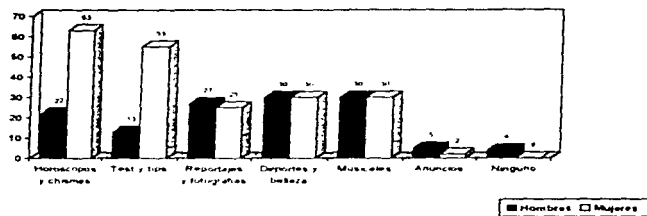
En nuestro país existe un gran número de revistas cuyo principal propósito es el de mostrar las partes del cuerpo humano que se consideran "prohibidas". Pero pese a que un alto número están destinadas a los hombres, también existen revistas pornográficas para mujeres, y para homosexuales.

En este caso se contemplaron las que con más frecuencia son compradas por los jóvenes, pero no cabe duda que la es más conocida y vista por ellos es precisamente «Play Boy».

Esta revista fue creada pensando en los hombres (aunque ya existe la versión femenina) que gustan del arte de observar fotografías eróticas de hermosas mujeres.

Más sin embargo, pese a que la revista se ha caracterizado durante mucho tiempo por presentar dichas imágenes, la realidad es que dentro de la revista nos encontramos con una serie de artículos que tienden a reforzar la imagen de hombre, como un ser galante, intelectual e interesante.

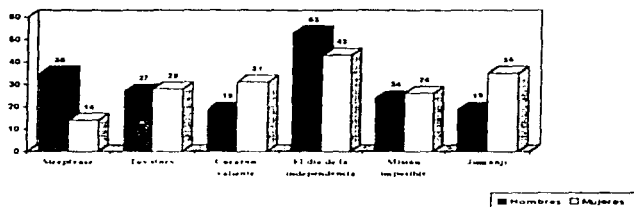
LOS ESPACIOS DE LAS REVISTAS QUE MAS GUSTAN A LOS JÓVENES



Espacios	% Total	% Hombres	% Mujeres
Horóscopos y chismes	42.5	11	31.5
Test y tips	34	6.5	12.5
Reportajes y fotografías	26	13.5	12.5
Deportes y belleza	30	15	15
Músicales	30	15	15
Anuncios	3.5	2.5	1
Ninguno	2	2	0

Muchos son los elementos que influyen en el grado de aceptación de una revista, sin embargo para los jóvenes, el color, el tamaño así como los temas que son tratados (horóscopos, chismes del mundo artístico, tests, y tips) son los que los hacen ser lectores frecuentes de algunas revistas debido a que en su conjunto, sirven como parámetros para alcanzar cierto reconocimiento social, pues de alguna u otra manera marcan los comportamientos adecuadas, la manera de ser, actuar, vestir, hablar, comer, etc.

LAS PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS DE MAYOR AUDIENCIA JUVENIL EN 1996



Películas	% Total	% Hombres	% Mujeres
Sirepase	26.5	17.5	6
Los Sims	27.5	13.5	14
Corazon valiente	25	9.5	15.5
El dia de la independencia	48	26.5	21.5
Mision imposible	25	12	13
Jumanji	27	9.5	17.5

Las películas son una fuente de información muy rica, no solo para los adolescentes, sino para la comunidad en general, más si contemplamos que México presentó muy baja calidad en sus producciones durante algún tiempo, podemos entender que las producciones extranjeras han ganado terreno, y ahora se piensa que sea una "garantía" el cine de Hollywood

Es por ello que desde que se empezó a pilotear el instrumento pudimos percatarnos que los jóvenes mexicanos antes de preferir las producciones nacionales, se inclinan por las de origen extranjero, principalmente por las estadounidenses

En este caso solo se contemplaron las películas que mayor número de frecuencia registraron en los instrumentos piloteados, pero aun así nos encontramos que películas como "Día de la independencia", "Toy Story", y "Jumanji", fueron las que contaron con mayor audiencia juvenil, debido básicamente a que cada una de ellas contempla algunos elementos que caracterizan esta etapa de la vida, es por ello que a continuación se presenta una breve sinopsis de cada uno de estos filmes

"El día de la independencia" es una película de ciencia ficción con grandes efectos especiales, cuyo tema principal está basado en la sobrevivencia de la raza humana ante la conquista de los extraterrestres

Alrededor de esta película hay una serie de situaciones que inciden en marcar la fuerza que tiene Estados Unidos como la primera potencia mundial, pues son precisamente los estadounidenses quienes heroicamente salvan el planeta de las manos de los extraterrestres

"Toy Story" es una producción de Walt Disney en donde el mundo de la computación hace de las suyas para darle vida a los protagonistas - juguetes animados- de esta historia

En ella se presentan una serie de situaciones, que desde un punto de vista muy peculiar marcan la importancia de algunos valores como la amistad, el cariño y respeto a los compañeros, y la solidaridad.

En el caso de "Jumanji", diremos que es una producción llena de efectos especiales, en donde el protagonista, vive una serie de aventuras después de que es atrapado en un juego de mesa

La historia de ésta comienza, justo cuando después de varias décadas este juego vuelve a ser jugado, pues sin saberlo los jugadores abren la puerta del mundo de la fantasía e imaginación, al mundo real.

Los resultados presentados hasta el momento permiten apreciar que los jóvenes mexicanos se encuentran expuestos a un gran cúmulo de mensajes que transmiten, en su conjunto, la radio, la televisión, el cine y la prensa; lo cual no quiere más que decir que los medios de comunicación forman parte importante de la vida cotidiana de la juventud mexicana

Sin embargo, cabe señalar que son precisamente los medios electrónicos (radio y televisión) los que más impacto tienen sobre la juventud, justamente porque la variedad de imágenes ahí presentadas se captan con mayor facilidad y por lo mismo exigen menos esfuerzo en su decodificación, además de que no tienen un costo monetario previamente establecido como el cine y la prensa

De tal forma puede decirse que el tiempo de los jóvenes estudiantes de enseñanza media superior, frente a la televisión es abrumador, ante la radio frecuente, si consideramos las opciones musicales, proporcional, en el caso del cine siempre y cuando se contemple la acción, la aventura y los efectos especiales, y ante la prensa, incluso la especializada (comic's y de carácter juvenil) es eventual y casi nula en el caso de suplementos educativos y culturales.

En lo que respecta al contenido manifiesto en la programación ofrecida por dichas instancias, puede decirse que con sus excepciones, están basados en la obtención de los beneficios personales, riquezas y bienes materiales (por la abrumadora presencia de publicidad).

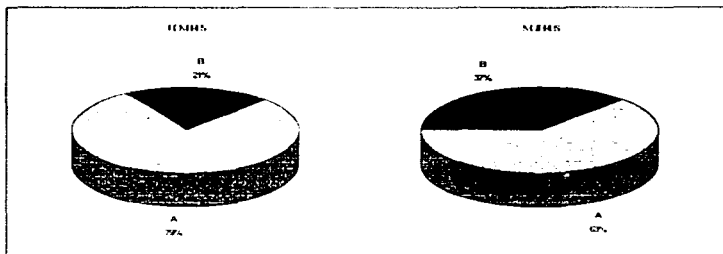
Generalmente la mujer aparece como desamparada, insignificante, muy sexualizada, coqueta y, como propiedad de los hombres. A los hombres se les representa como deportistas, fuertes, inteligentes, activos, responsables, autoritarios, y conquistadores.

En la familia, la mujer ocupa un lugar central, sigue al cuidado de los hijos, brinda atenciones al marido, y es la encargada del funcionamiento del hogar, pues generalmente se representan mujeres cocinando, cuidando sus hijos, limpiando la casa, yendo al supermercado, y atendiendo al marido. El papel que desempeña el padre es el de un apuesto hombre, fuerte, conquistador, inteligente, trabajador, enérgico con los hijos y ajeno a los conflictos familiares, con regularidad se presenta un hombre en su oficina, infiel a su esposa, y que ocasionalmente convive con su familia.

Los principales valores que se manejan son: la vida de lujo, ostentación, superficialidad, el materialismo, el culto por la belleza física y, la avaricia, y los medios para alcanzar esos fines son la violencia (en sus dimensiones física y psicológica), la traición y, el engaño.

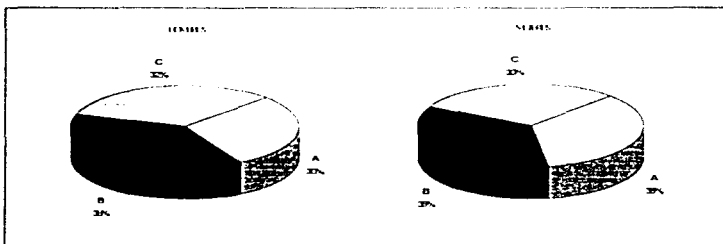
LA CULTURA JUVENIL
PRIMERA PARTE

CUANDO TE DESPIDES PREFERES DECIR:



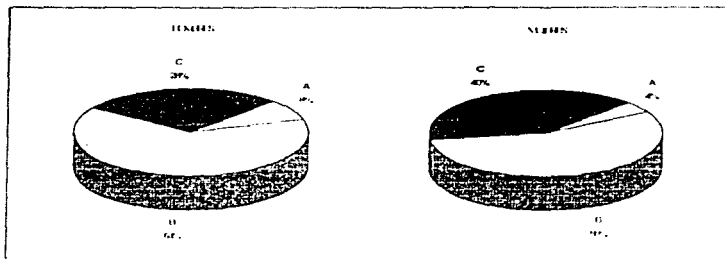
REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Bye	71	19.5	31.5
B) Luego nos vemos	29	18.5	10.5

EN LA COMIDA TE INCLINAS POR:



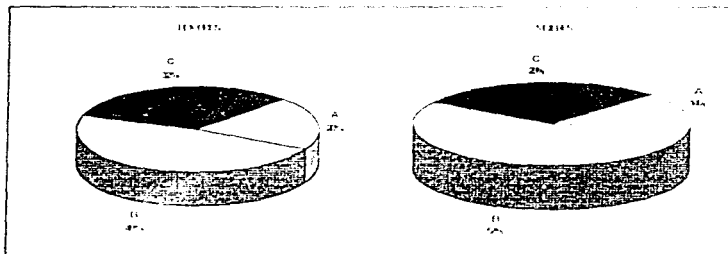
REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Hamburguesas	32.5	15	17.5
B) Tacos y sopes	36.5	19	17.5
C) Pizzas y refrescos	31	16	15

EN UNA FIESTA PREFERES QUE HAYA MUSICA:



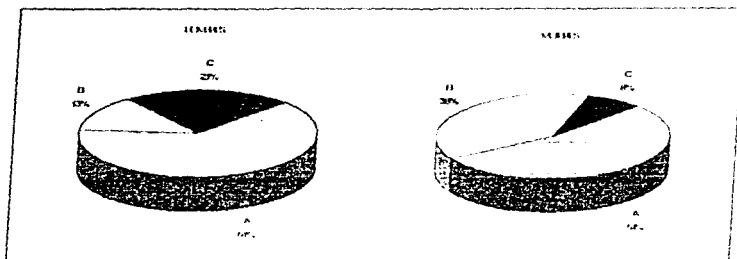
REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Música	20	4	4
B) Música	58,5	20	32
C) Sin música	21,5	14	17

CUANDO COMPRAS ROPA LO HACES FIJANDOTE EN:



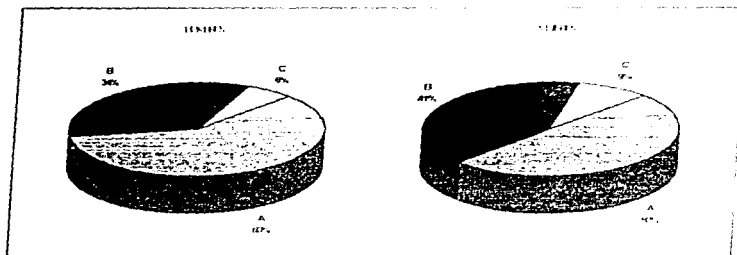
REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Marca	17	10	7
B) A la moda	52,5	24	28,5
C) Precio y calidad	30,5	16	13,5

EL DIA DEL AMOR Y LA AMISTAD LO CELEBRAS CON:



