

128
201



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

EL CENTRO UNIVERSITARIO DE PRODUCCION DE
RECURSOS AUDIOVISUALES (CUPRA) UNA
EXPERIENCIA DE TELEVISION EDUCATIVA EN LA
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE
MEXICO 1979 - 1985

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION
P R E S E N T A
OLIVIA RAMIREZ GUTIERREZ

ASESOR LIC. EN SOCIOLOGIA FEDERICO DAVALOS OROZCO

MEXICO, D. F.

1997

**TESIS CON
FALLA DE ORIGEN**



Universidad Nacional
Autónoma de México

Dirección General de Bibliotecas de la UNAM

Biblioteca Central



UNAM – Dirección General de Bibliotecas
Tesis Digitales
Restricciones de uso

DERECHOS RESERVADOS ©
PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL

Todo el material contenido en esta tesis esta protegido por la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) de los Estados Unidos Mexicanos (México).

El uso de imágenes, fragmentos de videos, y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, será exclusivamente para fines educativos e informativos y deberá citar la fuente donde la obtuvo mencionando el autor o autores. Cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por el respectivo titular de los Derechos de Autor.

AGRADECIMIENTOS

A MIS PADRES
POR SU PACIENCIA Y ESFUERZO
QUE HICIERON PARA DARMELAS
BASES
DE UNA PROFESION.

A MIS ABUELITOS
LICHO Y JUANITO
POR SU APOYO Y CARINO.

A MIS HERMANOS
POR LA VALIOSA AYUDA,
COMPRENSION
Y APOYO.

A MIS SOBRINOS
(LEONY, DANNY, CECI Y MONSE)
POR SER PARTE IMPORTANTE EN MI
VIDA Y POR USTEDES SEGUIRE EN
EL CAMINO.

A MIS COMPAÑEROS DE TRABAJO DE
METODOS AUDIOVISUALES DE LA
FACULTAD DE CONTADURIA Y
ADMINISTRACION
(ANGEL, BETO, EMY, JUANITA Y
MARCIA)
QUE DIA A DIA ME RECORDABAN LA
IMPORTANCIA DE ESTE TRABAJO Y
POR SU APOYO DESINTERESADO.

EN ESPECIAL A
JUAN FLANDES
POR AYUDARME A RECUPERAR LA
INFORMACION QUE HABIA DADO
POR PERDIDA.

TAMBIEN AGRADEZCO SU AYUDA A
MI COMPAÑERO EDUARDO VIDAL,
QUE ME AYUDO A FORMAR
ESTE TRABAJO.

A IVONNE:
POR SER INCONDICIONAL Y POR LOS
MOMENTOS QUE HE MOS PASADO
JUNTAS.

Y MUY EN ESPECIAL
ESTE TRABAJO SE LO DEDICO
AL PROFESOR
FEDERICO DAVALOS OROZCO
POR SU VALIOSA AYUDA, COMPRENSION, Y
PACIENCIA, QUIEN CON SUS ESFUERZOS ME
AYUDO A CULMINAR LO MAS DIFICIL DE
LA CARRERA, GRACIAS POR SER MAESTRO,
AMIGO Y ASESOR.

INDICE

	PAG.
INTRODUCCION	5
CAPITULO I	
"COMUNICACION EDUCATIVA, TELEVISION EDUCATIVA"	10
1.1 ASPECTOS GENERALES	12
1.2 LA TELEVISION COMO MEDIO DE APOYO EN LA ENSEÑANZA	26
1.3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA TELEVISION	30
1.4 CONSIDERACIONES FINALES	32
CAPITULO II	
"LA TELEVISION EDUCATIVA EN MEXICO"	34
2.1 ANTECEDENTES DE: 1950-1964	38
2.2 ANTECEDENTES DE: 1965-1988	41
2.3 CONSIDERACIONES FINALES	50
CAPITULO III	
"ASPECTOS GENERALES DE LA TELEVISION EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO"	52
3.1 PERIODO DE 1950 A 1959	54
3.2 PERIODO DE 1960 A 1972	55
3.3 PERIODO DE 1973 A 1980	58

3.4	PERIODO DE 1980 A 1989	60
3.5	PERSPECTIVAS DE LA TELEVISION UNIVERSITARIA	63
3.6	CONSIDERACIONES FINALES	66

CAPITULO IV

"EL CENTRO UNIVERSITARIO DE PRODUCCION

DE RECURSOS AUDIOVISUALES"	67
4.1 ANTECEDENTES: DIDACTA A.C	70
4.2 FUNCIONES Y RECURSOS DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE PRODUCCION DE RECURSOS AUDIOVISUALES	73
4.3 MODELO DE TELEVISION PROPUESTO POR EL CUPRA	78
4.4 LA EXPERIENCIA DEL CUPRA EN TELEVISION	80
4.5 PROYECTO 60: "PROGRAMA UNIVERSITARIO DE TELEVISION"	86
4.6 CONSIDERACIONES FINALES	89

CONCLUSIONES FINALES	91
-----------------------------------	----

BIBLIOGRAFIA	94
---------------------------	----

INTRODUCCION

En el contexto de la educación nacional, el uso de la televisión con fines didácticos puede contribuir a resolver el rezago educativo. Sin embargo, las experiencias de la televisión educativa destacan en que su lenguaje es pobre al igual que los recursos técnicos y expresivos, utiliza los mismos parámetros que la televisión publicitaria.

Un error de la televisión educativa es que ha sido utilizada para sustituir y complementar las funciones del sistema escolar y que concibe a la educación como un proceso de trasmisión de información y persuasión. Se considera necesario que el sistema escolar busque la manera de educar a los mexicanos para que tengan una visión crítica y desmitificadora de los medios de comunicación.

Además, es necesario conocer las limitaciones y potencialidades de la televisión antes de utilizarla con fines educativos de acuerdo al nivel de enseñanza.

En nuestro país, la televisión educativa se ha orientado hacia el control social, de ahí surgió la idea de realizar en los años setentas, telenovelas educativas, que de alguna manera impulsaron los ideales de algunas instituciones gubernamentales.

Las condiciones estructurales en las cuales se ha desarrollado históricamente la comunicación masiva nacional, han determinado el carácter de su función educativa. El control político, la hegemonía cultural y acumulación de capital son algunas características que existen en el medio televisivo. Si estas condiciones no se modifican, no se logrará un avance en la televisión educativa para beneficio de la nación.

En una sociedad participan activamente en los procesos de socialización los medios de comunicación, que no siempre cumplen con los objetivos del hombre, sino que por medio de la difusión estandarizada de mensajes manipulan masivamente la problemática de los grandes grupos humanos. Por ello, se hace indispensable la existencia de un espacio académico que permita cuestionar y presentar nuevas alternativas en el manejo de los medios de comunicación.

Esta situación se hace evidente en la Universidad Nacional Autónoma de México, debido a que ahí, se realizan los medios de comunicación como un lugar de encuentro, como relación libre de enseñanza-aprendizaje y su fuerza radica en el saber y hacer.

Nuestra Máxima Casa de Estudios ha utilizado los diferentes medios de comunicación para el logro de sus objetivos, ha recurrido en especial al uso de la televisión por sus ventajas y posibilidades de alcance para las grandes capas de la sociedad.

La UNAM en cada etapa de su historia, ha realizado grandes esfuerzos para apoyar la docencia a través de la televisión y se ha preocupado por buscar formas efectivas para desarrollar la tecnología educativa. A pesar de todos sus esfuerzos no ha podido concretar y aprovechar satisfactoriamente este medio en el ámbito educativo. Esta fue una de las razones por la que se pensó en la creación del Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales en 1979, que funcionó para apoyar al proceso enseñanza-aprendizaje.

Al desaparecer este Centro en 1985, durante la nueva administración rectoral surgió TV UNAM, que continua trabajando con la experiencia audiovisual y de alguna manera ha intentado reincorporar este tipo de actividad para complementar la educación univeritaria.

El tema que se presenta es EL CENTRO UNIVERSITARIO DE PRODUCCION DE RECURSOS AUDIOVISUALES (CUPRA), UNA EXPERIENCIA DE TELEVISION EDUCATIVA EN LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO, 1979-1985 . Con ello se intenta recuperar la experiencia de este Centro dentro del campo de la televisión educativa.

En este trabajo se plantea que el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales desapareció debido a una serie de dificultades, entre ellas, las causas económicas, la falta de apoyo y el desinterés hacia la televisión educativa.

Por lo tanto, la televisión universitaria ha carecido de apoyo necesario para desarrollarse plenamente como medio educativo, debido a que no existen políticas concretas, falta de recursos materiales y económicos, así como de capacitación inadecuada en el personal.

Si queremos comprender cabalmente el papel que desarrolló el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales, es necesario partir de una comprensión del fenómeno educativo y del papel que desempeñó la tecnología educativa en la comunicación educativa. CUPRA es uno de los muchos esfuerzos de la UNAM que buscó desarrollar este aspecto como una necesidad de valorar esta experiencia, para precisar las aportaciones y características específicas en relación con los demás organismos dedicados a la educación por medio de la televisión.

En este trabajo se establece un procedimiento para obtener los datos necesarios. De tal forma que se realizó una búsqueda bibliográfica y documental que permitió enriquecer y completar la información necesaria. La investigación se divide en cuatro capítulos que tratan de sintetizar el desarrollo de este medio de comunicación en la educación de nuestro país, principalmente en la UNAM.

En el primer capítulo "**Comunicación Educativa, Televisión Educativa**", se presenta la definición de algunos conceptos que están inmersos en la investigación para familiarizarnos con ellos y entender su significado. Comunicación, educación, comunicación educativa, televisión educativa y tecnología educativa, son conceptos que serán de uso frecuente.

También se analiza la televisión como medio de apoyo en la enseñanza, con el fin de presentar las cualidades que ofrece este medio de comunicación en el campo educativo.

El segundo capítulo, "**La Televisión Educativa en México**", comprende un breve análisis del avance que ha tenido la televisión en cada sexenio presidencial, desde 1950, año en que se introdujo la televisión en nuestro país.

En general, la bibliografía sobre este tema no es muy amplia, no existen trabajos concretos acerca de esta cuestión, los pocos que hay son esporádicos y las reflexiones que se llegan a realizar no evalúan las experiencias y proyectos planteados, por lo que no se ha podido llegar a una conclusión general.

En el tercer capítulo, "**Aspectos generales de la televisión en la UNAM**" se sintetizan las cuatro décadas de experiencia de la Universidad en materia de televisión. Iniciamos en 1950, año en que la Universidad se interesó en el uso de este medio.

En este apartado destacan tres aspectos importantes, primero, la producción en circuito cerrado; segundo, difusión en canales concesionados o permisionados, y tercero, las gestiones que realizó la Universidad para obtener su propio canal de televisión.

También se abordan los periodos de los rectores que han aportado experiencias tanto buenas como malas en materia televisiva, así como las perspectivas de la televisión universitaria.

El cuarto y último capítulo abarca el desarrollo histórico del Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales, cuyo objetivo fue realizar programas didácticos para apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje.

En primer lugar, se mencionan los antecedentes de CUPRA para conocer su origen. Se habla de las características, sus funciones, su experiencia dentro de la televisión y el modelo televisivo que propuso. También se destaca el Proyecto 60. Programa Universitario de Televisión, que tuvo un papel importante, porque se realizaron diversas opiniones acerca de la televisión universitaria.

Con la creación del Proyecto 60. Programa Universitario de Televisión, se inicia una nueva etapa en la historia de la televisión universitaria, debido a los años de experiencia en este campo, que definieron los objetivos para consolidar la televisión universitaria.

Para la investigación de este capítulo se recurrió al archivo de CUPRA, el cual se encuentra en las instalaciones de TV UNAM.

Como nota aclaratoria, quiero destacar que parte de toda esta investigación, también estuvo a cargo de mi compañera Antonia López Silva, quién por motivos personales no continuó con este trabajo.

CAPITULO I

**COMUNICACION
EDUCATIVA,
TELEVISION
EDUCATIVA**

En este primer capítulo se presenta una definición sencilla de los conceptos que están ligados a la investigación: comunicación, educación, comunicación educativa, televisión, televisión educativa y tecnología educativa. La comprensión de estos, nos permitirá utilizarlos adecuadamente.

También se hablará de las cualidades y limitaciones del medio electrónico en la educación. Con ello se pretende demostrar que la televisión puede desempeñarse como un medio para apoyar la educación.

I.1 ASPECTOS GENERALES

La comprensión de la educación como proceso de comunicación ha permitido acuñar el concepto de comunicación educativa. Su trascendencia y desarrollo técnico ha adquirido un carácter de realidad insoslayable, en la práctica profesional y en la investigación sistemática.

Existen propuestas para abordar este campo de estudio a partir del conocimiento de los educadores o del saber de los comunicadores, sin embargo es necesario acabar con la disociación de estos conceptos.

Las relaciones recíprocas entre educación y comunicación se enriquecen constantemente y debe entenderse que ambos fenómenos se dan en el contexto de una formación social determinada. Sólo entendiendo ésto podremos comprender la forma en que son influidos por los factores económicos, políticos e ideológicos. Cada concepto tiene su definición y características propias, vinculadas en un marco social que los define como fenómenos participativos en la formación del individuo.

La comunicación y la educación actúan diariamente en las actividades del sujeto social, son indispensables para éste. Ambos forman parte del proceso de socialización de todo individuo, debido a que estas son actividades cotidianas. A partir del desarrollo del lenguaje verbal, el sujeto social se comunica y como consecuencia surge el interés por aprender, es decir, la comunicación y la educación se interrelacionan para formar un individuo social integral completo.

Entender el significado de la comunicación educativa nos lleva a analizar cada concepto para obtener una definición concreta.

Alguna vez nos hemos preguntado ¿qué es la comunicación?. Son varias las respuestas que se dan para explicar este concepto.

El concepto de comunicación es bastante amplio, por lo que en este trabajo se establece un límite. Solamente se analizará la comunicación social, que se da entre seres humanos y los procesos que son producto de una formación social, cuyo elemento principal es el mensaje estructurado por el lenguaje humano.

A pesar de estos límites explícitos, la definición de este término sigue siendo un tanto aventurado porque no hay una concepción única o acabada. De entre las diversas definiciones existentes acerca de la comunicación, Eulalio Ferrer, menciona algunas: Para Schramm, la comunicación forma parte de la función viviente de la sociedad; David K. Berlo, nos dice que es un proceso dinámico que va hacia adelante sin punto de partida, ni punto final; para Shanon y Weaver, es todo un proceso a través del cual una mente puede influir en otra mente. Abraham Moles, afirma que la comunicación es un acercamiento global que quiere y puede ser la explicación total de nuestro mundo (1).

Antonio Menéndez plantea la comunicación como el proceso vital mediante el cual un organismo establece una relación funcional consigo y con el medio. Realiza su propia integración de estructuras y funciones de acuerdo con las influencias, estímulos y condicionantes que recibe del exterior, en permanente intercambio de informaciones y conductas (2).

Horacio Guajardo considera que comunicar consiste en participar el conocimiento y la experiencia. Lo que nos rodea, lo que somos o lo que

1.- Ferrer, Eulalio. *Comunicación y Comunicología*. p.19

2.- Menéndez, Antonio. *Facultad de Ciencias Políticas y Sociales*. p. 14

sabemos, se hace común. Las formas elementales para la comunicación corresponden inmediatamente al ser humano con la palabra y el traslado (3).