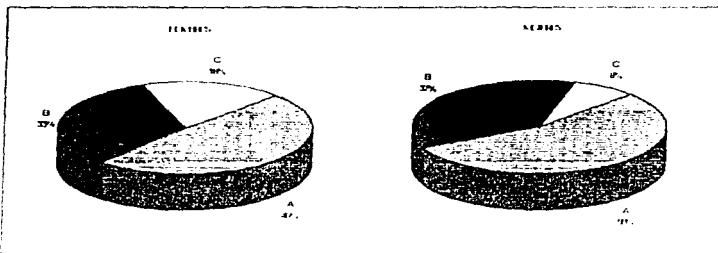
REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Amigos	57	57	56
B) Besos	16.5	11.5	19
C) Nada	10.5	11.5	4

EL DIA DE MUERTOS LO CELEBRAS CON:



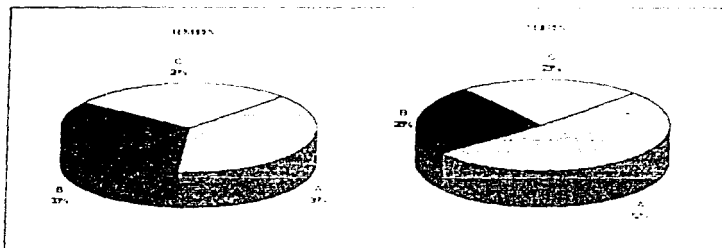
REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Halloween	55	31	74
B) Ofrendas	17.5	17	20.5
C) Nada	7.5	3	4.5

LAS CELEBRACIONES NAVIDEÑAS PREFERES ACOMPAÑARLAS CON:



REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Ambos	57	34	70
B) Na. tradicional	37	26	19
C) Ambos	16	7	4

PREFERES IR A POSADAS:



REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Tradicional	48	19	20
B) Música	29	14	12
C) Te da igual	28	14	11

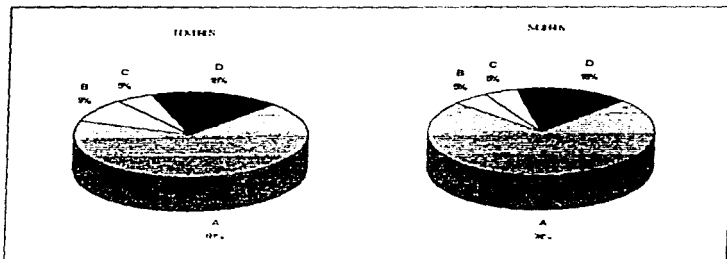
Algunas consideraciones

En este apartado, se hace un acercamiento a las actitudes y elementos distintivos de la cultura juvenil que crece y se reproduce en la sociedad mexicana que se perfila hacia el fin del milenio. De tal forma que es posible identificar.

- * La incorporación creciente de modismos, palabras y frases cuya estructura sintáctica pertenece al inglés, al lenguaje popular mexicano.*
- * La modificación en los hábitos alimenticios, pues aunque los jóvenes siguen adictos al placer de la tortilla, y en general a los plátillos típicos de la cocina mexicana - tacos y sopes - se someten con facilidad a las dietas adelgazadoras, así como a los productos alimenticios provenientes de Estados Unidos de Norteamérica como lo son las hamburguesas, los hot dog's y el refresco*
- * La trascendencia y particularidad que tiene la moda en la vestimenta, en tanto que dictamina, en buena medida el nivel de aceptación e identificación con el grupo de amigos*
- * La amistad por sobre las cosas materiales, ya que aunque son comunes los regalos en ciertos días, el valor de un amigo es inigualable para los jóvenes.*
- * La música "dance" como brecha generacional, pues la difusión masiva de este género musical ha traído consigo importantes secuelas: nuevos ritmos, varios subgéneros (techno, house, rave, ambient, trance, new york club, jungle, entre otros), nuevos bailes, y moda en la vestimenta.*
- * La adopción de ritos y costumbres (Halloween, disfraces, arbol de navidad, Santa Clause) ajenos a la realidad socio-cultural mexicana*

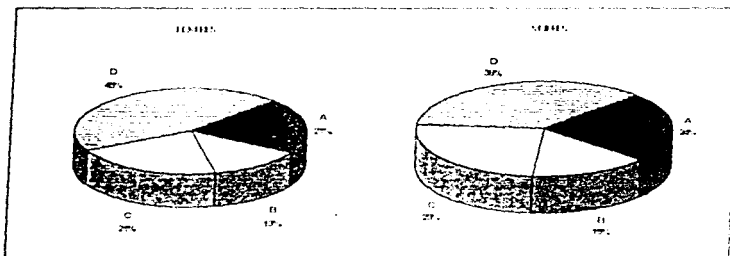
**LA CULTURA JUVENIL
SEGUNDA PARTE**

LA INSTITUCION EN LA QUE MÁS CONFÍAS ES:



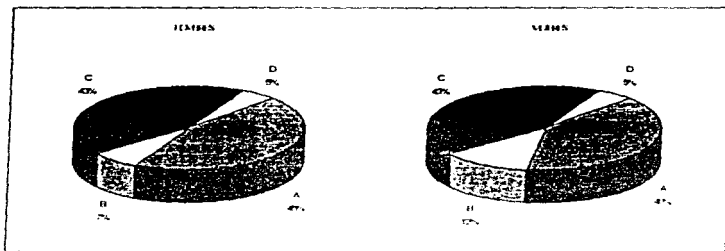
REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Familia	71	71	71
B) Escuela	7	7	5
C) M. de comunicación	5	2.5	2.5
D) Amigos	17	9	8

EL HECHO DE FORMALIZAR UNA RELACION IMPLICA:



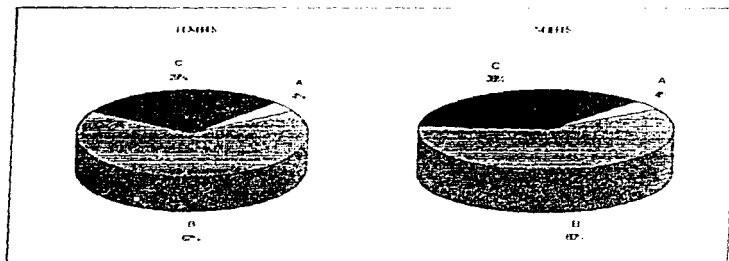
REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Union libre	27.5	17.5	40.5
B) Asunto civil	14	6.5	21.5
C) Matrimonio religioso	23.5	12.5	35.5
D) Noviazgo	40.5	18	38.5

LOS ELEMENTOS QUE LLEVAN AL EXITO EN EL MATRIMONIO SON:



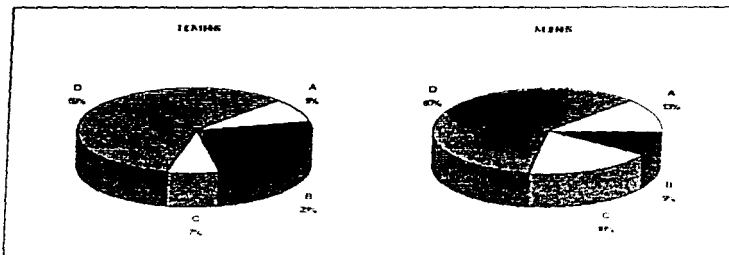
REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Comunicación	47	20	73
B) Bienestar económico	19	0	4
C) Amor y confianza	43	21.5	21.5
D) Hijos	4	2.5	1.5

LO QUE MAS VALORAN EN LA GENTE ES:



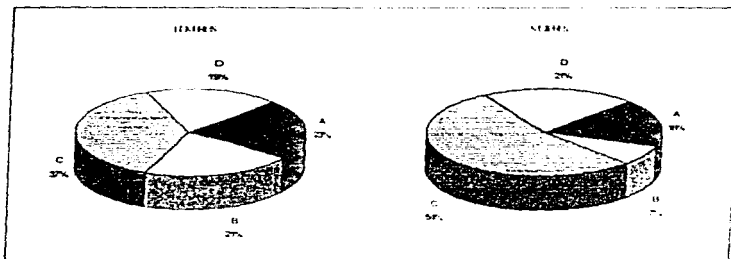
REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Los regalos que	4	2	2
B) Una sonrisa	67.5	60	64.5
C) Los conocimientos	12.5	18	14.5

PARA LA MUJER, LO MAS IMPORTANTE ES:



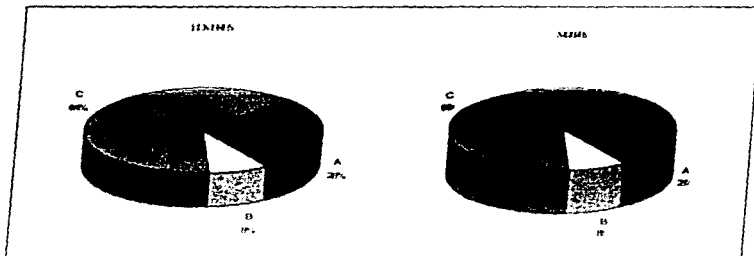
REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Llegar a viejo	11	4,5	17,5
B) Cuidar a los hijos	17	12,5	4,5
C) Trabajar	12,5	1,5	9
D) Satisfacer sus	59,5	29,5	36

¿ Y, PARA EL HOMBRE ?



REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Buscar protección	19	10	9
B) Comprobar su	13	9,5	1,5
C) Compartir con su	54,5	27,5	27
D) Expresar sus	18,5	8	10,5

TU OPINION SOBRE LAS RELACIONES PRE-MATRIMONIALES ES:



REACTIVO	% TOTAL	% HOMBRES	% MUJERES
A) Desprecian a la mujer	18.5	4.5	14
B) Formalizan un	13.5	9	4.5
C) Permiten a la pareja	68	86.5	81.5

Algunas consideraciones

En esta ocasión, los resultados representan algunos elementos que al formar parte de la escala de valores de la sociedad, permiten apreciar y valorar las formas de conducta, así como el pensamiento y las actitudes de la cultura juvenil mexicana en la época contemporánea.

Un primer elemento permite concretar que la institución más confiable sigue siendo la familia.

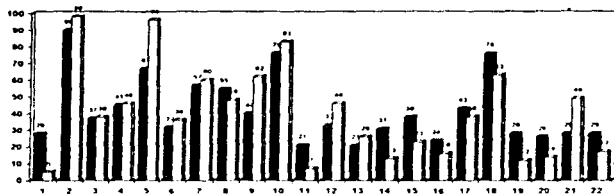
En segunda tenemos que el hecho de formalizar una relación implica para la mayoría de los jóvenes mexicanos el noviazgo, seguido de el matrimonio religioso y la unión libre.

Sin embargo, consideran que para que esta relación pueda concretarse y ser exitosa, debe existir, respeto, amor confianza y comunicación.

Otro de los elementos que permite apreciar la manera de pensar de la juventud es la opinión que tienen sobre las funciones estereotipadas de hombre y mujer, pues aunque se mantienen algunos rasgos distintivos de la cultura mexicana, pueden apreciarse algunas modificaciones, por ejemplo, la mujer tiene la oportunidad de estudiar, trabajar, y satisfacer sus necesidades personales, siempre y cuando no descuide sus ocupaciones hogareñas, y en lo que respecta al hombre, diremos que este tiene la posibilidad de expresar sus sentimientos y emociones, y además tiene la oportunidad de compartir con su pareja derechos, obligaciones y responsabilidades.

De la misma manera, es de notarse la naturalidad con que hombres y mujeres visualizan las relaciones prematrimoniales, pues aunque aun existen muchos mitos y dudas en relación con el sexo y la sexualidad, los jóvenes opinan que el sexo debe ser visto como un proceso natural, que permite a la pareja conocerse en todos los sentidos, dejando de lado el valor de la mujer por la virginidad de su cuerpo, y el poder del hombre sobre el cuerpo de la mujer.

**PREMISAS HISTORICO-SOCIO-CULTURALES
DE LA FAMILIA MEXICANA**



■ Hombres □ Mujeres

REACTIVO	%. TOTAL	%	
		HOMBRES	MUJERES
1 Los hombres son más inteligentes que las mujeres	16.5	14	2.5
2 Una persona siempre debe respetar a sus padres	94	4.5	49
3 Nunca se debe dudar de la palabra del padre	37.5	18.5	19
4 Una hija debe obedecer siempre a sus padres	45.5	22.5	23
5 Todas las niñas deben de tener confianza en sí	81.5	33.5	48
6 Una hija nunca debe poner en duda	34	16	18
7 La mayoría de los padres mexicanos	58.5	28.5	30
8 Un hijo debe siempre obedecer a sus padres	51.5	27.5	24
9 Las mujeres sufren más en la vida que los hombres	51	20	31
10 Para mí la madre es la persona más querida	79.5	38	41.5
11 Los hombres son por naturaleza superiores a	14	10.5	3.5
12 Las niñas sufren más en la vida que los niños	39.5	16.5	23
13 La mayoría de las niñas prefieren ser como su madre	23.5	10.5	13
14 El hombre debe llevar los pantalones en la familia	22	15.5	6.5
15 Es mucho mejor ser hombre que mujer	30.5	19	11.5
16 Las mujeres jóvenes no deben salir solas	20	12	8
17 Una persona debe siempre obedecer a sus padres	40.5	21.5	19
18 Una buena esposa debe ser siempre fiel a su esposo	69.5	38	31.5
19 El lugar de la mujer es en el hogar	20	14	6
20 La mujer debe ser docil	20	13	7
21 Una persona tiene derecho a poner en duda	38.5	14	24.5
22 El padre debe ser siempre el amo del hogar	22.5	14	8.5

Algunas consideraciones

La intención de este apartado es la de poner en evidencia algunos de los indicadores que permiten apreciar la textura y el colorido que dan forma a la estructura familiar mexicana.

Así que con base en los resultados obtenidos puede apreciarse que aunque existe gran respeto por los padres, y la madre es la persona más querida del mundo, no siempre tiene la razón y, por lo mismo, en ocasiones no son obedecidos. Sin embargo cabe señalar que también puede visualizarse cierto grado de machismo dentro de la estructura familiar ya que un porcentaje considerable de los jóvenes encuestados opina que el lugar de la mujer es el hogar, otro tanto que la mujer debe ser dócil, algunos otros señalan que el padre debe ser el amo del hogar, no faltan los que apuntan que el hombre debe llevar los pantalones en la familia, y no podíamos dejar de mencionar aquellos que piensan que los hombres son más inteligentes que las mujeres, los que afirman que es mucho mejor ser hombre que mujer y los que opinan que los hombres son por naturaleza superiores a las mujeres.

Asimismo puede observarse que el papel que desempeñan los hijos dentro de la familia, está determinado por el rol que desempeñan los padres y que puede apreciarse claramente en los porcentajes que presentan algunas premisas (una hija debe de obedecer a sus padres, todas las niñas deben tener confianza en sí mismas, las niñas sufren más en la vida que los niños, la mayoría de las niñas prefieren ser como su madre, las mujeres jóvenes no deberían salir solas en la noche con un hombre)

En general, los rasgos que predominan en la estructura familiar mexicana permiten apreciar que aunque esta ha evolucionado con el paso del tiempo, aún presentan un alto porcentaje de machismo y sumisión

CONSIDERACIONES FINALES

Indiscutiblemente los medios de comunicación forman parte importante de la vida cotidiana de los estudiantes de enseñanza media superior, pues sin lugar a dudas diariamente llegan a sus manos, infinidad de revistas, folletos, libros, diarios informativos y cualquier tipo de documentos, acuden con cierta frecuencia al cine, además de ser receptores diariamente de programas televisivos como "Beverly Hill's 90210", "La cosa en familia" y "Los Simpsons", y estaciones radiofónicas como "Alfa radio" y "Digital 99".

Sin embargo, considerando que en ocasiones resulta un tanto difícil los alcances que esta situación pudiera implicar, en el instrumento diseñado se contemplaron una serie de instancias que permitirán apreciar la influencia que sobre la cultura juvenil han tenido los medios de comunicación:

En lo cultural, es notable la distorsión del lenguaje, en las preferencias alimenticias - importación de productos alimenticios -, en la creencia de que estar "a la moda" da cierto estatus y reconocimiento social, en las preferencias musicales - la adopción del género dance como brecha generacional -, en la asimilación de ritos e incluso en la adopción de algunas costumbres

Y en lo ideológico, puede apreciarse que aunque existe cierta resistencia por concretar una relación sentimental, la familia sigue siendo la institución más confiable, aunque debe señalarse que las características que ésta comprende se han modificado considerablemente, ya que en la actualidad los jóvenes opinan que la comunicación, el amor y la confianza son la base de un matrimonio exitoso, que las relaciones pre-matrimoniales son un proceso natural que sufre la pareja y que han de permitir el conocimiento del compañero, que lo más importante para la mujer, es satisfacer su superación y necesidades personales, y para el hombre expresar sus sentimientos y compartir derechos, obligaciones y responsabilidades con la pareja

En suma, se aspira a la conformación de una sociedad norteamericana, deslumbrante por su alta tecnología, por su organización y eficiencia, pero que en esencia tiene poco que ofrecer en cuanto a valores, moralidad, integración familiar, sentido de colectividad, entre otros.

DISCUSIÓN

CAPITULO VI

Es largo el tiempo de la presencia incisiva de los medios de comunicación en la sociedad mexicana, por lo que podemos decir que desde hace unas décadas los jóvenes han nacido en un momento histórico diferente, que tiene grandes repercusiones sociales e intelectuales.

Estos jóvenes de hoy, las generaciones formadas por la industria y tecnología, han incorporado a su manera de ver y percibir del mundo, más imágenes, valores, actitudes, patrones de conducta, propiciando que la identidad cultural haya presentado severas coyunturas, que pusieron en duda la autenticidad de sus elementos.

Sin embargo, en los últimos años, la situación política-económica que caracterizó a la sociedad mexicana presentó algunas dificultades, al grado de que a finales de 1993 se firmó un convenio con Estados Unidos y Canadá (TLC) con el propósito de "fortalecer" la economía nacional.

Desafortunadamente, como señala Ceceña "... las economías de Canadá y México son tan pequeñas en relación con las de Estados Unidos que la integración de los países significará la dependencia total con respecto al más poderoso, ...".

Por supuesto esto incluye también el área cultural, pues debe recordarse que la penetración económica se presenta simultáneamente con la ideológica, en tanto que para lograr su aceptación y evitar conflictos mayores se requiere de estados de conciencia aceptantes para las mismas (Gunsberg, 1993).

Y si a esto agregamos que en dicho tratado se establece que cada uno de los países participantes garantizará que personas de otra tengan acceso y puedan hacer uso de cualquier red o servicios públicos de telecomunicaciones ofrecidos en su territorio, de manera transfronteriza o inclusive en circuitos privados arrendados (SECOFI, 1994), no es de extrañarse entonces que la función de los medios de comunicación en los últimos años, haya sido apuntar la dependencia económica con la invasión cultural norteamericana.

Así que con miras a lograr dicho objetivo, se incrementó la programación televisiva y radiofónica, la difusión de películas cinematográficas, así como la circulación de una gran variedad de libros, revistas y comic's provenientes de los Estados Unidos de Norteamérica.

Los jóvenes se convirtieron en el público objetivo para saciar los intereses de los empresarios que tienen en sus manos el control de los medios, precisamente porque pronto han de convertirse en los forjadores de la nueva nación, así que no ha de parecer extraño que haya aumentado la programación expresamente dirigida a los jóvenes.

De esta forma podemos decir que en la época actual, la juventud esta hecha a la cultura de los medios de comunicación, lo cual representa una severa problemática que afecta el patrimonio cultural de la sociedad mexicana, heredado de indígenas y españoles.

Sin embargo, para que esta situación pueda apreciarse claramente en los párrafos siguientes se presentaran una serie de elementos que nos permitirán comparar la situación que caracterizó la cultura mexicana durante varios siglos, con los elementos que definen la cultura juvenil mexicana en nuestros días, pues de esta manera podrá apreciarse la evolución que ha sufrido nuestra cultura.

• Uno de los pilares de la sociedad es lenguaje, ya que es precisamente a través de éste que los integrantes de una comunidad, pueden comunicarse, expresar sentimientos, transmitir la cultura, e intercambiar ideas y opiniones: el lenguaje es la columna de la cultura

En México aunque es posible identificar la presencia de algunas lenguas indígenas, la lengua oficial es el español, legado heredado de la fusión de dos grandes culturas; pues debe recordarse que tras la lucha armada de españoles con indígenas por el territorio nacional, se llevo a cabo la conquista del alma, por supuesto la castellanización desempeñó un papel fundamental pues fue precisamente a través del lenguaje que los españoles importaron e impusieron la cultura del viejo continente, por lo que se vieron obligados a escribir vocabularios, transcribir oraciones, crear escuelas y colegios, dirigir la enseñanza en instituciones educativas y enseñar diversos artes y oficios (Zea, 1989).

Esta situación permaneció estable durante mucho tiempo y no fue sino hasta que los medios de comunicación hicieron acto de presencia en la atmósfera social mexicana que se pudo apreciar en el paisaje urbano, los lugares turísticos, así como en el habla científica, técnica, turística, comercial y popular la incorporación de palabras y estructuras sintéticas del inglés (Rubio, 1996).

Sin embargo, los resultados presentados en la investigación realizada, deja entre ver que esta situación se ha agudizado toda vía más, pues quizás sin darse cuenta cada vez se incrementa el número de los jóvenes que incorporan a su cotidianidad palabras de origen disperso, al lenguaje popular mexicano.

• *Otro de los elementos que permiten apreciar la cultura de cada país es la alimentación, por ejemplo, en nuestra cultura son característicos el maíz y el picante, casi toda la dieta alimenticia está basada en esos alimentos; salsas, tortillas, tacos, sopes, entre otros.*

Sin embargo, la difusión que empezó a hacerse a las frituras, dulces, refrescos, pastelillos químicamente elaborados y carne industrializada (jamón, salchicha, chorizo, quesos, etc.) a través de los medios de comunicación social, generó que los hábitos alimenticios de los mexicanos empezaran a modificarse, agravando el problema de la desnutrición que existía en el país, al fomentar una dieta anárquica..." (Chávez, 1982).

El tiempo siguió su paso y la industria alimenticia creció a pasos agigantados, al grado que día con día aumenta el número de productos industrializados, pero también se han instalado grandes cadenas restauranteras en el país como los Vip's, McDonal's, Burguer boy, Liny's, Wing's entre otros; que en su conjunto han contribuido a fomentar una dieta alimenticia en los mexicanos que se aleja de las necesidades nutricionales de su alimentación, implicando con ello, no sólo un grave problema de desnutrición en la población, sino la sustitución de hábitos alimenticios, pues aunque 36.5% de los jóvenes entrevistados prefiere los platillos distintivos de la comida mexicana, el 63.5% restante prefiere los platillos "importados", como lo son las hamburguesas, hot dog's, papas fritas(32.5%), refresco y pizzas (31%).

* Otro elemento indispensable que sirve como parámetro para conocer la cultura es la música, pues aunque es considerada como el lenguaje universal, en cada nación tiene sus particularidades, y en nuestro caso, son dignos representantes los corridos, la música ranchera y norteña al son del mariachi, la banda, la tambora y la marimba.

Más como el resto de los elementos culturales, la música característica de nuestra nación también sufrió algunas modificaciones cuando los medios de comunicación se incorporaron a la vida social del país, pues aunque la música popular mexicana fue fuertemente difundida en la década de los 50's, el proceso de industrialización que sufrió el país propició que el mundo de la música sufriera toda una revolución, importará tecnología y los ritmos del momento que causaban sensación en el resto del mundo, entre ellos el "Rock and roll" que vino a transformar el contexto musical que hasta entonces existía

Desafortunadamente el hecho de que este suceso fuera visto desde la perspectiva mercantilista propició que la música tomará un carácter comercial, el Rock and roll es sólo un ejemplo de esta situación

El tiempo siguió su paso, y la industria en materia musical fue evolucionando, el disco paso de 45 revoluciones/min., al LP de 33 revoluciones/min., de éste al cassette, después al disco compacto, hasta llegar al disco laser que mezcla la nitidez del sonido con la imagen proyectada en televisión.

También puede mencionarse que la mezcla de sonidos permitió la consolidación de varios ritmos y géneros musicales (entre otros el rock pop, la balada, el punk, el rock en español, la música disco, el rap, el rock alternativo, y el rock progresivo), sin dejar de mencionar, claro está la presencia de las grandes ídolos juveniles.

Hoy en día la industria en materia musical es muy grande, las compañías disqueras han hecho de la música todo un negocio, estrellas juveniles, videos, canciones, discotecas, conciertos, e instrumentos musicales, que en su conjunto han contribuido a la conformación de un nuevo ritmo musical, que se ha vuelto todo un acontecimiento en nuestros días: "El dance".