Por lo tanto consideramos que sin comunicación no existiría la sociedad, ni la supervivencia de la especie. Sin duda, la comunicación es una de las manifestaciones más importantes de la cultura, además es un proceso donde intervienen todas las actividades humanas, lo cual hace posible vincular las emociones más profundas con la producción de la vida material y la existencia de la colectividad.

La comunicación es la acción de hacer participar a un organismo o sistema situado en un punto desde (receptor) las experiencias y los estímulos del medio ambiente de otro individuo o sistema situado en otro lugar y en otra época (emisor) todo esto utilizando los elementos que se tienen en común (4).

Podemos afirmar que la comunicación interviene en el proceso de socialización y formación del individuo, su carencia puede impedir el desarrollo del sujeto mismo. La comunicación es el paso de lo individual a lo colectivo que viene a condicionar toda la vida social. Es el medio natural que articula y expresa nuestra existencia, abarca cada uno de los niveles, clases y diferentes circunstancias, estudios y culturas. Como consecuencia, sin comunicación no hay historia.

La comunicación ayuda al individuo a integrar los vínculos que lo arraigan a su historia y a formular los valores con que dirige su existencia y sobre la que cobra vigencia y rumbo en su devenir histórico (5).

3.- Guajardo, Horacio. *Teoría de la Comunicación Social*, p. 16

4.- *Cuadernos de Comunicación*, p. 59

5.- Sánchez Azcona, Jorge. *Universidad y Medios*, p. 43

En este trabajo conoceremos los procesos en los cuales el elemento fundamental es el mensaje estructurado por el lenguaje humano. En este sentido, la comunicación es el fenómeno que permite intercambiar información, experiencias, ideas, opiniones y sentimientos con una o más personas.

Esta definición es sencilla porque argumenta que la comunicación es un proceso que sigue una serie de pasos específicos en forma secuenciada, es decir, nos permite interactuar y en algunas ocasiones presentará efectos o influencias recíprocas entre dos o más personas que transmiten y reciben información. Considero, con Daniel Prieto Castillo, que los elementos que intervienen en todo proceso de comunicación humana son:

1. **“EMISOR:** puede ser un individuo o grupo que comunica algo y lo transmite o expresa de alguna forma a los demás.
2. **CODIGO:** cualquier lenguaje que tiene reglas de elaboración y combinación de signos. Los códigos son un conjunto de obligaciones sociales que permiten ciertas formas de comunicarse en grupos de una determinada formación social.
3. **MENSAJE:** Es aquella información, idea, opinión, que el emisor desea transmitir o intercambiar con quienes le rodean.
4. **MEDIOS Y RECURSOS:** los medios son los instrumentos a través de los cuales se puede transmitir un mensaje a un receptor. Esto ocurre cuando se utiliza cierta cantidad y calidad de recursos.
5. **RECEPTOR:** es quien recibe o capta a través de sus sentidos, la información transmitida por el emisor. (El autor lo denomina PERCEPTOR, pero se utilizará el concepto más conocido por todos que es receptor).

6. RETROALIMENTACION: es la respuesta que da el receptor a un mensaje recibido. Con la retroalimentación se cierra el círculo del proceso de comunicación, lo que implica que es continuo (6).

Estas características logran que por medio de la comunicación el hombre estructure una definición y relación entre sus semejantes dentro del contexto en que está inmerso.

Ahora abordaremos el otro componente originario de la comunicación educativa. La educación, se considera como el proceso de transmitir conocimientos que contribuyen al desarrollo del individuo, en la formación del carácter y la adquisición de conocimientos y actitudes en todos los momentos de la vida.

La educación no sólo es el resultado de una institución educativa, sino que todos somos sujetos de educación y lo somos siempre y en todas partes. La educación es un fenómeno histórico social que puede tener varias facetas y únicamente una de ellas concierne a las escuelas (7).

En consecuencia, la educación, como proceso social, implica un intercambio de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y receptores. Es decir, la enseñanza y el aprendizaje se dan a través de procesos de creación, emisión, circulación y recepción de mensajes en diversos sentidos. Por medio de estos mensajes se forman los individuos para una actuación casi siempre irreflexiva. Pero también es posible educar a través de procesos de comunicación que conduzcan a los individuos, no a un simple saber acumulado, sino a un saber reflexivo.

6.- Prieto Castillo, Daniel. Citado en el *Manual de Taller de Radio Educativa*, publicado por el ILCE, p. 102 a la 111

7.- Galindo R., Enrique. *La Radio Educativa*, p.43

La educación, como proceso permanente, se realiza en tres modalidades: formal, no formal e informal:

EDUCACION FORMAL.

Es el aprendizaje que tiene lugar en la aulas. Se refiere al sistema educacional jerárquicamente estructurado, es decir se rige de acuerdo a determinados planes y programas de estudio, es sistemática, progresiva y abarca desde la educación preescolar hasta la universitaria. Esta modalidad implica la relación directa maestro-alumno, sus objetivos son transmitir a los educandos las herramientas necesarias para adaptarse a la vida social y laboral.

El uso de la televisión en este sistema de educación se ha realizado mediante el sistema de circuito cerrado utilizado en el aula y en algunas ocasiones funciona, como auxiliar didáctico para sustituir al maestro en la exposición de la clase.

EDUCACION NO FORMAL.

Esta modalidad se realiza fuera de las escuelas y se dirige a la población que por diversos motivos, no tienen acceso a los centros educativos. Thomas La Belle destaca algunas características de los programas de la educación no formal:

- 1) sirven de complemento a la educación formal.
- 2) tienen diferente organización, distintos patrocinadores y diversos métodos de instrucción
- 3) son voluntarios y están destinados a personas de edades, orígenes e intereses diversos.

- 4) no culminan con la entrega de credenciales o diplomas.
- 5) se realizan donde la clientela vive y trabaja; y
- 6) su ritmo, su duración y su finalidad son flexibles y adaptables.

Del mismo modo, las publicaciones sobre la educación no formal indican que con frecuencia a esos programas les faltan:

- 1) recursos para llevar a cabo lo que se proponen y admitir a todos los que tratan de inscribirse en ellos.
- 2) organización y colaboración, lo que provoca duplicación de esfuerzos.
- 3) evaluación de los resultados efectivos.
- 4) incentivos para que los participantes completen los programas.
- 5) comprensión del proceso de cambio social para desarrollar una estrategia que logre efectivamente los resultados propuestos (8).

EDUCACION INFORMAL.

Es otra forma de aprendizaje que el individuo adquiere a lo largo de su vida, es relativamente desorganizada y asistemática, lo que resulta en ocasiones benéfico porque proporciona un conjunto de

8.- La Belle, Thomas. *Educación no formal y cambio social en América Latina*, p. 48 y 49

conocimientos prácticos que cualquier individuo tiene posibilidad de adquirir. Además comprende el proceso por el cual cada sujeto logra actitudes, valores, habilidades y conocimientos de la experiencia diaria por la relación con los grupos primarios (familia, amigos, escuela, trabajo) y secundarios (grupos políticos, instituciones religiosas y culturales) o por la influencia del ambiente de los medios de comunicación colectiva.

La educación informal constituye la mayor parte del mundo conocido y aprendido por los sujetos, puesto que el sujeto de experiencias cotidianas se propician procesos de aprendizaje, los cuales ocurren de una manera asistemática, a menudo sin intencionalidad explícita, pero que se encuentran plenamente integrados a la acción individual de la cual resultan, y a la cual orientan (9).

La educación en cualquiera de sus formas se realiza a través de procesos de comunicación que requiere de los medios para transmitir los mensajes. Para lograr una influencia formativa en el individuo los medios deben utilizarse de manera que respondan a las intenciones o intereses determinados por una formación dada.

Como resultado definimos la educación como un proceso por medio del cual se transmite a las nuevas generaciones, los bienes culturales creados por la sociedad, además propicia el desarrollo de las potencialidades individuales. En este sentido la educación desarrolla, inculca y difunde de manera directa una ideología con diferentes niveles de complejidad y explica la realidad social, con el fin de hacerla colectivamente aceptable.

9.- Charles C., Mercedes. *La Televisión: usos y propuestas educativas*, p. 46

Por lo tanto, la comunicación y la educación se interrelacionan, formando así el concepto comunicación educativa, al que definimos como un proceso interactivo de intercambio de significados a través de mensajes que tienen como propósito el cambio de la conducta individual (aprendizaje) dentro de un contexto valorativo social (educación), para la adaptación o transformación de la realidad.

En general, coincido con Mercedes Charles, en que la escuela y los medios de comunicación tienen funciones específicas. En efecto, la escuela, además de su función ideológica, tiene un papel fundamental en la capacitación de mano de obra (10). A través de ella se transmiten comportamientos, destrezas y habilidades necesarias para su inserción en el campo laboral. Por su parte los medios de comunicación, están vinculados al ámbito del esparcimiento cuyas funciones diseminan determinadas visiones del mundo que consisten en divertir, entretener e informar.

Es necesario reconocer que, los medios de comunicación pueden desempeñar una función importante en la educación debido a sus características similares que comparten, como la posibilidad de crear y difundir bienes simbólicos que constituyen elementos básicos para aprehender la realidad social e interactuar en ella. Los medios de comunicación transmiten mensajes a los individuos y proponen nuevas formas de comportamiento.

De todos los medios de comunicación, únicamente analizaremos en este trabajo a la televisión, sin duda uno de los medios indispensables para difundir programas con objetivos concretos referentes a la educación. Este medio emplea dos vías de transmisión de mensajes: auditivo y visual, su

10.- Charles C., Mercedes. *La Escuela y los Medios de Educación Social: la relatividad del proceso hegemónico*, p. 44

lenguaje debe utilizarse de forma independiente para apoyar y complementar la adecuada recepción e impacto y así lograr sus objetivos.

La televisión es un medio de apoyo en la difusión de conocimientos. La decisión de utilizarla con fines educativos, obedece a necesidades concretas vinculadas al plan de estudios. Sólo puede ser concebida como un medio de apoyo al proceso enseñanza-aprendizaje, si su objetivo es curricular, o como un medio extensor de la cultura, si su objetivo es de divulgación. En la primera situación se presupone la labor de un cuerpo docente y el uso de otros auxiliares del aprendizaje; es el sistema generalmente adoptado en todos los planteles educativos que cuentan con estos recursos. La segunda, en cambio, aunque puede contar con otros auxiliares que sirven de apoyo al sistema televisado como textos, resúmenes, etc., está basado en su totalidad en el éxito o en el fracaso de los programas de televisión (11).

Describiremos el proceso enseñanza-aprendizaje, ya que está inmerso en el ámbito educativo. Es bilateral, formado por la actividad del maestro cuando explica y dialoga de manera crítica y de la actividad del alumno, que adquiere los conocimientos elementales con la ayuda del docente.

21

Los elementos que integran el proceso enseñanza-aprendizaje son: alumno, maestro y apoyos didácticos.

El alumno debe adquirir conocimientos impartidos en la escuela o en la vida cotidiana. La disposición para aprender le permitirá desarrollar seguridad en sus juicios y ser autocrítico. La responsabilidad que muestre

11.- Todd Alvarez, Luis Jorge. *Planeación de un programa educativo por televisión*, Archivo CUPRA, Docto. mecanografiado-copia, sin fecha, p. 3

ante las tareas del profesor hará que día a día se entusiasme ante nuevos conocimientos y sienta su trabajo como el resultado de su capacidad creadora obtenida en la escuela.

En el proceso enseñanza-aprendizaje, sólo aprende verdaderamente aquel que se apropia de lo aprehendido, transformándolo en aprendido, con lo que puede por eso mismo reinventarlo; aquel que es capaz de aplicar lo aprendido-aprehendido a las situaciones existenciales concretas (12).

Por lo tanto, en este proceso del conocer, aprende el que transforma lo aprendido mediante la aplicación práctica. Es recomendable que el alumno incursione en el conocimiento de algunas técnicas de aprendizaje, desde que inicia su vida escolar para que su aprendizaje sea más efectivo.

Por su parte, el maestro debe proporcionar a los alumnos un conocimiento sistemático, no debe limitarse a transmitir información e impartir conocimientos, sino enseñar métodos y técnicas para conocer e identificar aspectos de la realidad natural tecnológica y humana y sus incansables transformaciones de acuerdo a un proceso que rebasa las fronteras de la escuela.

Para que el profesor pueda impartir clases debe dominar la materia, definir las tareas escolares, conocer métodos de enseñanza, emplear procedimientos didácticos, manejar los medios audiovisuales, utilizar algunas formas de organización del trabajo de los alumnos y saber cómo evaluar el conocimiento.

12.- Freire, Paulo. Extensión o Comunicación?. p.9

El profesor además de dominar la rama del conocimiento, debe utilizar bien el aspecto didáctico, es decir, no sólo lo que enseña sino cómo enseñarlo. El buen maestro debe ser capaz de despertar y conservar el interés de los estudiante y dirigirlos hacia las tareas que logren éxito, deben acrecentar el deseo de saber (13).

El método didáctico es elemento indispensable para llevar a cabo una conducta del proceso enseñanza-aprendizaje, porque permite al maestro ir por partes y seguir un orden. En este proceso, tanto el alumno como el maestro deben asumir su papel de sujetos cognoscentes, captar la esencia de los fenómenos mediante técnicas de aprendizaje y facultades internas del individuo que determinarán por vía colectiva el conjunto de influencias que modifican la personalidad.

Combes y Tiffir nos indican que los factores que ayudan al proceso enseñanza-aprendizaje son:

- a) **“Adquisición o Motivación:** es la etapa en la cual el estudiante demuestra interés.
- b) **Procesamiento o Comprensión:** que incluye la percepción e interpretación del mensaje. Se piensa que es una etapa en la cual se asocia lo que se percibe con lo que ya se conoce.
- c) **Almacenamiento o Retención:** es la etapa en la que se almacena en el cerebro lo que ya se ha comprendido, para darle uso posteriormente (14).

13.- García González, Enrique y Rodríguez Cruz, Hector. El maestro y los métodos de enseñanza, p. 14.

14.- Combes y Tiffir. Producción de Televisión para la Educación, p.21.

En este contexto llamaremos tecnología educativa, al conjunto de procedimientos o métodos técnicos e instrumentos organizados sistemáticamente en un proceso, con el fin de obtener productos y resultados educativos de manera eficaz.

Se conocen métodos, técnicas y recursos de la tecnología educativa, gracias a la eficacia demostrada para cumplir el propósito planteado. Como consecuencia se han implementado algunos sistemas de enseñanza audiovisual sin escatimar en costos. Desafortunadamente, no se ha planteado un programa coherente de acción y financiamiento, ni se ha evaluado el resultado de lo que ya está establecido, por lo que la tecnología educativa no ha podido desarrollarse.

La tecnología educativa no es únicamente la utilización de aparatos complicados, sino el uso de una técnica de planificación, investigación, sistematización y evaluación de la enseñanza para lograr eficacia en el aprendizaje.