Este nuevo ritmo es todo un acontecimiento a nivel mundial, pues al haber cruzado fronteras, ser interpretado en diferentes idiomas y, por distintos intérpretes, ha logrado gran conmoción en nuestro país, y por ello el tiempo dedicado a éste en la programación cotidiana en varias estaciones radiofónicas es abundante, mientras que sonidos propios de la música popular mexicana son muy pocos en relación con el primero.

Sin embargo debe considerarse que el fenómeno musical en buena medida dictamina y da forma a la cultura juvenil del momento, ya que alrededor de éstos hay una industria muy poderosa que impone la moda en: el vestido, los accesorios personales, la manera de hablar, los bailes y hasta la manera de divertirse.

De aquí la gravedad del asunto, cuando pudimos percatarnos de que más de la mitad de los jóvenes encuestados (específicamente 58.5%), prefieren la música de moda, en lugar de preferir la música propia de su cultura y tradición.

* *El sistema de valores no ha quedado al margen de la situación, en tanto que con la presencia de los medios de comunicación en nuestra sociedad se promovieron nuevos valores (hedonismo, adaismo, consumismo y mercantilismo), mismos que con el devenir del tiempo han alterado la esencia de la misma sociedad, y que a de ponerse de manifiesto explícitamente en algunas situaciones que a continuación hemos de mencionar:*

- *Uno de ellas, es la trascendencia que tiene la moda en la vestimenta, pues aunque es bien cierto que durante la adolescencia ésta adquiere vital importancia porque además de condicionar el nivel de aceptación social, es uno de los elementos distintivos de la cultura juvenil (Gringer, 1990), la industria textil se ha vuelto todo un negocio en nuestros días, llevando a los jóvenes a comprar la ropa más por la moda (52.5%) que por cubrir sus necesidades (30.5%), en tanto que la producción capitalista, motivada fuertemente por la ganancia máxima y la concentración de capitales, así como la mentalidad consumista de gran parte de la juventud ha hecho que la moda haya dejado de ser un fenómeno espontáneo producido por factores psico-sociales, para convertirse en un fenómeno que no sólo condiciona el nivel socio-económico de la gente, sino que está determinado por los intereses económicos de la producción capitalista.*

- Asimismo, podemos mencionar la relevancia que ha tomado una de las principales características de la adolescencia: la amistad.

Declamamos en un primer momento que durante la adolescencia la amistad es muy importante precisamente porque la búsqueda de identidad lleva a los jóvenes a buscar a personas con características semejantes para intercambiar ideas, compartir intereses, adquirir habilidades, definir valores y, practicar diferentes formas de comportamiento, ya que a través del proceso de adquirir varias identificaciones, con diversos grupos, el joven logra confirmar su propia identidad (Quintanar, 1989)

Como puede apreciarse, la convivencia con los amigos es sumamentepreciado para los jóvenes, sin embargo, con el consumismo entre nuestros valores, la amistad ha tomado una nueva perspectiva, convirtiéndose en un asunto comercializado, pues además de que se ha establecido un día para celebrar la amistad, algunos comerciantes lo han convertido en el mejor momento para "expresar" nuestros sentimientos ya sea con un presente o bien, intercambiando regalos ¡como si el costo de los regalos pudiera expresar el valor real de la amistad!; pero a los jóvenes no les interesa y aunque muchos prefieren celebrar el día conviviendo con los amigos (59%), más de la cuarta parte de los jóvenes encuestados prefieren hacerlo intercambiando regalos (30.5%), y solo una mínima parte (10%) prefiere no celebrarlo.

* *Otra forma de ver la manera en que los valores de la productividad se han infiltrado el sistema de valores de los mexicanos es la manera en que son llevadas a cabo nuestras tradiciones:*

- *Por ejemplo para los mexicanos, el valor de la muerte era bastante significativo y distintivo en relación con otros países del mundo, de hecho el que celebrara el día de muertos con visitas al panteón, la velación de los difuntos y el montado de ofrendas, propició que fuera considerado como el único país del mundo que festejaba a la muerte con "Fiesta ruidosa" (Rodríguez, 1992).*

Más en la medida en que los medios de comunicación brindaron la posibilidad de apreciar nuevas maneras de concebir la muerte, "el más allá", la sociedad mexicana empezó a transformar esta tradición, la muerte se volvió todo un acontecimiento, pero a diferencia de que tiempo atrás se hacía con los rituales anteriormente descritos, esta tradición comenzó a hacerse acompañar con disfraces de los personajes ficticios terroríficos provenientes del cine y la televisión, y por la intensidad de los sonidos musicales, dando forma a las noches de brujas, mejor conocidos como Halloween.

Al pasar los años, esta particularidad fue tomando presencia en nuestras tradiciones, y por lo mismo fue inevitable la incorporación de éstos rituales a la manera en que los mexicanos honran a la muerte. Desafortunadamente, esta costumbre se arraigó tanto a nuestras tradiciones, que aunque en la actualidad el 37.5% de los jóvenes mexicanos que fueron encuestados prefirió celebrar el día muertos participando en el montado de ofrendas, 55% lo hace asistiendo a fiestas de halloween.

- Otro dato que nos permite apreciar la transformación a que se han visto sometido los valores mexicanos, es la manera en que se llevan a cabo los rituales que dejan entre ver el significado que envuelve el simbolismo que representa la figura de "Dios".

En un primer momento declamos que la base de la cultura mexicana tiene sus raíces en la conquista que dio pie a el enfrentamiento entre los indígenas y los españoles.

La cultura española imperó en la cultura naciente, pues fue precisamente a través de la castellanización y la cristianización que se logró conquistar el alma de los indígenas: la cristianización dio forma y coyuntura a la cultura mexicana

No es de extrañarse entonces que la imagen de Dios tuviera un fuerte significado en la vida de los mexicanos, y que en su honor se llevaran a cabo un sin fin de rituales, entre los que pueden mencionarse: las fiestas navideñas, el día de la Candelaria y, Semana Santa

Sin embargo, este valor también sufrió las consecuencias con la incorporación de los medios de comunicación a la sociedad mexicana, pues aunque algunas tradiciones aún persisten, fue inevitable la incorporación de nuevos elementos a los ritos y ceremonias realizadas en honor de este símbolo:

Las fiestas navideñas tradicionalmente eran acompañadas por un pesebre simulando la llegada del niño Dios a la tierra: El nacimiento. Así como con algunas reuniones comunitarias en donde los dulces, cánticos, rezos y el rompimiento de la piñata no podía faltar: las posadas.

Con el tiempo, pudo apreciarse la incorporación de una nueva figura a esta tradición: El árbol de Navidad, y consigo, la llegada de Santa Clause, que en conjunto vinieron a transformar la visión de la celebración, pues dándole un carácter comercial, la Navidad estuvo llena de regalos y superficialidad.

Hoy en día el uso del árbol de Navidad y la llegada de Santa Clause, es tan usual, que año con año aminora la cantidad de familias que perpetúan la tradición original de la cultura mexicana, pues aunque 35% prefiera acompañarlas las fiestas decembrina con el "nacimiento", 55% prefiere hacerlo con la presencia del árbol de Navidad.

Y en lo que a la tradición de las posadas respecta, podemos decir que antes se hacían hasta representaciones teatrales (pastorelas), y no podía faltar la presencia de los peregrinos, los rezos, las velitas, los cánticos y las piñatas, mientras que hoy se han incorporado a ésta el ponche, la música, y la comida, pues aunque los jóvenes inclinan sus preferencias a la tradición mexicana original (45%), también gustan de la presencia de los elementos que forman las posadas "modernas", con música, charlas, baile y bebidas (29%).

Como vemos, diversas manifestaciones culturales (tradiciones y costumbres) han sido fuertemente impregnadas por los elementos representativos de la cultura anglosajona, más estas no han sido las únicas que han sufrido modificaciones, tal es el caso de los valores morales y su consecuente implicación en la estructura familiar.

• *Según el análisis de la programación que presentan los medios de comunicación, la mujer aparece como desamparada, insignificante, muy sexuada, coqueta y, como propiedad de los hombres, en tanto que a los hombres se les representa como deportistas, fuertes, inteligentes, activos, responsables, autoritarios, y conquistadores.*

En la familia, la mujer ocupa un lugar central, sigue al cuidado de los hijos, brinda atenciones al marido, y es la encargada del funcionamiento del hogar, pues generalmente se representan mujeres cocinando, cuidando sus hijos, limpiando la casa, yendo al super mercado, y atendiendo al marido. El papel que desempeña el padre es el de un apuesto hombre, fuerte, conquistador, inteligente, trabajador, enérgico con los hijos y, ajeno a los conflictos familiares, que con regularidad se presenta en una oficina, infiel a su esposa, y que ocasionalmente convive con su familia.

Veamos ahora, si dichos estereotipos corresponden a nuestra realidad socio-cultural.

Declamos en un principio que el católicismo dejó sentir su influencia en la conformación de los estereotipos sociales existentes en nuestra cultura, tanto que el papel de la mujer estuvo fuertemente influenciada por el símbolo que representa la Virgen de Guadalupe: sumisión, procreación y, recato. De ahí que según Ramírez Santiago la realización femenina estuviera limitada a la función genital y a lo maternal ya que sus únicos objetivos en la vida eran el de casarse, tener hijos y cuidarlos; y no fue sino hasta después de la segunda mitad del siglo cuando la percepción de los estereotipos empezaron a modificarse, ya que la liberación sexual que sufrió el mundo entero en los 70's propició que las concepciones de hombre y de mujer que hasta entonces regía nuestra sociedad presentará severas coyunturas.

El papel a desempeñar por hombres y mujeres presentó nuevos elementos así que con el fin de conocerlos a mediados de los 80's el CEE en coordinación con el CREA llevó a cabo una investigación que permitió poner en evidencia los elementos que dieron forma y colorido a la sociedad mexicana en aquella época, de tal forma que se pudo concretar que el perfil de la mujer constaba de las siguientes características: ésta debía ser limpia, hogareña, inteligente, femenina, trabajadora, honesta, y sencilla, sólo en segunda instancia se deseaba que fuera discreta, dulce, tierna, hermosa, atenta, casta y abnegada (Navarro, 1988).

El tiempo siguió su curso y la virginidad se convirtió en un "mito", pues aunque en la actualidad aun existe gran inquietud y curiosidad entre los jóvenes con respecto al tema, la "pureza" de la mujer ya no es tan importante como en épocas pasadas, de hecho el de que la televisión y, en general los medios de comunicación, muestren a la mujer como objeto sexual y presenten múltiples estímulos para incitar a los jóvenes a experimentar tempranamente una relación sexual, ha propiciado que la mayoría de los jóvenes opinen que más que degradar a la mujer (8.5%), y formalizar una relación (23.5%), las relaciones prematrimoniales permiten a la pareja conocerse mutuamente en todos los sentidos (68%). Consecuentemente la idea de contraer nupcias en nuestra sociedad ha ocupado un lugar secundario, pues antes de formalizar una relación con el matrimonio religioso, como tradicionalmente se hacía, los jóvenes se inclinan por el noviazgo (42%) y la unión libre (24%).

Además también podemos decir que a diferencia de que con anterioridad, los hijos aseguraban el "éxito" matrimonial, los jóvenes en la época contemporánea opinan que el amor y la confianza (43%), y la comunicación (42.5%) son la base de un matrimonio exitoso, seguido por el bienestar económico (9.5%).

Más debe aclararse que estos no han sido los únicos cambios que presenta el estereotipo femenino en nuestra sociedad, sino que hay toda una serie de situaciones que colocan a la mujer en un lugar similar al del hombre, pues el hecho de que la mujer haya tenido acceso a la educación, a la fuerza laboral, y a la política (Alcayaga, 1995) favoreció que ésta pudiera plantearse nuevas metas rebasando las que por tradición le habían sido asignadas, por lo que puede decirse que en la actualidad el papel de la mujer es tan importante como el del hombre, siempre y cuando no descuide las tareas que culturalmente le han sido asignadas pues aunque ahora la mujer tiene la posibilidad de trabajar, y satisfacer sus necesidades y superaciones personal, sigue al cuidado de los hijos, brindando atenciones a la pareja y ocupándose de las labores domésticas. De ahí que los jóvenes opinen que la madre es la persona más querida del mundo (79.5%), una buena esposa debe ser siempre fiel a su esposo (69.5%), las mujeres sufren más en la vida que los hombres (51%) y que la mujer debe ser dócil (20%)

Por su parte, el perfil del hombre también ha sufrido algunas modificaciones, pues a diferencia de que durante siglos el hombre era visualizado como un macho prepotente, en tanto que bajo la máscara de valiente y prepotente ocultaba sus sentimientos y emociones, y que tenía estrictamente prohibido participar en actividades del hogar y en la educación de los hijos, en la actualidad tiene la oportunidad de expresar sus sentimientos y emociones, y además, puede participar en las actividades que socialmente se habían atribuido a las mujeres, compartiendo derechos obligaciones y responsabilidades.