Las tecnologías son recursos destinados al servicio de la capacidad de expresión humana. Cada una tiene su propio lenguaje y limitaciones, además aportan fuentes de información, instrumentos de intercambio, incentivos para el desarrollo de la capacidad de expresión.

Podemos atrevernos a decir que la información verbal no es suficiente ni puede ser una guía permanente. Por lo que es conveniente tener de apoyo o servicio a los textos, cintas magnetofónicas, discos, audiocassettes, videocassettes, los circuitos cerrados de televisión, teléfono, la computadora y otros, con el fin de organizarla, enriquecerla y, finalmente, evaluarla. De esta manera podemos contar con la ventaja de repetir la información cuantas veces sea necesario. El avance de la tecnología educativa

ha permitido subsanar algunos de los problemas que enfrenta el maestro, permitiéndole realizar una labor más efectiva que la sola transmisión verbal de información (15).

El término de tecnología educativa se ha asociado con diversos tipos de máquinas de enseñanza, como los equipos audiovisuales, tipográficos y otros. En la enseñanza, la tecnología es un medio para mejorar el aprendizaje, tanto el maestro como el alumno eligen el contenido del programa y la tecnología ayuda a reforzar los elementos necesarios para complementar sus conocimientos.

Así pues, la experiencia en este campo muestra que, no sólo la asistencia al aula es importante, sino también el material de apoyo o recursos didácticos y técnicos con los que cuenta el docente para reforzar, complementar, reproducir, recrear o visualizar en el salón de clases, experiencias únicas, costosas o de difícil elaboración.

Los conceptos anteriormente definidos, nos permitirán desarrollar los siguientes capítulos, debido a su funcionalidad en la investigación.

Las reflexiones anteriores son importantes para comprender el papel de los medios de comunicación en el proceso educativo y su relevancia en los siguientes capítulos de esta investigación.

15.- Alvarez Manilla, José Manuel; Fernández, Rosa Martha y otros. "Porque la Televisión Educativa?". Documento mecanografiado, copia, sin fecha, p. 2.

1.2 LA TELEVISION COMO MEDIO DE APOYO EN LA ENSEÑANZA

La televisión ha penetrado con fuerza en nuestra sociedad, gracias a la amplia difusión del modelo comercial orientado a la transmisión de programas de entretenimiento, es considerada como uno de los medios de comunicación de mayor alcance. No obstante, la televisión puede ser también un apoyo para la extensión de la cultura en la enseñanza.

¿Cómo podría el maestro instruir al mismo tiempo a varios estudiantes?, la televisión puede ayudarlo, ya que es un elemento indispensable para complementar y reforzar las clases, pero no debe utilizarse como elemento único ya que es necesaria la participación oral del maestro. Incluso, la televisión ha ayudado a la formación de los mismos docentes debido a que permite observar en la pantalla los errores en la impartición de sus asignaturas, corregirlos, evitar vicios y mejorar detalles no visualizados.

La televisión como cualquier otro medio de comunicación audiovisual tiene cualidades especiales en cuanto a la recepción del mensaje. A diferencia de los métodos tradicionales de enseñanza comprende mecanismos que mantienen activo el interés y la participación del telespectador. Sus condiciones perceptivas y la situación ambiental donde se presenta genera mayor capacidad crítica y participativa en el espectador.

El uso de la televisión dependerá de su función con otros medios educativos (diapositivas, equipo o persona capaz de transmitir el mensaje) y de la relación que exista entre programas y métodos de enseñanza del curso.

Los medios educativos que sirven como auxiliares los clasificamos en: AUDIOVISUALES: transparencias, películas, filminas, diaporamas, grabaciones de audio, transmisiones de radio y televisión en vivo.

transmisiones de televisión en circuito cerrado, grabación de videotape.

IMPRESOS: material impreso por correspondencia, textos editados para el curso, publicaciones, apuntes, instructivos para diversas actividades, ejercicios de autoevaluación, lecturas dirigidas, trabajos para comentar con el maestro.

ACTIVIDADES DIRECTAS: clases formales de persona a persona, consultorfas, asesorfas, conferencias, seminarios, cursos de verano, círculos de estudio, asesorfas telefónicas y por correspondencia.

ACTIVIDADES PRACTICAS: trabajos de investigación, trabajos de campo, de experimentación en laboratorios, uso de paquetes científicos caseros, viajes dirigidos, actividades sociales.

Cada uno de estos medios tiene sus ventajas y desventajas, la enseñanza no dependerá del uso de estos, sino del grado de integración mostrado. Cada medio tiene poco de novedoso si se le considera en forma individual o separada. De esta forma el uso de la televisión se hará de acuerdo a las necesidades prácticas del sistema y de su interrelación con otros medios educativos.

No existe magia alguna en la televisión. Se trata sencillamente de un aparato electrónico, un canal de comunicación en una sola dirección que tiene muchas ventajas y ciertas limitaciones. Puede utilizarse eficaz o deficientemente. Si se utiliza en forma apropiada, puede contribuir muchísimo al mejoramiento de la instrucción (16).

La televisión permite la transmisión de información a través de la distancia, porque posee flexibilidad en cualquier fase del proceso de comunicación. Este medio como cualquier otro recurso para la educación, por sí solo no puede dar solución al problema, ya que únicamente hace aquello para lo cual ha sido programada y para su buen empleo en la educación es necesario contemplar varios factores, tales como, los recursos económicos, trabajo en equipo de maestros, pedagogos y especialistas en materia televisiva, formación de recursos humanos y técnicos orientados al diseño, mantenimiento e instalación de los equipos de televisión, tampoco puede convertirse en sustituto del proceso formal educativo.

En nuestra sociedad estamos conscientes de los problemas que implica la educación, tanto de niños como de adultos, ya que requieren de una educación permanente y es aquí cuando nos damos cuenta que no es suficiente utilizar un pizarrón y un gis, sino que para reforzar el conocimiento se requiere de apoyos audiovisuales.

El uso de la televisión en la enseñanza requiere del conocimiento y buen manejo del lenguaje televisivo para comprender el mensaje y para lograr esto, tanto el que enseña como el que aprende debe conocer este aspecto.

Por lo general, cada profesor tiene su método y ritmo de trabajo. Las emisiones televisivas pueden influir en su labor, alterándola, en la medida que quiera utilizar las grandes ventajas que la televisión le ofrece para la formación de sus alumnos.

La televisión puede cumplir con el objetivo de promover la cultura, a través de programas como la literatura, música, arquitectura y la pintura, también tiene la posibilidad de brindar orientación individual que le permita perfeccionar su desarrollo y adiestramiento intensivo.

En el ámbito universitario, la televisión se considera como un medio educativo vinculado con su entorno social, el cual se justifica por su capacidad de difusión masiva, su ubicación en el espacio y tiempo, su aceptación popular y la posibilidad de apoyo al proceso formal de educación. Sin embargo, es necesario conocer el verdadero papel que desempeña este medio, ubicándolo dentro de sus posibilidades y limitaciones.

Este medio funciona como apoyo para transmitir conocimientos con objetivos específicos y su utilidad para fines educativos y de difusión debe atender a necesidades concretas vinculadas al quehacer universitario.

1.3 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA TELEVISION.

En el apartado anterior vimos que la televisión es un valioso auxiliar en el proceso enseñanza-aprendizaje, que no pretende resolver los problemas educativos existentes, es un complemento que refuerza y enriquece las clases. Tiene muchas ventajas que permiten la difusión de determinados contenidos, así como de ciertas limitaciones.

Varios autores han descrito las ventajas que ofrece el uso de la televisión en la enseñanza, pero sólo seleccioné las que consideré de mayor importancia:

1. Atiende gran número de estudiantes donde se combina la exposición teórica con la práctica.
2. Amplía el aprendizaje, por las demostraciones e ilustraciones que no pueden presentarse en la escuela.
3. Permite al profesor seleccionar detalles de una escena o aspecto y detenerlo o acelerarlo para su mejor estudio.
4. Sirve de apoyo para que el docente organice su clase y le dé más tiempo para dedicarla a otros aspectos creativos de la enseñanza, (estímulo, motivación y desarrollo de las actividades del aprendizaje).
5. Permite al alumno seleccionar información importante y eliminar lo que pueda confundirle.
6. Transporta parte del mundo exterior al salón de clases, reforzando los métodos tradicionales de enseñanza.

La televisión como medio de enseñanza presenta limitaciones debido a la falta de apoyo por parte de instituciones, dependencias, etc. Por lo tanto, no ha podido cumplir los objetivos reales que se pretenden. Entre estas desventajas podemos considerar:

1. La falta de material televisivo en las escuelas, así como el desconocimiento de su funcionamiento.
2. Constituye un canal de comunicación en una sola dirección, por lo que provee poca oportunidad para la interacción verbal del maestro y los alumnos.
3. El tiempo de preparación de un programa es mayor que el de una clase tradicional, por lo tanto el costo por programa resulta caro y no todas las instituciones educativas están en condiciones de realizarlos.
4. El docente no percibe la reacción de los alumnos en el momento en que la lección se expone, por lo tanto, el resultado no es satisfactorio.
5. Que el maestro utilice el medio para sustituir una clase que no preparó o que lo use para entretener a los alumnos.

Para concluir, consideramos que la televisión como medio de apoyo en la enseñanza está expuesta a lograr o no lograr, los objetivos que plantea una institución cuando utiliza este medio para obtener mejores resultados en el ámbito educativo.

1.4 CONSIDERACIONES FINALES.

La comunicación es un medio por el cual, los participantes de un grupo interaccionan para cambiar recíprocamente su conducta. Es decir, cuando un individuo realiza y expresa una idea, recibe a su vez una respuesta, lo cual le obliga a reflexionar y a modificar su posición inicial. Por lo tanto, la comunicación es un proceso participativo cuando al hablar y escuchar llegan a un equilibrio que hace posible el diálogo como acto cognoscitivo.

La educación es también un proceso, por el cual se transmiten los bienes culturales que va creando la sociedad. Desde un punto de vista integral, la educación reclama una visión total del ser humano, es decir, que los aspectos de su formación, información y recreación deben ser parte del proceso educativo, y es en este proceso que la televisión debe ser utilizada como un medio de apoyo.

La televisión es un instrumento que contribuye a las diversas modalidades de la educación, (formal, no formal e informal) a las que están sujetos los educandos. A esta acción la denominamos televisión educativa, cuyo objetivo principal es enseñar mejor a varios alumnos. Su lenguaje ofrece una síntesis de la comunicación oral y visual y sus mensajes se refuerzan gracias a la imagen, sonido y acción.

Sin embargo, no basta el uso de este medio, por sí mismo, para reforzar la educación también se requiere diseñar una metodología de trabajo para así desarrollar una televisión dedicada a la educación. Debe ser un instrumento al servicio de la educación, a partir de las necesidades de los educandos y de su capacidad de leer los mensajes televisivos.

En el ámbito universitario, la televisión busca mejorar las formas tradicionales de producción y emisión de sus programas. Su tarea principal

es recuperar e integrar los elementos y recursos del lenguaje audiovisual que puedan serle útiles para estructurar el discurso cultural, buscando la participación de los televidentes que adquieren aprendizajes significativos, a través de la motivación que le proporciona el medio.

Por lo tanto, la televisión universitaria comprende que su impacto está dirigido al espectador que está interesado en recibir información y formación, por lo que debe existir una relación entre el emisor y el receptor.

CAPITULO II

**LA TELEVISIÓN
EDUCATIVA EN
MÉXICO**

La función de los medios de apoyo educativo en la Universidad ha estado limitada, debido a que su uso no ha sido del todo satisfactorio. La tecnología educativa es un recurso para el servicio de la capacidad de expresión humana, cada una de ellas, tiene su propio lenguaje y sus limitaciones, todas pueden aportar al proceso educativo, fuentes de información.

El uso que se le ha dado a la televisión en nuestro país ha sido el comercial, que se manifiesta por sus funciones de entretenimiento, por medio del cual se busca y determina un mercado y no el interés de la población.

En México, el Sistema Nacional de Telesecundaria es la experiencia más importante del país en el uso de la televisión para propósitos educativos. Por medio de esta opción las comunidades urbanas y rurales recibieron la educación media básica.

El uso de los medios de comunicación, en especial la televisión, ha sido satisfactoria para reforzar y ampliar los programas educativos, ya que su alcance y potencialidad mostró que podría dar respuestas viables al rezago educativo y a la demanda de la educación en las zonas rurales.

Es importante señalar que, la televisión educativa aunque no sea la solución total del problema educativo de nuestro país, significa una alternativa importante para enfrentar las carencias materiales y el rezago educativo que afecta negativamente el desarrollo nacional. Es un importante complemento y auxiliar de la educación.

El medio electrónico se extiende cada vez más sin llegar a su objetivo, tiene varios campos de acción para desarrollarse como es la educación, sin embargo no se le ha dado el apoyo necesario para lograr que su objetivo no solo sea el de educar, sino motivar a la producción de programas educativos de apoyo a la docencia.

En el presente capítulo se analizan los antecedentes y el desarrollo de la televisión educativa en nuestro país, con el fin de conocer su surgimiento y formas de trabajo, que nos ayudarán a comprender los siguientes capítulos relacionados con el estudio de este medio de comunicación.

Tradicionalmente la educación se ha apoyado tan solo en los recursos materiales y humanos existentes, sin embargo hoy en día es cada vez más frecuente que los avanzados desarrollos tecnológicos permitan que en los sistemas educativos se incorpore el uso de la televisión y de otros implementos en todos los niveles de la enseñanza.

Como ya se ha mencionado, podemos considerar a la televisión como un medio de comunicación útil en el campo educativo, que su uso en la enseñanza dependerá de la influencia recíproca con otros medios y de la relación existente entre los planes, programas de estudio y métodos empleados.

El gobierno federal ha tenido mayor experiencia en el uso de la televisión en el ámbito educativo, que ha sido improvisada y discontinua, debido a que ha carecido de un plan o estrategia que conjunte las bases de conocimientos para entender los problemas nacionales y participar en la solución de éstos.

Los organismos gubernamentales que han utilizado la televisión para educar, no han podido cristalizar los verdaderos elementos para la realización de programas que capten la atención del auditorio.

Por su parte, la televisión educativa de la Universidad Nacional Autónoma de México, cumple con dos tareas fundamentales: la divulgación de la cultura y el apoyo a la docencia. Pero este es un estudio que se ampliará más detalladamente en el siguiente capítulo, ya que como medio de comunicación desempeña un papel importante dentro de nuestra Máxima Casa de Estudios.

El desarrollo de la televisión educativa en nuestro país está relacionado y subordinado a los intereses de la televisión comercial. Además de tardío, el interés gubernamental por aplicar a la educación, este medio electrónico se enfrentó al pecado original de la televisión comercial mexicana: su carácter de imitación y extensión del modelo norteamericano, que se particulariza por la participación casi exclusiva del sector privado, la venta de espacios publicitarios y el patrocinio comercial de programas de entretenimiento.

Son muchas las diferencias que existen entre la televisión comercial y la educativa. La primera se dirige a todo el público, sin consideraciones de edad y nivel educativo, selecciona sus mensajes con independencia del receptor buscando retener su atención indefinidamente. En cambio, la segunda se dirige a un público determinado, sus objetivos son de aprendizaje dirigido a enseñar a un grupo definido en corto tiempo y al menor costo.

Cada sexenio presidencial ha dejado su marca y experiencia en todas las cuestiones educativas. En consecuencia, el desarrollo de la televisión educativa ha tenido sobresaltos en su historia, por ello hemos dividido el capítulo en dos periodos, primero de 1950 a 1964, donde destaca la participación de la televisión comercial; segundo de 1965 a 1988, etapa en la que el Estado muestra interés por el uso educativo de la televisión. Como señalamos anteriormente, el lugar de la UNAM en esta historia se comentará más adelante.

En este panorama no iremos más allá del año de 1988, fin del régimen de Miguel de la Madrid Hurtado, ya que la investigación sobre el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales concluye en 1985, cuando desaparece.

2.1

ANTECEDENTES DE 1950-1964

Durante el periodo presidencial del Lic. Miguel Alemán Valdés (1946-1952) se crearon tres canales televisivos: el 31 de agosto de 1950 se inauguró XHTV Canal 4, primera estación comercial de México y América Latina, concesionada al Sr. Rómulo O'Farril. Al día siguiente, inicia sus transmisiones regulares con la transmisión del Cuarto Informe Presidencial.

El 21 de mayo de 1951, surge XEWTV Canal 2, concesionado al Sr. Emilio Azcárraga Vidaurreta.

El 18 de agosto de 1952, se creó la tercera estación televisiva, XHGC Canal 5, propiedad del Ing. Guillermo González Camarena, pionero de la televisión en México.

La UNAM como veremos más adelante, con actitud visionaria intentó sin éxito alguno, obtener una concesión de un canal televisivo. No obstante, se hizo público una década después- los canales 11 y 13 habían quedado reservados para el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad Nacional Autónoma de México, respectivamente.

La programación de estos tres canales (Canal 2, 4 y 5) se encaminó a la diversión y al entretenimiento. La similitud de objetivos por hacer de este medio un instrumento comercial, motivó a sus concesionarios para fundar Telesistema Mexicano, S.A., el 26 de marzo de 1955, con el fin de fortalecer y extender el servicio de la televisión (1). Con esta creación se

1.- Mejía Prieto, Jorge. *Historia de la radio y la Tv.* p. 47

unificaron en una sola entidad el poder económico de Emilio Azcárraga, Rómulo O'Farril y González Camarena.

Con el presidente Adolfo Rufz Cortines (1952-1958), la televisión continuó con la política comercial, no hubo nada nuevo en lo referente a este medio. Tanto Miguel Alemán como Rufz Cortines, no tomaron en cuenta que la televisión podía ser un instrumento indispensable para apoyar la educación. Su principal interés era difundir la programación comercial para satisfacer ambiciones económicas.

El consorcio de la televisión comercial privada comienza a instalar repetidoras y a solicitar concesiones para instalar emisoras a lo largo del territorio nacional constituyéndose (la televisión y la radio) en importantes agencias impulsoras del desarrollo del capitalismo mediante la difusión del discurso publicitario y mediante la transmisión de patrones culturales provenientes de la sociedad norteamericana (2).

En el periodo del presidente Adolfo López Mateos (1958-1964), surgió la primera estación televisora cultural de América Latina XEIPN Canal 11, el 2 de marzo de 1959, permisionada al Instituto Politécnico Nacional. Sus primeros programas fueron lecciones filmadas de antropología, pintura mural, cursos de matemáticas y otros. El canal estableció que sus transmisiones contarían con programas educativos, culturales y de orientación social sin ningún fin comercial. La Secretaría de Comunicaciones y Transportes se encargó de la operación técnica y la programación le correspondió a la Secretaría de Educación Pública, que

2.- Martínez, Irma. Casarín, Susana y Del Cid, Patricia A. *Tlayacapan: una experiencia de la telecapacitación campesina*, p. 47

ejercía su función a través de la Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas (COFAA), del Instituto Politécnico Nacional.

Es importante mencionar que Canal 11, por ser originalmente permisionario, no puede vender tiempo para la publicidad, depende directamente del subsidio otorgado por el Estado, no interrumpe sus programas para difundir mensajes publicitarios o comerciales, solo hace un corte de estación cada 30 ó 60 minutos según sea el caso.

Debemos tener en cuenta que esta situación ha variado en la actualidad, al darse una comercialización limitada -pero necesaria- para solventar los altos costos de la producción y de la transmisión. A pesar de haber comenzado a trabajar con pocos recursos humanos, técnicos, financieros y de contar con una señal muy débil, Canal 11 se distingue hasta la fecha por el contenido y carácter de su programación. Manteniendo su sentido original paulatinamente, con esfuerzo y constancia ha trabajado la calidad de su señal, de su producción y de su programación en general.

En este periodo presidencial, el empleo de la televisión tomó nuevos derroteros al promulgarse la Ley Federal de Radio y Televisión el 19 de enero de 1960, en su elaboración participaron los propios concesionarios.

En este sentido, la Ley no modifica la estructura comercial, sino que establece un mayor control en la entrega de concesiones y permisos. Consideraba de interés público el uso de la radio y la televisión, organizaba las transmisiones de anuncios comerciales de la programación diaria y obligaba a los concesionarios a que cedieran gratuitamente 30 minutos diarios (continuos o discontinuos) de su tiempo de transmisión para presentar temas educativos, culturales y de orientación social. A esta obligación se le denomina actualmente Tiempo Legal .

2.2 ANTECEDENTES DE 1965 - 1988

La televisión comercial desarrolló un papel de gran influencia en la sociedad y aunque se destacó la creación del Canal 11, que ha sido esencial para la difusión de la cultura, no se le dió mayor difusión.

En este apartado destacaremos el inicio de la televisión educativa, que aunque se presentó tardíamente, su desarrollo fue constante.

El presidente Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) consideró importante el carácter comercial de la televisión para promover el desarrollo económico del país, por ello, destacó la difusión de los mensajes publicitarios invitando a los espectadores al consumo masivo.

No obstante, el gobierno diazordazista no dejó de considerar la utilidad de los medios de comunicación para enfrentar los problemas educativos nacionales. Así, consideramos que la primera experiencia del Estado mexicano en el uso de la televisión para propósitos educativos es el Sistema Nacional de Telesecundaria. Forma educativa creada para satisfacer las demandas de la educación básica, considerada como una modalidad escolarizada que por medio de la televisión llevaría a las aulas las lecciones de acuerdo al plan de estudios y los programas del ciclo básico de la educación media. La Telesecundaria se dirigió principalmente a la población que por diversos motivos no tenía acceso a la enseñanza media. También contó con alumnos libres, que seguían los cursos de televisión en sus hogares.

A través de esta forma educativa se amplió la posibilidad de cubrir este ciclo escolar en comunidades rurales y urbanas. En las zonas rurales, se trató de llegar a lugares donde no había suficientes escuelas y la construcción de éstas era costosa o carecían de vías de comunicación. En las zonas urbanas, se buscó solucionar el problema de la migración

del campo a la ciudad, por lo que, a los adultos se les capacitaba para que pudieran desempeñar alguna actividad productiva en su grupo social (3).

En 1968 el Estado amplió la cobertura de su red de telecomunicaciones al rentar los servicios de los satélites Intelsat I y II, que difundieron la señal de los XIX Juegos Olímpicos celebrados en nuestro país.

En ese mismo año surgieron XHTM Canal 8 y XHDF Canal 13. El primero, propiedad de la empresa Fomento de Televisión, S.A. de C.V., filial de Televisión Independiente de México, empresa adscrita al grupo industrial Alfa de la ciudad de Monterrey. Este canal inició sus transmisiones con el 4º Informe del presidente Díaz Ordaz.

Canal 13, fue concesionado al Sr. Francisco Aguirre Jiménez. La programación de los dos canales era de tipo comercial y gran parte de sus emisiones de procedencia extranjera, sobre todo en el Canal 13 (4). Es necesario recordar que el Canal 13 había estado reservado para la UNAM, la que fue marginada definitivamente de la posibilidad de contar con su propia emisora.

A finales de 1968, el Estado intentó ejercer control en las empresas concesionarias al establecer un impuesto del 25% o la cesión del 12.5% de la programación. Este tiempo sería cedido por los concesionarios de acuerdo a su conveniencia. Actualmente se le llama tiempo fiscal.

En esa época, el presidente Díaz Ordaz emitió un acuerdo que autorizaba a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes expedir nuevos títulos

3.- Albero Andrés, Magda. *La Tv. Didáctica*, p. 75

4.- Granados Chapa, Miguel Angel. *La Televisión del Estado en busca del tiempo perdido*, p. 23

de concesión a empresarios que operaban estaciones de radio y televisión. En el acuerdo se estableció que las concesiones serían de diez años y no excederían de veinte. En mayo de 1969, esta Secretaría dió su autorización para que la empresa Cablevisión S.A. filial de Telesistema Mexicano pudiera operar el servicio de televisión por cable en la ciudad de México, por lo que comienza a extenderse rápidamente este servicio constituyéndose como un gran negocio.

Luis Echeverría Álvarez asumió la presidencia del país de 1970 a 1976. El gobierno pretendía tener mayor control en los concesionarios y participación en el campo televisivo, por ello se creó la Subsecretaría de Radiodifusión, dependiente de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, el 2 de diciembre de 1970, sus funciones consistieron en analizar las solicitudes de permisos y concesiones, la producción y difusión de los programas gubernamentales.

Con el fin de ampliar los espacios televisivos para uso oficial y dar una finalidad totalmente social, se creó el 21 de marzo de 1972, la Dirección General de Televisión Cultural de México, dependencia de la Subsecretaría de Radiodifusión, que promovía la educación televisiva para eliminar la influencia de programas que realizaba la televisión privada.

Para impulsar al sector educativo a través de los medios de difusión, se creó el Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación (CEMPAE), su objetivo fue de fomentar, planear, coordinar y controlar la educación extraescolar.

Durante el régimen echeverrista, no solo se utilizó el tiempo de programación de los canales comerciales, sino que se adquirió el Canal 13, el 15 de marzo de 1972 a través de la financiera estatal Sociedad Mexicana de Crédito Industrial (SOMEX). Con ello, se amplió la presencia del Estado en la población mexicana.

En 1970, Canal 8 (Televisión independiente de México), se fortalece al unir sus intereses a Telecadena Mexicana S.A., propiedad del Sr. Barbachano Ponce.

El 29 de abril de 1972 se decretó la creación de la Televisión Rural de México. Se acordó que el Gobierno Federal podía producir y seleccionar programas de información para transmitirlos en zonas rurales. En 1980 se llegó a la conclusión de cambiar el nombre de Televisión Rural de México, ya que debido a la expansión de la red, este nombre no era correcto, por lo que fue rebautizado como Televisión de la República Mexicana (TRM) y con ello se realizaron programas de capacitación agropecuaria e industrial, campañas sanitarias de higiene, salud y nutrición, desarrolló técnicas de producción para el aprovechamiento de los recursos naturales, el mejoramiento de semillas y la conservación del suelo.

En el diseño de estos programas, participaron varias dependencias como: la Secretaría de Agricultura y Recursos Humanos, la Secretaría de la Reforma Agraria, CONASUPO y la Escuela de Postgraduados de Chapingo.

Este organismo dependiente de la Secretaría de Gobernación tiene como objetivos: a) la educación popular, b) la capacitación para la producción y la comercialización, c) la orientación sobre la salud y la demografía y d) la información y entretenimiento. Atiende fundamentalmente las regiones rurales marginadas y núcleos urbanos de alta densidad poblacional (5).

Por otra parte, la competencia entre los canales privados finalizó el 8 de enero de 1973 al fusionarse Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México, en la empresa Televisa, que se encargaría de administrar los recursos de ambas empresas.

El 4 de abril del mismo año (1973), en el Diario Oficial de la Federación se dió a conocer el Reglamento de la Ley Federal de Radio y Televisión, donde se anunciaba que la Secretaría de Gobernación se encargaría de vigilar que los contenidos de las emisiones de radio y televisión se ajustaran a lo establecido a las leyes vigentes y sólo el 18% sería para anuncios publicitarios.

Para difundir la imagen de México en América Latina, en 1974 se creó la empresa Satélite Latinoamericano (SATELAT), que también se encargó de la distribución, producción, representación, compra-venta y comercio en general de programas de televisión por satélite (6).

En la década de los setentas aumentó el rezago educativo del país, ocasionando que el gobierno se preocupara por realizar programas dirigidos a los jóvenes y adultos que estudiaban fuera del sistema escolar. La televisión se consideró como un instrumento ideal para impulsar la alfabetización, ya que permitía trabajar con menor costo y ampliar la cobertura educativa en lugares alejados y comunidades dispersas.

La participación de Televisa en el campo educativo ha sido mínima en relación a la del Estado. Su programación educativa se ha orientado a la enseñanza preescolar, a series sobre el control natal y la alfabetización de

6.- Mejía Barquera, Fernando. *50 años de Televisión Comercial en México. (1934-1984). Cronología*, p. 34 y 35

adultos, así como su escandalosa relación con la UNAM, a través del convenio vigente de 1975 a 1985 con Televisa y de FUCUTEL.

En 1975, se transmitió la telenovela *Ven conmigo*, su objetivo consistió en enseñar a la audiencia a hacer suyo el valor del estudio con el propósito de ayudar a resolver, mediante el desarrollo del sistema abierto de educación, el grave problema social de la imposibilidad de ofrecer educación elemental a todas las personas que la necesitan (7).

El éxito de esta telenovela alentó la producción de otras. Así también en 1975 se realizó *Vamos Juntos*, que apoyó el valor de la armonía familiar y más adelante, en 1977 se produjo *Acompañame*, que fue una forma de persuadir a la población para el control natal del país. Esta forma de educar fue una experiencia satisfactoria, debido a que el melodrama con fines educativos era el más adecuado para llegar a un público muy amplio.

En las telenovelas didácticas se retomaban los elementos y problemas que caracterizaban la realidad cotidiana de los espectadores, manejaban mensajes y situaciones educativas en forma dramatizada y entretenida. El objetivo de aprendizaje -muy específico- se alcanzaba con la amplia difusión a través de los formatos y esquemas comerciales habituales.

El Lic. José López Portillo ocupó la presidencia de 1976 a 1982. Durante su sexenio desapareció la Subsecretaría de Radiodifusión (creada en 1970), para dar paso a la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), dependiente de la Secretaría de Gobernación, que se encargaría de la vigilancia y reglamentación de los medios de

7.- Rojas Zamorano, Alberto. *Televisión y Educación*, p. 20

comunicación. En la dirección se nombró a Margarita López Portillo, hermana del presidente.

Con esta medida, el gobierno tendría una infraestructura que le permitiría ampliar su participación en los medios electrónicos, por tal razón el 4 de julio de 1977 se creó la Productora Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE), encargada de producir material de radio y televisión para las dependencias de la Administración Pública Federal que hicieran uso del 12.5% del tiempo oficial.

Por su parte, con la experiencia y aceptación de Telesecundaria, se continuó con la idea de enseñanza por televisión, por lo que se pensó en varios proyectos como: Teleprimaria, producida por la SEP, que apoyó los programas de la educación de este ciclo escolar y la alfabetización para la población marginada.