Sin embargo, esto no implica la desaparición del machismo, ya que aunque ha disminuido notablemente, en la opinión de la juventud mexicana, aun es posible identificar algunos rasgos que marcan la presencia de este factor, pues aunque puede participar activamente en las labores domésticas y el cuidado de los hijos, el padre sigue siendo la autoridad en el hogar, en tanto que el 37.5% de los jóvenes opinan que nunca se debe dudar de la palabra del padre, el 22% señalan que el hombre debe llevar los pantalones en la familia, así como el 22.5% de jóvenes que opinan que el padre debe ser el amo del hogar.

En síntesis, los elementos presentados hasta el momento, permiten apreciar que la situación que atraviesa la cultura nacional es muy complicada, es cierto que la evolución de la sociedad es un proceso natural, pero también debe considerarse que muchos son los factores que han contribuido a esta situación, tal es el caso de la incidencia que han tenido los medios de comunicación en nuestra sociedad en las últimas décadas.

La transculturalización no es un fenómeno reciente, sin embargo debe considerarse que en los últimos años, después de la firma del TLC esta situación se ha agudizado aun más, al grado que puede decirse que la pérdida real de los valores característicos de nuestra cultura tradición salta a la vista.

CONCLUSIONES Y ALTERNATIVAS

CAPITULO VII

México es un singular mosaico regional, lleno de paisajes naturales excepcionales, variada y exuberante fauna, monumentos arquitectónicos legendarios, siluetas arquitectónicas, ingeniosa expresión artesanal, extenso repertorio musical y una exquisita riqueza gastronómica, que le han permitido definirse a nivel mundial como un país pluricultural, místico, alegre, artesanal, lleno de leyendas, mitos, costumbres, tradiciones, rituales y fiestas populares que dejan entrever los acontecimientos importantes con el paso del tiempo.

El encuentro de la cultura española con la indígena ha sido el momento más determinante de la mexicanidad, pues es precisamente este acontecimiento la cuna de nuestra cultura.

El catolicismo logró penetrar hasta el último rincón de nuestras vidas: costumbres, tradiciones, valores, estereotipos y, en general, la vida cotidiana estuvo fuertemente impregnada por rituales religiosos

Las diversas instituciones sociales mantuvieron y perpetuaron viva esta tradición, durante varios siglos y no fue sino hasta que los medios de comunicación se incorporaron a nuestra situación que la mexicanidad empezó a desfallecer, pues bajo la máscara de entretenimiento, dichas instancias tuvieron la oportunidad de recrear diversas situaciones, que en conjunto permitieron moldear el perfil de la sociedad con los valores de la productividad: el hedonismo, el aduismo, el consumismo y el mercantilismo, encaminándola al mismo tiempo hacia el sistema ideológico del capitalismo.

Consecuentemente la cultura nacional empezó a sufrir las modificaciones; al lenguaje popular se incorporaron modismos, frases y palabras cuya estructura sintética es de origen sajón, las tradiciones y costumbres incorporaron nuevos elementos y ritos y los valores morales presentaron severas coyunturas que pusieron en duda la autenticidad del comportamiento sexual de muchos mexicanos.

La población en su conjunto sufrió las implicaciones, más sin embargo, los niños y los jóvenes fueron los factores más afectados, pues en la medida en que se sentían identificados con los personajes y las situaciones recreados a través de dichas instancias, los aceptaron con mayor facilidad y no tuvo que pasar mucho tiempo para que imitándolos, incorporaran a su personalidad diferentes valores, actitudes, y pautas de comportamiento.

La adolescencia es la etapa de búsqueda de identidad y definición de valores, se presentan una serie de cambios en el cuerpo y las emociones que sin duda alguna afectan la visión del mundo y la manera de actuar, pero debe considerarse que los factores socio-culturales son determinantes en la concreción de la identidad.

Estas características, aunado a que no pasaría mucho tiempo para que se convirtieran en los forjadores de una nueva nación, los hizo volverse un punto de interés para el nuevo sistema en tanto que garantizaban la perpetuidad de la sociedad en formación.

Lo más triste del asunto fue que al tratarse de consolidarse como modernos, la juventud mexicana empezó a sustituir los valores y actitudes propias de su cultura y tradición, por aquellos que fueron promovidas intensamente por los medios de comunicación.

Los medios de comunicación aprovecharon la situación y muy pronto presentaron modelos estereotipados que imponían su propio concepto de juventud, haciendo que los jóvenes se sintieran identificados con dichos modelos, y por consiguiente que incorporaran a su personalidad el nuevo concepto de ser joven

La cultura juvenil en las siguientes décadas, siguió el modelo de juventud que los medios de comunicación imponían: los rebeldes sin causa en los 50's, la honda hippiteca en los 70's y los chavos banda en los 80's.

Desafortunadamente la información y las imágenes difundidas a todas horas y a cada momento por los medios de comunicación, lejos de difundir y someter el patrimonio cultural, promovieron una serie de símbolos y signos que al representar estatus falsos y estereotipos ajenos a nuestra realidad socio-cultural trajeron consigo algunas implicaciones: depresión, frustración, suicidios, matrimonios precoces, embarazos no deseados, abortos, incremento de casos de alcoholismo, drogadicción, tabaquismo, prostitución, y enfermedades de transmisión sexual, como el SIDA, aunque también pueden mencionarse algunos acontecimientos sociales de carácter juvenil como el movimiento estudiantil en el 68, el revuelo juvenil en Avándaro a mediados de 1971, así como, un gran número de delitos juveniles que están asociados con el bandalismo y la delincuencia.

El tiempo siguió su paso y los medios de comunicación prevalecieron presentes en la vida cotidiana del pueblo mexicano, por lo que puede decirse que desde hace unas décadas, las generaciones jóvenes han sido formadas por la industria y la tecnología, y por lo mismo han incorporado a su manera de concebir el mundo imágenes, valores y patrones de conducta que toman de dichos medios.

Sin embargo, posteriormente a la firma del T.L.C. esta situación tomó mayor trascendencia, pues con la consolidación de dicho convenio se estableció la dependencia económica con respecto a los Estados Unidos, y lo mismo fue para los diversos ámbitos de la vida nacional: lo político, lo cultural y lo social.

A partir de ese momento la juventud mexicana empezó a enfrentarse a un número indiscutiblemente más alta de estímulos informativos que los que recibió apenas la generación anterior, en tanto que pudo observarse mayor difusión de música en inglés, series televisivas, programas de entretenimiento y especiales, caricaturas, conciertos, historietas, revistas, pero sobre todo, publicidad de un sin número de productos provenientes de aquel país.

Pero considerando que en ocasiones resulta un tanto difícil percatarnos de la situación que pudiese generar se llevó a cabo una investigación que permitió poner en evidencia las repercusiones que sobre los adolescentes pudieran ejercer los medios de comunicación, pudiendo concretar con ella que la cultura juvenil que crece y se reproduce en la sociedad mexicana a finales del milenio presenta las siguientes características:

• *En lo cultural es notable la incorporación creciente al lenguaje popular, modismos, palabras y frases cuya estructura sintética pertenece al inglés; la sustitución de hábitos alimenticios, en tanto que con facilidad se someten a las dietas adelgazadoras así como a los productos alimenticios provenientes de aquel país; en la trascendencia y particularidad que tiene la moda en la vestimenta; en la amistad sobre las cosas materiales, aunque debe reconocerse que el valor de los objetos materiales que esta puede generar también espreciado; en la adopción de la música "dance" como brecha generacional, y en la incorporación de ritos y ceremonias a las tradiciones y costumbres mexicanas.*

• *Y en lo ideológico puede apreciarse que aunque existe cierta resistencia por concretar una relación sentimental, la familia sigue siendo la institución más confiable, aunque las características que esta comprende se han modificado considerablemente pues a diferencia de que con anterioridad se pensaban que los hijos eran la base del matrimonio, en la actualidad, los jóvenes opinan que el amor, la confianza y el amor son la base de un matrimonio bien aventurero.*

Además también podemos decir que la opinión con respecto a que las relaciones prematrimoniales permitan a la pareja conocerse en todos los sentidos, tiene importantes secuelas, pues además de que deja de lado el papel al que se había encasillado a la mujer - esto permite que ella pueda participar en múltiples actividades (culturales, sociales, educativas y laborales), sin dejar de considerar las actividades que por naturaleza le corresponde-, esto permite que los hombres compartan la responsabilidad derechos y obligaciones.

Los problemas de la juventud no son ajenos a los que presentan los niños y los adultos, ya que en conjunto, la población enfrenta un grave problema: el deterioro cultural, pues día a día el imperio norteamericano empobrece las elementos distintivos de la cultura nacional, y hace que la pérdida de la identidad se vuelva una realizada creciente; sin embargo, hay que reconocer que precisamente su condición de grupo social con características muy peculiares, que la juventud puede contribuir a salvaguardar los elementos distintivos de la identidad nacional, siempre y cuando se contemplen alternativas como las que a continuación se presentan:

- *Reglamentar el uso de los medios de comunicación para que además de fortalecer la identidad cultural y rescatar la riqueza cultural, dejen de ser vistos como una industria comercial.*
- *Contribuir a la apertura de nuevas vías de expresión en los medios de comunicación que correspondan a la pluralidad de la sociedad mexicana.*
- *Difundir aspectos de la realidad que sean utilizados con una función socializadora que refleje nuestra cultura y no por el contrario, fomenten patrones de conducta que alejen cada vez más a los jóvenes de su realidad socio-cultural.*
- *Ubicar a la población en la situación concreta de la vida diaria, sus problemas, sus respuestas a los mismos, y la relación en el contexto latinoamericano y a nivel mundial, en todos los campos: artes, teatro, música, grupos marginales, pensamiento político, crítica social, información, etc*

- *Abrir espacios dentro de los diferentes medios de comunicación a las organizaciones populares, artísticas, intelectuales y profesionistas para que expresen las necesidades reales de la población.*
- *Establecer políticas que contribuyan al fortalecimiento, conservación y multiplicación del patrimonio cultural.*
- *Impulsar la producción cinematográfica nacional y ampliar los circuitos de exhibición para el mismo.*
- *Actualizar culturalmente a la población, mediante la proyección de análisis de películas, incluso de proyección comercial que presenten aproximaciones contemporáneas a los problemas que vive la juventud.*
- *Permitir que la juventud tenga acceso y participación en los medios de comunicación para que puedan promover nuevas formas de concebir la juventud.*
- *Ampliar las tareas de preservación, rescate, difusión y enriquecimiento del patrimonio cultural, histórico, arqueológico, así como las acciones tendientes a identificar a la juventud con los valores de la historia y la cultura del país.*
- *Difundir programas comunitarios con participación juvenil en donde los mismos jóvenes puedan realizar acciones preventivas.*
- *Investigar y escribir el desarrollo físico y psico-social de uno y otro sexo, la maduración de la adolescencia, el comportamiento y los valores sexuales, las características relacionadas con salud reproductiva, así como las actitudes y conductas de grupos claves que interactúan con los jóvenes e influyen en el comportamiento y salud de éstos.*

- *Fomentar la producción de nuevas series y programas televisivos y radiofónicos de alta calidad que resalten la mexicanidad y que contemplen las características y problemáticas de los adolescentes mexicanos para que los jóvenes puedan identificarse con ellos.*
- *En la programación masiva cotidiana, contextualizar condiciones de vida similares a la de los mexicanos, incorporando mensajes educativos que motiven a la población*
- *Contemplar la regularidad con que los jóvenes acuden a los medios de comunicación e implementar en horarios específicos programas que tengan mensajes positivos de jóvenes para los jóvenes.*
- *Brindar a los jóvenes la oportunidad de aprender a usar su tiempo libre, en donde pueda educarse, e identificarse con otros muchachos de sociedad y dentro del mismo contexto socio-cultural.*
- *Elaborar mensajes o campañas publicitarias que motiven a la participación juvenil en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana.*
- *Crear y difundir espacios recreativos, así como brigadas y círculos de discusión, en donde los jóvenes tengan la oportunidad de expresar su opinión, hagan propuestas que puedan ser escuchadas y puedan plantear nuevas alternativas a los problemas que presenta la sociedad.*
- *Promover campañas de sensibilización específicamente para los adolescentes para fortalecer su autoestima.*
- *Diseñar políticas y programas que desarrollen la creatividad de la juventud en los campos de la ciencia, la tecnología, el arte, la recreación y de cultura en general.*

- Apoyar y difundir talleres que fomenten el desarrollo crítico de los jóvenes frente a la difusión masiva de información en donde además de que contemplen las características de la cultura mexicana, el papel que desempeñan los jóvenes en la sociedad, la función que realizan los medios de comunicación, los elementos que permitan analizar la situación a la que la sociedad mexicana se enfrenta cotidianamente, se estimule la creatividad de los jóvenes con el propósito de que sean éstos los que propongan nuevas alternativas de programación.