Por su parte, el Instituto Nacional para la Educación de Adultos se encargó de la telenovela *El que sabe...sabe*, que pretendía alfabetizar a la población marginada del sistema educativo y de programas para impulsar la educación básica y media para adultos, como fue *Primaria Intensiva para Adultos* y *Secundaria Intensiva para Adultos*. También se produjeron programas que iban dirigidos al público infantil como: *Nuestras tareas*, *Temas de Primaria*, y *Apoyo a la primaria por televisión*.

El avance de la televisión educativa mostró la importancia de este medio, por lo que el Estado creó sus propias instituciones dedicadas a la producción de programas de contenido cultural y cívico.

En el mes de febrero de 1982 se crea la Unidad de Televisión Educativa y Cultural (UTECA), actualmente Unidad de Televisión Educativa (UTE) dependiente de la Secretaría de Educación Pública. Desde sus inicios se dedicó a producir emisiones para Telesecundaria, Secundaria de Verano,

Secundaria Intensisva para Adultos, Teleprimaria y series culturales. Actualmente continúa con la producción de Telesecundaria que se transmite por Canal 9 en horario matutino.

El 15 de abril de 1982, el Lic. José López Portillo inauguró el Canal 22 (en la banda de Ultra Alta Frecuencia), su programación era casi la misma que se transmitía a través de la red nacional de TRM, que se emitía por circuito cerrado para ofrecer servicios especiales a diversas instituciones del Valle de México. Este canal se propuso realizar programas educativos de capacitación y de orientación en materia de nutrición, salud, alfabetización y seguridad social, entre otras para cooperar con las actividades gubernamentales.

El presidente Miguel de la Madrid Hurtado (1982-1988) enfrentó una gran crisis económica, en medio de una situación internacional cambiante. Como parte de su proyecto neoliberal, que implicaba la separación de las acciones operativas y normativas del estado, al interior de RTC que creó tres nuevas dependencias: Instituto Mexicano de la Radio, Instituto de Televisión e Instituto de Cinematografía (instancias operativas), paralelas a las direcciones de Radio, Televisión y Cinematografía (normativas). Otro cambio que se hizo fue la desaparición del Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados (CEMPAE).

A partir de 1983, la red Televisión de la República Mexicana suspendió la producción de las series de capacitación agropecuaria e industrial, de actualización médica, campañas de educación para la salud y planificación familiar, así como también programas informativos y recreativos. La programación de la SEP y del Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) se mantuvo y realizó nuevos proyectos para el uso educativo y cultural de la televisión, apoyándose en la infraestructura técnica de TRM.

En realidad, hubo pocos cambios en el campo de la televisión pública durante este sexenio. Además de la paralización de TRM, se hicieron ajustes en la programación del Canal 13 y con ello, aumentaron las series de corte cultural, recreativo, sin diferenciarse de la televisión comercial. Por su parte, Canal 11 continuó con su directriz de programación.

En 1984, la televisión oficial quedó reestructurada a través de IMEVISION, en el que a partir de mayo se concentraron los canales 7.11, 13 y 22, como respuesta a la racionalización para reforzar la presencia del Estado en la televisión. Por su parte, Canal 22 adquirió mayor proyección y Canal 13 introdujo la venta de publicidad comercial en su programación para reducir sus deudas.

En junio de 1985 fue puesto en órbita geoestacionaria el primer satélite mexicano, construido por la empresa Hughes Communications Int., que vendría a dar una perspectiva a las telecomunicaciones del país, ampliándose la capacidad para teléfonos, telégrafos, radio y procesamiento de datos, al tiempo que propició una mejor distribución la transmisión y recepción de señales de televisión (8).

8.- Gutiérrez, Angelina. *Las relaciones de producción en los medios masivos de comunicación*. p. 43

2.3

CONSIDERACIONES FINALES.

Como hemos visto, la televisión educativa no ha sido aprovechada, ni se le ha dado el apoyo necesario para poder destacar. Los planes que se realizan para utilizarla, no han tenido un objetivo concreto, es por esto que la producción de programas educativos no han sido del todo satisfactorios y por lo tanto su difusión no ha durado el tiempo necesario al aire.

Los diferentes gobernantes que ha tenido nuestro país, han mostrado diversas opiniones con respecto al uso de la televisión. Cada uno de ellos ha tenido un interés común, pero ninguno ha logrado destacar la televisión educativa, que de algún modo es importante para un país rezagado como México.

La televisión es un medio que puede enfrentar el rezago educativo, pero esto podrá ser cuando se aprecie su verdadero valor, es necesario definir un estilo propio y dejar de lado las bases de la televisión comercial, se debe recurrir al uso de un lenguaje adecuado que pueda entender la población y contar con elementos técnicos de buena calidad.

En México son pocas las instituciones y organismos gubernamentales que colaboran con el sistema de enseñanza a través de este medio, por su parte, las estaciones televisivas tratan de incluir emisiones de carácter educativo, sin lograr captar la atención del público, esto se debe a la falta de agilidad del programa y al horario de transmisión, ya que generalmente se transmite por las mañanas.

La televisión desde sus inicios ha impedido conocer las verdaderas posibilidades y beneficios para la difusión de la educación. Son muchos los factores que han impedido el desarrollo de la televisión educativa, esto puede solucionarse en la medida en que el gobierno defina una política clara y concisa.

La televisión comercial también ha abarcado el campo de la educación, pero no con la idea de ser cien por ciento educativa, sino como complemento del sistema escolar, principalmente el preescolar y el universitario. Su línea educativa, le ha servido para mejorar su imagen, en especial sus intereses económicos. Por tanto, sus inversiones se han beneficiado en el sentido de que presentan mensajes publicitarios en el horario del programa educativo.

Para que la televisión educativa pueda contribuir a la solución de los problemas educativos, debe considerarse como un método integrado, diseñado para planear, producir y evaluar los resultados del proceso total del mismo sistema y así poder cumplir satisfactoriamente con su función dentro del proceso enseñanza-aprendizaje y como consecuencia la televisión se considerará como un método de apoyo.

CAPITULO III

**ASPECTOS GENERALES
DE LA TELEVISION EN LA
UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTONOMA MÉXICO**

Desde el surgimiento de la televisión en nuestro país, -1950- la Universidad Nacional Autónoma de México mostró interés en el uso de este medio para apoyar la enseñanza.

Actualmente, la televisión desempeña un papel importante en el área docente, con su uso adecuado la Universidad obtendrá nuevas aportaciones y modalidades para lograr sus principales objetivos, ya que este medio sirve como apoyo a las tareas fundamentales de la UNAM: la docencia, investigación y difusión de la cultura, es un canal auxiliar en la enseñanza del sistema abierto y un medio de comunicación orientando parte de sus esfuerzos y recursos a la producción y transmisión de programas.

La experiencia de la UNAM en materia de televisión tiene una larga trayectoria que comprende cuatro décadas y para su análisis puede dividirse en las siguientes etapas: de 1950 a 1959, 1960 a 1972, 1973 a 1980, 1981 a 1989 y de 1989 en adelante.

Hemos dividido el estudio de la televisión universitaria en décadas para facilitar su comprensión y porque además así lo sugiere también la investigación de Magdalena Acosta y Federico Dávalos. Gran parte de la información de este capítulo proviene de la obra *Televisión Universitaria*, de los mismos autores, ya que es una de las pocas investigaciones que tratan sistemáticamente el estudio de la televisión en la UNAM.

En este capítulo no iremos más allá del año de 1989, ya que es suficiente para comprender la importancia del CUPRA dentro de la televisión educativa universitaria y por otro lado, lo que ha sucedido desde entonces merece un estudio aparte, fuera del alcance de este trabajo.

3.1 PERIODO DE 1950 A 1959.

En esta etapa destacaron los circuitos cerrados como apoyo a la docencia. En 1952, la primera en utilizarlo fue la Escuela de Medicina, que después en 1956 se trasladó a Ciudad Universitaria y en la ahora Facultad de Medicina se instaló un nuevo sistema de circuito cerrado de televisión a color de alta fidelidad que fue diseñado por el Ing. Guillermo González Camarena. Desde entonces, los circuitos cerrados se consideraron como un eficaz medio de apoyo a las actividades de la docencia e investigación de diversas escuelas y facultades.

Otro acontecimiento fueron las gestiones realizadas por la Universidad para obtener su propio canal televisivo para transmitir programas culturales. El rector Luis Garrido (1948-1953) inició esta petición, la cual no se pudo culminar. Tampoco lo logró el Dr. Nabor Carrillo (1953-1961), aparentemente a consecuencia de las carencias financieras por las que atravesaba la Universidad. Sin embargo, mientras la situación del canal permanecía indefinida, la Universidad produjo en 1955 su primer programa, Información Profesional , primera transmisión universitaria en canal abierto.

3.2

PERIODO DE 1960 A 1972.

En 1960 concluye el segundo y último periodo del rector Nabor Carrillo, cuando la Universidad comienza a realizar diversos programas que se transmitieron por los canales concesionados al sector privado, estos fueron: Orientación Vocacional y Profesional, Las Publicaciones Universitarias, Teatro Universitario, El cine en la cultura, Actualidades Universitarias y Problemas de Juventud.

Esta experiencia de producción para canal abierto cumplió con los objetivos de difundir actividades universitarias, extender el pensamiento y conocimiento universitario. Esto se debió principalmente a que nuestra Casa de Estudios fue alentada por las expectativas de obtener un canal propio de televisión, tal y como había ocurrido con el Canal 11 del Instituto Politécnico Nacional.

Por su parte, el rector Ignacio Chávez (1961-1966) continuó con la producción de las series existentes e inició otras nuevas: Literatura Contemporánea, Diez para las nueve, Información Universitaria, ¿Quién fue? y Temas Médicos. También se realizó la grabación del primer videotape universitario sobre el centenario del natalicio de Justo Sierra.

Al mismo tiempo que se difundían programas culturales, el rector Chávez apoyó el uso de la televisión para el proceso de enseñanza-aprendizaje en las áreas que exigían este medio de comunicación. Así en 1964, la Facultad de Odontología inauguró sus instalaciones de circuito cerrado. Para esa fecha, la experiencia de los circuitos cerrados instalados en la Escuela de Medicina desde 1952 se habían

olvidado y Odontología consideraba pionera su iniciativa al respecto (1).

Antes de las Olimpiadas de 1968 celebradas en México, se reservaron las concesiones de los canales 8 y 13. Este último que se suponía reservado para la Universidad desde 1950 fue concesionado al sector privado. Esta situación molestó al rector, por lo que el presidente Adolfo López Mateos le propuso que se responsabilizara del Canal 11 junto con el Instituto Politécnico Nacional, pero al Dr. Chávez no le interesó la propuesta, ya que su propósito era que la Universidad tuviera su propio canal, por ello, suspendió todo trámite para la concesión.

Con respecto al Canal 8, se expidió una convocatoria a todos los interesados para su concesión, con la condición de que su explotación sería únicamente comercial. Esto ocasionó conflictos legales, por lo que el gobierno decidió anular la reservación de este canal a favor de la Universidad.

Por su parte, el rector Javier Barros Sierra (1966-1970), realizó cambios en la estructura y organización de la televisión universitaria, desafortunadamente tampoco pudo conseguir la adquisición del canal. Paralelo a esta situación, la Universidad seguía transmitiendo sus programas por los diferentes canales televisivos, sobresalieron los que trataban temas culturales, de cine, de jazz y algunos se dedicaron a la historia de la Institución.

Como consecuencia del movimiento estudiantil de 1968 las actividades televisivas de la UNAM se vieron afectadas y surge un distanciamiento

1.- Acosta, Magdalena y Dávalos, Federico. *La Televisión Universitaria (la UNAM y la Tv. 1950-1984)*, p. 31

no solo entre el presidente Díaz Ordaz y el rector Barros Sierra, sino entre la Universidad y el gobierno que malogró los trámites para obtener el canal televisivo.

En el corto pero intenso periodo del rector Pablo González Casanova (1970-1972), la televisión ocupó un lugar importante en su proyecto de renovación educativa: se creó el Sistema de Universidad Abierta, que consideraba el uso de la televisión; el Consejo Técnico de Radio y Televisión, con el objetivo de estudiar y dictaminar los proyectos e iniciativas de programas de radio y televisión, así como para coordinar las emisiones internas de las series.

En ese tiempo la UNAM aumenta sus esfuerzos en materia televisiva, reorientando la programación hacia los aspectos informativos y promocionales que intentaban mejorar la imagen de la Máxima Casa de Estudios, dañada por las campañas de desprestigio que acompañaron al movimiento estudiantil de 1968

Entre las series que se realizaron se encuentran: Proyección Universitaria , Bienvenido a su casa , Debate en la Imagen , XII Temporada de Conciertos Universitarios , Caleidoscopio y Mensajes .

3.3 PERIODO DE 1973 A 1980

Esta época está formada por los dos periodos del rector Guillermo Soberón Acevedo (1973-1980). Es una etapa en la que la Universidad realiza varios convenios: con Canal 13 estableció la producción y transmisión de programas culturales, acordando que los universitarios elaborarían los trabajos didácticos. Como resultado, la UNAM patrocinó *El Ascenso del Hombre*, *Grandes Hombres de la Historia*, *El Hombre y la lucha por la supervivencia* y *El Alba del Hombre*.

Con Televisa y FUCUTEL firmó en 1976, un convenio para dar a conocer su proyecto *Introducción a la Universidad*, el objetivo formal de esta serie consistió en presentar conocimientos de cultura universal, principios científicos y tecnológicos. En el acuerdo se estipuló que la empresa privada se encargaría de la producción técnica de los programas, mientras que la institución se responsabilizaría del diseño, planificación y contenido de los mismos.

Con este trabajo en equipo, se beneficiaron ambas partes. Televisa tuvo autoridad de comercializar los programas y la Universidad los utilizó para complementar sus funciones educativas e intercambios con otras escuelas.

En 1977 se realizó la serie *Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios*, con el propósito de sustituir las clases universitarias que se habían interrumpido con la huelga de los trabajadores universitarios. Al concluir la huelga, la serie continuó con los objetivos de reforzar la docencia, apoyar los sistemas de televisión universitaria de algunas facultades, promover la actualización profesional, la orientación vocacional y la divulgación universitaria. *Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios*, cumplió con una función promocional para la imagen de la Universidad y del rector.

A partir de enero de 1978, se transmitieron por Canal 11 los programas: Revista Cultural, Imágenes de Nuestro Mundo, Filmoteca de la UNAM, Proyección Social, Superación Académica, Tesoros Universitarios, Joyas del Patrimonio Universitario, ENEP es UNAM y Clínicas Periféricas Odontológicas, también se realizaron promocionales con temas universitarios.

El rector Soberón no se interesó en conseguir la concesión del canal de televisión, sin embargo durante su período se crearon diversas dependencias para apoyar la tecnología educativa en el área audiovisual, como la Asociación Civil DIDACTA, que seis años después se convirtió en el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales (CUPRA), su objetivo principal consistió en realizar programas de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. La historia de este Centro la describiremos ampliamente en el siguiente capítulo.

También surgió el Departamento de Comunicación Universitaria, que recababa información de las actividades universitarias y en febrero de 1973 surgió la Dirección General de Divulgación Universitaria, dependiente de la Secretaría de Rectoría, que se responsabilizó de las actividades de la televisión universitaria.

3.4 PERIODO DE 1980 A 1989.

El rector Octavio Rivero Serrano ocupa la rectoría de 1980 a 1984. Su desinterés por la televisión lo demuestra con la continuidad de la transmisión de las series Introducción a la Universidad y Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios. Los objetivos de ambas series se confundieron, al grado de considerarse los mismos pero expresados en distinta forma.

Rivero Serrano siguiendo las pautas establecidas por Soberón, ratificó el convenio UNAM-TELEVISA-FUCUTEL, que avaló la nueva imagen cultural del Canal 8, donde se transmitieron los programas: Cine Nocturno, Noche a Noche en el 8, Festival, México en la Cultura y Deportemas UNAM.

La coincidencia en el tiempo de los Foros de Consulta Popular de Comunicación, con la firma de este convenio, despertó críticas negativas tanto a Televisa como a la Universidad, debido a la diferencia de ideologías que se presentaron en la producción. Como resultado de ello, se inicia el proyecto electoral de Rivero Serrano denominado Proyecto 60. Programa Universitario de Televisión que analizaba los resultados de la televisión universitaria.

Sin embargo, la implantación de este documento quedó pendiente cuando finalizó su periodo. (En el último capítulo se explicará con más detalle sobre este Programa Universitario).

Durante el periodo del rector Jorge Carpizo McGregor (1985-1989) se establece como un proyecto importante, el desarrollo de una infraestructura de televisión propia, con el fin de lograr autosuficiencia y mayor control de calidad en la producción de sus programas. Eventualmente, se consideró

la instalación de un canal de televisión que permitiera a la Universidad tener autonomía en la transmisión y a principios de año, la Dirección de Divulgación Universitaria y el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales se fusionaron para constituir la Dirección General de Televisión Universitaria.

Las direcciones generales de Bibliotecas y de Televisión Universitaria, al igual que los Centros de Investigaciones y Servicios Educativos y Universitario de Tecnología Educativa para la salud, se reagrupan bajo la Coordinación de Apoyo y Servicios Educativos. También desapareció la Dirección General de Comunicación Universitaria.

El rector desechó la posibilidad de continuar con el convenio entre Televisa, pero aguardó circunstancias propicias que permitieran la ruptura sin herir susceptibilidades.

El 24 de julio de 1985, el Dr. Carpizo presentó su Programa Académico, donde incluyó un apartado dedicado a la televisión universitaria. En él proponía las series Prisma Universitario, Goya UNAM, el noticiero Presencia Universitaria, Tv. y cine experimental y Escuelas y Facultades. Así, el rector consideró la televisión como un instrumento para el desarrollo de los procesos educativos y la difusión de la cultura. Al igual que los rectores anteriores, planteó que la Universidad tuviera su propio canal de televisión, sin embargo dos problemas se antepusieron a este hecho: primero la cuestión económica, segundo la incapacidad de la institución en el aspecto de la producción, que en ese tiempo era de dos horas por semana.

La madrugada del 19 de septiembre de 1985, al derrumbarse las instalaciones de Televisa con un terremoto que sacudió a la ciudad, se suspendieron las transmisiones habituales de televisión, al igual que las series Introducción a la Universidad y Divulgación de Temas y Tópicos

Universitarios . Superada la situación, solo permaneció en el aire Tiempo de Filmoteca .

En ese mismo periodo se realizaron algunos programas de calidad, tales como Astronomía en el México Prehispánico , Dr. Atl: Paisajes , que obtuvieron el primer lugar en el VII Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de la Habana Cuba.

En 1986 se dan a conocer nuevas series universitarias: Desde la Universidad , Escuelas y Facultades , Premios Universidad Nacional , Los estudiantes y La salud y los universitarios .

El 17 de julio de 1986 se firmó un Convenio entre la Universidad-IMEVISION-RTC, con vigencia de un año. Sus principales actividades fueron grabar, filmar, producir y transmitir programas de televisión, eventos especiales, cápsulas y campañas promocionales de la Institución. El convenio estipulaba el uso del 12.5% del tiempo de transmisión que por ley corresponde al Estado.

También se firmó el Convenio UNAM-STC que establecía la difusión de campañas promocionales de programas de televisión e impresos de tecnología educacional.

En ese mismo año, se fundó la Asociación Mexicana para la Producción Audiovisual, con el fin de fomentar y difundir la producción, coproducción, intercambio y comercialización de materiales audiovisuales producidos por la misma Asociación.

3.5 **PERSPECTIVAS DE LA TELEVISION UNIVERSITARIA**

La televisión universitaria participa en dos sistemas: en el de la televisión masiva y en el de la enseñanza formal. Para analizar sus perspectivas y posibilidades, la ubicamos dentro de estos sistemas, que tienen limitaciones en su aplicación práctica y en los supuestos teóricos sobre los que se fundamentan.

La concepción de estas posibilidades dependen de dos factores, primero, un cambio en los planes educativos para lograr un modelo televisivo superior al existente y, en segundo lugar, la posibilidad de desarrollar nuevas formas para utilizar la televisión en el campo educativo.

Para llevar a cabo esta tarea, es necesario que la Universidad se interese en el buen manejo de la televisión, es decir, que debe suponer la creación de equipos multidisciplinarios que asocien una labor de investigación y de producción; capacitación de docentes y productores para diversas especialidades en el uso de canales de difusión propios; implementación de información, los procesos de distribución de materiales y la descentralización planificada de los aparatos de producción.

En la aplicación práctica se consideran dos aspectos:

- 1- La educación a través del medio:** que se refiere a los programas que cumplen una función instruccional o son un apoyo a la docencia.
- 2- La educación sobre el medio:** Se refiere al uso de la televisión para promover educación y conocimiento. Es decir, se les da a docentes, alumnos y población en general las bases necesarias para obtener una comprensión crítica, mostrar las contradicciones y evitar sus efectos nocivos.

Con esta aplicación aumentan las posibilidades del uso de la televisión en la enseñanza y mejorar los resultados. Podemos afirmar que en materia televisiva tanto universitaria como educativa, aún queda mucho por hacer y es la misma institución la que debe asumir este compromiso y llevarlo a cabo.

La cuestión de la televisión universitaria debe plantearse desde la perspectiva de la Universidad Nacional Autónoma de México y sus fines esenciales, como la autonomía y su carácter de nacionalidad.

Además este medio constituye un instrumento para mejorar sus objetivos en el campo de la educación popular. Su participación debe ser un esfuerzo que permita la difusión de sus tareas dentro de marcos cada vez más amplios.

La televisión universitaria sirve de apoyo a los planes de estudio formales, estimula la producción del plan de estudios (sistemas informales o abiertos de enseñanza). Normalmente este medio es usado en planes de estudios profesionales, orientada a otras actividades como el proceso enseñanza-aprendizaje, la educación continua, capacitación laboral, actualización de docentes y profesionales del ejercicio, extensión académica, desarrollo de la comunicación, orientación vocacional y divulgación de la ciencia.

De acuerdo con Magdalena Acosta y Federico Dávalos, la televisión universitaria es semejante a la televisión educativa, cuyo objetivo es difundir programas que fortalezcan las funciones de docencia, investigación y extensión de la cultura. De este modo, la televisión como medio de apoyo a dichas funciones, adquiere diversas modalidades, tanto en su uso como medio de comunicación en sí, como dentro del aspecto de la producción de los mensajes que habrá de difundir (2).

2.- Ponencia para el Proyecto 60. Presentada por Acosta, Chablit, Dávalos y Urbina. Titled "El aspecto de la producción en la Televisión Universitaria" presentada el 3 de mayo de 1984, en el Auditorio de la Facultad de Contaduría y Administración, p. 1

El mayor reto de la televisión universitaria es realizar programas de gran calidad, que reflejen las tareas sustantivas y que cumplan con el objetivo de extensión de la cultura.

Las perspectivas para la televisión universitaria pueden ser satisfactorias, pero es más que nada cuestión política. El problema radica en la intervención de personas ajenas a la Universidad, se ha dejado de lado a sus egresados, no se les da oportunidad de participación. La mayoría de la gente que realiza la programación provienen de Televisa o de otras empresas que no tienen la preparación en televisión universitaria.

Por tanto, la Universidad debe mostrar interés en el ámbito televisivo y dar oportunidad a quienes se han formado en ella, para lograr un cambio dentro del contexto de la televisión educativa mexicana.

La Universidad no cuenta con su propio canal para transmitir sus programas, por esta razón no tiene horarios fijos en las emisiones, lo que ocasiona la pérdida de televidentes. Es necesario que nuestra Máxima Casa de Estudios reciba apoyo de las instituciones para difundir sus trabajos, además debe exigir que los acuerdos y horarios establecidos se cumplan.

Podemos concluir, que la televisión universitaria debe realizar un proyecto serio de educación y difusión cultural, tener un espacio para abordar los problemas científicos y sociales. Ser recreativa, así como abordar todos los géneros posibles para lograr una televisión que planteé una nueva alternativa de televisión nacional. Esto, se podrá obtener con la participación de los egresados universitarios que tengan una amplia preparación, ser creativos para la producción televisiva.

3.6 CONSIDERACIONES FINALES

Como ya vimos, las autoridades universitarias desde la aparición de la televisión en nuestro país, mostraron interés en utilizar este medio de comunicación para la docencia, apoyaron los circuitos cerrados y se esforzaron por conseguir la concesión de un canal televisivo para producir programas educativos.

Podemos considerar que la mejor experiencia de la Universidad, en televisión educativa fue la serie "Divulgación de Temas y Tópicos Universitarios", ya que apoyó las clases que se interrumpieron durante la huelga de los trabajadores universitarios en 1977.

La televisión universitaria no será verdadera hasta que se realice por los mismos universitarios y para lograrlo es necesario manejar una serie de elementos técnicos, formales y metodológicos. Como mencionamos en el primer capítulo, la tecnología educativa no utiliza únicamente aparatos complicados, sino que debe manejar una técnica de planificación, investigación, sistematización y evaluación de la enseñanza, con el fin de lograr un mejoramiento en el aprendizaje.

De lo anteriormente señalado, consideramos que la televisión universitaria debe tener sus propias características, tales como la investigación y experimentación permanente, para tener sus propias formas de expresión. Asimismo, tiene que cumplir con los objetivos de la Universidad en relación con la docencia, investigación y extensión de la cultura.

El desarrollo de la televisión universitaria no ha sido relevante debido a la ausencia de una política y a la falta de proyectos definidos.

CAPITULO IV

**CENTRO
UNIVERSITARIO
DE PRODUCCION DE
RECURSOS AUDIVISUALES**

Como ya hemos visto, uno de los problemas a los que se ha enfrentado año con año la Universidad, ha sido la demanda educativa, por lo que ha recurrido a la utilización de nuevos métodos que le permiten atender este problema. Para ello, buscó adoptar y adaptar tecnologías que han sido eficientes en la transmisión de mensajes.

Como se ha mostrado, los audiovisuales constituyen un apoyo que permite superar el nivel académico de la enseñanza y, además transmitir aquello que en las condiciones normales del salón de clase es difícil hacer llegar a los alumnos. Basada en esto, la Universidad ha creado centros de producción de materiales audiovisuales educativos, uno de estos fue el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales. Su objetivo consistió en desarrollar y generalizar el uso de la tecnología educativa en el área audiovisual de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Este Centro fue uno de los muchos esfuerzos de nuestra Máxima Casa de Estudios. En este sentido, es necesario valorar esta experiencia y precisar tanto sus aportaciones como sus características específicas en relación con los demás organismos que se dedican a la educación por medio de la televisión.

Como ya se mencionó en el primer capítulo, con la tecnología se puede mejorar o reforzar el aprendizaje, porque el maestro y el alumno pueden escoger el contenido del programa que deseen ver y la tecnología fortalece los elementos para complementar sus conocimientos.

Estas experiencias indican que no sólo la asistencia al salón de clase y la explicación oral del maestro es importante. También lo son los materiales de apoyo que utiliza el docente para reforzar, complementar y recrear en el aula, experiencias únicas o que pueden ser, en algunos casos, costosas o de difícil elaboración.

Por esta razón, CUPRA además de trabajar como centro de servicio, también funcionó como núcleo de actividades e intercambio de experiencias, integrado por personas relacionadas con el área audiovisual y pedagógica. Su función principal consistió en coordinar los esfuerzos para desarrollar una televisión de alta calidad que apoyara las tareas esenciales de la Universidad, específicamente, en la docencia.

El establecimiento del CUPRA significó el reconocimiento, por parte de la Universidad Nacional Autónoma de México, de la importancia de establecer políticas y pautas generales e institucionales en material de televisión educativa. Se hizo un proyecto sistemático de producción de materiales audiovisuales para apoyo a la docencia de circuito cerrado, los cuales fueron elaborados por especialistas en comunicación educativa.

Aquí se intenta recuperar la experiencia y las dificultades que existieron para aplicar las nuevas técnicas audiovisuales y, de alguna forma, comprender su importancia para superar el rezago educativo que presenta la Universidad.

La experiencia del CUPRA muestra la inconsistencia e indefinición de la UNAM con respecto al desarrollo o planteamiento de políticas en materia de tecnología educativa.

En este capítulo se hace un análisis histórico del CUPRA, que existió durante más de cinco años (1979-1985). Nuestro interés es conocer su participación en el ámbito de la televisión educativa universitaria, su evolución y sus relaciones con otras experiencias similares, sus propuestas para un modelo de comunicación educativa y su influencia en la enseñanza universitaria.

4.1 ANTECEDENTES: DIDACTA A.C.

El 3 de agosto de 1973, las Facultades de Química y Medicina de la Universidad Nacional Autónoma de México, crearon la Asociación Civil DIDACTA, con el propósito de cubrir las necesidades de sus departamentos audiovisuales. Sus socios fueron el Dr. José Laguna García, Director de la Facultad de Medicina y el Dr. José Francisco Herrán Arellano, Director de la Facultad de Química.

La administración estaba a cargo de un Consejo Directivo, integrado por los Doctores Jorge Hernández y Hernández, Jesús Guzmán, Marcelino León Pazarán, José Manuel Alvarez Manilla y los ingenieros Santos Soberon Salgueiro, Felipe Padín de Lima y Ricardo Delgado Rangel, quién además fungió como Gerente.

La estructura organizativa de DIDACTA, comprendió los Departamentos de Televisión Educativa, Impresión, Fotografía, Diseño y la Unidad Administrativa. Las oficinas ubicadas en inmueble arrendado por la UNAM en Avenida Coyoacán No. 1018 en la Colonia del Valle (1).

DIDACTA desarrolló sus actividades con otras dependencias como el Centro Latinoamericano de Tecnología Educativa para la Salud (CLATES), que en 1980 pasó a ser Centro Universitario de Tecnología

-
- 1.- *Revisión de la situación laboral de los trabajadores de DIDACTA A.C.*, Documento/Copia, sin fecha, archivo CUPRA

Educacional para la Salud (CEUTES), Centro de Instrumentos, Sistema de Universidad Abierta, Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, la Escuela Nacional de Trabajo Social, así como también con Instituciones externas como el Hospital General de la Secretaría de Salubridad y Asistencia, entre otras.