Sin embargo, para que la identidad nacional no se siga perdiendo, lo ideal es que como estudiosos del ámbito educativo, amplíemos nuestros horizontes y reflexionemos un poco sobre esta situación, pues solamente así podremos realizar acciones concretas que permitan salvaguardar y enriquecer las características de la cultura mexicana.

Así que desde este punto de vista proponemos cambiar la visión educativa que existe en nuestra sociedad, orientada por una concepción materialista y económica de la vida, por una educación basada en el desarrollo de los valores humanos, misma que comprende las cinco grandes áreas del ser humano: la intelectual, la física, la emocional, la intuitiva y la espiritual.

* *El nivel intelectual es concebido no sólo por la adquisición de conocimientos generados por el saber científico; se pretende con ello desarrollar en los niños la capacidad de hacerse conscientes de la realidad en la que viven. El intelecto debe generar pensamientos y desarrollar su capacidad de análisis, de síntesis y de deducción que les permita adoptar actitudes y llevar a cabo acciones que sean siempre en beneficio de la sociedad en su conjunto con preferencia a quienes se encuentran en desventaja económica, física de salud o de edad. A través de la capacidad intelectual, el alumno deberá aprender a conocerse a sí mismo en todos sus niveles, reconocer sus capacidades y limitaciones y buscar su superación, pretendiendo con ello, que cada niño busque ser cada día mejor.*

* *El siguiente nivel o área de formación en educación de valores humanos es el físico, en el que el objetivo no sólo es lograr un desarrollo saludable del cuerpo, la importancia estriba en lo que hace el niño con su cuerpo sus actos, sus acciones. Va desde el cuidado personal, desarrollando en forma prioritaria la autoestima y el autocuidado a través de la higiene y la alimentación, las prácticas educativas, el desarrollo de habilidades que permitan desenvolverse adecuadamente a lo largo de su vida, hasta las motivaciones y las intenciones con las que lleva a cabo sus actos. La esencia fundamental del área física es la acción concreta, la honestidad, la fidelidad el respeto hacia sí mismo y hacia todo ser viviente, animal o vegetal.*

• *El siguiente nivel de personalidad que corresponde al área de interés de la educación en los valores humanos es el emocional, que abarca nuestros sentimientos. Su objetivo primordial es el de fortalecer la ecuanimidad en la mente del alumno, la búsqueda de la paz en sus pensamientos y emociones.*

• *El cuarto nivel que estructura el programa educativo propuesto es el intuitivo, fundación del ser humano utilizada con conciencia y aún no incluida específicamente en la educación. La intuición reconocida como percepción directa que no está medida por el intelecto, implica un contacto profundo con nosotros mismos, es definida como "ver hacia dentro".*

El objetivo fundamental de ésta área de la educación es despertar en el niño esa capacidad innata de todo ser humano que es el sentido de la integración y dedicación a la familia, a la escuela, a la sociedad y a su patria que hará creer en él la disposición de ayudar, compartir, perdonar, tolerar y llegar a ser sincero consigo mismo.

• *Para terminar, la quinta área que comprende el programa que se propone, es el nivel espiritual, que de alguna manera incorrecta se ha ligado con el campo de las religiones, en la educación integral lo espiritual no puede dejarse de lado ya que está involucrado en el desarrollo del ser humano, este nivel es el más profundo, y al mismo tiempo une a todos los otros niveles.*

El nivel espiritual funciona adecuadamente cuando todos los otros niveles están incluidos, es el nivel de la función del SER.

En desarrollo espiritual permite fortalecer el sentido de respeto a las diferencias entre culturas, credos e ideologías, estimula la hermandad, la igualdad, el orden, la tolerancia y la disciplina y genera su valor más importante, la no violencia.

En suma, el programa propuesto tiene como propósito promover que todo hombre y mujer identifiquen los motivos por los cuales vive: los pensamientos, los sentimientos, y las acciones que impulsan la vida cotidiana, ya que consideramos que dotados como estamos de inteligencia, deberíamos aprender y enseñar a través de la verdadera educación, a llevar una vida plena de motivos nobles, pensamientos y acciones humanas, pretendiendo con ello hacer de cada niño un SER que llegue a Ser Humano, a través de conocerse, amarse y respetarse a sí mismo y siendo útil a los demás.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

"Antología de la Sexualidad Humana". Tomo II y III CONAPO. México, 1995.

Aguilar, Luis M. "México como ciudad del primer mundo". En revista «Nexos» N° 99, Año XII, Vol. 9, Marzo 1988, México

Bartlett, Díaz M. (Coordinador) "Foro de consulta popular de comunicación social" México, 1983.

Bejar, Navarro Raúl "Historia de la industrialización en el Estado Mexicano" Biblioteca Enciclopédica del Estado de México, México, 1971.

Bejar, Navarro Raúl. "El mexicano: aspectos culturales y psico-sociales", UNAM, México, 1979.

Bellinghausen, Herman. "El nuevo arte de amar: usos y costumbres sexuales en México" Ed. Cal y arena, México, 1994.

Bermandi Fernando. "Manual de educación para los medios". Ed. Universidad de la Republica, Uruguay, 1990

Berrigán, Francés. "Manual sobre los medios de comunicación social en relación a la población y el desarrollo", UNESCO, México, 1978.

Bonfil, Batalla (Compilador). " Simbiosis de culturas" Colección de México/F. C. E., México, 1993.

Buxtón, David. "La música rock, las estrellas y el consumo" en la revista: «Comunicación y cultura» N° 9 UAM-Xochimilco, México 1982.

Cabrera, Enriqueta (Coordinadora general). "La generación del nuevo milenio", Periódico «El nacional», suplemento semanal 30 de mayo de 1996, México, D. F.

Carrasco, Lucia "Análisis la situación de medios masivos" en el periódico «Reforma», Sección cultural, 04 de enero de 1995.

Charles, Mercedes. "La escuela y los medios de comunicación social: la relatividad del proceso hegemónico" en la revista «Perfiles educativos» N° 34, Octubre-Noviembre 1986, CISE-UNAM, México.

- Charles, Mercedes. "Televisión: usos y propuestas educativos" en la revista «Perfiles educativos» N° 36, Abril-Junio 1987, CISE-UNAM, México.
- Charles, Mercedes. "Educación para la recepción" Ed. Trillas, México, 1990.
- Charles, Wright. "Comunicación de masas", Ed. Paidós, Buenos Aires, 1986.
- Chávez, ?. "Los hábitos alimenticios de la población mexicana se encuentran muy deteriorados" en el periódico «Uno más uno», México, 19 de abril de 1989.
- Cogh, John. "Sexualidad y cultura", Ed. Pax, México, 1990.
- CORA. "Red Intersectorial e interinstitucional de apoyo a la salud reproductiva del adolescente (RIASA), Julio, 1995, México.
- Corneiro, Leão. "Adolescencia sus problemas y educación", Ed. UTHEA, México, 1992.
- Corral, Corral. "La ciencia de la comunicación en México", Ed. Trillas, México, 1989.
- Cortés, Rocha (Compiladora). "La escuela y los medios de comunicación masiva", Ed. SEP/Caballito, México, 1989.
- De la Mota, Ignacio. "Función social de la información", Ed. Paraninfo, Madrid, 1988.
- De la Rosa, María Eugenia. "Yo soy ... " Ed. Planeta, México, 1996.
- De la Peña, Sergio. "La formación del capitalismo en México", Ed. Siglo XXI / IIE-UNAM, 1987.
- Díaz, Guerrero. "Psicología del mexicano", Ed. Trillas, México, 1991.
- Doring, Teresa. "El mexicano ante la sexualidad", Ed. Hispánicas, México, 1989.

Escalante, Fortón. "Investigación, organización y desarrollo de la comunidad", Ed. SEP, México, 1967.

Fuentes, Mario L. (Coordinador) "Jóvenes en el fin del milenio", Ed. Espasa, México, 1994.

Gerard, Lutle. "Librar a la adolescencia", Ed. Herder, Barcelona, 1991.

González, Ana María. "Entre mass media te veas", Colección Periodismo Cultural, México, 1994.

González Avilez. "Principios básicos de comunicación", Ed. Trillas, México, 1994.

González de Alva, L. "1968, la fiesta y la tragedia", en la revista «Nexos» N° 189, Año 16, Vol. 15, septiembre 1993, México

González y González, Luis. "La indole de los mexicanos vista por ellos mismos", en la revista «Nexos» N° 144, Año XII, Vol. 12, marzo, 1988, México

Grienger, Robert "Adolescencia", Ed. Limusa, 1990.

Guerra, Díaz E. "En el erotismo también existen estereotipos", en el periodico «El universal», sección Universo Joven, México D. F. 14 de enero de 1995.

Guínsberg, Enrique. "Los medios en la estructuración de un sujeto social", FCPyS-UNAM, 1993.

Horrocks, E. John. "Psicología de la adolescencia", Ed. Trillas, 1994.

Hurlock, Elizabeth. "Psicología de la adolescencia", Ed. Trillas, 1994.

Jiménez, Gerardo. "Violencia y pasividad: Dualidad de la juventud", en el periódico «Reforma», en la sección B de Ciudad y metropoli México, D. F., 30 de diciembre de 1996.

Josselyn, Irene. "El adolescente y su mundo", Ed. Psique, Buenos Aires, 1976.

- Kamisky, Gregorid. "Socialización" Ed. Trillas, México, 1981.*
- Kientz, Albet. "Para analizar los mass media" Ed. Fernando Torres, Valencia, 1976.*
- Martínez, Jiménez A. "Algunos problemas socio-educativos en México, por la apresurada firma del TLC", en la revista «Movimiento económico» N° 71, Enero-Febrero 1994 Ed. IEE / UNAM.*
- Matute, Vidal. "Perfil del mexicano". Ed. EDAMEX, México, 1992.*
- Mays, J. B. "Cultura adolescente en la sociedad actual". Ed. Lumen, Barcelona, 1969.*
- McBride Sean. "Un sólo mundo, voces múltiples". Ed. FCE / UNESCO, México, 1987.*
- Meléndez, Crespo A. "La educación y comunicación en México", en la revista «Perfiles educativos» N° 5 Abril-Junio 1984, Ed. CISE / UNAM.*
- Mier, Raymundo. "El desierto de los espejos". Ed. UAM, México, 1987.*
- Monroy, Anamely (Compilador) "Salud, sexualidad y adolescencia" Ed. Pax, México, 1989.*
- Monroy, Anamely (Compilador). "Reunión latinoamericana sobre salud integral del adolescente: Jóvenes de hoy, padres del mañana". Ed. FEIASSA, IAAH, AMSA, México, 1994.*
- Monroy, Anamely. "Programas de salud sexual y reproductiva para los adolescentes" en «Temas sobre población» Grupo académico de apoyo a programas de población, Diciembre, 1995, N° 8, Vol. I, México.*
- Mora, Gabriel. "La formación de los adolescentes en México". Ed. Continental, México, 1984.*
- Muss, Rolf E. "Teorías de la adolescencia", Ed. Paidós, México, 1986.*
- Navarro Rodríguez (Compilador). "¿Como somos los mexicanos?. Ed. CEE / CREA, México, 1987.*

Noriega Elio (Compilador). "El nacionalismo en México: VII Coloquio de Antropología e historia regionales", Colegio de México, México, 1992.

Ormezzano, Jean. "Juventud compartida", Ed. Guadarrama, Madrid 1972.

Lovera, Sara (Coordinadora) "Foro de consulta legislativa sobre una perspectiva sobre el desarrollo de la mujer al desarrollo", CONAPO, 1995.

Pardines, Felipe. "Manual de comunicación social", Ed. Edicol, 1978.

Pick, De Weiss. "Yo, adolescente", Ed. Planeta, México, 1993.