Los objetivos de DIDACTA consistieron en producir materiales audiovisuales de contenido pedagógico para apoyar la docencia y en asesorar a instituciones en la compra e instalación de equipo. Para esto contaba con su propio Departamento de Televisión Educativa, compuesto de un equipo de video donado por la Rectoría de la Universidad.

También se preparaba al personal docente y técnico en la producción audiovisual siguiendo una metodología de trabajo, el establecimiento de criterios para los contenidos de los programas y el mejoramiento del rendimiento didáctico con el empleo de los recursos técnicos de la televisión, el diseño, la fotografía, el sonido y el cine.

En el mes de septiembre de 1975, el Ing. Felipe Padín de Lima ocupó la gerencia de DIDACTA, continuó con el mismo método de trabajo. Tres meses después fallece y en su lugar e nombró de manera interina a Rosa Martha Fernández y al año siguiente se designa al Sr. Antonio Bolívar Goyanes.

El 1º de febrero de 1977, al inicio del segundo periodo del rector Guillermo Soberón, se creó el Consejo de Metodología y Apoyos Educativos integrado por los directores del Centro de Didáctica y de la Comisión de Nuevos Métodos de Enseñanza y por los coordinadores del Sistema de Universidad Abierta y del Centro Latinoamericano de Tecnología Educativa para la Salud. A este Consejo después se unieron otras dependencias académicas como el Colegio de Ciencias y Humanidades, la Escuela Nacional Preparatoria, las Facultades de Filosofía y Letras y la Facultad de Psicología.

Los objetivos del Consejo consistieron en investigar los trabajos realizados por las dependencias de la UNAM, relacionadas con la metodología, la tecnología y servicios de apoyo educativo, coordinar y buscar cooperación de las dependencias participantes en un programa de actividades sobre la tecnología educativa y asesorar a las autoridades universitarias en esa materia (2). Su principal actividad fue promover, formular e implantar la enseñanza con la participación de escuelas y facultades de la Universidad y dependencias dedicadas a la tecnología educativa.

Para 1978, el Sr. Antonio Bolívar Goyanes renuncia a la Gerencia de DIDACTA, su lugar lo ocupó el Ing. Ricardo Delgado Rangel, quién al año siguiente renunció y nuevamente se designó de manera interina a Rosa Martha Fernández.

Se intentaba, como en ocasiones anteriores, adoptar en la Universidad métodos para atender la demanda educativa sin descuidar la calidad de la enseñanza, para tratar de ordenar y controlar los sistemas existentes, con base en programas tanto institucionales como financieros.

A la Secretaría del Consejo de Metodología y Apoyo Educativos, se le encomendó la creación de un Centro de Producción para orientar al personal de las dependencias académicas universitarias, sobre la utilización de los medios de comunicación en la educación. Así, el 12 de noviembre de 1979 por acuerdo del rector Guillermo Soberón, se creó el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales (CUPRA), dependiente de la Secretaría General de la Universidad, al cual se le incorporaron los recursos y el personal de DIDACTA A.C.

72

2.- Informe General CUPRA 1984, Secretaría de la Rectoría, Dirección General de Comunicación Universitaria, Documento/Copia, sin fecha, p. 3, Archivo CUPRA

4.2

**FUNCIONES Y RECURSOS DEL CENTRO
UNIVERSITARIO DE PRODUCCIÓN
DE RECURSOS AUDIOVISUALES.**

El acuerdo de creación del Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales del 12 de noviembre de 1979, le asignó las siguientes funciones:

1. Coordinar las actividades de los Centros de Producción Audiovisual de las diferentes escuelas, facultades y dependencias universitarias.
2. Promover la formación de recursos humanos, para especialistas en tecnología educativa y en la producción de recursos audiovisuales.
3. Proporcionar la asesoría técnica para mantener en operación, complementar y actualizar la infraestructura técnica.
4. Dictaminar las peticiones de equipo, materiales y refacciones, de acuerdo con un programa de racionalización de adquisiciones.
5. Producir materiales y programas audiovisuales para las escuelas, facultades y dependencias universitarias que los soliciten.
6. Establecer y mantener actualizado el Banco de Información de Recursos Audiovisuales de la UNAM.
7. Promover sus actividades y las de los servicios de cada Centro de Producción, mediante publicaciones periódicas en los órganos oficiales de la UNAM.

8. Evaluar permanentemente sus actividades y las de cada Centro de Producción, a fin de superar permanentemente el sistema universitario de producción de material audiovisual.

9. Asesorar al Rector de la Universidad, al Secretario General Académico y a las diversas autoridades universitarias, en materia de adquisición y empleo de sistemas de producción y reproducción de material audiovisual (3).

Un elemento de importancia en el origen y desarrollo de CUPRA es el hecho de que surge del seno académico, como resultado de necesidades vinculadas con los problemas del proceso enseñanza-aprendizaje. Estas necesidades fueron cubiertas a través del uso de los medios audiovisuales, concebidos no como sustitutos del maestro, sino como instrumentos de apoyo que facilitarían su tarea.

CUPRA coordinó las actividades de escuelas, facultades y dependencias universitarias que desarrollaron la producción audiovisual y en algunas de ellas, ejerció gran influencia a través de cursos que el Centro organizaba para capacitar al personal en la elaboración de los programas.

El equipo que adquirió CUPRA consistió en oficinas, talleres, laboratorios, audio, sala audiovisual, centro de postproducción y unidad móvil de televisión. Para aprovechar este material se realizaron diversos programas que se orientaron a la difusión de la cultura y el quehacer universitario.

La primera dirección de CUPRA estuvo a cargo de la Dra. María del Carmen Millán, quien en una entrevista señaló que en relación con la cantidad de alumnos a quienes presta servicios la Universidad, los medios audiovisuales constituyen un apoyo que permite superar el nivel académico de la enseñanza...Que la enseñanza audiovisual viene a ser como los libros del presente y que de ninguna manera los métodos sustituyen al maestro, sino por el contrario, requieren que este se integre a la nueva forma de enseñanza (4).

De esta manera, la Dra. Millán encaraba la absurda mistificación que privaba en algunos círculos académicos de ser desplazados por las nuevas tecnologías. Por ello, el Centro tuvo como principal función capacitar a su personal en las actividades de producción y realización televisiva para desarrollar programas de gran calidad.

La Dra. Millán propició la superación técnica y pedagógica del personal de CUPRA con cursos de formación, seminarios y talleres, que en 1980 se realizaron 3, en 1981 fueron 7 y en 1982, 2. Su gestión fué prolífica, además de los cursos señalados también se emitieron dictámenes para la adquisición de equipo audiovisual, en 1981 hubo 125 y en 1982, 127.

En 1980 se dieron 8 asesorías técnicas a diferentes dependencias universitarias, en 1981, 16 y en 1982, 98. Los programas de televisión para uso académico pasaron de 7 en 1980 a 44 en 1981 y 58 en 1982.

Desafortunadamente en el mes de septiembre de 1982, la Dra. Ma. del Carmen Millán falleció, en su lugar se nombró al Lic. Alejandro Miranda

4.- Gaceta UNAM, Entrevista a la Dra. Ma. del Carmen Millán, Cuarta Epoca, Vol. IV, No. 32, 28 de abril de 1980, p.6

Ayala y a lo largo de esta nueva administración se dieron cambios administrativos y de políticas de producción que finalmente derivaron en una transformación radical del sentido original del CUPRA y prepararon lo que después sería la Dirección General de Televisión Universitaria.

El 16 de marzo de 1983, se estableció el Acuerdo de Modificación de la Estructura de la Secretaría de Rectoría, por lo que CUPRA pasó a depender de esta Secretaría y se le marcaron nuevas actividades, entre ellas, producir semana a semana programas orientados a la divulgación de la cultura y el quehacer universitario para ser transmitidos por canal 8 de Televisa en su programación vespertina y nocturna. Así junto con la Dirección de Difusión Cultural produjo Tiempo de Filmoteca, Los universitarios y la Cultura y Festival.

Por vez primera en la vida de CUPRA, en ese año se comenzó a realizar la producción de programas de televisión para transmisión al aire. En total, se grabaron para circuito abierto 48 programas

Las consecuencias en todas las actividades fueron evidentes: en 1983 solo se produjeron 36 programas de apoyo académico, se dieron 2 cursos de capacitación, se realizaron 88 dictámenes para la adquisición de equipo audiovisual en diferentes dependencias universitarias y 27 asesorías.

En mayo de 1983 se creó la Dirección General de Comunicación Universitaria y se nombra al Lic. Alejandro Miranda Ayala como Director, por lo que CUPRA pasó a formar parte de esta dirección, al igual que el Departamento de Prensa de la UNAM y la Dirección de Divulgación Universitaria.

Tiempo después, el 4 de julio de 1984, se designa como Director de CUPRA, al Lic. Eduardo Sepúlveda Amor. Durante su periodo se realizaron convenios de colaboración con otras dependencias como el Instituto de

Astronomía, el Instituto de Física y el Sistema de Universidad Abierta, entre otras. En su administración se crea y produce el programa Prisma Universitario, cuya importancia radicaba en divulgar temas culturales de la vida y existencia universitaria. También se integró a la Dirección General de Televisión Universitaria en 1988, cuando se inauguraron las nuevas instalaciones de la dependencia, frente a la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Este momento se puede considerar como el punto final de la actividad de CUPRA.

4.3 MODELO DE TELEVISION PROPUESTO POR EL CUPRA.

El Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales desarrolló un nuevo modelo de televisión, su característica principal fue lograr el vínculo de los objetivos de la Universidad Nacional Autónoma de México, realizando programas para el apoyo al proceso enseñanza-aprendizaje, así como de difusión científica y cultural. Con esta experiencia se desarrolló una metodología de producción basada principalmente en el trabajo en equipo de los universitarios lo cual dió como resultado el reconocimiento en foros nacionales e internacionales de los programas producidos.

La UNAM tiene como función principal, difundir a la población universitaria y extrauniversitaria el conocimiento científico y humanístico, proporcionar elementos de análisis, objetivos y visiones críticas de la realidad para realizar programas acordes a estos lineamientos.

Uno de los métodos consistió en modificar en el espectador la imagen generalizada de la investigación científica. No concebirla como algo inaccesible al ciudadano, sino mostrar el contenido que se relacione directa o indirectamente con su vida, necesidades personales y sociales, y con el mejoramiento de sus condiciones materiales de vida.

Relacionado con lo anterior, CUPRA manejó dos aspectos para mejorar la producción de sus programas:

En primer término, en el diseño y planeación de contenidos incluyó la realización de programas audiovisuales para apoyar la docencia. Para lo cual, elaboró un proyecto donde la dependencia solicitante investigaba la dificultad del problema, para después visualizar el tema e incluirlo en el

Plan de Estudios. Para realizar esta tarea, se designaba a un responsable del contenido, que definía los objetivos generales y específicos para tener conocimientos y habilidades concretas, elaboraba y revisaba el índice de conceptos y la sinópsis, investigaba conceptos técnicos y ejemplos para explicar el tema, señalaba la estructura y desarrollo del contenido, recababa la información necesaria para redactarla y finalmente elegía el medio de transmisión.

En segundo lugar, para el contenido del programa, se propusieron varios objetivos, donde el espectador podía determinar el uso de los medios audiovisuales en su disciplina.

CUPRA pretendía usar los medios audiovisuales, por esta razón los integraba a los planes y programas de estudio, esto lo hacía mediante un análisis detallado del contenido académico, de las características de los medios y de los objetivos que se pretendían y del público al que iba dirigido el programa. Los programas producidos por este Centro tuvieron objetivos de aprendizaje, su contenido era elaborado por maestros asesorados por CUPRA en materia pedagógica.

4.4. LA EXPERIENCIA DEL CUPRA EN TELEVISION

La producción audiovisual que realizó el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales fue de dos tipos:

- 1) Programas de apoyo al proceso enseñanza-aprendizaje, que se realizaban a petición de las dependencias interesadas para transmitirlos en las aulas o por circuito cerrado.
- 2) Programas de divulgación para transmisión por canal abierto.

Programas de apoyo al proceso enseñanza-aprendizaje.

Con la experiencia adquirida en DIDACTA, CUPRA continuó produciendo programas relacionados con el proceso enseñanza-aprendizaje, basándose en el uso de la televisión como un medio para facilitar la tarea del maestro. Este trabajo significó un esfuerzo sistemático que conjuntó los conocimientos de especialistas del área académica con profesionales del área de pedagogía y tecnología audiovisual, para realizar programas de calidad técnica, didáctica y científica orientados a resolver los problemas del aprendizaje del alumno.

En algunas ocasiones, el personal desconocía el manejo de la producción audiovisual y los temas que se trataban no eran familiares para los realizadores. Esto llevó a una inadecuada adaptación de los mismos, no obstante, la situación se resolvió con ayuda de pedagogos y académicos que se involucraron en la realización de los programas.

Dentro de esta experiencia CUPRA colaboró con varias dependencias universitarias para la realización de programas que apoyaron el sistema educativo. Para este trabajo en equipo, la dependencia solicitante, aportaba

ideas en la producción. Con ello, se pretendía capacitar al personal académico para realizar posteriormente sus propios programas, recibiendo la supervisión del personal del Centro.

La mayoría de los programas realizados por CUPRA se orientaron al área científica, ya que en algunas ocasiones era necesario utilizar los medios audiovisuales para reproducir fenómenos complejos o difíciles de apreciar a simple vista.

CUPRA colaboró con varias dependencias en la realización de programas académicos que apoyaron la docencia de estas facultades, estos programas se grabaron en videocassettes de 3/4. Así tenemos que, de acuerdo al catálogo de la producción de CUPRA, que el Sr. Leonardo Hernández de TV UNAM nos facilitó, tenemos que:

Con la Facultad de Arquitectura realizó un programa que se tituló "*Introducción a la Arquitectura*", que presentaba la teoría de esta materia. Con Ciencias Políticas y Sociales se produjeron 3 programas:

- 1- "*Ideología y nomenclatura de las calles de México*", que mostraba dos formas de dar nombre a un espacio físico.
- 2- "*Centroamérica: Niñez y Violencia*", situación real de niños y jóvenes de Centroamérica.
- 3- "*Historia del surgimiento del ferrocarril mexicano*", forma y consecuencia de la introducción este medio de transporte en nuestro país.

Con la Dirección General de Extensión Académica se realizó el programa Extensión de la docencia, una experiencia extra-muros .

La Escuela Nacional Preparatoria realizó "*Cualidades del campo gráfico*".

Con el Instituto de Investigaciones Materiales realizó "*Laminado Fipplar*".

Con la Facultad de Medicina coprodujo varios programas de la serie "*Exploraciones Físicas*", entre ellas:

- 1) "*Exploración Física del área precordial*", que mostraba las maniobras de inspección, para la determinación de los parámetros externos.
- 2) "*Exploración física en el preescolar*", trataba de las técnicas propedéuticas del niño preescolar.
- 3) "*Exploración del aparato respiratorio*".
- 4) "*Exploración física de las extremidades*".
- 5) "*Exploración de fondo de ojo*".
- 6) "*Exploración endocrinológica*".

La Facultad de Odontología realizó 8 programas:

- 1) "*Legrado subgingival*".
- 2) "*Importancia del aparato estomagnático en el sistema digestivo*".
- 3) "*Preparación de cavidades clase I, su obturación con amalgama*".
- 4) "*Toma de impresión y obtención de modelos*".
- 5) "*Técnicas de anestesia mandibular*".
- 6) "*Ferula temporal ligadura de alambre y acrílico*".
- 7) "*Técnicas de cepillado I*".
- 8) "*Técnicas de cepillado II*".

Con Química se realizaron 3 programas:

- 1) "*Técnicas de siembra*".
- 2) "*Propiedades de los gases I*".
- 3) "*Las leyes de Faraday*".

Con la Secretaría General se coprodujeron 2 programas:

- 1) "*Programa Secretaría General 83*".
- 2) "*Conservación y limpieza de las instalaciones universitarias*".

Se realizaron 3 programas con el Sistema de Universidad Abierta:

- 1) "*Que es el SUA, Filosofía y Letras*", explica el funcionamiento de este sistema en esa Facultad.
- 2) "*Que es el SUA (FCPyS)*", información de este sistema en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
- 3) "*La crisis económica en México*".

Con Visitas Guiadas se hizo un programa, que se tituló "*Visitas guiadas*".

También CUPRA realizó diaporamas con diversas Facultades y dependencias:

- Con Conalep realizó un programa que se llamó "*Conalep*", formado por 126 transparencias.
- Ciencias Políticas y Sociales: "*El surgimiento del ferrocarril mexicano*", que presentó las condiciones de la introducción de este transporte y sus consecuencias. Formado por 150 transparencias y un cassette de 14.50 minutos.

Con la Facultad de Medicina se realizaron:

- 1) "*Exploración dermatológica*" de 104 transparencias y un cassette de 12 minutos.
- 2) "*Salud y sociedad*", de 93 transparencias y cassette de 10.25 minutos.
- 3) Planos y direcciones del cuerpo humano .

Con Química: "*Historia de la electroquímica*", formado por 77 transparencias, cassette de 10 y 30 minutos.

Con el Patrimonio de la Beneficiencia Pública se hizo el programa "*Patrimonio de la Beneficiencia Pública*".

Con el Sistema de Universidad Abierta de la Facultad de Economía realizó un programa.

Programas para transmisión por canal abierto.

Esta experiencia se inicia en 1983, cuando se renueva el convenio UNAM-TELEvisa y la Universidad comienza a realizar "*Los Universitarios y la Cultura*", "*Festival*", "*Tiempo de Filmoteca*", entre otros.

Con estos programas CUPRA obtuvo resultados satisfactorios en cuanto a la calidad y contenido de los programas. Sin embargo, la relación entre Televisa y la Universidad ocasionó que la empresa televisiva redujera el margen de acción de nuestra Institución al imponer su ideología. Las fricciones entre ambas partes, nos llevan a señalar que la televisión universitaria debe ser y estar controlada solamente por universitarios, ya que su mayor reto radica en que sus programas deben expresar las funciones sustantivas de la UNAM: educar, investigar y difundir la cultura.

También CUPRA señala que era necesario evaluar lo realizado, analizar la experiencia en aspectos formales, técnicas pedagógicas y conceptuales, así como corregir deficiencias y establecer una estrategia que considere los aspectos principales de la televisión.

Para lograr la transmisión en canal abierto, hubo que resolver 3 puntos:

- 1) **Financiamiento:** Consistió en definir los mecanismos utilizados para la producción televisiva. Además contar con la posibilidad de una producción autofinanciada, a partir de la venta de programas o series producidos por la misma Institución.

2) Producción: incremento de la infraestructura en recursos técnicos y humanos para lograr una televisión netamente universitaria.

3) Difusión: Es indispensable que la Universidad tenga su propio canal televisivo. Porque de esto dependerá que las instancias externas intervengan en la divulgación de sus programas (5).

4.5
PROYECTO 60:
PROGRAMA UNIVERSITARIO
DE TELEVISION

La Universidad ha realizado diversos esfuerzos en el ámbito televisivo, sin embargo no ha podido concretar un plan capaz de expresar con eficiencia y calidad, el pensamiento y quehacer universitario. Por esta razón, diversas dependencias relacionadas con la producción televisiva y la formación de recursos humanos crearon el Proyecto 60: Programa Universitario de Televisión, pensado para ser utilizado como un mecanismo de educación integral, de apoyo a los procesos de autoenseñanza y como medio de la difusión de la cultura.

Para cumplir con los objetivos, se pensó en realizar inventario de equipo e instalaciones de televisión en la UNAM, un censo de recursos humanos, reuniones periódicas con representantes de las dependencias que tuvieran experiencia en la producción, realizar cursos de capacitación y el diseño de un programa de investigación para la creación de patrones de evaluación en la producción televisiva (6).

La organización del Programa Universitario de Televisión fue:

"a) Consejo Directivo

-Rector (Presidente).

-Secretario de Rectoría (Secretario Ejecutivo).

6.- Acosta, Magdalena y Dávalos, Federico, opcit.

- Abogado General.
- Director del Programa Universitario de Televisión.
- Coordinador de Extensión Universitaria.
- Director General de Planeación.
- Director General de Intercambio Académico.
- Director General de Divulgación Universitaria.
- Director General de Información.
- Coordinador del Sistema de Universidad Abierta.
- 3 Directores de Facultades y/o Escuelas con carrera de Periodismo y Comunicación con actividades de producción televisiva.

b) Consejo Consultivo

- Secretario de Rectoría.
- Director del Programa Universitario de Televisión.
- Director General de Difusión Cultural.
- Director General de Extensión Académica.
- Director General de Presupuesto por Programa.
- Director General de Obras.
- Director General de Proveduría.
- Director General de Proyectos Académicos.
- Director del CISE.
- Director del CUPRA.
- Coordinador Ejecutivo de la Comisión Coordinadora del Servicio Social.
- Director de la Biblioteca Nacional.
- Director de la Facultad de Psicología.

c) Dirección del Programa Universitario de Televisión.

- El titular será nombrado y removido libremente por el Rector .

A finales de 1983 se publicaron en la Gaceta UNAM, 67 ponencias que integraron el proceso de análisis de la Creación del Programa Universitario de Televisión y el Dr. Jorge Hernández y Hernández fue el responsable directo de este proyecto. Se realizaron 4 foros de consulta en las Facultades de Ciencias Políticas y Sociales, Contaduría y Administración, Ingeniería y en la Coordinación de Investigación Científica de la UNAM.

Finalmente, este importante proyecto no se llevó a cabo, ya que el periodo del Dr. Octavio Rivero Serrano terminó y en enero de 1985 asumió la rectoría de la Universidad el Dr. Jorge Carpizo McGregor, su filosofía fue totalmente diferente a la de su antecesor, en lo que se refiere a la producción televisiva.

4.6 CONSIDERACIONES FINALES

La Universidad Nacional Autónoma de México ha utilizado la televisión como un instrumento para apoyar las tareas de la docencia, investigación y difusión de la cultura, así como también para lograr comunicación con los universitarios y la población en general.

Se ha luchado por obtener un canal propio de televisión y al no lograrlo, nuestra Máxima Casa de Estudios decidió difundir programas por circuito cerrado y en canal abierto. También se crearon centros de producción audiovisual, el más importante, antes de TV UNAM, fue el Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales (CUPRA).

CUPRA representó el esfuerzo de los universitarios para lograr la difusión de la cultura, fue una modalidad que la Universidad tuvo para apoyar la enseñanza. Su trayectoria en materia de producción de programas de televisión y materiales audiovisuales de apoyo a la educación y de difusión de la cultura, representó un conjunto de experiencias que fueron transmitidas y retroalimentadas con las de otros centros vinculados con la producción audiovisual de carácter educativo y cultural.

El trabajo realizado en CUPRA se basaba principalmente en la divulgación, ya que los programas iban encaminados a la formación cultural. Para ello, se exigía un proceso de elaboración diferente a los ya acostumbrados. Se buscaba la ingeniosa improvisación para hacer un guión. La magia en ello radicaba en el trabajo en conjunto con los investigadores universitarios y de otras instituciones, así como de los especialistas sobre los diversos temas que se abordaban.

Otra característica del trabajo por hacer televisión educativa, consistió en que tanto realizadores como técnicos, tenían amplio conocimiento del

lenguaje audiovisual. Aunque en ocasiones se veían en el dilema de que no conocían perfectamente el trabajo. Pero esto no fue obstáculo para CUPRA, esto lo solucionó al ofrecer cursos de capacitación a su personal.

El trabajo en equipo fue decisivo para elaborar una buena televisión educativa. Sin embargo, el convenio UNAM-Televisa rompió con el esquema de la televisión universitaria, ya que la empresa impuso su ideología e hizo a un lado la de los universitarios.

CONCLUSIONES FINALES

Como podemos darnos cuenta, la televisión es un medio muy poderoso, con diversos fines, entre ellos, la educación, ya que puede apoyarla. Sin embargo, en nuestro país siempre ha estado subordinada a los intereses de la televisión comercial.

La Universidad Nacional Autónoma de México desde 1950 ha luchado por obtener su propio canal de televisión, pero las cuestiones políticas le han impedido este esfuerzo. Aunque esto no ha sido un problema para que nuestra Máxima Casa de Estudios realice programas que apoyen la docencia, se ha trabajado con producciones para circuito cerrado en las Facultades que cuentan con este servicio, y con programas para circuito abierto.

Los problemas que se tienen en los programas que se transmiten por circuito abierto son, que se firman convenios con las empresas que los transmiten y muchas veces estos no se respetan, por lo que nuestra Máxima Casa de Estudios pierde potencia, además de que se trabaja bajo los ideales de las empresas y no dan oportunidad de desarrollar las actividades universitarias. Es por ello, que la televisión hecha por los universitarios no ha sobresalido y para lograrlo hay que trabajar con una metodología cien por ciento universitaria.

La experiencia de la UNAM en materia de televisión la podemos considerar en 1950, cuando se instaló un sistema experimental de televisión a color en circuito cerrado, con el fin de apoyar las labores de enseñanza de la Escuela Nacional de Medicina. Desde entonces este medio de comunicación se ha utilizado en la docencia e investigación y es considerado como un canal para la difusión de la cultura y extensión académica. Además es un instrumento útil en el sistema de enseñanza abierta y un vehículo para la información del quehacer de los universitarios para con la sociedad.

La Universidad tiene gran demanda de alumnos y es por esto que se ha recurrido a la utilización de los medios audiovisuales, que constituyen un apoyo para elevar el nivel académico y transmitir lo que en condiciones normales es difícil de hacer llegar a los alumnos. Esta fue una de las razones por las que se pensó en crear un centro de producción para desarrollar el uso de la tecnología educativa en el área audiovisual, a este se le llamó Centro Universitario de Producción de Recursos Audiovisuales (CUPRA).

CUPRA además de haber sido un centro de servicio, también fué un núcleo de actividades e intercambio de experiencias, formado por personal del área pedagógica, con conocimientos en el área audiovisual.

La experiencia de CUPRA, muestra inconsistencia e indefinición por parte de la Universidad con respecto a un planteamiento de políticas relacionadas a la tecnología educativa.

Una parte importante de CUPRA fue, la coordinación de actividades de escuelas, facultades y dependencias universitarias dedicadas al área audiovisual, ya que ofreció capacitación del personal en la elaboración de los programas.

En las tres direcciones que se manejaron en CUPRA, se realizaron diversos programas orientados a la difusión de la cultura y el quehacer universitario. Sin embargo, la Dra. Ma. del Carmen Millán, quién estuvo al frente de 1979 a 1982, destacó la importancia de los medios audiovisuales para los alumnos. La Dra. Millán, propició la superación tanto técnica como pedagógica del personal e inició cursos, seminarios y talleres para los trabajadores.

Un aspecto importante de la Univesidad en materia televisiva, fue el de crear el Proyecto 60: Programa Universitario de Televisión, pensado para utilizarlo como un mecanismo de educación integral, como difusión

de la cultura y un apoyo para la autoenseñanza. Se realizaron ponencias con las Facultades involucradas en este aspecto, sin embargo, este proyecto no se concluyó, porque el Dr. Octavio Rivero terminó su periodo y al asumir la Rectoría, el Dr. Jorge Carpizo McGregor marcó nuevas actividades en los referente a la producción televisiva. Por lo tanto, CUPRA desaparece y en su lugar se creó la Dirección General de Televisión Universitaria, dependencia encargada de la producción y difusión de programas universitarios.

BIBLIOGRAFIA

- 1) Comunicación y Comunicología, Ferrer Eulalio, Editorial EUFECA, 1982, 120 pp.
- 2) Cuadernos de Comunicación, Televisión, medios electrónicos y democracia, Julio 1982, No. 83
- 3) Educación no formal y cambio social en América Latina, La Belle, Thomas. Editorial Nueva Imágen, México, 288 pp.
- 4) Extensión o Comunicación?, Freire, Paulo. Editorial Siglo XXI, México, 180 pp.
- 5) Televisión Educativa, Gay-Lord, James H., Editorial Trillas, México 1972, 64 pp.
- 6) Historia de la radio y la Tv., Mejía Prieto, Jorge. Editorial Asociados, México 1972, 322 pp.
- 7) Taller de radio educativa, Prieto Castillo, Daniel. ILCE, pp. 218
- 8) Cuadernos del Ticom (Taller de investigación en comunicación masiva), Martínez, Irma. Casarín, Susana y Del Cid, Patricia. Editado por la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochiilco, Julio 1984, No. 36, 145 pp.
- 9) La Tv. Didáctica, Albero Andrés, Magda. Textos de periodismo. Editorial Mitre, Barcelona 1984, 157 pp.

- 10) La Televisión Universitaria (la UNAM y la Tv: 1950-1984). Acosta, Magdalena y Dávalos, Federico. Cuadernos de Comunicación Tomo I y II, 213 pp.
- 11) Televisa: el quinto poder. Varios Autores. México: Claves Latinoamericanas, 1985, 237 pp.
- 12) Televisión educativa para América Latina. García Jiménez, Jesús. Publicada por ILCE. Editorial Porrúa S.A. 1970, 335 pp.
- 13) Los medios de difusión en México. Fernández C., Fatima. Editorial Juan Pablos, México 1982, 330 pp.
- 14) Producción de T.V. para la educación: un enfoque de sistemas. Combes, Peter. Santiago, Chile: Tecla, 1979, 210 pp.
- 15) Televisión Educativa. Gordon, George M. Editorial UTEHA, México 1966, 228 pp.
- 16) Revista Perfiles Educativos Universidad y Medios. Sánchez Azcona, Jorge. Jul-Sep. 1983, No. 33
- 17) Revista Perfiles Educativos. La Radio Educativa. Galindo R., Enrique. Enero-Marzo 1980, No. 7
- 18) La Telesecundaria. Noguez, Antonio. Grupo y Estudios sobre el financiamiento de la educación: ILCE, México 1983
- 19) Revista Perfiles Educativos La escuela y los medios de educación social: la relatividad del proceso hegemónico. Charles C., Mercedes. Oct-Dic. 1986, No. 34

- 20) Gaceta UNAM, 12 de noviembre de 1979. Cuarta Epoca, Vol. III, No. 80, Ciudad Universitaria, México.
- 21) Gaceta UNAM, 28 de abril de 1980. Cuarta Epoca, Vol. IV, No. 32 Ciudad Universitaria, México.