Ramirez, Santiago. "El mexicano: psicología de sus motivaciones" Ed. Grijalbo, México, 1977.

Ramos, Samuel. "El perfil del hombre y la cultura en México", Colección Austral, México, 1982.

Real Academia Española "Diccionario de la lengua española", Madrid, 1992.

Rodríguez, Estrada. "Psicología del mexicano en el trabajo", Ed. McGraw Hill - Serie Capacitación Efectiva, México, 1992.

Rodríguez Sala. "El estereotipo del mexicano", Ed. UNAM - Cuadernos de sociología", México, 1965.

Rojas, Soriano. "Apuntes de la vida cotidiana", ed. Asociación Mexicana de Pedagogía, México, 1991.

Romo, Gil. "Introducción al conocimiento y práctica de la radio" Ed. Diana, México 1987.

Salazar, Antunéz. (Coordinadora). "Gua de educación sexual para maestros de secundaria" Tomo II - Lecturas, Ed. CONAPO, México, 1989.

Salvat, Juan. "Historia de México", Tomo V, LX y. X. Ed. Salvat, México, 1974.

Subirals, Mariana. "Rosa y Azul", Ed. Instituto de la mujer, Madrid, 1988.

Teódulo, José. "Alternativas para la educación en México", Ed. Gernica, México, 1978.

Trejo, Raúl. "Ver pero también leer", Ed. PROFECO, México, 1993.

• **Documentos Varios:**

XI Censo General de Población y Vivienda, 1990, Perfil socio-económico, INEGI, 1991.

Ciclo de mesas redondas "Juventud y desarrollo en el México de hoy", del 12 al 17 de agosto de 1993, Ed. CREA / SEP, México, D. F.

"Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos 1917", Ed. Porrúa, México 1986.

Conteo Rápido de Población y Vivienda 1995, Distrito Federal, INEGI, 1996.

Conteo Rápido de Población y Vivienda 1995, República Mexicana, INEGI, 1996.

"Día mundial de población: Políticas de población" en Folleto anexo al cartel conmemorativo al día mundial de población. Ed. CONAPO, México, 11 de julio de 1995.

"Día mundial de población: Pensemos lo que somos y lo que queremos ser" en Folleto anexo al cartel conmemorativo al día mundial de población, Ed. CONAPO, México, 11 de julio de 1996.

"Encuesta nacional sobre sexualidad y familia en jóvenes de educación media superior", CONAPO, México, 1988.

Leyes, reglamentos y decretos que se aplican a la Radio y Televisión, Secretaría de Gobernación, Diario oficial 19 de enero de 1976.

Ley Federal de cinematografía, Secretaría de Gobernación, Diario oficial 29 de diciembre de 1992.

Ley Federal de Telecomunicaciones, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Diario oficial, 4 de enero de 1995.

"Los roles sexuales: una nueva perspectiva para los programas destinados a los jóvenes" en Reflexión Juvenil: Un panorama de la situación de los adolescentes en el mundo, Centro Internacional de Documentación Fecundidad Adolescente, Oct-Nov. 1995, Vo. 14 N°1.

"Mensajes en los medios de difusión. Programas que entretienen y educan" en Reflexión Juvenil: Un panorama de la situación de los adolescentes en el mundo, Centro Internacional de Documentación Fecundidad Adolescente, Febrero, 1989, Vol. 9 N° 1.

"Televisión: ¿enemiga o aliada de la educación? en SEDS, 30 de septiembre de 1994. Ed. Minos, México.

"Tratado de Libre Comercio", Texto oficial, SECOFI, México 1994.

APENDICE

ANEXO UNO

**DIRECCIONES DE LAS INSTITUCIONES EN LAS QUE SE
REALIZO LA INVESTIGACION**

COLEGIO DE BACHILLERES «N° 10 "AEROPUERTO"»
Callejón Auderio, entre Lebrija y Aldoroso
Col. Aviación Civil

**CENTRO DE ESTUDIOS TECNOLOGICOS INDUSTRIAL Y DE
SERVICIOS «C.E.T.I.S. N°. 51»**
Xocoyote y Xamichilco s/n
Col. Arenal 4a Sección

**CENTRO DE ESTUDIOS TECNOLOGICOS INDUSTRIAL Y DE
SERVICIOS «C.E.T.I.S. N°.37»**
Antiguo Cauce del Rio Churubusco y J. B. Sierra
Col. Adolfo López Mateos

**COLEGIO NACIONAL DE EDUCACION PROFESIONAL TECNICA
CONALEP «AEROPUERTO»**
Av. Acolhuacán s/n esq. Aztecas
Col. Arenal 3a. Sección

**COLEGIO NACIONAL DE EDUCACION PROFESIONAL TECNICA
CONALEP «VENUSTIANO CARRANZA I»**
Prolongación Yunque N° 33
Col. Artes Gráficas

**COLEGIO NACIONAL DE EDUCACION PROFESIONAL TECNICA
CONALEP «VENUSTIANO CARRANZA II»**
Tenochtitlán s/n esq. Circunvalación
Col. Arenal 3a. sección

ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA «EZEQUIEL A.CHAVEZ»
E.N.P. PLANTEL N° 7
Zoquipa s/n esq. Av. La Viga
Col. Tránsito

ANEXO DOS

PRIMERA FASE DEL CUESTIONARIO

Escuela: _____ Sexo: _____
Edad: _____ Fecha: _____

INSTRUCCIONES

I. Lee detalladamente las siguientes preguntas y contesta acertadamente

1. ¿Qué es lo que más te gusta hacer en tu tiempo libre?
2. ¿Cuáles son tus programas favoritos de televisión?
3. De esos programas, ¿cuáles son los personajes con los que te identificas más?
4. ¿Cuáles son las estaciones radiofónicas que prefieres escuchar? ¿Por qué?
5. ¿Qué tipo de música prefieres?
6. ¿Quién es tu artista favorito?
7. Menciona las revistas que prefieres leer
8. Menciona las últimas cinco películas cinematográficas que más te han gustado.

II. De acuerdo con tu punto de vista, enumera en forma correspondiente el orden de los siguientes rubros:

1. Las instituciones en las que más confías son:

Familia Religión Medios de comunicación
 Escuela Iglesia Amigos

2. Lo que comparten tu y tu familia son:

Religión Tradiciones Actitudes Sexuales
 Ideología Normas Morales Actitudes Sociales

3. Los elementos que llevan al éxito en el matrimonio

Hijos Amor Bienestar económico
 Confianza Comunicación Fidelidad

4. En lo que más gastas es en:

Pasajes Ropa Material escolar
 Comida Diversión Otros

III. De manera breve, anota en la parte posterior de la hoja, lo que opinas con respecto a los siguientes temas:

1. El machismo
2. Libertad sexual
3. La familia
4. Transformación cultural
5. Política nacional.

SEGUNDA FASE DEL CUESTIONARIO

Escuela: _____ Sexo: _____

Edad: _____ Fecha: _____

INSTRUCCIONES

1. Lee detalladamente las siguientes preguntas y contesta acertadamente

1. ¿Cuáles son tus programas favoritos de televisión?

2. ¿Qué personajes de esos programas te gustan más?

3. Te gustan porque ...

- a) Te identificas con el personaje
- b) Te gusta como actúa
- c) Te gusta como viste

4. ¿Qué tipo de música prefieres?

5. ¿Cuáles son las estaciones radiofónicas que prefieres escuchar? ¿Por qué?

6. ¿Quién es tu artista y/o grupos musicales favoritos?

7. ¿Cuáles son los espacios que más te gustan de las revistas?

8. Menciona las últimas cinco películas cinematográficas que más te han gustado.

9. Nombra el producto de cinco comerciales que llamen tu atención

Il Encierra la letra que contenga las respuestas que prefieres.

1. Cuando te despides prefieres decir:
a) Luego nos vemos
b) Bye
2. En la comida te inclinas por:
a) Hamburguesas, hot dogs, papas fritas y refresco
b) Tacos, sopes y agua de frutas
c) Comida China
3. En una fiesta prefieres que haya música:
a) Popular mexicana (ranchera, mariachis, marimba, etc)
b) Moderna (pop, tecno, industrial, etc)
c) Afroantillana (Salsa, regge cumbia, merengue)
4. Cuando compras ropa, lo haces:
a) Fijandote en la marca
b) Que este a la moda
c) Buscando cubrir tus necesidades
5. El día del amor y la amistad lo celebras:
a) Conviniendo con los amigos
b) Intercambiando regalos
c) No lo celebras
6. El día de muertos lo celebras:
a) Asistiendo a una fiesta de halloween
b) Participando en ofrendas
c) No lo celebras
7. Las celebraciones navideñas prefieres acompañarlas con:
a) Árbol de navidad
b) Nacimiento
c) Ambos
d) No lo celebras
8. Prefieres ir a posadas en donde haya:
a) Rezos, cánticos, y ponche
b) Música, baile y bebida.
c) Te da igual

III Marca con una "X" el rubro que más se aproxime a tu opinión.

1. La institución en las que más confías es:

Familia Escuela Medios de la comunicación Amigos

2. Lo que más valoras en la gente es ...

- Los regalos que te puede dar.
- Una sonrisa y grata compañía
- Los conocimientos que te pueda proporcionar

3. El hecho de formalizar una relación implica:

- Unión libre
- Asunto Civil
- Matrimonio religioso

4. Lo más importante para la mujer es:

- Llegar virgen al matrimonio
- Cuidar a sus hijos y satisfacer las necesidades del hombre
- Trabajar.
- Satisfacer sus necesidades y superación personal.

5. ¿Y para el hombre...?

- Brindar protección, seguridad y bienestar a la mujer
- Comprobar su hombría mediante diferentes métodos
- Compartir con su pareja derechos, obligaciones y responsabilidades
- Expresar sus sentimientos emociones

6. Tu opinión sobre las relaciones pre-matrimoniales es ...

- Degradan a la mujer.
- Formalizan un compromiso
- Permiten a la pareja conocerse en todos los aspectos.

7. Los elementos que llevan al éxito al matrimonio son:

- Amor, confianza y fidelidad
- Comunicación
- Hijos
- Bienestar económico

TERCERA FASE DEL CUESTIONARIO

Escolaridad: _____
Edad: _____

Sexo: _____
Fecha: _____

Instrucciones:

1. Lee con atención las siguientes preguntas y subraya la opción que prefieras.

1. Entre las series juveniles televisivas de tu preferencia se encuentran:

- a) Príncipe del rap, b) Beverly Hill's 90210 c) La niñera d) Ciencia loca

2. Entre los programas de entretenimiento:

- a) Pacatelas b) Te cache c) La cosa d) Al derecho y al derebez

3. Entre los noticieros

- a) Hechos b) Hola México c) 24 horas d) Punto por punto

4. Entre las telenovelas:

- a) Sentimientos ajenos b) Bendita Mentira c) Te dejaré de amar d) Nada personal

5. Entre las caricaturas

- a) Los simpson b) Pantera Rosa c) Spiderman d) The mask

6. Entre los programas musicales:

- a) La musica tiene sentido b) La tocada c) Video D d) Estudio 11

7) Entre los programas de concurso prefieres:

- a) Sábado gigante b) En familia con Chabelo c) XE Tú Remix d) Cántale

8. En lo que respecta a la programación musical prefieres escuchar

- a) Alfa, Digital, b) Pulsar, Energy, Vox F. M.(102) c) Radio Activo, WFM, Orbits
d) Joya, Globo e) Radio Uno, Sónido Z, Ke Buena. f) Universal, 103.3

9 Entre las revistas juveniles que prefieres se encuentran

- a) Eres b) Tú c) 15 a 20 d) Super pop

10. Entre las revistas musicales te inclinas por leer:

- a) TV Notitas b) Notitas musicales c) Furia musical d) La mosca

11. Entre las revistas deportivas te inclinas por:

- a) Hércules Moderno b) Mucle Power c) Automundo deportivo d) Los comentaristas

12. Entre las revistas científicas y tecnológicas prefieres:

- a) Muy Interesante b) Conozca Más, c) Geomundo d) PC Magacine

13. Entre los comic's de tu preferencia se encuentran:

- a) X Man, b) Animaniac's, c) Simpson d) Batman

14. Entre las revistas XXX que has visto se encuentran

- a) Play Boy, b) Sal y pimienta c) Boy's and Toy's d) SIR

15. Los espacios que más te gustan de las revistas son:

- a) Hóroscopos y chismes b) Tests y tips c) Reportajes y fotografías
d) Deportes y belleza e) Musicales f) Anuncios

16. Entre las últimas películas cinematográficas que has visto se encuentran:

- a) Streptense b) Toy Story c) Corazón Valiente
d) El día de la independecia e) La Roca f) Misión Imposible
g) Jumanji h) The show grils i) Fenómeno

II Encierra la letra que contenga las respuestas que prefieres.

1. Cuando te despidas prefieres decir:

- a) Luego nos vemos
b) Bye

2. En la comida te inclinas por:

- a) Hamburguesas, hot dogs, papas fritas y refresco
b) Tacos, sopes y agua de frutas
c) Pizzas y refresco

3. En una fiesta prefieres que haya música:

- a) Popular mexicana (ranchera, mariachi, marimba, etc)
b) Moderna (pop, tecno, industrial, etc)
c) Afroantillana (Salsa, regge cumbia, merengue)

4. Cuando compras ropa, lo haces:

- a) Fijándote en la marca
b) Que esté a la moda
c) Buscando cubrir tus necesidades

5. El día del amor y la amistad lo celebraré:

- a) Conviniendo con los amigos
- b) Intercambiando regalos
- c) No lo celebras

6. El día de muertos lo celebras:

- a) Asistiendo a una fiesta de halloween
- b) Participando en ofrendas
- c) No lo celebras

7. Las celebraciones navideñas prefieres acompañarlas con:

- a) Arbol de navidad
- b) Nacimiento
- c) Ambos
- d) No lo celebras

8. Prefieres ir a posadas en donde haya:

- a) Rezos, canticos, y ponche
- b) Música, baile y bebida.
- c) Te da igual

III Marca con una "X" el rubro que más se aproxime a tu opinión.

1. La institución en las que más confías es:

Familia Escuela Medios de la comunicación Amigos

2. El hecho de formalizar una relación implica:

Unión libre Asunto civil Matrimonio religioso Noviazgo

3. Los elementos que llevan al éxito en el matrimonio son:

Comunicación Bienestar económico Amor y confianza Hijos

4. Lo que más valoras en la gente es ...

Los regalos que te puede dar.
 Una sonrisa y grata compañía
 Los conocimientos que te pueda proporcionar

5. Lo más importante para la mujer es:

Llegar virgen al matrimonio
 Cuidar a sus hijos y satisfacer las necesidades del hombre
 Trabajar.
 Satisfacer sus necesidades y superación personal.

6. ¿Y para el hombre...?

Brindar protección, seguridad y bienestar a la mujer
 Comprobar su hombría mediante diferentes métodos
 Compartir con su pareja derechos, obligaciones y responsabilidades
 Expresar sus sentimientos emociones

7. Tu opinión sobre las relaciones pre-matrimoniales es ...

Degradan a la mujer.

Formalizan un compromiso

Permiten a la pareja conocerse en todos los aspectos.

IV Marca con una "X" las afirmaciones con las que estas de acuerdo

1. Los hombres son más inteligentes que las mujeres.
2. Una persona siempre debe respetar a sus padres
3. Nunca se debe dudar de la palabra del padre
4. Una hija debe obedecer siempre a sus padres
5. Todas las niñas deben tener confianza en sí mismas.
6. Una hija nunca debe poner en duda las ordenes de sus padres.
7. La mayoría de los padres mexicanos deberían ser más justos con los hijos
8. Un hijo debe siempre obedecer a sus padres
9. Las mujeres sufren más en la vida que los hombres
10. Para mí la madre es la persona más querida del mundo
11. Los hombres son por naturaleza superiores a las mujeres
12. Las niñas sufren más en la vida que los niños
13. La mayoría de las niñas prefieren ser como su madre
14. El hombre debe llevar los pantalones en la familia
15. Es mucho mejor ser hombre que mujer
16. Las mujeres jóvenes no deben salir solas en la noche con un hombre
17. Una persona debe siempre obedecer a sus padres
18. Una buena esposa debe ser siempre fiel a su esposo
19. El lugar de la mujer es en el hogar
20. La mujer debe ser dócil
21. Una persona tiene derecho a poner en duda las órdenes del padre
22. El padre debe ser siempre el amo del hogar.

ANEXO TRES

En este apartado se presentan el cronograma elaborado en donde se planificó la realización de nuestra visita a las instituciones que participaron en la investigación, en él se contemplan: el nombre y el puesto que desempeña la persona que nos autorizó el llevar a cabo la investigación, así como la carta que se presentó ante las autoridades para proceer a la realización de la misma.

INSTITUCION	MESES													
	OCTUBRE						NOVIEMBRE							
FECHAS	26	27	28	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08
CONALEP V. CARRANZA I			✓											
CETIS 51				✓										
ENP. P. 7					✓									
BACHILLERES 10						✓								
CETIS 32										✓				
CONALEP V. CARRANZA II											✓			
CONALEP AEROPUERTO												✓		

COLEGIO DE BACHILLERES «Nº 10 "AEROPUERTO"»

* Atendidos por: Ing. Bonifacio Cortez Baza
Subdirector Académico

«C.E.T.I.S. Nº 51»

* Atendidos por: T.S. Ma. de Lourdes Galindo
Jefe del Departamento de Servicios Escolares

«C.E.T.I.S. Nº 37»

* Atendidos por: I.B.Q. Guadalupe Martínez García
Jefe de Servicios Docentes

CONALEP «AEROPUERTO»

* Atendidos por: Lic. Rosa Herlinda Llauger Llamas.
Coordinadora de Servicios Escolares

CONALEP «VENUSTIANO CARRANZA I»

* Atendidos por: Angelica López Morales
Trabajadora Social

CONALEP «VENUSTIANO CARRANZA II»

* Atendidos por: Lic. Julieta Ruiz Rodríguez
Directora del colegio.

E.N.P. PLANTEN Nº 7

* Atendidos por: Cesar Ramos
Secretario Particular (Dirección)



A QUIEN CORRESPONDA:

Por este conducto hago constar que la alumna Ma. de Lourdes Ascencio Huertas, con número de cuenta B935958-3, registré su anteproyecto de tesis titulado "Las repercusiones de los medios de comunicación social en el adolescente", asesorado por el Dr. Jose Manuel Ibarra Cisneros, profesor de este Colegio..

Se extiende la presente constancia para los fines que a la interesada convengan.

A T E N T A M E N T E
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
Cd. Universitaria, D.F. a 3 de noviembre de 1995.
LA COORDINADORA,

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

ANA MA. DEL PILAR MARTINEZ
LIC. ANA MA. DEL PILAR MARTINEZ

COLEGIO DE BACHILLERES
PLANTAL NO. 10 HERMOQUENDO

ING. BONITACAO CORTEZ BARRA
SUBDIRECCION ACADÉMICA

COLEGIO DE BACHILLERES
SUBDIRECCION ACADÉMICA
PLANTAL NO. 10
HERMOQUENDO

[Firma]
31-X-96



A QUIEN CORRESPONDA:

Por este conducto hago constar que la Lic. María de Lourdes Escobar Huerta, con número de cédula profesional 10345, existe en el rol proyectado de la Ley N° 19.070 "Las repercusiones de los medios de comunicación social en el adolescente", asesorado por el Sr. José Manuel Palma Carrasco, profesor de Pedagogía.

Se extiende la presente constancia para los fines que a la interesada convengan.

VALDIVIA, 14 DE FEBRERO DE 2014.
"POR MI RAZA HABLANA EL ESPERANZA"
Ed. Universitaria, Dirección de Administración y Finanzas
LA UOERIVADORA.

FACULTAD DE PEDAGOGIA Y LETRAS

Maria de Lourdes Escobar Huerta
Lic. María de Lourdes Escobar Huerta

COLLEGIO DE PEDAGOGIA

Carolina G.
T.S. MARCELA GONZALEZ
JEFE DEL IPTO. DE SERVICIOS ESCOLARES

* * *
INSTITUCION VINCULADA AL SERVICIO DE
* * *
CENTRO DE ESTUDIOS
TECNOLOGICOS
* * *
FACULTAD Y SU SERVICIOS No. 51



A LA DIGNA CORRESPONDENCIA

Por este conducto hago constar que el Sr. ANA MAY DE
Correa Acevedo, Huerta, con número de cédula profesional 12588,
registrada en antecedentes de este Instituto, "Las
repercusiones de los medios de comunicación social en el
adolescente", asesorado por el Sr. José Manuel Palma
Cabrera, Director de este Instituto.

Se extiende la presente constancia para que sirva como a
la interesada convenga.

A T E N D I D O E N V I D A
"POR MI RAZA MARIANA" EL PRESIDENTE
Cd. Universitaria, D. F. 100 S de Independencia, C. P. 06000
LA COORDINADORA,

FACULTAD DE EDUCACION Y LETRAS

Ana May de Correa Acevedo
LIC. ANA MAY DE CORREA ACEVEDO

COLEGIO DE PEDAGOGIA

Gustavo Martínez
4-13007-016
I-130
Gustavo Martínez
4-13007-016



SECRETARIA DE
EDUCACION PUBL
CENTRO DE ESTUD
TECNOLOGIA
Asesora y de servicio
Martín 10

A QUIEN CORRESPONDA:

Por este conducto hago constar que la alumna Ma. de Lourdes Ascencio Huertas, con número de cuenta 8925858-S, registró su anteproyecto de tesis titulado "Las repercusiones de los medios de comunicación social en el adolescente", asesorado por el Dr. Jose Manuel Ibarra Cisneros, profesor de este Colegio..

Se extiende la presente constancia para los fines que a la interesada convengan.

A T E N T A M E N T E
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
-Cd. Universitaria, D.F., a 5 de noviembre de 1993.
LA COORDINADORA.

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

LIC. ANA MA. DEL PILAR MARTINEZ

COLEGIO DE PEDAGOGIA

CONALEP.
LIC. ROSA HERMINDA HAUGER
COORDINADORA DE SERVICIOS ESCOLARES
PLANTEL GUADALUPE





A QUIEN CORRESPONDA:

Por este conducto hago constar que la Lic. Ana M. de Lourdes Ascencio Huertas, con número de cuenta 0925958-3, registra su anteproyecto de tesis titulado "Las repercusiones de los medios de comunicación social en el adolescente", asesorado por el Dr. José Manuel Izarra Cisneros, profesor de este Colegio.

Se extiende la presente constancia para los fines que a la interesada convengan.

ATENCIA MENTE
"POR MI RAZA HABLARE EL ESPERANZA"
Cd. Universitaria, D.F., a 5 de Noviembre de 1977.
LA COORDINADORA.

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

Ana M. de Lourdes Ascencio Huertas
LIC. ANA M. DEL PILAR ASCENCIO HUERTAS

COLEGIO DE PEDAGOGIA



Adriana Ascencio Huertas

PROBADOR SOCIAL

[Firma]



FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
COLEGIO DE PEDAGOGÍA
C.P. 57-071-057353795

A QUIEN CORRESPONDA

Por este conducto hago constar que la alumna Ms. de Lourdes Lucena de Fuentes, con número de cuenta 8955956-3, registra un proyecto de tesis titulado "Las repercusiones de los medios de comunicación social en el adolescente", asesorado por el Dr. José Manuel Ibarra Cisneros, profesor de este Colegio.

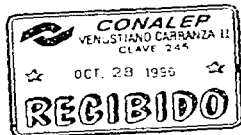
Se extiende la presente constancia para los fines que a la interesada convengan.

A T E N T A M E N T E
"POR MI RAZA HABLANA EL ESPERANZO"
Cd. Universitaria, D.F., a 5 de noviembre de 1995.
LA COORDINADORA,

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

LIC. ANA MARÍA DEL PILAR MARTÍNEZ MARTÍNEZ

COLEGIO DE PEDAGOGÍA





A QUIEN CORRESPONDA:

Por este conducto hago constar que la alumna M^{ca}. de Lourdes Ascencio Huertas, con número de cuenta 493095B-3, registró su anteproyecto de tesis titulado "Las repercusiones de los medios de comunicación social en el adolescente", asesorado por el Dr. José Manuel Ibarra Cisneros profesor de este Colegio.

Señalando la presente constancia para los fines que a la interésada convengan.

ATENTAMENTE
"POR MI RAZA HABLARA EL ESPIRITU"
Cd. Universitaria, D.F., a 3 de noviembre de 1975.
LA COORDINADORA.

FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

LIC. ANA MA. DEL PILAR MARTINEZ

COLEGIO DE PEDAGOGIA

30/oct/96

~~Alm~~
Sec. Postulados
Dirección
Cesar Rumbos
Preparatoria "7"